

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

НАУКА XXI ВЕКА:
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Материалы II Международной заочной
научно-практической конференции*

23 октября 2015 года

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2015

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Г.Р. Хасаев; д.э.н., профессор С.И. Ашмарина (отв. редакторы); д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; доцент М.В. Китаева; к.э.н., профессор Н.В. Никитина; к.э.н., доцент С.Н. Пичкуров; к.э.н., доцент Н.В. Полянскова; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; к.э.н., доцент А.А. Чудаева; д.э.н., доцент Е.В. Погорелова; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); А.М. Измайлов (отв. секретарь-референт)

Н34 **Наука XXI века: актуальные направления развития** : материалы II Международн. заочн. науч.-практ. конф., 23 окт. 2015 г. / редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) [и др.]. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. - 600 с.
ISBN 978-5-94622-573-1

Вторая заочная научно-практическая международная конференция "Наука XXI века: актуальные направления развития" посвящена рассмотрению комплекса научно-теоретических и методических вопросов развития общества в современных экономических условиях в следующих областях науки: экономика и менеджмент; региональная экономика; информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; юриспруденция; математико-статистические науки; социология и политология; педагогика и психология; филология и языкознание; экология и здоровый образ жизни; исторические науки.

В представленных статьях дается анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития в современных условиях, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001
ББК Ч23

ISBN 978-5-94622-573-1

© Авторы научных статей, 2015
© Самарский государственный
экономический университет, 2015

УДК 332.1

РОЛЬ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЙ В РАЗВИТИИ АГЛОМЕРАЦИЙ

© 2015 Ионова Светлана Сергеевна
аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tomarinka11@rambler.ru

Ключевые слова: агломерация, агломеративное развитие, аспекты развития агломераций, градообразующие формирования.

Проанализированы основные факторы, влияющие на развитие городских агломераций, проведена оценка роли градообразующих формирований в разрастании агломерации.

В настоящее время федеральные и региональные власти Российской Федерации все чаще обращаются к вопросам агломеративного развития регионов, применяя различные инструменты управления социально-экономическими процессами.

Нельзя не отметить, что в современном мире не города, а городские агломерации выступают основной формой расселения. Их количество продолжает увеличиваться в числе и размерах и это знаменуется не только урбанизационными процессами, но и формированием новых стандартов качества жизни¹.

При этом наличие соответствующей инфраструктуры является основным требованием. Составляющими такой инфраструктуры являются:

- транспортная (линейные объекты, морские и воздушные суда, аэропорты, здания, строения, сооружения);
- социальная и общественная (образование, медицина, спорт, культура);
- ЖКХ (линейные объекты теплоснабжения, водопроводы и газовые сети, канализационные сети);
- энергетика (электростанции, малая энергетика, сетевая инфраструктура).

Так же существует несколько аспектов связанных с развитием агломераций: экономический, экологический, социальный и территориальный (последний выделен достаточно условно, так как он объединяет все предыдущие).

По мнению ряда исследователей городские агломерации на территории России формировались и формируются стихийно, иногда даже размывая границы регионов. Причем этот процесс никем не регулируется, практически не контролируется, законодательно никак не оформлен⁷.

Рассматривая процесс формирования и разрастания Самарско-Тольяттинской агломерации нельзя не отметить, что это не совсем так.

Направление разрастания агломерации (равно как и образование самой агломерации) напрямую зависит от наличия количественного, а зачастую и качественного, увеличения градообразующих формирований.

Вместе с тем данный процесс невозможен без участия органов власти, поскольку он затрагивает процедуры по предоставлению земельных участков под строительство (формирование, выбор, предоставление в аренду либо на другом праве) и согласование (утверждение) пакета необходимой разрешительной документации.

На примере Самарско-Тольяттинской агломерации можно выделить такие проекты как: ИКЕА, Кошелев-проект, Южный город. Но как наиболее показательный - строительство стадиона для Чемпионата мира по футболу в 2018 г.

Все перечисленные объекты являются более чем весомыми в плане градообразующего воздействия, и вместе с тем, ни один из них не был реализован без участия Правительства Самарской области.

Степень заинтересованности людей во вновь образуемых объектах имеющих градообразующее значение приводит к повышению уровня заселения осваиваемых территорий.

Причем, там где изначально проект рассматривался непосредственно как строительство бюджетного жилья - возникает инфраструктура социального обеспечения - детские сады, магазины, больницы, объекты культуры и быта (Южный город). А там где предусматривалось размещение крупного объекта имеющего высокую социальную значимость - планируется строительство необходимого жилого фонда с последующим его заселением (Мундиаль-2018).

Как результат расширение городского округа в направлении вновь создаваемых объектов - градообразующих формирований, причем вектор развития агломерации скоординирован правительством Самарской области.

Безусловно успешная реализация указанных проектов предполагает тесную коммуникацию между властью, инвесторами и обществом.

В случае если в агломерации не ведется строительство градообразующих формирований мы можем наблюдать совершенствование уже имеющейся инфраструктуры с явным урбанизационным компонентом.

Все изложенное позволяет сделать вывод, что агломеративный процесс носит управляемый характер и напрямую зависит от инвестиционной привлекательности региона, государственно-частного партнерства и интересов общества.

¹ *Симонова М.В., Чистик О.Ф.* Демографические аспекты формирования трудового потенциала Самарско-Тольяттинской агломерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 5 (127).

² *Яроцкая Е.В.* К вопросу о критериях идентификации городской агломерации в условиях инновационного развития регионов // Вестник науки Сибири. 2012. № 5 (6).

ROLE OF CITY-FORMING FORMATIONS IN DEVELOPMENT OF AGGLOMERATIONS

© 2015 Svetlana Sergeevna Ionova
Postgraduate

Samara State University of Economics
E-mail: tomarinka11@rambler.ru

Keywords: agglomeration, agglomerative development, aspects of development of agglomerations, city-forming formations.

The major factors influencing development of city agglomerations are analysed, the assessment of a role of city-forming formations on agglomeration growth is carried out.

УДК 582

ДЕРМАТОКАРПОН МАТОВО-КРАСНЫЙ В СОКОЛЬИХ ГОРАХ

© 2015 Головлев Алексей Алексеевич
доктор географических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ecology@mail.ru

Ключевые слова: дерматокарпон матово-красный, популяция, Сокольи горы, Самара.

В статье характеризуются популяции дерматокарпона матово-красного в Сокольных горах Самарской области.

Дерматокарпон матово-красный *Dermatocarpon miniatum* (L.) W. Mann - весьма редкий в Самарской области раритетный лишайник, узколокальный эндемик. Дерматокарпон матово-красный - краснокнижный вид, облигатный кальцефил, относящийся к семейству Веррукариевые (Verrucariaceae). До последнего времени единичные экземпляры этого лишайника были известны в Самарской области только на шиханах Жигулевских гор³⁻⁶.

Листоватые лишайники, внешне напоминающие рыбы чешуйки (см. рисунок) и покрывающие скальные обнажения карбонатных пород, с конца 90-х гг. XX в. мы неоднократно наблюдали в южном ответвлении Сокольных гор - Сорочинских горах. Однако первые образцы "чешуйчатых" лишайников для видового определения были отобраны из нескольких местобитаний Сорочинских гор только в 2013 г. Оказалось, что все образцы лишайников принадлежали дерматокарпону матово-красному *Dermatocarpon miniatum* (L.) W. Mann var. *miniatum* (по определению к.б.н., старшего преподавателя Самарского государственного университета Е.С. Корчикова).

В 2013-2015 гг. в Сокольных горах нами были найдены многочисленные популяции дерматокарпона матово-красного^{1,2}. Почти все популяции этого вида располагаются в Сорочинских горах, где приурочены к прибрежным скалам, находящимся топографически выше бечевника на отрезке береговой



Рис. Дерматокарпон матово-красный и костенец стенной - краснокнижные виды Самарской области. Сорочинские горы

полосы Саратовского водохранилища между дебаркадерами (близ устья Коптева оврага) и подножием скального массива Козерожки. Меньшее число популяций найдено на выходах известняковых пород, расположенных выше по склону от полосы волжского бечевника. Укажем наиболее значимые склоновые популяции дерматокарпона в Сорочинских горах: известняковая скала, расположенная в лесу непосредственно под нижней тропой, спускающейся со скального массива Малые Козерожки в направлении скального массива Козерожки; разрушающиеся известняково-гипсовые скалы с двумя соединяющимися провалами, расположенные в лесу выше тропы, следующей от скального массива Малые Козерожки к Дикому берегу; известняковые обнажения, изолированно расположенные в лесу и вблизи леса при движении далее по тропе от предыдущего местообитания; известняковые скалы Лысой горы; наклонная столообразная известняковая глыба, лежащая на границе леса недалеко от скалы "Окно"; известняковые скалы, расположенные выше садово-дачных участков в левобережной части Коптева оврага недалеко от его устья; известняковые скалы, расположенные на крутом склоне между правым берегом Коптева оврага и карбонатным карьером, находящемся ниже Вертолетной площадки (единственное местообитание дерматокарпона, известное нам по правую сторону от устья Коптева оврага); вертикальные известняковые поверхности пещер (например, на скальном массиве Барсук). Единственное в западной части Соколых гор местообитание дерматокарпона матово-красного расположено на известняковой скале, вблизи от опушки, на правобережном открытом склоне безымянного оврага с эрозионными бороздами.

Нижний высотный предел расселения дерматокарпона матово-красного в Сорочинских горах - 48-50 м, верхний предел - приблизительно на 100 м выше. Самое высоко расположенное (и одновременно наиболее удаленное от Саратовского водохранилища) местообитание данного вида находится в верхней части скального массива Козерожки. На крутом безлесном склоне

Козерожек дерматокарпон (вместе с костенцом стенным *Asplenium ruta-muraria* L.) населяет несколько близлежащих известняковых скал.

На территории западной части Сокольных гор находится самая удаленная от Саратовского водохранилища небольшая популяция дерматокарпона матово-красного в Сокольных горах вообще. Эта изолированная популяция, расположенная на отдельно стоящей известняковой скале вблизи лесного массива, смогла приспособиться к условиям большей сухости воздуха.

В целом, в Сокольных горах дерматокарпон матово-красный населяет следующие типы местообитаний: незатопляемые частично затененные и обомшелые глыбы и скалы, расположенные выше бечевника; затененные и частично затененные скальные обнажения известняков на крутых склонах; выходы известняковых скал на полянах, расположенных на склонах и окруженных редколесьями; открытые склоны вблизи от кромки леса. Вид предпочитает селиться на наклонных и вертикальных поверхностях скал карбонатных пород западной и смежной ориентации.

Почти полное отсутствие на территории западной части Сокольных гор дерматокарпона матово-красного - следствие и удаленности от акватории Саратовского водохранилища. Существует закономерность: чем ближе к акватории, тем больше популяций, и наоборот. Наиболее комфортные условия для существования вида возникают при сочетании следующих абиотических факторов: затененные скальные выходы карбонатных пород, укрытые лесокустарниковой растительностью и характеризующиеся более высокой относительной влажностью воздуха; преобладающая западная экспозиция литогенного субстрата; близость местообитаний к акватории, влияющей на увеличение влажности воздуха. В подобных экологических нишах возрастает не только количество популяций, но и плотность особей в самих популяциях.

Весьма часто популяциям дерматокарпона матово-красного сопутствуют раритетный папоротник *Asplenium ruta-muraria* L. и, в отдельных случаях, шиверекия подольская *Schivereckia podolica* (Bess.) Andr. ex DC. [= шиверекия северная *Schivereckia hyperborea* (L.) Berkutenko]. Если учесть, что в подобных сообществах обитают краснокнижные змеи - уж водяной *Natrix tessellata* (Laurenti, 1768) и полоз узорчатый *Elaphe dione* (Pallas, 1773), а также встречается краснокнижная пчела-плотник обыкновенная (*Xylocopa valga* Gerstaecker, 1872), то обозначенные выше известняковые обнажения следует рассматривать как особо ценные природные объекты, нуждающиеся в действенной охране.

¹ Головлев А.А. Экологические маршруты, совершенные в апреле 2015 г. в Сокольных и Сорочинских горах со студентами Самарского государственного экономического университета // Региональное развитие: электрон. науч.-практ. журн. 2015. № 3 (7). URL: <http://regrazvitie.ru/ekologiya-37126>.

² Головлев А.А., Макарова Ю.В., Прохорова Н.В. Дополнения к Красной книге Самарской области, касающиеся Сокольных и Сорочинских гор // Экология и география растений и сообществ Среднего Поволжья : материалы III Всерос. науч. конф.

"Исследования растительного покрова Самарско-Ульяновского Поволжья", 3-5 окт. 2014 г. Тольятти, 2014. С. 119-122.

³ Красная книга Самарской области. В 2 т. Т. 1. Редкие виды растений, лишайников и грибов / под ред. Г.С. Розенберга, С.В. Саксонова. Тольятти : ИЭВБ РАН, 2007. 372 с.

⁴ Шустов М.В. Лишайники Жигулевского государственного заповедника им. И.И. Спрыгина // Бот. журн. 1988. Т. 73. № 1. С. 75-77.

⁵ Шустов М.В. Аннотированный список лишайников Приволжской возвышенности // Самарская Лука: бюл. 2004. № 14. С. 34-76.

⁶ См.: Шустов М.В. Аннотированный список лишайников Самарской Луки // Изв. Самар. науч. центра РАН. 2007. Т. 9. № 1. С. 138-144; Носков В.А. Экономические кластеры Самарской области и основы их научно-образовательного каркаса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7 (117). С. 14-19.

DERMATOCARPON MINIATUM (L.) W. MANN IN SOKOLII HILLS

© 2015 Alexey Alexeevich Golovlev
Doctor of Geography, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ecology@mail.ru

Keywords: dermatocarpon miniatum (L.) W. Mann, population, Sokolii Hills, Samara.

In the article is characterized populations dermatocarpon miniatum (L.) W. Mann at the territory of the Sokolii Hills in Samara region (Russia).

УДК 504.06

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

© 2015 Лазарева Наталья Владимировна
доктор медицинских наук, профессор
© 2015 Кузьмина Елена Эдуардовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Ключевые слова: научно-технический прогресс, окружающая среда, здоровый образ жизни, репродуктивное здоровье, здоровье женщин, детей.

Разрушающаяся окружающая среда получает сегодня все больший вес даже в сравнении с благосостоянием и экономическим процветанием развитых стран. Рас-

смотренные современные экологические проблемы затрагивают всех, и загрязнение, и разрушение окружающей среды уже нельзя оправдать и компенсировать положительными результатами прогресса цивилизации.

Таким образом, абсолютно приемлемого решения противоречий между научно-техническим прогрессом цивилизации и экологией пока не предложено.

В XXI в. цивилизация всего мира вступила на этап развития, где на первом месте - проблемы выживания и самосохранения как человечества, так и окружающей среды, и разумного применения природных ресурсов. Данный этап формирования человечества выявил задачи, активизированные нерациональным использованием природных ресурсов. Важнейшее условие формирования человечества - бережно относиться к природе. Для решения современных экологических проблем необходимо изменение индустриальной цивилизации и создание новой основы общества, где ведущим мотивом производства равномерное и гуманное распределение природных и созданных трудом богатств. В этом состоит противоречие между необходимостью интенсивного научно-технического развития человечества и необходимостью сохранения экологического равновесия в природе^{2,4}.

Современные экологические проблемы затрагивают всех, и загрязнение, и разрушение окружающей среды уже нельзя оправдать и компенсировать положительными результатами прогресса цивилизации, - разрушающаяся окружающая среда получает сегодня, все больший вес даже в сравнении с благосостоянием и экономическим процветанием развитых стран^{1,5}.

Экологическая обстановка такова, что перед всеми кто осуществляет научно - технический прогресс и использует его достижения, встало неотложное объективное требование: строго учитывать ранимость природы, не допускать превышения пределов возможности восстановления природных процессов, всесторонне и глубже изучать и знать сложные, диалектически взаимосвязанные природные явления, не обострять негативные противоречия с естественными закономерностями, чтобы не вызвать необратимых процессов в окружающей среде^{1,2,5}.

Еще Л. Толстой называл: "природу - выражением добра и красоты". Такой должна быть и техника, чтобы прийти в гармонию с природой. Гармонизация позволит искоренить многие недостатки техники, создаваясь не вместо живой природы, а вместе с ней.

Ухудшение экологии посредством НТП можно наблюдать особенно в больших городах, где на человека обрушивается множество мутагенов: выбросы заводов; пестициды и нитраты в продуктах сельского хозяйства; радиоактивное загрязнение; шум и вибрации; стрессы и многое другое.

Увеличение количества автобусов и большегрузных автомобилей, которые имеют дизельные двигатели воздух значительно загрязняется, так как из-за сгорания дизельного топлива в атмосферу поступают с выхлопными газами окись углерода, сера, мышьяк, свинец и другие токсические и канцерогенные вещества. Кроме того, такие факторы как наличие ряда крупных предприятий, высокая плотность жилых застроек сказывается отрицательно на экологическую обстановку. В городе Тольятти в этих условиях резко вы-

росло воздействие физических загрязнений (шум, вибрация, электромагнитные поля) и было выявлено значительное влияния на здоровье населения^{4,5}.

Но не все так плохо. Государство и ученые придумывают и разрабатывают новые подходы к малому использованию природных ресурсов. Одно из них это - безотходное производство. И это верный шаг к сохранению экологии. Как известно, практически все сырье является комплексным, и в среднем более трети его количества составляют сопутствующие элементы, которые могут быть извлечены только при комплексной его переработке. Так, уже в настоящее время почти все серебро, висмут, платина и платиноиды, а также более 20% золота получают попутно при переработке комплексных руд.

Данный принцип использования сырья в России возведен в важную государственную задачу и четко сформулирован в ряде постановлений правительства. Сейчас для промышленности эффективен переход на новые вещества, технологии, которые позволяют уменьшить выбросы загрязнителей. Переход на новые, более "чистые" источники энергии также способствует уменьшению загрязнения природной среды.

Создание новых технологий должно сочетаться с грамотной экологической экспертизой всех, особенно широкомасштабных, проектов в промышленности, строительстве, транспорте, сельском хозяйстве и других видах деятельности человека.

Основа благосостояния человечества в будущем - сохранение природного разнообразия. Для увеличения природных сообществ необходимо разумное использование биологических ресурсов, которое состоит в поддержании продуктивности популяции на максимально высоком уровне, сборе урожая. В настоящее время ясно, что для сохранения видового разнообразия необходимо сохранить значительные по площади ненарушенные участки. В противном случае многим видам грозит вымирание. На этом пути достигнуты определенные успехи: создана сеть биосферных заповедников в России и других странах, где представлены основные сообщества. На территории заповедников запрещена всякая хозяйственная деятельность.

Вывод: в России экология очень ранима. Потребность страны в инвестициях в экологию по оценкам западных экспертов-экологов составляла до 2005 г. 359 млрд долл. Нашей окружающей среде требуется экологизация - это не только чистые вода и воздух, но и гарантированное благополучие будущих поколений, здоровье граждан, устойчивые темпы развития экономики в целом^{3,4,6,7}.

¹ *Иохин В.Я.* Экономическая теория. М., 2006. 681 с.

² *Алексеев В., Иванов К.М.* Основы безопасности жизнедеятельности. М., 2007. 240 с.

³ *Лазарева Н.В.* Профилактические технологии сохранения репродуктивного потенциала // Региональное развитие: электрон. науч.-практ. журн. 2015 № 5 (9). URL: <https://regrazvitie.ru>.

⁴ *Лазарева Н.В.* Взаимообусловленность интеграции внешних экологических эффектов и динамики повышения риска формирования заболеваний // Инновацион-

ные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем : материалы Междунар. конф., 19-21 мая 2014 г. Самара-Тольятти, 2014. С. 135-139.

⁵ Институт экологии Волжского бассейна РАН и город Тольятти. Экологические инновации для устойчивого развития города. Аналитический доклад / под ред. чл.-корр. РАН А.Г. Зибарева, чл.-корр. РАН Г.С. Розенберга и проф. С.В. Саксонова-Тольятти, 2012. 87 с.

⁶ Энциклопедия для детей. Т.19. Экология / глав. ред. В.А. Володин, вед. науч. ред. Г.Е. Вильчек, отв. ред. Е.Г. Ананьева. М., 2003. С. 383-388.

⁷ См.: URL: <http://www.mchs.gov.ru>; *Носков В.А.* Экономические кластеры Самарской области и основы их научно-образовательного каркаса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7 (117). С. 14-19.

ECOLOGICAL WELLBEING OF ENVIRONMENT FROM IMPACT OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS

© 2015 Natalya Vladimirovna Lazareva
Doctor of Medicine Sciences, Professor

© 2015 Elena Eduardovna Kuzmina
Student

Samara State University of Economics
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Keywords: scientific and technical progress, healthy lifestyle, reproductive health, environment, health of women, children.

The collapsing environment receives today, the increasing weight even in comparison with welfare and economic prosperity of the developed countries. The considered modern environmental problems touch on all, both pollution, and destruction of environment can't already be justified and compensated positive results of progress of a civilization.

Thus, absolutely acceptable solution of contradictions between scientific and technical progress of a civilization and ecology it isn't offered yet.

УДК 332.02

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОТОКАМИ ОТХОДОВ В ГОРОДАХ

© 2015 Саямова Янина Геннадьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: popova_yana@mail.ru

Ключевые слова: управление отходами, городская территория, сортировка мусора, система обращения с отходами.

В статье обозначена проблема высокой динамики роста бытовых отходов на городских территориях, предложены направления управления потоками отходов,

дана оценка эффективности отдельных мероприятий, определены условия для их реализации в системе управления потоками отходов города.

Отходы являются неотъемлемой частью функционирования любой системы, в том числе - городской. Однако по сравнению с другими системами именно города демонстрируют высокую динамику роста отходов в связи с увеличением объемов сбыта продукции, сокращением жизненного цикла товаров и повышением доступности потребительских кредитов.

Даже число элементов питания типа АА, используемых в бытовой технике, постоянно возрастает. Но при этом незначительная часть населения задумывается о том вреде, который наносит только 1 такая батарейка при неправильной утилизации. Вредное воздействие от 1-ой батарейки распространяется, по результатам исследований, на 20 м².

Исследование практики крупных городов позволило выявить перспективные направления управления потоками отходов, среди которых:

1. Поэтапное формирование культуры обращения с отходами среди жителей мегаполиса. Вовлечение населения в данный процесс должно осуществляться, начиная с детского возраста во взаимосвязи "культура - ответственность - грамотная утилизация отходов - экология".

2. Создание единой информационной системы с целью оптимизации затрат и обеспечения экологического, социального и экономического эффектов при управлении отходами.

3. Разработка и внедрение в действие законодательных актов, которые предусматривают административную ответственность за несоответствующее обращение с отходами.

4. Использование современных технологий и оборудования для накопления мусора в жилых зонах в больших объемах с целью сокращения числа рейсов по его утилизации (оптимизация затрат на основе логистического подхода).

5. Сортировка отходов на этапе их поступления на централизованное место сбора по группам: стекло, бумага и картон, пищевые отходы, ПЭТ и пластик, прочие отходы.

Исследования механизмов управления отходами в г.о. Самара показало, что одним из основных недостатков является отсутствие долгосрочной стратегии, подразумевающей участие всех заинтересованных территориальных структур в управлении отходами, наличие должным образом подготовленных прогнозов потоков отходов, объемов инвестиционных потребностей¹.

Рассмотрим каждое из перечисленных выше направлений управления отходами подробнее.

Сортировка и перегрузка твердых бытовых отходов позволяет сократить потоки отходов, поступающих на захоронение и утилизацию, выделить ценные компоненты для повторного использования и опасные - для сниже-

ния отрицательного воздействия объектов санитарной очистки на окружающую среду. С точки зрения охраны окружающей среды, применение мусороперегрузочных станций и мусоросортировочных станций имеет свои плюсы:

- снижение затрат (время и топливо) на транспортировку отходов от потребителя до полигонов (до 15 раз);
- использование мусоровывозящей техники по ее прямому назначению;
- увеличение срока эксплуатации полигона в 3-4 раза и уменьшение его площади в 5-6 раз за счет компактирования поступаемых твердых бытовых отходов;
- уменьшение пробок на дорогах и загазованности воздуха;
- уменьшение биологической и химической активности брикетированных отходов;
- горизонтально расположенный поршень пресса в полиамидных направляющих, не требующих никакого технического обслуживания, для уплотнения крупногабаритных отходов. В логистике так же необходимо учесть территорию экономически выгодного сбора твердых бытовых отходов.

По исследованиям "Greenpeace", наиболее оптимальным и дешевым способом решения проблемы все же является разделение отходов на потоки. В случае сжигания затраты на один кубометр мусора составляют 357 руб., в то время как при сортировке переработка отходов будет стоить 60 руб.²

Для обеспечения сортировки мусора по нескольким фракциям предлагается разместить заказ на выпуск пластиковых ведер с секциями на предприятии. Наиболее выгодным, с точки зрения логистики, является выбор в качестве производителя поставщика, работающего на рынке г.о. Самара или на близлежащих территориях и занимающегося выпуском изделий из пластмасс. На рисунке представлено предлагаемое изделие.

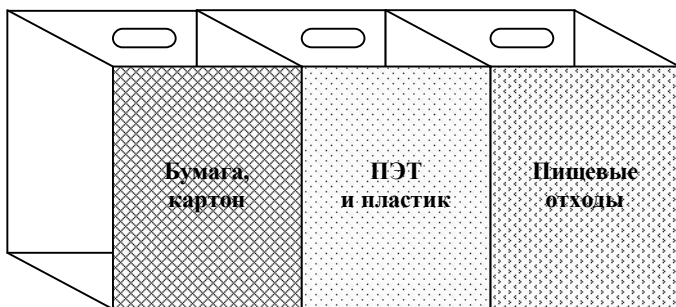


Рис. Хозяйственное ведро для селективного сбора мусора в домашних условиях (Ш 70/В50/Г30)

Следует отметить, что представленный макет ведра является разборным, т.е. потребитель может легко осуществить выброс отходов в зависимости от степени их накопления.

Выбор производителя-поставщика осуществлялся на основе рейтинговой оценки по нескольким ключевым параметрам: стоимость, качество, наличие производственных мощностей; удаленность поставщика.

Результаты оценки представлены в табл. 1.

Таблица 1

Рейтинговая оценка производителей-поставщиков ведер для селективного сбора мусора на территории г.о. Самара

Критерий оценки	Вес критерия	ООО "Галс"	ООО "Ресурс"	ООО "Внедренческая фирма "Пладеп"
Цена изделия	0,7	5	4	4
Качество	0,2	3	4	5
Наличие производственных мощностей	0,15	3	4	5
Удаленность	0,05	4	5	5
Итого	1	16	17	19
Итого с учетом веса критерия	-	4,75	4,45	4,8

Таким образом, по данным таблицы видно, что наиболее выгодным является сотрудничество с ООО "Внедренческая фирма "Пладеп", которое незначительно уступило ООО "Галс" по показателю цена продукции.

Кроме этого, следует отметить, что ООО "Внедренческая фирма "Пладеп" появилась на рынке в 1991 г. в Самаре и ориентирована на разработку, внедрение и производство новых изделий из пластмассы. Предприятие имеет мощную материально-техническую базу и способно, при необходимости, обеспечить потребность в таком количестве изделий, которое необходимо для всех жителей г.о. Самара. Компания располагается по адресу: г. Самара, ул. Луначарского, 31.

Цена данного изделия для жителя дома составляет 56 рублей, причем нами предлагается обеспечить жителей такими ведрами не путем просьб приобрести и начать раздельный сбор мусора, а путем списания данной суммы из ежемесячно начисляемых расходов на капитальный ремонт жилья и его содержание.

Безусловно, не все жители сразу перейдут на систему селективного сбора мусора, но особенно молодые семьи, с нашей точки зрения, отзовутся на данный призыв, поскольку все больше задумываются и осознают ухудшение экологической ситуации, что напрямую взаимосвязано с управлением потоками отходов. Наиболее целесообразно начать внедрение селективной системы управления отходами в районах новой жилой застройки ("Крутые ключи"; "Южный город"; ЖК "Надежда" и т.д.).

В частности, в этих районах можно реализовать и еще один вариант сбора отходов, который позволит получить экономический эффект на основе логистического подхода.

Вариант управления отходами мегаполиса в зонах новой жилой застройки заключается в налаживании сортировки мусора на контейнерной

площадке при жилых домах. Люди выносят несортированный мусор на контейнерную площадку или в мусоропровод. На контейнерной площадке устанавливается закрывающийся на ключ контейнер для складирования отобранных вторичных ресурсов.

Внедрение селективного сбора отходов - длительный процесс, который предполагает постепенный рост количества отходов, собираемых селективно и направляемых на переработку. Для расчета экономической эффективности раздельного сбора следует считать, что на первом этапе эта величина будет составлять 6-10% от объема всех отходов, с последующим ростом до 70-75% по объему³.

Следует иметь в виду, что все затраты на организацию селективного сбора, сортировки и предпродажной подготовки вторичного сырья не окупаются только за счет реализации продукции - вторичного сырья.

Селективный сбор будет иметь экономический эффект в случае, если величина расходов бюджета или населения (тариф на утилизацию), необходимая для покрытия убытков от раздельного сбора отходов, меньше, чем величина затрат на их утилизацию другим способом.

Если в регионе или муниципальном образовании планируется совершенствование системы обращения с отходами либо организация мусороперерабатывающего производства или даже просто обустроенного полигона, то суммарные затраты на 1 м³ отходов при их селективном сборе становятся ниже таковых для смешанного сбора (с учетом возврата инвестиций и обслуживания кредитов)⁴.

В Ульяновской области в 2015 г. проходит разработка территориальной схемы обращения с отходами, реализация которой будет рассчитана на 5 лет, то есть до 2020 г. Ключевая задача регионов России не только использовать логистический подход к управлению потоками отходов при разработке системы, но и выявить реальные механизмы внедрения логистики в практический процесс.

Опыт зарубежных стран, исследования на российском рынке свидетельствуют о том, что значимым участником формируемой системы управления отходами в городах должны стать единые операторы. Причем, по мнению Федоренко Р.В., оптимальным решением становится применение новой формы аутсорсинга, который можно назвать управляемым. При управляемом аутсорсинге заказчик координирует и контролирует деятельность аутсорсера. В силу этого он обладает комплексным видением бизнес-процессов, имея возможность ориентировать их на достижение наилучшего результата⁵. Подобный подход наиболее оптимален с позиции управления городом, поскольку комплекс вопросов, требующих тщательной проработки и внимания руководства возрастает, а кадровые возможности оптимизируются в сторону сокращения.

Сортировка твердых бытовых отходов наиболее эффективна в непосредственной близости от точки образования отходов. Это уменьшает издержки на перевозку, перегруз и делает возможным перевозить прессованные фракции вторичных ресурсов и хвостов.

При перевозке отходов с прессованием вторичные ресурсы загрязняются и теряют свою ценность. Транспортировка без прессования неэффективна из-за низкой плотности вывозимых отходов. Таким образом, сортировка на контейнерной площадке представляет собой наиболее эффективную схему с точки зрения логистики и экономии затрат, а также эффективности извлечения.

Достаточно дешевый труд сортировщиков и высокая конкуренция на рынке автоперевозок создает хорошие предпосылки для развития этой деятельности в сложившейся ситуации. Для оборудования пункта сортировки на контейнерной площадке может быть использован модуль сортировки на базе контейнера (установка такого модуля - контейнера не требует согласования, в отличие от стационарных пунктов приема или хозяйственных блоков). Планировка блока сортировки предполагает наличие таких конструктивных элементов, как: щель для несортированных отходов, щель для перерабатываемого мусора, щель для органических отходов и пространство для складирования вторичного сырья. Все эти зоны образуют объем хранения - 14 м³.

На придомовой территории устанавливается блок сортировки бытового мусора. Это четырех - секционный контейнер для предварительного сбора мусора и хранения отсортированных вторичных ресурсов. Секция с отсортированными ресурсами закрывается и доступна только сортировщику. Три секции для общего мусора, перерабатываемого мусора и органических отходов открыты для складирования мусора жильцами.

Жители дома имеют возможность выкидывать неотсортированный мусор в общую секцию. Желющие могут сортировать мусор дома (используя специальные сортировочные ведра) и выкидывать перерабатываемые составляющие и органические отходы отдельно.

Сортировщик разбирает общий мусор и мусор из секции для перерабатываемого мусора, проводит сортировку на товарные фракции, а именно бумагу, картон, алюминий, стеклбой, тарное стекло, ПЭТ, металлолом и опасные отходы. Товарные фракции складываются в запирающуюся секцию для вторичных ресурсов, а общий мусор размещается в отдельном контейнере для общего мусора. Важным, с экономической точки зрения, является тот аспект, что оплата работы сортировщика осуществляется за счет стоимости сданных вторичных ресурсов.

Мусоровывозящая компания вывозит общий мусор на полигон, рассортированные вторичные ресурсы переработчикам. ТСЖ (управляющая компания) оплачивает вывоз и размещение (утилизацию) за весь объем мусора, как вывозимого на полигон, так и к переработчикам. Мусоровывозящая компания получает экономии на том, что часть мусора вывозится на переработку, соответственно, не надо платить полигону за размещение.

Переработчики получают дополнительный поток вторичного сырья, оплачивая его по рыночным ценам.

ТСЖ оплачивают вывоз всего мусора как общего, так и отсортированного. Однако за счет пересортировки мусора и его уплотнения ТСЖ экономит 10-15% от общих затрат на вывоз мусора⁶.

Органические отходы вывозятся для изготовления биогаза. Отсеки имеют щели в наружной стенке контейнера для того, чтобы жильцы могли складывать туда мусор. И доступ изнутри контейнера, чтобы сортировщик мог доставать и рассортировывать этот мусор. Внутри контейнера должно быть предусмотрено место для выполнения сортировки и место для складирования вторичного сырья. Общий мусор сортировщик выносит из блока-сортировки и складывает в отдельный контейнер для перерабатываемых отходов.

Для удобства разгрузки вторичного сырья блок сортировки имеет две двери - одну большую двухстворчатую дверь в торце блока, вторую маленькую дверь для попадания к отсекам с мусором и зоне сортировки.

При этом экономический эффект, который может быть достигнут от внедрения блоков сортировки отходов, представлен в табл. 2.

Таблица 2

**Ожидаемый эффект от внедрения селективного сбора отходов
в зонах жилой застройки г.о. Самара**

Показатель	1 месяц	4 месяца	1 год	2 года	3 года
Затраты на блок сортировки, тыс. руб.	120	-	-	-	-
Оплата труда сортировщика, тыс. руб.	10	40	120	240	360
Валовая прибыль, тыс. руб.	5	20	60	120	180
Доля переработки, %	25				
Мукулатура для переработки, т	10	40	120	240	360
Доход от сдачи мукулатуры в переработку, тыс. руб. (4 руб. за 1 кг)	40	160	480	920	1440

Расчет выполнен, исходя из размещения блоков сортировки мусора в зоне жилой застройки - 10 многоквартирных домов по 400 квартир. Подобные зоны активно формируются в крупных городах, в том числе и в г.о. Самара (ЖК "Ботанический сад", ЖК "Надежда" и др.), что свидетельствует о возможности, при наличии соответствующей стратегии и системы управления потоками отходов на территории города, обеспечить эффективность данной системы при оптимальных затратах и достижение противоречивых интересов всех субъектов (администрация - население - бизнес).

Таким образом, следует отметить, что представленная в статье проблема управления потоками отходов в городах приобретает все более сложный характер и требует решения, в рамках которого могут быть реализованы предложенные направления формирования и развития системы.

¹ Минаева В.П. Концепция управления твердыми бытовыми отходами в городском округе Самара // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 7 (69).

² Морозова М. В России до сих пор нет грамотной системы сортировки и переработки мусора // Общая газета. 2010. № 21.

³ Остапенко Е.С. Генеральная схема очистки территорий населенных пунктов сельского поселения Кузнецовское Раменского муниципального района Московской области. Воронеж, 2013.

⁴ *Бабанин И.В.* Организация селективного сбора отходов // Твердые бытовые отходы. 2009. № 9.

⁵ *Федоренко Р.В.* Проблемы современного аутсорсинга и пути их решения // Перспективы науки. 2014. № 8 (59).

⁶ *Молотков Т.* Что Вам мешает, нам поможет // Наш Белгород. 2013. № 73 (1460).

MODERN TRENDS OF WASTE STREAMS IN THE CITIES

© 2015 Yanina Gennadyevna Sayamova
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: popova_yana@mail.ru

Keywords: waste management, urban area, waste sorting, waste management system.

The article outlines the problem of high dynamics of growth of household waste in urban areas, the directions of waste streams, evaluate the effectiveness of individual activities, the conditions for their implementation in the management system of waste streams of the city.

УДК 663.11

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИОТЕХНОЛОГИИ И БИОЭКОНОМИКИ

© 2015 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: биотехнология, биоэкономика, основные направления и ключевые факторы развития биотехнологии и биоэкономики.

Осуществлен анализ современного состояния и глобальных тенденций развития биотехнологии и биоэкономики, приведены сведения об основных направлениях и ключевых факторах развития биотехнологии и биоэкономики, показаны региональные особенности развития биотехнологий.

Современную биотехнологию можно рассматривать как комплекс фундаментальных знаний междисциплинарных наук о живых системах, компонентах, элементах и их взаимосвязей и практических технологий для осуществле-

ния целевых превращений. Биоэкономика ("bio-based economy") представляет собой наукоемкую индустрию, основанную на системном использовании биотехнологии. Она охватывает разнообразные объекты, процессы, продукты, сектора и услуги в ключевых отраслях экономики, стремительно распространяясь во все сферы жизни человека. Взаимопроникновение и обогащение биотехнологии другими глобальными тенденциями - нано- и информационной индустрией создает новый вектор качественного технологического развития.

В мире за последние 30-40 лет биотехнологии удалось мобилизовать значительные инвестиционные ресурсы. Предполагается, что к 2025 г. глобальный рынок биотехнологии составит 2 трлн долл. США. Ежегодные темпы роста биоиндустрии, по отдельным сегментам, изменяются от 5-7 до 30%. Ее производителями и потребителями преимущественно являются высокоразвитые страны: США, Канада, Япония и Европейский Союз. Масштабные программы развития биоиндустрии реализуются в развивающихся странах: Китай, Индия, Бразилия. Вместе с тем, она еще не достигла организационной завершенности, ее возможности практического применения и бизнес-процессов пока не используются в полной мере.

К мировым трендам в развитии биотехнологий относятся важнейшие сферы деятельности.

Во-первых, биотехнологии направлены на обеспечение здоровья человека, включая коррекцию его генома, а также развитие:

- биомедицины (молекулярная диагностика, диагностические средства персонализации терапии, клеточная и тканевая инженерия для терапевтических целей, биосовместимые материалы для заместительной и регенеративной медицины, изделия на основе тканеинженерных конструкций, полученных с использованием стволовых клеток и композитов из биodeградируемых материалов для стоматологии, онкологии, травматологии и хирургии, а также биосовместимые перевязочные и ранозаживляющие наноконпозиционные материалы);

- биофармацевтики (препараты моноклональных антител, вакцины, цитокины, генноинженерные гормоны, коагулянты, терапевтические ферменты и др.). В совокупности это направление определяет более половины мирового производства продукции биотехнологии.

Второе важнейшее направление - разработка и создание генетически модифицированных, трансгенных организмов с полезными свойствами, клонирование животных, а также развитие:

- сельскохозяйственных биотехнологий (производство биопрепаратов для растениеводства, включая биологические средства защиты и стимуляторы роста растений, кормовых добавок для сельскохозяйственных животных, ветеринарных биопрепаратов и др.);

- биотехнологии леса лесного хозяйства (мониторинг фитосанитарного состояния и защита лесов, производство посадочного материала, оценка качества семенного материала, а также глубокая переработка древесины (био-рефайнинг), утилизации отходов, домостроения).

Третье, быстро развивающееся направление - промышленная биотехнология, включая:

- биотехнологии в химической и нефтеперерабатывающей промышленности (биополимеры, особенно в сфере производства упаковочных материалов; биопрепараты промышленного назначения, такие как промышленные ферменты, органические кислоты, биодеструкторы нефти и реагенты для производства целлюлозно-бумажной продукции);

- биотехнологии в пищевой промышленности (ароматизаторы, усилители вкуса, регуляторы кислотности, сахарозаменители, крахмал, желатин, лечебное и функциональное питание и др.);

- биоэнергетика (производство биотоплива).

Четвертое направление связано с природоохранной деятельностью, биоремедиацией (прежде всего - это биотехнологии для переработки отходов, в том числе пищевых).

Пятое направление - морская (рыбохозяйственная) биотехнология (создание комплексов марикультуры, рыбохозяйственных объектов внутренних пресноводных водоемов для выращивания морских, озерных, речных гидробионтов, полученных методами биотехнологии).

Ключевыми факторами мирового развития биотехнологий являются:

- высокие объемы отраслевого финансирования;
- большое количество и высокий уровень профильных образовательных и исследовательских учреждений;
- значительные ресурсы высококвалифицированных кадров;
- стимулирующая политика властей в финансовом, налоговом и трудовом регулировании.

Несмотря на достаточно богатую историю биотехнологии в России, на мировом рынке сегодня она выглядит более чем скромно - 0,1-0,2%, а по ряду направлений вообще никак не представлена. В апреле 2012 г. принята Комплексная программа развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года¹. Согласно данному документу, 2015 г. считается годом окончания первого этапа реализации ее стратегической цели. Она предусматривает выход России на лидирующие позиции в области разработки биотехнологий. Предполагается создание глобально конкурентоспособной биоэкономики, которая должна стать основой модернизации и построения постиндустриальной экономики нашей страны. Практически все глобальные направления развития биотехнологии в той или иной мере реализуются или имеют перспективу распространения в нашей стране и в Самарской области, где уже работают над формированием биотехнологического кластера. Развитие биотехнологии и биоэкономики возможно исключительно при системном решении множества проблемных задач в области целенаправленной государственной политики, координации усилий федеральных и региональных властей, научных и образовательных учреждений и участников (производителей и потребителей) рынка.

В условиях низкого уровня инновационной активности, недостаточности научного задела, приоритетом может быть генерация знаний и стимулирование инновационной деятельности по внедрению в практику уже создан-

ных в мире биотехнологий (так называемое "клонирование биотехнологий"), включая строительство новых и модернизацию действующих предприятий по принципу "готовых производств".

¹ См.: Комплексная программа развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года. М., 2012. 120 с.; *Носков В.А.* Экономические кластеры Самарской области и основы их научно-образовательного каркаса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7 (117). С. 14-19.

GLOBAL TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF BIOTECHNOLOGY AND BIOECONOMY

© 2015 Alexandr Arkadyevich Sidorov
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: biotechnology, bioeconomy, main directions and key factors of development of biotechnology and bioeconomy.

The analysis of a current state and global tendencies of development of biotechnology and bioeconomy is carried out, data on the main directions and key factors of development of biotechnology and bioeconomy are provided, regional features of development of biotechnologies are shown.

УДК 663.11

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В РФ

© 2015 Сидоров Александр Аркадьевич
доктор биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Ключевые слова: биотехнология, биотехнологический кластер, состояние и перспективы развития.

Дано определение биотехнологическому кластеру, осуществлен анализ современного состояния и оценены перспективы развития биотехнологических кластеров в России.

История биотехнологии в Российской Федерации основывается на развитии микробиологических, пищевых и сельскохозяйственных технологий в

конце XIX - начале XX в. Наиболее известными товарными знаками продукции биотехнологий в стране можно назвать сыры "Российский", "Костромской", "Жигулевское пиво" и другие знаменитые бренды. Советский период ознаменовался бурным развитием пищевых, сельскохозяйственных и промышленных биотехнологий, строительством первых биофабрик. В конце 20 века биоиндустрия РФ претерпела значительные трансформации и потери.

В апреле 2012 г. принята Комплексная программа развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года¹. В данном документе закладываются амбициозные задачи превращения страны в одного из мировых лидеров в области разработки биотехнологий. Руководствуясь данной программой в регионах РФ осуществляется определенная работа по реализации ее положений, в том числе в рамках организации территориальных биотехнологических кластеров.

Биотехнологический кластер - структура, которая на определенной территории объединяет группу взаимосвязанных организаций и учреждений: производителей и поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов, компаний и других, которые дополняют друг друга для усиления конкурентных преимуществ в создании и продвижении на рынок продукции биотехнологии.

В настоящее время в РФ действуют около десятка биотехнологических территориальных кластеров с различной структурной организацией и степенью становления. Среди них: кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины (Калужская область); фармацевтический кластер (Ярославская область); кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий (г. Санкт-Петербург); Алтайский биофармацевтический кластер (г. Бийск); биофармацевтический кластер "Северный" (г. Долгопрудный, Московская область); биофармацевтический кластер Новосибирской области; кластер фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии Томской области; биотехнологический кластер Кировской области и другие.

Большая часть представленных кластеров ориентируются на промышленное производство в области биомедицины и биофармации и локализацию иностранных компаний (AstraZeneca, Berlin Chemie, Novo Nordisk, Chemopharm, Teva, Takeda, Novartis и др.).

Особая роль отводится в РФ кластеру биомедицинских технологий Инновационного центра "Сколково", неоспоримые преимущества которого определяется не только консолидацией крупнейших научных центров, наличием всех современных компонентно-элементных составляющих кластеры и возможностью получения финансовых ресурсов в форме грантов. Но также доступностью к упрощенным таможенным процедурам, дискуссионным площадкам, так называемой менторской поддержке профессионалов и др.⁵ Центр "Сколково" в области биофармации тесно взаимодействует с компа-

нией "ФАРМА БИО", созданной на базе Института биоорганической химии РАН. С уникальным Центром Высоких Технологий "ХимРар", который представляет собой негосударственный комплекс на базе Исследовательского института "ХимРар" и бизнес-инкубатор для инновационных компаний, занимающихся разработкой и выведением на рынок инновационных лекарств для лечения актуальных заболеваний.

Известный многоотраслевой биотехнологический кластер в РФ - биотехнологический инновационный территориальный кластер Пущино (Московская область). Совокупная выручка предприятий-участников данного кластера за последний год составила 7,9 млрд руб.⁴ Основные направления разрабатываемых технологий и выпускаемой продукции, во-многом, корреспондируется с мировыми тенденциями в области биотехнологий. Это биотехнология для медицины и биофармакология; биотехнологии в сельском хозяйстве и пищевая биотехнология; биотехнологии в защите окружающей среды и промышленная биотехнология.

Среди сильных сторон и отличительных особенности данного регионального кластера необходимо отметить наличие развитой научно-исследовательской инфраструктуры. Здесь сосредоточено до 50% всего научного потенциала России в сфере биологических и биотехнологических наук. По некоторым оценкам, это важное условие формирования эффективных кластеров². Пущинский научный центр РАН объединяет 9 академических Институтов РАН, которые специализируются на различных биологических науках, лесных, аграрных, фармацевтических, биоэнергетических и экологических технологиях, мониторинге глобальной среды, рекультивации почв и очистке больших территорий от загрязнений, разработке программных продуктов. В данном кластере активно развиваются и взаимодополняют научные группы и производства не только в Пущино, но и Черноголовке, который представляет другой научный центр РАН. Они обладают большим авторитетом не только в России, но и в мире. Здесь в предшествующий период создано большое число фундаментальных и прикладных разработок в области наук о живом и разработке лекарственных соединений. Уделяется внимание интенсивному развитию высокотехнологичных предпринимательских инициатив. В период до 2016 г. включительно ожидаемый объем частных инвестиций в развитие производства, разработку и продвижение на рынок новых биотехнологических продуктов планируется довести примерно до 30 млрд руб. Кроме того, кластер характеризуется компактным географическим расположением, развитой транспортно-логистической инфраструктурой и территориальной близостью его участников. Совершенствуется инфраструктура не только для НИОКР, но и инкубации новых бизнесов и инноваций в действующих бизнесах. Функционирует целый ряд специализированных компаний управленческого и финансового консультирования, инжиниринга, страховых компаний, компаний по сертификации и испытанию продукции, проведению экспертизы на потенциально опасные товары, рабо-

ты и услуги, а также оформлению патентов, сертификатов и разрешений. Большое внимание уделяется взаимодействию с иностранными компаниями и биотехнологическими центрами.

Формируется биотехнологический кластер в Самарской области, связанный с биомедициной, медицинской техникой, пищевыми технологиями, биоэнергетикой, переработкой органических отходов, биосредой и другим, в том числе с разнообразным природно-ресурсным потенциалом³. Имеют перспективы развития соответствующие кластеры биоиндустрии во многих других регионах страны.

Можно констатировать, что биотехнологии и биоиндустрия в России развивается интенсивными темпами, практически по всем сегментам и в русле мировых тенденций. Этому способствовало принятие целого ряда государственных программ по развитию биотехнологий и биоэкономики. Федеральные и региональные институты развития также уделяют этому сектору большое внимание в своих инвестиционных стратегиях. Эффективное взаимодействие бизнеса с наукой ожидается на Технологических платформах ("Медицина будущего", "Биотех 2030", "Биоэнергетика"). Активно формируется внутренний спрос на биотехнологическую продукцию.

Вместе с тем, препятствиями для развития биотехнологий и биоиндустрии в стране выступают как внешние факторы: неблагоприятная макроэкономическая и политическая ситуация, включая зарубежные санкции. Так и многочисленные внутренние факторы: устаревшая промышленная база отечественных биотехнологических производств, недостаток квалифицированных кадров, низкая инвестиционная активность, малые объемы финансирования НИОКР, отсутствие современного законодательства, государственных стимулов, стандартов и технических регламентов, экологических стандартов и другое. Эффективному разрешению внутренних проблем будет способствовать и система становления биотехнологических территориальных кластеров.

¹ Комплексная программа развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года. М., 2012. 120 с.

² *Носков В.А.* Экономические кластеры Самарской области и основы их научно-образовательного каркаса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7 (117). С. 14-19.

³ *Сидоров А.А.* Природно-ресурсный потенциал устойчивого развития сельских территорий Самарской области : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. "Проблемы развития предприятий: теория и практика", 15-16 ноября 2012 г. Самара, 2012. Ч. 4. С. 344-346.

⁴ URL: www.cluster.hse.ru.

⁵ URL: www.rusventure.ru.

STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF BIOTECHNOLOGICAL CLUSTERS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2015 Alexandr Arkadyevich Sidorov
Doctor of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

Keywords: biotechnology, biotechnological cluster, state and prospects of development.

Definition is given to a biotechnological cluster, the analysis of a current state is carried out and prospects of development of biotechnological clusters in Russia are estimated.

УДК 574. 4

ВЛИЯНИЕ ОСВЕЩЕННОСТИ НА ПРОЦЕСС ГУМИФИКАЦИИ РАСТИТЕЛЬНОГО ОПАДА ПРИ УЧАСТИИ МИКРОАРТРОПОД

© 2015 Симонов Юрий Владимирович
кандидат биологических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yuriisimonov@bk.ru

Ключевые слова: гумификация, растительный опад, освещенность, микроартроподы.

Предпринята попытка экспериментально оценить влияние освещенности на процесс гумификации растительного опада при участии мелких почвенных членистоногих в условиях модельных микрорекосистем.

Минерализация и гумификация органического углерода растительных остатков являются главными составляющими сложного и многоэтапного процесса деструкции.

Интенсивность и соотношение процессов минерализации и гумификации зависят как от биотических (ботанический состав мортмассы, почвенное население микроорганизмов и мелких членистоногих), так и от почвенных и климатических условий.

Этапность трансформации органического вещества мортмассы включает в себя обязательные звенья микроорганизмов и мелких почвообитающих

членистоногих, интенсивность взаимоотношений между которыми определяется, в основном, такими абиотическими факторами как температура и влажность.

Свет как экологический фактор почвенной среды обитания, как правило, не имеет решающего значения в адаптации почвообитающих организмов - они, в основном, фотофобы. Однако влияние света на жизнедеятельность микроорганизмов довольно существенна. Поскольку микроартроподы выступают в качестве регуляторов роста и активности бактерий и гифомицетов почвы, влияние света может сказаться на процессы минерализации и гумификации растительных остатков.

Оценить специфическое влияние света как экологического фактора на интенсивность процесса деструкции опада возможно в модельных экспериментах.

Мы обратились к лабораторным микрэкосистемам, имеющих четкие границы, легко воспроизводимых и удобных для экспериментирования.

1. *Состав опада.* Искусственную лесную подстилку создавали из листьев дуба, липы и лещины, собранную зимой с деревьев и кустарников.

Неоднократные исследования⁶ подвели к оптимальному количеству искусственного опада в 10 г воздушно-сухого веса в микрэкосмах объемом 1 л.

Опад увлажнялся до 60% от полной его влагоемкости. Температура содержания сосудов - 20-22°C. Сосуды закрыты двухслойной марлевой повязкой. Периодичность увлажнение опада в пересчете на полную влагоемкость - один раз в неделю.

2. *Методика разделения функциональных групп почвенной биоты.*

Разграничение деятельности мелких членистоногих и микроорганизмов в микрэкосмах можно осуществить путем термообработки листового опада в режиме 60-70°C в течение 1-2 ч. Данный режим сохраняет жизнеспособными все основные группы микроорганизмов, но устраняет как кладки, так и самих диапаузирующих беспозвоночных. Лабораторные почвенно-зоологические исследования в течение многих лет полностью оправдали данный подход^{2,6}.

3. *Подстилающий грунт.* Для корректности эксперимента в опытных и контрольных вариантах опад помещали на инертный субстрат. Таким субстратом в наших экспериментах служит речной песок, промытый последовательно водой, пиррофосфатом натрия, водой, соляной кислотой и вновь водой. Экспериментально подтвержден оптимальный 5-и сантиметровой слой песка в сосудах объемом 1 л⁷.

4. *Создание группировок почвенной биоты.*

Состав группировки коллембол (*Collembola*) и орибатид (*Oribatida*) формировали выгоняя их из естественного субстрата через эклекторы⁶.

Микроартроподы опытных сосудов принадлежали к 10 видам коллембол и 14 видам орибатид.

5. *Методы физико-химических анализов.*

При анализе выхода и накопления гумусовых веществ применяли методику Дьяконовой⁴ в модификации Симонова Ю.В.⁷

Оптическую плотность вытяжек определяли на КФК-3 при длине волн 465 и 650 нм.

Для установления коэффициента цветности 0,01% щелочной раствор гуминовых кислот анализировали на КФК-3 при длине волн 465 и 650 нм и из соотношения оптической плотности рассчитывали коэффициент цветности⁵.

б. Общие положения.

Микрокосмы содержались в обычных условиях освещенности и в полной темноте. Повторность трехкратная. Контролем служил вариант с чисто микробальным разложением опада. Срок снятия показаний - через 3 мес с начала эксперимента. Статистическая обработка производилась с использованием коэффициента Стьюдента¹⁰.

В нашем эксперименте мы не обнаружили каких-либо заметных изменений в интенсивности деструкционных процессов при отсутствии света.

Как в темноте, так и на свету выход органического углерода (рис. 1) при деструкционных процессах практически одинаков ($7,95 \pm 0,07$ и $7,93 \pm 0,08$ в опыте, $6,58 \pm 0,06$ и $6,52 \pm 0,03$ в контроле, степень достоверности $P \geq 0,9$).

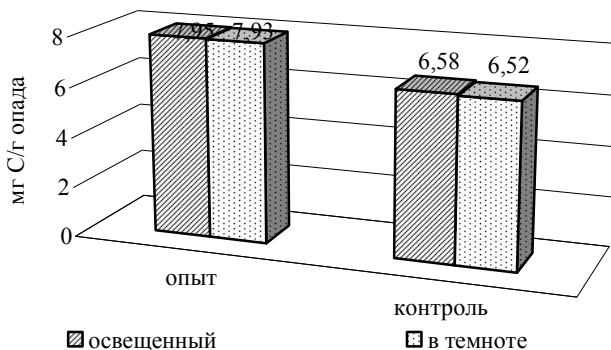


Рис. 1. Содержание Сорг в пирофосфатной вытяжке из листьев при различном режиме освещения

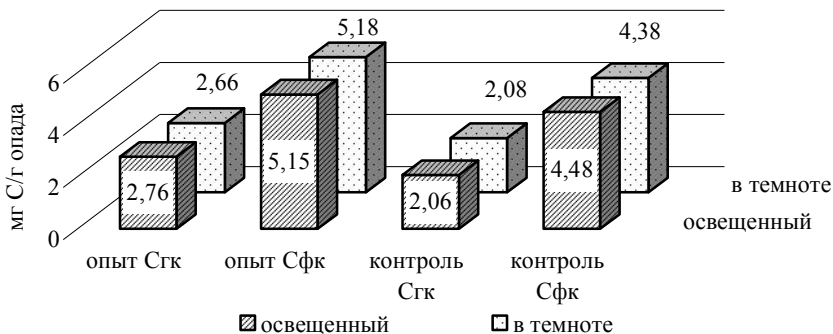


Рис. 2. Содержание Сгк и Сфк в пирофосфатной вытяжке из листьев при различном освещении

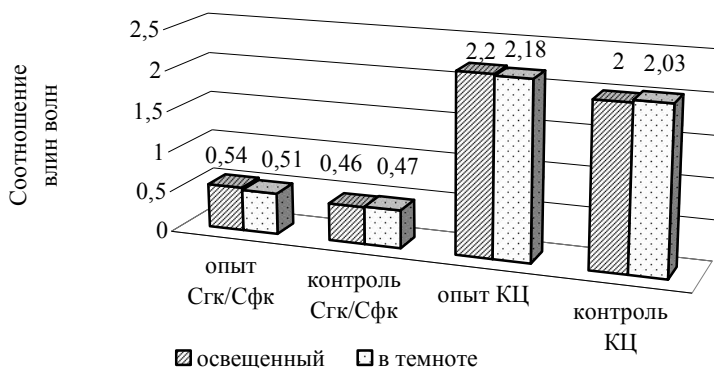


Рис. 3. Соотношение Сгк/Сфк и коэффициент цветности гуминовых кислот в пирофосфатной вытяжке из листьев при различном освещении

Также мы не отметили изменений в соотношении процессов минерализации и гумификации (рис. 2 и 3) растительных остатков на свету и в темноте, хотя в литературе отмечено, что при отсутствии света образуются светлоокрашенные гипертрофированные плодовые тела, а под действием света в мицелии и спорах некоторых грибов образуются более темные пигменты¹.

Беккер З.Э. отмечает, что солнечная радиация оказывает существенное воздействие на процессы жизнедеятельности грибов, хотя действие разных участков спектра солнечного излучения неодинаково¹.

Среди всего спектра солнечного излучения наибольший интерес для нас представляет видимый свет, который влияет на фотозащитные и фотохимические процессы.

Большинство грибов растет с примерно одинаковой интенсивностью на свету и в темноте. Однако под влиянием яркого света наблюдается угнетение роста мицелия и прорастания спор у представителей *Trichoderma*, *Penicillium* и других грибов, особенно с бесцветными оболочками.

В основном наличие или отсутствие света сказывается на формировании органов плодоношения, фототропические реакции.

Полное отсутствие света у одних грибов (*Pilobolus*, *Lentinus*, *Coprinus* и др.) вызывает стерильность грибницы, в то время как у других (*Aspergillus*, *Merulius*, *Schizophyllum* и др.) спороносные органы могут развиваться и в темноте¹.

Наиболее типичные почвенные грибы одинаково чувствуют себя как на свету, так и при отсутствии света. Это дает нам право говорить о том, что их функциональная способность к образованию пигментированных веществ, формирующих основу гумусовых веществ в различных условиях освещенности также равноценна.

Следует подчеркнуть, что свет не является необходимым условием для синтеза у грибов всех пигментов¹.

Свет не оказывает большого влияния на миграционные способности почвообитающих мелких членистоногих, кроме эпигейных видов коллем-

бол, двигательная активность которых зависит от времени суток³. Двигательная активность микроартропод, вызывающая вертикальные миграции и, как следствие, возможную смену пищевых объектов, в основном зависит от режима влажности и температуры^{8,9}.

¹ Беккер З.Э. Физиология грибов и их практическое использование. М., 2003. 234 с.

² Борисова В.Н., Двойнос Л.М. Эколого-систематический анализ микрофлоры опавших листьев и хвои в лесах Украинской ССР // Микология и фитопатология. 1976. Т. 10. № 6. С. 465-477.

³ Ванявина Л.В. Экология эпигейных коллембол в условиях слабонарушенных биоценозов Подмосковья : автореф. дис. ... канд. биол. наук. М., 2012. 18 с.

⁴ Дьяконова К.В. Методы исследования органических веществ в лизиметрических водах, почвенных растворах и других аналогичных природных объектах // Стационарные методы изучения почв. М., 1977. С. 18-34.

⁵ Орлов Д.С. Гумусовые кислоты почвы. М., 1974. 333 с.

⁶ Симонов Ю.В. Общие закономерности влияния микроартропод на трансформацию органического вещества почвы // Исследования в области биологии и методики ее преподавания : межкаф. сб. науч. тр. Вып. 1. Самара, 2002. С. 113-119.

⁷ Симонов Ю.В. Роль комплекса микроартропод в трансформации органического вещества лесной подстилки : автореф. дис. ... канд. биол. наук. М., 1984. 16 с.

⁸ Распределение коллембол (Collemdola) в градиенте влажности среднетаежных сосновых лесов (на примере заказника "Белый") / А.А. Таскаева [и др.] // Изв. Коми науч. центра УрО РАН. Вып. 2 (14). Сыктывкар, 2013. С. 34-41.

⁹ Терещенко О.В. Динамика сообщества коллембол в почвах Кольского Севера // Вестн. Моск. гос. техн. ун-та. 2009. Т. 12. № 1. С. 147-152.

¹⁰ См.: Фролов Ю.П. Математические методы в биологии. ЭВМ и программирование: Теоретические основы и практикум. 3-е изд., перераб. и доп. Самара, 1997. 265 с.; Носков В.А. Экономические кластеры Самарской области и основы их научно-образовательного каркаса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7 (117). С. 14-19.

THE INFLUENCE OF LIGHT ON THE PROCESS OF HUMIFICATION OF PLANT DEBRIS WITH THE PARTICIPATION OF MICROARTHROPODS

© 2015 Yuri Vladimirovich Simonov
Candidate of Biological Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: yuriisimonov@bk.ru

Keywords: humification, plant waste, illumination, microarthropods.

Attempts to experimentally evaluate the influence of light on the process of humification of plant debris with the participation of small soil arthropods under conditions of a model microecosystems.

УДК 37.035.2

**ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ В КОЛЛЕКТИВЕ -
ВАЖНАЯ ЗАКОНОМЕРНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО
ВОСПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

© 2015 Диденко Анна Александровна
преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu2013@mail.ru

Ключевые слова: современная педагогика, задачи воспитания в студенческом коллективе, функции коллектива, студент-личность.

В данной статье рассмотрены проблемы воспитания личности студента в современном коллективе, теоретические аспекты формирования личности и коллектива, основные функции коллектива, приемы и задачи современного воспитания в этом направлении, обоснована необходимость кураторства студенческими группами, так как это эффективная система взаимодействия преподавателей и студентов, которая позволяет решать многие задачи в обучении и в других студенческих проблемах, передавать молодежи жизненный опыт, знания, традиции.

Каждый раз, когда куратор знакомится с новой группой, перед ним непременно встает вопрос: как воспитывать студентов, методы педагогического и психологического воздействия подойдут для данной группы. Самая большая проблема, на мой взгляд, это определиться кого воспитывать: отдельную личность или студента, который является неотъемлемой частью коллектива. В условиях демократизации воспитания, соблюдения прав и свобод человека вопрос о взаимоотношениях коллектива и личности приобретает особую остроту. В течение многих десятилетий считалось, что личность должна безусловно подчиняться коллективу. Но каждый человек в большей или меньшей степени стремится самоутвердиться, каждый человек имеет свои уникальные способности и таланты. Коллектив же является организованной формой объединения людей на основе целенаправленной совместной деятельности.

Проблема противопоставления индивидуального общему, личностно-ориентированного коллективному наиболее остро стоит в постсоветских странах. В частности вступление Российской Федерации в новые социальные, экономические и образовательные отношения с Европой и другими западными странами существенно влияет на решение этой проблемы.

Некоторые педагоги соглашались, что индивидуализация как обучения, так и воспитания предоставляет более широкие возможности саморазвития человека. В современном российском обществе формируется потребность в новом типе личности, качествами которой является практичность, инициативность, способность ориентироваться в рыночных условиях, динамичность, постоянное стремление к развитию, интеллектуальная развитость⁴. Другие возразят, что вся человеческая жизнь - это общественный, социальный опыт. На протяжении всей жизни человек ощущает себя частицей определенного сообщества. Именно коллектив является неисчерпаемым источником морально-духовного обогащения личности и одновременно ее защитником.

Студенчество как наиболее интеллектуальная, творчески развитая и прогрессивная часть молодежи, важнейший фактор политического, духовного и экономического преобразования российского общества. На период студенческой жизни приходится наибольшая вспышка социальной активности, желание не только найти себя как личность, но и как звено социума, коллектива. Поэтому, на мой взгляд, нельзя противопоставлять понятия личность и коллектив. Надо найти, как можно развить индивидуальные качества в сотрудничестве с другими, "не потерять себя". Чтобы найти правильное решение необходимо рассмотреть некоторые теоретические аспекты формирования личности и коллектива.

Коллектив - это динамическая социальная система.

Традиционный подход к решению этого вопроса базируется на том, что воспитание студентов - это та деятельность, которая проводится с целью формирования личных свойств и качеств: направленности, сознания, чувства долга, дисциплинированности, умения работать с людьми, самокритичности и др.

В современной педагогике начинает преобладать подход к воспитанию не как к целенаправленному формированию личности в соответствии с выбранным идеалом⁵ (будь-то христианские заповеди, или "общечеловеческие ценности"), а как создание условий для саморазвития личности.

Главным приемом воспитания, я считаю, согласно этой философии, - принятие человека таким, какой он есть, без прямых оценок и наставлений. Только в этом случае будет сохраняться у воспитателя контакт с воспитуемым, что является единственным условием плодотворного взаимодействия обоих участников воспитательного процесса³.

На мой взгляд, главная задача воспитателя - раскрыть перед студентом широкое поле возможностей, которое часто не открывается самими детьми, подростками, молодежью из-за их ограниченного жизненного опыта, недостатка знаний¹ и осознания всего богатства культуры.

Другая важная задача воспитания - помощь студенту в создании своего собственного стиля жизни, индивидуального стиля деятельности и общения. Для решения такой задачи преподавателю необходимо владеть некоторыми навыками и методиками психодиагностики, а также вооружить студентов приемами самопознания. Важнейшее значение имеет знание психологических и психофизиологических особенностей студентов, определены их социальным статусом, возрастом и характером основной деятельности³.

Благоприятная среда вокруг студента способствует нормальному развитию его личности. Народная педагогика даже видит в коллективе мощную силу воспитательного воздействия на личность. В менталитете нашего народа всегда было и остается уважительное отношение к коллективу, ощущение зависимости от него. И поэтому, подчеркиваю, что социальный коллектив является источником всестороннего развития его членов. Он выступает надежным защитником их интересов и прав. Исходя из этого, я считаю важным условием национального воспитания - воспитание личности в коллективе и если мы хотим воспитать творческую личность, то необходимо предоставить ей возможность для самореализации. Но недопустимо использование коллектива как инструмента для давления на его членов, разжигание конфликтов между членами общества, поскольку характерными чертами менталитета русского народа является гуманизм и демократизм.

На мой взгляд, коллектив как социально действующая система должна выполнять следующие функции:

1. Организаторскую - направленную на объединение членов коллектива с целью выполнения определенных социально - педагогических задач.

2. Воспитательную - направленную на создание оптимальных условий для умственного, нравственного, физического, трудового и эстетического воспитания, что обеспечит в свою очередь психическое и социальное развитие личности.

3. Стимулирующую - направленную на формирование морально - ценностных стимулов деятельности личности во всех сферах; регулирование поведения членов коллектива, влияние на формирование положительных качеств личности - свободы, человечности, трудолюбия, добросовестности, честности, справедливости, целеустремленности, достоинства и др.

Кураторство - незаменимая и при правильной организации эффективная система взаимодействия преподавателей и студентов, которая позволяет решать многие задачи в обучении и в других студенческих проблемах, передавать молодежи жизненный опыт, знания, традиции, оказывать определенное воздействие на их мировоззрение и поведение². Результатом организационно-управленческой, воспитательной работы куратора является возникновение студенческого коллектива. И это должна быть не просто хорошо организована для совместной деятельности группа, а группа, объединяющая, сближающая разных индивидуумов в процессе выполнения полезно - значимой работы. На мой взгляд, основной задачей каждого куратора, является превращение студенческой группы в настоящий коллектив.

Студенческий коллектив должен иметь общую цель, заниматься разносторонней деятельностью; в нем должен быть орган самоуправления, который направляет его жизнь и работу. Начинается формирование коллектива с того, что в душе каждого его будущего члена необходимо заложить основу важнейшего человеческого богатства - радость творения хороших дел для других людей.

Итак, только в коллективе можно воспитать личность. При этом необходимо создавать такие условия, которые способствовали бы раскрытию творческой индивидуальности каждого студента. Развитие студента, выработка нравственных ценностей происходит прежде всего в процессе общения, через культуру взаимоотношений с другими людьми. Именно в студенческом окружении происходит обмен моральными ценностями, приобретается социальный опыт. Какой это будет опыт - зависит от организации этой среды, от его педагогической направленности.

¹ Педагогика и психология высшей школы : учеб. пособие / под. ред. М.В. Булановой-Топорковой. Ростов н/Д : Феникс, 2002. С. 324-325.

² Панова В.Н. Роль куратора в адаптации студентов 1 курса колледжа (из опыта работы) // Молодой ученый. 2015. № 15. С. 601-604.

³ Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности. М. : Академия, 2005. С. 150-156.

⁴ Формирование студенческой группы как коллектива. URL: <http://refland.ru/16311-formirovanie-studentcheskoj-gruppy-kak-kollektiva.html> (дата обращения: 15.05.2015).

⁵ См.: Воспитание - фактор развития личности. URL: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=731729> (дата обращения: 19.04.2015); Келейнова М.Е. Интеллектуальный капитал России: проблемы внешней и внутренней миграции // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 4 (90). С. 35-37.

EDUCATION OF THE INDIVIDUAL IN A TEAM - AN IMPORTANT LAW OF NATIONAL EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2015 Anna Alexandrovna Didenko

Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: sseu2013@mail.ru

Keywords: modern pedagogy, the problem of education in the student body, the functions of the collective identity of the student.

This article deals with the problems of education student's personality in the modern team, the theoretical aspects of the formation of individual and collective, the main functions of the team, methods and challenges of modern education in this direction, the necessity of supervision of student groups as well as an effective system of interaction between teachers and students, which allows to solve many problems in teaching and other student problems, send young people experience, knowledge and traditions.

ПРЕДМЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ДЕФОРМАЦИИ СОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

© 2015 Николаева Елена Анатольевна
магистр

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu.advisor@yandex.ru

Ключевые слова: деформация сознания, личность, преподаватель, предмет профессиональной деятельности, продукты деятельности.

Осуществлен анализ предмета профессиональной педагогической деятельности преподавателя вуза, рассмотрены факторы деформации сознания личности преподавателя.

Деформируется ли сознание личности от предмета профессиональной деятельности? Безусловно, да. С.Л. Рубинштейн писал, что сознание человека тесно связано с предметами его деятельности, что наполнение сознания зависит от практической деятельности человека. Он писал: "Сознание всегда является осознанным бытием. Сознание предмета определяется через свое отношение к предмету сознания. Оно формируется в процессе общественной практики. Опосредование сознания предмета - это реальная диалектика исторического развития человека. В продуктах человеческой деятельности сознание не только проявляется, через них оно и формируется". Основные составляющие элементы структуры деятельностного акта - это предметы и продукты деятельности. Именно они в основном и определяют содержание сознания.

Каждый день субъект проживает рабочее время в логике предмета, при этом каждый раз вникая в него, сливаясь мысленно и эмоционально с ним, чтобы гарантированно получить требуемый продукт. Находясь в логике предмета, у субъекта формируются особенности профессионального сознания. Таким образом, особенность предмета профессиональной деятельности оказывает свое влияние на психику человека.

Что является предметом труда преподавателя? Если говорить в общем виде, то это, конечно же, студент, его характер, взгляды на жизнь, какие-то привычки, психофизиологические и анатомические особенности, его внутренняя конституция. Студент является для преподавателя первичным, исходным материалом, над которым он трудится в процессе нескольких лет, стараясь его преобразовать. То есть, преподаватель должен находиться в специфической логике объекта своего внимания, то есть студента. Понимать

его чувства, мысли, моральные установки, должен сопереживать вместе с ним, чтобы быть способным подобрать нужное средство педагогического воздействия. Соответственно, проживание в логике объекта на протяжении определенного отрезка времени не проходят бесследно для внутреннего мира самого преподавателя, деформируя его сознание и психику.

Если сравнить объекты деятельности преподавателя университета и учителя в интернате, то, разумеется, логики существования у студентов и учеников интерната будут во многом отличны друг от друга. Поэтому сознание, психика преподавателя и учителя будут подвергаться различным формирующим или деформирующим профессиональным факторам, воздействиям.

С.Л. Рубинштейн писал, что сознание и психика человека тесно связана "событием" жизнедеятельностью, наиболее значимой формой которых, является профессиональная деятельность. Сознание является не только созерцанием, отображением, рефлексией, но также отношением и оценкой, признанием, стремлением и отвержением, утверждением и отрицанием и т.д. Сознание человека является производным компонентом его реальной жизни.

Например, в эмпирическом исследовании профессионального самоопределения мной изучались субъективные трудности определения и понимания объекта и продукта деятельности психолога. Слушателям последнего курса одного из вузов Москвы, будущим психологам, задавался один вопрос: "Что является продуктом деятельности психолога?". После анализа 55 письменных ответов оказалось, что существует множественность субъективного понимания понятия "продукт, результат деятельности". Всего было перечислено 7 смыслов этого понятия:

- борьба с комплексами;
- борьба с психологическими травмами;
- честный подход к своей работе;
- выявление негативных факторов, влияющих на личность;
- установление истины;
- исследование личности;
- излечение клиента.

Чаще всего в качестве продукта деятельности назывались "исследование личности" и "излечение клиента".

Соответственно, у преподавателя университета, также возникает множественность субъективного понимания понятия "продукт деятельности". Преподавателям задавался также вопрос, в чем заключается их продукт профессиональной деятельности. Опытные преподаватели отвечали, что продукт их деятельности это специалист компетентный на 100% в своей профессиональной области. Молодые преподаватели отвечали, что это успешные бизнесмены из числа их выпускников.

Иногда очень трудно сразу определить природу того материала, из которого состоит предмет труда, а также конечный результат. Главный вопрос, который задавал Е.А. Климов - что является производением конкретного

работающего человека. Он считает, что "есть немало профессий, результат труда представителей которых является отнюдь не вещественным".

Соответственно, объектом деятельности преподавателя является не "поведение", а студент и его разные проявления, в том числе его поведение, высказывания, общение, деятельность, где отображается внутренняя сущность человека. Таким образом, предмет профессиональной деятельности может, как улучшить сознание человека, так и ухудшить. Поэтому психологи очень часто поднимают вопрос профессиональной деформации и профессионального выгорания, особенно в тех профессиях, где часто работают с огромным количеством людей.

Как показывает практика, педагогическая деятельность в силу постоянного общения с молодыми людьми, с одной стороны, позволяет преподавателям сохранить душевную молодость и активное отношение к жизни, но с другой стороны, вырабатывается устойчивая привычка к морализированию, дидактическому наставительному тону, которая проявляется вне рабочей зоны.

Чтобы обучить студента, преподаватель должен часть своей жизни прожить в логике жизни еще необученного студента. Это обязательное условие профессии, чтобы понять психологические трудности самого студента в усвоении материала, чтобы улучшить методику своих педагогических воздействий.

1. *Веджетти С.Н.* Теория деятельности, обучения и формы знаний // Психологический журнал. 1993. № 1. С. 131-134.

2. *Климов Е.А.* Психология профессионала. М., 1996. 481 с.

3. *Леонтьев А.И.* Деятельность. Сознание. Личность. М., 1975. 304 с.

4. *Леонтьев А.Н.* Проблема деятельности в психологии // Вопросы философии. 1972. № 9. С. 95-106.

5. *Рубинштейн С.Л.* Основы общей психологии. М., 1989. Т. 1, 2.

6. *Суходольский Г.В.* О требованиях к психологическому изучению деятельности // Личность и деятельность. Л., 1982. С. 11-20.

7. *Суходольский Г.В.* Основы психологической теории деятельности. Л., 1986. 165 с.

8. *Келейнова М.Е.* Интеллектуальный капитал России: проблемы внешней и внутренней миграции // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 4 (90). С. 35-37.

SUBJECT PROFESSIONAL PEDAGOGICAL ACTIVITY AS THE FACTOR OF PERSONAL CONSCIOUSNESS STRAIN TEACHER

© 2015 Elena Anatolyevna Nikolaeva
Master

Samara State University of Economics
E-mail: sseu.advisor@yandex.ru

Keywords: deformation of consciousness, personality, the teacher, the subject of professional activity, the products work.

The analysis of the subject of professional pedagogical activity of the teacher of high school, are considered factors of deformation of consciousness of the individual teacher.

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО НАПРЯЖЕНИЯ У СТУДЕНТОВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ СДАЧИ ЭКЗАМЕНОВ

© 2015 Паклина Виктория Витальевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vika-paklinaqwerty@mail.ru

Ключевые слова: эмоциональное напряжение, стресс, психологические методики, практические рекомендации.

Рассматривается понятие "эмоциональное напряжение" и его влияние на результат сдачи экзаменов у студентов. В ходе анализа опросника в статье представлены практические рекомендации по снятию стресса.

В жизни современного человека особое место принадлежит чрезмерным эмоциональным стрессовым ситуациям. Для нашего времени характерно исключительно быстрое нарастание социальных изменений, тогда как биологические процессы меняются медленно. Последствия психического перенапряжения могут быть тяжелыми как в физическом, так и в психологическом отношениях¹.

Сдача зачета или экзамена у студентов представляет собой деятельность особого вида. Ее отличительными чертами являются: высокая интенсивность, интенсификация и наличие стресс факторов. В связи с этим возрастает значимость психологической подготовки. Учитывая, что сдача зачета (экзамена) является и так большим эмоциональным напряжением, а способность к его контролю не велика, то это может отрицательно повлиять на результат².

Данная проблема особо остро стоит в период перехода от подготовки к зачету (экзамену) к его сдаче. Способность к саморегуляции психических состояний позволяет контролировать уровень технического мастерства, и ведет к устойчивости при воздействии стресс-факторов.

Но давайте попробуем разобраться в самом понятии, о котором идет речь. Итак, эмоциональное напряжение - психофизиологическое состояние организма, характеризующееся адекватной выраженностью эмоциональных реакций. Такое состояние позволяет наилучшим образом выполнить поставленные цели и задачи. Длительное нахождение в эмоциональном напряжении вызывает стресс и состояние хронической усталости³.

Л.В. Куликов вообще считает, что добавлять к слову "напряжение" определение "эмоциональное" нет необходимости, потому что трудно предста-

вить себе любое напряжение безэмоциональным. Думаю, что это заявление излишне категорично, хотя по своей сути оно справедливо.

В своих трудах Н.И. Наенко и О.В. Овчинников выделили и операциональную напряженность, которая связана с высоким темпом работы. При этом виде напряженности эмоциональные переживания тоже могут иметь место, но они вторичны, а не первичны, как при эмоциональной напряженности. Собственно, и Л.В. Куликов отмечает, что у акцентуированных личностей причиной напряжения могут быть эмоции. Эмоциональная напряженность может оказывать на эффективность деятельности как положительное, так и отрицательное действие.

Э.Л. Носенко (1978) изучены изменения речи при эмоциональном напряжении, наблюдавшиеся в естественных, а не в лабораторных условиях. Воспользуюсь описанием этих изменений, данным самим автором. "Для состояния эмоционального напряжения характерны затруднения в формулировании мыслей и выборе слов для их адекватного выражения, которые проявляются в увеличении в устных высказываниях количества и длительности пауз, нерешительности, поисковых слов, семантически нерелевантных повторений, "заполненных" пауз, поисковых и описывающих жестов, сопровождающих речь. Одним из проявлений этих затруднений является также снижение словарного разнообразия речи⁴.

Долгое время считалось, что эмоциональное напряжение вызывают лишь негативные факторы. Однако многочисленные исследования показали, что механизм действия может прийти не только под влиянием вредоносных факторов. Поэтому в современной формулировке эмоциональное напряжение определяется как неспецифическая реакция организма на любое воздействие, оказываемое на него. Ни ситуационное понимание эмоционального напряжения, ни понимание, основанное на реакциях, недостаточны для полной психологической характеристики. Во-первых, не всякое эмоциональное состояние, возникающее в трудной или угрожающей ситуации, является стрессом, а, во-вторых, не всякая реакция, возникающая при эмоциональном напряжении может быть присуща этому состоянию и не может возникать в других ситуациях.

Лишь сравнительно недавно стали говорить о двух формах влияния эмоционального напряжения - повышающего функциональный уровень деятельности человека "стресс льва" и понижающий "стресс кролика". Дело в том, что у льва в надпочечниках обнаруживается преимущественно норадреналин, а у кролика - адреналин⁵.

Используя известные психологические методики (треморометрия (Е. Мира), психомоторный контроль точности движений, уровень готовности, тревожности, уверенности) нами было проведено исследование среди студентов СГЭУ первого курса, профиля "Маркетинг", в количестве 20 чел. во время сдачи экзамена, чтобы выяснить: как эмоциональное напряжение повлияло на их показатели.

Исследование проводилось до сдачи экзамена и во время его сдачи. По завершению работы результаты исследования были оформлены соответствующим образом (см. таблицу).

Название теста	Состояние покоя	Сдача зачета	Разница, %
Трemorометрия	15,7	20,3	-29,2
Психомоторный контроль точности движения	2,2	1,7	22,7
Уровень готовности	6,95	8,24	-18,5
Уровень тревожности	5,1	6,4	25,5
Уровень уверенности	7,35	6,77	7,9

В результате проведения тестирования можно сделать вывод о том, что процентная разница в психомоторном контроле точности движения в состоянии покоя студентов и во время сдачи зачета составляет 22,7%, это значит, что до сдачи зачета студент испытывал эмоциональное напряжение, которое повлияло на его результат. Уровень готовности и уровень тревожности показал, что в состоянии покоя одногруппники недооценивали свои силы и во время сдачи зачета уровень готовности и уверенности возрос на 18,5% (готовность) и на 25,5% (тревожность). Это значит, что студенты беспокоятся о сдаче зачета намного больше во время сдачи, нежели до сдачи.

Трemorометрия во время сдачи зачета существенно возросла на 29,2%. Проведя тестирование на уровень уверенности студентов заметим, что в среднем ребята оценивают себя и свои возможности на 7 баллов, но во время сдачи зачета уровень уверенности в себе понизился на 7,9%. Это еще раз доказывает, что в состоянии покоя и во время сдачи зачета, учащиеся испытывают эмоциональное напряжение и это сказалось на их результативности. В целом эмоциональное напряжение повлияло на сдачу зачета. Кто-то не смог побороть в себе эмоции и переживания, и его результат был невысок, а для кого-то эмоциональное напряжение стало своеобразным стимулом, и ребята успешно справились со сдачей экзамена.

Однако для тех, у кого эмоциональное напряжение сыграло не в лучшую сторону, мы разработали практические рекомендации, которые помогут ребятам в следующий раз справиться со стрессом:

- одобрение одногруппника, которое бодрит и снимает эмоциональное напряжение;
- физическая разрядка (как говорил И.П. Павлов, нужно "страсть выгнать в мышцы"); поскольку при сильном эмоциональном переживании организм дает мобилизационную реакцию для интенсивной мышечной работы, нужно ему дать эту работу. Для этого можно совершить длительную прогулку, заняться какой-нибудь полезной физической работой и т.д.;

- изменение масштаба событий. Необходимо попытаться взглянуть на собственные переживания из отдаленного будущего со стороны, тогда интенсивность переживаний уменьшится;

- накопление радостей. Известно, что положительные эмоции - мощный антистрессовый фактор;

- мобилизация юмора. Смех - отличное противодействие эмоциональному напряжению;

- интеллектуальная переработка. Надо постараться в плохом найти нечто полезное для себя ("нет худа без добра");

- "клин клином". Необходимо учиться не избегать травмирующих ситуаций, а наоборот "ускорять" их, не оттягивая неизбежность.

Наше исследование показывает, что эмоциональное напряжение негативно сказывается на результат любой деятельности. Разработанные нами практические рекомендации помогут в дальнейшем контролировать эмоциональное состояние в стрессовых ситуациях.

¹ Синдром эмоционального выгорания у специалистов социальных профессий. Наука и технологии РФ. URL: http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=222&d_no=24828#.VhVNI-x3CQx (дата обращения: 10.03.2013).

² Келейнова М.Е. Интеллектуальный капитал России: проблемы внешней и внутренней миграции // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 4 (90). С. 35-37.

³ Тренинг на снятие эмоционального напряжения в группе. Инфоурок. URL: http://infourok.ru/trening_na_snyatie_emocionalnogo_napryazheniya_v_gruppe-523482.htm (дата обращения: 12.05.2015).

⁴ Ильин Е.П. Эмоции и чувства. СПб., 2011.

⁵ Вяткин Б.А. Управление психическим стрессом в спортивных соревнованиях. М., 2013.

INFLUENCE OF EMOTIONAL STRESS ON EXAM'S RESULTS STUDENTS

© 2015 Viktoriya Vitalyevna Paklina
Student

Samara State University of Economics
E-mail: vika-paklinaqwerty@mail.ru

Keywords: emotional tension, stress, psychological techniques, practical recommendations.

We consider the concept of "emotional stress" and its influence on the result of the exams students. The analysis of the questionnaire in the article provides practical advice on stress management.

СТРУКТУРА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ

© 2015 Ясеницкий Игорь Андреевич
кандидат социологических наук, доцент
© 2015 Жукова Светлана Валентиновна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
(Сызранский филиал)

E-mail: kafgised@yandex.ru

Ключевые слова: ценностные ориентации, личность, мотивация поведения, социальный опыт.

В статье рассматривается роль и место ценностных ориентаций в структуре личности.

В своей деятельности личность соотносит свои интересы, ценности с общественными интересами, которые служат критерием в ее ценностных ориентациях. Иногда под влиянием воспитания и определенных обстоятельств у личности формируются ориентации, неадекватные общественным ценностям¹. В таком случае возникает противоречие между сознанием личности и условиями жизни и, как следствие этого, иногда происходит отказ от сложившихся представлений, установок и ценностных ориентаций. Личность формирует новые ценностные ориентации, соответствующие ее восприятию изменившихся условий.

Структуру ценностных ориентаций можно рассматривать под различным углом зрения, в контексте различных связей, в зависимости от цели исследования.

Можно выделить ценностные ориентации в зависимости от норм и стандартов. Так, Т. Парсонс по этому основанию разделил ценностные ориентации на три группы:

- а) познавательные, связанные со стандартами достоверности суждений познания;
- б) оценочные, связанные со стандартами целостности желаний;
- в) моральные, связанные со стандартами оценки последствий определенных действий в смысле их влияния на интеграцию системы действий.

В.А. Ядов, ссылаясь на работы Хайдера, Розенберга, Фестингера и других социопсихологов, пишет, что ценностные ориентации по своей структуре напоминают трехслойный "пирог". Первый их компонент - смысловой, или когнитивный. В нем запечатлен социальный опыт личности, выраженный в знаниях относительного характера. Второй компонент - эмоциональ-

ный, характеризующий степень вовлеченности, или переживаемости, личностью своего отношения к ценностям, а также содержание, личностный смысл этого отношения. Третий компонент - поведенческий, он содержит конкретные планы действий в данной ситуации.

Более общий подход к структуре ценностных ориентаций предложен Л.П. Фоминой. Она выделяет типы ценностных ориентаций по содержанию и по носителям. По содержанию (по предмету) ценностные ориентации могут быть либо материальными, либо духовными, а по их носителям - социальными (общественными) или индивидуальными (личностными).

При этом Л.П. Фомина отмечает, что типы ценностных ориентаций по содержанию находятся в диалектическом единстве с типами по их носителям, ибо последние призваны выделить то общее, особенное и единичное, что представлено в содержании ценностных ориентаций. Общее в содержании ценностных ориентаций обусловлено общеисторическими, общечеловеческими характеристиками; особенное - теми конкретно-историческими чертами, которые привносятся социальными общностями; единичное же зависит от личных, неповторимых черт личности².

З.И. Файнбург, А.А. Ручка выделяют из общей совокупности ценностных ориентаций базовые (основные) и неосновные. К базовым они относят: отношение к труду, убежденность, патриотизм, высококультурный профессионализм и другие, то есть те ценностные ориентации, на основании которых идет процесс становления личности определенного социального типа³.

Ценностные ориентации выступают необходимым и обязательным элементом структуры личности. Их особое место и положение обусловлено следующими обстоятельствами.

Во-первых, ценностные ориентации фиксируют реальную связь между личностью, ее сознанием и объектом деятельности, явлениями окружающего мира, которые раскрываются для личности в индивидуальном значении. Во-вторых, ценностные ориентации регулируют волевое поведение, направляя человека на реализацию поставленных целей, санкционируют конкретные формы поведения, давая "добро" на выполнение определенного действия. В-третьих, ценностные ориентации влияют на мотивировку поведения в каждой определенной ситуации, в каждый определенный момент. Личность действует и поступает в соответствии с представлениями о целесообразности, правомерности, согласно нормам и правилам, действующим в ее социальном окружении. В-четвертых, ценностные ориентации детерминируют возникновение новых ценностей сознания. В сознании личности, в ходе освоения действительности в процессе ее трудовой и общественной деятельности постоянно осуществляются две операции:

- 1) отражение субъектом связи между объектами;
- 2) отражение субъектом связи объекта с ним самим как с субъектом, то есть установление ценностного отношения к миру, к окружающей действительности, процессам, явлениям, предметам.

Ценностные ориентации - широкая система отношений личности. Она формируется в процессе взаимодействия с теми или иными сторонами действительности, системой знания, информации, норм и т.д. В связи с постоянно меняющимися условиями окружения человека меняются и его ценностные отношения.

¹ Корчагина Т.В., Жирнова К.В. Влияние средств массовой информации на формирование личности студентов ВУЗов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 86.

² Файнбург З.Н. Личность и ее ценностная ориентация // Информационный бюллетень. 1969. № 40. С. 146.

³ Плеханов Г.В. Избранные философские произведения в 5-ти томах. М., 1957. Т. 2. С. 32

THE STRUCTURE OF THE VALUE ORIENTATIONS OF AN INDIVIDUAL

© 2015 Igor Andreevich Yasenitskiy

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

© 2015 Svetlana Valentinovna Zhukova

Senior Lecturer

Samara State University of Economics (Syzran Branch)

E-mail: kafgised@yandex.ru

Keywords: value orientation, social experience, individual, motivation of behavior.

The authors of the article discuss the role and place of value orientations in the structure of an individual.

УДК 316.2

**ТЕОРИЯ РЕВОЛЮЦИИ В ТРУДАХ
ПИТИРИМА АЛЕКСАНДРОВИЧА СОРОКИНА**

© 2015 Буланкина Екатерина Владимировна
кандидат исторических наук, доцент

Самарская государственная сельскохозяйственная академия

E-mail: Bulasic80@mail.ru

Ключевые слова: история России XX в., революция 1905-1907 гг., Февральская революция, Октябрьская революция, партия эсеров, бихевиоризм, культура, кризис культуры.

В данной работе рассматривается эволюция взглядов П.А. Сорокина на революционные события XX в. в России. Если в русский период своей деятельности он выступал с позиций бихевиоризма, то в американский период для него было характерно изучение причин революций с точки зрения изменения типа культуры.

Изучение взглядов Питирима Александровича Сорокина на революцию в России стали актуальными в отечественной историографии конца XX в. Свои статьи исследователи посвятили рассмотрению различных аспектов революционного процесса в работах Сорокина.

Питирим Александрович Сорокин происходил из простой крестьянской семьи. В 1905 г. П.А. Сорокин вступил в партию социалистов-революционеров. К этому времени он был уже весьма начитан в области социально-политической литературы¹, выбор им партии эсеров был вовсе не случаен. "В противоположность марксистам, - вспоминал впоследствии Сорокин, - философия и социология эсеровской партии были гораздо более идеалистическими и интегральными. Они подчеркивают в первую очередь роль творческих идей, волевых усилий, борьбу за индивидуальность вместо марксистской борьбы за существование... Я выбрал именно партию социалистов-революционеров"². К февральской революции П. Сорокин - уже видная фигура на политическом и научном небосклоне. В 28 лет он был одним из лидеров крупнейшей в стране партии социалистов-революционеров. С

апреля 1917 г. вместе с "бабушкой русской революции" Е.К. Брешко-Брешковской редактировал газету "Воля народа". Сорокин был делегатом I Всероссийского съезда крестьянских депутатов, и на этом съезде он был избран членом Исполнительного комитета Крестьянского Совета.

П.Сорокин был наблюдателем революции 1905-1907 гг. Революцию 1905 г. в 16 лет Питирим Сорокин однозначно называл "бурей народного гнева". Примкнув к партии социалистов-революционеров, он стал распространять революционные идеи. Последние изменили не только его "приверженность монархической форме правления", но и весь комплекс "предыдущих религиозных, философских, политических, экономических и социальных установок". Вплоть до Февральской революции он вместе с товарищами по социал-революционной партии активно участвовал в дискуссиях и строил планы нового конституционного устройства России, основных социальных реформ, необходимых после падения режима. Конечно, в то время у П.А. Сорокина не было (да еще и не могло быть) собственной теории оценки революционных изменений.

Он стал не только очевидцем, но и активным участником политических событий в России 1917 г. По мнению ученых, вряд ли кто-либо ненавидел революцию больше него³. Хотя Февральскую революцию П.А. Сорокин и встретил с воодушевлением. "Давно желанное свершилось, - писал он, - старая власть и старый порядок, сковывавшие жизнь великого народа по рукам и ногам, - пали. На их смену приходит новый порядок и новая власть"⁴. Однако Сорокин очень скоро заметил опасности, угрожающие русской революции: понимание народом революции как вседозволенности, разлагающая деятельность большевиков и бездеятельность Временного правительства. Октябрьскую революцию Сорокин принял враждебно. Два его родных брата погибли в борьбе с советской властью: "оба сгинули в русской революции"⁵. Октябрьская революция - настоящая катастрофа, бездна, которая поглотила Россию.

П.А. Сорокин сделал революцию объектом строгого научного анализа. "В цели моего анализа, - пишет П. Сорокин, - входит не хвала, не хула, не апофеоз, не проклятие революции, а рассмотрение ее во всех реалиях"⁶. Причем как историк он старался обрисовать портрет революции, дать строгое описание конкретного исторического события во всем его многообразии и неповторимой уникальности. А задача Сорокина - социолога совершенно иная: в совокупности социальных феноменов его интересуют лишь те черты, которые схожи во всех однотипных явлениях, когда бы они ни происходили, поэтому "русская революция с присущими ей деталями и подробностями - объект историка, а русская революция как тип - объект социолога"⁷. Автор постоянно апеллирует к истории за подтверждением своих выкладок, причем, особенно часто - к опыту российской революции, детальное исследование которой им и было проведено.

Что такое революция? П. Сорокин выдвигает несколько значений. В-первых, революция означает смену в поведении людей, их психологии,

идеологии, верованиях и ценностях. Во-вторых, революция знаменует собой изменения в биологическом составе населения, его воспроизводства и процессов отбора. В-третьих, это деформация всей социальной структуры общества. В-четвертых, революция привносит с собой сдвиги в фундаментальных социальных процессах.

В русский период деятельности в основе мировоззрения П. Сорокина лежит убеждение, что человеческое поведение базируется на психофизических механизмах рефлекторного типа, а жизнь общества есть "бесконечная цепная реакция акций-реакций, взаимодействие которых лежит в основе исторического процесса". При этом интегрирующим моментом выступает коллективный рефлекс⁸. Так что механизмы акции-реакции действуют не только на индивидуальном, но и на групповом и общественном уровне.

В соответствии с этим общество движется по схеме: нормальное развитие - революция - нормальное развитие. Однако революции - это вовсе не "локомотивы истории", а разрушительные взрывы, представляющие собой реакцию общества на нарушение им самим психофизических основ собственной жизнедеятельности. П. Сорокин решительно подчеркивает, что "главной причиной и непосредственной предпосылкой всякой революции всегда было увеличение подавленных базовых инстинктов большинства населения"⁹. К числу этих базовых инстинктов Сорокин относит: пищеварительный, собственнический, инстинкт самосохранения, половой, инстинкт свободы, инстинкт самовыражения унаследованных способностей¹⁰. Иначе говоря, голод и обнищание, страх и принуждение, невозможность создать семью и найти занятие по способностям - таковы главные "пусковые пружины" революции.

Русскую революцию 1917 г. Сорокин сравнивал с Великой Французской революцией. Это проявлялось в том, как он рассматривал причины этих событий. В то же время он обратил внимание на специфику русской революции, суть ее состояла в том, что доминирующим фактором поведения людей во время революций Сорокин выделял голод. Он, в свою очередь, привел к подавлению собственнического инстинкта, вызванного обнищанием большей части населения, обогащением барышников, правительственным вторжением в экономические отношения. Таким образом, П. Сорокин приходит к выводу, что "около 95% населения, у которых либо все, либо практически все базовые инстинкты были подавлены. Лишь после первого взрыва начался любопытный процесс самовыдвижения революционных требований разных групп, их самоопределения"¹¹. П. Сорокин ясно поясняет, что "русская революция была начата голодными женщинами и детьми, требовавшими хлеба и селедки. Лишь позднее вместе с рабочими и политиками они постарались сломать мощное здание Русского Самодержавия"¹².

Иными словами, для революционного взрыва мало одних подавленных инстинктов, необходимо еще и отсутствие мощного, эффективного сопротивления властей и правящих кругов. И, обращаясь к русской истории, П. Сорокин заключает, что "император Николай не ведал, как повести себя,

он не знал даже о чем помыслить в сложившейся ситуации. А придворные? Ни одного министра здравомыслящего и властного. Перед нашими глазами - целая галерея физических и психических импотентов, бесталанных правителей, женственных и циничных карликов"¹³. Практически все дореволюционные правительства, отмечает П. Сорокин, несут в себе характерные черты анемии, бессилия, нерешительности, некомпетентности, растерянности, легкомыслия, неосмотрительности.

Нужно отметить, что П. Сорокин, как истинный ученый, попытался выявить не только недостатки, но и успехи революции 1917 г. Первым успехом он считает тот факт, что революция выжила в очень трудных условиях, в окружении мощных врагов. Даже укрепление советской власти в столь сложных условиях, П. Сорокин отчасти готов признать положительным явлением, ибо "бороться с нею - значит перебить у России становой хребет и способствовать дальнейшей ее анархизации"¹⁴. Второй "гигантский" успех революции - это ее тотальный неограниченный характер, так как она затронула и политическую, и экономическую, и религиозную, и семейную, и образовательную, и научную, и художественную сферы жизни. С его точки зрения это была самая безграничная революция в истории человечества. Третий ее успех - беспрецедентный размах и всемерное распространение, то есть в любой стране она имеет группу лиц, поддерживающих ее. Революция, по его мнению, изменила даже своих непримиримых врагов по своему образу и подобию: "Воюя против революционного тоталитаризма, деспотизма, ограничения неотъемлемых прав и свобод индивида, против национализации и коммунизации экономики и т.д., эти антисоветские и антикоммунистические правительства ввели в своих странах большинство пороков и ужасов Революции, но под другим именем и цветом"¹⁵.

Взгляды П.А. Сорокина на итоги революции 1917 г. эволюционировали. Если первоначально он пытался объяснить революционную активность с бихевиористских позиций, то в американский период деятельности, изучая проблемы социокультурной динамики, он рассматривает революцию как переходный период от одного типа культуры к другому. Поэтому успехом революции во второй половине жизни Сорокин считает ее "двойную роль могильщика и червя дезинтегрирующегося чувственного социально-культурного уклада Запада"¹⁶. Первая Мировая война была, по мнению П. Сорокина, первым ударом этой дезинтеграции. Русская Революция - "родное дитя этой войны", была вторым ударом. "Революция успешно пожирает умирающий чувственный уклад и таким образом пожирает себя"¹⁷.

О концепции П. Сорокина иногда говорят как о циклической... Что касается самого П. Сорокина, то он считал свою теорию и теорией "волнообразного движения культур". По его мнению, история не повторяется, а "повторяются лишь центральные темы культур, которые осуществляются в весьма разнообразных культурах в зависимости от различных состояний таких ее элементов, как психика или религия"¹⁸. В основе его концепции

лежит не тот или иной тип цивилизации, не отдельный тип культуры, а определенная культурная сверхсистема. История напоминает симфонический оркестр, который, каждый раз по-новому повторяет одну и ту же тему. Вечно повторяющийся элемент истории составляет цикл культурного изменения, который характеризует жизнь любой цивилизации. Поэтому современная философия истории и призвана, согласно его взглядам, изучить, прежде всего, этот циклический процесс повторения духовного в ходе всемирной истории.

По мнению П. Сорокина, исторический процесс - бесконечная флуктуация трех типов культур - Умозрительной, Чувственной, Идеалистической¹⁹. Типы культур различаются в зависимости от того, какие ценности лежат в их основе. В социальном плане каждый тип культуры функционирует, обеспечивая надежность, устойчивость, предсказуемость, согласованность действий и отношений людей. Когда верования ослабевают, целостность культурной системы нарушается, старая система ценностей постепенно сменяется новой, а общество проходит через полосу конфликтов и катастроф. П. Сорокин отрицает единство мировой истории, поступательный исторический процесс.

Будущее мировой цивилизации П. Сорокин связывал с победой и утверждением интегрального типа культуры, который объединит все лучшие черты предшествующих типов, но до тех пор конфликты культурных ценностей, индивидов, социальных общностей, институтов и образов жизни будут порождать кризисы. П. Сорокин - первый в России социолог, создавший теорию кризиса XX столетия, показав его как самое кровавое из предшествующих веков.

По мнению П. Сорокина, наступивший кризис во всех сферах жизни современного ему общества объясняется разрушением ценностей чувственного типа развития культуры. К XX в. чувственная сверхсистема достигла своего кульминации. Определяющими в ней стали материальные ценности, опередившие совершенствование духовных. Истина потеряла свое абсолютное значение, все стало относительным, все стало рассматриваться исключительно с точки зрения полезности. Утрата абсолютных ценностей повлияла на положение современного человека. Он видел причину кризисного состояния культуры и общества в том, что человечество вступило в переходный период от одной формы культуры к другой. Этот переход начался с конца XIX в.

Переходный период, по описанию П. Сорокина, сопровождается войнами, революциями, хаосом, ужасом, горем. Порой он проявляется в такой жесточайшей форме, которая сравнима с "пожаром", "сжигающим все до основания, уносящим за несколько недель миллионы человеческих жизней, уничтожающим за несколько часов города с их многовековой историей"²⁰. С этой точки зрения, переживаемый в XX в. в России кризис и символизирует, прежде всего, продолжающийся распад чувственной культуры. Первая Мировая

война была, по мнению П. Сорокина, первым ударом этой дезинтеграции. Русская Революция - "родное дитя этой войны", была вторым ударом²¹.

Но новая форма культуры только грядет, и она не несет гибель человеческой цивилизации. Эту новую культуру П. Сорокин связывает с поколением, которое сможет вывести человечество из кризиса, развивая и усовершенствуя ценности, связанные с Истиной, Красотой и Добром²². Ученый не отрицает будущих новых кризисных явлений. Но они вновь будут преодолеваться и развиваться в виде новых "циклов" культуры. Опираясь на подобное видение исторического процесса, П. Сорокин обосновал "основной закон истории", согласно которому происходит перманентная флуктуация как социокультурных суперсистем, так и флуктуация обществ в целом и конкретных сфер: типы политики, экономики, идеологии не являются постоянными и не развиваются по восходящей линии²³.

¹ Канев С. Путь Питирима Сорокина. Сыктывкар, 1990. С. 4.

² Сорокин П.А. Дальняя дорога: автобиография. М., 1992. С. 36.

³ Ольсевич Ю. Социология Питирима Сорокина и экономическая трансформация // *Вопр. экономики.* 1999. № 11. С. 65.

⁴ Сорокин П.А. Политическая программа Временного правительства // *Общедоступный учебник социологии. Статьи разных лет.* М., 1994. С. 282.

⁵ Сорокин П.А. Дальняя дорога: автобиография... С. 23.

⁶ Сорокин П.А. Социология революции // *Человек. Цивилизация. Общество.* М., 1992. С. 270.

⁷ Там же. С. 66.

⁸ Сорокин П.А. Система социологии. М., 1997. Т. 2. С. 10-12.

⁹ Сорокин П.А. Социология революции... С. 72.

¹⁰ Sorokin P.A. Man and society in calamity. The effects of war, revolution, famine, pestilence upon human mind, behavior, social organization and cultural life. N-Y., 1943. P. 5.

¹¹ Сорокин П.А. Социология революции... С. 283.

¹² Сорокин П.А. Страницы из русского дневника // *Рубеж. Альманах социальных исследований.* 1991. № 1. С. 58.

¹³ Сорокин П.А. Социология революции... С. 280.

¹⁴ Сорокин П.А. "Смена вех" как социальный симптом // *Философские науки.* 1992. № 1. С. 3.

¹⁵ Сорокин П.А. Страницы из русского дневника... С. 12.

¹⁶ Сорокин П.А. Кризис нашего времени // *Человек. Цивилизация. Общество.* М., 1992. С. 492.

¹⁷ Там же.

¹⁸ Там же. С. 463.

¹⁹ Сорокин П.А. Главные тенденции нашего времени. М., 1997. С. 23.

²⁰ Сорокин П.А. Кризис нашего времени... С. 428.

²¹ Там же. С. 492.

²² Сорокин П.А. Историческая необходимость // *Человек. Цивилизация. Общество.* М., 1992. С. 521.

²³ См.: Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика (главы из книги). М., 1999. С. 57; Михайкина М.В., Тагирова Н.Ф. Промышленные предприятия Самарской области в условиях перехода к рыночной экономике: модели поведения и местные инициативы // *Вестник Самарского государственного экономического университета.* 2013. № 10 (108). С. 39-44.

THEORY OF REVOLUTION IN THE WORKS OF PITIRIMA SOROKIN

© 2015 Ekaterina Vladimirovna Bulankina
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State Agricultural Academy
E-mail: Bulasic80@mail.ru

Keywords: Russian history of the XX century, the revolution of 1905-1907, the February sky of the revolution, the October revolution, the party of socialist-revolutionaries, behaviorism, culture, crisis of culture.

In this paper examines the evolution of the P.A. Sorokin at revolutionary events of the twentieth century in Russia. If the period of its activity in Russian, he spoke from the perspective of Behaviorism, the American period for it to be characterized by research into the causes of revolutions in terms of a change in the type of culture.

УДК 93/94

ЗАПАДНИЧЕСТВО И СЛАВЯНОФИЛЬСТВО КАК ФЕНОМЕН РОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ ВТОРОЙ ЧЕТВЕРТИ XIX В.

© 2015 Лебедева Екатерина Васильевна
кандидат исторических наук, доцент
Самарская государственная сельскохозяйственная академия
E-mail: chuko-chin-chino@mail.ru

Ключевые слова: история России, национальное самосознание, общественная дискуссия, либеральное движение, западничество, славянофильство.

В статье рассматривается феномен российского либерального движения первой четверти XIX в. в виде западничества и славянофильства, выявляются историософские и общественно-экономические корни возникновения и развития данных направлений русской общественной мысли, дается оценка их дискуссии для формирования общественного самосознания и внутренней политики нашей страны.

Одним из самых болезненных и до конца не решенных вопросов для России является вопрос о национальной идентичности. Долгое время веря в свою духовно-религиозную исключительность, русское национальное самосознание подпитывалось идеей своей мировой значимости, закрепленной постулатами теории "Москва-третий Рим". Разрушить эту гордую нацио-

нальную идею ставили своей целью реформы Петра I, который видел в идее национальной исключительности одну из главных причин отставания страны от передовых европейских государств. Параллельно с общественно-экономическими преобразованиями в нашей стране в начале XVIII в. была сделана попытка модернизации на западный манер и российского менталитета, которую удалось осуществить исключительно в отношении правящего сословия.

Осмысление места России в мировом сообществе и ее роли в мировой истории полноценно и полномасштабно началось только в XIX в., что связано с втягиванием страны в мировую экономику и геополитику, с одной стороны, и формированием в стране основ гражданского общества и общественного сознания, с другой.

Впервые идея несовершенства общественно-экономического устройства России и ее отсталости от Европы прозвучала в программных документах декабристов: основной идеей их преобразовательных помыслов была ликвидация двух столпов исторического развития Российского государства - самодержавия и крепостничества. Поражение их движения фактически показало неготовность России в первой четверти XIX в. к общественно-экономическим изменениям на европейский манер.

Начало общественной дискуссии о том, является ли Россия частью Европы или она представляет собой самостоятельное культурно-политическое образование, положили размышления о прошлом и настоящем нашей Родины П.А. Чаадаева, изложенные им в "Философических письмах". Именно этот русский мыслитель впервые поставил перед своей страной вопрос, на который до сих пор нет однозначного ответа: по какому пути идет историческое развитие России и насколько оно верно и целесообразно. Печальные размышления мыслителя о том, что Россия не принадлежит "ни к Западу, ни к Востоку" не оставили равнодушными ни сторонников дальнейшей вестернизации страны, ни ее противников и способствовали оформлению двух противоположных направлений в общественной мысли страны, которые получили название западничества и славянофильства.

В истории отечественной общественной мысли дискуссия западников и славянофилов 1830-х - 1840-х гг. занимает особое место - как по своему общественному резонансу, так и по своей исторической незаконченности: степень этого общественного спора была логически пройдена к середине века, но сама проблема с завидной периодичностью возникала в истории страны.

Отметим, что данная дискуссия носила не только общественный, но и философско-культурологический характер, она во многом отталкивалась от увлечения основных участников дискуссии западноевропейской философией¹, теорией философского историзма, в рамках которой развивалась идея уникальности национальных культур². Именно с этой "философской пода-

чи" в русском обществе и начал разрешаться вопрос о том, что оригинального создала отечественная культура, и отмечалась основная российская культурная антиномия - византийская религия страны соединялась с западноевропейскими началами просвещения и восточным менталитетом. Именно обратившись к этой проблематике, бедная до этого времени самобытностью русская философская мысль выдвинула на первый план главную тему отечественной философии - проблему национальной самобытности России, - возведя вопрос о национальной идентичности в один из центральных не только в философской, но и в общественно-политической мысли XIX - начала XX в. Показательно, что сами русские философы впоследствии отмечали более значительное влияние европейской философии не столько на западников, сколько на славянофилов³, которые не стремились подражать во всем западноевропейской мысли, а мыслили самостоятельно, "собственной по-европейски" (Н. Бердяев).

После подавления движения декабристов и до начала XX в. легальным путем бороться за социальные и общественно-экономические преобразования в России было невозможно. В условиях реакции и началось постепенное становление либерального движения путем оформления западничества и славянофильства как двух первых направлений отечественной общественной мысли. В "николаевской" России насущные вопросы, в силу их принципиального нерешения государством, стало решать само общество - причем, теми способами, которые ему были разрешены официально: в периодической печати и в рамках просветительской деятельности.

Если первый способ одинаково интенсивно использовался как сторонниками западнических, так и славянофильских идей, то второй из них большее преимущество дал именно западникам. Возможность для этого предоставила система подготовки преподавательских кадров, широко практиковавшаяся в нашей стране в 1830-х гг. и заключавшаяся в стажировке наиболее перспективной молодежи в крупнейших научных центрах Европы с целью последующего "вытеснения" преподавателей-иностранцев из российских университетов⁴. В ходе реализации данной программы, оплачиваемой государством, были не только подготовлены квалифицированные научные и преподавательские кадры, но создана возможность привнесения идей "западнического толка" в российскую общественную мысль путем распространения ее через студенческую молодежь и печать. Новые мировоззренческие идеи несли студентам преподаватели истории, политической экономии, права в Московском, Петербургском, Харьковском университетах, внедряя в умы молодежи стандарты западного мировоззрения и европейский взгляд на прошлое, настоящее и будущее России⁵.

Одновременно в рассматриваемый период общественно-политическим фактом становится все увеличивающаяся учительская и пророческая роль писателей в российском обществе. Эта тенденция набирает силу с конца

XVIII в., но именно в 30-е - 40-е гг. XIX в. появились светские писатели, сознающие себя проводниками высших истин и в обществе воспринимаемые именно в таком качестве (прежде всего, Н.В. Гоголь). Таковыми следует считать из сторонников западнических идей В. Белинского и П. Чаадаева, а из наиболее выдающихся сторонников славянофильской точки зрения - И. Киреевского, К. Аксакова и особенно А. Хомякова, которого в деле пропаганды православного взгляда на мир сравнивали с "учителями церкви" (Ю. Самарин). Писательский талант, неординарность мышления и острота затрагиваемых в их трудах вопросов сделали их "рупором" либерального лагеря в 1830-х - 1840-х гг. и помогли быстрому распространению идей западничества и славянофильства в просвещенном российском обществе, а не только в узких кругах салонных споров, - хотя своего высшего психологического накала дискуссии сторонников европейского развития и национальной самобытности достигали именно в их рамках. В условиях, когда русское общество еще не созрело для развития собственно политической деятельности, развитие общественного движения было возможно только в указанных формах.

В проблеме общего или раздельного исторического пути России с Европой слились на тот момент все насущные для страны вопросы: необходимость представительных форм власти, отмены крепостного права, введения гражданских и политических свобод. Вместе с тем, решение этих проблем в теории западников и славянофилов носило больше умозрительный, чем прикладной характер, принимая своеобразный характер утопии, которая "обращена вовнутрь и не ведет к действиям, направленным на изменение мира, а представляет собой своего рода защитный механизм против действительности"⁶. Общими для этих либеральных общественных направлений был философско-мировоззренческий характер дискуссии, незаинтересованность их участников непосредственно социально-экономическими преобразованиями в стране. В этом отношении показателен и тот факт, что рядом исследователей дискуссия западников и славянофилов рассматривается как первый в истории страны спор интеллигенции, оторванной от народа, но находящейся в состоянии "теургического беспокойства"⁷.

Особенности идей западничества и славянофильства определялись, таким образом, общественно-экономическим и культурно-духовным уровнем развития российского общества и во многом именно он оформил мировоззренческий базис этого общественного движения - первоначальное определение места России на геополитической карте и в мировом культурном пространстве, а исходя уже из этого - решение насущных проблем государства. В отмеченном контексте западники и славянофилы - это не просто проявление "внутренней двойственности непримиримых мотивов русской жизни" (В. Соловьев), но и два направления либерального общественного движения,

совместно выступавшие против зол современной им России, которые находили свое выражение в крепостном праве, своеволии самодержавия, бюрократизме, всеобщем политическом бесправии, отсутствие понятия достоинства личности. Однако корни этих зол выводились сторонникам рассматриваемых направлений из различных посылок, объяснялись с различных точек зрения, по-разному интерпретировались и перспективировались. По образному выражению А.И. Герцена, западники и славянофилы "как Янус или двуглавый орел, смотрели в разные стороны, в то время как сердце билось одно"⁸.

Ни западнические, ни славянофильские идеи не стали государственной идеологией, так как не были восприняты в качестве основополагающих догм для проводимых в последующие годы изменений в российском государстве. Как и само российское общество не могло однозначно определиться в перспективных путях своего развития, так и российское самодержавие не выбрало ни одну из предлагаемых концепций в качестве идеологической доктрины. Славянофильские идеи пугали своей "народностью", которой должна была подчиниться и руководствоваться "государственность", а следование западническим идеалам должно было с неизбежностью привести к глобальным общественно-политическим преобразованиям, самым нежелательным из которых для самодержавия было его ограничение представительскими институтами. Сыграл роль еще и тот факт, что сторонники обеих теорий фактически абсолютизировали свои разногласия, не усматривая возможностей сближения своих историко-социальных и общественно-экономических концепций. Поэтому вопрос о "среднем пути", реальной возможности прото- или анти-европейского развития России российскому государству пришлось решать исходя не из умозрительных построений отечественных либералов, а из конкретных социально-экономических и геополитических проблем и интересов страны.

¹ Гройс Б. Поиск русской национальной идентичности // *Вопр. философии*. 1992. № 9. С. 52-60.

² Песков А.М. Германский комплекс славянофилов // *Россия и Германия: опыт философского диалога*. М. : Медиум, 1993. С. 55.

³ Блехер Л.И., Любарский Г.Б. Главный русский спор: от западников и славянофилов до глобализации и Нового Средневековья. М. : Акад. проект, общественное мнение, 2003. С. 54.

⁴ Павлова Г.Е. Организация науки в России в первой половине XIX века. М. : Наука, 1990. С. 156, 157.

⁵ Олейников Д.И. Классическое российское западничество. М. : Механик, 1996. С. 120.

⁶ Славянофильство и западничество: консервативная и либеральная утопия в трудах Андрея Валицкого : реф. сб. ИНИОН. Вып. 1. М., 1991. С. 13, 14.

⁷ Зеньковский В.В. История русской философии. Т. 2. Ч. 1. Л. : Эго, 1991. С. 39.

⁸ См.: Герцен А.И. Былое и думы // Герцен А.И. Собрание сочинений. В 30 т. Т. 9. М. : Изд-во Акад. наук СССР. 1956. С. 170; Тагирова Н.Ф., Иванова О.Н. Эксперименты в аграрном секторе Самарской области в 1990-е гг. // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2013. № 8 (106). С. 83-88.

WESTERNISM AND SLAVOPHILISM AS PHENOMENON OF THE RUSSIAN PUBLIC LIFE OF THE SECOND QUARTER OF THE XIX CENTURY

© 2015 Ekaterina Vasilyevna Lebedeva
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State Agricultural Academy
E-mail: chuko-chin-chino@mail.ru

Keywords: history of Russia, national consciousness, public discussion, liberal movement, westernism, slavophilism.

In article the phenomenon of the Russian liberal movement of the first quarter of the XIX century in the form of westernism and slavophilism is considered, historiosophical and socioeconomic roots of emergence and development of this directions of the Russian social thought come to light, the assessment of their discussion for formation of public consciousness and domestic policy is given to our country.

УДК 94

К ИСТОРИИ РОССИЙСКО-СИРИЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ

© 2015 Лурда Роман Викторович
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
(Сызранский филиал)
E-mail: rlurda@mail.ru

Ключевые слова: российско-сирийские отношения, экономика, военно-техническое сотрудничество, договор, гражданская война.

Статья посвящена историческим аспектам развития российско-сирийских отношений, этапным отношениям между государствами, развитию военно-технического сотрудничества, вопросам актуального сотрудничества в условиях гражданской войны в Сирии и попыток иностранной интервенции.

История российско-сирийских отношений насчитывает более четырехсот лет взаимного интереса друг к другу, и говорить о них с позиции установления официальных отношений между государствами СССР и Сирия в 1944 г. было бы непростительной ошибкой.

В первую очередь для русских людей интерес к Сирии объяснялся религиозными причинами. Сирия, в рамках своей древней государственности

включающая земли современных Ливана, Палестины и Сирии - была для русских земель святой, сакральной - местом, где зародилось само понятие христианство. А потому, первые сведения о ней были получены благодаря паломникам в святую землю и церковным связям русской православной церкви с православными Иерусалимским и Антиохийским патриархатами.

Наиболее древним упоминанием о Сирии являлось "Хождение Даниила, игумена русской земли", совершенное в Палестину в 1106-1107 гг. Впоследствии все связи между государствами на долгое время свелись к межцерковному общению. Первым светским сочинением посвященным Сирии были "Дневные записки путешествия из Архипелажского, России принадлежащего, острова Пароса в Сирию и к достопамятным местам, в пределах Иерусалима находящимся" (СПб., 1773) вице-адмирала С.И. Плещеева изданные в конце XVIII в.¹

Первые серьезные научные работы о Сирии появляются в конце в первой половине XIX века. Издаются труды А.А. Рафаловича, К.М. Базили, П.П. Львова и других авторов.

Взаимный интерес от Сирийской стороны начал проявляться в XVI в. Безусловно, в основе взаимоотношений лежали интересы православия, так дважды в Россию приезжает Патриарх Антиохийский Макарий (1654-1656 гг. и 1666-1668 гг.) - его посещения связаны с церковной реформой патриарха Никона, в которой он сыграл немалую роль. В то же время все больше сирийцев оказывается в России на гражданской службе.

Развиваются и экономические связи между государствами так, к середине XIX в. Россия активно экспортирует в Сирию продукцию своего сельского хозяйства (в основном пшеницу и кукурузу) и металлургии (железо) и устойчиво занимает четвертое место по количеству ввозимых товаров после Великобритании, Франции и Египта. Из Сирии активно импортируется высококачественный хлопок².

В 1882 г. под патронажем Великого Князя Сергея Александровича (дяди Николая II) создается Императорское Палестинское общество, целью которого являлась просветительская деятельность, содействие православному паломничеству и гуманитарное сотрудничество с народами Ближнего Востока на территории Сирии, Ливана и Палестины, а результатом создание сети педагогических училищ и православных школ на их территории. К 1914 году школьная система общества насчитывала более 100 школ. Основной педагогических коллективов в них являлись преподаватели из России.

Россия придавала связям с Сирией огромное значение. Место и авторитет Сирии в православии, удобное геостратегическое положение, все это являлось значимыми показателями. До начала первой мировой войны, Россия имела в Сирии семь консульских представительств!

Первая мировая война прервала связи России и Сирии на 30 лет, и новый виток отношений начинается в совершенно других условиях и качестве.

Новая страница в отношениях двух стран начнется в январе 1944 г., в условиях тяжелейших боев на советско-германском фронте и весьма похожа

на страницу из шпионского романа. Начало ей было положено 15 июня 1943 г. в столице Египта - Каире, когда в дипмиссию СССР обратился некий господин представившийся депутатом парламента Наимом Антаки и сообщил посланнику СССР в Египте Н.В. Новикову о желании сирийского правительства установить дипломатические отношения между двумя странами. Ситуация осложнялась тем, что в текущий момент времени на Сирию распространялся Французский мандат, выданный после развала османской Империи в результате Первой мировой войны по Соглашению Сайкса-Пико (Французско-британская конференция в Сан-Ремо 1920 г., утверждены Лигой Наций 29 сентября 1923 г.)³. На этом основании, а также опасаясь потери престижа и имиджа в случае отказа, Сирийское правительство стремилось сохранить полную тайну при ведении переговоров. Поездки дипломатов из Каира в Дамаск происходили в полной тайне до последнего момента, до объявления предварительного коммюнике на приеме в Министерстве иностранных дел Сирии в Дамаске 24 июля⁴.

Значение отношений с Сирией для СССР иллюстрируют несколько значимых фактов - например в марте 1945 г., идя практически на конфликт с Францией Советское правительство взяло на себя защиту интересов Сирии в Японии, поддержал стремление Сирии участвовать в Сан-Францисской конференции, способствовал прекращению бомбардировок Сирии со стороны Франции и окончательному выводу ее войск с территории Сирии.

Наиболее плодотворно и успешно советско-сирийские отношения развиваются в 60-80-х гг. XX в. За это время Советский Союз построил в Сирии 63 важнейших экономических объекта относящихся к нефтяной и химической промышленности, огромное количество водохозяйственных и ирригационных сооружений, около 2 тыс. железных дорог. Идет активное сотрудничество в военно-технической области - доля советского вооружения и оружия в армии Сирии достигает 90%, общая сумма поставок военной техники достигает 26 миллиардов долларов, при том, что 14 из них являлись общим долгом Дамаска.

В свою очередь, Сирия предоставила для использования в качестве пунктов материально-технического обеспечения для советских ВМФ два сирийских порта (Латакия и Тартус), которые были необходимы СССР для обслуживания сформированной в 1967 г. 5-й оперативной Средиземноморской эскадры ВМФ. К 1970 г. состав эскадры доходил до 80 боевых единиц и был способен противостоять 6-му флоту ВМФ США в Средиземном море

8 октября 1980 г. между Сирийской Арабской Республикой (САР) и СССР был заключен Договор о дружбе и сотрудничестве, который еще более укрепил двусторонние советско-сирийские отношения.

Статья 6 Договора гласила " В случае возникновения ситуаций, угрожающих миру или безопасности одной из Сторон либо создающих угрозу миру или нарушение мира и безопасности во всем мире, Высокие Договаривающиеся Стороны будут незамедлительно вступать в контакт друг с дру-

гом с целью координации своих позиций и сотрудничества для устранения возникшей угрозы и восстановления мира".

Как следствие этого, САР стала одной из немногих стран, которые поддерживали ввод советских войск в Афганистан при обсуждении этого вопроса на Генеральной Ассамблее ООН.

Развал Советского Союза и значительное ослабление политических и экономических позиций России в мире вызвали резкое охлаждение во взаимоотношении двух государств. Россия уже не могла как раньше оказывать помощь, а Сирии очень не хотелось выплачивать накопленные перед Москвой долги. На это накладывалось отсутствие четкой и продуманной политики на Ближнем Востоке - как результат резкое падение товарооборота до 88 млн. долларов между странами и значительное охлаждение в политической области. Практически было свернуто военно-техническое сотрудничество, которое стало носить эпизодический характер.

Определенный сдвиг в отношениях произошел в январе 2005 г. после списания части советского долга Дамаску (9,8 млрд долл. - 73% советского долга) в обмен на новые заказы на оружие и военную технику. Товарооборот стал увеличиваться - резко поднявшись до 635 млн долл. в 2006 г. Появилась положительная динамика в сотрудничестве в нефтегазовой сфере и энергетике.

Очередным витком развития отношений стала реакция России на события в Сирии. Подстрекаемые западными странами, антиправительственные выступления в Сирии начались в марте 2011 г., став продолжением так называемой "арабской весны" - серии революций, охвативших Ближний Восток. Очень быстро ситуация в Сирии переросла в гражданскую войну, а в дальнейшем территория страны стала уязвимой для различных террористических группировок, подпитываемых извне. В 2013 г. на севере Сирии появилась штаб-квартира террористической группировки "Исламское государство" (ИГ).

Если в июне 2014 г. сирийская армия контролировала 12 из 14 провинций, или 70% территории, то весной 2015 г. она понесла крупные поражения на севере страны. В марте правительственные войска утратили контроль над городом Идлиб - крупным административным центром одноименной провинции, а в апреле - над городом Джиср аш-Шугур, открывающим дорогу на районы, населенные алавитами - сторонниками правящего режима. На юге страны сирийской армии также не удалось добиться успехов - под контролем экстремистов остается провинция Дераа. К июню 2015 г. боевики захватили почти половину страны. Количество жертв конфликта с 2011 г. составило 210 тыс. чел., более 840 тыс. получили ранения. Численность сирийских беженцев в мире к концу 2014 г. достигла 3,3 млн чел.

По данным ООН, с начала конфликта в Сирии погибли более 220 тыс. чел. Около 4 млн сирийцев стали беженцами, 7,6 млн - перемещенными лицами. В гуманитарной помощи нуждаются 12 млн жителей страны⁵.

28 сентября 2015 г. во время выступления на 70-ой сессии Генеральной ассамблеи ООН Владимир Путин официально заявил об инициативе создания широкого фронта для борьбы с террористической группировкой "Исламское государство" (организация запрещена в России) на территории Сирии и Ирака. Позиция российского руководства заключается в том, что коалиция по борьбе в ИГ должна действовать с санкции СБ ООН и быть одобрена руководством Сирии и Ирака.

30 сентября Сирийский президент Башар Асад обратился к РФ с просьбой предоставить военную помощь в борьбе с боевиками ИГ. Совет Федерации 30 сентября дал согласие президенту Владимиру Путину использовать российские Вооруженные силы в Сирии. Россия нанесла первый авиаудар по Сирии - в районе города Хомс.

¹ *Плецев С.И.* Дневные записки путешествия из Архипелажского, России принадлежащего, острова Пароса в Сирию и к достопамятным местам, в пределах Иерусалима находящимся. Цит. по: Сирия. Свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

² *Донцов В.Е.* Исторические традиции российско-сирийских отношений // Ближний Восток и современность : сб. ст. Вып. 28. М., 2006.

³ Французский мандат в Сирии и Ливане // Свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

⁴ *Бахер Т.* Безоговорочное признание Советским Союзом укрепит нашу независимость и сделает ее непоколебимой // Посольство РФ в Ливанской Республике. URL: http://www.lebanon.mid.ru/articles_r_03.html.

⁵ Хроника противостояния в Сирии // ТАСС. Информационное агентство в России. URL: <http://tass.ru/spravochnaya-informaciya/669066>.

THE HISTORY OF RUSSIAN-SYRIAN RELATIONS

© 2015 Roman Viktorovich Lurda
Senior Lecturer

Samara State University of Economics (Syzran branch)
E-mail: rlurda@mail.ru

Keywords: russian-syrian relations, economy, military-technical cooperation, Treaty, civil war.

The article is devoted to the historical aspects of the development of russian-syrian relations, the periods of the states relations, development of military-technical cooperation, the topical issues of cooperation during the civil war in Syria and attempts of foreign intervention.

У ИСТОКОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОСВОЕНИЯ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ

© 2015 Мальцева Светлана Михайловна
старший преподаватель
Самарская государственная сельскохозяйственная академия
E-mail: smmaltseva@yandex.ru

Ключевые слова: колонизационные процессы, государственная политика, хозяйственное освоение, Среднее Поволжье.

Проведен анализ государственной политики России второй половины XVI в., и обоснована необходимость исследования колонизационных процессов и роли государства в организации освоения Среднего Поволжья в XVII в.

Со второй половины XVI в., когда Среднее Поволжье вошло в состав Российского государства, военно-административное и хозяйственное освоение, заселение его отдельных, ранее слабо освоенных территорий русскими и представителями других этносов, формирование государственной администрации, складывание новой социально-экономической системы становятся постоянным явлением исторического развития региона.

В течение 1550-х - 1580-х гг. на территории бывшего Казанского ханства была создана действенная система военно-административного управления и административно-территориального деления, опирающаяся на сеть укрепленных опорных пунктов-городов. Гарнизоны и администрация, размещенные в них, контролировали практически всю территорию края. Южные границы вновь присоединенного региона в конце 1570-х гг. были прикрыты засеками и другими оборонительными сооружениями по линии Темников - Алатырь - Тетюши; юго-восточные - крепостями в нижнем течении р. Камы (Лаишев и др.).

Особое внимание во вновь присоединенном регионе московское правительство уделяло созданию нового военно-административного аппарата. Впервые в России в Казанском крае апробировали воеводскую систему, позднее распространенную на все пограничные уезды страны¹. Не позднее середины 1560-х гг., было создано центральное учреждение для управления всеми вновь присоединенными территориями на юго-востоке - Приказ Казанского дворца. Это учреждение обладало чрезвычайно широкими полномочиями и на полтора столетия фактически аккумулировало все важнейшие функции по управлению огромным, все более расширяющимся, регионом.

Одновременно государственная политика в крае была направлена на формирование сопоставимого по удельному весу с местным населением слоя русского служилого и тяглого населения, наделения его земельными

угодьями. Служилых людей по отечеству и прибору необходимо было превратить из временных, "годовальщиков", в постоянное население региона, владеющее здесь землями и угодьями, занимающееся хозяйственной деятельностью. Речь шла только о мелком и среднем поместном землевладении. Этим же целям служили раздачи земель епархиальным властям центральным и местным монастырям, созданию дворцовых вотчин. В начале, чрезвычайно медленно, а затем, постепенно ускоряясь, происходило хозяйственное освоение Казанского края, создание здесь постоянного служилого и тяглового русского населения. Инициатором этого процесса во второй половине XVI - начале XVII в., несомненно, являлась центральная власть, а не сами представители служилого сословия.

Судя по летописным данным в середине - второй половине 1550-х гг. около Казани уже имелось немало русских поселенцев, которые "пахати учали на государя и на все" (точнее "на всех"), получивших здесь пожалования московских феодалов. Именно большие раздачи земли и появление нового населения вскоре потребовали точного фискального учета всего освоенного пространства. Поэтому на "горной" и "луговой" стороне в 1563 г. состоялась перепись дворцовых земель с русскими поселенцами, а потом, в 1565-1567 гг., опись земель "верстанных людей" и тех земель, что "изстари были татарския и чувашския и мордовския, которые в поместья роздати довелися"². Согласно казанским писцовым книгам указанных лет, в самой Казани русское население являлось преобладающим. Видимо и в соседнем нагорном Свияжском уезде русские поселенцы начали теснить коренных жителей, если писцовая книга 1565-1567 гг. сочла необходимым оговорить, что русские "села пашенные земли и непашенные леса черные ко всем селам и деревням и к починкам и к пустошам и селищем писано... опричь бортных ухажьев и в реках опричь бобровых гонов, потому что бортные ухажья в лесах и бобровые гоны в реках во всем Свияжском уезде татарские и чувашские, а за крестьяны бортных ухажьев и бобровых гонов не было"³. Из писцовых книг Дмитрия Кикина 1565-1567 гг. по Казанскому и Свияжскому уездам, видно, что во владениях русских помещиков и вотчинников перешло более 206 сел и деревень и 60 пустошей, которые до 1552 г. обрабатывались татарами. На помещичьих землях, не считая дворцовых и ясачных, в это время проживало несколько более 1600 душ крестьян⁴.

Таким образом, к началу XVII в. территорию Казанского края в основном уже можно было считать внутренней окраиной России. И все же огромное пространство, располагавшееся ниже слияния Волги и Камы, к югу от оборонительных сооружений по линии Темников - Алатырь - Тетюши являлось зоной находившейся под контролем кочевников - ногаев, калмыков, крымцев и других⁵. Освоение этой территории стало делом правительственной политики XVII в. Именно в XVII в. эта территория была защищена специально построенными фортификационными сооружениями, именно в этот период был расширен ареал оседлости и данная территория окончательно стала внутренней территорией Российского государства.

¹ Ермолаев И.П. Среднее Поволжье во второй половине XVI-XVII вв. (управление Казанским краем). Казань, 1982. С. 122.

² Перетяткович Г. Поволжье в XV и XVI веках (очерки из истории края и его колонизации). М., 1877. С. 249.

³ Список с писцовой и межевой книги города Свияжска и уезда письма и межевания Никиты Васильевича Борисова и Дмитрия Андреевича Кикина (1565-1567 гг.). Казань, 1909. С. 65.

⁴ Писцовая книга Казанского уезда 1602-1603 годов. Публикация текста. Казань, 1978. С. 61-62, 67.

⁵ Исхаков Д.М. Расселение и численность татар в Поволжско-Приуральской историко-этнографической области в XVIII-XIX вв. // Советская этнография. 1980. № 4. С. 18.

AT SOURCES OF THE STATE DEVELOPMENT OF CENTRAL VOLGA AREA

© 2015 Svetlana Mikhaylovna Maltseva
Senior Lecturer
Samara State Agricultural Academy
E-mail: smmaltseva@yandex.ru

Keywords: kolonizatsionny processes, state policy, economic development, Central Volga area.

In this article the analysis state policy of Russia in the second half of the XVI-th century is established the need of research colonization and role of state in organization to develop of Middle Volga region in this period.

УДК 329.14

ОБЩЕСТВО БУДУЩЕГО В КОНЦЕПЦИЯХ РОССИЙСКОЙ СОЦИАЛ-ДЕМОКРАТИИ КОНЦА XIX - НАЧАЛА XXI В.

© 2015 Фоломеев Сергей Николаевич
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cissime@yandex.ru

Ключевые слова: российская социал-демократия, причины, влияние, общество будущего.

Анализируются причины фрагментарного освещения представлений об обществе будущего в работах и программных документах российской социал-демократии

конца XIX - начала XX в., незначительного влияния социал-демократических идей в российском обществе начала XXI в.

Российская социал-демократия номинально возникла в 1883 г. за границей в виде группы "Освобождение Труда". Вчерашние народники, порвавшие со своей идеологией, не имевшие социальной опоры и связей в российском революционном движении, в окружении народническо-народовольческих и анархистских кружков, поддерживавших тесные отношения с разрозненными, но не угасшими революционными группами в империи, представляли из себя в то время ничтожную политическую величину. Это в значительной степени определило ее дальнейшее формирование и развитие в конце XIX - начале XX в. С одной стороны, она всецело находилась под идейным влиянием более старой и опытной немецкой социал-демократии, взиравшей на ее деятельность снисходительно, с позиций старшего брата, с другой - она, еще неся в себе груз прошлых представлений и традиций, вынуждена была взаимодействовать с народническо-народовольческими кружками, имевшими связи и финансовую поддержку из России¹.

Марксистские представления российских социал-демократов того времени об обществе будущего носили самый общий характер². Одной из главных причин такого подхода было указание классиков марксизма на фатальную неизбежность краха капиталистического общества в силу раздиравших его социально-экономических противоречий: экономических кризисов, принимавших все более масштабный и затяжной характер, растущего, с их точки зрения, абсолютного обнищания пролетариата, вынуждавшего его совершить социальную революцию и т.д. Эти идеи нашли свое логическое завершение в теории катастрофы.

Сюда же примешивалось желание дистанцироваться от социалистов-утопистов предшествующих эпох, стремившихся до мельчайших подробностей описать жизнь в обществе будущего, с тем, чтобы публика возможно скорее и охотнее приняла предложенные ей безупречные и солидные построения.

Еще одной причиной отсутствия в теоретических разработках социал-демократов черт будущего общества было стремление избежать нежелательной критики со стороны оппонентов, как справа, так и слева, стремившихся найти и находивших противоречия и логические неувязки в теории марксизма. По всей видимости, в таком подходе находило свое место и нежелание теоретиков держать ответ перед товарищами по партии и согражданами в случае, если бы завоевание власти и преобразование общества осуществились бы не по ранее предписанным вождями сценариям.

Еще одним мотивом, объясняющим нежелание заниматься разработкой основ будущего общества, было страстное стремление быстрее захвата

власти в результате тех или иных политических комбинаций, близких по духу идеям бланкизма и П.Н. Ткачева. Вероятно, этим можно объяснить и отсутствие в среде российских социал-демократов конца XIX - I четв. XX в. теоретиков марксизма (за исключением, пожалуй, Г.В. Плеханова), понимавших необходимость дальнейшей стратегической разработки теории марксизма применительно к условиям тогдашней России. Таким образом, российская социал-демократия испытала на себе значительное влияние отечественных леворадикальных традиций предшествующей эпохи, в основе которых лежало желание захватить власть, а затем уже "осчастливить" общество наскоро изготовленными проектами его переустройства, не выходящими за рамки тактических партийных решений.

Что же касается соображений, имевших хождение в конце XIX - начале XX в., не формулировать достаточно определенно идеал будущего общественного устройства в России, опасаясь внести раскол в российское революционное движение, то они не выдерживают критики. Разобщенность действий российских радикалов определялась не только стратегическими расхождениями в выработке идеала будущего общества, но в большей степени тактическими противоречиями и дрызгами в лагере оппозиции, которые не без успеха помогала "раздувать" охранка самодержавия.

Таким образом, отсутствие у российских социал-демократов сколь угодно детально разработанной программы-максимум привело их в дальнейшем к идейным шатаниям и волонтаризму при осуществлении строительства нового общества, к разобщенности действий, как лидеров, так и рядовых партийцев, к отсутствию должной поддержки скороспелых планов преобразования страны основной массой населения. Кроме того, отсутствие плана преобразования общества у радикальной части РСДРП указывало на недостаточное понимание лидерами партии расстановки классовых сил в стране, свидетельствовало о довольно поверхностном представлении как о стоящих перед обществом задачах, так и о путях их реализации. Подтверждением данных соображений служит диапазон идейных колебаний и практических противоречивых мер, осуществленных Советской властью, начиная от национализации и огосударствления собственности, включая и мелких производителей, проведения политики "военного коммунизма" и продразверстки до отката к НЭПу, разрешения и поощрения частнособственнической инициативы российских предпринимателей и западных бизнесменов, заверений в том, что "НЭП - это политика всерьез и надолго". В последующем это не помешало власти раскулачить крестьян в деревне (в том числе середняков и даже бедняков), изъять собственность у тех предпринимателей, которых вчера Советская власть поддерживала. Нелишним будет отметить, что в партийных программах социал-демократов начала XX в. речь шла об обобществлении собственности в будущем обществе, на практике же, произошло ее огосударствление³. Нельзя не согласиться с одним из критиков марксизма, теоретиком синдикализма Ж. Сорелем, который еще в начале XX века подчеркивал, что "опыт предшествующих революций показы-

вает, что наиболее целно комбинированные планы всегда приносятся в жертву удобствам и требованиям момента. Когда революционеры достигли власти, то они в весьма редких случаях сохраняют содержание своих первоначальных программ¹⁴. Однако при наличии достаточно разработанных планов преобразования общества, знакомства с ними широких масс населения, соответствия этих планов интересам значительной части общества, россиянам, наверняка не пришлось бы испытать на себе всех "прелестей" волюнтаристской политики, проводившейся на протяжении почти 80 лет существования Советской власти, насильственных методов ее осуществления, предписанных ранее коммунистическими вождями лишь для периода классовой борьбы и по отношению к эксплуататорским элементам, а не всему обществу.

Социал-демократические представления конца XX - начала XXI в. о будущем обществе значительно более гуманны, по сравнению с предшествовавшим периодом развития страны. Современная российская социал-демократия также, как и социал-демократия стран Запада, разделяет ценности доктрины демократического социализма: свободу, равенство, социальную справедливость и солидарность. Однако социал-демократические представления широкого распространения в российском обществе не получили. Это объясняется слабостью той социальной базы, откуда рекрутируются сторонники социал-демократии, особенностями проводившихся экономических реформ, породивших глубокое социальное расслоение общества, приведших к появлению узкой прослойки состоятельных людей и подавляющего числа бедных россиян, но так и не создавших сколько-нибудь значительного среднего слоя, традиционно поддерживающего социал-демократические ценности.

Незначительность влияния социал-демократических идей обуславливается и маргинальным положением интеллигенции в обществе, именно того сегмента населения, который представляет собой интеллект страны, подавляющая часть которого "не нашла" себя в ходе реформ.

Еще одной причиной, мешающей укреплению социал-демократических взглядов, является авторитарный политический режим, отсекающий от власти любые проекты и инициативы, не соответствующие интересам правящего слоя.

Противоречия, ослабляющие воздействие на общество социал-демократических воззрений, объективно существуют и внутри социал-демократического лагеря. Стремясь расширить свою социальную базу, социал-демократы выступают за сотрудничество с широкими слоями населения. Но эти же устремления являются и источником трудностей и противоречий, т.к. интересы различных социальных групп нередко противоречат друг другу. Это обстоятельство сказывается на программных документах социал-демократов, зачастую носящих компромиссный и даже противоречивый характер.

Сегодня именно социал-демократы в странах Запада стремятся наиболее полно реализовать экономические, политические, социальные устремления широких слоев общества, чего нельзя сказать о либеральных и консервативных партиях. При реализации своих программ они опираются на достижения НТР и экономический рост. Эти факторы практически отсутствуют

в нашей стране и таким образом затрудняют распространение и влияние социал-демократических взглядов. В то же время рост социальных ожиданий широких масс, стремящихся к повышению качества жизни, становится серьезной проблемой и для развитых стран Запада в силу того, что экономическое развитие этих стран не успевает за удовлетворением социальных ожиданий, ведет к снижению прибыли капиталистов, обострению классовой борьбы в обществе и уменьшению политической стабильности.

В то же время можно говорить и о наметившейся тенденции снижения влияния в западном обществе социал-демократов из-за краха традиционных антисистемных движений ("старых левых"). По мнению известного американского социолога И. Валлерстайна "традиционные движения были де-факто гарантом сохранения существующей системы, поскольку убеждали опасные классы общества в том, что им принадлежит будущее, что более равноправное общество вот-вот будет создано (если не для них, то для их детей); тем самым эти движения подпитывали как оптимизм (простых людей), так и их терпение. За последние двадцать лет вера народа в эти движения (во всех их вариациях) рухнула, а вместе с ней и их способность направлять гнев в безопасное русло"⁵. Социал-демократы, в значительно большей степени, чем все иные политические партии Запада убеждали свой электорат в возможности построения общества на началах демократического социализма. И многое действительно в этом направлении было сделано (Швеция, Норвегия, Финляндия и т.д.). Вместе с тем пришло понимание и того, что вторая часть обещанного "пирога" (первую часть западное общество в виде определенного уровня социально-экономических завоеваний уже "переварило") вряд ли когда достигнет их "стола". И это привело к определенной девальвации того набора ценностей и благ, за который выступали не только социал-демократы, но и представители других политических партий. В результате, по мнению И. Валлерстайна, "ближайшие 25-50 лет окажутся ужасными для общественных отношений, будучи временем распада существующей исторической социальной системы и перехода к неясной пока альтернативе"⁶. Именно в силу этих причин И. Валлерстайн предлагает "как можно скорее обсудить это всем вместе и подобная дискуссия должна стать поистине всемирной"⁷.

Российские социал-демократы в этом смысле более тесно связаны со "старыми левыми", чем их западные представители, ибо многие из них не так давно сами были в рядах этих левых. Однако российские "старые левые", несмотря на серьезные противоречия в их лагере, пока еще не собираются сходить с политической сцены. И это вызвано отнюдь не позитивными процессами в их лагере, а особенностями политики существующего режима, стремящегося к уничтожению оппозиции и в либерально-консервативном спектре политической жизни, объективно толкая всех недовольных проводимой политикой в пока еще существующий оппозиционный лагерь левых.

Таким образом, представители современной российской социал-демократии имеют шансы сохранить свое влияние лишь объединившись на определенных компромиссных началах с левыми, социал-либералами и даже частью консерваторов, противодействуя намерениям партии власти и

национал-патриотических движений перейти к жестко авторитарному курсу руководства страной.

Еще одним соображением в пользу приоритетности социал-демократических воззрений на общество является то обстоятельство, что современный политический курс страны в его основных чертах ориентирован на ценности периода классического либерализма, в то время как в развитых демократических странах Запада даже постулаты неоконсерватизма и неолиберализма не вызывают безоговорочной поддержки населения. Следовательно, стремясь реализовать неясные, неоформленные идеи догоняющей модернизации, мы в очередной раз пытаемся сотворить себе богов, которых западное общество уже давно свергло с пьедестала и разрушило их капище.

¹ Плеханов Г.В. Комментарий к проекту программы Российской социал-демократической рабочей партии // Соч. Т. XII. С. 214, 215.

² Подробнее см.: Фоломеев С.Н. Программа партии как витрина общества будущего (на примере анализа программ германской и российской социал-демократии конца XIX - начала XX века); Креативная экономика и социальные инновации. Вып. 4. 2014. № 4 (9). С. 58-71. URL: cesi-journal.com/sites/cesi.ru/files/Issues_pdf/Выпуск%204%20-%202014%20№4%20%289%29%20pdf (дата обращения: 20.01.2015).

³ Фоломеев С.Н. Проблема собственности в государстве будущего в концепциях представителей германской социал-демократии конца XIX - начала XX века // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12. С. 159-166.

⁴ Сорель Ж. Социальные очерки современной экономики. Дегенерация капитализма и дегенерация социализма : пер. с ит. Г. Кирдецова ; с предисл. автора к рус. изд. М. : Изд. С. Дароватовского и А. Чарушникова, 1908. С. 14.

⁵ Валлерстайн Э. Конец знакомого мира: Социология XXI века : пер. с англ. ; под ред. В.И. Иноземцева. М. : Логос, 2004. С. 180.

⁶ Там же. С. 261.

⁷ Там же. С. 10.

SOCIETY OF THE FUTURE IN THE CONCEPTS OF RUSSIAN SOCIAL-DEMOCRACY AT THE END OF THE XIX-BEGINNING OF THE XX CENTURIES

© 2015 Sergey Nikolaevich Folomeev
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: cissime@yandex.ru

Keywords: russian social-democracy, the causes, the impact, the society of the future.

The article analyses the reasons of fragmented presentation of ideas of the society of future in the works and program documents of russian social-democracy at the end of the XIX - the beginning of XX centuries, of little influence of social democratic ideas in Russian society at the beginning of XXI century.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 657.1

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2015 Андреева Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: apollonia63@mail.ru

Ключевые слова: инновационная деятельность, учетная система, учет инноваций, инновационные учетные инструменты.

Рассмотрены основные причины, вызывающие сложность учета инновационной деятельности. Показана необходимость комплексного учета инноваций. Предложены меры совершенствования бухгалтерского учета инновационных процессов.

Функционирование современных предприятий в условиях инновационно-ориентированной рыночной среды дает полное основание рассматривать учетно-информационное обеспечение в качестве важнейшего элемента инновационной деятельности организации¹.

Организация учетных процессов, выполняющих функцию обратной связи, невозможна без четкого определения объекта учета. Однако именно эта проблема характерна для современной практики учета в области инновационной деятельности предприятия. Это объясняется, во-первых, отсутствием единой трактовки понятий "инновация", "инновационная деятельность", "инновационный процесс" как в научных работах, так и в российских нормативных актах, регламентирующих учетную деятельность субъектов хозяйствования. Во-вторых, инновации и инновационная деятельность сами по себе не являются объектами бухгалтерского учета и отчетности, поскольку их выделение не соответствует принятому в бухгалтерском финансовом учете порядку классификации активов, доходов и расходов по видам деятельности и по сегментам. Это следует признать методологическим недостатком, затрудняющим комплексное отражение в учете существенных характеристик инновационных процессов и препятствующим разработке адекватных мер воздействия на них².

В современном бухгалтерском учете в качестве элементов инновационной деятельности чаще всего рассматриваются: капитальные затраты, ре-

зультатом которых являются основные средства и нематериальные активы; затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР); затраты, связанные с ростом качества продукции; отдельные расходы по управлению и организации производством; другие объекты, отвечающие критериям их признания в бухгалтерском учете. Выделение в качестве объектов учета только отдельных элементов инновационного процесса приводит к формированию учетной информации, недостаточной для эффективной реализации инновационной политики предприятия³.

Инновации представляют собой не только результаты НИОКР и/или инвестиционной деятельности, но и основанные на достижениях науки и передового опыта нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, а так же различные формы экономической, технологической и организационной инициативы, реализуемые в процессе предпринимательской деятельности. Характеристики и результаты таких инноваций не могут найти адекватного отражения в системе бухгалтерского финансового учета. Именно этим объясняется позиция специалистов, отдающих предпочтение исследованию инновационной деятельности предприятия в системе управленческого учета, который имеет более широкие возможности по сравнению с бухгалтерским для отражения количественных и качественных характеристик инновационных процессов, причем не только с точки зрения ретроспективы, но и с ориентацией на будущее их развитие⁴.

Тем не менее, мы не разделяем убеждения, что инновационная деятельность предприятия должна исследоваться исключительно в рамках управленческого учета. По нашему мнению, ядром учетной информации, относящейся к инновационной деятельности, должны являться данные бухгалтерского учета⁵. Инновации затрагивают практически все стороны операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, и их влияние отражается на общей величине его активов, расходов, доходов, обязательств и финансового результата. Кроме того, учет движения ресурсов, связанных с инновационной деятельностью, должен отвечать критериям полноты и достоверности, обеспечивать сопоставимость показателей в течение ряда отчетных периодов. Обеспечить соблюдение данных критериев возможно только в рамках бухгалтерского финансового учета. Одним из направлений совершенствования бухгалтерского учета инновационной деятельности мы считаем более широкое применение учетно-аналитических инструментов. Данное направление является традиционным, однако его возможности по отношению к такому объекту учета, как инновационная деятельность, далеко не исчерпаны. Для аналитического учета инновационных издержек в системе бухгалтерского учета необходима существенная конкретизация их видов. Кроме того, нами предлагается внедрение в учетную практику российских предприятий методики сопоставления объектов бухгалтерского учета с основными этапами внедрения типовой инновации, установление соответствия между ними. В массиве учетных показателей, соответствующих этапам развития инновации, должны быть выделены ключевые индикаторы инновационной активности предприятия, подлежащие постоянному контролю и анализу.

Само формирование эффективной системы учета инновационной деятельности можно, в свою очередь, рассматривать как организационно-

управленческую инновацию, обеспечивающую внедрение новых эффективных методов организации информационного обеспечения предприятия.

¹ *Файзрахманова Г.Р.* Учетно-аналитическая модель инновационной деятельности // Вестник Казанского государственного аграрного университета. Т. 5. 2010. № 1 (15). С. 77-82.

² *Михайлова Г.В., Павлов А.С.* Инновационные активы: вопросы отражения в системах бухгалтерского учета и национального счетоводства // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2013. № 3 (36). С. 261-264.

³ *Саенко К.С.* Организация и методика учета инновационных затрат: теоретико-методологические аспекты // Международный бухгалтерский учет. 2008. № 12. С. 28-36.

⁴ *Лубошикова Е.А.* Инновации как объект управленческого учета на машиностроительных предприятиях // Экономічний форум. 2013. № 1. С. 438-442.

⁵ *Андреева С.В.* Развитие учетной системы в контексте инновационной динамики организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 2 (124). С. 109-115.

ORGANIZATION OF ACCOUNTING INNOVATION ENTERPRISE

© 2015 Svetlana Vladimirovna Andreeva
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apollonia63@mail.ru

Keywords: innovative activity, accounting system, accounting innovation, innovative user tools.

The main causes of the complexity of accounting innovation. The necessity of an integrated accounting innovations. Measures improving the accounting of innovation processes.

УДК 738.6

КВАЗИТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

© 2015 Бердников Владимир Алексеевич
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: berdankak@list.ru

Ключевые слова: конкурентоспособность образовательных услуг, качество образования, трансформация рыночной экономики.

В статье автор развивает мысль о коррекции и настройке экономического образования не на обучение теориям, а на познание социально-политических реалий.

Отмечается, что важным направлением образования должно быть изучение институциональной структуры экономики и экономического права в прошлом и настоящем в России и за рубежом.

Достаточно весомое количество членов российской хозяйственной и политической элит имеют первое базовое экономическое образование или второе высшее как обязательное в контексте "де факто". Однако, по нашему мнению, популярность получения второго высшего экономического уже несколько снижается, но общий тренд не меняется, просто в условиях стагнирования экономического роста, высшее экономическое, замещают на паритете высшим юридическим и наоборот. При таком подходе можно размышлять о свойстве относительности объективных оценок и субъективно утверждать данность¹, однако практика правомерно расставляет все по своим местам. Назовем данное замещение пассивной конкурентоспособностью на рынке образовательных услуг, где проявляются в своих мотивациях на получение дохода как сами учебные заведения, так и различные группы квазипрофессиональных сообществ инвестирую в свое будущее и это ресурс², более того, корпорации в лице, например, крупных машиностроительных предприятий России значительно нуждаются в универсальных специалистах гуманитарного профиля для оформления блока проектных идей в идеологии современных технологических укладов³.

Количественное появление массы специалистов проблематизированных экономическим и юридическим дипломом высшей школы со временем, весомо значим фактор времени в экономике⁴, перейдет в качество. Они, по нашему мнению, будут способствовать решению проблемных вопросов инновационно-инвестиционного потенциала региона⁵. Исходя из этого ясно: характер экономического образования в России не может не влиять на ее социально-экономическое развитие. В данных обстоятельствах мы предлагаем пообсуждать не только высшее экономическое, отталкивая на время юридическое образование, но и средне-специальное, колледжное экономическое, так как предметность и навыки ремесла приобретаемые в сузах порой не уступают по качеству подготовки еще недавних специалистов, "специалитета", а теперь бакалавров. Пока не затрагиваем в анализе магистровский ракурс экономического образования, в настоящее время он еще не осознан основной группой влияния по причине относительной новизны, но он значим и важен.

Дискуссионно отметим, что теоретическая составляющая экономического образования сегодня скорее не отвечает национальным интересам страны и не способствует ее поступательному развитию. Для поддержки такого развития требуется образование, отличное от того, которое было имитировано в 1990-х гг., которое не лучшим образом скопировано с западного, а точнее американского. Фактически состоялся обмен "шила на некачественное мыло".

Обобщенно отметим, что на протяжении всего XX в. преподаваемые в университетах экономические теории выполняли идеологическую функцию обоснования и поддержания существующего общественного порядка, а в ряде стран и режима, но в основном, как известно на Западе рыночного, а в СССР советского.

Автору данных строк в свое время улыбнулась удача при поступлении в лучший вуз страны - Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова на специальность политическая экономия. По успешному окончанию которого решением Государственной экзаменационной комиссии была присвоена квалификация экономист, преподаватель политической экономии. В этой связи, припоминается одна мелкая но важная деталь "крепежного механизма" идеологической дилеммы, а именно - стипендия политэкономов была 55 руб., а у плановиков и кибернетиков, где затраты на загрузку интеллекта были значительно выше в рамках того же экономического факультета с той же материальной базой и профессорско-преподавательским составом, всего 40 руб. Старшие товарищи, возможно в шутку, данную разницу объясняли нам важностью идеологического статуса политэконома для страны.

При формировании новых взглядов в конце 80-х и запуске рыночных реформ в начале 90-х, падении советского порядка, проекты западной помощи России были ориентированы на смену этого порядка на рыночной и на соответствующие преобразование экономического образования по западному образцу. Но что виделось и что получилось при такой расстановки образцов-атрибутов экономика: ликвидация государства в регулировании экономики, замена общественной эффективности частной, иное качество отношений обмена и купли-продажи, появление корыстолюбивого и коварного субъекта рынка? Совершенно на определенном этапе не учитывалась аспекты будущей конкурентоспособности территорий⁶.

Реальности рыночной экономики постоянно трансформировались, а мы пытались зафиксировать видение социальной реальности с лагом запаздывания в 40-50 лет по теоретическому толкованию той заокеанской социально-экономической процессности. Как сегодня вытаскивать экономическую науку из ямы схоластических абстракций и насколько можно и нужно дискуссионно обсуждать круги на воде от предмета не брошенного в воду? Данные вопросы не явно проявлены в тренде образовательного процесса при подготовке экономиста, но они, по нашему мнению, достаточно значимы, их стоит обсуждать.

Независимый исследователь, доктор экономических наук Владимир Ефимов в своей работе о переориентации отечественных экономистов с карьеристского следования чужим схоластическим алгоритмам на решение конкретных проблем российской действительности предлагает начинать реформу в исходно-институционалистском стиле системы обучения на экономических факультетах и в экономических университетах, введением кур-

са философии науки в ее конструктивистском варианте⁷. На наш взгляд, изменения институционального характера по В. Ефимову, заслуживают внимательного изучения и апробации. Действительно важно поменять образ науки вообще и экономической науки в частности..., изменить подход к рекрутированию специалистов в экономическую профессию, сделав акцент на тип экспериментатора-исследователя, а не математика-философа... Разделить в университетах экономические кафедры, нацеленные на экономическую науку с ее экспериментальным характером, и кафедры экономической философии, связанные с социально-политико-экономическими проектами. Далее автор развивает мысль о коррекции и настройке экономического образования не на обучение теориям (в настоящее время в большинстве своем чисто схоластическим), а на познание социально-политических реалий... По В. Ефимову основная масса аудиторных занятий должна проходить в виде семинаров, а лекции должны играть только вводно-ориентационную роль. На семинарах студентам необходимо выступать в дебатах по тому или иному вопросу и участвовать в разборе конкретных ситуаций..., бакалавриат ориентировать больше на учебный характер, а в магистратуре задавать уже учебно-исследовательский характер. Преподавателю важно и должно вовлекать студентов в процесс собственных исследований. Важным направлением образования должно быть изучение институциональной структуры экономики и экономического права в прошлом и настоящем в России и за рубежом... экономическая история как институциональная эволюция, а история экономической мысли как сопровождение этой эволюции и как институциональная история самой экономической науки. ... Ученый исследователь должен быть социально ангажирован, а не социально безразличен ... исследования должны быть связаны с необходимостью решения проблем конкретного социума ... оценка по вкладу в решение данных проблем⁸...

Обсуждаемые и развиваемые идеи и умозаключения требуют внимания профессионального сообщества не только со стороны экономистов и юристов, но и психологов в не меньшей степени, как и социологов, так и философов в широком смысле понимания данного профессионального сообщества. Этого требует парадоксальность образов времени и его многоуровневый характер проявления⁹.

¹ Бердников В.А., Осипов В.В. О свойстве относительности объективных оценок // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия "Экономика". 2008. № 4. С. 8-22.

² Конкурентоспособность высшего учебного заведения в образовательном пространстве региона : монография / А.Г. Абросимов [и др.] ; отв. ред. А.П. Жабин. Федер. агенство по образованию Самар. гос.экон. акад. Самара, 2004.

³ Морговский Ю.Я., Бердников В.А. Проблемы реновации крупных машиностроительных предприятий России // Машиностроитель. 2007. № 10. С. 2-6.

⁴ Фактор времени в экономике : монография / В.А. Бердников [и др.]. Самара : Изд-во Самарского государственного экономического университета. 2011.

⁵ Бердников В.А. Инновационно-инвестиционный потенциал регионов постперестроечной России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 2 (88). С 19-24.

⁶ Бердников В.А. Новые аспекты конкурентоспособности территории: имидж промышленного мегаполиса в цифрах и фактах : монография. Тольятти : ТолПИ, 2001. С. 200.

⁷ Ефимов В. К реформе экономического образования // ЭКСПЕРТ-УРАЛ. 2015. № 17. С. 28.

⁸ Там же. С. 29.

⁹ Фактор времени в экономике.

QUASITRANSVERSE OF EDUCATIONAL SERVICES IN HIGHER EDUCATION

© 2015 Vladimir Alexeevich Berdnikov
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: berdankak@list.ru

Keywords: competitiveness of educational services, quality of education, transformation of the market economy.

In the article the author develops the idea of the adjustments and settings of economic education is not on teaching theories and knowledge on the socio-political realities. It is noted that an important focus of education should be the study of the institutional structure of the economy and economic law in the past and present in Russia and abroad.

УДК 657.1

ПРИМЕНЕНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ

© 2015 Беспалова Екатерина Евгеньевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет

© 2015 Беспалова Дарья Евгеньевна
студент

Самарский государственный аэрокосмический университет
имени академика С.П. Королева

E-mail: katerisha92@mail.ru, darya-bespalova@mail.ru

Ключевые слова: Российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ), Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), финансовая отчетность, "Большая четверка".

Осуществлен анализ особенностей применения Международных стандартов финансовой отчетности российскими компаниями, выявлены проблемы, возникающие в процессе внедрения и функционирования МСФО-отчетности, что дает возможность сделать применение МСФО в России более эффективным.

