



Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»
Учреждение образования
«Барановичский государственный университет»
Республиканское государственное предприятие
на праве хозяйственного ведения
«Государственный университет имени Шакарима города Семей»
Ленкоранский государственный университет

НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Сборник научных статей
X Международной
научно-практической конференции*

12 октября 2021 года

Выпуск 2

Часть 1

Самара 2021

УДК 001
ББК Ч 215
НЗ4

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор С.И. Ашмарина; д.э.н., профессор В.А. Пискунов (отв. редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина, к.э.н., доцент М.С. Гусева, к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); к.э.н. В.В. Климук; доцент Г.Я. Житкевич; к.э.н., доцент М.К. Толымгожинова; к.э.н., доцент А.С. Койчубаев; Д.В. Джулай (отв. секретарь-референт)

НЗ4 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : сборник научных статей X Международной научно-практической конференции, 12 октября 2021 года / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2021. – Вып. 2, ч. 1. – 230 с.
ISBN 978-5-00176-101-3 – ISBN 978-5-00176-102-0 (ч. 1)

Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции «Наука XXI века: актуальные направления развития» посвящен рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях: региональная экономика; экологические науки; педагогические науки и психология; социологические науки и политология; филологические науки и языкознание; исторические науки; экономические науки и менеджмент; математико-статистические науки; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; здоровый образ жизни; философские науки; юридические науки.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001
ББК Ч 215

ISBN 978-5-00176-101-3
ISBN 978-5-00176-102-0 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», 2021

УДК 332.146
Код РИНЦ 06.00.00

DOI: 10.46554/ScienceXXI-2021.10-2.1-pp.3

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРУ ТУРИЗМА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2021 Агаева Лилия Кябировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: liliya.agaeva@yandex.ru

Ключевые слова: инвестиции, механизм привлечения инвестиций, инвестиционная политика, сфера туризма, инвестиции в туризм, туристические кластеры, цифровая платформа.

Статья посвящена формированию эффективного механизма привлечения инвестиций в сферу туризма Самарской области. Предлагаемый механизм включает в себя шесть направлений модернизации инвестиционной политики региона. Данные направления связаны как с развитием кластерного подхода в сфере туризма, так и с созданием современной цифровой платформы, позволяющей повысить инвестиционную привлекательность сферы туризма региона.

Повышение туристической привлекательности Самарской области является одним из направлений повышения эффективности экономики региона. При этом основной системной проблемой является низкая инвестиционная привлекательность туристических объектов региона. Поэтому необходимо комплексно рассмотреть перспективы применения новых механизмов в регионе для привлечения инвестиций, а также предложить модернизацию существующих с учетом сложившейся тенденции развития туристической сферы.

Можно выделить направления модернизации механизма привлечения инвестиций в сферу туризма Самарской области, которые будут направлены на повышение их эффективности.

Первое направление связано с развитием кластерного подхода в самарской агломерации. В конце апреля 2021 года Заместитель Председателя Правительства РФ Дмитрий Чернышенко представил новый национальный проект «Туризм и индустрия

гостеприимства», на данной презентации с докладом также выступила руководитель Федерального агентства по туризму Зарина Догузова, которая рассказала о федеральном проекте, в котором будут решаться такие проблемы как: четко структурированное построение отрасли, развитие кадрового потенциала в туристической сфере, меры по работе со спросом и повышением доступности¹. В связи с ее выступлением, появилась идея широкого представления кластеров в виде туристических мастер-планов целых территорий. Данное нововведение позволит туристам не останавливаться в каком-то месте на весь период путешествия, а перемещаться по территории всей области сразу.

Второе направление связано с тенденцией развития цифровизации экономики и общества в целом. В связи с развитием цифровых технологий, вынужденной изоляцией и мерах предосторожности из-за развития пандемии COVID-19 становится актуальным идея создания электронной платформы, на которой будет отражаться информация о возможных туристических услугах определенного региона и страны в целом. Примерная схема действия данной площадки представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Схема действия единой цифровой платформы*

* Составлено автором по данным Министерства экономического развития РФ².

Создание такой платформы позволит:

- составлять расписание поездки, в зависимости от мероприятий, проводимых на территории региона (спортивные, культурные и другие события);

- выбирать маршрут и тип путешествия заранее, так как на платформе будут представлены все возможные варианты туров, которые действуют на текущий момент и которые планируется вводить в действие;
- повысить маневренность путешествия: на платформе будет возможность выбрать по геолокации все туристические объекты и услуги, находящиеся рядом, а также прослушать возможные аудио-туры о местности и достопримечательностях;
- обеспечить повышение спроса, так как увеличится количество, качество и доступность предоставляемых услуг, а также появится прозрачных механизмов отбора компаний, которые работают в данной и смежных сферах с учетом их рейтинга.

Помимо сайта и его мобильной версии необходимо запустить приложение доступное на любой платформе, чтобы повысить качество предоставляемых услуг.

Третье направление создание единой цифровой платформы взаимодействия потенциальных инвесторов как реальными с реальными проектами, так и отслеживания потребительских предпочтений в сфере туризма. Данная платформа представляет собой единую цифровую базу. В ней инвестор может ознакомиться подробно с представленными инвестиционными проектами. Что позволит ему более оперативно принять решение об инвестировании. Представленные на платформе инвестиционные проекты должны в обязательном порядке содержать (генеральный план размещения туристских объектов, требующих привлечения инвестиций, план местности, бизнес-план, информация о мощностях ресурсов и пр.) Также данная платформа должна аккумулировать статистическую информацию (въездные и выездные потоки, количество реализованных путевок, количество размещенных в средствах размещения и пр.), что в свою очередь позволит региональным органам власти своевременно корректировать инвестиционную политику в сфере туризма. Также платформа должна иметь связь с туристами, посещающими регион, где они могут оставлять свои отзывы и пожелания. Также данная платформа должна быть направлена на упрощение процедур создания инвестиционных проектов и нахождения всех необходимых участников для его реализации. То есть должен сформироваться быстрый, эффективный, доступный и прозрачный механизм формирования всей необходимой нормативной документации по проектам (рис. 2).

Четвертое направление развитие и использование проектного управления. Используя данный подход в организационной структуре, определяется состав и функции всех органов-участников проекта, в зависимости от потребностей организатора. Руководство проектной деятельностью в основном должно быть сосредоточено на стратегическом управлении и формировании системы менеджмента, а также развитии проектной культуры.

Функции руководства практически во всех регионах выполняет проектный комитет. При этом в регионе может быть один комитет, а может быть создана их иерархическая структура. Например, в Свердловской области функции руководства проектной деятельностью распределены между Советом при губернаторе, проектным комитетом и девятью проектными комитетами по направлениям социально-экономической политики.

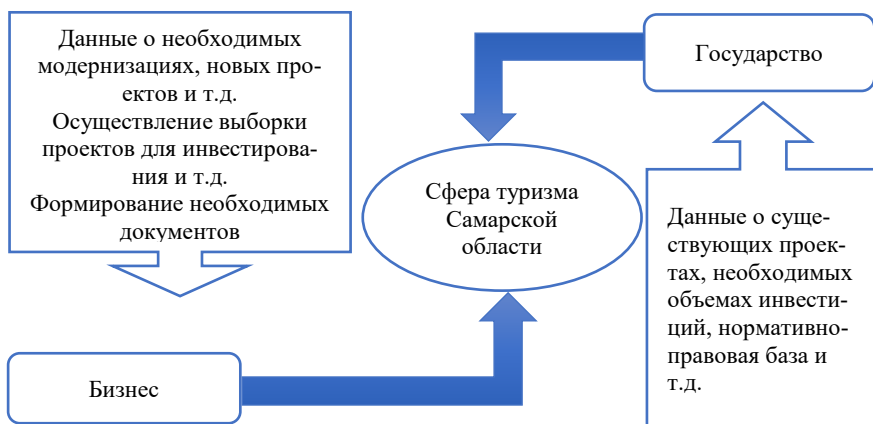


Рис. 2. Схема взаимодействия бизнеса и государства в единой информационной базе взаимодействия потенциальных инвесторов с реальными проектами

Проектное управление в туристической сфере применяется с целью концентрации поддержки проектов, которые представляют наиболее высокую ценность в глазах государства из-за своего потенциала, в условиях ограниченности инвестиционных и организационно-управленческих ресурсов. Суть данного подхода заключается в создании благоприятного инвестиционного климата. Создание благоприятного инвестиционного климата возможно путем принятия нормативных правовых актов, способствующих привлечению инвестиций в развитие экономики. Это могут быть и налоговые льготы, и сокращение сроков согласования решений, и подводка инфраструктурных сетей, и субсидирование процентных ставок при реализации инвестиционных проектов, и другие меры. Существующие в Российской Федерации меры иногда не позволяют инвесторам начать строительство объектов по нескольку лет. Этот период времени уходит на согласование различных решений.

Пятое направление связано с созданием индустриального парка в целях развития нового направления маркетинга Самарской области. В регионе есть крупные предприятия, которые помогают составлять имидж области и развитие нового направления туризма с помощью промышленных предприятий является перспективным. Проведение экскурсий по заводам из сферы автомобиле, ракетно- и авиастроения, пищевой (пивоварение) и химической промышленности было бы новым направлением туризма региона.

Шестое направление – развитие имиджа Самарской области и создание новых ассоциаций у туристов с помощью активного маркетинга территорий. Формирование устойчивого ассоциативного ряда у потребителя услуги не всегда является обязательным критерием продвижения продукта, иногда такой процесс может негативно влиять на привлекательность (отрицательный или черный маркетинг), тем не менее для развития региона, необходимо чтобы у туристов были ассоциации с местностью, культурой и образом.

Все предлагаемые направления развития механизмов привлечения инвестиций в регион предполагают следующие возможные эффекты от их внедрения:

- оптимизация процесса взаимодействия главных составляющих сферы туризма: государства, бизнеса и туризма.;

- развитие новых видов туризма на основе естественных преимуществ региона присутствия (развитие «промышленного» туризма), привлечение дополнительных инвестиций в регион и сферу туризма за счет модернизации уже существующих объектов;

- формирование привлекательного туристического имиджа региона, с помощью различных инструментов, таких как событийный туризм (который достаточно сильно развит в нашем регионе, создание новых образов у туристов);

- на базе указанного выше вытекает эффект увеличения инвестиций в регион на базе снижения административных барьеров, увеличения туристического потока, роста перспективных проектов, повышения инвестиционной привлекательности и т.д.

¹ В Москве состоялась презентация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» // Федеральное агентство по туризму URL: <https://tourism.gov.ru/news/17319/> (дата обращения: 10.10.2021).

² В России появится единая система сопровождения и поддержки региональных инвестпроектов // Министерство экономического развития Российской Федерации URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/v_rossii_poyavitsya_edinaya_sistema_soprovozhdeniya_i_podderzhki_regionalnyh_investproektov.html (дата обращения: 10.10.2021).

FORMATION OF AN EFFECTIVE MECHANISM FOR ATTRACTING INVESTMENTS IN THE TOURISM SECTOR OF THE SAMARA REGION

© 2021 Agaeva Lilia Kyabirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: liliya.agaeva@yandex.ru

Keywords: investments, investment attraction mechanism, investment policy, tourism sector, investments in tourism, tourism clusters, digital platform.

The article is devoted to the formation of an effective mechanism for attracting investments in the tourism sector of the Samara region. The proposed mechanism includes six directions of modernization of the investment policy of the region. These directions are connected both with the development of a cluster approach to the tourism sector and the creation of a modern digital platform that allows increasing the investment attractiveness of the tourism sector in the region.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ

© 2021 Курникова Марина Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mvkurnikova@gmail.com

Ключевые слова: местное самоуправление, цифровое взаимодействие, цифровые инструменты, платформа, инцидент-менеджмент, краудсорсинг.

В статье исследуются перспективы развития взаимодействия органов местного самоуправления с населением в условиях цифровой трансформации публичного управления. Представлена модель краудсорсинговой платформы, позволяющая извлекать выгоды от вовлечения населения в принятие управленческих решений на локальном уровне.

Реализованная в России реформа местного самоуправления и принятый в 2003 г. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» N 131-ФЗ закрепили не только право местного населения на участие в решении вопросов местного значения, но и обязанность местных органов власти осуществлять широкий круг форм социального взаимодействия с общественностью, практическая реализация которых предполагает формирование двух направлений коммуникации:

- 1) от органов управления к гражданам (прямая связь);
- 2) от граждан к органам местного самоуправления (обратная связь).

Принципами осуществления органами МСУ такого взаимодействия являются:

- увеличение степени доверия жителей к действиям местной администрации;
- развитие позитивного имиджа муниципальной службы;
- привлечение дополнительных ресурсов (как материальных – через механизмы краудсорсинга, самообложения, инициативного бюджетирования, так и нематериальных – в формате личного участия, инициирования проектов) при реализации программ и проектов муниципального-социально-экономического развития.

Развитие информационно-коммуникационных технологий создает дополнительные возможности (в форме как каналов, так и новых форматов) взаимодействия местных органов власти с населением. Практическое использование цифровых инструментов взаимодействия МСУ и населения осуществляется в рамках концепции «Электронный муниципалитет», реализация которой муниципальными образованиями различного масштаба предполагает использование особой цифровой системы – «Инцидент-менеджмент», представляющей собой программу-бота, который осуществляет автоматический мониторинг социальных

сетей на предмет обнаружения жалоб, претензий граждан по поводу качества обслуживания муниципальными организациями и местной администрацией.

Большое внимание развитию взаимодействия с населением на региональном и муниципальном уровнях уделяется в Самарской области, где органы власти предпринимают шаги по: а) институционализации; б) платформизации указанного процесса. С позиции *институционализации*, знаковым событием для реализации процесса цифровой трансформации такого взаимодействия стало преобразование в январе 2021 г. ГКУ СО «Региональный центр управления государственными и муниципальными информационными системами и ресурсами Самарской области» в ГБУ СО «Цифровой регион»¹ – орган государственной власти субъекта РФ, призванный обеспечивать формирование электронного правительства и развитие информационного общества в Самарской области. Круг решаемых ведомством вопросов будет включать также осуществление перехода органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области на предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме. *Платформизация* развития взаимодействия власти и населения включает создание автоматизированной информационной системы «Региональная цифровая платформа вовлечения граждан в решение вопросов городского развития «Активный горожанин» (2019 г.) в рамках реализации проекта «Умный город» на территории Самарской области.

Цифровые инструменты взаимодействия органов местного самоуправления с населением в составе каналов, форматов, предоставляемой информации приведены в таблице.

Цифровые инструменты взаимодействия органов местного самоуправления с населением*

Вид инструмента	Состав инструмента
Каналы взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> - Сервис электронных обращений - Предоставление муниципальных услуг в электронном виде - Электронное голосование - Электронный опрос - Переписка с использованием электронной почты - Порталы электронных СМИ - Блоги и аккаунты органов власти в социальных сетях
Виды взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> - Информирование - Опрос - Реакция на обращение - Привлечение внимания
Предоставляемая информация	<ul style="list-style-type: none"> - о текущей деятельности органа - о деятельности, подлежащей обсуждению общественностью и реализации народного контроля - нормативно-правовая база

* Составлено автором.

Проведенный нами мониторинг сайтов администраций муниципальных образований – городских округов и муниципальных районов Самарской области –

показал, что все каналы, виды взаимодействия и формы информации в полном объеме используются органами местного самоуправления в рамках реализации политики информационной открытости. Так, на официальных сайтах муниципальных образований Самарской области представлен весь перечень информации, относящийся к пятому блоку информационной открытости. Информация находится в разделах «Администрация», «Бюджет для граждан» и «Использование бюджета». Отметим, что на указанных сайтах размещена информация о затратах на муниципальные нужды, на нужды муниципальных служащих.

Проведенный мониторинг позволил сделать следующие выводы:

- представители органов власти активно работают в интернете и имеют аккаунты в социальных сетях: Одноклассники, ВКонтакте, Инстаграм;
- на сайтах администрации распространена в свободном доступе информация о деятельности администраций и указаны часы приема граждан;
- возможность обратной связи граждан и администраций путем сообщений через официальный сайт.

Полученные результаты свидетельствуют о высокой степени информационной открытости официальных сайтов муниципальных образований Самарской области, однако они не предполагают значительного повышения эффективности муниципального управления социально-экономическим развитием территории, поскольку указанные инструменты способствуют получению от гражданина обратной связи в форме информации, не реакции в виде какого-либо действия. Такое ограничение цифрового взаимодействия можно преодолеть посредством создания сайтов (или отдельных разделов) местных администраций в формате краудсорсинговых платформ, принципиальная схема которой дана на рис. 1.

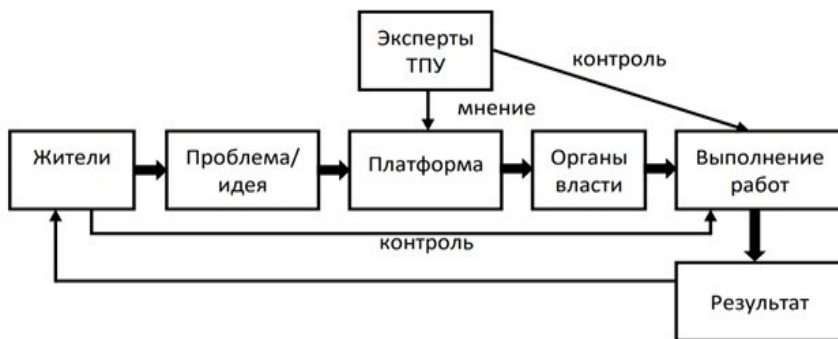


Рис. 1. Модель взаимодействия краудсорсинговой платформы*

* Составлено автором по².

Реализация данной модели в практической деятельности органов местного самоуправления предполагает последовательность шагов: 1) когда у отдельного гражданина или группы граждан возникает какая-либо идея по развитию городской среды, они описывают ее на сайте краудсорсинговой платформы, затем эксперты из числа сотрудников ТПУ оценивают заявку и направляют ее органам

местного самоуправления, для последующего внедрения. Осуществляется текущий контроль со стороны граждан и экспертов; 2) группа экспертов платформы разрабатывает какую-либо концепцию и размещают ее на сайте платформы для обсуждения³.

Выгоды модели для органов местного самоуправления представлены на рис. 2.

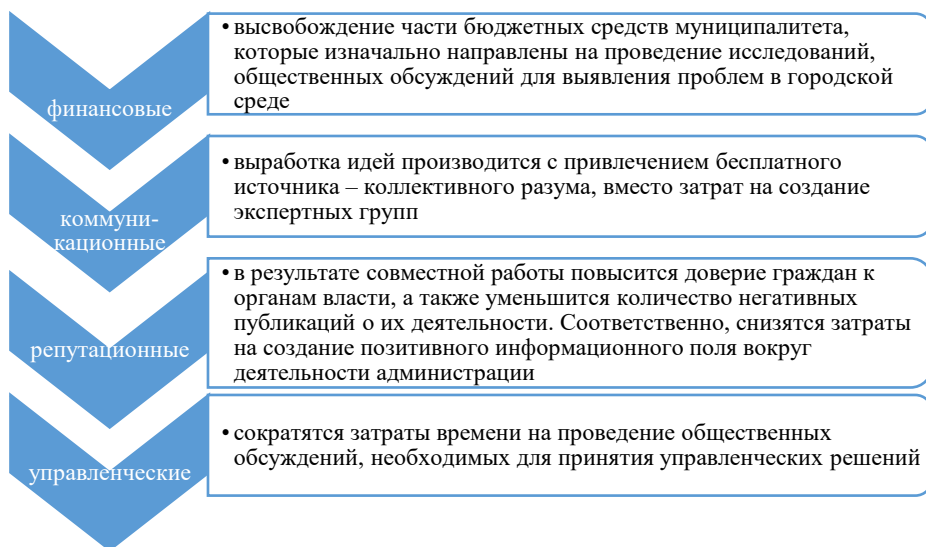


Рис. 2. Выгоды от применения краудсорсинговой платформы при организации взаимодействия ОМСУ с населением в цифровой среде*

* Составлено автором.

По мнению экспертов, применение данной модели позволит выстроить коммуникацию между жителями Самарской области и органами местного самоуправления, а также вести дальнейшую разработку структуры сайта с учетом необходимых взаимодействий, в том числе в цифровой среде.

Специфика местного самоуправления, заключающаяся в максимальной близости принятия управленческих решений по вопросам местного значения к гражданам, проживающим на территории, актуализирует оценку адекватности перевода муниципальных услуг «в цифру» сообразно техническим условиям подключения к широкополосному интернету и степени цифровой грамотности граждан, особенно это касается слабо урбанизированных сельских территорий. Согласимся, что в случае с сельским поселением с хорошей пешей доступностью местной власти, нет никакой срочной необходимости переводить коммуникации в электронный вид, поскольку на таких территориях все элементы цифрового муниципалитета и офлайн-администрация должны работать в тандеме, но никак не заменять друг друга⁴.

В заключение отметим, что современное развитие цифровых технологий, безусловно, трансформирует традиционные формы взаимодействия ОМСУ с населением, определенные №131-ФЗ, способствует появлению и развитию новых форм и каналов, обеспечивающих эффект присутствия в онлайн-среде.

¹ Государственное бюджетное учреждение Самарской области «ЦИФРОВОЙ РЕГИОН». URL: <https://digitalreg.ru/> (01.10.2021).

² Иноземцева, С. А. Технологии цифровой трансформации в России / С. А. Иноземцева // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2018. – № 1. – С. 44-47 – Текст: электронный.

³ Мирошниченко И.В., Модернизационный потенциал краудсорсинга в современной публичной политике: российский опыт и зарубежные практики. // Современные технологии массовой коммуникации. 2019. № 6. с 22-45 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modernizatsionnyy-potentsial-kraudsoringa-v-sovremennoy-publichnoy-politike/viewer> (дата обращения: 14.05.2021) Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

⁴ Стефанова, Н. А. Риски цифровой экономики / Н. А. Стефанова, А. И. Шолina // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 2. – С. 17-21 – Текст: электронный.

DEVELOPMENT OF DIGITAL INTERACTION BETWEEN LOCAL GOVERNMENT AND THE POPULATION

© 2021 Kurnikova Marina Victorovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mvkurnikova@gmail.com

Keywords: local government, digital interaction, digital tools, platform, incident management, crowdsourcing.

The article explores prospects for the development of interaction of local governments with the population in conditions of digital transformation of public administration. A crowdsourcing platform model is presented that allows people to benefit from involvement in local management decision-making.

ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА НОВОКУЙБЫШЕВСК В КОНТЕКСТЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

© 2021 Суменков Дмитрий Алексеевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sda5663@mail.ru

© 2021 Полянская Наталья Вадимовна
кандидат экономических наук, доцент,
зав. кафедрой региональной экономики и управления
Самарский государственный экономический университет
E-mail: polynskova@mail.ru

Ключевые слова: инвестирование, инвестиции, инвестиционный процесс, ресурсное обеспечение, инвестиционная деятельность, инвестиционная политика, экономика, городской округ, Новокуйбышевск.

Статья посвящена анализу достижений и перспектив развития городского округа Новокуйбышевск в контексте ресурсного обеспечения инвестиционных процессов. Авторы обращаются к динамике инвестиций, а также рассматривают стратегические перспективы инвестиционного развития муниципального образования. Особое внимание уделено эффективности инвестиционных решений и их ресурсному обеспечению.

Процесс инвестирования затрагивает все сферы развития муниципального образования и оказывает на них комплексное воздействие под влиянием ряда факторов.

Существенное влияние на инвестиционный процесс и на принятие стратегических решений в городском округе Новокуйбышевск оказывают предприятия таких отраслей, как химическая, нефтехимическая и нефтеперерабатывающая (см. рисунок).

В совокупности объем инвестиций от этих отраслей составляет более 75,0%. Инвестиционная деятельность ключевых предприятий сопряжена с реализацией крупных проектов, а большая часть инвестиций в городской округ направлена на развитие, реконструкцию, техническое перевооружение объектов производственного комплекса.¹

Объем финансовых вложений в основной капитал Новокуйбышевских предприятий в 2020 г. оценивается в размере 3,5 млрд. руб. Реализация инвестиционных проектов позволила создать более 50 новых рабочих мест.

Основная доля капитальных вложений направлена на модернизацию и обновление производства – 70%, на строительство зданий и сооружений – 23%.



Рис. Ключевые предприятия на территории городского округа Новокуйбышевск

Рассматривая средства предприятия, как источник финансового обеспечения, можно отметить тот факт, что они составляют высокий объём в общих инвестициях городского округа Новокуйбышевск.

Несмотря на то, что с 2013 года, инвестиции имели тенденцию к снижению, к 2016 году, городской округ Новокуйбышевск занимает первое место в регионе по такому показателю как инвестиции на душу населения и равен 123 355 руб. Важно отметить, что показатель по городскому округу в 1,9 раза выше среднего показателя по области и в 2,2 раза – среднего показателя по городским округам.

К 2020 году, Новокуйбышевск спустился на второе место в рейтинге, уступив городскому округу Отрадный. Несмотря на это, показатель все равно остается высоким - 103 534 руб.²

Инвестиции в основной капитал за счет средств бюджета муниципального образования Новокуйбышевск в 2016 году возросли на 147 957 тыс. руб., что составило 72,5 %, далее инвестиции имели тенденцию к снижению на 4,1 % в 2017 году и на 43,5 % в 2018 году. Несмотря на эти снижения, базисный темп роста составил 107 %.

Инвестиции в основной капитал, осуществляемые организациями, находящимися на территории муниципального образования (без субъектов малого предпринимательства) имели тенденцию к увеличению в 2017-2018 гг. В 2017 году темп роста составил 102,5%, в 2018 году темп роста составил 144%. В 2019 году произошло резкое падение данного вида инвестиций, что отразилось на базисном показателе темпа роста, он составил 97,8%.

Инвестиции в основной капитал организаций муниципальной формы собственности, имеют тенденцию к снижению в 2018 году, по сравнению с 2017 годом, но в целом базисный темп прироста составил 158%.³

То, как протекает инвестиционная деятельность в муниципальном образовании, во многом определяется сформировавшимся инвестиционным климатом.

Новокуйбышевск принял участие в проекте внедрения успешных муниципальных практик, что способствовало повышению инвестиционной привлекательности города.

Эффективностью инвестиционных решений является правильный выбор, который способен повысить внутренний муниципальный продукт. Он разделяется среди участвующих в процессе лиц, от которых собственно и зависит, насколько прибыльными (или же убыточными) окажутся их решения.⁴ Стоит отметить, что при неверных инвестиционных решениях есть риск недополучения прибыли, а именно частичной либо полной утраты инвестором собственных вложений, что является дополнительным стимулом для тщательного выбора различных эффективностей инвестиционных проектов.

Инвестиционная политика для предприятий городского округа Новокуйбышевск – совокупность мероприятий, которая обеспечивает эффективное вложение инвестиций, для извлечения прибыли.

Инвестиционная политика городской округ Новокуйбышевск направлена на достижение положительных показателей эффективности инвестиционных проектов.⁵

Выбор инвестиционных проектов городского округа Новокуйбышевск – это соотношение показателей риска и доходности. Очевидно, что ресурсы ограничены, поэтому необходимо выбрать такие проекты, которые смогут достичь, а в лучшем случае и превысить, ожидаемую доходность, и конечно свести риск к минимуму.

Стратегическими приоритетами инвестиционного развития городского округа Новокуйбышевск были определены несколько проектов.

Основным (ключевым) проектом развития городского округа Новокуйбышевска до 2030 года станет Центр малотоннажной химии. Данный центр будет способствовать повышению конкурентности на рынке высокотехнологичной продукции.

Сопутствующим проектом станет Инжиниринговый центр – центр отраслевых компетенций (нефте- и газохимия, экологические решения).

Перспективными планируются проекты социально–культурной направленности.

В будущем, у города появится возможность уйти от статуса моногорода, к прогрессивному развитию экономики, туризма, социальной сферы. Что сделает жизнь населения городской округ Новокуйбышевск более благоприятной и устойчивой.

На сегодняшний день, при главе городского округа Новокуйбышевск свою деятельность осуществляет Инвестиционный совет, который призван обеспечивать скоординированную политику в сфере инвестиций, определять направления

реализации и формулировать стратегические цели, обеспечивать взаимодействие органов муниципалитета и организаций, принимать решения о проведении и осуществлении тех или иных инвестиционных проектов.

¹ Официальный сайт Администрации городского округа Новокуйбышевск. – URL: <https://city-hall.nvkb.ru> (дата обращения 05.10.2021).

² Официальный сайт Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области. – URL: https://economy.samregion.ru/activity/mun_razv/reitingi/gorodskie-okruga/ (дата обращения 05.10.2021).

³ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области: официальный сайт. – Обновляется ежемесячно. – URL: <https://samarastat.gks.ru/> (дата обращения 05.10.2021).

⁴ Иноземцева И.А. Методы оценивания эффективности принятия управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления // Материалы V международной научно-практической конференции. под общей редакцией Гойхера О.Л., Баринаова М.А., Захарова С.С., 2019. – 57-60 с.

⁵ Лимитовский М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учеб.-практич. пособие. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 486 с.

ACHIEVEMENTS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE NOVOKUIBYSHEVSK URBAN DISTRICT IN THE CONTEXT OF RESOURCE PROVISION OF INVESTMENT PROCESSES

© 2021 Sumenkov Dmitry Alekseevich
Master's Student
Samara State University of Economics
E-mail: sda5663@mail.ru

© 2021 Polyanskova Natalia Vadimovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Regional Economics and Management
Samara State University of Economics
E-mail: polynskova@mail.ru

Keywords: investment, investment process, resource provision, investment activity, investment policy, economy, city district, Novokuibyshevsk.

The article is devoted to the analysis of achievements and prospects of development of the Novokuibyshevsk urban district in the context of resource provision of investment processes. The authors turn to the dynamics of investments, and also consider the strategic prospects for the investment development of the municipality. Special attention is paid to the effectiveness of investment decisions and their resource provision.

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

© 2021 Хазов Игорь Олегович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: xazov.igor@yandex.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, интеллектуальная транспортная система, транспортное моделирование, региональная транспортная модель, имитационное моделирование, региональная дорожная сеть.

В статье приведены результаты анализа внедрения систем искусственного интеллекта в транспортную сферу, оказывающих значительное влияние на экономику региона и улучшение социальной жизни его населения. Рассматривается внедрение данных технологий на примере опыта применения систем искусственного интеллекта на территории Самарской области.

Применение систем искусственного интеллекта сегодня стремительно разветвляется на всех управленческих уровнях национальной экономики, проникая практически во все сферы регионального хозяйственного комплекса¹.

Транспортная система является одной из самых автоматизированных и наиболее технологически развитых сфер современной общественной жизни, что и не удивительно, ведь регулирование транспортных процессов и контроль соблюдения правил дорожного движения в условиях работы исключительно кадровым персоналом невозможен.

Результатом применения технологий искусственного интеллекта в системе транспорта на территории Самарской области стало использование интеллектуальной транспортной системы (далее ИТС).

Интеллектуальная транспортная система – это такая интеллектуальная система, которая использует инновационные разработки в моделировании транспортных систем и регулировании транспортных потоков, предоставляющая конечным потребителям большую информативность и безопасность, а также качественно повышающая уровень взаимодействия участников движения по сравнению с обычными транспортными системами.

Рассмотрим основные существующие подсистемы ИТС, функционирующие на территории Самарской области.

Основой взаимодействия местных органов власти с транспортной сферой является система автоматизированного межведомственного взаимодействия.

* Научный руководитель – Королева Елена Николаевна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Она представляет элемент инфраструктуры электронного правительства в Самарской области и предназначена для обеспечения предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в том числе с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и региональной информационной системы Самарской области «Портал государственных и муниципальных услуг Самарской области».

В рамках реализации распоряжения Правительства № 864² на территории Самарской области реализуется 2 аппаратно-программных комплекса (далее АПК): «Безопасный город» и «Поток». Первый комплекс обеспечивает визуальный контроль транспортных потоков, прогнозирование развития дорожной ситуации и своевременное распознавание аварийных ситуаций на дороге (дорожно-транспортные происшествия, неблагоприятные метеоусловия и т.д.). АПК «Поток» предназначен для автоматического распознавания регистрационных номеров и дистанционного контроля транспортного потока. Основная задача-автоматизация проверки номерных знаков транспортных средств по любым базам данных и формирование базы данных транспортных средств, проследовавших через зоны контроля (для каждого автомобиля сохраняется дата и время регистрации, направление движения и изображение). Помимо визуализации, система нуждается в своевременном регулировании на изменения внешнего мира. Подсистема директивного управления транспортными потоками (ПО SCOOT) позволяет осуществлять гибкое регулирование транспортных потоков в зависимости от интенсивности движения используя данные, получаемые с видеодетекторов.

Имеет возможность вывода временных параметров регулирования и величину транспортного потока в реальном времени. Предусмотрена возможность ручного управления светофорами, применения зеленой волны, координированной работы перекрестков для обеспечения безостановочного движения транспорта (см. таблицу).

Регулирование дорожной ситуации неизбежно без реализации проезда перекрестков. В регулируемых перекрестках задействована подсистема светофорного управления, включающая в себя программный комплекс мониторинга и управления светофорными объектами «ОКО». Система позволяет проводить комплекс мероприятий со светофорным оборудованием, управление режимом работы светофора (фиксированный, координация, желтое моргание, ручное управление), выявление и анализ ошибок в работе светофорного оборудования, сбор статистики о режимах работы светофора в определенное время.

Инновационным проектом выступает подсистема обеспечения приоритетного проезда. Система приоритета спец транспорта внедрена в рамках пилотного проекта на участке Московского шоссе от мкр. Новая Самара до ул. 1 квартал. При приближении спец транспорта к светофорному объекту на расстоянии 400 м срабатывает разрешающий сигнал светофора для беспрепятственного движения объекта. Информация о движении спец транспорта также дублируется для води-

телей о необходимости перестроения в определенную полосу и предоставлении приоритета спец транспорта.

Описание процесса повышения качества планирования и управления в области транспортного комплекса и транспортной инфраструктуры*

№ п/п	Шаг процесса	Входная информация	Выходная информация	Отдел
1	Метеомониторинг	Показания метеостанций	Погода	Отдел мониторинга и реагирования
2	Видеонаблюдение, детектирование дорожно-транспортного происшествия и чрезвычайной ситуации	Видеопоток	Инциденты	Отдел мониторинга и реагирования
3	Мониторинг транспортных потоков	Видеопоток; данные ДТ	Параметры транспортного потока	Отдел управления дорожного движения
4	Мониторинг состояния дорожной инфраструктуры	Данные о состоянии оборудования	Состояние оборудования	Отдел эксплуатации и технической поддержки
5	Формирование цифрового двойника	Погода; инциденты; параметры транспортного потока; состояние оборудования	Дашборды; мнемосхема; ГИС	Отдел транспортных инженеров Отдел эксплуатации и технической поддержки

* Материалы из архива Департамента автомобильных дорог Министерства транспорта и автомобильных дорог Самарской области.

Системы регулирования и наблюдения априори подразумевает под собой дальнейший контроль соблюдения правил дорожного движения и реализацию мер по административной и уголовной ответственности за нарушение общественного порядка.

Примером данной деятельности является подсистема контроля соблюдения правил дорожного движения и контроля транспорта. Основной целью контроля и фиксации правонарушений на автомобильных дорогах является обеспечение безопасности дорожного движения в регионе, уменьшение числа очагов аварийности, снижение тяжести последствий дорожно-транспортных происшествий, поступление средств, полученных взысканием штрафов за административные правонарушения, в региональный бюджет³. Подсистема предназначена для автоматизации процессов фиксации фактов нарушения правил дорожного движения, реализации принципа неотвратимости наказания, и, как следствие, предупреждения опасного поведения участников дорожного движения.

¹ Тимофеева А.Ю., Королева Е.Н. Искусственный интеллект в управлении экономикой // Наука XXI века: актуальные направления развития: сборник научных статей X Международной научно-практической конференции, 10 февраля 2021 г. / редкол.: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (отв. редакторы) [и др.]; Самарский государственный экономический университет. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2021. Вып. 1, Ч. 2. С. 184-188.

² Постановление Правительства Российской Федерации от 3 октября 2013 г. № 864 «О Федеральной целевой программе «Повышение безопасности дорожного движения в 2013-2020 годах».

³ Куфтинова Н.Г., Боровков А.О. Анализ транспортных потоков с помощью программных средств имитационного моделирования // Автоматизация и управление в технических системах. 2017. №2 (23). С. 10.

IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS IN THE SPHERE OF TRANSPORT AT THE REGIONAL LEVEL

© 2021 Hazov Igor Olegovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: xazov.igor@yandex.ru

Keywords: artificial intelligence, intelligent transport system, transport modeling, regional transport model, simulation modeling, regional road network.

The article is devoted to the analysis of the introduction of artificial intelligence systems in the transport sector, which have a significant impact on the economy of the region and improving the social life of the population. The introduction of these technologies on the example of the experience of using artificial intelligence systems in the Samara region is considered.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 911.6
Код РИНЦ 87.00.00

DOI: 10.46554/ScienceXXI-2021.10-2.1-pp.21

ЭКОЛОГИЯ И ПАНДЕМИЯ

© 2021 Абдрахимов Владимир Закирович
доктор технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 3375892@mail.ru

Ключевые слова: взаимосвязь, пандемия, коронавирус, охрана окружающей среды, экология, позитивные изменения.

В работе показано, что пандемия, приводящая практически во всех странах к стремительному сокращению численности населения, не может считаться методом, вызывающим позитивные изменения и оздоровление окружающей природной среды, т.е. способствующим оказанию значительной пользы природе за счет карантина во многих городах мира. Тем не менее исследования показали, что пандемия положительно повлияла не только на чистоту воздуха, но и на состояние водоемов.

В 2021 году пандемия (по данным ВОЗ), после проникновения в Китай (конец 2019 г.) еще охватила уже более чем 189 государств, а жертвами ее стали более 12 млн. Тедрос Адхан, являющийся во Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) генеральным директором, ситуацию вызванной коронавирусом назвал пандемией.

В 21 веке в основном известны человеку два вида массового заболевания: эпидемия и пандемия. Под эпидемией чаще всего человек понимает вспышку, какого либо заболевания, которая может фиксироваться либо в одной стране, либо просто в какой-нибудь популяции.

Для всех народов, для всего человечества и вообще для всего живого планета Земля является средой обитая. Неправильное отношение человечества к природным ресурсам (хищническая добыча природных ископаемых) практически уничтожает чистый воздух, воду и экологию, в результате чего такое отношение порождает причины ранних и преждевременных смертей от таких болезней как рак органов дыхания, желудка и сердца¹⁻³. По данным ВОЗ загрязненный воздух сокращает в среднем жизнь каждого человека на три года. В Российской

Федерации около 150,0 тыс. человек умирают, смерть которых в большинстве случаев связана с загрязненной экосистемой, которая способствует развитию у человека рака дыхательных путей. Исследования учёных с мировыми именами из государственного университета штата Колорадо (США) показало и выявило, что у берегов Антарктиды находится самый чистый воздух. Потому что именно там над Южным морем нижние слои воздуха атмосферы пока являются нетронутыми антропогенными загрязнениями, которые возникают в результате деятельности людей.

В российской большой энциклопедии под эпидемией подразумевается болезнь, которая считается заразной, а скорость ее распространение, как правило, значительно превышает скорость часто встречающихся болезней у всех обычных людей, находящихся на исследуемой территории.

Пандемия заметно отличается от эпидемии по следующим двум причинам: во-первых, пандемия выходит за рамки одного государства и даже континента; во-вторых, заболевания при ней относятся к крупномасштабным и инфекционным. Многие учёные считают, что пандемию можно характеризовать как эпидемию, но относящуюся к крупно масштабному заболеванию, носящую инфекционный характер, при которой болезни распространены не только в одном государстве, но и перекинулись на территории сопредельных стран, а иногда и на целый континент.

Сотрудники международной организации ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения) ввели во все страны мира (2005 г.) Международные медико-санитарные правила (ММСП), а вместе с правилами и шкалу, которая показывает не только развитие и возникновение, но и включает шесть фаз эпидемий: первая фаза – имеет невысокий уровень заражения, а шестая фаза уже носит пандемический характер.

Эту шкалу пандемии использовали в 2009 году, когда объявлена была вспышка болезни – свиной грипп, а вызвана она была опасным вирусом H1N1, но многие страны мира ВОЗ стали обвинять как организацию сеющую панику, хотя эти же страны стали массово приобретать вакцины, да еще и в таких количествах, которые превышают намного реальную необходимость этих лекарств и медикаментов.

К распространенным симптомам пандемии коронавирусной инфекции относятся: аносмия (потеря обоняния), утомление, кашель, одышка и лихорадка, а если не обратиться за помощью к врачу возникнут осложнения, например, острый респираторный дистресс-синдром и воспаление легких (пневмония)¹⁻³. Отрезок времени от момента заражения (инкубационный период) до появления симптомов болезни в одних случаях составляет около пяти дней, а других случаях может составлять от двух до четырнадцати дней. Пока в настоящее время учеными не разработаны ни одной вакцины против пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 или противовирусного препарата. Во многих странах первичное лечение от коронавирусной пандемии проводится при помощи устранения отдельных симптомов и повышения комфорта, а в качестве профилактических мер настоятельно рекомендуют мыть руки с мылом,

сохранять дистанцию, не менее 2 м от других людей, ношение в общественных местах масок и прикрывать при кашле рот, а также самоизоляцию для людей, подозреваемых в том, что они изолированы, наконец, провести мониторинг.

Администрация и органы власти во всех странах мира для предотвращения распространения вируса приняли ответные меры, введя ограничения на путешествия, контроль риска на рабочем месте, а в крайнем случае закрытия объектов.

Хотя пандемия и унесла уже много жизней, но вызванный из-за пандемии карантин коронавируса оказал и некоторую пользу экосистемам. Очень жаль, что, к сожалению, вынужденная изоляция не окажет долгосрочный на экосистемы положительный эффект. Но в некоторых случаях есть надежда на долгосрочный эффект, например в Китае введен запрет на торговлю дикими животными, который начал действовать после обнаружения в г. Ухань очага инфекции коронавируса.

Благодаря тому, что многие страны границы свои закрывают в связи с объявлением всеобщего карантина, который хотя состояние тревоги усиливает, но при этом все же пандемия коронавируса способствует положительно на состояние окружающей среды, например над Америкой, Европой и даже Китаем по данным исследования ВОЗ воздух становится все чище и чище, а мутные воды в каналах Венеции стали гораздо прозрачнее.

Если обратится к истокам истории, то необходимо отметить, что еще в начале нашей эры аналогичный экологический эффект наблюдался сначала в Эфиопии, затем перекинулся в Египет, а затем в Византию и свирепствовал на протяжении всего VI века под названием «юстиановская чума». Затем эта «зараза» перебралась в Европу и в общей сложности погубила около 127 млн. человек. Но этот чудовищный эффект воздействовал положительно как на флору так и на фауну Земли, так как во время распространения и возникновения чумы из-за крупномасштабной вырубki, а значит и уничтожения римлянами лесов на территории современной Европы, особенно юга грозила не только появлению пустыни, но уничтожение большинства диких животных. Но за время, эпидемии чумы на юге Европы эти леса смогли восстановиться и существуют до сих пор.

Уровень транспортной загруженности Нью-Йорка в марте 2020-го по данным Колумбийского университета США сократился на 35 % по сравнению с данными 2019 года, а выбросы угарного газа – на 50 %. А по данным ВОЗ в феврале в Китае на 25% сократились выбросы CO₂ по сравнению с 2019 годом, а уровень NO₂ стал ниже на 37 %. Многие эксперты сходятся на том, что возможно с Китаем будут существенные ограничения по торговым контрактам для предотвращения новой волны распространения эпидемии, так как в Пекине инициировался вирус и если в поднебесной не смогут доказать, что данный вирус не имеет лабораторную природу, то в отношении этой страны будут введены санкции. Но именно в Китае сосредоточены и доминирующая доля производства составных элементов экологически безопасной инфраструктуры, например солнечные панели, аккумуляторы для электромобилей, ветровые турбины и т.д.

Снижение мировых цен на нефть повлечет за собой снижение конкурентоспособности и электромобилей, а при переносе их производства из Китая в страны с более дорогой рабочей силы возможности распространения этого экологически чистого транспорта стремятся к нулю.

Исследования многих ученых показали, что пандемия коронавируса действительно положительно влияет на экологическое состояние природы, например авиасообщение международное сократилось резко, а фондовые рынки резко обвалились, также как и цена на нефть, потянув за собой мировую экономику, которая оказалась на пороге новой рецессии. Но снижение, как показывают исследования, потребления ископаемого топлива значительно сокращает выбросы углекислого газа от его сжигания.

Президент Российской Экологической Академии, председатель научного совета РАН по глобальным экологическим проблемам Владимир Грачёв считает, что из-за сокращения авиационного сообщения, остановки и сокращения различных производств, которые снижают потребления энергии, и сжигание топлива значительно улучшило качество воды и воздуха. В каналах Венеции осадок ушел на дно, из-за того что гондолы перестали возить тысячи туристов вода стала прозрачной и люди смогли увидеть наконец плавающих рыб. Вовремя пандемии произошел интересный случай в штате Пенджаб Индии там жителям вновь открылся вид на снежные вершины Гималаев, которые они не видели более 30 лет на расстоянии 200 км из-за густого смога. В Китае количество выбросов диоксида углерода сократилось в феврале на 25%, из-за падения производства на 15-40% Концентрация диоксида азота над китайским городом Ухань за несколько месяцев значительно уменьшилась, так показали спутниковые снимки НАСА, красный цвет, означающий высокий уровень загрязнения, сменился на голубой.

На самом деле экологические проблемы никуда не делись: пока треть населения планеты сидит на карантине, пластик с удвоенной силой попадает в Мировой океан. Пандемия сместила вектор в потребительской политике. Если до карантина в развитых странах наблюдалась тенденция уменьшения отходов и пластика, то теперь во главе угла стоит личная безопасность.

При пандемии в разы возросли объемы, как продуктов питания, так и самой приготовленной еды, подаваемых в одноразовых упаковках, такая подача считается как барьер и защита от вирусов. Но в таких случаях пластик обнаруживается даже там, где его раньше не было, например, в мега и – супермаркетах, где хлеб, фрукты и овощи, там, где раньше все эти продукты упаковывались в пленку.

Необходимо отметить, что вместе с этим при пандемии возникла проблема по утилизации медицинских средств защиты: бахилы, маски, перчатки и костюмы, которые необходимо собирать и перерабатывать. Таким образом, пластик при пандемии во время его использования способствует сохранению здоровья людей, но по мере роста пластика возникают негативные последствия для окружающей среды.

Влажные маски и влажные салфетки оставляют на улице очень часто, а различные осадки, например, дожди их относят в сточные воды, после чего они могут попасть в Мировой океан и становятся угрозой для морской жизни.

Необходимо отметить, что китайские города, наиболее пострадавшие от пандемии стремительно загрязняются под тоннами медицинских отходов, выбрасываемых больницами, включая маски, перчатки салфетки одноразовые и т.д.

Во многих СМИ сообщается, что в городе Ухань объем медицинских отходов увеличился в четыре раза и составил более 200 тонн в день. Медицинские изделия одноразового использования, которые контактировали с инфицированными пациентами, необходимо сжигать, чтобы предотвратить дальнейшее загрязнение, которое может произойти в любое время.

¹ Абдрахимов В.З., Анпилов С.М. Зависимость экологии от пандемии // Основы экономики и права. 2020. №6. С. 32-36.

² Кальнер В.Д. Пандемический анализ окружающей среды обитания // Экология и промышленность России. 2020. Т. 24. №6. С. 1-2.

³ Наименование заболевания, вызванного коронавирусом (COVID), и вирусного возбудителя. Всемирная организация здравоохранения. Дата обращения 27 июня. 2020 г.

ECOLOGY AND PANDEMIC

© 2021 Abdrakhimov Vladimir Zakirovich
Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 3375892@mail.ru

Keywords: interrelation, pandemic, coronavirus, environmental protection, ecology, positive changes.

The work shows that a pandemic, leading in almost all countries to a rapid population decline, cannot be considered a method that causes positive changes and improvement of the natural environment, i.e. contributing to the provision of significant benefits to nature through quarantine in many cities around the world. Nevertheless, studies have shown that the pandemic has a positive effect not only on the cleanliness of the air, but also on the condition of water bodies.

ЭКОЛОГИЯ И ЭКОНОМИКА – ОСНОВА БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

© 2021 Лазарева Наталья Владимировна

доктор медицинских наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

© 2021 Антонов Максим Павлович

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: MaxAnt1612@yandex.ru

© 2021 Пилипенко Виктория Андреевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vikaPilipenko@list.ru

Ключевые слова: экология, экономика, благосостояние населения, устойчивое развитие.

Статья посвящена изучению влияния взаимосвязи экологии и экономики на благосостояние населения. Авторами проводится сравнительный анализ регионов Российской Федерации по Национальному экологическому рейтингу, а также осуществляется эконометрическое исследование, отражающее зависимость изменения среднедушевого денежного дохода населения от изменения расходов на охрану окружающей среды на одного человека.

На сегодняшний день термин «устойчивое развитие» объединил в себе все сферы жизнедеятельности человека.

Устойчивое, не истощающее развитие – это модель использования ресурсов, модель взаимодействия между людьми и природой и модель развития цивилизации на базе инноваций, при которой достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения вместе с сохранением окружающей среды, укреплением личного и общественного здоровья и без лишения такой возможности будущих поколений².

Главный вопрос, лежащий в основе устойчивого развития, заключается в том, как распределить ограниченные ресурсы планеты для удовлетворения «потребностей настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности»¹.

Нужно понимать, что основа благосостояния человечества в будущем – сохранение природного разнообразия³.

Сегодня в Российской Федерации существует более 15 общественных организаций, чьи интересы напрямую связаны с защитой окружающей среды. Главной миссией «зеленых» организаций является предотвращение деградации окружающей среды, сохранение биологического разнообразия флоры и фауны, а также достижение гармонии между человеком и природой.

Общественная организация «Зеленый патруль» более 16 лет занимает активную гражданскую позицию в вопросах защиты экологических интересов страны. Ежегодно на протяжении 10 лет организация составляет Национальный экологический рейтинг, который отражает экологическую обстановку в каждом регионе Российской Федерации. Отметим, что данное мероприятие общественной организации носит социально значимый характер. Экологический институт гражданского общества создает информационную базу как для населения страны, так и для органов власти, что позволяет изучать экологическую ситуацию и корректировать деятельность органов власти в области охраны окружающей среды.

Национальный экологический рейтинг рассчитывается с помощью 3 индексов (природоохранный индекс, промышленно-экологический индекс, социально-экологический индекс), которые в результате складываются в сводный индекс.

**Национальный экологический рейтинг некоторых регионов РФ
на период 01.06.2021-31.08.2021 г.* [4]**

Регион	Природоохранный индекс	Промышленно-экологический индекс	Социально-экологический индекс	Сводный индекс
Тамбовская область	77	68	83	77
Белгородская область	66	64	85	75
Республика Алтай	75	48	84	73
Курская область	68	55	83	71
Алтайский край	65	61	80	70
Самарская область	51	62	73	63
Забайкальский край	42	35	60	49
Челябинская область	27	49	64	48
Свердловская область	35	47	59	48
Омская область	32	46	60	46
Иркутская область	28	49	58	45

* Составлено авторами на основе данных сайта «Зеленый патруль». URL: https://greenpatrol.ru/sites/default/files/pictures/prilozhenie_1_ekologicheskij_reyting_regionov_let_2021_0.pdf (дата обращения: 01.10.2021).

В таблице представлены некоторые субъекты Российской Федерации, в которых отмечена наиболее благоприятная и наиболее неблагоприятная экологическая ситуация на расчетный период 01.06.2021-31.08.2021.

Как видно из таблицы, возглавляет рейтинг по сводному индексу Тамбовская область, у которой уровень экологической опасности оценивается как минимальный среди 85 субъектов России, и составляет 77. Самарская область занимает уверенное срединное положение между регионами-лидерами и регионами-аутсайдерами в Национальном экологическом рейтинге. Экологически неблагоприятным регионом Российской Федерации является Иркутская область, индекс которой в 1,7 раза ниже региона-лидера.

Авторами было проведено эконометрическое исследование, отражающее зависимость изменения среднедушевого денежного дохода населения от изменения расходов на охрану окружающей среды на одного человека на примере Приволжского федерального округа [5]:

Y (результативный показатель) – среднедушевой денежный доход населения субъектов РФ, рублей;

X (факторный показатель) – расходы на охрану окружающей среды в субъекте РФ на одного человека, млн рублей.

По результатам исследования было выявлено, что вариация среднедушевого денежного дохода населения субъекта РФ может на 65,5% объясняться изменением расходов на охрану окружающей среды, приходящуюся на одного жителя региона. Модель зависимости имеет высокий уровень значимости (модель значима на 1% уровне).

$$Y = 19\,359 + 2371,6 X$$

С учетом значимости коэффициентов регрессионной модели можем сделать следующие выводы: при нулевом значении расходов на охрану окружающей среды в субъекте на одного человека среднедушевой денежный доход будет составлять около 19,3 тысяч рублей, при увеличении расходов на охрану окружающей среды в субъекте РФ на один миллион рублей среднедушевой денежный доход увеличится в среднем на 2 371,6 рублей соответственно, а с вероятностью 95% будет находиться в интервале от 1 288,7 рублей до 3 454,3 рублей.

Таким образом, расходы на защиту окружающей среды непосредственно влияют на уровень благосостояния населения Приволжского федерального округа, что подчеркивает необходимость увеличения соответствующих расходов в рамках устойчивого развития страны, а также субъектов ПФО.

¹ Лазарева Н.В. Континуум устойчивого развития: экология, экономика и благосостояние населения // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. №1-1. С.90-93. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_45624465_31379067.pdf. Текст : непосредственный.

² Лазарева Н.В. Оптимизация научно-технического прогресса для стабилизации социо-эколого-экономического благополучия окружающей среды // Инновации и «зеленые» технологии. Региональная научно-практическая конференция: сборник материалов и докладов. Составители Т.С. Кобзарь, С.В. Сердюкова. 2018. С. 6-12. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35401322_90282266.pdf (дата обращения: 03.10.2021).

² Лазарева Н.В., Кузьмина Е.Э. Стабилизация эколого-социо-экономического благополучия окружающей среды за счет оптимизации научно-технического прогресса // Региональное развитие: электронный научнопрактический журнал. 2015. № 7(11). URL:

<https://regrazvitie.ru/stabilizatsiya-ekologo-sotsio-ekonomicheskogoblagopoluchiya-okruzhayu-shhej-sredy-za-schet-optimizatsii-nauchno-tehnicheskogo-progressa/> (доступ свободный).
Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

³ Национальный экологический рейтинг. URL: https://greenpatrol.ru/sites/default/files/pictures/prilozhenie_1_ekologicheskij_reyting_regionov_let_2021_0.pdf (доступ свободный).

⁴ Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 02.10.2021). – Текст : электронный.

ECOLOGY AND ECONOMY – THE BASIS OF THE WELL-BEING OF THE POPULATION

© 2021 Lazareva Natalya Vladimirovna
PhD of Medical Science, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

© 2021 Antonov Maxim Pavlovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: MaxAnt1612@yandex.ru

© 2021 Pilipenko Victoria Andreevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: vikapilipenko@list.ru

Keywords: ecology, economy, welfare of the population, sustainable development.

The article is devoted to the study of the influence of the relationship between ecology and economics on the well-being of the population. The authors conduct a comparative analysis of the regions of the Russian Federation according to the National Environmental Rating, and also conduct an econometric study reflecting the dependence of changes in the per capita monetary income of the population on changes in environmental protection costs per person.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 37.018.4
Код РИНЦ 14.00.00

DOI: 10.46554/ScienceXXI-2021.10-2.1-pp.30

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

© 2021 Громова Татьяна Владимировна
доктор педагогических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: gromova73@yandex.ru

Ключевые слова: цифровизация образования, дистанционное обучение, система дистанционного обучения, преподаватель дистанционного обучения, коммуникативные компетенции, автоматическая балльно-рейтинговая система обучения.

Цифровизация образования содействует формированию единого образовательного пространства, что подразумевает обеспечение возможности получения стандартизированного образования для любого человека в любом месте образовательного пространства независимо от его местоположения, социального и материального статуса, физического состояния и т.д. Для осуществления эффективного процесса обучения в дистанционном формате большое значение имеет наличие преподавателей, способных осуществлять деятельность в системе дистанционного обучения, владеющих, в том числе, коммуникативными компетенциями. В статье рассматривается взаимодействие преподавателей с другими участниками образовательного процесса в системе дистанционного обучения.

Образование, как мы неоднократно подчеркивали ранее, является неотъемлемым компонентом экономики, и степень образованности общества сравнивается с параметрами экономического развития и благосостояния людей, а изменение одного приводит к изменению другого, т.е. цифровая трансформация, происходящая в экономике, должна произойти в системе образования, в общем, и системе высшего образования в частности².

В своей профессиональной деятельности преподаватель дистанционного обучения должен взаимодействовать со многими субъектами, включенными в систему дистанционного образования¹. Это могут быть авторы электронных пособий и курсов, коллеги-преподаватели, администраторы, учебный отдел, службы

технической поддержки. В условиях действия автоматической балльно-рейтинговой системы обучения к перечисленным выше добавляется еще управление по обеспечению цифровой трансформации, отдел разработки и сопровождения цифровых образовательных сервисов и бизнес-процессов, цифровой студенческий деканат.

Рассмотрим взаимодействие некоторых участников более детально.

Отношения с авторами электронных пособий и курсов могут быть как очными (инструктаж), так и в дистанционном формате. Их цель – получить при необходимости объяснения по содержанию курса, ответы на возникающие вопросы и помочь преподавателю дистанционного обучения освоить этот курс, развивать собственные идеи и корректировать свою профессиональную деятельность.

Отношения с коллегами-преподавателями. Всегда можно связаться с коллегами-преподавателями как посредством общего чата в социальных сетях, так и лично по телефону, электронной почте и т.п. Обсудить с ними можно широчайший круг вопросов, начиная от содержания дисциплины, методического обеспечения, заканчивая наполнением точек текущего контроля и точек академической активности и сроками их выполнения студентами.

К взаимоотношениям с представителями цифрового студенческого деканата прибегают, когда возникают вопросы по наполнению групп, по изменению состава подгруппы, добавлению или удалению студентов в связи с переходом их в другую подгруппу в соответствии с уровнем владения иностранным языком.

Управление по обеспечению цифровой трансформации Самарского государственного экономического университета (СГЭУ) формализует бизнес-процессы деятельности СГЭУ и формирует на этой основе требования на разработку новых и доработку эксплуатируемых информационных систем, а также координирует работу всех учебных, научных и административных подразделений СГЭУ в части их деятельности по информатизации учебного процесса, научных исследований, административного управления и развития электронной информационно-образовательной среды³.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что цифровая трансформация существенно повлияла как на состояние экономики, так и на систему образования. Однако еще преждевременно говорить об окончательном воздействии модернизации на систему образования, которое еще несомненно вызовет ряд преобразований, свидетелями которых мы станем в самом ближайшем будущем.

