

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

## РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

*Сборник научных статей  
III Всероссийской заочной  
научно-практической конференции*

*17 марта 2017 года*

### *Часть 1*

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте.  
История. Математика. Менеджмент. Педагогика и психология.  
Социология и политология. Филология и языкознание.  
Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни.  
Экология. Экономика (А-И)

Самара  
Издательство  
Самарского государственного экономического университета  
2017

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

**Редакционная коллегия:** д.э.н., профессор Г.Р. Хасаев; д.э.н., профессор С.И. Ашмарина (отв. редакторы); д.э.н., профессор Д.В. Чернова; д.э.н., профессор Л.А. Сосунова; д.п.н., профессор Э.П. Печерская; д.э.н., профессор Т.А. Корнеева; к.с.н., доцент Е.В. Ширнина; д.э.н., профессор А.П. Жабин; доцент М.В. Китаева; к.э.н., доцент Н.В. Никитина, к.э.н., доцент С.Н. Пичуров; к.э.н., доцент Н.В. Полянская; д.и.н., профессор Н.Ф. Тагирова; к.э.н., доцент А.А. Чудаева; д.э.н., доцент Е.В. Погорелова; И.А. Плаксина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); к.э.н. А.М. Измайлов (отв. секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сб. науч. ст. III Всерос. заоч. науч.-практ. конф., 17 марта 2017 г. : в 2 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 1. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 428 с.  
ISBN 978-5-94622-701-8 (ч. 1) - ISBN 978-5-94622-700-1

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; математика; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология, филология и языкознание; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8  
ББК 448

ISBN 978-5-94622-701-8 (ч. 1)  
ISBN 978-5-94622-700-1

© Авторы научных статей, 2017  
© ФГБОУ ВО "Самарский государственный  
экономический университет", 2017

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 004:332.1

## КРАУДСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

© 2017 Булаева Алена Александровна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: alenka-a\_63@mail.ru

**Ключевые слова:** знания, модель знаний, организация, база знаний.

Рассмотрено применение краудсорсинга как инструмента социально-экономического развития в современных условиях.

В современных условиях развития общества, в связи с повсеместно применяющимися информационно-коммуникационными технологиями, происходит объективное усложнение и удорожание процессов публичного управления и одновременно усиливается роль гражданского общества в принятии управленческих решений.

В настоящее время государство стремится к освоению и использованию информационных технологий по всем важнейшим аспектам их организации и функционирования, а также демонстрирует готовность вовлекать в процесс принятия управленческих решений активных представителей гражданского общества и бизнеса. В связи с этим краудсорсинг в государственном управлении является технологией, отвечающей духу времени и максимально удовлетворяющей потребности обеих сторон коммуникационного процесса<sup>1</sup>.

Я бы описала краудсорсинг как технологию решения задач, проблем инновационной производственной деятельности и так далее, используя творческие способности, знания и опыт большого числа людей или организаций на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий, таких как Интернет.

Необходимость применения краудсорсинга, как актуального и современного явления в обществе, которое "приносит свои плоды" и показывает высокие результаты в государственном секторе, обусловлено неучастием широких слоев общества в государственном управлении, необходимостью консолидации сил и возможностей государства и населения, а также стремлением государства и его представительства быть в курсе последних событий.

Применение технологии краудсорсинга в государственном и муниципальном управлении имеет следующие положительные стороны<sup>2</sup>:

- улучшение качества коммуникаций между органами государственной власти и населением, рост доверия к власти;
- повышение прозрачности деятельности органов управления всех уровней, противодействие коррупции;
- возможность влиять на формирование общественного мнения;
- ресурс для проведения социологических опросов;
- использование опыта и ресурсов заинтересованных граждан;
- возможность формирования экспертной сети на основе добровольного и бесплатного участия профессионалов в разработке и обсуждении управленческих решений;
- повышение уровня гражданской активности населения;
- разделение ответственности за принимаемые решения.

Внедрение информационно-аналитических систем с опорой на человеческий ресурс и применение передовых технологий краудсорсинга, позволяют решать широкий круг задач:

1. Эффективное публичное взаимодействие органов власти с гражданами и повышение общественного доверия.
2. Вовлечение активных интернет-пользователей в продуктивную работу.
3. Создание культуры гражданского согласия и компетентного участия активных граждан в противовес бесплодной политической критике и публичным протестным кампаниям.
4. Выстраивание гибкой, эффективной коммуникации на инновационных принципах с бизнесом, экспертным сообществом и ключевыми общественными группами.
5. Повышение конкурентоспособности регионов Российской Федерации.
6. Улучшение качества предоставления государственных услуг.

А в небольших городах, где социально значимые объекты находятся в шаговой доступности, а проблемы являются наиболее очевидными и острыми, развитие муниципальных образований невозможно без комплексного решения их проблем.

В то же время применение технологии краудсорсинга органами государственного и муниципального управления влечет за собой определенные риски<sup>3</sup>:

- угрозы безопасности (необходимость защиты персональных данных, предупреждения недобросовестного использования возможностей сайтов - к примеру, для накрутки голосов, сбора информации при планировании и осуществлении антиобщественных действий);
- необходимость организационной поддержки для модерации сообщений, анализа и дальнейшей проработки поступившей информации;
- репутационные издержки, связанные с разглашением фактов ненадлежащего исполнения служебных обязанностей государственными и муниципальными служащими, публичным обсуждением "некачественных" управленческих решений.

Применение краудсорсинга позволяет перейти от субъект-объектных к субъект-субъектным отношениям между властью и бизнесом, властью и населением на территории, обеспечивая таким образом "обратную связь", закладывая качественно новые основы социальной справедливости и политической стабильности<sup>4</sup>.

Участие населения и бизнеса в разработке и внедрении в социальную реальность проектов и программ позволяет оптимизировать управленческую деятельность и разре-

шить постоянно возникающие противоречия и реагирует на изменения внутренних и внешних условий. Краудсорсинг дает возможность быстрого и совместного реагирования на внешние и внутренние запросы, что приводит к совершенствованию механизма самоорганизации и, следовательно, повышать эффективность управления. Изучение методов краудсорсинга для преобразования социальных систем, адаптация этих методов к особенностям развития регионов и их внедрение в практику управления способствует повышению адаптивности системы регионального управления и устойчивости социально-экономического развития в условиях неопределенности.

Таким образом, реализация комплекса мер по совершенствованию системы государственного управления и формированию "Открытого правительства" предполагает внедрение технологии краудсорсинга в деятельность органов управления всех уровней. Вовлечение граждан в процесс обсуждения и реализации управленческих решений путем краудсорсинга обеспечит улучшение качества коммуникаций между органами управления и населением. Определение механизмов включения общественной экспертизы и предложений граждан в процесс разработки управленческих решений требует согласованной работы органов государственной власти и местного самоуправления.

---

<sup>1</sup> Погорелова Е.В. Повышение квалификации кадров на основе когнитивной среды организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 10 (132). С. 77-81.

<sup>2</sup> Погорелова Е.В. Структура и содержание профессиональных когнитивных компетенций персонала // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 9 (131). С. 64-67.

<sup>3</sup> Ашмарина С.И., Погорелова Е.В. Особенности процессов коммуникационно-креативного управления знаниями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 9 (95). С. 5-8.

<sup>4</sup> См.: Погорелова Е.В., Зотова А.С., Маценко Ю.В. Роль информационных технологий в формировании системы управления знаниями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 45-48;

Агафонова В.В., Погорелова Е.В. Равенство и братство // Российское предпринимательство. 2005. № 7. С. 76-83.

## **CRAWSORSING AS A TOOL OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS**

**© 2017 Bulaeva Alena Alexandrovna**

**Undergraduate**

**Samara State University of Economics**

**E-mail: alenka-a\_63@mail.ru**

**Keywords:** knowledge, knowledge model, organization, knowledge base.

The article considers the use of crowdsourcing as an instrument of social and economic development in the current conditions of the development of society.

## УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

© 2017 Булаева Алена Александровна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alenka-a\_63@mail.ru

**Ключевые слова:** знания, модель знаний, организация, база знаний.

Рассмотрены виды знаний, которые можно выделить в работе сотрудников организации по сопровождению пользователей, способы их преобразования, а также важность управления этими знаниями.

В настоящий момент наблюдается рост использования информационных систем и технологий. Они проникают во все сферы нашей жизни. Окружают нас как в повседневной жизни, так и на работе. Не одно крупное предприятие нельзя представить без множества информационных систем, осуществляющих эффективную работу компании. Чем больше компания, тем больше функций и задач она выполняет и тем больше систем необходимо для поддержания ее жизнедеятельности. И как известно, любая система, особенно крупная, нуждается в сопровождении. А пользователи этих систем нуждаются в информационной поддержке. Именно для этих целей на железной дороге был создан информационно-вычислительный центр.

Самарский информационно-вычислительный центр является компанией, предоставляющей услуги в сфере информационных технологий. Как и в любой организации предоставляющей услуги в информационно-вычислительном центре существует ряд аспектов. Это в первую очередь огромное количество информационных систем, множество нормативных документов, взаимоотношения людей внутри организации, взаимодействие со сторонними организациями и многое другое. Все эти аспекты приводят к тому, что в организации создаются, распространяются и используются различные знания. Именно поэтому для эффективной организации производства является важным исследование проблем управления знаниями.

Для понимания сущности знания как объекта исследования, характеристик знания, принципов его возникновения и трансформации, предлагаю рассмотреть знания в организации как интеллектуальный экономический ресурс, особенностями которого являются:

- самогенерация;
- два типа носителя (одушевленный - сотрудники организации, неодушевленный - интеллектуальные информационные технологии);
- возможность распространения в разных формах посредством различных технологий;
- способность повышать экономическую эффективность, экономическую добавленную стоимость хозяйствующего субъекта.

Рассмотрим иерархическую типологию знаний на примере Самарского информационно-вычислительного центра.

На самом высшем уровне знания рассматриваются в соответствии с принадлежностью к одному из трех уровней: стратегическому, тактическому, операционному<sup>1</sup>.

Для самарского информационно-вычислительного центра стратегическими знаниями, обеспечивающими выработку управленческих решений, направленных на достижение долгосрочных стратегических целей организации, будет стабильное положение на рынке, финансовая устойчивость, развитие компании. Тактическими знаниями, на основе которых менеджерами среднего звена решаются управленческие задачи, будут знания всех нормативных документов, знание рынка, знание сильных и слабых сторон конкурентов. Операционными знаниями, обеспечивающими решение многократно повторяющихся профессиональных задач и операций, будет знание реализации всех бизнес процессов, знания функционирования всех систем, работающих в холдинге ОАО "РЖД", которые сопровождаются информационно-вычислительным центром.

Финансовыми знаниями для данной организации являются знания финансовых отношений, возникающих в процессе работы с другими юридическими и физическими лицами. Производственные знания являются неотъемлемой частью всех производственных отделов, включают в себя знания о функционировании систем и отражают технологическое назначение, связанное с изготовлением продукции, отвечающей по количеству, качеству, срокам поставки требования рынка. Маркетинговыми знаниями является продвижение информационно-вычислительных услуг на соответствующем рынке. Знаниями об управлении персоналом, направленными на обеспечение организации качественным персоналом и на оптимальное его использование, в организации располагает группа по управлению персоналом и социальному развитию. Все без исключения сотрудники, непосредственно работающие с информационно-техническим обеспечением, обладают знаниями информационных технологий и технических средств в управлении деятельностью организации.

В информационно-вычислительном центре, как и в любой организации, существуют индивидуальные знания, сформированные каждым сотрудником в процессе решения профессиональных задач, и групповые, сформированные группой экспертов, разработчиков или методологов, как результаты деятельности по решению профессиональной задачи. И групповые, и индивидуальные знания могут аккумулироваться в базе знаний.

Описание понятий, объектов и процессов деятельности компании, а также знания об организации межличностных взаимоотношений между людьми можно отнести к концептуальным знаниям. В методологиях, полученных от методологов, описываются методологические знания, т.е. принципы и подходы к решению профессиональных задач, а в технологических инструкциях по сопровождению систем находятся способы решения профессиональных задач или отдельных ее составляющих в рамках конкретной методологии. Нередко, при решении проблемы, в процессе взаимодействия с другими отделами возникают ситуационные знания<sup>2</sup>.

Большинство методологий, уведомлений и распоряжений представлены в текстовом виде. Инструкции кроме информации в текстовом виде содержат еще визуальные знания в виде картинок. Также в информационно-вычислительном центре, как и в любой крупной компании, проходят обучения персонала посредством лекций, просмотров пре-

зентаций, обучающих видео, при этом сотрудники, проходящие подобное обучение получают знания, которые по форме представления могут быть формализованными, аудиальными, визуальными, кинестатическими или комплексными.

Все знания организации можно разделить на две группы персональные или скрытые знания, неразрывно связанные с индивидуальным опытом, и явные знания, которые представлены в форме методик, инструкций, уведомлений, данных из базы знаний иными словами сформулированные и зафиксированные знания.

Предприятия стремятся как можно больше скрытых знаний преобразовать в явные, чтобы все сотрудники могли использовать накопленные знания, вносить в них дополнения, изменения и т.д. И потеря ценных знаний и опыта при уходе высококвалифицированного сотрудника, не как не отражалась на деятельности компании<sup>3</sup>.

Структурирование знаний и правильная организация подпроцессов предприятия, управление которыми дает возможность сформировать новые и усовершенствовать имеющиеся знания, направлены на прирост совокупного знания в организации, что является основой для формирования ее экономического и производственного роста. Именно поэтому важно иметь представление о знаниях и существующих подходах к изучению управления знаниями.

---

<sup>1</sup> См.: Погорелова Е.В. Повышение квалификации кадров на основе когнитивной среды организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 10 (132). С. 77-81;

Погорелова Е.В. Структура и содержание профессиональных когнитивных компетенций персонала // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 9 (131). С. 64-67.

<sup>2</sup> Ашмарина С.И., Погорелова Е.В. Особенности процессов коммуникационно-креативного управления знаниями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 9 (95). С. 5-8

<sup>3</sup> См.: Агафонова В.В., Погорелова Е.В. Хочу все знать...Стратегия управления знаниями на предприятии // Российское предпринимательство. 2006. № 3. С. 14-17;

Волкова Е.В., Погорелова Е.В. Управление трансфером знаний на базе технологической платформы // Фундаментальные исследования. 2014. № 12 (9). С. 1952-1956.

## KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

© 2017 Bulaeva Alena Alexandrovna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: alenka-a\_63@mail.ru

**Keywords:** knowledge, knowledge model, organization, knowledge base.

The article considers the types of knowledge that can be distinguished in the work of the users of the organization to support users, the ways of their transformation, and the importance of managing this knowledge.



## ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

© 2017 Печерская Эвелина Павловна

доктор педагогических наук, профессор

© 2017 Гурьянова Анна Викторовна

доктор философских наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pecherskaya@sseu.ru, annaguryanov@yandex.ru

**Ключевые слова:** дополнительное профессиональное образование, повышение квалификации, образование, система управления процессом обучения, управление качеством обучения.

Анализируются тенденции развития системы профессионального образования, в частности бизнес-образования. Предложены основные методические подходы к решению обозначенного круга проблем с применением информационных технологий.

В соответствии с изменениями, внесенными в феврале 2012 года в Федеральный закон Российской Федерации "Об образовании в РФ" в части применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий", электронное обучение может применяться при реализации образовательных программ независимо от форм получения образования. Из положений указанного закона следует, что электронным обучением является организация образовательного процесса, с применением современных информационных технологий<sup>1</sup>.

Несмотря на то, что интерактивные методы образования стали активно применяться в высшем профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании в Российской Федерации, законодательное регулирование интерактивного обучения в РФ не развито в связи с его относительной новизной<sup>2</sup>. Так, в Федеральном законе "Об образовании в РФ" можно встретить понятие "дистанционных образовательных технологий", которое при этом законом не раскрывается. Методические рекомендации по их применению можно найти лишь в ведомственных актах<sup>3</sup>.

С учетом изложенного, можно прийти к выводу, что применение дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в процессе бизнес-образования приобретает все большее значение.

Огромную роль в реализации электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий играют системы управления обучением (СУО). Особую популярность приобрели свободно распространяемые системы (например, Moodle). В настоящее время широкое применение получила платформа MOOCs - MassOpenOnlineCourses<sup>4</sup>.

Так называемую "гаджетизацию" образования подчеркивают и российские аналитики, полагая этот процесс "автоматизации" образовательного процесса, перевода его на онлайн-платформы показательным с точки зрения снижения затрат и роста его доступ-

ности для потребителя - обучающегося. Особенно заметен процесс гаджетизации стал в бизнес - образовании, поскольку его применение мотивируется невозможностью/ затруднительностью присутствия обучающегося на занятиях с отрывом от рабочего процесса по месту работы.

Разнообразие инновационных технологий в образовании можно рассматривать как совокупность следующих элементов:

- информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в предметном обучении;
- личностно-ориентированные технологии в преподавании предмета, активные методы обучения;
- информационно-аналитическое обеспечение учебного процесса и управление качеством образования учащихся;
- мониторинг интеллектуального развития;
- воспитательные технологии как ведущий механизм формирования современного учащегося;
- дидактические технологии как условие развития учебного процесса/ переподготовки/ повышения квалификации;
- психолого-педагогическое сопровождение внедрения инновационных технологий в учебно-воспитательный процесс и процесс бизнес-образования.

Структуру аудиторных занятий в процессе бизнес-образования представляется целесообразным выстраивать с учетом статистических данных о влиянии методов обучения на формирование компетентности, согласно которым доля успешного освоения и закрепления материала при прослушивании лекции (пассивное слушание) составляет 5%, при групповых дискуссиях - до 25%, при участии в деловых играх, применении кейс-технологии- до 60%, индивидуальное и / или групповое проектирование - до 80%<sup>5</sup>.

Данный подход вполне применим, в том числе, и при использовании в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий, что соответствует актуальным тенденциям в развитии бизнес-образования в России.

Особенную актуальность вышесказанное приобретает в разрезе развития современных педагогических и информационных технологий в мире. В последние несколько лет на лидирующие позиции вышли площадки, предоставляющие доступ к открытым массовым онлайн курсам. Полагаем, что применение ИОС позволило бы во многом решить те методические проблемы, которые возникают при обучении по программам дополнительного профессионального образования, в том числе, по внедрению механизма "обратной связи"<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в РФ".

<sup>2</sup> Государственная программа "Развитие образования" на 2013-2020 годы (утв. Распоряжением Правительства РФ от 15.05.2013 № 792-р.

<sup>3</sup> Письмо Минэкономразвития России и Минобрнауки России от 13.03.2015 № 5594-ЕЕ/Д28и "О направлении Методических рекомендаций по реализации дополнительных профессиональных программ повышения квалификации в сфере закупок".

<sup>4</sup> Аверина Л.В., Печерская Э.П. Актуальные проблемы высшего экономического образования и дополнительного бизнес-образования // Научное обозрение: гуманитарные исследования. 2016. № 3. С. 25.

<sup>5</sup> Печерская Э.П. Основные аспекты стратегического развития системы бизнес-образования экономического университета // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 4 (54). С. 63.

<sup>6</sup> См. также: Аверина Л.В., Печерская Э.П. Применение интерактивных технологий обучения в сфере бизнес-образования // Наука XXI века: актуальные направления развития : сб .ст. III Междунар. заоч. науч.-практ. конф. Самара, 2016. С. 62-65;

Аверина Л.В., Печерская Э.П., Полякова О.В. Интерактивное консультирование: инновационные подходы и механизмы их совершенствования // Управленческое консультирование. 2015. № 12 (85). С. 24-28;

Louche C. Corporate social responsibility: the investor's perspective. Berlin ; Heidelberg : Springer-Verlag, 2009. P. 211-233.

## IMPLEMENTATION OF IT-TECHNOLOGIES IN CPE

© 2017 Pecherskaya Evelina Pavlovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

© 2017 Guryanova Anna Viktorovna

Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: pecherskaya@sseu.ru, annaguryanov@yandex.ru

**Keywords:** additional vocational education, advanced training, education, the system of management of the learning process, management of the quality of training.

The tendencies of development of the system of professional education, in particular business education, are analyzed. The main methodological approaches to solving the indicated range of problems with the use of information technologies are proposed.

УДК 20.51.19

## АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ SECI

© 2017 Сакова Татьяна Германовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2017 Меньщиков Дмитрий Георгиевич

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: t-g-sakova@yandex.ru, dg.menshickov@gmail.com

**Ключевые слова:** модель SECI, социализация, экстернализация, комбинирование, интернализация, скрытые знания, явные знания.

Рассматривается процесс преобразования знаний из скрытых в явные. Описаны варианты преобразования знаний из одного вида в другой. Представлена структура знаний в организации.

Актуальность проблемы управления знаниями для любой организации заключается в получении более достоверной информации получаемой менеджерами среднего и высшего звена. Решить данную задачу позволяет использование модели SECI, которая позволяет систематизировать информацию, выявить или заменить цели и задачи данной организации с помощью таблицы знаний в организации, что, в свою очередь, значительно повысит эффективность деятельности фирмы.

В этой статье рассматривается модель SECI<sup>1</sup>, т.е. структуру знаний организации, создание знаний, взаимодействие знаний между явными знаниями и скрытыми и преобразование из одного вида знаний в другие, что порождает новые знания.

Знание - это зафиксированная и проверенная практикой информация, которая может многократно использоваться людьми для решения тех или иных задач. Знания разделяются на явные, скрытые.

Явные знания - накопленный опыт, который может быть выделен и представлен в форме методик, инструкций, руководств, рекомендаций к действию. Явные знания являются сформулированными, зафиксированными в каком-либо виде.

Скрытые знания - знания, которые трудно либо затруднительно формализовать; интуитивные знания, ощущения, впечатления, мнения. Этот вид знаний субъективен и основывается на личном мнении.

Рассмотрим структуру знаний в логистической организации<sup>2</sup> (см. таблицу).

#### Система знаний в организации

По уровням управления	
Стратегические	Знания, обеспечивающие решение развития Знания о финансовой устойчивости
Тактические	Знания о всех сильных и слабых сторонах конкурентов Знания о правилах поведения на рынке Знания о сильных и слабых сторонах конкурентов
Операционные	Знания о тенденциях на рынке Знания о всех процессах в организации
По сферам деятельности	
Финансовые	Финансовый отдел. Знания обо всех договорах организации, обо всех денежных операциях, происходящих в организации
Производственные	Нет
Маркетинговые	Маркетинговый отдел
Управляемые персоналом	Отдел кадров. Знания о работниках
Информационно-технические	Разные базы данных, базы знаний
По носителю	
Индивидуальные	Знания о нормах поведения в организации
Групповые	Знания о разных нормах и правилах в организации
Аккумулированные в базе знаний	Знания о некоторых нормах в организации Накопленные знания для обучения персонала
По содержанию	
Концептуальные	Описание процессов в организации
Методологические	Шаблоны поведения в некоторых ситуациях Методы решения некоторых задач в организации
Ситуационные	Методы решения логистических, маркетинговых, финансовых задач
Справочные	Все шаблоны в базах данных

По форме представления	
Формализованные	Решения логистических, маркетинговых, финансовых задач
Текстовые	Договоры, правила, нормы
Аудиальные	Не предусмотрены
Визуальные	Не предусмотрены
Кинестетические	Обучающие фильмы для новых методик Обучающие фильмы для новых сотрудников
По способу фиксации	
Скрытые	В этой организации их фактически нет. Выражены в основном в привычках, некоторых негласных правилах сотрудников
Явные	В этой организации наибольшее число явных знаний. Так как все структурировано и существует строгая иерархия знаний

Знания могут быть преобразованы из явного в скрытое или наоборот. Так же они могут быть преобразованы сами в себя. Существует четыре вида преобразования знания<sup>3</sup>.

Социализация. Это процесс преобразования из "скрытого" в "скрытое" имеет под собой передачу "скрытого" знания другим людям. Поэтому для осуществления процесса социализации, согласно Нонаке, необходимо создать условия для обмена опытом, при которых источник и получатели "скрытых" знаний смогут проводить больше времени в непосредственном общении. Применительно к логистической организации это означает общение между менеджерами и клиентами.

Экстернализация. Это процесс выражения "скрытого" знания в "явное". Примером данного вида преобразования знания является запись некоторых специфических требований заказчика и заключение договора между заказчиком и организацией. Здесь специфические и обычные требования и пожелания, оговоренные устно, то есть скрытые знания, переходят в явные, то есть в договор между клиентом и компанией<sup>4</sup>.

Комбинирование. Это процесс преобразования знания из "явного" в "явное", представляет собой процесс, в котором четко выраженное и систематизированное знание принимает еще более сложные формы, становится частью еще большей системы. Примером данного вида преобразования знания является замена некоторых требований и правил в организациях, которые устарели, новыми, пришедшими на замену. Например, обязательное написание на визитках e-mail и номера телефона для связи<sup>5</sup>.

Интернализация. Это процесс преобразования "явного" знания в "скрытое". Примером этого может служить поиск шаблона из базы данных старых шаблонов для общения с клиентами консультантами. Здесь явное знание, то есть некоторые шаблоны общения, переходят в скрытое, в какой-то новый вид общения консультанта с клиентом.

Социализация, экстернализация, комбинирование, интернализация носит спиралевидный характер. Это значит, что знания, переходящие через четыре этапа, формируют спираль, охватывающую с каждым разом все новые и новые знания. В результате этого накапливающиеся знания преобразуются в активы знаний.

В результате анализа были выявлены некоторые активы знаний. Были приведены преобразования знаний в данной организации. Была составлена таблица знаний организации. Также была структурирована информация по знаниям. Это поможет среднему и высшему звену менеджеров для получения достоверной информации.

<sup>1</sup> Погорелова Е.В. Концепция системы управления знаниями в организации // Экономические науки. 2011. № 77. С. 172-176.

<sup>2</sup> Погорелова Е.В., Зотова А.С., Маценко Ю.В. Роль информационных технологий в формировании системы управления знаниями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 45-48.

<sup>3</sup> Ашмарина С.И., Погорелова Е.В. Особенности процессов коммуникационно-креативного управления знаниями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 9 (95). С. 5-8.

<sup>4</sup> Погорелова Е.В. Подход к управлению знаниями на основе самоорганизации // Креативная экономика. 2008. № 11. С. 4-8.

<sup>5</sup> Погорелова Е.В. Креативные команды в совершенствовании принятия управленческих решений на предприятиях // Креативная экономика. 2008. № 4. С. 9-13.

## THE ANALYSIS OF THE ORGANIZATION USING THE MODEL SECI

© 2017 **Sakova Tatiana Germanovna**

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2017 **Menscikov Dmitry Georgievich**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: t-g-sakova@yandex.ru, dg.menshickov@gmail.com

**Keywords:** model SECI, socialization, externalization, combination, internalization, implicit knowledge, explicit knowledge.

The process of conversion of knowledge from hidden to explicit is considered. The conversion of knowledge from one form to another is described. The structure of knowledge in the organization is presented.

УДК 20.51.19

## МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ SCRUM

© 2017 **Сакова Татьяна Германовна**

кандидат экономических наук, доцент

© 2017 **Шляхтина Ольга Сергеевна**

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: t-g-sakova@yandex.ru, 25anfiska@mail.ru

**Ключевые слова:** управление проектом, методология, обмен знаниями, информационные технологии.

Рассматриваются методология управления проектами Scrum, этапы реализации проекта по этой методологии на примере разработки программного обеспечения, достоинства методологии.

В настоящее время компании, специализирующиеся на разработке информационных технологий, ежедневно сталкиваются с рядом сложностей, влекущих за собой снижение эффективности деятельности компании. К таким сложностям можно отнести проблемы актуализации информации, обмена информацией среди сотрудников, хранение информации, передачи внутренней информации компании реальным и потенциальным клиентам. Но основной проблемой считается индивидуализация знаний среди персонала, вследствие чего каждый сотрудник по факту представляется незаменимым, так как он является носителем определенных профессиональных знаний<sup>1</sup>.

Scrum - это новый подход к работе над проектами в сфере информационных технологий. Благодаря именно этой технологии многие новые компании из Кремневой долины и мира высоких технологий смогли стремительно завоевать рынок широким ассортиментом новых программных продуктов<sup>2</sup>.

Основной рабочей единицей методологии Scrum является эффективная групповая работа. Scrum переводится с английского языка, как схватка, из этого вытекает вся концепция данной методологии - все построено на развитии команды.

Подход впервые описали Хиротака Такэути и Икудзиро Нонака в статье The New Product Development Game (Гарвардский Деловой Обзор, январь-февраль 1986). Они отметили, что проекты, над которыми работают небольшие команды из специалистов различного профиля, обычно систематически производят лучшие результаты. Впервые метод Scrum был представлен на общее обозрение задокументированным, четко сформированным и описанным совместно Швабером и Джефом Сазерлендом в книге "Agile Software Development with SCRUM"<sup>3</sup>.

Рассмотрим этапы реализации методологии Scrum. Разработка любого продукта, в том числе программного обеспечения начинается с идеи. Человек, который в команде будет представлять эту идею, называют Product owner или Владелец продукта. Он обладает видением того, что команде предстоит выполнять, производить, достигать. Владелец продукта принимает во внимание риски и выгоды, что нужно выполнить и что может быть сделано. Также этот человек может быть представителем от заказчика, то есть заказчик проекта доносит свои идеи, пожелания, цели продукта до команды Scrum через Владельца. Задачей Владельца продукта является максимальное увеличение ценности разрабатываемого продукта и эффективности работы команды.

Прежде чем планировать каждый отдельный этап разработки проекта проводится его детальное описание, на котором Владелец продукта оценивает и составляет список пожеланий, идей, требований (Product BacklogItems) на все этапы жизненного цикла проекта. Данный список задач составляют от самого первого дня проекта до дня выдачи заказчику. Это список абсолютно всех требований, предъявляемых к продукту и расставленных по их приоритету. Список требований постоянно в течение всего проекта модифицируется в зависимости от ситуации на рынке или от изменяющихся требований заказчика (Productowner). Также данный список может пополняться пожеланиями самой команды Scrum. Основной и неотъемлемой составляющей детали методики управления проектами Scrum - является общение, как внутри команды, так и Владелец продукта должен беседовать со всеми заинтересованными лицами и командой, чтобы гарантировать всю полноту обратной связи и отображать в списке все требования и пожелания потребителя.

Человек помогающий организовать командную работу, направить всех для решения одной поставленной цели - созданию продукта, называется Мастер проекта. Он помогает команде максимизировать ее эффективность посредством устранения препятст-

вий, помощи, обучения и мотивации команды. Так же одной из важных задач Мастера - это наладить коммуникацию между участниками команды. Обмен знаниями между участниками команды, позволяет уменьшить риск нехватки навыков какого - то конкретного участника, создает сплоченность коллектива и все члены становятся взаимозаменяемыми, что позволяет выполнять поставленную задачу качественно в указанные сроки и при любых обстоятельствах<sup>4</sup>.

Эффективная работа команды достигается не только за счет общения внутри участников и рабочей атмосферы, но и за счет состава команды. Команда разработки программного обеспечения состоит из специалистов, выполняющих непосредственную работу над разрабатываемым продуктом. Согласно The Scrum Guide (документ, являющимся официальным описанием Scrum от его авторов), команда разработчиков должна обладать следующими качествами и характеристиками:

- быть самоорганизующейся;
- быть многофункциональной;
- подчинять свою работу единой цели - разработки проекта.

Как правило, команда состоит из 5-7 человек. Слишком большие по составу команды требуют много ресурсов на коммуникации, в то время как команды из нескольких человек повышают риски не выполнения требуемой работы (за счет возможного отсутствия требуемых навыков) и уменьшают объем работы, который команда может выполнить в единицу времени<sup>5</sup>.

Основой Scrum является Sprint (этап), в течение которого выполняется работа. Каждый этап, как правило, длится от одной до трех недель, в то же время он всегда фиксирован, продолжительность обговаривают в самом начале проекта и больше длительность реализации этапа не меняют. Каждый этап должен иметь цель, которая является мотивирующим фактором и достигается с помощью выполнения задач из плана.

В течение всего этапа, ежедневно проводится анализ выполнения конкретной задачи, т.е. фиксируется объем выполненных работ, рассматривают возникшие проблемы и способы их решения, составляют план на следующий день. По окончании рабочего дня, представитель команды высылает диаграмму сгорания задач своей команды руководителю. Диаграмма показывает количество сделанных и оставшихся задач конкретного этапа. Ежедневно диаграмма обновляется с тем, чтобы наглядно было видно достижения команды.

После выполнения каждого конкретного этапа проводится анализ работы всей команды, задача которого оценить производительность команды на прошедшем шаге, спрогнозировать ожидаемую производительность на следующем этапе, выявить имеющиеся проблемы и способы их решения, оценить вероятность завершения всех необходимых работ вовремя и другое<sup>6</sup>.

Основным достоинством методологии Scrum является: работа в команде, что позволяет учесть знания и опыт каждого участника коллектива; выполнение проекта отдельными этапами, что значительно снижает накладные расходы и позволяет выполнять несколько этапов параллельно, что в свою очередь сокращает длительность выполнения проекта. Методология создана, чтобы повысить эффективность управления проектом.

---

<sup>1</sup> Ашмарина С.И., Погорелова Е.В. Особенности процессов коммуникационно-креативного управления знаниями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 9 (95). С. 5-8.



<sup>2</sup> Сезерленд Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. С. 288.

<sup>3</sup> URL: <http://intellect.mlgibkie-metodologii-pri-razrabotke-po-Scrum-4618>.

<sup>4</sup> Порогелова Е.В. Структура и содержание профессиональных когнитивных компетенций персонала // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 9 (131). С. 64-67.

<sup>5</sup> Schwaber K., Sutherland J. The Scrum Guide. The definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game. 2011.

<sup>6</sup> Сакова Т.Г., Шляхтина О.С., Организация управлением знаниями в IT-компаниях // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (14). С. 237-239.

## THE PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGY IN INFORMATION TECHNOLOGY SCRUM

© 2017 Sakova Tatiana Germanovna

Candidate of Economical Sciences, Associate Professor

© 2017 Shliakhtina Olga Sergeevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: t-g-sakova@yandex.ru, 25anfiska@mail.ru

**Keywords:** project management, methodology, knowledge sharing, information technology.

The article discusses the project management methodology - Scrum. Stages of project implementation this methodology on the example of software development, its advantages are considered.

УДК 330:004

## АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИТ-ПРОЕКТОВ

© 2017 Филатова Любовь Александровна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: flove63@mail.ru

**Ключевые слова:** информационная система, метод ТСО, ИТ-проект, автоматизация, экономическая эффективность.

Проведен краткий обзор существующих методологий расчета эффективности ИТ-проектов. Детально рассмотрен метод полной стоимости владения (Total Cost of Ownership, TCO).

В современном мире процесс автоматизации производственных функций является неотъемлемой частью предприятий. Уровень затрат на разработку моделей знаний и

инструментарий<sup>1</sup> достаточно высок, а иногда приравнивается или превышает все производственные процессы.

Одним из наиболее важных факторов при принятии стратегического решения<sup>2</sup> о внедрении информационной системы на производстве являются показатели экономической эффективности, а также затраты, которые необходимо будет нести организации на этапе внедрения и последующего сопровождения программного продукта. Выделяют три основных метода расчета эффективности ИТ-проектов:

1. Традиционные финансовые методы. Учитывают специфику ИТ, а также возможные риски. В данную группу методов входят четыре методологии:

- *экономическая добавленная стоимость* (Economic Value Added, EVA), характеристикой является чистая операционная прибыль за минусом денежных затрат;

- *полная стоимость владения* (Total Cost of Ownership, TCO), в качестве критериев оценки используются следующие параметры - стоимость приобретения, установка, администрирование, техническая поддержка и сопровождение, модернизация, вынужденные простои, эксплуатация;

- *совокупный экономический эффект* (Total Economic Impact, TEI), основными параметрами выступают стоимость, преимущества системы и ее гибкость;

- *быстрое экономическое обоснование* (Rapid Economic Justification, REJ), устанавливает соответствие между расходами на ИКТ и приоритетами бизнеса.

2. Качественные методы. Применение методов данной группы дополняет количественные расчеты субъективными и качественными оценками, позволяющими определить ценность сотрудников и производственных процессов:

- *Система сбалансированных показателей* (Balanced Scorecard), позволяет создать схему, применение которой выявит нематериальные активы, такие как уровень корпоративных инноваций, степень удовлетворенности персонала, эффективность приложений и другие.

- *Информационная экономика* (Information Economics, IE), применение данного метода подразумевает направление ресурсов в ту сферу, где они принесут наибольшую выгоду для организации.

- *Управление портфелем активов* (Portfolio Management), методология рассматривает сотрудников информационных служб и ИТ-проекты как активы, управляемые как и другие инвестиции.

- *Система показателей ИТ* (IT Scorecard), альтернатива методу "Система сбалансированных показателей", направлен на тактический подход, направленный на информационные технологии и привлечение соответствующих ресурсов для решения производственных задач.

3. Вероятностные методы. В данной группе применяются математические и статистические модели для оценки вероятности возникновения риска.

- *Справедливая цена опционов* (Real Options Valuation, ROV), направлен на определение количественных параметров гибкости системы.

- *Прикладная информационная экономика* (Applied Information Economics, AIE), применим в случае необходимости качественно методики оценки рисков, способной обезопасить руководителей<sup>3</sup>.

Опыт зарубежных организаций показывает, что наиболее успешным и распространенным методом является концепция оценки Совокупной Стоимости Владения ИТ. Рассмотрим более подробно данную методологию.

Метод TCO был разработан и впервые использован компанией Gartner в 1990 году. TCO понимает под собой сумму прямых и косвенных затрат, которые возможны при эксплуатации информационной среды предприятия. На практике ИТ-бюджет складывается только из прямых затрат, а показатель TCO позволяет оценить все затраты. Например, к косвенным затратам относится обучение персонала, попытки самостоятельного решения каких-либо технических вопросов, время, затраченное на помощь коллегам для решения проблем, сбоев ИТ-системы.

Кроме выявления избыточных расходов целью подсчета совокупной стоимости владения является оценка возможности возврата вложенных в ИТ средств - анализ привлекательности информационных технологий как объекта для инвестиций. Однако модель позволяет выявить только расходы на информационную систему.

В настоящее время работы по управлению TCO являются неотъемлемой частью отделов, занимающихся автоматизацией производственных процессов. Работы включают следующие шаги:

- 1) анализ активов организации, процессов управления, действий конечных пользователей;
- 2) составление модели прямых и косвенных затрат;
- 3) определение последующих целей развития информационной системы, для достижения наибольшей эффективности;
- 4) оценка затрат и экономического эффекта на заключительном этапе внедрения ИТ-проекта.

Концепция TCO выделяет 5 категорий затрат: три относятся к прямым затратам, а две - к косвенным. Необходимо учитывать, что экономический показатель косвенных затрат напрямую показывает, насколько эффективно осуществляется управление системой. Так, чем более эффективно обеспечена работа всей информационной инфраструктуры, тем меньше косвенных затрат, возникающих из-за сбоев системы, времени решения проблем и помощи коллегам. Уменьшение прямых затрат может слишком агрессивно сказаться на бюджете, например привести к излишним расходам для всей организации. К прямым затратам можно отнести: затраты на программное обеспечение, на управление и поддержку, административные расходы; косвенные: затраты на обучение пользователей, а так же затраты, возникшие из-за сбоев.

В состав проекта, занимающегося оценкой TCO входят следующие работы: сбор и консолидация данных по затратам на ИТ, анализ затрат на ИТ, моделирование ситуации информационного развития компании, расчет затрат и выгод от внедрения технических средств, анализ возврата инвестиций в ИТ, сравнение показателей ИТ с другими организациями, оценка работы персонала ИТ-служб, оценка влияния новых технологий на деятельность организации, разработка рекомендации по оптимизации TCO.

Модель TCO широко используется среди менеджеров ИТ-проектов, обладая рядом преимуществ: с ее помощью можно наиболее полно просчитать все стоимостные параметры и проанализировать затраты. Однако применение данной методологии не учитывает риски. Следует отметить, что независимо от методов оценки экономической эффективности ИТ-проектов, основным параметром эффективности остается способность эффективно управлять всей инфраструктурой ИТ-службами организаций. Информационные технологии являются лишь одной из составляющей процесса автоматизации и предпосылкой к улучшению показателей деятельности компании, а получение результатов зависит от свободности организации эффективно их использовать.

---

<sup>1</sup> См.: Ашмарина С.И., Погорелова Е.В., Зотова А.С. Совершенствование маркетинговой информационной системы промышленного предприятия как важнейшего элемента системы управления изменениями // Актуальні проблеми економіки. 2014. Т. 161, № 11. С. 348-354;

Погорелова Е.В., Зотова А.С., Маценко Ю.В. Роль информационных технологий в формировании системы управления знаниями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 45-48;

Ашмарина С.И., Погорелова Е.В. Методика формирования корпоративной базы групповых и индивидуальных знаний // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 10 (96). С. 24-28.

<sup>2</sup> Агафонова В.В., Погорелова Е.В. Хочу все знать... Стратегия управления знаниями на предприятии // Российское предпринимательство. 2006. № 3. С. 14-17.

<sup>3</sup> Левкина Н.Н. Современные методы оценки эффективности инвестиций в объекты интеллектуальной собственности // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 12.

## THE ANALYSIS OF THE METHODS OF ESTIMATION OF EFFECTIVENESS OF IT-PROJECTS

© 2017 Filatova Lyubov Alexandrovna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: flove63@mail.ru

**Keywords:** information system, TCO method, IT-project, automation, economic efficiency.

A short review of the existing methodologies for effectiveness calculating of IT-projects is provided. The Total Cost of Ownership (TCO) method is detailed considered.

УДК 338.24

## УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В ПРОЦЕССЕ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

© 2017 Филатова Любовь Александровна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: flove63@mail.ru

**Ключевые слова:** знания, модель знаний, организация, база знаний.

Рассмотрена проблема перехода знаний в организации на примере отдела технической поддержки пользователей. Проведено исследование работы специалистов технической поддержки и выявлен результат целесообразности применения модели SECI.

В процессе перехода от доиндустриального общества к постиндустриальному доля интеллектуального труда, относительно физического значительно увеличилась с 0,18 до 0,85. В связи с этим, можно сделать вывод, что интеллектуальный труд составляет основу любого производства и сферы деятельности. Главным элементом интеллектуального труда являются знания и составляют основу интеллектуального капитала. Управлением интеллектуальным капиталом занимается менеджмент знаний. Актуальность управления знаниями признается все большим числом менеджеров и специалистов, так как при применении данной системы достигается рост интеллектуального капитала, повышается эффективность принимаемых решений, а также является предпосылкой для появления инновационных идей<sup>1</sup>.

На этапе создания какого-либо продукта происходит процесс обмена знаниями между всеми лицами, задействованными в его разработке. Это применительно и к области информационных технологий. В процессе разработки автоматизированная информационная система проходит все стадии жизненного цикла программного обеспечения. Под жизненным циклом понимается непрерывный процесс, начинающийся с момента зарождения идеи о создании программного обеспечения до вывода из эксплуатации. Согласно ГОСТ 34.601-90 жизненный цикл включает в себя следующие стадии: формирование требований в автоматизированной системе, разработка концепции, техническое задание, эскизный проект, технический проект, рабочая документация, ввод в действие, сопровождение<sup>2</sup>.

Подробнее рассмотрим стадию сопровождения программного обеспечения, которая обеспечивает штатный процесс эксплуатации системы на стороне заказчика, на примере компании, занимающейся разработкой программного обеспечения. Неотъемлемым участником процесса сопровождения является отдел технической поддержки пользователей. Основной целью данного отдела является помощь конкретным пользователям в решении проблемных ситуаций, возникающих в ходе эксплуатации системы. Большинство компаний осуществляют техническую поддержку по средствам интернет, по телефону, электронной почте, а также онлайн-сервисов.

Хорошо организованная работа службы технической поддержки начинается с регистрации заявок от конечных пользователей автоматизированной системы в Service-Desk. Для обеспечения наиболее эффективного уровня поддержки в организации используется многоуровневая система поддержки. Конечная цифра уровней зависит от потребности бизнеса и возможности организовать такую систему. В данном случае техническая поддержка пользователей состоит из 3 уровней: 1-я линия, 2-я линия, 3-я линия.

Процесс перехода знаний от пользователей к какому-либо уровню технической поддержки хорошо описывается согласно модели SECI (модель Нонака и Такеучи)<sup>3</sup>. Это унифицированная модель динамического организационного процесса создания знания. Согласно этой модели создание знаний - это абстрактный спиралевидный процесс взаимодействия между "явными" и "скрытыми" знаниями, который приводит к появлению новых знаний. Существуют четыре вида такого преобразования:

- 1) Социализация - преобразование скрытых знаний в скрытые.
- 2) Экстернализация - преобразование скрытых знаний в явные.
- 3) Комбинация - преобразование явных знаний в явные.
- 4) Интернализация - преобразование явных знаний в скрытые.

На примере работы рассматриваемого отдела технической поддержки опишем процесс перехода знаний от конечно пользователя до соответствующей линии технической поддержки согласно модели Нонака-Такеучи.

При возникновении проблемы при эксплуатации автоматизированной информационной системы пользователь сообщает о ней в службу технической поддержки по одному из вышеперечисленных каналов связи. Рассмотрим два принципиально отличающихся вида поступления заявок:

Заявка поступает по телефону. В процессе общения с сотрудником первой линии технической поддержки, которая занимается непосредственно приемом и регистрацией заявок от пользователей, описывается сложившаяся ситуация при работе с системой. Данный этап преобразования данных является социализацией, так как процесс передачи информации проходит на условно интуитивном уровне. В процессе разговора выясняются детальные моменты, и оператором 1 линии делается соответствующий вывод по заявке.

Заявка поступает по средствам электронной почты, интернета или онлайн-сервисов. При данном способе процесс перехода знания описывается интернализацией. Пользователь фиксирует свою проблему в виде электронного письма, сопровождая его подтверждающими фактами, такими как приложенные файлы (например PrintScreen ошибкой системы). Получив информацию, оператор обрабатывает запрос и делает соответствующий вывод.

Объединив 1 и 2 способ поступления заявок хорошо видно, что результатом каждого из них являются знания оператора 1 линии технической поддержки, полученный в процессе общения с пользователем, и на данном этапе носят скрытый характер, так как не являются зафиксированными. Этапом фиксации полученных знаний является регистрация заявок в ServiceDesk компании. Данный переход знаний описывается на уровне экстернализации, так как знания, полученные от пользователя и переработанные оператором являются скрытыми, а в момент фиксации в заявке переходят в явные.

Следующим переходом знаний является передача заявки для исполнения операторам 2 линии. Данный процесс описывается уровнем интернализации, так как происходит переход зафиксированных (явных) знаний в скрытые. В этом случае заявка проходит стадию обработки оператором 2 линии на интуитивном уровне, а затем, пройдя уровень экстернализации, вновь превращается в явные знания, представленные в виде решения по заявке.

При невозможности устранить проблемы силами операторов 2 линии технической поддержки заявка эскалируется на 3 линию поддержки. Процесс перехода знаний повторяется.

Помимо процесса обработки заявок, проходя все этапы, начиная заявкой от пользователя и заканчивая закрытием заявки в системе и получением фактического результата, существует процесс передачи данных между уровнями технической поддержки, то есть между операторами 1,2,3 линий. Пример такого перехода знаний: анализ проблемы, указанной в заявке операторами 1 линии и переданной на 3 линию, применение профессиональных навыков и представление знаний в виде готового к применению технического решения, например, написание нового скрипта. Переход знаний от заявки к скрипту является комбинацией, так как обе стороны знаний являются явными (зафиксированными).

Использование данной модели в организации способно привести к созданию базы знаний, которая представит все знания, полученные в процессе работы в данной предметной области в формализованной форме<sup>4</sup>. Применение базы знаний позволит выполнить рассуждения не только на основе формальной логики, но и на основе накопленного специалистом опыта.

---

<sup>1</sup> См.: Погорелова Е.В., Зотова А.С., Маценко Ю.В. Роль информационных технологий в формировании системы управления знаниями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 45-48;

Ашмарина С.И., Погорелова Е.В. Особенности процессов коммуникационно-креативного управления знаниями // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 9 (95). С. 5-8.

<sup>2</sup> Абдикеев Н.М., Киселев А.Д. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: учебник / под науч. ред. Н.М. Абдикеева. М. : Инфра-М, 2011.

<sup>3</sup> Погорелова Е.В. Интеграционно-целевая методология управления знаниями : монография. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.

<sup>4</sup> ISO/IEC 15288:2002 "Information Technology - Software Life Cycle Processes".

## KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE PROCESS OF USERS TECHNICAL SUPPORT

© 2017 Filatova Lyubov Alexandrovna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: flove63@mail.ru

**Keywords:** knowledge, knowledge model, organization, knowledge base.

The problem of transfer of knowledge in organizations on the example of the technical support team members is considered. The research work of technical support of experts is conducted. The result of the appropriateness of the SECI model applying is revealed.

# ИСТОРИЯ

УДК 94

## ВЛИЯНИЕ СЛАВЯНСКОГО ЯЗЫЧЕСТВА НА ХРИСТИАНИЗАЦИЮ РУСИ

© 2017 Василенко Анна Андреевна\*

студент

© 2017 Белемаева Анастасия Вячеславовна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vasilenko-anna98@mail.ru, mizeryroad@gmail.com

**Ключевые слова:** язычество, православие, русская культура, Древняя Русь.

В статье прослеживается взаимосвязь православия и язычества в процессе распространения христианства на Руси.

Процесс христианизации Руси, начавшийся в X в., растянулся на долгие столетия. При этом православные обычаи и традиции, пришедшие из Византии, оказались органично вписанными в систему языческого восточнославянского мировосприятия. Казалось бы, язычество для верующих почти тождественно антирелигиозному заблуждению, но русское православие стало примером того, как могут сочетаться воедино христианская вера и языческие обряды, интегрируя в бытовой жизни черты обеих духовных основ славянского мира<sup>1</sup>.

Начальные трудности в распространении христианства на Руси были связаны, главным образом, с восприятием сути божества, с помещением высшей истины в сферу влияния одного Абсолюта - бога. Славяне имели обширный языческий пантеон, который возглавлял Перун, являющийся богом-громовержцем. Особым почитанием пользовались Велес - бог скота и богатства, Мокошь - богиня плодородия, Даждьбог - бог солнца, "дающий бог" и податель блага. Эти божества, с которыми славяне всецело связывали успешное процветание народа, восходили к статусу верховных божеств, требующих постоянного идолопоклонства. Для многих подобный образ мировоззрения представляется не только отдаленным от типично христианского абсолютизирования единого Бога, но даже враждебным по отношению друг к другу. Но это не так. Слияние

---

\* Научный руководитель - **Сумбурова Елена Ивановна**, кандидат исторических наук, доцент.