Одной из главных причин, обуславливающих создание единого набора мировых стандартов финансовой отчетности, является глобализация мировой экономики. В течение последних трех десятилетий значительно увеличился уровень интеграции и глобализации финансовых рынков.

В связи с этим, все большее количество стран начинают использовать МСФО как основу для составления финансовой отчетности компаний, так как это помогает повысить уровень прозрачности отчетности и ее качество, понизить стоимость капитала, инициировать поток инвестиций¹.

После выпуска приказа Минфина РФ от 25 ноября 2011 г. № 160н "О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации" Международные стандарты финансовой отчетности были официально признаны на всей территории России².

Международными стандартами финансовой отчетности принято считать набор документов (стандартов и интерпретаций), которые регламентируют порядок составления финансовой отчетности, применяемой внешними пользователями для принятия ими экономических решений относительно предприятия³.

К основным моделям бухгалтерского учета относят: англо-американскую, латиноамериканскую, исламскую, континентальную, интернациональную. При изучении МСФО важно обратить внимание на основополагающие принципы: базовые, включающие в себя - метод начисления и метод непрерывности деятельности; качественные характеристики финансовой отчетности, а именно: понятность, надежность, уместность, сопоставимость.

Различия между составом финансовой отчетности по МСФО и по российскому законодательству существуют (см. таблицу) как в составе предоставляемых форм, так и в пояснительных документах. Однако и по МСФО, и по РСБУ обязательным является наличие аудиторского заключения, форм отчетности и пояснительной информации.

Пользователей финансовой отчетности делят на пользователей с прямым финансовым интересом и на пользователей с косвенным финансовым интересом. В первую группу входят: акционеры и кредиторы. К пользователям с косвенным финансовым интересом относят: служащих, правительство и его органы.

Основные различия между МСФО и РСБУ*

МСФО	РСБУ
Действуют во всем мире	Действует только на территории России
Отчетность предназначена для инвесторов	Отчетность - для контролирующих государственных органов
Предполагает определенную свободу действий бухгалтеров	Жестко регламентируют свободу действий бухгалтеров
Предполагает создание консолидированной отчетности головной организации и ее дочерних подразделений	Возможность создание консолидированной отчетности головной организации и ее дочерних подразделений не предоставляет

* *Истомин В.С., Дергачева Е.А., Самсонова А.И.* МСФО и РСБУ: различия в основных формах отчетности // Актуальные вопросы современной экономической науки : сб. докл. XV Междунар. науч. конф. / отв. ред. А.В. Горбенко. Липецк, 2014. С. 136-141.

Основными лидерами на мировом рынке аудиторско-консалтинговых услуг являются компании "Большой четверки". К крупнейшим в мире компаниям, предоставляющим аудиторские и консалтинговые услуги относят: Deloitte, Ernst & Young, PricewaterhouseCoopers, KPMG. "Большая четверка" охватывает практически весь рынок. Местные компании получают относительно небольшие вознаграждения и доля, которую они охватывают на рынке, совсем незначительная. Компании "Большой четверки" на мировом рынке занимают около 60-70%⁴. Местные фирмы, охватывая определенные объемы, получают совокупный доход, который не всегда превышает даже половину одного проекта компании из "Большой четверки".

Верхние строчки аудиторско-консалтинговой группы России занимают мировые лидеры аудита - группы EY, PwC и KPMG, "Делойт". Наряду с компаниями "Большой четверки", значительную долю в международном рынке независимых бухгалтерских и консалтинговых фирм охватывают BDO International и Grant Thornton International.

Для развития направления бухгалтерского учета и составления МСФО-отчетности следует:

- обеспечить повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности;
- создать инфраструктуру применения МСФО;
- изменить систему регулирования бухгалтерского учета и отчетности;
- усилить контроля качества финансовой отчетности;
- существенно улучшить квалификацию специалистов, которые занимаются организацией и ведением бухгалтерского учета и отчетности, аудитом бухгалтерской отчетности, а также пользователей бухгалтерской отчетности⁵.

Таким образом, преодоление выявленных проблем по применению МСФО - это залог увеличения притока инвестиций в страну.

Переход на МСФО даст возможность всем российским компаниям:

- сделать более доступным финансирование и понизить цену привлекаемого капитала за счет повышения прозрачности хозяйственной деятельности и гармонизации стандартов;
- в долгосрочной перспективе уменьшить затраты на обновление программного обеспечения по бухгалтерскому учету и обучение персонала.

Учитывая нестабильность российского законодательства, компаниям достаточно часто приходится обновлять свои программные продукты после выхода каждого нового нормативного акта;

- снизить возможность злоупотреблений со стороны руководства компаний и увеличить уровень защиты прав небольших акционеров;

- установить равноправные и доверительные отношения с зарубежными организациями. Иностранцы партнеры с наибольшим желанием идут на заключение контрактов с российскими экономическими субъектами, если последние применяют аналогичные принципы бухгалтерского учета.

Международные стандарты существенно влияют на формирование учетной информации российских компаний за счет воздействия на национальные учетные стандарты, а также в связи с тем, что значительная доля крупнейших российских компании формирует отчетность непосредственно по МСФО.

¹ *Водопьянова Л.А., Келейнова М.Е.* Структура, основные формы и функции интеллектуального капитала // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 6. (116). С. 6-10.

² *Слепцова М.Л.* Сравнительный анализ предпосылок подготовки финансовой отчетности согласно РСБУ и МСФО // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2014. № 12 (168). С. 60-69.

³ *Истомин В.С., Дергачева Е.А., Самсонова А.И.* МСФО и РСБУ: различия в основных формах отчетности // Актуальные вопросы современной экономической науки : сб. докл. XV Междунар. науч. конф. / отв. ред. А.В. Горбенко. Липецк, 2014. С. 136-141.

⁴ *Тхамокова С.М., Темрокова А.Х.* МСФО 2015: переход российских организаций на учет по МСФО, новые федеральные стандарты // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-2 (57-2). С. 602-607.

⁵ Там же.

WORLD EXPERIENCE OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS BY RUSSIAN COMPANIES

© 2015 Ekaterina Evgenyevna Bespalova

Undergraduate

Samara State University of Economics

© 2015 Darya Evgenyevna Bespalova

Student

Samara State Aerospace University named after academician S.P. Korolev

E-mail: katerisha92@mail.ru, darya-bespalova@mail.ru

Keywords: Russian accounting standards (RAS), International financial reporting standards (IFRS), financial statement, Big four (audit firms).

The analysis of the characteristics of the application of International Financial Reporting Standards Russian companies identified problems in the implementation and operation of the IFRS accounts, which makes it possible to make use of IFRS in Russia more effective.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2015 Блинова Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

© 2015 Сладкова Ксения Петровна
студент

E-mail: lanablinova@rambler.ru, ksenia-sl5@yandex.ru

Ключевые слова: малое предпринимательство, многомерный анализ, динамика и прогноз числа малых предприятий.

Проведен многомерный статистический анализ регионов по уровню развития малого предпринимательства.

Развитие конкурентной предпринимательской среды в регионах является важным условием для эффективного функционирования глобальной экономической системы. Рост малого предпринимательства способствует увеличению численности среднего класса, снижению безработицы, увеличению доходной части бюджетов всех уровней и повышению тем самым, политической, экономической и социальной стабильности обществ¹. Следовательно, изучение состояния малого предпринимательства в регионах Российской Федерации, ранжирование регионов по уровню развития малого предпринимательства, выявление факторов, влияющих на это распределение, в настоящее время очень актуально.

В табл. 1 представлена динамика структуры малых предприятий по округам Российской Федерации в кризисный 2008 г., когда в стране была неустойчивая экономическая обстановка, и в 2013 г. выявлен вклад каждого из них в общую численность, также определены наиболее развитые округа по активности развития предпринимательской инициативы².

Из результатов исследования можно сделать вывод, что число малых предприятий в 2013 г. по сравнению с 2008 г. увеличилось более чем в 2 раза (на 53,1%). Огромное влияние на общее изменение оказало число малых предприятий в Центральном федеральном округе - 11,8%, в котором наибольшая доля прироста числа малых предприятий приходится на столицу Российской Федерации - г. Москву. Второе место по числу малых предприятий занимает Северо-Западный федеральный округ, его вклад в общее

Таблица 1

Динамика структуры малых предприятий по округам РФ

Наименование округа	Годы		Δ числа МП, тыс.	Темп прироста, %	Структура малых предприятий, %		Изменение доли		Влияние на общее изменение, %
	2008	2013			2008	2013	п.п.	%	
	Центральный федеральный округ	413,2			572,0	158,8	38,4	30,7	
Северо-Западный федеральный округ	204,0	330,5	126,5	62,0	15,1	16,0	0,9	5,8	9,4
Приволжский федеральный округ	251,5	374,2	122,8	48,8	18,7	18,1	-0,5	-2,8	9,1
Сибирский федеральный округ	185,7	290,1	104,4	56,2	13,8	14,1	0,3	2,0	7,7
Уральский федеральный округ	92,6	191,6	99,0	106,9	6,9	9,3	2,4	35,1	7,3
Южный федеральный округ	114,1	155,7	41,6	36,5	8,5	7,5	-0,9	-10,9	3,1
Дальневосточный федеральный округ	55,4	96,0	40,6	73,3	4,1	4,7	0,5	13,2	3,0
Северо-Кавказский федеральный округ	31,1	53,0	21,9	70,4	2,3	2,6	0,3	11,3	1,6
Российская Федерация	1347,6	2063,1	715,6	53,1	279,1	290,1	189,5	—	53,1

изменение составляет 9,4%, главной причиной выступает рост числа малых предприятий в г. Санкт-Петербурге. Третье место с небольшим отставанием приходится на Приволжский федеральный округ - 9,1%, где основной вклад в рост числа малых предприятий вносит Самарская область.

Для количественной оценки динамики явлений применим такие аналитические показатели, как абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста³ (табл. 2).

Таблица 2

Динамика малых предприятий (МП) по Российской Федерации за 1999-2013 гг.*

Год	МП, тыс. (у)	Δy_u , тыс.	Δy_{ϕ} , тыс.	Tp_u , %	Tp_{ϕ} , %	Tn_u , %	Tn_{ϕ} , %	Абсолютное значение 1% прироста
1999	890,5	–	–	–	–	–	–	–
2000	879,4	-11,1	-11,1	98,75	98,75	-1,25	-1,25	8,91
2001	843,1	-36,3	-47,4	95,87	94,68	-4,13	-5,32	8,79
2002	882,3	39,2	-8,2	104,65	99,08	4,65	-0,92	8,43
2003	892,8	10,5	2,3	101,19	100,26	1,19	0,26	8,82
2004	953,2	60,4	62,7	106,77	107,04	6,77	7,04	8,93
2005	979,2	26,0	88,7	102,73	109,96	2,73	9,96	9,53
2006	1032,9	53,7	142,4	105,48	115,99	5,48	15,99	9,79
2007	1137,5	104,6	247,0	110,13	127,74	10,13	27,74	10,33
2008	1347,7	210,2	457,2	118,48	151,34	18,48	51,34	11,38
2009	1602,5	254,8	712,0	118,91	179,95	18,91	79,95	13,48
2010	1644,2	41,7	753,7	102,60	184,64	2,60	84,64	16,02
2011	1836,4	192,2	945,9	111,69	206,22	11,69	106,22	16,44
2012	2003,0	166,6	1112,5	109,07	224,93	9,07	124,93	18,36
2013	2063,1	60,1	1172,6	103,00	231,68	3,00	131,68	20,03
Σ	18987,9	1172,6	5630,4	–	–	–	–	–

* Каталог публикаций: Малое и среднее предпринимательство в России. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359.

Средний абсолютный прирост является обобщающей характеристикой скорости изменения исследуемого показателя во времени:

$$\overline{\Delta y} = \frac{\sum_{k+1}^n \Delta y_u}{n-1} = \frac{1172,6}{14} = 83,759 \text{ тыс. предприятий.}$$

Таким образом, в среднем ежегодно количество малых предприятий по Российской Федерации увеличивалось почти на 84 тыс. предприятий.

Темп роста, характеризующий отношение двух сравниваемых уровней ряда, и темп прироста, характеризующий абсолютный прирост в относительных величинах, наглядно можно проследить на рис. 1.

Средний темп роста отражает интенсивность изменения уровней ряда:

$$\overline{Tp} = n \cdot \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} \cdot 100\% = 14 \cdot \sqrt[13]{\frac{2063,1}{890,5}} \cdot 100\% = 106,2\% .$$

В среднем ежегодно количество малых предприятий составляло 106,2% от уровня предыдущего года.

В реальных экономических процессах замедление темпов прироста может не сопровождаться уменьшением абсолютных приростов. Поэтому на практике проводят сопоставление этих показателей. Для этого рассчитывают значение 1% прироста, определяемое как отношение абсолютного прироста к соответствующему темпу прироста:

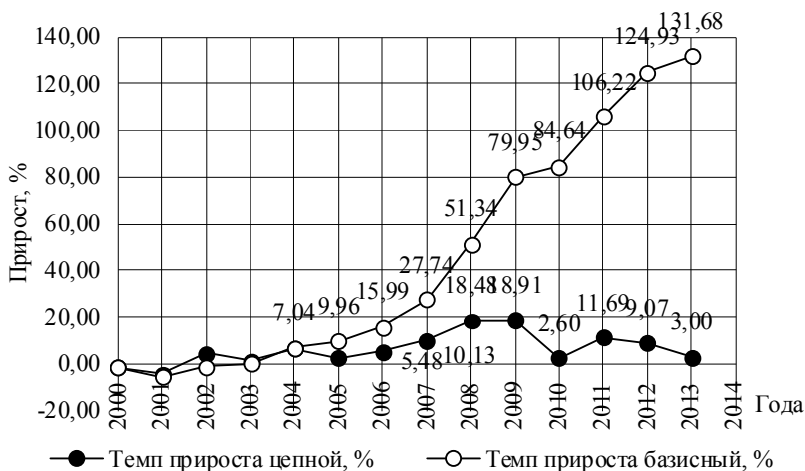


Рис. 1. Цепные и базисные темпы прироста малых предприятий в РФ за 1999-2013 гг.

Абсолютное значение 1 % прироста = $\frac{\Delta y_{iy}}{TPI_{iy}} = \frac{60,1}{3} = 20,03$ тыс. предприятий.

За каждым процентом относительного показателя прироста в 2013 г. по сравнению с 2012 г. скрывается величина, равная 20 тыс. предприятий.

Для более детального рассмотрения тенденции увеличения числа малых предприятий построим прогноз числа малых предприятий по РФ.

Получаем линейное уравнение: $\hat{y} = 521,845 + 93,001 \cdot t$ (см. рис. 2).

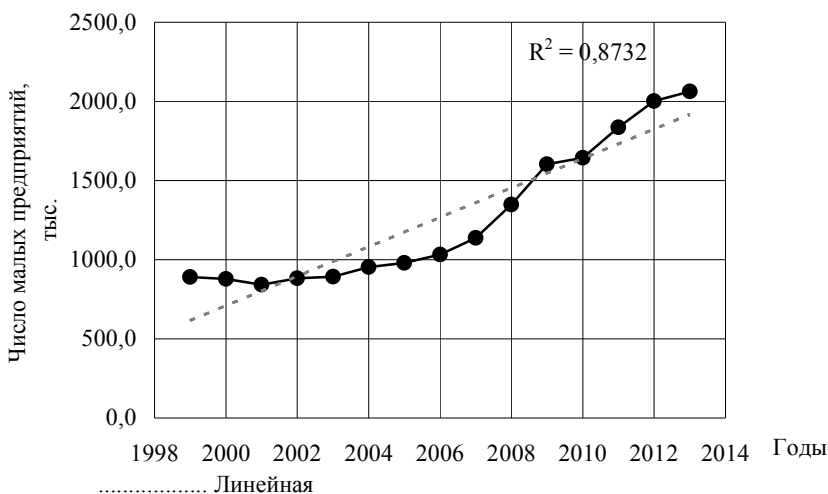


Рис. 2. Динамика малых предприятий за 1999-2013 гг.

Оценку значимости параметров регрессии проведем с помощью t -статистики Стьюдента. Фактические значения t -статистики превосходят табличные значения: $t_{факт}(a_1) = 9,46 > t_{табл} = 2,16$; $t_{факт}(a_0) = 5,84 > t_{табл} = 2,16$.

$F_{факт} = 89,488 > F_{табл} = 4,67$, значит уравнение регрессии и показатель тесноты связи статистически значимы⁴.

Подставив в линейное уравнение соответствующий порядковый номер года, получим расчетное значение временного ряда в 2015 г. - 2102, 86 тыс. предприятий. Так как полное совпадение фактического и прогнозируемого уровней динамического ряда на практике маловероятно, необходимо дать его оценку в интервале: $1690,22 \leq 2102,86 \leq 2515,51$ тыс. предприятий.

Таким образом, проведя анализ общей тенденции развития числа малых предприятий по РФ за 1999-2013 гг. можно заключить, что исследуемый показатель развивается по линейной кривой, согласно которой число малых предприятий ежегодно увеличивается на 93 тыс. Полученное уравнение статистически достоверно (коэффициент детерминации R^2 равен 87,3%, то есть влияние случайных факторов составляет 12,7%), надежно (расчетное значение критерия Фишера превышает табличное) и значимо (согласно критерию Стьюдента параметры уравнения регрессии превышают табличное значение). Стоит также отметить, что по полученному уравнению средняя ошибка аппроксимации равна 11,7%.

Предполагаемое число малых предприятий по РФ в 2015 г. колеблется от 1690,22 до 2515,51 тыс. предприятий, что позволяют говорить о том, что в ближайшие года число малых предприятий будет возрастать.

В изучении дифференциации регионов Российской Федерации по наиболее важным показателям, формирующим значительное влияние на число малых предприятий, применяется кластерный анализ, с помощью которого проводится классификации объектов с учетом признаков, отражающих их сущность и природу. Кластеризация регионов осуществлена на основе факторов, которые непосредственно влияют на число малых предприятий в регионах Российской Федерации. Многомерная классификация проведена с использованием пакета прикладных программ STATISTICA 6.0., методом Варда, построенного на принципе минимизации дисперсии внутри кластеров. Метрика расстояний для получения однородных групп объектов задана как обычное Евклидово расстояние, что соответствует случаю, когда признаки одинаково важны для классификации⁵.

В табл. 3 приведен состав трех кластеров в результате классификации 81 региона (исключены г. Москва и г. Санкт-Петербург, как anomальные наблюдения) по важнейшим факторам, влияющим на рост развитие малого предпринимательства.

В III кластер вошли регионы-"лидеры" с самым высоким средним значением численности малых предприятий (43,2 тыс. предприятий), коэффициент вариации по данному показателю наименьший среди всех кластеров (46,2%), что еще раз подтверждает наличие наибольшей однородности регионов в данной группе.

Тип развития регионов РФ

Номер кластера	Тип региона по уровню развития малого предпринимательства	Количество вошедших регионов	Состав кластера
I	"Развивающиеся"	28	Республика Коми, Архангельская область, Ненецкий автономный округ, Мурманская область, Астраханская область, Республика Калмыкия, Республика Дагестан, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Чеченская Республика, Республика Марий Эл, Курганская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Читинская область, Томская область, Республика Саха, Камчатская область, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ
II	"Развитые"	35	Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область, Республика Карелия, Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Новгородская область, Республика Адыгея, Волгоградская область, Республика Ингушетия, Республика Северная Осетия, Ставропольский край, Республика Мордовия, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Кировская область, Оренбургская область, Пензенская область, Саратовская область, Ульяновская область, Алтайский край
III	"Лидеры"	18	Московская область, Псковская область, Краснодарский край, Ростовская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Пермский край, Нижегородская область, Самарская область, Свердловская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Челябинская область, Красноярский край, Иркутская область, Кемеровская область, Новосибирская область, Омская область

Данному кластеру характерны наивысшие средние значения по следующим показателям: коэффициент миграционного прироста на 10 000 населения (24,7 чел.); число семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях (55,7 тыс. чел.); расходы консолидированных бюджетов субъектов РФ на образование (12913, 4 тыс. руб. на душу населения); расходы консолидированных бюджетов субъектов РФ на здравоохранение и спорт (37735, 2 тыс. руб. на душу населения); соотношение мужчин и женщин (на 1000 мужчин приходится 1158 женщин); выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух , отходящих от стационарных источников (602,2 тыс. т); вклады юридических и физических лиц, привлеченные кредитными организациями (265 млрд руб); число подключенных абонентских устройств подвижной радиотелефонной связи (на 1000 чел. населения 1861 устройство). При этом доля расходов на покупку продуктов питания в общей структуре потребительских расходов имеет наименьшее среднее значение (30,2%), и регионы в данном кластере наиболее однородны по этому показателю (коэффициент вариации 11,1%)

Таким образом, регионы-"лидеры" сталкиваются как с положительными результатами своего развития (высокие расходы бюджетов на улучшение качества жизни граждан; высокое значение по вкладам; обеспеченность населения устройствами связи; высокая доля расходов в общей структуре потребительских расходов идет не только на покупку продуктов питания), так и отрицательными (большое количество человек, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, в связи с их высокой стоимостью; сильное загрязнение окружающей среды).

Во II кластер вошли регионы-"развитые" со средним значением числа малых предприятий (16,3 тыс. предприятий) и коэффициентом вариации по данному признаку 46,6%, что незначительно превышает значение коэффициента вариации III кластера.

По показателям, выделенным в III кластере, регионы занимают второе место. Однако доля расходов на покупку продуктов питания в общей структуре потребительских расходов имеет наивысшее среднее значение (34,8%). Так же данные регионы имеет высокое среднее значение по показателю плотности железнодорожных путей (212 км² на 10 000 км² территории).

В I кластер вошли регионы-"развивающиеся". Средней численность малых предприятий составляет 9,2 тыс., коэффициент вариации - 88%, что говорит о сильной неоднородности регионов по данному показателю (максимальное значение - 31,1 тыс. предприятий, а минимальное - 0,5 тыс. предприятий).

Представленный кластер обладает наименьшими средними значениями показателя выпуска квалифицированных рабочих, служащих (102 чел. на 10 000 чел. занятого населения) и коэффициента миграционного прироста - 64,2 чел. на 10 000 населения. В данном случае можно сказать, что многие высококвалифицированные специалисты уезжают в более развитые регионы.

В результате проведения кластерного анализа выявлены сильные и слабые стороны каждого кластера, изучение которых поможет принять правильное решение для построения программы дальнейшего развития малого предпринимательства в соответствующих регионах.

¹ Свечникова Н.Ю., Тихомирова Е.И. Развитие малого предпринимательства: модели, алгоритмы, методы количественного оценивания. Самара, 2011.

² Курс социально-экономической статистики : учеб. для вузов / под ред. проф. М.Г. Назарова. М., 2000.

³ Практикум по эконометрике : учеб. пособие / И.И. Елисеева [и др.] ; под ред. И.И. Елисеевой. М., 2003.

⁴ См.: Зарова Е.В., Хасаев Г.Р., Котякова М.А. Качество роста экономики Самарской области: методология статистического исследования. Самара : Изд-во Самарского государственного экономического университета, 2005; Малютина А.А., Мост Е.С., Мясникова В.М. Методические подходы к оценке степени устойчивости развития сельских территорий в регионе / Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 24.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2015 Svetlana Vladimirovna Blinova
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Kseniya Petrovna Sladkova
Student

Samara State University of Economics
E-mail: lanablinova@rambler.ru, ksenia-sl5@yandex.ru

Keywords: small business, multivariate analysis, dynamics and prediction of the number of small businesses.

Conducted multivariate statistical analysis of regions by the level of development of small business.

УДК 336.71

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

© 2015 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентная стратегия, конкурентное преимущество, коммерческий банк, рынок ценных бумаг.

Рассмотрено понятие конкурентоспособности коммерческого банка на рынке ценных бумаг, выявлены конкурентные преимущества и рыночные риски ОАО "Сбербанк" на рынке ценных бумаг.

Коммерческие банки РФ на сегодняшний день играют одну из ведущих ролей на рынке ценных бумаг. Состояние рынка ценных бумаг является ключевым индикатором инвестиционного климата страны, определяющим инвестиционную и финансовую привлекательность тех или иных отраслей реального сектора экономики, связанных и взаимодействующих с ними институтов финансово-кредитной сферы. Особенно ярко все эти процессы проявляются в условиях системного кризиса, характерного для современного периода развития экономики России. Коммерческие банки являются одним из основных звеньев работы рынка ценных бумаг, формируя и диверсифицируя портфели ценных бумаг, осуществляя активную инвестиционную политику, выпуская акции и облигации, а также обслуживая физических и юридических лиц на рынке ценных бумаг. Одна из основных задач банков на данном сегменте финансового рынка - создание четкой и конкурентоспособной политики. Именно поддержание конкурентоспособности банковского сектора на рынке ценных бумаг дает ему перспективы для развития и многочисленные пути для международного сотрудничества и глобализации.

Проблема конкурентоспособности коммерческого банка на рынке ценных бумаг является актуальной для современной экономики России в условиях нестабильности экономической политики государства, острой внешнеполитической обстановки, ослабления национальной валюты, падения цен на нефть и т.п. В связи с этим заслуживает внимания проблема оценки конкурентоспособности банка, определение его конкурентных преимуществ, обозначение основных проблем и путей их решения для коммерческих банков, связанных с совершением операций на рынке ценных бумаг.

Межбанковская конкуренция является необходимым фактором и импульсом для развития как экономики в целом, так и отдельных ее секторов. Конкурентоспособность банка отражает его способность успешно функционировать на различных сегментах финансового рынка, в том числе и на рынке ценных бумаг. В соответствии с российским законодательством коммерческие банки осуществляют разнообразные и многофункциональные операции с ценными бумагами. Банки могут осуществлять выпуск, покупку, продажу, хранение ценных бумаг, они могут вкладывать средства в ценные бумаги, осуществлять куплю-продажу ценных бумаг от своего имени и за свой счет, управлять ими по поручению клиентов, брокерские и дилерские функции как профессиональный участник рынка ценных бумаг. Коммерческие банки могут также выполнять посреднические функции при купле-продаже ценных бумаг за счет и по поручению клиента на основе договора или поручения. В современных экономических условиях банки также выполняют функции инвестиционных консультантов, организывают выпуск ценных бумаг, а также многие другие операции,

связанные с ценными бумагами. Поэтому, все актуальнее становится вопрос об универсализации деятельности коммерческих банков, которые могут и будут выполнять широкий спектр услуг на финансовом рынке. То, как успешно реализует банк свою стратегию по управлению ценными бумагами и обозначает уровень его конкурентоспособности. На сегодняшний день, в России существует достаточно небольшое количество абсолютно конкурентоспособных коммерческих банков, которые имеют стабильную структуру своего портфеля ценных бумаг, успешно осуществляют инвестиционную политику, выпускают собственные акции, котируемые на фондовой бирже.

В последнее время российский рынок ценных бумаг переживает бурное развитие, в том числе и благодаря деятельности коммерческих банков. Каждый банк стремится повысить свою конкурентоспособность благодаря постоянному увеличению уставного капитала, сопровождаемую эмиссией акций. Банки постоянно публикуют результаты своей финансовой деятельности, отчетные балансы, отчитываются перед Центральным Банком РФ по широкому кругу показателей. Это позволяет проводить объективную рейтинговую оценку их работы, что повышает надежность банковских акций, их инвестиционную привлекательность, что немаловажно как для российских, так и для зарубежных инвесторов.

ОАО "Сбербанк России" является одним из крупнейших банков нашей страны, 80% акций которого находится у государства. Рассматривая финансово-хозяйственную деятельность банка, можно сказать о том, что его акции являются инвестиционно привлекательными, несмотря на отрицательные значения коэффициента FCF и P/CF в отдельные годы. Говоря о рентабельности капитала и активов банка, можно сказать, что 2013-2014гг. были вполне успешными в деятельности банка, поскольку все показатели варьируются в допустимых значениях - нормах. Его активы составляют более четверти банковской системы страны. Кредитный портфель Сбербанка включает в себя около трети всех выданных в России кредитов. Акции Сбербанка, наряду с акциями Газпрома, являются самыми ликвидными инструментами на российском фондовом рынке. На Московской бирже торгуются обыкновенные и привилегированные акции Сбербанка.

Говоря непосредственно о конкурентоспособности данного банка, можно сделать вывод, что банк отвечает всем требованиям для совершения эффективной конкурентной политики, более того, политика на повышение данной конкурентоспособности прописана в уставе самого акционерного общества. Банк является клиентоориентированным, вся отчетность и все требования по раскрытию информации соблюдены. Несмотря на то, что не во всех сферах ОАО "Сбербанк России" является абсолютным лидером среди банков на территории России, банк имеет хорошие показатели и эффективную стратегию на будущее. Обширный набор оказываемых банком услуг, широкая сеть банковских филиалов, большая надежность Сбербанка в сравнении с другими

кредитными учреждениями, наряду с факторами, упомянутыми выше привели к тому, что преобладающая доля клиентуры предпочитает данный именно банк. Коммерческий банк обладает таким рядом конкурентных преимуществ как одна из самых широких клиентских баз, использование новейших информационных технологий в своей деятельности, достаточно большой масштаб операций, широкий спектр продуктов и услуг. Говоря о конкурентоспособных банках в целом, можно сказать, что все они обладают мощным брендом, инвестиционной привлекательностью. Внутри банков осуществляется эффективная организация персонала, многие из конкурентоспособных банков присутствуют на международной арене. Проблема конкурентоспособности широко освещается в экономической литературе¹.

Основные проблемы по повышению уровня конкурентоспособности коммерческого банка на рынке ценных бумаг также связаны с нестабильным экономическим состоянием, в котором находится страна, внешнеполитические факторы, например, такие как санкции европейских государств, ослабление на этом фоне курса национальной валюты, падение цен на нефть и многое другое. Для поддержания необходимого уровня конкурентоспособности в таких непростых экономических, политических и социальных условиях коммерческие банки разрабатывают комплекс мер, способный поддерживать устойчивость и надежность того или иного банка на сегменте рынка ценных бумаг. Разрабатываются антикризисные стратегии вплоть до 2018 г., в которые вносятся необходимые коррективы по мере развития международных отношений.

Каждый год банки подтверждают уровень своей конкурентоспособности путем присвоения им определенных национальных и иностранных рейтингов. Немалую поддержку получают банки с государственным участием, в том числе и ОАО "Сбербанк России". Имея на рынке ценных бумаг конкурентоспособные коммерческие банки, которые составляют весомую долю на фондовом рынке, улучшается инвестиционный климат в стране. Происходит приток иностранных инвестиций, капиталов, денежных средств, что несомненно при их грамотном использовании приводит к улучшению экономического состояния и стабильному экономическому развитию в стране.

На сегодняшний день показатели соотношения операционных расходов к операционным доходам или к активам Сбербанка уступают уровню ряда сопоставимых зарубежных банков. Это особенно ярко видно при сравнении показателей Сбербанка с показателями некоторых высокотехнологичных финансовых институтов. Более того, в последние годы Сбербанк демонстрировал достаточно высокие показатели темпов роста расходов, обусловленные потребностями программы модернизации. Замедление темпов роста рынка и снижение маржи при условии сохранения высоких темпов роста расходов создают риск снижения рентабельности банка в целом.

За соблюдение нормативов достаточности капитала, а также ликвидности активов и обеспечения ссудных портфелей следит новое регулирование "Базель 3". Благодаря новым нормативам "Базеля 3" значительно повышаются требования к устойчивости банков, ужесточается контроль за соблюдением нормативов, особенно в области достаточности капитала. Для банков вводятся ограничения

на ведение некоторых видов бизнеса. Кроме того, значительно усложняются процедуры регулирования, что в свою очередь, усиливает контроль за крупными финансовыми институтами, холдингами и группами.

Для Сбербанка, как для крупнейшей универсальной кредитной организации страны, стратегические риски тесно связаны с правильной оценкой перспектив развития российской экономики и точностью прогнозирования динамики спроса компаний и населения на финансовые услуги.

В завершении обозначим ситуацию, связанную с рыночными рисками операций на рынке ценных бумаг для ОАО "Сбербанк России". Данная категория включает следующие существенные виды рисков:

- Процентный риск по портфелю долговых ценных бумаг торговой книги - риск, возникающий вследствие неблагоприятного изменения уровней рыночных ставок;

- Фондовый риск торговой книги - риск, возникающий вследствие неблагоприятного изменения котировок долевых ценных бумаг.

- Валютный риск торговой книги - риск, возникающий в результате неблагоприятного изменения курсов иностранных валют и цен на драгоценные металлы;

- Риск рыночного кредитного спреда - риск убытков вследствие неблагоприятного изменения рыночных цен на финансовые инструменты, текущая справедливая стоимость которых зависит от рыночной оценки кредитного качества эмитента долговой бумаги / контрагента по сделке (связанного имени) (компонента доходности инструментов, отражающая уровень кредитного риска эмитента/контрагента), при ухудшении кредитного качества эмитента/контрагента, включая его дефолт;

- Риск волатильности - риск возникновения убытков или снижения прибыли, связанный с изменением волатильности цены базового актива финансового инструмента. Оценку уровня рыночных рисков по торговым позициям Банк осуществляет на основании методики VaR (Value At Risk) методом исторического моделирования с уровнем доверительной вероятности 99% на горизонте 10 дней с использованием надбавок для учета специфического риска, связанного с изменениями цен отдельных инструментов, не обусловленными изменением общей рыночной ситуации² (см. таблицу).

Риски портфеля ценных бумаг ОАО "Сбербанк России"

Вид риска	Величина риска, млрд руб. (1.01.2015 г.)	Величина риска, % от капитала
Рыночный риск	47,6	2,11
По портфелю долговых ценных бумаг	46,7	2,07
Фондовый риск	1,0	0,04
Валютный риск	2,8	0,12
Эффект диверсификации вложений	-3,0	-0,13

Источник: Информация взята с официального сайта ОАО "Сбербанк России": годовой отчет за 2014 год". URL: <http://data.sberbank.ru>, свободный.

Рыночный риск на 1 января 2015 г. вырос значительно по сравнению со значением на 1 января 2014 г. в связи с повышенной волатильностью валютных курсов и уровня процентных ставок. Снижение величины валютного риска объясняется отменой требования ЦБ РФ учитывать стратегические вложения в дочерние организации при расчете открытой валютной позиции. Снижение величины фондового риска обусловлено уменьшением объема портфеля акций. В 2014 г. портфели операций на финансовых рынках были разделены по видам риска согласно специализации бизнес-подразделений. Это позволило повысить управляемость показателя VaR по торговым операциям в целом.

¹ См.: *Бодров А., Сенкус В.* Конкуренция банков и определение конкурентных преимуществ на современном рынке банковских услуг // Вестник КемГУ. 2013. № 2 (54). С. 264-265; *Куницына Н., Краюшкин В.* Разработка методики интегральной оценки конкурентоспособности коммерческого банка // Мир науки, культуры, образования. 2013. № 1 (38). С. 303-304; *Барабанов А.С.* Управление региональной конкурентоспособностью : монография / науч. рук. д.э.н. Т.В. Ускова. Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. С. 42-45; *Чернова С., Алиева М.* Методические подходы к оценке конкурентоспособности региональных коммерческих банков // Известия УрГЭУ. 2015. № 1 (57). С. 91-95; *Щелкунова Т.* Банковская конкуренция и конкурентоспособность: сущность, понятие, специфика // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы III Междунар. науч. конф. 2014. С. 141-145; *Матулин Ю., Скворцова А.* Конкуренция и конкурентоспособность коммерческих банков // Финансы, денежное обращение и кредит. 2014. № 7 (117). С. 3-4; *Швейкин И.* Пути развития конкуренции на рынке банковских инвестиционных услуг // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 14 (53). С. 99-101.

² Официальный сайт ОАО "Сбербанк России: годовой отчет за 2014 год". URL: https://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy_2018, свободный.

COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL BANK ON SECURITIES MARKET

© 2015 Vadim Yakovlevich Vishnever
Candidate of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: competition, competitiveness, competitive strategy, competitive advantage, commercial bank, securities market.

The concept of competitiveness of commercial bank on securities market is considered, competitive advantages and market risks of JSC Sberbank on securities market are revealed.

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2015 Вишнякова Ангелина Борисовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: angelina8105@yandex.ru

Ключевые слова: Инновации, инновационная деятельность, промышленные предприятия, экономический рост, конкуренция, конкурентные преимущества.

Рассматриваются актуальные вопросы развития промышленных предприятий с использованием инноваций. Подчеркивается необходимость выбора инновационного пути развития для предприятий с целью повышения своей конкурентоспособности.

В настоящее время основным фактором экономического роста в экономике становятся инновации. Эффективное внедрение и использование их в финансово-хозяйственной деятельности позволяет многим промышленным предприятиям значительно укрепить свое конкурентное положение на рынке благодаря улучшению качества производимой продукции и предоставляемых услуг, а также повысить уровень технического и технологического развития.

Предприятия, выбравшие инновационный путь развития, со временем смогут создавать и постоянно развивать уникальные конкурентные преимущества. Ведь не стоит забывать, что выбранный инновационный путь может представлять собой длительный процесс превращения инновационной идеи в товар, который протекает под влиянием многочисленных внешних и внутренних факторов.

В настоящее время доля предприятий осуществляющих инновационную деятельность, очень мала, зачастую процессы создания и внедрения новшеств носят хаотичный и нерегулярный характер. Для получения максимального эффекта от инновационной деятельности, улучшения экономического состояния промышленных предприятий приоритетными задачами должны стать разработка эффективных стратегий инновационного развития.

Инновационная направленность становится неотъемлемой характеристикой современной экономики. К приоритетным задачам развития экономики промышленных предприятий относят обеспечение устойчивого экономического роста, повышение уровня деловой активности.

Инновационная активность предприятий в России невелика. Главным источником финансирования инноваций остаются собственные средства организации. Это связано с острой нехваткой бюджетных средств, а также неэффективным использованием некоторых внебюджетных фондов. В приобретении новых технологий участвует менее тысячи промышленных предприятий, в передаче - несколько десятков. О низкой результативности инно-

вационной деятельности в промышленности свидетельствуют и невысокие показатели экспорта инновационной продукции.

Инновации сегодня являются ключевым фактором успеха предприятий, а также одним из возможных способов повышения своей конкурентоспособности. Для современного этапа развития экономики характерно возрастание роли информации как одного из стратегических ресурсов, который позволяет предприятиям получать значительные конкурентные преимущества даже в условиях нехватки материальных и финансовых ресурсов¹.

Анализ термина "инновация" показывает, что различные авторы вкладывают в него разный смысл². Б. Твисс понимает под инновацией процесс, в котором изобретение или новая идея приобретает экономическое содержание. Ф. Никсон считает, что совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования можно считать инновациями. Б. Санто понимает, что инновация - это общественно-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход. Й. Шумпетер указывает, что инновация - это новая научно-организационная комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом.

Промышленному предприятию необходимо уделять большое внимание экономическому росту. Для этого необходимо менять свою внутреннюю структуру таким образом, чтобы одну из ключевых ролей играли работники интеллектуальной сферы. От них также как и от владельцев зависит успех работы всего предприятия.

Таким образом, качественный экономический рост промышленных предприятий выражается в построении более совершенной организационной структуры, с применением новых технологий и методов управления персоналом.

Также следует отметить, что важнейшим условием перевода предприятия на инновационный путь развития станет перевооружение производства. Действительно, физически и морально устаревшее оборудование не может позволить освоить производство принципиально новой продукции.

Степень износа основных фондов отечественной промышленности в 1990 г. составила 37,6%, в 2000 г. - 39,3%, а в 2009 г. данный показатель уже достиг 45,3%, причем в некоторых отраслях данный показатель еще выше. Так, в отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды данный показатель в 2009 г. составил 50,7%, в сфере здравоохранения - 51,4%, в сфере транспорта и связи - 54,8%. Коэффициент обновления в промышленности в целом снизился с 6,3% в 1990 г. до 4,1% в 2009 г., а коэффициент выбытия - с 2,4 до 1% соответственно. Развитие ситуации в данном направлении негативно сказывается на эффективности производственной деятельности и инновационной активности организации³.

Причинами кризиса многих предприятий машиностроения являются построение промышленности по отраслевому принципу с высоким уровнем специализации и низким уровнем межотраслевого и внутриотраслевого об-

мена, а также зависимость российской экономики от сырьевых цен и импорта капитала. Кроме того, кризис машиностроительных предприятий еще более усугубился в силу специфических особенностей, которыми обладает данная отрасль: - относительно низкий уровень рентабельности (в среднем по отрасли редко превышает 25 %), фондоотдачи; - высокий уровень накладных расходов, энергоемкости и металлоемкости.

Сейчас возникает острая потребность в дорогостоящем высокотехнологичном оборудовании, высококвалифицированных инженерно-технических кадрах и кадрах рабочих специальностей.

До настоящего времени последствия кризиса еще не ликвидированы, что отрицательным образом влияет на инновационное развитие в обрабатывающих отраслях промышленности и на машиностроительных предприятиях в частности.

Таким образом, существует острая необходимость модернизации отечественных предприятий машиностроительной отрасли, поиска инновационных решений, обмена опытом с ведущими зарубежными предприятиями, поскольку машиностроение является базовой отраслью, от уровня развития которой существенным образом зависят эффективность структурных преобразований в экономике страны и устойчивость качественного экономического роста. Проблема низкого спроса экономики на инновации связана с состоянием конкуренции в стране. Высокий уровень монополизации отраслей промышленности снижают мотивацию большинства производителей к внедрению инноваций.

Ниже в табл. 1-2 приведены основные показатели по науке и инновациям в России.

Мы видим из статистических данных, что наблюдается положительная динамика в численности промышленных предприятий, занимающихся научными и опытно-конструкторскими исследованиями, однако эта доля все еще остается незначительной. Возможно предположить, что факт присутствия государства в капитале промышленных предприятий, может негативно сказаться на способности внедрять инновации. Частные компании охотнее идут на разработку и внедрение промышленных инноваций. Однако не стоит забывать, что государство играет ключевую роль в инновационном развитии. В период экономических кризисов только на него можно рассчитывать чтобы спасти бизнес. Если рассматривать сферу машиностроения, то на сегодняшний день необходимо решить комплекс накопившихся проблем в законодательной, нормативно-правовой, финансово-экономической, образовательной и кадровых сферах. В табл. 2 можно увидеть статьи затрат на научные исследования в проектно-конструкторских подразделениях промышленных организаций. Если рассчитывать на экономический рост промышленных предприятий, то необходимо повышать эффективность производственных факторов и увеличивать объемы производства за счет инноваций. Увеличение прибыли промышленных предприятий может осуществляться на базе нововведений, повышения уровня образования, а также профессиональной подготовки работников. Использование новых, технически более эффективных способов производства определяют около 40% прироста реального дохода. Таким образом, инвестиции в новую технику существенно повысят вклад инноваций в экономический рост.

Таблица 1

**Основные показатели научно-исследовательских,
проектно-конструкторских подразделений в промышленных организациях,
выполнявших научные исследования и разработки^{1)*}**

Год	Число промышленных организаций, имевших научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения, выполнявших научные исследования и разработки за отчетный год	Численность персонала, выполнявшего научные исследования и разработки на конец года, человек			Объем научно-технических работ, выполненных собственными силами ²⁾ , млн руб.	
		Всего	из них имеют ученую степень		Всего	из них исследования и разработки
			доктора наук	кандидата наук		
2005	231	43 524	99	1029	15 847,9	13 154,4
2010	238	51 807	122	1016	63 430,3	34 657,5
2011	280	52 004	155	1254	106 828,6	43 359,6
2012	274	52 071	145	1279	124 703,9	55 825,8
2013	266	52 232	154	1339	154 197,5	58 507,6

1) Здесь и в последующих таблицах раздела данные приводятся без субъектов малого предпринимательства.

2) Без НДС, акцизов и других аналогичных платежей.

* Промышленность России 2014 г. : стат. сб. URL: [http:// www/gks.ru](http://www/gks.ru).

Таблица 2

**Внутренние затраты на научные исследования и разработки
в научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделениях
промышленных организаций по видам затрат, млн руб.***

Вид затрат	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Все затраты	12 633,4	32 838,8	41 251,7	49 952,8	59 346,9
Внутренние текущие затраты	11 998,1	31 948,7	40 012,1	48 699,8	56 667,9
Затраты на оплату труда	4421,8	11 200,2	13 241,2	14 743,4	17 319,2
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	1135,8	2722,5	3908,0	3970,3	4788,2
Затраты на приобретение оборудования	636,1	1235,4	1070,7	2051,1	1847,4
Другие материальные затраты	2911,9	9884,2	14 327,8	16 859,5	18 298,0
Прочие текущие затраты	2892,5	6906,4	7464,4	11 075,5	14 415,1
Капитальные затраты	635,3	890,1	1239,6	1252,9	2679,0
Земельные участки и здания	48,0	24,2	34,9	58,5	126,5
Оборудование	448,0	766,3	1075,9	852,9	1694,3
Прочие капитальные затраты	139,3	99,6	128,8	341,5	858,2

* Промышленность России 2014 г. : стат. сб. URL: [http:// www/gks.ru](http://www/gks.ru).

В мировой практике апробированы различные организационно-экономические меры, способствующие инновационному развитию промышленности. К ним относятся:

- осуществление специальных целевых программ на государственном уровне;

- прямые государственные субсидии;
- налоговые льготы, направленные на стимулирование инновационного развития и т.д.

Современное развитие инновационных процессов в отечественной промышленности находится на низком уровне. Об этом свидетельствуют низкие показатели инновационной активности. Практически всем предприятиям промышленности нужна поддержка государства, нужны законы, обеспечивающие реальные гарантии и стимулы для отечественных и зарубежных инвесторов в инновационную деятельность.

¹ *Зотова А.С., Маценко Ю.В.* Актуальность формирования системы управления знаниями в кредитной организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 6 (104).

² См.: *Балабанов И.Т.* Инновационный менеджмент. СПб. : Питер, 2001; *Инновационный менеджмент : учебник / под ред. С.Д. Ильенковой.* М. : Банки и биржи : ЮНИТИ, 2001; *Основы инновационного менеджмента: теория и практика : учеб. пособие / под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели.* М. : Экономика, 2000.

³ См.: *Промышленность России 2010 : стат. сб. / Росстат.* М., 2010; *Ашмарина С.И., Опарина Д.А.* К вопросу об оценке конкурентоспособности предприятия и разработке направлений ее повышения (на примере фирмы "ИП Опарин А.А.") // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заочн. науч.-практ. конф. 2015. С. 252-254; *Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А.* Факторы предпринимательской среды функционирования предприятий, обуславливающие их устойчивое развитие и конкурентоспособность в рамках национальной и глобальной экономики // Теория и практика общественного развития. 2015. № 9. С. 31-36; *Измайлов А.М., Ашмарина С.И.* Факторы и тенденции развития информационно-знанийевой среды // Инновационная деятельность. 2014. № 3 (30). С. 27-31.

PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2015 Angelina Borisovna Vishnyakova
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: angelina8105@yandex.ru

Keywords: innovation, innovative activities, industrial enterprises, economic development, competition, competitive advantages.

Discusses current issues of development of industrial enterprises of enterprises with innovating. Emphasizes the need to choose innovative way of development for companies with the aim of improving their competitiveness.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИИ

© 2015 Власов Виктор Сергеевич
магистрант

© 2015 Чеховских Сергей Анатольевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Ключевые слова: налоговый контроль, повышение эффективности, налоговое администрирование.

Рассматриваются проблемы и пути развития налогового администрирования в свете реализации основных направлений налоговой политики Российской Федерации.

Проблема повышения эффективности налогового администрирования и совершенствования контрольной работы налоговых органов занимает важнейшую значимость в государственном управлении РФ, особенно это важно в условиях экономического кризиса.

Вопрос о том, как и с помощью каких критериев, оценивать работу налоговых органов, по-прежнему остается открытым, хотя разработано и предложено к использованию немало методик, различных по информационной базе и целям. К показателям качества специалисты относят количественные или качественные требования, которые установлены согласно характеристикам и условиям объекта, необходимым для реализации и проверки¹.

В последние годы приоритетом ФНС стало выполнение качественных (результативных) проверок. В связи с этим большую роль в расчете эффективности работы налоговых органов играют показатели результативности. Показатель результативности выездных налоговых проверок равен отношению количества проверок, в которых выявлены нарушения, к общему количеству проведенных проверок.

Можно выделить следующие факторы, которые, на наш взгляд, негативно влияют на эффективность налогового администрирования, к числу которых следует отнести:

- бездействие нормы налогового законодательства (п. 3 ст. 122 НК РФ), устанавливающей привлечение к налоговой ответственности налогоплательщика за умышленное уклонение от уплаты налогов;

- отсутствие мер, предусматривающих наказание лиц за создание и использование в целях уклонения от налогообложения так называемых фирм - однодневок;

- отсутствие методического сопровождения проведения выездных налоговых проверок по конкретным налогам и сборам и соответственно единого подхода к их проведению;

- ограничение прав налоговых органов, которыми они могли бы пользоваться во время осуществления камеральных налоговых проверок;

- отсутствие контроля за налогоплательщиками, представляющими точные налоговые декларации, с помощью которых налогоплательщики уменьшают налоговые обязательства;

- ограниченные сроки проведения камеральной налоговой проверки.

Среди проблем налогового контроля в России можно отметить проблемы, возникающие при проверках малых предприятий.

Сфера малого бизнеса относится к числу тех сфер предпринимательской деятельности, которые наименее поддаются налоговому контролю. Если финансовые потоки организации, являющейся крупным налогоплательщиком, всегда находятся под пристальным вниманием налоговых органов, а текущие налоговые платежи являются объектом постоянного мониторинга, то в отношении малых предприятий налоговый контроль объективно не может носить столь глобального всеобъемлющего характера.

Как показывает анализ, именно предприятия сферы малого предпринимательства наиболее подвержены налоговым правонарушениям, неоприходование денежной выручки, уклонение от сдачи налоговой отчетности, в том числе в таких формах, как не постановка на учет в налоговых органах, фальсификация данных бухгалтерского учета или его полное отсутствие. Поэтому усиление налогового контроля за этой сферой деятельности будет способствовать обеспечению большего притока налоговых поступлений в бюджет, в том числе со стороны крупнейших налогоплательщиков, так как некоторые из них применяют сложные схемы ухода от налогообложения с помощью создания подставных фирм - маленьких предприятий, через которые при помощи механизма манипулирования ценами и иных схем уводятся из-под налогообложения многие миллиарды рублей налогооблагаемой прибыли.

До недавнего времени одной из наиболее острых проблем в организации выездных налоговых проверок оставался выбор объектов проверки.

Проведению выездной налоговой проверки должны предшествовать тщательное изучение и анализ должностными лицами налогового органа, ответственными за ее проведение, всей имеющийся в налоговом органе информации о налогоплательщике. В настоящее время подход к подготовке плана проведения выездных налоговых проверок основывается на выполнении определенного перечня контрольных мероприятий, связанных с автоматизированным отбором налогоплательщиков для включения в план выездных налоговых проверок на основании заданных критериев отбора и наличия принадлежности к зонам риска в соответствии с Приказом ФНС России от 30.05.2007 г. № ММ-3-06/333@ "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок".

Однако налоговое законодательство не содержит понятия "предпроверочная работа", "предпроверочный анализ", поэтому становится неясной правомерность и возможность налоговых органов проводить те или иные мероприятия налогового контроля на этапе подготовки выездных налоговых проверок. В соответствии с действующим налоговым законодательством, работа налоговых органов, осуществляемая в процессе подготовки к выездным налоговым проверкам, нормативно ничем не закреплена и не относится ни к камеральным, ни к выездным налоговым проверкам.

Для анализа налогоплательщика на целесообразность включения в план выездных налоговых проверок отводятся ограниченные сроки, что не дает возможности сотрудникам налогового органа сделать полноценные выводы, что влияет на результативность проверки. В связи с этим растет количество низкорезультативных проверок и создание проверками неудобств для добросовестных налогоплательщиков.

Для качественного отбора налогоплательщиков необходимо непрерывное формирование досье налогоплательщика, а это возможно только в случае объединения камеральных и выездных отделов налогового органа в отделы контрольной работы.

Начало 2014 г. было ознаменовано принятием Правительством РФ плана мероприятий по совершенствованию налогового администрирования (далее - "дорожная карта"). Это говорит о том, что ФНС сделала еще один шаг к повышению эффективности налоговой системы РФ и созданию более комфортных отношений между налогоплательщиком и органом государственной власти.

С введением гл. 14.6 НК РФ, предусматривающей возможность заключения между ФНС России и налогоплательщиками соглашений о ценообразовании для целей налогообложения (далее - соглашение), впервые в российскую практику был введен правовой механизм предварительного обсуждения и согласования с налоговыми органами отдельных операций налогоплательщика².

Основными задачами совершенствования системы налогового контроля является, с одной стороны, создание необременительных условий уплаты налогов для бизнеса, в том числе за счет упорядочения налоговых проверок, а с другой - пресечение имеющейся практики уклонения от налогообложения посредством использования имеющихся недоработок в налоговом законодательстве³.

Стратегическими задачами работы налоговых органов по осуществлению контроля и повышения ее эффективности можно считать:

- повышение уровня исполнения налогоплательщиками налоговых обязательств за счет внедрения комплексной системы стимулирующих мер;
- минимизация издержек на взимание налогов и сборов, повышение эффективности налогового администрирования;

- совершенствование процедур риск-ориентированного подхода при выборе объектов для проведения проверок;
- повышение эффективности контрольных мероприятий за счет оптимизации использования внутренних ресурсов;
- использование современных аналитических инструментов налогового контроля, позволяющих обеспечить выявление сокрытой налоговой базы, выявление всех налогоплательщиков, имеющих зоны риска совершения налоговых правонарушений;
- создание налоговой среды, способствующей развитию бизнеса, повышению налоговой грамотности населения и уровня его доверия к налоговым органам;
- обеспечение качества предоставляемых налоговыми органами государственных услуг в целях создания равных условий для ведения предпринимательской деятельности и пресечения незаконной деятельности;
- укрепление и развитие кадрового потенциала налоговых органов.

¹ Павлова К.С. Методический подход к оценке качества аудиторских услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 97. С. 81-85.

² Назаров М.А., Кулакова О.С. Соглашение о ценообразовании - новый формат взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов // Наука XXI века: Актуальные направления развития : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. 2015. С. 538-542.

³ Назаров М.А., Широков А.Е. Проблемы повышения эффективности осуществления налогового контроля // Мир в эпоху модернизации и глобализации: политические, экономические и социокультурные аспекты : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. С.Г. Михневой, Л.С. Аникина, Л.В. Рожковой, О.В. Сальниковой. Пенза, 2014. С. 66-70.

PROBLEMS AND DEVELOPMENT OF TAX ADMINISTRATION IN RUSSIA

© 2015 Viktor Sergeevich Vlasov
Undergraduate

© 2015 Sergey Anatolyevich Chehovskikh
Undergraduate

Samara State University of Economics
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Keywords: tax control, efficiency, the tax administration.

The article examines the problems and ways of development of tax administration in the light of the implementation of the main directions of tax policy of the Russian Federation.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ПО РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО

© 2015 Войткевич Наталия Ивановна
доктор экономических наук, профессор

© 2015 Мотков Алексей Геннадиевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vni63@list.ru, motkov_aleksey@mail.ru

Ключевые слова: государственные услуги, межведомственное взаимодействие, регламентация и стандартизация процесса оказания государственной услуги.

Рассмотрены основные направления совершенствования процесса предоставления государственных услуг по регистрации прав на недвижимость, предложен алгоритм межведомственного взаимодействия в процессе оказания этих услуг.

Повышение качества оказания государственных услуг является одним из основных направлений государственной политики. Первым законодательным актом современной России в этой сфере стал Федеральный закон от 27.07.2010г. №210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг"¹, в котором определены основные понятия и направления развития сферы государственных услуг. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления" определил минимальный порог уровня удовлетворенности качеством государственных услуг - не менее 90%². Вышеуказанные нормативные акты в корне изменили подход к оказанию государственных услуг и фактически обозначили переход к сервисному государству, поскольку предоставление государственных услуг с использованием удобных и современных инструментов является важнейшей характеристикой такого государства. Уровень удовлетворенности граждан качеством государственных и муниципальных услуг постоянно растет: в 2011 г. он был равен 74,6%, в 2012 г. - 75,6%, в 2013 г. - 77,6%, в 2014 г. - 81,2%³.

Услуга по регистрации прав на недвижимость - одна из услуг, оказываемых государством населению и организациям органами Росреестра. Росреестр ставит в качестве своей главной задачи на 2015 г. работу по достижению целевых показателей и стандартов качества обслуживания, которые определены дорожной картой и программой по созданию благоприятных

условий для развития рынка недвижимости. В условиях совершенствования системы оказания государственных услуг по регистрации прав на недвижимость, по нашему мнению, необходимо:

- улучшить межведомственное взаимодействие;
- осуществить переход на оказание услуг в электронном виде;
- провести комплекс работ по регламентации и стандартизации процесса оказания услуги;
- повысить ответственность организаций Росреестра за качество оказываемых услуг.

Остановимся на перечисленных выше задачах подробнее.

Межведомственное взаимодействие в процессе оказания услуг по регистрации прав на недвижимость предполагает обмен документами и информацией, в том числе и в электронном виде между органами исполнительной власти Российской Федерации субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также подведомственными им учреждениями. Полноценный переход на межведомственное взаимодействие сократит время ожидания услуги, избавит граждан и организации от необходимости обращаться в различные инстанции при решении одного вопроса. В настоящее время система обмена информацией работает недостаточно оптимально, что препятствует формированию эффективной внутренней структуры органов Росреестра и устранению дублирующих и избыточных документов при предоставлении услуги. Необходимо также расширить число участников межведомственного взаимодействия. Например, вовлечение в процесс обмена информацией кредитных организаций, арбитражных управляющих, страховщиков, нотариусов позволит оценивать риски наступления негативных последствий от совершаемых сделок, оперативно устранять основания, по которым может быть отказано в предоставлении услуги по регистрации прав на недвижимость.

Предлагается использовать алгоритм обмена информацией между участниками межведомственного взаимодействия при предоставлении услуг по государственной регистрации прав на недвижимое имущество. На рисунке отражены процедуры взаимодействия, которые в настоящее время отсутствуют, что приводит к отказу заявителям в регистрации прав на имущество ввиду отсутствия у регистрирующего органа всей необходимой информации. При использовании предлагаемого алгоритма рекомендуется применять стандартизированные формы обмена информацией в рамках электронного документооборота. Предоставление информации в виде электронного документа позволит снизить затраты на обработку входящей корреспонденции, хранение бумажных носителей, обеспечит доступ к информации в режиме онлайн, будет способствовать оптимизации внутренней структуры организации, поскольку большая часть запросов будет обрабатываться в автоматизированном режиме.

В целях совершенствования системы предоставления услуг по регистрации прав на недвижимость целесообразно пересмотреть нормативные акты, регулирующие заявительный характер внесения информации в запись единого государственного реестра прав на недвижимость.

Необходимо законодательно разрешить использовать информацию, поступающую по каналам межведомственного взаимодействия, в качестве основания для внесения изменений в соответствующие записи реестра, например, при изменении наименования организации, реорганизации, при наследовании объектов недвижимости. Межведомственное взаимодействие должно стать первым этапом при переводе услуги по регистрации прав на недвижимость в электронный вид.

Сервисное государство нельзя построить без открытого доступа к информационным ресурсам. Интернет в России становится все доступнее, растет число интернет-пользователей, увеличивается спрос на онлайн-сервисы. На официальном сайте Росреестра размещен онлайн-сервис "Электронные услуги и сервисы", с помощью которого у интернет-пользователей появилась возможность получать различные сведения и справки, осуществлять постановку объектов на кадастровый учет. Однако для регистрации сделок по распоряжению своим имуществом необходимо личное посещение учреждения для подачи заявления. С целью расширения функционала электронных сервисов Росреестра предлагается законодательно разрешить подачу заявления с использованием удаленных каналов связи без "бумажного" носителя и личного присутствия заявителя. В качестве инструмента по удостоверению личности и дееспособности заявителей предлагается использовать существующую систему нотариата. Данное предложение позволит сократить временные и финансовые затраты граждан и организаций при получении госуслуг по регистрации права на недвижимое имущество, повысит удовлетворенность потребителей качеством оказанных услуг.

В условиях существующей системы оказания услуг по регистрации прав на недвижимое имущество при обращении в местный регистрационный орган отсутствует возможность проведения регистрационных действий с объектами, находящимися на территории других субъектов Российской Федерации, в которых заинтересованы, в первую очередь, крупные правообладатели (многофилиальные компании, холдинги, межрегиональные и сетевые компании). У перечисленных организаций возникает необходимость в регистрации своих прав на недвижимое имущество на территории всей России. Осуществление регистрационных действий по месту нахождения получателя услуги (а не объекта недвижимости) позволит оптимизировать численность персонала организации - потребителя услуги, снизить финансовые и временные затраты.

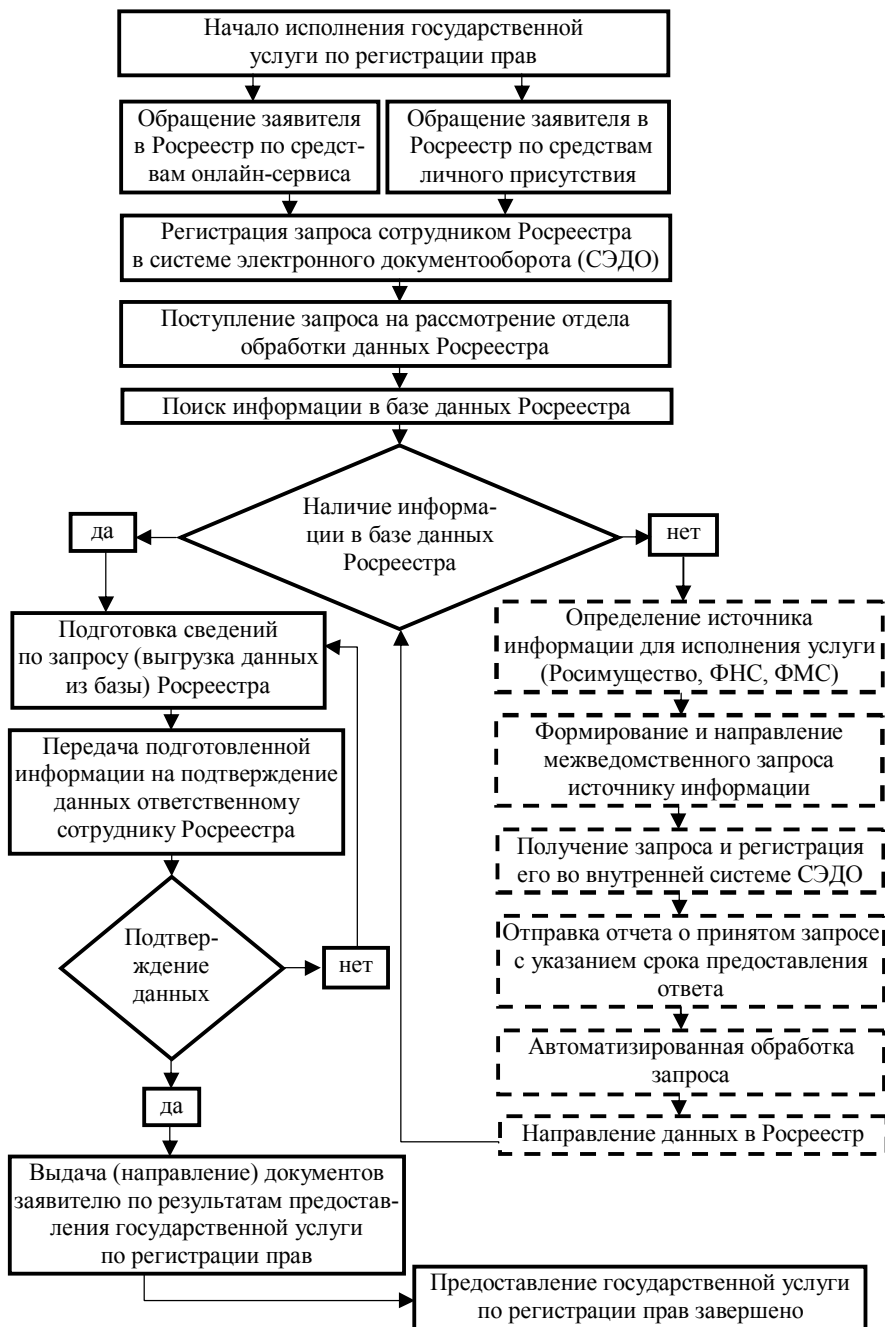


Рис. Алгоритм обмена информацией в рамках межведомственного взаимодействия

Государство неоднократно делало попытки по стандартизации и регламентации оказываемых им услуг. Регламентация является необходимым шагом к предоставлению услуги в электронном виде, к повышению качества услуги. Многие исполнительные органы власти РФ, субъектов РФ, а также органы местного самоуправления работают по административным регламентам, однако их содержание не всегда учитывает интересы потребителей государственной услуги. Президент России В.В. Путин однозначно заявил о необходимости перехода к стандартам госуслуг нового поколения, основанным не на позиции исполнителя, а на позиции потребителя этих услуг⁴.

От решения задач по регламентации "одиночных" услуг по регистрации прав на недвижимость необходимо перейти к регламентации комплекса услуг, удовлетворяющих потребность в решении сложных вопросов, таких например, как "наследование", "продажа", "выкуп земельного участка", предоставить "коробочное" решение проблемы. При оценке качества оказываемых органами Росреестра услуг наряду с использованием других методов⁵ предлагается учитывать уровень регламентированности комплексных услуг.

Одним из существенных рисков при осуществлении работниками Росреестра своих должностных обязанностей является риск нанесения материального ущерба законным собственникам недвижимого имущества в случае осуществления регистратором непреднамеренных ошибочных (либо умышленных противоправных) действий. Примерами фактов возникновения материального ущерба по вине регистраторов могут служить ошибочно или заведомо ложные записи, внесенные в Единый государственный реестр права на недвижимое имущество. При существующей системе оказания государственных услуг в сфере регистрации прав на недвижимое имущество ущерб пострадавшей стороне возмещается из бюджета в ограниченной и неполной сумме. Предлагается ввести процедуру страхования ответственности должностных лиц Росреестра, осуществляющих регистрационные действия в сфере недвижимости. Страхователем данного риска должен выступать работодатель государственных служащих, страховщиками могут выступать частные страховые компании. При наступлении страхового случая возмещение будет выплачено пострадавшей стороне за счет средств страховой компании в сумме, соразмерной нанесенному ущербу. Данная процедура страхования позволит снизить эмоциональное напряжение заявителей в момент осуществления сделок с недвижимым имуществом и повысить удовлетворенность качеством оказания государственных услуг.

Использование рекомендаций по решению указанных выше задач должно повысить удовлетворенность качеством оказания государственных услуг, сократить временные и финансовые затраты потребителей услуг.

¹ Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг : федер. закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023.

² Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления : указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 601. URL: <http://www.consultant.ru/search>.

³ Мониторинг качества предоставления государственных услуг. URL: http://ar.gov.ru/ru/gos_uslugi_03_monitoring_kachestva_predostavleniya_gos_uslug/index.html.

⁴ Там же.

⁵ Макаров С.И., Соловьева Е.В. Методические подходы к оценке качества государственных услуг регистрации на основе теории разрывов // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 3 (113).

IMPROVING THE SYSTEM OF RENDERING OF STATE SERVICES IN REGISTRATION OF RIGHTS TO IMMOVABLE PROPERTY

© 2015 Nataliya Ivanovna Voytkevich
Doctor of Economics, Professor

© 2015 Aleksey Gennadievich Motkov
Undergraduate

Samara State University of Economics
E-mail: vni63@list.ru, motkov_aleksey@mail.ru

Keywords: state services, interagency cooperation, regulation and standardization of the process of state service rendering.

The basic directions of perfection of process of granting of the state service for registration of real estate rights, the algorithm interagency cooperation in the provision of those services.

УДК 338.246

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2015 Горбачева Анна Андреевна
студент

© 2015 Семашкина Зинаида Никитовна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gorbacheva94@ya.ru, z.n.semashkina@mail.ru

Ключевые слова: бизнес-план, конфиденциальность, проблемы разработки, эффективность.

Рассматриваются основные особенности бизнес-планирования, отличающиеся от зарубежного. Раскрываются проблемы разработки бизнес-плана в современной России.

Известно, что мировая экономика оказывает влияние на экономическое развитие России. Исключением не стало и появление отечественного бизнес-планирования, российская практика которого опирается на зарубежный опыт.

Возникновение бизнес-планирования в России принято относить к началу 90-х гг. XX в., поскольку в этот период принимается решение о переходе к рыночной экономике. Данный переход привел к тому, что предприятия, использующие в своей деятельности технико-экономические обоснования, в это время стали разрабатывать бизнес-план, а уже в 1994-1995 гг. их применение становится массовым явлением, потому как основное назначение бизнес-плана для предпринимателя - открытие своего дела, для чего необходимо иметь как производственные ресурсы, так и денежные средства, а так же привлечь внимание инвесторов¹.

Одной из важнейших функций государства является планирование. В экономической литературе планы классифицируют по назначению: директивное и индикативное; по виду планирования: стратегический и оперативный². Любой вид бизнеса, будь то предприятие-гигант или же малая организация, составляет свое планирование. Такое планирование имеет вид документа и носит название бизнес-план.

Под бизнес-планом принято понимать документ, который дает полное обоснование проекта и возможность со всех сторон оценить его эффективность, а также принять верные управленческие решения, провести планируемые мероприятия. Не мало важным фактором является то, что при разработке бизнес-плана нет одной точной схемы для написания, однако, существует четкая структура, которая является обязательной при написании.

Важным условием для начала бизнеса и его функционирования служит именно разработка бизнес-плана. Он требуется для того, чтобы получить необходимое инвестирование в проект.

Применение планирования имеет ряд важные преимуществ, а именно³:

1. Становится возможным использовать благоприятных условий;
2. Поясняет возникающие проблемы;
3. Мотивирует менеджеров принимать верные решения в работе;
4. Способствует улучшению координации действий в организации;
5. Стимулирует фирму к получению необходимой информации;
6. Рационализирует распределение ресурсов;
7. Повышает контроль в организации;

Бизнес - планирование представляет собой построение плана, разработку действий и шагов, которые в дальнейшем приведут к желаемой цели⁴. Мировая политическая и экономическая ситуация значительно усложняют процесс бизнес-планирования в современной России. Этот факт лишь доказывает, что в большинстве случаев методики бизнес-планирования, которые были приняты на Западе, в России недопустимы.

Стоит выделить ряд особенностей, отличающих российское бизнес-планирование от западного⁵:

1. Предприниматели должны сами просчитывать свои действия и научиться работать в условиях конкуренции;

2. Появляются предприниматели, которые плохо представляют, какие экономические проблемы возникают с открытием бизнеса;

3. Предприниматели в России ведут борьбу против стереотипов инвесторов, которые читают, что зарубежные бизнесмены лучше просчитывают возможности использования инвестиций.

Имея особенности, российское бизнес-планирование имеет ряд проблем, возникающих при его разработке⁶:

1. Отсутствие понимания у предпринимателей цели бизнес-планирования, а также основных процессов бизнеса;

2. Представление бизнес-плана как документа, используемого с целью получения внешнего финансирования для проекта;

3. Недостаток наиболее полной и достоверной информации о проекте в составленном бизнес-плане;

4. Расплывчатость видов деятельности в бизнес-плане, создание путаницы в организации деятельности;

5. Отсутствие надлежащей конфиденциальности бизнес-плана, а как следствие - возможность рейдерского захвата бизнеса;

6. Отказ от обращения к специалистам по каждому направлению разработки бизнес-плана;

7. Недостаток на рынке бизнес-планирования специалистов высокого уровня;

8. Использование стандартов бизнес-планирования, без возможности учета вида бизнеса;

9. Отсутствие у предпринимателя необходимых знаний в области использования, расчета и интерпретации показателей эффективности проекта;

10. Нежелание предпринимателя учитывать фактор риска.

Стоит отметить, то данные ошибки не являются неизбежными. Их можно избежать, в первую очередь, необходимо избегать применение зарубежной методологии по составлению бизнес-плана. Во-вторых, четко осознавать ответы на три главных вопроса: "Что?", "Как?" и "Для кого производить?". В-третьих, уделять более пристальное внимание организационно-структурному разделу и маркетинговому разделу. В-четвертых, избегать непроверенную информацию, которая может оказаться недостоверной и повлечет за собой ряд серьезных потерь. В-пятых, необходимо соблюдать конфиденциальность аккумулируемой информации. И, наконец, в-шестых, использовать специалистов при расчете и интерпретации показателей эф-

фektivности проекта - это позволит тщательно проанализировать каждую цифру и каждый показатель, который включен в бизнес-план, а также не забывать учитывать наличие рисков.

Разработка бизнес-плана - это достаточно сложный процесс, который обязует соблюдать определенные требования и правила, поскольку цена ошибки может оказаться слишком высока. Стоит заметить, что правильно разработанный бизнес-план способен эффективно помочь бизнесу развиваться в нужном направлении. Ошибочный же бизнес-план, напротив, способен привести к не желаемым последствиям для организации. В связи с этим предприниматель может привлекать к разработке бизнес-плана организации, которые специализируются в этом направлении.

¹ *Крайкова Т.Г., Семашкина З.Н.* Планирование на предприятии : учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Самара : Изд-во Самарского государственного экономического университета. 2008. С. 10.

² *Павлов Л.П.* Проблемы оценивания достижимости целевых ориентиров в задачах стратегического планирования регионального развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7. С. 79-85.

³ *Голикова Т.В.* Планирование как важнейшая функция менеджмента // Проблемы современной экономики. 2009. № 1 (29). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2491>.

⁴ *Горфинкель В.Я., Бобков Л.В., Захаров П.Н.* Бизнес-планирование : учебник. М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2015. С. 21.

⁵ *Журавлев П.В., Карташов С.А., Могусов Н.К., Одегов Ю.Г.* Технология управления персоналом. Настольная книга менеджера. М. : Экзамен, 2011. С. 152.

⁶ *Кучумов А.* 10 проблем при составлении бизнес-планов и пути их решения. URL: <http://www.zamla.ru/stati/problemypriostavleniibiznes-planov>.

PROBLEMS AND CHARACTERISTICS OF THE DEVELOPMENT BUSINESS PLANNING IN MODERN RUSSIA

© 2015 Anna Andreevna Gorbacheva
Student

© 2015 Zinaida Nikitovna Semashkina
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: gorbacheva94@ya.ru, z.n.semashkina@mail.ru

Keywords: business plan, privacy, problems of development, efficiency.

The main features of the business plan is different from the foreign. Reveals the problems of developing a business plan in today's Russia.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ И ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

© 2015 Гуреев Антон Дмитриевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anton-gureev@yandex.ru

Ключевые слова: медицинский персонал, лояльность персонала, вовлеченность персонала, система здравоохранения.

В статье рассматриваются проблемы системы здравоохранения, предлагаются пути повышения лояльности и вовлеченности персонала в государственных медицинских учреждениях.

В современных экономических условиях приобретает все большую актуальность тема лояльности и вовлеченности персонала. Особую важность это приобретает в системе здравоохранения, т.к. удержание квалифицированных сотрудников является проблемой номер один в государственных медицинских учреждениях.

В общем виде, лояльность персонала - это эмоциональная привязанность к организации, желание оставаться ее членом¹. Лояльность по отношению к организации предполагает, что данная работа вызывает у сотрудников:

- удовлетворенность содержанием работы;
- ощущение внимания и заботы со стороны организации;
- удовлетворенность своей карьерой в организации;
- уверенность в целесообразности работы.

Рассматривая лояльного сотрудника можно говорить об идентификации данного сотрудника с организацией, о вовлеченности (личной заинтересованности в деятельности) сотрудника в рабочие процессы, об эмоциональной привязанности, об удовлетворенности сотрудников работой, о желании работать в данной организации. Подобные характеристики у сотрудников системы здравоохранения РФ в настоящее время встречаются все реже и реже. Это связано с рядом проблем в данной отрасли, которые не позволяют эффективно работать медицинскому персоналу, тем самым повышать качество медицинского обслуживания населению страны.

Рассмотрим некоторые из них.

1. Дефицит и неравномерное распределение медицинского персонала. Ключевые сотрудники уходят в частные клиники за более высоким доходом и лучшими условиями труда. В результате в государственных медицинских учреждениях ощущается нехватка специалистов, особенно узких специальностей (фтизиатры, физиотерапевты, токсикологи, радиологи и т.д.). Довольно остро стоит проблема с дефицитом специалистов в районных лечебно-профилактических учреждениях (ЛПУ), где вакантные должности замещаются врачами совместителями общей специализации, что значительно снижает качество предоставляемых услуг².

2. Устаревание медицинского оборудования. Несмотря на усиленные темпы модернизации медицинского оборудования, по всей стране остается довольно большой процент устаревшего.

3. Низкая оплата труда. Эта проблема в большей степени касается среднего и младшего персонала государственных медицинских учреждений.

4. Эмоциональный и психологический дисбаланс. Эмоциональная напряженность, отсутствие права на ошибку, стресс и как следствие отрицательное настроение, синдром хронической усталости. Все это приводит к снижению работоспособности, активности и к неэффективному решению поставленных задач.

Наличие перечисленных проблем системы здравоохранения способствуют снижению удовлетворенности работой, лояльности персонала к организации и вовлеченности в рабочие процессы.

Понятия "лояльность" и "вовлеченность" сотрудников взаимосвязаны с мотивацией персонала. В этом связи целесообразно рассмотреть мотивационную среду медицинских работников, которую можно охарактеризовать следующим образом: на первое место сотрудники выносят потребность в достойной заработной плате, на второе - работа в хороших условиях, на третье - потребность в признании заслуг³.

Учитывая специфику отрасли можно выделить следующие пути повышения лояльности и вовлеченности персонала в государственных медицинских учреждениях.

1. Повышение уровня заработной платы. Оплата труда в системе здравоохранения должна находиться в прямой зависимости от личного вклада медицинского работника в процессе оказания медицинской помощи, медицинского обслуживания, предоставления медицинских услуг.

2. Карьерный и личностный рост. Необходимо предоставлять сотрудникам возможность для развития способностей, приобретения новых навыков и знаний, раскрытия личностного потенциала, с помощью внедрения "Дорожной карты" развития потенциала сотрудника. Особое внимание тре-

буется уделять программе "Управление талантами", т.е. создание условий для развития и применения "талантов" в данной сфере⁴.

3. Внедрение корпоративных стандартов этичного поведения. Разработка "Кодексов этики", где будут прописаны принципы этичного поведения сотрудников.

4. Улучшение социально-психологического климата. Этому способствуют профилактика и организация эффективного управления конфликтами, а также эффективные коммуникации "руководитель - подчиненный".

Таким образом, для повышения приверженности медицинского персонала к работе в государственном медицинском учреждении требуется учитывать многие факторы, как внутренней среды организации, так и внешней. И только комплексная программа, учитывающая интересы всех сторон позволит повысить лояльность, вовлеченность и удержать сотрудников в государственном медицинском учреждении.

¹ *Базилева И.И.* Лояльность сотрудников российских организаций // Управление человеческим потенциалом. М., 2014. С. 82-91.

² *Ельсиновская С.О.* Проблемы управления человеческими ресурсами и исследование факторов привлечения и удержания персонала в организациях здравоохранения // Экономика и управление в сфере услуг. 2011. № 13. С. 326-330.

³ *Илюхина Л.А.* Мотивация и стимулирование трудовой деятельности среднего медицинского персонала // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 6. С. 136-140.

⁴ *Жабин А.П., Афонин Ю.А.* Социология менеджмента. М. : Альма Матер, 2011. 277 с.

WAYS TO INCREASE THE LOYALTY AND ENGAGEMENT OF EMPLOYEES IN PUBLIC HEALTH INSTITUTIONS

© 2015 Anton Dmitrievich Gureev
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: sharikovajv@mail.ru

Keywords: medical staff, staff loyalty, employee engagement, health system.

The article discusses the problems the health care system and suggests the ways to improve the loyalty and engagement of employees in public health institutions.

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2015 Динукова Олеся Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: odinukova@yandex.ru

Ключевые слова: логистическое управление, финансовые потоки, оптимизация.

Рассматриваются основные направления оптимизации финансовых потоков, актуальность прогнозирования с использованием логистических моделей оптимального управления запасами.

Использование инструментария финансовой логистики позволяет оптимизировать финансовые потоки организации. В результате выявляются резервы, позволяющие снизить зависимость предприятия от внешних источников привлечения финансовых средств и обеспечивается более тесная взаимосвязь финансовых потоков по функционалах "Снабжение", "Производство", "Сбыт".

"Задача оптимизации потоковых процессов сводится к определению оптимального времени запаздывания по критерию минимальных интегральных затрат, благодаря чему можно идентифицировать оптимальный экономический поток. Этот виртуальный поток обеспечивает максимальную экономическую эффективность предприятия. Отклонение фактического времени запаздывания от оптимального позволяет найти величину экономических потерь (резерва) и задействовать внутренние и внешние резервы их ликвидации"¹.

"Оптимизация представляет собой процесс поиска таких параметров экономических потоков, бизнес-процессов логистики и управления цепями поставок, при которых достигается экстремальное значение выбранного по критерию оптимальности показателя"².

Для изучения финансовых потоков необходимо выбрать степень детализации финансовых ресурсов, выявить факторы влияния внешней и внутренней среды на потоки и определить возможности оптимизации управляющих воздействий.

Основными направлениями оптимизации финансового потока является сбалансирование и синхронизация.

Одним из способов приведения финансового потока к сбалансированности в краткосрочном периоде является использование так называемой "Системы ускорения - замедления платежного оборота", суть которой заключается в разработке в логистической системе организационных мероприятий по ускорению входящих финансовых потоков и замедлению выходящих (см. таблицу).

Меры по изменению скорости финансовых потоков в логистической системе

Меры по ускорению входящих финансовых потоков	Меры по замедлению выходящих финансовых потоков
<ul style="list-style-type: none"> - ценовые скидки покупателям - предоплата за произведенную продукцию, пользующуюся высоким спросом на рынке - сокращение срока товарного кредита покупателям - рефинансирование дебиторской задолженности путем использования вексельного кредита и факторинга - ускорение времени нахождения в пути и оформления документов покупателей продукции 	<ul style="list-style-type: none"> - использование лизинга или аренды вместо приобретения долгосрочных активов - увеличение срока товарного кредита предприятию по согласованию с поставщиком - реструктуризация портфеля финансовых кредитов путем перевода краткосрочных в долгосрочные

Вместе с использованием механизма этой системы в краткосрочном периоде разрабатываются меры по обеспечению сбалансированности финансового потока и в долгосрочном периоде.

Выравнивание финансовых потоков направлено на сглаживание их объемов в разрезе отдельных интервалов рассматриваемого периода времени, устраняя сезонность и цикличность формирования. Полученные результаты оцениваются с помощью среднеквадратического отклонения или коэффициента вариации, которые в результате оптимизации должны снижаться.

Важным моментом в оптимизации финансового потока является его прогнозирование как метод просчета различных вариантов, сравнение полученных результатов и выбора оптимального. Методики прогнозирования финансовых потоков основаны на построении таблиц, отражающих источники поступления и направления использования потоков в будущем периоде. В основе расчетов процентное соотношение показателей предыдущего и будущего периодов.

При управлении логистическими ресурсами, в частности финансовыми, реализуется принцип поиска компромисса между издержками на привлечение ресурса и затратами на его содержание, а в случае хранения финансового ресурса добавляются затраты на обслуживание. Т.о., к управлению финансовыми потоками могут быть применены прогнозные модели, разработанные в теории управления запасами материальных ресурсов и позволяющие оптимизировать величину финансовых средств.

Применение моделей теории логистики позволит более полно учитывать особенности финансового планирования компаний. При этом на основе логистического подхода к управлению финансами могут быть реализованы следующие управленческие функции:

- составление бюджета организации, планирование финансовых потоков и денежного запаса микрологистической системы (планирование);
- формирование организационной структуры логистической организации (организация);
- определение потребностей сотрудников микрологистической системы, выборе наиболее подходящего способа их удовлетворения в процессе достижения поставленных перед организацией целей (мотивационная функция);

- заблаговременное выявление ошибок, обнаружение отклонений в процессе выполнения финансового плана и создания основы совершенствования работы (контроль)³.

Планирование финансовых потоков позволяет распределять издержки между подконтрольными хозяйствующими субъектами, обеспечивая сокращение облагаемой налогом прибыли и других видов потерь. Достижение наибольшей выгоды от потокового финансового планирования подразумевает повышение эффективности управления предприятиями, улучшение оперативного и финансового планирования.

¹ Сосунова Л.А., Динукова О.А. Факторный анализ развития логистических систем в строительстве // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 3 (41). С. 111-116.

² Сосунова Л.А., Мухаметзянова Л.Х. Принципы оптимизации логистических бизнес-процессов и цепей поставок // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 12 (110). С. 99-101.

³ Барыкин С.Е. Теория и методология управления материальными и сопутствующими потоками в микрологистической системе : дис. ... д-ра экон. наук. СПб. : Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, 2009.

LOGISTICAL MANAGEMENT OF FINANCIAL FLOWS OF THE COMPANY

© 2015 Olesya Anatolyevna Dinukova
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: odinukova@yandex.ru

Keywords: logistic management, financial flows, optimization.

The author studies the main directions of optimization of financial flows, the relevance of the prediction using logistic models of optimal inventory management.

УДК 311

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВАРИАЦИИ ЦЕН НА МЯСОПРОДУКТЫ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2015 Дмитриева Ксения Евгеньевна
студент

© 2015 Чистик Ольга Филипповна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yurijchistik@yandex.ru

Ключевые слова: потребительские цены, группа мясопродуктов, территориальный индекс цен, сравниваемые регионы.

Осуществлен анализ вариации цен на мясопродукты в регионах Российской Федерации на основе территориального индекса; сформирован информационный

подход для принятия эффективных решений в направлении социально-экономического развития.

Важным направлением в статистической науке и практике является статистика цен. Изучение изменения уровня цен необходимо для определения направления уровня жизни населения, формирования бюджета и контроля за денежным обращением в Российской Федерации и ее регионах¹. Статистика цен играет важную роль в осуществлении анализа соответствия цен уровню доходов населения, регулировании уровня цен на стратегически важные товары, формировании потребительской корзины и размера прожиточного минимума. Причем отбор позиций потребительского набора товаров производится с учетом их значимости для потребления населения.

Индекс потребительских цен является важнейшим показателем инфляционных процессов². Он используется для осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики, пересмотра минимальных социальных гарантий населению³.

Исследование потребительских цен ведется не только во времени, но и в территориальном разрезе⁴. При исследовании региональной вариации цен по совокупности товаров основным методом является метод территориальных индексов. Территориальные индексы цен - это показатели соотношения уровня цен в различных регионах (областях, республиках, городах), по которым осуществляется статистическая регистрация цен. При построении территориальных индексов цен с этой целью практикуется использование стандартизованных (одинаковых) весов. В качестве таких весов обычно принимаются данные о производстве (реализации) в целом по сравниваемым регионам или по территориальному подразделению более высокого уровня.

На основании данных статистической регистрации цен за июнь 2015 г. (табл. 1) рассчитаны парные территориальные индексы цен по трем городам в составе Самарской области на мясо и мясную продукцию (табл. 2).

Рассчитанные индексы показывают, что цены на мясо и мясопродукты в Самаре в среднем на 4,91 % ниже, чем в Тольятти, и на 6,11 % выше, чем в Сызрани, а в Тольятти в среднем на 11,60 % выше, чем в Сызрани.

Индекс потребительских цен на мясо и мясопродукты в июне в г. Тольятти является наибольшим по сравнению с г. Самара и Сызрань.

В целом же по Самарской области в июне 2015 г. наблюдается рост цен на мясо и мясопродукты (кроме свинины) по сравнению с предыдущим месяцем, а также по сравнению с декабрем 2014 г. (табл. 3).

Таблица 1

**Средние потребительские цены на мясо и мясопродукты за июнь 2015 г.
по городам Самарской области, руб. за кг**

Продукт	Средние потребительские цены			Объем реализации, т
	Самара	Тольятти	Сызрань	
Фарш мясной и продукты из мяса	303,85	343,20	251,68	9,51
Пельмени, манты, равиоли	274,30	277,92	288,52	0,25
Печень говяжья	304,93	266,18	281,23	0,07
Говядина	315,43	310,88	303,55	9,47
Телятина	462,11	425,33	422,19	0,02
Свинина	274,90	282,07	251,77	8,70
Окорочка куриные	156,99	149,70	150,25	9,36
Сосиски, сардельки	294,81	294,52	316,50	1,45
Колбаса полукопченая	393,48	413,78	371,31	7,03
Колбаса сырокопченая	766,94	801,81	745,71	2,25
Мясокопчености	451,22	582,29	520,63	2,04

Таблица 2

Парные территориальные индексы цен за июнь 2015 г., %

Сравнение по территориям городов	Индекс цен
Самара/Тольятти	95,09
Самара/Сызрань	106,11
Тольятти /Сызрань	111,60

Таблица 3

Динамика потребительских цен на мясо и мясопродукты за 2014-2015 гг.

Продукт	Цена за июнь, руб.	Динамика к предыдущему месяцу		Динамика к декабрю предыдущего года		Сравнение с отчетным месяцем			
		руб.	%	руб.	%	Приволжский федеральный округ		Российская Федерация	
						руб.	%	руб.	%
Фарш мясной	313,05	2,88	0,92	43,64	13,94	9,54	3,14	1,75	0,56
Пельмени, манты, равиоли	276,78	-1,63	-0,59	20,34	7,35	67,60	32,32	51,08	22,63
Печень говяжья	289,42	-0,14	-0,05	48,51	16,76	52,68	22,25	60,96	26,68
Говядина	312,83	-3,03	-0,97	39,45	12,61	9,51	3,14	3,57	1,15
Телятина	445,89	4,59	1,03	57,65	12,93	19,19	4,50	-2,86	-0,64
Свинина	275,41	-0,14	-0,05	-0,77	-0,28	17,58	6,82	-2,31	-0,83
Окорочка куриные	153,88	0,65	0,42	5,20	3,38	10,19	7,09	-1,83	-1,18
Сосиски, сардельки	296,57	6,49	2,19	36,09	12,17	35,92	13,78	-20,85	-6,57
Колбаса полукопченая	398,63	2,15	0,54	55,45	13,91	65,10	19,52	-7,25	-1,79
Колбаса сырокопченая	777,24	7,62	0,98	65,68	8,45	70,06	9,91	-99,98	-11,40
Мясокопчености	502,76	2,92	0,58	34,69	6,90	36,90	7,92	-49,75	-9,00

Особенное значение имеет сравнение средних потребительских цен в Самарской области с ценами Приволжского федерального округа⁵ и Российской Федерации в целом⁶ (см. рисунок).

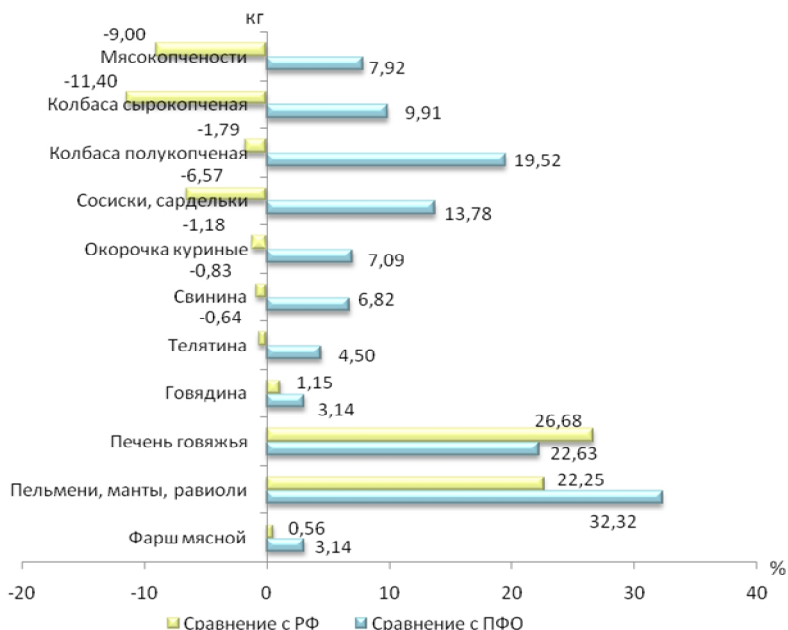


Рис. Сравнение средних потребительских цен на мясо и мясные продукты в Самарской области с Приволжским федеральным округом и Российской Федерацией за июнь 2015 г., %

Следует отметить, что по всем набранным видам мясной продукции средние потребительские цены Самарской области превышают средние потребительские цены Приволжского федерального округа. Наиболее значительно отклоняется цена на печень говяжью (на 22,63% выше, чем в ПФО) и группу мясных продуктов: пельмени, манты, ravioli (на 32,32% выше, чем в ПФО). При сравнении потребительских цен в Самарской области и в Российской Федерации, то тут просматривается значительная вариация средних потребительских цен на мясо и мясные продукты. Средние потребительские цены в Самарской области выше средних потребительских цен РФ на печень говяжью и группу мясных продуктов: пельмени, манты, ravioli (на 26,68 % и 22,25%, соответственно). Однако на ряд продуктов цены гораздо ниже средних потребительских цен РФ. Так, в Самарской области цены на колбасу сырокопченую на 11,4% ниже средних цен по стране, а на мясокопчености ниже на 9%.

Таким образом, в июне 2015 г. средние потребительские цены на мясо и мясные продукты в Самарской области были самыми высокими в Приволжском федеральном округе. Среди наиболее крупных городов Самарской области - Самара, Тольятти и Сызрань, самые высокие цены на мясо и мясные продукты в июне были зарегистрированы в г. Тольятти.

Следует отметить, что средние потребительские цены на мясо и мясо-продукты в Самарской области на отдельные виды продуктов были ниже, чем цены по стране в целом.

Статистика, осуществляя информационно-методологическое обеспечение, способствует принятию грамотных и эффективных решений в направлении развития общества.

¹ Карманов М.В. Статистика и власть в современной России // Вопросы статистики. 2011. № 2. С. 66-69.

² Чистик О.Ф. Статистические методы в оценке инфляционных процессов в экономике России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 7 (57). С. 112-115.

³ Методологические положения по статистике / Росстат. М., 2006. Вып. 5.

⁴ Чистик О.Ф. Статистический подход к исследованию потребительского рынка // Экономические науки. 2009. № 6 (55). С. 283-285.

⁵ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

⁶ Российский статистический ежегодник. 2014. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE VARIATION IN THE PRICES OF MEAT PRODUCTS IN REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2015 Kseniya Evgenyevna Dmitrieva
Student

© 2015 Olga Filippovna Chistik
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: yurijchistik@yandex.ru

Keywords: consumer prices, the group of meat products, spatial price index, and compare regions.

The analysis of variations in the prices of meat products in regions of the Russian Federation on the basis of the territorial index; the approach generated information for efficient decision-making towards socio-economic development.

УДК 336.027

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ОБЩЕСТВА

© 2015 Дождева Елена Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dozhdeva69@mail.ru

Ключевые слова: финансовое регулирование, социальная структура общества, субъект и объекты финансового регулирования, прожиточный минимум, социальные гарантии.

В статье предлагается наиболее точное определение понятия государственного финансового регулирования социальной структуры общества. Определены формы,

методы, субъект и объекты государственного финансового регулирования социальной структуры общества с целью более эффективного использования государством финансовых механизмов для решения социальных задач.

Современный этап развития рыночной экономики в различных странах характеризуется вмешательством государства в социальные процессы, так как механизм саморегулирования рыночной экономики не всегда эффективен, и не всегда способен обеспечить перераспределение финансовых ресурсов в соответствии с задачами государства. Как правило, вмешательство государства осуществляется посредством финансового регулирования. В современных условиях развития рыночной экономики финансовое регулирование становится главным фактором эффективного развития социальных процессов, в том числе социальной структуры общества¹. Социальная структура общества - это общность (объединение) людей, которые выделяют по положению в обществе, величине доходов, способам получения средств к существованию, уровню образования, профессии и др. Однако в трудах ученых-финансистов теоретические аспекты финансового регулирования социальной структуры общества раскрыты недостаточно. В частности, нет полной формулировки понятия государственного финансового регулирования социальной структуры общества и не определены формы, методы государственного финансового регулирования социальной структуры общества, которые необходимы:

- для обеспечения общих условий реализации социальных задач;
- проведения стабилизационных мероприятий (регулирования темпов экономического роста и инновационного процесса, уровня инфляции и занятости, поддержания внешнеэкономического равновесия и курса национальной валюты);
- осуществления социально ориентированного перераспределения ресурсов (организация предоставления нужных благ обществу, выплата пенсий, пособий и других компенсаций социально незащищенным слоям населения).

Таким образом, государственное финансовое регулирование социальной структуры общества представляет собой систему определенных форм и методов, направленных на повышение благосостояния общества. Субъектом финансового регулирования социальной структуры общества является государство в лице следующих органов: Министерства финансов РФ, территориальных финансовых органов, Федерального казначейства, Центрального банка РФ, Счетной палаты, Пенсионного фонда РФ, Федерального фонда обязательного медицинского страхования, Фонда социального страхования и др. Объектами финансового регулирования социальной структуры общества являются финансовые процессы, которые оказывают непосредственное

влияние на благосостояние населения. То есть государственное финансовое регулирование социальной структуры общества - это система отношений между субъектом и объектами регулирования с целью наиболее эффективного формирования и использования финансовых ресурсов для решения социальных задач общества.

В Российской Федерации государственное финансовое регулирование социальной структуры общества осуществляется через систему форм и методов.

К формам финансового регулирования относятся прямые, косвенные и смешанные, которые реализуются как на макроуровне, так и на микроуровне.

Прямое влияние на ход государственного финансового регулирования социальной структуры общества оказывается: с помощью взимания прямых общегосударственных налогов; посредством применения повышенных или пониженных ставок и платежей в бюджет и в централизованные внебюджетные фонды; при изменении нормативов государственных расходов. Все это прямо изменяет уровень доходов населения.

К косвенным формам регулирования относится: косвенное государственное налогообложение и осуществление текущих государственных расходов, то есть тех форм, которые оказывают воздействие на уровень потребления населением жизненно необходимых благ².

Среди смешанных форм финансового воздействия на социальную структуру общества выделяются: местные налоги, система неналоговых платежей в бюджет, льготное налогообложение и льготное финансирование отдельных сфер деятельности и мероприятий, нормативы образования и использования децентрализованных внебюджетных фондов и фондов государственных предприятий и организаций.

Финансовыми методами воздействия на социальную структуру общества являются:

- финансирование гарантированных государством прямых денежных выплат гражданам (пенсии, пособия, стипендии, компенсации, субсидии, денежная материальная помощь);

- финансирование льгот отдельным категориям граждан при оплате или получении товаров и услуг;

- государственная финансовая поддержка жизненно важных отраслей экономики, ориентированных на производство потребительских товаров и услуг первой необходимости;

- налоговое регулирование доходов граждан и юридических лиц (дифференциация налоговых ставок, налоговые льготы, в том числе направленные на стимулирование благотворительной деятельности);

- бюджетное финансирование учреждений социальной сферы (образование, здравоохранение, культура, социальное обслуживание), а также госу-

дарственная поддержка других некоммерческих организаций, действующих на рынке подобных услуг для обеспечения их доступности населению;

- финансовое стимулирование создания новых рабочих мест, а также начала индивидуальной предпринимательской деятельности, финансирование общественных работ;

- государственное финансовое регулирование рынка жилья;

- содействие развитию финансового рынка, участники которого ориентированы на "мелких" (с точки зрения размеров накоплений) вкладчиков, инвесторов, страхователей, создание специального механизма защиты их интересов.

Решение социальных проблем общества является одной из главных государственных задач. Величина распределяемых ресурсов, направляемых на развитие социальной структуры общества, зависит от объема, темпов роста ВВП, величины и доли налогов, доступности потребительских и ипотечных кредитов. Особенно важным является снижение уровня инфляции, которая, как известно, в первую очередь отрицательно влияет на бюджеты малообеспеченных домохозяйств.

Основным показателем уровня жизни общества является величина прожиточного минимума, которая представляет собой стоимостную оценку потребительской корзины, а также обязательных платежей и сборов. Величина прожиточного минимума определяется ежеквартально в среднем на душу населения, а также для трех социально-демографических групп населения: трудоспособное население, пенсионеры, дети. Величина прожиточного минимума в РФ, во-первых, предопределяет величину минимального размера оплаты труда (МРОТ), который в РФ не должен быть меньше прожиточного минимума, во-вторых, является чертой определения бедного и малоимущего населения.

В ст.7 Конституции РФ определено, что российское государство является социальным, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Для реализации основных жизненно важных социальных гарантий (таких, как право на труд и защита от безработицы; право на государственную защиту материнства, отцовства, детства, семьи; социальное обеспечение при утрате трудоспособности или потери кормильца, право на жилище, на охрану здоровья и медицинскую помощь; на образование) предусмотрены специальные финансовые механизмы.

Помощь малообеспеченным, борьба с бедностью призваны способствовать решению серьезной задачи сглаживания дифференциации населения по доходам, сокращению разрыва в доходах богатых и бедных групп населения. В развитых странах одним из способов снижения дифференциации является налоговая система: прогрессивное налогообложение доходов и прогрессивные имущественные налоги. В РФ такой системы, влияющей на дифференциацию доходов, пока не сложилось. Усиливающееся расслоение во многом связано с высокодоходным нефтегазовым сектором экономики и

низкими доходами в других отраслях экономики, а также с низким порогом минимальной оплаты труда и прожиточного минимума³.

Эффективной формой поддержки незащищенных слоев населения является законодательное установление государственных социальных гарантий.

Специальные виды льгот предоставляются различным группам населения. Среди них: жилищные субсидии по оплате коммунальных услуг малообеспеченным домохозяйствам, бесплатные лекарства участникам Великой Отечественной войны и инвалидам по медицинским показаниям, "материнский капитал" при рождении второго ребенка. Некоторые субъекты Федерации дотируют покупку жилья молодым семьям, а также частично оплачивают коммунальные расходы ветеранам труда⁴.

Основными финансовыми источниками государства, обеспечивающие социальные программы, являются: бюджет; государственные внебюджетные фонды - Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования. Финансовой основой их функционирования являются поступления от социальных отчислений, доходы от размещения собственных средств на финансовых рынках (Пенсионный фонд), трансферты из Федерального бюджета и Фонда национального благосостояния.

В Российской Федерации за счет средств бюджетов различных уровней и государственных внебюджетных фондов финансируются выплаты, называемые социальными трансфертами. Социальные трансферты, представляют собой целенаправленную операцию перераспределительного характера, заключающуюся в передаче населению на безвозвратной и безвозмездной основе ресурсов в денежной и натуральной формах, за счет средств бюджетов различных уровней и государственных внебюджетных фондов. К социальным трансфертам относятся пенсии, пособия, стипендии, жилищные субсидии и другие выплаты по социальному обеспечению граждан. Помимо прямых денежных выплат населению к социальным трансфертам относиться финансирование текущих затрат в здравоохранении, образовании, культуре и т.п., а также субсидирование предприятий и организаций, оказывающих услуги социально незащищенным слоям населения, например, субсидии жилищно-коммунальному хозяйству и общественному транспорту.

В условиях рыночной экономики в России сформирована целостная и гибкая система социальных трансфертов, в которой четко определены источники их ресурсного обеспечения на федеральном, региональном и местном уровнях. Таким образом, происходит активное взаимодействие бюджетов всех уровней, причем федеральный бюджет выполняет функции финансового обеспечения общегосударственных социальных гарантий через субсидии, субвенции, взаимные расчеты, трансферты и налоговые льготы. Участие федеральных органов в формировании ресурсной основы социальных трансфертов обусловлено принципом справедливости, требующим обеспечить всему населению страны некоторый минимум не только денежных доходов, но и определенных общественных благ. В то же время ресурсные возможности регионов неодинаковы, что влияет на различия в доступности социальных благ для населения. Поэтому для справедливого распределения

благ между потребителями - необходимо перераспределять ресурсы между регионами. Следовательно, в условиях рыночной экономики существуют огромные перераспределительные потоки финансовых ресурсов с одной стороны, от центра к регионам идут социальные трансферты, с другой стороны, от регионов к центру - налоги. Трансферты поступают в регионы не всегда своевременно и не в полном объеме, что затрудняет функционирование системы социальной защиты. Увеличивается нагрузка на местные бюджеты. Прямые социальные трансферты финансируются как из средств федерального бюджета, так из внебюджетных фондов и местных бюджетов. Например, из средств федерального и местного бюджетов финансируется выплата ежемесячного пособия на ребенка, осуществляются выплаты компенсации женщинам, имеющим детей в возрасте до трех лет, уволенным в связи с ликвидацией предприятия или организации и т.д.⁵

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что социальная стабильность населения как условие экономического развития зависит от доступности услуг, связанных с образованием, здравоохранением, культурой, социальным обслуживанием, возможностью получения достойной заработной платы и компенсацией ее утраты в результате потери трудоспособности. Однако в целях повышения эффективности государственного финансового регулирования социальной структуры общества на современном этапе необходимо реформировать законодательство социальной сферы, которое должно способствовать улучшению уровня жизни малообеспеченных слоев населения.

¹ Ковалева Т.М. Финансы, деньги, кредит, банки : учеб. для вузов. М. : КноРус, 2014. 80 с.

² Романовский М.В., Врублевская О.В. Налоги и налогообложение : учеб. для вузов. М. : Питер, 2010. 528 с.

³ Барулин С.В. Финансы : учеб. для вузов. М. : КноРус, 2011. 640 с.

⁴ Грязнова А.Г., Маркина Е.В. Финансы : учеб. для вузов. М. : Финансы и статистика, 2011. 496 с.

⁵ Ковалева Т.М. Роль бюджетной политики в условиях глобализации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 3 (89). С. 35-41.

FEATURES OF FINANCIAL REGULATION SOCIAL STRUCTURE OF SOCIETY

© 2015 Elena Evgenyevna Dozhdeva
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dozhdeva69@mail.ru

Keywords: financial regulation, social structure of the society, subject and object of financial regulation, minimum wage, social guarantees.

The paper proposes the most accurate definition of the concept of state financial regulation of the social structure of society. Determine the forms, methods, subject and object of state financial regulation of the social structure of society for the most efficient use of government financial mechanisms to solve social problems.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ СОБСТВЕННОСТИ

© 2015 Долгова Евгения Игоревна

студент

© 2015 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: анализ использования недвижимости, финансовая эффективность, максимальная доходность.

Рассмотрена комплексно методика анализа наилучшего и наиболее эффективного использования недвижимости. Изучены критерии последовательной проверки всех вариантов анализа наилучшего и наиболее эффективного использования недвижимости.

Анализ наилучшего и наиболее эффективного использования объекта недвижимости - это использование объекта, обеспечивающее его максимальную стоимость из всех разумно возможных, физически осуществимых, финансово-приемлемых, должным образом обеспеченных и юридически допустимых видов использования. Наилучшее и наиболее эффективное использование является основополагающей предпосылкой стоимости¹.

Следует заметить, что повышение востребованности услуг по анализу наилучшего и наиболее эффективного использования объектов на отечественном рынке недвижимости обусловлено, помимо прочих факторов, проникновением зарубежного капитала как в форме инвестиций, так и кредитных средств, носители которых одним из обязательных условий предоставления финансирования выдвигают наличие отчета независимой компании, определяющего наилучшее использование объекта и, соответственно, подтверждающего максимально эффективное вложение инвестиционных ресурсов. Такое поведение участников продиктовано рыночной практикой ведения бизнеса, предполагающей специализацию и разделение ответственности между компетентными участниками проекта.

В целом, методика анализа наилучшего и наиболее эффективного использования недвижимости представляет собой процесс последовательной проверки всех вариантов на соответствие следующим критериям.

1. Юридическая допустимость.

В процессе проверки юридической допустимости каждого из рассматриваемых вариантов использования недвижимости анализируются существующие ограничения, нормы зонирования, нормативные акты, что может ограничивать или делать конкретные виды потенциального использования невозможными. На выбор наиболее эффективного использования недвижимости существенное влияние может оказать наличие обременений, а именно: сервитутов, залогов, договоров аренды земли, срок которых истекает в ближайшее время. Для установления соответствия варианта использования законодательству необходим анализ строительных и экологических нормативов: ограничение этажности, запрет на строительство в данном месте, зонирование, перспективы развития города и района, негативные настроения местного населения².

Вид разрешенного использования земельного участка значительно влияет не только на возможные варианты его использования, но и на затраты его правообладателей, связанные как с непосредственной эксплуатацией участка и расположенных на нем зданий, строений и сооружений, так и с осуществлением деятельности по строительству, реконструкции либо перепрофилированию текущей хозяйственной деятельности. Не меньший практический интерес, безусловно, представляет процедура изменения вида разрешенного использования земельного участка³.

Несмотря на всю важность вопросов, связанных с определением, установлением либо изменением видов разрешенного использования, действующее в настоящее время правовое регулирование в этом аспекте является непроработанным. Это создает для ответственных лиц органов государственной власти и местного самоуправления поле для осуществления действий, приводящих к существенному ограничению возможностей использования участка и, как следствие, увеличению затрат правообладателей при возникновении необходимости расширить или изменить текущий вид разрешенного использования.

2. Физическая осуществимость.

Ключевыми критериями на данном этапе анализа наилучшего и наиболее эффективного использования являются размер, параметры, район расположения, ландшафт, состояние грунта и наличие (возможность создания) подъездных путей к участку, а также риск стихийных бедствий различного рода.

В целом, определяющее воздействие на использование земельного участка оказывают его размер и форма. Характеристики почв на рассматриваемом земельном участке также имеют большое значение, поскольку определяют его функциональную полезность. Те или иные негативные аспекты усложняют его застройку и увеличивают затраты на освоение.

3. Финансовая эффективность.

На текущем этапе проводится анализ финансовой эффективности вариантов использования, соответствующих критериям юридической допустимости и физической реализуемости. Согласно мнению экспертов в данной области, вариант считается эффективным с финансовой точки зрения, если он генерирует доходность, как минимум превышающую нормальную (минимальную) норму для данного сегмента рынка, то есть покрывает текущие эксплуатационные расходы, расходы на финансирование и позволяет возвращать основной капитал темпами, не меньшими, чем для аналогичных проектов отрасли⁴.

Стоит также упомянуть об анализе вариантов использования, не предполагающих получение дохода в процессе эксплуатации. В этом случае ключевой ставится рыночная стоимость объекта недвижимости, которая должна превышать издержки на строительство или реконструкцию объекта для этого варианта использования⁵.

4. Максимальная доходность.

На финальном этапе с целью выбора варианта, соответствующего максимальной доходности, анализируется доходность каждого из юридически допустимых, физически возможных и финансово эффективных вариантов. На практике в качестве универсальной базы для сравнения доходности проектов различного наполнения и структуры применяется стоимость земельного участка, независимо от того, является он на момент проведения исследования свободным или застроенным.

Таким образом, анализ наилучшего и наиболее эффективного использования недвижимости проводится в целях адекватной оценки существующего варианта использования оцениваемого объекта, выработки рекомендаций по его оптимальному использованию в целях определения максимально возможной стоимости и налогообложения.

¹ Асаул А.Н. Экономика недвижимости : учебник. 3-е изд. СПб. : Питер, 2013. 416 с.

² СП 42.13330.2011 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений". URL: www.kgainfo.spb.ru/img/flash/11012013/snnp.rtf.

³ Шехова Н.В. Экологизация потребления в целях уменьшения экологического ущерба // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 59-63.

⁴ Грибовский С.В. Оценка стоимости недвижимости. М. : Интерреклама, 2009. С. 76-80.

⁵ См.: Оценка недвижимости : учеб. пособие / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова, В.Е. Есипов, С.К. Мирзажанов. 2-е изд., стер. М. : Кнорус, 2011. 752 с.; Измайлов А.М., Погорелова Е.В. Управление знаниями как инструмент повышения конкурентоспособности фармацевтического промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2. С. 48-52.

METHODICAL APPROACHES OF EFFECTIVE USE OF OBJECTS OF PROPERTY

© 2015 Evgeniya Igorevna Dolgova
Student

© 2015 Andrey Vladimirovich Zastupov
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: analysis of use of real estate, financial efficiency, maximum profitability.

The technique of the analysis of the best and most effective use of real estate is considered in a complex. Criteria of consecutive check of all versions of the analysis of the best and most effective use of real estate are studied.

УДК 338.45:622.276

ВЫБОР СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2015 Доронина Екатерина Владимировна
студент

© 2015 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: управление активами, доказанные запасы, система лицензирования.

Рассмотрены подходы к управлению нефтегазовыми активами, конкурсно-аукционная система лицензирования для предприятий нефтегазового комплекса. Предложена комплексная стратегия управления активами предприятий как наиболее эффективная в современных условиях.

Современное эффективное развитие нефтедобывающих производств дает возможность не только вовлекать в хозяйственный оборот ранее неоткрытые или нерентабельные месторождения, но и увеличивать извлекаемый потенциал разрабатываемых недр за счет переоценки величины их запасов.

Доказанные запасы - единственная категория, имеющая биржевые котировки и рассматриваемая в качестве активов компании. Естественно, компания (корпорация) заинтересована в рациональном использовании активов и грамот-

ном управления ими. Главная цель такого корпоративного управления - обеспечение устойчивого роста динамики показателей, характеризующих стоимостные результаты деятельности нефтяной компании. Достичь ее наряду с традиционным подходом к управлению нефтегазовыми активами возможно:

- 1) путем приобретения на конкурсах и аукционах запасов, находящихся на разной стадии геологической изученности;
- 2) покупая компании, владеющие лицензиями на разработку;
- 3) приращивая запасы за счет геологоразведочных работ, позволяющих переводить запасы в категорию разведанных.

В современных российских условиях основным путем покупки запасов является приобретение месторождений на конкурсах и аукционах, на которых от соискателей в любом случае требуется согласие на выполнение некоторых минимальных обязательств по реализации объемов и сроков вовлечения недр в хозяйственный оборот. И конкурсная, и аукционная формы в равной степени учитывают интересы как государства, так и нефтяной компании. В свою очередь, компания стремится достичь: более высокой оценки доказанных запасов; большей площади приобретаемых участков; расположения участков в районах с развитой инфраструктурой; невысоких бонусов; концентрации участков в зоне деятельности компании. В условиях снижения ресурсного потенциала новых месторождений, выставляемых на конкурсы и аукционы, такая форма покупки запасов особенно выгодна для небольших компаний, поскольку крупные не интересуются малыми месторождениями. Для нефтяных компаний даже в случае существенного подорожания запасов открытых месторождений приобретение их на аукционах оказывается выгодным вложением средств, поскольку это позволяет застраховаться от геологического риска¹. Это особенно важно для небольших компаний, не имеющих достаточных финансовых ресурсов для проведения поисковых работ в объемах, гарантирующих коммерческие открытия. Для таких компаний аукционы - единственно доступная возможность пополнить свою ресурсную базу. В целом, в сложившихся условиях право на разработку месторождения, оцениваемое через разведанные государством запасы, достается недропользователю практически бесплатно или по низкой цене через конкурсно-аукционную систему лицензирования².

Что касается приращения запасов в результате геологоразведочных работ, то такая стратегия увеличения стоимости нефтегазовых активов и их управления является наиболее капиталоемкой. Высокая капиталоемкость данной стратегии увеличения стоимости нефтегазовых активов обусловлена тем, что для обнаружения новых коммерчески значимых месторождений компания должна исследовать значительное количество перспективных объектов. Так, при современной разведанности недр на территории Западной Сибири средний коэффициент открытий составляет 0,3-0,4, т.е. для того, чтобы обнаружить 3-4 новые залежи, необходимо исследовать минимум 10 перспективных объектов. Чем больше количество таких объектов, тем выше вероятность достижения указанного коэффициента открытий. Как следствие, усиливается дифференциация между компаниями, обладающими разными финансовыми возможностями. Крупная компания способна для

восполнения своей добычи ежегодно исследовать не менее 15-20 новых площадей или объектов. Мелкие компании, не обладая достаточными финансовыми ресурсами, ограничиваются 1-2 объектами поиска. При этом возникает большой риск не обнаружить вообще ни одной новой залежи, и тогда малые компании понесут значительные убытки³.

Таким образом, основной задачей компании при реализации рассматриваемой стратегии является минимизация риска⁴. В качестве одного из ее способов может быть создание консорциумов с целью совместного ведения геологоразведочных работ и последующей эксплуатации месторождений. С позиции компании более оправданным в экономическом плане является проведение геологоразведочных работ в традиционных районах деятельности, поскольку в этом случае уменьшаются и геологический риск, и уровень капиталоемкости⁵. С другой стороны, геологоразведка в традиционных районах, как правило, дает незначительный прирост запасов, что обусловлено высокой освоенностью сырьевой базы территории, когда половина изначально оцененного потенциала недр уже переведена в выявленные запасы. При такой изученности регионов к открытию прогнозируются преимущественно мелкие и средние по размерам залежи, приуроченные к коллекторам сложного строения. Практика показывает, что наиболее эффективной является комплексная стратегия управления активами нефтяной компании.

¹ Стрельцов А.В. Инвестиционное обеспечение развития промышленности Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 37-44.

² Заступов А.В. Стратегические конкурентные преимущества в управлении активами нефтяных компаний // Нефть. Газ. Новации. 2011. № 3 (146). С. 80-82.

³ Хлебников В.В. Антикризисное управление на энергетических рынках : монография. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 358 с.

⁴ Заступов А.В. Подходы к оценке и управлению рисками в нефтяной отрасли // Самарский научный вестник. Самара : Изд-во ПГСГА. 2014. № 1 (6). С. 53-55.

⁵ Алафинов С.В. Прогнозирование и планирование в транснациональной нефтяной компании: принятие стратегических решений в условиях неопределенности. М. : Дело, 2010. 206 с.

CHOICE OF STRATEGY OF MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISES

© 2015 Ekaterina Vladimirovna Doronina
Student

© 2015 Andrey Vladimirovich Zastupov
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: management of assets, the proved stocks, system of licensing.

Approaches to management of oil and gas assets, competitive and auction system of licensing for the enterprises of an oil and gas complex are considered. Complex strategy of management of assets of the enterprises as the most effective in modern conditions is offered.

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СЕТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

©2015 Евтодиева Татьяна Евгеньевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: evtodieva.t@yaridex.ru

Ключевые слова: логистика, сети распределения, розничная торговля, форматы торговли.

Осуществлен анализ состояния логистических сетей распределения, определены современные тенденции их развития на примере розничных торговых сетей.

Современный рынок диктует необходимость применения логистики в условиях интенсивной конкуренции. Данное обстоятельство определенно указывает на то, что формированию устойчивых конкурентных преимуществ на российских и международных рынках, возможно за счет создания сетевых образований. Особенно четко отмеченная тенденция проявляется в сфере распределения. Логистические сети распределения формируются при перемещении готовой продукции в адрес потребителя, организуемого независимым торговым посредником. Торговую сеть могут формировать оптовые и розничные структуры, активно развивающиеся в современных условиях. Это объясняется инвестиционной привлекательностью торговой деятельности по сравнению с другими сферами экономики, несмотря на трудности современного этапа экономического развития России.

В современной литературе отсутствует однозначное понимание торговой сети в силу того обстоятельства, что сеть рассматривается и как способ реализации (организации) бизнеса, и как формы объединений торговых организаций.

Рассматривая торговую сеть как способ организации бизнеса, следует отметить, что в этом случае ее можно рассматривать как основанную на логистических принципах торговую организацию, объединяющую в единую структуру предприятия розничной торговли, находящиеся под общим управлением.

Рассмотрим современные тенденции развития логистических сетей распределения на примере розничной торговли. По данным аналитического агентства Infoline, оборот розничной торговли в первом полугодии 2015 г. в Российской Федерации сократился на 8% - до 13 трлн руб., по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а в июне (в годовом выражении) - на 9,4%¹. Это способствовала тому, что многие розничные торговые сети вынуждены осуществлять бизнес в условиях жесткой экономии ресурсов.

Минимизацию затрат розничные торговые сети осуществляют в основном за счет сокращения числа торговых точек в структуре сети. Причем это характерно как для национальных, так и для международных сетей, работающих в сегментах как продовольственной, так и непродовольственной розницы. Так, например, приостановили свое развитие на территории России такие сети, как Stockmann, Adidas, Fashion Galaxy, Inditex, BNS Group, Esprit, OVS и River Island, New Look вообще покинули российский рынок². Компания Adidas начала в 2015 г. программу по закрытию 200 магазинов из 1100. Финский ритейлер Stockmann также решил закрыть три из восьми убыточных торговых точек, а также полностью закроет в России магазины одежды Lindex и Seppala. В целом, аналитики констатируют, что с начала 2015 г. в крупных российских городах количество торговых точек реализации одежды и обуви сократилось на 5-7%. В первом квартале продажи одежды и обуви упали на 42% в количественном выражении и на 19% в денежном, по сравнению с аналогичным периодом 2014 г., что и привело к необходимости сокращения численности магазинов в сети³.

Среди российских розничных сетей, выбравших стратегию минимизации общих логистических затрат, можно отметить в основном региональные сети, такие как, например, "Добрыня" (пермская торговая сеть, которая к началу 2015 г. закрыла 10 из 17 магазинов), "Посадский" (тольяттинская торговая сеть, закрывшая 14 магазинов).

Однако некоторые федеральные розничные сети, наоборот, использовали сложившуюся ситуацию для расширения торговых площадей и географического присутствия, применив корпоративную стратегию концентрированного роста, при которой активно используются логистическая стратегия минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру. Наиболее активно расширяются сети магазинов, работающих в формате "магазин у дома" и дискаунтеры.

Аналитическая компания Infoline отмечает, что в январе - марте 2015 г. продовольственная розница ввела почти вдвое больше новых торговых площадей, чем аналогичный период прошлого года. Торговые площади, занимаемые российскими розничными сетями, расширились на 496 000 м² по сравнению с показателем 2014 г.⁴ Почти весь прирост площадей приходится на основных игроков сетевой продовольственной розницы, к которым относят "Магнит", X5 Retail Group, "Дикси", международную сеть "Ашан".

В 2015 г. продолжилась тенденция перехода от моноформатных сетей к мультиформатным. На текущий момент почти не осталось компаний, работающих только в одном формате торговли. Это объясняется желанием как российских, так и иностранных компаний максимально охватить рынок, оптимизировать логистические издержки, продвигать собственные торговые марки и таким образом обеспечить лидерство на региональных рынках⁵. Мультиформатные сети имеют при этом серьезные преимущества, так как могут варьировать выход в регионы в зависимости от потребностей рынка и конкурентной ситуации.

Таким образом, проведенный анализ состояния рынка розничной торговли позволяет констатировать наличие следующих основных тенденции развития рынка: большая часть компаний, при выстраивании своей стратегии поведения на рынке во главу угла ставят минимизацию общих логистических издержек и инвестиций в логистическую инфраструктуру; активно развивается мультиформатность розничных торговых сетей; происходит перераспределение рыночных долей между национальными и международными торговыми сетями.

¹ Новости ритейла. URL: http://new-retail.ru/business/ekonomika/developery_i_arendatory_perezagruzka_otnosheniya4.

² Кризис расширил торговые площади. URL: <https://news.mail.ru/economics/21826890>.

³ Союзлепром: около 7% торговых точек с одеждой и обувью закрылось в России с начала 2015 г. URL: http://www.advis.ru/php/view_news.php?id=501DCAC9-4963-2643-A47E-DE838C7E21EF.

⁴ Потенциал рынка ритейла в России очень большой. URL: <http://www.gussretail.info/rost/tendencii>.

⁵ Ралык Д.В. Тенденции и перспективы развития мультиформатных розничных сетей // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 6 (116). С. 103.

DESIGNING LOGISTICS NETWORKS

© 2015 Tatyana Evgenyevna Evtodieva
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: evtodieva.t@yandex.ru

Keywords: logistics, distribution networks, retail, retail formats.

The analysis of condition of logistics distribution networks and determined the contemporary trends of their development on the example of retail chains.

УДК 331.1

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2015 Емельяненко Игорь Владимирович
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Ключевые слова: мотивация персонала, человеческий ресурс, потребности работников.

Статья рассматривает современные проблемы и особенности мотивации работников предприятий в современных российских условиях.

Современная парадигма управления требует применения новых эффективных управленческих методов и инструментов, поскольку в настоящее время рентабельность компаний зависит во многом от эффективности предпринимательских и управленческих навыков. Персонал становится не просто рабочей силой, а ценным капиталом, а также важнейшим фактором развития организации и ее конкурентоспособности.

Но многие российские компании продолжают относиться к сотрудникам как к рабочей силе, формальным исполнителям своих функциональных обязанностей, не обращая должного внимания на такие важнейшие характеристики, как предпринимательский склад ума, развитый интеллект или творческая уникальность. Такой подход негативно отражается на результатах деятельности компании, снижая ее конкурентоспособность на современном рынке¹.

Важно отметить, что человеческий ресурс имеет долгосрочный характер использования и возможность его преобразования. Как и другие виды ресурсов, человеческие ресурсы подвержены износу (физиологическому, моральному и т.д.), поэтому их необходимо восстанавливать и воспроизводить, осуществляя инвестирование в использование и производство персонала. То есть, человеческий ресурс является объектом капитальных вложений, целесообразность которых следует рассматривать с точки зрения стратегии компании.

Многие компании рассматривают инвестиции в персонал как статью расходов, хотя подобные капитальные вложения могут стать весьма выгодным вложением при грамотном подходе². На наш взгляд, самыми эффективными инвестициями в человеческие ресурсы являются: качественный рост оплаты труда, создание условий для развития и обучения сотрудников, активного отдыха и медицинского обслуживания, а кроме этого, применение технологий, обеспечивающих развитие потенциала сотрудников, таких, как коучинг.

Современная организационная среда периодически вносит коррективы в понимание мотивации персонала³.

Опираясь на результаты многочисленных исследований, важно отметить, что в настоящее время в стране происходит изменение трудовой мотивации. На первый план в сознании и поведении молодого поколения выходят предприимчивость, стремление к материальному достатку и развитию личности. И материальные стимулы становятся основой удовлетворения потребностей высшего порядка, таких, как потребности в саморазвитии, духовном и профессиональном росте. В современных условиях в нашей стране существует ощутимый резерв работников с высокой внутренней мотивацией к постоянному профессиональному развитию и саморазвитию, а также высокой мотивацией к творческому труду.

Современные российские руководители постоянно повышают свой профессиональный уровень через обучение, и они готовы создавать условия для обучения своих сотрудников, понимая, что это, действительно, эффективное вложение средств⁴.

Но руководству важно обратить внимание на следующие моменты, которые связаны с обучением персонала: важно создавать для сотрудника условия максимального раскрытия его потенциала и удовлетворения его потребностей высшего порядка; поощрять получение сотрудниками узкоспециализированного образования по специальностям, которые необходимы для успешного функционирования организации.

В отечественной практике управления основным недостатком феномена заработной платы является снижение ее мотивирующей функции, которое проявляется в существовании объективных ограничений, связанных с нежеланием работников жертвовать своим свободным временем (а также временем для семьи, досуга и реализации других важнейших жизненных ценностей) в пользу работы независимо от уровня заработной платы. Также в последние годы все большую значимость приобретает существенный рост материального благосостояния некоторых категорий населения.

Имея достаточно высокий доход, молодые специалисты, не готовы вкладываться полностью ради хорошей зарплаты. Более значимыми становятся другие факторы мотивации, такие как, требования к характеру работы, свободное время, требования к ближайшему окружению и т.д., что безусловно также негативно отражается на значимости заработной платы как мотивирующего фактора.

С другой стороны, большая часть населения в России имеет доходы ниже среднего, и особенно это ощутимо в регионах. В ряде региональных организаций, заработная плата не может играть свою стимулирующую роль в полной мере, так как порой не способна обеспечить удовлетворение даже базовых потребностей сотрудников и их семей. Складывающаяся в современных условиях система взаимоотношений между работником и работодателем не учитывает тот факт, что успешное функционирование и развитие любой компании зависит от стимулирующей роли заработной платы и качества жизни сотрудников организации. Несправедливое формирование и распределение доходов, а также связанное с этим снижение качества жизни формируют неудовлетворительные результаты деятельности организации и влияют на снижение стимулирующей роли заработной платы. Выход из сложившегося положения видится, в первую очередь, в соблюдении законодательства, реализации принципов социального партнерства, соблюдения баланса интересов в отношениях между администрацией организации и наемным персоналом и применение инновационных методов мотивации и развития персонала.

Важно отметить, что система мотивации любой организации призвана учитывать внутренние мотивы деятельности и внешние стимулы, персо-

нальный опыт сотрудников и их личный опыт, потребности в управлении или подчинении, психологические особенности человека и правовое регулирование, а также эффективное сочетание материальных и нематериальных факторов в управлении персоналом. Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что создание сбалансированной системы мотивации компании - это важнейший фактор ее развития.

На характер, качество и содержание работы значительное влияние оказывают негативные психологические факторы, такие как увеличение продолжительности рабочего дня, длительная работа на компьютере и однообразие выполняемых функций, высокая степень ответственности за принимаемые решения. На мотивацию работников также оказывают влияние последствия профессиональных и личных стрессов, угроза потери работы, социальная и правовая незащищенность, возрастающая стоимость жизни. Рост утомления, психологических срывов и эмоциональной напряженности сотрудников вызывает рост их заболеваемости, увеличение количества ошибок и ухудшение качества работы.

Каждый сотрудник имеет свою иерархию потребностей, но можно выделить ценности, которые являются общими для всей исследуемой группы. Например, возможность реализовать себя в организации оказалась более значимой стороной профессиональной деятельности, чем стремление выполнять высокооплачиваемую работу. Это говорит о том, что отсутствие возможности удовлетворения потребностей высшего уровня может очень сильно снижать мотивацию персонала.

Кроме этого, можно выделить следующие факторы, отрицательно влияющие на реализацию способностей работников:

- отсутствие необходимости использовать в полной мере интеллектуальные и физические способности не работе;
- отсутствие связи между размером оплаты труда, квалификацией и профессионализмом;
- слабая моральная заинтересованность;
- низкий оклад.

Причем как основную причину неудовлетворенности размером заработка выделяют отсутствие связи между получаемым вознаграждением и фактическими результатами труда. Проведенное исследование позволило сделать вывод, что для каждой группы сотрудников необходимы свои способы мотивации и стимулирования. Более того, важен индивидуальный подход, который может быть обеспечен применением технологий коучинга. Подобный подход позволит не только выстроить четкую взаимосвязь между результатами труда и заработной платой, но и удовлетворить потребности в самореализации, а также учесть особенности ценностного профиля каждого сотрудника. Задействовать резервы для совершенствования систем мотивации может помочь смещение в сторону нематериального стимулирования, а именно, использование коучинговых инструментов для мотивации и развития сотрудников. Тем более, что данный метод довольно успешно используется в зарубежных странах и доказал свое положительно влияние на форми-

рование высокой внутренней мотивации и приверженности сотрудников. Актуальность данного вопроса становится еще выше в рамках существования ограниченных возможностей повышения заработной платы в ряде действующих российских организаций в условиях кризиса.

¹ Назаров М.А., Вагнер О.В. Анализ устойчивости в управлении инновационным потенциалом промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 10 (60). С. 59-64.

² Инновационный потенциал региональной экономики в системе экономических циклов / науч. ред. А. П. Жабин. Самара : Изд-во Самарского государственного экономического университета, 2010.

³ Вербичкая С.Л. Актуальная мотивация ответственного персонала организации // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 3 (113). С. 118-122.

⁴ Ашмарина С.И., Ермоленко Л.В. Особенности управления организационными изменениями в экономических системах // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 7 (66). С. 128-136.

MOTIVATION OF PERSONNEL IN THE RUSSIAN ORGANIZATIONS IN MODERN CONDITIONS

© 2015 Igor Vladimirovich Emelyanenko
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Keywords: staff motivation, the human resource needs of workers.

The article deals with modern problems and peculiarities of motivation of employees of enterprises in modern Russian conditions.

УДК 336.763

МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

© 2015 Ерофеев Александр Геннадьевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail ur_65@mail.ru

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, регулирование, профессиональная деятельность, лицензирование, методы.

Рассматриваются модели регулирования рынка ценных бумаг в мировой практике. Обосновывается модель регулирования в РФ, приводятся структура и направления регулирования рынка ценных бумаг в РФ.

Влияние государства на формирующиеся рынки значительно выше, чем на развитых рынках индустриальных стран, выше регулятивная нагрузка, выше влияние перспективной и текущей макроэкономической политики. На развитых рынках государство работает в режиме корректировки процессов, оформления складывающейся рыночной практик, придания ей формы, которая бы содействовала бы сохранению честного и справедливого механизма ценообразования. Но и на таких рынках в моменты фондовых кризисов или в периоды нарастающих инноваций используется стратегическое планирование, программирование будущего, с тем, чтобы найти правильные ответы на вызовы, сохранить конкурентоспособность рынка. В эти моменты степень вмешательства в рыночные процессы нарастает. Тем более что мировая практика свидетельствует, что полагаться полностью на самоорганизацию фондового рынка недостаточно.

В мировой практике выделяют следующие модели регулирования рынка ценных бумаг:

- Децентрализованное регулирование - предполагает отсутствие специализированного ведомства и возложение функций регулирования рынка на органы с более широкой компетенцией - министерство финансов или центральный банк (Германия).

- Централизованное регулирование - предусматривает наличие государственного ведомства, специализирующегося на регулировании отношений в сфере рынка ценных бумаг (США);

- Смешанное регулирование - предполагает распределение полномочий по регулированию между центральным банком и специализированным органом государственного регулирования (Российская Федерация).

В Российской Федерации необходимость государственного регулирования ценных бумаг усиливается в связи с тем, что рынок ценных бумаг находится еще в процессе становления, освоения новых территориальных рынков.

Сложность освоения новых территориальных рынков в пределах РФ состоит не только в большой протяженности РФ, но во многом она основана на диспропорции между регионами в уровне экономического развития и уровне жизни населения¹.

Государственное регулирование фондового рынка осуществляется соответствующими государственными органами в соответствии с нормативно-правовыми актами, в которых определены основные направления и рычаги регулирования.

Нормативно-правовая база регулирования рынка ценных бумаг складывается из 3 уровней:

- верхний уровень - это законодательные акты, принимаемые высшим законодательным органом страны. В законах, как правило, прописываются основные принципы регулирования без подробной детализации;

- второй уровень образуют нормативные акты, которые принимаются органами исполнительной власти - правительством, министерствами и ведомствами;

- третий уровень - это правила, инструкции, методики, которые разрабатываются саморегулируемыми организациями и организаторами торговли.

Если требования законодательных и нормативных актов являются обязательными для всех участников фондового рынка, то правила третьего уровня предназначены для членов и участников соответствующих организаций.

Государственное регулирование рынка ценных бумаг осуществляется по следующим направлениям:

- Установление правил выпуска и обращения ценных бумаг. Так, например, выпуск и обращение эмиссионных ценных бумаг на территории Российской Федерации должен осуществляться в строгом соответствии с Федеральным законом "О рынке ценных бумаг" и "Стандартами эмиссии", утвержденными Постановлением ФСФР от 4 июля 2013 г. № 13-55/пз-н, а выпуск векселей - в соответствии с Федеральным законом "О переводном и ростом векселе";

- Определение видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, установление обязательных требований к деятельности эмитентов и профессиональных участников рынка ценных бумаг и контроль за деятельностью профессиональных участников;

- Разработка системы квалифицированных требований к руководителям и специалистам организации - профессиональных участников рынка ценных бумаг и аттестация их для работы с ценными бумагами. В России согласно действующему законодательству в настоящее время положению руководители, контролеры и специалисты организации - профессиональных участников фондового рынка должны иметь соответствующий аттестат, установленный актами Федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг;

- Лицензирование деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг. В России лицензирование осуществляется Федеральным органом исполнительной власти по рынку ценных бумаг или другими уполномоченными органами. Согласно Федеральному закону "О рынке ценных бумаг" лицензированию подлежит деятельность всех профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Структура органов государственного регулирования российского рынка ценных бумаг в настоящее время сложилась следующая.

Высшие органы государственной власти:

- Государственная Дума Российской Федерации издает законы, регулирующие рынок ценных бумаг;

- Президент Российской Федерации издает указы, особенно в тех случаях, когда принятие необходимых законов по каким-либо причинам задерживается;

- Правительство Российской Федерации выпускает постановления, обычно в развитии указов Президента и принятых законов.

Государственные органы регулирования рынка ценных бумаг министерского уровня:

- Министерство финансов Российской Федерации;

- Центральный банк Российской Федерации;
- Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства.

Министерство финансов Российской Федерации регулирует выпуск государственных ценных бумаг, включая бумаги субъектов Федерации и органов местного самоуправления, устанавливает правила бухгалтерского учета с ценными бумагами, осуществляет выпуск государственных ценных бумаг и т.п.

Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства устанавливает антимонопольные правила и осуществляют контроль за их исполнением.

Центральный банк Российской Федерации - федеральный орган, который действует на основании федерального закона "О центральном банке Российской Федерации" регистрирует порядок осуществления кредитными организациями операций на открытом рынке ценных бумаг, ломбардного кредитования и переучета векселей, устанавливает и контролирует антимонопольные требования к операциям на рынке ценных бумаг кредитных организаций, регулирует деятельность на рынке ценных бумаг клиринговых организаций и организаций, производящих безналичные расчеты по сделкам с ценными бумагами (в том числе и депозитариев), контролирует экспорт и импорт капиталов. С 1 сентября 2013 г. Банку России переданы полномочия Федеральной службы по финансовым рынкам по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков (в соответствии с Федеральным законом от 23 июля 2013 г. № 251-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков").

Органами государственного регулирования применяются методы функционального и институционального госрегулирования.

Методы институционального регулирования связаны, прежде всего, с регулированием финансового положения конкретных финансовых институтов, качеством управления ими и направлены на предупреждение финансовой несостоятельности объектов регулирования (например, требований к размеру собственных средств участников, регулирование структуры активов и пассивов, ограничение или запрещение участия в рискованных операциях и другие). Институциональное регулирование является основой регулирования банковской деятельности, однако широко применяется и на рынке ценных бумаг в тех случаях, когда специфика конкретных видов профессиональной деятельности делает необходимым контроль за финансовым положением участников для защиты интересов инвесторов и других субъектов рынка (например, депозитарная и расчетно-клиринговая деятельность). К институциональному регулированию относится: общеэкономический метод (бюджетная политика, инструменты валютной и кредитной-денежной политики, налоговая система, политика приватизации и др.).

Методы функционального регулирования связаны с установлением правил совершения определенных операций (то есть выполнения определенных функций) для защиты интересов инвесторов. Поскольку в большинстве случаев на рынке ценных бумаг основной акцент делается именно на то, как профессиональные участники обслуживают клиентов, а не на финансовое состояние профессиональных участников, именно методы функционального регулирования составляют основу государственного регулирования. Этим обуславливается необходимость принятия детальных стандартов профессиональной деятельности. К функциональному регулированию относятся: административный метод (стандарты деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг, регистрация выпусков ценных бумаг, лицензирование на финансовом и фондовом рынке, требования по раскрытию информации в интересах информационной безопасности на рынке ценных бумаг, регулярный надзор и проверки, система санкций и др.).

¹ См.: *Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Швецова И.А.* Территориальное распределение бизнес-процессов как фактор повышения эффективности предпринимательской деятельности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 5 (127). С. 77-83; *Ашмарина С.И., Казарин С.В.* Оценка и сравнительная характеристика процессов информатизации экономики регионов // Известия Уральского государственного экономического университета. 2015. № 2 (58). С. 73-84; *Измайлов А.М., Ашмарина С.И.* Теоретические аспекты развития информационно-знаниевой среды // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заочн. науч.-практ. конф. 2015. С. 384-387; *Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А.* Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики : монография по материалам Региональной площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара, 2015.

METHODS OF REGULATION OF THE SECURITIES MARKET

© 2015 Alexandr Gennadyevich Erofeev
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail ur_65@mail.ru

Keywords: securities market regulation, professional activities, licensing methods.

Exploring models of regulation of the securities market in the world. Grounded regulation model in the Russian Federation, provided the structure and direction of regulation of the securities market in the Russian Federation.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2015 Зотова Анна Сергеевна

кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: azotova@mail.ru

Ключевые слова: информация, информационные ресурсы, система управления информацией, развитие организации.

В рамках статьи был произведен анализ тенденций развития организации, связанных с использованием информационных ресурсов в организации.

Современную "постиндустриальную" эпоху отличают такие быстрые технологические изменения и практически мгновенное копирование продуктов и услуг, которые делают бессмысленной абсолютизацию цели долгосрочного удержания какой-то определенной рыночной позиции. Постоянное совершенство дизайна и сервиса, сопровождающего предоставление продуктов и услуг, становятся условием успешного развития бизнеса. Стратегия перестала быть только долгосрочным планом и сформировалась как концепция процесса управления, характеризующегося постоянной корректировкой в режиме "он-лайн".

Использование информационных ресурсов оказывает значительное влияние на снижение издержек, начиная от сокращения расходов на содержание складских запасов и заканчивая повышением эффективности использования имеющегося человеческого капитала.

Велико значение информационных ресурсов и в оптимизации управления финансовыми и инвестиционными ресурсами, взаимоотношениями с поставщиками и клиентами, маркетингом, инвестициями, оперативное и стратегическое управление организацией, а с увеличением объемов информации, которую необходимо обрабатывать, значение информационных ресурсов еще больше возрастает.

Под влиянием новых информационных технологий осуществляется переход к интенсивным процессам роста производства, происходят коренные изменения в разделении труда, существенные изменения претерпевает технология управления. Программные решения в современной рыночной экономике становятся важным элементом конкурентоспособности предприятий вследствие усиления процессов интеграции новых информационных систем и технологий в структуру предприятий и масштабов, решаемых при этом задач. Информация становится одним из основных ресурсов предприятия и является значимым фактором при построении управления бизнес-процессами.

Слово "информация" происходит от латинского "informatio" - разъяснение, изложение. Существует множество определений этого понятия. Следу-

ет, однако, согласиться с точкой зрения, отраженной в работе¹ полагает, что в основе схожести этих категорий лежат такие характерные и специфические особенности как глобальность, неисчерпаемость, нематериальность, изменчивость, универсальность представления. Но, тем не менее, направленность, формы и результативность использования этих категорий различны по своей сути.

Так еще Фриц Махлуп в своих трудах, изучая типы знаний четко разграничил эти термины. " Информировать - значит передавать знания, - писал он, - знание может являться результатом информации. Любая информация в обычном значении этого слова есть знание, хотя не всякое знание можно назвать информацией"².

Многие авторы отводят информации роль определяющего фактора экономического развития. В качестве характеристик, позволяющих говорить об экономической сущности информации, ученые выделяют следующие:

- информация является объектом купли-продажи, приобрела цену, т.е. выступает в качестве товара;

- бурно развиваются нетоварные информационно-финансовые рынки;

- производство информации как таковой становится отраслью производства;

- растут нематериальные активы предприятий, в состав которых входят патенты на изобретения, лицензии, программные продукты и другие информационные материалы, имеющие в балансах организаций денежное выражение.

Утверждение об экономике будущего может быть подтверждено ежегодным увеличением доли наукоемкого производства, а также доли расходов на научные исследования и разработки в валовом внутреннем продукте ведущих стран мира. Создание современной динамичной рыночной экономики невозможно без надежной системы коммуникации и передачи информации, которая является важным фактором инвестиционного климата и непрерывным условием развития бизнеса³.

Управление современной компанией характеризуется усилением сложности организации технических, технологических и экономических процессов, что обязательно надо учитывать при разработке, принятии и реализации управленческих решений.

Соответственно, управленческие процессы в средних и крупных компаниях, а также в компаниях, деятельность которых связана с обработкой больших объемов технико-технологической, а также социально-экономической информации сильно затруднены или даже невозможны без использования современных информационных систем управления.

¹ *Ашмарина С.И.* Экономические проблемы информатизации промышленного комплекса. М. : Машиностроение, 2004. 259 с.

² *Махлуп Ф.* Производство и распространение знаний в США : пер. с англ. М. : Прогресс, 1966. С. 43-44.

³ См.: Вишнякова А.Б., Паньков М.С. Непрозрачность формирования стоимости нефтепродуктов на внутреннем рынке России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 4 (102); Калимуллин Д.М. Разработка диагностического инструментария для определения готовности предприятия к организационным изменениям // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 4 (126); Ашмарина С.И., Опарина Д.А. К вопросу об оценке конкурентоспособности предприятия и разработке направлений ее повышения (на примере фирмы "ИП Опарин А.А.") // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заочн. науч.-практ. конф. 2015. С. 252-254; Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А. Факторы предпринимательской среды функционирования предприятий, обуславливающие их устойчивое развитие и конкурентоспособность в рамках национальной и глобальной экономики // Теория и практика общественного развития. 2015. № 9. С. 31-36; Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Факторы и тенденции развития информационно-знаниевой среды // Инновационная деятельность. 2014. № 3 (30). С. 27-31.

INFORMATION RESOURCES AS DEVELOPMENT FACTOR OF MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION

© 2015 Anna Sergeevna Zotova
Candidate of Economics
Samara State University of Economics
E-mail: azotova@mail.ru

Keywords: information, knowledge, information resources, information management system, organization development.

Within the article was made the analysis of the organization development trends which are connected with information resources use in the organization.

УДК 615.363

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФНО-АЛЬФА АНТАГОНИСТОВ

© 2015 Игнатьев Михаил Михайлович
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ignatyev@sitio.ru

Ключевые слова: ревматоидный артрит, экономическая эффективность, ФНО-альфа антагонисты, базисные антиревматические препараты.

Рассматривается ключевой вопрос экономической эффективности ФНО-альфа антагонистов для пациентов, которые имели недостаточный отклик на лечение БМАРП по крайней мере 2 раза.

Вступление

Ревматоидный артрит (РА) - это хроническое, аутоиммунное, воспалительное заболевание, которое затрагивает приблизительно 1% взрослого населения¹. Оно характеризуется болью и деформацией суставов и может привести к функциональным нарушениям или преждевременной смерти². Основным и наиболее распространенным способом лечения включает в себя использование базисных антиревматических препаратов (БМАРП)³. Также стоит упомянуть ФНО-альфа антагонисты - новый класс медикаментов, который используется для подавления реакции на фактор некроза опухоли последние 15 лет⁴.

Из-за хронической природы заболевания, снижения работоспособности, высокой стоимости лечения и других непрямых расходов ревматоидный артрит является значительным экономическим бременем для пациентов⁵. Это исследование сравнивает издержки и результаты двух или более курсов лечения при условии ограниченных финансовых ресурсов⁶. При этом модель учитывает разницу во многих переменных: временной горизонт, длительность болезни, возраст и пол пациентов, количество предыдущих неудачных терапий и т.д.⁷

Учитывая, что ФНО-альфа антагонисты более затратные (от 8 000 евро - до 16 000 евро каждый год) чем БМАРП (от 400 евро - до 800 евро ежегодно), они не могут рассматриваться как первоочередное лечение пациентов с ревматоидным артритом⁸.

Метод

Обзор

Компьютерная симуляционная модель⁹ использована для расчета экономической эффективности ФНО-альфа антагонистов¹⁰. Данные Британского общества ревматологов (БОР) используются как источник информации о пациентах¹¹. Модель описывает клинические пути для пациентов с активным РА, учитывая краткосрочный и долгосрочный отклик на терапии, вероятность отмены лечения и снижение уровня жизни¹². Для оценки экономической эффективности также учитываются стоимость медикаментов, наблюдения и госпитализации.

Исходная модель

Данные

Данные исходной модели включают в себя информацию о приблизительно 8 000 пациентов, проходящих лечение анти-ФНО терапией, и почти 900 пациентов, лечащихся традиционными БМАРП¹³. Основная мера эффективности - индекс активности болезни (DAS28)¹⁴ и дерматологический индекс качества жизни (HAQ)¹⁵. Все отклики на лечение разделяются на 3 категории: нет, умеренный и хороший¹⁶.

Клинические пути

Симуляционная модель записывает все события в течение лечения пациента каждые 6 месяцев от начала терапии и до конца их жизненного пу-

ти¹⁷. В этой модели все пациенты проходят 2 курса: анти-ФНО-альфа терапия и традиционные БМАРП¹⁸. В целом, существует 5 ключевых событий¹⁹:

1. Первый отклик на терапию.
2. Эффект первого отклика на состояние здоровья.
3. Длительность продолжительной терапии, если она эффективна.
4. Эффект продолжительной терапии на состояние здоровья.
5. Ухудшение здоровья после окончания лечения.

Модель переходит к следующему лечению в последовательности, если пациент показывает негативную реакцию на лекарство²⁰. После пятой смены терапии, предполагается, что пациент не будет в дальнейшем отвечать на любое лечение, но при этом будет получать определенный медицинский уход²¹.

Себестоимость

Основное предположение - каждый пациент получает предписанную дозу каждого лекарства²². Вся информация о дозах и препаратах позаимствована из БОР²³. Другое предположение, что после трех лет, средняя доза остается постоянной²⁴. Стоимость госпитализации равна предположительному количеству дней, умноженному на стоимость дня в ревматологии. В дополнение, следующие важные расходы не включена: расходы на другие лекарства, стоимость институционализации, любое снижение производительности работающих пациентов и т.д.²⁵

Ключевые события в исходной модели

Основные параметры, которые имеют влияние на возможность получения различного ответа на лечение: возраст и пол пациентов, количество предыдущих попыток лечения, длительность болезни и т.д.²⁶ Следовательно пациенты с лучшими характеристиками наиболее вероятно имеют положительный отклик на терапию. Более того, пациенты, лечащиеся с помощью ФНО-альфа антагонистов, также имеют лучший отклик²⁷.

Другое предположение - анти-ФНО-альфа терапия имеет нейтральное или даже позитивное влияние на повреждение суставов; наоборот, традиционные БМАРП ухудшают состояние суставов и могут быть причиной инвалидности на длительный период времени²⁸.

Результаты

Симуляционная модель показывает следующие результаты: экономическая эффективность анти-ФНО-альфа терапии около 83 000 евро против 30 000 евро для традиционных БМАРП. Разница между этими значениями равна 53 000 евро, при этом выигрыш в показателе годы жизни с поправкой на качество жизни (ГЖПК) составляет 1,5583. Это означает, что стоимость одного такого года составляет 34 112 евро. Полученное значение удовлетворяет рекомендациям национального института здравоохранения и ниже чем порогового значения в 43 000 евро за один год²⁹. Вероятность быть экономически эффективным до этого порога составляет 84%³⁰.

**Экономическая эффективность ФНО-альфа антагонистов
против традиционных БМАРП**

	ФНО-альфа антагонисты	БМАРП	ГЖПК, евро
Базовый вариант	82 735 евро	29 578 евро	34 115
Отмена на 3 месяца, если нет умеренного отклика	-7 %	1 %	31 716
Отмена на 6 месяцев, если нет умеренного отклика	-7 %	1 %	32 975
Отмена на 3 месяца, если нет хорошего отклика	-39 %	1 %	32 106
Отмена на 6 месяцев, если нет хорошего отклика	-39 %	2 %	31 878
Дисконт (3,5% / 3,5%)	25 %	51 %	45 729
Увеличение возраста / продолжи- тельности болезни	1 %	2 %	37 752
Отмена, если состояние ухудшается	-2 %	2 %	34 032
Терапия только с ФНО-альфа антагонистами	0 %	3 %	33 255
ФНО-альфа антагонисты + ком- бинация БМАРП	6 %	4 %	38 727
Два ФНО-альфа антагониста в последовательности	15 %	0 %	34 740

Влияние каждой из ключевых переменных представлено в таблице. Первые 4 переменных касаются даты отмены лечения. Если строго придерживаться этого предположения, тогда стоимость года жизни с поправкой на качество жизни снижается (на 7% ниже чем базовый вариант) и вероятность быть экономически эффективным до порогового значения в 43 000 евро равна 97%³¹.

Если предположить, что ставка дисконта для расходов и ГЖПК равна 3.5%³², тогда полученное значение одного года жизни с поправкой на качество жизни увеличивается до 45 729 евро (на 35% выше чем базовый вариант). Остальные переменные имеют меньшее влияние на полученные результаты симуляционной модели.

Более того, исследуется сравнение анти-ФНО-альфа терапии, ее комбинации с БМАРП и последовательным лечением³³. Как можно увидеть в таблице, комбинированная терапия увеличивает расходы на ГЖПК до 38 727 евро. Это на 17% выше чем в базовом варианте лечения (только ФНО-альфа антагонисты). И наконец, использование ФНО-альфа антагонистов в последовательности имеет незначительный эффект на полученные значения (только на 2.5% ниже чем базовый вариант)³⁴.

Обсуждение

В этом исследовании рассматривается следующая ключевая проблема: экономическая эффективность ФНО-альфа антагонистов для пациентов, которые уже получили недостаточный отклик при лечении традиционными БМАРП.

Эта модель не включает в себя некоторые потенциальные плюсы использования ФНО-альфа антагонистов в сравнении с традиционным лечением. Риск смертности одинаков для обоих курсов лечения. Однако, согласно полученным результатам, можно предположить, что анти-ФНО-альфа терапия имеет позитивное влияние на этот параметр. В дополнении, расходы на институционализацию вследствие инвалидности, влияние на работу, потенциальные операции и любое снижение продуктивности для пациентов рабочего возраста не рассматриваются в этой модели. Но можно предположить, что все эти издержки сокращаются, если пациент получает лечение ФНО-альфа антагонистами. Следовательно, экономическая эффективность такой терапии выше, чем полученные результаты симуляционной модели.

Заключение

В заключении можно сказать, что исследование демонстрирует что анти-ФНО-альфа терапия является более экономически эффективной при определенных условиях. Более того, можно подтвердить, что этот вид терапии используется сейчас совершенно верно.

Хотя исследование имеет много ограничений и предположений, например, не рассматривались непрямые расходы, одинаковый уровень некоторых переменных для обоих курсов лечения и т.д., но можно сказать с уверенностью, что эти ограничения не являются критическими для расчета экономической эффективности.

В дополнении можно сказать, что многие вопросы, относящиеся к лечению РА, требуют последующего изучения, например, сравнение различных типов ФНО-альфа антагонистов, недостаток стандартизированного метода оценки полезности здоровья и т.д.

¹ *Gabriel S.E., Michaud K.* Epidemiological studies in incidence, prevalence, mortality, and comorbidity of the rheumatic diseases // *Arthritis Research and Therapy*. 2009. № 11 (3). P. 229.

² *Yelin E, Callahan L.F.* For the National Arthritis Data Work Group. The economic cost and social psychological impact of musculoskeletal conditions // *Arthritis Rheum*. 1995;38:1351-6.

³ *Emery P.* Evidence supporting the benefit of early intervention in rheumatoid arthritis // *Journal of Rheumatology*. Supplement. 2002. Nov.66(Supplement):3-8.

⁴ Canadian Agency for Drugs and Technologies in Health. Clinical and economic overview: biological response modifier agents for adults with rheumatoid arthritis. CADTH. 2010. Jul.

⁵ Relative importance of musculoskeletal disorders as a cause of chronic health problems, disability, and health care utilisation: findings from the 1990 Ontario health survey / *Badley E. [et al.] // The Journal of Rheumatology* 1994. Mar. № 21(3):505-14.

⁶ *Methods for the economic evaluation of health care programmes / Drummond M. [et al.]*. 3rd ed. New York : Oxford University Press, 2005.

⁷ Там же.

⁸ Canadian Agency for Drugs and Technologies in Health. Clinical and economic overview: biological response modifier agents for adults with rheumatoid arthritis. CADTH. 2010. Jul.

⁹ *Безгласная Е.А., Левин А.В.* Экономическая эффективность методов лечения артериальной гипертензии I-II степени // Вестник Самарского государственного экономического университета 2006. № 1. С. 222.

¹⁰ Modelling the cost effectiveness of TNF-alpha antagonists in the management of rheumatoid arthritis: results from the British Society for Rheumatology Biologics Registry / Brennan A. [et al.] // *Rheumatology* 2007. 46:1345-1354.

¹¹ The British Society for Rheumatology biologics register / Watson K. [et al.] // *Ann Rheum Dis*. 2005. 64:iv42-3.

¹² Modelling the cost effectiveness of TNF-alpha antagonists in the management of rheumatoid arthritis: results from the British Society for Rheumatology Biologics Registry / Brennan A. [et al.] // *Rheumatology* 2007. 46:1345-1354.

¹³ Там же.

¹⁴ Modified disease activity scores that include twenty-eight-joint counts. Development and validation in a prospective longitudinal study of patients with rheumatoid arthritis / Prevo M.L. [et al.] // *Arthritis Rheum* 1995. 38:44-8.

¹⁵ Measurement of Patient Outcome in Arthritis / Fries J.F. [et al.] // *Arthritis Rheum* 1980. 23:137-45.

¹⁶ Development and validation of the European League Against Rheumatism response criteria for rheumatoid arthritis. Comparison with the preliminary American College of Rheumatology and the World Health Organization / van Gestel A.M. [et al.] // *International League Against Rheumatism Criteria. Arthritis Rheum*. 1996. 39:34-40.

¹⁷ Modelling the cost effectiveness of TNF-alpha antagonists in the management of rheumatoid arthritis: results from the British Society for Rheumatology Biologics Registry / Brennan A. [et al.] // *Rheumatology* 2007. 46:1345-1354.

¹⁸ Там же.

¹⁹ Там же.

²⁰ Там же.

²¹ Там же.

²² Там же.

²³ The British Society for Rheumatology biologics register / Watson K. [et al.] // *Ann Rheum Dis*. 2005. 64:iv42-3.

²⁴ Modelling the cost effectiveness of TNF-alpha antagonists in the management of rheumatoid arthritis: results from the British Society for Rheumatology Biologics Registry / Brennan A. [et al.] // *Rheumatology* 2007. 46:1345-1354.

²⁵ Там же.

²⁶ Там же.

²⁷ Там же.

²⁸ Там же.

²⁹ National Institute for Clinical Excellence. Guidance on the use etanercept and infliximab for the treatment of rheumatoid arthritis. March. 2002.

³⁰ Modelling the cost effectiveness of TNF-alpha antagonists in the management of rheumatoid arthritis: results from the British Society for Rheumatology Biologics Registry / Brennan A. [et al.] // *Rheumatology* 2007. 46:1345-1354.

³¹ Там же.

³² Там же.

³³ Там же.

³⁴ Там же.

COST-EFFECTIVENESS OF TNF-ALPHA ANTAGONISTS

© 2015 Mikhail Mikhaylovich Ignatyev
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: ignatyev@sitio.ru

Keywords: rheumatoidarthritis, cost-effectiveness, TNF-alphaantagonists, tradition-aldisease-modifyinganti-rheumaticdrugs.

Thisstudyexaminesfollowingkeyissue: a cost-effectivenessanalysisof TNF-alpha antagonistsas a classforpatientswhohadanadequateresponsetoDMARDsatleasttwotimes.

УДК 330.65

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ЗНАНИЕВЫХ РЕСУРСОВ*

© 2015 Измайлов Айрат Маратович
преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: airick73@bk.ru

Ключевые слова: информационно-знаниевые ресурсы, знания, информация, ресурсы.

Автором предложена модель формирования информационно-знаниевых ресурсов.

Современный этап развития экономики характеризуется повышающейся ролью информации и знаний. Такая тенденция прослеживается как на микроэкономическом уровне, так и на макроэкономическом. С одной стороны это продиктовано увеличивающейся ценностью информации, другой - научно-техническим прогрессом, расширяющим границы возможностей человека в сфере обработки и хранения информации и получения новых знаний.

Анализ показал, что в работах посвященных исследованию проблем информационно-знаниевой экономики, все чаще начинает применяться термин "информационно-знаниевый ресурс". По мнению А.В. Филатовой информационно-знаниевые ресурсы предприятия представляют собой понятие, отражающее уровень использования как внутренней, так и внешней информации и знаний, а также совокупность операций, применяемых предприятием для их обработки¹. В трудах А.Н. Сорочайкина информационно-

* Статья выполнена в рамках конкурсной части государственного задания по теме: "Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах (СЭС) в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики".

знаниевые ресурсы рассматриваются как основа формирования качественных характеристик информационно-знаниевого потенциала предприятия².

Термин информационно-знаниевый ресурс состоит из трех элементов: информация, знание и ресурс. Рассмотрим их. Согласно словарю С.И. Ожегова, информацией называются сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством. Основываясь на этой трактовке термина можно сказать, что существование информации возможно при наличии двух составляющих: это сведений и источника восприятия, т.е. человека³.

Мы уже отметили существующую взаимосвязь и взаимозависимость сведений, информации, данных в процессе возникновения знаний. Р. Аккофф выделяет пять составных элементов в процессе возникновения знаний: данные, информация, знание, понимание, мудрость⁴. На наш взгляд, в контексте исследования ИЗР такие элементы как понимание и мудрость достаточно расплывчаты и практически не поддаются измеримости. Мы выделяем другие составные элементы ИЗР, среди которых сведения, информация, данные, опыт, знание.

Модель формирования ИЗР можно представить в виде следующего рисунка (см. рисунок).

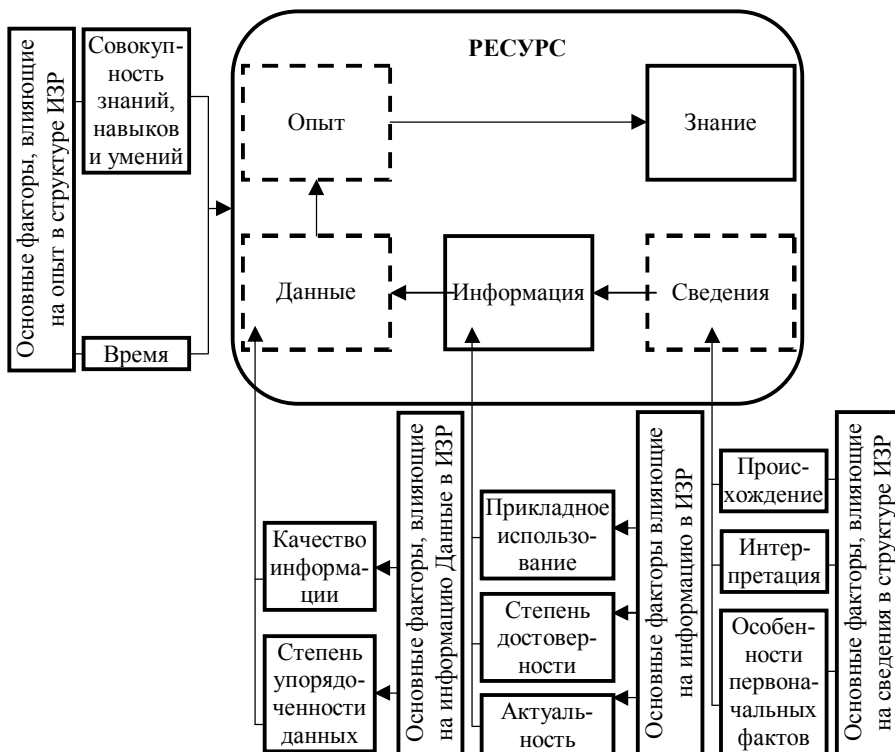


Рис. Модель формирования информационно-знаниевых ресурсов

На данном рисунке мы отразили свое представление формирования ИЗР. Основными элементами являются информация и знания. Именно из них формируется ИЗР. Промежуточными элементами являются сведения, данные и опыт, играющие роль источников основных элементов ИЗР. Так же на рисунке отражены основные факторы, которые на наш взгляд наибольшим образом оказывают влияние на тот или иной элемент.