Плодотворное взаимодействие преподавателя дистанционного обучения с другими участниками образовательного процесса позволит ему укрепить свои позиции в профессиональной среде, совершенствоваться в профессиональном плане, развивать атмосферу взаимопомощи, своевременно сообщать, обсуждать и решать возникающие проблемы по мере их появления. От характера этих взаимоотношений во многом зависит эффективность учебного процесса в целом (подробнее см.^{4,5}).

¹ Alvarez, I., Guasch, T. & Espasa, A. (2009). University, teacher, roles and competencies in online learning environments: A theoretical analysis of teaching and learning practices // European Journal of Teacher Education, Vol. 32(3), pp. 321-336.

² Белоусов А.И., Громова Т.В. Определение готовности преподавателя вуза к дистанционному обучению в контексте модернизации системы образования // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). 2011. № 3-2 (27). С. 287-295.

³ Структура и органы управления образовательной организацией Самарского государственного экономического университета: <http://si.sseu.ru/sveden/struct/>

⁴ Белоусов А.И., Громова Т.В. Готовность преподавателя к использованию дистанционных технологий как условие модернизации образования // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва. 2009. № 3-1 (19). С. 106-114.

⁵ Громова Т.В., Глухов Г.В., Кустов Ю.А. Преподаватель дистанционного обучения. Самара : Издательство «Ас Гард», 2012. – 292 с.

INTERACTION OF PARTICIPANTS OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN DISTANCE LEARNING

© 2021 Gromova Tatyana Vladimirovna
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: gromova73@yandex.ru

Keywords: digitalization of education, distance learning, distance learning system, distance learning teacher, communicative competencies, automatic point-rating learning system.

The digitalization of education contributes to the formation of a single educational space, which implies the provision of the possibility of obtaining a standardized education for any person anywhere in the educational space regardless of his location, social and material status, physical condition, etc. For the implementation of an effective learning process in a distance learning format, it is of great importance to have teachers who are able to carry out activities in the distance learning system, possessing, inter alia, communicative competencies. The article examines the interaction of teachers with other participants in the educational process in the distance learning system.

КРУГОВАЯ ТРЕНИРОВКА КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОК-СПОРТСМЕНОК

© 2021 Иванова Лидия Александровна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kfv2012@mail.ru

Ключевые слова: физические качества, общая физическая подготовка, круговая тренировка, силовая выносливость, чир спорт.

Быстрое развитие фитнес-тренинга приводит к большому разнообразию программ физической подготовки, что дает возможность быстро достичь нужного результата в подготовке студенток-спортсменок. В статье представлена точка зрения автора на использование методики применения тренировок круговой направленности с целью быстрого развития силовой выносливости в подготовке команды по чир спорту.

Как известно, регулярная физическая активность формирует физически здорового, умственно благополучного, работоспособного человека. В вузах всем студентам следует придерживаться необходимой регулярной физической нагрузки, не менее 5-6 часов в неделю, но у них катастрофически не хватает на это время. А как быть студенткам-спортсменкам, которые решили совмещать учебу в вузе с занятием спортом?

Поэтому, в Самарском государственном университете многие тренеры-преподаватели часто используют круговые тренировки для быстрого восстановления спортивной формы после учебных сессий.

Обычно в круговую тренировку входят упражнения из кардиотренировок, тяжелой атлетики, гимнастики, гиревого спорта, легкой атлетики и т.д., которые направлены на физическое развитие тела человека, то есть подбираются разного рода упражнения из самых разных видов спорта влиявшие на развитие основных физических качеств.

Как правило, базу составляют тяжелоатлетические упражнения. Помимо тяжелой атлетики в тренировку добавляются упражнения с собственным весом на гимнастических кольцах, турниках, брусьях, выпады, прыжки, выпрыгивания и т.д.

Существует великое множество специализированных упражнений с резиной, канатом, со штангой, с собственным весом и другими отягощениями. Именно из них тренеры комплектуют круговые тренировки в тот или иной тренировочный период.

Такие занятия могут быть направлены на развитие:

- быстрой силы – способности преодолевать сопротивление с высокой скоростью мышечного сокращения (прыжки);

- взрывной силы – способности проявлять максимально возможную силу в минимальное время (метания);
- силовой выносливости - способность длительное время проявлять высокую степень мышечных усилий (бер)^{1,2}.

В связи с этим становится актуальным рассмотреть метод круговой тренировки, как одно из средств быстрого восстановления физической подготовки после учебной сессии студенток-спортсменок, занимающихся различными видами спорта вообще, чир спортом в частности³.

В своем исследовании мы решили исследовать, как данные тренировки влияют на физическую подготовку чирлидерш.

Цель исследования: повысить уровень силовой выносливости у студенток, занимающихся чир спортом с помощью регулярных (не реже 1 раза в неделю) тренировок с использованием кругового метода.

Задачи исследования:

- изучить научную литературу по данной тематике;
- выявить влияние системы круговых тренировок на развитие силовой выносливости у студенток, занимающихся чир спортом;
- подтвердить выводы о перспективе использования данной методики в подготовке чирлидерш.

Методы исследования: Анализ специальной литературы и программных документов, педагогический эксперимент, методы математической статистики.

Результаты исследования и их обсуждение.

Анализ специальной литературы и программных документов показал, что специальной литературы, касающейся применения круговых тренировок для чирлидерш практически нет.

В настоящий момент известно, что в подготовке чирлидерш особое внимание уделяется развитию всех физических качеств, а именно, ловкости, гибкости, скорости, взрывной силе, ну и конечно силовой выносливости. Поэтому, мы предположили, что функциональный круговой тренинг по развитию скоростной выносливости, силовой выносливости и общей выносливости поможет развить все эти качества за минимальное время, а простая техника выполнения упражнений позволит спортсменкам экономно и эффективно добиться нужных результатов после пропусков занятий во время сессий⁴.

Нами был проведен эксперимент по определению влияния системы круговых тренировок на развитие силовой выносливости у студенток, занимающихся чир спортом в Самарском государственном экономическом университете⁵.

В исследовании участвовало 20 девушек 18-22 лет, занимающихся чир спортом второй год. Для быстрого прироста силовой выносливости испытуемые занимались два раза в неделю круговой тренировкой, и три раза в неделю работали над постановкой композиции с выполнением сложных координационных задач. Через три месяца таких тренировок чирлидерши показали следующие результаты (см. таблицу).

Эффективность применяемого метода определялась на основании статистически достоверных различий между группами по всем показателям, и равнялась

приблизительно $p=0,05-0,01$. Прирост в тесте прыжки через скамейку боком в экспериментальной группе составил 44 % ($p<0,01$), в контрольной группе, работающей по обычной методике развития скоростно-силовых качеств составил 14% ($p>0,05$). В тесте сгибание и разгибание туловища из положения лежа прирост в экспериментальной группе приблизительно 30%, в контрольной 11%. В тесте на выполнение «пистолетика» различия между группами соответствующие 41% – 15%. В тесте на отжимание от пола в экспериментальной группе прирост составил 33% – 12%.

Результаты тестирования студентов, занимающихся чир спортом (18-22 лет)*

Контрольные упражнения	Показатели до эксперимента		Показатели после эксперимента	
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
Прыжки через скамейку боком за 20 сек	19±0,5	20±0,7	24±0,7	31±0,8
Сгибание и разгибание туловища из положения лежа за 30 сек.	15,6±2,1	15,9±2,2	18,4±2,2	25,3±2,3
Приседание на одной ноге без опоры (пистолетик)	5,7±1,3	5,5±1,1	9,9±1,8	15,2±1,5
Отжимание от пола	11,4±1,8	11,9±2,0	14,8±1,9	18±2,0

* Составлено автором.

Важно отметить, что во время тренировок по кроссфиту применялись следующие принципы: вес отягощений составлял от максимального приблизительно 35-40%, время выполнения группы упражнений не превышало 2,5 минут, количество повторений каждого упражнения было 10-30, интервалы отдыха между упражнениями 3-5 мин., число упражнений в подходе 4-6.

Таким образом, результаты эксперимента подтверждают, что круговая тренировка – эффективное средство для развития силовой выносливости, в подготовке чирлидерш, т.к. показатели экспериментальной группы занимающихся всего за три месяца значительно повысили свою силовую выносливость, и даже визуально отличались во время прохождения своей композиции по сравнению с контрольной группой.

Можно констатировать, что данная методика может стать одним из перспективных средств подготовки и широко применяться в процессе подготовки команд не только по чир спорту, ну и других видов спорта. Кроме того, можно взять на вооружение этот метод и при проведении обязательных занятиях по физической культуре в вузе.

¹ Любина Е.В., Симина Т.Е., Шакирова Ю.В., Татарова С.Ю. Повышение уровня физической подготовленности студентов юношей на основе включения функциональных уроков по акваэробике в систему учебных занятий по физической культуре // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2018. № 10 (164). С. 192-197.

² Николаев П.П., Шиховцов Ю.В., Николаева И.В., Иванова Л.А., Пискайкина М.Н. Сравнительный анализ функциональных возможностей студенток с различным двигательным режимом // Теория и практика физической культуры. 2019. № 4. С. 47-48.

³ Стороженкова Т.С., Иванова Л.А., Разниченко М.М. Особенности занятий чир спортом в дошкольных учреждениях // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2020. № 1 (10). С. 69-71.

⁴ Столяров В.И. Фундаментальные теоретические основы современной системы комплексного физического воспитания. // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2013. № 2. С. 2–7.

⁵ Казакова О.А., Решетин А.А., Иванова Л.А., Азаров Д.Н. Значение модельных характеристик в спорте для спортивного отбора и управления тренировочным процессом // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2019. № 2 (168). С. 183-186.

CIRCULAR TRAINING AS ONE OF THE MEANS OF PHYSICAL TRAINING OF FEMALE STUDENTS-ATHLETES

© 2021 Ivanova Lidiya Alexandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kfv2012@mail.ru

Keywords: physical qualities, general physical fitness, circular training, strength endurance, cheer sport.

The rapid development of fitness training leads to a wide variety of physical training programs, which makes it possible to quickly achieve the desired result in the preparation of female students. The article presents the author's point of view on the use of the circular orientation training methodology for the purpose of rapid development of strength endurance in the preparation of the cheer sports team.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ АСПЕКТЕ

© 2021 Капустина Любовь Викторовна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lkap@inbox.ru

© 2021 Баканова Ирина Геннадьевна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный университет путей сообщения

Самарский государственный технический университет

E-mail: backanovairina@yandex.ru

Ключевые слова: волонтерство, добровольчество, обучение, навыки, социум, развитие.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что сегодня вопрос обучения, проводимого в рамках волонтерской деятельности, является малоизученной темой. В этом контексте данная статья нацелена на то, чтобы внести свой вклад в исследование волонтерства в его образовательном аспекте. Авторы провели опрос по теме исследования и показали, как волонтерская среда может быть местом развития навыков и каковы потенциальные возможности использования этих навыков в других жизненных контекстах.

Учиться можно посредством трудовой деятельности¹, через игры и досуг², через повседневные личные ситуации³ – то есть на протяжении всей жизни. Результат обучения – получение необходимых для жизнедеятельности навыков. Навыки относятся к ситуациям, в которых необходимо принимать решения, и к знаниям, которые мобилизуются и регулируются субъектом для решения конкретной задачи в конкретном случае⁴.

Во время собеседования при устройстве на работу часто проверяется способность кандидата трансформировать навыки, приобретенные в ходе профессиональной карьеры, на другие типы ситуаций⁵.

С точки зрения обучения подобный перенос рассматривается как способность учащегося решать новые ситуации путем мобилизации знаний, полученных ранее в различных ситуациях⁶. Перенос навыков требует когнитивной работы. Действительно, подобный перенос не ограничивается мобилизацией знаний, он предполагает развитие ряда умственных операций:

- сопоставление и адаптация ранее приобретенных знаний в новом контексте;
- мобилизация когнитивных и метакогнитивных навыков, связанных с контекстами обучения;

- призыв к действию, который приводит к решению проблемы или выполнению задачи;

- взаимодействие с физическими и социальными системами с учетом трансформации ситуации.

Обучение идет сначала через действие, практику, а затем через размышления и уроки, извлеченные из этого опыта. В этой связи на основе опыта и его осмысления разрабатываются инструменты и схемы, которые могут облегчить перенос знаний.

Развитие внеучебной деятельности в высших учебных заведениях, включая участие в волонтерской деятельности, может быть одним из способов приобретения технических, практических, социальных и личных навыков.

Авторы данного исследования провели опрос среди студентов 1-4 курсов ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», участвующих в различных волонтерских организациях. Целью опроса было выявить виды навыков, получаемых студентами при работе добровольцами. В опросе приняли участие 40 человек.

По результатам опроса авторами были сделаны следующие выводы:

1) Волонтерская деятельность позволяет разнообразить профессиональный опыт. Студенты проявляют сильную озабоченность по поводу своего будущего и профессиональной интеграции. И волонтерство – это возможность получить первый профессиональный опыт и «проверить» профессии, на которые они ориентируются.

2) Опыт, накопленный при работе в волонтерских организациях, позволяет студентам обогатить свое резюме к моменту завершения обучения.

3) Волонтерство – это возможность для студентов практиковать то, что они изучают согласно академической программе вуза.

4) Добровольчество является хорошей подготовкой к профессии, которая позволяет обучающимся приобретать навыки, полезные для их будущей профессиональной деятельности.

5) Для студентов, находящихся в поиске работы, волонтерская деятельность рассматривается как возможность получить ценный опыт командной деятельности и управления проектами.

6) Студенты не всегда разделяют добровольческую деятельность и текущую и/или будущую профессию. Например, навыки, мобилизованные в волонтерской деятельности, сочетают в себе знания различного характера: академические знания, профессиональные знания и практические знания.

7) Волонтерская деятельность развивает навыки социального характера, такие как общение, слушание, участие.

8) Добровольческая деятельность – это возможность развивать такие человеческие качества и умения, как терпение, открытость к другим, общение.

9) Волонтерство приносит добровольцам позитивный взгляд на мир и себя. Идет обогащение за счет обмена опытом и диалога с другими людьми. Многие опрошенные студенты считают, что они изменили некоторые черты своей личности, став более уверенными в себе.

10) Добровольчество помогает развивать социальные и личные навыки, которые позволяют участвовать в интеграции и профессиональном развитии людей. Такая интеграция еще более облегчается, если сфера деятельности, в которой работает доброволец, близка его профессиональной деятельности.

11) Волонтерство позволяет интегрировать свою социальную жизнь, знакомясь с людьми, принадлежащими к другим социальным кругам. Волонтерские организации допускают встречи и множественные контакты как личного, так и профессионального характера. Это возможность для иногородних студентов разорвать свою изоляцию.

Волонтерская среда является местом развития индивидов. Данное исследование показывает, что опрошенные нами студенты-добровольцы приобретают ряд навыков в своей волонтерской деятельности и способны использовать их, тем самым адаптируясь к различным ситуациям, с которыми они сталкиваются в своей деятельности, а также переносить их в свою личную и профессиональную жизнь. В этих условиях можно сказать, что использование добровольческого опыта означает изучение и повторное использование навыков, приобретенных в других контекстах.

Таким образом, волонтерство может быть средством укрепления человеческого капитала молодых людей, имеющих и не имеющих профессиональный опыт. Опыт предстает как пространство формирования личности при условии, что волонтер живет им как таковым.

¹ Bataille, O. (2010). Les apprentissages professionnels informels. Comment apprenons au travail pour se former tout sa vie. Paris : L'Harmattan.

² Brougère, G. (2002). Jeu et loisir comme espaces d'apprentissages informels. *Éducation et sociétés*, 10, 5-20. DOI : 10.3917/es.010.0005.

³ Brougère, G., Bézille, H. (2007). Note de synthèse. De l'usage de la notion d'informel dans le champ de l'éducation. *Revue française de pédagogie*, 158, 117-160.

⁴ Coulet, J.-C. (2011). La notion de compétence : un modèle pour décrire, évaluer et développer les compétences. *Le travail humain*, 74, 1-30. DOI : 10.3917/th.741.0001.

⁵ Mayen, P., Métal, J.-F. (2008). Compétences et validation des acquis de l'expérience. *Formation emploi*, 101, 183-198. DOI : 10.4000/formationemploi.1175.

⁶ Frenay, M., Bédard, D. (2006). Le transfert des apprentissages. In G. Chapelle, et E. Bourgeois (Eds.), *Apprendre et faire apprendre* (pp. 124-135). Paris: PUF.

VOLUNTEER ACTIVITY IN THE EDUCATIONAL CONTEXT

© 2021 Kapustina Liubov Viktorovna
Candidate of Pedagogy, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: lkap@inbox.ru

© 2021 Bakanova Irina Gennadievna
Candidate of Pedagogy, Associate Professor
Samara State Transport University
Samara State Technical University
E-mail: backanovairina@yandex.ru

Keywords: volunteering, volunteering, training, skills, society, development.

The relevance of this research is due to the fact that today the issue of training through volunteer activities is understudied. The paper aims to contribute to the study of volunteerism under the educational context. The authors conducted a survey and showed that a volunteer environment can be a way for developing skills. The authors distinguished some potential opportunities for using these skills under other circumstances.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 316.642
Код РИНЦ 04.00.00

DOI: 10.46554/ScienceXXI-2021.10-2.1-pp.41

САТАНИЗМ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

© 2021 Большакова Екатерина Вячеславовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bolshakovakaty39@yandex.ru

Ключевые слова: сатанизм, религия, сатанисты, жертвоприношение.

В статье рассматриваются такое оккультное явление, как сатанизм, история его возникновения и его особенности. Представлены сведения о происшествиях, которые были совершены сатанистами, а также статистика вступления в их ряды.

С давних времён люди поклоняются силам добра или же силам тьмы, в настоящее время, особенно в западной части Америки становится популярно движение сатанизма и колдовства ведьм. Можно подумать, что это что-то нереальное, однако многие специалисты, отмечают, что в некоторых малых городах Америки сатанизм и колдовство становятся смыслом жизни у людей.

Сатанизм считается религиозным движением и мировоззрением, которое сформировалось в 19 веке¹. Он возник во времена сплочения приверженцев темных богов, которым не отыскалось места в новых светлых вероисповеданиях. Как и любая другая религия, сатанизм имеет свои разновидности, например, теистический сатанизм, люциферрианство и сатанизм Антона Лавей. Последний вид считается наиболее известным широкой публике, сторонники этого движения не признают Христа, и Сатана для них существует в образе ангела, который символизирует любовь ко всему земному. В 1966 году в Америке была основана первая церковь Сатаны, основателем был Антон Лавей; именно тогда движение получило огромное распространение. Люциферианцы почитают дьявола Люцифера и поклоняются ему, как Ангелу света. В теистическом сатанизме считают, что дьявол – это некое божество, которому должны поклоняться все люди².

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

Мифические движения чаще всего можно встретить в США, а также в бывших республиках СССР. Удивительно, что церковь, которая была основана Лавеем, сейчас бюрократически оформлена, т. е. существует она полностью легально, и такие церкви существуют не только в США. Ложи сатанистов сейчас можно найти и в городах России, а также в ближнем зарубежье, хоть и с сатанизмом в наше время стараются бороться, поскольку в прошлом эта религия заработала весьма сомнительную репутацию. Сейчас, конечно, сатанисты по большей мере не призывают к жертвоприношению и не занимаются колдовством, некоторые из них даже не поклоняются и самому Сатане. Сегодня людей просто привлекает в этой религии нечто необъяснимое и необычное, однако встречаются и отдельные случаи, где без жертвоприношений просто не обходится; некоторые люди настолько помешаны на идеях Сатаны, что совершают порой страшные деяния.

В 1989 году в городе Матаморос, который находится в Мексике, произошло похищение молодого человека, Марка Килроя. Он приехал в марте 1989 года в Матаморос с тремя друзьями, в ночь с 13 на 14 марта они гуляли выпившими по центру города. Когда компания разошлась по барам, Килрой остался лишь с одним другом, который отлучившись по своим делам, не обнаружил Марка по возвращению обратно. На тот возникла мысль, что Марк уехал домой, но это оказалось не так. Парня уже везли, связанным в машине; как выяснило позже следствие, его похитил Адольфо де Хесус Констансо. Он вывез несчастного в кукурузное поле, разрубил ему шею, сварил мозг, а ноги отрубил по колено; в позвоночник вставил проволоку, чтобы было легче достать кости.

В поиске 21-го парня участвовала большая группа людей. За сведения о пропавшем молодом студенте обещали 15 000 долларов, сыщиками проверялись все версии исчезновения. 1 апреля полиция нашла след, а 9-го на ферме Адольфо де Хесус Констансо было обнаружено тело Килроя и ещё 15 трупов, сам же Констансо к тому времени уже сбежал. Позже его нашли мертвым - он покончил жизнь самоубийством. Известно, что Адольф поклонялся дьяволу, с детства в такие секты его тянула мать. Стронникам Адольфа удалось избежать наказания, поскольку доказательств было недостаточно.

Ещё один случай произошёл в Майями: поклонница Сатаны, убила мужчину, нанеся ему 46 ножевых ранений. В суде она поблагодарила дьявола и судью, за то, что ей дали лёгкое наказание и сообщила о том, что от всего она получила лишь непередаваемое удовольствие.

В Российской Федерации в 2006 году житель Ярославля Константин Баранов, которому было всего 15 лет, решил организовать собственную секту, куда привлек своих друзей. В качестве посвящения они решили зарезать кошку, позже они нашли поляну, на которой установили перевернутый крест и провели обряды. В 2008 году юные сатанисты решили принять в свою секту новых участников: Ксению Ковалёву, Анну Горохову и Ольгу Пухову, которым было по 15-16 лет. Позже глава секты убедил всех остальных членов, что девушки будут идеальными жертвами. В тот же вечер девушек опоили и отвели на поляну, там один из мальчиков зарезал сначала Аню Горохову, а затем другой член секты

обезглавил её тело, так поступили и с Олей Пуховой. По данным экспертизы полиции на телах девушек также присутствовало около 100 ранений. Так же подростки вырезали некоторые части тела у девочек, пожарили их на костре и употребили в пищу. Все ценные вещи, которые были при девушках, они забрали себе, а кровью посвятили Ковалёву в свои ряды. Позже Ковалёва привела к ним молодую пару: Андрея Сорокина и Варю Кузьмину. Молодой парень Вари был единственным человеком, который попытался дать отпор сатанистам, его нашли с более 300 ранениями, а девушку, как и предыдущих жертв, обезглавили. Так как палачи на тот момент были несовершеннолетними, наказание для них было мягким.

Последних сатанистов задержали в апреле 2020 года в Краснодаре. На штаб-квартире была найдена атрибутика сатанинского культа; предполагалось, что они лишь распространяли экстремистскую информацию.

Увы, это лишь малая часть того, что творится в мире. Ещё одна удивительная вещь состоит в том, что в некоторых источниках написано, что библия Сатаны вовсе не призывает к убийствам и жертвоприношениям, напротив, принести в жертву, например, животное, разрешено только в том случае, если после обряда животное планировалось употребить в пищу, либо же оно предоставляло смертельную угрозу для других людей.

Мышление и поведение сатанистов также изучал и известный учёный Э.Мэди, он проник в секту сатанистов и провёл там несколько лет³. Учёный выяснил, что чаще всего люди, состоящие в группе, испытывают чувство одиночества и страха, они приходят в «секту» после череды неудач в жизни и неопределённости. По его статистике 85% членов сообщества в детстве испытывали трудности: алкоголизм родителей, разногласия в семье или же развод супругов, а когда дети выросли, они потерпели неудачи во всех сферах жизни⁴. Люди не сразу решили поклоняться дьяволу; чтобы как-то наладить свою жизнь, они сначала обращались к картам таро, экстрасенсам, астрологии, когда это им не помогало, они шли на кардинальные меры, обращаясь к религии, которая, по их мнению, могла им помочь. Рекламные брошюры и постеры, которые обещают успех во всём с помощью магией, неважно будет эта магия белая или чёрная, привлекают к себе людей. Сначала человек заказывает себе какие-то вещи из интернета, но с каждым разом обряды усложняются, поэтому для этого создаются специальные магазины.

Семь смертных грехов, которые представлены в христианской Библии: гордыня, зависть, похоть, гнев, алчность, лень и чревоугодие, в Библии Сатаны наоборот считаются благодеянием. Гнев - сила самосохранения, похоть и чревоугодье необходимы для воспроизводства жизни, алчность и зависть – естественные человеческие чувства, поэтому следует прославлять и использовать их. Все сатанисты убеждены, что Сатана появился из-за Христа, чтобы противостоять ему, следовательно, сатанизм существует, против христианства.

В нынешнее время многие подростки культивируют Сатану и всё, что с ним связано. Зачастую кинокомпании снимают фильмы и сериалы о жизни Короля Ада. На этой почве подрастающее поколение начинает романтизировать различ-

ные бесовские обряды, ритуалы и их стиль жизни. Находясь под впечатлением, растущее поколение придерживается следующего девиза: «Лучше я буду господином в аду, чем рабом в раю»⁵. Как и говорилось ранее, сейчас большинство сатанистов не совершают жертвоприношений, как было раньше. В сатанизме нет правил, есть много источников, где они черпают информацию, но никакую из них они не считают священной. Критерием правильности и неправильности для них служит результат, поэтому каждый разумный человек, который состоит в этой группировке, без крайней необходимости не будет совершать действия, которые не принесут ему полезного результата. Сатанисты не называют сатанизм религией, потому что в ней нет главного – веры, они не верят в самого Сатану на все 100%, они ни во что не верят полностью. Сатанизм должен существовать лишь как идея, а не как культ.

Служить Богу или другому существу решать только самим людям, а вывод на сегодня только один: любая религия, которая основывается только на философских понятиях, может быть неправильно истолкована человеком. Есть ли в сатанизме разумные мысли? По поводу этого у многих есть сомнения, поскольку даже самые известные сатанисты, которые с виду вполне себе безобидные, нередко заканчивают свою жизнь трагично.

¹ Гилмор, Питер. Сатанинские писания. – Algor, 2009. ISBN 978-9949-15-857-7.

² ЛаВей А. Ш. Сатанинская библия. М.: Unholy Words, Inc. (РЦС), 1996.

³ Сатанизм//Истоки тайноведения: справочник по оккультизму. Симферополь, 1994, с. 404-411.

⁴ Юрий Сандулов: «Дьявол: Исторический и культурный феномен», СПб, «Лань», 1997.

⁵ Яблоков И. Основы религиоведения. – М.:Высш. шк., 1994. – 368 с. 171–172 с. ISBN 5-06-002849-6.

SATANISM AS A SOCIAL PHENOMENON

© 2021 Bolshakova Ekaterina Vyacheslavovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: bolshakovakaty39@yandex.ru

Keywords: satanism, religion, satanists, sacrifice.

The article deals with such an occult phenomenon as Satanism, the history of its origin and its features. Information about incidents that were committed by Satanists and statistics of joining their ranks are also presented.

ОРИЕНТИРЫ И МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2021 Дразнина Елизавета Владимировна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: draznina.liza@yandex.ru

© 2021 Ургалкин Юрий Алексеевич
доктор философских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cardinal38@yandex.ru

Ключевые слова: поколение, межпоколенческие отношения, молодежь, социокультурная идентификация, трансформационные процессы, Советский Союз.

Статья посвящена сравнительному анализу молодых поколений и межпоколенческих отношений в нашей стране с начала образования СССР по настоящее время. Дается социокультурная характеристика каждого поколения, обосновывается необходимость учета особенностей поколений для успешного развития и модернизации современного российского общества и государства.

Одной из важных и актуальных проблем современного российского общества является социальное положение и роль в жизни страны разных поколений населения. Понятие «поколение» выражает отношение людей определенных возрастных групп «к тем или иным общественным событиям (процессам), существенно влияющим на жизнь общества, и связанную с этим общность целей, социально-психологических установок, ценностных ориентаций, характеризующих специфику их менталитета»¹.

Оно носит исторический характер, поскольку по мере развития цивилизации происходит непрерывная смена поколений. В каждую эпоху вырабатывается своя, особенная разновидность взаимосвязи и взаимодействия поколений, в процессе которых происходит передача жизненного опыта, сложившихся традиционных ценностей, социальной информации и т.д., например, в традиционных обществах вопрос о межпоколенческих отношениях не стоял так остро. Место каждого человека в обществе было уже определено с рождения, механизмы межпоколенческих связей оставались неизменными. В современном же высокотехнологическом и сверхдинамичном обществе, в условиях стремительной смены системы ценностей и способов социального наследования, усиления влияния материальных факторов в жизни человека каждое новое поколение сталкивается с задачами самоутверждения и поиска своего места в жизни. Поэтому в исследованиях данной проблемы так важен исторический подход.

Проблемы социокультурной идентификации поколений и межпоколенческих отношений интересовали ученых - обществоведов с давних времён, но лишь в 90-х годах прошлого столетия американские ученые Вильям Штраус и Нейл Хоув разработали теорию поколений, согласно которой каждые 20–25 лет рождается новое поколение людей, имеющих черты характера, привычки и особенности, выделяющие их на фоне всех остальных, и затем повторяющиеся у будущих поколений².

Для нас проблема поколений и их взаимодействия имеет особое значение, поскольку в нашей стране происходят качественные изменения в социально-экономическом и политическом устройстве, трансформации основ духовной жизни общества. «Меняется традиционный уклад с его порядками, ценностями, установками, кардинальные изменения происходят в социальной структуре общества, усложняется международная обстановка»³.

Естественно, что эти изменения касаются всех слоев населения и, в первую очередь, молодежи, поскольку она наиболее подвержена трансформационным процессам и в силу особенностей своего возраста и отношения к жизни является наиболее активной и в то же время наименее социально защищённой частью населения. Именно она быстрее других впитывает новые ценности и больше других нуждается в социальной и культурной идентичности

Если опираться на данную типологию, можно сделать вывод, что за период существования СССР по настоящее время сменилось, как минимум, пять поколений: «Величайшее поколение», «Потерянное поколение», «Бумеры», «Неизвестное поколение» или «Поколение X» и «Поколение Миллениум». В основе формирования и социокультурных характеристик поколений лежат не только и не столько возраст, сколько такие объективные обстоятельства, как устоявшиеся общественные ценности, сложившиеся под влиянием общественных, политических, экономических, социальных, технологических событий и воспитания в семье.

Начнем анализ с поколения, которое называется «Величайшим». Это люди, родившиеся в период с 1900 по 1923 год. Из истории известно, что в этот отрезок времени в России была гражданская война, приход к власти большевиков, зарождение новой страны с новыми порядками и уход привычной всем идеологии абсолютной монархии. Людей ждали большие перемены, кто-то их боялся, кто-то с трепетом ждал, но никто точно не мог сказать, что будет происходить дальше. Люди, чье сознание формировалось до 30-х годов 20 века, отличались трудолюбием и ответственностью, они свято верили в светлое будущее и были приверженцами коммунистической идеологии. Их главными ценностями были семья и семейные традиции.

Следующее поколение, которое мы рассмотрим, – «Молчаливое поколение», существовавшее с начала 20-х до начала 50-х гг. XX столетия. Сознание этих людей формировалось до 50-х годов, а это значит, что они пережили в юности годы репрессий, Великую Отечественную войну, разрушение и восстановление страны. Главное, что объединяло людей в то время, – это святое понятие «семья». Только здесь люди могли делиться откровениями и говорить на лю-

бые темы, зная, что родные никогда не предадут. Отсюда пошло название поколения – люди боялись сказать лишнее не в том месте и не в то время и быть за это как минимум униженными, а как максимум – лишенными жизни либо подвергнутыми репрессиям за какой-либо проступок. Стоит также упомянуть, что данное поколение было очень законопослушным, уважало статусы других людей⁴.

Что можно сказать про «бэби-бумеров»? Эти люди родились с 1943 по 1963 год. Из истории СССР известно, что в тот период произошел резкий скачок рождаемости. Отсюда всем известное слово «бум», от которого произошло название целого поколения людей. «Бумеры», как бы это ни было очевидно, подвергались коммунистической пропаганде, в результате чего у них сложились свой особый менталитет и новые ценности. Какие основные черты мы можем выделить в «новом» поколении? Во-первых, это оптимизм. Ничто так не укрепляет человека, как вера в лучшее. А во времена космических достижений и «Хрущевской оттепели» люди действительно стали более мотивированными. Во-вторых, заинтересованность в личностном росте. Сюда же добавим стремление к искусству, ведь именно в данный период времени начинает активно развиваться кинематограф⁵, который дал людям шанс быть услышанными и проявить свои таланты. В-третьих, мы никуда не уйдем от коллективизма и командного духа, присущих каждому советскому гражданину⁵.

Следом за «бумерами» следовало новое поколение, рожденное в 60-е – 80-е гг. и именуемое «Неизвестным поколением» или «поколением X». Это время связано с такими исторически важными событиями, как холодная война между СССР и странами Запада, война в Афганистане, воссоединение Западной Германии с Восточной, перестройка и т.д. Все это не могло не сказаться на облике молодого поколения. С юных лет человек приучался к самостоятельности. Какими они были в молодости? Человек, рожденный в данный отрезок времени, был приучен к ранней самостоятельности. Родители в силу своей занятости на производстве не могли оказывать должного внимания детям. Поэтому многие из них приучались самостоятельно обслуживать себя в быту, выполнять домашние задания, полученные в школе, заботиться о младших братьях и сестрах. Особенность этого поколения состояла в стремлении к творчеству, умении извлекать опыт из собственных действий, делать, что и как хочется, а не так, как сложилось в представлении большинства людей. Не случайно именно из этих «иксов» сформировался слой предпринимателей, возглавивших в девяностых и нулевых годах формирование рыночных отношений в нашей стране.

Наконец, последнее поколение, которое застало Советский Союз и его распад, – это «Поколение Y» или «Миллениум», родившееся примерно с 1982-1983 по 2003-2004 гг. Это время связано с развитием интернета, цифровых технологий, сотовой связи, что наложило сильный отпечаток на характер данного поколения. У большинства его представителей сформировалась уверенность в собственной ценности, они считали себя более продвинутыми, чем поколение их родителей. Они стремились выделяться из толпы, не быть «как все». Их не устраивала перспектива отдаленного карьерного роста: результат должен быть «здесь и сейчас»,

быстрая отдача и немедленное вознаграждение. Еще одна характерная черта миллениалов – оттягивание перехода во взрослую жизнь и заниженная социальная ответственность, что, в частности, проявлялось в нигилистическом отношении к семье и браку.

Современное молодое поколение получило название «Поколение Z». Их представителей называют «зумерами» и «цифровыми аборигенами» Интернет-технологии становятся все более популярными и доступными, способствуют появлению новых возможностей и способов коммуникации. Формируются новые сферы информационного воздействия, новые виды общественных отношений⁶.

Стоит заметить, что в нашу эпоху массовой культуры набирают обороты так называемые «инфлюэнсеры» – это личности, имеющие достаточное влияние на взгляды и мировоззрение подрастающего поколения и в принципе других людей. Сюда мы можем отнести почти всех нынешних знаменитостей и блогеров: того же Моргенштерна, Дарью Козловскую, Нурлана Сабурова или Макса Коржа. Эти кумиры нынешней молодежи задают свою моду, свой стиль, свою музыку и свои взгляды на жизнь. Самой прибыльной для блогера является реклама. Блогерство становится одним из самых популярных и прибыльных профессий. Достаточно сказать, что доход блогера в среднем в Америке и Европе – \$ 2-2,5 тыс. в месяц⁷.

В эпоху массового распространения социальных сетей (Инстаграм, ТикТок, Вконтакте и др.), молодые люди охотно делятся подробностями личной жизни, интересами и увлечениями. Пользователи сети при просмотре ленты или какого-нибудь аккаунта замечают, что есть люди, у которых жизнь более разнообразна, необычная внешность, благосостояние больше, чем у них. При этом машинально начиная сравнивать свою жизнь с жизнью этих людей, приходят к неутешительным для себя выводам. Творческие личности занимаются музыкой или рисованием, кто-то стремится к осознанному саморазвитию, открытию своего бизнеса (и это еще в совсем юном возрасте), кто-то погружается в науку и хочет изучить как можно больше в какой-либо сфере, другие увлекаются психологией и изучают поведение людей. В современном мире начали проследиваться тенденции принятия своего рода лояльности и терпимости к разным людям, сокращается гомофобия, уходят в прошлое стереотипы, развиваются направления феминизма, бодипозитива. Большинство зумеров не любят читать длинные тексты, предпочитая заниматься конкретными делами, а многие из них интересуются наукой и технологиями – биомедициной, робототехникой, программированием и экологией, считают обыденным явлением цифровые сервисы и технологии, а VR и 3D-реальность – обычным развлечением. Дело доходит до того, что современные дети еще не умеют связно говорить, а уже способны включить планшет и найти нужный мультфильм или другую интересующую их передачу. Поколение Z стало более открытым и снисходительно относится к недостаткам окружающих, оценивая их как особенность, неповторимость, и даже видят в этом какую-то изюминку. Многие не боятся высказывать и отстаивать свою точку зрения на те или иные события и процессы, происходящие в стране и в мире. Современная молодёжь сама вырабатывает жизненные ориентиры, стиль поведения и ценности, представления об успехе и смысле жизни. На смену зумерам приходят предста-

вители новейшего поколения А (Альфа). Термин предложен австралийским ученым Марком МакКриндлом. По его определению, «Альфа» – это дети, родившиеся после 2010 года в семьях X и Y⁸.

Дети «Альфа» в корне отличаются от предшественников по многим пунктам. Они динамичные и активные пользователи всемирной паутины. Примерно, в 2 года, около 80% малышей, уже играют в игры на смартфонах и планшетах. Они являются первым поколением, которого миновали родительские наказания за мелкие проступки. Их не ставят в угол, не шлепают по затылку, тем более не бьют ремнем. Поэтому современным детям не присуща чрезмерная агрессивность и озлобленность. Они отличаются повышенным чувством самодостойнства с раннего возраста, и самостоятельно ходили в школу и возвращались после занятий домой, умели готовить себе еду, забирали младших братьев и сестер из детсада, данное поколение крайне беспомощно и не способно принимать самостоятельные решения по многим вопросам повседневной жизни.

В заключение можно отметить, что проблема поколений и межпоколенческих отношений является основой исторического развития человека и общества, поэтому все общественные и личные усилия должны быть направлены на взаимопонимание и диалог. Чтобы понять, каким будет завтра, нужно уже сегодня, сейчас изучать современных детей и подростков – тех, кто будет формировать наше будущее и жить в нем. Лучшие образцы жизни и деятельности людей прошлого могут и должны быть средством воспитательного воздействия для нынешних и будущих поколений. Это является необходимым условием более полного осмысления отечественной культуры и истории, а также понимания на этой основе социокультурных задач, решаемых в процессе модернизации современного российского общества и государства.

¹ Пинженина М. В. Преемственность поколений как социальная проблема современного российского общества https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/32682/1/xixusr_2013_73.pdf.

² <https://www.nur.kz/family/relationship/1927341-pokolenie-x-milleniya-i-zumery-chem-tu-pohozhi-i-chem-otlichaetsya>.

³ Ефименко Е.И., Ургалкин Ю.А. Политическая социализация молодежи. //Известия института систем управления. Самара, 2018, №1 (17). С.88.

⁴ Лебина Н. Советская повседневность: нормы и аномалии. От военного коммунизма к большому стилю / Москва: НЛЮ. 2015. – 488с.

⁵ Лебина Н. Мужчина и женщина: тело, мода, культура. СССР – оттепель / Москва: НЛЮ. 2015. – 206 с.

⁶ Лукапова М.Н., Чеджемов Г.А. Социальная сеть «Инстаграм» и её влияние на личность/// Известия Института систем управления СГЭУ. 2018 № 1(17). С.106.

⁷ Ибадова М.К., Чеджемов Г.А. Блоггинг в современном обществе// Известия Института систем управления СГЭУ. 2018 № 1(17). С.73.

⁸ <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5dfcabbf9a7947a532b7f9a5>.

GUIDELINES AND MODELS OF BEHAVIOR OF YOUNG GENERATION IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

© 2021 Draznina Elizaveta Vladimirovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: drznina.liza@yandex.ru

© 2021 Urgalkin Yuri Alekseevich

Doctor of Philosophy, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: cardinal38@yandex.ru

Keywords: generation, intergenerational relations, youth, socio-cultural identification, transformation processes, the Soviet Union.

The article is devoted to a comparative analysis of young generations and intergenerational relations in our country from the beginning of the formation of the USSR to the present. The socio-cultural characteristics of each generation are given, the need to take into account the characteristics of generations for the successful development and modernization of modern Russian society and the state is substantiated.

СТРАТЕГИИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

© 2021 Илюхина Яна Дмитриевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: yana.ilyuhina@bk.ru

© 2021 Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: irongerman@mail.ru

Ключевые слова: самопрезентация, социальные медиа, стратегии самопрезентации, образ человека.

Благодаря широкому распространению социальных сетей современные люди пытаются овладеть впечатлениями других, в частности, создавая свой профиль в социальных сетях. Этот процесс имеет свои особенности, которые требуют изучения с точки зрения лучшего понимания поведения человека в Интернете, а также понимания ограничений и предрассудков, существующих при сборе социологических данных через социальные сети, которые в настоящее время становятся все более популярными.

Для начала необходимо дать понятие, что мы называем «самопрезентацией». Есть различные формулировки данного термина, но самым подходящим можно выделить определение: «Самопрезентация – это процесс представления собственного образа человека в социальном мире, характеризующийся намерением и направленностью на создание определенного впечатления о себе у других».

Понятие «самопрезентация» является предметом изучения многих наук: психологи различают их направленность на проявление желаемой индивидуальной реакции самопрезентации путем воздействия на объект заданной гаммы эмоций. Социологи отмечают необходимость самопрезентации для того, чтобы создать целостный и достоверный образ самопрезентирующей личности. В то же время важно говорить о достоверности и возможной идеализации образа, степени приближения и стремлении к этой идеализации. Самопрезентация может быть не только положительным качеством человека, но и отрицательным; например, девиантное поведение хулигана.

Социальные сети в нашем динамично развивающемся мире выступают удобной платформой для самореализации и удовлетворении коммуникативной потребности не только для развлечения молодежи, но и для интеллектуальных деятелей – ученых, исследователей, просветителей. Большинство проводят в сети значительную часть времени, вдобавок, по большей части, они взаимодействуют с такими социальными информационными платформами как Instagram, You Tube,

Вконтакте и т.д. Множество творческих проектов стало проще продвигать с помощью социальных медиа, создав группу Вконтакте или специализированный аккаунт в Instagram. Для тех, кому сложно найти в жизни новых друзей или спутников, проще найти их по общим интересам через социальные сети.

В социальных медиа нужно уметь правильно создать необходимый образ, презентовать себя с выгодной стороны, так как это необходимая часть коммуникации. Социальные сети дают много возможностей для создания нужного образа и впечатления, они трансформируют способы самопрезентации. Саму стратегию самопрезентации можно охарактеризовать как совокупность цепочки действий, направленных на поддержание своего образа в зависимости от поставленной цели.

Явление самопрезентации личности в социальных сетях является предметом исследования огромного спектра гуманитарных наук; в связи с этим нет целостного понимания, что из себя представляет презентация своей личности в социальных медиа. Всё больше этот феномен становится интересным для изучения специалистами в области культурологии, психолингвистики, культурной антропологии, лингвокультурологии, психологии, философии, педагогики и т.д.

Попытаемся определить типичные стратегии самопрезентации в социальных сетях и их зависимость от определенных факторов.

Контент – анализ происходил для следующих выбранных категорий «стражицы»:

- 1) Наличие фотографии:
- 2) Статус:
- 3) Раздел «О себе»:
- 4) «Стена»

Были получены следующие результаты:

Сравнивая в общем самопрезентацию мужчин и женщин в возрасте от 14 до 45 лет, мы получаем следующие данные:

Мужчины составляют о себе более идеализированное «Я», направленное на то, кем бы они хотели себя видеть, и какими хотели бы показать себя другим людям.

Представители женского пола, напротив, составляют о себе зеркальный образ «Я», это объясняется тем, что им важна положительная оценка общества их образа, поведения и места в обществе для любой возрастной группы.

Компоненты, составляющие образ человека:

Для мужчин больше значение имеет выражение себя как волевым, авторитетным и успешным человеком. основополагающим фактором тут выступает самооценка мужчин, которая выполняет регуляторные и защитные функции. Самопрезентация такого типа помогает им придерживаться стабильности своего образа и придаёт уверенности.

У женской половины же главными компонентами являются эмфатичность и эгоизм, то, что отражает преувеличенное мнение о своей личности, о своих достоинствах, отношении к своей внешности, способностям, личностным качествам, своему статусу в коллективе.

Если обратить внимание на возрастной признак, то молодое поколение стремится следовать за тенденциями в мире моды, поп-культуры и прочего, что вызывает интерес группы. В большинстве своем данные на стене содержит информацию об интересах личности, принадлежности к культуре, позволяющей сформировать образ, совместить со своим внутренним «Я» и начать диалог с окружающими¹. Среди подростков есть тенденция менять свои интересы под влиянием новых веяний моды. У них самое большое стремление приблизиться к тому идеальному «Я», чтобы выглядеть в глазах сверстников выше². Также можно сказать не только про внешний образ, но и про общественные ценности, которые прививаются в обществе. Для женской половины таковыми выступают идеал любви, отношений, семейной жизни. Для мужской – дружба, карьера, игры.

Молодежный женский образ ориентирован больше на привлекательную наружность, в более зрелом возрасте – в основном направлен на семейные ценности³.

Одной из ключевых задач работы было выявление основных стратегий самопрезентации пользователей ВКонтакте, для чего и было проведено эмпирическое исследование, в ходе которого на основе систематической вероятностной выборки по каталогу пользователей к анализу было отобрано 250 профилей (120 – мужчин и 130 – женщин). Пользователи были поделены на 4 возрастные группы: до 18 лет, от 18 до 30 лет, от 31 до 45 лет и старше 45 лет. Основной задачей исследования было обнаружение стратегий самопрезентации и их смысловое раскрытие.

По результатам исследования было выделено 7 стратегий самопрезентации:

1. Акцент на жизненных событиях в реальности. Этот тип характеризуется большой активностью в соцсетях, публикацией фотографий, сменой образа, новыми фото профиля. Он выставляет большую часть жизни напоказ. Такому человеку всегда есть чем поделиться со своей аудиторией, он активен как в сети, так и в жизни.

2. Функциональная стратегия. Особенности этой стратегии заключаются в том, что у пользователя небольшое количество друзей и ограниченное предоставление информации о себе в профиле. Сформировалась такая стратегия, в основном, посредством биографии, что свидетельствует о наличии минимальных личных данных, фотографий. Для анализа такой личности необходимо более детальное исследование. Зачастую такие странички созданы с целью общения, не формируя образа.

3. Акцент на жизненных событиях в виртуальной реальности. Главная характеристика стратегии – огромное количество постов на стене. Страничка такого представителя всегда заполнена разного типа контентом, по ней можно с лёгкостью составить образ человека. Самопрезентация в данном случае явно осуществлена.

4. Замещение своего «Я» образом вымышленного персонажа, который импонирует пользователю. Данный индивид скрывает своё истинное лицо под фотографией вымышленного персонажа знаменитости или вовсе без аватарки, но с несуществующим именем, выдуманным никнеймом.

5. Коллекционирование материалов социальных медиа. Эта стратегия не была гипотетически предположена, а проявилась напрямую в ходе анализа данных. Такого рода контент можно называть собирательством. Пользователь собирает на просторах сети информацию и медиа, совмещает и выкладывает на своей странице. Почти всегда это сообщества с людьми, интересы которых отражаются в этом контенте.

6. Акцент на интересах. В рамках данной стратегии человек обращает внимание аудитории на то, что ему нравится, например, на некоторые свои хобби. Здесь выступает личность, чьи хобби и интересы находят отклик в других людях.

7. Акцент на идентичности. Пользователь ведёт автобиографию, где ключевым является его никнейм (личность), он рассказывает исключительно про себя, выкладывает свои фото, продвигает себя или своей бренд под своим именем в социальных медиа⁴.

Таким образом, самопрезентация в социальной сети – это процесс, находящийся внутри представителей сетевого поколения, чей интернет-портал являются «домом», в котором они чувствуют себя свободно и гармонично. Онлайн-общение для них так же важно, как и офлайн-общение, поэтому, в зависимости от социальной ситуации, самопрезентация используется как средство достижения их целей и интересов, чтобы быть поколением неформально компетентным, понимающим коммуникационные различия платформы социальной сети⁵. Именно поэтому при самопрезентации в Интернет пространстве следует использовать полный инструментарий в соответствии со спецификой сети, а также аудиторию, подходящей конкретной личности.

¹Бабаева Ю. Д. Интернет: воздействие на личность / Ю. Д. Бабаева, А. Е. Войскунский, О. В. Смылова // Гуманитарные исследования в Интернете под ред. А. Е. Войскунского. Можайск : Терра Москва, С.11.

²Пикулева, О. А. Психология самопрезентации личности: гендерные и возрастные аспекты / Психологическая наука и образование. – 2014.

³Жичкина, А. Е. Самопрезентация в виртуальной реальности и особенности идентичности подростка пользователя Интернета А. Е. Жичкина, Е. П. Белинская // Образование и информационная культура. Социологические аспекты ; под ред. В. С. Собкина. Москва : Центр социологии образования РАО, 2000. С. 431.

⁴Арестова О. Н. Психологическое исследование мотивации пользователей Интернета тезисы доклада на 2 й Российской конференции по экологической психологии / О. Н. Арестова, С. Л. Н. Бабанин, А. Е. Войскунский: Москва Карасева, С. А. Самопрезентационная компетентность современного конкурентоспособного специалиста / С. А. Карасева, С. А. Хазова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. №4 (109).

⁵Научная статья по психологическим наукам, автор научной работы – Кузьменко Инна Сергеевна, Долгова Алина О. «Особенности самопрезентации и выраженность социальных потребностей у пользователей социальных сетей».

STRATEGIES OF SELF PRESENTATION IN SOCIAL MEDIA

© 2021 Ilyukhina Yana Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: yana.ilyuxina@bk.ru

© 2021 Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: ironerman@mail.ru

Keywords: self-presentation, social media, self-presentation strategies, human image.

Thanks to the widespread use of social media, modern people are trying to master the impressions of others, in particular by creating their profile on social media. This process has its own characteristics that require study from the point of view of a better understanding of human behavior on the Internet, as well as an understanding of the limitations and prejudices that exist in the collection of sociological data through social networks, which are now becoming more and more popular.

ЭТНОЦЕНТРИЗМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

© 2021 Кожевникова Анна Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kogevaa345@gmail.com

Ключевые слова: этноцентризм, толерантность, этносоциология, этническая дискриминация, этническая толерантность.

Статья посвящена распространенной в современном социуме проблеме этноцентризма, которая актуальна не только в настоящее время. Тема этноцентризма и различного рода этнических дискриминаций всегда являлась и является достаточно острой в нашем обществе. Однако этноцентризм как феномен общественной жизни не так однозначен и требует рассмотрения с точки зрения развития, возможности существования без дискриминации различных категорий населения и другого рода противоречий.

Отмечая тенденцию развития этноцентризма, его роль в современном обществе, для начала следует определить, что же представляет собой этноцентризм, этническая дискриминация и этническая толерантность, а также следует дать определение этносоциологии.

Этносоциология в ее современном виде стала формироваться примерно с 1960-х годов. Появилась она не просто так: ее первые предпосылки обозначились в российской науке в начале прошлого столетия, прежде всего в работах П. Сорокина, а за рубежом, в частности в работах У. Томаса и Ф. Знанецкого.¹

Этносоциология – отрасль социологической науки, исследующая социальные процессы в различных этнических отраслях и средах и всевозможные этнические процессы в социальных группах. Иными словами, этносоциология изучает явления и события социальной жизни, так или иначе связанные с проблемами этносов, влиянием особенностей этнической культуры и традиций на социальную жизнь, межэтническими взаимоотношениями и конфликтами.²

Под этноцентризмом принято понимать склонность и предрасположенность человека, относящегося к определенному этносу, принимать ценности, традиции и образ жизни своей этнической группы за эталон, а также рассматривать культуру своего этноса как единственно верную, от которой он не способен и не должен отклоняться.

Этническая дискриминация – это беспричинное нежелание считаться с привилегиями, престижем и властью, а также национальными традициями и верова-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

ниями членов этнического меньшинства, которые по своим способностям и навыкам ничем не уступают навыкам этнически доминирующей группы.

Этническая толерантность – это, по сути, антоним термину «этническая дискриминация». Под этнической толерантностью можно понимать умение человека проявлять терпимость к национальным традициям, верованиям, а также желание иметь престиж, власть и добиться каких-либо привилегий, будучи представителем отличной этнической группы.

Некоторые исследователи отмечают, что существует несколько видов этноцентризма и все они отличаются уровнем или способом проявления и степенью распространения. В частности, А. Моосмюллер выделял 4 типа этноцентризма и установок. Он рассматривал феномен этноцентризма как одну из базовых антропологических констант, но не как помеху межкультурной коммуникации.

Говоря о жестком этноцентризме, стоит сказать, что представитель данного типа крайне негативно относится к культурным различиям этносов и не признает представителей другой этнической группы и носителей других этнических установок как отдельную и независимую единицу культуры, так как они еще не успели достигнуть уровня развития его родной культуры.

Негативный этноцентризм можно назвать чем-то вроде противоположности жесткого этноцентризма. Представитель такого типа этноцентризма, наоборот, крайне отрицательно относится к своей культуре и ценностям своей этнической группы. А среди других культур и разнообразия ценностей он ищет свой идеал, он готов осудить свою собственную культуру по любому аспекту, так как находится в вечном поиске эталона среди разнообразия других культур.

Также исследователь выделяет скрытый этноцентризм. Представитель данного типа этноцентризма считает себя способным признать наличие различных культур, систем ценностей, этнических групп и разных стилей поведения. Он не считает данные различия поводом для проблем в общении, возникающих на почве непонимания и несовместимости. Он полностью отрицает в себе этноцентристские склонности. Однако в процессе коммуникации с представителями других культур он может отступать от своих убеждений, так или иначе проявляя установки этноцентризма.

Последним типом, выделяемым исследователем, является рефлексирующий этноцентризм. Под рефлексирующим этноцентриком автор понимал человека, который способен адекватно оценить существующую реальность и отдавать себе отчет о том, что преодоление собственного этноцентризма – это очень сложный и не кратковременный процесс. Однако он понимает, что способен проявлять толерантность и готов узнавать другие культуры, коммуницировать, делиться опытом и сотрудничать с представителями данных культур и этносов и, возможно, в процессе этого поменяет свои взгляды.³

Исходя из данной типологизации этноцентризма, можно сделать вывод, что такое явление, как этноцентризм, весьма неоднозначно и имеет ряд противоречий и, возможно, даже положительных черт.

Во-первых, одним из преимуществ этноцентризма можно назвать его защитную функцию. Существуют представители малочисленных культур или этносов,

численность которых настолько мала по сравнению с преобладающими культурами, что они применяют некоторые из черт этноцентризма лишь только для того, чтобы не быть ассимилированными или поглощенными другими культурами, для сохранения собственных ценностей в истории.

Второй положительной чертой можно назвать утилитарную функцию, или функцию выживания. В этой функции этноцентризм позволяет носителям культуры усваивать ее, одновременно не оспаривая ее постулаты и принципы, и составлять в итоге более однородное в плане культуры общество, жизнь в котором предсказуема и (по данному параметру) относительно легка.⁴

В-третьих, в международном масштабе на этноцентризме строятся такие важные аспекты как патриотизм, этническая идентичность, чувство родства, братства, а также солидарности. Без него невозможно сбережение лучших культурных постулатов и ценностей, венцов народного искусства. Искусственное усиление этноцентризма во время чрезвычайных ситуаций усиливает способность и готовность страны к оборонительным действиям - в этом секрет успеха многих освободительных войн.⁵

Однако, говоря о негативных эффектах этноцентризма, стоит сказать о таких феноменах, как шовинизм, радикальные формы национализма, идея избранности той или иной расы, унижение обычаев и нравов других культур и даже геноцид на данной почве.

Также отрицательная его сторона проявляется в осознанном желании изолировать представителей одной культуры, носителей определенных ценностей, от других, сформировать уничижительное отношение одной культуры по отношению к другой.

Таким образом, этноцентризм является крайне противоречивым феноменом общественной жизни. Каждое его проявление необходимо рассматривать как отдельный процесс со своими положительными и отрицательными чертами, а также его влиянием на социальную, экономическую и политическую жизнь представителей других культур.

Иными словами, проявление мягкого или гибкого этноцентризма можно назвать его адекватным проявлением, при котором ценятся и чтятся свои культурные постулаты, но при этом не происходит культурной и этнической дискриминации по отношению к представителям других культур с возможностью коммуницировать и, возможно, перенимать опыт и мировоззрение других социальных групп.

¹ Ю.В. Арутюнян, Л.М. Дробужева «Этносоциология перед вызовами времени».

² <https://www.grandars.ru/college/sociologiya/etnosociologiya.html>.

³ Л. И. Харченкова ЭТНОЦЕНТРИЗМ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ВИДЫ.

⁴ https://www.lihachev.ru/pic/site/files/lihcht/2015_Sbornik/2015_Dokladi/2015_sec2_040.pdf.

⁵ <https://lifedirection.ru/articles/63>.

ETHNOCENTRISM IN MODERN SOCIETY: FEATURES AND CONTRADICTIONS

© 2021 Kozhevnikova Anna Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: kogevaa345@gmail.com

Keywords: ethnocentrism, tolerance, ethnosociology, ethnic discrimination, ethnic tolerance.

The article is devoted to the problem of ethnocentrism, which is relevant in modern society, which is relevant not only at the present time. The topic of ethnocentrism and various kinds of ethnic discrimination has always been and is quite acute in our society. However, the phenomenon of ethnocentrism as a phenomenon of social life is not so unambiguous and requires consideration from the point of view of development, the possibility of existence without discrimination of various categories of the population and other kinds of contradictions.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕАТРА И ЕГО СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

© 2021 Крилевец Изабелла Евгеньевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ikrilevets@mail.ru

© 2021 Пятаева Ангелина Константиновна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: pataevaangelina@gmail.com

© 2021 Коротаева Татьяна Васильевна
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: corotaeva2014@yandex.ru

Ключевые слова: театр, современный мир, искусство, культура, спектакль, Пушкинская карта.

В данной статье рассматривается социальная значимость театрального искусства для современности.

«...Любите ли вы театр так, как я люблю его, то есть всеми силами души вашей, со всем энтузиазмом, со всем исступлением, к которому только способна пылкая молодость, жадная и страстная до впечатлений изящного?.. Что же такое театр, где эта могущественная драма облекается с головы до ног в новое могущество, где она вступает в союз со всеми искусствами, призывает их на свою помощь и берет у них все средства, все оружия, из коих каждое, отдельно взятое, слишком сильно для того, чтобы вырвать вас из тесного мира сует и ринуть в безбрежный мир высокого и прекрасного?..» – В.Г. Белинский.

Каких только изменений не переживала планета Земля – эпоха быстротечно сменяла эпоху, одна общественно-экономическая формация сменяла другую, появлялись новые государства, империи, страны, времена и нравы. Но ничто и никогда не прерывало вечного бытия театра.

