

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

РОССИЙСКАЯ НАУКА:  
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
И РАЗРАБОТКИ

*Сборник научных статей  
I Всероссийской заочной  
научно-практической конференции,  
посвященной 85-летию Самарского государственного  
экономического университета*

*10 июня 2016 года*

*Часть 2*

Самара  
Издательство  
Самарского государственного экономического университета  
2016

УДК 001.8  
ББК Ч215  
Р76

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

**Редакционная коллегия:** д.э.н., профессор Г.Р. Хасаев; д.э.н., профессор С.И. Ашмарина (отв. редакторы); д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; доцент М.В. Китаева; к.э.н., доцент С.Н. Пичкуров; к.э.н., доцент Н.В. Полянскова; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; к.и.н., доцент Ю.А. Жердева; к.ю.н., доцент В.А. Пономаренков, И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); к.э.н. О.А. Наумова (отв. секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сб. науч. ст. I Всерос. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та, 10 июня 2016 г. : в 3 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 2. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. - 284 с.  
ISBN 978-5-94622-645-5 (ч. 2) - ISBN 978-5-94622-643-1

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; математика; менеджмент; педагогика и психология; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8  
ББК Ч215

ISBN 978-5-94622-645-5 (ч. 2)  
ISBN 978-5-94622-643-1

© Авторы научных статей, 2016  
© ФГБОУ ВО "СГЭУ", 2016

# ЭКОНОМИКА

УДК 330.322:519.2

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ (МАИ)

© 2016 Абашина Елизавета Андреевна  
студент

© 2016 Логунова Юлия Александровна  
студент

© 2016 Уфимцева Людмила Ивановна  
кандидат физико-математических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: logunova.yul@yandex.ru, abaeliz97@yandex.ru

**Ключевые слова:** метод анализа иерархий, матрица, согласованность, альтернативы, критерии, коэффициенты, приоритеты.

Рассмотрены теоретические аспекты и возможности применения метода анализа иерархий при принятии решения о выборе наиболее эффективного инвестиционного проекта.

Метод анализа иерархий основан на системе положений, разработанной в 1986 году профессором Питтсбургерского университета, Томасом Саати. Составленная им методика упрощает выбор среди ряда альтернатив, сводя его к решению простых задач сравнения заданных параметров. Чтобы выполнять такие сравнения, Саати ввел шкалу относительной важности, удобство использования которой было позднее подтверждено эмпирически<sup>1</sup>. С тех пор МАИ нашел практическое применение во множестве статей, проектов и исследований по всему миру. Этот факт является гарантией его успешного использования в ходе выбора наилучшего проекта для осуществления инвестиций.

Основная задача метода анализа иерархий состоит в обосновании выбора наилучшего альтернативного варианта векторов с разнородными или нечетко определенными отдельными компонентами.

Метод анализа иерархий заключается в последовательном решении взаимосвязанных задач:

- 1) Создание структуры иерархий показателей (признаков).
- 2) Оценка значимости индивидуальных частных показателей для каждой ступени иерархии.
- 3) Анализ и сравнение альтернатив и выбор оптимальной из них.

Метод анализа иерархий является комплексной процедурой для представления элементов в иерархической последовательности, выявляющих проблематику решения данной задачи. Этот метод заключается в последовательной декомпозиции задачи на более упрощенные элементы и дальнейшего анализа последовательности суждений ЛПР (лицо, принимающее решение)<sup>2</sup>. В итоге, должна быть выявлена интенсивность взаимодействия субъектов иерархии. Метод анализа иерархий состоит из синтеза различных суждений, которые основываются на результатах парных сравнений. Затем эти суждения выражаются численно, осуществляется оценка важности критериев и отдельных показателей, а также оценки наиболее рентабельных решений и нахождения оптимального из них. Выявленные результирующие значения являются отметкой на графике отношений, что соответствует жестким оценкам

Алгоритм метода анализа иерархий заключается в следующем:

А. Разработка целей и задач исследования и описание проблемы.

В. Определение иерархии целей, начиная с вершины, то есть цели, через промежуточные уровни, то есть признаки от которых будут зависеть последующие стадии иерархии, к последнему из всех уровней, который является перечнем всех альтернатив<sup>3</sup>.

С. Установление приоритетов критериев. Во-первых, формирование матрицы попарных сравнений критериев с использованием шкалы предпочтений одного сравниваемого объекта другому. Во-вторых, ранжирование критериев (оценка компонента собственного вектора каждого критерия и нормализация оценок). И, в-третьих, оценка согласованности матрицы.

#### Шкала предпочтений объектов (шкала Саати)

| Степень превосходности | Основные степени превосходства                     |
|------------------------|--|
| 0                      | Объекты не сравнимы                                |
| 1                      | Объекты одинаково важны                            |
| 3                      | Умеренное превосходство одного над другим          |
| 5                      | Существенное превосходство одного вида над другим. |
| 7                      | Значительное превосходство над другим              |
| 9                      | Абсолютное превосходство одного над другим         |
| 2,4,6,8                | Промежуточные значения степеней превосходства.     |

Источник: Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. М.: Радио и связь, 1993. С. 53.

Ранжирование критериев проводится следующим образом:

1) Для каждой из матриц определяется нормализованный вектор локальных при-

оритетов, компоненты которого рассчитываются следующим образом, где:  $y_i = \sqrt[N]{\prod_{j=1}^N a_{ij}}$

- оценка компонента собственного вектора каждого критерия;

2)  $y_{ih} = \frac{y_i}{\sum_{i=1}^N y_i}$  - вклад каждого критерия в достижение цели:

Оценка согласованности матрицы:

1) Вычисление максимального собственного значения матрицы

$$\lambda_i = \sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot y_{jh}$$

$$\lambda_{max} = \sum_{i=1}^n \lambda_i$$

2) Вычисление индекса согласованности (ИС):

$$ИС = \frac{\lambda_{max} - n}{n - 1},$$

где n - количество столбцов и строк матрицы.

3) Вычисление оценки согласованности (ОС): ОС=ИС/СС.

Значения случайной согласованности в зависимости от порядка (n) матрицы:

|    |   |   |      |     |      |      |      |      |      |      |
|----|---|---|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| n  | 1 | 2 | 3    | 4   | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   |
| СС | 0 | 0 | 0,58 | 0,9 | 1,12 | 1,24 | 1,32 | 1,41 | 1,45 | 1,49 |
|    |   |   |      |     |      |      |      |      |      |      |

$$\begin{cases} ОС \leq 0,1; \\ < 0,10 ОС \leq 0,2; \\ ОС > 0,2. \end{cases}$$

В первом случае матрица согласована, во втором - согласованность матрицы приемлема, а в третьем - матрица не согласована и экспертам следует проверить свои суждения.

Для улучшения согласованности следует использовать дополнительную информацию или пересмотреть исходные суждения.

Отсутствие согласованности может быть серьезным ограничивающим фактором для анализа, исследования и решения некоторых задач, но не быть таковым для других. Совершенной согласованности при оценке даже с наиболее точными инструментами трудно достичь на практике. В нашем случае речь идет о субъективных мнениях (измерениях), и вопросы оценки степени согласованности приобретают первостепенный характер.

Анализ согласованности целесообразно проводить для каждой матрицы непосредственно после ее формирования, так как иначе оценки весовых коэффициентов элементов конкретного уровня могут быть вычислены неправильно по несогласованным мнениям экспертов, что может повлечь необходимость пересчета нескольких матриц, т. е. влечет возрастание объема бесполезных вычислений.

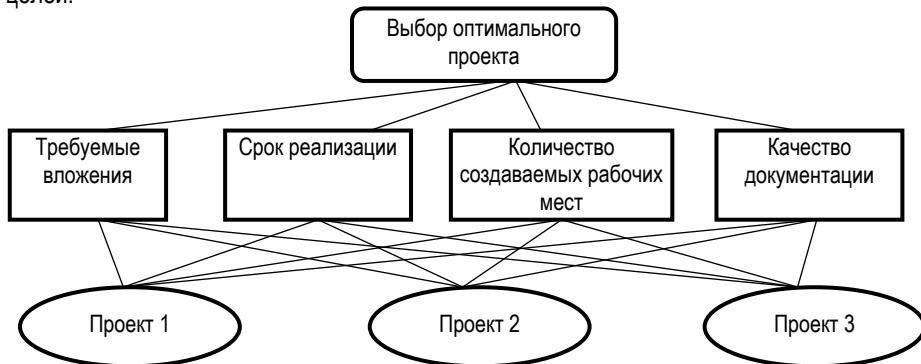
Д. Установление приоритетов альтернатив по каждому критерию.

Е. Определение глобального приоритета альтернатив.

Пусть существуют 3 проекта, данные о которых представлены в таблице ниже и инвестору необходимо выбрать лучший из них.

|                         | Проект 1   | Проект 2     | Проект 3     |
|-------------------------|------------|--------------|--------------|
| Требуемые вложения      | 5 млн руб. | 5,5 млн руб. | 4,5 млн руб. |
| Срок реализации         | 3 года     | 2 года       | 3 года       |
| Количество рабочих мест | 20         | 5            | Нет          |
| Качество документации   | Среднее    | Низкое       | Высокое      |

1 этап. Составим, в соответствии с алгоритмом, разработанным выше, иерархию целей.



2 этап. Составление матрицы попарных сравнений и расчет нормализованного вектора приоритетов критерия и согласованности матрицы.

| Критерии                | Требуемые вложения | Срок реализации | Количество рабочих мест | Качество документации | $u_i$ | $u_n$ | $\lambda_i$ |
|-------------------------|--------------------|-----------------|-------------------------|-----------------------|-------|-------|-------------|
| Требуемые вложения      | 1                  | 3               | 5                       | 9                     | 3,409 | 0,571 | 0,939       |
| Срок реализации         | 1/3                | 1               | 3                       | 5                     | 1,495 | 0,251 | 1,136       |
| Количество рабочих мест | 1/5                | 1/3             | 1                       | 7                     | 0,827 | 0,138 | 1,266       |
| Качество документации   | 1/9                | 1/5             | 1/7                     | 1                     | 0,237 | 0,040 | 0,875       |
| Суммы                   | 1,64               | 4,53            | 9,14                    | 22,00                 | 5,968 | 1     | 4,216       |

ИС=0,072, СС=0,9, ОС=0,08, значит, матрица согласована.

3 этап. Установление приоритетов альтернатив по критериям. Альтернативы сравниваются попарно с целью получения локальных векторов приоритета по каждому критерию.

- Матрица попарных сравнений по критерию "Требуемые вложения".

Проект 1 - 5 млн руб.,

Проект 2 - 5,5 млн руб.,

Проект 3 - 4,5 млн руб.

| Альтернативы | Проект 1 | Проект 2 | Проект 3 | $u_i$ | $u_n$ | $\lambda_i$ |
|--------------|----------|----------|----------|-------|-------|-------------|
| Проект 1     | 1        | 3        | 1/3      | 1,000 | 0,258 | 1,119       |
| Проект 2     | 1/3      | 1        | 1/5      | 0,405 | 0,105 | 0,943       |
| Проект 3     | 3        | 5        | 1        | 2,466 | 0,637 | 0,977       |
| Суммы        | 4,33     | 9,00     | 1,53     | 3,872 | 1,000 | 3,039       |

ИС=0,019, СС=0,58, ОС=0,033, значит, матрица согласована.

- Матрица попарных сравнений по критерию "Сроки реализации".

Проект 1 - 3 года,

Проект 2 - 2 года,

Проект 3 - 3 года.

| Альтернативы | Проект 1 | Проект 2 | Проект 3 | $y_i$ | $y_{jH}$ | $\lambda_i$ |
|--------------|----------|----------|----------|-------|----------|-------------|
| Проект 1     | 1        | 1/5      | 1        | 0,585 | 0,143    | 1           |
| Проект 2     | 5        | 1        | 5        | 2,924 | 0,714    | 1           |
| Проект 3     | 1        | 1/5      | 1        | 0,585 | 0,143    | 1           |
| Суммы        | 7        | 1,4      | 7        | 4,094 | 1,000    | 3           |

ИС=0, СС=0,58, СС=0, значит, матрица согласована.

- Матрица попарных сравнений по критерию "Количество создаваемых рабочих мест".

Проект 1 - 20,

Проект 2 - 5,

Проект 3 - нет.

| Альтернативы | Проект 1 | Проект 2 | Проект 3 | $y_i$ | $y_{jH}$ | $\lambda_i$ |
|--------------|----------|----------|----------|-------|----------|-------------|
| Проект 1     | 1        | 7        | 9        | 3,979 | 0,785    | 0,981       |
| Проект 2     | 1/7      | 1        | 3        | 0,754 | 0,149    | 1,241       |
| Проект 3     | 1/9      | 1/3      | 1        | 0,333 | 0,066    | 0,858       |
| Суммы        | 1,25     | 8,33     | 13,00    | 5,066 | 1,000    | 3,080       |

ИС=0,04, СС=0,58, СС=0,069, значит, матрица согласована.

- Матрица попарных сравнений по критерию "Качество документации".

Проект 1 - среднее,

Проект 2 - высокое,

Проект 3 - низкое.

| Альтернативы | Проект 1 | Проект 2 | Проект 3 | $y_i$ | $y_{jH}$ | $\lambda_i$ |
|--------------|----------|----------|----------|-------|----------|-------------|
| Проект 1     | 1        | 1/3      | 3        | 1,000 | 0,258    | 1,118       |
| Проект 2     | 3        | 1        | 5        | 2,466 | 0,637    | 0,977       |
| Проект 3     | 1/3      | 1/5      | 1        | 0,405 | 0,105    | 0,945       |
| Суммы        | 4,333    | 1,533    | 9,000    | 3,871 | 1,000    | 3,040       |

ИС=0,02, СС=0,58, СС=0,034, значит, матрица согласована.

4 этап. Расчет глобальных приоритетов при помощи следующих формул:

$$A_{opt} = \max A_i$$

$$A_i = \sum_{j=1}^n (x_{ijH} \times y_{jH})$$

| Альтернативы | Критерии                                     |                  |                         |                       | Глобальные приоритеты |
|--------------|--|------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
|              | Требуемые вложения                           | Сроки реализации | Количество рабочих мест | Качество документации |                       |
|              | Нормализованный вектор приоритетов критериев |                  |                         |                       |                       |
|              | 0,571  | 0,251            | 0,138                   | 0,040                 |                       |
| Проект 1     | 0,258  | 0,143            | 0,785                   | 0,258                 | 0,302                 |
| Проект 2     | 0,105  | 0,714            | 0,149                   | 0,637                 | 0,285                 |
| Проект 3     | 0,637  | 0,143            | 0,066                   | 0,105                 | 0,413                 |

Таким образом, наиболее приоритетным является проект № 3.

---

<sup>1</sup> Литвин Ю.В. Оценка риск-рейтинга кредита с использованием метода анализа иерархий // Аудит и финансовый анализ. 2005. № 3. С. 154.

<sup>2</sup> Чистик О.Ф. Статистическая оценка и эконометрическое моделирование инвестиционного процесса в регионе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 4 (54). С. 94-98.

<sup>3</sup> Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Анализ, синтез, планирование решений в экономике. М. : Финансы и статистика, 2000. С. 16.

## DEFINING THE PROFITABILITY OF INVESTMENT PROJECTS USING THE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP)

© 2016 Abashina Elizaveta Andreevna  
Student

© 2016 Logunova Yulia Aleksandrovna  
Student

© 2016 Ufimtseva Lyudmila Ivanovna  
PhD in Physics and Mathematics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: logunova.yul@yandex.ru, abaeliz97@yandex.ru

**Keywords:** analytic hierarchy process, matrix, consistency, alternatives, criteria, coefficient, priorities.

There analyzed theoretical aspects and possibilities of application analytic hierarchy process in order to choose the most effective investment project.

УДК 331:101

## АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ЗАО "СБКК"

© 2016 Агамырадов Пирнияз Агамырадович  
магистрант

© 2016 Адырхаева Галина Дмитриевна  
кандидат экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: agamyradov@gmail.com

**Ключевые слова:** кадры, персонал, организация, потенциал, ресурсы, анализ.

Приведено исследование кадрового потенциала ЗАО "СБКК", определена обеспеченность трудовыми ресурсами, их рациональное использование, уровень производительности труда.



Понятие "кадровый потенциал" отражает ресурсный аспект общественно-экономического формирования предприятия.

Кадровые возможности формируют работники предприятия. С целью эффективного функционирования нужны достаточная обеспеченность трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда.

Кадровый потенциал можно найти, как совокупность возможностей, занятых в данной организации для решения определенных задач.

Экономическую оценку в той или иной форме приобретают конкретные качественные характеристики кадрового потенциала, такие как: количество, структура, знания, профессиональный состав, опыт, мастерство, производственные навыки, состояние здоровья, обучение, компетентность, способность к творчеству, мораль, разностороннее развитие, активность, стрессоустойчивость и другие.

"Кадровый потенциал" оценивает работника не просто как участника производства, а как обязательное и движущее начало всех стадий воспроизводственного процесса, равно как "носителя" общественных потребностей, объективно порождает и субъективно задает стратегические и тактические миссии развития экономики.

Самарский булочно-кондитерский комбинат в настоящее время - это современное производство, в котором работают примерно 800 человек, из них 630 это сотрудники главного производства, около 80 человек заняты в торговле, а остальные - административный персонал и специалисты разных направлений.

В ЗАО "СБКК" каждый работник может полагаться в признании собственных успехов и достижений администрацией и руководством фирмы. Достижению данной миссии служит трудовое соперничество, организованное на комбинате с целью усовершенствования производственных данных, достижения высокого свойства продукта, повышение научно-технической и трудовой дисциплины. Результаты соперничества подводятся ежеквартально. Подразделения и сотрудники комбината ведут борьбу за звание: "Лучшая бригада", "Лучший рабочий по профессии", "Лучший специалист завода", "Лучший мастер завода", "Лучший молодой мастер завода". Победители соперничества награждаются денежными премиями и туристическими путевками.

Таблица 1

Движение рабочей силы на предприятие ЗАО "СБКК" за 2013-2015 гг.

| Показатели  | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|---|---------|---------|---------|
| Среднесписочная численность персонала, чел.                 | 815     | 827     | 838     |
| Количество принятого персонала на работу, чел.              | 37      | 38      | 27      |
| Количество уволившихся работников, чел.                     | 47      | 42      | 30      |
| Коэффициент приема, Кпр                                     | 0,5     | 0,58    | 0,54    |
| Коэффициент оборота по выбытию, Кв                          | 0,52    | 0,55    | 0,55    |
| Коэффициент постоянства состава, персонала предприятие, Кв. | 0,48    | 0,45    | 0,45    |

Эффективность использования трудовых ресурсов компании определяет производительность работы, что определяется количеством продукции, произведенной в единицу трудового времени, либо затратами труда на единицу произведенной продукции, либо выполняемой работы.

Полноту использования трудовых ресурсов можно оценить согласно количеству отработанных дней и часов одним работником за анализируемый промежуток времени, а

также согласно уровню использования фонда трудового времени (ФТВ). Такой анализ ведется согласно каждой категории работников, по каждому производственному подразделению и в целом по предприятию (табл. 2).

Таблица 2

**Использование трудовых ресурсов предприятия на ЗАО "СБКК"**

| Показатели                                    | годы    |         | 2014 г. к 2012 г. (+,-) |
|---|---------|---------|-------------------------|
|   | 2012    | 2014    |                         |
| Среднегодовая численность рабочих (ЧР)        | 791     | 785     | -6                      |
| Отработано дней одним рабочим за год (Д)      | 225     | 215     | -10                     |
| Отработано часов одним рабочим за год (Ч)     | 1755    | 1612,5  | -142,5                  |
| Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч | 7,8     | 7,5     | -0,3                    |
| Общий фонд рабочего времени (ФРВ), чел.-ч     | 280 800 | 264 450 | -16350                  |

Количество персонала за рассматриваемый период оставалась стабильной. Эффективность персонала во многом повторяет динамику рентабельности ключевых средств. Намечилась положительная динамика увеличения среднегодовой производительности работы. Увеличение в 2014 г по данному показателю составил 32 %, в 2015 г произошло значительное замедление темпов роста (6,9 %). Также положительной тенденцией за этап стал увеличение фондовооруженности труда.

Потери рабочего времени, как следует из табл. 3, могут быть вызваны различными субъективными и объективными факторами, не предусмотренными планом: дополнительными отпусками с разрешения администрации, заболеваниями рабочих с временной утратой трудоспособности, прогулами, материалами, сырья, топлива, электричества и другие. Любой вид утрат анализируется наиболее досконально, особенно те, который произошли по вине фирмы.

Таблица 3

**Показатели эффективности использования трудовых ресурсов на ЗАО "СБКК"**

| Показатели  | 2013   | 2014   | 2015   |
|---|--------|--------|--------|
| Численность рабочих, чел                                | 785    | 791    | 785    |
| в том числе работники основных производства             | 628    | 633    | 630    |
| Удельный вес работников в общей количество персонала, % | 80,0   | 80,0   | 80,3   |
| Выручка от продажи товаров, тыс. руб.                   | 333618 | 443889 | 470936 |
| Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.      | 43596  | 45810  | 47341  |
| Чистая прибыль, тыс. руб.                               | 3294   | 1919   | 2197   |
| Рентабельность персонала, %                             | 4,2    | 2,4    | 2,8    |
| Среднегодовая производительность труда, тыс. руб.       | 425,0  | 561,2  | 599,9  |
| Фондовооруженность, тыс. руб.                           | 55,5   | 57,9   | 60,3   |

Потери рабочего времени, как следует из табл. 4, могут быть вызваны разными объективными и субъективными факторами, не предусмотренными проектом: дополнительными отпусками с разрешения администрации, заболеваниями рабочих с временной потерей трудоспособности, прогулами, простоями из-за неисправности оборудования, машин, механизмов, из-за отсутствия работы, сырья, материалов, электроэнергии, топлива и т.д. Любой вид потерь анализируется более подробно, особенно те, что произошли по вине компании.

## Анализ использования фонда рабочего времени в 2014 г.

| Показатели  | На одного рабочего |        | Отклонение от плана 2014 г. от 2013 г. |                 |
|---|--------------------|--------|--|-----------------|
|   | 2013               | 2014   | На одного рабочего                     | На всех рабочих |
| Календарное количество дней                       | 365                | 365    | -                                      | -               |
| в том числе:                                      |                    |        |  |                 |
| праздничные и выходные дни                        | 100                | 101    | -                                      | -               |
| Номинальный фонд рабочего времени, дни            | 264                | 264    | -                                      | -               |
| Неявки на работу, дни                             | 39                 | 49     | +10                                    | 1640            |
| В том числе:                                      |                    |        |  |                 |
| ежегодные отпуска                                 | 21                 | 24     | +3                                     | +492            |
| отпуска по учебе                                  | 1                  | 2      | +1                                     | +164            |
| отпуска по беременности и родам                   | 3                  | 2      | -1                                     | -164            |
| дополнительные отпуска с разрешения администрации | 6                  | 8      | +3                                     | +492            |
| болезни   | 9                  | 11,8   | +2,8                                   | +459            |
| прогулы   | -                  | 1,2    | +1,2                                   | +197            |
| простои   | -                  | 4      | +4                                     | +656            |
| Явочный фонд рабочего времени, дни                | 225                | 215    | -10                                    | -1640           |
| Продолжительность рабочей смены, ч                | 8                  | 8      | -                                      | -               |
| Бюджет рабочего времени,                          | 1800               | 1720   | -80                                    | -13 120         |
| Предпраздничные сокращенные дни, ч                | 20                 | 20     | -                                      | -               |
| Льготное время подросткам, ч                      | 2                  | 2,5    | +0,5                                   | +82             |
| Перерывы в работе кормящих матерей, ч             | 3                  | 5      | +2                                     | +328            |
| Внутрисменные простои, ч                          | 20                 | 80     | +60                                    | +9840           |
| Полезный фонд рабочего времени, ч                 | 1755               | 1612,5 | -142,5                                 | -23 370         |
| Сверхурочно отработанное время, ч                 | -                  | 8      | +8                                     | +1312           |
| Непроизводительные затраты рабочего времени, ч    | -                  | 10     | +10                                    | +1640           |

Рассмотрим основные технико-экономические показатели комбината (табл. 5).

Растет и показатель производительности труда на 7,77% в 2013 году. Численность работников предприятия лишь в 2011 - 2012 гг. оставалась на одном уровне (782 чел.), а за весь рассматриваемый период в целом увеличилась на 82 человека.

Таблица 5

## Основные технико-экономические показатели ЗАО "СБКК"

| Показатели            | Ед. измерения | Годы       |            |            |            |            | Темп роста 2013/2012, % |
|-----------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------------|
|                       |               | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       |                         |
| 1                     | 2             | 3          | 4          | 5          | 6          | 7          | 8                       |
| Товарная продукция    | тыс. руб.     | 223 202,34 | 275 887,71 | 320 182,76 | 431 212,36 | 462 045,93 | 107,15                  |
| Выручка от реализации | тыс. руб.     | 250 851,00 | 285 894,00 | 333 618,00 | 443 889,00 | 470 936,00 | 106,09                  |
| Себестоимость         | тыс. руб.     | 190 655,00 | 220 092,00 | 262 626,00 | 354 489,00 | 378 078,00 | 106,65                  |

| 1  | 2               | 3         | 4         | 5         | 6         | 7         | 8      |
|--|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Коммерческие расходы   | тыс. руб.       | 40 876,00 | 47 670,00 | 50 242,00 | 63 177,00 | 64 871,00 | 102,68 |
| Прибыль от продаж  | тыс. руб.       | 19 320,00 | 18 132,00 | 20 750,00 | 26 223,00 | 27 987,00 | 106,73 |
| Чистая прибыль   | тыс. руб.       | 2 707,00  | 2 249,00  | 3 294,00  | 1 919,00  | 2 197,00  | 114,49 |
| Среднегодовая стоимость основных фондов                          | тыс. руб.       | 40 525,00 | 42 691,00 | 43 595,50 | 45 809,50 | 47 341,00 | 103,34 |
| Среднегодовая стоимость оборотных средств                        | тыс. руб.       | 19 319,00 | 20 606,00 | 28 334,50 | 38 124,50 | 44 288,00 | 116,17 |
| Среднесписочная численность персонала                            | чел.            | 785       | 861       | 872       | 872       | 867       | 99,43  |
| В том числе работники основного производства                     | чел.            | 628       | 633       | 630       | 630       | 643       | 102,06 |
| Производительность труда в расчете на 1 среднегодового работника | тыс. руб.       | 284,33    | 320,43    | 367,18    | 494,51    | 532,92    | 107,77 |
| Затраты на 1 руб. ТП   | руб.            | 0,85      | 0,80      | 0,82      | 0,82      | 0,82      | 99,54  |
| Фондоотдача  | руб.            | 5,51      | 6,46      | 7,34      | 9,41      | 9,76      | 103,68 |
| Фондоёмкость   | руб.            | 0,18      | 0,15      | 0,14      | 0,11      | 0,10      | 96,45  |
| Фондовооруженность   | руб./чел        | 51,62     | 49,58     | 49,99     | 52,53     | 54,60     | 103,94 |
| Коэффициент оборачиваемости                                      | кол-во оборотов | 12,98     | 13,87     | 11,77     | 11,64     | 10,63     | 91,33  |
| Коэффициент загрузки оборотных средств                           | тыс. руб.       | 0,08      | 0,07      | 0,08      | 0,09      | 0,09      | 109,50 |
| Длительность одного оборота                                      | дн.             | 27,72     | 25,95     | 30,58     | 30,92     | 33,86     | 109,50 |
| Рентабельность производства                                      | %               | 10,13     | 8,24      | 7,90      | 7,40      | 7,40      | 100,07 |
| Рентабельность продаж  | %               | 7,70      | 6,34      | 6,22      | 5,91      | 5,94      | 100,60 |

1. Ванина Э.Г., Николаева К.С. Тенденции рынка хлебобулочных изделий в Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 47-53.

2. Веснин В.Р. Практический управление персонала. М. : Правовед, 2014.

3. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. М. : Высш. шк., 2013.

4. Измайлов А.М. Модель управления конкурентоспособностью фармацевтического предприятия // Российский академический журнал. 2014. Т. 27. № 1. С. 36-39.
5. Измайлов А.М., Сараев А.П. Персонал как фактор повышения конкурентоспособности фармацевтического предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 26. С. 287-291.
6. Киндаев А.Ю., Медведева Н.Р. Гендерное неравенство при трудоустройстве выпускников вузов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. С. 309-314.
7. Маслов Е.В. Управление персоналом фирмы : учеб. пособие / под ред. П.В. Шеметова. М. : Инфра-М, 2014.
8. Омарова А.М. Руководство. Управление - древнейшее искусство, новая наука. М. : Экономика, 2009.

## **ANALYSIS OF HUMAN POTENTIAL JSC "SBKK"**

**© 2016 Agamyradov Pirniyaz Agamyradovich**

Undergraduate

**© 2016 Adyrkhayeva Galina Dmitrievna**

Candidate of Economic Sciences, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: agamyradov@gmail.com

**Keywords:** personnel, organization, capacity, resources, analysis.

The results of studies of personnel potential of JSC "SBKK" defined security labor resources, their rational use, the level of labor productivity.

УДК 664:001.895

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**© 2016 Адырхаева Галина Дмитриевна**

кандидат экономических наук, профессор

**© 2016 Верещагина Мария Владимировна**

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: verechagina.maria@gmail.com, agd6067004@mail.ru

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, пищевая промышленность, планирование инновационной деятельности, трудовые ресурсы.

Отражены ключевые аспекты трудовых ресурсов, проведен анализ и оценена возможность применения инновационной деятельности в проведении кадровой политики на предприятии.

Объектом анализа является Самарский филиал ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия", который входит в число крупнейших заводов среди 10 предприятий системы "Кока-Кола" в России. Завод по производству напитков под товарными знаками TheCoca-ColaCompany в Самаре был построен в 1996 году. (Юридический адрес филиала: 443909, г. Самара, ул. Магистральная, 80). В задачу Самарского завода входит производство, доставка и реализация напитков компании "Кока-Кола", и одновременное обеспечение превосходного сервиса для клиентов. Завод, является одним из крупных предприятий пищевой промышленности на территории Самарской области и обеспечивает потребности области, а также соседних регионов (Ульяновская область, Пензенская область, Оренбургская область и республика Башкортостан) безалкогольными напитками. Филиал производит и продает продукцию на территории 400 800 кв. км с населением 12500000 человек. От обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения всех работ, эффективность использования оборудования, машин, механизмов и как результат - объем производства продукции, ее себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей. Основными задачами анализа являются:

- изучение обеспеченности предприятия и его структурных подразделений трудовыми ресурсами по количественным и качественным параметрам;
- оценка экстенсивности, интенсивности и эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии;
- выявление резервов более полного и эффективного их использования.

Источниками информации для анализа служат план по труду, статистическая отчетность "Отчет по труду", данные табельного учета и отдела кадров. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяется сравнением фактического количества работников по отделам с плановой потребностью. Особое внимание уделяется анализу обеспеченности предприятия кадрами наиболее важных профессий. Рассмотрим среднесписочную численность в динамике за последние пять лет, из таблицы наблюдается увеличение персонала в 2011 - 2012 годах на 100 человек, на это повлиял ряд факторов. Во-первых, компания в эти годы проводила модернизацию уже существующих производственных линий. Во-вторых, на предприятии были открыты новые производства, что повлекло за собой увеличение административно-хозяйственного и промышленно-производственного персонала.

По окончании модернизации прослеживалось снижение показателя производительности труда и фондовооруженности, на основании этого были произведены корректировки в численности персонала. По окончании 2012 года руководством компании было принято решение о сокращении административно-хозяйственной группы и приведение фактической численности к плановым показателям.

Некоторым сотрудникам были предложены вакансии в других регионах, таким образом, компании удалось избежать конфликтных ситуаций внутри коллектива.

Исходя из данных таблицы, можно так же проследить увеличение численности персонала в 2011-2012 годах, коэффициент оборота по приему работников в 2012 году достиг наивысшего значения 24,12 процентов, что в 15 раз превышает предыдущий год, это обусловлено внедрением в производство новых поточных линий, которые требовали высококвалифицированных сотрудников. В последующие периоды данный коэффициент снижался и в 2014 году достиг минимального значения 0,82 процента. Так же следует

### Данные о движении рабочей силы ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия"

| Показатели                                | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Численность персонала на начало года      | 322     | 314     | 398     | 414     | 410     |
| Принято на работу                         | 5       | 96      | 21      | 5       | 3       |
| Выбыло                                    | 13      | 12      | 5       | 9       | 42      |
| В том числе:                              |         |         |         |         |         |
| по собственному желанию                   | 13      | 5       | 3       | 3       | 18      |
| уволено за нарушение трудовой дисциплины  | 0       | 2       | 0       | 3       | 1       |
| уволено по сокращению штатов              | 0       | 0       | 0       | 0       | 4       |
| переведены в другие филиалы предприятия   | 0       | 5       | 2       | 3       | 19      |
| Численность персонала на конец года       | 314     | 398     | 414     | 410     | 365     |
| Среднесписочная численность персонала     | 314     | 398     | 414     | 410     | 365     |
| Коэффициент оборота по приему работников  | 1,59    | 24,12   | 5,07    | 1,22    | 0,82    |
| Коэффициент оборота по выбытию работников | 4,14    | 3,02    | 1,21    | 2,20    | 11,51   |
| Коэффициент текучести кадров              | 4,14    | 1,76    | 0,72    | 1,46    | 6,30    |
| Коэффициент постоянства кадров            | 98,41   | 75,88   | 94,93   | 98,78   | 99,18   |

Источник: <http://www.coca-colahellenic.ru/Towardssustainabilit>.

рассмотреть коэффициент оборота по выбытию работников, с 2010 по 2013 годы показатель принимал нормативное значение не выше 5,00 процентов, это связано с наращиванием производства и желанием компании сохранить постоянность коллектива. В 2014 году коэффициент принимает значение 11,51 процентов, это объясняется политикой компании повысить производительность труда и избавиться от излишка в разнице между плановым и фактическим значениями численности персонала<sup>1</sup>.

Несмотря на это стоит отметить, что коэффициент постоянства кадров за анализируемый период принимает достаточно устойчивые значения, его снижение в 2012 году на 22,53 процента по сравнению с предыдущим периодом, объясняется большим количеством вновь принятых работников. Тем не менее, этот показатель достиг своего максимального значения в 2014 году и составил 99,18 процентов.

При анализе кадровых ресурсов Самарского филиала ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" ключевым показателем является производительность труда, отражающий реальную результативность функционирования персонала компании. Являясь относительным показателем, производительность труда позволяет сравнивать эффективность различных групп, занятых в производственном процессе и планировать численные значения на последующие периоды. Производительность труда прямо зависела от кадровой политики компании и в период модернизации, при увеличении численности ее показатели снижались, на фоне увеличения фонд оплаты труда. Из этого стоит сделать вывод о том, что внедрение инноваций в проведении кадровой политики необходимо для предприятия для увеличения конкурентоспособности в современных условиях<sup>2</sup>.

По результатам оценки деятельности сотрудников специалисты отдела обучения и развития персонала совместно с непосредственным руководителем планируют обучение сотрудников, определяя необходимые тренинги, программы и курсы. Специалисты отдела кадров помогают составить индивидуальный план развития сотрудникам. Предоставляя возможность бесплатного обучения, реализует мотивационные программы и приглашает в инсентив-туры. Также с 2005 года в Компании действует Корпоративный уни-

верситет. За восемь лет существования университета в нем прошли обучение 450 человек, он позволяет удовлетворить все потребности в обучении. Университет предлагает как стандартные тренинги в классе, так и дистанционные программы<sup>3</sup>.

Так же необходимо заинтересовать сотрудников в повышении квалификации путем материального стимулирования: оплаты труда в зависимости от уровня квалификации сотрудников<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Стрельцов А.В. Исследование взаимосвязи экономического роста промышленных предприятий и его инновационно-инвестиционного обеспечения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 12 (110).

<sup>2</sup> Лобанова Т.Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. М. : Юрайт, 2015.

<sup>3</sup> Отчет об устойчивом развитии ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия". URL: <http://www.coca-colahellenic.ru/Towardssustainability>.

<sup>4</sup> См.: Моргунов Е.В. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение : учеб. для акад. бакалавриата. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2015.

Фомин Е.П., Измайлов А.М. Особенности взаимодействия современных промышленных предприятий с государством // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 10 (132). С. 51-60.

Негонова Н.А., Измайлов А.М. Анализ современного уровня инновационного развития самарской области // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2015. № 2 (32). С. 123-128.

Маслова В.М. Экономика и социология труда: теория и практика : учеб. для бакалавров. М. : Юрайт, 2015.

Мумладзе Р.Г. Управление персоналом : учебник. М. : Палеотип, 2014.

## **INNOVATION IN THE PERSONNEL POLICY OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES**

**© 2016 Adyrkhaeva Galina Dmitriyevna**  
Candidate of Economic Sciences, Professor  
**© 2016 Vereshchagina Maria Vladimirovna**  
Undergraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: [vereshchagina.maria@gmail.com](mailto:vereshchagina.maria@gmail.com), [agd6067004@mail.ru](mailto:agd6067004@mail.ru)

**Keywords:** innovation, food industry, planning innovation, workforce.

It reflected the key aspects of human resources, the analysis and the possibility of innovation in the conduct of personnel policy in the company.



## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РФ

© 2016 Азарова Юлия Андреевна

магистрант

© 2016 Кусков Вячеслав Михайлович

кандидат экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: llundead@rambler.ru, qwertyjulia94@yandex.ru

**Ключевые слова:** кредитно-денежная политика, инфляция, занятость, экономический рост.

В статье рассматривается важность кредитно-денежной политики центральных банков для экономики. Рассмотрены основные направления кредитно-денежной политики в России на современном этапе развития экономики страны.

Успешное развитие экономики во многом зависит от проводимой в государстве кредитно-денежной политики, цель которой заключается в регулировании экономики путем воздействия на состояние денежного обращения и кредита, ограничения роста денежной массы в обращении и ослаблении инфляционных процессов.

Однако, центральные банки развитых стран, таких как США, Япония, помимо финансовых задач выполняют также социально-экономические задачи. К социально-экономическим задачам относят обеспечение и поддержание экономического роста и занятости<sup>1</sup>.

Рассматривая приоритетные цели кредитно-денежной политики России, реализуемые Центральным банком РФ, можно выделить такие цели как последовательное снижение инфляции и, в конечном итоге, содействие устойчивому и сбалансированному экономическому росту<sup>2</sup>. Однако, обращаясь к зарубежному опыту можно отметить, что в список целей и задач, выполняемых Центральным банком РФ, необходимо также внести стимулирование социально-экономического развития и занятости населения.

Россия относится к числу стран, в которых продолжается формирование и становление кредитно-денежной политики, а также переход к рыночной экономике. Позитивный современный опыт из числа стран, в которых происходил и происходит эволюционный переход экономики, в том числе и государственной экономической политики к рынку, показывают такие страны как Китай, Вьетнам, Белоруссия<sup>3</sup>. Помимо задач по снижению инфляции и стабилизации цен в данных странах решаются также задачи по обеспечению занятости и движению к полной занятости. Необходимо также отметить значительную роль государственного сектора на кредитном рынке и доступность кредита в данных странах. Государственное кредитование задает уровень процентной ставки по кредиту и условия кредитования. Поэтому, например, в Китае кредит малому бизнесу обходится от 6-8%, ипотечный кредит - 4-6%, во Вьетнаме процентная ставка по кредиту для местного населения составляет 6-7 % годовых.

Учитывая, что экономика России не до конца осуществила переход к рыночной экономике, то одна из задач центрального банка должна быть направлена на обеспечение занятости населения. Исходя из важности процессов становления рыночной экономики, занятость населения представляет собой не только важный производственный ресурс общества, эффективное использование которого является необходимым фактором ускорения экономического роста, но и в значительной степени основу для социальной стабильности в обществе и гармоничного общественного развития в целом<sup>4</sup>. Экономическая система, создающая дополнительное количество рабочих мест, ставит задачу увеличить количество общественного продукта и тем самым в большей степени удовлетворить материальные потребности населения. При неполном использовании имеющихся ресурсов рабочей силы система работает, не достигая границы своих производственных возможностей. Поэтому можно сделать вывод, что обеспечение занятости играет важную роль для определения общего состояния экономики. Следовательно, обеспечению занятости также следует уделять внимание при проведении кредитно-денежной политики.

Также при проведении кредитно-денежной политики в России стоит уделять внимание развитию кредитного рынка и доступности потребительского и ипотечного кредитования для населения. Повышенные процентные ставки по кредитам ограничивают доступность данных кредитов. В связи с этим ипотечный и кредитный рынки в последнее время сталкиваются с охлаждением спроса на кредиты. Поэтому при проведении кредитно-денежной политики необходимо также учитывать роль кредитного и ипотечного рынков в экономике страны и способствовать их улучшению.

На волне прошедшего мирового экономического кризиса и в условиях восстановления экономической политики России усложнилась ситуация с обеспечением занятости населения и экономического ростом. Развитие российской экономики происходит в условиях, осложненных внешними и внутренними факторами, поэтому следует учитывать ее особенности и традиции. В связи с этим можно сформулировать следующие предложения: отказаться от приоритетности снижения инфляции, уделяя также внимание проблеме занятости; снизить уровень процентной ставки по кредитам, делая их более доступными для населения, осуществлять комплексное таргетирование уровня инфляции и валютного курса рубля, определяя их целевые параметры в значениях, максимально стимулирующих экономический рост и инвестиции в отрасли, производящие продукцию для внутреннего потребления и сырьевой экспорт, науку и образование, что выступает главным условием создания новых рабочих мест, которые, в перспективе, помогут обеспечить полную занятость населения.

---

<sup>1</sup> Ломиворотов Р.В. Влияние внешних шоков и денежно-кредитной политики на экономику России // Вопросы экономики. 2014. № 11.

<sup>2</sup> Тершукова М.Б. Процентная политика Центрального банка РФ и ее роль в реализации приоритетной цели денежно-кредитного регулирования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2. С. 115-119.

<sup>3</sup> Кусков В.М., Азарова Ю.А. Снижение инфляции и рост занятости как основные задачи денежно-кредитной политики в РФ // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара, 2016. Вып.1, ч. 1. С. 247-254.

<sup>4</sup> Совершенствование форм и методов государственного регулирования занятости населения в современной России. URL: [http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/2007/abstract/Zibarev\\_DB](http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/2007/abstract/Zibarev_DB).

## **BASIC DIRECTIONS OF PERFECTION OF MONETARY POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION**

© 2016 **Azarova Yuliya Andreevna**

Undergraduate

© 2016 **Kuskov Vyacheslav Mikhaylovich**

Candidate of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: llundead@rambler.ru, qwertyjulia94@yandex.ru

**Keywords:** monetary policy, inflation, employment, economic growth.

The article notes that the monetary policy is important for central banks to the economy. The main directions of monetary policy in Russia at the present stage of development of the national economy.

УДК 338.45(481)

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕРВИСА НОРВЕГИИ**

© 2016 **Александрова Анна Валерьевна\***

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: a-v-aleksandrova@mail.ru

**Ключевые слова:** нефтегазовый комплекс, сфера услуг нефтяной промышленности, государственное лицензирование, протекционизм вспомогательных отраслей.

Рассмотрен механизм государственного регулирования сервисного сектора нефтегазовой промышленности Норвегии. Выделены и описаны основные особенности функционирования административного лицензирования.

Сфера услуг в нефтяной и газовой промышленности многими рассматривается лишь, как отдельный и небольшой сектор. Однако для Норвегии нефтегазовый сервис представляет собой третью по величине отрасль экспорта после нефти и добычи газа, а также рыбной промышленности. Нефтесервисные компании этой страны являются одними из крупнейших в мире, что делает их составной частью международной индустрии<sup>1</sup>. Рассмотрим основные этапы становления нефтесервисных предприятий Норвегии.

---

\* Научный руководитель - **Перепёлкин Вячеслав Александрович**, доктор экономических наук, профессор.

Норвежская нефтяная и газовая промышленность начала прогрессивно развиваться после открытия первых нефтяных месторождений на Норвежском континентальном шельфе (НКШ) в 1960-х годах. Поиск и эксплуатация углеводородов стали сопровождаться повышенным интересом со стороны таких зарубежных компаний, как "Shell", "Total", "ExxonMobil" и др.

В 1970-х гг. правительством Норвегии был провозглашен принцип, в соответствии с которым все ресурсы на шельфе "принадлежат норвежскому народу и должны быть использованы во благо нынешнего и будущих поколений". Такое решение призвано было обеспечивать страну доходами и способствовать повышению благосостояния ее граждан, общей занятости населения, осуществлению эффективной экономической политики, а также стимулировать индустриальное развитие Норвегии, учитывая при этом интересы регионов<sup>2</sup>.

Правительство Норвегии кооперировало действия национальных нефтесервисных компаний с зарубежными с целью получения необходимого опыта. На этом этапе развития доля норвежских компаний в поставках оборудования для национальных нефтегазовых проектов начала неуклонно расти и к концу второго тысячелетия достигла 80%.

Таким образом, в течении 20 лет, Норвегия не только смогла нарастить мощности для разведки и разработки шельфовых месторождений нефти и газа для национальных компаний, но и стала одним из крупнейших мировых экспортеров.

Таких показателей удалось добиться в первую очередь за счет государственной поддержки, а именно продуманной и последовательной политики выдачи лицензий на разработку углеводородных ресурсов.

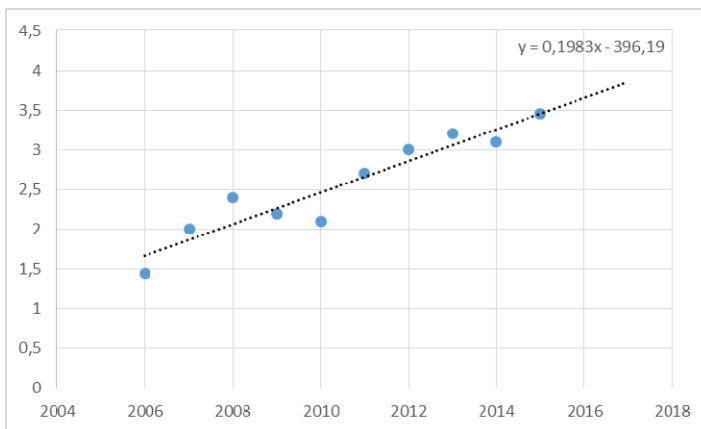
В 1972 г. Норвежским Стортингом был принят указ "О шельфовой геологоразведке и добыче"<sup>3</sup>. Статья 54 указа вводила в лицензии условие обязательного участия в реализации нефтегазовых проектов норвежских промышленных предприятий, которые должны были осуществлять поставки оборудования и технологий зарубежным добывающим компаниям. В рамках Министерства промышленности Норвегии было создано специальное подразделение, которым осуществлялся контроль за соблюдением данного принципа, а также осуществлялось тесное сотрудничество с нефтегазовыми компаниями. Целью таких действий являлось в первую очередь развитие норвежской промышленности.

Министерством нефти и энергетики устраивались тендеры на выдачу лицензий, перед проведением которых предоставлялся список подрядчиков и поставщиков, участвующих в конкурсе, а по завершении процедуры до Министерства доводилась информация относительно выбора предприятия, с которым подписывался контракт. В полномочии Министерства нефти и энергетики входила возможность в любой момент аннулировать решение нефтегазовой компании о предоставлении права на проведение работ иностранному подрядчику и передать его норвежской компании.

Кроме того, при распределении лицензий Министерство отдавало предпочтение тем нефтегазовым компаниям, которые в наибольшей степени готовы были использовать услуги норвежских предприятий. Таким образом, доля норвежского участия в некоторых проектах по разработке месторождений могла достигать 90%.

В 1994 г., когда Норвегия вступила в европейское экономическое пространство, принцип обязательного участия норвежских предприятий в реализации проектов на территории страны был отменен. Однако к тому времени нефтесервисная отрасль окрепла и вполне могла конкурировать с иностранными предприятиями без всяких протекционистских мер<sup>4</sup>.

На сегодняшний день норвежские компании получают около 65% заказов на континентальном шельфе. А достигнутый высокий технологический уровень позволяет им успешно вести свою деятельность на международных рынках.



**Рис. Общий оборот средств нефтесервисных компаний Норвегии, млрд норвежских крон**

Помимо условия участия норвежских предприятий в нефтегазовых проектах на территории страны, лицензии на разработку месторождений включали в себя обязательное требование-"соглашения доброй воли". Это соглашение обязывало сотрудничать зарубежные компании с национальными научно-исследовательскими институтами с целью передачи ноу-хау норвежской стороне, а также о финансировании разработок и повышении квалификации ученых.

Ответственность за реализацию принципа заключения "соглашений доброй воли" легла на "Научный исследовательский совет", который имел тесные контакты с промышленностью и осуществлял финансирование научно-технических проектов в нефтегазовой сфере<sup>5</sup>. Таким образом, решающее влияние на социально-экономическое развитие добывающих регионов Норвегии оказывало следующее:

- 1) политика протекционизма вспомогательных отраслей;
- 2) поддержание конкуренции за счет участия иностранных предприятий;
- 3) передача опыта норвежским компаниям и персоналу способствовали развитию нефтесервисного сектора в Норвегии.

Необходимо отметить, что несмотря на уже существующий высокий уровень развитости и конкурентоспособности отраслей норвежского нефтегазового комплекса, правительство по сей день стимулирует их развитие. Речь идет о создании промышленных кластеров: в 2014 г. было объявлено о запуске глобальных центров экспертизы, которые являются наиболее высоким уровнем промышленных кластеров. В 2014 г. такой статус получил находящийся на юге Норвегии в г. Кристиансанне кластер поставщиков нефтегазовой промышленности, объединяющий 65 высокотехнологичных норвежских предприятий, осуществляющих поставки оборудования и услуг нефтегазовому сектору<sup>6</sup>.

В России, в отличие от Норвегии, где была создана высокотехнологичная нефтесервисная промышленность, конкурентная на внешнем рынке и способная создавать

добавленную стоимость в районах, богатых углеводородными ресурсами, ставка в развитии нефтегазового комплекса была сделана на ведущие международные нефтесервисные компании с их передовыми технологиями. В результате нефтегазовый комплекс России в наибольшей степени стал опираться на деятельность крупных международных сервисных предприятий, доля которых сегодня на российском рынке составляет порядка 65%. В связи с этим, рассмотрение опыта Норвегии в создании высокотехнологичной конкурентоспособной нефтесервисной отрасли могло бы быть актуальным для России<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Шепелев А.В., Измайлов А.М. Теоретический анализ понятия конкурентоспособности организации на современном этапе развития экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 850-855.

<sup>2</sup> Белякова М.Ю., Швец Н.Н. Основные принципы функционирования системы административного лицензирования в нефтегазовом комплексе Норвегии // Вестник МГИМО Университета. 2015. № 1 (40). С. 108-114.

<sup>3</sup> Кадышева О.В. От сырьевой ориентации российской экономики к ориентации технологической: фактор нефтесервиса. URL: [http://ogbus.ru/authors/Kadysheva/Kadysheva\\_1.pdf](http://ogbus.ru/authors/Kadysheva/Kadysheva_1.pdf).

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Воробьев А.А. Научно-технические соглашения в концессионной системе Норвегии в 70-90-ых годах XX века. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-tehnicheskiesoglasheniya-v-kontsessionnoy-sisteme-norvegii-v-70-90-gg-hh-veka>.

<sup>6</sup> Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Норвегии за 2014 г. URL: <http://www.rusnorge.com/wpcontent/uploads/2015/04/%D0%9E%D0%B1%D0%B7%D0%80%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA=%2014-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D1%8B%D0%B9.pdf>.

<sup>7</sup> См. также: Рогинский С.В. История развития нефтяной промышленности Норвегии, 1962-2000 : дис. ... канд. ист. наук. М., 2001.

Яковлев Г.И. Особенности реализации импортозамещающей стратегии в российской промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 5 (127). С. 59-64.

Рингстад А, Модалсли Т. Advantages, opportunities and challenges achieved through strategic alliances positioned for the oil service industry in Northern Norway. Ун-т Нордланда, 2014.

## NORWAY OIL & GASSERVICE: ORGANIZATION OF ACTIVITIES

© 2016 Aleksandrova Anna Valerievna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail:a-v-aleksandrova@mail.ru

**Keywords:** oil and gas industry, the oil industry services, government licensing, protectionism of supporting industries.

The mechanism of state regulation of the service sector of the oil and gas industry in Norway. Identified and described the main features of the functioning of the administrative licensing.

## ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2016 Андреева Светлана Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: apollonia63@mail.ru

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, учетная система, учет инноваций, инновационные учетные инструменты.

Рассмотрены основные причины, вызывающие сложность учета инновационной деятельности. Показана необходимость комплексного учета инноваций. Предложены меры совершенствования бухгалтерского учета инновационных процессов.

Функционирование современных предприятий в условиях инновационно-ориентированной рыночной среды дает полное основание рассматривать учетно-информационное обеспечение в качестве важнейшего элемента инновационной деятельности организации<sup>1</sup>.

Организация учетных процессов, выполняющих функцию обратной связи, невозможна без четкого определения объекта учета. Однако именно эта проблема характерна для современной практики учета в области инновационной деятельности предприятия. Это объясняется, во-первых, отсутствием единой трактовки понятий "инновация", "инновационная деятельность", "инновационный процесс" как в научных работах, так и в российских нормативных актах, регламентирующих учетную деятельность субъектов хозяйствования. Во-вторых, инновации и инновационная деятельность сами по себе не являются объектами бухгалтерского учета и отчетности, поскольку их выделение не соответствует принятому в бухгалтерском финансовом учете порядку классификации активов, доходов и расходов по видам деятельности и по сегментам. Это следует признать методологическим недостатком, затрудняющим комплексное отражение в учете существенных характеристик инновационных процессов и препятствующим разработке адекватных мер воздействия на них<sup>2</sup>.

В современном бухгалтерском учете в качестве элементов инновационной деятельности чаще всего рассматриваются: капитальные затраты, результатом которых являются основные средства и нематериальные активы; затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР); затраты, связанные с ростом качества продукции; отдельные расходы по управлению и организации производством; другие объекты, отвечающие критериям их признания в бухгалтерском учете. Выделение в качестве объектов учета только отдельных элементов инновационного процесса приводит к формированию учетной информации, недостаточной для эффективной реализации инновационной политики предприятия<sup>3</sup>.

Инновации представляют собой не только результаты НИОКР и/или инвестиционной деятельности, но и основанные на достижениях науки и передового опыта нововве-

дения в области техники, технологии, организации труда и управления, а также различные формы экономической, технологической и организационной инициативы, реализуемые в процессе предпринимательской деятельности. Характеристики и результаты таких инноваций не могут найти адекватного отражения в системе бухгалтерского финансового учета. Именно этим объясняется позиция специалистов, отдающих предпочтение исследованию инновационной деятельности предприятия в системе управленческого учета, который имеет более широкие возможности по сравнению с бухгалтерским для отражения количественных и качественных характеристик инновационных процессов, причем не только с точки зрения ретроспективы, но и с ориентацией на будущее их развитие<sup>4</sup>.

Тем не менее, мы не разделяем убеждения, что инновационная деятельность предприятия должна исследоваться исключительно в рамках управленческого учета. По нашему мнению ядром учетной информации, относящейся к инновационной деятельности, должны являться данные бухгалтерского учета<sup>5</sup>. Инновации затрагивают практически все стороны операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, и их влияние отражается на общей величине его активов, расходов, доходов, обязательств и финансового результата. Кроме того, учет движения ресурсов, связанных с инновационной деятельностью, должен отвечать критериям полноты и достоверности, обеспечивать сопоставимость показателей в течение ряда отчетных периодов. Обеспечить соблюдение данных критериев возможно только в рамках бухгалтерского финансового учета. Одним из направлений совершенствования бухгалтерского учета инновационной деятельности мы считаем более широкое применение учетно-аналитических инструментов. Данное направление является традиционным, однако его возможности по отношению к такому объекту учета, как инновационная деятельность, далеко не исчерпаны. Для аналитического учета инновационных издержек в системе бухгалтерского учета необходима существенная конкретизация их видов. Кроме того, нами предлагается внедрение в учетную практику российских предприятий методики сопоставления объектов бухгалтерского учета с основными этапами внедрения типовой инновации, установление соответствия между ними. В массиве учетных показателей, соответствующих этапам развития инновации, должны быть выделены ключевые индикаторы инновационной активности предприятия, подлежащие постоянному контролю и анализу.

Само формирование эффективной системы учета инновационной деятельности можно, в свою очередь, рассматривать как организационно-управленческую инновацию, обеспечивающую внедрение новых эффективных методов организации информационно-го обеспечения предприятия.

---

<sup>1</sup> Файзрахманова Г.Р. Учетно-аналитическая модель инновационной деятельности // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т. 5. № 1 (15). С. 77.

<sup>2</sup> Михайлова Г.В., Павлов А.С. Инновационные активы: вопросы отражения в системах бухгалтерского учета и национального счетоводства // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2013. № 3 (36) С. 261.

<sup>3</sup> Саенко К.С. Организация и методика учета инновационных затрат: теоретико-методологические аспекты // Международный бухгалтерский учет. 2008. № 12. С. 28-36.

<sup>4</sup> Лубошникова Е.А. Инновации как объект управленческого учета на машиностроительных предприятиях // Економічний форум. 2013. № 1. С. 439-440.

<sup>5</sup> См.: Андреева С.В. Развитие учетной системы в контексте инновационной динамики организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 2 (124). С. 110-111;



Сергеев Л.И., Климук В.В. Разработка моделей исследования формирования показателя эффективности использования материальных ресурсов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. №10 (108). С. 50-53;

Система показателей деловой активности организации // Экономические науки. 2011. № 77. С. 248-251.

## ORGANIZATION OF ACCOUNTING INNOVATION ENTERPRISE

© 2016 Andreyeva Svetlana Vladimirovna

Cand.ec.sc., Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: apollonia63@mail.ru

**Keywords:** innovative activity, accounting system, accounting innovation, innovative user tools.

The main causes of the complexity of accounting innovation. The necessity of an integrated accounting innovations. Measures improving the accounting of innovation processes.

УДК 657.1:658.28

## УЧЕТ ТРАНСПОРТНО-ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ И ПОРЯДОК ИХ ВКЛЮЧЕНИЯ В РАСХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ

© 2016 Андреева Светлана Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

© 2016 Бойчук Инна Игоревна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: www2802009@rambler.ru

**Ключевые слова:** группа ТЗР, номенклатура, учет, нефтебаза, сумма ТЗР и отклонений, направления выбытия, направления использования.

В статье рассматриваются примеры расчета и списания транспортно-заготовительных расходов на предприятиях нефтепродуктообеспечения с применением программного продукта 1С:Бухгалтерия 8.2.

Высокая доля логистических издержек в общем объеме затрат экономических субъектов актуализирует проблему управления ими. Специалисты справедливо отмечают: "Эффективность, с которой выполняются функции закупок, сказывается на конкурентоспособности, имидже, стратегиях управления и социальной политике"<sup>1</sup>.

В соответствии с нормативными документами, регламентирующими бухгалтерский учет, себестоимость материальных ресурсов кроме стоимости самих материалов включает транспортно-заготовительные расходы<sup>2</sup> (далее - ТЗР), представляющие собой совокупность затрат по процессам транспортировки, экспедирования, складирования, хранения, организационного и управленческого сопровождения закупочной деятельности. Соответственно, возникает проблема распределения данного блока комплексных затрат по конкретным направлениям движения материальных ресурсов. Однако нормы документов, регламентирующих бухгалтерский учет, в отдельных случаях не ориентируют предприятия на формирование релевантной учетной информации об издержках организации на привлечение материальных ресурсов. В частности, торговым предприятиям разрешается затраты по заготовке и доставке товаров включать в состав расходов на продажу<sup>3</sup>, а производственным предприятиям - относить их непосредственно на затраты на производство в тех случаях, когда работники организации, занятые заготовкой, приемкой, хранением и отпуском материалов, задействованы также на аналогичных операциях в производственном процессе, т.е. хранением и передвижением готовой продукции и полуфабрикатов собственного производства.

В условиях автоматизации бухгалтерского учета у предприятий имеются широкие возможности на основе предлагаемых разработчиками параметров настроек совершенствовать учетные процессы<sup>4</sup>, в том числе учета и распределение ТЗР. К решению данной проблематики предлагается подходить с учетом требования существенности. В том случае, если ТЗР незначительны (количественным критерием можно принять уровень в 5%), то вся их сумма может быть полностью списана на увеличение стоимости израсходованных (реализованных) товарно-материальных ценностей. Для этого предприятие в автоматизированной программе может использовать соответствующую настройку в параметрах учетной политики.

Если сумма ТЗР превышает порог существенности, то возникает необходимость их корректного распределения на счета бухгалтерского учета, отражающих движение соответствующих товаров. Традиционно используется подход, в основе которого лежит списание ТЗР пропорционально израсходованным товарам и сумме их остатка на конец отчетного периода.

Пример: Имеется две нефтебазы НБ1 и НБ2. Вниз направлена ось времени. Приходы товара обозначены пунктирными стрелками, расходы – сплошными (см. рисунок).

На НБ1 имеется начальное сальдо в размере 40 руб. и приход в размере 160 руб. На НБ2 нет начального сальдо, но имеется приход в размере 400 руб. После всех операции имеется остаток только на НБ2 - на общую сумму 300 руб. Кроме этого, зафиксированы два направления выбытия - на счет 44 "Расходы на продажу" (с НБ1) на сумму 200 руб. и на счет 90 "Продажи" (НБ2) на сумму 100 руб.

На конец периода имеется остаток ТЗР в размере 120 руб., требующий распределения. Этот остаток образован из начального сальдо по счету ТЗР в размере 40 руб. и прихода в размере 80 руб.

Базой распределения будет служить сумма конечного остатка товара и его выбытие за период.

Списание ТЗР будет происходить следующим образом:

1) Определяется доля ТЗР, которая подлежит списанию:

Доля к списанию = Выбытие товара / (Конечный остаток товара + Выбытие товара)  
 $= 300 / 600 = 0,5$

ТЗР к списанию =  $120 \times 0,5 = 60$  руб.

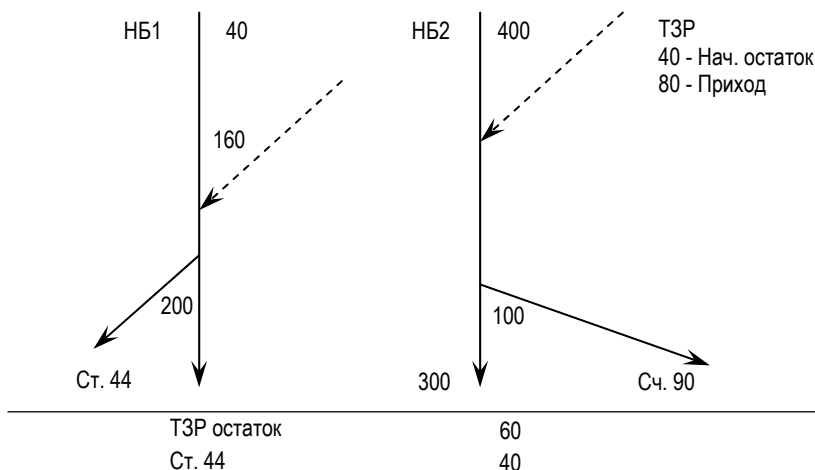


Рис. Схема расчета и списания сумм ТЗР

2) Сумма ТЗР к списанию распределяется по направлениям выбытия пропорционально сумме выбывшего товара:

На счет 44 "Расходы на продажу"  $200 / 300 = 40$  руб.

На счет 90 "Продажи"  $100 / 300 = 20$  руб.

Соответственно формируются бухгалтерские записи по списанию ТЗР по направлениям выбытия:

Дт 90 "Продажи" - Кт 44 "Расходы на продажу", субсчет "Транспортно-заготовительные расходы по товарам" - 20 руб.

Дт 44 "Расходы на продажу" - Кт 44 "Расходы на продажу", субсчет "Транспортно-заготовительные расходы по товарам" - 40 руб.

Расчет и списание ТЗР в модифицированной версии бухгалтерской программы 1С: Бухгалтерия 8.2 оформляются документом "Расчет ТЗР", расположенным на закладке "Закрытие месяца" панели закладок рабочего стола. Документ формируется в конце месяца. Необходимая для предприятия нефтепродуктообеспечения аналитика формируется за счет установления флага в определенных настройках программного продукта 1С: Бухгалтерия 8.2.

Для учета ТЗР в разрезе документов поступления и поставщиков служит регистр накопления "Отклонения в стоимости товаров". Документ "Расчет ТЗР" включает группы настроек, позволяющих учесть особенности ведения учета в организациях нефтепродуктообеспечения. Группа настроек "Списание ТЗР по перемещениям товаров на счета учета материалов" отвечает за выработку операций по перемещениям товаров на счета учета материалов.

При снятых флагах документ "Расчет ТЗР" распределяет сумму ТЗР по направлениям выбытия партий, при этом партии, ушедшие на производство нефтепродуктов (или sonstige нужды), их дальнейшее направление выбытия не анализируется.

Установленный флаг "на производство продукции" обеспечит учет направлений выбытия вновь образованной продукции со счетов 10.01 "Сырье и материалы", 10.07 "Материалы, переданные подрядчику".

Флаг "на собственный нужды" обеспечит учет направлений выбытия вновь образованных материалов со счета 10. Флаг "использовать для учета счета 10.12" работает в комбинации с флагами "на производство продукции" и "на собственные нужды".

При установленном флаге ТЗР со счета 44.03 "Транспортно-заготовительные расходы" перемещаются на счет 10.12 "Транспортно-заготовительные расходы". В противном случае учитываются только направления использования материалов, ТЗР на остатки материалов на складах не рассчитываются, а в полном объеме списывается со счета 44.03 пропорционально остатку товаров на складе. Флаг "на собственные нужды" использует тот же алгоритм распределения и списания ТЗР, что и флаг "на производство продукции", но в отношении номенклатуры, ушедшей на собственные нужды организации<sup>5</sup>.

Предлагаемый механизм работает с данными расширенного аналитического учета. Он позволяет рассчитывать сумму списания ТЗР в разрезе номенклатуры и статьи затрат, затем списывает ТЗР по конкретным документам поступления в размере этой рассчитанной суммы. Подобный подход обеспечивает полноту данных для формирования данных по ТЗР и в значительной мере оказывает положительное влияние на качество бухгалтерского учета предприятий нефтепродукто-обеспечения.

---

<sup>1</sup> Логинова Е.В., Корнилов С.Н. Основные показатели, характеризующие закупочную логистику и ее эффективность // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 63.

<sup>2</sup> Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов : утв. Приказом Минфина РФ от 28.12.2001 № 119н. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс". П. 68.

<sup>3</sup> Положение по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" : утв. Приказом Минфина РФ от 09.06.2001 № 44н. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

<sup>4</sup> Безрукова Т.Л., Шанин И.И., Жабина А.И. Современные методы автоматизации бухгалтерского учета // Успехи современного естествознания. 2015. № 1-4. С. 664-666.

<sup>5</sup> См.: 1С: Предприятия 8.2. Руководство пользователя базовой версии. М. : ООО "1С-Софт", 2013; Шепелев А.В., Измайлов А.М. Теоретический анализ понятия конкурентоспособности организации на современном этапе развития экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 850-855.

## **INCLUDING TRANSPORTATION AND PROCUREMENT COSTS AND THE ORDER OF THEIR INCLUSION IN THE COSTS ENTERPRISES FOR OIL**

**© 2016 Andreyeva Svetlana Vladimirovna**

Cand.ec.sc., Associate Professor

**© 2016 Boychuk Inna Igorevna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: [www2802009@rambler.ru](mailto:www2802009@rambler.ru)

**Keywords:** MAT group, nomenclature, accounting, tank farm, the amount of MAT and deviations, disposal areas, use directions.

In the article the examples of calculation and cancellation of transportation and procurement costs at the enterprises of petroleum products with the use of software products 1С: Accounting 8.2.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРИ СОЗДАНИИ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2016 Андреева Светлана Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

© 2016 Кондратенко Олеся Олеговна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kondratenko\_olesya@bk.ru

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы, оптимальный объем финансирования, источники финансирования.

Рассмотрена проблематика финансирования деятельности предприятия на стадии его создания. Проанализированы методы определения оптимальных объемов финансирования и возможные источники финансирования. Выявлены преимущества и недостатки собственных и заемных средств финансирования.

Финансовые ресурсы организации - это все ресурсы денежных средств, аккумулируемые экономическим субъектом для обеспечения своей экономической и социальной деятельности. Их достаточный объем и эффективное использование предопределяют финансовую устойчивость предприятия, его платежеспособность и ликвидность. В этой связи формирование достаточного объема финансовых ресурсов и поддержание их на должном уровне становится важнейшей задачей любого экономического субъекта.

В соответствии с общим подходом при формировании своих финансовых ресурсов организация должна учитывать ряд требований. Например, доходность активов должна быть не ниже ставки процента по банковским кредитам, а доходность собственного капитала - не ниже рентабельности активов; притоки денежных средств должны быть сбалансированы с их оттоками; объем получаемой чистой прибыли и начисленных амортизационных отчислений должны обеспечивать воспроизводство и наращивание производственных фондов.

Проблема финансирования решается предприятием на всех стадиях его жизненного цикла. Однако для фазы создания и начального развития экономического субъекта процесс формирования финансовых ресурсов имеет свои особенности. В частности, на данном этапе сложно спрогнозировать и оценить количественные параметры вышеуказанных требований и оптимальные пропорции финансовых ресурсов. На предприятии еще не сформировались собственные источники финансирования. Поэтому финансирование на рассматриваемом этапе связано с "...формированием первоначального капитала и последующим обеспечением обоснованных пропорций при аккумулировании и использовании доходов и финансовых ресурсов..."<sup>1</sup>.

Практика показывает, что имеются трудности, связанные с самим привлечением первичных финансовых ресурсов в достаточном объеме. Особенно остро данная проблема стоит перед малыми предприятиями. Недостаточный объем финансовых ресур-

сов замедляет открытие предприятия и его текущую деятельность, поэтому на начальной стадии нужно просчитать оптимальную величину финансовых ресурсов.

Для расчета оптимальной потребности в финансовых ресурсах специалисты предлагают три основных метода: балансовый метод, метод аналогий и метод удельной капиталоемкости<sup>2</sup>. В соответствии с балансовым методом потребность в финансовых ресурсах равна потребности в активах и начальных расходах, связанных с созданием организации. Метод аналогий предполагает изучение величины капитала на предприятиях, занимающихся аналогичной деятельностью. Метод удельной капиталоемкости заключается в использовании для расчета показателя капиталоемкости, который характеризует величину капитала, приходящуюся на единицу выпущенной продукции. Применение всех указанных методов на стадии создания предприятия может приводить к большой погрешности в оценках, что объясняется отсутствием наработанной информационной базы, отсутствием данных по аналогичным предприятиям, асимметричностью рыночной информации в целом<sup>3</sup>. Таким образом, формирование финансовых ресурсов на начальной стадии развития предприятия характеризуется повышенными рисками, в том числе и информационного характера.

После расчета величины финансовых ресурсов необходимо определиться с источниками финансирования: будет ли использован только собственный капитал, или также будут привлечены и заемные средства (долгосрочные и краткосрочные), которые имеют как положительные, так и отрицательные особенности. На этот выбор влияют следующие факторы: организационно-правовая форма предприятия, отраслевые особенности, размер организации, стоимость финансовых ресурсов, свобода выбора источников финансирования, стабильность рынка и прочие.

Очевидно, что основой формирования финансовых ресурсов становится собственный капитал учредителей (уставный капитал), который может быть в различной форме - в виде денежных средств, основных средств, материальных и нематериальных активов. Но, как правило, размеры такого финансирования, особенно в сфере малого бизнеса, ограничены.

Основная проблема с привлечением заемных средств вновь образованными предприятиями - это нежелание банков кредитовать новых участников рынка вследствие повышенных рисков и необходимостью формировать значительные резервы на возможные потери. В качестве компенсации своих рисков банки могут предлагать высокие проценты, что не является приемлемым для самой организации-заемщика.

В современных условиях в качестве источника финансовых ресурсов можно рассматривать также государственные субсидии. Однако на данный момент существующая государственная поддержка не является достаточно эффективной, что требует принятия мер по совершенствованию механизма кредитования<sup>4</sup>, к которым можно отнести помощь региональных властей, фондов занятости. Кроме того, государственное субсидирование охватывает достаточно ограниченный круг экономических субъектов.

Соответственно, в сфере реальной экономики ощущается острая потребность в развитии новых способов привлечения финансовых ресурсов. Специалисты справедливо отмечают, что "...развитие хозяйствующих субъектов в значительной мере определяется возможностями по привлечению различных форм финансовых ресурсов"<sup>5</sup>.

Примером развития форм привлечения финансирования может служить распространение краудфандинга - осуществляемое через Интернет посредством специализи-

рованных сайтов привлечение финансовых ресурсов группой лиц для реализации конкретного проекта (продвижение инновационных идей, развитие стартапов, финансирование малого бизнеса, программное обеспечение и т.д.)<sup>6</sup>.

Таким образом, процесс формирования и использования финансовых ресурсов при создании нового предприятия должен опираться не только на классические формы привлечения ресурсов, но и на новые. Эффективность данного процесса определяется как размерами, так и оптимальной структурой финансовых ресурсов, а так же учетом рисков, сопровождающих мобилизацию финансовых ресурсов для последующего развития предприятия.

---

<sup>1</sup> Щесняк К.Е. Проблемы финансовой деятельности предприятия в современных условиях // Транспортное дело России. 2012. № 1. С. 87-88.

<sup>2</sup> Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами. М. : Омега-Л : Эльга, 2011.

<sup>3</sup> Андреева С.В. Подходы к оценке устойчивого развития малых экономических субъектов // Вестник СамГУПС. 2015. № 2 (28). Т. 1.1. С. 9-15.

<sup>4</sup> Бочарова О.Н. Направления совершенствования государственной поддержки и кредитования малого и среднего предпринимательства // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 10 (56). С. 28-32.

<sup>5</sup> Курьшева Т.Н. Экономическая сущность и содержание собственного капитала в различных учетных системах // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (100). С. 57.

<sup>6</sup> Кочиева А.К. Краудфандинг как современная форма привлечения финансовых ресурсов // Экономика: теория и практика. 2014. № 1. С. 32-37.

## FEATURES OF FINANCIAL RESOURCES FORMATION AT BUSINESS START-UP

© 2016 **Andreyeva Svetlana Vladimirovna**

Cand.ec.sc., Associate Professor

© 2016 **Kondratenko Olesya Olegovna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: kondratenko\_olesya@bk.ru

**Keywords:** financial resources, optimum financing, sources of financing.

The article describes issues connected with financing organization while setting it up. Special attention was paid to analysis of optimum financing evaluation and possible sources of financing. Main advantages and disadvantages of own and loan financing were identified.

## АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РОЗНИЧНОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА И СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ

© 2016 Антонов Андрей Юрьевич

магистрант

© 2016 Ралык Динара Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: msc@antonov.biz, dinarar@inbox.ru

**Ключевые слова:** электронная коммерция, исследование рынка, проникновение Интернета, перспективы, розница, логистика.

В статье определено текущее состояние розничного рынка электронной коммерции в России. Выявлены особенности и основные тенденции его развития, рассмотрены актуальные проблемы розничного рынка электронной коммерции.

В настоящее время розничный рынок электронной коммерции в России находится на стадии активного развития. Последние исследования показывают, что рынок розничной интернет торговли в России продолжает расти двузначными темпами, несмотря на общий экономический спад<sup>1</sup>.

В 2014 году она заняла девятое место в мире, четвертое место в Европе и второе место среди стран БРИК по уровню продаж в сфере интернет-ритейла<sup>2</sup>. Устойчивый рост интернет-ритейла отражает нераскрытый потенциал рынка.

Несмотря на экономический кризис, по большинству прогнозов, в обозримом будущем, данная сфера электронной коммерции сохранит положительные тенденции и будет расти двузначными темпами, что позволит сохранить высокие места в мировых рейтингах.

Хотя общий объем розничных продаж находятся в упадке, а доверие потребителей находится на рекордно низком уровне, розничный рынок электронной коммерции в России по-прежнему имеет потенциал для роста в связи с его нереализованными возможностями.

Несмотря на то, что российская интернет-аудитория является самой большой в Европе, уровень проникновения интернета в России по состоянию на конец 2015 года, по разным оценкам около 55-65% среди взрослого населения, что является одним из самых низких среди европейских стран<sup>3</sup>.

Проникновение интернета максимально высокий в городах-мегаполисах (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Самара, Нижний Новгород), а в целом по России выше всего в центре и на северо-западе России. В регионах этот показатель заметно ниже, хотя Дальний Восток и Урал уже приближаются к центральным регионам по показателю доли онлайн покупателей.



Что касается интернет-ритейла, то здесь возможностей для развития еще больше, так как только четверть российской аудитории интернета совершали покупки в интернет-магазинах за 2015 год<sup>4</sup>.

Еще в 2014 году доля интернет-торговли в общем объеме розничных продаж составляла менее 10%, а уже за 1 полугодие 2015 года составила более 14% и потенциал для будущего роста еще не исчерпан. Тенденция роста поддерживается ведущими интернет-магазинами России, таких как Ozon, Ulmart, KupiVIP и Lamoda, которые сообщили об увеличении продаж в 2015 году и ожидают, дальнейшего увеличения в 2016 году<sup>5</sup>.

Еще одним показателем, отражающим перспективы роста российского интернет-ритейла, является высокий потенциал для миграции покупателей из оффлайна в онлайн.

В сеть стали выходить традиционно офлайн-игроки - крупные розничные сети, монобренды и компании-производители O'Stin, Mexx, Zara и др.

Российский интернет массово осваивают иностранные онлайн-торговцы Taobao.com, AliExpress.com, Osell.com, Shopbop.com, Asos.com, Yoox Group. И если первая группа новоприбывших пока не очень заметна в масштабах рынка электронной коммерции, то второй уже удалось стать ведущими игроками на российском рынке<sup>6</sup>.

Однако, несмотря на положительные тенденции имеется ряд проблем, которые оказывают негативное влияние на розничном рынке электронной коммерции.

Согласно исследованию аналитического агентства Data Insight, лишь 10% интернет-магазинов не сталкиваются с логистическими трудностями<sup>7</sup>.

Подавляющее большинство выделяет несколько ключевых общих проблем, которые могут стать точками роста, если логистическое сообщество грамотно и совместно с государством возьмется за их решение, либо примет на себя статус "неизбежного зла", оказавшись в текущих условиях нерешаемыми:

1. Доставка в регионы - это основная проблема и улучшения в этой сфере принесет максимальный эффект, поскольку напрямую позволит расширить клиентскую базу. Многие магазины не работают с регионами именно потому, что не имеют удобной, недорогой, коммерчески эффективной системы доставки за пределы двух столиц. Здесь главная из называемых проблем - сроки доставки. Причем многие интернет-магазины вслед за покупателями готовы к достаточно длительному ожиданию, но при этом сроки должны быть гарантированными, чего пока не удается достигнуть. Что же касается последней мили, то для Москвы и регионов проблема общая - момент контакта с клиентом автоматизировать затруднительно, а влияние на репутацию магазина он оказывает огромное.

2. Прием наличных денег от клиентов - основное недовольство вызывает скорость переводов денег, поскольку средства остро нужны магазину на операционную деятельность. Значительное влияние на ситуацию оказывает и пока относительно низкий уровень доверия покупателей электронной торговле, заставляющий в большинстве случаев склоняться к оплате наличными.

3. Отгрузка и доставка от поставщика - это проблема остра для небольших и начинающих интернет-магазинов. Однако, большинство не хотят отдавать этот процесс сторонним организациям. Приемка товара зачастую происходит вручную и очень трудоемко. Тем не менее, получение от поставщика нужного количества товара по нужной цене в нужное время могло бы повысить продажи, не замораживая средства магазина в товаре. Обработка возвратов. Больше всего нареканий вызывает скорость обработки

возвратов. Товар долго возвращается и магазины не могут пустить его в продажу. Более того, сложность составляет возврат денег покупателю, делая этот процесс для него сложным и снижая лояльность. Вопрос приходится решать магазинам самостоятельно. Кроме того, многие магазины хотели бы, чтобы возврат осуществлялся до склада поставщиков. Для уменьшения издержек данный процесс требует автоматизации.

Обобщая вышеупомянутые факторы можно заметить, что ключевой проблемой, объединяющей частично все вышеперечисленное, является отсутствие развитой логистической инфраструктуры.

Решение инфраструктурных проблем и обновление основных фондов на транспорте будет способствовать формированию единого транспортного пространства с оптимальной организацией процесса перевозки и, как следствие, интенсивному развитию смежных отраслей экономики<sup>8</sup>.

Однако для их решения требуется включение в процесс не только интернет-магазинов и логистических компаний, но и поставщиков, что делает ее весьма громоздкой.

Несмотря на то, что розничный рынок электронной коммерции в России в обозримом будущем сохранит положительные тенденции и будет расти, наличие ряда факторов, связанных с неразвитостью логистической инфраструктуры будет оказывать негативное влияние. По мере увеличения уровня проникновения интернета и интернет-аудитории в регионах, рост рынка будет зависеть от развитой логистической инфраструктуры. Своевременное решение данной проблемы позволит поддерживать рост отрасли в долгосрочной перспективе.

---

<sup>1</sup> Munroe G. Emerging Market Retail Growth Outlined in New Report. 2014. URL: <http://www.globaltrademag.com/global-trade-daily/news/emerging-market-retail-growth-outlined-in-new-report> (дата обращения: 17.05.2016).

<sup>2</sup> Buxbaum P. Global Cross-Border B2C Ecommerce Growing at Double-Digit Rates. 2015. URL: <http://www.globaltrademag.com/global-trade-daily/news/global-cross-border-b2c-ecommerce-growing-at-double-digit-rates> (дата обращения: 17.05.2016).

<sup>3</sup> Развитие интернета в регионах России. 2016. URL: [https://yandex.ru/company/researches/2016/ya\\_internet\\_regions\\_2016](https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_internet_regions_2016) (дата обращения: 19.05.2016).

<sup>4</sup> Europe Cross-Border B2C E-Commerce 2015. URL: <https://www.ystats.com/product/europe-cross-border-b2c-e-commerce-report-2015> (дата обращения: 20.05.2016).

<sup>5</sup> Электронная торговля в России: Итоги 2015 года. URL: [http://www.slideshare.net/Data\\_Insight/2015-57273778](http://www.slideshare.net/Data_Insight/2015-57273778) (дата обращения: 19.05.2016).

<sup>6</sup> Иванова Н.В. Перспективные направления развития логистической поддержки интернет-торговли в России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12 (122). С. 98-103.

<sup>7</sup> eCommerce Barometer 2015. URL: <http://www.datainsight.ru/ecommercebarometer2015> (дата обращения: 19.05.2016).

<sup>8</sup> Чернова Д.В., Крочкова Н.А., Туренко А.А. Тенденции развития логистической инфраструктуры автомобильного и железнодорожного транспорта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12 (122). С. 108-113.

## ANALYSIS OF THE RUSSIAN RETAIL OF E-COMMERCE MARKET: GROWTH PROSPECTS AND CONSTRAINTS

© 2016 Antonov Andrei Yurievich

Master

© 2016 Ralyk Dinara Vladimorovna

Ph.D. of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: msc@antonov.biz, dinarar@inbox.ru

**Keywords:** e-commerce, market research, development of the Internet, retail, logistics.

The article defines the current state of retail e-commerce market in Russia. The features and the main trends of its development, actual problems of retail e-commerce market.

УДК 664

## АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ

© 2016 Асабаева Альфия Тулеужановна

студент

© 2016 Адырхаева Галина Дмитриевна

кандидат экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alfiyaasabaeva@mail.ru

**Ключевые слова:** кондитерская промышленность, производство кондитерской продукции, структура производства, перспективы развития.

Проведен анализ состояния кондитерской промышленности, изучен рынок кондитерской продукции, разработаны перспективы развития отрасли.

Кондитерская промышленность является одной из важнейших составляющих экономики любого государства. Актуальность развития этой отрасли промышленности в России связана с тем, что она является важнейшим звеном продовольственного комплекса государства, играющего ведущую роль в решении вопроса обеспечения населения продуктами питания в ассортименте и объемах, достаточных для формирования правильного и сбалансированного рациона.

Кондитерская промышленность является самостоятельной производственной отраслью в пищевой отрасли агропромышленного комплекса, призванная обеспечивать потребности населения кондитерскими изделиями. Эта отрасль является одной из наи-

более динамично развивающихся в пищевой промышленности. В то же время Российский кондитерский рынок - один из самых больших. Для него эффективное развитие связано с особенностями этой отрасли и теми внешними и внутренними условиями, в которых она функционирует, прежде всего с растущим спросом населения на кондитерскую продукцию и конкурентным потенциалом отрасли в условиях жесткой конкуренции на рынке.

Кондитерская отрасль в России относится к традиционным отраслям экономики и имеет длительную историю развития. Некоторые предприятия существуют уже полтора-два века.

В настоящее время можно наблюдать негативные процессы, вызванные спадом в мировой экономике и проблемами внутри нашей страны. Введенные санкции также отрицательно повлияли на отрасль. Дело в том, что у многих компаний доля импортного сырья составляет около 35 %, а иногда и больше. В основном это сырье, завозимое из Евросоюза, которое у нас не производится. Так, значительно подорожали какао-бобы (за год они подорожали на 13 %, приблизившись к уровню четырехлетнего максимума). Их подорожание связано с неожиданно низким урожаем в Гане, являющейся вторым производителем какао-бобов в мире после Кот-д'Ивуара<sup>1</sup>. Проблемы с шоколадом в России связаны еще и с введенным эмбарго на поставки продукции западных стран. Речь, в частности, идет об одном из видов ключевого сырья - орехах из США и ЕС, которые попали под введенные Россией в августе прошлого года ограничения<sup>2</sup>.

Инфляционные изменения, связанные с обесцениванием отечественной валюты, коснулись и рынка кондитерских изделий. При этом максимальной рост цен зафиксирован на самые дорогие позиции: шоколад и шоколадные конфеты - на 13% с января по декабрь 2014 года<sup>3</sup>.

Из-за повышения себестоимости изделий, спрос на кондитерскую продукцию сократился в среднем на 25-30 %. Интерес покупателей увеличивается к более дешевому ценовому сегменту. Таким образом, компаниям сейчас нужно сосредоточить свои силы над производством недорогой продукции, спрос на которую растет. Многие проводят экстренную перестройку производства: срочно тестируют новые рецепты, прописывают соответствующие технические условия (ТУ). Торты и конфеты не являются товарами первой необходимости, что расширяет производителям пространство для маневра: они не ограничены едиными стандартами качества и ценой. ГОСТы прописаны в этой отрасли лишь для некоторых позиций.

В сложившейся ситуации многие компании, для выживания в конкурентной борьбе, используют стратегии удержания позиций на рынке, ведь в условиях кризиса не все имеют возможность продолжать расширяться. Для этого нужно составить свою стратегию развития, основанную на ключевых факторах успеха. Основная работа ложится именно на маркетологов, чья задача стимулировать продажи, искать новые рыночные ниши и новые интересные продуктовые решения. Приходится учитывать в своих стратегиях и меняющиеся потребности населения, обусловленные в последнее время приверженностью россиян к активному образу жизни. Ведь сейчас инновационным развитием признается концепция сладостей, как здоровое питание. Далеко не вся продукция на рынке является полезной для здоровья. Зачастую в ней содержится множество пищевых добавок, таких как стабилизаторы, усилители вкуса, консерванты, красители. Перед ком-

паниями стоит вопрос: "Продолжать выпускать существующую продукцию, зная, что спрос на нее сокращается, или искать новые рецептуры, которые позволят повысить качество выпускаемой продукции, сделать ее более натуральной и безопасной для здоровья?". Компании могут разнообразить ассортимент изделий путем добавления, например, растительных экстрактов, которые оказывают тонизирующее, витаминное воздействие на организм.

Более трети мощностей кондитерской отрасли сосредоточено на 25 крупнейших кондитерских предприятиях мощностью более 20 тыс. тонн в год. Суммарных мощностей российских кондитерских фабрик вполне достаточно для того, чтобы полностью удовлетворить потребность населения в конфетах и шоколаде.

Объем потребления кондитерской продукции россиянами сопоставим с европейскими показателями и демонстрирует ежегодный рост. Так, по итогам 2014 года, среднедушевое потребление на душу населения составило около 25 кг, из которых 12 кг приходятся только на потребление шоколада и сахаристых кондитерских изделий. Для сравнения, годом ранее среднедушевое потребление кондитерских изделий составляло 22,6 кг. При этом около 18% сладостей покупаются в Москве.

В кондитерской промышленности стратегия основных участников рынка строится на поглощении и последующей модернизации кондитерских фабрик. Конкуренция здесь столь высока, что с него вытесняются даже западные фирмы. Так, кондитерский холдинг "Объединенные кондитеры" сумел выкупить 99% акций Петербургской кондитерской фабрики им. Самойловой у американской фирмы KraftJacobsSuchard. Случай в российской практике, пока не имеющий аналогов: прежде только иностранный капитал был способен поглощать российские предприятия. В дальнейшем холдинг не собирается отказываться от практики поглощений региональных предприятий. В то же время большинство западных фирм предпочитают не поглощать имеющиеся, а строить новые фабрики.