Роль ИЗР на современном этапе развития во многом зависит от потребности и применимости в них. На уровне микроэкономики ИЗР находят свое применение в работе предприятий при анализе внутренней и внешней сред, планировании и распределении, а так же ИЗР играют большую роль при борьбе с информационной асимметрией, которая по мнению М. Спенса, Дж. Акерлофа и Дж. Стиглица является чрезвычайно губительными как для хозяйствующего субъекта, так и для экономики в целом⁵.

¹ *Филатова А.В.* Информационно-знаниевые ресурсы: понятие, методы, инструменты // Экономика, управление и право в современных условиях : междунар. сб. ст. / под общ. ред. С.М. Анпилова. Самара : Изд-во Самарского университета, 2012. Вып. 4 (16). С. 99-106.

² *Сорочайкин А.Н.* Homo economicus: антропологические предпосылки и эпистемологические допущения экономических теорий : монография. Самара : Офорт, 2009. 352 с.

³ *Ашмарина С.И., Казарин С.В.* Методические подходы к оценке информатизации экономики региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013. № 5 (103). С. 10-13.

⁴ Акофф о менеджменте : пер. с англ. ; под ред. Л.А. Волковой. СПб. : Питер, 2002. 448 с. : ил. (Серия "Теория и практика менеджмента").

⁵ См.: Акерлоф Дж. Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм // THESIS. 1994. Вып. 6. С. 91-104; *Ашмарина С.И., Опарина Д.А.* К вопросу об оценке конкурентоспособности предприятия и разработке направлений ее повышения (на примере фирмы "ИП Опарин А.А.") // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заочн. науч.-практ. конф. 2015. С. 252-254; *Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А.* Факторы предпринимательской среды функционирования предприятий, обуславливающие их устойчивое развитие и конкурентоспособность в рамках национальной и глобальной экономики // Теория и практика общественного развития. 2015. № 9. С. 31-36; *Измайлов А.М., Ашмарина С.И.* Факторы и тенденции развития информационно-знаниевой среды // Инновационная деятельность. 2014. № 3 (30). С. 27-31.

FORMATION OF INFORMATION-KNOWLEDGE-RESOURCES

© 2015 Ayrat Maratovich Izmaylov
Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: airick73@bk.ru

Keywords: information and knowledge-resources, knowledge, information, resources.

In the article the author, a model of formation of information and knowledge-resources.

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ЗНАНИЕВЫМИ РЕСУРСАМИ*

© 2015 Измайлов Айрат Маратович
преподаватель

© 2015 Ашмарина Светлана Игоревна
доктор экономических наук, профессор, проректор
по научной работе и инноватике

Самарский государственный экономический университет
E-mail: airick73@bk.ru, asisamara@mail.ru

Ключевые слова: информационно-знаниевые ресурсы, знания, информация, ресурсы, управление.

Авторами предложена модель управления информационно-знаниевыми ресурсами.

Различные виды ресурсов, их значимость и распределение составляют основу социально-экономических систем (СЭС). СЭС представляется как целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов (субъектов) и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг¹. Информация и знания, как уже было отмечено нами, способны играть весьма значимую роль в общественно-экономических процессах. Еще в 1982 г. Э. Тоффлер выразил мысль о том, что в современном мире степень развитости общества будет определяться скоростью обмена информацией². Облик современного мира во многом зависит от стадии развития социально-экономической системы, на которую в свою очередь влияют глобальные процессы развития информационного обмена в обществе. Соответственно, можно сказать, что в социально-экономических системах разных периодов исторического развития существуют разные потребности в информации, в знаниях и в информационно-знаниевых ресурсах. Отсюда следует, что, в зависимости от потребности, механизмы управления должны быть разными, в соответствии со складывающимися условиями.

Мы предлагаем механизм управления ИЗР как центрального элемента организационного механизма управления изменениями СЭС (см. рисунок).

Изменяющиеся условия вызывают необходимость генерации ИЗР с прицелом на решение определенных задач, возникших в среде СЭС. Прогнозирование таких потребностей является основой механизма управления ИЗР.

Прогноз может носить различный характер: пессимистичный, реалистичный, оптимистичный. В зависимости от прогнозируемых потребностей производится анализ складывающейся ситуации в СЭС, с целью выявления основных задач, требующих своего решения в соответствии со стратегиче-

* Статья выполнена в рамках конкурсной части государственного задания по теме: "Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах (СЭС) в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики".

скими целями развития СЭС, а так же определения дальнейших векторов развития ИЗР. Отметим, что в 2008 г. руководством нашей страны был задан общий вектор развития и определен тип экономического развития государства, как инновационный и социально ориентированный, для реализации которой необходимо, в том числе превращение инноваций в ведущий фактор экономического роста во всех секторах экономики, формирование новой экономики - экономики знаний и высоких технологий. Отсюда следует, что анализ ситуации производится с целью выявления задач, решение которых направлены по разным векторам в рамках одного общего курса.

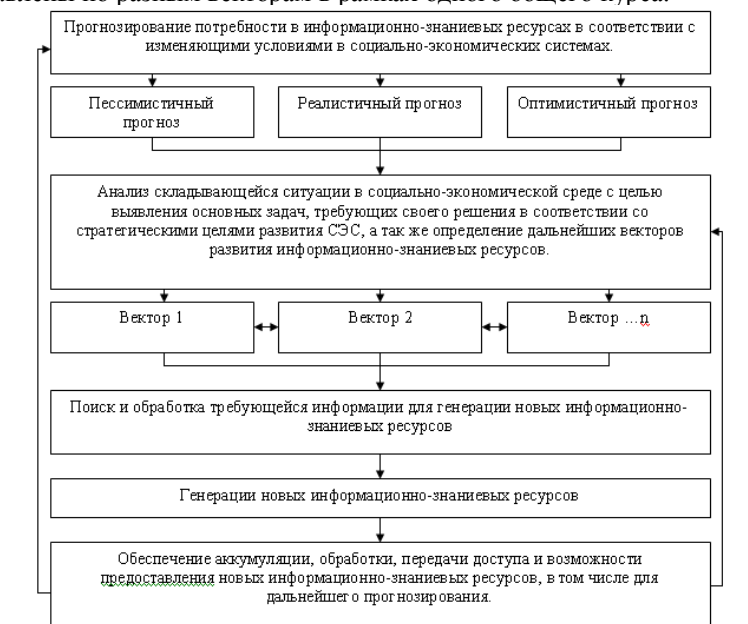


Рис. Механизм управления информационно-знаниевыми ресурсами

После определения комплекса задач, в рамках решения которых планируется генерация новых ИЗР, предполагается поиск и обработка требующейся информации. Обращаем внимание, что процесс поиска и обработки информации весьма важный этап процесса управления ИЗР. С одной стороны, процесс поиска информации обычно требует наименьших временных затрат, но в условиях лавинообразного расширения информационного пласта данный этап находится в зависимости от технологий, позволяющих находить нужную информацию. С другой стороны, технологии находятся в постоянном развитии и совершенствовании, и скорость поиска нужной информации увеличивается пропорционально научно-техническому прогрессу.

На основе найденной информации производится генерация новых ИЗР с последующей аккумуляцией, обработкой и обеспечением свободного, и, при необходимости специализированного доступа. Новые ИЗР являются основой для дальнейшего развития информационно-знаниевой экономики, решения поставленных задач и достижения глобальных целей.

Изложенные нами результаты исследований могут быть применены в управлении ИЗР СЭС как центрального элемента организационного механизма управления изменениями СЭС.

¹ См.: Бузгалин А.В., Колганов А.И. Теория социально-экономических трансформаций. (Прошлое, настоящее, будущее экономик "реального социализма" в глобальном постиндустриальном мире). М. : ТЕИС, 2003; Ашмарина С.И., Казарин С.В. Методические подходы к оценке информатизации экономики региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5 (103). С. 10-13.

² См.: Тоффлер Э. Метаморфозы власти // США - экономика, политика, идеология. 1982. № 7-11; Ашмарина С.И., Опарина Д.А. К вопросу об оценке конкурентоспособности предприятия и разработке направлений ее повышения (на примере фирмы "ИП Опарин А.А.") // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заочн. науч.-практ. конф. 2015. С. 252-254; Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А. Факторы предпринимательской среды функционирования предприятий, обуславливающие их устойчивое развитие и конкурентоспособность в рамках национальной и глобальной экономики // Теория и практика общественного развития. 2015. № 9. С. 31-36; Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Факторы и тенденции развития информационно-знаниевой среды // Инновационная деятельность. 2014. № 3 (30). С. 27-31.

OFFICE OF INFORMATION AND KNOWLEDGE-RESOURCES

© 2015 Ayrat Maratovich Izmaylov

Lecturer

© 2015 Svetlana Igorevna Ashmarina

Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector for Research and Innovation
Samara State University of Economics

E-mail: airick73@bk.ru, asisamara@mail.ru

Keywords: information and knowledge-resources, knowledge, information, resources; control.

The authors proposed a model of management of information and knowledge-management.

УДК 331

МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМ*

© 2015 Калимуллин Денис Маратович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kdm2804@mail.ru

Ключевые слова: изменения, сопротивление изменениям, уровни сопротивления изменениям, управление изменениями.

Раскрываются основные методы преодоления сопротивления изменениям в организации. Автор рассматривает организацию как коллектив, условно разделенный на три группы, каждая из которых сторонник своей позиции относительно изменений.

* Статья подготовлена в рамках задания на выполнение научно-исследовательской работы № 26.944.2014/К "Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах (СЭС) в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики".

Коллектив организации можно условно разделить на три группы: первые - это ярые сторонники изменений, так как они видят для себя определенные перспективы после проведения стратегии; вторые - активные оппозиционеры, так как они не видят выгоды для себя лично и опасаются потерять должность, или просто бояться понизить свое положение в организации; третью же группу будут составлять пассивные наблюдатели¹. Такое разделение на группы не случайно - это человеческая натура и природа, всегда есть сторонники реформ и развития, в противовес им находятся консерваторы, а третьи плывут по течению. Каждая из этих групп оказывает существенное влияние на воплощение в жизнь стратегии изменений. В связи с этим менеджеры высшего звена при проектировании стратегии изменений должны учитывать силу влияний каждой из трех групп, а также находить индивидуальный подход, чтобы усилить позиции первых, переубедить или ослабить вторых и, по возможности, склонить на свою сторону как можно больше людей из третьей группы исключить возможность их примыкания ко второй группе.

При разработке стратегии преодоления сопротивления изменениям необходимо учитывать, что не бывает одинаковых организаций, поэтому и не существует шаблонов из методов и правил, которыми можно было бы преодолеть сопротивление изменениям. Менеджеры, отвечающие за разработку стратегии, должны принимать во внимание то разнообразие реакций людей на планируемые изменения в организации.

На протяжении десятилетий многие авторы выдвигали свои теории и группы методов преодоления сопротивления стратегическим изменениям. Я хочу рассмотреть группу методов, предложенную Дж. Коттером и Л. Шлеингером. Прежде всего необходимо перечислить методы, которые по мнению авторов, будут способствовать успешному преодолению сопротивления стратегическим изменениям: информирование и общение; участие и вовлеченность; помощь и поддержка; переговоры и соглашения; манипуляции и кооптации; явное и неявное принуждение.

Информирование и общение является одним из наиболее распространенных методов преодоления сопротивления. Процесс заключается в формировании представления о сути стратегических изменений у коллектива, а также объясняет логику данных изменений. Может проходить в виде дискуссий в узком кругу, так и больших групповых семинаров. Метод общения и информирования идеально подходит в том случае, если сопротивление изменениям основывается на неполном или неправильном понимании первоначальной информации, вследствие чего и возникло сопротивление. Таким образом с помощью информирования возможно превратить противников изменений в сторонников. Этот метод требует значительных временных ресурсов, а также грамотных менеджеров, если метод используется в организации с большим коллективом².

Участие и вовлеченность. Зачастую бывает так, что инициаторы изменений не в полной мере владеют информацией на этапе планирования изменений, и этот недостаток информации может породить довольно сильное сопротивление. В таком случае инициаторы могут использовать мнение сотрудни-

ков, которых касаются изменения. И на основе мнений, инициаторы смогут корректировать стратегию. Сотрудники организации, которые вовлечены в данный метод, будут чувствовать ответственность, так как многие их советы учтены и используются. Если изменение касается большого количества людей, то может потребоваться много времени для использования данного метода.

Помощь и поддержка. Зачастую причиной сопротивления является базальный страх и беспокойство, страх невозможности адаптации к изменившимся условиям после проведения изменений. Руководители организации, если собираются использовать данный метод, должны пообещать предоставление свободного времени работникам для общения, а также предоставить саму возможность обучения. Данный подход может потерпеть неудачу, хотя он и является достаточно дорогостоящим и на его осуществление необходимо большое количество времени³.

Переговоры и соглашения. Этот метод используется, когда отдельные работники или группы работников что-то явно потеряют при проведении стратегических изменений. В процессе переговоров может быть достигнуто соглашение и это позволит избежать сопротивления. Так как инициатор изменений идет на компромисс со служащими, то он, естественно, несет определенные материальные затраты. Еще существует риск подвернуться шантажу, если вторая сторона почувствует слабость в позиции менеджера и в том, что он готов идти на переговоры⁴.

Манипуляции и кооптации. Манипуляции используются менеджерами при необходимости скрыть свои намерения от остального коллектива. Манипуляции заключаются в дозированной подаче информации: определенными порциями в заранее запланированном порядке и в наиболее благоприятное время для достижения максимального воздействия на коллектив. Кооптация является одной из форм манипуляции и заключается в предоставлении личности довольно влиятельной роли при планировке и осуществлении изменений. Целью кооптации является получение поддержки, но никак не совета тех, кто подвергся кооптации. В этом есть отличие от метода "Участие и вовлеченность". Если у коллектива возникнет ощущение, что им просто манипулируют с целью снижения сопротивления, то реакция может быть резко негативной и менеджер, пойманный на этом, уже с большим трудом сможет воспользоваться первыми четырьмя методами.

Явное и неявное принуждение. При необходимости быстро провести изменения и преодолеть сопротивление используется принуждение. Хотя это и рискованно, потому что навязанному всегда сопротивляются. Принуждение иногда бывает единственным возможным вариантом провести изменения.

Успех при проведении стратегии по преодолению сопротивления сильно зависит от квалификации менеджера. Наиболее частой ошибкой является выбор единственного метода или определенных действий при любых ситуациях. При реализации стратегии преодоления сопротивления изменениям, необходимо использовать максимально возможное количество методов для достижения требуемого результата и правильно оценивать сложившуюся ситуацию.

¹ Распонов В.М. Управление изменениями. М. : Магистр, 2009.

² Дахигг Ч. Сила привычки. Почему мы живем и работаем именно так, а не иначе. М. : Карьера Пресс. 2012.

³ Ансофф И. Новая корпоративная стратегия : пер. с англ. / под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб. : Питер, 1999.

⁴ См.: Ансофф И. Стратегический менеджмент : пер с англ. СПб. : ИД Питер, 2009; Измайлов А.М. Классификация факторов конкурентоспособности в зависимости от ее уровня // Эволюция экономических наук : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., Уфа, 23 июня 2014 г. Уфа, 2014. 46 с.; Ашмарина С.И., Погорелова Е.В., Зотова А.С. Совершенствование маркетинговой информационной системы промышленного предприятия как важнейшего элемента системы управления изменениями // Актуальные проблемы экономики. 2014. № 11 (161). С. 348-354; Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А. Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики : монография по материалам Региональной площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара, 2015; Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Антилов С.М. Согласование экономических интересов как основа обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур строительного комплекса // Управление экономическими системами : электрон. науч. журн. 2015. № 5 (77). С. 20.

METHODS OF OVERCOMING RESISTANCE TO CHANGE

© 2015 Denis Maratovich Kalimullin
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kdm2804@mail.ru

Keywords: change, resistance to change, the levels of resistance-tyulenyi change, change management.

The article describes the basic methods of overcoming resistance to change within the organization. Autor considers the organization as a team, deviding conditionally into three groups, each of which is a supporter position on the changes.

УДК 658

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ ПУТЕМ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2015 Калимуллин Денис Маратович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kdm2804@mail.ru

Ключевые слова: изменения, сопротивления изменениям, управление изменениями, классификация изменений, анализ силового поля.

Статья посвящена вопросу оптимизации управления изменениями через путь преодоления сопротивления изменениям на предприятии.

Организационные изменения бывают вызваны событиями, которые по решению руководства происходят или будут происходить во внешней или внутренней среде организации. Это своего рода реакция менеджмента, попытка адаптации.

Все происходящие в компаниях изменения, связанные с их продуктом, услугами, можно разделить на три группы:

- 1) изменения в структуре;
- 2) изменения в технологиях;
- 3) изменения в культуре.

Такое разделение четко конкретизирует предмет изменений и потому активно используется консультантами. Подобная классификация была предложена Ричардом Дафтом, который утверждает, что с точки зрения развития организации такие изменения являются стратегическими. Широко известен теоретический подход к осуществлению изменений в организациях, изложенный в трудах К. Левина и Дж. Коттера. Так, К. Левин выделяет три фазы проведения изменений:

1. "Размораживание" - нарушение стабильности деятельности компании в связи с появлением какой-либо угрозы во внешней или внутренней среде организации. На этой стадии должны быть инициированы изменения.

2. Непосредственно изменения - целый ряд возможных действий, направленных на изменение:

- продукта или услуги, предоставляемых организацией клиентам (вывод на рынок новых товарных групп или отказ от существующих);
- технологий, как производственных, так и управленческих (переход на более современное оборудование, использование новых систем мотивации и т.п.);
- структуры (сокращение или появление новых подразделений в структуре организации);
- корпоративной культуры организации (введение новых норм и правил взаимодействия с клиентами и между сотрудниками).

3. "Замораживание" - стабилизация деятельности в новых условиях.

Применительно к стадии изменений, связанных с конкретными действиями, стоит отметить мнение известного консультанта в области управления М. Коупа: "Изменения - это самая забавная часть во всем процессе. Именно на этом этапе предпринимаются те или иные действия, делаются карьеры и рушатся репутации"¹.

Дж. Коттер, в свою очередь, выделяет следующие принципы проведения организационных изменений:

- усиление интенсивности переживаний сотрудников неизбежно ведет к пониманию необходимости срочно реализовать планируемые изменения;
- следует подобрать инициативную группу, которая будет поддерживать внедрение новшеств (Дж. Коттер называет такую группу ведущей командой и придает большое значение позитивному эмоциональному настрою ее членов);
- члены ведущей команды должны четко понимать цели и задачи внедряемых изменений, руководствоваться эмоциями и творческими устремлениями;

- нужно вовлечь в изменения, инициированные ведущей командой, максимальное число сотрудников за счет использования неформальных коммуникаций и разъяснения сути перемен;

- необходимо организовать поддержку инициатив на высшем уровне, конструктивную обратную связь, фиксацию достижений;

- для очевидности достижимости основной цели следует ставить промежуточные цели, которых можно достичь за короткий срок;

- важно рассматривать и тщательно анализировать любую инициативу, исходящую от сотрудников, наладить конструктивную обратную связь по поводу всех вносимых ими предложений;

- нужно поддерживать сотрудников, зарекомендовавших себя лидерами по внедрению изменений, путем найма персонала, разделяющего новые подходы;

- нужно позаботиться о том, чтобы изменения органично вписались в организационную культуру компании².

Любые изменения в организациях вызывают сопротивление со стороны сотрудников. В качестве подтверждения можно привести небольшой отрывок из книги М. Зильбермана: "Каждый из нас, скорее всего, вспомнит не один пример, как полезные в целом начинания не получали должного развития только из-за того, что не были поняты и приняты. Блокировать такие начинания, сопротивляться им или заниматься откровенным саботажем побуждают личные интересы, различные ценности и разная основа для межличностных отношений, очень часто - борьба за право доступа к ресурсам организации".

По мнению признанного эксперта в области менеджмента Р. Дафта, причинами сопротивления могут быть:

- угроза собственной выгоде или личным интересам (сотрудники предполагают, что изменения могут быть связаны с утратой полномочий, понижением в должности или уменьшением заработной платы);

- недостаток доверия (эта причина может быть связана с прошлым негативным опытом проведения изменений, в результате которых руководством не были соблюдены данные ранее обещания или гарантии);

- неопределенность (связана с недостатком информации, страхом перед грядущими событиями в организации, последствия которых прогнозируются как негативные для конкретного сотрудника или подразделения, в котором он работает);

- различие в оценках и целях (сотрудники и менеджмент, инициирующий изменения, поразному оценивают необходимость в их проведении или методы внедрения инноваций)³.

М. Коуп считает, что люди сопротивляются не самому изменению - они сопротивляются тому, что хотят изменить их⁴. Среди причин сопротивления он называет:

- недостаточную уверенность в необходимости изменений;

- неприязнь к навязыванию изменений;

- нелюбовь к неожиданностям;

- страх неизвестности;
- нежелание иметь дело с непопулярными решениями;
- опасение несоответствия и неудачи;
- нарушение прежнего порядка, привычек и отношений;
- недостаточное уважение к человеку, продвигающему изменения.

При этом важнейшим фактором сопротивления, по мнению М. Коупа, является то, что "люди не чувствуют себя включенными в процесс изменений"⁵.

Анализ силового поля, позволяющий прогнозировать успешность проведения изменений, предложен К. Левиным. Идея заключается в предположении, что изменение есть результат борьбы между побуждающими и ограничивающими силами⁶.

Анализ силового поля проводится пошагово:

- определяются наилучшая и наилучшая ситуация из всех возможных;
- выявляются и оцениваются сдерживающие силы;
- выявляются и оцениваются движущие силы;
- оценивается возможность влияния на сдерживающие и движущие силы;
- намечаются приоритетные области для дальнейшего рассмотрения;
- составляется план действий.

Анализ силового поля позволяет выработать рациональный технологичный подход к проведению изменений. При этом как их осуществление, так и преодоление сопротивления со стороны сотрудников часто затрагивают область иррационального, поскольку невозможно применить технологии к мыслям, ценностям и ожиданиям конкретного специалиста.

Перемены также могут сдерживаться определенными установками и ценностями сотрудников. Сложность в работе по преодолению сопротивления изменениям заключается еще и в том, что личные взгляды на изменения обсуждаются, как правило, в кулуарах, а не открыто. Соответственно, важно располагать такой "теневой" информацией для своевременного принятия мер по преодолению сопротивления изменениям.

К. Аргирис полагает, что существует набор правил, связанных с "теневым" поведением, характерным для большинства народов и культур⁷.

Эти правила сохраняются в сознании людей и помогают им справиться с трудностями или угрозами. В условиях "теневого" поведения ряда сотрудников рекомендуется:

- по возможности избегать трудностей или угроз;
- делать вид, что не избегаете их;
- не обсуждать возможность избегания трудностей или угроз;
- не обсуждать необсуждаемость того, что не подлежит обсуждению.

Ричард Дафт приводит следующие тактические приемы преодоления сопротивления изменениям:

- коммуникации и программы обучения;
- привлечение к участию в изменениях;
- переговоры и соглашения;
- поддержка высшего менеджмента;

- меры принуждения⁸.

Обучающие программы можно использовать в тех случаях, когда необходимо освоить новые навыки или информацию. В процессе обучения можно доступно разъяснить сотрудникам те вопросы, которые вызывают у них тревогу или неопределенность, акцентируя внимание на положительных моментах изменений. Это возможно в том случае, когда специалисты по обучению разделяют ценность перемен.

Привлечение к участию в переменах формирует у их потенциальных или реальных противников более лояльное отношение за счет того, что к их мнению прислушиваются инициаторы новшеств. При таком методе работы с сопротивлением важно привлекать на свою сторону противников изменений еще на этапе их планирования, поскольку во время реализации изменений мнения или предлагаемые альтернативные решения, как правило, уже не рассматриваются.

В большинстве случаев напряженность, вызванную неопределенностью ситуации, снимают переговоры. Они позволяют предотвратить потенциальный конфликт и получить определенные гарантии по поводу принятия перемен как от сторонников, так и от противников изменений.

Участие высшего руководства компании в реализации изменений является для остальных сотрудников показателем значимости вводимых инноваций для организации в целом.

Принуждение как мера использования должностной власти возможно тогда, когда иные методы борьбы с сопротивлением изменениям не приносят результата.

Поскольку сопротивление изменениям связано с человеческим фактором, во время их реализации принципиально важно иметь сторонников, которые способны повлиять на своих коллег. Следует отметить, что способность влиять на сотрудников без использования должностной власти характерна для лидерского поведения.

Тема лидерства в контексте организационных изменений освещена такими экспертами в области менеджмента, как К. Вейк⁹ и Дж. Коттер¹⁰.

Так, Дж. Коттер отмечает, что проведение преобразований - это задача лидеров, они должны создать энергетический ресурс для преодоления неизбежных на этом пути препятствий. "Мотивация и вдохновение заставляют людей действовать, но не под влиянием жестких механизмов управления, а удовлетворяя основные потребности человека, рождая в нем ощущение достижения, сопричастности, признания и самореализации, уверенность в собственных силах, возможность жить в соответствии со своими идеалами.

Эти чувства глубоко трогают любого из нас и рождают в нас мощный отклик"¹¹.

В отношении мотивации сотрудников Дж. Коттер так характеризует лидерское поведение:

- лидер всегда доносит до коллег свое видение ситуации, опираясь на понятные им ценности;
- вовлекает других сотрудников в обсуждение путей достижения цели;

- формирует чувство сопричастности сотрудников;
- способствует достижению коллегами поставленных целей, поддерживает их, помогает советом, способствует профессиональному росту и формированию высокой самооценки;
- развивает перспективных сотрудников, определяя зоны профессионального роста.

По мнению Дж. Коттера, организованная таким образом работа уже сама по себе становится мотивирующим фактором¹².

К. Вейк, рассуждая о ресурсах, которые лидер может предоставить сотрудникам в ситуации неопределенности, связанных с реализацией изменений, выделяет семь ключевых позиций.

1. *Социальность*. В ситуации неопределенности сотрудники, пытаясь понять смысл происходящего, склонны интерпретировать события. Для того чтобы убедиться в верности своих предположений, им необходимо общаться друг с другом. Лидер может поощрять такое общение, не расценивая это как уклонение от служебных обязанностей.

2. *Личность*. Не умея объяснить то или иное событие, сотрудники прежде всего представляют себя либо в роли жертвы, либо в роли борца. Лидер может помочь коллегам примерить на себя другую, более достойную роль, что поможет им по-новому интерпретировать ситуацию.

3. *Ретроспектива*. В процессе общения лидер может помочь сотрудникам "говорить, отталкиваясь от поверхностного, переходя к сложному и заканчивая глубинным". К. Вейк призывает лидеров слушать, какие слова произносят их коллеги, и подбирать для них другие слова, "связанные с человеческим могуществом, а не с силами тьмы и зла".

4. *Подсказки*. Когда сотрудники не могут понять грядущих изменений, они начинают подсознательно обращать внимание на какие-либо намеки, чтобы сконструировать собственное видение ситуации. Они как бы ищут подсказки со стороны, чтобы подтвердить результат своего анализа. Лидер может расширить область намеков, включаемых сотрудниками в свои рассказы, и таким образом сопровождать их в поиске смысла от поверхностного к глубинному.

5. *Непрерывность*. Поддержка сотрудников в процессе поиска смысла происходящих событий требует от лидера непрекращающихся историй о том, "с чем мы сталкиваемся, и том, что можем сделать".

6. *Правдоподобность*. В поисках объяснения происходящих событий лидер не должен позволять, "чтобы первое правдоподобное мнение стало окончательным вариантом возможной версии". К. Вейк рекомендует лидерам сначала придумать для сотрудников первоначальную версию, а затем пересмотреть ее, улучшить и заменить.

7. *Становление*. Истинный лидер понимает, что готовых ответов нет ни у кого. Путь от неопределенности к стабильности лежит через поиск смысла и конкретные действия, в процессе осуществления которых, а также в ходе общения с другими приходят объяснения.

Свои размышления о роли лидера в процессе проведения изменений К. Вейк подытоживает следующими словами: "Когда люди воодушевлены, их действия - это маленькие эксперименты, которые помогают в поиске смысла в тяжелые времена. Мудрые лидеры оберегают этот процесс и эту правду"¹³.

¹ Коун М. 7 основ консалтинга : пер. с англ. СПб. : Питер, 2007. 336 с.

² Коттер Дж. Впереди перемен. М. : Олимп-Бизнес, 2007. 256 с.

³ Дафт Р. Менеджмент : пер. с англ. 6-е изд. СПб. : Питер, 2004. 864 с.

⁴ Коун М. Указ. соч.

⁵ Там же.

⁶ Дафт Р. Указ. соч.

⁷ Там же.

⁸ Там же.

⁹ Вейк К. По материалам статьи Leadershipwheneventsdon'tplaybytherules. URL: <http://www.bus.umich.edu/FacultyResearch/Research/TryingTimes/Rules.htm>.

¹⁰ Коттер Дж. По материалам статьи "Лидерство и менеджмент: разумное равновесие". URL: <http://www.hbr-russia.ru/issue/10/592>.

¹¹ Там же.

¹² Там же.

¹³ См.: Вейк К. Указ. соч.; Измайлов А.М., Погорелова Е.В. Управление знаниями как инструмент повышения конкурентоспособности фармацевтического промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2. С. 48-52; Ашмарина С.И., Погорелова Е.В., Зотова А.С. Совершенствование маркетинговой информационной системы промышленного предприятия как важнейшего элемента системы управления изменениями // Актуальні проблеми економіки. 2014. № 11 (161). С. 348-354; Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А. Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах в условиях глобализации и развития информационно-знаний экономики : монография по материалам Региональной площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара, 2015; Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Антилов С.М. Согласование экономических интересов как основа обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур строительного комплекса // Управление экономическими системами : электрон. науч. журн. 2015. № 5 (77). С. 20.

OPTIMIZATION OF THE PROCESS OF MANAGING CHANGE BY OVERCOMING RESISTANCE TO CHANGE AT THE COMPANY

© 2015 Denis Maratovich Kalimullin
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kdm2804@mail.ru

Keywords: change, resistance to change, change management, classification of changes, force field analysis.

The article focuses on optimizing the management of change through the way to overcome the resistance to change in the enterprise.

ИЗУЧЕНИЕ ПРИЧИН СОПРОТИВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМ*

© 2015 Калимуллин Денис Маратович

кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Измайлов Айрат Маратович

преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kdm2804@mail.ru, airick73@bk.ru

Ключевые слова: изменения, сопротивления изменениям, уровни сопротивления изменениям, управление изменениями.

В статье авторами проанализированы и классифицированы основные причины сопротивления изменениям у хозяйствующих субъектов на современном этапе развития экономики.

Одна из самых сложных проблем управления организации - это проблема изменений. Сегодня, в нашем постоянно меняющемся и динамичном мире, организациям, да и просто обычным людям, чтобы приспособиться к этим внешним условиям среды, необходимо тоже быть мобильными и чутко реагировать на изменения, успевая адекватно реагировать на них¹.

С развитием сети Интернет поток и скорость информации увеличился в разы. Исследование оценило объем сгенерированных данных в 2012 г. в 2,8 зеттабайта и прогнозирует к 2020 г. увеличение объема до 40 зеттабайт, что превосходит прежние прогнозы на 14%². Окружающая среда бизнеса, как никогда стала требовательна и беспощадна к устаревшим, схоластическим и консервативным методам управления. Чтобы успеть прореагировать, предприятия должны "бежать еще быстрее", как в сказке Л. Кэрролла: "Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!"

Бесспорным на сегодняшний день стало мнение, что способность организации к изменениям определяется степень ее успешности.

Так почему же при всем том, что необходимость в изменениях всем очевидна на всех уровнях организации бизнеса, почему при огромном количестве методик реорганизации бизнеса, при хорошей технической поддержке в виде современного программного обеспечения, только 20 % всех изменений на предприятии признано успешным³. И почему на всех уровнях ор-

* Статья подготовлена в рамках задания на выполнение научно-исследовательской работы № 26.944.2014/К "Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах (СЭС) в условиях глобализации и развития информационно-знанияевой экономики".

ганизации и крупных предприятий и даже в небольших фирмах подавляющее большинство структурных изменений вызывает сопротивление?

С точки зрения управленческой стратегии, сопротивление изменениям - это иррациональное поведение организации, отказ к претворению в жизнь логичных и разумных выводов, отсрочки внедрения, попытки саботировать изменения внутри организации или "утопить" их в потоке других первоочередных дел.

По мнению Игоря Ансоффа, под сопротивлением понимает многогранное явление, вызывающее непредвиденные отсрочки, дополнительные расходы и нестабильность процесса изменений. Это сопротивление проявляется всегда в ответ на любые изменения. В процессе изменений имеют место отсрочки начала процесса изменений; непредвиденные отсрочки внедрения и прочие трудности, которые замедляют изменения и увеличивают расходы по сравнению с запланированными; попытки саботировать изменения внутри организации или "утопить" их в потоке других первоочередных дел⁴.

На протяжении 1980-1990-х гг. такие авторитетные теоретики управления, как Стивен Кови, Том Петерс, Питер Дракер, Майк Хаммер проповедовали, что масштабные, стратегические организационные изменения-это самое важное и непереносимое условие успеха и выживание бизнеса, американские компании с радостью внедряли на своих компаниях программы всеобщего управления качеством, сокращение сроков поставок, различные перестройки и перестановки, реструктуризацию, мотивацию и т.д. Этот процесс стал глобальным, и изменения превратились в панацею от всех бед. Но преобразования не обдумывались тщательно, а результаты требовались немедленно, и это привело к тому, что от 50 до 70% всех корпоративных изменений не привели к достижению поставленных целей. По оценкам Майкла Хаммера, из 32 млрд долл., потраченных на реструктуризацию, 20 млрд были выброшены на ветер.

¹ *Ашмарина С.И., Казарин С.В.* Методические подходы к оценке информатизации экономики региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5 (103). С. 10-13.

² Данные сайта "Технологии и средства связи". URL: <http://www.tsonline.ru>.

³ *Скрябина Е.С., Приходько Е.А.* Повышение инвестиционной привлекательности предприятия с помощью диагностики и изменения его организационной культуры : Международный журнал экспериментального образования. 2014. № 6-2. С. 72-75.

⁴ *Ансофф И.* Новая корпоративная стратегия : пер. с англ. / под ред. Ю.Н. Капустревского. СПб. : Питер, 1999. 416 с.; *Ашмарина С.И., Погорелова Е.В., Зотова А.С.* Совершенствование маркетинговой информационной системы промышленного предприятия как важнейшего элемента системы управления изменениями // Актуальные проблемы экономики. 2014. № 11 (161). С. 348-354; *Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А.* Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах в условиях глобализации и развития информационно-знаниевой экономики : монография по материалам Региональной площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара, 2015; *Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Антилов С.М.* Согласование экономических интересов как основа обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур строительного комплекса // Управление экономическими системами : электрон. науч. журн. 2015. № 5 (77). С. 20.

THE STUDY OF THE CAUSES OF RESISTANCE TO CHANGE

© 2015 Denis Maratovich Kalimullin
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Ayrat Maratovich Izmaylov
Lecturer

Samara State University of Economics
E-mail: kdm2804@mail.ru, airick73@bk.ru

Keywords: change, resistance to change, the levels of resistance to change, change management.

The authors analyzed and classified the main reasons for resistance to change from business entities at the present stage of economic development.

УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМИ УСЛУГАМИ: ОПТИМАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

© 2015 Калышенко Валентина Николаевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: v-kalyshenko@yandex.ru

Ключевые слова: услуга, характеристики услуги, инструменты маркетинга.

Характеризуется оптимальный комплекс инструментов маркетинга для гостиничного бизнеса.

Рынок услуг представлен огромным разнообразием видов коммерческой и некоммерческой деятельности - отели, рестораны, парикмахерские, спортивные клубы, учебные заведения, турфирмы, банки, медицинские учреждения, музеи, театры - все это относится к сфере услуг. И этот перечень не закрыт. Специалисты занимающиеся проблемами данной сферы практически сходятся во мнении давая определение услуги, что это действие или процесс, создающие ценность для удовлетворения потребностей потребителей в конкретном месте и в конкретное время. Производство услуг может быть, а может и не быть связано с товаром в его материальном виде. Услуге как продукту присущи специфические характеристики, которые существенно усложняют процесс маркетинговой деятельности предприятий сферы. Есть классический набор характеристик:

- неосвязаемость, неотделимость от источника (неразрывность производства и потребления), несохраняемость, непостоянство качества. Некоторые специалисты еще выделяют: отсутствие владения, отсутствие запасов, а вернее невозможность их создания, сложность оценки, важность временного

фактора. В принципе эти характеристики в определенной степени уточняют классический набор.

Немаловажную роль на рынке услуг отведена гостиничному бизнесу. Гостиница - это предприятие, маркетинговая цель которого удовлетворение потребности в гостиничных услугах, корпоративная цель - получение прибыли с помощью продажи своего "товара" в виде комплекса услуг (услуги размещения и услуги питания). Но услуга размещения воспринимается как должное, и для привлечения клиентов в условиях современного состояния рынка гостиничных услуг необходимо развивать как дополнительные услуги, так и использовать комплекс маркетинговых инструментов, повышая свою конкурентоспособность.

Набор маркетинговых инструментов или как маркетологи определили его как комплекс маркетинга "4P" или marketing-mix.

Фактически комплекс маркетинга - это набор поддающихся контролю инструментов маркетинга, которые фирма использует в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка.

Product - товар, продукт, набор изделий или услуг;

Price - цена, денежный эквивалент, который оплачивает потребитель;

Place - дословно - место, иначе методы распространения, возможная деятельность, благодаря которой продукт становится более доступным для целевых рынка.

Promotion - стимулирование (продвижение), деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара и убеждение целевых потребителей купить этот товар.

Все перечисленные элементы образуют классический набор инструментов маркетинга. Для сферы услуг данный комплекс, как считают маркетологи, недостаточен. Учитывая наличие отличительных характеристик услуги, необходима проработка таких элементов, как people, physical evidence, process персонал, материальные свидетельства, способ предоставления услуг.

Рынок гостиничных услуг в Самаре представлен 68 отелями от премиум-класса до недорогих. Говоря о сегментации на рынке Самары, следует отметить, что отели предоставляют различные услуги, для разных сегментов. **Состояние комплекса маркетинга выглядит следующим образом.** Продуктом выступают услуги компании гостиниц. Практически все отели имеют традиционный набор: проживание, т.е. аренда номера; посещение СПА-центра, аренда зала; подземная парковка; посещение ресторана; вызов такси; Room service; проведение мероприятий. В состав этих услуг могут входить и сопутствующие, так например, при проведении мероприятия часто арендуют оборудование, а иногда покупают услугу по сопровождению ИТ - специалистом, который подключает оборудование и настраивает его под нужды клиента.

1. Цена. Ценовая политика предполагает цены: цены на момент нахождения в отеле; специальные цены для постоянных клиентов; цены при онлайн - бронировании. Что касается стратегии, то это лидерство в качестве товаров и услуг. Высокое качество подразумевает высокий уровень цен, которые формируют в сознании потребителя принадлежность к определенному слою. Набор услуг по цене бывает разбиваемым и не разбиваемым, так ,

например, цена на Стандартный номер + Спа+ 1 завтрак - это не разбиваемый набор услуг, однако есть возможность приобрести еще один завтрак. В случае заказа номера на двоих, воспользоваться услугами химчистки или просто купить поход в Спа-центр отдельно от всего, но например приобрести номер без Спа гость отеля в Holiday Inn не сможет.

2. Место (каналы распределения). Как правило этот инструмент в сфере услуг менее значим, но что касается гостиничного бизнеса он важен. Номер в отеле можно забронировать через туроператоров, системы онлайн-бронирования, через сайт компании или лично, позвонив по телефону или обратившись в отель.

3. Продвижение - для продвижения отеля используют весь современный набор коммуникационных приемов.

4. Персонал - лицо гостиницы, поэтому все отели как правило придерживаются правил корпоративной этики, которые предусматривают правила общения с клиентами и коллегами. Физические свидетельства - в сознании потребителя отеля брендов представленных в Самаре- Holiday Inn, Renaissance, Ibis - современные гостиницы, оснащенные всем необходимым техническим оборудованием, обладающие хорошим сервисом и приветливым персоналом, в отелях много света и пространства, которые позволяют посетителям чувствовать себя комфортно. Например Holiday Inn признан лучшим отелем 2012 г.

5. Процесс - так как отели входят в крупную сеть отелей, то все стандарты обслуживания прописаны руководством головного отделения и персонал отелей должен обязательно им следовать, в противном случае на сотрудника налагается дисциплинарное взыскание.

Только изучение системы маркетинга на функциональном и инструментальном уровнях позволяет оценить эффективность маркетинговой деятельности и выработать оптимальные управленческие решения по развитию инструментов маркетинга, завоеванию и поддержанию доли на рынке.

1. Кальшненко В.Н., Сталькина У.М. Маркетинговые инструменты предприятия // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. ; редкол. : Н.А. Чечин, С.А. Ерошевский ; и др. Самара : Изд-во Самарского государственного экономического университета, 2015. Вып. 1. 212 с.

MARKETING INSTRUMENTS OF MANAGEMENT BY HOTEL SERVICES: OPTIMAL COMPLEX

© 2015 Valentina Nikolaevna Kalyschenko
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: v-kalyschenko@yandex.ru

Keywords: service, descriptions of service, marketing instruments.

The optimal complex of the instruments. marketing is characterized for hotel business.

АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ

© 2015 Карпов Иван Алексеевич

кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Крячков Александр Федорович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: karpovivan79@yaridex.ru, kryachkov.aleksandr@mail.ru

Ключевые слова: реклама, рекламное сообщение, рекламное воздействие, эффективность рекламного сообщения.

Обобщены рекомендации по созданию рекламных сообщений с использованием психологического воздействия на потенциального потребителя.

Ключевым элементом рекламной деятельности можно считать создание рекламных сообщений. Этот этап разработки рекламной кампании является наиболее творческим. Однако необходимо учитывать, что творческий процесс не всегда носит характера спонтанного "озарения". Согласно исследованиям творческий процесс можно описать как последовательность, состоящую из накопления материала по исследуемой проблеме, его анализа (том числе в подсознании) и непосредственной генерации идей. Соответственно создание рекламных сообщений предполагает исследование специфики восприятия целевой аудитории, учет особенностей конкретных каналов рекламной коммуникации, знания эффективных приемов изложения рекламной информации. В данной статье рассмотрим более подробно последний из указанных аспектов, с точки зрения психологического рекламного воздействия в целом и с помощью рекламного текста.

Наполнение рекламных сообщений можно структурировать с точки зрения использования рациональных и иррациональных мотивов. Раздельное использование этих мотивов в рекламе практически невозможно, поэтому обычно в ходе планирования просто выбирается, на каких именно мотивах будет акцентироваться рекламное сообщение. При акцентировании внимания на рациональных мотивах, в рекламном сообщении используются:

- положительные высказывания экспертов/потребителей. Этот прием получил название тестимониал (англ. testimonial - рекомендация, свидетельство);
- результаты исследований, подтверждающие уникальность торгового предложения;
- сравнение с конкурентами. Несмотря на то, что сравнение с конкурентами запрещено законом "О рекламе" некоторым создателям рекламы удается найти выход, например, "обыграв" удачное местоположение рекламной конструкции рядом с рекламой конкурентов.

При акцентировании внимания в рекламном сообщении на иррациональных мотивах используются суггестивные технологии воздействия. Суггестия означает психологическое воздействие, которое в основном не замечается тем, кто подвергается внушению. К суггестивным технологиям относятся следующие¹:

- использование знаменитостей;
- использование психологического заражения;
- использование либидо;
- нейролингвистическое программирование (НЛП);
- использование психологической рационализации;
- использование психологической регрессии;
- использование технологии 25 кадра.

Использование знаменитостей в рекламе получило название селебритис-маркетинг (англ. celebrity знаменитость). Этот прием базируется на психологическом феномене "подражание", который означает, что человек в стандартных ситуациях ориентируется в своем поведении на окружающих. Однако необходимо учитывать, что знаменитость может отвлекать внимание на себя от рекламируемого товара. Также он может стать участником истории, ухудшающей его имидж и соответственно имидж рекламируемого товара. Поэтому при выборе знаменитости необходимо учитывать популярность "звезды" среди целевой аудитории, его репутацию, совместимость образа "звезды" с рекламируемой маркой.

Использование психологического заражения означает прямую передачу эмоционального состояния. Такой прием популярен при создании социальной рекламы. Необходимо отметить, что психологическое заражение ярко проявляется в условиях толпы.

Использование либидо в рекламе (от лат. libido - страсть) имеет давние исторические корни. В настоящее время это обычно проявляется в использовании игры слов, подтекстов. Например, реклама шоколадного батончика Bounty (Баунти) снимается на фоне тропических островов с использованием актрис в купальниках.

НЛП нацелено на программирование поведения человека за счет обращения к зрительному, слуховому опыту и опыту ощущений человека. Считается, что в рекламе НЛП проявляется в виде использования юмора, подтекстов, и синестезии (переключения каналов получения информации). В качестве примера использования синестезии можно привести слоган в рекламе чая марки "Tess": "Посмотри, как вкусно! Попробуй, как красиво!". Кроме того в НЛП считается, что человек действует в соответствии с мета-программами, то есть привычное поведение сформировано в зависимости от фильтров восприятия. Подстраиваясь под эти фильтры восприятия можно оказывать более эффективное рекламное воздействие².

Рационализация - это способ психологической защиты, при котором человек пытается найти способ оправдания каких-либо поступков, вызывающих внутреннее противоречие, например, с моралью. В рекламе логиче-

ские оправдания подсказываются потенциальному потребителю. Например, при продвижении вина часто озвучивают, что алкоголь оказывает благотворное влияние на человека.

Регрессия также является способом психологической защиты. При этом человек использует простые, привычные типы поведения, которые должны гарантировать ему безопасность (например, реакция как у ребенка). В рекламе осуществляется воздействие путем вызова у потребителя чувств, пережитых им в детстве. Это нацелено на снятие психологической защиты у потенциального покупателя. Например, в рекламе молока "Домик в деревне" используется образ бабушки и слоган "Хорошо иметь "Домик в деревне"".

Технология 25 кадра. Она предполагает вставку в видео ряд дополнительных кадров рекламирующих определенный товар. При этом считается, что изображение на дополнительном кадре не улавливается сознанием, но воздействует на подсознание, тем самым стимулируя появление желаемой обратной реакции. Однако имеются данные, что результаты этого приема были сфальсифицированы его автором. Несмотря на то, что эта технология считается мистификацией, ее использование запрещено законом "О рекламе".

Технология создания рекламных сообщений для разных носителей имеет свою специфику. В настоящее время растущая популярность сети Интернет обуславливает необходимость квалифицированного текстового наполнения сайтов. Кроме того текстовая реклама традиционно используется в газетах и журналах. При создании рекламных текстов рекомендуется использовать следующую структуру изложения: заголовок, основной рекламный текст, эхо фраза.

Заголовок должен привлекать внимание, заинтересовывать читателя из целевой аудитории. В настоящее время наблюдается тенденция по сокращению его длины³. Это может быть объяснено тем, что в среднем на оценку значимости рекламного сообщения у читателя затрачивается около одной секунды⁴. В качестве заголовка могут быть использованы слоганы рекламной кампании. В ряде случаев может в качестве еще одного элемента рекламного текста, следующего за заголовком выделяться зачин. Зачин раскрывает содержание заголовка. В эту часть рекомендуется выносить проблему, для решения которой используется рекламируемый товар.

Основной рекламный текст должен содержать подробную информацию, нацеленную на стимулирование покупки. Объем рекламного текста зависит от многих факторов и в каждом конкретном случае определяется индивидуально. Например, при реализации товаров, для которых свойственна высокая степень вовлеченности в покупку, необходимо давать как можно больше информации. Однако искусственно увеличивать длину рекламного текста, за счет дополнительных "пустых" фраз, не рекомендуется. Это не только увеличивает затраты на размещение рекламы, но и является бесполезным, так как согласно исследованиям Эббингауза такой текст запоминается в 9 раз хуже, чем осмысленный материал. Кроме того необходимо учи-

тывать, что согласно исследованиям текст газетной рекламы объемом менее 50 слов читает на 40% людей больше, чем текст более длинный.

При создании основного рекламного текста рекомендуется использовать короткие (до 10 слов) предложения, знакомые целевой аудитории слова, метафоры. Рекомендуется сообщать потребителю факты, которые могут стимулировать его на положительное принятие решения о покупке или подтвердить правильность сделанного выбора.

Эхо фраза по содержанию или по смыслу повторяет заголовок и используется для повторного акцентирования внимания на основных положениях рекламного текста. Кроме того в конце рекламного текста, после аргументов, стимулирующих покупку, принято размещать адресную информацию.

Перечисленные выше части рекламного текста используются не во всех сообщениях. Выбор содержания структуры рекламного текста осуществляется индивидуально в каждом случае. Например, рекламный текст в газетной статье может содержать все элементы (начиная от заголовка и заканчивая эхо фразой), а при использовании текста в качестве дополнения к иллюстрации может использоваться только слоган и информационный блок с адресной информацией.

Достаточно часто в рекламе используется не только текст, но и иллюстрации, выполненные в виде фотографии или рисунка. Важность использования иллюстрации в тексте обусловлено тем, что при беглом просмотре усваивается 50% визуальной и только 2% текстовой информации. Считается, что фотография психологически вызывает большее доверие со стороны потенциальных покупателей⁵. Содержание иллюстрации зависит от рекламируемого объекта, выбранной рекламной идеи и прочих факторов. Если в рекламе используется изображение человека, то рекомендуется, чтобы он был похож на представителя целевой аудитории. Это позволяет сформировать психологическое родство, которое позволяет более эффективно оказывать внушение на покупателя.

При создании композиции рекламного сообщения необходимо учитывать "диагональ Гутенберга", которая характеризует траекторию взгляда читателя, из левого верхнего угла в правый нижний угол по Z образной линии. Однако при этом иллюстрация обращает на себя внимание в первую очередь.

С целью привлечения внимания именно к характеристикам рекламируемого объекта, к продающим аспектам предложения осуществляется размещение названия торговой марки в конце сообщения. Однако совсем убирать название торговой марки из рекламы нецелесообразно, так как марка не только выступает в качестве дифференцирующего от конкурентов элемента рекламного сообщения, но и психологически воспринимается как определенный гарант качества.

При использовании цвета в рекламе необходимо учитывать фирменные цвета организации. Они обычно фиксируются в "бренд буке" (англ. brand

book), в котором также расположена информация о целевой аудитории, выбранном позиционировании товара и о прочих требованиях к размещению рекламы в единообразном стиле. В том случае, если в организации отсутствует "бренд бук", необходимо учитывать психологическое восприятие сочетаний цветов. Так, согласно исследованиям, дети любят яркие, насыщенные теплые цвета, а чем человек старше, тем больше ему нравятся светлые, пастельные цвета. Кроме того при создании рекламы необходимо учитывать цветовые предпочтения, вызванные культурными особенностями целевой аудитории.

Основным направлением по управлению рисками в рекламе является принятие риска и обоснованный подход к планированию с целью его минимизации⁶. Поэтому для повышения эффективности рекламного сообщения необходимо осуществлять его предварительное тестирование с участием представителей целевой аудитории. В качестве критериев оценки рекламного сообщения можно использовать следующее⁷:

- Рекламное сообщение должно привлекать внимание и правильно восприниматься.

- В первую очередь оно должно продавать товар, т.е. должны быть понятны продающие моменты.

- Рекламное сообщение должно соответствовать уровню развития представителей целевой аудитории.

- Сообщение должно давать возможность читателям делать выводы, домысливать.

- Заголовок должен содержать основную выгоду рекламируемого объекта⁸.

- Иллюстрация должна соответствовать заголовку.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что нет универсальных способов позволяющих осуществлять шаблонное создание эффективных рекламных сообщений. Специфика может быть обусловлена видом реализуемого продукта (материальный товар или услуга)⁹, видом деятельности рекламодателя, особенностями рынка и т.п. В каждом конкретном случае происходит адаптация общих рекомендаций под сложившиеся условия. Для минимизации рисков создания некачественного рекламного сообщения необходимо осуществлять его предварительное тестирование.

¹ Тимофеев М.И. Психология рекламы. М. : РИОР, 2007. С. 107-133.

² Халимова Р.Р. Технологии нейролингвистического программирования в рекламе // Вестник Башкирского университета. 2009. Т. 14. № 8. С. 315-322.

³ Самоделова Е.В. Место и роль слогана в рекламном сообщении. Известия высших учебных заведений // Проблемы полиграфии и издательского дела. 2011. № 4. С. 150-157.

⁴ Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. М. : Дашков и К°, 2011. С. 63.

⁵ Седова М.И. Фотоизображение в поликодовой рекламе. Филологические науки // Вопросы теории и практики. 2013. № 11-1 (29). С. 180-183.

⁶ Карпов И.А., Крячков А.Ф. Оценка эффективности коммуникационной политики предприятия // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самарского государственного экономического университета, 2014. Вып. 2. С. 105-111.

⁷ Ткаченко О.Н., Марочкина С.С. Специфика визуального исполнения рекламного сообщения // Омский научный вестник. 2013. № 1 (115). С. 212-214.

⁸ Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е изд. СПб. : Питер, 2014. С. 560.

⁹ Крячков А.Ф. Особенности оказания образовательных услуг в современных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 3 (89). С. 39.

ASPECTS OF CREATING ADVERTISING MESSAGES

© 2015 Ivan Alexeevich Karpov

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Alexandr Fyodorovich Krachkov

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: karpovivan79@yaridex.ru, kryachkov.aleksandr@mail.ru

Keywords: advertisement, advertising message, advertising impact, effectiveness of the advertising message.

Summarized recommendations for the creation of advertising messages using psychological impact on the potential consumer.

УДК 330.322

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ И ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕЖКИ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ

© 2015 Касатов Алексей Дмитриевич

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kasatov47@mail.ru

Ключевые слова: синергия, синергетический эффект, инвестиционный синергизм, трансакционные издержки, инвестиционное проектирование.

В статье рассмотрена суть синергетического эффекта и трансакционных издержек и их количественный учет в инвестиционном проектировании интегрированных промышленных компаний.

В экономической литературе необходимость создания интегрированных корпоративных структур связывают со следующими двумя факторами: во-первых, с получением синергетического эффекта и, во-вторых, со снижением транзакционных издержек. Суть синергетического эффекта заключается в том, что при объединении бизнес-единиц их суммарные показатели будут больше, чем сумма тех же показателей каждого члена объединения. Принцип синергии " $2 + 2 = 5$ " впервые сформулирован в работе М. Бредли, А. Десаи, Е. Ким в 1983 г.¹

По мнению И. Ансоффа, вышеуказанная формула написана таким образом, "чтобы подчеркнуть, что фирма ищет такие товарно-рыночные комбинации, в которых эффект от суммы больше, чем сумма эффектов составных частей"². И. Ансофф предлагает следующий вариант типов синергизма³, который включает:

1. *Синергизм продаж*. Данный тип синергизма может иметь место при следующих условиях:

- использование одних и тех же каналов распределения;
- управление процессом продаж из единого центра;
- совместное использование складских помещений;
- общая реклама и стимулирование сбыта;
- единое использование имеющейся репутации.

2. *Операционный синергизм*. Он может быть результатом более эффективного:

- использования основных средств и персонала;
- распределения накладных расходов;
- совместного проведения обучения;
- обеспечения крупных закупок.

3. *Инвестиционный синергизм*. Данный вид синергизма появляется вследствие:

- совместного использования производственных мощностей;
- общих запасов сырья;
- переноса исследований и разработок с одного продукта на другой;
- наличия общей технологической базы;
- совместной обработки изделий;
- использования одного и того же оборудования.

4. *Синергизм менеджмента*. Он способен:

- оказать большое влияние на величину эффекта в целом;
- обеспечить значительный эффект синергизма при входе в новую отрасль, особенно, когда руководство фирмы обнаружит, что возникающие проблемы во многом схожи с теми, которые встречались раньше.

Р.С. Каплан и Д.П. Нортона считают, что корпоративная структура существует для того, чтобы создать синергизм среди своих составляющих частей - вспомогательных и бизнес-подразделений⁴. По этому поводу они утверждают

ют следующее: "Синергизм порождается максимальным взаимодействием всех бизнес-единиц, и это должно найти отражение в их стратегиях и сбалансированных системах"⁵.

С.А. Шувалов так высказывается относительно синергетического эффекта в корпоративных структурах: "Объединительный принцип, положенный в основу организации корпораций, дает им очевидные преимущества не только от суммирования производственных потенциалов ранее автономных предпринимателей, но и от возникающего при этом синергетического эффекта, превышающего сумму эффектов, создаваемых каждым предпринимателем в отдельности. Другими словами, сумма аккумулированных в корпорации ресурсов дает отдачу больше, чем все ее отдельные части, вместе взятые"⁶.

С точки зрения Ю. Винслава, "само функционирование ИКС - объединение акционерных предприятий - означает, что на одной корпоративной "площадке" действует не один, а ряд советов директоров, призванных реализовать общую миссию и разрабатывать общую стратегию, причем важнейший критерий качества ее разработки - обеспечение синергетического эффекта взаимодействием данных предприятий в результате ее реализации"⁷.

Другим важным аспектом в деятельности интегрированной корпоративной структуры (как было сказано ранее) является снижение транзакционных издержек. Как констатирует Ю.В. Якутин, "в большинстве исследований, особенно практической направленности, все обычно сводится к анализу влияния лишь ряда факторов. Среди них чаще всего внимание концентрируется на транзакционных издержках"⁸.

Понятие транзакционных издержек было введено Р. Коузом, который их экономическую сущность выразил в двух своих работах: "Природа фирмы" (1937) и "Проблемы социальных издержек" (1960). Оно было использовано для объяснения существования таких противоположных рынку иерархических структур, как фирма. В статье "Природа фирмы" Р. Коуз обращает внимание на то, что при взаимодействии экономических агентов между собой появляются новые издержки, которые он назвал "транзакционными" (от слова "сделка" - транзакция). К ним относятся затраты на сбор информации о ценах, предпочтениях потребителей и намерениях конкурентов, на ведение переговоров, заключение и юридическое обеспечение сделок и т.д. Р. Коуз связывал образование фирм (этих "островков сознательности") с их относительными преимуществами в плане экономии на транзакционных издержках. По утверждению Р. Коуза, "внутри фирмы индивидуальные сделки между различными кооперированными факторами производства устранимы, а рыночные трансакции заменены административными решениями"⁹. Поэтому специфику функционирования фирмы он усматривал в подавлении ценового механизма и замене его системой внутреннего административного контроля, т.е. административный контроль обеспечивает экономии транзакционных издержек, а организация, в свою очередь, вытесняет рынок. Однако административный механизм также не свободен от издержек, которые растут по мере увеличения размеров фирмы. Причем границы размеров фирмы будут

проходить там, где предельные издержки, связанные с использованием рынка, сравниваются с предельными издержками, связанными с использованием иерархической организации. Это привело к тому, что в состав транзакционных издержек стали включать и издержки, связанные с использованием административных механизмов контроля. В настоящее время понятие "транзакционные издержки" стало объединять любые виды расходов, сопровождающие взаимодействие экономических агентов как во внешнем, так и во внутрифирменном деловом сотрудничестве.

В экономической литературе представлено множество типологий транзакционных издержек. Наиболее распространенной является следующая:

1. *Издержки поиска информации.* Издержки такого рода складываются из затрат времени и ресурсов, необходимых для ведения поиска информации как со стороны продавца, так и со стороны покупателя, а также из потерь, связанных с неполнотой и несовершенством получаемой информации.

2. *Издержки ведения переговоров.* Рынок требует отвлечения значительных средств на проведение переговоров об условиях обмена, на заключение и оформление контрактов. Чем больше участников сделки и чем сложнее ее предмет, тем выше эти издержки. Дополнительным их источником являются потери из-за неудачно заключенных, плохо оформленных и ненадежно защищенных соглашений.

3. *Издержки измерения.* К издержкам измерения относятся затраты на соответствующую измерительную технику, на проведение собственного измерения, на осуществление мер, имеющих целью обезопасить стороны от ошибок измерения, и, наконец, потери от этих ошибок.

4. *Издержки спецификации и защиты прав собственности.* В эту категорию входят расходы на содержание судов, арбитража, государственных органов, затраты времени и ресурсов, необходимых для восстановления нарушенных прав, а также потери от плохой их спецификации и ненадежной защиты.

5. *Издержки оппортунистического поведения.* Термин "оппортунистическое поведение" был введен О. Уильямсоном. Так называется недобросовестное поведение, нарушающее условия сделки или нацеленное на получение односторонних выгод в ущерб партнеру. Под эту рубрику попадают различные случаи лжи, обмана, бездельничанья на работе, манкирования взятых на себя обязательств и т.д.

6. *Издержки "политизации".* Этим общим термином можно обозначить издержки, сопровождающие принятие решений внутри организаций, к которым относятся: 1) издержки коллективного принятия решений и 2) издержки влияния - централизованное принятие решений.

В общем виде транзакционные издержки - все затраты, связанные с обменом и защитой прав собственности. По своей структуре транзакционные издержки неоднородны. Классификация транзакционных издержек включает следующие признаки: издержки на макроуровне и микроуровне, явные (экс-

плуатационные) и неявные (имплицитные), постоянные и переменные, издержки до и после заключения сделки и др.

Впервые деление производственных издержек на два класса - трансформационные и транзакционные - произвели Дж. Уоллис и Д. Норт, которые дали им следующее определение: "Трансформационные издержки есть издержки, связанные с превращением затрат в готовую продукцию, издержки по осуществлению трансформационной функции. Транзакционные издержки зависят от затрат труда, земли, капитала и предпринимательского таланта, которые используются в процессе рыночного обмена"¹⁰.

Необходимость количественной оценки транзакционных издержек связана с проблемой их экспотенциального роста, особенно в кризисных ситуациях. Например, в корпорациях США они достигают 30-40% от себестоимости продукции¹¹. В агропромышленном комплексе России уровень транзакционных издержек по товарам кратковременного хранения (мясо, молоко, хлеб, масло сливочное и т.д.) еще выше - более 50%¹². В целом, по существующим оценкам, транзакционный сектор занимает очень большое (более 50%) место в российской экономике, что, с одной стороны, вынуждает экономистов заниматься проблемами транзакционных издержек, а с другой - разработкой методов и путей их снижения¹³. Одним из механизмов снижения транзакционных издержек является создание различных форм интеграции компаний. Это, во-первых, создание корпоративных объединений вертикального, горизонтального и диверсифицированного типа и, во-вторых, это избавление от вспомогательных, обслуживающих и других непрофильных функций и сосредоточение только на основном производстве, т.е. аутсорсинг.

По мнению экономистов, вести практический учет транзакционных издержек очень сложно. В бухгалтерском учете не предусмотрены эти издержки как таковые. Они скрыты в различных статьях. Так, например, транзакционные издержки на поиск информации о потенциальном партнере могут учитываться в заработной плате тех лиц, которые заняты разработкой инвестиционного проекта и т.д.

Впервые попытку количественной оценки транзакционных издержек на микроуровне предпринял Х. Демсетц¹⁴.

Попытка количественной оценки транзакционных издержек на макроуровне принадлежит Дж. Уоллису и Д. Норту. Используя макроэкономические показатели, они рассчитали динамику относительных величин транзакционных издержек в экономике США (в процентах от ВНП). В основе анализа лежит введенное ими различие между трансформационными и транзакционными издержками, о котором было уже сказано выше¹⁵.

Количественная оценка транзакционных издержек в российской экономике была предпринята В. Кокоревым¹⁶. Свой количественный подход к оценке транзакционных издержек и методам их снижения предложил В.В. Радаев. Его оценка носит эмпирический характер, основываясь на анализе данных опроса, проведенного среди руководителей предприятий¹⁷.

А.А. Блохиным предпринята попытка количественного измерения транзакционных издержек с применением методики, основанной на показателях межотраслевого баланса по системе национальных счетов (МОБ

СНС). Для расчетов были использованы данным МОБ СНС по 25 отраслям за период 1990-1997 гг.¹⁸

Представляется интересным подход к количественному учету транзакционных издержек с помощью метода экспертных оценок, предложенного Т.В. Остапенко для продовольственного рынка. По мнению автора данного метода, при этом потребуются тщательная разработка анкеты для опроса экспертов¹⁹.

Однако в инвестиционном проектировании важное значение имеет учет явных и неявных транзакционных издержек.

Явные транзакционные издержки - это транзакционные издержки, которые компания фактически несет в денежном выражении и которые могут быть отражены в бухгалтерских документах, например, затраты на рекламу, услуги адвоката, представительские расходы и др.

Неявные транзакционные издержки представляют собой не выраженные в денежной форме транзакционные издержки, которые не могут быть зафиксированы в бухгалтерских документах, например, затраты от различных потерь времени либо упущенные возможности вследствие управленческого решения, принятого на основе неполной информации, мотивационные потери и т.д.

По мнению А. Суворовой, в бухгалтерском учете явными транзакционными издержками признаются следующие виды:

- издержки поиска информации (внешний поиск подтверждается договорами по оказанию информационно-консультационных и других аналогичных услуг, расчетно-платежными документами; внутренний поиск - это организационно-управленческая структура, представленная штатным расписанием);

- издержки ведения переговоров (документально оформленные как представительские расходы);

- издержки измерения количества и качества вступающих в обмен товаров (признание количественного характера сделок в соответствии с представленными документами);

- издержки спецификации и защиты прав собственности (имеющие документальную обоснованность претензионными письмами, исковыми заявлениями, полученными сертификатами, удостоверениями качества и пр.).

Потери, связанные с недолжным исполнением агентами обязательств акта экономического взаимодействия, практически не признаются в финансово-налоговой учетной подсистеме вследствие ограничений, которые ей присущи (есть исключения, как, например, потери по безнадежной дебиторской задолженности при соблюдении определенных условий). Нерыночные компоненты транзакций не могут быть признаны в финансовом и налоговом учете, так как их существование свидетельствует о несовершенстве законодательства, рыночных механизмов и неэффективности государственного менеджмента²⁰.

Подводя итог анализу состава и содержания транзакционных издержек в консолидированной группе предприятий холдингового типа, Т.А. Корнеева справедливо замечает²¹:

- оба вида издержек являются производственными, а их совокупность формирует себестоимость конечного продукта холдинга;

- необходимо вести раздельный учет этих издержек исходя из различия их функционального назначения в кругообороте средств предприятия;
- раздельный учет транзакционных и трансформационных издержек является действенным инструментом информационного обеспечения финансового управления холдингом.

Следует отметить оригинальную работу А.В. Сарайкина, в которой предложены формулы расчета отдельных типов неявных (скрытых, по авторской терминологии) транзакционных издержек²².

Таким образом, исходя из вышеизложенного, по мнению автора, при составлении плана текущих издержек для решения задач инвестиционного проектирования необходимо:

- 1) учитывать как трансформационные, так и транзакционные издержки;
- 2) вести раздельный учет этих издержек;
- 3) совершенствовать финансово-налогового законодательства по учету транзакционных издержек.

Кроме того, при составлении плана текущих издержек проектируемого объекта предпринимательской деятельности в рамках интегрированной промышленной компании необходимо проводить количественную оценку синергетического эффекта, измерение которого может быть осуществлено двумя способами: либо оценка сокращения затрат при совместном ведении операций при данном уровне дохода, либо оценка увеличения прибыли при данном уровне инвестиций²³.

¹ *Bredley M., Desai A., Kim E.* The Rationale Behind Interfirm Tender Offers: Information or Synergy? // *J. of Financial Economics*. 1983. № 2. P. 195.

² См.: *Ансофф И.* Новая корпоративная стратегия. СПб., 1999. С. 123.

³ Там же. С. 127-128.

⁴ *Каплан Р.С., Хортон Д.П.* Организация, ориентированная на стратегию: пер. с англ. М., 2005. С. 171-172.

⁵ Там же.

⁶ *Шувалов С.А.* Развитие корпоративного менеджмента в России: дис. ... д-ра экон. наук. Саратов, 2004. С. 36.

⁷ *Винслав Ю.* К разработке современного вузовского курса корпоративного менеджмента (апология "интеграционно-синергетической" концепции) // *Рос. экон. журн.* 2007. № 5-6. С. 58-59.

⁸ *Якутин Ю.В.* Интегрированные корпоративные структуры: развитие и эффективность. М., 1999. С. 11-12.

⁹ *Коуз Р.* Фирма, рынок и право. М., 1993. С. 6.

¹⁰ *Wallis J.* Measuring the Transactional Sector in American Economy. 1870-1970 // *Long-term factors in American Economic Growth. The Income and Wealth Series*; ed. by S. Engerman and R. Gallman. Chicago : University of Chicago Press, 1986. 150 p.

¹¹ *Сарайкин А.В.* Разработка моделей оценки и сокращения транзакционных издержек машиностроительных корпораций : дис. ... канд. экон. наук. Набережные Челны, 2005. 180 с.

¹² *Остапенко Т.В.* Особенности формирования транзакционных издержек в агропродовольственном комплексе : дис. ... канд. экон. наук. Саратов, 2002. 165 с.

¹³ *Блохин А.А.* Институциональный аспект анализа цены российских реформ // *Проблемы прогнозирования*. 2001. № 1. С. 116-135.

- ¹⁴ Demsetz H. The Cost of Transacting // Quarterly J. of Economics. 1968. № 1. P. 67-95.
- ¹⁵ Wallis J. Op. cit.
- ¹⁶ Кокорев В. Институциональные преобразования в современной России: анализ динамики транзакционных издержек // Вопросы экономики. 1996. № 2. С. 61-72.
- ¹⁷ Радаев В.В. Российский бизнес: структура транзакционных издержек // Общественные науки и современность. 1999. № 8. С. 5-19.
- ¹⁸ Блохин А.А. Указ. соч.
- ¹⁹ Остапенко Т.В. Указ. соч. С. 64.
- ²⁰ Суворова А. Транзакционные издержки: особенности признания в учетной системе для целей управления // Проблемы теории и практики управления. 2006. № 10. С. 50-51.
- ²¹ Корнеева Т.А. Транзакционные и трансформационные издержки в системе функционирования консолидированных групп предприятий // Аудит и финансовый анализ. 2006. № 4. С. 135.
- ²² Сарайкин А.В. Указ. соч.
- ²³ См.: Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб., 1999. С. 131; Измайлов А.М., Погорелова Е.В. Управление знаниями как инструмент повышения конкурентоспособности фармацевтического промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2. С. 48-52.

SYNERGETIC EFFECT AND TRANSACTION EXPENSES IN INVESTMENT PROJECT DEVELOPMENT OF INTEGRATED INDUSTRIAL COMPANIES

© 2015 Alexey Dmitrievich Kasatov
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kasatov47@mail.ru

Keywords: synergy, synergetic effect, investment synergetism, transaction costs, investment project development.

The article reveals the essence of synergetic effect and transaction expenses as well as their quantitative accounting in investment planning for integrated corporate structures.

УДК 338.2:378

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВУЗА В РАМКАХ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2015 Келейнова Мария Евгеньевна
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: meb_06@mail.ru

Ключевые слова: коммерциализация, капитал, интеллектуальный капитал, интеллектуальный потенциал, человеческий капитал, инновация, инновационный продукт, высшее образование, модернизация высшего образования, высшее учебное заведение.

Экономическая роль высшего образования в настоящее время претерпевает значительные изменения. В рамках данных изменений у вузов появляется новая функция - увеличение доли коммерческих услуг и размера извлекаемой прибыли.

Условия, в которых функционирует современная система образования, предъявляют все больше и больше требований к его качеству и организации. Сейчас учреждение высшего образования, это не только институт по подготовке граждан к профессиональной деятельности, обеспечивающий повышению образованности населения, хотя данная функция является основной. К сравнительно новым функциям вузов можно отнести повышение роли извлечения коммерческой выгоды в результате оказания платных услуг. Это направление обосновывается еще и тем, что в некоторых отраслях подготовки специалистов происходит снижение количества бюджетных мест. Несмотря на это, деятельность университетов уже настроена на определенное количество студентов, имеет соответствующие помещения и профессорско-преподавательский состав. Для того, чтобы данные ресурсы эффективно использовались, руководству высших учебных заведений приходится идти на меры по поиску дополнительных источников получения доходов. В текущей направленности университет начинает использовать весь спектр собственных средств, сдавая в аренду учебные площади, предоставляя спортивные сооружения для проведения соревнований различных уровней, а также начинает активно задействовать возможности интеллектуального капитала.

В рамках данной статьи следует дать авторское определение интеллектуального капитала в применении к системе высшего образования. Интеллектуальный капитал системы высшего образования определяется как ресурс, необходимый для производства образовательных услуг, включающий в себя совокупность интеллектуальных активов, задействованных в данном производстве.

На наш взгляд, применимо к высшему учебному заведению результатами коммерциализации интеллектуального капитала могут стать:

1. высшее образование, предоставляемое на коммерческой основе;
2. дополнительное довузовское и послевузовское образование, предоставляемое на коммерческой основе;
3. научно-исследовательские и конструкторские работы по заказам предприятий;
4. работы по программе грантов;
5. опубликованные учебные издания;
6. опубликованные монографии;
7. научные журналы, в том числе опубликованные статьи.

Образование само по себе является ресурсом для формирования интеллектуального капитал, тем самым порождает интеллектуальную базу для соб-

ственного развития. Фактически получается, что оценка интеллектуальным капиталом вуза является очевидной. Основываясь на вышеприведенной классификации, на данный момент широкое распространение при оценке интеллектуального капитала вуза получила фиксация следующих компонентов:

- достижения профессорско-преподавательского состава (курсы повышения квалификации, дополнительное образование, наличие публикаций в научных изданиях, рецензируемых и признанных научными сообществами, организация и участие в различного рода конференциях, результаты студенческих достижений);

- достижения работников административного уровня (повышения квалификации, уровень образования);

- количество грантов, в которых вуз на данный момент участвует, либо уже выиграл (в процессе участия создается некий инновационный продукт);

- наличие авторских методик, которые выгодно отличают вуз от его прямых конкурентов;

- количество программ, по которым осуществляет образовательную деятельность конкретное заведение;

- количество обучаемых студентов (бюджет и договор);

- количество принятых абитуриентов(бюджет и договор);

- состояние материально-технической базы университета (наличие новейших технических средств, литературы, использование их в образовательной деятельности, площади для обучения и дополнительного развития) и т.д.

Данный перечень не является окончательным, так как имеется специфика относительно сферы обучения (гуманитарный вуз, либо технический и т.д). Данный аспект имеет большое влияние на оценку интеллектуального капитала - в зависимости от направленности существуют разные возможности развития данного компонента успешности образовательного учреждения. В современных условиях имеется прямая взаимосвязь между размерами интеллектуального капитала образовательного учреждения и его успешности, положении на рынке. ИК крупных образовательных учреждений оценивается на высоком уровне, и данная взаимосвязь меняется параллельно при снижении уровня и популярности вуза.

Обратимся к результатам мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования за 2015 г. На сайте ГИВЦ мы имеем возможность получить в разрезе регионов следующие показатели, которые демонстрируют ситуацию по доходам от коммерческой деятельности:

1. объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в расчете на одного научно-педагогического работника;

2. доходы образовательной организации из всех источников в расчете на одного научно-педагогического работника.

Из источника можно рассчитать средние показатели по стране в целом, а также выделить лидеров. Таким образом, среднее значение по первому

показателю составило 56,88 тыс.руб., а по второму 1390,86 тыс.руб. Соответственно по объему научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в расчете на одного научно-педагогического работника были получены следующие данные: максимальная сумма доходов получена в г. Москве - на сумму 136,37 тыс. руб., за ней следуют вузы г. Санкт-Петербурга - 122,41 тыс. руб., далее с объемом НИР и НИОКР в 70,1 тыс. руб. выступают крупные образования, такие как Самарская область, Республика Татарстан, Омская область, Томская область, Приморский край, Республика Саха (Якутия) и т.п., а минимальный объем составил 51, 28 тыс. руб. в Брянской области, Костромской области, Смоленской области, Вологодской области и т.д.

Показатели доходов образовательной организации из всех источников в расчете на одного научно-педагогического работника пропорциональны первому показателю. Соответственно доходы Владимирской, Курской, Липецкой, Смоленской областей, Ненецкого автономного округа, Республики Мордовия и др. составили 1327,57 тыс.руб., в Калининградской, Челябинской, Иркутской, Самарской, Омской, Томской и других областях, а также Красноярском крае, Удмуртской Республике и др. 1566,11 тыс.руб, в г. Санкт-Петербурге 1839,87 тыс. руб. и в г. Москве 2139,6 тыс.руб.

Далее обратим свое внимание на количество публикаций. Так как каждый ресурс представляет свою методику оценки публикационной оценки, то результаты также различаются. На мой взгляд актуальным будет оценка информации сайте eLIBRARY.RU. Система позволяет нам получить информацию по различным параметрам, сравнивая общие показатели зарегистрированных организаций. Материалы анализируемого источника ежедневно корректируются, в связи с чем являются актуальными. На данный момент общее число наименований журналов составляет 34 210, а количество их выпусков - 121 894 225, при этом число полнотекстовых статей на 18.08.2015 г. достигло 20 894 225.

На сайте зарегистрированы организации 50 стран мира, общее число данных организаций составляет 12189. Из них российских организаций 10874, что составляет 89%, и следующей по активности страной является Украина (417 организаций и 3% от общего числа). Такая динамика обусловлена тем, что данный ресурс является сравнительно молодым, и еще недостаточно известен за рубежом, однако очень авторитетный на территории Российской Федерации. Из общего количества зарегистрированных организаций РФ число высших образовательных учреждений составляет 871, кроме того отдельными пунктами представлены национальные исследовательские университеты (29), федеральные университеты (10), ведомственные научно-исследовательские институты (23) и т.д. В рамках настоящей статьи автором анализируются высшие учебные заведения РФ. Общее количество публикаций высших учебных заведений РФ за 5 лет, зарегистрированных на сайте eLIBRARY.RU составило 1 868 963, при этом количество публикаций в зарубежных журналах составило только 54 033.

Опираясь на материалы Росстата, возможно проследить долю организаций высшего профессионального образования из числа всех организаций, выполнявших исследования и разработки. Данные в источнике представлены за 2003–2013 гг. Из представленного рис. 1 видно, что с 2003 года произошло снижение числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки на 192, что составляет 5%. При этом произошло увеличение доли образовательных учреждений высшего образования с 393 до 673 (42%).

Данная динамика позволяет делать вывод о положительных тенденциях в области интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности в рамках образовательных учреждений. Анализируемый источник не дает информации о получаемой прибыли от результатов научных исследований и разработок, однако по причине того, что инновационная экономика строится на извлечении прибыли от интеллектуального капитала, можно предполагать, что финансовая прибыль также увеличилась¹.

Помимо eLIBRARY.RU и Росстата автором были использованы материалы РИА². На данном сайте начиная с 2003 г. ежегодно публикуется академический рейтинг университетов мира. В отборе принимают участие более 2000 университетов, однако в фактический рейтинг входят 1200 учебных заведений, а публикуются только 500 лучших вузов мира. Методика расчета рейтинга направлена на анализ таких показателей, как: сводный индекс, выпускники-лауреаты премий, преподаватели-лауреаты премий, Высокочитируемые исследователи, статьи, опубликованные в "Nature" и "Science", статьи, проиндексированные в SCIE и SSCI, производительность ППС.

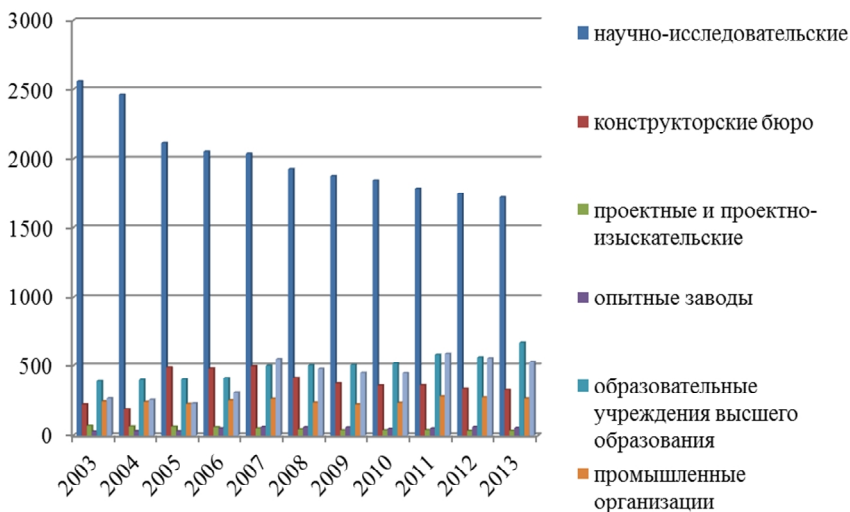


Рис. 1. Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по типам организаций по Российской Федерации

Согласно данным, лидирующие позиции по сводному показателю занимают университеты США (Гарвардский университет - 100, Стэнфордский

университет - 73,3, Массачусетский технологический институт - 70,4), на пятом месте находится вуз Великобритании (Кембриджский университет - 68,8). Российские университеты занимают в 2015 г. соответственно 86 позицию (Московский государственный университет им.М.В.Ломоносова - 25,3) и в периоде 301-400 (Санкт-Петербургский государственный университет - показатель не представлен).

За все время существования шанхайского рейтинга университетом №1 в мире неизменно становился Гарвард (Harvard University) - в этом году он поднялся на первую строчку уже в 12-й раз. Первая десятка меняется не сильно: Стенфорд, MIT, Беркли, Кембридж, Принстон, Caltech, Колумбия, Чикаго и Оксфорд³.

Информация, полученная рейтинговым агентством RAEX ("Эксперт РА") позволяет проанализировать публикационную активность стран мира в базе SCOPUS (рис.2)⁴. Однако данный источник дает возможность анализировать только англоязычные ресурсы.

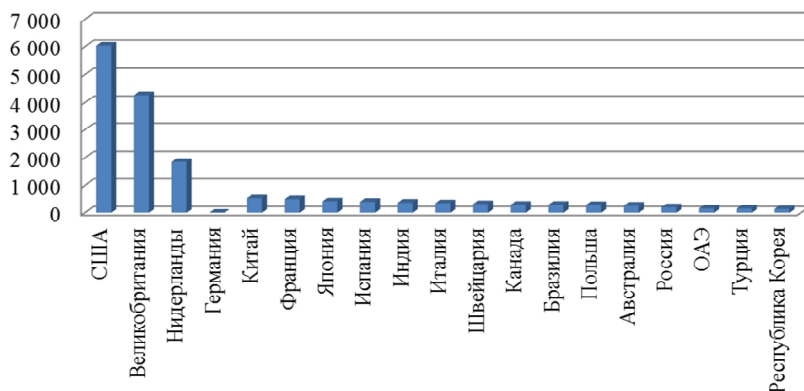


Рис. 2. Количество изданий в SCOPUS (по странам)

Источник. Эксперт рейтинговое агентство. URL: <http://www.raexpert.ru/docbank/adf/4d1/b15/9bdcf0fc4f34cbbb989629e.pdf> Дата обращения: 05.08.2015.

Обобщая полученные данные, сделаем вывод, что состояние интеллектуального капитала вузов в России на данном этапе экономического развития находится в стадии активного роста, что является положительной тенденцией. Тем не менее, в корреляции с интеллектуальным капиталом вузов развитых стран Россия находится далеко не на первом месте. Лидерами является США, Великобритания, Германия. Хороший уровень также имеют вузы Китая.

В данной ситуации российским вузам необходима собственная индивидуальная стратегия развития и фундаментальные теоретические положения по формированию условий для коммерциализации интеллектуального капитала. Зачастую проблема возникает в отсутствии понимания каким образом

можно извлекать прибыль из основных видов деятельности и какой экономический инструментарий следует применить при расчете эффективности применения интеллектуального капитала. Однако именно данные показатели позволят каждому отдельному вузу понять недочеты в генерации и использовании нематериальных активов в виде знаний, опыта, разработок и так далее. Очень часто руководство вузов не располагают информацией о том, какие объекты права интеллектуальной собственности существуют на их предприятии, кому принадлежат права на эти объекты, не истек ли их юридический срок действия и т.п. Очевидно, для организаций высшего образования разных профилей "портфель" интеллектуальной собственности будет разным. Для одних это будет фирменное наименование, простые ноу-хау, для других - комплексные технологии, включающие в себя десятки, даже сотни объектов права интеллектуальной собственности: изобретения, полезные модели, промышленные образцы и т.п. Важно идентифицировались все объекты права интеллектуальной собственности, даже если они будут незначительными или связанными с устаревшими технологиями⁵.

Процессы коммерциализации интеллектуального капитала вуза должна основываться на соответствующих теоретических положениях. По мнению автора, имеют место быть несколько алгоритмов развития в соответствии с функционированием современных экономических систем.

В основе данных направлений лежат источники финансирования. Основными источниками финансирования государственных образовательных учреждений, согласно положениям Министерства образования и науки РФ, являются средства федерального и местного бюджетов. Негосударственные образовательные учреждения вправе получать средства из этих источников после получения ими государственной аккредитации.

Государственные образовательные учреждения имеют право использовать другие источники финансирования, в том числе:

- доход, полученный от оказания дополнительных образовательных услуг (программы дополнительного образования, специальные курсы, курсы углубленного изучения и т.д.), не входящих в содержание основных образовательных программ и государственного образовательного стандарта;

- взимаемая со студентов плата за обучение (в образовательных учреждениях разрешается прием определенного количества обучающихся на платной основе), в том числе с иностранных студентов;

- доход, полученный в результате хозяйственной деятельности (сдача в аренду основных средств и имущества, продажа и закупка товаров и оборудования, предоставление посреднических услуг и т.д.)⁶.

В расширенной форме, в контексте коммерциализации интеллектуального капитала, автор считает, что для российского образовательного учреждения высшего образования актуальны следующие источники:

- бюджетные средства (помимо контрольных цифр приема, это НИР, гранты и др.);

- собственные средства (высшее и дополнительное образование на коммерческой основе, доходы от хозяйственной деятельности, публикация статей, издание научных трудов, монографий и др.);

- заемные средства из банковских структур (кредитные средства, лизинг и др.);

средства от научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности, полученные в результате выполнения работ по заказу коммерческих структур (предприятия и компании различных сфер деятельности).

Формально на интеллектуальный капитал вуза оказывают влияние большое количество факторов. Касаемо его структуры важен каждый компонент и только в совокупности формируется рыночная стоимость высшего учебного заведения.

В процессе коммерциализации интеллектуального капитала вуза существует спектр проблемных моментов - на процесс оказывается и внутренне и внешнее воздействие, а также политическое, экономическое и социальное ситуативное влияние. В контексте данной диссертации нас интересует вопрос оценки эффективности применения интеллектуального капитала в системе высшего образования РФ.

Таким образом, методология системы коммерциализации интеллектуального капитала охватывает две крупные сферы коммерческого использования ИК - сферу внутреннего и внешнего использования, что обуславливает применение различных экономических инструментов и методов для каждой из них.

В заключение заметим, что вопросы экономического обоснования процессов коммерциализации и оценки стоимости ИК сложны, однако становление рыночной экономики и повышение требований к качеству и конкурентоспособности высшего образования обуславливает острую необходимость разработки соответствующих инструментов и методов развития экономических положений формирования и использования ИК в рамках российского высшего образовательного учреждения.

¹ *Суровушкина Е.Н.* Анализ факторов формирования инновационного климата // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 12 (110). С. 74-77.

² Академический рейтинг университетов мира - 2015. URL: http://gia.ru/abitura_world/20150815/1163854228.html.

³ Шанхайский рейтинг университетов мира (ARWU) 2014. URL: <http://www.language-travel.ru/01.01.04.01/598.aspx>.

⁴ SCOPUS. URL: <https://www.scopus.com>.

⁵ *Селиверстов Ю.И.* Коммерциализация интеллектуальной собственности промышленных предприятий: необходимые условия и факторы успеха // Креативная экономика. 2012. № 8 (68). С. 25-31. URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/24486>.

⁶ Финансирование высшего образования. URL: <http://www.russia.edu.ru/edu/description/sysobr/907>.

COMMERCIALIZATION OF THE INTELLECTUAL CAPITAL OF THE UNIVERSITY IN THE FRAMEWORK OF MODERNIZATION OF RUSSIAN SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

© 2015 Mariya Evgenyevna Keleynova
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: meb_06@mail.ru

Keywords: commercialization, capital, intellectual capital, intellectual potential, human capital, innovation, product innovation, higher education and the modernization of higher education.

The economic role of higher education is currently undergoing significant changes. There is a new feature as part of these changes at the university - an increase in the share of commercial services and the size of recoverable income.

УДК 336.7:734(091)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЗАИМНЫХ ИПОТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX - НАЧАЛЕ XX В.

© 2015 Кисмина Елена Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kismina@mail.ru

Ключевые слова: ипотечный кредит, городское кредитное общество, земский банк, общество взаимного поземельного кредита, Российская империя, вторая половина XIX - начало XX в.

Рассмотрены особенности создания и функционирования учреждений ипотечного кредита, основанных на принципах взаимной ответственности, в Российской империи во второй половине XIX - начале XX в., механизм ипотечного кредитования, условия и объемы операций.

В 60-е гг. XIX в. в Российской империи начался процесс модернизации экономики, формирования рыночных отношений, развития частной инициативы крупнокапиталистического предпринимательства¹.

Отмена крепостного права в Российской империи в 1861 г. создала совершенно новые условия для экономической жизни страны. Происходило

формирование нового класса свободных крестьян-землевладельцев, заинтересованных в получении земельной собственности, и трансформация класса помещиков, привыкших к обладанию бесплатной рабочей силой в лице крепостных крестьян, в класс земледельцев, лишенных рабочих рук и поставленных перед необходимостью вести хозяйство на новых, совершенно неизвестных основаниях вольнонаемного, а не принудительного труда². Оба этих класса нуждались в средствах для устройства своих хозяйств в соответствии с новыми экономическими условиями.

В стране отсутствовал механизм перераспределения свободных денежных средств от их обладателей к потенциальным инвесторам, и ощущалась острая нехватка капиталов для производительного использования в сфере сельского хозяйства. Возникла объективная необходимость создания в стране банковских учреждений с целью аккумуляции свободного денежного капитала и обеспечения им финансовых потребностей предприимчивых и производительных людей, что в конечном итоге должно было создавать условия для увеличения производительности труда.

В этот период, с начала 1860-х гг., государство активно поддерживало инициативы создания банковских учреждений, охотно принимало ходатайства об учреждении банков, что объясняется желанием создать крупные устойчивые учреждения, которые бы содействовали развитию производительности в стране и впоследствии послужили бы хорошим финансовым источником. С целью поощрения предпринимательства в этой области правительство освобождало учредителей от обложения предварительными налогами и принимало на себя предварительные издержки (которые были весьма велики) по учреждению обществ. Стимулируя процессы банковского учредительства, правительство наделило частные банки широкими привилегиями и принимало меры, способствовавшие их быстрому возникновению³.

Первые ипотечные организации пореформенной России учреждались в форме обществ, основанных на взаимной ответственности заемщиков, которые в то время считались наиболее "выгодными и безопасными для землевладельцев"⁴.

Стоит отметить, что до 1860 г. в России существовала достаточно развитая ипотечная система в виде государственного заемного банка, сохраненных казен и приказов общественного призрения, каждый из которых имел свой круг клиентов, сложившиеся правила и нормы кредитования. Однако эта система показала свою несостоятельность и полное несоответствие новым условиям. Во-первых, объектом залога являлись имения, населенные "крепостными душами", что утратило актуальность с отменой крепостного права, во-вторых, ипотека была исключительной монополией государства и была ориентирована исключительно на дворянское сословие, в-третьих, выдача ссуд производилась наличными деньгами на длительный срок за счет вкладных средств, которые имели характер "до востребования" и могли быть изъяты вкладчиками в любое время.

Новый механизм кредитования предусматривал выдачу ссуд за счет эмиссии ипотечных ценных бумаг, а ипотечное кредитное учреждение одновременно выполняло нескольких функций: эмитента долговых обязательств при выпуске облигаций, продавца облигаций при реализации бумаг по поручению клиента посредством продажи на рынке, ссудодателя при выдаче ипотечного кредита, залогодержателя при приеме закладного свидетельства от заемщика в обеспечение исполнения обязательства по кредиту. Выбирая кредит закладными листами и погашая его наличными деньгами, заемщик также одновременно выступал в нескольких лицах: как покупатель облигаций на первичном рынке, где продавцом являлся их эмитент, как залогодатель, передавая кредитному обществу свидетельства о залоге недвижимости в обеспечение исполнения долгового обязательства перед ипотечным учреждением, как продавец облигаций на вторичном рынке инвестору, вкладывавшему собственный свободный капитал в облигации ипотечного учреждения в расчете на гарантированное получение дохода в виду фиксированного процента, а также своевременного погашения эмитентом номинальной стоимости облигаций. Таким образом, положение банка предполагало выполнение им многообразных функций.

Основными условиями успешной реализации механизма ипотеки, основанного на закладных листах, являлись: 1) совпадение интересов трех вовлеченных в сферу кредита сторон (кредитного учреждения, заемщика, инвестора), 2) добросовестное выполнение сторонами взятых на себя обязательств, 3) высокая ликвидность ипотечных ценных бумаг, 4) наличие развитой кредитной и биржевой инфраструктуры, 5) наличие на рынке достаточного объема свободных капиталов долгосрочного характера.

Организационная структура учреждений ипотечного кредита, основанных на взаимной ответственности, и механизм кредитования выглядел следующим образом.

Участниками обществ являлись владельцы заложенного в нем имущества, связанные круговой солидарной ответственностью по всем произведенным ссудам пропорционально полученному каждым кредиту. Долгосрочные ссуды выдавались закладными листами, приносившими определенный годовой доход и обеспеченными стоимостью всех заложенных объектов собственности. Заемщик вступал своим имуществом в кредитное общество и подавал заявку на ссуду. Кредитное общество производило оценку недвижимости и принимало решение о возможности выдачи ссуды, размер которой не превышал 40-50% стоимости заложенного имущества. Правление общества принимало решение об объеме эмиссии и размере процентов по облигациям, производило выпуск облигаций на основе пула ссуд, заемщику предоставлялся заем в виде облигаций, которые он реализовывал на вторичном рынке. Облигации и купоны оплачивал Государственный банк, требования которого общество оплачивало после выполнения заемщиком обязательств по кредиту⁵.

Первым частным учреждением, основанным на началах круговой поруки, стало Санкт-Петербургское городское кредитное общество⁶. Его устав был утвержден 4 июля 1861 г., а основной целью была выдача ссуд под залог городской недвижимости в черте города. В дальнейшем благодаря государственной поддержке общества стали самыми крупными кредиторами владельцев городской недвижимости, подобная форма ипотечных учреждений распространялась как в столицах, так и в регионах. До 1915 г. было создано свыше 30 городских кредитных обществ, основанных на круговом ручательстве⁷.

Вторым частным учреждением долгосрочного кредита, основанным на принципах взаимного ручательства, был "Земский банк Херсонской губернии", ставший первым земельным банком в России. Его устав был учрежден 20 мая 1864 г. Основная цель учреждения банка состояла в предоставлении ссуд под залог поземельной собственности землевладельцам Херсонской губернии, а впоследствии Екатеринославской, Таврической и Бессарабской губерний. Ссуды выдавались закладными листами, в размере, не превышавшем 50% оценочной суммы залога, сроком в 34 года и 11 мес. Ежегодные платежи по ссудам составляли 6%, в том числе 5,5% интереса, 0,25% на расходы по управлению, 0,25% на составление запасного капитала, однако низкий курс закладных листов увеличивал процент по ссудам до 9%. Закладные листы обеспечивались всеми заложенными в банке имуществами, запасным капиталом и всей собственностью общества. Деятельность банка была достаточно успешной, к 1873 г. им было выдано ссуд более, чем на 30 млн руб. По образцу его устава были подготовлены проекты земских банков в Саратовской, Екатеринославской и Пензенской губерниях, которые однако не были реализованы. Херсонский банк стал единственным в империи местным "земским банком", успех которого определялся ограниченностью и благоприятными условиями района распространения его операций, расположившегося в богатой плодородной местности, близкой к портам Черного моря, и нуждавшейся в оборотном капитале, без которого земли не могли приносить никакого дохода. Поземельный кредит здесь служил источником получения оборотного капитала и направлялся на улучшение имений, а также на покупку земель лицами, желавшими ее производительного использования. Кредит здесь носил исключительно производительный, а не потребительный характер, и имел своим результатом усиление спроса на землю, прилив крестьян и резкое увеличение земельных цен. Важно учесть опыт Херсонского земского банка, как эффективного местного ипотечного учреждения, в современных условиях.

1 июня 1866 г. был утвержден устав Общества взаимного поземельного кредита⁸ - земельного банка, основанного на круговой поруке заемщиков, носившего всероссийский характер. Общество выдавало как долгосрочные, так и дополнительные краткосрочные ссуды под залог поземельной собственности. Выдача ссуд производилась закладными листами по нарицательной цене, не свыше 2/5 оценочной суммы. Уплата процентов по ссудам, а также оплата процентов по закладным листам, производилась звонкой монетой или кредитными билетами по биржевому курсу. Взносы по ссудам производились каждые 6 месяцев и составляли 2,5%, на расходы по управлению - не свыше 0,5%, на погашение ссуды от 0,5% до 1% в зависимости от срока ссуды. Единовре-

менная премия за производство оценки имущества и за изготовление закладных листов составляла 1%. При получении ссуды каждый заемщик обязан был вносить 1/20 часть ее для составления складочного капитала. По погашении всей суммы долга доля заемщика в складочном капитале подлежала возврату.

В первое время функционирования общества, его операции развивались весьма успешно, к 1877-1878 гг. было ссужено около 190 млн руб., что подчеркивает острую нехватку кредитных средств в стране. Однако в дальнейшем несоответствие структуры и организации операций общества основным принципам работы учреждений, основанных на взаимности, способствовали разорению общества и необходимости применения государственных мер, реализованных в форме присоединения общества к Дворянскому земельному банку.

Основными условиями эффективной работы общества, основанного на взаимности, являются достоверность определения кредитоспособности заемщиков и реальной оценки закладываемых имений, контроль над действиями центрального управления и общим ходом дела, ограниченность территории действия. Принципы коллективной ответственности и совместного объединения капиталов на современном этапе можно рекомендовать для организации ипотечного кредитования в богатых российских регионах-донорах.

¹ Кисмина Е.В., Благочиннова Н.А. Государственные банки в системе кредита Российской империи второй половины XIX- начала XX в. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 115. С. 103.

² Хрулев С.С. Наш ипотечный кредит. СПб., 1898. С. 6.

³ Судейкин В.Т. Наши общественные городские банки и их экономическое значение. СПб., 1884. С. 7.

⁴ Проскурякова Н.А. Земельные банки Российской империи. М., 2002. С. 109.

⁵ Логинов М.П. К вопросу о бюджетной модели ипотеки в России // Деньги и кредит. 2003. № 12. С. 67-68.

⁶ Гурьев А.Н. Очерк развития кредитных учреждений в России. СПб., 1904. С. 54.

⁷ Смирнов В. Деятельность городских кредитных обществ - ипотечных учреждений нового типа в дореволюционной России // Финансы и кредит. 2003. № 8. С. 75-76.

⁸ ПСЗ II. Т. X, 1. № 43361.

ACTIVITIES OF THE MUTUAL MORTGAGE INSTITUTIONS IN THE RUSSIAN EMPIRE IN THE SECOND HALF OF XIX-EARLY XXCENTURY

© 2015 Elena Vladimirovna Kismina
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kismina@mail.ru

Keywords: mortgageloan, urban credit society, zemsky bank, the society of mutual land loan, Russian empire, the second half of XIX - early XX century.

The article examines the characteristic features of the establishment and activities of the institutions of the mortgage loan, based on the principles of mutual responsibility, in the Russian empire in the second half of XIX - early XX century, the mechanism and volume of mortgage lending.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2015 Климук Владимир Владимирович
старший преподаватель

Барановичский государственный университет (Беларусь)

E-mail: klim-w11@rambler.ru

Ключевые слова: метод, материальные ресурсы, норма расхода.

В данной статье рассмотрены экономико-математические методы оценки и оптимального планирования использования материальных ресурсов, которые позволяют значительно увеличить экономию их расхода, контролировать и корректировать каждую стадию процесса использования материальных ресурсов.

Формализованные упрощенные описания экономических явлений называются экономическими моделями. Модели используют для обнаружения наиболее существенных факторов явлений и процессов функционирования экономических объектов, для составления прогноза возможных последствий воздействия на экономические объекты и системы, для различных оценок и использования этих оценок в управлении. Они используются для оптимизации деятельности субъекта хозяйствования¹.

Основу каждого субъекта хозяйствования отраслей производства составляют материальные ресурсы. Планирование и соблюдение установленных норм их расхода позволяет рационально использовать денежные средства на организацию и реализацию процесса производства.

Для этих целей используются традиционные и экономико-математические методы. Традиционные методы основаны на использовании общих инструментов анализа и включают такие методы как творчество, адаптивный поиск, предельный анализ, аналогия, экстраполяция, программно-целевой и другие.

Для получения более обоснованных и детальных результатов следует искать новые средства реализации возникших нужд в оценке эффективности. Такими свойствами обладает вторая группа методов анализа и планирования - *экономико-математические*. На отечественных и зарубежных предприятиях экономико-математические методы (кроме корреляционно-регрессионного анализа на некоторых предприятиях) не применяются, что и явилось причиной рассмотрения данного вопроса.

Рассмотрим подробнее возможности применения некоторых методов для оценки эффективности использования материальных ресурсов.

1) Метод корреляционно-регрессионного анализа применяется для исследования различных статистических связей и установления нормативов. На основе изучения взаимосвязи различных факторов исследуемого процесса можно выявить наиболее и наименее влияющие из них, что позволит спланировать деятельность с учетом приоритетных позиций выявленных факторов².

Для отражения действия данного метода приведем расчеты на основе статистических данных промышленного предприятия Брестской области ОАО "Барановичский комбинат ЖБК" (Республика Беларусь). Представим исходные данные (табл. 1).

Необходимо построить математическую модель зависимости материальных затрат (x_1), объема производства (x_2) и величины материалоемкости (y).

Таблица 1

Исходные данные для корреляционно-регрессионного анализа модели исследования эффективности использования материальных ресурсов*

Период	Материалоемкость, руб. на 1 тыс. руб. ТП (y)	Материальные затраты (x_1)	Объем произведенной продукции (x_2)
2006 г.	538,8	6486	12 037
2007 г.	525,1	9340	17 787
2008 г.	526	14 799	28 134
2009 г.	575	27 036	47 018
2010 г.	610,6	31 569	51 705

* Собственная разработка на основе данных предприятия.

Сначала определяется коэффициент корреляции, отражающий степень зависимости показателей x_1 и x_2 от показателя y . В программном модуле MicrosoftExcel записывается формула коэффициента корреляции либо с помощью аналитического пакета "Анализ данных" функции "Корреляция", либо при помощи специализированной программы Statistika выполняется расчет³. В результате получится коэффициент корреляции = 0,9969, что характеризуется сильной связью между данными факторами, т.е. их можно применять при исследовании процесса использования материальных ресурсов. С помощью t -критерия Стьюдента выполняется проверка значимости коэффициента корреляции (в рассматриваемом примере расчетный критерий оказался больше табличного, поэтому коэффициент корреляции значим). Затем можно построить уравнение регрессии, предварительно определив коэффициенты a_1 и a_2 (в данном примере $a_0 = 500,7080139$ и $a_1 = 0,003047853$). Поэтому уравнение регрессии выглядит следующим образом: $y = 500,7 + 0,003 x_1$. Так, при изменении фактора x_1 (материальные за-

траты) на 1% материалоемкость изменяется на 0,003 руб. Зная функцию, можно построить трендовую кривую, отражающую прогнозную величину исследуемого показателя материалоемкости.

Таким образом, метод корреляционно-регрессионного моделирования можно использовать как средство выявления зависимости между изучаемым факторами и инструмент прогнозирования исследуемого показателя.

2) Метод оптимизационного моделирования - применяется как инструмент поиска наилучшего из возможных альтернатив варианта реализации исследуемого процесса (показателя) при учете устанавливаемых ограничений на величину факторов⁴.

Для использования данного метода в Excel имеется программный модуль "Поиск решений", также существует специализированная компьютерная программа eCutOut для оптимального раскроя материальных заготовок, надстройка для Excel - Inventor для проведения ABC-анализа.

Используя оптимизационный метод, можно определить рационально обоснованную величину закупки материалов, наиболее полезные (дефицитные) ресурсы для предприятия, определить оптимальную величину норм расхода каждого вида материальных ресурсов при условии достижения плановой выручки и ограничениях на величину запасов материалов каждого вида. В качестве объекта исследования выступало то же предприятие Республики Беларусь - ОАО "Барановичский комбинат ЖБК" (табл. 2).

Таблица 2

Данные по нормам расхода материальных ресурсов предприятия*

	Нормы расхода					Наличие
	Сборный ж/б	Стеновые	Бетоны	Растворы	Метал. констр	
Песок	7,9	7,8	5,4	3,5	8,2	33000
Щебень	<u>7,5</u>	<u>7,5</u>	<u>7,7</u>	7,1	7,0	29500
Цемент	<u>8,2</u>	8,1	8,0	8,0	<u>8,2</u>	32400
Металл	9,1	9,0	9,1	9,0	9,2	37200
Цена	48	44	42	40	53	
Минимальный выпуск	16000	16000	16000	16000	16000	

* Собственная разработка на основе данных предприятия.

Обоснуем с помощью средств Excel "Поиск решений" используемые предприятием нормы. Получим следующие расчетные данные (табл. 3).

Жирным шрифтом в таблицах отмечены те позиции норм расхода, которые не являются рациональными и приводят к перерасходу материалов. Следовательно, пересмотр и корректировка данных норм расхода позволит предприятию сэкономить весомую сумму денежных средств.

**Результативные расчетные данные по оптимальным нормам расхода
материальных ресурсов***

	Сборный ж/б	Стеновые	Бетоны	Растворы	Металлич. констр
Песок	8,25	8,25	8,25	8,25	8,25
Щебень	7,375	7,375	7,375	7,375	7,375
Цемент	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1
Металл	9,3	9,3	9,3	9,3	9,3

* Собственная разработка на основе данных предприятия.

Таким образом, рассмотренные экономико-математические методы исследования процесса использования материальных ресурсов позволяют субъекту хозяйствования значительно повысить эффективность использования материальных ресурсов путем обоснованной экономии норм расхода, своевременности и рациональности их распределения по структурным подразделениям.

¹ Гринберг А.С., Плюц О.Б., Шешолко В.К. Экономико-математические методы и модели : курс лекций. 2-е изд., стер., Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. С. 9.

² Лукьянова Н. Ю. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Статистика" для студентов всех форм обучения спец. 06.11.00 "Менеджмент" (Корреляционно-регрессионный анализ статистических связей на персональном компьютере). Калининград : Калинингр. ун-т, 1999. С. 19.

³ Лукьянова Н.Ю., Солдатова С.Э. Роль статистического и экономико-математического моделирования в прикладных научных исследованиях // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2013. № 3. С. 78.

⁴ Ткалич Т.А., Забродская К.А. Проектирование автоматизированных систем обработки экономической информации : лаб. практикум. Минск : БГЭУ, 2004. С. 22.

**THE USE OF ECONOMETRIC TOOLS FOR ASSESSING
THE EFFICIENCY OF USE OF MATERIAL RESOURCES
FOR INDUSTRIAL COMPANIES**

© 2015 Vladimir Vladimirovich Klimuk
Senior Lecturer
Baranovichskiy State University (Belarus)
E-mail: klim-w11@rambler.ru

Keywords: method, material resources, consumption rate.

In this article the economic-mathematical evaluation methods and optimal planning of the use of material resources that enable s to significantly increase savings in their expense, to monitor and adjust every stage of the process of material resources.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ: МЕТОДИКА ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

© 2015 Климук Владимир Владимирович
старший преподаватель
Барановичский государственный университет (Беларусь)

© 2015 Чернова Ольга Анатольевна
доктор экономических наук, профессор
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону
E-mail: klim-w11@rambler.ru

Ключевые слова: материальные ресурсы, эффективность использования материальных ресурсов, корреляционно-регрессионный анализ, моделирование, оценка влияния факторов.

В данной статье проведен анализ литературных источников относительно теоретико-методологического аспекта ресурсопользования, их эффективности. Выполнен анализ косвенных факторов, воздействующих на изменение уровня материалоемкости регионального продукта Брестской области. В качестве инструментария используется корреляционно-регрессионный анализ. Для оценки выбраны показатели иностранных инвестиций, инвестиций в основной капитал, чистая прибыль организаций, затраты на технологические инновации, кредиторская задолженность, а также был взят показатель правонарушений - уровень взяточничества. С помощью проведенного корреляционного и регрессионного анализа определены виды функций, соответствующие наивысшему уровню релевантности - фактическим данным уровня материалоемкости. На основе анализа статистических данных за 2007-2013 гг. по Брестской области Республики Беларусь разработаны модели исследования эффективности использования материальных ресурсов с целью управления материалоемкостью региона.

Ресурсы - это необходимый элемент производства, который объективно существует и потенциально может быть использован для получения благ, удовлетворяющих потребности общества в целом. Кроме того, нами выявлено, что в экономической науке категории "ресурсы" и "факторы" зачастую используются как синонимы. Однако наши исследования показали, что экономические категории "факторы" и "ресурсы" не идентичны. Так, ресурсы характеризуются в качестве природных и социальных сил, которые могут быть вовлечены в производство, в то время как факторы являются уже реально вовлеченными в процесс производства ресурсами. При этом факторы включают в себя не только условия производства, но и собственно ресурсы общественного производства. Иными словами, принципиальное отличие между ресурсами и факторами определяется тем, что ресурс - это благо, ко-

торое объективно существует и потенциально может быть использовано с целью удовлетворения потребностей общества в целом. Вместе с тем ресурс является одновременно и фактором производства при условии его включения непосредственно в производственный процесс, то есть потенциальная полезность ресурса превращается в реальную полезность¹.

Необходимо подчеркнуть, что в прошлом, настоящем и будущем одной из актуальных проблем всегда была и остается проблема нерационального использования ресурсов: материальных, финансовых, трудовых. В производственных отраслях наибольшую долю в готовом продукте занимают именно материальные ресурсы, соответственно, и в себестоимости продукции. Целью каждого субъекта хозяйствования является получение максимальной прибыли при наименьших затратах. Специалисты стараются сократить расходы по каждому виду ресурсов, что приводит к сокращению себестоимости. Однако для того, чтобы предложить комплекс конкретных мероприятий по снижению материальных затрат, необходимо определить наиболее важные стороны, воздействуя на которые можно достичь желаемого результата².

Проблема нехватки ресурсов заключается не столько в их ограниченности, сколько в их нерациональном, неэффективном использовании. В этой связи основным условием обеспечения общественного воспроизводства необходимым объемом ресурсов является их эффективное использование. Современное рыночное хозяйствование предъявляет повышенный запрос решению проблемы повышения эффективности использования материальных ресурсов. Данная проблема очень сложна и многогранна и ее решение требует комплексного подхода к вопросам планирования, прогнозирования, учета, контроля при использовании материальных ресурсов.

Возрастающее значение сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в работе предприятий в рыночных условиях и кризисных последствиях современного мирового хозяйства, отсутствие обоснований выхода из кризиса предопределяет актуальность вопросов эффективного использования материальных ресурсов³. Под эффективностью понимается относительный показатель сопоставления результата (эффекта) от реализуемого направления деятельности субъекта хозяйствования с затратами, обусловившими его получение⁴.

Изучением вопросов анализа эффективности использования материальных ресурсов занимались такие ученые, как И.М. Бабук, В.Я. Горфинкель, Н.Л. Зайцев, А.И. Ильин, Н.Ф. Качалов, В.И. Кудашов, С.К. Нестеров, Н.Т. Рыков, Г.В.Савицкая, И.В. Сергеев, В.И. Стражев и др. Однако в их работах не были исследованы косвенные факторы, воздействующие на динамику уровня эффективности использования материальных ресурсов.

Подкосвеннымбудем понимать факторы, непосредственно не влияющие на изменение эффективности использования материальных ресурсов. В нашем исследовании к таковым показателям были отнесены: прибыль организаций (ПР), инвестиции иностранные (ИИ), затраты на технологические

инновации (ТИ), инвестиции в основной капитал (ОК), кредиторская задолженность (КЗ), а также был взят показатель правонарушений - уровень взяточничества (ВЗ). Детальное распределение факторов воздействия на уровень материалоемкости предусматривает их ранжирование по порядкам, то есть степени (очередности) влияния на изменение эффективности использования материальных ресурсов⁵.

Индикатором оценки эффективности использования материальных ресурсов будет выступать обобщающий показатель - материалоемкость. Объектом исследования является Брестская область Республики Беларусь, характеризующаяся площадью территории 32,8 тыс. км², численностью населения 1401 млн чел., долевой структурой частной и государственной собственности 30 и 70%, соответственно.

На первом этапе следует определить степень взаимосвязи показателя материалоемкости и выбранных косвенных факторов, а также уровень межфакторных связей с помощью корреляционного анализа. На втором этапе необходимо построить регрессионные модели, позволяющие регулировать уровень исследуемого показателя и получать их прогнозные значения.

Метод корреляционно-регрессионного анализа применяется для исследования различных статистических связей и установления нормативов. На основе изучения взаимосвязи различных факторов исследуемого процесса можно выявить наиболее и наименее влияющие из них, что позволит спланировать деятельность с учетом приоритетных позиций выявленных факторов⁶.

В заключении необходимо выполнить этап интерпретирования полученных выводов с целью оптимального управления эффективностью использования материальных ресурсов.

Для исследования взаимосвязей между экономическими показателями на основе статистических данных в основном применяется корреляционный анализ. В данной статье остановимся на линейном корреляционном анализе, который позволяет установить прямые и обратные связи между переменными величинами по их абсолютным значениям и оценить их тесноту. Для установления тесноты связи между показателями применяется коэффициент линейной корреляции Пирсона⁷.

На основе статистических данных по исследуемым косвенным факторам уровня материалоемкости регионального продукта за 2007-2013 гг. по Брестской области⁸ построена корреляционная матрица (табл. 1).

Из построенной матрицы следует, что формирование показателя материалоемкости обусловлено следующими видами связи:

- умеренная прямая: взяточничество (0,652);
- сильная прямая: кредиторская задолженность (0,958), инвестиции в основной капитал (0,936), затраты на технологические инновации (0,935), чистая прибыль организаций (0,924), иностранные инвестиции (0,794).

Полученные результаты свидетельствуют о том, что инвестиции из-за рубежа, затраты на технологические инновации, кредиторская задолженность, прибыль организаций, инвестиции в основной капитал наиболее сильно

и с положительной тенденцией воздействуют на изменение уровня эффективности использования материальных ресурсов.

Таблица 1

Матрица корреляционных коэффициентов

Зависимость	МЕ	ВЗ	ПР	ИИ	ТИ	ОК	КЗ
МЕ	1	0,652	0,924	0,794	0,935	0,936	0,958
ВЗ	0,652	1	0,448	0,892	0,814	0,709	0,760
ПР	0,924	0,448	1	0,733	0,805	0,786	0,813
ИИ	0,794	0,892	0,733	1	0,900	0,723	0,797
ТИ	0,935	0,814	0,805	0,900	1	0,911	0,956
ОК	0,936	0,709	0,786	0,723	0,911	1	0,992
КЗ	0,958	0,760	0,813	0,797	0,956	0,992	1

С целью прогнозирования и управления уровнем материалоемкости в регионе необходимо выполнить моделирование процессов формирования показателя эффективности использования материальных ресурсов. Формализованные упрощенные описания экономических явлений называются экономическими моделями. Модели используют для обнаружения наиболее существенных факторов явлений и процессов функционирования экономических объектов, для составления прогноза возможных последствий воздействия на экономические объекты и системы, для различных оценок и использования этих оценок в управлении. Они используются для оптимизации деятельности субъекта хозяйствования⁹.

В следующей таблице представим результаты подбора и построения моделей, соответствующих наиболее близким к фактическим результатам расчетов относительно каждого из выбранных факторов (табл. 2).

Таблица 2

Результаты моделирования уровня материалоемкости относительно исследуемых факторов

Модель	Вид функции	R-квадрат	F	Уравнение
1. МЕ по ВЗ	Степенная	0,439	3036	$ME(ВЗ) = 168,568 \cdot ВЗ^{0,188}$
2. МЕ по ПР	Квадратичная	0,909	19429	$ME(ПР) = 488,228 + 0,003 \cdot ПР - 0,00000002299 \cdot ПР^2$
3. МЕ по ИИ	Кубическая	0,992	153733	$ME(ИИ) = 846,522 - 0,107 \cdot ИИ + 0,00001070 \cdot ИИ^2 - 0,000000003060 \cdot ИИ^3$
4. МЕ по ТИ	Квадратичная	0,898	17134	$ME(ТИ) = 449,34 + 0,032 \cdot ТИ - 0,000001673 \cdot ТИ^2$
5. МЕ по ОК	Кубическая	0,982	68939	$ME(ОК) = 536,8 - 0,01 \cdot ОК + 0,00000001917 \cdot ОК^2 - 0,00000000000006184 \cdot ОК^3$
6. МЕ по КЗ	Кубическая	0,992	152387	$ME(КЗ) = 557,728 - 0,009 \cdot КЗ + 0,0000007094 \cdot КЗ^2 - 0,000000000001127 \cdot КЗ^3$
7. МЕ по ПР, ИИ, ТИ, КЗ	Линейная	0,983	55272	$ME(ПР, ИИ, ТИ, КЗ) = 504,202 + 0,000764 \cdot ПР - 0,001049 \cdot ИИ + 0,003483 \cdot ТИ + 0,001326 \cdot КЗ$

Построенные модели позволяют управлять и корректировать уровень материалоемкости относительно выбранного направления экономической политики и регионального развития. Нами построены однофакторные нелинейные модели по исследуемым факторам (по наибольшим коэффициентам детерминации), а также разработана линейная многофакторная модель (на основе отстранения незначимых факторов и включения наиболее весомых показателей). На основе построенных моделей выполним расчеты уровня материалоемкости за 2007-2013 гг. и сопоставим полученные результаты с фактическими данными с целью обоснования правильности и актуальности применения разработанных моделей (табл. 3).

Таблица 3

Результаты применения моделей материалоемкости по фактическим данным за 2007-2013 гг.

Модель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Сумма квадратов разности
1. МЕ по ВЗ: фактическое (степенная) моделируемое	530	517	525	526	575	611	605	5548,5
	525,9	521,6	558,1	555,6	589,4	555,4	589,5	
2. МЕ по ПР: фактическое(квадрат-я) моделируемое	530	517	525	526	575	611	605	2197,1
	513,4	528,6	518,0	524,8	571,1	585,4	572,4	
3. МЕ по ИИ: фактическое (кубическая)моделируемое	530	517	525	526	575	611	605	207,5
	532,2	518,9	530,8	528,1	581,1	610,0	616,1	
4. МЕ по ТИ: фактическое (квадрат-я) моделируемое	530	517	525	526	575	611	605	1040,0
	525,5	529,1	523,6	525,7	601,3	597,9	602,1	
5. МЕ по ОК: фактическое (кубическая)моделируемое	530	517	525	526	575	611	605	222,2
	522,7	522,9	524,4	529,7	565,4	611,8	600,0	
6. МЕ по КЗ: фактическое (кубическая)моделируемое	530	517	525	526	575	611	605	472,9
	528,8	526,5	525,3	526,3	585,6	619,3	619,1	
7. МЕ по ПР, ИИ, ТИ, КЗ: факт (линейная) моделируемое	530	517	525	526	575	611	605	185,3
	521,9	527,5	522,5	527,1	575,0	609,8	605,7	

Полученные результаты расчетов показали, что наибольший показатель релевантности относительно фактических данных соответствует многофакторной линейной модели (сумма квадратов разности 185,3), а также однофакторным кубическим моделям по иностранным инвестициям (сумма квадратов разности 207,5) и инвестициям в основной капитал (сумма квадратов разности 222,2). Данные модели позволят обеспечить управление рациональным использованием материальных ресурсов с целью повышения их полезной отдачи по региону (см. рисунок).

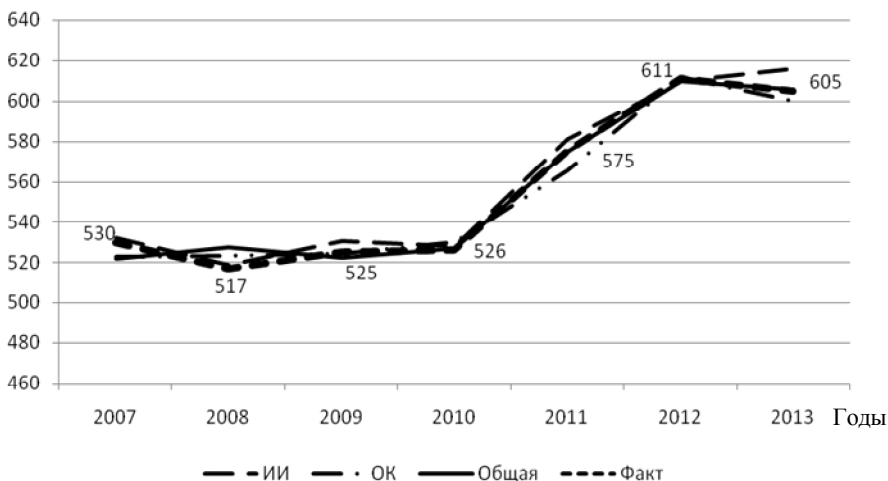


Рис. Динамика материалоемкости ВРП Брестской области фактическая и моделируемая за 2007-2013 гг., руб.

Выполненный корреляционно-регрессионный анализ позволил ранжировать косвенные факторы по степени воздействия на изменение уровня материалоемкости, а также разработать модели исследования эффективности использования материальных ресурсов с целью ее прогнозирования.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- наибольшее воздействие среди косвенных факторов на динамику материалоемкости ВРП Брестской области за 2007-2013 гг. оказали инвестиции из-за рубежа, затраты на технологические инновации, кредиторская задолженность, прибыль организаций, инвестиции в основной капитал;
- разработаны однофакторные и многофакторная модели исследования эффективности использования материальных ресурсов на основе определения вида функции по наибольшему значению коэффициента детерминации;
- на основе релевантного отбора определены многофакторная линейная модель и однофакторные кубические модели, наиболее соответствующие фактическому ряду уровня материалоемкости ВРП Брестской области;
- применение выбранных моделей обеспечит оптимальность, обоснованность процесса управления материалоемкостью в регионе.

¹ Астратова Г.В. Качество жизни в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы : кол. монография / под общ. и науч. ред. д.э.н., проф. Г.В. Астратовой. Екатеринбург : Стратегия позитива, 2014. С. 253.

² Там же. С. 254.

³ Климук В.В. Совершенствование инструментария оценки эффективности использования материальных ресурсов промышленных предприятий // Балтийский экономический журнал. 2013. № 2 (8). С. 74.

⁴ *Климук В.В.* Изучение экономической сущности эффективности использования материальных ресурсов, ее классификации и методики анализа // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (28). С. 61.

⁵ *Сергеев Л.И., Климук В.В.* Разработка моделей исследования формирования показателя эффективности использования материальных ресурсов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 10 (108). С. 50.

⁶ *Климук В.В.* Роль экономико-математических методов в оценке эффективности использования материальных ресурсов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 11 (58). С. 221.

⁷ *Климук В.В.* Воздействие факторов производства на уровень развития регионов Северо-Западного федерального округа // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 9 (107). С. 6.

⁸ Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <http://www.belstat.gov.by>.

⁹ *Климук В.В.* Роль экономико-математических методов... С. 221.

ASSESSMENT OF FACTORS ON IMPLIED EFFICIENT USE OF MATERIAL RESOURCES IN THE REGION

© 2015 Vladimir Vladimirovich Klimuk
Senior Lecturer

Baranovichskiy State University (Belarus)

© 2015 Olga Anatolyevna Chernova

Doctor of Economics, Professor

Southern Federal University, Rostov-on-don

E-mail: klim-w11@rambler.ru

Keywords: material resources, efficient use of material resources, correlation and regression analysis, modeling, impact assessment factors.

This article analyzes the literature regarding theoretical and methodological aspects of resource use efficiency. The analysis of indirect factors affecting the change in the level of material consumption regional product of the Brest region. As tools used correlation and regression analysis. To assess the indicators selected foreign investment, investment in fixed assets, net profit, expenditure on technological innovation, accounts payable, and was taken outside of offenses - the level of bribery. With conducted correlation and regression analysis identified types of functions corresponding to the highest level of relevance - the actual material-level data. Based on the analysis of statistical data for the years 2007-2013. Brest region of Belarus developed research model effective use of material resources to manage the consumption of materials in the region.

О НЕОБХОДИМОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОРНОРУДНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

© 2015 Кожухметов Арман Талгатович
магистрант
Государственный университет им. Шакарима,
г. Семей, Республика Казахстан
E-mail: kozhakhmetov@hotmail.com

Ключевые слова: эффективность управления, минерально-сырьевой комплекс, факторы управления, управленческая деятельность.

В статье рассматриваются обоснованные причины необходимости повышения эффективности в управлении горным предприятием, предлагаются подходы к успешному администрированию предприятием, дается более широкое определение понятию "эффективность управления".

Экономика Казахстана не только в настоящем, но и в будущем будет зависеть от состояния минерально-сырьевого комплекса. В послании Президента РК народу Казахстана "Стратегия "Казахстан-2050" - новый политический курс состоявшегося государства" было отмечено: "Нам принципиально важно переосмыслить наше отношение к своим природным богатствам. Мы должны научиться правильно ими управлять, накапливая доходы от их продажи в казне, и самое главное - максимально эффективно трансформировать природные богатства нашей страны в устойчивый экономический рост". В связи с этим мы должны использовать природные ресурсы как важное стратегическое преимущество Казахстана для обеспечения экономического роста, масштабных внешнеполитических и внешнеэкономических договоренностей¹. Уникальная минерально-сырьевая база Казахстана с первых дней Независимости обеспечила стране стабильный интерес инвесторов и признание на международной арене. Она же стала основой для 20-летнего периода экономического развития страны. Казахстан, прежде всего - государство с мощным минерально-сырьевым комплексом и большими перспективами дальнейшего развития. Природные богатства остаются для республики одной из основ экономики. Ресурсная база Казахстана не только определяет практически неограниченные перспективы развития собственной горно- и нефтедобывающей промышленности, но и позволяет выступать в качестве крупного экспортера различных видов сырья на мировом рынке. При правильном использовании, полезные ископаемые - основа для подъема экономики нашей страны. Из всех отраслей инвестиции наиболее активно вкладывались в минерально-сырьевой комплекс, где создано колоссальное количество рабочих мест и который обеспечивает поступление налогов в бюджет.

Наука и практика показывают, что уровень жизни народа и его благосостояние на 60-70 % зависят от системного подхода к управлению и от эффективности управления и на 30-40 % от других факторов.

Страна может не располагать достаточными природными ресурсами, однако благодаря высокой эффективности управления обеспечить достойный уровень жизни своих граждан. Примеры: Япония, Финляндия, Германия, Гонконг, Сингапур и др. И наоборот, есть страны, имеющие значительные природные богатства, однако из-за неэффективного управления уровень жизни их населения невысокий. Примеры: страны СНГ, как Казахстан, Россия, Азербайджан, Туркменистан. Поэтому специалисты-управленцы говорят, что "нет богатых и бедных стран, а есть хорошее (эффективное) и плохое (неэффективное) управление"².

На сегодняшний день в Казахстане и других странах СНГ наблюдается системный кризис управления и, как следствие, низкая эффективность их управления в таких сферах как экономика, политика, социальная сфера и т.д.

В условиях рыночной экономики управленческий персонал горнорудной компании должен иметь необходимые методики и модели, с помощью которых будет оперативно оценивать, рассчитывать и прогнозировать последствия скачкообразного изменения издержек и спроса на производимую продукцию и ритмичность производства³.

Сложные условия, складывающиеся на рынке, частые изменения конъюнктуры, скачкообразные изменения цен на сырье, материалы, комплектующие, энергоносители создают высокую степень неопределенности, затрудняют долгосрочное планирование горного производства.

Следует отметить, что уровень эффективности управления на горнорудных предприятиях Казахстана не соответствует современным требованиям, рыночным условиям по оперативности и обоснованности принимаемых решений. Руководители предприятий еще недостаточно владеют знаниями современного менеджмента, а система экономического образования осуществляет их переподготовку медленно.

В условиях динамично развивающихся рынков минерального сырья важным фактором, обеспечивающим не только выживание и развитие горнодобывающих предприятий, но и укрепление их конкурентных позиций, является обоснование и разработка новых методических подходов к формированию эффективного механизма управления предприятием.

Эффективное управление горнодобывающим предприятием в значительной степени зависит от результатов функционирования производственно-управленческой системы предприятия в целом, а также от степени взаимоотношения субъекта и объекта управления при достижении стратегических целей. При этом управление персоналом предприятий в современных условиях неустойчивой мировой конъюнктуры должно формироваться в зависимости от динамики внешней и внутренней среды, а также их взаимосвязи⁴.

Несмотря на многочисленные публикации об эффективности управления компаниями в горнодобывающей отрасли, решение этой проблемы с использованием комплексного подхода в рыночных условиях не получило достаточного освещения. В связи с этим формирование действенного механизма управления горнодобывающим предприятием на основе новых методических подходов, способствующих повышению эффективности производства в рыночных условиях, является актуальной научной задачей.

Само понятие "эффективность управления" имеет разное толкование. При этом для характеристики эффективности управленческой деятельности используются различные термины:

- эффективность управляющей системы;
- эффективность управления;
- эффективность управленческого труда;
- эффективность системы управления;
- эффективность структуры управления и др.

Для определения эффективности, необходимо выбрать критерий, в соответствии с которым можно судить, эффективна система управления предприятия или нет, если да, то в какой степени. Для количественного выражения эффективности критерий должен быть охарактеризован определенным числовым выражением и соответствовать оцениваемому явлению, быть универсальным и простым в применении, давать однозначную и полную оценку. С учетом указанных требований, к показателям, характеризующим систему управления, можно отнести:

- коэффициент ритмичности производства;
- коэффициент экономичности аппарата управления;
- коэффициент качества выполнения управленческих функций;
- коэффициент оперативности работы аппарата управления;
- коэффициент стабильности кадров⁵.

Наряду с общими критериями эффективности, необходимо выявить также и частные критерии, которые помогали бы на различных стадиях проектирования системы управления определять наиболее эффективные направления разработки и внедрения мероприятий по ее совершенствованию. К таким показателям относятся:

- коэффициент использования рабочего времени;
- коэффициент использования квалификации;
- коэффициент условий труда.

При этом все вышеизложенные показатели должны не исключать, а дополнять друг друга.

Систематизация и обобщение различных подходов к установлению факторов менеджмента, влияющих на эффективность организации, и методик оценки этого влияния позволило установить, что в перечень факторов менеджмента, обеспечивающих повышение эффективности необходимо включать:

- Факторы управленческого потенциала, включающие процесс постановки целей, разработки стратегии и др.;
- Факторы технического потенциала управления (компьютеры, средства связи и т.д.);
- Факторы финансового и материального обеспечения (условия труда, зарплата и др.);
- Факторы организационной культуры (мотивированность, самостоятельность, инновационность и т.д.);
- Факторы информационной обеспеченности.

"Качественное выравнивание" всех этих факторов является обязательным условием формирования "нового качества организации", выражающегося в осознании ее как новой сущности, природа которой кроется в понимании синергии элементов построенной структуры управляющего воздействия.

Аппаратное обеспечение - средства, необходимые для выполнения преобразований. К ним относится физическая структура компонентов: конфигурации коммуникаций, сети компьютерного обеспечения, обеспечивающие принятие управленческих решений и контроль за их реализацией, связь между участниками процессов в рамках компании;

Программное обеспечение (ПО) - это набор принципов, правил и алгоритмов, необходимых для использования аппаратного обеспечения (программы, стандарты, правила пользования). ПО позволяет выполнять поставленные задачи, достигая необходимого результата. В управлении к ПО относятся программы, поддерживающие принятие управленческих решений, стандарты и правила, регламентирующие осуществление управленческого процесса (от идентификации возникающей проблемы до контроля за исполнением управленческих решений);

Интеллектуальное обеспечение определяет, что необходимо использовать, когда, где и почему. В управлении может складываться ситуация, при минимуме аппаратного и программного обеспечения, но при сильном интеллектуальном обеспечении технология будет работать эффективно. Носителями интеллектуального обеспечения являются те менеджеры, которые непосредственно отвечают за принятие и реализацию управленческих решений.

Вышеперечисленные компоненты тесно связаны между собой и одинаково важны. Они формируют так называемое ядро технологии, то есть содержание, логику и структуру бизнес-процессов организации.

Существует четвертый, самый важный, аспект технологии - сеть поддержки технологии. Это необходимые физические, организационные, административные и культурные структуры: правила работы и постановки задач, содержание работ, стандарты, критерии, стили, модели поведения.

Для того чтобы аппаратное, программное и интеллектуальное обеспечение функционировали, они должны быть надлежащим образом встроены в сеть физических, информационных и социально-экономических связей. Подобная структура называется сетью поддержки технологий.

Она состоит из четко отлаженных и организованных потоков материалов, информации, правил поведения. Эти компоненты поступают в сеть и циркулируют в ней, обеспечивая функционирование технологического ядра и способствуя достижению поставленных целей.

Каждое технологическое ядро отражает существующий уровень способностей организации.

Сети поддержки данной технологии, в свою очередь, создает особые взаимоотношения между уровнями и сотрудниками предприятия. Любую сеть поддержки технологий можно рассматривать и как совокупность взаимоотношений между участниками технологического процесса, причину их возникновения.

То есть технология - это взаимодействующие аппаратное, программное и интеллектуальное обеспечение (бизнес-процессы), встроенные в сеть отношений, которая требуется для их поддержки - сеть переходных процессов, обеспечивающих рост способностей организации.

Рассматривая внутреннюю структуру и взаимосвязь всех элементов управляющего воздействия, следует отметить, что зримых результатов в повышении эффективности предприятия нельзя добиться, осуществляя фрагментарные изменения, даже на основе ранжирования приоритетов. Необходимы направленные комплексные действия, синхронизирующие изменения всех факторов менеджмента, поднимая на новый качественный уровень управленческую технологию в целом, включая совершенствование инструментария на основе целостной, стратегически ориентированной концепции организационных изменений⁶.

Выбор наилучшего варианта системы управления - это комплексная задача, решить которую можно только путем глубокого организационно-технического и социально-экономического анализа производства в целом. Следовательно, эффективность системы управления предприятием не может быть определена каким-то одним показателем. Необходимо разработать целую систему показателей, так как экономическая эффективность системы управления производством проявляется, главным образом, в косвенном, а не в прямом эффекте. Она сказывается в улучшении результатов работы предприятия благодаря более рациональной организации производственно-хозяйственной деятельности. Вместе с тем, повышение уровня организации системы управления создает благоприятные условия для повышения эффективности производства в целом при снижении удельных затрат на аппарат управления⁷.

¹ Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана "Стратегия "Казахстан-2050" - новый политический курс состоявшегося государства". URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31305418.

² *Прангшивили И.В.* Общие вопросы теории управления. Повышение эффективности управления сложными организационными и социально-экономическими системами // Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова. М., 2003.

³ *Эйрих В.И.* Управление производством природных строительных материалов. М. : Руда и металлы, 2001.

⁴ *Гаммух Абдессамад*. Формирование эффективного механизма управления персоналом горнодобывающих предприятий : автореф. дис. URL: <http://www.dissercat.com>.

⁵ *Игнатская Л.Я.* Совершенствование механизма управления как фактор повышения эффективности горного предприятия // ГИАБ. 2007. № 6.

⁶ *Игнатская Л.Я.* Методологический аспект разработки механизма эффективного управления горным предприятием // ГИАБ. 2009. № 10.

⁷ *Сайфиева С.Н., Быкадоров М.А.* Оценка эффективности системы управления предприятием : Тезисы докладов Седьмого Всероссийского симпозиума "Стратегическое планирование и развитие предприятий", секция 2 // ЦЭМИ РАН, апрель 2006. С. 205.

ON THE NEED FOR IMPROVING MANAGEMENT OVER MINING ENTERPRISES IN CRISIS

© 2015 Arman Talgatovich Kozhakhmetov
Undergraduate

State University named after Shakarim, Semey, Republic of Kazakhstan
E-mail: kozkhakhmetov@hotmail.com

Keywords: efficient management, mineral resource complex, factors of management, management activity.

The article discusses the justified reasons of the need for improving efficiency in the management over a mining company, proposes approach to the successful administration of the enterprise, provides a broader definition of the concept of "efficient management".

УДК 332.14(470.43)

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

© 2015 Кожина Наталья Андреевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: linsssi@mail.ru

Ключевые слова: промышленный сектор, замедление развития обрабатывающих отраслей, финансовые результаты по видам экономической деятельности, зарубежный опыт в повышении производительности труда.

Осуществлен анализ развития промышленного сектора Самарской области, изучена динамика производительности труда промышленных производств, предложены рекомендации по использованию зарубежного опыта на предприятиях.

В Самарской области происходит замедление развития промышленного сектора. За 2014 г. индекс промышленного производства в Самарской области по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. составил 99,3%. Замедление роста деловой активности в реальном секторе отразилось на изменениях в отраслевой структуре экономики области: по сравнению с 2013 г. уменьшится удельный вес обрабатывающих производств (с 23,6 до 22,5%), инфраструктурного комплекса (с 10,5 до 10,3%), торговли (с 11,1 до 10,8%). Вместе с тем произойдет увеличение доли добычи полезных ископаемых, сельского хозяйства, операций с недвижимым имуществом, где в 2014 г. будет произведено около 31% валовой добавленной стоимости региона. Положительная динамика сохраняется в добыче полезных ископаемых (102,7% к январю - августу 2013 г.). За восемь месяцев 2014 г. добыча нефти в регионе увеличилась по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. на 3,1% (по Российской Федерации - на 0,7%) и составила 10,36 млн т - 4-е место среди регионов ПФО. Такому росту способствует реализация стратегии развития нефтехимического комплекса Самарской области на период до 2015 г., введение в разработку новых участков недр, увеличение инвестиций в их геологическое изучение и воспроизводство минерально-сырьевой базы области¹. Как в целом по всей России, так и в Самарской области процент прироста ВРП снижается. Динамика производительности труда по Самарской области представлена в таблице².

Динамика совокупных затрат труда и производительности труда по экономике (в процент к предыдущему году)

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Совокупные затраты труда	99,8	90,4	102,6	100,1	99,9	-	-
Производительность труда	104,1	88,9	105,8	105,8	105,1	103,3	101,9

Производительность труда по Самарской области существенно снижается. Судя по данным Федеральной службы государственной статистики по Самарской области, большая выработка на одного человека в организациях добычи полезных ископаемых, по сравнению с другими видами деятельности, связана с небольшим количеством работников на предприятиях, однако объем отгруженной продукции незначительно отличается от объема продукции в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды. Если сравнить показатели добывающей, обрабатывающей промышленности, а так же производства и распределения электроэнергии, газа и воды, то самую высокую рентабельность будет иметь добывающая промышленность, в среднем 42% (на период 2008-2013 гг.). Затраты на 1 руб. продукции в добывающей промышленности существенно ниже, чем на предприятиях обрабатывающей промышленности и в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды. Затраты на добывающем производстве равны 70,5 коп. на 1 руб. продукции. На обрабатывающих производствах затраты достигают 99,6 коп. на производстве и распределение электроэнергии, газа и воды - 96,4 коп.

Если посмотреть на финансовые результаты по видам экономической деятельности указанные в данных Самарастата, то обрабатывающие производства на 2014 г., за исключением производства нефтепродуктов, является самым убыточным. Самыми отсталыми по темпам развития в этом же году стали текстильное и швейное производство (-22,4%), производство кожи (-23,7%), целлюлозно-бумажное производство, производство машин и оборудования (-18,2%), производство автомобилей (-7%)³.

На предприятиях обрабатывающей промышленности Самарской области необходимо максимально использовать зарубежный опыт в повышении производительности труда. В пример нашему производству можно поставить опыт японских предприятий со своей уникальной философией бизнеса. Например, фирма "Toyota" имеет большой успех и уже долгое время вызывает интерес у менеджеров и бизнесменов по всему миру. В ее основе лежит уникальный подход к персоналу, заключающийся в воспитании, обучении и развитии. Именно персонал - квалифицированный, трудолюбивый, ответственный - ключ к успеху любой компании. На предприятии используется такая концепция, как Бережливое производство (LeanProduction). "Toyota" состоит из двух основных компонентов: непрерывного совершенствования и уважения к людям. Непрерывное совершенствование, которое часто называют словом "кайдзен", определяет принципиальный подход "Toyota" к ведению бизнеса: "подвергай все сомнению". Непрерывное совершенствование заставляет людей постоянно учиться и создает атмосферу, которая не только благоприятствует изменениям, но делает их естественными и не обходимыми. Это еще важнее, чем конкретные усовершенствования, которые являются заслугой отдельных работников компании. Такие условия можно создать лишь там, где людей уважают, а это определяет вторую составляющую "Toyota". Уважение к людям выражается в том, что компания обеспечивает им гарантированную занятость и побуждает каждого члена команды стремиться к достижению более высоких результатов. Это своего рода культура, а не совокупность приемов и методов совершенствования и повышения эффективности. Сокращать объем запасов, выявлять и решать скрытые проблемы можно лишь с помощью рабочих. Если они недостаточно ответственны, не понимают стоящей перед ними задачи и не умеют работать в команде, начнутся простои и накопление запасов. Изо дня в день инженеры, квалифицированные рабочие, специалисты по качеству, поставщики, руководители групп и, главное, операторы постоянно занимаются решением проблем, и это позволяет каждому научиться решать их⁴. Компания ОАО "АвтоВаз" уже использует методы зарубежного опыта. В 2015 г. будет внедрена новая система оплаты труда, построенная на принципах грейдинга - описания профессиональных обязанностей, и, учитывающая результативность труда каждого сотрудника компании, от президента до уборщика помещений. В этом случае руководству компании будет проще определить, кто из работников наиболее заслуживает того, чтобы повысить ему заработную плату⁵.

В современном производстве фундаментальным направлением повышения его эффективности и конкурентоспособности является, по признанию американских менеджеров, реинжиниринг производственных процессов, состоящий в поиске новых моделей организации работы⁶. Реинжиниринг использует специфические средства представления и обработки проблемной информации, понятные как менеджерам, так и разработчикам информационных систем.

Сейчас особо тяжелое время для предприятий. Конечно, в связи со сложной ситуацией на рынке, многие предприятия понесут серьезные потери. Но руководители не должны сидеть, "сложив руки". Сейчас нужна максимальная работоспособность и новые пути экономии, чтобы покрыть постоянно растущие издержки. Главная задача нашей промышленности - повышение конкурентоспособности отечественного производства и обеспечение устойчивого экономического роста.

¹ Об итогах социально-экономического развития Самарской области за январь-август 2014 года : постановление правительства Самарской области от 29.10.2014 № 661.

² Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. URL: http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/about.

³ Официальный сайт правительства Самарской области. URL: <http://www.samregion.ru>.

⁴ *Джеффри Лайкер* Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира : пер. с англ. М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. 402 с. (Серия "Модели менеджмента ведущих корпораций").

⁵ Официальный сайт ОАО "АвтоВАЗ". URL: <http://info.avtovaz.ru>.

⁶ См.: *Бухалков М.И.* Организационные факторы развития производства : монография. М. : Экономика и финансы, 2005. 232 с.; *Измайлов А.М., Стрельцов А.В.* Системный подход к повышению конкурентоспособности предприятия фармацевтической промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 27-29.

THE ANALYSIS OF INDICATORS OF INDUSTRY OF THE SAMARA REGION AND WAYS OF SOLVING PROBLEMS

© 2015 Natalya Andreevna Kozhina
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: linsssi@mail.ru

Keywords: industrial sector, slowing the development of manufacturing industries, financial results of economic activities, foreign experience in improving labor productivity.

The analysis of the development of the industrial sector of the Samara region, the dynamics of labour productivity of industrial enterprises and recommendations on the use of foreign experience in enterprises.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРОЕКТОВ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

© 2015 Койчубаев Александр Сергеевич
кандидат экономических наук

© 2015 Джумажанова Мадина Толеуханкызы
магистрант

Государственный университет им. Шакарима,
г. Семей, Республика Казахстан

E-mail: koychubayev_as@mail.ru, madik92_92@mail.ru

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, здравоохранение, международные проекты.

Государственно-частное партнерство должно стать одним из стратегических направлений развития и модернизации социальной инфраструктуры, прежде всего сферы здравоохранения, а также будет способствовать формированию конкурентной среды. Зарубежный опыт дает основания для выделения наиболее важных условий реализации рыночной модели здравоохранения.

Здравоохранение в развитых и развивающихся странах повышается из-за стареющего населения, увеличения хронических болезней, изменяет и продвигает медицинские технологии. С ограниченным бюджетом правительство в свою очередь обращает внимание на частных партнеров, дабы рационально использовать деньги, осуществлять новые проекты, соответственно, улучшая политику охраны труда.

Во всем мире идет поиск разумного сочетания рынка и здравоохранения. В медицинской литературе дискутируется термин "услуга". Некоторые считают его оскорбительным для медицины. Но по определению экономистов услуга - это особая потребительская стоимость, которую создает труд. В медицине труд оказывает услуги не только в качестве вещи, но и в качестве деятельности. Эта экономическая полезность делает услугу предметом продажи. Для эффективной работы системы здравоохранения нужно иметь разумное сочетание рыночного и государственного механизмов регулирования рынка медицинских услуг. Наличие только государственного здравоохранения ведет к низкой роли экономических методов управления, что ведет к экстенсивному развитию здравоохранения. В таких условиях достижение поставленных результатов осуществляется за счет наращивания трудовых и материальных ресурсов.

Известно, что в странах Евросоюза исторически сложилась достаточно гармоничная и взаимосвязанная система двух правовых форм медицинских

учреждений. С теми или иными незначительными колебаниями соотношений в зависимости от социально-политической обстановки в стране эти формы взаимно дополняют друг друга¹. Причем происходит это в паритетном правовом и финансово-экономическом поле: совершенствуются системы управления, финансирования, повышается эффективность, развивается законодательная база для контроля негативных последствий вхождения частного сектора в здравоохранение.

В Германии, например, доля частных лечебно-профилактических учреждений в оказании медицинской помощи повысилась в 5 раз, с 4 до 22%, все это происходит на фоне снижения ассигнований государства на систему здравоохранения и позволяет в определенной степени поддерживать качество медицинской помощи, традиционно высокое в государстве. При этом государственные лечебно-профилактические учреждения отдаются частным инвесторам за символическую сумму под многолетние обязательства обслуживания в рамках государственной системы страхования на медицинскую помощь и сами осуществляют все мероприятия, направленные на повышение эффективности эксплуатации клиник².

Так, например, в Германии определено, что в клиниках норма прибыли не может быть ниже 25%. Цель - постоянное обновление оборудования медицинских учреждений и их переоснащение с учетом темпов научного прогресса в отрасли. Исходя из этой нормы, складывается ценообразование в федеральном здравоохранении Германии. При этом учитывается и высокий уровень заработной платы медиков, достигающий 55% всех расходов медучреждений. На этом фоне частные учреждения, выплачивающие абсолютно аналогичные налоги, могут вести вполне рентабельную деятельность и развиваться, дополняя государственный сектор. Важно отметить, что полис обязательного медицинского страхования на территории Германии действует в медучреждении равнорезультативно от его правообладания. Пациент, выплачивающий медицинскую страховку, размер которой составляет достаточно ощутимый процент его доходов, не платит за медицинские услуги, даже весьма дорогостоящие, из собственного кармана.

В области здравоохранения Германии основной упор в реализации проектов государственно-частного партнерства делается на новое строительство - с 2003 г. было реализовано проектов на сумму 770 млн евро, из которых 132 млн евро пришлось на строительство крупнейшего центра протонной терапии в Эссене. Проект государственно-частного партнерства был завершен в 2010 г., центр передан в частное управление на 15 лет с предполагаемой экономией средств в 20%. Ежегодно лечение в центре протонной терапии проходят 2200 пациентов³.

Интересный опыт Румынии, когда были приватизированы амбулаторные центры диализа в 8 государственных госпиталях. В течение 18 месяцев был проведен полный ремонт, оснащение зданий и помещений. Ежегодная экономия государственных средств составила 4 млн евро на оказание услуг.

При этом доступность этих услуг не снизилась, и переоборудование фактически было произведено за счет частного инвестора.

В Дании на средства частных инвесторов был создан общенациональный электронный портал "Здравоохранение". В результате значительно упростился обмен информацией между государственными лечебными учреждениями, частными лечебными учреждениями и страховыми компаниями, повысилась эффективность обмена информацией, снизились затраты⁴.

Широкое распространение получило государственно-частное партнерство в здравоохранении Индии, особенно в мониторинге болезней (профилактике и лечении СПИДа), ведении беременностей с высокой степенью риска, фармацевтических закупках и поставках.

Продуктивно государственно-частное партнерство используется в системе здравоохранения Австралии. В этой стране каждая провинция должна разрабатывать свое законодательство. Больницы строятся на средства частного инвестора, три четверти коек остаются государственными, четверть коек временно (до 40 лет) находится в частном управлении инвестора. Такие больницы строятся десятками в каждой провинции.

Примером параметров таких проектов может быть капитальный ремонт больницы JoondalupHealthCampus и ее последующая эксплуатация на условиях аренды. Больница является государственно-частной: в ней 265 койко-мест - государственных, 70 - частных. Государство обязалось компенсировать частной компании стоимость услуг, оказываемых на государственных койко-местах. За остальные койко-места компания получает коммерческую плату с пациентов.

Государственная часть больницы должна быть возвращена Правительству штата через 20 лет. Частные койко-места должны перейти под контроль правительства штата через 40 лет. Гарантии Правительства Австралии, предоставленные частному оператору: его чистый приведенный доход за весь период эксплуатации должен составить 21 млн долл.⁵

Наибольшее развитие институт государственно-частного партнерства в здравоохранении получила Канада. В 2005 г. из израсходованных на здравоохранение 142 млрд долл. США 98,8 млрд составляли расходы, направленные в государственный сектор, а 43,2 млрд пошли на развитие частной медицинской помощи. Также Канадский Совет по государственно-частному партнерству курирует строительство крупных больниц.

Канадская система здравоохранения называется "общенациональной", имеет децентрализованный характер: полномочия в области здравоохранения делегированы регионам (провинциям), финансирование осуществляется совместно региональными и федеральными властями. Федеральное финансирование осуществляется за счет общих налоговых доходов бюджета. Федеральным правительством предоставляется каждой провинции гранд, который составляет около 16% от ее расходов на здравоохранение, оставшаяся часть финансируется за счет региональных налогов (в основном налог на

доход физических и юридических лиц). Услуги специалистов, лечение в стационаре, стоматологическое и хирургическое вмешательство гражданам предоставляются бесплатно и на должном уровне. Оплачиваются пациентами такие медицинские услуги, как текущее лечение зубов, физиотерапия и лекарства, отпускаемые по рецепту. Для покрытия медицинских услуг, не входящих в общенациональную систему, приобретаются медицинские полисы у частных, страховых компаний. В основном их предоставляет своим сотрудникам работодатель.

Наряду с государственными больницами в стране действуют частные клиники, предоставляющие специализированные медицинские услуги. Преимущество таких клиник в том, что помощь можно получить быстрее, чем в государственных учреждениях, в которых существуют очереди. Канада расходует на здравоохранение около 9% ВВП⁶.

Результаты 915 зарубежных проектов, реализованных с помощью государственно-частного партнерства, показали, что в промышленно развитых странах, где наблюдается высокое качество медицинского обслуживания и образования, велика средняя продолжительность жизни и государством гарантируется высокий уровень социальной защиты⁷. Таким образом, основными направлениями инвестиций становятся: строительство медицинских объектов, внедрение IT-технологий, разработка и производство новых видов медицинского оборудования и т.п.

На сегодняшний день государственно-частное партнерство является одним из приоритетных направлений развития здравоохранения в Республике Казахстан и привлечения частных инвестиций. При его успешной реализации этот инструмент позволит получить выгоду государству, бизнесу и каждому гражданину республики. В целях сбалансированного распределения рисков, выгод и обязанностей между государством и частным сектором необходима взаимная, скоординированная, кропотливая работа всех участников процесса. Только совместными усилиями государства и бизнеса возможно достичь желаемых целей.

¹ *Капдунов О.А.* Сосуществование государственного и частного секторов здравоохранения в регионах: история, действительность и перспективы // Менеджер здравоохранения. 2008. № 6. С. 14-18.

² Государственно-частное партнерство в сфере здравоохранения: выбор форм и перспективных направлений. Ч. 1 // Менеджер здравоохранения. 2009. № 3. С. 4-12.

³ *Гафурова Г.Т.* Зарубежный опыт развития механизмов государственно-частного партнерства // Финансы и кредит. 2013. № 48. С. 62-72.

⁴ Государственно-частное партнерство в сфере здравоохранения...

⁵ Государственно-частное партнерство в здравоохранении: почему нет историй успехов? // Менеджер здравоохранения. 2010. № 4. С. 36-39.

⁶ *Левкевич М.М., Рудлицкая Н.В.* Государственная и муниципальная политика в сфере здравоохранения: реализация и оценка эффективности : монография. М. : ИНФРА-М, 2012. 216 с.

⁷ *Рожкова С.* Анализ мирового опыта использования государственно-частного партнерства в различных отраслях экономики // РЦБ. 2008. № 1. С. 50-55.

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS PROJECTS IN HEALTH CARE

© 2015 Alexandr Sergeevich Koychubayev
Candidate of Economics

© 2015 Madina Toleuhankyzy Jumazhanova
Undergraduate

State University named after Shakarim, Semey, Republic of Kazakhstan
E-mail: koychubayev_as@mail.ru, madik92_92@mail.ru

Keywords: public private-partnerships, health care, international projects.

Public-private partnerships should become one of the strategic directions of development and modernization of social infrastructure, especially health care, it also will contribute to a competitive environment. Foreign experience gives reason to highlight the most important conditions for the implementation of the market model of health care.

УДК 338.45:622.276

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

© 2015 Кольвах Иванна Сергеевна
студент

© 2015 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: нефтесервисный рынок, нефтегазовое машиностроение, бизнес-система.

Исследованы подходы к реструктуризации нефтесервисных компаний. Предложены пути повышения эффективности деятельности предприятий нефтегазового машиностроения.

Одним из реальных путей выхода предприятий нефтесервиса из кризиса и перехода на траекторию устойчивого развития в посткризисный период является их реструктуризация, в широком смысле означающая перестройку объекта как системы, изменения состава, содержания составных частей,

пропорций и связей между ними с целью реализации новой стратегии развития в посткризисной внешней среде.

Исследуя различные подходы к процессу реструктуризации, следует признать, что в отличие от оперативной реструктуризации, в ходе которой, как правило, решается проблема ликвидности, в сфере нефтесервиса наиболее значимой является стратегическая реструктуризация, направленная на повышение инвестиционной привлекательности компании, расширение ее возможностей по привлечению внешнего финансирования и роста рыночной стоимости, т.е. на достижение долгосрочных целей¹. Результатом стратегической реструктуризации компании должен стать возросший поток чистого дисконтированного дохода, рост конкурентоспособности и ее капитализации на рынке. Проведение как оперативной, так и стратегической реструктуризации может охватывать либо все элементы бизнес-системы, либо отдельные ее составляющие, что позволяет выделить комплексную и частичную, затрагивающую один или несколько элементов бизнес-системы, реструктуризацию².

Проблема реструктуризации непосредственно касается предприятия, как основной единицы хозяйственной деятельности, однако она значительно шире и трактует понятие реструктуризации либо как:

1) разделение ранее единой структуры на ряд самостоятельных организаций, которые примут наиболее адекватную новым для них условиям функционирования организационно-правовую форму, сохраняя финансовые, посредством участия в капитале, или технологические связи;

2) слияние предприятий с сохранением или без сохранения ими прав юридического лица.

В этом случае рассматривается проблема идентификации трансформации нефтесервисного бизнеса как возможные варианты реструктуризации в форме слияний, поглощений, присоединений, разделений. Подход к идентификации трансформационных процессов базируется на появлении в результате новой компании либо осуществлении в рамках существующих форм. Это позволяет изучить основные направления трансформационных процессов, реализуемых в рамках стратегической реструктуризации, а именно, интеграционные, дезинтеграционные, смешанные процессы. Подобное деление позволяет выявить ключевые направления стратегической реструктуризации, происходящие в нефтесервисном бизнесе³.

Нефтесервисный рынок в последнее время значительно структурировался: многие мелкие игроки были куплены более крупными, и это увеличило портфель заказов оставшихся и позволило сделать их выручку более устойчивой⁴. В настоящее время наблюдается замедление роста российских нефтесервисных компаний вследствие действующих экономических санкций в отношении РФ.

Повышение роли России в обеспечении глобальной энергетической безопасности связано с решением сложнейших проблем разведки, освоения и разработки месторождений нефти и газа европейской части России, За-

падной и Восточной Сибири, Дальнего Востока, шельфа северных, восточных и южных морей. В рамках СНГ возможно усиление сотрудничества с прилегающими государствами по освоению ресурсов Каспия, континентальных месторождений Казахстана, Туркмении, Узбекистана и Азербайджана. Кроме того, возможно расширение взаимодействия России в нефтегазовой сфере с арабскими государствами, странами Латинской Америки, Африки и Юго-Восточной Азии. В реализации всех этих возможностей большую роль может и должен сыграть российский нефтегазовый сервис.

Государственная политика в области нефтегазового сервиса должна быть ориентирована на создание и поддержку нескольких крупных отечественных корпораций нефтегазового сервиса, оснащенных современной техникой и технологией, конкурирующих между собой на внутреннем рынке и реализующих собственную маркетинговую стратегию на мировом рынке. Часть из них должна остаться в составе нефтегазовых компаний, но с правом обслуживания сторонних заказчиков на внутреннем и международном рынках. Другая часть может быть создана на основе консолидации государственных и частных сервисных активов⁵.

Сегодня Правительством РФ рассматривается вопрос о создании национальных корпораций по геологоразведочным работам и нефтегазодобыче на акватории прилегающих морей. При создании нефтегазодобывающей корпорации необходимо предусмотреть организацию сервисной компании, обеспечивающей весь цикл морских услуг от геофизического исследования скважин, бурения скважин, обустройства месторождений до экологического мониторинга окружающей среды. Эта компания может иметь статус дочерней при морской корпорации (как сделано в Китае) и, помимо работы в России, должна искать приложение своим возможностям на мировом рынке. При этом доля иностранного сервиса в России должна быть снижена до 3-5 %. По мере сокращения объемов иностранного сервиса в отечественные сервисные компании возрастет приток российских специалистов, получивших хороший опыт работы в первоклассных компаниях Запада. На мировом сервисном рынке Россия должна поднять свою выручку до 15-20 млрд долл. в год.

Для достижения поставленных целей потребуется значительно расширить финансирование государством и нефтегазовыми компаниями НИОКР по созданию новейшей техники и технологии нефтегазового сервиса на суше и шельфе, подключить соответствующий потенциал оборонно-промышленного комплекса. Государство должно помочь предприятиям машиностроения в переоснащении производства и освоении выпуска новейших образцов аппаратуры, наземного и морского нефтегазового оборудования как для внутренних нужд нефтегазового комплекса России, так и расширения экспорта высокотехнологичной продукции до уровня 5-7 млрд долл. в год, что позволит сделать экономику страны менее зависимой от сырьевых отраслей.

От недобросовестных поставщиков серьезно страдает репутация российского нефтегазового машиностроения, поэтому задача защиты внутреннего рынка весьма актуальна сегодня. Чтобы предупредить случаи продажи

восстановленного оборудования под видом нового, избавиться от срыва сроков поставок, оградить потребителей от фальсифицированной продукции, необходимо создать общероссийский Реестр поставщиков нефтегазового оборудования с отзывами основных потребителей. Очевидно, что многие виды импортного оборудования имеют существенные отклонения от российских стандартов и Правил безопасности, поэтому необходимо ужесточить выдачу разрешений на применение импортного нефтегазового оборудования. Такие предложения могут быть вполне реализованы, так как в уходе с рынка недобросовестных фирм заинтересованы как поставщики, так и потребители нефтегазового оборудования.

Остается проблемной и разработка современных стандартов в нефтегазовом машиностроении, определенных Законом "О техническом регулировании". В настоящее время российские стандарты на нефтегазовое оборудование устарели и не обновлялись с советского времени. Необходимо создание российских стандартов в сфере нефтегазового машиностроения, гармонизированных с авторитетными иностранными стандартами.

¹ *Заступов А.В.* Подходы к оценке и управлению рисками в нефтяной отрасли // Научный журнал "Самарский научный вестник". Самара : Изд-во ПГСГА, 2014. № 1 (6). С. 53-55.

² *Городилов А.В.* Трансформационные процессы как форма стратегической реструктуризации нефтесервисных компаний // Экономические науки. 2010. № 10 (71). С. 176-179.

³ *Заступов А.В.* Формирование рынка нефтесервисных услуг в условиях международной конкуренции // Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства : материалы Междунар. науч.-практ. конф. НОУ ВПО "СИ ВШПП" 25 марта 2013г. Ч.2. Самара : Изд-во Ас Гард, 2013. С. 327-331.