Театр нужен был человеку всегда. Миллионы зрителей, бывало целые горда, добирались на театрализованные представления в Древней Греции. И ныне напоминанием о том являются полуразрушенные временем величественные амфитеатры, сооруженные в бесконечно далекие от нас времена.¹

Основные тенденции развития современного театра

Одними из основных тенденций являются неординарность и яркость. В привычном понимании – это перформанс, цель которого в постоянном поиске чего-то нового. Постановочная команда, которая работает с перформансом, все время старается преподнести зрителям свежий, неординарный и яркий взгляд на разные современные проблемы.

Следующей тенденцией можно назвать неоклассицизм. Классические произведения перестраиваются на современный лад. Теперь зачастую можно встретить спектакли, где привычные театральные герои пьес находятся в обстоятельствах современных реалий: Ромео и Джульетта общаются по сотовому телефону, Руслан и Людмила полностью обнажаются на сцене и многое другое.

В качестве третьей тенденции выступает интеллигентный зритель. Если раньше театр посещали время от времени буквально все, это обуславливалось отсутствием большого выбора досуга, то сейчас существуют Интернет и телевидение, которые смогли перетянуть на себя большую долю аудитории, так что театр в наше время посещают в основном преданные почитатели, большую часть которых составляют образованные люди или те, кто стремится таковым стать.

Заключительной из основных тенденций является многообразный выбор жанров. Их существует огромное количество, и с каждым годом оно только преумножается. Неожиданные иммерсивные постановки, новая высота циркового искусства, шокирующие перформансы – здесь есть зрелище для всех и каждого.

Театр как решение социальной проблемы культуры общения и поведения

В нашей стране остро стоит социальная проблема культуры общения и культуры поведения человека в обществе. Политическая обстановка вокруг России, нестабильное качество быта, доступность неправильного образа жизни ведут к замене живого общения людей и чтения книг на неправильное или виртуальное. Отсюда теряется культура общения и поведения, подменяются истинные ценности человека на ложные. Может ли увлечение театром и посещение театральных постановок приостановить этот процесс, подтолкнуть людей к культурному возрождению общества?

Люди в современном мире часто теряют контроль своего поведения, настроения, слов и жестов. Бескультурная речь, бесконтрольное употребление ненормативной лексики, неуважение к старшим и малышам, неумение любить по-настоящему, незнание литературы, музыки, живописи, неимение хобби и таланта создает личностное обнищание человека. Уважение к собеседнику, партнеру, прохожему в разговоре без грубости и резкости, без импульсивности и проявления агрессии – вот к чему нужно стремиться. А лучший пример – это пример наглядный. Что, как ни театр, может продемонстрировать вышесказанное. Показать «что такое хорошо и что такое плохо».

Во все времена театральное искусство направлено на повышение культурного уровня населения, а также для привлечения большего числа людей к театру, кто-то из которых свяжет свою жизнь с искусством навсегда.

Организация выездных актерских бригад на фронты, показ фильмов перед наступлением, исполнение стихотворений, песен про верность и патриотизм поднимали солдат в атаке, давали стимул для Победы. В гарнизоны наших войск в Чечне, на границе с Афганистаном, в Сирии всегда направляют антрепризные спектакли. Хотя военные конфликты, поколения военнослужащих, виды вооружения меняются, но тяга и потребность в театральном искусстве остается.

Вот открылся занавес, и мы забыли обо всем, кроме того, что происходит на сцене. Женщина-комиссар бесстрашно вступает на палубу корабля, Леня Шиндин страстно борется за справедливость и правду, бежит топиться гордая Катерина, предпочитая смерть на дне реки Волги жалкому существованию в «темном царстве», Гамлет терзается в вечных сомнениях и т.д. И мы живем одной жизнью с этими героями, переживая нравственные и эмоциональные потрясения.

Хочется верить, что театр и его умение «отражать» поведение людей смогут задать верную тенденцию своему зрителю и спасти человечество от безкультурия и духовного обнищания.²

Проект «Пушкинская карта»

С 1 сентября 2021 года в Российской Федерации запустился новый «инструмент» борьбы с необразованностью и безкультурием – проект «Пушкинская карта» для молодежи.

Что такое Пушкинская карта? Пушкинская карта – проект, направленный на то, чтобы молодежь России смогла за государственный счет посещать разные мероприятия культуры и искусства.

Молодые люди – обладатели Пушкинской карты – смогут оплачивать с ее помощью билеты на различные культурные мероприятия. Это могут быть спектакли, выставки, концерты, культурные встречи.

Как и кому можно оформить Пушкинскую карту? Пушкинская карта предназначена для молодых людей в возрасте от 14 до 22 лет включительно. В 2021 году возраст будет определяться на момент выпуска проекта – 1 сентября 2021 года. Те, кто хочет иметь в своем «кошельке» такой приятный культурный бонус, должны создать учетную запись на государственном портале «Госуслуги.Культура». В случае, когда запись уже имеется – можно перейти сразу к следующему шагу – скачать на гаджет приложение «Госуслуги.Культура» и с его помощью выпустить виртуальную карту. На ней уже будут доступные средства в сумме 3000 рублей. Доходы получателя карты никак не повлияют. Баланс одинаков и для зажиточных молодых людей, и для молодежи из малообеспеченных семей. Завести карту можно начиная с 1 сентября и до конца 2021 года.

Практическая значимость Пушкинской карты. Деньги, которые «лежат» на карте, можно потратить только на оплату мероприятий от партнеров программы. Афишу этих мероприятий можно посмотреть на сайте культура.рф или в приложении «Госуслуги. Культура». В программе больше тысячи партнеров, и их число постоянно растет.

Но в реальности жители маленьких населенных пунктов скорее всего не смогут распорядиться деньгами, ибо в поселках, селах, деревнях просто-напросто

нет подходящих культурных мероприятий. Необходимо ехать в города, а деньги на проезд государственный бюджет не возмещает. Большой плюс в том, что Пушкинской картой возможно оплатить мероприятия по всей территории России, а не только в своем регионе. Например, школьный класс может поехать на каникулы в Москву – и все учащиеся оплатят билеты в театры, музеи и выставки «Пушкинскими картами», то есть за счет государственного бюджета.

В целом очень радуется сама идея проекта. Важно поддерживать тягу молодежи к культуре и искусству.

Специфика театра – в игре. Суть же в том, чтобы передать в мимике, пластике, голосе великие мгновения, эмоции, перемены в жизни человека. В наше время многие люди отвернулись от театра, потому что, к сожалению, не знают правил игры.³ Но мы считаем, что в какой-то момент своей жизни они им обучатся.

¹ Белова Татьяна. История возникновения Русского театра // Реферат. 2007. №207092800204.

² Г.А. Хайченко. Страницы истории советского театра // Москва. «Искусство». 1983. С. 5.

³ Марсель Марешаль. Путьтеатра // Москва. «Радуга». 1982. С. 163.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE THEATER AND ITS SOCIAL SIGNIFICANCE AT THE PRESENT STAGE

© 2021 Krilevets Izabella Evgenievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ikrilevets@mail.ru

© 2021 Pyataeva Angelina Konstantinovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: pataevaangelina@gmail.com

© 2021 Korotaeva Tatiana Vasilyevna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: corotaeva2014@yandex.ru

Keywords: theater, modern world, art, culture, performance, Pushkin map.

The social significance of theatrical art for modernity is considered in this article.

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ ПОКОЛЕНИЙ КАК АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

© 2021 Лебедева Людмила Геннадьевна
магистр педагогических наук, старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ludleb@mail.ru

Ключевые слова: социальное самочувствие, поколения, социальные проблемы, социальная политика.

Проблема социального самочувствия поколений как аспекта социальной политики проанализирована главным образом на фактологической основе социологических опросов, проведенных в Самарской области.

Социальное самочувствие населения (по различным компонентам и в целом) имеет важное значение для выработки научно обоснованной социальной политики различными структурами общества и государства.

К числу основных компонентов социального самочувствия социологи относят: работу, материальное положение, возраст, семью, личные желания, социальный статус, государство, образование¹.

От социального самочувствия людей зависит тот или иной уровень социального оптимизма или пессимизма, адаптированности или неадаптированности, тот или иной вариант социального поведения индивидов и групп, целых поколений.

В свою очередь, социальное самочувствие людей зависит, прежде всего, от тех или иных реально существующих проблем.

С какими социальными проблемами в современных условиях сталкиваются в жизни люди того или иного поколения в наибольшей степени? Социологические данные свидетельствуют о следующем (см. табл. 1).

Примерно половина и более респондентов в качестве наиболее актуальных проблем для людей своего поколения выделяют проблемы материального характера (пункты «Получение перспективной, хорошо оплачиваемой работы» и «Ограниченные финансовые возможности» оказались на 1-х – 2-х местах у всех возрастных групп).

Для более, чем четверти респондентов в младшей и средней возрастных группах, актуальной видится проблема «Отсутствие мест, где можно интересно проводить досуг» (на 3-м месте).

И для примерно четвертой части респондентов в младшей и средней возрастных группах актуальной признаётся проблема «Получение любой работы» (на 4-м месте).

Лидирующие варианты ответов на вопрос: «Как вы думаете, в какой степени Вы, ваши друзья и вообще люди вашего поколения в жизни сталкиваются со следующими проблемами?», % от числа респондентов*

Варианты ответов	Распределение ответов по группам					
	14-30 лет		31-45 лет		46-60 лет	
	n=600		n=300		n=300	
	место	%	место	%	место	%
Получение перспективной, хорошо оплачиваемой работы	1	64,7	1	64,0	2	50,7
Ограниченные финансовые возможности	2	47,6	2	57,9	1	60,1
Отсутствие мест, где можно интересно проводить досуг	3	27,8	3	31,8	4	17,5
Получение любой работы	4	24,9	4	29,2	3	26,5
Получение высшего образования	5	20,2	5	14,5	5	11,8

* «Молодежь Самарской области 2018», опрос в Самарской области, опрошены 1200 респондентов 14-60 лет, руководитель д.с.н. В.Б. Звоновский (с участием Л.Г. Лебедевой).

В то же время, для примерно четверти респондентов в старшей возрастной группе актуальной видится проблема «Получение любой работы» (на 3-м месте). Но и проблема «Отсутствие мест, где можно интересно проводить досуг» также на видном месте – на 4-м (однако, для всего лишь примерно шестой части респондентов в старшей возрастной группе).

Таким образом, наглядно демонстрируется опрашиваемыми, что «не хлебом единым жив человек». Для человека даже в непростых социально-экономических условиях важной является и проблема досуга.

Однако, то, что примерно четверти респондентов во всех возрастных группах актуальной видится проблема «Получение любой работы», свидетельствует как раз о весьма трудной социально-экономической обстановке для весьма значительной массы населения всех возрастов.

Во всех возрастных группах респондентов на 5-м месте оказалась проблема «Получение высшего образования», при этом в наибольшей степени её отметили представители младшей возрастной группы (пятая часть) и в наименьшей степени её отметили представители старшей возрастной группы (восьмая часть).

Такое распределение «голосов» респондентов является вполне естественным в возрастном аспекте. И, в то же время, это показывает значение высшего образования в «век знаний», соответственно, показывает и необходимость большого внимания к проблеме образования со стороны общества и государства.

А вот как выглядит состав проблем старших и младших поколений по материалам другого социологического опроса (см. табл. 2).

Очевидно, что на самом первом месте среди проблем старшего поколения проблемы «здоровья и лечения» (притом, – по оценке всех, без исключения, групп респондентов, по другим проблемам есть расхождения в оценках между отдельными группами респондентов).

Таблица 2

Распределение ответов на вопросы о наиболее серьёзных проблемах старшего поколения и молодёжи, % от числа респондентов (N=438) и место*

Место	«Какие проблемы старшего поколения Вы считаете сегодня наиболее серьёзными? (несколько вариантов)»		«Какие проблемы молодёжи Вы считаете наиболее серьёзными? (несколько вариантов)»	
	Ответы	%	Ответы	%
1	здоровья и лечения	70,8	трудоустройство	56,2
2	материальные	39,0	собственное жильё	42,9
3	одиночество	36,1	наркотики	37,0
4	поддержка государства	29,7	получение образования	35,2
5	трудоустройство, потеря работы	23,3	материальная независимость	31,1
6	отсутствие уважения	20,1	игромания, геймерство	27,8
7	взаимоотношения в семье	19,4	соблазн лёгких денег	27,6
8	бесполезность	18,7	физическое \ психическое здоровье	16,9
9	личная безопасность	7,8	отсутствие уважения	15,5
	другие	0	духовная ущербность	13,2

* «"Отцы и дети": конфликт и сотрудничество, преемственность поколений 2018», опрос в Самарской области, опрошены 438 респондентов в возрасте 18 лет и старше, руководитель Л.Г. Лебедева.

По всей выборке более трети респондентов отдали свои голоса за варианты ответов (проблем старшего поколения): 1) здоровья и лечения, 2) материальные, 3) одиночество.

Другие варианты получили голосов от почти одной пятой до почти одной трети респондентов: 4) поддержка государства, 5) трудоустройство, потеря работы, 6) отсутствие уважения, 7) взаимоотношения в семье, 8) бесполезность.

Последнее место с небольшой долей голосов занял вариант: 9) личная безопасность.

В целом, в старшем возрасте для заметной части людей становится необходимой «Поддержка государства» (таково мнение около 30% респондентов во всех возрастных группах). Как известно, чаще рассчитывают на получение помощи извне менее обеспеченные группы, среди них – значительная часть старшего поколения.

Более трети всех респондентов в числе наиболее серьёзных проблем молодёжи признали: 1) трудоустройство, 2) собственное жильё, 3) наркотики, 4) получение образования.

От четверти до почти трети голосов респондентов выбрали ответы: 5) материальная независимость, 6) игромания, геймерство, 7) соблазн лёгких денег.

И последние три места заняли ответы: 8) физическое \ психическое здоровье, 9) отсутствие уважения, 10) духовная ущербность.

Большинство из указанных проблем отражают объективные трудности, связанные с трансформацией российского общества в либерально-рыночном

направлении. Но пункт «соблазн лёгких денег» имеет явно социально-психологический характер, отражающий морально-психологические последствия рыночных реформ, прежде всего, для молодёжи.

Наличие определённых проблем в обществе является, в частности, источником своеобразных ностальгических настроений по советскому прошлому, прежде всего, среди людей старшего возраста³. В наибольшей мере это связано с проблемами: «трудоустройство, потеря работы», «здоровья и лечения», «материальные», «поддержка государства».

В общем же, как показывают разные социологические исследования, особую озабоченность в обществе вызывает наличие массовой бедности и глубокого социального неравенства.

Можно сказать, что у каждого поколения (как и у каждого социального слоя) свои проблемы. Это предьявляет запрос на соответствующую социальную политику государства, в том числе требует адекватных социальных программ⁴ с учётом как общих, так и особенных социальных проблем различных возрастно-поколенческих групп.

Но у каждого поколения и своя социальная ответственность, предполагающая не только возможность опоры на помощь извне, но и необходимость проявления своей собственной социальной активности в решении тех или иных социальных проблем.

¹ Рогозин Д. Тестирование вопросов о социальном самочувствии // Социальная реальность. Журнал социологических наблюдений и сообщений. 2007. № 2. С. 97-98.

² Российское общество и вызовы времени. Книга пятая. / [М.К. Горшков и др.]; под ред. М.К. Горшкова, В.В. Петухова. М.: Весь Мир, 2017. С. 31.

³ Звоновский В.Б., Меркулова Д.Ю. Социальная ностальгия жителей крупного промышленного города // Вестник СПбГУ. Серия 12. Социология. 2016. № 2. С. 28-46.

⁴ Водяненко О.В. Социальная политика – вектор формирования социальной экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2017. Т. 12, № 6. С. 40.

SOCIAL WELL-BEING OF GENERATIONS AS AN ASPECT OF SOCIAL POLICY: SOCIOLOGICAL ANALYSIS

© 2021 Lebedeva Lyudmila Gennadyevna
Master of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: ludleb@mail.ru

Keywords: social well-being, generations, social problems, social policy.

The problem of social well-being of generations as an aspect of social policy is analyzed mainly on the factual basis of sociological surveys conducted in the Samara region.

ЭТНИЧЕСКИЙ ФАНАТИЗМ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

© 2021 Ледяева Екатерина Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lediaevak2001@mail.ru

Ключевые слова: этнос, этнический фанатизм, этнофанатизм, этническая идентичность, фанатизм, межэтнический конфликт, разжигание ненависти, этносоциальные процессы.

Статья посвящена анализу одного из типов этнической идентичности – этнофанатизма. Рассматриваются причины появления феномена, способы его проявления, анализируется его влияние на общество и его отдельные категории.

Каждое общество имеет свою форму идентичности, которая присуща только ему – этническую. Этническая идентичность – это вид социально-психологической идентичности, восприятие себя как неотъемлемой части какого-либо этноса. Важность данного феномена состоит в его двойственности; с одной стороны человек удовлетворяет потребность в независимости и исключительности, а с другой – в защите и объединение с группой. В этносе отсутствует дифференциация. В данной форме коллективного единства человек не рассматривается, как отдельная единица. Люди в этносе объединены связью с общим предком, единым языком, верой в общее происхождение, обычаями и традициями.¹

Существует несколько видов этнической идентичности:

1. Адекватная – личность воспринимает свой и чужой этнос позитивно, ценит и уважает опыт, культуру и мировоззрение народов;
2. Этноцентричная – индивид выделяет свой этнос как «мы-группу» и преподносит его выше, чем чужой – «они-группу». Культура и традиции другого этноса рассматриваются как чуждые, далекие и непонятные;
3. Этнодоминирующая – «мы-группа» является главенствующей и престижной. Этнос является самым важным качеством человека, преобладают цели, преследуемые нацией. Оправдываются этнические чистки, с помощью которых легально вытесняются «чужеземцы» с помощью эмиграции и депортации. Не ценятся основные права человека, интересы своего народа стоят выше.
4. Этнический фанатизм – враждебная форма поведения, при которой является допустимым использование противозаконных действий для достижения национальных целей и всеобщего благополучия этноса. Человек несет опреде-

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

ленную национальную ложную миссию, которая разрушает его жизнь и жизнь окружающих.

5. Этническая индифферентность – наличие этноса никак не воздействует на человека, обычаи и ценности не меняют его жизнь.

6. Этниогиллизм – отказ от этноса, признание этничности пагубным и устаревшим типом объединения людей, признание «космополитизма» новой и более прогрессивной формой.

7. Амбивалентная этничность – данный вид свойствен для мигрантов и смешанных семей. Этничность имеет черты двух и более наций или слабо проявлена.²

Чрезвычайно опасной формой этнической идентичности является этнофанатизм, который имеет огромное значение для изучения современных этносоциальных процессов. Нанесение вреда другим личностям, группам, общностям является приемлемым для достижения общей цели нации, оправдываются террористические акты, шовинизм, ксенофобия во имя мирового господства. Определенный этнос рассматривается как самый необычный, лучший и предпочтительный, поддерживается идея национального превосходства.

Человек, страдающий этнофанатизмом, придерживается идеологии превосходства. Его этническая группа затмевает остальные, что отражается в общении; с ним сложно и неинтересно разговаривать, нередко присутствует и мания величия. Этнические различия в структуре мозга и скелете человека являются основой для классификации и дискриминации отдельных групп. Есть высшая нация – все остальные чужаки, которые портят жизнь «мы-группе». «Другие» не имеют талантов, они не смогли подарить миру «полезных людей»: поэтов, художников, писателей, они могут делать только плохие вещи и вредить лучшему этносу. Поэтому их нужно отделить и загнать в определённые места.

Фанатизм встречается во всех сферах жизни: на работе, в общении с коллегами, друзьями, родителями, в отношениях между партиями и странами. Данные идеи деструктивны и тормозят развитие личности, групп и государств. В основе такого поведения лежит эгоизм и ненависть, поэтому ситуация, которая требует решения, доводится до абсурда и скандала. Повседневные взаимодействия различных социальных групп и слоев населения, связанные с различиями в интересах, мотивах, ценностях, обуславливают разнородность и неоднозначность их отношения к происходящим процессам в общественной жизни и, как следствие, высокую вероятность возникновения социальных конфликтов.³ Агрессия и жесткость являются огромными проблемами для современного человечества, которые необходимо решить.

Существует несколько причин появления этнического фанатизма:

1. Региональные – связаны с аннексией и оккупацией территорий;
2. Лингвистические – касаются проблем сохранения языков и диалектов;
3. Социальные – затрагивают вопросы социального неравенства и угнетения этносов в различных сферах;
4. Культурные – поднимаются задачи сохранения и развития культурного наследия;

5. Политические – меньшинства стремятся получить политические права;

6. Экономические – затрагивают тему экономической дискриминации народов, на рынке труда, в том числе⁴;

Среди основных причин стоит отметить войны, перемены в жизненном укладе, усиление миграционных потоков, демографических проблем, сложный процесс адаптации к новым реалиям. Так же огромную роль в распространении различного рода ненависти играют средства массовой информации. При просмотре новостей мы часто испытываем различные негативные эмоции, например, тревогу, ужас или злость. Провокаторы, в свою очередь, стремятся вызвать у нас эти эмоции, и заодно прославиться, в чем им помогают СМИ. Освещение таких событий для рейтинга телеканалов идет только на пользу. С помощью ловкой манипуляции фактами и различных речевых уловок медиа навязывает нам определенные убеждения путем систематического повторения одних и тех же мыслей.⁵

Человек, страдающий фанатизмом, не воспринимает реальный мир, поскольку это может надломить его веру. Насилие и чувство вседозволенности является основой его поведения. В ловушку могут попасть люди абсолютно непохожие, из разных социальных слоев. Но их объединяют некоторые вещи: агрессивное отношение к другим народам, выражение пренебрежения и насмешки, нежелание знакомиться с другой культурой; размытое понимание категорий морали, обезображенное видение идеала мира, эмоциональная и душевная нестабильность, отсутствие самокритики, враждебность; особый интерес к исторической миссии этноса. Большую часть фанатиков составляют мужчины 20-30 лет, которых привлекает идеология насилия, беженцы, жители пограничных зон, хулиганы, преступники, солдаты, полицейские.⁶

Этнический фанатизм всегда связан с дискриминацией других народов и насильственными действиями в их адрес. Он может проявляться в виде:

1. Дискриминации со стороны отдельных лиц – отказ при приеме на работу, невозможность взять в аренду жилье, притеснения со стороны полиции. Дискриминация создает социальное напряжение в трудовых отношениях, стрессовые ситуации для работников, что выливается в трудовые конфликты, никак не способствующие улучшению экономических результатов⁷;

2. Сегрегации – принудительное переселение этнических групп на обособленные территории, резервации или гетто.

3. Уничтожения культуры и языка – отказ от использования языка в школах, изучения истории народы, истребление религии, снос памятников;

4. Применения физического насилия – этнические чистки, насильственные миграции, геноцид, этноцид, терроризм;

5. Шовинизма, ксенофобии, экстремизма, национализма;

6. Институционального давления – запрет на поступление в учебные заведения, на участие в выборах, запрещено баллотироваться и иметь имущество;

Деспотия большинства над меньшинством имеет место там, где этнос стоит выше, чем гражданство. Этому способствует определенная политика государства, которая не обеспечивает реальную защиту прав.

Как правило, этнические конфликты сопровождаются классовым неравенством, финансовой и рабочей эксплуатацией страны. Угнетающая сторона использует деньги, силу и власть для того, чтобы удержать свое привилегированное место. Крайние формы выражения этнофанатизма проявляются внезапно и, как правило, с началом войны. Их организацией занимаются террористические группы, давление и влияние на которые может идти как сверху, от власти имущих, так и снизу, от обычных людей. В целом терроризм сегодня является как бы ответной реакцией на длительное затягивание решения назревших политических, этнических и социальных проблем и представляет собой огромную угрозу⁸.

Несмотря на возрастающую секуляризацию, столкновения между народами тесно связаны с религиозными разногласиями. Этнорелигиозный конфликт – это акт ненависти, направленный на разжигание противостояний между лицами, принадлежащими к определенным религиозным и этническим общностям, с целью уничтожения веры и обеспечения превосходства одних лиц над другими. Чем более сложный этнорелигиозный состав населения, тем больше вероятность возникновения конфликта.

Насилие сопровождало человечество всю жизнь, невозможно решить данную проблему быстро. Наличие вражды, конкуренции и желание обладать властью – это природа человека, его внутренний инстинкт иметь лучшие ресурсы. Благоприятные равные социально-экономические условия могут помочь человеку не применять агрессивные методы поведения⁹.

Этнический фанатизм не является особой характеристикой конкретного народа, он присущ только определенным лицам, которым интересна данная модель идентичности. Нетерпимость к другим этносам имела место во всех исторических периодах и во всех политических режимах.

¹ Дугин А. Г. Этносоциология // Учебное пособие для вузов. 2011.

² Тавадов Г. Т. Этнология // Учебник для вузов. 2002.

³ Бондарев С. И., Ургалкин Ю. А., Чеджемов Г. А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме // Научное издание НАУКА XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. Сборник научных статей III Международной заочной научно-практической конференции. Самара, СГЭУ 25 апреля 2016 года. Часть 2. С.110.

⁴ Омарова З. У., Султанамедова З. Г. Этнический фанатизм как деструктивная форма сознания и практики // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки. 2010. №3 (12). С. 42-45.

⁵ Нуриева С. Д., Чеджемов Г. А. Манипуляция массовым сознанием в современном обществе // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.81.

⁶ Бережнова Д. Б., Крят А. А. Предупреждение этнического фанатизма у подростка посредством развития этнокомпетенции // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № Т29. С. 56-60.

⁷ Сулова Н. В., Чеджемов Г. А. Социальная дискриминация в трудовых отношениях // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. №1(15). С.108.

⁸ Жаркова Д. С., Чеджемов Г. А. Толерантность как способ борьбы с религиозным терроризмом // «Российская наука: актуальные исследования и разработки». Сборник научных статей III Всероссийской заочной научно-практической конференции. Часть I. Самара, СГЭУ, 17 марта 2017 года С.164-167.

⁹ Людкевич Ю. Н. Гришай Е. В. Предпосылки, способствующие проявлениям экстремизма и терроризма в современном обществе // Журнал Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017.

ETHNIC FANATISM AS A SOCIAL PROBLEM

© 2021 Ledyaeva Ekaterina Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: lediaevak2001@mail.ru

Keywords: ethnos, ethnic fanaticism, ethnofanaticism, ethnic identity, fanaticism, inter-ethnic conflict, incitement to hatred, ethnosocial processes.

The article is devoted to the analysis of one of the types of ethnic identity – ethnofanaticism. The reasons for the appearance of the phenomenon, the ways of its manifestation are considered, its influence on society and its individual categories is analyzed.

ВОСПРОИЗВОДСТВО НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ НАПРЯЖЕННОСТЬ

© 2021 Шаталина Мария Геннадьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: masha.shatalina@yandex.ru

Ключевые слова: воспроизводство населения, социальная напряженность, общество, экономические условия, дезадаптация, медицина, безработица, климатические условия, качество уровня жизни населения, неравномерное распределение ресурсов.

В статье говорится о взаимосвязи воспроизводства населения и социальной напряженности. Рассматриваются факторы, которые подрывают эмоциональное состояние человека. В исследовательской работе приведены виды дезадаптаций, которые создают напряженную обстановку в обществе.

Воспроизводство населения – это непрерывная смена поколений людей, обуславливающаяся процессами смертности и рождаемости. Такое явление стоит наряду с важнейшими демографическими проблемами, возникающими при взаимодействии с обществом. Оно затрагивает не только включенных в такой процесс индивидов, но и государственные субстанции, которые контролируют его.

Человек – существо биосоциальное, которое может вступать в различного рода взаимосвязи с другими обществами. Люди с момента рождения и до конца жизни взаимодействуют друг с другом, обмениваются мыслями и идеями, вызывают у других социальных групп ответные реакции на какие-либо действия, создают благоприятные условия для себя, не всегда думая о комфорте других членов общества – все это и может привести к социальной напряженности в обществе. Действия, несогласованные с социальным окружением, разрушают общественные отношения, а, соответственно, и социальные институты, которые являются фундаментом воссоединения всего социального. Повседневные взаимодействия различных социальных групп и слоев населения, связанные с различиями в интересах, мотивах, ценностях, обуславливают разнородность и неоднозначность их отношения к происходящим процессам в общественной жизни и, как следствие, высокую вероятность возникновения социальных конфликтов¹.

Однако, не только взаимодействуя с обществом, человек может столкнуться с трудностями. Индивид сам может создать неблагоприятную атмосферу вокруг себя. Как говорил Маркс, общество и есть сложный механизм, представляющий социальное напряжение.

* Научный руководитель – Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель, Самарский государственный экономический университет.

По исследованиям К. Маркса воспроизводство населения является важной составляющей развития экономических условий. К. Маркс утверждал, что классы различных экономически-социальных статусов имеют свои демографические предпосылки поведения, которые определяют сферы его деятельности и условия проживания. С одной стороны, условия жизнедеятельности общества, занятости и потребления, определенные социально-экономические взаимосвязи являются важнейшими факторами общественного развития и безработицы, а, с другой стороны – ключевыми факторами воспроизводства населения.

Воспроизводство населения влияет на развитие не только экономики, но и медицины. С каждым новым поколением появляются новые растущие потребности, поэтому все больше людей вовлекаются в производство, тем самым улучшая производственные отношения и выводя экономику на новый уровень. Но чтобы людям жить в хороших условиях, им мало быть обеспеченными материально. Общество развивается, вместе с тем и развиваются разные болезни, поэтому с каждым годом фармацевты и другие провизоры-технологи вынуждены разрабатывать новые лекарства, чтобы излечивать население и чтобы обеспечить здоровье каждому последующему поколению.

Несмотря на то, что население имеет все возможности для реализации себя в жизни и среди других людей, не каждый человек может приспособиться к ритму жизни, взаимодействовать с обществом, принять тот или иной образ жизни или какие-либо принципы, тем самым создавая социальную напряженность.

В основном социальная напряженность возникает вследствие социальной дезадаптации. Н.И. Бобылева выделяет три основных вида дезадаптации.

Рассмотрим физиологическую дезадаптацию определенных слоев населения к сложностям нормально адаптироваться.

Например, люди не могут принять тот факт, что экономика развивается, в процесс включаются более труднодобываемые ресурсы, требуются высококвалифицированные работники, соответственно повышаются цены на продукты для благоприятной жизни. Люди не могут приспособиться к таким жизненным факторам, вследствие чего ухудшается социально-демографическая ситуация на планете, увеличивается смертность и развитие тяжелых болезней.

Следующую дезадаптацию принято называть психофизиологической. Люди, пытающиеся преодолеть жизненные трудности и приспособиться к социальным изменениям, начинают выдавать свои неконтролируемые эмоции в виде агрессии, чрезмерной тревожности, безразличия к жизни.

Социально-психологическая дезадаптация носит в себе черты двух вышеперечисленных дезадаптаций. Она характеризуется конфликтными ситуациями, вызванными социальными изменениями, когда люди активно выражают свое недовольство через забастовки, различного рода грабежи, миграции².

Не стоит забывать, что климатические условия также влияют на эмоциональное состояние общества. Люди, проживающие в зонах повышенной влажности, часто сталкиваются с гибелью урожая, которая, как правило, приводит к нехватке продуктов питания. Обычно последствиями такой ситуации служит резкое

ухудшение состояния здоровья людей, что также отражается на психическом состоянии населения.

Немаловажную роль в возникновении социальных противоречий играет различное отношение людей к какому-либо роду деятельности. Со сменой поколений меняется и взгляд на жизнь. Например, в 90-е годы многие люди относились к такому роду профессии как моделинг недоверчиво. Они считали, что моделинг не является профессией, это лишь способ предстать перед публикой как манекен, показать свое тело и лицо, чтобы удовлетворить публику. Однако сейчас такая сфера деятельности набирает все больше популярности, и люди уже с детства заявляют родителям, что хотят стать моделями.

Качество уровня жизни напрямую связано с материальным состоянием человека. Из-за того, что количество людей на планете растет, а рабочие места не прибавляются; человек сталкивается с таким явлением, как безработица. Следует отметить, что безработицу необходимо рассматривать как неотъемлемый компонент рынка труда, а под обеспечением полной занятости максимальное снабжение рабочими местами вынуждено безработных и заинтересованность добровольно незанятой части населения, стимулируя их труд³.

Безработица всегда вводит человека в стрессовое состояние, он теряет веру в себя, меняет свое отношение к окружающим, начинает противоречить своим ценностям. Человек перестает контролировать себя, впадает в глубокую депрессию, чувствует страх и ненависть к жизни, что, в свою очередь, может привести к плохим последствиям, например, к преступности, самоубийству, тяжелым болезням.

Опыт многих исследователей показывает, что ключевым фактором, определяющим степень социальной напряженности, является качество уровня жизни населения, то есть соотношение между ценами на товары, продукты питания, услуги и размеры доходов граждан. С января 1992 года начали резко подниматься цены из-за их либерализации. Заработной платы и пенсии не хватало, чтобы справиться с таким препятствием, поэтому общество с каждым днем стремительно переходило в маргинальную стадию, которая полностью поменяла картину образа жизни граждан и повлияла на их социальные ценности.

Карл Маркс также утверждал, что причиной социальной напряженности в обществе служит неравное распределение ресурсов, то есть каждый человек имеет разный доступ к ресурсам. Так как количество людей на планете растет, каждый стремится удовлетворить свои потребности максимально, а ресурсов для удовлетворения потребностей не хватает на всех: люди с высоким социальным статусом имеют все блага, а другим слоям населения приходится довольствоваться тем, что не взяли сильные мира сего. Невысокая заработная плата многих наемных работников противоречит неоправданному росту оплаты труда аппарата управления⁴.

Таким образом, воспроизводство населения связано, с одной стороны, с социальной напряженностью в обществе, с другой стороны, с развитием общества в целом. Каждый человек имеет право на блага, но не каждый умеет взаимодействовать с окружающим миром, чтобы заполучить эти блага. Проблема социаль-

ных конфликтов среди людей всегда существовала и будет сопровождать общество, так как каждый индивид развивается под воздействием разных факторов, взаимодействует с различными социальными группами, имеет свои ценности и приоритеты, имеет разный доступ к жизненным ресурсам. В современных условиях ориентации общества на новые представления развития необходимо критично взглянуть на состояние и проблему стабилизации образа жизни населения⁵.

Окружающий нас мир никогда не будет идеальным, ведь с уходом от одной проблемы возникают новые трудности, так как общество не стоит на месте, оно меняется, а следственно и меняются все внутренние процессы, происходящие в нем.

¹ Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Некоторые аспекты регулирования социальных конфликтов в региональном социуме // Наука XXI века: актуальные направления развития: сборник научных статей III Международной заочной научно-практической конференции. Самара, 25 апреля 2016 года. Часть 2. Самара: Изд-во СГЭУ, 2016. С. 110.

² Учебно-методическое пособие «Социальная дезадаптация и девиация: нарушение поведения у детей и молодежи» Н.И. Бобылева, Е.В. Рыбак, Н.В. Цихончик.

³ Васильчук А.С., Чеджемов Г.А. Безработица как социально-экономическая проблема в России // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2017. № 1 (15). С. 42-45.

⁴ Власова Н.А., Чеджемов Г.А. Бедность как одна из социальных проблем современной России // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. Самара-2018. № 1 (17). С. 51.

⁵ Бондарев С.И., Чеджемов Г.А. Детерминация городского образа жизни: социальные факторы // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Городская культура и город в культуре». Самара 21-22мая 2012 С. 338.

POPULATION REPRODUCTION AND SOCIAL TENSION

© 2021 Shatalina Maria Gennadievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: masha.shatalina@yandex.ru

Keywords: population reproduction, social tension, society, economic conditions, maladaptation, medicine, unemployment, climatic conditions, quality of living standards of the population, uneven distribution of resources.

The article talks about the relationship between the reproduction of the population and social tension. Factors that undermine a person's emotional state are also considered. The research paper presents the types of maladaptations that create a tense situation in society.

УДК 811

Код РИНЦ 16.00.00

DOI: 10.46554/ScienceXXI-2021.10-2.1-pp.77

**НОМИНАТИВНЫЕ ЕДИНИЦЫ
ЯЗЫКОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОГО
ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО СЦЕНАРИЯ «ИЗМЕНЕНИЯ»**

© 2021 Белякова Ольга Владимировна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Ключевые слова: лингвокультурный сценарий, номинативная единица, языковое обеспечение, стержневые слова, коммуникация.

Статья посвящена анализу номинативных единиц языкового выражения англоязычного лингвокультурного сценария «Изменения». Характеризуются структурно-семантические особенности цельно- и раздельнооформленных номинаторов, приводятся примеры ключевых слов. Автор отмечает в анализируемом сценарии стремление к избавлению от языковой избыточности, что выражается в частом употреблении аббревиатур и сложных слов.

Английская лингвокультура состоит из огромного количества повторяющихся ситуаций, представленных в виде сценариев, которые можно назвать лингвокультурными. Лингвокультурные сценарии являют собой инварианты класса типовых ситуаций национальной культуры и существуют как в составе культуры, так и в фоновых знаниях носителей данного языка¹. Подобные культурные сценарии имеют языковое воплощение или, иными словами, языковое обеспечение, представленное номинативными и коммуникативными единицами. Отметим, что именно номинативные единицы являются наиболее употребительными. Это самый распространенный элемент языковой структуры², позволяющий номинировать объекты и явления.

Сценарий «Изменения» был выбран для изучения неслучайно. Действительно, в наши дни мы являемся свидетелями разнообразных изменений, происходящих в разных сферах жизни. Особенно сложно эти изменения воспринимаются при иноязычном общении, поэтому предварительное ознакомление с язы-

ковыми единицами данного сценария представляется весьма своевременным. Это может помочь правильно понять обращенную к вам английскую речь, а также позволит правильно строить высказывания на неродном языке³.

Проведению анализа языкового материала предшествовало построение ряда опорных концептов или составных блоков данного культурного сценария, среди которых Characters (действующие лица), Describing change (описание изменений), Managing change (управление изменениями), Difficult situations (сложные ситуации). Путем детализации опорных концептов были выявлены дальнейшие направления изучения лексико-грамматического материала, что позволило выделить и охарактеризовать основные номинативные единицы сценария.

Анализ языкового обеспечения сценария «Изменения» показал, что однословные номинаторы являются весьма распространенными. Это слова, характеризующие типы изменений, действующих лиц, регулярные действия, элементы интерьера и окружающей обстановки. Некоторая часть однословных наименований может быть отнесена к корневым словам. Примерами служат слова access (доступ), change (изменение), flat (плоский).

Однако по большей части однокомпонентные номинаторы являются аффиксальными, что позволяет выразить гораздо больше. Многие существительные образуются с помощью суффиксов -ment (department/отдел, management/управление), -er (merger/слияние, customer/покупатель), -ion (promotion/продвижение, location/местоположение), а также с помощью приставок -re (retailer/розничный торговец) и -de (demerger/процесс, обратный слиянию). Некоторые существительные совмещают в себе префиксацию и суффиксацию: (empowerment/наделение полномочиями; divestment/изъятие капиталовложений). Подобное разнообразие свидетельствует о том, что существительные как однословные номинаторы весьма популярны благодаря краткой форме и емкому содержанию.

Среди прилагательных в анализируемом сценарии преобладают слова с суффиксами -ent (frequent/частый), -ful (powerful/мощный, влиятельный), -ous (dangerous/опасный). Они характеризуют эффект, производимый изменениями и впечатления участников от производимых изменений. Их в сценарии значительно меньше, чем существительных, поскольку они играют вспомогательную роль в словосочетаниях и для обозначения объектов и явлений используются только вместе с определяющими их существительными.

Однокомпонентные номинативные единицы весьма удобны, поскольку отличаются краткостью, однако они не позволяют детально отразить структуру объекта номинации, поэтому вполне закономерно, что самой популярной номинативной единицей является двухсловный номинатор. Стержневым словом при этом является существительное, а в качестве зависимого слова часто также выступает существительное. Речь идет о беспредложной номинативной конструкции (company culture/культура компании; department store/универсальный магазин).

Достаточно много двухкомпонентных номинативных единиц образованы по модели adjective+noun (прилагательное+существительное). Примерами могут служить следующие словосочетания:

intellectual property (интеллектуальная собственность),

average performance (средние показатели),
hostile workforce (враждебные работники)⁴.

Также встречаются случаи, где в качестве зависимого компонента употребляется причастие:

working practice (практика ведения дел),
seating plan (план организации рабочих мест).

Это придает словосочетанию деятельностный характер.

Среди двухкомпонентных словосочетаний много глагольных выражений, в состав которых входят глагол и дополнение. Часто они описывают ситуации, которые сложны для восприятия или рутинные, повседневные действия: to move house (переехать), to share office (делить офис с кем-либо), to lose a job (потерять работу). В некоторых случаях вместо дополнения, выраженного существительным, может использоваться прилагательное:

to make redundant (уволить по сокращению штатов),
to go bankrupt (обанкротиться).

Глаголы образуются, в основном, с помощью префиксации, при этом самыми часто используемыми префиксами являются -de (delayer/уменьшить количество уровней управления в компании), -up (upgrade/модернизировать), -re (restructure/реструктурировать).

Встречающиеся трехсловные наименования являются дальнейшим распространением соответствующих двухсловных:

open plan office (офис открытого плана),
chief knowledge officer (главный сотрудник по обработке информации),
current economic climate (текущий экономический климат).

В языковом обеспечении данного сценария явно проявляется тенденция к избавлению от языковой избыточности. Выражается это в распространенности аббревиатур (BPR/business process reengineering) и сложных слов (workload/объем работы)⁵. Подобные слова отличаются краткостью и повышенной семантической емкостью.

Ключевыми словами в рамках данного сценария являются слова change, information, knowledge, которые редко употребляются изолированно. В основном, они являются составной частью двухкомпонентных наименований и характеризуют наиболее важные понятия этого культурного сценария:

to implement change (внедрять изменения),
knowledge capitalization (капитализация знаний),
information technology (информационные технологии).

Отметим, что в рамках лингвистического обеспечения анализируемого сценария встречаются многочисленные фразовые глаголы. Примерами могут служить:

to throw away (выбросить),
to figure out (понимать, постигать).

В рамках языкового обеспечения употребляются различные термины: shake-ups (потрясения), knowledge management (управление знаниями). Кроме того, встречаются слова, имеющие абстрактное значение (awareness/осведомленность, resistance/сопротивление), которые характеризуют то, как воспринимаются изменения.

Значительное количество однословных номинаторов – это слова, описывающие действующих лиц (buyers/покупатели, intermediaries/посредники).

В плане семантического наполнения, языковые единицы сценария отличаются многоплановостью. Иными словами, они относятся к разным тематическим группам и входят в состав других лингвокультурных сценариев, таких как Organisation (Организация), Company structure (Структура компании), Innovation (Инновации), Quality (Качество).

В целом, проведенное исследование позволило выявить, что в языковом обеспечении анализируемого сценария «Изменения» преобладают двухкомпонентные номинативные единицы с существительным в качестве стержневого компонента. Однословные и трехсловные номинаторы менее популярны. Выявлено много слов, отличающихся краткостью и лапидарностью. Это аббревиатуры и сложные слова.

¹ Савицкий В.М., Плеханов А.Е. Идиоматизм речи (проблемы лексической сочетаемости). М.: МГПУ, 2010.

² Савицкий В.М., Кулаева О.А. Концепция лингвистического континуума. Самара: НТЦ, 2004.

³ Белякова О.В., Александрова Г.Н., Никитина И.Н. Номинативные единицы лингвистического обеспечения англоязычного лингвокультурного сценария «В рекламном агентстве»//Филологические науки Вопросы теории и практики. 2019.Т.12. Вып.2. С.15-19.

⁴ Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. New Edition. Intermediate Business English Course Book. London: Pearson Education Limited. 2005.

⁵ Macmillan English dictionary for Advanced Learners. New Edition. Macmillan Publishers Limited. 2007.

NOMINATIVE UNITS OF LANGUAGE MEANS OF ENGLISH LINGUISTIC-CULTURAL SCENARIO «CHANGE»

© 2021 Belyakova Olga Vladimirovna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Keywords: linguistic-cultural scenario, nominative unit, language means, key words, communication.

This article is devoted to the analysis of nominative units of linguistic representation of the English linguistic-cultural scenario «Change». The structural and semantic features of integral and separately formed nominators are characterized, examples of keywords are given. The author points out the tendency to brief structures which is resulted in the use of abbreviations and compound words.

ДИАЛЕКТИКА ОБРАЗОВ СВЕТА И ТЬМЫ В ЦИКЛЕ СОНЕТОВ А. ГРИФИУСА «TAGESZEITEN»

© 2021 Ефремова Юлия Ивановна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yul-efrem@yandex.ru

© 2021 Анисимова Александра Наумовна

кандидат филологических наук, доцент

Московский городской педагогический университет, Самарский филиал

E-mail: 88763@mail.ru

Ключевые слова: диалектика образов, лексемы «свет» и «тьма», образ мира, художественное произведение, А. Грифиус.

В статье подробно анализируются элементы, являющиеся основными для создания образа мира в цикле сонетов А. Грифиуса «Tageszeiten», а именно образы света и тьмы. Изображение их взаимодействия, диалектики в данном цикле способствует созданию в произведении барочной модели мира и выражению авторской позиции на ряд философских вопросов.

Свет и тьма – одна из основных оппозиций в мифологической модели мира, традиционно она соотносится и с такими антиномиями, как добро и зло, космос и хаос, верх и низ и т.д. Для литературы барокко характерно наличие большого количества противопоставлений, они присутствуют и в анализируемом нами цикле сонетов Андреаса Грифиуса (1616-1664 г.) «Tageszeiten»⁴. Уже само название «Tageszeiten» указывает на то, что оппозиция «свет/тьма» («день/ночь») является здесь основной, поэтому мы уделим ее анализу особое внимание и рассмотрим, какую роль играют образы света и тьмы в создании образов человека и мира в цикле.

Образы света и тьмы, их взаимодействие и противоборство проходят через весь цикл «Tageszeiten». Прежде всего, следует отметить, что понятие «свет» в данном сонете неоднозначно. Мы можем разделить «светлые» образы на две противопоставленные друг другу группы:

1. Дневной свет (солнце, утренняя заря).
2. Ночной свет (звезды, луна, факел).

Эти два типа света обладают различными свойствами: дневной - истинный, он имеет божественную природу и связан с вечностью; ночной – символизирует бренность человеческой жизни, он недолговечен¹.

Рассмотрим, как соотносятся между собой элементы света (дневного и ночного) и тьмы в каждом из сонетов. Свет и тьма антиномичны и соответствуют разному времени суток.

В двух первых сонетах – «Morgensonnet» и «Mittag» – изображается светлое время суток (утро и день), а в двух последних – «Abend» и «Mitternacht» – темное (вечер и ночь). «Светлые» и «темные» образы распределены в тексте неравномерно. Логично было бы предположить, что в «Morgensonnet» и «Mittag» будут присутствовать образы дневного света, а в «Abend» и «Mitternacht», соответственно, образы ночного света и тьмы. Но это верно лишь отчасти.

Сонет	Дневной свет	Ночной свет	Тьма
Morgensonnet	die Morgenröte der Stralen Pracht mein Licht blinkern erleuchte	die ewig-helle Schar Diane(=Moon) ihr Licht verschlissen der graue Himmel	die dicke Nacht die Schmerzens- finsternis betrüben
Mittag	die Sonn von den Flammenpfeilen das Licht(2) der Glanz des Tages		der schwarze Schat- ten die Hell' (Hölle) die Gruft die matte Welt
Abend	ewig heller Glanz der Tag das Licht höchster Gott	die Sternen	das Tal der Finsternis die Nacht
Mitternacht	der glänzende Morgen(2) der plötzliche Tag	die immerdar schim- mernde Lichter der ewig schitternden Ster- nen entbrannt Monde Fackel bescheint(weder Monde noch Fackel bescheint)	dunkeles (Grausen) finstere (Kälte) die finstere Gruben

Дневной свет и тьма во всех четырех сонетах выявляют концепцию человека и мира А. Грифиуса. Несмотря на то, что первый сонет называется утренним, душа лирического героя находится в объятиях мрачной ночи (die dicke Nacht) и болезненной тьмы (die Schmerzensfinsternis). Сердце и дух лирического героя мрачны, душа и вера поколеблены. Восстановить душевную гармонию может лишь Бог, о чем лирический герой его и просит, так как только после смерти возможно единение со светлым началом.

Картина мира представлена в первом катрене, в природе доминирует ночной свет (гаснущий сонн звезд, полблдневшая богиня Диана, утренняя заря, улыбающаяся серому небу). Во втором катрене поэт изображает рождение нового мира и призывает трижды высшую власть (Бога) осветить всех, кто склоняется к ее стопам. Таким образом, в концепции человека и мира в «Morgensonnet» преобладает тьма, а к свету человек приходит только после смерти.

Свет в сонете «Mittag» имеет антидиллический оттенок, палящее солнце сжигает своими огненными стрелами цветы и поля. Образы, связанные с ночным

светом, отсутствуют, а тьма представлена образами ада (Hell'), темницы (Gruft) и пещеры (Höl). Как и в «Morgensonnet», свет и солнце являются атрибутами всезнающего Бога, которому известны грехи человека, а тьма связана с попыткой смертных скрыть свои преступления, страхи и стыд.

В сонете «Abend» свет и блеск по-прежнему связаны с образом Бога, тьма (das Tal der Finsternis) – с миром человека. Как и в предыдущих сонетах цикла, прослеживаются мотивы смерти, греховности, усталости и одиночества человека.

В заключительном сонете «Mitternacht», вопреки названию, трижды упоминается утро, как естественный диалектический переход от тьмы к свету. Будучи наиболее мрачным, в связи с упоминанием ужаса, смертельного холода, появляющихся и исчезающих призраков, могилы, страшного суда, боли и одиночества человека, у лирического героя появляется надежда на наступление нового дня, новой жизни (поэт упоминает триаду, которая выявляет суть человеческого существования: думать-говорить-творить).

Таким образом, несмотря на то, что изобразительный план сонетов представлен последовательным описанием четырех времен суток, некоторые «светлые» и «темные» образы находятся как бы не на своих местах.

Если обратиться к анализу выразительного плана данных сонетов, то можно провести параллель между изображением суток и человеческой жизни². Дню (человеческой жизни) противопоставлена ночь (смерть). Каждое время суток здесь соответствует определенному этапу жизни. Утро – это рождение человека (der Mensch steckt sein Haupt empor⁵), позволяющее ему увидеть великолепное сияние (heller Glanz). Он просит у Бога возможности прожить день, служа только ему, чтобы укрепить свое доверие к этому миру. Полдень – середина жизни, человек измучен заботами и жарой, ничто не может укрыться от вездесущего света. Вечер – старость, человек осознает быстротечность времени, бренность мирских благ, он чувствует приближение смерти и вновь обращается к Богу. Ночь – время подведения итогов и надежды на возрождение.

Количество элементов света и тьмы в тексте, их соотношение и распределение неравномерно в сонетах. С помощью «светлых» и «темных» образов выражается авторский взгляд на устройство жизни, мира, на положение в нем человека, на соотношение добра и зла.

Дневной свет у А. Грифиуса – воплощение высшей силы и справедливости. В зависимости от ситуации он может быть спасительным или карающим. Обращаясь к Богу, герой называет его «мое солнце, мой свет». Ночной свет, напротив, олицетворяет собою не божественное, а земное, человеческое. Он недолговечен и сравнивается с бренностью человеческой жизни, противопоставляется истинному, дневному свету, как не способному осветить мир полностью и выявить все тайное (в христианской культуре Люцифер традиционному считается воплощением ложного света, противостоящему истинному, божественному свету – Христу)³.

«Doch wie der glänzende Morgen eröffnet, was weder Monde noch Fackel bescheint:

So wenn der plötzliche Tag wird anbrechen, wird was geredet, gewirket, gemeint»⁵.

В этом случае «свет» выступает в качестве метафоры «знания»: только Бог обладает полным и истинным знанием, видит все, что скрыто от человеческих глаз. Тьма характеризует не только загробный мир, но и область человеческих пороков, зло, грех.

Изображение диалектики света и тьмы в данном цикле сонетов является одним из основных способов выражения авторской точки зрения на ряд философских вопросов (положение человека в мире, соотношение добра и зла и т.д.). Их анализ - ключ к более полному и глубокому пониманию художественного текста. Исследуя цикл «Tageszeiten», мы пришли к выводу, что в нем автор создает свою модель мира. На это указывает тематика цикла (смена времен суток, этапов человеческой жизни). Цикл отражает барочное мировосприятие поэта, для которого характерно понимание любого вида творчества как акта миротворения (близкого к сотворению мира Богом). Сонеты «Tageszeiten» являются циклическим текстом, а значит, основная его функция – это построение картины мира и установление единства между различными его частями. Художественный мир сонетов «Tageszeiten» характеризуется цикличностью и замкнутостью. В нем происходит бесконечный временной и пространственный круговорот, жизнь делится на последовательно сменяющиеся друг друга этапы: «рождение-смерть-возрождение», «утро-день-вечер-ночь-утро», «свет-тьма-свет».

¹ Азаренко Н.А. Концептуализация света и тьмы в языковой картине мира Ф.М. Достоевского: на материале романа «Преступление и наказание»: автореферат дис. ...кандидата филологических наук. Тамбов, 2007. 27 с.

² Заездная Т.А. Сонеты Андреаса Грифиуса: Автореферат дис. на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Ленингр. гос. пед. ин-т им. А. И. Герцена. Ленинград, 1972. 20 с.

³ Костарева Н.Л. Сонетное искусство Андреаса Грифиуса : к проблеме немецкого барокко и истории сонета в Германии : автореферат дис. ... кандидата филологических наук. Санкт-Петербург, 2006. 18 с.

⁴ Михайлов А.В. Поэтика барокко: завершение риторической эпохи // Михайлов А.В. Языки культуры. Риторика и история искусств. Ключевые слова культуры. Самоосмысление гуманитарной науки. М., 1997. С. 326-391.

⁵ Gryphius A. Werke in einem Band. Berlin und Weimer, 1987. 350 S.

**DIALECTICS OF IMAGES OF LIGHT AND DARKNESS
IN ANDREAS GRYPHIUS' SONNET CYCLE «TAGESZEITEN»**

© 2021 Efremova Yulia Ivanovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: yul-efrem@yandex.ru

© 2021 Anisimova Alexandra Naumovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Moscow City Pedagogical University, Samara branch
E-mail: 88763@mail.ru

Keywords: dialectics of images, lexemes «light» and «darkness», the image of the world, a work of art, A. Gryphius.

The article analyzes in detail the elements that are the main ones for creating an image of the world in the cycle of A. Gryphius' sonnets «Tageszeiten», namely images of light and darkness. The depiction of their interaction, dialectics in this cycle contributes to the creation of a Baroque model of the world in the work and the expression of the author's position on a number of philosophical issues.

КАТЕГОРИЯ PR-КОНТЕНТА САЙТА УНИВЕРСИТЕТА: РАЗДЕЛ ОБЩЕЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

© 2021 Перцева Екатерина Александровна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kmilyutina@mail.ru

Ключевые слова: сайт университета, PR-контент, образ абитуриента, выпускник, рейтинг ведущих университетов.

В статье рассматривается раздел общей информации о вузе, представленный на официальном сайте университета, как категория PR-контента. Сайт образовательного учреждения способствует формированию образа университета у посетителей и потенциальных абитуриентов и помогает решению основных задач деятельности вуза. Рассматриваются также наиболее частотные характеристики обучающихся и выпускников вуза, используемые для привлечения студентов на сайтах ведущих мировых университетов.

Сайты университетов являются эффективным средством взаимодействия с аудиторией и способом рекламы высших учебных заведений. Официальный сайт – это своеобразная «визитная карточка» университета, поскольку отражает представления вуза о своем имидже и месте среди учебных заведений¹. Помимо этого, содержимое сайта является превосходным инструментом маркетинга, предоставляющим охват чрезвычайно многочисленной аудитории – всех пользователей ПК и владельцев смартфонов.

В настоящее время существуют многочисленные рейтинги лидирующих университетов мира, составленные с учетом таких аспектов как численность студентов, количество направлений обучения, возможность последующего трудоустройства, уровень зарплаты выпускников, направления научных исследований, численность и ученые звания профессорско-преподавательского состава и т.д. QS² для составления ежегодного рейтинга 100 ведущих университетов мира использует наибольшее количество факторов, в результате чего данный ресурс является наиболее часто упоминаемым при поиске информации о самых известных и уважаемых высших учебных заведениях. В рейтинге QS содержатся данные и ссылки на университеты Европы, Азии, Америки и Австралии.

Лингвистические средства создания образа университета в рекламных материалах (в частности, на официальном сайте) включают в себя историю создания и функционирования высшего учебного заведения, а также некоторые факты и характеристики выпускников, которые могут заинтересовать возможных абитуриентов. Образование в университетах является платным, соответственно, одним из критериев отбора потенциальных студентов является возможность оплачивать

значительную сумму, которая должна быть оправдана информацией, содержащейся на официальном сайте.

В каждом из 100 ведущих университетов, представленных в рейтинге, на интернет-сайте существует вкладка *About* («об университете»), при обращении к которой открывается информация о наиболее значимых моментах в истории вуза: годе основания, последних новостях, количестве обучающихся, наименовании факультетов, расположении, возможности посещения университета. Данная информация является «лицом» университета, именно поэтому иллюстрации и фотографии на первой странице выбираются особенно тщательно, давая в совокупности общее представление о вузе, в результате чего раздел общей информации можно назвать категорией PR-контента образовательного учреждения.

Как правило, на данной странице располагается одно общее утверждение, которое отражает направленность университета и его приверженность к соблюдению определенных правил и норм. Различия в представлении подобной информации предоставляют интересный материал для исследования PR-контента сайта образовательного учреждения. Следует отметить, что сайты большинства университетов мира представляют приблизительно одинаковые описания, поэтому для иллюстрации достаточно изучить по одному университету, представляющему континентальную Европу, Азию, Америку и Австралию.

Европейский Swiss Federal Institute Of Technology Zurich³ формулирует основные факты об университете довольно подробно:

Freedom and individual responsibility, entrepreneurial spirit and open-mindedness: ETH Zurich stands on a bedrock of true Swiss values.

Our university for science and technology dates back to the year 1855, when the founders of modern-day Switzerland created it as a centre of innovation and knowledge.

At ETH Zurich, students discover an ideal environment for independent thinking, researchers a climate which inspires top performance. Situated in the heart of Europe, yet forging connections all over the world, ETH Zurich is pioneering effective solutions to the global challenges of today and tomorrow.

(Свобода и индивидуальная ответственность, предпринимательский дух и непредубежденность: ETH Zurich стоит на фундаменте истинных швейцарских ценностей. Наш научно-технический университет начал свою работу в 1855 году, когда основатели современной Швейцарии создали его как центр инноваций и знаний.

В ETH Zurich студенты находят идеальную среду для независимого мышления, а исследователи – атмосферу, которая вдохновляет на высочайшую производительность.

ETH Zurich, расположенный в самом сердце Европы и налаживающий связи по всему миру, является пионером в эффективных решениях глобальных вызовов сегодня и завтра).

Таким образом, абитуриент ориентируется на инновационность, независимость и традиционность университета, имеющего весьма обширную историю.

Кроме того, акцент сделан на возможность международного взаимодействия с разными странами.