В 2007 году компания Wrigley, известный мировой производитель жевательной резинки и других кондитерских изделий, диверсифицируя свой бизнес, объявила о покупке российской компании "Одинцовская кондитерская фабрика" (бренд "Коркунов"). В 2008 году уже саму компанию Wrigley приобрела компания Mars. В ходе этих поглощений компания Mars, прибавив долю "Коркунова", вышла на второе место на российском рынке, почти догнав лидера отрасли - холдинг "Объединенные кондитеры".

Также в 2007 году компания Nestle приобрела Русскую кондитерскую фабрику, известную своим брендом "Комильфо", тем самым усилив свои позиции в премиальном сегменте.

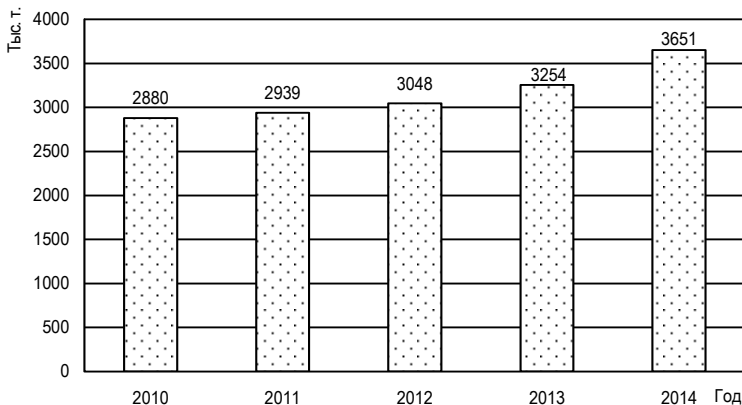
Другим крупным объединением на рынке было поглощение британского производителя шоколада Cadbury мировым гигантом KraftFoods в феврале 2010 года. В итоге на российском рынке появился крупный игрок номер три.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что стратегия слияния и поглощения в кондитерской промышленности развивается достаточно давно, и сейчас только набирает свои обороты. С каждым годом все больше предприятий будет использовать эту стратегию для успешного развития бизнеса.

Российский рынок кондитерских изделий развивается на протяжении последних 20 лет. В 2010-2015 г. происходит насыщение рынка кондитерских изделий, а в некоторых секторах начинается стагнация, что неизбежно приводит к ужесточению конкуренции и привлечению дополнительных ресурсов для удержания объемов производства и продаж.

По итогам 2014 года, объем производства кондитерских изделий в России вырос на 12% и составил 3651 тысячу тонн. Для сравнения, в 2013 году рост составил 6,78%.

Следует иметь в виду, что кондитерские товары, конечно, не являются для потребителя жизненно необходимыми продуктами питания, и поэтому фактор покупательной способности основной массы населения остается одним из определяющих для динамики потребления, а значит, и производства такой продукции в стране.



*Рис. Объем производства кондитерских изделий, тыс. т.*

Важной особенностью российской кондитерской отрасли является неравномерность распределения производственных мощностей по территории страны. Такое распределение производственных мощностей является закономерной тенденцией распределения населения по территории России и как следствие емкостью рынка.

Абсолютным лидером производства кондитерских изделий среди федеральных округов является Центральный округ. В 2014 году на его территории было выпущено 40% всего объема российского производства кондитерских изделий. За ним следует Приволжский, Сибирский и Северо-Западный федеральные округа<sup>4</sup>.

Следовательно, около 80% общего объема производства кондитерских изделий сосредоточено в европейской части России. Тем не менее спрос на кондитерские изделия в восточной части России явно недостаточно удовлетворен продукцией местных производителей, что говорит о перспективах развития кондитерского производства восточной России, особенно в Дальневосточном федеральном округе.

Важность научно-технического прогресса для развития предприятий кондитерской промышленности для решения проблемы продовольственной безопасности страны, развитие организационно-экономических аспектов производственной деятельности представляются глобальной задачей социального уровня. В настоящее время в отраслях кондитерской промышленности наблюдается тенденция снижения уровня научно-технического развития в сторону использования примитивных, низкоэффективных, дорогостоящих производств. Это усиливает зависимость национальной экономики от мирового рынка и влечет за собой снижение экономического потенциала страны<sup>5</sup>.

Сегодня российский рынок кондитерских изделий близок к насыщению, рост объема производства в будущем будет осуществляться в основном за счет спроса на кондитерские изделия с более качественными характеристиками. Предстоящий период до 2020 г. будет характеризоваться насыщением различных видов производств высокоэффективным оборудованием, которое позволит выпускать продукцию высокого качества с меньшими затратами на производство<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> Вишневер В.Я. Особенности конкурентной среды на российском рынке кондитерских изделий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 8 (118). С. 43-44.

<sup>2</sup> Кочкова Я.А. Современные проблемы кондитерской промышленности в России // Молодой ученый. 2015. № 21. С. 404-406.

<sup>3</sup> См.: <http://www.gks.ru>.

<sup>4</sup> См.: <http://www.ikar.ru>.

<sup>5</sup> Инновационное развитие обрабатывающих предприятий России (теория, методология, практика) : монография / Т.Ф. Рябова [и др.]. М. : Дашков и Ко, 2012.

<sup>6</sup> См.: Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года : утв. распоряжением Правительства РФ от 17.04.2012 № 559-р. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс";

Кандрашина Е.А., Измайлов А.М. Влияние информационно-знанийевой среды на уровень конкурентоспособности предприятий // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). С. 650-653;

Фомин Е.П., Измайлов А.М. Особенности взаимодействия современных промышленных предприятий с государством // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 10 (132). С. 51-60;

Сергеев Л.И., Климук В.В. Разработка моделей исследования формирования показателя эффективности использования материальных ресурсов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. №10 (108). С. 50-53.

## ANALYSES AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF PASTRY INDUSTRY

© 2016 Asabaeva Alfiya Tuleuzhanovna  
Student

© 2016 Adyrkhaeva Galina Dmitrievna  
Candidate of Economic Sciences, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail:[alfiyaasabaeva@mail.ru](mailto:alfiyaasabaeva@mail.ru)

**Keywords:** pastry industry, production, production structure, development prospects.

The analysis of the pastry industry, studied the market of flour products, developed the prospects for development of the industry.

## ОЦЕНКА НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ НЕСКОЛЬКИХ ОБЛАСТЕЙ РФ)

© 2016 Асеев Дмитрий Владимирович

кандидат социологических наук

© 2016 Лошкарева Ирина Эдуардовна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: loshkareva@list.ru

**Ключевые слова:** налоговая политика, налоговое бремя, налогообложение доходов физических лиц, парафискальные платежи.

Рассматривается налоговое бремя на доходы физических лиц в РФ с учетом парафискальных платежей, взимаемых государственными и бюджетными организациями. Указаны причины необходимости структуризации и кодификации в Налоговом кодексе парафискальных платежей, а также потенциальные последствия усиления их налогового администрирования.

Формирование и развитие глобального экономического пространства в настоящее время влечет за собой преобразование экономической системы многих государств. Постоянный процесс реформирования требует вмешательства со стороны правительства (государственных органов) для защиты интересов граждан и поддержания стабильного курса развития страны в целом. Так, в рамках пересмотра финансовой политики ежегодно в действующее налоговое законодательство вносятся поправки, коррелирующие с изменениями финансовой политики и потребностями бюджетной системы РФ. Рациональность и эффективность нововведений оценивается на основе множества показателей, основным из которых является налоговое бремя.

Налоговое бремя как ключевой фактор, отражающий соотношение всех доходов и расходов, уплаченных в соответствии с фискальной политикой государства, как правило, рассчитывают на макроуровне - для компаний, групп налогоплательщиков, стран. Целью данной статьи является исследование фактического налогового бремени физических лиц. Обычно налоговое бремя ассоциируется исключительно с налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), который в РФ имеет плоскую шкалу с базовой ставкой в 13% и ставкой в 35% для некоторых видов доходов (например, выигрыши, доходы по банковским вкладам, сумма экономии на процентах по кредиту). По сравнению с гражданами других государств, россияне осуществляют небольшое количество налоговых выплат в бюджет страны. Мировой опыт налогообложения доходов физических лиц имеет тенденцию к взиманию налога по прогрессивной шкале, при этом диапазон ставок достаточно вариативен: от 0 до 56,8% во Франции, от 19 до 53% в Германии, от 10 до 50% в Японии, Австрии и Италии. Однако в РФ отказываются от введения прогрессивной шкалы НДФЛ по причине возможности сокрытия доходов и усиления дифференциации регионов страны по их социально-экономическому развитию, т.к. "вопросы эффективного разграничения и рас-



пределения налоговых доходов между уровнями бюджетной системы по-прежнему остаются одним их противоречивых областей в отечественной налоговой системе"<sup>1</sup>.

На самом деле в заработной плате и покупках присутствуют скрытые платежи, о которых мы не подозреваем или не задумываемся. Прежде всего, перечислим налоги, которые взимаются с физических лиц: НДФЛ, транспортный, земельный, налог на имущество, налог на роскошь, - они закодифицированы в Налоговом кодексе РФ, их администрирование проводится налоговыми органами на регулярной основе. Кроме того, существуют так называемые парафискальные платежи, "которые направлены на финансирование выполнения публичных функций, однако поступают не в доход бюджетной системы, а напрямую в адрес лиц, исполняющих те или иные публичные функции, для финансового обеспечения их деятельности не бюджетными ассигнованиями, а напрямую взиманием платежа"<sup>2</sup>. Наиболее полный список парафискальных платежей приведен в "Предложении по совершенствованию законодательства в части некодифицированных публичных платежей" Председателю Комитета Совета Федерации Федерального Собрания по бюджету и финансовым рынкам Российской Федерации С.Н. Рябухину от Руководителя Департамента налогов и налогового права М.Р. Пинской. В нем содержится 75 различных сборов: сбор за участие в конкурсе/аукционе, третейский сбор, сбор за подачу и уборку вагонов, сбор за перевозки грузов с объявленной ценностью, таможенные сборы, страховые взносы и т.д. Однако этот перечень учитывает платежи компаний, для физических лиц его необходимо дополнить такими платежами, как плата за жилищно-коммунальные услуги, обучение, медицинские услуги, государственные пошлины. Данные расходы возникают вследствие того, что финансирование социальной сферы требует дополнительных денежных вложений, которые взимаются с населения. Примером могут служить страховые взносы во внебюджетные фонды: 30% перечисляется в Пенсионный фонд России (22%), в Фонд обязательного медицинского страхования (5,1%) и в Фонд социального страхования (2,9%). Несмотря на то, что данные платежи не вычитаются напрямую из доходов работника, а являются расходами компании-работодателя вследствие статуса налогового агента, в конечном итоге их оплачивает конечный потребитель (цена товара включает затраты по его производству, в т.ч. и страховые взносы). Следовательно, уже 43% с наших доходов уходит на подоходный налог и социальные взносы, и мы не наделены правом распоряжаться 100% своего заработка самостоятельно.

Ниже приведено описание каждого из парафискальных платежей, которые физические лица осуществляют самостоятельно, их нормативное регулирование, а также сравнительная характеристика по нескольким регионам РФ, Московской, Ленинградской, Самарской, Новосибирской областей и Пермского края за 2015 год, представленная в виде таблицы. В расчете участвует НДФЛ, т.к. на его сумму уменьшается номинальная начисленная заработная плата, которая была рассмотрена как единственный источник дохода для целей данной статьи.

1. Плата за жилищно-коммунальные услуги является обязательным платежом вне зависимости от заключения договора с управляющей компанией и желания владельца собственности на основании Закона РФ от 4 июля 1991 г. № 1541-1 "О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации". При расчете были использованы региональные онлайн-калькуляторы, информация о которых аккумулируется Федеральной службой по тарифам России<sup>3</sup>, при этом количество прописанных человек было указано "2", а площадь квартиры - "35м<sup>2</sup>".

2. Плата за обучение - в данном случае расходы могут возникнуть как при обучении детей (начальное и среднее образование, высшее образование), так и при собственном обучении (высшее образование). Примерами таких расходов могут служить сборы в фонд класса или школы (не регулируются нормативными актами), договорная основа при получении высшего образования (согласно ст. 43 Конституции РФ, гражданам России обеспечено "право на бесплатное получение высшего образования на конкурсной основе в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предпрятии", однако в ситуации непрохождения конкурса обучение оплачивается самостоятельно). Для расчетов была использована минимальная стоимость обучения за семестр в пересчете на ежемесячный расход: Национальный исследовательский ядерный университет "МИФИ" - 24 500 руб. в семестр, Санкт-Петербургский академический университет - 29 000 руб. в семестр, Самарский государственный социально-педагогический университет - 18 500 руб. в семестр, Пермская государственная сельскохозяйственная академия - 15 000 руб. в семестр, Сибирский государственный университет геосистем и технологий - 15 000 руб. в семестр.

3. Плата за предоставление медицинских услуг включает в себя оплату тех видов лечения, а также лекарственных средств, которые не входят в перечень бесплатных медицинских услуг, установленный Федеральным законом от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации".

4. Государственные пошлины взимаются государственными органами в соответствии с тарифами, указанными в главе 25.3 Налогового кодекса РФ (введена Федеральным законом от 02.11.2004 № 127-ФЗ). В силу того, что размер подобных выплат несущественен, то они не были учтены при определении налогового бремени, однако не упомянуть их в данной статье было бы упущением.

5. НДС и акцизы, а также некоторые другие налоги и взносы, включаются в себестоимость товаров и услуг, т.е. их оплачивает конечный пользователь, потребитель. При расчете данного показателя был использован прожиточный минимум<sup>4</sup>, отражающий стоимость набора товаров, необходимого для поддержания жизнедеятельности, умноженный на основную ставку НДС - 18%.

По результатам анализа информации, представленной в таблице выше, можно сделать вывод о том, что фактическое налоговое бремя у граждан РФ может превышать половину их доходов. Такая ситуация может не возникнуть в случае, если нет необходимости нести расходы на обучение или расходы на медицинские услуги имеют меньшую величину, однако и в этом случае уплачиваемые налоги и сборы будут превышать 13%. Так, от 0,5% до 1,3% процента доходов уходит на оплату имущественного налога, более 1% - на транспортный налог без учета расходов на бензин, т.е. уплаты скрытого акциза.

Проблема классификации и кодификации всех парафискальных платежей неоднократно поднималась в Правительстве РФ. Так, 4 июня 2013 г. Комитет Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам провел совещание, посвященное парафискальным платежам, на котором была обсуждена методика их инвентаризации, а также возможность их существования вне Налогового кодекса. Тем не менее, в настоящий момент ведутся предварительные работы по сбору информации о таких платежах с целью ее дальнейшего анализа и разработки мер по совершенствованию действующего законодательства.

## Расчет налогового бремени с доходов физических лиц

| Показатель (за месяц)                            | Московская область,<br>руб. | Ленинградская область,<br>руб. | Самарская область,<br>руб. | Пермский край,<br>руб. | Новосибирская область,<br>руб. |
|--|-----------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------------|
| Средняя заработная плата                         | 40 350,6                    | 43 685,4                       | 27 234,2                   | 28 222,1               | 28 105,2                       |
| НДФЛ   | 5 245,6                     | 5 679,1                        | 3 540,4                    | 3 668,9                | 3 653,7                        |
| Средний счет за жилищно-коммунальные услуги      | 4 500,0                     | 4 000,0                        | 3 100,0                    | 2 700,0                | 2 700,0                        |
| Средняя оплата за обучение (среднее образование) | 1 600,0                     | 1 300,0                        | 300,0                      | 500,0                  | 500,0                          |
| Средняя оплата за обучение (высшее образование)  | 8 666,7                     | 9 666,7                        | 6 166,7                    | 5 000,0                | 5 000,0                        |
| Средняя оплата за медицинские услуги             | 3 000,0                     | 3 000,0                        | 2 500,0                    | 2 500,0                | 2 500,0                        |
| Уплата налогов в стоимости конечных продуктов    | 2 594,3                     | 1 807,7                        | 1 597,1                    | 1 471,5                | 1 724,8                        |
| Остаток денежных средств, руб.                   | 14 744,0                    | 18 232,0                       | 10 029,9                   | 12 381,7               | 12 026,8                       |
| <b>Налоговое бремя, %</b>                        | <b>63,46%</b>               | <b>58,27%</b>                  | <b>63,17%</b>              | <b>56,13%</b>          | <b>57,21%</b>                  |

Необходимость налогового администрирования парафискальных платежей возникает по нескольким причинам и предполагает следующие потенциальные последствия:

1. Планирование индивидуального или семейного бюджета невозможно без четкого осознания тех обязательных платежей, которые взимаются извне. "Процесс финансового планирования населения интегрирован в экономическую систему во взаимосвязи с условиями рыночной конъюнктуры, при сохранении активной позиции государства во влиянии на финансовые решения населения посредством стимулирования потребления и создания условий для формирования гражданами сбережений"<sup>5</sup>. Некоторые специалисты полагают, что "переход от индивидуального налогообложения доходов к налогообложению доходов семьи позволит осуществлять реальную поддержку института семьи и брака и в максимальной степени учесть расходы на содержание детей"<sup>6</sup>.

2. Аккумуляция информации о тарифах и сроках уплаты в одном месте позволит провести инвентаризацию и модернизацию (при ее необходимости) всех выплат, поступающих в доходы бюджета. "У многих неналоговых платежей финансово-экономическое обоснование ставок не соответствует рыночным условиям, не отражает эквивалентного характера полученной от государства услуги, либо вообще отсутствует"<sup>7</sup>.

3. Создание единой базы с указанием источника выплат и облагаемой базы приведет к сокращению транзакционных издержек со стороны налоговых органов и судебных приставов при поиске неплательщиков. Кроме того, появится возможность проводить анализ финансового состояния хозяйствующих субъектов на признаки банкротства и принимать решения о предоставлении налоговых преференций.

4. Публикация отчетов о целевом использовании полученных денежных средств от взимания парафискальных платежей государственными и бюджетными организациями будет способствовать обеспечению прозрачности функционирования подобного рода структур и повышению уровня доверия со стороны граждан. Также это исключит вероятность выполнения дублирующих функций различными институтами.

Таким образом, проведенный анализ налогового бремени на доходы физических лиц в РФ на примере нескольких областей за 2015 год подтвердил важность разработки общей концепции об учете и сборе парафискальных платежей, а также усиления их налогового администрирования. Изъятие более 13% индивидуальных доходов соответствует общемировым экономическим тенденциям, однако отсутствие упорядоченной системы (например, кодификации в Налоговом кодексе) оказывает негативное воздействие на собираемость платежей, необходимых для нормального функционирования государственных органов. При этом большую часть подобных платежей (НДФЛ и страховые взносы) уплачивает работодатель, являющийся налоговым агентом, лишая граждан возможности самостоятельно контролировать свои обязательства и их выполнение перед государством. На наш взгляд, при усилении налогового администрирования парафискальных платежей должна быть создана четкая система, позволяющая, с одной стороны, правительству контролировать потоки денежных средств и определять действительный размер необходимых затрат, с другой стороны - гражданам полностью распоряжаться своими доходами и адекватно оценивать сумму своих обязательств.

<sup>1</sup> Асеев Д.В., Жирнова О.В. Развитие налоговой системы РФ в современных условиях // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. 2015. С. 244-249.

<sup>2</sup> Публичные финансы и налоговое право : ежегодник. Вып. 5 : Целевые публичные фонды и неналоговые платежи в странах Центральной и Восточной Европы / под ред. М. В. Карасевой (Сенцовой). Воронеж : Изд. дом ВГУ, 2015. С. 84.

<sup>3</sup> По данным Федеральной службы по тарифам России (<http://fas.gov.ru/karta-kalkulyatora-zhkh.html>).

<sup>4</sup> По данным Федеральной службы государственной статистики ([http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/level](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level)).

<sup>5</sup> Разумовская Е.А., Вахрушев А.К., Истомина Ю.В., Разумовский Д.Ю. Особенности финансовых решений населения в условиях макроэкономической нестабильности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 3 (137). С. 68.

<sup>6</sup> Федосеева Ю.А., Симонова М.В. Проблемы практики применения косвенных методов государственного регулирования заработной платы в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 8 (130). С. 112.

<sup>7</sup> Асеев Д.В. Актуальные проблемы исчисления и уплаты НДФЛ и социальных взносов // Финансы. 2011. № 9. С. 29-32.

## **ASSESSMENT OF THE TAX BURDEN ON INDIVIDUAL INCOME IN RUSSIA (SEVERAL RUSSIAN FEDERATION REGIONS)**

**© 2016 Aseev Dmitry Vladimirovich**

PhD in Sociology

**© 2016 Loshkareva Irina Eduardovna**

Master Student

Samara State University of Economics

E-mail: [loshkareva@list.ru](mailto:loshkareva@list.ru)

**Keywords:** tax policy, tax burden, personal income tax, paraфiscal payments.

In the article the authors consider the tax burden on the personal income in the Russian Federation taking into account parafiscal payments for the state organizations and non-for-profit companies. The reasons for structuring and codification of parafiscal payments in the Tax code are noted as well as the potential consequences of improving tax administration in this area.

УДК 336.225.673(470)

## ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ

© 2016 Баранова Виктория Станиславовна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vikki63@bk.ru

**Ключевые слова:** налоговый контроль, налоговые органы, налогоплательщики, бюджет, законодательство.

В статье рассматриваются актуальные вопросы и проблемы организации налогового контроля. Изложены предложения автора по совершенствованию налогового контроля и повышению его эффективности.

Из числа финансовых рычагов, посредством которых государство воздействует на рыночную экономику, весомое место отводится налогам. В условиях рыночной экономики любое государство обширно применяет налоговую политику в качестве особого регулятора воздействия на неблагоприятные явления рынка. Налоги являются мощнейшим инструментом управления экономикой в условиях рынка. Развитие рыночных отношений в Российской Федерации по-новому поставило проблемы налогового контроля<sup>1</sup>.

Налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном Налоговым Кодексом. Налоговый контроль проводится должностными лицами налоговых органов в пределах своей компетенции посредством налоговых проверок, получения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сбора, проверки данных учета и отчетности, осмотра помещений и территорий, используемых для извлечения дохода (прибыли), а также в других формах, предусмотренных Налоговым Кодексом<sup>2</sup>.

Целями налогового контроля являются: проверка соблюдения налогоплательщиками законодательства о налогах и сборах, выявление налоговых правонарушений, установление причин неполной уплаты платежей либо ухода от уплаты налогов и обеспечение поступления налоговых платежей в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации<sup>3</sup>.

Для достижения отмеченных целей налоговые органы применяют следующие главные формы налогового контроля: налоговые проверки, проверки данных учета и отчетности и другое<sup>4</sup>.

На данный момент одной из ключевых задач Правительства Российской Федерации является повышения уровня доходов государственного бюджета.

Достижение такого результата, в первую очередь, связано с развитием государственного контроля в рамках задачи увеличения эффективности налоговой системы РФ в области налогов и сборов, преодоление имеющихся на данном этапе проблем и улучшение существующих процедур и методов контроля над исполнением налогоплательщиками прямых обязанностей по уплате налогов и сборов<sup>5</sup>.

В настоящее время в Российской Федерации накоплен достаточно значительный опыт проведения налогово-контрольных мероприятий, а применяемые механизмы отличаются постоянством применяемых форм и методов. Между тем, потенциал для увеличения собираемости налогов за счет улучшения контрольных мероприятий в РФ находится на достаточно высоком уровне<sup>6</sup>.

Одним из вариантов увеличения доходов бюджета считается разрешение имеющихся проблем и противоречий в реализации налогового контроля. Причиной недостаточной эффективности мероприятий налогового контроля вызвана, в первую очередь, нечеткой регламентацией его процедур<sup>7</sup>.

Одной из важных проблем государственного контроля налоговых правонарушений, которая стала, в том числе, причиной для увеличения количества налоговых споров, которые рассматривают арбитражные суды, является проблема необходимости оценки добросовестности и разумности налогоплательщика, порождающая высокую долю субъективности в налоговом контроле. Можно сказать, что данная проблема является самой главной в системе налогового контроля, которая требует обязательной регламентации законодательством. Налоговые нормы должны быть максимально определенными, ведь только в таком случае будет обеспечиваться их правильное понимание и применение как налогоплательщиками, так и органами государственной власти. При этом можно предположить, что собственно добросовестность налогоплательщика должна выражать общую концепцию развития налогового права<sup>8</sup>.

Среди проблем можно выделить такой показатель, как низкий уровень культуры уплаты налогов и сборов. Аналогичное состояние обосновано разным отношением налогоплательщиков к закрепленным Конституцией Российской Федерации правами и обязанностями граждан. Установленная обязанность статьей 57 Конституции РФ каждого платить законно налоги и сборы не воспринимается в качестве источника для осуществления государством своих функций и задач, в том числе по реализации государственных социальных программ, обеспечению исполнения конституционных прав граждан на достойное жилье, бесплатное образование, качественную медицину и т. д. Уплата налогов, чаще всего, воспринимается как отчуждение собственного имущества в пользу неопределенного субъекта. В связи с этим, между налогоплательщиком и государством возникает конфронтация, базирующаяся на инциденте интересов, отрицательно отражающаяся на уровне налоговых доходов бюджета<sup>9</sup>.

С другой стороны, проблема налоговых отношений отражается также и на работе налоговых органов при осуществлении ими мероприятий налогового контроля. Речь идет об определенных планах доначисления налогов и сборов, которые формируются перед каждой налоговой проверкой. Данное обстоятельство отрицательно сказывается на качестве контрольных мероприятий в области налогообложения. Это выражается, во-первых, в искажении роли и назначении налоговых органов в системе налоговых отношений, а во-

вторых, в ухудшении качества контрольных мероприятий. Таким образом, поскольку проблема налоговых отношений имеет глубокий внутри личностный уровень, ее решение растянуто во времени и во многом зависит от комплексного подхода в ее преодолении<sup>10</sup>.

Перспективным направлением налогового контроля в России является проведение налогового мониторинга, который основан на соглашениях о сотрудничестве между государством и налогоплательщиком. Применение такой формы взаимодействия как налоговый мониторинг позволит не только налоговым органам повысить эффективность налоговых проверок, но и крупнейшим налогоплательщикам снизить налоговые риски, количество судебных разбирательств, повысить инвестиционную привлекательность<sup>11</sup>.

Я считаю, что в целях совершенствования налогового контроля и администрирования налоговые органы в обязательном порядке должны усилить работу аналитической составляющей своей деятельности. Именно аналитика позволяет стимулировать налогоплательщика к добровольному исполнению своих налоговых обязанностей.

Также я считаю, что для совершенствования налогового контроля необходимо внести изменения в Налоговый Кодекс в части правовых и организационных основ контрольной деятельности самих налоговых органов Российской Федерации. Важными пунктами в развитии методов регулирования налогового контроля должно стать изменение правового положения должностных лиц налоговых органов. В целях укрепления результативности контрольных мероприятий, необходимо совершенствование налоговых процедур по применению административно-налоговых санкций.

Применение рассмотренных выше мероприятий позволит повысить результативность контрольных мероприятий налоговых органов, а соответственно, повысит собираемость налогов в целом по стране.

---

<sup>1</sup> Дорофеева Н.А., Суворов А.В. О показателях оценки эффективности деятельности налоговых инспекций // *Налоги и налоговое планирование*. 2010. № 8.

<sup>2</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 : федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ : принят ГД ФС РФ 16.07.1998 : в ред. от 13.07.2015. URL: <http://www.consultant.ru/popular/nalog1> (дата обращения: 05.11.2015); Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 : федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ : принят ГД ФС РФ 19.07.2000 : в ред. от 13.07.2015. URL: <http://www.consultant.ru/popular/nalog2> (дата обращения: 05.11.2015).

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1.

<sup>5</sup> Зубкова А.А., Михалева О.Л. Методика аудита налога на прибыль организаций // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2009. № 57. С.40-42.

<sup>6</sup> Дорофеева Н.А., Суворов А.В. Указ. соч.

<sup>7</sup> Комарова Е.И. Развитие налогового контроля в России и оценка его эффективности // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 1. URL: [www.science-education.ru/121-18570](http://www.science-education.ru/121-18570) (дата обращения: 05.11.2015).

<sup>8</sup> Зубкова А.А., Михалева О.Л. Методика аудита налога на прибыль организаций // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2009. № 57. С.40-42.

<sup>9</sup> Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399) (дата обращения: 05.11.2015).

<sup>10</sup> Лукьяненко Л.Ф., Михалева О.Л. *Налоговый аудит - самостоятельное направление контроля* // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 2-1 (67-1). С. 437-440.

<sup>11</sup> Комарова Е.И. Указ. соч.

# PROBLEMS TAX CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2016 Baranova Viktoria Stanislavovna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: vikki63@bk.ru

**Keywords:** tax control, tax agents, taxpayers, budget, legislation.

The article deals with current issues and problems of tax control organization. Suggestions for improvement of the tax control and increase its effectiveness.

УДК 658.51

## СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЗА СЧЕТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

© 2016 Бахтинова Екатерина Андреевна  
магистрант

© 2016 Семашкина Зинаида Никитовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sunbright@yandex.ru, z.n.semashkina@mail.ru

**Ключевые слова:** чистая прибыль, снижение издержек производства, управление затратами, фонд оплаты труда, материальные затраты.

В данной статье рассматривается понятие чистой прибыли, структура себестоимости продукции ООО "Сервис". На примере данного предприятия приведен расчет снижения себестоимости в результате оптимизации производственного процесса (работа с персоналом предприятия).

Любое предприятие заинтересовано в конечном результате своей финансово-хозяйственной деятельности, то есть в максимизации прибыли, но наиболее важным для предприятия является показатель чистой прибыли. Данное понятие представляет собой конечный финансовый результат организации, выявленный за отчетный период, за вычетом причитающихся за счет бухгалтерской прибыли установленных в соответствии с законодательством налогов и иных аналогичных обязательств. Это та часть прибыли, которая предназначена исключительно для использования на цели, определяемые самой организацией<sup>1</sup>.

На практике самыми распространенными факторами увеличения чистой прибыли являются:

- увеличение выпуска продукции (работ, услуг) или расширение номенклатуры выпускаемой продукции (данный фактор нацелен на увеличение выручки от продаж);



- рост цен на продукцию (фактор также нацелен на увеличение выручки);
- сокращение затрат на производство (фактор направлен на снижение себестоимости продукции).

Рассмотрим третий фактор.

Для ответа на вопрос о том, как быстро и эффективно сократить затраты на производство, проанализируем структуру себестоимости условного производственного предприятия ООО "Сервис".

Основной деятельностью ООО "Сервис" является машиностроение, а именно предоставление услуг по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей.

Для рассматриваемого предприятия имеется структура себестоимости продукции по данным 2015 года, которая представлена в табл. 1, а также в виде круговой диаграммы (рис. 1).

Таблица 1

Структура себестоимости реализованной продукции в 2015 году

| Статьи затрат                                 | Сумма, тыс. руб. | Удельный вес, % |
|---|------------------|-----------------|
| Материальные затраты                          | 51 098           | 46,6            |
| Фонд оплаты труда с отчислениями              | 31 581           | 28,8            |
| В том числе:                                  | -                | -               |
| оплата труда                                  | 24 293           | -               |
| социальные отчисления                         | 7 288            | -               |
| Услуги сторонних организаций (соисполнителей) | 10 605           | 9,6             |
| Прочие расходы                                | 16 442           | 15,0            |
| Итого   | 109 726          | 100             |

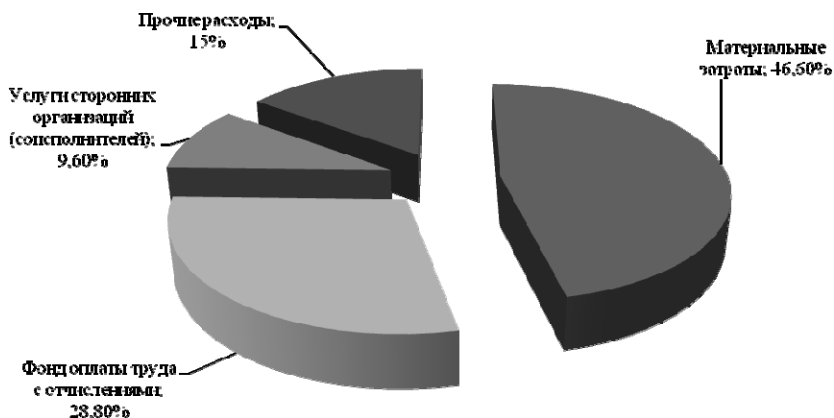


Рис. 1. Распределение себестоимости реализованной продукции по статьям затрат

По данным бухгалтерской отчетности, в предыдущем периоде был получен доход в размере 124 689 тыс. руб. Себестоимость реализованной продукции составила 109726 тыс. руб. Уровень себестоимости реализованной продукции, работ и услуг по отношению к выручке составил 88 %.

Из диаграммы на рис. 1 видно, что в структуре себестоимости наибольший удельный вес имеют следующие расходы: на оплату труда и материальные.

На промышленных предприятиях расходы на сырье и материалы - это один из основополагающих элементов затрат. С целью их снижения следует пересмотреть действующие контракты предприятия с поставщиками и контрагентами или попробовать найти новых поставщиков с более привлекательными условиями доставки, оплаты и, конечно же, ценами<sup>2</sup>. Данные проблемы чаще всего можно решить путем:

- заключения контрактов с заводами-изготовителями напрямую, минуя посредников или сокращая их количество до минимума (в результате снижается закупочная стоимость сырья);

- заключения контрактов с поставщиками на закупку большой партии материалов. В этом случае также можно договориться с поставщиками о предоставлении скидок;

- выборки из общей номенклатуры материалов тех видов, которые предприятие может произвести самостоятельно (иногда для предприятия выгодно самостоятельное производство, а иногда закупка готового материала у поставщика обходится фирме дешевле);

- закупки более дешевого сырья (один из самых распространенных способов сокращения материальных расходов в составе себестоимости). Но при этом не стоит забывать о том, что покупка более дешевого материала не должна сопровождаться потерей его качества.

Рассматриваемое предприятие закупает отечественные материалы напрямую без посредников. Осуществлять закупку большой партии для него нерационально, потому что нет ни свободных финансовых средств для закупки, ни помещения для ее размещения. Смена проверенного временем поставщика, который хорошо зарекомендовал себя, а также предоставляет скидки, отсрочки и рассрочки платежей, прочие льготные условия не будет являться лучшим решением для предприятия. Так, ни один из выше перечисленных путей по снижению величины расходов на сырье и материалы для предприятия ООО "Сервис" не подходит. Поэтому материальные затраты в составе себестоимости остаются на том же уровне.

Из рис. 1 видно, что в структуре себестоимости ООО "Сервис" наибольший удельный вес имеют материальные затраты (46,6%), а второй крупной составной частью затрат в себестоимости является оплата труда (28,8%). Так как материальные затраты решено оставить без изменений, то необходимо уделить внимание фонду заработной платы.

Для начала рассмотрим структуру численности персонала, работающего в ООО "Сервис" (рис. 2).

Величина среднесписочной численности работников на данном предприятии в 2015 г. составляла 123 человека.

Сокращение или увольнение персонала - не самый лучший способ уменьшения себестоимости. Подобные мероприятия могут привести к разладу и волнениям в коллективе. Но иногда сотрудников по штатному расписанию настолько много, что предприятие вынуждено прибегнуть именно к данному методу сокращения затрат<sup>3</sup>.

На любом предприятии сокращать научно-технический персонал нецелесообразно, так как для любого предприятия немаловажным является его научный потенциал. Также количество административно-управленческого персонала останется неизменным. Изменениям подвергнется только количество производственного персонала.

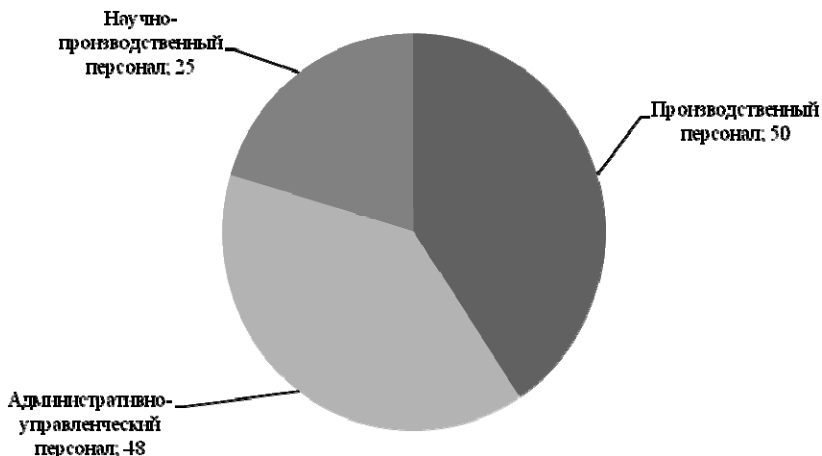


Рис. 2. Структура численности персонала в количественном выражении

Теперь проанализируем затраты на оплату труда производственного персонала (табл. 2).

Таблица 2

**ФОТ производственного персонала в ООО "Сервис"**

| Показатели   | Факт 2015 г. | План 2016 г. |
|--|--------------|--------------|
| Среднемесячная зарплата производственного персонала, тыс. руб. | 25 000       | 29 200       |
| Объем выпуска продукции, тыс. руб.                             | 124 689      | 105 986      |
| Численность производственного персонала, чел.                  | 50           | 43           |
| Темп прироста выручки, %                                       | -            | -15          |

Предположим, в будущем периоде предполагается снижение объема реализации на 15 %. Тогда, планируемое значение объема реализуемой продукции составит 105 986 тыс. руб.

Далее проведем укрупненный расчет оплаты труда производственного персонала по формуле<sup>4</sup>:

$$\Phi ЗП_{план} = \Phi ЗП_{баз} \cdot K_{изм} + Э_ч \cdot ЗП_{план};$$

где  $\Phi ЗП_{план}$  - фонд заработной платы на планируемый год, руб.;

$\Phi ЗП_{баз}$  - фонд заработной платы в базисном периоде, руб.;

$K_{изм}$  - коэффициент изменения объема производства;

$Э_ч$  - планируемое изменение численности за счет основных технико-экономических факторов, чел.;

$ЗП_{план}$  - среднегодовая заработная плата одного работника, руб.

Коэффициент изменения объема производства рассчитывается по формуле<sup>5</sup>:

$$K_{изм} = \frac{Q_2}{Q_1};$$

где  $Q_1$  - объем выпуска продукции за предшествующий период, руб.;

$Q_2$  - объем выпуска продукции на планируемый период, руб.

Для ООО "Сервис" данный коэффициент будет равен:

$$K_{изм} = \frac{105986}{124689} = 0,85.$$

Исходя из рисунка 2 непосредственно в производственной деятельности анализируемого предприятия заняты 50 человек.

Численность персонала, который необходим для выполнения производственной программы, может быть определена с помощью метода корректировки базисной численности по формуле<sup>6</sup>:

$$Ч_{план} = Ч_{баз} + K_{изм};$$

где  $Ч_{план}$  - плановая численность персонала, чел.;

$Ч_{баз}$  - численность персонала в базисном периоде, чел.

Тогда, для предприятия ООО "Сервис" численность персонала, необходимого для выполнения производственной программы, составит:

$$Ч_{план} = 50 \cdot 0,85 = 42,5;$$

$$Ч_{план} \approx 43 \text{ чел.}$$

Сокращать производственный персонал на анализируемом предприятии нецелесообразно, так как в будущем при увеличении объемов работ возникнет проблема поиска узкоспециализированных специалистов. Но все же выход есть, например, организовать вынужденные простои, то есть временно приостановить работы по причинам экономического, технологического, технического или организационного характера.

В планируемом периоде 7 человек (50 человек в 2015 году за вычетом 43 человек в 2016 году) не будут задействованы в производстве, для того чтобы сэкономить средства предприятия на оплату труда. Они будут отправлены в простой.

В соответствии с Трудовым кодексом РФ время простоя по вине работодателя оплачивается в размере не менее 2/3 средней заработной платы работника<sup>7</sup>.

Тогда, фонд заработной платы с учетом простоев составит:

1) фонд заработной платы задействованного персонала (в рассматриваемом случае среднемесячная заработная плата производственного персонала составляет 29200 руб.):

$$\Phi OT_1 = 29200 \cdot 43 \cdot 12 = 15067200 \text{ руб.}$$

2) фонд заработной платы персонала, находящегося на вынужденном простое:

$$\Phi OT_2 = \frac{2}{3} \cdot 29200 \cdot 7 \cdot 12 = 1635200 \text{ руб.}$$

Итого фонд заработной платы с учетом простоев:

$$\sum \Phi OT = \Phi OT_1 + \Phi OT_2;$$

$$\sum \Phi OT = 15067200 + 1635200 = 16702400 \text{ руб.}$$

Отчисления на социальные нужды составят:

$$O_{соц} = 16702400 \cdot 0,30 = 5010720 \text{ руб.}$$

Если система вынужденных простоев не будет применена на предприятии ООО "Сервис", то фонд заработной платы составит:

$$\Phi OT = 29200 \cdot 50 \cdot 12 = 17520000 \text{ руб.}$$

Отчисления на социальные нужды составят:

$$O_{соц} = 17520000 \cdot 0,30 = 5256000 \text{ руб.}$$

Определим экономический эффект (Э) применения системы вынужденных простоев:

$$\mathcal{E} = \Delta\Phi OT + \Delta O_{соц};$$

$$\Delta\Phi OT = 17520000 - 16702400 = 817600 \text{ руб.};$$

$$\Delta O_{соц} = 5256000 - 5010720 = 245280 \text{ руб.};$$

$$\mathcal{E} = 817600 + 245280 = 1062880 \text{ руб.}$$

Рассмотрим как изменится прогнозный фонд оплаты труда с учетом проведенного мероприятия.

Оплата труда в планируемом 2016 году составит:

$$OT_{план} = 24293000 - 817600 = 23475400 \text{ руб.};$$

$$O_{соц,план} = 7288000 - 245280 = 7042720 \text{ руб.};$$

$$\Phi OT_{план} = 23475400 + 7042720 = 30518120 \text{ руб.}$$

В силу того что ожидается снижение выручки, можно снизить материальные затраты в составе себестоимости соразмерно ожидаемому снижению (то есть на 15 %):

$$\mathcal{E}_{\text{мат.затр.}} = 51098 - 51098 \cdot 0,85 = 7664700 \text{ руб.}$$

Результаты проведенных расчетов сведем в табл. 3.

Таблица 3

### Структура себестоимости продукции в планируемом 2016 году

| Статьи затрат                                 | Факт 2015 г., тыс. руб. | План 2016 г., тыс. руб. | Изменение, тыс. руб. | Удельный вес затрат в 2016 г., % |
|---|-------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------------------|
| Материальные затраты                          | 51 098                  | 43 434                  | 7 664                | 43,0                             |
| Фонд оплаты труда с отчислениями              | 31 581                  | 30 518                  | 1 063                | 30,2                             |
| В том числе:                                  | -                       | -                       | -                    | -                                |
| оплата труда                                  | 24 293                  | 23 475                  | 818                  | -                                |
| социальные отчисления                         | 7 288                   | 7 043                   | 245                  | -                                |
| Услуги сторонних организаций (соисполнителей) | 10 605                  | 10 605                  | 0                    | 10,5                             |
| Прочие расходы                                | 16 442                  | 16 442                  | 0                    | 16,3                             |
| Итого   | 109 726                 | 100 997                 | 8 729                | 100                              |

В результате проведенного мероприятия удалось сократить ФОТ на 1063 тыс. руб., а также в целом снизить себестоимость продукции на 8729 тыс. руб. Как видно из табл. 3 наибольший удельный вес в структуре себестоимости как и в 2015 году остаются материальные затраты и фонд оплаты труда. Данный пример показывает, что объявление простоя - это способ сохранить производство и сотрудников в период временной приостановки работы, который в конечном итоге приводит к снижению себестоимости.

---

<sup>1</sup> Трошин А.Н., Мазурина Т.Ю., Фомкина В.И. Финансы и кредит : учебник. М. : Инфра-М, 2013.

<sup>2</sup> Сергеев Л.И., Климух В.В. Разработка моделей исследования формирования показателей эффективности использования материальных ресурсов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 10 (108). С. 50-53.

<sup>3</sup> Ефимов В.В. Экономическое управление организацией : учеб. пособие. Ульяновск : УлГТУ, 2009.

<sup>4</sup> Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия : учеб. пособие. М. : Инфра-М, 2012.

<sup>5</sup> Там же.

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> См.: Трудовой кодекс РФ. Разд. VI. Оплата и нормирование труда. Гл. 21. Заработная плата. Ст. 157. Оплата времени простоя;

Пильгун Е.А, Семашкина З.Н. К вопросу о сущности экономического понятия "материалоемкость производства" // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. Вып. 1. С. 126-131;

Дубоносова А.Н. Снижение себестоимости продукции как фактор улучшения финансового состояния предприятия // Справочник экономиста. 2014. № 7. URL: [http://www.profiz.ru/se/7\\_2014/fin\\_sostojaniye/](http://www.profiz.ru/se/7_2014/fin_sostojaniye/) - 30%;

Стрельцов А.В., Семашкина З.Н., Ерошевский С.А. Планирование на предприятии : учеб. пособие. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2013.

## WAYS OF DECREASE IN PRODUCT COST DUE TO PRODUCTION OPTIMIZATION

© 2016 Bakhtinova Ekaterina Andreevna  
Master Student

© 2016 Semashkina Zinaida Nikitovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: sunbright@yandex.ru, z.n.semashkina@mail.ru

**Keywords:** net profit, cost reduction, cost management, payroll, material costs.

This article discusses the concept of net profit, the cost structure of the company "Service". Calculation of decrease in prime cost as a result of production optimization (work with personnel of the enterprise) is given in his example.

## ПУТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ В РФ

© 2016 Башарова Ольга Геннадьевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2016 Бугрова Екатерина Владимировна

студент

Ульяновский государственный университет

E-mail: basharova.ol@mail.ru, katuhalove2@mail.ru

**Ключевые слова:** антикоррупционная стратегия, теневая экономическая деятельность, коррупция.

Определены основные факторы теневой экономической деятельности, рассмотрены основные меры борьбы предпринимательства с теневой экономикой с учетом настоящих реалий.

В современной России увеличиваются масштабы теневой экономики, что в свою очередь ведет уменьшению доходов государства и снижению качественных и количественных показателей государственного производства. К наиболее важным эффектам теневой экономики относится сокращение бюджетных доходов и коррупцию, которая неизбежно сопровождает теневую экономическую деятельность. Коррупция является одним из факторов, сдерживающим экономический рост и порождающим неэффективное использование ресурсов.

В литературе приводятся четыре возможных определяющих фактора теневой экономической деятельности (рис. 1).

Использование в работе принципов антикоррупционной стратегии позволяет значительно упростить сложный процесс решения проблем во взаимоотношениях власти и современного предпринимательства, снизить долю теневой экономики.



Рис. 1. Определяющие факторы теневой экономики

Данная стратегия дает возможность организовать системную антикоррупционную деятельность, как отдельных предпринимателей, так и их объединений (рис. 2).

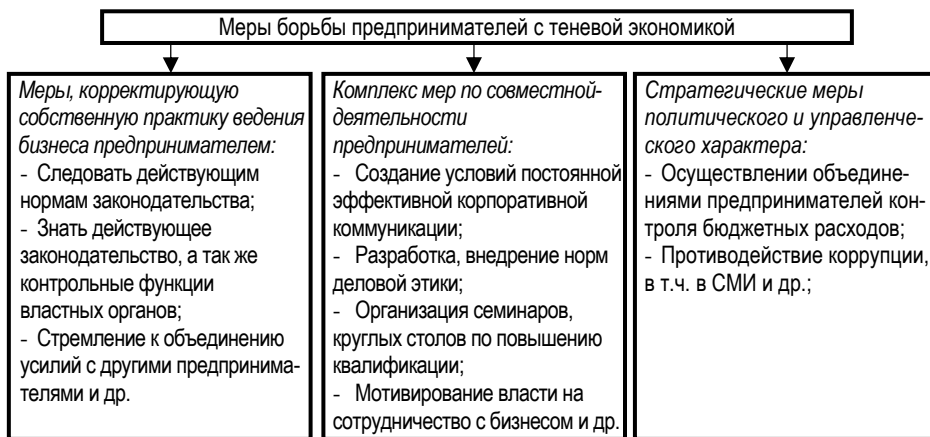


Рис. 2. Меры по противодействию предпринимательства теневой экономике

Основной принцип ее построения заключается в повышении эффективности антикоррупционной деятельности, но при этом позволяет защитить предпринимателей от потерь, связанных с этим видом деятельности.

Группа мер, корректирующих ведение бизнеса отдельным предпринимателем, направлена на регулирование ежедневных взаимоотношений, возникающих между предпринимателями и представителями власти.

В своей работе предпринимателям важно знать и стремиться к максимальному следованию действующим законам и нормам, регламентирующим их деятельность, а также быть осведомленным в сфере нормативных актов, регулирующих функции органов власти, с которыми указанные предприниматели взаимодействуют.

Предпринимательским объединениям следует довести до внимания властей, что сотрудничество в противодействии коррупции с успешно работающим бизнесом им выгодно. Необходимо создать среду комфортной коммуникации для обмена информацией и обмена, распространения опыта успешной борьбы с коррупцией. В случае если отдельным предпринимателям сложно уследить за постоянно меняющимся законодательством, предпринимательская организация может создать собственную единую систему мониторинга и доводить до ее членов информацию, также можно создать своего рода "скорую юридическую помощь" для моментального консультирования по телефону или выезда на место. Проведение различных тренингов, семинаров позволит не только доводить информацию до членов организации, но и создавать нужный климат в коллективе. Нельзя забывать и о лучшем способе влияния на власть и общество - СМИ.

Существует еще несколько действенных мер антикоррупционного характера, которые могут отнять больше времени и средств на подготовку:

1)финансирование местных праздников, благоустройство территорий и т.п через централизованные фонды;

2)построение взаимоотношений с властью для обеспечения доступа к важной информации о конкурсах, тендерах, сделках с землей и т.п;



3) организация совета экспертов-предпринимателей при органах законодательной и исполнительной власти для проведения экспертиз решений данных органов, оказывающих влияние на бизнес;

4) льготное кредитование малого бизнеса, еще одним плюсом которого будет быстрый и честный аудит фирм, обращающихся за кредитом.

Для успешного проведения антикоррупционной политики в регионах требуется принятие и исполнение решений на федеральном уровне.

Несомненно, увеличение доли теневой экономики сказывается на всех, сложно дать оценку влияния теневого сектора на официальную экономику. Две трети дохода от теневой экономики расходуется в официальной, это стимулирует ее развитие, может даже привести к экономическому росту.

Наличие высокого уровня доверия граждан к государственной власти способствует успешной борьбе с теневой экономикой и способствующей ей коррупции. Эта борьба просто невозможна без общественной поддержки, ведь экономическая безопасность России начинается с личности и заканчивается государством. Повышая уровень морали общества и ответственности бизнеса, мы искореняем теневую экономику на корню.

---

1. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ "О противодействии коррупции".

2. Указ Президента РФ от 15.07.2015 № 364 "О мерах по совершенствованию организации деятельности в области противодействия коррупции".

3. Указ Президента РФ от 01.04.2016 № 147 "О национальном плане противодействия коррупции на 2016-2017 годы".

4. См.: <http://www.indem.ru/russian.asp>.

## **WAYS TO COUNTER THE INDIVIDUAL ENTREPRENEUR AND THEIR ASSOCIATIONS OF THE SHADOW ECONOMY IN RUSSIA**

**© 2016 Basharova Olga Gennadievna**

Associate Professor of the Accounting and Auditing Department

**© 2016 Bugrova Ekaterina Vladimirovna**

Student

Ulyanovsk State University

E-mail: basharova.ol@mail.ru, katuhalove2@mai.ru

**Keywords:** anti-corruption strategy, the shadow economic activities and corruption.

The main factors of shadow economic activities are identified, the basic measures to combat the shadow economy entrepreneurship, taking into account present realities, are shown.

## СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА

© 2016 Башкирова Мария Андреевна

студент

© 2016 Кузьмина Ольга Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: animashka78@mail.ru, pisakina83@yandex.ru

**Ключевые слова:** социальная адаптация, уровень жизни, кризис, социальная политика, государственное регулирование.

Статья посвящена проблеме социальной адаптации населения в период кризисных процессов, развернувшихся в нашей стране за несколько последних лет. С учетом анализа уровня жизни граждан делается вывод о необходимости повышения роли государственной поддержки социальных слоев населения.

Все сводится к людям и ценностям. Мы должны людей и их интересы поставить во главу угла и формировать будущее, которое работает на нас.

*К. Шваб*

С точки зрения системного подхода, общество представляет собой обилие социально-экономических связей, которые создают каркас общественной системы, и от того, насколько социальные связи развиты и устойчивы, зависит будет ли этот каркас прочным или, напротив, ненадежным, подверженным социальным кризисам.

Термин "адаптация" применяется в различных областях научного знания: от экономики до кибернетики. Нужно отметить многоуровневость и многогранность процесса адаптации человека, который погружен в среду разнообразных социально-экономических отношений. Социальная адаптация в отличие от физиологической, психологической и биологической адаптации более сложный процесс. Преодолеть перманентно возникающие кризисы в российской экономике без запуска процесса социальной адаптации не возможно. Охватывая все пласты социальной жизни населения, социальная адаптация обеспечивает "эволюционную трансформацию и гармонизацию складывающихся социальных отношений"<sup>1</sup>.

Проблема социальной адаптации населения, вызванная глобальными переменами, происходящими в современном обществе в период всеобщего системного кризиса, особенно остро стоит перед нашей страной.

Имеющаяся финансово-экономическая нестабильность воспринимается населением как чрезвычайная, вызывающая состояние неуверенности в завтрашнем дне, панические настроения, отражающиеся на реализации финансовых решений.

Ранее пережитые социальные и экономические потрясения обусловили возникновение экстремального спроса, что сказалось на потребительских ценах и валютных котировках, и лишний раз подтвердило, что объективные и субъективные факторы форми-

руют у людей искаженную картину на основе асимметричности информации и органичности инструментария ее анализа, создавая предпосылки неадекватного экономического поведения<sup>2</sup>. Поскольку финансовое планирование граждан, будучи многогранным и многоаспектным процессом, в условиях недостаточной зрелости института частной собственности в России только начинает формироваться. Население в большой степени не умеет правильно распоряжаться своими денежными средствами, финансовые решения принимаются под влиянием интерпретации доступной информации, которая в условиях кризиса существенно искажена.

Последствия экономических кризисов укрепляются гораздо быстрее, чем последствия социальной дезадаптации населения. Возникает социальный стресс, обусловленный резким ухудшением качества жизни населения. Стресс является первой причиной резкого снижения рождаемости, повышения смертности населения России, и развития опасно-го демографического кризиса.

На сегодняшний день ситуация в российской экономике несколько стабилизировалась, что может свидетельствовать о запуске процесса социальной адаптации населения.

В I квартале 2016 г. наблюдался незначительный рост реальной заработной платы (0,6 и 1,6%), что ученые объясняют эффектом "низкой базы". В целом же в I квартале текущего года реальная заработная плата составила 99,5% от уровня аналогичного периода 2015 г. Фактические располагаемые денежные доходы населения снизились незначительно, на 1,8% по сравнению с январем-мартом 2015 г. В целом за три месяца 2016 г. реальные располагаемые денежные доходы населения составили 96,1% от показателя I квартала предыдущего года. Реальный размер назначенных пенсий в марте 2016 г. сократился на 4,3% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. и составил в I квартале текущего года 97,1% от уровня аналогичного периода прошлого года. Таким образом, данные Росстата за период I квартала 2016 г. в целом свидетельствуют о замедлении падения реальной заработной платы и сохранении тенденции к сокращению реальных денежных доходов и пенсий<sup>3</sup>.

Начавшейся социальной адаптации населения способствует проводимая организациями и предприятиями кадровая политика. Финансовый кризис коснулся многих коммерческих компаний и обязал взглянуть на свой бизнес с другой, более экономической стороны: обращать больше внимание на потребности и пожелания потребителей оказываемых услуг и производимой продукции, реструктуризировать и оптимизировать бизнес-процессы<sup>4</sup>. В настоящий период пришло осознание того, что успешное существование и развитие компании на рынке, как внутри страны так и за ее пределами обеспечивают ее нематериальные ресурсы - накопленные знания, партнерские отношения, а так же сотрудники предприятия. Необходимо понимать, что любой кризис, какой бы он ни был, по своей природе конечен. Рано или поздно общество выйдет из кризиса, и желательно, чтобы это произошло с наименьшими негативными последствиями, чему может способствовать эффективная кадровая политика. Адаптация работающего населения является процессом, объединяющим внешние ситуационные факторы (в условия нормального режима "штатного" функционирования или кризисной ситуации), с внутренними, напрямую связанными с социальным климатом в компании, там, где достигнут баланс удовлетворенности сотрудников, можно с уверенностью говорить о здоровом социально-психологическом состоянии института коллектива, о его легкой приспособляемости к внутренним и внешним изменениям.

В период кризиса 34% опрошенных компаний выбрали оптимизацию издержек, сократив объем расходов на персонал, другие - 43 %, наоборот, увеличили объемы расходов средств, направляемых на повышение квалификации сотрудников, 23% компаний сохранили объем расходов на прежнем уровне<sup>5</sup>. Статистика показателей говорит, что в период кризисных ситуаций руководство большинства фирм не урезали объемы вложений в человеческий капитал, расценивая своих сотрудников как один из самых дорогих и перспективных активов компании.

Бесспорно, кадровая политика фирм способствует процессу социальной адаптации, но все же более весомую роль в этом процессе играет государство, которое неизбежно принимает на себя обязательства по созданию условий и возможностей для оздоровления финансовых отношений между экономическими субъектами. Преобразования в различных общественных подсистемах, проводимые государством, могут быть эффективными только при условии, что государство работает на общество, борется во имя и за его интересы, осуществляя активную социальную политику с правильной системой приоритетов<sup>6</sup>. Самым важнейшим аспектом государственной социальной политики является защита населения.

В кризисных условиях государством проводятся мероприятия, направленные на предотвращение негативных последствий резкого снижения уровня жизни и поддержание наиболее нуждающихся групп населения. Создаются механизмы социальной поддержки ветеранов, семей с детьми, граждан, потерявших работу, инвалидов и других категорий населения. Государство обеспечивает и организует пособия, социальное обслуживание, социальную помощь нуждающимся, совершенствует законодательство по социальной защите населения, вводит социальные нормативы для разработки региональных социальных программ, обеспечивая международное и внешнеэкономическое сотрудничество, прогнозируя и анализируя уровень жизни различных слоев населения и т.д. Органы социальной защиты проводят политику, нацеленную на формирование устойчивости социальной системы на всех ее уровнях, которая обеспечивает людей всеми необходимыми благами для их существования.

На сегодня социальная защита граждан России обеспечивается в следующих приоритетных направлениях:

1. Социальная защита семьи.
2. Социальная защита детей, детства и отрочества.
3. Социальная защита нетрудоспособных граждан.
4. Социальная защита трудоспособного населения.

Особая роль отводится направлениям государственного регулирования финансового планирования населения (см. рисунок).

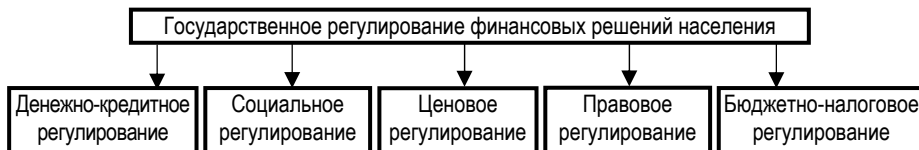


Рис. Направление государственного регулирования финансового планирования населения

Как показывает практика, процесс социальной адаптации в российском обществе запущен. Несмотря на отсутствие в современной ситуации условий для раскрытия социального потенциала, отдельные категории населения существенно изменили свои прежние модели поведения и переориентировались в новых условиях среды, применяя креативные и мобилизационные способы адаптации. Увеличивается число людей, осуществляющих поиск резервов для самообеспечения. Оптимистические надежды вселяет позитивный настрой у значительной части населения в развитие частной инициативы и предпринимательства. Постепенно приживаются идеи культивирования эффективного труда и высокого уровня потребления. Население повышает уровень своего образования, исходя из потребностей нового времени, овладевает второй специальностью и пр., то есть ширится круг людей, стремящихся эффективно и много работать в условиях риска, конкуренции. Конечно, все эти процессы социальной адаптации носят "лоскутный" характер, протекают весьма медленно, но радует, что они, какие бы ни были, все-таки есть.

---

<sup>1</sup> Разов П.В. Сущность социальной адаптации граждан // Власть. 2013. № 3. С. 117.

<sup>2</sup> Погорлецкая И.И. Проблемы кризиса ценностей в современном Российском обществе и пути его преодоления // Ценности и нормы в потоке времени : материалы VI Междунар. науч. конф. / отв. ред. Б.С. Шалютин. Курган : Изд-во Кург. гос. ун-та, 2015. С. 96.

<sup>3</sup> URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#) (дата обращения: 30.05.2016).

<sup>4</sup> Жабин А.П., Митрофанов А.Г., Польшина Л.В. Практика управление развития человеческих ресурсов в условиях кризиса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 35-36.

<sup>5</sup> Жабин А.П., Митрофанов А.Г., Польшина Л.В. Практика управление развития человеческих ресурсов в условиях кризиса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 35-36.

<sup>6</sup> Разумовская Е.А., Вахрушев А.К., Истомина Ю.В., Разумовский Д.Ю. Особенности финансовых решений населения в условиях макроэкономической нестабильности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 3 (137). С. 67-73.

## **SOCIAL ADAPTATION OF THE CRISIS**

**© 2016 Bashkirova Maria Andreevna**

Student

**© 2016 Kuzmina Olga Yurievna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara state University of Economics

E-mail: animashka78@mail.ru, pisakina83@yandex.ru

**Keywords:** social adaptation, quality of life, crisis, social policy, state regulation.

The article is devoted to the problem of social adaptation of the population during the crisis processes that took place in our country over the past few years. Taking into account the analysis of the quality of life of citizens, the conclusion about the need to enhance the role of the state support of social strata.

## ЧЕРНАЯ ДЫРА ФИНАНСОВОГО РЫНКА

© 2016 Белашев Игорь Александрович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: igor-belashev@mail.ru

**Ключевые слова:** ипотечное кредитование, субстандартный кредит, секьюритизация.

Были изучены причины ипотечного кризиса США 2007-2008 гг., структура работы инвестиционных банков, выделены системообразующие базовые активы.

Чем искуснее игрок, тем больший он мошенник.

*Публилий Сир*

Кризис ипотечного кредитования, разгоревшийся в США в 2007-2008 годах, является классическим примером лопнувшего финансового пузыря. Этот кризис, также, как и "Великая депрессия" 20-х годов, характеризовался ростом объема и сложности биржевых операций, связанных с производными финансовыми инструментами на базовый актив ипотечные облигации с кредитным рейтингом AAA. Началось это в середине 1980-х годов, когда интерес к ипотечному кредитованию со стороны населения страны вырос, что явно показано на рис. 1, в результате этого брокеры на Wall Street получили возможность спекулировать ипотечными облигациями. Механизм предельно прост, сам по себе ипотечный кредит с фиксированной ставкой низкодоходный актив, но если их объединять в пакеты, то доход существенно возрастает, но риск не велик. Вся суть заключается в том, что ипотеку платят все и в полном объеме, следовательно, риск невозвратности выданного кредита был низким и как следствие подобные ценные бумаги имели высокий кредитный рейтинг (AAA), следовательно, подобные активы имели хорошие потенциалы роста и объем спекулятивных операций неумолимо рос.

Обратимся к предыстории вопроса и рассмотрим хронологию событий, предшествующих кризису:

1) с середины 1980-х по 1993 год. Темпы ипотечного кредитования росли, что было обусловлено ростом благосостояния населения.

2) 1993-2001. Относительная стабильность на рынке.

3) 2001-2007. После краха компаний Силиконовой долины (Крах Доткомов) банкам необходимо было найти новые источники для прибыли, именно тогда банки снова обратили свое внимание на кредиты с плавающей ставкой. Ставка по таким кредитам не строго фиксирована, а устанавливается формулой согласно договора, как правило она определяется исходя из ставок на межбанковском рынке + банковский процент<sup>1</sup>. Подобные кредиты могли быть дешевле по стоимости чем кредиты с фиксированной ставкой, так как ставка по первым кредитам устанавливалась каждый год заново и можно было выиграть на разнице стоимостей по кредитам, а именно, взять несколько кредитов с разными ставками и одним выплачивать другой, тем самым покупая дома, продавая их до-

роже, кладя деньги на депозит в банк под процент выше платежа за ипотеку. Ко всему прочему Федеральная Резервная Система США снизила учетную ставку до 1%, что естественно оживило экономику, так как банки теперь могли брать деньги практически бесплатно, эта политика ФРС получила название "Время дешевых кредитов".

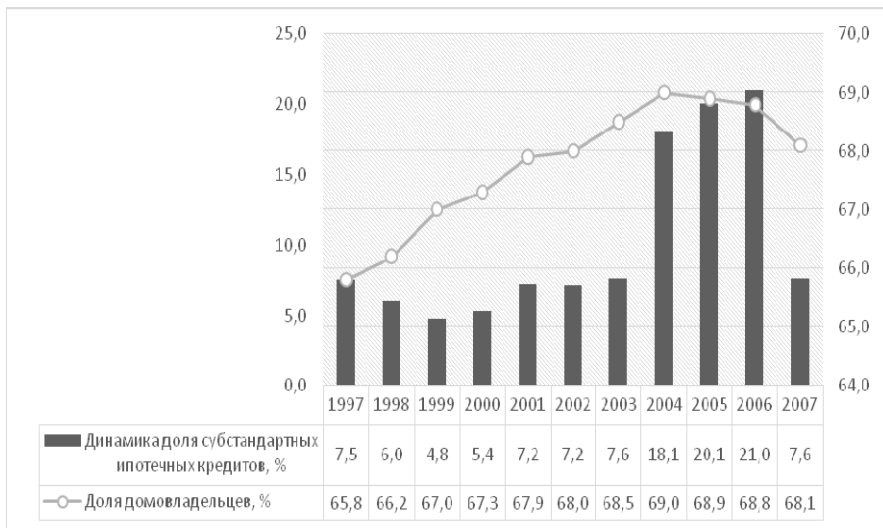
Говоря о кредитах с плавающей ставкой необходимо заметить то, что они стали прародителями для субстандартных кредитов, отличающихся от всех остальных тем, что отсутствовала проверка доходов плательщика по кредиту, т.е. кредит всем, без справок о доходе. Риск при подобном подходе неумолимо возрастал, именно это и объясняет их возвращение в начале 2000-х годов как средства максимизации прибыли. Однако, ипотечные облигации могли терять рейтинг и тогда банки переупаковывали (объединяли) их в CDO (*Collateralized debt obligations*) - Обеспеченные Долговые Обязательства - Они включают корпоративные облигации, которые продаются на свободном рынке, кредиты, выданные институциональными кредиторами, транши ценных бумаг, которые были выпущены в рамках сделок по секьюритизации<sup>2</sup>. CDO могут включать любые инструменты, которые несут кредитный риск заемщика: кредиты, облигации, кредитные дефолтные свопы и т. п. У активов, входящих в CDO, либо уже есть рейтинг, либо они поддаются рейтингованию. Как правило, обеспеченные долговые обязательства размещаются траншами, которые обычно подразделяются на старшие(70-80 % выпуска, подлежат погашению первыми, получают самый высокий рейтинг), средние (получают более низкий рейтинг) и субординированные (обычно не рейтинуются)<sup>3</sup>.

Секьюритизация - (от англ. *securities* - "ценные бумаги") - финансовый термин, означающий одну из форм привлечения финансирования путем выпуска ценных бумаг, обеспеченных активами, генерирующими стабильные денежные потоки (например, портфель ипотечных кредитов, автокредитов, лизинговые активы, коммерческая недвижимость, генерирующая стабильный рентный доход и т.д.)<sup>4</sup>. В последнее время под термином "секьюритизация" в узком смысле стали понимать инновационную форму финансирования. Понятие *Asset Securitisation* (секьюритизация активов) обозначает новую технику привлечения средств, которая получила широкое признание сначала в США, а потом и в Европе. Речь идет о механизме, при котором финансовые активы списываются с баланса предприятия, отделяются от остального имущества и передаются специально созданному финансовому посреднику (*Special Purpose Vehicle* - SPV), а затем рефинансируются на денежном рынке или рынке капитала. Рефинансирование осуществляется либо посредством выпуска *Asset-Backed Securities* - ABS (ценные бумаги, обеспеченные активами), либо путем получения *Asset-Backed Loan* (синдицированного кредита)<sup>5</sup>.

При старой системе домовладелец каждый месяц выплачивал деньги местному кредитору, т.к. ипотека выплачивалась десятилетиями кредитору были крайне осторожны. Секьюритизация же позволяла продавать кредиты инвестиционным банкам, тем самым кредитор получал полностью стоимость кредита и освобождался от риска неплатежеспособности домовладельца. Инвестиционные банки набирали подобные кредиты с высокими и низкими кредитными рейтингами, смешивали их с автокредитами, студенческими ссудами и прочими разнорейтинговыми кредитами в CDO. Инвестиционные банки отправляли CDO в инвестиционные агентства для присуждения им рейтинга, далее будет более подробно рассказано про механизм присвоения рейтинга, забега вперед отметим, что в подавляющем числе случаев им присваивался рейтинг AAA. Далее CDO продавались инвесторам и уже домовладельцы платили инвесторам за свои дома. Инвесторы в свою очередь прода-

вали CDO зачастую пенсионным фондам, которые могли покупать ценные бумаги только с рейтингом AAA, которые присуждали рейтинговые агентства.

Рассмотрим теперь динамику выдачи основополагающего базового актива, входившего в CDO, а именно динамику выдачи субстандартных кредитов в период с 1997 по 2007 год включительно.



**Рис. 1. Динамика выдачи субстандартных кредитов в США с 1997 по 2007 г.**

Источник: [standardandpoors.com/ratings/structuredfinance/ru/ru](http://standardandpoors.com/ratings/structuredfinance/ru/ru).

Существенный объем прироста доли субстандартных кредитов был с 2004 по 2006 года. Именно на этой львиной доле базировалось CDO. Объясним теперь причину того почему произошел кризис.

Рассмотрим первичную модель построения ипотечных облигаций, несколько тысяч ЭЦБ (Эмиссионная Ценная Бумага) с рейтингом AAA объединены в пулы и обеспечены правительством США. Однако есть и CDO без обеспечения, которые состоят из облигаций с различным рейтингом от В и ВВ до АА и ААА, своеобразный "суп" из облигаций.

Облигации с рейтингом AAA первыми возвращают деньги так как по ним платежи идут своевременно и в срок, следовательно, по ним риск неплатежеспособности ниже, а В и ВВ в последнюю очередь. Покупая В и ВВ можно заработать больше, но и риск возрастает пропорционально и временами они обесцениваются, так как не приносят дохода и кредиты, их обеспечивающие не выплачиваются. Со временем подобные облигации становятся крайнерискованными с предельно низким рейтингом кредитоспособности, как упоминалось ранее в результате выдачи таких кредитов без проверки доходности и по плавающим ставкам.

Банки же в свою очередь, чтобы не хранить на балансе облигации с низким рейтингом платежеспособности они объединяют их в CDO и отправляют на присвоение рейтинга в рейтинговые агентства Standart and Poors, Moody's и Fitch. Однако, из-за постоянного роста рынка и запросов на присвоение рейтинга со стороны банков, агентства не могли в



должном объеме проверять все ценные бумаги, что в конечном счете вылилось в присвоение 93% облигаций с первоначальным рейтингом не выше BBB рейтингам AA и AAA.

Рассмотрим статистику роста заемных средств пяти крупнейших инвестиционных банков, занимавшихся спекуляцией ипотечными облигациями и производными от них финансовыми инструментами.

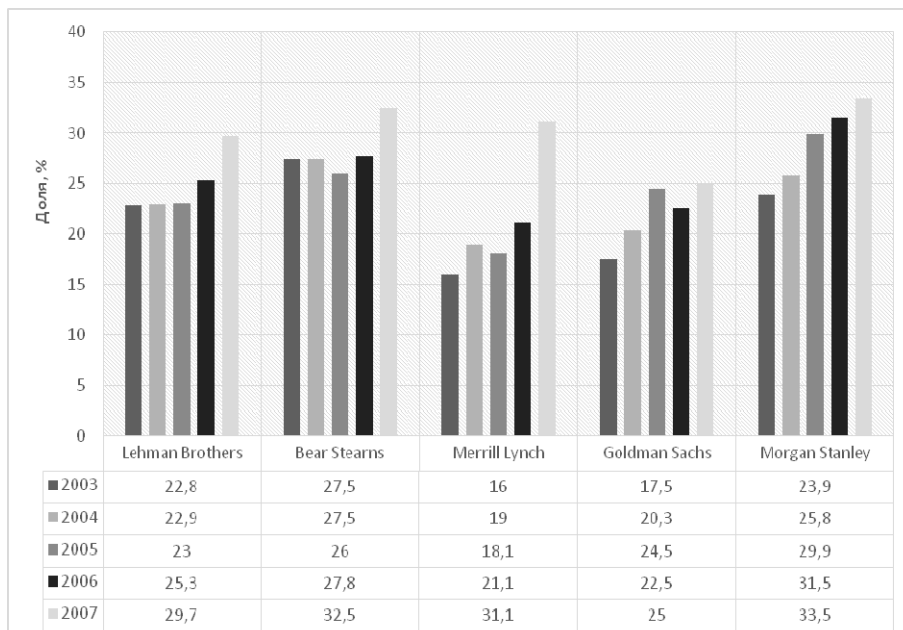


Рис. 2. Рост доли заемных средств инвестиционных банков, 2003-2007 гг.

Рассмотрение рис. 2 отражает общую тенденцию того, как банки при низких ставках ФРС, накачивали себя дешевыми деньгами, увеличивая долю заемных средств и как говорилось ранее львиная доля этих заемных средств состояла из ипотечных кредитов.

Таким образом, в заключении хотелось бы отметить, что ипотечный кризис в США вызван:

- Политикой дерегулирования финансового рынка со стороны ФРС США.
- Низкой учетной ставкой ФРС США.
- Низкой ответственностью сотрудников инвестиционных банков, которые делали высокорискованные финансовые инструменты, при этом абсолютно не заботясь об организации в которой работают.
- Чрезмерной жадностью людей<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> Комиссия по ценным бумагам и биржам предлагает проведение комплексной реформы для обеспечения большей прозрачности процесса присвоения кредитного рейтинга (Комиссия по ценным бумагам и биржам США (2008).

<sup>2</sup> Комиссия по ценным бумагам и биржам США одобряет новые меры по усилению надзора за рейтинговыми агентствами (Sec.gov (3 December 2008).

<sup>3</sup> Кредит и вина // Экономист. 2007. 6 сент.

<sup>4</sup> См.: banki.ru/wikibank/plavayuschaya\_protsehnaya\_stavka.

<sup>5</sup> J.P. Morgan Securities Inc. Data as of 10/31/2008.

<sup>6</sup> См. также: Савинова В.А., Косолапова О.Н. Оценка и тенденции развития ипотечного жилищного кредитования в Сбербанке России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10 (120).

## BLACK HOLE OF FINANCIAL MARKET

© 2016 Belashev Igor Aleksandrovich  
Magistrant  
Samara State University of Economics  
E-mail: igor-belashev@mail.ru

**Keywords:** mortgages, subprime loan, securitization.

Reasons for the US mortgage crisis of 2007-2008 were studied, the structure of the work of investment banks, highlighted in the backbone underlying assets .

УДК 339.13

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

© 2016 Белякова Наталья Сергеевна  
студент  
© 2016 Агафонова Валентина Васильевна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: natas-belyakova@yandex.ru

**Ключевые слова:** электронная коммерция, платежи, интернет-магазин, аутентификация, логистика.

Проведен анализ состояния рынка электронной коммерции в России, выявлены основные проблемы, с которым он столкнулся за время своего существования, а также описаны перспективы развития электронной коммерции.

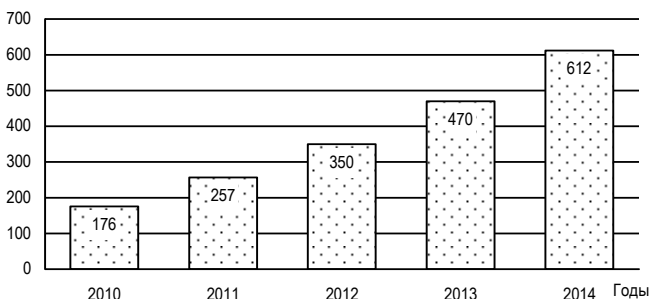
Появление глобальной информационной сети стимулировало стремительное развитие электронной коммерции, став для нее общедоступной и популярной транспортной средой. В коммерческом бизнесе появилось большое количество преобразований, которые коснулись как внешних отношений между компаниями и их партнерами или клиентами, так и внутренних бизнес-процессов самих компаний.

Одно из самых известных в России определений "электронной коммерции" дает А. В. Юрасов. Он понимает под электронной коммерцией "сферу экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций"<sup>1</sup>. Его точка зрения может быть классифицирована как толкование понятия "электронная коммерция" в широком смысле.

В узком же смысле под электронной коммерцией понимают коммерческую деятельность по купле (продаже) товаров или услуг в сети Интернет с целью получения прибыли<sup>2</sup>.

В настоящее время рынок электронной коммерции в России активно развивается<sup>3</sup>. Эта положительная тенденция наблюдается, главным образом, вследствие роста пользователей сети Интернет, повышения активности использования банковских карт в повседневной жизни, а также значительных преимуществ интернет-магазинов перед традиционными<sup>4</sup>.

Рост числа пользователей сети Интернет приводит к увеличению числа покупок, совершаемых через электронные сети. Чтобы проследить изменение объемов рынка интернет-торговли в России, рассмотрим рисунок.



**Рис. Объем рынка электронной торговли в РФ в 2010-2014 гг., млрд руб.**

Так, за последние 5 лет общий объем рынка электронной торговли увеличился в 3,5 раза и в 2014 году составил 612 млрд рублей (см. рисунок). Рост по отношению к прошлому году составил 30,2%. Рост объема рынка, начиная с 2013 года начал замедляться. На снижение темпов роста значительно повлияло повышение уровня инфляции. В ближайшие годы ожидается дальнейший рост интернет-торговли на 25-35% в год<sup>5</sup>.

Несмотря на большой прорыв в сфере электронной коммерции, Россия все же отстает в этой области от стран Европы и США.

На данный момент в России еще не полностью сформирована нормативно-правовая база, которая смогла бы обеспечить эффективное функционирование рынка электронной коммерции. Интернет-магазины и компьютеры покупателей все еще часто подвергаются атакам, осуществляемым с помощью фишинга и применения руткит (rootkit), а также различным угрозам со стороны вредоносных программ. Кроме того, требует немедленного решения и проблема защиты персональных данных, так как считается, что сбор и хранение данных о человеке является, своего рода вторжением в его личную жизнь<sup>6</sup>.

На сегодняшний день в России отсутствует эффективная система доставки товара потребителю. Основная часть покупок, сделанных через Интернет, доставляются в ос-

новом Почтой России и независимыми транспортно-экспедиционными компаниями. При этом условия скорости доставки зависят от загруженности поставщиков, а не скорости работы отправителя. Курьерская доставка часто превосходит затраты на самостоятельную транспортировку товара из почтовых отделений и не всегда является удобной для покупателя. Так, многие пользователи отказываются от покупок через Интернет из-за больших сроков доставки и вероятности задержки товара.

Для дальнейшего развития рынка электронной коммерции необходимо также уделить внимание упрощению системы аутентификации для привлечения пользователей к покупке дорогостоящих товаров через сеть Интернет и созданию более совершенных платежных систем, способных обеспечить защиту платежей, а также снизить стоимость их выполнения.

Таким образом, перспективами развития электронной коммерции являются:

- 1) совершенствование нормативно-правовой базы;
- 2) создание многоуровневой защиты от вредоносного кода и присылаемого спама;
- 3) построение качественной системы защиты информации с применением электронной цифровой подписи и шифрования персональных данных пользователей;
- 4) совершенствование системы логистики;
- 5) упрощение системы аутентификации;
- 6) создание платежных систем для обеспечения защиты произведенных платежей и снижения стоимости их выполнения.

---

<sup>1</sup> Юрасов А.В. Основы электронной коммерции : учеб. для вузов. Горячая линия - Телеком, 2015.

<sup>2</sup> Швецов В.В., Федотов А. Электронная коммерция и перспективы ее развития // Новое слово в науке: перспективы развития. 2015. № 2 (4). С. 436-438.

<sup>3</sup> Агафонова В.В. Информационно-технологические услуги: направления, условия и тенденции развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 3 (89). С. 8-11.

<sup>4</sup> Старкова Н.О. Современные аспекты развития электронной коммерции в РФ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 11. С. 176-180.

<sup>5</sup> Аналитический бюллетень InSales 2015. URL: [www.insales.ru](http://www.insales.ru) (дата обращения: 07.05.2016).

<sup>6</sup> Милонова М.В., Арбатов Д.К. Электронная коммерция в России: некоторые проблемы и пути их решения // Международная торговля и торговая политика. 2015. № 3. С. 100-111.

## THE STATE AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN RUSSIA

© 2016 Belyakova Natalia Sergeevna  
Student

© 2016 Agafonova Valentina Vasilievna  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [natas-belyakova@yandex.ru](mailto:natas-belyakova@yandex.ru)

**Keywords:** e-commerce, payments, online store, authentication, logistics.

This article analyzes the state of e-commerce market in Russia, the basic problems which appeared during its existence, and also describes the perspectives of development of e-commerce.

## РОЛЬ ПРЯМОГО И КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА

© 2016 Битюкова Татьяна Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2016 Макарова Анна Александровна

магистр

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anuta.pankratova@mail.ru

**Ключевые слова:** налоги, прямые налоги, косвенные налоги, система налогообложения, налог на добавленную стоимость, налог на доход физических лиц, налог на прибыль, налог на имущество.

Рассматриваются вопросы соотношения прямого и косвенного налогообложения, их преимущества и недостатки, роль в формировании доходной части бюджета.

Налоговая политика государства должна быть направлена не только на формирование доходной части бюджета, но и на расширение стимулирующей роли налогов с учетом необходимости поддержания сбалансированности системы налогообложения. В структуре доходов бюджета определяющую роль играет оптимальное соотношение между прямыми и косвенными налогами. Роль экономического регулятора при этом возложена на систему прямого налогообложения, а исполнение фискальных задач должны выполнять косвенные налоги.

*Прямые налоги*- это налоги, которые взимаются непосредственно с доходов, имущества и ресурсов налогоплательщика. В этом случае субъектом уплаты налога является сам налогоплательщик. Он производит уплату налога за счет собственных средств.

К прямым налогам относятся прежде всего налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на прибыль и налог на имущество.

*Косвенные налоги*- это налоги на товары, работы и услуги, которые включаются в цену товара или в тариф услуги. Конечным плательщиком выступает потребитель, который покупает товар или оплачивает услугу. Косвенный налог взимается в момент совершения акта купли-продажи.

К косвенным налогам относят прежде всего налог на добавленную стоимость (НДС).

Рассмотрим статистику поступления прямых и косвенных налогов в консолидированный бюджет (см. таблицу).

Если рассмотреть соотношение трех основных налогов по уровню долей формирования доходной части бюджета, можно отметить, что налог на прибыль организации формирует почти 20 % дохода в консолидированный бюджет, равно как и налог на добавленную стоимость. Налог на доходы физических лиц в 2015 году по объему формирования доходной части консолидированного бюджета немного опережает налог на прибыль и составляет 20,35 %.

**Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей  
в консолидированный бюджет Российской Федерации по видам**

|   | 2015 г.                               |                    |  |
|---|---------------------------------------|--------------------|--|
|   | Консолидированный бюджет, млрд рублей | в том числе        |  |
|   |                                       | федеральный бюджет | консолидированные бюджеты субъектов РФ |
| <b>Всего</b>  | <b>13 787,8</b>                       | <b>6880,0</b>      | <b>6907,8</b>                          |
| В том числе:  |                                       |                    |  |
| налог на прибыль организаций                              | 2598,8                                | 491,4              | 2107,5                                 |
| налог на доходы физических лиц                            | 2806,5                                | -                  | 2806,5                                 |
| налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги) | 2590,1                                | 2590,1             | -                                      |

Рассмотрим некоторые особенности косвенного налогообложения на примере НДС.

НДС представляет собой форму изъятия в бюджет государства части добавленной стоимости товаров (работ и услуг), которая на всех стадиях процесса производства добавляется к первоначальной стоимости и начисляется в бюджет по мере реализации продукции. В результате применения НДС конечный потребитель товаров (работ и услуг) оплачивает продавцу налог со всей стоимости приобретаемого им блага. Формирование доходной части бюджета начинается раньше конечной реализации, так как НДС со своей части стоимости, добавленной к стоимости приобретенных сырья, услуг и работ, необходимых для производства, уплачивает в бюджет каждый, кто участвует в производстве на различных стадиях<sup>2</sup>.

Система косвенного налогообложения характеризуется следующими недостатками:

- высокие косвенные налоги сокращают платежеспособный спрос, а следовательно, приводят к росту цены и сокращают платежеспособный спрос, что в свою очередь, может привести к снижению объемов производства;
- расчет и уплата косвенных налогов, в частности НДС, предприятиями- производителями - это сложный и затратный процесс и штрафные санкции вместе с пени по НДС традиционно занимают "лидирующее" положение в общем объеме поступления от налоговых санкций;
- государственный контроль правильности исчисления косвенных налогов и полноты внесения их в бюджет представляет собой затратный процесс.

Рассмотрим преимущества прямого налогообложения. Прямые налоги взыскиваются прямо с доходов или имущества юридических или физических лиц. Таким образом, основными объектами прямого налогообложения являются полученная прибыль (юридическим или физическим лицом) и имущество, находящее в собственности.

Налог на доходы физических лиц и налог на прибыль являются по сути установлении одинаковыми. Объект налогообложения в данном случае доход физического лица или прибыль юридического лица. Субъектами налога на имущества выступает так же юридические и физические лица, но именно от юридических лиц в консолидированный бюджет поступает наибольшая сумма платежей.

Необходимость налога на имущество предприятий (организаций) обусловлена наличием в современной России предприятий разных форм собственности. Именно конку-

ренция между ними вызывает необходимость взимания налога не только с получателей доходов, но и со стоимости имущества, которое прямым или косвенным образом способствует росту доходов предприятия. При взимании налога на имущество реализуются обе функции налога: фискальная и регулирующая. Фискальная, - благодаря тому, что посредством налога на имущество обеспечиваются стабильные поступления в доход бюджета. Регулирующая функция реализуется через заинтересованность предприятий в уплате меньших сумм налога путем освобождения от лишнего, неиспользуемого, не приносящего дохода имущества<sup>3</sup>.

Основные преимущества прямого налогообложения перед косвенным состоят в следующем:

- прямое налогообложение дает возможность установить прямую зависимость между доходами плательщика и его платежами в бюджет;
- в странах с развитой рыночной экономикой прямое налогообложение является важным финансовым регулятором экономических процессов;
- прямое налогообложение способствует перераспределению налогового бремени, так чтобы те члены общества, у которых более высокие доходы несли и более высокие налоговые расходы.

Рассмотрим недостатки прямого налогообложения:

- прямые налоги нуждаются в определенном развитии рыночных отношений, потому что только в условиях реального рынка может формироваться реальная рыночная цена, и, следовательно, реальные доходы (прибыль);
- прямая форма налогообложения связана с ведением налогового учета и отчетности, увеличивает трудозатраты на ведение учета в целом;
- контроль поступления прямых налогов (особенно с физических лиц) требует существенного расширения налогового аппарата и разработки современных методов учета и контроля налогоплательщиков.

Для того чтобы обеспечить своевременность и полноту сбора налогов применяется программа АИС "Налог", размещенная на официальном сайте Федеральной налоговой службы РФ. Она является двигателем обработки, оперативного сбора, оценки и учета информации о состоянии налогообложения, а также инструментом управления деятельностью органов налоговой службы на основе современных средств информации.

Разобрав преимущества и недостатки прямого и косвенного налогообложения, можно сделать вывод, что финансовая система, базирующаяся только на одной категории налогов, не может удовлетворять фискальные интересы государства и экономические интересы налогоплательщиков. Для оптимальной системы налогообложения, способной обеспечить государство достаточным количеством финансовых ресурсов и для покрытия государственных потребностей, необходимо рассчитать оптимальную модель соотношения прямого и косвенного налогообложения, что создаст условия стабильного экономического роста<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Налоговый кодекс РФ. URL: <http://www.nalkod.ru>.

<sup>2</sup> Абакарова Р.Ш. Приоритетность налогового администрирования при незаконном требовании к возмещению НДС // Теория и практика общественного развития. 2014. № 1.

<sup>3</sup> Тарасова В.Ф., Владыка М.В., Сапрыкина Т.В., Семькина Л.Н. Налоги и налогообложение. М. : КноРус, 2012.

<sup>4</sup> См.: <http://www.gks.ru>;

Лошкарева И.Э., Назаров М.А. Проблемы введения прогрессивной шкалы НДФЛ в России // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2011. № 2 (24);

Соколова Т.П., Щуцкая А.В. Особенности демографических процессов в муниципальных районах Самарской области. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10 (120).

## THE ROLE OF DIRECT AND INDIRECT TAXATION IN THE FORMATION OF BUDGET REVENUES

© 2016 Bityukova Tatyana Anatolyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2016 Makarova Anna Aleksandrovna

Master

Samara State University of Economics

E-mail: [anuta.pankratova@mail.ru](mailto:anuta.pankratova@mail.ru)

**Keywords:** taxes, direct taxes, indirect taxes, tax system, value added tax, tax on income of physical persons, the profit tax, the property tax.

