

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ЦЭМИ РАН

Самарский государственный экономический университет
Университет г. Гамбурга (Германия)

Самарский государственный технический университет
Международная академия организационных наук (МАОН)

Международная академия корпоративного управления (МАКУ)

Международная академия инвестиций

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Самарской области

Вольное экономическое общество

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы 5-й Международной научно-практической конференции
24-25 ноября 2005 года

Часть 1

Теоретико-методологические основы развития предприятия

Экономика предприятия

Организация и стратегия развития производства

Самара 2005

Федеральное агентство по образованию

Правительство Самарской области

ЦЭМИ РАН

Самарский государственный экономический университет

Университет г. Гамбурга (Германия)

Самарский государственный технический университет

Международная академия организационных наук (МАОН)

Международная академия корпоративного управления (МАКУ)

Международная академия инвестиций

Территориальный орган Федеральной службы государственной

статистики по Самарской области

Вольное экономическое общество

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы

5-й Международной научно-практической
конференции

24-25 ноября 2005 года

Часть 1

Теоретико-методологические основы развития предприятия

Экономика предприятия

Организация и стратегия развития производства

Самара 2005

Печатается по решению редакционно-издательского совета Самарского государственного экономического университета

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. **А.П. Жабин**, д-р экон. наук, проф. **Е.В. Зарова** (отв. редактор), д-р экон. наук, проф. **Ю.В. Матвеев**, канд. экон. наук, проф. **Н.А. Чечин**, д-р экон. наук, проф. **Б.Я. Татарских**, д-р экон. наук, проф. **Л.А. Сосунова**, д-р техн. наук, проф. **В.К. Чертыковцев**, канд. экон. наук, проф. **В.А. Шеколкин**, д-р экон. наук, проф. **С.А. Андреев**, канд. экон. наук, доц. **Е.В. Волкодавова**, канд. юрид. наук, доц. **А.Е. Пилецкий**, д-р экон. наук, проф. **С.В. Пестриков**, канд. экон. наук, доц. **Г.И. Чудилин**, д-р пед. наук, проф. **А.Г. Абросимов**, канд. филол. наук, д-р пед. наук, проф. **Г.В. Глухов**, канд. филол. наук **А.В. Прокаев** (Центр международных связей СГЭУ), канд. экон. наук, доц. **З.Н. Семашкина** (отв. секретарь)

П 78 Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 5-й Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 нояб. 2005 г. Ч. 1. Теоретико-методологические основы развития предприятия. Экономика предприятия. Организация и стратегия развития производства. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2005. - 372 с. ISBN 5-94622-193-0

В материалах Международной научно-практической конференции "Проблемы развития предприятий: теория и практика" (Самара, 24-25 ноября 2005 г.) рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов деятельности предприятий в современных условиях: направления повышения их хозяйственной устойчивости, кадровое, правовое, информационное и организационное обеспечение деятельности; совершенствование механизма управления, реструктуризация, методы и модели стратегической ориентации предприятий; методология статистического исследования предпринимательской деятельности; маркетинговая деятельность предприятий, а также совершенствование процессов управления элементами комплекса маркетинга; современная концепция логистики, ее теоретические и методологические основы, особенности использования логистики в различных сферах деятельности, развитие сферы услуг в условиях рыночной экономики; внешнеэкономическая деятельность, в том числе вступление России в ВТО; многоаспектные проблемы экономики труда и управления персоналом, совершенствование направлений кадровой политики предприятий и регионов на современном этапе; внедрение современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Предлагаются новые научно-методические подходы к экономическому и организационному развитию и антикризисному управлению в рыночных условиях, дается анализ теоретических и методологических подходов по проблемам развития современных предприятий, обобщается опыт их работы.

Секция 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.В. Матвеев
Самарский государственный
экономический университет

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Толчком к развитию кластеризации экономики как фактора повышения региональной конкурентоспособности послужили работы М. Портера [1] и его программы по формированию кластеров в штате Аризона (США). Под кластером понимается сеть независимых производственных, сервисных фирм, включая их поставщиков, создателей технологий и ноу-хау (университеты, научно-исследовательские институты, инжиниринговые центры), связующих рыночных институтов (брокеры консультанты) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости (см. рис. 1).