Расположенный в Азии the National University of Singapore⁴ дает следующее общее утверждение: *The National University of Singapore aspires to be a vital community of academics, researchers, staff, students and alumni working together in a spirit of innovation and enterprise for a better world.*

Our singular focus on talent will be the cornerstone of a truly great university that is dedicated to quality education, influential research and visionary enterprise, in service of country and society.

(Национальный университет Сингапура стремится стать жизненно важным сообществом ученых, исследователей, сотрудников, студентов и выпускников, работающих вместе в духе инноваций и предпринимательства ради лучшего мира.

Наше особое внимание к талантам станет краеугольным камнем действительно великого университета, который посвящен качественному образованию, влиятельным исследованиям и дальновидным предприятиям, служащим стране и обществу).

Кроме того, к описанию университета добавляются такие аспекты как *VISION – a leading global university shaping the future* (Философия – ведущий мировой университет, формирующий будущее), *MISSION – to educate, inspire and transform* (МИССИЯ – воспитывать, вдохновлять и преобразовывать) и *VALUES – innovation, resilience excellence, respect, integrity* (ЦЕННОСТИ – инновации, превосходство в устойчивости, уважение, достоинство).

Важной характеристикой обучающегося, заявленной для привлечение потенциального студента, помимо инноваций, становится чувство единства, командный дух, объединение в рамках университета представителей разных групп, которые своей задачей ставят дальнейшее преобразование различных отраслей.

Массачусетский технологический институт (Massachusetts Institute Of Technology⁵) располагается на первом месте среди ТОП-100 университетов и предлагает довольно обширную информацию о своей деятельности.

The MIT community is driven by a shared purpose: to make a better world through education, research, and innovation. We are fun and quirky, elite but not elitist, inventive and artistic, obsessed with numbers, and welcoming to talented people regardless of where they come from.

Founded to accelerate the nation's industrial revolution, MIT is profoundly American. With ingenuity and drive, our graduates have invented fundamental technologies, launched new industries, and created millions of American jobs. At the same time, and without the slightest sense of contradiction, MIT is profoundly global. Our community gains tremendous strength as a magnet for talent from around the world. Through teaching, research, and innovation, MIT's exceptional community pursues its mission of service to the nation and the world.

(Сообщество МТИ руководствуется общей целью: сделать мир лучше с помощью образования, исследований и инноваций. Мы веселые и причудливые, элитные, но не элитарные, изобретательные и артистичные, одержимые цифрами

и доброжелательные к талантливым людям, независимо от того, откуда они родом.

Основанный для ускорения промышленной революции в стране, МТИ является истинно американским. Благодаря своим изобретательности и устремлению наши выпускники изобрели фундаментальные технологии, открыли новые отрасли и создали миллионы рабочих мест в Америке. В то же время, без малейшего чувства противоречия, МТИ является истинно глобальным. Наше сообщество приобретает огромную силу, являясь магнитом для талантов со всего мира. Благодаря обучению, исследованиям и инновациям, исключительное сообщество МТИ выполняет свою миссию служения нации и миру).

В описание университета включены также аспекты *Key Facts* (Основные факты), *Mission* (Миссия), *Community* (сообщество), *Faculty* (Факультеты), *Leadership* (Руководство), *Cambridge & Boston* (Кембридж и Бостон).

Общее утверждение рисует весьма привлекательный образ учащегося: веселого и внимательного, с пониманием и всесторонней поддержкой собственного таланта и блестящими перспективами в будущем.

Австралийский национальный университет Australian National University⁶ (АНУ) описывается следующим образом: *ANU is a world-leading university in Australia's capital city, Canberra. Our location points to our unique history, ties to the Australian Government and special standing as a resource for the Australian people.*

Our focus on excellence in research and education ensures our graduates are in demand the world-over, well-prepared to address complex contemporary challenges.

(АНУ – ведущий мировой университет в столице Австралии, Канберре. Наше местоположение указывает на нашу уникальную историю, связи с правительством Австралии и особую репутацию в качестве ресурса для австралийского народа.

Наша ориентация на превосходство в области исследований и образования гарантирует, что наши выпускники востребованы во всем мире, хорошо подготовлены к решению сложных современных задач).

В раздел описания университета включены аспекты *Academic Colleges* (Академические колледжи), *National Institutes Grant* (Гранты национальных институтов), *Strategic planning* (Стратегическое планирование), *Quick statistics* (Быстрая статика), *Governance* (Управление), *University Executive* (Руководство университета), *Awards & achievements* (Награды и достижения), *Global engagement* (Глобальное взаимодействие), *Campus & facilities* (Кампус и оборудование) и *Our History* (Наша история).

Ключевыми элементами являются востребованность на рынке труда, лидерство и возможность обучения в столице Австралии.

Чем более университет заинтересован в привлечении новых абитуриентов (иностранцев в том числе, что подтверждается наличием сайта не только на государственном, но и на английском языке), тем более подробную информацию он размещает. Австралийский университет расположен на 24 месте из числа

100 наиболее известных университетов, и лидирует по количеству и подробности информации, расположенной на его сайте – каждый аспект очень подробно освещается, информацию о нем можно найти в отдельной вкладке, т.е. рекламирование университета на сайте является крайне подробным и всесторонним.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что каждый университет, будучи заинтересованным в привлечении абитуриентов, демонстрирует приверженность таким ценностям как инновационность, традиционность, сплоченность и перспективность. Кроме того, университеты, располагающиеся в рейтинге 100 наиболее привлекательных вузов, отдельно отмечают особую талантливость своих студентов и стараются дать привлекательный портрет выпускника для наиболее эффективного формирования PR- контента сайта.

¹ Семочкина Ю.В., Перцева Е.А., Петрова Н.Э. Информационная составляющая контента PR-рекламы университета (на материале английского языка) // Актуальные проблемы лингвистики, переводоведения и педагогики. 2019. № 1 (6). С. 96-103.

² The World's Top 100 Universities – URL: <https://www.topuniversities.com> (дата обращения: 15.09.2019).

³ Eth Zurich Swiss Federal Institute Of Technology – URL: <https://www.ethz.ch/en.html> (дата обращения: 14.10.2019).

⁴ National University of Singapore. URL: <https://nus.edu.sg/> (дата обращения: 25.10.2019).

⁵ Massachusetts Institute Of Technology – URL: <https://www.mit.edu/> (дата обращения: 15.11.2019).

⁶ Australian National University – URL: <https://www.anu.edu.au/> (дата обращения: 01.12.2019).

PR-CATEGORY OF THE UNIVERSITY WEBSITE: GENERAL INFORMATION ABOUT THE EDUCATIONAL INSTITUTION

© 2021 Pertsevaya Ekaterina Alexandrovna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kmilyutina@mail.ru

Keywords: university website, PR-content, applicant's image, graduate, rating of leading universities.

The article examines the information posted in the general information section, presented on the official website of the university, as a way of forming PR-content. The website of the educational institution contributes to the formation of the image of the university among visitors and potential applicants and helps to solve the main tasks of the university functioning. The most frequently used characteristics of students and graduates of the university used to attract viewers to the websites of the world's leading universities are considered.

К ВОПРОСУ О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ФРАЗОВЫХ ГЛАГОЛОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

© 2021 Петрянина Ольга Валерьевна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

Ключевые слова: фразовый глагол, послелог, идиоматичность, методы обучения, стих-рифмовка.

Данная статья посвящена специфическому явлению современного английского языка – фразовым глаголам, характеризующимся идиоматичным значением. Автор рассматривает понятие и особенности этих семантических структур, определяет основные трудности, с которыми сталкиваются обучающиеся при изучении фразовых глаголов, а также подробно останавливается на описании некоторых методов обучения фразовым глаголам.

Актуальность исследования объясняется рядом причин: если раньше фразовые глаголы были не настолько сильно распространены в английском языке, то сейчас процесс продуцирования данных языковых образований достаточно интенсивный. Кроме того, достичь эффективной коммуникации с носителями английского языка без знания данных глагольных выражений невозможно. Также фразовые глаголы очень сложно дифференцировать от разделяемых предикатов, и они трудно запоминаются. Существует крайне немного методик, позволяющих нам легко и быстро систематизировать и структурировать фразовые глаголы, поэтому поиск действенных способов их освоения является насущной задачей.

Цель работы – проанализировать особенности функционирования фразовых глаголов в современном английском языке, выяснить истоки их появления в языке; рассмотреть основные методические рекомендации, которым необходимо следовать при изучении данной категории языковых единиц.

Фразовые глаголы в английском языке функционируют не только в разговорной речи. В последнее время они стали все чаще использоваться в других функциональных стилях, например в профессиональном деловом дискурсе, что обусловлено их стилистической трансформацией, в результате которой фразовые обороты приобретают узуальные значения. Фразовые глаголы можно детерминировать как уникальные конструкции, относящиеся к средствам лаконичного выражения мысли.

Структурно фразовый глагол представляет собой составной глагольный оборот, состоящий из обычного глагола с адverbiallyно-предложными элементами. Второй компонент конструкции, именуемый послелогом, эксплицирован чаще всего предлогом или наречием¹. В семантическом отношении фразовые гла-

голы демонстрируют компрессию сложных синтаксических структур, основанную на коллокационном потенциале базового глагола.

Разные авторы в своих трудах дают самые разнообразные трактовки фразовым глаголам. Например, И.М. Берман относит их к составным предикатам, а Э.М. Медникова определяет их как глагольные словосочетания. Зарубежные авторы, такие как Джоан Делано Эйкен, Мишель Майттер, Норман Фэйркло и др. тоже не могут прийти к общему пониманию фразовых глаголов и поясняют их самыми разными способами. Впервые термин к этим языковым единицам официально подобрал Логан П. Смит, который назвал их так, как мы сейчас привыкли слышать в англоязычной лингвистической литературе «*phrasal verbs*» – фразовые глаголы².

История английского языка неразрывно связана с историей государства, а событие, которое послужило появлению фразовых глаголов, стало Нормандское завоевание Англии, которое произошло в 1066 году. Конечно, до появления фразовых глаголов в языке существовало что-то похожее на них. Это были простые глаголы с приставками, которые по своей сути выполняли те же самые функции, какие реализуют сейчас фразовые глаголы, но эти единицы быстро перестали существовать, потому что язык стал развиваться быстрее и у него появлялись более сложные законы.

В 1204 году после того, как Англия избавилась от колонизации, люди стали сочетать уже существующие слова с новыми фразами для придания им новых значений. Такой способ образования новых слов относится к аналитическим. Этот способ полностью отличается от русского словообразования, потому что в русском языке обычно к основному слову добавляются какие-нибудь приставки или суффиксы. Аналитический способ образования новых слов с каждым веком получал все большее распространение. После этих событий количество глагольно-наречных сочетаний резко увеличилось. Это логично объясняется путём возникновения нового свойства языка, которое заключается в выражении новых понятий через старые средства. Такое параллельное развитие языков привело к тому, что десятки, а то и сотни английских фразовых глаголов имеют огромное количество синонимов из разных языков. В основном корни таких синонимов взяты из французского языка и обладают схожим значением, например *to look up*= *to admire*, *to stand for* = *to represent*, *to point out*= *to induce*, *to spend up*= *to accelerate*, *to get off* = *to depart*, *to go on*= *to continue*, *to get together* = *to congregate*.

Рассуждая сегодня про современный английский язык, нельзя обойти стороной тот факт, что составные глаголы, которые мы называем фразовыми, могут принимать новые значения в сленге. Они способны «совершенно преобразовать английский язык», а значительный рост их числа в свою очередь приводит к идиоматичности языка.

Итак, можно утверждать, что употребление в речи фразовых глаголов соответствует достижению нескольких целевых результатов:

– создать краткую форму, которая будет употребляться чаще, чем обычный глагол с предлогом;

– легкозаменяемость, т.е. обычный глагол быстро и легко можно заменить фразовым;

– лексическая уникальность и коммуникативная востребованность: устойчивые выражения помогают людям избежать стандартных выражений, делая язык более интересным и «живым»

Отличить фразовый глагол от обычного глагола с предлогом можно, прочитав предложение и поняв его контекст. Стандартный глагол взаимодействует с предлогом по смыслу и не меняет своей лексической коннотации в случае, если убрать служебный элемент из речевого отрезка. Если же мы уберём предлог у фразового глагола, то он полностью модифицирует своё значение, например: *She's feeling bad because she run down a man.* (Она чувствует себя плохо из-за того, что сбита мужчину.) Здесь *run down* – фразовый глагол; *She run down the stairs to see her friends.* (Она сбегала вниз по лестнице, чтобы увидеть своих друзей.). Безусловно, лексическая емкость фразовых глаголов достаточно вариативная, следовательно, выявить значение глагольной фраземы в большинстве случаев путем дословного перевода вряд ли получится³.

Следует отметить, что практически всегда у фразового глагола есть синоним из простых глаголов. Обновление любого языка, в особенности английского, происходит не только за счёт появления новых слов и словосочетаний, но и ещё появления новых значений старых слов и словосочетаний. Например, выражение *melt down*, вошедшее в обиход после аварии на атомной электростанции в Японии, сначала означало «расплавление», позже уже в другом контексте оно приобрело новый смысл – «кризис»: *All European countries are trying not to turn common disputes into a diplomatic melt down* (дипломатический конфликт) или *foreign policy melt down* (кризис во внешней политике). А в экономике мы часто встречаем словосочетание *global economic melt down* (глобальный экономический кризис)⁴.

Как и говорилось ранее, смысл фразовых глаголов заключается в том, что значение слова меняется в зависимости от послелога, и логически вывести значение часто не получается. Такие глаголы трудно запоминать, так как практически невозможно создать ассоциацию с чем-то, и остается их только зазубривать. Однако это тяжелое и часто неблагоприятное занятие можно облегчить с помощью мнемотехники. Мнемотехника – это облегчение запоминания информации с помощью ассоциаций. Все приемы мнемотехники основываются на основных принципах устройства человеческой памяти.

К другим новейшим технологиям (способам), которые уже существуют для запоминания фразовых глаголов, относятся:

– Аббревиатуры

– Кодирование информации, т.е. формирование простого предложения, где все слова начинаются с первых букв слов, которые нам нужно запомнить

– Метод стикеров, а также его ещё называют метод этикеток и метод лейблов (он заключается в том, что человек развешивает стикеры, надписи по дому и натываясь на них запоминает информацию, которая там представлена)

– Метод карточек (flash cards). Этот метод помогает создать зрительный образ, который облегчает и ускоряет запоминание информации. Сейчас существует большое количество готовых карточек, например, такие приложения как Anki, Memrise, Quizlet удивляют своими возможностями создания ярких зрительных образов.

– Метод историй. В этом методе из слов, которые нужно запомнить, составляется лёгкий рассказ, который способствует запоминанию.

Понятно, что все методы, которые представлены выше, помогут сократить время на запоминание сложных сочетаний и превратить зубрёжку в увлекательную практику.

Альтернативным считается также метод запоминания фразовых глаголов при помощи стихов-рифмовок:

1. Догнать вас по уровню, милый Борис,
Мне будет несложно - я вас CATCH UP WITH.
И буду на уровне с вами, Борис,
Удерживать знания свои я - KEEP UP WITH.
2. Мой начальник уж больно суров! Из его кабинета я - BREAK OUT OF
3. На чем работает этот вагон? - На чудо-топливе! Это RUN ON.
4. Странный глагол этот PICK UP
Ты его не поймёшь просто так.
Заехать за кем-то и что-то забрать,
И сплетни услышать и в море кого-то спасать,
И выучить что-то и грипп подцепить,
Но лучше конечно девчонок кадрить!
5. Если хочешь в деталях о чем-то узнать - Нужно GO INTO-крепко вникать!
6. Решил участвовать в stand-up - Давай обсудим всё BRING UP!

Недостатком применения этих стихов для запоминания фразовых глаголов является сложность их создания, а также то, что по-настоящему эффективными они становятся только при использовании в комплексе с регулярным повторением и частым воспроизведением в речи ⁵.

Итак, фразовые глаголы – это специфичные формообразования, образующие огромный пласт английской лексики, значимость которых достаточно велика. Семантика фразовых глаголов конкретизируется за счет сочетания значения глагола с тем или иным значением структурного компонента, т.е. коллокационная связь обуславливает устойчивость глагольного словосочетания. Процесс изучения фразовых глаголов очень кропотливый и сложен, поэтому ему важно уделять особое внимание при обучении английскому языку.

¹ Малых Д.С. Определение фразового глагола и проблема послелога // LINGUA MOBILIS, 2009. №3(17), С. 104-109.

² Виноградова Д.С. Фразовые глаголы в современном английском языке: терминология, особенности, классификация // Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2019. Т. 12. Выпуск 12, С. 236-241.

³ Gullen K., Hands P., McGovern U., Wright J. A Guide to Phrasal Verbs. Chambers Har-rop Publishers, Thomson, 2000. 173 p.

⁴ Ештокина М.И. Особенности обучения фразовым глаголам студентов-лингвистов // Наука, образование и культура, 2018, №1(25), С. 59-62.

⁵ Заболотская А. Р. Н. Изучение структурно-семантических и грамматических особенностей фразовых глаголов английского языка студентами неязыковых специальностей // Филология и культура, 2015. №4(42), С. 274-278.

ON THE QUESTION OF THE FUNCTIONING OF PHRASAL VERBS IN MODERN ENGLISH

© 2021 Petryanina Olga Valerievna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

Keywords: phrasal verb, postposition, idiomaticity, teaching methods, verse-rhymer.

This article is devoted to a specific phenomenon of the modern English language – phrasal verbs, characterized by idiomatic meaning. The author examines the concept and features of these semantic structures, identifies the main difficulties that students face when studying phrasal verbs, and also dwells in detail on the description of some methods of teaching phrasal verbs.

ОТРАЖЕНИЕ В ЯЗЫКЕ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СПОСОБОВ ПЕРЕДАЧИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ С ПОМОЩЬЮ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ

© 2021 Черкасова Елена Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: l-19732807@yandex.ru

Ключевые слова: невербальные способы, язык, коммуникация, речь, передача информации, фразеологизмы, эмоционально-экспрессивный, высказывание.

Статья рассматривает невербальные способы передачи эмоционального состояния на примере русскоязычных поговорок, входящих во фразеологический фонд языка. Фразеологизмы, отражающие процесс коммуникации с визуально-мимическими, фонологическими и жестикоуляционными включениями невербальных элементов, составляют огромный пласт словарного состава любого языка, тем самым, позволяют ближе узнать национально-культурные особенности того или иного этноса. В статье предпринята попытка выявить и систематизировать данные единицы.

Современная лингвистика рассматривает язык в рамках антропоцентрической парадигмы, которая предполагает изучение таких областей науки как когнитивная лингвистика, прагмалингвистика, лингвокультурология, лингвopsихология и гендерная лингвистика, этнолингвистика, паралингвистика.

Одной из важных проблем современного языка является всестороннее изучение паралингвистики, которая подразумевает использование элементов невербальной коммуникации. Паралингвистикой называют «раздел языкознания, изучающий невербальные (неязыковые) средства, включенные в речевое сообщение и передающие, вместе с вербальными средствами, смысловую информацию»¹.

Мы придерживаемся определения Г. Е. Крейдлина: «под паралингвистикой понимается наука, которая составляет отдельный раздел невербальной семиотики и предметом изучения которой является параязык – дополнительные к речевому звуковым коды, включенные в процесс речевой коммуникации и могущие передавать в этом процессе смысловую информацию».²

К невербальным способам общения прибегают в таких ситуациях, когда применение вербальных средств физически невозможно:

1. Общение на разных языках
2. Сильные звуковые помехи
3. Испуг, боль
4. Нахождение на определенном расстоянии друг от друга
5. Наличие дефектов речи и слуха.
6. Необходимость абсолютной тишины

Однако, при возможности общаться вербально значительная часть информации все же неосознанно передается в виде жестов, положения тела, мимики, с помощью фонационных средств – того безмолвного языка, который либо подтверждает, либо опровергает вербально озвученное высказывание. Этот факт подтверждает мысль о том, что для полноценной передачи информации говорящему просто необходимо использовать невербальные способы общения. С другой стороны, ему необходимо не только уметь контролировать и правильно использовать собственный язык тела, но также уметь правильно декодировать то, что сообщается другими с помощью языка тела.

Использование невербальных способов общения интуитивно является частью той общей структуры высказывания, которое говорящий стремится выразить.

Невербальный способ общения возник в процессе долгого эволюционного развития человека. С течением времени многие знаки, отработанные невербальной практикой, зафиксировались в народном сознании, и нашли отражение в языке с помощью фразеологических единиц.

Изучение фразеологизмов, передающих элементы невербальной коммуникации в языке, позволяет глубже понять особенности поведения коммуникантов, шире представить коммуникационный контекст.

Эмоционально-экспрессивная сторона общения всегда находит яркое воплощение в языковой картине мира любого этноса. Е. М. Верещагин и В. Г. Костомаров в работе «Язык и культура» относят невербальные средства общения к источникам национально-культурной информации. Авторы предлагают использовать термин «соматизм», который включает в себя все виды невербального языка, Под этим термином они понимают всякий значительный признак: положение тела движение лица, тела человека Соматический язык с их точки зрения это «совокупность, во-первых, соматизмов (т. е. их инвентарь, аналог словарного состава в вербальном языке) и, во-вторых, правил их исполнения, сочетания друг с другом, редукции, усиления, включения в речевую ситуацию, а также восприятия адресатом (т. е. аналог грамматики)».³

Фразеологизмы, отражающие процесс коммуникации с визуально-мимическими, фонологическими и жестикуляционными включениями невербальных элементов составляют огромный пласт словарного состава любого языка, тем самым позволяя ближе узнать национально-культурные особенности того или иного этноса⁴.

Характерной чертой русского народа является яркое проявление в речи эмоционального состояния, что непременно находит отражение в пословицах и поговорках, которые накапливаются во фразеологическом фонде русского языка, а также находят отражение в других культурных феноменах.

В России, если люди улыбаются, то широко, если плачут, то громко, если хмурятся, то со злым выражением на лице, то есть принято откровенно выражать эмоции и чувства, и невербальные способы общения в таком проявлении эмоциональности играют немаловажную роль.

Проанализировав ряд устойчивых словосочетаний, выполняющих эмоционально-экспрессивную функцию, мы выделили две группы (I, II) фразеологизмов, которые фиксируют невербальные способы передачи позитивного (группа I) и негативного (группа II) эмоционального поведения⁵.

В группу I вошли единицы:

1. Передачи влюбленности: *делать томные глаза; ласкать взглядом кого-то; ворковать, как голубки; мурлыкать, как кошка; глядеть – не наглядеться.*

2. Передачи радостных, дружеских чувств: *надрываться от смеха; лопнуть со смеху; кататься со смеху; смешинка в рот попала; хвататься за животики; глаза смеются; чёртики прыгают в глазах; улыбаться во весь рот; прыгать от счастья; повиснуть на шее (от счастья); глаза сияют; с распростертыми объятиями.; сияющий взгляд (от счастья); плакать от счастья.*

3. Передачи восхищения, восторга: *застыть от восхищения; преклонять колена; смотреть снизу вверх; снимать шляпу.*

В группу II вошли единицы:

1. Передачи испуга, страха: *дрожать как осиновый лист; стоять как вкопанный; волосы становятся дыбом; язык отнялся; хлюпать носом.*

2. Передачи раздражения, гнева, ярости: *рвать и метать; скрежетать зубами; смотреть косо; морщить нос; кулаком об стену; не находить себе места.*

3. Передачи плохого настроения: *вешать нос; опускать руки; сквозь зубы, воротить нос, смотреть сверху вниз, наморщить лоб; делать кислую мину.*

4. Передачи обиды: *плюнуть в душу; с пеной у рта; насунуть брови; отводить глаза; потерять дар речи.*

5. Передачи отчаяния, горя: *выплакать все глаза; лезть на стену; упасть на колени; дрожащий подбородок; меж бровей пролегла морщина; кусать локти; всплеснуть руками; закрыть лицо руками; пускать слезу; рвать на себе волосы.*

6. Передачи стыда, смущения: *не знать, куда глаза девать; залиться краской.*

Как видно из примеров, вторая группа единиц, передающих негативные эмоции, гораздо шире первой группы, где представлены фразеологические единицы, отражающие позитивные эмоции. Невербальная коммуникация в русском языке представлена лексемами со значением частей лица, головы (рот, нос, волосы, брови, глаза), тела (руки, ноги, живот), а также лексем действия, причем часто указывается крайняя степень таких действий.

Таким образом, эмоционально-чувственная картина мира русского народа хранит множество фразеологических единиц, передающих состояние человека с помощью паралингвистических средств-мимики, жестов, голоса, поз.

¹ Лингвистический энциклопедический словарь / М.: Советская Энциклопедия. 1990. 685 с.

² Крейдлин, Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / М.: Новое литературное обозрение. 2002. 592 с.

³ Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. Три Лингвострановедческие концепции: лексического фона, речеповеденческих тактик и сапиентемы / М.: «Индрик». 2005. 1040 с.

⁴ Шанский, Н.М. Фразеология современного русского языка: учеб. пособие для студ. филол. фактов ун-тов / М., 2010. 232 с.

⁵ Федоров, А.И. Фразеологический словарь русского литературного языка / Минск: Харвест, 2007. 448 с.

REFLECTION IN THE LANGUAGE OF NONVERBAL WAYS OF CONVEYING AN EMOTIONAL STATE USING PHRASEOLOGICAL UNITS

© 2021 Cherkasova Yelena Valeryevna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: l-19732807@yandex.ru

Keywords: nonverbal ways, language, communication, speech, information transmission, phraseological units, emotionally expressive, utterance.

The article considers nonverbal ways of conveying an emotional state on the example of Russian-language sayings included in the phraseological fund of the language. Phraseological units reflecting the process of communication with visual-mimic, phonological and gestural inclusions of nonverbal elements make up a huge layer of the vocabulary of any language, thereby allowing you to learn more about the national and cultural characteristics of a particular ethnic group. The article attempts to identify and systematize these units.

ПРАКТИКА ОБМЕНА ТЕХНОЛОГИЯМИ СТРАН – ЧЛЕНОВ СЭВ В РАМКАХ КОМПЛЕКСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИДРОРЕСУРСОВ ДУНАЯ*

© 2021 Калашникова Елена Борисовна
доцент кафедры теории права и философии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kalashnikova-helen@yandex.com

Ключевые слова: технологии, интеграция, передача, обмен, опыт, сотрудничество, зарубежные страны, специалисты, ресурсы.

Настоящая статья посвящена историческому анализу применения отечественных технологий для использования гидроресурсов реки Дуная. На основе архивных материалов рассматривается подготовка советскими специалистами проектов для стран – членов СЭВ.

Научно-технологическое развитие и конкурентоспособность страны зависит от степени ее участия в процессе генерации результатов интеллектуальной деятельности и их реализации. Особую важность, в этой связи представляют пути и средства передачи генерируемых идей и информации, носящих инновационный, уникальный характер. Актуальность данных вопросов усиливается тем, что процесс интеграции вовлечен в жизненный цикл инновации. Ему предшествуют процессы генерации идеи, ее формализации, воплощения в некие результаты интеллектуальной деятельности, оформления на них прав собственности¹.

Основные направления научно-технической политики СССР 1950-1960 гг. сводились к повышению технического уровня производства, разработке плана по модернизации важных объектов, финансированию научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Для улучшения экономики руководство СССР разрабатывало план развития народного хозяйства, в которое входили в том числе научные исследования. Для реализации поставленных задач необхо-

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 21-09-43084.

димо было установить границы возможных контактов с зарубежными странами для последующего взаимодействия ученых. Были регламентированы вопросы по организации выезда советских специалистов за границу, а также по приглашению иностранных ученых на родину. Ученые, входящие в состав международного трансфера технологий, являлись основным звеном. Именно они определяли внутреннее содержание процесса обмена идеями и технологиями, выполняя одновременно функции генератора, отправителя и получателя новых знаний. Закрепление и публикация полученных новаций происходила путём издания научных статей на русском и иностранных языках, открытия международных выставок, выступлений с докладами, переписки, личные встречи и т.д. Важным каналом связи также было получение информации по средствам личных связей маститых, признанных мировым сообществом ученых, которые регулярно получали документацию от своих зарубежных корреспондентов. Среди них можно выделить В. Ф. Байнева, Е. Л. Давыденко, А. Е. Дайнеко, А. В. Данильченко, В. И. Тарасова, И. Е. Зенькова, О. Т. Богомолова, В. С. Габолаева и др.² Некоторые из них являлись членами международных организаций, что давало право на предоставление льготных условий участия в международных совещаниях³. Установлению международных научных связей между советскими и иностранными учеными способствовало выполнение совместных научно-исследовательских проектов. Публикация документов Президиума ЦК КПСС, архивы министерств и ведомств формируют полноценную базу источников для изучения экономической истории СССР 1950-1960 гг., вобравшей в себя поиск новых концептуальных оснований развития народного хозяйства и оформление новых приоритетов социально-экономической политики⁴.

В начале 1956 г совещание руководителей Президиума ЦК КПСС приняло решение о целесообразности разработки вопросов обмена электроэнергией и использования гидроресурсов Дуная⁵. Для этого была образована специальная Постоянная комиссия по энергетике в рамках Совета экономической взаимопомощи (далее – СЭВ). Данный орган был образован для сплочения стран-участников и дальнейшего сотрудничества, а также взаимопомощи поддержки по вопросам, связанным с развитием хозяйства, экономики, технического прогресса и т.д. В Постоянную комиссию СЭВ входили такие страны, как: СССР, Румыния, Венгрия, Болгария, Польша и Чехословакия. В дальнейшем, вопросы, связанные с проектированием электростанций, снижением стоимости строительства и обменом опытом решались на ежегодных заседаниях Постоянной Комиссии СЭВ по экономическому и научно-техническому сотрудничеству в области электроэнергетики. Необходимо учитывать, что в этот исторический период интеграция в СЭВ являлась, отчасти, интеграцией национальных промышленных комплексов стран-участниц. Это было обусловлено индустриальным характером экономической структуры стран-участниц СЭВ и стремлением провести социалистическую индустриализацию остальными государствами-членами СЭВ. Подчеркивая то, что на втором этапе развития СЭВ в основу был положен принцип взаимовыгодного сотрудничества Н. С. Хрущев прямо указывал: «У нас сейчас сложились хо-

рошие взаимоотношения. Раньше, при Сталине, было не доверие, а страх, а сейчас страх исчез, а доверие выросло»⁶.

В 1957 году после решения СЭВ об утверждении программы по составлению схемы использования ресурсов Дуная были начаты соответствующие работы. В составлении схемы принимали участие проектные организации ЧССР, ВНР, НРБ, РНР, СССР. Кроме того, вопрос строительства канала Дунай-Одра и соединения Дуная с внутренними водными путями – ГДР и ПНР рассматривался проектными организациями ЧССР, ПНР, ГДР. Для составления схемы странами, участвующими в работе, были проведены большие изыскательские и исследовательские работы. Только буровых работ было выполнено 48 тыс. пог. метров. Дунай имеет длину 2912 км и общее падение 678 м. Средний расход на нижнем участке р. Дунай колеблется от 5800 до 6400 м³ сек. Максимально наблюдаемый расход у Железных Ворот составлял 17120 м³ сек, а минимальный -1260 м³ сек, т.е. соотношение между максимально наблюдаемым расходом и минимальным равно 13,5 м³ сек. Для характеристики значения Дуная в области энергетики необходимо отметить следующее: потребление электроэнергии в ГДР, ПНР, ЧССР, ВНР, НРБ, РНР в 1937-38 годах составляло 25 млрд квт часов, а в 1960 году – 125 млрд квт часов, в 1965 г примерно 200 млрд квт часов, к 1975 г пиковая часть графика только придунайских стран – членов СЭВ достигнет 18 млн квт⁷.

В начале 1958 года на совещании в г. Женеве, тема которого была связана с энергетикой Европы, деятелями Советского союза были выдвинуты первые предложения по использованию ресурсов р. Дунай. Советскими специалистами было предложено разработать схему комплексного использования гидроресурсов Дуная. Комплексное освоение данной реки предполагалось совместно с участием придунайских стран. Советский Союз заявил о своей готовности по гидростроительному сотрудничеству на взаимовыгодных условиях. Кроме проектирования гидротехнических сооружений и гидроэлектростанций, СССР также предложил свою помощь в выполнении работ по гидроэнергостроительству и поставке энергетического оборудования. Данную идею поддержали такие страны, как: Англия, Франция, а также другие страны, участвующие в работе Европейской Экономической Комиссии ООН. Особенности реки Дунай заключались в том, что она является одной из крупных рек Европы. Её длина составляет 2912 км. Особенность данной реки заключается в том, что она протекает по границе Федеративной Республики Германия, Австрийской Республики, Чешской Республики, Венгрии и т.д. Дунай использовался для судоходства с давних времён. Этот путь был одним из самых главных со времен Римской империи. В дальнейшем путь по Дунаю иностранным судам был запрещен Турцией. Обстановка изменилась лишь в 18 веке.

В 1960 г на основе проектно-изыскательских, выполненных странами-членами СЭВ, Гидропроект МСЭС СССР представил предварительный доклад, годом позже, после устранения всех замечаний, окончательный доклад по схеме комплексного использования гидроресурсов Дуная. После утверждения данного

доклада Постоянной Комиссией СЭВ по электроэнергии его передали на рассмотрение заседании Комиссии, состоявшейся в сентябре 1961 г.

Схема комплексного освоения Дуная включала в себя также использования энергетики, водного транспорта, сельского хозяйства, рыбного хозяйства. В намеченном плане было запланировано строительство 10 гидроэлектростанций для решения вопросов, связанных с энергией. Отметим, что на Чехословацко-Венгерском участке был запроектирован комплекс из двух ГЭС – деривационной и Надьмарош с общей мощностью около 900 мвт., на Румыно-Югославском участке намечены ГЭС Железные Ворота и Груя мощностью 1450 мвт и 360 мвт. На Болгаро-Румынском участке запроектированы две ГЭС-Ислаз-Сомовит, мощностью 780 мвт и Чернавода – мощностью 1030 мвт, на Советско-Румынском участке проектировалась низконапорная ГЭС Измаил-Тулча мощностью 400 мвт. Возможная выработка 10 намеченных станций составит примерно 20 млрд квтч (без доли выработки Австрии и Югославии). Использование этих ГЭС могло бы заметно улучшить топливно-энергетический баланс придунайских стран. Данные цифры имеют огромное значение, если учесть, что они смогли бы уменьшить дефицит топливно-энергетического баланса стран СЭВ. Важно отметить, что в то время дефицит предполагалось покрыть в большей мере за счет импорта электроэнергии и топлива из СССР⁸. Предлагаемые работы планировалось начать в 1965-1967 гг. и закончить к 1980 году. Продолжительность данной работы показывает на то, что в планах у стран было долговременное плодотворное сотрудничество. Для составления схемы странами-участниками были проведены серьезные изыскательские и исследовательские работы. В долине Дуная и его притоков проектируются мероприятия по развитию площади орошаемых земель до 5 млн га и осушения до 9,35 млн га, а также гидромелиоративные мероприятия, предусматривающие для уровня 1975-80 гг. дополнительное обвалование 408 тыс. га земель для использования сельского хозяйства и 120 тыс. га для тростникового и рыбного хозяйства⁹. Говоря о мероприятиях по тому участку Дуная за который отвечал Советский Союз, непосредственно являющихся предметом рассмотрения Экспертной Комиссии, необходимо отметить, что интересы СССР, помимо комплексного использования соответствующего участка связаны со всевозрастающей ролью его, как транзитного водного пути связывающего СССР с Румынией, Болгарией, Венгрией, Чехословакией, Югославией, Австрией и ФРГ.

Важно отметить, что Всесоюзный ордена Ленина проектно-изыскательский и научно-исследовательский институт «Гидропроект» им. С. Я. Жука Министерства энергетики и электрификации СССР занимал важное место в развитии советской науки и техники. Именно он проектировал Гидроэлектростанции в СССР. Данный институт насчитывал в своём составе 19 тыс. человек, среди которых были специалисты высокого класса, кандидаты и доктора технических наук, академики и члены-корреспонденты Академии наук СССР¹⁰. На его базе были выполнены комплексные проекты, изыскательские, экспериментальные, научно-исследовательские, опытные и конструкторские работы по строительству гидроэлектростанций, специализированных и комплексных гидротехнических

узлов, искусственных водных путей, судоходных и водопроводных сооружений и каналов, оросительных и обводнительных сооружений, водоснабжению промышленных районов, составлению схем комплексного использования рек, проектированию расширения и реконструкции действующих гидроэлектростанций и гидросооружений.

Реализация намеченного плана также была необходима для орошения, сельского хозяйства, тростникового хозяйства, рыбного промысла, а также транспортных связей. Особое внимание на эти отрасли было направлено в виду возрастания численности населения, которую необходимо было прокормить. По некоторым данным, общая продукция промышленности должна будет возрасти почти в 4 раза, а сельскохозяйственная продукция от 1,5 до 2,5 раз. В виду увеличения количества перевозок сырьевых и строительных материалов, топлива и готовой промышленной продукции и т.д. между странами прогнозируется быстрый рост грузооборота. Значительно возрастут перевозки по р. Дунай. В 1950-60 гг. ежегодный прирост перевозок превышал 1 млн т. В перспективе ожидался рост грузооборота с 18,8 в 1960 до 45 млн т в 1980 г. Комплексное использование водных ресурсов реки позволило связать интересы различных стран и отраслей для обеспечения наиболее эффективное использование водных ресурсов.

Выполненные странами-членами СЭВ, в связи с составлением схемы комплексного использования Дуная проработки показали, что развитие народного хозяйства в этих странах в период генеральной перспективы выдвигали следующие задачи использования р. Дунай: использование водной энергии реки и ее притоков. При этом учитывалась особая потребность в крупных источниках гидравлической энергии для покрытия пиков графиков нагрузки энергосистемы; использование водных ресурсов Дуная и его притоков в качестве основных источников воды для проектируемого широкого развития орошения земель в странах - членах СЭВ, при одновременном учете потребностей энергетики, водного транспорта и других отраслей сельского хозяйства. Усиление обвалований и дренажа земель и повышение надежности их защиты от наводнений. Создание глубоководного магистрального водного пути с повышением транзитной глубины по этапам до 2,5 м и 3-3,26м, а в перспективе до 3,65 м. Развитие рыбного и тростникового хозяйства путем перехода их на более интенсивные формы при использовании основной части поймы и значительной части дельты для сельского хозяйства.

Подводя итог проделанной работе, можно сделать вывод, что практика обмена технологиями ярким примером взаимовыгодного внешнеэкономического партнерства. На примере освоения гидроресурсов Дуная отчетливо видно, что комплексное использование ресурсов с удовлетворением интересов энергетики, водного транспорта и сельского хозяйства (забор воды на орошение) может быть осуществлено при создании каскада гидроузлов, что позволит увязать интересы различных отраслей и обеспечить наиболее эффективное использование водных ресурсов. Таким образом, опыт, полученный от взаимовыгодного сотрудничества стран, способен преодолеть экономические, сельскохозяйственные, энергетические и другие проблемы и положительно влиять на динамику роста промышленности и энергетики.

¹ См.: Рыбкина Е. А., Хайруллин Р. Н. // Инновации № 9 (239). 2018. С.45.

² См.: Гурский В.Л. Практика согласования промышленной политики стран-членов СЭВ на основе координированного комплексного планирования// Экономическая наука сегодня. 2019. Выпуск 10.С.148.

³ См.: Сумбурова Е.И. Международные контакты советских и зарубежных ученых в 1950 – 1960 гг. (на материалах РГА) //Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвузовский сборник научных трудов. 2021. № 2. С. 103 – 109.

⁴ См.: Некрасов В. Л. Нефтегазовый комплекс и энергетические проблемы советской экономики (вторая половина 1950-х – первая половина 1960-х гг.)// Исторические исследования в Сибири: проблемы и перспективы. 2009. С.252.

⁵ Российский Государственный Архив в г. Самаре (РГА в г. Самаре) Ф-109. Оп 1-6. Д.408. Л-1.

⁶ См.: Гурский В.Л. Практика согласования промышленной политики стран-членов СЭВ на основе координированного комплексного планирования// Экономическая наука сегодня. 2019. Выпуск 10.С.152.

⁷ РГА в г. Самаре. Ф-109. Оп 1-6. Д.408. Л-15.

⁸ РГА в г. Самаре. Ф-109. Оп 1-6. Д.408. Л-2.

⁹ РГА в г. Самаре. Ф-109. Оп 1-6. Д.408. Л-48.

¹⁰ См.: Лебедев В.М. От плана ГОЭЛРО до наших дней // Национальные приоритеты России. 2020. № 4 (39).

THE PRACTICE OF TECHNOLOGY EXCHANGE OF THE COMECON MEMBER COUNTRIES WITHIN THE FRAMEWORK OF THE INTEGRATED USE OF HYDRAULIC RESOURCES OF THE DANUBE

© 2021 Kalashnikova Elena Borisovna

Associate Professor of the Department of Theory of Law and Philosophy

Samara State University of Economics

E-mail: kalashnikova-helen@yandex.com

Keywords: technologies, integration, transfer, exchange, experience, cooperation, foreign countries, specialists, resources.

This article is devoted to the historical analysis of the application and use of domestic technologies for the use of the water resources of the Danube River. The preparation of Soviet specialists for work on the project is considered on the basis of archival materials.

СОВЕТСКАЯ ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРАКТИКА 1960-Х ГГ. СКВОЗЬ ПРИЗМУ МЕЖДУНАРОДНОГО ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ*

© 2021 Солнцева Елена Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: solentsova2009@mail.ru

© 2021 Солдатова Ольга Евгеньевна

кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olsol24@yandex.ru

Ключевые слова: патенты, лицензии, СССР, международный трансфер технологий, научно-техническое сотрудничество, советская химия.

В статье проведен анализ патентно-лицензионной деятельности в отношении советских открытий и изобретений в области химии в период научно-технической революции середины XX в. Авторы рассматривают процесс создания механизмов, защищающих интересы ученых, изобретателей и страны, сквозь призму международного трансфера технологий.

Опыт так называемых «золотых 50-60-х гг.» является бесценным в развитии советской науки и техники. Исследуемый период отличается признанием и востребованностью науки государством и обществом. Исследования в области химии, физики, биологии, энергетики составляли ядро научно-технической революции середины XX в. В этих условиях, как справедливо заметили В.П. Визгин и А.В. Кессених, «ученые были выдвинуты на одно из первых мест среди всех социальных институтов человечества»¹.

В фокусе нашего внимания – советские научно-технические разработки в области химии на рубеже 1950-1960-х гг. и международный трансфер, осуществившийся посредством продажи лицензий за границу. Целью данного исследования является анализ патентно-лицензионной практики в отношении химических исследований и технологий. Изученные документы позволили авторам рассмотреть наиболее сложные, дискуссионные вопросы, возникавшие в ходе обсуждения о возможности введения патентной охраны новых химических веществ.

Интеграция с международным научным сообществом происходила посредством демонстрации научно-технических разработок на выставках, обсуждения на Всемирных конгрессах, научной переписки и т.п. Как осуществлялся контроль

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 21-09-43084.

за соблюдением патентных интересов при трансфере? Были ли созданы механизмы, защищающие интересы советских ноу-хау в области химии?

В организацию патентно-лицензионной работы были вовлечены государственные органы управления, министерства и ведомства, Государственный комитет СССР по делам изобретений и открытий, Центральный научно-исследовательский институт патентной информации специально созданный в 1960 г. Всесоюзный научно-исследовательский институт государственной патентной экспертизы (ВНИИГПЭ)². На основании неопубликованных архивных документов, в частности, управленческой документации Государственного проектного научно-исследовательского института промышленности синтетического каучука «Гипрокаучук», материалов ВНИИГПЭ авторами сформулированы некоторые выводы.

Защита советских изобретений за границей по многим направлениям научных и технических разработок в начале 1960-х гг. находилась на начальном уровне. Систематизация продажи лицензий за границу и возможность своевременной защиты изобретений в области химии началась в 1960 г. на основании Постановления СМ СССР № 318-127 от 17 марта 1960 г. и распоряжения № 2152 с от 25 июля 1961 г. Государственный комитет по химии предоставил Министерству внешней торговли СССР техническую и рекламную документацию для продажи лицензий по технологическим процессам и оборудованию. Поскольку основная научно-исследовательская работа в СССР была сосредоточена в научно-исследовательских институтах (НИИ), Государственный комитет по химии возложил на них подготовку рекламной документации по 28 процессам для ведения переговоров с иностранными фирмами в отношении продажи лицензий. Для продвижения работы были нужны патентные группы в НИИ, однако постановка дела была очень слабая. Одна из главных проблем заключалась в отсутствии квалифицированных специалистов, поэтому тщательно изучалась зарубежная патентно-лицензионная практика. Специалисты НИИ и проектно-конструкторских организаций командировались в Чехословакию, ГДР³. Проводилась специальная работа по учету международных связей и приемов иностранцев во ВНИИГПЭ. Существовала система отчетности по эффективности приема иностранцев, среди критериев: публикации материалов сотрудников в иностранных журналах, перевод материалов и статей из-за границы, командировки сотрудников за границу, использование иностранной литературы, анализировались изменения международной патентной системы⁴.

Документы указывают на все возрастающий интерес к организации патентной работы в капиталистических странах. Отсутствие единообразия в подходах к определению патентной чистоты, критериев качества экспертизы способствовало объединению стран и введению Международной патентной классификации (МПК). Требовалось провести реклассификацию описаний отечественных изобретений в соответствии с МПК, составить списки номеров отечественных изобретений, систематизировать описания изобретений социалистических и капиталистических стран. Многоступенчатый процесс создания Международной патентной классификации завершился в 1970 г.⁵

В связи с расширением контактов с капиталистическими странами и возрастанием экспортных операций, СССР опасался возможности безвозмездного использования советских изобретений за границей.

Исследования в области химии отличались целым рядом особенностей, в связи с чем возникали сложные вопросы регулирования охраны химических веществ. Новейшие разработки в области химии не были защищены патентами и дискуссии в отношении охраны химических веществ были вызваны разными взглядами на проблему. Этот вопрос встал в связи с разработкой советского законодательства по изобретательству и введения охраны химических веществ в СССР. Нужно ли было вводить патентную охрану химических веществ СССР, в то время как в большинстве развитых стран – США, Франции, Англии, ФРГ, в Скандинавских странах, она была установлена. Отдельные страны, где химические вещества были изъяты из патентной охраны, перешли в 1967-1968 гг. к введению прямой патентной охраны продукции химической промышленности. Интерес в связи с рассматриваемой проблемой представляет эволюция патентной охраны в ФРГ, прошедшая путь от полного изъятия патентования химических веществ через представление косвенной защиты и охраны веществ в форме способа-аналога, до прямой выдачи патентов на химические вещества, введенной законом от 1 января 1968 г. Тенденция развития патентного права шла в направлении расширения круга патентоспособных объектов, что проявлялось во введении охраны химических веществ. Проект единого европейского патента, также как проект Скандинавского патента исходили из признания патентоспособности химических веществ. В СССР существовали различные взгляды на целесообразность введения охраны. Представители предприятий химической промышленности во главе с министром Л.А. Костандовым резко возражали и были против введения любой формы охраны химических веществ, ссылаясь на неподготовленность нашей экономики. Представители патентных служб НИИ, специалисты-патентоведы выступали за патентную охрану только при помощи авторских свидетельств. Это могло стимулировать изобретательство в химии⁶. На заседаниях научно-технического совета ЦНИИПИ неоднократно поднимался этот вопрос. Были проведены совместные встречи ЦНИИПИ с ВНИИГПЭ. Дискуссия в основном была сосредоточена на проблеме того, как защищать химические соединения в случае положительного решения вопроса.

Членов научно-технического совета интересовали вопросы состояния дел в развитых странах. Стоит отметить достаточно широкую осведомленность членов Ученого Совета о состоянии международного патентного права. В ВНИИГПЭ выполнялись научно-исследовательские работы на основе анализа не только патентной литературы, но и законодательств.

В СССР на вещества, полученные нехимическим путем, выдавались патенты и авторские свидетельства. Химические соединения не защищались. Разные мнения ученых и патентоведов звучали на заседании Совета. Можно выделить три основные точки зрения по поводу защиты. Одно из мнений, распространенное на уровне Министерства химической промышленности, заключалось в преждевременности введения защиты химических соединений. Объясняли это

тем, что введение в СССР патентной охраны химических веществ явится для технически развитых стран, имелись в виду капиталистические, стимулом к завоеванию монопольных прав на использование и сбыт запатентованных продуктов в СССР. Такой же позиции придерживались производственники, опасавшиеся, что введение правовой охраны может привести к утрате стимулов по непрерывному совершенствованию технологии получения ценных веществ. Необходимость выплаты авторского свидетельства иностранцам, по их мнению, привело бы к дополнительным расходам.

Другая точка зрения – за защиту химических соединений, но только авторскими свидетельствами. Основные аргументы сводились к тому, что с введением этого правила будет исключена возможность преждевременного разглашения рецептуры и структур химических соединений, которые целесообразно патентовать за рубежом. Кроме того, возможность оформления авторским свидетельством всех существенно новых полезных веществ стимулировало бы поступление из-за границы заявок, раскрывающих рецептуру таких веществ. И, наконец, третья позиция была направлена на защиту и авторскими свидетельствами, и патентами. Защищать химические соединения только патентами на данном этапе развития химии имело некоторые отрицательные стороны. Выдача патента на вещество предоставляет монопольное право патентообладателю, а защита химических соединений патентами может привести к блокированию собственного производства в СССР, т.к. обойти патент невозможно. Области применения новых химических веществ могли быть самыми разнообразными и пока еще не очень ясными. Аргументы подкреплялись примерами. Лекарственные и пищевые продукты СССР не защищало патентами, т.к. эти вещества были собственностью государства, поэтому нет необходимости выдавать патенты и на новые химические соединения, в которых могут быть заложены свойства, делающие их пищевыми или лекарственными продуктами.

В 1960-е гг. химическая промышленность в мире развивалась очень высокими темпами. Были страны с развитой химической промышленностью – США, ФРГ, Англия, Скандинавские страны. На тот момент, как считали участники этой дискуссии и последующих, было бы рискованно ставить развитие химии в СССР в зависимость от иностранных патентообладателей⁷. Патентная охрана химических веществ авторскими свидетельствами была введена в СССР только в 1974 г.⁸

¹ К исследованию феномена советской физики 1950-1960-х гг. Социокультурные и междисциплинарные аспекты / Сост. И ред. В.П. Визгин, А.В. Кессених и К.А. Томилин. – СПб.: РХГА. 2014. 560 с.: с илл.

² Российский государственный архив в г. Самаре. (РГА в г. Самаре) Ф, Р- 545. Оп 1-6. Д. 3. Л. 106-114.

³ РГА в г. Самаре. Ф. Р- 148. Оп. 1-6. Д.108. Л. 41-44.

⁴ РГА в г. Самаре. Ф. Р- 545. Оп. 1-6. Д. 85. Л. 97.

⁵ РГА в г. Самаре. Ф. Р – 545. Оп 1-6. Д. 7. Л. 38.

⁶ РГА в г. Самаре. Ф. Р- 545. Оп 1-6. Д. 44. Л. 91.

⁷ РГА в г. Самаре. Ф Р – 545. Оп 1-6. Д. 112. Л. 1-144.

⁸ Алексеева Н.Л. Совершенствование правовой охраны изобретений в области химии в СССР / Известия высших учебных заведений. Правоведение. 1988. № 4. С. 92-96.

SOVIET PATENT AND LICENSING PRACTICE OF THE 1960S THROUGH THE PRISM OF INTERNATIONAL TECHNOLOGY TRANSFER

© 2021 Solentsova Elena Alekseevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: solentsova2009@mail.ru
© 2021 Soldatova Olga Evgenyevna
Candidate of Economics
Samara State University of Economics
E-mail: olsol24@yandex.ru

Keywords: patents, licenses, USSR, international technology transfer, scientific and technical cooperation, soviet chemistry.

The article analyzes patent and licensing activities in relation to Soviet discoveries and inventions in the field of chemistry during the scientific and technical revolution of the mid-twentieth century. The authors consider the process of creating mechanisms that protect the interests of scientists, inventors and the country through the prism of international technology transfer.

НИКОЛАЙ АЛЬБЕРТОВИЧ ФУКС: ШТРИХИ К ПОРТРЕТУ УЧЕНОГО

© 2021 Сумбурова Елена Ивановна
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: elena-sumburova@yandex.ru

Ключевые слова: Н.А. Фукс, советский ученый, физико-химия, аэрозоли, сталинские репрессии, НИФХИ.

В статье рассматриваются основные этапы научной деятельности и жизненного пути советского ученого, физико-химика Николая Альбертовича Фукса. Источниками послужили воспоминания жены, коллег и учеников ученого. Отмечаются известность Н.А. Фукса в международном научном мире и редкое упоминание его заслуг в изучении аэрозолей в российском обществе. По мнению автора, одна из причин неоченности деятельности исследователя заключается в необоснованном аресте и почти десятилетнем сроке заключения в период массовых репрессий 1930–1940-х гг.

В центре Германии в городе Ганновер (земля Нижняя Саксония) существует Институт токсикологии и экспериментальной медицины Фраунгофера, специализирующийся на прикладных исследованиях в области безопасности здоровья человека. Институтские корпуса расположены на улице Николая Фукса¹, получившей свое название по инициативе директора Вемера Штёбера, в честь известного советского физико-химика Николая Альбертовича Фукса (1895–1982), основателя и популяризатора науки об аэрозолях. Имя этого ученого достаточно известно в мировых научных кругах. В честь него названа улица в Германии. С середины 1980-х гг. существует Мемориальная премия Фукса в области аэрозольной науки, учрежденная аэрозольными обществами США (AAAR), Германии (GAEF) и Японии (JAAS) и вручаемая раз в четыре года ученым в области аэрозолей. Чешский ученый и друг Н.А. Фукса К.Р. Спурны составил и опубликовал его биографию на английском языке². Но при этом имя Н.А. Фукса практически незнакомо современному российскому читателю. Существует лишь несколько биографических статей, написанных его учениками и коллегами, и воспоминания его жены³. Причина забвения, на наш взгляд, кроется в сложных перипетиях его жизни. Пройдя через сталинские репрессии, вычеркнутые его из научной деятельности на 10 лет – с 1937 по 1947 гг., он, тем не менее, после реабилитации вернулся к любимой работе и добился признания как отечественных, так и зарубежных коллег. К сожалению, полного восстановления в правах так и не произошло. Ему, например, было запрещено выезжать за границу, кроме стран социального лагеря. Его имя не было упомянуто, когда в 1966 г. вручалась Ленинская премия за разработку высокоэффективных аэрозольных фильтров. По

воспоминаниям жены – Марины Семеновны Гусевой (1914–1991), этот факт не расстроил ее мужа, Николай Альбертович не был честолюбивым человеком. Он любил науку ради нее самой и работал ради ее развития. Недостаток научного общения он восполнял во время встреч с иностранными коллегами в Москве и в обширной переписке, которую вел с различными исследователями. М.С. Гусева вспоминала, что за время новогодних праздников Николаю Альбертовичу ежегодно приходило 50 – 60 поздравлений с разных концов света – из Европы, США, Японии⁴.

В данной статье мы выделяем основные этапы творческого пути «пионера науки об аэрозолях»⁵ – Николая Альбертовича Фукса, биография которого служит примером того, что настоящий ученый способен выжить в тяжелых жизненных условиях, не сломаться, сохранить присутствие духа и, вернувшись к своей профессии, совершить новые открытия.

Н.А. Фукс родился 31 июля 1895 г. в семье известного московского адвоката и домохозяйки. Высшее образование он получил в 1917 г., окончив коммерческо-технологическое отделение Московского коммерческого института (ныне – Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова). Во время студенчества состоялось его первое знакомство с наукой – в лаборатории известного российского физика П.Н. Лебедева (1866–1912) под руководством профессора П.П. Лазарева (1878–1942) Н.А. Фукс проводил эксперименты, связанные с механикой коллоидных частиц. Революционные события и необходимость выживания в 1920-е гг. на некоторое время отвлекли его от научных занятий, но в 1929 г. Н.А. Фукс устраивается на кафедру коллоидной химии Московского химико-технологического института и приступает к самостоятельной научной деятельности. Его научные интересы на данном этапе были сосредоточены на изучении капиллярного равновесия и разработке метода исследования поверхностей. Результатом работы стала публикация серии статей и приглашение на работу в Физико-химический научно-исследовательский институт имени Л.Я. Карпова (далее НИФХИ)⁶.

Директор НИФХИ Алексей Николаевич Бах (1857–1946) предложил Н.А. Фуку создать и возглавить первую в СССР лабораторию аэрозолей. В 1932–1937 гг. ученый изучал «метод колебания частиц» для измерения размера и заряда мелких аэрозольных частиц, механизмы образования аэрозолей и теории испарительного и конденсационного роста мелких капель. Им был разработан метод «пограничной сферы» для описания явления переноса в ультрадисперсных аэрозолях. Эта работа 1930-х гг. до сих пор считается классической работой в аэрозольной науке. Под руководством Н.А. Фукса сотрудниками лаборатории И.В. Петряновым-Соколовым и Н.Д. Розенблом был разработан метод производства тонких полимерных волокнистых фильтров. Впоследствии И.В. Петрянов-Соколов усовершенствовал технологию изготовления этих фильтров, получивших широкое применение в различных отраслях народного хозяйства – в атомной энергетике, в космосе, на заводах, связанных с вредным производством, и был удостоен различных наград и почестей от советского правительства. Фамилия Н.А. Фукса при этом никогда не упоминалась. Дело в том, что 22 апреля 1937 г. за 2 дня до защиты своей докторской диссертации Н.А. Фукс был арестован по

ложному обвинению техника из его же лаборатории. В доносе сообщалось, что руководитель лаборатории имеет привычку декламировать «контрреволюционные» стихи, на деле оказавшиеся пушкинскими⁷. В результате Н.А. Фукс получил приговор – «5 лет исправительно-трудовых лагерей», исполнение которого из-за войны затянулось на 8,5 лет. Большую часть срока он трудился в химической лаборатории закрытого типа – «шарашке» и только в октябре 1945 г. Н.А. Фукс был отпущен на свободу, а в 1958 г. полностью реабилитирован⁸.

Первые десять лет после освобождения Николай Альбертович наверстывал упущенное. Не имея возможности заниматься исследованиями – в начале его не брали ни в одно научное учреждение – он решил продолжить самообразование. Обновил содержание рукописи и в 1947 г. получил степень доктора химических наук, много времени проводил в библиотеках, подготовил и опубликовал монографию «Механика аэрозолей» (1955), имевшую большой отклик среди коллег-аэрозольщиков и переведенную на английский язык. Вынужденный работать вне пределов Москвы, Фукс много читал в дороге и, по воспоминаниям жены, по дороге между Москвой и Загорском прочитал все собрание сочинений Диккенса в подлиннике⁹.

Вернуться к полноценной научной деятельности Н.А. Фуку удалось только после 1958 г. в ходе «хрущевской оттепели» и до конца жизни он был убежден, что именно первому секретарю ЦК КПСС Н.С. Хрущеву обязан своей свободой, честью и даже жизнью¹⁰. Как и 26 лет назад, Николай Альбертович получил приглашение из НИФХИ, сначала на должность старшего научного сотрудника, а потом руководителя лаборатории физики аэродисперсных систем. Работа лаборатории в 1960–1970-е гг. была посвящена исследованию образования конденсационных аэрозолей, теории фильтрации аэрозолей и изучению рассеивания пыли. Вместе со своими молодыми коллегами Н.А. Фукс опубликовал несколько десятков работ по диффузионному методу измерения распределения ультрадисперсных частиц по размерам, генерации монодисперсных частиц и исследованию свойств аэрозолей¹¹.