⁴ *Щеглов И.А.* Современный уровень стратегического управления крупнейшими отечественными независимыми нефтесервисными компаниями // Теория и практика корпоративного менеджмента : сб. науч. статей. Пермь : Изд-во ПГНИУ, 2011. Вып. 8. С. 210-213.

⁵ *Стрельцов А.В.* Инвестиционное обеспечение развития промышленности Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 37-44.

IMPROVEMENT OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISES OF OIL AND GAS MECHANICAL ENGINEERING

© 2015 Ivanna Sergeevna Kolvakh
Student

© 2015 Andrey Vladimirovich Zastupov
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: oilfield service market, oil and gas mechanical engineering, business system.

Approaches to restructuring of the oilfield services companies are investigated. Ways of increase of efficiency of activity of the enterprises of oil and gas mechanical engineering are offered.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕЗАВЕРШЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

© 2015 Кондольская Анастасия Андреевна
преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kondolskaya@rambler.ru

Ключевые слова: объект незавершенного строительства, кадастровый учет, кадастровая стоимость, налог на недвижимость, долевое строительство.

Рассмотрены особенности кадастрового учета объектов незавершенного строительства, предложена методика определения дифференцированного налога на данные объекты учета в зависимости от этапа строительства.

Президиум ВАС РФ, в постановлении №8985/08 от 23 декабря 2008 г. рассмотрел, что правовой термин объекта незавершенного строительства характеризует не конструктивные особенности объекта недвижимости и функциональные цели его создания, а сам процесс создания объекта и отражение поэтапности данного процесса в свойствах создаваемого объекта¹. Таким образом, в отличие от понятий здания, строения или сооружения объекты незавершенного строительства не могут быть использованы в соответствии с их назначением до завершения строительства и ввода в эксплуатацию.

В силу ч.1 ст.1 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 221-ФЗ "О государственном кадастре недвижимости" объекты недвижимости, в том числе объекты незавершенного строительства, подлежат государственному кадастровому учету². Таким образом, объект незавершенного строительства как объект недвижимости возникает с момента проведения государственного кадастрового учета.

При государственном кадастровом учете данные объектов незавершенного строительства, фиксирующиеся в Едином государственном реестре, идентичны учету объектов капитального строительства, введенных в эксплуатацию.

При этом, если система кадастрового учета объектов незавершенного строительства аналогична завершенным, то экономическая сторона данного вопроса имеет различия.

До недавнего времени незавершенные объекты не облагались налогом на имущество, в связи с чем собственники по окончании строительства частных домов не торопились регистрировать их как законченные объекты, хотя были обязаны это сделать. В результате люди несколько лет про-

живали в готовом доме, не уплачивая при этом ни копейки налога. Подобная незаконная практика была пресечена после введения поправок в Налоговый кодекс РФ. И с 1 января 2015 г. в соответствии со ст. 401 НК РФ объекты незавершенного строительства являются объектами налогообложения.

Для жилых объектов незавершенного строительства налог составляет 0,1% от кадастровой стоимости и 0,5% для прочих видов разрешенного использования³.

Учитывая, что налогоплательщиками налога на имущество физических лиц являются физические лица, обладающие правом собственности на имущество, объекты незавершенного строительства подлежат налогообложению в случае, если на них оформлено в установленном порядке право собственности налогоплательщика.

Однако возникает ряд непростых вопросов. Во-первых, нет правил для оценки таких объектов у физических лиц - сейчас этим занимаются только организации, и стоимость незавершенного капитального строительства легко узнать по данным бухгалтерского учета. Во-вторых, не ясно, кто будет проверять наличие таких объектов (особенно, если строительство ведется собственником земли самостоятельно).

И это только одна сторона вопроса. Введение налога на объекты незавершенного строительства рождает вопрос дальнейшего ранжирования ставки, что особо наглядно можно рассмотреть на объектах долевого строительства.

В настоящее время большое количество объектов незавершенного строительства представляет собой недостроенные многоквартирные дома, возводимые по системе долевого участия.

Согласно Федеральному закону № 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации", объект долевого строительства представляет собой жилое или нежилое помещение, общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости, подлежащие передаче участнику долевого строительства после получения разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости.

Говоря об учете объектов долевого строительства, стоит сказать, что они подлежат кадастровому учету, как и другие виды недвижимого имущества⁴. При этом земельный участок для строительства облагается фиксированным налогом, выплачиваемым в соответствии с территориальным размещением участка, его площадью, повышающими коэффициентами и т.д.⁵

Процесс "замораживания" строительства происходит, в первую очередь, из-за нехватки средств. Возникает вопрос: каким образом был одобрен инвестиционный проект, кем и как осуществлялось планирование? В этом

случае можно ссылаться на коррупционные начала, можно говорить о незапланированных затратах и потерях. Какой бы причина не оказалась, в конечном случае дольщики останутся без жилья, которое было честно ими оплачено.

При внесении изменения в законодательную базу, регулирующую налогообложение объектов долевого строительства возможно решение существующей проблемы. Необходимо ввести повышающие коэффициенты на налог в зависимости от этапа осуществляемого строительства, при этом сделать зависимость настолько существенной, чтобы застройщику было выгодно завершить строительство в максимально кратчайшие сроки.

Если при подготовке котлована под фундамент налог на 1 м² будет установлен в размере 100 у.е., то при возведении подземной части он может быть снижен до 50 у.е., и далее в геометрической прогрессии. При данном подходе, застройщику будет нерентабельна остановка строительства. Так же, вводя данную систему, многие проекты с высокими рисками изначально претерпят изменения и, возможно, не будут осуществляться.

Предлагается вести кадастровый учет объекта недвижимости в зафиксированной территориальной зоне на этапе строительства⁶, в дальнейшем с описанием трехмерного пространства⁷, в которое будут внесены соответствующие сведения об изменениях. Возникает потребность создания системы "обратного" налогообложения, регулируемая с помощью 3-D кадастра для исправления проблемы "замораживания" строительства.

¹ Мязитов К.У., Васильев А.Н. Основы территориального планирования: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. Саратов, 2013. 184 с. ISBN 978-5-7011-0760-9;

² О государственном кадастре недвижимости : федер. закон от 24.07.2007 № 221-ФЗ.

³ НК РФ. Ч. II от 5.08.2000 № 117-ФЗ.

⁴ Смирнов Д.А. Государственный кадастр недвижимости и его роль при налогообложении имущества // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 8 (46).

⁵ Мясникова В.М., Мытарев А.Г. Стратегические направления развития земельно-имущественного комплекса городского округа Самара // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 10 (36).

⁶ Васильев А.Н., Мязитов К.У. Система кадастрового учета территориальных зон поселений. № 98239 опубл. 10.10.2010 Бюл. изобретений № 28 (полезная модель).

⁷ Распоряжение Правительства РФ от 1 декабря 2012 г. №2236-р Повышение качества государственных услуг в сфере государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. План мероприятий "дорожная карта".

SPECIAL ASPECTS OF CONSTRUCTION IN PROGRESS TAX

© 2015 Anastasiya Andreevna Kondolskaya
Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: kondolskaya@rambler.ru

Keywords: construction in progress, cadastral registration, cadastral value, real estate tax, shared-equity construction.

The author reviewed the special aspects of assets under construction cadastral registration and proposed the method of differential tax determination on these assets depending on the stage of construction.

УДК 06.35.51

СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО РИСКА БАНКОВСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

© 2015 Кораблев Антон Вячеславович
преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: korablyov.av@gmail.com

Ключевые слова: информационный риск, операционный риск, источник угроз безопасности, банковская информационная система.

Рассмотрено влияние фактора информационной безопасности на развитие банковских информационных систем, определен состав элементов информационного риска, предложена классификация угроз безопасности по их источникам.

Влияние внешних неблагоприятных факторов (вызванных мировым финансовым кризисом) на российские банки, обострение конкуренции на рынке банковских услуг, ужесточение контроля со стороны Центрального Банка, компьютеризация всех сфер человеческой деятельности обусловили внедрение информационных технологий в большинство банковских бизнес-процессов.

Определением информационной технологии является комплекс методов и сбора, накопления, обработки, поиска и хранения информации с использованием средств вычислительной техники¹.

Масштабы использования современных информационных технологий позволяют говорить о том, что кредитная организация, по сути, представляет из себя ИТ-компанию с банковской лицензией².

Применение информационно-технологических методов сбора, накопления, передачи и поиска информации позволяет кредитным организациям оптимизировать трудоемкие бизнес-процессы: документооборот, финансовое планирование, инвестиционная деятельность и др. Но, наряду с этим они являются одним из основных источников финансовых потерь. Хозяйственная деятельность кредитных организаций сильно зависит от стабильного функционирования информационных технологий.

Отказ и неработоспособность компьютерных систем может привести к значительным финансовым потерям, а именно: комиссионные потери при невозможности своевременно проводить электронные платежи; потеря деловой репутации, которая может повлиять на сокращение клиентской базы, что приведет к снижению прибыли; начисление штрафов вследствие невыполнения обязательств.

Риск использования информационных технологий играет ведущую роль в управлении кредитной организации, он может повлиять не только на уменьшение доходов банка, но и привести к банкротству.

Базельский комитет по банковскому надзору уделяет особое внимание информационным рискам и определяет его как категорию I уровня операционных рисков. В документе "Risks in computer and telecommunication system"³ определяются составляющие риска в компьютерных системах и методы борьбы с ними (см. таблицу).

Выделяют особенности современных банковских информационных технологий, которые могут характеризоваться информационными рисками. Современные технологии реализуются на принципах открытой архитектуры, в которой самыми уязвимыми местами являются: связи между элементами; неэффективность парольной защиты; уязвимости операционных систем⁴.

Важно отметить, что защищенность информации не должна мешать ее полезному использованию, поскольку сам по себе банк не является закрытой системой, а существует благодаря связям с клиентами, банками-корреспондентами, биржами. Таким образом, при проектировании систем управления информационными рисками банк должен искать оптимальное сочетание защищенности и открытости своей информационной системы.

Анализ приведенных методов управления рисками, связанных с использованием банковских информационных систем показывает, что все они направлены на защиту информационных систем и хранящейся в них информации. Однако для того, чтобы адекватно оценить потери, и разработать методы снижения данного вида риска, необходимо использовать подход, при котором банковские информационные системы рассматриваются как источник угроз для деятельности кредитной организации. Такой подход позволяет оттолкнуться от проблемы безопасности информации и шире взглянуть на проблему использования информационных технологий. Выделим основные сдерживающие факторы развития российских банковских технологий: специфика российского банковского законодательства, затрудняю-

шего использование западных разработок; частые и непредвиденные изменения банковского законодательства, что приводит к необходимости постоянной модификации программного обеспечения; морально устаревшие банковские информационные системы, широко распространенные в мелких и средних банках; параллельное использование систем разных разработчиков для автоматизации различных участков работ банка, что делает наиболее острой проблему системной интеграции.

Методы управления операционными рисками

№ п/п	Наименование риска	Мероприятия
1	Риск безопасности, как противоправное использование информации	Планирование обеспечения безопасности. Наличие системных решений, способных усилить безопасность информационных технологий. Разработка внутрибанковской политики обеспечения безопасности. Операционная безопасность. Физическая безопасность. Контроль доступа к информационным системам. Подготовка персонала
2	Риск совершения ошибки при вводе данных в систему, модификации программного обеспечения	Наличие встроенных программных модулей, контролирующих правильность и полноту ввода информации. Дружественный интерфейс. Подготовка персонала
3	Риск прерывания нормальной деятельности вследствие сбоев в работе программного и аппаратного компонентов компьютерной системы	Наличие официально утвержденного плана действий в чрезвычайных ситуациях. Наличие резервной системы и правил перехода на нее
4	Риск неэффективного планирования	Разработка стратегического плана, содержащего конечные цели технического развития организации и наличие увязок плана с другими ключевыми требованиями к деятельности банка
5	Риск неадекватного исполнения управляющим звеном своих обязанностей	Наличие официально утвержденного плана действий в чрезвычайных ситуациях. Организация поддержания и использования систем

Несмотря на наличие вышеуказанных проблем, средства автоматизации в той или иной степени используются во всех банках и затрагивают почти все участки работы, что ставит задачу управления информационными рисками в банковских информационных системах с точки зрения снижения финансовых потерь наиболее остро.

Эффективно управлять банковскими информационными рисками возможно только с учетом того, что риск является комплексной величиной, всегда определяемой через комбинацию ряда других величин. Описание факторов риска, таких как угрозы, инциденты, уязвимости и ущерб, по от-

дельности не является описанием риска. О риске можно говорить только в том случае, если факторы риска рассматриваются в совокупности.

Информационные риски связаны, прежде всего, с уязвимостью защищаемой информации и угрозами безопасности информации.

Угроза безопасности информации - это вероятность события, при котором нарушается целостность, доступность или конфиденциальность информации. Защита информации от угроз является целью обеспечения информационной безопасности⁵.

Уязвимость информации - характеризует неспособность защищаемой информации противостоять угрозам, которые нарушают ее содержание, логическую структуру, доступность для пользователей, конфиденциальность (закрытость для посторонних).

Уязвимость может проявляться в одной или нескольких формах в зависимости от реализации угроз безопасности информации. Для каждой формы проявления уязвимости характерны определенные информационные риски.

Для формирования подходов к управлению информационными рисками необходимо разработать их типовую структуру, которая должна основываться на определенных принципах, характеризующих защищаемую информацию. Предложим следующие принципы реализации информационных рисков: любой информационный риск может быть обнаружен и точно идентифицирован; любое проявление риска основывается на причинах, которые обусловлены определенными обстоятельствами. Выявленные причины и обстоятельства относятся к факторам, создающим вероятность наступления события проявления информационного риска.

Таким образом, информационный риск - это структурированная величина, состоящая из совокупности явлений, факторов и условий, направленных на причинение ущерба организации.

Для раскрытия структуры информационного риска, необходимо принципы конкретизировать содержательной частью, которая должна отразить их характер и раскрыть их содержание.

Идентификация информационного риска осуществляется на основе выделения источников и видов угроз защищаемой информации, а также определения способов воздействия угроз на защищаемую информацию.

Факторы, влияющие на вероятность реализации информационного риска, зависят от обстоятельств, которые способствуют появлению вероятности события, от каналов несанкционированного доступа к защищаемой информации и методов несанкционированного доступа к защищаемой информации.

Основным элементом структуры информационного риска являются источники угроз защищаемой информации. От источников зависят: виды, способы и результат воздействия информационного риска.

К источникам угроз защищаемой информации относятся: персонал и злоумышленники не относящиеся к организации; аппаратные и программные средства визуального отображения, хранения, обработки и передачи

информации; системы обеспечения функционирования аппаратных и программных средств; антропогенные и природные явления⁵.

Первый источник - персонал и злоумышленники. Он характеризуется тем, что является самым распространенным и опасным источником угроз защищаемой информации. Для персонала организации целями несанкционированного доступа могут быть: разглашение, уничтожение и искажение конфиденциальной информации. Для этой группы хищение информации будет являться средством для уничтожения или разглашения конфиденциальной информации. Воздействие со стороны персонала организации может быть преднамеренным и непреднамеренным (ошибочным).

Основной целью для злоумышленников, не работающих в организации, является несанкционированное хищение конфиденциальной информации. В свою очередь, разглашение, уничтожение или искажение информации может и не являться целью противоправных действий. Действия злоумышленников всегда являются преднамеренными (умышленными).

Этот источник угроз защищаемой информации имеет следующие характеристики: массовый, регулярный, принимает различную форму воздействия (непреднамеренные или преднамеренные), способствует проявлению всех видов уязвимости информации.

Второй источник угроз защищаемой информации - аппаратные и программные средства визуального отображения, хранения, обработки и передачи информации. К этому источнику можно отнести электронно-вычислительную технику, средства телефонной или факсимильной передачи информации, средства связи (радио и проводная связь), средства наблюдения и контроля.

Третий источник угроз защищаемой информации - системы обеспечения функционирования аппаратных и программных средств. К этому источнику относятся электроснабжение, кондиционирование, радиоэлектронные средства (магнитофоны, радиоприемники, телевизоры и др.), теплоснабжение.

Четвертый источник угроз защищаемой информации - антропогенные и природные явления. К этому источнику относятся стихийные бедствия (землетрясения, наводнения, ураганы и др.), атмосферные явления (дождь, снег, сильный ветер и др.), а также непреднамеренные действия людей на системах обеспечения функционирования аппаратных и программных средств.

Значимость информационной угрозы зависит от условия ее проявления. Зачастую условиями для реализации угроз защищаемой информации являются непреднамеренные воздействия на информацию со стороны персонала организации, а именно отсутствие нормативной и регламентирующей документации по работе с конфиденциальной информацией. С другой стороны эти правила могут быть в организации, но пользователи их нарушают по причине не знания.

В общем, к предпосылкам, вызывающим условия реализации всех видов угроз защищаемой информации можно отнести⁶: неквалифицированный подход при разработке модели угроз защищаемой информации; отсутствие

методик анализа информации с целью выявления информационных рисков; отсутствие методов оценки информационных рисков; применение неэффективных методов оценки инвестиций и затрат направляемых на осуществление мероприятий по обеспечению информационной безопасности.

В связи с тем, что современные банковские системы реализуются на основе похожих технологических решений, они имеют схожие проблемы с обеспечением информационной безопасности. Поэтому в большинстве случаев успешная реализация угроз защищаемой информации со стороны злоумышленников имеет одинаковые причины.

Под безопасностью информационного ресурса понимается обеспечение свойств информации: конфиденциальности, целостности, доступности.

Безопасность конфиденциальной информации обеспечивается только тогда, когда используются мероприятия по разграничению доступа с целью предотвращения несанкционированного ознакомления с защищаемыми данными.

Защищаемая информация должна быть целостной, т.е. должна быть обеспечена защита от уничтожения и модификации всей или части информации.

Информационная безопасность обеспечивает доступность информации, т.е. своевременный пользовательский доступ к защищаемым данным. Если информация недоступна пользователю в необходимый момент времени в требуемом объеме, то эта угроза может принести значительный ущерб организации.

Нарушение безопасности информационного ресурса наносит ущерб организации. Величина этого ущерба определяет ценность информации для организации.

Оценка информационного риска включает идентификацию и оценку ценности информации, последствий для организации, идентификацию и оценку уязвимостей, а также комбинирование этих факторов для определения уровня риска в количественных и качественных величинах.

Оценка информационного риска заключается в определении его уровня (качественной или количественной величины) и сравнении этого уровня с максимально допустимым (приемлемым) уровнем.

¹ ГОСТ Р ИСО/МЭК 15408-3-2008 Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Критерии оценки безопасности информационных технологий. Ч. 3. Требования доверия к безопасности. М. : ФГУП "СТАНДАРТ-ИНФОРМ", 2009.

² Четыре элемента ИТ-стратегии Сбербанка. URL: <http://www.allcio.ru/business/infrastructure/68686.html>.

³ Risks in computer and telecommunication system. URL: <http://www.bis.org/publ/bcbs128.pdf>.

⁴ Агафонова В.В. Проблемы развития рынка информационных услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 10 (96). С. 15.

⁵ DIS9075, "Information technology - Reference Model for Data Management". URL: www.nist.ru/hr/doc/iso/9075-3.htm.

⁶ Усова Н.А., Кораблев А.В. Теория информационной безопасности и методология защиты информации. Самара : Изд-во Самарского государственного экономического университета, 2014. 204 с.

STRUCTURE OF INFORMATION RISKS OF BANKING INFORMATION SYSTEMS

© 2015 Anton Vyacheslavovich Korablev
Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: korablyov.av@gmail.com

Keywords: information risk, operational risk, the source of security threats, the banking information system.

The article describes influence factor for the development of the information security of banking information systems, to determine the composition of elements of information risk classification of security threats at their source.

УДК 338.22:614

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

© 2015 Коржова Галина Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
© 2015 Шишакина Елена Николаевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Korzhova-Galina@yandex.ru

Ключевые слова: здравоохранение, аутсорсинг, стратегия развития, социальная политика.

Развитие здравоохранения на сегодняшний день является одной из наиболее приоритетных задач правительства Российской Федерации. Пристальное внимание к данной отрасли определяет основные направления совершенствования деятельности учреждений здравоохранения, направленных на повышение эффективности их функционирования в условиях мирового кризиса.

В последнее время достаточно много внимания на федеральном и региональном правительственном уровне уделяется здравоохранению. Основные тенденции развития этой сферы отражены в указах Президента и распоряжениях Правительства Российской Федерации, на местном уровне - в распоряжениях правительства Самарской области.

Указанные документы определяют цели, задачи, основные направления и основные мероприятия развития здравоохранения как на федеральном, так и на областном уровнях, финансовое обеспечение и механизмы реализации предусматриваемых мероприятий, показатели их результативности. При этом конечными целями проводимых преобразований являются повышение качества медицинской помощи на основе повышения эффективности деятельности медицинских организаций и их работников, сохранение кадрового потенциала, повышение престижности и привлекательности работы в учреждениях, обеспечение соответствия оплаты труда работников качеству оказываемых ими медицинских услуг.

Грамотное управление персоналом в медицинских организациях помогает мотивировать персонал на более эффективную и высоко результативную работу¹.

Совершенно очевидно, что для достижения указанных целей потребуется значительное финансовое обеспечение. Однако, поскольку объемы средств, предусмотренные в бюджете на финансирование здравоохранения, ограничены, часть средств, необходимых для реализации поставленных задач потребуются изыскать внутри отрасли. Именно поэтому вышеуказанными документами четко обозначена необходимость сокращения неэффективных расходов. В частности, Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики" предусматривается "повышение заработной платы работников бюджетного сектора экономики с возможным привлечением на эти цели не менее трети средств, получаемых за счет реорганизации неэффективных организаций".

Об этом же говорится и в распоряжении Правительства Российской Федерации от 26.11.2012 г. №2190-р"Об утверждении Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012-2018 годы", где, помимо прочего, предусмотрены следующие мероприятия по совершенствованию системы оплаты труда и достижению целевых показателей уровня средней заработной платы отдельных категорий работников:

- проведение мероприятий с учетом специфики отрасли по возможному привлечению на повышение заработной платы не менее одной трети средств, получаемых за счет реорганизации неэффективных учреждений, а также по возможному привлечению средств от приносящей доход деятельности;

- обеспечение дифференциации оплаты труда основного и прочего персонала, оптимизация расходов на административно-управленческий и вспо-

могательный персонал с учетом предельной доли расходов на оплату их труда в фонде оплаты труда учреждения - не более 40 %.

В качестве действенного механизма успешной реализации обоих мероприятий может выступить государственно-частное партнерство. Не случайно развитие государственно-частного партнерства является одной из подпрограмм региональной программы "Развитие здравоохранения Самарской области" на 2013-2020 гг.

Участвуя в системе здравоохранения, бизнес вносит в нее свои материальные и финансовые ресурсы, позволяет снизить нагрузку на бюджеты различных уровней власти, а, кроме того, привлекать к работе и управлению учреждением высококвалифицированных специалистов. Привлечение профессионально подготовленных работников из частного бизнеса к решению непрофильных функций позволяет существенно сократить расходы медицинской организации на административно-управленческий и вспомогательный персонал, оптимизировать штатное расписание учреждения. При этом, если задача привлечения материальных и финансовых ресурсов из частного сектора решается, преимущественно, путем заключения концессионных соглашений, то передача непрофильных функций (то есть напрямую не связанных с оказанием медицинской помощи) от медицинских учреждений сторонним организациям и, как следствие, сокращение доли административно-управленческого и вспомогательного персонала и уменьшение связанных с этим расходов, осуществляется с помощью аутсорсинга.

Концессионные соглашения и аутсорсинг приобретают особую значимость в условиях действующей на сегодняшний момент в сфере здравоохранения системы финансирования, когда приобретение и модернизация объектов основных средств могут осуществляться медицинским учреждением только в рамках целевых программ, за счет средств областного или федерального бюджета.

В качестве примера можно привести организацию питания пациентов в стационаре лечебного учреждения. В настоящее время ряд крупных областных лечебных учреждений отказался от приготовления питания для пациентов силами своих сотрудников и передал эту функцию сторонним организациям, заключив с ними договор аутсорсинга. При этом, несмотря на некоторые трудности, связанные с переходным этапом, руководители этих учреждений отмечают и существенные положительные моменты, выражающиеся в первую очередь в улучшении качества питания пациентов и сокращением фактических расходов на его организацию.

Уменьшение расходов лечебного учреждения обусловлено тем, что аутсорсер, как правило, обслуживает сразу несколько медицинских организаций, при этом штат его работников сопоставим со штатом пищеблока одного лечебного учреждения. Учитывая этот фактор, а также величину условно-постоянных расходов, стоимость питания одного пациента в день по договору аутсорсинга ниже, нежели она складывается в лечебном учреждении при условии содержания собственного пищеблока. Высвободившиеся в

результате экономии средства медицинская организация может использовать на повышение оплаты труда работников (о чем, собственно, и говорится в нормативных актах, регламентирующих направления развития сферы здравоохранения).

Помимо организации питания пациентов, к непрофильным функциям учреждений здравоохранения, рассматриваемым в качестве потенциального объекта концессионного соглашения или аутсорсинга, относятся: стирка белья в специализированных прачечных; тепло- и электроснабжение (в случае наличия собственного энергоблока или котельной); техобслуживание и ремонт зданий и оборудования; выполнение лабораторных исследований в централизованных лабораториях; профессиональная уборка и дезинфекция.

На данный момент единственным существенным фактором, сдерживающим активное развитие медицинских учреждений в этом направлении, является недостаточно проработанная законодательная база. Однако, актуальность и перспективность данного направления очевидны, о чем свидетельствует перечень поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина Правительству Российской Федерации по итогам совещания по вопросам здравоохранения, состоявшегося 21 января 2014 г. В одном из пунктов этого перечня говорится о необходимости внесения в законодательство Российской Федерации изменений, касающихся расширения возможностей использования механизмов государственно-частного партнерства, концессионных соглашений в сфере здравоохранения.

Помимо перечисленных мероприятий, нормативными документами предусматриваются структурные преобразования системы оказания специализированной медицинской помощи в Самарской области, которые, помимо оптимизации лечебного процесса, также должны способствовать высвобождению дополнительных финансовых средств. При этом наибольшую экономию предполагается получить от реализации следующих мероприятий:

- оптимизация структуры отрасли посредством консолидации мало-мощных стационаров и поликлиник в многопрофильные медицинские центры. Данное мероприятие позволит существенно сократить расходы, связанные с обеспечением процесса оказания медицинской помощи (в частности, расходы на оплату коммунальных услуг, содержание административно-управленческого аппарата и прочие аналогичные затраты);

- оптимизация оказания медицинской помощи в стационарных условиях на основе изменения структуры коечного фонда лечебных учреждений и повышение показателя занятости койки с учетом ее профиля. Это мероприятие призвано, в первую очередь, решить проблему госпитализации в лечебные отделения так называемых "непрофильных" пациентов, и тем самым снизить расходы. В качестве примера, характеризующего данную ситуацию, можно привести случаи госпитализации пациентов с гипертонической болезнью на койки кардиологического профиля, что, помимо прочего, приводит к неоправданному увеличению расходования средств обязательного медицинского страхования (поскольку лечат пациента в этом случае врачи-кардиологи, должностные оклады которых выше, чем у врачей-терапевтов).

- уменьшение доли оказываемой населению стационарной помощи и развитие стационарозамещающих видов помощи. Такой переход обусловлен появлением новых медицинских технологий (интервенционное малоинвазивное лечение, хирургия одного дня), позволяющих выполнять операции и малотравматичные вмешательства на основе катетерных технологий. Реализация данного мероприятия должна обеспечить существенную финансовую экономию, поскольку стоимость одного койко-дня пребывания пациента в условиях стационара дневного пребывания в среднем в 2-3 раза ниже стоимости одного койко-дня пребывания в условиях круглосуточного стационара.

Как видно из приведенного выше анализа нормативной базы, регламентирующей преобразование здравоохранения Самарской области, стратегия развития этой отрасли подразумевает значительный перечень мероприятий, направленных на сокращение неэффективных расходов и высвобождение финансовых средств, используемых в дальнейшем для реализации мероприятий по повышению доступности и качества оказания медицинской помощи населению.

Несмотря на активное внедрение в лечебные учреждения подобных изменений, достаточно сложно происходит переориентация персонала под новые требования, возникает масса вопросов и возмущений, которые тормозят внедрение нововведений и, соответственно, не в полной мере достигаются поставленные правительством цели. Сокращающееся финансирование и укрупнение медицинских учреждений воспринимается как негативные тенденции, которые, в свою очередь, могут отрицательно сказаться на лечебном процессе.

¹ Сагдеев Р.Р., Афонин Ю.А. Мотивация медицинского персонала на основе ключевых показателей эффективности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 93-96.

STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF HEALTH CARE INSTITUTIONS

© 2015 Galina Anatolyevna Korzhova
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Elena Nikolaevna Shishakina
Undergraduate

Samara State University of Economics
E-mail: Korzhova-Galina@yandex.ru

Keywords: health care, outsourcing, strategy development, social policy.

The development of health care, to date, is one of the priorities of the Government of the Russian Federation. Careful attention to the industry determines the main directions of improvement of activity of health care institutions, to improve the efficiency of their operation in the context of the global crisis.

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

© 2015 Корякин Сергей Александрович
магистрант

© 2015 Заруднев Константин Олегович
магистрант

© 2015 Русяев Евгений Александрович
магистрант

© 2015 Макарова Олеся Робертовна
магистрант

© 2015 Сураева Мария Олеговна
доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Panda63d@mail.ru

Ключевые слова: стратегия управления человеческими ресурсами, общая стратегия организации, составляющие стратегии управления человеческими ресурсами.

В статье рассматриваются сущность и составляющие стратегии управления человеческими ресурсами, перечислены основные критерии, которыми она должна обладать.

Сегодняшняя практика показывает, что те компании, которые осуществляют комплексное стратегическое управление, работают более успешно и получают больше прибыли. Подход к системе управления человеческими ресурсами меняется тогда, когда существующие методы и принципы не обеспечивают эффективного использования ресурсов фирмы, ее конкурентоспособности.

Процесс формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами должен быть непрерывным, в тесной взаимосвязи решения стратегических задач, как на длительную перспективу, так и на средне- и краткосрочный период, то есть их решения в условиях стратегического, тактического и оперативного управления. Разработка стратегии управления человеческими ресурсами осуществляется на основе глубокого анализа факторов внешней и внутренней среды, а результате чего может быть представлена целостная концепция развития персонала и компании в целом в соответствии с ее стратегией. Основными критериями выбора стратегии могут быть объемы выделенных для ее реализации ресурсов, временные ограничения, наличие достаточного профессионально-квалификационного уровня персонала и другие. В целом выбор стратегии основывается на сильных сто-

ронах и разработке мероприятий, усиливающих возможности организации в конкурентной среде за счет преимуществ в сфере управления персоналом.

Основными критериями стратегии управления человеческими ресурсами являются:

- как правило, ее долгосрочный характер, что объясняется нацеленностью на разработку и изменение психологических установок, мотивации, структуры персонала, всей системы управления персоналом или ее отдельных элементов, причем такие изменения, как правило, требуют длительного времени;

- связь со стратегией организации в целом, учет многочисленных факторов внешней и внутренней среды, поскольку их изменение влечет за собой смену или корректировку стратегии организации и требует своевременных изменений структуры и численности персонала, его навыков и квалификации, стиля и методов управления.

Стратегия управления человеческими ресурсами должна быть совмещена с общей стратегией компании в целом и ориентироваться на конкретный тип корпоративной и деловой стратегии. В любом случае необходимо сочетать различные составляющие для реализации стратегии управления человеческими ресурсами; создавать единую, соответствующую конкретной стратегии комбинацию инструментов управления. Если один из инструментов окажется неудачным, под угрозой срыва может быть реализация стратегии в целом.

Так, например, если компании необходимо повышение профессионального потенциала в коллективе, то для достижения соответствующего результата должно быть налажено взаимодействие следующих составляющих:

- политика занятости в организации: наем работников с учетом их квалификационного потенциала; предложение форм трудовых отношений, рассчитанных на долгосрочную занятость;

- административное руководство персоналом: привлечение работников к выявлению и решению возникающих проблем; регулярное проведение развивающих бесед с сотрудниками с целью достижения обратной связи;

- организация работ: регулярная смена заданий с целью приобретения более широкого спектра навыков; распределение между работниками видов деятельности, требующих постоянного повышения их квалификации;

- обучение персонала и его развитие: систематическое привлечение работников к мероприятиям по обучению и повышению квалификации на различных ступенях служебной карьеры;

- поощрение: вознаграждение за успешное обучение и повышение квалификации.

Таким образом, стратегия управления человеческими ресурсами может разрабатываться для организации в целом, в соответствии с ее общей стратегией, а также для отдельных сфер деятельности (бизнеса) многопрофильной, диверсифицированной компании - как функциональная стратегия каж-

дой сфере бизнеса. Объединяясь со стратегическими технологиями, такие конкретные направления работы с персоналом, как планирование потребности в персонале, отбор, деловая оценка, обучение и другие, выступают как составляющие стратегии управления человеческими ресурсами, приобретают новое качество и единую целевую направленность, созвучие с целями и стратегическими задачами организации.

1. *Армстронг М.* Стратегическое управление человеческими ресурсами. М. : ИНФРА-М, 2010. С. 128.
2. *Громова О.Н.* Стратегия управления персоналом организации. М. : ГАУ, 2009. С. 598.
3. *Кибанов А.Я., Ивановская Л.В.* Стратегическое управление персоналом. М. : ИНФРА-М, 2011. С. 43-47.
4. *Мордовин С.К.* Управление персоналом: современная российская практика. СПб. : Питер, 2009. С. 33.
5. *Комисарова Т.А.* Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие. М. : Дело, 2012. С. 531.
6. *Сураева М.О., Кузичева А.В., Кузнецова О.В.* Стратегическое управление человеческими ресурсами (персоналом) в организации при внедрении инноваций // Вестник Самарского государственного экономического университета. Экономика. 2013. № 4. С. 112-115.

THE MAIN COMPONENT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT STRATEGY

© 2015 Sergey Alexandrovich Koryakin
Undergraduate

© 2015 Konstantin Olegovich Zarudnev
Undergraduate

© 2015 Evgeniy Alexandrovich Rusyaev
Undergraduate

© 2015 Olesya Robertovna Makarova
Undergraduate

© 2015 Mariya Olegovna Suraeva
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Panda63d@mail.ru

Keywords: strategy of human resource management, the overall strategy of the organization, part of the strategy of human resources management.

The article examines the nature and components of human resource management strategy, are the main criteria by which it should have.

ТЕХНОЛОГИИ УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ И АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2015 Котенева Татьяна Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Шишкина Наталия Павловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kotenevatv@mail.ru, ladomir12345@rambler.ru

Ключевые слова: учет, анализ, технологии, экономическая безопасность.

Представлены концептуальные технологии учетно-информационной и аналитической деятельности в системе экономической безопасности предприятия. Раскрыты методологические аспекты учета, контроля, экономического анализа хозяйственной деятельности, качества менеджмента и развития управленческой деятельности в обеспечении экономической безопасности предприятия.

Актуальность изучения и решения проблем, связанных с экономической безопасностью хозяйственной деятельности организаций имеет, с нашей точки зрения, государственное значение, поскольку обеспечение экономической безопасности предприятий является задачей не только частных предпринимателей, но и государства. В этом, безусловно, очень заинтересовано и российское общество, над которым в очередной раз нависла угроза больших потрясений¹.

Эффективность и качество работы системы экономической безопасности в значительной степени обусловлены уровнем состояния и развития, прежде всего учетно-информационной и аналитической функций и связанных с ними технологий, благодаря которым своевременно и точно идентифицируются и объективно оцениваются угрозы, опасности и риски хозяйственной деятельности, обеспечивается надежная защита ключевых целей, приоритетных интересов, факторов роста, развития и устойчивости предприятий во внутренней и внешней средах, а также выявляются резервы укрепления экономической безопасности в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

В статье представлен ряд технологий учетно-информационной и аналитической деятельности, позволяющих обеспечить высокую степень защиты

экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Эффективность этих технологий доказана практикой ведения хозяйственного учета и отчетности, включая их оперативный, финансовый, статистический и управленческий аспекты, а также прикладных экономико-аналитических исследований, осуществляемых в контексте таких методологических подходов, как: ситуационно-диагностический, финансово-экономический, рыночно-ориентированный, технико-экономический, социально-экономический, управленческий, антикризисный, стратегический, конкурентный и др.².

Так, в сфере учетно-информационной деятельности считаем необходимо развивать технологии оперативного, финансового, управленческого, стратегического, экологического учета и отчетности, а также антикризисного управления системного учета, с целью недопущения, минимизации, нейтрализации финансовых и предпринимательских рисков и банкротства предприятий.

В сфере информационно-аналитической деятельности весьма перспективными направлениями в обеспечении экономической безопасности предприятия, с нашей точки зрения, выступают:

- технологии комплексной диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, ориентированная на идентификацию и анализ дисфункций, снижающих его жизнеспособность и создающих угрозы экономической безопасности;

- технологии маркетинговых исследований, результаты которых необходимы для обеспечения стратегической устойчивости предприятия, защиты его конкурентного статуса³;

- технологии анализа и управления рисками хозяйственной деятельности предприятия, которые являются ключевыми объектами управления в системах экономической безопасности и риск-менеджмента;

- технологии самооценки хозяйственной деятельности предприятия - эффективный инструмент постоянного улучшения (совершенствования) работы предприятия, принятия управленческих решений на основе мнения или суждения экспертов о результативности и эффективности организации, уровне зрелости системы менеджмента качества;

- технологии разведывательной и контрразведывательной деятельности, являющиеся разновидностью информационно-аналитической работы на предприятии, задачи которых состоят в 1) упреждающем выявлении источников внешних и внутренних угроз безопасности, что максимально снижает неопределенность стратегического риска; 2) обеспечении руководства предприятия информацией об истинных намерениях потенциальных и реальных партнеров, сильных и слабых сторонах конкурентов; 3) оказании влияния на позицию заинтересованных лиц в ходе переговорного процесса; 4) сообщении о возможном возникновении кризисных ситуаций; 5) контроле хода выполнения и соблюдения партнерами достигнутых ранее договоренностей; 6) выявлении несанкционированных каналов утечки конфиденциальной ин-

формации о предприятии через осведомленность о нем партнеров, клиентов и конкурентов и др.;

- технологии управленческого консультирования, которые используют специальные компании, консультирующие предприятия по широкому кругу вопросов хозяйственной деятельности, конъюнктуре рынка, методам ведения бизнеса, адаптированным к современным условиям, практике управления, обоснованию выбора адекватных управленческих решений, в результате чего предприятия поддерживают и укрепляют уровень своей экономической безопасности.

Современные системы, технологии управления предприятием и его экономической безопасностью, в том числе:

1) управление отношениями с клиентами (технологии бизнеса, имеющие целью установить между компанией и клиентами тесные связи, чтобы лучше узнать каждого покупателя и предложить ему максимум ценности, что в итоге приведет к возрастанию ценности каждого потребителя для самой компании);

2) аутсорсинг - одна из форм организации бизнеса в современной экономике, практика помогающая компаниям решить проблемы функционирования и развития в рыночной экономике путем сокращения издержек, адаптации к условиям внешней среды, повышения качества продукции и услуг, снижения уровня риска⁴;

3) управление знаниями (менеджмент знаний): а) систематический процесс идентификации, использования и передачи опыта, ценностей, контекстной информации, экспертных оценок, который задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта и информации; б) процесс, ходе которого организация создает знания, накапливает их и использует в интересах получения конкурентных преимуществ; в) комбинация отдельных аспектов управления персоналом, инновационного и коммуникационного менеджмента, а также использования информационных технологий в управлении организациями; г) это процесс использования того, что известно людям, на новом уровне с целью наращивания потенциала компании. Управление знаниями включает в себя такие технологии, как: 1) стимулирование прироста знаний; 2) отбор и аккумуляция значимых сведений из внешних и внутренних источников; 3) сохранение, классификацию, трансформацию, обеспечение доступности знаний; 4) распространение и обмен знаний, в том числе внутри организации; 5) использование знаний в производстве продуктов, услуг, документов, баз данных и программном обеспечении и др.

Таким образом, в настоящее время хозяйствующие субъекты могут воспользоваться разнообразными технологиями защиты своей экономической безопасности⁵, привлекая к этой деятельности как своих сотрудников, так и специалистов из других организаций.

¹ Котенева Т.В., Шишкина Н.П. Технологии учетно-информационной и аналитической деятельности в системе экономической безопасности предприятия : монография. Самара : ИПК "Мечта", 2014. С. 4.

² Котенева Т.В., Черномырдина Е.В. Методологические основы судебно-бухгалтерской экспертизы : монография. М. : ИНФРА-М, 2014. С. 15.

³ Шаповалов В.А. Маркетинговый анализ. Ростов н/Д : Феникс, 2005. С. 15.

⁴ Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2009. С. 32.

⁵ См.: Шлаков В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия. СПб. : Алетея, 1999. С. 37; Измайлов А.М., Стрельцов А.В. Системный подход к повышению конкурентоспособности предприятия фармацевтической промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 27-29.

ACCOUNTING INFORMATION TECHNOLOGY AND ANALYSIS IN THE ECONOMIC SECURITY COMPANIES

© 2015 Tatyana Vladimirovna Koteneva
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Nataliya Pavlovna Shishkina
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kotenevatv@mail.ru, ladomir12345@rambler.ru

Keywords: accounting, analysis, technology, economic security.

Conceptual technology accounting information and analysis on the system of economic security. Disclosed methodological aspects of accounting, control, economic analysis of economic activities, quality management and development of management activities to ensure economic security.

УДК 658.7

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЛОГИСТИКИ - ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ

© 2015 Логина Марина Александровна
студент

© 2015 Рашникова Ольга Дмитриевна
студент

© 2015 Карпова Наталья Петровна
доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет
E-mail: loginamarina3236@yandex.ru, rashnikowa.olga@yandex.ru

Ключевые слова: логистика, развитие, история, управление цепями поставок.

Осуществлен анализ возникновения, эволюционного развития логистики и ее влияния на мир в разные исторические этапы.

Логистика является достаточно молодой наукой, породившей в научных кругах много споров по определению ее понятийного аппарата. В современных условиях существует множество определений понятия "логистика". Терминологический словарь по логистике трактует ее как науку о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутривозводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации¹.

Хотя понятие "логистика" возникло относительно недавно, но это далеко не новая концепция. Люди всегда нуждались в товарах, которые могли быть доставлены только из определенных точек, до которых им самим могло быть довольно трудно добираться.

Если заглянуть в историю, можно сделать смелый вывод о том, что логистика играла фундаментальную роль в глобальном развитии общества на протяжении почти 5000 лет. При постройке пирамид в Древнем Египте логистика добилась значительных успехов. Снова и снова возникающие блестящие логистические решения стремительно приближали общество к новой исторической и экономической эпохе.

Чтобы построить Великую Пирамиду в Гизе, высота которой составляла 146 м, а вес достигал 6 млн т², египтянам требовалось сложное транспортное оборудование для передвижения массивных блоков. Даже сегодня наука не может до конца объяснить, как этот уровень точности был достигнут с помощью подъемного оборудования и транспортных средств, доступных в 2700 г. до нашей эры.

Революционное изобретение гребных судов заложило основу для быстрого путешествия в открытом море. Это изобретение стало отправной точкой для создания огромных систем водоснабжения, необходимых в логистике.

Строительство мечети Месquita в Испании, или Кордовской соборной мечети, началось в 785 г. Эта мечеть считается самой большой в Европе³. Здание известно своими гигантскими арками с тысячами колонн из яшмы, оникса, мрамора и гранита. Логистика закупок работала на полную мощь, колонны для мечети транспортировались из исламских государств.

В XII в. был основан Ганзейский союз - первое торгово-экономическое объединение, обеспечивающее связь между крупными торговыми центрами Европы по Балтийскому и Северному морям⁴. Этот союз способствовал ускоренному развитию морского транспорта.

В XVIII-XIX вв. произошло изобретение парового двигателя и железной дороги, открытие новых дорожных перевозочных средств, создание кораблей и постройка первых нефтеперерабатывающих заводов⁵.

Все эти события и открытия привели к расширению логистических функций, решили множество транспортных проблем, а в дальнейшем способствовали глобализации.

Во время Первой мировой войны военная логистика была чрезвычайно важна. С ее помощью поставлялись еда, оружие, оборудование. С наступлением Второй мировой войны логистика была доработана. В результате она уже заняла достойное место в деловом мире.

В 1956 г. был изобретен так называемый морской контейнер. Произошел структурный скачок в мировой торговле и "бум" международных потоков товаров. Изобретение Малькольма Маклина повлекло за собой изменения и упрощения условий производства почти во всех отраслях по всему миру и, как следствие, изменило потребительские привычки людей. Тем не менее, логистика как концепция возникла в бизнес-индустрии в середине 1900-х гг. в значительной степени из-за того, что усложнились операции по транспортировке и обращению товаров, что выходило за стандартные границы понятия "доставки" (погрузка на транспорт и отправка).

В середине XX в. появилось два новых понятия: Канбан и Just-in-time (логистические концепции с особым акцентом на закупки). Канбан и JIT были разработаны и введены в Японии, в компании Toyota Motor с целью эффективной увязки логистики с другими операционными функциями на предприятии.

К концу XX в. были разработаны QR ("быстрая реакция") и ECR ("эффективное реагирование на потребителей") технологии - концепции с особым акцентом на распределение, применяемые многими розничными и оптовыми компаниями.

Таким образом, на протяжении всей истории своего существования логистика развивалась, разрабатывалось все больше новых идей, связанных с ее совершенствованием. Сегодня значение этого термина существенно возросло. Теперь управление цепями поставок рассматривается как комплекс ключевых бизнес-процессов, которые простираются от поставщика до конечного потребителя.

С развитием науки и техники в XXI в. производству стало в большей степени необходимо координировать усилия для продвижения товаров и повышения эффективности цепи поставок. Ведь это сложная интерактивная система, требующая одновременный мониторинг большого количества противоречивых целей, что объясняет такой спрос на квалифицированных и опытных специалистов в сфере логистики.

Логистика в современном обществе является средством достижения стратегических целей организаций. Стратегическая логистика дает возможность разработать конструктивную стратегическую программу развития компании, нацеленную на оптимальную организацию потоковых процессов и долговременный успех на рынке, определив тем самым структурно-функциональный (процессный) состав компании. Это означает, что не только состав внутрифирменных подразделений, но и сама миссия компании в будущем становятся производными от решений стратегической логистики в ее интеграционном варианте⁶.

¹ Карпова Н.П. Методология стратегического планирования в маркетинге и логистике // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 2. С. 255-258.

² *Ионина Н.А.* 100 великих чудес света. М., 2009.

³ Британская энциклопедия. URL: global.britanica.com.

⁴ Сенатор : федер. информационно-аналитический журнал. М. : Изд-во ИН-ТЕРПРЕССА. Д. Войнов "Ганзейский союз".

⁵ *Мир-Бабаев М.Ф.* Бакинское нефтяное дело до 1917 г. // Нефтяное хозяйство. 2011. № 11. С. 98-101.

⁶ *Карпова Н.П., Абросимов А.Г.* Методический инструментарий интегрированного логистического планирования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 4 (78). С. 5-9.

EMERGENCE OF LOGISTICS - HINDSIGHT

© 2015 Marina Alexandrovna Logina
Student

© 2015 Olga Dmitrievna Rashnikova
Student

© 2015 Natalya Petrovna Karpova
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics

E-mail: loginamarina3236@yandex.ru, rashnikowa.olga@yandex.ru

Keywords: logistics, development, history, supply chain management.

There is the analysis of the occurrence, the evolutionary development of logistics and its impact on the world in different historical stages.

УДК 331.105.6

УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС С ЭЛЕМЕНТАМИ СОЦИАЛЬНОГО ИНТРАПРЕНЕРСТВА

© 2015 Логина Марина Александровна
студент

© 2015 Рашникова Ольга Дмитриевна
студент

© 2015 Малышева Елена Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: loginamarina3236@yandex.ru, rashnikowa.olga@yandex.ru

Ключевые слова: интрапренерство, социальное интрапренерство, корпоративная социальная ответственность, социальное предпринимательство.

Социальный интрапренер сейчас - высшее проявление корпоративной социальной ответственности в бизнес-структурах, ведь кроме стремления воплотить идеи

для создания новых бизнес-возможностей, в отличие от классического интрапренера, в его деятельности отражено желание положительно повлиять на мир.

Понятие "интрапренерство" возникло в Америке в 80-х гг. XX в. В 1976 г. Норман Макрае в своей статье "The Coming Entrepreneurial Revolution" в журнале "The Economist" высказал свою точку зрения о том, что огромные корпорации в недалеком будущем должны будут постоянно совершенствоваться, искать новые способы ведения бизнеса. Норман Макрае оказался прав, и спустя несколько десятков лет в крупных корпорациях появилась должность интрапренера, т.е. сотрудника, занимающегося повышением эффективности хозяйственной деятельности, главным образом, за счет использования творческого потенциала сотрудников и предоставления им доступа к собственным ресурсам компании.

Социальное интрапренерство - разновидность социального предпринимательства, высшее проявление корпоративной социальной ответственности бизнес-структур¹. Оно включает в себя методики создания, внедрения, популяризации и продвижения социальных проектов непосредственно самой компанией. Во-первых, что характерно стратегиям КСО, бизнес теряет "маску безразличия", помогая обществу, во-вторых, компания приобретает положительный имидж.

В то время как социальные предприниматели находятся в постоянном поиске финансирования, интрапренеры пользуются всеми доступными ресурсами и собственными средствами компании, в которой они работают, так как это воспринимается как долгосрочные инвестиции в развитие компаний².

Социальные интрапренеры быстро становятся наиболее ценными сотрудниками во многих компаниях. Они признаются в качестве ключевых игроков в борьбе с такими крупнейшими мировыми проблемами, как бедность, голод, низкий уровень образованности в развивающихся странах. Большая часть работы социальных интрапренеров фокусируется на выправление неравенства, которое часто возникает в тех странах, где доступ к пище, воде и жилью, а также другим предметам первой необходимости ограничен в силу дискриминации³.

Отличие социальных интрапренеров от классических интрапренеров заключается в том, что, кроме стремления воплотить идеи для создания новых бизнес-возможностей компании, в их деятельности отражено желание положительно повлиять на весь мир. Социальные интрапренеры создают инновации, которые являются социально и финансово выгодными, путем использования ресурсов и возможностей их организации.

Значение социальных интрапренеров заключается в их способности разрабатывать решения наших глобальных проблем в силу их позиции в организации, возможностью управлять значительными ресурсами и мощностями⁴. Даже небольшое изменение в крупной организации может привести к значительному положительному социальному воздействию на тысячи, а в некоторых случаях на миллионы людей.

Компании, которые заинтересованы в таких сотрудниках, могут воспользоваться внутренними трудовыми источниками, без привлечения внешних. Их можно найти на любом уровне иерархии компании, как в руководящих должностях, так и в других категориях служащих. Он должен быть генератором идей, иметь правильное мышление, соответствующие модели поведения⁵.

Что касается Российской Федерации, то понятие "социальное интрапренерство" отсутствует и в законодательстве, а также не получило широкого распространения как в теории, так, соответственно, и в практике. Основными проблемами отсутствия развития социального интрапренерства в России, являются не понимание руководителями компаний того, что интрапренерство может приносить как прибыль, так и помощь обществу. Будем надеяться, что в скором времени в российских компаниях появится сотрудник с должностью "социальный интрапренер".

¹ *Куринько Р.Н.* Социальное интрапренерство - эволюция развития КСО// Устойчивый бизнес. 2014. URL: <http://csrjournal.com/7869-socialnoe-intraprenerstvo-vershina-evolyucii-kso.html>. Проверено 02.10.2015.

² *Жабин А.П., Кандрашина Е.А., Трошина Е.П.* Интрапренерство как инструмент управления инновационной активностью предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 6(56). С. 38-44.

³ *Grayson D.* Melody McLaren Social intrapreneurs - an extra force for sustainability // The Cranfield University. School of Management. Jan. 2011. 48 p.

⁴ *Gerald F., White D., White C.* Changing Your Company from the Inside Out: A Guide for Social Intrapreneurs. 2015. March.

⁵ *Horne R.* The Social Intrapreneur: A Field Guide for Corporate // Changemakers First Edition. 2010. 72 p.

SUSTAINABLE BUSINESS WITH ELEMENTS OF SOCIAL INTRAPRENEURSHIP

© 2015 Marina Alexandrovna Logina
Student

© 2015 Olga Dmitrievna Rashnikova
Student

© 2015 Elena Anatolyevna Malysheva
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: loginamarina3236@yandex.ru, rashnikowa.olga@yandex.ru

Keywords: intrapreneurship, social intrapreneurship, corporate social responsibility, social entrepreneurship.

Social intrapreneur now - the highest manifestation of corporate social responsibility in the business - structures, because apart from the desire to embody the idea to create a new business - perhaps in contrast to the classical intrapreneur, in his work reflected a desire to have a positive impact on the world.

ОСОБЕННОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2015 Логинова Екатерина Витальевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: LoginovaEV1982@gmail.com

Ключевые слова: стратегия, рынок франшиз, проблемы развития, критерии оценки, франчайзер, франчайзи.

Основой развития экономики любого государства является развитие малого бизнеса. Франчайзинг, как один из вариантов организации бизнеса, позволяет начинающему предпринимателю значительно упростить организацию бизнеса и обеспечить финансовый результат в долгосрочной перспективе. Автором проведено исследование современного положения на рынке отечественных и иностранных франшиз, выявлены основные тенденции, проблемы и пути их решения.

Предпринимательская деятельность, построенная на основе франчайзинга, является двухуровневой. На уровне франчайзера формируются основные элементы стратегии, обеспечивающие долговременное развитие франчайзинговой системы в целом. Следует отметить, что это быстрый и менее затратный способ расширения рынка, чем, например, открытие собственного представительства. Франчайзинг является основным эффективным и доступным связующим звеном между малым и крупным бизнесом¹.

Самая первая точка в России, открытая на основе франчайзинга - Baskin- Robbins- появилась в Москве в 1993 г. Франчайзинг - это форма ведения бизнеса, при котором известная фирма представляет свои передовые технологии и возможность работы под ее маркой другим организациям². По числу франчайзинговых точек в прошлом году Россия обошла Германию (74,6 тыс. против 72,7 тыс.), между тем, российская государственная статистическая служба до сих пор никак не измеряет франчайзинг в качестве отдельного вида предпринимательской деятельности³. Оборот франчайзингового рынка в России пока занимает не столь большую долю в ВВП страны, как, например, в США (там его вклад - почти 10%)⁴. Но за последний год эта цифра значительно выросла и превысила 3,5% от ВВП.

В целом можно выделить семь основных факторов, которые определили динамику развития отечественного франчайзинга в прошлом году⁵.

1. Сроки регистрации договора благодаря принятию патентным ведомством нового регламента работы удалось сократить с 6 месяцев до 2-4 месяцев, а размер госпошлины с 25 тыс. руб. до 13,5 тыс. руб.

2. Создаются банковские продукты, специально настроенные под нужды франчайзи. Речь идет о программах кредитования на открытие бизнеса по франшизе. Подобные продукты предлагают Сбербанк, ВТБ, Райффайзенбанк, Росбанк и др., а финансовая группа "Лайф" даже запустила программу софинансирования франчайзинговых проектов в рамках специально созданной структуры - фонда "Лайф Франчайзинг". Кроме того, теперь при открытии новых предприятий франчайзи могут воспользоваться специально адаптированными под франчайзинг программами лизинговых компаний.

3. Появление новых торговых площадей, особенно качественных торговых центров.

4. Рынок франшиз в 2014 г. был насыщен концепциями, которые зародились и прошли обкатку в регионах, а теперь стали претендовать на статус федеральных.

5. По итогам 2014 г. совокупная доля продовольственной и непродовольственной розницы в общей массе франчайзинговых проектов составила 47%. Это произошло, в первую очередь, из-за резкого прибавления франшиз в сфере услуг бизнесу и населению.

6. Происходит наращивание конверсионного франчайзинга (когда владелец уже действующего предприятия сходного профиля присоединяется к сети франчайзера и начинает работать под его "зонтиком"). Примерами могут служить Megaflowers - оформление и доставка цветочных композиций; сеть фитнес-клубов FitStudio; сеть туристических агентств "РоссТур".

7. Повышение доли международных игроков на рынке франчайзинга. Среди них можно выделить WetzelsPretzels, Nathan's, Dippin' Dots. В сфере розничной торговли можно выделить американскую обувную сеть SteveMadden, насчитывающую около 500 магазинов по всему миру.

По прогнозам экономистов, 2015-2016 гг. будут непростыми для экономики России, но опыт 2008-2009 гг. показал, что кризисные явления только подстегивают развитие франчайзинга. Тем интереснее наблюдать за развитием и изменением этой перспективной модели ведения бизнеса (см. рисунок)⁶.

Лидером по количеству предлагаемых франшиз для России является сфера торговли. В классической торговле присутствует 43% всех франшиз, более половины из которых приходится на франшизы магазинов одежды (женской, мужской, молодежной, подростковой, а также спортивной одежды и обуви). К данной сфере можно отнести ряд франшиз, связанных

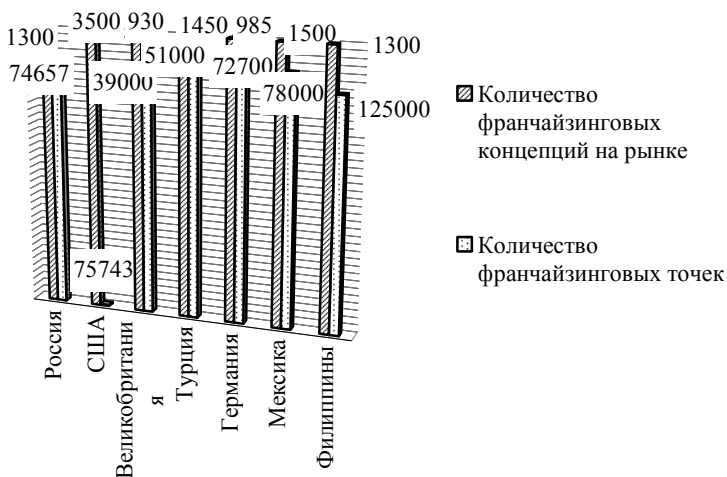


Рис. Франчайзинг в России и мире

автомобилями (например, магазин автозапчастей), детскими отделами, компьютерными отделами и т.д. Преобладающая доля франшиз в сфере торговл свидетельствует о недостаточности объемов этой сферы деятельности до перехода России на рыночные отношения, в то время как мировой рынок является более развитым⁷.

Как было отмечено, покупка франчайзингового пакета предполагает уплату вступительного взноса и периодические отчисления за пользование торговой маркой и операционными системами бизнеса - роялти. На допроектном этапе потенциальным франчайзером последовательно оценивается рыночная конъюнктура, затем возможность и, наконец, готовность предприятия к реализации стратегии франчайзинга. Очевидно, что покупка франшизы должна основываться на всесторонней оценке затрат, ожидаемых доходов, альтернативных вариантов вложения средств и прочее. Статистика свидетельствует, что каждые три из четырех обычных фирм закрываются в течение 5 лет, и это на благополучном западе. Только франчайзинговые фирмы практически не разоряются. Сеть предприятий под единым брендом и единым маркетингом легко проходит все спады и кризисы. В этом сила объединенных сетей. Не каждая успешная модель бизнеса может применять инструмент франчайзинга, т.е. поддается копированию⁸. Анализ информационных источников позволил выделить следующие факторы, влияющие на эффективность франчайзинга в сфере услуг.

Главным фактором франшизопригодности бизнеса является стандартизируемость услуг, что облегчает мониторинг деятельности франчайзи. Использование механизма франчайзинга целесообразно, если создание бренда и снабжение

связаны с эффектом масштаба (в рекламе, закупках и т.д.). При этом предпочтительно, чтобы оказание услуг осуществлялось в относительно небольших объемах и различных местах в территориальной доступности конечным потребителем. Знание франчайзи специфики местного рынка ввиду близости к потребителю создает благоприятные условия для совершенствования процесса оказания услуг. Кроме того, бренд должен быть весомым фактором для потребителей, обеспечивающим компании конкурентное преимущество. В ином случае, снижается организационно-экономический смысл франчайзинга, заключающийся в передаче прав на использование товарного знака (знака обслуживания). Таким образом, франчайзинг эффективен в отраслях, требующих фиксированного местоположения, где возможна стандартизация услуг, успех деятельности в значительной степени определяется знанием специфики местного рынка, имеется эффект масштаба, и бренд является конкурентным преимуществом. На эффективность франчайзинга, по нашему мнению, также влияют рыночные факторы, такие как постоянство спроса и широкий сегмент потребителей услуг. Эффективность франчайзинга снижается в случае сложности предоставляемых услуг, в особенности при существенном влиянии человеческого фактора и квалификации персонала, а также необходимости длительного обучения. Капиталоемкость, высокие требования к франчайзи и риски бизнеса сужают круг потенциальных покупателей франшизы. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие использование механизма франчайзинга в сфере услуг, обобщены в таблице.

Факторы, влияющие на эффективность франчайзинга

Благоприятствующие факторы	Сдерживающие факторы
Стандартизируемость услуг	Сложность предоставляемых услуг
Эффект масштаба	Капиталоемкость
Совпадение места производства и потребления услуг	Дистанционный характер услуг
Постоянство спроса	Сезонность спроса, высокие риски
Широкий сегмент потребителей услуг	Узкий сегмент конечных потребителей
Широкий круг потенциальных франчайзи	Узкий круг потенциальных франчайзи
Значимость доверия потребителей к бренду	Знак обслуживания не является конкурентным преимуществом
Низкие требования к квалификации персонала	Высокая квалификация персонала, сложность его обучения
Короткий срок подготовки к открытию предприятия	Длительный срок открытия предприятия

Таким образом, перед принятием решения о развитии путем франчайзинга, потенциальному франчайзеру необходимо оценить, насколько данный инструмент подходит для отрасли, в которой функционирует предприятие, и в частности для конкретного вида деятельности.

¹ Современные тенденции развития рынка услуг: монография / Н.И. Войткевич [и др.]; под общ. ред. Д.В. Черновой. Самара: Изд-во Самарского государственного экономического университета, 2012. 332 с.

² Фролова В.Б. Оценка финансового состояния с учетом введения франчайзинга // Соискатель. 2006. № 2. С. 46-56.

³ Данные Franshiza.ru - портал о франчайзинге. URL: <http://franshiza.ru/article/about>.

⁴ Логинова Е.В. Франчайзинг как инструмент интеграции российского бизнеса в единое экономическое пространство. // Наука XXI века: Актуальные направления развития: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. 2015. С. 481-484.

⁵ Максимова А.Н. Формирование системы франчайзинга в сфере здравоохранения: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2014. С. 93. URL: http://unecon.ru/sites/default/files/dissertaciya_maksimova_a.n.pdf#4.

⁶ Данные "International franchise festival". URL: <http://nfrussia.ru/itogi>.

⁷ Логинова Е.В. Франчайзинг: сущностные характеристики и его применение в сфере услуг // Научный поиск в современном мире: сб. материалов 7-й Междунар. науч.-практ. конф. Махачкала, 2014. С. 46-49.

⁸ См.: Корин М.В. Франчайзинг в предпринимательской деятельности: дис. ... канд. экон. наук. М., 2002; Жабин А.П., Митрофанов А.Г., Польшова Л.В. Практика управления развитием человеческих ресурсов в условиях кризиса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 35-36.

FEATURES FRANCHISING AS BUSINESS DEVELOPMENT INSTRUMENTS

© 2015 EkaterinaVitalyevna Loginova
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: LoginovaEV1982@gmail.com

Keywords: strategy, market franchises, development issues, evaluation criteria, the franchisor, franchisee.

Basis of economic development of any country is the development of small businesses. Franchising is one of the options business organization, allows budding entrepreneur to simplify the organization of business and provide financial results in the long term. Author of a study the current situation in the market of domestic and foreign franchises, identified the main trends, challenges and solutions.

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА НА ЗАВЕРШАЮЩЕМ ЭТАПЕ

© 2015 Лукьяненко Людмила Федоровна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lfl-52@mail.ru

Ключевые слова: аудит, аналитические процедуры, компоненты аналитических процедур, прогноз, степень надежности, профессиональное суждение аудитора, аудиторские доказательства.

Рассматриваются возможности применения основных аналитических процедур на завершающей стадии аудита условия, компоненты аналитических процедур на основе профессионального суждения аудитора устанавливается зависимость качества аудита от сущности аналитических процедур.

Аналитические процедуры состоят из применения технических приемов аудита для анализа и прогноза связей и соотношений между финансовыми и операционными данными. Другими словами, при выполнении аналитических процедур осуществляется сравнение того, что ожидается, с тем, что отражено в системе бухгалтерского учета. При этом определяются и изучаются неожиданные различия и получают подкрепленные фактами доказательства по существенным вопросам. Аналитические процедуры целесообразно использовать на разных стадиях аудита. По мнению специалистов-аудиторов, наиболее важны аналитические процедуры на завершающей стадии аудита.

Аналитические процедуры могут быть использованы для получения достаточных и приемлемых аудиторских доказательств, для способствования проверке и толкованию аудиторских обнаружений, а также для обработки информации для представления в отчетах клиенту в том виде, в каком она будет полезна.

Аналитические процедуры включают следующие компоненты: прогноз, сравнение и суждение. Аналитические процедуры включают в себя следующие шаги:

- определить цели проверки и подготовить прогноз;
- сравнить прогноз с данными клиента;
- при рассмотрении отклонений использовать профессиональное суждение;
- сделать вывод по полученным аудиторским доказательствам.

Чем точнее определены цели и подготовлен прогноз, тем точнее будут результаты аудита. Возможные причины различий между прогнозом и фактическими результатами проверки включают следующие:

- неправомерное объединение информации;

- ненужные округления;
- неполные факты;
- неясные цели;
- непонятные связи и соотношения.

Для решения этих проблем необходимо аудитору использовать структурный подход. Одним из элементов этого подхода является использование категорий аналитических процедур. К указанным категориям относятся тесты на целесообразность. Рассмотрим примеры тестов на целесообразность. Например, проверить ежемесячные управленческие счета учета, сравнив фактические данные с бюджетными и прогнозными, получив адекватные объяснения существенным различиям. Далее сравнить стандартные затраты ряда аналогичных товарно-материальных затрат для обеспечения того, что они сопоставимы, получая объяснения от руководства относительно крупных расхождений и подтверждая фактами существенные вопросы для проверки оценки. Еще одной категорией является анализ соотношений. К примерам анализа соотношений относятся следующие.

Расчет коэффициентов сроков оплаты счетов дебиторов на конец года и оценка целесообразности в сравнении со сроками товарных кредитов, характеристикой заказчиков, текущей экономической средой и прошлогодним коэффициентом для обеспечения доказательств по полноте и наличию, а также в отношении оценки. Также анализ соотношения возвратов и торговых скидок и валовой суммой продаж для получения доказательств в отношении таких целей как полнота и информации в отношении оценки соответствующих резервов.

Очень важной категорией аналитических процедур является анализ тенденций. К ним относятся проверка продажи или кредитовые авизо по месяцам в течение года, изучая существенные расхождения с ожидаемой тенденцией, получение доказательства в отношении полноты и оценки.

Проверка маржи валовой прибыли на основе тенденции изменения ассортимента продаж для получения доказательства в отношении оценки товарно-материальных запасов.

Уровень точности, обеспечиваемый тестами на целесообразность, в целом считается выше того, что имеет анализ тенденций или анализ соотношений.

Указанные аналитические процедуры дают возможность установить, составлена ли отчетность в соответствии с принятой основой финансовой отчетности, представленной либо Международными стандартами бухгалтерского учета, либо национальными стандартами или практикой.

1. Лукьяненко Л.Ф., Чариков В.С. Проблемы развития аудита: теории и подходы // Наука XXI века: актуальные направления развития: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. 2015. С. 484-487.

2. Дремова Е.Ю. Исследование сущности качества аудита // Наука XXI века: актуальные направления развития: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. 2015. С. 322-326.

3. ФСАД 1/2010 "Аудиторское заключение о бухгалтерской (финансовой) отчетности и формирование мнения о ее достоверности".

4. *Парушина Н.В.* Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: учеб. пособие. М., 2013.

5. *Зубкова А.А., Михалева О.Л.* Методика аудита налога на прибыль организаций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 57. С. 40-42.

FEATURES OF AUDIT AT THE FINAL STAGE

© 2015 Ludmila Fedorovna Lukyanenko
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail lfl-52@mail.ru

Keywords: audit, analytical procedures, components of analytical procedures, prognosis, level of reliability, professional judgement of the auditor, audit evidence.

Discusses the possibility of applying substantive analytical procedures at the final stage of the audit; the conditions, components analytical procedures, based on professional judgment of the auditor; establishes the dependence of the quality audit of the entity analytical procedures.

УДК 658.14/17

АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

© 2015 Майорская Анастасия Сергеевна
магистрант
Самарский государственный медицинский университет
E-mail: as-mayorskaya@mail.ru

Ключевые слова: объемы оказания медицинской помощи, финансирование медицинской организации, виды медицинской помощи, обязательное медицинское страхование.

Проведен анализ объемов оказания и финансирования медицинской помощи по источникам финансирования за трехлетний период, представлена динамика показателей деятельности медицинской организации, что позволяет определить обязательным элементом планово-прогнозную деятельность медицинской организации.

Медицинская организация оказывает медицинскую помощь в рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи. Согласно представленным данным источниками финансирования за три года выступили средства бюджета субъекта РФ, а также средства обязательного медицинского страхования. Кроме того, в 2012 г. был выделен как отдельный источник финансирования бюджет субъекта РФ на содержание медицинских учреждений, работающих в системе ОМС.

Основным источником финансирования территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи являются средства обязательного медицинского страхования¹. За счет него оказываются все виды медицинской помощи: амбулаторная, стационарная (в том числе, высокотехнологичная и в условиях дневного стационара). Данные по объемам оказания и финансирования медицинской помощи за счет средств ОМС представлены в табл. 1,2,3.

Таблица 1

Объемы оказания и финансирования медицинской помощи за счет средств обязательного медицинского страхования за 2012 г.

Показатель	Единица измерения	Данные		Изменение (+; -)	
		план	факт	абсолютное	%
Объемы оказания и финансирования мед. помощи, всего	руб.	296 123 041	285 951 113	-10 171 928	-3,44
В том числе:					
медицинская помощь, оказанная амбулаторно	посещений, ед.	38 477	41 333	2856	7,42
	обращений по заболеваниям, ед.	-	21 028	21 028	-
	руб.	32 508 300	29 499 911	-3 008 389	-9,25
медицинская помощь, оказанная стационарно	койко-дн., ед.	144 800	96 180	-48 620	-33,58
	случаев госпитализации, ед.	11 895	12 219	324	2,72
	руб.	252 798 741	246 057 672	-6 741 069	-2,67
Из них: высоко-технологичная медицинская помощь	койко-дн., ед.				
	случаев госпитализации, ед.				
	руб.				
медицинская помощь в условиях дневного стационара	пациенто-дн., ед.	11 200	12 639	1439	12,85
	пациентов, чел.	3697	4047	350	9,47
	руб.	10 816 000	10 393 530	-422 470	-3,91

Так, из данных табл. 1 видно, что плановый общий объем оказания и финансирования медицинской помощи превышает фактический на 3,4%. Это является следствием невыполнения плана финансирования по медицинской помощи, оказанной амбулаторно, на 9,3%, стационарно - на 2,7% и в условиях дневного стационара на 3,9%.

Таблица 2

**Объемы оказания и финансирования медицинской помощи
за счет средств обязательного медицинского страхования за 2013 г.**

Показатель	Единица измерения	Данные		Изменение (+;-)	
		план	факт	абсолютное	%
Объемы оказания и финансирования мед. помощи, всего	руб.	459 093 950	446 449 289	-12 644 661	-2,75
В том числе: медицинская помощь, оказанная амбулаторно	посещений, ед.	45 656	-	-45 656	-100,00
	обращений по заболеваниям, ед.		13 097	13 097	
	руб.	41 508 390	44 199 237	2 690 847	6,48
медицинская помощь, оказанная стационарно	койко-дн., ед.	144 800	92 541	-52 259	-36,09
	случаев госпитализации, ед.	11 640	12 922	1282	11,01
	руб.	405 689 520	390 173 464	-15 516 056	-3,82
Из них: высокотехнологичная медицинская помощь	койко-дн., ед.				
	случаев госпитализации, ед.				
	руб.				
медицинская помощь в условиях дневного стационара	пациенто-дн., ед.	11 200	11 959	759	6,78
	пациентов, чел.	3378	3786	408	12,08
	руб.	11 896 040	12 076 588	180 548	1,52

Согласно данным табл. 2 плановый общий объем оказания и финансирования медицинской помощи превышает фактический на 2,8%. Тем не менее, по сравнению с 2012 г. в 2013 г. динамика неоднородная. Что касается амбулаторной медицинской помощи, наблюдается превышение фактического показателя финансирования на 6,5%, несмотря на отсутствие посещений. По показателю медицинская помощь в условиях дневного стационара также произошло увеличение фактического расхода на 1,5%.

Таблица 3

**Объемы оказания и финансирования медицинской помощи
за счет средств обязательного медицинского страхования за 2014 г.**

Показатель	Единица измерения	Данные		Изменение (+;-)	
		план	факт	абсолютное	в %
1	2	3	4	5	6
Объемы оказания и финансирования мед. помощи, всего	руб.	619 043 400	622 557 168	3 513 768	0,57
В том числе: медицинская помощь, оказанная амбулаторно	посещений, ед.	13 646	-	-13 646	-100,00
	обращений по заболеваниям, ед.	12 405	14 356	1951	15,73
	руб.	69 584 300	60 425 115	-9 159 185	-13,16

1	2	3	4	5	6
медицинская помощь, оказанная стационарно	койко-дн., ед.	181 690	116 245	-65 445	-36,02
	случаев госпитализации, ед.	13 533	16 123	2590	19,14
	руб.	535 134 830	543 085 754	7 950 924	1,49
Из них: высокотехнологическая медицинская помощь	койко-дн., ед.	10 702	11264	562	5,25
	случаев госпитализации, ед.	1310	1173	-137	-10,46
	руб.	213 861 630	185 176 930	-28 684 700	-13,41
медицинская помощь в условиях дневного стационара	пациенто-дн., ед.	11 220	12 848	1628	14,51
	пациентов, чел.	3807	3924	117	3,07
	руб.	14 324 270	19 046 299	4 722 029	32,97

По данным табл. 3 в 2014 г. наблюдается превышение фактического общего объема оказания и финансирования медицинской помощи на 0,6%. Возможной причиной такого явления послужило перевыполнение плана финансирования по медицинской помощи, оказанной в условиях дневного стационара на 33,0%. Также в 2014 г. по сравнению с двумя предыдущими периодами дополнительно финансируется высокотехнологическая медицинская помощь, которая, согласно данным таблицы, необходима и востребована.

Далее рассмотрим динамику получения доходов от различных источников финансирования за 2012-2014 гг. (табл. 4, рисунок). Из таблицы 4 видно, что в течение трех лет происходит увеличение финансирования за счет средств обязательного медицинского страхования (в 2014 г. на 48,0%). Что касается остальных источников, то наблюдается отрицательная динамика, субсидии на иные цели в 2014 г. были вовсе прекращены. В целом же доходы увеличиваются (см. рисунок).

Таблица 4

Динамика получения доходов от различных источников финансирования за 2012 - 2014 гг., млн руб.

Источник получения дохода	2012 г.	2013 г.	Изменение (+; -)		2014 г.	Изменение (+; -)	
			абсолютное	%		абсолютное	%
1. Средства федерального и областного бюджета:							
субсидии на выполнение гос. задания	384,70	403,91	19,21	5,0	397,20	-6,71	-1,7
субсидии на иные цели	90,04	4,75	-85,29	-94,7		-4,75	-100,0
2. Средства ОМС	379,02	492,22	113,20	29,9	729,28	237,06	48,2
3. Средства от проведения предпринимательской деятельности	97,11	84,00	-13,11	-13,5	80,91	-3,09	-3,7
ВСЕГО	950,87	984,88	34,01	3,6	1207,39	222,51	22,6

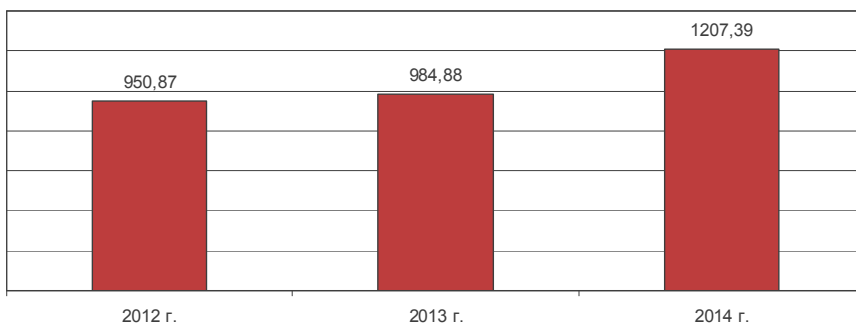


Рис. Динамика доходов всего за 2012-2014 гг., млн руб.

Из проведенного анализа можно сделать выводы, что при оказании медицинской помощи в рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в целом по всем источникам финансирования:

- фактические объемы оказания и финансирования были меньше в 2012 и 2013 гг., при этом в 2014 г. произошло перевыполнение плана.
- за период 2012 - 2013 гг. выявлен рост доходов, полученных из различных источников финансирования.

Согласно проведенному исследованию можно сделать заключение:

- успешная реализация стратегических направлений развития здравоохранения зависит от эффективности используемых управленческих механизмов, концентрации ресурсов на приоритетных направлениях, обеспечивающих реализацию поставленных целей, системности реализуемых решений и их непротиворечивости;
- обязательным элементом системы управления должна стать разработка системы мониторинга и оценки деятельности системы, позволяющей отслеживать происходящие процессы изменений и измерять полученные результаты

¹ Сараев А.Р., Майорская А.С. Особенности управления финансами в лечебных учреждениях Самарской области: Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 13-й Международной научно-практической конференции, 27-28 ноября 2014 года. Ч. 1. Самара: Издательство Самарского государственного университета, 2014.

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION PROGRAM OF STATE GUARANTEES BY SOURCES OF FINANCING

© 2015 Anastasiya Sergeevna Mayorskaya
Undergraduate
Samara State Medical University
E-mail: as-mayorskaya@mail.ru

Keywords: the volume of care, financing of medical organizations, the types of medical care, compulsory health insurance.

The analysis of the volume of provision and financing of health care by sources of financing over a three year period, analyzed the dynamics of indicators of medical organization that allows you to define an obligatory element of planning and predictive activities of medical organizations.

РОЛЬ СТРАТЕГИИ КАК ЛИДЕРСТВО КОМПАНИИ

© 2015 Максаков Александр Николаевич

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail:maksakov90@gmail.com

Ключевые слова: стратегии, лидерство, "брендовые" компании.

В данной статье рассмотрен актуальный на сегодняшний день вопрос. Целью данной публикации является изучение роли стратегии через лидерство нынешних компаний. Для раскрытия темы использовался анализ как основной метод.

Статья написана в рамках стратегического менеджмента. Обосновывается идея о том, что большинство современных "брендовых" компаний являются лидирующими на рынке в той или иной сфере деятельности. Именно бренд одна из составляющих стратегий, является для компании критерием лидерства, поскольку "брендовый" товар вызывает у покупателей предпочтение и соответственно доверие к продукту или услуге.

Выделяются и описываются характерные особенности стратегий компаний. Серьезное внимание автор уделяет пяти наступательным стратегиям, которые подробно проанализированы и раскрыты в статье.

В завершении автором сформулирован вывод о том, что выбор стратегии для любой компании - это ответственный шаг.

На сегодняшний день количество хозяйствующих субъектов на мировом рынке не поддается исчислению. Можно сказать, что заняты практически все ниши, у всех - в большей или меньшей степени - есть свои рынки сбыта, свои покупатели, свои почитатели. В то же время так называемые "брендовые" компании - лидеры рынка в той или иной сфере производства или товаров, работ, услуг - находятся в привилегированном положении: их продукт для большинства покупателей предпочтителен, несмотря на более высокую стоимость, чем у производителя такого же товара аналогичного качества, но "не раскрученного"; он пользуется большим доверием, соответственно, большим спросом. Между тем эти компании "второго ряда" - крупные производители, не новички в отрасли. Среди таких компаний можно назвать американский автомобильный концерн "Форд", чья продукция считается на порядок ниже уровня того же японского или немецкого автопрома; это "Колгейт", качество которого по всем показателям не уступает бессменному лидеру "Блен-а-мед", это "Пепси-Кола", всегда называемая после "Кока-Колы", и много других¹.

Компании "второго уровня" выбирают разные стратегии поведения на рынке. Есть такие, которые спокойно продолжают работу в роли вечного "ведомого", "второго номера", - эти компании называют "последователями", от них не ждут непривычных действий.

Другой вид компаний "второго уровня" не считает такую ситуацию для себя приемлемой, они атакуют лидера и других конкурентов в борьбе за расширение своей доли рынка; такие компании называют "претендующие на лидерство на рынке". В качестве примера можно назвать компанию "Кэннон", которая обошла лидера мирового рынка "Ксерокс" по выпуску копировальных аппаратов (а чуть менее полувека назад она составляла 1/10 от лидера); объем производства у "Тойота" превосходит некогда лидера "Дженерал Моторс", и примеров таких множество.

Претенденты на лидерство имеют преимущество перед лидером:

- 1) постановка высокой цели;
- 2) концентрация ограниченных ресурсов на достижение этой цели.

Лидер же в это время выполняет свою повседневную, обычную, рутинную работу. По мнению Р. Долана, "наибольшей интенсивностью конкурентной борьбы и ценовыми войнами отличаются отрасли, в которых наиболее высоки постоянные издержки, необходимы большие расходы на НИОКР, а первичный спрос стабилен: металлургическая, автомобильная, бумажная и химическая отрасли промышленности"².

Для изменения ситуации на рынке и своего места в сфере деятельности существует много различных конкурентных атакующих стратегий претендентов на лидерство в отрасли. Самое первое - это определение стратегических целей. Большинство компаний в качестве главной долгосрочной задачи ставит расширение доли рынка. Таким образом, решение о переходе в наступление взаимосвязано с выбором объекта атаки.

Одной из самых рискованных и в то же самое время самых эффективных стратегий считается "наступление на позиции лидера рынка". Очень удачной для претендента на лидерство бывает ситуация, когда лидер отрасли не слишком активен в своей позиции и не работает на поддержание лидерства. Удобным объектом для атаки считается крупный сегмент рынка, который либо не обслуживается лидером, либо у потребителя есть недовольство качеством его продукта или услуг. в качестве альтернативной выступает стратегия "захват рыночного сегмента лидера с помощью принципиально нового продукта". В качестве примера можно привести ту же компанию "Кэннон", которая отвоевала у "Ксерокс" значительный сегмент рынка, предложив потребителю портативные копировальные аппараты.

Популярными считаются и атаки на близкие по размерам компании-конкуренты, которые не могут удовлетворить потребности потребителей, попали в сложное финансовое положение, низкие технические характери-

стики стали причиной снижения спроса на продукцию, высокие цены не удовлетворяют запросам покупателей и т.д.

Так же применяется и "нападение", объектом которого чаще всего становятся небольшие местные и региональные компании, не справляющиеся с удовлетворением потребностей покупателей, или, опять же, попавшие в сложное финансовое положение.

Общей наступательной стратегией является определение цели и объекта. Далее уже идет детализация, разработка стратегического действия. Как правило, называют пять наступательных стратегий:

1) фронтальное наступление - заключается в концентрации сил и последующем ударе по наиболее укрепленным позициям объекта. Победителем становится обладатель больших ресурсов и настойчивости. В качестве альтернативы фронтальному наступлению компания может избрать ее модифицированный вариант - ценовую войну. Снижение цены на продукт эффективно в случаях: а) если лидер рынка не предпринимает ответных шагов и б) если атакующей компании удастся убедить рынок, что ее продукт не уступает по качеству товарам лидера, но продается по более низкой цене;

2) фланговая атака - заключается в концентрации силы против слабых сторон атакуемой компании. Атакующая сторона может предпринять демонстративное наступление в центре обороны противника, чтобы оттянуть на себя его наиболее боеспособные части, а настоящий прорыв фронта подготовить на фланге. Фланговая атака представляет собой проявление настоящего маркетингового чутья и, как правило, используется компаниями с ограниченными ресурсами. Если атакующий осознает, что он не способен одолеть противника в "лобовом столкновении", он рассчитывает на свою маневренность. Фланговую атаку можно проводить по двум направлениям - географическом и сегментационном, первое из которых подразумевает активизацию нападающей стороны в регионах, где ее оппонент пассивен. Вторая фланговая стратегия заключается в определении неудовлетворенных лидером рынка нужд потребителей.

Фланговая стратегия означает, что атакующая компания умеет идентифицировать и заполнять разрывы между спросом и предложением, возникающие в результате сдвигов в рыночных сегментах и развития новых сильных сегментов. Эффективная фланговая атака дает возможность полнее удовлетворить нужды потребителей. Фланговая атака - это наступление в лучших традициях современной маркетинговой философии, провозглашающей, что предназначение маркетинга заключается в идентификации и удовлетворении нужд потребителей. Очевидно, что фланговая атака более эффективна, чем фронтальное наступление;

3) попытка окружения - под такой стратегией понимают атаку сразу по нескольким направлениям. Претендент на лидерство предлагает потребите-

лю то же самое, что и лидер, только "чуть" больше, "чуть" дешевле и т.д. Такая стратегия оправдана при хорошем ресурсном состоянии;

4) обходной маневр - заключается в нападении на более доступные рынки с целью расширения своей ресурсной базы.

5) партизанская война - данная стратегия заключается в проведении небольшими силами множества атак по всем позициям лидера: селективное снижение цен, интенсивные блиц-кампании по продвижению товаров и, как исключение, юридические акции. Ошибочным будет считать, что партизанская война - альтернативная стратегия для ограниченных в ресурсах компаний, т.к. ее проведение обходится претенденту на лидерство весьма дорого, а, кроме того, она по сути является подготовкой к войне.

Но для того, чтобы выбрать стратегию, компании-претенденту на лидерство необходимо в первую очередь провести исследование нужд потребителей и степени их удовлетворенности, а потом - в обязательном порядке, для того, чтобы оценить реально свои возможности для выбранной стратегии - проанализировать собственное состояние, т.е. провести стратегический анализ³.

Проанализировав собственную ситуацию, компания - претендент на лидерство выбирает в соответствии с выявленным положением одну из стратегий. Это может быть стратегия: 1) более дешевых либо более престижных товаров; 2) расширения ассортимента; 3) инноваций как в продукции, так и в распределении; 4) повышения уровня обслуживания и качества товара; 5) снижения издержек производства; 6) интенсивной рекламы⁴.

Выбор стратегии лидерства - ответственный шаг, который может как поставить компанию в ряд мировых лидеров, так и отбросить ее назад по многим показателям, в том числе и по репутации.

¹ *Комлер Ф.* Стратегии претендентов на лидерство. URL: <http://www.bma.ru/biblioteka-marketologa/strategii-pretendentov-na-liderstvo/?lang=ru>.

² Цит. по: *Томпсон-мл А.А., Стрикленд А.Дж.* Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа = Strategic Management: Concepts and Cases. 12-е изд. М.: Вильямс, 2007.

³ Цели и основные этапы портфельного анализа. URL: <http://www.stplan.ru/articles/theory/stanaliz.htm>.

⁴ См.: *Гольдштейн Г.Я.* Стратегический инновационный менеджмент: учеб. пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004; *Сураева М.О.* Развитие компенсационных систем в сфере регулирования трудовых отношений через инструменты менеджмента / Управление экономическими системами. 2015. № 5 (77). С. 9; *Жабин А.П., Вардалахос А.А.* Основные пути совершенствования управления персоналом кредитной организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 58-66.

ROLE AS A STRATEGY OF LEADERSHIP COMPANY

© 2015 Alexandr Nikolaevich Maksakov
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail:maksakov90@gmail.com

Keywords: strategy; leadership; "brand" of the company.

In this article the date, to date, the question. The purpose of this publication is to study the role of the strategy through the leadership of the current companies. For the analysis of the topic was used as the primary method.

The article was written as part of strategic management. Substantiates the idea that most of today's "brand" companies are leading the market in a particular field of activity. It is one component of a brand strategy for the company is the criterion of leadership as "branded" goods is the buyers preference and thus the credibility of the product or service.

Stand and describing the characteristics of the company strategy. Particular attention is paid to the five offensive strategies that are analyzed in detail and are disclosed in the article.

In conclusion, the author formulated the conclusion that the choice of strategy for any company - is a crucial step.

УДК 338.45:622.276

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2015 Максимова Дарья Алексеевна
студент

© 2015 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: бенчмаркинг, корпоративная разведка, бизнес-среда.

Рассмотрены основные понятия и технологии стратегического маркетинга как инструмента корпоративной конкурентной разведки - бенчмаркинга. Предложен комплексный подход в изучении бизнес-процессов с учетом использования данного инструмента.

Стратегия развития многих отраслевых предприятий и организаций позволяет воспользоваться опытом успешно функционирующих компа-

ний с применением бенчмаркинга - технологии изучения, анализа и внедрения лучших методов ведения бизнеса¹. Учитывая корпоративную безопасность и секретность источников управления бизнес-процессами нефтегазовых компаний, сегодня стратегический маркетинг активизирует методы и приемы корпоративной конкурентной разведки как бенчмаркинга².

Бенчмаркинг помогает относительно быстро и с меньшими затратами совершенствовать бизнес-процессы, позволяя понять, как работают передовые компании, и добиться высоких результатов. Ценность бенчмаркинга состоит не столько в том, что отпадает необходимость в изобретении ноу-хау, сколько в том, что внимательное изучение достижений и ошибок других позволяет создать собственную модель, которая будет максимально эффективной в нефтебизнесе.

Корпоративная разведка как важнейшее звено технологии бенчмаркинга предполагает развернутые и обширные действия - с одной стороны, она призвана обеспечить достижение конкурентных преимуществ за счет наблюдения за конкурентами и анализа собранной информации, с другой - включает в себя разработку и применение эффективных контрмер, которые должны защищать стратегические интересы компании от наступательной разведки конкурентов³.

Реализация полномасштабной разведывательной программы требует значительных финансовых ресурсов, знаний, времени и опыта. Поэтому компании стремятся следовать лучшим вариантам организации разведывательной работы. Они изучают опыт тех, кто уже добился действенных результатов и успешно действует на рынке. Такие результаты удастся получить, если деятельность конкурента рассматривается в комплексе с различных точек зрения, при этом все разведывательные проекты должны быть взаимосвязаны, а менеджмент и персонал компании должны незамедлительно реагировать на информацию о конкурентах. Необходимо, чтобы полезная информация была своевременно доставлена, вовремя замечена и верно интерпретирована.

Как правило, разведывательный проект разрабатывается точно с четко определенными тактическими целями. При этом корпоративная разведка функционирует непрерывно вследствие необходимости защиты собственных интересов. В отличие от традиционных способов ведения бизнеса разведывательная деятельность обладает рядом специфических свойств: осуществляется непосредственно против конкурентов; предусматривает прямой контакт с конкурентами (наблюдение, изучение)⁴.

Технологии бенчмаркинга заключаются в следующем: во-первых, это постоянный мониторинг конкурентов, что позволяет предприятию быть постоянно в курсе всех изменений на рынке; во-вторых, улучшение бизнес-процессов, когда бенчмаркинг дает возможность анализировать бизнес-предприятия или организации с позиции конкурентов⁵.

Сегодня во многих крупных нефтегазовых компаниях существуют разведывательные структуры под общим понятием "корпоративная разведка". Следует учесть, что корпоративная разведка - это, прежде всего, аналитический процесс, который преобразует разрозненные данные о конкурентах в точную информацию об их позициях, производительности, возможностях и намерениях. При этом важно строго соблюдать деловую этику. Принципиальное отличие корпоративной разведки от промышленного шпионажа состоит в том, что она использует этичные законные методы сбора информации о конкурентах.

При организации бенчмаркинга в нефтегазовой бизнес-среде необходимо избегать типичных ошибок, в число которых входят пассивное участие руководства компании, недостаточная связь с бизнесом, непонимание непрерывности бизнес-процессов, анализ только доступных проблем и неадекватное определение предмета изучения. Здесь важно изучить внутреннюю среду компании, где первым шагом будет выявление ключевых факторов успеха. Разумеется, речь не идет о слепом копировании чужих достижений. Цена, которую придется заплатить за перестройку бизнес-процессов, имеет принципиальное значение. В бенчмаркинге необходимо обязательно соблюдать баланс между стоимостью внедрения найденных решений и потенциальной выгодой от них.

В корпоративной разведке все сведения, накапливаемые о сопернике, принято разделять на факты, информацию и знания. Здесь существует проблема их восприятия. Прежде чем тот или иной факт принимается к рассмотрению, проверяется, не является ли он дезинформацией. Искусство бенчмаркинга состоит в том, чтобы найти наиболее информативные источники о действиях конкурентов и потратить на получение доступа к информации минимум финансовых средств, а на анализ собранных сведений - минимум времени, что в конечном итоге позволит предприятию эффективно развиваться в будущем.

¹ Данилов И.П. Бенчмаркинг как основа создания конкурентоспособного предприятия. М. : Стандарты и качество, 2011. 72 с.

² Нежданов И.Ю. Конкурентная разведка: Практический курс. М. : Ось-89, 2010. 272 с.

³ Стрельцов А.В. Инвестиционное обеспечение развития промышленности Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 37-44.

⁴ Шаховская Л.С., Сидоро Е.Е. Бенчмаркинг : теория и практика : учеб. пособие. ВолгГТУ. Волгоград, 2012. 156 с.

⁵ Аренков И.А., Багиев Е.Г. Бенчмаркинг и маркетинговые решения. URL: <http://www.marketing.spb.ru/read/m12/index.htm>.

BRANCH FEATURES OF BUSINESS PROCESSES OF THE ENTERPRISES

© 2015 Darya Alexeevna Maximova
Student

© 2015 Andrey Vladimirovich Zastupov
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: benchmarking, corporate investigation, business environment.

The basic concepts and technologies of strategic marketing as instrument of corporate competitive investigation - a benchmarking are considered. The integrated approach in studying of business processes taking into account use of this tool is offered.

УДК 378.4

АДАПТАЦИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ К ИЗМЕНЕНИЯМ

© 2015 Мантуленко Валентина Вячеславовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mantoulenko@mail.ru

Ключевые слова: высшее образование, изменения, модернизация образования, стратегия адаптации к внешней среде.

В статье рассматриваются общие вопросы адаптации вузов к изменчивой внешней среде в условиях необходимости модернизации высшего образования. Обосновывается необходимость разработки реализации стратегий инновационного развития вузов.

В конце прошлого столетия отечественные вузы действовали как закрытые системы, замкнутые на решении лишь своих внутренних проблем (так как работали в условиях отсутствия конкуренции), в последующие десятилетия ситуация существенно изменилась. Для российских вузов, актуальной стала проблема насыщенного рынка с высоким уровнем конкуренции, в связи с интенсивным развитием информационных и коммуникационных систем появилась необходимость своевременно реагировать на многочисленные изменения внешней среды.

В настоящее время в Российской Федерации сформирован и реализуется комплекс стратегических задач, направленных на развитие образования. Приоритетные направления государственной политики в данной определяются нормами Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации", Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки", Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р и другими нормативно-правовыми актами. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. отмечено, что возрастание роли человеческого капитала является одним из основных факторов экономического развития.

В прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г., разработанном Министерством экономического развития Российской Федерации, предусмотрена необходимость формирования гибкой и диверсифицированной системы профессионального образования, отвечающей требованиям рынка труда и потребностям инновационной экономики как в части образовательных программ, так и в части условий и материально-технического оснащения процесса обучения.

Предлагаемые сегодня к реализации программы и планы ориентированы на наиболее проблемные зоны системы образования, которые в ближайшее время могут оказать значительное стагнационное воздействие на процессы модернизации, реализуемые в рамках аналогичных программ на 2011 - 2015 гг. В частности, из-за повышения требований к педагогическим кадрам в связи с принятием профессиональных стандартов и усложнением социокультурной образовательной среды, связанной с динамичным развитием науки и технологий, усиливается потребность в педагогических кадрах, способных решать задачи модернизации на всех уровнях образования. При этом в ближайшей перспективе будет увеличиваться дисбаланс между потребностью сферы образования в указанных педагогических работниках и реальной возможностью их подготовки и привлечения к педагогической деятельности, будет усугубляться проблема нехватки объектов социальной и инфраструктурной направленности для повышения конкурентоспособности российского образования. Отсутствие механизмов и моделей взаимодействия в государственно-частном партнерстве сферы образования, бизнес сообществах и образовательных организациях не позволит в полной мере решить проблему всеобщей доступности качественного образования.

Среди приоритетных задач развития российского образования сегодня выделяется задача создания и распространения структурных и технологических инноваций в профессиональном образовании, обеспечивающих высокую мобильность современной экономики. Предполагается создание условий для профессионального развития, в том числе с использованием ранее созданных инфраструктурных элементов - межрегиональных отраслевых ресурсных центров, межрегиональных центров прикладных квалификаций, центров оценки сертификации квалификаций и других, новых нормативных

возможностей дополнительного профессионального образования, корректировки перечня направлений подготовки, специальностей и профессий¹.

Указанная задача направлена на инновационное развитие модели деятельности вуза, кардинальное совершенствование модели обучения по программам аспирантуры и магистратуры, модернизацию образовательных программ, технологий и содержания образовательного процесса на всех уровнях профессионального образования через внедрение новых вариативных образовательных программ на основе индивидуализации образовательных траекторий с учетом личностных свойств, интересов и потребностей обучающегося, а также на внедрение в профессиональную образовательную среду технологий проектного обучения.

Необходимость своевременной реакции вузов на изменения внешней среды ставит перед высшей школой сегодня задачу тщательного анализа и мониторинга тех процессов, которые происходят в российской действительности, макро- и микро факторов внешней среды, оказывающих влияние на системы образования в целом и на систему высшего образования в частности.

В системе профессионального образования в ближайшие годы за счет сокращения численности обучающихся в силу демографических процессов будет наблюдаться высвобождение ресурсов. Вместе с тем снижение численности молодежи в возрасте 17-25 лет на 12-15 % к 2016 г. по сравнению с уровнем 2010 г. приведет и к сокращению предложения в наиболее гибком и активном сегменте рынке труда.

В долгосрочной перспективе (к 2025 г.) соответствующие негативные тенденции могут привести к сокращению российского ВВП в реальном выражении не менее чем на 10 %, а с учетом роста ожидаемой продолжительности жизни населения ВВП на душу населения в реальном выражении может снизиться на 15-20 % по отношению к уровню 2010 г. Это означает необходимость, с одной стороны, формирования предложения высокопроизводительных рабочих мест, а с другой стороны, радикального повышения качества подготовки кадров для работы с высокой производительностью².

Выраженной тенденцией развития кадрового потенциала организаций и предприятий становится создание собственных центров и программ обучения персонала. Как показывают проведенные исследования, 66 % работодателей предпочитают доучивать и переучивать своих работников на базе собственных образовательных подразделений. В целом такое положение отвечает мировой тенденции повышения роли внутрифирменной подготовки сотрудников.

Планируется, что в результате реализации Государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" на 2013-2020 гг. эта тенденция приведет к повышению роли корпоративной подготовки, к более тесной связи профессионального образования с субъектами спроса на рынке труда. В результате реализации программы сеть учреждений и организаций профессионального образования приобретет структуру, соответствующую реалиям экономики знаний. Она будет включать ведущие исследовательские

университеты (40-60 вузов), являющиеся двигателями развития инновационной экономики, опорные вузы региональных экономических систем, обеспечивающие специализированную профессиональную подготовку, и вузы, осуществляющие широкую подготовку бакалавров. Подготовка аспирантов будет сосредоточена в основном в национальных исследовательских и федеральных университетах. В большинстве вузов наряду с образовательными программами бакалавриата и магистратуры будут реализовываться программы прикладного бакалавриата.

К 2020 г. все студенты будут учиться по индивидуальным учебным планам, включающим значительную долю самостоятельной работы с использованием информационных технологий. Наряду с этим в регионах будут развиваться два типа сетей учреждений и организаций, реализующих образовательные программы СПО и получения прикладных квалификаций, а также гибкие модульные программы переподготовки и повышения квалификации. С одной стороны, будут создаваться территориально доступные многопрофильные колледжи с гибкими вариативными³.

С другой стороны, ведущие компании разных отраслей будут также совместно с государством развивать сети учреждений, реализующих образовательные программы прикладных квалификаций, и СПО в конкретных отраслях. Укрупнение вузов и учреждений среднего профессионального образования приведет к сокращению их общего числа. Негосударственное образование будет развиваться в условиях честной конкуренции с государственным сектором за счет допуска аккредитованных программ к бюджетному финансированию. Это приведет к повышению качества образовательных услуг в этом секторе и в образовании в целом. Оно будет обеспечивать не менее 30% общего контингента профессионального образования. Повышение качества рабочих мест и среднего профессионального образования, а также введение прикладного бакалавриата приведут к относительному росту доли студентов на соответствующих программах. Опережающими темпами будет развиваться предложение коротких программ повышения квалификации и жизненных навыков на протяжении жизни. Важнейшее место в системе непрерывного образования занимает сертификация квалификаций, в том числе полученных путем самообразования⁴.

На данный момент очевидно, что каждому вузу необходимо разрабатывать и эффективно реализовывать собственные стратегии развития с целью адекватного реагирования на изменения внешней среды и требования к качеству подготовки выпускников и оказанию образовательных услуг, предъявляемых к вузам сегодня. Стратегия инновационного развития российского вуза должна опираться на результаты обширных исследований и фактических данных, разрабатываться с точки зрения перспектив развития образовательного учреждения, а не его учредителей и формироваться так, чтобы не только оставаться целостной в течение длительных периодов времени, но и быть достаточно гибкой. По мере необходимости стратегия может подвергаться модификации и переориентации, так как конфликтная и постоянно

меняющаяся деловая и социальная среда делает данные корректировки неизбежными.

Некоторые исследователи данного вопроса отмечают, что управление развитием высшей школы может осуществляться на основе адаптационной или бифуркационной модели управления. Адаптационная модель характеризуется направленностью системы управления на поддержание жизненно важных параметров развития вуза и низким уровнем самоорганизации. Для инновационного же развития вуза более приемлемой является адаптационно-бифуркационная модель. Она направлена на постоянное развитие процессов самоорганизации элементов системы в условиях неравновесности, ориентирована на поиск новых путей развития вуза в условиях неопределенности через флуктуации [Ворошилова].

Конкуренция не просто стимулирует, а буквально заставляет вузы участвовать в формировании рынка новаций по следующим основным направлениям:

- развитие собственной научной экспериментальной базы для проведения научно-исследовательских работ;
- проведение исследований на кооперационных началах с другими вузами или организациями;
- оформление заказов на проведение научно-исследовательских и экспериментальных работ для образовательных и иных учреждений.

Вызывает большое беспокойство тот факт, что крупные вузы не являются в достаточной мере инновационными. В быстро меняющихся внешних условиях инновации в каждом вузе должны осуществляться своевременно и эффективно. С этим вопросом связана конкуренция, основанная на времени, поскольку экономически объективной необходимостью является значительное сокращение времени на выпуск нового научно-образовательного продукта. Указанные характеристики взаимосвязаны и при соответствующей интеграции могут умножить эффективность инновационной деятельности вуза. Они являются средствами достижения его успеха⁵.

Возможности для достижения успеха современных вузов в значительной мере зависят от интенсивной и глобальной конкуренции, быстрого технологического развития, инновационности среды. Чтобы добиться успеха, вузы должны точно и оперативно учитывать эти изменения в программах своего развития, с тем, чтобы создать гибкую и мобильную организацию.

Инновационный тип развития вуза определяет его уникальность. Это находит отражение в его позиции на рынке образовательных услуг, качестве научно-образовательной деятельности, уровне интеллектуального потенциала и инновационной культуры, стратегии развития.

Все более очевидным становится то, что главной характерной чертой инновационной деятельности вуза должна стать ориентация на ее постоянное развитие, на предвидение, на качество научно-образовательной деятельности.

Ориентация на качество научно-образовательной деятельности. Чтобы быть конкурентоспособными, вузы должны быть уверены в том, что их деятельность обеспечивает высокое качество подготовки специалистов. Это тре-

бует концентрации усилий и средств в тех сферах, в которых вуз имеет преимущества и где он обладает возможностями для производства высококачественной научной продукции. Данное обстоятельство требует уделить повышенное внимание распределению научной продукции и образовательных услуг.

Ориентация на постоянное развитие инновационной деятельности стала главной объективной необходимостью для развития и жизнеспособности современных вузов, которые находятся в прямой пропорциональной зависимости от степени своих достижений в инновационной сфере.

Вузы, избравшие инновационный путь развития, становятся конкурентоспособными, вузами-лидерами на рынке образовательных услуг. Конкуренция, основанная на инновациях, их качестве и своевременности, является относительно новым и весьма важным параметром выживаемости вузов, служит решающим фактором ускорения разработки и реализации новых научных продуктов.

Примеров сочетания данных задач в рамках одного стратегического документа может служить Стратегическая программа развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Самарский государственный экономический университет" на период 2014-2020 гг., в которой в качестве главной стратегической цели развития университета указывается достижение конкурентоспособности вуза на национальном и международном уровнях, обеспечение непрерывности образования, востребованность выпускников СГЭУ органами власти и управления, бизнес-сообществом, формирование пула экономических факультетов и вузов Самарской области во главе со СГЭУ и на этой основе достижение существенного роста вклада университета в повышение устойчивости развития и глобальной конкурентоспособности социально-экономических систем различного уровня⁶.

Достижение сформулированной стратегической цели предполагает решение следующих задач:

1. Развитие образовательного процесса и образовательных технологий, включающее активизацию использования новых образовательных форм и технологий в системе непрерывного образования при активном использовании новых форм международного сотрудничества.

2. Согласованное развитие образовательной, научной и инновационной деятельности университета, базирующееся на формировании научных команд, способных выполнять исследования мирового уровня, развитию инфраструктуры поддержки научных исследований и эффективного включения научной деятельности в учебный процесс.

3. Усиление кадрового потенциала, стимулирование привлечения талантливых выпускников, новое развитие сообщества выпускников, повышение эффективности профессиональной деятельности научно-педагогического состава.

4. Модернизация инфраструктуры университета (информационной и материальной).

5. Совершенствование организационной структуры университета и повышение эффективности управления.

Реализация мероприятий в рамках каждого направления деятельности вуза позволит создать качественно новый конкурентоспособный университет, ориентированный на использование и генерирование новых образовательных технологий, проведение научных исследований, оказывающих существенное влияние на инновационные преобразования в социально-экономических системах различного уровня, вуз, встроенный в глобальное экономическое, образовательное и научное пространство.

¹ *Ашмарина С.И., Назаров М.А., Плаксина И.А.* Модель инновационной инфраструктуры экономических вузов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 9 (83). С. 10-18.

² *Ворошилова Л.Л.* Инновации и конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг // Российское предпринимательство. 2002. № 12 (36). С. 35-40.

³ Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013-2020 годы.

⁴ Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 дек. 2014 г. № 2765-р.

⁵ *Погорелова Е.В., Зотова А.С., Маценко Ю.В.* Роль информационных технологий в формировании системы управления знаниями / Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 45-49.

⁶ См.: Стратегическая программа развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Самарский государственный экономический университет" на период 2014-2020 гг.; *Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А.* Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах в условиях глобализации и развития информационно-знаний экономики : монография по материалам Региональной площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара, 2015; *Ашмарина С.И., Плаксина И.А.* Инновационное развитие как основа повышения конкурентоспособности высших учебных заведений : монография по материалам Региональной площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара, 2015; *Ашмарина С.И., Зотова А.С.* Организационно-экономические направления повышения готовности организаций к изменениям // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 12. С. 184-190.

ADAPTATION OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS TO CHANGES

© 2015 Valentina Vyacheslavovna Mantulenko
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mantoulenko@mail.ru

Keywords: higher education, changes, modernization of education, the strategy of adaptation to the environment.

This article considers general issues of adaptation of universities to changing external environment to modernize the higher education system. The necessity of the development strategies of innovative development of universities is presented.

ИМУЩЕСТВЕННЫЕ НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ ПРИ ПРОДАЖЕ ИМУЩЕСТВА

© 2015 Михалева Оксана Леоновна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Ключевые слова: налоговые вычеты, продажа имущества, размер имущественного вычета, минимальный предельный срок владения, налоговая декларация.

Рассмотрен действующий и новый порядок предоставления налогоплательщикам - физическим лицам имущественного налогового вычета при продаже имущества.

В системе налоговых вычетов для налогоплательщиков имущественные налоговые вычеты занимают одно из важнейших мест. Имущественный налоговый вычет можно рассматривать как своего рода льготу, которая предоставляется государством физическому лицу при продаже или приобретению имущества. Возможность реализовать данное право применяется только к доходам, облагаемым по ставке 13% (ст. 210 НК РФ)¹. За последние годы в правила предоставления имущественных налоговых вычетов вносились дополнения и корректировки.

В общем случае имущественные налоговые вычеты предоставляются:

- при продаже имущества, долей в уставном капитале организаций, при уступке прав по договору участия в долевом строительстве (до 2014 г. налоговый вычет при продаже доли (части доли) в уставном капитале организации, а также при уступке прав по договорам, связанным с долевым строительством, не предоставлялся);
- в случае выкупа у налогоплательщика имущества для государственных или муниципальных нужд;
- при строительстве или приобретении жилья, а также земельных участков.

Условия, размеры и порядок предоставления указанных имущественных вычетов закреплены в ст. 220 НК РФ.

Рассмотрим подробнее имущественный вычет при продаже имущества.

Налоговый вычет предоставляется при продаже имущества (доли или долей в нем), которое находилось в собственности налогоплательщика менее трех лет, в размере не превышающем 1 млн руб. К такому имуществу относятся жилые дома, квартиры, комнаты, включая приватизированные жилые помещения, дачи, садовые домики, земельные участки, а также доли в указанном имуществе.

При реализации иного имущества (например, автомобили, гаражи и т.д.), которое находилось в собственности налогоплательщика менее трех лет, вычет ограничен 250 000 руб.

Особое внимание вызывает порядок установления срока нахождения недвижимости в собственности налогоплательщика.

В случае приобретения имущества по договору срок начинает исчисляться с даты регистрации перехода права собственности на объект недвижимости. Это подтверждается свидетельством о регистрации права или выпиской из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (ЕГРП) (ст. 131, 223 ГК РФ², ст. 14 Закона от 21.07.1997 № 122-ФЗ "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним"³);

Для вновь создаваемого имущества срок исчисляться с даты государственной регистрации права собственности на объект недвижимости, которая подтверждается свидетельством о регистрации права или выпиской из ЕГРП (ст. 131, 219 ГК РФ, ст. 14 Закона N 122-ФЗ).

Если имущество было получено по наследству, право собственности возникает со дня открытия наследства (дня смерти наследодателя) независимо от момента государственной регистрации прав (ст. 1114, 1152 ГК РФ), а если право собственности физического лица на имущество признано в судебном порядке, то моментом возникновения данного права является дата вступления в силу такого судебного решения (ст. 209, 210 ГПК РФ⁴).

С 1 января 2014 г. имущественный вычет не предоставляется при продаже имущества и (или) транспортных средств, которые использовались в предпринимательской деятельности.

Вместо использования права на имущественный налоговый вычет налогоплательщик может уменьшить сумму доходов, облагаемых НДФЛ, на величину фактически произведенных и документально подтвержденных расходов, связанных с приобретением проданного имущества. При этом не имеет значения, в каком налоговом периоде расходы, связанные с приобретением имущества, были произведены.

Налоговый кодекс РФ не устанавливает ограничений по количеству объектов, при продаже которых можно воспользоваться вычетом. Однако, при продаже имущества вычет применяется к общей сумме дохода, полученной от продажи всех объектов.

Физические лица не всегда являются единоличными собственниками продаваемого имущества. Гражданским кодексом РФ предусмотрено два режима общей собственности (ст. 244 ГК РФ): совместная (без определения долей в праве собственности) и долевая (с определением доли каждого из собственников в праве собственности).

В отношении продажи имущества, находящегося в общей совместной собственности, вычет может предоставляться в полной сумме любому из

собственников, независимо от того, кто из них приобретал данное имущество. При продаже имущества, находящегося в общей долевой собственности, вычет распределяется между совладельцами пропорционально их долям в праве собственности.

Физические лица, у которых имущество находится в общей собственности (долевой или совместной), наделены правом выделения доли в таком имуществе в натуре (ст. 252, 254 ГК РФ). Выделенная в натуре доля в имуществе признается самостоятельным объектом имущества. При ее продаже действуют общие правила применения вычета.

По общему правилу, имущественный налоговый вычет предоставляется налоговым органом по окончании года при подаче физическим лицом налоговой декларации. Декларация подается в срок не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом (ст. 229 НК РФ).

С 1 января 2016 года Федеральным законом от 29.11.2014 № 382-ФЗ в Налоговый кодекс Российской Федерации внесены изменения. В частности, доход налогоплательщика от продажи имущества (недвижимости) будет освобождаться от налогообложения при условии, что такое имущество находилось в его собственности не менее минимального предельного срока владения⁵. По общему правилу этот срок будет составлять пять лет, а в некоторых случаях - три года.

Минимальный предельный срок владения объектом недвижимого имущества составляет три года для объектов недвижимого имущества, в отношении которых соблюдается хотя бы одно из следующих условий:

- 1) право собственности на объект недвижимого имущества получено налогоплательщиком в порядке наследования или по договору дарения от члена семьи и (или) близкого родственника, признаваемого таковым Семейным кодексом Российской Федерации;
- 2) право собственности на объект недвижимого имущества получено налогоплательщиком в результате приватизации;
- 3) право собственности на объект недвижимого имущества получено налогоплательщиком - плательщиком ренты в результате передачи имущества по договору пожизненного содержания с иждивением.

Для определения размера дохода от продажи недвижимости, учитываемого в целях исчисления НДФЛ, необходимо будет сравнить две величины: сумму полученного дохода и произведение коэффициента 0,7 и кадастровой стоимости объекта продажи по состоянию на 1 января года, в котором осуществлена государственная регистрация перехода права собственности на продаваемый объект. Данное правило применяется в случаях, когда кадастровая стоимость по состоянию на указанную дату определена. Если первая из сравниваемых величин меньше второй, налог нужно исчислить по второй.

Субъектам РФ предоставлено право снижать минимальный предельный срок владения имуществом для всех или отдельных категорий налогоплательщиков и (или) объектов недвижимого имущества.

Необходимость тщательного рассмотрения и нахождения путей совершенствования и преобразования исчисления и уплаты налогов является важнейшим элементом налогового законодательства⁶.

Одним из основных экономических методов государственного регулирования на современном этапе развития финансовых отношений является налоговое регулирование, которое осуществляется через налоговый механизм, позволяющий не только избежать многих недостатков административных процедур, но и повысить эффективность проводимых мероприятий⁷.

Совершенствование механизма налогообложения доходов физических лиц должно повышать не только налоговую культуру граждан, но и мотивацию налогоплательщиков уплачивать налоги.

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации. URL: <http://www.consultant.ru>.

² Гражданский кодекс Российской Федерации. URL: <http://www.consultant.ru>.

³ О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним : федер. закон от 21.07.1997 г. № 122-ФЗ : [принят ГД ФС РФ 17.06.1997] (действующая редакция от 13.07.2015 г.).

⁴ Гражданско-процессуальный кодекс Российской Федерации. URL: <http://www.consultant.ru>.

⁵ О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации : федер. закон от 29.11.2014 г. № 382-ФЗ.

⁶ Михалева О.Л., Бойчук И.И. Влияние региональных налогов на экономическое обеспечение субъектов. Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр., 2014.

⁷ Назаров М.А., Лошкарева И.Э. Совершенствование экологических платежей в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1 (111).

PROPERTY TAX DEDUCTIONS WHEN SELLING A PROPERTY

© 2015 Oxana Leonovna Mikhaleva
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Keywords: tax deductions, sale of assets, the size of a property deduction, the minimum period of ownership, the tax declaration.

Reviewed current and new procedure for granting taxpayers - individuals property tax deduction when selling a property.

РЫНОК ТРУДА И ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

© 2015 Морозова Елена Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dhrsseu@gmail.com

Ключевые слова: рынок труда, кадровый потенциал выпускника, электронная система взаимодействия, стратегическое партнерство.

Рассмотрены варианты стратегического взаимодействия системы высшего образования и рынка труда, определен термин кадровый потенциал выпускника.

Актуальность проблемы трудоустройства выпускников высших учебных заведений не снижается в последнее время в стране и решается на всех уровнях государственной власти. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. главной задачей российской образовательной политики является обеспечение современного качества образования с сохранением его фундаментальности и соответствия требованиям рынка, общества и государства. Самым важным в настоящее время является наладить отлаженный механизм стратегического взаимодействия образования и рынка труда. Готовящиеся к выходу ФГОС четвертого поколения, предопределяют большую практическую подготовку обучающихся и направленность на развитие общих и профессиональных компетенций. В данных условиях целесообразно рассматривать кадровый потенциал выпускника.

Что же подразумевается под термином "кадровый потенциал выпускника"? Данный термин подразделяется на две части: готовности выпускника к практической деятельности, состоящей из набора сформированных у выпускника востребованных работодателями общепрофессиональных компетенций; это качество подготовленности выпускника к работе, зависящее от широкого спектра оценочных показателей, зависящих от требований заинтересованных сторон: работодателя, государства, вуза и самого выпускника.

Необходимо рассматривать различные варианты стратегического взаимодействия рынка труда и высшего образования. Одним из вариантов является разработка электронного ресурса, позволяющего взаимодействовать заинтересованные стороны на рынке труда.

Самарским государственным экономическим университетом в 2015 г. разработана система, обеспечивающая взаимодействие обучающегося, потенциального работодателя и компаний, оказывающих услуги по дополни-

тельному обучению, "Портфолио карьерного роста" (www.spsseu.ru). Данный электронный ресурс позволяет студенту в течение всего срока обучения и после выпуска вносить все свои достижения в разрезе следующих направлений: научная деятельность, учебная деятельность, внеучебная и спортивная деятельность, опыт работы. Исходя из компетентностного подхода в обучении, разработчики системы, опираясь на профессиональные стандарты, федеральные государственные образовательные стандарты и мнения экспертов, разработали взаимосвязь компетенций с конкретными достижениями обучающегося. В определенных контрольные точки модератор Центра занятости студентов и трудоустройства выпускников Самарского государственного экономического университета проверяет реальность внесенных обучающимися данных о себе и запускает процедуру рейтинговой оценки.

Для покрытия всех требований к системе было принято решение о разработке web приложения, которое реализует шаблон проектирования "модель-представление-контроллер" (Model-View-Controller, далее MVC). MVC - схема использования нескольких шаблонов проектирования, с помощью которых модель приложения, пользовательский интерфейс и взаимодействие с пользователем разделены на три отдельных, независимых компонента. Таким образом, модификация одного из компонентов оказывает минимальное воздействие на остальные.

В результате чего зарегистрированный в системе работодатель может по определенным компетенциям, выбранной сфере занятости найти себе студентов с различным уровнем рейтинга и пригласить на собеседование по вакантной должности наиболее подходящего по его мнению. Данная система удобна для работодателей тем, что она является простой в использовании и надежной в плане проверки модератором всех достижений, внесенных обучающимися в систему.

Еще одним инструментом, позволяющим оценить кадровый потенциал выпускника и осуществить стратегическое взаимодействие, является дополнительное обучение, проводимое работодателями на территории университета. Целью такого обучения является непосредственный отбор кандидатов на вакантные должности из числа заинтересованных студентов, которые в течение нескольких месяцев посещают тренинги, мастер-классы, деловые игры и лекции, проводимые сотрудниками компании-работодателя. По окончании обучения проводится контрольная проверка накопленных знаний за время обучения в университете и непосредственно на проводимых курсах компанией-работодателем. По результатам контрольного тестирования определяются лидеры, готовые работать в команде работодателя или готовые пройти преддипломную практику с последующим трудоустройством.

С целью обеспечения рынка труда востребованными кадрами необходима интеграция учебных заведений, компаний - работодателей, государственной службы занятости, основанная на стратегическом взаимовыгодном партнерстве.

1. Аналитический доклад по высшему образованию в Российской Федерации / под ред. М.В. Ларионовой, Т.А. Мешковой. М. : ГУ ВШЭ, 2007.

2. Байкова О.М., Сухомлинова М.А. Интеграция образования, науки и бизнеса как условие эффективного развития экономики России // Государственное управление. Электронный вестник. Вып. № 23. Июнь 2010 г. URL: http://e-journal.spa.msu.ru/23_2010.html.

3. Мальцева А.В. Использование современных методов и технологий анализа данных для принятия управленческих решений (на примере решения сегментации рынка труда) // Вестник Евразийской академии административных наук. 2010. № 4. С. 27-40.

4. Шахова И. Трудовой потенциал выпускника вуза - ресурс инновационной экономики // Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). 2013. № 5.

5. Шилкина Н. Стратегия адаптации выпускников высших учебных заведений на рынке труда // Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). 2013. № 1.

6. Стрельцов А.В. Инвестиционное обеспечение развития промышленности Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 37-44.

LABOR MARKET AND HIGHER EDUCATION: STRATEGIC COOPERATION ASPECTS

© 2015 Elena Sergeevna Morozova
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dhrsseu@gmail.com

Keywords: labor market, human resources graduate, electronic interaction, strategic partnership.

The variants of the strategic interplay between higher education and the labor market, defined the term human resources graduate.

УДК 342.743:336.22

ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ОТБОРА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ ДЛЯ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

© 2015 Назаров Михаил Александрович
кандидат экономических наук, доцент
© 2015 Гунько Надежда Николаевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Ключевые слова: выездная налоговая проверка, концепция выездных налоговых проверок, налоговые риски.

Рассматриваются проблемы применения инструментов отбора налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок согласно критериям, разработанным налоговыми органами РФ.

В настоящее время каждую действующую или вновь созданную организацию волнует вопрос ее контроля со стороны проверяющих служб, в частности, налоговых органов. Наиболее эффективной формой контроля за правильностью исчисления и уплаты налогов является выездная налоговая проверка. Данная форма налогового контроля позволяет не только выявить нарушения в области налогового законодательства, но и предупредить их. Ранее информация о выездных налоговых проверках была сугубо конфиденциальной, предназначенной для внутреннего пользования налоговых служб. Для обеспечения системного подхода к отбору объектов для проведения выездных налоговых проверок была разработана Концепция, в которой определен алгоритм отбора налогоплательщиков для данного вида контроля. Данная Концепция была подготовлена Федеральной налоговой службой Российской Федерации и утверждена Приказом ФНС РФ от 30.05.2007 г. № ММ-3-06/333@¹.

Данный документ является общедоступным для всех налогоплательщиков, т.е. каждый хозяйствующий субъект, по имеющимся в Концепции критериям, может сам оценить степень риска включения его в перечень организаций, подлежащих обязательной выездной проверке. Критерии самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков, используемые налоговыми органами в процессе отбора объектов для проведения выездных налоговых проверок представлены в Приложении N 2 к Приказу ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@.

1. Налоговая нагрузка у данного налогоплательщика ниже ее среднего уровня по хозяйствующим субъектам в конкретной отрасли (виду экономической деятельности).

2. Отражение в бухгалтерской или налоговой отчетности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов (в течение 2-х и более календарных лет).

3. Отражение в налоговой отчетности значительных сумм налоговых вычетов за определенный период. Доля вычетов по налогу на добавленную стоимость от суммы начисленного с налоговой базы налога равна либо превышает 89% за период 12 месяцев.

4. Опережающий темп роста расходов над темпом роста доходов от реализации товаров (работ, услуг).

5. Выплата среднемесячной заработной платы на одного работника ниже среднего уровня по виду экономической деятельности в субъекте Российской Федерации.

6. Неоднократное приближение к предельному значению установленных Налоговым кодексом Российской Федерации величин показателей, предоставляющих право применять налогоплательщикам специальные налоговые режимы.

7. Отражение индивидуальным предпринимателем суммы расхода, максимально приближенной к сумме его дохода, полученного за календарный год.

8. Построение финансово-хозяйственной деятельности на основе заключения договоров с контрагентами-перекупщиками или посредниками ("цепочки контрагентов") без наличия разумных экономических или иных причин (деловой цели).

9. Непредставление налогоплательщиком пояснений на уведомление налогового органа о выявлении несоответствия показателей деятельности.

10. Неоднократное снятие с учета и постановка на учет в налоговых органах налогоплательщика в связи с изменением места нахождения.

11. Значительное отклонение уровня рентабельности по данным бухгалтерского учета от уровня рентабельности для данной сферы деятельности по данным статистики.

12. Ведение финансово-хозяйственной деятельности с высоким налоговым риском.

Проводя налоговый контроль юридических лиц, налоговые органы выявляют все стороны их деятельности, которые могут быть связаны с налоговыми рисками². С позиции налогоплательщика налоговый риск - это возможный ущерб налогоплательщика понести финансовые и иные потери, связанные с процессом налогообложения в результате действий (бездействия) органов государства и органов местного самоуправления. С позиции налогового органа налоговый риск - это возможное неисполнение возложенных законом и налоговой политикой государства задач по обеспечению доходной части бюджета администрируемыми на подведомственной территории налогами и сборами³.

Одной из целей разработки Концепции выездных налоговых проверок являлось сокращение количества налогоплательщиков, функционирующих в "теневом" секторе экономики. Налогоплательщики, в отношении которых у налоговых органов имеются сведения об их участии в различных схемах ухода от налогообложения или незаконной минимизации налоговых обязательств являются приоритетными для включения в план выездных налоговых проверок. Однако даже добросовестные налогоплательщики могут попасть в план выездных проверок согласно данной Концепции.

Например, в третьем критерии Концепции говорится об отражении в налоговой отчетности значительных сумм налоговых вычетов за определенный период. Доля вычетов по налогу на добавленную стоимость от суммы начисленного с налоговой базы налога не должна превышать 89% за период 12 месяцев. Существуют случаи, когда организация совершенно правомерно заявляет к вычету суммы, составляющие гораздо большую долю, например, вновь созданные организации, которые еще не достигли плановых оборотов, организации, осуществляющие капитальные вложения, предприятия, зани-

мающиеся материалоемким производством и оптовой торговлей, а также организации, применяющие по разным основаниям ставки НДС 0% и 10% - у них вычеты зачастую больше начисленного налога. Тем не менее, согласно Концепции налоговые органы должны включить такого налогоплательщика в план проведения выездных налоговых проверок⁴.

Следует отметить, что некоторые из указанных выше предприятий так же могут попасть и под второй критерий Концепции: отражение в бухгалтерской или налоговой отчетности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов. Например, организации, приобретающие дорогостоящее оборудование для расширения бизнеса вынуждены использовать для данной цели долгосрочные кредиты и займы, погашение которых может происходить гораздо дольше, чем два года. Расширение бизнеса, в свою очередь, влечет увеличение расходной части, что, соответственно, может повлечь за собой риск включения данной организации в план выездных налоговых проверок согласно четвертому критерию Концепции: опережающий темп роста расходов над темпом роста доходов от реализации товаров (работ, услуг).

В настоящее время большинство организаций являются субъектами малого предпринимательства. Большинство организаций, относящихся к данному сектору, осуществляет свою финансово-хозяйственную деятельность в части поставок не напрямую с заводом-изготовителем, а через несколько посредников. В этом случае данные организации рискуют попасть в план выездных проверок по восьмому Критерию выездных налоговых проверок: построение финансово-хозяйственной деятельности на основе заключения договоров с контрагентами-перекупщиками или посредниками ("цепочки контрагентов") без наличия разумных экономических или иных причин (деловой цели).

Понятие "разумных" экономических причин, которое указано в Концепции, у каждой организации может быть свое. Под разумностью и обоснованностью можно понимать и предоставление крупных скидок такими компаниями, покупка крупной партии товаров предприятиями-посредниками и другие факты хозяйственной деятельности предприятия, приносящие в данный момент или впоследствии дополнительную выгоду для предприятия.

В Концепции также не сказано, сколько критериев гарантирует налогоплательщику включение его в план выездных проверок. Отсюда следует, что соответствие хотя бы одному критерию налогоплательщик может попасть в план выездных проверок.

В большинстве случаев самостоятельная оценка рисков включения предприятия в план выездных проверок вызывает у налогоплательщиков множество вопросов. В то же время с рамках проводимой реформы системы налогового администрирования стала очевидной необходимость создания такого инструмента планирования выездных налоговых проверок, который обеспечивал бы целенаправленное выявление, предупреждение и пресечение налоговых правонарушений и, что немаловажно, побуждение налого-

плательщиков к добровольному отказу от действий, направленных на уклонение от налогообложения⁵.

Следует отметить, что именно добровольный отказ от нарушения налогового законодательства является важным пунктом в разработке данного документа. Совершенствование критериев данной Концепции приведет к увеличению числа добросовестных налогоплательщиков, улучшит качество налогового администрирования.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что, несмотря на высокую значимость представленного метода, Концепция требует определенной доработки и конкретных разъяснений. В этом случае данная методика будет выполнять те цели, которые были поставлены при ее разработке. На сегодняшний день применение данного инструмента при самостоятельной оценке рисков не является достаточной гарантией для невключения налогоплательщика в план выездных налоговых проверок.

¹ Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@: [ред. от 10.05.2012] "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок".

² Зубкова А.А., Михалева О.Л. Методика аудита налога на прибыль организаций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 57. С. 40-42.

³ Васильева А.В., Назаров М.А. Проблемные аспекты применения налогоплательщиками критериев самостоятельной оценки налоговых рисков // Известия Института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2012. № 1-2 (4-5). С. 57-61.

⁴ Тютюгина А.В. Совершенствование третьего критерия Концепции системы планирования выездных налоговых проверок // Российское предпринимательство. 2012. № 16 (214).

⁵ Назаров М.А., Широков А.Е. Проблемы повышения эффективности осуществления налогового контроля // Мир в эпоху модернизации и глобализации: политические, экономические и социокультурные аспекты : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. С.Г. Михневой, Л.С. Аникина, Л.В. Рожковой, О.В. Сальниковой. Пенза, 2014. С. 66-70.

PRACTICAL ASPECTS OF SCREENING TOOLS BY TAXPAYERS FOR FIELD TAX AUDITS

© 2015 Mikhail Alexandrovich Nazarov
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Nadezhda Nikolaevna Gunko
Undergraduate

Samara State University of Economics
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Keywords: field tax audit, the concept of field tax audits, tax risks.

The article considers the problem of the use of screening tools taxpayers for field tax audits according to the Concept according to criteria developed by the tax authorities of the Russian Federation.

ПОСТРОЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА КЭЙРЭЦУ

© 2015 Нефедов Виталий Олегович
студент

© 2015 Сураева Мария Олеговна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kingstonlion@yandex.ru, marusyasuraeva@mail.ru

Ключевые слова: кэйрэцу, Toyota, автомобильная промышленность.

Стало особенно важно иметь эффективные и доверительные взаимоотношения со своими поставщиками. Поэтому работа посвящена рассмотрению и внедрению в деятельность организации системы, перенимающей идеи обновленной кэйрэцу, а целью работы является анализ наиболее важных из них.

Современные крупные производители, а, тем более, транснациональные компании каждый день сотрудничают с десятками, а иногда и сотнями различных организаций. Так, например, только у ОАО "АвтоВАЗ" имеется около 700 поставщиков. Что же говорить о крупнейших корпорациях с мировым именем. Плодотворное сотрудничество с организациями, поддерживающими непосредственный бизнес, обеспечивает эффективность деятельности через наиболее рациональное использование материальных, финансовых, технико-технологических, информационных и, возможно в этом аспекте, человеческих ресурсов.

Здесь примером могут стать сильнейшие японские компании, у которых тщательно выстроены отношения с поставщиками, благодаря чему они могут быстрее и дешевле внедрять различные инновационные решения. Поэтому на первый план выходят современные японские кэйрэцу, которые преобразовали старые корпоративные формы предпринимательства. На первое место в производстве все чаще ставят сокращение издержек, в результате чего его переносят в регионы с дешевой рабочей силой, компании начинают обрастать сетью поставщиков в различных точках земного шара. В связи с этим актуальным вопросом становится рассмотрение и внедрение в деятельность организации системы, перенимающей идеи обновленной кэйрэцу, а целью работы является анализ наиболее важных из них.

Начиная говорить о кэйрэцу, стоит уйти в исторический аспект. С XIX до первой половины XX в. балом японского бизнеса правили дзайбацу. Этим термином именовались большие японские семьи, которые контролировали банковские или индустриальные объединения. Данные "денежные

кланы", устроенные как конгломераты, положили начало традиционному пониманию кэйрэцу.

Кэйрэцу - сеть взаимосвязанных и взаимозависимых компаний, отношения которых основаны на доверии и взаимных обязательствах. Различают горизонтальные и вертикальные кэйрэцу. После поражения Японии во второй Мировой войне перед местными компаниями возникла угроза поглощения. Менеджменту в срочном порядке пришлось решать возникшую у них на глазах проблему. В то время, как милитаристские структуры потерпели поражение от крупнейших, технологических армейских подразделений Союзников, перед бизнесом нависла угроза вторжения не менее могущественных конкурентов в лице американских предприятий и их продукции. Организации начали договариваться о перекрестном владении акциями. Первоначально, владение акциями передавалось инвестиционным компаниям, затем шло предложение людям, находящимся вне компании, владеть их акциями, после чего менеджмент делегировал владение выпущенными акциями другим финансовым институтам. Так сформировались фундаментально связанные друг с другом в экономическом кластере крупные корпоративные конгломераты и холдинги или кэйрэцу. Данные объединения компаний нескольких отраслей группируются вокруг банков и представляют собой горизонтальные кэйрэцу.

Наиболее характерной чертой здесь будет являться, как раз таки, то, что головной банк - основной кредитор аффилированных компаний, которому принадлежит значительное число акций, а ведущие компании участвуют в акционерном капитале через перекрестное владение акциями. Кроме того развита система внутригрупповых контрактных отношений и обменов, а также реализация общегрупповых проектов. Ярким примером является "MitsubishiGroup", где банковская и финансовая холдинговая компания "Mitsubishi UFJ FinancialGroup" является центральной в группе. А основными непосредственными членами группы являются автомобилестроительные, строительные, торговые, финансовые предприятия, компании пищевой промышленности, точного машиностроения, химической металлургической и целлюлозно-бумажной промышленности, а также организации, связанные с нефтепродуктами, электроникой и кораблестроением¹.

Новые кэйрэцу же представляют собой объединения поставщиков, обслуживающих одного крупного производителя, называемые вертикальными кэйрэцу. Отличительными признаками здесь будут являться работа с глобальными поставщиками, которые могут себе позволить рационализировать производство, минимизировать издержки и предоставить товар или услугу по наиболее низким ценам. Японские компании считают, что не стоит расписывать детали контракта досконально, так как поставщики будут строго им следовать, что в конечном итоге негативно скажется на качестве, но общие положения и рекомендуемые цели прописывать необходимо. Принципиально важным для устройства вертикальных кэйрэцу является ориентация на поставку комплексных систем, а не отдельных деталей, где важно совме-

стное планирование и разработка, совершенствование предоставляемых товаров и услуг, а так же ориентация на цены глобальных поставщиков. Однако, как было раньше, так и сейчас необходимо взаимное доверие, сотрудничество и информационная поддержка. Корпорацией, создавшей и точно следующей данным принципам, является "Toyota".

Вопреки тому, что "Toyota" имеет в своих активах организацию, предоставляющую финансовые услуги, и несколько дополнительных направлений в бизнесе, центральным местом публичной компании является автомобилестроение.

Процесс создания современных кэйрэцу начался в 1991 г. после того, как лопнул японский финансовый пузырь, который характеризовался многократным ростом цен на недвижимость и позиций фондового рынка. За уменьшением объема продаж и прибыли последовали инвестиции и приход в японский капитал западных компаний, результатом чего стал огромный акцент на сокращение издержек. Так, например, компания "Renault", пришедшая в акционерный капитал "Nissan", установила последней сократить издержки на 20%. Корпорация продала свои пакеты акций большинства поставщиков, в результате чего модель бизнеса стала больше походить на европейскую, а от кэйрэцу отказались.

Однако "Toyota" начала создавать новые принципы кэйрэцу взамен утративших силу старых. Компания стала обращаться к мегапоставщикам, снижая издержки, заказывая комплексные системы. Ценовая ориентация идет именно на этих поставщиков. Если цена на изделие слишком высока, "Toyota" не отказывается от сотрудничества (возможно, по некоторым моделям), а помогает им совершенствовать продукцию. Таким образом, вокруг корпорации сформировалась ассоциация поставщиков компонентов, называемая киохохай, объединяющая около 200 компаний, откуда за время существования вышло лишь 20. Сама стратегия получила название "Construction of Cost Competitiveness for the 21st Century" ("Конкурентное преимущество в XXI веке на основе низких издержек"), или CCC21².

Внедрение "Toyota" в работу поставщиков не ограничивается лишь техническими аспектами работы. Западные компании, инспектируя своих поставщиков, как правило, проверяют только документацию, в то время как сотрудники японского гиганта интересуются рабочими местами и продукцией, в том числе передает своим поставщикам неформализованные знания, образующие культурную составляющую, благодаря которой поставщики решают ряд проблем и так же повышают качество, предоставляемых продукции и услуг.

В данном контексте "Toyota" пользуется принципом "генчигенбуцу", смысл которого заключается в необходимости знать факты, а не полагаться на чужое мнение, а потому самолично искать истоки проблемы, исправляя их, добиваясь поставленных целей и задач³.

Другим известным принципом компании в работе с поставщиками является "обейа" в дословном переводе "большая комната". Суть заключается

в том, что на стадии разработки "Toyota" собирает у себя представителей поставщиков и собственных сотрудников различных отделов, в их числе инженеры, конструкторы, специалисты по качеству, производственники и снабженцы. Результатом становится тесное плодотворное сотрудничество, где нивелируется вероятность ошибок, связанных с разногласием различных структур организаций.

Однако стоит учитывать и существенные минусы системы. Так, у поставщиков, поддерживающих высокое качество продукции и оказываемых услуг, возрастают и цены. Результатом становятся неудачи на развивающихся рынках, где нужны более простые и дешевые запчасти. "Nissan" и "Honda" в связи с этим провозгласили политику открытых закупок, при этом продолжая также сохранять традиции и строить свой кэйрэцу на новый манер. Компания "Nissan" инвестирует в своих поставщиков, строя отношения на доверии и сотрудничестве, совершенствуя производство на заводах поставщиков⁴. "Honda" же в последние годы сократила количество своих поставщиков, но также планомерно выстраивает взаимодействие.

По итогам 2014 г. в рейтинге ForbesGlobal 2000⁵ "Toyota" заняла двенадцатое место среди всех мировых компаний и первое среди автомобильной отрасли. Обращая внимание на эти цифры, имеет смысл перенимать некоторый опыт крупнейшего производителя⁶. Что же стоит сделать? Организовывая взаимодействие с поставщиками сейчас, необходимо смотреть в направлении будущего. Составляя портфель важно анализировать их будущее положение на рынке, способность к совершенствованию, активно помогая в этом процессе. Хорошее знание своих поставщиков и доверительные отношения - основа кэйрэцу. Если поставщик работает плохо, не стоит избавляться от него, необходимо попытаться вместе переломить ситуацию. Привлекая сотрудников поставщиков к разработке внутренней продукции, головная организация выиграет в качестве, взаимопонимании и большем успехе. Создание совместных исследовательских групп подкрепит данную тенденцию.

При западном подходе к взаимодействию с поставщиками возникает невозможность точно и своевременно выявлять причины проблем, образующихся в цепи поставок, что приводит к созданию скрытых издержек. Концепция бережливого производства может быть налажена в полной мере в связи с тем, что основной производитель больше времени уделяет совершенствованию непрерывности процесса, минимизации затрат, так как уверен в качестве поставляемых деталей и систем. В то время как головная компания работает с поставщиками над их продукцией, последние, в свою очередь, привносят инновационные идеи в ответ. Обе стороны уверены, что при грамотной работе их отношения прочны и стабильны. Именно эти идеи позволяют кэйрэцу быть настолько долговечными и жизнеспособными.

¹ Официальный сайт группы компаний "Mitsubishi". URL: <http://www.mitsubishi.com/e/index.html>.

² Аоки К., Леннерфорс Т. Новые кэйрэцу: бизнес на доверии // HarvardBusiness-Review. 2013. URL: <http://hbr-russia.ru/liderstvo/delovye-svyazi/a13023/>.

³ Официальный сайт компании "Toyota". URL: <https://www.toyota.ru/>.

⁴ Официальный сайт компании "Nissan". URL: <http://www.nissan.ru/>.

⁵ The Global 2000 - Forbes.com. URL: <http://www.forbes.com/global2000/>.

⁶ См.: Бабицкий А. Неуправляемая мечта "Toyota" // Forbes. 2010. URL: <http://www.forbes.ru/ekonomika/avtomobili/44641-neupravlyayemaya-mechta-toyota>; Стрельцов А.В. Инвестиционное обеспечение развития промышленности Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 37-44.

CONSTRUCTION OF THE COMPANY MANAGEMENT ON THE PRINCIPLES OF KEIRETSU

© 2015 Vitali Olegovich Nefedov
Student

© 2015 Mariya Olegovna Suraeva
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics

E-mail: kingstonlion@yandex.ru, marusyasuraeva@mail.ru

Keywords: keiretsu, Toyota, automobile industry.

Today it is particularly important to have an effective and trusting relationship with its suppliers. That's why the work is devoted to consideration and implementation of the organisation's activities in the system, that is adopt the idea of a renewed keiretsu, and the purpose of work is to analyze the most important ones.

УДК 378:338.2

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ВУЗЕ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ БЕНЧМАРКИНГА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ УСПЕХА

© 2015 Никулина Екатерина Юрьевна
аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: katerina_nikulina@list.ru

Ключевые слова: бенчмаркинг, ключевые факторы успеха вуза, система высшего образования, сотрудничество с вузами, управление изменениями, этапы бенчмаркингowych мероприятий.

Автором раскрывается сущность понятия "бенчмаркинг", рассматриваются отличительные особенности проведения бенчмаркингowych мероприятий в высших учебных заведениях. Предложена методология проведения анализа полученных дан-

ных (одного из этапов бенчмаркинга), при условии выбора в качестве ключевых факторов успеха университета - научной деятельности вуза и сотрудничества с другими высшими учебными заведениями. Эталонными объектами анализа выбраны вузы Европы, США и Канады, которые сравниваются с вузами Ассоциации БРИКС. Статистическая информация для анализа получена автором в результате работы с одним из инструментов реферативной базы данных "Скопус" - SciVal.

1. Введение

Специфической чертой управления изменениями в вузах России является проблема адаптации к российской действительности научных подходов к управлению изменениями, которые применяются в зарубежной практике. Это обуславливает актуальность понятия бенчмаркинга в качестве наиболее часто используемого инструмента, направленного на повышение качества образования и управление изменениями в системе высшего образования.

Изучению особенностей бенчмаркинга, его истории возникновения и грамотному проведению было посвящено множество трудов выдающихся ученых. Теоретико - методологические основы бенчмаркинга были заложены в трудах таких ученых, как Э. Деминг, К. Исикава. В XX в. изучением методологии бенчмаркинга занимались Р. Кемп, Х. Дж. Харрингтон, Ф. Котлер и др. Особенности бенчмаркинга в образовании за рубежом отражены в трудах таких исследователей, как С. Такер, Д. Холоувеи, Г. Фрэнсис, С.Х. Уолкер и др.

А.Д. Шеремет, К. Кремке, А.М. Вершинин, М.З. Кауфман были первыми отечественными учеными-экономистами, разрабатывавшими вопросы обмена передовым опытом (бенчмаркинга).

Существует множество определений понятия "бенчмаркинг". Объединяет их то, что данный процесс всегда включает в себя определение, понимание и адаптацию существующих примеров эффективного функционирования организаций в целях улучшения собственной работы. Процесс бенчмаркинга в равной степени включает в себя два процесса: оценивание и сопоставление¹. Бенчмаркинг - это не только сбор данных, но и процесс обучения лучшим методам работы. Вместе с тем, сбор данных является одним из важнейших этапов в любом проекте по бенчмаркингу, так как выводы, которые мы получим в результате анализа деятельности организации, могут быть достоверными только в том случае, если они опираются на верные сведения и факты.

Современная литература, посвященная исследованиям в области бенчмаркинга вузов, показывает, что исследователям, занимающимся этой тематикой, достаточно сложно провести достоверный и грамотный анализ состояния своего вуза и вузов - партнеров и еще сложнее спрогнозировать будущую ситуацию для того, чтобы составить подробный пошаговый план мероприятий бенчмаркинга.

Если у организации есть хорошая научная основа исследования, то в этом случае бенчмаркинг может помочь преодолеть сопротивление переменам даже в таких консервативных организациях, как вузы. В организациях, в

которых назрела необходимость перемен, бенчмаркинг будет одним из наиболее эффективных и широко применяемых инструментов. Сложность проведения бенчмаркинга заключена в том, что в процессе никто не даст вам конкретную инструкцию, что и как делать. Бенчмаркинг - это процесс познания и открытий, процесс коллективного творчества.

Рассмотрим отличительные особенности бенчмаркинга в сфере образования. Бенчмаркинг в системе высшего образования выступает технологией, представляющей собой единую систему выработки стратегии, отраслевой анализ, анализ конкурентов, при этом помогающей повысить качество предоставляемых вузом образовательных услуг и эффективность управления университетом.

Вузы, использующие целенаправленное изучение лидирующих университетов, могут провести достаточно объективный анализ своих сильных и слабых сторон, определить свои стратегические планы, сформулировать новые идеи в организации учебного процесса и в области маркетинга образовательных услуг.

В идеале, в рамках вуза должна быть внедрена и реализована в полном масштабе система менеджмента качества, в рамках которой бенчмаркинг-вая деятельность выступает как одна из функций системы и обеспечивается работой специального подразделения.

Особенности применения бенчмаркинга в России:

Отличительной чертой использования бенчмаркинга российскими вузами является то, что формализованный "бенчмаркинг" отечественные вузы его практически не используют². Формализованный метод бенчмаркинг-ового сравнения подразумевает формализованное представление данных - определенную заданную систему представления данных, критериев, показателей, механизмов оценки деятельности.

На наш взгляд, бенчмаркинг как метод управления изменениями в вузах позволит решить эти задачи, и тем самым даст возможность многим Российским вузам интегрироваться в мировое научное пространство и по праву занять достойное место в рейтинге ведущих университетов мира.

2. Методология

При проведении исследования по бенчмаркингу вузов можно опираться на разные подходы: *процессно-ориентированный, проблемно-ориентированный и диагностический*. Безусловно, каждый подход имеет свои преимущества и недостатки.

Как справедливо отметили Г.Р. Хасаев и Е.В. Болгова, Россия сильно уступает конкурентам на мировом рынке образовательных услуг, что неизменно приводит "к упущенным экономическим выгодам (Например, по оценкам экспертов, ежегодный доход США только от приема иностранных студентов составляет 18 млрд долл., а России - не более 400 млн долл.). Причиной такого положения является отставание страны в тенденциях, присущих глобальному высшему образованию второго десятилетия XXI в."³

Очевидно, что должна быть реализована совокупность организационно-экономических мер, которые направлены на обеспечение закрепления позиций России на образовательном пространстве. Среди них можно отметить:

1. усиление интеграции образовательных и научных организаций;
2. увеличение интернационализации образовательных программ;
3. развитие системы поиска, отбора и мотивации талантливых преподавателей;
4. организация эффективной системы повышения квалификации преподавателей;
5. внедрение в образовательный процесс новых образовательных технологий, обеспечивающих повышение качества образования;

6. повышение эффективности управления образовательными учреждениями и др.⁴ При проблемно-ориентированном подходе действия по исправлению недостатков выполняются только тогда, когда уже выявлены эти недостатки, т.е. при возникновении конкретных проблем. Такой подход используется достаточно часто, но он видится нам малоэффективным, потому что найденные в ходе бенчмаркинга решения не страхует организацию от повторения аналогичной проблемы в будущем.

Е.А. Князев, Я.Ш. Евдокимова считают процессно-ориентированный подход в сочетании "с управленческим учетом, командной формой организации работ и проектным стилем жизни" одним из самых перспективных. Мы не можем согласиться с их мнением, однако на наш взгляд, применение данного подхода сопряжено с большим количеством трудностей (с точки зрения практического применения в вузе).

Более целесообразным и эффективным в современных условиях высшей системы образования мы видим применение именно диагностического подхода при бенчмаркинге в вузах. Безусловным преимуществом данного подхода перед другими является то, что в первую очередь мы рассматриваем результаты, а затем анализируем причины.

Отдельное внимание хотелось бы уделить грамотной разработке и внедрению плана мероприятий, посвященных бенчмаркингу в вузе. При разработке плана бенчмаркинговых мероприятий, в том числе для вуза, необходимо включить в него комплекс действий, направленных на управление организационными изменениями. Комплекс данных мероприятий призван подготовить организацию и ее сотрудников к воздействию этого изменения. План проведения бенчмаркинговых работ должен быть непременно распisan как можно более подробно.

Рассмотрим слагаемые успешного планирования и проведения процесса бенчмаркинга. В первую очередь необходимо тщательно подготовить организацию к проведению работ в рамках проекта по бенчмаркингу. Затем начинается этап сбора информации: изучается и документируется текущая практика, как в собственном вузе, так и в вузе-партнере. Если имеет место индивидуальная исследовательская модель, то в начале вуз - инициатор проводит данную работу у себя, а потом совместно, в вузе-партнере. Если про-

водится сетевой проект по групповой исследовательской модели с участием объединений (консорциумов) вузов эта работа может осуществляться параллельно в каждом вузе-участнике.

На третьем этапе проекта аккумулированные данные подвергаются тщательному анализу. Далее необходимо провести анализ полученной информации, изучить результаты и определить разрыв между своими и чужими достижениями, выделить ключевые факторы успеха партнеров, определить методы, которые используются партнерами для достижения преимуществ, и выдвинуть собственные идеи по совершенствованию.

Затем для адаптации изученного опыта разрабатываются рекомендации, которые необходимо донести до как можно большего числа сотрудников.

На этапе внедрения изменений выработанные рекомендации реализуются в виде некоторого проекта, который, можно разбить на четыре стадии. Сначала опять идет стадия планирования - поскольку перед внедрением рекомендаций необходимо тщательно спланировать программу действий. Следом - апробация в виде пилотного проекта, результаты которого тщательно анализируются, сверяются с целевыми установками, возможно, вносятся коррективы в план или задачи проекта.

На завершающем этапе достигнутое в рамках пилотного проекта улучшение в виде освоенных новых методов (практики), значений показателей, критериев и т.д. стандартизируется, то есть закрепляется нормативно, и реализуется в дальнейшем как текущая практика. Таким образом, опираясь на цикл Шухарта - Деминга (PDCA -plan, do, check, act), выделим основные составляющие плана бенчмаркинга:

Этап 1. Подготовка проекта по бенчмаркингу.

- 1.1. Составление плана бенчмаркингового проекта.
- 1.2. Проведение самоанализа, определение объекта бенчмаркинга - предмета эталонного сопоставления
- 1.3. Формирование рабочей группы. Проведение обучения основам бенчмаркинга.
- 1.4. Выделение ресурсов для реализации проекта.

Этап 2. Сбор данных.

- 2.1. Сбор материалов по выбранному объекту бенчмаркинга в собственном вузе.
- 2.2. Изучение и документирование текущей практики в выбранной системе (объекте бенчмаркинга), установление критериев, выявление проблем(-ы).
- 2.3. Определение лучшей практики (поиск эталонного университета), установление партнерства, разработка вопросника и аккумулирование данных для изучения опыта организации - партнера.

Этап 3. Анализ собранных данных, результатов.

- 3.1. Глубокий анализ полученной информации - определение разрывов между достижениями, выделение ключевых факторов и идей по совершенствованию.
- 3.2. Разработка рекомендаций для адаптации изученного опыта и донесение данных рекомендаций до как можно большего числа сотрудников.

Этап 4. Внедрение изменений.

4.1. Разработка программы изменений.

4.2. Осуществление программы изменений.

4.3. Сбор новых данных, контроль над полученными результатами.

4.4. Повторный сравнительный анализ: анализ ситуации после внедрения изменений.

Используемый цикл Деминга для формирования плана бенчмаркинг-овых мероприятий подразумевает, что качество никогда не может быть достигнуто раз и навсегда. Всегда будет возникать необходимость постоянного совершенствования, что является одним из базовых принципов методологии бенчмаркинга. Поэтому организации, стремящиеся к самосовершенствованию, используют бенчмаркинг-овые подходы не только для краткосрочных программ повышения эффективности и совершенствования процессов, а встраивают их в повседневную практику.

По словам Харрингтона, тем, кто выбрал методологию бенчмаркинга для совершенствования деятельности, немедленно хочется "выбежать за ворота и посетить другие организации, у которых дела идут лучше"⁵. Однако начинать все же следует именно с себя, с анализа своих проблем и внутренних возможностей.

3. Результаты

Ключевой элемент грамотного проекта по бенчмаркингу вуза - это тщательно проведенное самообследование. Сегодня в системе высшего образования уже происходит постепенный переход от "самооценки, первоначально построенной на основе централизованных принципов оценки к процессам самооценки, теснее связанными с самими учебными заведениями". Большой эффект будут иметь именно тот анализ и самооценка, в которых фокус исследования будет ограничен. В качестве фокуса исследования нами были выбраны: научная деятельность и сотрудничество ведущих вузов с сфере экономики стран БРИКС, Европы, США и Канады (табл. 1).

Для проведения исследования, посвященного проблемам взаимодействия российских вузов и зарубежных и анализу научной деятельности, мы воспользовались специальным инструментом SciVal, позволяющим улучшить конкурентоспособность научно-исследовательской деятельности, стратегическое планирование, мониторинг и эффективное выполнение, давая возможность экономить время на сбор информации по разным департаментам и документам.

А именно, нами была использована функция бенчмаркинг, дающая наглядную оценку сильных и слабых сторон по собственной выборке исследовательских групп, индикаторов и предметных областей для сравнения.

Первое, что необходимо было сделать - это выявить и сформулировать область для улучшения. Для нас большой интерес представляет предметная область по экономике, эконометрике и финансам. Особенно если рассматривать данную предметную область по научным показателям эффективности вузов, так как известно, что подготовить научную статью по экономике и

разместить ее в зарубежном журнале гораздо труднее, чем, например, по физико-математическим наукам.

Таблица 1

Анализ научной деятельности вузов стран БРИКС, Европы, США и Канады за 2010-2015 гг. на основе сервиса SciVal (по состоянию на 08.06.2015)

№ п/п	Показатель	Показатель (перевод)	БРИКС - Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка	Европа	США и Канада
1	Scholarly output	Научные результаты	24,465	89,364	68,256
2	Academic-Corporate collaboration,%	Университетское корпоративное сотрудничество, %	0,4	1,1	1,7
3	Academic-Corporate collaboration, Impact	Университетское корпоративное сотрудничество, Влияние*	3,6	5,3	5,1
4	Citation count	Подсчет цитирования	43,221	240,426	270,897
5	Citations per publication	Среднее значение цитирования на 1 публикацию	1,8	2,7	4,0
6	Cited publications,%	Прочитированные публикации, имеющие хотя бы 1 цитирование, %	35,6	48,5	55,1
7	Cited publications	Прочитированные публикации, имеющие хотя бы 1 цитирование (количество)	8,710	43,315	37,588
8	International collaboration	Международное сотрудничество	0,9	0,9	0,8
9	Collaboration impact - national collaboration	Коэффициент сотрудничества - Национальное сотрудничество	3,1	4,0	4,6
10	Field-weighted citation impact	Коэффициент цитируемости в зависимости от предметной области	0,98	1,27	1,57
11	Number of citing countries	Количество цитирующих стран	165	197	192
12	Outputs in Top Percentiles	Число наиболее цитируемых публикаций в мире (в топ 10%)	12,9	13,6	15,8

* Таблица составлена автором самостоятельно с использованием SciVal - составляющей системы "Скопус".

Еще один важный шаг в практике проведения бенчмаркинга в вузе - определение ключевых факторов успеха конкретного вуза (key success factors). Ключевыми (или, как их еще называют, критическими) факторами успеха являются характеристики, которые могут непосредственно влиять на степень достижения поставленных организацией целей. В качестве ключевых факторов успеха нами были выбраны такие индикаторы, как научная деятельность вуза и сотрудничество между вузами.

Преимущества использования инструмента SciVal (функция бенчмаркинг) для анализа деятельности вуза:

- оценка сильных слабых сторон вуза по собственной выборке исследовательских групп, индикаторов и предметных областей для сравнения;
- возможность установления конкретного временного диапазона для анализа (нами были выгружены наиболее актуальные результаты научной деятельности вузов за последние пять лет);
- возможность просмотра полученных индикаторов как форме таблиц, так и графиков.

То есть инструмент имеет оптимальное сочетание количественных и качественных характеристик, что, безусловно, повышает эффективность проводимого анализа и самообследования вуза.

Инструмент SciVal предлагает около 12 основных индикаторов оценки и анализа научных результатов вузов по группам выбранных нами стран (см. табл. 1).

Как уже говорилось ранее, чем уже фокус исследования, тем больше шансов на успех появляется у вуза, проводящего бенчмаркинг. Поэтому сократим количество анализируемых индикаторов до восьми. На наш взгляд, это наиболее оптимальное количество используемых критериев.

Для того, чтобы лучше понять полученные данные и чтобы сделать их более формализованными и стандартизованными, рассмотрим отдельно 2 выделенных нами ключевых фактора успеха вуза с разделением их на абсолютные и относительные статистические показатели (табл. 2). Хотелось бы отметить, что, на наш взгляд, такие показатели, как отношения и коэффициенты (относительные) зачастую могут оказаться более удобными для проведения сравнения и анализа⁶.

С помощью бенчмаркинга вузы, как правило, пытаются ответить на такие вопросы:

- 1) Преуспеваем ли мы в сравнении с другими?
- 2) Кто преуспевает лучше всех?
- 3) Как они этого добились?

На основе полученных данных мы сделали следующие выводы:

- Страны БРИКС по экономической предметной области (согласно данным Скопус) отстают почти по всем выделенным нами индикаторам (научные результаты). Разрыв между значением аналогичного показателя между странами БРИКС и Европой составляет порядка 40%;

**Ключевые факторы (индикаторы) успеха деятельности вузов
на основе данных, полученных с помощью сервиса SciVal***

Форма статистического показателя	Ключевой фактор успеха - научная деятельность	Ключевой фактор успеха - сотрудничество с другими вузами
Абсолютная	- Научные результаты; - Процитированные публикации, имеющие хотя бы 1 цитирование (количество) - Количество цитирующих стран	
Относительная	- Процитированные публикации, имеющие хотя бы 1 цитирование, % - Коэффициент цитируемости в зависимости от предметной области	- Университетское корпоративное сотрудничество, % - Международное сотрудничество - Коэффициент сотрудничества - Национальное сотрудничество

* Таблица составлена автором самостоятельно.

- показатель "международного сотрудничества" среди вузов анализируемых нами стран имеет практически одинаковое значение, что не скажешь о показателе "национальное сотрудничество". Здесь "лидируют" США и Канада.

- Практически по всем индикаторам анализа лучших показателей достигли вузы Европы. Объяснением тому служит ряд причин. Одной из них является то, что в Европе увеличением публикационной активности в рамках БД "Скопус" начали заниматься гораздо раньше, чем в России, Бразилии и Канаде. К тому же, Scopus можно назвать продуктом "нидерландского происхождения". Тем не менее, в России также ведутся работы по повышению показателей публикационной активности вузов. Не хватает четкой, проработанной методологии, позволяющей постепенно переходить с количественной ориентации на качественную.

Заключение

1) Подводя итоги, отметим, что бенчмаркинг - это грамотно организованный сбор данных, а также процесс обучения лучшим методам работы, позволяющий в случае наличия у организации хорошей научной основы исследования, преодолеть сопротивление переменам даже в таких консервативных организациях, как вузы.

2) В идеале в высшем учебном заведении должна полноценно функционировать система менеджмента качества, в рамках которой бенчмаркинг будет выступать в качестве одной из функций системы и обеспечивается работой специального подразделения.

3) При проведении проведении бенчмаркинг-проекта в вузе можно опираться на разные подходы: проблемно-ориентированный, процессно-ориентированный и диагностический. Мы пришли к выводу, что диагностический подход имеет больше преимуществ, чем другие. При использовании

именно этого подхода мы рассматриваем в первую очередь результаты, а затем уже анализируем причины.

¹ Михайлова Е.А. Основы бенчмаркинга // Менеджмент в России и за рубежом. 2010. № 1. С. 125.

² Масюк Н.Н., Петрицев П.В. Бенчмаркинг как инновационный способ повышения конкурентоспособности университета на международном рынке образовательных услуг // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6. С. 447.

³ Хасаев Г.Р., Болгова Е.В. Регионализация высшего образования и инновационное развитие экономики российских регионов // Известия Уральского государственного экономического университета. 2015. № 1 (57).

⁴ Хасаев Г.Р., Ашмарина С.И. Основные тренды развития и перспективы повышения конкурентоспособности системы высшего образования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 8 (118). С. 65.

⁵ Харрингтон Х.Дж., Харрингтон Дж.С. Бенчмаркинг в лучшем виде! : пер. с англ. / под ред. Б.Резниченко. СПб.: Питер, 2004. 176 с. ил.

⁶ См.: Князев Е.А., Евдокимова Я.Ш. Бенчмаркинг для вузов : учеб.-метод. пособие. М. : Университетская книга : Логос, 2006; Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А. Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах в условиях глобализации и развития информационно-знаний экономики : монография по материалам Региональной площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара, 2015; Ашмарина С.И., Плаксина И.А. Инновационное развитие как основа повышения конкурентоспособности высших учебных заведений : монография по материалам Региональной площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара, 2015; Ашмарина С.И., Зотова А.С. Организационно-экономические направления повышения готовности организаций к изменениям // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 12. С. 184-190.

CHANGE MANAGEMENT IN THE UNIVERSITY ON THE BASIS OF ADOPTION OF BENCHMARKING USING KEY FACTORS OF SUCCESS

© 2015 Ekaterina Yuryevna Nikulina
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: katerina_nikulina@list.ru

Keywords: benchmarking, change management, the system of higher education, cooperation with universities, the stages of benchmarking activities, key success factors of high school.