Concerns issues of correlation of direct and indirect taxation, their advantages and disadvantages, role in the formation of budget revenues.

УДК 311.2

## СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2016 Блинова Светлана Владимировна

доцент

© 2016 Иванова Лилия Андреевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [lanablinova@rambler.ru](mailto:lanablinova@rambler.ru), [lily1051@rambler.ru](mailto:lily1051@rambler.ru)

**Ключевые слова:** состояние преступности, динамика преступности, уровень преступности, зарегистрированные преступления, шкала атрибутивных оценок различий структур.

Рассмотрена актуальность проблем правовой оценки преступности по всей Российской Федерации. Представлены статистические данные по структуре, динамике и уровню преступности. Проведен анализ структурных различий по федеральным округам РФ зарегистрированных преступлений и выведен их рейтинг по состоянию преступности. Рассчитан удельный вес числа зарегистрированных преступлений по отдельным видам. Для уточнения структурных различий применен структурный показатель - индекс Рябцева. Доказана актуальность использования статистической оценки правовой ситуации в Российской Федерации.



К числу наиболее острых социальных проблем относится преступность, являющаяся одним из основных факторов, влияющих на безопасность общества. Актуальность этого вопроса заключается в том, что в России уровень преступности является одним из самых высоких в мире. Учитывая это, ее статистические характеристики традиционно рассматриваются в качестве важной компоненты системы индикаторов социально-экономического развития.

Само понятие "преступность" включает в себя многочисленные виды преступлений. Рассматривая уровень преступности по видам, можно более полно охарактеризовать криминогенную ситуацию на местности, а также, соответственно, выявить наиболее проблемные аспекты общественной жизни. Научно-практическое познание преступности должно дать, прежде всего, ее, по возможности, точную "картину", представленную в соответствующих показателях<sup>1</sup>.

В предметное поле нашего исследования попадают количественные характеристики показателем, характеризующие правовую ситуацию. Среди количественных характеристик выделяют: состояние преступности, уровень (коэффициент, индекс) преступности, динамику преступности, цену преступности<sup>2</sup>.

Проанализировав данные Федеральной службы государственной статистики, была сформирована следующая система показателей, состоящая из 4 групп, влияющих на состояние преступности:

1. Социально-экономические показатели.
2. Показатели экономического благосостояния.
3. Показатели состояния рынка труда.
4. Показатели человеческого развития.

Для статистической оценки правовой ситуации в Российской Федерации прежде всего нами было проведено анализ динамики преступности по РФ, ПФО и Самарской области, структурно-динамический анализ числа зарегистрированных преступлений в РФ который позволяет более полно охарактеризовать структурные изменения в разрезе федеральных округов Российской Федерации, а также выявить наиболее опасные федеральные округа в составе Российской Федерации.

Структурные сдвиги преступности в разрезе федеральных округов представляют собой изменение соотношений величины зарегистрированных преступлений между федеральными округами и общим числом зарегистрированных преступлений по РФ за изучаемый промежуток времени<sup>3</sup>.

Для анализа структурных различий по федеральным округам РФ зарегистрированных преступлений использованы данные за 2008-2014 гг., так как в результате проведенного анализа динамики преступности выявлена тенденция снижения преступности, начиная с 2008 г. (рис. 1).

Исходя из результатов структурно-динамического анализа, можно заключить, что начиная с 2010 года наибольший удельный вес по числу зарегистрированных преступлений из года в год имеет Центральный федеральный округ, за ним следует Приволжский федеральный округ, при этом нужно отметить, что в 2008 году Приволжский федеральный округ занимал лидирующую позицию с удельным весом 22,4%, в то время как по Центральному федеральному округу данный показатель составил 21,6%. В 2009 году удельный вес по Приволжскому и Центральному федеральным округам сравнялись и составил 21,9%, после чего по Приволжскому федеральному округу заметен спад значения данного показателя а по Центральному федеральному округу рост. При этом сохраняется достаточно незначительная разница в значениях данного показателя по Центральному и Приволжскому федеральным округам.

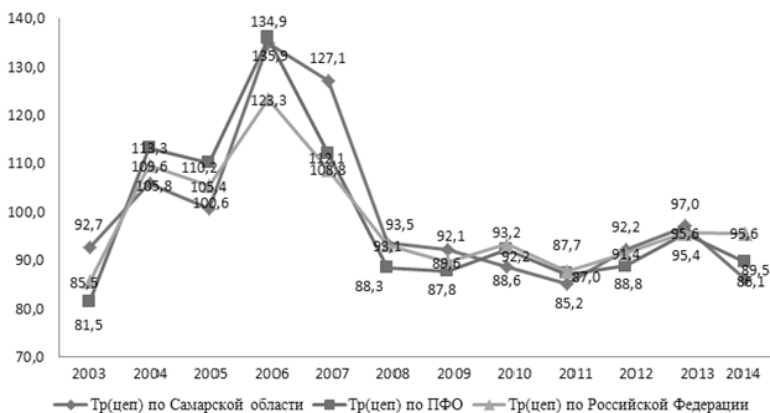


Рис. 1. Темпы роста числа зарегистрированных преступлений в расчете на 100 тыс. чел. населения

Таблица 1

Рейтинг федеральных округов по состоянию уровня преступности в 2014 г.

| Федеральный округ                          | Удельный вес, % | Место |
|--|-----------------|-------|
| Центральный федеральный округ (ЦФО)        | 24,4            | 1     |
| Приволжский федеральный округ (ПФО)        | 19,4            | 2     |
| Сибирский федеральный округ (СФО)          | 18,7            | 3     |
| Уральский федеральный округ (УФО)          | 10,4            | 4     |
| Северо-Западный федеральный округ (СЗФО)   | 9,3             | 5     |
| Южный федеральный округ (ЮФО)              | 8,2             | 6     |
| Дальневосточный федеральный округ (ДФО)    | 6,2             | 7     |
| Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО) | 3,3             | 8     |

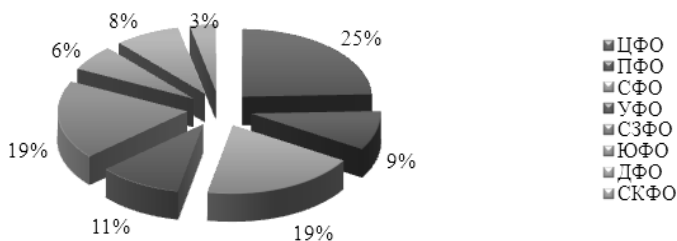


Рис. 2. Удельный вес числа всего зарегистрированных преступлений по федеральным округам РФ за 2014 г.

Третье место из года в год с довольно небольшим отставанием от предыдущих федеральных округов занимает Сибирский федеральный округ. Затем с отрывом в 8,3 п.п. следует Уральский федеральный округ. На 2014 год рейтинг федеральных округов по удельному весу от общего числа зарегистрированных преступлений выглядит следующим образом:

Согласно теории анализа число зарегистрированных преступлений выше там, где выше среда возникновения и развития преступности, то есть численность населения. Статистическим показателем, характеризующим такую среду, является плотность населения. Однако результаты сравнительного анализа состояния преступности и плотности населения по федеральным округам позволяет сделать вывод о том, что не всегда наибольший удельный вес числа зарегистрированных преступлений приходится на территории с большей плотностью населения.



**Рис. 3. Плотность населения и место в рейтинге по состоянию преступности по федеральным округам РФ за 2014 г.**

Анализ федеральных округов по плотности населения и состоянию преступности показал, следующие результаты: наибольшая плотность населения приходится на Центральный федеральный округ (59,36 чел./км<sup>2</sup>), также он занимает лидирующую позицию в рейтинге федеральных округов по состоянию преступности, однако на втором месте данного рейтинга находится Приволжский федеральный округ, который по плотности населения занимает лишь четвертое место (28,67 чел./км<sup>2</sup>). Третье место по числу зарегистрированных преступлений занимает Сибирский федеральных округ, но при этом имеет один из самых малых показателей по плотности населения (3,77 чел./км<sup>2</sup>). И наоборот, Северо-Кавказский федеральный округ с одной из самых больших плотностью населения (55,48 чел./км<sup>2</sup>) в рейтинге по состоянию преступности занимает последнее место. Также и Южный федеральный округ находясь на третьем месте по плотности населения (33,44 чел./км<sup>2</sup>), занимает лишь шестую позицию в составленном рейтинге.

По информации ГУ МВД по Приволжскому федеральному округу, в регионах ПФО в 2015 году зарегистрировано преступлений на 10,6% меньше, чем в 2014 г.<sup>4</sup>

При этом в среднем по РФ число преступлений сократилось на 4,2%. Большинство регионов ПФО по количеству выявленных преступлений уступают среднему российскому показателю, который составляет 1539 случаев на 100 тысяч человек. Превысили этот уровень только Самарская область (1622), Кировская область (1651), Удмуртия (1779) и Пермский край (2151 случай).

Таким образом, Самарская область является одним из лидирующих регионов Приволжского федерального округа по уровню преступности. Для анализа структурных различий по отдельным группам зарегистрированных преступлений взяты данные по Самарской области за крайние отчетные 2015 и 2012 годы.

Таблица 2

**Число и структура зарегистрированных преступлений по отдельным группам за 2012-2014 гг.**

| Вид преступления   | Всего за 2012 г., единиц | % от общей численности | Всего за 2015 г., единиц | % от общей численности | Изменение доли, п.п. |
|--|--------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|
| Зарегистрировано преступлений                            | 50768,00                 | 100,00                 | 40458,00                 | 100,00                 | -                    |
| из них:  |                          |                        |                          |                        |                      |
| умышленное убийство и покушение на убийство              | 254,00                   | 0,50                   | 174,00                   | 0,43                   | -0,07                |
| умышленное причинение тяжкого вреда здоровью             | 693,00                   | 1,37                   | 571,00                   | 1,41                   | 0,04                 |
| изнасилование и покушение на изнасилование               | 56,00                    | 0,11                   | 54,00                    | 0,13                   | 0,02                 |
| разбои   | 481,00                   | 0,95                   | 282,00                   | 0,70                   | -0,25                |
| грабежи  | 3692,00                  | 7,27                   | 2035,00                  | 5,03                   | -2,24                |
| кражи  | 26274,00                 | 51,75                  | 19900,00                 | 49,19                  | -2,56                |
| мошенничество  | 7846,00                  | 15,45                  | 7572,00                  | 18,72                  | 3,27                 |
| неправомерное завладение транспортным средством          | 1131,00                  | 2,23                   | 693,00                   | 1,71                   | -0,52                |
| хулиганство  | 132,00                   | 0,26                   | 56,00                    | 0,14                   | -0,12                |
| преступления экономической направленности                | 3019,00                  | 5,95                   | 2548,00                  | 6,30                   | 0,35                 |
| преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков | 7190,00                  | 14,16                  | 6573,00                  | 16,25                  | 2,09                 |

Для большей наглядности структурных изменений зарегистрированных преступлений по отдельным группам анализируемые данные представлены на графике (рис. 3, 4).

Наибольший удельный вес, больше половины от общего числа зарегистрированных преступлений в 2012 году имеют кражи 51,75%, сюда относятся такие виды правонарушений как кражи из квартир, кражи из магазинов и других торговых точек, кражи из дач, кражи скота, кражи из гаражей. На втором месте по величине удельного веса следует мошенничество 15,45%; преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков 14,16%; грабежи 7,27% и преступления экономической направленности с удельным весом 5,95%.



Рис. 4. Удельный вес числа зарегистрированных преступлений по отдельным группам за 2012 г.

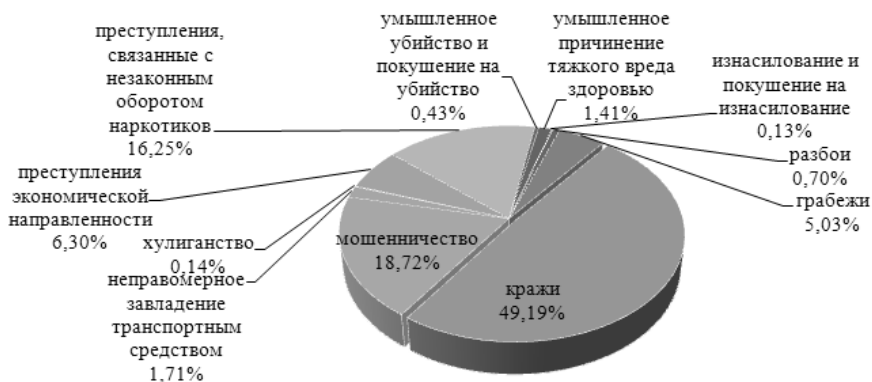


Рис. 5. Удельный вес числа зарегистрированных преступлений по отдельным группам за 2015 г.

Исходя из представленных данных, можно отметить следующее: во-первых наблюдается снижение числа зарегистрированных преступлений по всем группам; во-вторых, наибольшую долю составляют кражи (49,19%), по сравнению с 2012 годом данный показатель снизился на 2,56 п.п.; мошенничество (18,72%), по сравнению с 2012 годом наблюдается рост значения данного показателя на 3,27 п.п.; преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков (16,25%), в абсолютном выражении данный показатель снизился в 2014 году, но при этом наблюдается рост его удельного веса на 2,09 п.п.; также отмечается снижение числа преступлений связанных с грабежами и его удельного веса. Рост доли преступлений экономической направленности (6,3%). Несмотря на снижение абсолютного значения данного показателя, нужно отметить рост его значения в структуре общего числа зарегистрированных преступлений, это может быть связано с более низким темпом снижения данного показателя в сравнении с темпами снижения показателей по другим группам зарегистрированных преступлений. Данные группы преступлений имеют наибольшую долю в числе всех зарегистрированных преступлений как в 2012 г. так и в 2015 г.

Для того чтобы охарактеризовать структурные различия вычисляются специальные структурные показатели. Среди них выделяют индекс Рябцева. Индекс Рябцева оценивает фактические различия по сравнению с возможными и имеет построенную для него шкалу атрибутивных оценок различий структур. Вычисляется по следующей формуле:

$$I_R = \frac{\sqrt{\sum(d_1 - d_0)^2}}{\sqrt{\sum[(d_1 + d_0)]^2}} = \sqrt{\frac{6,42}{18669,1}} = 0,016$$

Исходя из полученной величины индекса Рябцева и шкалы атрибутивных оценок различий структур, можно сделать вывод, что за рассматриваемый период произошли весьма низкие изменения в структуре зарегистрированных преступление по отдельным группам, так как величина индекса Рябцева свидетельствует о тождественности структур<sup>5</sup>.

Таким образом, структурно-динамический анализ позволил выявить лидеров среди федеральных округов по состоянию преступности за 2008-2014 гг. Однако региональное изучение позволяет более четко и полно определить состояние преступности в субъектах Российской Федерации.

Анализ динамики преступности в научно-практическом отношении может быть использован для разрешения вопросов об изменении состояния преступности за прошедший период, для выявления тенденций и закономерностей этих изменений. На основе анализа динамики преступности в регионе можно осуществить прогноз о возможном характере преступности в ближайшем и отдаленном будущем, что является основой необходимого оптимального криминологического планирования мероприятий по борьбе с ней<sup>6</sup>.

Подводя итоги, следует отметить, что при изучении правовой ситуации конечной целью анализа преступности является совершенствование борьбы с ней, составление и разработка программ по обеспечению безопасности, совершенствования предупредительной и правоохранительной деятельности<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Капустин Ю.А. Методологические проблемы обеспечения достоверности статистической информации о преступности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 5 (31). С. 90.

<sup>2</sup> Генеральная прокуратура РФ. Главное организационно-аналитическое управление правовой статистики. Отчет о состоянии преступности в России за 2013 г.

<sup>3</sup> Казанцева С.Я., Иншакова С.М., Лебедева С.Я. Правовая статистика : учебник. М. : Юнити-Дана : Закон и право, 2012.

<sup>4</sup> См.: <http://crimestat.ru>.

<sup>5</sup> Моткова М.А. Система мотивации клиентских менеджеров как фактор повышения конкурентоспособности банка // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 12 (134). С. 63-67.

<sup>6</sup> Ялийн В.С., Костыря Е.А. Правовая статистика : учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юнити-Дана : Закон и право, 2010.

<sup>7</sup> См. также: Чистик О.Ф. Методология статистического анализа структуры и эффективности экономики региона по формам собственности : дис. ... д-ра экон. наук. М., 1995.

## STATISTICAL ASSESSMENT OF THE CRIME RATE IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2016 **Blinova Svetlana Vladimirovna**

Associate Professor

© 2016 **Ivanova Lilia Andreevna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: lanablinova@rambler.ru, lily1051@rambler.ru

**Keywords:** crime condition, dynamics of crime, crime rate, registered crimes, scale of attributive estimates of distinctions of structures.

Relevance of problems of a legal treatment of crime across all Russian Federation. Statistical data on structure, dynamics and crime rate. The analysis of structural distinctions on the federal districts of the Russian Federation of the registered crimes, and the rating on a condition of crime is removed them. Specific weight of number of the registered crimes by separate types. The structural indicator - Ryabtsev's Index is applied to specification of structural distinctions. Relevance of use of a statistical assessment of a legal situation in the Russian Federation.

УДК 311:338.001.36

## СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СРЕДНИХ ЦЕН НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ В РФ

© 2016 **Блинова Светлана Владимировна**

кандидат экономических наук, доцент

© 2016 **Проходенко Оксана Олеговна**

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lanablinova@rambler.ru, oksana-prokhodenko@ya.ru

**Ключевые слова:** рынок недвижимости, первичный рынок жилья, цены на рынке жилья, динамика средних цен на первичное жилье.

Осуществлено статистическое исследование средних цен на первичном рынке жилья в РФ за 1998-2015 гг. Произведен отбор факторов, оказывающих наибольшее влияние на становление цен, на основе корреляционно-регрессионного и дисперсионного анализа.

Рынок жилья в России развивается достаточно динамично. Высокий спрос приводит к практически непрерывному росту цен на все жилье без исключения. Особенно ощутимо с каждым годом дорожают новостройки. Современный российский рынок жилья характеризуется завершением процесса своего становления<sup>9</sup>. Необходимо наиболее

точное определение основных факторов, действующих на рынке, а также их влияния на стоимость жилья в целом.

Представленные сведения актуальны на 01.01.2016 г. без учета данных по Автономной Республике Крым, городу Севастополю и Чукотскому автономному округу из-за отсутствия официальной информации на сайте Росстата.

Для получения наиболее четкой картины российского рынка недвижимости в первую очередь необходимо изучить изменение цен на первичное жилье за последние два десятилетия. В табл. 1 представлена динамика средних цен на первичном рынке жилья в РФ за 1998-2015 гг.

Таблица 1

**Динамика средних цен на первичном рынке жилья в РФ за 1998-2015 гг.**

| Год  | Средняя цена, руб./м <sup>2</sup> | Год  | Средняя цена, руб./м <sup>2</sup> |
|------|-----------------------------------|------|-----------------------------------|
| 1998 | 5050                              | 2007 | 47 482                            |
| 1999 | 6999                              | 2008 | 52 504                            |
| 2000 | 8678                              | 2009 | 47 715                            |
| 2001 | 10 567                            | 2010 | 48 144                            |
| 2002 | 12 939                            | 2011 | 43 686                            |
| 2003 | 16 320                            | 2012 | 48 163                            |
| 2004 | 20 810                            | 2013 | 50 208                            |
| 2005 | 25 394                            | 2014 | 51 714                            |
| 2006 | 36 221                            | 2015 | 51 530                            |

Источник: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1135087342078](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078) (дата обращения: 20.04.2016).

Также динамика средних цен на первичном рынке жилья в РФ представлена на графике (рис. 1).

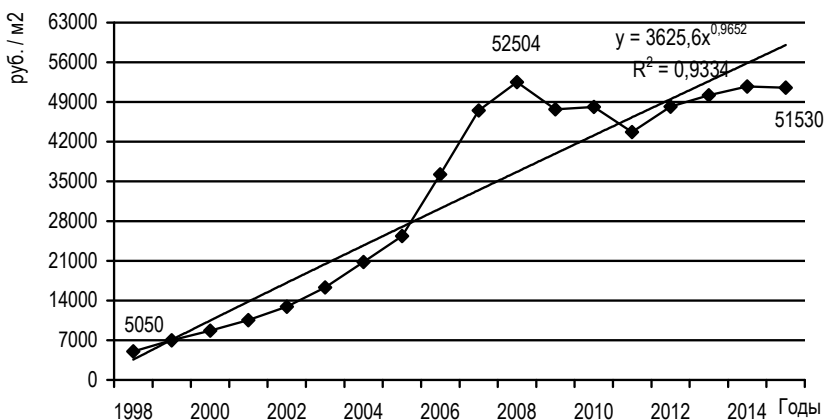


Рис. 1. Средние цены на первичном рынке жилья в РФ за 1998-2015 гг.

Динамика цен за 1 м<sup>2</sup> первичного жилья позволяет предположить, что в последние 18 лет наблюдался значительный рост цен на первичном рынке жилья в России. Самая высокая цена зафиксирована в 2008 г. и составила 52504 руб./м<sup>2</sup>.



Для того чтобы дать оценку интенсивности изменения исследуемых цен, необходимо проанализировать их динамику в изучаемом периоде на основе таких показателей, как: абсолютный прирост, темп роста и прироста, коэффициент роста, абсолютное значение 1% прироста, абсолютное ускорение, относительное ускорение, коэффициент опережения, а также средний уровень ряда, средний абсолютный прирост, средний темп роста и прироста, средний коэффициент роста и средняя величина 1% прироста.

Исходя из полученных расчетов, можно отметить, что средние цены на первичном рынке жилья за представленные 18 лет имеют положительную тенденцию к увеличению. Так, абсолютный прирост в 2015 году по сравнению с 1998 годом составил 46480 руб./м<sup>2</sup>, или 920,4%. Абсолютный прирост цен на жилье в 2000 году по сравнению с предыдущим годом составил 1679 руб./м<sup>2</sup>, или 24%. В 2015 году по сравнению с 2014 годом наблюдалось снижение цен на жилье на 184 рубля с 1 м<sup>2</sup>, или -0,36%, также значительное снижение цен на жилье по сравнению с предыдущим годом наблюдалось в 2009 году, оно составило 4789 руб./м<sup>2</sup>, или -9,12%. На снижение цен в указанные периоды может влиять снижение покупательской способности и величины реальных доходов населения. Что касается темпов изменения, то они значительно ускорились до 2008 года в среднем на 26,7% каждый год. Снижение темпов ускорения изменений после 2008 года, а так же их замедление (в 2009, 2011, 2015 гг.) можно объяснить кризисными процессами, характерными для отечественной экономики начиная с середины 2008 г. Наибольший рост цен на жилье в новостройках по сравнению с предыдущим годом произошел в 2006 году - 42,64%. Увеличение цен на первичном рынке жилья на 1% в 2003 году было равнозначно 129,39 рублям за 1 м<sup>2</sup> в сравнении с предыдущим годом, что в 2,8 раза меньше, чем увеличение цен на первичном рынке жилья на 1% в 2007 году в сравнении с 2006 г. (было равнозначно 362,21 рублям за 1 м<sup>2</sup>), а также в 4 раза меньше, чем увеличение цен на первичном рынке жилья на 1% в 2015 году в сравнении с 2014 г. (было равнозначно 517,14 рублям за 1 м<sup>2</sup>). Интенсивный рост цен на жилье может быть связан с ростом и накоплением инфляции, а соответственно, с увеличением денежных доходов населения, а также со значительным ростом валютного курса в рассматриваемом периоде.

В среднем же за 18 лет цены на первичном рынке жилья в РФ составили 32451,33 руб./м<sup>2</sup>, повысились на 2734,12 руб./м<sup>2</sup>, что составило 14,64% прироста, среднее значение 1% прироста - 186,75 руб./м<sup>2</sup>.

Для определения тенденции развития средних цен на первичное жилье в РФ определена линия тренда. Для этого необходимо подобрать наиболее точную математическую функцию (табл. 2).

Таблица 2

Подбор линии тренда

| Тип тренда       | Уравнение тренда                    | Аппроксимация данных (R <sup>2</sup> ) |
|------------------|-------------------------------------|--|
| Экспоненциальная | $y = 6853,2e^{0,1384x}$             | R <sup>2</sup> = 0,8508                |
| Линейная         | $y = 3241,4x + 1657,8$              | R <sup>2</sup> = 0,8756                |
| Логарифмическая  | $y = 20912 \ln(x) - 9832$           | R <sup>2</sup> = 0,8221                |
| Полиномиальная   | $y = -145,78x^2 + 6011,3x - 7575,2$ | R <sup>2</sup> = 0,9134                |
| Степенная        | $y = 3625,6x^{0,965x}$              | R <sup>2</sup> = 0,9334                |

Линия тренда в наибольшей степени приближается к представленной на диаграмме зависимости, если величина достоверности аппроксимации равна или близка к 1. Наибольшая аппроксимация данных наблюдается при построении степенной линии тренда ( $R^2=0,9334$ ). Близкие значения коэффициентов аппроксимации свидетельствуют о том, что все типы трендов с достаточно большой точностью отражают тенденции развития средних цен на первичном рынке жилья в РФ. Следовательно, целесообразно применять линейный тренд для прогноза ( $R^2=0,8756$ ). Линейный тренд означает, что средние цены на первичном рынке жилья за  $1\text{ м}^2$  изменяются с одинаковым абсолютным приростом 3241,4 рублей в год, то есть ежегодно цены возрастают в среднем на 3241,4 рублей за  $1\text{ м}^2$ . Однако представленная взаимосвязь наиболее точно описывается степенной моделью ( $R^2 = 0,9334$ ). В данном случае уравнение тренда имеет вид:  $y = 3625,6x^{0,9652}$ . Построению степенной модели предшествует процедура линеаризации переменных, которая позволяет объяснить уравнение с точки зрения экономического смысла коэффициентов. Линеаризация производится путем логарифмирования обеих частей уравнения:

$$\lg y = \lg a + b \cdot \lg x;$$

$$Y = C + b \cdot X;$$

где  $Y = \lg y$ ,  $X = \lg x$ ,  $C = \lg a$

Определены  $C$  и  $b$ :

$$b = \frac{\bar{Y} \cdot \bar{X} - \bar{Y} \cdot \bar{X}}{\sigma_{\bar{X}}^2} = 966,74;$$

$$c = \bar{Y} - b \cdot \bar{X} = 23267,3.$$

Получено линейное уравнение  $\hat{Y} = 23267,3 + 966,74 \cdot X$ .

Полученный линеаризованный тренд означает, что средние цены на первичном рынке жилья за  $1\text{ м}^2$  изменяются с одинаковым абсолютным приростом 967 рублей в год, то есть ежегодно цены возрастают в среднем на 967 рублей за  $1\text{ м}^2$ .

Для большинства регионов (32%) характерна численность населения от 600 тысяч до 1,1 млн человек. В данных субъектах РФ цена на первичном рынке жилья ниже средней в целом по стране на 2434 рубля за  $1\text{ м}^2$ . Наиболее высокая цена за  $1\text{ м}^2$  в новостройке наблюдается в 9 регионах с самой высокой численностью населения (2,9 млн. человек и больше), лидерами среди них являются г. Москва и Санкт-Петербург, а также Московская область. Средняя цена за  $1\text{ м}^2$  в данных субъектах РФ составляет 67331 рубль, причем максимума достигает в Москве (151517 рублей за  $1\text{ м}^2$ ).

Наиболее низкая стоимость  $1\text{ м}^2$  первичного жилья (40193 руб./ $\text{м}^2$ ) наблюдается в 5 регионах с самой низкой численностью населения, причем среди них самый низкий уровень цен в Республике Калмыкия (25859 руб./ $\text{м}^2$ ).

Так же из сводной таблицы прослеживается зависимость числа собственных легковых автомобилей на 1000 человек в регионе и средней цены на первичном рынке жилья за  $1\text{ м}^2$ . Таким образом, с ростом числа собственных легковых автомобилей в регионе растет стоимость за  $1\text{ м}^2$  в новостройке.

Таблица 3

**Группировка статистических показателей, характеризующих изменения  
первичных цен на рынке жилья**

| Интервал численности городского населения, тыс. чел. | Количество регионов | Средние цены на первичном рынке жилья<br>(руб. за 1 м <sup>2</sup> общей площади), Y | Средняя цена на вторичном рынке жилья<br>(руб./1 м <sup>2</sup> общей площади), X1 | Средняя численность населения, тыс. чел., X2 | Средняя численность городского населения, тыс. чел., X3 | Средние среднедушевые денежные доходы<br>(в месяц), руб., X4 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата,<br>руб., X5 | Средняя численность экономически активного населения<br>- всего, тыс. чел., X6 | Среднее число собственных легковых автомобилей<br>на 1000 чел., X7 |
|--|---------------------|--|--|--|---|--|--|--|--|
| Менее 150  | 5                   | 40193  | 48102  | 172,4  | 96,2  | 31044  | 36271  | 90,4   | 257,9  |
| 150-599  | 21                  | 41424  | 42838  | 666,3  | 408,7   | 21453  | 25916  | 339,9  | 259,7  |
| 600-1049   | 26                  | 43302  | 45860  | 1159   | 819,7   | 21575  | 24595  | 609,3  | 262,4  |
| 1050-1499  | 10                  | 46134  | 51296  | 1891   | 1277  | 23057  | 26769  | 984,3  | 272,3  |
| 1500-1949  | 4                   | 42285  | 40097  | 2512   | 1738  | 19321  | 22659  | 1259   | 275,8  |
| 1950-2399  | 5                   | 44973  | 46223  | 2703   | 2117  | 22172  | 24834  | 1411   | 260,8  |
| 2400-2849  | 2                   | 46171  | 51530  | 3637   | 2530  | 25379  | 22311  | 1868   | 265  |
| 2850 и бо-<br>лее                                    | 9                   | 67331  | 71789  | 5395   | 4482  | 29928  | 29405  | 2932   | 293,9  |
| Итого  | 82                  | 45736  | 48611  | 1746   | 1293  | 23238  | 26303  | 920,7  | 266,8  |

Источник: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/housing](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/housing)  
(дата обращения: 21.04.2016).

Отмечен рост цен на первичном рынке жилья с ростом средней численности экономически активного населения. Так, в 9 регионах с наибольшей средней численностью экономически активного населения (2932,4 тыс. человек) наблюдается самая высокая по стране цена на первичном рынке жилья за 1 м<sup>2</sup>. В регионах с большой численностью экономически активного населения наблюдается высокий уровень среднедушевых денежных доходов и среднемесячной начисленной заработной платы, что в свою очередь, может оказывать влияние на уровень цен на жилье в регионе.

Построено распределение средних цен на первичном рынке жилья в РФ в 2013 году. На основе распределения построена гистограмма и кумулята распределения регионов РФ по средним ценам на первичном рынке жилья (рис. 2).

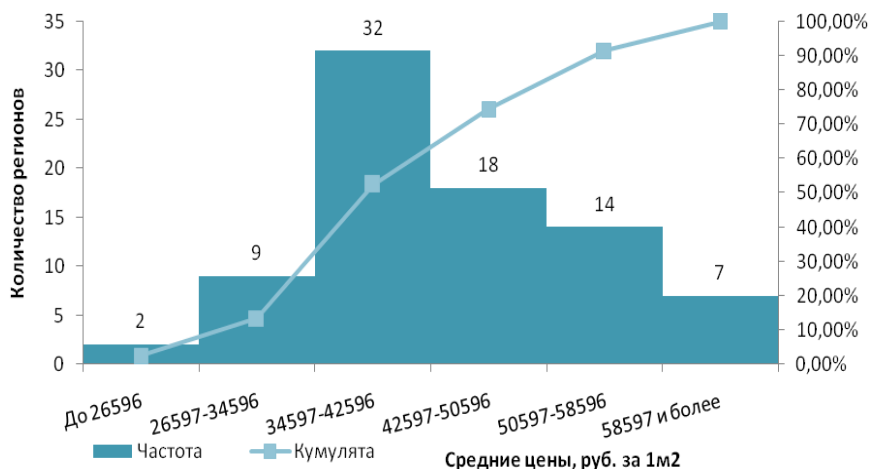


Рис. 2. Распределение средних цен на первичном рынке жилья РФ в 2013 г.

На основе построенной гистограммы распределения средних цен на первичном рынке жилья выделены следующие шесть групп:

- низкий уровень цен за 1м<sup>2</sup> первичного жилья - 2 региона;
- уровень цен ниже среднего - 9 регионов;
- средний уровень цен - 32 региона;
- уровень цен выше среднего - 18 регионов;
- высокий уровень цен - 14 регионов;
- очень высокий уровень цен - 7 регионов.

Так, самая малочисленная группа включает в себя регионы с наименьшим уровнем цен на первичном рынке жилья за 1 м<sup>2</sup> и состоит из двух субъектов РФ: Республик Калмыкия и Ингушетия. Наиболее многочисленна группа с ценами ниже среднего, такой уровень цен на первичном рынке жилья характерен для 32 субъектов РФ. Доля регионов с ценами ниже среднего значения по стране в целом составляет 52,4%.

Для нахождения зависимости численности городского населения субъекта РФ и цен на первичном рынке жилья построена сводную таблицу. На основании такого распределения значений по регионам проведен однофакторный дисперсионный. Полученные данные представлены в табл. 4.

Таблица 4

**Дисперсионный анализ связи численности городского населения в регионе и цен на первичном рынке жилья**

| Источник вариации | Дисперсия   | Количество степеней свободы | Несмещенная оценка | F   | P-Значение | F критическое |
|-------------------|-------------|-----------------------------|--------------------|-----|------------|---------------|
| Между группами    | 4947548560  | 7                           | 706792651          | 3,1 | 0,00678    | 2,14          |
| Внутри групп      | 17029232023 | 74                          | 230124757          |     |            |               |
| Итого             | 21976780582 | 81                          |                    |     |            |               |

Источник: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/afc8ea004d56a39ab251f2bafc3a6fce](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/afc8ea004d56a39ab251f2bafc3a6fce) (дата обращения: 19.04.2016).

Коэффициент детерминации составляет 0,23, следовательно, при изменении численности городского населения в регионе на 1 тысячу человек цены на первичном рынке изменятся на 23% с вероятностью 95%.

В данном исследовании в качестве зависимой переменной  $Y$  выступают средние цены на первичном рынке жилья в РФ. За объясняющие переменные приняты:

$X_1$  - Средние цены на вторичном рынке жилья (руб. за 1 м<sup>2</sup> общей площади);

$X_2$  - Численность населения, тыс. чел.;

$X_3$  - Численность городского населения, тыс. чел.;

$X_4$  - Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.;

$X_5$  - Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.;

$X_6$  - Численность экономически активного населения - всего, тыс. чел.;

$X_7$  - Число собственных легковых автомобилей на 1000 чел.

Перед проведением регрессионного анализа необходимо удостовериться в отсутствии мультиколлинеарной зависимости между факторами. С помощью алгоритм отбора переменных в модели на основе анализа матрицы парных коэффициентов корреляции, установлены и устранены коррелирующие между собой факторы. В результате, в модели остаются факторы:  $X_1$ ,  $X_3$ ,  $X_4$  и  $X_7$ . Соответственно, по выборке необходимо построить модель линейной регрессии фактора  $Y$  и  $X_1$ ,  $X_3$ ,  $X_4$ ,  $X_7$ .

$R^2=0,86$ , то есть доля вариации средних цен на первичном рынке жилья обуславливается вариацией всех объясняющих переменных, включенных в регрессионную модель на 86%.

С помощью коэффициента детерминации  $R^2$  проверено качество эмпирического уравнения регрессии. Проведен F-тест, который позволил определить, действительно ли эмпирическое уравнение регрессии значимо, или же, уравнение получилось случайно по данной выборке и зависимости не существует, то есть МНК-оценки теоретических коэффициентов параметров регрессии равны 0.

Таким образом, получено, что уравнение регрессии значимо с вероятностью 95%. Также проверена значимость МНК-оценок теоретических коэффициентов параметров регрессии  $b_0$ ,  $b_1$ ,  $b_2$ ,  $b_3$ ,  $b_4$ . Для этого проведены t-тесты, которые свидетельствуют, что коэффициенты  $b_3^\wedge$  и  $b_4^\wedge$  - незначимы с вероятностью 95%, следовательно, построена линейная регрессионная модель без факторов  $X_3$  и  $X_4$ . Также получено, что коэффициент  $b_0^\wedge$  - незначим, однако он оставлен в модели, так как может аккумулировать в себе влияние сторонних факторов, неучтенных в данной модели. Оценена вновь полученная двухфакторная регрессионная модель.  $R^2 = 0,857$ , то есть доля вариации средних цен на первичном рынке жилья обуславливается вариацией всех объясняющих переменных, включенных в регрессионную модель на 86%.

С помощью коэффициента детерминации  $R^2$  проверена значимость построенной модели.

Таким образом, получено, что уравнение регрессии значимо с вероятностью 95%. Повторно проверена значимость МНК-оценок теоретических коэффициентов параметров регрессии  $b_0$ ,  $b_1$ ,  $b_2$ . t-тесты свидетельствуют, что все коэффициенты полученной двухфакторной регрессионной модели значимы с вероятностью 95%.

Таким образом, на основе полученных оценок коэффициентов  $b_0^\wedge$ ,  $b_1^\wedge$ ,  $b_2^\wedge$  построена экономико-математическая модель:

Можно считать, что полученная модель достоверна, так как множественный  $R^2$  равен 0,92; также данная модель статистически надежна, так как критерий Фишера  $F_{\text{набл}}=237,7$  при  $F_{\text{кр.}}= 3,11$  и значима согласно критерию Стьюдента.

Согласно построенной модели, можно утверждать, что с увеличением средней цены на вторичном рынке жилья на 1000 рублей, средняя цена на первичном рынке жилья возрастет на 751 рубль за 1м<sup>2</sup> с вероятностью 95%. С увеличением численности населения на 100 тыс. человек средняя цена на первичном рынке жилья вырастет в среднем на 139,5 рублей за 1 м<sup>2</sup> с вероятностью 95%. Величина влияющих, но неучтенных факторов на цены на первичном рынке жилья в модели составляет 7447,5 рублей.

Также по данным регрессионного анализа рассчитан коэффициент эластичности, характеризующий пропорцию взаимосвязи между вариацией факторного и результирующего признаков, то есть силу влияния каждого фактора. Коэффициент эластичности показал, что с ростом цен на вторичном рынке жилья на 1%, средние цены на первичном рынке жилья в среднем увеличатся на 6%.

Таким образом, за изучаемый период 1998-2015 гг. средние цены на первичном рынке жилья в РФ имели тенденцию к прогрессивному росту, пик которого пришелся на 2006-2008 гг., что может быть связано с ростом покупательной способности и значительным ростом кредитных займов населению. Замедление роста наблюдается с 2012 года, с начала 2014 г. застройщики начали оперативно пересматривать квартирографию в своих проектах для того, чтобы за счет уменьшения площади квартир сделать их более доступными для потенциальных покупателей в условиях значительного сокращения платежеспособного спроса<sup>2</sup>. При помощи регрессионного анализа установлено, что наибольшее влияние на цены на первичном рынке жилья в каком-либо субъекте РФ оказывают численность населения и средние цены на вторичном рынке жилья, причем цены в новостройках объясняются уравнением регрессии на 86%. В Самарской области цены на первичном рынке жилья на 2952 руб./м<sup>2</sup> ниже средних цен по РФ.

---

<sup>1</sup> Павлова М.Э. Факторы, влияющие на рынок жилья // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 11 (49). С. 79.

<sup>2</sup> Прогноз рынка недвижимости на 2016 год от IRN.RU 14.12.2015 г. URL: <http://www.irm.ru/articles/39087.html> (дата обращения: 15.05.2016).

## STATISTICAL INQUIRY OF RF AVERAGE NEW-BUILT PROPERTY'S PRICE

© 2016 Blinova Svetlana Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

© 2016 Prokhodenko Oksana Olegovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: oksana-prokhodenko@ya.ru, lanablinova@rambler.ru

**Keywords:** real estate market, new-built property, changes in average costs of new-built property.

The article substantiates statistical inquiry of RF average new-built property's price during 1998-2015. The major indexes are presented. The indicator system for average new-built property's price is analyzed and this helps to develop an economic model.

## АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2016 Блинова Светлана Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

© 2016 Чернова Мария Алексеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail.ru: lanablinova@rambler.ru, ch.m1@yandex.ru

**Ключевые слова:** численность населения, наличное население, постоянное население, естественное движение.

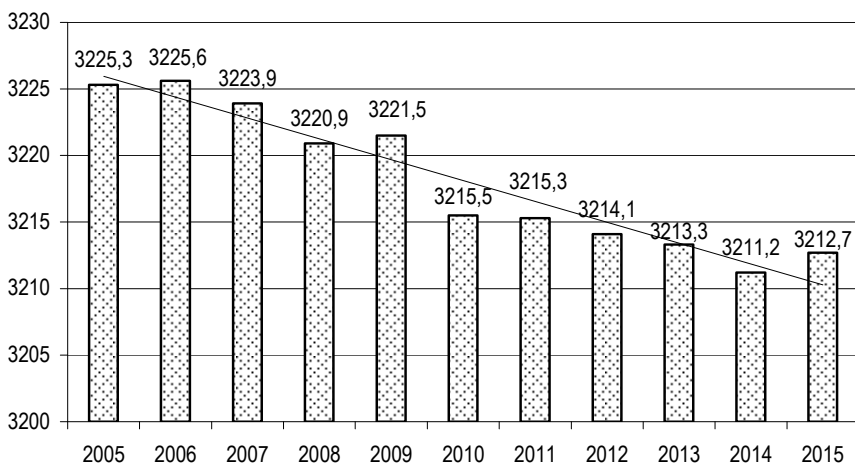
Проанализирована динамика численности населения Самарской области за 2005-2015 гг., определены основные демографические показатели постоянного и наличного населения, рассмотрена половозрастная структура населения с помощью динамики численности населения, аналитических и демографических показателей.

Численность населения - это один из самых важных показателей страны в целом и отдельных ее субъектов. Информация о численности населения нужна для формирования бюджетов всех уровней, ведь на их основе производится расчет параметров социально-экономического развития России и ее регионов, поэтому численность населения - это не только статистический показатель, но и экономический<sup>1</sup>.

По численности населения Самарская область занимает 2-е место в Поволжье и 12-е в России. Самарская область является высокоурбанизированным регионом, большинство граждан проживают в городской местности (83,4% от численности всего населения области). На территории Самарской области находится уникальная двухядерная Самаро-Тольяттинская агломерация, в которой проживает более 85% населения области<sup>2</sup>. Но численность населения Самарской области за последние 20 лет имеет тенденцию к снижению. Поэтому проблема снижения численности населения в Самарской области является актуальной.

В демографической статистике различают две категории населения: наличное население и постоянное население. Наличное население - это часть населения, которая находится на момент учета в данном населенном пункте, независимо от места постоянного проживания. Постоянное население - часть населения, которая постоянно проживает в данном населенном пункте, независимо от фактического местонахождения на момент учета. Деление населения на постоянное и наличное имеет особый экономический смысл. Например, для определения потребности в жилье, школах, больницах надо учитывать численность постоянного населения, а для расчета потребности в общественном транспорте, магазинах, надо иметь сведения о наличном населении<sup>3</sup>.

За 2005-2015 гг. численность наличного населения Самарской области имеет тенденцию к снижению.



**Рис. 1. Динамика численности населения Самарской области**

Источник: Население Самарской области. URL: [http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/samarastat/ru/statistics/population](http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/statistics/population).

Численность населения Самарской области в 2015 г. по сравнению с 2014 г. возросла на 1,5 тыс.чел., что составляет 0,047% прироста, то есть 1% роста - 32,112 тыс.чел., а по сравнению с 2005 г. уменьшилась на 12,6 тыс.чел., что составляет 0,394% прироста. Положительный темп прироста наблюдается лишь в 2006 г. по сравнению с 2005 г., который составил 0,009%, то есть 1% роста - 32,253 тыс.чел, в 2009 г. по сравнению с 2008 г. - 0,019%, то есть 1% роста - 32,209 тыс.чел., и в 2015 г. по сравнению с 2014 г. - 0,047%<sup>4</sup>.

Численность постоянного населения Самарской области в 2015 г. составила 3 205 858 чел. Наибольшее число муниципальных образований Самарской области имеют численность постоянного населения до 20 000 чел., что составляет 28,89% от общего количества. С самой большой численностью постоянного населения в Самарской области является г. Самара (1 171 231 чел.) и г. Тольятти (712 392 чел.). Самая маленькая численность в м.р. Елховский (9 619 чел.), в м.р. Камышлинский (10 905 чел.) и в м.р. Алексеевский (11 655 чел.)<sup>5</sup>.

Картограмма Самарской области по численности постоянного населения за 2015 г.: < 20 000 - малочисленные субъекты; 20 000-80 000 - среднечисленные; > 100 000 - многочисленые.

Средняя численность постоянного населения Самарской области за 2015 г. составила 47 778 чел.

Ежегодно в период с 2005 по 2015 г. смертность превышает рождаемость. Естественный прирост в 2005г. составил - 20 641 чел., в 2015 г. - -4650 чел.



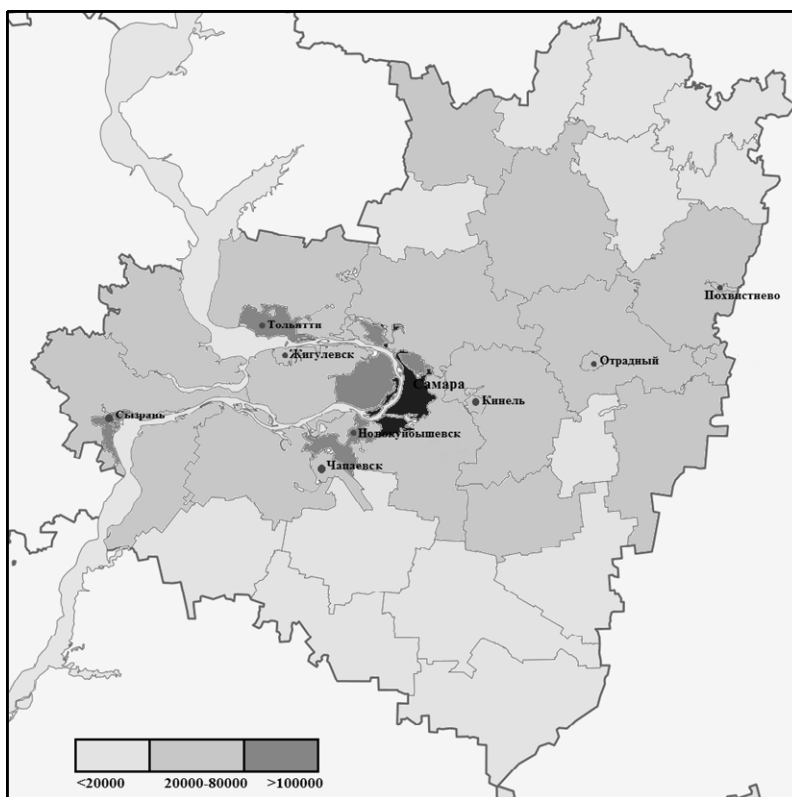


Рис. 2. Картogramma численности постоянного населения Самарской области за 2015 г.

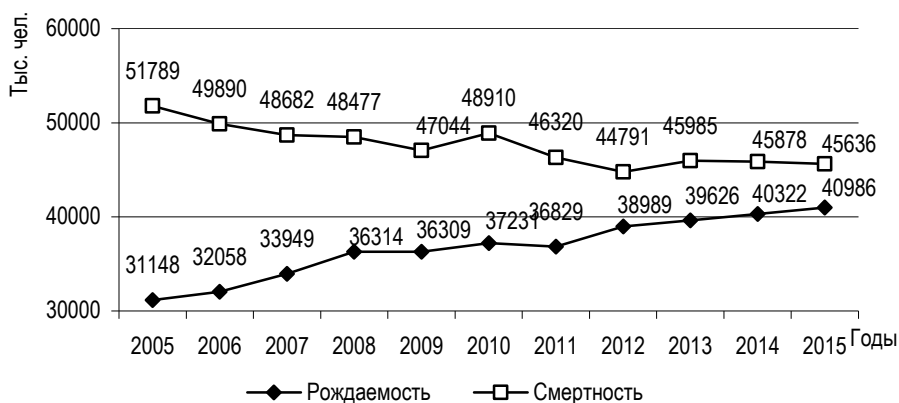


Рис. 3. Естественное движение населения Самарской области

Источник: Население Самарской области. URL: [http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/ros-stat\\_ts/samarastat/ru/statistics/population](http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/ros-stat_ts/samarastat/ru/statistics/population).

Ежегодно в период с 2005 по 2015 гг. коэффициент рождаемости увеличивается, а коэффициент смертности снижается. В 2005 г.  $K_{\text{рожд}}$  составил 9,657 ‰ – на каждую 1000 человек населения родилось 9,657, а в 2015 г. – 12,771 ‰, соответственно, на каждую 1000 человек родилось 12,771.  $K_{\text{смерт}}$  в 2005г. составил 16,056 ‰ – на каждую 1000 человек умерло 16,056, а в 2015 г. – 14,220 ‰ – на каждую 1000 человек умерло 14,220. Коэффициент естественного прироста в 2005г. составил -6,399 ‰, а в 2015г. -1,449 ‰ – уменьшился на 4,950 ‰.

#### Коэффициенты рождаемости, смертности и естественного прироста Самарской области

| Годы \ Коэффициент | $K_{\text{рожд}}$ , ‰ | $K_{\text{смерт}}$ , ‰ | $K_{\text{естеств.прироста}}$ , ‰ |
|--------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------------------|
| 2005               | 9,657                 | 16,056                 | -6,399                            |
| 2006               | 9,941                 | 15,471                 | -5,530                            |
| 2007               | 10,535                | 15,107                 | -4,572                            |
| 2008               | 11,273                | 15,049                 | -3,776                            |
| 2009               | 11,281                | 14,617                 | -3,336                            |
| 2010               | 11,579                | 15,211                 | -3,632                            |
| 2011               | 11,456                | 14,409                 | -2,953                            |
| 2012               | 12,132                | 13,938                 | -1,806                            |
| 2013               | 12,336                | 14,315                 | -1,979                            |
| 2014               | 12,554                | 14,284                 | -1,730                            |
| 2015               | 12,771                | 14,220                 | -1,449                            |

Это означает что за период 2005-2015 гг. число родившихся возрастает, а умерших снижается<sup>6</sup>.

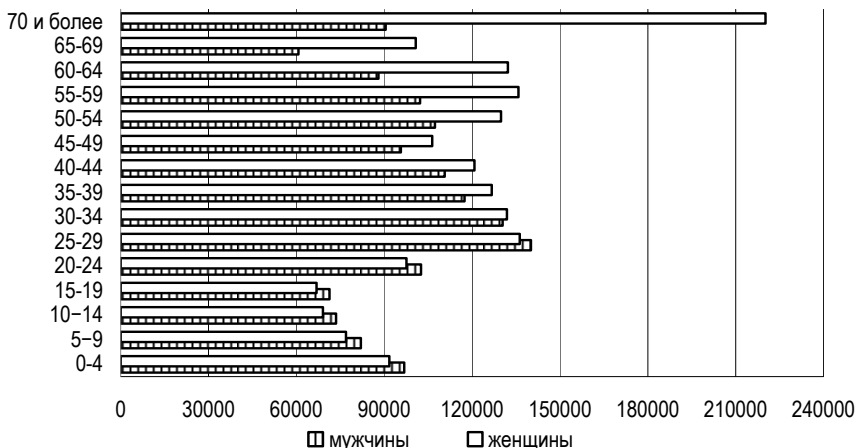


Рис. 4. Распределение численности мужчин и женщин по возрастным группам 2015 г., чел.

Источник: Население Самарской области. URL: [http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/samarastat/ru/statistics/population](http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/statistics/population).

Численность мужчин и женщин Самарской области до 45-49 лет примерно одинакова, но с 49 лет до 70 и более численность женщин превышает численность мужчин. Также численность мужчин до 29 лет превышает численность женщин. Резкое отличие наблюдается между численностью женщин и мужчин в возрасте от 70 и более лет. В этом возрасте разница между численностью женщин и мужчин равна 129 683 чел.

Таким образом, численность наличного населения Самарской области в период 2005-2015 гг. снизилась на 12,6 тыс.чел., но в 2015г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 1,5 тыс.чел., что составило 0,047% прироста, то есть на 1% роста - 32,112 чел. Положительный темп прироста за указанный период наблюдался лишь в 2006 г, 2009 г. и 2015 г.

Численность постоянного населения Самарской области в 2015г. составила 3 205 858 человек. 28,89% муниципальных образований имеют численность постоянного населения менее 20 000 человек, причем средняя численность постоянного населения составляет 44 778 чел. Самые многочисленные города Самарской области по численности постоянного населения - Самара (1 171 231 чел.), Тольятти (712 392 чел.). Самые малочисленные м.р. - Елховский (9 619 чел.), Камышлинский (10 905 чел.), Алексеевский (11 655 чел.).

Ежегодно в период 2005-2015 гг. естественный прирост населения Самарской области составляет отрицательное значение. Так, в 2005 г. коэффициент естественного прироста составил -6,399 ‰, а в 2015 г. - -1,449 ‰.

Численность мужчин и женщин Самарской области в 2015 г. до 49 лет примерно одинакова, но до 29 лет численность мужчин больше численности женщин, а с 49 лет, наоборот, численность женщин больше чем численность мужчин.

Таким образом, проведенный анализ демографической ситуации Самарской области позволяет предвидеть будущую ситуацию динамики численности населения, половозрастную структуру, рождаемость, смертность и другое. Этот демографический прогноз необходим для определения перспектив производства и потребления товаров и услуг данного субъекта, жилищного строительства, развития социальной инфраструктуры, образования, здравоохранения и многое другое<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Сущность, понятие и виды демографического прогнозирования. URL: <http://bukvi.ru/estestvoznание/geografia/sushhnost-ponyatie-i-vidydemograficheskogo-prognozirovaniya.html>.

<sup>2</sup> Самарская область в цифрах. URL: [http://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/values\\_so](http://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/values_so).

<sup>3</sup> Практика по статистике населения и демографии / О.Д. Воробьева [и др.]. М., 2011.

<sup>4</sup> Плехотников К.Э., Колков С.В. Статистика : учеб. пособие. М. : Флинта, 2012.

<sup>5</sup> Население Самарской области. URL: [http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/samarastat/ru/statistics/population](http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/statistics/population).

<sup>6</sup> Практика по статистике населения и демографии ...

<sup>7</sup> Соколова Т.П., Шуцкая А.В. Особенности демографических процессов в муниципальных районах Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 6.

## ANALYSIS OF DEMOGRAPHIC SITUATION IN SAMARA REGION

© 2016 **Blinova Svetlana Vladimirovna**

Associate Professor

© 2016 **Chernova Maria Alekseevna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail.ru: lanablinova@rambler.ru, ch.m1@yandex.ru

**Keywords:** the number population, present population, resident population, natural movement.

The dynamics of the population of the Samara region was being analysed for 2005-2015 years. Also, the basic demographics and the actual population, were defined age and sex structure of the population were considered by means of population dynamics, analytical and demographic indicators.

УДК 338.436.33

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКОМ АПК

© 2016 **Богданова Ксения Вячеславовна**

магистрант

© 2016 **Некрасов Роман Владимирович**

кандидат экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ksusha-tut@bk.ru, nekrasov-r@mail.ru

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, импортозамещение, государственная поддержка, санкции.

Рассмотрена современная картина российского агропромышленного комплекса, проанализированы результаты введения Россией контрсанкций в ответ на западноевропейские санкции, что позволяет выделить основные направления дальнейшего развития страны.

В условиях современных геополитических трансформаций задача обеспечения продовольственной безопасности приобретает для России особую важность. Значительная часть продовольственных ресурсов нашей страны в настоящее время удовлетворяется за счет импортных поставок, которые могут рассматриваться как дополнительный инструмент внешнего давления на нашу страну со стороны политических оппонентов. Наиболее существенная зависимость отмечается по таким позициям, как молоко и молочная продукция, мясо и мясопродукты, фрукты и овощи, рыбная продукция и морепродукты.

Не стоит также забывать о том, что отечественный АПК в настоящее время в значительной мере зависит от поставок техники, оборудования, племенных животных, оборотных средств из тех стран, в отношении которых введен запрет на ввоз продовольствия в Российской Федерации. В случае дальнейшего углубления политических противоречий, данные позиции могут быть также задействованы в "санкционной" войне, что может привести к возникновению дополнительных проблем у отечественных производителей и, как следствие, к ухудшению продовольственного обеспечения россиян<sup>1</sup>.

Агропромышленный комплекс России (АПК) - многоотраслевая система, включающая более 60 отраслей: прежде всего само сельское хозяйство, пищевую и биологическую промышленность, пищевое, сельскохозяйственное и автотракторное машиностроение, производство химических удобрений, средств защиты растений, строительство сельскохозяйственных, промышленных и социально-культурных объектов, связь, ветеринарную и санитарно-эпидемиологическую службы.

Приведенный далеко не полный перечень составляющих АПК показывает его многоотраслевую структуру с глубокими различиями в специфике отдельных элементов, которая требует выстраивания индивидуальной экономической, технологической и организационной политики по отношению к каждой отрасли<sup>2</sup>.

Развитие агропромышленного комплекса и обеспечение продовольственной безопасности является одним из государственных приоритетов Российской Федерации. В РФ реализуется Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы<sup>3</sup> (Госпрограмма).

По мнению премьер-министра РФ Дмитрия Медведева, введение Россией контрсанкций в ответ на санкции Запада оказалось выгодно российским аграриям, которые в новых условиях сумели занять освободившиеся на рынке ниши. А принятые за последние 1,5 года меры по импортозамещению в сельском хозяйстве позволили сохранить темпы роста отрасли. Более того, АПК - одна из немногих отраслей, которая продолжает уверенный рост даже в условиях общеэкономического спада. В 2015 году на реализацию Госпрограммы было направлено 222 млрд. рублей, что почти на 30 млрд. рублей больше, чем в 2014 году. Благодаря этому удалось сохранить положительную динамику сельхозпроизводства: по итогам 2015 года рост составил 3%<sup>4</sup>.

По данным Минсельхоза РФ, за последние 10 лет благодаря предпринятым усилиям и предоставлению господдержки объем производства сельхозпродукции вырос на 40%. Россия полностью обеспечивает себя зерном, маслом, сахаром, картофелем. Впервые за долгие годы удалось достичь и даже превысить порог Доктрины продовольственной безопасности по мясу: доля отечественной мясной продукции в общем объеме ресурсов достигла 89%<sup>5</sup>. Только за 2015 год поставки импортного продовольствия сократились на треть и составили 27 млрд. долларов США. Импорт мяса птицы в РФ упал почти в 3 раза, а по свинине Россия перестала быть крупнейшим импортером в мире.

Несмотря на непростую экономическую и внешнеполитическую обстановку, в 2015 году РФ экспортировала сельхозпродукции и продовольствия на 16 млрд. долларов США - в 5 раз больше, чем 10 лет назад. В текущем сельскохозяйственном году Минсельхоз прогнозирует рост экспорта пшеницы из РФ примерно на 3% (22-23 млн. тонн). Это позволит России вернуться на историческую позицию крупнейшего в мире экспортера пшеницы. РФ может в ближайшие 10 лет увеличить экспорт зерна до 50 млн. тонн в год.

В 2015 году собрано 104,3 млн. тонн зерна, получен рекордный урожай овощей, кукурузы, сои и масличного льна. Заложено более 14 тыс. га садов, что почти в 2 раза выше показателя 2014 года. Производство мяса скота и птицы на убой увеличилось на 5% за счет роста в свиноводстве около 5% и птицеводстве около 8%. Выросло производство молока в сельхозорганизациях на 2% и крестьянских фермерских хозяйствах на 5%. В пищевом и перерабатывающем секторе рост составил 2,2%.

Тем не менее, в АПК есть и проблемные зоны - отдельные виды мясной продукции, молоко, овощи и фрукты, которых пока производится недостаточно. По итогам 2015 года на закупку этих видов продовольствия потрачено почти 9 млрд. долларов США (около 700 млрд. рублей). В 2015 году импорт сельхозпродукции и продовольствия составил 27 млрд. долларов, в том числе импорт молочной продукции - 2 млрд. долларов, мясной продукции - 3 млрд. долларов, овощей - 2 млрд. долларов, фруктов - 1,6 млрд. долларов.

Минсельхоз к 2020 году планирует выйти практически на 100% самообеспеченности по молоку, мясу и овощам, а по фруктам сохранить импортные поставки лишь в части цитрусовых и экзотических фруктов, которые не растут на территории РФ. Для этого отрасли необходимы дополнительные инвестиции и приоритетная поддержка государства.

В частности, необходимо: 1) увеличить к 2020 году производство молока на 7 млн. тонн - до 38 млн. тонн, нарастить производство мяса на 500 тыс. тонн - до 10 млн. тонн, а также валовой сбор зерна увеличить на 10 млн. тонн - до 115 млн. тонн; 2) построить за 5 лет 1,5 тыс. га новых теплиц, что даст дополнительно 850 тыс. тонн помидоров и огурцов; 3) заложить 65 тыс. га яблоневых садов и 50 тыс. га новых виноградников, что даст дополнительно 1,3 млн. тонн яблок и 200 тыс. тонн винограда (через 10 лет).

По расчетам Минсельхоза, для достижения таких показателей дополнительно потребуется порядка 270 млрд. рублей до 2020 года. То есть с учетом достигнутого в 2016 году уровня господдержки (237 млрд. рублей) необходимо ежегодно предоставлять на развитие отрасли дополнительно (конечно, исходя из возможностей бюджета) не менее 40 млрд. рублей.

Правительством в рамках плана действий по обеспечению стабильного социально-экономического развития РФ в 2016 году уже принят целый ряд решений по дополнительной поддержке АПК. В частности, общий объем поддержки по пяти направлениям в текущем году из федерального бюджета составит 15,4 млрд. рублей, в том числе: 7,2 млрд. рублей - на субсидии по краткосрочным кредитам в растениеводстве; 2,5 млрд. рублей - на субсидии по краткосрочным кредитам в животноводстве; 1,9 млрд. рублей - на субсидии по краткосрочным кредитам в области переработки продукции растениеводства и животноводства; 1,4 млрд. рублей - на субсидии по краткосрочным кредитам на развитие молочного скотоводства; 2,4 млрд. рублей - на субсидии по кредитам, взятым малыми формами хозяйствования.

По состоянию на 18 февраля 2016 года общий объем выданных кредитных ресурсов на проведение сезонных полевых работ вырос до 17,01 млрд. рублей, что на 61,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года (данные приведены в сравнении с показателями на 18 февраля 2015 года). Из них АО "Россельхозбанк" выдано кредитов на сумму 14,71 млрд. рублей, что на 65% выше по сравнению с текущей датой прошлого года, ПАО "Сбербанк России" выдано кредитов на 2,29 млрд. рублей, что на 44% выше по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

На последнем заседании правительственной комиссии по импортозамещению было принято беспрецедентное решение о выделении дополнительно 10 млрд. рублей, что позволит сельхозпроизводителям в 2016 г. приобрести порядка 20 тыс. единиц новой техники. Однако для своевременной замены изношенной техники необходимо ежегодно приобретать минимум 20 тыс. единиц новой, а значит выделять на это не менее 10 млрд. рублей в год.

В 2015 г. грантовая поддержка малых форм хозяйствования была практически удвоена и составила 7 млрд. рублей. По мнению Александра Ткачева, важно удвоить объем господдержки на развитие малых форм хозяйствования, сделав акцент на предоставлении грантов фермерским хозяйствам на Дальнем Востоке и Северном Кавказе.

Все эти предложения войдут в план мероприятий по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на ближайшие два года и, как надеются в правительстве РФ, станут "драйвером" роста инвестиционной привлекательности АПК России и создадут условия для дальнейшего привлечения новых инвесторов<sup>6</sup>.

Тем более что на одном импортозамещении Россия останавливаться не собирается, а вынашивает амбициозные планы по экспансии на внешние продовольственные рынки, причем не только зерна. Например, глобальный рынок халяльной продукции оценивается специалистами примерно в 500 млрд. долларов, и наша страна планирует занять на этом рынке прочные позиции, сообщил недавно Александр Ткачев. По его словам, Минсельхоз рассматривает рынки таких стран, как ОАЭ, Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Марокко, Кувейт, Пакистан, Египет, перспективными с точки зрения развития экспорта российской халяльной продукции<sup>7</sup>.

На современном этапе АПК Самарской области имеет значительное развитие. Объем зерна, собранного в 2015 году на территории Самарской области, составил около 1,3 млн. тонн, что позволяет полностью обеспечить потребности региона в зерне. Отмечается рост объемов молока, мяса, масла растительного. В регионе запланировано создать 2 молочные фермы на территории Борского и Богатовского районов по 2400 голов дойного стада в каждой. Кроме того, в Самарской области намерены построить комплекс по производству и переработке мяса птицы производительностью 50 тысяч тонн в год. В настоящее время в Самарской области около 500 крупных и средних производителей сельхозпродукции и 2,5 тыс. фермерских хозяйств. Они во многом обеспечивают потребности населения в продуктах питания собственными силами. В 2016 году ожидается сохранение положительной динамики сельского хозяйства региона, прирост валовой продукции сельского хозяйства должен составить не менее 6,5% по отношению к прошлому году.

Вместе с тем, необходимость реализации программы импортозамещения позволила выявить ряд проблем в сельском хозяйстве Самарской области. Прежде всего, в регионе явно недостаточно производится мяса, молока, яиц, серьезный дефицит наблюдается по овощам и фруктам. Для выхода на уровень продовольственного самообеспечения региона, используя механизмы государственной поддержки и благоприятную конъюнктуру аграрного рынка, необходимо в среднесрочной перспективе до 2020 года реализовать следующий комплекс организационных, экономических и технологических мероприятий:

- обеспечить возврат в продуктивный оборот 180 тыс. га неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения. Это позволит собрать не менее 350 - 400 тыс. тонн зерна ежегодно;

- максимально использовать возможности федерального бюджета при реализации проектов строительства молочных ферм, тепличных комплексов, картофеле-, овоще- и фруктохранилищ, селекционно-семеноводческих центров;

- способствовать развитию глубокой переработки сельскохозяйственной продукции, предоставляя налоговые и иные преференции;

- обеспечивать использование потенциала малых форм хозяйствования на селе по увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции и выводу ее на региональный рынок;

- создавать зоны опережающего аграрного развития, реализуя проекты создания аграрных промышленных и индустриальных парков, использовать промышленный потенциал Самарской области для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития регионального АПК;

- стимулировать инновационную активность в АПК, содействуя установлению контактов между аграрной наукой и производством, подготовку высококвалифицированных кадров.

В сложившихся условиях акцент государственной поддержки должен быть сделан на формирование полноценного аграрного кластера за счет стимулирования процессов технической и технологической модернизации, активизации инновационной и научной деятельности, реализации кадровых программ, развитию долгосрочных кооперационных взаимосвязей с предприятиями и организациями из смежных отраслей, активном привлечении бизнес-сообщества к формированию и реализации экономической политики. Рациональное сочетание указанных направлений может обеспечить устойчивую положительную динамику развития аграрного производства в регионе при имеющихся объемах финансовых ресурсов федерального и регионального бюджетов<sup>8</sup>.

---

<sup>1</sup> Некрасов Р.В. Развитие аграрных кластеров как стратегическое направление политики импортозамещения // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й Международ. науч.-практ. конф., 27-28 нояб. 2014 г. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. Ч. 3. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. С. 101-104.

<sup>2</sup> Коробейников М. Российская модель управления агропромышленным комплексом в условиях рынка // Проблемы теории и практики управления. 2003. № 5. URL: [http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/2\\_5\\_03.htm](http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/2_5_03.htm).

<sup>3</sup> Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы URL: <http://government.ru/programs/208/about>.

<sup>4</sup> Александр Ткачев выступил на заседании Правительства РФ по вопросу о приоритетных направлениях Госпрограммы развития сельского хозяйства в рамках импортозамещения. URL: <http://www.mcx.ru/news/news/show/47831.355.htm>.

<sup>5</sup> Минсельхоз России: Джамбулат Хатуов обсудил с производителями перспективы развития специализированного мясного скотоводства. URL: [http://www.mcx.ru/news/news/show\\_print/49515.355.htm](http://www.mcx.ru/news/news/show_print/49515.355.htm).

<sup>6</sup> Большаков М. АПК России: курс на импортозамещение плюс экспансия на зарубежные рынки // Национальная премия в области импортозамещения. URL: <http://prioritetaward.ru/news/578-апк>.

<sup>7</sup> Миросердов В.В. Санкции, эмбарго продовольствия, импортозамещение // Экономика сельского хозяйства России. 2014. № 11. С. 13-20.

<sup>8</sup> Некрасов Р.В., Гусакова Е.П. Оценка адаптации аграрного кластера Самарской области к нормам и правилам ВТО // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 4 (126). С. 25-30.



## IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIAN AGRICULTURE

© 2016 Bogdanova Ksenia Vyacheslavovna

Master Student

© 2016 Nekrasov Roman Vladimirovich

PhD in Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ksusha-tut@bk.ru, nekrasov-r@mail.ru

**Keywords:** agriculture, import substitution, state support, sanction.

The current picture of the Russian agro-industrial complex, analyzed the results of the introduction of Russian sanctions in response to Western sanctions, which allows to identify the main areas for further development of the country.

УДК 339.9; 311

## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ДЕТЕРМИНАНТ ДИНАМИКИ МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ

© 2016 Борисова Александра Евгеньевна

студент

© 2016 Кокая Александра Владимировна

студент

© 2016 Скобелева Анастасия Алексеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: crashedinatunebox@gmail.com, letstessellate@mail.ru, niectya@mail.ru

**Ключевые слова:** энергетические ресурсы, нефть, динамика цен, ОПЕК.

В статье представлен анализ динамики цен на нефть и основных факторов влияния на нее в периоды экономической нестабильности на мировой арене (1998-2016 гг.).

Зависимость многих мировых держав от экспорта сырья на сегодняшний день является актуальной проблемой: например, для таких ресурсо-ориентированных стран, как Россия, темпы роста ВВП напрямую связаны с положением дел на нефтяном рынке. В данной статье были рассмотрены основные события и процессы, оказавшие влияние на изменение стоимости "черного золота" в период с 1998 по 2016 гг. Исследование разбито на 4 этапа: анализ динамики с 1998 по 2006 гг., с 2006 по 2010 гг., с 2010 по 2016 гг. и прогноз на будущее.

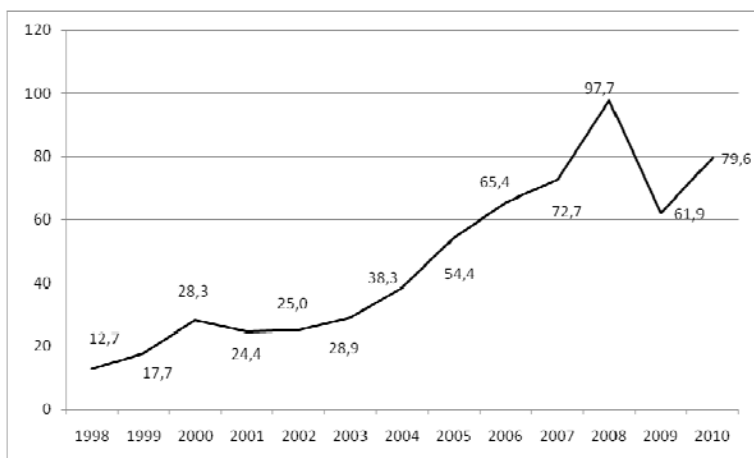


Рис. 1. Динамика среднегодовой цены на нефть марки Brent за период 1998-2010 гг., USD/барр.

Согласно представленному выше графику линия тренда среднегодовой цены на нефть марки Brent на временном отрезке с 1998 по 2008 г.г. имела тенденцию к росту. Значение цены за 10 лет возросло с 12,7\$ до 97,7\$ за баррель (~ в 7,5 раз) и на отметке 2008 года, а именно 97,7\$, прекратило свое восхождение, и рыночная цена вновь начала падать. Последующее восстановление и частичный выход из кризисной ситуации мы можем видеть в 2010 г.

Мы знаем о том, что цена на "черное золото" зависит от множества взаимовлияющих фундаментальных и психологических факторов, от политической ситуации в стране и в мире в целом.

В своей статье А.Б. Вишнякова и М.С. Паньков<sup>1</sup> указывают на существование характерных особенностей, возникающих в процессе формирования нефтяных цен. Помимо влияния традиционного механизма спрос-предложение авторы говорят о смещении ценообразования из реального рынка в сферу биржевой торговли, как следствие, рост спекуляций крупных игроков биржевого рынка в краткосрочном периоде. Пронаблюдаем причины колебания стоимости нефти в обозначенном периоде.

Дефолт 1998 года, вошедший в историю современной России под названием "черный вторник", стал самым тяжелым экономическим кризисом в новейшей истории страны. Государство отказалось выполнять обязательства по проданным облигациям, на момент объявления дефолта 17 августа, а за этим впоследствии рухнула экономика страны. На сегодняшний день экономисты и очевидцы этого "поворотного момента" в истории нашей страны расходятся во взглядах на причины его возникновения. Единодушны специалисты лишь в том, что экономический кризис 1998 года в России привел к таким последствиям, как девальвация национальной валюты (курс доллара по отношению к рублю в течение нескольких дней увеличился в 4,5 раза), резкому росту цен и столь же стремительному падению уровня жизни. Было подорвано доверие россиян к банковской системе и финансовому рынку.

Оглашаются несколько версий причин, которые поспособствовали окончательному разлому экономики России. С одной стороны, кризис мог быть вызван политическими, экономическими и социальными противоречиями, количество которых в стране все возрастало, здесь особо выделяют проблемы внутри властных структур. Следом, азиатский кризис потряс мировую экономику в 1997 году, а плоды процесса глобализации помогли ему достигнуть и нашей страны. Вследствие взрывного роста экономик "азиатских тигров" большие потоки капитала привели к их перегреву, что и столкнуло страны Азии в кризисную яму. На тот момент уменьшившийся спрос и увеличение нефтедобычи странами ОПЕК вызвало снижение цен. Причины столь резкого падения стоимости углеводородов на рынке объяснил председатель Наблюдательного совета Банка ВТБ, экс-министр финансов РФ и бывший глава ЦБ РФ Сергей Дубинин. По его словам, в 1998 году многие государства стремились снизить затраты на производство единицы продукции. Достичь этого пытались не путем уменьшения заработной платы, поскольку это повысило бы опасность социального взрыва, а с помощью снижения энергозатрат, в итоге цена на российскую нефть, являвшуюся одним из главных энергоресурсов для стран Европы, начала стремительно падать, что и привело к катастрофическим последствиям для России, считает эксперт.

В 1999 году ОПЕК начал сокращать объемы квот на 1,25 млн. баррелей в сутки и к концу года цена достигла отметки в 25\$ за баррель. К 2000 году экономики других стран (и США в частности) стали активно развиваться, и нефть поднялась в среднем до 28,3 \$/баррель. В конце года, в ноябре 2000, страны-члены организации вновь увеличили объемы добычи на 500 тыс. б/с, что вновь повлекло за собой спад стоимости барреля нефти. Объем российской нефтедобычи стал наибольшим среди стран не членов ОПЕК, круг которых был обозначен в 2000 году.

В 2001 первом году цены продолжали снижаться. В ответ на замедление темпов роста американской экономики ОПЕК снова урезал квоты, этому поспособствовал и пророст предложения от стран, не входящих в организацию. Внезапный теракт в сентябре 2001 также занижил котировки нефти, но в связи с политическими факторами действия по снижению уровня добычи ОПЕК отложил до начала 2002 года. После восстановления квот в первой половине года цены продолжали расти, и к концу 2002 избыток поставок сырья был ликвидирован.

Беспokoйства в Венесуэле привели к забастовке государственной нефтяной компании PDVSA, что привело к спаду добычи нефти в стране. После забастовки Венесуэла 2 года не могла восстановить прежние объемы нефтедобычи, которые составляли 3.5 млн. б/с. Страны ОПЕК повысили квоты на 2.8 млн. в январе и феврале 2003 года. 19 марта 2003 года, в то время, когда Венесуэла пыталась восстановить свою добычу, в Ираке начались военные операции. В то же время сырьевые запасы США и других стран, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития, оставались низкими. В условиях прогрессирующей экономики США спрос на сырую нефть все увеличивался, а спрос Азиатских стран на нефть рос с каждым днем. Спад производительных мощностей в Ираке и Венесуэле в совокупности с увеличенными объемами добычи для удовлетворения мирового спроса на нефть привели к исчезновению перепроизводства нефти.

В середине 2002 года перепроизводство нефти составляло более 6 млн. б/с, а к середине 2003 года перепроизводство было ниже 2 миллионов баррелей в сутки. В те-

чение 2004 и 2005 года резервные производственные мощности добычи нефти опустились ниже 1 млн. б/с. Резервной мощности в миллион баррелей в сутки недостаточно, чтобы компенсировать нарушения поставок почти любого из производителей ОПЕК. В мире, который потребляет свыше 80 млн. б/с нефтяных продуктов, это добавляет значительную надбавку за риск цене сырой нефти. Это также влечет за собой и повышение цен до 40 долл. за баррель.

Значительными событиями 2005 стали ураганы в Мексиканском заливе, которые затормозили работу предприятий нефтяной промышленности американских компаний. В итоге добыча нефти сократилась почти на треть, что, безусловно, повлияло на рост цены на нефть в мире. В этот период в США наблюдалось сокращение резервных запасов. Произошла всеобщая забастовка в Нигерии, вызванная решением правительства поднять цены на бензин на 54%. К июлю 2006 года цена на нефть повысилась до 74 долларов за баррель, затем произошло незначительное понижение и последующий рост осенью 2007 года. 29 февраля 2008 года стоимость "черного золота" марки Brent в первый раз за историю достигла границы в 100 долларов. Повышение стоимости цены на нефть было вызвано реакцией рынка на нестабильное положение дел на Ближнем Востоке: 6 июня баррель подорожал на рекордные 10,45 доллара за день из-за слухов о том, что Израиль может нанести ракетно-бомбовый удар по Ирану. 4 июля 2008 года стоимость маьты марки Brent добились многозначительного максимума - 143,95 доллара за баррель. Затем начался всемирный финансовый кризис 2008 года, который привел к обвалу стоимости - вплоть до 33,73 доллара. Плавный рост начался в апреле 2008 года. Стабилизация цены произошла на отметке 75 долларов. В марте - декабре 2010 г. степень стоимости нефти установилась на уровне 70 -80 долларов за баррель. В декабре 2010 г. рост возобновился. 1 февраля стоимость барреля нефти из-за начала политического кризиса в Ливии вновь стал дороже 100 долларов и в апреле достигнул уровня 124-126 долларов. Повышение стоимости было удержано компенсацией штангового вызова Ливии поставками из стратегических запасов Интернационального энергетического агентства и Америки (примерно 90 миллионов баррелей в середине 2011 г.).

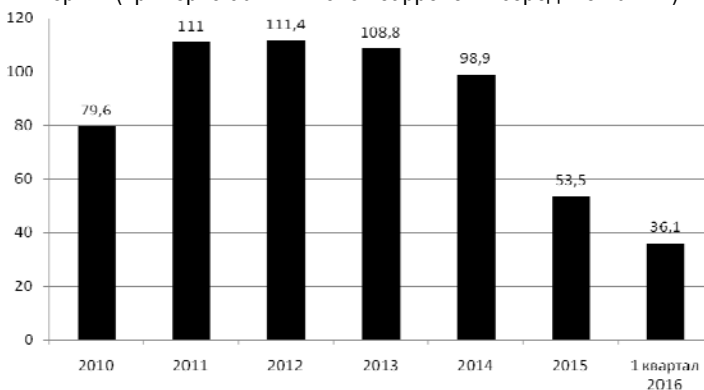


Рис. 2. Динамика среднегодовой цены на нефть марки Brent за период 2010-2016 гг.

Как видно из рис. 2, с 2010 по 2012 гг. наблюдался рост цен на нефть (на 39,95% в 2012 по сравнению с 2010), однако, впоследствии цена стала падать (на 11,22% в 2014

по сравнению с 2012 и на 63,50% в 2016 по сравнению с 2014). Если в 2010-2012 гг. темпы роста были положительными и довольно стабильными, то в 2015 г. можно наблюдать резкий спад. Что же из мировых событий привело к такой динамике?

В 2010 г. началась волна переворотов в арабском мире (Тунис, Египет, Йемен, гражданская война в Ливии и Сирии, гражданское восстание в Бахрейне, массовые протесты в Алжире, Ираке, Иордании, Марокко, Омане, Кувейте, Ливане, Мавритании, Саудовской Аравии, Судане, Джибути и Западной Сахаре) - так называемая "Арабская весна". Основной удар по ценам нанесла именно гражданская война в Ливии. Был отмечен довольно резкий рост мировых цен на нефть по фьючерсным контрактам. К концу февраля 2011 г. цена впервые перешагнула порог в 100\$ с октября 2008 г. Ливия объявила, что она не может выполнить ряд экспортных контрактов, заключенных ранее. Ливийские порты были частично закрыты, отгрузка нефти - практически приостановлена. Дальнейший рост цен вплоть до 2012 г. в основном объективно связан с вышеописанными событиями на мировой арене, а также с военными интервенциями США в Сирию.

В 2012 - первой половине 2014 гг. наблюдалось лишь незначительное падение цены, однако, уже оно могло являться предвестником последующего обвала во второй половине 2014-2016 гг. Что же явилось провокатором такого бедственного положения дел на нефтяном рынке, которое до сих пор имеет место?

Во-первых, Соединенные Штаты Америки в те годы восстановили свою экономику, по причине чего ФРС страны завершила программу "количественного смягчения", проводимую ранее, и ужесточила денежную политику. Доллар окреп, следовательно, цены на нефть начали падать.

Во-вторых, в развитых странах наметилась тенденция к снижению количества потребляемой энергии: США, например, достаточно было своих энергетических ресурсов, они были способны экспортировать часть собственных запасов без ущерба для внутреннего потребления. В европейских странах тоже был замечен спад спроса на энергию. Кроме того, Япония возродила атомную промышленность и по этой причине снизила объемы импорта энергетических ресурсов. Также в то время КНР проводила ряд реформ в своей экономике, отчего ее прежняя нужда в энергоресурсах ослабла.

В-третьих, в те годы страны ОПЕК не были намерены снижать объемы добычи. При этом Саудовская Аравия, главная нефтедобывающая страна Персидского залива, за счет низких цен на нефть мешала добыче и реализации сланцевой нефти и сланцевого газа, что представляло огромную опасность для ее энергетически-ориентированной экономики.

В-четвертых, несмотря на то, что низкие цены на нефть в свое время принесли небольшие убытки России, она не собиралась снижать объемы добычи нефти и газа. Это имело место не только потому, что добыча энергоресурсов занимала важнейшее место в жизни государства, но и потому, что с начала 2000-х гг. Россия вложила много средств в эту отрасль. Если бы РФ не поддерживала прежний уровень добычи, стране не удалось бы возместить свои инвестиции.

В-пятых, падение цен на рынке нефти, безусловно, отрицательно сказалось и на США, однако по некоторым экономическим и политическим причинам Запад оказался доволен снижением нефтяной стоимости, ибо это оказывало и до сих пор оказывает давление на Россию и способствует поднятию их собственной экономики.

В течение марта баррель Brent варьировался в диапазоне \$38-42,50. На данный момент существует несколько аргументов "за" и "против" роста цен, и через некоторое время чаша весов непременно склонится в ту или иную сторону. Предлагаем оценить и "взвесить" эти факторы.

Первым и одним из важнейших факторов в пользу повышения цен на нефть является заморозка добычи на уровне января 2016 года. Отметим, что 16 февраля текущего года состоялась встреча нефтяных министров России, Катара, Венесуэлы и Саудовской Аравии в Дохе, где и было принято решение о сдерживании уровня добычи "черного золота". Более того, Эквадор и Венесуэла заявили о перспективе не только заморозки добычи, но и ее снижения. Это, конечно, не указывает на реальное сокращение объемов, но возможные спекуляции на эту тему способны оказать положительное влияние на котировки нефти.

Второй предпосылкой к удорожанию "черного золота" является растущий спрос на углеводороды со стороны американских НПЗ - в конце марта этого года показатель достиг своего максимального значения с января. Наконец, нельзя забывать и о том, что в настоящее время США непрерывно сокращают объемы добычи и число буровых установок.

С другой стороны, существует ряд факторов, сдерживающих нефтяные цены. Прежде всего - это высокая неопределенность в отношении переговоров в формате ОПЕК+. Не будем забывать и об Иране, который выразил согласие в пользу идеи о заморозке, но лишь после доведения уровня добычи нефти с 3,1 млн. барр./сутки до 4. К слову, в марте добыча внутри ОПЕК увеличилась на 100 тыс. барр. именно благодаря Ираку и Ирану. Саудовская Аравия сохранила текущие уровни производства. Одной из острых причин неопределенности переговоров является противостояние между Саудовской Аравией и Ираном. Конфликт между этими странами, по мнению многих аналитиков, может встать на пути к соглашению заморозить нефтедобычу.

Немалую угрозу при текущих ценах представляет потенциальная реализация сланцевых месторождений в Америке. Наконец, беспокойство вызывает устойчивый рост запасов нефти в США, которые продолжают обновлять рекордные максимумы. Противостояние вышеописанных факторов не дает Brent выйти за пределы текущего среднесрочного диапазона. Безусловно, ключевую роль в этой ситуации сыграла встреча нефтеекспортеров 17 апреля. Предполагалось наличие нескольких возможных сценариев итогов переговоров в Дохе. Наиболее оптимистический из них назывался "Большой успех", и в него мало кто верил. Сценарий предполагал действительное соглашение между участниками конференции о "замораживании" добычи, причем к этому соглашению должен был присоединиться Иран, который ограничил бы нефтедобычу на январском уровне 2,9 млн. баррелей в сутки.

Другой сценарий предполагал полный крах конференции. Это значило бы, что стороны переговоров не сойдутся в общем мнении, и каждый будет волен добывать столько, сколько пожелает, и дальше. В этом случае Brent очень быстро подешевел бы до 35 долларов за баррель или даже ниже.

Однако наиболее вероятный сценарий был другим. Эксперты Sberbank IR ставили 35% на то, что участники переговоров договорятся о заморозке добычи, но без Ирана.

Вплоть до момента проведения переговоров баррель "топтался" в обозначенных рамках. Наконец, долгожданная встреча нефтеекспортеров состоялась. Каковы итоги этого события? Сделка потерпела крах.

Представители стран-производителей нефти пришли к выводу, что им необходимо больше времени для принятия решения о "заморозке" добычи. Очень много времени ушло на обсуждение различных сценариев и механизмов "заморозки" нефти, при этом министр энергетики Катара Мухаммед бен Салех ас-Сада отметил, что в общем цены на нефть движутся в правильном направлении, неизвестно лишь, сколько времени потребуются для их балансировки. Глава Министерства энергетики России Александр Новак высказал предположение о том, что сбалансирован рынок нефти лишь к середине 2017 года. Немаловажно и то, что фундаментальные показатели рынка, по мнению участников переговоров, улучшаются. Для принятия конкретного решения представители стран-нефтеэкспортеров назначили новую дату переговоров - июнь 2016 года. Что же непосредственно до нефтяных цен? После того как стало известно, что лидеры нефтяного рынка не смогли договориться о заморозке, в понедельник (18.04.2016) цена рухнула сразу до \$41, однако уже к концу торгового дня падение было полностью отыграно. На 26.04.16 цена за баррель нефти марки Brent составляла 45,35\$<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Вишнякова А.Б., Паньков М.С. Мировой нефтяной рынок и особенности его ценообразования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 6 (104). С. 8.

<sup>2</sup> См. также: Хлопов О.А. Политика ОПЕК и интересы России // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 3. С. 32-38;

Григорьев Л. Последствия низких цен для нефтяной отрасли // Энергетический бюллетень. 2015. № 20. С. 31;

Аналитический обзор мирового рынка нефти по данным International Energy Agency - Oil Market Report. URL: <http://www.petros.ru/rus/worldmarketoil/?action=show&id=327> (дата обращения: 10.05.2016);

[http://www.finam.ru/profile/tovary/brent/compare/?market=24#1-year\\_18949](http://www.finam.ru/profile/tovary/brent/compare/?market=24#1-year_18949) (дата обращения: 7.05.2016).

## ANALYSIS OF THE MAIN DETERMINANTS OF THE DYNAMICS OF GLOBAL OIL PRICES

© 2016 Borisova Aleksandra Evgen'evna

Student

© 2016 Kokaya Aleksandra Vladimirovna

Student

© 2016 Skobeleva Anastasija Alekseevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [crashedinatunebox@gmail.com](mailto:crashedinatunebox@gmail.com), [letstessellate@mail.ru](mailto:letstessellate@mail.ru), [niectya@mail.ru](mailto:niectya@mail.ru)

**Keywords:** energy resources, oil, price dynamics, Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC).

This article presents an analysis of the dynamics of oil prices, and major influences on them in times of worldwide economic instability (1998-2016).

## АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУКОМОЛЬНО-КРУПЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2016 Бородаенко Олеся Владимировна  
студент

© 2016 Адырхаева Галина Дмитриевна  
кандидат экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: bo220795@yandex.ru

**Ключевые слова:** мукомольно-крупяная промышленность, производство продукции, структура производства, перспективы развития.