христианства и язычества происходило не в процессе ломки и взаимоисключения, а в результате адаптации и близкородственной замены языческих божеств христианскими, что позволило сформировать в своем роде переходный пласт между двумя духовными состояниями<sup>2</sup>.

Происходило постепенное сближение основных объектов поклонения восточных славян с главными представителями христианского пантеона. Богородица, Христос и другие христианские "силы небесные" адаптировались в среде славян через черты древнеславянских божеств-покровителей, перенимая в сферу своего божественного влияния все те способности, с которыми языческие боги, по убеждению славян, влияли на бытовой уклад жизни населения Древней Руси. К примеру, при изучении особенности оседания православия в языческой среде выяснилось, что Иисус Христос поначалу являлся для славян неким полуязыческим божеством, перенимавшим главные черты Перуна и заботившимся преимущественно о земных нуждах своих почитателей, а не о "спасении души", что отдаляет его образ от привычных канонов христианской веры. На Руси Бога почитали как Спаса-повелителя, и на его образ все еще распространялся обряд жертвоприношения, совершаемого в храме Спаса-покровителя. С этим можно связать тот факт, что православные праздники, посвященные Иисусу Христу, зачастую служили торжественным поводом для поклонения Спасу-ревнителю за благополучие верующих последователей, не скупящихся на обильные жертвы в его честь, а не для прославления христианских событий евангельской истории земной жизни "Сына божия"<sup>3</sup>.

Главным объектом поклонения приверженцев православия на Руси стала земная мать Христа - дева Мария, которую чтут как "матерь божию", а ее духовное сближение с древнеславянским населением так же объясняется через близкую адаптацию к языческому божеству Мокоши. Влиятельный персонаж христианской культуры олицетворял, как и Мокошь, женское аграрное божество, стимулирующее циклическое возрождение природы и плодородие земли - главного источника жизни для всего славянского населения. Поэтому, отстраняясь от православной догматики, которая определяет богородицу, прежде всего, как "матерь божию", славянские верующие отождествляли ее с близкой заступницей, "утешительницей", "целительницей", "спасительницей", "спорительницей хлебов", что характеризует глубокий уровень оседания этого персонажа на канонах языческих верований<sup>4</sup>.

Вовлекаясь в процесс христианизации, славяне осуществляли адаптацию календарно-обрядовых праздничных циклов под сдержанные христианские каноны. Обрядность языческого мировоззрения на тот момент лежала в основе всего человеческого существования, праздниками определялись циклы работ и сезонные обычаи. Торжественными празднествами сопровождалась смена времен года, ярчайшим отголоском которых является небезызвестный праздник Масленицы, иллюстрирующий цикл праздников солнца с символическим сжиганием божества зимы. Праздники, хотя и прочно слитые с мифологическими олицетворениями природных сил, смогли позднее проникнуться обновленной христианской традицией. Унифицированные и переименованные под влиянием христианских требований, языческие праздники закрепились в церковном календаре и сконцентрировали в себе богатую обрядность, по которой и отслеживаются их древние исторические корни<sup>5</sup>.

Показательным примером религиозной ассимиляции является праздник прославления древнего божества Велеса, опекающего животных. Для того чтобы сместить культ Велеса, церковь, благодаря созвучию имен, отмечает этот день как день памяти священномученика Власия. Но, несмотря на это, за христианским праздником сохранилась роль его предшественника. Поэтому очень часто можно встретить иконы, на которых Власий сидит на берегу реки или идет по долине в окружении домашних животных<sup>6</sup>.

Ниже наглядно представлена тождественность некоторых важнейших христианских и языческих дат (в таблице даны даты григорианского календаря), составляющую непотворимую природу русского праздника<sup>7</sup>:

Дата	Языческий праздник	Христианский праздник
07.01	Коляда	Рождество Христово
24.02	День бога Велеса	День Святого Власия
06.05	День Даждьбога	День Святого Георгия Победоносца
22.05	День бога Ярилы	Перенесение мощей Святого Николая Весеннего
06.07	Русальная неделя	День Аграфены купальницы
07.07	День Ивана Купалы	Рождество Иоанна Крестителя
02.08	День бога Перуна	День Святого Илии Пророка
21.08	День бога Стрибога	День Мирона Ветрогона
21.09	Праздник рожениц	Рождество Богородицы
21.11	День богов Сварога и Симаргла	День Михаила Архангела

Приведенные данные позволяют прийти к выводу, что православная религия в ее историческом развитии органично вплелась в языческую традицию, культивируя монотеизм с частичным сохранением коренных, исконно славянских народных обычаев. Принесенные на Русь христианские святые совместились в сознании наших предков с древнеславянскими божествами-покровителями, а древнерусское язычество настолько сильно было укоренено в сознании людей, что Русь и после принятия христианства оставалась языческим обществом, где вера в единого Бога долгое время оставалась на уровне обыкновенной формальности.

<sup>1</sup> Крюкова В.А. Экономические реформы в России и религия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 6 (32). С. 78-83.

<sup>2</sup> Ворования славян. URL: <http://slawianie.narod.ru/str/vera/jazyycz01.html> (дата обращения: 22.02.2017).

<sup>3</sup> Гордиенко Н.С. Крещение Руси. Л. : Лениздат, 1984.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Рыбаков Б.А. Язычество древних славян. М. : Наука, 1981.

<sup>6</sup> Юрис С.А. Язычество в христианстве // Менталитет славян и интеграционные процессы. Гомель, 2001. С. 81-84.

<sup>7</sup> Русские праздники как отражение духа народа. URL: <http://www.km.ru/front-projects/russkie-prazdniki-kak-otrazhenie-dukha-naroda/khristianstvo-i-yazychestvo-dve-storony> (дата обращения: 23.02.2017).

# INFLUENCE OF SLAVIC PROTECTION ON CHRISTIANIZATION OF RUSSIA

© 2017 Vasilenko Anna Andreevna

Student

© 2017 Belemaeva Anastasia Vyacheslavovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: vasilenko-anna98@mail.ru, mizeryroad@gmail.com

**Keywords:** paganism, orthodoxy, Russian culture, Ancient Rus.

The article traces the relationship of Orthodoxy and paganism in the process of the spread of Christianity in Russia.

УДК 94

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В ЭПОХУ ЕКАТЕРИНЫ II

© 2017 Головкина Анастасия Олеговна\*

студент

© 2017 Половинкина Александра Александровна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: golsia@mail.ru, polovinkina.alexa@yandex.ru

**Ключевые слова:** Россия в XVIII в., Екатерина II, благотворительность, воспитательные дома, социальная защита.

Рассматривается политика Екатерины II в сфере благотворительности. Авторы отмечают достижения императрицы в области социального обеспечения и народного просвещения.

Единственной женщиной, царствовавшей в России в XVIII в, интересовавшейся внутренней и внешней политикой, является Екатерина II. Время ее правления - одна из блестящих страниц русской истории. Она поставила для себя цели: укрепить самодержавие, реорганизовать государственный аппарат с целью его усиления, упрочить международное положение России. Значительная часть этих целей была достигнута<sup>1</sup>.

Правление Екатерины II продолжалось более трех с половиной десятилетий (1762-1796). По своей натуре талантливая, образованная, она умела многое - от управления огромной империей, налаживания отношений с людьми до приближения к себе гениальных людей, поручения им важных дел в соответствии с их способностями.

---

\* Научный руководитель - **Сумбурова Елена Ивановна**, кандидат исторических наук, доцент.

Первое время своего правления Екатерина II уделяла вопросам благотворительности не так много внимания, поскольку в первую очередь необходимо было закрепиться на российском престоле. С течением времени, когда с политического горизонта были устранены возможные соперники, Екатерина II стала уделять больше внимания государственным делам. Не остался без внимания и вопрос благотворительности.

Первостепенно была продолжена деятельность Петра I: возобновилась работа приютов для брошенных младенцев. Функционирование приютов было очень успешным. Главным требованием от приносивших детей было назвать имя младенца и указать, крестили его или нет. В воспитательных домах дети росли и получали начальное общее образование. С подросткового возраста воспитанников отдавали в мастерские для того, чтобы они обучались различным ремеслам. Такие мастерские были организованы и при самих приютах, и в городах. Только за 1765 г. в приюты принесли около 800 детей, что очень удивительно, ведь в то время от детей не принято было отказываться, чадородие и плодovitость понимались, как дар Божий. Такие случаи, скорее всего, могли иметь место разве что среди благородных горожанок, которым необходимо было скрыть свои связи на стороне. Но существовала еще одна, не менее серьезная причина, по которой детей отдавали в приют. Дело в том, что дети крепостных после рождения также считались крепостными, поэтому имели возможность только перейти из помещичьих крестьян в разряд государственных. Согласно Уставу приюта каждый младенец являлся от рождения свободным, поэтому крестьяне относили своих детей в приют. Это был единственный шанс, по их мнению, подарить ребенку свободу<sup>2</sup>.

На развитие приютов для брошенных младенцев и на создание воспитательных домов Екатерина II выделила немалую сумму - 20 000 руб. Поступок императрицы приближенные расценили как сигнал к действию и тоже внесли свои пожертвования. Таких людей, готовых ежегодно давать на благотворительность определенные суммы, было немало. В 1763 г. откликнулось 29 добродетелей, в 1764 г. к этому списку прибавилось еще 16 человек, а к 1765 г. - еще 6. Наиболее великодушным оказался заводчик и землевладелец П.А.Демидов. Только на открытие Родильного института при Воспитательном доме П.А.Демидов подарил 200 000 руб. Сама же Екатерина II на содержание Воспитательных домов выделяла средства систематически, в общей сложности пожаловав за годы своего правления около 2 000 000 руб., тогда как общие подаяния, поступившие с 1763 по 1787 гг., составили менее 40 000 руб.<sup>3</sup>

В 1764 г. императрица основала "Императорское воспитательное общество благородных девиц", которое переросло в дальнейшем в известный всем Смольный институт. Целью его создания было формирование цивилизованного общества, распространения образования. Сперва будущие воспитанницы отбирались из дворянок, но через год после открытия учебного заведения было создано отделение для остальных сословий (не принимались только дети крепостных крестьян). На казенные деньги в институте получали образование девушки из бедных семей, прошедшие отбор на местах. Так было положено начало женскому образованию в стране<sup>4</sup>.

Постепенно по всей России стали открываться различные учебные заведения. Уже действующие реформировались, качество получаемого образования улучшалось. Это были первые робкие шаги по внедрению грамотности среди населения. По мнению некоторых историков, именно Екатерина II положила начало российскому образованию<sup>5</sup>.

Все перечисленные мероприятия екатерининской эпохи были как бы подготовкой к созданию государственной системы благотворительности со своим управленческим аппаратом, финансами, формами и методами работы.

В правление Екатерины II были приняты законодательные акты, смягчавшие отношение к нищим. Телесные наказания сменились принудительным трудом и трудовым призрением бродяг. В 1775 г. были созданы первые работные дома для людей празднующихся или занимающихся нищенским промыслом. Для излечения таких людей Екатерина II повелела открыть смирительные дома. Помещаемые в них лица "непотребного и невоздержанного жития" были постоянно заняты работой, не считая времени на сон и еду<sup>6</sup>.

"Учреждением о губерниях" были созданы административно-полицейские органы: губернское правление с губернатором во главе и совершенно новое для России учреждение - Приказ общественного призрения. По замыслу реформаторов, они управляли местными школами, медицинскими и благотворительными учреждениями (богадельнями, сиротскими и воспитательными домами, больницами, госпиталями). Под их покровительством были: "подкинутые младенцы", "лица, неспособные к продолжению военной службы", их семьи и семьи военнотружущих, сироты, раненые и другие. Приказы общественного призрения заведовали и учреждениями тюремного типа - "работными" и "смирительными домами".

Новыми для того времени были принципы, на которых строилась работа Приказов общественного призрения: относительная самостоятельность местных благотворительных учреждений, привлечение к их управлению местного населения, финансирование за счет государственных средств и из местных источников. Не только Приказы общественного призрения заботились о нуждающихся, но и на полицейские органы была возложена такая обязанность. Они доставляли "празднующихся" в работные и смирительные дома.

Итогом всех начинаний Екатерины II в сфере благотворительности можно считать следующее. Императрица всеми способами старалась облегчить жизнь своего народа, благополучие и благосостояние которых для нее являлось превыше всего. Ее любовь к России была искренней, нелицемерной. Это подтверждает, по нашему мнению, тот факт, что когда в 1775 г. ей захотели воздвигнуть памятник, на что выделили свыше 50 000 руб., Екатерина II ответила: "Для меня важнее возвести памятник в сердцах своих подданных, чем в мраморе"<sup>7</sup>. С этими словами она отправила собранные деньги на обновление сиротских приютов.

---

<sup>1</sup> Заичкин И.А., Почкаев И.Н. Русская история от Екатерины Великой до Александра II. М., 1994.

<sup>2</sup> Кочережко С.С. Представления о причинах пугачевского восстания 1773-1775 гг. в контексте социальной психологии российского дворянства последней трети XVIII - начала XIX в. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 6. С. 165.

<sup>3</sup> Соколовский М.Н. Екатерина Великая как благотворительница (продолжение) // Меценат. 2003. № 9-10.

<sup>4</sup> Георгиевский П., Забелин А. Анализ конфессиональных направлений развития благотворительности. М.: Вече, 2009.

<sup>5</sup> Зимин И.В., Соколов А.Р. Благотворительность семьи Романовых. XIX - начало XX в. Повседневная жизнь Российского императорского двора. СПб., 2015.

<sup>6</sup> Кочетов А. Благотворительность и социальная защита: историческая преемственность // Власть. 2009. № 1. С. 73.

<sup>7</sup> Монумен в сердцах подданных // Добрые люди. 2010. 17 окт.

## CHARITY IN THE EPOCH OF CATHERINE II

© 2017 Golovkina Anastasia Olegovna

Student

© 2017 Polovinkina Alexandra Alexandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: golsia@mail.ru, polovinkina.alexa@yandex.ru

**Keywords:** Russia in the XVIII century, Catherine II, charity, repair, social protection.

The article discusses the policy of Catherine II in the field of philanthropy. The authors note the achievements of the Empress in the field of social security and public education.

УДК 340

## ПРАВО В ДРЕВНЕМ РИМЕ

© 2017 Гражданкина Диана Дмитриевна

студент

© 2017 Калашникова Елена Борисовна

кандидат исторических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: diana\_grd99@mail.ru, kalashnikova-helen@yandex.ru

**Ключевые слова:** древнеримское право, агнатское родство, литерральный договор, вербальный контракт.

Предлагаемая статья посвящена истории развития древнеримского права, его роли в жизни общества Древнего Рима и значению в современной жизни. Римское право оказало большое влияние не только на создание национальных, правовых культур романо-германской семьи, но и на развитие всей правовой науки.

Процесс формирования права имеет очень длинную богатую историю, которая уходит своими корнями в древность. Один из главных этапов развития права связан с Древним Римом. Исследуя древнеримское право, многие ученые и правоведы выделяют различные периоды его формирования. Каждый из периодов отражает значительное событие, которое охватывает целый комплекс перемен в правовой системе. Представим наиболее точную и обоснованную периодизацию:

1. Архаический период (753-367 гг. до н.э.), который знаменуется коллективизмом архаического мировосприятия и правосознания, соотношением религиозного и правового в нормативной традиции, светским и понтификальным правовым знанием. Важным со-

бытием этого периода является первая римская кодификация - законы Двенадцати таблиц, причиной которой стало требование плебса установить определенность в праве.

2. Предклассический период (367-17 гг. до н.э.) основными событиями которого являются: расцвет римской республики, институциональное выделение судебной власти - учреждение должности претора, преторская форма процесса, уравнивание сословий, развитие светской юриспруденции, преодоление общинной замкнутости права, систематизация правовых знаний, возникновение юридической науки, система Квинта Муция Сцеволы.

3. Классический период (17 г. до н.э. - 235 г. до н.э.). Для данного периода характерны расцвет римского гражданского права, унификация форм гражданского процесса - законы Августа о судебных разбирательствах по делам частных лиц, консолидация правовой науки, прогресс в систематизации права, разнообразие классической юридической литературы - система эдикта.

4. Постклассический период (IV-V вв.) известный становлением домината как политического контекста нового периода римского гражданского права, массовыми реформами Диоклетиана, Константина, падением империи на Западе и постклассическим "альтруизмом".

5. Юстиниановский период (527-565 гг.), завершающий период развития права Древнего Рима. В данный период наблюдаются тенденции к возрождению юридической культуры и образования, которые требовал государственный уровень развития. Правовая политика Юстиниана, которая заключалась в создании Институций, Кодексов и Дигест, является основой гражданского права и в наше время. Именно благодаря Юстиниану сохранились бесценные тексты римских юристов и императорских конституций.

Древнеримское право - наиболее развитая система права древности, ставшая основой современной континентальной системы права, в которую входит и Российская Федерация.

Главной отличительной чертой римского права является его деление римскими юристами на право частное и публичное. Публичное право рассматривает состояние римского государства в целом, частное - отличается тем, что оно выражает интересы отдельных граждан. Так, например, знаменитый римский юрист Доминиций Улипиан отмечал: "Публичное право - есть то, что обращено к положению Рима, к святыням, к жрецам, магистратам. Частное же право относится к пользе отдельных лиц"<sup>1</sup>.

Выдающуюся роль сыграло римское частное право, которое стало основой кодексов нового времени западноевропейских государств. Следует выделить определенный круг общественных отношений, которые регулируются частным правом:

- имущественные отношения;
- брачно-семейные отношения;
- вопросы защиты частных прав;
- вопросы наследования.

Нормы публичного права, в отличие от частного закрепляли правовое положение государства и его отношения с частными лицами. Они регулировали судопроизводство, определяли правоспособность и дееспособность лиц, структура власти и т.д. В современной правовой культуре принципы публичного права нашли свое отражение в отрасли административного, уголовного, финансового и международного права. Взаимоотноше-

ния частного и публичного права также имеют свою специфику. Вопросы в области публичного права не могли быть решены соглашениями отдельных лиц.

Важным этапом развития права Древнего Рима является появление института права частной собственности. Право собственности определялось как абсолютное право пользоваться и распоряжаться вещами с теми лишь ограничениями, которые были установлены в самом договоре. Такое определение впоследствии стало использоваться во многих гражданско-правовых кодификациях.

Наряду с правом собственности, успешно развивалось и обязательственное право, которое является наиболее значимой частью римского права. Свое активное развитие обязательственное право получило благодаря трудам римских юристов. Именно они определили предмет и содержание обязательства, средства его обеспечения, виды, пороки соглашения и ответственность сторон. Главная роль обязательственного права заключается в регулировании общественных отношений, которые возникают и прекращаются с появлением обязательства. Понятие обязательства включает два главных аспекта - долг и ответственность. Под ответственностью в древнеримском праве понималось подчинение воли должника. Долгом считалась обязанность к определенному поведению. Идея ответственности, по мнению римских юристов, наделяет долг качеством свободного сотрудничества, что означает согласие должника с волей кредитора<sup>2</sup>. Обязательство имело свою особую классификацию. В зависимости от источников выделялись обязательства из контрактов и обязательства из деликтов (правонарушений). Известно также два вида обязательств - альтернативные и родовые. Первые основаны на альтернативных представлениях и учитывают возможность гибели вещи, вторые исключают неисполнения обязательства.

Большим изменениям подверглись и существующие в Древнем Риме договоры. В римском праве понятие договор определяется как отношение двух и более лиц, результатом которого является установление обязательства. Отличительной чертой древнеримского договора является его деление на контракты и пакты. Первые имели формальную форму (признанную гражданским правом), вторые неформальную форму (договоры, которые не имели исковой защиты)<sup>3</sup>. Исторически первую группу составляли вербальные контракты. Этот вид договора являлся словесным, поэтому и в силу он вступал с момента произнесения его условий. Примером является обещание предоставить приданное в условиях женитьбы. Позднее широкое распространение получил литтеральный, т.е. письменный договор. В нем были формально закреплены условия соглашения, права и обязанности сторон, которые подкреплялись их подписями. Многие правоведы приходят к единому мнению о том, что римское учение о договоре во многом имеет большое значение для современного гражданского права.

Большое развитие в римском праве получили новые термины и понятия, такие как правоспособность, гражданство, юридическое лицо, манципация, преторское право, репликация и т.д. Ясность построения и аргументации, точность формулировок, конкретность и практичность понятий дали огромный толчок для развития всей правовой науки.

В древнеримском праве свои истоки находит и наследственное право. Существовало две формы наследования: наследование по закону и по завещанию. Свобода за-



вещания не имела свободной формы, в некоторых случаях она ограничивалась: женщины долгое время не имели права составлять завещание, без определенных оснований не возможно было лишить близких родственников наследства. Формы завещания также были различны. Наследование по закону было закреплено в законах о Двенадцати таблицах. Эта форма наследования создавала неудобства, так как издавна господствовало представление о кровном родстве наследников. В его основе лежало агнатское родство, т.е. родственниками считались все, кто поддерживал власть главы семейства, не зависимо от их кровных уз. Наследники по закону делились на 7 классов. В первый класс вошли родные дети покойного. Второй класс составили родная мать покойного, его сестры и агнаты. Кровные родственники до 7 степени родства представляли третий класс наследников. Четвертый класс включал супругу и детей патрона. А патрон, в свою очередь, вступал в наследство на правах агната. Представителям пятого класса относились к наследству либерта. Представителем шестого класса являлся переживший супруг. Но право наследования он имел только в случае отсутствия у наследодателя кровных родственников. В седьмой класс наследников вошли те родственники патрона, которые могли стать претендентами на выморочное имущество вольноотпущенника. Окончательно принцип кровного родства возобладавал в Юстиниановом законодательстве<sup>4</sup>.

Сравнительно меньшее значение в отличие от римского обязательственного права имело уголовное право Древнего Рима. Важной особенностью развития уголовного права является включение деликтов в категорию преступления. Расширяется круг преступлений против личности и государства. Появляются новые виды наказаний, например, сожжение, отдача в гладиаторы<sup>5</sup>. В качестве главной цели наказания было устрашение. В основе уголовного права лежал сословный принцип уголовной ответственности. Судебный процесс отличался инквизиционным характером, в ходе судебного разбирательства не исключалось применение пыток. Обвиняемый не имел права на юридическую помощь. Такие изменения сыграли не малую роль в развитии средневекового права.

Из истории Древнего Рима известно, что римское право часто именовали "писаным разумом". Бесспорно, что современное право в отличие от права римского сильно отличается в регламентации сложнейшей сферы различных правовых отношений. Однако многие новые юридические конструкции складываются из основных понятий, разработанных в римском праве.

Роль римского права в истории развития всей правовой науки бесценна. На сегодняшний день история римского права изучается во всем мире. Большое значение оно имеет и для стран Западной Европы, где его рассматривают как важную нормативную основу для унификации гражданского и торгового законодательства.

---

<sup>1</sup> Чепкасов Р.А. Сервитут в Римском праве // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 7. С. 5.

<sup>2</sup> Шишиморова Е.Н. Естественно-правовая теория и позитивизм в римском праве // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. № 5. С. 134-136.

<sup>3</sup> Преображенский П.Ф. Тертуллиан и Рим : монография. М. : Едиториал УРСС, 2004. С. 55-59.

<sup>4</sup> Проблемы российского законодательства и международного права : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. А.А. Сукиасян. Уфа : Аэтерна, 2015. С. 152.

<sup>5</sup> Сафаров Р.А. Римское право : монография. СПб. : Изд-во ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2007. С. 24.

## THE RIGHT IN ANCIENT ROME

© 2017 Grazhdankina Diana Dmitrievna

Student

© 2017 Kalashnikova Elena Borisovna

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: diana\_grd99@mail.ru, kalashnikova-helen@yandex.ru

**Keywords:** Ancient Roman law, agnathic relationship, a literal contract, a verbal contract.

The article is devoted to the history of the development of ancient Roman law, its role in the life of the society of ancient Rome and its significance in modern life. Roman law exerted a great influence not only on the creation of national, legal communities of the Romano-German family, but also on the development of the entire legal science.

УДК 94

## САМАРСКИЕ КУПЦЫ И ИХ ВКЛАД В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И КУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА

© 2017 Калашникова Екатерина Алексеевна\*

студент

© 2017 Зрелова Юлия Дмитриевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kalashnikowa.catya@yandex.ru, yl\_zrelova@mail.ru

**Ключевые слова:** купец, меценат, благотворительность, вклад в развитие города Самара.

Рассмотрена коммерческая и благотворительная деятельность, а также меценатство самарских купцов в XIX-XX вв. Дана оценка их действиям, направленным на развитие Самары.

Представители купеческого сословия города Самары были широко известны во всей России. К концу XIX в. в Самаре насчитывалось большое количество купцов, относящихся к первой и второй гильдии. Вот как писал о самарских купцах в 1908 г. "Исторический вестник": "В Самаре все купят, за всякий товар расплатятся наличными. капита-

---

\* Научный руководитель - **Сумбурова Елена Ивановна**, кандидат исторических наук, доцент.

листы в Самаре - не то, что в Симбирске и Казани, 100-тысячников здесь зовут "среднячками", вследствие наличности многих миллионеров..."<sup>1</sup>.

Одними из наиболее ярких представителей данного сословия, с деятельностью которых связано процветание самарской земли, являются К.П. Головкин, П.С. Субботин и А. фон Вакао.

Петр Семенович Субботин (1843-1899) - купец, городской голова Самары в 1883 - 1884 гг. родился в Рыбинске в семье купца Семена Устиновича Субботина. После смерти отца вместе с племянником Андреем Андреевичем организовал и возглавил торговый дом "Семена Субботина сын и внук"<sup>2</sup>. В Самару бизнес Субботиных переместился в 1864 г. В 1866 г. Петр Семенович стал купцом первой гильдии, крупным хлеботорговцем и пионером в механическом мукомольном производстве. К 1884 г. Субботин являлся владельцем трех крупчатых мельниц. Кроме мельниц он владел пароходами и баржами, домами, хозяйственными постройками и земельными участками. Был известен далеко за пределами Самарской губернии. Его торговый дом вел операции по всему Поволжью, в Москве и Петербурге.

Будучи одним из самых богатых людей Самары, Петр Семенович щедро жертвовал денежные средства на общественные нужды. Он "опекал" несколько учебных заведений: женское епархиальное училище, городское училище, техническое железнодорожное училище, женскую гимназию и реальное училище. Субботин помогал погорельцам, способствовал строительству больниц, приютов и храмов. Содержал хор в архиерейском соборе.

Не менее важную роль в развитии губернской столицы сыграл Константин Павлович Головкин (1871-1925) - уроженец города Самара, общественный деятель, меценат, краевед, художник и один из первых самарских автомобилистов. Будучи старшим сыном купца второй гильдии Павла Ивановича Головкина, Константин Павлович с ранних лет работал в магазине отца, который располагался на улице Дворянской (ныне ул. Куйбышева). Там он обучился основам предпринимательской деятельности и прошел путь от рассыльного до заведующего магазином, который он получил в наследство в 1903 г.<sup>3</sup> Головкин успешно занимался торговлей вплоть до революции 1917 г. Его фирменный магазин на улице Панской (в настоящее время Ленинградской) был своеобразным клубом художников, куда приходили, чтобы побеседовать об искусстве и вместе поехать на этюды. В нем можно было найти все для рисования, а также канцтовары, фототовары и сувениры. К 1917 г. состояние Константина Павловича оценивалось огромной по тем временам суммой в 2 млн. руб. Однако коммерческая деятельность составляла лишь небольшую и не самую важную часть в жизни купца.

Как приверженец здорового образа жизни, Головкин активно занимался спортом и принимал участие в состязаниях, а также в своих многочисленных обращениях призывал к этому жителей Самары. В 1895 г. он стал одним из организаторов общества велосипедистов-любителей, позднее - председателем гоночной комиссии. В 1899 г. в Самаре появился яхт-клуб. Под его скромным названием "скрывалось" солидное спортивное общество, в котором состояли гимнасты, легкоатлеты, конькобежцы, пловцы и яхтсмены. Здесь Головкин также выступил в качестве организатора и стал инициатором открытия гимнастического зала<sup>4</sup>.

Константин Павлович был талантливым художником. Вся его жизнь была связана с творчеством. С 1891 по 1916 г. он устроил 19 персональных выставок, на которых продемонстрировал 170 картин. В 1897 г. в Самарском городском публичном музее по инициативе Головкина был создан художественный отдел, который в 30-х гг. XX в. выделился в самостоятельный Самарский художественный музей. Константин Павлович по праву считается его основателем. На данный момент в музее находится пять его картин, а также несколько этюдов. Кроме того, Головкин увлекался фотографией, был одним из учредителей самарского фотографического общества. Он создал большую подборку фотографий с видами Самары, Волги и Жигулевских гор, многие из которых выпустил в виде почтовых открыток. В 1909 г. на берегу Волги по собственному проекту Головкина была построена дача в стиле модерн (в народе - "дом со слонами"), которая стала одним из архитектурных достояний Самары. В настоящее время находится по адресу ул. Советской Армии, 292<sup>5</sup>.

Развитию Самары способствовали не только уроженцы русской земли, но и иностранцы. Одним из них являлся Альфред Филиппович фон Вакано (1846-1929) - австрийский дворянин, купец первой гильдии и меценат.

Предприятие фон Вакано, основанное в 1881 г., стало самым крупным пивоваренным заводом в Поволжье, а также образцом новейшей промышленной архитектуры. На нем трудились 2,5 тыс. жителей Самары. Использовалась передовая техника, в том числе конвейер и транспортер, активно осуществлялась механизация производственных процессов. На территории завода располагались квартиры для семей рабочих и общежитие, столовая, библиотека, школа, больница и баня<sup>6</sup>. Деятельность предприятия осуществлялась на международном уровне. Пивные склады завода находились в 59 городах Поволжья, Урала, Средней Азии, Сибири. Выпуск продукции, которая поставлялась в более чем 60 городов России, составлял до 2,5 млн ведер в год. Она неоднократно отмечалась на международных выставках.

Фон Вакано принимал активное участие в развитии Самары, занимался благотворительностью. Альфред Филиппович оказывал большую поддержку учебным заведениям. Он пожертвовал Старобуянскому детскому приюту 200 руб. на учреждение библиотеки. Устроил и содержал детский приют-ясли. В доме фон Вакано была открыта народная библиотека-читальня. Он являлся попечителем ремесленного училища и входил в состав попечительского совета частной женской гимназии Харионовой.

В неурожайный 1899 г. фон Вакано взял на себя ежемесячное прокормление не менее 1000 человек. Он устроил ряд столовых и пригласил фельдшеров и сестер милосердия для наблюдения за санитарным состоянием населения. За это он получил знак отличия Красного Креста. Кроме того, Альфред Филиппович в течение года оплачивал счета за газ Самарского драматического театра; а также в 1906 г. финансировал составление проекта канализации и ее устройство. Активно обустроивал городские улицы. Так, за устройство спусков к Волге, за сооружение водоспуска и откосов с севера и запада Театрального холма и за разбитый Пушкинский сквер в 1902 г. ему была выражена "признательность городской Думы".

В августе 1914 г. взял на себя организацию больницы на 30-35 коек для лечения русских воинов, раненых в боях. Она находилась на углу Николаевской и Хлебной улиц в доме Товарищества Жигулевского пивоваренного завода<sup>7</sup>.

Таким образом, самарские купцы, которые помимо успешной коммерческой деятельности, занимались меценатством и благотворительностью, прославили губернскую столицу. Свои денежные средства они направляли на развитие сферы образования, социальное обеспечение населения и благоустройство города. Кроме того, некоторые из предпринимателей являлись покровителями искусства и спорта, приверженцами науки и технического прогресса.

---

<sup>1</sup> Историческая Самара. URL: <http://историческая-самара.рф/каталог/самарская-история/от-образования-самарской-губернии-до-октябрьского-переворота/самарские-меценаты.html>.

<sup>2</sup> История российского предпринимательства. URL: <http://historybiz.ru/subbotin-petr-semenovich.html>.

<sup>3</sup> Самарские судьбы. URL: <http://samsud.ru/blogs/hroniki-samarochki/golovkin-konstantin-pavlovich.html>.

<sup>4</sup> История российского предпринимательства ...

<sup>5</sup> Паклина В.В. Городские архитектурные проекты самарских предпринимателей // Наука XXI века: актуальные направления развития : сб. науч. ст. III Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 25 апр. 2016 г. Самара : изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. № 1-1. С. 457-459.

<sup>6</sup> Вакано фон, Альфред - купец первой гильдии, пивовар. URL: [https://www.ourbaku.com/index.php/Вакано\\_фон\\_Альфред\\_-\\_купец\\_первой\\_гильдии,\\_пивовар](https://www.ourbaku.com/index.php/Вакано_фон_Альфред_-_купец_первой_гильдии,_пивовар).

<sup>7</sup> Благотворительная деятельность Альфреда фон Вакано. URL: <http://nsportal.ru/ap/libra-ry/nauchno-tekhnicheskoe-tvorchestvo/2013/09/28/blagotvoritelnaya-deyatelnost-alfreda-fon-vakano>.

## THE MERCHANTS OF SAMARA AND THEIR CONTRIBUTION TO SOCIAL AND ECONOMIC AND CULTURAL DEVELOPMENT OF THE CITY

© 2017 Kalashnikova Ekaterina Alexeevna

Student

© 2017 Zrelova Julia Dmitrievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kalashnikowa.catya@yandex.ru, yl\_zrelova@mail.ru

**Keywords:** merchant, patron, charity, contribution to development of Samara.

There are studied business activities, charity function and patronship of Samara merchants from the end of XIX century till the beginning of XX century. There is also the assessment of their activities focused on the development of Samara.

## САЛИЧЕСКАЯ ПРАВДА КАК ИСТОЧНИК ВАРВАРСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

© 2017 Калашникова Елена Борисовна

кандидат исторических наук, доцент

© 2017 Мавринская Татьяна Владимировна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kalashnikova-helen@yandex.ru, mavrinskaya1998@mail.ru

**Ключевые слова:** варварские законы, Салическая правда, франки, франкская община, титул.

Рассмотрен один из основных исторических источников варварского законодательства - Салическая правда. Существование "варварских правд" свидетельствовало об определенном уровне политико-правовой зрелости раннефеодальной власти, представляя собой основу нормативно-правового развития, создания судебных актов, которые закрепляли имущественное расслоение общества. Салическое право послужило примером систематизации правовых норм.

Во времена варварских королевств отношения внутри германских племен регулировались королевским законодательством и обычным правом. Основополагающие общественного хозяйства германских народов были едиными, поэтому германское право представляло собой систему. Оно являлось вторым по значимости правом, наряду с римским правом. Обычное право франков подлежало частичной кодификации. Эти письменные своды получили название "Варварских правд". "Варварские правды" не представляли собой систему изложенных правил поведения, которые регулировали все стороны общественной деятельности. Нормы обычного права создавались на низком уровне юридической техники. В основном "Варварские правды" рассматривали уголовные и процессуальные отношения, и в некоторых случаях - нормы частного и публичного права. Персональный принцип права являлся основой Варварских правд<sup>1</sup>.

Наиболее известной и ранней среди "Варварских правд" является "Салическая правда". "Салическая правда" не являлась первым и единственным сборником. Большое влияние на формирование Салической правды оказывал Рим, оно проявлялось в использовании латинского языка с варварским акцентом. Данный правовой источник дает полное представление о древнем праве франков, их быте и нраве. Источниками права считались обычаи. В Салической правде использованы правовые нормы племен салических франков, носившие обязательный характер.

"Салическая правда" не являлась законом, кодексом, в ней отражены нормы обычного права. Она не содержала правовых норм, отсутствовали общие, абстрактные понятия, формализм. Текст "Салической правды" несколько раз редактировался. Первоначальная редакция данного свода не сохранилась. Текст, который дошел до нас, является поздним вариантом "Салической правды".

Нормы, посвященные судебному процессу и определяющие штрафы за различные правонарушения, представляли основное содержание Салической правды. Нормы гражданского права определяли процесс формирования права собственности на земельные участки<sup>2</sup>.

Салический закон не являлся сборником политических законов так, как в нем не определены нормы о наследовании трона. Также в сборнике отсутствуют нормы о пережитках язычества.

По легенде "Салическая правда" создана четырьмя мужами, которые являлись знатоками обычного права германцев. В данном сборнике определялись цели записи законов - закрепление власти над народами с помощью авторитета закона и сохранение внутреннего мира.

"Салическая правда" представляла результат законодательной деятельности франкских королей. По их инициативе повышалась ответственность за убийство в военном лагере, увеличивались размеры наказания за убийство королевского служащего.

В содержании Салической правды представлено описание разных процедур и ритуальных действий. Нарушение требований при использовании символических предметов (например, при коллективной выплате вергельда горсть земли), определенных слов искореняли действие нормы права<sup>3</sup>.

Нормы "Салической правды" не отделяли личность от коллектива, правоспособность человека определялась принадлежностью к общине, поэтому можно сделать вывод, что данный сборник несет отпечаток общинных отношений. Человек не имел никаких прав, находясь за пределами своей общины. Самым тяжким наказанием считалось изгнание из общины. За любое правонарушение ответственность возлагалась на всю социальную группу. Право являлось средством примирения.

Полное содержание "Салической правды" не дает оснований утверждать об особенностях франкской общины. Титул XLV "Салической правды" позволяет сделать вывод о том, что франки были организованы в поселения общинного типа<sup>4</sup>.

Данный сборник регулировал конфликты, которые возникали во франкском обществе. В "Салической правде" говорилось преимущественно о наказаниях за причинение вреда личности и имуществу индивидов, а также о судопроизводстве.

Социальная структура франкского общества не была полностью отражена в "Салической правде". Текст данного сборника составляют нормы, которые действовали в небольших франкских поселениях.

Правовой статус свободных франков, некоторых групп зависимого населения, правовое положение должностных лиц королевского управления подробно регламентированы "Салической правдой". Однако в "Салической правде" не затронуты нормы, которые бы регламентировали правовой статус франкской знати<sup>5</sup>.

Принадлежность к королевской службе, королевской Дружине, к складывающемуся государственному аппарату являлось важным фактором правового различия франков. Данные различия были выражены в системе денежных возмещений, которые служили охране жизни, имущественных и иных прав отдельных лиц.

Титулы II, III-VII, XXXIV Салической правды были посвящены защите имущества. Хозяйственная деятельность франков развивалась. В данный период понятия права владения и права собственности приобретали огромное значение, но специальные термины отсутствовали.

Обязательственное право у франков было развито слабо, оно не получило значительного развития. Во франкском обществе преобладало мелкокрестьянское натуральное хозяйство, но товарно-денежные отношения не получили широкого распространения в данном обществе. В Салической правде упоминались следующие виды сделок: ссуда, продажа, заем, мена, наем, дарение. При сделках передача права собственности осуществлялась публично путем простой передачи вещи. Имущественная ответственность наступала за неисполнения обязательства. Дополнительный штраф назначался в случае просрочки исполнения обязательств.

Существования варварских правд" свидетельствовало об определенном уровне политико-правовой зрелости раннефеодальной власти, представляя собой основу нормативно-правового развития, создания судебников, которые закрепляли имущественное расслоение общества<sup>6</sup>. Салическая правда сыграла огромную роль в формировании права франков. Большинство варварских правд создавалось под влиянием Салической правды. Салическая правда приобрела значение франкского закона, а в XI веке вытеснила нормы других правд. Данный сборник законов являлся важным памятником общественного, хозяйственного, государственного строя и правосознания франков.

---

<sup>1</sup> Мельников Д.С. Генезис французской правовой культуры в контексте западноевропейского правокультурного развития // Вестник Брянского государственного университета. 2010. № 2. С. 1-8.

<sup>2</sup> Федоров К.Г. История государства и права зарубежных стран. Ростов н/Д, 1994. С. 11.

<sup>3</sup> Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран : в 2 т. / отв. ред. Н.А. Крашенинникова. Т. 1: Древний мир и Средние века / сост. О.Л. Лысенко, Е.Н. Трикоз. М. : Норма, 2007. С. 339.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Гайфуллин Л.Т. Рим и германцы: становление западноевропейской государственности // Филология и культура. 2004. № 3. С. 13-20.

<sup>6</sup> Прудников М.Н. История государства и права зарубежных стран : учеб. для бакалавров. 6-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2013. С. 236.

## THE SALIC LAW AS A SOURCE OF BARBARIC LEGISLATION

© 2017 Kalashnikova Elena Borisovna

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

© 2017 Mavrinskaya Tatyana Vladimirovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kalashnikova-helen@yandex.ru, mavrinskaya1998@mail.ru

**Keywords:** barbaric laws, the Salic law, the Franks, the Frankish community, the title.

One of the main historical sources of the barbaric legislation is considered - the Salic law. The existence of the barbaric truths indicated a certain level of political and legal maturity of feudal power, representing the basis for legal development, creation of law, which fixed the stratification of society. Salic law was an example of systematization of legal norms.



# МАТЕМАТИКА

УДК 330.4

## МЕТОДЫ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ

© 2017 Бунтова Елена Вячеславовна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lena-buntova1@yandex.ru

**Ключевые слова:** количественные методы, параметры, оценка достоверности, дисперсионный анализ, модель, адекватность.

Представлено место и значимость использования одного из методов математической статистики, в частности дисперсионного анализа, в процессе построения моделей прогнозирования экономических показателей.

Рассмотрение качественных признаков экономических систем, как правило, сопровождается изучением количественной стороны хозяйственных процессов при помощи методов математической статистики. Задача количественных исследований состоит в получении численной оценки состояния экономического процесса.

Исследования с использованием количественных методов являются основным инструментом получения информации для планирования и принятия решений. Основное преимущество количественных исследований состоит в том, что появляется возможность снижения риска принятия неправильных решений и выбора неточных параметров планирования<sup>1</sup>.

Большинство исследований, связанных с использованием количественных методов в экономике - это построение моделей планирования, прогнозирования и принятия решений. Цель моделирования понять и изучить качественную и количественную природу явления, отразить существенные для исследования черты в пригодной для использования в практической деятельности форме.

В абсолютном большинстве случаев с той или иной дискретностью и формой представления, явления и процессы характеризуются некими измеряемыми или описываемыми параметрами.

Сведения об исследуемом процессе могут быть получены в виде статистических данных определенного перечня произвольно выделенных параметров, соответствующих

математической модели. В процессе обработки этих сведений могут быть оценены информативность и значимость части параметров, и сформировано осознание недостаточности или избыточности первоначального перечня параметров. При этом производится и предварительная оценка достоверности и прогностической ценности математической модели.

Сложность создания математической модели обычно состоит в огромном числе параметров влияния и отклика, большом числе связей между ними. Задача заключается не только в том, чтобы создать адекватное математическое описание изучаемого процесса, т.е. его модель, но и разработать методику работы с ней. С громоздкими многопараметрическими моделями трудно проводить исследования, поэтому исследователь вынужден при формализации реального процесса отбрасывать многие, реально или якобы менее существенные связи, загроублять математическое описание<sup>2</sup>.

Наличие влияния заданных факторов на изучаемый процесс, отображаемый наблюдаемой статистической совокупностью экономических данных, устанавливается методами дисперсионного анализа.

В качестве примера рассмотрим оценку модели множественной регрессии, построенную с целью прогнозирования оценки привлекательности Приморского края в плане развития туризма

$$\hat{y} = -0,000167 + 0,080765 x_1 + 0,442857 x_2 + 0,325428 x_3 + 0,150983 x_4,$$

где  $\hat{y}$  - индекс оценки привлекательности рекреационно-туристских условий,  $x_1$  - транспортная доступность,  $x_2$  - рекреационная инфраструктура,  $x_3$  - природные экологические условия,  $x_4$  - социально-экономические условия.

Согласно предпосылкам модели, случайные ошибки характеризуются постоянным разбросом или постоянной дисперсией, и данную дисперсию необходимо оценить, так как дисперсия - это характеристика влияния случайных факторов модели<sup>3</sup>. Несмещенная оценка дисперсии случайных ошибок  $\sigma^2$  имеет вид

$$\hat{\sigma}^2 = S^2 = \frac{1}{n-k} \sum_{i=1}^n \varepsilon_i^2 = 8,9 \cdot 10^{-6},$$

где  $\sum_{i=1}^n \varepsilon_i^2$  - сумма квадратов остатков,  $n$  - число наблюдений,  $k$  - число коэффициентов в модели.

Несмещенная оценка дисперсии  $S^2$  используется для расчета стандартных ошибок коэффициентов и стандартной ошибки регрессии.

Стандартная ошибка регрессии вычисляется по формуле<sup>4</sup>:

$$SEE = \sqrt{S^2} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n \varepsilon_i^2}{n-k}} = 0,000299.$$

Стандартная ошибка регрессии измеряет среднюю величину ошибки модели. Данная характеристика точности модели позволяет сравнивать между собой разные модели.

Следующая характеристика - это коэффициент детерминации  $R^2$ , который показывает долю дисперсии зависимой переменной, "объясненной" уравнением регрессии, т.е.

$$R^2 = \frac{Var(\hat{y})}{Var(y)} = \frac{\sum_{i=1}^n (\hat{y}_i - \bar{y})^2}{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2} = 0,99,$$

где  $Var(\hat{y})$  - дисперсия предсказанных значений  $Y$ ,  $Var(y)$  - дисперсия значений  $Y$ .

Следует помнить, что коэффициент детерминации  $R^2$  объясняет уравнение регрессии технически. Кроме того, при добавлении новых факторов в модель, в не зависимости от их полезности или от существенности независимых переменных, коэффициент детерминации  $R^2$  будет увеличиваться<sup>5</sup>.

Альтернативный показатель коэффициента детерминации  $R^2$  - это скорректированный или нормированный  $R^2$ , т.е.  $R^2$  с учетом штрафа за число переменных, вошедших в модель.

Скорректированный коэффициент детерминации  $R^2$  рассчитывают по формуле<sup>6</sup>:

$$R_{adj}^2 = R^2 - \frac{k-1}{n-k} (1-R^2) = 0,99,$$

где  $R^2$  - коэффициент детерминации,  $n$  - число наблюдений,  $k$  - число коэффициентов в модели.

Высокий скорректированный коэффициент детерминации  $R_{adj}^2$  говорит о том, что регрессоры предсказывают большую долю изменений  $Y$ . Высокий скорректированный коэффициент детерминации  $R_{adj}^2$  не говорит о том, что верно выявлена причинно - следственная связь между переменными и не гарантирует отсутствия смещения оценок из-за некорректной спецификации. Поэтому стоит обращать внимание на другие характеристики качества уравнения регрессии.

Следует провести тестирование некоторых гипотез о качестве модели.

Начинают с теста на значимость коэффициента регрессии<sup>7</sup>.

Рассматриваемая модель в общем виде:

$$y_i = \beta_1 + \beta_2 x_i^{(2)} + \dots + \beta_k x_i^{(k)} + \varepsilon_i.$$

Тестируемая гипотеза  $H_0: \beta_k = 0$  - коэффициент, при какой - то переменной  $x^{(k)}$  равен нулю, т.е. переменная  $x^{(k)}$  не оказывает значимого влияния на переменную  $y$ . Альтернативная гипотеза  $H_1: \beta_k \neq 0$ , т.е. переменная  $x^{(k)}$  оказывает значимое влияние на переменную  $y$ .

На первом шаге тестирования значимости коэффициента регрессии необходимо вычислить расчетное значение  $t$  - статистики<sup>8</sup>:

$$t_{расч} = \frac{\hat{\beta}_k}{SE(\hat{\beta}_k)},$$

где  $SE(\hat{\beta}_2)$  стандартная ошибка коэффициента  $\hat{\beta}_2$ .

На втором шаге выбирается уровень значимости, т.е. вероятность ошибки первого рода, вероятность отклонить гипотезу  $H_0$ , если на самом деле она верна. Обычно используют уровень значимости  $\alpha=0,01, \alpha=0,05$ .

На третьем шаге находится критическое значение  $t$  - статистики из таблиц  $t$  - распределения Стьюдента, которое зависит от уровня значимости  $\alpha$  и числа степеней свободы, которое равно  $(n - k)$ .

На четвертом шаге сравнивается расчетное и критическое значение  $t$  - статистик. Если  $|t_{расч}| < t_{кр}$ , то гипотезу  $H_0$  нет оснований отклонить. В этом случае делают вывод о том, что переменная  $x^{(k)}$  не оказывает значимого влияния на переменную  $y$ . Коэффициент при переменной  $x^{(k)}$ , в данном случае, незначим.

В построенной модели выбранные факторы  $X_1, X_2, X_3, X_4$  оказывают значимое влияние на переменную  $y$ .

Тестирование гипотезы о том, что коэффициент  $\beta_k = A$ . В данном случае расчетное значение  $t$  - статистики

$$t_{расч} = \frac{\hat{\beta}_k - A}{SE(\hat{\beta}_k)},$$

где  $\hat{\beta}_k$  - оценка коэффициента  $\beta_k$ ,  $SE(\hat{\beta}_k)$  - стандартная ошибка коэффициента  $\hat{\beta}_2$ .

Доверительный интервал для оценки коэффициента регрессии строится согласно формуле<sup>9</sup>:

$$\hat{\beta}_k - t_{n-k} \cdot SE(\hat{\beta}_k) < \hat{\beta}_k < \hat{\beta}_k + t_{n-k} \cdot SE(\hat{\beta}_k),$$

где  $\hat{\beta}_k$  - оценка коэффициента  $\beta_k$ ,  $t_{n-k}$  табличное значение статистики,  $SE(\hat{\beta}_k)$  - стандартная ошибка коэффициента  $\hat{\beta}_2$ .

Доверительный интервал - это интервал, внутри которого истинное значение оцениваемого коэффициента  $\hat{\beta}_k$  находится с некоторой заданной вероятностью.

В случае множественной регрессии недостаточно тестировать гипотезу для отдельной переменной. Возникает необходимость тестирование значимости уравнения в целом.

Рассматриваемая модель

$$y_i = \beta_1 + \beta_2 x_i^{(2)} + \dots + \beta_k x_i^{(k)} + \varepsilon_i.$$

Тестируемая гипотеза  $H_0: \beta_2 = \dots = \beta_k = 0$ , т.е. все переменные  $X^{(2)}, \dots, X^{(k)}$  не оказывают значимого влияния на переменную  $y$  или факторы, включенные в модель не существенны.

Альтернативная гипотеза  $H_1$ : хотя бы одна из переменных  $X^{(2)}, \dots, X^{(k)}$  оказывает значимое влияние на переменную  $y$ .

На первом шаге вычисляется расчетное значение  $F$ -статистики<sup>10</sup>:

$$F_{расч} = \frac{R^2}{1-R^2} \cdot \frac{n-k}{k-1} = 9657,$$

где  $R^2$  - коэффициент детерминации,  $n$  - число наблюдений модели,  $k$  - число коэффициентов модели.

На втором шаге выбирается уровень значимости.

