

Министерство образования Российской Федерации  
Администрация Самарской области  
ЦЭМИ РАН

Самарская государственная экономическая академия  
Самарский государственный технический университет  
Международная академия организационных наук  
Международная академия корпоративного управления  
Вольное экономическое общество



# ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы  
Международной  
научно-практической  
конференции

10-11 октября 2002 года

Часть II  
Менеджмент. Экономика труда  
и управление персоналом. Коммерция и логистика.  
Маркетинг

Самара 2002

Министерство образования Российской Федерации  
Администрация Самарской области  
ЦЭМИ РАН  
Самарская государственная экономическая академия  
Самарский государственный технический университет  
Международная академия организационных наук  
Международная академия корпоративного управления  
Вольное экономическое общество

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*Материалы  
Международной научно-практической  
конференции*

*10-11 октября 2002 года*

Часть II

Менеджмент. Экономика труда  
и управление персоналом. Коммерция и логистика.  
Маркетинг

Самара 2002

Печатается по решению редакционно-издательского совета Самарской государственной экономической академии

**Редакционная коллегия:** д-р экон. наук, проф. **А.П. Жабин**, д-р экон. наук, проф. **Е.В. Зарова** (отв. редактор), канд. экон. наук, проф. **Н.А. Чечин**, д-р экон. наук, проф. **Б.Я. Татарских**, д-р экон. наук, проф. **Л.А. Сосунова**, канд. экон. наук, доц. **В.Н. Калышенко**, канд. экон. наук, проф. **В.А. Вайсбурд**, д-р экон. наук, проф. **О.Г. Макаренко**, канд. экон. наук, доц. **Е.В. Волкодавова**, канд. юрид. наук, доц. **А.Е. Пилецкий**, д-р экон. наук, проф. **В.И. Фионин**, канд. филол. наук, д-р пед. наук, проф. **Г.В. Глухов**, **А.В. Прокаев** (Центр международных связей СГЭА), канд. экон. наук, доц. **З.Н. Семашкина** (отв. секретарь)

**П 78 Проблемы развития предприятий: теория и практика:** Материалы Международной научно-практической конференции. 10-11 октября 2002 года. Ч. I. Экономика. Организация. Внешнеэкономическая деятельность предприятий. Самара: Изд-во Самарск. гос. экон. акад., 2002. - 366 с. ISBN 5-94622-100-0

В материалах Международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика" (Самара, 10 - 11 октября 2002 г.) рассматриваются научно-методические вопросы стратегии производственно-хозяйственной деятельности предприятий; организационно-экономические направления повышения их хозяйственной устойчивости, кадровое, правовое, информационное и организационное обеспечение деятельности, вопросы совершенствования механизма управления, реструктуризации, методы и модели стратегической ориентации предприятий в сложившихся условиях хозяйствования; проблемы маркетинговой деятельности предприятий, а также совершенствования процессов управления элементами комплекса маркетинга; современная концепция логистики, ее теоретические и методологические основы, специфика использования логистики в различных сферах экономики; аспекты внешнеэкономической деятельности, в том числе по проблеме вступления России в ВТО; многоаспектные проблемы экономики труда и управления персоналом, совершенствование направлений кадровой политики предприятий на современном этапе.

Предлагаются новые научно-методические подходы к экономическому и организационному развитию и антикризисному управлению в рыночных условиях, а также дается анализ теоретических и методологических подходов по проблемам развития современных предприятий, обобщается опыт их работы.

## Секция 3 МЕНЕДЖМЕНТ

**С.А. Андреев**

Самарская государственная  
экономическая академия

### ОСОБЕННОСТИ КРУГООБОРОТА И НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВОМ ПОТОКОВ ИНВЕСТИЦИЙ ЧЕРЕЗ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ

В простой открытой рыночной экономике воспроизводственный процесс осуществляется в виде непрерывного кругооборота материальных и денежных потоков. Для лучшего понимания осуществляемого в ней инвестиционного процесса важно рассмотреть сначала процесс воспроизводства в простой закрытой экономике, не участвующей в международной торговле. Такая экономика состоит из двух участников - с одной стороны, фирма и домашних хозяйств, а с другой - рынков потребительского, факторов производства и финансового (рис. 1). Деятельность субъектов в такой экономике не регулируется государством. На потребительском рынке фирмы производят и продают свои товары и услуги домашним хозяйством. Денежный поток движется обратно от домашних хозяйств к фирмам.