Проведен анализ состояния мукомольно-крупяной промышленности, изучен рынок мучной и зерновой продукции, разработаны перспективы развития отрасли.

Мукомольно-крупяная промышленность является одной из крупных в отрасли. Продукция этого сегмента выступает основной сырьевой базой для производства других важнейших продуктов питания, входящих в ежедневный рацион каждого человека. Грамотное развитие мукомольно-крупяной промышленности является актуальным, так как данная отрасль является ключевым производителем сырья для других отраслей.

На сегодняшний день рынок муки - один из самых крупных в российской пищевой отрасли. Мука является продуктом, входящим в минимальный набор продуктов питания для всех социально-экономических групп населения Российской Федерации. Потребность в продукции носит равномерный характер в течение года и остается стабильной на протяжении 5 последних лет.

Стабильное обеспечение среднестатистического потребления продуктов переработки зерна выступает главным критерием продовольственной безопасности России. Продукция хлебной промышленности потребляется в виде одной пятой части всего ежедневного рациона. По оценкам экспертов среднегодовой прирост рынка муки составляет 1,5% в натуральном выражении<sup>1</sup>.

В России насчитывается, по разным оценкам, около 3 тыс. мукомольных предприятий, при этом на долю 200 крупнейших приходится более 70% производства муки.

В основном производство в РФ сосредоточено на выпуске крупы, муки грубого помола и гранул из зерновых культур, не включенных в другие группировки.

По данным Росстата производство круп сконцентрировано на 215 предприятиях отрасли, из них половина - крупные и средние. Большая часть предприятий производит несколько видов крупяной продукции. Так, пшеничную крупу производят 80 предприятий, гречневую крупу - 78, рис - 28, геркулес - 18, манную крупу - 11<sup>2</sup>.

Традиционно основными товарными группами являются гречневая крупа, рис, пшено, геркулес, манка, пшеничная, перловая и ячневая крупы, горох, овсянка, а также кукуруза.



В настоящее время, помимо производства традиционных круп и хлопьев, развивается индустрия крупяных продуктов с высокой добавленной стоимостью<sup>3</sup>.

Рассмотрим основные проблемы отрасли

В настоящее время положение в мукомольно-крупяной промышленности можно оценить, как критическое.

В течение последнего года на зерновом рынке прослеживается четкая тенденция. В связи с существенным падением курса российского рубля по отношению к мировым валютам и большими переходящими мировыми запасами зерновых культур ситуация на рынках демонстрирует выраженную депрессивность. На этом фоне все ключевые растениеводческие позиции сильно просели. И это проседание, вероятно, продолжится еще некоторое время.

На внутреннем российском рынке ситуация выглядит иначе, но это не меняет сути дела, поскольку Россия - один из крупнейших игроков на мировом рынке и, соответственно, плотно интегрирована в него.

Основные проблемы рынка: диспаритет цен на зерно, отсутствие стратегии развития отрасли, отсутствие достаточных оборотных средств, формирование нецивилизованного зернового рынка с активно развивающейся теневой составляющей, отсутствие общедоступного, достоверного зернового баланса, развитие нецивилизованного рынка муки, диктат федеральных и региональных сетей<sup>4</sup>.

Представленные проблемы ведут к разрушению как мукомольной, так и смежной с ней, крупяной промышленности. Из-за утраты конкурентной среды коэффициент использования мощностей на крупных крупяных и мукомольных предприятиях, производящих высококачественную и безопасную продукцию, сегодня составляет менее 50%.

Согласно программе "Развитие мукомольно-крупяной промышленности РФ на 2014-2016 годы" целевыми индикаторами являются обеспечение объемов производства к 2016 году муки до 10 млн 100 тыс. т, крупы - 1 млн 360 тыс. т.

Говоря о производстве муки, можно констатировать резкое сокращение производства муки в РФ за последние 10 лет.

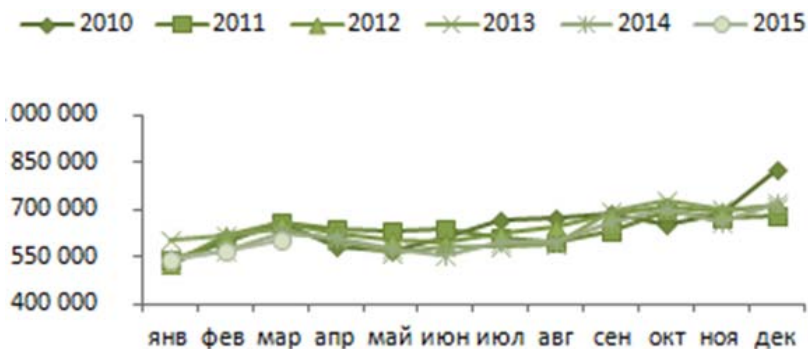


Рис. 1. Динамика объемов российского производства пшеничной и пшенично-ржаной муки по месяцам в 2010-2015 март гг., т

На конец декабря муки 850 тыс. т ,крупы - 1 млн 780 тыс. т<sup>5</sup>.

## Динамика производства крупы в РФ (тонн)

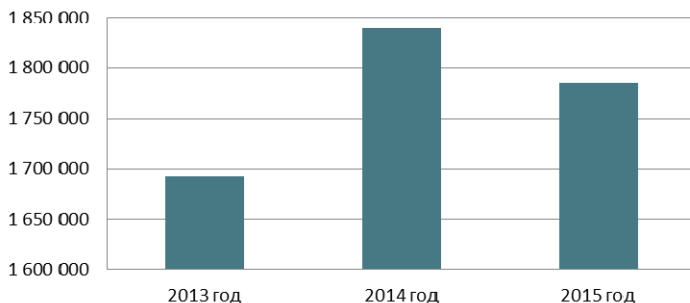


Рис. 2. Динамика производства крупы в РФ

Объем производства крупы в РФ, за 2015 год уменьшился на 3%, или на 54 тыс. тонн, по сравнению с 2014 годом.

Высокие цены на зерно на старте мукомольного сезона 2015/16 (август-июль) обусловили то, что традиционного проседания цен на муку также не произошло. Более того, цены на нее на всех основных базисах уверенно росли до конца ноября.

Лишь в декабре, когда цены на зерно испытали некоторое ослабление, мука тоже начала дешеветь. Высокий курс доллара обусловил рост конкурентоспособности российской пшеничной муки на внешних рынках. По итогам четырех месяцев сезона 2015/16 (август-ноябрь) экспорт российской пшеничной муки составил 102 тыс. т, что в 2,6 раза выше, чем за тот же период предшествующего сезона.

Высокий курс доллара обусловил рост конкурентоспособности российской пшеничной муки на внешних рынках. По итогам четырех месяцев сезона 2015/16 (август-ноябрь) экспорт российской пшеничной муки составил 102 тыс. т, что в 2,6 раза выше, чем за тот же период предшествующего сезона.

Ценовая конъюнктура рынка круп в последние годы характеризуется высокой волатильностью.

В начале сезона 2015 года оптовая цена на отечественный рис достигла исторического максимума. Насыщенность рынка рисом в этот период заметно снизилась. Экспорт риса вырос в 2014/15 году на 90%. Валовой сбор риса достиг 11049 тыс. т - самый высокий показатель за последние 27 лет. При этом давление на цены стал оказывать низкий спрос, как внутренний, так и экспортный.

В текущий сезон гречневая крупа вступила хотя и с далеко не рекордными, однако, весьма высокими ценами. Столь значительная ценовая планка сформировалась в связи с паническими настроениями и ажиотажным спросом после гибели части урожая гречихи в Алтайском крае из-за раннего снега.

Информация о том, что валовой сбор гречихи в 2015 г. оказался на уровне, превышающем нормальные потребности рынка, не смогла вызвать снижения цен на данную культуру. В конце года оптовые цены стабилизировались.

Экспорт гречневой крупы за сентябрь-ноябрь сезона 2015/16 составил 14,8 тыс.т.

Начиная с сентября, когда стартовал новый сезон, цены на пшено стали снижаться в связи с ослаблением цен на просо. Валовой сбор данной культуры оценивается в 2015 г. на уровне 572 тыс. т против 493 тыс. т в 2014 г.<sup>6</sup>

На динамику производства огромное влияние оказывает ряд факторов: качество продукции, погодно-климатические условия, показатель использования производственных мощностей, структура питания населения, цены на зерно, инновационная продукция.

Рассмотрим какие факторы непосредственно влияют на эффективность производства на предприятия.

Проведенное исследование позволило установить, что производственные ресурсы являются непосредственными источниками эффективности и резервов производства. Оборот производственных ресурсов проявляется в обороте финансовых ресурсов, что позволяет характеризовать не только потребление средств производства и труда, но и авансирование или применение основных производственных фондов и оборотных средств.

Эффективная работа мукомольных предприятий во многом определяется стабильностью режимов переработки зерна на соответствующих этапах технологического процесса и возможностью наиболее полного использования потенциальных свойств сырья. В этой связи актуальность приобретает оценка эффективности технологии переработки зерна, которая должна предусматривать выявление резервов и возможностей, выбор оптимальных режимов его хранения и соблюдения установленных нормативных параметров на отдельных технологических операциях.

В ряде случаев на анализируемых предприятиях наблюдается отклонение стабильности режимов переработки зерна на соответствующих этапах технологического процесса от установленных норм, что приводит к существенным финансовым потерям.

Для увеличения экономической эффективности вводят инновационную продукцию.

В последние десятилетия в мукомольной промышленности разных стран преобладает тенденция выработать не строго регламентированные сорта муки, а по заказам потребителей - определенные виды муки из смеси ее разных сортов с добавлением различных компонентов. Такая тенденция позволяет, с одной стороны, наиболее рационально использовать потенциальные возможности зерна, заложенные в нем природой, а с другой - обеспечить потребителей более ценной и сбалансированной по составу продукцией (для хлебопекарного, кондитерского и других производств).

Тенденция развития потребительского рынка свидетельствует о том, что это направление сохранится и на ближайшие десятилетия.

В последние годы в сфере производства продуктов питания большое внимание уделяется продуктам быстрого приготовления, которые оказывают профилактическое действие на ряд заболеваний желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой системы и обмена веществ.

К перспективным разработкам новых ресурсосберегающих, экологически безвредных и безотходных технологических процессов для переработки БСР в мукомольном производстве относится изготовление пшеничных отрубей и зародышевых хлопьев для лечебного питания.

Мукомольно-крупяная промышленность имеет хорошие перспективы развития, колоссальное значение в жизни каждого человека и свои проблемы, которые нужно решить для эффективного функционирования<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Ванина Э.Г., Николаева К.С. Тенденции рынка хлебобулочных изделий в Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128).

<sup>2</sup> См.: <http://www.gks.ru>.

<sup>3</sup> См.: <http://agrogold.ru>.

<sup>4</sup> Алтухов А.И. Проблемы мукомольно-крупяной промышленности // Хлебопродукты. 2013. № 9.

<sup>5</sup> Отраслевая программа "Развитие мукомольно-крупяной промышленности Российской Федерации на 2014-2016 годы".

<sup>6</sup> См.: <http://www.ikar.ru>.

<sup>7</sup> См. также: Фомин Е.П., Измайлов А.М. Особенности взаимодействия современных промышленных предприятий с государством // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 10 (132). С. 51-60.

## ANALYSES AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF MILLING INDUSTRY

© 2016 Borodaenko Olesya Vladimirovna  
Student

© 2016 Adyrkhaeva Galina Dmitrievna  
Candidate of Economic Sciences, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail:bo220795@yandex.ru

**Keywords:** milling industry, production, production structure, development prospects.

The analysis of the milling industry, studied the market of flour and grain products, developed the prospects for development of the industry.

УДК 338.439.68

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ УРОВНЕЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РОССИИ

© 2016 Вахрамеев Роман Александрович  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vakhrameevr@gmail.com

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, рациональные нормы потребления, продукты питания.

В статье рассматриваются в динамике уровни потребления населением основных продуктов питания в России в непосредственной связи с рациональными нормами. Выявляются причины недостаточного потребления пищевых продуктов.

Доминирующим аспектом народного хозяйства является жизнеобеспечение граждан и страны основными результатами хозяйственной деятельности с целью удовлетворения всех жизненно необходимых потребностей. Для сельскохозяйственной отрасли основополагающими продуктами деятельности выступают продовольственные ресурсы. Они создают условия для существования людей, гарантируют воспроизводство жизни граждан, будущих поколений и независимость государства<sup>1</sup>.

Жизнеобеспеченность населения основными продуктами питания определяется уровнями их потребления, среди которых выделяют минимальные и рациональные нормы. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 02.08.2010 г. № 593н устанавливает рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, соответствующие современным требованиям здорового питания, отвечающих поддержанию активного и здорового образа жизни, созданных для укрепления здоровья населения всех возрастов, а также профилактики неинфекционных заболеваний ввиду нехватки микронутриентов, и в целях улучшения демографической ситуации в стране<sup>2</sup>.

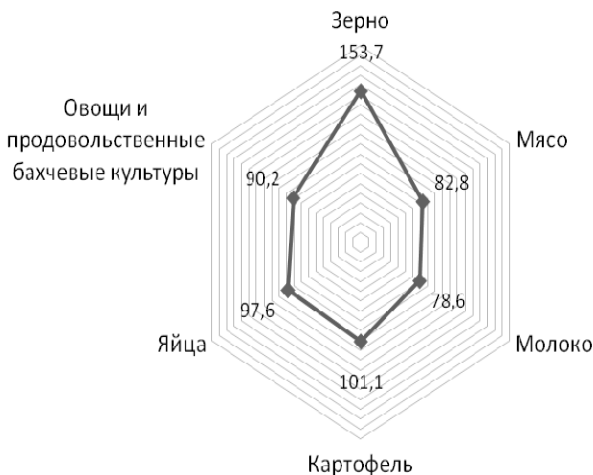
Показатели объемов потребления базовых продуктов питания в натуральном выражении в расчете на душу населения являются количественной характеристикой продовольственной безопасности страны<sup>3</sup>. При этом, в учет потребления пищевых продуктов включается как прямое (по конкретным продуктам), так и косвенное потребление (например, потребление молочных продуктов в пересчете на молоко) (см. таблицу)<sup>4</sup>.

**Динамика потребления основных продуктов питания на душу населения в год, кг**

| <b>Продукты питания</b>  | <b>2000</b> | <b>2005</b> | <b>2010</b> | <b>2014</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Мясо и мясoproдукты (в пересчете на мясо)  | 45          | 55          | 69          | 74          |
| Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)  | 215         | 234         | 247         | 244         |
| Яйца и яйцепродукты, шт.   | 229         | 250         | 269         | 269         |
| Картофель  | 109         | 109         | 104         | 111         |
| Овощи и продовольственные бахчевые культуры  | 79          | 87          | 101         | 111         |
| Фрукты и ягоды   | 32          | 46          | 58          | 64          |
| Сахар  | 35          | 38          | 39          | 40          |
| Масло растительное   | 9,9         | 12,1        | 13,4        | 13,8        |
| Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа, бобовые) | 117         | 121         | 120         | 118         |

Проанализировав структуру потребления за период с 2000 по 2014 годы в целом по России, можно сказать, что за рассматриваемый временной промежуток наблюдается четкая тенденция увеличения среднедушевого потребления базовых продуктов питания<sup>5</sup>. Однако в сравнении с рациональными нормами, достигнутые уровни потребления соответствуют им не по всем важнейшим продуктам питания: потребление молока и молочных продуктов на 24% ниже необходимой нормы, овощей и продовольственных бахчевых - на 8%, фруктов и ягод - на 29%.

Также, стоит отметить, что при сложившихся уровнях потребления, превышающих рекомендованные нормы по большинству пищевых продуктов, в 2014 г. лишь зерно и картофель обеспечивалась за счет собственного производства продукции, тогда как оставшаяся часть импортировалась из-за рубежа (см. рисунок).



**Рис. Уровни самообеспеченности основной сельскохозяйственной продукцией в РФ, %**

Среди причин недостижения рациональных норм потребления по некоторым продуктам многие специалисты отмечают недостаточную осведомленность, невысокую культурность в вопросах здорового питания; низкие доходы населения, не позволяющие приобретать в необходимом количестве импортные товары; ограничение рациона в целях снижения веса.

Таким образом, государству, как основному субъекту социально-экономической политики, необходимо увеличивать информированность населения о важности соблюдения правильного рациона питания, а также усиливать меры по финансовой поддержке производителей агропродуктов.

<sup>1</sup> Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 30.01.2010 № 120.

<sup>2</sup> Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания: приказ Минздравсоцразвития РФ от 02.08.2010 № 593н (Зарегистрировано в Минюсте РФ 11.10.2010 N 18680).

<sup>3</sup> Баканач О.В. Статистическое исследование факторов продовольственной безопасности регионов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 4 (90). С. 15-18.

<sup>4</sup> Баканач О.В., Проскурина Н.В. Статистический анализ территориальной дифференциации уровня потребления основных продуктов питания в регионах РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 10 (96). С. 29-33.

<sup>5</sup> Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России : стат. сб. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138718713500](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138718713500).

## CURRENT STATE OF THE LEVELS OF CONSUMPTION OF BASIC FOOD IN RUSSIA

© 2016 Vakhrameev Roman Alexandrovich

Post-graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: vakhrameevr@gmail.com

**Keywords:** agroindustrial complex, food security, rational norms of consumption, food.

The article discusses in dynamics the levels of consumption of basic food products in Russia in direct connection with rational norms. Reveal the reasons of insufficient consumption of food.

УДК 336

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ "ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ": ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

© 2016 Винокуров Олег Викторович

аспирант

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

E-mail: donvinokurov@yandex.ru

**Ключевые слова:** финансовый капитал, определение, противоречия, интегрированный капитал, монетаристский подход.

В статье были исследованы основные подходы к определению экономической категории "финансовый капитал", а также присущие им противоречия. Было установлено, что современному финансовому капиталу, даже в рамках доминирующего подхода к его определению, присуща неоднозначность. Был сделан вывод, что различия во взглядах на структуру финансового капитала при определении последнего препятствуют его четкому количественному измерению.

Краеугольным камнем проведения качественного экономического исследования является четкая дефиниция используемых экономических категорий. Не является исключением и изучение финансового капитала, научный интерес к которому проявляет все большее число российских исследователей-экономистов. Целью настоящей статьи является изучение основных подходов к трактовке экономической категории "финансовый капитал", а также выявление присущих им противоречий. Авторская постановка вопроса исходит из того, что неоднозначность трактовок исследуемой экономической категории затрудняет ее количественное измерение и является сдерживающим фактором в процессе ее изучения.

**Концепция интегрированного финансового капитала.** Первоначальные представления о финансовом капитале как экономической категории относятся к началу 20 в. и

связаны с именами таких ученых как Дж. Гобсон, Р. Гильфердинг и В.И. Ленин. Непосредственно же дефиниция финансового капитала встречается у двух последних авторов.

Р. Гильфердинг отмечал концентрацию капитала в банковском секторе экономики, а также последующее установление контроля банковского капитала над промышленным. Квинтэссенцией взглядов Р. Гильфердинга является следующее изречение: "Банковский капитал, - следовательно, капитал в денежной форме, - который таким способом превращен в промышленный капитал, я называю финансовым"<sup>1</sup>.

В.И. Ленин, в свою очередь, отводил ведущую роль в образовании финансового капитала промышленным структурам. Он отмечал: "Финансовый капитал есть крупнейший, доросший до монополии, промышленный капитал, слившийся с банковским капиталом"<sup>2</sup>.

Дальнейшее развитие экономики предопределило конвергенцию двух отмеченных подходов, следствием чего стала концепция интегрированного финансового капитала. К примеру, по мнению советского ученого В.Е. Мотылева: "Финансовый капитал возникает в результате концентрации производства, образования монополий в области производства, концентрации банков и, наконец, слияния банковского капитала с промышленным"<sup>3</sup>.

Анализ научной литературы позволил установить наибольшую распространенность данной концепции среди российских исследователей. Отчасти это иллюстрируется ее широкой применимостью при дефиниции исследуемой экономической категории в российских экономических словарях. Сторонниками данной концепции среди авторов последних являются: В.Л. Кураков, К.С. Дорофеев, А.Н. Азрилиян, О.М. Азрилиян, Е.В. Калашникова, О.В. Квадракова и др.

Однако, даже среди исследователей, придерживающихся данной концепции, нет однозначного определения исследуемой экономической категории. В первую очередь, это обусловлено изменившимися экономическими реалиями вследствие чего дискуссионной является структура современного финансового капитала. Очевидно, что под влиянием информационной революции произошло значительное усложнение структуры финансового капитала за счет интеграции в состав последнего других видов капитала и в первую очередь информационного капитала. Однако, отражение данного процесса в рамках единой трактовки экономической категории "финансовый капитал" на сегодняшний день отсутствует. Более того, зачастую авторы крайне содержательных монографий ограничиваются лишь упоминанием классических трактовок интегрированного финансового капитала, обходя стороной дефиницию данной экономической категории в современных условиях<sup>4</sup>.

**Монетаристский подход.** Параллельно получил развитие альтернативный отмеченному подходу - монетаристский подход к определению сущности финансового капитала. Для него характерно отождествление финансового капитала с денежным капиталом, производительный капитал (оборудования, здания, заводы) при этом в финансовый капитал не включаются. К примеру, в словаре современной экономической теории Макмиллана под финансовым капиталом понимаются ликвидные активы в отличие от физических активов компании<sup>5</sup>. Также подобную трактовку можно встретить и в ряде отечественных экономических словарей, а также в учебной литературе.

Однако, ученые, специализирующиеся на исследовании финансового капитала, являются оппонентами данного подхода. Ученый С.В. Добродомова, к примеру, отмечает, что такой подход "определяет лишь форму финансового капитала, оставляя без глубокого анализа его наиболее полное содержание"<sup>6</sup>. По мнению исследователей О.А. Молчановой и Е.С. Гордеевой: "Такое определение не признается современными российскими учеными



категориальным определением, поскольку характеризует данное явление в узком смысле, делая акцент на его финансовой составляющей"<sup>7</sup>.

**Непрятие финансового капитала.** Также нельзя не отметить о непрятии финансового капитала со стороны некоторых зарубежных авторов, осуществлявших исследовательскую деятельность в первой половине 20 в. Приверженцами подобной точки зрения в разной степени являлись: Н. Калдор, Э. Уйттакер, Э. Линдаль, М. Блауг, С. Ниган, Р. Гордон и П. Трескот. Однако данная точка зрения не получила значительного распространения и была неоднократно опровергнута современниками отмеченных ученых. К примеру, исследование американских экономистов Р. Фитча и М. Оппенгеймера, проведенное на основе данных доклада конгресса США "Коммерческие банки и их трастовые операции" (1968 г.), а также отчета комиссии сената "Выявление структуры корпоративной собственности" (1973 г.), позволило установить значительное влияние банков на нефинансовые корпорации<sup>8</sup>.

**Краткие выводы.** Проведенное исследование позволяет констатировать наличие нескольких подходов к дефиниции экономической категории "финансовый капитал". Несмотря на широкую распространенность концепции интегрированного финансового капитала, трактовка исследуемой экономической категории среди ее сторонников также является дискуссионной. Различие взглядов на структуру финансового капитала при определении последнего имеет ряд негативных последствий, ключевым из которых, по мнению автора, является невозможность его однозначного количественного измерения.

---

<sup>1</sup> Гильфердинг Р. Финансовый капитал. Новейшая фаза в развитии капитализма / пер. с нем. И.И. Скворцова-Степанова. М. : URSS, 2011. С. 338.

<sup>2</sup> Ленин В.И. Империализм как высшая стадия капитализма. М. : URSS, 2010. С. 98.

<sup>3</sup> Бовыкин В.И. Формирование финансового капитала в России. М. : Наука, 1984.

<sup>4</sup> См., например: Залетный А.А. Финансовый капитал: взгляд изнутри. М. : ТЕИС, 2014.

<sup>5</sup> Словарь современной экономической теории Макмиллана. М. : Инфра-М, 2003. С. 183.

<sup>6</sup> Добродомова С.В. Финансовый капитал: природа возникновения и социально-экономическое значение : монография. Н. Новгород : Изд-во Волго-Вятск. акад. гос. службы, 2011.

<sup>7</sup> Молчанова О.А., Гордеева Е.С. Дialeктика развития глобального финансового капитала в условиях экономического кризиса : учеб. пособие. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2013. С. 6.

<sup>8</sup> Там же. С. 9.

## DEFINITION OF FINANCIAL CAPITAL: MAIN APPROACHES AND CONTRADICTIONS

© 2016 Vinokurov Oleg Victorovich

Post-graduate Student

St. Petersburg State University of Economics

E-mail: donvinokurov@yandex.ru

**Keywords:** financial capital, definition, contradictions, integrated capital approach, monetarist approach.

In the article the main approaches to define financial capital and inherited contradictions were explored. It was revealed that definition of modern financial capital even within the dominant approach is not clear. It was concluded that differences of opinion on the structure of financial capital prevent its quantitative measurements.

## ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

© 2016 Вишневер Вадим Яковлевич

доцент, профессор

© 2016 Корнилова Ксения Алексеевна

студент

© 2016 Сарбитова Ирина Леонидовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sarbitova\_irina\_leonidovna@mail.ru, kornilova97@yandex.ru

**Ключевые слова:** экономический рост, социальное благополучие, индекс человеческого развития, система национальных счетов, экономические факторы.

Раскрыты особенности применения индекса человеческого развития в современной экономической системе. В процессе написания работы были проанализированы социально-экономические показатели развития общества, выявлена их взаимосвязь, а также теоретически обоснованы положительные и отрицательные черты индекса человеческого развития.

В сегодняшнем информационном обществе, на современном экономическом этапе развития<sup>1</sup>, становится понятно, что в центре экономики находится не многофазовый процесс промышленного производства, а человек с его знаниями и умениями. Знания - это отдельная прогрессирующая отрасль, которая обеспечивает жизнестойкость, самосохранение и самопрогрессирование социума. В целом о имеющихся перспективах и проблемах в обществе следует судить, опираясь не только на рост материальных товаров и услуг, но и на темпы развития социально - экономического потенциала отдельного индивида.

Впервые о человеческом потенциале заговорили в самом начале 1990-х годов в рамках Программы ООН, тогда же была разработана одноименная концепция. В рамках концепции был разработан индекс, который на сегодняшний день составляет основу ежегодных докладов Программ развития ООН.

Новшество данной концепции состоит в том, что индекс человеческого развития стал важным агрегированным показателем в макроэкономике, характеризующий, в том числе и человеческий капитал.

Индекс человеческого развития - входит в группу наиболее перспективных совокупных показателей для определения уровня развития в обществе. Исходя из этого, целесообразно учитывать именно его, в том числе при выявлении макроэкономических проблем в России.

Расчет индекса человеческого развития (до 2013 года индекс развития человеческого потенциала) происходит ежегодно. В индекс входит, в том числе ряд первостепенных экономических показателей, уровень грамотности, образованности и долголетия<sup>2</sup>. Формула расчета индекса характеризуется как среднее геометрическое таких показателей как индекс ожидаемой продолжительности жизни, индекс образования и индекса дохода<sup>3</sup>.

Преимущества данного показателя очевидны: прослеживание и выявление значительного количества экономических и социальных проблем. Так индекс показателя дохода - это совокупность макроэкономических показателей общего производства<sup>4</sup>, потребления, отражения уровня занятости и получения дохода. Индексы ожидаемой продолжительности жизни и образования напрямую зависят от социального климата в обществе, отражают уровень физического и духовного состояния человека.

Необходимость битвы за существование посредством своей деятельности мотивирует человека выделяться и быть приоритетнее, как раз данная ситуация вводит в оборот понятие человеческого капитала<sup>5</sup> представляющего собой интенсивный фактор экономического развития, развития общества в целом и семьи.

Процесс применения индекса развития человечества сталкивается с проблемой соответствия качественных характеристик рабочей силы характеру современной экономики, а также современный человеческий потенциал должен быть мобильным, однако проблема развитых стран состоит в том, что человек "привязан" к месту своего проживания.

В мировой практике наметилась устойчивая тенденция того, что как правило топ-стран по уровню ВВП (самого значимого агрегированного показателя в Системе национальных счетов) совпадает с ведущими странами по показателю индекса человеческого развития.

#### Сопоставление стран по показателям ВВП и ИЧР

| 2013             |             |        |                  |                |       |
|------------------|-------------|--------|------------------|----------------|-------|
| Топ-стран по ВВП |             |        | Топ-стран по ИЧР |                |       |
| №                | Страна      | \$     | №                | Страна         |       |
| 1                | Монако      | 173377 | 1                | Норвегия       | 0,955 |
| 2                | Лихтенштейн | 152933 | 2                | Австралия      | 0,938 |
| 3                | Люксембург  | 113373 | 3                | США            | 0,937 |
| 4                | Норвегия    | 103586 | 4                | Нидерланды     | 0,921 |
| 5                | Катар       | 93352  | 5                | Германия       | 0,920 |
| 6                | Швейцария   | 84854  | 6                | Новая Зеландия | 0,919 |
| 7                | Австралия   | 65600  | 7                | Ирландия       | 0,916 |
| 8                | Швеция      | 60566  | 8                | Швеция         | 0,916 |
| 9                | Дания       | 59921  | 9                | Швейцария      | 0,913 |
| 10               | Сан-Марино  | 57293  | 10               | Япония         | 0,912 |
| 2015             |             |        |                  |                |       |
| Топ-стран по ВВП |             |        | Топ-стран по ИЧР |                |       |
| №                | Страна      | \$     | №                | Страна         |       |
| 1                | Люксембург  | 103187 | 1                | Норвегия       | 0,944 |
| 2                | Швейцария   | 82178  | 2                | Австралия      | 0,935 |
| 3                | Катар       | 78829  | 3                | Швейцария      | 0,930 |
| 4                | Норвегия    | 76266  | 4                | Дания          | 0,923 |
| 5                | США         | 55904  | 5                | Нидерланды     | 0,922 |
| 6                | Сингапур    | 53224  | 6                | Германия       | 0,916 |
| 7                | Австралия   | 51642  | 7                | Ирландия       | 0,916 |
| 8                | Дания       | 51424  | 8                | США            | 0,915 |
| 9                | Исландия    | 51068  | 9                | Канада         | 0,913 |
| 10               | Сан-Марино  | 49139  | 10               | Новая Зеландия | 0,913 |

Источник: <http://www.worldbank.org>.

Тем не менее, индекс развития человечества имеет недостатки и не является самодостаточным: он не отражает характеристики, которые необходимо учитывать при современном постиндустриальном развитии: не берется в расчет экологический фактор, политический режим и историческая индивидуальность развития каждой страны.

Общим выводом работы является то, что уровень развития общества - это не результат экономической деятельности, это прежде всего социальное развитие совокупности индивидов, выявление их уровня, так называемой полезности, и отражение общего социального благополучия государства.

---

<sup>1</sup> Соколова Т.П., Щуцкая А.В. Особенности демографических процессов в муниципальных районах Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10 (120). С. 83.

<sup>2</sup> Центр гуманитарных технологий. Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2014 году. URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/07/24/6843> (дата обращения: 17.05.2016). С. 22.

<sup>3</sup> Рассел Д., Кон Р. Индекс развития человеческого потенциала. М., 2012. С. 2.

<sup>4</sup> Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса : учеб. пособие / под общ. ред. В.П. Колесова. 2-е изд., доп. и перераб. М. : Права человека, 2008. С. 135.

<sup>5</sup> Костина Н.В., Розенберг А.Г., Розенберг Г.С., Хасаев Г.Р. Показатель экологического следа и его взаимосвязь с другими индексами устойчивого развития экономики региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 35.

## HUMAN DEVELOPMENT INDEX AS A MEASURE OF ECONOMIC GROWTH

© 2016 Vishnever Vadim Yakovlevich

Associate Professor, Professor

© 2016 Kornilova Ksenia Alekseevna

Student

© 2016 Sarbitova Irina Leonidovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: sarbitova\_irina\_leonidovna@mail.ru, kornilova97@yandex.ru

**Keywords:** economic growth, social well-being, human development index, the system of national accounts, economic factors.

The features of the application of the human development index in the modern economic system. In the process of writing the work was analyzed the socio-economic indicators of development of the society, revealed their relationship, also theoretically proved positive and negative features of the human development index.

## ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2016 Вишнякова Ангелина Борисовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: angelina8105@yandex.ru

**Ключевые слова:** промышленные предприятия, машиностроительный комплекс, модернизация, инновационный потенциал, проблемы модернизации промышленности.

В статье рассмотрены основные проблемы управления модернизацией российских предприятий машиностроительного комплекса. Подчеркивается необходимость повышения инновационного потенциала отечественных предприятий и поддержки их государством.

Необходимость модернизации российских промышленных предприятий обусловлена требованиями выживания в условиях все более возрастающего уровня конкуренции.

По мнению многих авторов "Современного экономического словаря", модернизация - усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствии с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества. Модернизация характеризуется сочетанием двух процессов. С одной стороны модернизация основана на разрушении старого способа производства и ликвидации неэффективных методов хозяйствования. С другой стороны, модернизация привносит новые и более современные способы производства.

Модернизация промышленных предприятий представляет собой планомерный процесс повышения технико-экономического уровня и социально-экономической эффективности отдельных цехов, участков, производств и предприятий путем обновления основных фондов, осуществляемого на основе внедрения новейших достижений научно-технического прогресса, улучшения организации и управления производством. Проблемам модернизации промышленности посвящены работы С.Ю. Глазьева, И.Е. Дискина, М.А. Бендикова, В.Л. Иноземцева, И.В. Макаровой, А.И. Татаркина, И.Э. Фролова. Технологическая модернизация промышленных предприятий должна быть тесно связана с обеспечением их конкурентоспособности и повышением инновационной активности.

Российские промышленные предприятия в современных условиях поставлены перед решением множества нерешенных проблем. Сейчас одна из серьезнейших задач заключается в укреплении устоев модернизации, то есть системного инновационного развития и качественно нового экономического роста с учетом экологических требований и механизмов управления модернизацией.

Реализация государственных научно-технических программ, направленных на повышение экономического потенциала страны возможна только при высоких темпах развития предприятий машиностроительного комплекса, роль которого в последние 10 лет была принижена. Вместе с тем следует отметить, что в этой отрасли производятся, определяющие научно-технологический и хозяйственный потенциал РФ<sup>1</sup>. Кроме того не

стоит забывать, что в машиностроении производятся основные технические средства оборонного значения. Многие ученые замечают, что в последнее время наметились тенденции снижения темпов развития научно-технического потенциала. Это также приводит и к снижению конкурентоспособности промышленных предприятий. Во всех подотраслях машиностроения РФ все большее значение имеет проблема повышения производственного потенциала всей системы материально-технического обслуживания, поскольку низкое качество этой системы становится фактором снижения уровня производственно-технической надежности и часто сдерживает сроки перехода предприятий к выпуску новой продукции.

В системе отраслей отечественной промышленности особое место занимает машиностроительный комплекс, роль которого может быть ключевой.

В зарубежных странах доля машиностроения в выпуске продукции промышленности составляет от 36 до 49%, при том как в промышленности России порядка 20%<sup>2</sup>. Это свидетельствует о значительном отставании в данной отрасли. Опыт зарубежных стран показывает, что без привлечения технологических инноваций невозможно в короткие сроки осваивать выпуск новых видов техники. Многие предприятия затрачивают огромные средства на проведение маркетинговых мероприятий, чтобы получить достаточно информации о потенциальных конкурентах. Необходимо прикладывать максимум усилий для создания сложных наукоемких производств, значение которых постоянно возрастает в связи с необходимостью выхода отечественного машиностроения из технической зависимости от машиностроительных корпораций США, Японии, Германии. Научно-технологический потенциал определяется тем, что по данным 2014 года в настоящее время в Приволжском федеральном округе сосредоточено около 52% мощностей по производству авиационной техники и почти 68% по производству автомобилей. Развитие материально-технической базы этих предприятий невозможно без целевой федеральной финансовой поддержки.

Развитие современных технологий возможно с повышением качества рабочей силы. За последние 15 лет снижение качества рабочей силы привело к снижению темпа роста эффективности производства. Отсутствие национальной научно-технической программы выхода России из технологического кризиса сдерживает возможность реализации задела по научно-технологическому потенциалу в базовых отраслях промышленности и не создает условий для решения стратегических задач повышения качества рабочей силы<sup>3</sup>. Следует также отметить, что даже в условиях комплексной автоматизации производства роль человеческого фактора в машиностроении остается определяющей.

Выбор пути модернизации предприятия зависит от цели развития, от стратегии, реализуемой предприятием, а также технико-технологической и логистической проработки вопросов. Многие руководители предприятий сегодня не готовы вкладывать огромные финансовые средства в обновление парка технологического оборудования.

Среди направлений модернизации можно выделить:

- модернизация части технологической цепочки;
- кардинальная смена технологического оборудования;
- модернизация производства в рамках существующей технологий;
- частичное улучшение технологии.

В российской промышленности следует выделить ряд негативных факторов, которые формируют масштабный системный кризис и актуализируют необходимость модер-

низации промышленного производства. Наблюдается чрезмерный износ основных фондов. Фактический возраст парка российского машиностроения превышает 20-25 лет. В России технологическое отставание от передовых стран, в первую очередь в станкостроительной и энергетической сферах составляет примерно 20-30 лет.

Выбытие основных фондов в машиностроении идет с темпом 1,5-3,5% в год, тогда как годовой темп обновления технологической базы не превышает 0,1-0,5%<sup>4</sup>.

На предприятиях наблюдается низкое качество продукции, высокие производственные издержки (металлоемкость, энергозатраты, транспортировка), низкая рентабельность производства и, как следствие, недостаток.

Машиностроение включает более 20 подотраслей, наблюдается отставание в развитии особенно заметно в таких как самолетостроение, станкостроение, приборостроение.

Наиболее сложной задачей является решение вопросов металлообеспечения на основе повышения эффективности работы металлургической промышленности. В машиностроении страны имеет важное значение для того, чтобы снизить металлоемкость машин и оборудования, необходимо повысить качество металла. Прогрессивные сплавы в 2-3 раза снижают вес машин и в 3-4 раза сокращают расходы на ремонт.

В отечественном судостроении проблема технологического перевооружения еще острее.

В наиболее сложном положении оказалась важнейшая отрасль отечественного машиностроения - станкостроение, определяющая технологический уровень всего машиностроительного комплекса. Здесь, потребность в обновлении станочного парка в стоимостном выражении составляет не менее 1,5-1,8 млрд. долларов США (если ее принять в 10% в год от имеющегося парка в 2,2 млн. штук), но она практически не обеспечена платежеспособным спросом. Парк отечественного станкостроения на 80% и более устарел.

Следует отметить, что в нынешнем состоянии предприятия российского машиностроения могут осуществлять производство конкурентоспособной продукции только для сравнительно узких сегментов рынка, в основном это касается только отдельных видов вооружения и военной техники. По оценкам международных экспертов, на мировом рынке могут конкурировать в соответствующих сегментах не более 50 российских машиностроительных компаний.

Во всех подотраслях машиностроения РФ все большее значение имеет проблема повышения производственного потенциала всей системы материально-технического обслуживания, поскольку низкое качество этой системы становится фактором снижения уровня производственно-технической надежности и часто сдерживает сроки перехода предприятий к выпуску новой продукции из-за отставания развития тылов предприятий<sup>5</sup>.

Однако особую тревогу у нас вызывает резкое снижение доли наукоемкой продукции отечественного машиностроения, которая сегодня не превышает 2,6 %. В судостроении и, особенно в военном кораблестроении доля наукоемкой продукции несколько выше и составляет по некоторым оценкам около 10%. В станкостроении и приборостроении эта доля не превышает 2,8-3,7%.

Если подводить итоги, то можно сказать, что в российской промышленности и в машиностроительной отрасли можно выделить достаточное количество негативных факторов, которые негативным образом сказываются на состоянии многих промышленных предприятий, а также провоцируют системный кризис:

- значительный износ основных фондов многих предприятий, то есть по оценкам специалистов износ парка российского машиностроения составляет 20-25 лет;
- существенное отставание от передовых стран в отечественном станкостроении и энергетической сфере на 20-30 лет;
- низкое качество продукции;
- высокие производственные издержки;
- низкая рентабельность производства и как следствие, недостаток оборотных и инвестиционных средств для развития;
- острый дефицит квалифицированных кадров;
- слабость законодательной базы по государственной промышленной политике, техническому регулированию, ценообразованию на продукцию машиностроения;
- недостаточная структурированность ряда отраслей внутри самого машиностроительного комплекса;
- низкая конкурентоспособность российской машиностроительной продукции на внутреннем и внешнем рынке;

Однако, все же главной причиной создавшегося положения является отсутствие обоснованной единой государственной стратегии преобразования и развития машиностроения. Необходимо развить инновационную политику государства, а именно, необходимо дать отечественным предприятиям машиностроения государственную поддержку. Наличие энергетической и сырьевой базы, научного и производственного потенциала свидетельствуют о том, что есть все необходимые условия для осуществления успешной модернизации машиностроительного комплекса<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. М. : Экономика, 2010.

<sup>2</sup> Татарских Б.Я. Организационно-экономические резервы повышения производственно-технологического потенциала предприятий отечественного машиностроительного комплекса // Вестник экономики и менеджмента. 2016. № 1.

<sup>3</sup> Татарских Б.Я., Федоров О.В. Организационно-технологические направления и резервы модернизации машиностроения Российской Федерации // Новые технологии. 2010. № 6.

<sup>4</sup> Половинкин В.Н. Модернизация машиностроения. Цифры. Тенденции. Вызовы. URL: <http://www.unionexpert.ru/index.php>.

<sup>5</sup> Татарских Б.Я., Федоров О.В. Организационно-экономические проблемы повышения инновационного потенциала машиностроительного комплекса России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 3(137).

<sup>6</sup> См. также: Дмитриева Е.О., Ашмарина С.И. Оценка эффективности внедрения информационных систем промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 11 (82). С. 78-83;

Ашмарина С.И., Сорочайкин А.Н. Ресурсная составляющая оценки информационно-знаниевого потенциала промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 5-11;

Фомин Е.П., Измайлов А.М. Особенности среды функционирования современного промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 9 (131). С. 108-113.



## PROBLEMS OF MODERNIZATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2016 Vishnyakova Angelina Borisovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: angelina8105@yandex.ru

**Keywords:** industrial enterprises, machine-building complex, modernization, innovation potential, problems of modernization of industry.

The article describes the main problems of management of modernization of russian machine-building enterprises. Stresses the need to improve the innovative capacity of domestic enterprises and support their government.

УДК 311.2

## ГЕНЕЗИС ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ

© 2016 Горячев Евгений Юрьевич  
магистрант  
© 2016 Белова Людмила Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: gorcom2012@gmail.com

**Ключевые слова:** доверительное управление, финансовые посредники, инвестиции.

Раскрыта сущность происхождения финансовых посредников на рынке доверительного управления активами. Описан механизм отдаления собственников от функций управления реальными инвестициями и становления их как финансовых инвесторов.

В результате роста рынков сбыта традиционных продуктов повышалось разделение труда. Процесс хорошо описан в книге Олега Григорьева "Эпоха роста". С повышением плотности разделения труда отдельные бизнес-процессы стали выделяться в самостоятельную экономическую деятельность.

В финансовой индустрии такой процесс называют формированием финансовых инноваций<sup>1</sup>. Если смотреть шире, то процесс отделения владения от управления в истории проходил в два этапа. В начале разделения труда собственник экономических ресурсов передал их в управление самостоятельному субъекту - профессиональному управляющему.

Смысл такой передачи состоит в том, что собственник не имеет достаточного профессионализма, а иногда просто времени и возможностей для эффективного управле-

ния своим имуществом, при этом управляющий в процессе управления имуществом должен действовать наилучшим возможным образом в интересах собственника. При этом он не обязан гарантировать какой бы то ни было определенный результат, например доход за известный период времени.

Так появились предприниматели-основатели компаний и наемные менеджеры, имеющие специальную подготовку в сфере управления инвестированием ресурсов.

Под инвестированием здесь понимается процесс вложения ограниченных ресурсов в создаваемую ценность путем несения затрат и расходов напрямую и без посредников. Владелец бизнеса при этом оставлял за собой право распоряжения финансированием инвестирования<sup>2</sup>.

Под финансированием будем понимать процесс передачу денежных и иных ресурсов в пользование субъекту, который их в дальнейшем инвестирует напрямую в создание потребительной ценности.

Итак, в результате углубления разделения труда по управлению экономической деятельностью людей появились два новых вида деятельности: реальные и финансовые инвестиции. Финансовые инвестиции стали надстройкой над реальными. Это случилось благодаря высокой концентрации и локализации реальных инвестиций в организациях. Процесс такой локализации экономических ресурсов и субъектов, распоряжающихся ими, описан Рональдом Коузом в работе "Природа фирмы".

На втором этапе собственники отдалились от управления созданием потребительской ценности еще дальше. Индустрия доверительного управления не самими инвестициями, а способами их финансирования сама стала хорошим объектом для реальных инвестиций. Это привело к сильному росту финансовой эффективности и как следствие росту производительности труда при производстве реальных ценностей. Но по мере роста рыночной власти продавца финансовых услуг, которым являются управляющие компании, как указывает Майкл Портер обострились этические противоречия во всей цепочке инвестирования.

Цепочка процесса инвестирования в данном случае составляет инвестора и собственника соединенными между собой цепью посредников-финансистов<sup>3</sup>, которые практически всегда в погоне за собственной прибылью пренебрегают интересами собственника, то есть первоначального владельца реальных прав на предметы производства экономики.

Это может звучать как тавтология, но нетрудно догадаться, что бизнес, основанный на бизнесе по управлению чужим бизнесом, выступает в роли очень прибыльного актива. Дж. Богл в книге "Инвесторы против спекулянтов", раскрывает всю порочность подобной схемы и в доступной форме демонстрирует, что на современном этапе развития общества инвестиции, сделанные в такого финансового посредника, окупаются гораздо раньше и в большем размере, чем вложения в реальный сектор.

На такой волне компании по доверительному управлению собственностью провели демьючуализацию и сами превратились в корпорации. По мере придания управляющим компаниям публичности их капитализация начала расти опережающими темпами. В капитал доверительных управляющих пришли самостоятельные инвесторы, которые уже не участвовали своим капиталом в фондах под управлением. Это привело к жизни новый бизнес, который начал создавать свою самостоятельную потребительную ценность не зависимо от тех целей, которые он должен был обслуживать<sup>4</sup>.

На западе такие фонды до сих пор называются взаимными, что является больше данью их истории, чем отражением сегодняшней действительности.

Как и любая другая самостоятельная предпринимательская деятельность, деятельность управляющих компаний стремится извлекать прибыль, и даже правильнее сказать не просто прибыли как запечатлено в Гражданском кодексе Российской Федерации, а спред между премией за риск и доходностью вложений в данную компанию - экономическую прибыль<sup>5</sup>.

Экономическая прибыль является финансовым отражением от доли обслуживаемого коммерческой организацией рынка. Каждая управляющая компания, поскольку принадлежит независимым экономическим субъектам, а не самой себе, стремится расширить сферу влияния на рынке своего продукта. Данная особенность накладывает дополнительные издержки на клиентов. Надо понимать, что интересы бизнеса управляющих всегда вступают в конфликт с интересами клиентов - конечных собственников. Стремясь к неограниченному привлечению новых клиентов, управляющие тем самым не ограничивают размеры своих фондов. Это заставляет их покупать активы на рынке без разбора. Складывается ситуация, когда все доходные активы уже куплены, а новые клиенты еще несут деньги.

Так как управляющие получают свою прибыль за счет разницы между доходами за управление и расходами на них, а сами доходы рождаются из процента от средств находящихся под управлением, то управляющие не заинтересованы закрывать фонд по мере накопления инвестиционного предела.

С другой стороны конкуренция на рынке финансовых услуг заставляет такие компании увеличивать свои маркетинговые бюджеты. В соответствии с этим, управляющие компании активно изучают спрос и разрабатывают новые финансовые продукты.

---

<sup>1</sup> Кандрашина Е.А. Управление финансами корпорации в условиях несовершенного финансового рынка // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8. С. 96.

<sup>2</sup> Тютин А.С. Кредит как источник финансирования инвестиционных проектов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 12. С. 90.

<sup>3</sup> Башилова М.А. Индивидуальные инвесторы на фондовом рынке // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 9. С. 22.

<sup>4</sup> Плешкова Т.Г. Организационный механизм создания сетевой финансовой организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 6. С. 132.

<sup>5</sup> Котуков А.А. Об особенностях классификации источников инвестиций (инвестиционных ресурсов) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 5. С. 46.

## GENESIS OF TRUST MANAGEMENT OF FINANCIAL ASSETS

© 2016 Goryachev Evgeny Iurievich  
Undergraduate

© 2016 Belova Lyudmila Vladimirovna  
PhD in Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: gorcom2012@gmail.com

**Keywords:** asset management, financial intermediaries, investment.

The essence of the origin of the financial intermediaries in the asset management market. The mechanism of alienation of owners of real functions of investment management and establishment of a financial investor.

## АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2016 Гундырева Виктория Александровна

студент

© 2016 Фирулина Ирина Ивановна

кандидат биологических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gundvik@mail.ru, firulinairina@gmail.com

**Ключевые слова:** аэрокосмический кластер, оборонно-промышленный комплекс, экономика, промышленный комплекс, ракетно-космический комплекс, авиастроительный комплекс, двигателестроительный комплекс.

Рассмотрено происхождение оборонно-промышленного комплекса и аэрокосмического кластера. Приведены примеры предприятий из этой отрасли, роль оборонно-промышленного комплекса и способы финансирования, динамика объемов производства.

В Самарской области оборонно-промышленный комплекс занимает одно из лидирующих и на данный момент самых перспективных направлений. Для начала стоит сказать, что предприятия "ОПК" - одни из самых старейших в регионе; они модернизируют производства и, безусловно, внедряют новые технологии. Входящие в реестр ОПК (оборонно-промышленного комплекса) предприятия выполняют по большей мере гособоронзаказ, поэтому ряд сведений об их деятельности и производственных мощностях является гостайной. Без сомнений, формирование и развитие оборонно-промышленного комплекса Самарской области напрямую связаны с великой историей, историей Второй мировой войны. Угроза фашистского нападения была столь велика, что правительство СССР приняло следующее решение, которое в дальнейшем сыграло значительную роль. А именно, решение о создании групп оборонных предприятий в различных регионах страны. Один из таких базовых военно-промышленных комплексов было решено разместить в Куйбышевской области. Именно Куйбышев в годы Великой Отечественной войны получил статус запасной столицы СССР. В целом, за годы Великой Отечественной Войны в Куйбышев было эвакуировано 40 промышленных предприятий". Следовательно, город Куйбышев был выбран по ряду причин:

Во-первых, географическое положение. Куйбышев находился достаточно далеко от линии фронта.

Во-вторых, обеспеченность области ресурсами необходимыми для снабжения армии (трудовые и природные).

В-третьих, город Куйбышев является крупнейшим транспортным узлом Средней Волги, имеет прямое железнодорожное сообщение с Уралом, Сибирью, Дальним Востоком, средней Азией. Город расположен на берегу Волги, важной транспортной магистрали.

За первые три года войны было перевезено 27,8 миллиона пассажиров, около 9 миллионов тонн нефти и нефтепродуктов и миллионы тонн других народнохозяйственных грузов.

В-четвертых, Волга являлась естественным барьером от немецко-фашистских захватчиков.

Следовательно, город Куйбышев, а ныне Самара, во времена Великой Отечественной войны отличался промышленным и политическим превосходством. В послевоенные годы областной центр стал "условно-закрытым" городом, хотя и не обладал статусом закрытого административно-территориального образования. Посещать его разрешено было далеко не всем людям. Запрет распространялся на иностранцев и даже на некоторых советских граждан.

Сегодня оборонно-промышленным комплексом, расположенным на территории Самарской области, принято считать предприятия и организации аэрокосмического кластера, радиотехнической и боеприпасной промышленности.

В данной работе мне хотелось бы поподробнее рассмотреть аэрокосмический кластер. Аэрокосмический кластер Самарской области - это мощнейшая система, основывающаяся на трех промышленных комплексах - ракетно-космическом, авиастроительном и двигателестроительном, которые в свою очередь, являются приоритетными в национальном масштабе. Основными направлениями деятельности Самарского аэрокосмического кластера являются разработка, производство и сопровождение ракетно-космических комплексов, авиационной техники, ракетных, авиационных и промышленных двигателей, прикладные исследования и разработки в конструировании узлов летательных аппаратов, в создании новых материалов и технологических процессов. Также стоит сказать о том, что предприятиями и организациями аэрокосмического кластера реализуются приоритетные государственные задачи по обеспечению обороноспособности страны, подготовки высококвалифицированных кадров, трансферу технологий в другие сферы экономики. Приведем числовые данные, чтобы более точно понимать масштабы работы кластера. К примеру, в 2011 году совокупные объемы производства предприятий кластера составили 24858,5 млн руб. Совокупная численность персонала участников кластера составляет порядка 45-50 тысяч человек, при этом более 21 тыс. чел. заняты исследованиями и разработками.

На сегодняшний день аэрокосмический кластер Самарской области состоит из трех подкластеров, в состав которых входят следующие ключевые предприятия.

Ракетно-космический подкластер:

- АО "РКЦ "Прогресс";
- ОАО "Пластик".

Подкластер двигателестроения:

- ОАО "Кузнецов";
- ОАО "Завод авиационных подшипников";
- ОАО "Салют";
- ОАО "Металлист-Самара".

Авиастроительный подкластер:

- ОАО "Авиакор-авиационный завод";
- ФГУП "НИИ "Экран";
- ОАО "Агрегат";
- ОАО "Авиаагрегат";
- ОАО "Гидроавтоматика";
- ЗАО "Завод аэродромного оборудования".

В состав основного "ядра" аэрокосмического кластера входят три предприятия:

- АО "РКЦ "Прогресс" - головная организация в РФ по созданию ракет-носителей (РН) среднего класса и космических аппаратов дистанционного зондирования Земли;

- ОАО "Кузнецов" - крупнейший в России опытно-конструкторский комплекс по созданию ракетных и газотурбинных двигателей;

- ОАО "Авиакор-авиационный завод", осуществляющий производство, ремонт и обслуживание самолетов Ту-154 и Ан-140, поставку компонентов для авиационной техники, а также входящий в состав холдинга под названием "Русские машины".

Не стоит забывать и о научной деятельности кластера, которой характерны все новейшие технологии в данной отрасли и разработки, благодаря которому мы не стоим на месте, а развиваемся, технически и инновационно, составляем конкуренцию мировым конкурентам.

Здесь можно отметить вузы, которые готовят высококлассных специалистов и выполняют научно-исследовательские работы для всех трех подкластеров:

- Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева (национальный исследовательский университет).

- Самарский государственный технический университет.

Помимо них, научную деятельность кластера обеспечивают специализированные конструкторские бюро, научно-исследовательские и инновационно-внедренческие организации. Суперкомпьютерный центр "Сергей Королев" занимает основное место среди них, - единственный в России центр, который специализируется в области авиаракетостроения, двигателестроения и космического машиностроения, который базируется на территории СГАУ, а также Поволжский центр космической геоинформатики и Центр приема космической информации. Участники аэрокосмического кластера обладают значительным научно-исследовательским и производственно-техническим потенциалом, что гарантирует конкурентоспособность даже на внешних рынках. Предприятия и организации Самарского аэрокосмического кластера вносят значительный вклад в общие результаты авиационной и космической промышленности страны.

Для нашего государства всегда было важным и остается место ОПК в реализации бюджетной политики страны, в обеспечении качественных вооруженных сил и в лидирующих позициях в сфере космоса. Особенно в условия нынешнего времени, в условиях отсутствия мировой стабильности, финансовое планирование на предприятиях оборонно-промышленного комплекса рассматривается как главный инструмент эффективной реализации бюджетной политики государства по содержанию и качественному совершенствованию Вооруженных Сил. Также стоит сказать о постоянном субсидировании данной отрасли. Действительно, государство заботится о нашей безопасности, поддерживая финансово отрасли оборонно-промышленного комплекса и рассчитывая регулярно финансовые планы в ОПК, планируя своевременно хозяйственные операции, товарно-материальные и финансовые потоки.

На сегодняшний день, глобальный космический рынок оценивается в 200 млрд. долларов. По заявлению В. Путина, "наша страна ежегодно обеспечивает до 40% всех космических пусков в мире, и нам по силам увеличить эту долю еще на 5, а то и на 10%. Космическая отрасль, созданный в ней научный и производственный потенциал - это одно из наших реальных конкурентных преимуществ". Так, сегодня ЦКБ "Прогресс" отличается хорошими рыночными перспективами на весь ряд продукции.. Соответствующие рынки динамично растут, есть перспективы взаимодействия с американскими партнерами.

Сегодня главным фундаментом благополучия людей и государства является развитие экономики, ее базовых отраслей. В изменившихся геополитических условиях значение этой работы, особенно в сфере оборонно-промышленного комплекса, многократно возросло. Глава государства ставит следующую задачу, которая заключается в сосредоточении усилий на ускоренном развитии прорывных промышленных технологий, которые должны соответствовать новому, шестому технологическому укладу. Завтрашний облик отечественного оборонно-промышленного комплекса будет зависеть именно от этих технологий, которые, как ожидается, обеспечат серийное производство вооружений и военной техники нового поколения. В этих условиях исключительно важное значение (как для Самарской области, так и для страны в целом) занимает вопрос подготовки высокопрофессиональных кадров. А решение его можно увидеть лишь в выведении системы высшего профессионального образования Самарской области на мировой уровень конкурентоспособности. В настоящее время в регионе представлена концепция формирования крупного научно-образовательного центра - объединенного вуза, который, как ожидается, поможет обеспечить кадровый, научно-технический, инновационный прорыв региональной экономики, и в частности оборонно-промышленного комплекса, в соответствии с вызовами XXI века.

Реализация этого проекта, дальнейшее развитие авиакосмического кластера, радиотехнической и боеприпасной отраслей позволят сохранить наш регион как мощный оборонно-промышленный, научно-исследовательский и образовательный центр, повысить его конкурентоспособность, сконцентрировать все лучшие силы, наработки и ресурсы для решения сложных, прорывных задач.

1. Программа развития Самарского Аэрокосмического инновационного территориального кластера. 2012 г.
2. Постановление от 9 октября 2006 г. N 129 "О стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года". URL: <http://lib.podelise.ru/docs/321/index-3027.html?page=14>.
3. Минэконом России. Проект перечня пилотных программ развития инновационных территориальных кластеров и аналитические данные на 2012 г. URL: [http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/1a5dcd004bf64bef858d9d77bb90350d/doklad\\_proekt.pdf?MOD=AJPERES](http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/1a5dcd004bf64bef858d9d77bb90350d/doklad_proekt.pdf?MOD=AJPERES).
4. Фомин Е.П., Измайлов А.М. Особенности среды функционирования современного промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 9 (131). С. 108-113.
5. Предприятия Самары : информ. справ. Самара, 1997.
6. История Куйбышевской области (1917-1980 гг.) / под ред. В.В. Рябова, Л.В. Храмова. Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 1981.
7. Ларионова Т.В. Бюджетная политика государства и укрепление финансового состояния в оборонно-промышленном комплексе РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 10 (48). С. 75-79.

## SPACE CLUSTER OF THE SAMARA REGION

© 2016 Gundyreva Victoria Aleksandrovna  
Student

© 2016 Firulina Irina Ivanovna  
Candidate of Biology  
Samara State University of Economics  
E-mail: gundvik@mail.ru, firulinairina@gmail.com

**Keywords:** space cluster, defense industry complex, economy, industrial complex, space-rocket complex, aircraft manufacturing complex and engine-building.

The origin of defense industry complex and space cluster is considered. Examples of the enterprises from this branch, a role of defense industry complex and ways of financing, the loudspeaker of outputs are given.

УДК 338.47

## РОЛЬ ТРАНСПОРТА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ

© 2016 Гурина Екатерина Витальевна  
аспирант

© 2016 Носков Владимир Анатольевич  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: e.v.berezina@yandex.ru

**Ключевые слова:** транспортная система России, роль транспорта, проблемы транспортной системы России.

Осуществлена оценка роли транспорта для экономики России, проанализировано современное состояние транспортной системы страны, выявлены основные проблемы развития транспорта России.

Транспортная система одна из важнейших составляющих устойчивого развития экономики любой страны. Она обеспечивает связь между предприятием производителем и потребителем, что является немаловажным фактором при выборе размещения производства. Кроме того, благодаря транспорту усиливаются внешнеэкономические связи между государствами и налаживается процесс международного разделения труда<sup>1</sup>.

Важная роль транспорта для Российской Федерации определяется размером ее территории. Комплексное социально-экономическое развитие всех регионов невозможно



без развитой системы транспорта. Население, основные производственные фонды и ресурсы распределены неравномерно. Без транспорта невозможно формирование общегосударственного рынка, рыночной инфраструктуры<sup>2</sup>.

В транспортной системе России представлены все виды транспорта: железнодорожный, автомобильный, морской, внутренний водный, воздушный и трубопроводный. Каждый из них наделен определенными технико-экономическими функциями в рамках общей транспортной системы страны, вытекающими из, географических и исторических особенностей развития системы перевозок грузов и пассажиров. Транспорт обеспечивает получение 5,8% российского ВВП. В этой сфере занято свыше 3,4 млн. человек, что составляет 4,8% работающего населения<sup>3</sup>.

Железнодорожный транспорт наиболее эффективное средство для перевозки массовых грузов на средние и дальние расстояния, а пассажиров на линиях пригородного сообщения и на средние расстояния. Железные дороги России обеспечивают 35% мирового грузооборота и 15% пассажирооборота, произведенного железнодорожниками в мире. Широко используется для транзитных грузоперевозок из Азии в Европу. Отличается надежностью, не зависит от природно-климатических условий, обеспечивает крупные перевозки грузов и пассажиров при относительно низких показателях себестоимости. На долю железной дороги приходится до 80% всего национального грузооборота<sup>4</sup>.

Автомобильный транспорт используется и наиболее полезен на внутригородских, пригородных и внутрирайонных перевозках, существенно выгоден при транспортировке скоропортящихся и ценных мало и средне весовых грузов на средние и дальние расстояния. Наиболее гибкий маршрутами вид транспорта. Более 1/3 автомобильных дорог приходится низкокачественное покрытие, такое как щебеночное, булыжное или гравийное, не соответствующее техническим нормам, с трудом справляется со своим назначением, вследствие чего нуждается в регулярном ремонте. 34% населенных пунктов не имеет связи с дорогами общего пользования, что отрицательно сказывается на развитии народного хозяйства при вывозе сельскохозяйственной продукции<sup>5</sup>.

Водный транспорт обладает несомненным преимуществом перед другими видами транспорта, он способен перевозить многотонные грузы на дальние расстояния. Для морского транспорта малосущественны природно-климатические условия, что делает его самым эффективным видом транспорта для экспортно-импортных перевозок. Он широко применяется на удаленных территориях, в северных и восточных прибрежных районах страны, так как другие виды транспорта низкоэффективны в сложных природных условиях. В транспортной системе России: он стоит на четвертом месте по грузообороту после железнодорожного, автомобильного и трубопроводного. Внутренний водный транспорт в последнее время используется все реже. Конкуренцию ему составляет железнодорожный транспорт, так как сфера их применения практически идентична<sup>6</sup>.

Трубопроводный транспорт используется для транспортировки нефти и нефтепродуктов, природного газа, продуктов органического синтеза на дальние и средние расстояния. Преимуществом этого вида транспорта также являются возможность функционирования в течение всего года, высокая производительность труда, минимальные потери при транспортировке, возможность прокладки трубопроводов по кратчайшему расстоянию практически вне зависимости от рельефа территории.

Воздушный транспорт России самый распространенный и самый привлекательный для пассажиров вид транспорта. Соотношение перевозок людей к грузам и почте составляет 4 к

1. Использование авиационного транспорта дает большой временной выигрыш (за счет большой скорости самолета и от спрямления трассы полета) по сравнению с другими видами транспорта на средних и особенно больших расстояниях. Согласно статистике на расстояния свыше 1000 км в пассажирских перевозках преобладает именно этот вид транспорта. Авиация находит широкое применение в строительстве, выполняя разные виды работ при возведении мостов, ЛЭП, трубопроводов. Оказывает существенную помощь сельскому хозяйству, рыбному промыслу, геологоразведке. Незаменим при перевозке срочных грузов. Важнейшую роль играет воздушный вид транспорта для сообщения и связи с отдаленными и слабо освоенными районами Сибири и Дальнего Востока, где он является практически единственным средством сообщения и надеждой на срочную медицинскую помощь.

Статистические данные ярко свидетельствуют о том, что вся транспортная система Российской Федерации охвачена кризисом. Самая распространенная из них - изношенность: в железнодорожном транспорте (локомотивного парка достигла 70%, подвижного состава в целом - более 60%), в морском флоте (более половины судов используются свыше нормального срока эксплуатации), ледокольный (60% износа), городской транспорт (свыше 60%) и в воздушном (около 75 процентов отечественных самолетов работают на продленных ресурсах)<sup>7</sup>.

Для автомобильного транспорта главная проблема качество и количество дорог. Необходимо повышать плотность дорожной сети и поддерживать имеющиеся дороги в хорошем состоянии. Что затруднительно ввиду загруженности большинства, их пропускная способность превышает нормативную в 1,5-2 раза. Однако, несмотря на множество проблем, этот вид транспорта самый перспективный и наиболее развивающаяся отрасль российской экономики.

Не менее важная проблема дефицита. В железнодорожном транспорте нехватка цементовозов, платформ, минераловозов, цистерн, что составляет - полторы тысячи единиц в сутки. Городской транспорт, согласно статистике, испытывает потребность в 300 тыс. единиц автобусов, еще больше троллейбусов и трамваев. Как во всех отраслях российской экономики, ввиду кризисных явлений, в гражданской авиации наблюдается спад производства, в 2012-2013 годах и в I полугодии 2014 года построено всего 74 воздушных гражданских судна, в то время как реестр воздушных судов РФ на нач. 2008 насчитывал 5600 единиц, в том числе 1890 магистральных пассажирских и грузовых самолетов, 2040 вертолетов. По оценке статистики спад производства составляет 70%.

Поэтому на передний план выходит проблема перевооружения, что сложно воплотить в жизнь ввиду недостатка финансирования. Именно в нашей стране существуют новейшие разработки необходимые для технического перевооружения. В воздушном транспорте это новые типы отечественных самолетов, имеющие лучшие летные и эксплуатационные характеристики. Также среди проблем транспортной системы выделяют транспортную политику, а именно высокие налоги и таможенные пошлины, что препятствует закупке импортного оборудования для российских морских и авиа флотов, вынуждая нести потери.

Транспорт занимает очень важное значение в экономике России. Благодаря ему возможно обеспечить всестороннее экономическое развитие страны. В странах, где справедливо оценивают роль транспорта, государство гармонично развивается в экономическом, политическом и социальном отношении. Там, где недооценивают значение транспортной системы неизбежно замедляется развитие государства. Транспортный комплекс должен постоянно развиваться соответственно возрастающим потребностям.

Народное хозяйство не только не развивается, но и несет убытки из-за недостатка технического вооружения. Бетонные заводы длительное время не вывозят свою продукцию так как нет свободных бетоновозов в железнодорожном транспорте. Многие станции были разобраны в советское время за ненадобностью. Наблюдается диспропорция пропускной способностью линий и густотой движения транспортных единиц; протяженностью автомобильных дорог и количеством тяготеющих к ним автомобилей.

Как и все прочие отрасли экономики, транспортное хозяйство, в нашей стране требует привлечения инвестиций, однако зарубежные инвесторы не рискуют вкладывать средства в российскую экономику из-за ее непредсказуемости. Из-за нехватки денежных средств возникает много проблем в техническом оснащении транспорта. Разработанные проекты не воплощаются в жизнь. Поэтому текущее оснащение существенно отстает от западных аналогов.

Кроме того необходимо политическое вмешательство государства. Принимать меры для развития транспорта: ввести щадящие налоги к российским перевозчикам, поддерживать наши дороги в хорошем состоянии, технически модернизировать и насыщать технически транспортную отрасль, привлекать зарубежных инвесторов для вложения денег в российскую экономику в целом и в частности в развитие транспорта.

---

<sup>1</sup> Носков В.А., Носков И.В. Роль транспортной системы в расширении экономического пространства и устойчивом развитии Самарской области в условиях глобализации мировой экономики : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015.

<sup>2</sup> Воронин В.В. Экономическая география Российской Федерации. В 2 ч. Ч. 1. Самара : СГЭА, 2006.

<sup>3</sup> См.: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/tab10a.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab10a.xls) (дата обращения: 29.05.2016).

<sup>4</sup> Россия в цифрах : крат. стат. сб. / Госкомстат России. М., 2010.

<sup>5</sup> Громов Н.Н., Панченко Т.А., Чудновский А.Д. Единая транспортная система. М. : Транспорт, 2013.

<sup>6</sup> Носков В.А., Носков И.В. Водный транспорт как фактор устойчивого развития Самарской области в условиях глобализации мировой экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 41-47.

<sup>7</sup> Министерство транспорта Российской Федерации. URL: <http://www.mintrans.ru> (дата обращения: 29.05.2016).

## **ROLE OF TRANSPORT IN ECONOMY OF RUSSIA AND HIS SOCIAL AND ECONOMIC STATE**

**© 2016 Gurina Ekaterina Vitalievna**  
Postgraduate Student

**© 2016 Noskov Vladimir Anatolievich**  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: e.v.berezina@yandex.ru

**Keywords:** transport system of Russia, role of transport, problems in transport system of Russia.

There is made assessment of role transport system in economy of Russia, is analyzed the current state of transport system of the country, are revealed the main problems of development of transport of Russia.

## РОССИЙСКИЕ ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМИ

© 2016 Гурова Анастасия Вячеславовна  
студент

© 2016 Кузьмина Ольга Юрьевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: gurova.ana@yandex.ru, pisakina83@yandex.ru

**Ключевые слова:** теневая экономика, финансовые пирамиды, инвестиции, государственное регулирование.

Данная статья посвящена анализу формирования и развития финансовых пирамид в нашей стране. Особое внимание уделяется изучению методов борьбы с финансовыми пирамидами с учетом не только российской, но и зарубежной практики.

Переход российской экономики к рынку был ознаменован интенсивным развитием теневого сектора. Наличие теневой экономики свойственно любой стране, но для России масштабы этого явления приобрели характер национальной проблемы<sup>1</sup>. Особое место в теневом бизнесе отводится финансовым пирамидам.

В настоящее время финансовая пирамида - это широко распространенная форма мошенничества на рынке финансовых инвестиций. Под финансовой пирамидой понимается "юридическое лицо или объединение физических лиц, которое привлекает на постоянной основе денежные средства физических лиц путем обещания им имущественной выгоды, если выплаты или предоставление иного имущества лицам, производившим денежные взносы, осуществляется за счет денежных средств, которые получены в виде взносов от иных лиц, за исключением юридических лиц, имеющих право в соответствии с законодательством Российской Федерации привлекать на постоянной основе денежные средства населения"<sup>2</sup>. Финансовая пирамида основывается на выпуске ценных бумаг, которые являются наиболее удобным и ликвидным инструментом для массового распространения. Финансовая пирамида отличается от реального бизнеса своим источником выплаты дохода. Если сумма выплат дохода больше размера прибавочной стоимости от этого бизнеса, то можно с уверенностью говорить, что речь идет о финансовой пирамиде. Закономерным следствием данной ситуации является убытки последних инвесторов и банкротство проекта.

Формирование и развитие финансовых пирамид в нашей стране - это, безусловно, та проблема, которая затрагивает абсолютного каждого, в условиях ускорения экономической жизни, увеличения числа информационных потоков, окружающих нас, сложно не попасть в ловушку подобную финансовой пирамиде. Именно поэтому вопрос углубленного изучения функционирования финансовых пирамид становится все более актуальным. Только обладая знанием об опасностях и рисках инвестирования на финансовых рынках, можно их не допустить, или, в крайнем случае, минимизировать.

Остановимся поподробнее на вопросе формирования финансовых пирамид.

По условию возникновения финансовые пирамиды подразделяются на те финансовые структуры, которые изначально создаются как финансовые пирамиды (например, АО МММ), и те, которые таковыми становятся вследствие определенных обстоятельств на одном из этапов своего развития (например, система ГКО в России).

Выделяют четыре основных условия возникновения финансовых пирамид:

- 1) существование развитого фондового рынка;
- 2) отсутствие ограничений в законах финансовой деятельности, строящейся по пирамидальному принципу. Как правило, финансовые пирамиды рождаются на законных основаниях, то есть совершенно легально. При этом законодательные ограничения, чаще всего, отсутствуют из-за отсутствия опыта;
- 3) наличие способности населения делать сбережения;
- 4) наличие стремления и предрасположенности хозяйствующих субъектов к финансовому инвестированию<sup>3</sup>.

Участие населения в финансовых пирамидах объясняется тремя подходами: экономический, психологический и социологический.

1. Экономисты связывают участие населения в финансовых пирамидах с таким явлением, как информационная асимметрия. Результат данного явления - низкая информированность населения о ходе инвестиционных проектов, организаторы искажают или не предоставляют полный объем информации вкладчикам.

2. Основой психологического подхода является изначальная склонность людей совершать ошибки, которые способствуют появлению финансовых пирамид: люди переоценивают уровень собственного профессионализма в принятии финансовых решений, порой их охватывает игровой азарт, либо имеется завышенный уровень оптимизма и т.д.

3. С точки зрения социологии, причина появления финансовых пирамид - массовое инвестиционное поведение. Высокое доверие к АО "МММ" являлось следствием масштабной рекламой компании, недоверия к государственным финансовым институтам и государству вообще по причине высокой инфляции и обесценения сбережений в начале 90-х годов. Также из-за того, что частные финансовые институты, такие как акционерные общества и частные коммерческие банки, в России появились сравнительно недавно на тот момент, большая часть населения попросту не имела опыта вложения денег в эти финансовые институты.

"Золотой век" финансовых пирамид берет начало в нашей стране с 1990-х годов.

Первые финансовые пирамиды появились в нашей стране на рубеже 80-90-х гг. XX века. Прочный фундамент этого "всеобщего зла" заложила фирма "Пакс", созданная в 1991 г. в городе Волгоград. Организаторы данной пирамиды за несколько лет своей мошеннической деятельностью украли у населения 2 млрд 356 млн 960 тыс. руб.

Результатом безнаказанности и вседозволенности организаторов первых пирамид стал взрывной рост "пирамидостроительства" (табл. 1). Согласно оценкам некоторых источников в 1990-х гг. число финансовых пирамид, функционировавших в России, было около 1,8 тыс.

Пик роста финансовых пирамид пришелся на 1994 год. Обширная популярность и масштаб действий организаторов финансовых пирамид в конечном итоге привели (безусловно, наравне и с иными факторами) к разрушению российского финансового рынка

Таблица 1

## Российское пирамидостроительство в начале 1990-х гг. по данным МВД России

| Годы | Количество пирамид | Количество регионов | Величина ущерба                  | Количество обманутых граждан |
|------|--------------------|---------------------|----------------------------------|------------------------------|
| 1992 | 9                  | 7                   | 157,5 млрд руб.                  | 150 тыс.                     |
| 1993 | 33                 | 17                  | 300 млрд руб.,<br>218 тыс.долл.  | -                            |
| 1994 | -                  | 36                  | 454 млрд руб.,<br>13,5 млн долл. | 430 тыс.                     |

Источник: Алабердеев Р.Р., Латов Ю.В. Финансовые пирамиды как форма непроизводительного предпринимательства // Terra Economicus. 2010. Вып. 2. Т. 8.

частных инвестиций. В середине 90-х годов был замечен спад активности данной деятельности. Это было связано с активизацией деятельности правоохранительных органов, но главным фактором послужил рост недоверия и осторожности граждан по отношению к финансовым институтам.

Используя данные табл. 2, можно провести своеобразное "первенство" крупнейших финансовых пирамид. По числу обманутых вкладчиков, бесспорно, лидирует "МММ". Название пирамиды стало нарицательным и является символом жульничества и мошенничества. "МММ", обменивая на собственные акции, принимала от населения денежные средства. Их стоимость устанавливалась произвольно (на условиях, так называемых самокотировок), так же не выдавались документы, которые подтверждали стоимость приобретения ценных бумаг. Начало своей деятельности "МММ" берет с 1994 года. Благодаря интенсивной рекламной компании акции "МММ" купили по разным оценкам от 10 до 15 миллионов человек. Ущерб, который был причинен вкладчикам "МММ", превысила 3 млрд рублей.

Таблица 2

## Крупнейшие финансовые пирамиды начала 1990-х гг.

| Название, организатор                              | Количество пострадавших вкладчиков                         | Величина похищенных средств |
|--|--|-----------------------------|
| ОАО МММ (С. Мавроди)                               | 10-15 млн<br>(в суде признано потерпевшими 10454 человека) | 3 млрд руб.                 |
| "Хопер-Инвест"<br>(Л. И Л. Константиновы)          | 4 млн  | 3 трлн руб.                 |
| "Русский Дом Селенга"<br>(С. Грузин, А. Саломадин) | 2,4 млн  | 2,8 трлн руб.               |
| "Тибет" (В. Дрямов)                                | 150 тыс.   | 280 млрд руб                |
| "Властилина" (В. Соловьева)                        | 16,5 тыс   | 540 млрд руб., 2,6 млн долл |

Источник: Алабердеев Р.Р., Латов Ю.В. Финансовые пирамиды как форма непроизводительного предпринимательства // Terra Economicus. 2010. Вып. 2. Т. 8.

Пальму первенства по размеру похищенных сумм отдать кому-то среди организаторов финансовых пирамид сложно, корректность сравнений денежных показателей в условиях гиперинфляции начала 1990-х гг. весьма сомнительна. Как считают эксперты, некоторые организаторы финансовых пирамид смогли обмануть меньше людей, но по-

хитить большие суммы денег, например, компания "Хопер-Инвест", созданная в 1992 г. в Волгограде матерью и сыном Лией и Львом Константиновыми. Как и "МММ", "Хопер-Инвест" являлся сетью пунктов по привлечению средств населения в форме вкладов, большая часть которых превращалась в валюту, утекавшую за рубеж, в Израиль и Финляндию. Обмануто было свыше 4 млн человек, сумма ущерба от аферы превысила 3 триллиона неденоминированных рублей.

Статистика сегодняшнего дня также весьма печальна. За прошлый год россияне потеряли в финансовых пирамидах 2 миллиарда рублей. Финансовые пирамиды мельчают, но их становится больше и они эволюционируют. Причем зачастую граждане сознательно рискуют своими средствами. В наше время наблюдается значительный рост финансовых пирамид, и этому очень помогает Интернет. Финансовые пирамиды в России будут процветать. Главная проблема в том, что большая часть россиян не могут признаки финансовой пирамиды. Об этом свидетельствуют опубликованные результаты опроса, проведенного Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) в июне 2015 года.

В процессе опроса исследователи предложили респондентам из четырех представленных вариантов вложения средств выбрать один, который, по их мнению, является финансовой пирамидой. Правильный ответ смогли дать всего лишь 27% респондентов, назвав пирамидой "финансовую организацию, обещающую гарантированный 35% -ный рост вложений через год"<sup>4</sup>.

Основными же характеристиками финансовых пирамид, которые должны знать граждане нашей страны - это:

- наличие рекламы, которая обещает доходность значительно выше среднего значения по рынку займов;
- сосредоточенность внимания руководителей фонда исключительно на пиаре, а также отсутствие доступа к информации, связанной с деятельностью финансовой пирамиды;
- использование специфических терминов, вроде Forex, Stocks, фьючерс, которые могут быть понятны лишь профессионалу фондового рынка, а не обывателю;
- длинные цепочки перехода денег от одной компании к другой, из одной страны в другую. Следствием этого является утрата возможности наблюдения за ними, контроля и получения данных средств назад;
- анонимность координаторов и организаторов;
- небольшая плата для стартового участия;
- отсутствие официальной регистрации, офиса, устава.

Финансовые пирамиды приводят к невосполнимым издержкам общества, а так же могут быть источником инфляции, поэтому необходимо уделять данной проблеме особое внимание со стороны государства<sup>5</sup>.

Президент РФ Владимир Путин одобрил закон о введении уголовной ответственности за создание финансовых пирамид.

Согласно документу, организаторам финансовых пирамид, привлечших более 1,5 млн рублей в свой фонд, грозит наказание в виде штрафа до 1 млн рублей, принудительных работ на срок до четырех лет или тюремного заключения на тот же период. Для тех, кто привлек более 6 млн рублей, предусмотрены штраф в размере 1,5 млн рублей, принудительные работы в течение пяти лет или лишение свободы на срок до шести лет<sup>6</sup>. Многие эксперты, оценивают предложенные виды наказаний как чрезмерно мягкие,

призывая их существенно ужесточить, а также обратить особое внимание на превентивные меры борьбы. В России существуют практически легальные условия к формированию финансовых пирамид. Например, деятельность микрофинансовых организаций, которые выдают кредиты под сотни, а то и тысячи процентов годовых, что явно свидетельствует о пирамидальных схемах их формирования. Стоит учитывать и общемировой опыт развитых и большинства развивающихся стран в сфере противостояния финансовым пирамидам, который основан на общей системе лицензирования и страхования участников финансовой системы.

Специальных "антипирамидных" юридических норм в большинстве стран не предусмотрено. Однако финансовым пирамидам противостоят инструменты, которые призваны стабилизировать положение как на фондовом рынке, так и в общем сегменте инвестиций. Основную роль в этом плане играют различные компенсационные фонды и страховые компании. Компенсационные фонды создаются во всех структурах, ведущих финансовую деятельность: в банках, в инвестиционных фондах, на фондовых биржах и так далее. Эти компенсационные фонды, которые формируются за счет обязательных отчислений участников финансовой системы, гарантируют возвращение инвесторам в случае банкротства банков, фондов или брокеров большей части или всей вложенной суммы. Кроме того, активно используются индивидуальные средства защиты инвесторов от мошеннических схем и просто финансового рынка. Это достигается за счет системы страхования именно на случай прямого мошенничества или банкротства в результате халатности и подобных вещей. Для реализации целей страхования лица формируют денежные ресурсы для целевого их использования при наступлении страховых случаев, приводящих к материальным потерям. Таким образом, в значительной своей части компенсационные фонды и страхование защищает инвесторов от неблагоприятных последствий деятельности финансовых пирамид. При этом в ряде стран государство более активно вмешивается в функционирование системы защиты граждан и компаний от финансовых пирамид.

В заключение хотелось бы еще раз подчеркнуть, что финансовые пирамиды - это одна из наиболее распространенных и масштабных мошеннических схем в сфере финансовых инвестиций. Их действия имеют огромную экономическую и социальную опасность. Из-за крушения финансовых пирамид, как правило, в наибольшей степени страдают самые социально незащищенные слои населения. Это подрывает доверие рядовых граждан к финансовому сектору в целом, его институтам и инструментам, снижается сберегательная активность населения, особенно касающаяся вложения в ценные бумаги. Также у населения формируется негативное отношение к государству, которое, по мнению пострадавших вкладчиков, не обеспечило надлежащей защиты их законных интересов и прав. Все это в конечном итоге подавляет инвестиционную активность, без которой невозможно поступательное развитие ни одной из экономик мира. Поэтому в современных условиях государство должно уделять особое внимание вопросам пересечения деятельности структур, которые имеют признаки финансовых пирамид, а население стоит повысить свою финансовую грамотность.

---

<sup>1</sup> См.: Кондратьева Е.А. Теневые финансы: основные подходы к исследованию // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 8 (70);

Алонкина Л.И. Неформальная занятость: сущность, причины // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 3 (29).



<sup>2</sup> КоАП РФ. Ст. 14.62. Деятельность по привлечению денежных средств и (или) иного имущества (введена Федеральным законом от 09.03.2016 N 54-ФЗ).

<sup>3</sup> Серпер Е.А. Экономическая сущность инвестиций в инновации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 6 (68).

<sup>4</sup> Официальный сайт НАФИ - <http://nacfin.ru/ostorozhno-finansovye-piramidy>.

<sup>5</sup> Беланова Н.Н. Государство и экономика: приоритеты взаимодействия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 4 (66).

<sup>6</sup> КоАП РФ. Ст. 14.62.

## **RUSSIAN FINANCIAL PYRAMIDS AND METHODS OF STRUGGLE**

**© 2016 Gurova Anastasia Vyacheslavovna**

Student

**© 2016 Kuzmina Olga Yurievna**

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [gurova.ana@yandex.ru](mailto:gurova.ana@yandex.ru), [pisakina83@yandex.ru](mailto:pisakina83@yandex.ru)

**Keywords:** shadow economy, pyramid schemes, investment, state regulation.

This article is devoted to analysis of formation and development of financial pyramids in our country. Special attention is paid to the study of methods of fight against financial pyramids, taking into account not only russian but also foreign practices.

УДК 658

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПТИМИЗАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В ЛОГИСТИКЕ**

**© 2016 Динукова Олеся Анатольевна**

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [odinukova@yandex.ru](mailto:odinukova@yandex.ru)

**Ключевые слова:** логистика, оптимизационные решения, экономическая эффективность.

Рассмотрено, как влияют оптимизационные решения в логистике на эффективность бизнеса компании по модели стратегической прибыли.

Новые возможности повышения экономической эффективности связаны с использованием научных направлений, основанных на междисциплинарных связях, с помощью объединения их методов и моделей. В частности, одним из таких направлений является

финансовая логистика, используемая для "повышения эффективности потоковых процессов любого характера, посредством внедрения усовершенствованных принципов менеджмента в практическую деятельность организаций"<sup>1</sup>.

При формировании логистической системы предприятия необходимо оценить ее фактическую и потенциальную эффективность. Под эффективностью в экономической теории традиционно понимается соотношение результата и затрат на его получение, что отражает связь между ресурсами и целями экономической деятельности.

По мнению Гаджинского А.М., наиболее прогрессивным подходом к оценке эффективности функционирования логистических систем является подход, соотносящий с результатом функционирования системы общую сумму затрат на производство и реализацию<sup>2</sup>.

Одним из инструментов оценки экономической эффективности оптимизационных решений в логистике является модель стратегической прибыли, итоговым показателем которой является рентабельность собственного капитала (ROE), а составляющими элементами - факторы производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, а именно: чистая прибыль, оборачиваемость активов и финансовый рычаг.

Рентабельность собственного капитала (ROE) зависит от двух основных операционных факторов: рентабельности продаж и оборачиваемости активов и фактора левериджа.

$$ROE = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Выручка}} \times \frac{\text{Выручка}}{\text{Активы}} \times \frac{\text{Активы}}{\text{Собств капитал}}. \quad (1)$$

Чтобы повысить рентабельность собственного капитала, надо не только управлять рентабельностью, но и источниками финансирования - привлечь как можно больше относительно дешевой кредиторской задолженности, например, банковский кредит или просто отсрочка оплаты поставщикам.

Рентабельность продаж (ROS) показывает долю прибыли в выручке от реализации и характеризует результативность текущих управленческих решений, влияющих на выручку (объемы продаж, цены, ассортимент), и затраты, т.е. по сути, операционный коэффициент.

Оборачиваемость (эффективность использования) активов - коэффициент, характеризующий определенную соразмерность активов и генерируемого их использованием результата (выручки).

Способы поддержания и наращивания инвестиционной привлекательности компании зависят от выбранной конкурентной стратегии, приоритетов и предпочтений ключевых заказчиков, слагаемых ключевой компетенции самой компании<sup>3</sup>.

Для увеличения рентабельности активов можно повышать рентабельность продаж (ROS) - увеличивать цену, уменьшать затраты; с другой стороны, что наиболее перспективно, можно управлять активами - снизить уровень запасов, дебиторов, других неэффективно используемых активов (при сохранении объемов деятельности) - т.е. для достижения той же прибыли вкладывать в бизнес меньше.

Управление исключительно параметром ROS довольно быстро упирается во внешние ограничители - рыночные и регулирующие; во то время, как управление оборачиваемостью активов в меньшей степени зависит от внешней среды, это в большой мере внутреннее дело компании и индикатор качества работы менеджеров.

Для контроля эффективности использования активов рассчитывают оборачиваемость активов - один из самых популярных показателей, поскольку его практическое использование позволяет наглядно представить качество работы лиц, отвечающих за важнейшие операционные функции - снабжение, производство, сбыт.

Наиболее актуальной задачей, требующей оперативного мониторинга, является контроль за оборачиваемостью запасов и дебиторской задолженности с одной стороны, и краткосрочной кредиторской задолженности - с другой. Набор этих параметров предопределяет продолжительность финансового цикла в основной деятельности бизнеса, что в свою очередь характеризует потребность бизнеса в денежных средствах для обеспечения бесперебойности операций, не говоря о росте их масштабов.

Используя трехфакторный анализ инвестиционной привлекательности для собственников на конкретном примере дана оценка эффективности логистики и выявлена следующая зависимость: при снижении размера запасов на 20% происходит увеличение рентабельности активов на 0,5%; а при уменьшении затрат на сбыт а 10%, рентабельность активов возрастает на 3, 2% , что приводит к росту рентабельности собственного капитала на 0,8% и 5,3% соответственно.

Денежные средства, вложенные в запасы материальных ресурсов и готовой продукции составляют большую часть оборотного капитала. Так, принимая эффективные логистические решения по управлению запасами, можно ускорить оборачиваемость капитала, что будет способствовать высвобождению финансовых средств для инвестирования в производство или сервис.