На третьем шаге находится критическое значение  $F$  статистики ( $F_{кр}$ )=2,714 из таблиц  $F$ -распределения Фишера, которое зависит от уровня значимости  $\alpha$  и числа степеней свободы, которые равны  $(n - k)$  и  $(k - 1)$ .

На четвертом шаге сравниваются расчетное и критическое значение  $F$ -статистик. Если  $F_{расч} > F_{кр}$ , то нулевая гипотеза  $H_0$  отклоняется, т.е. все переменные  $X^{(2)}, \dots, X^{(k)}$  оказывают значимое влияние на переменную  $y$ .

Таким образом, методами дисперсионного анализа установлено влияние заданных факторов на оценку привлекательности Приморского края в плане развития туризма.

<sup>1</sup> Бунтова Е.В. Способы анализа результатов наблюдений методами математической статистики // Инновации в науке. Новосибирск, 2017. № 1 (62). С. 42-50.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Бабешко Л.О. Основы эконометрического моделирования : учеб. пособие. 2-е изд., испр. М. : КомКнига, 2006; Доугерти К. Введение в эконометрику : учебник : пер. с англ. 2-е изд. М. : Инфра-М, 2004.

<sup>4</sup> Доугерти К. Введение в эконометрику ...

<sup>5</sup> Бабешко Л.О. Основы эконометрического моделирования ...; Доугерти К. Введение в эконометрику ...; Носков С.В. Количественный анализ факторов внешней и внутренней среды ОАО "АВТО-ВАЗ" // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 11 (121).

<sup>6</sup> Доугерти К. Введение в эконометрику ...

<sup>7</sup> Слуцкий Л.Н. Анализ стабильности модели линейной регрессии во времени // Прикладная эконометрика. 2007. № 2.

<sup>8</sup> Доугерти К. Введение в эконометрику ...; Слуцкий Л.Н. Анализ стабильности модели ...

<sup>9</sup> Доугерти К. Введение в эконометрику ...

<sup>10</sup> Доугерти К. Введение в эконометрику ...; Носков С.В. Количественный анализ ...; Слуцкий Л.Н. Анализ стабильности модели ...

# METHODS OF MATHEMATICAL STATISTICS IN ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING

© 2017 Buntova Elena Vyacheslavovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: lena-buntova1@yandex.ru

**Keywords:** quantitative methods, parameters, reliability assessment, analysis of variance, model, process the adequacy.

The work presents the place and the importance of using one of the methods of mathematical statistics, particularly analysis of variance, in the process of building forecasting models for economic indicators.

УДК 511

## ОБ ОДНОЙ НОВОЙ ЗАКОНОМЕРНОСТИ В ТЕОРИИ ЧИСЕЛ

© 2017 Хенкин Александр Викторович\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: khenkinaalex@yandex.ru

**Ключевые слова:** теория чисел, новая закономерность, производящие функции, сумма цифр натуральных чисел.

На множестве частных примеров была замечена некоторая закономерность, связанная с суммой цифр натуральных чисел определенного вида. Эта закономерность оказалась ранее не изученной. В настоящей статье данную закономерность удалось доказать в общем случае. Доказательство использует аппарат производящих функций.

### 1. Производящие функции

Название "производящая функция" принадлежит Лапласу. Однако, не давая ему названия, аппаратом производящих функций пользовался Эйлер задолго до Лапласа.

Производящая функция является устройством, отчасти напоминающим мешок. Вместо того чтобы нести отдельно много маленьких предметов, что могло бы оказаться затруднительным, мы кладем их в мешок, и тогда нам нужно нести лишь один предмет - мешок. Совершенно таким же образом, вместо того чтобы иметь дело с каждым членом

---

\* Научный руководитель - **Макаров Сергей Иванович**, доктор педагогических наук, профессор.

последовательности в отдельности, мы ставим их в степенной ряд и тогда нам нужно иметь дело лишь с одним математическим объектом - степенным рядом<sup>1</sup>.

*Определение:*

Производящей функцией последовательности  $a_0, a_1, a_2, \dots$ , и т.д. называется выражение вида  $f(x) = a_0 + a_1x + a_2x^2 + a_3x^3 + \dots + a_nx^n$  (то есть это формальный степенной ряд).

Например, рассмотрим функцию  $(1+x)^n$ . По формуле Бинома-Ньютона

$$(1+x)^n = C_n^0x^0 + C_n^1x + C_n^2x^2 + \dots + C_n^nx^n,$$

где  $C_n^k = n! / (k!(n-k)!)$

- биномиальные коэффициенты.

Так,  $(1+x)^4 = 1 + 4x + 6x^2 + 4x^3 + x^4$ .

Коэффициент при  $x^k$  равен количеству способов выбора  $k$  объектов из  $n$  объектов без учета порядка. Следовательно, производящая функция вида  $(1+x)^n$  является производящей функцией для числа сочетаний из  $n$  объектов по  $k^2$ .

## 2. Постановка задачи

На множестве частных примеров была обнаружена некоторая закономерность, связанная с числами вида  $m999\dots9$ . Далее будем называть эти числа особыми. Пусть  $N$  - особое число. Обозначим через  $S(N)$  сумму цифр числа  $N$ .

Пусть  $K$  - любое число от 1 до  $N$  включительно. Разобьем все числа  $K$  на 3 непересекающиеся группы. В первую группу включим числа, для которых  $S(K) < S(N)/2$ . Назовем такие числа числами с отрицательным отклонением. Во вторую группу включаем числа, для которых  $S(K) > S(N)/2$ . Назовем такие числа числами с положительным отклонением. В третью группу включаем числа, для которых  $S(K) = S(N)/2$ . Назовем такие числа нейтральными. Если  $S(N)$  нечетно, то, соответственно, нейтральных чисел для этого особого числа нет.

На множестве частных примеров было замечено, что выполняется следующая закономерность: для любого особого числа количество чисел с положительным отклонением равно на 1 больше количества чисел с отрицательным отклонением.

*Рассмотрим пример.* Пусть  $N = 59$  - особое число. Найдем  $S(N)/2$ .

То есть  $(5+9)/2$ . Получаем, что  $S(N)/2 = 7$ .

Тогда чисел с положительным отклонением будет 27, с отрицательным - 26, а нейтральных чисел 6.

*Пример 2.* Пусть  $N = 69$  - особое число. Найдем  $S(N)/2$ . Получаем, что  $S(N)/2 = 7,5$ .

Тогда чисел с положительным отклонением будет 35, с отрицательным отклонением 34. Нейтральных чисел нет.

## 3. Доказательство теоремы

Сформулируем и докажем следующую теорему.

Для любого особого числа  $N$  чисел  $K = 1, 2, 3, \dots, N$ , для которых выполняется неравенство

$$S(K) < S(N)/2$$

равно на 1 меньше, чем чисел, для которых выполняется неравенство

$$S(K) > S(N)/2.$$

Доказательство использует аппарат производящих функций.

Идею применения аппарата производящих функций для доказательства теоремы проиллюстрируем на конкретном примере.

Рассмотрим особое число 29.  $S(N)/2=(2+9)/2=5,5$ . Производящая функция для нахождения количества чисел от 1 до 29, имеющих сумму цифр равную  $X$ , имеет вид:

$$f(x)=(1+x+x^2)(1+x+x^2+x^3+x^4+x^5+x^6+x^7+x^8+x^9).$$

Первая цифра меняется от 0 до 2, поэтому первый множитель имеет вид  $(1+x+x^2)$ . Вторая цифра может быть любой, поэтому второй множитель имеет вид

$$(1+x+x^2+x^3+x^4+x^5+x^6+x^7+x^8+x^9).$$

В этом простом случае можно раскрыть скобки

$$f(x)=1+2x+3x^2+3x^3+3x^4+3x^5+3x^6+3x^7+3x^8+3x^9+2x^{10}+x^{11}.$$

Коэффициент при  $x^r$  показывает, сколько чисел имеют сумму цифр равную  $r$ .

Коэффициенты при  $x^k$  и  $x^{11-k}$  одинаковые. (Это вытекает из симметричности каждого множителя). Например, коэффициент при  $x^5$  равен 3 и имеется три числа с суммой цифр равной 5: 5; 14; 23. И коэффициент при  $x^6$  равен 3 и имеются три числа с суммой цифр равной 6: 6; 15; 24. Поэтому имеется одинаковое количество чисел с суммой цифр меньше 5,5 и чисел с суммой цифр больше 5,5, но без числа 29.

Числу 29 соответствует коэффициент 1 при  $x^{11}$  и равен коэффициенту при  $x^0$ . Но 0 не натуральное число, поэтому чисел с суммой цифр больше 5,5 ровно на 1 больше, чем чисел с суммой цифр меньше 5,5.

Возьмем число 5999. Для него  $S(N)=32$ .  $S(N)/2=(5+9+9+9)/2=16$ . Производящая функция имеет вид

$$f(x)=(1+x+x^2+x^3+x^4+x^5)(1+x+\dots+x^9)^3.$$

Ввиду симметричности каждого множителя коэффициенты при  $x^k$  и  $x^{32-k}$  будут одинаковыми. Т.к.  $S(N)/2$  - четно, то появляются нейтральные числа с суммой цифр равной 16. Получаем, что цифр с суммой цифр 1,2,3, ..., 15 столько же, сколько с суммой цифр 31,30,29,...17.

Коэффициент при  $x^{32}$  равен 1. Числу 5999 пары нет. Т.к. ноль не натуральное число, значит чисел с суммой цифр меньше 16 строго на единицу меньше, чем чисел с суммой цифр больше 16.

Рассмотрим общий случай. Пусть особое число  $N$  имеет вид:  $m999\dots 9$ , где  $m$ -цифра от 0 до 9. А количество 9 равно  $n$ . Запишем производящую функцию.

$$f(x)=(1+x+\dots+x^m)(1+x+\dots+x^9)^n = 1+a_1x+a_2x^2+\dots+a_2x^{9n+m-2}+a_1x^{9n+m-1}+a_1x^{9n+m}$$

$K=0,1,2,\dots,9n+m$ . Коэффициент при  $x^k$  равен коэффициенту при  $x^{9n+m-k}$ . Коэффициенты производящей функции симметричны. Нейтральные числа (если они есть) не учитываем, поэтому чисел с суммой цифр меньше  $S(N)/2$  будет ровно на 1 меньше, чем чисел с суммой цифр больше  $S(N)/2$ , так как само число  $N$ , которому пары нет, принадлежит группе чисел с положительным отклонением. Что и требовалось доказать.

<sup>1</sup> Пойа Д. Математика и правдоподобные рассуждения. М. : Наука, 1975.

<sup>2</sup> Андерсон Д. Дискретная математика и комбинаторика. М. : Вильямс, 2004.



## SOME NEW REGULARITY IN THE NUMBER THEORY

© 2017 Khenkin Alexander Viktorovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [khenkinalex@yandex.ru](mailto:khenkinalex@yandex.ru)

**Keywords:** the number theory, new mathematical regularity, generating functions, sum of digits of natural numbers.

On a number of particular examples, was observed a certain regularity related to the sum of the digits of natural numbers of a certain type. This regularity turned out to be new and not researched yet. This regularity was mathematically proven in the following article. The mathematical proof is based on apparatus of generating functions.

# МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 331.108

## СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: КРИЗИС ТЕОРИИ И РЕАЛЬНОСТИ

© 2017 Аверьянов Сергей Александрович  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dafmen2006@ya.ru

**Ключевые слова:** мотивация, управление персоналом, организация.

Раскрываются особенности управления персоналом на сегодняшний день. Описываются основные теории управления персоналом и то, как они работают или не работают в действительности.

Работая над статьей мне пришлось опираться по большей части на личный опыт, так как основное образование у меня инженерное. Однако нынешний опыт управления в младшем управляющем составе весьма помог. Современное управление персоналом - это система идей и приемов эффективного построения и управления персоналом организации. Примерно такое определение выдают множество сайтов на просторах интернета. На мой взгляд, к этому стоит добавить еще несколько слов, а именно "Направленные на достижение поставленных целей", а иначе какой толк от такого управления персоналом. В данной работе, в качестве примера организации, я буду рассматривать компанию в которой работаю.

За последний век произошли не малые передвижки в отношении человеческих ресурсов, так же поменялись и управляющие люди. Те, кто проводили результативную деятельность организаций, освоили широкий арсенал навыков и методов для управления подчиненными. Выбирая баланс между технократическим и гуманистическим подходом. Как показало время, технократический подход оказался слабо эффективен. Из этого последовало переосмысление ценностей, сменился взгляд в направлении общего подхода, основанный на улучшении интеллектуальных и трудовых навыков работника в долгосрочной перспективе.

Несколько слов о технократическом методе управления. При данном методе, кадровая политика компании частично, а то и вовсе полностью, задавливается нуждами производства, в итоге он состоит лишь из поиска кадров профессиональной квалификации.

В свою очередь основная идея гуманистического подхода основана на мотивации работника и прислушивании к его интересам. В пользу данного подхода говорят данные,

подтверждающие снижение зависимости эффективности работы от числа работников и их профессиональных навыков. Сегодняшний подход к повышению эффективности компании подразумевает увеличение внимания к потребностям и интересам сотрудника. Непрерывное улучшение условий труда, постоянный учет целей каждого сотрудника и его устремлений. При технократическом методе управления, управляющий лишается двух важных рычагов управления, такие как психологические и социальные.

Рассмотрим социально-психологический метод управления персоналом. Данный метод основан на психологическом, социальном и моральном воздействии на сотрудника. На мой взгляд, это самый эффективный и очень важный метод, однако им чаще всего пренебрегают.

На сегодняшний день, самое распространенное воздействие руководителем на подчиненного является замечание, выговор и лишение премии. Первые два на мой взгляд не дают практически никакого эффекта в том виде, в котором они используются. На предыдущем месте работы, руководитель выносил выговоры сотруднику публично, собирая весь коллектив, тем самым он использовал мощный психологический рычаг, который оказывал влияние не только на виновного, но и на всех остальных. Одно дело услышать выговор один на один с директором, что происходит в моей нынешней компании, и совсем другое при всем коллективе.

В своей личной практике руководителя я не раз пробовал использовать психологический рычаг. Есть ряд работ, которые по тем или иным причинам не приятно выполнять, однако сделать их надо. Но можно их поручить в виде "Надо сделать это, выполняя", а можно в виде "Ты плохо выполнил свои обязанности, в наказание ты сделаешь вот это". Работа будет выполнена и там и там, но во втором случае будет еще и оказано воздействие на дальнейшую работу сотрудника.

Согласно теории, хорошим психологическим фактором является награждение особо хороших сотрудников или за особые достижения. Однако, когда я подал предложение наградить как-либо особо хорошего сотрудника, в ответ было сказано, что у нас такое не практикуется. Выходит, психологический метод воздействия, не смотря на признанную его эффективность, используется далеко не всегда.

Идем дальше. Гуманистический подход подразумевает так же и график подходящий сотруднику. Например рабочий день не с 8-ми до 5-ти, как это было принято в нашей стране еще со времен СССР, а например с 9-ти до 6-ти. Я сейчас не говорю о ситуациях, где такой график связан со спецификой работы, а про те моменты, когда это можно сделать просто в пользу сотрудников, без ущерба к работе. Такой подход может даже увеличить производительность труда, так как сотрудники будут лучше высыпаться. По факту же, очень много компаний сегодня придерживаются сегодня старому стилю, хотя и есть организации, где можно сделать себе такой график по заявлению. В целом же сегодня очень много фирм, где руководители негативно относятся к "не стандартному" графику. В моем трудовом договоре прописано следующее: "Ненормированный рабочий день с 8-ми до 5-ти", то есть я могу всю ночь быть вынужден находиться на объекте, при этом следующий рабочий день с восьми до пяти, никто не отменяет.

Рассмотрим следующий метод управления персоналом, такой как административный. Согласно теории, данный метод подразумевает централизованное воздействие на сотрудников. Этот метод затрагивает поведенческие мотивы, такие как дисциплину, чувство долга, ответственность, лояльность к компании.

Данный метод управления на мой взгляд особенно популярен в нашей стране. Нельзя сказать, что данный метод плохой, часто он работает. Но всегда ли и на всех ли?

Отдельное слово о организационном воздействии. Нормативные документы, инструкции и рекомендации, безусловно нужны, однако их большое количество, как это происходит в моей компании, порождает путаницу, конфликт документов. Излишне большое количество приводит к тому, что сотрудники не в силах пользоваться всеми документами, запомнить их начинаю путаться, что приводит к ухудшению работы данного метода.

Следующий рассмотренный мною метод, метод экономического управления. Я решил рассмотреть конкретно влияния прибыли предприятия на зарплату сотрудника. Такой способ оплаты используется во многих компаниях. Однако, в некоторых компаниях такой процент от продаж, это 80-90% зарплаты сотрудника, в результате это приводит к снижению привлекательности такой вакансии, так как в некоторые "неудачные" месяцы, работник может остаться практически без денег. Таким организациям свойственна "текучка" кадров, что не дает компании эффективнее достигать своих целей. В то же время, есть компании, в которых этот метод не используется вовсе, при этом компания работает в сфере продаж, и постоянно требует от сотрудников выполнения планов.

Следующая концепция, концепция использования трудовых ресурсов. Смысл концепции, максимально использовать трудовой потенциал работника. Данная концепция основана на теории научного управления Ф. Тейлора. Главная задача человека сводится к фактору производства. От сотрудника по большей части требуют техническую подготовку, исполнительность, дисциплинированность, а так же готовность пренебречь личными интересами. Как мне кажется, при такой концепции сотрудник будет мало проявлять инициативу и приносить мало "нового" в компанию.

Еще одна концепция, организационно-социальная. Главная идея данной концепции - это создание благоприятной среды для сотрудника организации, с целью последующего использования его потенциала. Проявления данной концепции сегодня можно увидеть весьма часто, особенно в западных компаниях и часто в IT-компаниях. В таких компаниях сотрудники "держатся" за свои места и стараются проявить себя максимально. Это хорошо в тех компаниях, где работа связана с творческой работой. Ведь к "творческим" людям нужен специфичный подход, иначе их производительность труда будет снижена. К сожалению это понимают далеко не все. В результате можно увидеть предыдущую концепцию в подобных компаниях.

Последняя концепция - это организационно-административная концепция управления персоналом. Ее цель использование трудового и личностного потенциала рабочего. Концепция эта вышла из работ А. Файоля о теории бюрократической организации.

Как видно, концепций управления персоналом достаточно количество. Все они между собой связаны и часто одна переходит в другую, либо они сочетаются в одну. Выбрать однозначно лучшую концепцию невозможно. Связано это с тем, что каждая организация требует свою концепцию, согласно своей специфике работы. К сожалению, сегодня достаточно часто можно встретить концепции управления, оставшиеся еще со времен советского союза. Что весьма не хорошо, ведь мир непрерывно меняется, меняются люди, а значит должны меняться и методы управления людьми.

---

1. Кучерявенко Д.М. Стратегическое управление корпорацией // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 67-98.

2. Чуркина М.Н., Жадько Н.В. Управленческая эффективность руководителя и деловая репутация. М. : Альпина Паблишер, 2015.

3. Хансевяров Р.И. Современные подходы к формированию и развитию инновационных систем // Экономические науки. 2015. № 124. С. 48-52.

4. Курносова М.В., Измайлов А.М. Современный менеджер: кто он? // Первый шаг в науку. 2017. № 1 (25). С. 40-42.

## **MODERN MANAGEMENT OF PERSONNEL: CRISIS OF THE THEORY AND REALITY**

**© 2017 Averyanov Sergey Alexandrovich**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dafmen2006@ya.ru

**Keywords:** motivation, personnel management, organization.

The article reveals the peculiarities of personnel management for today. The basic theories of personnel management are described, and how they work or do not work in reality.

УДК 79

## **ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ**

**© 2017 Алексина Анастасия Олеговна**

аспирант, преподаватель

**© 2017 Ермакова Анастасия Дмитриевна**

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru, nastyuha284@yandex.ru

**Ключевые слова:** спорт, физическая культура, спортивный менеджмент, управление физической культурой и спортом, этапы развития спортивного менеджмента.

Выдвинут генезис и изучено развитие спортивного менеджмента в России, описан спортивный менеджмент на современном этапе.

Любая исторически сформированная общественная формация образует соответствующие конфигурации управления социально-экономическими процессами. В европейских странах давно сформировался менеджмент и одним из его ответвлений является спортивный менеджмент. Также и в России в рамках национальных традиций параллельно создавалось управление физической культурой и спортом.

В современной науке в качестве "менеджмента" описывается процесс руководства или управления одним работником или рабочей группой, коллективом, одной или несколькими организациями, которые действуют в условиях рыночной экономики. Спортивный менеджмент - это теория и практика (знания, умения и навыки) эффективного управления организациями спортивной сферы (такими как клубы, федерации, лиги, ассоциации) и организациями межотраслевых комплексов предприятий - спортивные индустрии, спортивная медицина, спортивное образование<sup>1</sup>.

Чтобы иметь полное представление о спортивном менеджменте, и представлять каково его значение в современном мире, необходимо изучить этапы его развития в России. Проблематика возникновения и становления спортивного менеджмента в России является актуальной на сегодняшний день.

В истории развития управления физической культурой и спортом в России наиболее целесообразно будет выделить три этапа: начальный, советский и современный или постсоциалистический.

Начальный этап начинается свой отсчет с возникновения первых в России объединений физкультурно-спортивной направленности. Главными событиями данного периода стали формирование "Гражданского Невского Флота" и ратификация Петром I регламента его деятельности в 1718 году, создание школы плавания на Неве в 1827 г., Русского гимнастического общества в Москве в 1882 г., Российского олимпийского комитета под управлением Срезневского В.И. в 1911 г. В 1913 году создается "Канцелярии Главного надзора за физическим развитием народонаселения Российской империи". Она являлась первым в истории России общероссийским органом государственного управления физической культурой. Канцелярия стала организатором первой и второй Всероссийских олимпиад в Киеве и Риге в 1913 и 1914 годах соответственно. В досоциалистический период были установлены организационные начала управления физической культурой и спортом. Организационная структура заключала в себе общегосударственный орган управления, Российский олимпийский комитет и спортивно-гимнастические общества, клубы и школы, которые обучали различным видами спорта.

Вторым этапом выделяют советский период. Именно тогда была организована единая централизованная административно-командная система государственного планового управления физической культурой и спортом в стране. Важнейшими особенностями были: присутствие системы государственных органов управления физической культурой и спортом и учреждений по подготовке спортивного резерва в роли институциональной основы, становление Госкомспорта СССР высшим органом специальной компетенции, централизованное субсидирование и ограниченное снабжение спортивных учреждений инвентарем и спортивными товарами; наличие результативной системы ДФСО; образование действенной многоуровневой системы профессиональной подготовки специалистов. В этот период были сформированы научные основы управления физической культурой и спортом, которые закрепились в учебных курсах и планах физкультурных вузов и техникумов, регулярно выпускались учебные пособия и учебники. В этот период сформировалось три центра НИР по проблемам управления.

Третьим этапом является современный период, который характеризовался смягчением государственной формы централизованного управления физической культурой и спортом. Отличительными чертами этапа было усиленное формирование спортивного

предпринимательства, коммерческих спортивно-оздоровительных учреждений; разрушение первичного организационного элемента физической культуры и спорта и авария ДФСО; самоуничтожение производственной физической культуры; уменьшение авторитета и снижение полномочий государственных органов управления и Государственного комитета РФ по физической культуре и спорту, значительное увеличение статуса Олимпийского комитета России, который стал регулировать деятельность федераций по видам спорта и других общественных организаций. Центр НИР специализирующийся на проблемах спортивного менеджмента перешел из ВНИИФК в РГАФК. Именно он с 60-х годов стал центром исследований вопросов управления физической культурой и спортом. На кафедре управления и экономики физической культуры и спорта РГАФК сейчас обширно синтезируются иностранные доктрины спортивного менеджмента и маркетинга, спортивный менеджмент как самостоятельный предмет введен в государственные стандарты образования и учебные планы высшего и профессионального среднего физкультурного образования. В свободном доступе имеется специализация по данному направлению на очном и заочном факультетах; проводится обучение научно-педагогических кадров по спортивному менеджменту<sup>2</sup>.

Не считая кадровых вопросов в отрасли спортивного менеджмента, имеется проблема, которая связана с коррупцией высокопоставленных лиц, что в свою очередь чрезмерно сдерживает развитие спорта в России.

Спортивный менеджмент в России сейчас активно развивается - составлен календарь с запланированными международными соревнованиями вплоть до 2020 года, существует программа строительства спортивных сооружений, спроектированных для этих соревнований, что позволит организовывать турниры и чемпионаты на более качественном уровне<sup>3</sup>.

На сегодняшний день существует 25 вузов и их филиалов, где физическая культура и спорт это единственный профиль, а также более 120 учебных учреждений, в которых функционируют спортивные факультеты<sup>4</sup>. Количество вузов обучающихся менеджменту в области физической культуры и спорта на 2017 год насчитывается около 60. Управление сферой физической культуры и спортом очень важно, так как это координирует физкультурно-спортивную деятельность, которая повышает спортивный рейтинг страны, что в свою очередь приводит к развитию экономики страны в целом<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Алтухов С.В. Что такое "спортивный менеджмент"? URL: <http://www.sportdiplom.ru/page/chto-takoe-sportivnyy-menedzhment>.

<sup>2</sup> Зарубин Д.И. Проблематика спортивного менеджмента в России // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки : сб. ст. по материалам IX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 9. URL: <http://sibac.info/archive/economy/9.pdf> (дата обращения: 11.03.2017).

<sup>3</sup> Бизнес России, БРИКС и СНГ : [информ.-аналит. портал]. URL: <http://portalbisinfo.ru> (дата обращения: 15.03.2017).

<sup>4</sup> Информационный портал о высшем и дополнительном образовании в России. URL: <http://academica.ru> (дата обращения: 15.03.2017).

<sup>5</sup> Попова А.О. Тенденции развития услуг физической культуры и спорта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 9 (131).

## STAGES OF DEVELOPMENT OF SPORTS MANAGEMENT IN RUSSIA

© 2017 Aleksina Anastasia Olegovna

Postgraduate, Lecturer

© 2017 Ermakova Anastasia Dmitrievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru, nastyuha284@yandex.ru

**Keywords:** sport, physical culture, sports management, management of physical culture and sport, stages of development of sports management.

Genesis is pushed and development of sports management in Russia is studied, sports management at the present stage is described.

УДК 331.108.2

## КРИЗИС СОВРЕМЕННОЙ МОТИВАЦИИ: НОВЫЕ МОТИВАТОРЫ

© 2017 Брусничкин Александр Алексеевич

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: brusni4kin@mail.ru

**Ключевые слова:** мотиватор, мотивация, управление персоналом, кризис мотивации.

Раскрываются понятие мотивации и основные причины кризиса современной мотивации. Препятствия становления мотивации становятся не актуальными и требуют переработки из-за целого ряда причин, поэтому в данной статье также описываются новые мотиваторы.

Система мотивации труда в последнее время очень сильно изменилась, претерпев в большей степени отрицательные структурные изменения. Это заключается в том, что сегодня большей частью работников управляют только низшие потребности (по иерархии Маслоу). С точки зрения управления персоналом и внедрения системы мотивации труда, крайне важно достичь необходимого уровня удовлетворения физиологических, социальных потребностей и потребности в безопасности, с тем, чтобы у работника появилась потребность в самовыражении, а также создать условия для ее реализации на данном предприятии<sup>1</sup>.

Сегодня прежние системы стимулирования труда не всегда эффективны и пригодны, современные же системы мотивации до конца еще не сформированы. Все это говорит о том, что сегодня необходимо создавать новые подходы для развития и искать дру-



гие пути для повышения эффективности работы организации. Также нельзя забывать про удовлетворение высших ценностей своих сотрудников, для это тоже необходимо пересматривать систему стимулирования труда и их мотивации.

Каждый работник должен ощущать важность и ценность выполняемой работы. Если люди довольны своей работой, то и выполняют ее хорошо. Низкая мотивация сотрудников может проявляться в различных формах, увеличится неявка на работе сотрудников, возможно работники будут чаще оформлять больничный лист, больше уходит времени на личные дела, задержки на перерывах и опоздания на работу. Недостаточная мотивация также приводит к снижению качества работы и увеличения времени на ее выполнения, все это связано с уменьшением темпа работы и заинтересованностью сотрудников в работе, пропадает желание брать ответственность на себя<sup>1</sup>.

Таким образом, эффективность работы сотрудника сильно зависит от его мотивации. Поэтому задача любого руководителя создать наибольшую мотивацию своих сотрудников, чтобы люди работали с наибольшей продуктивностью, а результаты работы последовательно улучшались.

Мотивировать сотрудников, чтобы они выполняли качественно свою работу и с большим интересом, сегодня достаточно сложно. Должно быть понятно, что для мотивации должен быть выполнен целый перечень условий и самое главное, чтобы у сотрудников от вашего руководства больше вызывалось положительных чувств, чем отрицательных. При этом нельзя относиться к людям безразлично, иначе рассчитывать на эффективную мотивацию точно не придется<sup>2</sup>.

Управление персоналом достаточно сложный процесс и он должен быть организован так, чтобы у работника постоянно присутствовало стремление к работе и проявление себя с лучшей стороны. Чтобы правильно управлять персоналом очень часто отдел кадров проводит опросы с работниками, в которых выявляется удовлетворенность сотрудников решениями руководства, а также устраивает ли их нынешняя система управления персоналом.

Мотиваторы это не обязательно что-то материальное, для многих очень важно продвижение по карьерной лестнице или похвала от руководства.

Мотиваторы очень важны и от этого зависит многое в работе коллектива, но в первую очередь нужно подобрать грамотно сотрудников, чтобы они были способны работать вместе и осуществлять замыслы руководства. В современном обществе, чтобы выжить компании или успешно развиваться применяются очень жесткие требования, в связи с этим растет большая требовательность к работникам. От работников требуется большой профессионализм и творческое отношение к труду. Это уже привело к существенным изменениям в принципах, методах и социально-психологических вопросах управления персоналом.

Кризис происходит при снижении мотивации сотрудников, когда прежние способы и средства для ее повышения уже не помогают, необходимо применять что-то новое.

Необходимо разобраться к каким новым мотиваторам можно прибегнуть. Сейчас выделяются такие новые мотиваторы как автономия, компетенция и причастность к великой цели.

Автономия - это синоним слова самостоятельность. Человек сам определяет, как ему действовать в той или иной ситуации. Автономия, являющаяся фундаментальным

свойством человеческой природы занимает центральное место в теории самодетерминации. Сейчас это свойство уже применяют некоторые компании, в которых руководители стараются работать по новому и повышать эффективность работы своих сотрудников постоянно. Автономия работника на практике может выражаться по-разному, это гибкий график работы, дополнительный выходной в неделю или месяц, либо работа по удаленному доступу. Результат со стороны работника может выражаться в исполнении своих обязанностей без постоянного напоминания о сроках и важности, а также повышение уровня ответственности в целом<sup>2</sup>.

Второй новый мотиватор, который сегодня считается новым это мастерство. Мастерство означает умение, владение профессией, трудовыми навыками. Желание овладеть профессией, а следовательно знанием и опытом, не может быть навязано человеку из внешней среды. Всегда на работе мы видим, что кто-то отдан своему рабочему ремеслу полностью, а некоторые просто отсиживают свое время на работе и никак не хотят развивать и модернизировать свои профессиональные навыки. Любой работодатель должен быть заинтересован в том, чтобы его сотрудники росли профессионально, тогда будет расти и качество работы в его организации и при этом уменьшаться время, которое затрачивают подчиненные для выполнения задания. В рассуждение по этому фактору стоит опять же вернуться к пирамиде А. Маслоу, так как только удовлетворив три потребности, а это физиологические потребности, безопасность и принадлежность к чему-либо, только потом человек начинает стремиться к успеху и самовыражению. Чтобы повышать свое мастерство необходимы постоянные огромные усилия и стремление. Для достижения максимальной эффективности будет вариант, когда действия работодателя совпадают с желаниями самого работника. Для работодателя необходимо также понимать с профессиональным ростом работника и повышением его мастерства он становится более востребованным на рынке труда. Руководство компании должно принимать своевременные меры по мотивированию работника на продолжение работы в этой организации. Меры необходимо принимать своевременно, если работник начал работать эффективнее, то как вариант, необходимо повысить его по должности или выписать премию. Главное, чтобы сотрудник не только получил повышение, но и видел для себя возможности дальнейшего развития в компании. Главное для работодателя понимать, что лучше тратить на профессионального сотрудника больше материальных средств, чем искать нового и менее опытного<sup>3</sup>.

Причастность к великой цели, это то ради чего мы все работаем и к чему стремимся. Цель в организации должна объединять всех, руководство и весь рабочий персонал, только работая единой командой можно достигнуть по истине великих вершин. Цель должна быть не только в виде главной задачи для сотрудников, но и средством объединения всего коллектива.

Главное не ставить главной целью организации материальные средства. Материальные средства должны рассматриваться только как возможно для достижения больших целей. Главной целью необходимо ставить благо общества. Если будут всегда улучшаться качество жизни сотрудников компании, будет расти качество продукции и услуг, тогда организация будет процветать и количество материальных средств будет

расти само собой. Для обозначения главных направлений развития утверждается миссия компании и задачи<sup>4</sup>.

Миссию компании должен осознать сотрудник сам и работать на ее реализацию. Человек становится не винтиком, а частью “корпоративной культуры”. Далеко не каждый сотрудник знает миссию своей компании, а еще большей части работников она просто не интересна и их интересует только личное благо, в это и создается проблема в схеме работодатель - работник. Все это происходит из-за того, что многие компании нацелены действительно лишь на прибыль и не понимают, что для большей прибыли нужно не экономить на сотрудниках, а замотивировать их на лучшую работу.

Три новейших мотиватора рассматривают руководителя и работника как части компании, это совершенно верно. Главное понимать, что важны обе части и из одной из них компания не получится. Высокий уровень автономности, мастерства и принятия высоких целей это есть самое главное, репутация человека. Репутация стоит на одной ступени с честью и достоинством человека, и это дороже любых денег<sup>5</sup>.

Репутация это важный регулятор в обществе. С помощью этого механизма происходит взаимодействие людей. Сегодня для большинства работников репутация это не пустой звук, ее роль для них только растет.

Прежде чем начать работать в новой компании, мы пытаемся узнать что это за организация, какие о ней отзывы, на основании сформировавшейся репутации принимается решение идти в эту организацию или нет. Также и о новом сотруднике, очень часто в анкете будущий работодатель просит указать лиц с прежней работы, которые могут поручиться за вас и порекомендовать. Все это происходит из-за того, что как работник хочет найти компанию с хорошей репутацией, так и работодатель ищет сотрудника с отличной характеристикой, чтобы быть уверенным в его работе.

В заключении нужно подвести все вышесказанное, новейшие виды мотиваторов: автономность, мастерство и причастность к цели это весьма эффективные средства и приносить они результат будут только при правильном их использовании. Применять следует мотиваторы вместе, так как повышенная мотивация сотрудника на работу еще никогда не повредила. Работодатель и работник должны работать как одно целое и понимать что и зачем происходит, только тогда можно достигнуть максимального эффекта. должны работать вместе. Необходимо полностью уходить от утверждения, что руководитель на одной стороне, а работник совершенно на другой. При этом не следует отказываться от прежних видов мотивации, а необходимо лишь комбинировать с новыми.

---

<sup>1</sup> Бирюк А. Как мотивировать персонал к результативной постоянной работе // Бизнес без проблем - Персонал. 2002. № 5.

<sup>2</sup> Аллин О. Н., Сальникова Н. И. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала. М. : Генезис, 2014.

<sup>3</sup> Брасс А.А. Мотивация. Ласковый кнут и жесткий пряник. - М. : Изд-во Гревцова, 2012.

<sup>4</sup> Аблязов Р.С. Мотивационная модель трудового поведения работника. Самара, 2014.

<sup>5</sup> Курносова М.В., Измайлов А.М. Современный менеджер: кто он? // Первый шаг в науку. 2017. № 1 (25). С. 40-42.

<sup>5</sup> Верещагина Л.А., Карелина И.М. Психология потребностей и мотивация персонала / Гуманит. центр. М., 2012.

## THE CRISIS OF MODERN MOTIVATION: NEW MOTIVATORS

© 2017 Brusnichkin Aleksandr Alekseevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: brusni4kin@mail.ru

**Keywords:** motivator, motivation, personnel management, crisis motivation.

The article describes the concept of motivation and the root causes of the crisis of modern motivation. The old system of motivation becomes relevant and requires processing for a variety of reasons, so this article also describes the new motivators.

УДК 65.014:005

## CIPD - БРИТАНСКАЯ МОДЕЛЬ СЕРТИФИКАЦИИ В HR-МЕНЕДЖМЕНТЕ

© 2017 Васильева Екатерина Андреевна

студент

© 2017 Тигай Валерия Артуровна

студент

© 2017 Железникова Елена Петровна

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ekaterinavasileva1997@mail.ru, tigay.lera@mail.ru, e\_zhel@mail.ru

**Ключевые слова:** международная сертификация, управление персоналом, повышение квалификации.

Рассматривается британская система сертификации CIPD (Chartered Institute for Personnel Development), ее особенности, преимущества и применение в России.

В условиях современного дефицита высокопрофессионального персонала на российском рынке труда значительно обострилась конкурентная борьба между работодателями за квалифицированных работников, причем как реальных, так и потенциальных<sup>1</sup>. Работодатели готовы платить большие деньги HR-специалисту, имеющему международный сертификат, подтверждающий его высокопрофессиональные навыки, поскольку данный работник может решать HR-задачи, для которых привлекаются целые команды консультантов.

На международную HR-сертификацию российское профессиональное общество обратило внимание 17 лет назад. Впервые о сертификации менеджеров по управлению персоналом заговорили в 2000 году на ежегодной международной конференции Профессиональной Кадровой Лиги, когда, по просьбе членов конференции, с докладами выступили представители двух известных во всем мире систем сертификации HR-специалистов: британской Chartered Institute for Personnel Development (CIPD) и американской Society for Human Resources Management (SHRM). Представители компаний в своем докладе изложили основные особенности моделей сертификации, и заявили о своем скором появлении на российском рынке.

Британская система сертификации CIPD (Chartered Institute for Personnel Development) на данный момент больше ценится на рынке, поскольку британские стандарты HR подробно составлены и имеют серьезную научную базу. Организация была создана в 1913 году и насчитывает около 150 тысяч участников из разных стран мира<sup>2</sup>.

Возможность проводить обучения по этой программе есть у десяти университетов Великобритании. В России же существуют два учебных заведения, которые предлагают пройти программу:

- Компания PricewaterhouseCoopers, которая совместно со школой бизнеса Ноттингема проводит обучение.

- Российская академия народного хозяйства и госслужбы (РАНХиГС) в сотрудничестве с Kingston Business School (бизнес-школой Кингстона), которая является центром передовых технологий CIPD<sup>3</sup>.

Программа CIPD предлагает участникам три уровня сертификации:

Foundation qualification (level 3) - самый начальный уровень.

Intermediate qualifications (level 5) - средний уровень.

Advanced qualifications (level 7) - продвинутый практический уровень<sup>4</sup>.

Помимо обучения, программа предоставляет возможность вступить в профессиональное членство, которое тоже делится на уровни:

- 1) Associate member - специалист этого уровня умеет осуществлять одну или несколько функций HR.

- 2) Chartered Member - уровень предполагает, что менеджеры создают и проводят политики во всех направлениях управления персоналом в соответствии со стратегией компании.

- 3) Chartered Fellow - означает, что у специалиста имеются профессиональные навыки, знания и опыт, которые определяют развитие и стратегию компании.

В период обучения студентам также присваиваются несколько уровней:

- 1) Student member - членство предполагает, что студент находится в процессе обучения.

- 2) Affiliate member - данный уровень предоставляет доступ к услугам CIPD, к которым можно обращаться без сдачи экзаменов.

- 3) Graduate member - самый высокий уровень членства, который подтвержден сертификацией.

Стоит отметить основные преимущества данной образовательной программы.

Во-первых, в программе CIPD занятия ведут профессора, которые знакомы с HR-службой не понаслышке, то есть на занятиях в основном применяется практический аспект.

Во-вторых, обучение по программе CIPD занимает всего 2 года. Программа состоит из восьми модулей, каждый модуль состоит из семи дней без выходных. Но есть и неоспоримый плюс такого "безперерывного" учебного процесса - возможность сгруппировать свои знания и приобрести новые, а также получить еще и два диплома - CIPD и диплом университета Кингстона.

В-третьих, данная программа имеет широкую базу учебных материалов, доступных как в электронном, так и в бумажном варианте.

В-четвертых, неоспоримым преимуществом данной программы является интересная программа обучения, включающая в себя "бизнес-кейсы" и "бизнес-мастерские". "Бизнес-мастерские" - это практические семинары, на которых слушатели учатся выявлять свои сильные стороны, развивают навыки коммуникации, овладевают способами управления конфликтами<sup>5</sup>.

Получить сертификат могут не только начинающие менеджеры по персоналу, но и опытные директора по персоналу. Успешным выпускникам вручают документы об образовании и карту клуба CIPD. Количество дипломов и сертификатов зависит от того, где слушатель будет проходить обучение. Если выпускники прошли обучение в Академии PwC по специальности HR-менеджмент, то они получают два диплома - "CIPD Certificate in HR Management" и сертификат о повышении квалификации от Академии PwC. После прохождения обучения в РАНХиГС выпускникам выдают три диплома: "Master of Science in IHRM" (Магистр наук в области человеческих ресурсов) от бизнес-школы Кингстона; диплом "CIPD Advanced Level" (диплом Института развития персонала высшей степени); диплом РАНХиГС при Президенте РФ<sup>6</sup>.

Таким образом, обучение по программе CIPD научит HR-менеджеров смотреть на работу по управлению персоналом взглядом стратегического партнера, научит их эффективно и рационально использовать кадры для достижения поставленных целей. После обучения менеджеры приобретут знания, которые необходимы для принятия важных решений в компании, и превратятся из центра затрат в стратегического партнера и консультанта для руководства и сотрудников.

---

<sup>1</sup> Митрофанова Е.А., Довжик А.В. Методический подход к оценке конкурентоспособности HR-бренда // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. URL: <http://vestnik.sseu.ru/index.php?cnt=1&idv=297>.

<sup>2</sup> The professional body for HR and people development. URL: <https://www.cipd.co.uk>.

<sup>3</sup> URL: <http://www.hr-director.ru/article/62937-devyat-prichin-dlya-hr-a-poluchit-britanskiy-sertifikat-cipd>.

<sup>4</sup> Chartered institute of personnel and development (CIPD-UK). URL: <http://www.bibf.com/images/apps/CIPD%202015.pdf>.

<sup>5</sup> Опарина Н. Международная сертификация HR-специалистов. URL: <http://www.ht.ru/cms/dictionary/101456--hr>.

<sup>6</sup> Там же.

## CIPD - BRITISH MODEL CERTIFICATION IN HR-MANAGEMENT

© 2017 Vasilyeva Ekaterina Andreevna

Student

© 2017 Tigay Valeriya Arturovna

Student

© 2017 Zeleznikova Elena Petrovna

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: ekaterinavasileva1997@mail.ru, tigay.lera@mail.ru, e\_zhel@mail.ru

**Keywords:** international certification, workforce management, training.

The article deals with the British system of certification of CIPD (Chartered Institute for Personnel Development), its features and advantages and application in Russia.

УДК 339.138

## СЕГМЕНТИРОВАНИЕ В МАРКЕТИНГЕ ДЕСТИНАЦИЙ

© 2017 Войткевич Наталия Ивановна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vni63@list.ru

**Ключевые слова:** маркетинг территории, маркетинг дестинации, сегментирование, туристский поток, портрет туриста.

Доказывается необходимость сегментирования туристского потока в регионах и разработки маркетинговых программ для отдельных направлений туризма и их сегментов.

"В 2016 году вклад туристской отрасли в ВВП России составил около 1,6%<sup>1</sup>, однако большая часть средств была получена на нескольких территориях и в таких городах, как Москва, Санкт-Петербург, Сочи. Большинство регионов страны, в том числе и Самарская область, имея значительные географические, исторические, культурные, рекреационные и другие ресурсы, не имеют существенных успехов в развитии туризма. Это обусловлено наличием ряда проблем в формировании комплекса маркетинга территории, к которым относится отсутствие полноценных туристских продуктов, низкое качество дорог, недостатки в использовании стратегий маркетинга территории, отсутствие эффективного брендинга территории и качественных рекламных кампаний<sup>2</sup>. Все эти проблемы

можно разделить на две группы: первая группа - это проблемы, обусловленные неразвитостью инфраструктуры туризма в регионе, и вторая - проблема отсутствие эффективного маркетинга территории, не использующего в полном объеме возможностей маркетинговых инструментов и методов. Причем, для привлечения туристов на территорию следует применять не общий для маркетинга территории инструментарий, а несколько видоизмененный, специфический, относящийся к маркетингу дестинации.

Согласно определению Лейпера Н., дестинация- это: "Конкретная территория, которую турист выбирает для посещения и проводит там какое-то время, территория, на которой происходят основные процессы взаимодействия туриста с туристской инфраструктурой"<sup>3</sup>.

В настоящее время понятие дестинации неоднозначно трактуется учеными и специалистами. Так, например, М.А. Морозов и М.Н. Войт предлагают в качестве туристской дестинации рассматривать: "...системное территориальное образование, состоящее из комплекса различных объектов и мероприятий туристского показа, туристских организаций, необходимой инфраструктуры и ряда других элементов, тесно взаимодействующих между собой с целью наиболее полного удовлетворения потребностей туристов"<sup>4</sup>. Однако большинство исследователей, придерживаясь определения Н. Лейпера, подчеркивают необходимость наличия у дестинации такой черты, как привлекательность. Мы разделяем эту точку зрения, поскольку высокая привлекательность территории для туристов позволяет говорить о ней как о дестинации. Туристская привлекательность территории зависит от уровня ее туристского потенциала, наличия особенностей, интересных для туристов. Именно туристская привлекательность оказывает существенное влияние на туристскую конкурентоспособность территории и ее бренд.

Следует отметить, что туристская привлекательность территории для различных видов туризма различна, что требует при исследовании рынка, при формировании имиджа и бренда дестинации использования технологий и стратегий сегментирования рынка. В настоящее время в регионах отсутствует практика сегментирования туристского потока, а также четкое понимание того, кто приезжает в регион, какие мотивы и потребности у различных категорий туристов, что представляет собой существующий и латентный спрос, каков размер этого спроса.

Интересным представляется опыт Санкт - Петербурга, где в ходе проведенного в 2012 году исследования, был составлен портрет событийного туриста, имеющего целью посещение Санкт- Петербурга. Было выявлено, что событийный турист предъявляет высокие требования к средствам размещения, (причем даже к отелям в 3-4\*), которые должны иметь удобное месторасположение, близкое к месту проведения событийного мероприятия, иметь скоростной интернет, кабельное телевидение и службу консьержей. Событийный турист планирует поездку за 6-9 месяцев, а приобретает событийный тур-продукт за 3-6 месяцев, а преимущественно прибывает в Санкт - Петербург самолетом в среднем на 3-4 дня. При этом такой турист обязательно имеет культурно-экскурсионную программу с индивидуальным экскурсионным обслуживанием. Россию и Санкт-Петербург он посещает в качестве событийной дестиниции, как правило, после посещения более 10 разных стран, и ожидает от поездки "WOW -эффекта"<sup>5</sup>.

Ясно, что это портрет туриста - иностранца, и с большой степенью вероятности можно утверждать, что иностранный событийный турист, приехавший в Самару, будет



иметь те же требования и характеристики. Однако рассмотренный выше портрет не единственный. Яркие события привлекают и менее обеспеченных и меньше путешествующих за рубежом туристов, в частности, молодежь, поэтому в первую очередь следует изучать, на наш взгляд, именно этот сегмент, как наиболее перспективный, с целью выявления специфических черт потребительского и покупательского поведения. Именно сегмент молодежи менее требователен к качеству гостиничного сервиса, состоянию дорог и прочей инфраструктуры, однако молодым людям необходима надежная и качественная мобильная связь, доступ в Интернет, яркие и запоминающиеся события, требующие активного участия.

Сегментация туристов, определение портрета туриста в каждом выделенном сегменте должны стать базой для разработки посегментных маркетинговых программ, включающих набор туристских продуктов, разработку ценовой политики, стратегии и тактики продвижения как туристских продуктов, так и дестинации в целом, с ориентацией на потребности и спрос конкретных групп туристов.

С учетом имеющихся в регионах нерешенных проблем, сдерживающих развитие туризма, органам государственного и муниципального управления совместно с профессиональными ассоциациями сферы гостеприимства следует выявить и оценить рыночные возможности территории, обращая внимание на наиболее обеспеченные инфраструктурой направления туризма, а также на наиболее перспективные и эффективные с точки зрения участников рынка виды туризма.

---

<sup>1</sup> URL: <http://dt.samregion.ru/news/30.12.2016/3402/ma>.

<sup>2</sup> Чернова Д.В., Морочко Ю.А. Проблемы формирования комплекса маркетинга территорий в туристской отрасли России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 7 (141). С. 47-51.

<sup>3</sup> Leiper N. Tourism Management. 3d ed. Sidney : Pearson Education Australia, 2004. P. 87.

<sup>4</sup> Морозов М.А., Войт М.Н. Теоретико-экономическое содержание понятия "Туристская дестинация" // Вестник Российского нового университета. 2013. № 2. С. 188-195.

<sup>5</sup> Власова Т.И., Алейников А.В. Событийный туризм - эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион (на примере Санкт-Петербурга) // Вестник НАТ. 2015. № 1(33). С. 38-40.

## SEGMENTATION IN THE MARKETING OF DESTINATIONS

© 2017 Voitkevich Nataliya Ivanovna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [vni63@list.ru](mailto:vni63@list.ru)

**Keywords:** territory marketing, destination marketing, segmentation, tourist flow, tourist portrait.

The necessity of segmentation of the tourist flow in the region and develop marketing programs for individual tourism destinations and their segments is proved.

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере АО "ВАТИ")

© 2017 Волкова Елена Викторовна

доктор экономических наук, профессор

© 2017 Киселева Ирина Владимировна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kiseleva-irina@rambler.ru, vev.sseu@gmail.com

**Ключевые слова:** ценностно-нормативный подход, портфель должностей, служебно-профессиональное продвижение, мотивация к труду, персонал-технологии, комплексный подход, система управления персоналом.

Рассмотрены методы оценки персонала, применяемые в рамках системы управления промышленным предприятием, проанализированы существующие инструменты оценки персонала на примере АО "ВАТИ". Исследованы возможности: применения ценностно-нормативного подхода в построении профиля должности сотрудника; управления системой служебно-профессиональных перемещений персонала через оценку мотивации к труду; внедрения комплексного подхода к применению персонал-технологий. Сделан акцент на том, что применение предложенных мер позволит промышленным предприятиям повысить конкурентоспособность в заданных сегментах рынка.