Он написал ряд обзоров о развитии аэрозольной науки, опубликовал Сборник аэрозольных рефератов, охватывающих литературу, опубликованную до 1953 года, ценный документ для исторических исследований. Вся коллекция охватывает 22 000 тезисов и собиралась она Николаем Альбертовичем «с миру по нитке» – путем личной переписки с исследователями из разных стран¹².

Н.А. Фукс был руководителем Московского аэрозольного коллоквиума, членом редакционных советов журналов «Коллоид», «Аэрозольная наука» и «Анналы гигиены труда». В 1970 г., по представлению руководства НИФХИ, Николай Альбертович получил звание Заслуженного деятеля науки РСФСР, а в 1975 г. был награжден орденом Красного Знамени. В 1978 г. в США вышла книга «Последние достижения в области аэрозольной науки», посвященная Н.А. Фуку как отцу аэрозольной механики¹³.

До самых последних дней Н.А. Фукс занимался своим любимым делом – изучал аэрозоли. Он умер 10 октября 1982 г. (на 88-ом году жизни), оставив недописанной свою последнюю рукопись об аэрозольных экспериментальных ме-

годах. Он прожил долгую, сложную, но, по его собственному мнению, счастливую жизнь¹⁴. После него остались его работы, ученики и наука об аэрозолях, которая как область научного знания сформировалась при его непосредственном участии.

¹ См., например: <https://www.item.fraunhofer.de/de/kontakt.html>.

² Nicolai Albertowich Fuchs – The Pioneer of Aerosol Science – Biography / K.R. Spurny and J.C.M Mariunissen (Ed.). Delft: Delft University Press, 1998. 82 p.

³ См. например: Кириш А.А. Николай Альбертович Фукс, 1895–1982 // Российский химический журнал (журнал Российского химического общества им. Д.И. Менделеева). 1999. Т. 43. № 2. С. 108–111; Guseva-Fuchs Marina. My husband's life story // Nicolai Albertowich Fuchs – The Pioneer of Aerosol Science – Biography / K.R. Spurny and J.C.M Mariunissen (Ed.). Delft: Delft University Press, 1998. P. 43–81.

⁴ Guseva-Fuchs Marina. Указ. соч. P. 79.

⁵ Nicolai Albertowich Fuchs – The Pioneer of Aerosol Science. Указ. соч.

⁶ Nicolai Albertowich Fuchs – The Pioneer of Aerosol Science. Указ. соч. P. 6.

⁷ Guseva-Fuchs Marina. Указ. соч. P. 50.

⁸ Там же. P. 66, 69.

⁹ Там же. P. 60.

¹⁰ Там же. P. 75.

¹¹ Кириш А.А. Николай Альбертович Фукс, 1895–1982 // Российский химический журнал (журнал Российского химического общества им. Д.И. Менделеева). 1999. Т. 43. № 2. С. 108–111.

¹² Там же.

¹³ Guseva-Fuchs Marina. Указ. соч. P. 79.

¹⁴ Там же. P. 49.

NIKOLAI ALBERTOVICH FUCHS: TOUCHES TO THE PORTRAIT OF THE SCIENTIST

© 2021 Sumburova Elena Ivanovna
Candidate of History, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: elena-sumburova@yandex.ru

Keywords: N.A. Fuchs, soviet scientist, physico-chemistry, aerosols, Stalin's repressions, NIFHI.

The article discusses the main stages of scientific activity and the life path of the Soviet scientist, physico-chemist Nikolai Albertovich Fuchs. The sources were the memoirs of the scientist's wife, colleagues and students. It is noted that N.A. Fuchs is famous in the international scientific world and a rare mention of his merits in the study of aerosols in Russian society. According to the author, one of the reasons for the unappreciated activity of the researcher is the unjustified arrest and almost ten-year imprisonment during the mass repressions of the 1930s and 1940s.

ЖАНДАРМСКИЕ ДОКУМЕНТЫ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУЖКА «МЕЛЬНИЦА»

© 2021 Фоломеев Сергей Николаевич

кандидат исторических наук, доцент кафедры международного права
и политологии

Самарский государственный экономический университет

E-mail: cissime@yandex.ru

Ключевые слова: самарский революционный кружок «Мельница», 90-е годы XIX века, деятельность, нелегальная литература, связи.

В статье на основе документов Департамента Полиции и местных жандармских управлений показаны недостаточно изученная деятельность самарского революционного кружка «Мельница», связи кружковцев в среде самарского подполья, в других городах России, заграничные связи.

С отъездом Владимира Ильича из Самары в августе 1893 года, созданный им марксистский кружок не прекратил своей деятельности. Она не сводилась только к публицистической и исследовательской работе. Члены ленинского кружка оказывали большую помощь другим революционным кружкам в становлении их на марксистских позициях. Так, возникший в 1890 году и не имевший четкой политической направленности кружок Буяновых-Казманова «Мельница», в 1892 году получил от А.П. Скляренко библиотеку легальных изданий, а вскоре и нелегальную литературу¹. Нелегальные издания хранились отдельно. Заседания кружка постоянно посещали А.П. Скляренко, М.И. Семенов, часто бывал В.А. Ионов. В своих воспоминаниях Ф. Казманов писал: «Я под руководством Ионова организовал кружок самообразования из реалистов и гимназистов. Интерес к марксизму быстро рос, и наш кружок уже имел несколько групп... Кружок настолько окреп и расширился, что завоевал почти все учебные заведения Самары фельдшерскую школу, духовную семинарию, реальное училище, некоторые аптеки»². Работа В.А. Ионова статистиком в Самарской губернской земской управе, ее разъездной характер, позволяла ему не вызывая подозрений полиции перемещаться в пределах губернии. Несмотря на то, что Ионов в январе 1892 года поселился в Саратове, он продолжал поддерживать тесные связи как с кружком А.П. Скляренко, так и с «Мельницей».

Осенью 1893 года В.А. Ионов и А.И. Ерамасов по поручению В.И. Ленина под предлогом посещения Всемирной выставки в Чикаго выехали за границу для установления более тесных связей с группой «Освобождение труда», издания и доставки в Россию марксистской литературы. Возвратившись в Россию в декабре 1893 г. В.А. Ионов привез в Самару марксистскую литературу и пишущую ма-

шинку, с помощью которой стали размножать запрещенные издания³. По другим сведениям, пишущая машинка системы «Виктор», найденная при обыске у Буяновых, принадлежала Тимофею Семенову, который передал ее вместе с частью революционной библиотеки студентов Лесного института на хранение Ф. Казманову, после получения известия об аресте своего товарища Антона Борейши, с которым проживал в 1893 году на одной квартире в С-Петербурге⁴. Заседания кружка стали посещать рабочие. В их числе Ф. Казманов называет Альбрехта, Виноградова и других. Кружок все более приобретал марксистскую направленность. Его влияние на передовую молодежь Самары значительно возросло.

Активизация деятельности кружка не осталась незамеченной жандармами. Большую помощь царским ищейкам оказал предатель, указавший, что в Самаре «существует кружок неблагонадежных лиц, располагающий тайной библиотекой..., в которой будто бы имеются и революционные издания»⁵. Сам провокатор не входил в этот кружок, но некоторые книги из библиотеки получал через одного своего товарища. Вскоре он выяснил, что его товарищ носит книги из квартиры Буяновых. Установленное наблюдение показало, что к Буяновым ходит «преимущественно молодежь, приносит и уносит совершенно открыто книги, а по пятницам собираются вечером, иногда одновременно человек 6-8... Так были выяснены Алексей Попов, Матвей и Тимофей Семеновы, Михаил Беляков и некоторые другие»⁶.

По мнению И. Ерканова, В.А. Ионов, возвращаясь из-за границы и посетив Самару, навел жандармов на след кружка⁷. Из материалов дела видно, что полиция получила первые сведения о его существовании от своего агента в начале января 1894 года. Ионов же посетил Самару в феврале 1894 года⁸. Поэтому совершенно ясно, что Ионов не причастен к раскрытию кружка. Безусловно, за Ионовым, как лицом неблагонадежным, сразу же по возвращении его из-за границы было установлено тщательное наблюдение, и все его встречи, в том числе и в Самаре, были зафиксированы, и жандармы усилили наблюдение за самарскими знакомыми В.А. Ионова.

Жандармам помогло и то обстоятельство, что в сферу деятельности кружка было вовлечено большое количество молодежи, мало знакомой с особенностями революционной работы⁹. Видимо только этим можно объяснить низкий уровень конспирации людей, посещавших квартиру Буяновых.

Почувствовав внимание к квартире Буяновых, кружковцы решили перевести библиотеку легальных изданий к Матвею Семенову. «8 марта 1894 года, около 7 часов вечера, жена крестьянина Матвея Иванова Семенова... участвовала вместе...» с Ф. Казмановым и Т. Семеновым «... в перевозке на извозчике ящиков с книгами тайно организованной библиотеки в квартире Буяновых и Казманова, на свою квартиру»¹⁰. В тот же вечер полиция устроила обыск у Матвея Семенова, где и была «найдена обширная библиотека, вмещающая более двухсот томов книг и журналов..., отчасти неперевазанных в ящиках с квартиры Буяновых»¹¹. У Матвея Семенова хранилась и нелегальная литература, в том числе и марксистские издания. Однако полиции не удалось их обнаружить благодаря умелым действиям хозяина квартиры и его жены¹².

В результате обысков, проведенных 8 и 9 марта 1894 года у А.Г. Буянова, Е.И. и Ф.И. Казмановых была найдена «библиотека, ...состоящая главным образом из книг и журнальных статей, изъятых из пользования в общих библиотеках, ...рукописей и брошюр революционного содержания...»¹³. «Кроме того, обнаружена американская пишущая машина системы «Виктор», которой очевидно перепечатаны некоторые брошюры». Среди нелегальной литературы имелись издания и марксистского направления: «Пролетарии всех стран соединяйтесь!», «Устав Международного Товарищества Рабочих», «Манифест Коммунистической партии», «Речь о свободе торговли» Карла Маркса и другие¹⁴. У Буяновых были найдены также «талонные нумерные книжки с особым печатным на каждой странице штампом, очевидно заготовленные для раздачи членам при входе на вечера или собрания, а также разнообразная переписка и заметки...»¹⁵.

У М.В. Белякова были обнаружены книги и рукописи революционного содержания. Среди них имелись и брошюры, пропагандирующие марксизм: «Нищета философии» К. Маркса с предисловием К. Каутского, «Коллективизм» Ж. Геда и другие, а также каталог книг братьев Покровских¹⁶.

9 марта 1894 года был произведен обыск у А.П. Скляренко, служившего письмоводителем у земского начальника 8 участка А.И. Самойлова. На его квартире жандармы ничего не обнаружили. На следующий день было обыскано служебное помещение А.П. Скляренко, где в его столе были найдены «связка с печатными, гектографированными и перепечатанными с помощью пишущей машины брошюрами, около 30 штук, между которыми находился отчет общества помощи политическим ссыльным и заключенным и адреса»¹⁷. Брошюры, отпечатанные на пишущей машинке, обнаруженной у Буяновых, явно указывали жандармам на связи самарских марксистов с кружком «Мельница».

В результате полученных при обысках данных, были арестованы А.П. Скляренко, Ф.И. Казманов, А.Г. Буянов, М.И. Семенов, С.А. Семенова, И.К. Иванов и М.В. Беляков. Кроме того, по делу привлекались к дознанию С.М. Моршанская, И.А. Кузнецов¹⁸, его жена С.П. Кузнецова (Локерман), Р.П. Поморцева, М.В. Португалова, В.А. Ионов, В.А. Вахрушев, А. Иванова¹⁹. Однако об И.А. Кузнецове в деле Буяновых нет никаких сведений. Он уехал из Самары зимой 1892-1893 года.

Особо следует отметить тот факт, что на обнаруженных у супругов Буяновых талонных книжках и других предметах, были напечатаны литеры «Г.С-Д», что означало, по мнению Департамента Полиции, «группа социал-демократов»²⁰.

Эти малоизвестные данные являются убедительным свидетельством того, что кружок «Мельница» в результате пропагандистской работы В.И. Ленина и его последователей уверенно становился на марксистские позиции. Эти факты неопровержимо доказывают, что созданный В.И. Лениным марксистский кружок и после отъезда Владимира Ильича и некоторых других его членов не только не прекратил своей деятельности, но и расширил свое влияние на другие нелегальные кружки.

В результате активизации деятельности самарских марксистов усилилось их влияние на учениц местной фельдшерской школы. Там был организован марк-

систский кружок. Ученицы этой школы – Ельшина, Мазинг и Муравьева неоднократно посещали библиотеку нелегальных изданий, где получали революционную литературу. А.П. Муравьева была в дружеских отношениях с супругами Буяновыми²¹, а П.И. Ельшина, допрошенная еще в ноябре 1893 года, указала на свое близкое знакомство с членом самарского марксистского кружка И.Х. Лалаянцем. У Ельшиной была найдена рукопись книги Ф. Энгельса «Анти-Дюринг», которую она получила от Лалаянца²².

Перепиской брошюр революционного содержания занималась С.П. Кузнецова (Локерман) – жена И.А. Кузнецова, члена первого самарского марксистского кружка. Было установлено ее близкое знакомство с привлеченными по этому делу Тимофеем, Матвеем и Софьей Семеновыми, Алексеем Поповым, Раисой Поморцевой и Софьей Моршанской²³.

Следствие по делу Буяновых и др. продолжалось около 8-ми месяцев. Тяжелые условия содержания в самарской тюрьме, утомительные допросы и т.д. не могли не сказаться на здоровье заключенных. Некоторым из них была смягчена мера пресечения. Большую помощь в этом оказал тюремный врач Капелянский, родственник Евгении Карпер²⁴. В связи с развитием туберкулеза и малокровием до суда под особый надзор полиции была освобождена Е.И.Буянова²⁵, были выпущены под залог С.М. Моршанская и И.К. Иванов²⁶.

С момента ареста и до вынесения приговора в тюрьме содержались А.П. Скляренко, Т.И. Семенов и Ф.И. Казманов. А.Г. Буянов, М.И. Семенов, С.А. Семенова, М.В. Беляков, Р.П. Поморцева, А.Ф. Иванова, В.А. Вахрушев и С.П. Кузнецова находились под особым надзором полиции²⁷. 4 ноября 1894 года следствие по этому делу было закончено²⁸.

Г.Ф. Попов же утверждает, что следствие по этому делу было закончено через год, т.е. к марту 1895 г.²⁹. В принятом по нему постановлении жандармы с сожалением констатировали, что «в связи с вымышленными объяснениями обвиняемых и свидетелей уже ранее привлекавшихся к дознаниям политического характера (Алексей Попов, Иван Карпов Иванов и Елизавета Буянова) и потому усвоивших конспиративные приемы, выяснить некоторые фактические данные не представилось возможным...»³⁰.

В докладе министра юстиции от 11 января 1895 года были подведены итоги следствия, сформулировано обвинение. В нем говорилось, что Ф.И. Казманов, приобретя значительное количество произведений нелегальной литературы, занимался их воспроизведением и распространял среди своих знакомых. В этом ему помогали член ленинского марксистского кружка М.И. Семенов, М.В. Беляков и В.А. Вахрушев. Кроме того, преемник Владимира Ильича по руководству марксистским кружком – А.П. Скляренко и его сподвижник М.И. Семенов обвинялись в хранении революционных изданий, а одна из организаторов марксистского кружка в фельдшерской школе – С.М. Моршанская – в недонесении об этом властям³¹.

Окончательный приговор по делу был вынесен спустя почти два с половиной месяца после предъявления обвинения. Царь по докладу министра юстиции «в 22 день марта 1895 года Высочайше повелеть соизволил: разрешить настоящее

дознание административным порядком с тем, чтобы: 1) выслать Филадельфа Казманова, Александра и Елизавету Буяновых, а также Алексея Попова на жительство под надзор полиции, в Архангельскую губернию сроком на три года, и 2) вменить Михаилу Белякову и Матвею Семенову в наказание время проведенное ими в предварительном заключении, подчинить их гласному надзору полиции на три года в избранных местах жительства, за исключением столиц, столичных губерний, городов университетских и Самары...»³². «По состоявшемуся соглашению гг. Министров Внутренних Дел и Юстиции, дознание в отношении обвиняемых: Тимофея Семенова приостановлено до совместного разрешения с другим, производящимся о нем делом, в отношении Василия Вахрушева, Софьи Моршанской, Раисы Поморцевой, Ивана Карпова Иванова, Софьи Семеновой, Софьи Кузнецовой и Александры Ивановой – прекращено, о первых четырех на основании ст. XI и п. I ст. IV Всемилоостливейшего Манифеста 14 ноября 1894 года»³³. (Имеется в виду манифест вступившего на престол царя Николая II – С.Ф.).

17 апреля самарский полицмейстер представил губернатору подписки супругов Буяновых о желании взять с собой в ссылку двух дочерей – З.И. Казманову и Е.А. Буянову, а также М.В. Белякова и М.И. Семенова о том, что они хотели бы проживать в г. Саратове во время пребывания их под гласным надзором полиции³⁴.

18 апреля 1895 г. А.П. Скляренко, Буяновы и Ф.И. Казманов были «этапным порядком препровождены в распоряжение Архангельского губернатора»³⁵. По другим сведениям, они были отправлены 19 апреля 1895 г.³⁶

¹ Семенов М.И (Блан). К самарскому периоду жизни В.И. Ленина. Куйбышев, 1937. С. 44.

² Попов Ф.Г. Тайна зеленой дачи. Куйбышев, 1980. С. 6.

³ Там же.

⁴ ГАРФ (Государственный архив Российской Федерации), ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 1, л. 107. 1894.

⁵ Там же. л. 41 (об). 1894.

⁶ Там же. л. 43. 1894.

⁷ Ерманов И. Близкое, дорогое...: Ленинские места в Куйбышевской области. 3 изд. Куйбышев, 1979. С. 112.

⁸ ГАСаргО (Государственный архив Саратовской области), ф. 53, оп. 6, ед. хр. 30, л. 138. 1894.

⁹ Семенов М. И (Блан). Указ. соч. С. 44.

¹⁰ ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 1, л. 8, 24, 24 (об). 1894; ЦГАСО (Центральный государственный архив Самарской области), ф. 3, оп. 233, ед. хр. 1230, л. 5. 1894.

¹¹ ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 1, л. 2, 2 (об). 1894.

¹² Семенов М. И (Блан). Указ. соч. С. 45.

¹³ ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 1, л. 1. 1894; ЦГАСО, ф. 3, оп. 233, ед. хр. 1230, л. 1, 1 (об). 1894.

¹⁴ ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 1, л. 1(об), 2. 1894.

¹⁵ Там же. л. 2. 1894.

¹⁶ Там же. л. 2, 2 (об). 1894.

- ¹⁷ ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 1, л. 9, (об). 1894; ЦГАСО, ф. 3, оп. 233, ед. хр. 1230, л. 1894.
- ¹⁸ Семенов М. И (Блан). Указ. соч. С. 45.
- ¹⁹ ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 1, л. 98(об), 120, 125, 125 (об), 126, 139; ч. 2, л. 162, 180, 182, 229 (об), 230. 1894.
- ²⁰ ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 1, л. 50, 50(об). 1894.
- ²¹ ГАСартО, ф. 53, оп. 1, ед. хр. 104, л. 4. 1894.
- ²² ГАСартО, ф. 53, оп. 1, ед. хр. 64, л. 17, 76 (об), 79, 79 (об). 1893.
- ²³ ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 2, л. 250. 1894.
- ²⁴ Там же. ч. 1, л. 155; ч. 2, л. 226. 1894.
- ²⁵ Там же. ч. 2, л. 226, 226 (об). 1894.
- ²⁶ Там же. ч. 1, л. 147, 147 (об). 1894.
- ²⁷ РГИА (Российский государственный исторический архив), ф. 1405, оп. 530, ед. хр. 65, л. 11 (об). 1894.
- ²⁸ ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 2, л. 227. 1894; РГИА, ф. 1405, оп. 530, ед. хр. 65, л. 12. 1894.
- ²⁹ Попов Ф. Г. Тайна зеленой дачи. Куйбышев, 1980.
- ³⁰ ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 2, л. 229. 1894.
- ³¹ ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 2, л. 231, 231 (об), 232. 1894.
- ³² ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 2, л. 244. 1894; ЦГАСО, ф. 3, оп. 233, ед. хр. 1230, л. 21. 1894.
- ³³ ГАРФ, ДП-7, ф. 102, оп. 191, ед. хр. 57, ч. 2, л. 247. 1894.
- ³⁴ ЦГАСО, ф. 3, оп. 233, ед. хр. 1230, л. 23 (об), 25, 25 (об), 26, 27, 27 (об), 40 (об), 41. 1894.
- ³⁵ Там же. л. 40 (об). 1894.
- ³⁶ Там же. л. 46 (об). 1894.

GENDARME DOCUMENTS ABOUT THE ACTIVITIES OF THE «MELNITSA» CIRCLE

© 2021 Folomeev Sergey Nikolaevich
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department
of International Law and Political Science
Samara State University of Economics
E-mail: cissime@yandex.ru

Keywords: Samara revolutionary circle «Melnitsa», 90s of the XIX century, activities, illegal literature, connections.

The article, based on the documents of the Police Department and local gendarme offices, shows the insufficiently studied activities of the Samara revolutionary circle «Melnitsa», the connections of the circles among the Samara underground, in other cities of Russia, and foreign contacts.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 336

Код РИНЦ 06.00.00

DOI: 10.46554/ScienceXXI-2021.10-2.1-pp.121

ОСНОВНЫЕ РИСКИ БИТКОИНА КАК ИНВЕСТИЦИОННОГО ИНСТРУМЕНТА

© 2021 Арзикян Амалия Артаваздовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: arzikyan.01@mail.ru

Ключевые слова: биткоин, криптовалюта, цифровая валюта, риски биткоина, инвестиционный актив, цифровизация, платежная система, преимущества и недостатки биткоина.

В данной статье был проведен анализ рисков биткоина как одного из видов инвестиционных активов. Цель работы заключалась в том, чтобы обозначить риски, с которыми может столкнуться инвестор при вложении своих сбережений в такой актив, как биткоин, определить основные преимущества виртуальной валюты, а также представить ключевые недостатки биткоина по сравнению с традиционными деньгами как объекта инвестирования.

Научно-технологический прогресс в процессе своей цифровизации способствовал изменению экономических отношений между основными элементами и участниками финансовой системы, которые сохранили неизменность в течение веков. Экономическая наука к переосмыслению процессов цифровой экономики не оказалась готовой. Вследствие этого, происходящие изменения повлияли на финансовые (денежные) отношения между её участниками.

В экономике в последние годы все чаще поднимается тема цифровых финансовых активов, что представляют собой цифровые права, включающие в себя:

- денежные требования;
- непубличные акционерные общества, которые дают право на участие в капитале;
- право на эмиссионные ценные бумаги;
- право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг.¹

* Научный руководитель – Дождева Елена Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

На сегодняшний день существует два направления развития цифровых финансовых активов – биткоинов, которые интересуют инвесторов. Это связано, в большой степени, из-за глобальных и амбициозных программ по созданию цифровых национальных валют, вследствие чего, инвесторы сильно обеспокоены тем, что им не известно какой шаг может принять правительство, как это может повлиять на мировую экономику, какие риски и возможности несёт в себе экономика. Это и является одной из причин того, что до сих пор ни одна цифровая национальная валюта не внедрена до конца. Исключением является Китай, так как он уже тестирует готовую архитектуру цифрового рубля, пытаясь выявить недостатки и недоработки, для введения финальных корректировок. Остальные же страны остановились на стадии проектной работы, поэтому инвесторов пока не привлекают данные направления. Второе направление финансовых цифровых активов – криптовалюта.

Криптовалюта – это децентрализованная валютная единица коин (монета), а также платёжная система, которая облегчает передачу новой цифровой валюты от одного человека к другому. Важной особенностью таких монет является то, что они не имеют физического воплощения. Каждая монета добывается, обращается и хранится исключительно в сети.²

Ввиду с событиями, которые связаны с кратным ростом определённых криптовалют, данный сектор стал все больше привлекать внимания как инвесторов, так и государство.

На сегодня первой и самой значимой мировой криптовалютой, имеющей наибольшую ценность является биткоин.

Криптовалюта биткоин была основана в 2009 году, и с момента появления по сей день завоевывает огромную популярность среди инвесторов и трейдеров и стал одним из основных активов, которое не может игнорировать инвестиционное сообщество.³

Одной из составляющих инвестирования биткоина является доходность актива. Так ниже представлен график, по которому можно наблюдать распределение дневных доходностей биткоина. Также стоит учесть тот факт, что данное распределение дневных доходностей очень близко к нормальному распределению.

Статистика, которая представлена на графике тоже может объяснить несколько важных аспектов. В первую очередь, стоит обратить внимание на ожидаемую доходность, которая составляет 0,3%, что свидетельствует о том, что биткоин в среднем растёт на 0,3% в день. Так же стоит обратить внимание на статистический показатель СКО, который показывает, что данный актив является волатильным, то есть не исключает скачкообразных движений как в сторону роста, так и в сторону падения. Такой показатель как скошенность составляет 0,4222, при котором биткоин показывает больше позитивных отклонений, чем негативных, следовательно, доходность с позитивной динамикой цен больше, чем негативных, что является одним из причин привлечения инвесторов. Коэффициент эксцесса равный 8,356 является достаточно высоким показателем в сравнении с нормальным распределением, который равен 3 и свидетельствует о том, что в ак-

типе присутствуют достаточно резкие скачки, которые способны существенно превышать ожидаемую дневную доходность.

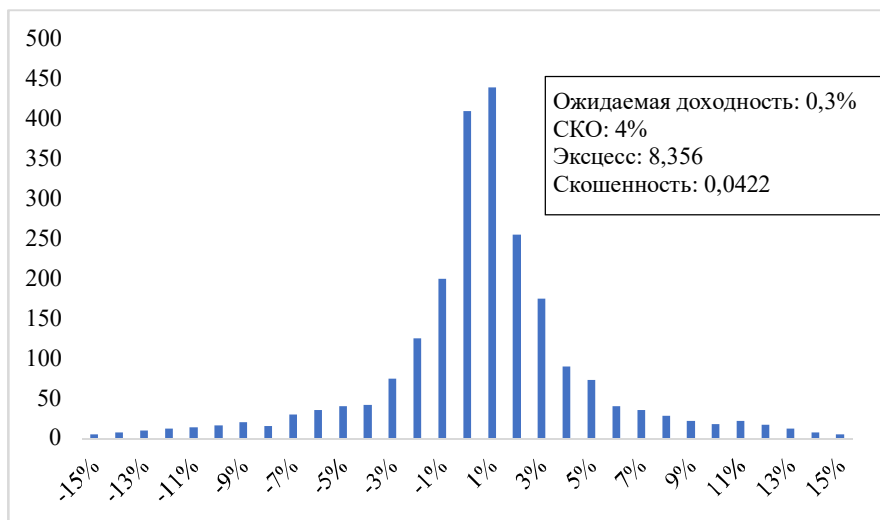


Рис. График распределения доходностей биткоина

В ходе исследования были выявлены основные риски инвестирования в цифровую валюту. Так, криптовалюта, а именно биткоин, как финансовый инструмент является довольно новым и, следовательно, данный инструмент сложно анализировать как с позиции портфельного актива, так и со стороны рисков, что несёт данный актив.

Вследствие того, что данный финансовый инструмент достаточно новый, у него ещё не сформулировался точный законодательный и нормативный правовой акт, который бы его регулировал. Поэтому к первым и важным группам риска относятся юридические.

Одним из важных рисков, относящиеся к юридическим – это риски регулирования. Особенность данного риска заключается в том, что ни у одной страны нет единой концепции по отношению к данному инструменту.

Вторым не менее важным риском является запрет на операции из-за связи с тёмным бизнесом. Ввиду то, что все транзакции проводятся анонимно и географию отследить нельзя, такой инструмент может быть использован мошенниками, террористами и другими организациями, которые скрываются от закона и от правосудия.

И третьим риском является деанонимизация – процесс полного или частичного раскрытия личности пользователя, то есть лишения биткоина анонимности. Данный инструмент позволяет избегать контроля государства, но при массовом распространении данного актива в качестве средства оплаты, может привлечь

контроля со стороны государства и вынесения ультиматума, который будет заключаться в деанонимизации биткоина.⁴

Таблица 1

Обобщающая характеристика юридических рисков

Тип риска	Вероятность	Уровень влияния
Риск регулирования	Высокая	Критический
Риск теневого бизнеса	Средняя	Критический
Риск деанонимизации	Низкая	Критический

Рассмотрев, разные типы юридических рисков, можно сделать вывод, что регулирование обладает высокой вероятностью риска, теневой бизнес имеет среднюю вероятность риска, а деанонимизация – низкую вероятность риска. Общее является то, что все три типа обладают критическим уровнем влияния.

Первым и важным экономическим риском является риск дефляции. В данный период времени биткоины ограничены по количеству, что проявляет её ценность, но в том случае, когда биткоины получают широкое распространение, криптовалюта подвергнется дефляции, так как возрастёт количество биткоинов в обороте.

Вторым экономическим риском будет являться банкротство, что может привести и вовсе к закрытию крипто бирж. Одним из причин закрытия бирж является хакерская атака, вследствие чего биржа теряет клиентские активы на большие суммы и происходило банкротство.

Третьим экономическим риском считается отсутствие гарантий на возмещение убытков. На практике, наблюдались случаи, когда при хакерской атаке на криптовалютные биржи, многие инвесторы теряли свои активы и возмещения получали лишь единицы.

Таблица 2

Обобщающая характеристика экономических рисков

Тип риска	Вероятность	Уровень влияния
Риск дефляции	Низкая	Существенный
Риск банкротства	Средняя	Значительный
Риск отсутствия гарантий на возврат убытков	Средняя	Умеренный

Рассмотрев, разные типы экономических рисков, можно сделать вывод, что дефляция обладает низкой вероятностью риска, а банкротство и отсутствие гарантии на возврат убытков имеет среднюю вероятность риска. Уровни влияния у данных типов риска разные: у дефляции – существенный, у банкротства – значительный и у риска отсутствия гарантий на возврат убытка – умеренный.

К преимуществам инвестирования в криптовалюты можно отнести:

1. Дешёвые переводы осуществляемые по всему миру и быстрая скорость доставки.

2. Децентрализация, то есть все меньше пользователей начали принимать участие для подтверждения своих транзакций и хранят копии блокчейна на своих устройствах.

3. Дефляционная природа, в отличие от традиционных денежных средств, биткоины не подвергаются инфляции.

4. Цифровое золото, то есть биткоины могут заменить золото в качестве средств сохранения капитала.

5. Простой путь к инвестированию, который предполагает, что начать торговать биткоинами может абсолютно каждый и при этом не нужно обладать специальными лицензиями и знаниями.

Несмотря на все положительные стороны криптовалюты, она имеет и недостатки:

1. Волатильность, так как курс криптовалюты подвержен значительным перепадам.

2. Высокие комиссии на вывод.

3. Высокая степень подверженности хакерским атакам.

4. Сложная система, которая предполагает, что при утере секретного ключа от виртуального кошелька, вернуть криптовалюту не получится.

5. Криптовалюта не имеет чёткого законодательного регулирования.⁵

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на преимущества и недостатки инвестирования в криптовалюты, а именно в биткоины, они обладают большим количеством рисков как инвестиционный актив. И в зависимости с каким риском приходится сталкиваться инвесторам, они могут принести как незначительный ущерб, так и существенный.

¹ Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

² Нагапетян, З. Х. Привлекательность криптовалюты как объекта инвестирования в современных условиях / З. Х. Нагапетян, А. А. Рытченко, Ю. А. Коноплева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2018. – № 1(64). – С. 106-111.

³ Ламкова, А. А. Актуальность использования биткоина и возможные риски в современных условиях / А. А. Ламкова, Д. В. Маклецова // Наука через призму времени. – 2019. – № 1(22). – С. 85-87.

⁴ Методы деанонимизации пользователей. [Электронный ресурс]. – URL <https://rnbee.ru/2021/02/14/bolshaja-refleksija-na-temu-bitcoin-anonimnost-kripty-metody-deanonimizacii-polzovatelej/> (Дата обращения: 07.10.2021).

⁵ Криптовалюта – Биткоин. Все о биткоине. [Электронный ресурс]. – URL <https://superfit-shop.ru/novichku/plyusy-i-minusy-bitkoina-2.html> (Дата обращения: 07.10.2021).

THE MAIN RISKS OF BITCOIN AS AN INVESTMENT INSTRUMENT

© 2021 Arzikyan Amalia Artavazdovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: arzikyan.01@mail.ru

Keywords: bitcoin, cryptocurrency, digital currency, bitcoin risks, investment asset, digitalization, payment system, advantages and disadvantages of bitcoin.

In this article, an analysis of the risks of bitcoin as one of the types of investment assets was carried out. The purpose of the work was to demonstrate the risks that an investor may face when investing his savings in an asset such as bitcoin, to show the main advantages of virtual currency, as well as to present the main disadvantages of bitcoin compared to traditional money as an investment object.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

© 2021 Богатырева Ирина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: scorpion70@mail.ru

Ключевые слова: набор персонала, отбор персонала, подбор персонала, показатели результативности подбора персонала.

Статья посвящена оценке результативности набора и отбора персонала на примере самарской компании, занимающейся производством электротехнического оборудования. Автор проводит оценку использования различных методов набора и отбора, анализирует абсолютные и относительные показатели результативности подбора персонала.

Подбор персонала сегодня является одним из наиболее актуальных направлений кадрового менеджмента. Качественный подбор новых работников не только призван обеспечить режим нормального функционирования предприятия, но, и закладывает фундамент его будущего успеха. К тому же грамотно выстроенная HR система и функция подбора персонала позволит значительно сэкономить средства компании. Процесс управления набором и отбором персонала имеет целью обеспечить организацию персоналом нужного качества и в нужном количестве. Компаниям необходимо осуществлять систематическую оценку результативности набора и отбора работников в компании, т.к. от качественного подбора персонала топ-менеджмент ожидает получить повышение эффективности деятельности организации, повышение производительности труда, сохранение устойчивых позиций и увеличение доли своего бизнеса на рынке, а самое главное, рост прибыли¹.

Оценка результатов использования различных методов набора и отбора персонала предполагает анализ абсолютных и относительных показателей результативности. На примере одной Самарской компании, занимающейся производством электротехнического оборудования, было проведено исследование методов набора и отбора персонала и рассчитаны показатели их результативности. Оценка результативности подбора персонала проводилась по двум группам: абсолютные и относительные показатели эффективности набора и отбора персонала.

К абсолютным показателям результативности были отнесены такие показатели, как общее количество вакансий; общее количество закрытых вакансий; количество закрытых вакансий с помощью используемых методов набора персонала в компании; количество закрытых вакансий по различным профессиональным группам (табл. 1); общее количество поступивших резюме и по профессио-

нальным группам; количество отсеянных резюме на различных этапах отбора, используемых в компании (табл. 2).

Таблица 1

Количество закрытых вакансий с помощью различных методов набора в соответствующих профессиональных группах за 2020 год²

Профессиональные группы	Методы набора					Число закрытых вакансий	Число вакансий
	Кадровые агентства	Прямой поиск	ВУЗы	СМИ	Среди действующих сотрудников		
рабочие	-	-	18	89	-	107	110
служащие	1	8	2	12	7	30	44
Итого	1	8	20	101	7	137	154

Данные табл. 1 показывают, что по категории рабочих большинство вакансий было закрыто с помощью средств массовой информации (89 вакансий, что составляет 83,2%). Вакансии на должности служащих закрываются также преимущественно с помощью СМИ (101 вакансия, что составляет 73,7%).

Таблица 2

Количество отсеянных кандидатов на разных этапах отбора по соответствующим профессиональным группам за 2020 год

Профессиональные группы	Методы отбора					Число закрытых вакансий	Число соискателей (количество резюме)
	Анализ резюме	Телефонное интервью	Первичное собеседование	Собеседование с нанимающим менеджером	Проверка СБ		
рабочие	78	90	53	-	4	107	332
служащие	56	31	23	6	2	30	148
Итого	134	121	76	6	6	137	480

Данные табл. 2 показывают, что по категориям рабочих большинство кандидатов на этапах отбора отсеиваются при проведении телефонного интервью (90 кандидатов, что составляет 27,1%). По категории служащих большинство кандидатов отсеиваются на этапе анализа резюме (56 кандидатов, что составляет 37,8%).

К относительным показателям результативности относятся:

1. Показатель закрытия вакансий по различным профессиональным группам;
2. Удельный вес новых сотрудников, принятых с использованием различных методов набора персонала в общей численности новых работников;
3. Удельный вес новых сотрудников, принятых в различные профессиональные группы в общей численности новых работников;
4. Удельный вес кандидатов, отсеянных на различных этапах отбора персонала в общей численности соискателей;

5. Удельный вес принятых кандидатов к общему числу соискателей в различных профессиональных группах.

Расчеты данных показателей на примере Самарской компании представлены в табл. 3.

Таблица 3

Относительные показатели результативности набора и отбора персонала в Самарской компании

Показатели	Формулы и Расчеты	Значения
Закрытие вакансий	$\frac{\text{Количество закрытых вакансий}}{\text{Общее количество открытых вакансий}} \times 100$	
- рабочие	$=107/110*100=$	97,3%
- служащие	$=30/44*100=$	68,2%
Удельный вес новых сотрудников, принятых с использованием различных методов набора персонала в общей численности новых работников:	$\frac{\text{Численность сотрудников, принятых с помощью данного метода}}{\text{Численность новых работников}} \times 100$	
- кадровые агентства	$=1/137*100=$	0,7%
- прямой поиск	$=8/137*100=$	5,9%
- ВУЗы	$=20/137*100=$	14,6%
- СМИ	$=101/137*100=$	73,7%
- среди действующих сотрудников	$=7/137*100=$	5,1%
Удельный вес новых сотрудников, принятых в различные профессиональные группы в общей численности новых работников:	$\frac{\text{Численность сотрудников, принятых в данную профессиональную группу}}{\text{Численность новых работников}} \times 100$	
- рабочие	$=107/137*100=$	78,1%
- служащие	$=30/137*100=$	21,9%
Удельный вес кандидатов, отсеянных на различных этапах отбора персонала в общей численности соискателей:	$\frac{\text{Численность отсеянных кандидатов на данном этапе отбора}}{\text{Численность соискателей}} \times 100$	
Анализ резюме	$=134/480*100=$	27,9%
Телефонное интервью	$=121/480*100=$	25,2%
Первичное собеседование	$=76/480*100=$	15,8%
Собеседование с нанимающим менеджером	$=6/480*100=$	1,25%
Проверка СБ	$=6/480*100=$	1,25%
Удельный вес принятых кандидатов к общему числу соискателей	$\frac{\text{Число закрытых вакансий}}{\text{Число соискателей}} \times 100$	
- рабочие	$=107/332*100=$	32,2%
- служащие	$=30/148*100=$	20,3%

В компании отделом подбора и адаптации персонала по категории рабочие вакансии закрываются на 97,3%, по категории ИТР закрываемость вакансий хуже – всего 68,2%. Большинство сотрудников компании были подобраны с помощью средств массовой информации (73,7%). Основную долю принятых сотрудников компании в 2017 году составили рабочие – 78,1%. При отборе персонала на вакантную должность большая часть кандидатов отсеивается на первых двух этапах – на анализе резюме и телефонном интервью (27,9 и 25,2% соискателей соответственно). Только 32,2% соискателей на должности рабочих и 20,3% соискателей на должности ИТР были трудоустроены в компанию в 2020 году.

В результате анализа системы подбора персонала в рассматриваемой организации было выявлено, что специалисты по подбору персонала при наборе кадров используют широкий круг источников поиска кандидатов (внутренних и внешних). Но современные технологии в HR-сфере не стоят на месте. Наряду с использованием такого канала поиска, как размещение объявлений о вакансии в Интернете, компании выгодно использовать современный digital-инструмент Clickme, созданный на базе популярного сервиса HeadHunter. Clickme – это сервис для самостоятельного размещения умной таргетированной рекламы, которая показывает вакансии только целевым кандидатам на основании интересов и запросов пользователя. В Clickme вакансия превращается в рекламную, а индивидуальные настройки помогают показать ее нужному соискателю. Аудиторию рекрутер выбирает самостоятельно, задав желаемые настройки по критериям: регион, пол, возраст, доход, знание языков, профессиональная область, образование. Рекламный блок размещается:

- на ресурсах hh.ru - на страницах поиска вакансий и каждой отдельной вакансии; на страницах компаний; в личном кабинете соискателя; в мобильной версии hh.ru; в приложениях HeadHunter (Android и iOS);
- в социальных сетях – «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой Мир», «Яндекс.Директ».

Оплачивать умную рекламу необходимо только за гарантированные действия кандидатов, то есть компания будет платить по 20 рублей за каждый «клик» по рекламе, а не просто за просмотры.

Таргетированная реклама будет иметь массу преимуществ для системы подбора персонала в Самарской компании: большее количество откликов на вакансии; возможность «дотянуться» до кандидатов, у которых нет резюме на популярных рабочих сайтах; привлечение только целевых кандидатов; сокращение времени на поиск подходящих кандидатов.

Таким образом, ключевой функцией управления персоналом в организации является подбор кадров, т.к. удовлетворение потребности организации в квалифицированном персонале является первоочередной задачей в условиях автоматизации процессов, необходимости постоянного обновления компетенций и навыков³.

¹ Илюхина Л.А., Богатырева И.В. Проектирование подбора персонала как инструмент эффективного менеджмента // Лидерство и менеджмент. 2021. Том 8. № 1. DOI: 10.18334/lm.8.1.111759.

² Богатырева И.В. Практика подбора персонала в электротехнической компании // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей XI Всероссийской научно-практической конференции, 25 февраля 2021 года: в 2 частях / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]; Самарский государственный экономический университет. - Ч. 1. - Самара: Изд-во СГЭУ, 2021. - 328 с. С. 59-63 DOI: 10.46554/Russian.science-2021.02-1-59/63.

³ Мехдиев Ш.З. Формирование системы квалифицированных кадров в условиях цифровой экономики // Вестник Евразийской науки. 2018. №6 (10).

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF RECRUITMENT AND SELECTION OF PERSONNEL IN THE ORGANIZATION

© 2021 Bogatyreva Irina Vyacheslavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: scorpion70@mail.ru

Keywords: recruitment, selection of personnel, recruitment, performance indicators of recruitment.

The article is devoted to evaluating the effectiveness of recruitment and selection of personnel on the example of a Samara company engaged in the production of electrical equipment. The author evaluates the use of various recruitment and selection methods, analyzes the absolute and relative performance indicators of recruitment.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ БИЗНЕСА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2021 Бурханов Максим Игоревич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: burkhanov.maks@yandex.ru

Ключевые слова: факторы внешней среды, факторы внутреннего состояния предприятия, торговое предприятие, строительные материалы, экономический анализ, стратегический анализ, стратегические перспективы деятельности.

Статья посвящена оценке стратегических перспектив бизнеса торгового предприятия, осуществляющего продажи строительных материалов. На основе анализа экономических показателей предприятия, а также выполненных PEST-, SWOT- и SNW-анализов выявлены преимущества, недостатки, сильные и слабые стороны предприятия, определяющие его конкурентные преимущества и стратегические направления деятельности в современных условиях хозяйствования.

В рамках стратегического планирования и управления торговым предприятием очень важно проводить мониторинг его внутренней среды и рыночных условий хозяйствования. Узнав информацию об особенностях внешней среды, дающих новые возможности или несущих угрозы, необходимо ее соотнести с силами предприятия, т.е. узнать, способно ли оно реализовать эти возможности и минимизировать надвигающиеся угрозы. Помимо этого, анализ внутренней среды дает возможность сравнить перспективы бизнеса с точки зрения конкурентов. Внешняя среда – это комплекс субъектов экономики, общественных структур, государства, иных факторов и условий, действующих вне предприятия и так или иначе влияющих на его жизнедеятельность. Внешняя среда по отношению к предприятию объективна, существует независимо от его деятельности и ее анализ состоит в постоянном балансе между поиском и оценкой возможных направлений развития предприятия и контроле опасных факторов внешней среды, последствия наступления которых необходимо минимизировать.

В настоящее время на рынке материалов для строительства в России складывается неприятная ситуация, связанная с пандемическими ограничениями и резко подскочившим спросом на материалы. Весной 2020 года со введением всеобщего локдауна многие предприятия были вынуждены закрыть свои торговые площади во избежании крупных штрафов и переключиться на онлайн-торговлю.

* Научный руководитель – Волкодавова Елена Викторовна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

С января 2021 года цены на строительные материалы стабильно подрастают на 10-15% в месяц, на повышение цен в том числе влияют валютные колебания и нестабильность работы промышленных предприятий. Тем не менее, для клиентов приоритетом в выборе поставщика является широкий ассортимент, возможность выбора по критерию «цена-качество» из нескольких ценовым альтернатив, удобство сервиса онлайн-заказов, а для оптовых клиентов - работа с минимумом посредников.

В настоящее время предприятия в связи с возросшей конкуренцией, повышением стоимости на стройматериалы, должны предпринять максимум усилий, чтобы скорректировать свою товарную политику, оптимизировать свой ассортимент с точки зрения увеличения прибыли и оборачиваемости активов. Исследования автор проводил на примере крупного торгового предприятия «СтройДом». Для определения конкурентных позиций предприятия, а также существующих проблем, выполнен анализ технико-экономических показателей его работы.

Таблица 1

Экономические показатели ООО «СтройДом»*

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Темпы роста, %	
				2019 г. к 2018г.	2020 г. к 2019г.	2019 г. к 2018г.	2020 г. к 2019г.
Выручка, тыс. руб.	29 608	32 484	29 724	2 876	-2 760	109,7	91,5
Себестоимость продаж, тыс. руб.	24 254	28 618	29 659	4 364	1 041	118,0	103,6
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	5 354	3 866	65	-1 488	-3 801	72,2	1,7
Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	5 354	3 866	65	-1 488	-3 801	72,2	1,7
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	155	3 050	-6 339	2 895	-9 389	1967,7	-207,8
Материалоотдача	1,22	1,14	1,00	-0,09	-0,13	92,98	88,29
Фондоотдача	7,54	8,64	8,07	1,10	-0,57	114,54	93,38
Рентабельность продукции, %	0,64	10,66	-	10,02	-	1667,68	-
Рентабельность продаж, %	18,08	11,90	0,22	-	-	65,81	1,84

* Составлено автором по данным сайта ООО «СтройДом» - <https://www.stroydom.com>.

Анализ динамики показателей позволяет сделать следующие выводы: 1. выручка от реализации в 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. возросла на 9,7 %, а затем в 2020 г. снизилась на 8,5 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 г.; 2. Себестоимость на протяжении всего исследуемого периода увеличилась: в 2019 г. на 18 %, а в 2020 г. на 3,6 %; 3. Темпы роста выручки за период 2018 – 2020 гг. ниже темпов роста себестоимости, что повлияло на паде-

ние валовой прибыли, прибыли от продаж и чистой прибыли. В 2019 г. уменьшилась валовая прибыль, прибыль от продаж на 28,8 %. В 2019 г. возросла чистая прибыль на 2 895 тыс. руб. (в 20 раз), на это повлияло увеличение доходов организации за счет доходов от неосновных видов деятельности и оказания дополнительных услуг; 4. В 2020 г. все виды прибылей имеют отрицательное значение; 5. Материалоотдача за период 2018 – 2020 гг. снижается; 6. В 2019 г. отмечается незначительный рост фондоотдачи, что свидетельствует о рациональном использовании основных средств, но в 2020 г. фиксируется падение данного показателя. 7. В связи со значительным ростом чистой прибыли, в 2019 г. резко увеличилась рентабельность продукции (в 16 раз), но в 2020 г. ситуация резко ухудшилась; 8. Рентабельность продаж за весь период исследования неуклонно снижается и это связано, главным образом, с падением уровня продаж.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что деятельность торгового предприятия ООО «СтройДом» нестабильна, организация несет убытки и для укрепления ее конкурентных позиций на рынке и стабилизации финансового состояния требуется анализ ее внутренней и внешней среды.

Для выработки стратегических перспектив развития торгового предприятия необходимо провести исследования на базе PEST-, SWOT- и SNW-анализов.

Таблица 2

PEST-анализ ООО «СтройДом»*

Политика	Экономика
<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение квот, повышение таможенных пошлин на ввоз сырья, других товаров. 2. Ухудшение политической и санкционной обстановки между РФ и европейскими странами – экспортерами 3. Изменения, регулирующие коммерческую деятельность предприятий, чаще несут отрицательный эффект 	<p>В 2021 году:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прогнозное значение снижения ВВП РФ составит 5-8% 2. Официальная инфляция прогнозируется на уровне 7% 3. Экономическая нестабильность усилится 4. Колебания курса валют продолжают расти 5. Агрессивная конкурентная среда 6. Снижение платежеспособного спроса населения
Общество	Технологии
<ol style="list-style-type: none"> 1. Люди отдадут предпочтение импортным товарам с более высоким качеством. 2. Рост объемов онлайн-продаж и потребление мобильного трафика людьми до 35 лет. 3. Стремление покупателей тратить сейчас, нежелание формировать долгосрочные накопления. 4. Постепенный рост средней продолжительности жизни, увеличение количества людей 65+. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Участники рынка спешат вводить товары с новыми технологическими характеристиками, ранее продававшиеся только в более развитых рынках. 2. При выборе строительных материалов, сантехники потребитель обращает внимание на свойства товара, нежели на дизайн. 3. При изготовлении продукции для строительства (наружная и внутренняя отделка, напольные покрытия) используются современные технологии, позволяющая снизить стоимость на 15%.

* Составлено автором по данным сайта ООО «СтройДом» - <https://www.stroy-dom.com>.

В рамках стратегического анализа внутренней среды оцениваются сильные (strengths) и слабые стороны (weaknesses) функциональных подразделений организации на фоне усредненной оценки влияния определенных элементов на деятельность предприятия.

Таблица 3

SNW-анализ внутренней среды в разрезе ООО «СтройДом»*

№	Факторы	Оценка			Комментарии
		S	N	W	
Стратегия					
1	Стратегическое планирование		1		Деятельность ведется, но несовершенна
Кадровая политика					
2	Организационная структура предприятия			1	Не соответствует стратегическим целям, особенно в продажах
3	Объем и численность сотрудников	1			Полная штатная численность
Маркетинг					
4	Ассортимент выпускаемой продукции		1		Компания удовлетворяет потребности клиентов, но не в полном объеме
5	Товаропроводящая система (наличие дистрибьютеров)			1	Продают только сами
6	Уровень цен		1		Средний по рынку
Финансы					
7	Финансовая стабильность организации			1	По результатам финансовой отчетности положение нестабильное
8	Уровень заработной платы		1		Средний по рынку
Логистика					
9	Быстрота реализации заказов	1			Подавляющее большинство заказов выполнено в срок
10	Развитие сети поставщиков			1	Есть проверенные поставщики, но и альтернатива всегда имеется

* Составлено автором по данным сайта ООО «СтройДом» - <https://www.stroy-dom.com>.

В целом деятельность ООО «СтройДом» имеет следующие недостатки:

1) Недостаточно продуман товарный ассортимент и его ценовая составляющая, можно повысить прибыль без оттока вероятных клиентов.

2) Отдел маркетинга не в полном объеме выполняет свои функции и поэтому есть недочеты в прогнозировании, планировании и реализации товаров, а также в стимулировании сбыта товаров.

3) Рекламная кампания не приносит нужного результата, то есть роста продаж. Выделяемая на продвижение и стимулирование продаж сумма явно недо-

статочна, прибыль компании не только не повышается, но даже отмечается убыток.

SWOT-анализ позволяет получить единую картину рынка и тенденций его развития, определить направления стратегического развития торгового предприятия и преимущества перед конкурентами на базе данных анализов внешней и внутренней среды. Компании ООО «СтройДом», специализирующейся на оптовой продаже строительных материалов, необходимо ориентироваться на потребителя, широко применяя такие методы стимулирования сбыта как реклама, снижение цен, скидки. Текущая обстановка в отрасли показывает достаточно сильную конкуренцию в плане снижения цен и стимулирования сбыта за счёт технологических новшеств.

SO – отмечают сильные стороны потенциала компании, которые могут реализовать открывшиеся рыночные возможности. Так, улучшение благосостояния населения, повышение его покупательской способности, приобретение в связи с этим нового жилья и обустройства дачных участков может стать в дальнейшем мотиватором для последующих продаж строительных и отделочных материалов, сантехники.

ST – сильные стороны могут минимизировать негативное рыночное влияние: борьба с другими игроками на рынке может уменьшиться через расширение товарного ассортимента, предлагаемого по более низкой цене, а убытки связанные с падением цен могут компенсироваться увеличением спроса⁴.

WO – слабости мешают воспользоваться возможностями рынка: клиентский сервис может подняться до среднего по отрасли с приходом на работу более квалифицированных менеджеров по работе с покупателями.

WT – слабости усугубят негативное влияние рыночных тенденций: в случае снижения платежеспособного спроса, клиенты могут обратить внимание на покупки в других магазинах с бесплатными вспомогательными услугами.

Таким образом, следует расширять и углублять товарный ассортимент, принимать на работу более опытный персонал, предоставлять широкий спектр сопутствующих услуг.

Далее был проведен опрос потребителей о том, насколько они осведомлены о компании и выявлена степень потребительской удовлетворенности в сравнении с конкурентами. Больше всего у потребителей ассоциируются с товарами для ремонта и строительства ООО «Леруа Мерлен восток» (52%) и ООО «Кубатура» (42%). ООО «СтройДом» занимает третье место (31%). По карте сравнительных характеристик компаний-конкурентов лидирующую позицию занимает ООО «Леруа Мерлен восток» – наиболее приятные цены, качество высокое, тем не менее хуже, чем у ООО «Касторама РУС». ООО «Кубатура» имеет невысокие цены, но уступает предыдущим компаниям по качеству продукта, ООО «СтройДом» несколько уступает лидерам, но не по всем товарным категориям.

Заключение. На базе выполненного исследования можно сделать следующий вывод: торговое предприятие «СтройДом» функционирует на рынке Самарской области длительное время, смогло занять рыночную позицию, несмотря на наличие серьезных конкурентов (ООО «Леруа Мерлен восток», ООО «Куба-

тура»). В целом, товарный ассортимент предприятия стабильный, но менеджменту предприятия необходимо постоянно выявлять такие ключевые моменты его деятельности, которые могут негативно повлиять на его деятельность. А в стратегической перспективе строить свой бизнес, постоянно анализируя факторы внешней и внутренней среды, периодически проводить корректировку цен, товарного ассортимента для избавления от наименее оборачиваемых и неприбыльных категорий товаров; разрабатывать мероприятия, связанные с пропагандой положительного имиджа (связь с прессой, телевидение, радио, медиа); в качестве мер поощрения покупательской активности проводить сезонные скидки (в зависимости от объемов заказа), комплексные акции, корректируя свою политику относительно влияния рынка и конкурентов.

¹ Маркетинг. Общий курс: учеб. пособие. / Н. Я. Колужнова, А. Я. Якобсон, М. – Омега-Л, 2018. – 476 с.

² Маркетинг: учеб. пособие/ А. В. Осташков, Пермь: изд. ПГУ. – 2016. – 294 с.

³ Маркетинг: учеб. для студ. экон. спец. вузов / И. Л. Акулич – 6-е изд., испр. – Минск: Высшая школа, 2018. – 512 с

ANALYSIS OF THE EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT AS A TOOL FOR ASSESSING THE STRATEGIC PROSPECTS OF A TRADING ENTERPRISE BUSINESS

© 2021 Burkhanov Maxim Igorevich
Master's Student

Samara State University of Economics
E-mail: burkhanov.maks@yandex.ru

Keywords: environmental factors, factors of the internal state of the enterprise, trade enterprise, building materials, economic analysis, strategic analysis, strategic business prospects.

The article is devoted to the assessment of the strategic prospects of the business of a trading enterprise that sells building materials. Based on the analysis of the economic indicators of the enterprise, as well as the performed PEST-, SWOT- and SNW-analyzes, the advantages, disadvantages, strengths and weaknesses of the enterprise are revealed, which determine its competitive advantages and strategic directions of activity in modern economic conditions.

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ

© 2021 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, страхование, страховой рынок, теория конкуренции.

В статье рассмотрены теоретические вопросы конкуренции и конкурентоспособности компаний на страховом рынке, выявлены факторы конкурентоспособности, ведущие к повышению конкурентных преимуществ страховых компаний.

Конкуренция – важнейший элемент рынка, охватывающий все сферы экономических отношений и способствующий их развитию, совершенствованию, более эффективному и рациональному осуществлению.

Конкурентные отношения существуют на всех сегментах рынка, различаясь только их степенью, интенсивностью и защитой конкурентных условий. Это же утверждение справедливо и для рынка страхования как сегмента финансового рынка.

Рынок страхования в России, как и многие другие составляющие отечественного финансового рынка, является развивающимся, соответственно, многие факторы влияют на его формирование и совершенствование в большей степени, чем на работу других сегментов рынка.

В этой связи представляется важным изучить явление конкуренции как движущей силы развития на российском страховом рынке. Для того, чтобы понять причины того или иного эффекта, порожденного конкуренцией, необходимо изучить ее сущность и назначение.

Понятие конкуренции на страховом рынке описывает сложное и многофакторное явление, которое требует отдельного рассмотрения понятия «конкуренция» и понятия «страховой рынок», а также особенностей данных механизмов как самостоятельных объектов.

Прежде всего необходимо отметить, что конкуренция – важнейший и неотъемлемый элемент рыночной экономики. Несмотря на всестороннюю изученность данного явления, не существует единого подхода к его определению между различными авторами.

В буквальном переводе конкуренция отождествляется с состязанием, борьбой, противоборством, столкновением. В целом, данные термины в достаточной степени отражают основу явления конкуренции, однако важно понять именно

сущность, глубинные причины его существования и отведенной ему роли в рыночной экономике, а, следовательно, и на страховом рынке в частности.¹

В рамках страхового рынка, как правило, действует широкий спектр страховых компаний, которые участвуют в конкурентной борьбе за расширение клиентской базы и привлечение ресурсов потенциальных страхователей. Для этого они вынуждены предлагать выгодные и интересные продукты, на которые будут обращать внимание потребители.

Понятие страхового рынка в экономической литературе так же имеет множество трактовок. В рамках данной работы будем рассматривать страховой рынок как совокупность развивающихся взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, включающую в себя страховую услугу, участников страхового рынка, а также неотъемлемые элементы рыночной экономической системы: спрос, предложение, цену, конкуренцию и др. Таким образом, можно сделать вывод, что страховой рынок следует рассматривать и как самостоятельную систему, и как часть более крупной системы, а именно системы финансового рынка и национальной системы страхования. Причем важно подчеркнуть, что конкуренция является неотъемлемой составной частью страхового рынка как системы.