Кластер объединен как географически, так и в рамках единой внутренней информационной среды, связанной с внешней. Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши».

В основу функционирования кластера положен ромб М. Портера (модель «Даймонд»), представленный на рис. 2.

Комплекс взаимодействия, предусмотренный в этом ромбе, определяет эмерджентность и базирующуюся на ней конкурентоспособность кластера. Условия производства создаются за счет эффективного сочетания природных и человеческих ресурсов, ресурсов капитала, физической, административной и научно-технологической инфраструктуры и выступают фундаментом факторов специализации и качества. В свою очередь эмерджентность взаимодействий в кластере обуславливает повышение производительности за счет новых инноваций в технологической и организационных сферах.

При этом, по мнению М. Портера, в настоящее время традиционное деление экономики на секторы или отрасли утрачивают свою актуальность. На первое место выходят кластеры – системы взаимосвязей фирм и организаций.

В целом различаются 3 широких определения кластеров, каждое из которых подчеркивает основную черту его функционирования:

- это регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам и т.д.);

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Матвеев Ю.В.</i> Кластеризация как фактор повышения конкурентоспособности предприятий..... | 3 |
| <i>Байзаров С.П.</i> Институциональные аспекты формирования собственности на человеческий капитал..... | 8 |
| <i>Безгласная Е.А.</i> Вузы и предприятия Самарской области: методологические особенности кадровой политики..... | 11 |
| <i>Буркеева Р.Г.</i> Поведение предприятия (фирмы) хозяйствующего субъекта..... | 13 |
| <i>Васев П. А.</i> Анализ состояния и основные проблемы управления развитием промышленных предприятий..... | 16 |
| <i>Голощапова Т.В.</i> Сущность и классификация гостиничных предприятий..... | 18 |
| <i>Горшкова В.И.</i> Значение и проблемы развития малых предприятий..... | 21 |
| <i>Иванова Н.И.</i> Теневой аспект деятельности предприятия с позиций взаимодействия интересов..... | 23 |
| <i>Кишоян М.А.</i> Социальная ответственность как функция современной фирмы..... | 25 |
| <i>Козлов А.С., Куликова Е.Н.</i> Развитие персонала как стратегический фактор успеха организаций: к вопросу о внедрении дистанционного обучения..... | 28 |
| <i>Кондратьев А.В.</i> Некоторые вопросы теории стоимости и ценности в классической и неоклассической школах..... | 30 |
| <i>Коновалова М.Е.</i> Институциональные особенности развития предприятий в современных условиях..... | 32 |
| <i>Макарычев Д.В.</i> Функционирование вуза в условиях коммерциализации знаний..... | 34 |
| <i>Павлов К.В., Самохин А.С.</i> Интенсификация производства на российских предприятиях как фактор повышения их конкурентоспособности..... | 37 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Подкорытов В.Н., Потапов А.В.</i> Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования как критерий построения системы управления стоимостью предприятия..... | 42 |
| <i>Сабирова Г.Т.</i> К вопросу взаимодействия крупного бизнеса и малого бизнеса в институциональной системе..... | 44 |
| <i>Сивцова Н.Ф.</i> Основы анализа и оценка факторов коммерческого риска..... | 47 |
| <i>Степанова Т.Е.</i> Корпоративные знания как источник конкурентных преимуществ предприятия..... | 50 |
| <i>Трубецкая О.В.</i> Государственное регулирование как основа развития предприятий аграрного сектора российской экономики..... | 53 |
| <i>Удалов Д. В.</i> Некоторые вопросы подготовки к реализации стратегии фирмы..... | 57 |
| <i>Филатова Е.Е.</i> Инвестиционно-интеллектуальные ресурсы как неотъемлемый компонент развития современного предприятия..... | 59 |
| <i>Франк Е.В., Пестриков С.В.</i> Теоретические аспекты решения агентской проблемы..... | 61 |
| <i>Фролова Н.С., Пестриков С.В.</i> Проблемы развития малого бизнеса в Самарской области..... | 63 |
| <i>Хабибрахманов Р.Р.</i> Инвестиционная стратегия предприятия и факторы, определяющие ее формирование..... | 64 |
| <i>Шалимов С.М.</i> Методологические аспекты эффективного функционирования субъектов муниципального хозяйства в экономике современной России..... | 66 |
| <i>Мещеров В.А.</i> Рентная оценка деятельности предприятий в АПК..... | 68 |