АО "ВАТИ" - крупнейший в России и СНГ производитель фрикционных изделий, универсальных прокладочных, уплотнительных и теплоизоляционных материалов на асбестовой и безасбестовой основе. Анализ и выявление направлений совершенствования существующей системы оценки персонала является в настоящее время актуальным, т.к. это позволит менеджменту предприятия повысить обоснованность принятия управленческих решений при приеме на работу сотрудников, кадровых перемещениях внутри коллектива, при открытии филиалов, сокращении штата предприятия, назначении премий, повышении заработной платы. Совершенствование оценки персонала позволит также выявить причины существующих конфликтов в коллективе, скорректировать кадровую политику.

Совершенствование системы оценки персонала АО "ВАТИ" авторы исследуют в рамках: применения ценностно-нормативного подхода в построении профиля должности сотрудника; управления системой служебно-профессиональных перемещений персонала через оценку мотивации к труду; внедрения комплексного подхода к применению персонал-технологий в системе управления персоналом.

1. *Применение ценностно-нормативного подхода в построении профиля должности в АО "ВАТИ".* Любой период развития экономики, особенно в нынешних условиях,

связанных с санкциями, требует от сотрудников предприятия лучшего понимания ценностей его эффективного функционирования. В этих условиях менеджменту предприятия необходимо выявлять компетенции сотрудников, актуальные именно для сегодняшнего дня и не столько по должностным обязанностям, сколько по ценностным компонентам их сознания и, используя эти данные, построить профили должностей для АО "ВАТИ". Этот инструмент является важной составляющей процесса подбора персонала (оценка и адаптация, мотивация персонала и его развитие и т.д.).

2. *Управление системой служебно-профессиональных перемещений персонала в АО "ВАТИ" через оценку мотивации к труду.* Последовательное изменение должностного положения работника, определяющего вехи его личного развития одновременно с учреждением, в котором он трудится, обозначается привычным понятием "служебно-профессиональное продвижение". В свою очередь, систематизированная деятельность по организации служебно-профессионального продвижения является подсистемой системы управления персоналом. Служебно-профессиональное продвижение сотрудников основывается на оптимальном сочетании организационных инструментов, имеющих целью последовательную и планомерную реализацию проектов их обучения, повышения их профессиональной подготовки от низких ступеней квалификации до уровня профессионального мастерства. При их реализации должны применяться различные формы и методики достижения запланированных результатов, современные методы их оценки. При этом не должны нарушаться принципы сопряженного учета производственных потребностей и интересов сотрудника.

Данная подсистема призвана решить для АО "ВАТИ" следующие задачи:

- 1) закрепление на предприятии стабильного контингента рабочих, для сохранения психологической атмосферы в коллективе и снижении текучести кадров;
- 2) повышение эффективности использования кадров;
- 3) создание возможности для получения рабочим, в перспективе, соответствующей его интересам и запросам работы;
- 4) своевременное обеспечение производства асбестовой и безасбестовой продукции высококвалифицированными кадрами;
- 5) обеспечение кадрами рабочих мест малопривлекательного и неквалифицированного труда, с неблагоприятными условиями труда, где высок показатель текучести кадров.

Добиться поставленных целей менеджменту АО "ВАТИ" возможно, если корректно оценить трудовую мотивацию каждого члена трудового коллектива, т.к. цели предприятия обычно отличаются от целей сотрудников, соприкасаясь лишь изредка в определенных моментах.

На АО "ВАТИ" применяются следующие формы мотивации персонала:

- 1) Оплата труда работника - справедливая благодарность работнику, за его трудовую деятельность. Денежная оплата труда работника регулируется его рабочим опытом, умениями, трудолюбием. Кроме того, есть дополнительные выплаты, в зависимости от работы, которую осуществил работник.

2) Льготное поощрение работников - бесплатное питание, предоставление продукции, выпускаемой предприятием за вычетом льготной суммы, оплачиваемый проезд на работу и домой, право пользования корпоративным транспортом, страхование жизни и здоровья работника, дополнительная выплата за трудовой стаж на рабочем месте

3) Поощрение работников неденежными способами - разрешение на скользящий график работы, повышение количества выходных дней, более продолжительный оплачиваемый отпуск за большие успехи в работе.

4) Создание рабочей обстановки без психологического давления, возможности быстрого устранения конфликтов между работниками, поднятие морального духа работника путем похвал и благодарностей.

5) Оплачиваемое обучение, продвижение сотрудников по карьерной лестнице.

В системе премирования АО "БАТИ" применяется следующий подход к формированию материального вознаграждения:

- премия работнику начисляется исключительно за трудовые достижения, то есть она не определена изначально, соответственно и лишиться ее невозможно, она зарабатывается;

- расчет дополнительных коэффициентов, влияющих на размер премии, устраняет субъективизм оценки результатов труда работника.

Система стимулирования в организации эффективна, когда разрабатываются и реализуются меры по внутреннему контролю ее применения путем проведения проверок. На АО "БАТИ" такая система контроля отсутствует. Считаем необходимым ее формирование на предприятии, т.к. без данной меры, реализация системы мотивации показывает неудовлетворительные результаты, которые приводят к раздору в трудовом коллективе.

3. *Внедрение комплексного подхода к применению персонал-технологий в системе управления персоналом АО "БАТИ".* Комплексный подход к применению персонал-технологий в системе управления персоналом должен сочетать в себе набор мер, предотвращающих влияние факторов внешней среды на деятельность организации и позволяющих добиться наиболее эффективных результатов с помощью применения наиболее демократичного подхода к управлению, а также корпоративной культуры, поощряющей самообучение. Один из способов - выработать систему "мотивы-желания". Эта задача может быть успешно решена комплексной программой, включающей информирование и пропаганду достижений лучших работников, доведение информации о результатах труда коллектива, отдельного работника и предприятия в целом, а также о необходимых изменениях в работе, в поведении, установках, навыках, в приобретении новых знаний по итогам проведенной оценки результатов труда и рабочего поведения. Выявленные сотрудники, имеющие наилучшие показатели и заинтересованные в деловой карьере, включаются их в кадровый резерв АО "БАТИ".

Согласны с утверждением Зайцевой Т.В., что ..."Управление человеческими ресурсами следует представить как важнейшую сферу деятельности, опирающейся на механизмы формирования, адаптации и внедрения совокупности инструментов организации работы всех категорий персонала, для полного соответствия целям предприятия. Вслед-

ствие этого отражаются все факторы и закономерности, вследствие чего моделируется наиболее целесообразная схема отношений работников как между собой, так и с элементами производственной среды"<sup>1</sup>.

Всесторонняя ориентация на заданные темпы устойчивого развития АО "ВАТИ", определила пути преобразования в системе управления человеческими ресурсами в области направлений совершенствования оценки труда его персонала. Внедрение мер по совершенствованию оценки персонала будет способствовать достижению предприятием установленных целей стратегического развития<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Зайцева Т.В. Система управления человеческими ресурсами. М. : Изд-во МГУ, 2012.

<sup>2</sup> Развитие оценочной технологии в системе управления персоналом предприятия.  
URL: <http://www.dissercat.com/content/razvitie-otsenочноi-tehnologii-v-sisteme-upravleniya-personalom-predpriyatiya#ixzz4SzLCVFqt>;

Профиль должности как один из необходимых инструментов HR-менеджера.  
URL: <http://hrliga.com/index.php?module=news&op=view&id=12642> - Заголовок с экрана;

Управление служебно-профессиональным продвижением персонала [Электронный ресурс] - [Режим доступа]: <http://econom-lib.ru/4-42.php>.

## **DIRECTIONS OF IMPROVING THE SYSTEM OF ASSESSMENT OF PERSONNEL OF INDUSTRIAL ENTERPRISE (on the example of JSC "VATI")**

**© 2017 Volkodavova Elena Viktorovna**

Doctor of Economics, Professor

**© 2017 Kiseleva Irina Vladimirovna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: [kiseleva-irina@rambler.ru](mailto:kiseleva-irina@rambler.ru), [vev.sseu@gmail.com](mailto:vev.sseu@gmail.com)

**Keywords:** value-normative approach, portfolio of positions, professional-professional promotion, motivation for work, personnel-technology, integrated approach, personnel management system.

In the article methods of personnel assessment, applied within the framework of industrial enterprise management system, are considered. The existing tools for personnel assessment in the personnel management system of an industrial enterprise are analyzed using the example of JSC "VATI". The possibilities are explored: the application of the value-normative approach in the construction of the profile of the post of an employee; Management of the system of professional and professional staff movements through the evaluation of motivation for work; Implementation of an integrated approach to the application of personnel technology. The emphasis was put on the fact that the application of the proposed measures will allow industrial enterprises to increase their competitiveness in given segments of the market.

**ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ  
ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
(на примере Отделения по Самарской области  
Центрального банка Российской Федерации)**

**© 2017 Волкодавова Елена Викторовна**

доктор экономических наук, профессор

**© 2017 Синюкова Екатерина Игоревна**

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vev.sseu@gmail.com, sinukova157@mail.ru

**Ключевые слова:** человеческий ресурс, система управления персоналом, оценка удовлетворенности трудом, стратегии подбора кадров, функции управления, финансовая организация.

Исследуется система управления человеческими ресурсами в финансовой организации, анализируются приоритетные направления, стратегии и функции управления человеческими ресурсами в системе управления персоналом Отделения по Самарской области Центрального банка Российской Федерации, исследованы существующие стратегии подбора банковского персонала, на основе проведенного анкетирования дана оценка удовлетворенности трудом специалистов Отделения по Самарской области Центрального банка Российской Федерации.

В системе управления человеческими ресурсами персонал рассматривается как важный ресурс организации, позволяющий ей достигать своих целей в условиях конкурентной борьбы. Следовательно, основная задача при формировании действенной системы управления человеческими ресурсами любой организации связана с тем, чтобы обеспечить организацию такими работниками, которые позволят ей эффективно достигать своих целей.

Оценка удовлетворенности трудом финансовой организации исследована авторами на примере Отделения по Самарской области Центрального банка Российской Федерации. Банковская сфера, как одна из специфичных и экономически важных для страны сфер, функционирует по современным законам управления. Направления и правила банковской деятельности диктуются центральным банком РФ, а в регионах - отделами ЦБ РФ.

Согласно уставу Отделения по Самарской области Центрального банка Российской Федерации (далее Отделение СО ЦБ РФ) деятельность по управлению человеческими ресурсами осуществляется отделом по работе с персоналом, который выполняет следующие функции:

1. подбор и расстановка кадров, продвижение по карьерной лестнице и ротация сотрудников;
2. оптимизация размера, форм и методов заработной платы, формирование и регулирование штатного расписания;
3. разработка и внедрение мер, направленных на обеспечение уровня профессиональной компетентности работников, соответствующего квалификационным требованиям должностей;

4. организация работы по соблюдению требований к служебному поведению служащих и профилактике коррупционных правонарушений;

5. организация работы по дополнительному пенсионному обеспечению персонала Отделения СО ЦБ РФ, ушедшего на заслуженный отдых.

Функции отдела по работе с персоналом многочисленны: вопросы развития компетенций, совершенствование системы организации и оплаты труда и многие другие. Широкий диапазон функций создает основу эффективности существующей в банке системы управления человеческими ресурсами.

Одна из первостепенных задач при работе с человеческими ресурсами - это выбор оптимальной системы управления персоналом. Еще на этапе разработки стратегии ее развития и функционирования формируются и внедряются правила работы с персоналом, которые должны обеспечивать достижение поставленных целей быстро и эффективно.

В Отделении СО ЦБ РФ процесс управления персоналом реализуется в организационно-функциональной форме и структурных элементах, взаимосвязанных между собой, и имеющих в своей методической основе совокупность научных принципов и методов управления.

Эффективность системы управления персоналом Отделения СО ЦБ РФ обеспечивается за счет неукоснительного следования правилам:

1. Обязательное использование общепринятых принципов и методов управления в банковской сфере.

2. Учет отечественного и зарубежного опыта в области теории и практики управления.

Отдел по управлению персоналом Отделения СО ЦБ РФ выполняет следующие функции: обеспечение отделов и сотрудников необходимыми методическими материалами; работа с персоналом Отделения СО ЦБ РФ, оптимизация его численности; разработка и применение материальной и нематериальной системы мотивации сотрудников; проведение аттестации персонала, помощь в продвижении, обеспечение ротации кадров; обеспечение адаптации, обучения и повышения квалификации работников. Первостепенное место в системе управления персоналом Отделения СО ЦБ РФ занимает функция "поиск и подбор персонала". Реализации данной функции определяет успешность, эффективность и качество работы каждого сотрудника, и, соответственно, и всей работы Отделения СО ЦБ РФ. При осуществлении процесса найма сотрудников определяется набор должностных функций для каждого работника и соответствие претендента предлагаемой ему должности. Также выявляется оптимальная численность кадров, которая определяется за счет их оценки в результате аттестации по следующим направлениям: возможность выполнения необходимого объема функций наличной на момент выполнения численностью персонала; соответствие знаний и компетенций работника, занимаемой им должности; разработка и внедрение должностных инструкций для каждого отдела; оценка штатного расписания и исполнения должностных инструкций; оценка степени загруженности каждого специалиста и реальной возможности исполнения им существующего объема работ; инвентаризация человеческих ресурсов, которая подразумевает под собой учет навыков и умений работников, приобретенных в процессе образования или работы.

В Отделении СО ЦБ РФ применяются следующие стратегии подбора банковского персонала:

1. Внутренняя стратегия подбора персонала. Такая стратегия подразумевает формирование кадрового резерва на основе подготовки собственных кандидатов, их пере-

вод на вышестоящие должности. В большей степени внутренняя стратегия используется именно при повышении. Проблема такой формы подбора персонала заключается в том, чтобы вовремя заметить талантливого, способного служащего банка и этично подвести его к занятию новой должности. В данном случае зачастую возникает противодействие непосредственного руководителя перспективного сотрудника, особенно, если речь идет о назначении его на новую должность в другом подразделении. Такой сложный вопрос обычно решается в ходе личной беседы.

2. Стратегия приема на работу сотрудника при участии посредника - кадрового агентства, биржи труда и т.п. В этом случае, большое значение отводится решению проблемы адаптации вновь принятых сотрудников. Поэтому руководством банка и службой управления персоналом Отделения СО ЦБ РФ разработана программа включения новичка в специфику банковской сферы. Для быстрого и оперативного включения нового сотрудника в рабочий процесс существует программа адаптации, которая включает в себя следующие мероприятия: оценку отделом по работе с персоналом рабочего места и его перспектив для новичка; ознакомление нового работника с необходимой для работы информацией: должностных инструкций, устава, внутренних распорядков и пр. Большое значение имеет наставничество. Новые сотрудники, особенно не работавшие ранее в банках, сразу по приходе на работу испытывают естественные трудности вхождения в новый коллектив, привыкания к новым условиям деятельности.

Для оценки эффективности деятельности отдела управления персоналом было проведено анкетирование с целью выявления уровня удовлетворенности трудом персонала Отделения СО ЦБ РФ. В анкетировании приняли участие 42 специалиста из разных отделов Отделения СО ЦБ РФ. Данные анкетирования приведены в таблице.

#### **Показатели удовлетворенности трудом специалистов Отделения СО ЦБ РФ на 01.12.2016 г.**

Показатели	Оценка, баллы (проценты)		
	1-2 Низкий Уровень	3 Средний уровень	4-5 Высокий уровень
1. Удовлетворенность профессией	3(7,1%)	18(42,8%)	21(50%)
2. Удовлетворенность организацией труда	-	27(64,2%)	15(35,7%)
3. Удовлетворенность социальными условиями	-	19(45,2%)	23(54,7%)
4. Удовлетворенность заработной платой	7(16,6%)	29(69%)	6(14,2%)
Удовлетворенность отношениями в коллективе	27(64,2%)	12(28,57%)	3(7,1%)
Удовлетворенность отношениями с руководством	16(38%)	19(45,2%)	7(16,6%)
5. Оценка перспектив роста	18(42,8%)	21(50%)	3(7,1%)

Данные таблицы позволяют сделать вывод, что общая удовлетворенность трудом находится на среднем уровне. Об этом свидетельствуют абсолютные и относительные значения исследуемых показателей, которые большинство опрошенных относит к среднему уровню. Этот результат можно считать положительным, так как условия, созданные для работы в Отделении СО ЦБ РФ, не могут полностью соответствовать требованиям каждого сотрудника. Данные анкетирования свидетельствует об результативной работе отдела по управлению персоналом.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Система управления человеческими ресурсами финансового учреждения должна обеспечить решение ряда функций, которые должны выполнять специалисты отдела



управления человеческими ресурсами (отдела управления персоналом): определение потребностей предприятия в персонале и подбор персонала; развитие персонала; оценка персонала; управление результативностью работы персонала; организационное развитие.

2. Действенность системы управления человеческим ресурсом в организации определяется содержанием ее функций и качеством их выполнения.

3. Для обеспечения современного подхода к управлению, работники должны рассматриваться как ценные ресурсы, за счет которых формируется успех организации.

Учет результатов данного исследования позволит специалистам Отделения СО ЦБ РФ успешно решать поставленные задачи, обеспечивая его устойчивое развитие и привлечение новых клиентов. При правильном и целенаправленном функционировании отдела по работе с персоналом, соответственно повысится эффективность работы сотрудников и увеличится их отдача за счет улучшения социально-психологического климата в коллективе, повышения уровня удовлетворенности трудом, сплоченности коллектива и снижения конфликтности.

---

1. Базаров Т.Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика : учеб. для бакалавров. М. : Юрайт, 2014.

2. Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика : учебник. М. : Проспект, 2014.

3. Минаева Т.С. Человеческий капитал как конкурентное преимущество // Банковское дело. 2014.

4. Олина Н. Адаптация сотрудников при переводе внутри компании // Справочник по управлению персоналом. 2014.

5. Соколова В. Мероприятия, мотивирующие персонал на развитие // Справочник по управлению персоналом. 2014. № 2.

## **EVALUATION OF JOB SATISFACTION IN THE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM FINANCIAL INSTITUTIONS (for example, offices in the Samara region the Central bank of the Russian Federation)**

**© 2017 Volkodavova Elena Viktorovna**

Doctor of Economics, Professor

**© 2017 Sinyukova Ekaterina Igorevna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: vev.sseu@gmail.com, sinukova157@mail.ru

**Keywords:** human resource, personnel management system, assessment of job satisfaction, recruitment strategies, management functions, financial organization.

The article examines the system of human resources management in a financial organization; the priority directions, strategies and functions of human resources management in the personnel management system of the Samara Region Branch of the Central Bank of the Russian Federation are analyzed; the existing strategies for the selection of bank personnel were investigated, based on the questionnaire survey, the satisfaction with the work of specialists of the Samara Region Branch of the Central Bank of the Russian Federation was assessed.

## НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

© 2017 Гладкова Алина Михайловна

студент

© 2017 Железникова Елена Петровна

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

© 2017 Железникова Елена Вячеславовна

кандидат экономических наук, старший преподаватель

Самарский государственный социально-педагогический университет

E-mail: gladkova.1997@mail.ru, e\_zhel@mail.ru, zheleznikova83@mail.ru

**Ключевые слова:** организационное развитие, кадровое делопроизводство, подбор и адаптация персонала, обучение, оценка и развитие персонала, стимулирование, оплата труда.

Рассматриваются основные направления профессиональной деятельности специалистов в области кадрового менеджмента. Показаны основные функции HR-специалиста и важность каждой из них для организации. На основе изученной информации предлагается обратить внимание на расширение компетенций обычного кадрового специалиста до HR-бизнес-партнера, так как в современных условиях невозможно качественное управление персоналом без знаний потребностей бизнеса.

Большинство людей, услышав о профессии "кадровик" или "HR-менеджер", рисуют себе в голове образ некоего защитника - спасателя всех сотрудников организации. Не многие знают, что обязанности кадрового менеджера несколько шире, и далеко не ограничиваются только лишь знанием законодательства и защитой прав работников. Профессиональная деятельность специалистов в области кадрового менеджмента включает в себя следующие направления: организационное развитие, законодательство, кадровое делопроизводство и кадровый учет, внутренние коммуникации, подбор и адаптация персонала, обучение и развитие персонала, оценка персонала, мотивация и стимулирование персонала, организация и оплата труда<sup>1</sup>.

Организационное развитие представляет собой вид деятельности, направленный на обретение организацией качественно новой формы путем создания ее новой профессиональной структуры<sup>2</sup>. Когда данное понятие только-только вошло в речевой оборот, главной идеей считалась помощь людям в регулировании культуры организации для достижения целей и намерение организации продвигать человеческие ценности. Сейчас уже среди ученых сложилось мнение, что организационное развитие по сути - это процесс обучения людей, как решать проблемы, использовать все возможности и преимущества, и как все это делать с наибольшей эффективностью. Самая главная особенность такого вида развития состоит в том, что с развитием организации совершенствует-

ся и личность человека в этой организации. Эту особенность и должен реализовать HR-менеджер.

Знание трудового законодательства - неотъемлемое требование к кадровому специалисту. Весь трудовой кодекс, можно сказать, инструкция к работе с персоналом любой организации. Невозможно эффективно организовать работу без знаний норм и режима труда и отдыха, дисциплины труда и трудового распорядка, без правил, принципов и особенностей оплаты труда, без знаний прав и обязанностей не только работников, как многие думают, но и работодателей. Одним трудовым кодексом кругозор кадровика ограничиваться не должен, необходимо знать и закон о персональных данных, например, и правила об отпусках, и другие нормативные документы. Также без помощи законодательства менеджер по персоналу не сможет в ходе своей деятельности оформить нужные документы - приказы, трудовые книжки, положения и должностные инструкции и др.

Эффективность процесса коммуникации в организации - это уже половина успеха организации. Вокруг нас множество практически одинаковых организаций в том плане, что у них может быть аналогичная численность персонала, аналогичное количество ресурсов, но одна организация явно успешнее другой. Часто причиной может являться именно процесс взаимодействия персонала внутри предприятия. Если менеджер по персоналу успешно выстраивает процессы коммуникации - он выстраивает фундамент улучшения процесса управления. Люди понимают, что им нужно делать и как, быстро реагируют на решения руководства, быстро реагируют на изменения внешней среды, уменьшаются затраты времени не только на производство продукции (так как люди не тратят время на конфликты), но и на адаптацию новых сотрудников. Современная, успешная организация, стремится, безусловно, в первую очередь к повышению экономических показателей, но она так же большое внимание уделяет и информационному обмену внутри компании, улучшению коммуникаций<sup>3</sup>.

Всем понятна значимость правильного подбора персонала для эффективного функционирования организации. Неуклонное падение уровня производительности, прогулы, напряженный психологический климат в коллективе, халатное отношение к работе и многое другое - то, о чем должен думать кадровик при подборе персонала на вакантные должности, потому что все вышеперечисленное идет рука об руку с некачественно подобранной рабочей силой. Почему-то все меньше стали говорить о роли специалиста по персоналу в процессе адаптации работника, хотя значение работы в этом направлении в наше время растет. Дело в том, что работодатели забывают, что не только они выбирают себе персонал, но и персонал выбирает себе управленца. Если HR-менеджер уже прошел этот тяжелый путь от размещения вакансии на сайте работодателей до прихода нужного человека в компанию, именно нужного, то работодатель думает, что человек так и останется в организации, не принимая во внимание множество факторов, в числе которых и есть этот шаткий путь адаптации. Человек может просто не ужиться. Тут и помогут знания психологии менеджера по персоналу, он становится подушкой безопасности, информируя нового сотрудника о самой организации, о происходящих процессах, настраивает коммуникации с другими сотрудниками, возможно, проводит какие-то мероприятия, чтобы новый человек почувствовал себя частью большой команды.

Что касается развития и оценки персонала, то тут работа специалиста по кадровому менеджменту заключается в выборе наиболее подходящего именно для его органи-

зации инструмента развития, будь то профессиональные конференции, обучение на рабочем месте, стажировка или самообразование. Все зависит от ресурсов, персонала и желания организации - всю эту информацию анализирует кадровик и подбирает лучшую в данных условиях форму обучения. Инструменты оценки уже давно не ограничиваются только лишь тестированием, проверкой знаний. Так как роль коммуникационных процессов возрастает, появляются и новые виды оценок, которые помогают менеджеру по персоналу сделать выводы о том, как человек взаимодействует с другими сотрудниками, как сотрудники отзываются о нем, как сам сотрудник отзывается о своей трудовой деятельности. В настоящее время специалисты по кадрам используют методы психологического тестирования, оценку "360 градусов", решение ситуационных задач, оценку личностных черт, мотивации многие другие методы.

Мотивация и стимулирование - это катализатор труда персонала организации. Задача кадрового специалиста в этой области - выяснить, какой метод стимулирования подойдет тому или иному сотруднику. Естественно нужно отталкиваться еще и от ресурсов предприятия. Если организация не может позволить себе постоянную выплату бонусов выдающимся работникам, то делать это вовсе не обязательно, да и работникам иногда нужно не только денежное поощрение, но и элементарное уважение, пожатие руки, похвала или удобство, которое можно выразить в качестве предоставления личного места парковки автомобиля на территории предприятия. Такое стимулирование как раз и будет служить толчком для мотивации. Сотрудник захочет самоутвердиться и будет получать "похлопывание по плечу" от начальства. Сотрудник захочет проявить инициативу и творчество в работе и получит в качестве награды место для фотографии на доске почета.

Роль HR- менеджера в организации и оплате труда заключается в том, чтобы установленная оплата имела прямую зависимость от коллектива организации и вклада каждого сотрудника, в свою очередь все это будет опять же повышать процесс стимулирования персонала к развитию. Суть деятельности - разработка индивидуальной для каждой организации внутрифирменной оплаты работы и индивидуального для каждого сотрудника поощрения.

После обращения к стандартам профессиональной деятельности в области кадрового менеджмента можно подумать, что HR-менеджер работает в своей области, как "в пещере", и не обращает внимания ни на какие внешние факторы - ни на экономическое положение страны, ни на конкурентов, иногда даже не обращает внимания на то, что происходит в их организации. Таким образом, получается, что менеджер по кадрам принимает либо иррациональные решения, либо вынужденно рациональные. Ни те, ни другие для эффективной работы организации не подходят.

В наше время, во время настолько динамично развивающихся внешних условий, во время таких экономических скачков, просто невозможно представить успешную организацию без HR-менеджера как бизнес-партнера. Деятельность кадрового работника уже давно не должна быть ограничена вышеизложенными направлениями деятельности. Эти направления должны быть минимумом. Если раньше "HR-бизнес-партнер" было "экзотическим" понятием, то давно уже пора сделать его неотъемлемым для каждого предприятия. Суть деятельности такого партнера - выполнение тех же функций, которые выполняет и обычный кадровик, но выполнение их с учетом стратегии компании. То есть

HR-бизнес-партнер принимает участие во всех совещаниях, таким образом, получая информацию обо всех изменениях, о деятельности организации в общем, о влиянии внешней среды на компанию и т.д. Именно такой человек сможет оценить всех сотрудников с точки зрения их полезности для бизнеса, их места в компании. Когда бизнес-партнер, который занимается еще и кадрами, будет в курсе всех дел организации, в курсе всех потребностей и желаний руководства, тогда на предприятии и появится "правильный" персонал<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Стандарты профессиональной деятельности в области кадрового менеджмента.

<sup>2</sup> Кузнецов Ю.В., Мелякова Е.В. Теория организации : учеб. для бакалавров. М. : Юрайт, 2015.

<sup>3</sup> Моргунов Е.Б. Управление персоналом. Исследование. Оценка. Обучение : учебник. М. : Юрайт, 2015;

Курносова М.В., Измайлов А.М. Современный менеджер: кто он? // Первый шаг в науку. 2017. № 1 (25). С. 40-42.

<sup>4</sup> Когдин А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом // Основы экономики, управления и права. 2012. № 4;

Кто такой HR-бизнес-партнер. URL: <http://www.hr-portal.ru/blog/kto-takoy-hr-biznes-partner>;

Маслова В.М. Управление персоналом : учебник и практикум. М. : Юрайт, 2015;

Толмачева О.В. Управление качеством персонала как решающий фактор повышения конкурентоспособности организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 11.

## **DIRECTIONS OF PROFESSIONAL ACTIVITY OF SPECIALISTS IN THE FIELD OF PERSONNEL MANAGEMENT**

**© 2017 Gladkova Alina Mikhaylovna**

Student

**© 2017 Zeleznikova Elena Petrovna**

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

**© 2017 Zeleznikova Elena Vyacheslavovna**

Candidate of Economics, Senior Lecturer

Samara State Pedagogical University

E-mail: gladkova.1997@mail.ru, e\_zhel@mail.ru, zheleznikova83@mail.ru

**Keywords:** organizational development, personnel records management, selection and adaptation of personnel, training, evaluation and development of personnel, incentives, remuneration.

In the article the task is set to consider the main directions of professional activity of specialists in the field of personnel management. The main functions of the HR specialist and the importance of each of them for the organization are shown. Based on the information studied, it is suggested to pay attention to the expansion of the competencies of a regular HR specialist to HR-business partner, as in modern conditions it is impossible to manage personnel qualitatively without knowledge of business needs.

## ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И ДЕЙСТВУЮЩИХ РИСКОВ

© 2017 Егiazарян Маргарита Вартановна

магистрант

© 2017 Швецова Елена Владиславовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kisutir@mail.ru

**Ключевые слова:** матрица парных сравнений, весовой коэффициент, вектор приоритетов, согласованность суждений.

Рассматривается подход по использованию метода анализа иерархий, предложенный Т. Саати. Применение данного метода позволяет определять приоритеты, оценивать риски, выбирать альтернативы, принимать правильные решения.

На данном этапе развития рыночных отношений, проблема экономического риска имеет важное значение в практике управления. Наличие большинства количества участников рынка оказывает влияние на то, что почти все управленческие решения принимаются в условиях неопределенности. То, что логистическое управление осуществляется в условиях высокой степени неопределенности, объясняется недостатком информации, ее неполнотой или внутренней противоречивостью, размытостью и неоднозначностью исходных данных, представляющие собой качественные и количественные оценки управляемых параметров измерения и т.п.<sup>1</sup>

Существует большое количество подходов и методов принятия решений в условиях неопределенности. Метод анализа иерархий (МАИ) Саати является широко распространенным в разных странах мира при установлении приоритетов, он позволяет включать в иерархию суждения и знания экспертов при последующей обработке по парным сравнениям. Путем объединения мнений экспертов, метод также позволяет получить интегральный показатель рейтинга альтернатив, т.е. решение задачи.

В условиях ограниченного и сравнительно небольшого количества критериев выбора и количества потенциальных поставщиков наиболее простой и удобной формализацией принятия многокритериального решения считается метод анализа иерархии Томаса Саати, где выбор наилучшей альтернативы осуществляется последовательно сверху вниз по следующим уровням иерархии:

- общая цель;
- критерии принятия решения;
- альтернативы (потенциальные поставщики, их предложения и возможности)<sup>2</sup>.

Рассмотрим пример применения метода МАИ в обосновании управленческих решений. Пусть необходимо ООО "СТС Логистикс Склады" обеспечить своевременным снабжением обуви для хранения, комплектации и последующей отгрузки товара по магазинам. Для выбора поставщика руководством компании определены нижеприведенные

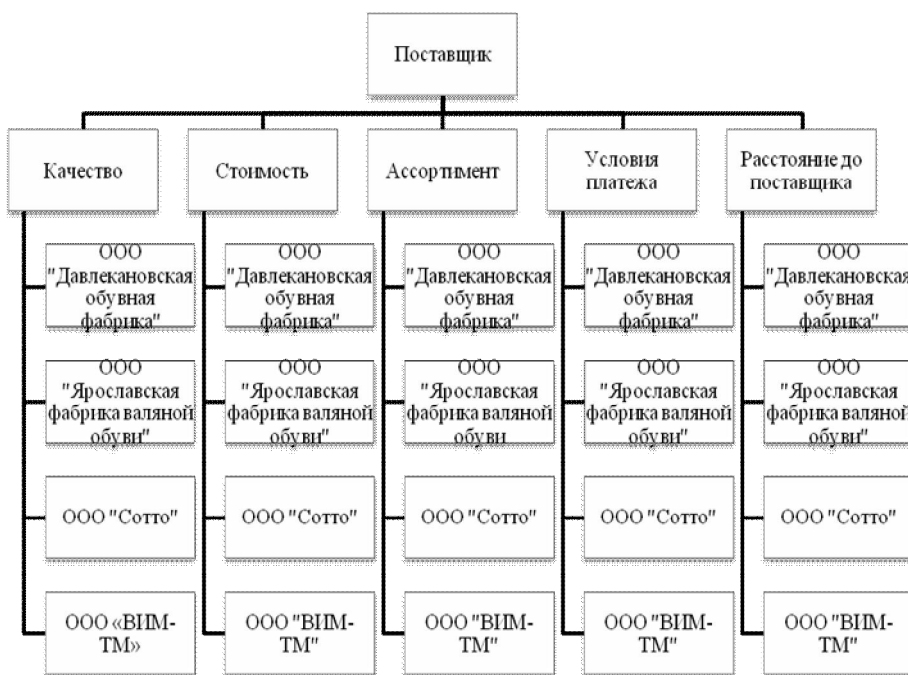
критерии и поставщики. На первоначальном этапе подразумевается разложение проблемы на более простые составные части и построение иерархии:

1 уровень: поставщик;

2 уровень: определены следующие критерии оценки поставщика - качество, стоимость, ассортимент продукции, условия платежа и удаленность от потребителя.

3 уровень: четыре поставщика-кандидата - ООО "Давлекановская обувная фабрика", ООО "Ярославская фабрика валяной обуви", ООО "Сотто" и ООО "ВИМ-ТМ"<sup>3</sup>.

На рисунке наглядно представлена иерархия поставщика по методу МАИ.



*Рис. Иерархия поставщика по методу МАИ*

Элементы каждого иерархического уровня сравниваются попарно между собой по шкале относительной важности, предложенной Томасом Саати (табл. 1)<sup>4</sup>.

*Таблица 1*

**Шкала относительной важности по Т. Саати**

Уровень важности	Количественное значение, баллы
Равная важность	1
Умеренное превосходство	3
Существенное превосходство	5
Значительное превосходство	7
Очень большое превосходство	9

Используя соответствующую шкалу оценок от 0 до 9, присваиваем оценки выбранным критериям. Полученные результаты заносим в таблицу матрица парных сравнений (табл. 2).

Таблица 2

**Матрица парных сравнений**

Критерии	Качество	Стоимость	Ассортимент	Условия платежа	Удаленность	Приоритет критериев	Вес критериев
Качество	1	1/2	3	2	4	1,64375	0,26337
Стоимость	2	1	4	3	5	2,60517	0,41742
Ассортимент	1/3	1/4	1	1/2	2	0,60836	0,09748
Условия платежа	1/2	1/3	2	1	3	1,00000	0,16023
Удаленность	1/4	1/5	1/2	1/3	1	0,38385	0,06150
Итого:	4,08333	2,28333	10,50000	6,83333	15,00000	6,24114	1,00000

Проверку на согласованность суждений экспертов можно сделать, рассчитав отношение согласованности (ОС) и сравнив его с предельно допустимым, равным 0,10. ОС находится как частное от деления индекса согласованности (ИС) на случайный индекс (СИ). Значение отношения согласованности матрицы парных сравнений равно 0,01551, так как 0,01551 меньше 0,10 матрица является согласованной и не подлежит пересмотру<sup>5</sup>.

Далее необходимо сравнить поставщиков по каждому критерию и определить весовые коэффициенты и отношения согласованности для каждого критерия (табл. 3-7). Используем следующие обозначения для поставщиков: ООО "Давлекановская обувная фабрика" - поставщик 1, ООО "Ярославская фабрика валяной обуви" - поставщик 2, ООО "Сотто" - поставщик 3, ООО "ВИМ-ТМ" - поставщик 4.

Таблица 3

**Матрица парных сравнений альтернатив по критерию "качество"**

Альтернатива	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4	Приоритет альтернатив	Вес альтернатив
Поставщик 1	1	5	6	1/3	1,77828	0,29296
Поставщик 2	1/5	1	2	1/6	0,50813	0,08371
Поставщик 3	1/6	1/2	1	1/8	0,31947	0,05263
Поставщик 4	3	6	8	1	3,46410	0,57069
Итого	4,36667	12,50000	17,00000	1,62500	6,06999	1,00000

Таблица 4

**Матрица парных сравнений альтернатив по критерию "стоимость"**

Альтернатива	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4	Приоритет альтернатив	Вес альтернатив
Поставщик 1	1	1/3	1/6	1/5	0,32467	0,06353
Поставщик 2	3	1	1/3	1/2	0,84090	0,16455
Поставщик 3	6	3	1	2	2,44949	0,47931
Поставщик 4	5	2	1/2	1	1,49535	0,29261
Итого	15,00000	6,33333	2,00000	3,70000	5,11040	1,00000



Таблица 5

## Матрица парных сравнений альтернатив по критерию "ассортимент"

Альтернатива	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4	Приоритет альтернатив	Вес альтернатив
Поставщик 1	1	3	1/5	1	0,88011	0,15008
Поставщик 2	1/3	1	1/8	1/3	0,34329	0,05854
Поставщик 3	5	8	1	5	3,76060	0,64129
Поставщик 4	1	3	1/5	1	0,88011	0,15008
Итого	7,33333	15,00000	1,52500	7,33333	5,86412	1,00000

Таблица 6

## Матрица парных сравнений альтернатив по критерию "условия платежа"

Альтернатива	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4	Приоритет альтернатив	Вес альтернатив
Поставщик 1	1	5	4	8	3,55656	0,60379
Поставщик 2	1/5	1	1/2	4	0,79527	0,13501
Поставщик 3	1/4	2	1	5	1,25743	0,21347
Поставщик 4	1/8	1/4	1/5	1	0,28117	0,04773
Итого	1,57500	8,25000	5,70000	18,00000	5,89043	1,00000

Отношение согласованности по критерию "качество" равно 0,05474, по критерию "стоимость" - 0,01347, по критерию "ассортимент" - 0,02123, по критерию "условия платежа" - 0,05214 и по критерию "удаленность от потребителя" - 0,05436. Так как все вышеприведенные значения отношений согласованности меньше 0,10, то в табл. 3-7 нет ошибок.

Таблица 7

## Матрица парных сравнений альтернатив по критерию "удаленность от потребителя"

Альтернатива	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4	Приоритет альтернатив	Вес альтернатив
Поставщик 1	1	1/3	5	8	1,91089	0,29875
Поставщик 2	3	1	7	9	3,70779	0,57968
Поставщик 3	1/5	1/7	1	2	0,48892	0,07644
Поставщик 4	1/8	1/9	1/2	1	0,28868	0,04513
Итого	4,32500	1,58730	13,50000	20,00000	6,39628	1,00000

Для четырех оцениваемых поставщиков, перемножая весовые коэффициенты критериев и альтернатив, получаем интегральную количественную оценку предложений поставщиков (табл. 8).

## Оценка альтернатив с учетом важности критериев

Альтернативы	Критерии					
	Качество	Стоимость	Ассортимент	Условия платежа	Удаленность	Глобальные приоритеты
Поставщик 1	0,29296	0,06353	0,15008	0,60379	0,29875	0,23342
Поставщик 2	0,08371	0,16455	0,05854	0,13501	0,57968	0,15372
Поставщик 3	0,05263	0,47931	0,64129	0,21347	0,07644	0,31535
Поставщик 4	0,57069	0,29261	0,15008	0,04773	0,04513	0,29750
Вес критерия	0,26337	0,41742	0,09748	0,16023	0,06150	

Из табл. 8 следует вывод, что в нашем примере поставщик 3 - ООО "Сотто" с рейтингом 0,31535 является лучшим, поэтому решение менеджера должно быть направлено на эту фирму.

Следовательно, метод анализа иерархий Томаса Саати позволяет автоматизировать процедуру выбора поставщиков в организации закупок.

<sup>1</sup> Кичаева Т.Ю., Кириллова Л.К. Количественная оценка логистического риска с помощью теории нечетких множеств // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013.

<sup>2</sup> Пересветов Ю.В., Епишкин И.А. Формализация конкурсных закупок методом анализа иерархии Томаса Саати // Вестник Научно-исследовательского института железнодорожного транспорта. 2008. № 6. С. 36-39.

<sup>3</sup> Система поиска оптовых поставщиков. URL: <http://optlist.ru>.

<sup>4</sup> Саати Т., Кернс К. Аналитическое планирование. Организация систем : пер. с англ. М. : Радио и связь, 1991.

<sup>5</sup> Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий : пер. с англ. М. : Радио и связь, 1993.

## SUPPLIER SELECTION UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND OPERATING RISK

© 2017 Egiazaryan Margarita Vartanovna  
Undergraduate

© 2017 Shvetsova Elena Vladislavovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [kisutir@mail.ru](mailto:kisutir@mail.ru)

**Keywords:** matrix of paired comparisons, weighting, the vector of priorities, the consistency of the judgments.

The article discusses an approach using the analytic hierarchy process proposed by T. Saaty for solving the problem of selecting suppliers under uncertainty and operating risks. The use of this method allows to set priorities, evaluate risks, to choose alternatives, to make the right decisions.

## ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

© 2017 Железникова Елена Вячеславовна

кандидат экономических наук, старший преподаватель  
Самарский государственный социально-педагогический университет

© 2017 Хисамутдинова Елена Маратовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: zheleznikova83@mail.ru, 79608201661@yandex.ru

**Ключевые слова:** управление персоналом, организационная структура, кадровая служба.

Рассматриваются возможные ошибки при выборе организационной структуры и подборе персонала в кадровые службы.

"Поскольку деятельность по управлению персоналом представляет собой целенаправленное воздействие на человеческую составляющую организации, то это воздействие в первую очередь ориентировано на приведение в соответствие возможностей персонала и целей, стратегий, условий развития организации"<sup>1</sup>. Основной целью управления персоналом является эффективное использование человеческих ресурсов в соответствии со стратегией развития предприятия. Как же понять, нужна ли в организации служба управления персоналом? Как принято, на начальных этапах развития организации, когда общая численность персонала составляет менее пятидесяти человек, функции управления персоналом возлагаются в основном на бухгалтера или менеджера, следовательно, о службе управления персоналом в данной ситуации говорить не приходится. Однако, в процессе роста и развития компании в определенный момент возникает потребность в отдельной функциональной единице.

"Организационная структура управления - это совокупность взаимосвязанных подразделений в рамках которых осуществляется процесс управления для достижения поставленных целей предприятия"<sup>2</sup>.

При организации службы УП в организации руководитель должен помнить о том, что это потребует временных и финансовых затрат, и чтобы эти вложения были эффективными, руководитель должен учесть все нюансы и не допустить ошибок.

Первая и, пожалуй, основная ошибка может возникнуть при выборе организационной структуры системы УП, поэтому рассмотрим самые основные: при линейной структуре руководитель должен обладать разносторонними знаниями обо всех объектах управления в организации, потому что при данной структуре распоряжения работникам раздает непосредственный руководитель организации.

Функциональная организационная структура имеет существенный недостаток - нарушение единства распорядительства, т.к. поручения исходят и от непосредственного руководителя организации и от директора по персоналу.

Комбинированная структура является самой затратной, так как в данном случае численность управленческого персонала значительно выше, чем в двух предыдущих структурах.

Каждая из структур имеет свои преимущества и недостатки, поэтому выбор организационной структуры службы УП - это дело индивидуальное и зависит от деятельности организации, и каждый руководитель выбирает подходящий вариант именно для своей организации.

Следующий важный момент - определение места кадровой службы в общей системе управления для конкретной организации. И в этом вопросе тоже не исключены ошибки. Одним из вариантов является структурное подчинение руководителю по администрированию. Главным в данном случае является сосредоточие всех центральных координирующих служб в одной функциональной подсистеме.

Второй вариант - подчинение службы УП общему руководству организации. Преимущество данного варианта состоит в близости ко всем сферам руководства организации. Такая структура удобна для небольших фирм на первых этапах их развития, когда статус кадровой службы руководством четко не определен, но необходимо исключить опасность многоподчиненности противоречивым указаниям.

Третий вариант - структурное подчинение кадровой службы высшему руководству. Он более тоже эффективен в начале развития организации, когда первым руководителем делаются попытки поднять статус и роль кадровой службы, несмотря на то, что иерархический уровень заместителей руководителя еще не в состоянии воспринимать кадровую службу как отдельное структурное подразделение.

И последний вариант, - наиболее приемлемый в том случае, когда служба управления персоналом организационно включена в руководство организацией, выделена как отдел. Он подходит для достаточно развитых фирм с выделением сферы управления персоналом в качестве равнозначной подсистемы управления в ряду остальных подсистем. В целом выбор структурного местоположения службы УП зависит от степени развития и особенностей организации.

Третьей распространенной ошибкой является выбор директора по персоналу. Директор по персоналу - это не только руководитель подразделения. "Директор (лат. director - руководитель) - управляющий, начальник какого-нибудь предприятия, учреждения"<sup>3</sup>. Он является руководителем направления, которое напрямую связано с кадровой деятельностью компании. Директору по персоналу предоставлены высокие полномочия, которые позволяют ему разрабатывать различные кадровые стратегии, бизнес-процессы. Именно поэтому важно учитывать

образование директора по персоналу. Руководитель службы управления персоналом, имеющий непрофильное образование, не сможет проанализировать статистические данные, расчеты, его решения не будут подкреплены убеждениями, основанными на фактах. Такой руководитель будет практически на все 100% сконцентрирован на личностях своих подчиненных, а не на бизнесе.

Служба управления персоналом в организации имеет большое значение, так как выполняет множественный набор функций, необходимых для работы и функционирования организации, поэтому при ее организации следует учитывать все возможные ошибки.

---

<sup>3</sup> Михалкина Г.И. Управление персоналом : учебник. М., 2014. С. 82.

<sup>2</sup> Ким С.А. Теория управления : учебник. М. : Дашков и К, 2016. С. 97.

<sup>3</sup> Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. М. : Сов. энцикл., 1935.

## **COMMON MISTAKES IN ORGANIZING PERSONNEL MANAGEMENT**

**© 2017 Zeleznikova Elena Vyacheslavovna**

Candidate of Economics, Senior Lecturer

Samara State Pedagogical University

**© 2017 Hisamutdinova Elena Maratovna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: zheleznikova83@mail.ru, 79608201661@yandex.ru

**Keywords:** personnel management, organizational structure, personnel service.

The article talks about possible errors when selecting organizational structure and recruitment in personnel services.

УДК 331.101.3:622.276

## **МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**© 2017 Калимуллин Денис Маратович**

кандидат экономических наук, доцент

**© 2017 Асташкин Алексей Вадимович**

студент

**© 2017 Цыбулина Алина Олеговна**

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: astashkin41@gmail.com

**Ключевые слова:** мотивация персонала, управление человеческими ресурсами, нефтегазовая отрасль.

Представлены различные вариации использования кадровой политики в нефтяной отрасли, виды мотивации и воздействия на работников, анализируются наиболее значимые проблемы, предлагаются пути их решения.

Вахтовый метод работы, который прошел качественную апробацию во второй половине XX в., прочно вошел в практику хозяйствующих субъектов мировой и отечествен-

ной экономики. Данный метод широко используется при освоении новых промышленных территорий, поскольку решает проблему дисбаланса осваиваемых ресурсов и необходимой рабочей силы.

В соответствии со Стратегией Правительства РФ предприятиям важнейшего сегмента экономики - нефтегазового комплекса - предстоит освоение месторождений на шельфе арктических морей, в Восточной Сибири, на Дальнем Востоке, а также на полуострове Ямал. Все указанные территории находятся в малообжитых районах Крайнего Севера.

Деятельность в этих районах будет организована методом внутрирегиональной вахты (с использованием трудовых ресурсов северных городов) или методом межрегиональной вахты (с использованием трудовых ресурсов других регионов России). При этом, несмотря на продолжающуюся уже не одно десятилетие дискуссию об эффективности и целесообразности использования вахтовых форм организации труда и появление высказываний о необходимости заселять Север, реальная жизнь заставляет постоянно расширять масштабы использования вахтового метода, а следовательно, формировать адекватный отмеченным условиям кадровый потенциал.

Решить данную проблему в значительной мере возможно путем проведения системной мотивационной политики. В ее основе должен лежать принцип дифференцированного подхода к персоналу вахтовых коллективов, базирующийся на отличии данной категории от категории работающих по традиционной схеме.

Все чаще работодатели внедряют комплексные программы внутреннего и внешнего обучения, а также практику наставничества (65% компаний нефтегазовой отрасли пользуются этим проверенным методом). До 70% нефтегазовых компаний придерживаются политики ежегодного пересмотра зарплаты. Не стоит сбрасывать со счетов, набирающая популярность практику индивидуального подхода: повышение должностных окладов происходит сообразно изменению спроса на определенные профессии и конъюнктуре регионального рынка. На величину окладов влияют также оперативные и стратегические цели компании.

Существенным элементом материального стимулирования работников является индексация заработной платы. Она происходит с учетом нескольких факторов. Прежде всего это индекс потребительских цен (показатель инфляции), который принимают в расчет около 70% нефтегазовых компаний. Учитывается также ситуация на рынке труда. Например, если в 2014 г. данные о рыночном уровне зарплат для пересмотра вознаграждения работников использовали 60% компаний, то в 2015 г. - уже 66%, а в 2016 г. - 68%. Такая тенденция объясняется прежде всего тем, что официально публикуемый показатель инфляции не всегда объективно отражает реальное изменение цен и, соответственно, не обеспечивает сохранение реальных доходов работников. Кроме того, он не позволяет учитывать специфику регионов. Поэтому из года в год фактический рост зарплат оказывается выше уровня инфляции на 2-4%, что вполне естественно в свете указанных обстоятельств<sup>1</sup>.

Кроме повышения окладов, совершенствуются системы премирования, целью которых является сохранение персонала и повышение эффективности его работы. Предприятия все чаще переходят от ежемесячного премирования к выплатам премий за

квартал, полугодие и год. По данным обзоров, годовые премии выплачивают 93% компаний, квартальные - 31 %, за полугодие - 16%. Часть вознаграждения (включающей все выплаты за период свыше одного месяца) варьируется в зависимости от должности, занимаемой сотрудником. У "верхушки" доля переменной части значительно разнится в зависимости от региона и в среднем составляет 34-44% в общем годовом вознаграждении. У высококвалифицированных специалистов и рабочих аналогичный показатель находится в среднем на уровне 18-20%.

Однако замечена тенденция все более частого применения нематериального поощрения. Состав социального пакета, предлагаемого сотрудникам, постоянно расширяется, а качество и объем входящих в него льгот увеличивается. Все чаще при предоставлении льгот сотрудникам используется дифференцированный подход: работникам разных категорий и должностей предлагается различный набор социальных программ.