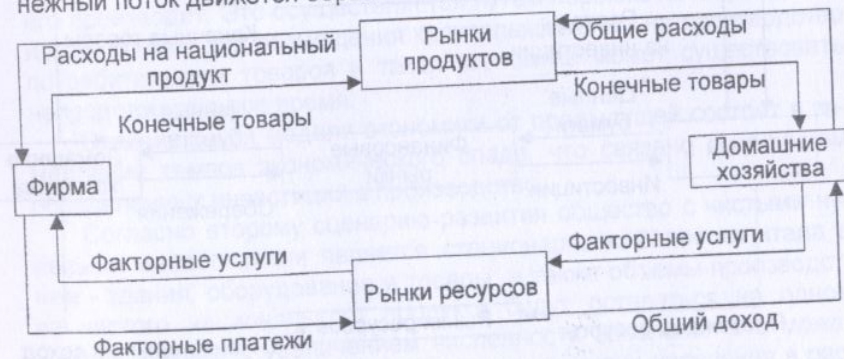


Рис. 1. Модель кругооборота материальных и денежных потоков в простой экономике

## СОДЕРЖАНИЕ

### Секция 3 МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Андреев С.А.</b> Особенности кругооборота и направления регулирования государством потоков инвестиций через финансово-банковскую систему .....	3
<b>Андреев С.А.</b> Экономический механизм формирования финансовых ресурсов .....	14
<b>Асташова Ю.В.</b> Эффективное управление организацией на основе внедрения принципов TQM .....	18
<b>Афонин Ю.А., Жабин А.П.</b> Концептуальные основы разработки и реализации механизмов взаимодействия крупного и малого бизнеса .....	21
<b>Быкова Н.И.</b> Механизм обеспечения возвратности проблемных кредитов .....	29
<b>Галстян К.Г.</b> Проблемы поиска и совершенствования методов оценки инновационных решений .....	34
<b>Гурьянова Н.А.</b> Методы расчета количественной потребности в персонале .....	37
<b>Давнис В.В.</b> Риск и его прогнозные оценки в задачах временного управления предприятием .....	40
<b>Дилигенский Н.В., Цапенко М.В.</b> Модель оценки эффективности развития производственных систем на примере промышленного комплекса Самарской области .....	43
<b>Евдокимов А.Н.</b> Стратегическое управление и стратегическое планирование .....	46
<b>Жигайло В.В.</b> Концептуальные аспекты государственного регулирования структурными преобразованиями в экономике .....	51

<b>Зарова Е.В., Саймукова Т.И.</b> Статистическое исследование возраста в системе факторов надежности коммерческих банков .....	54
<b>Кац И.Я., Ревенков А.Н.</b> Стратегия предприятия в переходной экономике .....	57
<b>Кривобоков А.Г., Лавренова Г.А.</b> Проблемы разработки стратегии развития предприятия .....	59
<b>Макаренко О.Г.</b> Развитие корпоративных отношений в системах управления акционерных обществ .....	62
<b>Макаренко О.Г., Каменский А.С.</b> Развитие государственного управления и менеджмента в условиях формирования корпоративных отношений .....	68
<b>Маннапов Р.Г.</b> О некоторых проблемах развития корпоративного управления .....	71
<b>Натаров В.Н.</b> Элементы рефлексивного управления в финансово-экономической деятельности .....	76
<b>Никитин А.А.</b> Комплексная модель реструктуризации и технология ее реализации .....	78
<b>Пашистов А.А.</b> Проблемы оценки инновационного потенциала предприятий .....	81
<b>Польнова Л.В.</b> Проблемы оценки конкурентоспособности предприятия .....	84
<b>Сердюк В.Б.</b> Организационно-методические основы внедрения системы контроллинга .....	89
<b>Соловьева Е.Д.</b> Экономика знаний: новые требования к управлению организацией .....	93
<b>Сысоев В.И.</b> Принципы децентрализации структуры управления крупной компании, ориентированной на потребителя .....	96
<b>Сыщиков И.А.</b> Основы управления проектами .....	98
<b>Сыщикова Т.Л.</b> Создание цивилизованной правовой и социально-экономической среды как главного фактора эффективности банкротства предприятий в России .....	102
<b>Тинякова В.И.</b> Стратегии адаптивно-рационального поведения предприятий в транзитивной экономике .....	104

<b>Яхункина И.Д.</b> Повышение эффективности системы управления вертикально интегрированной компании посредством увеличения горизонтальной и вертикальной интеграции информации .....	106
--	-----

<b>Вагин С.Г.</b> Направления совершенствования управления рыночной ориентацией предприятий малого бизнеса .....	109
---	-----

#### Секция 4

### ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

<b>Абакумова Н.Н.</b> Практика формирования мотивации к труду на предприятиях различных форм собственности .....	112
---	-----

<b>Агапова Е.Г., Агапова М.А.</b> Изучение представлений студентов о профессии и содержании учебной деятельности .....	115
---	-----

<b>Апенько С.Н.</b> Реализация ситуационного подхода к оценке персонала предприятия в условиях его реструктуризации .....	121
--	-----