The author reveals the essence of the concept of benchmarking and considers the distinctive features of the benchmarking activities in higher education institutions.

The author created the methodology of the analysis of the data (which is one of the stages of benchmarking), in the case of choosing the university research activities and cooperation with other universities as the key success factors of the university. Universities of Europe, United States and Canada and universities of the Association of BRICS are selected as the reference object of analyses. Statistical information for the analysis obtained by the author from working with one of the tools Review databases Scopus - SciVal.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЭД DETRIX ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ СТРУКТУРЫ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

© 2015 Павлова Наталья Игоревна

кандидат технических наук, доцент

© 2015 Щеглов Геннадий Михайлович

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natali-me@bk.ru, scheglov638@bk.ru

Ключевые слова: система электронного документооборота, функциональность продукта, конфигурация, администрирование.

Проводится анализ возможностей СЭД с целью изучения принципов их функционирования при проведении занятий со студентами.

Управление современной государственной или коммерческой организацией в современных условиях хозяйствования представляет собой сложную систему¹. Очевидно, на текущий момент любая уважающая себя организация использует системы электронного документооборота (СЭД). Применение подобного способа работы с документами позволяет отследить все стадии развития документа от его создания и регистрации до передачи в архив или отправки. Хорошо развитая СЭД не только позволяет работать с одним документом одновременно нескольким пользователям, но и позволяет координировать действия работников подразделений с целью корректировки уровня занятости, выбора времени для проведения совещаний, изменения уровня полномочий сотрудников по работе с документами².

В современной организации СЭД становятся обязательным элементом ИТ-инфраструктуры, в связи с чем рынок подобных систем является одним из самых динамично развивающихся сегментов отечественной ИТ-индустрии.

Поэтому наряду с такими зарубежными СЭД, как EMC Documentum, IBM Lotus Notes, Microsoft Sharepoint, OpenText, Alfresco (последняя из них платформа с открытым кодом) уже несколько лет успешно применяются: БОСС-Референт, Дело, Евфрат E1, DIRECTUM, Docsvision, OPTIMA-WorkFlow.

В последнее время динамично развиваются такие продукты как: 1С-Документооборот, ТЕЗИС, ELMA

При покупке СЭД организацией для внедрения и последующего функционирования документооборота руководствуются такими критериями, как:

- 1) функциональность продукта;
- 2) количество и масштаб проектов, внедренных разработчиком;
- 3) время жизни разработчика на рынке СЭД;
- 4) стоимость конкурентных лицензий, обеспечивающих максимальную функциональность системы.

Именно их мы рассмотрим, обучая студентов экономических специальностей в рамках междисциплинарного взаимодействия³. Но изучая эти вопросы со студентами, специализирующимися в области прикладной информатики и защиты информации, нам бы хотелось их рассматривать с позиций используемых информационных технологий.

Обучаемые нами специалисты в области защиты информации должны представлять, как организуется поиск информации, что необходимо для эффективного взаимодействия сотрудников в рамках работ по документам с учетом конфиденциальности работы с документами всех сотрудников, распределения прав доступа в соответствии с их должностными обязанностями и статусом в организации, как проводится разграничение прав доступа сотрудников к информации и какие действия по защите информации предпринимаются при ее долговременном хранении.

Все эти действия можно провести только обладая правами администратора системы. В СЭД, как правило, различают серверную и клиентскую части, настройка которых достаточно сложна и требует специальных знаний. Следует учесть, что даже распространяемые бесплатно системы весьма дороги, когда речь идет об обслуживании, поддержке и консалтинге. Поэтому для обучения студентов (речь идет не об уровне пользователя) нужна была система как можно более простая в обслуживании, по сути тренажер. Такой СЭД для нас являлась *detrix.kz*. Это казахская разработка с русским интерфейсом. Ее особенностью явилась возможность относительно простого конфигурирования клиентской части.

СЭД *Detrix* создана как конструктор. Сразу после установки, система будет уже наполнена предварительным содержимым и включать в себя подготовленные справочники и разного рода документы с маршрутом своих действий:

- внутренние и внешние документы;
- кадровые документы;
- документы руководителя.

Но только после заполнения системы документами можно наглядно продемонстрировать особенность ее работы. Поэтому занятия удобнее всего было построить в форме деловой игры, используя современные интерактивные и инновационные приемы в образовательном процессе⁴.

Группа студентов создает структуру предприятия. Для каждого из них определяется должность, должностные обязанности, уровни доступа к информации.

Для этого заполняются справочники пользователей, сотрудников и должностей.

Организационная структура является базой системы, на которой основывается маршрутизация документооборота и модель безопасности. Структура находит применение в полях типов документов и справочников, действиях, маршрутах, таблицах безопасности.

Структура является иерархическим деревом, которое повторяет организационную структуру компании на уровне подразделений и сотрудников с установлением прав доступа к информации.

Справочники могут содержать любые сведения о документах, хранящихся в системе от наименований, кодов и уровней группировки до перечисления лиц, которым они могут быть доступны.

Не останавливаясь здесь подробно на порядке конфигурирования клиентской части СЭД, заметим, что после создания минимально заполненной структуры примерного предприятия осуществляется полноценная работа в СЭД, включающая:

- аутентификацию и авторизацию пользователей.
- создание централизованного хранилища документов;
- создание регистрационных карточек и полноценных электронных документов;
- оперативный доступ к документам с возможностью их быстрого и полнотекстового поиска.
- полную автоматизацию управления жизненным циклом документов;
- идентификацию состояния документов в любой момент жизненного цикла;
- контроль времени прохождения и исполнения документов и изменение ответственных за документы;
- информирование пользователей об особом статусе документов;
- поддержка справочников и классификаторов;
- возможность применения юридически-значимой электронно-цифровой подписи.

Итак, система создана, студенты попробовали себя в роли пользователя и в роли администратора, посмотрели на подобную систему изнутри (разработчики предоставляют широкие возможности вплоть до корректировки программного кода). Лицензия на установку системы бесплатная, что весьма важно для государственного вуза. Авторы разработки предоставили пользователям системы доходчивые инструкции. На основе которых нами создан лекционный материал, дополненный необходимыми заданиями для практических и лабораторных работ⁵. А теперь можно поработать, увы, только на уровне пользователя в системах типа Евфрат, ДЕЛО или 1С-Документооборот.

¹ Умарова Н.С. Требования современных структур управления коммерческой организацией к учету и внутреннему контролю // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12 (122). С. 133.

² Жабин А.П., Вардалахос А.А. Основные пути совершенствования управления персоналом кредитной организации // Вестник Самарского государственного экономического университета, 2014. № 9 (119). С. 58.

³ Безгласная Е.А., Севастьянова С.А. Совершенствование системы образовательных программ в области экономики в контексте междисциплинарного взаимодействия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 4 (114). С. 153.

⁴ Фирулина И.И. Инновационные технологии в Самарском государственном экономическом университете // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1 (111). С. 47.

⁵ Павлова Н.И., Щеглов Г.М. Некоторый опыт применения программного обеспечения при создании курсов для системы дистанционного обучения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1(111). С.42

USE DETRIX EDS TO STUDY THE STRUCTURE OF ELECTRONIC DOCUMENT

© 2015 Natalya Igorevna Pavlova

Candidate of Technical Sciences

© 2015 Gennadi Mikhailovich Scheglov

Candidate of Pedagogical Sciences

Samara State University of Economics

E-mail: natali-me@bk.ru, scheglov638@bk.ru

Keywords: electronic document management system, product features, configuration, administration.

The analysis of possibilities EDS to examine the principles of their functioning during sessions with students.

УДК 336.7

РЫНОК МЕЖБАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

© 2015 Панова Анна Алексеевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Snowboll2007@rambler.ru, a.panova@gazbank.ru

Ключевые слова: межбанковский кредит, рынок МБК, ликвидность, совокупная банковская ликвидность, рынок валютных операций, Центральный Банк РФ, коммерческие банки.

Рассмотрены наиболее острые проблемы рынка межбанковского кредитования и денежного рынка в целом, а также пути решения выявленных проблем.

В современных экономических условиях коммерческим организациям очень сложно работать без кредитных линий, которые позволяют быстро закончить строительство при задержании финансирования, устоять в период простоя, когда продукция или же услуги временно не имеют спроса. Многие признают удивительным, но многие коммерческие предприятия, в частности банки, чьими услугами точно пользовался каждый из нас, тоже нуждаются в кредитных линиях. По сути, межбанковский кредит представляет собой довольно краткосрочное финансирование, что позволяет не нарушить условия сделки с клиентами и выгодно повернуть крупные финансовые операции. Рынок межбанковского кредита довольно крупный и его оборот может составить триллионы рублей в течение года. И появился он совершенно случайно¹.

Когда-то в нашей великой стране хорошо процветала государственная разновидность собственности, которая предполагала постоянное и стабильное спонсирование. Сегодня же каждый "вертится", как хочет и некоторые банки с большим удовольствием привлекают сторонние капиталы для увеличения дохода и не только. Довольно часто, практически на грани банкротства, финансовым организациям удается восстановить свою платежеспособность самым естественным путем.

Зачастую к денежным ресурсам межбанковского кредита банки обращаются для того, чтобы не потерять свой статус и поддержать имидж очень платежеспособной организации. Достаточно очевидно, что небольшие банки, именно благодаря открыванию специальных корреспондентских счетов, какие и являются основным элементов оказания краткосрочного финансирования, помогают им установить взаимовыгодное сотрудничество и в пределах данного региона получать прибыль.

Закономерно, что в настоящее время внимание аналитиков и практиков направлено главным образом на поиск путей преодоления сложившейся ситуации в экономике, в том числе на роль системы рефинансирования в обеспечении стабильности банковской системы в условиях мирового финансового кризиса.

Операции, проводимые на межбанковском рынке, покрывают два основных сегмента - это рынок валютных операций (Forexmarket, Spot, Swap) и операции на денежном рынке (межбанковские депозиты, депозитные сертификаты, коммерческие бумаги). Дневной оборот международного межбанковского валютного рынка, по данным Банка международных расчетов, составляет свыше 3 трлн долл. США. Он быстро рос в течение последних лет, но финансовый кризис сильно ударил по межбанковскому рынку, существующему в значительной степени на доверительных отношениях между банками².

Главная проблема межбанковского рынка - ухудшение оценок финансового состояния банков, снижение кредитных рейтингов и банкротство банков. Из-за кризиса доверия на межбанковском рынке многие кредитные линии были практически закрыты, почти прекратилось взаимное кредитование банков, заметно снизился, перетек денег между финансовыми институтами. Сегодня функции предоставления денег банкам взяли на себя денежные власти (центральные банки), но как далеко должны распространяться их гарантии на рискованные операции рыночных агентов?

Ведь в основе современной финансовой системы лежит принцип оценки рисков, и когда риски берет на себя государство, то искажаются главные принципы принятия рисков - принципы функционирования кредитования в банковской системе.

Что произошло в результате кризиса доверия? Возникла нехватка ликвидности и существенно - в разы - упали обороты на межбанковском рынке. Банки, закрыв лимиты, фактически не возобновили их, а центральные банки стали крупнейшими кредиторами коммерческих банков через операции РЕПО и кредитование под залог.

По мнению большинства аналитиков, причина проблем с ликвидностью на денежных и финансовых рынках достаточно проста. Иностранные инвесторы осуществляли вложения в развивающиеся финансовые рынки за счет ресурсов, номинированных в долларах, евро и йенах. Соответственно, в этих валютах были сформированы всевозможные пулы ликвидности центральных банков, национальных фондов, в число которых входят российские фонды. Эти зарубежные ресурсы, которые являются основной для фондирования операций на развивающихся рынках, переводились в национальную валюту. И когда произошел кризис ликвидности и ужесточилось кредитование, когда не стало хватать денежного предложения на американских рынках, инвесторы начали выводить средства с финансовых национальных рынков по всему миру.

Одна из проблем, которая проявилась в рамках кризиса, - адекватность справочных ставок. Например, к ставке LIBOR привязаны, как правило, многие финансовые продукты - кредиты, ценные бумаги с плавающей процентной ставкой и другие. Некоторые банки сознательно занижают ставку LIBOR для того, чтобы сделать стоимость фондирования для себя ниже. Но рынку нужен реальный ориентир процентной ставки, ее реальный индекс, чтобы не возникали вопросы по поводу репрезентативности процентной ставки во время финансового кризиса. Часть спрэда считается по отношению к ставке LIBOR, однако можно считать по-разному, беря за основу двенадцатимесячную, трехмесячную ставку LIBOR либо доходность US treasuries. Если многие спрэды по коротким обязательствам считаются по отношению к ставке LIBOR, а сама LIBOR не отражает реальной стоимости

денег, то ситуация еще больше осложняется и трудно понять, о какой стоимости денег идет речь.

Роль национальных ставок³:

Ставка LIBOR рассчитывается по операциям на лондонском рынке, но, например, для банков США, нужна ставка на своем рынке. Поэтому некоторые американские банки стали использовать альтернативную ставку LIBOR, которую рассчитывает международная брокерская фирма ICAP. Эта ставка базируется на ставках нью-йоркских банков (NYFR - New-Yorkfoundingrate) и отражает стоимость денег непосредственно в центре эмитента этой валюты, т.е. на нью-йоркском рынке.

Для российских банков, для российской валюты тоже есть своя ставка - MosPrime. Центральный банк объявил недавно, что он, возможно, будет преимущественно ориентироваться на нее. MosPrime - это основа для фиксирования ставок по продуктам кредитования или привлечения ресурсов, это справочная ставка по рублевым кредитам. Она публикуется на сайте ЦБ РФ. Эта ставка недавно была одобрена Международной ассоциацией свопов и деривативов и включена в ISDA Definitions (документ, который описывает ставки по всем валютам в мире, по всем рынкам и способы их расчета)⁴.

Нельзя не сказать об увеличении роли денежных брокеров. Но это - не брокеры на рынке ценных бумаг, не брокерские компании, а категория интердилер-брокеров, т.е. денежных брокеров, связывающих между собой покупателей и продавцов финансовых инструментов. Отсутствие кредитных линий, а также недоверие банков друг к другу способствуют возрастанию роли денежных брокеров, которые более адекватно оценивают риски кредитования.

В чем проблема российского денежного рынка? Все предыдущие годы денежные ресурсы концентрировались в крупнейших банках с государственным участием. Это приводило к искажению, как процентных ставок, так и модели денежного предложения от Центрального банка. Средние и мелкие банки нуждались в деньгах для кредитования в целях непосредственного выполнения своей основной задачи - инвестирования в реальный сектор экономики. Большинство денег, как уже отмечалось, было сконцентрировано на счетах крупнейших банков. И раньше переток ресурсов был слабым, а теперь он существенно сократился.

Проведенные исследования показали:

- в нашей стране, помимо конструктивной неразвитости межбанковского рынка, существуют проблемы его ориентации на поддержание ликвидности кредитных организаций;

- не достаточная развитость инструментов минимизации рисков (свопов и деривативов) способствует созданию особых технологий работы банковских учреждений на этом рынке в России, смещает аспекты этих технологий в плоскость более тщательного изучения контрагента и минимизации

издержек проведения данных операций; технология принятия рациональных решений должна быть построена как на базе формально-математических методов, так и на базе качественных методов, позволяющих охватить все стороны процесса межбанковского кредитования. Эти технологии должны решить задачи создания методики определения финансово-экономического состояния контрагента, классификации залогов и использования различных залоговых схем, а также выработки алгоритма принятия решений относительно необеспеченной кредитной линии, создания методик определения себестоимости услуг и алгоритма работы подразделений банка, осуществляющих процесс межбанковского кредитования.

Наиболее ярким и в то же время болезненным проявлением банковских кризисов является кризис ликвидности. Однако кризисы ликвидности, как правило, не носят долгосрочного характера, в связи с чем перед центральными банками встает задача поддержания уровня ликвидности в сбалансированном состоянии. В этом направлении важную роль может выполнить межбанковский рынок ресурсов - уникальный сегмент экономики, одновременно выступающий и индикатором назревающих кризисных событий, и их катализатором, и эффективным инструментом нейтрализации и погашения кризисных явлений.

В настоящее время одной из наиболее важных становится задача обеспечения прогрессивных, удобных и привлекательных условий для работы банков на межбанковском пространстве, выработки принципиальных подходов к созданию организованного межбанковского рынка.

Основной задачей построения модели организованного межбанковского рынка в современных условиях должно стать противодействие кризисным явлениям в финансовой сфере, выведение межбанковских отношений на качественно новый уровень, повышение их эффективности.

Необходимо отметить, что на любом действующем в настоящее время организованном межбанковском рынке присутствует некоторое организационное ядро, выполняющее функции информационной поддержки участников рынка. В соответствии с предлагаемым принципом "центрального звена" все сделки должны осуществляться не напрямую между банками-участниками, а через посредника в лице Центра обслуживания рынка, таким образом, что любая сделка раскладывалась на две или более (в случае синдицированных кредитов) части, в которых ЦОР выступает в качестве заемщика по отношению к банкам-кредиторам и в качестве кредитора - к банкам-заемщикам. Таким образом, для каждого участника рынка в любой сделке будет существовать один и только один контрагент - Центр обслуживания организованного межбанковского рынка. На ЦОР также могут быть возложены функции организационного взаимодействия с банками-участниками, управления рынком и мониторинга его состояния.

Возможно несколько вариантов реализации принципа "центрального звена". Безусловно, наивысшей степенью доверия со стороны банков, работающих на межбанковском рынке, обладает Центральный банк, и организация Центра обслуживания рынка с участием Банка России была бы, возможно, оптимальным решением. Однако такой вариант может вступить в противоречие с действующим законодательством, в частности, с Федеральным законом № 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (ст. 8, 46-49, 79). Другим вариантом реализации принципа "центрального звена" может стать создание Центра обслуживания рынка на базе какого-либо крупного стабильного банка, как это сделано в НП "Межбанковская Расчетная Система". Вероятно, можно найти и другие варианты решения этой проблемы.

В настоящее время можно совершенствовать показатели рынка межбанковских кредитов с учетом более полной и достоверной информации, активов как крупных, так и средних и мелких кредитных организаций; рассчитывать фактические процентные ставки как по предоставлению, так и по размещению межбанковских кредитов.

Таким образом, можно сделать вывод, что с развитием банковской системы в стране стал развиваться рынок межбанковских кредитов, как необходимый структурный элемент денежного рынка, индикатор банковской ликвидности. Зарождение рынка МБК в России - явление закономерное, объективно вытекающее из самой сути рыночной экономики. Рынок МБК в России развивается и постепенно принимает региональный характер.

Кризисную ситуацию в банковской системе, прежде всего, можно определить по ситуации на рынке межбанковских кредитов, которая зависит от соотношения спроса и предложения ресурсов между субъектами денежного рынка.

Поскольку на межбанковском рынке сильно упали обороты и плохо восстанавливаются кредитные линии, то, по оценкам большинства кредитных аналитиков, на полное восстановление этого рынка уйдет немало времени - месяцы, если не годы. Эксперты обсуждают также вопросы необходимости смены регулирования. Межбанковский рынок был слабо регулирован, в основном он само регулировался на основе всевозможных кодексов, правил проведения операций, взаимных договоров. Однако сейчас настал тот момент, когда необходимо более серьезное государственное регулирование этого сегмента.

Таким образом, можно сделать вывод, что для развития рынка межбанковского кредита нужны изменения в налоговом законодательстве. В ситуации кризиса следует убедить государственные власти в необходимости ввести такие изменения в налоговый режим, которые позволят рынку МБК восстановиться и продолжать операции. Кроме того, существующие технологии и инфраструктура рынка МБК находятся в настоящее время на довольно низком уровне и не позволяют рассчитывать на формирование единого раз-

витого денежного рынка, что является важной целью Банка России и насущной потребностью участников. В настоящее время объем рынка МБК небольшой, однако существует тенденция к росту объема финансового рынка в России в целом и рынка МБК в частности. В этой связи необходимым условием для развития рынка является повышение его технологичности. В качестве ориентира выступает европейский организованный рынок МБК, функционирующий на базе e-MID, который сейчас является наиболее технологически развитым электронным рынком МБК и демонстрирует огромные темпы роста объемов торгов.

Реализация проекта создания электронного рынка МБК увеличит эффективность и емкость российского рынка МБК в целом, увеличит эффективность и емкость рынка, привлечет к нему новых участников благодаря повышению ликвидности рынка. Создание электронного рынка МБК также в значительной степени усовершенствует существующие технологии на российском рынке межбанковского кредитования и будет способствовать формированию в России единого эффективно функционирующего денежного рынка, операции на котором будут доступны для широкого круга участников⁵.

¹ Деньги. Кредит. Банки : учебник / под ред. Г. Н. Белоглазовой. М.: Высшее образование, 2013. 392 с.

² Лаврушин О.И. Банковское дело. М. : КНОРУС, 2013. С. 198.

³ Тершукова М.Б. Процентная политика Центрального Банка РФ и ее роль в реализации приоритетной цели денежно-кредитного регулирования // Вестник Самарского государственного экономического университета, 2013. № 2 (100).

⁴ Пещанская И.В. Организация деятельности коммерческого банка. М. : ИНФРА-М, 2011.

⁵ Межбанковский кредит: Copyright © 2015 - All Rights Reserved. URL: www.talkbanks.ru.

THE INTERBANK LENDING MARKET IN RUSSIA, PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION

© 2015 Anna Alexeevna Panova
Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: Snowboll2007@rambler.ru, a.panova@gazbank.ru

Keywords: interbank loan, interbank market, liquidity, total bank liquidity, market, foreign exchange transactions, Central Bank, commercial banks.

The most acute problems of the interbank lending market and money market in General, considered ways to address the identified problems.

РОССИЙСКАЯ БЕДНОСТЬ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

© 2015 Пичкуров Сергей Николаевич

кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Стерликова Анастасия Дмитриевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pichkurovsn56@mail.ru, sterlikova_na@mail.ru

Ключевые слова: бедность, структура расходов, уровень жизни, прожиточный минимум, пенсии, пособия, зависимость уровня бедности от состояния экономики.

Рассмотрен уровень жизни в России и странах G20, раскрыта тема прожиточного минимума РФ, а также затронуты вопросы кризиса и его связи с уровнем жизни. Приведены концепции бедности, рассмотрены методы борьбы с ней.

Границей бедности в нашей стране считается прожиточный минимум, который на сегодня составляет около 10 тыс. руб.¹ В настоящее время можно сформировать три концепции бедности. Субъективная, которая исходит из мнения людей о своем финансовом положении, абсолютная, которая сводится к неким нормативам потребления и если ты их не выполняешь, то автоматически попадаешь в число бедных. И третья концепция, самая интересная, это относительная, которая работает по принципу сравнения с преобладающим стандартом жизни в стране. И если сравнивать с Соединенными Штатами, то Россия - страна средних доходов. То, что в США считается бедностью, в России относится к среднему классу. В то же время Штаты, в отличие от РФ, вовсе не являются социальным государством. Бедной в США считается семья, доход которой не превышает 23,8 тыс. долл. в месяц на четырех человек². Бедными в РФ, по мнению населения, считаются семьи со средним доходом на человека 11 173 руб.³ В долларовом выражении месячный доход семьи из четырех человек составляет 713,7 долл.

На сегодняшний момент вопрос бедности очень актуален не только в России, но и в мире и будет только обостряться в отдельных странах. В России число бедных в первом квартале 2015 года выросло до 22 млн чел., то есть доход каждого седьмого жителя страны опустился ниже прожиточного минимума в 9 700 руб.⁴ И если в конце прошлого года домохозяйства активно накапливали сбережения, в том числе и в валюте, то с наступлением первого квартала 2015 г. эти сбережения активно тратились, чтобы поддержать реальные доходы (табл. 1).

На что тратят деньги жители разных стран G20?*

Страна	Продукты питания, %	ЖКХ, %	Алкоголь и сигареты, %	Одежда и обувь, %	Транспорт, %	Образование и здравоохранение, %
Россия	31	10,3	8,3	9,2	12,5	7,1
США	7	12,9	2	3	8	20,9
Евросоюз	10	24,7	4,1	4	10	3,8
Австралия	9	25	3,5	3	10	8
Индия	29,9	9	3,2	4	17	0,5
Япония	18	25,6	2	3	16	2
Саудовская Аравия	15	20	0,5	4	9,1	2
Южная Корея	7,1	15	2	5	12	6,7
Китай	20	8,9	2	6	10	3

* Степанов Г. Позволятельная роскошь // Российская газета. - Федеральный выпуск. № 6785 (214).

Почти 31% расходов россиян приходится на продукты. Это самый высокий показатель среди всех стран G20.

Меньше всех, по статистике, на еду и безалкогольные напитки тратят жители Соединенных Штатов - 7%.

На втором месте в России - расходы на транспорт - 12,5%, затем последовательно идут услуги ЖКХ (10,3%), расходы на одежду и обувь, алкоголь и табачные изделия, образование и здравоохранение. Последние два вида расходов поражают своим минимальным размером - 3,4 и 3,7%, соответственно. На алкогольные напитки и табачные изделия жители России тратят больше всех из стран G20 - 8,3%. И если еще года 2-3 назад наблюдалась тенденция к снижению подобных расходов, то сейчас Россия снова приобретает статус "пьющей и курящей страны" по их доле в расходах.

Услуги ЖКХ самыми дорогими оказываются в Японии (25,6%), а самыми дешевыми - в Китае (8,9%). Россия же находится на уровне 15-20%, так как государство компенсирует расходы, если они оказываются выше установленного уровня.

Всемирный банк пересмотрел планку бедности с 1,25 до 1,90 долл. в день, и в связи с этим 702 млн чел. оказались за чертой бедности, а это 9,6% мирового населения. Три года назад число бедных составляло 902 млн чел., или 13 % населения планеты. Мировая тенденция показывает снижение уровня бедности. По словам президента Всемирного банка Джима Ен Кима, решение пересмотреть границы бедности на основе нового уровня покупательной способности было необходимо, так как эта планка не изменялась с 1990 г.

Рассмотрим диаграмму, где представлен процент людей, находящихся за чертой бедности по мировым тенденциям, согласно проведенным исследованиям информагентства Всемирного банка (рис. 1).

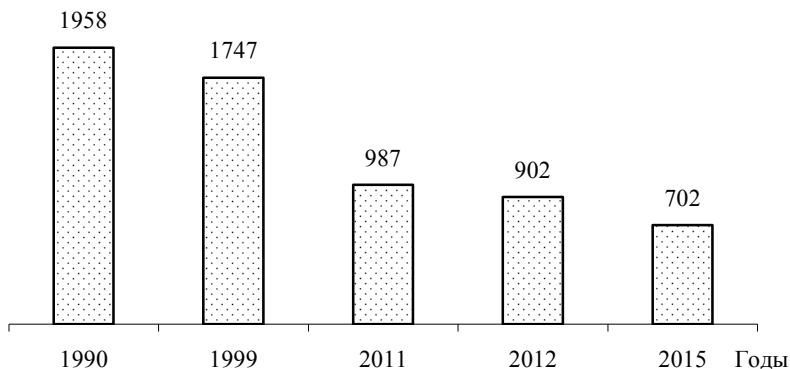


Рис. 1. Мировая тенденция снижения уровня бедности за 1990-2015 гг., млн чел.*

Источник. Marcio Cruz, James Foster "Ending Extreme Poverty and Sharing Prosperity: Progress and Policies". October 2015, PRN/15/03.

Что касается России, то статистика такова: три четверти бедного населения проживает в городах и более 70% из них - работающие люди. Среди женщин самая проблемная группа - от 31 до 54 лет, среди мужчин - от 31 до 59 лет, сообщает "Российская газета"⁵.

Одним из парадоксов современной российской экономики является соотношение размеров минимальной заработной платы и прожиточного минимума, так, МРОТ с 1 января 2015 г. составляет 5965 руб., прожиточный минимум находится на уровне 9700 руб. С одной стороны, это может говорить о том, что государству выгодно иметь бедное население, потому что с ним проще договориться, а это позволяет иметь послушный электорат. Со средним классом договориться нельзя, с ним нужно проводить разумную экономическую политику, используя как монетарные, так и немонетарные способы регулирования.

По результатам опроса "АиФ" выяснено, что среднестатистическому россиянину необходимо минимум 23 тыс. руб. в месяц на одного человека, чтобы "сводить концы с концами". Исследования портала "Банки.ру" показывают, что в России формируется новый культ бедности, в котором россияне под влиянием кризиса программируются на долгосрочную бедность. Сумма денег, достаточная для жителя страны, чтобы почувствовать себя счастливым, уменьшается из года в год, в 2010 г. средняя сумма составляла 188 тыс. руб., в 2014 г. - 173 тыс. руб., а в 2015 г. уже 162 тыс. руб.⁶ То есть наблюдаем тенденцию к уменьшению необходимых средств человеку, чтобы почувствовать себя уверенным в жизни, что дает осознание необходимости жить по средствам, а не по желаниям.

Кризис на сегодняшний день никуда не исчез и все так же ударяет по слабым местам - беднейшим слоям населения, которые вынуждены отказы-

ваться от всего, только для того, чтобы хватило на скромное проживание и питание. При этом, есть масса людей, чьи расходы на питание составляют 50% ежемесячных доходов. По результатам опроса "АиФ"¹⁰, проведенного в июне 2015 г., 29% опрошенных стали экономить на мясе и птице, сыре и колбасе (23%), рыбе и морепродуктах (21%) (рис. 2).

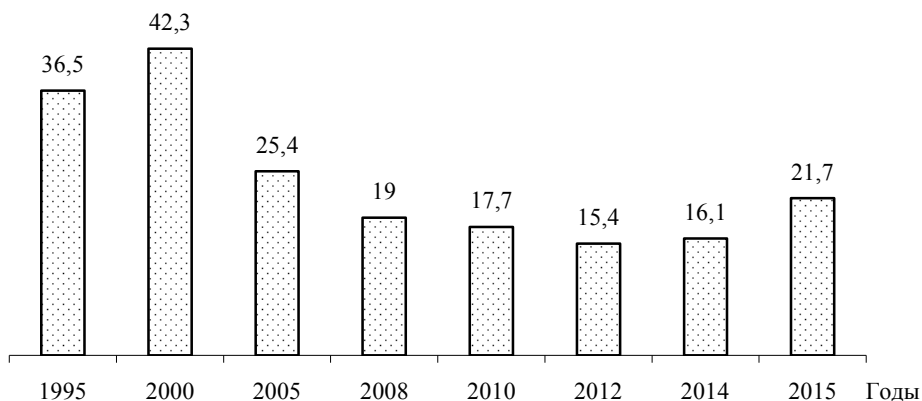


Рис. 2. Статистика изменения численности бедного населения России за 1995-2015 гг., млн чел.*

Источник. Газета "АиФ", рубрика "Деловая среда".2015. № 39.

В период 2000-2012 гг. наблюдается стабильное снижение количества бедного населения. Произошло это за счет того, что цены на нефть начали расти и доходили до 140 долл. за баррель. Правительство принимало различные программы по снижению уровня бедности, индексировало пенсии и пособия, поднимало заработные платы. Все происходило быстрыми темпами. Сейчас же наблюдается обратная ситуация, то есть увеличение уровня бедности, что опять связано с ценой на нефть, которая сейчас составляет 40 долл. за баррель. В таком положении государство максимально сужает программы поддержки, откладывает их на более поздний срок и не рискует проводить индексацию пенсий или пособий, так как неизвестно, какой позже будет стоимость "черного золота".

В настоящее время разрыв между бедными слоями населения России и самыми богатыми только увеличивается. И если в конце 2014 г. к людям пришло осознание, что наступил кризис, то сейчас это стало еще более очевидным. Сейчас класс выше среднего тоже начинает экономить, выбирая не заграничные туры, а отечественные курорты, отказываясь от дорогих ресторанов в пользу домашнего приготовления еды. И чем сильнее будет кризис, тем заметнее эта экономия будет, потому что общество потребителей, находящихся не за чертой бедной сильно сузилось.

Можно заметить, что у бедности в России детское лицо, потому что под ударом находятся семьи с маленькими детьми, причем начиная со вто-

рого ребенка. По статистике, в 1,6 раза был увеличен риск бедности для семей с детьми по сравнению с другими категориями населения в 2013 г., так как ежемесячное пособие на ребенка из бедной семьи, чьи доходы не превышали прожиточный минимум, составляло 7% от прожиточного минимума ребенка и 28,6% составляло пособие на рождение первого ребенка.

Как один из вариантов оказания помощи бедным слоям населения - введение продуктовых карточек, но психология российской нации такова, что если жители начинают слышать словосочетание "продуктовые карточки", это может привести к легкой панике. В первую очередь, в подобной ситуации, население старается снять все накопленные сбережения, вызывая тем самым волатильность в банковской сфере, что приводит к отзывам лицензий (если это повальное выведение денег из банковского оборота), что отражается на экономике страны. Получается замкнутый круг. Бедность - снижение покупательной способности - сокращение производства - рост безработицы - новая ступень бедности.

Так же обсуждается вопрос о развитии социальных контрактов, то есть человеку даются на некий период деньги, а за этот период он обязуется выйти из под денежной опеки государства. То есть человек снова переходит в активное состояние участника рынка труда, либо за счет приобретения новых навыков, либо за счет развития, к примеру, своего домашнего хозяйства.

Можно так же рассмотреть возможность дать людям зарабатывать без вмешательства государства. Оно должно максимально помогать, дать свободу торговле, не взимать налоги в сложный для экономики период, потому что гораздо больше можно получить с этих людей потом, когда экономика выправится. Но, вряд ли государство пойдет на столь радикальные меры.

К сожалению, предпосылок снижения уровня бедности в ближайшее время не наблюдается. Наша страна по-прежнему очень сильно зависит от внешних факторов, в частности от цены на нефть, которая уже никогда не будет такой, как была в "тучные" годы. В этой связи в СМИ, вместо понятия "кризис" вводится дефиниция "новая реальность". Из этого следует, что новые условия жизни изменились надолго и с этим надо учиться жить.

¹ Чистик О.Ф. Среднедушевые денежные доходы населения и их многомерный статистический анализ в регионах Российской Федерации // Региональное развитие. Самара, 2015. № 4 (8). URL: <http://regrazvitie.ru>.

² Сенников Е. Уровень бедности в США снизился впервые за семь лет. URL: slon.ru от 17.09.2015.

³ Газета "АиФ", рубрика "Мнение народа". 2015. № 34.

⁴ Росстат, Независимый институт социальной политики, ВЦИОМ.

⁵ Дубровская А. Экономия в головах: появится ли в России новый культ бедности. URL: banki.ru от 17.08.2015 г.

⁶ См.: Газета "АиФ", рубрика "Деловая среда". 2015. № 30; Ковалева Т.М. Проблемы формирования и реализации бюджетной политики в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 5 (127). С. 90-93.

RUSSIA'S POVERTY IN NEW ECONOMIC CONDITIONS

© 2015 Sergei Nikolaevich Pichkurov
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Anastasiya Dmitrievna Sterlikova
Student

Samara State University of Economics
E-mail: pichkurovsn56@mail.ru, sterlikova_na@mail.ru

Keywords: poverty, structure of costs, living standard, subsistence wage, pensions, benefit, depending the level of poverty on statement of economy.

There is considered living standard of Russia and G20. There is touched upon the issue subsistence wage and theme of depending of living standards and crisis. There is given some concepts of poverty with the decisions.

УДК 378.4

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ*

© 2015 Плаксина Ирина Анатольевна
начальник отдела сопровождения конкурсов и грантов
Самарский государственный экономический университет
E-mail: plaksina_irina@bk.ru

Ключевые слова: государственное управление, мониторинг эффективности деятельности вузов, инновационные процессы в вузах, финансовые и нефинансовые механизмы государственной поддержки, высшие учебные заведения.

Рассмотрены основные направления государственного управления высшим образованием в Российской Федерации, выявлены проблемные аспекты, намечены пути их решения.

Решение разнообразных социально-экономических проблем российского государства во многом зависит от эффективной работы высшей школы, от полноты ее вклада в кадровое и научно-техническое обеспечение различных секторов рыночной экономики. В современных условиях эффективное развитие высшей школы может быть обеспечено только посредством формирования полноценной системы государственного управления высшим образованием.

* Публикация подготовлена в рамках базовой части государственного задания по проекту № 1780 "Формирование механизмов обеспечения повышения конкурентоспособности современного российского высшего образования в условиях глобализации и международной интеграции на основе интеграционно-целевой концепции управления знаниями".

Модернизация российского образования сегодня официально признана генеральной, стратегической линией государственной политики Российской Федерации в области образования. Повышение эффективности и качества образования - одно из базовых направлений реализации государственной политики, общая рамка тех системных преобразований, которые обеспечат решение вопросов социально-экономического развития.

В современных условиях основными направлениями государственного управления высшим образованием РФ выступают:

- реструктуризация сети организаций высшего образования;
 - модернизация содержания высшего образования;
 - управление инновационными процессами в высшем образовании.
- Рассмотрим указанные направления более подробно.

Реструктуризация сети организаций высшего образования

Изменение структуры и масштабов развития сети высших учебных заведений осуществляется с помощью таких инструментов государственного управленческого воздействия, как:

- *мониторинг эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования, оптимизация и реорганизация сети высших учебных заведений;*
- *поддержка группы ведущих университетов.*

В рамках мониторинга высшие учебные заведения оцениваются по следующим группам показателей: образовательная деятельность; научно-исследовательская деятельность; международная деятельность; финансово-экономическая деятельность; инфраструктура; трудоустройство; дополнительный показатель, характеризующий кадровый состав. В 2014 г. вуз должен был достичь пороговых значений по четырем показателям из семи.

По результатам мониторинга принимаются решения о том, какие вузы оптимизировать, т.е. объединять с другими, а какие требуют реорганизации. Таким образом, результаты мониторинга служат информационной основой оптимизации и реорганизации высших учебных заведений.

Государственная поддержка ведущих университетов направлена на развитие сети ведущих классических, федеральных и национальных исследовательских университетов и повышение их международной конкурентоспособности.

В рамках реализации приоритетного национального проекта "Образование" 40 университетам России был присвоен особый статус и оказана государственная поддержка: 2 ведущим классическим университетам, обладающим особым правовым статусом (Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургский государственный университет), 9 федеральным университетам (в настоящее время функционируют 10 федеральных университетов (Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского в г. Симферополе был образован в 2014 г.) и 29 национальным исследовательским университетам¹. Сегодня ведущие университеты, имеющие особый статус, составляют только 7,9% от всех государственных вузов страны, в них учатся 16,8% студентов, работают 21,6% преподавателей, однако именно эти вузы рассматриваются в качестве локомотива развития российского высшего образования.

Важнейшим направлением государственной поддержки ведущих университетов является повышение их международной конкурентоспособности (в рамках проекта "5-100", который направлен на решение задачи обеспечения повышения конкурентоспособности ведущих университетов страны среди ведущих мировых научно-образовательных центров на основе вхождения к 2020 г. в первую сотню мировых университетских рейтингов не менее 5 российских вузов)².

Модернизация высшего образования

Переход российской системы образования к Болонской системе сопряжен с разработкой и применением новых образовательных стандартов, предполагающих интеграцию образовательных программ с реальным производством, в т.ч. посредством предоставления определенной части образовательных услуг ведущими предприятиями соответствующих отраслей национальной экономики. В настоящее время Министерством образования и науки РФ завершается работа по приведению федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования в соответствие с Законом об образовании, согласно которому при формировании федеральных государственных образовательных стандартов должны быть учтены положения профессиональных стандартов.

Управление инновационными процессами в высшем образовании

В современных условиях активизация инновационной деятельности высших учебных заведений становится возможной только при условии эффективной реализации механизмов государственной поддержки, которые призваны создавать благоприятные внешние условия для инновационного развития вузов. В Российской Федерации сформирована система государственной поддержки научной и инновационной деятельности вузов, в составе которой могут быть выделены две основные группы механизмов поддержки - финансовые и нефинансовые.

Финансовые механизмы государственной поддержки включают в себя следующие элементы: государственное задание в сфере научной деятельности; Постановления Правительства РФ № 218, 219, 220; федеральные целевые программы; гранты Президента Российской Федерации; гранты фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности.

Наряду с финансовыми важное значение имеют также нефинансовые механизмы государственной поддержки, которые призваны создавать благоприятные условия для развития научно-исследовательской и инновационной деятельности университетов. Однако России подобные механизмы пока недостаточно развиты и представлены главным образом двумя направлениями:

- поддержка развития малого инновационного предпринимательства (принят Федеральный закон № 217-ФЗ, позволяющий создавать малые инновационные предприятия при вузах);

- организация и проведение форумов, выставок и иных мероприятий инновационной направленности, которые служат коммуникационными площадками для взаимодействия вузов, бизнес-сообщества и органов государственной власти. Так, с 2012 г. проводится форум "Открытые инновации" -

глобальная дискуссионная площадка, посвященная новейшим технологиям и перспективам международной кооперации в области инноваций. С 2013г. проводится выставка "ВУЗПРОМЭКСПО", которая является одним из инструментов реализации государственной политики в области развития науки и технологий, кооперации вузов с предпринимательским сектором.

Проведенный анализ современных направлений государственного управления системой высшего образования в Российской Федерации позволяет выявить ряд проблемных аспектов.

1. Проблема, связанная с критериями эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования в соответствии с проводимым мониторингом.

Ежегодно проводимый мониторинг эффективности деятельности высших учебных заведений содержит ряд показателей, использование которых является весьма спорным:

- образовательная деятельность: в соответствии с проводимым мониторингом, предлагается оценивать образовательную деятельность вуза по среднему баллу студентов, принятых в высшее учебное заведение по результатам ЕГЭ. Однако данный показатель характеризует эффективность деятельности среднего образовательного учреждения, а не вуза, что свидетельствует о нецелесообразности его использования в мониторинге эффективности деятельности высших учебных заведений;

- научно-исследовательская деятельность: в соответствии с проводимым мониторингом, в качестве оценочного показателя используется сумма дохода от выполнения НИОКР в расчете на одного научно-педагогического работника, что ставит в разные условия вузы технического и нетехнического (социально-экономического, гуманитарного) профилей;

- трудоустройство: оценивается удельным весом выпускников вуза, не обращающихся в службу занятости в течение первого года после его окончания, в общем числе выпускников. Пороговым значением данного показателя является "медиана выборки группы вузов, распределенных по федеральным округам". Однако данный показатель не отражает того, что выпускники работают по своей профессии и не дает адекватной оценки трудоустроенных, поскольку не каждый безработный обращается в службу занятости.

2. Проблема, связанная с повышением международной конкурентоспособности ведущих университетов.

Несмотря на значительные результаты в области повышения международной конкурентоспособности ведущих российских университетов существует необходимость осуществления в Российской Федерации взвешенной государственной образовательной политики, направленной не только на создание условий для успешного развития наиболее сильных ведущих университетов, которые получают особое ресурсное обеспечение и должны способствовать повышению конкурентоспособности страны на мировой арене, но и на выравнивание возможностей региональных вузов в предоставлении качественного образования. По мнению Х.Г. Тхагапсоева, "университетская стратегия должна бы работать не только на задачу "войти в список 100 или 500 лучших университетов мира", но и на устранение тех

опасных социальных, экономических и культурных разрывов между регионами, этносами и культурами, которые, увы, лишь продолжают нарастать. Речь идет о проблемах... "внутреннего" плана. Надо бы, вероятно, чтобы в каждой области (республике, крае) хотя бы один университет располагал ресурсной базой и технологиями современного университетского процесса"⁵. Эта проблема сегодня является достаточно острой в связи с необходимостью повышения эффективности деятельности вузов.

3. Проблема, связанная с реализацией финансовых и нефинансовых механизмов государственной поддержки научной и инновационной деятельности высших учебных заведений.

3.1. Подавляющее большинство механизмов господдержки ориентированы на поддержку науки и инноваций в вузах технического профиля, классических университетах и недостаточно охватывают вузы гуманитарного профиля. По сути, поддержка научных исследований в гуманитарных вузах осуществляется только в рамках государственного задания, грантовой поддержки Российского гуманитарного научного фонда и грантов Президента РФ, а поддержка инновационной деятельности вузов гуманитарного профиля фактически отсутствует, т.к. все соответствующие программы поддержки вузовских инноваций ориентированы на технические и классические университеты (Постановления Правительства РФ № 218, 219, 220, ФЦП "Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы"). Подобная ситуация обусловлена отсутствием понимания со стороны государства важности нетехнологических инноваций, разрабатываемых вузами гуманитарного профиля.

3.2. В системе государственной поддержки научной и инновационной деятельности высших учебных заведений практически отсутствуют программы поддержки и развития кооперации между высшими учебными заведениями (единственное исключение составляют гранты на реализацию совместных проектов российских и зарубежных вузов, предоставляемые РГНФ и РФФИ). Вместе с тем, по нашему мнению, в условиях современной экономики инновационное развитие вузов становится возможным только на основе их взаимодействия: кооперация между вузами различного профиля служит основой для проведения совместных научных исследований и реализации комплексных инновационных проектов, основанных на внедрении технологических и обслуживающих их нетехнологических инноваций, в которых нуждается предпринимательский сектор.

Указанные проблемные аспекты требуют разработки рекомендаций по совершенствованию государственного управления системой высшего образования. По нашему мнению, основными направлениями совершенствования государственного управления должны стать:

1. Пересмотр показателей мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования при оценке образовательной, научно-исследовательской деятельности и трудоустройства.

2. Реализация программ государственной поддержки повышения конкурентоспособности высших учебных заведений, не относящихся к катего-

рии ведущих, но демонстрирующих высокие значения показателей эффективности деятельности вузов.

3. Реализация программ поддержки нетехнологических инноваций, разрабатываемых в вузах гуманитарного профиля. В рамках данного направления могут быть реализованы механизмы кооперации гуманитарных вузов и предприятий реального сектора экономики с целью внедрения организационно-управленческих инноваций, разрабатываемых вузами.

4. Создание программ поддержки кооперации высших учебных заведений (в т.ч. различного профиля) с целью проведения совместных исследований и реализации комплексных инновационных проектов.

В целом, реализация указанных направлений совершенствования государственной политики будет служить основой для повышения эффективности функционирования системы высшего образования Российской Федерации.

¹ Приоритетный национальный проект "Образование". URL : минобрнауки.рф/проекты/пнпо.

² О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки : указ Президента РФ от 7 мая 2012г. № 799 // Российская газета. 2012. № 102.

³ См.: *Тхагапсоев Х.Г.* На путях в миражи? (К современным стратегиям развития образования в России) // Высшее образование в России. 2012. № 7. С. 21; *Ашмарина С.И., Погорелова Е.В.* Особенности процессов коммуникативно-креативного управления знаниями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 9 (95). С. 5-9; *Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А.* Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах в условиях глобализации и развития информационно-знанийевой экономики : монография по материалам Региональной площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара, 2015; *Ашмарина С.И., Плаксина И.А.* Инновационное развитие как основа повышения конкурентоспособности высших учебных заведений : монография по материалам Региональной площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара, 2015; *Ашмарина С.И., Зотова А.С.* Организационно-экономические направления повышения готовности организаций к изменениям // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 12. С. 184-190.

PUBLIC ADMINISTRATION OF HIGHER EDUCATION SYSTEM: PROBLEMS AND SOLUTIONS

© 2015 Irina Anatolyevna Plaksina
Head of Department of Tenders and Grants
Samara State University of Economics
E-mail: plaksina_irina@bk.ru

Keywords: public administration, monitoring of the effectiveness of universities, innovation processes in higher education, financial and nonfinancial mechanisms of state support, higher education institutions.

The main directions of the public administration of higher education in the Russian Federation are considered, problem aspects are identified and ways of solving them are determined.

ПРОЦЕДУРЫ И ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ И КОМПЛЕКСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЫРЬЯ НА МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

© 2015 Попова Елена Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alporowa@mail.ru

Ключевые слова: импортозамещение в молочной промышленности, ресурсосбережение и комплексная переработка молочного сырья, предварительные и последующие процедуры внутреннего контроля, оценка эффективности системы внутреннего контроля молокоперерабатывающих предприятий.

Определены основные направления решения проблемы импортозамещения молочной продукции на основе реализации процедур внутреннего контроля ресурсосбережения и его оценки.

Молочная промышленность в 2014-2015 гг. существует в условиях ограничения доступа импорта молочной продукции из стран Евросоюза. Несмотря на положительную динамику развития молочной промышленности в последнее десятилетие в большинстве регионов России, в настоящее время она не обеспечивает в полной мере запросы российских потребителей в качественных и разнообразных молочных продуктах. Достигнуть полного импортозамещения в этой области возможно путем развития сырьевой базы, внедрения новых технологических мощностей, позволяющих производить комплексную переработку сырья, а также внедрения системы внутреннего контроля ресурсосбережения в каждом хозяйствующем субъекте - производителе молочной продукции.

Система внутреннего контроля молокоперерабатывающих предприятий должна быть сформирована с учетом отраслевых особенностей. К ним следует отнести необходимость технологического контроля качества и состава сырья на всех этапах его переработки; комплексную переработку сырья; наличие существенного количества возвратных отходов и необходимость их использования, учета и оценки; применение специфических методик калькулирования себестоимости различной молочной продукции. Эти и другие отраслевые особенности должны найти отражение в информационной системе экономического субъекта, которая не только обеспечивает ведение бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности, но и существ-

венно влияет на реализацию процедур внутреннего контроля и его эффективность в решении проблемы ресурсосбережения молочных предприятий. К элементам внутреннего контроля относятся процедуры и оценка внутреннего контроля. Процедуры внутреннего контроля представляют собой действия, направленные на минимизацию рисков, влияющих на достижение целей хозяйствующего субъекта. К наиболее значимым процедурам внутреннего контроля на молокоперерабатывающих предприятиях следует отнести как предварительные, так и последующие процедуры. Предварительные процедуры внутреннего контроля направлены на предупреждение возникновения разнообразных ошибок и нарушений установленного порядка деятельности. К ним относятся система документального оформления, которая в молочной промышленности должна содержать информацию не только о количестве, но и о качественном составе сырья (содержании белка, жира, углеводов, витаминов) на всех этапах его движения, начиная с приемной лаборатории, до сдачи продукции на склад для реализации. Это необходимо не только для контроля качества молочной продукции, но и для контроля производственных затрат, поскольку изменение структуры и качества используемого сырья (например, изменение содержания жира в исходном сырье или в процессе переработки) вызывает изменение в объемах потребляемого сырья, прямо влияя на производственную себестоимость молочной продукции, и на ресурсопотребление. Для выполнения перечисленных контрольных процедур необходимы: применение специализированных форм первичных документов и учетных регистров; наличие обязательных реквизитов, отражающих качественный состав сырья и готовой продукции; проверки соответствия производственного учета требованиям отраслевых нормативных документов по учету затрат на производство; выполнения положений по бухгалтерскому учету; соответствие произведенных расходов основному характеру деятельности; отдельный учет затрат по видам производств, видам продукции и возвратных отходов.

Последующие процедуры внутреннего контроля направлены на выявление ошибок и нарушений установленного порядка деятельности. К важнейшим последующим контрольным процедурам молокоперерабатывающих предприятий следует отнести: процедуры контроля фактического наличия и состояния качества сырья и готовой продукции на всех этапах их движения; сверка качества готовой продукции установленным стандартам; проверка соответствия показателей плановым; контроль (авторизация) операций по поступлению и переработке сырья и возвратных отходов, правомерности включения отдельных расходов в состав затрат на производство; проверка применяемой в организации методики калькулирования себестоимости молочной продукции и возвратных отходов; проверка обоснованности учетной политики по организации учета затрат на производство, проверка тождественности показателей бухгалтерской отчетности и регистров бухгалтерского учета. Осуществляются такие процедуры на основе обеспечения технологи-

ческого процесса соответствующей контрольно - измерительной техникой, формирования центров ответственности и контроля затрат, ограничения доступа посторонних лиц, охраны, и конечно, при помощи регулярных и внезапных инвентаризаций, а также проверки материалов инвентаризации сырья, незавершенного производства, и другие.

Оценка системы внутреннего контроля ресурсосбережения молокоперерабатывающими предприятиями должна осуществляться не реже одного раза в год, а желательно чаще, в соответствии с внутренними организационно-распорядительными документами, например "Положением о системе внутреннего контроля". Объем оценки внутреннего контроля определяется руководителем или внутренним аудитором (службой внутреннего аудита) экономического субъекта. При оценке внутреннего контроля в отношении учетной системы следует рассматривать качество ее основного элемента - учетной политики¹. На основании тестирования объектов контроля и отражения его результатов в соответствующем отчете, производится оценка качества положений учетной политики и соответствия их требованиям организации эффективного контроля ресурсосбережения. Одним из видов оценки внутреннего контроля является непрерывный мониторинг внутреннего контроля. Непрерывный мониторинг должен осуществляться руководством экономического субъекта на постоянной основе в ходе его повседневной деятельности в форме выборочной проверки результатов выполнения отдельных хозяйственных операций, регулярной оценки и уточнения внутренней организационно-распорядительной документации, регулярного анализа результатов деятельности экономического субъекта и других формах². Правильно организованный процесс мониторинга позволяет своевременно диагностировать на раннем этапе имеющиеся недостатки в системе внутреннего контроля и предупредить существенные потери³. Осуществление периодической оценки внутреннего контроля позволяет удостовериться в том, что внутренний контроль экономического субъекта обеспечивает достаточную уверенность в достижении экономическим субъектом целей по ресурсосбережению.

¹ *Маняева В.А., Фадеева А.А.* Формирование и оценка внутреннего контроля экономического субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 83.

² Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности: информация Министерства финансов Российской Федерации № ПЗ-11/3013. Доступ из справ.-правовой системы "Консультант Плюс".

³ *Корнеева Т.А.* Мониторинг системы внутреннего контроля // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 12 Междунар. науч.-практ. конф. 21-22 нояб. 2013 г. Самара, 2013. Ч. 3. С. 263-264.

PROCEDURES AND OCEKAVANI INTERNAL CONTROL RESOURCE CONSERVATION AND COMPREHENSIVE UTILIZATION OF RAW MATERIALS IN DAIRY ENTERPRISES IN TERMS OF IMPORT

© 2015 Elena Evgenyevna Popova
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: alpopowa@mail.ru

Keywords: import substitution in the dairy industry, resource and complex processing of raw milk, preliminary and follow-up procedures of internal control, evaluation of the effectiveness of internal control system of milk processing plants.

The main directions of solving the problem of import of dairy products through the implementation of internal control procedures and resource evaluation.

УДК 338.27

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

© 2015 Поташева Ольга Николаевна
кандидат экономических наук, преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: olgakuzmina0212@gmail.com

Ключевые слова: затраты, ресурсы, управление затратами, классификация затрат, учетно-аналитическое обеспечение процесса управления.

Рассмотрены теоретические и организационно-методические аспекты управления затратами экономического субъекта, классифицирован инструментарий, применяемый для анализа и контроля поведения затрат.

Затраты предприятия - ресурсы, потребленные в процессе финансово-хозяйственной деятельности и трансформирующиеся в дальнейшем в себестоимость готовой продукции (работ, услуг).

Управление затратами представляет собой комплекс систематических действий по планированию, контролю и корректировке поведения затрат с целью повышения эффективности деятельности предприятия и роста его конкурентоспособности¹.

Как объект управления затраты характеризуются динамичностью, разнообразием экономического содержания, сложностью измерения, необходимостью оценки и учета, противоречивостью влияния на результаты деятельности.

Затраты предприятия не однородны по составу и по назначению. Для того, чтобы осуществлять процесс управления затратами, необходимо их классифицировать по всем существенным для менеджмента принципам. При этом в целях классификации должны учитываться все возможные ситуации финансово-хозяйственной деятельности предприятия, чтобы классификация не использовалась лишь формально, а была полезной именно как информационная основа для принятия управленческих решений.

В целях управления ими необходимо применять экономически обоснованную классификацию затрат по определенным признакам: по степени управляемости - релевантные и иррелевантные; отношение к объему производства - условно-постоянные, переменные, смешанные; способ включения в себестоимость готовой продукции (работ, услуг) - прямые и косвенные; состав и экономическое содержание затрат, место их возникновения и носители - элементы и статьи, центры затрат предприятия; роль и назначение в технологическом процессе оказания услуг - основные и накладные.

Система управления затратами предприятия включает в себя три ключевых элемента: субъект управления, объект управления и механизм их взаимосвязи, реализуемый посредством функционирования учетно-аналитического обеспечения управления затратами. Роль субъекта управления затратами предприятия выполняют менеджеры всех звеньев управления, а также специалисты в области соответствующего учетно-аналитического обеспечения. Объектом управления являются затраты предприятия, классифицируемые по различным признакам. Взаимодействие субъекта и объекта в ходе управления затратами происходит в процессе функционирования учетно-аналитического обеспечения².

Система управления затратами выполняет функции планирования затрат в оперативном и стратегическом временном интервале, идентификации наиболее оптимальных направлений использования ресурсов предприятия, контроля исполнения принятых решений для достижения их максимальной эффективности, мотивации предприятия для достижения системы запланированных показателей в области управления затратами.

В системе учетно-аналитического обеспечения управления затратами формируется информация, используемая для влияния на их величину с целью повышения финансового результата, для принятия управленческих решений в части ассортиментной, ценовой и конкурентной политики, а также для контроля процесса реализации ранее принятых управленческих решений³.

Практика деятельности мировых и отечественных предприятий свидетельствует о том, что финансовый и управленческий учет являются основными и наиболее достоверными информационными источниками для управления затратами организации. Сочетание различных видов учета с аналитическим обеспечением процесса принятия решений отражает состав учетно-аналитического обеспечения управления затратами.

Задачей функционирования учетно-аналитического обеспечения управления затратами предприятия является достижение взаимосвязи финансового и управленческого учета с анализом и контролем, результатами которых является информация о том, что должно способствовать оценке деятельности структурных подразделений (центров ответственности) предприятия, диагностике и корректировке отклонений затрат и поиску новых возможностей для определения и реализации эффективных управленческих решений⁴.

Использование аналитических методов управления затратами зависит от характера решаемых целей и задач - стратегических или оперативных. Для управления затратами в стратегическом временном интервале наиболее целесообразно использование методов стандарт-костинга, директ-костинга, функционально-стоимостного анализа⁵, ABC-анализа, анализа кривой опыта, цепочки ценностей, затрат на качество, целесообразности применения системы "точно в срок". В целях решения задач оперативного управления затратами применимы маржинальный анализ, сегментарный анализ, анализ отклонений, гибкие сметы, анализ затрат на товарно-материальные запасы.

Методическое обеспечение процесса управления затратами разнообразно, поэтому постановка системы управления затратами предприятия требует учета специфики деятельности и внешней среды организации, а также временного аспекта решаемых задач.

¹ Кузьмина О.Н. Проблемные аспекты выполнения исследовательских работ на творческом этапе функционально-стоимостного анализа // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 5. С. 368.

² Кузьмина О.Н. Совершенствование методики функционально-стоимостного анализа в современных условиях хозяйствования // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 29 (332). С. 14.

³ Кузьмина О.Н. Развитие учетно-аналитического обеспечения управления организацией на основе применения функционального принципа // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 33.

⁴ Кузьмина О.Н. Функционально-стоимостный анализ: методические подходы и концептуальные основы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 6 (116). С. 122.

⁵ Шатунова Г.А., Корнеева Т.А., Кузьмина О.Н. Функционально-стоимостный анализ в решении организационно-управленческих задач : теоретические основы и методика проведения. М. : ИНФРА-М, 2015. С. 14.

COST MANAGEMENT OF ECONOMIC SUBJECTS

© 2015 Olga Nikolaevna Potasheva
Candidate of Economics, Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: olgakuzmina0212@gmail.com

Keywords: costs, resources, cost management, classification of costs, accounting and analytical support to the management process.

The theoretical and organizational and methodological aspects of cost management of the economic subject, classified tools used to analyze and control the behavior of costs.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

© 2015 Рахматуллина Альбина Рустамовна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: laylay_87@mail.ru

Ключевые слова: услуги, общественный транспорт, город, проблемы, уровень обслуживания, факторы, эластичность спроса.

Рассмотрены факторы, влияющие на качество услуг общественного транспорта. Обосновано влияние уровня обслуживания на спрос пассажиров на услуги общественного транспорта и социально-экономические проблемы городов.

О качестве товаров и услуг и о качестве в целом написано немало научных трудов как зарубежными, так и отечественными авторами. Сфера услуг сегодня представляет собой динамично развивающуюся часть российской экономики. Чем больше в этой сфере появляется новых видов услуг и организаций их оказываемых, тем выше конкуренция, тем чаще возникает вопрос о качестве предоставляемых услуг, настолько важном потребителю. Еще важнее качество предоставляемых услуг в пору вступления России во Всемирную торговую организацию, когда оно является гарантом стабильности и развития предприятия. Оценка качества предоставления услуг является важнейшим элементом системы управления качеством.

Эффективность различных уровней обслуживания на транспорте зависит во многом от ценовой прямой и перекрестной эластичности между разными видами городского общественного транспорта. Широкий спектр факторов влияет на эластичность, например текущий уровень обслуживания, уровень доходов, демографические факторы и т.д. Однако вопрос измерения и оценки ценовой эластичности перевозок пассажиров на городском общественном транспорте в условиях регулируемого ценообразования является чисто теоретическим. Как правило, муниципальные власти устанавливают одинаковые цены на проезд для разных видов городского транспорта. В этом случае следует определять не ценовую эластичность спроса на поездки, а сервисную эластичность, методология и формула определения которых введены автором и будут рассмотрены позднее¹.

В отношении общественного транспорта, качество перевозок является функцией комфорта, надежности, безопасности и экологичности. Поэтому уровень обслуживания также рассматривается как фактор, определяющий качество услуг общественного транспорта. Считается, что качество услуг общественного транспорта следует оценивать в более широком аспекте по частоте перевозок, времени работы на маршруте, графику перевозок, транспортным расходам, а также предпочтительном использовании альтернативных средств передвижения (личный автомобиль или ходьба).

Когда мы рассматриваем городской общественный транспорт, за исключением отдельных специализированных и первоклассных услуг, пассажиры, как правило, не имеют возможность купить дополнительный элемент качества. Практика оказания услуг на общественном транспорте показывает, что органы муниципального управления и транспортные организации склонны не замечать, а, следовательно, и планировать повышение качества обслуживания пассажиров. В частности, факторы качества услуг не анализируются при рассмотрении транспортных расходов, даже если некоторые из них были оценены в денежном выражении с использованием экономико-математических методов.

Повышение качества услуг городского общественного транспорта касается двух групп пассажиров - имеющих личный автомобиль и не имеющих. Указанные группы пассажиров следует рассматривать взаимосвязано. Так, пассажиры, не имеющие личный автомобиль в данный момент, не обязательно будут пользоваться услугами общественного транспорта всегда, поэтому муниципальные власти и операторы услуг общественного транспорта должны учитывать это обстоятельство при планировании объемов и качества услуг перевозки. Другими словами, регулируемый рынок услуг общественного транспорта является динамичным, что обусловлено изменениями социально-экономических условий жизнедеятельности населения. Опыт показывает, что население, не имеющее личный автомобиль, может найти в будущем альтернативу общественному транспорту, поэтому данная группа населения, с точки зрения маркетинга некоммерческих организаций, не должна рассматриваться в качестве лояльных клиентов.

Городской общественный транспорт должен быть конкурентоспособным по отношению к личным автомобилям по степени удовлетворения потребностей клиентов. Так, владельцы автомобилей имеют возможность и часто готовы платить значительные суммы средств на различные дополнительные сервисные опции, такие как спутниковые навигационные системы, кожаный интерьер в машине, дорогую аудио- и видеотехнику. В то время как основные потребности владельца автомобиля связаны, прежде всего, с повышением территориальной доступности и ростом мобильности. Следовательно, выбор варианта использования общественного транспорта для владельцев автомобилей связан с предложением пакета услуг общественно-го транспорта с более высоким уровнем обслуживания.

Изменение уровня обслуживания, как правило, осуществляется по следующим основным причинам. Для улучшения качества обслуживания существующих клиентов за счет увеличения частоты движения транспорта, что позволяет сократить время ожидания транспортного средства, время задержки, время перевозки. Это позволяет снизить общие расходы, связанные с поездкой и помогают сохранить существующую клиентскую базу. Увеличение общего периода времени движения общественного транспорта на маршруте снижает вероятность сокращения трафика и повышает возможность получения доступа к услугам перевозки, что также рассматривается

как улучшение качества услуг для существующих пассажиров и генерирует их дальнейшие поездки.

Многие транспортные операторы предлагают различные уровни обслуживания в течение недели, чтобы минимизировать свои операционные расходы. Обычно уровень обслуживания ниже в будние дни с пиковыми периодами, вечером и в выходные дни. Важную роль в повышении качества обслуживания играют дополнительные услуги для удовлетворения социальных критериев благосостояния. Они помогают достичь каких-либо социальных целей, таких как преодоление социального отчуждения, повышение уровня доступности и мобильности. Кроме того, модальный переход к общественному транспорту от использования личных автомобилей уменьшает число аварий и воздействий на окружающую среду.

Изменение уровня обслуживания влияет на величину спроса на услуги общественного транспорта. В общем случае, при прочих равных условиях, повышение уровня обслуживания будет увеличивать пассажирский трафик, а снижение - сокращать.

Повышение уровня обслуживания на городском общественном транспорте позволяет решить многочисленные социально-экономические проблемы муниципального образования, однако степень влияния уровня обслуживания далеко не однозначна и совокупное влияние на них оценить достаточно сложно².

¹ *Рахматуллина А.Р.* Влияние качества услуг общественного транспорта на проблемы городских агломераций // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. 2014. № 2. С. 106-108.

² *Шеянов Д.С.* Становление рынка услуг в трансформационной отечественной экономике // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7 (105). С. 122-128.

EVALUATION OF THE QUALITY OF PUBLIC TRANSPORT SERVICES

© 2015 Albina Rustamovna Rakhmatullina
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: laylay_87@mail.ru

Keywords: services, public transport, city, problems, level of service, factors, elasticity of demand.

The factors influencing quality of services of public transport are considered. Influence of level of service on demand of passengers on services of public transport and social and economic problems of the cities is proved.

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ПО СТРЕССОВОМУ СЦЕНАРИЮ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

© 2015 Савинов Олег Германович

кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: savinovog@yandex.ru

Ключевые слова: банковское кредитование, стрессовый сценарий развития, кредитные риски.

Рассматриваются проблемы банковского кредитования при стрессовом развитии экономики.

В условиях глобализации национальные экономики находятся под влиянием мировой финансовой нестабильности и растущей волатильности на финансовых рынках, роста инвестиционных рисков и частого перемещения капиталов, изменения цен на активы и курсов валют. При этом резкое ухудшение внешних условий вносит неопределенность в оценку и прогнозирование перспектив развития, снижает деловую активность в мире, уменьшает потребление нефти.

Для российской экономики экспорт нефти, а также цена на нефть являются ключевыми факторами ее макроэкономической устойчивости. В концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. были заложены условия инновационного развития экономики и следующие макроэкономические показатели (табл. 1).

Таблица 1

Исходные условия и макроэкономические показатели инновационного развития экономики до 2020 года (средние за период)*

Показатели	2008-2010	2011-2015	2016-2020
Цены на нефть (мировые), долл. за баррель	99	91	108
Мировая экономика, среднегодовой прирост	4,2	4,4	4
Среднегодовая инфляция, %	10,3	6,4	3,5
Иностраннные инвестиции	2,9	3,1	3,5

* Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 №1662-р; [в ред. распоряжения Правительства РФ от 08.08.2009 №1121-р].

Кроме того, отмечалось, что при снижении цен на нефть в среднем за прогнозный период на 20 долл. за баррель темпы роста валового внутреннего про-

дукта будут в среднем снижаться на 0,5%, а при росте на 35-40 долл., вырастут на 0,3-0,4%.

Инновационный сценарий предусматривал повышенную устойчивость к общему ухудшению мировой динамики, а также возможному падению мировых цен на нефть и сырьевые товары за счет структурной перестройки и диверсификации экономики, решение задач по переходу к новым технологиям с выходом на внутренние и внешние рынки с конкурентоспособной продукцией. При этом приоритетными целями денежно-кредитной политики стали: создание предпосылок экономического роста, в среднем 106-107% в год, обеспечение макроэкономической стабильности и предсказуемости изменения макроэкономических параметров, а также последовательного снижения уровня инфляции¹.

Банковская система была ориентирована на повышение уровня банковского кредитования с 40% валового внутреннего продукта в 2007 г. до 70-75% в 2015 г. и 80-85% в 2020 г.²

Сценарии проведения денежно-кредитной политики (ДКП) разрабатывались Банком России с учетом прогноза Правительства Российской Федерации и различной динамики цен на нефть³ (табл. 2).

Таблица 2

Прогноз среднегодовой цены на российскую нефть при разработке Банком России денежно-кредитной политики, долл. за баррель

Сценарии развития ДКП	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Первый вариант	73	76	105
Второй вариант	97	101 (2 варианта)	95 (2 варианта)
Третий вариант	121	126	84 (2 варианта)

Всего в 2014 г. было заложено четыре варианта, а в 2015 году пять вариантов условий проведения денежно-кредитной политики. Сценарий экономического развития в 2014 г., при котором цена на нефть закладывалась до 60 долл. США за баррель, рассматривалась Банком России в качестве стрессового, при этом вероятность такого события оценивалась как низкая⁴ (табл. 3).

Таблица 3

Фактические макроэкономические показатели развития экономики в 2012-2014 гг.

Показатели	2012	2013	2014
Среднегодовая цена на нефть, долл. за баррель	111	108,3	97,6
Темп прироста ВВП, %	3,4	1,3	0,6
Инфляция, %	6,6	6,5	8,5
Кредит нефинансовым организациям и населению, прирост за год, %	19,1	17,1	13,8

Резкое снижение цен на нефть в ноябре-декабре 2014 г. до 65 долл. за баррель привело к ослаблению рубля и к заметному ухудшению макроэкономических показателей. Отток капитала, возросший из-за санкций, замед-

лил развитие пассивов и активов банковского сектора. Сложности с внешним фондированием привели к активному наращиванию банковским сектором внутренних источников и изменению структуры пассивов (табл. 4).

Таблица 4

**Структура пассивов и активов банковского сектора
по состоянию на 01.01. 2014-2015гг., %**

Пассивы	1.01.2014	1.01.2015	Активы	1.01.2014	1.01.2015
Вклады физических лиц (резидентов и нерезидентов)	29,5	23,9	Кредиты нефинансовым организациям-(резидентам)	35,4	33,1
Средства организаций (резидентов)	25,3	25,6	Кредиты физическим лицам	17,3	14,6
Фонды и прибыль банков	11,5	8,9	Ценные бумаги	13,6	12,5
Средства, привлеченные от Банка России	7,7	12	Кредиты и депозиты банкам (нерезидентам)	5,3	4,0
Средства организаций нерезидентов	5,7	6,6	Кредиты и депозиты банкам (резидентам)	3,6	4,9
Кредиты от банков (резидентов)	4,5	5,2	Кредиты юридическим лицам (нерезидентам)	3,8	4,9
Кредиты от банков (нерезидентов)	3,9	3,3	Счета в Банке России	3,9	4,2

Выросла доля кредитов, привлеченных от Банка России на 4,3% и кредитных организаций на 0,7%. Рост курса иностранной валюты повлиял на сохранение доли вкладов на уровне 23,9 % и доли средств организаций на уровне 25,6%, однако с поправкой на валютную переоценку они сократились на 2,5 % и 2%, соответственно. Снижение доли предоставленных кредитов юридическим лицам на 2,3% и кредитов физическим лицам на 2,7% было обусловлено повышением Банком России в декабре 2014 г. ключевой ставки до 17%, погашением значительных объемов внешнего долга в условиях действия финансовых санкций, ослаблением рубля и неконтролируемым скачком инфляции. Дальнейшее снижение темпов кредитования банковским сектором в 2015 г.⁵ (январь - 12,8%, февраль - 9,8%, март - 7,0%, апрель - 3,9%, май - 2,4%, июнь - 0,8%) при почти двукратном падении цен на нефть (ниже 50 долл. за баррель) может привести к существенному падению потребления и инвестиций⁶.

¹ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р; [в ред. распоряжения Правительства РФ от 08.08.2009 №1121-р].

² Савинов О.Г. Регулирование банковского кредитования физических лиц в современных условиях // Региональное развитие. 2014. № 2. С. 92-94. URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1344344>.

³ Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2014 год и период 2015 и 2016 годов, на 2015 год и период 2016 и 2017 годов, на 2016 и период 2017 и 2018 годов. URL: http://www.cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.

⁴ Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2014 году. URL: <http://www.cbr.ru/publ/archive/root>.

⁵ Обзор банковского сектора Российской Федерации (интернет-выпуск). 2015. №155. URL: <http://www.cbr.ru/analytics/bank>.

⁶ Савинова В.А., Косолапова О.Н. Оценка и тенденции развития ипотечного жилищного кредитования в Сбербанке России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10 (120). С. 62-67. URL: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2.

BANK LENDING IN CONDITIONS OF STRESS SCENARIOS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

© 2015 Oleg Germanovich Savinov
Candidate of Economics
Samara State University of Economics
E-mail: savinovog@yandex.ru

Keywords: bank lending, stress scenarios of economic development, credit risks.

The problems of bank lending during stressful economic development are considered.

УДК 331.2:614

АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ ПО КАТЕГОРИЯМ В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2015 Сараев Александр Рудольфович
кандидат медицинских наук, ст. преподаватель
Самарский государственный медицинский университет
E-mail: aleksandrsarae@yandex.ru

Ключевые слова: штатная численность персонала, среднесписочная численность персонала, средняя ежемесячная заработная плата, категории персонала.

Проведен анализ штатной и среднесписочной численности медицинского персонала, рассмотрена динамика изменения уровня среднемесячной заработной платы медицинских работников по категориям персонала.

На сегодняшний день у медицинских работников практически полностью отсутствует мотивация, направленная на повышение уровня качества оказания медицинской помощи. Заработная плата на уровне прожиточного минимума не создает ни эффективной трудовой мотивации - главного условия сохранения трудоспособного населения страны, ни потребительского спроса - главного условия развития экономики¹.

Заработанную плату можно определить как денежное вознаграждение за выполнение определенного задания, объема работы или служебных обязанностей за определенный период². Однако существующие критерии эффективности, результативности и производительности труда медицинского персонала настолько размыты, что оценивать их можно преимущественно с позиций субъективизма при отсутствии критериев оценки трудовых затрат этой категории работников³.

В табл. 1, 2, 3 представлены данные о штатной, среднесписочной численности и среднемесячной заработной плате работников по категориям персонала за период 2012-2014 гг.

Таблица 1

Штатная численность по категориям персонала за 2012 - 2014 гг.

Категория персонала	2012 г.	2013 г.	Изменение (+; -)		2014 г.	Изменение (+; -)	
			абсолютное	в %		абсолютное	в %
Врачи	220,25	265,50	45,25	20,54	278,25	12,75	4,80
Средний медицинский персонал	386,75	426,50	39,75	10,28	494,50	68,00	15,94
Младший медицинский персонал	226,75	230,75	4,00	1,76	273,50	42,75	18,53
Прочие	167,50	194,00	26,50	15,82	198,00	4,00	2,06
ИТОГО	1001,25	1116,75	115,50	11,54	1244,25	127,50	11,42

Штатная численность по категориям персонала за 2012 по сравнению с 2014 г. заметно увеличилась. В 2013 году по сравнению с 2012 численность врачей увеличилась на 20,5% (на 45,25 штатных единиц), среднего медицинского персонала в абсолютном отношении на 39,75 штатные единицы или на 10,28%, младшего медицинского персонала на 1,76%, прочего персонала на 15,82%. Таким образом в анализе за 2012-2013 года видно, что штатная численность персонала в абсолютном отношении увеличилась на 115,50 штатные единицы, на 11,54%, при этом среди всех категорий персонала численность врачей увеличилась больше всего.

В 2014 году в сравнении с 2013 численность врачей увеличилась на 12,75 в абсолютном отношении, в процентном на 4,80%, среднего медицинского персонала - на 68,00, что составило 15,94%, младшего медицинского персонала на 42,75 - в абсолютном отношении и на 18,53% - в процентном, прочего персонала увеличилась на 4,00 штатные единицы. Таким образом в анализе 2013-2014 гг. видно, что штатная численность персонала в абсолютном отношении увеличилась на 127,50 - в процентном - 11,42%, среди всех категорий персонала численность среднего медицинского персонала увеличилась больше всего.

Таблица 2

Среднесписочная численность работников по категориям за 2012 - 2014 гг.

Категория персонала	2012 г.	2013 г.	Изменение (+; -)		2014 г.	Изменение (+; -)	
			абсолютное	в %		абсолютное	в %
Врачи	172	197	25	14,53	209	12	6,09
Средний медицинский персонал	327	325	-2	-0,61	347	22	6,77
Младший медицинский персонал	155	160	5	3,23	183	23	14,38
Прочие	147	157	10	6,80	164	7	4,46
ИТОГО	801	839	38	4,74	903	64	7,63

Среднесписочная численность работников по категориям персонала в период с 2012 по 2014 г. не значительно увеличилась. В 2013 г. абсолютное изменение численности врачей составило 25 в процентном соотношении 14,53%, среднего медицинского персонала снизилась на 2, или на 0,61%, младшего медицинского персонала абсолютное изменение составило 5, в процентном соотношении 3,23%, прочего увеличилась на 6,80%. Проведя анализ изменения среднесписочной численности работников по категориям персонала, видно что, абсолютное изменение составило 38; в % соотношении 4,74%. Среди всех категорий персонала численность врачей увеличилась больше всего (рис. 1).

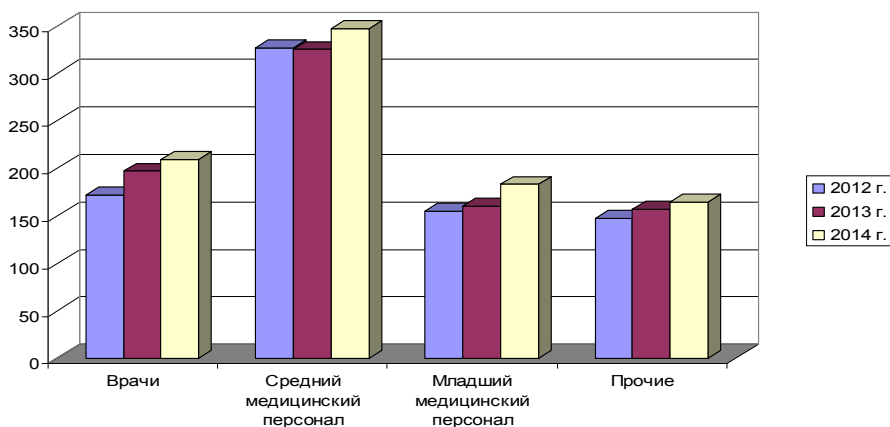


Рис. 1. Динамика среднесписочной численности работников по категориям персонала за 2012-2014 гг.

В 2014 г. численность врачей увеличилась на 12 в абсолютном отношении, а в процентном соотношении на 6,09, среднего медицинского персонала в абсолютном изменении на 22; в процентном соотношении на 6,77%, младшего медицинского персонала абсолютное изменение составило 23; а в % соотношении 14,38, прочего персонала увеличилась на 7; а в процентном соотношении 4,46%. Таким образом, в анализе 2013-2014 гг. видно, что

среднесписочная численность работников по категориям персонала в абсолютном отношении увеличилась на 64; а в процентном соотношении на 7,63%. Среди всех категорий персонала численность врачей увеличилась больше всего.

Таблица 3

Среднемесячная заработная плата по категориям персонала за 2012 - 2014 гг.

Категория персонала	2012 г.	2013 г.	Изменение (+; -)		2014 г.	Изменение (+; -)	
			абсолютное	в %		абсолютное	в %
Врачи	46538	46574	36	0,08	51023	4449	9,55
Средний медицинский персонал	20959	24810	3851	18,37	28660	3850	15,52
Младший медицинский персонал	12880	15077	2197	17,06	16799	1722	11,42
Прочие	18085	22822	4737	26,19	28921	6099	26,72

В 2013 г. увеличение среднемесячной зарплаты врачей составило 36 руб., а в процентном соотношении составляет 0,08, медицинского (среднего) персонала 3851 руб., а в процентном соотношении - 18,37, младшего медицинского персонала составляет 2197 руб., а в процентном соотношении - 26,19, прочих работников 4737 руб., а в процентном соотношении - 26,19%.

В 2014 г. увеличение зарплаты врачей составляет 4449 руб., а в процентном соотношении 9,55%, среднего медицинского персонала 3850 руб., а в процентном соотношении 15,52%, младшего медицинского персонала 1722 руб., а в процентном соотношении 11,42, прочего персонала абсолютное 6099 рублей, а в процентном соотношении 26,72.

В 2012 г. на одного врача приходится 1,28 штатных единиц, в 2013 - 1,35. Общее количество ставок увеличилось на 45,25, а среднесписочная численность врачей всего на 25. Штатная численность превышает среднесписочную. При этом, так как ставка врача увеличилась всего на 0,07 ед., заработная плата увеличилась незначительно (36), в 2014 г. приходится на одного врача 1,33 ставки, по сравнению с предыдущим годом на одного врача произошло снижение на 0,02. При незначительном изменении штатной и среднесписочной численности заработная плата в 2014 г. увеличилась на 9,55%.

На одного среднего медицинского работника в 2012 г. приходится 1,18 ставки, в 2013 г. - 1,31, увеличение составило 0,13. Количество ставок увеличилось на 39,75, а количество среднего медицинского работника сократилось на 2. Заработная плата значительно увеличилась на 3851, это связано с тем, что количество ставок увеличилось, а количество персонала сократилось. В 2014 г. 1,43 ставки на одного среднего медицинского работника, на 0,12 ед. Общее количество ставок изменилось на 68,00 ед., а среднесписочная численность среднего медицинского персонала на 22, их заработная плата увеличилась на 3850 руб. (Заработная плата среднего медицинского персонала предположительно увеличилась из-за переиндексации заработной платы, начисление добавок).

В 2012 г. среди младшего медицинского персонала на 1 работника приходится 1,46 ставки, в 2013 г. 1,44 ставки. На 1 работника младшего медицинского персонала ставка увеличилась на 5, численность среднесписочная увеличилась на 5, из этого следует что, младший персонал разгрузили в незначительной мере. В 2014 году 1,49 ставки на 1 работника младшего медицинского персонала. На 1 работника младшего медицинского персонала в 2014 г. ставка увеличилась на 0,05. Общее количество ставок изменилось на 42,75, а среднесписочная численность всего на 23, при этом зарплата выросла на 1722 руб.

На 1 работника прочего медицинского персонала в 2012 г. 1,14 ставки, в 2013 г. 1,24 ставки, на 1 работника прочего медицинского персонала ставка увеличилась на 0,1. Общее количество ставок изменилось на 26,5, а численность среднесписочная увеличилась на 10. Их зарплата увеличилась на 4737 руб. В 2014 г. 1,21 ставки на 1 работника прочего медицинского персонала. Общее количество ставок увеличилось на 4, а среднесписочная численность на 7, зарплата увеличилась на 6099 руб. (рис. 2).

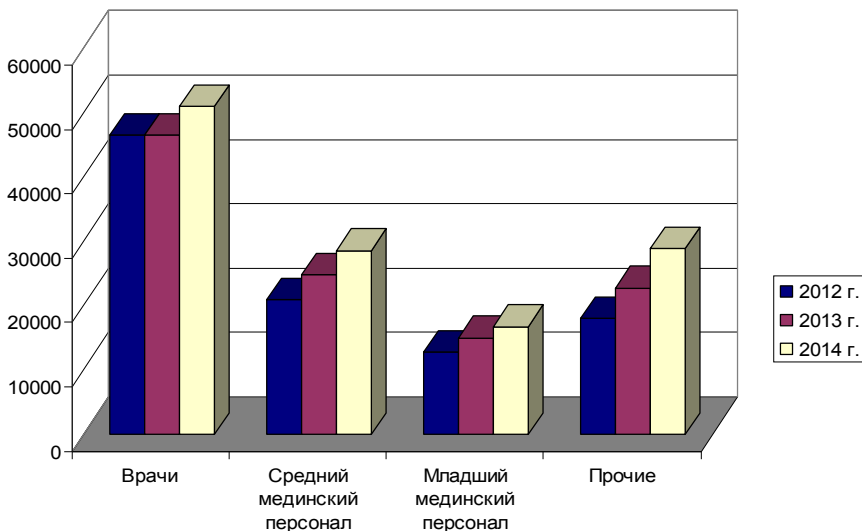


Рис. 2. Динамика среднемесячной заработной платы персонала за 2012-2014 гг.

Как видно из табл. 1 и 2, среднесписочная численность ниже штатной численности персонала. Это связано с тем, что на одного человека приходится несколько штатных единиц. В целом среднесписочная численность персонала в 2013 г. увеличилась на 4,7%, а в 2014 г. на 7,6% (см. рис. 1). В связи с этим ежегодное увеличение среднемесячной заработной платы по всем категориям персонала (см. табл. 3) связано с совмещением ставок.

¹ Об оплате труда работников государственных профессиональных образовательных организаций в Самарской области, подведомственных министерству здра-

воохранения Самарской области: утв. постановлением Правительства Самарской области от 4 фев. 2014 г. № 46.

² Сараев А.Р. Анализ динамики размера заработной платы участковых медицинских сестер и медицинских сестер ВОП г.о. Самара // Аспирантский вестник Поволжья. 2010. № 7-8. С. 217-220.

³ Черкасов С.Н., Сараев А.Р., Черкасова С.В. Организационные принципы оплаты труда в здравоохранении // Сестринское дело. 2013. № 1. С. 8-10.

ANALYSIS OF WAGES OF HEALTH WORKERS IN CATEGORIES IN MEDICAL ORGANIZATIONS

© 2015 Alexandr Rudolfovich Saraev
Candidate of Medicine Sciences, Senior Lecturer
Samara State Medical University
E-mail: aleksandrsaraev@yandex.ru

Keywords: full-time staff, the average number of employees, the average monthly wage category of staff.

The analysis of the average number of staff and the medical staff, the dynamics of changes in the level of average monthly wages of health workers by category of personnel.

УДК 336.7

ПРОБЛЕМАТИКА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

©2015 Саркисян Армине Камоевна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: arminesarkisyan@mail.ru

Ключевые слова: фондовый рынок, национальный рынок ценных бумаг, финансовая глобализация, свободный капитал, инвесторы.

Осуществлены обзор и анализ проблем и особенностей развития отечественного рынка ценных бумаг, рассмотрены пути применения потенциала национального фондового рынка для дальнейшего успешного развития.

Рынок ценных бумаг - объемный термин, подразумевающий любой рынок где покупатели и продавцы участвуют в торговле активов, таких как акции, облигации, валюты и производные.

Фондовые рынки существуют практически в любой стране мира, некоторые из них не столь велики, всего с несколькими участниками, а некоторые - такие как например Нью - Йоркская Фондовая Биржа (NewYorkStockExchange) или рынки Forex - гиганты мирового масштаба, торгующие триллионами долларов день.

Наличие высокоразвитого рынка ценных бумаг в стране играет одну из основополагающих ролей в процветании экономики страны в связи с тем, что подразумевает мобилизацию временно свободного капитала из различных сфер; распределение аккумулированного свободного основного капитала между его конечными покупателями; грамотное распределение инвестиционных средств, играет основную роль в ценообразовании на различные денежные инструменты и услуги, справедливо отображающие образующееся соответствие между спросом и предложением; выполняет квалифицированное посредничество между участниками торговли денежными инструментами; формирует условия для снижения денежного и коммерческого риска; способствует ускорению оборота денежных средств, т.е. содействует активному развитию финансовых действий¹.

Следует отметить, что сейчас, в период финансовой глобализации фондовый рынок России развивается достаточно быстрыми темпами, однако, как и в любой развивающейся сфере, на отечественном рынке ценных бумаг существуют проблемы, которые так или иначе мешают его полноценному развитию.

Среди проблем развития национального рынка ценных бумаг стоит отметить следующие:

- зависимость фондового рынка России от иностранной валюты, зарубежных инвесторов, и их поведения на рынке;
- отрицательное влияние недостаточного эффективного государственного регулирования рынка ценных бумаг;
- рост конкуренции между зарубежными банками и отечественными;
- неэффективная валютная политика и др.²;

Однако несмотря на это Российский рынок ценных бумаг имеет потенциал развития, который далеко не исчерпан.

По мнению некоторых специалистов, для правильного использования этого потенциала и привлечения большего числа инвестиций на Российский фондовый рынок следует:

- активнее участвовать в международных промышленных цепочках;
- наметить пути развития внешнеторговых связей и отметить приоритетных партнеров, отрасли, способы мотивации отечественных производителей - экспортеров;
- осуществлять активный ввод торговых преференций для экономических партнеров;
- создать интеграционные форм межрегионального сотрудничества;
- развивать торговую политику;

- улучшить стратегии и пути финансовой поддержки экспортеров различными путями³.

Вместе с тем, успешное развитие и применение потенциала отечественного фондового, при соблюдении вышеперечисленных направлений развития, будет способствовать успешной реализации Стратегии развития финансового рынка до 2020 года, утвержденной Правительством Российской Федерации⁴, согласно которой создание и развитие международного финансового центра мирового уровня, как системы взаимодействия организаций, которым необходимо привлечение капитала, с инвесторами, готовыми вложить свои средства, является главной целью в долгосрочном периоде по созданию крупного международного финансового центра в Российской Федерации.

В настоящее время создание международного финансового центра (например, ничем не уступающего Нью-Йоркской Фондовой Бирже) является неотъемлемой частью перехода РФ к инновационному и социальному типу экономического развития. Это определено принесет России главенствующую роль на фондовом рынке не только на территории Европы, но и Азии, разовьет необходимые условия для притока инвестиций с иностранных рынков, будет способствовать росту торговых оборотов на фондовом рынке и различных финансовых инструментов. Вместе с тем, с точки зрения геополитики, появление такого центра приведет к концентрированию большей части инвестиционных, интеллектуальных и информационных ресурсов, сосредоточению финансовых услуг высокого мирового уровня, обеспечению доступа к глобальным потокам капитала⁵.

Вне всяких сомнений, для создания финансового центра мирового уровня в России необходимо соблюдение вышеперечисленных условий развития рынка ценных бумаг в России, а также усовершенствование законодательной базы, связанной с данным вопросом, но вместе с тем, создание такого центра мирового уровня, будет способствовать не только развитию отечественного фондового рынка, но и экономическому росту страны в целом.

¹ Финансы : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Г.Б. Поляка. 3-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. С 39.

² Финансовые рынки и экономическая политика России : монография / под ред. С. С. Сулакшина. М. : Научный эксперт, 2013. С. 454.

³ Лавров А. Финансовая стабилизация фондового рынка // Вопросы экономики. 2012. № 8. С. 51-56.

⁴ Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года. URL:http://www.cbr.ru/sbrfr/archive/fsfr/archive_ffms/ru/press/russia2020/strategy2020/index.html (доступ свободный).

⁵ См.: *Кривкина М.А.* Направления совершенствования финансового рынка России [Текст] / М. А. Кривкина // Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф., Чита, февраль 2012 г. Чита : Молодой ученый, 2012. С. 66-68; *Ерофеев А.Г.* Корпоративное управление: защита прав миноритарных акционеров во время реорганизации акционерных обществ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7 (105). С. 23-26.

PROBLEMATICS AND FEATURES OF DEVELOPMENT OF DOMESTIC FINANCIAL MARKETS UNDER CONDITIONS OF FINANCIAL GLOBALIZATION

© 2015 Armine Kamoevna Sarkisyan
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: arminesarkisyan@mail.ru

Keywords: stock market, national securities market, financial globalization, spare capital, investors.

There were executed review and the analysis of problems and features of development of domestic securities market and considered ways of use of capacity of national stock market for further successful development.

УДК 311.4:658

ПОДГОТОВКА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ В АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2015 Светкина Ирина Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: svetkinairina@yaridex.ru

Ключевые слова: автотранспортное предприятие, статистический учет, факты хозяйственной жизни, доходы, расходы, информационная база.

В настоящее время резко возрастает потребность в оперативной и достоверной статистической информации, отражающей все стороны деятельности автотранспортных предприятий, поскольку эта информация используется для целей анализа и принятия управленческих решений.

Информационной базой для представления различных видов отчетности (бухгалтерской, налоговой, статистической, управленческой) является система бухгалтерского учета, которая в максимальной степени объективно удовлетворяет информационные потребности всех потребителей, в том числе и специфические потребности в информации конкретных пользователей.

Отдельным направлением представления информации является статистическая отчетность, которая помимо общепринятых форм отчетности пре-

дусматривает специфическую информацию в виде форм отчетности, представляемых экономическим субъектом в составе отчетности.

В настоящее время главным статистическим центром в стране является Государственный комитет Российской Федерации по статистике (Госкомстат России).

Результаты статистического учета используются как самим предприятием, так и обществом в целом¹. Статистические данные о работе АТП необходимы для решения вопросов государственного регулирования автотранспортной деятельности, в частности планирования развития автотранспортного комплекса страны, для определения его места и роли в экономике. Отчетность может быть годовой, полугодовой, квартальной, месячной².

На предприятии статистические данные применяются для аналитических целей и для бюджетирования. Для составления бюджетов необходимы статистические данные о наличии трудовых и материальных ресурсов, достигнутом уровне их использования, имеющихся резервах. Составление текущих бюджетов по перевозкам невозможно без статистической информации, отражающей специфику спроса на грузовые и пассажирские перевозки по временам года и дням недели.

Статистический учет на АТП ведется по определенному перечню показателей, которые носят название статистических. Эти показатели характеризуют все стороны деятельности предприятия - производственную, экономическую и финансовую. В частности, с их помощью оцениваются состояние перевозок грузов и пассажиров; использование основных и оборотных средств (основного и оборотного капитала), а также трудовых ресурсов; уровень производительности труда, доходов работников предприятия и себестоимости перевозок; финансовые результаты деятельности АТП.

При этом следует иметь в виду, что статистика устанавливает и неплалируемые показатели, без которых нельзя полностью выявить неиспользованные резервы³ и правильно оценить работу предприятия (целодневные и текущие потери рабочего времени, простой подвижного состава, производственного оборудования и др.). Следует подчеркнуть, что статистика использует при этом не только данные бухгалтерского и оперативного учета, а также внеучетные данные, получаемые при проведении выборочного обследования (например, при изучении потерь рабочего времени методом хронометражных наблюдений).

Так, изучение перевозок грузов осуществляется отдельно по группе сдельных автомобилей (работающих по тарифу за перевезенную тонну) и повременных (работающих по часовому тарифу). При этом по каждой группе автомобилей определяются объем перевозок и грузооборот.

Для получения итоговых показателей за отчетный период выполняется сводка данных путевых листов и товарно-транспортных накладных, заключающаяся в группировке и подведении итогов.

К объемным показателям автобусных перевозок относятся количество перевезенных пассажиров, объем выполненной транспортной работы (пассажиروоборот) в пассажирикилометрах. Учет показателей выполняется различно для маршрутных и заказных автобусов.

Объемные показатели перевозок маршрутными автобусами учитываются автопредприятиями⁴. Если в городе (районе) имеется несколько АТП, осуществляющих перевозки пассажиров маршрутными автобусами, то объемные показатели по автобусным перевозкам определяются централизовано органом, осуществляющим управление деятельностью транспорта, а затем распределяются между предприятиями пропорционально количеству местокилометров работы подвижного состава (по полному числу мест)⁵.

¹ Приказ Росстата от 19.08.2014 № 527 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере транспорта".

² Приказ Росстата от 06.09.2012 № 480 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере транспорта и связи".

³ Распоряжение Минтранса России от 18.04.2013 N НА-37-р "О введении в действие Методических рекомендаций по расчету экономически обоснованной стоимости перевозки пассажиров и багажа в городском и пригородном сообщении автомобильным и городским наземным электрическим транспортом общего пользования".

⁴ Морозова Е.С. Оценка рисков в системе бухгалтерского учета // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12 (122). С. 125-128.

⁵ Светкина И.А. Анализ фактов хозяйственной жизни автотранспортных предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 4(102). С. 97-101.

PREPARATION OF STATISTICAL DATA IN THE MOTOR TRANSPORTATION ENTERPRISE

© 2015 Irina Anatolyevna Svetkina
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: svetkinairina@yaridex.ru

Keywords: motor transportation enterprise, statistical account, facts of economic life, income, expenses, information base.

Now sharply the need for the operational and reliable statistical information reflecting all aspects of activity of the motor transportation enterprises as this information is used for the analysis and adoption of administrative decisions increases.

РИЭЛТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

© 2015 Серова Наталья Александровна
студент

© 2015 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natusik163rus@mail.ru

Ключевые слова: риэлторская деятельность, брокер, брокерская деятельность, агент, дилер.

Представлен анализ сущности риэлторской деятельности с точки зрения профессионального подхода в изучении рынка недвижимости и его участников. Рассмотрены ключевые направления риэлторской деятельности, действующие на территории Самарской области.

В настоящее время объекты недвижимости имеют важное значение в экономической системе, так как с ними связана хозяйственная деятельность и социальные интересы людей. Недвижимость составляет основу национального богатства страны. Поэтому с переходом к рыночным отношениям начал развиваться новый сектор экономики России - рынок недвижимости.

В самом общем виде его можно определить как систему экономических и правовых отношений, возникающих на основе взаимодействия товарного и денежного обращения¹.

Рынок недвижимости Самарской области растет и стремительно развивается. Это связано с появлением частной собственности на объекты недвижимости и с активным строительством жилой недвижимости.

В 1991 г. был принят Закон РФ от 4 июля 1991 г. № 1541-1 "О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации". С этого момента начали возникать первые риэлторские компании.

Решение задач по повышению обеспеченности граждан РФ качественным и доступным жильем предполагает систематический мониторинг, анализ и прогнозирование состояния рынка недвижимости, которое в значительной степени определяется тенденциями и условиями развития риэлторских услуг.

Высокая социально-экономическая значимость риэлторских услуг на рынке недвижимости обуславливает проведение дополнительных исследований, в том числе, в области оптимизации функций управления риэлтор-

скими организациями и разработки новых подходов и принципов регулирования риэлторской деятельности, направленных на повышение качества и эффективности функционирования риэлторских организаций.

Риэлторская деятельность - осуществляемая на постоянной основе, профессиональная деятельность по оказанию для других лиц за вознаграждение услуг при совершении операций с объектами недвижимости, а также иная коммерческая профессиональная деятельность на рынке недвижимости в соответствии с российским законодательством².

Одними из первых зарегистрировавшихся риэлторских компаний в Самарской области являются ООО Фирма "ЛЭНД НЕДВИЖИМОСТЬ" (г. Тольятти) и агентство недвижимости "Новый Арбат" (г. Самара).

Совокупность базовых процессов, необходимых для функционирования рынка недвижимости, определяет виды предпринимательской деятельности на нем³. Разработка классификации видов риэлторской деятельности позволяет находить пути и механизмы ее совершенствования. Важнейшими видами предпринимательской деятельности риэлторских организаций являются: осуществление сделок с недвижимостью на первичном и вторичном рынках по договорам поручения, комиссии и агентским договорам; оказание комплекса консультационных и информационных услуг по поиску оптимальных вариантов сделок; осуществление юридической поддержки и сопровождение сделок; содействие в сборе необходимых документов для государственной регистрации права и перехода права; выбор и осуществление оптимальной формы расчетов, в том числе и с использованием ипотечных схем; продажа недвижимости с использованием ценных бумаг.

На практике существуют различные направления деятельности риэлторов: брокерская, агентская, деятельность в качестве поверенного и дилера, посредническая и торговая⁴. Ниже я рассмотрю каждое из направлений.

Брокерская деятельность - деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляемая за счет и в интересах потребителей и связанная с изменением, установлением или прекращением их прав на объекты недвижимости. Участниками брокерской деятельности выступают исполнитель в лице специалиста по недвижимости - брокера и потребителя - человек, обладающий или приобретающий права на объект недвижимости.

Брокер - лицо, которое осуществляет действия по организации продаж услуг на рынке недвижимости с возможностью получения права подписи на договорах с клиентами⁵. Брокерские услуги включают в себя: работы выполняемые в интересах клиентов-продавцов, клиентов-покупателей, клиентов-арендодателей недвижимости, а именно консультация по вопросам состояния рынка недвижимости, определение наиболее точной цены объекта, помощь в продвижении объекта, проведение показов объекта, документальное оформление. В Самаре более 30 фирм, которые занимаются брокерской деятельностью. Это объясняется высоким спросом и широким предложением на рынке недвижимости.

Специалист по недвижимости - Агент - лицо, которое получило квалификационный аттестат агента и представляет интересы брокера.

Агент работает с клиентами и включает в себя функции, необходимые для осуществления вспомогательных действий по совершению сделок на рынке недвижимости. Эти полномочия предоставляет брокер. Права подписи документов от имени потребителя агент не имеет.

Деятельность риэлтора в качестве поверенного осуществляется им на основании заключенного с потребителем услуг договора поручения, предусматривающего возложение на риэлтора обязательства осуществить от имени и за счет доверителя в отношении принадлежащего ему или используемого им недвижимого имущества или в отношении его лично определенные юридические действия. Такое направление часто используется при оформлении одной сделки. Обязанности поверенного прописаны в главе 49 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Риэлтор выступает дилером в случае, когда недвижимое имущество, являющееся объектом заключаемых им с третьими лицами сделок, находится в собственности самого риэлтора. Это означает, что риэлторские фирмы покупают объекты недвижимости с целью их последующей перепродажи по цене, которая выше прежней или для сдачи в аренду. В этом случае договор оказания риэлторских услуг не уместен, заключаются непосредственно договора купли-продажи, аренды.

Не рассмотренными направлениями риэлторской деятельности остались посредническая и торговая.

Первая представляет собой деятельность по поиску контрагентов для лиц, изъявивших желание приобрести или продать какой-либо объект недвижимости с целью последующего заключения соответствующих сделок. Она включает такие услуги как поиск клиентов, сведения о приблизительной рыночной стоимости объекта.

Вторая представляет собой деятельность по предоставлению риэлтором участникам сделок с недвижимым имуществом комплекса услуг, способствующих надлежащему исполнению сделок, то есть оказание консультационных услуг, услуги по оформлению документов и надлежащему проведению расчетов по сделкам.

В заключение стоит отметить, что отсутствие у российских риэлторских организаций большого опыта работы, несовершенство нормативно-правовой базы, отсутствие институтов государственного регулирования и саморегулирования приводит к ряду негативных тенденций в развитии рынка риэлторских услуг, в частности, проявляющихся в низкой "прозрачности" сделок и недостаточном качестве посреднических услуг, что снижает эффективность функционирования рынка недвижимости. Развитие системы саморегулирования рынка риэлторских услуг будет способствовать вытеснению с рынка недобросовестных участников, установлению саморегулируемыми организациями более высоких стандартов качества работы, созданию эффективной системы контроля и организации деятельности риэлторских организаций.

¹ Печенкина В.В., Кашина Е.В., Березовская Р.Э. Экономика недвижимости. Красноярск, 2008. 180 с.

² Дубровская И.А., Соснауkene О.И. Справочник риэлтора. М., 2006. 344 с.

³ Заступов А.В. Вопросы регулирования экономических отношений в регионах, обеспечивающих эффективность освоения нефтяных ресурсов // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2008. № 9 (47). С. 25-28.

⁴ Асаул А. Экономика недвижимости: учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. СПб., 2013. 416 с.

⁵ Национальный стандарт РСОС RU № И046. 04 РН00 "Услуги брокерские на рынке недвижимости". Принят, утвержден решением Национального Совета РГР от 07.02.2002. Введен в действие с 11.02.2002.

REALTOR ACTIVITY AS PROFESSIONAL APPROACH TO STUDYING OF THE MARKET OF REAL ESTATE

© 2015 Natalya Alexandrovna Serova
Student

© 2015 Andrey Vladimirovich Zastupov
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: natusik163rus@mail.ru

Keywords: realtor activity, broker, broker activity, agent, dealer.

The analysis of essence of realtor activity from the point of view of professional approach in studying of the market of real estate and its participants is submitted. The key directions of realtor activity operating in the territory of the Samara region are considered.

УДК 331.1

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАДРОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА ТРУДА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗАКАЗА НА ПОДГОТОВКУ КАДРОВ

© 2015 Симонова Марина Викторовна
доктор экономических наук, профессор

© 2015 Илюхина Лариса Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: m.simonova@mail.ru, Laresa@inbox.ru

Ключевые слова: рынок труда, кадровый прогноз, региональный заказ на подготовку кадров, трудовой потенциал, кластерный анализ, кадровая потребность, выпускники, национальная система компетенций и квалификаций.

В статье рассматривается актуальность и значимость прогнозирования кадровых потребностей рынка труда региона для обоснования контрольных цифр приема на бюджетные места в учреждения профессионального и высшего образования. Определены проблемы разработки таких прогнозов, предложен авторский подход их решения.

Современное состояние экономики обуславливается влиянием разнонаправленных экономических, технологических, культурных и политических процессов, которые оказывают непосредственное воздействие на тенденции развития социально-трудовых отношений, структуру занятости, перспективы появления и отмирания новых профессий и специальностей. Трансформация содержания трудового процесса и происходящие структурные изменения на рынке труда повышают значимость профессиональной подготовки соискателей, формируют новые требования к профессиональному составу и профессиональной квалификации работников. В этих условиях информация о потребностях рынка труда становится объективно необходимой основой для разработки программ развития системы профессионального образования, а также базой для разработки стратегии и образовательной политики учреждений профессионального образования.

Важнейшим методом регулирования рынка труда, учитывающим потребности работодателей, возможности системы образования и интересы различных групп населения является научно обоснованный кадровый прогноз на долгосрочную и среднесрочную перспективу, позволяющий сбалансированно рассчитать кадровые потребности экономики в стратегическом и оперативном режиме. На основе кадрового прогноза осуществляется регулирование количественной и качественной составляющих образовательного процесса, являющиеся основой реализации Российской национальной системы компетенций и квалификаций, что определяет актуальность составления прогноза потребности в кадрах на региональных и федеральном уровнях. Формирующая в настоящее время в России национальная система компетенций и квалификаций должна стать тем регулятором, который будет координировать разнонаправленные цели профессиональных групп, сообществ, отдельных структур и населения в интересах глобального повышения их конкурентоспособности на федеральном уровне. Прогнозирование появления новых компетенций и необходимых квалификаций позволит оптимизировать структуру системы образования для повышения качества обучения, которое сейчас в основном ориентированно не на потребности работодателей, а на интересы абитуриентов, не имеющих еще четко сформированного представления о запросах работодателей. Динамичность изменения профессионально-квалификационной структуры занятости определяет необходимость регулярной коррекции направлений и профилей подготовки для последующей востребованности выпускников, которые проходят обучение в

течение не менее 4 лет. Поэтому, кадровый прогноз необходим как минимум на этот период. Государство, финансирующее образование в виде выделения средств из бюджетов различных уровней, также заинтересовано в более точном определении количественной и качественной потребности на средне- и долгосрочную перспективу для оптимизации распределения контрольных цифр приема по направлениям подготовки и профильным программам.

Однако прогнозирование кадровой ситуации в нашей стране сталкивается с серьезными проблемами. Российская практика последних лет показывает, что даже крупные бизнес-структуры не в состоянии прогнозировать развитие внутренней кадровой ситуации на период от 3 до 5 лет, не говоря уже о более длительном периоде. Малый бизнес зачастую не способен не только к длительному прогнозу, но и к ведению эффективной оперативной кадровой деятельности в силу недостатка соответствующего образования и понимания необходимости его осуществления. Система образования, даже при формальной декларации применения компетентностного подхода, продолжает генерировать обучение, результаты которого ориентированы, прежде всего, на саму себя, то есть построена по принципу удовлетворения требований контролирующих учреждений. В этой ситуации соединения невянятно сформулированных сиюминутных и разрозненных запросов бизнеса не может служить основой разработки перспективных образовательных программ, длительность которых, кроме дополнительного образования, начинается от 4 лет, что уже больше горизонта планирования и на федеральном и на корпоративном уровне. Тем не менее, для прорывного развития инновационных технологий необходим масштабный спрос на создание новых компетенций, которые еще не заявлены в бизнесе, но необходимы стране для повышения экономического роста. Представляется, что именно национальная система компетенций и квалификаций может способствовать созданию федеральных, отраслевых, корпоративных компетентностных платформ, объединяющих компетенции, полученные в системе образования, семье, на производстве в единую систему и задающие вектор перспективного развития, в первую очередь, в высокотехнологичных и быстроразвивающихся отраслях.

Проблема соответствия региональной структуры профессионального образования потребностям экономики, на наш взгляд, является одной из самых сложных в силу большого количества изменяемых и труднопрогнозируемых факторов. Тем не менее, представляется возможным и необходимым разработку оптимальных экономических моделей, которые могут с помощью научно-обоснованных методов и на основе использования современного экономико-математического инструментария проектировать развитие ситуации на среднесрочную и долгосрочную перспективу с учетом возможного изменения задаваемых параметров.

В условиях отсутствия единой федеральной модели регулирования спроса и предложения квалифицированной рабочей силы, а также учитывая

разнородность как географических, так и экономических параметров хозяйствования регионов России, представляется оправданным возникновение и реализация различных моделей кадрового прогноза в субъектах Российской Федерации. Практически в каждом регионе разрабатывается и применяется собственная методика определения кадровых потребностей экономики на среднесрочную и долгосрочную перспективу¹. Однако такой разброс вызывает как положительные эффекты в виде уникальных и ценных разработок, так и усложняет, удлинняет переход к новой системе взаимодействия системы образования и работодателей.

В Самарской области основой существующего в настоящее время кадрового прогноза является методика, принятая за основу Центром профессионального образования, которая акцентирует внимание на сопоставлении структуры рабочих мест и классификации профессий и специальностей образования². Данная методика, на наш взгляд, имеет как свои достоинства, так и существенные ограничения, снижающие качество прогноза кадровых потребностей на среднесрочную перспективу, что свидетельствует о необходимости ее корректировки.

Проведенные нами исследования рынка труда Самарской области за последние десять летпоказывают существующий структурный и квалификационный дисбаланс, что подтверждает необходимость разработки научно-обоснованной концепции определения кадровых потребностей экономики региона. Основными причинами необходимости такого прогнозирования являются:

- наличие недостаточно эффективной системы прогнозирования, планирования и мониторинга кадровых потребностей по уровням образования и профессионально-квалификационным группам;

- отсутствие действенного механизма взаимодействия государства, бизнеса и образовательных учреждений по вопросам прогнозирования, планирования и удовлетворения кадровых потребностей с учетом различных сценариев развития экономики региона;

- отсутствие инструментов регулирования баланса спроса и предложения на рынке труда, как с точки зрения профессионально-квалификационных характеристик, так и количественных потребностей, являющихся основой формирования контрольных цифр приема в образовательные учреждения по уровням образования и профессионально-квалификационным группам.

В рамках проведенных научных исследований нами был разработан и предложен для обсуждения экспертным сообществом в лице региональных правительства и Министерства образования и науки РФ Концептуальный подход определения кадровых потребностей экономики Самарского региона, позволяющий сформировать региональный заказ на подготовку специалистов с финансированием средств из регионального бюджета и заявки на структуру контрольных цифр приема, финансируемых из федерального бюджета.

На наш взгляд, применение результатов регионального кадрового прогноза на средне- и долгосрочную перспективу:

- позволит разработать кадровую политику региона для долгосрочного целенаправленного формирования кадрового потенциала в интересах экономического развития;
- привлечет инвестиции в экономику региона как региона, обладающего необходимым для их реализации трудовым потенциалом;
- позволит регулировать миграционный процесс, развивать социальную политику региона;
- позволит формировать обоснованные контрольные цифры приема на бюджетные места в учреждения профессионального и высшего образования региона, более точно определять структуру и номенклатуру программ дополнительного образования и профессиональной переподготовки взрослых людей, корректировать профильные программы и направления обучения.

¹ См.: *Гуртов В.А., Серова Л.М., Степуль И.С.* Прогнозирование потребности высокотехнологичных секторов экономики в кадрах с высшим профессиональным образованием // Экономика высшей школы: Аналитические обзоры по основным направлениям развития высшего образования. М.: ФИРО, 2010. Вып. 8. 80 с.; *Филимоненко И.В., Разнова Н.В.* Концепция формирования регионального заказа на подготовку специалистов с учетом изменений социально-экономической, демографической и инвестиционной ситуаций // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 4(11). Ч. 2. Екатеринбург, 2013.

² *Алашеев С.Ю., Кутейницына Т. Г., Посталюк Н.Ю.* Методика среднесрочного прогнозирования кадровых потребностей экономики региона. Самара : Профи, 2004.

PREDICTION OF HUMAN NEEDS OF THE LABOR MARKET AS THE BASIS OF FORMATION OF REGIONAL ORDER FOR TRAINING

© 2015 Marina Viktorovna Simonova
Doctor of Economics, Professor

© 2015 Larisa Alexeevna Ilyukhina
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: m.simonova@mail.ru, Laresa@inbox.ru

Keywords: labor market, human resource forecast, the regional order on training, employment potential, cluster analysis, staffing requirements, graduates, a national system of competences and qualifications.

The article discusses the relevance and importance of forecasting staffing needs of the labor market in the region to justify the admission quotas for budget places in institutions of vocational and higher education. Identify the problems and the development of such forecasts, the author's approach to solve them.

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА КОМПЕТЕНЦИЙ И КВАЛИФИКАЦИЙ РОССИИ: ИСТОКИ, СУЩНОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ

© 2015 Симонова Марина Викторовна
доктор экономических наук, профессор

© 2015 Комарова Юлия Геннадьевна
аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: m.simonova@mail.ru, yuliya.kom2013@yandex.ru

Ключевые слова: компетенция, квалификация, Единая тарифная сетка, профессиональный стандарт, подготовка кадров.

В статье дан краткий обзор мероприятий по созданию и внедрению Национальной системы компетенций и квалификаций в России, предпосылки ее создания, истоки, основные идеи. Проведена параллель с существовавшей в СССР Единой тарифно-квалификационной системой, проанализированы сходства и отличия в понятиях и проявлениях. Обозначены проблемы практического внедрения системы, предложены пути их разрешения.

Рынок труда является одним из наиболее сложных рынков из тех, что существуют и функционируют. В отличие от других, специфика этого рынка состоит в том, что здесь объектом контрактов выступает сам человек, который, понимая реальные потребности рынка труда, самостоятельно выбирает профессию или недостающие компетенции, оптимальный вариант их освоения и предлагает себя как квалифицированную рабочую силу. В настоящее время рынок труда РФ переживает сложный период: основная проблема - это профессионально-квалификационный дисбаланс между спросом на кадры и предложением, причем как количественный, так качественный: кадровый голод в российских компаниях длится не менее 10 лет, в 2015 г. более 60% фирм признались в дефиците квалифицированных сотрудников, 40% организаций говорят о нехватке специалистов среднего звена, около 70% компаний прогнозируют риски нехватки кадров и в среднесрочной перспективе¹. Эти данные говорят о том, что существующая система подготовки кадров исчерпала себя, не удовлетворяя в полной мере потребности работодателей. Именно поэтому возникла потребность выстроить такую интегрированную систему управления рынком труда, в которой эффективно взаимодействуют работодатель, инвесторы, население, образовательные учреждения органы государственного управления, и инициативу создания подобной системы выдвинул Российский союз промышленников и предпринимателей (далее-РСПП). Именно там зародилась и нашла свое развитие эта

идея, воплотившаяся в дальнейшем в масштабный общегосударственный проект - Национальную систему компетенций и квалификаций.

В 2006 г. Российским союзом промышленников и предпринимателей было создано Национальное агентство развития квалификаций (далее - НАРК) для формирования современных эффективных механизмов взаимодействия бизнеса и системы образования. На базе НАРК разработан Макет и Положение о профессиональном стандарте как основном документе, регламентирующем профессиональную деятельность работника и определяющем уровень его компетенции, а также заключено Соглашение о взаимодействии РСПи Минобрнауки России² - первая попытка наладить сотрудничество между бизнесом и образованием. В 2008 г. в России появляется и начинает широко обсуждаться Проект Национальной рамки квалификаций РФ, который воплотил в себе базовые идеи Европейской рамки квалификаций (EQF), как инструмента сопряжения сферы труда и сферы образования и представляющий собой обобщенное описание квалификационных уровней, признаваемых на общефедеральном уровне. Рамкой она называется потому, что на ее основе и в ее пределах государство может разрабатывать свои законодательные акты, реформирующие систему трудовых отношений. В 2009 г. появляются и первые профессиональные стандарты (далее-ПС), однако бизнес-сообщество оказалось незаинтересованным в проблеме, которая на тот момент не ставилась столь остро и не обсуждалась столь широко, и не проявило активного участия в разработке ПС. Это связано с несколькими причинами:

- время - руководители малых предприятий считали, что требуется слишком много времени для подготовки сотрудников;
- отсутствие обучающих практик - большинство руководителей малых предприятий никогда не занимались профессиональной подготовкой сотрудников. Учебный процесс им не знаком;
- широкий опыт - руководители, как правило, имеют богатый опыт, но не специальные навыки, необходимые для обучения и развития;
- большая текучесть кадров - руководители не хотели тратить время на обучение сотрудника, который в скором времени уйдет в другую компанию;
- непонимание будущих выгод - сосредоточение на текущей деятельности, т.е. зарабатывании денег сегодня.

Таким образом, первая попытка наладить эффективное сотрудничество не нашла должного отклика у потенциальных работодателей, система профессиональных стандартов оказалась невостребованной.

В 2012г.в предвыборной статье "Строительство справедливости. Социальная политика для России"будущий Президент В.В. Путин отметил, что за 5 лет утверждено всего 69 стандартов и государство переоценило степень интереса крупных корпорацийк национальной системе квалификаций. Он предложил правительству до конца 2012 г. совместно с предпринимательскими и профессиональными ассоциациями, с ведущими университетами страны принять Национальный план развития профессиональных стандар-

тов и создания открытой базы данных членов профессиональных ассоциаций. После этого заявления работа по разработке ПС началась уже на общедо- федеральном уровне, в нее включились практически все крупные бизнес- единицы, а также их объединения. Стоит также отметить появление в 2011 г. автономной некоммерческой организации "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)", которое приняло активное участие в разработке профессиональных стандартов, организовало проект по разработке Дорожной карты "Создания национальной системы квалификаций и компетенций"³. В настоящее время активно реализуются все мероприятия, указанные в Дорожной карте, запущено несколько пилотных проектов, во многих крупных отраслях промышленности созданы отраслевые Советы по профессиональным квалификациям, созданы десятки центров оценки и сертификации квалификаций, один из которых функционирует и в нашей области - на базе Центра профессионального образования Самарской области с 2001 г. действует Центр сертификации профессиональных квалификаций (ЦСПК), услугами которого уже воспользовались 6512 выпускника учреждений СПО. Все указывает на то, что Национальная система компетенций и квалификаций - проект динамично развивающийся, всероссийский, много- уровневый, затронувший все области профессиональной деятельности и привлекающий к обсуждению и участию не только государственных служащих, но также членов бизнес-сообщества и представителей ведущих образовательных учреждений регионов России.

Однако возникает справедливый на первый взгляд вопрос: не пытаемся ли мы возродить такие инструменты оценки кадров как тарифно- квалификационные характеристики (ТКХ)? Ведь сами они, а также разрабо- танные на их основе тарифно-квалификационные справочники (ТКС), в це- лом, неплохо выполняли свою задачу. Тарифная система оплаты труда - это совокупность различных нормативных материалов, с помощью которых ус- танавливается уровень заработной платы работников на предприятии в за- висимости от квалификации работников, условий труда, географического расположения предприятий и других отраслевых особенностей. Тарифная сетка - шкала разрядов, каждому из которых был присвоен свой тарифный коэффициент, показывающий, во сколько раз тарифная ставка любого раз- ряда больше первого. Тарифный коэффициент первого разряда считался равным единице. Тарифно-квалификационные справочники - это норматив- ные документы, с помощью которых устанавливался разряд работы и рабо- чего⁴. Таким образом, заработная плата каждого работника определялась главным образом его квалификацией. Но на сегодняшний день эта система отошла в прошлое и причин здесь несколько. Во-первых, существование подобных справочников требует кропотливой и систематической научно- практической работы по их пополнению и изменению в связи с естествен- ными инновационными процессами, происходящими в сфере труда. Начи- ная с 1990-х гг. подобная работа перестала производиться, и справочники содер- жательно устарели. Сегодня же темпы НТР настолько высоки, что,

ежедневно появляются все новые и новые профессии, охватывающие новые рынки, и оперативно внедрять тарифно-квалификационные характеристики для таких профессий, как, например, менеджер по интернет-рекламе было бы просто невозможно, система ТКС была слишком монументальной и негибкой к изменениям. Во-вторых, жесткая унификация и директивность справочников со временем вошли в противоречие с рыночным характером экономики, требующей новых принципов в оценке работников и формирования оплаты труда. Заработная плата сотрудников уже не зависит напрямую от отработанного времени, оплата труда должна отражать цену рабочей силы на рынке труда, порядок ее установления должен быть ориентирован на результат. К тому же, современная система подготовки кадров предлагает такое разнообразие направлений инвестиций в образование - различные курсы, стажировки, и пр. - что подогнать их все под разряды и тарифную сетку было бы невозможно. Третьей причиной устаревания системы ТКХ является глобальная смена парадигмы в оценке и прогнозировании результатов труда, связанного с появлением нового понятия "компетенция", пришедшего на смену понятию "квалификация". Рассмотрим, что общего у этих понятий и в чем их отличие.

Компетенция - совокупность ряда личностных характеристик, свойств, способностей, навыков и особенностей мотивации, которыми должен обладать человек для успешной работы в рамках заданных компетенций (типов задач) конкретной должности или организации в целом⁵.

Квалификация (от лат. qualis - какой по качеству и facio - делаю) - степень и вид профессиональной обученности работника, наличие у него знаний, умения и навыков, необходимых для выполнения им определенной работы⁶. То есть понятие "компетенция" хоть и схоже с ним, но в этом смысле более широкое и всеохватывающее, не просто умение осуществлять те или иные операции материального характера, а видеть картину в целом, самостоятельно управлять вверенной территорией и принимать решения в нестандартных рабочих ситуациях.

Таким образом, можно сделать вывод, что управление профессиональными компетенциями наследует многое из системы управления квалификациями, которая существовала в СССР, и главное - это установление принципа соответствия компетенции и квалификации работника его заработной плате, однако позволяет уйти от директивного подхода, диктуемого ЕТС, но тем самым затрудняет процессы оценки и внедрения. В то же время компетентностный подход становится основой, которая позволяет разработать систему, соединяющую требования бизнеса, управления персоналом и задачи современного образования. Ускорение инновационных процессов и быстро меняющийся уклад жизни вырабатывает в обществе совершенно новые подходы в системе подготовки и оценки кадров. Сейчас основной задачей стоит продвижение самой идеи Национальной системы компетенций - в средствах массовой информации, образовательных учреждениях и на рабочих местах, преодоление консервативных настроений среди представителей бизнеса, обеспече-

ние полной открытости процесса, повышение оплаты труда специалистам, прошедшим сертификацию, и, что самое важное - распространение положительного опыта в регионах, разветвление и укоренение институтов НСКК по всей стране. Только выполнение этих условий позволит преодолеть барьеры между работниками, работодателями и образовательными учреждениями и снять этот кадровый "тормоз" с экономики нашей страны.

¹ *Шохин А.М.* Страна живет, когда работают заводы : тез. докл. пром. конф. ОНФ, Москва, 08.07.2015.

² Типовая межотраслевая модель сертификации квалификаций специалистов / Автономная некоммерческая организация "Национальное агентство развития квалификаций". URL: <http://нарк-рспп.рф/node/18>.

³ План мероприятий ("Дорожная карта") "Создание Национальной системы компетенций и квалификаций" Национальной предпринимательской инициативы по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации" / Агентство стратегических инициатив. URL: http://asi.ru/upload/iblock/ee7/dk_14-11-2012.pdf.

⁴ Об утверждении "Общих положений Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих народного хозяйства СССР"; раздела "Профессии рабочих, общие для всех отраслей народного хозяйства" Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих": постановление Госкомтруда СССР, Секретариата ВЦСПС от 31.01.1985 № 31/3-30. Вып. 1.

⁵ *Базаров Т.Ю., Ерофеев А.К., Шмелев А.Г.* Коллективное определение понятия "компетенции": попытка извлечения смысловых тенденций из размытого экспертного знания // Вестник Московского университета. 2014. № 1. С. 87.

⁶ См.: Большая советская энциклопедия. М. : Советская энциклопедия, 1969-1978. С. 102; *Симонова М.В.* Молодые специалисты на рынке труда: конкурентные преимущества, адаптация, требования работодателей // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 2 (88). С. 108-112.

THE NATIONAL SYSTEM OF COMPETENCES AND QUALIFICATIONS OF RUSSIA - THE ORIGINS, NATURE AND PROSPECTS

© 2015 Marina Viktorovna Simonova
Doctor of Economics, Professor

© 2015 Yuliya Gennadyevna Komarova
Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: m.simonova@mail.ru, yuliya.kom2013@yandex.ru

Keywords: competence, qualification, ETC, professional standard, training.

The article presents a brief overview of activities on the creation and implementation of the National System of competences and qualifications, conditions of its creation, the origins, the basic ideas. Objective: To draw a parallel with the Soviet Union existed in the single tariff-qualification system, analyzing the similarities and differences in concepts and manifestations.

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ ФОНДАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2015 Соловьева Кристина Александровна
студент

© 2015 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: модель управления, ликвидационный фонд, резервы, риск.

Всесторонне изучены аспекты создания ликвидационного фонда предприятий с учетом возникающих рисков. Рассмотрены активная и пассивная модели управления фондами предприятия, и проведен их сравнительный анализ.

По мере эксплуатации нефтяных месторождений наблюдается рост фонда скважин, которые в соответствии с современными требованиями охраны недр и окружающей среды, а также по причинам геолого-технического характера, должны выводиться из эксплуатации для последующей ликвидации.

Создание ликвидационного фонда для нефтедобывающего предприятия на первый взгляд может быть продиктовано завышением себестоимости в текущем периоде. В то же время, своевременное создание фонда призвано решить следующие задачи:

- 1) накопление достаточных финансовых средств к моменту завершения эксплуатации нефтяного месторождения;
- 2) продление сроков рентабельной добычи нефти на истощающемся нефтяном месторождении;
- 3) перенос основного бремени в финансировании ликвидационных работ с себестоимости на внереализационную прибыль нефтедобывающего предприятия.

Временной промежуток с момента начала накопления фонда до момента начала проведения полномасштабных ликвидационных работ охватывает два-три десятка лет. Учитывая, что основной приток средств в ликвидационный фонд придется на начальный период формирования фонда, можно сделать вывод, что на долгие годы из финансового оборота нефтедобывающего предприятия будут изъяты значительные денежные средства. Отсюда вытекает задача эффективного управления средствами ликвидационного фонда¹.

По причине несовпадения моментов создания и использования резерва средств, а также растянутости во времени самого процесса резервирования, возникает возможность приумножения этих средств и, как следствие, появ-

ление дополнительного источника ресурсного обеспечения ликвидационных работ - внереализационной прибыли. Появление и достаточная величина дополнительного источника финансирования ликвидационных работ напрямую зависит от соблюдения при формировании и управлении средствами фонда выдвинутых принципов сохранности и наращивания ликвидационных резервов².

Рассмотрим две возможные модели управления ликвидационным фондом: пассивную и активную модели.

Пассивная модель предполагает накопление средств на банковском депозите. Срочные вклады в банке являются безрисковым способом вложения денег, способствуют сохранению средств и дают их рост до 5-6% в год с учетом инфляции. Преимуществом данной модели является гарантия сохранения средств ликвидационного фонда, а также отсутствие затрат по управлению фондом. Возможность ежемесячного начисления процентов на депозит, капитализация процентов, возможность добавления средств к текущему срочному вкладу и индивидуальный подход к крупному вкладчику со стороны банка также увеличивают привлекательность пассивной модели для нефтедобывающего предприятия. Недостаток модели в том, что основным источником финансирования фонда остается себестоимость.

Сущность активной модели управления заключается в создании оптимальной структуры инвестиционного портфеля, приносящего максимальный доход при приемлемом уровне риска. Целями активного управления фондом является его сохранение и прирост. Активное управление направлено на инвестирование средств ликвидационного фонда на принципах надежности, сохранности, ликвидности и доходности. Принцип надежности предполагает инвестирование средств в государственные ценные бумаги, ценные бумаги, выпущенные органами местного самоуправления Российской Федерации, корпоративные ценные бумаги при отсутствии у акционерных обществ признаков неплатежеспособности. Соблюдение принципа сохранности достигается путем диверсификации вложений. Средства фонда могут быть размещены:

- в ценные бумаги Правительства Российской Федерации;
- ценные бумаги органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;
- банковские вклады;
- корпоративные ценные бумаги (преимущественно облигации);
- недвижимое имущество.

Активная модель требует профессиональных знаний в области финансов, постоянного отслеживания ситуации на рынке. Поэтому необходимо предусмотреть расходы на управление ликвидационным фондом³. При создании единого целевого ликвидационного фонда функция управляющего фондом может быть возложена на входящий в структуру вертикально интегрированной нефтяной компании коммерческий банк. Либо в качестве управляющего средствами ликвидационного фонда может выступать ком-

мерческая организация, имеющая соответствующую лицензию, с которой нефтедобывающее предприятие заключает договор доверительного управления⁴.

Формирование приемлемого уровня риска и доходности вложений определяет выбор нефтедобывающим предприятием той или иной модели управления ликвидационным фондом⁵. При выборе модели управления следует учитывать, что между процессом управления фондом и его планированием существует обратная связь. Активная модель управления за счет повышенной доходности сокращает величину отчислений в ликвидационный фонд из себестоимости, тем самым, увеличивая текущую прибыль предприятия. Таким образом, формируемые резервы ликвидационных фондов нефтяных компаний могут существенно влиять на привлечение инвестиционных ресурсов.

¹ *Иванова В.А.* Совершенствование экономического механизма управления фондом скважин : дис. ... канд. экон. наук. М., 2003. 202 с.

² *Пономарев С.А.* Методика определения затрат на ликвидацию основных производственных фондов в проектах разработки месторождений // Нефтяное хозяйство. 2008. № 1. С. 31-34.

³ *Сафин Р.Р., Масловский П.А., Хакимов Б.В.* Ликвидационные фонды. Проблемы и решения // Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. 2013. № 3. С. 14-17.

⁴ *Иванова В.А., Коробейников Н.Б.* Экономический механизм формирования и использования целевого резервно-ликвидационного фонда // Нефтяное хозяйство. 2005. № 2. С. 16-18.

⁵ *Заступов А.В.* Вопросы регулирования экономических отношений в регионах, обеспечивающих эффективность освоения нефтяных ресурсов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 9 (47). С. 25-28.

MODELS OF MANAGEMENT OF FIXED ASSETS OF THE ENTERPRISES

© 2015 Kristina Alexandrovna Soloveva
Student

© 2015 Andrey Vladimirovich Zastupov
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: model of management, liquidating fund, reserves, risk.

Aspects of creation of liquidating fund of the enterprises taking into account the arising risks are comprehensively studied. Active and passive models of management of funds of the enterprise are considered and the comparative analysis is carried out them.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ НА ОСНОВЕ ЭКОСТАНДАРТОВ

© 2015 Спигин Артем Владимирович
студент

© 2015 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: экодевелопмент, энергоэффективность, энергоэффективные технологии, экостандарты.

Изучены аспекты реализации экологических проектов с использованием технологий экодевелопмента. Важным становится формирование региональной инвестиционной стратегии по реализации проектов экодевелопмента. Приведены факторы, тормозящие развитие энергоэффективности в сфере недвижимости.

Сегодня экодевелопмент является современным инновационным направлением, которое руководствуется принципами экологической безопасности и ресурсосбережения в процессе возведения и эксплуатации зданий. Экодевелопмент недвижимости - это строительство и модернизация объектов недвижимости с использованием экологических подходов, материалов, технологий, соблюдением экологических норм и требований при проектировании и строительстве, с закладыванием дружественных окружающей среде решений для всех этапов жизненного цикла объектов. Реализация инновационной политики с расширенным применением экоинноваций и экодевелопмента предполагает использование следующих методов регулирования: налоговое регулирование строительных компаний; кредитно-денежная политика; экономико-административные меры; рыночные конкурентные методы. Стандарты экодевелопмента призваны повысить эффективность водо- и энергопотребления, улучшить качество внутренней среды помещений, контролировать выброс вредных веществ в атмосферу, обеспечить экономическое благополучие и социальное здоровье населения.

Для решения ряда вопросов, связанных с экодевелопментом в России, требуется располагать информацией об объеме необходимых инвестиций. Следует учесть время, затраченное на строительство с учетом экостандартов, рентабельность проектов, сложности при получении документации для разрешения начать проект, условия сдачи проекта при его завершении¹. Наличие технологий, отвечающих экостандартам, возможность использовать отечественные или зарубежные материалы, их соотношение и стоимость ключевым образом влияют на возможность реализации проекта экодевелопмента в сфере недвижимости².

Рассмотрим ключевые причины, тормозящие развитие энергоэффективности в сфере недвижимости, опираясь на мнение российских экспертов.

1. Отсутствие грамотной нормативной базы. Только в 2013 г. Минрегионразвития принял требования энергоэффективности зданий и установил удельные нормы расхода энергии. Предполагается, что они будут ужесточены в 2016 и 2020 гг.

2. Дороговизна энергоэффективного строительства при относительно низких для Европы коммунальных тарифах. Себестоимость кв. метра в энергосберегающем доме выше обычного в среднем на 20%. Статистики по экономике строительства и эксплуатации в России пока нет, приходится приводить данные из других стран. По мнению экспертов, они таковы: стоимость строительства увеличивается на 20%, экономия на энергоресурсах - на 40%. В пересчете на нашу практику это выглядит следующим образом: цена квадратного метра вырастет на 5-8 тыс. руб., экономия на энергоресурсах - 150-250 руб. за м². Таким образом, окупаемость наступает через 20-30 лет. При этом, не были учтены такие факторы, как рост тарифов, стоимость денег, необходимость ремонтов, замен систем и прочее. До приемлемого для инвестора уровня окупаемости в 5-7 лет пока этот порог снизить не видится возможным.

3. Отсутствие дешевых отечественных материалов. За последние 20 лет инвестиции в научно-исследовательский сектор в области строительства были минимальны. Большинство материалов либо импортированы, либо произведены в России по иностранным технологиям.

4. Сложность внедрения энергоэффективных технологий. Необходимость серьезного технического, научно-исследовательского подхода к решению проблемы усложняет задачу для небольших застройщиков³.

По мнению Совета по экологическому строительству в России (RUGBC), основными препятствиями для развития зеленого строительства в России являются: недостаточная осведомленность общества о выгодах экологического строительства; низкая стоимость энергоресурсов, влияющая на период окупаемости "зеленых" технологий; недостаток навыков и обученных профессионалов в данной области; недостаточное количество поставщиков экологичных материалов и их сертификации; отсутствие государственной поддержки; устаревшие нормы и кодексы⁴.

В России первым объектом коммерческой недвижимости, прошедшим сертификацию по стандарту BREEAM, стал четырнадцатизэтажный бизнес-центр "Дукат Плейс III" в 2010 г. Девелопером выступила компания "Хайнс", по инициативе которой энергопотребление здания в 2010 г. уменьшилось на 35% (в сравнении с 2008 г.), за счет чего экономия для арендаторов составила около 190 тыс. долл. в год. С целью повышения показателей энергоэффективности в "Дукат Плейс III" были максимально модернизированы и оптимизированы все системы автоматизации и диспетчеризации объекта: от установки водомерных счетчиков и датчиков освещения и движения до внедрения контроллеров управления лифтами с наименьшим сроком ожидания до 15 с⁵.

Сегодня имеются существенные недостатки при внедрении инноваций на рынке недвижимости, а его регулирование неэффективно. Несмотря на трудности достижения высокого уровня эффективности проектирования и строительства объектов, соответствующего "зеленым" стандартам, возможность создания энергосберегающих, не загрязняющих окружающую среду зданий и городов с практически безотходными технологиями в глобальных масштабах совершенно реальна. При этом, крайне важным становится формирование региональной инвестиционной стратегии по реализации проектов экодевелопмента.

¹ Родионова Н.В. Факторы и закономерности, определяющие состояние и развития рынка недвижимости // Страховое дело. 2009. № 10. С. 49-53.

² Черкашов М.А. Девелопмент как вид профессиональной деятельности: проблемы и перспективы // Проблемы теории и практики управления. 2010. № 11. С. 105-111.

³ Шехова Н.В. Экологизация потребления в целях уменьшения экологического ущерба // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 59-63.

⁴ Петрухина М.Н. Управление недвижимостью: методологические и экономические вопросы исследования // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 40. С. 34-39.

⁵ Бобылев С.Н., Захаров В.М. "Зеленая" экономика и модернизация. Эколого-экономические основы устойчивого развития // На пути к устойчивому развитию России. 2012. № 60. С. 58-62.

WAYS OF INCREASE OF ENERGY EFFICIENCY IN THE SPHERE OF REAL ESTATE ON THE BASIS OF ECOSTANDARDS

© 2015 Artem Vladimirovich Spigin
Student

© 2015 Andrey Vladimirovich Zastupov
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: ecodevelopment, energy efficiency, power effective technologies, ecostandards.

Aspects of implementation of ecological projects with use of technologies of ecodevelopment are studied. Important is a formation of regional investment strategy for implementation of projects of ecodevelopment. The factors which are slowing down development of energy efficiency in the sphere of real estate are given.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РФ

© 2015 Старцева Анна Александровна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: startseva.anna@list.ru

Ключевые слова: налоговая система, малый бизнес, налог на имущество организаций, торговый сбор, налогообложение малого предпринимательства, индивидуальный предприниматель, упрощенная система налогообложения.

Осуществлена оценка проблем в налогообложении субъектов малого предпринимательства РФ, в частности рассмотрены изменения в налоговом законодательстве, оказывающие существенное влияние на деятельность субъектов малого бизнеса.

С переходом экономики Российской Федерации на рыночные отношения возросла роль малого бизнеса как экономического субъекта рынка. Прогресс в развитии малого предпринимательства является одним из важнейших факторов решения таких задач, как способствование конкуренции, привлечение личных средств населения для развития производства, создание новых рабочих мест, формирование среднего класса, уменьшение уровня безработицы, содействие развитию цивилизованных рыночных отношений и других. Однако с развитием малого бизнеса возникло и множество проблем, среди которых на первом месте - налогообложение субъектов малого предпринимательства.

Одним из основных экономических методов государственного регулирования на современном этапе развития финансовых отношений является налоговое регулирование, которое осуществляется через налоговый механизм, позволяющий не только избежать многих недостатков административных процедур, но и повысить эффективность проводимых мероприятий¹.

Налоговая система - инструмент, с помощью которого государство осуществляет практическое регулирование экономической деятельностью, в том числе и в сфере малого бизнеса, играющего важную роль, и как показывает мировая практика, обеспечивающего большую долю ВВП.

В связи с изменениями в законодательстве РФ, направленными на повышение страховых взносов, в 2013 г. резко сократилось количество индивидуальных предпринимателей. В 2014 г. минимальный предел уплаты страховых взносов в Пенсионный фонд РФ с индивидуальных предпринимателей снизился до 17 328,48 руб. (по сравнению с 2013 г. - 32 479,20 руб.), а верхний предел увеличился с 129 916,80 руб. (в 2013 г.) до 138 627,84 руб.

Однако подведя итог нововведений оказалось, что никаких плюсов бюджет Пенсионного фонда не получил. В 2015 г. минимальный предел уплаты страховых взносов в Пенсионный фонд РФ с ИП превысил отметку 2014 г. и составил 18 610,80 руб. Увеличился в 2015 г. и верхний предел - 148 886,40 руб. Данные изменения произошли благодаря увеличению минимального размера оплаты труда. До 2014 г. фиксированный взнос в Пенсионный Фонд РФ исчислялся в двойном размере, однако с 2014 г. вступили в силу поправки к Федеральному закону от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования", изменяющие порядок исчисления взносов и по сути взносы перестали быть фиксированными. Фиксированные взносы теперь же разделились на взносы при доходе до 300 тыс. руб. и свыше 300 тыс. руб. В случае, если величина дохода плательщика страховых взносов за расчетный период превышает 300 тыс. руб., помимо фиксированных взносов (при доходе до 300 тыс. руб.) уплачиваются взносы в ПФ в размере 1% от дохода, превышающего 300 тыс. руб. Обратим внимание, что взносы в ФФОМС с доходов свыше 300 тыс. руб. не уплачиваются. Отсюда следует, что данные изменения в законодательстве направлены на снижение налоговой нагрузки для ИП с небольшими доходами и на увеличение платежей для тех, кто зарабатывает больше².

Некоторые изменения, внесенные в положения п. 2 ст. 346.11 НК РФ Федеральным законом от 2 апреля 2014 г. № 52-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации", усложнили существование малого предпринимательства в стране. Согласно этим изменениям компании (не касается ИП), работающие по упрощенной системе налогообложения, обязаны с 1 января 2015 г. платить налог на недвижимое имущество, рассчитанный исходя из кадастровой, а не среднегодовой стоимости и предоставлять налоговую декларацию. Напомним, что до 1 января 2015 г. согласно п.2 ст.346.11 НК РФ применение УСН организациями предусматривало их освобождение от обязанности по уплате налога на прибыль организаций, НДС и налога на имущество организаций, что существенно снижало налоговую нагрузку на организацию³.

Согласно п.1 ст.378.2 НК РФ к таким объектам недвижимости относятся:

- административно-деловые и торговые центры и имеющие помещения в них;
- нежилые помещения, назначение которых в соответствии с кадастровыми паспортами объектов недвижимости или документами технического учета (инвентаризации) объектов недвижимости предусматривает размещение офисов, торговых объектов, объектов бытового обслуживания и общественного питания.

Данная процедура определения налоговой базы на территории конкретного субъекта Российской Федерации осуществляется посредством

принятия закона субъекта Федерации. В настоящее время на новый расчет налога на имущество по кадастровой стоимости перешли 28 субъектов РФ: г. Москва, Бурятия, Башкортостан, Ингушетия, Мордовия, Коми, Татарстан, Удмуртская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Амурская, Архангельская, Владимирская, Московская, Ивановская, Магаданская, Новгородская, Нижегородская, Новосибирская, Псковская, Пензенская, Самарская, Рязанская, Сахалинская, Ярославская, Тверская, Забайкальский край, Ханты-Мансийский АО-Югра, Ямало-Ненецкий АО, Ненецкий АО.

В 2014 г. резонансным событием для малого предпринимательства России стало принятие закона о торговых сборах с малого бизнеса. По своей сути, новый сбор должен стабилизировать пополнение местных бюджетов и сделать их более сбалансированными. Обсудив детали нового закона Правительство внесло коррективы и большинство спорных норм убрали. В новой редакции остались следующие моменты:

- сбор начинает работать с 1 июня 2015 г. (п.4 ст.4 закон от 29 ноября 2014 г. N 382-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации");

- сбор распространяется только на города федерального значения;

- плательщики ПСН и ЕСХН освобождаются от уплаты сбора;

- величина сбора не может превышать стоимости патента для данной территории за три месяца;

- сбор будет распространен исключительно на торговлю, правда он коснется как магазинов, так и розничных продавцов на рынках;

- плательщику разрешено засчитывать уплату в счет уплаты налогов по всем видам специального налогообложения малого бизнеса. Что касается ЕНВД, то согласно новым правилам совмещать ЕНВД и торговый сбор нельзя.

Как итог введения данного сбора можно сказать, что сужен круг плательщиков, отсрочено введение и ставки, хотя и повышены, но стали похожими на реальные.

П.4. ст.4 Закона N 382-ФЗ четко оговорено, что введение торгового сбора в других муниципальных образованиях, кроме городов федерального значения, возможно только при наличии соответствующего федерального закона. На данный момент подобный правовой акт был утвержден только властями города Москвы. Он вступил в действие с 1 июля 2015 г.

Таким образом, новые изменения в налоговом законодательстве Российской Федерации существенно ухудшают экономическое состояние некоторой части субъектов малого бизнеса. Это является одной из главных проблем в области налогообложения - нестабильность законодательства⁴. Избыточная четкость и ясность нормативных документов, и частые изменения в налоговом законодательстве затрудняют работу как налоговых служб, так и налогоплательщиков. Кроме этого, многие законы, устанавливающие ставки

налогов, и доходы, из которых они исчисляются, неоднозначно указывают обязательные элементы налогов. Что приводит, зачастую, к опубликованию, спустя несколько месяцев, некоторых инструкций Министерства Финансов с разъяснениями, как те или иные налоги правильно считать.

Важнейшей задачей государства в настоящее время является создание эффективной налоговой системы субъектов малого предпринимательства, которая будет адекватно отвечать российским условиям и стимулировать малый бизнес к развитию.

Модернизация в налогообложении субъектов малого бизнеса должна быть основана на оптимальном сочетании интересов малого бизнеса и государства. Такие условия будут способствовать развитию малого бизнеса, стимулированию инвестиционной активности и усилению социальной значимости малого предпринимательства.

¹ Назаров М.А., Кулакова О.С. Особенности налогообложения научных исследований и опытно-конструкторских разработок в современных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 9. С. 72-75.

² Назаров М.А., Чариков В.С. Налогообложение индивидуальных предпринимателей: проблемы и перспективы // Изв. Ин-та систем управления СГЭУ. 2013. N 2 (8). С. 60-64.

³ Чариков В.С., Пупченко И.Н. Особенности налогообложения малого бизнеса в нефтяной отрасли в современных условиях // Экономические науки. 2010. N 62. С. 165-168

⁴ Лукьяненко Л.Ф. Особенности осуществления налогового аудита // Изв. Ин-та систем управления СГЭУ. 2012. № 1-2 (4-5). С. 42-46.

SMALL BUSINESS TAXATION PROBLEMS IN RUSSIAN FEDERATION

© 2015 Anna Alexandrovna Startseva
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: startseva.anna@list.ru

Keywords: tax system, small business, property tax, trading fees, small business taxation, individual entrepreneur, simplified system of taxation.

The estimation of the problems in the taxation of small business entities of the Russian Federation, in particular, discussed the changes in the tax laws that have a significant influence on the activities of small businesses.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА

© 2015 Стерликова Юлия Юрьевна
студент

© 2015 Калимуллин Денис Маратович
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Denis.Kalimullin@jti.com, yulya.sterlikova05@mail.ru

Ключевые слова: система контроллинга, управленческий учет, количественный и целевой методы, стратегическое управление.

Проведен обзор научных исследований, проанализированы причины использования системы контроллинга, представлены методы оценки эффективности работы системы.

Для создания современного информационного обеспечения менеджеров структурных подразделений предприятия вводится и функционирует система контроллинга. Система контроллинга - это система, которая позволяет создать систему координации направления, развития и корректного управления предприятием, принимая во внимание анализ текущей жизнедеятельности компании.

Система контроллинга является эффективным управленческим инструментом, который служит в зарубежных странах, а сейчас и на отечественном рынке, рычагом принятия решений в рамках финансового менеджмента. Это стало возможным благодаря тому, что система контроллинга позволяет оперативно получать и обрабатывать информацию, на основе которой будут приниматься оперативные и стратегические управленческие решения. Данные должны включать в себя информацию о всех сферах деятельности и сторонах работы компании, а именно о финансовом состоянии, постатейный контроль бюджета, корректировки, выполнение плана продаж, анализ технической и эксплуатационной возможностей.

В России контроллинг только недавно начал набирать популярность и обрастать все новыми инструментами управления предприятиями, согласно специфике деятельности. Контроллинг мы можем иными словами назвать управленческий учет. В бизнесе существует два учета: бухгалтерский и управленческий. Контроллинг в российских компаниях больше известен как управленческий учет. Различие этих учетов состоит в руководителе: за бухгалтерский учет несет ответственность главный бухгалтер и положение по бухгалтерскому учету - это работа всех структурных подразделений по определенному регламенту и в соответствии с налоговой политикой. За управленческий учет несет ответственность высший орган управления, топ-

менеджер, генеральный директор. Управленческий учет несет в себе функцию систематизации. Систематизация работы документооборота, контроль финансов, анализ текучести кадров, бюджетирование и контроль движения денежных средств, анализ инвестиций.

За работу системы отвечает контроллер, у которого есть основные функции, отличающиеся от функций экономистов, бухгалтеров и менеджеров. Контроллеры собирают информацию от менеджеров каждого подразделения о результатах их работы за определенный период, по разным каналам передачи информации (корпоративная почта, личное общение, единый сервер, отчет и т.д.). Создание корпоративного общения между подразделениями, отработанная своевременная подача необходимой информации, актуальность ее является одной из основных задач системы контроллинга.

Контроллинг совершает оперативное планирование (планирование на месяц, корректировка бюджета, в соответствие с рыночной ситуацией), после определенного периода и подведения итогов. Налоговое планирование, является частью бухгалтерского учета, но т.к. в нашей стране большинство издержек в компаниях идут на налоги, контроль и планирование прибыли и расходов, а тем самым и налогов необходимо подвергать анализу и пересмотру. Взаимодействие с налоговыми органами и координационная деятельность - является частью и управленческой деятельности.

Для контроллинга используется разнообразная информация финансового учета и управленческого учета. Финансовый учет ведется на основании бухгалтерского учета, а именно, на основании отчета о прибылях и убытках, и на основании баланса. Управленческий учет предоставляет данные по бюджету, инвестициям, кадрам и всем управленческим работам происходивших в компании за период. Но бюджет система контроллинга несколько раз в год подвергает анализу и пересмотру, бюджет должен корректироваться, согласно подведенным итогам работы предприятия за определенный период, согласно отчетам подразделений и актуальной и достоверной информации о внешнем мире, о ситуации на рынке, в политике и в законодательной сфере.

Основная цель введения системы контроллинга - это определять эффективность использования ресурсов, которые уже были затрачены или которыми в будущем планируют распорядиться, а также контроллинга определяет ход протекания хозяйственных процессов, формирование прибыли, показатели финансового состояния. Отбор показателей определяется менеджерами отделов или подразделений на основе специальных исследований.

Контроль деятельности подразделений и контроль продукции, ведется на всем этапе производства, от разработки тарифов на услуги, выделения различных статей в бюджете, до рекламных буклетов.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что система контроллинга - это способ усовершенствовать работу в компании до автоматического уровня. В условиях настоящей рыночной экономики каждому предприятию как в России, так и за рубежом, невероятно сложно сохранять свои позиции и избавляться от ошибок, не говоря уже о развитии. В этой

связи основным инструментом антикризисной политики для предприятий должен стать контроллинг, охватывающий все направления компании. Но как и любая система контроллинг должен тоже подвергаться модернизации и совершенствования из-за изменений как во внутренней среде, так и во внешней среде. Если мы говорим о предприятии, в которой уже существует система контроллинга, то следует разработать процесс оценки этой системы.

Прежде чем решать усовершенствовать имеющуюся систему, следует оценить насколько эффективно она работает. Для эффективности функционирования системы контроллинга рекомендуется использовать количественные и качественные измерители.

1. Оценить эффективность работы службы контроллинга можно в ходе опроса менеджеров, удовлетворены ли они результатами деятельности контроллеров, могут ли они обходиться без их услуг. Это означает, смогут ли менеджеры доносить в верной и грамотной трактовке результаты работы подразделения или всего предприятия до высшего руководства, и выявлять самостоятельно дальнейшее направление его деятельности, чем собственно и занимаются сами контроллеры.

2. Следующий этап - это разработка количественного метода оценки рисков и проблем, угроз. Сумма таких оценок по итогам года будет отражать количественные результаты деятельности подразделения контроллинга. Данный метод должен будет отражаться во всех финансовых и бухгалтерских отчетах компании и свидетельствовать о положительном или отрицательном движении. Ответственность за расчет количественных оценок следует возложить финансовый отдел, и на бухгалтерию, но не самому подразделению контроллинга. Система контроллинга получит определенное количество средств, сравнение которых с затратами подразделения позволит дать оценку эффективности осуществления функций контроллинга, но не всей контроллинговой деятельности.

3. Следующий метод оценки - целевой. Цели подразделения контроллинга нельзя устанавливать исходя из планирования работ по совершенствованию или выявлению рисков. Это не охватывает всю деятельность контроллинговой системы. Цели могут устанавливаться на определенный период (квартал, полгода, год) самими контроллерами. Такая практика известна при системе KPI, где сам персонал компании ставит себе цели. Цели могут быть разные, а именно; увеличить объем производства и реализации продукции на 15% в отличии от предыдущего года; повысить производительность труда не менее чем на 20%; снизить затраты и увеличить прибыль на 10% к уровню предыдущего года.

В заключение следует отметить, что использование методов оценки системы контроллинга является неотъемлемой частью работы компании, т. к. система контроллинга является связующим звеном во всех сферах деятельности компании.

1. *Васильев Ю.В.* Теория управления : учебник / под ред. Ю.В. Васильева, В.Н. Парахиной, Л.И. Ушвицкого. 2-е изд., доп. М. : Финансы и статистика, 2005. 608 с.

2. *Кандрашина Е.А.* Теория конкуренции М. Портера как методологическая основа управления конкурентоспособностью бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 7 (57). С. 43-49.

3. Палия В. Управленческий учет / под ред. В. Палия и Р. Вандер Вила. М. : ИНФРА-М, 1997. 480 с.

4. Петров М. Как подготовиться к выбору корпоративной информационной системы // Финансовый директор. 2002. URL: <http://www.fd.ru/author/1443.html>.

5. Фалько С.Г., Носов В.М. Контроллинг на предприятии. М. : Знание России, 1995. 80 с.

6. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга. М. : Финансы и статистика, 2004. 768 с.

THE GENERAL EVALUATION METHODS OF CONTROLLING SYSTEM

© 2015 Yuliya Yuryevna Sterlikova
Student

© 2015 Denis Maratovich Kalimullin
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: Denis.Kalimullin@jti.com, yulya.sterlikova05@mail.ru

Keywords: controlling system, management accounting, quantitative and purpose methods, strategic management.

There is a research review. The grounds for controlling system introduction are identified. The evaluation methods of working system are presented.

УДК 342.743:336.22

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЦИИ В INTERNET

© 2015 Супрун Тамара Романовна
магистрант

© 2015 Жирнова Ольга Викторовна
магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Ключевые слова: налогообложение, электронная коммерция, налоговое администрирование.

Статья рассматривает особенности налогообложения электронной коммерции в Интернете, возникающие при этом проблемы, связанные с налоговым администри-

рованием. Оценивается зарубежный опыт в налогообложении данной сферы коммерческой деятельности.

Благодаря стремительному развитию информационных технологий в современной экономике произошло много изменений, в частности возникло явление, получившее название электронной коммерции. Это новое направление развития экономики породило немало правовых проблем - существующее законодательство оказалось непригодным для регулирования общественных отношений, возникающих с использованием современных информационных технологий.

Прежде всего следует отметить, что до сих пор не существует единого мнения среди экономистов относительно того, что следует понимать под термином "электронная коммерция". В российской правовой литературе одно из самых удачных определений электронной коммерции было дано А.А. Тедеевым, согласно которому под электронной коммерцией следует понимать "предпринимательскую деятельность, а также тесно связанную с ней непредпринимательскую деятельность (иную не запрещенную законом экономическую деятельность), осуществляемую в электронной форме - с использованием современных коммуникационных средств, в том числе в информационной среде глобальной компьютерной сети Интернет"¹.

Остроту проблемы регулирования налогообложения электронной коммерции ощутили в первую очередь развитые страны, поскольку электронная коммерция активно развивается именно там. Отсутствие законодательных норм, позволяющих учесть специфику интернет-бизнеса, вылилось в серьезные налоговые потери, которые в свете продолжающегося бума электронной коммерции обещают только увеличиваться. В настоящее время в этих государствах проводятся реформы налогового законодательства, направленные на устранение пробелов в правовом регулировании налогообложения электронной коммерции.

Однако поскольку Интернет в силу своей специфики является базой для международной экономической деятельности, добиться эффективного правового регулирования налогообложения в данной сфере с использованием исключительно национальных законодательных норм невозможно. Необходимо единое унифицированное международное регулирование электронной коммерции, над которым в настоящее время ведется работа в рамках международных организаций.

Налоговые власти большинства стран мира пришли к выводу, что осуществление деятельности, направленной на извлечение прибыли, подпадающей под определение электронной коммерции, является основанием для возникновения обязанности по уплате налогов. Большинство стран приняло решение не устанавливать новые специальные налоги на электронную коммерцию, а приспособить для регулирования новой формы предпринимательской деятельности уже существующие нормы налогового права и взимать с электронного бизнеса такие же налоги, как и с традиционной предпринимательской деятельности.

Можно сказать, что Российская Федерация также придерживается этой политики, несмотря на то, что в Налоговом кодексе РФ (далее - НК РФ) о налогообложении экономической деятельности, осуществляемой с использованием информационно-коммуникационных технологий, ничего не говорится, и в российском законодательстве даже не содержится никакого определения понятия электронной коммерции, хотя сам термин неоднократно употреблялся в официальных документах. Из разъяснений налоговых органов следует, что налогообложение данной формы экономической деятельности должно производиться в общеустановленном порядке².

Таким образом, в Российской Федерации правовому регулированию налогообложения электронной коммерции в настоящее время не уделяется достаточно внимания. Существует точка зрения, что поскольку по уровню развития экономической деятельности посредством сети Интернет Россия пока отстает от развитых стран, "есть возможность, ничего не теряя, подождать с изменением законодательства в области электронной коммерции с тем, чтобы воспользоваться зарубежными наработками, когда они появятся".

С такой позицией нельзя согласиться, поскольку для проверки эффективности моделей правового регулирования налогообложения электронной коммерции других государств требуется очень много времени, а необходимость в адекватном законодательстве в России есть уже сейчас.

Если говорить о наднациональном уровне, то в мире также еще не выработано единое юридическое определение понятия электронной коммерции, однако определено, что основной отличительной чертой электронной коммерции является способ совершения транзакций - сделки должны быть заключены посредством сети связанных между собой компьютеров.

Основные налоги, которые должны уплачивать интернет-коммерсанты в РФ - это:

- налог на прибыль организаций или налог на доходы физических лиц, причем в силу того, что сейчас и в России, и в мире электронной коммерцией в основном занимаются организации, налог на прибыль организаций имеет гораздо большее значение;

- налог на добавленную стоимость.

При обложении налогом на прибыль иностранных организаций главной проблемой электронной коммерции, так же как в США и в Европейском союзе, становится вопрос наличия или отсутствия постоянного представительства организации. Определение постоянного представительства приводится в п. 2 ст. 306 НК РФ, однако в силу того, что в определении содержится термин "иное место деятельности организации", налоговые органы в случае необходимости, могут трактовать понятие постоянного представительства очень широко, относя к нему, например, сервер, содержащий веб-сайт иностранной организации, расположенной на территории России.

В действующих соглашениях об избежании двойного налогообложения, заключенных Российской Федерацией с иными государствами, в опре-

делениях понятия постоянного представительства также нет никаких особых положений, учитывающих специфику электронной коммерции. Россия также не является членом Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в рамках которой было достигнуто соглашение о том, что само по себе физическое нахождение веб-сайта на сервере не ведет к образованию в стране, где этот сервер физически находится, постоянного представительства компании - владельца сайта³.

Таким образом, на практике иностранные организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность через Интернет, не платят в России налог на прибыль, кроме тех случаев, когда они получают доходы от источников в Российской Федерации⁴. Арбитражной практики по вопросам уплаты налогов иностранными компаниями, занимающимися электронной коммерцией, пока нет, из чего создается впечатление, что контроль российских налоговых органов за данной сферой отсутствует.

Электронная коммерция также облагается налогом на добавленную стоимость. Для правильной уплаты этого налога важным является определение характера предмета реализации - является ли он товаром, работой или услугой⁵. Однако при применении норм, закрепленных в НК РФ, к регулированию электронной коммерции возникают проблемы, поскольку не всегда очевидно, является ли предмет реализации товаром или услугой.

Например, материальные товары, заказываемые через Интернет и доставляемые по обычной почте или с курьером, - это товары, а предоставление консультаций через Всемирную сеть - услуги. Но, к какой категории следует отнести информационные продукты, которые могут существовать как на материальном носителе, так и в нематериальном виде (например, музыкальные произведения, фильмы, программное обеспечение могут распространяться на лазерных дисках, аудио- и видеокассетах, а также быть переданы посредством сети Интернет в виде совокупности закодированных данных), российское налоговое законодательство, в отличие от европейского, не уточняет.

Данный вопрос приобретает особое значение при реализации информационных продуктов российскими компаниями за рубеж, поскольку экспорт товаров облагается НДС по ставке 0% (п. 1 ч. 1 ст. 164 НК РФ), а экспорт услуг, местом реализации которых в соответствии со ст. 148 признается Россия, - по ставке 18%⁶.

Как известно, в настоящее время при ведении электронной экономической деятельности какие-либо юридически и фискально значимые документы сторонами не составляются. Заключение сделки осуществляется в электронной форме, как правило, путем акцепта покупателем размещенной на специальном интерактивном веб-сайте продавца (в так называемом Интернет-магазине) публичной оферты. Поставка реализованного товара после оплаты его покупателем происходит в режиме реального времени непосредственно через сеть Интернет. При этом оплата приобретенного товара может также быть осуществлена в электронной форме - с помощью систем элек-

тронных расчетов, технологии которых основаны на использовании банковских карт либо принятой в данной зоне сети Интернет системы электронных денег. Используемые сегодня технологии таких электронных расчетов (особенно в сфере электронных денег), а также отсутствие практически во всех индустриально развитых странах мира унифицированной адекватной нормативной базы делает эти операции юридически и фактически "незримыми" для налоговых органов.

Итак, на сегодняшний день правовое регулирование налогообложения электронной коммерции представляет собой актуальную проблему, решением которой занимаются многие государства. Уже можно говорить о двух основных складывающихся моделях - США и Европейского союза. В России на законодательном уровне никаких специальных норм, регулирующих данную сферу деятельности, пока не принято, поэтому к электронной коммерции применяется существующее налоговое законодательство, не приспособленное для электронных правоотношений. Такая ситуация, с одной стороны, создает почву для произвола налоговых органов, которые позволяют себе толковать нормы налогового законодательства в свою пользу, а с другой - способствует налоговым нарушениям и уклонению от уплаты налогов.

Одним из факторов, тормозящих ускоренный рост сектора электронной торговли, остается отсутствие необходимых правовых норм, помогающих сделать электронную торговлю привлекательным, а главное, надежным экономическим инструментом. Поэтому в России необходимо срочно создавать законодательство, регулирующее отношения в сфере налогообложения электронной коммерции.