Таким образом, будем считать, что конкуренция на страховом рынке – это соперничество, противоборство страховых компаний за привлечение наибольшего числа клиентов и перевода их из категории потенциальных страхователей в категорию реальных страхователей. Особенностью конкуренции на страховом рынке является тот факт, что сам страховой рынок также делится на сегменты (личное страхование, страхование имущества, страхование ответственности и т.д.), следовательно, страховые компании могут конкурировать как в рамках одного сегмента, так и между сегментами². Также важным уточнением является тот факт, что говорить о конкуренции на страховом рынке следует применительно к добровольному страхованию, поскольку обязательное страхование в большинстве своем предполагает функционирование специально созданных государственных внебюджетных фондов, которые не участвуют в конкурентной борьбе.³

Для успешного и результативного участия в конкурентной борьбе страховым компаниям следует повышать уровень своей конкурентоспособности на рынке. На данный показатель оказывает влияние множество факторов, среди которых обобщенно можно выделить технические, финансовые, маркетинговые и корпоративные.

Технические факторы прямо указывают на степень развития, прогрессивность и эффективность программного обеспечения, на основе которого страховая компания организует процесс обработки и систематизации данных, автоматизации подбора услуг и различных параметров, ведения расчетов с клиентами. В условиях цифровизации данный фактор играет ключевое значение не только в рамках страхового рынка, но в рамках рынка в целом. Наличие программного обеспечения, постоянно развивающегося с целью соответствия современным требованиям, позволяет страховым компаниям осуществлять свои операции максимально быстро, не отвлекая персонал на выполнение операций, не относя-

щихся напрямую к их профилю деятельности, следовательно, сокращая издержки.⁴

Финансовые факторы связаны с соблюдением норматива достаточности капитала, наращиванием его объема, формированием фондов средств, направляемых на инвестирование, финансирование текущей деятельности компании, оплату труда работников, расширение деятельности страховой компании, обеспечением необходимого уровня финансовой устойчивости, рентабельности и платежеспособности. Данная группа факторов также присуща всем хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность по производству товаров, выполнению работ, оказанию услуг.

Если элементы финансовых факторов находятся на уровне, обеспечивающем повышение конкурентоспособности страховой фирмы, то активизируется действие и маркетинговых факторов, которые наиболее заметны клиентам. К данной группе факторов относят эффективную, понятную и запоминающуюся рекламную компанию, формирование имиджа и популярности бренда, разработку и предложение актуальных страховых продуктов, стратегию завоевания определенной доли рынка и другие.

Наконец, корпоративные факторы – это группа факторов, напрямую связанная с персоналом страховой компании. К ним относят разработку и соблюдение корпоративной политики, следование профессиональной этике, рейтинг конкретной страховой компании на рынке работодателей, финансирование программ по повышению квалификации и качества работы сотрудников, оказание помощи персоналу компании в трудных жизненных ситуациях.

Также факторы конкурентоспособности можно разделить на внутренние и внешние, где к внутренним будет относиться интенсивность конкурентной борьбы на страховом рынке, а к внешним – количество страховых компаний и их доля на рынке, изменения спроса на страховые услуги, качество предоставляемых услуг и степень проработанности страховых продуктов, активность клиентов, барьеры входа на рынок и издержки, связанные с уходом с рынка.⁵

Вступая в конкурентную борьбу, страховые компании переходят под воздействие пяти сил, которые влияют на формирование конкурентных условий на конкретный период времени: сила реальных страхователей или потребителей страховых услуг, сила потенциальных страхователей, сила других страховых компаний, а также иных финансовых и нефинансовых организаций, оказывающих страховые услуги, сила государства в отношении регулирования страхового рынка, а также сила инфраструктуры страхового рынка. Все перечисленные факторы влияют на то, в какой конкурентной среде придется функционировать страховой компании и, следовательно, какие меры принимать для достижения желаемого результата.

Конкурентоспособность страховой компании на рынке тем выше, чем больше конкурентных преимуществ было получено ею в ходе осуществления своей деятельности. Под конкурентными преимуществами принято считать те результаты работы компании, которые позволяют ей выделяться на фоне конкурентов и занимать более высокую исходную позицию в конкурентной борьбе.

Существует множество классификаций конкурентных преимуществ страховой компании: по возможности применения данных преимуществ на различных сегментах рынка, исходя из этапа развития или функционирования компании, в зависимости от спроса заинтересованных в сотрудничестве с компанией лиц, исходя из выбранного вида страхования или специализации компании.

Наиболее простым является деление конкурентных преимуществ компании на внутренние и внешние. К внутренним конкурентным преимуществам относят такие, как квалификация сотрудников компании, освоенные и реализуемые ими компетенции, инвестирование в применяемые в работе компании технологии, включая программное обеспечение, качество трудовых ресурсов в составе административного сектора, гибкость компании и возможность быстро подстраиваться под изменяющиеся внутренние и внешние факторы работы на рынке, уровень организации систем менеджмента, мониторинга и контроля, обеспеченность финансовыми ресурсами, финансовая устойчивость компании. На все перечисленные преимущества страховая компания может прямо влиять.

Внешние факторы включают развитие национального страхового рынка, его конкурентоспособности в рамках мирового рынка, интенсивность конкуренции, заинтересованность потребителей в приобретении страховых услуг, изменение конъюнктуры страхового рынка, качество и спектр предлагаемых рынком услуг, среднеотраслевые значения финансовых и ценовых показателей. Данная группа преимуществ слабо поддается самостоятельному изменению конкретной организацией, поскольку сложившееся положение будет зависеть не только от нее, но и от других функционирующих на рынке страховых компаний.

М. Портер выделил факторы, которые влияют на достижение того или иного конкурентного преимущества: стратегия фирмы, структура и конкуренция, факторы производства, спрос и наличие конкурентоспособных компаний. В ином прочтении говорится о выделенных М. Портером двух типов конкурентных преимуществ или факторов конкурентоспособности: возможность выбора реализуемой деятельности и способов достижения конкретных конкурентных преимуществ.

Достижению конкурентных преимуществ способствует осуществление основной деятельности страховой компании: реализация страховых продуктов, андеррайтинг, риск-менеджмент, инвестирование привлеченных ресурсов, управление прибылью или убытками и другое. Кроме того, результаты дает и осуществление сопутствующей, обеспечивающей или вспомогательной деятельности: планирование, контроль, прогнозирование, управление персоналом, развитие технологий, обеспечение производственными ресурсами.

Реализация указанных видов деятельности, направленная на достижение конкретных конкурентных преимуществ, должна осуществляться не интуитивно и хаотично, а рационально с учетом четко поставленной цели, выработанных методов ее достижения и оценкой всех сопутствующих факторов. С этой целью страховой компаний должна быть разработана конкурентная стратегия, которой она будет следовать.

¹ Чирков, М. А., Вишневер, В. Я. Развитие теоретических взглядов на сущность и роль конкуренции в рыночной экономике // Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст. III Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 25 апр. 2016 г. Вып. 1. В 2 ч. / редкол.: Г.Р. Хасаев,, С.И. Ашмарина (отв. ред.) [и др.]. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. –Ч. 1. – С. 600-604.

² Цыганов, А. А., Брызгалов, Д. В. Новые формы конкуренции на страховом рынке России // Финансовый журнал. – 2014. № 3. – С. 141-149.

³ Кашина, Ю. В. Эволюция взглядов на экономические теории конкуренции и их применение в страховой отрасли // Инновации и инвестиции. – 2018. № 7. – С. 38-42.

⁴ Брызгалов, Д. В. Цифровизация конкуренции на страховом рынке// Экономика. Налоги. Право. – 2018. № 2. – С. 121-128.

⁵ Вишневер В.Я. Некоторые вопросы антимонопольного регулирования страхового рынка России // Наука XXI века: актуальные направления развития: сборник научных статей X Международной научно-практической конференции, 10 февраля 2021года / редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]; Самарский государственный экономический университет. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2021. – Вып. 1, ч. 1. – С. 321-326.

COMPETITION AND COMPETITIVENESS IN THE INSURANCE MARKET

© 2021 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: competition, competitiveness, insurance, insurance market, competition theory.

The article examines the theoretical issues of competition and competitiveness of companies in the insurance market, identifies the factors of competitiveness leading to an increase in the competitive advantages of insurance companies.

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2021 Гаврилова Татьяна Юрьевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tanya.gavrilova15@mail.ru

© 2021 Наумова Ольга Александровна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: naumovaoa@gmail.com

Ключевые слова: автоматизация, цифровизация, персонал, производительность труда, заработная плата, трудовой потенциал.

В статье рассматриваются такие понятия, как автоматизация и цифровизация. Проводится анализ влияния на производительность организации, на персонал, на заработную плату внедрения автоматизированных линий в производство на примере организации ПАО «КАМАЗ».

В современном мире цифровизация в экономике и производстве все больше внедряется в нашу жизнь. С каждым годом нам становятся заметны изменения в сторону автоматизации, роботизации, а также внедрение принципиально новых подходов в производство.

Под автоматизацией понимается использование технических средств в производстве с целью уменьшения участия и роли человека, тем самым освобождая его от непосредственного управления производством и передачей этих функций машинам и оборудованию.

На заводах с автоматизированным производством выпускается более качественная продукция, повышается скорость ее изготовления, а значит увеличиваются и объемы выпуска. Автоматизация позволяет усовершенствовать процессы управления, но самым важным будет являться тот факт, что машинное автоматизированное производство избавляет человека от рисков связанным с трудным и опасным для здоровья производством.

Основной целью внедрения автоматизированных линий, использования интеллектуальных средств контроля является не только увеличение прибыльности предприятия, сокращение издержек, повышение производительности труда, но это позволяет предприятиям быть более устойчивыми к довольно стремительным и динамично изменяющимся условиям современной среды.

В то же время некоторые ученые и специалисты опровергают тот факт, что цифровизация и автоматизация способны увеличить производительность труда,

повысить конкурентоспособности и в значительной мере сократить издержки производства.

Тренд цифровизации, по мнению Халина В. Г. и Чернова Г. В. для российской экономики будет обусловлен рядом вызовов. В своей работе «Цифровизация и ее влияние на российскую экономику» авторы говорят о том, что Россия, как отстающая страна по темпам и масштабам цифровизации, может оказаться в стороне от НТП. Все это повлечет за собой следующие факторы: обеспечение национальной безопасности страны будет под угрозой, также она будет лишена перспектив в инновационном развитии, что повлечет за собой значительное снижение конкурентоспособности не только отечественных предприятий, но и в целом российской экономики в мировом масштабе, и ее роль будет иметь статус догоняющей.

Маслов В. Д. и Сачков И. Н. в своей работе «Актуальные проблемы автоматизации в современном мире» отмечают, что у такого процесса, как автоматизация, есть не только положительные стороны, но и имеется ряд отрицательных сторон. Так, например, авторы говорят о том, что вместе с процессом внедрения автоматизации последуют усложнения производственной системы, перекавалификация рабочей силы, отмечается возможности появления уязвимостей в работе системы, а также неизбежен рост уровня безработицы. В работе отмечается такой термин, как «технологическая безработица». Такой процесс обусловлен потерей рабочих мест, связанный с изменениями технологических процессов в производстве.

Несмотря на все это внедрение цифровизации и автоматизации не обходит стороной и российские компании. Внедряются автоматизированные и цифровые технологии и в ПАО «КАМАЗ». В мировой отрасли грузовых автомобилей Россия входит в пятерку крупнейших рынков, а ПАО «КАМАЗ» занимает 16 место в ТОП-20 мировых производителей грузовиков.

В 2018 году ПАО «КАМАЗ» попал в десятку предприятий с государственным участием в проекте «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика». В годовом отчете за 2019 год компания подводит первые итоги цифровой трансформации.

Внедрение автоматизации повлекло за собой ряд как положительных, так и отрицательных изменений. В компании особое внимание уделяется оптимизации производственных процессов, внедряются новые технологии, повышается квалификация сотрудников. Благодаря этому за несколько последних лет на предприятии можно наблюдать стабильную положительную динамику уровня производительности труда. На 2019 год производительность труда составила 4 261 тыс. руб. на человека, данный показатель в сравнении с 2018 годом возрос на 238 тыс. руб. на человека, произошел прирост почти на 6%. Если рассматривать динамику роста с 2015 года, то можно сказать, что за 4 года произошло увеличение производительности труда на 2 108 тыс. руб. на человека, что в процентном соотношении составляет почти 98%.

В производство внедряется новая система MES (Manufacturing execution system). Мастера и начальники цехов теперь могут следить за ходом работы кон-

вейера через мобильные телефоны и планшетные компьютеры. Появятся видеокамеры, которые будут передавать кадры дефектов, если он будет находиться у красного порога качества.

В такой связи неизбежным будет снижение численности персонала.

Списочная численность работников ГТЦ ПАО «КАМАЗ» в 2019 году составила 34 051 человек, из которых 3 724 человек являются руководителями (10,9%), 7 229 – специалистами (21,2%) и 23 098 – рабочими (67,8%). Динамику движения персонала представим в табл. 1.

Таблица 1

Динамика численности персонала ПАО «КАМАЗ»*

Показатель	2018	2019	2020	Отклонение 2020 к 2018	
				чел.	%
Всего	34 109	34 051	29 290	-4 819	-14,13%
в том числе:					
РСиС	10 153	10 953	10 812	659	6,49%
Рабочие	23 956	23 098	18 478	- 5 478	-22,87%

* Годовая отчетность ПАО «КАМАЗ» за 2020 г.

Численность персонала за 2020 год снизилась по сравнению с 2018 годом на 4 819 человек, что в процентном соотношении составило 14,13%, в том числе увеличилась численность руководителей специалистов и служащих (РСиС) на 659 человек, в процентном соотношении увеличение произошло на 6,49%, а также произошло уменьшение численности рабочих на 5 478 человек, что в процентном соотношении стало равным 22,87%.

Среднесписочная численность работающих за 2020 год составила 29 290 человек, что на 3 862 человека (или на 11,65%) меньше, чем было в 2019 году (34 051 человека). Наблюдается существенное снижение рабочего персонала (на 20%), вызванное проектами по автоматизации.

Вместе со снижением численности персонала на предприятии средняя заработная плата приобретает положительную тенденцию к росту.

На 2019 год среднемесячная заработная плата сотрудников составляет 41 366 рублей, что на 8% выше, чем за 2018 год. В сравнении с 2015 годом заработная плата возросла почти на 45%, что также является положительной стороной.

Проводя анализ зарплатоемкости и зарплатоотдачи, получаем следующие показатели, представленные в табл. 2.

Из табл. 2 можно сделать вывод о том, что средства, направленные на оплату труда, используются эффективно, об этом говорит уменьшение зарплатоемкости в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 0,29 руб./руб. А также в продолжительном уменьшении зарплатоемкости в 2020 году на 1,01 руб./руб. по сравнению с 2019 годом. Зарплатоотдача была увеличена в 2019 году на 0,23 руб./руб., и составила 8,86 руб./руб., что касается 2020 года, то зарплатоотдача по сравнению с 2019 годом увеличилась на 0,87 руб./руб. и составила 9,73 руб./руб. В це-

лом снижение зарплатоёмкости и увеличение зарплатоотдачи может говорить о том, что трудовые затраты на предприятии используются эффективно.

Таблица 2

Расчет эффективности использования средств на оплату труда*

Показатель	2018	2019	2020
Выручка, млрд руб.	151,1	160,8	185,9
Затраты на оплату труда	17,5	18,15	19,1
Зарплатоёмкость, руб./руб.	11,58	11,29	10,27
Зарплатоотдача, руб./руб.	8,63	8,86	9,73

* Бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «КАМАЗ» за 2020 г.

Вместе с использованием автоматизированных линий на производстве произошло увеличение амортизации и амортизацеемкости на 268 тыс. рублей и на 0,02 руб./руб., соответственно. Но также следует отметить и положительную сторону использования автоматизации в производстве. За 2020 год по сравнению с 2019 годом произошло снижение материалоемкости на 2,4 руб./руб., что говорит об эффективном использовании материалов в производстве, а также вследствие этого улучшения производительности труда. Данные выводы сделаны на основании расчетов, проведенных в таблице 3, которая представлена ниже.

Таблица 3

Анализ затрат на производство*

Показатель	2019	2020	Отклонение	
			абсолют.	относит.
Выручка, млн руб.	160,8	185,9	25,1	15,61%
Материальные затраты	110,6	123,4	12,8	11,57%
Амортизация	1,471	1,739	0,268	18,22%
Утилизационный сбор	20,012	27,085	7,073	35,34%
Прочие затраты	12,58	14,93	2,35	18,68%
Материалоемкость, руб./руб.	68,78	66,38	-2,40	-3,49%
Амортизацеемкость, руб./руб.	0,91	0,94	0,02	2,26%
Утилизационный сбор, руб./руб.	12,45	14,57	2,12	17,07%
Прочие затраты, руб./руб.	7,82	8,03	0,21	2,66%

* Бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «КАМАЗ» за 2020 г.

В заключении хотелось бы сказать о том, что у ПАО «КАМАЗ» есть большие перспективы в будущем. Несмотря на трудности и отрицательный финансовый результат 2019 года, предприятие ушло в убыток несмотря на то, что выручка выросла до 160,8 млрд руб. Компания получила отрицательный финансовый результат по причине большой инвестиционной нагрузки. ПАО «КАМАЗ» в более кризисный для всех хозяйствующих субъектов 2020 год показывает еще более положительные результаты и более того, по окончании года получает выручку в размере 185,9 млрд руб., а также чистую прибыль равную 1,5 млрд руб.

Все это может лишь говорить о том, что внедрение автоматизации в производство на предприятии ПАО «КАМАЗ» оправдало свои ожидания. В 2021 году компания намерена произвести и реализовать 37 тыс. грузовых автомобилей, из которых на российский рынок поступит 32 тыс. автомобилей, остальные будут отправлены на экспорт. Планируемый объем инвестиций в 2021 году составит более 16,7 млрд руб., из них на развитие модельного ряда будет направлено 13 млрд руб., и более 1 млрд – на НИОКР.

¹ Автоматизация технологических процессов: Учеб. пособие для вузов / Владимир Юрьевич Шишмарев. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 352 с.

² Цифровизация и ее влияние на российскую экономику. Халин В. Г., Чернова Г. В. // Санкт-Петербургский Государственный Университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация.

³ Актуальные проблемы автоматизации в современном мире. Маслов В. Д., Сачков И. Н. // Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург.

⁴ Годовая бухгалтерская отчетность ПАО «КАМАЗ» за 2020 год.

INFLUENCE OF THE PRODUCTION AUTOMATION PROCESS ON THE EFFICIENCY OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES

© 2021 Gavrilova Tatyana Yuryevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: tanya.gavrilova15@mail.ru

© 2021 Naumova Olga Alexandrovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: naumovaoa@gmail.com

Keywords: automation, digitalization, personnel, labor productivity, wages, labor potential.

The article discusses concepts such as automation and digitalization. The analysis of the impact of the introduction of automated lines into production on the productivity of the organization, personnel, wages is carried out on the example of the organization PJSC «KAMAZ».

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

© 2021 Гранкина Светлана Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: svetav_grankina@mail.ru

© 2021 Кожеватова Анастасия Сергеевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nastya_5_99@mail.ru

Ключевые слова: религиозный туризм, рынок религиозного туризма, рекреационный потенциал, религиозные организации Самарской области.

В данной статье рассмотрено развитие религиозного туризма в мире, России, Самарской области в условиях пандемии, представлена характеристика потребительских предпочтений в области туризма, в том числе религиозного.

Мировой рынок религиозного туризма – один из крупнейших туристских сегментов. По оценкам, в 2018 году около одной трети из 1,4 миллиарда международных туристов прибыли с религиозными целями. Это означает, что около 450 миллионов международных поездок было совершено с религиозными целями. Популярность религиозного туризма трудно переоценить, им интересуются порядка 25% путешественников.

В декабре 2020 года Всемирная организация туризма представила данные, в соответствии с которыми за первые десять месяцев года число международных туристических поездок сократилось на 72% и снизилось до уровня 1990 года.¹

В период с января по октябрь число иностранных туристов сократилось на 900 миллионов по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, что негативно отразилось на доходности туризма.

Данные о международных туристских расходах продолжают отражать очень слабый спрос на поездки за границу. Однако некоторые крупные рынки стали постепенно восстанавливаться. Растет спрос на внутренний туризм в Китае и России.

Пандемия COVID-19 затронула все туристские сегменты. Общий европейский рынок выездного туризма сократился на 39% в 2020 году, а по прогнозам в 2021 году вернется к уровню 2019 года.

Согласно имеющейся информации, в течение года в религиозные путешествия внутри России отправлялись в большей степени женщины. В целом средний возраст паломников – 40-55 лет. Низкий уровень молодежи в религиозных

путешествиях (от 18 до 25 лет) объясняется тем, что современное поколение выросло в атмосфере атеизма и теологии.

В соответствии с данными за 2020 год на рис. 1 можно увидеть выбор вида туризма российскими потребителями в возрасте 18-25 лет (по количеству туров).

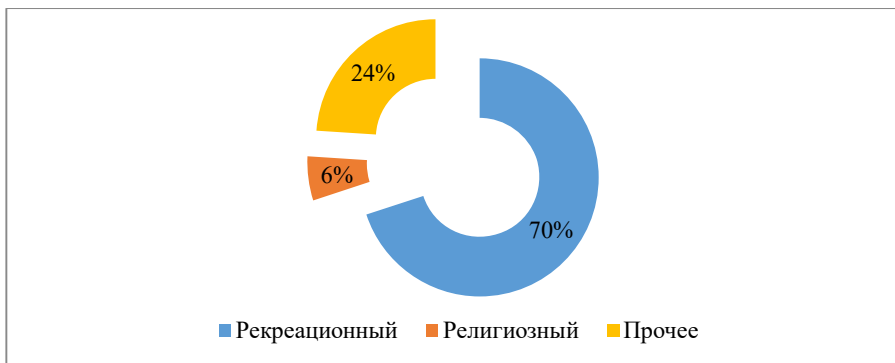


Рис. 1. Структура туров среди потребителей в возрасте 18-25 лет, 2020 год

На основе диаграммы можно сделать вывод: большинство молодых людей предпочитает рекреационный туризм.



Рис. 2. Предпочитаемая страна религиозного туризма²

Рассмотрев рис. 1 и исходя из рис. 2 можно заметить, что в России религиозный и паломнический туризм развит хуже, чем в Греции и Израиле.

Что касается Халаль туризма, то данный вид туризма на подъеме. Ислам – самая быстрорастущая религиозная группа в мире. Ожидается, что к 2030 году мусульмане будут составлять до 25% населения мира, включая растущий и процветающий средний класс с растущей покупательной способностью. Для туристского бизнеса важно соответствовать особым религиозным требованиям, таким

как приготовление еды, по правилам халяль, адаптация времени приема пищи во время Рамадана, предоставление помещений для молитв, предоставление отдельных бассейнов для мужчин и женщин и организация развлечений для мусульман.

На развитие религиозного туризма влияет рекреационный потенциал территории. Рекреационный потенциал территории – комплекс экологически-социальных, ретроспективных и культурных концепций организации досугово-оздоровительной деятельности на определенной территории.

В Самарской области рекреационный потенциал на данный момент оценивается как средний. Сегодня в области реализуются такие направления, как: религиозный туризм – 23 маршрута, культурно-познавательный – 150 туристских маршрутов; экологический туризм – 52 маршрута; экстремальный – 29 маршрутов; событийный – 10 маршрутов.

Благодаря большому разнообразию памятников природы (около 570 объектов), истории (около 3637 объектов), религиозных объектов, а также культурно-рекреационным возможностям создаются востребованные туристские программы. К тому же, стоит обратить внимание на сохранившиеся положительные результаты количества объектов инфраструктуры в Самарской области. Данная область реализует такие виды туризма, как: оздоровительный, экологический, религиозный и другие виды туризма.

Таблица 1

Религиозные организации Самарской области, по данным на 2020 год

Религиозные организации	Кол-во
Христианские религиозные организации	416
Организации Русской православной старообрядческой церкви	3
Организации Русской древлеправославной церкви	3
Организации Древлеправославной поморской церкви	5
Армянские религиозные организации	4
Протестантские религиозные организации	133
Еврейские религиозные организации	11

Турфирмы Самарской области организуют как обычные групповые экскурсии для желающих, так и поездки, приуроченные к какому-либо церковному празднику. В приложении Г представлены современные турфирмы Самарской области, занимающиеся паломническими и религиозными турами.

Для удобства фирмы религиозных и паломнических туров, и экскурсий целесообразно создали карту месторасположений монастырей, святых источников, родников, ключей, купелей для посещений.³

Повышение культуры посещения религиозных и паломнических объектов турфирмы знакомят туристов с общими правилами поведения в монастырях, церквях и храмах. В них проходят экскурсии («с. Ташла», «Дверь Души в обитель рая – с. Красные Ключи», «Легенды и были Сокольных гор. Царёв курган» и другие экскурсии).⁴

Монастыри Самарской области

Местонахождение	Список монастырей
г. Самара	Свято-Вознесенский мужской; Иверский женский; Свято-Воскресенский мужской; женский во имя Святого Славного Пророка Илии; Заволжский Свято-Ильинский женский; Заволжский мужской в честь Животворящего Креста Господня
г. Тольятти	Свято-Воскресенский мужской
г. Жигулевск	Свято-Богородичный Казанский мужской в Винновке

Организацией туризма религиозной направленности на сегодняшний день занимаются только специализированные религиозные организации. В закон «Об основах туристской деятельности в РФ» были внесены поправки межрелигиозным советом России, благодаря этому духовные лидеры надеются повысить качество паломнических туров и экскурсий, а также сделать религиозный тур более интересным для иностранных граждан.

Туризм религиозной направленности имеет значительные расхождения от других видов туризма. Он поддерживается со стороны церкви. Совместно с туристскими организациями реализуются паломнические службы, конструируются и благоустраиваются объекты культуры, религиозные достопримечательности, места паломничества, что позволяет создать интересные туристские продукты для потребителей.

¹ Ассоциация туроператоров. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/>

² Алексушин Г.В., Соломина И.Ю. Религиозный туризм в Самаре: прошлое и настоящее // Современные проблемы сервиса и туризма. Самара, 2019. с. 58-69.

³ Моя Самара – семейный городской портал. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://63samara.ru/dostohrimechatelnosti/hram/ljuteranskaya-kirhasvyatogo-georga/>

⁴ Деятельность турфирм по организации религиозных туров [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: https://studbooks.net/645636/turizm/deyatelnost_turfirm_organizatsii_religioznyh_turov.

CURRENT STATE OF RELIGIOUS TOURISM DEVELOPMENT

© 2021 Grankina Svetlana Valerievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: svetav_grankina@mail.ru

© 2021 Kozhevatova Anastasia Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: nastya_5_99@mail.ru

Keywords: religious tourism, religious tourism market, recreational potential, religious organizations of the Samara region.

This article examines the development of religious tourism in the world, Russia, the Samara region in the context of a pandemic, presents a characteristic of consumer preferences in the field of tourism, including religious.

ТРЕНДЫ РЫНКА ТРУДА

© 2021 Динукова Олеся Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: odinukova@yandex.ru

Ключевые слова: рынок труда, занятость, пандемия.

В статье рассмотрены тренды российского рынка труда; проанализировано изменение спроса и предложения на рынке труда.

Влияние на рынок труда оказывает множество факторов и условий. Существенное влияние на рынок труда оказала пандемия коронавируса. И работники, и работодатели получили возможность переосмыслить свои требования к вакансиям.

Пандемия повлияла на возникновение новых трендов на рынке труда. Известно, что из-за отсутствия работы утрачиваются определенные навыки, ухудшается психическое здоровье, что в итоге сказывается на последующей занятости и уровне оплаты труда. Таким образом, возникло переосмысление того, как организована работа, что является наиболее ценным для работников и работодателей. Ситуация неопределенности повлияла на то, что многие перешли на режим экономии, и выбирают работодателя с лучшими программами страхования здоровья и гибким рабочим временем.

Наиболее значимыми для сотрудника являются четкая, понятная траектория карьерного роста, а лучшим бонусом к зарплате - медицинская страховка. Согласно опроса, проведенного на портале «Работа в России» (33 тыс. человек из разных регионов страны) более половина опрошенных имеет опыт смены профессии, остальные планируют менять сферу деятельности, и лишь 8% респондентов отметили в отсутствие такой необходимости у них. Основными причинами является желание повысить доход и из-за профессионального выгорания, каждый пятый отметил причину - отсутствие перспективы карьерного роста, реже других причиной становится состояние здоровья, не позволяющее работать по профессии (12%).

Краткосрочными трендами являются:

- Гибридная занятость, в которой заинтересованы и компании, так как снижаются затраты на аренду, нет привязки к локации; и сотрудники, имеющие возможность совмещать работу с уходом за детьми и т.п. По данным РБК около 70% сотрудников крупнейшей онлайн-платформа по поиску работы Glassdoor хотели бы иметь удаленную работу, с посещением офиса лишь по необходимости.¹

- Пересмотр зарплаты удаленщиков, в связи со сменой места жительства. Многие переехали из столицы в регионы, так нет необходимости переплачивать за аренду жилья в столице, это меняет конкурентную среду и оплату труда, т.о. возможно корректировка заработной платы.

В то же время, по данным портала «Работа России» многие соискатели рассматривают возможность переезда в другой город при трудоустройстве, в топ-регионы – Москва, Санкт-Петербург и Краснодарский край. Наиболее мобильными соискателями являются жители Москвы, Краснодарского края и Республики Башкортостан, около 40% из них составляют люди в возрасте от 26 до 35 лет, а также около 30% - в возрасте от 36 до 45 лет. Половина из них люди с высшим образованием².

- Некоторые профессии перестанут быть востребованными.

Можно прогнозировать в среднесрочном периоде спрос на сотрудников ИТ-сферы, людей, связанных с сельским хозяйством. Также будет расти спрос на сотрудников, работающих в социальной сфере, занятых творческим трудом, этот сегмент менее подвержен автоматизации.

Кроме того, изменился запрос на компетенции, нужны те, кто умеет управлять изменениями, быстро трансформировать бизнес и подбирать оптимальные технологии для этого. А также вырос спрос на коммуникативные навыки во всех сферах: взаимодействие с партнерами, клиентами, сотрудниками.

Среднесрочным трендом является старение населения, по данным ООН к 2050 году к каждый шестой человек в мире будет старше 65 лет (16%), что повлияет на рынок труда финансово и структурно. Потребности в уходе за пожилыми существенно вырастут, что повлияет на количество персонала в социальной сфере, и на инновации в сфере ухода. Компаниям придется учитывать льготы по уходу в политике занятости.

Демографические прирост или убыль состоят из двух компонентов: естественный прирост (или убыль) и миграция. Начиная со второй половины 2010-х годов небольшой прирост сменился довольно ярким трендом по убыли, также Ковид в прошлом году внёс свой вклад в эту убыль. Естественная убыль населения, как правило, компенсируется в какой-то степени притоком мигрантов из других стран. Но из-за пандемии мигрантов из ближнего зарубежья все меньше, соответственно вырос спрос на людей, работающих в строительстве и сфере ЖКХ, а предложение упало³.

Кроме того, следует отметить произошедшие изменение количества представителей разных возрастных категорий в стране. За последние 10 лет численность молодежи (20-24 года) снизилась с 12 млн человек до чуть менее 7 млн, то есть почти в два раза. Наблюдается сокращение и других возрастных категорий.

Таким образом, все это оказало влияние на рынок труда и изменение спроса и предложения на рынке труда, что позволило пересмотреть существующие подходы с учетом создавшихся условий и новых реалий.

¹ РБК-тренды [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/604f2e5e9a79478fdd40d2ce>.

² Работа в России, общероссийская база вакансий [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://trudvsem.ru>.

³ Федеральная служба по труду и занятости РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rostrud.gov.ru/press_center/novosti/1021081.

LABOR MARKET TRENDS

© 2021 Dinukova Olesya Anatolievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: odinukova@yandex.ru

Keywords: labor market, employment, pandemic.

The article examines the trends of the Russian labor market; analyzes the changes in supply and demand in the labor market.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ООО «САМАРСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД № 2»)

© 2021 Дмитриева Виктория Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vika163dmitrieva@yandex.ru

Ключевые слова: финансы, ресурсы, предприятие, организация, прибыль, средства, деньги, финансовые ресурсы предприятия.

Статья посвящена анализу и исследованию такого понятия, как формирование финансовых ресурсов на предприятии, которые напрямую оказывают влияние на скорость развития и эффективность деятельности предприятия. Авторы рассматривают непосредственное воздействие формирования финансовых ресурсов предприятия в современных условиях на примере ООО «Самарский хлебозавод № 2».

Финансовые ресурсы организации (предприятия) состоят из денежных средств и их единиц, имеющих в пользовании компании. Этот тип средств создается из разных источников, включая как внутренние, так и внешние поступления, а также собственные и заемные средства.

Элементы создания финансовых ресурсов представлены на рис. 1.

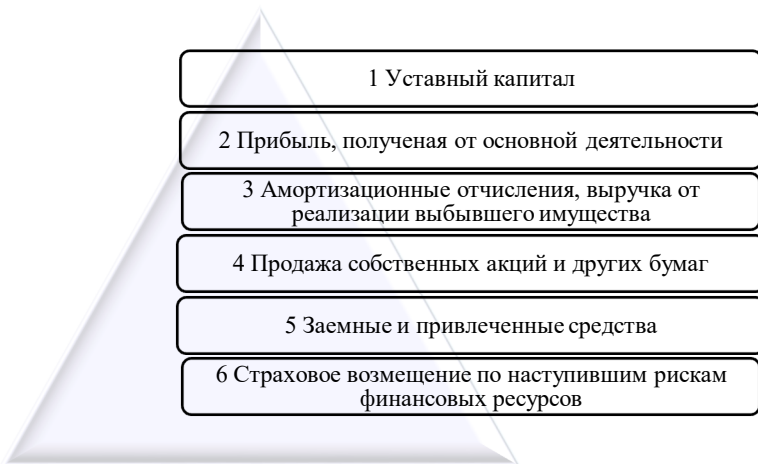


Рис. 1. Элементы формирования финансовых ресурсов предприятия

* Научный руководитель – Иванова Елена Евгеньевна, Самарский государственный экономический университет.

На первом этапе одним из источников финансовых ресурсов организации является уставный капитал и имущество, сформированное благодаря вкладам собственников. Далее весь состав финансовых ресурсов создается из внешних и внутренних источников¹.

В данной работе исследуется деятельность самарского крупного предприятия пищевой промышленности ООО «Самарский хлебозавод №2». Это одно из крупных предприятий. Уставный капитал предприятия в соответствии с нормами законодательства установлен в размере 20000 рублей. Прочих поступлений от собственников (учредителей) у компании нет. Анализ данных бухгалтерской отчетности за 2019-2020 гг. ООО «Самарский хлебозавод №2» явился основой для проведения дальнейшего анализа.

Прибыль – финансовый показатель и конечный результат деятельности организации. Из прибыли компания выплачивает заработную плату сотрудникам, исполняет обязательства по обязательствам перед бюджетными предприятиями и кредиторами. Прибыль является основным индикатором успешной деятельности компании наряду с выручкой и рентабельностью. Задача прибыли как элемента формирования финансовых ресурсов в том, что именно чистая прибыль остается в распоряжении предприятия и может служить источником финансовой и инвестиционной деятельности. В итоге из всех отчислений составляется доход компании, который поступает на счета и входит в финансовые ресурсы².

Прибыль на анализируемом предприятии меняется разным образом. Глядя на график (рис. 2), видно, что валовая прибыль 2019 года составляла почти 15 млн руб., далее в 2020 году мы видим уже огромный убыток в размере 2,5 млн руб. В тоже время прибыль, которая останется в распоряжении предприятия, а именно чистая прибыль не претерпела такого изменения. Если в 2019 году она составляла 1909 тыс. руб., то в 2020 году она снижается до уровня 988 тыс. руб. Если рассмотреть ее состав, то можно точно сказать, что удалось избежать чистого убытка за счет прочих доходов.

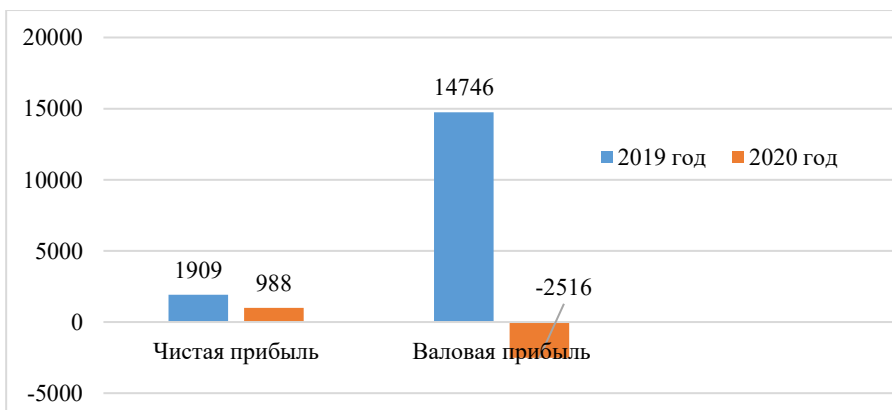


Рис. 2. Динамика показателей прибыли ООО «Самарский хлебозавод №2» за 2019-2020 гг., тыс. руб.

Амортизационные отчисления – средства (деньги), вырученные благодаря вычислению износа основных фондов производства и нематериальных активов. Амортизационные отчисления составляют долю себестоимости выпускаемой продукции или оказываемой услуги. Из этого следует, что при реализации продукции или услуги они возобновляются в выручке и снова появляются на балансе компании. За счет чего амортизационные отчисления являются частью внутренних источников финансовых ресурсов. Из амортизационных отчислений в процессе их возврата в виде части выручки формируется амортизационный фонд на восстановление основных фондов предприятия³.

Для ООО «Самарский хлебозавод №2» данная статья дохода перестала существовать с 2020 года, так как основные фонды были проданы, что и составило частично прочие доходы.

Кроме выручки от основной деятельности в случае реализации части неиспользуемых фондов формируется выручка от продажи имущества.

Отдельно следует отметить, что одним из этапов формирования финансовых средств компании может стать реализация ценных бумаг. Для акционерного общества продажа собственных акций, как в случае первоначального выпуска, так и при дополнительной эмиссии, является основным источником быстрого получения «дешевых» финансовых ресурсов. В отличие от кредитов банка оплата вознаграждения за представленные ресурсы в виде дивидендов будет выплачиваться лишь один или несколько раз в год, а не ежемесячно. Также следует отметить, что по решению Общего собрания акционеров при ухудшении финансовой ситуации дивиденды могут не выплачиваться.

На ООО «Самарский хлебозавод №2», поскольку он не является акционерным обществом, собственных акций не имеется, равно как и прочих ценных бумаг.

Заемные средства – долгосрочные или краткосрочные займы (кредиты), поступившие на счет организации, в момент поступления, использования составляют финансовые ресурсы.

Привлеченные ресурсы – средства, привлеченные в процессе работы компании. В их состав также входят ресурсы, поступающие в виде дивидендов по акциям и облигациям, приобретенными компанией⁴.

На анализируемом в данной статье предприятии величина привлеченных и заемных средств снижается за два года (рис. 3).

Величина заемных средств сокращается к 2020 году почти в 3 раза, с 6,046 млн руб. до 2,938 млн руб., внутри заемных средств в 2019 году присутствуют только долгосрочные, а вот в 2020 году появляются и краткосрочные в размере 802 тыс. руб. Величина привлеченных средств также сокращается за два года с 4,039 млн руб. до 2,938 млн руб.

И еще один из перечисленных нами ранее ресурсов – это страховые выплаты по наступившим рискам. Страхование финансовых рисков – это процедуры, которые осуществляют страховые компании. Эти процессы подразумевают, что выплаты по страховкам выплачиваются из специальных фондов, сформированных

за счет страховой премии клиентов. Этот инструмент позволяет удержаться компаниям в условиях нестабильности.

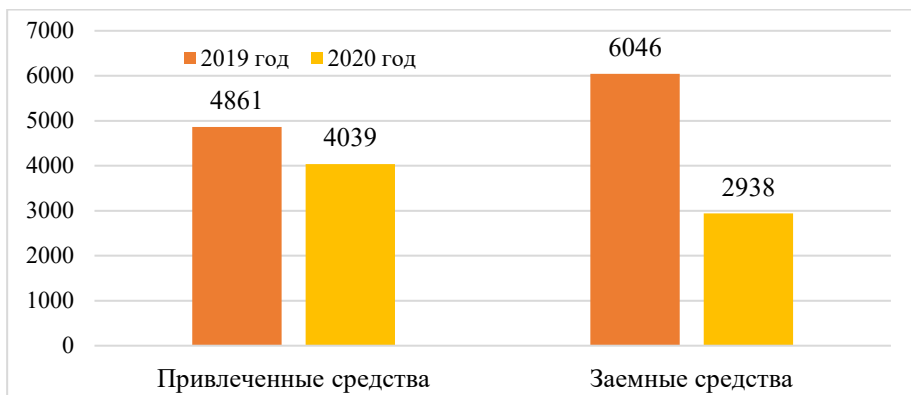


Рис. 3. Динамика величины заемных и привлеченных средств ООО «Самарский хлебозавод №2», тыс. руб.

По предприятию ООО «Самарский хлебозавод №2» таких данных не имеется.

В заключении следует отметить, что финансовые ресурсы предприятия – непостоянная величина. Для того чтобы оценить и сделать анализ ресурсов за определенный временной период, надо провести финансовый анализ. Его результаты в конечном итоге показывают эффективность использования ресурсов и средств предприятия⁵.

¹ Жилкина, А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А.Н. Жилкина. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 285 с. – (Бакалавр и специалист). – ISBN 978-5-534-02401-2.

² Коршунов, В.В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Текст: непосредственный. – ISBN 978-5-534-11833-9.

³ Страхование и управление рисками: учебник для бакалавров / Г.В. Чернова [и др.]; под редакцией Г.В. Черновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 767 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3042-9.

⁴ Финансы: учебник / Ю. С. Долганова, Н.Ю. Исакова, Н.А. Истомина [и др.]; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н.Ю. Исаковой; Мин-во обр. и науки РФ. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 336 с., – ISBN 978-5-7996-2748-5.

⁵ Чалдаева Л. А. [и др.]; под ред. Чалдаевой Л. А. Финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 439 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-9586-2.

**FORMATION OF FINANCIAL RESOURCES
OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS
(USING THE EXAMPLE OF «SAMARA BAKERY NO. 2» LLC)**

© 2021 Dmitrieva Victoria Vladimirovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: vika163dmitrieva@yandex.ru

Keywords: finance, resources, enterprise, organization, profit, funds, money, financial resources of the enterprise.

The article is devoted to the analysis and research of such concepts as the formation of financial resources for the enterprise, which directly affect the main development of the enterprise. The authors consider the not mediocre influence of the formation of financial resources of the enterprise in modern conditions on the example of LLC «Samara Bakery No. 2».

ГЕНЕЗИС РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2021 Едранова Кристина Павловна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: edranovak@mail.ru

Ключевые слова: цифровые деньги, Центральный банк России, цифровизация, платежная система, инновации, смарт-контракт, государство, фиатная валюта.

Статья посвящена исследованию генезиса развития цифрового рубля в Российской Федерации, а именно определению преимуществ и недостатков цифровой валюты в платежной системе. В результате изучения данного вопроса предложены новые подходы для использования цифровых денег государственными органами при реализации политики в области регулирования эмиссии и обращения цифрового рубля в России.

Деньги являются основой любой экономической системы. Они выступают в качестве всеобщего эквивалента, выполняют ряд экономических функций, но также являются предметом государственной власти и государственного регулирования. Современное общество встало на путь развития цифровых технологий, поэтому население страны уже слышало о термине «цифровые деньги».

Цифровые деньги – это универсальный инструмент, эквивалент купюр и монет, система хранения разнообразных валют с использованием цифровых технологий¹. Для потребителя цифровые деньги – это наличные деньги в электронном виде, которыми можно рассчитываться друг с другом. Данный вид денег был создан для того, чтобы оплачивать товары или услуги через интернет.

Цифровые деньги имеют ряд преимуществ²:

1. У пользователей нет необходимости открывать счета в банках, так как существует электронный кошелек.
2. Снижение риска потери или кражи денег, так как доступ к электронному кошельку есть только у его обладателя.
3. Процедуры обслуживания операций с цифровыми деньгами намного проще и дешевле, так как при их использовании нет затрат, которые присущи наличным деньгам (выпуск банкнот, инкассация, бухгалтерское сопровождение).
4. Цифровые деньги сохраняют анонимность плательщика.

Но также у цифровых денег имеются недостатки:

1. Данный вид денег тесно связан с технологиями, поэтому если наступит непредвиденная ситуация, например, отключение света, то можно остаться без доступа к средствам.

* Научный руководитель – Дождева Елена Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

2. Цифровые деньги ещё не вошли в обращение, не всё население осведомлены информацией о них, не во всех объектах инфраструктуры ими можно расплачиваться.

3. Цифровая валюта пока не принята в большинстве стран мира, что накладывает на них правовые ограничения, например, физические лица не могут купить квартиру при помощи цифровых денег.

В современном мире активно происходит процесс цифровизации, именно поэтому граждане РФ начали формировать спрос на цифровые деньги. В связи с наличием такой потребности Банк России, который развивает национальную платёжную систему, готовится к выпуску цифровой валюты – цифрового рубля, которая должна войти в обращение в 2023 году³.

Создание нового вида денег – новый этап в развитии денежного обращения. В Российской Федерации внедрение цифровых технологий, как правило, осуществляется сверху, так как это затратный процесс, который объясняется высокой стоимостью технологий, и позволить осуществлять такие внедрения могут только крупные участники рынка.

Цифровой рубль – дополнительная форма российской национальной валюты, которая будет выпускаться Банком России и будет эквивалентна как наличным, так и безналичным рублям.

Цифровой рубль будет доступен как физическим, так и юридическим лицам, им можно будет расплачиваться как в онлайн, так и в оффлайн-режиме. Но внедрение цифровой валюты не может обойтись без создания надёжной платёжной инфраструктуры для граждан и бизнеса. Платёжная система для цифрового рубля создаст стимулы для развития инноваций в частном секторе, что очень важно для современной российской экономики. Распространение цифровых платежей приведёт к снижению транзакционных издержек потребителей, росту конкуренции между кредитными организациями и их борьбе за клиентов с помощью создания удобных условий для граждан и бизнеса. А уменьшение зависимости пользователей от отдельных провайдеров повысит устойчивость финансовой системы страны.

Внедрение цифрового рубля будет оказывать положительный эффект на деятельность граждан, так как:

1. Они смогут переводить данный тип денег другим гражданам.

2. Осуществлять платежи в пользу организаций и государств.

3. Легко конвертировать цифровые деньги в наличные и безналичные, а также обратно.

4. Обращаться к своему кошельку с деньгами через различных финансовых посредников без привязки кошелька к посреднику, через который он был открыт.

Также использование цифрового рубля будет удобно и для бизнеса, так как в своей деятельности предприятия смогут использовать электронный рубль для расчётов с государством, контрагентами, работниками. Теперь появится возможность осуществлять контроль и проводить расчёты по заключённым договорам и сделкам при помощи смарт-контрактов, специальных приложений, которые содержат условия расчетов в виде цифрового кода, который будет автоматически

исполняться в цифровой системе. Смарт – контракты помогут объективно исполнять все условия, а цифровой рубль в свою очередь создаст защищённую среду, в которой смогут функционировать смарт – контракты.

Цифровой рубль также расширяет и возможности государства. Теперь Российское государство сможет осуществлять контроль целевого расходования средств. Каждая банкнота и монета будут помечены специальным признаком, и система цифрового рубля поможет проследить их движение.

Но есть и некоторые проблемы, которые могут возникнуть с появлением нового вида денег. Так, ПАО «Сбербанк» предупреждает о том, что создаётся угроза для стабильности финансовой системы, потому что цифровой рубль вызовет переток большого количества безналичных денег из банков в новый тип валюты, и из-за этого можно будет ожидать повышения ставок по кредитам для клиентов⁴. Ещё одна проблема – это движение Центрального банка РФ в сторону создания одноуровневой банковской системы. Теперь ЦБ будет выполнять роль эмитента, оператора платформы, держателя кошелька. То есть на рынке появится крупный монополист, который сможет ограничить деятельность коммерческих банков.

Центральный Банк представил несколько моделей внедрения цифрового рубля, которые должны быть удобны, надёжны для расчётов в новой цифровой реальности:

1. Модель А – ЦБ открывает кошельки банкам для осуществления межбанковских расчётов.
2. Модель В – ЦБ открывает и ведёт кошельки клиентов на платформе цифровой валюты, а также осуществляет по ним расчёты.
3. Модель С – ЦБ открывает и ведёт кошельки клиентов на платформе цифровых валют. Банки выступают в качестве посредников, инициируют открытие кошельков клиентов и осуществление по ним расчетов.
4. Модель D – ЦБ открывает и ведёт кошельки банкам. Банки открывают и ведут кошельки клиентов на платформе цифровой валюты и осуществляют по ним расчёты.

Также были разработаны этапы внедрения цифрового рубля в РФ:

1. Декабрь 2021 года – создание прототипа платформы цифрового рубля.
2. 2022 год – тестирование прототипа платформы цифрового рубля и разработка дорожной карты по внедрению с учётом результатов тестирования.
3. 2022 год – разработка законодательства для внедрения цифрового рубля.

Главным достоинством центробанковских цифровых валют является возможность предоставления альтернативного и универсального доступа к законным средствам платежа и обеспечение более быстрых, прозрачных и дешёвых платежей.

За рубежом также активно вводятся в обращение цифровые деньги. Центробанки ведущих стран (Китая, Японии, Южной Кореи) разрабатывают CBDC (цифровую валюту ЦБ)⁵.

Центральный банк Южной Кореи уже запустил пилотную программу, которая должна будет продлиться до декабря 2021 года. Южная Корея уже разрабо-

тала дизайн, аудит технологий, проанализировала процессы при участии сторонних консультантов. Но Центробанк Кореи заявил, что тестирование цифровой валюты ещё не означает, что её запустят на постоянной основе.

Летом 2021 года Банк Японии начал тестировать CBDC. Япония вводит цифровой йен. Но страна уже столкнулась с некоторыми проблемами, во-первых, не все жители могут получить доступ к данной системе, так как только 65% японцев имеют телефоны, а, во-вторых, нет устойчивости, то есть невозможно пользоваться системой в автономном режиме.

Дальше всех продвинулся Китай. Уже в 2020 году было протестировано мобильное приложение для национальной цифровой валюты. Власти Китая считают, что внедрение CBDC позволит юаню бросить вызов доллару и побороться за звание резервной валюты мира.

Также страны Европейского союза заинтересованы в создании цифровых валют. Одной из первых стран выступила Швеция, она проводила пилотные испытания цифровой кроны уже в 2020 году. Правительство страны заявляет об активном внедрении цифровой валюты в обращение страны. Но также и ряд других стран, например, Австралия, Канада, США рассматривают возможность создать собственные CBDC.

Подводя итоги, можно сказать, что цифровой рубль – это фиатная валюта, то есть валюта, устойчивость функционирования которой обеспечивается государством в лице Центрального банка. А цифровые деньги – это новый инновационный вид денег, который может упростить жизнь общества.

¹ Маслов, А. В. Цифровые валюты центральных банков и место цифрового рубля / А. В. Маслов, К. В. Швандар, Ю. А. Маклакова // Финансы и кредит. – 2021. – Т. 27. – № 5(809). – С. 1058-1073. – DOI 10.24891/фс.27.5.1058.

² Аверьянова, Д. А. Финансовая система РФ в условиях цифровой экономики и введения цифрового рубля / Д. А. Аверьянова, А. Г. Саргисян // Финансовая экономика. – 2021. – № 6. – С. 3-9.

³ Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (Дата обращения: 08.10.2021).

⁴ BANKIROS [Электронный ресурс] – URL: <https://bankiros.ru/news/gosudarstvolucit-besprecedentnye-instrumenty-kontrola-sber-poasnil-zacem-rossii-cifrovoj-rubl-6248> (Дата обращения: 08.10.2021).

⁵ Бортников, С. П. Цифровые деньги и цифровые счета в центральных банках / С. П. Бортников // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2020. – № 3(185). – С. 100-115. – DOI 10.46554/1993-0453-2020-3-185-100-115.

THE GENESIS OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL RUBLE IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2021 Edranova Kristina Pavlovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: edranovak@mail.ru

Keywords: digital money, Central bank of Russia, digitalization, payment system, innovation, smart-contract, state, fiat currency.

The article is devoted to the study of the genesis of the development of the digital ruble in the Russian Federation, namely, the determination of the advantages and disadvantages of digital currency in the payment system. As a result of studying this issue, new approaches have been proposed for the use of digital money by government bodies in the implementation of policies in the field of regulation of the emission and circulation of the digital ruble in Russia.

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

© 2021 Иванова Елена Евгеньевна
преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: elenaivanova221173@gmail.com

© 2021 Иванова Вера Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: veraivanova2405@yandex.ru

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, предприятие, экономическое развитие, структура, динамика, рейтинг регионов.

Статья посвящена анализу и исследованию развития предприятий малого и среднего бизнеса в России на современном этапе.

Изначально следует определиться с тем, что такое МСП, чем характеризуется и как классифицируются предприятия, по каким критериям.

В первую очередь нужно отметить, что деятельность предприятий малого и среднего бизнеса (здесь и далее МСП) регламентируется принятым 24 июля 2007 года Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Чтобы то или иное предприятие было отнесено к категории МСП, оно должно быть в обязательном порядке зарегистрировано, то есть внесено в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ). Это могут быть коммерческие фирмы или предприятия потребительской кооперации. Однако сюда не включаются унитарные предприятия. Но к категории МСП могут быть отнесены и физические лица – индивидуальные предприниматели или крестьянские (фермерские) хозяйства¹.

Все предприятия МСП делят на три группы: микро, малые и средние. Далее на рис. 1 представлены категории предприятий и критерии, по которым они могут быть соответственно отнесены.

Микро	Малые	Средние
<ul style="list-style-type: none">• Численность: до 15 человек• Доход: до 120 млн.руб.	<ul style="list-style-type: none">• Численность: до 100 человек• Доход: до 800 млн.руб.	<ul style="list-style-type: none">• Численность: от 100 до 250 человек• Доход: до 2 млрд.руб.

Рис. 1. Характеристики категорий предприятий МСП

Как видно из представленной на рисунке информации, предприятия делят по двум критериям – это численность работников и уровень дохода. В законе предусмотрено более подробное деление предприятий на микро-, малые и средние в соответствии с тем, к каким отраслям они относятся. Это зависит от уровня технологии производства, оснащенности основными средствами, специфики производственного процесса.

Особенностями предприятий МСП можно назвать следующее:

- высокий уровень вовлечения в трудовую деятельность граждан страны, которые по тем или иным условиям не могут быть заняты в крупных предприятиях. В первую очередь речь идет о сфере услуг. Так, в торговле и сфере обслуживания могут быть заняты беженцы и мигранты из других государств. В системе доставки, которая в период пандемии приобрела значительные масштабы, став одной из наиболее активно развивающихся подотраслей народного хозяйства, могут работать молодые люди и студенты, не имеющие пока базового образования для того, чтобы быть занятыми в более сложных сферах экономики.

Далее необходимо рассмотреть динамику изменения числа предприятий МСП в России за последние несколько лет (см. таблицу)². Данная информация была изучена на сайте Федеральной налоговой службы и представлена за последние 4 года, с 2018 г. по 2021 г., данные представлены для сопоставимости по состоянию на 10 октября каждого года.

Динамика изменения количества субъектов МСП России за 2018-2021 гг., ед.

Количество предприятий	на 10.10.18	на 10.10.19	на 10.10.20	на 10.10.21
всего	5 958 421	5 841 545	5 619 515	5 727 990
микро	5 686 246	5 599 642	5 384 476	5 496 463
малые	253 203	224 927	217 504	213 622
средние	18 972	16 976	17 535	17 905

Из таблицы видно, что общее количество предприятий снижалось до 10.10.2020 г. В основном, снижение связано с пандемией. Однако в октябре 2021 года видим рост на 108 475 единиц, что является положительно динамикой.

По данным Росстата можно оценить только динамику за 2017-2018 гг.³ Динамика изменения количества предприятий МСП за этот период в структуре своей менялась неравномерно (рис. 2).

Так, количество микропредприятий снизилось на 3,43%, количество малых предприятий также снизилось на 3,05%, а вот количество средних предприятий возросло на 2,8%. Тем не менее, общее количество предприятий МСП снижается на 3,24%.

По состоянию на 10.10.2021г. общее количество предприятий МСП по данным налоговой службы России составляет 5 727 990 единиц, количество по федеральным округам представлена на рис. 3.

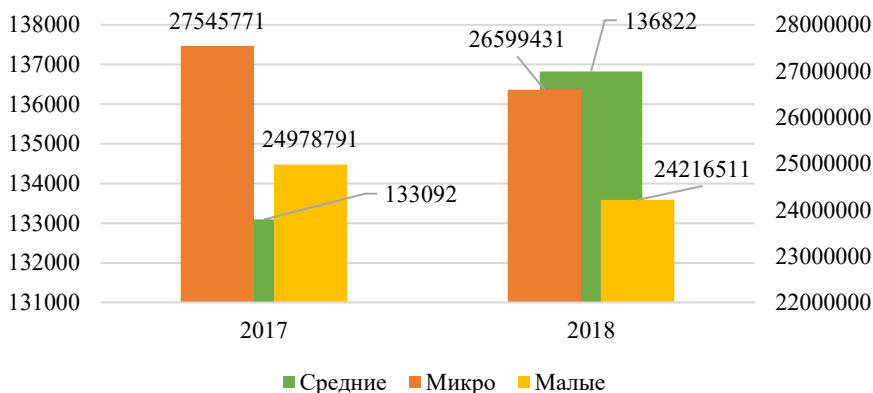


Рис. 2. Динамика числа предприятий МСП по категориям, 2017-2018 гг., единиц

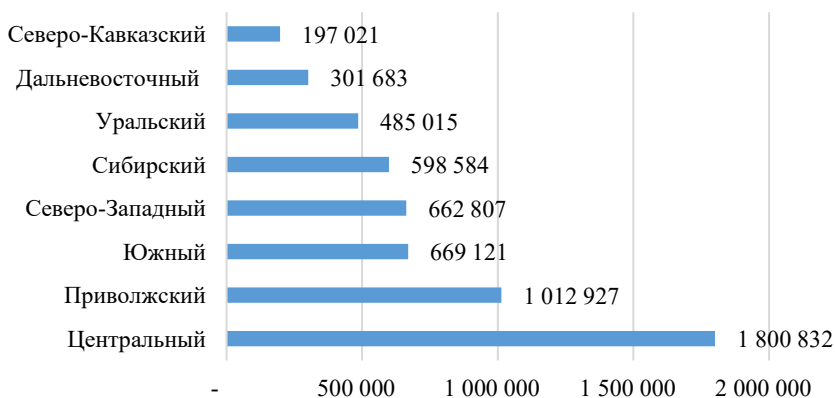


Рис. 3. Количество предприятий МСП в разрезе федеральных округов по состоянию на 10.10.2021 г., количество единиц

Как видно из рисунка, наибольшее количество субъектов малого и среднего бизнеса представлено в Центральном и Приволжском федеральных округах (1,8 и 1,02 млн единиц, соответственно).