Секция 2 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Алехина Л.Н.</i> Современные проблемы идентификации целевых средств и безвозмездных поступлений..... | 74 |
| <i>Ашмарина С.И., Роман Д.О.</i> Методологические основы оценки информационного потенциала региона..... | 76 |
| <i>Белкина Е.Н., Пилюгина Е.Н.</i> Ценовая политика предприятия..... | 81 |
| <i>Борисов Р.В.</i> Структурные и организационно-технические резервы повышения качества работы машиностроительного предприятия..... | 84 |
| <i>Ватутина Ю.В.</i> Оценка эффективности деятельности учреждений культуры в контексте бюджетной реформы..... | 87 |
| <i>Гаджиев Э.М.</i> Культурные "измерения" внешних и внутренних институтов фирмы..... | 89 |
| <i>Городецкий А.Е.</i> Функциональный подход к классификации видов экономического анализа..... | 93 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Грибова Е.И.</i> Методологические аспекты моделирования процесса производства, одного из этапов проведения экономического управленческого анализа..... | 98 |
| <i>Евдокимова Л.Д.</i> Методические вопросы обоснования необходимости создания малых предприятий в нефтеперерабатывающей отрасли..... | 100 |
| <i>Ельшин Л.А.</i> Административные риски хозяйственной деятельности предпринимательских структур..... | 104 |
| <i>Ерошевский С.А.</i> Экономическая оценка месторождений при определении производственного потенциала нефтегазодобывающего предприятия..... | 107 |
| <i>Иваненко Л.В.</i> Менеджмент муниципального хозяйства..... | 114 |
| <i>Карсунцева О.В.</i> Оценка производственного потенциала промышленных предприятий..... | 117 |
| <i>Касатов А.Д.</i> Методы оптимизации структуры формируемых инвестиционных ресурсов корпорации..... | 120 |
| <i>Касатов А.Д.</i> Принципы оценки стоимости формируемых инвестиционных ресурсов корпорации..... | 124 |
| <i>Касатов А.Д.</i> Финансирование инвестиций корпорации: оценка стоимости и приоритеты использования..... | 127 |
| <i>Келарева Е.В.</i> Анализ влияния конкурентоспособности на повышение эффективности деятельности предприятия..... | 131 |
| <i>Кузьмина О.В.</i> Вопросы производства строительных материалов: экономико-организационный аспект..... | 132 |
| <i>Лабутина О.В.</i> Эффективность использования новых строительных материалов..... | 135 |
| <i>Ладюшкин А.И., О.В. Трофимова.</i> Характеристика нефтедобывающего комплекса России и Самарской области..... | 137 |
| <i>Лаптева Н.А.</i> Привлечение ресурсов с финансовых рынков – условие инвестиционного роста..... | 139 |
| <i>Ляпина Е.В.</i> Сущность системы финансово-экономического контроля и понятие его эффективности..... | 145 |
| <i>Ляхов А.Ю.</i> Управление жилищным фондом – новый вид бизнеса в сфере недвижимости..... | 147 |
| <i>Матяш И.В., Матяш Д.В.</i> Проблема привлечения инвестиционных ресурсов в развитии региональных проектов..... | 149 |
| <i>Носова А.И.</i> Некоторые направления повышения эффективности ремонтных работ..... | 152 |
| <i>Парфенов Н.С., Ашмарина С.И.</i> Организационно-экономические направления обеспечения информационной безопасности промышленных предприятий..... | 155 |