Практически обязательным элементом социального пакета стала медицинская страховка. Эту услугу предоставляют около 80% нефтегазовых компаний. Замечено что из года в год, компания старается расширить перечень услуг покрываемых договором страхования. Наряду с амбулаторной помощью и стационарным лечением в договор страхования могут быть включены приобретение лекарств, визиты врача по месту работы и ведение беременности. Примечательно, что медстрахование может распространяться и на членов семей сотрудников.

Возмещение средств за услуги мобильной связи предоставляется в 77%, а оплачиваемое или дотационное питание - в 74% нефтегазовых компаний. Более 70% предприятий рассматриваемой отрасли оплачивает санаторно-курортное лечение. Для сравнения, в других отраслях доля компаний, предлагающих полное или частичное спонсорство расходов на отдых сотрудников, не превышает 20%<sup>2</sup>.

В части мотивации персонала показателен ранжированный ряд ответов на поставленный вопрос "Что не устраивает Вас в трудовых отношениях по линии "работодатель - работник?"

1. Уровень заработной платы (36,4%).
2. Отсутствие средств для карьерного роста (11,5%).
3. Недостаточное внимание к индивидуальным особенностям (потребностям) работника (11,3%).
4. Обеспечение коллективного договора в части социальных льгот (10,5%).
5. Некорректно выстроенный план взаимодействия с персоналом, создать хорошую рабочую обстановку в коллективе (7,8%).

Серьезной проблемой для творчески мыслящих специалистов и руководителей является тот факт, что вертикально интегрированный подход к построению организационных структур управления, позволяющий мобилизовать человеческую энергию и кооперировать труд людей при реализации сложных проектов, не способствует росту потенциала сотрудников, каждый из которых использует только ту часть своих способностей, которая требуется для выполняемых работ, а исполнение спускаемых сверху решений вызывает потерю общего управленческого интеллекта.

Тенденции мотивационной политики во многом можно сформулировать, взяв за основу перечень ответов на вопрос "Какие, на Ваш взгляд, дополнительные меры могут

повлиять на дальнейшее укрепление социально-трудовых отношений?" Ответы ранжируются следующим образом.

1. Обеспечение работнику условий для карьерного роста с информированием со стороны руководства о возможных вариантах карьеры и оценки прохождения ее этапов (235 человек).

2. Широкое информирование работников о перспективах развития предприятия и имеющихся проблемах (187 человек).

3. Системное обучение руководителей всех уровней умению работать с людьми (181 человек).

4. Формирование паспорта потребностей каждого работника и создание условий для их удовлетворения (в обмен на высокоэффективный труд и лояльность работника к предприятию) (160 человек).

5. Расширение видов неформального общения руководителей предприятия с работниками (102 человека)<sup>3</sup>.

На наш взгляд, эффективность стратегического менеджмента нефтегазовых корпораций может быть обеспечена только с помощью мотивационной политики, сутью которой является индивидуальный подход к каждому работнику (в том числе по причине "разношерстности" вахтовых коллективов).

Можно сделать вывод о том, что действенным инструментом реализации данной политики мог бы стать социальный паспорт работника, содержащий сведения по следующим аспектам:

- 1) возраст;
- 2) образование;
- 3) стаж работы по специальности;
- 4) место проживания;
- 5) санитарные условия по месту проживания;
- 6) семейное положение, в том числе количество детей на иждивении.

Детализация персонифицированного учета потребностей работника и приведение их в дальнейшем в состояние баланса с возможностями предприятия составляет основу политики мотивации персонала. Адресная работа с его данными, управление балансом интересов предприятия и работника должны стать действенным инструментом мотивационной политики субъектов кадровой работы.

Важным направлением мотивации персонала вахтовых коллективов, имеющим организационно-функциональное назначение, должен быть сам механизм процесса их формирования.

Таким образом, эффективный механизм мотивации вахтового персонала должен базироваться на институциональном позиционировании (придании каждому направлению или законодательного статуса, или нормативного в рамках отрасли, корпорации, территории, муниципалитета), мониторинге его потребностей и социально-трудовых отношений на основе стратегии дифференциации и методологии эффективного управления данным процессом. Опыт передовых отечественных компаний, в частности нефтегазовых корпораций, приобретающих статус транснациональных, доказывает спра-



ведливость данного утверждения, и задача хозяйствующих субъектов, практикующих вахтовую организацию труда, состоит в восприятии этого опыта.

Мотивировать подобные коллективы можно, на наш взгляд, только с помощью индивидуального подхода.

Периодический анализ содержания социального портрета, адресная работа с его данными, выявление динамики соотношения интересов предприятия и работника должны стать действенными инструментами формирования эффективного персонала.

Представленный анализ мотивации персонала нефтегазовой отрасли, накопленный опыт, имеющиеся проблемы и тенденции, на наш взгляд, могут быть использованы специалистами других отраслей, что в целом обогатит российский бизнес в плане подготовки конкурентоспособного персонала<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Быков В.М. Управление персоналом в вертикально интегрированных нефтяных компаниях // Развитие системы управления персоналом в современных организациях : сб. науч. ст. I Междунар. науч.-практ. конф. / под науч. ред. Э.Э. Сыманюк, Л.Ю. Шемятихиной. Екатеринбург : УрГПУ, 2009. С. 62-65.

<sup>2</sup> Быков В.М. Формирование конкурентоспособного персонала в условиях вахтового метода работы (на примере нефтегазовой отрасли) : монография. Ярославль : Аверс Плюс, 2011.

<sup>3</sup> Силин А.Н. Вахтовый метод в северном регионе: опыт 35-летнего социологического исследования // Современное общество и социология. Тюмень : ТюмГУ, 20012. С. 173-175.

<sup>4</sup> Косякова И.В. Специфика организации управления предприятием, функционирующим как управляемая динамическая экономическая система // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 38-42;

Энергетическая стратегия России на период до 2030 года. URL: [http://scenef.com/uploads/files/engro\\_strategy\\_rus\\_2030.pdf](http://scenef.com/uploads/files/engro_strategy_rus_2030.pdf).

## THE MOTIVATION OF OIL COMPANY'S EMPLOYEES: PROBLEMS, TRENDS

© 2017 Kalimullin Denis Maratovich

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2017 Astashkin Aleksei Vadimovich

Student

© 2017 Tsybulina Alina Olegovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [astashkin41@gmail.com](mailto:astashkin41@gmail.com)

**Keywords:** personnel motivation, HR, the oil and gas industry.

Various variations in the use of personnel policy in the oil industry, types of motivation and impact on workers are presented, the most significant problems are analyzed, ways of their solution are suggested.

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

© 2017 Коржова Галина Анатольевна

кандидат экономических наук

© 2017 Авдошина Елена Александровна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Korzhova-Galina@yandex.ru

**Ключевые слова:** медицинская организация, потребительская лояльность, приверженность покупателя, программы лояльности.

Рассмотрены существующие подходы к формированию потребительской лояльности к медицинским организациям, ориентированным на потребителей.

Маркетинговые подходы к управлению медицинскими организациями в первую очередь направлены на привлечение большего количества новых, потенциальных клиентов. Однако, растущая конкуренция сферы услуг, а именно в системе здравоохранения, вынуждает участников рынка, предоставляющих медицинские услуги, переориентировать маркетинговую деятельность не столько на привлечение новых, сколько на удержание существующих клиентов. В расчете на повышение удовлетворенности потребителей качеством и процессом предоставления медицинской услуги многие медицинские организации предоставляют полный пакет обслуживания для всей семьи, включая профилактику, диагностику, лечение и реабилитацию.

Следует при этом учитывать, что выбор потребителя медицинского учреждения зависит от ряда факторов:

- качество медицинской помощи (включая квалификацию медицинского персонала);
- время ожидания оказания услуги;
- комплексность услуг;
- местоположение организации;
- наличие скидок, акций.

Качество предоставления медицинской помощи во многом зависит от существующих стандартов лечения, от существующего медицинского оборудования и применяемых методов диагностики и лечения. Поскольку лечебные учреждения оцениваются по известным критериям<sup>1</sup>, то, соответственно, их уровень их оснащения постоянно повышается. Квалификация персонала также является фактором, регулируемым законодательно,

что требует определенного уровня подготовки специалистов, и его постоянное совершенствование.

Время ожидания оказания услуги подразумевает как ожидание в очереди самого приема, так и запись на прием в удобное для пациента время.

Комплексность услуг предполагает наличие всего оборудования и квалифицированного персонала, способного провести все необходимые процедуры в максимально короткое время и в одном месте.

При прочих равных факторах потребитель скорее выберет клинику в удобно расположенном месте, с парковкой и минимальным количеством человекопотока.

Именно наличие скидок для сегодняшних условий является, зачастую, ключевым фактором выбора. Потребитель оценивает собственное здоровье с учетом своих финансовых возможностей. Следовательно, для того чтобы удержать потребителя, необходимо соответствовать всем условиям, которые он выдвигает.

Приверженность покупателя к той или иной организации вырабатывается со временем, под влиянием маркетинговых стимулов и удовлетворенности от получаемой услуги. Если потребитель стал приверженцем того или иного товара или услуги, то компания уже может не волноваться за собственное положение на рынке и за перспективы своего развития. Приверженный покупатель - постоянный клиент вашей компании.

Однако, для того, чтобы стать приверженцем той или иной компании, потребитель проходит этап формирования лояльности, то есть благосклонного отношения к товару или компании, испытывает желание пользоваться услугами определенного предприятия в силу удовлетворяющих его выбор обстоятельств.

Про маркетинг, ориентированный на потребителя, на формирование лояльности написано огромное количество материала<sup>2</sup>, при том, что основные методы данного направления маркетинговой деятельности известны каждому маркетологу.

Определив основные показатели удовлетворенности услугой, необходимо привести в соответствие данные основные параметры. Изменив отношение персонала компании к клиенту, можно добиться больших результатов, нежели публикуя рекламные материалы в периодических изданиях и на уличной рекламе.

Большинство потребителей готовы постоянно пользоваться услугами одних и тех же компаний при условии сохранения тех условий, на которых они повторно обратились.

Современные многопрофильные медицинские центры в качестве программ лояльности предлагают своим клиентам бонусные программы. Система накопительных скидок должна привлечь внимание клиентов, которые могут не только сами получить комплексную услугу, но и данным предложением могут воспользоваться члены их семьи.

Несмотря на соответствующий положительный отклик со стороны клиентов на подобное предложение, оно не вырабатывает лояльность у потребителя, поскольку нет заинтересованности медицинской организации именно в реализации своей непосредственной функции - обеспечении здоровья населения. А, следовательно, потребитель не видит собственной выгоды от получаемых медицинских услуг.

В медицинских организациях особое место должна занимать разъяснительная работа. Клиент должен сам принять решение о необходимости проведения профилактического осмотра с целью раннего выявления проблемных участков. Он должен понимать, какой вред может нанести организму последствия недолеченных заболеваний. Как отразится на его финансовых возможностях запущенное лечение болезни.

Делая акцент на необходимости проведения профилактического осмотра с определенной периодичностью, компания должна изыскать возможности проведения бесплатных консультаций и наиболее информативных медицинских манипуляций. При подобном подходе клиент обратит внимание на отношение клиники к его личности. Потребитель поймет, что на нем не только зарабатывают деньги (как считают большинство пациентов частных клиник), но и заботятся о его здоровье.

Потребительская лояльность достаточно сложное явление. Ее формирование ложится в основу маркетинговой деятельности большинства компаний на сегодняшний день. Конкурентная среда достаточно остро реагирует на любые колебания спроса, что не всегда своевременно учитывается при принятии стратегических решений в компаниях. Изменение настроения потребителя, его неудовлетворенность влияет на его дальнейший выбор. Поэтому медицинским организациям необходимо постоянно взаимодействовать со своими клиентами, изучать их мнения и приспосабливаться под малейшие колебания спроса.

---

<sup>1</sup> Сараев А.Р. Оценка эффективности управленческого персонала в медицинских организациях и пути ее совершенствования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 4 (138). С. 68-73.

<sup>2</sup> Юдакова О.В. Планирование маркетинговых инструментов управления лояльностью потребителей // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 11 (133). С. 56-60.

## THE MARKETING TOOLS OF MANAGEMENT OF CONSUMER LOYALTY HEALTH CARE ORGANIZATIONS

© 2017 Korzhova Galina Anatolyevna

Candidate of Economics

© 2017 Avdoshina Elena Aleksandrovna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: Korzhova-Galina@yandex.ru

**Keywords:** medical organization, consumer loyalty, commitment, buyer loyalty programs.

Existing approaches to the formation of consumer loyalty to medical organizations, focused on consumers, are considered.

## ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

© 2017 Коржова Галина Анатольевна

кандидат экономических наук

© 2017 Правдина Анна Владимировна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Korzhova-Galina@yandex.ru

**Ключевые слова:** логистика, конкурентоспособность, управление рынком, сервисное обслуживание.

Обеспечение конкурентоспособности компании в современных условиях хозяйствования возможно при использовании множества рыночных инструментов и подходов, в том числе включающих применение логистических методов и технологий, способствующих повышению стабильного положения компании на рынке и ее положительной репутации с точки зрения потребителей.

Проблема качества выпускаемой продукции или предоставляемых услуг и их конкурентоспособность всегда являлась важной и актуальной проблемой развития предприятий. Если проблема качества может быть с успехом решена при помощи применения современных технологий производства, изменения материалов, используемых при производстве, либо с помощью кардинального преобразования характеристик товара или услуги. Проблема повышения конкурентоспособности носит более глубокий, сложный и комплексный характер.

Обеспечение конкурентоспособности компании в целом невозможно без обеспечения конкурентоспособности ее продуктов. Управление данными процессами является первостепенной задачей функционирования компании в рыночных условиях.

В основе конкурентоспособности лежит достаточно большое количество показателей, а именно: способность продуктов отвечать требованиям рынка, наиболее полное удовлетворение потребительских предпочтений, сочетание цены и качества предлагаемых продуктов, условия и сроки доставки продукции, репутация компании на рынке, продажный и послепродажный сервис и другие характеристики, которые, наиболее важны в определенный период развития рынка.

Логистический подход позволяет оптимизировать ряд функций предприятия по обеспечению конкурентоспособного положения компании, а именно своевременность и комплексность доставки, а также обеспечение сервисного сопровождения всего процесса предоставления товаров и услуг. Сокращение сроков доставки товаров ведет к сокращению капиталовложений в развитие компании и, соответственно, увеличивает сроки окупаемости проектов. Каждый товар или услуга находит своего потребителя именно в том виде, в котором это требуется в конкретных условиях и за определенную плату.

Взаимосвязанное управление всеми подразделениями компании посредством эффективного использования материальных, финансовых и информационных потоков по-

зволит существенно сократить затраты и повысить ценность предлагаемого продукта в конкурентной среде.

При формировании эффективной логистики на предприятии необходимо точно спрогнозировать ее эффективность, как потенциальную, так и реальную<sup>1</sup>. Для этого необходимо оценить общие логистические издержки, которые могут в последующем серьезно повлиять на деятельность компании. Помимо этого следует проанализировать продолжительность логистических циклов и их производительность, что в свою очередь повлияет на возврат инвестиций и качество логистического сервиса.

На сегодняшний день рост транспортных издержек, применяемые концепции запасов, а также недостаточный анализ деятельности конкурентов приводит к тому, что компаниям требуется все больше средств, необходимых для вложений в перспективные производства, при этом экономия на издержках вполне доступна и несомненно выгодна.

Для решения возникающих проблем нужен комплексный подход к управлению всеми потоковыми процессами, способствующими своевременному и рациональному распределению имеющихся на предприятии ресурсов. Так, формирование только нужного ассортимента запасов позволит компании доставить наиболее популярные товары в короткое время с экономией затрат на дополнительное производство и сокращение сроков производства и доставки товаров. Согласование в передвижении внутреннего и внешнего транспорта позволит наиболее эффективно использовать транспортные ресурсы компании и обеспечить своевременную доставку продукции в соответствии с экономическими требованиями участников процесса производства и потребления.

В целом, синхронизация обработки заказов, работы складского хозяйства и подготовки товара, а также его доставка по заранее разработанному маршруту, достигается за счет использования централизованного управления всеми системами предприятия для достижения единой цели. Информационная логистика в данных условиях позволяет комплексно подойти к решению стратегических и тактических задач компании.

Используя стратегии логистики в управлении компанией можно рассчитывать на рациональное и наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов предприятия, направленных на достижение конечной цели. Удовлетворенность потребителя позволит завоевать конкурентоспособное положение компании и обеспечит долгосрочное получение прибыли. Всестороннее сотрудничество с поставщиками и потребителями заключается в создании на высокопрофессиональном уровне ценности, которая, в представлении потребителя, наиболее полно удовлетворит его потребности с учетом экономии времени, эмоций, физических сил и денежных ресурсов.

Создавая конкурентное преимущество, компания должна удерживать занимаемую позицию на рынке по отношению к конкурентам. Нацеленная на результат конкурентная стратегия позволит воссоздать цепочку ценностей с учетом основных принципов логистики, охватывающих всю инфраструктуру компании, от финансовой деятельности, планирования и управления человеческими ресурсами, до поставки сырья, выпуска продукции, обеспечения сбыта и послепродажного обслуживания. Оптимизируя все взаимосвязи по принципу "точно в срок", логистика позволит управлять высвобождающимися ресурсам с учетом меняющихся требований рынка и существующего потребительского спроса.

Логистические подходы, используемые в настоящее время в компаниях, влияют на весь комплекс мероприятий, которые, в свою очередь, позволяют удерживать завоеванные позиции на рынке<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Динукова О.А. Модель Дюпона и ее применение для оценки экономической эффективности в логистике // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 5 (139). С. 38-41.

<sup>2</sup> Шепелев А.В., Измайлов А.М. Классификация методов оценки конкурентоспособности // Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 261-267.

## **LOGISTICAL APPROACHES TO IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY**

**© 2017 Korzhova Galina Anatolyevna**

Candidate of Economics

**© 2017 Pravdina Anna Vladimirovna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: Korzhova-Galina@yandex.ru

**Keywords:** logistics, competitiveness, market management, service.

Ensuring the company's competitiveness in contemporary economy is possible with the use of a variety of market tools and approaches, including incorporating the use of logistics methods and technologies that increase the stability of the company and its positive reputation from the point of view of consumers.

УДК 656.078.8

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ДИЛЕРСКОГО АВТОТЕХЦЕНТРА (на примере официального дилера концерна "Scania")**

**© 2017 Короткая Мария Васильевна**

доцент кафедры экономики организаций

Калининградский государственный технический университет

E-mail: mariya.korotkaya@kgtu.ru

**Ключевые слова:** конкурентное преимущество, конкурентоспособность предприятия.

Осуществлена оценка конкурентных преимуществ дилерского автотехцентра, определены задачи по реализации предложенных конкурентных преимуществ. Предлагаются основные мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности предприятия, способные укрепить позиции предприятия на рынке Калининградской области.

Устойчивое конкурентное преимущество является долгосрочной выгодой от осуществления уникальной стратегии, направленной на создание ценности, которая в то же время не применяется ни существующими, ни потенциальными конкурентами и выгоды от использования которой не могут быть скопированы<sup>1</sup>.

Рассматриваемое предприятие "Скания Центр Калининград" является официальным дилером концерна Scania в Калининградской области.

Основное направление деятельности - продажа, ремонт и обслуживание грузовых автомобилей марки Scania. "Скания Центр Калининград" соответствует самым высоким стандартам Scania DOS 4. Предприятие располагает крупнейшей сервисной станцией в Калининградской области, которая работает 6 дней в неделю, а также 27-ю постами, где осуществляется одновременное обслуживание и ремонт грузовых автомобилей, а также автобусов.

В распоряжении компании "Скания Центр Калининград" - собственный склад оригинальных запасных частей. Ассортимент запасных частей, имеющихся на складе компании, позволяет обеспечивать быстрый и качественный ремонт.

Компания "Скания Центр Калининград" предоставляет своим клиентам возможность выбора между новыми деталями и восстановленными, что позволяет сэкономить при необходимости крупных ремонтов автомобилей. Все детали из обменного фонда проходят восстановление на заводе Scania, что гарантирует рабочее состояние агрегатов. Компанией для удобства клиентов широко использует лизинговые программы.

В настоящее время быстрых перемен и гиперконкуренции перед "Скания Центр Калининград" стоят сложные задачи: сделать свои конкурентные преимущества более устойчивыми и сформировать новые. Какими бы ни были хорошими текущие конкурентные преимущества организации, они постоянно будут подвергаться атакам со стороны конкурентов в отрасли.

В теории конкурентных преимуществ, разработанной известным американским ученым М. Портером, можно выделить два вида конкурентного преимущества организации: низкие издержки и дифференциация товаров. Низкие издержки отражают собой способность организации разрабатывать и предлагать товары и услуги с меньшими затратами, чем у конкурентов. Дифференциация - это способность обеспечить потребителя уникальной, большей ценностью в виде высокого качества товаров, товаров рыночной новизны, высокого качества послепродажного обслуживания, сервиса и т.д.<sup>2</sup>

Конкурентное преимущество любого типа подразумевает собой обеспечение организации более высокой эффективностью, отличной от конкурентов. Предприятия с низкими издержками, имеющие равные с конкурентами цены на сравнимые аналогичные товары, имеют возможность получить большую прибыль. Соответственно, у организаций с дифференцированной продукцией, прибыль с единицы продукции будет выше<sup>3</sup>.

Дифференциация позволяет организации устанавливать высокие цены, что при равных с конкурентами издержках дает, соответственно, большую прибыль.

Как конкурентное преимущество организации может рассматриваться также высокая компетентность, которая может проявляться в превосходстве в экономической, инновационной, технической, технологической, организационной областях деятельности организации.

Зачастую выделяют две группы факторов, которые могут обеспечить организации конкурентные преимущества, - это превосходство в ресурсах (лучшее качество, низкие цены и др.) и квалификацию персонала, лучшее мастерство, умение, способности (все, что



связано с эффективностью и качеством выполнения всех видов работ: исследовательских, проектных, плановых, сервисных и др.). Особое значение имеют конкурентные преимущества, которые достигнуты через улучшение второй группы факторов, поскольку, зачастую, они требуют сложной, системной организации работы и значительного приложения интеллектуальных усилий, но зато их трудно скопировать конкурирующим организациям<sup>4</sup>.

Конкурентные преимущества должны обязательно находить свое реальное воплощение в услугах, товаре, цене, качестве и уровне обслуживания, низких издержках и других показателях деятельности организации, а также восприниматься потребителем. Они должны измеряться, оцениваться экономическими показателями организации: более высокой рентабельностью, большей долей рынка, большим объемом продаж и др. Нереализованные в конкурентной борьбе преимущества не могут считаться конкурентными преимуществами как таковыми, поскольку они не нашли свое воплощение в новые результаты деятельности, не привели к новому состоянию компании на рынке.

Конкурентные преимущества должны быть:

- значимыми, заметно выделяться на фоне существующих конкурентов;
- видимыми, различимыми покупателями организации;
- значимыми для потребителя, приносить ему ощутимую выгоду;
- устойчивыми, сохранять свою значимость в условиях изменений среды организации, невозпроизводимыми или труднопроизводимыми конкурентами;
- уникальными, предоставляемую выгоду нельзя получить у других производителей товара или конкурирующей организации;
- прибыльными для компании, то есть объемы производства, структура затрат и рыночные цены на предлагаемый товар или услуги должны позволять успешно работать в выбранной сфере деятельности и получать достаточную прибыль<sup>5</sup>.

Существуют три основных стратегии формирования конкурентных преимуществ:

- ценовое лидерство;
- дифференциация;
- фокусирование.

Стоит отметить, что какую бы цель не преследовало предприятие, его стратегия будет направлена на поиск такой позиции в отрасли и занятие им определенной ниши, чтобы защитить себя от влияния этих сил и, по возможности, оказывать со своей стороны влияние на них. Ясное представление и понимание этих основных источников давления дают возможность предприятию управлять своими стратегическими ресурсами. Оно позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, определить позицию предприятия в своей отрасли, рассмотреть потенциальные возможности и угрозы в отрасли, а также понять, в какой области изменение стратегических направлений даст оптимальный положительный эффект.

Рассматривая каждую отрасль в отдельности, прослеживается ее уникальность, определенные экономические и технические характеристики, которые и являются конкурентными преимуществами.

Для "Скания Центр Калининград" наиболее применима стратегия дифференциации.

Продажа автомобилей, в том числе, грузовых, а также автосервис, как сфера услуг, самым непосредственным образом ориентирован на удовлетворение спроса физических и юридических лиц, которые заинтересованы в быстром и качественном техническом обслуживании или ремонте.

Так же немаловажную роль играет и стоимость обслуживания и ремонта. Современные автомобили стали настолько сложными, что их обслуживание без использования современного оборудования и квалифицированных кадров становится не возможным. Данную возможность предоставляет автосервис.

В секторе продаж коммерческого транспорта важно создать для клиента долгосрочные удобные преимущества.

На основании экспертных оценок, "Скания Центр Калининград" серьезно отстает от конкурентов по качеству обслуживания, количеству предоставляемых сервисных услуг.

"Скания Центр Калининград" - дилерский центр концерна "Scania", в котором по многим направлениям деятельности политику и стандарты диктует головное предприятие (цены, требования к качеству, скидки и проч.). Они устанавливаются одинаковые для всех дилерских центров в России. В связи с этим руководство "Скания Центр Калининград" не может по большинству направлений проявлять самостоятельность.

Поэтому, ориентируясь и руководствуясь программой дифференциации услуг, компании необходимо выбирать направления и мероприятия по повышению конкурентных преимуществ "Скания Центр Калининград", которые не затрагивают вопросы, контролируемые концерном.

В ходе проведенного анализа, выявился значительный дисбаланс в количестве предоставляемых услуг клиентам автотехцентра. При внедрении стратегии дифференциации, конкурентным преимуществом становится лучшее удовлетворение потребностей клиента.

На собственной территории "Скания Центр Калининград" оказывается широкий спектр услуг для клиентов, имеющих автомобили "Scania". С целью расширения количества предоставляемых услуг, улучшения качества обслуживания клиентов, владеющих автомобилями других европейских производителей (не "Scania"), необходимо создание дополнительных условий для привлечения новых клиентов и поддержание лояльности постоянных клиентов автотехцентра, заинтересованных в долгосрочном сотрудничестве.

Для решения задач, определенных приоритетными направлениями развития, необходимо разработать основные мероприятия, направленные на повышения конкурентоспособности предприятия, способные укрепить позиции предприятия на рынке Калининградской области.

Наиболее перспективными мероприятиями являются:

1. Переоборудование топливного участка для диагностики и ремонта насосфорсунок, топливных секций, и насосов высокого давления BOSCH, DENSO, DELPHI, SIEMENS, PIEZO, устанавливаемых на автомобилях всех европейских и азиатских производителей грузовой и строительной техники.

2. Организация линии шиномонтажа, балансировки и ремонта грузовых колес для грузовиков любых марок, а также спецтехники.

3. Организация передвижной линии инструментального контроля и диагностики грузовых автомобилей и автобусов.

Выполнение предложенных мероприятий, позволит в значительной степени улучшить как финансовые, так и имиджевые показатели работы автотехцентра.

Предложенные мероприятия являются достаточно эффективными, осуществимыми и, в конечном итоге, окажут положительное влияние на "Скания Центр Калининград", повысят уровень его конкурентных преимуществ, что в результате позволит привлечь большее число клиентов и увеличить долю рынка. Безусловно, в процессе реализации данных мероприятий могут возникнуть риски, например высокие финансовые затраты.

---

<sup>1</sup> Каменева Н.А. Инновационная активность как фактор обеспечения конкурентоспособности российской экономики // Проблемы современной экономики. 2011. № 4. С. 19-21.

<sup>2</sup> Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. Е. Калининой. М. : Альпина Паблишер, 2008.

<sup>3</sup> Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. М. : Эксмо, 2006.

<sup>4</sup> Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервина. М. : Альпина Паблишер, 2011.

<sup>5</sup> Харламов О.И., Ильницкая В.С. Конкурентные преимущества на примере компании Samsung // Молодой ученый. 2014. № 6.2. С. 70-72.

## **DETERMINATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE AUTO DEALER (for example, the official dealer of the concern "Scania")**

**© 2017 Korotkaya Maria Vasilyevna**

Associate Professor of the Department of Economics of Organizations

Kaliningrad State Technical University

E-mail: mariya.korotkaya@kgtu.ru

**Keywords:** competitive advantage, the competitiveness of the enterprise.

Assess competitive advantages of the auto dealer identified tasks to implement the proposed competitive advantage. The article proposes measures to improve the competitiveness of enterprises could strengthen the position of enterprises on the market of the Kaliningrad region.

УДК 658.51

## **АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ LEANPRODUCTION НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**© 2017 Косцов Максим Игоревич\***

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kostsov\_97@mail.ru

**Ключевые слова:** производственные системы, организация производства, бережливое производство, Leanproduction.

Рассмотрена концепция бережливого производства, выявлены трудности применения данной системы на российских предприятиях.

---

\* Научный руководитель - **Федоренко Роман Владимирович**, доцент.

В наши дни перед руководителями предприятий стоит задача повышения производительности труда и ликвидации всех видов потерь. Благодаря грамотно созданной производственной системе предприятия, возможно добиться существенных успехов в постоянно меняющихся условиях рынка, занять лидирующие позиции среди конкурентов и завоевать доверие потребителей. Именно этим объясняется актуальность изучения проблем применения системы Leanproduction в российских компаниях.

Трудности применения разнообразных Производственных систем на отечественных предприятиях обусловлены рядом ограничений и проблем, которые препятствуют распространению инструментов, методов и идей производственных систем<sup>1</sup>. Все эти преграды условно можно систематизировать на внутренние и внешние. Например, недостаток необходимой информации, ее противоречивая терминология, сложности в финансово-экономическом состоянии предприятий, нехватки средств и ресурсов для преобразований, неприятие самих преобразований со стороны сотрудников - все это негативным образом влияет на создание, внедрение или усовершенствование концепции Производственных систем.

Среди производственных систем наиболее прогрессивной считается концепция Lean Production, что в переводе означает "Бережливое производство".

Под Бережливым производством понимается совокупность подходов, методов и инструментов, нацеленных на снижение всех издержек и потерь, а также на повышение производительности труда<sup>2</sup>.

Таким образом, сущность данной концепции сводится к следующему: снижение трудозатрат; сокращение сроков создания продукции; гарантия качества предоставленного продукта покупателю; максимальное качество при минимальных затратах.

Основой системы Leanproduction является системное снижение затрат и различных видов потерь в целом по предприятию, а также уменьшение уровня цены без ущерба прибыли<sup>3</sup>. Это достигается благодаря совершенствованию потребительских свойств и качества товаров, производимых за более короткий промежуток времени. Все это повышает конкурентоспособность не только продаваемой продукции, но и предприятия в целом.

В рамках данной концепции существуют различные методы, в числе которых известная система 5S, Кайдзен, система "Just-in-Time", система SMED, Канбан и др. Применяя данные методы Leanproduction на российских предприятиях, нужно понимать, что в основе рассматриваемой системы лежит их одновременное органическое сочетание в рамках главной концепции, философии.

Примером успешного внедрения данной системы является автомобильный завод КамАЗ, который начал руководствоваться принципами системы Lean Production с 2005 года. В данной компании были специально обучены менеджеры, представившие более 50 проектов по улучшению технологического цикла производства, которые теперь обучают этому своих подчиненных<sup>4</sup>. Соблюдая методы бережливого производства, проводились разнообразные модернизации. Например, были обнаружены и устранены лишние станки (с низкой производительностью и частыми неисправностями) в цехе пресс-форм ОАО "КамАЗ-инструментспецмаш", вследствие чего снизилось число внеплановых простоев всего оборудования в 3 раза. Помимо этого, ведется работа по рационализации использования земли, находящейся на балансе предприятия (около 1900 га). Неиспользуемые площади предполагается сдавать в аренду или продать, что, безусловно, принесет прибыль вместо расходов за содержание.

Однако возможны и иные результаты внедрения данной концепции, могут появиться такие потери, как перепроизводство, ожидания, транспортировка, брак, дефекты и неиспользованный потенциал человека<sup>5</sup>.

Рассматриваемая система используется на отечественных предприятиях относительно давно, а именно с 2006 г. К сожалению, по результатам ранее проводимых исследований, создается впечатление, что система Бережливого производства в нашей стране зачастую не работает<sup>6</sup>. Некоторые руководители предприятий приняли решение внедрить эту концепцию, но спустя некоторое время отказались от него по ниже перечисленным причинам:

- не получили ожидаемого эффекта;
- не смогли справиться с недовольством сотрудников, так как рабочие не имели личную выгоду, поэтому появлялась сложность с вовлечением коллектива в процесс внедрения Leanproduction;
- не смогли самостоятельно продолжить использование модифицированных процессов; оказалось, что за каждой рабочей операцией, скрывался дополнительный объем работ;
- имела место быть принудительная остановка улучшения процессов, в связи с кризисной ситуацией на трудовом рынке;
- используемая до новшеств система управления стала значительной проблемой для реформ;

Таким образом, для применения данную концепцию на предприятиях нет единых правил и подходов, так как все зависит от специфики самой компании. Руководителям приходится интуитивно совершенствовать свои производственные системы, изменяя их в производственную систему Бережливого производства. Поэтому, внедряя Lean production, не нужно бездумно копировать опыт другой компании, вырывая из контекста некоторые инструменты системы, необходимо учитывать особенности организации производства и в соответствии с ними применять данную систему.

Исследование особенностей внедрения Leanproduction на российских предприятиях позволило нам определить, что для увеличения конкурентоспособности организациям надо внедрять и совершенствовать свои производственные системы. Грамотный подход позволит значительно снизить расходы, улучшить производительность труда, усовершенствовать производственный процесс, добиться высоких финансовых показателей, повысить конкурентоспособность предприятия и достичь различных качественных и количественных изменений.

---

<sup>1</sup> Зинченко С. Внедрение концепции Производственных систем в России: типичные препятствия и вызовы // Управление производством. 2013. № 1.

<sup>2</sup> Надреева Л.Л., Моисеев Р.Е., Зверев А.В. Роль активных методов обучения в формировании LEAN-мышления // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 5.

<sup>3</sup> Осипов В.И., Шишкин М.Г. Современные системы управления производством // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 86-90.

<sup>4</sup> URL: <http://www.kamaz.ru>

<sup>5</sup> Бережливое производство. Проблемы внедрения // ЮНИДО в России. 2012. № 6.

<sup>6</sup> Бережливое производство: результаты применения на российских предприятиях. URL: [http://www.equipnet.ru/management/articles/articles\\_906.html](http://www.equipnet.ru/management/articles/articles_906.html).

# ANALYSIS OF IMPLEMENTATION OF THE LEANPRODUCTION SYSTEM IN POPULAR ENTERPRISES

© 2017 Kostsov Maksim Igorevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kostsov\_97@mail.ru

**Keywords:** production systems, production organization, Leanproduction.

The concept of lean manufacturing is considered, the difficulties of using this system at Russian enterprises are revealed.

УДК 005.95/96

## КАДРОВЫЙ СОСТАВ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ

© 2017 Круць Анастасия Андреевна

студент

© 2017 Железникова Елена Петровна

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kruts-a@list.ru, e\_zhel@mail.ru

**Ключевые слова:** служба управления персоналом, жизненный цикл организации, создание, рост, зрелость, старение.

Каждая организация на протяжении своей деятельности претерпевает ряд универсальных изменений, или последовательную смену устойчивых фаз. По аналогии с жизнью человека их принято называть созданием, ростом, зрелостью, старением. В статье рассматривается кадровый состав службы управления персоналом на каждом этапе.

Очень часто на занятиях нам дают задание определить оптимальный кадровый состав службы управления персоналом различных организаций. Чтобы его выполнить, нам нужно знать какие факторы на него влияют. Конечно же, их много. Но большую роль играет этап жизненного цикла, на котором находится организация.

Актуальность данной темы заключается в том, что правильное определение кадрового состава службы управления персоналом организации очень важно, для эффективной работы всего предприятия.

Цель данной работы - изучить кадровый состав службы управления персоналом на разных этапах жизненного цикла организации.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- Поиск информации, относящейся к данной теме;

- Отбор нужной информации;
- Изучение теоретических основ найденной информации;
- Объединение полученных результатов.

Для начала нам нужно разобраться, что такое служба управления персоналом и ответить на вопрос: какую роль она играет в организации.

А.Я. Кибанов в своем учебнике дает такое определение "службы управления персоналом": "Служба управления персоналом - совокупность специализированных структурных подразделений в сфере управления предприятием вместе с занятыми в них должностными лицами, призванными управлять персоналом в рамках избранной кадровой политики"<sup>1</sup>. Важно понимать, что данная служба непосредственно не участвует в основной деятельности организации, а обеспечивает ее нормальное функционирование. Кадровая служба выполняет широкий спектр функций. К ним относятся<sup>2</sup>:

- Обеспечение занятости, безопасных условий труда;
- Установление условий труда, соблюдение трудового законодательства;
- Учет и статистика персонала;
- Информирование коллектива и внешних организаций по кадровым вопросам;
- Подготовка, оценка кадров, управление карьерой сотрудников и др.

Многу были перечислены далеко не все функции, которые выполняются службой управления персоналом. Но потребность в выполнении данных функции зависит от этапа жизненного цикла организации<sup>3</sup>. Всем известно, что таких этапов всего четыре: создание, рост, зрелость, старение и каждый из них имеет свои характерные особенности<sup>4</sup>. Рассмотрим кадровый состав службы управления персоналом на каждом этапе.

**Создание.** На данном этапе численность организации мала, практически все зависит от одного человека. Вся сила организации направлена на создание товара или услуги, в котором заинтересован потребитель. Формируются пути и механизмы сбыта продукции. Предприятие еще не имеет четких целей, каждый работник должен быть творческой личностью, инициатором. Хочется отметить, что, как правило, на данном этапе службы управления персоналом - нет. Это связано с недостатком средств. Все они идут на создание и реализацию продукции. В рамках кадровой политики на данном этапе выполняются такие функции<sup>5</sup>:

- Расчет потребности в персонале;
- Анализ кадровой ситуации в регионе;
- Формирование кадровой политики;
- Разработка систем стимулирования труда и др.

Чаще всего все вышеперечисленные функции выполняют руководитель организации и секретарь. Руководитель занимается стратегическим планированием, постановкой целей организации, стимулированием сотрудников. А секретарь занимается непосредственно документооборотом, расчетом потребности в персонале и его наймом.

**Рост.** После этапа создания организации, наступает новый - этап роста. На данном рубеже у организации появляются четкие цели, формируется миссия организации. В организации создаются новые отделы, подразделения, в их числе служба по управлению персоналом. В связи с тем, что расширяется производство, появляется острая необходимость в новом персонале. Поэтому более 70% своего времени служба по управлению персоналом уделяет набору и отбору новых сотрудников, их адаптации и обучению. Важно, чтобы адаптация персонала на данном этапе проходила быстро и с наименьши-

ми затратами. В связи с потребностью в выполнении таких функций, отдел службы управления персоналом состоит из таких должностей, как:

- Менеджер по персоналу (hr-менеджер) (решает все вопросы управления персоналом от кадрового делопроизводства до социальных льгот);
- Рекрутер (отвечает за обеспечение привлечения кандидатов на вакантные должности и отбор наиболее подходящей кандидатуры);
- Специалист по обучению (в его обязанности входит: адаптация новых сотрудников на рабочем месте, а также разработка и проведение учебных мероприятий по обучению сотрудников).

Конечно, это примерный состав службы управления персоналом. Количество данных сотрудников определяется руководителем организации.

Зрелость. Не все организации достигают данной стадии. Это происходит из-за того, что не каждая организация может подстроиться под изменения рынка. На данном этапе перед службой управления персоналом ставятся такие задачи:

- Разработка оптимальной системы оплаты труда (для оптимизации производства и снижения затрат на персонал);
- Аттестация персонала и рабочих мест (для выявления ростов производительности труда);
- Поддержание работоспособности персонала;
- Развитие персонала.

Для выполнения данных задач к уже имеющимся сотрудникам службы управления персоналом добавляются такие должности как:

- Руководитель (HR) службы по управлению персоналом (отвечает за решение всех кадровых вопросов организации, является одной из ключевых фигур компании и принимает решения в области ее стратегического развития);
- Менеджер по компенсации (расчет ставок заработной платы в зависимости от трудового вклада для каждого сотрудника, а также анализ уровня заработной платы по отрасли в целом);
- Менеджер по социальным льготам (повышение уровня заинтересованности и мотивированности персонала за счет социальных льгот);
- Менеджер по кадровому делопроизводству (к обязанностям таких сотрудников полностью относится функция оформления трудовых отношений).

Старение. Часто данная стадия наступает из-за неспособности организации держаться на рынке из-за конкуренции. На данном этапе немаловажную роль играет служба управления персоналом. Управленческий персонал должен провести полный анализ ситуации и найти решение проблемы. Деятельность кадровой службы на этом этапе должна включать: диагностику кадрового потенциала предприятия, разработку стратегии реорганизации и кадровых программ поддержки реорганизации, сокращение персонала, повышение производительности труда, разрешение конфликтов, особенно обостряющихся в этот период.

Подводя итог данной работы, можно сказать, что служба управления персоналом играет важнейшую роль в жизни организации на каждом этапе жизненного цикла. Кадровый состав данной службы напрямую зависит от этапа, на котором находится организация и от функций, которые необходимо выполнять для достижения целей организации.

---

<sup>1</sup> Кибанов А.Я. Основы управления персоналом : учебник. М. : Инфра-М, 2014.

<sup>2</sup> Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами : учебник. СПб. : Питер, 2004.

<sup>3</sup> Мильнер Б.З. Теория организации : учебник. М. : Инфра-М, 2000.



<sup>4</sup> Чумак В.Г., Горбунова О.А. Мотивация персонала на основе моделей жизненных циклов в условиях модернизации экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3. С.130-135.

<sup>5</sup> Десслер Г. Управление персоналом : пер. с англ. М. : БИНОМ, 1997.

## PERSONNEL COMPOSITION OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SERVICE AT THE DIFFERENT STAGES OF THE LIFE CYCLE OF THE ORGANIZATION

© 2017 Kruts Anastasiya Andreevna  
Student

© 2017 Zeleznikova Elena Petrovna  
Senior Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: kruts-a@list.ru, e\_zhel@mail.ru

**Keywords:** human resource management, the life cycle of an organization, establishment, growth, maturity, aging.

Each organization in the life cycle of their organization changes a couple of times. By analogy with the life of a human body they are called creation, growth, maturity, and aging. This article discusses personnel management at every stage.

УДК 311.2

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ ЯПОНСКОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ

© 2017 Максимова Анастасия Владимировна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yiirijchistik@yandex.ru

**Ключевые слова:** модели управления, японская модель управления, национальные традиции, методы управления.

Рассматривается японская модель управления человеческими ресурсами, даны сравнение этой модели с системой управления в России и предложения по ее внедрению и адаптации.

Война есть продолжение политики иными средствами.  
*Карл фон Клаузевиц*

Война - продолжение политики, бизнес - продолжение войны.  
*Японская поговорка*

Сейчас в России достаточно много специалистов, которые знакомы и стараются применять в работе различные зарубежные модели управления. Особенно эффективно

внедряют те, кто был лично знаком и изучал применяемую модель за рубежом. Так многие специалисты уже дано убедились, что источником многих экономических проблем в России является неэффективное управление предприятиями. В российских организациях либо совсем не используют современные достижения мировой практики в области менеджмента, либо практикуют, но частично, и это не дает желаемого результата. Разумеется, культура разных стран не позволяет воспринять и адаптировать зарубежные принципы. В российских условиях и нашим менталитетом тяжело принять чужую систему и подход к работе. Исходя из этого, в России очень ценятся руководители, которые умеют правильно применить и преподнести новую систему. Даже считается вполне разумным не кардинально менять все правила, а брать какую-то часть того опыта, при применении которого именно проблемная зона управления будет устранена<sup>1</sup>.

Японская система управления дает возможность наиболее полно использовать навыки и знания рабочих для достижения целей организации. Сейчас все больше американских предприятий внедряют на свои фирмы наиболее рациональные методы японского управления, и при этом создаются условия для более производительной работы сотрудников. В Россию же зачастую доходит уже прошедший адаптацию на Западе опыт японцев.

Предположительно, японская модель менеджмента сложилась из-за влияния двух факторов<sup>2</sup>:

1. Преемственное сохранение разных национальных традиций.
2. Творческий подход в вопросе освоения опыта зарубежных стран в проблемах организации и управления бизнесом.

Сейчас во всем мире японская модель управления признана одной из самых эффективных. Особо важной чертой в эффективности японской модели является умение правильно и грамотно работать с людьми<sup>3</sup>.

Безусловно, с самого начала формирования японской модели управления вносились изменения, обусловленные экономическими ситуациями в стране. С каждым новым изменением она преобразуется, приобретая отдельные черты западной модели.

Коносуке Мацусита, основатель института РНР выделил и применял в своей работе три главных компонента философии управления персоналом:

1. Подход к человеку (рабочему). Перед тем как создается продукт нужно создавать человека, который его производит. Любой человек обучаем, любой человек может развиваться, необходимо найти правильный подход к сотруднику.

2. Нужно чтобы сотрудник ответственно выполнял свою работу, если безответственно подходить к производству продукта, то какая-то продукция будет продаваться, а какая-то не будет продаваться. Коносуке Мацусита создал на своих предприятиях единый отдел, который контролирует отдел продаж и отдел производства для того чтобы каждый из этих отделов не перекладывали друг на друга ответственность за ту или иную работу, чтобы каждый сотрудник понимал, что он отвечает за свою работу отвечает за качество производимой продукции.

3. Руководитель сам принимает решение, но перед принятием важно собрать у подчиненных, которые работают над этим продуктом, как можно больше мнений и вариантов.

Данные подходы с первого взгляда кажутся простыми, но сам Коносуке Мацусита смог применить их только через 30 лет своей работы, так как он считал, что для их ус-

пешной реализации каждую ситуацию нужно начинать с чистого листа, не оглядываясь на предрассудки и быть открытым для принятия нового решения, и думать о том, что действительно ли новый продукт будет полезен и послужит для общества (этот принцип - сущность бережливого производства)<sup>4</sup>.

Переноса основные характеристики системы японского управления, некоторые ее части уже широко используются в России, но есть некие особенности, которые не уживутся на нашей родине, одна из них - это пожизненный найм, наш народ любит свободу, а наши многие предприниматели не очень совестливые, при таких условиях труда, которые они создают, и без возможности выбора, наш народ просто взбунтуется.

Также и с системой некой лояльности к сотрудникам, так называемая "белые и синие воротнички", когда по каждой просьбе к сотруднику прислушиваются и создают более благоприятные условия для его труда. Тут нужен большой профессионализм в управлении, нужно правильно подойти к этому методу, так как русский народ немного нагловат и может пользоваться добротой начальства в корыстных целях<sup>5</sup>.

Есть в японском менталитете тоже что и русского народа, коллективизм, но выражается он немного по-другому с некой толикой эгоизма, человек будет за коллектив до того момента, пока проблема не станет общей, после этого многие пытаются отойти от своей команды, чтобы и его не захватило. Но эта черта в нашем народе появилась не так давно. Всем печально известная вторая мировая война, была побеждена духом коллективизма и патриотизма, послевоенное время, когда происходило восстановление страны, люди всеобщими силами собрали страну по кускам. Но после распада СССР и перехода к демократии, народ стал думать только о себе. Есть шанс возродить в нашем человеке этот дух, но нужно применить его очень правильно, у некоторых организаций это получается<sup>6</sup>.

Из этого всего выделяется главная сущность японской модели это - дай рабочему благоприятные условия для создания товара, в свою очередь рабочий должен с уважением принять такую заботу и отдать управляющему тем, что выполнит он свою работу качественно, при создании товара, будет стараться над ним как будто делает для себя. В свою очередь это коснется и потребителя, он почувствует, что этот товар создан с совестью и приобретет его<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Печерская Э.П., Юдина О.В. Методология формирования профессиональных компетенций специалистов экономического профиля с использованием проектного подхода в условиях высшей школы // Экономические науки. 2007. № 35. С. 359-361.

<sup>2</sup> Жабин А.П., Митрофанов А.Г., Плынова Л.В. Практика управления развитием человеческих ресурсов в условиях кризиса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 35-36.

<sup>3</sup> Гуревич Е.А., Хачатуров А. О возможности прямого заимствования опыта японского менеджмента в России // Финансовый менеджмент. 2015. № 6. С. 2-7.

<sup>4</sup> Секреты Воспитания Японских Лидеров! URL: <https://www.youtube.com> (дата обращения: 16.03.2017).

<sup>5</sup> Чигадаев Д. Особенности японской модели управления персоналом в России // Управление персоналом. 2015. № 11. С. 10-12.

<sup>6</sup> Мокринский Ю.Л., Новикова Е.А. Опыт работы лучших японских фирм. Воронеж : Тавров ЛТД, 2014.

<sup>7</sup> Хансеев Р.И. Теоретические подходы к формированию бизнес-модели // Экономические науки. 2015. № 128. С. 40-44;

Чигадаев Д. Особенности японской модели управления персоналом ...

## APPLICATION FEATURES OF JAPANESE SYSTEM MANAGEMENT MODEL IN RUSSIA

© 2017 Maksimova Anastasia Vladimirovna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: yiiirjchistik@yaridex.ru

**Keywords:** management model, japanese management model, national traditions, methods of management.

The Japanese model of human resources management is considered, a comparison of this model with the management system in Russia and proposals for its implementation and adaptation are given.

УДК 311.2

## ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ВРЕМЕННОГО ПЕРСОНАЛА РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ

© 2017 Окладова Анжелла Юрьевна

магистрант

© 2017 Ванина Элла Георгиевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anzhella-okladova@rambler.ru, vaninaella@mail.ru

**Ключевые слова:** обучение временного персонала, цели обучения, потребность в обучении, бюджет обучения.

Рассматривается процесс обучения временного персонала, выявляются особенности обучения временного персонала рекламных агентств.

Конкурентоспособность предприятий и каждого человека в отдельности во многом определяется человеческим капиталом<sup>1</sup>. В обстоятельствах нарастающей конкурентной борьбы и падения спроса наибольшую значимость обретает профессионализм специалистов фирмы. Только обладая современными технологиями, владея необходимыми способностями общения с покупателями, возможно обойти соперников, сохранить ста-

рых и обеспечить компании новых заказчиков. Только профессионалы могут сделать так, чтобы клиент не просто ушел удовлетворенным, но вернулся снова.

Каждое рекламное агентство активно использует в своей деятельности промоутеров<sup>2</sup>.

Ключевые особенности промоутера - это презентабельный внешний вид, привлекательность, коммуникабельность и дикция<sup>3</sup>. Кроме того, промо-персонал обязан понимать и верить в то, что говорит, должен быть готов к самым неординарным вопросам о товаре/услуге.