<b>Богатырева И.В.</b> Объективная обусловленность применения коллективных форм организации и стимулирования труда .....	128
---	-----

<b>Бухалков М.И., Бабордина О.А.</b> О показателях для оценки уровня занятости персонала на предприятии .....	131
--	-----

<b>Вайсбурд В.А.</b> О реформировании оплаты труда работников бюджетной сферы .....	133
--	-----

<b>Власов А.В.</b> Что дает новый трудовой кодекс .....	135
--	-----

<b>Воловская Н.М., Плюснина Л.К.</b> Совершенствование подготовки и повышения квалификации кадров на предприятии .....	138
---	-----

<b>Глазырин С.Ю.</b> Влияние нестабильности внешней среды на систему управления персоналом предприятия .....	140
---	-----

<b>Гребенщикова Н.И.</b> Совершенствование параметров тарифной сетки на основе оценки сложности труда медицинских работников .....	142
---	-----

<b>Дудин Г.А.</b> О некоторых аспектах отношения к труду и мотивации трудового поведения на современном этапе .....	145
--	-----

<b>Идиятуллина Л.Р.</b> Кадровая политика в системе управления персоналом предприятия .....	149
--	-----

<b>Идиятуллина Л.Р., Севалова С.Г.</b> Кадровый аудит на предприятии .....	154
---	-----

<b>Илюхина Л.А.</b> Разработка системы деловой оценки персонала .....	161
--	-----

<b>Курочкин В.К.</b> Оплата труда и налог на доходы в свете инфляционных процессов .....	167
---	-----

<b>Лагутенков А.В., Белова Л.В.</b> Проблемы реструктуризации рынка труда .....	171
--	-----

<b>Маслов Е.В.</b> Высвобождение персонала как организационная проблема .....	174
--	-----

<b>Муфтиев Г.Г., Власов А.В.</b> Социальные проблемы научно-технического прогресса на предприятиях .....	176
---	-----

<b>Некрасов С.А.</b> Эффективность управления трудовым потенциалом рабочих как фактор повышения эффективности производства .....	179
---	-----

<b>Руденко Г.Г.</b> О проблемах молодежной безработицы в современной России .....	182
--	-----

<b>Соловьев Д.П.</b> Регулирование затрат на персонал .....	185
--	-----

<b>Стегалина Е.А.</b> Качества руководителя и стратегии управления персоналом предприятия .....	187
--	-----

<b>Штрикова Д.Б., Гагаринская Г.П., Калмыкова О.Ю.</b> Тестологическое направление в отборе персонала .....	192
--	-----

#### Секция 5

### КОММЕРЦИЯ И ЛОГИСТИКА

<b>Авербах В.С.</b> Особенности организации электронной коммерции .....	195
--	-----

<b>Асташова Ю.В.</b> Эффективное управление организацией на основе внедрения принципов total quality management (tqm) .....	197
--	-----

<b>Биллюба Ю.В., Федоров О.В.</b> Развитие логистической информационной системы малого предприятия с дефицитом финансовых средств .....	200
--	-----

<b>Бойко Т.С., Попов С.В.</b> Об оптимизации промышленного ассортимента предприятия .....	204
--	-----

<b>Демченко А.И.</b> Координация функций логистики и информационных технологий как конкурентное преимущество современного предприятия .....	205
--	-----

<b>Дергачева О.А.</b> Использование логистического подхода при совершенствовании механизма охраны окружающей среды .....	208
<b>Дергачева О.А.</b> Логистика информационного обеспечения охраны атмосферного воздуха .....	210
<b>Дусаев Д.Ш.</b> Использование принципов логистики для повышения эффективности функционирования коммерческих фирм .....	213
<b>Евтодиева Т.Е.</b> Основы создания бизнеса в электронной среде .....	215
<b>Иванова С.С.</b> Информационная логистика и реинжиниринг бизнес-процессов .....	219
<b>Казакова Н.В.</b> Трансфер знаний и инноваций в современной экономике: опыт Европейского союза как модели макрорегиональной инновационной системы .....	222
<b>Карнаухов С.Б.</b> Логистические аспекты межкорпоративной электронной оптовой торговли .....	232
<b>Каточков В.М.</b> О сущности коммерческой деятельности производственного предприятия .....	235
<b>Керачев А.Н.</b> Система управления поставками - Supply Chain Management .....	238
<b>Крючкова Т.Н.</b> Анализ рекламной деятельности (шейпинг-центр "ВЕРА") .....	241
<b>Кузнецов В.П., Бережнов Г.В.</b> Аутсорсинг как теория и практика развития предприятия .....	242
<b>Менжерес А.В.</b> Стратегия развития крупного универсального банка в экономике современной России .....	246
<b>Менжерес В.Н.</b> Системная организация потоковых процессов в энергетике современной России .....	248
<b>Панов А.Ю., Камышев Д.В.</b> Особенности организации инженерного мониторинга технических объектов транспортного назначения в составе информационно-логистических систем .....	252
<b>Плотников А.Н.</b> Оценка потребности субъектов экономической деятельности в инновационном развитии .....	256