| <i>Пислегина Н.В.</i> Применение складских свидетельств на зерно в хозяйственной практике сельхозтоваропроизводителей..... | 157 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Плясунова В.В.</i> Особенности формирования и развития вторичного рынка промышленного оборудования. Зарубежный опыт..... | 160 |
| <i>Попов А.А.</i> Автоматизированные системы управления предприятием и их роль в сокращении длительности производственного цикла изготовления продукции..... | 163 |
| <i>Риман Д.О.</i> Динамика информатизации России и Самарской области..... | 167 |
| <i>Рудакова Т.А.</i> Информационное обеспечение: качество, полезность, объективность..... | 171 |
| <i>Рябова Е.В.</i> Туризм как объект государственного регулирования и планирования..... | 175 |
| <i>Сангинова Л.Д., Лаптева М.Н.</i> Устойчивость местного самоуправления – основа экономического развития страны..... | 177 |
| <i>Санникова И.Н.</i> Возможности использования методологии сравнительного правоведения для изучения моделей и систем бухгалтерского учета..... | 181 |
| <i>Семиколенова М.Н.</i> Метод ACTIVITY BASED COSTING как инструмент стратегического управления затратами..... | 183 |
| <i>Семина Л.А.</i> Развитие и организация управляющих компаний в системе жилищно-коммунальных хозяйств..... | 187 |
| <i>Слепцова Н.С.</i> Стоимостный подход к обеспечению конкурентоспособности предприятия..... | 190 |
| <i>Тайлашева М.А.</i> Особенности учета затрат по бизнес-процессам в учреждениях здравоохранения..... | 193 |
| <i>Татарских Б.Я.</i> Технологические факторы эффективности технического машиностроения..... | 196 |
| <i>Татарских Б.Я., Яковлева З.Н.</i> Стратегические резервы повышения технико-экономических показателей машиностроения России..... | 200 |
| <i>Голстоногов А.А.</i> Анализ формирования экономических результатов вновь введенных производственных объектов нефтеперерабатывающей отрасли..... | 205 |
| <i>Голстоногов А.А.</i> Эффективность работы вновь введенных производственных объектов в нефтеперерабатывающей отрасли..... | 206 |
| <i>Трофимова О.В.</i> Информационное обеспечение решения задачи..... | 210 |
| <i>Трофимова О.В.</i> Организационно-экономические резервы основных фондов..... | 213 |
| <i>Трофимова О.В.</i> Особенности эксплуатации нефтяного оборудования..... | 218 |
| <i>Шилищев Д.Ю.</i> Анализ областей сходств и различий модельных органов корпоративного контроля..... | 222 |
| <i>Шилищева Е.А.</i> Реализация принципов налогового администрирования на современном этапе..... | 224 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Фрезе А.В., Фрезе В.И. Оценка недвижимости промышленного предприятия в России: некоторые проблемы становления..... | 226 |
| Черных Г.И. О влиянии внешних и внутренних факторов на изменение структуры управления предприятием..... | 228 |
| Чичканов Е.С. Потенциал рекламных форм в предпринимательстве..... | 230 |
| Чугаева Т.Д. Основные принципы создания и критерии оценки деятельности центров ответственности..... | 235 |
| Шавкунова Н.А., Григорьева О.В. Совершенствование системы экологического управления предприятием..... | 238 |
| Шмунк М.М. Экономические вопросы снижения затрат металла в машиностроении..... | 241 |