¹ *Тедеев А.А.* Электронная коммерция (электронная экономическая деятельность): правовое регулирование и налогообложение. М., 2002. С. 21.

² Письмо Минфина России от 27.05.2005 № 01-02-03/03-233 "О налогообложении игр на деньги в сети Интернет" // Учет. Налоги. Право. Официальные документы. 2005. № 23.

³ Электронная коммерция и ее налогообложение. URL: <http://www.rocheduffay.ru/articles/e-commerce.htm>.

⁴ *Назаров М.А., Широков А.Е.* Проблемы повышения эффективности осуществления налогового контроля // Мир в эпоху модернизации и глобализации: политические, экономические и социокультурные аспекты : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. С.Г. Михневой, Л.С. Аникина, Л.В. Рожковой, О.В. Сальниковой. Пенза, 2014. С. 66-70.

⁵ *Назаров М.А., Кулакова О.С.* Особенности налогообложения научных исследований и опытно-конструкторских разработок в современных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 9. С. 72-75.

⁶ *Новиков А.В., Назаров М.А.* Возможности совершенствования налоговой составляющей для развития инновационной деятельности // Экономические науки. 2008. № 46. С. 113-116.

TAX PROBLEMS IN INTERNET COMMERCE

© 2015 Tamara Romanovna Suprun
Undergraduate

© 2015 Olga Viktorovna Zhirnova
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: nalogi_audit@mail.ru

Keywords: taxation, e-commerce, the tax administration.

The article considers features of the taxation of e-commerce on the Internet, while emerging issues related to tax administration. Estimated foreign experience in the taxation of this sector of business.

УДК 94

ПРОБЛЕМА ВНЕШНЕГО ДОЛГА В АМЕРИКАНО-СОВЕТСКИХ ОТНОШЕНИЯХ ПЕРИОДА НЭПА

© 2015 Тарасова Юлия Анатольевна
кандидат исторических наук, доцент

© 2015 Ясеницкий Игорь Андреевич
кандидат социологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
(Сызранский филиал)
E-mail: sangria80@yandex.ru

Ключевые слова: американо-советские отношения, нэп, внешний долг, дипломатическое признание, К. Кулидж, Г. Гувер.

Рассмотрена проблема внешнего долга в американо-советских отношениях в 20-х - начале 30-х гг. XX в. Сделан вывод о значительном влиянии этой проблемы на процесс дипломатического признания Советской России в исследуемый период.

На протяжении XX в. Россия перенесла два тяжелейших потрясения, в корне изменившие политический и экономический уклад страны. Первым была февральская буржуазная революция 1917 г. и последовавший за ней октябрьский переворот, вторым - распад СССР и выход России на путь капиталистического развития и демократии западного типа. И в том и в другом историческом периоде вставал вопрос признания внешних долгов госу-

дарства-предшественника. В случае Советской России это была Российская империя, в случае Российской Федерации - Советский Союз. Особенно остро проблема внешнего долга влияла на отношения России с Соединенными Штатами, которые и в начале XX в. и в конце столетия играли важную роль в советской и российской внешней политике.

Представляется необходимым исследование проблемы внешнего долга в американо-советских отношениях в 20-х - начале 30-х гг. XX в., поскольку этот этап наиболее четко показывает взаимосвязь и взаимовлияние экономического положения стран на их внешнеполитические решения. Интересны взаимные представления руководителей Советской России и Северо-Американских Соединенных Штатов о перспективах дальнейшего развития страны-корреспондента и двусторонних отношений.

К концу гражданской войны (на основной территории России она завершилась в 1920 г.) положение было катастрофическим. Промышленное производство сократилось в 7 раз, показатели ведущих отраслей: черной и цветной металлургии, горной, химической промышленности - составляли 2-3% от уровня 1913 г. Был парализован транспорт, расстроены финансовая и денежная системы. Валовая сельскохозяйственная продукция составила 2/3 довоенного уровня¹. В этих условиях советское правительство пошло на проведение новой экономической политики, основным содержанием которой был возврат к некоторым элементам многоукладной экономики и торгово-денежным отношениям.

Главным направлением внешней политики РСФСР, а затем СССР в 20-е гг. была борьба за прорыв дипломатической блокады и укрепление позиций на международной арене. Камнем преткновения являлся вопрос о возврате долгов царского и Временного правительств России. Тем не менее, уже в 1921 г. заключаются мирные договоры с ближайшими соседями России - с Эстонией, Литвой, Латвией и Финляндией, Польшей, Монголией. Нормализации отношений Советской России с зарубежьем способствовали торговые договоры, заключенные в 1921 г. с Германией, Италией, Норвегией, Австрией, Великобританией.

Отношение правительства Северо-Американских Соединенных Штатов к установлению дипломатических отношений с Россией оставалось вплоть до начала 30-х гг. отрицательным. Советский дипломат Л.М. Карахан в письме к Сталину о настроениях деловых и правительственных кругов США в отношении России указывал, что, несмотря на непримиримость правительственной позиции, деловые круги США готовы создать комиссию экспертов для изучения возможности экономического сотрудничества с Россией. "Крупная американская акула пока еще ждет своего времени и очертя голову не сунется в Россию". Карахан советовал "всецело пойти навстречу, согласившись допустить американскую комиссию в Москву, обставив их и в деловом отношении, и в смысле условий жизни наилучшим образом"². Политбюро предложение Карахана категорически отвергло, заявив, однако, что против приезда отдельных предпринимателей на общих основаниях возражений у правительства нет.

К концу 1924 г., вошедшего в историю советской внешней политики как "полоса признания" Советского Союза, дипломатические отношения с ним установили Франция, Италия, Норвегия, Швеция, Дания, Австрия, Венгрия, Мексика, Китай. Из великих держав только США отказывались признавать СССР, несмотря на то, что ряд американских фирм вел торговлю с ним - вопреки запретам госдепартамента³. Признание и переговоры, по словам президента США К. Кулиджа, были невозможны, поскольку СССР опровергал обоснованность международных обязательств, отказывался от компенсации национализированного имущества американских граждан и предполагал к тому же совершить революцию в США⁴.

Какие же материальные претензии предъявляло правительство США к Советской России? Учитывая острую необходимость в кредитах, советское правительство запросило справку о сумме этих претензий, что говорит о готовности молодой республики частично их удовлетворить в случае их незначительности. Претензии слагались из следующих сумм (не считая наросших процентов в долларах) (табл. 1).

Таблица 1

Материальные претензии, которые предъявляло правительство США к Советской России

1	Правительству Соединенных Штатов (по кредитам Временного правительства)	187 000 000
2	5% обязательств казначейства в руках приблизительно 10 концернов	11 000 000
3	Кредит, предоставленный российскому правительству из 6 ½ % от 10 июля 1916 г. по 18 июля 1919 г.	50 000 000
4	5% обязательств сроком 1 декабря 1916 г.	25 000 000
5	Нью-Йоркское общество страхования жизни	40 000 000
6	Акционерное общество "Зингер"	98 000 000
7	"Международное общество жатвенных машин"	50 000 000
8	Разные кредиты	329 000 000
	Итого	800 000 000

Источник: Справка Н.П. Брюханова в ЦК ВКП(б) о финансовых претензиях США к СССР от 6 июля 1926 г.⁵

Однако советским руководством эти претензии были восприняты как преувеличенные. По расчетам советской стороны долги Российской империи и Временного правительства США складывались из следующих статей (табл. 2)⁶:

Таблица 2

Долги Российской империи и Временного правительства США

1	Правительству Соединенных Штатов по довоенным займам	9 047 900
2	По облигационным займам военного времени	163 232 190
3	Обязательства военного времени	86 000 000
4	Кредиты правительства США (при Временном правительстве)	186 400 000
5	Претензии в связи с национализацией предприятий	122 369 368
	Итого	567 049 458

По мнению наркома иностранных дел т. Чичерина, убытки американских фирм и граждан в американской справке были значительно преувеличены. Тем не менее, долги военного времени и Временного правительства у обескровленной Советской республики не было возможности выплатить. В этих условиях, советская сторона пошла на выдвижение контрпретензий по выплате убытков, причиненных интервенцией, в которой участвовали и американские войска.

В процессе выяснении вопросов о взаимозачете этих претензий и расширении кредита для советских организаций, стала четко ясна позиция президента Гувера и его администрации, которые ни под каким видом не хотели расширения торгово-экономических отношений с Советским Союзом и установления дипломатических отношений с нашей страной. Между тем, надвигался мировой финансовый кризис 1929 г. Первые признаки депрессии наблюдались в экономике США уже в 1927 г. При этом, советская сторона, нуждавшаяся не только в кредитах, но и в закупках техники, продовольствия, расширении концессионного сотрудничества, связывала с этими экономическими трудностями в Америке возможности делового сотрудничества с этой страной. Торгово-экономическое сотрудничество действительно увеличилось в начале 30-х гг., что позволило ряду крупнейших американских производителей сохранить свои активы.

Однако дипломатическое признание Советского Союза США состоялось только в 1933 г., после прихода в Белый дом администрации президента Франклина Делано Рузвельта. В письме с прогнозом характера советско-американских отношений после избрания президентом США Рузвельта советский дипломат П.Л. Богданов отмечал, что на политику нового кабинета, несомненно, повлияют позиция крупных американских компаний, которые сотрудничали с Советским Союзом, в первую очередь, производителей сельскохозяйственной техники - "Форд", "Кейс", "Катерпиллар" и "Интернэшнл"⁷.

Вопрос о выплате внешнего долга всплывал в американо-советских отношениях и позже⁸, однако он потерял свою остроту, поскольку учитывая рестрикции на кредитование в американских банках, советское руководство брало кредиты в других странах или у частных инвесторов. Дипломатическое же признание и развитие торгово-экономических отношений с американским бизнесом уже мало зависели от этой проблемы.

¹ *Ким К.В.* Становление и развитие предпринимательской разведки в кооперативном секторе экономики периода нэпа. С. 348.

² Москва - Вашингтон: политика и дипломатия Кремля, 1921-1941 : сб. докл. В 3 т. Т. 1. 1921-1928. С. 53

³ *Шнотов Б.М.* Американский бизнес и Советский Союз в 1920-1930-е годы: Лабиринты экономического сотрудничества. М., 2013.

⁴ Москва - Вашингтон: политика и дипломатия Кремля, 1921-1941... С. 61.

⁵ Там же. С. 239-241

⁶ Там же.

⁷ Москва - Вашингтон: политика и дипломатия Кремля, 1921-1941... С. 556.

⁸ См. подробнее: *Севостьянов Г.Н.* Москва-Вашингтон: Дипломатические отношения, 1933-1936. С. 74.

THE PROBLEM OF THE EXTERNAL DEBT IN THE AMERICAN-SOVIET RELATIONS DURING THE NEW ECONOMIC POLICY

© 2015 Yuliya Anotolyevna Tarasova

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

© 2015 Igor Andreevich Yasenitzky

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics (Syzran Branch)

E-mail: kavgised@yandex.ru, sangria80@yandex.ru

Keywords: American-Soviet relations, new economic policy, external debt, diplomatic recognition, K. Coolidge, G. Hoover.

The authors considered the problem of the external debt in the American-Soviet relations in the 20th - the beginning of the 30th of the XX century. They came to the conclusion that this problem had considerable influence on the process of diplomatic recognition of the Soviet Russia during this period.

УДК 336.7

ПРОБЛЕМА "ФИНАНСОВЫХ ПУЗЫРЕЙ" В КОНСТЕКСТЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

© 2015 Тихонов Юрий Алексеевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

(Сызранский филиал)

E: mail: TikhonovY.A@mail.ru

Ключевые слова: "финансовый пузырь", центральный банк, инновационные финансовые инструменты.

Рассматривается деятельность центрального банка по предотвращению возникновения и развития "финансовых пузырей". Описан механизм возникновения "финансовых пузырей" и их влияния на реальный сектор экономики.

Проблема "финансовых пузырей" - далеко не новая тема в истории человечества. Термин "экономика финансового пузыря" появился с легкой руки издательства Asahi, и обозначал он первоначально процессы, происходящие в японской экономике в конце 1980-х гг.¹ "Финансовый пузырь" характеризуется тремя составляющими: быстрым ростом цен на финансовые активы, расширением экономической деятельности и постоянным увеличением денежного предложения и кредита.

В современной экономике глобализация и развитие финансовых рынков привели к тому, что "финансовые пузыри" стали чуть ли не обыденным явлением. В 1980-2010-х гг. финансовые бумы прошли практически во всех ведущих промышленно развитых странах, а в некоторых неоднократно (см. таблицу). Каждый раз лопнувший "финансовый пузырь" имел самые удручающие последствия для реального сектора экономики и банковской системы. Интересно, что если раньше "финансовые пузыри" образовывались исключительно на рынке ценных бумаг, то теперь они могут рождаться на рынке любого финансового актива: облигаций, акций, кредитов, недвижимости. Поскольку за банковскую систему и многие из этих видов активов отвечает центральный банк, возникает вопрос, должен ли он вмешиваться и вовремя тормозить финансовый бум.

"Финансовые пузыри" в промышленно развитых странах в 1980-2010-х гг.

Австралия (1989)	Проблемы в банковском секторе из-за безнадежных ссуд
Великобритания (1990-1991)	Бум на рынке ипотечных кредитов привел к экономической рецессии и кризису мелких и средних банков
Страна	"Финансовый пузырь"
США (1987-1991)	Кризис ссудо-сберегательных учреждений и коллапс "финансового пузыря" на рынке акций
США (1999-2001)	"Финансовый пузырь" на рынке акций высокотехнологичных и интернет-компаний
США (2007-2008)	"Финансовый пузырь" на рынке ипотечных облигаций
США, весь мир (1979-1982)	Проблемы в банковском секторе из-за безнадежных синдицированных кредитов странам "третьего мира"
Швеция, Финляндия и Норвегия (1990-1992)	Кредитный бум завершился банковским кризисом и падением цен на недвижимость
Япония (1989-1991)	Бум на фондовом рынке, вызванный ростом цен, закончился кризисом финансовой системы, продолжающимся по сей день

Источник: Сорос Д. Мировой экономический кризис и его значение. Новая парадигма финансовых рынков. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2010. 272 с.

Механизм "финансового пузыря" основывается на балансовом эффекте. Изменение цен на финансовые активы непосредственным образом отражается на балансах домохозяйств, фирм и финансовых посредников. Надувание "финансового пузыря" ведет к увеличению, а его схлопывание - к снижению стоимости обеспечения кредитов. На пике финансового бума игроки всю используют кредиты для фондовых спекуляций. Когда тренд меняет

свое направление, коэффициенты леввериджа резко подскакивают. От заемщиков начинают требовать дополнительного обеспечения, а от банков - повышения капитализации для соблюдения нормативов достаточности собственного капитала. Падение котировок на фондовом рынке ухудшает финансовые результаты и балансы всех игроков без исключения, что вынуждает их сокращать текущие траты. Расходы идут не на потребление, а на обслуживание долгов. Перераспределение доходов вызывает сокращение совокупного спроса и темпов экономического роста. Складывается спираль дефляции долга, впервые описанная И. Фишером еще в 1933 г. на примере Великой депрессии².

Скорость образования финансового пузыря напрямую зависит от скорости кредитной экспансии направленной на приобретение определенных активов. В свою очередь, масштабы кредитной экспансии зависят от принятого соотношения между стоимостью обеспечения и величиной кредита^{3,4}.

На роли государства в раздувании или сдерживании пузыря через денежную политику или политику "поддержки" инвесторов стоит остановиться чуть поподробнее. Касательно политики сдерживания надувания пузыря при помощи монетарных инструментов мнения экономистов-теоретиков и регуляторов-практиков сходятся. Они единодушны в том, что регулированием процентной ставки делу не поможешь^{5,6}. Однако скорость образования финансового пузыря напрямую зависит от скорости кредитной экспансии, направленной на приобретение определенных активов. В свою очередь, масштабы кредитной экспансии зависят от принятого соотношения между стоимостью обеспечения и величиной кредита.

Ранее кредитные кризисы приводили к ужесточению регулирования по отношению к нарушителям, чтобы не допустить подобного впредь. Однако рыночный фундаментализм, доминировавший в годы правления Рейгана, привел к обратному эффекту: банкам в США была предоставлена еще большая степень свободы в том, кому давать деньги. Различие между инвестиционными и коммерческими банками становилось все менее заметным, пока не исчезло совсем. Были изобретены изоцированные финансовые инструменты и новые способы не показывать активы на балансовых счетах банков. Именно здесь и зародились причины периодического возникновения "финансовых пузырей".

Новые финансовые инструменты и технологии трейдинга и финансирования обладали одним фатальным недостатком: они базировались на предположении, что финансовые рынки стремятся к равновесию. Считалось, что временные отклонения носят случайный характер, а значения в конце концов достигают некоего среднего. Вследствие этого предполагалось, что прошлое будет определять будущее. При этом не принималось во внимание то, что сами новые инструменты и технологии до неузнаваемости изменили механизмы функционирования финансовых рынков. Секьюритизация и другие инновационные инструменты позволили перераспределять риски. Чем больше рисков распределено, тем большие риски можно принять. К сожалению

нию, риски переносились с тех, кто был хорошо о них осведомлен, на тех, кто знаком с ними в меньшей степени. Что еще хуже, новые методы и инструменты были столь изощренными, что регулирующие органы оказались не в состоянии оценить связанные с ними риски. Им пришлось пользоваться методами оценки риска, разработанными организациями, создавшими эти инструменты. Нечто подобное произошло и с рейтинговыми агентствами, призванными оценивать надежность финансовых инструментов. Им пришлось полагаться на расчеты авторов этих инструментов.

Таким образом, регуляторы практически отказались от выполнения своих обязательств. Если они понимали, что не в состоянии оценить риски, то не должны были разрешать подотчетным им организациям выпускать эти инструменты на рынок. Модели оценки рисков, разработанные банками, были основаны на предположении о стабильности самой системы. Однако вопреки убеждениям фундаменталистов стабильность финансовых рынков отнюдь не гарантирована; она поддерживается как раз за счет активных действий регуляторов. Положившись на расчеты рисков, сделанные участниками рынков, регуляторы фактически подняли якорь и инициировали неконтролируемую кредитную экспансию. В частности, на основе анализа прошлого рассчитывается показатель портфельных рисков. В случае бесконтрольной кредитной экспансии прошлое более не может служить указанием к оценке настоящего.

Кредитную экспансию проще всего ограничивать именно на этапе активного роста. Обычно центральные банки реагируют на инфляцию, связанную с ростом цен или заработков⁷, но не пытаются предотвратить инфляцию, вызываемую ростом активов, а именно она вызывается неконтролируемой кредитной экспансией.

Уполномоченные учреждения должны контролировать не только объем денежной массы, но и процессы формирования кредитного рынка, условия кредитования. Денежная масса и кредит не идут рука об руку. Нужно заботиться не только об инфляционной составляющей зарплат, но и о предотвращении возникновения пузырей, связанных с активами: ведь цены активов зависят не только от доступности денег, но и от желания кредитовать.

¹ *Моисеев С.Р.* Денежно-кредитная политика: теория и практика : учеб. пособие. М. : Экономист, 2005. 652 с.

² *Киндлбергер Ч., Алибер Р.* Мировые финансовые кризисы. Мании, паники и крахи. СПб. : Питер, 2010. 544 с.

³ *Байдин Е.В., Байдина О.С.* О проблеме предотвращения "финансовых пузырей" // Деньги и кредит. 2009. № 6. С. 31-33.

⁴ *Рачкевич А.Ю., Алексева И.А.* Секьюритизация: характерные признаки и определение // Деньги и кредит. 2008. № 8. С. 22-31.

⁵ *Егоров А.В., Меркурьев И.Л., Чекмарева Е.Н.* Адаптация российского финансового сектора к кризисной ситуации на мировом финансовом рынке // Деньги и кредит. 2009. № 8. С. 25-30.

⁶ *Чиркова Е.В.* Анатомия финансового пузыря. М. : Кейс, 2010. 416 с.

⁷ Бобкова Д.А. Зарубежный опыт денежно-кредитного регулирования развитых и развивающихся стран, применяющих инфляционное таргетирование // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3. С. 145-150.

THE PROBLEM OF "FINANCIAL BUBBLES" IN THE CONTEXT OF MONETARY POLICY

© 2015 Yuri Alexeevich Tikhonov
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics (Syzran branch)
E: mail: TikhonovY.A@mail.ru

Keywords: "financial bubble", the central bank, innovative financial instruments.

Discusses the activities of the central bank to prevent the emergence and development of "financial bubbles". Described the mechanism of occurrence of "financial bubbles" and their impact on the real economy.

УДК 336.71

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

© 2015 Толстов Сергей Николаевич
кандидат экономических наук
Самарский институт - Высшая школа приватизации
и предпринимательства ("СИ ВШПП")
E-mail: sta9sov@gmail.com

Ключевые слова: розничный банковский бизнес, розничные и корпоративные банки, факторы развития розничного банковского рынка.

Рассмотрены вопросы развития розничного банковского бизнеса, его наиболее крупных сегментов - кредитования и вкладов физических лиц в Российской Федерации.

Развитие банковских услуг населению является важнейшим направлением деятельности коммерческого банка и непосредственно влияет на рост экономики и социальную сферу. В силу своей специфичности проблема развития розничного банковского бизнеса формализована и изучена менее подробно, чем традиционные проблемы банковского сектора и банковских операций.

Рост привлекательности розничного бизнеса для коммерческих банков вызван рядом существенных причин. Важнейшей причиной динамичного развития операций с физическими лицами является стремление коммерческих банков к диверсификации активов и пассивов. Являясь по своей сути универсальными кредитными учреждениями, российские коммерческие банки стремятся развивать операции и услуги с физическими лицами и, в первую очередь кредитование и операции с вкладами (см. таблицу).

Кредиты и вклады физических лиц в банковском секторе РФ

Показатель	01.01.11	01.01.12	01.01.13	01.01.14	01.01.15
Кредиты физ. лицам, млрд руб.	4 084,8	5 550,9	7 737,1	9 957,1	11 329,5
в % к ВВП	8,8	9,9	12,4	15,0	15,9
в % к активам	12,1	13,3	15,6	17,3	14,4
Вклады физ. лиц, млрд руб.	9 818,0	11 871,4	14 251,0	16 957,7	18 552,7
в % к ВВП	21,2	21,2	22,9	25,6	26,0
в % к пассивам	29,0	28,5	28,8	29,5	23,9

Источник. Центральный банк Российской Федерации. Обзор банковского сектора Российской Федерации. № 154. Август 2015 г. URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_1508.

Обращает внимание тенденция роста показателей кредитования и операций с вкладами физических лиц по отношению к ВВП, что свидетельствует об усилении роли данных направлений деятельности в банковском бизнесе.

С другой стороны, кредитование физических лиц является, как правило, наиболее высокомаржинальным сегментом кредитного портфеля, поэтому банки стараются наращивать именно розничный кредитный портфель. При этом накопление и рост кредитных рисков компенсируется высокой эффективной процентной ставкой. Существенный рост потребительского кредитования и соответствующих рисков вынудил Банк России применять ограничительные меры.

Важной особенностью российского рынка потребительского кредитования, связанной с институциональной структурой банковского сектора, является его сосредоточение в банках, контролируемых государством. По состоянию на начало 2015 г. на их долю приходилось 57,4% всех кредитов физическим лицам в банковском секторе РФ, на долю крупнейших частных банков - 24,1%¹.

Росту операций с физическими лицами способствует сужение ресурсной базы коммерческих банков вследствие сокращения кредитования на иностранных финансовых рынках. Мировая финансовая нестабильность, экономические санкции, волатильность национальной валюты вынуждают кредитные организации все больше привлекать вклады физических лиц на внутреннем рынке.

Важную роль в развитии российского рынка вкладов сыграла система страхования вкладов, создание и развитие которой было направлено не только на укрепление доверия к банкам, но и на развитие банковской конку-

ренции на рынке вкладов. Вместе с тем, несмотря на то, что за десять лет ее функционирования сумма страхового возмещения выросла до 1400 тыс. руб., она носит ограниченный характер, поскольку согласно законодательству, вкладом признаются денежные средства, размещенные физическими лицами на основании договора банковского вклада, или банковского счета². Система страхования значительно отстает от зарубежных аналогов: объем компенсации по вкладам в России в 10 раз меньше, чем в США, в 5 раз меньше, чем в Германии, и в 3,36 раза меньше, чем в Японии³.

Развитие розничного банковского бизнеса в России непосредственно зависит от использования альтернативных общедоступных инструментов инвестирования, например, на фондовом рынке. В современной российской практике такие инструменты отсутствуют, поскольку российский финансовый рынок характеризуется чрезвычайной слабостью и неустойчивостью. А основными торгуемыми инструментами являются акции, характеризующиеся высоким риском инвестирования и волатильностью.

В связи с этим наблюдается стабильное увеличение остатков на счетах физических лиц в коммерческих банках при одновременном снижении банковских ставок по депозитам. При этом рост доверия граждан к банковской системе ограничивается определенным количеством крупнейших банков, как правило, имеющих высокую долю государственного, или иностранного капитала.

Вместе с тем, развитие розничного банковского рынка наталкивается на ряд существенных проблем, которые создают неблагоприятные условия. Фундаментальным фактором развития розничного банковского бизнеса является повышательная динамика доходов населения, причем от уровня доходов зависит развитие не только розничного бизнеса в целом, но и каждого его отдельного направления. Например, в зависимости от величины доходов, население проявляет спрос на различные виды кредитов.

Другим фактором является экономическая ситуация, характеризующая как национальную экономику, так и мировую. В условиях наличия элементов нестабильности усиливается склонность к накоплениям, что вызывает рост вкладов и депозитов физических лиц. Вместе с тем, следствием финансовой нестабильности является неустойчивость национальной валюты: в условиях высокой волатильности рубля усиливается вероятность паники на рынке вкладов. Так, отток в 2014 г. со счетов крупных вкладчиков был связан с переводом денежных средств за границу, на покупку недвижимости и товаров длительного пользования на фоне девальвации рубля⁴. Напротив, в условиях экономического подъема и роста занятости, а также роста реальных доходов населения, усиливается кредитная составляющая розничного бизнеса.

Современная институциональная структура банковского сектора не дает возможности сформулировать унифицированные рекомендации по всем видам банков, поскольку развитие направлений деятельности розничных и корпоративных банков имеет свои особенности. Это обусловлено, прежде всего, спецификой характера обслуживания частных и корпоративных клиентов, отраженной в законодательной базе. Именно поэтому розничный

банковский бизнес может рассматриваться как отдельное самостоятельное направление деятельности. А разработка и внедрение новых подходов, методов и инструментов его развития как одно из важнейших условий повышения эффективности всей банковской сферы России в современных условиях.

¹ Центральный банк Российской Федерации. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2014 г. URL: <http://www.cbr.ru/publ/?PrId=nadzor>.

² О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации : федер. закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ : [ред. от 13.07.2015]. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

³ Горелая Н.В. Система страхования вкладов и ее влияние на риски, принимаемые российскими банками // Деньги и кредит. 2015. № 5. С. 44-51.

⁴ См.: Матовников М.Ю. Сберегательная активность населения России // Деньги и кредит. 2015. № 9. С. 34-39; Ерофеев А.Г. Учет денежных потоков в инвестиционных проектах диверсификации производства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 8 (118). С. 74-78.

PROBLEMS OF RETAIL BUZINESS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN BANKING SEKTOR

© 2015 Sergey Nikolaevich Tolstov
Candidate of Economics

Samara Institute - Higher School of Privatization and Entrepreneurship
("SI VSHPP")

E-mail: sta9sov@gmail.com

Keywords: retail banking, retail and corporate banks, factors of development of the retail banking market.

The problems of the retail banking business, and its largest segment - lending and deposits of physical persons in the Russian Federation.

УДК 330.101

СИСТЕМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ

© 2015 Третьяченко Татьяна Валентиновна
кандидат экономических наук, доцент

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

E-mail: tat050161@yandex.ru

Ключевые слова: системная парадигма, инфраструктурная среда, модернизация инфраструктуры.

Проблемы, определяющие наблюдаемое торможение российской экономики, носят хронический характер и не могут быть решены мерами, предлагаемыми пред-

ставителями традиционной экономики. Фундаментальная причина проблем - отсутствие эффективной, соответствующей требованиям периода модернизации российской экономики инфраструктурной среды.

Основой современного взгляда на проблемы российской экономики, носящие хронический характер, и на концепцию модернизации инфраструктуры народно-хозяйственного комплекса страны, по мнению автора, должна стать системная парадигма.

Исключительно успешный период развития российской экономики, начавшийся после кризиса 1998 г., пусть даже по формальным признакам, когда объем ВВП за 2000-2008 гг. вырос на 83%, производительность труда - более чем на 70%, с 9,3 тыс. долл. в 1999 г. до 21,6 тыс. долл. в 2008 г. увеличилась подушевая величина ВВП по паритету покупательной способности, превысив среднемировое значение на 78%, а доля России в мировой экономике за это время возросла более чем в четыре раза, завершился с началом следующего кризиса.

И последовавшие за этим замедление роста ВВП с 6,9% в 2000-2008 гг. до 1,0% в 2009-2013 гг., ухудшение не только абсолютных показателей развития страны, но и относительных позиций, когда Россия из числа лидеров (середина второго дециля среди всех стран по темпам роста) перешла в группу аутсайдеров (начало восьмого дециля) стало в очередной раз неожиданностью для аналитиков¹.

Экспертное сообщество продолжает опираться на методологию ортодоксальной экономики, так и не осознав, что модели, созданные на основе традиционных теорий, уже не совпадают с реальностью, не работают, не позволяют правильно оценить настоящее, предсказывать и планировать будущее, а основные парадигмы, определяющие их подходы к экономическому анализу на всех уровнях экономики, уже достигли своей точки выбора, точки бифуркации, времени смены моделей, смены парадигм. И на этом фоне сформировался совершенно новый научный подход, иной способ мышления научного сообщества - системная парадигма, позволяющий решать иные проблемы посредством использования как уже применяемых в рамках распространенных современных парадигм, так и иных методов исследования.

Понятие "системная парадигма" ввел в своей одноименной работе профессор экономики Я. Корнаи, назвав ее прародителями К. Маркса, Л. Фон Мзеса, Ф. фон Хайека, К. Поланьи, Й. Шумпетера, В. Ойкена)².

Предложенные системной парадигмой научная позиция, понятийный аппарат и методология позволяют описывать и анализировать не только характеристики экономики, взятой самой по себе, но, что самое главное, делать это во взаимовлиянии типа общества и его экономической подсистемы, рассматривать каждый реальный экономический объект как экономическую систему в ракурсе ее создания, взаимодействия, трансформации и ликвидации, признавая его целостность в пространстве и устойчивость во времени.

В подходах системной парадигмы возможно удовлетворительно решать или хотя бы конструктивно ставить целый ряд важнейших теоретических проблем экономики и, в частности, одной из основных ее составляющих³ инфраструктуры, которая по масштабам, объему и характеру вовлеченных ресурсов, рангу удовлетворяемых потребностей, влиянию на динамику и структуру ВВП, на функционирование и развитие экономической системы в целом, является самой значимой ее подсистемой.

Рассматривая инфраструктуру с позиций системной парадигмы необходимо признать, что:

- инфраструктура является сложной экономической системой, сформированной в результате исторического развития способа производства, удовлетворяющей всем системным признакам, соответственно, имеет собственную структуру и иерархию взаимосвязанных элементов, каждый из которых выполняет отдельную функцию и участвует в реализации целевой функции, взаимодействует с внешней средой;

- инфраструктура как подсистема входит в социально-экономическую систему и одновременно сама является сложной системой, и поэтому рассматривать ее необходимо как целостную экономическую систему среднего типа, которая находится во взаимосвязи с другими экономическими системами и общественной системой в целом и является для них внутренней средой;

- инфраструктура как система, независимо от ее уровня (нано-, микро-, мезо-, макро- и мегауровня), выступает многомерной и мультипространственной системой, идентифицированной в одном из структурированных уровней, но вместе с тем полностью не содержится ни в одном из этих пространств;

- инфраструктура как система, независимо от ее уровня, рассматривается и анализируется во взаимосвязи экономической науки с историческим процессом, политологией, географией, культурологией, типом и ментальностью обществ. Изучение ее, исходящее из презумпции исторической изменчивости, "инаковости" мировидения человека, его поведения, различности уровня развития территории, ментальности общества ее населяющего, позволяет избежать ошибок при оценке уровня инфраструктурного обустройства;

- инфраструктура, ее подсистемы и элементы - это не только институты, конституирующие условия и формы функционирования хозяйственных субъектов, но и структуры, возникшие исторически и развивающиеся эволюционным путем. Подсистемы инфраструктуры как институты образуют механизм функционирования субъектов, взаимодействующих на основе специфических хозяйственных интересов, связанных с особенностями производимой ими продукции. Они имеют определенную институциональную структуру, представляющую собой определенный упорядоченный набор институтов, создающих матрицы экономического поведения, устанавливающих ограничения для хозяйствующих субъектов, которые формируются в рамках существующей организации общества и исторического процесса; присущие инфраструктуре как экономической системе дисфункции имеют

внутренний характер, они встроены в нее, их можно лишь смягчить, но не устранить, поскольку их способность к самовоспроизводству глубоко укоренена в самой системе. Структурная дисфункциональность, заставляющая инфраструктурную систему следовать в направлении гармонизации, является фактором ее развития, причиной и следствием ее динамики и эволюции, с одной стороны, и, фактором ее неустойчивости с другой;

- для объективной оценки инфраструктуры необходим качественный сравнительный анализ, описательные методы, позволяющие выйти за ограничения достаточно сложного математического инструментария;

- для поддержания своего существования и эволюционного развития инфраструктурная система должна в течение длительного времени, т.е. медленно, накапливать как количественные, так и качественные изменения своих параметров и компонентов, в соответствии с которыми в точке бифуркации система сможет выбрать один из возможных для нее аттракторов и совершить качественный скачок. В случае резкого уменьшения количества подсистем и элементов инфраструктуры, необходимых для ее функционирования, или увеличения количества "балластных" компонентов, разрушения связей между ее подсистемами и элементами система может деградировать или даже разрушиться. Не без оснований усилия по модернизации инфраструктуры многими странами рассматриваются как платформа для инноваций. Кроме того, каждый миллиард долларов, инвестируемый в инфраструктуру, создает напрямую 15 тыс. рабочих мест и примерно 30 тыс. дополнительных рабочих мест в смежных с инфраструктурой отраслях⁴.

В России, несмотря на пристальное внимание со стороны исследователей и государств инфраструктуре, вопросы создания инфраструктурной системы, отвечающей времени, не нашли поддержки ни у государства, ни у частного бизнеса, не разработана единая универсально признанная в качестве эффективной совокупность механизмов развития и модернизации национальной инфраструктуры, ориентированная на выбор приоритетов, оценку финансовых возможностей, обоснование оптимальных моделей реализации инфраструктурных проектов на региональном уровне и обоснованное отношение к инфраструктуре как к общественному или частному благу. И поэтому налицо деградация инфраструктурной системы - внутренней среды социально - экономической системы России, где из года в год растет износ основных фондов ее подсистем.

В коммунальной подсистеме, к примеру, незамедлительной замены требуют 20% ветхих сетей теплоснабжения от их общей протяженности, поскольку потери энергии при их эксплуатации более чем в 3 раза превышают нормативы (55-60% против 16%), более 31% котлов, 12% сосудов, работающих под давлением, и 13% трубопроводов пара, так как уже отработали нормативный срок службы.

В транспортной подсистеме нормативным требованиям по качеству соответствует около 38% автодорог федерального значения, протяженность участков федеральных трасс, обеспечивающих осевую нагрузку свыше

10 т (стандарт для магистральных грузовых перевозок), втрое меньше необходимого. На железнодорожном транспорте уровень фактического износа электровозов составляет 65,4%, тепловозов - 73,2%, уровень износа сооружений железнодорожного транспорта превысил 58%, средний возраст эксплуатации искусственных сооружений составляет более 40 лет.

По оценкам Российского союза инженеров, около 11% домов в российских городах не обеспечены водопроводом, горячей воды нет почти в 20% квартир, канализации - в 12%, центрального отопления - в 8%, не газифицировано более 30% городского жилищного фонда, общий износ коммунальных сетей достиг 70%.

Непонимание необходимости исследования инфраструктуры в подходах системной парадигмы и скорейшей модернизации ее системообразующих объектов может оказать существенное и непосредственное влияние на устойчивость развития региональных экономик и затормозить решение архисложной задачи, стоящей в целом перед социально-экономической системой России - не до конца освоив предшествующий пятый уклад, осуществить переход к шестому укладу.

Исследование инфраструктуры в подходах системной парадигмы призывает:

- по-новому взглянуть на ее старые проблемы, которая и сегодня большинством исследователей рассматривается как вторичный элемент народнохозяйственных задач, несмотря на признание ее обязательным компонентом любой целостной экономической системы;

- учесть взаимосвязи между подсистемами и элементами инфраструктуры, их роль и влияние на развитие каждого из элементов и всей инфраструктуры с учетом нано-, микро-, макро- и мегауровней;

- исследовать законы устойчивости экономических систем в зависимости от состояния инфраструктуры, проследить логику исследования инфраструктуры во взаимосвязи с историческим процессом (термин "инфраструктура" стал использоваться в экономической литературе немногим более 60 лет назад, но сама инфраструктура и ее проблемы существуют столько, сколько существует человеческое общество), политологией, географией, культурологией, типом и ментальностью общества.

Внимание исследователей, руководствующихся принципами системной парадигмы, при рассмотрении, к примеру, вопроса развития инфраструктурной среды Юга России, должно быть сосредоточено на специфике и особенностях условий развития территории, ментальности, уровне образования и культуры народов ее населяющих и искать объяснение происходящего в истории.

Плотность населения Юга России - одна из самых высоких в стране и составляет 37 чел./км² (исключение составляют территории Республики Калмыкия, где из-за опустынивания территории проживает около 5 чел./км²). В двух регионах - Астраханской области и Республике Калмыкия коэффициенты рождаемости в 1,1 раза выше среднероссийских показате-

телей и естественный прирост населения в этих двух регионах также превышает среднероссийский уровень.

Краснодарский край и Ростовская область характеризуются значительными миграционными потоками лиц старшего возраста, связанными традиционно с климатическими условиями, а в последние годы со строительством олимпийских объектов в Сочи и его окрестностях (Краснодарский край) и потоками беженцев из регионов Юго-Востока Украины.

Вторая особенность Юга России связана с качественными показателями трудового потенциала его регионов, где нужно говорить о недоиспользовании трудового потенциала и низком уровне "капитализации" рабочей силы. Так, доля работников, имеющих высшее образование здесь составляет 26,6% при среднероссийском показателе 28,0%, а оценочная потребность в таких работниках - около 40%. Еще одна проблема заключается в постоянном снижении доли персонала со средним специальным образованием. Согласно данным специального мониторинга, потребность в таком персонале оценивается примерно в 30% числа всех рабочих мест, но реально таких специалистов почти на треть меньше. Не менее остра и проблема нехватки высококвалифицированных рабочих⁵.

В качестве третьей особенности Юга России следует рассматривать усиление периферийности геоэкономического положения макрорегиона - статус, закрепившийся за Югом России достаточно давно, и усилившийся в неудачные экономические реформы 1990-х гг. в ходе деиндустриализации, и снижение его роли в национальной экономике, о чем свидетельствует сокращение душевого показателя ВРП, который в 1995 г. составлял 57% к среднему по стране, а в 2010 г. - уже только 52%, в 2014 г. этот тренд сохранился.

В составе ВРП Юга России 15% составляет сельскохозяйственное производство, что фактически закрепляет его периферийность и создает риск усиления разного рода структурных дисбалансов - технологических, производственных, социальных и т.п.

Специфическая особенность Юга России заключается также в углублении разрыва между фактическим объемом производства в его регионах, с одной стороны, и объемом фактического конечного потребления домашних хозяйств, с другой. Этот разрыв настолько велик, что А.Г. Дружинин назвал его "диссонансом". Если в 1995 г. доля Юга России в совокупном объеме потребления домохозяйств страны превышала его долю в суммарном ВВП России только на 5,6%, то в 2010 г. - уже на 55%, что свидетельствует об укоренении социально-экономического иждивенчества, расширении теневоего бизнеса, в том числе из-за хорошо освоенных местными элитами технологий "распиливания" бюджетных средств⁶. Все это свидетельствует о сохранении исторической инерции в вопросах организации хозяйственной жизни макрорегиона, торможении процессов развития и модернизации экономики и социальной сферы Юга России.

С этой исторической инерцией связана и пятая особенность Юга России - ярко выраженная многоукладность региональных экономик, при этом этноэкономический уклад, по-прежнему, занимает здесь значительную долю⁷. Для этого уклада характерны доминирование неформальных институтов, господство традиционных, преимущественно аграрных форм хозяйственной деятельности, замкнутость домохозяйств. Следует отметить, что именно этноэкономика в период сжатия индустриального сектора в 1990-х гг. стала практически единственным источником развития малого бизнеса, что, с одной стороны, в значительной степени способствовало экономическому выживанию и сохранению ресурсного потенциала Юга России, а, с другой, способствовало сохранению архаичных хозяйственных практик и институтов, препятствующих созданию высокопроизводительных производств, внедрению новых технологий.

Исследование инфраструктуры с позиций системной концепции помимо рассмотрения специфики и особенностей условий развития инфраструктуры, требует глубокого исследования ее разветвленных и многообразных связей с внешней средой, осмысления ее как целостной совокупности целеустремленных (людей, социальных групп) и нецелеустремленных (материально-вещественных, энергетических, информационных) элементов, обладающих свойством эмерджентности и эффектом синергии, учета такого ее свойства как эквифинальность, свойства приходить в некоторое состояние, определяемое лишь ее собственной структурой, независимо от начального состояния изменений среды, состоящем в том, что инфраструктура как открытая система способно достигать поставленных целей различными путями, двигаясь к этим целям с различных стартовых условий, а также других аспектов, связанных с определением инфраструктуры как сложной экономической системы.

¹ Кудрин А., Гуревич Е. Новая модель роста для российской экономики // *Вопр. экономики*. 2014. № 12. С. 4-6.

² Корнаи Я. Системная парадигма // *Вопр. экономики*. 2002. № 4. С. 4-22.

³ Кетова Н.П., Колесников Ю.С., Овчинников В.Н. Экономика Юга России: особенности функционирования и перспективы развития // *Проблемы прогнозирования*. 2015. № 4. С. 96-104.

⁴ Кондратьев В. Инфраструктура как фактор экономического роста. URL: <http://www.perspektivy.info>.

⁵ Кетова Н.П., Колесников Ю.С., Овчинников В.Н. Указ. соч.

⁶ Дружинин А.Г. Экономика Юга России в системе "Центр-периферия": позиционирование, тренды, риски и возможности // *Юг России: институты и стратегии модернизации экономики*. М. : Вузовская книга, 2014.

⁷ Кетова Н.П., Овчинников В.Н. Институты развития в многоукладных экономиках периферийных регионов // *Проблемы прогнозирования*. 2014. № 2. С. 68-78.

THE SYSTEM CONCEPTION OF INFRASTRUCTURE'S MODERNIZATION

© 2015 TatyanaValentinovna Tretyachenko
Candidate of Economics, Associate Professor
Rostov State University of Economics (RSUE)
E-mail: tat050161@yandex.ru

Keywords: system paradigm, infrastructure surrounding, infrastructure's modernization.

All the permanent problems that put obstacles in developing Russian economy cannot be solved with the principles of the classic economy. The fundamental motives of the problems is lack of modern effective ways of Russian infrastructure's modernization.

The basis of modern way directed to solve Russian infrastructure's modernization problems must be, as the author considers, is the system paradigm.

УДК 331.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРАУДСОРСИНГА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

© 2015 Трошина Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: краудсорсинг, управление организацией, человеческие ресурсы, персонал.

Краудсорсинг рассматривается как перспективное направление развития и активизации потенциала персонала. Определены факторы успеха проекта краудсорсинга и специфика мотивации участников проекта, а также требования к способностям краудсорсинговой платформы как бизнес-инструмент у крупных компаний.

Одним из важнейших ресурсом современного предприятия, способным значительно повлиять на повышение его конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и капитализации, являются человеческие ресурсы и знания. В связи с этим появляются те или иные новые методы или подходы в управлении организации в целом и персоналом в частности. Краудсорсинг в этом случае оценивается как достаточно перспективное направление развития и активизации творческого потенциала персонала.

Основная идея краудсорсинга состоит в том, что определенную работу исполняют не профессионалы, а любители, то есть "толпа", причем бесплат-

но, на основании публичной оферты, не подразумевающей заключение трудового договора, на добровольной основе. Такие люди тратят свое свободное время на решение задач, которые они считают важными или которые им просто нравятся.

С помощью краудсорсинга можно получить не только обратную связь с пользователями, но и использовать их видение и представление о новом продукте или идее, в результате чего скорректировать свою стратегию. В определенном смысле с помощью краудсорсинга можно снизить расходы компании, например, на маркетинг и рекламу и т.д. Самым важным является развитие интернет-сообществ, они являются основным строительным материалом краудсорсинга. То, для чего ранее требовались армия менеджеров и корпорация иерархия, сегодня могут выполнять онлайн-сообщества.

Конечно инструмент краудсорсинга может использоваться в любом подразделении организации: отдел маркетинга, управление по работе с персоналом и т.д. В данной статье более подробно рассмотрено применение краудсорсинга в управлении по работе с персоналом: при подборе персонала на работу, при мотивации персонала, при обучении и развитии персонала, при назначении сотрудников на руководящие должности.

Ниже приведен список решающих факторов успеха, которые являются залогом максимальной эффективности проекта краудсорсинга¹.

1. Принцип Кевина Бекона: Краудсорсинг работает, потому что лучшие специалисты знают, доверяют таким же, они всегда на связи с такими же лучшими. Организации должны осуществлять мониторинг всех участников краудсорсинга, а прежде всего лучший специалистов.

2. Наличие проработанного плана: Программы действий, способные приносить предсказуемые и повторяющиеся результаты требуют всеобъемлющего планирования, оценки с помощью обратной связи. Это поможет скорректировать план действий и улучшить эффективность программы.

3. Поиск через сотрудничество: Основополагающий принцип успеха любых усилий в краудсорсинге - это крупномасштабное сотрудничество. Наиболее эффективно направить свои усилия на то, чтобы наладить контакт со всеми, кого можно попросить о помощи, включая ваших внутренних сотрудников, их семьи, однокурсников, поставщиков, клиентов и других, кому нравится ваша организация.

4. Вознаграждение - залог результатов: В любой модели корпоративного краудсорсинга вознаграждаются люди, которые действительно решили поставленную задачу. Вознаграждением могут быть необязательно наличные деньги, это может быть кофейная карта, сертификат на бесплатный товар или услугу, или даже благотворительный взнос.

5. Необходим широкий спектр социальных медиа: Краудсорсинг работает только, если используется каждый из доступных источников социальных медиа. Вдобавок к известным LinkedIn, Facebook и Twitter, пользуйтесь всеми возможными способами связи и сотрудничества, включая СМС, интернет форумы, сайты по обмену видео, группы по интересам, профессиональные ассоциации и т.д.

6. Сотрудничество необходимо распространять географически: Деловая сеть не может быть ограничена определенными сайтами, или людьми только внутри города или страны.

7. Самый лучший подход это непрерывный поиск: Даже если использование краудсорсинга может привести к невероятным результатам за короткое время, более эффективно и менее затратно по времени процесс поиска сделать непрерывным. Лучшие специалисты всегда рассматривают лучших кандидатов задолго до открытия позиции (предварительный поиск).

8. Важны человеческие взаимоотношения: Несмотря на то, что поиск лучших специалистов это важный первый шаг, но бывает так, что сложно убедить его прийти в компанию без каких-либо взаимоотношений.

9. Программу действий нужно расширять и обновлять: Чтобы быть эффективным, процесс сужения списка всех людей до самых лучших должен быть легким и гибким. Самый лучший способ - это использовать уже существующий направленный процесс, и обновлять по мере необходимости.

10. Рекрутеров нужно обучать: Даже если рекрутер создает большую часть деловой сети, его нужно обучать и вознаграждать за его роль в построении деловых связей. Они должны стать экспертами в сотрудничестве посредством социальных медиа, привлекать большее количество участников, сохранять тех, кто есть, и затем учиться получать хороший результат с помощью этих людей.

Очень важно не только привлечь сотрудников к участию в краудсорсинге на начальном этапе внедрения проекта, но и поддерживать интерес к проекту на протяжении всего времени его реализации. Самый действенный способ для этого - мотивация, однако в краудсорсинге мотивация имеет свою специфику.

Мотивацией участия в проектах краудсорсинга, является самореализация, лидерство, признание со стороны коллег, желание улучшить качество товаров, работ, услуг. Материальное вознаграждение при этом или вообще не предполагается или принимает форму участия в доходах, фиксированного приза за лучшие идеи или разовые премии в соответствии со значимостью предложений членов сообщества. Возможна также реальная и/или виртуальная монетизация активности участников на специализированных биржах идей с покупкой/продажей акций идеи, с помощью которой оценивается ее потенциал. Также учитывается мотивационный фактор использования этого механизма для формирования кадрового резерва, социального лифта для талантливых и креативных авторов. Выработанные с помощью краудсорсинга инновационные решения компаний более привлекательны для потребителей, если при их создании были задействованы непосредственно сами потребители, и они могут свободно обмениваться своими идеями о продукте (мотивационный фактор участия в управлении). В результате постепенно стираются грани между устоявшимися векторами информационных потоков в сторону открытых консультаций, разделенного знания, взаимного признания опыта, поиска путей взаимодействия между компанией,

сотрудниками, потребителями и поставщиками. Использование краудсорсинга основано на законе Джоя², по которому в любой области деятельности большая часть знания находится за пределами любой действующей в этой области организации. Закон Джоя подтверждается исследованиями Ф. Хайека и Е. Хиппеля, утверждавшими, что знание о продукте распределено среди его пользователей в обществе и принимает форму цены на него в процессе коммуникации продавца и покупателя. Основная задача краудсорсинга, таким образом, состоит в том, чтобы найти доступ к этому знанию.

Использование краудсорсинга не предполагает серьезных затрат, а результаты от его применения, как показывает практика, превышают понесенные затраты³. Реализуя проекты краудсорсинга можно увеличивать и качество управления бизнесом и его доходность.

Новая краудсорсинговая платформа сможет стать основным бизнес-инструментом больших компаний, поскольку будет работать с ее человеческим ресурсом. Такая система должна отвечать ряду важных требований к ее способностям⁴:

- совмещать профили компаний и проектов с профилями актуальных участников;
- сопоставлять компетенции и квалификацию специалиста по его действиям в системе;
- составлять рейтинговые оценки кандидатов, показывая состояние рынка ресурсов для бизнеса с целью объективной оценки стоимости конкретного участника, который хочет работать над проектом;
- давать участнику консультации по наиболее подходящим для него проектам;
- создавать квалифицированную команду проекта для работодателя, где будут учтены не только настоящие и прошлые заслуги каждого кандидата, но и планы личного развития. Участник составит карту своих целей, детализирует ее до перечня направлений, по которым хочет усовершенствоваться, в каждом направлении представит план обучения, запланирует бюджет, сроки, отметит прогресс и завершение. Система оценит возможного участника проекта по статистике его предыдущих работ по срокам и качеству, а также динамике выполнения личного плана развития;
- распределять между участниками системы финансовые потоки;
- владеть функционалом современных методов управления проектами, совместной работы и документооборота;
- содержать универсальные интерфейсы интеграции с существующими учетными системами компаний, в которых ведется их ежедневная деятельность;
- иметь сильную систему защиты персональной информации и распределенную структуру вычислительных мощностей;
- быть признанной рабочей средой с трех сторон - государство, бизнес, общество.

Анализ практики показывает, что использование краудсорсинга как инструмент управления может быть эффективным и имеет перспективы

расширения. Оно зависит в определенной степени от стратегических установок компании, сопряженности с другими элементами развиваемой в ней системы управления знаниями, от организационной продвинутости и степени ее организационной приверженности, отраслевой специфики бизнес - процессов⁵. Вместе с тем основные идеи и многие технологические и методологические решения могут быть использованы практически во всех крупных организациях различных сфер бизнеса и государственного управления.

¹ Краудсорсинг: соревнование по поиску красных шаров показало будущее рекрутинга. URL: <http://acenter.ru/article/kraudsorsing-sorevnovanie-po-poisku-krasnykh-sharov-pokazalo-budushchee-rekrutinka>.

² *Иванов В.В., Коробкова А.Н.* Международные технологии краудсорсинга для развития инновационных кластерных зон // Рос. внешнеэкон. вестн. 2012. № 2. С. 48-55.

³ *Глухова В.А., Лейзин И.Б.* Развитие краудсорсинга в России и в мире // Вестн. молодых ученых С.-Петерб. гос. ун-та технологии и дизайна. Вып. 2: Гуманитарные и общественные науки. СПб. : СПГУТД, 2012. С. 13-17.

⁴ *Жабин А.П., Пряхина И.В.* Краудсорсинг как инструмент управления человеческими ресурсами в организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 6 (104). С. 42-46.

⁵ См.: *Ашмарина С.И., Погорелова Е.В.* Особенности процессов коммуникативно-креативного управления знаниями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 9 (95). С. 5-9; *Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А.* Формирование организационно-экономического механизма управления изменениями в социально-экономических системах в условиях глобализации и развития информационно-знанийевой экономики : монография по материалам Региональной площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара, 2015; *Ашмарина С.И., Плаксина И.А.* Инновационное развитие как основа повышения конкурентоспособности высших учебных заведений : монография по материалам Региональной площадки V Всерос. фестиваля науки. Самара, 2015; *Ашмарина С.И., Зотова А.С.* Организационно-экономические направления повышения готовности организаций к изменениям // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 12. С. 184-190.

THE USE OF CROWDSOURCING IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

© 2015 Elena Pavlovna Troshina
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Keywords: crowdsourcing, organization management, human resources, staff.

Crowdsourcing is considered as a promising area of development and enhancing the capacity of staff. Determinated factors of crowdsourcing project's success and the specific motivation of the project participants, as well as requirements to the capabilities of crowdsourcing platform as a business tool of big companies.

УЧЕТ ЗАТРАТ НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА В МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ПРОИЗВОДСТВЕ

© 2015 Умарова Назира Сексенгалиевна
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: umarova_nazira2010@mail.ru

Ключевые слова: затраты непроизводительного характера, безвозвратные технологические потери, брак, несортная продукция, нормируемые и ненормируемые затраты.

Осуществлена классификация затрат непроизводительного характера в мясоперерабатывающем производстве, разработан комплексный шифр затрат непроизводительного характера, проанализированы первичные учетные документы, служащие для оформления партии принятого скота и передачу его на переработку, даны рекомендации по учетным регистрам и управленческой отчетности.

На процесс образования затрат непроизводительного характера оказывают влияние отраслевые и технологические особенности мясоперерабатывающего производства. Процесс "Производство" мясопереработки включает в себя совокупность операций, находящихся в технологической последовательности. По целесообразности осуществления затрат в мясопереработки выделяют непроизводительные затраты, вызванные бесхозяйственностью, связанные с недостатками и упущениями в технологии и организации производственного процесса, нормированием затрат.

Для выявления и отражения в учете затрат непроизводительного характера способствует обоснованная их классификация. Данному вопросу посвящены исследования российских и казахских исследователей, среди них К.Н. Алданиязов¹, Р.А. Безносов², Н.Ф. Колесник³, В.А. Маняева⁴, К.Т. Тайгашинова^{5,6} и др. Как показал анализ действующих классификаций⁶, непроизводительных расходов и потерь разные авторы работ рассматривают состав классификационных признаков и их наполняемость исходя из целей исследований, проводимых ими.

По нашему мнению классификационными признаками затрат непроизводительного характера в процессно-ориентированном учете, где в составе основных процесс выделен процесс "Производство", целесообразно признать: форма затрат; вид ресурса; технологический процесс; место возникновения; место выявления; причины возникновения; виновники возникновения; время возникновения; способ выявления; источники возмещения.

Формой затрат непроизводительного характера являются безвозвратные технологические потери, брак (потери от брака), некондиционная (несортная) продукция.

Безвозвратные технологические потери - это стоимостное выражение затрат непроизводительного характера, обусловленные технологическими особенностями мясоперерабатывающего производства. Следует выделить технологически неизбежные потери в пределах установленных норм и потери сверх обоснованных норм.

Брак - это продукция или полуфабрикат мясопереработки, которые по своим качественным характеристикам не соответствуют установленным стандартам, не могут использоваться по прямому назначению (окончательный брак) или могут использоваться по прямому назначению только после дополнительных затрат на их доработку (исправимый брак). Совокупные затраты по окончательному браку и затраты на доработку исправимого брака за вычетом возмещенных затрат виновниками брака образуют сумму потерь от брака, которая включается в производственную себестоимость продукции.

Некондиционная (несортная) продукция - это изделия, не соответствующие по своим качественным свойствам, действующим ГОСТам и техническим условиям (требованиям), при этом свои потребительские качества они утратили не полностью и являются годными для использования.

Ресурсы, по которым могут возникнуть затраты непроизводительного характера в процессе "Производство" выступают материальные и трудовые.

В зависимости от условий технологического процесса выделяют нормируемые и ненормируемые затраты непроизводительного характера. В мясоперерабатывающем производстве существуют нормы технических зачетов и потерь в процессе подготовки основного и вспомогательного сырья, потери мяса при размораживании и т.д. В то же время отходы мяса в процессе разделки, обвалки туш и т.д. в настоящее время не нормируются.

На мясоперерабатывающих предприятиях в полной мере может быть использован учет затрат по видам деятельности (Activity Based Costing - ABC). Как справедливо замечено "функциональный учет затрат ... заключается в ведении учета по каждому бизнес-процессу (центру финансовой ответственности) и месту их возникновения, нацелен на максимально возможное превращение косвенных затрат, собранных по бизнес-процессам, видам деятельности, функциям и операциям в прямые затраты для исчисления себестоимости конкретного вида продукции или услуги"⁷. Местами возникновения непроизводительных материальных и трудовых затрат бизнес-процесса "Производство" в мясопереработке выступают места выполнения работ (операций):

- по подготовке основного сырья (обескровливания, съемки шкур, извлечение из туши внутренних органов, разделка мяса на отрубы, обвалки туш, жилówki мяса и др.);

- производству колбасных изделий (подготовки субпродуктов и парного мяса, посолочной смеси, рассола, посола мяса, измельчения шпика, приготовления мясного фарша, рецептурной смеси, колбасных оболочек, шприцевании фаршем колбасных оболочек, вязке колбас и др.);

- производству мясных консервов (стерилизации банок, порционирования, измельчения, бланширования или обжаривание мяса, укладывания мяса и специй в банки, удаления воздуха из консервов, закатывания банок, стерилизации консервов в автоклавах, маркировки и др.) и др.

Если местом выявления затрат непроизводительного характера установлены виды работ или операции бизнес-процесса "Производство", то данные затраты следует рассматривать как внутренние затраты. Если местом выявления затрат непроизводительного характера установлены виды работ или операции процессов за пределами процесса "Производство" (предшествующие или последующие), то их следует квалифицировать как внешние затраты. При этом важно установить причины возникновения такого рода затрат и высказать мотивированное суждение о виновности участников процесса "Производство" по ним.

Причинами возникновения затрат непроизводительного характера выступают:

- технологические (некачественное исходное сырье, не выявленное в процессе его приемки; потери сырья при холодильной обработке и хранении в холодильных установках, в результате браковки внутренних органов животных, абсцессов, побитостей, загрязнений; доплаты за отклонения от норм по заработной плате в результате нарушения технологии производства; производства несортной продукции и брака и др.);

- организационные (оплата простоев не по вине рабочих и часов сверхурочной работы; замещения рабочих; оплата межразрядных разниц, хищения, нарушение сроков медицинского осмотра персонала и др.);

- внешние (сбой в поставке топливно-энергетических ресурсов, сырья и материалов поставщиками и др.).

Виновниками возникновения материальных и трудовых затрат непроизводительного характера следует признать центр ответственности за приемку сырья, отдел технолога, отдел энергетика, поставщиков, исполнителей процесса "Производство".

Временные параметры выявления затрат непроизводительного характера определяются в зависимости от того установлены они в отчетном периоде или по его окончании.

Выявленные непроизводительные затраты подлежат документарному оформлению, в этих случаях они квалифицируются как документируемые. В противных случаях они - не документируемые. По отдельной группе потерь их размер определяется расчетным путем, например, потери при холодильной обработке и хранении в холодильных установках, замораживания и размораживания туш и др.

Возмещение затрат непроизводительного характера осуществляется виновными лицами, если они установлены, исходя из положений действующих нормативных документов, или они включаются в производственную (полную) себестоимость продукции, что влечет за собой уменьшение прибыли (увеличение убытков).

Представленная систематизация классификационных признаков позволяет разработать сводный справочник-номенклатуру затрат непроизводительного характера процесса "Производство" (табл. 1).

Таблица 1

Справочник-номенклатура затрат непроизводительного характера процесса "Производство"

Классификационный признак	Шифр признака	Группа затрат	Шифр затрат
Форма затрат	1	Безвозвратные потери	11
		Брак	12
		Несортная продукция	13
Вид затрат	2	Материальные затраты	21
		Трудовые затраты	22
Технологический процесс	3	Нормируемые	31
		Ненормируемые	32
Место возникновения	4	Вид работы	41
		Операция	42
Место выявления	5	Внутри процесса	51
		За пределами процесса	52
Причины возникновения	6	Технологические	61
		Организационные	62
		Внешние	63
Виновники возникновения	7	Поставщики	71
		Технические службы	72
		Администрация	73
		Участники процесса "Производство"	73
Время возникновения	8	В отчетном периоде	81
		По окончании отчетного периода	82
Способ выявления	9	Документированный	91
		Не документированный	92
		Расчетный	93
Источники возмещения	10	Виновные лица	101
		Себестоимость продукции	102
		Финансовые результаты	104

Комплексный шифр затрат непроизводительного характера состоит из 21 разряда. Структура данного шифра затрат представлена в табл. 2.

Первичными учетными документами, служащими для оформления партии принятого скота и передачу его на переработку являются отвеснакладная (форма № Заг-2мясо), а также приемная накладная на закупку скота, птицы (ф. № ПК-1). В настоящее время один раз в месяц составляется рапорт о переработке скота и выпуске продукции (ф. № П-1, П-2, П-4, П-5, П-5, П-7а мясо), содержащий информацию о количестве голов, массе и упитанности скота, количестве и категории мяса и другой продукции, полученной от разделки туш и переданной холодильнику и другим подразделениям.

Рапорт целесообразно составлять ежедневно или один раз в пять дней, что будет способствовать оперативному контролю за движением сырья и его качеством.

Таблица 2

Структура шифра затрат непроизводительного характера

Классификационный признак	Количество разрядов (знаков)	Порядковые номера разрядов
Форма затрат	2	1-й и 2-й
Вид затрат	2	3-й и 4-й
Технологический процесс	2	5-й и 6-й
Место возникновения	2	7-й и 6-й
Место выявления	2	9-й и 10-й
Причины возникновения	2	11-й и 12-й
Виновники возникновения	2	13-й и 14-й
Время возникновения	2	15-й и 16-й
Способ выявления	2	17-й и 18-й
Источники возмещения	3	19-й и 21-й

Анализ состояния первичного учета затрат непроизводительного характера показал, что в нем как правило отсутствует информация о причинах и виновниках, месте возникновения и выявления данного вида затрат, источниках их возмещения и др. Для устранения указанных недостатков в первичных учетных документах, служащих для оформления брака, безвозвратных потерь и несортной продукции, предлагается предусмотреть поля для отражения информации, идентифицирующей аналитические признаки, а именно: форма затрат, вид затрат, технологический процесс, место возникновения, место выявления, причины возникновения, виновники возникновения, время возникновения, способ выявления, источники возмещения. В данных полях проставляется шифр признака из справочника-классификатора затрат непроизводительного характера. Информация из первичных документах обобщается в учетных регистрах в части затрат непроизводительного характера, что позволяет осуществлять обобщение информации о данной группе затрат в различных аналитических группировках. Учетные регистры служат источниками формирования показателей в управленческой отчетности, которая используется для принятия решений по контролю затрат непроизводительного характера.

¹ Алданиязов К.Н. Производственно-учетная система в управлении предприятием: управленческий учет, управленческий анализ и управление затратами. Алматы, 2011. 416 с.

² Безносов Р.А. Организационно-методические аспекты учета и контроля непроизводительных затрат в организациях мясной промышленности // Управленческий учет. 2015. № 1. С. 50-60.

³ Колесник Н.Ф. Учет и контроль непроизводительных расходов и потерь на предприятиях переработки. Саранск, 2006. 224 с.

⁴ Маняева В.А. Методология управленческого учета расходов организации в системе стратегического контроллинга. М., 2011. 240 с.

⁵ Тайгашинова К.Т. Управленческий учет : учеб. пособие. Алматы, 2008. 333 с.

⁶ Тайгашинова К.Т. Калькуляция себестоимости продукции, выполненных услуг и работ. Алматы, 2012. 320 с.

⁷ Маняева В.А., Андреева Ю.С. ABC-метод - учетная информационная система стратегического управления затратами // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7 (117). С. 86-90.

COST OF UNPRODUCTIVE CHARACTER IN MEAT PRODUCTION

© 2015 Nazira Seksengalievna Umarova
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: umarova_nazira2010@mail.ru

Keywords: the costs of unproductive character, technological irretrievable loss, marriage, low-quality fabric products, normalized and no normalized costs.

Classification of costs of unproductive character in meat production, developed a complex cipher of the costs of unproductive character, analyzed the primary accounting documents used for registration of the party adopted cattle and transfer it for recycling and make recommendations for accounting registers and management reporting.

УДК 338.45

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ

© 2015 Фархутдинова Татьяна Андреевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: biara-demonessa@mail.ru

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, планирование, промышленность, промышленные предприятия.

В данной статье рассмотрены особенности процесса бюджетирования на промышленных предприятиях в России, выделены основные проблемы, связанные с планированием и бюджетированием в промышленности, предложены пути их решения.

Радикальное изменение конъюнктуры рынка, произошедшее в России в конце прошлого столетия, заставило многие российские предприятия привести свою номенклатуру в соответствии с новыми запросами рынка. Обычно такие решения связаны с желанием увеличить прибыль, а не сократить издержки, что в конечном итоге приводит к полной потере организацией платежеспособности. Именно бюджетирование предназначено для решения подобных проблем, однако оно нечасто используется отечественными предприятиями. Связано это с тем, что российские предприятия сталкиваются с различными проблемами в ходе внедрения системы бюджетирования. К таким проблемам относят¹:

- отсутствие четкого понимания возможностей и назначения бюджетирования;
- нет увязки бюджетов с целями предприятия;
- недостаточная регламентированность планирования, учета и анализа;
- дефицит квалифицированных специалистов в области бюджетирования;
- фрагментарность.

Очевидно, что все представленные характерные проблемы тесно связаны между собой.

Успех внедрения системы бюджетирования в организации зависит как от тщательности проработки всех регламентов и процедур составления и контроля исполнения бюджетов, так и от уровня квалификации менеджеров, отвечающих за бюджетирование.

Процесс бюджетирования на промышленных предприятиях имеет некоторые особенности. Наиболее важной из них является наличие стадии производства. Именно это обстоятельство обособляет бюджетирование в промышленности от простого планирования в коммерческих организациях, не создающих благ. Здесь появляется такой вид учета как производственный учет, а также специфичное планирование деятельности предприятия.

Таким образом, наличие стадии производства и, как следствие, производственного учета и планирования является той основополагающей особенностью, которая определяет всю технологию бюджетного процесса на промышленном предприятии.

Не всегда данной особенности уделяется должное значение. Приведем примеры типичных ошибок² российских предпринимателей в промышленном секторе.

1. Отсутствие долгосрочного планирования. Предприятие не может точно определить целевые показатели для годового бюджета. Такая организация сможет достичь некоторых положительных краткосрочных результатов, но в долгосрочной перспективе скорее всего станет банкротом.

2. Компания составляет долгосрочные планы но не следует им. Либо их краткосрочное планирование никак не привязано к годовому.

3. Несогласованность различных бюджетов. Происходит когда разные бюджеты составляются разными не связанными друг с другом подразделениями.

4. Ошибки регламентации. Отсутствие нормативных документов и стандартных форм затормаживает процесс составления бюджетов.

5. Чрезмерно малый период планирования. Владельцы некоторых предприятий считают, что планировать дольше, чем на месяц бессмысленно из-за состояния постоянной неопределенности.

Компании, внедрившие у себя информационные системы бюджетирования, почти не имеют подобных проблем, так как в программных продуктах заложены взаимосвязи между бюджетами и стандарты их оформления. Такие организации понимают необходимость долгосрочного планирования и не жалеют денег на современные компьютерные системы бюджетирования.

Большинство проблем, связанных с процессом бюджетирования, возникают по причине недостатка знаний и опыта. В связи с этим можно привести некоторые принципы, призванные обеспечить эффективное бюджетное управление.

1. Непрерывность планирования, т.е. взаимосвязь долго-, средне- и краткосрочного планирования; анализ и контроль за исполнением планов.

2. Систематичность. Регулярность, систематичность составления бюджетов позволяют отладить финансовый механизм организации, ее управляемость в целом.

3. Четко сформулированная цель в бюджете должна присутствовать целевая ориентация деятельности предприятия. У отечественных организаций отсутствует четко сформулированная миссия, в связи с чем отсутствует и ясная целевая ориентация в бюджете, ограниченная банальным увеличением выручки.

4. Правильный выбор бюджетного периода. Выбор бюджетного периода должен быть обоснован потребностями управления. Для лучшей сопоставимости бюджетов в компаниях может быть принят четырехнедельный бюджетный период, но так или иначе сроки и продолжительность бюджетного периода должны быть удобны менеджменту.

5. Детализация. Излишняя агрегация не позволяет эффективно управлять отдельными подразделениями на предприятии.

6. Наличие связи бюджетирования и бухгалтерского учета. Так как все финансовые операции должны быть отражены в бухгалтерском учете, то и интегрированный в него финансовый учет отразит все, не упустив какой-либо операции, что возможно при раздельном ведении бухгалтерского и финансового учета. Поэтому хорошая система финансового учета должна быть интегрирована в бухгалтерскую систему.

7. Важно при составлении бюджета руководствоваться принципом композиции. Данный принцип заключается в том, что каждый бюджет более низкого уровня является детализацией бюджета более высокого уровня.

Руководствуясь данными принципами, можно значительно ускорить создание полноценной системы бюджетирования, играющей ключевую роль в управлении финансами, обеспечив тем самым условия для дальнейшего развития и процветания предприятия.

Проблемы с внедрением бюджетной системы в организациях носят региональную специфику, то есть они вызваны особенностями российской манеры ведения бизнеса. Это, например, фрагментарность бюджетирования, дефицит квалифицированных кадров в сфере бюджетирования, отсутствие понимания возможностей бюджетирования и его целей. За рубежом таких проблем практически нет.

У существующих проблем, несомненно, есть решения. Во-первых, следует обратить внимание на зарубежный опыт формирования бюджетной системы на предприятиях. Во-вторых, необходимо тщательно проанализировать ситуацию на предприятии и по возможности устранить все имеющиеся недостатки. Например, кроме краткосрочного бюджета также разрабатывать и долгосрочный.

Таким образом, бюджетирование жизненно необходимо всем организациям, в частности без него не могут обойтись предприятия промышленного сектора, поскольку без бюджетов закупок, производства, запасов, продаж невозможна эффективная деятельность предприятия. Грамотное и своевременное внедрение процесса бюджетирования позволяет обеспечить эффективное бюджетное управление.

¹ Завьялова Е.С. Основные принципы системы бюджетирования // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 10 (37). С. 121-123.

² Савчук В.П. Финансовый менеджмент предприятий: практические вопросы с анализом деловых ситуаций. Киев : Максимум, 2011.

FEATURES AND PROBLEMS OF BUDGETING PROCESS IN RUSSIAN INDUSTRY

© 2015 Tatyana Andreevna Farkhutdinova
Student

Samara State University of Economics
E-mail: biara-demonessa@mail.ru

Key words: budget, budgeting process, planning, industry, industrial enterprise.

This article describes the features of the budgeting process at the industrial enterprises in Russia. The main problems associated with the planning and budgeting in the industry are highlighted, solutions are proposed.

ВЫБОР И ОЦЕНКА МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

© 2015 Федорова Яна Алексеевна
студент

© 2015 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: риск, управление проектными рисками, геологоразведочные предприятия, комплексный метод.

Разработка нефтяных месторождений в условиях неопределенности предполагает наличие особого вида деятельности, связанного с управлением рисками. Выбор методов и способов управления рисками необходимо рассматривать комплексно, с учетом взаимосвязи между рисками и планируемыми результатами.

Разработка и реализация проектов добычи высоковязких нефтей в условиях неопределенности предполагает наличие особого вида деятельности, связанного с управлением рисками. В ряде зарубежных стран уже длительное время нарабатывается опыт по осуществлению такой деятельности, испытываются и внедряются специальные методы управления¹. К основным задачам управления рисками в сфере геологоразведки и нефтедобычи относятся:

- идентификация и оценка рисков;
- разработка методов снижения (элиминирования) рисков;
- организация управления рисками;
- оценка эффективности и обоснование оптимального уровня затрат на управление рисками (оценка результатов).

Основное внимание в снижении и управлении проектными рисками обычно уделяется выбору метода и мер управления риском. Теория и практика выработали четыре основных метода управления риском: упразднение риска; предотвращение и контролирование риска; страхование риска; поглощение риска².

При управлении рисками, находящимися вне пределов влияния участников проекта, часто применяется комплексный метод финансирования риска. Под ним понимается выделение участникам инвестиционного проекта средств для самострахования, взаимного страхования и страхования с целью защиты своих имущественных интересов при наступлении определенных событий. Обычно используется данный метод при управлении рисками роста цен на оборудование, экономических рисков, связанных с выплатой компенсации за загрязнение природной среды, совместно с методами предотвращения и контролирования рисков³.

Для геологоразведочных и нефтедобывающих организаций, функционирующих в условиях рисков, характерно наличие агентов, которые формируют их кадровое и экономическое пространство, что также должно учитываться при проведении комплексной оценки рисков. При реализации операционной, инвестиционной и финансовой деятельности участники нефтедобывающей отрасли имеют свои экономические задачи и стратегии, а соответственно и предпочтения в оценке и управлении теми видами риска, которые имеют к ним наибольшее отношение. Сегодня очень сложно оценить степень готовности идти на риск различных групп, так как необходимо учитывать не только финансовый аспект, но и морально-этический.

Несовпадение интересов в системе оказывает негативное воздействие на результат. Разные группы, участвующие в едином процессе, порой занимают противоположные позиции по отношению к своей роли в нем. Это могут быть инициатива, содействие, бездействие или противодействие. В отдельности учесть позиции участников практически нереально, но комплексное видение оценки рисков на основе системного подхода позволяет увязать эти особенности и сформировать "портфельный показатель" рисков для геологоразведочных и нефтедобывающих компаний.

Как показывает практика, иерархичность социальной системы диктует свои условия и вынуждает отдельные группы следовать вопреки своим интересам, что дает основание корректировать их поведение. В частности, нефтедобывающая отрасль России сопровождается действиями, потенциальная ценность которых реализуется в интересах отдельных групп. Одной из причин рисков здесь является нерациональный выбор приоритетов, что влечет за собой деформации развития экономики, снижение производственного потенциала и инвестиционной активности⁴.

Оценивая результаты по итогам разработки методов управления рисками, проводят их корректировку. В целях уточнения риска геологоразведки могут быть приняты меры по уточнению запасов углеводородного сырья путем проведения дополнительного бурения скважин, аэрокосмической геологоразведки за счет повторного анализа данных каротажа и геофизического исследования скважин. Риски недоизвлечения сырья из недр могут быть скорректированы путем внедрения инновационных технологий воздействия на пласт, в частности, при добычи высоковязких нефтей инновационными методами⁵.

Выбор методов и способов управления рисками необходимо рассматривать комплексно, с учетом взаимосвязи между рисками и планируемыми результатами, в том числе в нефтедобывающей и геологоразведочной отраслях. При этом в осуществлении комплексной оценки рисков одной из задач является управление человеческим поведением, так как производственные процессы диктуются взаимными интересами и обязательствами, формируя партнерские отношения и взаимовыгодные условия.

¹ Грантуров В.М. Экономический риск, сущность, методы измерения, пути снижения : учеб.-метод. пособие. М. : Дело и Сервис, 2012.

² Муравьев А.И. Страхование предпринимательских рисков. СПб. : Лань, 2011.

³ Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управление рисками : учеб. пособие. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

⁴ Балдин К.В. Риск-менеджмент : учеб. пособие. М. : Гардарики, 2010.

⁵ Заступов А.В. Аспекты управления проектными рисками в деятельности предприятий нефтедобывающей промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 11 (49). С. 27-32.

CHOICE AND ASSESSMENT OF METHODS OF MANAGEMENT OF RISKS

© 2015 Yana Alexeevna Fedorova
Student

© 2015 Andrey Vladimirovich Zastupov
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: risk, management of design risks, prospecting enterprises, complex method.

Development of oil fields in the conditions of uncertainty assumes existence of the special kind of activity connected with risk management. The choice of methods and ways of risk management needs to be considered in a complex, taking into account interrelation between risks and the planned results.

УДК 339.37

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

© 2015 Фомина Анна Валериевна
кандидат экономических наук, старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kafedra-ks@yandex.ru

Ключевые слова: розничная торговля, экономическая эффективность, услуги розничной торговли, рентабельность.

Разработан подход оценки качества услуг розничной торговли, предложена методика определения социально-экономической эффективности проектов развития услуг розничной торговли, определены показатели и проведен расчет социально-экономической эффективности торгово-розничного бизнеса.

В современной экономической системе количество создаваемых товаров и услуг огромно. Невозможность произвести столько товаров, сколько хотелось бы, является следствием редкости производственных ресурсов, используемых для выпуска этих товаров. Производительные ресурсы, используемые в одном месте, не могут в то же самое время использоваться в другом месте. Поскольку производство использует ресурсы, которые могли бы быть использованы где-то в другом месте, то производство любого товара влечет за собой потерю возможности производить другой товар. В экономических терминах все имеет альтернативную стоимость. Альтернативная стоимость товара или услуги - это стоимость, измеренная с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшей из доступных альтернативных деятельностью, требующей того же самого времени или тех же ресурсов.

Второй основной экономической выбор - как производить. Почти для любого товара или услуги существует несколько способов производства. Эффективность - это ключевое соображение при принятии решения о том, как производить. В утилитарном понимании слово эффективность означает, что производство идет с минимальными затратами, усилиями и потерями. Экономисты пользуются более точным определением. Термин экономическая эффективность обозначает такое положение дел, при котором невозможно произвести ни одного изменения, более полно удовлетворяющего желаниям одного человека, не нанося при этом ущерба удовлетворению желаний другого человека. Эффективность, определяемая таким способом, иногда называется эффективностью Парето. Вильфредо Парето предложил считать, что одно состояние предпочтительнее другого, если хотя бы для одного индивида первое состояние приносит больший уровень полезности, чем второе состояние, не снижая уровень полезности ни у одного из остальных индивидов.

Таким образом, при переходе из одного состояния в другое никто ничего не теряет, а кто-то что-нибудь еще и выигрывает. При этом более эффективное состояние называется Паретто-предпочтительным (лучшим) по сравнению с менее эффективным, которое, соответственно, является Паретто-худшим. Переход из менее эффективного состояния считается Паретто-улучшением, наоборот - Паретто-ухудшением.

Теория эффективности Паретто построена на следующих ценностных суждениях, которые принимаются в качестве аксиом¹:

1. Безразличие к процессу. Сосредоточив внимание исключительно на сравнении различных состояний, теория Паретто, тем самым, вносит достаточно жесткое ценностное утверждение о безразличии к процессу (механизму), благодаря которому достигается определенное состояние. То есть абсолютно безразлично, достигается ли эффективное распределение рыночным механизмом или же централизованной плановой экономикой.

2. Индивидуализм. В соответствии с критериями Паретто единственное, что имеет значение при оценке того или иного размещения, - это его воздействие на людей в обществе.

3. Отсутствие патернализма. Предполагается, что люди - лучшие судьи (оценщики) собственного благосостояния. Это также очень жесткое ценностное суждение, которое принимается далеко не всеми людьми.

4. Благожелательность. Подход Паретто предполагает благожелательность к человеку поскольку, при прочих равных условиях, увеличение благосостояния одного индивида рассматривается как улучшение.

5. Атомистичность. Общество представляется только как простая совокупность отдельных людей, а не как сложный организм. Подход к обществу основан на ценностном представлении, что нет ничего выше интересов человека.

Эффективность экономики по Паретто предполагает выполнение трех условий: эффективности в производстве, эффективности в выпуске и эффективности в обмене (размещении и распределении).

С позиции системного подхода экономика представляет собой многоуровневую систему. Множество элементов различного функционального назначения и разной размерности объединены в единое целостное образование общей целью воспроизводства необходимых для существования и развития человеческого общества материальных и духовных благ и услуг.

Объективно необходимым условием нормального функционирования экономической системы является соответствие между сопряженными элементами. Это соответствие отражает сложившиеся при данном уровне развития производительных сил и производственных отношений соотношения между различными частями общественного производства.

Систематизация показателей эффективности общественного производства основана на существующих в экономике основных пропорциях.

К общеэкономическим относятся пропорции между производством средств производства и производством предметов потребления, между производством и потреблением, потреблением и накоплением.

Видовые пропорции включают в себя соотношение между производством товаров и производством услуг, с выделением рыночных и нерыночных услуг. Секторальные пропорции характеризуются соотношением между добывающим, обрабатывающим и обслуживающим секторами экономики. Определяются также пропорции между видами экономической деятельности.

В развивающейся экономике пропорции подвижны, а их устойчивость относительна. Пропорции сохраняют свою количественную определенность лишь на протяжении некоторого относительно продолжительного промежутка времени. Развитие производительных сил и производственных отношений обуславливает изменение соотношений между взаимосвязанными элементами экономики. Достижение ее сбалансированности при этом выступает как процесс, восходящий от низших к более высоким уровням общественного производства.

Для макроэкономического прогнозирования и планирования наибольшее значение имеют воспроизводственная, социальная и территориальная структуры экономики. Воспроизводственная структура характеризует деле-

ние ее на производственную и непроизводственную сферы, а также отражает соотношение между производством средств производства и производством предметов потребления. Социальная структура характеризует деление экономики на государственный, муниципальный и частный секторы. Территориальная структура характеризует ее деление на федеральные округа, регионы, муниципальные образования, территориальные кластеры.

В настоящее время наукой разработаны специальные методы определения эффективности экономических систем, основанные на использовании экономико-математических методов и программных продуктов. Одним из таких методов является модель определения сравнительной эффективности Data Envelopment Analysis (DEA)².

Базовыми входными ресурсами модели являются основные производственные фонды (фонды основного вида деятельности) - K (млн руб.) и живой труд (численность персонала основной деятельности) - L (тыс. чел.). Выходной характеристикой системы принимается объем оказанных услуг в стоимостном выражении - Y (млн руб.).

Модель оценки эффективности развития определяется процедурами формирования и расчета комплексного критерия эффективности, на основе которого возможно проведение однозначного, численного сопоставления показателей периодов функционирования системы.

Данный метод полагает, что множество объектов оценки - DMU_n ($n = 1, \dots, N$) - Decision Making Unit - единица принятия решения - характеризуется m -входными параметрами ($X_j, j = 1, \dots, m$) - это различные ресурсы систем: материальные, капитальные, финансовые, трудовые и др. и k -выходами ($Y_i, i = 1, \dots, k$) - величины, характеризующие разнообразные аспекты деятельности: производственно-сервисные (объем и качество услуг, технологичность), управленческие (устойчивость, управляемость, наблюдаемость), экономические (прибыль, доход, рентабельность), экологические и другие.

На основе выбранного состава факторов формируется комплексный показатель эффективности (f) в виде отношения суммы взвешенных некоторым образом выходных параметров к сумме взвешенных входных параметров системы:

$$f = \frac{u_1 \cdot Y_1 + u_2 \cdot Y_2 + \dots + u_i \cdot Y_i + \dots + u_k \cdot Y_k}{v_1 \cdot X_1 + v_2 \cdot X_2 + \dots + v_j \cdot X_j + \dots + v_m \cdot X_m},$$

где u_i ($i = 1, 2, \dots, k$) - положительные весовые коэффициенты, характеризующие относительный вклад каждого из выходных факторов Y_i в суммарный коэффициент эффективности f . Соответственно, v_j ($j = 1, 2, \dots, m$) - веса входных величин X_j . Веса u_i, v_j являются произвольными, неизвестными и от них требуется лишь положительность - $u_i \geq 0, v_j \geq 0$.

В качестве методологии нахождения численных значений комплексной эффективности каждого из N -объектов полагается, что величины всех показателей комплексной эффективности (f) конечны и осуществляется ранжирование этих

значений на числовом интервале [0, 1]. Расчет производится на основе формирования и решения N -задач математического программирования, исходя из условий максимизации показателя эффективности (f) для каждого из объектов, при наличии системы ограничений, определяющих не превышение единичного значения данного критерия для оставшихся $N-1$ объектов оценки.

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и экономическая целесообразность его функционирования напрямую связаны с его рентабельностью. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений его деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т.д.) в том или ином отчетном периоде.

При расчете рентабельности в обобщенном виде используют формулы финансовых коэффициентов, которые выглядят следующим образом:

- оборачиваемость средств или их источников. Этот показатель равен отношению выручки от реализации к средней за период величине средств или их источников;
- рентабельность продаж, которая равна отношению прибыли к выручке от реализации;
- рентабельность средств и их источников. Данный показатель равен отношению прибыли к средней за период величине средств и их источников.

При анализе последних двух показателей может быть взята как прибыль от реализации продукции, работ, услуг, так и валовая или чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов. Если рентабельность средств или их источников вычисляется на основе прибыли от реализации и тем самым достигается сопоставимость с рентабельностью продаж, то между этими коэффициентами функциональная связь. Основные показатели рентабельности представлены в таблице.

Показатели рентабельности производства товаров и услуг

Способ расчета	Пояснения	Комментарий по коэффициенту
1. Рентабельность продаж		
$P_n = P_p / B$	B - выручка; P_p - прибыль от реализации	Показывает, сколько прибыли приходится на единицу продукции. Рост коэффициента - следствие роста цен при постоянных затратах на производство или снижение затрат на производство при постоянных ценах
2. Рентабельность всего капитала фирмы		
$P_{ок} = \Pi / B_{ср}$	$B_{ср}$ - средний за период итог баланса; Π - может выступать как валовая прибыль ($\Pi^в$), так и прибыль от реализации	Коэффициент показывает эффективность использования всего имущества предприятия. Снижение коэффициента - следствие падающего спроса на продукцию

Способ расчета	Пояснения	Комментарий по коэффициенту
3. Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов		
$P_в = \Pi / A_{в,ср}$	$A_{в,ср}$ - средняя величина внеоборотных активов за период	Показывает эффективность использования основных средств. Рост коэффициента при снижении коэффициента рентабельности всего капитала свидетельствует о преувеличении мобильных средств
4. Рентабельность собственного капитала		
$P_{ск} = \Pi / K_{с,ср}$	$K_{с,ср}$ - средняя величина источников собственных средств по балансу за период	Показывает эффективность использования собственного капитала. Динамика коэффициента влияет на уровень котировки акций на фондовых биржах
5. Рентабельность перманентного капитала		
$P_u = \Pi / K_{u,ср}$	$K_{u,ср}$ - средняя величина долгосрочных кредитов и займов за период	Показывает эффективность использования инвестиционного капитала, вложенного в деятельность предприятия на длительный срок

Кроме указанных показателей эффективности услуг розничной торговли в систему ее показателей могут быть включены и более частные: прибыль, приходящаяся на 1 акцию; товарный оборот или валовой доход, полученные с 1 м² торговой площади; оборачиваемость запасов в торговом зале; средняя стоимость чека и т.д.

¹ Эффективность. URL: <http://www.milogiya2012.ru>.

² См.: *Hibiki N., Sueyoshi T.* DEA sensitive analysis by changing a reference set: regional contribution to Japanese industrial development. *Omega, Int. J. Mgmt. Sci.* 27 (2012). P. 139-153; *Кистенева Н.С.* Потребительская ценность как основа управления качеством услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 6 (92). С. 46-50.

THEORETICAL APPROACHES TO DETERMINE THE EFFECTIVENESS OF SERVICE RETAIL

© 2015 Anna Valerievna Fomina
Candidate of Economics, Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: kafedra-ks@yandex.ru

Keywords: retail trade, economic efficiency, services, retail trade, profitability.

The approach to assessing the quality of services of retail trade, the technique of determining the socio-economic efficiency of projects of development of services of retail trade, the indicators are identified and a calculation of socio-economic efficiency of trade and retail business.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАНАЛОВ ДИСТРИБЬЮЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ФАРМРЫНКЕ

© 2015 Фомина Татьяна Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ya.tatiana.fomina@mail.ru

Ключевые слова: фармацевтические дистрибьютеры, каналы дистрибьюции, показатели эффективности каналов дистрибьюции.

Рассмотрены каналы дистрибьюции товаров и услуг на фармацевтическом рынке, и предложен авторский подход к оценке эффективности каналов, проанализирован рейтинг фармацевтических дистрибьютеров за 2014 г.

Дистрибьюторский сегмент фармацевтического рынка России сегодня является стабильным способом в продвижении лекарственных препаратов, формирование ассортимента и ценовой политики. Любая производственная компания сталкивается с проблемой дистрибьюции своего товара. Компания-дистрибьютор ищет все новые и новые методы довести свой продукт до конечного потребителя. Прибыль компании формируется за счет эффективных продаж продукции, и именно правильное построение конструкции продаж и дистрибьюции позволяет эффективно достигать успеха. После разработки грамотной схемы дистрибуции необходимо создать надежную систему контроля и стимулирования, которая бы позволяла сохранять и преумножать прибыль компании.

Дистрибьюторский сегмент в силу своей специфики и большой территории России является наиболее важным сегментом в лекарственном обеспечении. Географическая особенность страны диктует определенные условия к дистрибьюторскому сегменту. В-первую очередь, обязательно наличие национальных дистрибьюторов с разветвленной сетью филиалов, представленных во всех регионах страны. Оптовый сегмент рынка представлен двумя звеньями: крупнооптовым и оптовым. Крупнооптовая компания, чья доля рынка составляет не менее 5%, и филиальная сеть представлена не менее чем в 30 регионах. Отличаются крупным ассортиментом (от 10 тыс. наименований), осуществляют деятельность на всех направлениях фармрынка: от специализированных поставок до рынка БАД и парафармацевтики. Несомненным достоинством, помимо широкого ассортимента является также низкий уровень цен и широкие возможности скидочной политике. Недостатком является отсутствие гибкости в принятии решений, медленная реакция на меняющиеся условия рынка¹. В настоящее время можно выделить 5 дистрибьюторов соответствующих этому статусу: "ПРОТЕК", "СИА", "КАТРЕН", "РОСТА", "ALLIANCE HEALTHCARE". Например, "ПРОТЕК" имеет порядка 42 филиалов, "СИА" представлена в 39 регионах².

Рейтинг фармдистрибьюторов, 2014 г.

№	Компания	Головной офис	Наличие собственной аптечной сети	Географическое покрытие	Количество филиалов/дочерних компаний	Прирост объема продаж компании, 2014/2013	Относительный объем валовых продаж***
1	2	3	4	5	6	7	8
	Национальные						
1	Катрен Новосибирск "Мелодия здоровья" 1 8 28 17 1,000	Новосибирск	"Мелодия здоровья" 1	8	28	17	1,000
2	Протек	Москва	"Ригла" 1	8	42	11	0,923
3	РОСТА	Москва	"Радуга"	7	28	11	0,65
4	СИА Интернейшнл*	Москва	-	8	40	-3	0,611
5	Пульс	Московская обл	"Аптека Форте" 3	8	12	44	0,444
6	P-Фарм	Москва	-	6	14	11	0,4332
7	AllianceHealthcareRus	Москва	"АлфегАптека" 1	7	21	11	0,425
8	Otiola	Москва	"Старый лекарь" 1	6	17	-2	0,285
	Межрегиональные						
1	Фармкомплект	Н. Новгород	-	6	7	25	1
2	БСС	С.-Петербург	"Эдифарм" 3	2	5	-2	0,486
3	ПрофитМед	Москва	-	2	5	16	0,48
4	Евросервис	Москва	"Евросервис" 3	4	5	2	0,407
5	Империя-Фарма	С.-Петербург	-	2	7	-13	0,318
6	Биотэк* и ****	Москва	"Биотек" 3	3	9	-3	0,291
7	Медэкспорт	Омск	-	1	6	-16	0,225
8	Фармимэкс ▲	Москва	"Медилон-Фармимэкс" 2	6	4	-6	0,216
9	Здравсервис	Тула	-	2	1	10	0,196
10	Годовалов	Пермь	"Аптека-Таймер" 2	3	6	6	0,182
11	Интермедсервис	Москва	-	6	14	12	0,161

1	2	3	4	5	6	7	8
12	Агроресурсы	Новосибирск	"Моя аптека"	3	5	22	0,158
13	Лекрус	Москва	"Аптеки Лекрус"	5	15	1	0,138
14	Северо-Запад	С.-Петербург	Аптечная сеть холдинга "Северо-Запад"2	2	8	-27	0,076
Региональные							
1	Витта компани	Москва	"Диалог"3	1	-	9	1
2	Ирвин-2*▲	Москва	-	1	-	-33	0,923
3	Волгофарм	Волгоград	"Волгофарм"2 +	1	-	6	0,65
4	Медсервис-Регион	Челябинск	-	1	-	58	0,611
5	Фармацевт	Ростов-на-Дону	"Фармацевт Плюс"3	1	4	-21	0,392
6	Фарм-СКД	Самара	"Волжская аптека"3	1	-	61	0,432
7	Балтимор	Москва	-	1	1	-9	0,425
8	Липецкфармация	Липецк	"Липецкфармация"2 +	1	-	9	0,285
9	Брянскфармация	Брянск	"Брянскфармация"2+	1	-	14	0,239
10	Надежда-Фарм*	Москва	-	1	-	7	0,116
11	Курганфармация	Курган	"Курганфармация"2+	1	-	5	0,115
12	Мединторг*	Москва	-	1	-	-22	0,097
13	Авикон-Мед	Москва	-	1	1	1	0,076
14	Медикал Лизинг-Консалтинг*	Москва	-	1	-	9	0,07
15	Восток-Фарм	Ростов-на-Дону	"Восток-Фарм"3	1	1	-2	0,054

Обозначения, принятые в таблице:

1 n>200

2 50<n<200

3 $p < 50$,

где n - количество аптек.

+ Компании ориентированы на обеспечение собственной аптечной сети.

Комментарии к расчетным показателям (см. методику на сайте "ФВ").

*Экспертная оценка.

**Количество ФО, в которых у дистрибьютора имеются сертифицированные склады.

***Относительно лидера группы.

****Данные предоставлены по ООО "Биотэк".

▲ Компания, ориентированная на поставку ЛС в рамках реализации социально значимых государственных проектов, поставки в ЛПУ и научно-исследовательскую деятельность.

В табл. 1 представлен рейтинг фармдистрибьюторов за 2014 г. Рейтинг отражает многоуровневость системы дистрибуции фармацевтических филиалов. Так, дистрибьютеры оделены на три ключевых уровня: национальные, межрегиональные, региональные. Анализируя геолокацию дистрибьюторов можно сказать, что крупнейшие дистрибьютеры являются московскими (табл. 2).

Таблица 2

ТОП 15 дистрибьюторов по доле на рынке прямых поставок ЛП, 2014 г., %

Рейтинг	Дистрибьютор	Доля на рынке прямых поставок ЛП/2014	Прирост прямых поставок 2014/ 2013
1	Катрен	16,88	0,14
2	Протек	13,44	-2,14
3	РОСТА	12,45	-0,84
4	Пульс	7,78	2,09
5	AllianceHealthcareRus	7,57	-0,47
6	СИА Интернейшнл*	6,51	-1,38
7	Р-Фарм	5,75	-0,35
8	Ogiola	5,26	-1,06
9	Фармкомплект	3,6	0,2
10	БСС	2,09	-0,39
11	Евросервис	1,4	-0,24
12	Биотэк**	1,26	-0,26
13	Империя-Фарма	1,09	-0,7
14	Медэкспорт	1,01	-0,41
15	ПрофитМед	0,95	-0,13

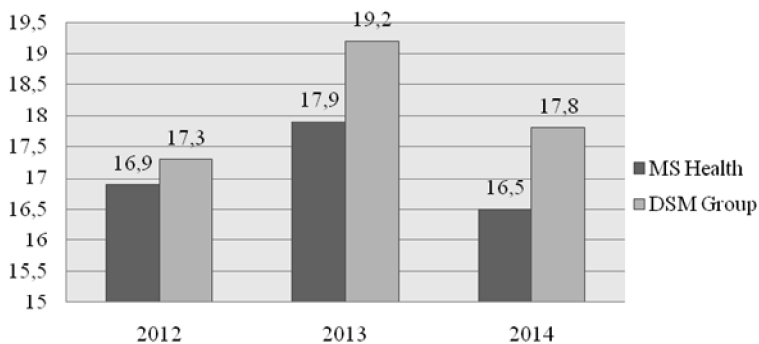
Источник: IMS Health.

При этом, несмотря на высокую концентрацию дистрибьюторского сегмента, наличие мелких дистрибьюторов для российского рынка необходимо. Такие оптовики являются "помощниками" в более широком распространении лекарств по аптекам страны, закрывают "нишевые" сегменты (например, дорогостоящие препараты), выполняя по большей части логистические функции. Крупные дистрибьюторы в настоящий момент являются не только логистическими операторами рынка, но и предлагают аптекам широ-

кий круг дополнительных услуг: начиная с технического сопровождения и кончая совместными маркетинговыми акциями. Все это очень востребовано аптеками. Помимо этого крупные дистрибьюторы в настоящий момент выступают гарантами финансовой устойчивости фармацевтического рынка. По большей части товар, отгружаемый в аптеки, отпускается с отсрочкой платежа.

Среди сегментов фармрынка наибольшим по объему продолжает оставаться аптечная розница, которая занимает порядка 70% его объема. По итогам 2014 г. максимально оценивает коммерческий сектор DSM Group - в 17,8 млрд долл. США³ (рис. 1).

**Объем розничного коммерческого рынка ЛПР России
(розничные цены, млрд долл. США)**



Источник: IMSHealth, DSMGroup.

В свое время критерии универсального дистрибьютора определялись так:

- широкий ассортимент,
- соответствие товара на складе прайслисту,
- гарантия качества предлагаемой продукции,
- оптимальная цена на товар,
- кредитование поставок клиентам,
- логистика поставок,
- сервис,
- информатизация бизнес-процессов.

Однако сейчас требуется нечто большее, чем универсальность, уникальность. На первом этапе развития фармацевтические дистрибьюторы были уникальны своей универсальностью. Сегодня же возрастает роль неценовой конкуренции: мотивационные схемы, долгосрочные партнерские и обучающие программы, PR, лоббирование. На сегодняшний день все изменения на рынке фармдистрибуции России можно свести к трем пунктам: во-первых, в товаропроводящей цепи, которая уже была на рынке, изменилась основная модель продвижения товаров, во-вторых, появилась товаро-

проводящая цепь, альтернативная существовавшей, в-третьих, прибыльность дистрибьюционного бизнеса значительно снизилась в последние несколько лет. Основной смысл изменения модели продвижения заключается в том, что российский фармацевтический рынок достаточно долго работал по модели PUSH, когда борьба шла за полки аптек. А потом пациент, ограниченный в выборе, приходил и покупал тот препарат, который ему достался. Однако основная модель товародвижения изменилась. Так, ассортимент крупнейших аптек и сетей сегодня широк как никогда. Вместе с этим у пациента появилась возможность выбирать. Соответственно изменился вектор приложения усилий производителя. Теперь модель называется PULL. И борьба идет не за полку, а за формирование потребности пациента: через рекламу и так далее⁴.

Существует достаточно большой перечень проблем, с которыми в той или иной мере сталкивается большинство фармпроизводителей на российском фармрынке. На наш взгляд, эти сложности можно свести к ограниченному списку основных проблем, ключевой из которой является: отсутствие системного подхода при управлении товаропроводящей цепочкой, построенной на основе системного анализа. Под системным подходом в данном случае подразумевается такой подход, который рассматривает товаропроводящую сеть как систему или "единое целое", при котором учитывается то, как совершаемое действие отразится на всех участниках товаропроводящей цепочки, а также на отдельных ее компонентах. Каналы сбыта услуг имеют отличия от каналов сбыта товаров. В каналах распределения услуг используются три вида продаж: продажи по прямым каналам, использование торговых агентов и передача права оказания услуг по франчайзингу⁵.

Отсутствие системного подхода обуславливает неспособность эффективно управлять собственной товаропроводящей цепочкой, что проявляется в целой плеяде негативных последствий⁶:

1. Сложностью либо невозможностью управления ценой и наличием товара у различных субъектов на всех уровнях фармацевтического рынка.
2. Высокими затратами при выводе нового товара на рынок.
3. Накоплением неплатежей на фармацевтическом рынке между различными субъектами.
4. Недостаточным использованием имеющейся у фармпроизводителя рыночной власти, а это, безусловно, не только деньги; и других проблемах.

Ключевой трудностью является то, что подчас участники фармрынка не видят взаимосвязи между обозначенными выше проблемами и пытаются их решить по отдельности, что приводит только к усугублению ситуации.

Большое значение для предприятий, реализующих фармпрепараты на рынке является с одной стороны, эффективность каналов дистрибуции товаров, а с другой услуги розничной торговли. В табл. 3 и 4 предложен авторский подход к оценке эффективности.

**Каналы дистрибуции фармацевтической продукции
и показатели их эффективности**

Виды каналов дистрибуции	Особенности	Показатели эффективности каналов дистрибуции
Фармацевтические представители	работают напрямую от производителя	- объем реализации - количество новых клиентов (каналов дистрибуции) - $K\text{эф}$ = кол-во привлеченных клиентов/кол-во проведенных переговоров
Крупные дистрибьюторы	занимаются импортом и распространением препаратов фарм. производителей в розницу (работают на общенациональном уровне и покрывают собой около 60% всего рынка)	- объем реализации - географический охват - частота закупок
Мелкие дистрибьюторы	работают на небольшом сегменте рынка, сотрудничая либо с одной, либо с несколькими небольшими компаниями.	- объем реализации - количество новых клиентов (каналов дистрибуции)
Региональные фармацевтические сети	возможность реализовывать продукцию через розницу	- расширение каналов сбыта - совершенствование технологий (информационных, складских и т.п.) - продвижение препаратов - объем реализации
Муниципальные аптеки	помимо выполнения функции дистрибьютора также выполняют социальную функцию	- наличие дешевых аналогов лекарственных препаратов (поддержка отечественных производителей) - работа по федеральным программам (в том числе обеспечение льготных категорий населения)

Каналы дистрибуции услуг розничной торговли на фармацевтическом рынке

Виды каналов дистрибуции	Особенности	Показатели эффективности каналов
1	2	3
Собственные аптеки	работают напрямую с товаром, цепочка продвижения: производитель - розничная сеть (аптека)	- объем реализации - прямые продажи - количество розничных точек (каналов дистрибуции) - географический охват

1	2	3
Партнерские аптеки	закупают товар у партнера дистрибьютера, цепочка продвижения: производитель - дистрибьютер-розничная сеть (партнеры)	- объем реализации - расширение географии продаж - стимулирование сбыта лекарственных средств

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что каждый из рассмотренных каналов имеет свои особенности, и каждый по-своему эффективен. Также каналы дистрибуции имеют ряд схожих особенностей, например, таких как объем реализации, географию охвата и т.д.

¹ Литвишков А.Е. Логистическая сеть распределения на фармацевтическом рынке РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 9 (47). С. 58.

² URL: <http://www.mma.ru/news/arhive/101065/?print=Y>.

³ URL: <http://www.dsm.ru>.

⁴ Пакутин С.Б. Эффективная дистрибуция. Организация и управление собственной филиальной сетью. М. : Альфа-Пресс, 2006.

⁵ Войткевич Н.И. Концепция конкурентоспособности каналов распределения : монография. Самара : Изд-во Самарского государственного экономического университета, 2007.

⁶ См.: URL: <http://www.imshealth.com/portal/site/imshealth/menuitem.a90cc6f1ddde5d4d170417041ad8c22a?vgnextoid=fc88f41c66b41410VgnVCM10000076192ca2RCRD&vgnextfmt=default>; Измайлов А.М., Погорелова Е.В. Управление знаниями как инструмент повышения конкурентоспособности фармацевтического промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2. С. 48-52.

THE EFFECTIVENESS OF DISTRIBUTION CHANNELS FOR PRODUCTS AND SERVICES IN THE PHARMACEUTICAL MARKET

© 2015 Tatyana Sergeevna Fomina
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ya.tatiana.fomina@mail.ru

Keywords: pharmaceutical distributors, distribution channels, performance distribution channels.

Are considered distribution channels for goods and services in the pharmaceutical market and the author's approach to assessing the effectiveness of the channels analyzed rating of pharmaceutical distributors for 2014.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

© 2015 Чернова Дана Вячеславовна
доктор экономических наук, профессор

© 2015 Литвинова Ксения Сергеевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: arinaikseniya@mail.ru, danacher@ Rambler.ru

Ключевые слова: рынок услуг, рынок товаров, маркетинг, потребительское восприятие, экологический маркетинг.

Рассмотрены существующие в литературе определения терминов "натуральный" и "естественный"; какие представления возникают в связи с использованием данных понятий. Приведены примеры того, как компании, применяя эти самые представления, влияют на выбор покупателя. Выделена пятая группа представления о естественности - "натуральная красота".

В современном мире наблюдается активное увеличение спроса потребителей на товары естественного происхождения такие, как фермерская продукция и натуральная косметика. Согласно исследованиям Международной федерации экологического сельскохозяйственного движения, мировой рынок экологически чистых продуктов увеличился больше, чем в пять раз с 18 млрд долл. в 2000 г. приблизительно до 100 млрд долл. в 2014 г.¹ Исследования международной компании в области потребительского поведения Kantar Worldpanel показали, что во Франции 58% потребителей предпочитают покупать натуральный продукт². Именно сектор био-продуктов успешно пережил кризис 2009 г. в этой стране и продолжил свой стабильный рост. Например, по данным Национального центра профессиональных производителей молока (CNIL) в 2010 г. потребление органического молока выросло на 9,4%³.

Российский рынок только начинает свое становление в области производства и продажи натуральных продуктов. По оценкам экспертов, спрос на такую продукцию превышает предложение во всех группах товаров. "Ежегодный рост рынка органической продукции в России в последние три года колеблется в пределах 5-10%. В 2015 г. объем рынка органики в России, по прогнозам агентства Euromonitor International, может составить 4,8 миллиардов рублей"⁴.

В среднем каждый россиянин в год приобретает органическую продукцию на 1 долл., а каждый житель США - на 110 долл. В Америке по данным опроса Национального исследовательского Центра "Отчеты для потребителей" 60% опрошенных респондентов из 1000 чел. заявили, что во время по-

купки продуктов они выбирают товар с маркировкой "натуральный продукт"⁵. Подобное социологическое исследование, проведенное в России агентством CVS Consulting, показало, что 85% жителей Российской Федерации готовы покупать натуральную продукцию, даже если ее цена будет выше средней на 10%¹.

Итак, глядя, на вышеприведенную статистику, можно сделать вывод, что товары естественного происхождения в приоритете у покупателей, и спрос на био-продукцию только растет.

Но как понять, что продукт относится к категории экологически чистых? Первым сигналом для покупателя о натуральности продукта будет упаковка или этикетка. Сегодня на прилавках супермаркета можно найти большое количество товаров с маркировками "Bio", "без ГМО", "Eco" - все это можно отнести к признакам натурального продукта. Таким образом, именно через упаковку проходит первое сообщение потребителю, что перед ним товар естественного происхождения. Для компании производящей данный продукт это будет составляющая стратегии коммуникации бренда.

Давайте рассмотрим, какие существуют определения для терминов "естественный" и "натуральный". Словарь синонимов русского языка дает следующее объяснение "натуральности": "простота, подлинность, неподдельность, неискусственность, нескованность, прирожденность, непритворность, естественность, непринужденность, свобода, непосредственность, природность, раскованность"⁶. Английский энциклопедический словарь определяет "натуральный", как что-то фиксированное или то, что определяется природой; естественного происхождения; в соответствии с природой⁷. Большая британская энциклопедия говорит, что "натуральный":

- существующее в природе и не сделанное людьми, приходящее от природы;

- не имеет каких-либо дополнительных веществ или химикатов, не содержащее каких-либо искусственных веществ;

- обычный⁸.

Большой толковый словарь русского языка слову "натуральный" дает четыре определения:

- принадлежащий природе (земной поверхности, климату, животному и растительному миру и т.п.), естественный, природный;

- естественного происхождения, настоящий;

- соответствующий действительности, подлинный, настоящий;

- естественный, непритворный, искренний⁹.

Тот же словарь определяет "естественный" как:

- принадлежащий природе (земной поверхности, климату, животному и растительному миру и т.п.), созданный природой;

- обусловленный законами природы;

- существующий от природы, прирожденный, натуральный;

- обусловленный чем-либо, закономерный, нормальный;

- непринужденный, простой, обычный для кого-либо⁹.

Из множества всех трактовок терминов "натуральный" и "естественный" мы видим, что не существуют единого определения для обоих, более того зачастую эти два понятия являются словами "близнецами" успешно заменяющие друг друга. Одним из синонимов "натуральный" выступает - "подлинный", однако, не все подлинное будет натуральным. Но, не смотря на все противоречия, видно что "натуральный" и "естественный" берут свои истоки в идее природного происхождения. И чтобы видеть, что же покупатели подразумевают под этими двумя терминами необходимо учитывать мнение потребителей. Социальные представления отражают, как люди воспринимают, понимают и чувствуют. Французский автор Джеральдин Тэвено (Géraldine Thévenot), анализируя маркетинговые и социологические исследования зарубежных авторов в био-области, выделил четыре группы того, что потребители вкладывают в понятия "естественный" или "натуральный".

Идея первой группы состоит в том, что покупатели ассоциируют понятие "натуральный" с наличием в продукте материалов природного происхождения. Это все то, что пришло к нам из земли, лесов, природы. Например, эфирные масла, крем с медом, натуральные экстракты, водный источник и т.п. Примером использования такого образа в рекламе может быть ролик "Живая вода" - "артезианская природная, экологически безупречная... Вода добывается из артезианской скважины, расположенной в экологически чистом Цюрупинском районе Приднестровья"¹⁰.

Следующая группа приходит к нам из идеи "простоты", то есть отсутствия каких-либо химических вмешательств со стороны человека. В основе этого понимания лежит природный миф, "что естественно, то полезно для здоровья". Зачастую люди связывают естественность с отсутствием химических добавок, и чем больше над продуктом осуществлялось химических манипуляций, тем больше он не является натуральным. Отсюда и появляются надписи на упаковках продуктов "Без ГМО", которые иногда просто выступают в качестве рекламной "фишки", чтобы привлечь внимание покупателей и увеличить цену на товар в полтора, а то и в два раза.

Третья группа связывает понятие "естественный" с заботой о природе, уважением к планете Земля. Натуральные продукты являются чистыми продуктами, а чистые продукты связаны с сохранением окружающей среды. Данная группа отличается экологическим восприятием, в какой-то мере даже этическим, в основе производства продукта заложен вопрос: "Как сохранить природу?". Примером такой компании является Соса-Сола, которая представила обратные торговые автоматы, поглощающие пластиковые бутылки и алюминиевые банки и спрессовывающие их внутри машины¹¹. Группа компаний Тандем, официальный импортер и дистрибьютор лакокрасочных материалов концерна PPG Industries в России, предлагает материал для ремонта автомобилей, переработанный из использованных пластиковых бутылок¹². Интересным примером использования вторичного материала является компания Nike. В Китае был открыт новый спортивный магазин, построенный из переработанных пластиковых бутылок, непригодных CD и DVD- дисков, а также консервных банок. Такая строительная конструкция обеспечила магазину самый минимальный выброс парникового газа в атмо-

сферу. Такие компании не только примеры для подражания в области заботы о нашей планете, но и показатели как "экологичный" имидж формирует уважение к организации в сознании потребителя, влияя на положительную деловую репутацию компании в целом¹³.

И четвертая группа формируется из восприятия потребителями утверждения, что все традиционное и то, что произведено или выращено на данной территории экологичнее привезенного". Его условно назвали "штампом времени". Сочетание прошлого и традиций отсылает нас к нашим корням, вызывает в душе покупателя ностальгию, которая служит прямым призывом к покупке конкретного товара. История бренда "Рецепты бабушки Агафьи" является классической иллюстрацией, как обращение к народным традициям создает доверительные отношения с покупателями. Такие фразы, как "лекарские рецепты достались ей от матери, а той от бабушки - так и передаются тайны природы из поколения в поколение", подсознательно говорят потребителю, что в основе этой продукции лежат рецепты вековой давности, когда промышленность еще не была так развита, не было никаких химических добавок, все было естественно. А значит и сегодня продукция, произведенная по тем же рецептам, будет натуральная¹⁴. Эта тема сильно пересекается с идеей природного происхождения.

И так эти четыре группы составляют ключевое ядро представлений потребителей о том, что же такое "натуральный" и "естественный" продукт. Мы в рамках данной статьи хотим выделить еще один элемент восприятия, пятую группу - "натуральная и естественная красота", которая более ярко представлена в сфере модной индустрии.

В разные времена человечество воспевало совершенно разные типы красоты. Древние египтяне любили стройную фигуру с длинными ногами, они рисовали яркие глаза и выразительные губы. Древние греки, считали эталоном спортивные фигуры, особой красотой были греческие носы, как у женщин, так и у мужчин. В эпоху Возрождения идеалом была блондинка или рыжая женщина с бледным цветом лица, в эпоху Барокко акценты сместились на чрезвычайно пышные формы. И сто лет назад невозможно было представить, как измениться образ женщины в двадцать первом веке. С развитием науки понятия естественности и красоты стали далеки друг от друга. Специалисты индустрии красоты и косметических услуг научились наращивать волосы, ресницы, ногти, с помощью пластических операций уменьшать или увеличивать части тела, менять лицо. Однако, несмотря на искусственные стандарты, навязанные нам телевидением и глянцевыми журналами, общество взбунтовалось и постепенно начало отказываться от искусственной красоты. Одной из первых женщин кого возмутили глянцевые стандарты оказалась актриса Кейт Уинслет, когда британский журнал GQ уменьшил актрису на несколько размеров. Следующая неприятная история случилась в 2009 г. с профессиональной моделью Филиппой Гамильтон, модный дом Ralph Lauren в своей рекламе уменьшил девушку почти вдвое. Это вызвало большой протест в интернете, компании пришлось принести извинения и убрать рекламу. Марка Lancôme использовала в своей рекламе образ Джулии Робертс, потому что она популярная актриса и красивая женщина. Но опять же неестественное омоложение актрисы на десять лет при помощи рету-

ши ее изображения вызвало недовольство среди масс. Агентству рекламных стандартов Великобритании пришлось запретить эту рекламу¹⁵. Конечно, подобные настроения в обществе стали вносить свои коррективы в мир моды и красоты. Сначала американский журнал Seventeen в одном из своих номеров опубликовал "Договор о гармонии с телом", в котором редакция пообещала не менять черты лица и фигуры моделей при помощи графических редакторов¹⁶. Позже главные редакторы журнала Vogue в 19 странах подписали соглашение, в котором говорилось, что они отказываются от работы со слишком худыми моделями¹⁷. Несколько лет назад в Финляндии издатели каталогов для съемки стали приглашать обычных женщин совершенно разных типажей.

Некоторые компании стали реализовывать успешные проекты, пользуясь сегодняшней волной настроения общества в пользу натуральности и естественности. Модельные агентства стали заключать контракты с моделями размера плюс. Компания Dove построила успешную рекламную акцию, сняв серию роликов, используя в своей рекламе обычных женщин, доказывая, что каждая из них прекрасна по-своему. Цель Dove развенчать стандарты идеальной голливудской красоты. Еще одним примером успешной рекламы, использующей в своем видео натуральную красоту обычных женщин, стала Nike. Они выпустили вирусный ролик под названием "Я только лучше", показывающий как тяжело бывает женщинам в борьбе с самой собой¹⁸.

В заключение мы хотели бы перечислить основные тенденции развития экологического маркетинга:

1. Анализ рынка экологических товаров показывает, что интерес потребителей к натуральным продуктам растет во всем мире.

2. На рынке натуральных продуктов, не существует единого понимания, что такое естественные продукты и что к такому можно отнести.

3. Происходит постоянная эволюция представлений покупателей о натуральности продукта. Так, в сознании потребителей наметилась явная тенденция формирования понятия термина "натуральная красота".

4. Если изначально компании, использовали "зеленый" маркетинг только в дизайне продукта, то теперь на нем строят целые маркетинговые стратегии. Другие бренды, наблюдая за эволюцией взглядов потребителей на рынок естественности и натуральности, создают масштабные вирусные компании в интернете, с целью привлечь как можно больше клиентов.

Мы считаем, что экологический маркетинг является эффективной коммуникационной стратегией компании во взаимоотношениях с клиентами и помогает в строительстве сильного бренда.

¹ Крылатых Э. Рынок экологически чистых продуктов: этап становления // Коммерческий директор. 2015. 25 февр. URL: <http://www.kom-dir.ru/article/313-gynok-ekologicheskii-chistyh-produktov>.

² Тевено Дж. Представление о естественности на рынке натуральных продуктов // Маркетинговые решения. 2014. № 75. С. 11-25.

³ Национальный центр профессиональных производителей молока (CNIL) (во Франции). URL: <http://www.maison-du-lait.com/fr>.

⁴ Зубарева И. Распробовали экологию // Российская Бизнес-газета. 2015. № 987. URL: <http://m.rg.ru/2015/03/03/produkty.html>.

- ⁵ Как производители обманывают покупателей "натуральных" продуктов? // Новости Америки. 2014. 17 июня. URL: <http://www.americaru.com/news/68130>.
- ⁶ Словарь синонимов русского языка. URL: <http://slovarrus.ru/ss/naturalnost>.
- ⁷ Английский энциклопедический словарь. URL <http://en.academic.ru/dic.nsf/cide/116932/Natural>.
- ⁸ An encyclopedia Britannica Company. URL: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/natural>.
- ⁹ Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка / под ред. И.А. Богданова, Л.А. Карпова, Л.М. Лебедева, Н.Р. Либерман. СПб. : Норинт, 2004.
- ¹⁰ Живая вода. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6duXfK>.
- ¹¹ Соса-Сола вновь выступает в защиту окружающей среды // Все о вендинг-бизнесе, торговых автоматах, компаниях и людях. 2010. 10 дек. URL: <http://vendingtimes.ru/news/view/230>.
- ¹² Группа компаний Тандем, Забота об окружающей среде. URL: <http://tandem-group.ru/ecology>.
- ¹³ Новый магазин Nike построен из мусора // Защита окружающей среды. 2014. 24 сент. URL: <https://monikatorua.wordpress.com/2013/09/24>.
- ¹⁴ Рецепты бабушки Агафьи // Первое решение. URL: <http://www.lfreshenie.ru/index.php?page=140>.
- ¹⁵ Литчакская Н. Женщины с Марса: Фотошоп и реальность // InterVIEW. 2014. 4 июля. URL: <http://www.interviewrussia.ru/fashion/zhenshchiny-s-marsa-fotoshop-i-realnost>.
- ¹⁶ Goldwert L. Seventeen magazine pledges to use only 'real girls' and 'models who are healthy' in pictures in bid to help with readers' self-esteem // The New York Daily News. 2015. 5 Juli. URL: <http://www.nydailynews.com/life-style/seventeen-magazine-pledges-real-girls-pictures-bid-readers-self-esteem-article-1.1108227#ixzz1zqmp5TKA>.
- ¹⁷ Журнал Seventeen пообещал не использовать фотошоп // Lenta.ru - интернет и СМИ. 2012. 6 июля. URL: <http://lenta.ru/news/2012/07/06/seventeen>.
- ¹⁸ См.: Толмачева А. Nike призвала женщин бороться со спортивными неудачами в своей новой рекламной кампании. 2015. 15 апр. URL: <http://siliconrus.com/2015/04/nike-women>; Кистенева Н.С. Потребительская ценность как основа управления качеством услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 6 (92). С.46-50.

MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL MARKETING IN THE MARKET OF GOODS AND SERVICES

© 2015 Dana Vyacheslavovna Chernova
Doctor of Economics, Professor

© 2015 Kseniya Sergeevna Litvinova
Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: arinaikseniya@mail.ru, danacher@rambler.ru

Keywords: services market, commodities market, marketing, consumer perception of environmental marketing.

In this article we will look at some definitions in the literature the terms "natural" and "natural". What views arise in connection with the use of these concepts. See examples of how businesses using these representations affect the buyer's choice. Scroll to the fifth group of ideas about the naturalness of "natural beauty".

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЙ "КОМПЕТЕНЦИЯ" И "КОМПЕТЕНТНОСТЬ" И ИХ РОЛЬ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

© 2015 Шатрова Екатерина Сергеевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: katerina_691@mail.ru

Ключевые слова: компетенции, компетентностный подход, признаки компетентности.

Рассмотрены понятия "компетенция" и "компетентность" в условиях развития рыночной экономики, дается определение оценки персонала, выявлены основные признаки компетентности, проводится анализ классификации методов оценки персонала.

Деятельность отдельно взятой компании во многом зависит от эффективного управления человеческими ресурсами. В современном мире роль человеческих ресурсов и управление ими приобретает все большую значимость. Подбор квалифицированного, компетентного персонала - довольно сложная задача. Любая компания всегда заинтересована в подборе компетентных кадрах. Именно от команды зависит эффективность работы организации. Что же подразумевается под собой понятие "компетенции" и "компетентность"?

Сегодня понятие компетентности распространено очень широко и применяется во всех сферах профессиональной деятельности. Компетенция в переводе с латинского языка (*competencia*) - круг вопросов, с которыми человек хорошо осведомлен, обладает знаниями и опытом.

Компетенция интегрирует в себе все компоненты развития личности - и личные, и профессиональные:

- *Мотивационный* предполагает серьезный интерес к данному виду деятельности.

- *Целевой* - умение определять и формулировать свои личные цели; сопоставление своих проектов с созданием плана конкретных шагов или действий, необходимых для достижения нужного результата деятельности.

- *Ориентационный* - понимание и изучение внешней и внутренней среды сферы деятельности, (знания, умения и опыт необходимый для работы с объектами и субъектами определенной деятельности); работа по выявлению своих сильных сторон, учет слабых сторон и их корректировка.

- *Функциональный* - использование имеющихся знаний, умений, применение своей информационной осведомленности как основа для формирования своих возможных вариантов действия, принятия решений, применение новых форм м взаимодействия.

- *Оценочный* адекватная оценка своих действий, своей позиции, конкретного знания (способность к самоанализу).

Эти компоненты тесно взаимосвязаны и находятся в постоянном взаимодействии.

Компетенции классифицируют следующим образом (см. рисунок):

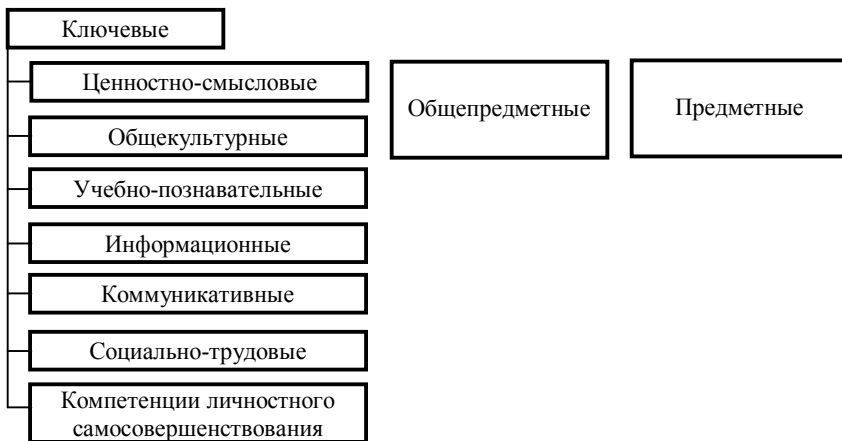


Рис. Классификация компетенций

Ключевые компетенции формируют способности находить и применять нужную информацию; работать в команде; быть готовым к постоянному учению и переучиванию.

Общепредметные компетенции предполагают формирование способности к решению проблемы на основе известных фактов, понятий из различных образовательных областей.

Предметные компетенции - формирование способностей для решения проблем знания, умения, навыки конкретного учебного предмета.

Д. Равен определяет "компетентность" как специфическую способность, необходимую для эффективного выполнения конкретного действия в конкретной предметной области и включающую узкоспециальные знания.

С.Г. Вершловский и Ю.Н. Кулюткин рассмотрели компетентность как личностную характеристику, а В.А. Сластенин - определяет компетентность как совокупность коммуникабельных, конструктивных, организаторских умений личности;

В целом большая часть исследователей придерживаются точки зрения, что компетентность - это не просто владение знаниями, но и применение

этих знаний и умений на практике, а также решение поставленных задач в зависимости от сложившейся ситуации.

К существенным признакам компетентности относят уровень, определяемый комбинацией следующих критериев:

- качество знаний и умений;
- диапазон и широта знаний и умений;
- способность выполнять специальные задания;
- способность рационально организовывать и планировать свою работу;
- способность использования знания в нестандартных ситуациях (быстро адаптироваться при изменении техники, технологии, организации и условий труда).

Таким образом, изучив понятия компетенций и компетентности можно сделать вывод о том, что компетенция - это параметр социальной роли, который в личностном плане проявляется как компетентность, соответствие лица занимаемому месту, "времени"; это способность осуществлять деятельность в соответствии с социальными требованиями и ожиданиями. Компетенцию можно рассматривать как возможность установления связи между знанием и ситуацией или, в более широком смысле, как способность найти, обнаружить процедуру (знание, действие), подходящую для решения проблемы.

1. *Андреев А.Л.* Компетентностная парадигма в образовании: опыт философско-методологического анализа // Педагогика. 2005. № 4. С. 19-26.

2. *Гаврилова О.* Популярные методики оценки кандидатов // Кадровик. Рекрутинг для кадровика. 2010. № 6 (2). С. 33-41.

3. *Жабин А.П., Морозова Е.С.* Особенности управления инвестициями в человеческий капитал высшего учебного заведения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 6 (92). С. 25-28.

4. *Спенсер Л., Спенсер С.* Компетенции на работе : пер. с англ. М. : HIPPO, 2010. 384 с.

DEFINITION OF TERMS "COMPETENCE" AND "COMPETENCE" AND THEIR ROLE IN THE SOCIAL DEVELOPMENT OF THE INDIVIDUAL

© 2015 Ekaterina Sergeevna Shatrova
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: katerina_691@mail.ru

Keywords: competence, competence approach, the signs of competence.

The concepts of "competence" and "competence" in the conditions of market economy development, defines personnel evaluation, identified the main features of competence, the analysis of the classification of methods for assessing personnel.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

© 2015 Швецова Елена Владиславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: shvetsova.e@mail.ru

Ключевые слова: интегрированная логистика, информационные технологии, логистическая информационная система, обмен информацией, внутренняя интеграция, логистическая цепь, поставщик, потребитель.

В статье рассматриваются вопросы, которые касаются разработки и внедрения информационных технологий на предприятии с целью повышения оперативности и точности выполнения логистических операций и функций. Автоматизация процессов взаимодействия позволит установить множество связей, что будет способствовать ускорению всех бизнес-процессов в цепи поставок.

В современных условиях наилучших результатов добились те организации, которые используют концепцию интегрированной логистики, объединяющей проектирование - закупки - производство - распределение - продажи - сервис. Принципы и методы интегрированной логистики направлены на получение оптимальных решений, в частности минимизацию общих логистических издержек организации.

Одним из факторов, позволяющим создавать интегрированные системы, является эволюция информационных технологий.

Но нельзя не учесть, что польза, извлекаемая из информации, зависит не только от технологии, но и от качества информации. Поступившие данные могут неверно отражать реальные тенденции и события. И, если логистика по большому счету имеет дело с будущими потребностями, то неточные оценки и прогнозы могут привести к дефициту или избыточному накоплению запасов, что влечет за собой соответствующие последствия. Могут искажаться реальные потребности клиентов, в этом случае увеличиваются все издержки, присущие логистике. Поэтому любая неточность в информации грозит сбоями в работе всей логистической цепи.

Предприятиям приходится сопоставлять имеющиеся данные с действительной информацией о наличии продукции на складах и прогнозами спроса. По мнению многих аналитиков, цепь поставок будет функционировать успешно в том случае, если расхождение между данными в информационной системе и в действительности будет составлять не более 1%.

Поэтому, говоря об информационном обеспечении цепей поставок, речь идет не просто об оформлении сопроводительной документации, а о полном сопровождении всех бизнес-процессов предприятия.

Трудно представить формирование и организацию работы логистической системы без интенсивного обмена информацией в реальном масштабе времени, без возможностей быстрого реагирования на потребности рынка. Невозможно сегодня обеспечить потребителям необходимое качество товаров и услуг без применения современных информационных технологий для анализа, планирования, принятия коммерческого решения. Благодаря развитию информационных технологий, логистика стала основоопределяющей формой организации товародвижения на современном рынке.

Внутренняя интеграция информационных систем компании является важным звеном. Если организация не в состоянии наладить эффективный обмен информацией между внутренними бизнес-функциями, то трудно рассчитывать на то, что ей удастся обеспечить эффективный обмен информацией со всеми внешними партнерами. Интеграция данных очень важна, если речь идет о создании собственной информационной системы с клиентами и поставщиками.

Внутренняя интеграция требует, чтобы всем работникам организации обеспечивался доступ к интегрированной информационной системе, охватывающей множество функций и физических размещений. Внешняя интеграция относится к системам, которые связывают между собой внешних поставщиков и потребителей рассматриваемой компании. Внешняя интеграция дает возможность всем участникам логистической цепи совместно пользоваться важной для них информацией, такой как прогнозируемый спрос, наличие заказов и уровни товарно-материальных запасов по всей цепи поставок.

С этих позиций логистическая система должна строиться на основе современных информационных систем и технологий: КИС MRPII/ERP/CSRP/APS классов; новейших технологий управления и моделирования логистических бизнес-процессов; Internet-решений, мобильного и электронного бизнеса; электронного документооборота и EDI-технологий; WAP-протоколов беспроводной связи; систем сканирования штрих-кодов и автоматической идентификации грузов; спутниковых систем связи и навигации, позволяющих отслеживать товарно-транспортные потоки в реальном масштабе времени.

Даже организации, действующие в традиционных "устаревших" отраслях, понимают, что для обеспечения успеха в новой виртуальной экономике организации должны располагать новыми информационными системами. Эти системы должны практически мгновенно распространять информацию по всей логистической цепи в обоих направлениях. Выжить в "электронной экономике" могут лишь чрезвычайно быстрые и подвижные цепи поставок, главным конкурентным преимуществом которых считается высокое быстродействие и практически безупречное функционирование.

Идеальная логистическая информационная система должна обеспечить необходимой информацией любого участника логистической цепи. Полностью интегрированная система делает возможным организацию поставок по принципу "точно в срок" между любыми двумя звеньями цепи поставок, минимизацию уровней товарно-материальных запасов, своевременное и

эффективное реагирование на запросы потребителей. Информационные потоки также направлены на реализацию межорганизационных платежей за товары и услуги с помощью системы электронных платежей, которая обеспечивает быстрые расчеты между участниками сделок.

В реальной жизни информационная проблематика в логистике определяется следующими направлениями:

- исследование информационных потоков в логистической системе, которые постоянно меняются с изменением форм собственности организации, усложнением технологических и производственных процессов, повышением открытости рынка;

- разработка информационных и программных средств для автоматизации управления организации (в частности интегрированной логистики);

- совершенствование систем мобильной связи;

- Internet-технологии в организации и обеспечении мобильности управления в логистической системе.

По мнению Агафоновой эти тенденции в автоматизации бизнес-процессов являются наиболее распространенными в настоящий момент и создают компаниям уникальные возможности повышения эффективности их деятельности.

Организации осуществляют сделки с поставщиками и потребителями в реальном времени. Сейчас необходимо обеспечить автоматизацию бизнес-процессов в реальном времени с охватом всех торговых партнеров. Традиционные способы ведения бизнеса, такие как электронная почта, факс, головная почта, связаны с задержками во времени и многократным вводом данных в информационные системы. Поэтому и возникает потребность в динамической интеграции всех бизнес-процессов по достаточно широкому спектру новых и унаследованных приложений и систем, как в рамках отдельных организаций, так и среди партнеров по всей логистической цепи. Любая организация, если она не хочет отстать от своих конкурентов, должна приложить максимум усилий для эффективной автоматизации бизнес-процессов вместе со своими торговыми партнерами.

Можно рассмотреть четыре варианта связи покупателей и поставщиков с использованием новейших информационных технологий.

Присутствие в WEB. Internet сегодня представляет собой в основном среду, центральной фигурой которой является поставщик. Поставщикам предоставляется возможность присутствия в этой среде с предложением информации о своих товарах и услугах непосредственно потребителям. Организация может общаться со своими потребителями без таких традиционных каналов коммуникации, как продажи и маркетинг или обслуживание потребителей (рис. 1).

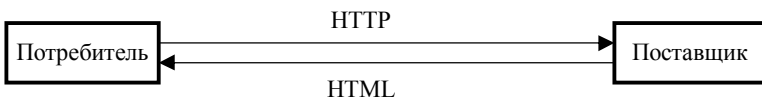


Рис. 1. Просмотр потребителем данных поставщика, представленных в Web

Электронная торговля. Поставщики предлагают такие услуги, благодаря которым их клиенты размещают заказы непосредственно у них путем выхода на соответствующую внутреннюю линию бизнес-системы.

Появляются новые разновидности посредников, которые консолидируют информацию из ряда внешних Web-источников для создания единого сайта, поставляющего информацию для своих клиентов (рис. 2).

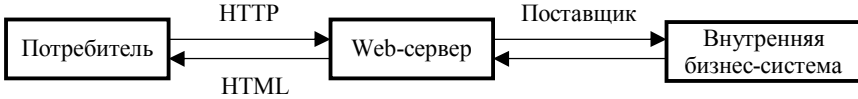


Рис. 2. Просмотр потребителем данных и приобретение товара, услуги

Доставка данных. Завтрашний день Internet - это переход к потребителю. Поставщики начнут доставлять данные, которые необходимы бизнес-системам их потребителям (рис. 3). Например, такой поставщик мог бы поставлять компонент, который автоматически обновляет систему потребителя каждый раз, когда изменяется статус заказа. Такая информация даст возможность потребителю принимать необходимые меры для решения таких проблем, как нехватка товарно-материальных запасов или опоздание с доставкой.

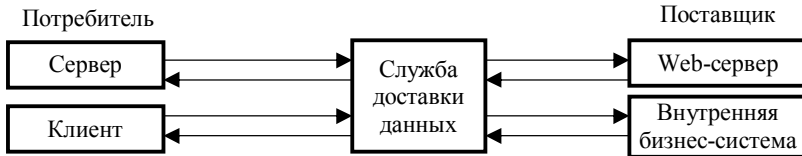


Рис. 3. Доставка данных потребителю

Для первых двух стадий характерно то, что если требуется какая-либо информация, ее нужно искать самим. В данном случае данные доставляются непосредственно потребителю, что существенно облегчает задачу получения необходимой ему информации. Возможность затребовать данные, которые распространяются на множество логистических систем - это не просто информирование о наличии товарно-материальных запасов на складах. Возникают совершенно новые отношения между участниками логистической цепи, основанных на интеграции информационных систем.

Автоматизация процессов взаимодействия. Участники логистической цепи могут взаимодействовать динамически и могут инициировать бизнес-процессы в рамках своих информационных систем, предварительно оговорив правила ведения бизнеса (рис. 4).



Рис. 4. Обмен информацией с помощью промежуточного программного обеспечения

Это позволяет частично автоматизировать физическое продвижение материального потока. Например, поставщику поступает заказ, происходит автоматическая выдача заказов поставщикам этого поставщика, чтобы пополнить уровень его запасов до необходимого. По мере все большей автоматизации процессов взаимодействия и подчиненности их определенным правилам бизнеса, все меньше возникает потребность вмешательства человека на каждом этапе.

Таким образом, четвертая стадия позволяет установить множество связей, которые не только способствуют быстрому двустороннему обмену информационными потоками между организациями, но и ускорению бизнес-процессов, обеспечению возможности доставки "точно в срок", сокращению транзакционных издержек и оптимизации материального потока по всей логистической цепи.

1. *Агафонова А.Н.* Актуальные аспекты информатизации современной коммерции // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3 (101). С. 5-9.

2. *Попов Е.* Информационное обеспечение логистики в современных условиях // Компания AXON-Consulting. URL: <http://www.sitmog.ru>.

3. *Дорофеев А.* Проблемы информатизации транспортно-логистических компаний // Логистика. 2013. № 4. URL: <http://www.logistika-prim.ru>.

4. *Швецова Е.В.* Информационное сопровождение в цепях поставок // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 9 (107). С. 46-49.

INFORMATION PERSPECTIVE IN LOGISTICS

© 2015 Elena Vladislavovna Shvetsova
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: shvetsova.e@mail.ru

Keywords: the integrated logistics, information technologies, logistic information system, information exchange, internal integration, a logistic chain, the supplier, the consumer.

In article questions which concern development and to introduction of information technologies at the enterprise for the purpose of increase of efficiency and accuracy of performance of logistic operations and functions are considered. Automation of processes of interaction will allow to establish a set of connection that will promote acceleration of all business processes in a chain of deliveries.

АЛГОРИТМИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ НОРМАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА

© 2015 Щеколдин Вадим Акиндинович
кандидат экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: vadimak@yandex.ru

Ключевые слова: нормирование труда, алгоритм, нормативы для нормирования труда.

В статье рассматриваются алгоритмы разработки нормативных материалов для нормирования труда.

В настоящее время предприятия заинтересованы в снижении затрат на производство продукции (работ) путем повышения уровня организации производства с широким использованием для этих целей прогрессивных норм затрат труда. В этих условиях возрастают требования качеству устанавливаемых норм затрат труда. Нормы должны быть научно-обоснованными, придающими достаточную напряженность рабочей силы в процессе труда с целью достижения его высокой производительности¹.

Известно, что качество (напряженность, обоснованность) норм затрат труда в значительной степени определяется качеством нормативных материалов (нормативов для нормирования труда), на основе которых они устанавливаются. В связи с этим нормативы для нормирования труда должны отвечать следующим основным требованиям²:

- 1) прогрессивности, т.е. их соответствие современному уровню техники и технологии, организации труда;
- 2) комплексной обоснованности, т.е. учету при их разработке всех факторов, влияющих на затраты труда (технических, организационных, психофизических, экономических);
- 3) точности нормативов; точность нормативов должна соответствовать типу производства, для которого они предназначены;
- 4) универсальности, т.е. нормативы должны наиболее полно охватывать все возможные варианты организационно-технических условий выполнения данного вида работ.

Указанные требования должны быть учтены при определении последовательности и содержания этапов (алгоритмизации) выполнения работ по разработке нормативов (см. таблицу).

Укрупненная блок-схема работ по разработке нормативов времени

№	Этапы	Содержание	Результат
1	Подготовительная работа	1.1. Устанавливается вид работ и перечень операций; 1.2. Определяется степень укрупнения разрабатываемых нормативов; 1.3. Намечаются организации-соисполнители; 1.4. Разрабатывается рабочая методика проведения исследований	Рабочая методика
2	Сбор и систематизация исходной информации на предприятиях	2.1. Изучаются и фиксируются организационно-технические условия выполнения работ; 2.2. Устанавливаются факторы, влияющие на величину затрат труда; 2.3. Проводятся фотохронометражные наблюдения, выполняется их первичная обработка	Организационно-технические условия и результаты наблюдений
3	Анализ полученных материалов и расчет нормативов	3.1. Проектируется рациональное содержание операций, организация и обслуживание рабочих мест, методы выполнения операций; условия труда 3.2. Рассчитываются нормативные зависимости затрат времени от влияющих факторов; 3.3. Производится заполнение таблиц нормативов времени	Проект организации труда и таблицы нормативов времени
4	Подготовка проекта нормативов	4.1. Оформление проекта сборника нормативов 4.2. Подготовка инструкции по проверке нормативов на предприятиях	Проект сборника нормативов

На первом (подготовительном) этапе определяются состав работ и перечень операций, на которые будут разрабатываться нормативы, устанавливается степень укрупнения нормативов.

Намечаются организации, которые должны участвовать в разработке, а также предприятия, где будет проводиться исследование, для местных нормативов - цехи, участки.

Изучаются методические и нормативные материалы на аналогичные работы; разрабатывается рабочая методика выполнения работы, составляются задания исполнителям по сбору исходных данных.

В рабочей методике должны быть указаны: порядок выбора рабочих мест, исполнителей, методы проведения, обработки и анализа результатов изучения затрат рабочего времени.

На втором этапе анализируются содержание технологического и трудового процессов, организация труда, методы и приемы выполнения операций, обслуживание рабочих мест, составы бригад, паспорта оборудования, характеристики инструмента и приспособлений и т.д.

Проводятся фотохронометражные наблюдения, изучаются фактические режимы работы оборудования. Выполняются первичная обработка материалов, расчет среднего значения хронорядов, сводки фотографий рабочего дня.

Этот этап осуществляется предприятиями-исполнителями, которые отправляют собранные материалы организации - разработчику.

На третьем этапе организация - разработчик анализирует и обобщает полученные с предприятий материалы. Проектируются наиболее рациональные трудовые процессы, организация и обслуживание рабочих мест, условия труда. Уточняются влияющие факторы и рассматриваются нормативные зависимости затрат времени от влияющих факторов.

Производится расчет нормативных значений времени и заполнение нормативных таблиц.

На следующем этапе осуществляется подготовка и оформление проекта сборника нормативов.

Сборники нормативов по труду содержат следующие разделы³:

- общая часть;
- характеристика применяемого оборудования и технология работы;
- организация труда;
- нормативная часть.

В общей части отмечаются вид работ и тип производства, для которых предназначены нормативы, а также приводятся методические указания по пользованию сборником с примерами расчета норм.

В следующем разделе содержатся данные, учтенные при разработке нормативов:

- виды технологического оборудования и их основные технические данные;
- технические и эксплуатационные данные применяемых транспортных средств, технологической оснастки (штампы, валки, режущий инструмент);
- содержание технологического процесса, режимы работы оборудования, характеристики обрабатываемых материалов.
- В разделе "Организация труда" должны приводиться следующие данные:
- содержание трудового процесса - и методы его выполнения;
- формы разделения и кооперации труда, количественный, профессиональный и квалификационный состав исполнителей;
- организация рабочих мест (планировка рабочего места, его оснащение оборудованием, оргоснасткой и др.);
- система обслуживания рабочих мест по функциям;
- условия труда.

Нормативная часть сборника состоит из нормативных карт, в которых указываются содержание работы, таблицы нормативов и поправочные коэффициенты.

Приведенная схема определяет общую последовательность разработки нормативов времени различной степени укрупнения (дифференцированные, укрупненные), которая определяется типом производства и влияет на содержание второго и третьего этапов.

Проект сборника нормативов подлежит проверке в производственных условиях на предприятиях. По результатам проверки организацией-

разработчиком вносятся изменения и дополнения в сборники нормативов, которые утверждаются в установленном порядке.

¹ *Вайсбурд В.А.* Организация оплаты труда - важный элемент кадровой политики и стратегии // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 98.

² *Щеколдин В.А.* Нормирование труда : учеб. пособие. 2-е изд., доп. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2009. 180 с.

³ *Щеколдин В.А.* Нормативы для нормирования труда: разработка и внедрение : учеб. пособие. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2009. 88 с.

ALGORITHMIC DEVELOPMENT OF REGULATORY MATERIAL FOR MEASUREMENT OF WORK

© 2015 Vadim Akindinovich Schekoldin
Candidate of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vadimak@yandex.ru

Keywords: labour standardization, algorithm, standard materials for labour standardization.

The article deals with the development of algorithms for standard materials for the valuation of labor.

УДК 631.331.2

МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2015 Щуцкая Александра Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: avs2020@yandex.ru

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, заработная плата, прожиточный минимум, сельское хозяйство.

Проанализированы уровень, динамика и структура оплаты труда в сельском хозяйстве Самарской области, их способность стимулировать рост объемов производства и качества продукции.

Система мотивации является одним из ключевых факторов успешной деятельности организаций, движущей силой при наращивании объемов производства, качества продукции и повышения доходности. Вопросы мотивации персонала приобретают особую актуальность при обострении конкуренции на товарном рынке и на рынке труда, что характерно для современного этапа развития экономики.

В основе мотивации лежит ее материальная составляющая. Уровень заработной платы, характер ее дифференциации, состояние организации оплаты труда в значительной степени определяют социальный климат, степень напряженности в обществе и в отдельных трудовых коллективах¹. Эффективная система оплаты труда должна удовлетворять целому ряду основополагающих принципов. Уровень заработной платы должен быть конкурентоспособным на рынке труда. Это позволяет снизить текучесть кадров и сделать организацию привлекательной для потенциальных работников. Система оплаты труда должна создавать заинтересованность персонала в росте производительности и повышении качества труда. Реализуя данные принципы, важно помнить о том, что удельный вес затрат на оплату труда в стоимости производимой продукции не должен превышать уровень, делающий невозможным получение прибыли от продаж. Ориентируясь именно на это положение в АПК в годы перехода к рыночной экономике сдерживался рост оплаты труда. Особенно ярко это проявлялось в сельском хозяйстве. Так самый низкий уровень конкурентоспособности оплаты сельскохозяйственного труда в Самарской области наблюдался в 2003 г., когда ее размер составлял лишь 36% от среднего по экономике региона, и по данному показателю отрасль занимала последнее место². В результате оплата труда перестала выполнять не только стимулирующую, но и воспроизводственную функцию, поскольку ее уровень опустился ниже прожиточного минимума.

**Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата
в сельском хозяйстве и по экономике в целом (Самарская область)**

Показатели	2003 г.	2006 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Изменение 2013 г. к 2003 г.
Среднемесячная заработная плата по экономике - всего, руб.	5139	9614	18 600	20 800	23 470	456,7%
в том числе: сельское хозяйство*	1825	3588	10 353	11 279	13 103	718,0%
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения в месяц), руб.	2216	3734	6597	6697	7282	328,6%
% соотношения заработной платы в сельском хозяйстве						
к средней по экономике	35,5	37,3	55,7	54,2	55,8	20,3п.п.
прожиточному минимуму	82,4	96,1	156,9	168,4	179,9	97,6п.п.

* Включая охоту и лесное хозяйство.

Взятый курс на устойчивое развитие сельского хозяйства РФ (ФЗ "О развитии сельского хозяйства" от 29 декабря 2006 г.) и реализация государственной и региональных программ развития потребовали соответствующих изменений в материальном стимулировании работников сельскохозяйственных предприятий. Как свидетельствуют данные таблицы, именно для этой отрасли были характерны наиболее быстрые темпы роста заработной платы, так, если в среднем по экономике Самарской области уровень среднемесячной заработной платы за период 2003-2013 гг. увеличился в 4,57 раза, то в сельском хозяйстве - в 7,18 раза. Это позволило довести соотношение размера оплаты за труд в сельском хозяйстве к среднему по экономике до 55,8%. Однако разрыв между уровнем заработной платы в сельском хозяйстве и в целом по экономике области по-прежнему остается существенным и в 2013 г. в количественном выражении составил 10 367 руб. или 1,4 прожиточного минимума.

Наиболее высокий уровень оплаты труда в сельском хозяйстве в 2013 г. отмечался в организациях Шигонского и Кинель-Черкасского муниципальных районов - 19 265,3 руб./мес и 18 901,3 руб./мес, что составило соответственно 82,1% и 80,5% от средней по экономике Самарской области. Замыкает рейтинг Алексеевский муниципальный район, где средний уровень оплаты труда в сельскохозяйственных организациях сложился ниже прожиточного минимума и составил 5499,8 руб./мес³.

Во многих сельскохозяйственных организациях перешли к уравнительному распределению доходов⁴. Дифференциация оплаты труда по категориям работников невысока, так, согласно данным сводного годового отчета по сельскохозяйственным организациям Самарской области разница в среднегодовой оплате труда рабочих и управленческого персонала составляет лишь 26,3%, в том числе заработок специалистов был лишь на 12,2% выше, чем у рабочих. Это отражается на желании сельской молодежи, получившей высшее и среднее профессиональное образование, возвращаться на село, демотивирует работающий персонал⁵. Трудовая мотивация сведена к желанию иметь гарантированную оплату труда при равнодушном отношении к его результатам⁶. Отчасти это является следствием нерациональной структуры заработной платы, в которой преобладает постоянная ее часть (оплата по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам за период 2011-2013 гг. составляла 75-77%, а доля премий не превышала 10-12%).

Таким образом, сложившиеся в большинстве сельскохозяйственных предприятиях уровень и система оплаты труда не отвечают современным требованиям - стимулированию повышения эффективности работы персонала с целью более полного обеспечения населения отечественными продуктами питания. Необходимо совершенствовать механизм материального стимулирования, преимущественно за счет увеличения переменной части оплаты труда, находящейся в прямой зависимости от количественной и качественной составляющей результатов труда.

¹ Вайсбурд В.А. Организация оплаты труда - важный элемент кадровой политики и стратегии // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 16 (128). С. 95-100.

² Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. URL: www.samarastat.gks.ru.

³ URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst36/DBInet.cgi>.

⁴ *Зотова М., Глухов С.* Использование инновационных методик стимулирования труда в сельском хозяйстве // АПК: экономика, управление. 2015. № 7. С. 31-39.

⁵ *Щуцкая А.В.* Кадровый потенциал сельских территорий Самарской области // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : сб. науч. тр. Ки-нель : РИЦ СГСХА, 2014. С. 160-164.

⁶ *Тарасова Н.Г., Эрюкова И.Д.* Формирование системы социально-трудовых отношений в условиях многоукладности сельского хозяйства России. М., 2015. 87 с.

ECONOMIC INCENTIVES OF STAFF AS THE FACTOR OF INCREASE PRODUCTIVITY IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

© 2015 Alexandra Viktorovna Shchutskaya
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: avs2020@yandex.ru

Keywords: motivation, incitation, incitation, salary, subsistence level, agriculture.

Analysed level, dynamics and salary structure in agriculture of Samara region, their ability to stimulate the increase in production and product quality.

УДК 330.332.142.6

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОДЕВЕЛОПМЕНТА В РОССИИ

© 2015 Юстус Татьяна Николаевна
студент

© 2015 Заступов Андрей Владимирович
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: экосдевелопмент, экостандарты, экоинновации.

Изучены возможности реализации инновационной политики с применением экоинноваций и экосдевелопмента. Рассмотрены экостандарты, на основе которых оценивается экологическая эффективность объекта и его влияние на окружающую среду.

На современном этапе развития большинство развитых и развивающихся стран сменили курс своего развития с "неограниченного экономиче-

ского роста" на путь в русле концепции устойчивого развития, появившейся в результате объединения трех основных точек зрения: экономической, социальной и экологической. Вследствие ухудшающейся экологической ситуации, очевидна необходимость инновационного развития рынка недвижимости в России, с учетом экологических стандартов¹.

Экодевелопмент или "зеленое строительство" является современным инновационным направлением, которое руководствуется принципами экологической безопасности и ресурсосбережения в процессе возведения и эксплуатации зданий. Экодевелопмент недвижимости - это строительство и модернизация объектов недвижимости с использованием экологических подходов, материалов, технологий, соблюдением экологических норм и требований при проектировании и строительстве, с закладыванием дружественных окружающей среде решений для всех этапов жизненного цикла объектов. Стандарты экодевелопмента призваны повысить эффективность водопотребления, улучшить качество внутренней среды помещений, контролировать выброс вредных веществ в атмосферу, обеспечить экономическое благополучие и социальное здоровье населения².

В последние десятилетия при участии архитекторов, строителей, инженеров, различных общественных и государственных организаций были разработаны мировые стандарты экодевелопмента и методы экологической оценки недвижимости. Применяются они, как правило, добровольно, но с учетом реалий рынка. На основе стандартов оценивается экологическая эффективность объекта и его влияние на окружающую среду.

Всего в мировой практике применяются примерно 12 стандартов, в том числе: немецкий DGNB (Deutsch Gesellschaft Nachhaltiges Bauen), французский HQE (Haute qualité environnementale), австралийский Green Star, японский CASBEE (Comprehensive Assessment System for Building Environmental Efficiency), канадский Green Globe. Наиболее авторитетными и значимыми в мире являются американский стандарт LEED (The Leadership in Energy and Environmental Design) и самый старейший - британский BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), появившийся в 1990 году. В России законодательная база по созданию собственного стандарта находится в стадии разработки. В "Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года" правительством определены приоритетные задачи по улучшению экологической ситуации в стране: создание экологичных конкурентоспособных производств, развитие человеческого капитала, для чего необходимо улучшать жилищные условия и приводить в соответствие условия труда. Из документа следует, что государство заинтересовано в "зеленом строительстве", но условия для развития экодевелопмента еще не созданы³.

Первого марта 2013 г. в Российской Федерации принят впервые ГОСТ, учитывающий требования экодевелопмента, за основу были взяты стандарты LEED и BREEAM. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54964-2012 "Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости" носит рекомендательный характер и его соблюдение не обязательно. По мнению экспертов, соблюдение представленного ГОСТа практически невозможно, так как только 20-30% строительных материалов в России соответствуют экологическим

требованиям. Тем не менее, представленный ГОСТ позволяет проводить дальнейшую работу по созданию единой системы требований к воздействию объектов недвижимости на окружающую среду и на человека⁴.

Для решения ряда вопросов, связанных с экодевелопментом в нашей стране, требуется располагать информацией об объеме необходимых инвестиций. Следует учесть время, затраченное на строительство с учетом экостандартов, рентабельность проектов, сложности при получении документации для разрешения начать проект, условия сдачи проекта при его завершении. Наличие технологий, отвечающих экостандартам, возможность использовать отечественные или зарубежные материалы, их соотношение и стоимость, все это влияет на возможность реализации проекта⁵.

Безусловно, говорить об экодевелопменте как о тенденции на российском строительном рынке пока преждевременно. Несмотря на то, что понятие green development является чуть ли не самой обсуждаемой темой последних лет, четкого понимания этого явления, а главное - его перспективности для российского рынка недвижимости, так и не появилось. Российские застройщики с интересом присматриваются к "зеленому" строительству, но массово вкладывать собственные ресурсы в абстрактную экологическую идею и потенциальную экономию они пока не готовы.

¹ Вакуленко В.М. Экодевелопмент начинается в головах // Проект Балтия. 2012. № 3 (27). С. 3-7.

² Сайт Министерства природных ресурсов и экологии РФ "Зеленые" стандарты. URL: www.greenstand.ru.

³ Ленковец О.М. Экодевелопмент и экоинновации на рынке недвижимости // Проблемы современной экономики. 2013. № 3 (47). С. 442-445.

⁴ Шехова Н.В. Экологизация потребления в целях уменьшения экологического ущерба // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 59-63.

⁵ Максимов С.Н. Деволюмент как способ реализации проектов развития недвижимости // Проблемы современной экономики. 2012. № 3. С. 268-271.

POTENTIAL OPPORTUNITIES OF DEVELOPMENT OF ECODEVELOPMENT IN RUSSIA

© 2015 Tatyana Nikolaevna Youstus
Student

© 2015 Andrey Vladimirovich Zastupov
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: ecodevelopment, ecostandards, ecoinnovations.

Possibilities of realization of innovative policy with application of ecoinnovations and ecodevelopment are studied. Ecostandards on the basis of which ecological efficiency of object and its influence on environment is estimated are considered.

УДК 311; 338.43

**СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ
СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ АПК**

© 2015 Вахрамеев Роман Александрович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vakhrameevr@gmail.com

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, устойчивое развитие сельскохозяйственного производства, устойчивость развития АПК, система статистических показателей.

Выявлены группы факторов, влияющих на предмет изучения, разработана система статистических показателей для последующего анализа устойчивости развития АПК.

В современных условиях рыночной экономики и действующего двустороннего эмбарго (внутреннего и внешнего) перед Российской Федерацией острой проблемой встает защита устойчивого развития предприятий сельского хозяйства. В существующих обстоятельствах, требующих постоянную модернизацию отечественного агропромышленного комплекса для соответствия и превосходства мировых стандартов, основой благополучия в указанной отрасли будет являться получение новых технологий и вложение инвестиций в перспективные производства, которые в будущем должны обернуться стабильным экономическим ростом и увеличением уровня жизни граждан России.

Все основополагающие документы, в числе которых можно выделить Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства"¹, Государственную программу "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы"², Доктрину продовольственной безопасности Российской Федерации³, Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской

Федерации на период до 2020 г.⁴ и др. провозглашают устойчивость сельскохозяйственного производства как одну из перспективных тенденций государственной аграрной политики. Данные нормативно-правовые акты закладывают базис для последующих преобразований в области долгосрочно-го развития аграрного сектора экономики.

При рассмотрении проблем устойчивости развития агропромышленного комплекса необходимо максимально полно и достоверно учесть весь комплекс воздействующих на него факторов и произвести их оценку. Данному вопросу посвящены труды многих ученых и специалистов в области сельскохозяйственной деятельности. Исследование существующей литературы показало наличие нескольких подходов к определению факторов влияния: одни анализируют данный вопрос со стороны среды производства, другие - в зависимости от характера влияния на результаты хозяйственной деятельности, третьи - обуславливают факторы степенью участия в процессе производства. На наш взгляд, для всеохватывающего изучения предмета обсуждения важно учесть агрономические, экологические, социальные, микроэкономические и макроэкономические аспекты устойчивости развития.

С точки зрения аграрной устойчивости основным моментом является поддержание продуктивности сельскохозяйственных угодий и пашни в долгосрочном периоде. Под экологической составляющей устойчивости понимается сохранение окружающей среды и поддержание целостности природных систем. Социоустойчивость подразумевает повышение уровня жизни сельского населения по средствам увеличения доходов, развития социокультурного обслуживания, обеспечения общественных гарантий. Микроэкономический аспект означает предоставление аграрным организациям возможности существовать и успешно развиваться в течение длительного периода в качестве значимых экономических единиц. И, наконец, макроэкономическая сторона предполагает комплексное снабжение продукцией внутреннего рынка и достаточный уровень ее конкурентоспособности на внешних рынках.

Таким образом, развитие АПК можно считать устойчивым, если:

- 1) обеспечиваются достаточный уровень производства, полная продовольственная безопасность страны, необходимая сырьевая база;
- 2) успешно проводится политика по развитию сельских территорий и созданию достойных условий жизни на селе;
- 3) сохраняется и приумножается природный потенциал⁵.

Формирование национальной устойчивости развития отечественного АПК не представляется возможным без его развития в субъектах РФ. Это объясняется тем, что регион, с одной стороны, является подсистемой социально-экономического комплекса страны, а с другой - относительно самостоятельной экономической системой с законченным циклом воспроизводства и специфическими особенностями социально-экономических процессов⁶. В связи с этим, актуальным вопросом становится разработка методических основ для целостной оценки устойчивого развития АПК и, соответственно, создание взаимосвязанной системы статистических показателей.

С нашей точки зрения система статистических показателей, которая характеризует устойчивость развития АПК, структурно представляет собой объединенные в группы факторов индикаторы, характеризующие основные элементы изучаемого явления (см. рисунок).



Рис. Схема системы статистических показателей устойчивого развития АПК

В качестве результативных показателей может быть рассмотрено объединение 5 крупных групп, характеризующих устойчивость развития АПК следующими показателями:

- y_1 - потребление хлебных продуктов на душу населения, кг;
- y_2 - потребление мяса и мясopодуKтов на душу населения, кг;
- y_3 - потребление молока и молочных продуктов на душу населения, кг;
- y_4 - потребление картофеля на душу населения, кг;
- y_5 - потребление овощей на душу населения, кг;
- y_6 - потребление яиц на душу населения, шт.;
- y_7 - среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций сельского хозяйства, руб.;
- y_8 - площадь жилищ в сельской местности в среднем на 1 жителя, м²;
- y_9 - удельный вес населения, занятого в сельском хозяйстве, %;
- y_{10} - урожайность зерновых, ц/га;
- y_{11} - урожайность картофеля, ц/га;
- y_{12} - урожайность овощей, ц/га;

y_{13} - надой молока на одну корову, кг;
 y_{14} - средний годовой настриг шерсти с одной овцы, кг;
 y_{15} - средняя годовая яйценоскость кур-несушек, шт.;
 y_{16} - удельный вес сельскохозяйственной деятельности в отраслевой структуре ВРП, %;

y_{17} - сальдированный финансовый результат организаций растениеводства, млн руб.;

y_{18} - сальдированный финансовый результат организаций животноводства, млн руб.;

y_{19} - рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций растениеводства, %;

y_{20} - рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций животноводства, %;

y_{21} - число прибыльных сельскохозяйственных организаций, шт.;

y_{22} - число убыточных сельскохозяйственных организаций, шт.;

y_{23} - оборот организаций сельского хозяйства, млрд руб.;

y_{24} - индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции, %.

Среди факторных индикаторов, влияющих на устойчивость развития АПК региона, можно выделить 6 групп, куда входят следующие показатели:

x_1 - производство зерна, тыс. т;

x_2 - производство скота и птицы на убой (в убойном весе), тыс. т;

x_3 - производство молока, тыс. т;

x_4 - производство картофеля, тыс. т;

x_5 - производство овощей, тыс. т;

x_6 - производство яиц, млн шт.;

x_7 - поголовье крупнорогатого скота, тыс. гол.;

x_8 - поголовье свиней, тыс. гол.;

x_9 - поголовье овец и коз, тыс. гол.;

x_{10} - количество предприятий и организаций, шт.;

x_{11} - посевная площадь всех сельскохозяйственных культур, тыс. га;

x_{12} - удельный вес сельскохозяйственных угодий, %;

x_{13} - удельный вес пашни, %;

x_{14} - инвестиции в основной капитал, млн руб.;

x_{15} - внесение минеральных удобрений на 1 га посева, кг;

x_{16} - внесение органических удобрений на 1 га посева, т;

x_{17} - расход кормов на 1 условную голову, ц. к. ед.;

x_{18} - использование свежей воды, млн м³;

x_{19} - степень износа основных фондов, %;

x_{20} - ввод в действие основных фондов, млн руб.;

x_{21} - индекс цен приобретения промышленных товаров и услуг, %;

x_{22} - средняя температура января, °С;

x_{23} - средняя температура июля, °С;

x_{24} - среднее количество осадков января, мм;

x_{25} - среднее количество осадков июля, мм;
 x_{26} - выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, тыс. т;
 x_{27} - сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, млн м³.