Более эффективная финансовая логистика обеспечивает более низкие операционные издержки, что в свою очередь приводит к более высокой марже прибыли. Акцентируя внимание на поиске путей снижения затрат, связанных с закупкой материальных ресурсов и сбытом готовой продукции, также можно увеличить значение показателя рентабельность активов, что подтверждает экономическую эффективность оптимизационных решений в логистике<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Малей Е.Б. Становление финансовой логистики как самостоятельной науки // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Д: Экономические и юридические науки. 2015. № 13. С. 88-97.

<sup>2</sup> Гаджинский А.М. Основы логистики : учеб. пособие. 21-е изд. М. : Дашков и К°, 2013. URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28853>.

<sup>3</sup> Динукова О.А. Управление финансовыми потоками в логистике // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 8 (130). С. 113-115.

<sup>4</sup> См. также: Динукова О.А. Использование инструментария логистики в управлении финансовыми ресурсами организации // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 14-й Междунар. науч.-практ. конф., 12-13 нояб. 2015 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015;

Лыкова А.И. Методологические и практические аспекты определения экономической эффективности логистических процессов // Логистика - евразийский мост : материалы 10-й Междунар. научн.-практ. конф. (14-16 мая 2015 г., г.Красноярск) / Краснояр. гос. аграр. ун-т. Красноярск, 2015. С. 152-157;

Эльязшевич И.П. Модель Дюпон и ее применение для оценки экономической эффективности стратегических решений в логистике // Логистика и управление цепями поставок. 2012. № 2 (49). С. 73-80.

# THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE OPTIMIZATION SOLUTIONS IN LOGISTICS

© 2016 Dinukova Olesia Anatolievna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: odinukova@yandex.ru

**Keywords:** logistics, optimization solutions, economic efficiency.

Considered the impact of optimization solutions in logistics on the effectiveness of the company's business model strategic profit.

УДК 330.341.1

## РОЛЬ ТЕХНОПАРКОВ И ТЕХНОПОЛИСОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ

© 2016 Евлампиева Мария Валерьевна  
студент  
© 2016 Дворянинова Ксения Сергеевна  
студент  
© 2016 Измайлов Айрат Маратович  
преподаватель

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: eulampjeva2014@yandex.ru, Ksusha.Ksu1@gmail.com, airick73@bk.ru

**Ключевые слова:** технопарки, технополисы, инновации, инновационное развитие.

В статье рассматриваются технопарки и технополисы и их роль в современном инновационном развитии России.

Благодаря всем усилиям на данный момент инновационная деятельность нашей страны не стоит на месте и продолжает двигаться вперед, развиваясь постепенно. Россия обладает большим опытом по созданию и развитию различных инновационных проектов, которые продолжают создаваться, а также реализуются федеральные программы. Одним из примеров такой программы служит деятельность по созданию технопарков и технополисов в сфере высоких технологий (см. таблицу). Согласно мнению О.В. Чистяковой технопарки являются формой интеграции образования, науки и производства и составляют важный инфраструктурный элемент национальных инновационных систем<sup>1</sup>. Функционал технополисов и технопарков распространяется начиная от задач развития наукоемких технологий и производств, заканчивая способствованием коммерциализации идей.

**Перечень технопарков России (2015-2016 гг.)**

| <b>№ п/п</b> | <b>Название</b>                                   | <b>Специализация</b>  | <b>Статус</b> | <b>Тип</b> | <b>Форма собственности</b> |
|--------------|---|---|---------------|------------|----------------------------|
| <b>1</b>     | <b>2</b>  | <b>3</b>  | <b>4</b>      | <b>5</b>   | <b>6</b>                   |
| 1            | "Воронежский авиационный технопарк"               | Самолетостроение:   | Создается     | Brownfield | ГЧП                        |
| 2            | "Космос-Нефть-Газ"                                | Нефтяная, газовая, химическая промышленности и атомная энергетика.  | Действует     | Brownfield | Частная                    |
| 3            | "МИТЭМ"   | Электроника и машиностроение  | Создается     | Brownfield | Частная                    |
| 4            | "Содружество"                                     | - развитие технопарковой инфраструктуры с целью поддержки научно-технической деятельности субъектов малого предпринимательства в Воронежской области;<br>- разработка и реализация инновационных проектов Воронежской области;<br>- содействие созданию и развитию новых малых инновационных предприятий в Воронежской области; | Создается     | Brownfield | Частная                    |
| 5            | "Калининский"                                     | Электротехника, металлообработка  | Создается     | Brownfield | Частная                    |
| 6            | "Обнинск"   | - Комплекс инженерной, транспортной и инновационной инфраструктуры технопарка;<br>- Бизнес-услуги и поддержка в продвижении продукции на международные рынки;<br>- Помощь в подготовке и переподготовке специалистов инновационной сферы, содействие в создании команд для управления инновационными проектами                  | Действует     | Brownfield | Государственная            |
| 7            | "Инженерный Исследовательский Центр нефти и газа" |   | Создается     | Brownfield | Частная                    |
| 8            | "Липецк"  |   | Создается     | Brownfield | Государственная            |
| 9            | "ВИЗБАС"  |   | Создается     | Brownfield | Частная                    |

| 1  | 2                              | 3  | 4         | 5          | 6               |
|----|--------------------------------|--|-----------|------------|-----------------|
| 10 | "Калибр"                       | - Разработка и производство телекоммуникационных технологий, телекоммуникационного оборудования, навигационных систем;<br>- Разработка и производство технологий и изделий машиностроения, приборостроения;<br>- Разработка и производство компьютерных технологий, программного обеспечения | Действует | Brownfield | Частная         |
| 11 | "Сколково"                     |  | Действует | Greenfield | Государственная |
| 12 | "Москва"                       |  | Создается | Greenfield | Частная         |
| 13 | "Нагатино"                     |  | Создается | Greenfield | Частная         |
| 14 | "Научный парк МГУ"             |  | Создается | Greenfield | Государственная |
| 15 | "Центр хайтек-инноваций Рикор" |  | Создается | Greenfield | Частная         |
| 16 | "Пульсар"                      |  | Создается | Greenfield | Частная         |
| 17 | "ВТИ"                          |  | Создается | Greenfield | Частная         |
| 18 | "Элма"                         |  | Создается | Greenfield | Частная         |
| 19 | "Темп"                         |  | Создается | Greenfield | Частная         |
| 20 | "ТИСНУМ"                       |  | Создается | Greenfield | Частная         |
| 21 | "Фотоника"                     |  | Создается | Greenfield | Частная         |
| 22 | "Отрадное"                     |  | Создается | Greenfield | Частная         |
| 23 | "Итэлма"                       | - Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки;<br>- Производство в области радиотехники, электроники и нанотехнологий.  | Действует | Brownfield | Частная         |
| 24 | "Мосгормаш"                    | - машиностроение и приборостроение;<br>- медицинская техника и производство изделий медицинского назначения;<br>- информационные и компьютерные технологии;<br>- энергоэффективность и энергосбережение  | Действует | Brownfield | Государственная |
| 25 | "Сапфир"                       | - Обеспечение условий для развития малого и среднего наукоемкого бизнеса<br>- Координация, управление и поддержка деятельности малых и средних предприятий Технопарка;   | Действует | Brownfield | Частная         |

| 1  | 2                    | 3  | 4             | 5          | 6               |
|----|----------------------|--|---------------|------------|-----------------|
|    |                      | - Строительство, реконструкция и эксплуатация зданий для предоставления производственных и офисных помещений малым и средним инновационным предприятиям;<br>- Привлечение инвестиций для реализации новых проектов;<br>- Коммерциализация и продвижение на рынок результатов НИОКР;<br>- Подготовка научных кадров и создание новых рабочих мест |               |            |                 |
| 26 | "Слава"              |  | Создается     | Brownfield | ГЧП             |
| 27 | "Строгино"           |  | Создается     | Brownfield | Государственная |
| 28 | "ТЕХНОСПАРК"         |  | Создается     | Brownfield | Частная         |
| 29 | "Анкудиновка"        |  | Создается     | Brownfield | ГЧП             |
| 30 | "Саров"              | - создание максимально эффективной и комфортной экосистемы для развития резидентов Технопарка, развитие инфраструктуры, проектов и компаний, привлечение новых резидентов.   | Действует     | Brownfield | ГЧП             |
| 31 | "Академпарк"         |  | Проектируемый | Brownfield | ГЧП             |
| 32 | "Кольцово"           |  | Создается     | Greenfield | Государственная |
| 33 | "Рамеев"             |  | Создается     | Brownfield | Государственная |
| 34 | "Яблочков"           |  | Создается     | Brownfield | Государственная |
| 35 | "Мордовия"           | - энергосберегающая светотехника;<br>- электронное приборостроение;<br>- оптоэлектроника и волоконная оптика;<br>- информационные технологии;<br>- нанотехнологии и наноматериалы  | Действует     | Brownfield | Государственная |
| 36 | "Якутия"             |  | Создается     | Brownfield | Государственная |
| 37 | "Идея"               |  | Создается     | Brownfield | ГЧП             |
| 38 | "ИТ-парк"            |  | Создается     | Brownfield | Государственная |
| 39 | "КНИАТ"              |  | Создается     | Brownfield | ГЧП             |
| 40 | "Жигулевская долина" | - Информационные и телекоммуникационные технологии<br>- Биотехнологии и медицина<br>- Транспорт и космические разработки;  | Действует     | Brownfield | Государственная |

| 1  | 2                              | 3  | 4         | 5          | 6               |
|----|--------------------------------|--|-----------|------------|-----------------|
|    |                                | - Энергоэффективность и энергосбережение<br>- Химия, разработка новых материалов |           |            |                 |
| 41 | "Ингрия"                       |  | Создается | Brownfield | Государственная |
| 42 | "Академический"                |  | Создается | Brownfield | ГЧП             |
| 43 | "ИнтелНедра"                   |  | Создается | Brownfield | Частная         |
| 44 | "Новоуральский"                |  | Создается | Brownfield | Частная         |
| 45 | "Синарский"                    |  | Создается | Brownfield |                 |
| 46 | "Университетский"              |  | Создается | Brownfield | Государственная |
| 47 | "Тракторозаводский"            |  | Действует | Brownfield | ГЧП             |
| 48 | "Технопарк высоких технологий" |  | Создается | Brownfield |                 |
| 49 | "Ямал"                         |  | Создается | Brownfield |                 |

На 2015-2016гг. всего насчитывается 49 технопарков, но только 11 из них действующие. Самыми перспективными проектами данной программы считаются "Новосибирский Академпарк", "ИТ-парк" и Технополис "Химград" в Казани, а также "Западно-Сибирский инновационный центр" в Тюмени. Хотя все перечисленные проекты активно развиваются, только Технопарк Новосибирского Академгородка (технополис) может стать полноценным инновационным центром России. В первую очередь, потому что сегодня это крупнейший научный центр страны. Именно в этом месте сконцентрирована вся академическая наука в регионе и действует несколько сотен успешных инновационных компаний. Новосибирский "Академпарк" - это комплексный технологический парк, обладающий уникальной научно-технологической и деловой инфраструктурой, которая позволяет создать наилучшие условия для генерации и развития инновационных компаний и успешного развития действующих высокотехнологичных предприятий. Это место с площадью созданных объектов 83 250,1 кв. м., где научные разработки воплощаются в промышленные технологии. Помимо разносторонней научно-исследовательской деятельности здесь реализуется продуманная система подготовки научных кадров, ведутся постоянные поиски оптимальных форм взаимодействия науки с производством. Уникальность комплекса проявляется также в особенностях его размещения: близость к крупному городу, разветвленная сеть промышленных предприятий и научно - исследовательских организаций, компактность и наличие необходимых жилищно-бытовых и прочих услуг. В последние годы этот комплекс стали дополнять большим числом научно-технических кооперативов и малых предприятий, здесь возникло множество инициативных форм связи науки с производством. Основная цель "Академпарка" - обеспечение ускоренного развития высокотехнологичных отраслей экономики и превращение их в одну из основных движущих сил экономического роста региона.

Все технопарки подразделяются на два типа. Первый тип Brownfield (Браунфилд) - это земля, которая ранее использовалась для промышленных целей, например такая, как территория старого завода. Есть минусы браунфилда, но не всегда это плохо. Brownfield - это слово переводится как заброшенное поле, а произносится на русском



языке, как браунфилд. Часто приходится строить по принципу браунфилд руководителям, не имеющим больших бюджетов, но стремящимся к инновациям в экономике и привлечению инвестиций в свои регионы. В России Brownfield регулярно используется при открытии - строительстве "новых" индустриальных парков. Иногда это происходит из-за скудного бюджетного финансирования. Земли Brownfield далеко не всегда подготовлены для размещения индустриальных парков, так как часто имеют сильно изношенные коммуникации и не отвечающую современным требованиям инфраструктуру. Это самые главные проблемы. Земля Brownfield может дать более быстрый результат при строительстве индустриального парка, но с последующими инфраструктурными и транспортными проблемами. Современный индустриальный парк лучше строить с чистого листа, в чистом поле. Важно и то, что индустриальные парки, построенные на землях Brownfield имеют гораздо более низкий потенциал развития, он ограничен, прежде всего, территориально, коммуникациями и по инфраструктурному потенциалу.

Второй тип это Greenfield - новый земельный участок промышленного назначения для строительства индустриального парка "под ключ", находящийся по сути в "чистом поле". Greenfield является самым совершенным способом при строительстве индустриального парка, так как парк имеет современную инфраструктуру и новые коммуникации, а это дает возможности значительного роста производства с меньшими издержками. Но такой способ при строительстве индустриальных парков, как greenfield, требует значительных инвестиций. Greenfield - это слово переводится как зеленое поле, строительство с нуля, а произносится на русском языке, как гринфилд.

В документе "Руководство по созданию и развитию инновационных центров", опубликованном фондом "Сколково" и агентством "Эксперт РА", приведен рейтинг 35 инновационных зон по собственной методике, которая учитывала не только экономические показатели, но и PR, динамичность развития, а также возможность или невозможность продолжения развития без дальнейшей поддержки государства. Данный рейтинг включает в себя 3 лидера, которые одновременно и мало зависят от государственной поддержки, и, при этом, эффективно и динамично развиваются. Это научный парк Синьчжу (Тайвань), исследовательские парки Киото и Йокосука в Японии.

Уровень инновационной активности предприятий России значительно уступает показателям стран-лидеров в этой сфере. Ни частный, ни государственный сектор не проявляют достаточной заинтересованности во внедрении инноваций. Учитывая опыт США и Японии, наиболее рациональным шагом в повышении развития экономики, науки и инноваций, других технопарков является создание своей "Силиконовой долины".

Несомненно, от высокого уровня экономического развития страны, от финансовых возможностей учредителей и экономической политики правительства, которая может способствовать, а может наоборот, тормозить развитие технопарков и технополисов, зависит уровень финансирования отраслей, связанных с внедрением высоких технологий.

В настоящее время экономическое развитие стран напрямую связано со способностью производить конкурентоспособную продукцию, а в нашей стране каждый регион, имеющими определенную специфику и преимущество в какой-либо сфере, мог бы создать свою производственную отрасль, которую можно развивать, основываясь на науку и инновации. Благодаря этому, стало бы возможным резкое увеличение своего социально-экономического потенциала, не только отдельных регионов, но и страны в целом, а современные инновационные структуры (технопарки, парки высоких технологий), играю-

щие главную роль в реализации данных процессов, оказали бы значительную помощь. Вследствие чего страна перестанет быть зависимой от нефти и газа, а создание своих высоко-инновационных продуктов обеспечит сокращение ввоза импортных товаров.

Роль технопарков и технополисов в современном инновационном развитии заключается в первую очередь в том, что такие структуры выступают катализатором инновационного развития страны, способствуя трансформации идей в продукцию путем содействия в процессах его проектировании, разработке и производства, а так же путем создания спроса на новые рабочие места, новых подходов к организации труда, и перестройке традиционных технологий в новые инновационные технологии<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Чистякова О.В. Роль технопарков в развитии инновационной структуры регионов // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 3. С. 103-106.

<sup>2</sup> См. также: Ежегодный мониторинг средств, выделенных из федерального бюджета на финансирование НИОКР (в том числе по приоритетным направлениям инновационного развития России);

Инновационная Россия - 2020. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года / Минэкономразвития России. М., 2010;

Федеральный закон от 21.07.2011 N 254-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике";

Жданова О. А. Роль инноваций в современной экономике // Экономика, управление, финансы : материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). Пермь : Меркурий, 2011. С. 38-40;

Измайлов А.М. Влияние информационно-знаниевой среды на инновационный потенциал региона // Экономические, юридические и социокультурные аспекты развития регионов : сб. науч. тр. М., 2014. С. 81-82;

Государственная программа Российской Федерации "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности" на 2013-2020 годы;

Микадзе Ю.В. Нейропсихология детского возраста : учеб. пособие. СПб. : Питер, 2013. С.141.

## **ROLE OF TECHNOPARKS AND THE TECHNOPSIS IN INNOVATIVE DEVELOPMENT**

**© 2016 Evlampieva Maria Valerievna**

Student

**© 2016 Dvoryaninova Xenia Sergeevna**

Student

**© 2016 Izmailov Airat Maratovich**

Teacher

Samara State University of Economics

E-mail: eulampjeva2014@yandex.ru, Ksusha.Ksu1@gmail.com, airick73@bk.ru

**Keywords:** industrial parks, techno, innovation; innovative development.

The author considers the industrial parks and techno, and their role in today's innovative development of Russia.

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2016 Егорова Оксана Васильевна\*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: omiledy@mail.ru

**Ключевые слова:** конкуренция, оценка, конкурентоспособность, полиграфическое предприятие (фирма).

В статье рассматриваются экономические показатели оценки конкурентоспособности полиграфических предприятий. Приводятся данные о состоянии печатной медиаотрасли России на 2015 г.

В экономической теории рыночных отношений понятие "конкуренция" фундаментально и наблюдается на всех уровнях - от предприятия до мировой экономической системы. За базовую была принята поведенческая трактовка конкуренции. В конце XIX в. обозначилась структурная концепция конкуренции, вскоре вышедшая на первое место (Ф. Эджуорт, Л. Курно, Дж. Робинсон, Э. Чемберлин). Соответственно, рынок называется конкурентным, если количество фирм, реализующих однородный продукт велико, а доля конкретной фирмы на рынке мала настолько, что ни одна фирма не имеет возможности существенно влиять на цену товара путем изменения объема продаж. При структурном подходе внимание акцентируется не на борьбе фирм, а на исследовании структуры рынка<sup>1</sup>. По словам Л.Ю. Юданова, "в центре внимания оказывается не соперничество фирм в установлении цены, не выяснения того, кто и почему победил, а установление факта принципиальной возможности (или невозможности) влияния фирмы на общий уровень цен на рынке. Если такое воздействие невозможно, то речь идет о рынке совершенной конкуренции, в противном случае - об одной из разновидностей конкуренции несовершенной"<sup>2</sup>.

Со временем спектр анализируемых рыночных структур расширился, что обусловило необходимость четкого описания понятий "конкуренция" и "соперничество". Итак, соперничество, как термин, - это поведение рыночных агентов, направленное на завоевание лидирующего положения на рынке. Он характеризует сферу деятельности предпринимателей, а не качественное строение рынка. А "конкуренция" в данном контексте характеризует модель, структуру рынка<sup>3</sup>.

Ф. Фон Хайек трактовал понятие "конкуренция" как "процедуру открытия", так как для предпринимателя первостепенная задача выбрать направление, ресурсы и их количество, вид продукции, ориентируясь на изменение цен на ресурсы<sup>4</sup>.

---

\* Научный руководитель - **Ерошевский Сергей Александрович**, кандидат экономических наук, доцент.

Таким образом, конкуренция - это фактор рыночной экономики, отражающий соперничество производителей и потребителей за более выгодные условия покупки и продажи. Поэтому для предприятий главной задачей их работы становится обеспечение конкурентоспособности, адаптируемости к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды<sup>6</sup>.

Чтобы оценить конкурентоспособность полиграфических предприятий используют следующие основные показатели: удельный вес работ по полиграфическому исполнению печатной продукции; средняя договорная стоимость оказания работ; рентабельность капитала предприятия; рентабельность продаж; материалоотдача; зарплатоотдача; прибыль на 1 руб. затрат; уровень использования производственной мощности предприятия; среднегодовая выработка одного работающего; и др.

К показателям оценки технико-организационного уровня развития производства для полиграфических предприятий относят:

1) продолжительность технологического цикла ( $T_{техн}$ ). При условии сокращения продолжительности технологического цикла, предприятие получает возможность выполнять работы в более короткие сроки;

2) доля оборудования со сроком службы до 5 лет ( $d_{до5}$ ). При соблюдении всех прочих равных условий конкурентоспособность будет прямо пропорциональна этому показателю. Ко второй группе показателей следует отнести также долю продукции, производимой на цифровых печатных машинах ( $d_{цифр}$ ). А также удельный вес машин технологии СТР для вывода печатных форм ( $d_{СТР}$ );

3) удельный вес прогрессивных технологических способов изготовления продукции ( $d_{прог}$ ). Чем выше данный коэффициент, тем более конкурентоспособно предприятие;

4) показатель качества выпускаемой продукции ( $k_{кач.прод}$ );

5) средний коэффициент квалификации сотрудников предприятия ( $k_{квалиф}^{CP}$ ). Чем выше  $k_{квалиф}^{CP}$ , тем конкурентоспособнее предприятие - прямая зависимость показателей;

6) коэффициент постоянства кадров ( $k_{пост.кадр}$ );

7) показатель внешнеэкономической деятельности предприятия. Определяется как число договоров и соглашений с зарубежными партнерами на производственное и научно-техническое сотрудничество ( $N_{дог}$ ).

Таким образом, предложенные показатели помогут оценить и определить направления повышения уровня конкурентоспособности полиграфического предприятия.

**Итоги развития печатной отрасли России в 2015 г.** По данным Ассоциации распространителей печатной продукции (АРПП), в настоящее время российская отрасль печатных СМИ и книг представляет собой современную социально-значимую структуру, играющую важную роль в жизни государства и общества. В стране работает порядка 8 тысяч издательств (в том числе 15 международных), четыре национальных дистрибутора, восемь федеральных оптовиков и примерно 100 региональных, а также 550 розничных распространителей прессы. Всего в регионах РФ осуществляют реализацию печатной продукцией 41 тыс. объектов розничной торговли<sup>5</sup>.

В области книгораспространения в России за два года закрылось более 1000 книжных магазинов, их осталось порядка 1500 - на 143 млн населения, т.е. примерно 1 магазин на 100 000 чел. Во многих городах и районных центрах, не говоря о селе, на сегодняшний день книжных магазинов нет.

В результате исполнения закона, ограничивающего участие иностранного капитала в российских СМИ, общий объем розничных продаж в 2015 г. по сравнению с предыдущим годом снизился на 0,04 млн экземпляров (2 %), или 2,8 млрд руб. (6 %). Международные издательские дома существенно сократили запуск коллекционных изданий (паворков), закрыв порядка 10 изданий. Пять изданий покинули российский рынок<sup>6</sup>.

Ослабление курса рубля в конце 2014 г. и в 2015 г. привело к росту издательских затрат на приобретение и ввоз мелованной бумаги, не имеющей качественного аналога в России.

Предложения для решения накопившихся в отрасли проблем содержатся в проекте Концепции развития системы распространения прессы региона до 2020 года и Концепции развития системы распространения прессы в отдаленных регионах Восточной Сибири, Крайнего Севера и Дальнего Востока, подготовленных и направленных в региональные администрации. Данные документы подготовлены АРПП на основе задач, поставленных Президентом РФ, положений указанных выше документов федеральных ведомств, с учетом мнений медийного сообщества<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: <http://works.doklad.ru/view/dkjCTeuQBtg/all.html>;

Стрельцов А.В., Ерошевский С.А. Определение экономического результата инновационной деятельности промышленных предприятий на стратегический период // Экономические науки. 2015. № 11 (132). С. 20-23;

Кандрашина Е.А., Измайлов А.М. Влияние информационно-знаниевой среды на уровень конкурентоспособности предприятий // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2).

<sup>2</sup> Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. 2-е изд. М., 1998.

<sup>3</sup> См.: Стрельцов А.В., Ерошевский С.А., Устоев Х.А. Согласование обновления продукции и оборудования в стратегическом плане предприятия // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара, 2014. Вып. 1;

Стрельцов А.В. Инвестиционное обеспечение развития промышленности Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5;

Кириллова О.А., Стрельцов А.В., Ерошевский С.А. Сценарное исследование развития машиностроения Самарской области // Экономические науки. 2015. № 4 (125). С. 104-108.

<sup>4</sup> См.: Экономика : учебник / под ред. А.И. Архипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Большакова. М., 1998;

Ерошевский С.А., Стрельцов А.В., Васильева А.А. Методика сценарных оценок потребности промышленного региона в инвестиционных ресурсах на цели модернизации экономического потенциала // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара, 2011. Вып. 2. С. 44-50;

Ерошевский С.А., Стрельцов А.В., Богдасаров Г.А. Особенности машиностроительного комплекса и их влияние на модернизацию основного капитала // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара, 2011. Вып. 2. С. 39-44.

<sup>5</sup> Итоги развития печатной медиаотрасли России в 2015 году / АРПП. 2015. 29 дек. URL: <http://www.arpp.ru/pressr/278351-itogi-razvitiya-pechatnoj-mediaotrasli-rossii-v-2015-godu.html> 29.12.2015.

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Там же.

## COMPETITIVENESS: THE INDICATORS FOR ASSESSING THE PRINTING BUSINESS UNDERTAKINGS

© 2016 Egorova Oxana Vasyliевна

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: omiledy@mail.ru

**Keywords:** competition, evaluation, competitiveness, poly-graphic enterprise.

The article considers economic indicators of assess of printing companies competitiveness. Provides data on the status of the print media industry research Institute of Russia for 2015.

УДК 338.45:001.895

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2016 Ермакова Юлия Дмитриевна\*

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ermjul@yandex.ru

**Ключевые слова:** инновация, инновационные процессы, предприятия машиностроительного комплекса.

Инновационно-техническое переоснащение и восстановление производственного потенциала промышленности - актуальная проблема российской экономики, так как доля инновационной продукции в общей структуре промышленности страны является ключевым показателем развития науки и техники.

В настоящее время экономический потенциал России реализуется далеко не полностью - это является следствием деформации макроэкономических пропорций, нарушения объемной и структурной сбалансированности развития промышленности и отсутствия целостной инвестиционной политики. На сегодняшний день в отраслевой структуре страны формирование валовой добавленной стоимости происходит в большинстве за счет топливно-энергетического и металлургического комплексов. Из этого вытекает, что темпы экономического роста в значительной степени определяются влиянием внешних экономических факторов (ситуацией на внешнем рынке сырьевых ресурсов).

---

\* Научный руководитель - **Ерошевский Сергей Александрович**, кандидат экономических наук, доцент.

Главнейшей проблемой, стоящей перед российской экономикой, является структурная перестройка, обеспечивающая инновационно-техническое перевооружение и восстановление производственного потенциала промышленности. Доминирующим фактором, который создает предпосылки для такой перестройки, является усиление роли научного потенциала экономики и развитие инновационной сферы структурообразующих и инвестиционных отраслей машиностроения.

В этой связи, *инновация* рассматривается как конечный результат внедрения новшества (научного достижения) с целью удовлетворения потребностей рынка (производства) путем изменения объекта управления или получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта. В свою очередь, *новшество* (научное достижение) - это оформленный результат фундаментальных или прикладных научных исследований, разработок или экспериментальных работ, в какой-либо сфере деятельности, направленной на повышении их эффективности.

Инновационные процессы, можно представить как совокупность прогрессивных, качественно новых изменений в техническом, организационном, экономическом, социальном и юридическом подходе к развитию субъектов хозяйствования и существования организационных систем. Нововведения разрабатываются в научной среде, а развиваются в производственной сфере, образуя целостную, гармоничную, единую систему<sup>1</sup>.

*Финансовой базой развития инноваций* является целостная система, состоящая из таких ключевых компонентов как:

- фонд накопления (часть национального дохода, способствующая развитию производства);
- фонд возмещения (амортизационные отчисления, необходимые для восстановления физически изношенных и морально устаревших основных фондов).

Следует заметить, что все мероприятия необходимые для технико-экономического роста чаще всего условно разделяют на традиционные и инновационные.

- *Традиционное развитие* проводится в рамках сокращения производственного цикла, повышения надежности и долговечности оборудования, улучшение качества продукции без существенного изменения базовой техники и технологии<sup>2</sup>.

- *Инновационные процессы* предусматривают развитие отрасли на качественно новом уровне, к ним относятся разработка и использование микроэлектронных схем, компьютеризация производства, автоматические металлообрабатывающие комплексы.

*Инновационная деятельность* это процесс введения и сопровождения научной идеи или технического изобретения до стадии практического использования, получения дохода и отражения социального эффекта, где объектами инновационной деятельности являются:

- инновационные программы и проекты;
- новые знания и интеллектуальные продукты;
- производственное оборудование и процессы;
- инфраструктура производства;
- организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, существенно улучшающие структуру и качество производства и социальной сферы;
- сырьевые ресурсы, средства их добычи и переработки ;
- товарная продукция;
- механизмы формирования потребительского рынка и сбыта товарной продукции<sup>3</sup>.

Объекты инновационной деятельности выступают в форме инновационного проекта комплекса документов, определяющих процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий по созданию и реализации инновационного продукта. Основной отраслью промышленности, которая играет первостепенную роль в развитии народного хозяйства, является машиностроение.

Проблема внедрения инновационного потенциала на предприятия машиностроительного комплекса приобрела особую актуальность в последние годы. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- повысить конкурентоспособность машиностроительной продукции на основе использования новых технологий;
- улучшить инвестиционную привлекательность предприятий отрасли, в том числе для иностранных инвестиций;
- расширить рынки сбыта машиностроительной продукции, в том числе за счет совершенствования таможенно-тарифной политики и поддержки экспорта;
- реструктуризировать машиностроительный комплекс, в том числе отраслевые научные учреждения и организации;
- улучшить обеспечение высококвалифицированными научными и рабочими кадрами<sup>4</sup>.

Указанные меры должны реализовываться в комплексе с принятыми Правительством Российской Федерации программами, стратегиями и концепциями, а также межведомственными программами, соглашениями, крупными отраслевыми и межотраслевыми проектами.

Анализ различных прогнозов развития науки, техники и технологии в последние время дает возможность сформулировать основные мировые тенденции развития машиностроения в том числе в его сердцевине - станкостроении, среди которых<sup>5</sup>:

1. Высокоскоростная (High Speed Cutting) и высокопроизводительная (High Production Cutting).

2. Разработка новых энерго- и ресурсосберегающих технологий за счет новых наукоемких и комбинированных методов обработки с максимальным приближением заготовки до готовой детали.

3. Создание многофункционального, многоцелевого оборудования для реализации комбинированных методов обработки.

4. Стремление к прецизионной (High Precision Cutting) и ультра прецизионной обработки (нанотехнологии или субмикронные технологии).

5. Агрегатно-модульный принцип построения оборудования и модульные технологии<sup>6</sup>.

Укрепление конкурентоспособности отечественной производственной отрасли является чрезвычайно актуальной проблемой, имеющей стратегически важное политическое, экономическое и социальное значение для нашей страны. Это обусловлено появлением в настоящий период времени ряда взаимосвязанных внешних и внутренних факторов, негативно воздействующих на экономические показатели отечественной отрасли.

*К внешним факторам* в настоящее время можно отнести обострение конкуренции между поставщиками на международном рынке, прежде всего Европейском, и интенсивная работа в мире над альтернативными ресурсами. Кроме того, со стороны правительств Европейского союза усиливается политическое давление на Россию. В этих условиях нашей стране трудно отстоять свои национальные интересы без диверсификации экспорта.



К внутренним факторам относят, прежде всего, изношенность инфраструктуры машиностроительных предприятий. К 2015 г. порядка 30% из них выработало расчетный ресурс. Ключевым условием решения проблемы модернизации и развития машиностроительного комплекса страны является создание с минимальными затратами конкурентоспособного на мировом рынке агрегатов мощностью 25...36 МВт. Это невозможно реализовать без решения большого комплекса сложных научных, технических и технологических проблем, без создания инновационного производства и его кадрового обеспечения.

Россия относится к ведущим странам мира с высоким научным - техническим потенциалом, необходимым для создания и производства современных моделей авиационной техники, входит в десятку крупнейших судостроительных стран мира. Отечественная продукция энергетического машиностроения занимает одно из первых мест в мире, как правило, более активно внедряют инновации крупные предприятия с численностью работающих более 5000 человек. Доля инновационной продукции в общей структуре промышленности страны является комплексным фактором, показатель развития которой может быть высоким только при условии соответствующего уровня развития образования, науки, информационных технологий, импорта технологий.

Массовое внедрение технологий и оборудования нового поколения позволит достичь такого уровня ресурсосбережения и качества выпускаемой продукции, которые будут способствовать максимальному импортозамещению и повысят уровень конкурентоспособности продукции машиностроения на внешнем рынке<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Михайлов С.Н., Кулиш С.М., Шаламина А.С. Инновационное развитие как основа повышения конкурентоспособности предприятия // Вестник экономики, права и социологии. Казань, 2012. № 3. С. 58-61.

<sup>2</sup> См.: Макарова В.И., Бобренева К.Л. Инновационно-инвестиционная деятельность стратегического развития предприятия // Машиностроитель. 2010. № 8. С. 45-52;

Ефимычев Ю.И., Трофимов О.В., Календжян К.Г., Шипилов А.Г. Актуальные проблемы развития предприятий на основе инноваций // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 2-2.

<sup>3</sup> См.: Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Структура информационно-знаний экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 70-73;

Трилицкая О.Ю. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2013. № 1.

<sup>4</sup> Набоков В.И., Некрасов К. В. Повышение конкурентоспособности предприятий АПК на основе инновационной деятельности // Аграрный вестник Урала. 2012. № 1.

<sup>5</sup> См.: <http://www.innogros.ru>.

<sup>6</sup> См.: Кузнецов Ю.Н. Мировые тенденции развития станкостроения // Сборник научных трудов по материалам научно-методической конференции "Высшее образование". Киев : НПУ им. Драгоманова, 2011. С. 45-55;

Заболотько А.А. Стратегия инновационного развития // Вопросы регулирования экономики. 2013. Т. 4, № 2;

Кандрашина Е.А., Измайлов А.М. Влияние информационно-знаний среды на уровень конкурентоспособности предприятий // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2).

<sup>7</sup> См. также: Яненко М.Б., Яненко М.Е. Формирование конкурентных маркетинговых стратегий продвижения инновационных продуктов в условиях модернизации экономики // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2011. № 61;

Фомин Е.П., Измайлов А.М. Особенности взаимодействия современных промышленных предприятий с государством // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 10 (132). С. 51-60;

Волкова Ю.В., Моисеенко А.А., Моисеенко Д.А., Методологические подходы коценке инновационного потенциала // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013 № 3 (101);

Сергеев Л.И., Климук В.В. Разработка моделей исследования формирования показателя эффективности использования материальных ресурсов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. №10 (108). С. 50-53;

Киндаев А.Ю., Асанина Д.А., Моряхина Н.В., Короткова Н.Н. Значение и особенности развития малого и среднего бизнеса и необходимость его государственной поддержки (на примере Пензенской области) // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 6(22). С. 223-229;

Стрельцов А.В., Ершовский С.А. Определение экономического результата инновационной деятельности промышленных предприятий на стратегический период // Экономические науки. 2015. №11. С. 20.

## **INNOVATIVE TRENDS IN THE FIELD OF MECHANICAL ENGINEERING**

**© 2016 Ermakova Julia Dmitrievna**

Candidate of Pedagogics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ermjul@yandex.ru

**Keywords:** innovation, innovation processes, enterprises of machine-building complex.

Innovative technical re-equipment and restoration of the productive capacity of industry is an urgent problem of the russian economy, since the share of innovative products in the total industrial structure of the country is a key indicator of the development of science and technology.

УДК 336.02:37.032

## **ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**© 2016 Ерофеев Александр Геннадьевич**

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ur\_65@mail.ru

**Ключевые слова:** финансовые услуги, программа, кризис, финансовое обучение.

Определены болевые точки текущего уровня финансового просвещения в стране. Представлены основные направления реализации программ обучения финансовой грамоте. Перечислены основные инструменты для работы с населением по финансовому просвещению.

Процесс финансового планирования населения интегрирован в экономическую систему во взаимосвязи с условиями рыночной конъюнктуры, при сохранении активной позиции государства во влиянии на финансовые решения населения посредством стимулирования потребления и создания условий для формирования гражданами сбережений. Финансовое планирование граждан как многогранный и многоаспектный процесс в условиях недостаточной зрелости института частной собственности только начинает формироваться<sup>1</sup>.

Проблема финансовой некомпетентности граждан негативно отражается на состоянии финансовой системы страны, которую принято рассматривать как совокупность финансовых сфер, одной из которых являются финансы домашних хозяйств<sup>2</sup>.

Решить проблему финансовой неграмотности в России можно лишь придав общий вектор работе в данном направлении.

Ситуация в сфере финансового просвещения обостряется во времена экономического кризиса. Увеличение объема информации по финансовой тематике в СМИ приводит к тому, что субъективно люди начинают воспринимать себя более грамотными. При этом повышение самооценки не сопровождается увеличением реальных знаний. Это довольно опасная тенденция, поскольку возрастающая уверенность потребителей является заблуждением и лишь усиливает их финансовую незащищенность. В этой связи возрастает роль обучающих программ по развитию финансовой культуры в России.

Говоря о текущем уровне финансовой грамотности в стране, необходимо выделить несколько болевых точек:

Непопулярность планирования и ведения семейного бюджета россиянами как в докризисный период, так и после него. Поданным исследования НИУ ВШЭ учет семейного бюджета в той или иной степени ведут около 21% опрошенных;

Низкий уровень знаний россиян о системе государственного страхования накопительных. Менее половины респондентов знают о том, что система страхования распространяется только на банковские вклады.

Безответственный подход при заключении договоров с финансовыми организациями. Лишь около 35% респондентов подписывают договоры с банком после внимательного прочтения, около 15% подписывают после прочтения, даже если не понимают написанного.

Недостаточная практика сравнительного анализа финансовых услуг. Не более 30% опрошенных всегда сравнивают условия предоставления финансовой услуги в различных компаниях, 13% делают это крайне редко, а 16% вообще не делают никогда.

Уязвимость в спорных и конфликтных ситуациях с финансовыми институтами. Лишь 15% уверены в быстром решении споров, остальные затрудняются с ответом или полностью уверены, что такого быть не может.

Существенное значение имеют такие аспекты проблемы, как потребительские страхи формирование спроса на финансовые услуги. Следует акцентировать внимание на том, что потребление финансовых услуг в большинстве своем носит вынужденный характер. К тому же даже экономически активное население зачастую не готово нести ответственность за свои финансовые решения и риски, связанные с ними, а надеется на получение дополнительных защит и гарантий со стороны государства. В конфликтных вопросах такая позиция ведет потребителей к ощущению "обманутых вкладчиков" и сверхожиданиям от государства, а также провоцирует страхи и недоверие.

Страх перед необходимостью решения финансовых вопросов (в том числе и спорных) связан также с ограниченным опытом взаимодействия с финансовыми институтами, часто – негативным, а также отсутствием релевантной системы экспертных мнений в этой сфере. Решением данной проблемы является появление независимой обучающей платформы, цель которой не научить "из-под палки", а ответить на конкретный потребительский запрос и сделать, таким образом, взаимодействие с финансовыми институтами более понятным и обыденным. Именно этот принцип лег в основу программы "финансовое - образование. РФ", в рамках которой пользователю дается возможность получения в режиме on-line информации по конкретному, интересующему его в данный момент времени финансовому вопросу, в доступном и популярном формате видеороликов с участием независимых экспертов по данной теме.

Межбанковскими союзами на частной основе или в рамках государственных программ создано множество медиаресурсов для повышения финансовой грамотности населения. Среди них можно назвать "Город финансов", "ФинграмТВ", "Финграмота.ком" и другие. Ассоциация российских банков в 2010 г. организовала институт финансового омбудсмена - общественного примирителя на финансовом рынке<sup>3</sup>.

В контексте финансового обучения населения идут споры по вопросу о первоочередной необходимости внедрения отраслевых стандартов. Однако, по нашему мнению, спрос рождает предложение, поэтому стандарты в работе с финансовой розницей сформируются только после того, как будут привиты основы финансовой грамотности.

Эту работу необходимо вести одновременно по двум направлениям: прививать азы финансовой грамотности, начиная со школьного возраста, а также предоставлять стройную систему независимых экспертных знаний экономически активному населению.

Основные инструменты повышения финансовой грамотности - работа со СМИ, круглые столы, интерактивное общение, создание специализированных порталов, а так же самый широкий спектр игр, рассчитанный на юную аудиторию. В некоторых случаях возможны персональные консультации с независимыми финансовыми консультантами, проведение обучающих семинаров и тренингов. Для профилактики ошибок или неверной модели поведения людей в сфере финансов, можно использовать популярные сериалы.

Для каждой целевой аудитории (школьники, пенсионеры) может быть определен свой уровень финансовой грамотности, все зависит от специфики. Но даже промежуточные успехи не могут быть достаточными - финансовая система находится в движении, меняются условия, инструменты.

Таким образом, эффективность программ можно и нужно оценивать по набору критериев, учитывать динамику разных показателей: число клиентов банка, умение граждан рассчитывать свой бюджет, способность распознать финансовую пирамиду. Равно как и такие формальные критерии, как число публикаций о программе, семинаров, созданных сайтов и прочие. Все в конечном итоге должно быть направлено на профилактику ошибок - решение важной задачи повышения уровня финансовой грамотности<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Разумовская Е.А., Вахрушев А.К., Истомина ЮВ., Разумовский Д.Ю. Особенности финансовых решений населения в условиях макроэкономической нестабильности. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 3. С. 67.

<sup>2</sup> Михайлова Н.С. Обучение личной финансовой грамотности - инновационное направление в образовании // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5. С. 137.

<sup>3</sup> Карпенко Т.А. Опыт преодоления финансовой неграмотности населения в Российской империи (на примере деятельности страховых организаций) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 11. С. 150.

<sup>4</sup> Экономика и управление в XXI веке. Т. 5. Финансовый менеджмент в управлении развитием территорий. Самара, 2011.

## OBJECTIVES OF THE FINANCIAL LITERACY PROGRAM

© 2016 Erofeev Aleksandr Gennadyevich  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ur\_65@mail.ru

**Keywords:** financial services, program, crisis, financial training.

Identified pain points of the current level of financial education in the country. The main directions of realization of education programs of financial literacy. Are the basic tools for working with populations on financial education.

УДК 339.727

## ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ: СТРУКТУРА, МАСШТАБЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© 2016 Ефремова Ирина Витальевна  
студент

© 2016 Токарь Виктория Александровна  
студент

© 2016 Вишневер Вадим Яковлевич  
кандидат экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: iri.6.ka@mail.ru, tvik1996@yandex.ru, ab3535@mail.ru

**Ключевые слова:** иностранные инвестиции, ПИИ, санкции.

Осуществлен анализ поступления иностранных инвестиций в Российскую Федерацию, рассмотрены структура и масштабы их поступления и оценены их перспективы.

Активное развитие экономики России неосуществимо без интенсивной внешнеэкономической деятельности, а также привлечения иностранных инвестиций в экономику страны. Как страна - импортер капитала Россия может рассматриваться как крупный заемщик. Важно отметить, что поступление ПИИ в страну способствует появлению инно-

вационных проектов, увеличению объема производства продукта и дохода, пополнению государственного бюджета и ускорению экономического роста. Поэтому необходимо уделять особое внимание привлечению иностранных инвестиций в Российскую Федерацию и устранять проблемы на пути их поступления<sup>1</sup>.

До 2014 года получаемые Россией ПИИ были сопоставимы с теми, что вкладывались в другие страны БРИКС, хотя особую популярность приобрела репатриация оффшорных средств российских предприятий. С 2007 по 2012 год не менее одной трети получаемых Россией ПИИ были на самом деле репатрированным из оффшорных зон российским капиталом. С поправкой на репатриацию уровень ПИИ достиг рекордных значений после 2008 года в течение первого квартала 2013 года, составив 69 млрд. долларов США<sup>2</sup>. Но чистые ПИИ рухнули на две трети в течение 2014 года. Наиболее мощное падение наблюдалось в третьем и четвертом кварталах, когда совокупная сумма чистых ПИИ стала отрицательной по всем отраслям экономики, что указывало на полномасштабное бегство капитала из страны.

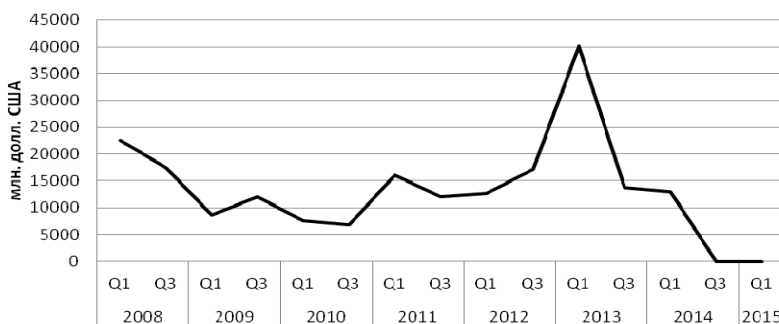


Рис. 1. Приток чистых ПИИ в Россию, 2008-2015 гг.

Источник: www.cbr.ru (дата обращения: 23.05.2016).

Признаки восстановления появились в первой половине 2015 года, хотя чистый приток ПИИ оставался на гораздо более низком уровне, чем в предыдущие годы. Возврат российских капиталов из оффшорных зон, который всегда был более распространен в России по сравнению с другими странами БРИКС, усилился, начиная с 2014 года.

Основными источниками поступления иностранного капитала в 2014 году были вложения таких стран как: Кипр (25,66%), Багамские острова (16,44%), Британские Виргинские острова (11,11%), Швейцария (10,80%), Франция (9,09%), Китай (5,55%), Нидерланды (5,41%)<sup>3</sup>. По сумме вложений ПИИ за 2010 - 2014 года лидирует Кипр - 40877 млн. долл. США, на втором месте Люксембург - 29450 млн. долл. США, на третьем месте Нидерланды - 28163 млн. долл. США.<sup>3</sup>

Экономические санкции, введенные в 2014 году, ограничивают ПИИ, будучи направленными на финансовые операции в целом, и на инвестиции в нефтяной сектор в частности. Режим экономических санкций затруднил проведение международных операций крупнейшим российским банкам, резко ограничив кредитование российских предприятий из-за рубежа, или запретив осуществление трансграничных транзакций. Санкции частично заблокировали приобретение нового оборудования и технологий для нефтяной отрасли, при этом некоторые перспективные проекты с участием иностранного капитала

были заморожены. Нефтяная отрасль России является главным получателем ПИИ в стране, поэтому направленный на нее режим экономических санкций быстро и крайне негативно отразился на притоке ПИИ.

Тенденция к восстановлению уровней ПИИ, в основном в нефтегазовом секторе, началась в первой половине 2010 года. Если только приток ПИИ не продолжит восстанавливаться, у правительства вряд ли получится выполнить намеченный средне- и долгосрочный план по подъему конкурентоспособности экспорта российских предприятий.

Рассмотрим ПИИ в Россию по видам экономической деятельности за 2010-2014 гг. (см. таблицу).

**ПИИ в Россию по видам экономической деятельности за 2010-2014 гг., млн долл. США**

| Наименование вида экономической деятельности                        | Годы         |              |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         |
| <b>ВСЕГО</b>  | <b>44604</b> | <b>55084</b> | <b>50588</b> | <b>69219</b> | <b>20958</b> |
| в том числе:  |              |              |              |              |              |
| Финансовая деятельность, страхование                                | 7661         | 9338         | 14983        | 14456        | 8329         |
| Добыча полезных ископаемых  | 3759         | 4549         | 4808         | 7101         | 5939         |
| Оптовая и розничная торговля  | 5480         | 18098        | 13241        | 20542        | 3720         |
| Строительство   | 394          | 3771         | 3928         | 2895         | 2716         |
| Производство и распределение электроэнергии, газа, пара             | 1410         | 2207         | 1969         | 1768         | 618          |
| Обрабатывающие производства   | 9843         | 8348         | 6385         | 16494        | 331          |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг                   | 6            | 182          | 448          | 348          | 156          |
| Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта | 341          | 10           | 385          | 30           | 142          |
| Деятельность гостиниц и ресторанов                                  | 266          | -140         | 150          | 187          | 92           |
| Деятельность в области аренды и лизинга                             | 390          | -357         | -579         | -422         | 89           |
| Научные исследования и разработки                                   | 3611         | 155          | 115          | 75           | 79           |
| Сбор, очистка и распределение воды                                  | 16           | 15           | 17           | 26           | 13           |
| Образование   | -12          | 4            | 6            | -1           | 4            |
| Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство                  | 318          | 236          | 231          | 619          | -30          |
| Транспорт и хранение  | -176         | 1153         | -281         | 349          | -457         |
| Недвижимость  | 3197         | 2478         | 1984         | 1728         | -638         |

Источник: [www.cbr.ru/statistics](http://www.cbr.ru/statistics) (дата обращения: 23.05.2016).

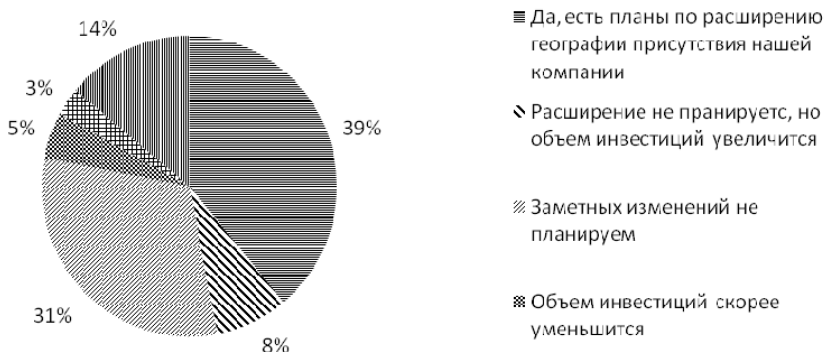
Следует отметить, что к некоторым из них инвесторы проявляют больший интерес. На протяжении 4-х лет с 2010 года по 2013 год лидерами по объему ПИИ являлись: финансовая деятельность; оптовая и розничная торговля; обрабатывающие производства. Но в период с 2013 года по 2014 год произошло резкое снижение потока инвестиций в обрабатывающие производства, с 16494 млн. долл. США до 331 млн. долл. США соответственно.

Необходимо отметить, что в 2014 году общий объем ПИИ в 2014 году уменьшился на 8% до 1,26 трлн. долл. США, что стало самым низким уровнем с 2009 года, когда мировая экономика находилась в рецессии после начала финансового кризиса<sup>5</sup>. Это снижение инвестиций ЮНКТАД объясняло хрупким состоянием мировой экономики, политической неопределенностью и геополитическими рисками.

Общий объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) по всему миру вырос в 2015 г. на 36% по сравнению с предыдущим годом и составил \$1,7 трлн.

Британская аудиторско-консалтинговая компания Ernst & Young (EY) провела исследование относительно инвестиционного климата в Российской Федерации. Участие принимали иностранные компании, которые вкладывали и вкладывают свои средства в экономику страны.

Вследствие опроса иностранных компаний было отмечено следующее: 74% респондентов считают, что ситуация в экономике России за 2015 год ухудшилась и лишь 8% отмечают позитивные изменения<sup>6</sup>.



**Рис. 2. Мнения иностранных инвесторов, как изменились макроэкономические условия ведения бизнеса в России в их компаниях за последний год**

Нормативно-правовое регулирование остается важным фактором, оказывающим значительное влияние на привлекательность инвестиционного климата в России.

Для значительного улучшения инвестиционного климата в России, по мнению представителей иностранного бизнеса, важно совершенствовать нормативно-правовую среду по следующим направлениям:

1. Активизация усилий по снижению административной нагрузки за счет сокращения бюрократических процедур;

2. Принятие мер по повышению прозрачности и эффективности законодательства за счет устранения избирательности правовой системы, создания предсказуемых правил игры для всех участников рынка;

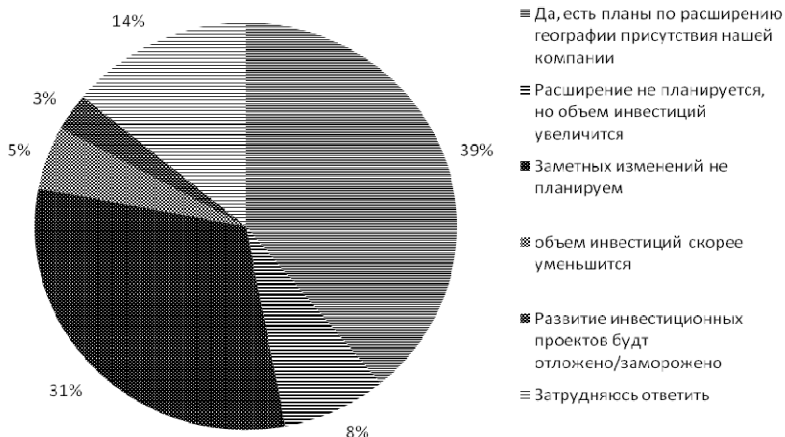
3. Дальнейшая либерализация миграционного законодательства, которая позволяет привлекать высококвалифицированных иностранных специалистов - носителей международного опыта, что позволяет использовать необходимые для работы технологии и знания, упрощает ведение проектов в Российской Федерации;

4. Снижение уровня государственного контроля экономической деятельности компаний-инвесторов: отказ от устаревших норм промышленной безопасности, сокращение избыточных требований к сырью и продукции, гармонизация отечественных и международных стандартов сырья и продукции.

Участники опроса отмечают необходимость повышения эффективности взаимодействия с органами власти. Иностранные компании указывают на такие особенности коммуникаций с федеральными органами исполнительной власти:

1. сложность в установлении контактов;
2. закрытость;





**Рис. 3. Мнения инвесторов, планируют ли они расширять свое присутствие в России и регионах и/или увеличить объем инвестиций в ближайшие два года**

3. нежелание некоторых федеральных органов исполнительной власти вовлекаться в решение вопросов иностранных инвесторов;
4. недостаточность обратной связи на запросы;
5. непоследовательность и избирательность в вопросах правоприменения;
6. непрозрачность процедур принятия решений.

36% респондентов считают, что привлекательность России для иностранных компаний, планирующих начать или расширить коммерческую деятельность, в течение ближайших двух лет снизится, и лишь 8% полагают, что привлекательность будет повышаться. Несмотря на это, значительная доля компаний заявляет о наличии планов по расширению географии своего присутствия в ближайшие два года (39%) или сохранению объемов присутствия в России (31%)<sup>7</sup>.

В силу названных причин Россия остается страной высокого инвестиционного риска. Это обстоятельство сдерживает не только иностранных, но и отечественных инвесторов.

Одним из важнейших направлений экономики России должен быть увеличение доли ПИИ и повышение эффективности инвестиционной деятельности. Это обусловлено совокупностью причин, главная из которых заключается в том, что без увеличения объемов прямых иностранных инвестиций Россия не в состоянии самостоятельно осуществить подъем национальной экономики, а следовательно, и переломить негативные тенденции в социальной сфере. Повышение инвестиционной активности на всех уровнях экономики - главное условие решения этих задач.

<sup>1</sup> Перепёлкин В.А., Радченко А.А. Международная торговля и иностранные инвестиции в рамках глобальных производственных систем // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 4 (114).

<sup>2</sup> Резкий всплеск в 2013 году объясняется исторической сделкой о вложениях в сферу нефтепереработки со стороны "Бритиш Петролеум". Она приобрела 20% акций "Роснефти", вложив в Роснефть средства, полученные от продажи своих 50% акций в вертикально интегрированном консорциуме "ТНК-Бритиш Петролеум".

<sup>3</sup> См.: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения: 23.05.2016).

<sup>4</sup> Доклад об экономике России. Долгий путь к восстановлению экономики // World Bank Group. Macroeconomics and fiscal management, 1 апр. 2016 г. С. 88.

<sup>5</sup> Доклад о мировых инвестициях. Инвестиции в достижение ЦУР: план действий. 2014.

<sup>6</sup> Инвестиционный климат в России: мнение иностранных инвесторов. ООО "Эрнст энд Янг - оценка и консультационные услуги", 2015.

<sup>7</sup> Пономарева И.В. Иностранные инвестиции в экономике России: динамика, анализ, проблемы // Молодой ученый. 2014. № 12. С. 169-174.

## FOREIGN INVESTMENTS TO RUSSIA: STRUCTURE, SCALES AND PERSPECTIVES

© 2016 Efremova Irina Vital'evna

Student

© 2016 Tokar Victoria Aleksandrovna

Student

© 2016 Vishnever Vadim Yakovlevich

PhD in Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [iri.6.ka@mail.ru](mailto:iri.6.ka@mail.ru), [tvik1996@yandex.ru](mailto:tvik1996@yandex.ru), [ab3535@mail.ru](mailto:ab3535@mail.ru)

**Keywords:** foreign investments, FDI, sanctions.

There is made analysis of the inflow of foreign investments to the Russian Federation, research of the structure and the scales of their inflow and assess of their perspectives.

УДК 658.15

## К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2016 Здоровенко Сергей Александрович\*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [happykant@icloud.com](mailto:happykant@icloud.com)

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность предприятия, оценка инвестиционной привлекательности, потенциальные инвесторы.

Показано многообразие подходов к оценке инвестиционной привлекательности предприятия. Отмечаются актуальность проблемы и активность в разработке данного направления исследований.

---

\* Научный руководитель - **Ерошевский Сергей Александрович**, кандидат экономических наук, доцент.

"Чтобы привлечь внешние средства от частных инвесторов, как известно, необходимо создать привлекательные для них условия и стимулы"<sup>1</sup>, отсюда оценку инвестиционной привлекательности предприятия следует проводить, исходя из целей и требований, выдвигаемых конкретными потенциальными инвесторами. Так как инвестиционная привлекательность складывается из многих составляющих - финансовой привлекательности, территориальной, привлекательности продукции, кадровой, инновационной, экологической, социальной, информационной привлекательности, привлекательности корпоративной культуры - то и анализ ее также можно разбить на составляющие. Выделяют, соответственно, финансовый, рыночный анализ, анализ потенциальной прибыли, управленческий, технологический, экологический, социальный анализ<sup>2</sup>.

На сегодняшний момент времени не выработан единый подход к оценке инвестиционной привлекательности предприятия.

В самом общем виде рассматривают следующие подходы:

1) рыночный - основан на анализе внешней информации о предприятии, позволяет оценить изменение рыночной стоимости его акций, и соответственно, величины дивидендов;

2) бухгалтерский - основан на анализе внутренней информации, используются привычные механизмы анализа хозяйственной деятельности;

3) комбинированный - сочетает в себе оценку внутренних и внешних характеристик предприятия<sup>3</sup>.

В.И. Белоцерковский с соавторами выделяет пять подходов к оценке инвестиционной привлекательности, в основе которых лежат различные математические модели. Это подходы на основе:

- исключительно финансовых показателей;

- финансово-экономического анализа, где учитываются не только финансовые, но и производственные показатели;

- соотношения доходности и риска;

- комплексной сравнительной оценки;

- оценки стоимости предприятия<sup>4</sup>.

П.Н. Суркин рассматривает следующие способы оценки инвестиционной привлекательности предприятия:

- 1) оценка деловой активности предприятия;

- 2) оценка показателей рентабельности деятельности;

- 3) оценка рейтингового показателя;

- 4) оценка инвестиционных проектов;

- 5) оценка тенденции развития<sup>5</sup>.

Кроме того, экономистами отмечается, что инвестиционная привлекательность предприятия не может оцениваться обособленно от инвестиционной привлекательности страны, региона и отрасли, в которых данное предприятие функционирует.

По мнению западных ученых, при принятии решения об инвестировании предприятия (бизнеса) для оценки его инвестиционной привлекательности приоритетное значение имеет анализ оборачиваемости активов, доходности капитала, финансовой устойчивости, ликвидности активов<sup>6</sup>.

Тем не менее, несмотря на различие в классификациях, в качестве основного слагаемого оценки признается финансовая привлекательность предприятия. Более того, в

большинстве случаев (особенно это актуально для малого и среднего бизнеса) оценка инвестиционной привлекательности предприятия попросту сводится к анализу его финансового состояния. То есть мы говорим о таких известных показателях, как показатели ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности. Однако, насколько бы ни был подробен анализ финансового состояния предприятия, он позволяет оценить только его текущее финансовое положение, а важные для инвестора вопросы, такие как: каковы факторы инвестиционной привлекательности предприятия; какова текущая рыночная стоимость предприятия; какова величина будущих денежных потоков от осуществляемых в данный момент инвестиций, - остаются без ответов<sup>7</sup>. То есть классический финансовый анализ далеко не отвечает требованиям инвесторов, принимающих инвестиционное решение.

Из всего представленного многообразия подходов к оценке инвестиционной привлекательности предприятия и, главное, отсутствия хотя бы более-менее единого подхода следует, что проблема остается не проработанной и актуальной по сей день. А большое количество научных статей на данную тему подтверждает, что в настоящее время ведутся активные разработки новых методов и подходов к оценке инвестиционной привлекательности предприятий<sup>8</sup>.

---

<sup>1</sup> Стрельцов А.В. Инвестиционное обеспечение развития промышленности Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2014. № 5. С. 41. URL: <http://vestnik.sseu.ru/index.php?cnt=1&idv=227>.

<sup>2</sup> См.: Матвеев Т.Н. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия. URL: [http://afdanalyse.ru/news/ocenka\\_investicionnoj\\_privlekatelnosti\\_predpriyatija/](http://afdanalyse.ru/news/ocenka_investicionnoj_privlekatelnosti_predpriyatija/) 2012-01-23-180.

<sup>3</sup> См.: Чайран Ю.А., Лукьянова А.А. Формирование инвестиционной привлекательности предприятий // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева. 2010. № 3. С. 187-191.

<sup>4</sup> См.: Белоцерковский В.И., Стрешинский И.В., Ростиславов Р.А. Критерий инвестиционной привлекательности предприятия - его чувствительность к возможным инвестициям // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2013. № 3-1. С. 236-247.

<sup>5</sup> См.: Суркин П.Н. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Вопросы экономики и права. 2012. № 7. С. 64-67.

<sup>6</sup> См.: <http://finansovyygid.ru/investicii/44-investionnaya-privlekatelnost.html>.

<sup>7</sup> См.: Зайцева Н. Как оценить инвестиционную привлекательность? URL: [http://www.cfin.ru/finanalysis/invest/investment\\_appeal.shtml](http://www.cfin.ru/finanalysis/invest/investment_appeal.shtml).

<sup>8</sup> См. также: Стрельцов А.В., Ерошевский С.А., Устоев Х.А. Согласование обновления продукции и оборудования в стратегическом плане предприятия // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара, 2014. Вып. 1. С. 176-181;

Кириллова О.А., Стрельцов А.В., Ерошевский С.А. Сценарное исследование развития машиностроения Самарской области // Экономические науки. 2015. № 4 (125). С. 104-108;

Ерошевский С.А., Стрельцов А.В., Васильева А.А. Методика сценарных расчетов потребности промышленного региона в инвестиционных ресурсах на цели модернизации экономического потенциала // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара, 2011. Вып. 2. С. 44-50;

Ерошевский С.А., Стрельцов А.В., Богдасаров Г.А. Особенности машиностроительного комплекса и их влияние на модернизацию основного капитала // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара, 2011. Вып. 2. С. 39-44;

Фомин Е.П., Измайлов А.М. Особенности взаимодействия современных промышленных предприятий с государством // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 10 (132). С. 51-60;

Стрельцов А.В., Ерошевский С.А. Определение экономического результата инновационной деятельности промышленных предприятий на стратегический период // Экономические науки. 2015. № 11 (132). С. 20-23.

## REVISING CONTENTS OF INVESTMENT PROSPECTS OF THE ENTERPRISE

© 2016 Zdrovenko Sergei Alexandrovich  
Candidate for a master's degree  
Samara State University of Economics  
E-mail: happykant@icloud.com

**Keywords:** the enterprise investment prospects, assessment of the enterprise investment prospects, prospective investors.

Diversity of approaches for assessment of the enterprise investment prospects is shown. Relevance of the problem as well as pro-active attitude in terms of development of the research trend is emphasized.

УДК 336.64

## ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АБВ (ACTIVITY BASED BUDGETING) БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

© 2016 Зотова Анна Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2016 Грабская Яна Игоревна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yanagrabskaya@gmail.com

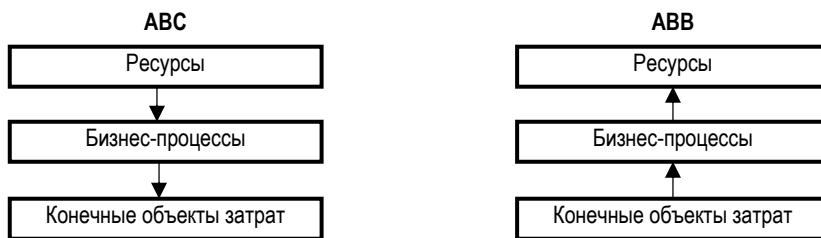
**Ключевые слова:** методы бюджетирования, попроцессный метод, АВС-метод, АБВ-метод, сравнение, анализ, перспективы развития.

С развитием экономических отношений в России компании все чаще стали внедрять процессы бюджетирования для минимизации своих затрат. В статье рассматривается метод АБВ, как часть группы методов бюджетирования, основанных на действиях. Анализируются его достоинства и недостатки, а также сложности применения для российского бизнеса.

Становление рыночных отношений в России подтолкнуло компании к необходимости разработки методов борьбы за ограниченный платежеспособный спрос населения. Максимизация прибыли без изменений в ценовой политике возможна только благодаря снижению затрат. Зачастую дальнейшее снижение прямых затрат не представляется возможным, поэтому особенное внимание следует уделить оптимизации косвенных затрат.

Большинство отечественных компаний используют традиционный подход к организации процесса бюджетирования, в то время как на западе активно применяют АВС-метод (Activity Based Costing) и АБВ-метод (Activity Based Budgeting), которые являются действенными инструментами минимизации себестоимости.

Обе методологии относятся к группе инструментов АБМ-метода (Activity Based Management). АБМ представляется собой дисциплину управления действиями (activities), направленных на улучшение полезности, получаемой от потребителей, а также прибыли, полученной за счет полезности<sup>1</sup>. АВС-метод или метод ФСА (Функционально стоимостного анализа) получил широкое распространение в отечественной практике как метод расчета себестоимости на основе бизнес-процессов и видов деятельности. АБВ-метод был описан Робертом Капланом и Робеном Купером как обратный АВС, где причинно-следственные связи процессов сформированы в обратном направлении (см. рисунок).



*Рис. Причинно-следственные связи методов АВС и АБВ*

Так, из рисунка видно, что отличительной чертой АБВ является то, что спрос на ресурсы рассчитывается исходя из потребности предприятия в конкретных бизнес-процессах. Такой подход позволяет осуществлять планирование не "от достигнутого", а фактически "на нулевой основе" (zero-based budget).

В качестве ключевых преимуществ, которыми обладает АБВ-метод можно выделить:

- Формирование zero-based budget (нулевой бюджет), которое требует регулярной переоценки деятельности компании и позволяет оперативно реагировать на изменения во внешней среде;
- Установление целевого значения эффективности каждого процесса, что создает дополнительную мотивацию для рабочего персонала;
- Анализ причинно-следственных связей позволяет четко представить процесс создания продукта и выявить неэффективные процессы;
- Выявление "недозагруженности" и "перегрузки" ресурсов процессами<sup>2</sup>.

Для достижения данных преимуществ необходима правильная организация самого процесса бюджетирования. Для этого менеджеру важно понимать и контролировать три ключевых элемента:

- состав бизнес-процессов и их причинно-следственные связи;
- количество бизнес-процессов;
- стоимость бизнес-процессов.

Для российского бизнеса использование методологии АБВ довольно затруднительно, что непосредственно связано с условиями, необходимыми для формализации процесса бюджетирования

1. Разработанная полная структура бюджетов.
2. Выделенные ЦФО с четко закрепленными функциями.
3. Автоматизация системы бюджетирования.
4. Формализация функциональной структуры предприятия.

Таким образом, среди основных проблем внедрения АБВ-метода можно выделить:

- отсутствие и (или) неверная типизация ЦФО;
- отсутствие процедур исполнения бюджетов (разработанного плана-графика);
- трудности в определении хронометража каждой операции;
- излишняя детализация статей затрат;
- отсутствие единой кодировки бюджетных линий;
- восприятие бюджетирования как функции, присущей исключительно финансовому

отделу.

К тому же, высокая нестабильность российской экономики затрудняет процессы планирования, с которых начинается процесс бюджетирования. Так, низкая культура ведения бизнеса допускает возможность отказа контрагента от сделки в последний момент, а неразвитые инструменты борьбы с подобными рисками (заключение форвардных контрактов, страхование сделки и тому подобное) вынуждают компанию нести убытки, связанные с хранением, либо с утилизацией готовой продукции, что в конечном итоге вынуждает компанию привлекать заемный капитал для финансирования своей операционной деятельности<sup>3</sup>.

Большинство экспертов трактуют метод АБВ как следующую ступень развития процесса бюджетирования после внедрения АВС. Свои доводы они обосновывают тем, что первоначально необходимо определить себестоимость выпускаемой продукции или услуги, и уже потом оптимизировать косвенные расходы. Также, значительно проще воспользоваться имеющейся моделью бизнес-процессов АВС-метода с рассчитанными параметрами распределения стоимости ресурсов и действий<sup>4</sup>.

Однако компания может использовать АБВ-метод и на этапе внедрения процессов бюджетирования, но данный вариант будет значительно более трудоемким и длительным.

Важно помнить, что АБВ не является заменой АВС. Оба являются инструментами метода АБМ (Activity based management), один из которых направлен на калькулирование себестоимости (АВС), а другой на организацию процесса бюджетирования (АБВ). Другими словами метод АБВ не может быть использован для подсчета необходимого количества сырья и материалов, а так же других ресурсов прямо относящихся на себестоимость. Поэтому сравнение методов АВС и АБВ не является корректным, целесообразнее рассматривать их в совокупности, как систему методов АБМ.

На Западе АБВ-метод получил широкое распространение в банковском секторе, среди страховых компаний и операторов связей. Он также активно используется производственными компаниями в финансовых и бухгалтерских подразделениях. Такая стати-

стика обусловлена сущностью подхода, который ориентирован на распределение косвенных затрат.

Например, для производственных компаний, где доля косвенных затрат в себестоимости продукции довольно мала, внедрение системы АБВ скорее всего не принесет желаемого результата, а затраты на ее формализацию могут занять значительную расходную часть бюджета. В то же время для компаний, где ключевыми являются нематериальные ресурсы, АБВ-метод позволит выявить внутренние резервы компании, оптимизировать структуру косвенных затрат и тем самым сократить себестоимость продукта или услуги<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Implementing Activity-Based Management: Avoiding the Pitfalls - IMA, 1998. URL: [www.imanet.org](http://www.imanet.org).

<sup>2</sup> Лысенко Д.В. Теория и практика управленческого учета // Аудит и финансовый анализ. 2008. № 2. С. 32. URL: <http://auditfin.com/fin/2008/2/Lisenko/Lisenko%20.pdf>.

<sup>3</sup> Калимуллин Д.М. Разработка диагностического инструментария для определения готовности предприятия к организационным изменениям // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 4 (126).

<sup>4</sup> Ивлев В., Попова Т. Бюджетирование по методу Activity based budgeting // Финансовый директор. 2004. 24 марта. URL: [www.fd.ru](http://www.fd.ru).

<sup>5</sup> См. также: Адлер Ю., Щепетова С. Методология ABC-ABB-ABM // Стандарты и качество. 2008. № 5. С. 60-64;

Кукушкина Е.В. Возможности применения АБВ-метода в отечественной практике // Современная экономика: проблемы и решения. 2012. № 11 (35). С. 65-77.

## THE STUDY OF POSSIBILITY TO IMPLEMENT ABB (ACTIVITY BASED BUDGETING) IN RUSSIAN COMPANIES

© 2016 Zotova Anna Sergeevna

PhD, Associate Professor

© 2016 Grabskaya Yana Igorevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [yanagrabskaya@gmail.com](mailto:yanagrabskaya@gmail.com)

**Keywords:** budgeting methods, activity based management, ABC, ABB comparison, analysis, prospects of development.

With the development of economic relations in Russian companies increasingly began to implement the budgeting processes in order to minimize their costs. The article discusses the ABB, as part of a group of budgeting methods based on action. Analyzes its strengths and weaknesses and the complexity of the application for the Russian business.



## ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ФУНДАМЕНТ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ГОРОДА

© 2016 Ибрагимова Милана Азаматовна

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: milana5.92@mail.ru

**Ключевые слова:** маркетинг города, историко-культурное наследие, имидж города.

В статье рассмотрены факторы, влияющие на формирование положительного имиджа города. Показана роль маркетинга города при формировании его имиджа. Выявлены наиболее популярные направления развития, которые можно использовать при развитии маркетинговой стратегии. Изучен потенциал и уникальные особенности Самары.

Маркетинг города - это маркетинг в интересах города, его внутренних субъектов, а также внешних субъектов, в которых заинтересован город. Степень привлекательности города в условиях рыночных отношений зависит от нескольких показателей. Хотя, согласно, общественному мнению, в большей степени многих привлекает историческая основа города. Поэтому так актуальными сегодня становятся вопросы маркетинговой деятельности города с использованием историко-культурного наследия. В деятельности управленческого аппарата продвижение города является, по нашему мнению, одной из основных и составных частей стратегического плана его развития.

Культура в муниципалитетах находится в конце реестра бюджетных затрат и финансирование происходит по остаточной стоимости. Однако в развитых странах мира культурная сфера со всеми ее составляющими, благодаря эффективному использованию маркетинга города превращается в одну из самых прибыльных сфер деятельности города<sup>1</sup>.

Город Самара обладает большим количеством памятников истории и культуры. Почти что 74 процента всех объектов туристического показа - это памятники истории и культуры.

Разнообразие памятников исторического наследия в стиле модерн, Советской эпохи дает уникальные возможности для развития потенциала города<sup>2</sup>.

Существует исследование, написанное известными российскими и иностранными профессионалами и учеными по вопросу архитектуры Самары и ее потенциала "Самара: исчезающее наследие на Волге"/ "Samara: Endangered Heritage on the Volga". Самарские архитекторы и искусствоведы совместно с Московским обществом охраны архитектурного наследия и Save Europe's Heritage создали книгу-отчет. Исследование включает в себя анализ текущего состояния объектов культурного наследия г. о. Самара. В нем содержатся примеры разных стран, которые успешно использовали объекты исторического и культурного наследия в целях получения дохода, увеличения привлекательности и улучшения имиджа города.

Самара обладает фантастическим наследием в стиле ар-нуво, которое может стать частью стиля города в случае, если оно будет соответствующим образом отреставрировано<sup>3</sup>. Многие города мира сделали дома в стиле ар нуво своей гордостью, и туристы приезжают за тысячи километров посмотреть необычные здания в Вене, Глазго, Париже.

Например, Брюссель сам себя называет столицей стиля ар-нуво и предлагает 12 тематических туров, тогда как в Самаре всего один единственный тур. Тысячи туристов ежегодно посещают этот город, обеспечивая ежегодный стабильный доход.

Такие примеры показывают, что здания в стиле ар-нуво, являясь составной частью самарского городского ландшафта, могут продвигаться на национальных и международных рынках. В Самаре есть много классических зданий в исторической части города, которые нуждаются в реставрации и ремонте. Они могут стать "иконами" Самары в будущем. Например, дача К.П. Головкина, особняк П.И. Шихобалова, особняк В.М. Сурушниковца.

Также Самара богата историко-культурным наследием Советской эпохи. Это и здание элеватора на Хлебной площади, кухня-завод им. Масленникова - единственное здание в мире в форме серпа и молота.

Безусловно, Чемпионат мира по футболу 2018 г., который будет проходить в Самаре, дает уникальную возможность продемонстрировать российским и иностранным туристам, а также международному сообществу уникальность Самары.

В настоящее время высоким потенциалом обладают следующие направления: история и культура: архитектура, литература, искусство; Советская эпоха в 1950-1960-е годы<sup>4</sup>.

Проанализировав положение Самары, можно сделать вывод о том, что, обладая высоким потенциалом и уникальными возможностями и соответствующими ресурсами, город не использует их в полной мере для развития и процветания<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Дмитриева Е.О., Хасаев Г.Р., Полянская Н.В. Информационный потенциал историко-культурного наследия и оценка уровня его развития в муниципальных районах Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 11 (121).

<sup>2</sup> Домнина С. В., Муратова М.А. Некоторые аспекты оценки и управления объектами культурного наследия // Наука и Мир. Волгоград, 2013. № 3 (3). С. 124-127.

<sup>3</sup> Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер [и др.]. СПб. : Стокгольм. шк. экономики, 2005.

<sup>4</sup> Программно-проектный комплекс по направлению Культурное развитие // Самарские стратегии. URL: <http://www.samara2025.ru/direction/culture> (дата обращения: 10.12.2015).

<sup>5</sup> Домнина С. В., Муратова М.А. Проблемы управления объектами культурного наследия // Экономика и управление собственностью. М. : Высш. шк. приватизации и предпринимательства, 2013. № 4. С. 54-56.

## HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE AS THE FOUNDATION OF THE CITY MARKETING DEVELOPMENT

© 2016 Ibragimova Milana Azamatovna  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: milana5.92@mail.ru

**Keywords:** marketing the city, historical and cultural heritage, image of the city.

The article examines the factors affecting the formation for a positive image of the city. The role of marketing is in the formation of the city its image. The most popular areas of development that can be used in the development of marketing strategy revealed. Potential and unique features Samara studied.

## ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2016 Иванов Вадим Сергеевич

магистрант

© 2016 Фадеев Александр Александрович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Ключевые слова:** налог на прибыль организаций, налоговый контроль, налоговые изменения в налоговом законодательстве, налоговые льготы, налогообложение организаций, налогообложение малого предпринимательства.

Рассматривается налог на прибыль организаций с учетом изменений, произошедших в 2016 г. Указана необходимость усиления налогового контроля налога на прибыль, а также введение налоговых льгот по налогу на прибыль организаций.

Налог на прибыль представляет собой одной из главных сегодняшних конфигураций налогового изъятия. Ему отводится особенное положение в налоговых системах, так как непосредственно сокращает именно то, что считается целью предпринимательской деятельности, вследствие этого данный налог возможно охарактеризовать инструментом, который влияет на экономическое развитие, и всякий его компонент обязан быть аргументирован и основателен.

"С экономической точки зрения, налог на прибыль - это постоянные денежные взаимоотношения на основании безвозмездного изъятия государством валового внутреннего продукта в доле прибавочной стоимости с целью обеспечения доходов бюджета, которые взаимоувязаны с функциями экономической политики страны. С юридической точки зрения налог на прибыль предполагает собою изъятие доли прибыли регионов в пользу страны"<sup>1</sup>.

Налог на прибыль организаций считается именно тем налогом, при помощи которого государство имеет возможность более динамично влиять на развитие экономики. Вследствие прямой взаимосвязи данного налога с величиной полученного налогоплательщиком дохода при помощи механизма предоставления либо отмены льгот и регулирования ставки государство побуждает либо ограничивает инвестиционную энергичность в разных секторах экономики и субъектах. Таким же целям предназначается и система инвестиционного налогового кредита, который предоставляется налогоплательщикам и погашается ими за счет полученной прибыли. Существенную значимость в регулировании экономики представляет и амортизационная политика страны, которая напрямую связана с налогообложением прибыли предприятий.

Важное значение для экономического развития страны имеет собираемость установленных налогов и сборов. Для бюджетов субъектов РФ существенное значение имеет налог на прибыль организаций, учитывая его региональную направленность. "Одним из

важнейших показателей, характеризующих экономическое развитие регионов, является поступление налогов в бюджет"<sup>2</sup>.

"Огромна значимость данного налога в развитии малого предпринимательства, а кроме того в привлечении в экономику государства иностранных инвестиций, так как в законодательстве многочисленных государств учитывается в полном объеме либо частично освобождение от уплаты налога прибыль в первые годы формирования и функционирования малых и совместных с иностранными предприятиями и организаций"<sup>3</sup>.

Задача увеличения свойства организации налогового контроля за исчислением налога на прибыль предприятий получает особенную ценность в нынешних условиях, так как предстоит цель не только определения позитивных и негативных тенденций в осуществлении контроля за доходами и расходами предприятий, обстоятельств сокращения производительности налогового контроля, но и исследования новых стратегических тенденций его улучшения, которые обеспечивают высококачественную новую сущность.

Понятие налогового контроля налога на прибыль организаций тесно связано с налоговым аудитом.

При этом, "проблемы независимости играют очень большую роль при проведении налогового аудита, в частности, аудита налога на прибыль"<sup>4</sup>.

В 2016 году изменились критерии, позволяющие начислять лишь квартальные платежи по налогу на прибыль.

С 01.01.2016 года возросли значения показателей средней величины доходов и лимита выручки от реализации, которые установлены пунктом 3 статьи 286 и пунктом 5 статьи 287 Налогового кодекса Российской Федерации.

Анализируемые изменения не касаются налогоплательщиков, которые перешли на уплату ежемесячных авансовых платежей от фактической прибыли в соответствии с пунктом 2 статьи 286 Налогового кодекса Российской Федерации, а также предприятия, не исчисляющие и не уплачивающие авансовые платежи на основании пункта 3 статьи 286 Налогового кодекса Российской Федерации.

В случае, когда средний квартальный доход от реализации по данным статьи 249 Налогового кодекса Российской Федерации за предшествующие четыре квартала не больше установленного значения, компания имеет право начислять лишь квартальные авансовые платежи по итогам отчетного периода - пункт 3 статьи 286 Налогового кодекса Российской Федерации.

"У вновь созданных предприятий до превышения определенного пунктом 5 статьи 287 Налогового кодекса Российской Федерации лимита выручки от реализации за месяц либо квартал не возникает обязанности уплачивать ежемесячные авансовые платежи на основании пункта 5 статьи 287 Налогового кодекса Российской Федерации"<sup>5</sup>.

Проанализируем, как изменились данные значения.

1. Предельный размер среднего квартального дохода от реализации, который исчисляется на основании 4-х предшествующих кварталов, с 01.01.2016 года составляет 15 млн. руб. В прошлом году такая поэтапная сумма была равна 10 млн. руб.

Так как налогоплательщики порядок начисления авансовых платежей устанавливают по итогам 1 квартала 2016 года, следовать они должны правилам, которые начали действовать с 01.01.2016 года. Следовательно, предприятиям, у которых средний ежеквартальный доход от реализации согласно статье 249 Налогового кодекса Российской Федерации за 2015 год составил не более 15 млн. руб., то есть выручка от реализации

за 2015 год не более 60 млн. руб., необходимо уплачивать только квартальные авансовые платежи по итогам отчетного периода.

На основании вышеизложенного считаем, что предприятия, у которых в 2015 году средний доход за квартал составляет не более 15 млн. руб., не должны начислять ежемесячные авансовые платежи в 1 квартале 2016 года, даже если этот показатель превысил 10 млн. руб.

2. Для вновь зарегистрированных предприятий предельный размер выручки от реализации, при условии не превышения которой уплачиваются только ежеквартальные авансовые платежи по результатам отчетных периодов, которые устанавливаются в сумме 5 млн. руб. в месяц или 15 млн. руб. в квартал.

В 2015 году данные показатели составляли 1 млн. руб. в месяц или 3 млн. руб. в квартал.

Стимулирование экономики осуществляется посредством роста прав регионов РФ при помощи предоставить все необходимые инструменты в целях проведения политики экономического развития на своей территории.

Сегодня федеральное законодательство направлено на предоставление по решению регионов РФ налоговых льгот зарегистрированным организациям промышленности - "гринфилдам" в пределах общего объема производимых ими капитальных затрат по аналогии со льготами для Дальнего Востока.

Предусмотрено право региону РФ предоставлять снижение до 10 процентов ставки налога на прибыль предприятий в доле, которая поступает в бюджет региона РФ, для вновь зарегистрированных организаций промышленности, которые осуществляют капитальные вложения. Помимо этого, предусмотрено применение для данных налогоплательщиков ставки по налогу на прибыль предприятий в размере 0 процентов в доле, которая поступает в федеральный бюджет. Под этим подразумевается, что в зависимости от решения региона РФ сумма сэкономленных налогоплательщиком средств от получения данной налоговой льготы может в полном объеме покрывать произведенные им капитальные затраты. Но одновременно, для региона РФ сохранится потенциал устанавливать и другие объемы льготирования в пределах, которые предусмотрены НК РФ.

Механизм уменьшения налоговой ставки по налогу на прибыль предприятий будет реализовываться в пределах механизма отбора инвестиционных проектов, которые уже установлены НК РФ в отношении региональных инвестиционных проектов.

Различие такого механизма уменьшения налоговой нагрузки для вновь регистрируемых организаций промышленности от уже действующего для региональных инвестиционных проектов будет заключаться в том, что уменьшение налоговой нагрузки для таких организаций будет применяться по всей территории России, а не в некоторых регионах РФ.

Для обеспечения устойчивости налоговых условий в целях ведения бизнеса до 2018 года считаем рациональным продление на период до 01.01.2019 г. существующее в 2015 году ограничение на введение зарегистрированных налоговыми органами договоров о создании консолидированной группы налогоплательщиков.

Следовательно, присутствует насущная потребность в разработке теоретических и развитии методологических вопросов, которые связаны с осуществлением деятельности налогового контроля, исходя из его принципов, которые выработаны экономической наукой и особенностей развития национальной экономики государства.

---

<sup>1</sup> Налоговое право : учебник / под ред. С.Г. Пепеляева. М. : Юрист, 2014.

<sup>2</sup> Парыгина В.А., Тедеев А.А. Налоги и налогообложение. М. : Эксмо, 2013.

<sup>3</sup> Чистик О.Ф., Чариков В.С. Анализ дифференциации социально-экономического развития регионов Российской Федерации // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2001. № 1. С. 76-85.

<sup>4</sup> Лукьяненко Л.Ф., Чариков В.С. Проблемы развития аудита: теории и подходы // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. 2015. С. 484-487.

<sup>5</sup> Зубкова А.А., Михалева О.Л. Методика аудита налога на прибыль организаций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 57. С. 40-42.

## PECULIARITIES OF TAXATION OF PROFIT OF THE ORGANIZATIONS IN MODERN CONDITIONS

© 2016 Ivanov Vadim Sergeevich

Undergraduate

© 2016 Fadeev Aleksandr Aleksandrovich

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: nalogi\_audit@mail.ru

**Keywords:** tax on profit of organizations, tax control, tax of changes in tax laws, tax incentives, taxation organizations, taxation of small business.

Deals with the tax on profit of organizations, taking into account changes that occurred in 2016. Indicated the need to strengthen tax control income tax and introduction of tax privileges for the tax on profit of organizations.

УДК 657.37

## АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОТЧЕТНОСТИ, СОСТАВЛЕННОЙ ПО МСФО

© 2016 Иванова Анна Игоревна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Ivanova.Annalgorevna@gmail.com

**Ключевые слова:** анализ финансовой отчетности, международные стандарты финансовой отчетности, показатели финансовых результатов.

В статье раскрыты и оценены аналитические возможности бухгалтерской отчетности, составленной по международным стандартам бухгалтерского учета. Раскрыта необходимость анали-

за данных международной отчетности, проведено сравнение между показателями, публикуемыми в отчетности по РСБУ и МСФО. Также выявлены проблемы использования международных показателей в интерпретации финансовых результатов.

Мировым сообществом признано, что рыночной экономике больше остальных подходит система финансовой отчетности, описываемая МСФО. Она предоставляет рынку финансовую информацию, в которой нуждаются заинтересованные лица, делает возможным эффективное управление компанией, выступает значимым элементом качественного корпоративного управления организацией. В исследовании дана оценка сопоставимости результатов комплексного анализа финансового положения по данным бухгалтерской отчетности, выполненной по российским положениям бухгалтерского учета и МСФО.

Международные стандарты финансовой отчетности представляют собой набор документов, устанавливающих правила ведения финансовой отчетности, необходимой большому кругу внешних пользователей в процессе принятия ими экономических и управленческих решений в отношении организации<sup>1</sup>.

Важность и значимость ведения отчетности по МСФО объясняется объективными факторами. Одной из главных причин перехода на МСФО, по мнению Бараненко С.П. выступает возможность появления на мировых финансовых рынках. Использование МСФО дает возможность менеджерам обладать информацией, которая достаточно улучшает эффективность управления, предоставляет возможность правильно общаться с рынком и акционерами<sup>2</sup>.

Список выгод, которые получают заинтересованные лица от внедрения МСФО, разнообразен. Для компаний - это увеличение качества информации, возможность доступа капиталу, сокращение стоимости капитал, увеличение конкурентоспособности. Для инвесторов - рост качества информации, на основе которой принимаются решения, повышение доверия к представленной информации, адекватное понимание рисков и доходности. Для государства - упрочнение внутреннего рынка капитала и рост его престижа, сокращение препятствий доступа к мировым рынкам капитала<sup>3</sup>.

С каждым годом МСФО все плотнее входит в жизнь мирового сообщества. При переходе России на стандарты МСФО, выявляются проблемы, которые необходимо решать. По данным ежегодного исследования "Перспективы и практика применения МСФО в России", проведенного Компанией "Профессиональная Арена", были выявлены следующие важнейшие проблемы внедрения системы МСФО в систему российского бухгалтерского учета:

- нехватка важной информации и не доступность текстов международных стандартов.
- недостаток анализа практики использования МСФО российскими организациями и синтез информации.
- большая стоимость обучения для получения международных сертификатов по МСФО;
- высокая нехватка высококвалифицированных кадров<sup>4</sup>.