Успех каждой рекламной акции зависит от того, в какой степени профессионально и правильно ведут себя промоутеры. Даже о самом отличном товаре представление может быть навсегда испорчено, если потребитель столкнется с неприличными либо безграмотными поступками промоутера.

Промоутеры в рекламных агентствах регулярно проходят обучение, направленное на повышение их активности и доходности.

Цели обучения временного персонала в рекламных агентствах заключаются в приобретении знаний и навыков, необходимых для работы промоутером и закреплении их в практической деятельности, анализа возникающих проблемных ситуаций в процессе коммуникации с потребителями. Задачи обучения промо-персонала могут быть различными: продвижение бренда на рынок, увеличение уровня продаж товаров или услуг, знакомство потенциальных потребителей с новинками товаров/услуг и т.д. Они зависят от вида рекламного проекта.

Потребность в обучении промоутеров существует всегда. Как правило, каждый месяц в рекламных агентствах принимается не менее десяти новых промоутеров, которые проходят первичный тренинг. Также в базе агентств есть как минимум около 50 работоспособных промоутеров, которые работают в компании более полу года. План обучения этих сотрудников представлен в таблице.

**План по обучению временных сотрудников**

Целевые группы персонала		Тематика обучения			
		Основные положения работы промоутера	Презентация Продукта	Стимулирование покупки	Работа с возражениями
Должностные категории персонала	Промоутеры-новички	x			
	Промоутеры, работающие более 6 месяцев		x	x	x

Обучением промоутеров в рекламных агентствах обычно занимается координатор рекламных проектов. Обучение содержит в себе тренинги по продукту (сведения о бренде и о самом продукте, дополнительная линейка к продукту), навыкам продаж (все этапы), презентации, тактике контакта с покупателем, а кроме того осуществляется посттренинговая поддержка (полевой коучинг, методическая поддержка), что обеспечивает высококачественную работу на точках работы<sup>4</sup>.

Если промоутер в силу каких-либо обстоятельств не сумел прийти на обучение, он в обязательно приглашается на обучение в другой день. В рекламных агентствах, как

правило, назначается 2-3 тренинга, чтобы промоутер подобрал более комфортное для себя время и дату обучения. Оптимальное количество персонала на тренингах 6-10 человек, но на крупные проекты группа может состоять и из 15-30. Обучение занимает от двух-трех дней до двух недель и более - зависит от трудности акции, расписания занятий и активности промоутера. Сначала кандидаты приглашаются на первичный тренинг, на котором они получают материалы по проекту, и на проверяющем тренинге определяется, готов ли кандидат к работе на промо-акции. В любом случае, к работе "в полях" допускаются только подготовленные сотрудники.

Нередко деятельность промоутера - хорошее начало для профессионального роста. В дальнейшем у способного промоутера есть возможность перейти на постоянную работу в штат агентства. Именно эта мотивация способна заинтересовать учащихся старших курсов, которые начинают задумываться о постоянном месте работы.

На ситуацию набора оказывают воздействие разные факторы. К примеру, применяется такое понятие, как "сезонность" - период каникул, отпусков, зимние и летние сессии в вузах. В это время из работы всегда "выходят" около 30-40% полевого персонала. Чтобы проект шел в нормальном режиме, применяются разные мотивационные схемы и вводятся коэффициенты зарплат. Кроме того, довольно нередкое явление - это невыходы полевого персонала на работу. Для менеджера по подбору персонала эта ситуация не является форс-мажором, так как у него наготове всегда есть "скамейка запасных".

В настоящее время на рынке существует огромное количество рекламных агентств, и у учащихся есть большой выбор вакансий. Поэтому, промоутеры с опытом работы все более избирательно подходят к выбору даже такой, временной работе. По этой причине огромную роль обретает не только достойная материальная, но и квалифицированная психологическая мотивация персонала: своевременная оплата работы, увлекательные тренинги, неординарные механики рекламных акций, работа с популярными брендами, дружелюбное отношение постоянных сотрудников агентства.

Стоимость обучения временного персонала закладывается в смету и оплачивается заказчиком промо-акции. Обычно бюджет рекламной акции формируется из оплаты деятельности промоутеров, супервайзеров, использования супервайзерами личных автомобилей, работы менеджера проекта, проведения тренингов для промоутеров, букинга за проведения акции, сопутствующих рекламных материалов, комиссии агентства, НДС, налога на рекламу.

Итак, обучение персонала является важнейшим средством достижения стратегических целей организации<sup>1</sup>. Промоутер - "лицо" любой промо-акции. Успешный результат рекламной кампании и реализация концепции продвижения нового продукта во многом зависят от профессионализма промоутеров, которые выполняют эту специфическую работу. Высококвалифицированный, правильно обученный промоутер может "спасти" акцию даже при "тусклой" идее и огрехах в сценарии<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Симонова М.В. Молодые специалисты на рынке труда: конкурентные преимущества, адаптация, требования работодателей // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 2 (88).

<sup>2</sup> Яковлева О. Новая профессия: промоутер. 2014. URL: <http://hrliga.com/index.php?id=1606&module=profession&op=view>.

<sup>3</sup> Зелюкина О. Как быстро набрать промоутеров для рекламной акции? 2015. URL: [http://www.advmarket.ru/article\\_adv/index.php?ten\\_rubric=spb&read\\_news=212](http://www.advmarket.ru/article_adv/index.php?ten_rubric=spb&read_news=212).

<sup>4</sup> Бастрыкина М. Подбор промо-персонала: где найти и как мотивировать? URL: <http://www.executive.ru/career/hr-management/1409130-podbor-promo-personala-gde-naiti-i-kak-motivirovat>.

<sup>5</sup> Куатпекова А. К. Планирование, обучение и развитие персонала // Молодой ученый. 2016. № 1. С. 389-392.

<sup>6</sup> Каминская Е. Кто такие промоутеры и как стать одним из них? 2014 URL: <http://shkolazhizni.ru/job/articles/5302> (дата обращения: 22.02.2017).

## FEATURES OF TRAINING OF TEMPORARY STAFF OF ADVERTISING AGENCIES

© 2017 Okladova Angella Yuryevna

Undergraduate

© 2017 Vanina Ella Georgievna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: anzhella-okladova@rambler.ru, vaninaella@mail.ru

**Keywords:** training of temporary staff, the learning objectives, the need for training, education budget.

The article deals with the process of training of temporary staff, revealed features of training of temporary staff of advertising agencies.

УДК 331.108.4

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИИ

© 2017 Польшина Людмила Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

© 2017 Ременец Полина Павловна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: remenetspp@yandex.ru

**Ключевые слова:** руководитель, управление персоналом, современный подход к менеджменту, лидер.

Раскрываются актуальные на сегодняшний день качества профессионального менеджера, описываются основные навыки успешного руководителя, сформулирован ряд выводов о современном менеджменте.

Персонал - один из важнейших ресурсов организации, который используется для достижения поставленных целей. Человеческий ресурс можно назвать главным источником для повышения эффективности работы современной организации.

Грамотное управление персоналом считается основным критерием экономического успеха предприятия, поэтому оно по праву занимает ведущее место в системе управления организацией. Такой основополагающий процесс, как управление персоналом, естественно требует высокого уровня знаний и подготовленности, черпая эти знания из различных областей, таких как лидерство, психология личности, организация труда и т.д.

Человек в системе управления является главным звеном всех процессов, из которых складывается деятельность предприятия<sup>1</sup>.

Существует 3 основных современных подхода к менеджменту - это процессный, системный и ситуационный.

Процессный подход рассматривает управление как непрерывную цепочку взаимосвязанных управленческих функций. Этот подход подразумевает, что управление - это процесс, а не единовременное действие.

Основная идея системного подхода заключается в том, что вся организация представляет собой систему, состоящую из частей (люди, задачи, технологии), каждая из которых обладает своими собственными целями.

Ситуационный подход говорит о том, что одни и те же управленческие решения в различных ситуациях могут привести к абсолютно разным результатам. Ситуационная теория дает рекомендации, но не дает четкого алгоритма действий<sup>2</sup>.

Отметим, какой подход будет наиболее оптимальным в условиях российского бизнеса.

Проанализировав 3 основных подхода в управлении, можно сделать вывод, что наиболее подходящим является ситуационный. Менеджер должен уметь импровизировать и отталкиваться в своих решениях от конкретной ситуации. Не редко в процесс управления встречается такой аспект как человеческий фактор. Сотрудники порой непроизвольно сбивают какой-либо из процессов в организации из-за собственных ошибок или недопониманий и об этом не нужно забывать. Поэтому если рассматривать организацию и управление ею как цепочку взаимосвязанных функций, при сбое в одном из звеньев может нарушиться дальнейшая последовательность действий и привести к результату отличному от ожидаемого. Исходя из этого, можно сказать, что процессный и системный подходы не актуальны на сегодняшний день.

Стоит также отметить, что не всегда сотрудники случайно сбивают тот или иной процесс в организации. Не стоит забывать и о таких людях, которые делают это специально. Довольно часто встречаются случаи, в которых человеком правит зависть, злость и нежелание видеть успехи других людей. В таких случаях менеджер также должен уметь принимать решения в зависимости от ситуации<sup>3</sup>.

Еще одной из характеристик, которой должен обладать менеджер - это приятный внешний вид. Менеджер, в первую очередь, должен быть лидером, а лидер - это человек на которого смотрят, на него равняются и его обсуждают. Человек, на которого ориентируются другие люди, не может позволить себе выглядеть неопрятно или безвкусно.

Менеджер должен производить благоприятное впечатление. Естественно не только внешний вид, но и манеры и культура речи должны соответствовать.



Важный навык, которым должен обладать менеджер - это знание основ психологии человека. В первую очередь менеджер работает с людьми, а значит, психологические знания играют немаловажную роль в его успешности. Основы этой науки помогут управляющему грамотно развивать своих подчиненных, создавать им рабочую среду, которая будет способствовать более продуктивной деятельности. Также психологический навык может помочь в построении правильной и эффективной мотивации своего персонала.

В наши дни значительно повышается важность эмоционального интеллекта лидера. Успешного менеджера определяют ряд разносторонних качеств, таких как: умение общаться с людьми, правильно представлять свою точку зрения, способность вдохновлять и мотивировать своих сотрудников. Далеко не каждый менеджер умеет выстраивать действительно конструктивный диалог.

Знания, связанные с психологией, помогают развить еще один важный навык каждого руководителя - стрессоустойчивость. Очень важно не воспринимать точки зрения отличные от своей в негативном ключе, а искать точки пересечения и принимать взаимовыгодные решения.

Успешный менеджер должен разбираться в психологии личности, чтобы понимать себя и других, также чтобы уметь управлять своими эмоциями и эмоциями своих подчиненных<sup>4</sup>.

Подробно изучив науку современного управления персоналом, можно утверждать, что это очень тяжелый и кропотливый процесс.

Современный менеджмент повышает необходимость творческого отношения к труду, что и будет одним из показателей высокого профессионализма.

У грамотного менеджера отлажено и без перебоев работают организация и люди в ней, как при нем, так и в его отсутствие. Хорошего управляющего отличает то, что если он по каким-либо независимым от него причинам вовремя не окажется на рабочем месте, он может быть уверен, что работа начнется качественно и в срок. Если же в отсутствие менеджера лишних пару часов работа всей организации не начнется, собьется или изменится в качестве исполнения - это непрофессиональный менеджер.

Управление человеческими ресурсами является одним из самых важных направлений деятельности организации и считается основным критерием ее экономического успеха. Развитие потенциальных способностей, правильная мотивация и грамотный контроль персонала могут способствовать значительному повышению прибыльности организации.

Итак, собрав основные качества профессионального менеджера у нас получится: человек, который знаком с основными теориями и концепциями управления персоналом и ориентируется где и когда они чаще всего применялись, понимает насколько подходящими или неподходящими они являются относительно его персонала. Он умеет ориентироваться по ситуации, имеет приятный внешний вид и соответствующую манеру разговора. Он имеет ряд знаний из основ психологии и знает, как наиболее эффективно использовать потенциал человеческих ресурсов, знает как правильно замотивировать своих работников, хорошо слышит и понимает своих подчиненных и умеет контролировать свои эмоции.

Такой менеджер будет способен любую фирму привести к успеху<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Лучицкая Л.Б., Рак Н.Г. Управление персоналом : учеб. пособие. Королев : КИУЭС, 2014.

<sup>2</sup> Базарова Т.Ю., Еремива Б.Л. Управление персоналом. М., 2013.

<sup>3</sup> Мордовин С.К. Управление человеческими ресурсами. М. : Инфра, 2013.

<sup>4</sup> Кузьмина Н.М., Гурьянова А.В., Социально ориентированная кадровая политика: ее содержание и значение для персонала организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 1 (39). С. 48-51.

<sup>5</sup> Плеханов А.Г. Формирование и управление трудовым потенциалом предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 5 (55). С. 24-28.

## **ACTUAL PROFESSIONAL SKILLS IN THE FIELD OF PERSONNEL MANAGEMENT IN RUSSIA**

**© 2017 Polinova Ludmila Viktorovna**

Candidate of Economics, Associate Professor

**© 2017 Remenets Polina Pavlovna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: remenetspp@yandex.ru

**Keywords:** head, personnel management, modern approach to management, leader.

The article reveals the topical qualities of a professional manager for today, describes the main skills of a successful leader, and formulates a number of conclusions about modern management.

*УДК 339.187*

## **РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ**

**© 2017 Правдина Анна Владимировна**

магистрант

**© 2017 Коржова Галина Анатольевна**

кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru@yandex.ru, Korzhova-Galina@yandex.ru

**Ключевые слова:** логистика, сервисное обслуживание, дополнительные услуги, управление услугами.

Логистический сервис в транспортной компании позволяет обеспечить клиентов, помимо качественной доставки грузов с учетом времени и финансовых затрат, дополнительными работами и услугами, повышающими значимость и ценность основной логистической услуги.

В настоящее время наблюдается тенденция повышения требовательности потребителей услуг транспортных компаний к качеству услуг, процессу их предоставления и дополнительному обслуживанию. Все большее количество потребителей требует дополнительные информационные, финансовые и другие дополнительные услуги, которые удобны для потребителя.

Рост конкуренции на рынке логистических услуг, увеличение количества компаний и предлагаемые ими однотипные варианты к организации процесса перевозки товаров, требует от участников рынка более гибкого подхода к управлению рыночными возможностями и завоеванию собственной доли рынка.

Одним из инструментов, способствующим повышению восприятия компании клиентами является сервис.

Сервис при предоставлении логистических услуг нужно четко отделять от основной услуги, которая является непосредственным видом деятельности транспортной компании. Наиболее распространенные логистические услуги это:

- хранение грузов на складе, принятие на себя рисков, связанного с хранением товара;

- подбор ассортимента, формирование грузовых единиц;

- транспортировка товаров и информационное сопровождение доставки.

Однако в настоящее время потребители требуют более расширенного сервиса при взаимодействии с транспортной компанией, а именно:

- предоставление кредитов и скидок;

- предоставление дополнительных работ, например, по расфасовке грузов, упаковке отдельных единиц товара;

- постоянный контроль за материальными потоками посредством онлайн связи с логистической компанией и другие.

Многие крупные компании позволяют предоставить своим клиентам подобные услуги, при этом повышается стоимость услуг транспортной компании.

Информационный сервис находится на особом счету у клиентов компаний. Поэтому все больше услуг логистических организаций связаны с управлением информационными потоками, с предоставлением ежеминутной информации клиентам компании.

Формирование оптимальных решений в компании позволяет не только в полной мере удовлетворить потребности клиентов, но и наиболее эффективно распределить имеющиеся в компании ресурсы<sup>1</sup>.

Основными проблемами при этом являются, с одной стороны, определить необходимый потребителю уровень сервиса, который в свою очередь, создал бы конкурентное преимущество, с другой стороны, сократить финансовые затраты клиентов и получить максимальную прибыль для компании.

Для наиболее полного представления о предпочтениях клиентов в уровне сервиса проводится систематическое исследование покупательских предпочтений, выявляются необходимые потребителю сервисные услуги. Анализируются предложения конкурентов, существующие на рынке, а также определяются стандарты предоставления услуг в разрезе отдельных сегментов потребителей.

Развитие рыночных отношений предоставляет больше возможностей для компаний, осуществляющих логистическую деятельность. Современные технологии позволяют

создать осязаемую ценность предоставляемых услуг с учетом возможностей компании и представлений ее клиентов. Дополнительные услуги позволяют обеспечить определенный уровень качества логистических услуг, что позволит клиентам сделать выбор именно в пользу такой компании.

Обслуживание потребителей зачастую является решающим фактором при выборе компании и стратегическим средством развития занимаемых позиций на рынке. Основным показателем качественного сервиса является удобство размещения заказа в логистической системе в любое удобное для заказчика время с учетом своевременности доставки груза. Таким образом фактор времени зачастую является решающим при выборе партнера по бизнесу, а это требует соответствующего подхода к клиентам, где бы они не находились и какие бы требования не предъявляли к доставке.

Помимо обеспечения удобств по времени для потребителя важно:

- надежность компании, что подкрепляется репутацией и имиджем компании;
- ответственность всех сотрудников и безопасность грузов;
- вежливость и коммуникабельность персонала;
- доступность, как в пространственном, так и в финансовом плане.

Данные обстоятельства позволяют выработать доверие к компании, сформировать лояльность потребителей, а так же позволяет найти взаимопонимание с компанией и желание к сотрудничеству. Компания обеспечит себе постоянных клиентов и долгосрочную прибыль, что позволит ей развиваться несмотря на кризис и снижение платежеспособного спроса.

---

<sup>1</sup> Динукова О.А. Модель Дюпона и ее применение для оценки экономической эффективности в логистике // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 5 (139). С. 38-41.

## THE ROLE OF LOGISTICS SERVICE IN THE PROVISION OF TRANSPORT SERVICES

© 2017 Pravdina Anna Vladimirovna

Undergraduate

© 2017 Korzhova Galina Anatolyevna

Candidate of Economics

Samara State University of Economics

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru@yandex.ru, Korzhova-Galina@yandex.ru

**Keywords:** logistics, maintenance, additional services, management services.

Logistics services in the transport allows the company to provide customers, in addition to the quality of delivery of cargoes taking into account the time and financial costs, additional works and services which increase the significance and value of the basic logistics services.

## ФЕНОМЕН КОМПАНИИ "INDITEX" НА РЫНКЕ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

© 2017 Ростигаева Анастасия Николаевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: daffik@mail.ru

**Ключевые слова:** модная индустрия, стратегия, Inditex, Zara.

Дана оценка стратегии компании "Inditex", приведены статистические показатели объема продаж компании.

Глобализация, или международный обмен товарами, капиталом, рабочей силой и идеями, является процессом, который существует несколько миллионов лет, но значительно усилился за последние сто лет под влиянием западноевропейской цивилизации<sup>1</sup>.

На сегодняшний день тенденции глобализации определяют принципы ведения бизнеса субъектов международного рынка. В большей степени это наблюдается для предприятий модной индустрии.

Рост роли аутсорсинга, научно-технический прогресс, развитие информационных технологий - все это выступает в качестве значимой силы интернационализации, интеграции и транснационализации индустрии моды<sup>2</sup>.

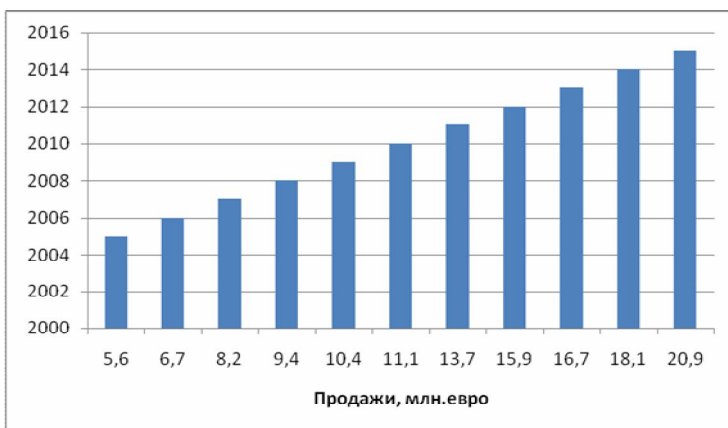
Одним из важнейших игроков рынка модной индустрии в сегменте масс-маркета выступает компания "Inditex". Успех бизнес - модели компании, основанной на инновациях и гибкости, сделали ее одной из крупнейших сетей мировой розничной моды. Основной подход к моде - креативность, качество дизайна и быстрая адаптация к изменяющимся требованиям рынка - все это позволило компании расширить международное присутствие в быстром темпе.

Компания "Inditex" - это испанская компания, один из крупнейших в мире производителей одежды. На сегодняшний момент компания объединяет более 6100 магазинов в 4000 городах в 84 странах. "Inditex" занимается разработкой дизайна, изготовлением и продажей одежды, обуви, аксессуаров, текстиля и предметов декора для дома, является владельцем сетей магазинов восьми форматов: "Zara" - женская, мужская и детская одежда, "Pull&Bear" - молодежная одежда, "MassimoDutti" - городская классическая одежда, "Bershka" - подростковая одежда, "Stradivarius" - женская молодежная одежда и др.<sup>3</sup>

Компания занимает лидирующие места на рынке модной индустрии уже многие годы, составляя конкуренцию не только в сегменте масс-маркета, но и в сегменте люксовых брендов.

---

\* Научный руководитель - **Агафонова Анна Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.



**Рис. Продажи компании "Inditex" на международном рынке модной индустрии\***

\* Inditex Group's sales worldwide from 2004 to 2015 (in million euros) URL: <https://www.statista.com/statistics/268817/sales-of-the-inditex-group-worldwide> (дата обращения: 14.03.2017).

Как показано на рисунке, в 2005 году продажи компании составили 5,6 млн. евро, в то время как в 2015 году уже - 20,9 млн. евро: видна четкая тенденция к равномерному и бесперебойному увеличению. За 9 месяцев 2016 г. чистая прибыль компании составила 2,2 млрд. евро, что более чем на 9% больше чем в предыдущем году<sup>4</sup>.

В чем заключается феномен компании "Inditex" и бренда "Zara" в частности? Почему идея о том, что "высокая мода" не должна стоить дорого, привела компанию к оглушительному успеху?

Рассмотрим подробнее особенности стратегии "Inditex":

1. Стратегия лидерства по минимальной цене, сформированной на основе уникальной и эффективной организации производства;
2. Инновационная стратегия регулярного обновления ассортимента, опережение конкурентов, лидерство на основе уникального предложения товаров (фаст-фешн);
3. Стратегия вертикальной интеграции (интеграция вверх и вниз). Компания сама разрабатывает, производит и продает товар.

Стратегия компании нарушает большинство принципов, по которым в современном бизнесе строятся цепочки поставок. Некоторые элементы этой стратегии, взятые по отдельности, кажутся странными, а то и совершенно бессмысленными. К примеру, в отличие от многих поставщиков одежды, активно использующих аутсорсинг, компания изготавливает почти половину своей продукции самостоятельно<sup>5</sup>.

Бренду "Zara" необходимо лишь две недели на то, чтобы разработать дизайн и отправить новую линию в продажу.

Также компания не делает упор на рекламу, денежные средства вкладываются в открытие новых магазинов и развитие проектов.

Бренды компании также придерживаются политики снижения цен во время распродаж, что является весомым фактором для выполнения плана объема продаж.

Стратегий великое множество, но грамотная разработка подходящей концепции может требовать сил, времени и больших затрат. Однако, результат того стоит, ведь

анализ рынков сбыта позволяет рассчитывать количество и качество производимой продукции. Ярким примером компании с верной маркетинговой стратегией можно считать концерн Inditex, а в частности магазин Zara<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> Платонова Ю.О. Современные тенденции развития розничной торговли // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3.

<sup>2</sup> Щеглов М.С. Детерминанты развития глобального рынка индустрии моды // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2011. С. 25.

<sup>3</sup> URL: <https://www.inditex.com/documents> (дата обращения: 13.03.2017).

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Фердоуз К., Льюис М., Мачука Х. Скорострельный бизнес: феномен "Zara" // Harvard Business Review. 2010.

<sup>6</sup> Агапова Е.М., Чечина Д.А. Маркетинговая стратегия и концепция работы с покупателем компании "Zara" // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. 2016. С. 32.

## THE PHENOMENON OF INDITEX COMPANY IN THE FASHION MARKET

© 2017 Rostigaeva Anastasia Nikolaevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dafffik@mail.ru

**Keywords:** fashion industry, a strategy, Inditex, Zara.

The evaluation of the strategy of the company "Inditex" is given, statistical indicators of the company's sales are revealed.

УДК 65.01

## СИСТЕМА РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕЛИНЕЙНОЙ ДИНАМИКИ

© 2017 Сокерина Светлана Вячеславовна

аспирант

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

E-mail: svsokerina@mail.ru

**Ключевые слова:** развитие персонала, инновационное предприятие, нелинейная динамика.

Сформулирована авторская позиция по специфике функционирования системы развития персонала в условиях нелинейной динамики развития предприятия. Проведена декомпозиция эффектов, проявляемых в нелинейных системах, на систему развития персонала инновационно-ориентированного предприятия.

Современный этап развития и осознанности процессов, проходящих в экономике, и в рамках отдельных предприятий в частности, обращает наше внимание к изучению социально-экономических систем. В том числе, вызывает интерес специфика функционирования системы как отдельного объекта исследования и факторы и механизмы повышения ее эффективности. В связи с тем, что важным для эффективного функционирования любого инновационно-ориентированного предприятия является инновационный массив персонала, - особый интерес вызывает изучение системы развития персонала, позволяющей формировать и реализовывать инновационный ресурс и инновационный потенциал персонала для достижения целей инновационного развития предприятия.

Специфика деятельности инновационных предприятий связана с такими характеристиками как высокая степень непредсказуемости и риска, высокая доля ответственности в процессе принятия решения, высокая степень гибкости мышления, позволяющая генерировать нововведения, внедрять их и проводить их диффузию. Все это требует от персонала сформированных и развиваемых ключевых и динамических компетенций, которые должны формироваться в процессе развития персонала в рамках функционирования действующей системы развития персонала.

К.Н. Ермолаев, К.К. Марушина отмечают, что может быть признано, что физические и тем более социальные системы являются нелинейными<sup>1</sup>, что характеризует их как динамические, развивающиеся и зависящие от процессов, которые в них происходят. Внутри системы происходит влияние элементов системы друг на друга<sup>2</sup>, что сказывается на общей эффективности системы. Невозможно представить инновационную систему следующую строгим директивным установкам, так как рождение нечего нового и более совершенного требует отхода от стереотипных установок, строгих указаний и рамочного мышления, высокой степени мотивации сотрудников, вовлеченности их в инновационный производственный процесс и формирования среды, стимулирующей инновационное мышление и инициативу. А это значит, что наравне с обозначением четких рамок и границ, привычных для производственных предприятий, базирующихся на жестких принципах управления, процессных и функциональных подходах к функционированию, должны функционировать и хаотичные процессы, представляющие собой процессы творческой свободы и инновирования, самоинициативности и самоорганизации. По мнению исследователей, наличие хаотических составляющих в поведении сложной системы естественно<sup>3</sup>.

Л.В. Петров выделяет эффекты нелинейной динамики и изучает возможности их использования в целях управления экономической эффективностью<sup>4</sup>. Основываясь на выводах, представленных ученым, рассмотрим их проявления в системе развития персонала инновационного предприятия.

Система развития персонала состоит из элементов, ее составляющих, которые обладают специфическими характеристиками. "Результат сложения движений нелинейной системы, возникающих под воздействием различных факторов, не является суммой отдельных составляющих". Наличие определенных компетенций, сформированных у персонала и наличие задатков инновационного мышления или фактов его проявления, не гарантирует их проявление в ситуации "завтрашнего дня". Наличие сформированного подразделения по управлению инновациями - не является гарантом "включения" инновационной активности персонала. Следствием чего, является важность формирования эффективно функционирующей системы, устойчивой к изменениям и информационным потокам, идущим изнутри и извне системы.



Базисом для успешного функционирования системы является наличие устойчивого состояния, которое может быть являться каркасом системы, в которую, к примеру, без сложностей могут быть включены различные, в том числе и альтернативные, проекты, совместно или независимо реализуемые.

Функционирование системы развития персонала в рамках инновационно-ориентированного предприятия должно включать в себя фазы колебания с разной степенью длительности, частоты и амплитуды. Так, во многом темпы деятельности системы развития персонала зависят от темпов и уровня инновационной активности предприятия. Если инновационная активность высокая - периодичность и частота различных мероприятий, являющихся одним из видов "колебательного" процесса, - будут высокие. Если инновационная активность предприятия малая - в процессе функционирования системы развития персонала будет больше статике, но процесс развития инновационного потенциала персонала должен быть периодическим и постоянным. Если потребность в инновировании персонала может настать внезапно и с требованиями к высокому уровню инновирования - необходимо формирование базовой инновационной активности и ее поддержание посредством симулирования процесса (проектами, сессиями инновирования и пр.). Возможно применение "мягких" и "жестких" методов "возбуждения" активности инновационного потенциала. Выбор сценариев определяется особенностями проявления фазовых траекторий.

Система развития персонала в рамках инновационной ориентации предприятия, будучи его структурным элементом, действует в рамках определенных регламентов и алгоритмов, однако - неотъемлемым элементом ее эффективного функционирования является заложенный резерв гибкости, в рамках которого система может позволить себе элементы саморазвития. При этом именно элементы саморазвития в свою очередь будут являться составными, как правило, результирующими элементами системы.

Л.В. Петров в своем исследовании выделяет "эффект захватывания", который может быть представлен при формировании системы развития персонала вовлечением персонала предприятия в инновационную деятельность посредством использования различных инструментов (внешних воздействий). Все элементы системы развития персонала взаимно влияют друг на друга, при этом энергетически сильные элементы оказывают большее влияние.

"Эффект синхронизации" предусматривает, что между элементами внутри динамической системы возникает взаимосвязь, взаимосогласованность и взаимовлияние. А.Н. Скиба отмечает важность обратных связей, "разгоняющих" или стабилизирующих внутрисистемные процессы, а также нелинейный характер эффекта системы, включающий согласованность и однонаправленность протекающих в ней процессов<sup>5</sup>. Н.В. Бекетов отмечает, что в инновационной среде возникает качественно новый тип связей, соединяющих его элементы. Если для линейной модели характерны в основном прямые связи, то для нелинейной свойственны еще и обратные, которые принципиально меняют структуру и механизм инновационного процесса<sup>6</sup>.

При наличии структурного подразделения, выполняющего роль координатора процесса, колебаниям внутри системы может быть придана единая (или соизмеримая) частота колебаний и вектор развития, которые могут быть направлены на достижение цели функционирования системы. По мнению автора, роль координатора процесса развития в

условиях инновационной ориентации персонала должна быть отведена подразделению по управлению персоналом, которое в условиях инновационной ориентации предприятия должно выполнять роль бизнес-партнера и находиться в ситуации собственного постоянного развития и инновирования. Л.В. Петров предлагает синхронизацию рассматривать как одно из проявлений тенденции материальных форм к самоорганизации, т.е. к некой упорядоченности, которая, по нашему мнению, должна быть совместима с общей целостностью, с системой большего порядка по целям и ритмам функционирования.

В рамках функционирования системы развития персонала достаточно часто, в силу специфики элементов системы, могут возникать бифуркации. В процессе непрерывного изменения одного (или нескольких) параметров системы или внешнего воздействия текущий динамический процесс может потерять свою устойчивость, при этом возможно формирование новых устойчивых или неустойчивых режимов. Так, в процессе генерирования новых идей может появиться новая идея, касаемая смежных изменений, новый инструмент для ее генерации и т.д. Координаторы процесса развития персонала должны улавливать подобные процессы и направлять их в соответствии с целевыми установками предприятия.

Наконец, в условиях нелинейной динамики системе свойственен эффект самоорганизации. Под самоорганизацией в синергетике понимаются процессы возникновения упорядоченных пространственно-временных структур в сложных нелинейных системах, находящихся от далеких от равновесий состояниях, вблизи особых критических точек - точек бифуркации, в окрестностях которых поведение системы становится неустойчивым<sup>7</sup>. А.М. Плешков определяет ключевым "ингредиентом"<sup>8</sup> механизма самоорганизации - случайные отклонения в поведении элементов системы (флуктуации) - вследствие чего система поддежит расшатыванию и через краткосрочное хаотичное состояние - приходит к новому порядку.

Развивающаяся система должна быть открыта, чтобы из внешней среды получать энергию для самоорганизации и упорядоченности<sup>9</sup>. Саморазвивающимся системам присущи иерархия уровней организации элементов, способность порождать в процессе развития новые уровни. Причем каждый такой новый уровень оказывает обратное воздействие на ранее сложившиеся, перестраивает их, в результате чего система обретает новую целостность. С появлением новых уровней организации система дифференцируется, в ней формируются новые, относительно самостоятельные подсистемы. Вместе с тем перестраивается блок управления, возникают новые параметры порядка, новые типы прямых и обратных связей. В саморазвивающихся системах первостепенным является взаимодействие, в результате которого появляется сам новый объект как продукт взаимодействия. Системы научаются не только саморегулироваться (существуют в около устойчивом состоянии) во временном пространстве, но еще и развиваются<sup>10</sup>.

А.М. Плешков отмечает, что неравновесность системы является неотъемлемым признаком ее развития. С позиции синергетики, развитие системы представляет собой последовательность ее состояний вблизи некоторого равновесного уровня, с последующим переходом на новый уровень развития, характеризуемый обновленной структурой. Для перехода на качественно новый уровень, система должна потерять устойчивость<sup>11</sup>. Задача специалистов по управлению персоналом координировать данный процесс, придавая системе результирующий вектор и формируя систему факторов, создающих около-устойчивое состояние, которое позволит системе, сохраняя устойчивость, развиваться.

Таким образом, нами обозначены основные позиции, которые должны быть учтены при формировании системы развития персонала в условиях инновационной активности, так как инновационность предприятия является безусловным подтверждением наличия нелинейной динамики развития предприятия, что накладывает отпечаток на построение и функционирование систем внутри предприятия.

<sup>1</sup> Ермолаев К.Н., Марушина К.К. О синергетическом подходе к построению международных институтов регулирования глобального финансового рынка // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016.- № 11 (145). С. 11-18.

<sup>2</sup> Чупров С.В. Управление устойчивостью производственных систем: теория, методология, практика. 2-е изд., испр. и доп. Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2012.

<sup>3</sup> Петров Л.Ф. Методы нелинейной динамики как инструменты управления экономической эффективностью // Эффективное антикризисное управление. 2011. № 2. С. 58-67.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Скиба А.Н. Системность как причинная основа нелинейности и неравновесности воспроизводственных процессов // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 39 (222). С. 31-33.

<sup>6</sup> Бекетов Н.В. Инновационная деятельность и инновационный процесс: сущность и основные этапы исследования в экономической литературе // Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 3 (108). С. 11-16.

<sup>7</sup> Ермолаев К.Н., Марушина К.К. О синергетическом подходе к построению международных институтов регулирования глобального финансового рынка // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016.- № 11 (145). С. 11-18.

<sup>8</sup> Термин, указанный автором.

<sup>9</sup> Плешков А.М. Проблемы совершенствования моделирования социально-экономических процессов // YoungScience. 2015. № 5 (10). С. 72-80.

<sup>10</sup> Болдырев Д.С. Эволюция системного подхода в экономическом анализе инвестиционной деятельности: синергетический подход // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 3 (306). С. 38-49.

<sup>11</sup> Плешков А.М. Проблемы совершенствования моделирования ...

## SYSTEM OF STAFF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE-ORIENTED ENTERPRISE IN CONDITIONS OF NONLINEAR DYNAMICS

© 2017 Sokerina Svetlana Vyacheslavovna

Postgraduate

Perm National Research Polytechnic University

E-mail: svsokerina@mail.ru

**Keywords:** staff development, innovative enterprise, nonlinear dynamics.

There is formulated the author's position on the specificity of functioning of staff development system in conditions of nonlinear dynamics of enterprise development. There is carried out the decomposition of the effects, which develop in nonlinear systems, on the staff development system of the innovative-oriented enterprise.

## ПОДГОТОВКА КАДРОВ В ОТРАСЛИ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПАО "АЭРОФЛОТ - РОССИЙСКИЕ АВИАЛИНИИ"

© 2017 Сырова Кристина Петровна

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: fannita55@yandex.ru

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, услуга, гражданская авиация, дефицит кадров, подготовка кадров.

Рассмотрены основные направления подготовки профессиональных высококвалифицированных кадров для предприятия отрасли гражданской авиации. В том числе рассмотрена подготовка кадров для гражданской авиации посредством создания учебного заведения, отвечающего потребностям такого стратегически важного предприятия, как ПАО "Аэрофлот - российские авиалинии".

В современных условиях высокой рыночной конкуренции российские авиакомпании нацелены на повышение конкурентоспособности посредством различных методов и способов, включая совершенствование профессиональных навыков и практического опыта командно-летного и инспекторского состава благодаря повышению квалификации в целях увеличения уровня их знаний в организации летной и летно-методической работы<sup>1</sup>.

К базовым формам повышения квалификации летного состава авиакомпании относятся периодическую учебу на курсах повышения квалификации, повышение классности и учебу в высших авиационных учебных заведениях<sup>2</sup>. Члены летных экипажей, командно-летный состав авиапредприятий, летных учебных заведений и заводов гражданской авиации, летно-инспекторский состав аппарата управления производственных объединений российской гражданской авиации имеет возможность повысить квалификацию в сертифицированных авиационных учебных центрах, в центрах гражданской авиации, в летных училищах, таких как Федеральное государственное автономное образовательное учреждение дополнительного образования "Северо-Кавказский УТЦ ГА", Авиационный учебно-методический центр ПАО "Туполев", ФГБОУ ВО "Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б.П. Бугаева", ЗАО "АэроМАШ-Авиационная Безопасность" и др., а также ФГБОУ ВПО "Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации". Рассмотрим основные требования к кадрам авиакомпаний.

Летный состав обязан ежегодно повышать квалификацию на курсах авиационных учебных центров<sup>3</sup>. Исключения в виде освобождения от обязательств повышения ква-

лификации на один календарный год распространяются на лица, повысившие классность, прошедшие переподготовку на другой тип воздушного судна, обучение на курсах повышения квалификации при высших учебных заведениях, в центрах гражданской авиации или завершившие в процессе летной работы заочное отделение высшего учебного заведения по специальности.

Члены командно-летного и инструкторского состава центрального аппарата МВТ РФ, руководители летно-штурманских и летных отделов, главные штурманы, заместители руководителей и руководители управлений и производственных объединений гражданской авиации, заместители руководителей и руководители летных учебных заведений обязаны повышать квалификацию на соответствующих курсах при высших учебных заведениях и центрах гражданской авиации не менее одного раза в пять лет и каждый год проходить контроль особых профессиональных знаний, продлевать срок действия свидетельства летного специалиста в ЖК МВТ РФ или рабочих группах в центрах гражданской авиации.

Лица командно-летного и инспекторского состава, окончившие в период летной деятельности заочное отделение высшего учебного заведения по авиационной специальности освобождаются на шесть лет от повышения квалификации при высших учебных заведениях<sup>4</sup>.

Члены командно-летного, инспекторского, инструкторского и летного состава, совершающие полеты на некоторых определенных типах воздушных судов, должны проходить курсы повышения квалификации при авиационных учебных центрах по типу воздушного судна высшего класса.

При этом каждый летный специалист, переведенный на работу в гражданскую авиацию из других ведомств, до начала летной работы обязаны проходить подготовку на курсах повышения квалификации при авиационных учебных центрах в случаях, если в этот же период времени данный специалист не проходит переподготовку на другой тип воздушного судна. В данном случае сотрудники авиакомпаний перед выполнением летной работы обязаны пройти проверку на подтверждение класса в маршрутно-квалификационной комиссии управления летного учебного заведения.

Курсы повышения квалификации при высших летных учебных заведениях или Центрах гражданской авиации обязаны проходить все лица летного состава, назначаемые на инструкторскую работу, и отвечать требованиям, предъявляемым к кандидатам на должность инструктора.

Летные специалисты не допускаются к выполнению полетов при отсутствии пройденных курсов повышения квалификации в период более одного года и трех месяцев<sup>5</sup>.

Планирование курсов повышения квалификации осуществляют летно-штурманский отдел управлений и специальные органы летных учебных заведений гражданской авиации. Планы курсов повышения квалификации утверждаются руководителям управлений летных учебных заведений, директорами заводов гражданской авиации и рассылаются по авиапредприятиям не позднее одного месяца до начала учебного года. Лица, окончившие курсы повышения квалификации, получают свидетельства установленного образца.

Учебный центр Аэрофлота, одной из лидирующих отечественных авиакомпаний, на протяжении многих лет проводит подготовку первоклассных летчиков, бортпроводников, стюардесс и работников аэропортов, открывая для них невероятные возможности.

Авиационная школа Аэрофлота ранее была известна под названием "Авиабизнес", сегодня считается одним из лучших образовательных учреждений подобного рода в Российской Федерации. Основанная в 1991 году, она взяла на себя часть функций Центра подготовки авиационного персонала Аэрофлота, и на сегодняшний день предлагает огромное количество образовательных услуг по подготовке квалифицированных авиа-специалистов.

С целью подготовки новых кадров и повышения квалификации имеющихся специалистов авиапредприятий и туристической сферы в качестве учебного заведения авиакомпании "Аэрофлот" в 1991 году была создана Высшая коммерческая школа авиационного бизнеса (Авиабизнес), в последующем она получила название частного профессионального образовательного учреждения "Авиационная школа Аэрофлота". За период работы данного образовательного учреждения было подготовлено более чем сто тысяч специалистов различных категорий и специализаций, многие из которых на сегодняшний день являются руководителями предприятий в авиационной отрасли, как в России, так и за рубежом. "Авиационная школа Аэрофлота" всегда обладает обновленными данными о передовом зарубежном опыте в области подготовки квалифицированных кадров благодаря сотрудничеству с Международной ассоциацией гражданской авиации IATA и с организацией по оказанию телекоммуникационных услуг авиационной отрасли SITA<sup>6</sup>. Начиная с декабря 2015 года, данное образовательное учреждение носит название ЧПОУ "Авиашкола Аэрофлота". С этого же периода функции по подготовке персонала авиакомпании частично перешли от Департамента подготовки авиационного персонала ПАО "Аэрофлот" к данному образовательному учреждению, которое предоставляет возможность обучения, повышения квалификации по 233 программам, большинство которых имеют практическую направленность<sup>7</sup>. Школа Аэрофлота предоставляет возможность обучения не только с отрывом от решения производственных задач, но и без отрыва, организовав дистанционную форму обучения. Отличительной особенностью данного образовательного учреждения являются уникальные учебные пособия, разработанные преподавателями и изданные Школой.

НОУ "Авиационная школа Аэрофлота" вошла в десятку лучших авторизованных учебных центров IATA в Европе, по данным пресс-службы авиакомпании<sup>8</sup>. Рейтинг IATA формировался на основе показателей общего количества выпускников школ и экзаменационные результаты.

В школе Аэрофлота представлены программы курсов самых разных направлений, специализаций и дисциплин. К наиболее популярным курсам авиационной школы можно отнести следующие:

- курсы по подготовке бортпроводников, которые включают в себя первоначальное обучение, переподготовку и повышение квалификации cabinного экипажа, а также психологические тренинги и подготовку работников учебных центров компании. Первый шаг к тому, чтобы стать бортпроводником - заполнение анкеты.

- Курсы по подготовке пилотов.
  - Курсы по изучению иностранных языков - немецкого, английского, испанского, французского.
  - Подготовка авиакасси́ров, направленная на изучение различных систем бронирования билетов: Амадеус, Габриель, Галилео и Сейбр.
  - Курсы, специализирующиеся на грузовых и пассажирских авиаперевозках<sup>9</sup>.
- Широкие возможности авиационной школы Аэрофлота обусловлены безусловной востребованностью квалифицированных кадров отраслью гражданской авиации в условиях хронического дефицита кадров<sup>10</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: Сырова К.П., Сосунова Л.А. Особенности маркетинга на рынке воздушного транспорта на примере компании ОАО "Аэрофлот" // Материалы международной практической конференции, посвященной 40-летию ИКМИС СГЭУ: тенденции и перспективы развития транспортно-логистических услуг". Самара : СГЭУ, 2013:

Сырова К.П., Юдакова О.В. Портфельный анализ компании ОАО "Аэрофлот" // Вестник молодых ученых" Самарского государственного экономического университета. 2013. №1 (27);

Шепелев А.В., Измайлов А.М. Классификация методов оценки конкурентоспособности // Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 261-267.

<sup>2</sup> Гаджинский А.М. Логистика : учеб. для вузов. 8-е изд., перераб. и доп. М. : Дашков и К, 2008.

<sup>3</sup> Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации".

<sup>4</sup> URL: docs.cntd.ru.

<sup>5</sup> URL: iata.org/Pages/default.aspx.

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> URL: avb.ru.

<sup>8</sup> URL: skyteam.com.

<sup>9</sup> URL: aeroflot.ru.

<sup>10</sup> Сосунова Л.А., Сырова К.П., Калимуллин Д.М. Развитие системы логистического сервиса как основы повышения конкурентоспособности предприятия // Региональное развитие. 2015. № 7 (11).

## **PROFESSIONAL TRAINING IN THE INDUSTRY OF CIVIL AVIATION AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF PJSC "AEROFLOT - RUSSIAN AIRLINES"**

**© 2017 Syrova Kristina Petrovna**

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: fannita55@yandex.ru

**Keywords:** competitiveness, service, civil aviation, shortage of personnel, professional training.

The main directions of professional training of highly qualified personnel for the enterprises of the industry of civil aviation were considered. Training for civil aviation through the establishment of educational institution in charge of the needs of strategically important enterprises of PJSC "Aeroflot - Russian Airlines" were also revealed.

## ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ: ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ

© 2017 Тойменцева Ирина Анатольевна

доктор экономических наук, профессор

© 2017 Сомкина Екатерина Сергеевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tia67@rambler.ru, somkina.katya@mail.ru

**Ключевые слова:** оптимизация, транспортная инфраструктура, экономика, пассажиры, пассажирские перевозки, железнодорожный транспорт, логистическая система.

Анализируются методологические аспекты оценки социально-экономического влияния пассажирской транспортной системы. Транспортная деятельность зависит от развития отраслей экономики, она связана с социальным и экономическим развитием страны. Поэтому при прогнозировании экономического развития страны важно тщательно изучать и оценивать прямое и косвенное влияние транспортной системы на отдельные социально-экономические отрасли страны или региона.

В экономической жизни развитых стран транспорт стал важным фактором развития. По общему мнению исследователей и экспертов в области транспортной политики современный транспорт представляет собой социально-значимый сектор экономики, который является предпосылкой и основанием большинства сфер социально-экономической жизни общества, оказывающий влияние на макропараметры развития государства. Вместе с этим, транспорт является фактором политических процессов страны, детерминантом ее политического развития во внутреннем и внешнем измерениях<sup>1</sup>.

Транспорт - это важнейший элемент инфраструктуры современной цивилизации, а также инструмент реализации национальных интересов государства, обеспечения достойного места страны в мировой хозяйственной системе.

Его эффективное и устойчивое функционирование является необходимым условием структурной перестройки экономики, подъема и стабилизации, обеспечения целостности, национальной безопасности и обороноспособности страны, улучшения уровня жизни населения.

Во всех развивающихся странах существует острая конкуренция в сфере пассажирских перевозок между различными видами транспорта.

Поскольку транспортная отрасль играет важную роль в экономике каждой страны, жизненно важно обеспечить его гармоничное поведение и динамичное развитие.

Транспортная деятельность зависит от развития других отраслей экономики, связанных с социально-экономическим развитием страны. Поэтому при прогнозировании экономического развития страны важно тщательно изучить и оценить прямое и косвенное влияние транспортной системы и ее конкретной отрасли в социально-экономических секторах страны или региона. Таким образом, каждая страна или отдельный регион стремится к своей цели - создать транспортную систему в соответствии с экономическими, социальными и экологическими потребностями людей и устойчивого развития<sup>2</sup>.



Общенациональное влияние транспортной инфраструктуры характеризуется макроэкономическими эффективными вложениями. При оценке эффективности отдельных проектов и транспортной деятельности микроэкономические затраты и анализ преимуществ обычно выполняется с помощью методов общего равновесия, которые применяются при оценке изменения в региональной специализации.

Система пассажирских перевозок, на примере железнодорожного транспорта, особенно пригородных маршрутов, рассматриваются не только как отдельный бизнес-процесс, но и как социальная функция. Пассажирские перевозки в железнодорожном транспорте - это часть государственной программы, которая обеспечивает общественный транспорт, необходимый для обеспечения передвижения рабочего населения до места работы, учащихся до места учебы, а также транспорт, который обеспечивает ежедневный отдых и туризм. Поэтому железнодорожный транспорт поддерживается государством, и его роль важна для экономического и социального развития государства. Соответствующая инфраструктура пассажирских перевозок поощряет мобильность граждан, позволяет компаниям увеличивать производственные подразделения, развивать региональный экономический рост и т.д. В свою очередь это влияет на производительность сотрудников, уровень жизни, другими словами, система пассажирского транспорта влияет не только на экономику, но и на каждого человека и общество в целом.

Предложения для повышения эффективной модернизации системы пассажирского транспорта могут быть сгруппированы в следующие группы показателей оценки:

- изменение времени движения;
- изменения технологических издержек пассажирского транспорта;
- изменения дорожного движения и экологической безопасности;
- изменения уровня комфорта;
- изменения сплоченности и экономического развития компании.

По мнению экспертов, одним из важнейших показателей экономической эффективности социального пассажирского транспорта является экономия времени в пути<sup>3</sup>. Сокращение такого времени позволяет увеличить валовой внутренний продукт, использовать личное время пассажира продуктивнее, чтобы удовлетворить духовные, культурные потребности человека. Поэтому при выборе инвестиционных показателей эффективности пассажирского транспорта ускорение пассажирского транспорта считается важным фактором. Экономия от общей стоимости  $S$ , понесенная пассажирами и перевозчиком за поездку, может выступать в виде такого показателя:

$$S = Sk + Sv \rightarrow \min, \quad (1)$$

где  $Sk$  - стоимость проезда пассажиров, руб. (они связаны с ожиданием поезда, проездом на поезде, пересадкой с одного поезда на другой, комфорт и т.д.);

$Sv$  - эксплуатационные расходы, понесенные перевозчиками (компанией), руб.

Суммируя компоненты пассажирских расходов  $Sk$ , предлагается следующее математическое выражение для этого показателя:

$$Sk = \sum_{i=1}^n Pi TCv / 2 + \sum_{i=1}^n PiLvCv / V, \quad (2)$$

где  $n$  - количество остановок в поездке;

$Pi$  - количество пассажиров, которые садятся в поезд на остановке;

$T$  - временной интервал между поездами на маршруте, час;

$C_v$  - стоимость одного часа проезда пассажира, руб.;

$V$  - средняя скорость движения поезда, км / ч;

$L_v$  - среднее расстояние, км.