В процентном соотношении доля Центрального и Приволжского федеральных округов составляет 31% и 18% соответственно (рис. 4).

Минимальную долю занимают Северо-Кавказский и Дальневосточный округа (3% и 5% соответственно).

Федеральной стратегией развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года намечено увеличение удельного веса малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (до 40%). Предусматривается рост доли работников в малых и средних предприятиях до 35 процентов от

общей численности занятого населения⁴. Чтобы понимать, какие стимулы будет использовать государство, можно также посмотреть структуру по отраслям.

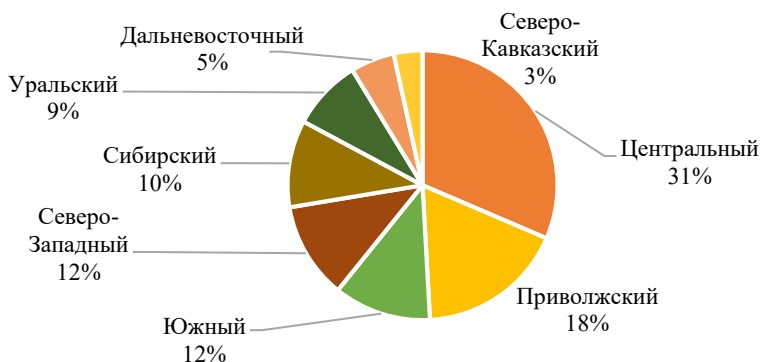


Рис. 4. Структура субъектов МСП в разрезе федеральных округов по состоянию на 10.10.2021г., %

Если рассмотреть отраслевую структуру малого и среднего предпринимательства, то можно сделать следующий вывод (рис. 5).

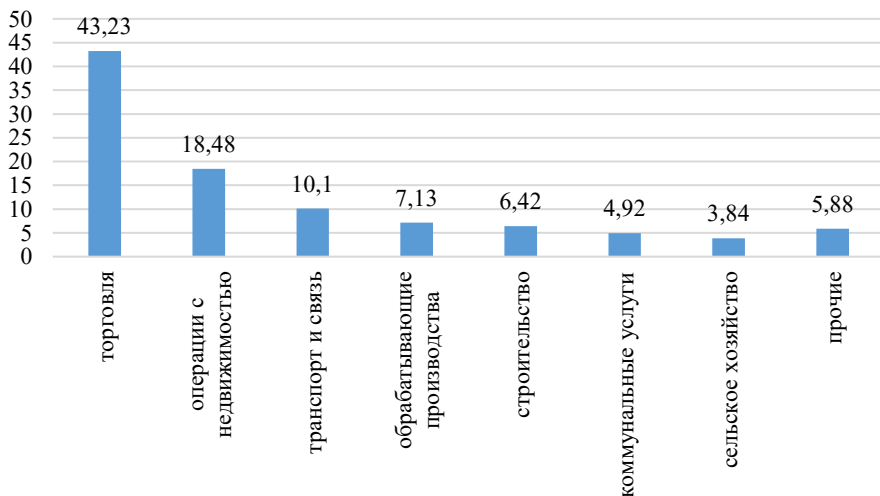


Рис. 5. Структура предприятий МСП России в разрезе отраслевой принадлежности, %

На долю оптовой и розничной торговли приходится около 43%, еще 18,5 – операции с недвижимостью, то есть на их долю приходится более 50%. Однако, это данные за 2015 год. Сейчас же эта структура меняется.

Перспективы развития малого предпринимательства будут определять локальные условия традиционной специализации, специфики местных предпочтений потребителей, традиций и местной культуры⁵.

¹ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

² <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>.

³ https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal-pred_2019.pdf.

⁴ Пиньковецкая Ю.С. Отраслевая структура малого и среднего предпринимательства в России: статистический анализ. Статистика и Экономика. 2018; №15(1): с.25-33.

⁵ Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 582 с. – (Высшее образование) ISBN 978-5-16-016113-6.

SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA AT THE MODERN STAGE OF DEVELOPMENT

© 2021 Ivanova Elena Evgenievna

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: elenaivanova221173@gmail.com

© 2021 Ivanova Vera Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: veraivanova2405@yandex.ru

Keywords: entrepreneurship, small and medium business, enterprise, economic development, structure, dynamics, rating of regions.

The article is devoted to the analysis and research of the development of small and medium-sized businesses in Russia at the present stage of development.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ НА ФОРМИРУЮЩИХСЯ РЫНКАХ В УСЛОВИЯХ COVID-19: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ

© 2021 Иванова Наталья Игоревна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cleotasha@rambler.ru

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, международная инвестиционная активность, страны с формирующимися рынками, COVID-19.

В статье рассмотрены инвестиционные перспективы формирующихся рынков в условиях пандемии, ограничительных мер и прочее на примере Индии, Бразилии и Китая.

Приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) на формирующиеся рынки снизился на 30-45% до 30-40 млрд. долл. США в 2020 г. Число объявлений о новых проектах, индикатор намерений инвесторов, в 2019 г. фактически демонстрировал снижение, а обязательства по новым проектам имели тенденцию к снижению. В первом квартале 2020 г. число объявленных проектов «с нуля» на формирующихся рынках упало на 44% по сравнению со средним значением за аналогичный период предшествующего года.

Индия занимает 12-е место из 20 крупнейших стран-реципиентов ПИИ и является лидером в субрегионе. Согласно Докладу ЮНКТАД (2020 г.), приток ПИИ составил 51 млрд. долл. США в 2019 г., увеличившись на 20% по сравнению с предшествующим годом. Объем ПИИ в 2019 г. достиг 427 млрд. долл. США – рост более чем на 220 млрд. долл. США по сравнению с 2010 г. Именно на Индию стабильно приходится 70-80% притока ПИИ в регион.

За последнее время Индия смягчила административные правила для иностранных инвесторов в некоторых отраслях промышленности, отменив в отдельных случаях требование одобрения Резервным банком.

Рост ПИИ в Индии имеет место вследствие ее международных конкурентных преимуществ, например, высокой степени специализации в сфере услуг, квалифицированной, сравнительно недорогой рабочей силы, владеющей английским языком, и потенциала внутреннего рынка¹.

Основными странами-инвесторами в экономику Индии являются Франция, Германия, Сингапур, Япония, Маврикий, Нидерланды, США, Великобритания. Наиболее привлекательными для инвестиций остаются сфера услуг, компьютерное, программное и аппаратное обеспечение, телекоммуникации, торговля, автомобилестроение, строительство, химия.

Согласно Докладу о мировых инвестициях 2020 ЮНКТАД, Индия является крупнейшим получателем ПИИ в Южной Азии, и в 2020 г. в стране имел место рост ПИИ на 13% – до 57 млрд. долл. США – по мере дальнейшего инвестирования в цифровую экономику Индии².

Так, в апреле 2020 г. Facebook купил 10% индийской технологической компании «Jio Platforms» за 5,7 млрд. долл. США. Кроме того, в ноябре 2020 г. «Amazon Web Services» объявила о том, что инвестирует 2,77 млрд. долл. США в создание центров обработки данных в индийском штате Телангана. Это крупнейшие за всю историю штата ПИИ.

В 2020 г. Индия заняла 63-е место из 190 стран в рейтинге Всемирного банка Doing Business³. Это значительное улучшение по сравнению с предыдущим годом, когда она заняла 77-е место.

Таким образом, третий год подряд Индия входит в список 10 наиболее привлекательных для иностранных инвестиций экономик. Страна провела эффективные реформы. Однако в ней все еще действует несколько ограничительных законов об иностранных инвестициях, чрезмерная бюрократия и высокий уровень коррупции. Тем не менее, учитывая растущее население Индии и огромные рынки электронной коммерции и технологий, активность в обеих областях, как ожидается, будет расти в последующие годы.

В Китае приток ПИИ в период 2018-2019 гг. увеличился с 138 млрд. долл. США до 141 млрд. долл. США (+2%)⁴. Этому способствовали:

- либерализация,
- развитие высокотехнологического сектора,
- создание зон свободной торговли.

Объем ПИИ в 2019 г. достиг 1 769 млрд. долл. США (для сравнения в 2010 г. 587 млрд. долл. США).

В 2019 г. Китай занял второе место по объему ПИИ в мире, уступив США и обогнав Сингапур. В результате страна является крупнейшим реципиентом в Азии. Основные инвесторы Китая в целом сохраняют стабильность. Приток инвестиций из США и Европы сократился. Вместе с тем, региональные инвестиции продолжают расти вследствие потоков из стран АСЕАН⁵.

На международную инвестиционную активность Китая непосредственное влияние оказывают геополитические факторы. Возможности для китайских компаний инвестировать за рубежом уменьшились на ряде рынков. Отношения с Японией и США остаются неустойчивыми, что может нанести ущерб двусторонней торговле и инвестициям. Тем не менее, Китай вошел в 2018 год с сильной динамикой экономического роста, несмотря на эскалацию негативных факторов развития. К таковым относим:

- диспропорцию экономического развития на региональном уровне,
- стареющее население,
- сокращение отраслей тяжелой промышленности,
- надувание пузыря на рынке недвижимости,
- рост уровня задолженности компаний нефинансового сектора,
- экологический проблемы.

Китай движется в направлении поставленной Правительством цели – удвоение ВВП в период между 2010 и 2020 гг. и превращение в «умеренно процветающую» страну.

Приток ПИИ в Бразилию увеличился на 20% в 2018-2019 гг. и достиг 72 млрд долл. США. Объем ПИИ оставался стабильным в течение последних двух лет и к концу 2019 г. достиг 640 млрд. долл. США.

Бразилия занимает 9-е место в мире по притоку ПИИ (7-е место в предшествующем году) и первое – в Латинской Америке и Карибском бассейне. Основными странами-инвесторами в экономику Бразилии являются Нидерланды, США, Германия, Испания, Багамские Острова и Люксембург.

Инвестиции в целом ориентированы на добычу нефти и газа, автомобильную промышленность, финансовые услуги, торговлю, электроэнергетику и химическую промышленность. В 2019 г. инвесторов в основном привлекали нефтегазовая и электроэнергетическая отрасли на фоне улучшения экономической ситуации и программы приватизации, запущенной в июле в рамках усилий государства по оживлению экономики. К 2020 г. правительство рассчитывало привлечь еще больше инвесторов, однако пандемия коронавируса ухудшила экономические и финансовые условия.

Бразилия заняла 124-е место из 190 стран в отчете Всемирного банка о ведении бизнеса за 2020 г., что значительно ниже, чем в предыдущем году, когда она занимала 109-е место. Однако страна остается одним из крупнейших получателей ПИИ в мире вследствие:

- внутреннего рынка с населением почти 210 млн человек,
- наличия легко добываемого и эксплуатируемого сырья,
- стратегического географического положения, позволяющего легко добраться до других южноамериканских стран.

Однако инвестиции в Бразилию остаются рискованными из-за:

- сложной и негибкой системы налогообложения,
- бюрократии,
- жесткого трудового законодательства.

В рамках постоянных усилий страны по укреплению своей деловой среды Бразилия ввела электронные сертификаты, которые сократили время, необходимое для выполнения требований импортных документов, облегчив и упростив весь процесс. Страна также инициировала несколько инфраструктурных концессий, которые помогли стимулировать инвестиции.

Вследствие пандемии COVID-19 в Бразилии в 2020 г. произошло значительное сокращение ПИИ, поскольку программы приватизации и концессии на инфраструктуру были приостановлены на несколько месяцев. Наиболее пострадавшими отраслями стали транспорт (приток ПИИ в который сократился более чем на 85%), финансовые услуги (приток сократился на 70%), добыча нефти и газа (приток ПИИ сократился на 65%) и автомобильная промышленность (также на 65%). Тем не менее, даже в условиях кризиса COVID-19 в страну поступают значительные инвестиции⁶. Так, в январе 2021 г. американская компания «New Fortress Energy» объявила, что купит «Hugo Energy Transition» и «Golar LNG» в рам-

ках совместной сделки на сумму 5 млрд. долл. США, которая ознаменует вступление группы в бразильский газовый сектор и делает ее ведущей компанией по производству газа в Бразилии. Кроме того, поскольку Бразилия открывает свою газовую отрасль для частных инвесторов, другие крупные нефтяные компании, включая «BP PLC» и «EIG Global Partners», также рассматривают возможность многомиллиардных инвестиций в страну.

Таким образом, инвестиционная активность иностранцев на формирующихся рынках сохраняется даже условиях пандемии, что показано на примере Индии, Китая и Бразилии. Этому способствуют такие факторы, как создание и сохранение благоприятных условий для привлечения инвестиций, либерализация экономики, облегчение доступа иностранного капитала, ослабление протекционистской политики и относительная дешевизна рабочей силы.

¹ Nordea Group. India [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nordeatrade.com/en/explore-new-market/india/economical-context?vider_sticky=oui (дата обращения: 10.10.2021).

² Доклад о мировых инвестициях 2020 ЮНКТАД [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_overview_ru.pdf (дата обращения: 05.10.2021).

³ World Bank. Doing Business 2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf> (дата обращения: 04.10.2021).

⁴ Nordea Group. China [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2020/indexeh.htm> (дата обращения: 10.10.2021).

⁵ China Statistical Yearbook, 2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2020/indexeh.htm> (дата обращения: 07.10.2021).

⁶ Nordea Group. Brazil [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nordeatrade.com/en/explore-new-market/brazil/investment> (дата обращения: 08.10.2021).

INVESTMENT ACTIVITY ON EMERGING MARKETS UNDER COVID-19: INTERNATIONAL ASPECT

© 2021 Ivanova Natalia Igorevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: cleotasha@rambler.ru

Keywords: foreign direct investment, international investment activity, emerging market countries, COVID-19.

The article discusses the investment prospects of emerging markets under the pandemic, restrictive measures, etc. (the case of India, Brazil and China).

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2021 Игошина Наталья Аклимовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bume63@mail.ru

© 2021 Джарбулов Тимофей Николаевич

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tdzharbulov@inbox.ru

Ключевые слова: контроль, этапы, принципы, элементы внутреннего контроля.

В статье рассмотрены основные элементы и этапы организации внутреннего контроля.

Вызовы времени и последствия экономического кризиса в условиях пандемии в современном мире, побуждают менеджмент искать новые подходы в эффективном использовании всех ресурсов хозяйствующих субъектов. В этих условиях актуализируется необходимость проведения контроля, с целью эффективного управления компанией.

В нормативно-законодательной базе и публикациях ученых экономистов определены цели и задачи контроля, исследовано его экономическое содержание и основные элементы.

Так, в ст. 3 Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»¹ дано определение внутреннего контроля, определены его цели и задачи. Основными документами, регулирующим механизмы внутреннего контроля, является Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», в котором в ст. 19 предусмотрена прямая обязанность экономического субъекта «организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности»². В рекомендациях Минфина ПЗ – 11/2013 «Об организации и осуществлении экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»³ также сказано, что законодательством РФ о бухгалтерском учете не установлены какие-либо ограничения на порядок, способы, процедуры осуществления внутреннего контроля.

Изучение существующих нормативных актов и их содержания позволило сделать вывод, что процесс интеграции механизма внутреннего контроля в хо-

зайственную практику является достаточно сложным. Представляется, что содержание внутреннего контроля можно рассмотреть с двух позиций, первая, как часть управленческого процесса, и вторая, как система, которая имеет свои функции, и формы реализации в достижении поставленных целей. Определяется миссия и стратегия деятельности компании, ключевые показатели, методы и принципы организации.

Основная задача контроля обеспечение менеджмента организации информацией по отклонениям о фактических результатах деятельности структурных подразделений и центров ответственности, объектов контроля по направлениям деятельности, видам контроля⁴.

Обозначим основные этапы:

1) критический анализ достигнутых ранее результатов, с учетом использованных и применяемых плановых значений в рамках тактической и стратегической перспектив;

2) закрепление процедурного режима и документального оформления внутреннего контроля.

3) анализ управленческого учета и его состоятельности.

4) организация или реорганизация центра ответственности по осуществлению управленческого учета.

5) нахождение путей модернизации и улучшения внутреннего контроля в рамках меняющейся конъюнктуры рынка, общественных ценностей и интересов потребителей.

При внедрении системы внутреннего контроля выделим основные принципы:

- законности, соблюдение требований нормативных документов и законодательства;

- независимости со стороны контрольных органов;

- ответственности, т.е. каждый субъект контроля должен нести персональную ответственность за ненадлежащее исполнение возложенных на него обязанностей.

Обобщив сущность контроля и его принципы, рассмотрим международную практику его внедрения. Так, в зарубежной науке и практике применяется стандарт реализации механизмов внутреннего контроля модель COSO «The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission». Модель учета и фиксации фактов хозяйственной жизни основывается на трёх совокупно дополняющих друг друга целях⁴. Первая, достижение производственной и финансовой эффективности, вторая – это достоверность и чёткое соблюдение процедуры признания информационной базы управленческого и финансового учёта; в основу третьей, заложена реализация основных принципов и требований к производимой продукции и желаний владельцев экономического субъекта.

Рассмотрим цель и основные элементы внутреннего контроля в отечественной и зарубежной практике.

Представленные в таблице, элементы внутреннего контроля в России согласуется с зарубежным методом по модели COSO.

Существующие различия, обозначены в постановке основной цели применения внутреннего контроля, когда использование данного метода в рамках отечественной экономической системы оправдано желанием предпринимателей увеличить экономическую целесообразность создаваемых ими материальных благ, тогда как применение модели COSO направлено на достижение понимания рационализаторского подхода к использованию ограниченной ресурсной базы.

**Цель и основные элементы внутреннего контроля
в отечественной и зарубежной практике**

Внутренний контроль в России	Внутренний контроль по модели COSO
Основные элементы	
Контрольная среда; Оценка рисков; Процедуры внутреннего контроля; Информация и коммуникация; Оценка внутреннего контроля;	Контрольная среда; Риски; Контрольные меры; Мониторинг; Информационная среда;
Общее описание цели	
Необходим для систематизации и повышения качества системы управленческого учета, планирования и контроля деятельности центров ответственности	Служит для реализации концепции бережливого производства продукции, сохранения оптимального пространства решения противоречий между экономическими потребностями и возможностями природной (ресурсной, материальной) среды

Думается, что продуктивный и наиболее благоприятный подход к определению основной цели использования внутреннего контроля является достижимым в случае сочетания отечественной и зарубежной точек зрения на определение его целеполагания.

Представляется, что при всём существующем разнообразии и многовекторности в вопросе определения целеполагания механизмов внутреннего контроля, его организация, документальное и информационное обеспечение характеризуют процесс управления и контроля деятельности предприятия как один из самых сложных элементов существования экономической единицы.

Стоит отметить, что наиболее положительное влияние на отечественную систему внутреннего контроля окажет интеграция зарубежного способа определения сути внутреннего контроля, как динамично-развивающейся поступательный процесс снижения издержек, повышения эффективности, рационализаторства способов создания материального блага, сохранения и сбережения окружающей человека природной среды (ресурсной базы).

¹ Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/

² Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

³ Рекомендации Минфина России N ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/

⁴ Данченко С.П. Как организовать внутренний контроль: рекомендации Минфина // «Упрощенная система налогообложения: бухгалтерский учет и налогообложение», 2013, № 12.

⁵ Панкова С.В., Саталкина Е.В. Области применения профессионального суждения при осуществлении внутреннего контроля «Международный бухгалтерский учет», №8 (398). 2016. с.2-14. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25845668>.

COMPARATIVE ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL OF THE ENTERPRISE

© 2021 Igoshina Natalia Aklimovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: bume63@mail.ru
© 2021 Jarbulov Timofey Nikolaevich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: tdzharbulov@inbox.ru

Keywords: control, stages, principles, elements of internal control.

The article considers the main elements and stages of the organization of internal control.

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ БАНКАМИ И ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

© 2021 Кирина Юлия Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: iulyakirina11@gmail.com

Ключевые слова: малое предпринимательство, платежеспособность, кредитование малого бизнеса, банковские риски, ликвидный залог, факторы, влияющие на кредитование малого бизнеса, задолженность, комплексный подход.

Статья посвящена анализу проблем кредитования малого бизнеса, которые напрямую оказывают влияние на национальную экономику. Предложены меры, стимулирующие сотрудничество банков и малого бизнеса, позволяющие улучшить условия кредитования малого предпринимательства и расширяющие практику привлечения у банка заемных средств для финансирования деятельности.

Прирост предприятий малого бизнеса в России по состоянию на апрель 2021 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 1,4%, тогда, как в США на 82% увеличилось количество заявок на создание нового бизнеса. К проблемам бизнеса после пандемии добавились новые, а именно увеличение налоговой нагрузки, ограничительные меры в целях защиты от распространения вируса, но насущной проблемой всегда остается одна – нехватка финансовых средств.

Любому предприятию необходимо постоянно расширять производство, обновлять оборудование, чтобы обеспечить конкурентоспособность и прибыльность своего бизнеса. Но для этого необходимы финансовые вложения. Отсюда следует, что главная проблема, с которой в первую очередь сталкиваются предприятия, только вступающие в отрасль, – это поиск источников финансирования. Часто они не способны реализовать свои идеи по наращиванию производства посредством использования собственных средств, поэтому вынуждены использовать заемные (кредитные) средства. Данные финансовые ресурсы могут быть получены только при соблюдении одного из принципов кредитования, принципа возвратности. Малое предпринимательство является довольно специфической частью клиентов банка, их кредитование является рисковом вложением средств. Вследствие этого получить данные заемные ресурсы можно лишь под высокие проценты, что делает исполнение малым предприятием взятых на себя обязательств почти невозможным.

* Научный руководитель – Дождева Елена Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Наличие на территории страны большого количества малых предприятий – признак того, что национальная экономика развита, так как они оказывают положительное влияние на множество факторов: ВВП, бюджет (через налоговые поступления), рабочие места, инновации, производительность труда. Ряд исследований показывает, что Россия сильно уступает в размере сектора малого бизнеса странам Западной Европы¹. В связи с огромной разницей в удельных показателях, характеризующих развитие такого рода предприятий, можно сделать вывод, что необходима поддержка малого бизнеса. Он является более мобильным, чем крупные организации. Именно небольшие предприятия обостряют конкуренцию, позволяя быстрее выйти из кризисных положений на рынке благодаря быстрому обороту ресурсов и осведомленности об уровне спроса.

Малое предпринимательство нуждается в привлечении дополнительных средств, банкам также выгодно развитие данных субъектов рынка, но есть ряд факторов, мешающих их взаимодействию. Стоит рассмотреть этот вопрос с двух сторон: получателя кредита и самого кредитора.

В ходе проведенного исследования были выявлены ряд негативных факторов кредитования банком малого бизнеса. Во-первых, российские банки выдают кредиты крупным предприятиям под меньшие проценты, чем субъектам малого предпринимательства. Их размер зависит от сферы деятельности заемщика и длительности его деятельности, суммы кредита и цели его получения, сроков и величины риска невозврата. В случае если отрасль рынка пересыщена, то банк не одобряет выдачу заемных средств. Туризм, ресторанный бизнес, мелкая торговля относятся к таковым. Необходимо также, чтобы предприятие функционировало в отрасли не менее 1 года. Дополнительным требованием является безубыточность бизнеса. Как правило, сроки, на которые берется кредит малыми предприятиями, не превышает 2 лет. При такой продолжительности банк ограничивает сумму и повышает процент. Срок выдачи кредита можно увеличить и уменьшить годовую ставку, лишь предоставив надежное финансовое обеспечение. В случае его отсутствия заемные средства предоставляются на период длиною менее 1 года, сумма не будет превышать 1 млн рублей, а значение процентной ставки составит от 22% до 24%. Следовательно, обеспечение кредита малым предпринимателям требует от банка значительных затрат, в особенности на проверку финансовой отчетности.

Доступность капитала можно оценить, сравнив условия выдачи заемных средств различными банками в России. Данное сравнение представлено в табл. 1.

Таблица 1

Средние значения условий кредитования бизнеса

Банк	Годовая процентная ставка, %	Сумма кредита, рубли	Срок кредитования	Обеспечение
Сбер	От 16,5	До 3 млн	До 3 лет	Необязательно
ВТБ	От 11,5	До 150 млн	До 7 лет	Обязательно
Россельхозбанк	От 9,6	300 тыс. – 20 млн	От 6 мес. До 10 лет	Обязательно

Во-вторых, фирмы, которые длительное время существуют на рынке, зарабатывают себе репутацию, строят себе положительную кредитную историю. Однако малые предприятия существуют на рынке непродолжительный период времени, и кредитная история таких фирм может отсутствовать или не обладать достаточным количеством данных для достоверной оценки деятельности. Соответственно такие обстоятельства несут серьезные риски. По состоянию на 1 января 2021 года прирост задолженности малого бизнеса по кредитам составил 23%. Такое значение достигнуто впервые с 2012. Динамика задолженности представлена на рисунке.

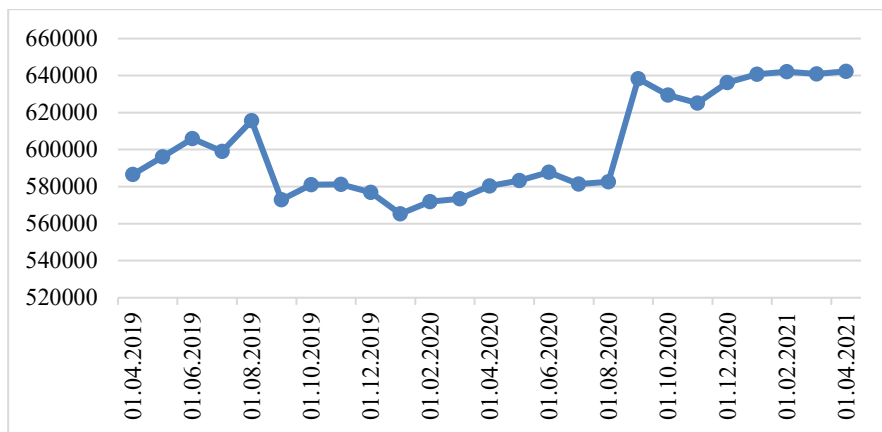


Рис. Просроченная задолженность по кредитам, представленным субъектам малого предпринимательства, млн руб.

В-третьих, ЦБ РФ отмечает увеличение объемов необеспеченного кредитования, в связи с чем был вынужден ужесточить условия их выдачи с 1 октября 2021 года². Кредитные организации требуют обеспечение кредита, взятого предприятием. Риск того, что заемщик окажется не платежеспособным, является ключевым фактором, оказывающим влияние на размер процентных ставок. Займ можно обеспечить разными способами: поручительство, банковская гарантия, залог и так далее³. В сентябре 2021 была запущена новая мера поддержки бизнеса – «зонтичное» поручительство⁴. Оно привлечет в банк новых клиентов, но также увеличит долговую нагрузку населения в целом. Ее рекордное значение было достигнуто в начале 2021 года и составило 11,7%. Новая гарантия обеспечения кредита выгодна для банка, но малому бизнесу все равно могут не предоставить кредитные средства. Главной причиной этого может быть невыплаченный вовремя кредит. Таким образом, новые механизмы, вводимые государством, могут оказать негативное влияние как на банки, так и на бизнес.

В-четвертых, банки не осознают потребностей малых предпринимателей. С последующими углублением в специфику определенной отрасли, в том числе новой, непонимание будет лишь усугубляться. Банку не хватает средств для взаи-

модействия с представителями малого предпринимательства. Это приводит к тому, что предлагается ненужный продукт и невыгодные условия, не подходящие под специфику какой-либо отрасли.

В-пятых, процесс оценки деятельности малых предприятий достаточно трудоемкий и длительный. На данный момент невозможно автоматизировать обработку заявок на кредитование от представителей такого бизнеса. Сотрудники банка вынуждены сами выполнять все этапы процесса оценки, что соответственно требует значительных затрат.

Малый предприниматель сталкивается так же с рядом проблем. Для получения кредита он должен предоставить тщательно просчитанный бизнес-план для подтверждения своей платежеспособности. Для составления такого документа требуются значительные вложения. Нужно изучить рынок, что занимает продолжительное время в связи с асимметрией информации. Неправильные маркетинг и планирование ведет к ошибкам в управлении, которые могут привести к последующему банкротству. Сложно понять уровень конкуренции, основываясь лишь на информации, представленной в бесплатных интернет-ресурсах. Необходимо также найти поставщиков, покупателей для прогноза прибыли и затрат. Бухгалтерия, аналитика, планирование и аудит могут вообще не осуществляться или вестись некорректным образом. Все это в совокупности понижает уверенность банков в клиенте, который не способен спрогнозировать, способен ли он выполнить взятые на себя обязательства.

Малый бизнес работает с населением, и если его способность покупать снижается, то снижаются и доходы предпринимателей. Существует много факторов, которые влияют на покупательную способность граждан. К ним можно отнести высокую инфляцию, темпы роста которой не замедляются. Ее годовое значение на конец сентября 2021 года может превысить 8%. Большая налоговая нагрузка также негативно сказывается на развитии деятельности. Ее размер в России составляет 11,2% в общем, но на отдельные виды деятельности значение может варьироваться⁵. Кризисные состояния также влияют на развитие малого бизнеса, в частности пандемия. До нее существенной поддержки для развития деятельности индивидуальных предпринимателей не было оказано, хотя и во время нее помощь дошла не до всех.

Обобщенные проблемы сторон кредитования представлены в табл. 2.

Таблица 2

Проблемы кредитования со стороны кредитора и заемщика

Проблемы малого бизнеса в качестве заемщика кредитных средств	Проблемы банка в качестве кредитора
Зависимость деятельности от внешних процессов	Отсутствие ликвидного залога
Отсутствие опыта, партнеров и знаний в необходимых для ведения бизнеса сферах	Отсутствие кредитной истории для анализа и оценки эффективности предоставления кредита предприятиям малого бизнеса
Ограниченное количество финансовых средств, достаточного стартового капитала	Запросы на небольшие суммы кредита, что увеличивает издержки банка на обработку их

Выдача кредитов малому бизнесу вынуждает банки идти на высокие риски, которые и сдерживают развитие кредитования данного сегмента рынка. Ситуация достаточна противоречива в связи с тем, что банкам выгодно сотрудничать с субъектами малого предпринимательства, а те, в свою очередь, нуждаются в дополнительных средствах, но есть препятствия для такого выгодного взаимодействия. Для их разрешения необходимо предпринять действия в следующих направлениях:

- изменение условий кредитования малого бизнеса;
- применение цифровых технологий, способствующих ускорению процесса оценки деятельности малого бизнеса;
- поддержка со стороны государства предприятий малого бизнеса и стимулирование их кредитования со стороны банков.

Таким образом, необходим комплексный подход к решению всех проблем с учетом мировой практики и вызовов современности. Государство должно обеспечить условия для развития бизнеса, банк – улучшить качество своих продуктов и доверие к ним. В таком случае будет достигнут эффект синергии, и экономика будет развиваться в нужном направлении.

¹ Исследование «Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир» // Институт экономики роста им. Столыпина П.А. 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stolypin.institute/novosti/sektor-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/>

² Статья «ЦБ повторно ужесточил правила выдачи необеспеченных кредитов»//РБК. 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/01/10/2021/6154643e9a794713a10877f1>.

³ Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник для вузов / Г. А. Аболихина [и др.] ; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 424 с.

⁴ Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 02.07.2016 г. № 1083-Р (в ред. от 30.03.2018) // СПС «КонсультантПлюс».

⁵ Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes>.

PROBLEMS OF CREDIT RELATIONS BETWEEN BANKS AND REPRESENTATIVES OF SMALL BUSINESSES IN RUSSIA

© 2021 Kirina Julia Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: iulyakirina11@gmail.com

Keywords: small business, solvency, small business lending, bank risks, liquid collateral, factors affecting small business lending, debt, an integrated approach.

The article is devoted to the analysis of the problems of lending to small businesses, which directly affect the national economy. Measures are proposed to stimulate cooperation between banks and small businesses, to improve the conditions for lending to small businesses and to expand the practice of attracting borrowed funds from a bank to finance activities.

ОЦЕНКА ESG-РИСКОВ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2021 Кожухова Виктория Валерьевна
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: viktoriaart1995@gmail.com

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, ESG-риски, нефинансовая отчетность, добывающая отрасль.

В рамках исследования разработана система показателей, расчет которых позволяет провести оценку уровня ESG-рисков с учетом специфики деятельности добывающих компаний. Базой для расчета являются данные нефинансовой отчетности компаний, публикуемой на их официальных сайтах. Группировка показателей по основным направлениям риска упрощает процесс анализа деятельности организации и делает возможным контроль отдельных элементов экономической безопасности предприятий добывающей отрасли.

Дестабилизированное состояние современной экономической среды, обусловленное влиянием таких факторов как: наличие ценовой волатильности на международных ресурсных рынках, ужесточение конкурентной борьбы, риск истощения ресурсного потенциала, негативное влияние пандемии и т.д., актуализирует проблему систематизации и оценки угроз экономической безопасности предприятий. Регулярный мониторинг уровня экономической безопасности даст возможность своевременной корректировки стратегии развития и политики управления экономическим субъектом.

Результаты анализа научных исследований последних лет свидетельствуют о повышенном интересе в отношении вопросов идентификации и оценки угроз экономической безопасности как регионов, так и отдельных отраслей и субъектов хозяйствования. Данные проблемы являются объектом исследований следующих авторов: Карагод В.С.², Мельник М.В.¹, G.H. Ionescu³, M. Rodríguez-Fernández⁴ и др.

Однако в существующих теоретических исследованиях не содержится единой методики количественной оценки уровня экономической безопасности предприятий различных отраслей экономики. Кроме того, отсутствует единый подход к декомпозиции рисков и угроз экономической безопасности экономических субъектов.

Таким образом, в качестве объекта данного исследования выступают риски экономической безопасности отечественных предприятий. Предметом исследования являются проблемы классификации, оценки и мониторинга рисков и угроз экономической безопасности экономических субъектов.

Структура оценки показателей ESG-рисков для компаний добывающего сектора*

Блок	Вес блока в рамках совокупной оценки	Показатель	Вес фактора в рамках блока	Вес фактора в рамках совокупной оценки
Экология	33,3%	Объём образования отходов	12,5%	4%
		Выбросы парниковых газов	12,5%	4%
		Водопотребление	12,5%	4%
		Сбросы загрязняющих веществ в водные объекты	12,5%	4%
		Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу	12,5%	4%
		Энергопотребление	12,5%	4%
		Экологические платежи и штрафы за несоблюдение требований	12,5%	4%
		Отраслевые экологические риски	12,5%	4%
Социальная ответственность	33,3%	Оценка текучести кадров	14,3%	4%
		Частота травм с потерей трудоспособности	14,3%	4%
		Частота травм со смертельным исходом	14,3%	4%
		Профессиональные заболевания	14,3%	4%
		Объём социальных инвестиций	14,3%	4%
		Объём инвестиций в ПБиОТ	14,3%	4%
		Отраслевые социальные риски	14,3%	4%
Управление	33,3%	Независимость состава Совета директоров	10%	4%
		Стабильность состава Совета директоров	10%	4%
		Стратегия управления	10%	4%
		Концентрация акционерной собственности	10%	4%
		Качество раскрытия информации	10%	4%
		Рентабельность продаж	10%	4%
		Рентабельность собственного капитала	10%	4%
		Рентабельность активов	10%	4%
		Прибыль до выплаты налогов, процентов по кредитам и амортизации	10%	4%
		Дивиденды на 1 акцию	10%	4%
Итого	100%	-	-	100%

* Составлено автором.

Существует множество подходов к трактовке понятия «экономическая безопасность предприятия», обобщив которые можно сделать вывод о том, что данная категория носит системный, комплексный характер. Экономическая безопасность предприятий представляет собой непрерывный процесс распределения и перераспределения ресурсов экономического субъекта с целью обеспечения способности эффективного и непрерывного функционирования, развития, достижения целевых индикаторов в условиях наличия внутренних и внешних угроз и рисков. Особого внимания при этом заслуживают различные социальные, экологические и управленческие факторы (ESG-риски), влияние которых на экономическую безопасность предприятий безусловно⁵.

В рамках данного исследования под ESG-рисками понимается совокупность нефинансовых экологических, социальных рисков, а также рисков корпоративного управления, влияющих (способных повлиять) на результаты деятельности экономического субъекта и учитываемых при принятии управленческих решений.

Особую информационную ценность при оценке экономической безопасности представляет система корпоративной отчётности экономического субъекта, которая содержит в себе как финансовые, так и нефинансовые показатели.

В рамках исследования разработана система показателей оценки ESG-рисков предприятий добывающего сектора, расчёт которых возможен на основе данных публичной отчётности экономических субъектов. В таблице представлены основные показатели, принимаемые во внимание при формировании итоговой оценки уровня экономической безопасности добывающих предприятий.

Таким образом, регулярный контроль уровня экономической безопасности посредством идентификации и количественной оценки существенных с точки зрения ESG тематики рисков является основополагающим условием успешного функционирования и развития предприятий и отраслей. Разработанная система показателей позволяет проводить эффективную оценку ESG-рисков по данным нефинансовой отчётности, что, в свою очередь, даёт возможность осуществления внутреннего и внешнего контроля и оценки уровня экономической безопасности предприятий добывающей отрасли.

¹ Когденко В.П., Мельник М.В. Интегрированная отчетность: вопросы формирования и анализа // Реформирование отчетности. – 2014. – № 10 (304). – С. 2–15.

² Karagod V.S., Golubeva N.A., Erokhina E. I. The review of the evolution of information in the public non-financial reports of Russian metallurgical companies. Proceedings of SOCIO-INT 2018- 5th International Conference on Education, Social Sciences and Humanities, 2-4 July 2018 – Dubai, U.A.E. – p. 334-344. – ISBN: 978-605-82433-3-0.

³ Ionescu G. H. et al. The impact of ESG factors on market value of companies from travel and tourism. Technological and Economic Development of Economy, 2019, 25(5): 820–849.

⁴ Rodríguez-Fernández, M.; Sánchez-Teba, E.M.; López-Toro, A.A.; Borrego-Domínguez, S. (2019) Influence of ESGC Indicators on Financial Performance of Listed Travel and Leisure Companies. Sustainability, 11(17), 5529.

⁵ MSCI. ESG Industry Materiality Map. URL: <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings/materiality-map#> (дата обращения: 01.10.2021).

ASSESSMENT OF ESG-RISKS IN THE CONTEXT OF ENSURING THE ENTERPRISES' ECONOMIC SECURITY

© 2021 Kozhukhova Victoria Valeryevna
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: viktoriaart1995@gmail.com

Keywords: enterprises' economic security, ESG-risks, non-financial reporting, mining industry.

A system of indicators has been developed as part of the study, the calculation of which allows assessing the level of ESG risks taking into account the specifics of mining companies' activity. The basis for the calculation is non-financial reporting data of companies published on their official websites. The grouping of indicators according to the main areas of risk simplifies the process of analyzing the company's activity and makes it possible to control certain elements of economic security of mining companies.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РАБОТОДАТЕЛЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

© 2021 Кожухова Наталья Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет

E-mail: kuka_55_@mail.ru

© 2021 Кожухова Дарьяна Александровна
магистр

Самарский государственный экономический университет

E-mail: darjanak@mail.ru

Ключевые слова: рынок труда, конкурентоспособность, работодатель, рабочая сила, условия труда.

Данная статья посвящена рассмотрению проблем управления конкурентоспособностью работодателя на рынке труда. В ней приводится систематизация факторов, влияющих на формирование конкурентоспособности предприятий на рынке труда, рассмотрен алгоритм оценки конкурентоспособности работодателя на рынке труда.

Актуальность вопросов, связанных с рассмотрением и изучением основных аспектов, формирующих конкурентоспособность работодателя на рынке труда, можно обосновать тем обстоятельством, что в российской рыночной экономике на современном этапе развития общества данная проблематика в достаточной степени не изучена. Значительное количество работ посвящено исследованию конкурентоспособности работника, выпускника учебного заведения и т.д., а конкурентоспособность предприятия рассматривается с точки зрения соревновательного момента за выпуск более качественной продукции, оказание более квалифицированных услуг между организациями сходных видов деятельности. Таким образом, конкурентоспособность работодателя на рынке труда с позиции возможности привлечения работников исследуется в научном сообществе редко, несмотря на то, что имеется потребность в развитии и изучении данной темы.

Значимость конкурентоспособности отечественных работодателей на рынке труда постоянно подчеркивается при обсуждении места России, которое она занимает в мировом сообществе, о её экономических позициях, поставленных в зависимость от конкурентоспособности всех экономических субъектов – как работников, так и работодателей.

Изучение конкурентоспособности не возможно без исследования такого понятия как «конкуренция».

Конкуренция – (от лат. *conspicere* – сталкиваться) – борьба независимых экономических субъектов за ограниченные экономические ресурсы.

Анализ научных источников показал, что одни авторы в качестве конкуренции рассматривают соперничество самостоятельных хозяйствующих субъектов, главный интерес которых – это достижение поставленной цели в виде максимизации прибыли за счет завоевания определенного сегмента рынка. Другие авторы трактуют конкуренцию как соперничество, борьбу между фирмами за лучшее положение на рынке по сравнению с конкурентами.

Изучим трактовку, которую предлагает нам российское законодательство. В соответствии со ст. 4 Федерального закона РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Из рассмотренного выше очевидно, что законодатель исходит из соперничества между хозяйствующими субъектами, с помощью которого создается механизм сдерживания для распространения товаров, работ и услуг на рынке. Следовательно, смысл конкуренции заключается в завоевании законными средствами конкретных потребителей, пользующихся услугами конкурентов, а не в действиях против предприятий-соперников.

Для того, чтобы на рынке существовала конкуренция, предприятиям необходимо быть конкурентоспособными. Единого и безоговорочно воспринимаемого всеми учеными определения конкурентоспособности, как и конкуренции, до настоящего времени нет.

Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. интерпретируют конкурентоспособность предприятия как относительную характеристику, с помощью которой выражается степень отличия данного предприятия от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей клиентов.

Конкурентоспособность предприятия включает не только качественные и ценовые параметры выпускаемой продукции, но и систему менеджмента качества, сложившиеся системы управления персоналом, финансами, инвестициями. Кроме того, по мнению Марцинкевича В.И., на конкурентоспособность оказывает влияние конъюнктура определенного сегмента рынка, степень и тип конкуренции со стороны других участников рынка, технические возможности организации производственного процесса, использование инноваций, мотивация, квалификация персонала, финансовая устойчивость.

Несмотря на многообразие определений понятия «конкурентоспособность предприятия», их анализ позволяет выявить следующие характерные признаки исследуемого феномена:

- наличие подходов к трактовке с позиции занимаемой предприятием доли на рынке и имеющегося уровня конкурентоспособности продукции;
- конкурентоспособность предприятия выступает величиной, позволяющей оценить эффективность использования всех имеющихся у него ресурсов;
- конкурентоспособность предприятия не является стабильной и может изменяться во времени в зависимости от внешних и внутренних факторов;

– наличие признаков относительности из-за сравнения с предприятиями конкурентами. В случае ликвидации предприятия-конкурента или возникновения у него кризиса любой другой конкурент будет доминировать на рынке;

– прямая зависимость от конкурентоспособности продукции;

– взаимосвязь со степенью удовлетворения определенной потребности посредством потребления продукции, услуг, работ в сравнении с аналогичными объектами, обращающимися на данном рынке;

– наличие у предприятия свойств выдерживать конкуренцию со стороны других предприятий;

– является показателем привлекательности для инвестора;

– нахождение под влиянием экономической и социальной жизни общества.

Таковы экономические основы конкурентоспособности предприятия на рынке товаров, работ и услуг. Однако рынок труда имеет свои особенности, в соответствии с которыми конкурентоспособность предприятия-работодателя значительно отличается. Изучим эти особенности.

Рынок труда – достаточно сложный и важный элемент рыночной экономики любого государства, через реализацию механизма которого устанавливаются уровни занятости и оплаты труда.

Современные экономисты дают следующее определение понятию «рынок труда» – это совокупность экономических отношений, возникающих между собственником рабочей силы и ее покупателем (предпринимателем) по поводу конкретного рабочего места, на котором будет производиться товар или услуга.

Из данного понятия исходят условия, при которых работоспособный гражданин может найти работу, а работодатель – приобрести такой важнейший фактор производства как труд и в последующем получить прибыль.

Существуют и иные подходы к определению понятия «рынок труда». Например, Агабекян Р. Л., Баяндурян Г. Л. трактуют понятие как систему стоимостного обмена рабочей силой между работниками и работодателями.

Рынок труда любого муниципалитета, субъекта РФ или России в целом представляет собой сферу купли-продажи товара, который обладает специфическими чертами. Таким товаром является рабочая сила, спрос и предложение на которую формируется под влиянием многих факторов социально-экономической жизни государства и его регионов.

Рынок труда – один из трех основных типов рынка, функционирующих в современной экономике всех государств, наряду с рынком товаров и рынком капитала. На рынке труда встречаются интересы экономически активного населения и работодателей – организаций и предприятий всех форм собственности. Будучи собственником товара «труд работника», каждый наемный работник предполагает, что он наиболее выгодно продаст свой товар по наивысшей цене. Тот же, кто нуждается в рабочей силе, то есть является ее покупателем (работодатель), рассчитывает на покупку такого необходимого для своей компании товара (высококачественная рабочая сила) по наилучшей возможной цене. Это закон рынка: продавцы и покупатели имеют противоречивые интересы.

Как и на любом рынке, количество (в данном случае уровень занятости) и цена (зароботная плата) товара для продажи определяются взаимодействием спроса и предложения. Однако рынок труда сильно отличается от других рынков, таких как рынок обычных товаров и услуг.

Старкова Л.С. приводит следующее определение понятия «конкурентоспособность работодателя на рынке труда»: способность предложения работодателя соответствовать требованиям работников, а также возможность работодателя привлекать к себе на работу квалифицированных работников.

Из-за существующей конкуренции на рынке труда работодатели стараются создавать наилучшие условия для работников и в то же время осуществляют выбор «самых-самых» из них, что приводит к активизации самореализации личности работников. Вместе с тем, работодатели должны хорошо знать и постоянно изучать своих конкурентов, обладать информацией об их сильных и слабых сторонах, стратегии и тактике отбора и привлечения лучших работников. С помощью указанных сведений и информации работодатели могут корректировать свою политику заработной платы, кадровую и социальную политики.

Следовательно, конкуренция между работодателями на рынке труда определяется способностью предприятия противостоять конкурентам в сфере предложения на применение определенного труда, а конкурентоспособность характеризует наличие и степень развитости конкурентных преимуществ для привлечения работников по сравнению с другими работодателями.

Факторами конкурентоспособности предприятия на рынке труда выступают те явления и процессы производственной и хозяйственной деятельности предприятия, социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на персонал, что в свою очередь оказывает влияние на уровень конкурентоспособности предприятия. Они, вполне возможно, повышают или снижают конкурентоспособность предприятия. Факторы способствуют реализации имеющихся у предприятия возможностей и резервов в действительность. Для получения конкурентного преимущества за счет имеющихся факторов предприятию необходимо эффективно их использовать.

Систематизация факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия на рынке труда, позволила разделить их на внешние и внутренние. Так к внешним относятся те факторы, проявление которых не зависит от организации, к внутренним – факторы, целиком и полностью определяемые руководством предприятия (рис. 1).

Рассмотрим представленные на рис. 1 факторы более подробно:

1. Внешние факторы:

– уровень безработицы в регионе. Уровень безработицы это одновременно и социальное и экономическое явление, при котором трудоспособная часть населения не может реализовать свою трудовую функцию из-за отсутствия рабочих мест. Данная ситуация на рынке труда способствует потере профессии у соискателей работы, снижению уровня квалификации у данной категории граждан, уровня жизни и утрате определенного социального статуса. Это приводит к тому,

что потенциальный работник может устанавливать менее высокие требования к работодателю, а также может согласиться на более низкую заработную плату, чем по прежнему месту работы. Такая ситуация возможна при длительном периоде безработице у соискателей работы;

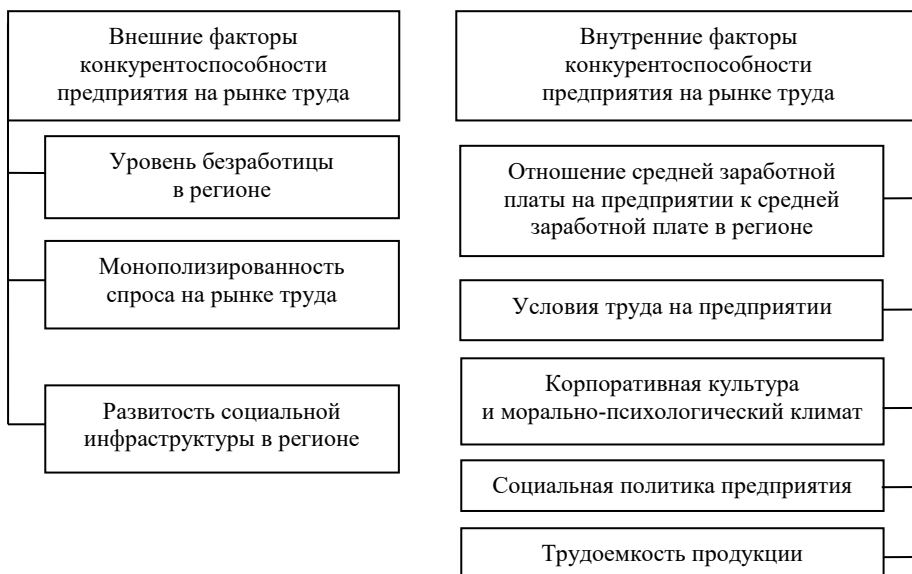


Рис. 1. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия на рынке труда

– монополизированность спроса на рынке труда. Монополия на рынке труда означает, что данный ресурс продается по цене, превышающей предельные издержки.

Золин И.Е. приводит условия, при наличии которых возникает монополизированность спроса на рынке труда:

а) на рынке труда функционируют между собой одна крупная фирма, либо несколько фирм, объединенных в одну группу и выступающих как единый наниматель труда и значительная доля работников необходимой квалификации, которые не объединены в профсоюз;

б) данные фирмы или фирма нанимает основную часть из представленного количества специалистов какой-то профессии;

в) требуемый вид трудовой деятельности, нужный работодателями, не очень мобилен по различным причинам (например, определенные социальные условия, географическая изоляция, необходимость переобучения для новой работы и т.д.)

г) организация сама устанавливает ставку заработной платы, а рабочие либо вынуждены соглашаться с такой ставкой, либо искать другую работу.

– развитость социальной инфраструктуры в регионе. Развитая социальная инфраструктура притягивает население, в т.ч. и высоко квалифицированных специалистов. В регионах с развитой социальной инфраструктурой работодателю во много раз проще подобрать необходимых специалистов и повысить свою конкурентоспособность.

2. Внутренние факторы:

– отношение средней заработной платы непосредственно в данной в компании к средней заработной плате в регионе. Заработная плата является одним из главных стимулов для добросовестного и эффективного труда работников предприятия. В современных экономических условиях трудовым законодательством работодателю предоставлена полная самостоятельность в выборе и установлении систем оплаты труда для своих работников. Это вполне закономерно, поскольку основной источник выплаты заработной платы – прибыль, которая остается в распоряжении собственника предприятия после уплаты налоговых платежей и обязательных сборов. В указанной связи, налицо противопоставление интересов работников, которые ожидают достойного вознаграждения за свой труд, и интересов работодателя, которые выражаются в максимизации прибыли. Таким образом, посредством грамотной организации заработной платы, эффективного планирования затрат на оплату труда на предприятии можно прийти к определенному паритету между работодателем и наемным работником, который приведет к развитию крепкого социального партнерства.

Для конкурентоспособного на рынке труда предприятия характерно, что средняя заработная плата работников соответствует средней заработной плате в регионе или превышает последнюю. Благодаря этому, предприятие имеет возможность привлекать высоко квалифицированных специалистов при высоком предложении рабочей силы. При этом речь идет не только об отборе персонала из числа безработных граждан, но и трудоустроенных у конкурентов работников.

Условия труда играют немало важное значение при определении конкурентоспособности предприятия на рынке труда. Неудовлетворительные условия труда, даже при относительно высокой заработной плате, не способны повысить производительность труда как профессионала, так работника с заурядными профессиональными навыками. Рагимов Ф.И. считает, что большинство работников отдаст предпочтение работодателю, который создал для своего персонала условия труда, отвечающие требованиям гигиены и безопасности, а в случае невозможности предотвращения вредных производственных факторов – максимально их компенсирует в соответствии с трудовым законодательством.

– корпоративная культура и морально-психологический климат. Под корпоративной культурой предприятия принято понимать определенную модель поведения, которая приобретает организацию в ходе ее адаптации, становления и развития в существующих обстоятельствах внешней среды. Корпоративная культура имеет определенное значение для повышения конкурентоспособности предприятия на рынке труда. Она способствует формированию определенного имиджа у предприятия и создание у сотрудников чувства безопасности. Корпоративная культура помогает быстрее адаптироваться новым работникам, повышает

уровень ответственности трудового коллектива, являясь коллективным мотиватором способствует достижению коллективом поставленных задач и общих целей, приводит к идентификации сотрудника с предприятием, формирует приверженность работников к предприятию. Таким образом, конкурентоспособность предприятия на рынке труда тем выше, чем больше трудовой коллектив разделяет корпоративную культуру и чем спокойнее и устойчивее в нем морально-психологический климат.

– социальная политика предприятия. Социальная политика является важной частью кадрового, производственного, экономического и конкурентного потенциала компании. Его основная цель – обеспечить производительность, эффективность и качество, способствовать развитию компетенций сотрудников и помочь решить проблемы управления, то есть удержать наиболее квалифицированных сотрудников, обеспечить их закрепляемость и сохранить их в компании.

– трудоемкость производства. Трудоемкость производства является одним из ключевых экономических показателей. Она позволяет оценить эффективность использования рабочего времени при производстве товаров, работ или услуг. Этот показатель определяет затраты труда на изготовление одной единицы продукции. Чем больше трудоемкость, тем ниже производительность труда.

Как правило, предприятия с невысокой трудоемкостью являются более конкурентоспособными на рынке.

Для комплексной объективной оценки конкурентоспособности предприятия на рынке труда необходима определенная совокупность методов и средств. Алгоритм определения конкурентоспособности представлен на рис. 2.

В современной экономической литературе методик оценки конкурентоспособности работодателя на рынке труда очень немного. Одна из них предложена Старковой Л.С. Старкова Л.С. предлагает анализировать конкурентоспособность путем оценки его работников по объективным факторам. В данной методике представлены восемь критериев оценки сопоставленных с их характеристиками, которым дана оценка в %. Итог может составить от 67 до 100 %.

Этот метод имеет некоторые недостатки, поскольку ряд критериев, таких как количество студентов, желающих пройти практику в конкретной организации, и процент сотрудников (предложений о работе), запрашиваемых другими работодателями, являются чисто субъективными и не могут быть точно оценены.

Рагимов Ф.И. считает, что с помощью четырех показателей (отношение средней заработной платы на предприятии к средней заработной плате в регионе, условия труда, корпоративная культура и морально-психологический климат, трудоемкость производства) можно определить конкурентоспособность работодателя на рынке труда. Тем не менее, можно тоже отметить несовершенство данной методики, поскольку фондовооруженность является значимым показателем для фондоёмких производств. Для предприятий сферы услуг он менее значим.

На основании вышеизложенного, предлагается видоизменить обе методики и пересмотреть некоторые показатели, с помощью которых будет оцениваться конкурентоспособность работодателя на рынке труда.

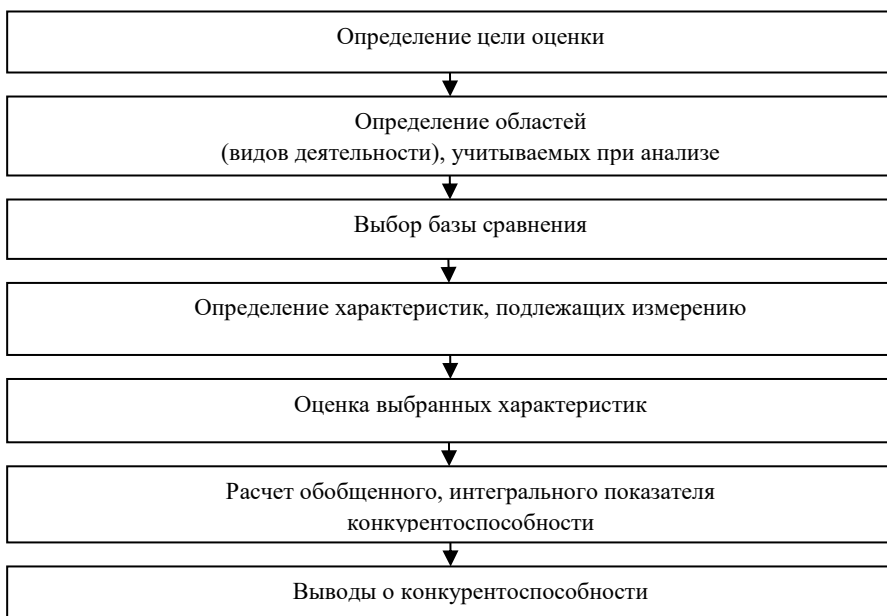


Рис. 2. Алгоритм оценки конкурентоспособности работодателя на рынке труда

По мнению авторов, конкурентоспособность работодателя на рынке труда определяется организацией труда персонала, мотивацией и стимулированием, морально-психологическим климатом в коллективе и социальной политикой, то есть в большей степени зависит от форм сотрудничества с персоналом. В качестве ориентиров были предложены следующие показатели:

- 1) средняя заработная плата на одного работника и ее соотношение со средней заработной платой в регионе;
- 2) оборот кадров;
- 3) доля фонда оплаты труда в полученной выручке;
- 4) уровень квалификации рабочей силы
- 5) доля работников с опытом работы на предприятии более пяти лет;
- 6) доля работников, прошедших дополнительную подготовку или переподготовку.
- 7) доля работников, нарушающих трудовую дисциплину.

Как видно, набор показателей является достаточно полным для оценки конкурентоспособности работодателей на рынке труда, при этом некоторые показатели являются сложными и требуют составления статистики.

После того, как выполнен расчет показателей, необходимо интерпретация полученных значений. Для этого полученные значения сопоставляются с принятыми значениями. Например, для показателя «Уровень квалификации персонала» дана следующая интерпретация «Уровень квалификации персонала должен ежегодно увеличиваться за счет роста количества персонала с высшим и средним

профессиональным образованием», показатель «Доля сотрудников, получающих дополнительное образование или повышающих квалификацию» имеет интерпретация «Доля обученных в отчетном периоде должна быть не менее, чем в предшествующем», для показателя «Удельный вес нарушителей трудовой дисциплины» интерпретация «Приведение данного показателя к нулю» и т.д. Принятые показатели позволяют комплексно оценить конкурентоспособность работодателя на рынке труда.

По результатам анализа теоретических аспектов конкурентоспособности работодателя на рынке труда можно сделать следующие выводы:

Конкурентоспособность работодателя на рынке труда – это способность предложения работодателя соответствовать требованиям работников, а также возможность работодателя привлекать к себе на работу квалифицированных работников.

На конкурентоспособность работодателя на рынке труда оказывают влияние внешние и внутренние факторы.