Для анализа эффективности ведения экономической деятельности компанией в соответствии с МСФО применяются комплексные аналитические показатели, характеризующие способность предприятия покрывать расходы и генерировать прибыль:

*EBIT* - прибыль до выплаты процентов и налога на прибыль, применяется для оценки суммы дохода, покрывающего обязательства перед бюджетом;

*EBITDA* - прибыль до вычета амортизации, выплаты процентов и налога на прибыль, показывает в какой степени прибыльна основная деятельность организации;

*NOPAT* - чистая операционная прибыль после налогов<sup>5</sup>.

Расчеты данных показателей имеют следующий вид:

- *EBIT* = Выручка - Расходы на проданные товары, услуги = Валовая прибыль - Коммерческие расходы - Управленческие расходы;

- *EBITDA* = *EBIT* + Амортизационные отчисления;

- *NOPAT* = Прибыль от основной деятельности - налог на прибыль.

На основе данных финансовых отчетов по МСФО трех крупных компаний: ПАО "Лукойл", ПАО "Новатек" и ПАО "Башнефть" нами были подсчитаны следующие аналитические показатели: *EBIT*, *EBITDA*, *NOPAT* за 9 месяцев 2015 год. Расчеты представлены в таблице.

#### Аналитические показатели *EBIT*, *EBITDA* и *NOPAT* за 2015 год

| Показатели    | ПАО "Лукойл", млн       |                        |            |
|---------------|-------------------------|------------------------|------------|
|               | Рассчитанный показатель | Из год отчета компании | Отклонение |
| <i>EBIT</i>   | 3 972                   | -                      | -          |
| <i>EBITDA</i> | 10 264                  | 10 476                 | -212       |
| <i>NOPAT</i>  | 3 114,4                 | -                      | -          |
| Показатели    | ПАО "Новатек", млн руб  |                        |            |
|               | Рассчитанный показатель | Из год отчета компании | Отклонение |
| <i>EBIT</i>   | 82 853                  | -                      | -          |
| <i>EBITDA</i> | 96 932                  | 120 117                | -23 185    |
| <i>NOPAT</i>  | 84 488                  | -                      | -          |
| Показатели    | ПАО "Башнефть", млн руб |                        |            |
|               | Рассчитанный показатель | Из год отчета компании | Отклонение |
| <i>EBIT</i>   | 79 020                  | -                      | -          |
| <i>EBITDA</i> | 100 890                 | 99 713                 | 1 177      |
| <i>NOPAT</i>  | 62 274,4                | -                      | -          |

В результате проведенных расчетов, мы наблюдаем отклонения в значениях показателя *EBITDA* за 9 месяцев 2015 года: Данные отклонения могли произойти в результате отсутствия единых методик расчета представленных аналитических показателей в экономическом сообществе.

Сравнительный анализ был проведен только по показателю *EBITDA*, в силу того, что остальных аналитических показатели финансовых результатов нет в открытом доступе. Компании не публикуют те показатели финансовых результатов, которые могут дать негативную оценку эффективности деятельности менеджмента.

Выявленное отклонение и отсутствие остальных показателей еще раз подтверждает наличие перечисленных мной выше проблем и необходимость совершенствования применения международной системы финансовой отчетности.

На сегодняшний момент в отечественной литературе нет однозначного мнения относительно методики подсчета показателей финансовых результатов таких как *EBIT*, *EBITDA* и *NOPAT*.

По результатам проведенного анализа мы рекомендуем для более эффективной интерпретации данных годовых отчетов раскрывать методики подсчета показателей финансовых результатов в годовых отчетах компаний или пояснениях к ним.



---

<sup>1</sup> Адаменко А.А., Ткаченко А.С., Чич Н.Ш. Переход на МСФО: проблемы и перспективы на сегодняшнем этапе экономического развития России // Вестник Академии знаний. 2014. № 2 (9).

<sup>2</sup> Бараненко С.П. Проблемы и перспективы внедрения международных стандартов финансовой отчетности в России // Межвузовский сборник научных статей. 2015. № 8.

<sup>3</sup> Хахонова Н.Н. Актуальные вопросы совершенствования концептуальных основ МСФО // Академический вестник. 2014. № 1 (27).

<sup>4</sup> Волкова О. Е., Дмитриева О.Ф., Соснин В.Н. // МСФО в России: особенности перехода. Исследование "Перспективы и практика применения МСФО в России". URL: <http://www.cfin.ru/ias/msfo/practice.shtml?printversion.moluch.ru>.

<sup>5</sup> Пономарева Н.А. Комплексный анализ финансового состояния электросетевых компаний на основе данных отчетности по РСБУ и МСФО // Вестник южно-российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2015. № 1.

Фомин Е.П., Измайлов А.М. Особенности среды функционирования современного промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 9 (131). С. 108-113.

## **ANALYTICAL CAPABILITIES STATEMENTS PREPARED UNDER IFRS**

**© 2016 Ivanova Anna Igorevna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [Ivanova.Annalgorevna@gmail.com](mailto:Ivanova.Annalgorevna@gmail.com)

**Keywords:** analysis of financial statements, international accounting standards, indicators of financial performance.

The article disclosed and evaluated the analytical capabilities of financial statements prepared in accordance with International accounting standards. Disclosed need to analyze the international reporting of data, the comparison between the figures posted in accounting standards and IFRS. Also revealed problems of use of international indicators in the interpretation of the financial results.

УДК 339.3

## **СТРАТЕГИЯ ОМНИКАНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА**

**© 2016 Иванова Наталья Васильевна**

кандидат экономических наук, старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [Natalialvanova86@yandex.ru](mailto:Natalialvanova86@yandex.ru)

**Ключевые слова:** интернет-торговля, розничная торговля, одноканальное распределение, многоканальное распределение, омниканальное распределение, логистика.

Рассматриваются особенности существующих схем взаимодействия потребителей с традиционными магазинами и интернет-магазинами. Приводится сравнительный анализ одноканального, многоканального и оминканального распределения и выделяются наиболее перспективные направления их развития.

Стабильный рост объемов и оборота розничной торговли в России<sup>1</sup>, а также неизбежное проникновение электронной коммерции в традиционные сферы бизнеса требуют пересмотра существующих технологий взаимодействия с потребителями.

Как отмечают аналитики BCG онлайн-торговля уже сегодня имеет двузначные темпы роста на рынках США, Европы и Азии (прирост в Китае - 25%, в Индии - 57%), а доходы от продаж в индустрии доходят до \$1 трлн, что примерно составляет 6-8% от общего товарооборота в мире<sup>2</sup>. В России по мнению экспертов компании J'son&PartnersConsulting, в ближайшие годы ожидаются стабильные темпы роста на уровне 15-20% ежегодно. Тогда к 2020 году объем рынка электронной коммерции составит более 2180 млрд. руб.<sup>3</sup>

Однако, зачастую компании выбирают единственный канал продаж, несмотря на то, что современных условиях в сознании потребителей стирается грань между традиционным магазином и интернет-магазином одного и того же бренда или владельца. Например, первоначально покупатель может выбрать товар в традиционном магазине, затем осуществлять поиск наиболее выгодного предложения в Интернет<sup>4</sup> при помощи смартфона или планшета, а совершить покупку при помощи компьютера, заказать доставку товара на дом, в пункт самовывоза или забрать в магазине. Все это требует поддержание единого уровня цен, качества и стандартов обслуживания. Идея омниканальности заключается не просто в поддержании определенного единообразия в работе различных каналов продаж, а в том, чтобы данные каналы работали как единое целое.

Для того чтобы наглядно представить различия между одноканальным, мультиканальным и омниканальным распределением дадим их сравнительную характеристику в таблице.

**Сравнительная характеристика различных видов распределения**

| Вид распределения             | Модель реализации   | Количество "точек соприкосновения" с клиентом  | Перспективы развития   |
|-------------------------------|---|--|--|
| 1                             | 2   | 3  | 4  |
| Одноканальное (Singlechannel) | Традиционная форма торговли или первоначально создаваемый бизнес в Интернет(офлайн-магазин, каталог и т.п.)       | Одна   | Исчезающая модель в Европе, постепенно снижается значение и в России   |
| Многоканальное (Multichannel) | Традиционная форма торговли, поддерживаемая интернет-технологиями или первоначально создаваемый бизнес в Интернет | Несколько (традиционный формат магазина, интернет-магазин, мобильные приложения, социальные сети и т.д.) | Самая популярная технология в настоящее время, перспективы развития оцениваются как высокие. Является переходным этапом к омниканальному распределению |

| 1                           | 2   | 3  | 4   |
|-----------------------------|---|--|---|
| Оmnikanальное (Omnichannel) | Традиционная форма торговли, поддерживаемая интернет-технологиями или первоначально создаваемый бизнес в Интернет | Несколько (работают как единое целое, приобретая свойства системы)<br>Для покупателя создаются максимально доступные способы заказа и получения товара, которые фактически соединяют и пересекают все возможные варианты приобретения продукта | Наиболее перспективное направление развития, создающее высокую потребительскую ценность для клиента |

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что omnichannelное распределение представляет собой не просто новый вид распределения, а маркетинговую стратегию, направленную на удовлетворение желания потребителя "здесь и сейчас". Хорошая omnichannelная стратегия всегда имеет глубокое понимание о том, как ведут себя покупатели. Также стратегия omnichannelности способствует повышению лояльности клиентов не к конкретному каналу продаж, а к бренду в целом (рис. 1).

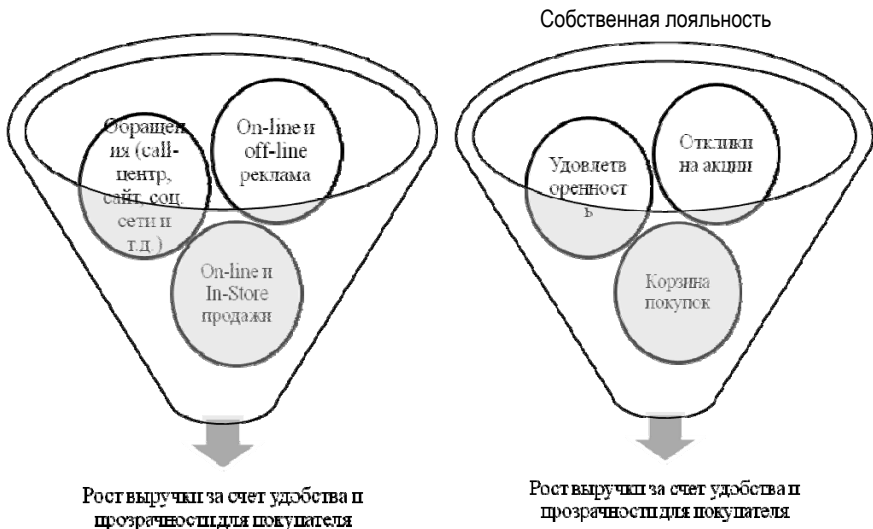


Рис. 1. Взаимная интеграция omnichannel и лояльности

Несмотря на то, что данная стратегия является относительно новым явлением на рынке, уже есть достаточно много примеров ее реализации. Так, например, У Marks&Spenser или Next в офлайн магазинах в Великобритании уже стоят специальные киоски с открытым сайтом, где можно заказать доставку на дом или в подходящий магазин недостающий товар.

У большинства крупных ритейлеров во всем мире эта модель, в том числе в России, реализована, например, компания Inditex (Zara, Massimo Dutti, Bershka и другие бренды) как крупнейший представитель отрасли уже реализует свою стратегию омниканальности<sup>5</sup>.

Говоря о Российских компаниях, можно отметить, компанию "Рив Гош", которая начала активно развивать онлайн-бизнес 3 года назад. Вследствие активного роста онлайн-продаж за последние два года, у компании появились новые требования к существующему решению. Одним из наиболее значимых требований являлась возможность оперативного запуска различных типов маркетинговых и промо-акций по всем каналам продаж компании, включая интернет-магазин и мобильные приложения. Поэтому компании было необходимо решение, способное минимизировать операционные и ИТ затраты, а также справиться с дополнительными нагрузками.

Для реализации этих задач компания решила инвестировать в промышленную платформу для омни-канальной торговли, способную поддержать новую стратегию бизнеса<sup>6</sup>.

Однако, торговля - не единственная сфера применения данной стратегии, она широко применима в сфере телекоммуникационных услуг, банковских услуг и др. Например, AppleTV: пользователь начинает просмотр видео на одном устройстве, а досмотреть может на другом.

В сфере банкинга omni-channel может применяться в тех случаях, когда все каналы взаимодействия следуют одним правилам и интегрированы с одной системой управления клиентами. Например, авторизация в каждом канале, будь то мобильный банк, интернет-банк или банкомат, происходит с использованием одних и тех же методов аутентификации<sup>7</sup>.

Омниканальное распределение имеет ряд значимых преимуществ:

- Клиент всегда в центре внимания, он получает доступ ко всем продуктам и услугам наиболее удобным для него способом.
- Клиент постоянно "на виду" у компании.
- Идеальные условия для совершения покупок с использованием любых каналов продаж.
- Покупательский опыт клиента не ограничен одним каналом продаж.
- Удобство осуществления платежей.
- Использование социальных медиа.
- Персональные предложения доступны всегда и в любом месте<sup>8</sup>.

Не стоит забывать, что стратегия омниканальности может применяться не только в сегменте B2C, но и B2B при взаимодействии с поставщиками и потребителями. Так, ряд авторов, в том числе Чернова Д.В., Войткевич Н.И., Ралык Д.В., Агафонова В.В. отмечают, что использование стратегии многоканального распределения обеспечивает оптовой организации рост товарооборота, однако ведет к увеличению затрат, может затруднить оказание заказчиком качественных услуг по комплектации партий поставки, по организации доставки товаров<sup>9</sup>. В оптовой торговле также отмечается дальнейшее расширение применения информационных технологий, а следовательно, возможно и применение концепции омниканальности.

Для реализации стратегии омниканальности необходимы как организационные, так и технологические решения. Модель реализации омниканального распределения представлена на рис. 2.



Рис. 2. Компоненты модели омниканального распределения

Как видно из рис. 2, стратегия омниканальности является достаточно сложной в реализации, поскольку требует предельной точности информации о наличии товара на складе, согласованности всех подразделений организации и каналов, через которые осуществляются продажи.

В общемировой практике для построения полноценного omnichannel необходимо следующее:

- полная интеграция офлайна и онлайн (единая система, регулярный, частый обмен остатками товара и другой информацией между каналами продаж);

- полноценная CRM с отслеживанием покупателей во всех каналах продаж;
- централизованное управление ассортиментом во всех каналах продаж;
- полное представление продукта, как в офлайне, так и в онлайн;
- гибкое использование площадей склада, офлайн-магазина и т.д.<sup>10</sup>

Исходя из проанализированных положений относительно стратегии омниканальности, необходимо отметить важность логистики для обеспечения работы всей системы. Омниканальный ритейл без идеально налаженной системы управления запасами и распределения товара просто невозможен. Это основано на том, что при поставках в традиционный магазин речь идет о товаре, который потенциально востребован клиентом, при работе в on-line магазине поставляется товар, который уже фактически приобретен клиентом, следовательно его ожидания относительно качества доставки существенно выше. Поэтому управление цепочкой поставок становится не только более сложным процессом, но и более ответственным. Одной из ошибок омниканальной стратегии в процессе ее реализации - игнорирование роли логистики.

<sup>1</sup> Ралык Д.В. Розничная сеть: содержание категории и региональные особенности развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 8 (130). С. 45.

<sup>2</sup> OMNI-революция. Внедрение полнофункциональных платформ является новым словом на рынке ретейла. URL: <http://forbes.kz/finances/markets/omni-revolutsiya>.

<sup>3</sup> Иванова Н.В. Перспективные направления развития логистической поддержки интернет-торговли в России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12 (122). С. 98.

<sup>4</sup> Parker M. Omni-Channel: Different Channel, Same Message. URL: <http://mparker.co.uk/omni-channel-different-channel-same-message>.

<sup>5</sup> Multi&Omni, в чем разница? URL: <http://www.retail.ru/articles/86222>.

<sup>6</sup> Парфюмерно-косметическая сеть магазинов "РИВ ГОШ" выбрала hybris для реализации своей омни-канальной стратегии. URL: <https://www.hybris.com/ru/news-events/press-releases/131115-rivegauche>.

<sup>7</sup> Что такое Omni-channel и как его использовать. URL: <http://usabilitylab.ru/blog/chto-takoe-omni-channel>.

<sup>8</sup> Omni-channel (Омниканальность). URL: [http://korconsulting.ru/tasks/omni-channel/omni-channel\\_178.html](http://korconsulting.ru/tasks/omni-channel/omni-channel_178.html).

<sup>9</sup> Современная торговля: от логистической стратегии до управления качеством сервиса : монография / под общ. ред. Д.В. Черновой. Самара, 2015. С. 29.

<sup>10</sup> Multi&Omni, в чем разница? URL: <http://www.retail.ru/articles/86222>.

## THE STRATEGY OF OMNI-CHANNEL DISTRIBUTION AS A NEW PARADIGM OF BUSINESS

© 2016 Ivanova Natalya Vasilyevna  
 Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer  
 Samara State University of Economics  
 E-mail: [Natalialvanova86@yandex.ru](mailto:Natalialvanova86@yandex.ru)

**Keywords:** internet-commerce, retail, channel distribution, multi channel distribution, omnichannel distribution, logistics.

Discusses the features of the existing schemes of interaction of consumers with traditional stores and internet-stores. The comparative analysis of single-channel, multichannel and alinkamalinka distribution and highlights the most promising directions of their development.

УДК 330.332

## ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

© 2016 Ивашкина Ксения Сергеевна

студент

© 2016 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

**Ключевые слова:** риэлторская деятельность, услуги, брокер, агент.

Исследованы аспекты сущности риэлторской деятельности с точки зрения профессионального подхода в изучении рынка недвижимости и его участников.

Вследствие высокой социально-экономической значимости оказания риэлторских услуг на рынке недвижимости возникает актуальная проблема проведения дополнительных исследований в профессиональной деятельности участников рынка. В частности, следует изучить возможности и практические аспекты совершенствования управления риэлторскими организациями, разработки новых подходов и принципов регулирования риэлторской деятельности в целях повышения качества и эффективности функционирования риэлторских организаций.

Риэлторскую деятельность следует трактовать как профессиональную деятельность на рынке недвижимости в целях оказания его участникам за вознаграждение определенных услуг по совершению операций с недвижимым имуществом<sup>1</sup>, а также как иную коммерческую деятельность на рынке недвижимости в соответствии с российским законодательством.

Совокупность базовых процессов, необходимых для функционирования рынка недвижимости, определяет виды предпринимательской деятельности на нем. Разработка классификации видов риэлторской деятельности способствует выявлению действенных механизмов ее совершенствования<sup>2</sup>. Предпринимательская деятельность риэлторских организаций представляется в профессиональном осуществлении на рынке определенных операций с недвижимым имуществом:

1. заключение и сопровождение сделок с недвижимым имуществом на первичном и вторичном рынках на основе договоров поручения, комиссии, доверительного управления;

2. оказание комплекса консультационных и информационных услуг в целях нахождения приемлемых и устраивающих клиента возможных вариантов совершения сделок;

3. всесторонняя помощь по оказанию юридической поддержки и дальнейшего сопровождения сделок;

4. осуществление услуг по сбору необходимых документов для государственной регистрации права и перехода права;

5. выбор и осуществление оптимальной формы расчетов в интересах клиента по ипотечным сделкам, в том числе с использованием ипотечных схем и ценных бумаг.

На практике следует рассматривать несколько ключевых направлений профессиональной деятельности риэлторов: брокерская, агентская виды деятельности в качестве поверенного и дилера, посредническая и торговая.

Брокерская деятельность трактуется как деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляемая за счет и в интересах потребителей и связанная с изменением, установлением или прекращением их прав на объекты недвижимости<sup>3</sup>. Участниками брокерской деятельности выступают исполнитель в лице специалиста по недвижимости - брокера и потребителя - человек, обладающий или приобретающий права на объект недвижимости. Брокер - лицо, которое осуществляет действия по организации продаж услуг на рынке недвижимости с возможностью получения права подписи на договорах с клиентами. Брокерские услуги включают в себя: работы выполняемые в интересах клиентов-продавцов, клиентов-покупателей, клиентов-арендодателей недвижимости, а именно консультация по вопросам состояния рынка недвижимости, определение наиболее точной цены объекта, помощь в продвижении объекта, проведение показов объекта, документальное оформление. В Самаре более 30 фирм, которые занимаются брокерской деятельностью. Это объясняется высоким спросом и широким предложением на рынке недвижимости.

Специалист по недвижимости - агент - лицо, которое получило квалификационный аттестат агента и представляет интересы брокера. Агент работает с клиентами и включает в себя функции, необходимые для осуществления вспомогательных действий по совершению сделок на рынке недвижимости. Эти полномочия предоставляет брокер. Права подписи документов от имени потребителя агент не имеет.

Риэлтор в качестве поверенного осуществляет свою профессиональную деятельность на основании заключенного с потребителем услуг договора поручения. Согласно заключенному договору поручения, риэлтор обязуется осуществить от имени и за счет доверителя в отношении принадлежащего ему или используемого им недвижимого имущества или в отношении его лично определенные юридические действия. Такое направление, как правило, применяется при заключении одной сделки. Обязанности поверенного прописаны в главе 49 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Риэлтор может выступать в качестве дилера, когда объекты недвижимого имущества при заключении сделок с третьими лицами принадлежат на права собственности самому риэлтору. Это означает, что риэлторские фирмы покупают объекты недвижимости с целью их последующей перепродажи по более высоким ценам на рынке недвижимости или оформления сделок аренды по этим объектам недвижимости<sup>4</sup>. В этой связи, договор оказания риэлторских услуг теряет свою значимость, он просто становится ненужным - заключаются непосредственно договора купли-продажи или аренды.



Посредническая деятельность риэлтора представляет собой деятельность по поиску контрагентов для лиц, изъявивших желание приобрести или продать какой-либо объект недвижимости с целью последующего заключения соответствующих сделок. Она включает такие услуги как поиск клиентов, сведения о приблизительной рыночной стоимости объекта.

Торговая деятельность риэлтора представляет собой деятельность по предоставлению риэлтором участникам сделок с недвижимым имуществом комплекса услуг, способствующих надлежащему исполнению сделок, то есть оказание консультационных услуг, услуги по оформлению документов и надлежащему проведению расчетов по сделкам.

В заключении, стоит отметить, что на российском рынке недвижимости существуют определенные негативные тенденции в развитии рынка риэлторских услуг, что обусловливается непродолжительным опытом работы на рынке недвижимости российских риэлторских организаций, с имеющимся несовершенством нормативно-правовой базы в этой сфере, отсутствием институтов государственного регулирования и саморегулирования<sup>5</sup>. Развитие системы саморегулирования рынка риэлторских услуг сможет обеспечить вытеснение с рынка недобросовестных участников, ориентирование саморегулируемых организаций на более высокие стандарты качества и профессионализма, создание эффективной системы организации, управления и контроля деятельности риэлторских организаций.

---

<sup>1</sup> Горемыкин В.А. Экономика недвижимости : учеб. для бакалавров. М. : Юрайт, 2012.

<sup>2</sup> Заступов А.В. Стратегия инновационного развития региона с использованием кластерных инициатив // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 22-28.

<sup>3</sup> Серова Н.А., Заступов А.В. Риэлторская деятельность как профессиональный подход к изучению рынка недвижимости // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы II Междунар. заочн. науч.-практ. конф., 23 окт. 2015 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 344-347.

<sup>4</sup> Горбачева А.А., Заступов А.В. Анализ рынка недвижимости в целях оценки и прогнозирования // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заочн. науч.-практ. конф., 21 апр. 2015 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 362-365.

<sup>5</sup> Вирясова Ю.В., Заступов А.В. Анализ возможностей реализации инновационной политики в сфере недвижимости с применением экodeвелопмента // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф., 27-28 нояб. 2014 г. Ч. 3. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. С. 314-317.

## FEATURES OF PROFESSIONAL ACTIVITY OF THE MARKET OF REAL ESTATE

© 2016 Ivashkina Ksenia Sergeevna  
Student

© 2016 Zastupov Andrey Vladimirovich  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Economics  
Samara State University of Economics  
E-mail: oiler79@mail.ru

**Keywords:** realtor activity, services, broker, agent.

Aspects of essence of realtor activity from the point of view of professional approach in studying of the market of real estate and its participants are investigated.

## ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И РАСШИРЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

© 2016 **Идеменова Кристина Николаевна**  
студент

© 2016 **Саямова Янина Геннадьевна**  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Kris-099@yandex.ru

**Ключевые слова:** малые и средние предприятия, сельская местность, политические меры, стратегические парадигмы.

Осуществлен обзор стратегических парадигм, которые иллюстрируют широкую область потенциально выгодных политических мер для расширения прав и возможностей развития малых и средних предприятий в сельской местности.

На сегодняшний день существует множество проблем, связанных с развитием малого и среднего предпринимательства в сельской местности.

Сельские местности весьма разнообразны, и их экономические системы зависят от множества действий, которые до некоторой степени не связаны с природными ресурсами.

Развитие малого и среднего предпринимательства особенно актуально в сельских территориях нашей страны из-за оттока кадров, особенно активной их части, из-за нехватки рабочих мест и отсутствия необходимых современных производственных фондов<sup>1</sup>.

Еще одной проблемой развития предпринимательства в сельской местности может являться недостаточность и ограниченность ресурсов.

Эта статья фокусируется на проблемах развития малых и средних предприятий в сельских районах и мерах политики по поддержке этих предприятий.

Для того чтобы расти, создавать новые рабочие места, малые и средние предприятия и предприниматели должны обладать целым рядом внутренних возможностей. На развитие также могут положительно влиять политические меры, которые устраняют рост сдерживающих барьеров. Основная суть этой статьи, то, что термин "расширение прав и возможностей" является полезным при разработке понимания сельского процесса развития малых и средних предприятий.

За годы реформ в результате массового перепрофилирования сложившаяся социальная инфраструктура была частично разрушена, новые предприятия торгового обслуживания открывались в непригодных местах, что привело к нерациональному и неравномерному размещению объектов в сельской местности<sup>2</sup>.

Политики стремятся обеспечить благоприятный экономический климат для развития частного сектора в целом или в отдельных отраслях бизнеса. Политики спонсируют экономические программы, в которых государственные и частные секторы координируют

свои усилия для развития региональной экономики. Такая государственная политика поощряет существующие или новые предприятия на расширение своих действий или изменение направления торговли. Проектируя такую политику, важно предусмотреть все разработки для осуществления политики, которые требуют скоординированной стратегии из разных регионов. Например, в Германии, одной из наиболее развитых стран Евросоюза, существует до тридцати программ поддержки фермерских программ. Для получения доступа к этим программам фермер должен иметь государственное признание, пройдя обучения в специальном образовательном учреждении и производственную практику в двух-трех фермерских хозяйствах. Размеры господдержки фермерских хозяйств в развитых странах значительно выше, чем в нашей стране<sup>3</sup>.

Целью данной работы является оценка мер экономической политики в сельской местности. Предприниматели и малые предприятия находятся в центре внимания данной статьи, потому что они являются ключевыми бенефициариями этих мер политики. Основным предположением в работе является то, что малые и средние предприятия нуждаются в развитии, продвижении и расширении. В статье даются новые концепции для развития политики малых и средних предприятий в сельской местности в пределах пяти отличительных "парадигм".

Существует множество видов мероприятий, с помощью которых государственные и региональные субъекты могут поддержать рост и развитие бизнеса в сельской местности. Однако организация данных мероприятий зависит от способа, которым осмысливаются проблемы и возможности развития средних и малых предприятий. Важно осознавать тот факт, что сельские районы больше не во власти сельскохозяйственных действий и связанного с сельским хозяйством производства и услуг, но являются скорее "мозаикой" экономической деятельности.

Это исследование говорит о том, что, связанная с малыми и средними предприятиями, политика попадает в пять различных категорий, каждая из которых опирается на то, как уполномочены экономики сельского хозяйства и фирмы. Ниже, парадигмы обрисованы в общих чертах, связанных с ними политических мер.

Парадигмы следующие:

1. Предпринимательская парадигма;
2. Основанная на ресурсе парадигма;
3. Парадигма кластера (группы);
4. Парадигма анклава;
5. Парадигма включения.

1. Предпринимательская парадигма.  
Согласно этой парадигме, индивидуальный владелец бизнеса или предприниматель является основным ключом к экономическому росту, а также росту рабочих мест. Конкуренция гарантирует естественный отбор жизнеспособной экономической деятельности. Тем не менее, сельская политика в отношении малых и средних предприятий помогает компаниям в приобретении капитала, рабочей силы, чтобы они смогли реализовать свой потенциал и развиваться. Политические меры также стараются устранить барьеры роста, связанные с большим расстоянием и низкой плотностью населения в сельских районах. Таким образом, политика стремится создать равенство для фирм в сельской местности, расположенных в более-менее плотно населенных районах.

Парадигма опирается на неолиберальные предположения, что частные предприятия являются основными факторами устойчивого роста, инновационных новшеств и продолжающейся модернизации. Правительство должно создавать благоприятные условия для развития малых и средних предприятий, не отдавая особый приоритет какой-либо конкретной экономической деятельности или подотрасли. Формирование адекватных условий для частных инициатив, включают в себя мероприятия из следующих категорий:

- создание бизнес - консультационных услуг в деревне. Многие компании приветствовали бы советы от опытных консультантов в таких областях, как маркетинг, финансы, вопросы занятости и юридические вопросы;

- привлечение капитала для предприятий в сельской местности, например, привлечение венчурного капитала для развития и расширения малых и средних предприятий в сельской местности;

- создание бизнес - обучения, включая курсы, консультирование и программы наставничества. Из-за проблем, связанных с расстоянием, данное обучение может проводиться в электронном виде;

- развитие рабочих мест, связанных с бизнесом, предоставляя, например, целевые программы профессиональной подготовки для менеджеров, маркетологов.

## 2. Основанная на ресурсе парадигма.

В ресурсо - ориентированной парадигме внимание акцентируется на места, в которых присутствует большое количество ресурсов, а не на отраслях промышленности, а также основная цель - это создание отличительного имиджа сельской местности и его продуктов и услуг. Ресурсный подход предполагает, что эксплуатация ценных, редких ресурсов добавит конкурентное преимущество фирме, а это, в свою очередь, будет способствовать увеличению его производительности. Эта идея также относится с сельским малым и средним предприятиям.

Основанная на ресурсе парадигма зависит от природных ресурсов, экосистемы и сельскохозяйственной истории, а также культурного и социального капитала. Единство между природой и культурой организации имеет важное значение для развития отдыха и туризма. Примеры стратегических решений в парадигме включают следующее:

- поощрение деятельности в области развития пищевой промышленности и финансовая поддержка развития нового продукта питания, новых сельскохозяйственных методов, новых производственных методов и улучшения маркетинга. Вознаграждение новшеств в сельском хозяйстве, например, обновленные заводы, скотобойни, пивоварни и пекарни - в новых форматах и с модернизированной концепцией;

- адаптация агроэкологической стратегий, например, стимулирование выращивания энергетических зерновых культур, систем энергии ветра, солнечных ферм, энергии волны и биогаза. Такая политика располагает по приоритетам проекты симбиоза, в которых отходы от одного производственного процесса служат ресурсом для других категорий производства, гарантируя последовательность между сельскохозяйственным производством, выработкой энергии и экологической устойчивостью;

- продвижение сельского туризма и развитие туристической инфраструктуры, например, трассы для занятий спортом, пляжей и лодочных баз;

- национальная поддержка и развитие парков, в том числе экономические расширения, такие как налаженные поставки продуктов питания, возможности посещения магазинов в любое удобное время, а также различные мероприятия и экскурсии;

- оказание помощи предпринимателям в области здравоохранения, например, в открытии санаториев. Такой подход стимулирует развитие таких услуг, как лечебная верховая езда (ЛВЕ), лечебно-оздоровительных садов, домов отдыха и другие. Этот подход также включает в себя сотрудничество с заинтересованными организациями здравоохранения с целью вовлечения сельских ресурсов в стандарты лечения.

### 3. Парадигма кластера (группы).

Кластеры определяются как географические концентрации взаимосвязанных фирм из различных отраслей и секторов экономики. Исследование кластеров подтверждают, что в них выше занятость и зарплата, они создают условия для экономического роста и инноваций. Чем теснее сотрудничество между предприятиями и другими субъектами в населенном пункте, тем больше вероятность возникновения новых инноваций. Политические меры в основном предназначены, чтобы мотивировать и создавать конструктивное сотрудничество в интересах расширения знаний, механизмов, торговли и доверия.

Кластеризация является способом использования эффекта агломерации. Группы часто развиваются из сельского хозяйства и связанных с ним ремесел, но также могут быть основаны на "новых" знаниях, связанных с творческой деятельностью, например.

Многие политические меры направлены на создание институционального потенциала, который может, в конечном счете, перерасти в кластер. В сельской местности политические меры могли бы состоять из следующего:

- создание и развитие институтов, обеспечивающих функционирование малого бизнеса на селе (бизнес - инкубаторы);

- создание инновационных сетей. Они могут привести к обмену идеями между различными секторами промышленности и между общественно - частными структурами. Инновационные сети могут быть расширены с помощью дополнительных знаний от локальных или внешних источников;

- привлечение компетенций извне. Укрепление и переориентация профессиональных организаций и сетей, включая электронное наставничество и посредничество;

- государственные закупки и сотрудничество с новыми группами поставщиков. Общественные стратегии, направленные на развитие местных кластеров, могут возникать в различных отраслях, включая энергетические ресурсы, развитие национального парка, медицинских услуг, а также в сфере образования.

### 4. Парадигма анклава.

Эта парадигма предполагает, что стоимость труда и образ жизни в сельской местности существенно отличается от таковых в городских районах. Компании в сельской местности часто работают и развиваются согласно различным стандартам, например, от желания создать значащий баланс между семьей, досугом и работой. Предпринимательская деятельность может включать в себя творческое объединение бизнеса и микропредприятий, в которых местная атмосфера имеет большое значение и в которых взаимодействие с другими владельцами малого бизнеса, являются необходимыми условиями для достижения успеха. Низкие затраты на недвижимость могут сделать сельскую местность идеально подходящей для таких предприятий, для которых прибыль не на первом месте.

Политические меры, направленные на развитие малых и средних предприятий на селе, могут создать альтернативные и привлекательные физические условия для бизнеса, их владельца, а также их сотрудников и членов их семей, следующим образом:

- создание возможностей объединения компаний, например, совместных мероприятий с государственными службами. Экспериментальное совместное размещение и совместная работа розничной торговли, деятельности в области здравоохранения, органов государственной власти, социальной работы и прочие;

- разработка целевых консультационных услуг с акцентом на образе жизни компаний;
- координация политики занятости и активация потребностей деревень в физическом содержании, включая обслуживание общественных зданий, озеленение;
- инновации в области волонтерства и социального предпринимательства, поддержка волонтерства руководством.

#### 5. Парадигма включения.

Эта парадигма основана на том, что бизнес в сельской местности и в городах все чаще становится частью всего мира. Политические меры предназначены для гарантии того, что сельские предприятия эффективно связаны с окружающим миром. Политика в этой парадигме включает развитие цифровой инфраструктуры и международных и соединяющих сетей.

В более определенном смысле парадигма включения дает начало следующим стратегическим инициативам:

- цифровые высокоскоростные связи. Распространение широкополосных сетей и других возможностей цифровой связи для всех районов страны;

- информатизация бизнеса. Этот термин предполагает запуск и функционирование информационных технологий для использования, обработки, хранения и передачи данных для поддержки бизнес - деятельности<sup>4</sup>;

- деревни в социальных сетях и в СМИ: представление и популяризация деревень и их предприятий в СМИ и социальных сетях. Создание сельских союзов, рынков, возможностей для экспорта, источников и инвестиционных возможностей из разных регионов;

- поддержка и субсидии для получения доступа к внешним рынкам;

- традиционный, но все еще важный подход - улучшение дорожной инфраструктуры и общественного транспорта с целью сокращения времени поездки для работников и обеспечения лучшего доступа к сырью и готовой продукции. Новые логические решения.

Осуществлен обзор стратегических парадигм, которые иллюстрируют широкую область потенциально выгодных политических мер для расширения прав и возможностей развития малых и средних предприятий в сельской местности. Торговые предприятия на селе, определенно, нуждаются в комплексной поддержке со стороны государства через предоставление льготных кредитов и налогообложения, право на ускоренную амортизацию, упрощенную систему бухгалтерской отчетности, целевое финансирование социально-ориентированных проектов в сфере торгового и бытового обслуживания сельского населения.

Село играет важную роль в сохранении многонациональной культуры и традиций народов, поэтому нужно остановить процесс деградации сельских поселений не только в России, но и во всем мире<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Усенко Л.Н. Региональные аспекты государственной поддержки малого предпринимательства // Государственное регулирование сельского хозяйства: концепции, механизмы, эффективность. М. : ВИАПИ им. А.А. Никонова : ЭРД, 2010. С. 229-231.

<sup>2</sup> Киселева Е.Н. Организация малых торговых объектов и торгово-бытовых комплексов на селе // Экономика : учеб.-справ. пособие. М., 2010. С. 45-61.

<sup>3</sup> Кудряшов В.И., Кузьминская С.С. О государственной поддержке крестьянских (фермерских) хозяйств. М., 2012. С. 226-228.

<sup>4</sup> Авдошин С.М., Песоцкая Е.Ю. Информатизация бизнеса. Управление рисками. М., 2011. URL: <http://www.hse.ru>.

<sup>5</sup> См.: Село играет важную роль в сохранении многонациональной культуры и традиций народов России. URL: <http://www.astrahan.bezformata.ru>;

Пилецкий А.Е. Парадоксальность введения в законодательство организационно-правовой формы коммерческой организации - хозяйственного партнерства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11. С. 118-122.

## PROMOTING AND EMPOWERING SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES IN RURAL AREAS

© 2016 Idemeneva Kristina Nikolaevna  
Student

© 2016 Sayamova Yanina Gennadievna  
Candidate of Economic Sciences, Docent  
Samara State University of Economics  
E-mail: Kris-099@yandex.ru

**Keywords:** small and medium sized enterprises, rural areas, polisy measures, strategic paradigm.

Reviewed strategic paradigms that illustrate a wide area of potentially beneficial policy measures for the empowerment and development of small and medium enterprises in rural areas.

УДК 338.43

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ЕЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

© 2016 Казачкова Юлия Александровна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ylyakaz@mail.ru

**Ключевые слова:** инновационный механизм, агропромышленный комплекс, инвестиционные проекты, финансовое обеспечение.

В статье отражена значимость инновационной деятельности в агропромышленном комплексе, определены особенности развития инновационной системы АПК в масштабах страны, регионов и отдельных субъектов хозяйствования в условиях нестабильной финансово-экономической ситуации, определено значение инвестиционной привлекательности отрасли. Особый акцент сделан на финансовых условиях реализации инновационных проектов.

В сложившихся условиях современной экономики и высоких темпах развития научно-технического прогресса необходимым требованием является ориентация государства на развитие инновационной деятельности в различных ее отраслях. Для дальнейшего процветания и развития экономики, государству необходимо обеспечить максимальное использование инвестиционных ресурсов, привлечение как российских, так и иностранных инвестиций, увеличение и ускорение их оборота. Особенно важным и актуальным становится это именно сегодня, когда создание инновационного производства становится главным материальным источником экономического роста. Овладение этим источником на сознательной, планомерной основе является неременным условием ускорения экономического развития страны<sup>1</sup>.

Развитие АПК на инновационной основе, обладающее возможностью в обозримом будущем оправдать возлагаемые на него надежды, возможно лишь при полноценном и всестороннем ресурсном обеспечении этого процесса, позволяющим преодолеть черты его инерционного, а зачастую застойного и даже регрессирующего характера. Это имеет непосредственное отношение ко всем направлениям обеспечения инновационного развития АПК<sup>2</sup>.

Увеличение объема и расширение масштабов аграрного инновационного потенциала, в основе которого находятся научно-технические разработки для сельскохозяйственного производства, является одной из первоочередных задач совершенствования инновационной системы аграрного сектора экономики. Научно-технические достижения нередко выступают определяющим фактором в системе перехода к устойчивому развитию отрасли.

В настоящее время возможности научно-технических нововведений сельскохозяйственного производства используются не на полную мощность. Так, продуктивный потенциал сельскохозяйственных животных и растений реализуется на уровне, не превышающем 35-40% генетически обусловленного. Примерно таков же уровень использования возможностей повышения плодородия почв. Для более полного использования инновационных возможностей в сфере АПК необходимо одновременно с развитием научно-исследовательской деятельности увеличивать инновационный потенциал по всем остальным направлениям, повышать эффективность использования имеющихся научно-технических достижений.

Следовательно, одной из приоритетных задач обеспечения инновационной системы в сфере АПК, является создание благоприятного инвестиционного климата для формирования фонда инноваций и освоения их в сельском хозяйстве при одновременном сглаживании существующих различий между получаемыми в производстве результатами и потенциалом научно-технических разработок<sup>3</sup>.

В современных условиях функционирования российской экономики можно выделить следующие особенности развития инновационной системы АПК в масштабах страны, регионов и отдельных субъектов хозяйствования:

- на макроуровне особенно важное значение отводится нормативно-правовому обеспечению инновационной деятельности, а также обеспечению аграрной науки материально-техническим, финансовым и кадровым потенциалом;
- на региональном уровне роль информационного, организационно-экономического и инфраструктурного обеспечения инновационного развития АПК возрастает;



- на уровне субъектов хозяйствования в условиях рыночной экономики факторами, ограничивающими инновационное развитие, становятся материально-техническое, финансовое и кадровое обеспечение.

Существует необходимость развивать механизм стимулирования инновационной активности АПК, провести оценку эффективности инновационного развития агропромышленных предприятий и инновационной инфраструктуры региона.

На оценку эффективности развития инновационной деятельности агропромышленного комплекса влияют следующие факторы:

- инновационная активность сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- финансовая составляющая инновационных внедрений;
- изменение технологического базиса агропромышленного комплекса;
- подготовка высококвалифицированных кадров;
- внутренние и внешние социально-экономические условия.

Решение вопросов взаимодействия государственных органов в управлении инновационным развитием агропромышленного комплекса предопределяет необходимость расширения полномочий региональных представителей власти, также возрастает ответственность органов управления за своевременность и качество принимаемых ими решений о реализации инновационных направлений на уровне хозяйствующих субъектов. Таким образом, повышаются качественные и количественные методы механизма инновационного развития регионального агропромышленного комплекса.

Важным направлением развития агропромышленного комплекса является обеспечение его инвестиционной привлекательности. Экономический подъем агропромышленного комплекса зависит от вложения инвестиций в реальный сектор экономики. Современные проблемы сельскохозяйственных товаропроизводителей в значительной степени связаны с недостатками в формировании эффективного финансово-экономического механизма реализации инвестиционных проектов, что объясняется тем, что реформирование системы управления агропромышленным комплексом осуществляется в течение долгого времени и не может адекватно отвечать действенным экономическим преобразованиям.

Инвестиционный климат территории определяется такими факторами, как:

- общая макроэкономическая ситуация и перспективы развития;
- политическая ситуация;
- стабильность и функциональность правового поля;
- уровень налогообложения.

Состояние инвестиционного климата подтверждается оценкой специализированных мировых рейтинговых агентств, которые в настоящее время присваивают России положительный инвестиционный рейтинг, что является предпосылкой осуществлять инвестиции с использованием международного капитала<sup>4</sup>.

Повышение эффективности инновационной деятельности в сельском хозяйстве является одним из главных условий развития аграрного производства в рыночной экономике, основным элементом которой является инновация, представляющая собой нововведение, обеспечивающее функционирование новых процессов или разработку продукции, востребованной рынком.

Инновационная стратегия развития сельского хозяйства тесно связана с разработкой и реализацией инновационных направлений развития агропромышленного комплек-

са, которые обеспечивают переход к новой структуре производства и повышению конкурентоспособности произведенной сельскохозяйственной продукции на разно-уровневых рынках сбыта<sup>5</sup>.

Оценка ситуации, сложившейся в агропромышленном комплексе, свидетельствует о том, что развитие инновационной деятельности невозможно без финансовой поддержки и поэтапного восстановления сельскохозяйственного производства.

Большое значение в структуре финансово-экономического механизма развития инновационной деятельности имеют финансовые ресурсы. Элементами системы финансирования инновационной деятельности являются разнообразные источники. Основными источниками инвестиций в агропромышленном комплексе являются:

- собственные финансовые средства сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- средства специально организованных внебюджетных фондов;
- средства государственного, регионального и местных бюджетов;
- коммерческие и государственные кредиты;
- денежные средства финансовых институтов;
- денежные средства населения;
- инвестиционные вложения зарубежных стран.

Кроме того, государственная поддержка инновационной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей предполагает косвенные и прямые формы воздействия на предприятие. Так, косвенные методы, которые включают элементы амортизационного, таможенного, кредитно-денежного и налогового регулирования являются более предпочтительными и оказывают меньшее влияние на изменение рыночного механизма, при этом налоговое регулирование является одним из основных эффективных инструментов государственного стимулирования развития инновационной деятельности и включает ускоренную амортизацию, налоговые кредиты, налоговые льготы.

Для сельскохозяйственных организаций, производящих инновационную продукцию и осуществляющих вложения в научные исследования и опытно-конструкторские разработки, необходимо снижать налоговую нагрузку, предоставлять возможность воспользоваться инвестиционным налоговым кредитом.

Существующую практику начального финансирования инновационных проектов в форме субсидий в части финансовой поддержки продвижения новых продуктов к рынку в различных формах необходимо расширить.

В результате реализации инновационных проектов с государственной поддержкой из средств бюджета на рынке должна появляться новая высокотехнологичная продукция.

При существующем механизме государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, следует разработать новые методы и инструменты финансового обеспечения инновационного развития агропромышленного комплекса.

Основой финансового обеспечения выступает механизм финансовой поддержки инновационной деятельности, сущность которого заключается в создании фондов материальной поддержки развития сельскохозяйственных организаций. При этом средства фондов носят накопительный характер.

Фонды финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей выполняют следующие функции:

- финансирование и субсидирование развития материальной базы инновационного предприятия в аграрной сфере;

- предоставление грантов на разработки, в финансировании которых принимают участие сельскохозяйственные товаропроизводители;
- финансирование курсов подготовки и переподготовки специалистов, обучающих семинаров и иных мероприятий по развитию инновационной деятельности в агропромышленном комплексе;
- выделение средств на реализацию целевых программ развития отдельных направлений и отраслей АПК.

Сложность инноваций в сельском хозяйстве определяется особенностью подходов и методов управления инновационной деятельностью, сочетанием различных типов инноваций, усилением роли государства в стимулировании инноваций, что обусловлено особенностью сельскохозяйственного производства, несущего высокие риски инновационных процессов.

---

<sup>1</sup> См.: Кочетков С.В., Кочеткова О.В. Инновационный потенциал - инструментарий формирования структуры экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 9. С. 36-40;

Измайлов А.М. Влияние информационно-знаниевой среды на инновационный потенциал региона // Экономические, юридические и социокультурные аспекты развития регионов : сб. науч. тр. Челябинск, 2014. С. 81-82.

<sup>2</sup> Зеленин В.Ф., Ильичева С.В. Совершенствование механизма поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2011. № 8. С. 7-9.

<sup>3</sup> Зайцева Ю.А. Осуществление приоритетных направлений инновационного развития в агропромышленном комплексе // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2012. № 5. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/05/816>.

<sup>4</sup> Новикова Н.А., Алайкина Л.Н., Дедюрин А.В. Инновационно-инвестиционные факторы развития экономики России // Экономика и социум. 2014. № 1. С. 474-483.

<sup>5</sup> Воитлева З.А. Развитие организационно-хозяйственной структуры аграрной экономики России // Дискуссия. 2012. № 4 (22). С. 42-45.

## INNOVATIVE ACTIVITIES IN AGRICULTURE AND IT'S FINANCIAL SUPPORT

© 2016 Kazachkova Yuliya Aleksandrovna

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: [ylyakaz@mail.ru](mailto:ylyakaz@mail.ru)

**Keywords:** innovative mechanism, agriculture, investment projects, financial support.

The article reflects the importance of innovation in the agricultural sector, defined features of development of agriculture innovation systems across the country, regions and individual economic entities in an unstable financial and economic situation; determined value of the investment attractiveness of the industry. Particular emphasis is placed on the financial terms of the implementation of innovative projects.

## МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ УСЛУГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2016 **Калышенко Валентина Николаевна**

доктор экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: v-kalyshenko@yandex.ru

© 2016 **Сталькина Ульяна Михайловна**

кандидат экономических наук, доцент  
НОУ ВПО "МИР", Самара  
E-mail: lyana@inbox.ru

**Ключевые слова:** сфера услуг, образовательные услуги, дополнительное образование, маркетинговые исследования.

Развитие современного уровня во всех отраслях требует использования научных методов управления, что подтвердило маркетинговое исследование.

В современных условиях России важнейшим сектором ее экономики является сфера услуг. Как практики, так специалисты теоретики используют различные дефиниции-сфера услуг, отрасль услуг, сфера обслуживания. Остановимся на классификационном разделении на: сферу услуг материального производства (транспорт, связь, бытовое обслуживание); сферу услуг духовной жизни (образование, физическая культура, наука, искусство); сферу услуг в социальной сфере (торговля, жилищно-коммунальное обслуживание, здравоохранение).

В настоящее время существует множество различных определений услуги - от лаконичных до очень пространных. Во многом это объясняется тем, что сфера услуг чрезвычайно многолика, включает различные виды деятельности, причем структура услуг в разных странах неодинакова.

В существующей теории и практике термин "услуга" не имеет однозначного толкования, но чаще всего трактуется как действие, приносящее пользу другому.

Одна из областей, в которую проникает маркетинг это система образовательных услуг, а именно дополнительного школьного образования, так как до настоящего времени она полностью осуществлялась на платной основе и решала исключительно важные социальные задачи:

- предоставление и расширение банка образовательных услуг, сформированного на основе общественного заказа, с учетом интересов всех общественных институтов и, как следствие, существенное расширение права каждой семьи на выбор для детей типа музыкальной и художественной образовательной программы с учетом особенностей физического, психического и социального развития детей, состояния и здоровья познавательных интересов, жизненных планов, подготовленности к обучению, запросов и возможностей семьи;

- развитие и повышение качества предоставляемых образовательных услуг на основе современных технологий, развивающего, вариативного компетентностно-ориентированного, интегрированного обучения, направленного на сотворчество, саморазвитие и самореализацию детей и преподавателей ДШИ и как следствие, повышение социальной активности выпускников, которая даст возможность, вступающим во взрослую жизнь успешно решать проблемы личностного развития, быть востребованными обществом в качестве профессионала, гражданина, культурной личности;

- предоставление педагогами школ авторских программ и пособий для преподавателей и учащихся, аннотированных справочников, аудио-видео материалов, прохождения их через конкурс или курсы повышения квалификации регионального уровня с целью получения оценочной экспертизы;

- проведение концертной, выставочной и просветительской деятельности, как необходимого условия и средства мотивации для творческого становления юных музыкантов и художников;

- повышение кадровых ресурсов, дальнейшее укрепление материально-технической базы.

Решение этих задач требует безусловно привлечение современных технологий изучения спроса и предложения в сфере дополнительного образования, а именно маркетингового подхода.

Интересны результаты исследования в Красноглинском районе г.Самары, значительно отдаленного от центральной части города, население которого достаточно разнородно по социальному составу, где большую часть (63%) составляют работающие расположенных в районе предприятий, 15 % - лица пенсионного возраста, 12 % - работники образования, культуры, здравоохранения, 10 % - учащаяся молодежь. Основная цель маркетингового исследования: выявление соответствия направлений образовательной деятельности дополнительного образования существующей школы потребностям родителей, учащихся; определение уровня интереса детей к предлагаемым школой образовательным программам. Опрос проводился совместно родителей и детей, опрошено 73 респондента. Результаты представлены таблице.

#### Результаты маркетингового исследования

| Вопрос и вариант ответа  | Количество ответов | Структура |
|--|--------------------|-----------|
| 1  | 2                  | 3         |
| Год обучения в ДШИ   |                    |           |
| 1 год  | -                  |           |
| 2 год  | 10                 | 14%       |
| 3 год  | 20                 | 27%       |
| Более 3 лет  | 43                 | 59%       |
| Совмещаете ли Вы занятия по другой специальности?              |                    |           |
| Да   | 6                  | 8%        |
| Нет  | 67                 | 92%       |
| Самостоятельно ли Вы выбрали обучение по данной специальности? |                    |           |
| Самостоятельно   | 56                 | 77%       |
| По рекомендации друга  | 4                  | 5%        |

| 1   | 2  | 3   |
|---|----|-----|
| По совету родителей   | 13 | 18% |
| Хотите ли Вы продолжить обучение по данной специальности?   |    |     |
| Да  | 49 | 67% |
| Нет   | 4  | 5%  |
| Не уверен   | 20 | 27% |
| В чем Вы видите смысл своих занятий?  |    |     |
| в раскрытии своих способностей и интересов  | 28 | 38% |
| в приобретении желаемой профессии   | 5  | 7%  |
| в глубоком познании изучаемого предмета   | 32 | 44% |
| на занятиях просто провожу свое свободное время   | 5  | 7%  |
| восполняют недостатки школьного образования   | 3  | 4%  |
| Участвуете ли вы в массовых мероприятиях?   |    |     |
| С удовольствием участвую  | 36 | 49% |
| По необходимости  | 25 | 34% |
| Нет   | 14 | 19% |
| Чего ждут родители от ДШИ?  |    |     |
| школа искусств обеспечивает подготовку в ССУЗы и вузы по музыкально-художественной специализации  | 18 | 25% |
| ребенок смог овладеть навыками любительского музицирования или научился грамотно рисовать, так как это поднимает социальный престиж личност | 17 | 23% |
| школа смогла обеспечить занятость досуговой деятельности ребенка  | 38 | 52% |

На одном из вопросов на наш взгляд целесообразно заострить внимание: "В чем ты видишь смысл своих занятий?", ответы учащихся распределились следующим образом:

- 34 % видят смысл занятий в раскрытии своих способностей и интересов;
- 8 % - в приобретении желаемой профессии, специальности;
- 38 % в возможности общаться с интересными людьми;
- 9 % в глубоком познании изучаемого предмета;
- 8 % на занятиях просто проводят свое свободное время;
- 3 % восполняют недостатки школьного образования.

То есть направления, уровень и качество образовательной деятельности школы соответствует потребностям родителей и детей, у большинства детей, посещающих МОУ ДОД ДШИ №3, наблюдается высокий уровень мотивации к учению, интерес к предлагаемым школой образовательным программам.

Как нам кажется проведенное маркетинговое исследование выявило необходимость привлечения большего количества учащихся и подготовки детей к поступлению в высшие и средние специальные учебные заведения. Не лишней на наш взгляд в системе управления школьных учреждений наличие менеджера по связям с внешней средой, в обязанности которого бы входило налаживание творческих контактов с учеными, преподавательским составом вузов и др., анализ внешней среды и адаптация школы к требованиям рынка, и психолога, в обязанности которого входила психологическая подготовка детей к процессу обучения в школе и поступлению в вузы, проведение маркетинговых исследований и психологических тренингов.

- 
1. Калышенко В.Н., Сталькина У.М. Развитие системы и качества услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 12. С. 78.
  2. Фомин В.И. Сущность и признаки классификации услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 4. С. 102.
  3. Фомин В.И. Экономические аспекты рынка образовательных услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5. С. 10.
  4. Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р., Мердик Р. Управление и организация в сфере услуг. М. : Юнити, 2008.
  5. Харченко К.В. Удовлетворенность: методология и опыт муниципальных исследований. М. : Альперия, 2011.

## MARKETING IN THE SYSTEM OF FURTHER EDUCATION

© 2016 Kalyshenko Valentina Nikolaevna

Doctor of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: v-kalyshenko@yandex.ru

© 2016 Stalkina Uliana Mikhailovna

Candidate of Economics, Associate Professor  
International Market Institute, Samara  
E-mail: lyana@inbox.ru

**Keywords:** service sector, educational services, further education, marketing research.

The modern level of development in all sectors requires the use of scientific management, which confirmed market research.

УДК 336.146

## НЕЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

© 2016 Канаева Олеся Александровна

магистрант

© 2016 Калашникова Елена Борисовна

кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: o5809@yandex.ru, kalashnikova-helen@yandex.ru

**Ключевые слова:** бюджетные средства, неэффективное использование, бюджетный кодекс, исполнение бюджетов, нарушения, позиция судебных органов, система ответственности.

На основании анализа судебной практики и норм действующего законодательства предлагается закрепить в законодательстве РФ четкие критерии оценки эффективности использования

бюджетных средств, создание системы ответственности за неэффективное использование средств, а также необходимость концепции государственного финансового контроля в РФ как основы для единообразного применения понятийного аппарата.

Сбалансированность бюджетов – это показатель устойчивости всей бюджетной системы страны и совершенного бюджетного планирования. Однако наличие дефицитов бюджетов и государственного долга в бюджетах регионов требует принятия мер по укреплению сбалансированности бюджетов и по совершенствованию бюджетного планирования<sup>1</sup>.

Кроме бюджетного планирования важнейшим методом укрепления сбалансированности бюджетов являются эффективные и результативные бюджетные расходы.

Вместе с тем, одним из типичных наиболее часто встречающихся нарушений, выявляемых контролирующими органами при использовании участниками бюджетного процесса и иными получателями бюджетных средств, является неэффективное использование бюджетных средств.

Статьей 34 Бюджетного кодекса Российской Федерации установлен принцип результативности и эффективности использования бюджетных средств, который означает, что при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках предоставленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств<sup>2</sup>.

Вышеуказанный принцип является объектом часто допускаемых нарушений бюджетными учреждениями при использовании бюджетных средств и иными участниками, использующими бюджетные средства.

Следует отметить, что расходная операция может быть признана неэффективной только в случае, если уполномоченный орган докажет, что поставленные перед участником бюджетного процесса задачи могли быть выполнены с использованием меньшего объема средств или что, используя определенный бюджетом объем средств, участник бюджетного процесса мог бы достигнуть лучшего результата<sup>3</sup>.

В свою очередь у контролирующих органов на этапе осуществления контроля за соблюдением указанного принципа возникает ряд проблем с подтверждением выявленных нарушений, определенных статьей 34 БК РФ. Указанное обстоятельство связано, в том числе, с позицией судов.

Зачастую судебными органами Российской Федерации выводы контролирующих органов о неэффективном использовании бюджетных средств признаются неподтвержденными, например, в случае приобретения квартир для работников органов внутренних дел по завышенной стоимости, поскольку сведения о более низкой стоимости квартир не являются официальной информацией (определение Верховного Суда Российской Федерации от 26 февраля 2015 г. N 306-КГ15-746) или в случае заключения государственных контрактов на строительство объектов по более низкой стоимости (определение Верховного суда РФ от 25 ноября 2014 г. N 306-КГ14-2451).

Имеются случаи, когда судебные органы наоборот принимают позицию контролирующего органа (Постановление ФАС ВСО от 05.08.2014 N А33-18890/2013).



Вышеуказанное связано с тем, что единый подход к определению эффективности использования бюджетных средств, а также ответственность за нарушение вышеуказанного принципа законодательно не закреплены и представители контролирующих органов, выявивших нарушения, не всегда могут доказать, что средства действительно использованы неэффективно, поскольку методики, содержащей критерии для установления факта неэффективного использования бюджетных средств, не разработано<sup>4</sup>.

При этом проблема эффективности использования бюджетных средств ежегодно обозначается в посланиях Президента РФ В.В.Путина и посланиях первых лиц субъектов РФ, а также нормативно-правовых актах различных уровней.

В этой связи разработка четких критериев оценки эффективности использования бюджетных средств, создание системы ответственности за неэффективное использование средств, а также необходимость концепции государственного финансового контроля в РФ как основы для единообразного применения понятийного аппарата приобретает большую актуальность в целях повышения эффективности и результативности использования средств и возможности привлечения к ответственности<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Ковалева Т.М., Глухова А.Г. О проблемах сбалансированности бюджетов регионов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 3. С. 63.

<sup>2</sup> Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.2008 № 145-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

<sup>3</sup> Сильверстова Т. Неэффективное использование бюджетных средств и имущества // Ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений. 2015. № 1. С. 15.

<sup>4</sup> Зернова И. Нарушения в использовании средств // Учреждения физической культуры и спорта: бухгалтерский учет и налогообложение. 2015. № 2. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

<sup>5</sup> Литвинцев В. Классификация нарушений // Финконтроль. 2015. № 1. С. 9.

## INEFFICIENT USE OF BUDGET FUNDS

© 2016 Kanaeva Olesya Alexandrovna  
Postgraduate

© 2016 Kalashnikova Elena Borisovna  
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: o5809@yandex.ru, kalashnikova-helen@yandex.ru

**Keywords:** budget resources, inefficient use, budget code, execution of the budget, infringement, the position of the judiciary, liability system.

Based on the analysis of judicial practice and the current legislation of the Russian Federation offered to fix in the law clear criteria for evaluating the effectiveness of the use of budgetary funds, the creation of a system of responsibility for the inefficient use of resources, and the need for the concept of the state financial control in the Russian Federation as the basis for the uniform application of the conceptual apparatus.

## **ОБЩИЙ ОБЗОР РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ В СФЕРЕ КОРРЕКЦИИ ЗРЕНИЯ**

© 2016 **Каняшкина Наталья Константиновна**  
магистрант

© 2016 **Кистенева Наталья Сергеевна**  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: knk0207@mail.ru, kisteneva@inbox.ru

**Ключевые слова:** рынок, коррекция зрения.

В статье рассматриваются некоторые проблемы рынка товаров и услуг в сфере коррекции зрения.

Рынок - это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров<sup>1</sup>.

Рынок товаров и услуг в сфере коррекции зрения является достаточно специфичным. В отдельных маркетинговых исследованиях рынок коррекции зрения считают частью фармацевтического рынка<sup>2</sup>. Эта специфика обусловлена как самим товаром, так и особенностями продавцов и покупателей.

Факторами, влияющими на рынок коррекции зрения являются:

- уровень благосостояния населения;
- политика государства;
- потребность населения в коррекции зрения.

Согласно мировой медицинской статистике, в коррекции зрения нуждается тридцать населения земли. В Российской Федерации, учитывая значительное число людей преклонного возраста, доля потенциальных очкариков может быть еще выше - порядка 70-80 процентов.

Численность населения Самарской области, нуждающихся в коррекции зрения, составляет около 964 тыс. человек, в том числе трудоспособное население - 364 тыс. чел, дети - 114 тыс.чел, пенсионеры - 486 тыс. чел.<sup>3</sup>

Коррекция зрения необходима людям, имеющим недостаточную остроту зрения, выражающуюся либо в близорукости, либо в дальновидности. При этом коррекция зрения осуществляется при помощи очков или контактных линз.

Корректирующие очки состоят из двух элементов: оправы и линз.

Очковые оправы и линзы, а также средства коррекции зрения в 99 процентах являются импортными товарами. Основными поставщиками данных товаров являются Германия, Италия, Франция, Китай.

Оправы для корректирующих очков должны быть для потребителей комфортными и модными аксессуарами.

В ценовом сегменте можно выделить очковые оправы "эконом-класса", "класса-премиум" и "класса-люкс".

Кроме того, на рынке представлены оправы для корректирующих очков многих известных брендов.

С одной стороны эффективная коррекция зрения возможна лишь после проверки зрения врачом-офтальмологом. С другой стороны очки являются аксессуаром, подбору, которого необходимо уделить достаточное внимание, поскольку подобранные соответствующим образом очки могут в равной мере как улучшить имидж человека, так и навредить ему.

Продавцы на цивилизованном рынке товаров и услуг в сфере коррекции зрения представлены специализированными организациями - салонами оптики. Такие салоны, как правило, осуществляют три направления деятельности:

- медицинскую деятельность (оказывают услуги по подбору средства коррекции зрения и определению его параметров, включая выписку врачебного рецепта);
- подбор контактных линз по заданным параметрам и (или) подбор комплектующих материалов для изготовления очков (оправы и линз);
- изготовление очков.

Следует отметить, что салоны-оптики, как юридические лица, должны обладать специальной правоспособностью и иметь лицензии на медицинскую деятельность и на производство изделий медицинской техники<sup>4</sup>.

Однако продажа очков, как готовых изделий и контактных линз не нуждается в лицензировании. Данная ситуация создает условия для нецивилизованной торговли и продажи некачественного товара. Последствия приобретения некачественных очков, неподходящих под индивидуальные параметры зрения человека, могут выражаться как в общем ухудшении самочувствия (головные боли), так и в серьезных проблемах со зрением. Возникновение на таком специализированном рынке игроков, предлагающих некачественный товар по дешевым ценам, существенно влияет на спрос, сдвигая его в сторону дешевого товара. Эта проблема обусловлена не столько бедностью населения, сколько отсутствием культуры потребления такого товара как корректирующие очки.

Информационная политика компании - продавца оптики должна быть направлена не только на беднейшие слои населения и борьба с нецивилизованной торговлей - не единственно возможная цель пропаганды. Формируя "здоровую" потребительскую культуру, российские компании могли бы стимулировать своих клиентов чаще посещать оптические салоны. Европейские и американские граждане меняют очки в среднем один-два раза в год, а россияне делают это не чаще чем раз в четыре года. Таким образом, грамотная пропаганда могла бы увеличить объем российского оптического рынка минимум в четыре раза<sup>5</sup>.

Представляется, что формирование потребительской культуры на рынке товаров коррекции зрения должно быть не только заботой продавцов оптики, но и заботой государства, поскольку уровень потребительской культуры на рассматриваемом рынке напрямую связан со здоровьем населения.

---

<sup>1</sup> Понятие рынка. URL: [http://www.tinlib.ru/shpargalki/shpargalka\\_po\\_mikroekonomike/p11.php](http://www.tinlib.ru/shpargalki/shpargalka_po_mikroekonomike/p11.php) (дата обращения: 31.05.2016).

<sup>2</sup> Российский рынок оптики : маркетинговое исслед. URL: [http://www.step-by-step.ru/upload/iblock/e0a/Demo\\_knrulz\\_2012.pdf](http://www.step-by-step.ru/upload/iblock/e0a/Demo_knrulz_2012.pdf).

<sup>3</sup> См.: <http://samarastat.gks.ru>.

<sup>4</sup> Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности".

<sup>5</sup> См.: Поддубный А. "Обман зрения" URL: [http://expert.ru/northwest/2006/08/spb\\_salony\\_optiki\\_69836](http://expert.ru/northwest/2006/08/spb_salony_optiki_69836) (дата обращения: 31.05.2016);

Калиева О.М. Маркетинг территории как фактор социально-экономического развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12 (122) С. 104-107.

## **MARKET OVERVIEW PRODUCTS AND SERVICES IN THE FIELD OF VISION CORRECTION**

© 2016 **Kaniashkina Natalia Konstantinovna**  
Undergraduate

© 2016 **Kisteneva Natalia Sergeevna**  
PhD, Associate Professor

Samara State University of Economics  
E-mail: knk0207@mail.ru, kisteneva@inbox.ru

**Keywords:** market, vision correction.

There is some problems of market products and services in the of vision correction.

УДК 339.3

## **РАДИОЧАСТОТНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ШТРИХ-КОДИРОВАНИЯ**

© 2016 **Кистенева Наталья Сергеевна**  
кандидат экономических наук, доцент

© 2016 **Горшкова Юлия Витальевна**  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kisteneva@inbox.ru, j.gorsch@yandex.ru

**Ключевые слова:** радиочастотная идентификация, логистика, штрих-код.

Рассматривается радиочастотная идентификация как новая технология идентификации объектов. Выделена классификация и основные преимущества технологии в сравнении со штрих-кодированием.

В настоящее время все больше и больше современных крупных компаний сталкиваются с проблемами, которые возникают при использовании уже привычного метода идентификации продукции - штрих кода. К таким проблемам относится легкое поврежде-

ние штрих кода, из за которого работникам предприятия приходится переклеивать не читаемые штрих коды. Также из за того, что штрих кодирование требует непосредственного контакта со считывателем, персоналу приходится затрачивать много сил на сканирование отдельных объектов, что приводит к неточности. Так как же снизить ручной труд и избавить предприятие от проблем связанных с человеческим фактором? Избавить от этого и многих других проблем помогут радиочастотные метки.

RFID (англ. RadioFrequency Identification) -способ автоматической идентификации объектов, в котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся в радиочастотных метках. Радиочастотная идентификация - это технология автоматического бесконтактного, дистанционного распознавания объектов<sup>1</sup>. Это новая современная технология идентификации, предоставляющая существенно больше возможностей по сравнению с уже привычными системами маркировки.

Существует несколько показателей классификации RFID-меток (см. рисунок).

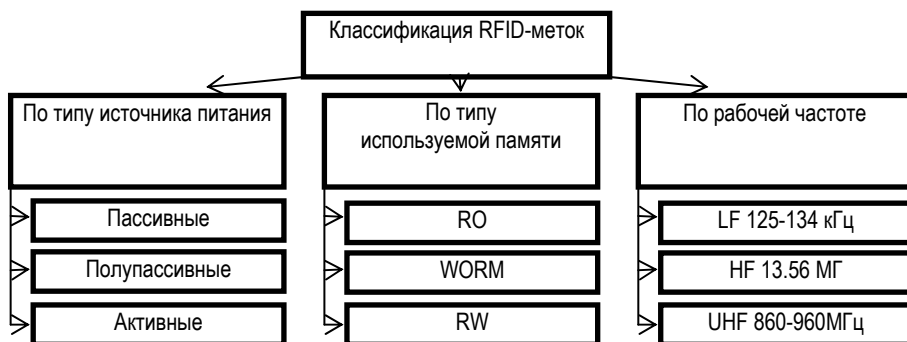


Рис. Классификация RFID-меток

По типу источника питания метки делятся на:

Пассивные - метки не имеющие встроенного источника энергии.

Полупассивные (полуактивные) - метки оснащенные батареей, которая обеспечивает чип энергопитанием.

Активные- метки обладающие собственным источником питания и не зависящие от энергии считывателя. Они читаются на дальнем расстоянии, имеют большие размеры и могут быть оснащены дополнительной электроникой. Однако такие метки являются более дорогими и имеют ограниченное время работы батареи.

По типу используемой памяти радиочастотные метки разделяются:

- RO (ReadOnly) - метки в которых данные записываются только один раз при изготовлении;

- WORM (WriteOnceReadMany) - метки у которых кроме уникального идентификатора есть блок однократно записываемой памяти;

- RW (ReadandWrite) - такие метки содержат идентификатор и блок памяти для многократного чтения/записи информации.

По рабочей частоте радиочастотные метки делятся на следующие диапазоны:

LF 125-134 кГц - системы данного диапазона имеют низкую стоимость и имеют существенные ограничения по радиусу действия и точности.

HF 13.56 МГц-они достаточно дешевые и имеют широкую линейку решений.

UHF (860-960 МГц) - обладают наибольшей дальностью действия. Изначально метки данного типа были настроены на использование в производственной и складской логистике.

В логистической и торговой деятельности применение рассматриваемой технологии возможно в следующих сферах:

Инвентаризация. RFID позволяет сократить время затрачиваемое на проведение инвентаризации и снизить трудоемкость процесса во много раз.

Приемка. Радиочастотные метки позволяют производить автоматическую сверку принимаемого товара с накладными непосредственно во время процесса разгрузки, не отвлекая на это персонал.

Отгрузка. Технология позволяет контролировать правильность комплектации отгрузки без вскрытия внешней упаковки непосредственно в момент загрузки палеты в транспортное средство.

Контроль оборотной тары. Применение меток позволяет вводить отслеживание перемещения тары и планировать ее использование.

Поиск. Радиочастотная идентификация позволяет локализовывать местонахождение искомого объекта, что снижает трудоемкость поиска объектов в условиях склада и позволит снизить недостачу продукции связанную с потерей товара на местах хранения.

Быстрое кассовое обслуживание. Скорость работы кассира существенно увеличится благодаря считыванию нескольких меток одновременно. Одновременно информация о приобретенном товаре передается в систему и радиочастотная метка деактивируется, из-за этого ее не нужно снимать. За счет стремления предпринимателей максимально охватить рынок, обеспечить лидерство на потребительском рынке, данное нововведение сможет стать несомненным конкурентным преимуществом<sup>2</sup>.

Контроль персонала. Технология RFID позволяет контролировать перемещение персонала на территории компании.

Также применение технологии радиочастотной идентификации возможно не только в торговых и производственных предприятиях, но и сфере сервиса. Благодаря карточкам постоянного клиента, снабженным RFID-метками, производитель сможет отслеживать частоту посещения данного клиента и его непосредственные предпочтения. Это поможет предприятию определить какая услуга пользуется большим спросом и наиболее полно удовлетворить потребности потребителей<sup>3</sup>.

Также важно провести сравнение новой RFID технологии с уже привычным способом идентификации продукции - штрих-кодом. Сравнение представлено в таблице.

В западных предприятиях наиболее популярным является направление по маркировке одежды, (внедрено более 3 млрд. меток в 2015 г.), а также решения для транспорта (более 800 млн. меток в 2015 г.). Идентификация животных (например, свиней, овец и других домашних животных) в настоящее время также становится все более актуальной.

Радиочастотные метки применяются в таких отраслях как: библиотеки/архивы, производственная автоматизация, ювелирная отрасль, логистика/склады, автотранспорт, фармацевтика.

## Сравнительная характеристика радиочастотной идентификации и штрих-кодирования

| Характеристика                                   | Радиочастотная идентификация            | Штрих-кодирование  |
|--|---|--|
| Необходимость в прямой видимости меток           | Чтение даже скрытых меток               | Чтение без прямой видимости невозможно                     |
| Объем памяти                                     | От 10 до 10000 байт                     | До 100 байт  |
| Возможность перезаписи информации                | Есть                                    | Нет  |
| Дальность регистрации                            | До 100 м                                | До 4 м   |
| Одновременная идентификация нескольких объектов  | До 200 меток в секунду                  | Невозможна   |
| Устойчивость к воздействиям окружающей среды     | Повышенная прочность и сопротивляемость | Зависит от материала на который наносится код              |
| Срок жизни метки                                 | Более 10 лет                            | Зависит от способа печати и материала на который наносится |
| Безопасность и защита от подделки                | Подделка практически невозможна         | Подделать легко  |
| Работа при повреждении метки                     | Невозможна                              | Затруднена   |
| Идентификация движущихся объектов                | Возможна                                | Затруднена   |
| Подверженность помехам от электромагнитных полей | Есть                                    | Нет  |
| Габаритные характеристики                        | Средние и малые                         | Малые  |
| Стоимость  | Средняя и высокая                       | Высокая  |

Таким образом, для быстрой обработки значительного количества товаров на складах, для учета и контроля перемещений объектов в неблагоприятных средах (в условиях загрязненности и повышенной влажности), для множественной идентификации единиц хранения штрих-коды можно уже заменить другой новой технологией.

Бесконтактные радиочастотные метки с одной стороны обходятся в значительные суммы, но с другой ее достоинства сильно перевешивают ее недостатки поскольку отсутствует необходимость в непосредственной видимости RFID-метки. Таким образом, сама метка может быть размещена в глубине упаковки, что повышает ее защиту от неблагоприятных внешних воздействий.

Безусловно каждое предприятие самостоятельно для себя решает какие функции ей нужнее для идентификации продукции, но несомненно RFID это большой технический прорыв в компании и значительное конкурентное преимущество на рынке.

<sup>1</sup> Жиданов К.А., Ковалев Д.А., Санкин П.С. Перспективы использования радиочастотной идентификации в области логистики // Системный анализ и логистика. СПб., 2013. № 9. С. 55-57.

<sup>2</sup> Ралык Д.В. Тенденции и перспективы развития мультимедийных розничных сетей // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 6 (116). С. 100-104.

<sup>3</sup> Кистенева Н.С. Потребительская ценность как основа управления качеством услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 6 (92). С. 46-50.

## RADIO FREQUENCY IDENTIFICATION IS MODERN TECHNOLOGY REPLACEMENT BARCODING

© 2016 Kisteneva Natalia Sergeevna

PhD, Associate Professor

© 2016 Gorshkova Julia Vitalievna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: kisteneva@inbox.ru, j.gorsch@yandex.ru

**Keywords:** RFID, radio frequency identification, logistics, barcode.

Radio frequency identification is seen as a new and modern way of identifying objects. Obtained classification and the main advantages of the technology compared to bar-coding.

УДК 001.892

## НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ РАБОТЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

© 2016 Кожемякина Екатерина Юрьевна

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: KozhemyakinaEY@mail.ru

**Ключевые слова:** научно-исследовательские работы, НИОКР, научно-технический прогресс, инновации.

В статье рассмотрен вопрос о роли научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в экономике страны в советские годы и на современном этапе; обозначено финансирование и факторы, влияющие на развитие НИОКР.

В современной экономике России заметны тенденции к производству продукции, отличающейся своей научной обоснованностью и высокотехнологичностью. Необходимость в таком подходе обусловлена смещением основной части добавленной стоимости в бизнесе с этапа производства на этап разработки. По результатам научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ руководители крупных предприятий принимают ключевые решения, оказывающие непосредственное влияние на развитие бизнеса. В свою очередь, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы невозможно осуществлять без существенных финансовых и материальных вложений, а также без высококвалифицированных сотрудников, и поэтому, сфера НИОКР наиболее успешное развитие получает в развитых странах.

Именно научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы являются "двигателем" научно-технического прогресса и его результаты находят отражение в по-

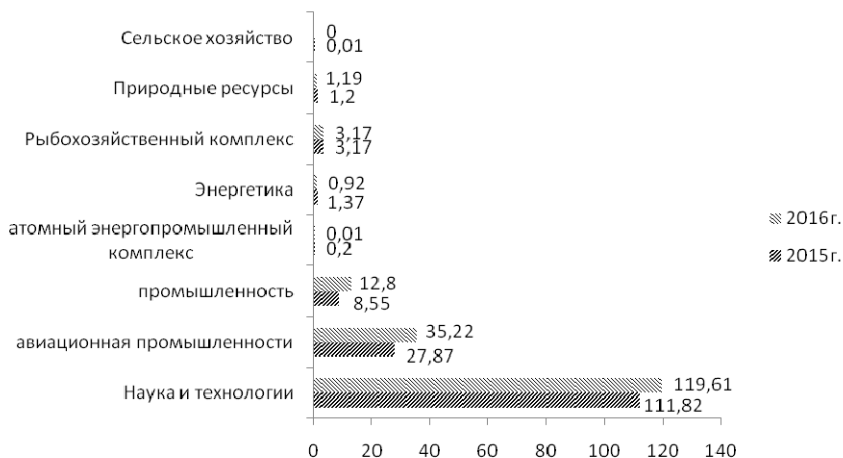


вседневной жизни, во всех сферах экономики, в производстве и не только. Также, в числе факторов дальнейшего развития ведущих отраслей промышленности страны особое значение имеет научно-технологический прогресс, темпы которого не могут быть признаны достаточными<sup>1</sup>. Прогресс оказывает влияние на конкурентоспособность предприятий, рыночную структуру и отраслевую систему народного хозяйства, а также на международную конкурентоспособность экономики в условиях глобализации<sup>2</sup>.

В Советские годы развитие научно-исследовательской деятельности имело большое значение, и исследования затрагивали практически все области. К 1990-м годам в отрасли работало около 2 млн. научных сотрудников - это больше, чем в любой другой стране мира<sup>3</sup>. Все финансирование науки в советский период осуществлялось за счет средств государства. Начиная с 90-х годов, когда экономика страны переживала социально-экономический кризис, финансирование сферы НИОКР стало сокращаться и, следовательно, стало сокращаться количество трудящихся, занятых в этой сфере, научных разработок, исследований, а в некоторых организациях они и вовсе прекратились.

Состояние научно-исследовательской деятельности в России сегодня отстает от стран с развитой экономикой. По такому показателю как "Затраты на НИОКР" Россия занимает 30-е место из 37 выбранных для сравнения Ведущих стран по относительному показателю затрат на исследования и разработки. Затраты Российской Федерации на НИОКР в 2012 г. составили 1,12% ВВП<sup>4</sup>.

Как и в Советские годы, финансирование НИОКР сегодня осуществляется, в основном, в рамках государственных программ. По сравнению с 2015г. расходы на НИОКР, предусмотренные в рамках государственных программ Российской Федерации, увеличились на 12,1% и в разрезе по сферам финансирования представлены на рисунке.



**Рис. Расходы на НИОКР, предусмотренные в рамках государственных программ Российской Федерации, млрд руб.**

Помимо Государства, финансированием научной сферы, инвестированием в инновационные проекты занимаются российские компании машиностроения, информационно-коммуникационного сектора, нефтяной и нефтегазовой промышленности, энергетики. В рейтинге крупнейших мировых компаний, по данным Объединенного исследователь-

ского центра ЕС, по абсолютным затратам на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, Россия представлена тремя участниками - ОАО "Газпром" (83-место), АвтоВАЗ (620-е место) и "ЛУКОЙЛ" (632-место). Вместе с тем, ряд компаний откажутся от раскрытия информации касательно реализации инновационных проектов.

Различные факторы оказывают влияние на развитие НИОКР - геополитические события - например, санкционная политика; влияние интернета, когда создается своего рода "открытая наука"; обеспеченность стран природными ресурсами, когда высокие темпы роста за счет добычи полезных ископаемых лишают деловой сектор стимулов для сосредоточения усилий на инновациях и устойчивом развитии<sup>5</sup>.

Сегодня Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития, заключающиеся в обеспечении высокого уровня благосостояния населения и закреплении геополитической роли страны как одного из лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально ориентированную модель развития<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> Татарских Б.Я. Основные организационно-экономические проблемы инновационно-технологического развития машиностроения РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7. С. 74-80.

<sup>2</sup> Зайцев А.В., Крафт Й., Крафтова И. НИОКР и инновации как инструмент повышения производительности национальной экономики // Сборник материалов по итогам Третьей международной научно-практической онлайн-конференции, Москва, 27-30 июля 2011 года / под общ. ред. О.Н. Мельникова. М. : Креативная экономика, 2011. С. 10-25.

<sup>3</sup> Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Понятие и особенности информационно-знанийевых ресурсов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2015. № 4. С. 88-90.

<sup>4</sup> Ежегодный мониторинг средств, выделенный из федерального бюджета на финансирование НИОКР (в том числе по приоритетным направлениям инновационного развития России). Аналитический отчет, 2014.

<sup>5</sup> Доклад ЮНЕСКО о науке / Рос. акад. наук. М., 2016.

<sup>6</sup> Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. : распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р;

Измайлов А.М., Погорелова Е.В. Управление знаниями как инструмент повышения конкурентоспособности фармацевтического промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (100). С. 48-52.

## RESEARCH AND EXPERIMENTAL DESIGN WORK IN THE ECONOMY OF RUSSIA

© 2016 Kozhemyakina Ekaterina Yuryevna

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: KozhemyakinaEY@mail.ru

**Keywords:** research and development, R & D, scientific and technological progress, innovation.

In the article the question of the role of research and development (R & D) in the country's economy in the Soviet years, and at the present stage; designated funding and the factors influencing the development of R & D.

## ФОРМИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВНУТРЕННЕЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ОБЛАСТИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

© 2016 Козека Кристина Сергеевна  
магистрант

© 2016 Ралык Динара Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kozeka.kristina@yandex.ru, dinarar@inbox.ru

**Ключевые слова:** розничная торговля, продвижение товаров и услуг, розничные потребительские кредиты, рынок услуг потребительского кредитования.

Рассмотрены перспективные формы продвижения товара на рынке услуг потребительского кредитования. Обоснована экономическая привлекательность потребительских кредитов.

Под внутренней торговлей, как независимой общетраслевой системой, подразумевается комплекс субъектов торговой деятельности, занимающихся на территории Российской Федерации куплей - продажей потребительских товаров и предложением других торговых услуг, деятельность которых регулируется едиными и особыми мерами организационно-экономического и нормативно-правового характера в целях улучшения рыночного согласования товарного предложения и покупательского спроса.

Розничная внутренняя торговля обеспечивает рыночное согласование товарного предложения и покупательского спроса. Представляя собой основной доход денежных средств, торговая деятельность создает основные принципы экономической устойчивости страны. За период экономических реформ внутренняя торговая деятельность претерпела кардинальные перемены. В торговле, как ни в одной другой сфере хозяйственной системы, образовалась отрасль со сравнительно большой степенью конкурентной борьбы.

Коммерческая и инвестиционная активность в данной области одна из наиболее значительных. Торговая деятельность на сегодняшний день считается значительной бюджетообразующей общетраслевой концепцией. Современный потребительский рынок отличается сравнительно значительной насыщенностью, которая соответствует реальному спросу населения. Динамизм объемов и структуры предоставления товаров и услуг со временем обретает все более надежный характер.

Одновременно с этим позитивные изменения формирования внутренней торговли сопровождаются рядом серьезных отрицательных проявлений. Во внутренней торговле сконцентрирован на сегодняшний день существенный объем теневого оборота, масштабы которого колеблются в пределах 35-43%. Из-за сформировавшейся неидеальной концепции оптовой торговли, которая состоит в большей степени из большого количества небольших посреднических предприятий, происходит неоправданное увеличение

стоимости товаров. Регулирование формирования торговой инфраструктуры необоснованно рассредоточено, вследствие чего выражается непропорциональность в улучшении единичных звеньев торговой системы<sup>1</sup>.

Инфраструктура торговли на сегодняшний день сформировалась под влиянием проводимых экономических реформ.

Развитие и формирование данной инфраструктуры в наше время сдерживается рядом причин объективного и субъективного характера. Из числа главных факторов - нехватка у хозяйствующих субъектов экономических ресурсов, неприемлемая система кредитования, недостаточное сопряжение в работе торговых и транспортных предприятий, недостаток складских площадей и пр. Политика улучшения торговых организаций должна быть ориентирована на предотвращение всех недостатков и формирования самых подходящих обстоятельств с целью улучшения их деятельности.

Розничная торговля - основной элемент целой системы торгового сервиса, т.к. напрямую касается интересов всего населения. Инновационные изменения формирования розничной торговли основываются, в первую очередь, на изменение соответствия магазинных и внемагазинных форм реализации товаров. Положительное воздействие на формирование области торговли оказывает увеличение компаний розничной торговли, происшедшее в предыдущие годы усовершенствование на этой основе форм торгового сервиса и формирование отрасли в современную индустрию сервиса<sup>2</sup>.

Основываясь на приведенные основы формирования, инфраструктура розничной торговли в каждой региональной модели торгового сервиса обязана гарантировать многообразие форм торгового обслуживания, характеризоваться большим количеством структурно-многофункциональных характеристик торговых компаний и постоянно быть направленной на определенные области торгового сервиса<sup>3</sup>.

Как показывает российская практическая деятельность потребительского кредитования, более распространенными среди клиентов считаются розничные потребительские кредиты, которые больше всего предоставляются для получения товаров в местах продаж. В условиях высокой конкурентоспособности среды, особую важность для коммерческих банков, обретают проблемы развития результативной инфраструктуры розничной торговли, которая состоит из отделов банка, торговых структур, посреднических предприятий и других кредитных компаний<sup>4</sup>.

Рынок потребительского кредитования в Российской Федерации начинает свою историю с конца 90-х годов. Большое количество коммерческих банков в тот период работало на рынке корпоративных клиентов, и это не могло никак не отразиться на улучшении розничного направления кредитования. Прежде чем приступить к рассмотрению инфраструктуры розничной торговли, нужно выделить ее отличительные черты. Так, в экономическом словаре, под инфраструктурой рынка подразумевают учреждения, компании, фирмы всех видов собственности, которые обеспечивают связь между субъектами рыночных отношений<sup>5</sup>.

Инфраструктура бизнеса предполагает собой совокупное окружение субъектов предпринимательства, работа которых содействует выполнению каждым бизнесменом профессиональных функций, стоящих перед ним задач по ведению собственных дел. И, наконец, розница - это продукт, реализуемый либо приобретаемый поштучно или в маленьком количестве<sup>6</sup>.

Таким образом, под инфраструктурой розничной торговли в области кредитования следует понимать совокупное окружение субъектов финансового предпринимательства, работа которых содействует предложению предпринимателем экономических услуг, в части предоставления розничных потребительских кредитов. При этом под розничным кредитом в теории часто подразумевают вариацию потребительских ссуд, сочетающих в себе особенности коммерческой и потребительской формы кредита.

Суть коммерческой формы кредита состоит в том, что потребителю предоставляется отсрочка платежа за товар, чаще всего при этом кредитором является сам магазин. В соответствии с этим банковский кредит предоставляется потребителю напрямую коммерческим банком. Из числа потребительских банковских кредитов можно отметить следующие типы кредитов:

- целевой кредит;
- экспресс-кредит в местах продаж и кредит в банке;
- кредиты по пластиковым картам: кредитные карты и дебетовые карты<sup>7</sup>.

Целевой кредит предоставляется потребителю с целью получения определенного товара или услуги в том или ином магазине. Таким образом, приобретаются в основном товары продолжительного использования и некоторые услуги - бытовая техника, мебель, автомобили, туристические поездки, лечение и пр. Выделенные банком по договору целевого кредитования средства потребитель не получает в руки и не способен ими свободно управлять. Сумма кредита перечисляется на расчетный счет магазина, туристической фирмы, медицинского учреждения и т.д. в качестве полной или неполной оплаты продукта. Целевые кредиты существуют двух видов - выдаваемые на месте реализации (экспресс-кредиты) и получаемые потребителем непосредственно в банке.