Секция 3

ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Schneider D. Strategische Ansatzpunkte zur Verbesserung der Wettbewerbsposition von Maschinenbauunternehmen..... | 245 |
| Ахмеева В.И. Институциональные отношения муниципальных предприятий как основа достижения целей функционирования локальных естественных монополий..... | 254 |
| Болдырева Р.Ю. Оценка эффективности стратегического менеджмента на предприятиях..... | 256 |
| Вязьмова А.А. Управление финансовыми потоками жилищно-коммунальных предприятий..... | 258 |
| Герасимова В.Д., Чупрынов Б.П. Прогнозирование оптимальной структуры ассортимента продукции с использованием экономико-математических методов..... | 260 |
| Дубовик М.В. Инновационное развитие - основа экономического роста региона..... | 262 |
| Екатеринский А.С. Проблемы оценки степени использования производственных мощностей промышленного комплекса в отраслевом разрезе..... | 267 |
| Жукова М.В. Совершенствование организационной структуры управления лечебно-профилактическим учреждением как механизм социально-экономической адаптации к системе платного обслуживания в медицине..... | 269 |
| Кайсина Т.В. Усвоить логику «капиталистического прогресса»..... | 271 |
| Климашов А.В., Трифонов Ю.В. Некоторые маловероятные направления повышения эффективности инвестиционного менеджмента промышленного предприятия в стратегическом контексте..... | 274 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Копосов А.С. Принципы построения системы управления растущей организацией..... | 276 |
| Кохановская И.И. Роль экономической устойчивости в развитии эффективных предпринимательских структур..... | 278 |
| Крайкова Т.Г., Семашкина З.Н. Оценка тенденции изменения условно-постоянных затрат в сфере услуг..... | 283 |
| Кузякин А.Е. Установление связи между изменением показателей фондоотдачи и объема производства..... | 285 |
| Курсиков Ю.Н. Оптический модуль для АСУРП*2006 и экспертных систем..... | 287 |
| Курсиков Ю.Н., Коротков М.А. Выбор индекса инновационного процесса..... | 290 |
| Курсов Н.Н., Чечин Н.А. Совершенствование функции мотивации в управлении использованием оборотного капитала предприятий..... | 292 |
| Ладошкин А.И., Сабаев В.В. Экономико-математические методы оптимизации разработки месторождения..... | 294 |
| Лалин А.В. Государственные научные фонды – важнейший элемент механизма государственной поддержки научно-технической и инновационной деятельности..... | 300 |
| Макаров С.В., Чечин Н.А. Оценка стоимости или рента..... | 302 |
| Маршов В.В. Проблемы и перспективы вступления России в ВТО..... | 305 |
| Мост Е.С. Экологическая оценка загрязненности атмосферы и водных объектов предприятиями Самарской области..... | 307 |
| Мустакимов И.Р., Семашкина З.Н. Проблемы повышения эффективности налогового контроля в условиях экономических реформ..... | 311 |
| Немцев А.Д., Севостьянов П.Р. Проблемы развития предприятий трансформаторостроения..... | 314 |
| Пестриков С.В. Совершенствование системы управления малым бизнесом региона..... | 317 |
| Пименова Е.М. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) как основа управления затратами..... | 318 |
| Плясунова В.В. Организационные аспекты развития вторичного рынка промышленного оборудования в России..... | 321 |
| Роговой А.И. Бюджетирование рыночного потенциала предприятия (по опыту ОАО «НПП ЗиМ»)..... | 324 |
| Рябова Е.В. Туризм как объект государственного регулирования и планирования..... | 327 |
| Ряднов Е.В. Совершенствование системы поддержки инвестиций в инновационный процесс..... | 329 |
| Сальва А.Г. Лизинг в системе управления имуществом отечественного предприятия..... | 334 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Самошкина М.В.</i> Варианты стратегий при проведении слияний и поглощений компаний..... | 336 |
| <i>Семашкина З.Н., Крайкова Т.Г.</i> О структурной трудоемкости и ее связи с объемом производства..... | 338 |
| <i>Сороколет И.И.</i> Организация эффективного производства в условиях рынка..... | 341 |
| <i>Сороколет И.И.</i> Развитие инновационного процесса в рыночной экономике..... | 343 |
| <i>Глустенко С.Ф.</i> Оптимизация производственных потоков предприятий в условиях кооперации производства..... | 345 |
| <i>Глустенко С.Ф.</i> Теория функционирования активных производственных систем..... | 347 |
| <i>Туктабаев И.Г.</i> Стратегия развития производственно-ресурсного потенциала машиностроительного предприятия..... | 350 |
| <i>Уланов В.Г.</i> К вопросу развития машиностроения..... | 352 |
| <i>Фасхутдинов И.З.</i> Особенности внедрения BSc в России..... | 353 |
| <i>Фахретдинов Р.Г.</i> Проблемы экономической реализации земли в связи с восстановлением почвенного плодородия..... | 355 |
| <i>Чечин Н.А., Кузякин А.Е.</i> Установление взаимосвязи между показателями фондоотдачи и производительности труда..... | 358 |
| <i>Шигапова Д.К.</i> О приоритетных направлениях западной социологии образования..... | 360 |
| <i>Шигапова Д.К.</i> Мониторинг в маркетинговом исследовании..... | 362 |

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы
5-й Международной научно-практической
конференции

24-25 ноября 2005 года

Часть 1

Теоретико-методологические основы развития предприятия
Экономика предприятия
Организация и стратегия развития производства