В экономической литературе к внешним относятся уровень безработицы в регионе, монополизированный спрос на рынке труда, развитость социальной инфраструктуры в регионе; к внутренним – соотношение средней заработной платы в компании и средней заработной платы в регионе, условия труда в компании, культура и морально-психологический климат компании, социальная политика компании, трудоемкость производства.

Исследовав две методики, авторы приходят к мнению, что они не лишены недостатков. В указанной связи авторами выполнено видоизменение обеих методик и пересмотр некоторых показателей, с помощью которых предлагается оценивать конкурентоспособность работодателя на рынке труда. В качестве показателей для оценки приведены средняя заработная плата одного работника и ее отношение к средней в регионе, оборот работников, доля фонда оплаты труда в полученной выручке, уровень квалификации персонала, доля сотрудников со стажем работы на данном предприятии более 8 лет, доля работников с опытом работы на предприятии более пяти лет, доля работников, прошедших дополнительную подготовку или переподготовку, доля работников, нарушающих трудовую дисциплину.

Для каждого из показателей имеются формулы расчета и диапазон значений, которые позволяют интерпретировать полученные результаты и комплексно оценить конкурентоспособность работодателя на рынке труда.

¹ К вопросу о государственном регулировании в сфере обеспечения занятости населения. Кожухова Д.А. Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. №1-1. С. 12-17.

² Теоретические аспекты управления трудом в условиях инновационной экономики. Кожухова Н.В., Мовсесян В.Э. Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 16-й Международной научно-практической конференции, 16-17 ноября 2017 г. Часть 1. Самара, 2017. С. 119.

³ Современные проблемы управления персоналом на предприятиях в период становления «Индустрии 4.0». Кожухова Н.В., Кожухова Д.А. Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 1-1. С. 401-406.

⁴ Влияние миграционных процессов на рынок труда Самарской области. Кожухова Н.В., Адыкова Д.Б. Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона. Материалы IX Международной научно-практической конференции. 2018г. С. 578.

⁵ Регулирование процесса текучести кадров на предприятии как инструмент управления персоналом. Кожухова Н.В. Экономика труда. 2020. Т. 7. № 7. С. 631-642.

⁶ Коллективное соглашение как важный фактор регулирования социально-трудовых отношений в управлении персоналом организации. Кожухова Н.В., Кожухова Д.А. Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 2-1. С. 200-204.

MODERN PROBLEMS OF MANAGING EMPLOYER COMPETITIVENESS IN THE LABOR MARKET

© 2021 Kozhukhova Natalia Victorovna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kuka_55_@mail.ru

© 2021 Kozhukhova Daryana Aleksandrovna
Master
Samara State University of Economics
E-mail: darjanak@mail.ru

Keywords: labor market, competitiveness, employer, labor force, working conditions.

This article is devoted to the problems of managing the competitiveness of the employer in the labor market. It provides a systematization of factors affecting the formation of the competitiveness of enterprises in the labor market, provides an algorithm for assessing the competitiveness of the employer in the labor market.

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

© 2021 Коновалова Мария Евгеньевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mkonoval@mail.ru

Ключевые слова: конкуренция, монополия, финансовый портфель, инвестиционный портфель, коэффициент концентрации, олигополия, стратегия, банковский продукт, клиенты.

Статья посвящена исследованию особенностей конкуренции на рынке финансовых технологий банковского сектора. Рассмотрены основные проблемы внедрения цифровых технологий в деятельность коммерческих банков, показаны угрозы и ограничения их использования. Обоснованы предложения по совершенствованию институциональных условий, детерминирующих экспансию финансовых технологий в банковскую сферу.

Принимая во внимание такие факторы как база клиентского портфеля, объем активов, количество банкоматов и филиалов различных банков можно утверждать, что банковский сектор в России неоднороден. Но несмотря на это, подавляющее большинство клиентов рынка банковских продуктов и услуг распределены среди крупных банков, входящих в перечень системно значимых кредитных организаций. Данное обстоятельство служит по сути предпосылкой для возникновения олигополии на исследовании финансовых технологий и их активного внедрения в свою деятельность, в частности в процесс обслуживания клиентов¹.

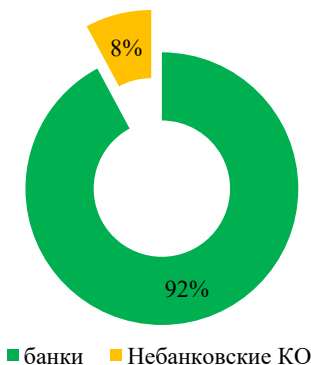


Рис. 1. Кредитные организации, которые вправе проводить банковские операции*

* Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.

Нельзя не отметить, что большинство кредитных организаций, которые вправе осуществлять банковскую деятельность – традиционные банковские институты. На рис. 2 изображена динамика числа кредитных учреждений с разными видами лицензий за период 2015-2018 гг.

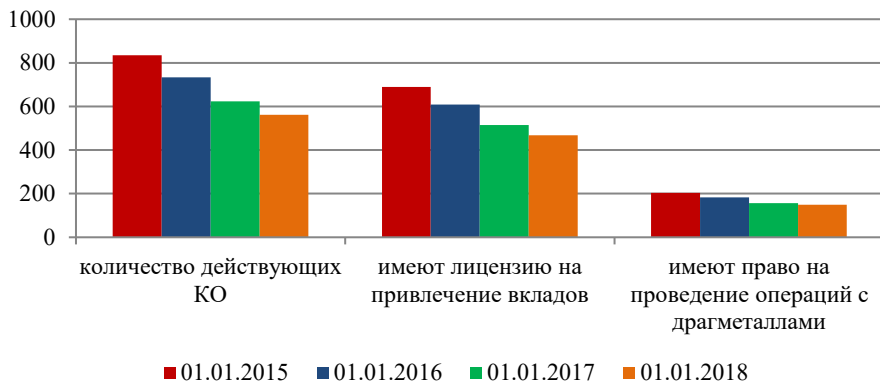


Рис. 2. Динамика количества организаций с банковской лицензией*

* Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.

Российские банки ведут отличную друг от друга стратегию. Так, Газпромбанк вместе с Райффайзенбанком (Raiffeisen Bank International) и Росбанком (Société Générale), которые являются зарубежными представителями кредитно-финансовой сферы, создали единую объединенную сеть банкоматов и устройств самообслуживания – АТМ, главным образом для повышения своей конкурентоспособности с очень разветвленной сетью ПАО Сбербанк. Что касается таких крупных банков как ПАО ВТБ и ПАО СБЕРБАНК, то они осуществляют стратегию по захвату азиатских и европейских рынков. Также стоит отметить, что Банк России постоянно применяет в своих отчетах новый термин, который сам же и ввел - «кластеризация банковского сектора». Этот термин подразумевает под собой объединение определенных банковских структур по свойственным лишь им признакам².

Ниже на рис. 3 представлены цифровые финансовые услуги, которыми население и корпоративный сектор пользуются чаще всего и в которые конкурирующие друг с другом кредитно-финансовые учреждения внедряют инновации.

Построение банковской стратегии по расширению клиентской базы, увеличению кредитного портфеля, развитию финансовых технологий зависит не только от растущих потребностей клиентов, но и от воздействия внешней среды (к примеру, влияния иностранных санкций). Стоит подчеркнуть, что выстраивание банковской стратегии обуславливается и деятельностью конкурентов, а точнее их активностью.



Рис. 3. Структура цифровых финансовых платежей*

* Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.

Можно с уверенностью говорить о том, что на сегодняшний день отечественный банковский сектор характеризует модель монополистической конкуренции.

Характер клиентской базы ряда наиболее крупных российских банков*

Характер клиентской базы	Банки
1	2
Банки с высоко устойчивой клиентской базой и монопольным влиянием	Сбербанк, Альфа-Банк, Промсвязьбанк, Газпромбанк
Банки с относительно устойчивой клиентской базой, которые следуют монополистической конкуренции	ВТБ, Русский стандарт, Россельхозбанк, Ситибанк

* Составлено автором.

Отечественному банковскому сектору присущи такие черты рынка монополистической конкуренции как дифференциация цен на банковские услуги, неоднородность банковских продуктов, консервативная тактика ряда кредитно-финансовых учреждений по отношению к развитию и внедрению инноваций. Стоит заметить, что долгое время эта тенденция была достаточно устойчива, но сейчас начинает меняться в другую сторону.

На российском банковском рынке наблюдается удивительно явление. Так, с одной стороны на нем функционируют свыше 400 банков, конкурирующих между собой и чутко реагирующих на ценовую политику друг друга, а с другой

ряд крупных кредитно-финансовых учреждений. Безусловно, уже упомянутая выше монополия крупнейших институтов кредитно-финансовой сферы на активное внедрение продуктов финтех в процессы расчетно-кассового обслуживания, кредитования и валютно-обменных операций значительно замедляет цифровизацию отечественного банковского сектора в целом

Банковские технологии развиваются прежде всего из-за совершенствования мобильных устройств и мобильного интернета, ведь именно под их возможности и разрабатывают новые финансовые технологии. К примеру, за 2018 год оплата услуг с использованием мобильного банкинга возросла до 80 %.

Кроме того, согласно данным Банка России девяносто пять из ста безналичных финансовых транзакций в 2019 году совершались с использованием электронных технологий. Большинство этих операций были проведены физическими лицами. Также следует отметить, что розничные клиенты банков осуществляли свой каждый четвертый платеж посредством мобильного или онлайн-банкинга. Банковские карты являются ведущим инструментом платежных операций для частных лиц. Численность дебетовых и кредитных карт на 1 января 2019 года составила около 270 миллионов³.

Растущая цифровизация банковского сектора приводит к повышению рыночных и кредитных рисков для кредитно-финансовых учреждений. По данным Банка России в 2019 году банковская сфера понесла убытки в размере более 200 млн рублей от мошеннических действий с банковскими картами, несанкционированного доступа к клиентским банковским счетам посредством дистанционного банковского обслуживания и иной противозаконной деятельности. Помимо этого, Россия стоит на пятом месте в неофициальном рейтинге по уязвимости к кибератакам защитных систем банков.

Вместе с тем, данные обстоятельства служат фактором для развития и внедрения инновационных технологий⁴, способствующих обеспечению безопасности обслуживаемых банками сделок.

Можно сказать, что из-за монополистической модели конкуренции российского банковского сектора, институты кредитно-финансовой сферы начали активно заниматься разработкой и внедрением продуктов FinTech-индустрии в свою деятельность, а также улучшать свои операционные офисы и повышать конкурентоспособность цифровых каналов связи со своими клиентами только в связи с мировым экономическим кризисом 2008 года⁵.

Особенно это проявилось в изменении метода привлечения клиентов и работы с уже существующей клиентурой. Ряд кредитно-финансовых учреждений для того чтобы привлекать и переманивать клиентскую базу у других банков развивает систему ДБО (дистанционного банковского обслуживания), которая уменьшает трансакционные издержки корпоративных и частных лиц. Большинство пользователей банковских услуг сейчас обращают внимание не на ценовые параметры, а к примеру, на скорость исполнения платежа или выдачи кредита. Как уже было сказано выше, это происходит из-за того, что цены зависят от ставки рефинансирования Банка России и поэтому у большей части банков практически одинаковые.

¹ Курманова Д.А. Финансовые технологии на розничном рынке банковских услуг // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. №1 (27), 2019. С. 60-67.

² Воронкова Е. К., Громова Е. И., Паушева Т. Е. Рынок электронных финансовых услуг России и финансовая доступность: проблемы и возможности // Проблемы экономики и юридической практики. №2, 2017. С. 48-50.

³ Вайпан В.А., Егорова М.А. Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики. Монография. Изд-во: Юстициформ, Москва. 2019. – 376 С.

⁴ Финтех 2019. Годовое исследование рынка финансовых технологий в России. Агентство BloomChain. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bloomchain.ru/Fintech2019.pdf> (дата обращения: 18.09.2021)

⁵ КУАП. Портал финансового анализа банков. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kuar.ru/banks/1326/analysis/> (дата обращения: 22.09.2021)

FEATURES OF COMPETITION IN THE FINANCIAL TECHNOLOGY MARKET OF THE BANKING SECTOR

© 2021 Konovalova Maria Evgenievna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mkonoval@mail.ru

Keywords: competition, monopoly, financial portfolio, investment portfolio, concentration coefficient, oligopoly, strategy, banking product, coefficients.

The article is devoted to the study of the peculiarities of competition in the financial technology market of the banking sector. The main problems of the introduction of digital technologies into the activities of commercial banks are considered, the threats and limitations of their use are shown. The proposals for improving the institutional conditions that determine the expansion of financial technologies into the banking sector are substantiated.

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2021 Корнеева Татьяна Анатольевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: korneevat.a@sseu.ru

© 2021 Прохорова Анна Николаевна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: an-nik-pro2@mail.ru

Ключевые слова: интегрированная отчетность, отчет об устойчивом развитии, социальные показатели, экономические показатели, экологические показатели, международный стандарт интегрированной отчетности.

Статья посвящена анализу элементов содержания интегрированной отчетности и методики ее формирования. Рассмотрены элементы интегрированной отчетности ПАО «Транснефть», и проведен сравнительный анализ методики составления интегрированной отчетности и отчета об устойчивом развитии данной компании.

В связи с глобализацией и постоянно развивающейся мировой экономикой ведение бизнеса становится более затруднительным, поэтому постепенно финансовая отчетность перестает быть для заинтересованных пользователей единственным источником актуальной информации. Это связано с тем, что в финансовой отчетности содержится информация об уже свершившихся фактах хозяйственной жизни, которые показывают текущее состояние организации. При этом для инвесторов и других заинтересованных пользователей также является значимой и информация о будущем развитии компании в средне- и долгосрочной перспективе, а также об иной нефинансовой информации. И таким новым способом информирования заинтересованных пользователей (стейкхолдеров) стала интегрированная отчетность.

Под интегрированной отчетностью подразумевается инструмент, который способен объединить в себе как финансовую, так и нефинансовую информацию о деятельности организации, а также с помощью которого можно выделить не только стратегические аспекты функционирования организации, но и результаты ее экологической деятельности, стиль управления, направления развития, при этом делая акцент на взаимосвязь данных компонентов¹. Основопологающей целью такой отчетности является предоставление прозрачной информации заинтересованным пользователям (акционер, инвестор и др.), которая способна отра-

зить показатели и информацию в целом обо всех видах деятельности организации.

Интегрированная отчетность отличается от традиционной отчетности, тем, что в ней более широко и более детально раскрываются показатели деятельности организации. И в свою очередь, этот вид отчетности наглядным образом демонстрирует, как организация использует различные ресурсы, а также насколько она зависима от тех или иных ресурсов, взаимосвязей или какого-либо капитала (финансового, производственного, природного, социального, интеллектуального, кадрового), и каковы возможности организации по приращению данных ресурсов².

Поэтому при рассмотрении других видов отчетности (например, финансовый отчет, отчет об устойчивом развитии, экологический отчет и др.) заинтересованные пользователи смогут получить только неполную информацию о состоянии организации. Это, прежде всего, связано с тем, что такая отчетность посвящена ограниченному спектру показателей и не показывает взаимосвязи между разными аспектами деятельности организации.

Международный стандарт интегрированной отчетности выделяет 8 основных элементов содержания, на которых основывается подготовка и представление интегрированной отчетности. К этим элементам в соответствии со Стандартом относятся: обзор организации и внешняя среда; корпоративное управление; бизнес-модель; риски и возможности; стратегия и распределение ресурсов; результаты деятельности; взгляды на будущее; основа представления³.

Проанализируем методику формирования интегрированного отчета и его основные элементы содержания на примере отчетности ПАО «Транснефть» – организации, относящей к нефтяной промышленности.

ПАО «Транснефть» является крупнейшей трубопроводной компанией в мире и субъектом естественной монополии в РФ по транспортировке нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам. При этом организация контролируется государством и включена в перечень стратегических акционерных обществ. Интегрированная отчетность ПАО «Транснефть» состоит из годового отчета⁴ и консолидированной финансовой отчетности, составленной по требованиям МСФО. Годовой отчет включает в себя такие разделы, как: Портрет компании; Положение в отрасли; Результаты деятельности; Стратегия развития; Финансовый обзор; Устойчивое развитие; Корпоративное управление.

В первых разделах отчета описывается портрет компании, ее ключевые показатели деятельности, результаты основной деятельности по транспортировке нефти и нефтепродуктов, а также положение в отрасли, в частности описывается место компании в рейтинге мировых компаний по транспортировке нефти и нефтепродуктов.

При этом важно отметить, что в отчете отражена бизнес-модель организации, и при этом она составлена в соответствии с концепцией капиталов Международного Стандарта интегрированной отчетности. Бизнес-модель ПАО «Транснефть» выделяет 6 капиталов: Финансовый капитал; Производственный капитал;

Интеллектуальный капитал; Человеческий капитал; Природный капитал; Социально-репутационный капитал.

Раздел «Стратегия развития» в полной мере раскрывает основные стратегические направления развития организации, которые определяются не только экономическим развитием, но природоохранной деятельностью, инновационным развитием, управлением персоналом и другими направлениями. В разделе отражается глобальная стратегия ПАО «Транснефть» – развитие и модернизация системы магистрального трубопроводного транспорта для полного обеспечения потребностей в транспортировке нефти и нефтепродуктов в России и на экспорт. Также в интегрированной отчетности ПАО «Транснефть» представлен анализ финансово-экономических показателей по МСФО и по РСБУ, источников финансирования капитальных вложений.

Разделы «Устойчивое развитие» и «Корпоративное управление» отражают основные положения отчета об устойчивом развитии: охрана окружающей среды, политика в области управления персоналом, социальная ответственность и управление рисками.

ПАО «Транснефть» осуществляет политику в области охраны труда, энергоэффективности, промышленной и экологической безопасности. В рамках охраны окружающей среды в 2020 году был реализован ряд значительных мероприятий, например, по восстановлению водных и лесных ресурсов. Социальная политика направлена на повышение жизнеобеспечения, медицинского обеспечения работников, совершенствование системы корпоративного обучения, на осуществление мер в связи с коронавирусной инфекцией. Помимо прочего компания осуществляет помощь регионам присутствия, благотворительную помощь, волонтерство и спонсорство.

Еще одной важной составляющей отчета является взаимодействие с заинтересованными сторонами, что также отражено в данном отчете ПАО «Транснефть». Согласно ранговой карте ключевыми заинтересованными сторонами для компании являются сотрудники, бизнес-партнеры, потребители, органы государственного управления, население региона присутствия, местные органы власти, научное сообщество, образовательные организации, поставщики заемного капитала и органы государственного надзора и контроля.

В разделе «Управление рисками» выделены главные критические риски на 2020 год, их возможные последствия, меры по снижению вероятности их реализации и фактическая реализация в отчетном году, а также спрогнозированы риски на 2021 год.

Сравним методику составления отчетности в области устойчивого развития и интегрированной отчетности ПАО «Транснефть», результаты представлены в таблице.

Отчет об устойчивом развитии⁵ ПАО «Транснефть» подготовлен в соответствии с GRI Standards и адресован широкому кругу заинтересованных пользователей в целях предоставления информации о деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности. При этом приоритетной темой отчета за 2020 год выделены реагирование на пандемию COVID-19 и промышлен-

**Сравнительный анализ составления отчета об устойчивом развитии
и интегрированного отчета ПАО «Транснефть»**

№ п/п	Показатели отчетности	Отчет об устойчивом развитии	Интегрированный отчет
1	Общая информация о компании	+	+
2	Деятельность в период пандемии COVID-19	+	+
3	Обращение первых лиц компании	+	+
4	Результаты деятельности компании	-	+
5	Положение компании на рынке, конкурентоспособность компании	-	+
6	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	+	+
7	Стратегия развития компании	-	+
8	Методы корпоративного управления компании	-	+
9	Методы управления рисками	+	+
10	Бизнес-модель	+	+
11	Социальная составляющая деятельности фирмы	+	+
12	Влияние компании на окружающую среду	+	+
13	Экономическое влияние компании	+	+
14	Экологическая и природоохранная составляющая деятельности компании	+	+
15	Другая деятельность в области устойчивого развития	+	+
16	Информация об объектах интеллектуальной собственности	-	+
17	Бухгалтерская отчетность	-	+
18	План развития компании на ближайшее время	-	+
19	Ключевые показатели	+	+
20	Инвестиционная деятельность	-	+
21	Структура корпоративного управления	+	+
22	Основа представления	+	-

ная безопасность и охрана труда, что уже говорит о том, что отчет направлен на более узкий круг вопросов, раскрываемых для заинтересованных сторон. В результате сравнительного анализа двух форм отчетности ПАО «Транснефть» можно сделать вывод, что действительно интегрированная отчетность содержит более подробную информацию обо всех аспектах деятельности организации. В отличие от отчета об устойчивом развитии интегрированная отчетность ПАО «Транснефть» помимо прочих элементов содержания включает в себя такие элементы, как результаты деятельности организации, положение компании на рынке, конкурентоспособность организации, стратегия развития, методы корпоративного управления, информация об объектах интеллектуальной собственности, инвестиционная деятельность, показатели финансовой отчетности и план развития организации в ближайшем будущем. Однако годовой отчет ПАО «Транснефть» не раскрывает в своем содержании основы представления информации, несмотря на то, что Международный Стандарт выделяет основы

представления, как элемент содержания. В свою очередь, в отчете об устойчивом развитии данный раздел раскрывается в полной мере, а также в данном отчете более подробно расписан процесс формирования созданной и распределенной экономической стоимости.

Таким образом, интегрированная отчетность позволяет свести стратегические цели организации, управление организацией, все значимые показатели ее деятельности так, чтобы заинтересованные пользователи были способны увидеть картину экономического, социального и экологического развития организации в целом. А также такая отчетность предоставляет полную информацию о стратегически нацеленном управлении организацией и о том, как создается стоимость в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. При этом интегрированный отчет содержит в себе самую значимую информацию, которая ранее, а во многих организациях и в настоящее время, рассредоточивалась по разным видам финансовой и нефинансовой отчетности, например, финансовые отчеты, отчеты об устойчивом развитии, отчеты о корпоративном управлении и вознаграждениях и т.д. Интегрированный отчет же соединяет в себе все значимые аспекты деятельности организации воедино и показывает их взаимосвязь, а также показывает, как именно данная взаимосвязь способно повлиять на создание стоимости в течение времени.

¹ Бутакова Н.М., Карканица А.С., Удалова С.А. Зарубежный и российский опыт составления интегрированной отчетности. // Journal of Economy and Business. 2018. № 12-1. С. 62-66.

² Каспина Р.Г. Принципы интегрированной отчетности. // Учебное пособие / Казанский федеральный университет, 2018.

³ Международный стандарт ИО [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.integratedreporting.org/wp-content/uploads/2021/06/International-Integrated-Reporting-Framework-January-2021-Russian.pdf>.

⁴ Годовой отчет ПАО «Транснефть» за 2020 год [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.transneft.ru/investors/219/>

⁵ Отчет об устойчивом развитии ПАО «Транснефть» за 2020 год [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.transneft.ru/development/otchet-ob-ystoichivom-razvitii/>

**INTEGRATED REPORTING:
PRESENTATION OF THE RESULTS OF ENVIRONMENTAL
AND SOCIAL ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION**

© 2021 Korneeva Tatiana Anatolyevna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: korneevat.a@sseu.ru

© 2021 Prokhorova Anna Nikolaevna

Master's Student

Samara State University of Economics

E-mail: an-nik-pro2@mail.ru

Keywords: integrated reporting, sustainable development report, social indicators, economic indicators, environmental indicators, international standard of integrated reporting.

The article is devoted to the analysis of the elements of the content of integrated reporting and the methodology of its formation. The elements of integrated reporting of PJSC «TRANS-NEFT» are considered and a comparative analysis of the methodology for compiling integrated reporting and the report on the sustainable development of this company is carried out.

АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

© 2021 Коробейникова Елена Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: korob-lena-79@mail.ru

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, индикаторы развития малого и среднего предпринимательства, барьеры развития малого и среднего бизнеса.

Статья посвящена анализу количественных, финансовых и социально значимых индикаторов развития субъектов малого и среднего предпринимательства в России, которые дают возможность определить значение малого и среднего предпринимательства для экономики страны. Автором рассматриваются данные индикаторы в совокупности, дается их общая оценка. На основе проведенного анализа автором выявлены наиболее значимые проблемы малого и среднего бизнеса и определены ключевые направления его развития в России.

В настоящее время малое и среднее предпринимательство приобретает всё большее значение для социально-экономического развития отдельно взятого государства. Исходя из оценки уровня развития малого и среднего предпринимательства экономисты определяют возможность страны адаптироваться к изменяющейся экономической среде.¹

Параметры отнесения экономических субъектов к МСП установлены ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и зависят от количества сотрудников, а также общей суммы дохода, аккумулируемый по всем видам предпринимательской деятельности.²

Уровень развития субъектов МСП представляет собой один из ключевых параметров развития экономики. Малое и среднее предпринимательство является драйвером, обеспечивающим динамическое социально-экономическое развитие экономики государства. При этом оказываемое воздействие является мультистемным.

Для анализа основных параметров развития субъектов МСП рассмотрим количественные, финансовые и социально-значимые показатели субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ.

Количественные показатели развития субъектов МСП представлены в табл. 1.

Как следует из данных табл. 1, за анализируемый период наблюдается отрицательная тенденция, свидетельствующая о сокращении числа субъектов МСП, которое за четыре года составило 3,1 %. Наиболее важным показателем, отража-

ющим кризисность ситуации 2020 года является сокращение коэффициента «рождаемости» субъектов МСП с 17,9 в 2019 году до 13,4 в 2020 году.

Таблица 1

Количественные индикаторы развития МСП в РФ за 2016-2020 гг.*

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение 2020 / 2016 гг.
Число субъектов МСП, тыс. ед.	5 865,8	6 039,2	6 041,2	5 916,9	5 684,6	-181,2
Количество субъектов МСП в расчете на 1 тыс. чел. населения, ед.	39,9	41,1	41,2	40,3	38,7	-1,2
Коэффициент «рождаемости» субъектов МСП, ед.	18,5	18,4	18,8	17,9	13,4	-5,1

* Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: <https://ofd.nalog.ru/index.html>.

По данным табл. 2 можно сделать вывод, что общее сокращение количества субъектов МСП отрицательно отразилось на сокращении их оборота в 2020 году.

Таблица 2

Финансовые индикаторы развития МСП в РФ за 2016-2020 гг.*

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение 2020 / 2016 гг.
Оборот МСП, (включая микропредприятия), трлн. руб.	18,4	20,2	21,2	22,7	20,0	1,6
Доля МСП в ВВП, %	21,6	22,0	20,4	20,8	19,8	-1,8
Поступление налогов от МСП, трлн. руб.	0,38	0,44	0,49	0,59	0,52	0,14

* Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>.

В 2020 году доля субъектов МСП в ВВП страны составила 19,8%, сократившись на 1,8% по сравнению с аналогичным показателем за 2016 год.⁴

Сокращение количества субъектов МСП в 2020 г. не повлияло на уменьшение населения, занятого в сфере МСП, численность такого населения увеличилась на 0,1 млн. чел. по сравнению с 2019 г. Это произошло в результате роста общего числа средних предприятий (табл. 3).

Положительные параметры развития МСП в России, относящиеся к периоду, начиная с 2016 года по 2019 год оказывали положительное влияние на увеличение поступлений налоговых платежей, однако негативные тенденции, вы-

званные последствиями пандемии в 2020 г. отрицательно сказались на исследуемых показателях (рис. 1).

Таблица 3

Социальные индикаторы развития МСП в РФ за 2016-2020 гг.*

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение 2020 / 2016 гг.
Число занятых у субъектов МСП, тыс. чел.	1590,0	1610,0	1590,0	1530,0	1540,0	-50,0
Доля среднесписочной численности сотрудников, занятых у субъектов МСП в общей численности занятого населения, %	21,9	22,3	21,9	20,2	21,8	-0,1
Среднедушевые денежные доходы населения, в % к пред. году	102,0	103,3	104,3	106,2	101,0	-1,0

* Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>.



Рис. 1. Налоговые поступления в бюджет от субъектов МСП, трлн руб.

В качестве основных барьеров, сдерживающих развитие субъектов МСП в России необходимо выделить сложную экономическую ситуацию, сокращающийся внутренний потребительский спрос, неподъемную налоговую и финансовую нагрузку по оплате банковских процентов по заемным ресурсам (рис. 2).⁵

Исходя из проведенного анализа, в качестве основных рекомендаций, способствующих увеличению уровня функционирования малого и среднего предпринимательства по ключевым направлениям деятельности, определим в табл. 4.



Рис. 2. Основные барьеры развития субъектов МСП в РФ, %

Таблица 4

**Мероприятия по повышению уровня функционирования
мало и среднего предпринимательства**

Проблемы развития МСП	Направления решения выявленных проблем
Невысокий уровень развития МСП	Разработка, тиражирование и пропаганда наиболее эффективных механизмов поддержки МСП
	Оптимизация условий и форм финансовой поддержки субъектов МСП
	Формирование цифровой платформы взаимодействия государственных органов с субъектами МСП
Невысокая финансовая эффективности субъектов МСП	Развитие грантовой системы поддержки субъектов МСП и программ субсидирования
	Расширение формата участия в государственных заказах и закупках

Социально-экономический эффект от реализации предложенных мероприятий будет состоять в увеличении количества субъектов МСП, повышении его конкурентоспособности, создании системы дополнительных рабочих мест, увеличении доли оборота МСП в валовом внутреннем продукте, что будет способствовать формированию и развитию сбалансированной предпринимательской среды и позволит стабилизировать социально-экономическое развитие страны.

¹ Каленская Н.В. Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства / Н.В. Каленская, Р.М. Ахметшин // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – № 2 (19). – С. 3–8.

² Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 13.07.2021) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

³ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html>.

⁴ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

⁵ Саакян А.П. Основы построения механизма государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 8. – С. 108–112.

ANALYSIS OF THE MAIN PARAMETERS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

© 2021 Korobeynikova Elena Vladimirovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: korob-lena-79@mail.ru

Keywords: small and medium-sized businesses, indicators of the development of small and medium-sized businesses, barriers to the development of small and medium-sized businesses.

The article is devoted to the analysis of quantitative, financial and socially significant indicators of the development of small and medium-sized businesses in Russia, which make it possible to determine the importance of small and medium-sized businesses for the country's economy. The author considers these indicators in aggregate, and gives their general assessment. Based on the analysis, the author identified the most significant problems of small and medium-sized businesses and identified the main directions of its development in Russia.

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА И СПОНСИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

© 2021 Кривопалова Наталья Сергеевна
старший преподаватель
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики, г. Самара

© 2021 Ненашев Анатолий Иванович
старший преподаватель
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики, г. Самара

© 2021 Курочкина Наталья Евгеньевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lulu9625@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, спорт, спонсирование, бюджет, развитие, спортивный клуб.

В статье рассматривается анализ таких концепций, как спорт и финансирование, которые мало влияют на обучение и популяризацию физической культуры в стране. Авторы оценивают данную проблему, описывая влияние денежного взноса на поддержку и улучшение здорового образа жизни людей и подготовку профессиональных спортсменов. Все услуги взаимосвязи и причинно-следственные связи по физической культуре и спорту изучает микроэкономика. Все эти взаимосвязанные процессы и взаимосвязи развивают экономическую систему физической культуры и спорта. Для области физического воспитания и спорта это метод координации экономической деятельности, система взаимосвязанных отношений, в том числе разработка целевых проектов, прогнозирование, выявление стандартов, социальные и экономические методы и достижение нужных результатов.

Значимые функции выполняет массовый спорт, он является главным приоритетом политики многих стран в области физической культуры и спорта. Сюда входит профилактика заболеваний, воспитание и обучение граждан, защита Родины, подготовка к труду, обеспечение досуга.

Формирование массового вида спорта и финансовая поддержка является актуальной проблемой. Спортивные науки и различные социальные институты уделяли большое внимание этой задаче.

На деятельность спортивных клубов и многих спортивных организаций повлиял переход к рыночной экономике в РФ. Спонсировали их государственный бюджет и профсоюз. Никто из них не приносит доход деятельности. Их главная задача – это решение проблемы выживания спортивной системы, где государственное финансирование значительно сократилось³.

Спорт очень популярен, хотя его спонсирование не так просто. Грамотную политику с помощью спонсора построить очень сложно. Однако спонсирование узнаваемо для бренда, а спортивные победы позиционируют компанию как очень успешного и эффективного игрока на рынке.

Сбор средств, спонсируемый организацией для продвижения по службе, для достижения желаемого рекламного эффекта – это спонсирование.

Целью спонсирования является организовывать мероприятия, получать большую выгоду для личного бизнеса, добиться маркетингового эффекта. Спонсирование – это эффективный рекламный инструмент.

Благотворительная деятельность и спонсорство часто используются в одном и том же смысле.

Благотворительность означает добровольное участие граждан и предприятий в щедрой (бесплатной или льготной) передаче товаров.

Компании производственного и непромышленного секторов, различных отраслей промышленности, спонсируют российский спорт. Банки, финансовые компании, предприятия, группы разных профилей, спортивные организации, промышленные предприятия разных профилей, страховые компании все это является основными российскими субъектами спортивного спонсорства⁵.

В 2001 году пятнадцать различных организаций спонсировали национальный вид спорта за рубежом. Увеличивается спонсирование иностранных компаний на российском спортивном рынке. Команды, спортивные клубы, соревнования все это является основными спонсорскими структурами в сфере спорта.

Спорт как объектом глобального спонсорства, похоже, не является однородной организационной структурой. Для своей рыночной деятельности спонсируемые компании имеют несоответствие в выборе местной организации, чтобы по максимуму использовать потенциал спортивной сферы.

Важный спонсорский сайт – это спорт. Другие страны мира (альпинизм, армрестлинг и т. д.) не получают поддержку от спонсоров, как Россия.

В маркетинговой концепции для компаний, существуют несколько основных использования аспектов спортивного маркетинга: первый связан со спонсированием уже «готовых» соревнований, на международном уровне. К ним относятся этапы Кубка мира по разным видам спорта (пляжный волейбол, фехтование), индивидуальные турниры (турнир по фристайлу, пляжный волейбол).

Футбол и хоккей более популярные виды спорта, но в Российской Федерации существуют и менее популярные виды спорта, которые привлекают аудиторию и требуют спонсоров и болельщиков. Создание спортивного мероприятия (под определенным брендом) и его последующее продвижение включает в себя второй метод. Турнир по хоккею на траве, организованный Орионом несколько лет назад, является примером. Если спорт выбран разумно и мероприятие эффективно продвигается может принести спонсированию высокий результат, чем спонсирование спортивных мероприятий.

Для спонсируемой компании организация спортивных соревнований открывает большие возможности. Успешно реализованное мероприятие начинает жить

своей жизнью и становится сильным источником «энергоемкой рекламы» бренда, оно повышает осведомленность потребителей о бренде⁶.

В последние годы проблема спортивного спонсорства в России стоит как никогда остро. Благодаря Олимпиаде в Сочи, оргкомитету которой удалось собрать более 260 миллионов долларов средств, спонсируемых российскими организациями, рынок спортивного маркетинга расширяется, все больше и больше компаний занимаются спортом. Недавним примером является создание спонсорского контакта между «Норникелем» и РФС под именем В. Мутко.

Давайте попробуем разобраться, как живут спонсоры крупнейших спортивных организаций России, кто такие спонсоры рынка в целом и что подразумевается под рынком спонсорства спорта в самом широком смысле этого слова. Наиболее распространенной практикой оценки такого рынка в данном регионе является расчет совместной стоимости всех спонсорских соглашений на его территории^{2,4}.

Статистические данные, полученные на основе этой оценки, таковы: емкость рынка спонсорства по всему миру составляет 55-56 миллиардов долларов; емкость рынка спонсорства в Европе составляет 15,2 миллиарда долларов.

Огромное влияние страны на деятельность спортивных организаций затрудняет оценку внутреннего рынка. Финансовая поддержка и спонсирование играет огромную роль в физической культуре и спорте.

¹ Алексина, А.О. Экономика спорта в России: этапы развития, проблемы и перспективы / А.О. Алексина, Л.А. Иванова, З.В. Кранина // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2018. – № 2 (7). – С. 54-57.

² Галкин, В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. – М.: КНОРУС, 2006. версия. – 2018. – № 2 (7). – С. 62-64.

³ Исаев, А.А. Спортивная политика России. – М., 2007.

⁴ Кудинова Ю.В. Экономика и менеджмент в спорте и образовании / Ю.В. Кудинова, Д.В. Губа // В сборнике: Актуальные аспекты развития современной науки. Сборник научных статей II Международной научной конференции. Самара. – 2021. – С. 114-118.

⁵ Кудинова Ю.В. Экономические критерии развития спортивной отрасли / Ю.В. Кудинова, Е.А. Петухова, М.М. Резниченко // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2021. – № 1 (12). – С. 96-99.

⁶ Кудинова Ю.В. Пути повышения экономической эффективности при развитии спортивной индустрии / Ю.В. Кудинова // В сборнике: РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ. Сборник научных статей XI Всероссийской научно-практической конференции. Самара, 2021. С. 41-44.

FINANCIAL SUPPORT AND SPONSORSHIP PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

© 2021 Krivopalova Natalia Sergeevna
Senior Lecturer

Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics, Samara

© 2021 Nenashev Anatoli Ivanovich
Senior Lecturer

Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics, Samara

© 2021 Kurochkina Natalia Evgenievna
Senior Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: lulu9625@mail.ru

Keywords: physical culture, sports, sponsorship, budget, development, sports club.

The article is devoted to the analysis of such concepts as sports and financing, which have a minor impact on the formation and popularization of physical culture in the country. The authors assess this problem, describing the impact of a monetary contribution on the support and improvement of a healthy lifestyle of people and on the formation of professional athletes. Microeconomics of physical culture and sports studies the processes, relationships, cause-and-effect relationships that arise as a result of the provision of physical culture and sports services. The combination of these interrelated processes and relationships develops the economic system of physical culture and sports. For the sphere of physical culture and sports, this is a systematic way of coordinating economic activities, which is a system of interrelated relationships, including: forecasting, developing target programs and plans, defining standards, socio-economic, methods for achieving the desired results.

СУБСИДИИ КАК ФОРМА МЕЖБЮДЖЕТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2021 Кузнецова Юлия Дмитриевна
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: julia98kuznetsova@yandex.ru

© 2021 Светкина Ирина Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: svetkinairina@yandex.ru

Ключевые слова: бюджет, межбюджетные трансферты, субсидии, муниципальные образования, местное самоуправление, региональный фонд софинансирования расходов.

Данная статья посвящена рассмотрению нормативно-правовых актов, на основании которых из регионального бюджета распределяются субсидии, их предоставления муниципальным образованиям в Самарской области, а также динамики предоставления межбюджетных трансфертов муниципалитетам.

Межбюджетные трансферты представляют собой перевод финансовых ресурсов от одного уровня бюджета другому для поддержки государственных расходов.

Бюджетный кодекс РФ в 139 статье говорит о том, что субсидии местным бюджетам из бюджета субъекта РФ являются разновидностью межбюджетных трансфертов, которые обычно направляются муниципальным образованиям для осуществления совместного финансирования расходных обязательств. Такие обязательства образуются, чаще всего, из-за осуществления полномочий в целях решения вопросов, носящих местный характер.¹ В Конституции РФ отмечается, что местное самоуправление обязано обеспечить самостоятельное решение народом, проживающим на территории, вопросов местного характера.² Административный аппарат местного самоуправления муниципалитетов самостоятельно формирует, утверждает, исполняет, и производит контроль исполнения местного бюджета. Из всего вышеизложенного следует, что местное самоуправление муниципального образования определяется как независимая публичная власть. Однако необходимо заметить, что для решения вопросов, которые касаются непосредственно сам муниципалитет, органы местного самоуправления должны иметь в резерве достаточный объем собственных денежных ресурсов. Экспертами принято считать, что к такому состоянию финансовых ресурсов можно прийти с помощью непрерывного контроля финансовой самостоятельности муниципального образования, а также при использовании инструментов выравнивания уровня социально-экономического развития при необходимости. Подытоживая

все вышесказанное, можно сделать вывод, что на решения вопросов, носящих местный характер, необходимо выделять, в первую очередь, средства местных бюджетов. Только при нехватке своих собственных ресурсов можно обратиться к финансированию за счет бюджета субъекта Российской Федерации. Такое финансирование осуществляется посредством покрытия дополнительных расходов. Такие расходы определены требованиями, которые содержат федеральные законы.

Региональный фонд софинансирования расходов формируется с помощью субсидий. В законах субъектов РФ принято прописывать требования, предъявляемые к получателям субсидий, а также требования, которым необходимо следовать при распределении субсидий по муниципальным образованиям. Кроме того, такие условия часто встречаются в нормативно-правовых актах высшего исполнительного органа государственной власти субъекта России. Основываясь на этом, можно сделать вывод, что межбюджетные отношения могут регулироваться как федеральным законодательством, так и нормативно-правовыми актами субъектов Российской Федерации.

В 43 статье Устава Самарской области говорится о том, что Самарская область может распределять межбюджетные трансферты, основываясь на федеральном законодательстве и законодательстве Самарской области.³

Проведение контроля и регулирования осуществления межбюджетных процессов между субъектами Самарской области осуществляется на основании закона Самарской области от 28 декабря 2005 года №235-ГД (с изменениями на 5 октября 2018 года) «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в Самарской области». В данном нормативно-правовом акте учтены как порядок предоставления, так и те методы, которых следует придерживаться при регулировании процесса осуществления межбюджетных отношений, происходящих между уровнями государственного бюджета.

Условия формирования, предоставления и распределения субсидий из областного бюджета местным бюджетам прописаны в постановлении Правительства Самарской области от 25 октября 2019 года №751 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из областного бюджета местным бюджетам».

Уделим внимание динамике межбюджетного регулирования в Самарской области за 2016–2020 года, представленной в таблице.

Динамика изменения объемов межбюджетных трансфертов, предоставляемых из бюджета Самарской области в 2016-2020 гг. (млн руб.)⁴

Вид трансфертов	2016	2017	2018	2019	2020
Дотации	13 075,03	14 086,47	13 466,06	13 790,73	38 521,17
Субсидии	66 230,63	80 452,53	87 770,33	94 853,99	80 902,71
Субвенции	75 230,63	76 569,57	79 186,96	85 602,78	92 667,13
Итого	154 536,29	171 108,57	180 423,35	194 247,5	212 091,01

Обратив внимание на изменение объемов межбюджетных трансфертов, распределенных между субъектами области, из бюджета Самарской области за период 2016–2020 года, можно сделать вывод, что общий объем вырос на 37,5%. Такой рост произошел из-за увеличения стоимости бюджетных услуг, финансирование которых осуществляется из местных бюджетов. Вследствие чего вырос общий объем бюджетных доходов бюджетов всех уровней.

Если говорить конкретно о субсидиях, выделяемых муниципалитетам, то в период с 2016 по 2020 года, данный показатель вырос почти 22% (см. рисунок).

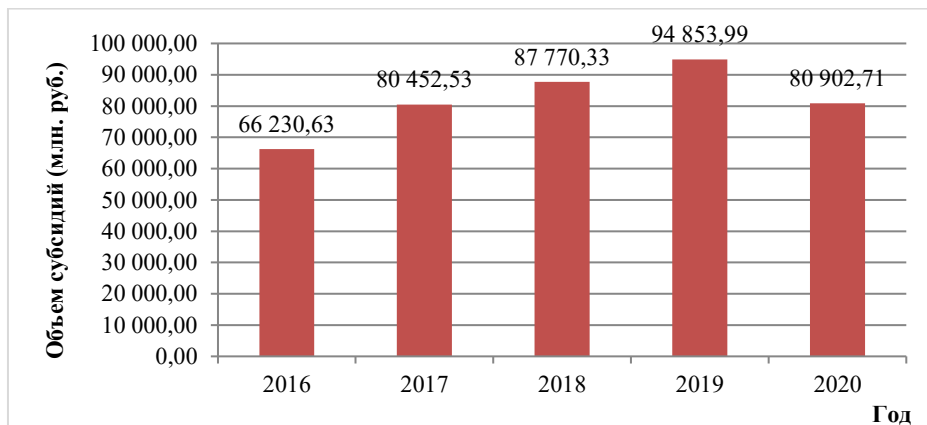


Рис. Динамика предоставления субсидий муниципалитетам Самарской области из областного бюджета за 2016-2020 гг.

Наибольшую долю в объеме выделяемых субсидий составляют субсидии, которые предоставляются на создание условий для оказания своевременной медицинской помощи населению, благоустройство территории поселения, а также на организацию предоставления дополнительного образования детям и общедоступного бесплатного дошкольного образования.⁵ В настоящее время социальная поддержка населения является одним из самых актуальных вопросов для региона.

Устойчивый рост межбюджетных трансфертов, в частности субсидий, которые предоставляются из бюджета Самарской области муниципалитетам, свидетельствует о стабильной, прогрессирующей экономике в регионе.

¹ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ. (Редакция от 15.10.2020). Ст. 139. URL: <http://www.consultant.ru>.

² Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (Редакция от 01.07.2020).

³ Устав Самарской области от 18.12.2006 №179-ГД (Редакция от 29.04.2020). Ст. 43.

^{4,5} Министерство управления финансами Самарской области. URL: <https://minfin-samara.ru/>

SUBSIDIES AS A FORM OF INTERBUDGETARY REGULATION AT THE LEVEL OF A SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2021 Kuznetsova Julia Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: julia98kuznetsova@yandex.ru

© 2021 Svetkina Irina Anatolevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: svetkinairina@yandex.ru

Keywords: budget, extrabudgetary transfers, subsidies, municipalities, local government, regional fund for co-financing expenses.

This article is devoted to the consideration of regulatory legal acts on the basis of which subsidies are distributed from the regional budget, their provision to municipalities in the Samara region, as well as the dynamics of the provision of inter-budgetary transfers to municipalities.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ГЕОТЕРМАЛЬНОЙ ЭНЕРГИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

© 2021 Кузьмина Ольга Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pisakina83@yandex.ru

Ключевые слова: альтернативные виды энергии, геотермальная энергия, органический цикл Рэнкина, гибридные продукты, инвестиции, дотационность.

Статья посвящена анализу особенностей функционирования рынка геотермальной энергии и органического цикла Рэнкина на современном этапе. Рассматривается деятельность ключевых компаний по производству геотермальной энергии в мире, выявляется ряд проблем, выступающих сдерживающими факторами развития данного рыночного сегмента.

Объем мирового рынка органического цикла Рэнкина был оценен в 498,7 млн долларов США в 2020 году, и, как ожидается, будет расти в среднем на 9,7% в год в течение прогнозируемого периода¹. Он используется для выработки энергии от источников тепла низкой и средней температуры в диапазоне температур от 75 до 350°C. Следовательно, технология может быть использована для выработки энергии из низкосортного тепла, которое в противном случае было бы потрачено впустую.

США были одной из ведущих стран в развитии и развертывании рынка органического цикла Рэнкина (ORC) в прошлом на глобальном уровне. Высокое присутствие запасов геотермальной энергии привело к тому, что рынок в стране стал доминирующим, благодаря чему сегмент применения геотермальной энергии занял доминирующее положение на рынке ORC в США.

ORMAT является крупнейшей компанией, которая активно работает в стране на рынке ORC, поскольку компания предоставляет свое оборудование наряду с услугами EPC для разработки геотермальных проектов ORC. Кроме того, компания владеет и управляет около 622 МВт проектов по производству геотермальной и восстановленной энергии по всей территории США.

Однако органическая жидкость, используемая для ORC, имеет более низкую температуру кипения, что обеспечивает большее давление пара по сравнению с водой. Это помогает повысить эффективность цикла, а также расширителя. Кроме того, работа при более низких температурах помогает увеличить срок службы оборудования и в дальнейшем приводит к снижению времени простоя оборудования. Эти факторы поддерживают рост рынка ОРКОВ.

Напротив, технология ORC сталкивается с жесткой конкуренцией со стороны доступных технологий-заменителей, таких как паровой цикл Ренкина (SRC), который также используется в аналогичных сегментах применения, включая геотермальную энергию, биомассу и утилизацию отработанного тепла. Технология SRC применима для более широкого диапазона температур, таких как низкий, средний и высокий, и, кроме того, она имеет меньшую стоимость в долларах США/кВт по сравнению с ORC.

Сегмент геотермального применения доминировал на рынке органического цикла Ренкина. Основной причиной доминирования геотермального сегмента является большая мощность этих геотермальных проектов по сравнению с другими сегментами применения. Страны с высоким геотермальным потенциалом, такие как США, Турция, Кения, Новая Зеландия и Индонезия, предприняли значительные шаги по использованию имеющегося геотермального потенциала, имеющегося в соответствующих странах.

Повышение внимания к энергоэффективности во всем мире привело к тому, что промышленный сектор определил подходящие и потенциальные способы более эффективного использования имеющейся энергии. Отработанный пар, образующийся в различных процессах в промышленности, может быть использован и перепрофилирован для производства чистой электроэнергии промышленными предприятиями. Кроме того, проекты рекуперации отработанного тепла на основе ORC могут быть использованы для таких применений, как газовые турбины и проекты по переработке отходов в энергию. Эта технология может быть использована в основных отраслях промышленности, таких как цемент, стекло, металл и нефть и газ.

Энергия биомассы растет во всем мире. Установленная мощность проектов по производству биомассы во всем мире выросла с 66,93 ГВт в 2010 году до 115,73 ГВт в 2018 году². Это способствовало росту проектов по биомассе на основе ОРКОВ, которые в основном были развернуты в европейских странах и в Канаде.

На рынке органического цикла Ренкина в европейском регионе доминирует сегмент геотермального применения из-за присутствия Турции, которая быстро переходит на геотермальную энергетику в стране. Кроме того, такие страны, как Германия, Франция и Хорватия, установили проекты геотермальной энергетики с 2014 по 2019 год. Например, Turboden построил геотермальный проект мощностью 17,5 МВт в Хорватии для холдинга Geoen - MB, который начал функционировать в 2018 году.

На рынке ORC в Азиатско-Тихоокеанском регионе доминирует сегмент геотермальных приложений из-за реализации крупномасштабных геотермальных проектов в регионе с 2014 по 2018 год. Например, Ormat установила два крупномасштабных геотермальных энергетических проекта в Индонезии в 2017 и 2018 годах мощностью 220 и 110 МВт соответственно. Это привело к тому, что геотермальный сегмент занял доминирующее положение в 2018 году в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Ключевые игроки в индустрии ORC включают Ormat, Turboden, Exergy, TAS и другие. Ключевые компании отрасли принимают различные стратегии для увеличения своей доли. Крупные компании предоставляют услуги EPC наряду с оборудованием, а также предоставляют долгосрочные услуги конечным пользователям. Например, Exergy в апреле 2019 года подписала со своими клиентами три новых контракта на послепродажное обслуживание.

Крупные компании также стремятся сотрудничать с различными компаниями для запуска более качественных продуктов. Например, Turboden и Siemens в мае 2019 года предложили новое решение-решение для рециркуляции тепла, которое включает в себя газотурбинную электростанцию с использованием технологии ORC. Это поможет заводу иметь более низкие выбросы по сравнению с другими технологиями, которые используются в типичных отдаленных районах. Это еще больше поможет компании увеличить долю рынка в прогнозируемом периоде.

Компании также проводят исследования и разработки для производства гибридных продуктов и реализуют проекты с демонстрационной целью. Например, Ormat в августе 2020 года объявила о начале экономически эффективной эксплуатации солнечного гибридного и геотермального проекта. Таким образом, электроэнергия, вырабатываемая солнечной электростанцией, будет использоваться для балансировки энергии оборудования на геотермальном объекте.

Технологии возобновляемых источников энергии по-прежнему являются значительно новыми для рынка, а это означает, что им по-прежнему не хватает столь необходимой эффективности. Отсутствие достаточных знаний о том, как эффективно использовать эти формы энергии, делает затраты на установку и техническое обслуживание таких объектов довольно высокими. Это создает проблемы с прогнозом, и инвесторы могут уклоняться от инвестирования своих денег, опасаясь, что они не получат прибыль довольно быстро.

Однако, эта проблема решается с дальнейшим развитием технологий и усовершенствованием производственных процессов. Более совершенные технологии требуют меньшего количества ресурсов, повышая наукоемкость, а не трудоемкость производства, решая тем самым и проблему недостатка трудовых ресурсов.

Энергия, получаемая из природных источников, нуждается в «страховочном» дублировании другими типами электростанций. Это связано с тем, что ее производство зависит от времени суток, погодных условий и прочих факторов. К сожалению, в большинстве стран альтернативная энергетика способна выполнять функцию дополнительного источника, но заменить собой традиционную энергию она пока что не может. Тем не менее, уже этот факт дает сектору толчок к развитию и поиску новых возможностей. Именно необходимость постоянного обеспечения электроэнергией производственные мощности отчасти и стала стимулом для развития накопительных технологий и их последующему удешевлению.

¹ Shaping a secure and sustainable energy future for all/ International Energy Agency. – URL: <https://www.iea.org/articles/renewables-2020-data-explorer?mode=market®ion=World&product> (20.09.2021).

² Grand View Research, Organic Rankine Cycle Market Size, Share & Trends Analysis Report By Application (Geothermal, Biomass, Waste Heat Recovery), By Region, And Segment Forecasts, 2019 – 2025 / Grand View Research. – URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/organic-rankine-cycle-market> (20.09.2021).

DEVELOPMENT OF THE GEOTHERMAL ENERGY MARKET AT THE MODERN STAGE

© 2021 Kuzmina Olga Yurevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pisakina83@yandex.ru

Keywords: alternative energies, geothermal energy, organic Rankine cycle, hybrid products, investments, subsidies.

The article is devoted to the analysis of the peculiarities of the functioning of the geothermal energy market and the organic Rankine cycle at the present stage. The activity of key companies for the production of geothermal energy in the world is considered, and a number of problems are identified that act as constraining factors for the development of this market segment.

СОДЕРЖАНИЕ

Региональная экономика

Агаева Л.К. Формирование эффективного механизма привлечения инвестиций в сферу туризма Самарской области	3
Курникова М.В. Развитие цифрового взаимодействия органов местного самоуправления с населением	8
Суменков Д.А., Полянская Н.В. Достижения и перспективы развития городского округа Новокуйбышевск в контексте ресурсного обеспечения инвестиционных процессов	13
Хазов И.О. Реализация систем искусственного интеллекта в сфере транспорта на региональном уровне	17

Экологические науки

Абрахимов В.З. Экология и пандемия	21
Лазарева Н.В., Антонов М.П., Пилипенко В.А. Экология и экономика – основа благосостояния населения	26

Педагогические науки и психология

Громова Т.В. Взаимодействие участников образовательного процесса при дистанционном обучении	30
Иванова Л.А. Круговая тренировка как одно из средств физической подготовки студенток-спортсменок	33
Капустина Л.В., Баканова И.Г. Волонтерская деятельность в образовательном аспекте	37

Социологические науки и политология

Большакова Е.В. Сатанизм как социальный феномен	41
Дразнина Е.В., Ургалкин Ю.А. Ориентиры и модели поведения молодого поколения в современном российском обществе	45
Илюхина Я.Д., Чеджемов Г.А. Стратегии самопрезентации в социальных медиа	51
Кожевникова А.А. Этноцентризм в современном обществе: особенности и противоречия	56

Крилевец И.Е., Пятаева А.К., Коротаева Т.В. Особенности развития театра и его социальное значение на современном этапе	60
Лебедева Л.Г. Социальное самочувствие поколений как аспект социальной политики: социологический анализ	64
Ледеяева Е.А. Этнический фанатизм как социальная проблема	68
Шаталина М.Г. Воспроизводство населения и социальная напряженность	73

Филологические науки и языкознание

Белякова О.В. Номинативные единицы языкового обеспечения англоязычного лингвокультурного сценария «Изменения».....	77
Ефремова Ю.И., Анисимова А.Н. Диалектика образов света и тьмы в цикле сонетов А. Грифиуса «Tageszeiten»	81
Перцевая Е.А. Категория PR-контента сайта университета: раздел общей информации об образовательном учреждении	86
Петрянина О.В. К вопросу о функционировании фразовых глаголов в современном английском языке	91
Черкасова Е.В. Отражение в языке невербальных способов передачи эмоционального состояния с помощью фразеологических единиц	96

Исторические науки

Калашникова Е.Б. Практика обмена технологиями стран – членов СЭВ в рамках комплексного использования гидроресурсов Дуная	100
Соленцова Е.А., Солдатов О.Е. Советская патентно-лицензионная практика 1960-х гг. сквозь призму международного трансфера технологий	106
Сумбурова Е.И. Николай Альбертович Фукс: штрихи к портрету ученого	111
Фоломеев С.Н. Жандармские документы о деятельности кружка «Мельница»	115

Экономические науки и менеджмент

Арзибян А.А. Основные риски биткоина как инвестиционного инструмента	121
Богатырева И.В. Оценка результативности набора и отбора персонала в организации	127
Бурханов М.И. Анализ внешней и внутренней среды как инструмент оценки стратегических перспектив бизнеса торгового предприятия	132
Вишнев В.Я. Конкуренция и конкурентоспособность на страховом рынке	138
Гаврилова Т.Ю., Наумова О.А. Влияние процесса автоматизации производства на эффективность финансово-хозяйственной деятельности	143
Гранкина С.В., Кожеватова А.С. Современное состояние развития религиозного туризма	148
Динукова О.А. Тренды рынка труда	153
Дмитриева В.В. Формирование финансовых ресурсов предприятия в современных условиях (на примере ООО «Самарский хлебозавод № 2»).....	156
Едранова К.П. Генезис развития цифрового рубля в Российской Федерации	161

Иванова Е.Е., Иванова В.С. Малое и среднее предпринимательство в России на современном этапе развития	166
Иванова Н.И. Инвестиционная активность на формирующихся рынках в условиях COVID-19: международный аспект	171
Игошина Н.А., Джарбулов Т.Н. Сравнительные аспекты организации внутреннего контроля предприятия	175
Кирина Ю.А. Проблемы кредитных отношений между банками и представителями малого бизнеса в России	179
Кожухова В.В. Оценка ESG-рисков в контексте обеспечения экономической безопасности предприятий.....	185
Кожухова Н.В., Кожухова Д.А. Современные проблемы управления конкурентоспособностью работодателя на рынке труда.....	189
Коновалова М.Е. Особенности конкуренции на рынке финансовых технологий банковского сектора	199
Корнеева Т.А., Прохорова А.Н. Интегрированная отчетность: представление результатов экологической и социальной деятельности организации.....	204
Коробейникова Е.В. Анализ ключевых параметров развития малого и среднего предпринимательства в России	210
Кривопалова Н.С., Ненашев А.И., Курочкина Н.Е. Финансовая поддержка и спонсирование физической культуры и спорта.....	215
Кузнецова Ю.Д., Светкина И.А. Субсидии как форма межбюджетного регулирования на уровне субъекта Российской Федерации	219
Кузьмина О.Ю. Развитие рынка геотермальной энергии на современном этапе.....	223

Научное издание

**НАУКА XXI ВЕКА:
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных статей
X Международной
научно-практической конференции*

12 октября 2021 года

Выпуск 2

Часть 1

ISBN 978-5-00176-102-0



*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 13,37 (14,38). Уч.-изд. л. 19,73.
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.