Экспресс-кредиты используются, в основном, при приобретении бытовой, компьютерной техники (ТВ, стиральные машины, фотоаппараты, ПК, мониторы, мобильные телефоны и т. п.), мебели. Как правило, они выдаются сроком до 2 лет, а также - до одного года. Главная их особенность - скорость получения, по этой причине они так и называются. Период, за который принимается решение о выдаче таких кредитов, как правило, не дольше одного часа.

В отличие от целевых кредитов, кредитная карта дает возможность потребителю самостоятельно управлять денежными средствами. Заемщик приобретает пластиковую карту (дебетовую или кредитную) и может расходовать деньги по собственному усмотрению. Вместе с тем при заключении кредитного договора в случае с дебетовой картой в графе "Цель получения кредита" должно быть прописано на какое направление будут использоваться денежные средства: покупка мебели, ремонт, туристическая поездка (отдых) и т.д.

Главной особенностью конкурентоспособности такого кредита по сравнению с экспресс-кредитом - возможность для потребителя управлять кредитными средствами по его усмотрению. Различие форм и видов кредитов подразумевает развитие надлежащей инфраструктуры розничной торговли. Можно сделать предположение, что инфраструктура розничной торговли содержит следующие составляющие:

- собственная сеть банков: институты банка (вспомогательные офисы, отделения, операционный кассы и т.д.), кабинеты самообслуживания, он-лайн представительства;
- торговые структуры (магазины, в которых осуществляется реализация товаров в кредит);

- кредитные брокеры;
- посредники рынка услуг розничного кредитования (маркетинговые учреждения, рекламные компании, оценивающие компании, страховые фирмы, коллекторские учреждения, кредитные организации и т.д.);
- кредитные компании как поставщики финансовых ресурсов;
- клиентская аудитория.

Филиалы банков состоят из дополнительных офисов, операционные кассы, представительства и т.д. Кабинет самообслуживания предполагает собой универсальный банкомат, позволяющий снимать наличные денежные средства, принимать наличные для пополнения банковских счетов, осуществлять операции по приему платежей за различного рода услуги, выполнять валютнообменные процедуры. Онлайн - представительства подразумевают операционные сайты банков и системы интернет-банкинга. Чем развитее станет инфраструктура выдачи кредитов, приема платежей и закрытия кредитов банка, тем активнее станет совершенствоваться розничный бизнес банка<sup>8</sup>. Торговые структуры наравне с прибылью гарантируют банку дополнительную узнаваемость, т. е, банк при содействии с торговым предприятием получает:

- доход с покупателя в виде процента, приобретаемый от предоставления кредита;
- доход с торгового предприятия в виде дисконта с торговли;
- большую клиентскую базу.

В последние годы на рынке услуг потребительского кредитования стал стремительно совершенствоваться новый вид экономических посредников - кредитные брокеры, фирмы кредитных брокеров.

Данные объекты рынка, как правило, одновременно взаимодействуют с огромным числом банков, что дает им возможность рекомендовать покупателям ту кредитную программу, что более полно удовлетворяет необходимость и потребность конкретного заемщика. Бесспорно, связь коммерческого банка с кредитными брокерами увеличивает возможности по расширению числа клиентов, содействует совершенствованию технологий продвижения услуг розничного кредитования, а также исследованию новейших подходов к изучению рыночных ниш. Невозможно не выделить то обстоятельство, что розничному кредитованию характерны большие показатели просроченной задолженности. Помощь в работе с проблемными кредитами могут оказать коллекторские агентства, специализирующиеся на взыскании проблемной задолженности, а также кредитные бюро.

Информационная база, создаваемая в бюро кредитных историй, дает возможность банкам снизить расходы, которые связаны с предоставлением кредитов, и кроме этого предоставляет возможность дать наиболее точную оценку рискам. Отличительная черта рынка услуг розничного кредитования обуславливает необходимость присутствия учреждений, которые проводят разного рода маркетинговые исследования с целью изучения предпочтений заемщиков, что в результате содействует развитию банковских продуктов, более полно соответствующих нуждам покупателей.

Еще одной целью существования данных учреждений считается информирование банков о деятельности других розничных банков. Подобные исследования дают возможность получить сведения об условиях пользования и обслуживания банковских продуктов других коммерческих банков, а в соответствии увеличить конкурентные преимущества своих предлагаемых услуг. Решению о приобретении товара в кредит большинству

клиентам содействует реклама банка, как в самих магазинах, с помощью продавцов-консультантов, рекламных щитов, так и в СМИ. Что касается работы оценивающих компаний, страховых организаций, то в основном их связь с банками осуществляется на рынке потребительских займов в части предоставления автокредитов. Рассмотренная инфраструктура розничной торговли не претендует на всеобъемлющий характер, но дает возможность определить ключевые направления ее совершенствования.

<sup>1</sup> Евтодиева Т.Е. Условия формирования и особенности функционирования логистической сети распределения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 10 (84). С. 30-34.

<sup>2</sup> Храмцова Е.Р., Попова Я.Г. Развитие социально-ориентированной торговли в регионе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 12. С. 147-152.

<sup>3</sup> Современная торговля: от логистической стратегии до управления качеством сервиса : монография / под общ. ред. Д.В. Черновой. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015.

<sup>4</sup> Быстров С.А. Рынок услуг потребительского кредитования в России // Банковские услуги. 2010. № 8. С. 23-28.

<sup>5</sup> Новый экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. 5-е изд., доп. М. : Ин-т новой экономики, 2009.

<sup>6</sup> Рубин Ю.Б. Курс профессионального предпринимательства : учеб. для высш. шк. Ч. II. 13-е изд. М. : Маркет ДС, 2010.

<sup>7</sup> Шевцова С.Г., Климин А.И. Кредит в розничной торговле. Путь к увеличению продаж. СПб. : Питер, 2011.

<sup>8</sup> Калистратов Н.В., Кузнецов В.А., Пухов А.В. Банковский розничный бизнес. М. : БДЦ-пресс, 2012.

## THE FORMATION OF THE INFRASTRUCTURE OF DOMESTIC RETAIL TRADE IN THE FIELD OF BANK LENDING

© 2016 Kozeka Kristina Sergeevna

Student

© 2016 Ralyk Dinara Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: kozeka.kristina@yandex.ru, dinarar@inbox.ru

**Keywords:** retail trade, promotion of goods and services, retail consumer loans, the market for consumer loans.

Described perspective forms of promotion of products in the market of consumer crediting. Justified economical attractiveness of consumer loans.

## РОЛЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ В РАЗВИТИИ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

© 2016 Коновалова Мария Евгеньевна

доктор экономических наук, профессор

© 2016 Каширин Марк Владиславович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mkonoval@mail.ru

**Ключевые слова:** основные производственные фонды, ТЭК, газовая промышленность.

В статье отмечается роль газовой промышленности в ТЭК России и мира, анализируются приоритетные направления развития экономики в области энергетики. Выявляются ключевые проблемы газовой отрасли, а также рассматривается значение развития основных производственных фондов в данной сфере.

В современной России газовая промышленность является одним из важнейших секторов экономики страны, а так же ключевым элементом в системе мировой энергетики. Благодаря наличию огромных запасов (48 трлн м<sup>3</sup> - свыше 33 % мировых доказанных запасов газа) и ресурсов (260 трлн м<sup>3</sup> - более 40 % начальных суммарных ресурсов в мире) природного газа Россия обеспечено конкурентное преимущество на международном энергетическом рынке<sup>1</sup>.

В связи с этим эффективная работа и развитие газового комплекса страны помогает социально-экономическому развитию в регионах, позволяет стимулировать развитие различных промышленных, энергетических, транспортных отраслей, способствует решению актуальных внешнеэкономических и геополитических задач.

Актуальность данной темы продиктована ориентированностью экономики на инновационный путь развития, а так же повышением ее эффективности. Исходя из этого, можно обозначить следующие направления развития экономики:

- повышение энергоэффективности и энергосбережения;
- развитие технологий: ядерных, космических, медицинских;
- внедрение инновационных стратегических технологий<sup>2</sup>.

Однако многие глубоко заблуждаются, думая, что модернизировать, реконструировать и перевооружать следует только слабые отрасли отечественной промышленности. Проводить модернизацию следует даже в такой передовой и успешной отрасли, как ТЭК. Следует отметить, что под газовой отраслью промышленности России понимается сложный комплекс, который включает в себя многие газовые и газоконденсатные месторождения, несколько тысяч магистральных газопроводов и отводов, сотни компрессорных станций и цехов, подземные хранилища газа.

Однако лидирующее положение газовой промышленности (отрасли) не избавило ее от многих проблем. В частности, к ключевым проблемам развития газовой отрасли следует отнести:

- основная часть месторождений Надым-Пур-Тазовского региона находится в стадии падающей добычи и приходится на месторождения со значительной выработано-



стью (к 2020 г. на месторождениях со сроком эксплуатации 20-30-40 лет доля добычи газа возрастет на 17,4 %, в то время как новые месторождения к тому же сроку дадут прирост объемов добычи всего на 6 %);

- проблемы повышения эффективности управления основными фондами;
- проблема разгрузки мощностей в период падающей добычи, в частности диагностика, отбраковка, складирование и повторное использование оборудования, а также проблемы ликвидации объектов;
- недостаточный объем геолого-разведочных работ (с начала 1990-х гг. в 9 раз сократились объемы бурения и в 3 раза объемы сейсморазведки);
- проблема добычи и использование низконапорного газа;
- производство сжиженного природного газа (СПГ), препятствующее расширению рынков сбыта и увеличению импортных операций;
- проблемы транспортной логистики;
- финансовая дестабилизация из-за обвального роста неплатежей со стороны потребителей;
- дефицит инвестиций;
- ухудшение процессов воспроизводства сырьевой базы комплекса;
- политика ценообразования на продукцию нефтегазового комплекса в целом;
- недостаточно диверсифицированная институциональная структура отрасли и низкая эффективность государственного регулирования комплексом, оборачивающаяся в значительном числе случаев упущенной выгодой государства и инвесторов и т.д.<sup>3</sup>

Одним из важнейших элементов организации как системы являются основные фонды. В газовой отрасли роль и значение основных фондов особенно велико - газовая промышленность одна из самых капиталоемких отраслей промышленности. Поисково-разведочные работы на газ, разработка газовых месторождений, сбор газа, в том числе попутного нефтяного газа, транспортировка газа по магистральным газопроводам с многочисленными отводами и строительство газораспределительных сетей требуют крупных капиталовложений. И их эффективное использование, повышение отдачи с каждого рубля основных фондов является важнейшей задачей повышения эффективности функционирования всей газовой отрасли<sup>4</sup>. Разработка и обоснование системы оценки использования основных фондов - один из факторов повышения качества управления использованием основных фондов и как следствие экономической эффективности их использования.

Рассмотрим использование основных фондов как один из процессов деятельности организации. Взаимодействие элементов и процессов внутри системы-организации будет затрагивать и использование основных фондов, рассматривать экономическую эффективность их использования абстрагировано невозможно. Так, эффективная эксплуатация основных фондов приводит к росту производительности труда, снижению себестоимости и увеличению объема прибыли.

Факторами, повышающими эффективность использования основных фондов в газовой отрасли, являются амортизационная политика организации, повышение отдачи капитальных вложений, снижение удельных эксплуатационных затрат, изменение структуры основных фондов, обновление основных фондов.

Но с другой стороны, повышение интенсивности использования основных фондов предприятия приведет к изменениям производства: изменению технического состояния

оборудования, повышению загрузки, соответственно, увеличит количество выбросов, возможно, приведет к росту аварийности на производстве, скажется на количестве основных производственных рабочих и обслуживающего персонала и т.д.<sup>5</sup>

Улучшение использования основных фондов позволяет полнее использовать трудовые ресурсы предприятия, повышает производительность их труда. Так, например, установление и поддержание оптимального технологического режима работы скважин позволяет увеличить добычу газа при неизменной численности промысловых рабочих, более производительнее использовать труд, затраченный на бурение скважин и на промышленное обустройство.

Выявление приоритетных направлений развития предприятий газовой отрасли позволяет сформировать комплексный подход к эффективному управлению основными объектами, выявить основные и специфические резервы, а также разработать мероприятия, повышающие уровень конкурентоспособности отечественной газовой индустрии.

---

<sup>1</sup> Овинникова К.Н. Современное состояние нефтегазового комплекса России и его проблемы // Известия ТПУ. 2013. № 6. С. 47-51.

<sup>2</sup> Анисимова В.Ю. Перспективы развития газовой промышленности (на примере Тюменской области) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (123). С. 48-51.

<sup>3</sup> Баканов Д.С. Стратегии и перспективы развития газовой промышленности в условиях модернизации Российской экономики // Вестник ТГУ. 2012. № 2. С. 154-156.

<sup>4</sup> Маркив С.В. Система оценки эффективности использования основных фондов в условиях процессного подхода управления организацией на примере газовой отрасли // ТДР. 2011. № 5. С. 141-143.

<sup>5</sup> Харламов А.А. Анализ эффективности использования основных производственных фондов // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Сер. 1, Экономика и управление. 2014. № 2 (8). С. 31-38.

## **ROLE OF BASIC PRODUCTION ASSETS IN THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN GAS INDUSTRY**

**© 2016 Konovalova Mariya Evgenevna**

Doctor of Economics, Professor

**© 2016 Kashirin Mark Vladislavovich**

Master

Samara State University of Economics

E-mail: mkonoval@mail.ru

**Keywords:** basic production assets, the energy industry, gas industry.

The article discusses the role of the gas industry in the energy sector of Russia and the world, analyzes the priority directions of development of economy in the field of energy. It identifies key issues of the gas industry, as well as the value development of fixed assets in the field.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

© 2016 Коновалова Мария Евгеньевна

доктор экономических наук, профессор

© 2016 Недорезова Елена Сергеевна

кандидат экономических наук, старший преподаватель

© 2016 Сотникова Виктория Алексеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nedlen63@yandex.ru, victoriya.sotnikova@mail.ru

**Ключевые слова:** государственная монополия, развитие государственного сектора, доля государственной монополии.

Изучение опыта государственного участия в экономическом развитии стран мира имеет большое значение. Роль государства в экономической жизни огромна. В статье проанализированы полярные мнения о необходимости государственного вмешательства в экономику в разных странах.

Государственный сектор возник одновременно с существованием государства. Государственный сектор проявляется по-разному. В российской экономике к хозяйствующим субъектам государственного сектора можно отнести:

- государственные унитарные предприятия (почта России);
- государственные учреждения (поликлиники государственные);
- акционерные общества, в уставном капитале которых более 50% голосующих акций находятся в федеральной собственности и (или) собственности субъектов Федерации;
- дочерние предприятия, чьи головные (материнские) компании входят в состав госсектора;
- предприятия, входящие в холдинг, головная (материнская) компания которого относится к госсектору.

Одна из форм организации этих хозяйствующих субъектов - государственная монополия. Вопрос о сферах, формах и методах реализации государственных монополий, ее роли в функционировании и развитии экономики является важным и актуальным на сегодняшний день. Деятельность государственных монополий обусловлена их ключевым местом в экономике страны. Их эффективное функционирование является необходимым условием эффективного функционирования экономики в целом, оптимальной структуры издержек в смежных отраслях и в итоге благосостояние потребителей.

Понятие "государственная монополия" в настоящее время приобрело особую значимость. Существует множество определений государственной монополии, каждое из которых раскрывает его сущность. Мы изучали мнения различных ученых, таких как: доктора экономических наук Лобачевой Елены Николаевны, российского экономиста Чирихина Сергея Николаевича.

Так, Лобачева Елена Николаевна (доктор экономических наук, профессор, член Союза писателей России, заведующая кафедрой "Экономическая теория" и преподаватель МГТУ им. Н.Э. Баумана, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации), в одной из своих книг считает, что государственная монополия - монополия государства на производство и реализацию товаров массового потребления. Она может быть полной, если государство монополизует производство и реализацию товара, или частичной, если монополизировано только производство или только реализация;

В свою очередь, Чирихин Сергей Николаевич одной из своих статей указал такое определение: государственная монополия - монополия, созданная силой законодательных барьеров, определяющих товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста), формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа;

Проанализировав эти определения, мы сформулировали свое: государственная монополия - исключительное право государства на осуществление какой-либо хозяйственной деятельности.

В России государственная монополия распространяется на следующие сферы:

1. производство и (или) оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

2. государственная монополия Центрального банка в сфере осуществления эмиссии наличных денег;

3. производство и сбыт наркотических средств и психотропных веществ;

4. экспорт или импорт отдельных видов товаров;

5. военно-техническая ;

6. природные ресурсы;

7. ряд объектов общенациональной инфраструктуры;

8. почта;

9. связь;

10. электроэнергетика;

11. газовая промышленность;

12. нефтеперерабатывающая промышленность;

13. угольная промышленность;

14. железнодорожный транспорт.

Рассмотрим процесс развития государственного сектора в разных странах. На наш взгляд это можно сделать с помощью двух показателей: доля занятых в государственном секторе и доля государственных расходов. Сегодня величина государственного сектора в разных странах различна. Об этом можно судить по доле занятости в нем от общего количества рабочей силы и доли государственных расходов в ВВП: в конце 2015 года доля занятости составляет в США - 12% , в Японии - лишь 9%, в России -60 %, Франция - 45%, а доля гос. расходов в ВВП: в США - 36,5%, в Японии - 29,7%, в России - 48,3%, во Франции - 41,5% (табл. 1)<sup>1</sup>.

Проанализировав первый показатель можно сделать вывод, что в России доля занятых в государственном секторе, относительно других стран, наиболее большая.

**Величина государственного сектора  
в экономике разных стран, %, 2015 г.**

| <b>Страна</b>               | <b>США</b> | <b>Япония</b> | <b>Россия</b> | <b>Франция</b> |
|-----------------------------|------------|---------------|---------------|----------------|
| Доля занятых в гос. секторе | 12         | 9             | 60            | 45             |
| Доля гос. расходов в ВВП    | 36,5       | 29,7          | 48,3          | 41,5           |

Проанализировав второй показатель видно, что доля государственных расходов в ВВП в России выше, чем в других странах.

В Японии, как и в США, государственный сектор невелик. В отличие от стран Западной Европы, он действует не в промышленности, а в отраслях инфраструктуры. Но даже в этих странах во второй половине 21 века увеличилось участие государства во владении железными дорогами, федеральными автомобильными шоссе. Предприятия и организации, принадлежащие государству, играют ведущую роль в предоставлении почтовых услуг, в сфере железнодорожных и авиаперевозок (исключениями являются США и, в меньшей степени, Япония).

Франция в настоящее время находится посередине перехода от зажиточной современной экономики, которая имеет большую долю государственной собственности и вмешательства к той, которая полагается больше на механизмы рынка. Однако государство сохраняет значительное присутствие в некоторых секторах - в энергетике и общественном транспорте.

В России позиции госсектора остаются самыми сильными в отраслях топливно-энергетического и оборонного комплексов, транспорте. Наименьшее распространение частная форма собственности получила в электроэнергетике и железнодорожном транспорте. Данные отрасли являются сферой пристального внимания со стороны государства почти во всех странах, и в этом смысле Россия идет в общем русле развития мировой экономики.

**Доля государственной монополии в общем объеме производства, %, 2013 г.**

| <b>Отрасли</b>                       | <b>Америка</b> | <b>Япония</b> | <b>Россия</b> | <b>Франция</b> |
|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| Почта                                | 70             | 65            | 58            | 75             |
| Связь                                | 70             | 65            | 49            | 37             |
| Электроэнергетика                    | 25             | 25            | 88            | 77             |
| Газовая промышленность               | 20             | 3             | 70            | 17             |
| Нефтеперерабатывающая промышленность | 25             | 25            | 64            | 34             |
| Угольная промышленность              | 25             | 25            | 75            | 39             |
| Железнодорожный транспорт            | 35             | 75            | 69            | 40             |

Государственные монополии играют важную роль в инновационном развитии страны (табл. 2)<sup>2</sup>. От активности и эффективности государственной политики будет зависеть реализация стратегии инновационного развития<sup>3</sup>. На сегодняшний день в России финансирование инновационной деятельности осуществляется в большей степени за счет государства. По данным Федеральной службы государственной статистики Россия находится по этому показателю на одном из первых мест - доля государства более 60%. (Среди Америки, Китая и Италии). Рассмотрим конкретные примеры финансирования государственных монополий.

В сфере РЖД основной проект - модернизация БАМа и Транссиба (Байкало-Амурская и Транссибирская магистраль.). Проект оценивается в 562 млрд. рублей, из которых 260 млрд. рублей - государственные средства (150 млрд. рублей - средства Фонда национального благосостояния и 110 млрд. рублей - бюджетные). Проект развития железных дорог Восточного полигона предусматривает увеличение в 2020 г. провозной способности БАМа и Транссиба в направлении морских портов и пограничных переходов Дальнего Востока на 66 млн. т. в год. За счет модернизации БАМа и Транссиба, а также некоторых примыканий к ним планируется улучшить сухопутные транспортные связи между Европой и Азией через Россию.

Рассмотрим другие инновационные проекты в сфере нефтепереработки и добычи газа. "Программа энергосбережения ОАО "Газпром" на период 2013-2017гг." На реализацию программы потребовалось 4920,9 млн.руб.. Государство профинансировало основную часть средств. Благодаря финансированию государства произошел стоимостной энергосберегающий эффект в размере 11880,9 млн.руб. Основной эффект энергосбережения - 9815,5 млн. руб., или 82,6% от общей суммы приходится на транспорт газа. По остальным видам деятельности достигнуты следующие стоимостные энергосберегающие эффекты (любое энергосберегающий эффект влечет за собой положительные экологические эффекты):

- 1) добыча газа, конденсата и нефти - 3,4%;
- 2) переработка газа, конденсата и нефти - 2,8%;
- 3) бурение и капитальный ремонт скважин - 5,7%;
- 4) распределение газа - 4,6%;
- 5) подземное хранение газа - 0,6%.

Так же государство финансирует инновационные проекты в сфере связи. Так, проект "Информационное общество (2011-2020годы)" получил от государства 1,2 трлн. рублей.

Госпрограмма охватывает все отрасли и сферы деятельности, она должна повысить прозрачность и управляемость. Работа ведется по множеству направлений: преодоление цифрового неравенства, развитие новых технологий связи. Повышение качества жизни должно выражаться в простых и доступных сервисах, которыми граждане пользуются ежедневно: запись на прием к врачу через интернет, оплата штрафов с мобильного телефона, недорогой широкополосный доступ.

По итогам проведенного анализа можно сделать вывод, что экономика России характеризуется высоким уровнем монополизации, особенно в отраслях природного, топливно-энергетического комплексов. Для инновационного прорыва необходима переориентация на развитие новых технологий и соответствующих им отраслей.

---

<sup>1</sup> Стиглиц Дж.Э. Экономика государственного сектора. М. : МГУ, 2014;

Якобсон Л.И. Государственный сектор рыночной экономики. М. : Изд-во ГУ-ВШЭ, 2014.

<sup>2</sup> Логуа Р.А. Государственная монополия России. М., 2014;

Якобсон Л.И. Государственная монополия в разных странах. М. : Наука, 2013.

<sup>3</sup> Коновалова М.Е., Жихор И.И. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов и их реализация в инвестиционной политике предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5 (103).

## THE STATE MONOPOLY AS A FORM OF ORGANIZING PUBLIC SECTOR ENTERPRISES

© 2016 **Konovalova Mariia Evgenevna**

Doctor of Economics, Associate Professor

© 2016 **Nedorezova Elena Sergeevna**

Candidate of Economics, Senior Lecturer

© 2016 **Sotnikova Viktoriia Alekseevna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nedlen63@yandex.ru, victoriya.sotnikova@mail.ru

**Keywords:** the state monopoly, the development of the public sector, the share of the state monopoly.

Studying the experience of state participation in the economic development of countries is of great importance. The role of the state in economic life is huge. The article analyzes the polar opinions about the necessity of state intervention in the economy in different countries.

УДК 330.332

## РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ

© 2016 **Криворучко Юлия Алексеевна**

студент

© 2016 **Заступов Андрей Владимирович**

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

**Ключевые слова:** рынок недвижимости, анализ, сегментация, фактор, развитие.

Проведен комплексный анализ рыночных тенденций и динамики цен рынка недвижимости согласно выявленным классам рыночной сегментации в процессе исследования.

В современных условиях развития экономики рынок недвижимости определяется как комплекс инструментов, с помощью которых осуществляется возникновение и переход прав на собственность и других вещных прав, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользования. Регулирование рынка недвижимости осуществляется с помощью нормативных актов:

Жилищный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" № 102-ФЗ, Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним" № 122-ФЗ, Земельный кодекс Российской Федерации и др.

Сегментация рынка недвижимости позволяет эффективно проанализировать существующие рыночные тенденции и динамику цен на рынке недвижимости<sup>1</sup>. Сегментация рынка позиционируется как разделение рынка на отдельные части, или сегменты, по определенным критериям: виду товара или услуги, территориальному месторасположению, по социально-экономическим критериям, факторам спроса и предложения, рыночной конкуренции. Конкретные сегменты рынка недвижимости характеризуются видом использования имущества, местоположением, потенциальной доходностью, типичными характеристиками арендаторов, инвестиционной мотивацией и другими признаками в процессе совершения операций с недвижимым имуществом. В свою очередь, рынок недвижимости подвержен влиянию в той или иной степени социально-экономических, финансовых и других факторов.

Рынок недвижимости структурируется на сегменты согласно критериям назначения недвижимости, а также оценкам инвестиционной привлекательности профессиональных оценщиков, инвесторов, девелоперов и др. Сегменты рынка недвижимости структурно обеспечивают совокупность субрынков на основании критериев интересов участников сделок купли-продажи. Структура рынка недвижимости способна обеспечить рыночную сегментацию в соответствии с преобладающими потребностями участников рынка, инвестиционной мотивацией<sup>2</sup>, местонахождением, зонированием территории, сроками эксплуатации, техническими, архитектурными характеристиками объектов недвижимости.

Процесс сегментации рынка традиционно характеризуется выделением оцениваемой недвижимости в самостоятельный подкласс в соответствии с выявленными критериями оцениваемого объекта. Субрынок определяет дальнейшую сегментацию рынка недвижимости на основании производственных, географических, технико-экономических, личностных критериев выбора покупателей и продавцов в контексте общэкономической и региональной стратегии развития территорий<sup>3</sup>.

Проанализируем рынок недвижимости Самарской области в контексте его сегментации по критериям.

#### 1. По способу совершения сделок на рынке недвижимости.

Первичный рынок. Здесь следует принимать во внимание те объекты недвижимости, которые еще не были оформлены в собственность. Как правило, имеются в виду строящиеся объекты недвижимости или только что построенные дома. Первичный рынок недвижимости формируется предложением различных застройщиков, рассматривается весь объем предложений на рынке новостроек<sup>4</sup>. Особенность первичного рынка заключается в установлении минимальной цены на объект недвижимости, определяемой уровнем затрат на строительство.

Вторичный рынок. На вторичном рынке недвижимость выступает как товар, ранее бывший в употреблении и принадлежащий определенному собственнику - физическому или юридическому лицу. Этот рынок формируется предложением частных лиц, которые, как правило, реализуются через агентства недвижимости. Цена на вторичном рынке складывается исходя из следующих факторов: цена приобретения объекта, финансовое положение продавца, соответствие уровня доходов продавца уровню текущих затрат по содержанию недвижимости<sup>5</sup>.



## 2. По виду объекта.

Рынок земли. На рынке земли товаром являются земельные участки, разделенные, согласно Земельному кодексу РФ по целевому назначению. Согласно данным Росреестра по Самарской области в структуре земельного фонда региона наибольший удельный вес составляют земельные ресурсы сельскохозяйственного назначения (порядка 70%) и лесного фонда (порядка 10%).

Рынок зданий и сооружений. На таком рынке объектом передачи, эксплуатации и финансирования являются здания, сооружения, предприятия, помещения<sup>6</sup>.

3. По географическому фактору (местный, городской, региональный, национальный, мировой). Каждый регион может представлять собой отдельный рынок, кроме того, в различных районах города могут существовать различные рыночные условия.

4. По виду сделок различают рынки купли-продажи, аренды, инвестиционный рынок, ипотечный рынок и др.

## 5. По критерию функционального предназначения.

Рынок жилья. Рынок жилья в свою очередь подразделяется на рынок городского жилья и рынок загородного жилья. Городской жилой фонд делится на несколько групп: жилье эконом-класса, жилье комфорт-класса, жилье бизнес-класса, жилье элит-класса. Рынок загородного жилья Самарской области также делится на жилье эконом-класса, жилье комфорт-класса.

Рынок коммерческой недвижимости. Рынок коммерческой недвижимости подразделяется на: офисные, торговые, складские, производственные помещения.

Рынок недвижимости непрерывно изменяется и совершенствуется в условиях изменений в нормативно-правовых актах в сфере недвижимости, социально-экономических факторов развития экономики. Исследование и анализ изменений, происходящих на рынке недвижимости, позволяют качественно и профессионально оценить недвижимое имущество и осуществить ту или иную операцию с недвижимым имуществом в интересах участников сделок.

---

<sup>1</sup> Горемыкин В.А. Экономика недвижимости. Общая модель рынка недвижимости и рынок прав аренды : учебник. М. : Юрайт, 2014.

<sup>2</sup> Заступов А.В. Стратегия инновационного развития региона с использованием кластерных инициатив // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 22-28.

<sup>3</sup> Серова Н.А., Заступов А.В. Исследование сегментов рынка недвижимости Самарской области // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 21 апр. 2015 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 365-368.

<sup>4</sup> Вирясова Ю.В., Заступов А.В. Анализ возможностей реализации инновационной политики в сфере недвижимости с применением экodeвелопмента // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф., 27-28 нояб. 2014 г. Ч. 3. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. С. 314-317.

<sup>5</sup> Горбачева А.А., Заступов А.В. Анализ рынка недвижимости в целях оценки и прогнозирования // Наука XXI века: актуальные направления развития : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 21 апр. 2015 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 362-365.

<sup>6</sup> Гришина А.С., Заступов А.В. Методические аспекты анализа эффективного использования объектов недвижимости // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф., 27-28 нояб. 2014 г. Ч. 3. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. С. 318-322.

# THE MARKET OF REAL ESTATE IN THE CONDITIONS OF CHANGES OF SOCIO-ECONOMIC FACTORS OF DEVELOPMENT

© 2016 Krivoruchko Yulia Alexeevna  
Student

© 2016 Zastupov Andrey Vladimirovich  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Economics  
Samara State University of Economics  
E-mail: oiler79@mail.ru

**Keywords:** market of real estate, analysis, segmentation, factor, development.

The complex analysis of market tendencies and dynamics of the prices of the market of real estate is carried out. Classes of market segmentation in the course of research are revealed.

УДК 338.4

## ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ УСЛУГ САЛОННОГО БИЗНЕСА

© 2016 Кулиева Виктория Константиновна  
магистрант

© 2016 Иванова Наталья Вячеславовна  
кандидат биологических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ivanovanv1971@ya.ru

**Ключевые слова:** услуги, салонный бизнес, тренды рынка услуг красоты и здоровья, анти-кризисные решения.

Выявлены проблемы и перспективы развития салонного бизнеса на отечественном рынке потребительских товаров и услуг. Определены направления совершенствования коммерческой деятельности салонов красоты в условиях экономического кризиса.

Салонный бизнес считается одним из наиболее перспективных и быстроразвивающихся сфер коммерческой деятельности на потребительском рынке. Однако общие макроэкономические условия повлияли на сокращение и его темпов роста, всего на 1% в 2014 году по сравнению с предыдущим годом, что объясняется снижением платежеспособности населения. Дальнейшая отрицательная динамика отрасли усилится не только в связи ограничением числа потребителей и частоты использования салонных услуг, но и под влиянием роста налогов и стоимости арендной платы<sup>1</sup>.

По итогам первого квартала 2015 года объем платных услуг, оказанных населению по всей России по сравнению с четвертым кварталом 2014 года, сократился на 16,2% и составил 314,4 млрд. руб. (квартальное падение год к году - 2,1%)<sup>2</sup>.

В 2015 году парикмахерские и салоны красоты наиболее сильно ощутили падение спроса, чем прочие предприятия на рынке бытовых услуг. Кроме того, компании столкнулись с валютным коммерческим риском, поскольку в структуре своих расходов используют около 70% импортных составляющих (оборудование и запчасти, химические и моющие средства, косметическая продукция). Наиболее заметное сокращение продаж произошло в салонах сегмента премиум-класса. Практически незаметна потеря клиентов в бюджетных парикмахерских, стоимость услуг которых находится в диапазоне 150-200 рублей<sup>3</sup>.

Анализ развития рынка услуг салонного бизнеса в условиях экономического кризиса позволил выявить следующие тенденции:

- 1) перераспределение долей рынка в пользу заведений эконом-класса<sup>4</sup>;
- 2) усиление конкуренции на рынке парикмахерских и салонов красоты, особенно со стороны франчайзинговых сетей;
- 3) все большее привлечение социальных сетей как канала маркетинговых коммуникаций предприятий;
- 4) внедрение современных информационных технологий в коммерческую деятельность сервисных организаций;
- 5) рост спроса на комплексные, экономически выгодные предложения салонных услуг;
- 6) развитие партнерских программ по расширению клиентской базы;
- 7) перетекание доходов в теневой сектор, оказание базовых услуг на дому<sup>5</sup>.

Несмотря на сложившиеся ограничения рыночного функционирования сферы салонного бизнеса, услуги индустрии красоты не теряют своей актуальности, поскольку формируют современный образ и стиль жизни потребителя, придающего все большее значение роли имиджа в общественных отношениях и корпоративной культуре.

Салонный бизнес - многогранный, технически сложный процесс, сочетающий в себе эстетический и медицинский аспект, что требует соблюдения соответствующих норм и правил, достойного кадрового обеспечения, современной материально-технической базы<sup>6</sup>.

Потребительская культура отечественного рынка усиленно эволюционирует, требовательность современной клиентуры повышена, что обусловило значительные изменения в структуре салонного бизнеса<sup>7</sup>.

Сегментация рынка салонных услуг в большей степени связана с поведенческими критериями (искомые выгоды, повод для приобретения, частота и интенсивность пользования и др.). Выделяют следующие секторы:

- 1) эконом-класс, специализирующийся на традиционных, доступных по цене услугах (минимальный идентификационный ассортимент). Обслуживаемый контингент постоянен и представлен малообеспеченными слоями населения, как правило, местными жителями спальных районов, где расположены такие салоны. Техническая оснащенность салонов соответствует названию сегмента;
- 2) бизнес-класс, в отличие от предыдущего сегмента, характеризуется расширенным перечнем основных и дополнительных услуг, использованием в технологическом

процессе и реализацией профессиональных косметических средств, а также повышенным качеством клиентоориентированного сервиса. Расположены салоны бизнес-класса обычно на территории торговых комплексов, получая максимальный синергетический эффект синтетического формата розничной торговли;

3) премиум-класс оказывает максимально возможный объем услуг, включая эксклюзивные, цены на которые обычно выше среднерыночных. Кадровый состав представлен высококвалифицированными специалистами. Архитектурно-планировочное пространство отличается особой эстетикой и комфортом, расположение салонов скорее точечное в центральных районах города.

Как и во многих других розничных сферах (торговля и общественное питание) в салонном бизнесе отмечается размытость границ сегментов в виду добровольности применения ГОСТов, в которых обозначены классификационные признаки организаций.

Характер конкурентной борьбы на рынке услуг салонного бизнеса долгое время был определен рамками отдельных сегментов, то есть осуществлялась чистая конкуренция между салонами одного уровня.

Отмеченная выше тенденция смешения потребительского акцента в пользу заведений с политикой ценовой доступности для клиентов, породила конкуренцию межуровневую конкуренцию, в частности, бизнес- и премиум-класса.

Совершенствование коммерческой деятельности на рынке услуг салонного бизнеса следует осуществлять с учетом основных трендов его развития<sup>8</sup>:

1) рост популярности органической косметики в мегаполисах страны, которая напрямую связана с высокой степенью осведомленности потребителей благодаря различным источникам информации индустрии красоты. Проявляется всеобщее стремление к экологически чистой продукции, основанной на природных компонентах;

2) привлекательное предложение гибридных схем салонного обслуживания, представляющее собой комплекс услуг общей направленности (например, услуг стилиста, визажиста, парикмахера или косметолога и массажиста);

3) большее доверие потребителей к салонам узкой специализации, что воспринимается ими как сосредоточение усилий мастеров на конкретной услуге, что в свою очередь гарантирует, более профессиональное обслуживание. Так, растет число студий дизайна бровей, выпрямления волос или исключительно мужских салонов - барбер шопов, цирюлен и т.п.;

4) забота клиентов о собственном здоровье способствовала развитию услуг антистрессовой направленности, детоксикации, по укреплению иммунитета и др.;

5) групповое обслуживание клиентов, посещающих салон всей семьей, с друзьями, и желающих не просто получить услугу, но и провести время в компании, одновременно принимая те или иные процедуры;

6) конкуренция со стороны нелегальных частных мастеров породила новый тренд выездного обслуживания клиентов, и наоборот, аренды частными мастерами рабочего, профессионально оснащенного, места в салоне на ограниченное время. Подобная бизнес-модель активно развивается в США, и обеспечивает выгоду как владельцам салонов, так и арендаторам, взаимодействующих на принципах аутсорсинга;

7) интеллектуализация сервиса, организация мастер-классов, семинаров, посвященных темам красоты и здоровья, внесение в процесс обслуживания информирующей и обучающей компоненты;

8) использование современных технологий продвижения салонных услуг посредством активизации различных интернет-ресурсов (мобильных приложений, вебинаров, фирменных страниц и групп в социальных сетях). Новым явлением для российского рынка услуг салонов красоты является развитие торговых онлайн-площадок, агрегирующих множество предложений различных компаний. Клиенту предоставляется возможность сравнения услуг и цен всех салонов, включенных в данную систему. Это своего рода бенчмаркинг идеи, позаимствованной из сервисов заказа и доставки готовых продуктов питания и ресторанных блюд, набирающей обороты в салонном бизнесе;

9) развитие сервисного франчайзинга, расширение уже известного, сформировавшего благоприятный имидж салонного бизнеса под популярным брендом. Вновь открывшиеся заведения минимизируют коммерческие риски и расходы, связанные с необходимостью наработки определенной репутации, рекламы, совершенствования технологических процессов, восприятия их бренда как гарантии качества услуг.

Решение проблем функционирования салонного бизнеса в условиях экономического кризиса требует усиленной работы по разработки программ лояльности клиентов<sup>9</sup>.

Принятие политики конкурентных цен, ниже среднерыночных, может привести к эффекту сомнительной экономии, возникновение у клиентов ассоциации с падением качества услуг. Поэтому наиболее целесообразным будет предложение выгодных программ стимулирования сбыта (предоставление дисконтных карт и накопительных скидок, бесплатных дополнительных услуг, специальное обслуживание или подарки в торжественные даты, сезонные акции и т.д.).

Максимальное исключение упоминаний о кризисе, поддержание прежней комфортной атмосферы салона позволит создать впечатление устойчивости бизнеса, его привлекательности для клиентов независимо от турбулентности рынка. Сказанное распространяется и на корпоративный дух в коллективе салона, который необходимо помимо всего прочего продолжать различными способами мотивировать. Следует помнить, что спецификой салонного бизнеса является зачастую сильная приверженность клиентов к определенному мастеру, потеря которого способна повлечь за собой значительное сокращение продаж услуг.

По примеру производителей, салоны красоты должны взять курс на импортозамещение или отдать предпочтение качественным брендам с лояльной ценовой политикой.

По результатам ABC-анализа продажи салонных услуг важно выявить менее востребованные из них, но требующих при этом решений в области закупок, формирования материальных запасов, которые имеют ограниченные сроки годности.

Таким образом, несмотря на неблагоприятные рыночные условия развития салонного бизнеса в России, следование общим трендам и грамотный менеджмент позволит сохранить актуальность услуг по поддержанию красоты и здоровья населения. Нестандартные приемы маркетинга, логистизация сервисных процессов способны обеспечить желаемую эффективность коммерческой деятельности организаций и прочные позиции на рынке.

---

<sup>1</sup> Анализ рынка услуг парикмахерских и салонов красоты в России в 2010-2014 гг., прогноз на 2015-2019 гг. URL: <http://marketing.rbc.ru/research/562949984288200.shtml> (дата обращения: 26.05.2016).

<sup>2</sup> Сфера ненужных услуг. URL: <http://www.rbc.ru/newspaper/2015/05/26/56bcd44e9a794729f72bf9b> (дата обращения: 26.05.2016).

<sup>3</sup> Ищенко Н. В России заработал сервис бронирования услуг салонов красоты от Rocket Internet. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/10/06/611702-v-rossii-zarabotal-servis> (дата обращения: 26.05.2016).

<sup>4</sup> Левовиш Н.В. Рынок услуг салонов красоты // Теория и практика современной науки. 2015. № 5 (5). URL: [http://modern-j.ru/domains\\_data/files/5/Levoshich%20N.V.%20osnovnoy%20razdel.pdf](http://modern-j.ru/domains_data/files/5/Levoshich%20N.V.%20osnovnoy%20razdel.pdf) (дата обращения: 26.05.2016).

<sup>5</sup> Зыкова Т. Спрос на бытовые услуги в России падает. URL: <http://rg.ru/2015/09/03/uslugi.html>.

<sup>6</sup> Воронин С.В. Салон красоты. От бизнес-плана до реального дохода. М. : АСТ, 2015.

<sup>7</sup> Ралык Д.В. Розничная сеть: содержание категории и региональные особенности развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 8 (130). С. 42-47.

<sup>8</sup> Основные тренды косметического рынка России. URL: <http://www.ok-magazine.ru/beauty/news/28853-osnovnye-trendy-kosmeticheskogo-rynka-rossii> (дата обращения: 26.05.2016).

<sup>9</sup> Пять правил выживания в кризис для салона красоты. URL: <http://cosmeticru.com/blog/pyat-pravil-vyzhivaniya-v-krizis-dlya-salona-krasoty/> (дата обращения: 26.05.2016).

## **FEATURES AND PROBLEMS OF BUSINESS ON THE MARKET OF SALON SERVICE**

**© 2016 Kulieva Victoria Constantinovna**  
Student

**© 2016 Ivanova Natalya Vyacheslavovna**  
PhD in Biological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [ivanovanv1971@ya.ru](mailto:ivanovanv1971@ya.ru)

**Keywords:** service, salon business, trends, beauty and health services market, the anti-crisis solutions.

Identified the problems and prospects of development of the salon business in the domestic market of consumer goods and services. Formulated the directions of improvement business of beauty salons in the conditions of economic crisis.

УДК 338

## **ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКИЕ КОМПАНИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА**

**© 2016 Кумейко Дарья Александровна**  
магистрант

**© 2016 Сивакс Анна Николаевна**  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [kumejkodaralex@yandex.ru](mailto:kumejkodaralex@yandex.ru), [anna.sivaks@mail.ru](mailto:anna.sivaks@mail.ru)

**Ключевые слова:** экспедирование, транспортно-экспедиторские компании.

Осуществлен анализ работы транспортно-экспедиторских компаний, приведены их особенности и преимущества.

Экспедирование грузов - это услуга предоставляемая компаниями, которые занимаются местными, международными или многонациональными перевозками грузов. Экспедитор выступает в качестве посредника между клиентом и различными транспортными услугами. Компании используют экспедиторов, когда им нужно помочь с вопросами транспортировки продукции. Экспедиторы помогают как с импортом, так и экспортом в международной торговле путем поиска оптимальных режимов транспортировки товара в конечный пункт назначения. Экспедиторы организуют доставку товаров между поставщиком и дистрибьютором<sup>1</sup>. Отправка продукции из одного международного пункта в другой может включать в себя множество перевозчиков, требования и соблюдение различных законов. Транспортно-экспедиторская служба берет на себя ответственность по доставке грузов от грузоотправителя до грузополучателя, тем самым снимая эту ответственность с клиента. Транспортно-экспедиторские услуги - это гарантия того, что продукция будет доставлена до нужного места, в нужное время и в надлежащем качестве. Транспортно-экспедиторская компания использует налаженные отношения с перевозчиками, осуществляющие все виды доставок грузов, от воздушных, грузовых и автотранспортных предприятий до железнодорожных грузовых судов и океанских лайнеров. Цель транспортно-экспедиторских услуг предоставить перевозку по лучшей цене, по наиболее оптимальному маршруту, выбирая тот, который наилучшим образом уравнивает скорость, стоимость и надежность. Транспортно-экспедиционные услуги оказываются на основании договора транспортной экспедиции, правовые основы которого установлены главой 41 ГК РФ.

Таким образом, как следует из пункта 1 статьи 801 ГК РФ, сторонами договора транспортной экспедиции выступают клиент (грузоотправитель или грузополучатель) и экспедитор, который за вознаграждение и за счет другой стороны обязан выполнить, или организовать выполнение услуг, связанных с перевозкой груза, определенных договором<sup>2</sup>.

Рассчитывая стоимость доставки, необходимо обратить внимание на характер груза. Цена будет колебаться в зависимости от происхождения товара или специальных требований, например, холодильное оборудование или, например, транспорт, используемый для перевозки опасных материалов, имеющий ДОПОГ (Европейское соглашение о международной дорожной перевозке опасных грузов). В обязанности клиента входит подготовка товара к транспортировке и предоставление всей необходимой информации. После того, как все требования соблюдены, транспортно-экспедиторская компания берет на себя ответственность по организации перевозки от пункта отправления до пункта назначения.

Рыночные условия предъявляют компаниям все более высокие требования к уровню ведения бизнеса. Организациям необходимо внедрять такие способы управления и организации деятельности, которые позволяли бы оставаться успешными и конкурентоспособными в современных условиях хозяйствования<sup>3</sup>.

Одним из многих преимуществ использования экспедирования грузов является то, что ТЭК (транспортно-экспедиторская компания) предоставляет дополнительные услуги. Например, страхование и таможенное оформление документации для перевозки грузов. Также, если необходимо, ТЭК может предоставить услуги временного хранения грузов<sup>4</sup>.

Хорошее транспортно-экспедиционное обслуживание может сэкономить клиенту время и оградить от рисков, обеспечивая при этом надежную транспортировку продукции

по конкурентоспособным ценам. Услуги по экспедированию грузов являются преимуществом для практически любой компании, занимающейся перевозкой грузов, и особенно важны, когда собственных ресурсов не хватает для организации данных услуг.

Таким образом, экспедирование грузов имеют ряд преимуществ:- Помочь клиенту сэкономить время и деньги. Партнерские отношения с ТЭК помогают получить груз в конечный пункт назначения быстрее и по самой выгодной цене.- Экспедирование грузов предлагает страхование товаров. Если вы отправляете товары из одной страны в другую, или стоимость товара очень высока то, одной из ваших главных проблем является благополучная доставка. Большинство транспортно-экспедиторских компаний могут разработать план для удовлетворения конкретных потребностей и снизить финансовые риски, при помощи такой услуги как страхование.- Груз легко отследить. Онлайн-системы слежения сейчас очень популярны и доступны. По сути, они стали неотъемлемой частью всех систем управления цепочками поставок.- Еще одно преимущество - это предоставление комплекса услуг. Клиенту нет необходимости искать различных посредников, ТЭК может полностью удовлетворить его потребности, от доставки, до таможенного оформления. Также, один из самых приятных аспектов работы с одной компанией для организации всех ваших перевозок и экспедирования грузов - это простота работы с одним человеком.

Экспедирование грузов - это "один магазин" для всех потребностей, необходимых для организации перевозки<sup>5</sup>. Экспедиторы заботятся о планирование всех перевозок, и полного импорта/экспорта или таможенной документации. Кроме того, они используют их опыт в логистике и транспортной отрасли, чтобы выбрать наиболее оптимальный маршрут для ваших грузов, который сэкономит ваше время и деньги.

---

<sup>1</sup> Курочкин Д.В. Логистика: [транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная] : курс лекций. Минск : ФУАинформ, 2012.

<sup>2</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

<sup>3</sup> Сивакс А.Н. Краудфандинг как специфический вид краудсорсинга // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 11 (133). С. 30-34.

<sup>4</sup> Николайчук В.Е. Транспортно-складская логистика. М. : Дашков и К°, 2011.

<sup>5</sup> Николоюкин С.В. Посреднические договоры. М. : Юстицинформ, 2010.

## FREIGHT FORWARDING COMPANY: FEATURES AND BENEFITS

© 2016 Kumejko Darya Alexandrovna

Undergraduate

© 2016 Sivaks Anna Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: kumejkodaralex@yandex.ru, anna.sivaks@mail.ru

**Keywords:** freight forwarding, freight forwarding companies.

The analysis of the work of freight forwarding companies, given their characteristics and advantages.



## ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В РФ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ

© 2016 Кусков Вячеслав Михайлович  
кандидат экономических наук, профессор  
© 2016 Палатов Владислав Николаевич  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Illundead@rambler.ru, Slava777\_2010@mail.ru

**Ключевые слова:** РФ, Минэкономразвития РФ, государственная инвестиционная политика, частные инвестиции, иностранные инвестиции, частно-государственное партнерство.

Государственная инвестиционная политика - комплекс мер по улучшению социально-экономической обстановки в стране, ее обороноспособности, повышению инвестиционной привлекательности страны в глобальной макроэкономической системе. Рассматриваются особенности государственной инвестиционной политики РФ, проектирование, разработка государственных инвестиционных программ и регулирование инвестиционной деятельности в РФ.

В условия затяжного мирового финансово-экономического кризиса и внешних санкций экономики России нужно не просто отвечать глобальным условиям времени, но и развиваться.

Минэкономразвития отвечает за экономический рост в РФ. В его задачи входит прогнозирование, планирование, разработка и претворение в жизнь экономических проектов, федеральных целевых программ, приоритетных направлений развития, в широком смысле, инвестиционная политика, в соответствии с скорректированной в кризисный период национальной "Стратегией развития до 2030 г.", принятой Правительством РФ в 2015 г.<sup>1</sup>

Государственная инвестиционная политика входит в состав экономической политики, направлена на развитие экономики страны, социальной сферы и инфраструктуры, в целом, повышения уровня жизни россиян.

В рыночной экономике кризисные явления имеют циклический характер, это не является секретом, об этом написано в любом учебнике по "Экономической теории", поэтому в данном периоде усиливается роль государства в регулировании инвестиционной политики, комплекса мер по улучшению в социально-экономической сфере, регулирование экономики в данном случае, происходит с помощью косвенных методов, главной целью является адаптация национальной экономической системы к изменяющимся глобальным условиям мирового экономического пространства.

Так, Правительство РФ определяет приоритетные направления развития, конкретные субъекты, в которых будут происходить позитивные изменения в средне- и долгосрочной перспективе, выделяет эффективные методы воздействия и улучшения, для повышения инвестиционной привлекательности регионов вводятся льготные налоговые режимы, государственные дотации, субсидии и субвенции для инвесторов-резидентов,

преференции для иностранных инвесторов. Роль иностранных инвестиций в РФ очевидна, 21 век - это век глобальной экономики. (Внутренний рынок инвестиций в РФ более чем скромный, и недостаточный для проведения структурных экономических реформ.)

Наиболее разумной, рациональной и эффективной формой инвестиций в мировой практике развитых западных стран является принцип частно-государственного партнерства. Партнерство в самой экономике будет развивать различные формы товарищества в бизнеса (например, командитное товарищество и др.). В России этот опыт успешно внедрен и адаптирован для нашей национальной экономической систем эффективными инвестициями являются соотношении вложений: на 1 руб. государственных, нужно, чтобы приходилось 4 руб. частных инвестиций (пока это 1:2 или 1:3 руб.)<sup>2</sup>.

Структурные изменения необходимы экономике России, т.к, чтобы выводить на глобальный рынок конкурентоспособные товары и услуги нужно эффективное высокотехнологичное производство. На сегодняшний день спад в российской экономике, по мнению авторов статьи, связан с износом большинства производственных мощностей национальных предприятий (особенно остро стоит вопрос с крупными и градообразующими производствами)<sup>3</sup>.

Для преодоления данной фазы экономического цикла и перехода в фазу экономического роста Минэкономразвития создаются приоритетные направления развития. Правительство РФ утверждает федеральные целевые программы и стратегический курс развития экономики в долгосрочном периоде. Приоритетными инвестиционными проектами в РФ считаются проекты, объемом финансирования от 1 млрд руб. (или данная цифра в иностранной валюте, для иностранных инвесторов).

В западно-европейских странах, с развитой рыночной экономикой, инвестиционная политика строится преимущественно из частных инвестиций.

На текущий момент времени деятельность Минэкономразвития (по данным отчетности официального сайта на 23.05.2016 г.) связана с воплощением в жизнь приоритетных направлений, комплекса федеральных и ведомственных целевых инвестиционных программ (далее ФЦП и ВЦП). В общем, направления развития те же, что и до кризиса: образование, здравоохранение, доступное жилье, строительство дорог и инфраструктуры, поддержка малого бизнеса, развитие АПК и ОПК. (Направлены, как и прежде, на улучшение жизненного уровня россиян, обороноспособность страны)<sup>4</sup>.

Частные инвестиции, особенно иностранные, чувствительны к макроэкономической ситуации в данной стране, ее бюджетной и налоговой политике в конкретный период. Важным является не только стабильность в стране инвестирования, но и соответствие действующего законодательства международным стандартам. В совокупности, все эти факторы формируют международный рейтинг страны (Международные рейтинговые агентства "Fitch" и "Moody's"), характеризуют ее инвестиционную привлекательность<sup>5</sup>.

Деятельность Минэкономразвития РФ, государственные инвестиции, законодательно основывается на Федеральных законах "Об инвестициях в РФ, в форме капитальных вложений и т.д." и ФЗ "Об иностранных инвестициях в РФ", базируется на следующих основополагающих принципах<sup>6</sup>:

- целевое использование финансовых ресурсов, оптимизация расходов, финансовый учет и контроль;
- принцип софинансирования инвестиционных проектов, частно- государственное партнерство, государственная поддержка (субсидии, дотации);

- планирование и разработка федеральных и ведомственных целевых инвестиционных программ, в соответствии с приоритетными направлениями социально-экономической политики, стратегией развития государства;

- прозрачность, открытость информации при реализации инвестиционных проектов;

- правовая защита и правовая ответственность сторон, должностных лиц при реализации инвестиционных программ;

- совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы для развития инвестиционной деятельности в РФ и повышение инвестиционной привлекательности РФ.

Таким образом, можно сказать, что инвестиционное проектирование в РФ - это сложный многофакторный и многоуровневый процесс, в который включены не только экономические агенты, но и целый ряд министерств, ведомств, подведомств, множество заказчиков, подрядчиков, инвесторов, обслуживающая инфраструктура и прочие неучтенные в статье организации и заинтересованные лица, объединенные инвестиционным рынком, работающих в одном направлении и достигающих поставленных стратегических целей развития.

Инвестиционная политика государства включает в себя и объединяет инвестиционную политику национальных предприятий, коммерческих банков, финансово-промышленных групп, удовлетворяет потребности населения страны. Государственная инвестиционная политика в РФ направлена на развитие и диверсификацию экономики, поддержку приоритетных секторов экономики, социально-инфраструктурных проектов, инновационную составляющую, повышение эффективности производства, развитие человеческого капитала, поддержания обороноспособности страны, ее суверенитета, создания ее инвестиционной привлекательности<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: <http://www.consultant.ru>.

<sup>2</sup> Карсунцева О.В. Разработка прогнозной модели и сценариев развития машиностроительного производства России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2. С. 34-41.

<sup>3</sup> См.: <http://economy.gov.ru/minec/main>.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> См.: <http://www.kommersant.ru>.

<sup>6</sup> Федеральный закон от 28.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 05.12.2013) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений".

<sup>7</sup> См.: <http://www.kommersant.ru>.

## INVESTMENT PLANNING IN THE RUSSIAN FEDERATION: STATE, PROBLEMS, TRENDS

© 2016 Kuskov Vyacheslav Mikhailovich

Candidate of Economic Sciences, Professor

© 2016 Palatov Vladislav Nikolaevich

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: [llundeadd@rambler.ru](mailto:llundeadd@rambler.ru), [Slava777\\_2010@mail.ru](mailto:Slava777_2010@mail.ru)

**Keywords:** Russian Federation, Ministry of economic development, the state investment policy, private investment, foreign investment, public-private partnership.

State investment policy is a set of measures to improve the socio-economic situation in the country, its defense capability, increasing the investment attractiveness of the country in the global macroeconomic system.

Features of the state investment policy of the Russian Federation. Planning, the development of public investment programs and the regulation of investment activity in the Russian Federation.

УДК 330.3

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

© 2016 Кусков Михаил Вячеславович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mike.kuskov@gmail.com

**Ключевые слова:** инвестиции, становление инвестиционного процесса, закономерности инвестиционного процесса в странах с переходной к рынку экономикой.

В теории инвестиций применительно к России определяются субъекты, условия становления инвестиционной привлекательности российского бизнеса.

Современное состояние Российской экономики во многом определяется состоянием ее инвестиционной привлекательности. Нестабильность и неопределенность с инвестициями внутри страны связана с отсутствием разработки теории инвестиций применительно к условиям России.

В учебной литературе под инвестициями понимают вложение капитала в объекты предпринимательской и иной деятельности с целью получения прибыли или достижения положительного социального эффекта. В этом определении, на наш взгляд, имеются ряд спорных моментов<sup>1</sup>. В этом определении, на наш взгляд, имеется ряд дискуссионных вопросов:

Во-первых, инвестиции становятся капиталом, если эти вложения обеспечивают сохранение и преумножение капитала фирмы. Если такой экономический результат достигается, то такие затраты средств становятся инвестиционным капиталом.

Во-вторых, цель инвестиций не сводится только к прибыли, т.к. целеполагание фирмы включает систему целей: а) установление миссии организации, т.е. определение основной системообразующей ее цели. Такой целью может быть товар, услуга или выполняемая работа; б) выработку промежуточных целей (например, разработка ассортимента продукции, внедрение программы маркетинга, выведение на рынок новой продукции и т.д.); и в) разработку конечной финансовой цели - получение прибыли от инвестиций.

В-третьих, инвестиции не только соответствуют деятельности корпорации. Это ее существенная черта. Но могут они принадлежать и не корпоративному бизнесу, например, командитному товариществу (или товариществу на вере, термин применялся в России до 1917 г. или партнерству - термин используется в западноевропейских законодательствах). Коммандитисты - это внешние инвесторы товарищества. А конечной целью такой хозяйственной деятельности является получение чистого дохода.

В-четвертых, инвестиции имеют как всеобщие характеристики, свойственные любой экономической системе общества, так и особенные признаки, свойственные для отдельной страны. Применительно к условиям России инвестиции, главным образом, направляются на создание реального капитала, отсутствует нормальный инвестиционный процесс, обеспечивающий сохранений реального капитала, который в силу исторических условий был ликвидирован в СССР и в материальной, финансовой форме, и в форме человеческого ресурса - предпринимательства.

Уточним определение инвестиций вообще. Инвестиции в условиях развитого состоянии общества - это вложение средств в объекты предпринимательской и иной деятельности для сохранения и приумножения капитала бизнеса (государства, домохозяйства) с конечной целью получения прибыли (чистого дохода) или достижения положительного социального эффекта. Применительно к условиям России инвестиции это вложение средств в создание капитала предприятия (государства, домохозяйства) с конечной целью получения прибыли (чистого дохода) или достижения положительного социального эффекта. В условиях России инвестиции, в основном, обеспечивают образование капитала на уровне предприятия, домохозяйства и государства в целом за счет доходов физических лиц, прибыли юридических лиц, кредитов финансовых организаций и бюджетных средств правительства.

В экономической литературе недостаточно внимания уделяется становлению инвестиций в условиях переходной к рынку экономики. В ней в основном инвестиционный процесс отождествляется с развитым понятием инвестиций, сформировавшимся в условиях развитых стран. Ряд ученых-экономистов критикует это отождествление и предлагает различать понятия инвестиций в условиях развитых стран и понятие инвестиций в условиях переходной к рынку экономики<sup>2</sup>. Такой положение в теории инвестиций в условиях России связано с особенностями реформирования экономики страны. Переход стран социалистического сообщества к рыночной экономике предполагал выбор двух моделей реформ: 1) модель "шоковой терапии"; 2) модель "градуализма".

На наш взгляд, необходимость использования первой модели реформ связано со следующими историческими условиями: а) наличие краткосрочного периода "социализации" общества; б) за этот период времени не было проведено существенных ограничений и глубоких устраниений капиталистических рыночных отношений; в) сохранились основные субъекты рыночных отношений с их желанием и умением осуществлять деятельность в соответствии с объективными экономическими законами рынка; г) экзогенный стратегический выбор, зависящий от единой политической воли населения, бизнеса, государства и заграницы в осуществлении "революционных" реформ.

Поэтому восстановление основных рыночных институтов, в том числе, и института инвестиций в этих странах и адаптация к ним большей частью бизнеса, домохозяйств, государства и заграницы происходили за короткий период времени. Модель реформ

"шоковая терапия" дала положительный социально-экономический эффект в таких странах, как Польша, Венгрия, Чехия и других странах Центральной и Восточной Европы. Отрицательные результаты от такой модели реформ получены в России и ряде других стран, бывших республиками СССР.

В настоящее время зарубежные и российские профессиональные экономисты во все большей степени склоняются к точке зрения, согласно которой "шоковая терапия" с ее, так называемой, триадой первоочередных задач и переходного периода (либерализация экономики, стабилизация, приватизация) представляют собой неправильный рецепт, не обеспечивающий успешного перехода к капитализму. Они во все большей степени признают, что эти направления экономической политики не могут достичь своих целей при отсутствии институциональных основ рыночной экономики<sup>3</sup>.

Необходимость выбора второй модели реформ предлагает: а) наличие длительного периода "социализации" общественных отношений; б) существенные ограничения, вплоть до полного устранения капиталистических рыночных отношений в обществе; в) отсутствие сформировавшихся субъектов рыночной экономики, к которым относятся предприниматели, домохозяйства, регуляторы рынков (например, государственные структуры, саморегулирующие организации); г) наличие только эндогенных факторов, обеспечивающих проведение реформ в стране. Поэтому в таких странах становление рыночных институтов и их освоение основной частью общества происходит за длительный период времени. Эволюционная модель проведения реформ дает положительный социально-экономический эффект в таких странах, как Китай, Вьетнам, Беларусь.

Элементы эволюционной модели перехода к рыночной экономике проявлялись и в СССР в течение краткосрочного периода (с 1989 по 1991г) и не имели должного к себе внимания со стороны общества и государства.

Если в первой модели используется теория "развития" (или теория инвестиций как фактора инвестиционного роста), то во второй - теория "становления" (или теория создания предпосылок для инвестиционной привлекательности экономики и ее развития. И здесь важно определить понятие "становления" применительно к капиталистическим рыночным отношениям, в том числе к понятию капитала.

Становление капиталистических рыночных отношений при переходе страны от командной экономики к рыночной - это снятие всего положительного из предшествующего состояния и включения в нее такого позитивного нового, которое доступно и понятно большей части населения общества. Такие отношения определяются простыми и переходными формами капиталистических рыночных отношений<sup>4</sup>.

Соответственно и становление национального капитала и капитала отдельных предприятий характеризуется также соответствующими переходными формами этих отношений. Становление инвестиционного процесса создания капитала в стране предполагает наличие следующих условий:

- 1) Разработка и осуществление в стране программы системных экономических реформ, обеспечивающих эволюционный путь ее развития, учитывающее позитивный опыт проведения таких реформ в ряде стран (например, Китая);

- 2) Одно из направлений эволюционных институциональных реформ - это развитие различных форм товариществ (партнерств). По распространению товариществ от про-

стных к командитным и смешанным свидетельствует об утверждении внешних реальных частных инвестиций в лице командитистов.

3) По мере перехода экономики к рыночной инвестиционный климат в стране должен поддерживаться государственным инвестированием, а также постепенно формирующимся частным финансированием. Дуалистическая система инвестирования дает высокий экономический эффект в Китае и могла бы успешно использоваться и в России;

4) На начальном этапе перехода страны к рынку основным направлением инвестирования являются сельскохозяйственные отрасли и отрасли с ними кооперирующиеся (например, строительство, перерабатывающая промышленность, сельскохозяйственное машиностроение и др.);

5) Для формирования экономических показателей, определяющих экономическую эффективность инвестиционного процесса, следует определить и обосновать предпринимательскую земельную ренту; после чего возникает производная рента от использования денежного капитала - нормальный процент, а затем утверждается экономическая категория нормальной прибыли.

Только при наличии всех вышеотмеченных доходов от факторов производства и обоснования между ними равновесия возможно частное инвестирование. Если эти формы доходов не сформировались и между ними отсутствует единство, то в инвестициях преобладает государственное финансирование.

Процесс эволюционного формирования инвестиционной привлекательности бизнеса в России - это становление института бизнеса в форме физического лица и переход его в институт бизнеса в качестве юридического лица. Анализ этого перехода рассмотрен нами в предыдущей публикации<sup>5</sup>.

В настоящее время товариществу как организационно-правовой форме, в которой происходит становление инвестиционной привлекательности, со стороны государства законодательству уделяется мало внимания. До сих пор не принят закон о хозяйственном товариществе, а введенный в действие закон о хозяйственном партнерстве от 11.12.2011 вызывает недоумение у юристов<sup>6</sup>.

Только при наличии обстоятельно и с юридической и с организационной точек зрения разработанного закона о хозяйственном товариществе позволяет создать предпосылки для образования настоящих юридических лиц в форме хозяйственных обществ с их существенной чертой - привлекательностью для инвесторов как внутри страны, так и за рубежом.

Для этого необходимо изменить курс российской экономики и повернуть его на действительно эволюционный путь ее возрождения и развития<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Экономическая оценка инвестиций : учеб. для вузов / под ред. М.И. Римера. 5-е изд., перераб. и доп. СПб. : Питер, 2014. С. 31.

<sup>2</sup> Кусков В.М. Эволюционная модель становления экономики - основной путь возрождения российской промышленности // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. Вып. 1. С. 55-66.

<sup>3</sup> См.: Ролан Ж. Экономика переходного периода. Политика, рынки, фирмы : пер. с англ. 2-е изд. М. : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2000. С. 488-498;

Кусков В.М. Эволюционная модель становления экономики - основной путь возрождения российской промышленности // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. Вып. 1. С. 55-66.

<sup>4</sup> Теория простых и переходных форм рыночных отношений применительно к экономике России вообще и применительно к промышленности в частности рассмотрена в следующих публикациях: Модернизационные процессы в российской экономике: теория, методология, опыт реализации : монография / под ред. М.Е. Коновалова, А.М. Михайлова. Самара, 2014. С. 204-214.;

Кусков В.М. Эволюционная модель становления экономики - основной путь возрождения российской промышленности // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. Вып. 1. С. 55-66.

<sup>5</sup> Кусков М.В., Ерошевский С.А. Некоторые теоретические вопросы формирования инвестиционной среды в России // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. научн. тр Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. Вып. 1, ч. 2. С. 3-9.

<sup>6</sup> Пилецкий А.Е. Парадоксальность введения в законодательство организационно-правовой формы коммерческой организации - хозяйственного партнерства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 11. С. 118-122.

<sup>7</sup> Кириллова О.А., Стрельцов А.В., Ерошевский С.А. Сценарное исследование развития машиностроения в Самарской области // Экономические науки. 2015. № 125. С. 104-108.; Стрельцов А.В., Ерошевский С.А. Определение экономического результата инновационной деятельности промышленных предприятий на стратегический период // Экономические науки. 2015. № 132. С. 20-23.

<sup>8</sup> Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Структура информационно-знаниевой экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 70-73.

## THEORETICAL PROBLEMS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS ESTABLISHMENT OF ECONOMY OF RUSSIAN FEDERATION

© 2016 Kuskov Mikhail Vyacheslavovich  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: mike.kuskov@gmail.com

**Keywords:** investment, investment process establishment, investment process patterns in countries with transition to market economies.

Subjects and conditions of investment attractiveness establishment of Russian business are determined in investment theory as applied to Russian Federation.



## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

© 2016 Левченко Лариса Владимировна

кандидат экономических наук, профессор

© 2016 Платонова Анна Андреевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lvls@mail.ru

**Ключевые слова:** банковская система, экономическая безопасность, финансовые угрозы.

В статье рассматриваются понятия экономической безопасности страны, банковской системы. Анализируются факторы, влияющие на экономическую безопасность банков. Выявляются основные угрозы для банковской системы России.

В современных условиях одним из важных факторов нормального функционирования страны является ее безопасность.

Обеспечение экономической безопасности России, ее способность противодействовать как внешним, так и внутренним угрозам является одним из ключевых условий перехода страны к устойчивому развитию. В специальной научной и нормативно-правовой литературе присутствует целый ряд близких по смыслу определений экономической безопасности.

Наиболее точно понятие экономической безопасности описал Сенчагов В.К.: "экономическая безопасность - это состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики, достаточный оборонный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов"<sup>1</sup>. Это означает, что экономическая безопасность - это не только защищенность национальных интересов, но и готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития отечественной экономики, поддержания социально-политической стабильности общества.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что практически любая деятельность по обеспечению экономической безопасности страны подразумевает осуществление защиты национальных интересов от воздействий угроз.

Угроза экономической безопасности это условия экономического или иного характера, случившиеся факты в экономических или иных сферах деятельности, способные оказывать как прямое, так и косвенное воздействие на экономическую безопасность отраслей экономики, экономических регионов, национальной экономики в целом<sup>2</sup>.

Безопасность касается всех сферы экономики, в частности банковской сферы страны. С каждым годом проблема обеспечения экономической безопасности финансово-кредитных организаций становится все более актуальной в условиях динамично развивающегося рынка банковских услуг и информационных технологий.

Банковской системе России отводится особое место в финансовой системе страны, она решает важные задачи в области финансового обслуживания как физических, так и юридических лиц, большинства отраслей производства, привлечения инвестиций с целью реализации инновационных программ, включая государственные, и т.д. Благодаря успешному функционированию банковской системы определяется стабильность экономической и политической обстановки внутри страны<sup>3</sup>. Если ранее банковской сфере отводились лишь расчетно-кассовые функции, то сегодня невозможно представить формирование в России полноценной рыночной экономики отдельно от данного сектора, который представляет собой главный механизм работы всей экономики.

Современная рыночная экономика представляет собой разнообразные взаимосвязи экономических субъектов, которые при всем своем изобилии в большинстве случаев представлены в той или иной форме расчетами через кредитно-финансовые институты, в первую очередь банки, и включает в себя гражданско-правовые сделки с этими институтами (кредитование, сделки купли/продажи и т.д.), а также различные финансовые и банковские услуги.

Из этого можно сделать вывод, что экономическая безопасность банковской сферы является неотъемлемой частью как экономической безопасности России в целом, так и отдельных экономики и хозяйствующих субъектов.

Следует отметить, что на экономическую безопасность банковской системы влияют различные факторы. Раскроем наиболее важные:

- стабильность политической и экономической сфер как в стране, так и за ее пределами;
- в какой степени банковская система зависит от различных источников финансирования: внешних и внутренних;
- степень концентрации банковских активов в различных финансово-кредитных учреждениях зарубежных стран;
- степень концентрации банковских активов по отраслям экономики или финансово-промышленным группам;
- структура собственности на банковские учреждения<sup>4</sup>.

Проанализировав указанные выше основополагающие факторы, определим косвенные факторы, которые в той или иной мере оказывают влияние на уровень экономической безопасности:

- конкуренция среди банковских учреждений;
- качество надзора в банковской сфере;
- состояние промышленных отраслей в финансово-экономической сфере;
- устойчивость валюты страны и экономической политики в целом.

Для современной России наиболее характерными угрозами в банковской сфере являются следующие:

- снижение качества банковских капиталов;
- осуществление рискованной кредитной политики банковскими структурами;
- снижение качества банковского надзора;
- неполное покрытие депозитов со стороны системы страхования вкладов;
- снижение уровня ликвидности активов банков;
- снижение уровня кредитоспособности предприятий в реальном секторе экономики.

Исходя их вышеперечисленных факторов и угроз, банки должны ясно ставить главные направления своей деятельности, а так же направлений деятельности своих стратегических партнеров. Для этого служба банковского надзора должна постоянно проводить мониторинг финансовой и политической деятельности по следующим направлениям:

- в каком объеме предприятия и финансово-промышленные группы размещают свои средства в банках, а так же уровень зависимости банков от данных источников финансирования;

- какого качества активы размещают банки в иных финансовых учреждениях, в том числе государственных, их репутация, а так же контроль над ними со стороны других финансовых учреждений. Причем так же нужно определить характер и степень подконтрольности финансовых учреждений, в которых размещены значительные средства банков, с целью получения информации о формах и методах конкуренции, которая может возникнуть среди банковских учреждений в погоне за потенциальными клиентами.

- какова степень концентрации финансовых потоков и их прохождения через отдельные банковские учреждения, имеющие монопольное положение на рынке конкретных банковских услуг.

Так же стоит отметить, что немаловажную роль в повышении экономической безопасности банков играет Центральный Банк Российской Федерации. Со своей стороны он должен постоянно совершенствовать качество надзора за учреждениями банковской сферы<sup>5</sup>.

Исходя из вышесказанного, экономическую безопасность банковской сферы должны поддерживать система аналитических, регулятивных и макроэкономических мероприятий, проводимых как центральным банком в пределах банковской системы, так и иными службами банковского надзора, не подконтрольными центральному банку.

---

<sup>1</sup> Экономическая безопасность России. Общий курс : учебник / ред. В.К. Сенчагов. 4-е изд. М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.

<sup>2</sup> Переверзева Е.С., Лапшина Я.А. Проблемы и перспективы экономической безопасности коммерческого банка в Российской Федерации // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 7-1. С. 71-73.

<sup>3</sup> Самойлов П.В., Шереметов А.Ю., Самойлов В.М. Экономическая безопасность, как основа обеспечения национальной безопасности РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 2 (124). С. 6-10.

<sup>4</sup> Погрбенко Ю.Н. Основные направления и пути обеспечения экономической безопасности деятельности коммерческих банков // Бизнес в законе. 2012. № 2. С. 365-367.

<sup>5</sup> Дмитриева Л.Н., Дуванова Ю.Н. Система управления экономической безопасностью предприятия: проблемы и перспективы развития // Экономика. Инновации. Управление качеством. 2013. № 3 (4). С. 125-126.

## ENSURE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIAN BANKING SYSTEM

© 2016 Levchenko Larisa Vladimirovna

Candidate of Economics, Professor

© 2016 Platonova Anna Andreevna

Master

Samara State University of Economics

E-mail: lvls@mail.ru

**Keywords:** the banking system, economic security, financial risks.

In this article we consider the concept of economic security of the country, banking system. We analyze the factors affecting the economic security of banks. We identify the main threats for the Russian banking system.

УДК 342.743:336.22

## ОЦЕНКА ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

© 2016 Лошкарева Ирина Эдуардовна

магистрант

© 2016 Назаров Михаил Александрович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: loshkareva@list.ru

**Ключевые слова:** налоговые льготы, инновационная деятельность, результативность, оценка эффективности.

Рассматривается текущее состояние инновационной деятельности в РФ, а также налоговая политика государства, направленная на ее развитие. Приведены общие методы оценки целесообразности и бюджетной результативности налоговых льгот, проанализирована эффективность их применения по отношению к отечественным компаниям.

Инновации являются одним из передовых феноменов жизни современного общества и за несколько лет успели стать ее неотъемлемой частью, что выражается не только в появлении почти у каждого жителя развитых и развивающихся стран ультрамодных гаджетов, но и в укоренившемся четком понимании: новые технологии способны изменить любую сферу жизни (общение, искусство, производство, строительство и т.д.).

В нестабильные с экономической точки зрения периоды для гармоничного внедрения инноваций и обеспечения устойчивого развития благосостояния необходимы новые

меры, учитывающие тенденции текущей финансово-хозяйственной ситуации в стране. По данным Федеральной службы государственной статистики, тремя ведущими отраслями в РФ являются: розничная и оптовая торговля, обрабатывающие производства, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг. Так, согласно исследованию Bloomberg (International Innovation Index 2015<sup>1</sup>), Россия занимает:

- 6 место - по количеству патентов,
- 15 место - по доле высокотехнологичных компаний к общей массе предприятий,
- 31 место - по количеству выделенных средств на исследования и разработки,
- 37 место - в промышленности (производство добавленной стоимости на душу населения).

Таким образом, бюджетная и налоговая политики, как основные документы, отражающие значимые тенденции текущей экономической ситуации и выявляющие первоочередные потребности структурных преобразований для повышения уровня жизни в стране, должны быть ориентированы на ритейл, легкую промышленность (включая топливно-энергетический комплекс), лизинговые операции и прочие услуги, предоставляемые населению. Данный вывод полностью коррелирует со списком высокотехнологичных и наукоемких видов деятельности, утвержденных Правительством РФ<sup>2</sup>.

Рассмотрим направления налоговой политики на 2016 и 2017 годы в области поддержки инноваций. В документе предлагается предоставить субъектам Российской Федерации право устанавливать льготы по налогу на прибыль организаций для новых производств ("гринфилдов") на своей территории. Механизм предоставления таких льгот включает три возможных варианта:

1) возможность снижения региональной налоговой ставки по налогу на прибыль до 10% на срок до 5 лет после получения прибыли для региональных инвестиционных проектов, направленных на производство товаров и их последующую реализацию на данной территории (федеральная ставка по налогу на прибыль равна 0%) или предоставление права на уменьшение налога на прибыль на сумму капитальных затрат, понесенных при реализации инвестиционного проекта - в части региональной части налога на прибыль;

2) механизм возвратного налогового финансирования, который предусматривает возврат из бюджета ранее уплаченных поступлений с новой налоговой базы, возникшей в результате реализации инвестиционного проекта или создания технопарка;

3) повышение суммы уплачиваемых налогов для устаревшего оборудования, нуждающегося в обновлении или техническом перевооружении.

К уже действующим мерам послабления налогового бремени для инновационных компаний относятся такие методы, как инвестиционный налоговый кредит, создание резерва под расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), освобождение от НДС при реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ или при реализации прав на результаты интеллектуальной деятельности<sup>3</sup>, а также упрощенный учет расходов на НИОКР, возможность для определенных видов НИОКР использовать коэффициент 1,5, ускоренный порядок амортизации основных средств, используемых в научно-технической деятельности и т.д.

Однако не существует единой методики оценки целесообразности и результативности налоговых льгот, предусмотренных для компаний, осуществляющих инновационную деятельность. Выделяют два подхода к разработке подобных критериев: аналитический и эмпирический.

Аналитические расчеты позволяют выразить выгоду от получения налоговой льготы в количественном выражении на текущий момент, а также проанализировать денежные потоки в будущем, учитывая рост выручки от внедрения улучшенных методов производства, его модернизации или увеличения объемов выпускаемой продукции, а значит, и рост уплачиваемых налогов. При этом для получения более точных данных, как правило, строится уравнение по классической модели множественной регрессии:

$$Y_{it} = \alpha + \alpha_1 \cdot X_{1it} + \alpha_2 \cdot X_{2it} + \alpha_3 \cdot X_{3it} + \alpha_4 \cdot X_{4it} + u_{it},$$

где  $Y_{it}$  - уровень расходов на исследования и разработки в периоде времени  $t$ ;

$\alpha$  - константа, отражающая нефункциональную связь между уровнем расходов и факторами;

$\alpha_1$  - коэффициент значимости, выражающий дополнительные расходы на исследования и разработки, вызванные введением соответствующей льготы;

$X_{1it}$  - фиктивная переменная, равная "1", если налоговая льгота доступна, и равная "0", если нет. Данная переменная вводится для того, чтобы зафиксировать коэффициент значимости, вес фактора "наличие налоговой льготы" в росте расходов на исследования и разработки;

$X_{2it}$  - уровень затрат на исследования и разработки в периоде  $t-1$ ;

$X_{3it}$  - ожидаемый спрос на продукцию в периоде  $t$ ;

$X_{4it}$  - вероятное сальдо денежных потоков в периоде  $t$ ;

$u_{it}$  - вероятностная ошибка<sup>4</sup>.

Вследствие того, что в указанной зависимости присутствует переменная, отражающая временной период, то процесс бюджетирования в компании может быть улучшен за счет его дополнения новой информацией о потенциальных денежных потоках.

Данное уравнение представлено в максимально общем виде, каждая компания может трансформировать его самостоятельно в зависимости от вида осуществляемой деятельности, а также от того, какие именно факторы оказывают влияние на результативность использования налоговых льгот. Например, затраты, понесенные на получение данной льготы, или упущенная выгода при наступлении случая невыполнения целевых показателей и возврате к схеме работы без налоговой льготы. "В условиях высокой степени неопределенности и риска осуществления инновационной деятельности важно выявить факторы, катализирующие инновационное развитие предприятия и являющиеся целевыми факторами в его управлении"<sup>5</sup>.

Недостатками данного метода являются:

- 1) крайне маленькая вероятность того, что все факторы будут учтены;
- 2) сложность преобразования уравнения с учетом специфики компании;
- 3) необходимость найма аналитиков для проведения анализа.

Суть эмпирического метода сводится к оценке целесообразности и результативности налоговых льгот с качественной точки зрения. Для этого создают (формально или по существу) экспертную комиссию или фокусную группу, состоящую из представителей руководства разных компаний инновационной деятельности, являющихся потенциальными претендентами на налоговые льготы. Опрос выбранных людей происходит путем анкетирования или открытой дискуссии, по результатам которых делаются выводы о возможности применения той или иной льготы и отдаче от ее предоставления. При этом отметим, что проблема подбора экспертов является одной из наиболее сложных. Очевидно, в качестве экспертов необходимо использовать тех людей, чьи суждения наиболее помогут принятию адекватного решения. Но как выделить, найти, подобрать таких

людей - большой вопрос, т.к. существует большая вероятность того, что респонденты будут заинтересованы в получении льготы и построят свои ответы таким образом, чтобы ее внедрение было не просто необходимо, но и соответствовало их ожиданиям и целям.

В России данный метод применяется мало, так как:

1) существует необходимость свободного доступа экспертов к соответствующей информации, что достаточно затруднительно при их узкой специализации;

2) для апробации результатов и формулировки выводов необходимы независимые аналитические структуры, которые в данный момент времени не функционируют;

3) прослеживается сложность проведения стратегического анализа - большая часть респондентов воспринимает такое исследование только как оценку тактических методов (закрепление новой льготы на законодательном уровне).

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что рациональным действием представляется разработка методики по оценке целесообразности и результативности налоговых льгот инновационной деятельности на законодательном уровне, например, в качестве целевых показателей, установленных для компаний-новаторов. "Создание эффективной национальной инновационной системы России возможно при должной разработке нормативно-правовой и методологической базы инновационной деятельности, при тесной взаимосвязи вузов и производственных предприятий, при наличии мотивации у банков и небанковских кредитных организаций участвовать в процессе финансирования инновационного процесса, при составлении схем финансирования, ориентированных на инновационный бизнес"<sup>6</sup>. При этом, на наш взгляд, методика должна включать, как количественные показатели, так и качественные, т.к. применение двух этих методик позволит всесторонне проанализировать последствия применения льгот и на микроуровне отдельного предприятия, и на макроуровне всей страны.

---

<sup>1</sup> См.: <http://www.bloomberg.com/graphics/2015-innovative-countries>.

<sup>2</sup> Приказ Росстата от 21.02.2013 № 71 "Об утверждении методики расчета показателей "Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в Валовом внутреннем продукте" и "Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации".

<sup>3</sup> Новиков А.В., Назаров М.А. Возможности совершенствования налоговой составляющей для развития инновационной деятельности // Экономические науки. 2008. № 46. С. 113-116.

<sup>4</sup> Mansfield E., Switzer L. How effective are Canada's direct tax incentives for R&D? // Canadian Public Policy. 1985. № 11. P. 246.

<sup>5</sup> Аркин П.А., Кучерявенко Д.М. Факторы стимулирования инновационного развития предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12 (122). С. 63.

<sup>6</sup> Назаров М.А., Плаксина И.А. Особенности построения национальной инновационной системы Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 8 (82). С. 60-64.

# ASSESSMENT OF THE REASONABLENESS AND EFFECTIVENESS OF TAX BENEFITS FOR INNOVATIVE ACTIVITIES IN RUSSIAN FEDERATION

© 2016 Loshkareva Irina Eduardovna  
Master Student

© 2016 Nazarov Mikhail Aleksandrovich  
PhD in Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: loshkareva@list.ru

**Keywords:** tax benefits, innovation activity, effectiveness, assessment of the reasonableness.

In the article the authors consider the current state of innovation activities in the Russian Federation and its development by performing the special methods of the tax policy. The general assessment of the reasonableness and budgetary effectiveness of tax benefits is provided and analyzed.

УДК 342.743.336.22

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

© 2016 Лукьяненко Людмила Федоровна

кандидат экономических наук, доцент

© 2016 Иванов Сергей Геннадьевич

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lfl-52@mail.ru, oreikp3@yandex.ru

**Ключевые слова:** налоговое планирование, минимизация налоговых обязательств, налоговые инструменты.

Исследуются цель, понятие и содержание применения налогового планирования субъектом налоговых правоотношений, как специальной меры по минимизации налоговых обязательств людьми не противоречащим законодательству способом путем воздействия на элементы налогов.

В условиях сложной экономической обстановки коммерческие организации вынуждены искать дополнительные способы экономии ресурсов и увеличения эффективности управления потоками денежных средств для повышения скорости их оборачиваемости. Одним из способов формирования системы эффективного управления денежными средствами является налоговое планирование, которое позволяет прогнозировать налоговые отчисления организации как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе, в условиях которого руководство организации может осуществлять постоянную оценку и прогнозирование налоговых последствий, осуществляемых им действий. В связи с этим следу-



ет согласиться с Ю.А. Федосеевой и М.В. Симоновой, которые отмечают, что "ориентация на экономическую эффективность является приоритетной в налогообложении"<sup>1</sup>.

В современных условиях постоянной динамики налогового законодательства встает вопрос о важности всестороннего изучения теоретических аспектов налогового планирования. Изучение особенностей налогового планирования особенно актуально для сохранения законности налоговых правоотношений возникающих между государством и налоговой политикой организаций, как субъектов налогового права. Изучение теоретических аспектов налогового планирования позволит осуществить систематизирование понятийного аппарата налогового планирования и определения его места в системе управления организацией.

Налоговое планирование наряду с другими инструментами, используемыми в предпринимательской деятельности, выступает средством достижения поставленной цели - получения и максимизации прибыли.

В научной литературе не существует однозначного понятия налогового планирования. Большая часть авторов отождествляет налоговое планирование с минимизацией налогов. В частности, Б.К. Абдулаева и М.М. Гаджиев под налоговым планированием понимают "такое формирование хозяйственной деятельности, бухгалтерского учета и финансовых результатов, которое при прочих равных условиях ведет к наименьшим размерам выплат налогов и других аналогичных платежей"<sup>2</sup>. Понимая ограниченность такого подхода к определению сущности налогового планирования, В.А. Гурова определяет налоговое планирование как "планирование налоговых обязательств путем воздействия на элементы налогов"<sup>3</sup>.

Основываясь на приведенных понятиях, налоговым планированием следует определить легитимный системный процесс, направленный на оценку и учет налоговых последствий деятельности организации и осуществляемый в рамках стратегического планирования предпринимательской деятельности.

То есть в процессе налогового планирования организация проводит активную налоговую политику, направленную на минимизацию негативного влияния налогообложения на процесс достижения стоящих перед ней целей любым не противоречащим законодательству способом<sup>4</sup>.

Корчак О.И. указывает на то, что "главной целью налогового планирования в организации является определение наиболее эффективных с позиции налогообложения условий предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта"<sup>5</sup>. С данным утверждением следует согласиться, так как в результате реализации мероприятий по налоговому планированию позволяет построить оптимальную модель хозяйствования, обеспечивающей минимально возможный размер налоговой нагрузки.

Так же следует поддержать мнение Е.А. Самсонова, отмечающего, что "налоговое планирование неотделимо от общей предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта. Оно является неременным и непосредственным ее элементом и должно осуществляться на всех ее уровнях и этапах"<sup>6</sup>. Поэтому наиболее оптимальным для реализации налогового планирования следует признать следующую систему действий хозяйствующего субъекта:

1. Первый этап налогового планирования должен быть посвящен изучению возможностей существующих законодательных льгот и предоставляемых Налоговым кодексом РФ и иным законодательством возможностей по снижению налоговой нагрузки на организацию.

2. Второй этап в зависимости от имеющихся в законодательстве возможностей должен быть направлен на создание имитационных моделей и формирование системы многовариационных расчетов оптимизации денежных потоков организации.

3. Третий этап должен быть направлен на выбор наиболее эффективного для организации варианта налогообложения, исходя из прогнозируемого объема производства и реализации товаров и услуг<sup>7</sup>.

4. На четвертом этапе определяется полученная экономия (налоговый эффект) в результате применения выбранного конкретного метода налогового планирования и системы налогообложения.

Для снижения налоговой нагрузки организация может использовать такие наиболее действенные инструменты эффективного налогового планирования, разрешенные налоговым законодательством: как разработка учетной политики организации в целях налогообложения, оптимизация налогообложения при заключении договоров, применение специальных методов налогового планирования, контроль системы бухгалтерского учета организации, возможность применения специальных налоговых режимов, использование всех установленных законом льгот, оценка возможностей получения отсрочек уплаты налогов, рациональное размещение активов и использование прибыли организации.