Формула использует средний финансовый эквивалент  $C_v$  одного пассажира, который рассчитывается как валовой внутреннего продукта в час рабочего населения. При первоначальных расчетах этот показатель можно использовать в определенном диапазоне в зависимости от социальной структуры пассажиропотока.

Как показывают исследования, пассажирские поезда, которые формируются для определенных маршрутов следования, можно отнести к оптимизационному варианту этой модели, так как потери в пассажирском транспорте можно было бы сократить в четыре раза<sup>4</sup>.

Что касается процесса пассажирских перевозок и влияния модернизации железнодорожной инфраструктуры на экономику, важно оценить общий эффект, достигнутый вне транспортной системы. Его размер может превзойти положительный результат (выгоду), который достигается в транспортном секторе:

$$\Delta E_{ent} = \Delta E_{soc} + \Delta E_{sv} + \Delta E_{eko}, \quad (3)$$

где  $E_{soc}$  - пассажирский социальный эффект, достигнутый после повышения качества обслуживания;

$E_{sv}$  - эффект, связанный с ущербом для здоровья пассажиров и уменьшением потерь в результате аварий;

$E_{eko}$  - эффект снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Предполагается, что социальный эффект, связанный с обслуживанием пассажиров  $E_{soc}$ , оценивается с помощью экспертной оценки. Для этого могут использоваться такие качественные показатели, как: время в пути, безопасность движения, надежность, комфорт, доступность транспортного средства, качество обслуживания на станциях, информационное обслуживание и т.д.

Стоимость дорожной аварии модели  $E_{sv}$  обычно состоит из 5 компонентов. Сюда входят такие отдельные области, как здоровье, ущерб имуществу, расследование, спасательные работы, снижение производительности. Такая модель расчета затрат используется с целью стандартизации системы сравнения затрат в различных типах моделей. Стоимость дорожно-транспортного происшествия состоит из прямых и косвенных затрат. Прямые затраты - это те, которые могут быть непосредственно оценены и рассчитан ущерб, нанесенный человеку, имуществу и окружающей среде во время дорожно-транспортного происшествия, а также расходы на различные исследования и экспертные знания, необходимые для выявления, оценки и расчета причин и результатов движения аварии. Мы не можем непосредственно измерить косвенные расходы, но они имеют последующее негативное влияние рассчитанных в соответствии с различными методологиями. Такие затраты могут быть связаны с потерей эффективности транспортного средства.

Что касается  $E_{eko}$  - эффекта уменьшения негативного воздействия на окружающую среду, можно сказать, что основными негативными факторами транспортной деятельности являются:

- загрязнение воздуха разнообразными вредными веществами;
- шум;

- загрязнение воды;
- использование энергетических (невозобновляемых) ресурсов (отходов);
- (новая) инфраструктура влияет на ландшафт;
- дорожные аварии;
- пробки на дорогах;
- оккупация территорий.

Исследования показывают, что положительных значений нет. Поэтому можно сделать вывод, что транспорт может быть в лучшем случае нейтральный к окружающей среде. Во всех других случаях его влияние считается отрицательным. Из всех видов транспорта, наибольший негативный эффект на окружающую среду оказывает автомобильный транспорт.

Можно сказать, что воздействие проектов в области пассажирского транспорта на окружающую среду измеряется как сумма эффектов, достигаемых путем уменьшения ущерба, связанного с загрязнением воды и почвы, загрязнением флоры и фауны, использованием территорий для дорог и другой инфраструктуры.

---

<sup>1</sup> Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <http://www.mintrans.ru>.

<sup>2</sup> URL: <http://www.logistika-prim.ru/archive/2017/1>.

<sup>3</sup> Тойменцева И.А., Швецова Е.В. Создание транспортно-логистической системы как залог развития инфраструктуры региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 4.

<sup>4</sup> Чичкина В.Д., Тойменцева И.А. Формирование стратегии управления качеством сервисных услуг // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12 (ч. 2) (53-2). С. 510-512.

## **PASSENGER TRANSPORTATION: EVALUATION OF ECONOMIC AND SOCIAL PHENOMENA**

**© 2017 Toymentseva Irina Anatolyevna**

Doctor of Economics, Professor

**© 2017 Somkina Ekaterina Sergeevna**

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: [tia67@rambler.ru](mailto:tia67@rambler.ru), [somkina.katya@mail.ru](mailto:somkina.katya@mail.ru)

**Keywords:** optimization, transport infrastructure, economy, passengers, passenger transport, rail transport, logistics system.

In this article the methodological aspects of assessing the socio-economic impact of the passenger transport system are analyzed. Transport activity depends on the development of economic sectors, it is associated with the social and economic development of the country. Therefore, when forecasting the country's economic development, it is important to carefully study and evaluate the direct and indirect influence of the transport system on individual socioeconomic sectors of the country or region.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2017 Усманова Лилия Рашитовна

магистрант

© 2017 Гусакова Елена Павловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lili4ka516@yandex.ru, elengus@inbox.ru

**Ключевые слова:** государственная поддержка, растениеводство, агропромышленный комплекс, Самарская область, инновационные технологии.

Представлены перспективы развития отрасли растениеводства в Самарской области, изучены меры государственной поддержки данной отрасли, рассмотрены передовые агротехнологии.

Сельское хозяйство Самарской области является важным сектором экономики и базой обеспечения продовольственной безопасности региона, поэтому для его эффективного развития необходима поддержка со стороны государства.

Огромную роль в развитии растениеводства Самарской области играет государственная поддержка отрасли. Выделяемые государством денежные средства на развитие данной отрасли региона позволяют увеличить урожайность сельскохозяйственных культур, ввести в оборот дополнительные посевные площади. Так, в 2016 году господдержка по отрасли растениеводства Самарской области осуществлялась на:

- оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- приобретение элитных семян сельскохозяйственных растений;
- поддержку многолетних насаждений;
- раскорчевку выбывших из эксплуатации старых садов и рекультивацию раскорчеванных площадей;
- уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования в отрасли растениеводства;
- проектирование, строительство и реконструкцию мелиоративных систем;
- борьбу с особо опасными вредителями;
- оказание несвязанной поддержки сельхозтоваропроизводителям в области развития производства семенного картофеля и овощей открытого грунта.

За 2016 год из областного и федерального бюджетов на поддержку и развитие отрасли растениеводства направлено свыше 1,08 млрд. рублей. В рамках импортозамещения в целях снижения себестоимости семенного и продовольственного картофеля в

2016 году был введен новый вид господдержки - несвязанная поддержка площадей семенного картофеля на сумму 2,8 млн. рублей. За период с 2013 по 2016 годы государственная поддержка отраслей растениеводства Самарской области составила свыше 4,4 млрд. рублей<sup>1</sup>.

Отрасль растениеводства Самарской области располагает потенциалом, способным обеспечить в полном объеме потребности населения в ассортименте основной сельскохозяйственной продукции и поставить на внешний рынок значительные объемы сельскохозяйственных культур. Растениеводство региона специализируется на выращивании зерновых, масличных и кормовых культур, картофеля, овощей и плодово-ягодной продукции. В хозяйствах всех категорий в 2016 году валовой сбор зерна составил 2 119,4 тыс. тонн, что в 1,6 раза больше, чем в 2015 году, валовой сбор подсолнечника увеличился на 33,1%, увеличился валовой сбор овощей открытого и закрытого грунта на 0,1%, картофеля - уменьшился на 8,2%<sup>2</sup>. По итогам уборочных работ 2016 года регион в полной мере обеспечил свои потребности в продовольственном, семенном и фуражном зерне, а также обеспечил хорошую возможность для экспорта самарского зерна. По оценкам экспертов, получить в 2016 году в Самарской области рекордный урожай позволили внедряемые в растениеводстве инновационные технологии и благоприятные погодные условия. Собрать рекордный урожай также помогла закупка новых машин и меры господдержки, направленные на их приобретение. Вырастить хороший урожай без современной техники практически невозможно, ведь невысокие результаты развития отрасли растениеводства связаны именно с недостаточностью внимания к использованию и развитию инновационных технологий.

В современных экономических условиях главными стратегическими приоритетами развития сельского хозяйства является освоение новейших достижений науки и техники в агропромышленном комплексе<sup>3</sup>. Положительный эффект дает государственная поддержка технической и технологической модернизации и инновационного развития, направленная на содействие сельскохозяйственным товаропроизводителям в обновлении машинно-тракторного парка, в приобретении высокотехнологических машин для растениеводства, внедрении высокоэффективных и ресурсосберегающих технологий. В настоящее время в России сложились благоприятные условия для массового освоения инновационных технологий в растениеводстве: накоплен большой научный и практический опыт возделывания сельскохозяйственных культур по инновационным технологиям, налаживается выпуск машин нового поколения, улучшается снабжение хозяйств экологически безопасными средствами защиты растений. Однако в растениеводстве около 70% сельхозпроизводителей производят продукцию по экстенсивным технологиям, в которых недостаточно используются достижения науки, передового отечественного опыта, применяются машины старых поколений<sup>4</sup>. Одним из приоритетных направлений совершенствования производства в данной отрасли сельского хозяйства является оптимизация текущих затрат, т.е. снижение себестоимости продукции, которое можно добиться при помощи высокоэффективных ресурсосберегающих технологий. Чем меньше топлива, электричества, семян, удобрений и других ресурсов расходуется на производство единицы продукции, тем ниже ее себестоимость и тем выше прибыль от ее реализации.

В настоящее время разные отрасли науки и техники создают новые технологии, которые позволяют сельхозтоваропроизводителям повышать урожайность сельскохозяйственных культур, снижать издержки, минимизировать негативное влияние на окружающую среду. Сегодня на российских сельхозпредприятиях активно внедряются такие инновационные технологии в растениеводстве, как электронные карты полей и садов, высокоточное агрохимическое обследование полей, навигационные системы для сельхозтехники, мониторинг техники, использование различных датчиков и приложений<sup>5</sup>. Что касается применения передовых агротехнологий в Самарской области, то в регионе освоение новых технологий стало неотложной задачей не только потому, что в них отражены последние достижения сельскохозяйственной науки и техники, передового мирового и отечественного опыта, но и необходимостью поиска путей преодоления трудностей, сложившихся в растениеводстве, таких как снижение доходности, значительная изношенность парка машин, усилившиеся темпы ухудшения почвенного плодородия. Современные энергосберегающие технологии позволят решить не только наиболее острые проблемы развития сельскохозяйственного производства, но и сделать его конкурентоспособным и высокоэффективным. В первую очередь переход на новые технологии улучшит экономическое состояние хозяйств. По данным Самарского НИИСХ, ресурсосберегающие технологии с минимальными приемами обработки почвы и посева с использованием нового поколения комбинированных почвообрабатывающих и посевных агрегатов позволят снизить производственные затраты в среднем на 30-40%, сократить расход топлива в 1,5-2 раза, повысить рентабельность производства зерна<sup>6</sup>. К таким комбинированным агрегатам относятся машины компании ООО "Сельмаш", занимающейся полным циклом производства сельскохозяйственных машин, которые хорошо себя зарекомендовали не только в Самарской области, но и в других регионах России. Благодаря использованию продукции ООО "Сельмаш" можно повысить урожайность на 21%, повысить сохранение минеральных удобрений на 43%, сэкономить на ГСМ на 65%<sup>7</sup>. Кроме ООО "Сельмаш" ведущим сельхозмашиностроительным предприятием по производству технологических комплексов машин для возделывания зерновых и масличных культур и картофеля по современным ресурсосберегающим технологиям, находящимся на территории Самарской области, является АО "Евротехника". В настоящее время в регионе более 20 хозяйств возделывают картофель при помощи ресурсосберегающих технологий АО "Евротехника", которые позволили получать урожай на опытных участках до 700-800 ц/га.

При помощи современных агротехнологий в ООО "Солана-Агро-Сервис" удалось оптимизировать технологический процесс при нарезке картофельных гребней, посадке картофеля и значительно сократить потери урожая при его уборке. Так, в хозяйстве используется GPS-системы на тракторах. Благодаря применению GPS-технологий снижился расход удобрений, ядов и ГСМ, сократилось время работы механизатора на каждой операции, что позволило сэкономить до 1 500 рублей с гектара. Кроме того, применяя систему "Автопилот" с современными навигационными приборами, хозяйство получило возможность вести круглосуточную работу при любой погоде на любом рельефе и с не-

изменным качеством. При этом увеличение производительности составило до 50%, общая экономия расходов - до 20%<sup>8</sup>.

Таким образом, внедрение современных технологий является залогом получения стабильных урожаев конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции. Результаты развития отрасли растениеводства напрямую связаны с развитием инновационных агротехнологий, значительная часть которых специализируется на внедрении высокопродуктивных сортов зерновых и зернобобовых культур, разработке системы земледелия и интенсивных технологий их производства.

Можно сделать вывод о том, что в регионе проводится огромная работа по инновационному развитию отрасли растениеводства. Оказывается поддержка как крупным, так и мелким сельхозпредприятиям, владельцам личных подсобных хозяйств, которые играют важную роль в производстве сельскохозяйственной продукции. В области осуществляется комплекс мер, направленных на стимулирование процессов технической и технологической модернизации отрасли, активизации инновационной и научной деятельности, что в конечном итоге позволит повысить конкурентоспособность продукции растениеводства. Вместе с тем, в растениеводстве региона существуют значительные резервы увеличения объемов производства продукции<sup>9</sup>. Растениеводство в Самарской области обладает потенциалом, способным обеспечить в полном объеме потребности населения региона в зерне, картофеле, овощах, плодах и ягодах, а также поставлять значительные объемы растениеводческой продукции на внешний рынок, что, в свою очередь, вносит существенный вклад в укрепление экономики аграрного сектора области.

---

<sup>1</sup> Растениеводство и земледелие / М-во сельского хоз-ва и продовольствия Самар.й обл. URL: <http://mcx.samregion.ru/mainmenu/apk/rastenievodstvo.php?type=original>.

<sup>2</sup> Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство / Федер. служба гос. статистики по Самар. обл. URL: [http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/samarastat/ru/statistics/enterprises/agriculture](http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/statistics/enterprises/agriculture).

<sup>3</sup> Шевченко С.Н., Милехин А.В., Лигаева Л.Ф. Самарский научно-исследовательский институт сельского хозяйства: разработка инновационных проектов для АПК Самарской области // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2015. № 4 (3). С. 455-462.

<sup>4</sup> Потапова М.С. Состояние и проблемы инновационного развития отечественного АПК // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 806-809.

<sup>5</sup> Новые технологии растениеводства. URL: <https://xn--80ajgpcpbhks4a4g.xn--p1ai/articles/novye-tehnologii-rastenievodstva>.

<sup>6</sup> Основные пути повышения эффективности растениеводства Самарской области (научно-практические рекомендации). URL: <http://old.samara-apk.ru/temp/plant.pdf>.

<sup>7</sup> Ресурсосберегающие технологии для сельского хозяйства. URL: <http://selmash.su>.

<sup>8</sup> Ресурсосберегающие технологии: вложений меньше, рентабельность выше. URL: <http://sdexpert.ru/stats/651>.

<sup>9</sup> Некрасов Р.В., Гусакова Е.П. Оценка адаптации аграрного кластера Самарской области к нормам и правилам ВТО // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 4 (126). С. 25-30.

# STATE SUPPORT OF CROP PRODUCTION IN THE SAMARA REGION

© 2017 **Usmanova Lilia Rashitovna**

Undergraduate

© 2017 **Gusakova Elena Pavlovna**

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: lili4ka516@yandex.ru, elengus@inbox.ru

**Keywords:** state support, crop production, agriculture, the Samara region, innovative technologies.

The article discusses the prospects of crop production in the Samara region, analyses the measures of state support of this branch of agriculture, and discusses the advanced agricultural technologies.



# ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 378.046.4

## ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ПОДГОТОВКЕ КОНТРАКТНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ

© 2017 Аверина Людмила Владимировна

аспирант, старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sseusamara2013@mail.ru

**Ключевые слова:** дополнительное профессиональное образование, повышение квалификации, контрактный управляющий, компетентностный подход, компетенции.

Рассмотрены механизмы и методики, способствующие оптимальной организации процесса оказания образовательной услуги в сфере дополнительного профессионального образования на примере программы подготовки специалистов в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд (контрактных управляющих).

Актуальность данного исследования обусловлена широким практическим применением в настоящее время программ дополнительного профессионального образования в сфере закупок и высокими требованиями к ним, установленными на уровне федерального законодательства и ведомственных актов.

В этой связи своего практического решения требуют следующие задачи:

- определение круга основных проблем, возникающих при профессиональной подготовке специалистов в сфере закупок (контрактных управляющих согласно терминологии законодательства о закупках);

- выявление методик, позволяющих решить основные проблемы, возникающие при профессиональной подготовке специалистов в сфере закупок.

Очень важным в этой ряду задач представляется формирование эффективной системы мониторинга качества, содержащей перечень критериев, позволяющих отслеживать результат на каждом этапе оказания образовательной услуги в сфере закупок.

Однако исследования в этом контексте немногочисленны, возможно, по причине относительно недавнего появления института контрактных управляющих в российской практике закупок (с 2013 года).

Данный институт берет свое начало в зарубежной практике (США и страны Европы), где он существует давно с обозначением специальностей как "contract manager", "contract officer", "contracting officer" и другие (Дж. Атс и С. Фейзел, Б. Баррон, Л. Дюфек, Дж. Эдлер и Дж. Йеу, Дж. Энке, К. Крафт, Дж. Меттерних)<sup>1</sup>.

Таким образом, институт контрактных управляющих не является уникальным только для российской действительности, следовательно, существующие западные разработки и подходы могут быть имплементированы в образовательный процесс при подготовке по данной группе специальностей и в иных странах, например, в России.

Одним из таких зарекомендовавших себя подходов при подготовке контрактных управляющих является компетентностный подход<sup>2</sup>.

Современные реалии в системе образования требуют теоретического осмысления и выявления педагогических условий, которые могли бы обеспечить формирование практикоориентированных компетенций контрактных управляющих в процессе профессионального образования и практической деятельности. Между тем, анализ педагогической деятельности преподавателей свидетельствует, что лишь немногие из них могут грамотно отслеживать результаты образовательного процесса, определять факторы и средства его успешного осуществления, оценивать степень и эффективность его реализации, выявлять проблемы и затруднения, вносить соответствующие коррективы.

По нашему мнению, при разработке методики формирования проектной компетентности необходимо, прежде всего, учитывать требования нормативных документов в соответствующей сфере профессиональной деятельности<sup>3</sup>. В данном случае профессиональная деятельность контрактных управляющих регулируется профессиональными стандартами, утвержденными Приказами Минтруда Российской Федерации № 625н и 626н от 10.09.2015, что нашло непосредственное отражение в разработке автором компетентностного подхода при подготовке контрактных управляющих.

Мониторинговая деятельность формируется успешно при ее осуществлении всеми субъектами образовательного процесса<sup>4</sup>. В ходе совместного анализа и оценки выполненной работы как со стороны преподавателя, так и со стороны обучающегося велось обсуждение затруднений, давалась содержательная и развернутая характеристика результатов учебной деятельности, анализировались достоинства и недостатки выполненной работы. Это позволяло преподавателю соотносить его оценку достижений обучающихся с их самооценкой и своевременно ее корректировать.

Компетентностный подход в процессе подготовки контрактных управляющих прошел успешную апробацию на базе федеральной инновационной площадки по обучению специалистов в сфере государственных и муниципальных закупок ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет", в период с 2014 по 2017 годы (с момента внедрения автором компетентностного подхода в практику ведения курсов повышения квалификации по закупкам и применяется по настоящее время)<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Methodology of project managers' competency formation in CPE / Evelina P. Pecherskaya [et al.] // JME-Mathematics education. 2016. Vol. 11. № 8. P. 3066.

<sup>2</sup> Слярова И.М. Функционал контрактных управляющих в сфере госзакупок // Труд и социальные отношения. 2014. № 8. С. 28.

<sup>3</sup> Аверина Л.В., Печерская Э.П. Профессиональная подготовка контрактных управляющих: проблемы и перспективы развития // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (13). С. 6.

<sup>4</sup> Печерская Э.П. Основные аспекты стратегического развития системы бизнес-образования экономического университета // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. № 4 (54). С. 64.

<sup>5</sup> См. также: Аверина Л.В., Кочеткова Н.В. Формирование ключевых компетенций работников контрактной службы (специалистов в сфере закупок) в современных социально-экономических условиях // Научное обозрение: гуманитарные исследования. 2016. № 6. С. 71-77;

Галкина Т.Э. Персонализированный подход к дополнительному профессиональному образованию // Вестник университета (Государственный университет управления). 2011. № 8. С. 29-31.

## **IMPLEMENTATION OF COMPETENCY-ORIENTED METHOD IN PROFESSIONAL TRAINING OF CONTRACT MANAGERS**

**© 2017 Averina Lyudmila Vladimirovna**

Postgraduate, Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: ssesamara2013@mail.ru

**Keywords:** additional professional education, advanced training, contract manager, competence approach, competences.

Mechanisms and methods that contribute to the optimal organization of the process of providing educational services in the sphere of additional professional education are considered using the example of a training program for specialists in the procurement of goods, works and services for state and municipal needs (contract managers)

*УДК 37.018.4*

## **УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**

**© 2017 Глухов Геннадий Васильевич**

доктор педагогических наук, профессор

**© 2017 Громова Татьяна Владимировна**

доктор педагогических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: glukhov.g@mail.ru, gromova73@yandex.ru

**Ключевые слова:** педагогическая система, система дистанционного обучения, преподаватель дистанционного обучения, эффективность обучения.

Рассматриваются социально-психологические и организационно-педагогические условия эффективного использования дистанционного обучения.

Дистанционное обучение (ДО), как и традиционное обучение, представляет собой определенную дидактическую систему, включающую в себя цель обучения, содержание, обучающихся, обучающихся, средства педагогической коммуникации. Вместе с тем анализ

опыта образовательных учреждений, работающих в области дистанционных технологий, показывает, что в ДО изменяются сущность и содержание традиционных элементов и требуется введение новых<sup>1</sup>.

Эффективность любого обучения, в том числе и дистанционного, зависит от четырех составляющих:

- 1) эффективного взаимодействия преподавателя и обучаемого, несмотря на то, что они физически разделены расстоянием;
- 2) используемых при этом педагогических технологий;
- 3) эффективности разработанных учебно-методических материалов и способов их доставки;
- 4) эффективности обратной связи<sup>2</sup>.

Другими словами, по мнению Е.С. Полат, успешность и качество ДО в большей мере зависят от эффективной организации и педагогического качества используемых материалов, педагогического руководства, мастерства педагогов, участвующих в этом процессе, в конечном итоге - от реализации системного подхода к проектированию процесса преподавателей вуза к деятельности в СДО<sup>3</sup>.

Обучение в условиях ДО состоит из последовательно чередующихся контактного и неконтактного периодов.

Частью контактного периода является очный тренинг. Он состоит из лекционного курса и практических занятий. Во время лекционного курса происходит предоставление информации (основных разделов курса: дистанционное обучение и Интернет в системе профессионального образования, разработка учебно-методического обеспечения для ДО реализация учебного процесса в системе ДО, системное представление концепций курса). На данном этапе деятельность обучающихся заключается в получении и усвоении информации, а также самостоятельном поиске дополнительной информации по заданной теме. Результатом выступает приобретение общего представления о курсе подготовки преподавателей к дистанционному обучению; освоение среды обучения и будущей профессиональной деятельности, овладение теоретическими основами деятельности преподавателя в системе ДО; развитие умений самостоятельной работы и самостоятельного поиска информации.

Во время практических занятий с помощью активных методов обучения (дискуссии проблемного характера; анализ конкретных ситуаций, ролевые игры; методы "экспертов", "мозгового штурма") происходит проверка усвоения материалов курса; формулирование проблемных вопросов, заданий, позволяющих активизировать слушателей и требующих применения полученных знаний; обучение навыкам рефлексии; консультирование и организация обратной связи. Продуктом данного этапа является развитие умений использования активных методов обучения; установление связей теоретических положений курса с практическими задачами.

Преподаватель на протяжении всего процесса обучения осуществляет учебно-методическое и психолого-педагогическое сопровождение слушателей, т.е., предоставляет информацию, оказывает помощь в ее поиске, выбирая целесообразные, адекватные каждому этапу методы обучения.

Основным вопросом при оценке эффективности применения тех или иных форм ДО становятся психолого-педагогические проблемы общения преподавателей и студентов, а также воспитательные аспекты, которые являются важным элементом образования наряду с обучением.

В чем же заключаются социально-психологические особенности условий деятельности преподавателя ДО?

Социально-психологические проблемы связаны в большой мере с общением преподавателя и студентов, а не с педагогическими аспектами его деятельности. Они включают в себя следующие аспекты.

1. Нехватка времени. По материальным причинам преподаватель ДО часто вынужден совмещать несколько видов деятельности, результатом чего может быть уменьшение количества времени на проверку заданий. В то время как в дистанционном обучении нельзя использовать лишь тестовые задания, контроль должен включать и творческие, исследовательские задания, проекты (выполняемые студентами попарно, коллективно всей группой или по подгруппам), проверка которых связана с временными затратами.

2. Психологическая неготовность. Преподаватель ДО работает в особом психологическом пространстве, что требует определенного восприятия ситуаций общения. Если же среди студентов есть люди, имеющие профессиональный опыт или просто лидеры по натуре, преподавателю ДО, кроме прочего, необходимо уметь быть лидером, уметь управлять процессом обучения.

3. Мотивация и общение. Одной из задач преподавателя является создание у студентов положительной мотивации к учению. ВДО, где велика доля самостоятельной работы, студенты могут снизить темп работы, отстать от программы и, вследствие возникших за этим проблем вообще бросить учебу. Преподавателю необходимо предвидеть и вовремя предотвратить подобную ситуацию.

4. Уход в другую сферу деятельности. Преподаватели ДО, достигшие определенного профессионализма в предмете (экономические дисциплины, аудит, юриспруденция), часто уходят из сферы образования, создают свои фирмы, получая во многом больший доход, чем от работы в сфере образования<sup>4</sup>.

Важным условием эффективного использования дистанционного обучения относятся решение организационно-педагогических проблем.

Организационные проблемы связаны с определенными сторонами организации процесса обучения.

1. Доступ к электронной почте и сети Интернет. Поскольку ДО предполагает широкое использование компьютерных коммуникаций (как для доставки учебных материалов, так и для организации взаимодействия участников учебного процесса, проведения контрольных мероприятий), это может повлечь за собой ряд трудностей для преподавателя ДО невозможность подключения к сети Интернет дома, отсутствие компьютера на работе и т.п.

2. Проблемы студентов. Выполнение групповых заданий предполагает тесное общение студентов между собой (удобным является общение через электронную почту, ICQ и т.д.). Если у студента нет такой возможности, зачастую первым об этом узнает преподаватель, и ему приходится принимать самое непосредственное участие в решении подобных проблем.

3. Контакты. Круг лиц, с которыми приходится взаимодействовать преподавателю ДО, достаточно широк. Ему необходимо владеть информацией, к кому и куда можно обратиться в случае возникновения проблем организационного плана<sup>5</sup>.

Преподаватели, планирующие осуществлять деятельность в системе ДО, должны быть готовы к столкновению с подобными проблемами, а также умением их преодолевать. Для этого целесообразно пройти курсы по повышению квалификации преподавателей, работающих в ДО, очно или в дистанционном формате.

---

<sup>1</sup> Андреев А.А., Солдаткин В.И. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация. М. : РИЦ "Альфа" МГОПУ им. М.А.Шолохова, 1999.

<sup>2</sup> Громова Т.В. Концепция проектирования и модель педагогической системы подготовки преподавателей вуза к тьюторской деятельности // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. Тольятти : Волж. ун-т им. В.Н. Татищева (ин-т), 2010. С. 79-86.

<sup>3</sup> Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / под ред. Е.С. Полат. М. : Академия, 2002.

<sup>4</sup> Глухов Г.В., Громова Т.В. Подготовка преподавателя к использованию новых информационных технологий в системе дистанционного обучения // Информатика и образование. 2006. № 5. С. 93-98.

<sup>5</sup> Громова Т.В. Личностно-профессиональная компетентность преподавателя дистанционного обучения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 122-130.

## CONDITIONS OF EFFECTIVE USE OF DISTANCE LEARNING IN THE UNIVERSITY

© 2017 Glukhov Gennadiy Vasilyevich

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

© 2017 Gromova Tatiana Vladimirovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: glukhov.g@mail.ru, gromova73@yandex.ru

**Keywords:** pedagogical system, distance learning system, distance learning teacher, teaching efficiency.

The article considers socio-psychological and organizational-pedagogical conditions for effective use of distance learning.

УДК 76.00.00

## КОРРЕКЦИЯ ДЕПРЕССИИ ПРИ ГИПОТИРЕОЗЕ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ

© 2017 Корчагина Татьяна Валентиновна

кандидат медицинских наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: korchaginatv56@mail.ru

**Ключевые слова:** депрессия, гипотиреоз, аутоиммунный тиреоидит, продукты с низкой гликемической нагрузкой.

Предложена новая система коррекции уровня гормонов щитовидной железы: разрабатывается индивидуальная программа питания продуктами с низкой гликемической нагрузкой. Нормализация гормонального фона приводит к коррекции депрессии.

Главной причиной развития гипопункции щитовидной железы является аутоиммунный тиреоидит, следствием которого является гипотиреоз. Снижение функции щитовидной железы сопровождается депрессией. Все аутоиммунные состояния, по сути, это один и тот же процесс: воспаление иммунной системы из-за постоянного воздействия на нее клеточного стресса (триггеров), в результате чего в ее работе происходят "ошибки", она принимает здоровую ткань за чужеродную и начинает разрушать ее. Острый, хронический, инфекционный стресс вызывают повышение адреналина и кортизола, которые подавляют Т-клеточную активность, вызывают дисбаланс между Т и В клетками иммунной системы. Можно предположить, что выявление и удаление стресс-триггеров компенсирует аутоиммунный процесс в щитовидной железе и депрессию<sup>1</sup>.

*Цель.* Определение взаимосвязи коррекции метаболического синдрома, функции щитовидной железы и депрессии при гипотиреозе.

*Материал и методы.* Исследование проводилось у 27 пациентов (женщин) с гипопункцией щитовидной железы и метаболическим синдромом в возрасте от 28 до 62 лет с длительностью заболевания от 2 до 12 лет. Вес пациентов составлял 89,53 кг ( $p < 0,05$ ), уровень ТТГ 18,23 ( $p < 0,05$ ). В 26,75% отмечалось повышение артериального давления, в 15,32% повышение уровня глюкозы в крови, в 21,46% отмечалось повышение уровня холестерина. Всем пациентам были разработаны: план питания (содержащий продукты с низкой гликемической нагрузкой), тренировочная система и система психологической реабилитации. Предложенная система питания, снижая уровень инсулина, позволяет нормализовать уровень зависимых от него гормонов стресса: адреналина и норадреналина, опосредовано гормонов щитовидной железы. Коррекция веса приводит к снижению внутриклеточного воспаления<sup>2</sup>.

*Результаты.* У лиц с наличием гипотиреоза коррекция метаболического синдрома привела к улучшению клинических и лабораторных показателей. Через месяц от начала коррекционных мероприятий у всех пациентов отмечалось улучшение состояния на фоне снижения веса  $4 \pm 1,23$  кг ( $p < 0,05$ ): исчезла мышечная слабость, сонливость, быстрая утомляемость, отеки, склонность к депрессии. У всех пациентов нормализовался уровень артериального давления, уровень холестерина, улучшились показатели углеводного обмена. У 23(86,22) пациентов уровень ТТГ (73,38) снизился до нормы. 19 пациентам был отменен заместительная терапия гормонами щитовидной железы. У 4 пациентов доза препаратов была снижена на 56, 4%. У всех пациентов отмечалось улучшение психологического статуса, исчезали депрессивные мысли.

У 12 студенток СГЭУ с выявленным аутоиммунным тиреоидитом, нормальным уровнем гормонов и признаками легкой депрессии была проведена данная коррекционная программа. Через месяц клинические признаки депрессии исчезли<sup>3</sup>.

Таким образом, предложенная система реабилитации пациентов с гипотиреозом позволяет значительно улучшить функцию щитовидной железы, что подтверждается положительной динамикой лабораторных и клинических данных. Компенсация гипотиреоза приводит к коррекции депрессии.

---

<sup>1</sup> Корчагина Т.В. Социально-экономические аспекты метаболического синдрома // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2014. № 2-1.

<sup>2</sup> См.: Muscular Dystrophy Association. Mitochondrial Myopathies. 2016. 7 Apr. URL: <https://www.mda.org>;

Domingues S., Isidoro L. Neurofibromatosis Type 1: A Novel NF1 Mutation Associated with Mitochondrial Complex I Deficiency // Case Reports in Genetics. 2014.

<sup>3</sup> См.: Корчагина Т.В. Высшая школа - взгляд в будущее // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 11 (109);

Корчагина Т.В. Влияние средств массовой информации на формирование личности студентов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93).

## **CORRECTION OF DEPRESSION IN HYPOTHYROIDISM: NEW APPROACHES**

**© 2017 Korchagina Tatiana Valentinovna**

Candidate of Medical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: korchaginatv56@mail.ru

**Keywords:** depression, hypothyroidism, autoimmune thyroiditis, foods with a low glycemic load.

A new system for correcting the level of thyroid hormones is proposed: an individual food program with products with a low glycemic load is developed. Normalization of the hormonal background leads to correction of depression.

УДК 159.9

## **ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА**

**© 2017 Кочеткова Наталья Викторовна**

кандидат педагогических наук, доцент

**© 2017 Евсеева Юлия Андреевна**

студент

**© 2017 Сакивская Анна Михайловна**

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: NVKochetkova@bk.ru

**Ключевые слова:** восприятие цвета, воздействие цвета на психологическое состояние, характеристика цвета, выбор цвета студентами.

Проведено исследование предпочтения и восприятия студентами определенных цветов, сделан вывод о влиянии цветовой гаммы на психологическое состояние обучающихся.



Ежедневно мы сталкиваемся с различной цветовой гаммой в окружающем нас мире, одежде, интерьере квартиры и многом другом, что оказывает на нас достаточно большое влияние. В зависимости от того, какие цвета воздействуют на наше восприятие, наша реакция будет различна, в то же время рефлексия разных людей на один цветовой раздражитель будет отличаться друг от друга. Например, мы можем испытывать как положительные, так и отрицательные эмоции, или же наоборот, можем либо расслабиться, выйдя из зоны дискомфорта, либо впасть в уныние.

Иначе говоря, тот или иной цвет влияет как на эмоциональное, психологическое состояние человека, отчего у него может меняться настроение, так и на физиологию в целом, в результате чего у людей изменяется самочувствие, их работоспособность.

Актуальность данной темы заключается в том, что, человек может окружать себя наиболее приятными, любимыми цветами, учитывая их значение и влияние на собственную физиологию. В итоге он может создать для себя зону комфорта и уюта, а также исключить частое воздействие отвергаемой палитры как один из раздражающих факторов. Это, несомненно, будет способствовать сохранению состояния гармонии, повышению работоспособности и просто поднимать настроение человеку.

Существуют различные виды, характеристики и значения цветов:

Белый цвет - олицетворяет собой спокойствие, нетронутость, вызывает положительные эмоции у человека, ибо относится к успокаивающим и легким цветам, помогает убрать скованность, но в то же время может олицетворять скуку, одиночество, изолированность и отстраненность от мира.

Серый цвет - олицетворяет собой стабильность, реализм и здравомыслие, в основном несет в себе более сдержанный характер. В зависимости от оттенка может быть как легким для восприятия, так и тяжелым. Именно поэтому во многих предприятиях и организациях данный цвет в офисной униформе является основным и приемлемым.

Черный цвет - олицетворяет собой разрушительность, страх, но в тоже время и элегантность, созидательность. Относится к тяжелым, сухим и угнетающим цветам для восприятия.

Красный цвет - олицетворяет собой страсть, силу, тревогу и опасность, привлекает всеобщее внимание. Относится к возбуждающим, кричащим, тяжелым, но в тоже время теплым цветам. Этот цвет является одним из доминантов среди других цветов. Помогает человеку раскрыть свой потенциал, заставляет быть активным и подвижным в жизни.

Зеленый цвет - олицетворяет собой жизнь, спокойствие, умиротворенность, стабильность, эгоизм, помогает расслабиться человеку, но в тоже время может вызвать скуку. Относится к спокойным, холодным и влажным цветам. Помогает нейтрализовать у человека угнетение и все отрицательные эмоции.

Желтый цвет - олицетворяет собой радость, гибкость, счастье, оригинальность, сплетни и сарказм. Относится к возбуждающим, легким, теплым и сухим цветам. Помогает человеку сконцентрировать внимание на чем-то важном и быстро реагировать на сложившуюся ситуацию.

Синий цвет - олицетворяет собой силу духа, настойчивость, организованность, абстрагирование от реальности, спокойствие. Относится к холодным, успокаивающим,

тяжелым для восприятия и влажным цветам. Помогает человеку расслабиться и настроиться на продуктивную работоспособность.

Оранжевый цвет - олицетворяет собой энергию, творчество, терпимость, но и демонстративное поведение. Относится к возбуждающим, кричащим, теплым и сухим цветам. Вызывает у человека положительные эмоции, придает тонус.

Фиолетовый цвет - олицетворяет собой чувственность, сдержанность, но может вызвать депрессию у человека. Относится к тяжелым и угнетающим цветам. Помогает повысить самооценку человека.

Коричневый цвет - олицетворяет собой надежность, стабильность и преданность. Относится к тяжелым, теплым и влажным цветам. Помогает человеку успокоиться при возникшем стрессе, волнении.

Можно сделать вывод о том, что яркие и теплые цвета способствуют повышению настроения, улучшению нашего общего состояния, холодные и спокойные цвета помогают расслабиться, черный цвет помогает работать более продуктивно, а белый помогает успокоиться.

Таким образом, зная характеристики цвета, человек отдает предпочтение одному из вышеперечисленных цветов. С целью выявления предпочтений в выборе цветовой гаммы, было проведено исследование среди 100 студентов.

В рамках проведенного исследования студенты были опрошены по ряду вопросов:

Какой цвет Вам больше всего нравится (белый, серый, черный, красный, зеленый, желтый, синий, оранжевый, фиолетовый, коричневый)?

Какой из вышеперечисленных цветов Вам нравится меньше всего?

Как вы считаете, влияет ли окружающая гамма на ваше эмоциональное, психологическое и физиологическое состояние?

Если да, то что именно Вы чувствуете?

Исходя из полученных данных опроса 100 студентов, был проведен анализ и представлен в виде диаграмм по каждому из вышеперечисленных вопросов.

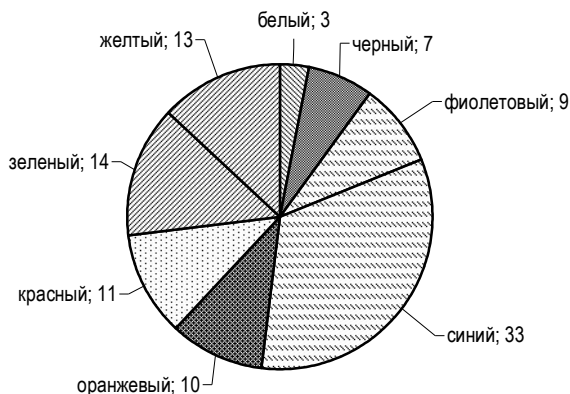


Рис. 1. Предпочитаемый цвет у студентов

Большинство студентов, а именно 33% выбрали синий цвет и объяснили это тем, что преобладание данного цвета помогает им расслабиться после насыщенного дня, успокоиться, они чувствуют прилив сил и энергии.

Другая часть отдала свое предпочтение ярким цветам: желтый, красный, оранжевый, утверждая, что эти цвета тонизируют их на активную работу, повышают настроение.

Оставшаяся часть отдала предпочтение в основном фиолетовому и черному цвету. По их мнению, фиолетовый цвет расслабляет, черный цвет добавляет уверенности в себе, повышает работоспособность.

Белый цвет, по мнению студентов, помогает успокоиться и выйти из стресса и напряжения.

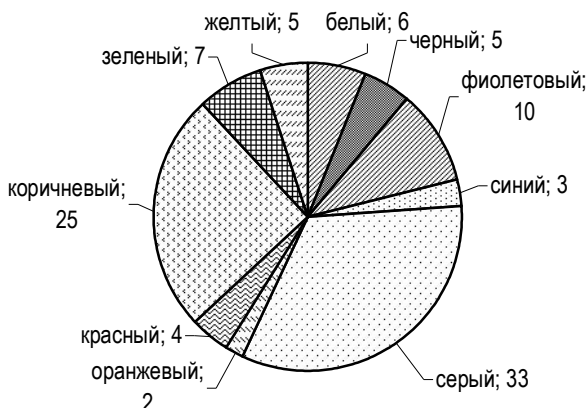


Рис. 2. Невыбираемый цвет среди студентов

Мнение большинства студентов, а именно 33% и 25% сошлись на том, что такие цвета как коричневый и серый являются для них отталкивающими. По их мнению, эти цвета могут вызвать раздражение, начинаешь чувствовать себя зажато и скованно, на многих наводит скуку, а что касается коричневого цвета, то большинству он не нравится из-за эстетики зрительного восприятия.

Те, кто выбрали яркие цвета, утверждают, что они быстро надоедают, ибо бросаются в глаза, может начать болеть голова при длительном визуальном контакте с ними. На некоторых из них они действуют пагубно, так как может возникнуть волнение, стресс, тревожность и дискомфорт.

Выбравшие фиолетовый цвет утверждали, что он скучен для восприятия, со временем начинает раздражать.

По мнению тех, кто выбрал черный и белый цвет, они пагубно действуют на их состояние, ибо белый начинает сужать пространство, из-за чего становится некомфортно и неуютно, а черный цвет вводит в панику, начинает выводить из себя, может начать болеть голова, настроение ухудшается.

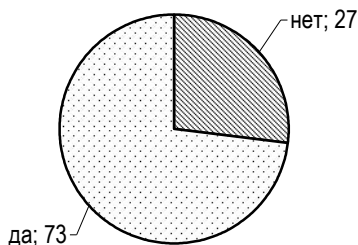


Рис. 3. Влияние цвета на общее состояние человека

Большинство студентов (73%) считают, что тот или иной цвет непосредственно влияет на их эмоциональное, физиологическое и психическое состояние.

Но есть и те, кто так не считает (27%), ибо относятся к цветам нейтрально и утверждают, что их состояние не меняется при зрительном контакте с цветом.

Таким образом, можно сделать вывод, что цветовая палитра оказывает на человека огромное влияние, даже тогда, когда он не замечает этого. Выбор цвета в основном зависит от мотивов. Например, если человек хочет расслабиться, настроиться на какую-либо деятельность и отдохнуть, то выбирает спокойные или нейтральные цвета, такие как белый, фиолетовый, синий или зеленый, если хочет поднять настроение, раскрыть творческий потенциал, выделиться, то выбирает яркие цвета, такие как красный, желтый, оранжевый, коричневый. Если человек хочет эмоционально разгрузиться или принять важное решение, стать более увереннее в себе, то выбирает черные, серые оттенки.

1. Базыма Б.А. Психологии цвета. Теория и практика. М. : Речь, 2007.

2. Брайд У. Практическая психология цвета: восприятие, реакции, применение в деловых и бытовых ситуациях. URL: <http://www.elitarium.ru/psihologija-cveta-opisanie-harakteristika-vozprijatie-reakcii-primenenie-znachenie>.

3. Кочеткова Н.В., Красова К.А. Исследование корпоративной культуры высшего учебного заведения с целью формирования корпоративных стандартов (на примере СГЭУ) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 94-97.

## THE EFFECT OF COLOR ON PSYCHOLOGICAL STATE OF THE PERSON

© 2017 Kochetkova Natalia Viktorovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

© 2017 Evseeva Yulia Andreevna

Student

© 2017 Sakivskaya Anna Mikhaylovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: NVKochetkova@bk.ru

**Keywords:** color perception, effect of color on the psychological state, characteristic of color, color selection with students.

The study of students' preferences and perception of certain colors was made, a conclusion was made about the influence of the color scale on the psychological state of the students.

## К ВОПРОСУ О "ДЕНЕЖНЫХ" ТИПАХ ЛИЧНОСТИ

© 2017 Кочеткова Наталья Викторовна

кандидат педагогических наук, доцент

© 2017 Корнилова Ксения Алексеевна

студент

© 2017 Сарбитова Ирина Леонидовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: NVKochetkova@bk.ru

**Ключевые слова:** "денежный" тип личности, волевые качества, денежные отношения, накопление, феномен денег.

Рассматриваются основные классификации "денежных" типов личности, выявлены особенности и основные черты психологических типологий. Отражена сущность денег как социально-культурного понятия, установлено их влияние на волевые качества личности.

Активное развитие экономики как науки, революционные и эволюционные перемены общественной сферы обуславливают перестройку ценностных ориентиров и направлений развития личности в обществе. Согласно новейшим социально-экономическим критериям деньги перестают быть только товаром - эквивалентом, участвующим в процессе обмена. Сегодня сущность денег проявляется в социальной и духовной сфере, становясь решающим фактором при выборе жизненного пути и расставления приоритетов в процессе саморазвития.

Трансформация феномена понятия "деньги"<sup>1</sup> в культуре общества заставляет задуматься о психологической стороне вопроса: деньги оказывают непосредственное влияние на сознание и поведение личности. "Денежное" поведение находит свое отражение на всех уровнях взаимодействия личности и общества. В истории человек даже на начальном этапе взаимодействовал в обществе посредством обмена, укреплял свое положение наличием материального и денежного излишка, с течением времени эта связь только крепла, именно поэтому сегодня уместно говорить и о сформированных "денежных" типах. Актуальной задачей остается создание единой концепции и классификации отношения индивида к деньгам.

Источником получения денег остается труд во всех его проявлениях. Однако отношение к заработной плате, системе ее начислений и размеру может быть разным. В соответствии с классификацией и кросскультурным исследованием О. Дейнеко и О. Дворкиной разные социальные профессиональные группы индивидуально проявляют себя в денежных отношениях<sup>2</sup>.

Таблица 1

## Отношение к деньгам разных социальных групп

Социальная группа	"Денежное" поведение	Осведомленность о наличии денег в кошельке	Сбалансированность вклада и отдачи
Банкиры	Ограничение в тратах	Чаще знают	Сбалансированность
Интеллигенция	Без особых ограничений	Чаще не знают	Несбалансированность
Предприниматели малого бизнеса	Деньги как средство накопления и достижения цели	Знают	В зависимости от внешних факторов
Наемные работники	Удовлетворение собственных нужд	Знают	Влияет общее социально-экономическое состояние

Каждая профессиональная группа, по мнению авторов классификации, ведет себя в соответствии с представленными характеристиками, при этом деньги проявляют себя в качестве адаптационного инструмента к имениям на государственном уровне. Что же является важнейшим стимулом для перехода из одного класса в другой? Психологические стимулы не имеют прямой связи с денежными доходами. Существующая вилка дифференциации доходов в странах в большинстве случаев устраивает общество, так как социальные группы удовлетворяют свои потребности в соответствии со своими классами.

Общая психология дает представление о том, что на формирование личности влияют, прежде всего, социальные факторы, однако нельзя исключать и материальную сторону общества. Именно в материальной или вещной стороне находят отражение такие понятия, как труд, цена, стоимость и полезность.

О. Дайнеко рассуждал о том, что истинная материальная сторона денег не сразу понятна ребенку, вместе со становлением и развитием личностных качеств развивается в сознании и понятие "денег"<sup>3</sup>.

Таблица 2

## Этапы формирования представления о денежных отношениях

Возраст (лет)	Элементарное понятие о деньгах и покупках
4-6	Первоначальное представление о покупках
6-8	Осознание связи между работой и деньгами, развитие понятий о денежной системе
8-9	Представление о бедности и богатстве
10-12	Умение строить экономические отношения
12-15	Приближение к полному осознанию денег и их свойств

На возраст осознанного формирования понимания сущности денег влияют и институциональные факторы. О. Дайнека в процессе исследования делает вывод о том, что именно эта группа факторов может скорректировать возрастную таблицу.

Следующий пункт, который влияет на формирование "денежного" типа, - отношение к накоплению. Рассматривая его с чисто социально-экономической точки зрения, это процесс хранения денег с целью их дальнейшего использования как материальное подспорье "на черный день". Рассматривая психологические причины накопления, мы анализируем особенности формирования личного капитала и его запаса на иные цели, связанные с самореализацией и саморазвитием.

Представители школы психоанализа предполагали, что процесс накопления тесно связан с подсознанием. Именно на подсознательном уровне закладываются основы бережливости или расточительности. В теориях бихевиоризма сущность денежных отношений рассматриваются как подкрепление, то есть стимул в процессе научения опреде-

ленных навыков. Концепция Б. Скиннера отмечает условность денежного подкрепления, но товары, на которые впоследствии они будут обменены, материальны, способны к удовлетворению потребностей, поэтому они условны. Накопление - это обеспечение безопасности, стремление к отчуждению от других.

Н. Форман рассмотрел процесс накопления как отражение типичных показателей черт личности. По его мнению, интроверты, являясь людьми осторожными, переживающими и достаточно одинокими, стремятся утаиванию уже имеющихся накоплений, как фактору полной свободы, интроверты в свою очередь не спешат копить и откладывать.

Если рассматривать концепцию, предполагающую, что деньги - это материальная основа психологических символов любви, свободы, власти и безопасности, то можно составить первичный портрет "денежного" типа личности. Данную трактовку предложили Х. Гольдберг и Р. Льюис, они вкладывали в символы определенный смысл:

свобода - это время, позволяющее личности уйти от рутины, повседневных дел;

любовь - близость личности и эмоциональная составляющая, в данном случае деньги способны заменить чувства и эмоции;

безопасность - спокойствие за "черный день", снятие эмоциональной напряженности, удовлетворение многих материальных потребностей;

власть - приобретение псевдо друзей, влиятельных знакомств, возможность к ведущей партии в деятельности в независимости от интеллектуальных и иных способностей.

Рационально анализируя смысл символов, составляем таблицу уровней влияния денег на личность и определяем основные черты, присущие индивиду<sup>4</sup>.