<b>Плотников А.Н.</b> Формирование инвестиционной политики предприятия .....	264
<b>Сосунова Л.А., Захаров А.Н.</b> Особенности управления в инфрасистемах продовольственного комплекса .....	269
<b>Строгова Т.М.</b> Механизм стабилизации функционирования посреднических фирм в условиях рынка .....	277
<b>Усов М.В., Чамбаев А.Ж.</b> Организационно-логистическая реконструкция предприятий – основной путь повышения их конкурентоспособности .....	281
<b>Хаирова С.М.</b> Некоторые аспекты применения логистического подхода к организации закупок на предприятии ОАО "Омский бекон" .....	284
<b>Харина Л.И.</b> Значение логистического сервиса и перспективы его развития .....	287
<b>Храмцова Е.Р., Куликова О.С.</b> Торговые системы: опыт использования логистического подхода .....	289
<b>Целин В.Е.</b> Логистические принципы организации в интегрированных системах АПК .....	293
<b>Шарипова З.Г.</b> Маркетинговые проблемы на предприятиях в сфере услуг .....	296
<b>Штин Е.Е.</b> Социальные аспекты коммерческой деятельности .....	298
<b>Якунина Ю.С.</b> Цели создания логистических систем на предприятии .....	301
<b>Яхнеева И.В.</b> Оптимизация хозяйственных связей на основе интегральной оценки поставщиков. Установленные меры воздействия на поставщика .....	304
<b>Горн А.П.</b> Банковская система России как объект логистизации .....	305

#### Секция 6

#### МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

<b>Ванчухина Л.И., Власов А.В.</b> Практическая направленность маркетинга на предприятии .....	310
<b>Власов А.В., Муфтиев Г.Г.</b> Совершенствование ценообразования на научную продукцию как условие ускорения научно-технического прогресса на предприятиях .....	312

<b>Войткевич Н.И.</b> Перспективы малого бизнеса в торговле.....	314
<b>Калышенко В.Н.</b> Рыночный потенциал фирмы.....	317
<b>Клестова Е.А.</b> Организация коммуникативного процесса между подразделениями отдела маркетинга как фактор эффективных бизнес-коммуникаций организации.....	319
<b>Коржова Г.А.</b> Партнерские отношения с клиентами - будущее маркетинга .....	322
<b>Крючкова Т.И.</b> Подходы к определению эффективности рекламы.....	324
<b>Крячков А.Ф.</b> Инвестиционная привлекательность Самарской области.....	326
<b>Курицын В.О.</b> Проблема разработки новых товаров в малом бизнесе.....	328
<b>Лапицкая Л.В.</b> Маркетинговая деятельность вузов: направления совершенствования .....	331
<b>Мацяка О.П.</b> Достижение целей предприятия на основе управления маркетинговыми коммуникациями .....	333
<b>Милентьева Н.И.</b> Маркетинговые коммуникации: тенденции, алгоритм исследования .....	336
<b>Павлюк П.А.</b> Маркетинговая информационная система как неотъемлемая часть прогнозирования.....	338
<b>Плетюхина А.О.</b> Управление процессом продвижения существующей ассортиментной группы.....	341
<b>Реброва Н.П.</b> Современное состояние организации маркетинговых исследований в сфере потребительских услуг.....	344
<b>Шарипова З.Г.</b> Маркетинговые проблемы на предприятиях в сфере услуг.....	349
<b>Шептухин А.Н.</b> Маркетинг как рыночная концепция управления предприятием .....	351
<b>Юдакова О.В.</b> Проблемы управления элементами комплекса маркетинга посреднических фирм .....	355
<b>Юдина Е.А.</b> Имидж компании как средство повышения конкурентоспособности.....	357

<b>Юдинских А. Ю.</b> Маркетинговый подход в обеспечении адаптивности бизнес-систем .....	359
<b>Юферова Н.В.</b> Повышение конкурентоспособности автозаправочного комплекса с использованием дополнительных услуг .....	362
<b>Крылова Н.В.</b> Особенности рыночной конъюнктуры в мясопродуктовом подкомплексе региона.....	364
<b>Лебедев А.В.</b> О региональной эффективности иностранных инвестиций.....	366
<b>Фомин В.П.</b> Аналитическое обоснование управленческих решений по регулированию финансового состояния предприятия.....	369