Таким образом, представленная система показателей устойчивости развития АПК является основой будущего этапа исследования - их статистической параметризации с целью исследования территориальной дифференциации.

¹ О развитии сельского хозяйства : федер. закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

² Государственная программа "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы" : утв. распоряжением Правительства РФ от 14.07.2012 № 717. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

³ Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации : утв. указом Президента РФ от 30.11.2010 № 120. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁴ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. : утв. распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁵ *Нагоев А.Б.* Факторы повышения устойчивости функционирования аграрной сферы АПК // *Экономические науки*. 2011. № 12. С. 230.

⁶ См.: *Зарова Е.В., Проживина Н.Н., Баканач О.В.* Продовольственная безопасность Самарской области: Методология исследования и прогнозирования : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2002. 158 с.; *Малютина А.А., Мост Е.С., Мясникова В.М.* Методические подходы к оценке степени устойчивости развития сельских территорий в регионе / *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2013. № 8 (106) С. 24.

THE SYSTEM OF INDICATORS OF STATISTICAL STUDY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRIBUSINESS

© 2015 Roman Alexandrovich Vakhrameev
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: vakhrameevr@gmail.com

Keywords: agriculture, sustainable development of agricultural production, sustainable development of agriculture, the system of statistical indicators.

Were identified the groups of factors affecting the object of study, developed a system of statistical indicators for analysis of sustainable development of agriculture.

ПОНЯТИЕ УСЛУГИ В СТАТИСТИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2015 Максимов Валентин Леонидович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: maksimov.stat@gmail.com

Ключевые слова: услуга, определение, трактовка, официальная статистическая методология, федеральный закон, ГОСТ.

Осуществлен обзор методологических положений Федеральной службы государственной статистики, форм федерального статистического наблюдения, законодательных и нормативно-правовых актов РФ, в которых закреплено понятие услуги. Проведен сравнительный анализ представленных трактовок.

В законодательстве РФ понятие услуги было закреплено в Федеральном законе "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" от 13 октября 1995 г. № 157-ФЗ. Согласно которому услугой считалась только предпринимательская деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений¹. Отличительной чертой данного определения является то, что деятельность, происходящая в рамках трудового договора между работником и работодателем, не является услугой - работник выполняет свои должностные обязанности. В настоящее время документ утратил силу в связи с принятием Федерального закона "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ, явившегося его новой редакцией. Понятие услуги из новой версии ФЗ исключено.

В официальной статистической методологии понятие услуги определяется как "результат производственной деятельности, осуществляемой по заказу в соответствии со спросом потребителя с целью изменения состояния потребляющих единиц или содействия обмену продуктами или финансовыми активами"². Там же уточняется, что на услуги не могут быть установлены права чьей-либо собственности, они не могут предоставляться в отрыве от производства, и находиться в запасе. Сведения об объеме оказанных платных услуг содержатся в форме 1-услуги, 1-ДА (услуги) обзор деловой активности, 1-ИП(услуги) сведения от индивидуальных предпринимателей, приложение № 3 (сведения об объеме платных услуг оказанных населению) к форме П-1. Показатели в основном одинаковые, различается лишь круг обследуемых организаций по каждой форме.

В ГОСТе Р 50646-94 "Услуги населению. Термины и определения" услуги подразделяются на материальные и социально-культурные. Само основное понятие услуги трактуется как "Результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а так же собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя"³. Такая трактовка схожа с точкой зрения К. Маркса, который проводил аналогичные разграничения. Под материальной услугой, согласно ГОСТу, понимается та услуга, которая направлена на удовлетворение материально-бытовых потребностей"³. Социальная услуга же представляет собой услугу "по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя"⁴. Уточняя понятия, авторы Государственного стандарта приводят перечень сфер деятельности, так, услуги в сфере медицины, культуры, туризма, образования и т.д. относятся к социально-культурным услугам, а услуги в сфере ремонта, изготовления изделий, общественного питания, жилищно-коммунального хозяйства, а так же услуги транспорта по перевозке грузов и пассажиров относятся к материальным услугам. Кроме того приводится и определение деятельности, как процесса предоставления услуги - это "деятельность исполнителя услуги, необходимая для обеспечения выполнения услуги"⁴. ГОСТ Р 50646-94 в 2012 году заменен на ГОСТ Р 50646-2012. В новом документе сохранена прежняя трактовка услуги, которая соответствует введенному в 2011 году ГОСТу ISO 9000-2011. Было дополнено определение материальной услуги. Приводится понятие работы, под которой понимается предоставление тех же материальных услуг, но за определенную плату и по заказу потребителя. Все дополнения имеют уточняющий характер и сути определений не меняют.

В Налоговом кодексе РФ: "Услугой для целей налогообложения признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности"⁵. Кроме этого существует достаточно много определений и трактовок понятия услуги, которые используются в конкретных сферах деятельности.

¹ О государственном регулировании внешнеторговой деятельности : федер. закон от 13.10.1995 № 157-ФЗ : [ред. от 10.02.1999]. Гл. 1. Ст. 2. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

² Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению в разрезе видов услуг. С. 4.

³ Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ 50646-94 "Услуги населению. Термины и определения" / Госстандарт России. М., 1994. С. 1-2.

⁴ Там же.

⁵ Налоговый кодекс РФ (НК РФ). Ч. 1 : федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ. Гл. 7. Ст. 38. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁶ *Чистик О.Ф.* Статистический подход в исследовании потребительского рынка // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 5 (55). С. 134-137.

**THE CONCEPT OF SERVICES
IN THE STATISTICAL METHODOLOGY
AND REGULATORY LEGAL ACTS
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

© 2015 Valentin Leonidovich Maksimov
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: maksimov.stat@gmail.com

Keywords: service, definition, interpretation, official statistical methodology, federal law, GOST.

Review methodological provisions of the Federal State statistics service, forms of federal statistical observation, legislative and normative-legal acts of the RF, in which enshrined the concept of services. The comparative analysis of the presented interpretations.

УДК 519.23

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ
ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

© 2015 Максимов Иван Леонидович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: maxxwwan@gmail.com

Ключевые слова: уровень жизни, среднедушевые денежные доходы и потребительские расходы, покупательная способность денежных доходов, многомерная средняя.

Выполнен статистический анализ динамики покупательной способности денежных доходов, проанализированы структура и объем возможных потребительских расходов населения Российской Федерации по продуктам питания, и построены классификационные группировки субъектов Российской Федерации по покупательной способности денежных доходов населения.

Социальные проблемы относятся к числу долгосрочных приоритетов социально-экономического развития страны. Наиболее важными показателями, характеризующими уровень данного развития, являются: уровень,

объем и структура денежных доходов населения. Понижение величины доходов обуславливает снижение уровня жизни населения в целом по стране.

Большое значение, при изучении уровня денежных доходов населения, имеет не только оценка их объема как характеристика сформировавшихся в текущем периоде экономических ресурсов, но и количественное измерение потенциальных возможностей населения по использованию этих ресурсов на приобретение товаров и услуг¹. Для этих целей исчисляются показатели покупательной способности денежных доходов всего населения или его отдельных групп. Обобщенно покупательную способность доходов можно определить, как экономический показатель, обратно пропорциональный количеству денежных средств, которые необходимы для покрытия установленной потребительской корзины из услуг и товаров. Ее уровень может быть измерен либо количеством определенного вида товара (услуги), либо количеством фиксированных наборов товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму среднедушевого денежного дохода. Как правило, определяется покупательная способность средним (или минимальным) по стране (региону) денежным доходом на одного человека.

При расчетах показателя товарного содержания денежных доходов следует учитывать, что выбор товара-представителя носит условный характер. Содержание денежных доходов в основном предполагается выражать в определенных количествах товаров потребления, например, в килограммах хлеба, сахара и т.д., которые можно приобрести, израсходовав номинальную величину доходов. Подбирая соответствующие товары, можно получить различные результаты, сравнивая покупательную способность доходов по странам, регионам или во времени. Однако Дж. Кейнс считал, что так как "реальный доход в натуральной форме не поддается точному количественному выражению, удобно рассматривать доход в единицах заработной платы"².

Покупательная способность зависит в основном от общего объема ВВП и его душевых значений и от колебания уровня цен. Чем выше цены товаров, тем ниже покупательная способность денег, в связи с тем, что на одну денежную единицу можно купить меньшее количество товара³.

Проанализируем структуру и объем возможных потребительских расходов населения Российской Федерации по продуктам питания за 2003-2013 гг. (табл. 1).

В 2013 г. население Российской Федерации, получая в среднем на душу населения 25 928 руб. в месяц, имело возможность приобрести 5832 шт. яиц по средней цене 56,01 руб., что на 3072 шт., или на 111,3 % больше уровня 2003 г. Положительное изменение также наблюдается по всем продуктам питания, что в основном охарактеризовано внушительным увеличением среднедушевых денежных доходов. Значительный прирост также был зафиксирован по отношению к возможности покупки сахара (увеличение на 204,60%), картофеля (увеличение на 124,15%), замороженной рыбы (увеличение на 141,35%) и подсолнечного масла (увеличение на 142,03%).

Таблица 1

**Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения
Российской Федерации по продуктам питания в 2003-2013 гг. (в месяц, кг)**

Продукт	2003 г.	2008 г.	2013 г.	Изменение (2003-2013 гг.)	
				Относительное, %	Абсолютное, кг
Говядина (кроме бескостного мяса)	70	97	105	50,00	35,00
Молоко питьевое, л	460	615	631	37,17	171,00
Яйца куриные, шт.	2760	4286	5832	111,30	3072,00
Рыба замороженная (кроме лососевых пород и рыбного филе)	104	204	251	141,35	147,00
Сахар-песок	261	635	795	204,60	534,00
Масло подсолнечное	138	210	334	142,03	196,00
Картофель	501	826	1123	124,15	622,00
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	367	489	594	61,85	227,00
Мука пшеничная	563	731	958	70,16	395,00
Рис шлифованный	322	387	621	92,86	299,00
Макаронные изделия	253	365	513	102,77	260,00
Масло сливочное	62	90	94	51,61	32,00

Источник: Российский статистический ежегодник. 2014 / Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

Наибольшее изменение наблюдается в максимально возможно количестве покупки сахара. В 2013 г. по сравнению с 2003 г. величина покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения Российской Федерации по данному виду продукции увеличилась на 534 кг, чему способствовало значительное увеличение цены на 7,52 руб., или на 30,32 %.

Для наглядного отображения темпов прироста покупательной способности денежных доходов населения была построена диаграмма (рис. 1).

Значительные изменения покупательной способности доходов произошли в основном в предкризисный период (2003 - начало 2008 г.) и в большей мере затронули такие продукты как: яйца куриные, замороженная рыба, сахар-песок, масло подсолнечное и картофель. Положительная динамика возможности приобретения максимального количества подсолнечного масла наблюдается и в периоде 2008-2013 гг., в течение которого покупательная способность по отношению к данному продукту увеличилась на 59,05 %, или на 124 кг. Наряду с данным продуктом, в посткризисном периоде также значительно увеличилось приобретение максимально возможного количества шлифованного риса (увеличение на 60,47%, или на 234 кг).

С целью классификации субъектов Российской Федерации по покупательной способности среднедушевых денежных доходов по продуктам питания, был применен один из основных методов многомерной группировки -

метод многомерной средней, который позволяет ранжировать многомерные объекты, и в большинстве случаев разделять их на группы (сегментировать) с учетом различных показателей.

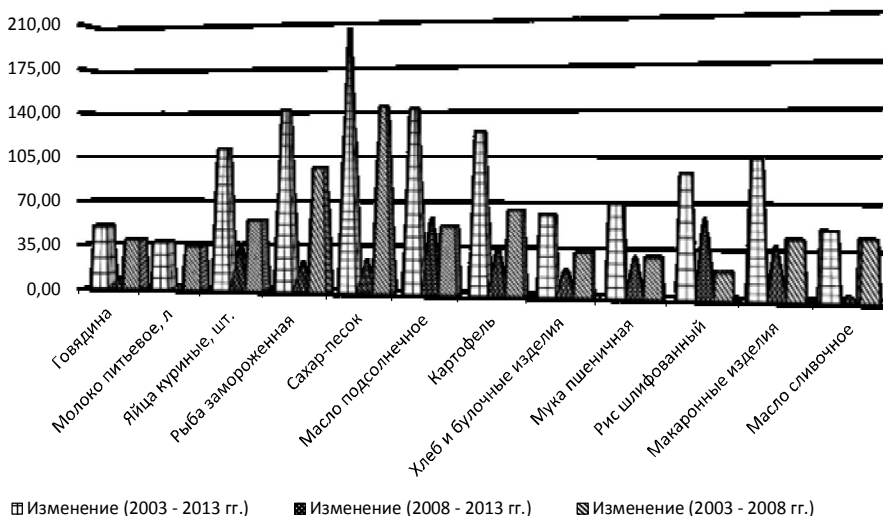


Рис. 1. Динамика прироста покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения по продуктам питания, по Российской Федерации, за 2003-2013 гг., %

Многомерная средняя представляет собой среднюю величину нескольких признаков для одной единицы совокупности. Суть данного метода заключается в нормировке первичных данных либо по среднему значению, либо по максимальному уровню, при этом, поскольку нельзя рассчитать среднюю величину абсолютных значений разных признаков, выраженных в разных единицах измерения, вычисляются относительные нормированные величины как правило из отношений значений признаков для единицы совокупности к их средним значениям. Совокупность полученных в итоге многомерных средних величин представляет собой некоторый обобщенный признак, в соответствии со значениями которого и происходит распределение объектов по группам, как и для случая простой одномерной группировки⁴.

По итогам группировки больше половины всех рассматриваемых субъектов находятся в интервале от 0,885 до 1,041 % и обладают средним уровнем покупательной способности среднедушевых денежных доходов. В данную группу вошли такие регионы как Красноярский край, Новгородская область, Брянская область, Челябинская область, Астраханская область, Тульская область, Ростовская область, Хабаровский край, Республика Адыгея, Иркутская область, Забайкальский край, Кировская область, Орловская область, Смоленская область и др. (табл. 2).

Таблица 2

Группировка субъектов Российской Федерации по покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения по продуктам питания, за 2013 г.

Интервал	Субъекты	Кол-во субъектов	Характеристика группы
До 0,729	Республика Ингушетия; Карачаево-Черкесская Республика; Республика Алтай; Республика Тыва; Республика Калмыкия	5	Низкий уровень
0,729 - 0,885	Калининградская область; Владимирская область; Республика Карелия; Приморский край; Еврейская автономная область; Республика Северная Осетия-Алания; Вологодская область; Ленинградская область; Республика Хакасия; Алтайский край; Чувашская Республика; Республика Марий Эл; Чеченская Республика; Псковская область; Республика Мордовия; Кабардино-Балкарская Республика	16	Уровень ниже среднего
0,885 - 1,041	Красноярский край; Новгородская область; Брянская область; Челябинская область; Астраханская область; Тульская область; Ростовская область; Хабаровский край; Архангельская область; Рязанская область; Ярославская область; Ульяновская область; Оренбургская область; Республика Саха (Якутия); Амурская область; Новосибирская область; Республика Дагестан; Пензенская область; Ставропольский край; Удмуртская Республика; Кемеровская область; Томская область; Саратовская область; Тверская область; Волгоградская область; Республика Адыгея; Иркутская область; Забайкальский край; Кировская область; Орловская область; Смоленская область; Ивановская область; Курганская область; Костромская область	34	Средний уровень
1,041 - 1,197	Пермский край; Воронежская область; Омская область; Курская область; Калужская область; Краснодарский край; Республика Коми; Тамбовская область; Камчатский край; Чукотский автономный округ; Республика Бурятия	11	Уровень выше среднего
1,197 и более	г. Москва; Московская область; Тюменская область; Республика Татарстан; Магаданская область; Самарская область; Сахалинская область; Мурманская область; Свердловская область; Белгородская область; Нижегородская область; г. Санкт-Петербург; Республика Башкортостан; Липецкая область	14	Высокий уровень

Республика Ингушетия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Алтай, Республика Тыва и Республика Калмыкия образуют группу с низким уровнем покупательной способности доходов. Высокий уровень был зафиксирован в г. Москва, г. Санкт-Петербург, Республике Башкортостан и Татарстан, Московской, Тюменской, Магаданской, Самарской, Сахалинской, Мурманской, Свердловской, Белгородской, Нижегородской и Липецкой областях, что в основном обуславливается значительным различием между уровнем потребительских цен и среднедушевыми денежными доходами населения данных регионов.

Таким образом, при исследовании уровня жизни населения основным индикатором являются денежные доходы населения, основной характеристикой которых выступает их покупательная способность. Выполненный статистический анализ покупательной способности денежных доходов будет полезен при разработке приоритетных направлений и проведении корректировки экономической политики в области уровня жизни населения.

¹ Чистик О.Ф. Анализ уровня дифференциации доходов населения в регионах Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (123). С. 81.

² Савченко П.В., Кокин Ю.В. Политика доходов и заработной платы : учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Экономика, 2004. 50 с.

³ Чистик О.Ф. Индикаторы социально-экономического развития региона // Вопр. статистики. 2008. № 3. С. 72.

⁴ Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики : учебник. М. : Финансы и статистика, 2005. 192 с.

STATISTICAL ANALYSIS OF PURCHASING POWER OF THE MONETARY INCOME OF THE POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2015 Ivan Leonidovich Maksimov
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: maxxwwan@gmail.com

Keywords: standard of living, average per capita monetary income and consumer expenses, purchasing power of the monetary income, multidimensional average.

The statistical analysis of dynamics of purchasing power of the monetary income is made, the structure and volume of possible consumer expenses of the population of the Russian Federation on food is analysed and classification groups of subjects of the Russian Federation on purchasing power of the monetary income of the population are constructed.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ И КОНЦЕНТРАЦИИ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2015 Меркушова Нина Ивановна

кандидат экономических наук, доцент

© 2015 Антипова Екатерина Николаевна

магистр

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nina.merkushova@mail.ru

Ключевые слова: оборот розничной торговли, дифференциация, распределение, индекс Джини, индекс Гувера, кривая Лоренца, индекс концентрации Герфиндаля-Хиршмана.

В статье раскрываются методические подходы и осуществлен анализ фактических данных, которые характеризуют степень дифференциации и концентрации оборота розничной торговли по субъектам Российской Федерации.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что розничная торговля является важнейшим видом экономической деятельности, а оборот розничной торговли (ОРТ)¹ - один из основных макроэкономических показателей потребительского рынка. Показатели объема, динамики, структуры ОРТ входят в число индикаторов, характеризующих экономический потенциал страны и уровень жизни населения. По нему строятся всевозможные международные сопоставления².

Поскольку экономическое пространство России крайне неоднородно, оборот розничной торговли размещен по территории страны неравномерно. Определенный интерес для статистического исследования представляет пространственная структура ОРТ.

Для удобства вычислений и аналитичности данных 80 регионов РФ, ранжированные по объему оборота, были разбиты на 5 равных групп по 20% в каждой (см. таблицу).

Распределение регионов по 20%-ным группам, сложившееся в 2000 и 2013 г., таково, что первая группа (с наименьшим объемом) концентрирует соответственно всего 2,6 и 2,9% суммарного объема ОРТ. В состав первой группы вошли Чукотский Автономный округ, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Тыва, Республика Алтай и др.

На долю пятой группы в 2000 г. приходилось 66,0%, а в 2013 - 61,0%. Среди субъектов группы г. Москва, Московская область, Свердловская область, г. Санкт-Петербург, Краснодарский край, Тюменская область и др. Наблюдается рост доли в 1-4 группах и снижение на 5,0 п.п. в последней, что свидетельствует о некотором сглаживании неравномерности распределения.

Распределение регионов РФ по объему ОРТ в 2000 и 2013 гг.,%

20%-ное группы регионов, ранжированные по объему ОРТ	2000 г.		2013 г.	
	Доля группы, %	Накопленная доля (<i>сум у_{ij}</i>), %	Доля группы, %	Накопленная доля (<i>сум у_{ij}</i>), %
первая (с наименьшим объемом ОРТ)	2,6	2,6	2,9	2,9
вторая	6,6	9,2	7,6	10,4
третья	9,4	18,6	10,5	20,9
четвертая	15,3	34,0	18,1	39,0
пятая (с наибольшим объемом ОРТ)	66,0	100,0	61,0	100,0
Итого	100	166,4	100,0	173,2

Источник: Регионы России, социально-экономические показатели, 2013 / Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

Этот вывод подтверждает расчет коэффициента (индекса) Джини (G), на основе накопленных, или кумулятивных, частостей (долей). Для равномерного распределения коэффициент равен нулю, а в условиях абсолютного неравенства он равен единице (или 100%). Чем выше значение показателя, тем более неравномерным является распределение.

Для 20%-ного распределения модифицированная формула коэффициента имеет вид:

$$G = 120 - 0,4 \sum cumy_j$$

$$G_{2000} = 120 - 0,4 * 164,4 = 54,24\%$$

$$G_{2013} = 120 - 0,4 * 173,2 = 50,72\% .$$

Значение коэффициента Джини является достаточно высоким, что свидетельствует о высоком уровне территориальной дифференциации, но наблюдается тенденция к его снижению за период на 3,52 п.п.

Для визуализации дифференциации и ее динамики использовалась кривая Лоренца (рис. 1), на которой четко видно, что отклонение кривой от диагонали, характеризующей равномерное распределение, в 2013 г. по сравнению с 2000 г. несколько меньше.

С кривой Лоренца связан еще один показатель неравенства, отраженный на рис. 1 - индекс Робин Гуда, также известный как индекс Гувера. Графически он представлен как самый длинный вертикальный отрезок, соединяющий фактическую кривую Лоренца с линией равенства.

Если по коэффициенту Джини судят о степени отклонения фактического распределения оборота розничной торговли от абсолютно равномерного его распределения между субъектами РФ, то индекс Робин Гуда отражает долю общего оборота розничной торговли, которую необходимо перераспределить среди всех регионов для достижения равенства. Чем выше этот показатель, тем больше дифференциация.

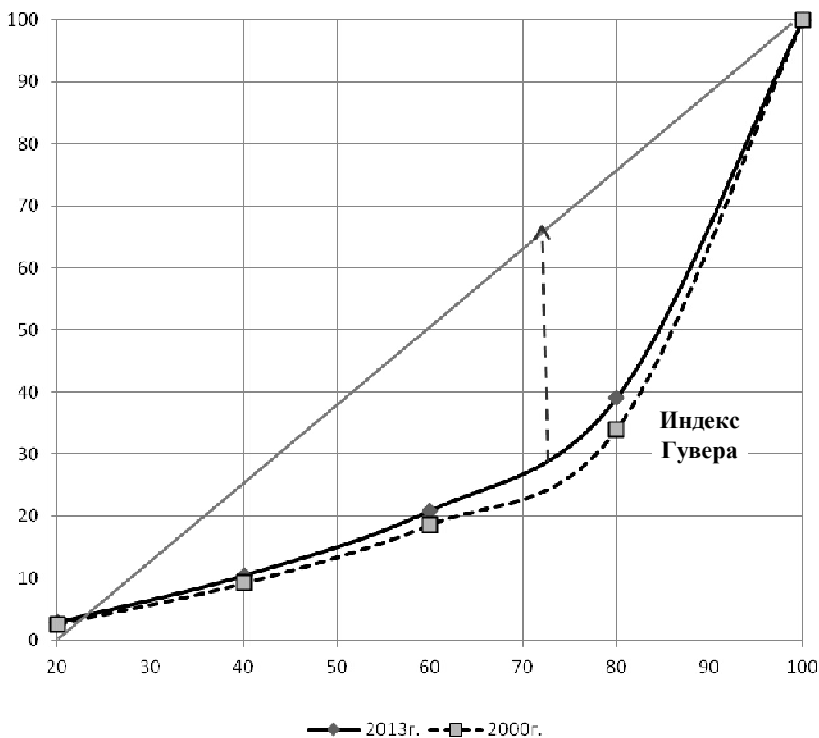


Рис. 1. Кривая Лоренца и индекс Гувера

Индекс Гувера по данным за 2013 г. составил около 37,0%, т.е. 37,0% общего оборота розничной торговли необходимо перераспределить между регионами для достижения равномерного распределения.

На следующем этапе исследовалась территориальная структура оборота розничной торговли Приволжского федерального округа, доля которого в обороте розничной торговли РФ в 2013 г. составляла 16,9% (2-е место после Центрального федерального округа). В ходе анализа структуры оборота розничной торговли выявлено, что наибольший удельный вес среди субъектов в формировании оборота занимают Республика Татарстан и Республика Башкортостан (более 16% в 2013 г.). Причем, за период 2006-2013 гг. темп прироста ОРТ первой республики составил 233,2%, а второй несколько ниже - 201,9%.

В результате этого доля Республики Татарстан увеличилась на 2,18 п.п., а доля Республики Башкортостан на 0,72 п.п. Третье, четвертое и пятое места по доле оборота розничной торговли в Приволжском федеральном округе за Самарской областью, Нижегородской областью и Пермским краем.

Разные темпы роста обусловили не только рост доли отдельных регионов в общем объеме ОРТ, но и его снижение по пяти субъектам (рис. 2). Наиболее существенное снижение удельного веса в общем объеме

ОРТ произошло в Самарской области (-26,40%) и Пермском крае (-11,79%). Несмотря на это данные регионы в 2013 г. занимали значительный удельный вес в общем объеме оборота розничной торговли (12,76 и 10,35% соответственно).

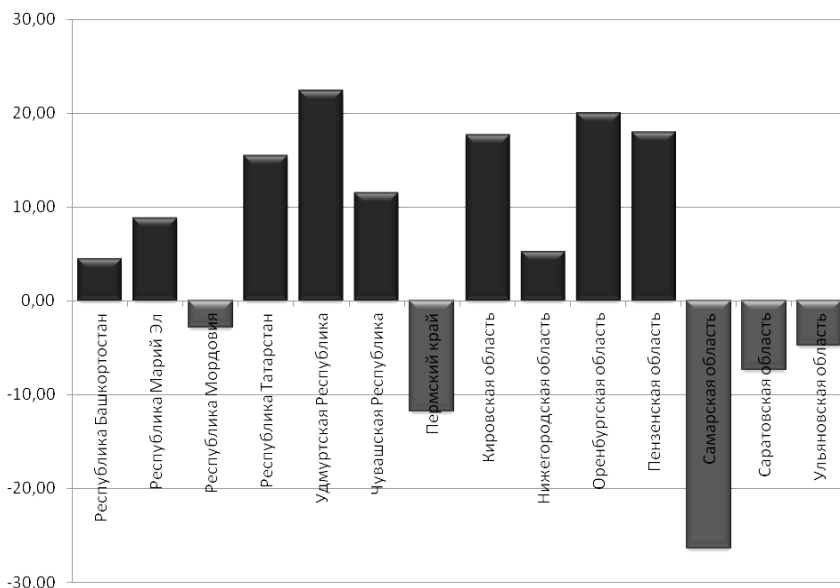


Рис. 2. Прирост (снижение) доли ОРТ регионов ПФО, %

Изменение видовой структуры отражается на уровне концентрации оборота розничной торговли. В качестве показателя, характеризующего степень равномерности или неравномерности распределения регионов использовался индекс концентрации Герфиндаля-Хиршмана ($I_{Г-Х}$), который применительно к теме исследования, представляет собой сумму квадратов долей, характеризует сосредоточение объема признака у отдельных единиц совокупности³ и имеет следующий вид:

$$I_{Г-Х} = \sum \left(\frac{OPT_i}{\sum OPT_i} \cdot 100 \right)^2 = \sum d_i^2,$$

где OPT_i - оборот розничной торговли конкретного региона; $\sum OPT_i$ - общий объем оборота розничной торговли; d_i - доля оборота i -го региона.

Величина показателя находится в прямой зависимости от доминантных групп с наибольшим удельным весом. Чем больше значение индекса, тем выше концентрация. Высокий уровень концентрации $1800 < I_{Г-Х} < 10000$; средний $1000 < I_{Г-Х} < 1800$, низкий $I_{Г-Х} < 1000$.

Выполненные расчеты по данным Приволжского федерального округа дали следующий результат:

$$I_{Г-Х(ПФО)}_{2000} = 1110,56$$

$$I_{Г-Х(ПФО)}_{2013} = 1157,05.$$

Следовательно, в ПФО наблюдается средний уровень концентрации оборота розничной торговли ($1000 < I_{Г-Х} < 1800$), можно отметить тенденцию к его росту. Причины колебаний связаны с особенностями уровня экономического развития в разные временные периоды.

Статистическое исследование оборота розничной торговли позволило выявить и измерить дифференциацию и концентрацию показателя, оценить изменения в территориальной структуре. Результаты могут использоваться при формировании программ развития региональной экономики.

¹ Методологические положения по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли : утв. приказом Росстата от 18.04.2011 № 190. URL: <http://www.gks.ru>.

² Меркушова Н.И., Антипова Е.Н. Статистическое исследование оборота розничной торговли // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., 27-28 нояб. 2014 г. Самара, 2014. Ч. 2.

³ Меркушова Н.И. Статистическое исследование структуры и концентрации денежных доходов населения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (123).

STATISTICAL STUDY OF DIFFERENTIATION AND CONCENTRATION OF RETAIL TRADE IN THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2015 Nina Ivanovna Merkusheva
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2015 Ekaterina Nikolaevna Antipova
Master

Samara State University of Economics
E-mail: nina.merkushova@mail.ru

Keywords: retail trade turnover, differentiation, distribution, Gini index, Hoover index, Lorenz curve, Herfindahl-Hirschman concentration index.

The article describes the methodological approaches. An analysis of the actual data that characterize the degree of differentiation and concentration of retail trade turnover in the subjects of the Russian Federation was carried out.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2015 Русланова Татьяна Владимировна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: truslanova@mail.ru

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, объем производства молока, потребление мясной продукции на душу населения.

В данной статье рассмотрен статистический анализ объема производства и потребления основных видов сельскохозяйственной продукции. Изучена динамика объема произведенной продукции отрасли животноводства, а также построены модели, описывающие тенденцию развития объема потребления мяса и молока на душу населения.

Основой агропромышленного комплекса является сельское хозяйство. Так как это одна из самых крупных отраслей экономики Российской Федерации, представляющая собой единство производительных сил и производственных отношений¹.

Сельское хозяйство представляет собой две отрасли: растениеводства и животноводства. Животноводство является важной отраслью сельского хозяйства, дающего более половины его валовой продукции. Мясо, молоко, яйца представляют основные продукты питания населения и являются главными источниками поставки незаменимого белка.

В настоящее время молочное и мясное скотоводство переживает не самые лучшие времена в связи с рядом различных причин.

Начать анализ целесообразно с изучения динамики объема производства по основным видам сельскохозяйственной продукции России за 1995-2014 гг.² Расчеты произведены с помощью статистического метода построения и анализа динамических рядов, который характеризуется показателями абсолютного прироста, темпами роста, темпами прироста. В табл. 1 представлены расчеты.

Таблица 1

**Показатели динамики объема реализации молочной продукции,
в пересчете на молоко за период 1995-2014 гг.**

Год	Производство, тыс. т	Абсолютный прирост (Δ), тыс. т		Темп роста (Тр), %		Темп прироста (Тпр), %	
		с перемен- ной базой	с постоян- ной базой	с пере- менной базой	с посто- янной базой	с пере- менной базой	с посто- янной базой
1995	39240,70	-	-	-	-	-	-
1996	35818,90	-3421,80	-3421,80	91,28	91,28	-8,72	-8,72
1997	34135,60	-1683,30	-5105,10	95,30	86,99	-4,70	-13,01
1998	33255,20	-880,40	-5985,50	97,42	84,75	-2,58	-15,25
1999	32273,60	-981,60	-6967,10	97,05	82,25	-2,95	-17,75
2000	32259,00	-14,60	-6981,70	99,95	82,21	-0,05	-17,79
2001	32874,10	615,10	-6366,60	101,91	83,78	1,91	-16,22
2002	33462,20	588,10	-5778,50	101,79	85,27	1,79	-14,73
2003	33315,50	-146,70	-5925,20	99,56	84,90	-0,44	-15,10
2004	31861,20	-1454,30	-7379,50	95,63	81,19	-4,37	-18,81
2005	31069,90	-791,30	-8170,80	97,52	79,18	-2,48	-20,82
2006	31339,10	269,20	-7901,60	100,87	79,86	0,87	-20,14
2007	31988,40	649,30	-7252,30	102,07	81,52	2,07	-18,48
2008	32362,60	374,20	-6878,10	101,17	82,47	1,17	-17,53
2009	32570,00	207,40	-6670,70	100,64	83,00	0,64	-17,00
2010	31847,30	-722,70	-7393,40	97,78	81,16	-2,22	-18,84
2011	31645,60	-201,70	-7595,10	99,37	80,64	-0,63	-19,36
2012	31755,80	110,20	-7484,90	100,35	80,93	0,35	-19,07
2013	30528,80	-1227,00	-8711,90	96,14	77,80	-3,86	-22,20
2014	30790,90	262,10	-8449,80	100,86	78,47	0,86	-21,53

Таким образом, видим, что в среднем каждый год объем производства молочной продукции снижается на 880,57 тыс. т, или на 1,24%.

Графический анализ динамики объема производства молока позволил сделать вывод, что данное развитие имеет нисходящий тренд. То есть объем производства молочной продукции с каждым годом снижается, особенно резкий спад наблюдался с 1995 по 1999 гг. С 2000 по 2002 гг. наблюдался рост производства, но с 2003 г. по настоящее время объем производства ниже, чем был в 1999 г. Это обусловлено, прежде всего, социально-экономической обстановкой в стране в рассматриваемые периоды.

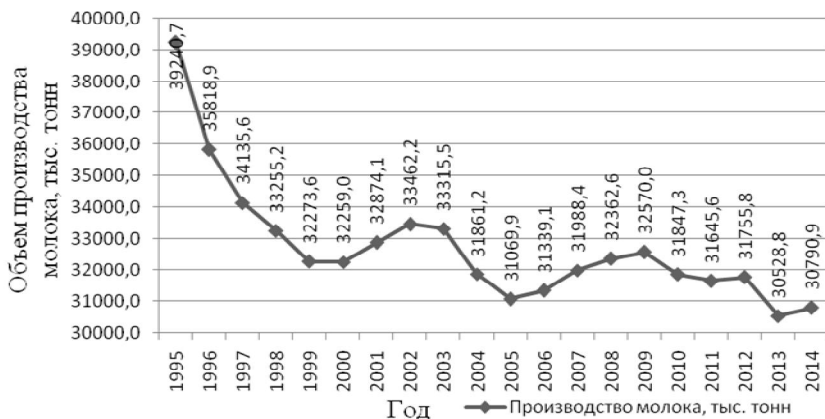


Рис. 1. Динамика объема производства молока в Российской Федерации за 1995-2014 гг.

Так как не только молоко является основным видом продукции сельского хозяйства, возникает необходимость анализа динамики объема продукции мясного скотоводства. Применим статистический метод построения и анализа рядов динамики. В табл. 2 представлены расчетные данные по объему мясных продуктов.

Таблица 2

Показатели динамики объема производства мясной продукции, в пересчете на мясо за период 1995-2014 гг.

Год	Производство, тыс. т	Абсолютный прирост (Δ), тыс. т		Темп роста (Тр), %		Темп прироста (Тпр), %	
		с переменной базой	с постоянной базой	с переменной базой	с постоянной базой	с переменной базой	с постоянной базой
1	2	3	4	5	6	7	8
1995	5795,80	-	-	-	-	-	-
1996	5335,80	-460,00	-460,00	92,06	92,06	-7,94	-7,94
1997	4853,90	-481,90	-941,90	90,97	83,75	-9,03	-16,25
1998	4702,80	-151,10	-1093,00	96,89	81,14	-3,11	-18,86
1999	4313,00	-389,80	-1482,80	91,71	74,42	-8,29	-25,58
2000	4446,00	133,00	-1349,80	103,08	76,71	3,08	-23,29
2001	4477,00	31,00	-1318,80	100,70	77,25	0,70	-22,75
2002	4733,00	256,00	-1062,80	105,72	81,66	5,72	-18,34
2003	4993,00	260,00	-802,80	105,49	86,15	5,49	-13,85
2004	5046,00	53,00	-749,80	101,06	87,06	1,06	-12,94
2005	4990,00	-56,00	-805,80	98,89	86,10	-1,11	-13,90
2006	5278,00	288,00	-517,80	105,77	91,07	5,77	-8,93
2007	5790,00	512,00	-5,80	109,70	99,90	9,70	-0,10
2008	6300,00	510,00	504,20	108,81	108,70	8,81	8,70
2009	6719,50	419,50	923,70	106,66	115,94	6,66	15,94

1	2	3	4	5	6	7	8
2010	7166,80	447,30	1371,00	106,66	123,66	6,66	23,66
2011	7519,50	352,70	1723,70	104,92	129,74	4,92	29,74
2012	8090,30	570,80	2294,50	107,59	139,59	7,59	39,59
2013	8544,20	453,90	2748,40	105,61	147,42	5,61	47,42
2014	9070,30	526,10	3274,50	106,16	156,50	6,16	56,50

Полученные результаты из табл. 2 свидетельствует о том, что в среднем каждый год объем производства мясной продукции в пересчете на мясо возрастает на 135,29 тыс. т, или на 1,98%.

Для большей наглядности отразим динамику объема производства мясной продукции графическим способом. Данный анализ позволяет сделать вывод о том, что начиная с 2006 г., наблюдается рост объема производства мяса.

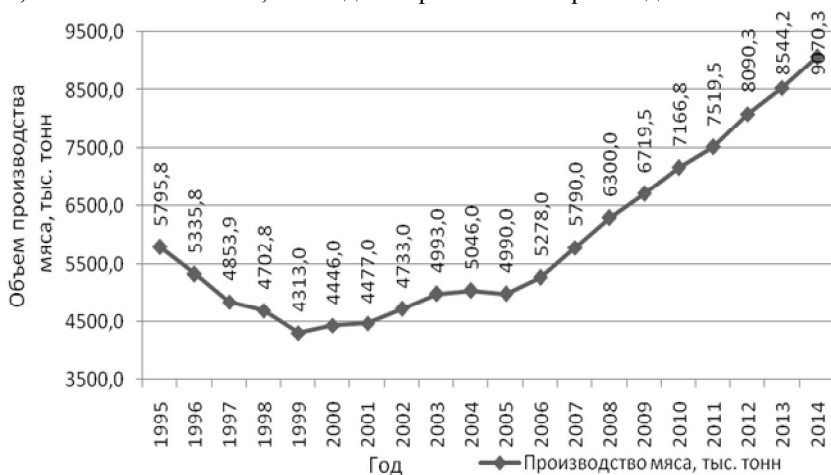


Рис. 2. Динамика объема производства мясной продукции в пересчете на мясо в Российской Федерации за 1995-2014 гг.

В процессе дальнейшего статистического анализа целесообразно выявить причины изменения полученного объема сельскохозяйственной продукции. Для этого необходимо использовать корреляционно-регрессионный анализ, который учитывает межфакторные связи, следовательно, дающий нам более полное измерение роли каждого фактора: прямое, непосредственное его влияние на результативный признак; косвенное влияние фактора через его влияние на другие факторы; влияние всех факторов на результативный признак.

Таким образом, проведем анализ между результативным показателем и факторами, влияющими на него, то есть между объемом производства молока (Y) и следующими факторами, а именно: среднего надоя молока на одну корову (X_1); поголовья крупного рогатого скота (только коров) (X_2); валовым сбором кормовых культур (X_3); выходом приплода в расчете на 100 маток (X_4); посевными площадями кормовых культур (X_5); расходом кормов за год (X_6).

Для того чтобы составить наиболее информативную модель, которая имела бы высокую объясняющую способность, необходимо устранить мультиколлинеарность, под которой понимается наличие связи между объясняющими переменными. С помощью матрицы парных коэффициентов корреляции нами был произведен отбор наиболее информативных факторов в модель. Так как в модель включают только те факторы, которые слабо связаны с другими, то есть коэффициент корреляции между переменными должен быть ниже 0,8. Пошаговым исключением факторов наиболее зависящих от других, в модели остались средний надой молока на одну корову (X_1), выход приплода в расчете на 100 маток (X_4), расход кормов за год (X_6).

Коэффициенты парной корреляции между результативной переменной и факторами, которые были отобраны в модель, следующие: 0,9504 для расхода кормов за год; -0,682 для надоев на одну корову, -0,671 выход приплода в расчете на 100 маток. Коэффициент детерминации свидетельствует о том, что на 92,27% изменение объема производства объясняется вариацией перечисленных выше переменных, и только на 7,73% другими факторами.

Таким образом, в результате проведенного корреляционно - регрессионного анализа получили уравнение, которое описывает зависимость объема производства молока от валового сбора кормовых культур. Уравнение регрессии принимает вид:

$$Y = 2077,07 + 216,04 \cdot X_1 + 119,19 \cdot X_4 + 0,139 \cdot X_6 .$$

Данное уравнение регрессии показывает, что при увеличении на 1 т среднего надоя молока, приходящегося на одну корову объем производства молока возрастет в среднем на 216,04 тыс. т; если выход приплода в расчете на 100 маток увеличить на 1 голову, то производство молока возрастет в среднем на 199,19 тыс. т; если расход кормов увеличить на 1 тыс. кормовых единиц, то объем произведенного молока возрастет в среднем на 0,139 тыс. т.

С помощью корреляционно-регрессионного анализа найдем взаимосвязь между факторами еще одного основного вида сельскохозяйственной продукции. То есть между результативным фактором и факторами, влияющими на него. Таким образом, результативным фактором выступает объем производства мяса, а факторами, под влиянием которых он принимает то или иное значение являются следующие: поголовья скота (X_1); урожайностью кормовых культур с гектара убранной площади (X_2); валовым сбором кормовых культур (X_3); расходом кормов в расчете на одну голову скота (X_4); посевными площадями кормовых культур (X_5); выход приплода в расчете на 100 маток за год (голов) (X_6); падеж скота к обороту стада за год, % (X_7)

Для начала необходимо устранить мультиколлинеарность. Также как и для производства молока были отобраны с помощью матрицы парных коэффициентов корреляции наиболее информативных факторов в модель. Методом пошагового исключения факторов наиболее зависящих от других, в модели осталось только три объясняющих переменных, а именно урожайность с одного гектара убранной площади, посевные площади кормовых культур, выход приплода в расчете на 100 маток за год (голов).

Далее проведем регрессионный анализ полученной модели, который позволяет сказать, что множественный коэффициент корреляции равен

0,794, показывающий тесную взаимосвязь между объемом произведенного мяса и урожайностью кормовых культур, выходом приплода на 100 маток, посевными площадями кормовых культур. Коэффициент детерминации свидетельствует о том, что на 63,0% изменение объема производства объясняется вариацией урожайности, посевными площадями и выходом приплода, и только на 37,0% другими факторами.

Таким образом, в результате проведенного корреляционно - регрессионного анализа получили уравнение, которое описывает зависимость объема производства мяса от урожайности кормовых культур, выхода приплода на 100 маток, посевными площадями кормовых культур. Уравнение регрессии принимает вид:

$$Y = 3289,85 + 2,7878 \cdot X_2 - 0,03 \cdot X_5 + 1,06 \cdot X_6 .$$

По полученному уравнению можно сделать вывод о том, что объем производства мяса в среднем увеличится на 2,7878 тыс. т при увеличении урожайности кормовых культур с одного гектара на 1 ц; также произойдет увеличение результативного фактора за счет роста выхода приплода на 100 маток, то производство мяса возрастет в среднем на 1,06 тыс. т, а при увеличении посевной площади на 1 тыс. га производство мяса снизится в среднем на 0,03 тыс. т.

Важнейшим показателем, по которому судят об экономическом благосостоянии и здоровье нации, является потребление мяса и мясopодуKтов на душу населения. Белки мяса обладают высокой биологической ценностью. Спрос на мясо является эластичным по доходам, поэтому население экономически развитых регионов с высоким уровнем жизни увеличивают долю его потребления в рационе³.

Для характеристики потребления сельскохозяйственной продукции построим параболическую модель динамики потребления мяса в Российской Федерации на душу населения (рис. 3).

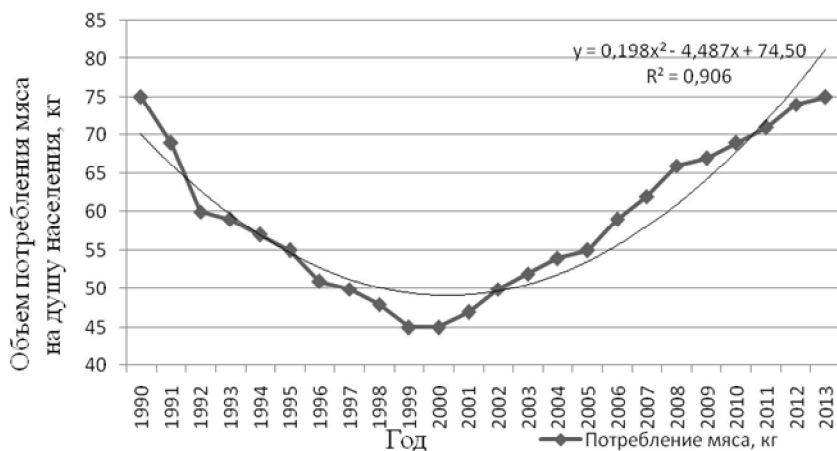


Рис. 3. Динамика потребления мяса в России на душу населения за 1990-2013 гг.

Анализ модели показал, что потребление мяса в Российской Федерации возрастает со средним ускорением 0,4 кг в год. Мы видим, что потребления мяса на душу населения снижалось с 1990 по 2000 гг. А с 2001 г. наблюдается рост с небольшими колебаниями.

На основе данного уравнения $(y = 0,198 \cdot x^2 - 4,487 \cdot x + 74,50)$ рассчитаем точечный и интервальный прогноз.

Точечный прогноз:

- I. Вводим условную нумерацию времени x ;
- II. Рассчитываем теоретические уровни ряда \hat{y} ;
- III. Рассчитываем прогнозные значения.

В 2015 г. потребление мяса увеличится и составит 96,00 кг на душу населения.

Так как уровни ряда подвержены изменениям, то вероятность того, что точечный прогноз сбудется, снижается. Поэтому рассчитаем интервальный прогноз. Он строится на основе точечного прогноза с применением критерия Стьюдента.

I. Найдем среднее квадратическое отклонение фактических уровней от теоретических по формуле:

$$S_y = \sqrt{\frac{\sum (y - \hat{y})^2}{n - m - 1}} = \sqrt{\frac{150,096}{21}} = 2,67.$$

II. Находим $t_{\text{свод}} = 2,08$.

III. Строим интервальный прогноз по формуле:

$$y_{n+L} \pm S_y \cdot \sqrt{\frac{n+1}{n} + \frac{(t_l - \bar{t})^2}{\sum (t - \bar{t})^2}}.$$

С вероятностью 95% в 2016 г. потребление мяса в России будет находиться в интервале от 96,56 до 108,67 кг.

Построим параболическую модель потребления молока в Российской Федерации на душу населения. На рис. 4 представлена динамика потребления за 1990-2013 гг., уравнение регрессии $(y = 0,685 \cdot x^2 - 20,18 \cdot x + 364,7)$.

Рис. 4 свидетельствует о том, что потребления молока увеличивается со средним ускорением 1,37 кг в год.

На основе полученной модели были построены точечный и интервальный прогноз. Точечный прогноз показал, в 2016 г. потребление молока в России будет равным 319,21 кг на душу населения. В 2018 г. - 335,57 кг на душу населения. А интервальный прогноз показал, что с вероятностью 95% потребление молока в Российской Федерации на душу населения в 2016 г. будет находиться в интервале от 277,49 до 360,92 кг. С вероятностью 95% в 2018 г. потребление будет в интервале от 313,85 до 397,28 кг.

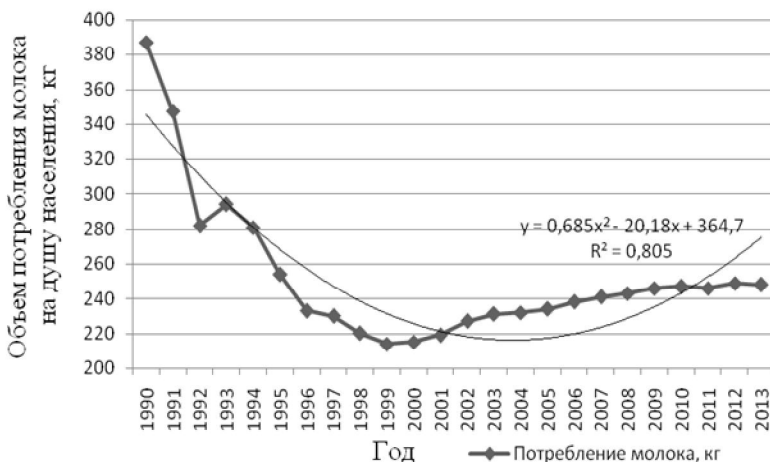


Рис. 4. Динамика потребления молока в Российской Федерации на душу населения за период 1990-2013 гг.

Проведенное статистическое исследование позволило сделать вывод о том, что уровень потребления молока и молочных продуктов на душу населения по России ниже рекомендуемого уровня потребления молочной продукции. Так, например в 2013 г. фактическое потребление молока составило 248 кг на душу населения при рекомендуемой норме 320-340 кг. В последнее несколько лет наблюдается то, что в рационе населения преобладает потребления мяса и мясных продуктов. Например, по сравнению с 1998 г. в 2013 г. потребление мясной продукции на душу населения выросло на 12,7%, но находится ниже рекомендуемого уровня потребления. Это связано с тем, что скотоводство - сложная отрасль сельскохозяйственного производства, требующая системного подхода. Ее отличает высокая трудоемкость, капиталоемкость отрасли. И наконец, главная причина состоит в том, что производство молока и мяса КРС низкорентабельно⁴.

Объемы душевого потребления населением основных продуктов питания является одним их основных критериев оценки состояния продовольственной безопасности как на уровне региона, так и страны в целом. По уровню, составу, качеству потребления продуктов питания можно судить о здоровье, благосостоянии, качестве жизни населения, а также эффективности мер государственного управления.

Важнейшей задачей государственной политики является создание благоприятных экономических, социальных и правовых условий в аграрном секторе и оказание реальной финансовой помощи фермерам, организациям сельского хозяйства, что в конечном итоге приведет к обеспечению достаточности и экономической доступности продовольствия для всех доходных групп населения⁵.

¹ Афанасьев В.Н., Маркова А.И. Статистика сельского хозяйства : учеб. пособие. М. : Финансы и статистика, 2003. 272 с.

² Единая межведомственная информационно - статистическая система. URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>.

³ Зарова Е.В., Проживина Н.Н., Баканач О.В. Продовольственная безопасность Самарской области: Методология исследования и прогнозирования : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2002. 158 с.

⁴ Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства. 3-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2014. 352 с.

⁵ Баканач О.В., Проскурина Н.В. Статистический анализ территориальной дифференциации уровня потребления основных продуктов питания в регионах РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 10 (96). С. 29.

THE STATISTICAL ANALYSIS OF OUTPUT AND CONSUMPTION OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2015 Tatyana Vladimirovna Ruslanova
Student
Samara State University of Economics
E-mail: truslanova@mail.ru

Keywords: agro-industrial complex, agriculture, capacity of milk, consumption of meat products per capita.

This article shows statistical analysis of output and consumption of the main types of agricultural products. The dynamics of output of animal industry products was researched, and also models describing trend of development of consumption of meat products and milk per capita were depicted.

УДК 311.313

РЫНОК ЖИЛЬЯ КАК ПРЕДМЕТ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

© 2015 Токарев Юрий Алексеевич
кандидат экономических наук, доцент
© 2015 Архипов Андрей Алексеевич
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tokarev_ya@mail.ru

Ключевые слова: рынок жилья, спрос, предложение, потребность, статистика.

Определена экономико-статистическая сущность рынка жилья и его основных категорий; приведены различные трактовки понятия "жилье"; рассмотрены основные задачи статистического исследования рынка жилья.

Право на жилище является важным Конституционным правом граждан России. Конституция РФ (ст. 40) гарантирует участие государства и органов местного самоуправления в решении жилищного вопроса: во-первых, это поощрение жилищного строительства, создание условий для осуществления права на жилище; во-вторых, предоставление социального жилья малоимущим гражданам из государственных, муниципальных и других жилищных фондов в соответствии с законодательно установленными нормами.

С 2006 г. в Российской Федерации действует приоритетный национальный проект "Доступное и комфортное жилье - гражданам России". Несмотря на дискуссионность термина "доступное жилье"¹, государство, используя рыночные механизмы, ставит задачу сделать приобретение жилья возможным значительному числу граждан, в том числе ветеранам и людям с ограниченными физическими возможностями.

В нашем случае предметом исследования выступает экономическая категория "рынок". Дуалистическая сущность этой категории состоит в ее различном понимании такими науками, как экономическая теория и статистика. Если первая оперирует понятиями "спрос" и "предложение", а также связанными с ними категориями "цена", "конъюнктура" и т.д., то статистика вводит в оборот конкретные количественные показатели (индикаторы), характеризующие данные категории.

На рынке жилья товаром является "жилье", точнее, вся совокупность жилых помещений (объектов), которая вполне отвечает приведенным выше свойствам. При этом жилье может пониматься в узком (локальном) и в широком (глобальном) смысле.

Так, в узком смысле термин "жилье" встречается в толковых словарях XIX-XX вв. Например, в словаре Т.Ф. Ефремовой оно понимается как "обитаемое место... помещение, где живут люди; жилище"². Аналогичную трактовку приводит Д.Н. Ожегов. Более того, он указывает на тиражируемость данного понятия, то есть возможность его использования во множественном числе ("жилья", "жильев")³. В современном русском языке эта норма уже давно не встречается. В узком смысле термин "жилье" эквивалентен термину "жилое помещение". Жилищный Кодекс РФ дает его законодательное определение и классификацию: жилое помещение - изолированное помещение, которое является недвижимым имуществом и пригодно для постоянного проживания граждан (отвечает установленным санитарным и техническим правилам и нормам, иным требованиям законодательства).

В широком смысле термин "жилье" эквивалентен термину "жилищный фонд". Под ним понимается совокупность всех жилых помещений, находящихся на территории Российской Федерации.

Существует еще один термин, который в равной мере можно отнести и к узкой, и к широкой трактовке категории "жилье". Это - "жилая недвижимость". Гражданский Кодекс РФ относит к недвижимости земельные участки, участки недр, обособленные объекты и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их на-

значению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, здания, сооружения. Следовательно, любая недвижимость должна обладать свойствами полезности, долговечности и стационарности. Основываясь на этом определении, применительно к предмету нашего исследования можно сказать, что жилая недвижимость - это совокупность индивидуальных и многоквартирных жилых домов и квартир, находящихся в собственности гражданина или юридического лица, либо находящихся в государственной или муниципальной собственности, предназначенных для постоянного проживания.

В то же время с точки зрения риэлтора жилая недвижимость есть изолированное помещение, отнесенное к недвижимому имуществу, пригодное для проживания граждан на постоянной основе с точки зрения санитарных, противопожарных, технических и других норм (дома, квартиры и т.д.). Такая трактовка оправдана для риэлтерских компаний, которые рассматривают каждое жилое помещение как объект сделки, но не применима для научных исследований, где исследуется вся совокупность жилых помещений на той или иной территории.

Согласно традиционному экономическому подходу, любая вещь может стать товаром, когда она попадает на рынок и приобретает на нем потребительскую стоимость и стоимость. Существуют товары специфические, которые, тем не менее, удовлетворяют вышеуказанному требованию, например, рабочая сила, интеллектуальные ценности, а также жилье. Жилье есть товар первой необходимости, но относящийся к категории товаров тщательного выбора.

По мнению В.И. Жилиной, диалектический подход позволил "выявить сущность "жилья", которая заключается не только в его способности удовлетворять постоянные или временные жилищные потребности человека в качестве продукта, товара или капитала, но и являться одновременно частно-общественным товаром, что обуславливает многовариантность целей регулирования жилищных отношений"⁴.

В нашем исследовании мы исходим из того, что жилье рассматривается статистически, то есть как массовое явление. Соответственно, оно будет трактоваться нами в широком (глобальном) смысле, причем как в Российской Федерации в целом, так и по отдельным регионам.

Потребность - это "состояние организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом, выражающее зависимость от объективного содержания условий их существования и развития и выступающее источником различных форм их активности. Специфика человеческих потребностей определяется социальной природой деятельности человека, прежде всего, трудом"⁵. Социология определяет потребность как нужду в чем-либо, необходимым для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом.

Потребность в жилье носит, с одной стороны, социальный характер, так как жилье предоставляет наиболее оптимальную для современного общества форму расселения жителей в соответствии с их социальным статусом, доходом, родом занятий и - в глобальном аспекте - уровнем культуры и

цивилизации. С другой стороны, здесь важен биологический аспект, так как именно отдельное жилое помещение (прежде всего, благоустроенное) дает возможность человеку реализовать свои рекреационные, творческие, физиологические потребности.

Предложение - это "стремление, желание производителя (продавца) предложить к продаже свои товары. Количественно измеряется, выражается величиной, объемом предложения. Величина предложения характеризует количество товаров и услуг, которое производитель желает и может, способен продать по данной цене в определенный период времени"⁶.

Предложение жилья специфично, как специфичен и сам товар. Ценовой фактор, несомненно, играет важную роль, но в силу высокой стоимости и спорадичности спроса производителям (инвесторам, застройщикам) приходится учитывать платежеспособность населения, а также географический и административный факторы. Так, Т.Д. Полиди выделяет следующие факторы, сдерживающие рост предложения жилья: "ограниченный доступ к земельным участкам; ограниченный доступ к подключению к сетям инженерно-технического обеспечения; другие административные барьеры; несовершенная конкуренция между застройщиками; ограниченный доступ к финансированию; коррупция"⁷.

Спрос - это "рыночное выражение потребности, представляющее собой желание и способность людей приобретать экономические блага"⁸. С экономико-статистической точки зрения, спрос представляет собой "количество товаров и услуг, которые покупатели способны приобрести при существующем уровне цен. Рынок только тогда реагирует на потребности, когда они подкреплены соответствующими денежными средствами"⁹.

Эти трактовки вступают в определенное методологическое противоречие - между "желанием" и "способностью" (точнее, платежеспособностью). Учитывая дороговизну жилья как товара, строительная отрасль должна, во-первых, принимать в расчет банковскую сферу как источник кредитов для потенциальных покупателей, во-вторых, заниматься как минимум среднесрочным прогнозированием конъюнктуры, чтобы вовремя среагировать на изменение спроса. Жилье - это не хлеб и не обувь; строительное производство имеет многолетний цикл, и внезапные скачки спроса могут привести многие строительные фирмы как к недополучению значительной части доходов, так и к разорению. Для населения покупка жилья связана со сбережениями и кредитами.

Смена жилья влечет за собой не только значительные финансовые расходы, но также и возможную смену образа и уклада жизни. Жилье - формально товар первой необходимости, но фактически наличие более-менее приемлемой квартиры может навсегда лишить человека мотивации искать новое место жительства.

Эти нюансы позволяют говорить об отсутствии единой трактовки понятия "спрос на жилье". Рассматривая основные научные подходы, С.А. Головырских выделяет 4 аспекта данной категории: 1) удовлетворение базовой

биологической потребности, без которой невозможна жизнь человека; 2) нужда, потребность или желание иметь его, подкрепленные объемом денежных средств, необходимых для его покупки; 3) потребность со стороны домохозяйств, имеющих средства и доходы в объемах, достаточных для приобретения желаемого жилья при текущих ценах, в том числе с привлечением кредитных ресурсов; 4) количество жилья и жилищных услуг, которые хотят и могут приобрести потребители"¹⁰.

По нашему мнению, в вышеназванных определениях не учитывается еще одно важное свойство жилья как товара - его инвестиционный характер. По сути, это объект инвестирования денежных средств, однако инвестиции в жилую недвижимость имеют в основном социальный, а не коммерческий эффект. Подавляющая часть жилых помещений приобретается для собственного проживания. Более того, с экономической точки зрения жилье не является "ценностью" (в отличие от золота, оригинальных произведений искусства, благородных металлов и т.д.), так как оно подвержено износу (как физическому, так и моральному), изменениям конъюнктуры и лишь условно может рассматриваться как способ сбережения денег от инфляции.

Мы в целом согласны с тем, что спрос на жилье (как и само жилье) может пониматься как в узком смысле, так и в широком, но сводить все к простому суммированию считаем некорректным. Спрос на квартиры в конкретном доме во многом зависит от субъективного отношения потенциальных жильцов к данному микрорайону или части города, а также сильно коррелирует с наличием в шаговой доступности метро, парков, школ и прочих объектов инфраструктуры. Спрос на жилье в городе, регионе или в стране носит статистический характер. Так как речь идет о разных типах жилья (то есть о совокупности жилых помещений разных типов), то в дело вступают совсем другие факторы - макроэкономические, природно-географические и другие.

Таким образом, рынок жилья - это сложная социально-экономическая категория, в которой активными участниками (контрагентами) выступают предприятия строительной отрасли, население, банки, государственные и муниципальные органы власти. Социальное жилье, выделяемое государственными и местными органами власти, так же в некоторой степени является элементом рынка, поскольку формирует определенный уровень обеспеченности жильем, влияющий на экономическое поведение его обладателей.

Для понимания механизма функционирования рынка жилья в регионах России важным, на наш взгляд, является установление взаимосвязи с социальными, экономическими и природными условиями регионов, а также расчет многомерной (интегральной) статистической оценки состояния рынка жилья в субъектах Федерации. Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие статистические задачи¹¹:

- определить систему статистических показателей состояния рынка жилья;
- проанализировать состояние рынка жилья в Российской Федерации;

- определить степень территориальной дифференциации показателей рынка жилья в регионах России;
- разработать методику и рассчитать среднюю многомерную оценку состояния рынка жилья;
- ранжировать регионы России по средней многомерной оценке состояния рынка жилья;
- измерить влияние различных факторов на региональные различия показателей состояния рынка жилья в Российской Федерации;
- выполнить прогноз показателей рынка жилья на ближайшие годы.

Практическая значимость подобного статистического исследования состоит в том, что полученные результаты могут послужить информационной основой для принятия решений на федеральном, региональном и муниципальном уровне, в частности, при проведении социально-экономической политики, при разработке программ в сфере жилищного строительства и обеспеченности жильем и т.д.

Теоретическая значимость исследования в том, что с его помощью можно познать механизм детерминации показателей состояния рынка жилья, устанавливать закономерности данного рынка в различных по своим социально-экономическим, природно-климатическим и иным характеристикам регионах, что в конечном итоге отражается на принятии соответствующих управленческих решений как в региональном масштабе, так и в общегосударственном.

¹ *Котельникова А.С.* Анализ дифференциации регионов РФ по степени доступности жилья // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7 (105). С. 42.

² *Ефремова Т.Ю.* Современный толковый словарь русского языка. М. : АСТ, 2006.

³ Толковый словарь русского языка / под ред. Д.Н. Ушакова. М. : АСТ, 2000.

⁴ *Жилина В.И.* Стратегия реализации региональной жилищной политики: теория, методология, практика : автореф. дис. ... д-ра. экон. наук. М., 2009.

⁵ Новая философская энциклопедия : в 4 т. / под ред. В.С. Степина. М. : Мысль. 2001.

⁶ Словарь экономических терминов. URL: http://economics_ru.academic.ru.

⁷ *Полуди Т.Д.* Факторы ограничения предложения жилья в российских регионах. URL: <http://fs.nashaucheba.ru/docs/46/index-6217139.html>.

⁸ Фонд знаний "Ломоносов". URL: <http://lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0136636>.

⁹ Словарь по экономической теории. URL: http://economic_theory.academic.ru.

¹⁰ *Головырских С.А.* Формирование и регулирование спроса на жилье в крупнейшем городе (на примере г. Екатеринбург) : дис. ... канд. экон. наук. Екатеринбург, 2008.

¹¹ *Токарев Ю.А., Гужова О.А.* Территориальная дифференциация показателей рынка жилья в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 8 (118). С. 116-121.

HOUSING MARKET AS A SUBJECT STATISTICAL RESEARCH

© 2015 Yuri Alexeevich Tokarev
Candidate of Economics, Associate Professor
© 2015 Andrey Alexeevich Arkhipov
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: samfilin13@mail.ru

Keywords: housing market, demand, offer, requirement, statistics.

The economical and statistical essence of housing market and its main categories is defined; various treatments of the concept "housing" are given; the main objectives of statistical research of housing market are considered.

УДК 311

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К МНОГОМЕРНОЙ ОЦЕНКЕ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА МЕТОДОМ "ПАТТЕРН"

© 2015 Чистик Ольга Филипповна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yurijchistik@yandex.ru

Ключевые слова: состояния здоровья, демографическая безопасность, уровень заболеваемости, классы болезней, рейтинг регионов, метод "Паттерн".

Осуществлена многомерная оценка уровня заболеваемости населения регионов по основным классам болезней методом "Паттерн"; сформирован информационный подход для выработки мер региональными органами власти Приволжского федерального округа эффективной политики в области здравоохранения.

Острота демографических проблем современной России неразрывно связана с ухудшением состояния здоровья нации. Реальную угрозу национальной безопасности составляют низкий уровень рождаемости и высокая смертность населения. Приоритетом социально-демографической политики государства должно стать снижение смертности и увеличение продолжительности жизни, что предполагает наличие разносторонней статистической информации о состоянии здоровья населения.

В условиях усиления социальной дифференциации субъектов Российской Федерации возникает необходимость изучения различных состояний

здоровья населения, проживающего в разных регионах. Наличие инструментария, позволяющего адекватно оценивать и сопоставлять здоровье населения в регионах, анализировать его динамику, выявлять позитивные и негативные сдвиги в этой области, выступает одним из важных условий формирования эффективной социально-демографической политики¹. Состояние здоровья является национальной проблемой, требующей принятия мер, направленных на исправление сложившейся ситуации. Для разработки программ, направленных на улучшение здоровья россиян, необходимо проведение научных исследований, позволяющих выявить причины заболеваний, их последствия и, в соответствии с этим, методы их лечения.

В системе национальной безопасности представлена демографическая безопасность². Она рассматривается как состояние защищенности от основных существующих или возможных угроз, связанных с воспроизводством населения. Это требует адекватной информации о жизнедеятельности населения России, в частности, о состоянии здоровья населения страны и ее регионов, тенденциях его изменения³. Заболеваемость характеризует сложные процессы⁴, обуславливающие закономерности формирования здоровья населения⁵. Обобщающая количественная оценка заболеваемости населения Российской Федерации⁶ и ее регионов⁷ в официальной государственной статистике производится на основе абсолютного показателя первичной заболеваемости "зарегистрировано больных, тыс. чел." и относительного - "уровень заболеваемости на 1000 населения" с распределением по основным классам болезней.

Для сопоставимости результатов статистической обработки материалов о заболеваемости населения в России используется основанная на общих принципах и положениях международная классификация болезней. Метод "Паттерн", являясь разновидностью экспертных методов, позволяет анализировать и ранжировать по степени важности информацию уровня заболеваемости на 1000 чел. населения по основным классам болезней, на которой основываются принимаемые решения.

Для выявления рейтинга регионов ПФО методом "Паттерн" использовались следующие показатели:

1. некоторые инфекционные и паразитарные болезни;
2. новообразования;
3. болезни крови, кроветворных органов и отдельные нарушения, вовлекающие иммунный механизм;
4. болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ;
5. болезни нервной системы;
6. болезни глаза и его придаточного аппарата;
7. болезни уха и сосцевидного отростка;
8. болезни системы кровообращения;
9. болезни органов дыхания;
10. болезни органов пищеварения;
11. болезни кожи и подкожной клетчатки;

12. болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани;
13. болезни мочеполовой системы;
14. врожденные аномалии (пороки развития), деформации и хромосомные нарушения;
15. травмы, отравления и другие последствия воздействий внешних причин.

Метод "Паттерн" позволяет получить оценки по частным показателям при помощи соотнесения фактических значений с наилучшими. Методика расчета частных оценок различается в зависимости от направления влияния каждого отдельного фактора на итоговую характеристику региона⁸:

Поскольку высокий уровень заболеваемости является негативным фактором жизнедеятельности общества⁹, то имеет место обратная зависимость - чем ниже уровень, тем выше рейтинг региона. Результаты анализа представлены в таблице.

**Многомерная оценка уровня заболеваемости населения
по основным классам болезней по регионам ПФО методом "Паттерн"
за 2014 г.**

Регионы ПФО	Интегральная оценка	Ранг
Республика Башкортостан	0,677	9
Республика Марий Эл	0,637	10
Республика Мордовия	0,742	3
Республика Татарстан	0,688	6
Удмуртская Республика	0,711	4
Чувашская Республика	0,496	14
Пермский край	0,627	11
Кировская область	0,826	1
Нижегородская область	0,679	8
Оренбургская область	0,687	7
Пензенская область	0,771	2
Самарская область	0,567	13
Саратовская область	0,707	5
Ульяновская область	0,619	12

Первое место занимает Кировская область. Интегральная оценка, равная 0,826 означает, что уровень заболеваемости населения по основным классам болезней в данном регионе на 17,4% выше, чем идеальный по всем регионам. Основное влияние на данный результат оказали самые низкие значения по регионам ПФО уровня заболеваемости на 1000 человек населения по следующим классам болезней: болезни органов пищеварения; болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани; болезни мочеполовой системы; врожденные аномалии (пороки развития), деформации и хромосомные нарушения. Достаточно высокий уровень заболеваемости наблюдается по болезням крови, кроветворных органов и отдельным нарушениям, вовлекающим иммунный механизм, что занижает интегральную оценку по Кировской области. Самарская область занимает тринадцатую позицию рейтинга, так как имеет одни из самых высоких значений уровня заболеваемо-

сти по таким классам болезней, как новообразования, болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ, болезни органов пищеварения, врожденные аномалии (пороки развития), деформации и хромосомные нарушения, болезни мочеполовой системы. Последнее место занимает Чувашская Республика.

Таким образом, многомерный анализ показателей позволил сопоставить территории между собой и выделить проблемные ситуации для отдельных регионов России.

¹ Статистические методы исследования в медицине и здравоохранении / под ред. проф. Л.Е. Полякова. Л. : Медицина, Ленингр. отд-ние, 1971.

² Конституция Российской Федерации: по сост. на 2010 г. М. : Эксмо, 2010.

³ *Чистик О.Ф., Федуров В.А.* Статистический анализ динамики и факторов развития здравоохранения в РФ // Региональное развитие. Научно-практический журнал. 2014. № 3,4.

⁴ Статистический сборник "Здравоохранение в России". URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_34/Main.htm.

⁵ Теория статистики : учебник / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Е.Б. Шувалова ; под ред. Р.А. Шмойловой. М. : Финансы и статистика, 2008.

⁶ Российский статистический ежегодник. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/Main.htm.

⁷ Статистический сборник "Регионы России". URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14p/Main.htm.

⁸ *Енюков И.С.* Методы - алгоритмы - программы многомерного статистического анализа. М. : Финансы и статистика, 1986.

⁹ *Моисеева В.Ю.* Уровень здоровья населения в структуре человеческого капитала // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 3 (89). С. 56-60.

STATISTICAL APPROACH TO A MULTIDIMENSIONAL ASSESSMENT OF DISEASE INCIDENCE OF THE POPULATION OF THE PRIVOLZSKI FEDERAL DISTRICT BY THE PATTERN METHOD

© 2015 Olga Filippovna Chistik
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: yurijchistik@yandex.ru

Keywords: states of health, demographic safety, incidence, classes of diseases, rating of regions, Pattern method.

The multidimensional assessment of disease incidence of the population of regions on the main classes of diseases is carried out by the Pattern method; information approach for development of measures by regional authorities of the Privolzski Federal District of effective policy in the field of health care is created.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 004.9

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ СЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

© 2015 Маснева Марина Федоровна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: masnevamf@mail.ru

Ключевые слова: информатизация, государственные и муниципальные услуги, многофункциональный информационный центр.

Рассмотрены основные аспекты процесса информатизации в секторе государственных и муниципальных услуг, согласно поставленным задачам в стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы.

Вопросы развития информационных технологий (ИТ) и автоматизации всех сфер деятельности, в том числе и государственной, остаются актуальными уже в течение нескольких лет, что свидетельствует о повышенном внимании к процессам информатизации со стороны государства.

Одним из последних документов, задавших ритм и направление развития ИТ, является "Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года". Согласно Стратегии дальнейшее внедрение новых ИТ в государственном секторе позволит повысить прозрачность принятия решений, качество предоставления государственных услуг, а так же "снижение уровня коррупции"¹.

Такое повышенное внимание к "глубокой информатизации государственного сектора"¹, в соответствии с поставленными в Стратегии задачами, направлено на развитие:

- электронного документооборота;
- широкомасштабного доступа к государственным базам данных;
- широкополосного доступа в сеть Интернет;
- многофункциональных центров (МФЦ) обработки и хранения информации.

Наблюдаемый постепенный переход к электронному межведомственному взаимодействию в госсекторе, начатый еще в 2012 г.², согласно Стратегии планируется завершить к 2017 г.¹ При этом реализация принципов электронного документооборота во всех органах государственной власти России позволит не только продолжить накапливать информацию в единых государственных базах данных, но и обеспечить доступ граждан к этим сведениям на основе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Решение задач по развитию МФЦ обработки и хранения информации, обеспечивающих права граждан на предоставление им государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу "одного окна"³, возможно за счет дальнейшего совершенствования существующих федеральных государственных информационных систем: "Единый портал государственных и муниципальных услуг" (ЕПГУ), "Единой системы идентификации и аутентификации" (ЕСИА).

Появление и развитие федеральной государственной информационной системы ЕПГУ связано и регламентируется, такими основными законодательными документами как:

- Концепция административной реформы РФ в 2006-2010 гг., одобренная распоряжением Правительства РФ от 25 октября 2005 г. N 1789-р⁴;
- Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ (ред. от 13 июля 2015 г.) "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15 сентября 2015 г.)⁵;
- Государственная программа РФ "Информационное общество" (2011-2020 гг.)⁶;
- Указ № 601 Президента РФ об основных направлениях совершенствования системы государственного управления от 7 мая 2012 г.⁷

Последним достижением в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг за счет внедрения новейших информационно-коммуникационных технологий, следует считать запуск в сентябре этого года пилотного проекта в Новосибирской области по созданию единого личного кабинета (ЕЛК) гражданина на федеральном портале госуслуг. Как было заявлено, на официальном сайте Минкомсвязи России, создание ЕЛК гражданина позволит накапливать все сведения о взаимодействии человека с государством. Так, например, вся информация о заявлениях, поданных через МФЦ, на получение госуслуг и стадии их исполнения, будет передаваться через Систему межведомственного электронного взаимодействия в личный кабинет гражданина на ЕПГУ. Такое нововведение возможно за счет интеграции учетных записей официальных порталов с ЕСИА. Соответственно все у кого есть учетная запись в ЕСИА, смогут пользоваться ЕПГУ или любым другим официальным ведомственным или региональным порталом².

Таким образом, активному развитию "МФЦ предоставления государственных и муниципальных услуг", а их согласно заявлению директора департамента государственного регулирования в экономике Минэкономразвития Алексея Херсонцева, на конец 2015 г. будет порядка 2500⁸; способствуют

осуществляемые процессы информатизации сектора государственных и муниципальных услуг, что позволит достичь к 2018 г. показателей установленных Указом Президента РФ N 601 от 7 мая 2012 г., а именно:

- доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, должна составить не менее 70%;

- уровень удовлетворенности граждан РФ качеством предоставления государственных и муниципальных услуг - не менее 90%⁴.

¹ Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года : утв. распоряжением Правительства РФ от 01.11.2013 № 2036-р. Интернет-версия информационно-правовой системы "Гарант" (<http://ivo.garant.ru>).

² Официальный Сайт Минкомсвязи России. URL: <http://www.minsvyaz.ru>.

³ Романцов А.Н., Ибрагимов Р.М. Направления повышения эффективности предоставления органами власти государственных и муниципальных услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 12 (62).

⁴ Концепция административной реформы РФ в 2006-2010 годах, одобренная распоряжением Правительства РФ от 25.10.2005 № 1789-р. Интернет-версия информационно-правовой системы "Гарант" (<http://ivo.garant.ru>).

⁵ Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг : федер. закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ : [ред. от 13.07.2015 ; с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015]. Интернет-версия информационно-правовой системы "Гарант" (<http://ivo.garant.ru>).

⁶ Информационное общество (2011-2020 годы) : гос. программа РФ. Интернет-версия информационно-правовой системы "Гарант" (<http://ivo.garant.ru>).

⁷ Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления : указ Президента РФ от 07.05.2012 № 601. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁸ Официальный сайт Экспертного центра электронного государства. URL: <http://d-russia.ru>.

INFORMATIZATION OF SECTOR OF THE STATE AND MUNICIPAL SERVICES

© 2015 Marina Fedorovna Masneva
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: masnevamf@mail.ru

Keywords: informatization, state and municipal services, multipurpose center.

The main aspects of process of informatization in sector of the state and municipal services, according to objectives in strategy of development of branch of information technologies in the Russian Federation for 2014-2020 are considered.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЙ

© 2015 Сакова Татьяна Германовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: t-g-sakova@yandex.ru

Ключевые слова: бизнес-приложение, архитектура информационной системы, метод Gartner, информационные технологии.

Рассматриваются перспективы использования новых подходов в разработке бизнес-приложений, приводится описание метода Gartner, его модели, уровней и особенностей применения.

В современных условиях одной из основных задач ВУЗов - подготовка специалистов, владеющих практическими навыками использования современных информационных технологий и умеющих использовать эти навыки в своей профессиональной деятельности. Особенно это актуально при подготовке студентов по направлению "Прикладная информатика в экономике".

Завершающим этапом в подготовке студентов является выпускная квалификационная работа (ВКР). Для выпускников направления Прикладная информатика ВКР предполагает разработку информационной системы (ИС) по конкретному предприятию.

Для разработки ИС традиционно использовался язык UML (англ. Unified Modeling Language - унифицированный язык моделирования), язык графического описания для объектного моделирования в области разработки программного обеспечения¹. Данный язык также используют для моделирования бизнес-процессов, системного проектирования и отображения организационных структур предприятия. В основе UML лежат несколько типов диаграмм, которые и описывают всю организационную структуру предприятия, процессы, подлежащие автоматизации, информационную БД. Например диаграммы: классов, компонентов, процессов, деятельности, сценария использование, ER-диаграммы и т.д.

Такой подход является классическим, но имеет ряд недостатков. Невозможно точно описать все процессы, происходящие на предприятии, подлежащие автоматизации. Возникает много сложностей при внедрении и обучении сотрудников. К тому же современные подходы к программированию основаны на унифицировании стандартных операций, что позволяет разработчикам использовать уже готовые процедуры обработки данных.

В последнее время завоевывает популярность подход к разработке бизнес - приложений, предложенных фирмой Gartner. Метод Gartner² основан на достаточно простом формате описания архитектуры предприятия в виде матрицы. Каждый из основных элементов структуры информационной системы: данные, приложения, общие сервисы и т.д., последовательно детализируется и конкретизируется.

Модель Gartner 2002 г. сформулирована в виде четырех связанных, взаимозависимых и усложняющихся уровней³ (рис. 1):

- Среда бизнес - взаимодействия (Business Relationship Grid);
- Бизнес-процессы и стили бизнес-процессов;
- Шаблоны;
- Технологические строительные блоки (кирпичики - bricks).



Рис. 1. Уровни модели архитектуры Gartner

При этом уровни ИТ - архитектуры соответствуют различным уровням выполнения операций реального бизнеса.

В этой схеме верхние два уровня ориентированы на принятие совместных решений руководителей предприятия с ИТ-специалистами, нижние два уровня находятся в компетенцию ИТ-службы. Остановимся на этих уровнях подробнее⁴:

Уровень среды бизнес - взаимодействия описывает новую модель "виртуального" бизнеса, а также все, что связано с кооперацией предприятий и бизнесом. Он получил развитие в связи с распространением Интернет как среды взаимодействия, и связан с понятиями доступа, межорганизационного взаимодействия.

Уровень бизнес-процессов описывает, как организация выполняет свои ключевые функции, т.е. включает в себя бизнес-процессы предприятия, такие как обработка заказа, мониторинг производственных процессов, анализ использования критически важных ресурсов, совместная работа с информацией.

Уровень шаблоны описывает модели и алгоритмы, которые могут широко использоваться для решения различных задач на предприятии. Эти шаблоны охватывают не только область программного обеспечения, но и соответствующие сетевые и вычислительные ресурсы.

Уровень строительные блоки (Bricks) соответствует технологической архитектуре и включает в себя операционные системы, серверы, базы данных, сами данные и прочее.

Описанный подход позволяет руководству предприятия понять механизм влияния решений в области ведения бизнеса на решения в области использования информационных технологий (ИТ). Данный подход Gartner представляет собой пример реализации методологии достаточно высокого уровня. Он задает только общую формальную модель описания и фактически не определяет какого-либо специализированного языка для описания⁵.

Применение этого подхода при разработке конкретной информационной системы вызывает у студентов необходимость анализа деятельности всего предприятия в целом, всех бизнес - процессов, а так же их взаимодействия со службой информатизации, приобретению навыков самостоятельной работы, приобщению к чтению специальной литературы.

В заключении можно сделать вывод, что использование современных подходов к разработке бизнес-приложений, например, модели Gartner, позволит повысить качество подготовки специалистов по направлению прикладная информатика.

¹ *Абросимов А.Г.* Логистический подход к образовательному процессу // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (88). С. 10-13.

² GAO. Information technology. Enterprise Architecture Use across the Federal Government Can Be Improved. February, 2002.

³ The Pillars of Enterprise Architecture Terminology. Giga, 2002.

⁴ Практика и проблематика моделирования бизнес-процессов / А.Г. Зуева [и др.]. URL: <http://coollib.com/b/162524/read>.

⁵ *Ильин В.П.* Моделирование бизнес-процессов. Практическое использование ARIS. URL: <http://www.ids-scheer.com>.

MODERN APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF BUSINESS APPLICATIONS

© 2015 Tatyana Germanovna Sakova
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: t-g-sakova@yandex.ru.

Keywords: business application, information system architecture, the method of Gartner, information technology.

The perspectives for the use of new approaches in the development of business applications, describes a method Gartner, its models, levels and features of the application.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПРОЕКТАМ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2015 Чеверева Светлана Александровна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Chevereva@yandex.ru

Ключевые слова: информация, информационная безопасность, информационные системы, информационная глобализация, защита информации.

Рассматриваются понятия информации, глобализации, требования и методы защиты информации в корпоративных системах, выявлена тесная взаимосвязь между теоретической необходимостью защиты информации и ее практической значимостью и наоборот, предложен комплексный подход к проектам в области информационной безопасности.

Знаменитая фраза Ротшильда: "Кто владеет информацией, тот владеет миром" - становится особенно актуальной в XXI в., когда на смену постиндустриальной пришла информационная эпоха.

Современный мир во всем его многообразии - это сложная, зачастую не поддающаяся закономерностям система. Современный мир - мир высоких технологий и главенства информации. Основной чертой сегодняшнего мира является глобализация в нем всех процессов. Стираются границы между странами, как в прямом, так и в переносном смысле. Обмен всеми ресурсами приобрел трансконтинентальный характер, а поскольку в условиях XXI в. основным ресурсом является информация, знания, интеллект, многократно возросли информационные потоки между странами. Можно бесконечно долго спорить о преимуществах и недостатках глобализации, но тот факт, что данный процесс набирает обороты, бесспорен. Как одна из ветвей всеобщей глобализации - глобализация информационная. Огромные массивы информации сосредоточены во всемирной паутине - в сети Интернет. С одной стороны - это конечно положительная тенденция, у каждого пользователя есть возможность найти ответ практически на любой вопрос, кроме того существенно упрощен процесс обмена данными между территориально разобщенными объектами. Однако данный процесс таит в себе и определенные риски и угрозы. Во-первых, существенно возрастают возможности хищения информации, ее перехвата и искажения. Во-вторых, процесс информационной глобализации оказывает существенное влияние на сознание людей, что может быть выгодно определенному кругу заинтересованных лиц. Информационное пространство - очень сильный инструмент воздействия на массовое сознание. Растет конкуренция между странами в борьбе за лидерство при построении однополярного мира, что само по себе уже представляется угрозой безопасности всего человечества.

Еще одной особенностью современного мира является динамизм его развития. С каждым десятилетием растут темпы развития человечества, ускоряется научно-технический процесс. Переменчивость мира настолько велика, что зачастую мы не успеваем реагировать на происходящие изменения. При этом на лидирующих позициях остаются только те субъекты, которые успевают подстраиваться под происходящие изменения и обращать их в свою пользу, используя при этом накопленные и новые знания об окружающей действительности.

Несмотря на провозглашаемую многими странами демократию нельзя оставлять без внимания роль государства в развитии современного общества. Прямо или косвенно, путем рекомендательных мер или диктаторских механизмов, государство неизменно присутствует во всех сферах жизни современного мира - в экономике, в науке, в духовной сфере и так далее. В каких-то областях воздействие государства является негативным фактором, поскольку сдерживает их развитие (например, экономика), где-то контроль со стороны государства является жизненно-необходимым, чтобы не допустить хаоса (социальная сфера). Так или иначе, вмешательство государства в жизнь общества должно быть разумно обоснованным.

Рассмотренные особенности современности можно перенести и на микроуровень - на уровень хозяйствующего субъекта. На предприятие оказывают влияние все те же факторы, которые ведут к возникновению ряда угроз, одной из которых является угроза информационной безопасности, возникающая под воздействием глобализации, государственного регулирования и динамизмом развития общества. Динамика и темпы развития современного общества говорят о необходимости постоянного мониторинга актуальности информации, ее достоверности. Темпы роста информационных потоков существенно превосходят темпы роста других факторов производства, что является свидетельством первостепенной роли информации в современной экономике. В ст. 2 Федерального закона № 149-ФЗ от 27 июля 2006 г. "Об информации, информационных технологиях и защите информации"¹ дается следующее определение: "информация - это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления".

Информация рассматривается как движущая сила развития предприятия, как ключевой ресурс. Это понятие введено Д. Барни в его ресурсной теории фирмы. С учетом важности защиты информации как ключевого ресурса в конкурентной борьбе предприятий (бизнес-организаций), необходимости реагирования на вызовы окружающего мира, важна роль государства, как основного регулятора этих процессов. Выявлена тесная взаимосвязь между теоретической необходимостью защиты информации и ее практической значимостью и наоборот.

Перед современными предприятиями все острее встает проблема обеспечения информационной безопасности. Информация становится продуктом, имеющим вполне реальную, даже в денежном выражении, ценность, а потери компаний от взломов информационных систем² оцениваются сотнями мил-

лионов долларов. Для эффективного противодействия попыткам взлома корпоративных систем необходим комплексный подход, включающий анализ существующего уровня защищенности системы, выработку рекомендаций по повышению этого уровня, разработку корпоративной политики безопасности, установку и настройку средств защиты, контроль защищенности.

Во всем многообразии продуктов по защите информации практически невозможно выделить такой, чтобы удовлетворял всем требованиям и подходил в любых ситуациях. Поэтому существует необходимость группировать применяемые средства по направлениям, методам и функциональным возможностям.

В рамках комплексного подхода к информационной безопасности, соответствующие компании предоставляют широкий спектр консалтинговых услуг: проведение обследования, аудита и тестирования безопасности информационных систем; анализ и управление рисками; разработка концепции, политики и планов информационной безопасности; проектирование и подготовка к аттестации систем информационной безопасности. Потребности предприятий в защите IT-инфраструктуры, конфиденциальной информации³ и бизнеса в целом растут пропорционально росту угроз безопасности и киберпреступности⁴. Понимая исключительную важность инновационных решений и передовых продуктов в обеспечении информационной безопасности бизнеса, разработчики предлагает своим клиентам услуги по проектированию, внедрению, интеграции и обслуживанию решений безопасности любой сложности и стремятся к постоянному качественному расширению своего портфеля решений. Комплексный подход к проектам в области информационной безопасности - это, прежде всего, многоэтапность их реализации:

1. Этап анализа и оценки существующих рисков в организации:

- проведение аудита и выявление уязвимых мест информационной системы⁵ организации;
- разработка концепции информационной безопасности организации;
- внедрение и централизованное управление политикой безопасности и информационными рисками в организации.

2. Этап внедрения системы безопасности на предприятии:

- защищенный доступ в интернет;
- подсистема антивирусной защиты и защиты от спама;
- решение для сокрытия и защиты конфиденциальной информации от несанкционированного доступа;
- защищенное взаимодействие с мобильными сотрудниками, находящимися вне офиса;
- защищенный доступ партнеров к корпоративным ресурсам;
- защищенное взаимодействие с клиентами;
- защита и шифрование корпоративной почты;
- защита беспроводных сетей;
- защита ip-телефонии.
- обнаружение и предотвращение вторжений и сетевых атак на информационные и сетевые ресурсы предприятия;

- сертификаты и ЭЦП на предприятии;
- решение для расширенной ("строгой") аутентификации пользователей в сети.

3. Этап поддержки включает в себя:

- систему мониторинга и составления отчетности пользования информационными ресурсами в организации;
- техническую поддержку и сопровождение систем информационной безопасности;
- обучение специалистов заказчика.

Информация сегодня превратилась в важнейший ресурс социально - экономического, технического, технологического развития любой организации, она является как бы катализатором научно - технического прогресса, а обеспечение защищенности информации - гарант конкурентоспособности предприятия.

¹ Об информации, информационных технологиях и о защите информации : федер. закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ : [ред. от 21.07.2014]. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

² *Абросимов А.Г., Мясникова В.М., Щеколдин В.А.* Разработка системы обеспечения качества подготовки специалистов в вузе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 1 (19). С. 122-129.

³ Ст. 3 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ "О коммерческой тайне". Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁴ *Балановская А.В.* Проблемы и перспективы обеспечения международной информационной безопасности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 26-30.

⁵ *Абросимов А.Г.* Системный подход к построению логистической системы управления ресурсами банка // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11 (97). С.5-9.

INTEGRATED APPROACH TO PROJECTS IN THE FIELD OF INFORMATION SECURITY COMPANIES

©2015 Svetlana Alexandrovna Chevereva
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Chevereva@yandex.ru

Keywords: information, information security, information systems, information globalization, information protection.

The concepts of information, of globalization, requirements, and methods of information security in corporate systems, revealed a close relationship between the theoretical need to protect information and its practical significance-STU and Vice versa, a comprehensive approach to projects in the field of information security through technologies.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 76.00.00

ИЗ ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В САМАРСКОМ РЕГИОНЕ

© 2015 Корчагина Татьяна Валентиновна
кандидат медицинских наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: korchaginatv56@mail.ru

Ключевые слова: метаболический синдром, инновационные оздоровительные программы, здоровье нации.

Представлен опыт применения инновационных высокоэффективных, экономических оздоровительных программ в Самарском регионе.

Здоровье нации всегда было одним из важнейших показателей экономического развития страны. Согласно современным научным представлениям здоровье является составляющей экономического потенциала.

Современное общество осуществляет переход к инновационной экономике-экономике знаний. Основным фактором смены типов экономик и обществ был и остается человеческий капитал (накопленные знания, интеллект, инновации, профессионалы).

Развитые страны мира обладают основной долей мирового человеческого капитала. Причем большую часть инвестиций развитые страны осуществляют именно в человеческий капитал. Это дает им решающее преимущество в технологическом и интеллектуальном развитии, а также опережающем росте качества жизни населения¹.

Человеческий капитал в развитых странах стал главным производительным фактором в создании новейших технологий, развитии производств, повышении их эффективности, опережающем развитии науки, культуры, здравоохранения, безопасности, социальной сферы. Из Докладов ООН о развитии человека следует, что удельный вес человеческого капитала в таких высоко развитых странах, как США, Финляндия, Германия, Япония, Швейцария и др., составляют до 80% их национального богатства².

В России, процесс создания эффективной экономики только начинается. Достигнутые в прошлом высокие в мире позиции в науке, образовании, медицине и т.д. утрачены в последние 2 десятилетия.

Очевидна необходимость в разработке и применении современных, высокоэффективных, экономичных оздоровительных проектов, которые смогут существенно улучшить здоровье населения нашей страны.

Число больных с сердечно-сосудистыми заболеваниями, связанными с атеросклерозом и сахарным диабетом 2 типа неуклонно растет, а осложнения с ними связанные (инфаркт, инсульт) занимают первое место среди основных причин смертности и потери трудоспособности. В последние годы большое значение придается своевременному выявлению и коррекции так называемых факторов риска. Сочетание нескольких таких факторов объединилось со временем в так называемый симптомокомплекс, который в 1988 г. был обозначен термином "синдром X" (в дальнейшем переименован в метаболический синдром). Одним из самых грозных проявлений метаболического синдрома является сахарный диабет. В мире насчитывается около 150 млн диабетиков, 95% из них страдают диабетом второго типа. Его лечение включает диетотерапию и таблетированные сахароснижающие препараты, имеющие много нежелательных для организма побочных действий. На поздних стадиях пациенты получают инсулин. Однако, несмотря на проводимую терапию, продолжительность жизни у таких больных невысока. Становится очевидно, что существующие стандарты лечения малорезультативны. Кроме того, дороговизна препаратов делает их непригодными для пациентов и систем здравоохранения. Понятно, что если причина болезни заключается в нарушении питания на фоне стресса и гиподинамии, то и лечить ее нужно, нормализуя эти процессы в организме³.

Сегодня в европейских странах идет интенсивная работа по созданию национальных оздоровительных программ. Наиболее известными являются программа европейского концерна "Метаболик Баланс" (Германия) и центра генетических исследований DNA+(Австрия)⁴.

Реализация программы Метаболик баланс в России началась более 5 лет назад. За прошедший период созданы программы реабилитации больных сахарным диабетом, гипотиреозом, тиреотоксикозом, в основе которых лежит данная программа. Метаболик баланс ДНК внедрена в Самаре около года назад, но ее высокая эффективность уже очевидна. По результатам ДНК тестирования определяется набор продуктов, предпочтительных для употребления конкретным человеком, нейтральных и тех, которые запрещены к употреблению из-за риска набора веса и других факторов. Таким образом, человек получает "путевой лист", по которому ему следует двигаться на протяжении всей жизни, чтобы сохранить или обрести стройность, поддерживать красоту.

Полученный за последние годы опыт позволил автору разработать собственную программу, показывающую высокие результаты в лечении метаболического синдрома.

Программы имеют эффективную тренировочную систему, разработанную врачами и спортивными тренерами. Она показана в любом возрасте и позволяет нормализовать обмен веществ и работу косно-мышечного аппара-

та. Концепт программы: фитнес в вашем доме. Пациентов обучают простым упражнениям, которые можно регулярно выполнять в промежутках между домашними делами.

¹ Корчагина Т.В. Высшая школа-взгляд в будущее // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 11 (109). С. 138-140.

² Корчагина Т.В. О региональных аспектах развития человеческого потенциала // Вестник Самарского государственного университета путей сообщения. 2010. № 3 (21). С. 75-81.

³ Митченко Е.И. Метаболический синдром: состояние проблемы и лечебные подходы. URL: <http://angiology.com.ua/cgi-bin/articles.pl/16.html?choice=view&art=16.html>.

⁴ Metabolic Balance Die Diät: Schluss mit Hungerkuren! Der individuelle Weg zum gesunden Körpergewicht von Dr. med. Wolf Funfack Taschenbuch.

FROM THE EXPERIENCE OF INNOVATIVE HEALTH PROGRAMMA IN SAMARA REGION

© 2015 Tatyana Valentinovna Korchagina
Candidate of Medical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: korchaginatv56@mail.ru

Keywords: metabolic syndrome, innovative wellness programs, health of the nation.

The experience of application of innovative high-performance, cost-effective health programs used in the Samara region.

УДК 371.7

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В РЕШЕНИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

© 2015 Краснорущий Игорь Яковлевич
старший преподаватель

© 2015 Жукова Светлана Валентиновна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
(Сызранский филиал)

E-mail: brazhnikova-63@mail.ru, igor_krasnoruckii@mail.ru

Ключевые слова: спорт, общество, спортсмены, социализации личности, дегуманизации.

В данной статье рассматривается роль физической культуры в социально-экономической жизни общества.

Физическая культура и спорт наряду с традиционными ценностями (культура, образование, наука, искусство) противостоят негативным явлениям современной жизни (наркомании, преступности, разного рода заболеваемости, включая СПИД), то есть деградации метаэтнуса нации, и выступают сегодня как сфера самосовершенствования, самоутверждения современного молодого человека. Феномен физической культуры и спорта, соединяя воедино социальное и идеологическое в человеке, служит мощным иммунным барьером сохранения социального общественного и индивидуального здоровья, являясь весомой альтернативой реальной и серьезной опасности "индустриального общества потребления" с его всепроникающим духом денег, эгоцентризмом и господством голого техницизма.

Сегодня наша жизнь уже немыслима без спорта! Он стал одним из важных элементов общественной и политической жизни. Те, кто добивается в спорте наибольших успехов, становится примером для подражания, кумиром, идеалом не только в своей стране, но и во всем мире. Миллиарды людей знают олимпийских чемпионов, мировых и европейских лидеров спорта².

Спорт нужен обществу в целом, и поэтому выдающиеся спортсмены являются гордостью нации, государства - средством демонстрации достижений страны, ее процветания. Общепризнанно на мировом уровне цивилизации, что физическая культура и спорт являются генераторами гуманистических ценностей, так как выступают как важный фактор социализации личности, духовного и физического воспитания, образования индивида, умножения его человеческого потенциала, профилактики общественного и индивидуального здоровья молодежи. Физическая культура и спорт наряду с повышением резервных возможностей организма индивида, способствуют социальной адаптации и социальной активности молодежи.

Физическая культура и спорт - мощный инструмент социальной политики государства по консолидации нации, средство, направленное на удовлетворение насущных социальных потребностей общества и одновременное формирование их. Однако, несмотря на ценностное содержание, спорт, как и любая другая форма культуры, требует определенных социально-экономических условий развития общества. В период российских "перестроек" конца XX столетия массовый спорт достаточно легко и быстро изменил свою направленность в сторону деидеологизации, коммерциализации, профессионализации, что, естественно, отразилось на его гуманистической ценности. Следствием ценностной переориентации спорта обозначилась опасность утраты его массовости, самобытности, национальных спортивных традиций¹. Спорт, при недостаточном внимании к нему со стороны государства, стал средством формирования социального неравенства, отражаясь на массовости занятий физкультурой и спортом населения, что в конечном итоге ведет к деградации здоровья большинства членов общества. Занятия на спортивных сооружениях в большинстве случаев стали платными, что не позволило массовым слоям учащейся молодежи заниматься спортом.

В качестве причин спада численности занимающихся физической культурой и спортом в эти годы следует рассматривать целый комплекс факторов, но главным следует считать частичный уход государства из сферы физической культуры и спорта. Трансформация социально-экономической системы российского общества оказала существенное воздействие на функционирование в стране массового спорта. В ходе реформ в целом происходил переход от централизованного субсидирования из государственного и профсоюзного бюджетов и централизованного управления физической культурой и спортом к их управлению преимущественно на местном уровне, переводе данных сфер на самокупаемость.

Нельзя не отметить такое социальное противоречие как серьезный разрыв, который наметился между спортом высших достижений и массовым спортом. Начиная с технологий спортивной тренировки и кончая режимом питания, восстановления, качеством спортивного инвентаря - все совершенно разное в спорте высших достижений и массовом спорте².

Процессы дегуманизации в спорте отразились на участвующем неспортивном поведении участников соревнований, в применении запрещенных стимуляторов (допингов). Порой спорт и его окружение становятся объектом политических пристрастий, сферой грязных предвыборных технологий. Победы или поражения любимых команд на этом фоне провоцируют агрессию. Порой приходится наблюдать хулиганское поведение, драки болельщиков. Однако, судя по все большему охвату занятиями спортом студенческой молодежи, доброе и светлое начало в спорте преобладает. Спорт отличается безграничными коммуникативными возможностями. Практика проведения международных соревнований показывает, что в спорте легко преодолеваются языковые барьеры.

¹ Ильинич В.И. Студенческий спорт и жизнь. М. : Аспект Пресс, 2005.

² Любецкий П.Н., Князев А.А. Социальное здоровье. Массовый спорт как фактор социализации российской молодежи : учеб. пособие. Ростов н/Д : КГУФКСиТ : Логос, 2004.

PHYSICAL EDUCATION AND SPORT IN SOLVING SOCIOLOGICAL PROBLEMS

© 2015 Igor Yakovlevich Krasnorutskiy
Senior Lecturer

© 2015 Svetlana Valentinovna Zhukova
Senior Lecturer

Samara State University of Economics (Syzran branch)
E-mail: brazhnikova-63@mail.ru, igor_krasnoruckii@mail.ru

Keywords: sport, society, sportsmen, personal sociolization, degomunizatsiya.

This article focuses on the role of physical education in social and economic life of the society.

УДК 34:368.3

ДОГОВОР СТРАХОВАНИЯ (ЧЕРНЫЕ И БЕЛЫЕ ПЯТНА)

© 2015 Абидов Евгений Рустамович
студент
Самарский юридический институт ФСИН
E-mail: evgenijbidov@yandex.ru

Ключевые слова: страховщик, страхователь, застрахованное лицо (гражданин), имущество, личное страхование, права и обязанности сторон.

Произведен анализ страхового договора. Выявлена динамика улучшения содержания страхового договора, которая позволяет судить о том, что страховые организации сами заинтересованы в качественном обслуживании клиентов.

Прежде чем переходить к рассмотрению именно договора страхования, дадим для начала определение обычного договора, которое указано в ст. 432 ГК. РФ. Договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой форме в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. Существенными условиями являются сам предмет договора, условия, которые названы в законе и иных нормативно правовых актах как существенные и т.д. А теперь дадим общее определение договора страхования, которое дается законодателем в ст. 927 ГК. РФ.¹ Страхование осуществляется на основании договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком). Страхование принадлежит к числу наиболее старых и устойчивых форм хозяйственной жизни. По своей сути страхование представляет создание целевых фондов денежных средств, предназначенных для защиты имущественных интересов населения от неожиданно наступающих несчастий, сопровождающихся ущербом². Исходя из выше данных определений, можно сказать, что для заключения договора обязательно должен быть предмет, если предмет отсутствует, то и заключение договора не возможно, должны быть субъекты договора (стороны), а также достигнутое согласие сторон, без которого договор не может быть заключен, так как стороны должны быть равны в пра-

вах и обязанностях, и одна сторона не должна обладать большими правами или обязанностями, по отношению к другой стороне.

Садикова О.Н. дает следующее определение договора страхования. Договор страхования - это гражданско-правовая сделка между страховщиком и страхователем, в силу которой страховщик обязуется при наступлении страхового случая произвести страховую выплату при условии оплаты страхователем страховой премии в обусловленные договором сроки³. Исходя из данного определения, можно сказать. Первое, договор страхования является добровольным, гражданин никто не заставляет на сильно страховать имущество или же личные права. Второе, для заключения такого рода договора, необходимо оплатить определенную сумму, эта сумма зависит от вида страхования. В-третьих, в договоре могут быть прописаны иные случаи наступления страхового случая. Иные случаи, не так часто обговариваются, так как есть конкретный предмет страхования, за рамки которого страховщику не выгодно выходить, и в случае наступления, так называемого иного случая, страховщик в большинстве случаев скидывает всю ответственность на застрахованное лицо. Где застрахованному, тяжело доказать в суде обратное, ибо такие случаи не обговаривались. Это и есть одно из черных пятен данного вида договора.

Так же, все отношения связанные со страхованием, регулируются ФЗ № 4015-1 "Об организации страхового дела в России", в котором указывается что такое страховой случай и страховой риск, и дается определение страхового случая и страхового риска. Согласно данному закону. Страховым случаем - является совершившееся событие, предусмотренное договором страхования или, с наступлением которого возникает обязанность страховщика произвести страховую выплату страхователю, застрахованному лицу, выгодоприобретателю или иным третьим лицам⁴. Страховым риском является предполагаемое событие, на случай наступления которого проводится страхование⁵. Если исходить из выше описанного, то страховой риск - это своеобразная гарантия застрахованного лица, но возмещение причиненного вреда своему имуществу или здоровью от страховой организации. Это одно из главных белых пятен, которое прописывается в договоре страхования, и которое подразумевает правовую защиту застрахованного.

Но когда дело доходит до наступления страхового события, то предусмотренный страховой риск, каким-то неизведанным образом испаряется. Приведем небольшой пример, который даст понять, как это происходит на практике. Застрахованное лицо, ставит свою машину на освещенной парковке около дома, вокруг парковочной площадки нее имеется деревьев, ночью происходит ураган, вследствие которого принесенная ветром большая ветка падает на крышу автомобиля, на крыше автомобиля образуется небольшая вмятина. Налицо наступление страхового события, в договоре страхования был предусмотрен страховой риск, предусматривался такой случай. Но страховая компания отказывается оплатить ремонт вмятины, или готова оплатить, но частично ссылаясь на то, что в договоре было предусмотрено, что застрахованное лицо, обязано следить за своим транспортным средством, предусматривать наступления такого рода со-

бытия и т.д. Все это было прописано в договоре страхования, но как часто бывает на практике, в договоре на определенных листах, где указываются существенные условия наступления страхового случая, пишется маленьким шрифтом, что страховая компания оставляет за собой право, определять как, и когда наступил страховой случай и т.д. И это, очень редко разъясняется застрахованному лицу, что по нашему мнению является самым черным пятном в предмете договора страхования, и форма такого договора не противоречит закону, что по нашему мнению, есть урезание прав граждан (застрахованных лиц). Застрахованное лицо обязано само читать договор, и если оно что-то упустило, то страховая организация не несет никакой ответственности за данное упущение. Это есть грубое нарушение прав застрахованных лиц, так как это является существенным условием договора, а все существенные условия должны быть прозрачны, и открыты, для застрахованного лица.

Так же можно привести еще один пример, который ясно показывает, что для получения страховой выплаты, вследствие страхового случая, необходимо большое количество усилий. Так если автотранспортное средство, стояло на охраняемой автостоянке, и вследствие простоя на стоянке, получило те или иные повреждения, то выплату по страховому случаю, получить очень и очень трудно. Так как, автотранспортное средство находилось на охраняемой автостоянке, и администрация автостоянки несет полную ответственности за сохранность автомобиля. Но, на лицо страховой случай, по которому должна наступать выплата застрахованному лицу, но данная выплата затягивается на неопределенный срок. Потому что страховая организация, всеми силами пытается снять с себя ответственность по уплате страховой выплаты. Ссылаясь на то, что администрация автостоянки в лице - охраны, обязаны были охранять данную автостоянку и в частности автомашины. Хотя есть заключенный договор страхования автотранспортного средства, который предусматривает такого рода страховой риск, а в нашем случае уже событие. И страховая организация, обязана выплатить застрахованному лицу, страховую выплату, хочет она того или нет, а уже потом предъявлять иски к администрации автостоянки по поводу выплаты денежных средств. И таких случаев великое множество.

Таким образом, заключенный договор страхования, не дает застрахованному лицу, в случае наступления страхового события, гарантии на то, что лицо получит денежную выплату в ходе причиненного ему ущерба. Это связано с многими факторами, небольшую часть из них мы указали выше. Чтобы избежать таких "черных пятен" необходимо внести поправки в ФЗ № 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" в ч. 2 ст. 30, где следует добавить объективность, так как на практике часто случается, что некоторые государственные органы или их должностные лица, имеют свой частный, так называемый "личный интерес" в невыдаче страховой выплаты, или ее наименьшей выплаты. Так же внести дополнение в ч. 3 ст. 30 и добавить орган прокуратуры как еще один из органов, который будет также осуществлять страховой контроль. Данный орган, сможет дать гражданам большей уверенности в том, что их нарушенные права будут вос-

становлены, и заставит страховые организации, "вскрывать" черные пятна договора страхования, под угрозой уголовного наказания.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006. № 230-ФЗ. Гл. 48.

² *Косаренко Н.Н.* Правовое обеспечение публичных интересов в сфере страхования: монография. М. : ВолтерсКлувер, 2010.

³ *Садикова. О.Н.* Гражданское право: учебник. М. : ИНФРА-М, 2006.

⁴ Об организации страхового дела в Российской Федерации федер. закон от 27.11.1992 № 4015-1: [ред. от 29.06.2015]. Ст. 9.

⁵ См.: Там же; *Рогачев С.В.* Российское государство: выбор стратегических альтернатив в условиях социально-политической реальности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 6-17.

THE INSURANCE CONTRACT (BLACK AND WHITE SPOTS)

© 2015 Evgeniy Rustamovich Abidov
Student

Samara Juridical Institute of Federal Penitentiary Service
E-mail: evgenijobidov@yandex.ru

Keywords: insurer, policyholder, insured person (citizen), property, personal insurance, rights and obligations of the parties.

The analysis of the insurance contract. The dynamics improve with-holding of the insurance contract, which gives an indication of the fact that insurance companies are interested in quality customer service.

УДК 339.137.2:63

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ РЕГИОНА

© 2015 Аверина Людмила Владимировна
аспирант, старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu2013@mail.ru

Ключевые слова: землепользование, природопользование, правонарушение.

Рассмотрены проблемы регулирования механизма привлечения к ответственности за совершение правонарушений в сфере землепользования.

Как показывает правоприменительная практика судов общей юрисдикции и арбитражных судов за 2014-2015 гг., одной из основных проблем землепользования на территории Самарской области по-прежнему является

ненадлежащее использование земель на территории особо охраняемых природных территорий и земель лесного фонда. К таким нарушениям можно отнести:

1. Непринятие мер по организации сбора твердых бытовых отходов в соответствии с требованиями санитарно-эпидемиологического законодательства.

Так, решением Ставропольского районного суда № 2-724/2015-М-378/2015 от 26 марта 2015 г. признано незаконным бездействие Администрации сельского поселения Александровка Ставропольского муниципального района, расположенного на территории Национального парка "Самарская Лука" в части организации сбора твердых бытовых отходов и мусора.

2. Незаконная добыча песка, самовольное снятие и перемещение плодородного слоя почвы. В качестве примера можно привести решение Октябрьского районного суда г.Самары № 12-27/2015 (12-735/2014) от 5 февраля 2015 г.

Следует отметить тенденцию к декриминализации добычи общераспространенных полезных ископаемых в Самарской области, несмотря на то, что в 2015 году экономический ущерб по уголовным делам в этой сфере превысил 13,5 млн руб.¹

3. Использование земельных участков без надлежаще оформленных правоустанавливающих документов, в том числе, на территории национального парка "Самарская Лука". Типичная ситуация рассмотрена Волжским районным судом в деле № 2-343/2015(2-3278/2014), решение от 9 февраля 2015 г.

4. Нарушение правил эксплуатации водохозяйственных или водохозяйственных сооружений и устройств. Подобные нарушения являются довольно распространенными для Самарской области в силу ее географического положения, что можно проследить на примере судебных актов по данной категории дел: решение Самарского областного суда по делу № 21-128/2015 от 26 февраля 2015 г., решение Кировского районного суда г.Самары по делу № 2-1148/15 2-М-308/2015 от 4 марта 2015 г., решение Центрального районного суда г.Тольятти по делу № 2-982/2015-М-7152/2014 от 16 марта 2015 г.

5. Незаконная рубка деревьев в защитных лесах из состава земель лесного фонда (решение Арбитражного суда Самарской области от 11 сентября 2014 г. по делу № А55-7920/2014)².

Одной из причин распространенности таких нарушений можно назвать отсутствие сведений о памятниках природы как особо охраняемых природных территорий³ в Росреестре Самарской области и отсутствие сведений о границах таких объектов⁴.

В этой связи природоохранной прокуратурой по результатам проверок было подано 13 исков в суд с требованием устранить указанные нарушения. На момент написания настоящей статьи судебные разбирательства по данным искам не окончены.

Вместе с тем, такой интерес надзорных органов является, безусловно, положительным моментом и, в краткосрочной перспективе, должен оказать влияние на снижение динамики нарушений в сфере природоохранного, санитарно-эпидемиологического и земельного законодательства⁵.

¹ Уголовных дел мало // Самарское обозрение. 2015. №54 (1407). С.30.

² Судебные и нормативные акты РФ. URL: <http://sudact.ru>.

³ Об особо охраняемых природных территориях: федер. закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс". URL: <http://consultantplus.ru>.

⁴ Васильева Д.И., Аверина Л.В., Власов А.Г., Воронин В.В. Земли с особым правовым режимом использования - проблемы и пути их решения // Проблемы региональной экологии. 2014. № 5. С. 223-227.

⁵ См.: Леса и рощи тянут в кадастр // Самарское обозрение. 2015. № 54 (1407); Рогачев С.В. Российское государство: выбор стратегических альтернатив в условиях социально-политической реальности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 6-17.

CURRENT POINTS OF LAND USE REGULATION IN SAMARA REGION EXEMPLIFIED IN TRIALS

© 2015 Lyudmila Vladimirovna Averina
Postgraduate, Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: sseu2013@mail.ru

Keywords: land use, environmental management, tort.

The present article discusses issues of key points in regulation of land use and tortious acts in the sphere at stake in Samara region.

УДК 343.5

ПРОДАЖА ПРЕДПРИЯТИЯ ДОЛЖНИКА

© 2015 Акиров Артур Маратович
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail Akirart21@gmail.com

Ключевые слова: продажа, должник, имущественный комплекс.

Статья посвящена рассмотрению вопроса восстановления платежеспособности должника на примере продажи предприятия должника.

Восстановление платежеспособности должника в процедуре внешнего управления происходит с помощью различных способов санации. Одним из них является продажа предприятия.

Законодатель в ст. 110 Федерального закона № 127 "О несостоятельности (банкротстве)" (ФЗ № 127 от 26.10.2002 г.)¹ не устанавливает в отличие от продажи части имущества неплатежеспособного должника запрет продажи предприятия, если она влечет невозможность осуществления хозяйственной деятельности должника.

Законодатель не уточняет, может ли быть продано предприятие в том случае, если оно является единственным имущественным комплексом юридического лица - должника, поскольку в этом случае продажа предприятия может повлечь последующую ликвидацию должника, оказавшегося без какого-либо имущества. Представляется, что ст. 110 ФЗ № 127 не может быть истолкована так, что продажа предприятия допустима только в тех случаях, когда должник обладает на праве собственности не единственным предприятием, а несколькими².

По смыслу ст. 110 ФЗ № 127 возможна продажа как всех, так и одного из нескольких предприятий неплатежеспособного должника. Необходимо отметить, что продажа каждого предприятия производится как продажа единого имущественного комплекса, в который включаются все виды имущества (п. 3 ст. 110 ФЗ № 127).

Продажа предприятия должника на стадии внешнего управления отличается некоторыми особенностями по сравнению с куплей-продажей предприятия, регулируемой нормами гл. 30 Гражданского кодекса Российской Федерации, ч. 2 (ГК РФ от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ)³, хотя и следует отметить, что в части, не урегулированной ст. 110 Закона о банкротстве, применяются общие положения купли-продажи предприятий из ГК РФ.

Объектом продажи может быть предприятие как имущественный комплекс (п. 1 ст. 110 ФЗ № 127).

В гражданском праве часть предприятия рассматривается как самостоятельный объект: в п. 2 ст. 132 ГК РФ часть предприятия указана в качестве объекта купли-продажи. Из смысла ст. 110 ФЗ № 127 не вполне ясно, могут ли применяться эти положения ГК РФ для правоотношений при купле-продаже предприятий неплатежеспособного или несостоятельного субъекта. В п. 14 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 23 июля 2009 г. № 58 "О некоторых вопросах, связанных с удовлетворением требований залогодержателя при банкротстве залогодателя"⁴ указывается на возможность продажи предприятия как единого объекта, если предмет залога входит в состав предприятия. Можно ли в таком случае продать предмет залога как часть предприятия? Представляется, что для этой модели санации вполне допустима продажа и части предприятия⁵.

Законом предписан способ продажи предприятия - открытые торги. Проведение торгов при продаже предприятия должника является обязательным. Указанная норма является императивной, поскольку п. 4 ст. 110 ФЗ № 127 установлено, что закрытые торги применяются для имущества, ограниченного в обороте.

Заключение договора купли-продажи производится на торгах в форме аукциона с повышением цены или в форме конкурса.

Пункт 5.1 статьи, введенный Законом 2012 г. № 144-ФЗ, предусматривает право конкурсного кредитора или уполномоченного органа в случае, если размер его требования превышает 2% общей суммы требований, включенных в реестр требований кредиторов, направить внешнему управляющему требование о привлечении оценщика с указанием имущества, в отношении которого требуется оценка. Это право может быть реализовано в течение 30 рабочих дней с даты включения сведений о результатах инвентаризации имущества должника в ЕФРСОБ⁶.

Цена предприятия устанавливается органами юридического лица и сообществом кредиторов (собранием или комитетом).

Возможность реализации имущества должника по цене ниже рыночной предусмотрена п. 7 ст. 110 ФЗ № 127.

Так, суд отказал в удовлетворении жалобы налогового органа на действия конкурсного управляющего, поскольку возможность реализации имущества должника по цене ниже рыночной предусмотрена п. 7 ст. 110 Закона № 127-ФЗ⁷.

В состав имущества, подлежащего отчуждению, в соответствии с п. 3 ст. 110 Закона входят все виды имущества, предназначенного для осуществления предпринимательской деятельности.

Торги по продаже предприятия проводятся в электронной форме. В качестве организатора торгов выступает внешний управляющий либо же привлекаемая для этих целей специализированная организация.

На основании п. 20 ст. Приказа Минэкономразвития России от 15.02.2010 г. № 54 (ред. от 09.10.2014) "Об утверждении Порядка проведения открытых торгов в электронной форме при продаже имущества (предприятия) должников в ходе процедур, применяемых в деле о банкротстве, Требованиям к электронным площадкам и операторам электронных площадок при проведении открытых торгов в электронной форме при продаже имущества (предприятия) должников в ходе процедур, применяемых в деле о банкротстве, а также Порядка подтверждения соответствия электронных площадок и операторов электронных площадок установленным Требованиям⁸.

Продажа предприятия оформляется договором купли-продажи предприятия, который заключает внешний управляющий с победителем торгов.

Денежные средства, вырученные от продажи предприятия, включаются в состав имущества должника.

¹ Российская газета. 2002. № 209. 2 нояб.

² *Шшимарева Т.П.* Продажа предприятия должника как способ его санации // Законы России: опыт, анализ, практика. 2011. № 7. С. 15 - 20.

³ Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

⁴ О некоторых вопросах, связанных с удовлетворением требований залогодержателя при банкротстве залогодателя : постановление Пленума ВАС РФ от 23.07.2009 № 58. Доступ из справ.-правовой системы "Гарант".

⁵ *Шшимарева Т.П.* Указ соч. С. 15 - 20.

⁶ *Борисов А.Н.* Комментарий к Федеральному закону от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (постатейный). 2-е изд., перераб. и доп. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

⁷ Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 09.10.2008 № А33-10462/04-С4к77-Ф02-4927/08. Доступ из справ.-правовой системы "Гарант".

⁸ См.: Приказ Минэкономразвития России от 15.02.2010 № 54 // Российская газета. 2010. № 118. 2 июня; *Рогачев С.В.* Российское государство: выбор стратегических альтернатив в условиях социально-политической реальности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 6-17.

SALE OF THE DEBTOR'S BUSINESS

© 2015 Artur Maratovitch Akirov

Master

Samara State University of Economics

E-mail Akirart21@gmail.com

Keyword: sale, the debtor, property complex.

The article is devoted to consecration the question of restoring debtor's solvency on the example of the sale debtor's business.

УДК 34.021

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАЛАНСА ПУБЛИЧНЫХ И ЧАСТНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ В ПРАКТИКЕ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РФ

© 2015 Болгова Виктория Владимировна

доктор юридических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bolgova@sseu.ru

Ключевые слова: публичный интерес, государство, баланс, защита, конституционный контроль, принципы, судебная практика.

На основе анализа практики Конституционного Суда РФ выделены правовые позиции, отражающие принципиальные подходы определения баланса публичных и частных экономических интересов, обозначены области правового регулирования, в которых приоритет публичного интереса презюмируется.

Проблема оснований и пределов государственного вмешательства в экономическую деятельность частных лиц - одна из центральных в науке. Имея многовековую историю развития, она с уверенностью относится ис-

следователями к числу базовых и нерешенных до настоящего времени. При этом и в науке, и на практике предлагаются различные варианты ее решения. От разного рода форматов теории "ночного сторожа" через идеи активной экономической роли государства к институциональным концепциям, ордо-либеральным теориям и т.д. Путь эволюции экономической мысли по проблеме роли государства в экономике - предмет самостоятельного научного интереса¹.

Однако как бы ни увлекал нас сам научный поиск, реальность экономической жизни общества такова, что конкретные проблемы требуют решения, причем, как правило, незамедлительного². Государство, общество, человек, оказываясь лицом к лицу тем, что принято называть "негативными эффектами рыночных отношений", должны принимать вполне определенные решения, не ссылаясь на то, что вопрос является неоднозначным. И, безусловно, такие решения принимаются. Без сомнения, каждое государство в той или иной форме осуществляет экономическую политику, а экономическая функция традиционно относится к числу основных внутренних функций.

Но система взаимной ответственности, характерная для правовой формы организации государственности, требует, чтобы такие решения учитывали не только собственно государственные интересы, но принимались в целях обеспечения баланса публичного и частного интереса. Требует она также и того, чтобы публичный интерес был в достаточной степени определенным³.

Сегодня, думается, можно говорить о том, что одной из форм обеспечения подобного баланса является деятельность Конституционного Суда РФ (далее - КС РФ), реализуемая в порядке нормоконтроля⁴. Не случайно обращения в КС РФ по вопросам защиты экономических прав, прав на предпринимательскую деятельность традиционно занимают значительное место в общем числе дел, являющихся предметом конституционного правосудия.

И сегодня, на наш взгляд, можно говорить о том, что в практике конституционного судопроизводства сформировались базовые принципы (стратегические идеи)⁵, на основе которых решается вопрос о балансе публичных и частных интересов в экономической сфере.

Во-первых, КС РФ исходит из того, что *основанием для государственного вмешательства в экономическую деятельность субъектов свободного рынка является публичный интерес*.

Например, в Постановлении от 16 мая 2000 г. № 8-П КС РФ указывается, что частноправовой интерес может быть ограничен (в частности, интерес собственника), если государство, как носитель публичного интереса, действует в интересах защиты прав других лиц либо населения в целом.

В Постановлении КС РФ от 22 июля 2002 г. № 14-П эта идея конкретизирована по отношению к государственному вмешательству в отношения в кредитной сфере: публично-правовое государственное вмешательство в частноправовые договорные отношения допустимо в целях обеспечения проведения единой финансовой, кредитной и денежной политики, а также в случаях возникновения неблагоприятных экономических условий.

Во-вторых, *государственное вмешательство в частную экономическую сферы может производиться в любых формах, выбор которых - суверенное право государства. При этом в основе выбора должен быть учет общественного мнения.*

Например, при рассмотрении вопроса об объеме и объектах экологической экспертизы, КС РФ пришел к выводу, что установление формы экспертизы - право государства, а само экспертное исследование должно быть независимым, гласным, учитывать общественное мнение (Определение КС РФ от 30 сентября 2010 г. № 1421-О-О). При этом само публичное требование проведения экологической экспертизы - способ защиты публичного интереса.

В-третьих, *ограничение частного интереса в публичных целях должно производиться при условии справедливой компенсации потерь, вызванных таким вмешательством.*

Так, в Постановлении от 16.05.2000 г. № 8-П КС РФ установил, что ограничение интересов собственников при изъятии их имущества для публичных нужд должно производиться только на возмездной, компенсационной основе. Размер компенсации определяться с учетом защиты интереса социальной общности, соображений социальной справедливости. В качестве критерия справедливого баланса публичных и частных интересов выступает компенсация (причем, соразмерная) с учетом возможной выплаты по ценам ниже рыночных с обеспечением их судебной проверки. КС РФ посчитал, что публичный интерес состоит в некоей экономии публичных финансов, затрачиваемых на выкуп.

В-четвертых, *при решении вопроса о балансе интересов, общим принципом является принцип их равенства.*

Например, в Постановлении от 23 декабря 1997 г. № 21-П, рассматривая вопрос об очередности платежей в пользу частных кредиторов и в пользу государства, КС РФ указал, что конституционные обязанности платить вознаграждение за труд и платить налоги и сборы не должны противопоставляться друг другу, поскольку определение приоритета одного или другого означает невозможность реализации равно защищаемых прав и законных интересов граждан.

В-пятых, *КС РФ полагает, что есть области экономической деятельности, где приоритет публичного интереса презюмируется.*

Анализ практики КС РФ показывает, что такой сферой он однозначно считает публичные финансы. Например, исследуя конституционно-правовую природу налога, КС РФ указал, что обязанность уплачивать налоги и сборы носит публично-правовой характер, что обусловлено публично-правовой природой государства и государственной власти. Налоги выступают необходимым условием существования государства, а их уплата, как следует из смысла ст. 57 Конституции Российской Федерации, - это обязанность всех налогоплательщиков. Государство должно принимать всевозможные меры по регулированию налоговых правоотношений в целях защиты прав и законных интересов не только налогоплательщиков, но и иных членов общества (Постановление КС РФ от 17 декабря 1996 г. № 20-П).

В Определении от 8 апреля 2004 г. № 133-О КС признал конституционным делегирование Правительству Российской Федерации права устанавливать перечень действий, за совершение которых взимаются патентные пошлины, их размер, порядок и сроки уплаты.

В Определении от 8 июня 2004 г. №226-О КС РФ признал обоснованным применение ст. 169 ГК РФ с санкцией в виде недопущения реституции к сделкам, направленным на уклонение от уплаты налогов.

К сожалению, мы не можем признать, что в процессе правотворчества государство точно и неуклонно руководствуется сформулированными выше принципами, о чем свидетельствует значительное количество обращений в КС РФ по вопросам экономики и финансов, гражданского права, однотипность оснований и поводов обращений. Но можно с уверенностью говорить о том, что базовые принципы определения баланса публичных и частных экономических интересов сформулированы сегодня достаточно четко.

¹ *Нуреев Р.М.* Социальное рыночное хозяйство: концепция, практический Опыт и перспективы применения в России. URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/16209640.html> (дата обращения: 28.08.2015).

² *Рогачев С.В.* Российское государство: выбор стратегических альтернатив в условиях социально-политической реальности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С.6-17.

³ *Болгова В.В.* Публичный интерес в параметрических характеристиках // Вопросы экономики и права. 2010. № 319. С. 28-31.

⁴ *Жеребцова Е.Е.* Институт судебного конституционного контроля в механизме обеспечения единства правового пространства Российской Федерации // Право и государство: теория и практика. 2009. № 9(57). С. 22-25.

⁵ *Коробова А.П.* Об особых свойствах правовых идей стратегического характера // Правовая политика и правовая жизнь. 2003. № 2. С. 21.

SOME PROBLEMS OF BALANCE PUBLIC AND PRIVATE ECONOMIC INTERESTS OF THE CONSTITUTIONAL COURT OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2015 Viktoriya Vladimirovna Bolgova
Doctor of Legal Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bolgova@sseu.ru

Keywords: public interest, the state, the balance, the protection, the constitutional review, the principles, judicial practice.

Based on the analysis of the practice of the Constitutional Court highlighted legal positions, reflecting the determination of the balance of the fundamental approaches of public and private economic interests, designated area of law in which the priority of public interest is presumed.

КОРПОРАТИВНЫЙ ДОГОВОР: ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

© 2015 Дельцова Наталья Вячеславовна
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natdel@mail.ru

Ключевые слова: корпоративный договор, организационный договор, правовая характеристика договора, предмет договора.

Исследуются вопросы гражданско-правовой характеристики корпоративного договора с точки зрения действующего законодательства и правовой доктрины.

С введением в законодательную практику правовой категории "корпоративный договор" законодатель установил возможность договорного регулирования части корпоративных отношений¹, а именно тех, которые складываются, в первую очередь, между участниками (членами) корпорации. Такое право предоставлялась некоторым юридическим лицам и ранее. В данном случае речь идет об акционерных обществах и обществах с ограниченной ответственностью, участники которых были вправе заключать акционерные соглашения и договоры об осуществлении прав участников общества с ограниченной ответственностью. В литературе данные соглашения получили название договоров (соглашений) корпоративного типа². Регламентации корпоративного договора посвящена ст. 67.2 ГК РФ, в силу которой участники хозяйственного общества или некоторые из них вправе заключить между собой корпоративный договор об осуществлении своих корпоративных прав (договор об осуществлении прав участников общества с ограниченной ответственностью, акционерное соглашение). Исходя из содержания указанной выше нормы понятие "корпоративный договор" рассматривается как общее (родовое) по отношению к другим соглашениям корпоративного типа. Представляется, что корпоративный договор является гражданско-правовой сделкой, соответственно, порождает гражданские права и обязанности, служит основанием возникновения гражданско-правовых обязательств. Корпоративный договор следует рассматривать в качестве многосторонней гражданско-правовой сделки. Об это свидетельствует специфический субъектный состав данного договора. Субъектами договорных отношений, согласно п.1 ст. 67.2 могут быть, прежде всего, участники общества (все или некоторые из них). В данном случае, количественный критерий, а именно, наличие не одного, а нескольких участников, выражающих свою волю, позволяет характеризовать сделку в качестве многосторонней.

Несмотря на специфику регулируемых данным договором отношений, а именно порядок реализации корпоративных прав и обязанностей по управлению юридическим лицом, охарактеризуем данный договор, используя дихотомический метод, в зависимости от того или иного классификационного критерия.

В зависимости от характера распределения прав и обязанностей корпоративный договор может быть отнесен к числу взаимных договоров. Право и обязанность действовать определенным образом или воздержаться от совершения действия в связи с необходимостью согласованного управления юридическим лицом говорит о единой целевой направленности обязательств, где каждый участник договора выступает одновременно и должником и кредитором по отношению ко всем остальным участникам. Именно общая целевая направленность возникающих в рамках корпоративного договора обязательств делает его взаимным. По характеру отношений между сторонами корпоративный договор следует считать безвозмездным. С учетом целевой направленности данного договора, осуществление действий или воздержание от них со стороны участников соглашения не предполагает получения какого-либо встречного предоставления. Согласование и координация действий участников корпорации по приобретению или отчуждению доли в уставном капитале (акции) по определенной цене или при наступлении определенных обстоятельств либо воздержание от отчуждения долей (акций) до наступления определенных обстоятельств в рамках корпоративного договора не означает получение встречного предоставления. Реализация соответствующего права или обязанности осуществляется на основании отдельно заключенного договора, например, купли-продажи акций.

Относительно такого критерия деление договоров, как момент возникновения у сторон прав и обязанностей, корпоративный договор следует отнести к числу консенсуальных. В свою очередь права и обязанности возникают у сторон договора в момент, когда договор считается заключенным. Действующее законодательство определяет, что договор считается заключенным с момента, когда стороны достигли соглашения по всем его существенным условиям в требуемой в подлежащих случаях форме (п. 1 ст. 432 ГК РФ). Главным существенным условием корпоративного договора является его предмет, который как указывалось выше, определяет порядок реализации корпоративных прав и обязанностей участников договора по управлению юридическим лицом.

Предмет корпоративного договора может содержать обязанности активного и пассивного типа, а именно действовать определенным образом или воздержаться от совершения тех или иных действий. Что же касается формы договора, то требования к ней установлены императивной нормой п. 3 ст. 67.2 ГК РФ: "Корпоративный договор заключается в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами". Исходя из особенностей содержания регулируемой деятельности (предмета регулирования) корпоративный договор может быть отнесен в категории организа-

ционных договоров. Следует отметить, что необходимость деления договоров на имущественные и организационные является предметом правовой дискуссии³. Традиционно предметом регулирования первых рассматривается деятельность, связанная с товарооборотом, направленная на передачу или получение имущества (материальных и иных благ); предметом регулирования вторых - установление взаимосвязей участников будущего товарооборота⁴. Современные исследователи в общем виде под организационными договорами понимаются договоры, направленные на упорядочение (нормализацию) деятельности участников гражданского оборота⁵.

Корпоративный договор, устанавливающий порядок реализации корпоративных прав и обязанностей по управлению юридическим лицом, несомненно, направлен на упорядочение (нормализацию) отношений участников гражданского оборота, связанных с созданием и управлением организацией.

¹ См.: *Попондуполо В.Ф.* Корпоративное право: понятие и природа // Юрист. 2014. № 20. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обновления: 08.10.2015).

² См.: *Кондратьева Е.А.* Корпоративный договор, договор об осуществлении прав участников и акционерное соглашение: сравнительный аспект // Безопасность бизнеса. 2015. № 1. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обновления: 08.10.2015).

³ См.: *Егорова М.А.* Организационное отношение и организационные сделки в гражданско-правовом регулировании // Законы России: опыт, анализ, практика. 2011. № 5. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обновления: 08.10.2015).

⁴ См.: Гражданское право. В 2 т. : учебник / отв. ред. проф. Е.А. Суханов. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Статут, 2011. Т. I. С. 142.

⁵ См.: *Козлова Е.Б.* Организационные договоры: понятие и классификация // Законы России: опыт, анализ, практика. 2011. № 5. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс" (дата обновления: 08.10.2015); *Рогачев С.В.* Российское государство: выбор стратегических альтернатив в условиях социально-политической реальности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 6-17.

CORPORATE CONTRACT: CHARACTERISTICS OF CIVIL LAW

© 2015 Natalya Vyacheslavovna Deltsova
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
E-mail: natdel@mail.ru

Keywords: corporate contract, organizational contract, legal characteristics of the contract, subject of the contract.

Researched issues of civil and legal characteristics of the corporate contract from the point of view of current legislation and legal doctrine.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ ОБЩЕПРАВОВЫХ ПРИНЦИПОВ ПРАВА

© 2015 Дмитриев Сергей Дмитриевич
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dmisedmi@mail.ru

Ключевые слова: принципы права, право, правовая идеология, реализация права, правоприменение.

Анализируя различные подходы к определению понятия и природы общеправовых принципов, автор определяет подход, согласно которому принцип права - идея, формулируемая профессиональным правосознанием. Общеправовой характер принцип приобретает в зависимости от масштаба распространения идеи.

Вопрос о принципах права, по сути, представляет собой один из базовых вопросов правоведения, который будет концентрировать усилия правоведов постоянно. Но вопрос о принципах - это вопрос именно сегодняшнего дня, вопрос современный, так как в них отражаются реалии конкретной социально-экономической ситуации. Следует согласиться с В.В. Болговой в том, что принцип права это объективно-субъективная категория¹. Идея, отражающая уровень развития фактических общественных отношений и правосознания и могущая быть закрепленной в позитивном праве.

В теории принципов находит отражение и современный уровень познания общественных отношений, и общие основы правопонимания, и конкретика проблем юридической практики². Вот почему, высоко оценивая научные результаты предшествующий периодов, все же необходимо обращаться к разработке заявленной нами проблемы.

Вопрос об общеправовых принципах поднимался в отечественной правовой науке, начиная с 40-50-х гг. XX в. Характеризуя общие принципы права, исследователи, как правило, указывают, что они относятся к праву в целом, распространяются на все его отрасли, объединяют и как бы цементируют их, способствуют единству и стабильности действующей системы права³.

Сегодня можно с уверенностью говорить о том, что категория "общеправовые принципы" входит в арсенал юридической науки и сам подход, согласно которому в общем объеме правовых принципов выделяются общеправовые практически не вызывает споров. С системным постоянством учебная юридическая литература воспроизводит классификацию принципов на общеправовые, межотраслевые и отраслевые, зачастую даже не делая каких-либо специальных оговорок относительно оснований подобных классификаций и их назначения в правовой системе (Н.И. Матузов, О.И. Цыбулевская, А.Ф. Черданцев и др.).

Однако, несмотря на всю внешнюю очевидность проблемы и способов ее разрешения, нельзя не отметить целый ряд спорных, неоднозначных вопросов, которые ее сопровождают.

1. Вызывает возражения положение об объективной сущности правовых принципов. Принципы могут отражать нечто объективное, сами будучи субъективными, не отражающими действительные закономерности общественного бытия. В Германии, например, в известный исторический период (1933 - 1945) насаждались принцип вездесущности правящей партии, принцип всемогущества фюрера, другие тоталитарные политические принципы, не имеющие ничего общего с правом как таковым. В чем заключалась объективность таких принципов? Какие закономерности они отражали? Плод субъективной мысли - это не закономерность.

2. Неверной является акцентуация внимания исследователей на форму внешнего выражения идеи, которая характеризуется как принцип права. Форма (нормативная фиксация, система обычаев, обыкновений правоприменительной практики, правовые позиции судов), на наш взгляд, является во многом случайной, напрямую зависящей от уровня развития самой юридической практики. Принципы же, выражая базовые начала правоприменительной практики, существуют, в первую очередь в виде идей. Только масштабность распространения и качество самой идеи позволяют нам говорить о ней как о принципе права.

Принципы права не следует рассматривать в общем контексте с нормами права⁴. Будучи в природе своей идеями, они, скорее, не средства самого права, а средства юридической практики. Это базовая основа для правоприменения, но, ни в коей мере, не регулятивное средство.

На наш взгляд, наиболее точно природу принципов права отражает подход, согласно которому принцип рассматривается как явление правосознания, причем профессионального, выступая неким стандартом, основой правоприменения, обычаем применения норм права⁵.

Как справедливо указывает Г.Т. Чернобель, главной особенностью их является то, что, заключая в себе определенную синтезирующую правовую идею, определенный правовой идеал, заряжающие людей энергетикой соответствующего социального действия, они выступают как идеологический ключ к пониманию, восприятию действующей системы права, как ее идеологический корень, определяющий логико-семантическое, нормативное содержание всех отраслевых и межотраслевых ее ветвей, моделируя устойчивое нормативно-правовое пространство (векторно отражающее потребности общественного развития), социальный тип права, его модусный аккорд ("разрешено", "требуется", "запрещено"), его функциональный потенциал в данном конкретном обществе, государстве.

Общеправовые принципы - это не что иное, как правовая идеология, рожденная правосознанием на верховном уровне его развития, имеющая парадигматическое значение.

¹ *Болгова В.В.* Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8(106). С. 103-108.

² *Коробова А.П.* Об особых свойствах правовых идей стратегического характера // Правовая политика и правовая жизнь. 2003. № 2. С. 21.

³ *Болгова В.В.* Принцип равенства в публичном и частном праве: теоретические проблемы. Самара, 2004.

⁴ *Тирских М.Г., Черняк Л.Ю.* Место принципов права в системе российского права // Академический юридический журнал. 2009. № 2 (36). С. 4-10.

⁵ *Жеребцова Е.Е.* Судебные решения в правовой системе России: теоретико-правовое исследование // Актуальные проблемы правоведения. 2008. № 2. С. 164-167.

SOME PROBLEMS OF WORD GENERAL PRINCIPLES OF LAW

© 2015 Sergey Dmitrievich Dmitriev
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dmisedmi@mail.ru

Keywords: principles of law, law, legal ideology, the implementation of law enforcement.

By analyzing the different approaches to the definition and nature of the general legal principles, the author formulates the approach that the principle of law - an idea formulated by a professional sense of justice. General legal nature of the principle acquires depending on the spread of ideas.

УДК 336.14.01

О ПОНЯТИИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА

© 2015 Енукова Анна Андреевна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 77samara77@mail.ru

Ключевые слова: бюджет, стадия, непрерывность, процесс, последовательность.

Рассматривается понятие бюджетного процесса. Анализируются понятие стадии бюджетного процесса, признаки стадии, принцип последовательности и непрерывности бюджетного процесса. Предлагаются изменения законодательного определения понятия "бюджетный процесс" с более четким разграничением его стадий.

Понятие "юридический процесс" является генерическим по отношению к бюджетному процессу. По мнению А.В. Малько, юридический процесс может выражаться как нормативно установленные конфигурации упорядочения юридической деятельности, обращенное на оптимальное удовлетворение и обеспечение интересов субъектов права¹. Для Е.В. Горшенева юридический процесс является комплексной системой неотделимо координированных правовых форм деятельности полномоченных служебных лиц и органов государства².

Каждому юридическому процессу присуще особенности³:

- заключается в осуществлении властных полномочий лицами общественной власти;
- запрограммирован на приобретение определенного результата;
- обладает государственно-властным субъектом;
- выделяется стадийностью.

При рассмотрении понятия административного процесса Салищева Н.Г. опиралась на сущность гражданского и уголовного процесса и анализировала как деятельность по разрешению споров, которые возникают между лицами административного правоотношения, не присутствующими в отношениях главного подчинения⁴. Тем не менее, по замечанию Н.И. Химичевой, порождает колебание правильность данного подхода к понятию административного процесса в силу того, что на основе других дисциплин, которые имеют свою специфику нельзя исключить данное определение⁵.

Деление норм на процессуальное и материальное право в российском финансовом праве реализовывается в отношении подотрасли бюджетного права, постигающее как совокупность двух групп норм: те, которые реагируют на порядок действий бюджетной системы и те, которые устанавливают материальное содержание бюджета. Нормы первой группы определяют суммы, которые подлежат к зачислению в доходную часть бюджета, проценты отчислений от разнообразных доходных источников нижестоящим бюджетам, а нормы второй группы показывают объемы бюджетов многообразных уровней. Бюджетную процедуру для определенной стадии, последовательность формирования, анализирования, ратификации бюджета, его осуществление и формировании отчета об осуществлении бюджета регламентирует процессуальное право.

М.И. Пискотин замечал, что разделение норм бюджетного права на процессуальные и материальные представляется настолько подлинно и ясно, что к ему мнению придерживаются все, кто попробует классифицировать эти нормы. На вопрос, могут ли регламентировать материальные нормы права бюджетный процесс, можно ответить положительно⁶.

Также в теории юридического процесса все различные стадии разделяются на факультативные и обязательные. Для многих авторов - это разделение только усугубило позицию о неосуществимости откладывания бюджетного процесса к одному из обликов юридического процесса. Все же сообразно к бюджетному процессу представляется допустимым ввести только

обязательные стадии, так как нехватка какой-либо стадии лишает значения весь бюджетный процесс.

Всем критериям процессуальных норм, по суждению автора, соответствуют нормы, которые упорядочивают бюджетный процесс. Данные нормы обуславливают:

- состав участвующих в бюджетной процессуальной деятельности на различных ступенях бюджетной системы;

- права и обязанности, участвующих в бюджетном процессе;

- действия и в каком порядке нужно сделать участвующим в бюджетной процессуальной деятельности для осуществления целей всего бюджетного процесса в целом и определенной стадии.

Дефиниция последовательности принятия решений публичными лицами является задачей бюджетно-процессуальных норм. Несмотря на мнение Н.Г. Салищевой, речь идет о решении управленческой проблемы как итога реализации установленных процессуальных воздействий на определенной стадии бюджетного процесса, а не о решении дискуссии между лицами права.

Ровинский Е.А. предопределял бюджетный процесс как регулируемую государством деятельность его органов по формированию, анализируванию, ратификации и осуществлению бюджета, а также составлению и ратификации отчетов об реализации бюджета⁷. В.В. Бесчеревных отмечал, что процессуальными нормами бюджетного права регулируются стадии бюджетного процесса. Следовательно, бюджетный процесс является деятельностью государственных органов, которая регулируется принципами бюджетного права по формированию, анализируванию, ратификации и осуществлению бюджетов, а также по формированию и ратификации отчетов об осуществлении бюджетов⁸.

Из ст. 6 Бюджетного кодекса можно понять, что бюджетный процесс - это регулируемая деятельность президиума государственной власти, местного самоуправления и других участвующих в бюджетном процессе законодательством РФ по формированию и анализируванию планов бюджетов, ратификации и осуществлению бюджетов, проверке за их осуществлением, реализации бюджетного учета, формированию, внешнему контролю, анализируванию и ратификации бюджетной отчетности⁹.

Как замечают некоторые авторы, до 2007 г. в Бюджетном кодексе РФ были противоречия. Это было из-за того, что в Бюджетном кодексе были нормы, регулирующие составление и ратификацию отчета об осуществлении бюджета, а упоминание этой стадии в определении бюджетного процесса отсутствовало¹⁰.

В Бюджетный кодекс внес соответствующие модификации Федеральный закон¹¹. Такие модификации были обусловлены увеличением информационной открытости, очевидности бюджетных правоотношений и увеличением ответственности участвующих в бюджетном процессе за добившиеся итоги деятельности.

Можно выделить черты бюджетного процесса на основании законодательной дефиниции его понятия.

1. Бюджетный процесс - это главное направление финансовой деятельности государства и местного самоуправления. Только в процессуальной форме совершается аккумуляция, распределение и применение денежных фондов публично-правовых оснований. Бюджетный процесс включает в себе несколько стадий, несколько форм деятельности местного самоуправления и органов государственной власти, следовательно, выделяется многоплановостью деятельности, которая входит в его сущность¹².

2. Бюджетный процесс реализуется детерминированным законом кругом лиц. Любой из них наделен полномочиями в бюджетном процессе. Правовой статус участвующих в бюджетном процессе урегулирован разделом 5 Бюджетного кодекса РФ.

3. Бюджетный процесс распределен на стадии, очередность которых, не носит чисто механический нрав, а регламентируются нормами бюджетного процесса, отражающие градационность смен стадий, повторяемый характер, череду прав и обязанностей, участвующих в бюджетном процессе.

По стадиям бюджетного процесса ранжируются процессуальные принципы бюджетного права. По окончании бюджетного года, совпадающего с календарным, меняются один бюджет на другой. Но перед тем как вступить в действие, бюджет обязан сначала быть составлен и ратифицирован. После принятия и прихода нового года бюджет направляется к исполнению. По результатам исполнения составляется надлежащий отчет, он отправляется на ратификацию. И тем не менее этот процесс в каждом году повторяется¹³.

В теории государства и права совокупность действий, соединенных близлежащей целью - это стадия¹⁴. В гражданском процессуальном праве как скачкообразное движение, которое состоит из нескольких стадий определяется процессом. Стадия процесса - это фиксированная часть, которая связывает совокупность процессуальных действий, устремленных на достижение независимой цели. Любая стадия характеризуется задачей, которая перед ней ставится. Важно для определения независимой стадии процесса - завершенность стадии¹⁵.

Этапы бюджетного процесса выступают в качестве регламентированных норм бюджетного права, выстроенных в определенную логическую последовательность, взаимосвязанную систему составляющих установленный процесс элементов, любой из которых, является подсистемой более низкого уровня, показан в форме определенной очередности совокупности действий, участвующих в бюджетном процессе¹⁶.

Любая из стадий бюджетного процесса отличается следующими признаками:

1. Суть любой стадии заключается в ее цели и задачах. К примеру, задачей стадии формирования проекта бюджета служит своевременное формирование проекта бюджета на основе Основных направлений бюджетно-налоговой политики, Прогноза социально-экономического развития, Бюджетного послания президента, Прогноза сводного финансового баланса по соответствующей территории, Плана развития государственного экономиче-

ского сектора соответствующей территории на ближайший финансовый год в целях финансового снабжения расходных обязательств.

2. Для любой стадии присуще фиксированный круг субъектов, притом, что от стадии бюджетного процесса зависит деление их полномочий.

3. Любая стадия обладает процессуальными пределами, то есть присутствует ограничение по срокам.

4. Любая из стадий обладает своим результатом, который ознаменуется реализацией фиксированных действий или же принятием должного правового акта. Так, стадия формирования и анализирования проекта бюджета оканчивается принятием закона о бюджете на федеральном уровне и уровне субъектов федерации, на местном уровне - муниципальных правовых актов муниципального образования.

Таким образом, регламентированный нормами бюджетного права независимый и законченный этап деятельности исполнительных органов государственной власти, местного самоуправления и других учащих в бюджетном процессе, который связан с формированием, делением и исполнением бюджета является стадией в бюджетном процессе¹⁷.

Существует 4 стадии бюджетного процесса на сегодняшний день:

1. Формирование проекта бюджета;
2. Анализирование проекта бюджета и ратификация бюджета;
3. Реализация бюджета;
4. Формирование, анализирование и ратификация отчета об реализации бюджета.

Все же по поводу присутствия этой или другой стадии бюджетного процесса определенные авторы высказывают некоторые сомнения. М.И. Пискотин считал, что стадия анализирования проекта бюджета расходуется стадиями формирования и ратификации¹⁸.

Прочие авторы при исследовании бюджетного процесса выделяют не стадии, а этапы. К примеру, Г.Б. Поляк создает такие этапы бюджетного процесса, как¹⁹:

- Независимое финансовое планирование и прогнозирование;
- Создание перспективного финансового плана;
- Формирование, анализирование и ратификация проекта бюджета;
- Реализация бюджет;
- Рассмотрение и контроль осуществления бюджета.

Бессмысленно объединять такой вид деятельности как реализация проверки на различной стадии бюджетного процесса, так как, контрольная функция государства должна осуществляться на протяжении всего бюджетного процесса.

В частности, на стадии развития проекта бюджета реализуется проверка информации, которая предоставлена субъектами бюджетного планирования. Анализированию проекта бюджета органом законодательной власти предшествует ревизия контрольно-счетными органами. Реализация бюджета предусматривает стабильную проверку целевого, адресного исполнения бюджетных средств, мониторинг осуществления принятых обязательств²⁰.

Только при наличии трех стадий может быть соблюдение свойства постоянности и поочередной смены стадий: возникновение любой последующей стадии предшествует окончание предыдущей. В этап реализации бюджета текущего финансового года выполняется формирование и далее анализирование, и ратификация бюджета на грядущий финансовый год²¹.

Лишь отчасти можно с этим согласиться. На самом деле, с началом стадии формирования и ратификации бюджетной отчетности цикличность бюджетного процесса несколько прерывается. Во время исполнения стадии анализирования и ратификации бюджетной отчетности, осуществляется уже иная стадия - стадия реализации бюджета нового финансового года.

К примеру, реализация бюджета осуществляется с первого января, а уже в марте-апреле с Бюджетным посланием президент направляется к Федеральному Собранию, что служит одной из процедур стадии формирования бюджета. Таким образом, свойство поочередности бюджетного процесса допускает наложение процессуальных границ одной стадии на процессуальные границы другой.

Так, исполнение бюджета начинается 1 января, а уже в марте-апреле президент обращается к Федеральному Собранию с Бюджетным посланием, что является одной из процедур стадии составления бюджета. При этом не нарушается последовательность стадии исполнения бюджета. Следовательно, можно сделать вывод о том, что свойство последовательности БП допускает наложение процессуальных пределов одной стадии на процессуальные пределы другой.

Также в противовес мнению ученых об отсутствии стадии рассмотрения и утверждения бюджетной отчетности, можно привести пример, когда на законодательном уровне, предусматривается случай "разрыва" цепочки последовательной смены стадий.

Статья 190 Бюджетного кодекса РФ регламентирует временное управление бюджетом. Возможна ситуация, когда к началу бюджетного периода утвержденный представительным органом государственной власти или местного самоуправления закон или решение о бюджете отсутствует. Мы не рассматриваем причины, по которым может быть связана данная ситуация. Однако закон говорит, о том, что расходы в новом бюджетном периоде осуществляются в долях, соотносимых с параметрами бюджета прошлого года.

Также в защиту необходимости стадии рассмотрения и утверждения бюджетной отчетности стоит сказать, что она полностью отвечает все признакам стадии, обозначенным выше, в том числе такому важному признаку, как результат стадии. Согласно разд. 8 Бюджетного кодекса, этот результат оформляется в виде федерального закона "Об утверждении отчета об исполнении федерального бюджета" и принятии соответствующего нормативного правового акта на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Если же рассмотрение и утверждение бюджетной отчетности отнести к видам управленческой деятельности, то, по мнению противников самостоя-

тельности этой стадии, составление федерального закона (закона субъекта Российской Федерации, решения представительного органа местного самоуправления) об исполнении бюджета потеряет свой смысл.

Такое обстоятельство, на наш взгляд, противоречит принципу прозрачности (открытости) БП, установленному ст. 36 Бюджетного кодекса.

В заключение, учитывая все замечания, обозначенные выше, можно предложить следующую скорректированную дефиницию. Бюджетный процесс - регламентируемая законодательством Российской Федерации деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и иных участников бюджетного процесса по составлению проектов бюджетов; рассмотрению проектов бюджетов и утверждению бюджетов; исполнению бюджетов; рассмотрению и утверждению бюджетной отчетности.

Подобное разграничение стадий предотвратит нарушение принципа последовательного вступления в БП органов исполнительной и представительной власти и, например, в будущем позволит избежать лоббирования расходов депутатами Государственной Думы Федерального Собрания на стадии составления проекта бюджета.

¹ Малько А.В., Матузов Н.И. Теория государства и права : учебник. М. : Юрист, 2009. С. 127.

² Теория юридического процесса / под ред. В.М. Горшенева. Харьков : Вища школа, 1985. С. 8.

³ Бахрах Д.Н. Юридический процесс и административное судопроизводство // Журнал российского права. 2000. № 9. С. 6-7.

⁴ Салищева Н.Г. Административный процесс в СССР. М. : Юридическая литература, 1964. С. 11.

⁵ Химичева Н.И. Вопросы советского финансового права. М. : Изд-во Всесоюзного юридического заочного института, 1967. С. 75.

⁶ Пискотин М.И. Советское бюджетное право. М. : Юридическая литература, 1971. С. 57.

⁷ Ровинский Е.А. Советское финансовое право. М. : Юридическая литература, 1961. С. 130.

⁸ Бесчеревных В.В. Компетенция Союза ССР в области бюджета. М. : Юридическая литература, 1976. С. 148.

⁹ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1998. № 31.

¹⁰ Химичева Н.И. Финансовое право: учебник. М. : Норма, 2005. С. 198.

¹¹ О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части регулирования бюджетного процесса и приведении в соответствие с бюджетным законодательством Российской Федерации отдельных законодательных актов Российской Федерации : федер. закон от 26.04.2007. № 63-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2007. № 18. Ст. 2117.

¹² Бюджетное право: учебник / под ред. Н.А. Саттаровой. М. : Деловой двор, 2009. С. 165.

¹³ Пискотин М.И. Указ. соч. С. 63.

¹⁴ Малько А.В., Матузов Н.И. Указ. соч. С. 331.

¹⁵ Шакарян М.С. Гражданское процессуальное право России: учебник. М. : Проспект, 2004. С. 25-26.

¹⁶ Парыгина В.А., Браун К., Стиглиц Дж. Э. Бюджетная система России: учебник. М. : Эксмо, 2006. С. 613.

¹⁷ Болтинова О.В. Бюджетное право: учеб. пособие М. : Норма, 2009. С. 137.

¹⁸ Яковлев Д.И. Проблемы правового регулирования казначейского исполнения бюджетов в Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2005. С. 22.

¹⁹ Поляк Г.Б. Бюджетная система России: учебник. М. : Юнити-Дана, 2007. С. 78.

²⁰ Соломко И.М., Лемешко Е.Ю. Организация исполнения бюджета: учебник. М. : Кнорус, 2010. С. 9.

²¹ См.: Там же. С. 11; Болгова В.В. Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8(106). С. 103-108.

ON THE CONCEPT OF BUDGET PROCESS

© 2015 Anna Andreevna Eukova
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: 77samara77@mail.ru

Keywords: budget stage, the continuity of the process sequence.

The concept of the budget process. We analyze the concept stage of the budget process, the signs of the stage, the principle of consistency and continuity of the budget process. The proposed changes of the legislative definition of "budgetary process" to better distinguish the stages of the budget process.

УДК 340

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ПРАВА: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

© 2015 Захаров Алексей Леонидович
кандидат юридических наук, доцент

© 2015 Гарканов Кирилл Игоревич
студент

© 2015 Почуйкина Виктория Александровна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: azakharov2002@mail.ru

Ключевые слова: принципы права, классификация принципов, подходы к классификации принципов, систематизация принципов.

В работе анализируются понятие, система и содержание принципов права. Исследуются подходы к классификации и систематизации принципов права. Выявляются специфические свойства принципов права.

Эволюция нашей правовой системы должна привести к систематизации существующих принципов права. Общеизвестно, что "научные классификации играют значительную роль в познании, поскольку служат важнейшим средством теоретического воспроизведения объекта исследования"¹.

Наиболее распространенной, теоретически и практически оправдавшей себя, является, классификация принципов права на общие, межотраслевые и отраслевые.

В данную классификацию принципов права некоторые ученые включают принципы отдельных институтов права², принципы правовых категорий³. Еще одна группа ученых выделяет отдельно принципы комплексных отраслей права, например, аграрного⁴.

Так, например, в работе С.Н. Ревиной "Принципы правового регулирования рыночных отношений" предпринимается попытка показать особенности действия общеправовых принципов в сфере экономики..., а также раскрыть "содержание специфики принципов правового регулирования рыночных отношений"⁵.

Не оспаривая существование принципов институтов права, принципов правовых категорий, принципов комплексных отраслей права, выделение которых является разумным и логичным, стоит отметить, что в основу анализа в диссертационном исследовании положена наиболее традиционная триада этой классификации: общие принципы, межотраслевые и отраслевые.

Принципы права образуют систему, где межотраслевые принципы права выступают элементом этой системы, т.е. они соотносятся как часть целого.

Классификация принципов права может производиться по различным основаниям.

Принципы права различаются в зависимости от подходов к типологии государства и права. На основании формационного подхода можно выделить принципы рабовладельческого, феодального, капиталистического, социалистического права. Считается также, что возможно выделение принципов, свойственных праву переходного периода, т.е. определенного промежуточного временного интервала между различными типами права. Такой подход верен, и обусловлен, в первую очередь, практическими реалиями. Например, правовая система нынешней России уже не советская, но еще и не буржуазная, капиталистическая.

На основании цивилизационного подхода к классификации государства и права разграничиваются принципы права китайской, египетской, православной, западной цивилизаций и других.

Классифицировать принципы права можно в зависимости от национальной принадлежности к стране. Естественно, принципы права Германии отличаются от принципов права, например, России или Австрии, и т.д. Известный ученый Р.З. Лившиц отметил то, что принципы права не являются достоянием права одной какой-либо страны или даже права какого-то конкретного исторического периода. Они коренятся во всей истории права. Нетрудно заметить, что формулировки некоторых принципов восходят еще к

римскому праву. На протяжении всей истории права эти принципы составляли его сущность и применялись в разных исторических условиях.

Правовая материя каждой страны, в каждый исторический период включает как бы два слоя. Один из них составляет общее глубинное основание, он восходит к истории и воплощает преемственность права, его общечеловеческую сущность. Другой - составляет современное конкретное содержание, его особенности связаны со спецификой каждой страны. Сочетания этих двух слоев дают индивидуальные неповторимые картины права различных стран, но все они в демократических обществах опираются на общую основу правовых принципов.

Исходя из принадлежности права к какой-либо правовой семье, можно говорить о существовании принципов англосаксонского права, романо-германского права, традиционного права.

В соответствии с традиционными видами правопонимания, можно выделить принципы позитивного права и принципы естественного права.

Различаются принципы права в зависимости от того, какой в государстве политический режим (авторитарный, демократический и т.д.).

Есть особенности принципов права в зависимости и от вида государственного устройства. Принципы права федеративного государства отличаются от принципов унитарного. В качестве иллюстрации можно привести пример принципа федерализма, который чужд, нехарактерен для унитарного государства.

Н.С. Малеин предлагает проводить различие принципов по степени конкретности, нормативности на принципы - нормы и принципы - законоположения. Принципы - нормы, благодаря своей конкретности, ясности, не допускающей неоднозначного понимания и толкования, могут и должны непосредственно применяться при разрешении конкретных дел всеми общими и специальными судами. Принципы- законоположения, не обладающие четкой нормативностью, реализуются, обычно, в сочетании с другими правовыми актами. Декларативный характер принципов - законоположений не всегда позволяет однозначно и бесспорно установить несоответствие нормативного акта законоположению"⁶.

С.Н. Ревина в работе "Теория права и рынок" отмечает, что "формирование принципов права обычно связывают с правотворчеством, но правотворчество и законодательное формулирование принципов права- это заключительный этап формирования принципов права. Но даже на первый взгляд ясно, что принципы права в разных странах, на разных этапах исторического развития различные. Поэтому и с теоретической, и с практической точек зрения необходимо выяснить, какие обстоятельства влияют на формирование, классификацию и содержание принципов права"⁷.

По сути, схожую точку зрения отстаивает Р.З. Лившиц, который подразделяет принципы права на принципы-нормы и принципы, выводимые из норм. Вторые "обретают жизнь не в одной норме, а во множестве"⁸. А.В. Демин пошел еще дальше. Те принципы, которые непосредственно закреплены в статье одного нормативного акта, он называет полными, а те,

которые "как бы "разбросаны" по одному или нескольким источникам права" называются логическими⁹.

Другой ученый В.И. Зажицкий предлагает классифицировать принципы права по форме выражения в законодательстве на такие, которые просто перечисляются в отдельных статьях нормативно - правового акта и принципы, которые не только перечисляются, а здесь же раскрывается их содержание¹⁰.

Л.С. Явич предлагает классифицировать принципы права по-своему характеру на социально-экономические, политические, идеологические, этические, религиозные и специально-юридические принципы. К числу специально-юридических принципов можно отнести: принцип общеобязательности норм права и приоритета этих норм перед всеми иными социальными нормами; принцип непротиворечивости норм и приоритет закона; принцип подразделения правовой системы на публичное и частное право, на относительно самостоятельные отрасли и институты права; принцип недопустимости обратной силы законов, устанавливающих новую и более тяжелую юридическую ответственность и другие. В специально - юридических принципах отражаются особенности права как такового, и на их основе строится вся структура правовой реальности данной общественно-экономической формации. В сочетании с другими принципами они раскрывают качественные особенности, коренные черты и историческое значение определенного типа права, правовых систем соответствующего типа¹¹.

С точки зрения В.М. Ведяхина, нужно различать принципы права, вытекающие из концепции, сущности правового государства (социально-правовые принципы) и собственно юридические принципы, отражающие закономерности и тенденции развития современного российского права¹².

М.И. Байтин подразделяет принципы права на морально-этические (нравственные) и организационные, исходя из концепции единства и взаимопроникновения естественного и позитивного права¹³.

В юридической литературе нашла отражение классификация принципов права на принципы, закрепленные в Конституции и иных правовых актах. Такая классификация может иметь место, если подразумевать уровень нормативного акта, но не юридическую силу. Некоторые авторы полагают, что раз Конституция обладает высшей юридической силой, то и принципы в ней обладают приоритетом над остальными.