Таким образом, налоговое планирование - это совокупность законных целенаправленных намеренных действий налогоплательщика (комплекс мер), связанных с использованием им определенных приемов, способов и методов, а также всех предоставляемых законодательством льгот и освобождений с целью максимальной минимизации налоговых обязательств (налоговой нагрузки). Налоговое планирование предполагает увеличение финансово-хозяйственных результатов при экономии налоговых расходов, а также решает задачу использования в соответствии с финансовым законодательством новых налоговых инструментов.

---

<sup>1</sup> Федосеева Ю.А., Симонова М.В. Проблемы практики применения косвенных методов государственного регулирования заработной платы в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 8. С. 105.

<sup>2</sup> Абдуллаева Б.К., Гаджиева М.М. Налоговое планирование как инструмент оптимизации налогообложения // Теория и практика общественного развития. 2014. № 20. С. 83.

<sup>3</sup> Гурова В.А. К вопросу об определении сущности налогового планирования // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2014. № 4. С. 25.

<sup>4</sup> Лукьяненко Л.Ф., Михалева О.Л. Налоговый аудит - самостоятельное направление контроля // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67-1). С. 437-440.

<sup>5</sup> Корчак О.И. Сущность и задачи стратегического налогового планирования // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2014. № 5. С. 114.

<sup>6</sup> Самсонов Е.А. Современные методические подходы к налоговому планированию в предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта // Евразийское Научное Объединение. 2016. № 3. С. 110.

<sup>7</sup> Бойчук И.И., Назаров М.А. Особенности использования упрощенной системы налогообложения в налоговом планировании // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф. Самара, 2014. С. 264-268.

## THEORETICAL ASPECTS OF TAX PLANNING

© 2016 Lukyanenko Ludmila Fedorovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
© 2016 Ivanov Sergey Gennadevich  
Master Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: lfi-52@mail.ru, oreikp3@yandex.ru

**Keywords:** tax planning, minimizing tax liabilities, tax tools.

Article examines the purpose concept and content of the application on planing the subject of tax legal relations as special measures for minimization of tax obligations by any means not contrary to law way by exposure to the elements taxes.

УДК 311

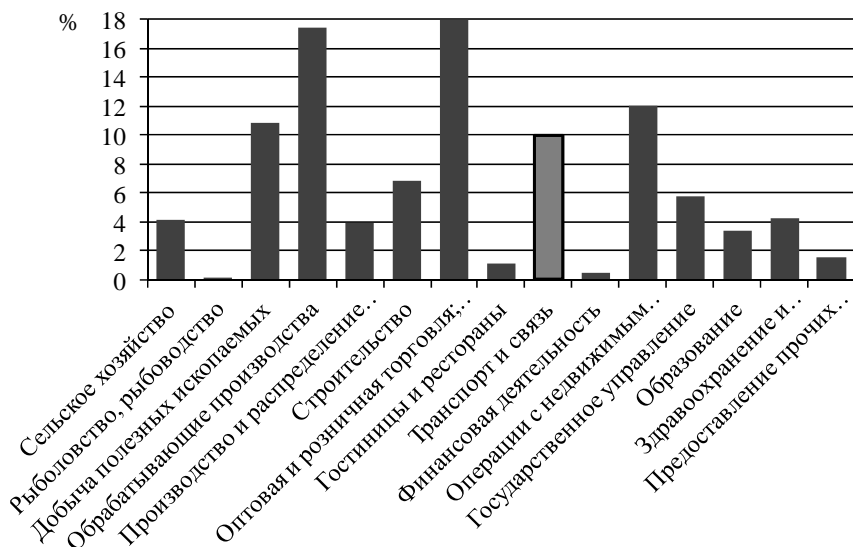
## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗНАЧИМОСТИ ТРАНСПОРТА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РФ

© 2016 Максимов Валентин Леонидович  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: maksimov.stat@gmail.com

**Ключевые слова:** транспорт, развитие, значимость, экономика, отраслевая структура добавленной стоимости.

Транспорт является неотъемлемым звеном экономической системы государства, промышленного производства. Развитие транспортных услуг и всей транспортной отрасли должно идти в одном ключе с общими экономическими тенденциями, с потребностями как населения (актуально для пассажирского транспорта), так и промышленности, экономики. Эффект от развития транспорта будет распространяться и на зависящие от него отрасли.

В целом значимость транспорта для экономики отражена в структуре добавленной стоимости по видам деятельности. "Валовая добавленная стоимость исчисляется на уровне отраслей как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением. Термин "валовая" указывает на то, что показатель определен до вычета потребления основного капитала"<sup>1</sup>. Вид деятельности "Транспорт и связь" имеет долю, сопоставимую с добычей полезных ископаемых, операциями с недвижимым имуществом, которая в 2013 году составила 10% и заняла пятое место в рейтинге среди всех видов деятельности. Что практически в 2 раза превышает добавленную стоимость, созданную в сельском хозяйстве, производстве и распределении электроэнергии, газа, пара и горячей воды, строительстве, государственном управлении, образовании и здравоохранении.



**Рис. 1. Отраслевая структура валовой добавленной стоимости за 2013г.**  
(в текущих основных ценах; % к итогу)

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели, 2015 : стат. сб. / Федер. служба гос. статистики. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/Main.htm).

За период с 2005 по 2013 годы, доля ВДС созданная транспортом, в общем объеме добавленной стоимости по России, незначительно снизилась на 6 п.п. (с 10,6% до 10%). Снижение не носит кардинальный характер, так как показатель остался в рамках 10% за временной промежуток, продолжительностью 8 лет, соответственно транспорт не теряет своей значимости для экономики. А различного рода перепады, могут отражать проблемы и осложнение ситуации в отрасли.

В большинстве видов экономической деятельности транспорт выступает связующим звеном. Эту функцию выполняет не только грузовой транспорт, но и пассажирский, осуществляя передвижение трудовых ресурсов<sup>2</sup>. "С транспортом связана жизнь каждого гражданина страны"<sup>3</sup> - это ключевая характеристика коммуникационной функции. Кроме доставки трудовых ресурсов, городской пассажирский транспорт способствует передвижению потенциальных покупателей и заказчиков, тем самым стимулируя спрос и хорошую реализацию продукции для производителей. Согласно данным Росстата, количество перевезенных пассажиров автобусами общего пользования в 2014 году составило 11554 млн. человек и превысило численность населения за соответствующий год в 79 раз, в целом по Российской Федерации. В динамике с 2005 года объемы перевозок пассажиров снизились на 24,5% (с 16374 млн. чел. до 11554 млн. чел.). Пассажиропоток по структуре состоит из разных потоков, определяющихся рабочими целями, социальными, бытовыми и потребительскими. С точки зрения пассажира, городской транспорт становится значимым, когда карта маршрутов и график удовлетворяют потребности населения в передвижении. В этом случае транспорт успешно выполняет свою социальную функцию и способствует повышению качества жизни.

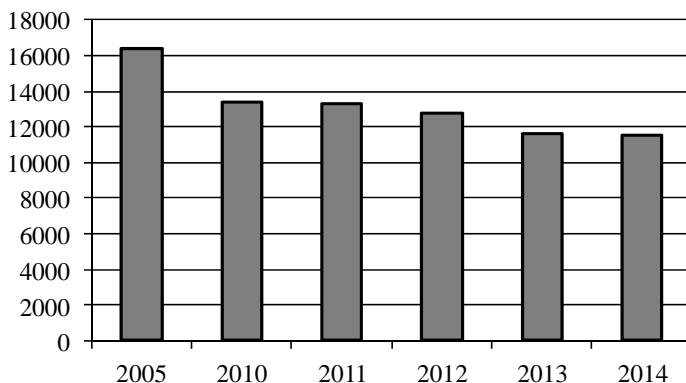


Рис. 2. **Перевезено пассажиров автобусами общего пользования\***, млн чел.

\* Включая перевозки пассажиров, выполненные юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими перевозки пассажиров на коммерческой основе.

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели, 2015 : стат. сб. / Федер. служба гос. статистики. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/Main.htm).

Вблизи крупных пересадочных центров общественного транспорта присутствуют различные точки продаж, пассажиропоток в данном случае обеспечивает стабильный спрос на продукцию малого и среднего бизнеса. Значимость городского общественного транспорта в современной жизни невозможно переоценить. Проводя аналогию со строением человеческого организма, транспорт играет роль кровеносной системы во всей стране и в мире, и не только грузовой, но и пассажирский. Оба вида транспорта тесно связаны между собой, так грузовой осуществляет доставку предметов труда, а пассажирский - трудовые ресурсы. Исключение одного из звеньев этой цепочки невозможно, это приведет к серьезным затруднениям в любой деятельности и во всей экономической системе страны и каждого региона в частности<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Федеральная служба государственной статистики. Методологические пояснения. WEB-доступ: [http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/amurstat/resources/2027f0804e8b612e93da977904886701/vrp.htm](http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/resources/2027f0804e8b612e93da977904886701/vrp.htm)

<sup>2</sup> Иванов О.Б., Носов В.В., Цыпин А.П., Чистик О.Ф. Исследование динамики основных показателей работы транспорта России и основные направления его развития./ ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика.- 2015.- № 5. С. 89-103.

<sup>3</sup> Транспорт России. Официальный печатный орган Министерства транспорта РФ. Транспорт в условиях турбулентности. С. Озун. Web доступ: <http://www.transportrussia.ru/v-mintranse-rossii/transport-v-usloviyah-turbulentnosti.html>

<sup>4</sup> См. также: Чистик О.Ф. Анализ факторов инновационного развития в отраслях РФ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3 (101). С. 126-129;

Чистик О.Ф. Анализ социально-экономического развития регионов // Экономические науки. 2005. № 12. С. 76-86.

# STATISTICAL ANALYSIS OF THE VALUE TRANSPORT FOR THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2016 Maksimov Valentin Leonidovich  
Post-graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: maksimov.stat@gmail.com

**Keywords:** transport, development, significance, economy, the structure of value added.

Transport is an integral part of the economic system of the state. The development of transport services and the entire transport industry should go in the same vein with the general economic trends, to the needs of both population (true for passenger transport) and industry, economy. Effect of transport development will be extended to dependent industry.

УДК 314.93

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО УРОВНЮ ДОХОДОВ

© 2016 Максимов Иван Леонидович  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: maxxwwan@gmail.com

**Ключевые слова:** дифференциация, уровень доходов, среднедушевой денежный доход, коэффициент Джини, кривая Лоренца.

Проанализировано распределение общего объема денежных доходов населения Российской Федерации, а также кумулятивное распределение численности населения и соответствующих этой численности доходов.

Проблема межрегионального неравенства выступает одной из важнейших проблем регионального развития и возникает в результате неравномерного роста производства и доходов в регионах. Для ее анализа и анализа процессов конвергенции и дивергенции применяются различные оценки величины межрегиональной дифференциации<sup>1</sup>.

Дифференциация денежных доходов определяется как объективно обусловленный существующей системой производственных отношений результат распределения доходов, выражающий степень неравномерности распределения благ и проявляющийся в различии долей национального дохода, получаемых разными группами населения<sup>2</sup>. Формирование различий в величине денежных доходов происходят в результате сложного, многоуровневого процесса комплексного взаимодействия демографических, экономических, социальных и географических факторов, имеющих разную направленность.

Одной из основных характеристик дифференциации населения по уровню материального достатка выступает распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов. При анализе данного распределения используют совокупный доход и рассеивание доходов, соответствию с которыми определяется величина дохода и его распределение между слоями общества<sup>3</sup>. Большой разрыв между богатыми и бедными слоями населения влечет развитие ряда социальных и экономических последствий, таких как рост социальных напряжений в обществе, увеличение количества людей, живущих за чертой бедности, а в соответствии с тем, что именно средний класс способствует стабильному развитию экономики, значительное расслоение населения содействует неустойчивости экономического развития<sup>4</sup>.

Распределение населения по уровню среднедушевых денежных доходов характеризует расслоение общества по уровню материального достатка и выражается показателями численности или относительного удельного веса населения в заданных интервалах<sup>5</sup>. Наиболее полное представление о сложившихся соотношениях в зарплате и доходах дают статистические ряды распределения населения по величине совокупного или душевого дохода (табл. 1).

Таблица 1

**Распределение общего объема денежных доходов населения Российской Федерации за 2012-2014 гг., %**

| Группы населения                                   | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|--|---------|---------|---------|
| Все население                                      | 100     | 100     | 100     |
| в том числе по 20-ти процентным группам населения: |         |         |         |
| первая (с наименьшими доходами)                    | 5,2     | 5,2     | 5,2     |
| вторая   | 9,8     | 9,8     | 9,9     |
| третья   | 14,9    | 14,9    | 14,9    |
| четвертая  | 22,5    | 22,5    | 22,6    |
| пятая (с наивысшими доходами)                      | 47,6    | 47,6    | 47,4    |

Источник: <http://www.gks.ru>.

На всем протяжении исследуемого периода (2012-2014 гг.), на долю 20% наиболее обеспеченного населения приходится около 48% от всех денежных доходов населения страны, в то время как на долю 20% наименее обеспеченного населения приходится менее 5,2% всех доходов. В 2012 г. по сравнению с 2014 г. денежные доходы у 20% наиболее обеспеченного населения сократились в относительном выражении на 0,2 п.п., а денежные доходы, приходящиеся на 20% наименее обеспеченного населения, остались без изменения на уровне 5,2 %. Данный факт свидетельствует о незначительном снижении уровня экономического расслоения населения и постепенном перераспределении общего объема денежных доходов от группы с самыми высокими доходами к группам с более низкими.

В 2012 году 12,6 % населения страны имели доход до 7000,0 рублей, однако в 2014 году их доля снизилась на 4,5 п. п. В 2014 году по сравнению с 2012 г. также снизилась численность населения с доходами от 7000,1 до 10000,0 рублей (на 2,5 п. п.), населения с доходами от 10000,1 до 14000,0 (на 2,1 п. п.) и населения с доходами от 14000,1 до 19000,0 (на 0,5 п. п.). В то же время в рассматриваемом периоде наблюдается увеличение численности населения с доходами от 19000,1 до 27000,0 рублей на 1,1 п. п., населения с доходами от 27000,1 до 45000,0, с доходами от 45000,1 до 60000,0 и свыше 60000 на 3,5, 1,9 и 2,9 п. п. соответственно. В результате этого прослеживается процесс постепенного перехода из низкодходных групп населения в группу с более высокими доходами (табл. 2).

Таблица 2

Распределение населения Российской Федерации по размеру среднедушевого денежного дохода за 2012 - 2014 гг., % от общей численности населения субъекта

| Величина среднедушевых денежных доходов, тыс. руб. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|--|---------|---------|---------|
| до 7000,0  | 12,6    | 9,8     | 8,1     |
| от 7000,1 до 10000,0                               | 11,9    | 10,4    | 9,4     |
| от 10000,1 до 14000,0                              | 15,3    | 14,2    | 13,2    |
| от 14000,1 до 19000,0                              | 15,5    | 15,2    | 15,0    |
| от 19000,1 до 27000,0                              | 16,7    | 17,5    | 17,8    |
| от 27000,1 до 45000,0                              | 17,2    | 19,3    | 20,7    |
| от 45000,1 до 60000,0                              | 5,4     | 6,5     | 7,3     |
| свыше 60000,0                                      | 5,4     | 7,1     | 8,3     |

Одним из основных инструментов анализа концентрации доходов населения, является кривая Лоренца и исчисляемые на ее основе индекс концентрации доходов (коэффициент Джини) и коэффициент фондовой дифференциации.

Кривая Лоренца представляет собой кумулятивное распределение численности населения и соответствующих этой численности доходов.

При равномерном распределении доходов, в соответствии с которым 10% получателей имели бы десятую часть доходов, 20 % - двадцатую часть, а 50% - половину всех доходов, распределение имело бы вид гипотетической линии равномерного распределения.

Распределение денежных доходов между группами населения Российской Федерации в целом и группами населения Самарской области в 2014 г. охарактеризовано существенной их неравномерностью, о чем свидетельствуют кривые Лоренца. При этом кривая, построенная по данным Российской Федерации, размещена чуть ближе к диагонали нежели кривая, построенная по данным Самарской области (см. рисунок).

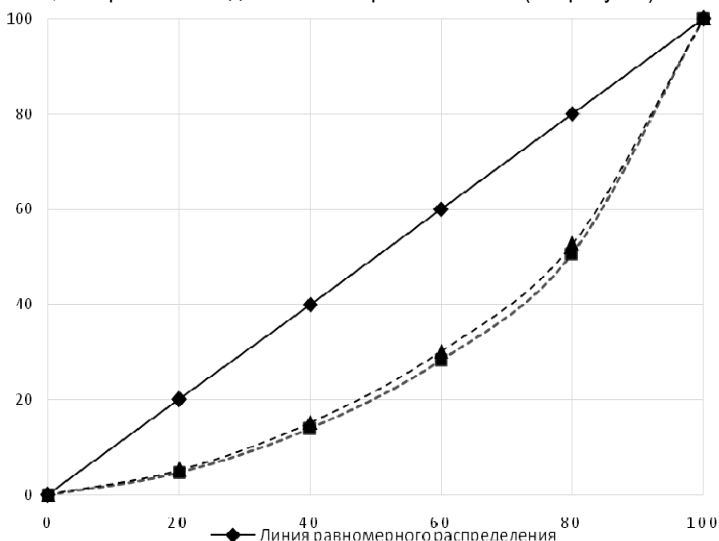


Рис. Кривые концентрации доходов в 2014 г.



Результаты исследования структуры и дифференциации денежных доходов могут найти широкое применение при формировании приоритетных направлений социально экономического развития страны, а также при разработке программ, ориентированных на преодоление бедности путем проведения социальной политики государства, направленной на увеличение социальных расходов и трансфертов и использования налоговой системы для смягчения разрывов в доходах.

---

<sup>1</sup> Чистик О. Ф. Анализ уровня и дифференциация доходов населения в регионах Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (123). С. 80-85.

<sup>2</sup> Середин И.А., Бондаренко Н.А. Анализ тенденции территориальной дифференциации уровня жизни населения с учетом межрегиональной дифференциации // Учен. заметки ТОГУ. 2013. № 4. С. 300.

<sup>3</sup> Чистик О.Ф. Статистический анализ уровня жизни малообеспеченных слоев населения России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 4 (78). С. 103-107.

<sup>4</sup> Чистик О.Ф. Анализ распространения бедности в регионах // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2004. № 2. С. 98-101.

<sup>5</sup> Чистик О.Ф. Среднедушевые денежные доходы населения и их многомерный статистический анализ в регионах Российской Федерации // Региональное развитие. 2015. № 4 (8). С. 27.

## GENERAL CHARACTERISTICS OF THE DISTRIBUTION OF THE POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION FOR INCOME

© 2016 Maksimov Ivan Leonidovich

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: maxxwwan@gmail.com

**Keywords:** differentiation, the level of income, per capita income, the Gini coefficient, Lorenz curve.

The distribution of the total volume of money incomes of the population of the Russian Federation, as well as the cumulative distribution of the population and the number of the corresponding revenue.

УДК 339.3

## РАЗВИТИЕ НОВЫХ ФОРМАТОВ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ УСЛУГ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

© 2016 Малеева Наталья Павловна

магистрант

© 2016 Ралык Динара Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: djozi-1@mail.ru, dinarar@inbox.ru

**Ключевые слова:** формат розничной торговли, услуги, логистика, клиентоориентированный продуктовый ритейл, товаропроводящая сеть.

Рассмотрены предпосылки развития продуктового ритейла на основе внедрения инновационных логистических схем прямой доставки товаров потребителю. Изучен опыт региональной сети дистанционной розничной торговли, доказавшей на практике эффективность применения логистических инструментов в организации обслуживания покупателей.

Качественное и уместное применение логистического инструментария в продуктовом ритейле создает возможности укрепления позиций на рынке в условиях жесткой конкурентной среды и экономического кризиса.

В розничной торговле логистический инструментарий применяется как при принятии управленческих решений по основным аспектам торгово-технологического процесса, так и при формировании стратегических альтернатив развития (пространственная локация розничных предприятий, определение места нахождения и количества распределительных центров, формировании корпоративных и логистических стратегий)<sup>1</sup>.

Активное расширение современных розничных сетей за счет новых форматов основано на стремлении максимально полно охватить все доступные сегменты рынка, обеспечить необходимую конкурентоспособность в сфере продуктового ритейла<sup>2</sup>.

Предпосылками развития инновационной логистической схемы доставки продуктов непосредственно от производителя к потребителю послужили следующие факторы:

- 1) экономический кризис, в значительной степени затронувший Российскую экономику;
- 2) существенное снижение доходов населения и, соответственно, его покупательной способности;
- 3) более прагматичное использование средств, и в первую очередь, на продукты питания, снижение стоимости "продуктовой корзины" и критическое переосмысление ее содержания;
- 4) значительная зависимость продуктового, в том числе и розничного рынка от фактического снижения поставок по импорту, осложненному, по сути, удвоению курсов ведущих зарубежных валют по отношению к рублю.
- 5) существенное отставание отечественной перерабатывающей промышленности, прежде всего сельхозпереработки и производства продуктов питания, от потребностей рынка.

Особенностью продуктового рынка г. Самара как и большинства крупных российских городов является сложившаяся в целом система, утверждающая присутствие на продовольственном рынке разноформатных магазинов, каждый из которых ориентирован на свою группу покупателей.

При этом заметной тенденцией последнего времени стали:

- переток групп потребителей от гипермаркетов и магазинов в дорогих центрах в более бюджетные ("Ашан", "Метро", "Копейка" и др.);
- снижение среднего чека условного покупателя, при некотором увеличении количества заходов в магазин;
- более "демократичный" ассортимент покупок, вытеснение из корзины продуктов иностранных производителей.

Стремясь удержать покупателей, торговые сети активизировали различные программы лояльности и пересмотрели в сторону снижения цены на отдельные виды продуктов.

Однако кардинальных изменений, реально снижающих стоимость товара в схеме продвижения продуктов от производителя к покупателю не произошло.

Оптовики и розничные сети по-прежнему борются за свою маржу и не уступают друг другу.

Все большее распространение получают ярмарки и открытая торговля, организуемая властями. Цены на подобных рынках, ранее устраиваемых только осенью, а сейчас функционирующих, по сути, каждые выходные, значительно ниже (порой в два раза) магазинных цен.

Банки все неохотнее кредитуют обороты торговых предприятий, закладывая в выдаваемые кредиты высокие проценты, которые, в свою очередь, ритейлеры переносят на стоимость товара.

Таким образом, макроэкономическая обстановка в стране и состояние рынка продуктового ритейла в городе Самаре формируют условия принятия решения инвестора о создании и развитии актуальных форматов на основе применения инновационной логистической схемы доставки продуктов непосредственно от производителя к потребителю, минуя традиционное оптовое и розничное звено в системе традиционной дистрибуции<sup>3</sup>.

В силу проявляющихся стремлений продуктового ритейла оперативно реагировать на изменения конъюнктуры рынка, приоритетными становятся задачи эффективного управления такими логистическими параметрами как скорость пространственного перемещения товаров к местам потребления, точность и своевременность исполнения заказов, оперативность реакции на постоянные изменения спроса<sup>4</sup>.

Логистическая поддержка розничной торговли с использованием интернет-ресурсов предполагает выбор следующих способов взаимодействия с потребителями:

- 1) работа с собственным складом;
- 2) работа на заказ;
- 3) комбинированный метод;
- 4) дропшипинг<sup>5</sup>.

Торговая марка "Служба 63", имеющая солидный опыт работы на российском рынке, рассматривает все перечисленные выше варианты организации доведения товара до потребителя.

Компания представляет собой сеть дистанционной торговли и доставки продуктов питания, товаров повседневного спроса, канцтоваров в дома, офисы и учреждения, кроме того имеется обширная практика в обеспечении корпоративных мероприятий и выставок.

Постоянная клиентская база, пользующаяся услугами компании высоко оценивает качество товаров и услуг "Службы 63". Решение своих коммерческих задач доверяют крупнейшие российские и иностранные компании, в том числе банки, выставочные центры, иностранные посольства и консульства, государственные и муниципальные учреждения, но прежде всего простые жители. Клиентами "Службы 63" стали более 200 000 организаций, учреждений и физических лиц.

Безусловным конкурентным преимуществом "Службы 63" является высокая клиентоориентированность компании, в основе которой оперативная бесплатная доставка в течение 3 часов в любую точку города товаров по ценам существенно меньшим, чем складывающееся на розничном рынке, что достигается, в основном, прямыми закупками

отдельных продуктов непосредственно у товаропроизводителей и собственной складской и транспортной логистикой.

К сильным сторонам "Службы 63", безусловно стоит отнести использование в практической работе лучших отечественных и зарубежных практик, использование инновационных технологий в области автоматизации всех бизнес процессов компании, в том числе отслеживание статуса вашего заказа в режиме реального времени, возможность заказа товаров как по телефону так и через интернет, программы лояльности для постоянных клиентов, представляющие гибкую систему скидок и отсрочки оплаты заказа, собственный автопарк и складские помещения. Сплоченная команда профессионалов и, как основа, бизнеса - высокий уровень подготовки персонала, традиции и непрерывный контроль качества. Компания готова удовлетворять самые высокие требования клиентов и оправдывать оказанное ими доверие.

Работа приводных механизмов компании, позволяющих ей в сравнительно короткие сроки стать заметным игроком на региональном рынке продуктового ритейла может стать отдельным предметом исследований.

За пять лет существования компании "Служба 63" только реинвестированная в развитие компании прибыль превысила 250 млн. рублей, при том, что на операционную окупаемость компания вышла уже через полгода с начала инвестирования, а первоначальные разовые вложения вернулись к инвесторам через полтора года и были реинвестированы в компанию вновь.

Логистика для компании "Служба 63" служит ключевым инструментом, позволяющим обеспечивать требуемый уровень обслуживания потребителей.

Отличие инновационной логистической схемы от классической заключается в существенном сокращении звеньев товаропроводящей цепи (рис. 1, 2).

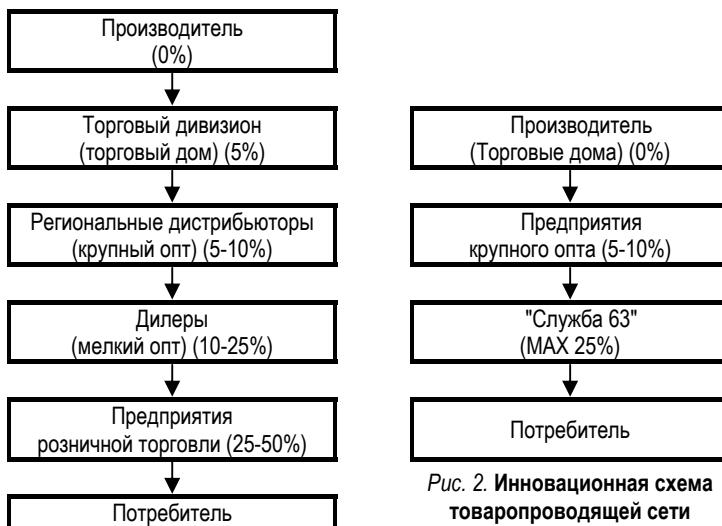


Рис. 1. Классическая схема продуктовой товаропроводящей сети

Рис. 2. Инновационная схема товаропроводящей сети "Служба 63"

Условный товар, двигаясь по классической схеме от производителя до потребителя, вырастает в цене:

- у крупного регионального оптовика (дистрибьютора) - 5-15%,
- у мелкого оптовика -10-25%,
- в магазинах розничной сети 25-50%,

То есть суммарно от 40 до 90% (на самом деле по отдельным позициям значительно больше до 100, а порой до 150%).

Представляется, что, применяя оригинальную двухзвеньевую схему дистрибуции, компания сможет использовать для своих нужд (себестоимость услуги плюс прибыль) до 25% указанных наценок, а их оставшуюся часть направить на уменьшение цены для конкретных потребителей.

Для этого она организует бесплатную доставку продуктовых заказов ограниченного ассортимента непосредственно потребителям

Бесспорным подтверждением успешности компании является широкое развитие таких решений и тиражирование подобных коммерческих решений в других российских регионах.

Что касается конкретных показателей этой успешности, их можно привести в традиционно принятых экономических выкладках (см. таблицу).

#### Показатели эффективности розничного бизнеса в сфере прямых доставок

| Показатели   | Значение    |
|--|-------------|
| Ставка дисконтирования, %                                  | 15          |
| Период окупаемости - РВ, месяцев                           | 18          |
| Дисконтированный период окупаемости - DPВ, месяцев         | 18          |
| Средняя норма рентабельности - ARR, %                      | 261,75      |
| Чистый приведенный доход - NPV                             | 164 276 391 |
| Индекс прибыльности - PI                                   | 8.96        |
| Внутренняя норма рентабельности - IRR, %                   | 330,4       |
| Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, % | 73,39       |

Результативность продуктового ритейла с использованием двухуровневой системы логистического сопровождения заказа будет зависеть от масштаба (охвата покупателей), величины нормированного заказа (его минимальной стоимости) и, безусловно, минимальных издержек оборота.

<sup>1</sup> Евтодиева Т.Е. Применение логистики в розничной торговле // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 2-1 (63). С. 49-53.

<sup>2</sup> Современная торговля: от логистической стратегии до управления качеством сервиса : монография / под общ. ред. Д.В. Черновой. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015.

<sup>3</sup> Храмцова Е.Р., Попова Я.Г. Развитие социально-ориентированной торговли в регионе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 12. С. 147-152.

<sup>4</sup> Евтодиева Т.Е. Развитие организационных форм логистики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 25-28.

<sup>5</sup> Иванова Н.В. Перспективные направления развития логистической поддержки интернет-торговли в России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12 (122). С. 98-103.

## DEVELOPMENT OF NEW FORMATS OF RETAIL TRADE SERVICES AT THE REGIONAL FOOD MARKET

© 2016 Maleeva Natalya Pavlovna  
Student

© 2016 Ralyk Dinara Vladimorovna  
PhD in Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: djozi-1@mail.ru, dinarar@inbox.ru

**Keywords:** retail format, services, logistics, customer- food retail, distribution chain.

The preconditions of development of food retail market through the introduction of innovative logistic schemes of direct delivery of goods to the consumer. The experience of the regional network of remote retail, proven in practice, the effectiveness of logistical tools to organize customer service.

УДК 378.4

## ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2016 Мантуленко Валентина Вячеславовна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mantoulenko@mail.ru

**Ключевые слова:** предпринимательство, изменения, инновации, ценности.

В статье рассматриваются ценностные ориентации предпринимательства, некоторые подходы к статусу предпринимателя, обосновывается необходимость учета изменений ценностных ориентаций предпринимателей в условиях инновационно-ориентированной экономики.

Положение предпринимателей в обществе всегда было противоречивым. Это, прежде всего, обусловлено, зависимостью данной социальной группы от заемного капитала, постоянной ориентацией на будущее, а не настоящее и большим разрывом между планируемыми и текущими доходами; высокими рисками и возможностью банкротства. Именно в силу данных причин фигуру предпринимателя и его действия часто рассматривают в контексте "маргинальности", которая, безусловно, в данном случае означает не отношение к преступному миру, а скорее некий маргинальный статус предпринимателей, промежуточное состояние несогласованности или декомпозиции статуса<sup>1</sup>.

Современный предприниматель сталкивается с массой различных проблем. В-первых, речь идет об устойчивом неприятии инноваций. Большинство людей не любят

новшеств и относятся к ним с опасением или даже неприязненно, что вполне объяснимо, потому что основа любого общественного порядка - это стабильность. Первая реакция большинства людей на новшества и инновации - это реакция отторжения, неприятия, несогласия, а предприниматели - первые, кто ощущают социальную напряженность, даже враждебность особенно со стороны традиционных настроенных социальных групп. Вот почему предприниматель - это, прежде всего, человек, который способен действовать вопреки, кто может пойти против устоявшихся норм и правил<sup>2</sup>.

По мнению Й. Шумпетера, предпринимателями часто становятся аутсайдеры, не встроенные в местное сообщество люди, эгоистичные и даже асоциальные типы, которые хотя и служат своей идее больше, чем человечеству<sup>3</sup>. Эверетт Роджерс, автор известной концепции диффузии инноваций, считал, что изобретатели не подчиняются правилам настолько, что часто рассматриваются как субъекты весьма девиантного поведения<sup>4</sup>.

Наше общество может иметь много потенциальных предпринимателей, но лишь немногие из них становятся успешными и умеют эффективно управлять компаниями для поддержания устойчивого роста бизнеса. Это возможно, если у них есть определенная культура, набор ценностей, который поддерживает инновации и инициативы, и если они сами являются гибкими и готовы к изменениям.

Среди ценностей, которые обычно называют в бизнес-контексте, есть такие явления, как независимость, техническое совершенство, ответственность, саморазвитие и многие другие. Под ценностями многие исследователи также понимают некоторые личностные качества: смелость, сила духа, видение, честность, уважение, доверие и честность.

Храбрость происходит от естественной креативности предпринимателей и их готовности к риску. С данным качеством тесно связана сила духа, стойкость. Предпринимателю это требуется, чтобы сохранить свой бизнес сильным и не сдаваться при трудностях.

Несмотря на то, что бизнес-среда сегодня является крайне нестабильной, иметь стратегическое видение все же необходимо. Это позволяет предпринимателям выстраивать свой бизнес мудро. Видение ведет предпринимателя через процесс планирования бизнеса, поиск новых возможностей и постановки целей для своей компании, позволяет ему видеть прошлое, текущее положение и, несмотря на ограниченные ресурсы, оценить потенциал бизнеса для будущего<sup>5</sup>.

Предприниматель должен быть честным в финансировании компании и управлении активами фирмы. Но, в первую очередь, он должен также быть честным с самим собой: идя на те или иные риски и делая тот или иной выбор, предприниматель должен быть в гармонии с самим собой. Честность позволяет избежать ложной безопасности и многих неприятных ситуаций.

Уважение к себе и другим имеет важное значение. Данное качество позволяет предпринимателю оценить свои усилия, эффективно относиться к своему окружению, а также мотивировать других. Уважение включает в себя честность, терпимость, оно также тесно связано с репутацией, которую многие эксперты называют наиболее ценным достоянием в деловом мире. И с этим трудно не согласиться. Репутация действительно ценнее в деловом мире, чем деньги или продукты / услуги.

Еще два качества часто упоминаются в этом контексте значимых в предпринимательской среде: доверие и щедрость. Доверие является результатом надежности и позволяет предпринимателю преодолеть недоверие, эгоизм, поскольку любая компания является не закрытой системой, она имеет дело с сотрудниками, клиентами и поставщиками, каждая организация имеет собственную репутацию.

Что же касается щедрости, то данное качество развивается от поддержки и лидерства, позволяет предпринимателю уменьшить сопротивление изменениям в компании и справляться с различными нарушениями организационных функций.

Каковы же ценности современных предпринимателей? Отличаются ли они от предпринимательских ценностей других поколений? Влияет ли на них характер инновационной экономики?

Современный предприниматель вовсе не обязательно должен производить какие-либо товары или услуги самостоятельно. Он может быть человеком, который строит и использует так называемые "структурные пустоты" в социальных сетях, помогая другим предпринимателям встретиться и наладить взаимодействие друг с другом.

Жажда богатства и дух приключений объединились у современного бизнесмена с ценностями его компании как своего рода сообщества, семьи. Его стремление к деньгам и прибыли в качестве устойчивой стратегии не ограничивается сегодня только лишь естественными потребностями. Это все больше воспринимается как дело всей жизни. Современный предприниматель отличается от предпринимателя более ранних эпох. С тех пор как он перешел к оседлому образу жизни, предприниматель начал заботиться о своей репутации и действовать на основании закона<sup>6</sup>.

Существуют разные концепции и мнения о ценностях современных предпринимателей. В данном контексте речь, как правило, чаще всего идет о репутации, власти, статусе и признании, независимости, эффективности и многих других. Некоторые эксперты считают, что предпринимательство является ценностью само по себе. Однако, данное явление по-прежнему остается достаточно противоречивым. Безусловно, репутация, если она есть у компании, открывает доступ к заемному капиталу, но она также и связывает предпринимателей в определенной степени. И поэтому современный, инновационно-ориентированный, бизнес в этом контексте становится неким отклонением от нормы<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций : учеб. пособие. М. : Аспект Пресс, 1998.

<sup>2</sup> Радаев В.В. Российские предприниматели: Кто они? // Вестник статистики. 1993. № 9. С. 3-14.

<sup>3</sup> Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М. : Эксмо, 2007.

<sup>4</sup> Rogers E.M. Diffusion of innovations. 4th ed. N. Y. : The Free Press, 1995.

<sup>5</sup> Зотова А.С., Ашмарина С.И. Организационно-экономические направления повышения готовности организаций к изменениям // Вестник университета. 2014. № 12. С. 184-189.

<sup>6</sup> Зотова А.С., Ашмарина С.И., Хасаев Г.Р. Особенности организации управления изменениями в интегрированных экономических системах // Обзор европейских исследований (Review of European Studies). 2015. Т. 7, № 2. С. 40-48.

<sup>7</sup> См. также: Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. М. : Вильямс, 2004;

Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Шведова И.А. Современные мировые тенденции развития производственного бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 43-48;



Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А., Шведова И.А. Перспективные направления инноваций в производственном бизнесе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 3 (137). С. 27-31.

## **ADAPTATION OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS TO CHANGES**

© 2016 **Mantulenko Valentina Vyacheslavovna**

PhD, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: mantoulenko@mail.ru

**Keywords:** entrepreneurship, changes, innovation, values.

This article is devoted to the values of the entrepreneurship, some approaches to the status of the entrepreneur and the necessity of taking into account the entrepreneurial value orientations changes is considered in the context of the innovative economy.

УДК 339.13

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА САМАРСКОМ РЫНКЕ**

© 2016 **Махлина Арина Игоревна**

магистрант

© 2016 **Саямова Янина Геннадьевна**

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: popova\_yana@mail.ru

**Ключевые слова:** имидж предприятия, общественное питание, анализ осведомленности.

В статье выполнен анализ имиджа предприятия общественного питания и его ключевых элементов с использованием различных методов, выявлены факторы, оказывающие существенное влияние на имидж ресторана и эффективность его деятельности.

Имидж предприятия представляет собой сложное многоэлементное понятие, что предполагает подробное описание каждого из этих элементов.

Миссия как элемент имиджа определяет общую цель, смысл существования предприятия, направления деятельности устанавливает способы реализации миссии.

*Миссия предприятия* - ресторан "Ирландский паб "Шеннон", никогда не была сформулирована, озвучена, зафиксирована документально, но это не означает, что она не существовала в каком-либо виде. Вариант миссии ресторана: предприятие точно, знает, что его клиенты заинтересованы в уютной, спокойной и свободной атмосфере общения в процессе вкусной еды, качественном и профессиональном обслуживании. Поэтому основа деятельности - это создание уютной атмосферы заведения, высокого качества блюд и широкого их ассортимента, профессионализм в обслуживании.

*Главная задача* - создать ощущение положительных эмоций и счастья, гармонии от посещения ресторана "Ирландский паб "Шеннон".

Ресторан "Ирландский паб "Шеннон" работает для того, чтобы его клиенты были уверены в том, что выбрали лучшее место для общения с друзьями, коллегами, семьей.

Для паба "Шеннон" характерна шумная (во время праздников и акций) и ненавязчивая, неофициальная атмосфера, располагающая к общению.

В основе концепции ресторана - заложено стремление создать у гостя ощущение, что он может прийти в паб, запросто пообщаться, увидеть знакомых или с кем-то познакомиться, которое сближает людей.

При формировании концепции заведения одним из ключевых пунктов было создание такого ресторана, который станет местом для встречи для людей, компаний; местом, где можно вкусно поесть и которое отличается высоким уровнем сервиса.

Как было рассмотрено ранее, важным элементом имиджа предприятия является его название. Выбранное название "Шеннон" родилось не случайно. Создатели ресторана решили, что многим, скорее всего, известен в Ирландии город-аэропорт Шеннон. Есть в провинции Шеннон одноименная гора, неширокая река Шеннон, даже традиционная овечка носит имя Шеннон, а кроме того, это ирландское женское имя.

Имидж предприятия складывается за счет деятельности и направленности.

До сих пор у ресторана "Ирландский паб "Шеннон" отсутствует так называемый бренд-бук, разработанный специально для этого заведения, входящего в состав сети из трех ресторанов, принадлежащих одному владельцу (у двух других ресторанов сети такие бренд-буки созданы). Это, с нашей точки зрения, недостаток, который следует исправлять.

В этом документе должны быть отражены: концепция, миссия и прописаны правила формирования имиджа предприятия. Рассмотрим более подробно составляющие планируемого бренд-бука "Шеннон".

Первый может быть посвящен концепции, фирменному стилю ресторана.

Подробнее остановимся на рассмотрении фирменного стиля ресторана "Ирландский паб "Шеннон", поскольку он является важным элементом имиджа предприятия общественного питания.

Фирменный стиль - это набор графических, цветовых, словесных, дизайнерских, типографических постоянных элементов (или констант), которые обеспечивают визуальное и смысловое единство товаров или услуг, всей информации, исходящей от фирмы, а также ее внешнего и внутреннего оформления.

Составными элементами фирменного стиля являются: логотип, фирменные цвета, слоган, фирменный комплект шрифтов, интерьер и экстерьер, корпоративный герой, меню, карты постоянного гостя.



Рис. 1. Фирменный логотип ресторана "Ирландский паб "Шеннон"

Получая логотип паба, иногда складывается впечатление, что девушку на логотипе зовут "Шеннон" и это тоже в какой-то мере правда и соответствует задумке владельцев.

Логотип используется во всех материалах. По логотипу потребитель определяет, что рекламный продукт принадлежит ресторану "Ирландский паб "Шеннон".

Основными шрифтами бренда "Шеннон" являются FuturisXC и FuturisLightC. Комбинация этих типов шрифтов придает своеобразие тексту и способствует узнаваемости.

Следует отметить, что на некоторых рекламных материалах используемый логотип представляет собой только сочетание надписи "Shannon" IRISH PUB на английском языке и листика клевера. При этом можно говорить о том, что отсутствие девушки-ирландки на некоторых материалах не снижает узнаваемость логотипа предприятия.

При цветовом оформлении, выделяют основные и второстепенные цвета. Основные цвета в логотипе "Shannon" - золотой (желто-пшеничный) и коричневый. Второстепенные используются главным образом при полноцветных способах печати и служат для оформления декоративных и технических элементов - изумрудный (насыщенный оттенок).

Требования к оформлению торговой точки - ее концептуальное решение (экстерьер, интерьер, оснащение, стиль персонала) также должны быть четко сформулированы.

Экстерьер ресторана представлен на рис. 2.



Рис. 2. Экстерьер ресторана "Ирландский паб "Shannon", выполненный в фирменном стиле

Оконные стекла в пабах обычно толстые и дымчатые, либо их частично заменяют витражи. Ирландский паб "Шеннон" в этом плане точно соответствует требованиям к дизайну традиционного ирландского паба.

Вывеска - это важнейшая составляющая экстерьера любого паба. На фасаде исследуемого ресторана, как видно из рисунка 2, вывеска - крупными буквами название "Shannon". Конечно, если судить по ирландским меркам, предприятие в Самаре по всем параметрам - это ресторан. В ирландские пабы в основном больше приходят только на кружечку "Гиннеса" и выпивать его принято стоя, общаясь с друзьями, а самарский паб в этом плане предлагает комфорт, уют, спокойную атмосферу и никуда не торопит своих посетителей.

Интерьер ирландского паба "Шеннон" выполнен в исконно ирландском стиле. Ресторан "Шеннон", работающий в Самаре, сочетает в себе и аутентичную атмосферу ирландского паба, и высококачественный сервис ресторана с оригинальной ирландской и европейской кухнями.

Стилистика XIX века - темное дерево, приглушенный свет, отсутствие закрытых зон, ничто не мешает открытому общению в пабе "Шеннон". Стены паба исполнены в фирменном изумрудном цвете.

Зал заведения двухуровневый. Наверху - так называемая "Библиотека", в оформлении которой использованы тематические офорты, волянка на стене; есть две мягкие уютные зоны, столики для двоих и больших компаний.

Зал внизу выполнен в демократичной манере ирландского паба - много дерева. Барная стойка поблескивает отсветом стекла бутылок виски. У паба "Шеннон" есть *строгое фирменное правило* - во всем следовать концепции и стилю, тем самым, поддерживая имидж заведения. Например, все напитки должны быть в стеклянной таре, пластик не допускается. Так, в ситуации, когда закончилась, Соса-Cola в стеклянных бутылках заменить ее тем же напитком в пластике нельзя.

У ресторана очень удачный слоган: "открой для себя... ту самую Ирландию!", ориентирующий гостей на ожидание увидеть в пабе частичку Ирландии и ощутить ирландскую атмосферу. Таким образом, в слогане отражен четкий целевой посыл.

Следует отметить, что иногда на некоторых изданиях также используется еще один слоган сети ресторанов: "С уважением к Вашему аппетиту!", что подчеркивает высокий статус заведения и ценность каждого клиента для компании.

В ресторане "Ирландский паб "Шеннон" принято не только сытно покушать и от души попить виски и пива, а также и потанцевать.

Элементом стиля является и *музыкальное оформление*. Ирландские музыкальные мотивы в "Шеннон" звучат в основном днем. Вызвавшее удивление на этапе открытия ресторана несоответствие формата и музыки по вечерам быстро сменилось пониманием политики владельца.

В целом, паб - заведение демократичное, поэтому желание клиента всегда в приоритете. В зале всегда сидит один из соучредителей и внимательно наблюдает и предугадывает - кто на данный момент веселится, и чего бы хотелось клиентам. В смысле музыки в том числе. И это своеобразный имиджевый шаг.

Особые требования предъявляются и ко внешнему виду всех сотрудников, поскольку внешний вид оказывает существенное воздействие на восприятие потребителя,

а в результате - на имидж ресторана. Рассмотрим подробнее требования к фирменному стилю персонала.

Общий стандарт требований к официантам:

- *волосы*: всегда опрятный и "свежий" (чистый) вид головы; волосы аккуратно собраны в косу (косички) так, чтобы хвост (конец косы) находился сзади, а не свисал на бок, тем самым не вызывая лишнего опасения гостей, что он может попасть в посуду с содержимым в процессе выноса блюда или напитка. Хвост (конец кос(ы)) фиксируется резинкой с клевером (национальным цветком и элементом логотипа). Клевер, в свою очередь, выдается администратором на свое усмотрение, чаще всего, по необходимости. Клевер - это символ Ирландии, символ удачи - является также элементом имиджа ресторана "Шеннон".

Волосы, которые не получилось убрать в косу(ы), официант должен зафиксировать невидимками или лаком для волос; если у официанта стрижка с челкой, то она должна быть такой длины, чтобы лицо было открыто.

- *лицо и другие открытые участки тела*: дневной (неяркий) макияж, особое внимание в макияже требуют губы, они должны быть достаточно ярко накрашены, что нехарактерно для дневного макияжа и т.д.

- *форма одежды и обуви*: форма всегда должна быть чистой, отглаженной.

Официантки паба "Шеннон" при приеме на работу получают форму: белая блузка-рубашка (3-4 шт.), синяя юбка до щиколотки (1 шт.), клетчатый фартук (1 шт.) и корсет (1 шт.), белые гольфы (1 пара в месяц), черная обувь на каблучке 2,5-3 см (раз в полгода), на шее нитка бус "под жемчуг" (по мере надобности). Вся одежда и обувь предоставляется официанту бесплатно.

Элементом формы является и фирменный бейдж. Имена на бейджиках у официантов не с настоящими именами, а с вымышленными ирландскими женскими именами (Грануэль, Дороти, Келли, Лиз, Молли, Маргарэт, Лиффи, Пэтси, Дорфи, Мэнни). За каждой девушкой закреплен свой псевдоним.

Бармены также должны соответствовать фирменному стилю заведения.

Черная рубашка (2 шт.) с логотипом "Shannon" на спине и черный фартук (4 шт.) предоставляются бармену бесплатно, а черные брюки покупаются самостоятельно за свой счет. Обувь-любая черная, закрытая.

Администраторы, охранники, гардеробщики: офисный стиль одежды, только нельзя одевать все черное и рубашки зеленого цвета, так как стены в ресторане зеленые.

Управляющая, бухгалтер, кассиры: свободный стиль одежды.

Повара: белая рубашка с логотипом, черные штаны, чепчик (или иной похожий головной убор) черный с сеткой на макушке. предоставляется бесплатно.

Уборщицы и посудомойщицы: зеленые рубашки и штаны. Единство фирменного стиля и его воплощения во внешнем и внутреннем имидже компании, с нашей точки, зрения свидетельствует о грамотном позиционировании ресторана.

Оформлению офисной полиграфии - также важный элемент, формирующий имидж организации, поскольку именно качество и дизайн полиграфии оказывает влияние на восприятие и оценку имиджа компании. В особенности это касается фирменных календарей, сувенирной продукции, которой пользуется клиент, и которую видят его коллеги, друзья, семья.

Полиграфия включает в себя: визитные карточки и открытки, меню, конверты, карты постоянного гостя, подпись электронного сообщения, календари и т.д. Единый корпоративный стиль в документации, является важным компонентом коммуникации для бренда ресторана "Shannon".

Однако руководство сети ресторанов приняло решение выпускать единую визитку для трех ресторанов с целью повышения эффективности работы сети. На сегодняшний



Рис. 3. Знак, наносимый на внутреннюю полиграфическую продукцию ресторанов "Фрау Мюллер", "Шеннон" и "Крошка Молли"

Персонал предприятия ООО "Миллтаун" ресторана "Ирландский паб "Шеннон" компетентен, добросовестно относится к своим обязанностям, активно участвует в жизни коллектива среди сотрудников предприятия.

Предприятие постоянно стимулирует своих сотрудников, проводит различные обучающие тренинги для повышения профессиональных навыков в работе с клиентами. Персонал максимально полно владеет информацией обо всех предлагаемых блюдах и напитках, а так же услугах, предлагаемых рестораном.

Для поддержания своего корпоративного имиджа предприятие проводит различные мероприятия, цель которых - повысить узнаваемость данного предприятия, а также - укрепление взаимоотношений с существующими клиентами и привлечение новых.

В ресторане "Ирландский паб "Шеннон" для клиентов действует дисконтная программа - карта постоянного гостя, благодаря которой клиент, становится постоянным клиентом, получает льготные условия оплаты и обслуживания.

Карта постоянного клиента паба "Шеннон" предоставляется физическим лицам бесплатно, в рамках накопительной программы за обслуживание и подлежит возврату в случае прекращения действия настоящей программы или по решению владельца карты. Рекламный постер, информирующий клиентов о возможности получить карту гостя, представлен на рис. 4.

Несмотря на наличие таких постеров, проведенное исследование показало, что многие клиенты даже не знают о существовании дисконта в сети и не интересуются им.

Элементом, формирующим имидж предприятия, также является сайт ирландского паба "Шеннон" - [www.shannon-pub.ru](http://www.shannon-pub.ru). Открывая страницу, сайт приветствует гостей заявлением "Ирландия начинается здесь", выведенным золотыми буквами под названием ресторана на коричневой книжной обложке. Она, в свою очередь, "лежит" на карте Ирландии. Слоган является ссылкой для входа на сам сайт. Загрузка медленнее, чем у

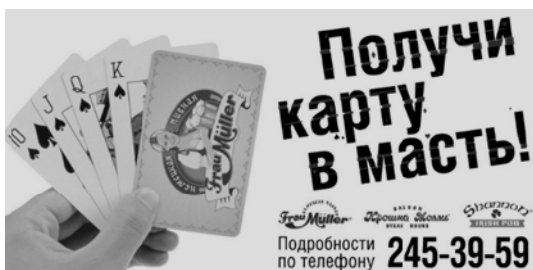


Рис. 4. Постер сети ресторанов "Шеннон", "Фрау Мюллер" и "Крошка Молли"

"конкурентов" - слишком много внимания уделено дизайну, выполненному в виде развернутой книги. Даже при уменьшении страницы в браузере (чтобы уместить по высоте) можно свободно читать весь текст - нигде более такого не было. Сам текст рассказывает о пабе и предлагает уточнить расположение, интерьер и контакты (ссылки расположены между страницами). Вверху еще две ссылки: "Кухня" и "События". "Кухня" посвящена меню, пиву и виски (ссылки - между страницами), "События" - новостям.

Итак, можно сделать вывод, что на сегодняшний день ресторан "Ирландский паб "Шеннон" имеет свой оригинальный имидж, который позволяет ему выделяться и успешно работать на самарском рынке общественного питания.

В целом, можно говорить о том, что исследуемое нами предприятие обладает выгодным месторасположением, у ресторана разработана четкая концепция и фирменный стиль, который выдержан в исконных традициях Ирландии.

Оценивая положение предприятия ООО "Миллтаун" ресторана "Ирландский паб "Шеннон" на самарском рынке, можно отметить, что оно достаточно устойчивое, в условиях экономического кризиса число клиентов практически не изменилось, появляются - новые, и лояльность постоянных гостей ресторана высока.

Имидж - образ ресторана "Ирландский паб "Шеннон" отличается адекватностью, оригинальностью и пластичностью, точно соответствует разработанной концепции ирландского паба. Поскольку имидж - это тот образ, который складывается в сознании потребителей, то вполне объясним тот факт, что у любого ресторана существует имидж вне зависимости от того, кто над ним работает и работают ли над ним вообще. При этом в последнем случае, созданный стихийно и неуправляемый имидж предприятия не гарантирует исключительно благоприятного влияния на развитие бизнеса<sup>1</sup>.

В рамках исследования нами была проведена оценка имиджа ресторана "Ирландский паб Шеннон" на основе шкал осведомленности и благосклонности с помощью онлайн опроса.

Для проведения исследования использовался опрос в Интернет пространстве на сайте газеты "Самарское обозрение" [www.so.ru](http://www.so.ru). В анкету включили два вопроса с вариантами ответов: "Знаете ли Вы ресторан "Ирландский паб "Шеннон" и предложили несколько вариантов ответов в виде шкалы осведомленности.

По данным опроса более 80% респондентов знают о существовании ресторана "Шеннон", и более половины из них хотя бы раз были гостями этого паба (55,3%), что в целом свидетельствует о высокой степени осведомленности о ресторане и грамотном продвижении (эффективной коммуникационной политике) заведения на самарском рынке.

Можно предположить, что на осведомленность о пабе "Шеннон" также повлияло выгодное месторасположение и то, что ранее в его помещении много лет размещалось кафе.

В рамках второго вопроса нами оценивалась благосклонность к ресторану "Шеннон". Результаты опроса представлены на рис. 5.

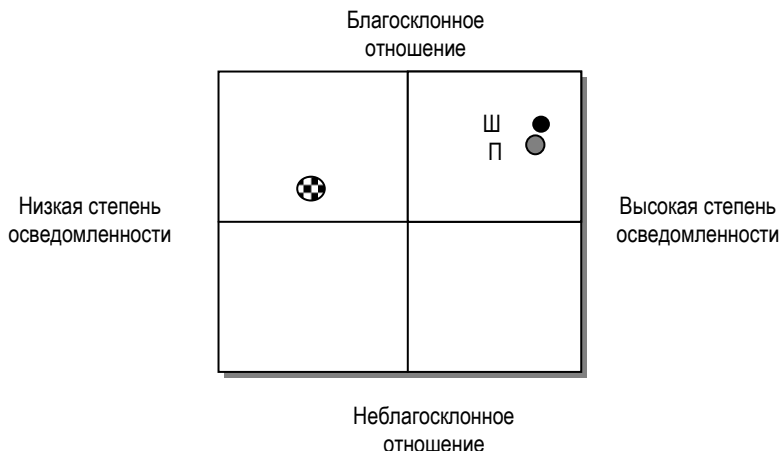


Рис. 5. Анализ осведомленности - благосклонности потребителей к самарским ресторанам:

- - ресторан (чешская пивная) "Пилзнер";
- - ресторан "Ирландский паб "Шеннон";
- - ресторан "Пивной дом"

Анализ благосклонности показал, что, несмотря на высокий процент респондентов, которые положительно относятся к пабу "Шеннон", есть и те, у кого сложилось отрицательное отношение. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что у паба есть клиенты, которые по какой-либо причине были неудовлетворены посещением ресторана, и у них осталось негативное впечатление.

Нами был выполнен анализ причин негативного отношения к заведению с целью повышения качества работы и управления лояльностью. Представим для большей наглядности анализ осведомленности- благосклонности графически, чтобы четко представлять позицию ресторана "Ирландский паб "Шеннон" в сравнении с конкурентами. Данные по главному конкуренту нами были получены аналогичным образом путем организации опроса на он-лайн.

Из рисунка 5 явно видно, что у паба "Шеннон" и его конкурента чешской пивной "Пилзнер" сформирован положительный имидж, а также активная коммуникативная политика заведений позволила им достичь высокой степени осведомленности.

Далее выполним оценку имиджа ООО "Миллтаун" ресторана "Ирландский паб "Шеннон" на основе метода *семантического дифференциала*. Для этого:

1. Нами был проведен опрос постоянных клиентов паба и выявлены критериев оценки, значимые при выборе ресторана. Выборка составила 100 человек.

В рамках маркетингового исследования в качестве наиболее значимых критериев оценки ресторана исследуемого класса были выделены следующие:



месторасположение, качество обслуживания, ассортимент блюд, качество блюд, интерьер, атмосфера в зале, уровень цен.

2. Каждому участнику опроса предлагалось заполнить анкету, в которой по каждому критерию были разработаны и представлены вопросы.

1. Оцените местоположение ресторана "Ирландский паб "Шеннон" и его конкурентов, проставив в таблице оценку, соответствующую Вашему мнению. В итоге средний оценочный балл по ресторану "Шеннон" составил -4,69, а "Пилзнер" - 4.2.

Аналогично респондентам было предложено оценить паб "Шеннон" и ресторан "Пилзнер" по остальным важным критериям.

Для большей наглядности полученные результаты оценки методом семантического дифференциала представлены на рисунке 6.

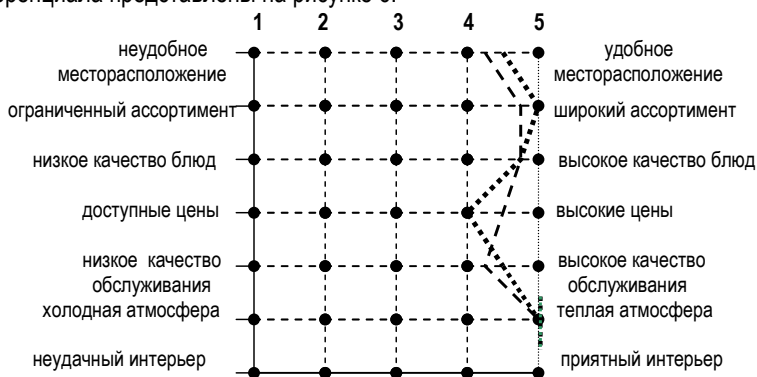


Рис. 6. Профиль ресторанный брендов "Шеннон" и "Пилзнер":

..... - оценки ресторана «Ирландский паб "Шеннон"»; - - - - - оценки чешской пивной "Пилзнер"

Построенный график подтверждает сделанный ранее вывод о том, что у ресторанов-конкурентов на сегодняшний день сформирован сильный и позитивный имидж, хотя при этом привлекательность ресторанов по некоторым критериям различна. Следует отметить, что оценка такого элемента внешнего имиджа ресторанов как интерьер посетителями максимальна, что свидетельствует о том, что руководству обоих ресторанов удалось создать интерьер, отвечающий эстетическому восприятию представителей целевой аудитории, отразив в нем концепцию заведений.

Для более подробного выявления ключевых различий нами была организована и проанализирована экспертная оценка конкурентов. На основе проведенного исследования можно оценить сильные и слабые стороны конкурентов (табл. 1).

В качестве ключевого конкурента исследуемого предприятия нами выбран пивной ресторан "Пилзнер", который расположился в непосредственной близости к "Ирландскому пабу "Шеннон".

Первый ресторан "Пилзнер Чешская пивная" открыт в Самаре 14 августа 2007 года (ул. Вилоновская, 24 на квартале между улицами Молодогвардейской и Галактионовской, напротив пл. Куйбышева), то есть начал работать немного позже, чем исследуемый нами ресторан.

Таблица 1

**Сравнительная оценка преимуществ и недостатков ресторана «Ирландский паб "Шеннон"» и его конкурента**

| Оценочный критерий         | Значимость критерия* | Произведение балла на значимость |                                    |                          |                                    |
|----------------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|
|                            |                      | Чешская пивная "ПИЛЗНЕР"         | Ресторан «Ирландский паб "Шеннон"» | Чешская пивная "ПИЛЗНЕР" | Ресторан «Ирландский паб "Шеннон"» |
| Ассортимент                | 0,1                  | 5                                | 5                                  | 1,4                      | 1,4                                |
| а) основное меню           | а)                   | 4                                | 5                                  |                          |                                    |
| б) винная карта            | 0,06                 | 4                                | 5                                  |                          |                                    |
| в) доп. услуги             | б)                   | 5                                | 4                                  |                          |                                    |
|                            | 0,03                 |                                  |                                    |                          |                                    |
|                            | в)                   |                                  |                                    |                          |                                    |
|                            | 0,01                 |                                  |                                    |                          |                                    |
| Уровень цен                | 0,05                 | 3                                | 4                                  | 0,15                     | 0,2                                |
| Качество обслуживания      | 0,2                  | 4                                | 5                                  | 0,8                      | 1                                  |
| Вкус блюд                  | 0,25                 | 5                                | 5                                  | 1,25                     | 1,25                               |
| Скорость обслуживания      | 0,1                  | 5                                | 5                                  | 0,5                      | 0,5                                |
| Атмосфера                  | 0,1                  | 4                                | 5                                  | 0,4                      | 0,5                                |
| Развлечения                | 0,05                 | 5                                | 5                                  | 0,25                     | 0,25                               |
| Удобство месторасположения | 0,1                  | 4                                | 5                                  | 0,4                      | 0,5                                |
| Наличие парковки           | 0,05                 | 4                                | 2                                  | 0,2                      | 0,1                                |
| <b>ИТОГО</b>               | <b>1</b>             | <b>43</b>                        | <b>46</b>                          | <b>5,35</b>              | <b>5,7</b>                         |

\* Критерии и их значимость определены на основе анкетирования постоянных клиентов ресторана «Ирландский паб "Шеннон"».

*Интерьер ресторана* выполнен в стиле традиционных пивных Праги, где принято наслаждаться пивом, которое приготовлено по технологии, разработанной более 165 лет назад. Посетителям также предлагаются блюда чешской кухни, которые великолепно сочетаются с пивом.

Предлагает пиво в ресторане "разливной" - специалист, который знает о пиве все: историю возникновения напитка и специфику потребления (*это "изюминка" этого ресторана*).

В ресторане "Ирландский паб "Шеннон" такого специалиста отдельно нет, но все официанты и администраторы могут предоставить полную информацию о каждом напитке посетителям ресторана.

Эти рестораны работают в одном сегменте рынка и конкурируют, прежде всего, по месторасположению, поскольку расположены в непосредственной близости друг от друга в старой части города, где сконцентрированы офисные и административные здания и соответствующие потоки потребителей.

Проведем оценку данных предприятий по ряду ключевых для посетителей параметров. Результаты оценки представим в таблице 1. Для оценки используем метод экспертных оценок с учетом значимости критериев оценки и по 5-ти балльной шкале.

По данным, представленным в таблице 1 видно, что оба предприятия обладают значительными преимуществами, что обеспечивает им устойчивые позиции на рынке общественного питания города Самара. Основные параметры, по которым выигрывает "Ирландский паб "Шеннон" это атмосфера в зале, качество обслуживания и уровень цен. Причем, для многих клиентов именно атмосфера в зале на сегодняшний день становится приоритетом выбора предприятия общественного питания, не считая качества и вкуса блюд, качества обслуживания и цены.

Отсутствие парковки не столь значимо для ирландского паба, поскольку большинство тех, кто приезжают в ресторан, как правило, бывают с водителем или приходят из офиса пешком.

В целом, отмечая параметры оценки ресторана посетителями, влияющие на имидж предприятия, а, следовательно, их можно назвать факторами успеха ресторана, следует выделить - *кухня* (ассортимент и вкус блюд); *качество обслуживания, атмосфера и месторасположение*.

В первую очередь, люди приходят в ирландский паб покушать хорошо и качественно (попробовать новые блюда или отведать хорошо знакомые) и в этот момент пообщаться (в рамках проведенного нами исследования, было выявлено, что 53% опрошенных среди постоянных клиентов отметили именно эту цель посещения в качестве одной из основных, выборка - 100 человек). И еще один параметр - барная карта (карта напитков). Она должна составляться так, чтобы гость нашел в ней для себя все, или почти все, и ему было комфортно провести вечер или деловой обед.

Следующий параметр, сервис - одна из ключевых позиций после кухни. Клиент хочет, чтобы он был главным, чувствовать внимательное, но ненавязчивое к себе отношение. Малейшее нарушение этого правила ведет к уменьшению чаевых и заставляет посетителя задумываться о целесообразности посещения ресторана "Ирландский паб "Шеннон" в следующий раз.

Третье, что выделили клиенты в рамках нашего опроса - это внутреннее ощущение гармонии интерьера с происходящим действием (67% опрошенных). Все должно быть гармонично и сбалансировано.

А далее по значимости идут доступность, парковка, развлекательная программа, информативность и прочее. Факторов, влияющих на выбор заведения, достаточно много, но если подводит один параметр из ключевых, то остальное может оказаться уже неважным.

Следует отметить, что дополнительно нами был проведен анализ работы конкурентов в Интернет, который свидетельствует в пользу ресторана "Пилзнер", в котором налажена обратная связь с посетителями. Администратор ресторана отвечает на каждый размещенный в специальной книге отзыв, что свидетельствует о высоком уровне организации обратной связи.

Проводя оценку имиджа предприятия, необходимо оценить *лояльность гостей* (клиентов) к нему. Потребительская лояльность - это приверженность покупателей к данной торговой марке, мотивированная прочно укоренившейся привычкой покупать одно и то же изделие, товар или пользоваться одной и той же услугой, невосприимчивость к цене товара, отвержение альтернативы<sup>2</sup>.

Для этого нами был использован метод опроса. В опросе участвовали 90 постоянных гостей ресторана (*постоянным гостем* в проводимом исследовании считается клиент, который получил дисконтную карту).

Лояльность гостей к ресторану во многом определяется тем, как поведет себя клиент, например, в случае, если, придя в паб, окажется, что все столики заняты. Именно поэтому в анкету был включен соответствующий вопрос. Необходимо отметить, что в действительности практически каждый день после 17.00 почти все места в пабе "Шеннон" уже заняты, поэтому администратор, общаясь с гостями паба, всегда рекомендует заранее резервировать столики по телефону. К сожалению, до сих пор многие гости ресторана не знают телефон паба "Шеннон". Варианты ответа на предложенный ситуационный вопрос представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Распределение ответов респондентов по заданному вопросу:  
"Как Вы поступите, если придя в ресторан, обнаружится, что все места заняты?"**

| Вариант ответа       | Пойду в другой ресторан | Останусь в фойе и дождусь свободного столика | Закажу заранее столик на другой день | Подожду, если есть место у барной стойки | Откажусь от посещения ресторана |
|----------------------|-------------------------|--|--------------------------------------|--|---------------------------------|
| Количество ответов   | 12                      | 7  | 15                                   | 48                                       | 8                               |
| Процент респондентов | 13,3                    | 7,8  | 16,7                                 | 53,3                                     | 8,9                             |

Полученные данные свидетельствуют о том, что не все клиенты, обладающие картой постоянного гостя, на самом деле являются абсолютно лояльными к ресторану "Ирландский паб "Шеннон" - 13,3% в предложенной ситуации, скорее всего, пойдут в другой ресторан (из них 83,3% респондентов или 10 человек отметили, что направятся в неподалеку расположенный ресторан-конкурент "Пилзнер").

В целом же, оценивая лояльность постоянных клиентов паба "Шеннон", можно говорить о том, что уровень лояльности более 76% (останусь в фойе или у барной стойки, закажу столик на другой день) - очень хороший результат.

Безусловно, что лояльность базируется на чувстве удовлетворенности. В результате ответа на следующий вопрос: "На сколько Вы удовлетворены посещением паба "Шеннон"? была определена степень удовлетворенности клиентов посещением ресторана "Ирландский паб "Шеннон" (табл. 3).

Таблица 3

**Распределение ответов респондентов при ответе на вопрос:  
"На сколько Вы удовлетворены последним посещением паба "Шеннон"?"**

| Вариант ответа       | Полностью | Частично | Неудовлетворен вообще |
|----------------------|-----------|----------|-----------------------|
| Количество ответов   | 67        | 10       | 3                     |
| Процент респондентов | 85,6      | 11,1     | 3,3                   |

Ответы респондентов на данный вопрос отражают высокий уровень удовлетворенности посещением ресторана "Шеннон", однако более 10% опрошенных отметили, что не совсем либо вообще неудовлетворены своим визитом в данное заведение.

В связи с этим мною было принято решение добавить в анкету вопрос, уточняющий причину неудовлетворенности, для тех, кто выбрал эти варианты ответа. В результате анализа ответов, полученных от неудовлетворенных визитом респондентов, на данный вопрос были выявлены следующие причины:

1) *заказанные горячие блюда готовили более 40 минут*, хотя обычно эти блюда подают максимум через полчаса - 3 респондента. Проанализировав данную причину неудовлетворенности и, на основе базы данных определив даты и время посещения конкретными клиентами, мною был сделан вывод о том, что названный фактор неудовлетворенности скоростью обслуживания был обусловлен максимальной загрузкой кухни в эти дни.

Несмотря на то, что в соответствии с Правилами посещения ресторана "Шеннон" "время приготовления горячих блюд при максимальной загрузке кухни может увеличиться на 20 минут" - это напрямую повлияло на степень удовлетворенности постоянных клиентов;

2) *в сумму счета была включена стоимость обслуживания, хотя ранее отдавали только "чайевые"* - 1. Анализ причин показал, что данная причина неудовлетворенности обусловлена тем, что сначала за столиком сидела компания из 7 человек, а затем к ним присоединились еще 4 гостя. С этого момента вступает в силу правило "для компании из 10 человек и более в стоимость счета включается стоимость обслуживания - 10%".

3) *Несколько раз просил предоставить карту постоянного гостя, поскольку часто посещаем "Шеннон", но ответили отказом из-за их отсутствия. И это уже не первый раз.* Возникшая негативная реакция клиентов объективна, поскольку количество карт ограничено, а количество постоянных гостей паба за последний год значительно возросло. Отсутствие карт оказывает негативное влияние на имидж ресторана "Шеннон" - 6.

4) *Очень просил администратора посадить за любимый столик, но мне отказали, хотя столик был свободен. - 1 чел.* В условиях, когда многие столики зарезервированы, а остальные заняты, даже вежливый и тактичный отказ администратора постоянному клиенту вызывает сильную негативную реакцию, а в некоторых случаях даже обиду со стороны постоянного клиента, который в ряде ситуаций даже на некоторое время перестает посещать паб, хотя, и возвращается, после того как утихла обида. Возникновение таких ситуаций ухудшает имидж ресторана не только в лице постоянного посетителя, но и его знакомых и друзей, а иногда и партнеров (если клиент в тот момент пришел поужинать с деловым партнером).

С целью оценки имиджа в лице потребителей, также был задан следующий вопрос, касающийся первого посещения: "Почему Вы посетили наш ресторан впервые?"

Ответ на данный вопрос показал, что основным мотивирующим фактором к посещению ресторана "Ирландский паб "Шеннон" стали *личные коммуникации* - отзывы друзей, знакомых, родственников и коллег, что является особым свидетельством положительного имиджа ресторана в лице потребителей. Так, по данным за 2015 год агентства ACS Nielsen, на прямой вопрос о доверии к источникам информации респонденты, в первую очередь, говорят о советах и рекомендациях друзей, знакомых, родственников и коллег-потребителей

При анализе следующего вопроса, где у респондентов спрашивали о том, что они ожидают получить при посещении данного ресторана, было выявлено, что это:

- приятное общение с семьей друзьями и коллегами, а также с барменом - 82 чел.;
- вкусная еда и отличный виски на выбор - 90 чел.;
- качественное обслуживание и уютная атмосфера отдыха - 90 чел.;
- вкусный виски и пиво - 71 чел.;
- приятные эмоции - 90 чел.

Все полученные ответы отражают концепцию паба "Шеннон" и, следовательно, главная цель руководства и сотрудников ресторана достигнута: приходя в "Шеннон", многие клиенты находят приятную атмосферу свободного общения, вкусные блюда и отличные напитки, а также высокий уровень сервиса.

На седьмой вопрос респонденты дали исчерпывающие ответы. Их просили назвать рестораны, которые они предпочитают посещать, кроме ресторана "Ирландский паб "Шеннон".

Среди них, главный конкурент паба "Шеннон" - ресторан "Пилзнер" - 17% опрошенных; "Фрау Мюллер" - 23%. При этом следует отметить, что "Фрау Мюллер" - это дружественный пабу "Шеннон" ресторан, поскольку все эти ресторана входят в единую сеть и принадлежат одному владельцу.

При анализе восьмого вопроса, респондентов просили назвать ресторан, где наиболее качественное обслуживание (табл. 4).

Таблица 4

**Рестораны Самары с высоким качеством обслуживания**

| Ресторан            | "Шеннон" | "Пилзнер" | "Фрау Мюллер" | "Чешский дом" | "Крошка Молли" |
|---------------------|----------|-----------|---------------|---------------|----------------|
| Оценка респондентов | 92%      | 91%       | 94%           | 87%           | 93%            |

Данные таблицы 4 позволяют сделать несколько выводов не только о качестве обслуживания, но и о том, что постоянные клиенты паба "Шеннон" посещают в некоторых случаях и другие рестораны города и осведомлены о качестве обслуживания в них.

При этом высоких оценок удостоились все рестораны сети, в которую входит паб "Шеннон", и, в общем, уровень ресторанного сервиса, в особенности, в сегменте "премиум" достаточно высок (компании крепко держаться за своих клиентов и все больше активизируют работу с их лояльностью).

Респондентов также просили высказать свое мнение по качеству обслуживания, работы персонала. Все опрошенные, ответили на данный вопрос, что в данном ресторане высокое качество обслуживания клиентов. Поставленные оценки подтверждают высокий профессионализм персонала "Ирландский паб "Шеннон" и позитивное восприятие исследуемого заведения в целом.

В ходе оценки имиджа предприятия "Ирландский паб "Шеннон" на самарском рынке общественного питания был проведен опрос, об известности ресторана. Выборка составила 100 респондентов (исследовалась узнаваемость без подсказки и с подсказкой). Респондентам было предложено назвать рестораны, которые присутствуют на самарском рынке, ответив на вопрос: "Какие самарские пабы (пивные ресторана) Вы знаете?".

Проведенная оценка узнаваемости ресторанов без подсказки показала, что узнаваемость ресторана "Шеннон" без подсказки значительна - 83% (исследуемое нами предприятие большинство респондентов называли вторым после "Фрау Мюллер", либо третьим после "Пилзнер"). А исследование узнаваемости с подсказкой показало абсолютный результат, который свидетельствует о том, что в подсознании самарчан бренд ресторана "Шеннон" закрепился крепко, то есть характеризуется устойчивостью и его можно назвать сильным ресторанным брендом в своем сегменте.

Узнаваемость и имидж ресторана нами были оценены также на основе результатов проходившего в 2015 г. в Самаре он-лайн конкурса "Золотая вилка", в котором могли поучаствовать все желающие.

Цель конкурса - выявить лучший ресторан в различных номинациях. По итогам конкурса ресторан "Ирландский паб "Шеннон" занимает третье место среди 50 лучших заведений Самары, что также свидетельствует о высокой популярности паба среди жителей города, и, конечно же, свидетельствует об их лояльности к данному предприятию. Кроме того, общественное признание формирует позитивный и крепкий, устойчивый имидж ресторана.

Большинство россиян самым надежным источником информации о товарах и услугах считают личные рекомендации знакомых и друзей. По данным РБК daily, такое мнение выразили 86% опрошенных в России участников глобального онлайн-исследования Nielsen. 55% россиян *доверяют онлайн-отзывам других потребителей*, что еще раз подчеркивает особую значимость работы по их мониторингу. Исследователи Nielsen дают возможность сделать вывод о том, что в России потребители более скептически по отношению к рекламе, чем потребители других стран, в частности, это относится и к самарским жителям<sup>3</sup>.

В учебниках по рекламе рекомендуют действовать искать повод сообщить о себе новую информацию, умело реагировать на новости, приходящие из внешнего мира. Для этого необходимо регулярно готовить пресс-релизы и рассылать их в СМИ. Хорошо себя зарекомендовал такой способ использования СМИ как прессклиппинг - подборка доброжелательных статей из газетных и журнальных публикаций о фирме<sup>4</sup>.

Необходимо также сказать о том, что в работе над имиджем ресторан "Ирландский паб "Шеннон" использует и социальные сети. Так, на социальном портале "В контакте" создана группа "Шеннон", организованная сотрудницей ресторана, которая прошла с ним весь путь с момента открытия первого ресторана сети. На сегодняшний день в группу в основном входят настоящие и бывшие сотрудники предприятий, что свидетельствует о том, что в компании сформирован внутренний имидж. Сотрудники довольны своей работой и гордятся тем, что работают именно в ресторане "Шеннон". Такой вывод можно сделать после прочтения блога. Лояльность сотрудников и их вовлеченность в систему маркетинговых коммуникаций оказывает существенное влияние на устойчивость компании на рынке<sup>5</sup>.

В целом, давая обобщенную оценку имиджу исследуемого предприятия, можно сказать, что имидж ресторана "Ирландский паб "Шеннон" прошел значительный период формирования и на сегодняшний день, полученный результат свидетельствует о том, что представления и ожидания, сложившиеся у целевой аудитории паба, практически в полной мере соответствуют достигнутой предприятием действительности. В работе ресторана используются и совершенствуются все основные элементы имиджа, что позволило ресторану стать одним из лучших предприятий общественного питания в городе. Внешний и внутренний имидж паба соответствуют разработанной концепции и позволяют достичь поставленных руководством целей и реализовывать сформулированную владельцем миссию. Социальный и общественный имидж ресторана "Шеннон" может быть охарактеризован как позитивный и крепкий. Но, несмотря на выше сказанное, были выявлены факторы, оказывающие негативное влияние на имидж предприятия и требующие совершенствований.

---

<sup>1</sup> Надточий В.А. Имидж ресторана как фактор его конкурентоспособности // Молодой ученый. 2013. № 12. С. 331.

<sup>2</sup> Юдакова О.В. Планирование маркетинговых инструментов управления лояльностью потребителей // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 11 (133). С. 56.

<sup>3</sup> В России потребители более скептически в отношении рекламы. URL: <http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/v-rossii-potrebiteli-bolee-skeptichny-po-otnosheniyu-k-reklame-chem-potrebiteli-drugih-stran-56341> (дата обращения: 01.06.2016).

<sup>4</sup> Попов В.В. Современные средства формирования имиджа организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 8 (34). С. 104.

<sup>5</sup> Ралык Д.В. Роль маркетинга персонала в управлении предприятием // Актуальные вопросы вузовской науки : сб. науч. и науч.-метод. ст. Самара : Самар. ин-т управления, 2014. С. 211.

## THE STUDY OF IMAGE OF THE CATERING COMPANY IN THE SAMARA MARKET

© 2016 Makhlina Arina Igorevna  
Graduate Student

© 2016 Sayamova Yanina Gennadievna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [popova\\_yana@mail.ru](mailto:popova_yana@mail.ru)

**Keywords:** company image, public catering, analysis of awareness.

In the article the analysis of the image of catering enterprises and its key elements using a variety of methods, factors that have a significant impact on the image of the restaurant and the effectiveness of its activities.



# СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИКА

|  |     |
|--|-----|
| <b>Абашина Е.А., Логунова Ю.А., Уфимцева Л.И.</b> Определение рентабельности инвестиционных проектов с использованием метода анализа иерархий (МАИ)..... | 3   |
| <b>Агамырадов П.А., Адырхаева Г.Д.</b> Анализ кадрового потенциала ЗАО "СБКК".....   | 8   |
| <b>Адырхаева Г.Д., Верещагина М.В.</b> Инновационная деятельность в кадровой политике предприятий пищевой промышленности.....                            | 13  |
| <b>Азарова Ю.А., Кусков В.М.</b> Основные направления совершенствования кредитно-денежной политики в РФ.....   | 17  |
| <b>Александрова А.В.</b> Организация деятельности нефтегазового сервиса Норвегии .....   | 19  |
| <b>Андреева С.В.</b> Организация учета инновационной деятельности предприятия .....  | 23  |
| <b>Андреева С.В., Бойчук И.И.</b> Учет транспортно-заготовительных расходов и порядок их включения в расходы предприятия нефтепродуктообеспечения.....   | 25  |
| <b>Андреева С.В., Кондратенко О.О.</b> Особенности формирования финансовых ресурсов при создании нового предприятия .....                                | 29  |
| <b>Антонов А.Ю., Ралык Д.В.</b> Анализ российского розничного рынка электронной коммерции: перспективы роста и сдерживающие факторы.....                 | 32  |
| <b>Асабаева А.Т., Адырхаева Г.Д.</b> Анализ и перспективы развития кондитерской промышленности РФ.....   | 35  |
| <b>Асеев Д.В., Лошкарева И.Э.</b> Оценка налогового бремени на доходы физических лиц в России (на примере нескольких областей РФ) .....                  | 40  |
| <b>Баранова В.С.</b> Проблемы налогового контроля в РФ .....   | 45  |
| <b>Бахтинова Е.А., Семашкина З.Н.</b> Способы снижения себестоимости продукции за счет оптимизации производственного процесса.....                       | 48  |
| <b>Башарова О.Г., Бугрова Е.</b> Пути противодействия отдельных предпринимателей и их объединений теневой экономике в РФ.....                            | 55  |
| <b>Башкирова М.А., Кузьмина О.Ю.</b> Социальная адаптация во время кризиса.....  | 58  |
| <b>Белашев И.А.</b> Черная дыра финансового рынка.....   | 62  |
| <b>Белякова Н.С., Агафонова В.В.</b> Состояние и перспективы развития электронной коммерции в России.....  | 66  |
| <b>Битюкова Т.А., Макарова А.А.</b> Роль прямого и косвенного налогообложения в формировании доходной части бюджета.....                                 | 69  |
| <b>Блинова С.В., Иванова Л.А.</b> Статистическая оценка уровня преступности в Российской Федерации.....  | 72  |
| <b>Блинова С.В., Проходенко О.О.</b> Статистическое исследование средних цен на первичном рынке жилья в РФ.....  | 79  |
| <b>Блинова С.В., Чернова М.А.</b> Анализ демографической ситуации в Самарской области.....   | 87  |
| <b>Богданова К.В., Некрасов Р.В.</b> Импортзамещение в российском АПК.....   | 92  |
| <b>Борисова А.Е., Кокая А.В., Скобелева А.А.</b> Анализ основных детерминант динамики мировых цен на нефть .....   | 97  |
| <b>Бородаенко О.В., Адырхаева Г.Д.</b> Анализ и перспективы развития мукомольно-крупяной промышленности.....   | 104 |
| <b>Вахрамеев Р.А.</b> Современное состояние уровней потребления основных продуктов питания в России.....   | 108 |
| <b>Винокуров О.В.</b> Определение экономической категории "финансовый капитал": основные подходы и противоречия.....                                     | 111 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Вишневер В.Я., Корнилова К.А., Сарбитова И.Л.</b> Индекс человеческого развития как показатель экономического роста .....          | 114 |
| <b>Вишнякова А.Б.</b> Проблемы модернизации промышленных предприятий.....   | 117 |
| <b>Горячев Е.Ю., Белова Л.В.</b> Генезис доверительного управления финансовыми активами.....  | 121 |
| <b>Гундырева В.А., Фирулина И.И.</b> Аэрокосмический кластер Самарской области .....  | 124 |
| <b>Гурина Е.В., Носков В.А.</b> Роль транспорта в экономике России и его социально-экономическое состояние .....                      | 128 |
| <b>Гурова А.В., Кузьмина О.Ю.</b> Российские финансовые пирамиды и методы борьбы с ними.....  | 132 |
| <b>Динукова О.А.</b> Экономическая эффективность оптимизационных решений в логистике.....   | 137 |
| <b>Евлампиева М.В., Дворянинова К.С., Измайлов А.М.</b> Роль технопарков и технополисов в инновационном развитии .....                | 140 |
| <b>Егорова О.В.</b> Конкурентоспособность: показатели оценки полиграфических предприятий.....   | 147 |
| <b>Ермакова Ю.Д.</b> Инновационные тенденции развития машиностроительного предприятия.....  | 150 |
| <b>Ерофеев А.Г.</b> Задачи программы финансовой грамотности .....   | 154 |
| <b>Ефремова И.В., Токарь В.А., Вишневер В.Я.</b> Иностранные инвестиции в России: структура, масштабы и перспективы.....              | 157 |
| <b>Здоровенко С.А.</b> К вопросу об оценке инвестиционной привлекательности предприятия.....  | 162 |
| <b>Зотова А.С., Грабская Я.И.</b> Возможности применения АBB (Activity Based Budgeting) бюджетирования в российских компаниях.....    | 165 |
| <b>Ибрагимова М.А.</b> Историко-культурное наследие как фундамент развития маркетинга города.....                                     | 169 |
| <b>Иванов В.С., Фадеев А.А.</b> Особенности налогообложения прибыли организаций в современных условиях .....                          | 171 |
| <b>Иванова А.И.</b> Аналитические возможности отчетности, составленной по МСФО .....  | 174 |
| <b>Иванова Н.В.</b> Стратегия омниканального распределения как новая парадигма ведения бизнеса.....                                   | 177 |
| <b>Ивашкина К.С., Заступов А.В.</b> Особенности профессиональной деятельности рынка недвижимости .....                                | 183 |
| <b>Идеменева К.Н., Саямова Я.Г.</b> Проблемы продвижения и расширения малого и среднего предпринимательства в сельской местности..... | 186 |
| <b>Казачкова Ю.А.</b> Инновационная деятельность в агропромышленном комплексе и ее финансовое обеспечение.....                        | 191 |
| <b>Кальшенко В.Н., Сталькина У.М.</b> Маркетинг в системе услуг дополнительного образования.....                                      | 196 |
| <b>Канаева О.А., Калашникова Е.Б.</b> Неэффективное использование бюджетных средств.....  | 199 |
| <b>Каняшкина Н.К., Кистенева Н.С.</b> Общий обзор рынка товаров и услуг в сфере коррекции зрения .....                                | 202 |
| <b>Кистенева Н.С., Горшкова Ю.В.</b> Радиочастотная идентификация как современная технология замены штрих-кодирования.....            | 204 |
| <b>Кожемякина Е.Ю.</b> Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в экономике России.....                               | 208 |
| <b>Козека К.С., Ралык Д.В.</b> Формирование инфраструктуры внутренней розничной торговли в области банковского кредитования .....     | 211 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Коновалова М.Е., Каширин М.В.</b> Роль основных производственных фондов в развитии газовой отрасли России .....                                 | 216 |
| <b>Коновалова М.Е., Недорезова Е.С., Сотникова В.А.</b> Государственная монополия как форма организации предприятий государственного сектора ..... | 219 |
| <b>Криворучко Ю.А., Заступов А.В.</b> Рынок недвижимости в условиях изменений социально-экономических факторов развития .....                      | 223 |
| <b>Кулиева В.К., Иванова Н.В.</b> Особенности и проблемы развития коммерческой деятельности на рынке услуг салонного бизнеса .....                 | 226 |
| <b>Кумейко Д.А., Сивакс А.Н.</b> Транспортно-экспедиторские компании: особенности и преимущества .....   | 230 |
| <b>Кусков В.М., Палатов В.Н.</b> Инвестиционное проектирование в РФ: состояние, проблемы, тенденции .....  | 233 |
| <b>Кусков М.В.</b> Теоретические вопросы становления инвестиционной привлекательности экономики России .....                                       | 236 |
| <b>Левченко Л.В., Платонова А.А.</b> Обеспечение экономической безопасности банковской системы России .....  | 241 |
| <b>Лошкарева И.Э., Назаров М.А.</b> Оценка целесообразности и результативности налоговых льгот инновационной деятельности в РФ .....               | 244 |
| <b>Лукьяненко Л.Ф., Иванов С.Г.</b> Теоретические аспекты налогового планирования .....  | 248 |
| <b>Максимов В.Л.</b> Статистический анализ значимости транспорта для экономики РФ .....  | 251 |
| <b>Максимов И.Л.</b> Общая характеристика распределения населения Российской Федерации по уровню доходов .....                                     | 254 |
| <b>Малеева Н.П., Ралык Д.В.</b> Развитие новых форматов розничных торговых услуг на региональном продовольственном рынке .....                     | 257 |
| <b>Мантуленко В.В.</b> Ценности современного предпринимательства .....   | 262 |
| <b>Махлина А.И., Саямова Я.Г.</b> Исследование имиджа предприятия общественного питания на самарском рынке .....                                   | 265 |

*Научное издание*

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:  
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
И РАЗРАБОТКИ**

**Сборник научных статей  
I Всероссийской заочной  
научно-практической конференции,  
посвященной 85-летию Самарского государственного  
экономического университета**

**10 июня 2016 года**

***Часть 2***  
**Экономика (А-М)**

*Материалы представлены  
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 16,51 (17,75). Уч.-изд. л. 23,0.  
Самарский государственный экономический университет.  
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.