По юридической силе принципы равны, независимо от того в каком нормативном акте они содержатся. Попытка оспорить правовую равноценность принципов, установить верховенство одних над другими, заведомо обречена на неудачу. Поэтому классификация, проводимая рядом ученых, подразделяющая принципы права на главные и вспомогательные, второстепенные также не может быть признана удачной¹⁴.

В современной научной литературе по процессуальным отраслям права широкое распространение получила классификация принципов по объекту правового регулирования, спорные вопросы которой рассматриваются ниже. Согласно данной классификации выделяют две группы принципов: органи-

зационные (определяющие организацию и устройство судов) и функциональные (регулирующие деятельность суда)¹⁵. Иногда эти группы называют соответственно организационно-функциональными и функциональными; или принципами, определяющими организационные основы судопроизводства, и принципами, характеризующими непосредственно процессуальную деятельность¹⁶. В группу организационных принципов большинство авторов включают принципы назначения судей на должности, сочетание единоличного и коллегиального рассмотрения дел, независимость суда и его судей и подчинение их только закону, равенство организаций и граждан перед законом и судом, гласность, государственный язык судопроизводства¹⁷. Группу функциональных принципов, по их мнению, составляют принципы диспозитивности, состязательности, процессуального равноправия сторон, сочетания устности и письменности, непосредственности, непрерывности; некоторые авторы включают сюда также принципы законности, объективной истины, оперативности. Признавая научную и практическую ценность данной классификации, другие авторы полагают, что она не лишена определенных недостатков и нуждается в некотором переосмыслении, предлагая разделить принципы процессуального права на три группы: 1) общие принципы правосудия (принцип законности, принцип осуществления правосудия только судом, принцип равенства граждан и организаций перед законом и судом); 2) принципы судостройства, принцип независимости судей и подчинения их только закону, принцип сочетания единоличного и коллегиального рассмотрения дел; 3) принципы судопроизводства (диспозитивности, состязательности, сочетания устности и письменности, непосредственности, непрерывности, оперативности, гласности, государственного языка судопроизводства).

Надо согласиться с точкой зрения, высказанной В.А. Якушиным, согласно которой "благодаря многообразию принципов право может решать различные задачи, выполнять многообразные функции, ставить перед собой ближайшие и отдаленные (перспективные) цели". Кроме этого, классификации принципов права позволяют выявить основные зависимости между ними.

Теоретические знания о принципах и их видах позволяют сформулировать научно-обоснованный взгляд обо всей системе принципов. Важным является изучение их содержательной стороны не только на уровне отдельного, но также в единстве и во взаимосвязи. Именно такой подход обеспечивает наибольшую полноту сведений о системной сущности принципов, каждый из которых имеет свою индивидуальность и собственное функциональное назначение. Все это, вместе взятое, составит хорошую теоретическую основу для изучения принципов каждой отрасли права.

¹ Розова С.С. Классификационная проблема в современной науке. Новосибирск, 1986. С. 27.

² См.: Чураков Л.Н. К вопросу о понятии принципов юридической ответственности // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Серия "Юриспруденция". Тольятти, 2000. Вып. 12. С.32.; Смирнов О.В. Основные принципы советского трудового права. М., 1977. С.55.

³ *Байниязов Р.С.* Принципы правосознания: понятие и виды // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Серия "Юриспруденция". Тольятти, 2000. Вып. 12. С.21.

⁴ *Аграрное право: учебник для юридических вузов / под ред. Г.Е. Быстрова, М.И. Козыря, М., 1995. С. 15.*

⁵ *Ревина С.Н., Ведяхин В.М.* Принципы правового регулирования рыночных отношений: монография. Самара, 2005. С.220.

⁶ *Малеин Н.С.* Правовые принципы, нормы и судебная практика // Государство и право. 1996. № 6. С. 12.

⁷ *Ревина С.Н.* Теория права и рынок: монография. Самара, 2008. С. 226-227, 465.

⁸ *Лившиц Р.З.* Теория права: учебник. 2-е изд. М., 2001. С. 196.

⁹ *Демин А.В.* К вопросу об общих принципах налогообложения // Журнал российского права. 2002. № 4. С. 59.

¹⁰ *Зажуцкий В.И.* Правовые принципы в законодательстве РФ // Государство и право. 1996. № 11. С. 94.

¹¹ *Явич Л.С.* Общая теория права. Л., 1976. С. 153-154.

¹² *Ведяхин В.М., Ведяхина К.В.* Понятие и классификация принципов права // Право и политика. 2002. № 4. С.26-27.

¹³ *Байтин М.И.* Новые моменты в подходе к вопросу о принципах права // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Серия "Юриспруденция". Тольятти, 2000. Вып. 9. С.4.

¹⁴ *Демидов Ю.А.* Основные принципы советского уголовного права. Вопросы борьбы с преступностью. М., 1969. Вып. 9. С. 22.

¹⁵ *Арбитражный процесс / под ред. Р.Е. Гукасяна, В.Ф. Тараненко. М., 1996. С. 27.*

¹⁶ *Треушников М.К., Чешки З.* Основные принципы гражданского процесса. М., 1991. С. 4.

¹⁷ *См.: Арбитражный процесс / под ред. Р.Е. Гукасяна, В.Ф. Тараненко. М., 1996. С. 27; Арбитражный процесс / под ред. М.К. Треушникова. М., 1997. С. 29-34; Болгова В.В.* Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8(106). С. 103-108.

CLASSIFICATION PRINCIPLES OF LAW: THEORY AND PRACTICE

© 2015 Alexey Leonidovich Zakharov
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor

© 2015 Kirill Igorevich Garkunov
Student

© 2015 Victoriya Alexandrovna Pochuikina
Student

Samara State University of Economics

E-mail: azakharov2002@mail.ru

Keywords: principles of law, classification principles, approaches to classification principles, ordering principles.

The paper analyzes the concept of the system and the content of the principles of law. Explores approaches to classification and systematization of law principles. Identifies the specific properties of the principles of law.

О ПРАВОВЫХ ОСНОВАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2015 Захаров Алексей Леонидович

кандидат юридических наук, доцент

© 2015 Ионова Дарья Александровна

студент

© 2015 Юрова Юлия Вячеславовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: azakharov2002@mail.ru

Ключевые слова: предпринимательство, принцип правового обеспечения предпринимательства, межотраслевой принцип права.

В работе анализируется содержание принципа правового обеспечения предпринимательства. Определяются экономическая и юридическая сущность предпринимательства. Исследуются приемы и способы судебной защиты прав предпринимателей.

Формирование и развитие в нашей стране рыночной экономики неизбежно привело к возникновению в обществе новых социально-экономических связей. Одной из них, с возвращением и становлением которого связывают экономическое будущее России, без сомнения, можно назвать предпринимательство. Закономерности и особенности развития предпринимательства определяются конкретными историческими условиями. С.И. Сметанин справедливо отмечает, что в нашей стране история отечественного предпринимательства остается белым пятном¹.

Как правильно отметил А.В. Брызгалин, предпринимательство как феномен, сопровождающий всю историю развития мировой промышленной цивилизации, в течение ряда десятилетий был фактически изгнан из советской культуры².

Как отмечает С.Н. Ревина в работе "Теория права и рынок", "в советский период граждане практически не обладали возможностью участвовать в экономической жизни общества". Далее С.Н. Ревина подчеркивает, что "в новых условиях законодательство предоставляет возможность гражданину осуществлять предпринимательскую деятельность"³.

Также обращает на себя внимание статья С.Н. Ревиной "О новых субъектах права в сфере рыночных отношений". Читаем: "К новым субъектам

права в сфере экономики можно отнести саморегулируемые организации, автономные учреждения, государственные корпорации"⁴.

В настоящий момент предпринимательство широко внедряется во все сферы общественной жизни. В экономике страны утвердилась предпринимательская деятельность как новый легальный тип человеческой активности.

Правовое обеспечение предпринимательства - это межотраслевой принцип права, так как он проявляет себя в таких отраслях права как конституционное, гражданское, административное, налоговое, таможенное и др.

Принцип правового обеспечения предпринимательства - это принцип распространения и защиты рыночных отношений в тех сферах, где они показали наибольшую эффективность. Значительную роль играет правило, что разрешено все, что не запрещено законом. Однако это никогда на практике не воплощалось, потому что гражданское законодательство устанавливает лицензирование, т.е. разрешительный порядок многих видов предпринимательской деятельности. Законодательно введена обязательная регистрация, а также, в последнее время, регистрация ряда сделок и договоров. Существуют запреты на некоторые виды предпринимательской деятельности⁵.

Экономическая сущность предпринимательства отражается в определении предпринимательства, предложенным профессором В. И Кушлиным⁶. По его мнению предпринимательство - это сочетание стратегического предвидения предпринимательства, основанного на его способности трансформировать слабые сигналы о будущих изменениях спроса потребителя и внешней среды в целом, с побудительной силой и энергией, необходимой для превращения прогнозов в связанную с риском инновационную деятельность с целью получения высокого предпринимательского дохода.

Понятие предпринимательства в юридическом смысле тесно связано с его экономическим понятием, но как правовая категория имеет ряд своих специфических особенностей.

А.Л. Маковский впервые сделал попытку дать развернутое научно-правовое определение предпринимательства. По его словам, предпринимательство - это "деятельность, осуществляемая профессионально и направленная на получение прибыли"⁷. Но вышеназванное определение нельзя признать совершенным, поскольку она не раскрывает ряд важнейших признаков предпринимательства, отличающих этот вид деятельности от других, так или иначе осуществляемых "профессионально", "инициативно" и "самостоятельно" (например, трудовая).

Представляется, что для определения предпринимательства в юридическом смысле необходимо выделить те его специфические признаки, которые отличают данный вид хозяйственной активности от иных видов деятельности, а также такие, которые только характеризуют его и раскрывают его содержание.

В законодательстве современной России есть нормативные акты, где принцип правовой защиты предпринимательства нашел свое яркое проявление. Среди таких актов можно назвать, например, Федеральный закон от 27.11.2002 г. № 156-ФЗ "Об объединениях работодателей"⁸. Федеральный закон РФ от 14. 04. 1998 г. № 63-ФЗ "О мерах по защите экономических интересов РФ при осуществлении внешней торговли товарами" и др. Статья 1 Федерального закона РФ "О мерах по защите экономических интересов РФ при осуществлении внешней торговли товарами" устанавливает среди целей этого закона защиту отраслей российской экономики и отдельных хозяйствующих субъектов РФ от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. Под хозяйствующими субъектами, по смыслу закона, понимаются субъекты предпринимательской деятельности. Закон устанавливает защитные меры -это возможность ограничить временно доступ определенных товаров на отечественный рынок в случае, если импорт товаров возрастет в такой степени, что нанесет ущерб соответствующей отрасли российской экономики. Законодатель закрепил различные защитные меры, которые подразделяются на антидемпинговые, компенсационные и специальные.

Нормативными актами, обеспечивающими правовое развитие предпринимательства можно также назвать, в первую очередь, конечно же, Конституцию РФ, ГК РФ, НК РФ, КоАП РФ и др.

Важную роль для развития предпринимательства играет совершенствование приемов и способов в рамках судебной защиты прав предпринимателей. Создание третейских судов, эффективность системы арбитражных судов и арбитражного законодательства способствует быстрому развитию предпринимательства, росту экономики страны.

Важным шагом в развитии предпринимательства в нашей стране и его правовой защите могла бы стать концепция долгосрочной стратегии развития предпринимательства. На базе этой концепции могла бы строиться инновационная политика страны. Концепция должна учитывать приоритетные направления деятельности для хозяйствующих субъектов в определенных нишах мирового рынка, что обеспечит первенство России по ряду производств.

В российском обществе существует понимание важности того, чтобы предпринимательство реализовало свой стратегический ресурс, стало одним из основных факторов выхода России и ее регионов из глубокого экономического кризиса на путь устойчивого экономического развития и превращения страны в равноправного субъекта мировых рыночных отношений. Однако в правоведении вопросы правового регулирования предпринимательства остаются недостаточно изученными. Именно поэтому в правовой науке необходимы глубокие исследования сущности и правовой основы предпринимательства, в целях его адекватного правового обеспечения.

¹ *Сметанин С.И.* История предпринимательства в России: курс лекций. М., 2002. С. 8.

² *Брызгалин А.В.* Гражданско-правовое регулирование отношений в сфере организации и деятельности субъектов предпринимательства. Екатеринбург, 1993.

³ Ревина С.Н. Теория права и рынок. Самара, 2008. С. 362.

⁴ Ревина С.Н. О новых субъектах права в сфере рыночных отношений // Право и государство, Теория и практика. 2008. № 1 (37). С. 53-56.

⁵ Государственное регулирование рыночной экономики: учебник / под ред. В.И. Кушлина. М., 2003. С. 133-136.

⁶ Там же. С. 136.

⁷ Маковский А.Л. Основы гражданского законодательства СССР. Комментарий статей 1-4 гл. 1 "Основные положения" // Хозяйство и право. 1991. № 10. С. 15.

⁸ См.: О мерах по защите экономических интересов РФ при осуществлении внешней торговли товарами : федер. закон. (постатейный). М., 1999; Болгова В.В. Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 103-108.

ON THE PRINCIPLES OF LEGAL PROTECTION BUSINESS

© 2015 Alexey Leonidovich Zakharov
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor

© 2015 Darya Alexandrovna Ionova
Student

© 2015 Yuliya Vyacheslavovna Yurova
Student

Samara State University of Economics
E-mail: azakharov2002@mail.ru

Keywords: business, the principle of legal support business, cross-sectoral principle of law.

The paper analyzes the content of the principle of legal support business. Determined by economic and legal essence of entrepreneurship. We study the techniques and methods of judicial protection of the rights of entrepreneurs.

УДК 343.1

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ИНСТИТУТА КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА

© 2015 Захарова Елизавета Денисовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zaharova.elizaveta@mail.ru

Ключевые слова: моральный вред, компенсация морального вреда, физические страдания, нравственные страдания, нематериальные блага.

Рассмотрены основные аспекты компенсации морального вреда. Сформулирована проблема, возникающая при применении текущего гражданского законодательства.

Одна из целей правового государства - обеспечение наиболее справедливого, быстрого и эффективного восстановления нарушенного права и возмещение причиненного вреда. Среди всех установленных законом видов вреда самым спорным является моральный вред.

Так как Гражданский кодекс РФ в ст. 151¹ дает лишь абстрактное толкование морального вреда как "физических или нравственных страданий", обратимся к Постановлению Пленума Верховного Суда РФ "Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда"². В п. 2 данного постановления дается понятие морального вреда как "нравственные или физические страдания, причиненные действиями (бездействием), посягающими на принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона нематериальные блага (жизнь, здоровье, достоинство личности, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна и т.п.), или нарушающими его личные неимущественные права (право на пользование своим именем, право авторства и другие неимущественные права в соответствии с законами об охране прав на результаты интеллектуальной деятельности), либо нарушающими имущественные права гражданина". Данное определение морального вреда, в целом, является более полным и конкретным, но так же имеет ряд пробелов.

Во-первых, остается непонятным, что является "нравственными и физическими страданиями". В ч. 2 п.2 Постановления Пленума указано, что моральный вред, в частности, может заключаться в нравственных переживаниях в связи с утратой родственников, невозможностью продолжать активную общественную жизнь, потерей работы, раскрытием семейной, врачебной тайны, распространением не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, временным ограничением или лишением каких-либо прав, физической болью, связанной с причиненным увечьем, иным повреждением здоровья либо в связи с заболеванием, перенесенным в результате нравственных страданий и др. Из приведенного текста видно, что Постановление Пленума не содержит исчерпывающего перечня переживаний, которые могут быть расценены как моральный вред, и фактически ориентирует на придание значения морального вреда любым отрицательным переживаниям нравственного или физического характера³.

Во-вторых, в законодательстве не имеется перечня конкретных действий, которые могут повлечь причинение морального вреда. В соответствии со ст. 1099 Гражданского кодекса РФ⁴ моральный вред, причиненный действиями (бездействием), нарушающими имущественные права гражданина, подлежит компенсации в случаях, предусмотренных законом, при этом имеются ссылки на нарушение тайны завещания, дискриминацию в сфере труда, признание брака недействительным, распространение ненадлежащей рекламы и другие нарушения. При этом указания на действия (бездействия), нарушающие неимущественные права гражданина в законодательстве отсутствуют вовсе. Выходит, если законом не предусмотрен конкретный случай, но очевидно причинение лицу нравственных или физических страданий помимо имущественного вреда, то возможности получить компенсацию у гражданина нет.

В-третьих, нет четкого определения нематериальных благ. В ст. 150 Гражданского кодекса имеется лишь их открытый перечень, что снова является пробелом в данном вопросе.

Открытый перечень "страданий", отсутствие перечня действий, причиняющих моральный вред, и отсутствие определения нематериальных благ существенно усложняют установление самого факта причинения морального вреда и процесса получения компенсации за это причинение. По сути, так законодатель возлагает принятие решения по отнесению тех или иных дел к категории возмещения морального вреда на суды.

Таким образом, необходимо путем внесения изменений в Гражданский кодекс:

- установить конкретное определение нематериальных благ, на которые направлены действия (бездействия) при причинении морального вреда;
- дать судам возможность самостоятельно принимать решение о возможности получения компенсации морального вреда в конкретных делах, так как законодательно прописать все случаи не представляется возможным.

Также следует согласиться с исследователями, которые предлагают применять принцип презумпции причинения морального вреда неправомерным действием. Это позволяет предполагать, что потерпевший испытывает страдания, если правонарушитель не докажет обратное. Это существенно упрощает позицию потерпевшего, и в то же время эту презумпцию правонарушитель может опровергнуть⁵.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. 1994. № 238-239.

² Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20 дек. 1994 г. // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1995. № 3.

³ *Дмитриева О.В.* Некоторые проблемы института компенсации морального вреда // Вестник Воронежского института МВД России. 2010. № 1. С. 60 - 63.

⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

⁵ См.: *Эрделевский А.М.* Компенсация морального вреда: анализ и комментарий законодательства и судебной практики. 3-е изд., испр. и доп. М. : Волтерс Клувер, 2004; *Болгова В.В.* Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 103-108.

ABOUT SOME PROBLEMS OF INSTITUTE MORAL DAMAGE COMPENSATION

© 2015 Elizaveta Denisovna Zaharova
Student
Samara State University of Economics
E-mail: zaharova.elizaveta@mail.ru

Keywords: moral damage, compensation of moral damage, physical suffering, moral suffering, intangible benefits.

The main points compensation of moral damage. Formulated the problem arising in application the current civil legislation.

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

© 2015 Зубкова Мария Николаевна

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: zubkova_maria@mail.ru

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, товарный знак, Евразийский экономический союз.

Осуществлен анализ правового режима товарного знака в рамках названного интеграционного объединения.

В современной глобальной экономике очень важную роль играют региональные интеграционные объединения, которые охватывают основной объем международной торговли, ведь почти все страны являются членами каких-либо интеграционных объединений¹. Так, 29 мая 2014 г. в Астане был подписан договор², учредивший новое интеграционное объединение - Евразийский экономический союз. В числе прочих обязательств государства-участники обязались согласно ст. 89 Договора осуществлять сотрудничество в сфере охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности и обеспечивают на своей территории охрану и защиту прав на них. Однако, надо учесть тот факт, что сотрудничество в таких сферах как денежно-кредитная, валютная и финансовая сферы, налогообложение, предпринимательская деятельность, интеллектуальная собственность на первом этапе развития Союза останутся в совместной компетенции государств-членов и организации. Возможно, что в будущем они станут частью единой политики и будут входить в компетенцию органов Союза³.

Под объектами интеллектуальной собственности понимаются произведения науки, литературы и искусства, программы для электронных вычислительных машин (компьютерные программы), фонограммы, исполнения, товарные знаки и знаки обслуживания, географические указания, наименования мест происхождения товаров, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау), а также другие объекты интеллектуальной собственности, которым предоставляется правовая охрана в соответствии с международными договорами, международными договорами и актами, составляющими право Союза, и законодательством государств-членов.

В соответствии с Протоколом об охране и защите прав на объекты интеллектуальной собственности товарным знаком и знаком обслуживания (далее - товарный знак) является обозначение, охраняемое в соответствии с законодательством государства-члена и международными договорами, участниками которых являются государства-члены, и служащее для индивидуализации товаров и (или) услуг одних участников гражданского оборота от товаров и (или) услуг других участников гражданского оборота.

Следует отметить, что практически аналогичное определение содержится в другом межгосударственном соглашении "О единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности"⁴. Согласно ст. 11 товарным знаком и знаком обслуживания является охраняемое в соответствии с национальным законодательством Сторон и международными договорами, участниками которых являются Стороны, обозначение, служащее для отличия товаров и (или) услуг одних участников гражданского оборота от товаров и (или) услуг других участников гражданского оборота.

В качестве товарного знака в соответствии с законодательными актами государств-членов могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Правообладатель товарного знака имеет исключительное право использовать товарный знак в соответствии с законодательством государства-члена и распоряжаться этим исключительным правом, а также право запрещать другим лицам использование товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров и (или) услуг.

Срок действия первоначальной регистрации товарного знака составляет 10 лет. Указанный срок может быть продлен неограниченное число раз по обращению правообладателя товарного знака каждый раз на срок не менее 10 лет.

Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно на территории государства-члена в отношении всех товаров и (или) услуг или части товаров и (или) услуг, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован на территории данного государства-члена, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых 3 лет после его регистрации в порядке, предусмотренном законодательством данного государства-члена, за исключением случаев неиспользования товарного знака по независящим от правообладателя обстоятельствам.

Государства-члены осуществляют регистрацию товарного знака Евразийского экономического союза и знака обслуживания Евразийского экономического союза. Товарному знаку Союза предоставляется правовая охрана одновременно на территориях всех государств-членов.

В соответствии с нормами рассматриваемого Договора в качестве товарного знака Союза может быть зарегистрировано **обозначение, представленное только в графическом виде.**

На территориях государств-членов также применяется принцип исчерпания исключительного права на товарный знак, товарный знак Союза, в соответствии с которым не является нарушением исключительного права на товарный знак, товарный знак Союза использование этого товарного знака, товарного знака Союза в отношении товаров, которые были правомерно введены в гражданский оборот на территории любого из государств-членов непосредственно правообладателем товарного знака и (или) товарного знака Союза или другими лицами с его согласия.

Необходимо отметить, что помимо названных нормативно-правовых актов защита товарных знаков гарантируется также Соглашением о Едином таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности государств - членов Таможенного союза⁵. Считается, что таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности является одним из самых эффективных способов контроля защиты интересов правообладателей на таможене. Поскольку, включив свою торговую марку в реестр, правообладатель в полной мере имеет право требовать приостановки выпуска товаров. С этой целью правообладатель может быть включен как в национальный реестр, так и в единый, в каждом из которых он должен соблюсти ряд условий и требований, а также предоставить всю необходимую документацию⁶. Кроме того, будучи членом Всемирной торговой организации, Россия является участницей Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности⁷. Согласно ст. 51 Соглашения члены принимают процедуры, позволяющие правообладателю, который имеет веские основания подозревать, что может осуществляться ввоз товаров с фальсифицированными товарными знаками или товаров, созданных с нарушением авторских прав, подать в компетентные административные или судебные органы письменное заявление на приостановление таможенными органами выпуска в свободное обращение таких товаров.

¹ См.: *Абрамов Д.В., Чичаева А.Н.* Региональные интеграционные объединения в современной глобальной экономике // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 4. С. 6.

² Договор о Евразийском экономическом союзе. Подписан в г. Астане 29.05.2014. URL: <http://www.eurasiancommission.org>.

³ См.: *Неушатаева Т.Н.* К вопросу о создании Евразийского союза: интеграция и наднационализм. URL: <http://отрасли-права.рф>.

⁴ Собрание законодательства РФ. 2012. № 5. Ст. 542.

⁵ Бюллетень международных договоров. 2012. № 6.

⁶ *Арабян М.С., Попова Е.В., Юдина А.А.* Современные способы защиты и охраны интеллектуальной собственности (ИС): Россия и ВТО. URL: <http://отрасли-права.рф>.

⁷ Собрание законодательства РФ. 2012. № 37.

TRADEMARKS WITHIN EUROASIAN ECONOMIC UNION

© 2015 Mariya Nikolaevna Zubkova
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: zubkova_maria@mail.ru

Keywords; intellectual property, trademark, Euroasian economic union.

The analysis of a legal regime of the trademark within the called integration association is carried out.

УДК 347

ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ТАЙНЫ

© 2015 Казанкова Татьяна Николаевна
кандидат педагогических наук, доцент
© 2015 Моисеев Сергей Евгеньевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tatianaok78@yandex.ru

Ключевые слова; банковская тайна, проблема правового регулирования.

В статье рассматриваются проблема правового регулирования банковской тайны, причины существования данной проблемы, освещаются основные точки зрения касательно определения банковской тайны.

Институт банковской тайны всегда находится в поле зрения ученых-юристов, поскольку в настоящее время ни в науке, ни в законодательстве нет единого, четкого, теоретически обоснованного подхода к определению банковской тайны. На основании этого в литературе постоянно введутся дискуссии по поводу формирования надлежащего правового регулирования банковской тайны¹.

Анализ научной литературы показал, что проблема определения банковской тайны обусловлена следующими причинами. Во-первых, это то, что банковская тайна определяется путем системного анализа ст. 857 Гражданского кодекса Российской Федерации² (далее - ГК РФ) и ст. 26 Федерального закона от 2 декабря 1990 г. № 395-1 "О банках и банковской деятельности"³ (далее - Закон о банках)⁴. Примечательно, что данные нормы, регулируя институт банковской тайны, вступают между собой в коллизию. Так, сопоставив нормы этих нормативных актов, можно увидеть следующее.

Статья 857 ГК РФ в понятие банковской тайны включает в себя тайну банковского счета, банковского вклада, операций по счету и сведений о клиенте, а ст. 26 Закона о банках в свою очередь вкладывает в содержание банковской тайны сведения об операциях, счетах и вкладах клиентов и корреспондентов кредитной организацией, а также иных сведениях, устанавливаемых данной организацией, если это не противоречит федеральному закону. Таким образом, наблюдается противоречие в части отнесения сведений к банковской тайне, так как сведения о клиентах и сведения, устанавливаемые кредитной организацией, явно не совпадают по своему значению. Вторая причина указанной проблемы обусловлена имеющимся в научной литературе мнением о том, что банковская тайна есть разновидность коммерческой тайны, так как они содержат в себе общие правила охраны конфиденциальных сведений⁵. Однако большинство ученых не разделяют данную позицию и обосновывают свое мнение о разграничении банковской тайны от коммерческой тайны следующим. Отграничение этих тайн обусловлено тем, что они различны по своему содержанию, по своим принципам, по источнику их закрепления и регулирования. Так, правовой режим коммерческой тайны определяется нормами Федерального закона от 29. 07. 2004 г. № 98-ФЗ "О коммерческой тайне"⁶ (далее - Закон о тайне), а банковской тайны Законом о банках. Кроме того сведения, составляющие банковскую тайну включают в себя сведения о клиентах кредитной организации, а сведения, составляющих коммерческую тайну, - это сведения о самой кредитной организации. Состав сведений, входящих в банковскую тайну, строго определен законом, ч. 1 ст. 26 Закона о банках, а у сведений, входящих в коммерческую тайну, нет строго закрепления в законе, это могут быть практически любые сведения, за исключением сведений указанных в статье 5 Закона о тайне⁷. Также различие можно провести по интересам, обеспечивающимися данным тайнами. При помощи банковской тайны обеспечиваются публичные интересы, а при помощи коммерческой тайны обеспечиваются интересы частного характера.

Возникает вполне закономерный вопрос, что же все-таки следует понимать под банковской тайной. Так, по мнению А.С. Селивановского, банковская тайна - это особый режим информации, которая становится известной кредитной организации в ходе осуществления банковской деятельности, а также некоторым другим лицам, которые получают такую информацию от кредитной организации в ходе ее проверки или взаимодействия с ней⁸. И.Ю. Курилин же предлагает считать под банковской тайной установленную нормами законодательства информацию о клиентах и корреспондентах кредитной организации и Банка России, о любых операциях, сделках, счетах и вкладах (депозитов) клиентов и корреспондентов, а также информацию, установленную кредитной организацией, которую она получила в связи с осуществлением профессиональной деятельности, связанной с проведением банковских операций в отношении своих клиентов и корреспондентов, если это не противоречит закону⁹. Согласно нашему мнению, из данных определений банковской тайны наиболее точно отражает суть банковской тайны определение, данное А.С. Селивановским.

Считаем, что для устранения проблемы необходимо разработать и принять федеральный закон, который бы закрепил легальное определение банковской тайны, разрешил бы существующую коллизию в праве, а также разрешил бы многие другие проблемы, связанные с правовым регулированием банковской тайны, которые обсуждаются в научной литературе.

¹ См.: *Индык К.П., Макеева И.А.* Банковская тайна: коллизионные вопросы регулирования // Ленинградский юридический журнал. 2013. № 1 (31). С. 10.

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.11.1996. № 14-ФЗ: [ред. от 29.06.2015 г.] // Собр. законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 140.

³ О банках и банковской деятельности: федер. закон от 02.12.1990 № 395-1: [ред. от 13.07.2015] // Российская газета. 1996. № 27.

⁴ См.: *Абакумова Д.А.* Проблемы правового регулирования охраняемой законом банковской тайны // Общество в эпоху перемен: современные тенденции развития: материалы Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых "Управляем будущим!" / Сибирский институт управления - филиал РАНХиГС. Новосибирск, 2014. С. 328.

⁵ См.: *Ярандайкин Р.С., Иванова Е.В., Толстова М.Л.* Правовой режим банковской тайны: российская теория и практика // Наука и образование: современные тренды. 2014. № 6 (6). С. 3.

⁶ О коммерческой тайне: федер. закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ: [ред. от 12.03.2014] // Российская газета. 2004. № 166.

⁷ См.: *Курбатов А.Я.* Банковское право России : учебник для бакалавриата и магистратуры. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2014. С. 149.

⁸ *Селивановский А.С.* Банковская тайна: состояние и проблемы // Бухгалтерия и банки. 2006. № 8. С. 33.

⁹ См.: *Курилин И.Ю.* Банковская тайна как объект гражданских прав // Правовые проблемы укрепления российской государственности / под ред. Б.Л. Хаскельберга / Томский государственный университет. Томск, 2001. С. 121-122; *Болгова В.В.* Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 103-108.

THE PROBLEM OF LEGAL REGULATION OF BANK SECRECY

© 2015 Tatyana Nikolaevna Kazankova
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

© 2015 Sergey Evgenyevich Moiseev
Student

Samara State University of Economics
E-mail: tatianaok78@yandex.ru

Keywords: banking secrecy, the problem of legal regulation.

In the articles deals the problem of legal regulation of bank secrecy, the reasons for the existence of this problem, highlights the main points of view regarding the definition of bank secrecy.

К ВОПРОСУ О ПРОИСХОЖДЕНИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

© 2015 Каликанов Сергей Викторович
кандидат философских наук
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kalikanov-s@yandex.ru

Ключевые слова: права человека, естественное право, происхождение права.

Проанализированы особенности происхождения прав человека и их применения в современной социально-политической реальности.

Известный социолог Фрэнсис Фукуяма, говоря о правах человека, как о социальном явлении, пишет: "Права - основа нашего либерально-демократического политического строя, ключ к современной мысли о моральных и этических вопросах. А любая серьезная дискуссия о правах человека должна в конечном счете опираться на какое-то понимание целей или назначение человека, а оно, в свою очередь, почти всегда должно базироваться на какой-то концепции природы человека"¹. То есть Фукуяма считает, что представление о природе человека - это исходный пункт дискурса о правах. Но на наш взгляд Фукуяма здесь упускает одну существенную особенность человеческой психологии, согласно которой человек принимает ту или иную концепцию мира в зависимости от своих личных ценностных предпочтений, от того, к чему он стремится, что любит и во что верит. То есть в цепочке обоснования прав концепция природы человека, принимаемая людьми и признаваемая ими за истину, вторична по отношению к их жизненным стремлениям, ценностям и целям. И если это так, то представление как о долге, так и о правах вытекает из ценностных предпочтений, так же, как и то, какой концепции природы человека будет придерживаться человек, зависит от его ценностных ориентиров и идеалов. Не может человек, стремящийся к максимальному комфорту и наслаждениям, принять христианскую картину мира, требующую умеренности и аскетизма, так же как человек ценящий прежде всего любовь и душевный мир, никогда не примет социал-дарвинистское представление о социальной войне всех против всех, как о норме.

Современная идея прав человека вытекает из новоевропейской трактовки представления о наличии "естественных прав", и строится на секулярной модели человека, как органической части природного мира, получившей развитие в период Возрождения. "Естественное" здесь - это природное, и права человека, как совокупность правил, принципов, прав и ценностей понимаются как изначально обусловленные природой и, в силу этого, существ-

вующие независимо от законодательного признания или непризнания их в конкретном государстве. Считается, что они изначально присущи человеку, как части природного универсума, и поэтому имеют такую же силу и обязательность, как любой закон природы.

Но если мы посмотрим на то, что современный человек порой называет естественным, то выясним, что современный дискурс о "правах человека" называет и считает естественным то, что в природе таковым не является, и чему в ней не имеется аналогов (особенно с учетом того, что человек действует сознательно целеполагая), например - аборт, стремление к максимальной комфортности и максимальной власти, смену пола и т. д. При этом нельзя не заметить, что границы "естественного" и правомерного постоянно раздвигаются. То, что еще вчера считалось недопустимым, сегодня предлагается как норма. Получается, что человек действует именно в соответствии с указанным выше психологическим принципом: строит картину мира исходя из своих целей и желаний, а тезис о "естественности" становится оправданием наличия и развития этих, все возрастающих желаний, которые постепенно меняют картину мира, включая и представления о "естественном". И природа не возражает - ведь она нема и говорит за нее - человек.

То есть источником "естественного" права и выводимых из него "прав" человека на самом деле является не бессловесная природа, а люди, озвучивающие природу и приписывающие ей свою волю. Здесь нормативность и нравственность создается и конституируется самим человеком. Право на смерть, эвтаназию и самоубийство (Гуманистический манифест 1973 г.)² трудно назвать естественными.

Так создаваемые и предлагаемые людям права и правила жизни по сути являются сконструированными инструментами манипуляции, хотя бы потому, что они представляют собой попытку одних социальных субъектов навязать представление о смысле жизни, о природе человека, о том, что такое хорошо и что такое плохо, во имя чего и как следует жить, другим социальным субъектам.

То есть некая группа людей, отвергая бытие Бога, тем не менее берет на себя Его миссию по отношению ко всем остальным, навязывая им свое представление о человеке и о должном³. Здесь присутствует идеологическое насилие, которое проявляется уже в том, что человеку навязываются представления, не спрашивая его о том, нужны ли они ему, отвечают ли они его культурной традиции, смыслу его бытия. В современной концепции "прав человека" человек понимается как разумное животное.

Итак, нравственность и право (как формальное закрепление нравственных норм) не являются произвольным и случайным набором норм и правил поведения. Человеку не нужны права ради прав. Права всегда нужны *для* чего-то. Мораль и право, как и любые другие виды социальных норм, всегда основываются на какой-либо системе убеждений и ценностей, на стремлении к определенному положению дел. Нормы диктуются доминантной ценностью и желанием ее достичь. Права - это инструмент осуществления тех или

иных целей, инструмент достижения желаемого состояния, желаемого образа жизни. Право - всегда для чего-то, право - это всегда право на что-то. Поощряя одни образ действий, одни стремления, право одновременно запрещает другие. То есть право конкретно, оно является выражением стремления к некоей доминантной ценности, которую право и поддерживает.

При этом современная тенденция ставить на первое место свои права, говорит о том, что никаких обязанностей человек принимать не желает, что истина его не интересует. Он не хочет искать *правильного*, он ищет *своего*. Почему так? В основе, как мы уже говорили - определенные ценности, а именно - доминирующее сегодня стремление к комфорту и наслаждениям.

Отказываясь от представления о высшем, о сверхчеловеческом источнике смысла, о божественном совершенстве, о высшем нравственном законе, человек, в своем стремлении к наслаждениям, обожествляет сам себя, объявляет себя высшей ценностью, а затем, давая сам себе права, объявляет их священными (яркий пример - современная конституция России, согласно которой "Человек, его права и свободы являются высшей ценностью", то есть выше чем общество и государство⁴).

Стремление к наслаждениям закономерно приводит к материалистическому пониманию природы человека и к приписыванию себе все больших и больших прав. В своем развитии данная логика ведет к ницшеанскому самообожествлению, к объявлению, что человек имеет *право на все*. Но такое право, как показывает реальность, на практике не будет даровано всем.

Многочисленные примеры применения законодательства по "правам человека" свидетельствуют о том, что "права человека" являются политическим инструментом, и при защите прав человека, реально "защищаются" интересы того, кто эти "права" создал и обязался их "защищать". Чьи права на жизнь защищались и чьи попирались с помощью бомбардировок Сербии, Ирака и Ливии?

Мифологема "прав человека", закономерно следуя своей внутренней логике происхождения, становится инструментом политической игры и политического давления. В том числе потому, что эти права были созданы человеком для себя. В результате защита прав и свобод превращается в защиту свободы самого сильного (то есть в итоге - защищается секулярное понимание свободы как своеволия); сильнейший становится как бы чуть более правым, чем все остальные. Здесь стоит вспомнить известную мысль Спинозы, писавшего, что человек в "естественном состоянии" имеет "столько права, сколько мощи"⁵.

Главной задачей при этом становится - создать более-менее правдоподобную "легенду", оправдывающую нарушение прав одних "человеков" во имя защиты "прав" других. Давая, а точнее - навязывая человеку права, ему навязывают свои правила игры, не принимая которые, человек либо государство делаются изгоями во всех смыслах этого слова.

Получается, что тот, кто формулирует права, тот и наполняет их смысловым содержанием и, далее, он же и защищает эти "права", которые, по

сути (пока неопровержимо не определена природа человека), есть ни что иное, как инструмент политической борьбы.

"..то, что присуще нам от природы, менее всего достойно осуждения"⁶, - пишет один из зачинателей теории "естественных прав" Поджо Браччолини. Но что является для человека присущим от природы?

В реальности тот, кто доминирует, тот и приписывает себе право говорить от имени природы, и трактовать содержание прав, поскольку, если всерьез принять гипотезу о том, что человек - "дитя" природы и попытаться с учетом этого выработать систему права, то ничего не получится. Почему? Да потому, что человек очень сильно отличается от всех известных животных и не живет и не может жить как животные. То есть "естественное право" для человека невозможно. "Естественного права" и выводимых из них "прав человека" не существует как объективного явления. Те нормы которые называются "естественным правом" и "правами человека" взяты не из природы - это плод человеческого сознания, результат и инструмент конкурентной борьбы в мире людей.

¹ Фукуяма Ф. Наше постчеловеческое будущее М., 2004. С. 152.

² Американская гуманистическая ассоциация. Гуманистический манифест II URL: http://americanhumanist.org/Humanism/Humanist_Manifesto_II (дата обращения: 01.10.2015).

³ Для русской философии данная взаимосвязь и логика идей не была секретом. См.: Маховиков А.Е. Западный гуманизм как отрицательная ценность в русской религиозно-философской традиции конца XIX - начала XX в. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 3 (113). С. 126-130.

⁴ Конституция Российской Федерации. URL: <http://www.constitution.ru/10003000/10003000-3.htm> (дата обращения: 01.10.2015).

⁵ Спиноза Б. Политический трактат / Научная библиотека Национального юридического университета им. Ярослава Мудрого Харьков. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/KOMPLEKS/KURS_1/kurs/10/05_1.htm (дата обращения: 01.10.2015).

⁶ Цит. по: Горфункель А.Х. Философия эпохи Возрождения. М., 1980. С. 41.

TO THE QUESTION OF THE ORIGIN OF HUMAN RIGHTS

© 2015 Sergey Viktorovich Kalikanov
Candidate of Philosophical Sciences
Samara State University of Economics
E-mail: kalikanov-s@yandex.ru

Keywords: natural rights, human rights, origin of the rights.

Features of an origin of human rights and feature of their application in modern socio-political reality are analyzed.

ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА И ПРАВОВАЯ ИДЕОЛОГИЯ

© 2015 Коробова Александра Петровна
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: a.p.korobova@inbox.ru

Ключевые слова: правовая политика, право, правовая идеология, правовая идея, стратегическая идея.

В статье рассматривается проблема формирования определения понятия правовой политики. Устанавливается соотношение понятий "правовая политика" и "правовая идеология". Анализируются взаимосвязь и взаимное влияние этих явлений.

Несмотря на то, что в последние десятилетия понятие правовой политики прочно обосновалось в категориальном аппарате юридической науки, несмотря на активные разносторонние научные исследования в этом направлении, мы пока не можем говорить о единообразном понимании этого термина. В частности, и в теории, и на практике правовую политику зачастую отождествляют с правовой идеологией.

Следует отметить, что эта традиция сложилась еще в науке советского уголовного права применительно к уголовной (уголовно-правовой) политике. Так, Б.В. Здравомыслов полагал, что уголовная политика представляет собой совокупность идей, взглядов и представлений об основных направлениях, путях и средствах борьбы с преступностью, которые господствуют в обществе на данном этапе его развития¹. О чем ином, как не об уголовно-правовой идеологии идет речь в приведенном определении?

По мнению Н.А. Беляева, уголовная политика - это совокупность идей, которые вырабатываются органами, определяющими политику, и находят свое закрепление в нормативно-правовых актах, а также общественном сознании, правосознании. Автор подчеркивает мысль об идеологическом характере категории уголовной политики, как, впрочем, и категории политики в целом². Интересно, что у Н.А. Беляева есть и другое определение обсуждаемого понятия: он предлагает также трактовать уголовную политику как направление деятельности государственных органов и общественных организаций, направленное на охрану интересов населения от преступных посягательств путем применения мер наказания или заменяющих его иных мер уголовно-правового воздействия к нарушителям, а также путем предупреждения преступлений при помощи правового воспитания, угрозы применения наказания и профилактических мер криминологического характера³. Очевидно, что идеи и направление деятельности - разные по своей природе явления.

В одно целое оба этих явления объединяют В.Н. Кудрявцев и А.М. Яковлев. Они трактуют юридическую (равно правовую) политику сходно - как

принципы и основные направления, реализуемые государством в процессе правотворчества, в деятельности юридических институтов, в процессе правового воспитания - при формировании и развитии правосознания граждан⁴.

Традиция подобного толкования правовой политики получила свое развитие и в общей теории государства и права. Например, Н.И. Матузов определяет правовую политику как "комплекс идей, мер, задач, целей, программ, принципов, установок, реализуемых в сфере действия права и посредством права"⁵.

У С.С. Алексеева правовая политика представляет собой взятую в единстве совокупность политических и социологических знаний, которыми располагает современная теория права, выводов и обобщений о реальной, практической деятельности в области применения правовых норм и законности, ее проблемах, трудностях и перспективах⁶.

С одной стороны, в правовой политике действительно присутствует некий идеологический компонент, ведь суть ее в конечном счете сводится к выработке идей особого рода - правовых идей стратегического характера, т.е. таких идей, которые направлены на обустройство правовой сферы, усовершенствование механизма правового регулирования. Любая политика, и правовая здесь не исключение, отталкивается в первую очередь от идеи, основана на идеях и состоит в их выработке и реализации. А.И. Коробеев, например, пишет о том, что для того, чтобы оправдать свое социальное предназначение, политика должна быть принципиальной, т.е. иметь систему определенных руководящих начал, идей, принципов⁷. По мнению Н.А. Беляева, всякая политика должна базироваться на определенных основополагающих идеях, быть принципиальной⁸.

Таким образом, мы можем говорить о том, что выработка идей, выработка правовой идеологии выступает важнейшим элементом правовой политики.

С другой стороны, сами по себе идеи - это еще не политика. "Идея, говорящая о материальной вещи, сама собой еще не становится от этого материальной. Необходима человеческая деятельность для того, чтобы идея перестала быть отвлеченностью"⁹.

Как писали еще классики марксизма: "Идеи никогда не могут выводить за пределы старого мирового порядка: во всех случаях они могут выводить только за пределы идей старого мирового порядка. Идеи вообще ничего не могут осуществить. Для осуществления идей требуются люди, которые должны употребить практическую силу"¹⁰.

Правовая политика и есть та самая "практическая сила", это не сами по себе идеи, это деятельность государства по их выработке и реализации.

Из вышесказанного следует сделать вывод о том, что правовая политика и правовая идеология - разные, хотя и оказывающие влияние друг на друга явления. С одной стороны, правовая идеология, аккумулируя в себе наиболее значимые представления о праве, о правовом развитии общества, предопределяет проводимую в государстве правовую политику, напитывает ее идеями, идеалами, целями, задачами, придает ей смысл. Не будет преувеличением утверждать, что правовая идеология выступает одним из источников

правовых идей стратегического характера. Правосознание в целом находит свое отражение в праве¹¹. С другой стороны, правовая идеология направлена на обоснование и оправдание той правовой политики, которая проводится в конкретном государстве в определенный период его существования.

Как подчеркивал С.С. Алексеев, мировоззренческая правовая идеология - это ближайшая основа, база для правовой политики. Правовая идеология в силу своей природы носит объективный характер, она обуславливается требованиями господствующего типа производственных отношений и социальной жизни в целом, которые определяют правовую политику. Мировоззренческая правовая идеология получает свое объективированное выражение в программных документах партий, высказываниях и произведениях идеологов и образует социально-политическое содержание права¹².

А.В. Васильев исходит из того, что правовая идеология - это некая осмысленная система теорий и взглядов, сложившихся в сфере действия права, выражающая понимание значения и роли самого права, а также других общественных правовых явлений, их значимости для индивидов и их объединений. Как правило, идеология отражает представления либо всего общества, либо определенного социального слоя или класса, стоящих у власти. Для конкретного субъекта она служит определенной установкой к действию. Поэтому значение правовой идеологии, ее влияние на общественную жизнь в целом и жизнь отдельных членов общества велико, она во многом предопределяет и образ их мыслей, и модель поведения¹³.

Применительно к правовой политике можно сказать, что правовая идеология - это совокупность идей, представлений, принципов, установок и приоритетов в деятельности государства, которые наряду с другими факторами предопределяют направления правового воздействия на общественные отношения, вводят правовую жизнь общества в определенные рамки.

¹ Здравомыслов Б.В. Понятие, предмет, задачи и принципы уголовного права // Уголовное право России: Общая часть / отв. ред. Б.В. Здравомыслов. М., 1996. С. 11.

² Беляев Н.А. Уголовная политика на современном этапе // Уголовное право на современном этапе: Проблемы преступления и наказания / под ред. Н.А. Беляева, В.К. Глистина, В.В. Орехова. СПб., 1992. С. 12-13.

³ См.: Беляев Н.А. Указ. соч. С. 5, 11; *Его же*. Уголовно-правовая политика и пути ее реализации. Л., 1986. С. 15.

⁴ См.: Кудрявцев В.Н. Криминализация как способ осуществления уголовной политики // Основания уголовно-правового запрета (криминализация и декриминализация). М., 1982. С. 12; Яковлев А.М. Уголовная политика и проблемы криминализации // Проблемы советской уголовной политики / отв. ред. А.И. Коробеев. Владивосток, 1985. С. 42-43.

⁵ Матузов Н.И. Понятие и основные приоритеты российской правовой политики // Правоведение. 1997. № 4. С. 8.

⁶ Алексеев С.С. Основы правовой политики в России: Курс лекций. М., 1995. С. 5-6.

⁷ Коробеев А.И. Советская уголовно-правовая политика: проблемы криминализации и пенализации. Владивосток, 1987. С. 28.

⁸ Беляев Н.А. Указ. соч. С. 21.

- ⁹ Адоратский В. О государстве (К вопросу о методе исследования). М., 1923. С. 12.
- ¹⁰ Маркс К., Энгельс Ф. Святое семейство, или Критика критической критики. Против Бруно Бауэра и компании // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 2. С. 132.
- ¹¹ Болгова В.В. К проблеме типологических характеристик правовой идеологии // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11. С. 114-115.
- ¹² Алексеев С.С. Общая теория права. В 2-х т. Т. 1. М., 1981. С. 211-212.
- ¹³ Васильев А.В. Теория права и государства. М., 2005. С. 257.

LEGAL POLICY AND LEGAL IDEOLOGY

© 2015 Alexandra Petrovna Korobova
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: a.p.korobova@inbox.ru

Keywords: legal policy, law, legal ideology, legal idea, strategic idea.

The article considers the problem of forming the definition of legal policy. It is noted relations between the concepts "legal policy" and "legal ideology". Analyzes the relationship and interference of these phenomena.

УДК 340.1

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ПРАВА К ИНСТИТУТУ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

© 2015 Кочкуров Никита Александрович
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kochkurov_nikita@mail.ru

Ключевые слова: принципы права, юридическая ответственность, соотношение принципов, правовое регулирование.

В статье рассматриваются проблемы применения общих принципов права к институту юридической ответственности, их влияние на принципы юридической ответственности; определяется соотношение принципов права и принципов юридической ответственности.

В теории права под правовыми принципами понимаются универсальные нормативно-правовые предписания, которые задают общее направление правового регулирования¹. В кругу исследователей нет единого мнения о

количестве и содержании принципов права. Каждый из авторов выстраивает систему принципов по-своему. Так, например, В. Н. Хропанюк выделяет восемь основных принципов: социальной свободы, социальной справедливости, демократизма, гуманизма, равенства всех перед законом, единства прав и обязанностей, ответственности за вину, законности². С. С. Алексеев же выделяет принципы законности, справедливости, юридического равенства, социальной свободы, социального, гражданского долга, объективной истины, ответственности за вину³.

Юридическая ответственность в первую очередь основывается на таких общеправовых идеях, как принцип законности, справедливости, равноправия и гуманизма⁴. Именно на них базируются принципы юридической ответственности.

Принципы юридической ответственности выражают внутренние закономерности данного института, его истинное назначение. К ним можно отнести принципы законности, обоснованности, неотвратимости, справедливости и гуманизма⁵.

Содержание правового принципа законности включает в себя положение о точном и неукоснительном соблюдении закона всеми субъектами общественных отношений. Для одноименного принципа юридической ответственности требование о соблюдении закона служит основой наступления этой ответственности. Принцип законности юридической ответственности по своему содержанию несколько уже, чем общеправовой принцип законности. Для института юридической ответственности он более детализирован и конкретен. Оба этих принципа имеют общее своеобразное ядро: неуклонное соблюдение требований правовых норм.

Правовой принцип справедливости является основой для принципа справедливости юридической ответственности. В основе принципа справедливости лежит идея равноправия. Равноправие можно рассматривать не только как составную часть общеправового принципа справедливости, а как отдельный принцип права. Равноправие выражается в равной для всех обязанности нести ответственность за соблюдение и нарушение норм права. При взаимодействии принципа равноправия и принципа индивидуализации юридической ответственности формулируется положение о равной ответственности обладающих равным правовым статусом субъектов. Определенным образом соотносятся принципы равноправия и гуманизма юридической ответственности. Принцип гуманизма предполагает некоторые изъятия из общеправового принципа равноправия. И именно это характеризует ответственность как справедливую и гуманную. Что касается принципа справедливости, то нужно отметить, что эта идея в качестве общеправового принципа может отражаться и в других принципах юридической ответственности. Например, распределительный аспект справедливости выражен в принципе индивидуализации юридической ответственности, а уравнительный аспект - в принципе неотвратимости юридической ответственности⁶.

Общеправовой принцип гуманизма распространяется на институт юридической ответственности и состоит в том, что правовая политика государ-

ства в этой сфере направлена на пресечение проявлений негуманного отношения к людям. Выражается этот принцип в невозможности при назначении наказания причинения личности физических страданий, ущемление чести, достоинства. Принцип гуманизма находит свое отражение в юридической ответственности через принцип индивидуализации. Это может выражаться, например, в установленных уголовным законодательством льготных условиях ответственности для несовершеннолетних, беременных женщин, инвалидов и тяжелобольных людей⁷.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что правовые принципы справедливости, гуманизма и законности соотносятся с одноименными принципами юридической ответственности как целое и часть. То есть содержание указанных принципов права конкретизируется применительно к этому институту.

Принципы юридической ответственности и принципы права тесно взаимосвязаны, так как последние составляют ядро принципов юридической ответственности, определяют и обуславливают их общую направленность, сущность и содержание⁸.

Из вышесказанного следует, что законодатель формулирует исходные начала, базовые принципы юридической ответственности, исходя из общеправовых принципов. Принципы права и принципы юридической ответственности соотносятся как целое и часть. Пример тому - принципы законности, справедливости и гуманизма юридической ответственности, которые детализируют и конкретизируют одноименные правовые принципы. Общеправовые принципы, не получившие прямого законодательного закрепления в принципах юридической ответственности, косвенно выводятся из всей совокупности норм данного института. Таким образом, принципы права и принципы юридической ответственности полностью взаимосвязаны и взаимозависимы.

¹ См., например: *Матузов Н. И., Малько А.В.* Теория государства и права: учебник. М.: Юристъ, 2004. С. 164; Теория государства и права: учебник / под ред. А.С. Пиголкина. М.: Юрайт-Издат, 2006. С. 320; *Хропанюк В. Н.* Теория государства и права. М.: Интерстиль; Омега-Л, 2008. С. 213-214.

² *Хропанюк В. Н.* Указ. соч. С. 214-216.

³ *Алексеев С.С.* Теория государства и права. учебник для вузов. М. : Норма, 2005. С. 124.

⁴ *Черных Е.В., Литинский Д.А.* Юридическая ответственность как целостное правовое явление // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2005. №1 (16). С. 206.

⁵ *Матузов Н.И., Малько А.В.* Указ. соч. С. 457-458.

⁶ *Хачатуров Р.Л., Литинский Д. А.* Общая теория юридической ответственности: монография. СПб.: Юридический центр Пресс, 2007. С. 365.

⁷ *Миرونенко М. Б.* Принципы юридической ответственности в системе принципов права: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01. Саратов, 2001. С. 22.

⁸ См.: *Витрук Н.В.* Общая теория юридической ответственности: монография 2-е изд., испр. и доп. М. : Норма, 2009. С. 153; *Болгова В.В.* Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 103-108.

APPLICATION OF THE PRINCIPLES OF THE RIGHT TO INSTITUTE OF LEGAL RESPONSIBILITY

© 2015 Nikita Alexandrovich Kochkurov
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kochkurov_nikita@mail.ru

Keywords: principles of law, legal responsibility, ratio of the principles, legal regulation.

The article deals with the problem of application of basic principles of law to the institution of legal responsibility; their impact on the principles of legal responsibility; ratio of the principles of law and principles of legal responsibility.

УДК 342.51

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КАТЕГОРИИ "ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ ГОСУДАРСТВА"

© 2015 Курдюкова Зинаида Николаевна
кандидат юридических наук, доцент
© 2015 Митрофанов Сергей Владимирович
магистрант
© 2015 Терехов Павел Иванович
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zkurdukova@mail.ru

Ключевые слова: государственная власть, политическая власть, форма государства, политический режим, демократия.

В статье анализируются такие базовые категории теории государства, как государственная власть и политический режим государства с позиций современных практических наработок. Авторы предлагают свое осмысление соотношения политической и государственной власти, а также рассматривают политический режим государства с учетом выдвинутого определения понятия "государственная власть", не претендуя на законченность исследования в этой области юриспруденции. Напротив, научная общественность приглашается к дискуссии и дальнейшим разработкам как в общей теории государства и права, так и в отраслевых юридических науках.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что политические процессы последнего времени обострили общетеоретические проблемы ка-

тегории "политический режим". Целесообразно обратиться к изучению данной категории во взаимосвязи с категорией "форма правления". Одним из результатов эволюции государственного режима является то, что в конечном итоге он развивает юридические признаки соответствующей формы правления, добавляя в нее не только новые юридические элементы, но и реальное политическое взаимодействие высших органов разных ветвей государственной власти¹.

Под политическим (или государственным) режимом обычно понимается такой основанный на юридических признаках формы правления реальный порядок функционирования и взаимодействия высших органов государственной власти и других элементов политической системы, который складывается под влиянием различных политических сил (существующей партийной системы, избирательной системы, итогов выборов и др.) между ними².

В современное время демократия является наиболее востребованной формой политического устройства общества, позволяющей людям не только выбирать управляющих, но и контролировать власть³. Несмотря на все проблемы, которые возникают в рамках демократического правления⁴, демократия лучше других справляется с требованиями современности. Поэтому во многих странах мира, не претендовавших прежде на название демократических, предпринимаются попытки создания демократических механизмов управления обществом. Политическая практика показывает, что в процессе демократизации наибольших успехов добиваются те государства, в которых постепенно вызревали и устанавливались демократические институты, сопровождаемые формированием соответствующих политико-культурных ценностей. Демократические нормы и ценности воспринимаются преимущественно гражданами тех стран, которые успешно решают экономические и социальные вопросы. И напротив, проблемы социально-экономического характера усложняют движение государств по пути демократизации⁵.

Создание демократических политических институтов и практик в современной России сопровождается острыми спорами об их целесообразности и возможности применения в российском политическом процессе⁶. Адаптация демократических институтов к российской специфике происходит в противоборстве с авторитарными тенденциями. Исследования показывают, что в Российской Федерации президенталистский государственный режим начал складываться после президентских выборов 2000 г. В тот период, когда политические взгляды Президента, Председателя Правительства и большинства депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации совпадали, появилась возможность игнорировать многие юридические признаки формы правления и предписания федеральных законов. Например, программа Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 г., утвержденная распоряжением Правительства от 30 июня 2010 г., закрепляет курс на дальнейшее снижение прозрачности федерального бюджета, что усложняет осуществление парламентского финансового контроля. В ней до-

пускается возможность внесения в Бюджетный кодекс Российской Федерации поправки, которая закрепила бы право утверждать ведомственную структуру федеральных расходов за Правительством, а не парламентом, как это предусмотрено Бюджетным кодексом в настоящее время⁷.

Модели демократического устройства каждой страны своеобразны, так как демократия не сводится к какому-то единственно возможному, унифицированному набору институтов и правил⁸. Поэтому можно вести речь о конкретной форме демократии в конкретной стране, которая зависит от социально-экономических условий, от традиционного устройства государства, от политической культуры, от сложившегося в обществе восприятия власти. В современной России идет поиск такой модели, отвечающей интересам и потребностям общества. Возникшие в России демократические институты рассматриваются с разных позиций⁹. Так позиция универсализма предполагает для всех стран, желающих вступить на путь демократического развития, единые институты и практики. Позиция историзма свидетельствует о единичных исторических явлениях, пригодных, например, только для Европы, но не универсальных для других стран. Еще одна из позиций основана на следующем: современные политические институты приспособлены к современной эпохе и могут рассматриваться в качестве универсальных только в рамках современности, но функционируют эти институты с учетом национально-исторических особенностей¹⁰. Новая же эпоха принесет с собой новые институты, приспособленные к новой политико-правовой ситуации. В 2000-х гг. получило распространение суждение о том, что демократия в России особая, основанная на политических традициях, исторически вызреваемых в недрах российского государства. Таковую демократию стали называть сначала "управляемой", затем "суверенной"¹¹.

Относительная политическая стабильность, установившаяся в России в последние годы, акцентировала внимание ученых на изучении проблем устойчивости и эффективности политических институтов, появившихся в процессе демократизации российского общества - института разделения властей, института президентства, законодательной, исполнительной и судебной властей, института выборов, института местного самоуправления, института гражданского общества¹². В связи с этим, определение понятия "государственная власть" является принципиальным для научной разработки теории формы государства, и особенно такого ее элемента, как политический (политико-правовой) режим.

В общей теории права и государства термин "политический режим" используется в трех основных аспектах: в качестве понятия, в качестве категории и в качестве правового института. Западные ученые - сторонники политико-институционального направления политического анализа - склонны к отождествлению понятия режима с понятием формы правления или государственного строя. Например, американский ученый К.Бекстер пишет: "Политический режим есть система или форма правления"¹³. Тем самым политический режим связывается с особенностями разделения государст-

венной власти и взаимоотношением ее ветвей. Представителями данного направления выделяются: режим слияния властей (абсолютная монархия), режим разделения властей (президентская республика), режим сотрудничества властей (парламентская республика). Однако такая позиция разделяется не всеми западными юристами. Так, известный французский ученый М.Дюверже отмечал, что вышеназванную классификацию можно рассматривать как подсобную, что в ней усматривается классификация лишь типов правительственных структур¹⁴.

В отечественной юридической литературе также обозначилась тенденция отождествления категории "политический режим" с другими, зачастую разноплановыми, явлениями. В частности, Г.Н.Манов выдвинул точку зрения, согласно которой термин "политический режим" является тождественным понятию формы государства в целом, а форма правления и форма государственного устройства выступают в качестве его составных частей или элементов¹⁵. К этой позиции примыкает и Б.А.Стародубский, который пишет: "Чаще всего политический режим служит синонимом государственного строя"¹⁶.

Сходные суждения можно встретить не только в работах ученых-юристов, но и политологов. Так, известный американский политолог Г. Лассуэл рассматривает политический режим как способ легитимации политической системы. По его словам "режим функционирует для того, чтобы свести к минимуму элемент принуждения в политическом процессе"¹⁷. Такой подход, во-первых, связывает режим, главным образом, с правовыми нормами и действиями, а во-вторых, выделяет авторитаризм и тоталитаризм в праве называться режимами. Такое понимание позволяет причислить Г. Лассуэла и его последователей (Ф. Риггс, Р.Бейкер и др.) к представителям политико-легитимного осмысления категории "политический режим".

Сторонники социологического подхода к анализу политических режимов уделяют первостепенное внимание анализу тех связей между обществом и государством, индивидом и властью, которые сложились реально и не обязательно в соответствии с предписаниями правовых норм. Практически все представители данного направления сходятся на том, что режимы не могут эволюционировать только путем изменения определяющих их содержание юридических норм. Примером социологического подхода к анализу категории "политический режим" может служить определение, предложенное профессором Ж.Л. Кермонном: "Под политическим режимом понимается совокупность элементов идеологического, институционального и социологического порядка, способствующих формированию и функционированию политической власти данной страны на определенный период"¹⁸. Положительный момент данной формулировки заключается в том, что данная категория предстает функциональной характеристикой политической системы в целом, во всем многообразии ее элементов. Кроме того, такая характеристика позволяет классифицировать политические режимы на основании объективных критериев.

Включение в конституции обобщающего понятия "форма государства" дает дополнительную аргументацию о необходимости ее определения не

только через совокупность институтов, но и как особого института. Если рассматривать законодательство и политическую практику не отдельно взятых стран, а в плане сравнительно изучения, то можно констатировать, по крайней мере, становление такого института. В названных выше, да и во многих других основных законах, речь идет не о каком-то одном элементе формы государства, а о двух-трех из них или о форме в целом. Все это дает основание заключить, что конституционное регулирование формы государства, ранее отсутствовавшее, осуществлявшееся неполно или разрозненно, постепенно ведет к появлению особого конституционно-правового института. Форма государства становится не только теоретическим понятием, сложившимся на базе обобщения политической практики, но и комплексным конституционно-правовым институтом - системой внутренне согласованных норм, регулирующих данное явление в его правовых взаимосвязях.

¹ *Осавелюк А.М.* Эволюция форм государственного режима и форм правления: сравнительный анализ // Конституционное право и политика: сб. материалов Междунар. науч. конференции: Юридический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 28 - 30 марта 2012 г. (отв. ред. С.А. Авакьян). М., 2012. С. 125.

² *Алебастрова И.А.* Конституционное право зарубежных стран: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2008. С. 296.

³ *Салмин А. М.* Современная демократия: история, структура, культурные конфликты. М., 2002. С. 73.

⁴ *Пилецкий А.Е.* Правовые проблемы автономии воли в предпринимательской деятельности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 11 (85). С.97-101.

⁵ Основы политической науки : учеб. пособие для высших учебных заведений. Ч. 2. М., 1995. С. 75.

⁶ *Пантин И.* Посткоммунистическая демократия в России: основание и особенности // Вопросы философии. 1996. № 6. С. 8.

⁷ *Баранов Н.А.* Эволюция современной демократии: политический опыт России: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2009. С. 8.

⁸ *Соловьев А.И.* Политология: Политическая теория, политические технологии: учеб. для студентов вузов. М., 2001. С. 172.

⁹ *Баранов Н.А.* Эволюция современной демократии: политический опыт России: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2009. С. 25.

¹⁰ *Салмин А.М.* Указ. соч. С. 217.

¹¹ *Баранов Н.А.* Указ. соч. С. 7.

¹² *Салмин А.М.* Указ. соч. С. 297.

¹³ *Цыганков А.Л.* Современные политические режимы: структура, типология и динамика. М., 1995. С. 13.

¹⁴ *Traite de science politique.* 4 vol. Paris, 1992. Le Regimes politique contemporain. Vol. 1, S 125.

¹⁵ *Манов Г.Н.* О понятии формы государства // Ученые записки Тадж. ун-та, 1956. Т. 9. Вып. 4. С. 7.

¹⁶ *Стародубский Б.А.* О классификации форм буржуазных государств. Свердловск, 1989. С. 840.

¹⁷ *Шмачкова Т.В.* Из основ политологии Запада // Полис. 1991. № 2. С. 133-145.

¹⁸ *Riggs F.W.* Fragility of the Worlds Regions. International Social Science Journal. Vol. XV. № 2. 1993. P. 17.

THEORETICAL PROBLEMS OF THE CATEGORY "POLITICAL REGIME OF STATE"

© 2015 Zinaida Nikolaevna Kurdyukova
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor

© 2015 Sergey Vladimirovich Mitrofanov
Undergraduate

© 2015 Pavel Ivanovich Terekhov
Undergraduate

E-mail: zkurdukova@mail.ru

Keywords: state power, political power, form of government, political system, democracy.

This article analyzes such basic categories of the theory of the state as the state power and the political regime of the state from the standpoint of modern expertise available. The authors suggest the understanding of political relations and the government, as well as considering the political regime of the state with the nominated definition of "public authority", no claim to completeness of research in this area of law. On the contrary, the scientific community is invited to discuss and further developments in the general theory of law, and in legal sciences industry.

УДК 342.5

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

© 2015 Логинов Владимир Сергеевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vllog@mail.ru

Ключевые слова: разделение властей, Конституция РФ, Президент РФ, Федеральное Собрание.

В данной статье рассматривается реализация принципа разделения властей на практике, отличие российской трактовки принципа разделения властей от классического подхода Дж. Локка и Ш. Монтескье.

Прежде чем рассматривать то, как реализуется принцип разделения властей на практике в России, требуется обратиться к его теоретическому классическому обоснованию, содержащемуся в трудах европейских просветителей Дж. Локка и Ш. Монтескье.

Исходя из классического подхода к теории разделения властей, можно выделить ее основные постулаты:

1. Законодательная, исполнительная и судебная власти не только тесно связаны между собой единым государственным механизмом, но и относительно самостоятельны¹.

2. Между высшими органами государственной власти, осуществляющими законодательные, исполнительные и судебные функции, существует баланс властей, действует система сдержек и противовесов.

3. Все три власти действуют на постоянной правовой основе.

4. Несмотря на относительную самостоятельность других властей, признается верховенство законодательной власти.

Выделив критерии, на основе которых можно судить о принципе разделения властей как таковом, можно обратиться к рассмотрению того, как реализуются данные постулаты на практике.

Конституция Российской Федерации устанавливает: "Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Органы законодательной, исполнительной и судебной власти самостоятельны"².

Согласно Конституции РФ законодательным и представительным органом РФ является Федеральное Собрание - Парламент³. Он состоит из двух палат - Совета Федерации и Государственной Думы (ст. 94, 95 Конституции РФ).

Исполнительную власть в стране осуществляет Правительство РФ (ст. 110 Конституции РФ).

Судебная власть осуществляется "посредством конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства" (ст.118). Конституционное судопроизводство осуществляет Конституционный Суд РФ⁴, а уголовные, гражданские и административные дела относятся к ведению Верховного Суда РФ.

Особое место в системе высших властных структур занимает институт президентства. Согласно ст. 80, 83 Конституции РФ Президент наделен широкими полномочиями и функциями, выполняя по своей природе исполнительно-распорядительную функцию⁵.

Может показаться, что в руках Президента сосредоточена огромная власть, поскольку его полномочия и функции включают отчасти и функции Председателя Правительства. Однако это не соответствует действительности. Во-первых, потому что Президент в своей работе руководствуется Конституцией и федеральными законами (ч. 3 ст. 80; ч. 3 ст. 90), а во-вторых, указы Президента уступают по своей силе законам, т.е. актам, принимаемым высшим законодательным органом власти - Федеральным Собранием.

Так функционирует система сдержек и противовесов между Президентом и парламентом, не давая Президенту возвыситься над законодательной властью.

Вместе с тем законодательная и исполнительно-распорядительная власти далеко не всегда уравновешивают друг друга. В отношениях между ни-

ми, равно как и в отношениях с другими ветвями власти, неизменно доминирует исполнительная власть в лице президента.

Так, например, Президент обладает огромными конституционными "рычагами" воздействия на формирование кадрового состава органов судебной власти в соответствии со ст. 83 и 128 Конституции РФ.

Влияние Президента велико и на законодательную власть. Президент имеет право назначать выборы в Госдуму, имеет право ее роспуска, право назначения референдумов, право законодательной инициативы, обладает правом вето на принимаемые законы и т.д.

Справедливости ради стоит отметить, что и законодательная власть имеет относительно исполнительной свои рычаги "сдерживания": полномочия Государственной Думы по решению вопроса о доверии Правительству, право Совета Федерации на решение вопроса об отстранении Президента и др.

Несмотря на это, другие средства сдерживания исполнительной власти со стороны законодательной носят весьма противоречивый характер и могут негативно сказаться на самом парламенте.

Примером может послужить ст. 103 Конституции РФ, которая предоставляет Государственной Думе право давать согласие Президенту на назначение той или иной кандидатуры на должность Председателя Правительства, а также право решать вопрос о доверии Правительству. Данная норма, несомненно, принадлежит к рычагам воздействия законодательной власти на исполнительную. Однако в случае серьезных разногласий Государственной Думы с Президентом, последний имеет право роспуска нижней палаты парламента. Под "серьезными разногласиями" здесь понимаются такие ситуации, когда Госдума в третий раз отклоняет кандидатуру Председателя Правительства или в течение трех месяцев повторно требует отставки Правительства при несогласии Президента с позицией депутатов ГД.

Получается, что, несмотря на наличие у Государственной Думы сдерживающих полномочий относительно Президента, исполнительная власть в лице последнего имеет средства для их нейтрализации, что ставит законодательную и исполнительную власть в неравное положение.

Подводя итог, можно отметить, что, несмотря на формально-юридическое закрепление принципа разделения властей в Конституции и декларируемую самостоятельность трех ветвей власти, на практике, как мы убедились, исполнительная власть наделена большими полномочиями, а значит и обладает верховенством по отношению к остальным ветвями государственной власти.

¹ См.: Локк Дж. Сочинения. В 3 т. Т.3. М. 1985. С. 347.

² Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Российская газета. 1993. 25 дек.

³ См.: Авакьян С.А. Федеральное собрание - парламент России. М., 1999. С. 66.

⁴ О Конституционном Суде Российской Федерации: федер. Конституц. закон от 21.07.1994 №1-ФКЗ // Собр. законодательства РФ. 1994. № 13. Ст. 1447.

⁵ См.: Теория государства и права: учебник / под ред. М.Н. Марченко. М., 2011. С. 295; Болгова В.В. Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 103-108.

THE IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLE OF SEPARATION OF POWERS IN MODERN RUSSIAN CONDITIONS

© 2015 Vladimir Sergeevich Loginov
Student
Samara State University of Economics
E-mail: vllog@mail.ru

Keywords: the separation of powers, the Constitution of the Russian Federation, the President of the Russian Federation, the Federal Assembly.

This article discusses the implementation of the principle of separation of powers in practice, unlike the Russian interpretation of the principle of separation of powers by the classical approach John. Locke and Montesquieu.

УДК 342.7

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ КАК ОСОБЫЙ ИНСТИТУТ СОХРАНЕНИЯ ПРАВ ГРАЖДАН РОССИИ

© 2015 Негонова Наталья Алексеевна
студент

© 2015 Малышева Елена Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nat4eg_95@mail.ru

Ключевые слова: информация, персональные данные, база данных.

В работе рассмотрены теоретические аспекты персональных данных граждан России, а также изменения в законодательстве и возникшие последствия для компаний.

Персональные данные - это любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)¹, в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы и другая информация.

С 1 сентября 2015 г. хранить и обрабатывать персональные данные россиян обязаны в России. В связи с этим компании, осуществляющие обработку персональных данных граждан России, например, бронирование номеров в зарубежных отелях, заказ такси, билетов, интернет-магазины, и другие подобные организации, должны использовать для обработки персональных данных россиян расположенные в России базы данных.

В пояснениях Минкомсвязи к поправкам закона о персональных данных говорится: компания, которая хранит персональные данные россиян в базе данных России, может пользоваться за рубежом копией этой базы. Организация, соблюдающая требования трансграничной передачи данных, собранных в России в так называемую первичную базу данных, может передавать их за границу во вторичную базу, а после использовать ее для резервного копирования данных и прочих услуг, сказано в поправках².

Разрешено передавать данные за границу для временного использования при запросе россиянина, например, на получение визы, но не хранить там постоянно. Паспортные данные возможно передать через системы бронирования, при условии, что они не осядут в базах данных иностранных перевозчиков и гостиниц. Сохранить картотеку возможно только в случае размещения ее на серверах России. Иначе компания попадает в реестр нарушителей хранения персональных данных, ее сайт в интернете блокируется.

317 проверок запланировано провести до 31 декабря 2015 г. При обнаружении нарушения закона будет даваться предписание. Если же компания его не выполнит, ее привлекут к административной ответственности. Срок устранения нарушения определяется должностным лицом и не может превышать 6 месяцев³.

Все больше и больше персональных данных мы оставляем в Интернете. Еще 5 лет назад Эрик Шмидт, председатель совета директоров компании Google, признался: "Мы знаем примерно, кто вы, примерно о том, что вас беспокоит, примерно о том, кто ваши друзья"⁴. Данное высказывание не сильно радует, ведь это вмешательство в личную жизнь, при том, что компания даже не российская.

286 млрд руб. могли бы составить потери России от требований обрабатывать персональные данные внутри страны, говорится в аналитической записке Европейского центра международной политической экономики (ЕСИРЕ)⁵.

Для трансграничной передачи данных нужно убедиться, что данное государство подписало конвенцию Совета Европы по защите персональных данных (не подписали США, Япония, Китай).

Компании могут выполнить требования о локализации персональных данных россиян, обрабатываемых в электронном виде, следующим образом:

- в своем офисе в пределах территории России обслуживать сервер, предварительно купив и установив его;
- выполнить вышеуказанное в дата-центре;
- взять в аренду в пределах территории России физический сервер в дата-центре;
- взять в аренду виртуальный сервер в дата-центре на территории России.

Сервер можно использовать как независимо, так и в качестве зеркала, что будет очень удобно в связи с новыми поправками. Это означает, что кроме сервера на территории России обработку персональных данных также осуществляет второй сервер, находящийся за рубежом. Между данными серверами происходит непрерывный обмен данными. Очень важно, чтобы

данные расположенные на иностранном сервере были всегда доступны в России.

Хотелось бы рекомендовать компаниям, не использующим в данный момент сервера с базами данных на территории России, выполнить следующие действия:

- изучить поправки в законодательстве, связанные с обработкой персональных данных;
- в ближайшее время сделать выбор из предложенных вариантов использования серверов с базами данных в пределах России;
- подать уведомление об обработке персональных данных в регулирующий орган (Роскомнадзор) с указанием места расположения используемых баз данных;
- проанализировать персональные данные, для определения возможной обработки за рубежом.

В качестве наказания за несоблюдение требований законодательства Роскомнадзор вправе по решению суда заблокировать доступ к сайту, а также внести сайт в специальный реестр нарушителей. Кроме того, предусмотрена административная ответственность за нарушение закона о персональных данных⁶.

¹ О персональных данных: федер. закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ: [ред. от 04.06.2014]. Ст. 3.

² Данные россиян копируют за границу // Ведомости. 2015. № 3887.

³ Постановление "Об утверждении Положения о государственном контроле и надзоре за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных"

⁴ URL: http://www.bbc.com/russian/russia/2015/09/150831_russia_personal_data_law_q_and_a.

⁵ Данные россиян копируют за границу.

⁶ См.: Ст. 13.11 КоАП "Нарушение установленного законом порядка сбора, хранения, использования или распространения информации о гражданах (персональных данных)". Доступ из справ.-правовой системы "Гарант"; *Болгова В.В.* Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 103-108.

PERSONAL DATA AS A SPECIAL INSTITUTION TO PRESERVE THE RIGHTS OF RUSSIAN CITIZENS

© 2015 Natalya Alexeevna Nagonova
Student

© 2015 Elena Anatolyevna Malysheva
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nat4eg_95@mail.ru

Keywords: information, personal information database.

The paper discusses the theoretical aspects of the personal data of citizens of Russia, as well as changes in legislation and the resultant consequences for the companies.

ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ

© 2015 Паулов Павел Александрович
кандидат юридических наук, доцент

© 2015 Денисова Оксана Владимировна
магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: PaulovPavel@yandex.ru

Ключевые слова: местное самоуправление, история местного самоуправления, реформа местного самоуправления, теория местного самоуправления.

В статье рассматриваются особенности исторического развития местного самоуправления в Российской Федерации.

Российская Федерация идет по инновационному пути развития. Это, в свою очередь, предполагает постоянные варьирующие изменения в экономической, правовой, социальной и технологической сфере жизни общества. Данные изменения накладывают свой отпечаток и на процесс развития местного самоуправления.

Попробуем проанализировать предложенную законодателем систему организации местного самоуправления проследить ее эволюцию.

История местного самоуправления многолика. В том или ином виде местное самоуправление существовало в разные периоды существования Российского государства.

Вечевая демократия в Великом Новгороде - яркий пример системы местного самоуправления в Древней Руси. Вечевая демократия сформировалась из так называемых племенных собраний.

В Средние века система местного самоуправления трансформировалась в земские избы, которые, преимущественно, имели место быть в волостях и городах¹.

Первая половина XIII в. охарактеризовалась влиянием на систему местного самоуправления Золотой Орды. Хан назначал Великого князя, а тот должен был назначать удельных князей. Они собирали дань для уплаты Золотой Орде. Тем самым, складывались предпосылки для централизации власти и ее последующего усиления².

Конечно, в таких условиях осуществить централизацию власти было не из простых задач. Но осознанная необходимость в этом существовала.

Уже в XIV в. Московское княжество становится главным центром объединения русских земель, что повлекло за собой дальнейшее реформирование системы местного самоуправления, как следствия избавления от монголо-татарского ига³.

Следующим важным периодом в истории местного самоуправления в России можно назвать эпоху Петра Великого.

Система местного самоуправления стала более корпоративной.

Регламент Главного магистрата 1721 г. подразделял население на регулярных граждан (купцы, банкиры, доктора, иконописцы) и подлых людей (столяры, портные, сапожники) - так называемые гильдии⁴.

Они управлялись гильдейскими старшинами и с гильдейскими сходами.

Следующая важная реформа - это реформа городского управления, проводимая Александром II в 1870 г. Он утвердил "Городовое положение".

Переломный момент во всей истории России - это события 1917 г., они коснулись и местного самоуправления. Указанные события привели к отказу от официальной концепции местного самоуправления. Превалирующей стала концепция, которая представляла местные Советы в качестве элемента советской власти⁵.

Современный период местного самоуправления охарактеризовался принятием 6 июля 1991 г. Закона РСФСР "О местном самоуправлении в РСФСР"; 26 октября 1993 г. "О реформе местного самоуправления в РФ"; 6 октября 2003 г. Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"⁶.

В настоящее время законодатель идет по пути совершенствования системы местного самоуправления.

Таким образом, можно сделать вывод, что при изменении с течением времени суть местного самоуправления оставалась неизменной.

¹ См.: Юдахина И.В. Становление местного самоуправления в России (исторический опыт и современные тенденции) // Армия и общество. 2009. № 4. С. 161.

² См.: Горный М. История местного самоуправления в России. URL: <http://strategy-spb.ru>.

³ См. подробнее: История становления местного самоуправления в России. URL: <http://www.rusobschina.ru>.

⁴ Там же.

⁵ См.: Вицьева М.И. Правовые основы местного самоуправления в России: история и современность // Вестник Чеченского государственного университета. 2014. № 2. С. 230.

⁶ См.: Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2003. № 40. Ст. 3822; Болгова В.В. Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 103-108.

THE EVOLUTION OF IDEAS ON LOCAL GOVERNMENT

© 2015 Pavel Alexandrovich Paulov
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
© 2015 Oxana Vladimirovna Denisova
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: PaulovPavel@yandex.ru

Keywords: local government, history of local government, reform of local self-government, theory of local government.

The article considers features of historical development of local government in the Russian Federation.

УДК 342.9

К ВОПРОСУ О ГАРАНТИЯХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2015 Паулов Павел Александрович
кандидат юридических наук, доцент
© 2015 Денисова Оксана Владимировна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: PaulovPavel@yandex.ru

Ключевые слова: местное самоуправление, гарантии местного самоуправления, органы местного самоуправления.

В статье рассматриваются особенности гарантий местного самоуправления в Российской Федерации.

Согласно п. 1 ст. 1 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"¹ местное самоуправление - это "форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации², федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, - законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций".

Итак, что представляют собой гарантии местного самоуправления?

Гарантии местного самоуправления - система способов и средств, которые направлены на реализацию прав местного самоуправления и их правовую защиту.

Положение о том, что в Российской Федерации признается и гарантируется местное самоуправление, имеет не просто констатирующее, а нормативное и одновременно доктринальное значение.

Подтверждение тому гл. 8 Конституции Российской Федерации.

Конституционные гарантии местного самоуправления в Российской Федерации гарантируются:

- Запретом на ограничение прав местного самоуправления, установленных Конституцией РФ и федеральными законами³;
- Правом на компенсацию дополнительных расходов, возникших в результате решений, принятых органами государственной власти;
- Правом на судебную защиту.

По авторитетному мнению некоторых ученых, таких, как О.Е. Кутафин и В.И. Фадеев выделяют, главным образом, общие и специальные гарантии местного самоуправления⁴.

Общие гарантии обусловлены общественными отношениями, которые направлены на охрану и защиту прав личности.

Специальные гарантии - это, прежде всего, юридически гарантии прав гражданина⁵.

Можно отметить, что гл. 5 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" - гарантии реализации гражданами принадлежащего им права на местное самоуправление.

На наш взгляд, необходимо отметить, что осуществление права населения самостоятельно решать вопросы местного значения гарантируется через реализацию политических прав граждан в системе местного самоуправления.

При этом, общие и специальные гарантии местного самоуправления проявляются не только на федеральном уровне, но и на уровне субъектов Российской Федерации.

Тем самым, нормы права местного характера дополняют и совершенствуют нормы о местном самоуправлении на федеральном уровне.

Но можно определить также и минусы законодательства регионального характера:

- минимальное количество гарантий местного самоуправления в региональных законодательных актах;
- отсутствие желания законодателя увеличивать объем гарантий местного самоуправления на местном уровне.

Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" - достаточно динамичный нормативно-правовой акт, он подвержен изменениям, конкретизации, тем самым, гарантии местного самоуправления также будут периодически дополняться и видоизменяться с течением времени.

¹ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 06.10.2003. № 131-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2003. № 40. Ст. 3822.

² Конституция Российской Федерации от 12 дек. 1993 г. // Собр. законодательства РФ. 2009. № 4. Ст. 445.

³ См.: *Фролов Д.А.* Конституционные гарантии местного самоуправления в Российской Федерации // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2014. № 45. С. 225.

⁴ См.: *Винник Н.В.* О местном самоуправлении в системе публичной власти и гарантиях его осуществления // Власть и управление на Востоке России. 2011. № 3. С. 76.

⁵ См.: *Трофимов М.С.* К вопросу о системе гарантий местного самоуправления в России // Пробелы в российском законодательстве. 2008. № 1. С. 51; *Болгова В.В.* Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 103-108.

THE ISSUE OF GUARANTEES OF LOCAL GOVERNMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2015 Pavel Alexandrovich Paulov
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor

© 2015 Oxana Vladimirovna Denisova
Undergraduate

Samara State University of Economics
E-mail: PaulovPavel@yandex.ru

Keywords: local government, guarantees of local self-government, bodies of local self-government.

The article features guarantees local self-government in the Russian Federation.

УДК 342.5

ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСТВА: ПРОЦЕСС СТАНОВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2015 Паулов Павел Александрович
кандидат юридических наук, доцент

© 2015 Ткачева Татьяна Николаевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: PaulovPavel@yandex.ru.

Ключевые слова: гражданство, Российская Федерация, двойное гражданство, институт гражданства.

В статье рассматриваются основные этапы эволюции института гражданства в Российской Федерации.

Вопрос о становлении и развитии института гражданства в Российской Федерации весьма интересен. Институт гражданства - это важная составляющая жизни человека, без которой качественное развитие общества не представляется возможным.

По мнению И.И. Мюрберга, "в лексиконе политической теории термину "гражданство" принадлежит заметное место. Это одно из тех ключевых понятий, без которых немыслимо современное мироустройство. Понятия такого ранга служат нам указаниями на некие аспекты жизни общества, без которых общество как политическая сущность кажется невозможным"¹.

Поскольку об институте гражданства человечеству известно еще с незапамятных времен, то освещение вопроса о понятии института гражданства необходимо начать с краткого исторического экскурса и эволюции понятий гражданства и его видов.

Подобно тому, как изучение всех основ права начинается с изучения римского права, так и отдельные элементы института гражданства известны еще Древней Греции и Древнему Риму.

Тем самым, институт гражданства получил свое развитие в Древнем Риме. Интересно отметить, что при становлении Римской Империи, институт гражданства являлся необходимой составляющей правоспособности человека. Если человек не являлся гражданином государства, то, по сути, он находился вне его правовой защиты².

Российская история правового регулирования отношений, связанных с гражданством, более краткая, по сравнению со временем правового регулирования подобных общественных отношений в мире.

Необходимо отметить, что институт гражданства появился сравнительно недавно.

С развитием государства под влиянием исторических факторов происходят изменения в политической, экономической и правовой сферах жизни общества, и происходит изменение взглядов на некоторые вещи. Таким образом, происходит становление и развитие института гражданства в Российской Федерации.

Как известно, Великая Октябрьская революция 1917 г. - своеобразный перелом в жизни государства, который наложил отпечаток на все сферы общественных отношений, значительные изменения коснулись и законодательства. Ряд законов Российской Империи прекратил свое существование. Но появились другие, закрепляющие сравнительно новые правовые категории.

Как только к власти пришли большевики, то практически в самых первых нормативно-правовых актах стало появляться слово "гражданин".

Новейшим правовым актом, который был отнесен к вопросам гражданства, стал декрет ВЦИК от 5 апреля 1918 г. "О приобретении прав российского гражданства"³.

Из данного нормативно-правового акта можно выделить два основных положения:

- Регулировался процесс приобретения иностранными гражданами отечественного гражданства;
- Советы определяли вопрос о принятии решения о получении гражданства.

Следующий этап развития гражданства связан с возникновением нового государства: Союза Советских Социалистических Республик (СССР).

"Основным моментом на этом этапе развития института гражданства является наличие двухуровневой системы гражданства - гражданства СССР и гражданства союзных республик"⁴.

Важным моментом в становлении и развитии института гражданства в России стал Закон о гражданстве СССР 1938 г.

Закон являл собой краткий нормативно-правовой акт, который включал в себя всего 8 статей. Впервые в истории России было введено понятие "лица без гражданства". Закон был строгим, он аннулировал упрощенный порядок получения гражданства⁵.

В следующие периоды нашей истории вплоть до распада СССР существенных изменений в законодательство о гражданстве не вносилось.

28 ноября 1991 г. был принят Закон "О гражданстве". В нем были указаны положения о невозможности лишения гражданства.

В настоящее время действует Федеральный закон "О гражданстве Российской Федерации"⁶.

Таким образом, институт гражданства - важная и интересная тема современного конституционного права, которая требует дальнейшего изучения спорных и проблемных вопросов.

¹ *Мюрберг И.И.* Маршалл Т.Х. и концептуальная история режимов гражданства // Политико-философский ежегодник. Вып. 3. М. : ИФРАН, 2010. С. 82.

² См.: Возникновение и развитие института гражданства в России. URL: <http://sayd07.ru>.

³ См.: *Мещеряков А.В.* Институт гражданства : Возникновение, содержание, типы // Право и политика. 2003. № 4. С. 28.

⁴ Возникновение и развитие института гражданства в России.

⁵ См.: *Ворошилова О.Н.* Нормативное обеспечение института гражданства в Российской Федерации (история и современность) // Вестник Омского университета. Серия "Право". 2015. № 1 (42). С. 40.

⁶ См.: О гражданстве Российской Федерации: федер. закон от 31.05.2002 № 62-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2002. № 22. Ст. 2031; *Болгова В.В.* Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 103-108.

INSTITUTE OF CITIZENSHIP: PROCESS OF FORMATION IN RUSSIA

© 2015 Pavel Alexandrovich Paulov
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
© 2015 Tatyana Nikolaevna Tkacheva
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: PaulovPavel@yandex.ru

Keywords: citizenship, the Russian Federation, dual citizenship, the institution of citizenship.

The article considers the main stages of evolution of the institution of citizenship in Russian Federation.

УДК 342.7

ОСОБЕННОСТИ ДВОЙНОГО ГРАЖДАНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2015 Паулов Павел Александрович
кандидат юридических наук, доцент
© 2015 Ткачева Татьяна Николаевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: PaulovPavel@yandex.ru

Ключевые слова: гражданство, Российская Федерация, двойное гражданство, институт гражданства, проблемы двойного гражданства.

В статье рассматриваются основные особенности двойного гражданства в Российской Федерации.

Вопрос о гражданстве и двойном в конституционном праве - один из самых дискуссионных и широко обсуждаемых, как с научной, так и с практической точки зрения.

Попытаемся разобраться в столь бескрайнем разнообразии концепций, связанных с понятием гражданства и выявить его системообразующие черты.

Совершенно очевидно, что понятие гражданства имеет свою историю, ведь это не просто некая абстрактная категория, это особый институт, прошедший закономерные этапы эволюции, ощутивший на себе влияние экономических и правовых факторов.

Статья 62 Конституции Российской Федерации (далее - КРФ)¹: "гражданин Российской Федерации может иметь гражданство иностранного государства (двойное гражданство) в соответствии с федеральным законом или международным договором Российской Федерации".

Двойное гражданство - это особое правовое состояние, при котором одно и то же лицо имеет одновременно гражданство сразу двух государств, но при условии взаимного соглашения этих государств.

Существуют две противоположенные точки зрения относительно сущности двойного гражданства.

Первая заключается в необходимости двойного гражданства. Данная точка зрения аргументирована фактом осуществления прав и обязанностей на равных условиях с гражданами в стране проживания и сохранения культурных связей со страной происхождения².

Вторая точка зрения связана с невозможностью быть полноценной и полноправной частью нескольких государств одновременно³.

Если речь идет о процедуре получения российского гражданства, то правовая основа данного вопроса достаточно конкретна, она включает в себя строгий порядок подачи заявления, связанный с получением гражданства, систему и четкие сроки принятия государственными органами определенных решений по вопросу получения гражданства.

Интересен вопрос: "В чем заключается смысл двойного гражданства?".

По мнению А.А. Богославского, "гражданам РФ предоставляется возможность реализовывать свои права как иностранным гражданам на территории этих иностранных государств. И в этом смысле Российская Федерация подтверждает свое согласие на допустимость наличия иностранного гражданства"⁴.

При этом важно отметить, что Российская Федерация не может охватить весь спектр получения своими гражданами еще одного гражданства. Уследить за всеми моментами частной жизни не представляется возможным⁵.

31 декабря 2014 г. вступил в силу Федеральный закон № 507-ФЗ "О внесении изменений в статью 6 Федерального закона "О гражданстве Российской Федерации", который говорит, что гражданин Российской Федерации обязан до 1 января 2016 г. подать уведомление о наличии гражданства, имеющий на день вступления в силу настоящего Федерального закона гражданство только того иностранного государства:

1. граждане которого могут прибывать в Российскую Федерацию в порядке, не требующем получения визы;
2. которое имеет либо имело с Российской Федерацией международный договор, предусматривающий возможность сохранения у лица гражданства одного государства-участника указанного договора при приобретении данным лицом гражданства другого государства - участника указанного договора.

Важно отметить, что гражданам Российской Федерации не запрещается иметь второе гражданство.

Вопрос двойного гражданства достаточно сложный. Законодательство в данной сфере подвержено изменениям. Поэтому важно следить за варьирующимися изменениями в указанной сфере.

¹ Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // Собр. законодательства РФ. 2009. № 4. Ст. 445.

² См.: Шестакова Т.С. Двойное гражданство и проблема лояльности // Вестник юридического факультета Коломенского института (филиала) ФГБОУ ВПО "Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ)". 2013. № 8. С. 90.

³ Там же.

⁴ Богославский А.А. Проблемы двойного гражданства в Российской Федерации // Пробелы в российском законодательстве. 2009. № 1. С. 66.

⁵ См.: Груин Э.Х., Яхина Ю.Х. Двойное гражданство в Российской Федерации // Правовое государство: теория и практика. 2013. № 2 (32). С. 96; Болгова В.В. Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 103-108.

THE FEATURES OF DUAL CITIZENSHIP IN RUSSIAN FEDERATION

© 2015 Pavel Alexandrovich Paulov
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor

© 2015 Tatyana Nikolaevna Tkacheva
Undergraduate

Samara State University of Economics
E-mail: PaulovPavel@yandex.ru

Keywords: citizenship, the Russian Federation, dual citizenship, the institution of citizenship, the problem of dual citizenship.

The article discusses the main features of dual citizenship in Russian Federation.

УДК 34.06

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОКАЗАНИЯ ПЕРВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В РОССИИ

© 2015 Порунова Ольга Геннадьевна
старший преподаватель

© 2015 Тарасова Юлия Анатольевна
кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
(Сызранский филиал)

E-mail: olga.porunova@rambler.ru, sangria80@yandex.ru

Ключевые слова: первая помощь, правовое обеспечение, Российская Федерация.

В статье рассматриваются пробелы в российском законодательстве по вопросу оказания первой медицинской помощи. Сделан вывод о необходимости закрепления в законодательстве понятия первой медицинской помощи и условий ее оказания.

Жизнь человека - наивысшая ценность, Конституция РФ гарантирует каждому право на охрану здоровья и медицинскую помощь (ст. 41). В условиях реформирования системы здравоохранения, приоритетным направлением в формировании социально значимых аспектов для реализации каждым человеком прав в области охраны здоровья получение медицинской помощи надлежащего качества и в необходимом объеме следует определить как первостепенное. Научно обоснованный вывод о том, что оказание доврачебной помощи значительно увеличивает шансы пострадавшего на выживание, имеет и практическое подтверждение. Наиболее эффективным является оказание медицинской помощи пострадавшим еще до прибытия бригад скорой медицинской помощи.

Потенциальных участников оказания первой помощи на месте происшествия следует рассматривать в двух категориях. Первую составляют граждане, оказавшиеся на месте происшествия случайно или в силу сложившихся обстоятельств (в том числе и сами пострадавшие), не обязанные по действующему законодательству оказывать первую помощь, не имеющие специальной подготовки или имеющие ее в минимальном объеме. В эту группу можно отнести водителей транспортных средств, прохожих, пассажиров, работников различных предприятий и т.п.

Вторую категорию формируют сотрудники экстренных и спасательных служб, прибывающие на место происшествия по вызову, но не являющиеся медицинскими работниками (сотрудники полиции, спасатели МЧС, сотрудники противопожарной службы и т.п.), в чьи служебные обязанности входит оказание первой помощи.

Как показывают данные исследований, частота и качество оказания первой помощи на месте происшествия до прибытия медицинских работников оставляет желать лучшего. Так, сотрудники ГИБДД при дорожно-транспортных происшествиях оказывают первую помощь только в 0,2–0,7 % случаев, водители автотранспортных средств - в 7–8 % случаев, сотрудники МЧС - в 15% случаев. При этом неотложные мероприятия требуются не менее чем 65 % пострадавших¹. Сложившаяся ситуация объясняется отсутствием порядка оказания первой помощи, необходимых навыков при ее оказании, что и приводит к целому ряду проблем:

- невозможность оценки качества оказания первой помощи (в полном объеме она была оказана или нет);
- отсутствие в нормативно-правовой базе единого понятия "первая помощь";
- сложность в определении прав гражданина по оказанию помощи, помощь может быть оказана в недопустимо большом и опасном объеме или в неэффективно малом;
- неэффективность и противоречивость программ обучения оказанию первой помощи;

- отсутствие мотивации граждан на оказание первой помощи.

Для правильного восприятия проблемы необходим комплексный анализ нормативно-правовой базы, содержащей информацию по оказанию первой помощи при травмах и неотложных состояниях².

Первую медицинскую помощь следует рассматривать как комплекс мероприятий, направленный на сохранение жизни, уменьшение страданий и уменьшение отрицательных последствий для здоровья пострадавших в различных ситуациях.

Определив правовой подход к изучению данной проблемы наиболее эффективным, следует обратить внимание, что в Российской Федерации давно существует законодательная база, дающая право на получение и обязывающая к оказанию первой медицинской помощи:

Статья 41 Конституции РФ - "каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь". Следовательно, каждый имеет право на получение экстренной медицинской помощи, в том числе и доврачебной. Каждый, кто может оказать такую помощь - имеет право ее оказывать³.

Статья 12 ФЗ "О полиции" - "сотрудники полиции обязаны оказывать первую помощь лицам, пострадавшим от преступлений, административных правонарушений и несчастных случаев, а также лицам, находящимся в беспомощном состоянии либо в состоянии, опасном для их жизни и здоровья, если специализированная помощь не может быть получена ими своевременно или отсутствует"⁴.

Статья 25 ФЗ "О внутренних войсках МВД РФ" обязывает военнослужащих внутренних войск при применении физической силы, специальных средств, оружия, боевой и специальной техники "обеспечить оказание доврачебной помощи лицам, получившим телесные повреждения"⁵.

Статья 16 Закона "О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации" также обязывает сотрудников данных структур оказывать первую медицинскую помощь⁶.

ФЗ "О гражданской обороне" определяет одной из задач первоочередное обеспечение населения, пострадавшего при ведении военных действий или вследствие этих действий, в том числе медицинское обслуживание, включая оказание первой медицинской помощи⁷.

В целом, сегодня более 200 нормативно-правовых документов имеют прямое или косвенное отношение к ситуациям, требующим оказания первой или других видов медицинской помощи⁸.

Таким образом, складывается впечатление, что проблемы вообще не существует. Но это далеко не так.

В приведенных выше нормах закона отсутствует единый термин, который бы обозначал медицинскую помощь, оказываемую пострадавшему или больному на месте происшествия лицами, не имеющими специального медицинского образования. Для обозначения этой помощи в нормативных документах употребляются термины "первая помощь", "первая медицинская

помощь", "догоспитальная помощь", "само- и взаимопомощь", "доврачебная помощь", "первая доврачебная помощь", "доврачебная медицинская помощь", "экстренная медицинская помощь", "элементарная первая помощь", "первая неотложная медицинская помощь" и др.

Ни в одном нормативном документе нет четкого определения того, что включает в себя понятие первая помощь, в каком объеме она оказывается, каков порядок ее оказания. Наличие большого числа терминов, обозначающих одно и то же понятие, не только создает путаницу и невозможность адекватно развивать нормативную базу, но и приводит к прямому противоречию между правовыми актами, что делает невозможным их применение.

Теперь можно рассмотреть наиболее часто встречающиеся противоречия. Так во многих документах при определении первой помощи чаще всего используется термин "доврачебная" и "медицинская" помощь.

На первый взгляд термин "доврачебная помощь" является наиболее приемлемым для обозначения помощи, оказываемой всеми потенциальными участниками до прибытия на место происшествия врача.

Федеральный Закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" содержит исчерпывающий перечень видов деятельности, подлежащих лицензированию на территории Российской Федерации. В соответствии со ст.12 ч.1 п.46 настоящего закона лицензированию подлежит медицинская деятельность. Постановлением Правительства Российской Федерации утверждено Положение "О лицензировании медицинской деятельности" от 22 января 2007 г. № 30, которое определяет порядок лицензирования медицинской деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. Медицинская деятельность по смыслу закона предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи⁹.

Таким образом, "доврачебная помощь" входит в понятие медицинской деятельности и, следовательно, для ее оказания необходимо наличие лицензии. Более того, положение содержит в себе ряд требований, необходимых для получения лицензии. Во-первых, соискатель лицензии должен быть индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом. То есть, физическое лицо заниматься медицинской деятельностью, в том числе и оказывать "доврачебную помощь" не имеет права¹⁰.

В соответствии с п. 2. Приказа Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 13 октября 2005 г. № 63 "Об организации медицинской помощи" доврачебная, амбулаторно-поликлиническая и другие виды помощи организуются в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения. Исходя из этого, термин "доврачебная помощь" неприменим для обозначения помощи, оказываемой на месте происшествия лицами, не имеющими медицинского образования.

Другим наиболее часто применяемым термином является "первая медицинская помощь". Термин обозначает то, что действия человека, оказывающего помощь пострадавшему на месте происшествия, являются медицинскими, что конкретизирует объем помощи. Однако, в "Основах охраны здоровья граждан в РФ" в ст. 32 дано определение видов медицинской помощи. Это:

- 1) первичная медико-санитарная помощь;
- 2) специализированная, в том числе высокотехнологичная, медицинская помощь;
- 3) скорая, в том числе скорая специализированная, медицинская помощь;
- 4) паллиативная медицинская помощь.

Также указывается, что медицинская помощь оказывается в медицинских организациях, получивших лицензию на медицинскую деятельность¹¹.

Таким образом, использование термина "Первая медицинская помощь" тоже неприемлемо, так как тогда пришлось бы признать, что "Первая медицинская помощь" не является видом медицинской помощи.

Возможно использование термина "первая помощь", который трактуется как срочное выполнение лечебно-профилактических мероприятий, необходимых при несчастных случаях и внезапных заболеваниях. В оказании первой помощи могут принимать участие как медицинские работники, так и люди, не имеющие отношения к медицине. В медицинской науке до сих пор продолжается спор о том, должен ли человек, оказывающий первую помощь на месте происшествия, быть обучен на специальных курсах и иметь соответствующий документ или он в определенном объеме может оказывать помощь и без наличия подготовки. Если же подготовка и признается необходимой, то механизм такого обучения (средства массовой информации, курсы, публичные лекции и т.д.) не разработан, поэтому в законодательстве отсутствует.

Такая ситуация сложилась из-за отсутствия в России координирующего органа, отвечающего за методическое и правовое обеспечение вопросов оказания помощи пострадавшим. Учитывая, что исполнителями первой помощи являются не медицинские работники, Министерство здравоохранения и социального развития зачастую не может повлиять на создаваемые нормативные документы, имеющие отношение или упоминание об оказании первой помощи. В результате министерства и ведомства самостоятельно создают и утверждают нормативные акты, связанные с вопросами оказания помощи пострадавшим.

При изучении нормативных документов был обнаружен еще один любопытный факт. В ст. 2 ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" при определении видов медицинской помощи понятия "первая помощь" или "первая медицинская помощь" отсутствуют вовсе, в соответствии же со ст. 31 правом на оказание первой помощи обладают только лица, обязанные ее оказывать в соответствии с законом, то есть медицинские работники, а также сотрудники экстренных служб.

Отсутствие определения прав человека, оказывающего первую медицинскую помощь, их защиты при неблагоприятном исходе и возможных осложнениях, возникающих у пострадавшего, является сдерживающим механизмом для большого количества лиц, способных оказать помощь в сложных ситуациях¹².

Принимая во внимание сложившуюся ситуацию с оказанием первой помощи и учитывая анализ нормативно-правовых документов, можно сделать следующее заключение:

- множественность и нетождественность понятий, определяющих помощь пострадавшим в чрезвычайных ситуациях, не способствует ее эффективному применению;

- отсутствие критериев объема оказания помощи и наличия права граждан на ее оказание приводят в большинстве случаев к отказу помочь пострадавшему на месте до приезда врача;

- единая методика преподавания основ оказания первой помощи для сотрудников специальных служб и граждан в настоящее время не разработана;

- существующие внутриведомственные программы подготовки по первой помощи, отличаются по времени, объему и содержанию излагаемого материала.

В заключение хотелось бы обратить внимание, что внесение в закон "Об основах охраны здоровья граждан" определения первой помощи: "Первая помощь - это комплекс срочных простейших мероприятий для спасения жизни человека, находящегося в беспомощном или ином состоянии, опасном для его жизни и здоровья, а также для предупреждения осложнений при несчастном случае или внезапном заболевании, проводимых на месте происшествия лицами, обладающими необходимыми для этого навыками и подготовкой. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь, ее объем и программы учебного курса по оказанию первой помощи утверждаются федеральным органом исполнительной власти" позволит устранить законодательные разногласия. Приведение в соответствие с законом ведомственных инструкций и методик по оказанию первой помощи сделает ее более эффективной и своевременной.

¹ См. подробно: *Пахомова Н.П., Троицкий В.Г., Сальников С.С.* Анализ медицинской помощи пострадавшим на догоспитальном и раннем госпитальном этапах // *Скорая медицинская помощь.* 2010. № 3. С. 47-48.

² См. подробно: *Акопов В.И., Маслов Е.Н.* Право в медицине. М.: Книга-сервис, 2009.

³ Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993г.

⁴ О полиции: федер. закон от 07.02.2011. № 3-ФЗ.

⁵ О внутренних войсках Министерства внутренних дел Российской Федерации: федер. закон от 06.02.1997. № 27-ФЗ.

⁶ О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации: закон РФ от 11.03.1992. № 2487-1.

⁷ О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера: закон РФ от 21.12.1994 № 68-ФЗ.

⁸ *Захаров А.Л.* Общепризнанные принципы и нормы международного права в российской правовой системе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2005. №1(16). С 227.

⁹ О лицензировании отдельных видов деятельности: закон РФ от 08.08.2001 № 128-ФЗ.

¹⁰ См.: *Сумин С.А.* Неотложные состояния. 5-е изд., перераб. и доп.. М.: Медицинское информационное агентство, 2010.

¹¹ Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федер. закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ.

¹² См.: *Санисалова Н.А., Карасева Т.Н.* Обязательства вследствие причинения вреда здоровью при оказании медицинской помощи // Социальное и пенсионное право. 2010. № 1.

PROBLEMS OF LEGISLATION SUPPORT OF FIRST AID IN RUSSIA

© 2015 Olga Gennadyevna Porunova
Senior Lecturer

© 2015 Yuliya Anotolyevna Tarasova
Candidate of Historical Sciences

Samara State University of Economics (Syzran Branch)
E-mail: sangria80@yandex.ru, olga.porunova@rambler.ru

Keywords: first aid, legislation support, Russian Federation.

The gaps in the Russian legislation concerning first aid are considered in the article. The authors came to the conclusion that it is necessary to fix the concept of first aid and the conditions of its rendering in Russian legislation.

УДК 346.22

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ В РФ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2015 Потницев Владимир Владимирович
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: potnitsev@gmail.com

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, Самарская область, тенденции развития законодательства.

В данной статье исследуется современное законодательство о государственно-частном партнерстве. Объектом изучения стал ряд федеральных законов, а также законодательные акты Санкт-Петербурга и Самарской области.

На сегодняшний день одним из ключевых направлений государственной политики в Российской Федерации является развитие и совершенствование законодательной базы, регулирующей отношения в сфере взаимодействия государства и субъектов частного права. В числе наиболее эффективных инструментов реализации такого взаимодействия представляется государственно-частное партнерство (далее по тексту - ГЧП).

Большинство ученых сходятся во мнении, что на протяжении последних лет одним из основных препятствий в развитии ГЧП была и остается недостаточная регламентация отношений, связанных с этой сферой¹. В "Концепции реализации проектов, основанных на принципах государственно-частного партнерства", утвержденной Постановлением Правительства Самарской области от 24 июня 2009 г.² в качестве такого препятствия также обозначено и отсутствие ясно сформулированной долгосрочной и прозрачной государственной политики в области развития государственно-частного партнерства. Как следствие, это создает наибольшие риски именно для частных инвесторов, являющихся стороной государственно-частного партнерства.

Впервые в российском законодательстве понятие "государственно-частное партнерство" появилось в Законе Санкт-Петербурга "Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах"³ (далее по тексту - Закон Санкт-Петербурга об участии в ГЧП). В последующие годы в других субъектах Российской Федерации были приняты аналогичные региональные акты, и на данный момент их число составляет порядка семидесяти. При этом одной из главных проблем стало отсутствие в этом массиве регионального законодательства общего понятийного аппарата и единообразия подходов к регламентации правовых отношений, что отмечает в своем научном исследовании Д.А. Самолов⁴.

На федеральном уровне специального закона, непосредственно регулирующего данную сферу отношений, на тот момент в российской правовой системе не существовало. Отчасти этот пробел в системе законодательства восполняет Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ "О концессионных соглашениях"⁵, однако предметом регулирования данного акта являются исключительно концессионные соглашения, которые являются только одной из существующих форм государственно-частного партнерства. Аналогичным образом к законам, регулирующим сферу ГЧП, можно отнести Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"⁶, а также Федеральный закон от 30 декабря 1995 г. № 225-ФЗ "О соглашениях о разделе продукции"⁷. Но, между тем, нормативно-правовая база ГЧП в России долгое время находилась в "обезглавленном состоянии" - с оговоркой, что "головного" закона изначально не существовало.

В Самарской области в 2010 г. вступил в силу Закон Самарской области "Об участии Самарской области в государственно-частных партнерствах"⁸. В соответствии со ст. 3 обозначенного акта, государственно-частное партнерство - это "взаимовыгодное сотрудничество Самарской области с частным партнером для выполнения работ по строительству, реконструкции, техническому перевооружению, модернизации, реставрации, эксплуатации объектов производственной и социальной инфраструктуры, производства товаров, оказания услуг".

Анализируя региональные законодательные акты в сфере государственно-частного партнерства, принятые в Санкт-Петербурге и Самарской области, можно обнаружить расхождения в предмете регулирования. В соответствии со ст. 1 Закона Санкт-Петербурга об участии в ГЧП, положения настоящего закона устанавливают порядок и условия участия Санкт-Петербурга в ГЧП путем заключения и исполнения соглашений, в том числе концессионных. В свою очередь, положения ст. 2 Закона Самарской области прямо исключают из сферы действия отношения, связанные с подготовкой, заключением, исполнением и прекращением концессионных соглашений. Таким образом, законодательства регионов в сфере ГЧП содержат неоднородный состав форм участия в государственно-частных партнерствах, что противоречит закрепленной в ст. 8 Конституции РФ⁹ гарантии единства экономического пространства. Вполне очевидно, что назрела необходимость в принятии специального закона, который позволил бы закрепить на уровне федерации основополагающие понятия и принципы государственно-частного партнерства.

С 1 января 2016 г. вступает в силу Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"¹⁰ (далее по тексту - Закон о ГЧП), который определяет основы правового регулирования комплекса отношений, связанных с подготовкой проектов и соглашений ГЧП и МЧП, а также разграничивает полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в данной сфере. Первоочередной задачей законодательных органов субъектов РФ (в частности, Самарской области), будет приведение регионального законодательства в соответствие с Законом о ГЧП. Насколько быстро осуществится этот процесс - покажет время, однако никто не подвергает сомнению тот факт, что законодателем сделан очень важный и необходимый шаг в развитии нормативно-правовой базы государственно-частного партнерства. Самарская область, согласно рейтингу, составленному в 2014-2015 гг. Министерством экономического развития РФ и Центром развития ГЧП при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ, входит в десятку регионов-лидеров¹¹. Вполне логично, что задачей нашего региона будет укрепление позиций, которое невозможно без совершенствования и развития законодательства как на федеральном уровне, так и на уровне субъекта.

¹ См.: Шапкина Е.А. О повышении эффективности государственно-частного партнерства в России // Юридический мир. 2014. № 4. С. 15-17; Ефремов А.А. Оценка

эффективности публично-правового регулирования государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации // Публично-правовые исследования (электронный журнал). 2013. № 2.

² Об утверждении концепции реализации проектов, основанных на принципах государственно-частного партнерства: постановление правительства Самарской области от 24.06.2009. № 291 // Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

³ Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах: закон Санкт-Петербурга от 25.12.2006 № 627-100: [ред. от 06.12.2010]: принят ЗС СПб. 20.12.2006 // Санкт-Петербургские ведомости. 2006. № 244.

⁴ *Самоловов Д.А.* Отношения государственно-частного партнерства в Российской Федерации: основные признаки и необходимость правового регулирования // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2014. № 6 (153). С. 34-41.

⁵ О концессионных соглашениях: федер. закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ: [ред. от 01.05.2015] // Российская газета. 2005. 26 июля.

⁶ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ: [ред. от 13.07.2015] // Российская газета. 2013. 12 апр.

⁷ О соглашениях о разделе продукции: федер. закон от 30.12.1995 № 225-ФЗ: [ред. от 19.07.2011] // Собр. законодательства РФ. 1996. № 1. Ст. 18.

⁸ Об участии Самарской области в государственно-частных партнерствах: закон Самарской области от 02.07.2010 № 72-ГД: [ред. от 19.05.2014] // Волжская коммуна. 2010. 6 июля.

⁹ Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собр. законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

¹⁰ О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ // Российская газета. 2015. 17 июля.

¹¹ См.: Рейтинг регионов России по уровню развития ГЧП 2014-2015 // Российская Бизнес-газета: Государственно-частное партнерство. 2015. 8 сент.; *Болгова В.В.* Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 103-108.

THE TENDENCIES OF LEGISLATION ON PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP DEVELOPMENT IN RUSSIA AND SAMARA REGION

© 2015 Vladimir Vladimirovich Potnitsev
Student
Samara State University of Economics
E-mail: potnitsev@gmail.com

Keywords: public-private partnership, Samara region, the tendencies of development.

The present development of legislation on public-private partnership (PPP) is analysed in this article. The object of research is a series of federal laws and legal acts of St. Petersburg and Samara Region.

О ПОДХОДАХ К КЛАССИФИКАЦИИ ПРИНЦИПОВ ПРАВА

© 2015 Ревина Светлана Николаевна
доктор юридических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 29.revina@mail.ru

Ключевые слова: принципы права, правотворчество, классификация принципов.

В статье анализируются подходы к классификации принципов права. Рассматриваются особенности выделения тех или иных принципов права.

Категория "принципы права" является одной из центральных в теории права. Формирование принципов права обычно связывают с правотворчеством, но правотворчество и законодательное формулирование принципов права - это заключительный этап формирования принципов права. И даже на первый взгляд ясно, что принципы права в разных странах, на разных этапах исторического развития различные. Поэтому и с теоретической, и с практической точек зрения необходимо выяснить, какие обстоятельства влияют на формирование, классификацию и содержание принципов права. Что же касается реализации принципов права, то в юридической науке исследовались, прежде всего, проблемы реализации правовых норм¹. Поскольку принципы права имеют, как правило, общеправовое значение, являются основой создания конкретных правовых норм, постольку и факторы, условия их реализации отличаются от факторов, условий реализации правовых норм.

Принципы права, по мнению Р.З. Лившица, охватывают всю правовую материю - и идеи, и нормы, и отношения, и придают ей логичность, последовательность, сбалансированность. В принципах права как бы синтезируется опыт развития права, опыт цивилизации. Эволюция права идет от идей к нормам, затем через реализацию норм - к общественной практике. И начиная с появления идеи, а идея очень часто формируется в виде правового принципа, принцип определяет развитие права². Конечно, правовая материя не может сводиться к сумме юридических принципов. Правовые принципы только в том случае имеют юридическую ценность, если они будут реализовываться через конкретные правовые нормы конкретных отраслей права, в процессе правоприменительной деятельности.

Принципы права - это основные идеи, отражающие сущность, назначение, закономерности, тенденции развития российского права, либо закрепленные прямо или косвенно в правовых нормах, либо содержащиеся в правосознании правоприменителей. Они имеют следующее значение: во-первых, они оказывают существенное влияние на формирование правовых

норм, законодательства, юридической практики, правосознание людей, поскольку люди в своей повседневной жизни руководствуются, как правило, не конкретными правовыми нормами, а правовыми принципами, идеями, аксиомами и т.п. (обратной силы закон не имеет, все равны перед законом и судом, презумпция невиновности и т.п.); во-вторых, принципы права могут использоваться, как уже отмечалось, в определенных случаях в качестве источника права, прежде всего, при наличии пробелов в праве.

Принято выделять общеправовые, межотраслевые и отраслевые принципы права. В последние годы стали выделять принципы относительно новых отраслей права, законодательства, принципы целых комплексов юридических норм, регулирующих совокупность определенных общественных отношений, принципы отдельных институтов, категорий права.

Существует следующая классификация общеправовых принципов: демократизм, гуманизм, справедливость, равенство и т.д. А.И. Бобылев, уделяющий в последнее время большое внимание проблеме принципов права, выделяет следующие общеправовые принципы, не подразделяя их на группы: а) принцип обеспечения равенства всех форм собственности и свободы предпринимательства; б) принцип справедливости; в) принцип признания, соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина; г) принцип народовластия; д) принцип законности; е) принцип приоритета международного права над внутригосударственным; ж) принцип обеспечения правопорядка в обществе; з) принцип правосудия³. Одним из первых, кто попытался выделять принципы права по сфере действия, был Л.С. Явич, который делил принципы права на общесоциальные и юридические⁴. Практически подобной точки зрения придерживаются и некоторые другие ученые.

По мнению С.С. Алексеева, в связи с тем, что в принципах права, в их составе, свойственном исторически определенным правовым системам, проявляются особенности содержания права, они могут быть подразделены на общесоциальные, имеющие характер социально-политических начал (выражают социально-политическое содержание права), и специально-юридические или собственно правовые принципы (выражают социально-юридическое содержание права)⁵.

В.И. Гойман в зависимости от функционального назначения и объекта отображения классифицирует принципы на социально-правовые и специально-правовые, а последние по сфере их действия подразделяет на общеправовые, межотраслевые, отраслевые и внутриотраслевые принципы (или, иными словами, принципы институтов права)⁶.

В.Н. Карташов в зависимости от сферы общественной жизни выделяет: принципы, регулирующие экономические отношения; принципы, регулирующие социальные отношения; принципы, регулирующие политические отношения; принципы, регулирующие духовную жизнь; принципы, характеризующие правовую систему общества. Четыре первые группы принципов права охватываются не совсем удачным, с точки зрения В.Н. Карташова, понятием "общесоциальные принципы"⁷.

Специально-юридические принципы права В.Н. Карташов подразделяет: на принципы отдельных институтов права; межинституционные принципы, характерные для двух и более институтов права, но не достигшие пока уровня отраслевых принципов; принципы подотраслей права; отраслевые принципы; межотраслевые принципы; общие для каждой национальной правовой системы принципы права, которые действуют в подавляющем большинстве отраслей права и распространяют свою юридическую силу на основные разновидности юридической практики; принципы, отражающие особенности той или иной правовой семьи; принципы международного права.

Н.Н. Вопленко также выделяет общесоциальные и специально-юридические принципы права. Общесоциальные он подразделяет на экономические, политические, идеологические, нравственные и социально-структурные. К специально-юридическим принципам он относит законность, выражение в праве воли и интересов народа, равенство всех граждан перед законом, сочетание прав и обязанностей, ответственность за вину, сочетание убеждения и принуждения⁸.

М.Н. Марченко подразделяет принципы права в зависимости от характера, типа и сферы правового регулирования. В зависимости от типа права он делит их на принципы права, свойственные рабовладельческому, феодальному, капиталистическому и социалистическому праву, а также принципы, свойственные праву, переходному от одного типа к другому. В зависимости от их характера ученый подразделяет принципы права на социально-экономические, политические, идеологические, религиозные и специально-юридические. Под специально-юридическими подразумеваются социальные принципы, но переведенные на язык права, юридических конструкций, правовых средств и способов их обеспечения. К специально-юридическим принципам права М.Н. Марченко относит: общеобязательность норм права; непротиворечивость правовых норм; подразделение права на публичное и частное; социальную свободу, равенство перед законом и судом, равноправие; законность и юридическую гарантированность прав и свобод личности; справедливость; юридическую ответственность только за виновное противоправное поведение; недопустимость обратной силы законов⁹.

Недостаток существующих подходов к классификации принципов права М.И. Байтин видит в том, что перечисление этих принципов производится без обоснования их системы, без опоры на концептуальную основу их выделения. Он предлагает подразделять принципы права на морально-этические, нравственные и организационные, исходя из концепции единства и взаимопроникновения естественного и позитивного права. К нравственным, морально-этическим принципам ученый относит свободу, равенство, право на жизнь, право частной и других форм собственности, безопасность, достоинство, справедливость, семью, народ как источник власти, человека как высшую ценность, охрану прав человека как обязанность государства, к организационным - федерализм, законность, сочетание убеждения и принуждения, стимулирование и ограничения в праве¹⁰.

Некоторые ученые практически придерживаются позиции М.И. Байтина. А.Ф. Ефремов выделяет социально-правовые принципы, которые характеризуют право как системное явление, включающее в себя и нормы права, и правосознание, и правоотношения, и определяют связь права с другими сферами жизни общества и государства; и собственно правовые принципы, которые отражают сущность, закономерности развития права как сугубо юридического явления, как системы правовых норм и выражают нормативно-правовую природу правового государства¹¹. Наиболее удачна следующая классификация общеправовых принципов: социально-политические, нравственно-этические и собственно правовые, или специально-юридические принципы¹².

Наиболее глубоко исследованы отраслевые принципы права, поскольку в литературе сложилось более или менее четкое представление об основных отраслях российского права¹³.

Далее можно вести речь о межотраслевых, отраслевых принципах, принципах правового регулирования определенного комплекса общественных отношений. При этом нужно иметь в виду, что к числу общеправовых принципов относятся общие принципы международного права, признаваемые Россией. К ним относятся равенство, сотрудничество, добросовестное исполнение обязательств, уважение фундаментальных прав человека, принцип соразмерности и др.¹⁴

Наиболее глубоко исследованы отраслевые принципы права, поскольку в литературе сложилось более или менее четкое представление об основных отраслях российского права¹⁵.

Нужно иметь в виду, что некоторые отраслевые принципы превратились из отраслевых в межотраслевые (например, принцип свободы договора стал применяться не только в гражданском, но и в административном, конституционном праве). Стали формироваться принципы права еще не сложившейся в полном объеме отрасли права, например, принципы административно - юрисдикционного процесса¹⁶. Активно стали исследоваться отдельные принципы, носящие как общеправовой, межотраслевой, так и отраслевой, специализированный характер¹⁷.

¹ См.: Дюрягин И.Я. Применение норм советского права. Свердловск, 1973; Волпенко Н.Н. Социалистическая законность и применение права. Саратов, 1983; Карташов В.Н. Правоприменительная практика в социалистическом обществе. Ярославль, 1986.

² Лившиц Р.З. Теория права. М., 1994. С. 195-196.

³ Бобылев А.И. Понятие, принципы и функции права // Право и политика. 2004. № 4. С. 10.

⁴ Явич Л.С. Право развитого социалистического общества. Сущность и принципы. М., 1978. С. 148.

⁵ Алексеев С.С. Общая теория права. Т. 1. М., 1981. С. 99.

⁶ Теория права и государства / под ред. В.В. Лазарева. М., 1994. С. 135.

⁷ Теория государства и права / под ред. В.К. Бабаева. М., 1999. С. 226-228.

⁸ Волпенко Н.Н. Сущность, принципы и функции права. Волгоград, 1998. С. 38-43.

⁹ Общая теория государства и права / под ред. М.Н. Марченко. М., 1998. Т. 2. С. 24-25.

¹⁰ Байтин М.И. О принципах и функциях права: новые моменты // Правоведение. 2000. № 3. С. 5-6.

¹¹ Ефремов А.Ф. Принципы законности и проблемы их реализации. Тольятти: Изд-во ТолПИ, 2000. С. 36.

¹² Реуф В.М. Специально-юридические принципы: дис. ... канд. юрид. наук. Самара, 2004.

¹³ Байтин М.И., Петров Д.Е. Основные отрасли современного российского права // Право и политика. 2004. № 1.

¹⁴ Нешатаева Т. Суд и общепризнанные принципы и нормы международного права // Хозяйство и право. 2004. № 5.

¹⁵ Байтин М.И., Петров Д.Е. Указ. соч.

¹⁶ Якимов А.Ю. Принципы административно-юрисдикционного процесса // Государство и право. 1999. № 5.

¹⁷ См.: Крылов В.С. Проблемы равноправия и равенства в российском конституционном праве // Журн. рос. права. 2002. № 11; Непомнящая Т.В. О принципах назначения наказания // Журн. рос. права. 2003. № 9; Шерстюк В. Развитие принципа осуществления правосудия только арбитражным судом // Хозяйство и право. 2004. № 2; Болгова В.В. Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 103-108.

ON THE APPROACH TO CLASSIFICATION PRINCIPLES OF LAW

© 2015 Svetlana Nikolaevna Revina
Doctor of Legal Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 29.revina@mail.ru

Keywords: principles of law, law-making, the classification principles.

The article analyzes the approaches to the classification principles of law. The features of allocation of certain principles of law.

УДК 347.4

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОСОБЕННОСТЬ ДОГОВОРА ОБ ИПОТЕКЕ

© 2015 Решетько Анна Владимировна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: reshetkoanna@rambler.ru

Ключевые слова: договор об ипотеке, публичность залога, внесудебная реализация.

В статье рассматриваются правоотношения, возникающие в связи с залогом недвижимого имущества. Раскрывается природа договора об ипотеке. Определяются правовые трудности рынка ипотечных отношений.

Согласно ст. 329 Гражданского кодекса РФ¹ (далее - ГК РФ) одним из способов исполнения обязательств наряду с неустойкой, удержанием, поручительством, банковской гарантией и задатком является залог. Залог недвижимого имущества является наиболее надежной формой в силу значительной стоимости объектов и необходимости государственной регистрации всех юридически значимых действий с ним.

Правоотношения, возникающие в связи с залогом недвижимого имущества, регулируются ГК РФ в главе "Обеспечение обязательств", а специальные правила по сравнению с общими установлены ФЗ от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ "Об ипотеке (залоге недвижимости)"² (далее - Закон об ипотеке). Согласно ст. 1 Закона об ипотеке одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными ФЗ.

По договору об ипотеке может быть заложено недвижимое имущество, права на которое зарегистрированы в ЕГРП, в том числе: земельные участки, за исключением земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо части земельных участков, площадь которых меньше нормативно установленной; предприятия, а также здания, сооружения и иное недвижимое имущество, используемое в предпринимательской деятельности; жилые дома, квартиры и части жилых домов и квартир, состоящие из одной или нескольких изолированных комнат; дачи, садовые дома, гаражи и другие строения потребительского назначения; воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания и космические объекты; не завершенное строительством недвижимое имущество, возводимое на земельном участке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

В Законе об ипотеке определено понятие ипотека в силу закона, под которой понимается залог недвижимого имущества, возникающий на основании ФЗ. К ипотеке в силу закона при наступлении указанных в ФЗ обстоятельств соответственно применяются правила о залоге, возникающем в силу договора об ипотеке, если ФЗ не установлено иное (п. 2 ст. 1). Согласно ст. 11 Закона об ипотеке ипотека как обременение имущества, заложенного по договору об ипотеке, или при ипотеке, возникающей в силу закона, возникает с момента государственной регистрации ипотеки.

Если иное не предусмотрено договором, вещь, являющаяся предметом ипотеки, считается заложенной вместе с принадлежностями (как единое целое). Часть имущества, раздел которого в натуре невозможен без изменения его назначения (неделимая вещь), не может быть самостоятельным предметом ипотеки. Правила об ипотеке недвижимого имущества соответственно

применяются к залогу прав арендатора по договору об аренде такого имущества (право аренды), поскольку иное не установлено ФЗ и не противоречит существу арендных отношений. Согласно ст.5 Закона об ипотеке правила об ипотеке недвижимого имущества применяются также к залогу прав требования участника долевого строительства, вытекающих из договора участия в долевом строительстве.

Если договором об ипотеке не предусмотрено иное, при ипотеке земельного участка право залога распространяется также на находящиеся или строящиеся на земельном участке здание или сооружение залогодателя (ст. 64 Закона об ипотеке).

Залогодателем может быть сам должник по обязательству, обеспеченному ипотекой, или лицо, не участвующее в этом обязательстве (третье лицо). Имущество, на которое установлена ипотека, остается у залогодателя в его владении и пользовании (абз.2, 3 п. 1 ст. 1 Закона об ипотеке). Ипотека может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа или иного обязательства, в том числе обязательства, основанного на купле-продаже, аренде, подряде, другом договоре, причинении вреда, если иное не предусмотрено ФЗ (ст. 2 Закона об ипотеке). Договор об ипотеке заключается в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами, и подлежит государственной регистрации.

Пункт 1 ст. 339 ГК РФ установил существенные условия договора о залоге, к которым относится предмет залога, существо, размер и срок исполнения обязательства, обеспечиваемого залогом. Но для залога недвижимости устанавливаются специальные требования. Так, ст. 9 Закона об ипотеке установлено, что в договоре должно быть указано, помимо предмета ипотеки, его оценки, существо, размер и срок исполнения обязательства также указание местонахождения недвижимости и описание, которого будет достаточно для его идентификации. Помимо всего, должно быть зафиксировано право, в силу которого имущество, являющееся предметом ипотеки, принадлежит залогодателю, и наименование органа государственной регистрации прав на недвижимое имущество, зарегистрировавшего право залогодателя. Если предметом ипотеки является право аренды, должны быть указаны арендованное имущество и срок аренды.

Специфична природа договора об ипотеке. Договор об ипотеке не только является основанием возникновения обязательства, устанавливает круг прав и обязанностей между участвующими в нем сторонами и выступает в качестве регулятора общественных отношений, но также является неотъемлемой частью кредитного договора, договора займа.

Обязательство, обеспечиваемое ипотекой, должно быть названо в договоре об ипотеке с указанием его суммы, основания возникновения и срока исполнения. В тех случаях, когда это обязательство основано на каком-либо договоре, должны быть указаны стороны этого договора, дата и место его заключения. Если сумма обеспечиваемого ипотекой обязательства подлежит

определению в будущем, в договоре об ипотеке должны быть указаны порядок и другие необходимые условия ее определения. Если права залогодержателя удостоверяются закладной, на это указывается в договоре об ипотеке, за исключением случаев выдачи закладной при ипотеке в силу закона.

ГК РФ затрагивает одну из центральных проблем, а именно публичность залога. Это означает, что существование отношений залога в принципе должно быть очевидным для окружающих. В случаях, когда предмет залога передается залогодержателю, публичность залога обеспечивается фактом его нахождения во владении последнего. Когда же предмет залога остается у залогодателя, средством публичности является регистрация. В соответствии с п. 1 ст. 4 ФЗ от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним"³ предусмотрена регистрация любого недвижимого имущества и сделок с ним, договор об ипотеке считается заключенным и вступает в силу с момента его государственной регистрации. Она осуществляется по месту нахождения недвижимого имущества по совместному заявлению залогодателя и залогодержателя.

Оценка стоимости заложенного имущества имеет наиважнейшее значение для залогодержателя. Согласно п. 3 ст. 55 Закона об ипотеке, при обращении взыскания на заложенное имущество во внесудебном порядке, оно оставляется залогодержателем за собой с зачетом в счет покупной цены требований залогодержателя к должнику, обеспеченных ипотекой, по цене, равной рыночной стоимости такого имущества, определенной в порядке, установленном законодательством РФ об оценочной деятельности.

Однако наряду и с преимуществами залога недвижимого имущества, неразвитость рынка ипотечных отношений обусловлена группами факторов: правовыми, организационно-структурными. Правовые трудности состоят в отсутствии привычки к прозрачности правоотношений между залогодателем и залогодержателем. Кредиторы не уверены в возможности вернуть вверенные должнику деньги даже посредством реализации объекта залога: возможность обращения взыскания при отсутствии согласия должника возможна только в судебном порядке, что растягивает временные рамки возвращения денежных средств, возникает масса сопутствующих расходов (например, по организации торгов), которые могут быть компенсированы только по итогам реализации имущества. Организационно-структурные сложности связаны с высокими ставками банковского процента ввиду политической и финансовой не стабильности. Возникают сопутствующие расходы: государственная пошлина за регистрацию прав в ЕГРП, услуги риэлторов, оценщиков⁴.

Так, например, события 2014 г. нанесли сильный удар по российской экономике. Залогодатели-должники, получившие кредит в иностранной валюте, неохотно идут на продажу заложенного имущества, поскольку стоимость недвижимости в рублях уже не покрывает значительно возросшую задолженность в валюте⁵.

Залогодержатель также может оказаться в ситуации, когда он не смог реализовать заложенное имущество во внесудебном порядке по причине

письменного отказа залогодателя-должника, а в обращении взыскания на предмет ипотеки судом залогодержателю отказано ввиду явной несоразмерности объема нарушенного основного обязательства со стоимостью предмета ипотеки. Согласно ст. 54.1 Закона об ипотеке, если не доказано иное, предполагается, что нарушение обеспеченного залогом обязательства крайне незначительно и размер требований залогодержателя явно несоразмерен стоимости заложенного имущества при условии, что на момент принятия судом решения об обращении взыскания одновременно соблюдены следующие условия:

- сумма неисполненного обязательства составляет менее чем пять процентов от стоимости предмета ипотеки;
- период просрочки исполнения обязательства, обеспеченного залогом, составляет менее трех месяцев.

При этом суды удовлетворяют иск залогодержателя в части требований о взыскании суммы задолженности по кредитному договору, договору займа, поскольку оснований для отказа в этой части иска нет. Реализация предмета ипотеки осуществляется в исполнительном производстве. Таким образом, если должник является залогодателем и отсутствует иное имущество должника, залогодержатель сможет удовлетворить требования за счет реализации предмета залога в процессе исполнительного производства.

В случае, когда заемщик и залогодатель являются разными лицами, решением суда с заемщика взыскивается сумма задолженности, но ввиду отказа суда в обращении взыскания на заложенное имущество (ввиду явной несоразмерности объема нарушенного основного обязательства со стоимостью предмета ипотеки) реализация залога в процессе исполнительного производства не осуществляется.

Возникает ситуация, когда залогодержатель, обладая зарегистрированным правом залога, не имеет возможности реализовать свои правомочия, предусмотренные ст. 50 Закона об ипотеке в части обращения взыскания на имущество, заложенное по договору об ипотеке, для удовлетворения за счет этого имущества требований, вызванных неисполнением или ненадлежащим исполнением обеспеченного ипотекой обязательства, в частности неуплатой или несвоевременной уплатой суммы долга полностью или в части. Это частично ущемляет интересы залогодержателя, фактически теряющего возможность удовлетворить свои требования к залогодателю в кратчайшие сроки⁶.

¹ Гражданский кодекс РФ // Собр. законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

² Об ипотеке (залоге недвижимости): федер. закон от 16.07.1998. № 102-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1998. № 29. Ст. 3400.

³ О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним: федер. закон от 21.07.1997. № 122-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1997. № 30. Ст. 3594.

⁴ *Сюткина М.А.* Договор ипотеки в деятельности индивидуального предпринимателя // Предприниматель без образования юридического лица // ПБОЮЛ. 2005. №2. С. 25-32.

⁵ Корнев В.М., Данилин Д.С. К вопросу о масштабе проблемы валютной ипотеки в РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 5 (127). С. 94 - 99.

⁶ См.: Горячева Е.В. Некоторые проблемы применения законодательства об ипотеке // Бизнес, Менеджмент и Право. 2014. № 1. С. 63-67; Болгова В.В. Объективная форма реализации общеправовых принципов прав: теоретические основы и общая характеристика // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 103-108.

CIVIL-LEGAL FEATURE OF THE CONTRACT ON A MORTGAGE

© 2015 Anna Vladimirovna Reshetko
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: reshetkoanna@rambler.ru

Keywords: contract on a mortgage, publicity of pledge, extrajudicial realization.

In article the legal relationship arising in connection with pledge of real estate are considered. The nature of the contract on a mortgage reveals. Legal difficulties of the market of the mortgage relations are defined.

УДК 340.1

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

© 2015 Сидорова Анна Викторовна
преподаватель
© 2015 Казанкова Татьяна Николаевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: an.sido@bk.ru, tatianaok78@yandex.ru

Ключевые слова: правонарушение, интернет-пространство, преступление, прогулок, пользователь, ответственность.

В статье анализируется феномен сети Интернет. Рассматриваются характерные черты, присущие правонарушениям, совершаемым в сети Интернет.

Согласно определению одного из первых отечественных исследователей феномена Интернета Г.Р.Громова, "web - это метод (и технологии) соз-

дания и развития глобального поля СЛОВ, между собой перекрестно взаимодействующих. Опять же имею в виду не только текстовые слова, но все остальные коммуникационные символы (картины, фото и их анимации, звуки и пр.)¹. Интернет является средством свободной коммуникации. За несколько десятилетий он стал ключевой технологией. Так, по данным ФОМ по состоянию на апрель 2015 г.: 73,8 млн россиян (63% взрослого населения страны) пользовались Интернетом хотя бы раз в месяц; 60,8 млн чел. (52% взрослого населения РФ) ежедневно выходят в сеть². Интернет - это не только средство делового общения и возможность получения актуальной информации, но и пространство для ведения предпринимательской деятельности³. Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни, но к сожалению, он все активнее и активнее используется для совершения различных правонарушений.

В теории права под правонарушением принято понимать виновное, противоправное действие (бездействие) лица, причиняющее вред обществу, государству или отдельным лицам⁴. Наиболее распространенной является классификация правонарушений, в основу которой положено различие в степени общественной опасности противоправных действий (бездействий). В этой связи все правонарушения принято подразделять на преступления и проступки.

Для всех правонарушений, совершаемых в интернет-пространстве, характерны следующие особенности:

Во-первых, решение проблемы ответственности за правонарушения в Интернете осложняется тем, что обнаружение правонарушителя в Интернете не достаточно, гораздо сложнее собрать и закрепить доказательства совершения правонарушения. И кроме того, данные доказательства должны быть собраны в соответствии с процессуальным законодательством, что бы в дальнейшем при рассмотрении дела суд счел их допустимыми.

Во-вторых, движение информации в Интернет-пространстве в силу своей специфики не может быть регламентировано законодательством только одной страны, поскольку компьютерное пространство не имеет территориальных границ⁵.

В-третьих, сеть Интернет не находится во владении какой-то отдельно взятой страны, юридического или физического лица. В этом и состоит ее уникальность. В связи с чем во многих сегментах сети отсутствует централизованное регулирование и методы контроля.

В-четвертых, подавляющее большинство уголовных и административных правонарушений выделены законодателем в особые квалифицированные виды конкретных правонарушений.

В-пятых, правонарушения в Интернете могут затрагивать права и интересы лиц, не являющихся пользователями сети и даже не знающих о ее существовании.

В-шестых, практически все преступления совершаемые в сети Интернет совершаются с прямым умыслом, административные правонарушения совершаются умышленно или по неосторожности.

В-седьмых, субъектами рассматриваемых правонарушений могут быть как юридические лица, так и физические (граждане РФ и иностранные гра-

ждане), а так же должностные лица. Основная масса правонарушений, совершаемых в интернет-пространстве совершается молодыми людьми, поскольку именно они являются основными интернет-пользователями⁶.

Сеть Интернет оказывает большое влияние как на отдельно взятого человека, так и на общество в целом. Это влияние является предметом активных дискуссий между учеными. Одни из них называют такие достоинства сети - Интернет как, равный и быстрый доступ к информации, возможность осуществления мгновенной коммуникации, возможность дистанционного обучения, а также то, что сеть не принадлежит никому⁷. Другие ученые отмечают разрушающее влияние Интернета, подчеркивая его воздействие на образ жизни и психику, а кроме того, насочальные качества человека. В связи с этим к проблеме безопасного использования Интернета ответственно подходят и международные организации и российский законодатель. Так Генеральной Ассамблеей ООН приняты резолюции касающиеся вопросов кибербезопасности⁸, под руководством ЕС создана программа "SaferInternetProgramme", целью которой является сокращение сайтов с порнографией⁹. Для ликвидации "информационной неграмотности" населения и в первую очередь молодежи, в вопросах интернет-безопасности предприняты следующие шаги: принята Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (ИБ) целью которой является защита национальных интересов, интересов личности и общества в информационной сфере¹⁰; принят Федеральный закон N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"¹¹; в 2008 г. при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям создан интернет-СМИ "Национальный узел Интернет-безопасности" (является уполномоченным российским членом Европейской сети Центров безопасного Интернета (Insafe), который действует в рамках Safer Internet Programme Европейской Комиссии и объединяет национальные Центры безопасного Интернета стран ЕС и России)¹².

¹ Громов Г.Р. От гиперкнижки к гипермозгу. Информационные технологии эпохи Интернета. М.: Радио и связь, 2004. С. 91-92.

² Интернет в России и мире. URL: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151.

³ Сариев С.С., Чернова Д.В. Социальные сети как инструмент маркетинговых коммуникаций в коммерческой деятельности//Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 11 (121).

⁴ Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права. Курс лекций. М. : ЮРИСТЪ, 1997. С. 528.

⁵ Зотов А.В., Иванова Е.М. Законодательное регулирование интернет-пространства: материалы молодежных форумов Приволжского и Южного федеральных округов ПФО "Выбор молодежи - Интернет без терроризма", ЮФО "Интернет без терроризма". М., 2013. С. 71.

⁶ Идорова А.В. Правонарушения в интернет-пространстве: классификация, характерные особенности и субъекты: материалы междунар. науч.-практ. конференции студентов, аспирантов и молодых ученых "Социальное поведение молодежи в Интернете: новые тренды в эпоху глобализации". Самара, 2015. С.302.

⁷ Нюссбаум Х., Интрона Лукас Д. Интернет в общественной жизни. М. : Идея-Пресс, 2006. С.27.

⁸ Резолюция Генеральной ассамблеи ООН "Создание глобальной культуры кибербезопасности и оценка национальных усилий по защите важнейших информационных инфраструктур" от 21.12. 2009 г.; резолюция Генеральной ассамблеи ООН "Достижения в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности" от 02.12.2008 г. и др. URL: <http://www.un.org>.

⁹ Safer Internet Programme. URL: http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/index_en.htm.

¹⁰ Доктрина информационной безопасности Российской Федерации: утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895 // Российская газета. 2000. № 187.

¹¹ Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федер. закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ: [ред. от 21.07.2014] // Парламентская газета. 2006. № 126-127.

¹² Центр безопасного Интернета. URL: // <http://www.saferunet.ru>.

ESPECIALLY OFFENCES COMMITTED ON THE INTERNET

© 2015 Anna Viktorovna Sidorova

Lecturer

© 2015 Tatyana Nikolaevna Kazankova

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: an.sido@bk.ru, tatianaok78@yandex.ru

Keywords: an offense, Internet space, a crime, a misdemeanor, responsibility.

The article analyzes the phenomenon of the Internet. Discusses the characteristics inherent in the offences committed on the Internet.

УДК 340.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЮСТИЦИИ

© 2015 Сидорова Анна Викторовна

преподаватель

© 2015 Паулов Павел Александрович

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: an.sido@bk.ru, PaulovPavel@yandex.ru

Ключевые слова: мировая юстиция, судебная власть, мировой судья, съезд мировых судей.

В статье рассмотрен актуальный вопрос замещения мировых судей в период отсутствия мирового судьи на конкретном судебном участке.

Одним из результатов судебной реформы 1864 года стало введение мировой юстиции в России. Согласно новому законодательству мировые судьи и съезды мировых судей провозглашались носителями судебной власти и признавались судами местной юстиции. Мировая юстиция состояла из двух звеньев: мировые судьи; съезд мировых судей.

В отличие от остальных судей мировые судьи были избираемыми. Первое звено местных судов - мировые судьи в уездах и некоторых городах избирались соответственно уездным земским собранием, городской думой. Мировой судья мог быть избран только из местных жителей при наличии определенных требований или цензов. Не могли быть избраны мировым судьей лица, ранее судимые, состоящие под следствием, исключенные со службы за порочащие поступки, объявленные несостоятельными должниками, лица иудейского вероисповедания.

Кроме участковых мировых судей избирались добавочные и почетные мировые судьи, которые не имели своих участков. Добавочные судьи привлекались к исполнению обязанностей в случае отсутствия, болезни, смерти участкового судьи. Кроме того, по поручению съезда добавочные судьи могли оказывать помощь мировым судьям, которые были "чрезмерно обременены участковыми делами". Почетные мировые судьи привлекались к рассмотрению дела только по просьбе всех заинтересованных сторон¹.

В конце XX в. в стране сложилась ситуация, когда население вновь остро ощутило потребность в скором, правом и справедливом суде. В связи с чем разработчики судебной реформы обратились к опыту судебной реформы 1864 г. В результате "Концепция судебной реформы", одобренная 24 октября 1991 г. Верховным Советом РСФСР, возродила институт мировых судей².

Следует отметить, что до сегодняшнего дня продолжается реформирование института мировых судей как на федеральном уровне так и на уровне субъектов.

В соответствии с Федеральным законом "О мировых судьях в Российской Федерации" на одном судебном участке действует один мировой судья³. В силу определенных ситуаций (болезни, отпуска, командировки, учебы и т.п.), возможно временное прекращение выполнения судьей своих функций по осуществлению правосудия.

В таких случаях возникает необходимость в передаче дела, принятого этим мировым судьей к своему производству, другому мировому судье, обслуживающему иной участок. Эта проблема в настоящее время решается в соответствии с п. 3 ст. 8 ФЗ "О мировых судьях в Российской Федерации". Согласно указанной норме при прекращении или приостановлении полномочий мирового судьи, а также в случае временного отсутствия мирового судьи, постановлением председателя соответствующего районного суда,

исполнение его обязанностей возлагается на мирового судью другого судебного участка того же судебного района⁴.

В том случае, если в данном судебном районе создана одна должность мирового судьи, то при прекращении или приостановлении полномочий мирового судьи, а также в случае временного отсутствия мирового судьи исполнение его обязанностей постановлением председателя вышестоящего суда или его заместителей возлагается на мирового судью, осуществляющего свою деятельность в ближайшем судебном районе⁵.

В настоящее время председатель районного суда в соответствии с п.6 ст. 4 вышеуказанного закона имеет право перераспределять дела мировых судей с учетом их нагрузки и передавать дела мирового судьи одного участка другому мировому судье этого же судебного района, однако данная норма не разработана. Исходя из большой загруженности мировых судей передача дела к мировому судье другого участка приведет к увеличению срока рассмотрения дела тем самым нарушит права граждан. Исходя из вышеизложенного, целесообразнее было бы, на наш взгляд, возродить институт добавочного судьи.

¹ *Дорошков В.В.* Мировой судья. Исторические, организационные и процессуальные аспекты деятельности. М.: Норма, 2004. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

² Мировой судья в гражданском судопроизводстве / под ред. А.Ф. Ефимова, И.К. Пискарева. М.: Городец, 2004. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

³ О мировых судьях в Российской Федерации: федер. закон от 17.12.1998 № 188-ФЗ // Российская газета. 1998. № 242.

⁴ *Юсупова С.А.* Делопроизводство мировых судей // Мировой судья. 2006. № 1.

⁵ *Примаков Д.Я., Гришина Я.С.* Комментарий к Федеральному закону от 17 декабря 1998 г. № 188-ФЗ "О мировых судьях в Российской Федерации" (постатейный). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

ACTUAL PROBLEMS OF GLOBAL JUSTICE

© 2015 Anna Viktorovna Sidorova
Lecturer

© 2015 Pavel Alexandrovich Paulov
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: an.sido@bk.ru, PaulovPavel@yandex.ru

Key words: global justice, the judiciary, magistrate, magistrates Congress.

The article discusses the topical issue of substitution of justices during the absence of the judges on a particular court plot.

СОДЕРЖАНИЕ

Региональная экономика

Ионова С.С. Роль градообразующих формирований в развитии агломераций	3
--	---

Экологические науки

Головлев А.А. Дерматокарпон матово-красный в Сокольих горах	6
Лазарева Н.В., Кузьмина Е.Э. Экологическое благополучие окружающей среды от воздействия научно-технического прогресса	9
Саямова Я.Г. Современные направления управления потоками отходов в городах	12
Сидоров А.А. Глобальные тенденции развития биотехнологии и биоэкономики	19
Сидоров А.А. Состояние и перспективы развития биотехнологических кластеров в РФ	22
Симонов Ю.В. Влияние освещенности на процесс гумификации растительного опада при участии микроартропод	26

Педагогические науки и психология

Диденко А.А. Воспитание личности в коллективе - важная закономерность национального воспитания в Российской Федерации	31
Николаева Е.А. Предмет профессиональной педагогической деятельности как фактор деформации сознания личности преподавателя	35
Паклина В.В. Влияние эмоционального напряжения у студентов на результаты сдачи экзаменов	38
Ясеницкий И.А., Жукова С.В. Структура ценностных ориентаций личности	42

Исторические науки

Буланкина Е.В. Теория революции в трудах Питирима Александровича Сорокина	45
Лебедева Е.В. Западничество и славянофильство как феномен российской общественной жизни второй четверти XIX в.	51
Лурда Р.В. К истории российско-сирийских отношений	56
Мальцева С.М. У истоков государственного освоения Среднего Поволжья	61
Фоломеев С.Н. Общество будущего в концепциях российской социал-демократии конца XIX - начала XXI в.	63

Экономические науки и менеджмент

Андреева С.В. Организация учета инновационной деятельности предприятия.....	69
Бердников В.А. Квазитрансформация образовательных услуг в высшей школе.....	71
Беспалова Е.Е., Беспалова Д.Е. Применение мирового опыта международных стандартов финансовой отчетности российскими компаниями.....	75
Блинова С.В., Сладкова К.П. Статистический анализ развития малого предпринимательства в регионах Российской Федерации.....	79
Вишневер В.Я. Конкурентоспособность коммерческого банка на рынке ценных бумаг.....	86
Вишнякова А.Б. Проблемы инновационного развития промышленных предприятий.....	92
Власов В.С., Чеховских С.А. Проблемы и пути развития налогового администрирования в России.....	97
Войткевич Н.И., Мотков А.Г. Совершенствование системы оказания государственных услуг по регистрации прав на недвижимое имущество.....	101
Горбачева А.А., Семашкина З.Н. Проблемы и особенности разработки бизнес-планирования в современной России.....	106
Гуреев А.Д. Пути повышения лояльности и вовлеченности персонала в государственных медицинских учреждениях.....	110
Динукова О.А. Логистическое управление финансовыми потоками организации.....	113
Дмитриева К.Е., Чистик О.Ф. Статистический анализ вариации цен на мясопродукты в регионах Российской Федерации.....	115
Дождева Е.Е. Особенности финансового регулирования социальной структуры общества.....	119
Долгова Е.И., Заступов А.В. Методические подходы эффективного использования объектов собственности.....	125
Доронина Е.В., Заступов А.В. Выбор стратегии управления развитием предприятий.....	128
Евтюдиева Т.Е. Логистические сети распределения: современный вектор развития.....	131
Емельяненко И.В. Особенности мотивации персонала в российских организациях в современных условиях.....	133
Ерофеев А.Г. Методы регулирования рынка ценных бумаг.....	137
Зотова А.С. Информационные ресурсы как фактор развития системы управления организации.....	142
Игнатъев М.М. Экономическая эффективность ФНО-альфа антагонистов.....	144
Измайлов А.М. Формирование информационно-знанийевых ресурсов.....	150
Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Управление информационно-знанийевыми ресурсами.....	153
Калимуллин Д.М. Методы преодоления сопротивления изменениям.....	155
Калимуллин Д.М. Оптимизация процесса управления изменениями путем преодоления сопротивления изменениям на предприятии.....	158
Калимуллин Д.М., Измайлов А.М. Изучение причин сопротивления изменениям.....	165

Калышенко В.Н. Маркетинговые инструменты управления гостиничными услугами: оптимальный комплекс.....	167
Карпов И.А., Крячков А.Ф. Аспекты создания рекламных сообщений.....	170
Касатов А.Д. Синергетический эффект и трансакционные издержки в инвестиционном проектировании интегрированных промышленных компаний.....	175
Келейнова М.Е. Коммерциализация интеллектуального капитала вуза в рамках модернизации российской системы высшего образования	182
Кисмина Е.В. Деятельность взаимных ипотечных учреждений в Российской империи во второй половине XIX - начале XX в.	190
Климук В.В. Применение эконометрического инструментария оценки эффективности использования материальных ресурсов для промышленных предприятий.....	195
Климук В.В., Чернова О.А. Эффективность использования материальных ресурсов: методика факторного анализа.....	199
Кожаметов А.Т. О необходимости повышения эффективности управления горнорудным предприятием в условиях кризиса.....	206
Кожина Н.А. Анализ динамики показателей промышленности Самарской области и пути решения проблем	211
Койчубаев А.С., Джумажанова М.Т. Международный опыт государственно-частного партнерства проектов в здравоохранении	215
Кольвах И.С., Заступов А.В. Совершенствование деятельности предприятий нефтегазового машиностроения.....	219
Кондольская А.А. Особенности налогообложения объектов незавершенного строительства	223
Кораблев А.В. Структура информационного риска банковских информационных систем	226
Коржова Г.А., Шишаккина Е.Н. Стратегические направления развития учреждений здравоохранения	232
Корякин С.А., Заруднев К.О., Русяев Е.А., Макарова О.Р., Сураева М.О. Основные составляющие стратегии управления человеческими ресурсами.....	237
Котенева Т.В., Шишккина Н.П. Технологии учетно-информационной и аналитической деятельности в системе экономической безопасности предприятия.....	240
Логина М.А., Рашиикова О.Д., Карпова Н.П. Возникновение логистики - взгляд в прошлое.....	243
Логина М.А., Рашиикова О.Д., Малышева Е.А. Устойчивый бизнес с элементами социального интрапренерства	246
Логинова Е.В. Особенности франчайзинга как инструмента развития предпринимательства.....	249
Лукьяненко Л.Ф. Особенности аудита на завершающем этапе.....	254
Майорская А.С. Анализ выполнения программы государственных гарантий по источникам финансирования	256
Максаков А.Н. Роль стратегии как лидерство компании	261
Максимова Д.А., Заступов А.В. Отраслевые особенности бизнес-процессов предприятий.....	265
Мантуленко В.В. Адаптация высших учебных учреждений к изменениям.....	268

Михалева О.Л. Имущественные налоговые вычеты при продаже имущества	275
Морозова Е.С. Рынок труда и высшее образование: стратегические аспекты взаимодействия.....	279
Назаров М.А., Гунько Н.Н. Проблемы практического применения инструментов отбора налогоплательщиков для выездных налоговых проверок.....	281
Нефедов В.О., Сураева М.О. Построение менеджмента организации на основе принципа Кэйрэцу.....	286
Никулина Е.Ю. Управление изменениями в вузе на основе внедрения бенчмаркинга с использованием ключевых факторов успеха.....	290
Павлова Н.И., Щеглов Г.М. Использование СЭД Detrix для изучения структуры систем электронного документооборота	300
Панова А.А. Рынок межбанковского кредитования в России, проблемы и пути их решения	303
Пичкуров С.Н., Стерликова А.Д. Российская бедность в новых экономических условиях.....	310
Плаксына И.А. Государственное управление системой высшего образования: проблемы и пути решения.....	315
Попова Е.Е. Процедуры и оценка системы внутреннего контроля ресурсосбережения и комплексного использования сырья на молокоперерабатывающих предприятиях в условиях импортозамещения.....	321
Поташева О.Н. Управление затратами экономического субъекта.....	324
Рахматуллина А.Р. Оценка качества услуг общественного транспорта.....	327
Савинов О.Г. Банковское кредитование по стрессовому сценарию развития экономики	330
Сараев А.Р. Анализ заработной платы медицинских работников по категориям в медицинской организации	333
Саркисян А.К. Проблематика и особенности развития отечественного рынка ценных бумаг в условиях финансовой глобализации.....	338
Светкина И.А. Подготовка статистических данных в автотранспортном предприятии.....	341
Серова Н.А., Заступов А.В. Риэлторская деятельность как профессиональный подход к изучению рынка недвижимости	344
Симонова М.В., Илюхина Л.А. Прогнозирование кадровых потребностей рынка труда как основа формирования регионального заказа на подготовку кадров.....	347
Симонова М.В., Комарова Ю.Г. Национальная система компетенций и квалификаций России: истоки, сущность, перспективы	352
Соловьева К.А., Заступов А.В. Модели управления основными фондами предприятий.....	357
Спигин А.В., Заступов А.В. Пути повышения энергоэффективности в сфере недвижимости на основе экостандартов.....	360
Старцева А.А. Проблемы налогообложения субъектов малого предпринимательства РФ	363
Стерликова Ю.Ю., Калимуллин Д.М. Основные методы оценки системы контроллинга.....	367
Супрун Т.Р., Жирнова О.В. Проблемы налогообложения коммерции в Internet.....	370

Тарасова Ю.А., Ясеницкий И.А. Проблема внешнего долга в американо-советских отношениях периода нэпа	375
Тихонов Ю.А. Проблема "финансовых пузырей" в контексте денежно-кредитной политики	379
Толстов С.Н. Проблемы развития розничного бизнеса в российском банковском секторе	383
Третьяченко Т.В. Системная концепция модернизации инфраструктуры	386
Трошина Е.П. Использование краудсорсинга в управлении организацией.....	393
Умарова Н.С. Учет затрат непроизводительного характера в мясоперерабатывающем производстве	398
Фархутдинова Т.А. Особенности и проблемы процесса бюджетирования в промышленности РФ.....	403
Федорова Я.А., Заступов А.В. Выбор и оценка методов управления рисками.....	407
Фомина А.В. Теоретические подходы к определению эффективности услуг розничной торговли	409
Фомина Т.С. Эффективность каналов дистрибьюции товаров и услуг на фармрынке.....	415
Чернова Д.В., Литвинова К.С. Основные тенденции развития экологического маркетинга на рынке товаров и услуг	423
Шатрова Е.С. Определение понятий "компетенция" и "компетентность" и их роль для социального развития личности	429
Швецова Е.В. Информационная поддержка в цепях поставок	432
Щеколдин В.А. Алгоритмизация разработки нормативных материалов для нормирования труда	437
Щуцкая А.В. Материальное стимулирование персонала как фактор повышения эффективности работы сельскохозяйственных организаций	440
Юстус Т.Н., Заступов А.В. Потенциальные возможности развития экодевелопмента в России	443

Математико-статистические науки

Вахрамеев Р.А. Система показателей статистического исследования устойчивости развития АПК.....	446
Максимов В.Л. Понятие услуги в статистической методологии и нормативно-правовых актах Российской Федерации	451
Максимов И.Л. Статистический анализ покупательной способности денежных доходов населения Российской Федерации	453
Меркушова Н.И., Антипова Е.Н. Статистический анализ дифференциации и концентрации оборота розничной торговли по субъектам Российской Федерации	459
Русланова Т.В. Статистический анализ объема производства и потребления сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации.....	464
Токарев Ю.А., Архипов А.А. Рынок жилья как предмет статистического исследования.....	472
Чистик О.Ф. Статистический подход к многомерной оценке заболеваемости населения Приволжского федерального округа методом "Паттерн".....	478

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

Маснева М.Ф. Информатизация сектора государственных и муниципальных услуг	482
Сакова Т.Г. Современные подходы к разработке бизнес-приложений.....	485
Чеверева С.А. Комплексный подход к проектам в области информационной безопасности предприятий	488

Здоровый образ жизни

Корчагина Т.В. Из опыта применения инновационных оздоровительных программ в Самарском регионе	492
Красноруцкий И.Я., Жукова С.В. Физическая культура и спорт в решении социологических проблем	494

Юридические науки

Абидов Е.Р. Договор страхования (черные и белые пятна).....	497
Аверина Л.В. Актуальные проблемы регулирования землепользования в Самарской области на примере судебной практики региона	500
Акиров А.М. Продажа предприятия должника	502
Болгова В.В. Некоторые проблемы баланса публичных и частных экономических интересов в практике Конституционного суда РФ	505
Дельцова Н.В. Корпоративный договор: гражданско-правовая характеристика	509
Дмитриев С.Д. Некоторые проблемы определения понятия общеправовых принципов права	512
Енукова А.А. О понятии бюджетного процесса	514
Захаров А.Л., Гарканов К.И., Почуйкина В.А. Классификация принципов права: вопросы теории и практики.....	521
Захаров А.Л., Ионова Д.А., Юрова Ю.В. О правовых основах предпринимательства	527
Захарова Е.Д. О некоторых проблемах института компенсации морального вреда.....	530
Зубкова М.Н. Товарные знаки в рамках Евразийского экономического союза	533
Казанкова Т.Н., Моисеев С.Е. Проблема правового регулирования банковской тайны	536
Каликанов С.В. К вопросу о происхождении прав человека.....	539
Коробова А.П. Правовая политика и правовая идеология.....	543
Кочгуров Н.А. Применение принципов права к институту юридической ответственности	546
Курдюкова З.Н., Митрофанов С.В., Терехов П.И. Теоретические проблемы категории "политический режим государства"	549
Логинов В.С. Реализация принципа разделения властей в современных российских условиях	554
Негонова Н.А., Малышева Е.А. Персональные данные как особый институт сохранения прав граждан России	557
Паулов П.А., Денисова О.В. Эволюция представлений о местном самоуправлении.....	560
	599

Паулов П.А., Денисова О.В. К вопросу о гарантиях местного самоуправления в Российской Федерации.....	562
Паулов П.А., Ткачева Т.Н. Институт гражданства: процесс становления в Российской Федерации.....	564
Паулов П.А., Ткачева Т.Н. Особенности двойного гражданства в Российской Федерации.....	567
Порунова О.Г., Тарасова Ю.А. Правовые проблемы оказания первой медицинской помощи в России	569
Потнищев В.В. Тенденции развития законодательства о государственно-частном партнерстве в РФ и Самарской области.....	575
Ревина С.Н. О подходах к классификации принципов права	579
Решетько А.В. Гражданско-правовая особенность договора об ипотеке	583
Сидорова А.В., Казанкова Т.Н. Особенности правонарушений, совершаемых в сети Интернет	588
Сидорова А.В., Паулов П.А. Актуальные проблемы мировой юстиции	591

Научное издание

**НАУКА XXI ВЕКА:
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**Материалы II Международной заочной
научно-практической конференции**

23 октября 2015 года

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 34,88 (37,5). Уч.-изд. л. 46,2.
Самарский государственный экономический университет.
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.