Таблица 3

Классификация "денежных типов" по Х. Гольдбергу и Р. Льюису

Символ	Любовь	Свобода	Власть	Безопасность
Тип личности	<b>Покупатель любви</b> - они стремятся к покупке любви по средствам мнимого уважения и чувств, в том числе и излишней благотворительности. Они не могут ответить взаимно, если не чувствуют денежного подкрепления	<b>Покупатель свободы</b> - стремится освобождения от правил и законов путем увеличения своих денежных средств	<b>Манипулятор</b> - желание эксплуатировать и манипулировать другими людьми	<b>Скряга</b> - накопление денег ценно само по себе
	<b>Похититель любви</b> - денежные клептоманы, готовы купить при необходимости то, что им понравилось. Они хотят любить без денег, но не умеют этого делать	<b>Борец за свободу</b> - отвержение богатства в пользу дружбы, свободы общения и любви	<b>Строитель империи</b> - стремятся заполнить как можно больше мнимых связей, обретая себя на одиночество	<b>Аскет</b> - манипулятор общества, мнимая бедность
	<b>Продавец любви</b> - он обещает другим любовь и уважение		<b>Крестный отец</b> - способен купить влиятельность, общение по средством взяток	<b>Охотник за скидками</b> - главная цель состоит в желании перехитрить всех, при этом часто действует в убыток себе
				<b>Коллекционер</b> - фанатик - удовольствие от накопления

При анализе таблицы становится понятным, что авторы использовали конкретные символы, допуская смысловые повторения. Рационально для анализа общества и определения "денежного" типа использовать более обобщенный вариант, представленный в разное время Н. Форманом и И.В. Андреевой<sup>5</sup>. Они выделили крайние, наиболее концентрированные варианты типов личности, предположив, что остальные являются производными, основанными на главных формах. Новаторство состояло и в том, что они не разделяли типы согласно символам, их концепция была единой. Авторы изучили влияние денег на все символы сразу, выделяя наиболее характерные черты личности:

Скряга - накопитель денег, свободы и уважения. Как правило, он не способен к получению удовольствия.

Транжир - слабая психологическая личность, склонная к депрессиям, расточительству. Деньги заменяют врача и способны приносить удовольствие определенное время.

Денежный мешок - источник "мнимой, денежной власти". Мешок денег опустошается во время кризиса, отношение к такому человеку со стороны общества сразу меняется, власть исчезает.

Торгаш - получает удовольствие в процессе покупки по сниженным ценам, в отношениях способен к обману.

Игрок - он воспринимает деньги только как возможность освободиться от рутины, испытывает сильные эмоции от вызова.

Коллекционер - для него это предмет искусства. Он знает истинную цену денег.

Абстракционист - личность, далекая от финансов. Часто встречается среди работников творческого труда.

Конкретик - он пытается добиться определенной цели, отсутствие денег воспринимает крайне трагически.

Завистник - полностью отражает свой тип, не берет на себя ответственность за денежные неудачи.

Паразит - его главная цель - это получение помощи и подачки за его бездействие.

Фальшивомонетчик - в отношении с деньгами не боится переступить черту закона себе в удовольствие.

В управленческой среде: при формировании штата или целевой группы можно использовать типологию и методику Н. Стамбуловой<sup>6</sup>. Ее практическая ценность проявляется в том, что по отношению личности к деньгам можно определить ее волевые качества, необходимые для практической и трудовой деятельности.

Таблица 4

Типология Н. Стамбуловой

Волевые качества	Отношение к деньгам
Решительность и стремление к самовыражению	Не завидует своим коллегам относительно оклада
Самостоятельность	Деньги не являются главными стимулами к работе
Избегание ответственности	Компенсирует деньгами свое отсутствие с близкими людьми
Целеустремленность	Имеют определенную цель, ради которой откладывают деньги
Толерантность и отвержение	Зарабатывают деньги с большим удовольствием, стремятся к их увеличению
Мотив достижения	Финансовый самоконтроль
Аффилиация	Сильная озабоченность финансовой неопределенностью
Эмпатия	Чувство вины из-за покупок и лишних трат



В соответствии с данными таблицы работодатель способен сформировать коллектив, нацеленный на выполнение определенных результатов, при этом уже заранее оценив возможные пожелания подчиненных относительно заработной платы.

В результате проведенного типологического анализа можно сделать вывод о том, что целая система эмоций и чувств, возникающих в процессе денежных отношений, способна определить тип личности в соответствии с особенностями денежного поведения личности.

"Денежный" тип - это прямое отражение не только экономического поведения, но и социального и духовного, присущего личности. Разнообразие классификаций может помочь работодателю и офисному психологу выбрать наиболее удачную для формирования коллектива в условиях дефицита фонда заработной платы и имеющихся проблем<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Кортаева Т.В. Восприятие россиянами экономических преобразований // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 7. С. 130-134.

<sup>2</sup> Дейнека О.С. Экономическая психология : учеб. пособие. СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2000.

<sup>3</sup> Дейнека О.С. Символизация денег: Опыт эмпирического исследования // Проблемы экономической психологии. Т. 1. М. : Ин-т психологии РАН, 2004. С. 207-241.

<sup>4</sup> Калита В.В., Николенко Ю.С. "Денежное" поведение и "денежные" типы личности // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. 2007. № 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/denezhnoe-povedenie-i-denezhnye-tipy-lichnosti> (дата обращения: 04.03.2017).

<sup>5</sup> Фенько А.Б. Проблема денег в зарубежных психологических исследованиях // Психологический журнал. 2000. Т. 21, № 1. С. 50-62.

<sup>6</sup> Экономическая психология: Социокультурный подход / под ред. И.В. Андреевой. СПб. : Питер, 2000.

<sup>7</sup> См. также: Социальное поведение личности: оценки и стратегии : колл. моногр. / А.Ю. Нагорнова [и др.]. Ульяновск, 2016.

## TO THE QUESTION OF "MONEY" TYPES OF THE PERSON

© 2017 Kochetkova Natalia Viktorovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

© 2017 Kornilova Ksenia Alexeevna

Student

© 2017 Sarbitova Irina Leonidovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: NVKochetkova@bk.ru

**Keywords:** "money" type of personality, volitional qualities, monetary relations, accumulation, phenomenon of money.

In the article the main classifications of "monetary" types of personalities are considered, features and main features of psychological typologies are revealed. The essence of money as a social and cultural concept is reflected, their influence on the willed personality qualities has been established.

## РЕФЛЕКСИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ЦЕЛЕВОЙ ОРИЕНТИР ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

© 2017 Чеверева Светлана Александровна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Chevereva@yandex.ru

**Ключевые слова:** дидактическое обучение, рефлексивное обучение, информация, информационное общество, информационная культура, информационно-коммуникационные технологии.

Рассматриваются понятия дидактического, рефлексивного обучения специалиста экономического профиля, формирующего динамическую систему ценностей и профессионально-значимых качеств, определяющего его целостную готовность к творческому освоению образа жизни и профессии.

Обучение, основанное на практике, – уже не новое явление, его можно наблюдать при профессиональном обучении в коммерческих организациях и на промышленных предприятиях. Оценки, основанные на практике, получили широкое распространение при подготовке специалистов. В течение последних десятилетий проводились исследования и анализировались новые подходы к идее обучения на основе практического опыта, получаемого на рабочем месте, в свете изменений экономического, социального и технологического окружения, в котором действует современный бизнес. К ним относятся, например, рост глобальной конкуренции, развитие информационной технологии бизнеса и интернет-коммерции, а также передача работ сторонним организациям (аутсорсинг) – и это далеко не все примеры. Новым является "рост в сфере высшего образования признания факта, что студенты развивают способности" <sup>1</sup>, которые ценятся работодателями и которые можно усилить за счет более тесной связи теории и текущей практики.

Рассмотрим различные виды обучения:

- дидактическое обучение;
- рефлексивное обучение.

Дидактика<sup>2</sup> (др.-греч. διδακτικός – поучающий) – раздел педагогики и теории образования, изучающий проблемы обучения. Раскрывает закономерности усвоения знаний, умений и навыков, и формирования убеждений, определяет объем и структуру содержания образования.

Рефлексия не только облегчает получение знаний (процесс обучения, но и повышает самосознание и способствует ЛИЧНОМУ и профессиональному росту. Все эти качества расширяют возможности трудоустройства студента-выпускника в современном бизнесе. Если такая форма обучения является для него является новой, возможно, ему будет затруднительно усвоить рефлексивный подход. Это особенно касается тех, чье образование было основано в большей степени на фактическом, дидактическом подходе<sup>3</sup>.

Термин "опыт работы" можно использовать в широком контексте. Если выпускник работает по найму или самостоятельно, он может показаться простым и прямолинейным. Очень полезным способом активизировать обучение на основе опыта является использование рефлексии и записей. Это поможет молодому специалисту сосредоточить мышле-

ние. Данный процесс может быть полезным также тем, что дает новую точку зрения на имеющиеся практические навыки. Он стимулирует размышления о том, как теоретические модели, о которых он читал, связаны и вписываются в то, что он делает. Знания, содержащиеся в текстах, имеют для студента выпускника большое значение, и он может поопынять эти знания с помощью рефлексивно обучения. Преимуществом такой формы обучения является то, что она основана на опыте в бизнесе (пусть и минимальном).

Тем не менее, хотя ему необходимо получить знания об основе, строения и работе бизнес-функций, надо будет выходить за рамки этих "фактов" и рассматривать их применение в "реальном" мире. Он получает задание размышляет об их использовании знаний в своем опыте и практике. Таким образом, обучение предусматривает размышления об опыте обучения в контексте изучаемых бизнес-функций и представляет собой сочетание подхода к обучению основанного на практике и традиционного подхода.

Существует много работ о теории и методиках, облегчающих рефлексивное обучение. Рефлексивный цикл Гиббса (см. рисунок) можно использовать для углубления обучения и практики. Цикл основан на рассмотрении события, происшествия или критического случая (случай - это то, что он сделали, а для того, чтобы он стал критическим, у него должно было быть четкое намерение его выполнить и он должен завершиться конкретными результатами - хотя, возможно, не теми, которые он ожидал). Рефлексия - возможность обучения, предусматривающая сбор и критический анализ информации. Она может привести к изменениям взглядов как отдельного человека, так и группы, если взгляды являются общими.



Рис. Рефлексивный цикл

Цикл Гиббса является повторяющимся (итерационным). Рефлексивное обучение следует рассматривать не как единичное событие, а как процесс. Этот цикл можно использовать для критических ситуаций в маркетинге, управлении человеческими ресурсами.

Используя рефлексию, можно лучше подготовиться к новому опыту. Результатом рефлексии могут стать новые пути выполнения работ и действий, выяснение вопроса, который раньше представлял проблему, или развитие нового навыка. Хотя эти этапы очень четко структурируют процесс, рефлексия может быть повторяющейся. Модели<sup>4</sup> позволяют прорабатывать каждый этап. Можно много раз возвращаться к ситуациям и чувствам, оценивать их, определять новое направление действий и воспринимать новые результаты как часть цикла рефлексии.

---

<sup>1</sup> Чеверева С.А. Формирование информационной культуры экономиста-менеджера АПК как дидактическая задача // Информатика и образование. 2007. № 1. С. 112-114.

<sup>2</sup> URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

<sup>3</sup> Павлова Н.И., Щеглов Г.М. Проблемы методического обеспечения учебного процесса в системе дистанционного обучения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 10 (108).

<sup>4</sup> Абросимов А.Г. Разработка системы обеспечения качества подготовки специалистов в вузе // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 1 (19).

## REFLEXIVE TRAINING AS A TARGETED ORIENTATION FOR SPECIALISTS TRAINING OF THE ECONOMIC PROFILE

© 2017 Chevereva Svetlana Alexandrovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: Chevereva@yandex.ru

**Keywords:** didactic teaching, reflexive learning, information, information society, information culture, information and communication technologies.

The notion of didactic, reflexive training of an expert in the economic profile is considered as an integrative quality of the individual, which is a dynamic system of values and professionally significant qualities that determines its complete readiness for creative mastery of the way of life and profession.

УДК 159.9.072.43

## СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ МОЛОДЕЖНОГО ЭКСТРЕМИЗМА

© 2017 Ярушкин Николай Николаевич

доктор психологических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

© 2017 Сатонина Неля Николаевна

кандидат психологических наук, доцент

Самарский государственный технический университет

E-mail: nyarushkin@mail.ru, nn\_satonina@rambler.ru

**Ключевые слова:** экстремизм, молодежь, психологические факторы экстремизма, социальные факторы экстремизма, профилактика молодежного экстремизма.

Анализируются причины проявлений молодежного экстремизма, социальные и психологические факторы, способствующие формированию экстремистской личности, некоторые направления профилактической работы с молодежью по предупреждению экстремизма.

В настоящее время большую опасность представляет проблема экстремизма. Под экстремизмом (от лат. *extremus* - крайний, чрезмерный) понимается приверженность крайним взглядам и мерам<sup>1</sup>, а под экстремистской деятельностью в УК РФ рассматривается очень широкий спектр действий, подлежащих уголовному преследованию и наказанию.

Особую опасность имеют проявления экстремизма в молодежной среде<sup>2</sup>. Экстремизм в России "молодеет", наиболее часто совершают преступления, в том числе агрессивного характера, молодые люди в возрасте 15-25 лет. По статистике, основная масса таких тяжких преступлений, как убийство, нанесение тяжких телесных повреждений, разбой, терроризм, совершается лицами до 25 лет. Причем, преступность молодежи растет более высокими темпами, чем преступность взрослых. Именно представители возрастной категории от 20 до 25 лет являются основной движущей силой современных молодежных движений и организаций, в том числе и радикально экстремистского характера. Имея высокую активность, мобильность, но, не располагая достаточным жизненным опытом и сформировавшимися позитивными убеждениями, в условиях отсутствия четкой государственной молодежной политики, эта категория населения легко попадает под влияние радикалов и различных радикальных движений и провоцируется на экстремистские действия. Доля молодых людей среди трудоспособного населения составляет примерно 37%. Это не только настоящее, но и будущее страны. Однако вследствие недостаточно сформировавшихся политических и нравственных убеждений вся эта значительная и наиболее мобильная часть населения, может стать при определенных условиях потенциальным носителем экстремистских идей.

Молодежный экстремизм, затрагивающий проблемы безопасности государства, охватывает политическую, социальную, национальную, религиозную, экологическую и другие сферы жизни общества и может преследовать цель насильственного изменения конституционного строя, разжигание расовой, национальной, религиозной и иной социальной розни.

При противодействии проявлениям экстремизма в молодежной среде недостаточное внимание уделяется изучению факторов, порождающих это зло. По нашему мнению, для своевременного упреждения проявлений экстремизма во всех его формах необходим комплексный подход, который предусматривал бы объединение усилий специалистов разного профиля в изучении всей системы социальных, психологических, педагогических, юридических, экономических и других факторов, оказывающих влияние на процесс социализации личности на всех ее этапах.

В связи с этим в данной статье была предпринята попытка осмыслить влияние социальных и психологических факторов на формирование экстремистской направленности молодежи, которая в определенных провоцирующих ситуациях находит свое внешнее проявление в экстремистской деятельности, а также проанализировать возможные формы и средства предупреждения молодежного экстремизма.

Прежде всего, рассмотрим психологические и социально-психологические факторы, способствующие проявлениям экстремизма со стороны молодежи. Определенную природную психологическую предрасположенность к экстремизму создают особенности темперамента. Например, человек холерического темперамента отличается неуравновешенностью, вспыльчивостью, раздражительностью, что в острых ситуациях может проявляться у него спонтанные агрессивные реакции.

К психологическим факторам экстремизма можно отнести некоторые типы акцентуации характера. По типологии, предложенной К. Леонгардом, к акцентуированным ти-

пам характера, способствующим проявлениям экстремизма, можно отнести застревающий, ригидный и неуравновешенный, возбудимый типы. Для застревающего, ригидного типа характерны чрезмерная стойкость душевного волнения в сочетании со склонностью к сверхценным идеям, повышенная подозрительность, обидчивость, стойкость отрицательных переживаний, стремление к доминированию над другими, неприятие чужого мнения, конфликтность, выраженное самолюбие, значительные волевые усилия в достижении поставленных целей, стремление к авторитету и власти. Для неуравновешенного, возбудимого типа характерны повышенная импульсивность, ослабление контроля над влечениями и побуждениями, раздражительность, склонность к гневу и ярости, злобно-тоскливому настроению, вязкости мышления и конфликтности.

Проявлениям экстремизма могут способствовать и некоторые другие личностные качества: эмоциональная неустойчивость, низкий уровень нормативности поведения, черствость по отношению к другим людям, неразвитая способность к эмпатии, завистливость, подозрительность, завышенная самооценка, эгоцентричность, склонность к радикализму, низкий уровень самоконтроля за своим психическим состоянием и поведением.

Психологическую предрасположенность к проявлениям экстремизма могут определять психические аномалии или пограничные психические состояния личности. К ним относятся реактивные состояния в виде острых аффективных реакций, шоковых расстройств психики, возникающих в результате психических травм; неврозы, проявляющиеся в результате срывов нервно-психической деятельности (истерический невроз, неврастения, навязчивые состояния); различные формы психопатий, среди которых особую опасность несут возбудимая или взрывчатая, истерическая и паранойяльная психопатии. Статистика свидетельствует, что в общей массе правонарушителей лица, имеющие психические аномалии, составляют 70%, при этом психопатические личности совершают преступления в 2 раза чаще, чем другие люди, а среди несовершеннолетних преступников каждый пятый является психопатом.

На склонность к проявлениям экстремизма могут существенное влияние оказывать возрастные психологические особенности молодежи. Этот возраст характеризуется эмоциональной неустойчивостью, юношеским максимализмом, обостренным чувством справедливости, романтизмом, подверженностью различным внешним влияниям.

Все эти психологические особенности личности молодежи, создающие предрасположенность к проявлениям экстремизма, могут усиливаться в процессе социализации под воздействием неблагоприятных факторов и обстоятельств. Особую роль играет родительская семья. Неблагополучная семья нередко формирует экстремистскую личность. Так, в криминогенной семье, в которой кто-то совершает преступления, увеличивает вероятность совершения преступления из числа молодежи в 4-5 раз. Среди осужденных несовершеннолетних из так называемых аморальных семей, в которых нередки случаи пьянства, конфликтов и драк, пьянствующие родители встречаются в 6-7 раз чаще, чем у других ребят. Здесь работают такие известные психологические механизмы, как подражание и заражение. Однако могут быть и псевдоблагополучные семьи, в которых казалось бы отсутствуют вышеперечисленные неблагоприятные факторы, но в которых используются неправильные методы воспитания, отличающиеся деспотичным характером.

На формирование экстремизма в молодежной среде важную роль играют социально-психологические факторы, к которым, прежде всего, необходимо отнести, влияние неформальных групп и существующей в них особой молодежной субкультуры, которой зачастую свойственен дух отрицания системы ценностей старшего поколения. На этой

основе могут возникать экстремистские молодежные группы. Основными причинами их появления могут быть протестные настроения; семейные проблемы; стремление привлечь внимание к себе и своим проблемам; низкий уровень организации досуга молодежи; религиозные радикальные убеждения; следование моде; отсутствие серьезных жизненных целей; влияние криминальных структур; временные возрастные увлечения.

Не менее важными являются социальные факторы, способствующие формированию экстремистской направленности личности молодежи. Среди них следует, прежде всего, отметить влияние на российскую молодежь трудностей переходного этапа в истории российского общества, характеризующегося явлением аномии, под которой понимаются различные нарушения в ценностно-нормативной системе общества. Действительно, прежние социальные ценности и нормы девальвировались, а новые, созвучные современному историческому периоду, еще находятся в стадии становления. В связи с этим они, как важнейшие регуляторы социального поведения людей, еще недостаточно эффективны, что может порождать различные девиации и проявления экстремизма. Разрушена прежняя система работы с молодежью через систему детских и молодежных организаций, взамен которой еще не удалось создать равноценную прежней. Все усиливающееся расслоение общества, резкие социально-экономические контрасты, повышенная безработица среди молодежи порождают у нее недовольство своим положением в обществе и агрессивное отношение к нему. Этому также способствует внешняя и внутренняя миграция населения, провоцирующая межэтнические конфликты<sup>3</sup>.

Другим весьма значимым социальным фактором, порождающим молодежный экстремизм, является негативное информационное влияние современных средств массовой информации<sup>4</sup>. Многочисленные сцены насилия на телевизионных экранах, культ силы, пропагандируемый в современной кинопродукции, внешнее информационное влияние, в основном через Интернет, способствуют распространению в молодежной среде идей радикализма и экстремизма. Печальный опыт так называемых "цветных революций" свидетельствует о предварительной весьма продуманной и систематической обработке молодежной части населения через Интернет с целью перепрограммирования ее сознания<sup>5</sup>.

Решение всего этого комплекса вопросов, связанных с проблемой экстремизма молодежи, кроется в комплексном подходе, объединяющим усилия не только семьи, но и многих государственных структур, к числу которых, безусловно, следует отнести образовательные учреждения разного уровня. Особая роль при этом принадлежит школе, которая оказывает большое влияние на формирование личности молодежи.

С целью профилактики молодежного экстремизма необходимо в учебных программах ряда гуманитарных дисциплин (истории, философии, психологии, социологии и т.д.) предусматривать освещение материалов, связанных с проблематикой экстремизма и терроризма, то есть с историей их зарождения, причинах, факторах, направлениях, методах борьбы и предупреждения этих опасных социальных явлений. Регулярно информировать, с привлечением работников компетентных организаций, школьников, студентов и их родителей о деятельности экстремистских организаций, факторах, способствующих формированию молодежного экстремизма, негативных последствиях экстремистских проявлений, в том числе уголовной ответственности их участников. Важное значение имеет проведение культурных мероприятий по воспитанию расовой и религиозной терпимости, уважительного отношения к людям иной этнической принадлежности, ознакомление с особенностями их национальной культуры, обычаями и традициями. Этому может способствовать организация клубов интернациональной дружбы, дней нацио-

нальных культур и т.д. Учитывая недостаточную устойчивость психики молодежного возраста, необходимо повышенное внимание со стороны педагогов к эмоциональному состоянию и поведению школьников и студентов, обусловленных их психическими особенностями (реактивными состояниями, акцентуациями характера, неврозами, психопатиями и т.д.), а также проблемными жизненными ситуациями. Необходимы постоянное внимание и поддержка со стороны администрации и педагогов массовым общественным молодежным организациям позитивной направленности, которые могут оказывать существенное влияние на умонастроения и поведение молодежи. Важную роль в предупреждении экстремистской деятельности молодежи играет также совершенствование системы их культурно-досуговой деятельности.

---

<sup>1</sup> Ожегов С.И. Словарь русского языка. М. : Рус. яз., 1986. С. 787.

<sup>2</sup> Ярушкин Н.Н., Сатонина Н.Н. Информационный экстремизм в Интернете как средство манипулирования сознанием // Самарский научный вестник. 2014. № 2 (7). С. 140-144.

<sup>3</sup> Шихалева А.А. Международная миграция и современные угрозы экономической безопасности стран Запада и России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 21-25.

<sup>4</sup> Корчагина Т.В. Влияние средств массовой информации на формирование личности студентов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7 (93). С. 32-38.

<sup>5</sup> Балановская А.В. Проблемы и перспективы обеспечения международной информационной безопасности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 26-30.

## **SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL FACTORS OF YOUTH EXTREMISM**

**© 2017 Yarushkin Nikolay Nikolaevich**

Doctor of Psychological Sciences, Professor  
Samara State University of Economics

**© 2017 Satonina Nelia Nykolaevna**

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor  
Samara State Technical University

E-mail: nyarushkin@mail.ru, nn\_satonina@rambler.ru

**Keywords:** extremism, youth, psychological factors of extremism, social factors of extremism, prevention of youth extremism.

This article analyzes the causes of manifestations of youth extremism; social and psychological factors that contribute to the formation of extremist personality; some of the preventive work with youth to prevent extremism.



# СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 314

## СПЕЦИФИКА ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

© 2017 Борискина Анна Александровна  
студент

© 2017 Чеджемов Герман Асланбекович  
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ya.boriskina126@yandex.ru, irongerman@mail.ru

**Ключевые слова:** социология города, социальные проблемы города, городская среда, стресс.

Рассмотрены основные проблемы современной жизни в городской среде. Дан анализ такой проблемы, как стресс, предложены пути решения этой проблемы.

"Города - великое творение ума и рук человеческих. Города называют духовными мастерскими человечества и двигателями прогресса" - так отзывается о городе Г.М. Лаппо в своей книге "География городов"<sup>1</sup>. Трудно с этим не согласиться, но следует признать, что растущая урбанизация, в том числе, имеет и негативную составляющую.

Социологическое исследование городской среды является составной частью предметной области такой частной социологической теории, как социология города. Городская среда представляет собой совокупность конкретных основополагающих условий, созданных человеком и природой в границах населенного пункта<sup>2</sup>. Как объект социологического исследования, она имеет и объективное, и субъективное измерение. Субъективное измерение городской среды - это совокупность представлений горожан о степени комфортности условий их жизнедеятельности, которые в интегрированной форме составляют образ города. Перед любым крупным городом стоят одинаковые социальные проблемы: социально-экономические, проблемы здравоохранения, образования, демографические, ЖКХ, городской инфраструктуры, экологические<sup>3</sup>.

Городу свойственна многокомпонентность, состоящая из духовных и материальных аспектов. Особенно важно население, и то, как оно влияет на состояние окружающей среды. Но фундамент проблем городской среды всего лишь отчасти заложен действиями людей. Город сам по себе противоречив, как пристанище для существования общества, так как он сам и порождает проблемы.

Развитие общественного производства, характер социальных отношений изменяет экономическую и социальную структуру общества, условия развития личности. Чем больше город, тем больше проблемы.

По большому счету, можно выделить следующие виды проблем больших городов.  
Демографическая проблема.

Поменялось отношение к первостепенным ценностям. В городе люди ищут развлечения, удовольствия, многие отправляются в большой город на "поиски себя". Институт семьи в настоящее время претерпевает серьезные трансформации. У большинства на первом месте нынче стоит карьера и самореализация, а потом уже семья. Через средства массовой информации "антикультура" с ее культами насилия, блуда, наркомании подминает под себя современное поколение, закладывая демографические проблемы на будущее.

Экологическая проблема.

Загрязнение атмосферного воздуха выбросами автомобильного транспорта.

Загрязнение атмосферного воздуха промышленными выбросами.

Проблема питьевой воды.

Проблема бытовых отходов.

Проблема гипокинезии и гиподинамии.

Гипокинезия - состояние недостаточной двигательной активности организма с ограничением темпа и объема движений.

Гиподинамия - ослабление мышечной деятельности, обусловленное сидячим образом жизни и ограничением двигательной активности. Медицина называет синдром гиподинамии болезнью 21 века и оборотной стороной прогресса.

Рассмотрим некоторые особенности городской среды на примере города Самара. Сегодняшний образ жизни жителя Самары формируется на фоне таких бросающихся в глаза аспектов городской повседневности, как:

- маргинализация определенных социальных слоев населения (алкоголь, наркотики, туберкулез, бомжи);

- низкая эффективность деятельности контролирующих организаций (СЭС, МВД, ГИБДД, Ростехнадзор и т.д.);

- социальная поляризация или разрыв в материальном достатке (децильный коэффициент) в образовании, в возможностях применения своих способностей, способностей своих детей и внуков. Как следствие - социальная апатия, безразличие к будущему, в том числе и безответственность по отношению к собственному здоровью;

- деградация общественных спортивных и оздоровительных объектов, в том числе парков, зеленых зон, объектов дворового спорта и досуга и т.д.;

- индустриализация питания и других сфер городской жизни. Прежде всего имеется в виду фаст-фуд, приучающий население вести нездоровый образ жизни;

- различие между центром города и промышленными районами в культуре населения и инфраструктуре (в том числе общественного транспорта)<sup>4</sup>;

- еще одной специфичной и немаловажной проблемой становится стресс.

Люди, проживающие в городе, а особенно в мегаполисе могут испытывать стресс ежедневно. Эта проблема набирает обороты именно в 21 веке в связи с высоким уровнем урбанизации и развитием городов. Сам по себе город достаточно мощный источник стресса. Унылые серые цвета, огромный поток машин, синдром одиночества в толпе, масса людей, невозможность сохранить дистанцию для личного пространства в 50 см - и так по несколько часов в день. Кто угодно к вечеру станет нервничать. По данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), каждый третий человек хотя бы раз в неделю по окончании трудового дня испытывает стресс, а 13% -

почти каждый день<sup>5</sup>. На современном этапе стресс является неотъемлемой частью человеческого существования. И все же, как бороться со стрессом? Ученые предлагают простые и доступные способы - физическую нагрузку и расслабление. "У животных реакция на любой возбудитель - защита или нападение, а мы - существа социальные, нам надо держать себя в руках, - рассуждает Павел Камчатнов - Двигательной разрядки не происходит, и в головном мозге формируется очаг повышенного возбуждения. Долго существовать он не может, в какой-то момент это обязательно выльется в психосоматические заболевания и неврозы. Самый простой способ нейтрализовать очаг напряженности - двигаться. Это могут быть ходьба и бег, танцы и велосипедные прогулки, фитнес и плавание"<sup>6</sup>.

Мало того, в связи с повышением экологической грамотности населения возрос престиж жилья, расположенного в экологически благоприятных зонах. Это достаточно хорошая тенденция для борьбы со стрессом. Если раньше люди стремились проживать ближе к центру города, то в настоящее время те, кто имеет возможность, стараются приобрести недвижимость для проживания за "городской чертой"<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Лаппо Г.М. География городов : учеб. пособие для геогр. фак-тов вузов. М. : Владос, 1997

<sup>2</sup> Чеджемов Г.А., Ургалкин Ю.А., Бондарев С.И. Самарская городская среда в оценках студентов Самарского государственного экономического университета // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 14-й Междунар. науч.-практ. конф., 12-13 нояб. 2015 г. Самара, 2015. С. 62-64.

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Чеджемов Г.А., Бондарев С.И. Детерминация городского образа жизни: социальные факторы // Городская культура и город в культуре : материалы Всерос. науч.-практ. конф., 21-22 мая 2012 г. Самара, 2012. С. 338-342.

<sup>5</sup> URL: <http://wciom.ru>.

<sup>6</sup> Камчатнов П.Р. Пластичность нервной системы // Журнал неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. 2004. Т. 104, № 3. С. 73-79.

<sup>7</sup> Чеджемов Г.А. Основные факторы социальной стратификации российского общества в условиях его трансформации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 7 (25). С. 141-143.

## **SPECIFICITY OF LIFE IN THE MODERN URBAN ENVIRONMENT: SOCIAL FEATURES**

**© 2017 Boriskina Anna Alexandrovna**  
Student

**© 2017 Chedzhemov German Aslanbekovich**  
Senior Lecturer

Samara State University of Economics  
E-mail: [ya.boriskina126@yandex.ru](mailto:ya.boriskina126@yandex.ru), [irongerman@mail.ru](mailto:irongerman@mail.ru)

**Keywords:** sociology of the city, social problems of the city, urban environment, stress.

The main problems of modern life in the urban environment are considered. An analysis of such problems as "stress" and ways to solve this problem is given.

## ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С РЕЛИГИОЗНЫМ ТЕРРОРИЗМОМ

© 2017 Жаркова Дарья Сергеевна

студент

© 2017 Чеджемов Герман Асланбекович

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: daryazhark@yandex.ru, irongerman@mail.ru

**Ключевые слова:** глобализация, социальные конфликты, угроза, религиозный терроризм, толерантность.

Рассматриваются принципы толерантности, препятствующие культивированию различного рода идей терроризма, создающие благоприятные условия для интеллектуального и духовного развития общества.

Россия - многонациональное государство, на территории которого проживает более 190 народов. В связи с различием взглядов на религию и культуру нередко возникают конфликтные ситуации, становящиеся причиной терроризма и экстремизма.

Террор - это особая тактика достижения политической цели, которая основана на физическом насилии, вплоть до уничтожения противника. "Терроризм как неотъемлемая часть современного общества является одной из глобальных проблем"<sup>1</sup>. В целом терроризм сегодня является как бы ответной реакцией на длительное затягивание решения назревших политических, этнических и социальных проблем и представляет собой огромную угрозу.

Террористические операции в настоящее время основываются в основном на религиозных взглядах и установках. Именно эта составляющая для террористов служит мотивацией к незамедлительным и разрушающим действиям, особенно в современных условиях социальной напряженности и конфликтности<sup>2</sup>.

Так или иначе, бороться с терроризмом жесткими военными методами не всегда эффективно. Безусловно, развитие и ужесточение законодательства, а также активная деятельность правоохранительной системы являются основными методами снижения террористической угрозы. Угроза террористического акта оказывается "риском, встроенным в структуру социальной жизни"<sup>3</sup>. Тем не менее, существует возможность предотвратить большую часть конфликтов еще на начальном этапе. Для этого необходимо создать такую обстановку, которая бы благоприятно влияла на сознание людей, а одной из устоявшихся систем взглядов - была нетерпимость к разжиганию межнациональной розни.

Поэтому главным оружием в борьбе с религиозным терроризмом является толерантность.

В современном мире усиливаются процессы глобализации, растут масштабы интеграции и взаимозависимости. На этом фоне обостряются старые и появляются новые межнациональные и межэтнические противоречия, часто доходящие до конфликтов. В таких условиях толерантность является острой необходимостью.

К примеру, 7 января 2015 года, во Франции произошел теракт, в результате которого погибли 12 человек. Трое неизвестных в масках напали на сотрудников французского издания "Шарли Эбдо" и открыли стрельбу. Как стало известно позже, во время стрельбы были слышны возгласы "Аллах Акбар". Нападение на редакцию произошло после публикации карикатуры на исламского пророка Мухаммеда. Именно с этим событием и был связан теракт<sup>4</sup>.

Стоит заметить, что французское издание придерживается антирелигиозных и крайне левых взглядов. Редакция регулярно публикует карикатуры, колонки, статьи и другие сатирические материалы общественно-политической направленности. В разное время на первой полосе газеты высмеивались практически все религии - от католицизма до ислама. Безусловно, терроризм не может быть оправдан. Но все же публикации журнала "Шарли Эбдо" разожгли межрелигиозную рознь, оскорбили чувства верующих, что впоследствии привело к кровавой трагедии, потрясшей весь мир.

Еще одним примером может служить исламистское видео под названием "Невинность мусульман", снятое в США в 2012 году.

Фильм саркастически изображает пророка Мухаммеда как женолюбца и безжалостного убийцу. После выхода фильма в Ливии, Тунисе, Египте и других мусульманских странах начались массовые беспорядки. Наряду с призывами к убийству режиссера фильма, было совершено несколько терактов. Посол США Кристофер Стивенс и трое дипломатов были убиты в результате нападения на консульство США в Бенгази. Другой случай, в Кабуле женщина с "жилетом смертника" из-за фильма совершила теракт против иностранцев. Взрыв произошел, когда микроавтобус с рабочими следовал в кабульский международный аэропорт. Погибли 10 человек, среди них - 9 иностранцев<sup>5</sup>. Никакой фильм не может стать оправданием насилия. Но при условии создания единой системы предупреждения и профилактики терроризма и экстремизма, а также формирования в обществе толерантного сознания и единой общегражданской идентичности, можно было бы избежать многих жертв.

В XXI век мировое сообщество вошло с Декларацией принципов толерантности, утвержденной резолюцией Генеральной конференции ЮНЕСКО 16 ноября 1995 года. В Декларации тысячелетия толерантность характеризуется как одна из фундаментальных ценностей XXI века и трактуется, как "...уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности. Ей способствуют знания, открытость, общение и свобода мысли, совести и убеждений..."<sup>6</sup>.

Каждый год 16 ноября в нашей стране отмечается Международный день толерантности. Согласно ст. 13 Федерального Закона "О противодействии экстремистской деятельности" на территории Российской Федерации запрещается распространение экстремистских материалов, а также их производство или хранение в целях распространения<sup>7</sup>.

Не стоит забывать про такие источники толерантного воспитания как школа и семья. У молодого поколения должны сформироваться уважение и терпимость к культур-

ным особенностям народов и религий. Необходимо разъяснять подрастающему поколению опасность и разрушительность экстремизма любой природы, недопустимость использования насилия для достижения поставленных целей, какими бы благородными они ни выглядели.

Терпимое отношение к иному миропониманию, взглядам, идеям и необходимость сосуществования в одном обществе ведет к интеллектуальному и духовному совершенствованию. В основе толерантного сознания и поведения лежат знания, открытость, общение и свобода мысли, совести, убеждений. Это не только нравственная характеристика, но и политическая и правовая потребность каждого человека и общества в целом. Толерантность - это не уступка, снисхождение или потворство, а, прежде всего, активное отношение к себе и окружающим людям на основе признания универсальных прав и свобод человека<sup>8</sup>.

На сегодняшний день в России существует Федеральное агентство по делам молодежи - Росмолодежь. Одним из направлений деятельности данной структуры служит профилактика экстремизма и развитие международных отношений, призванное формировать межкультурное сотрудничество и дружбу народов. В качестве примера сплочения молодых представителей различных народов могут послужить молодежные форумы и слеты, такие, как "Таврида", "Балтийский Артек", "Территория смыслов" и т.п., организаторами которых являются Росмолодежь совместно с ФГБУ "Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи", а также Общественной палатой РФ и др.<sup>9</sup> Данные мероприятия призваны развивать творческие, предпринимательские способности молодых людей, приучать к патриотизму и служению Отечеству, способствовать налаживанию межкультурных связей внутри страны и за ее пределами. Другими словами - отвлекать от антигосударственного и антигуманного влияния террористических и иных группировок и воспитывать достойное поколение.

---

<sup>1</sup> Лебедева Л.Г., Ростова А.В., Ургалкин Ю.А. Феномен терроризма сквозь призму рискологических концепций // Экономика и социология. Самара, 2014. № 1. С. 23.

<sup>2</sup> Шихалева А.А. Международная миграция и современные угрозы экономической безопасности стран Запада и России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128).

<sup>3</sup> Лебедева Л.Г., Ростова А.В., Ургалкин Ю.А. Концепции общества риска в социологическом дискурсе // Вестник Самарского муниципального института управления. 2014. № 2. С. 135.

<sup>4</sup> URL: [http://lenta.ru/news/2015/09/14/charlie\\_strikes\\_again](http://lenta.ru/news/2015/09/14/charlie_strikes_again) (дата обращения: 11.03.2017).

<sup>5</sup> URL: <http://www.vesti.ru> (дата обращения: 09.03.2017).

<sup>6</sup> Бочарникова И.С., Волкова А.И. Религиозная толерантность в современном обществе // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. 2014. № 43. С. 84-88.

<sup>7</sup> Трещева Е.Е., Лебедева Л.Г. Терроризм как масштабная угроза всему живому // Молодежный научный форум: общественные и экономические науки. 2016. № 9 (38). С. 48-53.

<sup>8</sup> Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А. Толерантность как фактор гармонизации межэтнических отношений в современной России // Научные труды SWorld. 2012. Т. 15, № 2. С. 81-87.

<sup>9</sup> Федеральное агентство по делам молодежи "Росмолодежь" : [официальный сайт]. URL: <http://www.fadm.gov.ru> (дата обращения: 10.03.2017).

## TOLERANCE AS A WAY TO COMBAT RELIGIOUS TERRORISM

© 2017 Zharkova Darya Sergeevna

Student

© 2017 Chedzhemov German Aslanbekovich

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: daryazhark@yandex.ru, irongerman@mail.ru

**Keywords:** globalization, social conflicts, threat, religious terrorism, tolerance.

The article describes the principles of tolerance which prevent the cultivation of various kinds of terrorism ideas and create favorable conditions for the intellectual and spiritual development of society.

УДК 316.42

## БЕДНОСТЬ В РОССИИ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

© 2017 Коротаева Татьяна Васильевна

кандидат исторический наук, доцент

© 2017 Антонова Кристина Владимировна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: corotaeva2014@yandex.ru, antochka-kris@yandex.ru

**Ключевые слова:** бедность, абсолютная и относительная бедность, прожиточный минимум, формы бедности.

Даются анализ понятия "бедность", характеристика измерения бедности в социальной практике, классификация бедности в России.

Проблема бедности очень сложна, трудноразрешима, многогранна, она имеет множество противоречий. Проблему бедности изучали еще с древнейших времен, во все периоды истории человеческого общества. В каждую эпоху она имела свои особенности. Данная проблема носит глобальный характер. Существуют страны богатые и бедные. В бедных есть богатые люди, а в богатых - бедные. На этой почве обостряются социальные противоречия.

В Новое время бедность имеет свои новые проявления, характеристики, формы, а также масштабы и специфику, обусловленную историей, традициями и преобразованиями, которые происходят в современной России. Для нашей страны имеет большое значение региональный аспект проблемы бедности, так как Россия многонациональная

страна, которая имеет обширные территории, с разными климатическими условиями, благоприятными и неблагоприятными. Это требует оценки происходящих процессов, исследований, анализа с учетом постоянно растущих потребностей населения, но при ограниченных ресурсах<sup>1</sup>.

Существует множество толкований понятия бедность, которые рассматривают различные подходы к осмыслению ее причин, сущностных черт, способов преодоления. Одни рассматривают понятие бедность в морально-эстетическом контексте, которая обуславливается проявлением недопустимого образа жизни людей, оказавшихся в тяжелых условиях существования. Другие являются сторонниками принятия радикальных решений проблемы бедности. Осуществляют эффективные программы государственной поддержки малообеспеченного слоя населения. Третьи рассматривают это понятие с экономической точки зрения, анализируя причинно-следственные факторы бедности, определяя материальные показатели границ нищеты, групп бедного и богатого населения. А вот социологи обращают свое внимание на реальную картину бедности в стране, на место бедных в социальной структуре общества. Они пытаются реализовать возможность улучшения жизненных условий бедных. Социологи оценивают масштабы этого явления, причины и основные признаки бедности, отношение людей к бедным, и вообще как население относится к проблеме социального неравенства и к чему это может привести.

"Бедность - это отсутствие возможностей и выбора для удовлетворения жизненно важных человеческих потребностей, таких, например, как прожить долгую, здоровую и созидательную жизнь, быть грамотным и хорошо питаться, красиво одеваться, наслаждаться качеством жизни, свободой и уважением окружающих"<sup>2</sup>.

Понятие бедность вытекает из многих взаимосвязанных причин, из которых можно выделить<sup>3</sup>:

- экономические причины (безработица, маленькая заработная плата, незначительный уровень социальных пособий);
- политические причины (военные конфликты, вынужденная миграция населения);
- демографические причины (многодетные и неполные семьи);
- регионально-географические причины (кризисные, отсталые регионы);
- социально-медицинские причины (высокая заболеваемость и смертность населения, старость, инвалидность);
- личностные причины (нежелание трудиться).

Бедность является неоднородной, так как существуют тяжелые ее состояния, например, бедность с доходами в 3 раза меньше прожиточного минимума. Или бедные балансирующие на верхней границе бедности, с которых начинается отсчет материальной обеспеченности. А также бедные, к которым относятся люди с доходом в 2 раза выше прожиточного минимума, это говорит уже не о крайней бедности, а скорее о социальной бедности.

В социологии различают абсолютную и относительную бедность. Под абсолютной бедностью понимается такая ситуация, при которой человек на свой доход не способен удовлетворять даже базисные потребности в пище, жилище, одежде, либо способен удовлетворять только минимальные потребности, которые обеспечивают его биологическую выживаемость<sup>4</sup>. А под относительной бедностью понимается невозможность под-



держивать уровень приличествующей жизни, или некий стандарт жизни, принятый в обществе. Относительная бедность показывает, насколько конкретный индивид беден в сравнении с другими людьми. Такая бедность может являться сравнительной характеристикой по двум параметрам. В первом случае показывает, что человек или семья бедны относительно того достатка или изобилия, которым обладают другие люди или семьи, которые не являются бедными. Во втором, показывает, что человек или семья бедны относительно некоторого стандарта жизни<sup>5</sup>.

Как известно, бедность - это такое явление, которое характерно для любой из экономических систем. Острота этого явления различается в зависимости от темпов их экономического развития, накопленного богатства, размера производственного потенциала, уровня благосостояния народа, особенностей распределительной политики. В развитых странах, у которых главная цель - это обеспечение благополучия своим гражданам, заметна лишь незначительная разница в уровне доходов между богатыми и бедными. Но в странах, где переходная экономика и большое количество бедных, заметна большая разница между доходами.

Бедность в социальной практике измеряется прожиточным минимумом. Как отметил Осипов Г. В., в своем социологическом словаре: "Прожиточный минимум это - минимальный уровень дохода, который считается необходимым для обеспечения определенного уровня жизни в конкретном обществе, государстве"<sup>6</sup>. Он может быть физиологический и социальный. Физиологический минимум рассчитан только на удовлетворение основных физических потребностей и оплату основных услуг. Социальный минимум помимо удовлетворения основных физических потребностей еще включает минимальные духовные и социальные запросы<sup>7</sup>.

Важно отметить, что бедная часть населения имеет право на получение социальной помощи. При этом в странах с рыночной экономикой практикуется строго избирательный подход к определению лиц, действительно нуждающихся в этой помощи. В основе этого подхода лежат различные процедуры проверки, среди критериев которых - уровень дохода, размеры личного имущества, состояние здоровья, семейное положение. Государство может оказывать социальную помощь в двух видах: в денежном: пособия, компенсации, субсидии) и натуральном (продукты питания, одежда, лекарства и другие).

Если говорить про нашу страну, то по уровню и качеству жизни, Россия, считается бедной. Большое количество населения находится на грани бедности. К ним относятся люди с плохими жилищными условиями, не соответствующей едой, они не могут нормально отдыхать, заниматься какой-либо творческой деятельностью, просто проводить досуг. Безработные, пенсионеры, инвалиды в основном относятся к числу бедных. Как правило, большая часть бедных наблюдается в небольших городах, селах, деревнях. Под критерии бедности, в нашей стране, попадают множество регионов.

Как я говорила выше, бедные живут в неблагоприятных условиях, у них нет современных бытовых приборов, мало мебели. Они не располагают большой площадью жилья. По статистике, большая часть малообеспеченных имеет большие долги, в том числе и по коммунальным платежам.

Говоря о причинах бедности, можно отметить две главные особенности: ненавязчивая социальная политика государства и негативная психологическая установка большинства россиян, которая мешает им достигать успехов, в том числе и на профессио-

нальном поприще. Также россияне начали хуже относиться и качеству и уровню своей жизни.

Бедность обычно выступает в двух формах. К первой относится традиционная, согласно которой дети рождаются уже в бедных семьях, где родители не имеют высшего образования. Такая форма представляет большую социальную опасность. Ко второй форме относятся бедные с высшим образованием. Как правило, человек с высшим образованием не должен иметь проблем с трудоустройством и уровнем заработной платы. Но существует и такая категория бедных<sup>8</sup>.

Проблема бедности на протяжении многих лет остается одной из главных. Именно бедность определяет ограниченный доступ большей части населения страны к ресурсам развития, таким как: работа с высоким заработком, образование, качественные услуги здравоохранения, а также возможности успешной социализации детей. Население с низким уровнем дохода в сочетании с неравномерным распределением дохода в стране обуславливают социальный разлом общества, вызывают социальную напряженность. Бедность является угрозой для успешного развития общества. Экономические преобразования, которые проходят в нашей стране в течение последних лет, серьезно изменили социальную структуру общества. Усиливается процесс расслоения общества на бедных и богатых, то есть происходит процесс социальной поляризации.

Основное оружие против бедности - это такая политика, которая была бы направлена на экономический рост. Но в нашей стране слаба социальная политика. Ее меры не совсем адекватны, и поэтому бедный в России получает значительно меньше помощи, чем бедные в других странах. Жизненно важны реформы медицинского страхования и образования, проведенные таким образом, чтобы и бедным эти услуги были доступны. Сейчас такого подхода нет, и бедные не получают ни качественной медицинской помощи, ни качественного образования, и как следствие, они не получают шанса вырваться из бедности.

Бедность - это очень сложное социальное явление, для того чтобы выявить объективные причины ее существования в обществе, нужно рассмотреть эту проблему со всех сторон и на основе этих причин представить адекватные методы решения. Бедность по-прежнему остается важной проблемой у нас в стране и во всем мире. Ее, я думаю, нельзя ликвидировать, но можно уменьшить.

---

<sup>1</sup> Абрамова О.С. Структурный и каузальный анализ региональной бедности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 4. (114). С. 31, 35.

<sup>2</sup> Дикарев И. В. Бедность как категория состояния общества // Актуальные проблемы экономики, политики и права : сб. науч. тр. 2010. № 23. С. 64.

<sup>3</sup> Абрамова О.С. Структурный и каузальный анализ региональной бедности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 4. (114). С. 31, 35.

<sup>4</sup> Богданов И.Я. Измерение и эволюция бедности в современной России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 28.

<sup>5</sup> Богданов И.Я. Измерение и эволюция бедности в современной России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 3 (125). С. 28.

<sup>6</sup> Осипова Г.В. Социологический энциклопедический словарь. М. : Норма-Инфра, 2000.

<sup>7</sup> Салова А.И. Методические подходы к оценке уровня бедности в России // Вестник Новосибирского государственного аграрного университета. 2015. № 3 (36). С. 164, 166.

<sup>8</sup> Там же.

# POVERTY IN RUSSIA AS SOCIAL PHENOMENON

© 2017 Korotaeva Tatiana Vasilyevna

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

© 2017 Antonova Christina Vladimirovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: korotaeva2014@yandex.ru, antochka-kris@yandex.ru

**Keywords:** poverty, absolute and relative poverty, subsistence minimum, poverty forms.

The analysis of the concept "poverty" is conducted, the measurement characteristics of poverty in social practice are carried out, the classification of poverty in Russia is represented.

УДК 316.4

## РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА "ИНТЕРАКТИВНАЯ САМАРА"

© 2017 Лазарева Наталья Владимировна

доктор медицинских наук, профессор

© 2017 Валов Максим Дмитриевич

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natalya-lazareva@mail.ru, maksimvalo@yandex.ru

**Ключевые слова:** цифровая информация, сайт, электронный ресурс.

Описана необходимость разработки рационального социального ресурса.

В настоящее время цифровой контент с информацией о культурных событиях, краеведении, архитектуре, интересных местах Самары слабо структурирован и "размазан" по электронным версиям СМИ, блогам, социальным сетям, фотографиям. В результате эта "устойчивая" во времени информация в подавляющем большинстве случаев остается в архивах и повторно используется крайне редко из-за слабых возможностей "точечного" (предметного) поиска. Фактически нет простого и удобного доступа к информации типа "увидел дом/памятное место - быстро прочитал про него все интересное". В то же время отмечается слабое потребление жителей, особенно молодежью Самары контента в области культуры с "самарской" привязкой - у них "нет свободного времени", "нет желания что-то читать, лучше посмотреть фото или пообщаться", "информации слишком много, не успеваем переварить".

Другими словами, проблемы есть как со стороны спроса на такой контент, так и со стороны предложения. Это имеет большие негативные последствия. Во-первых, любые

работы по составлению справочников, сайтов в области культуры, туризма, городской среды требуют больших подготовительных работ и соответственно, временных и финансовых затрат, во многом дублирующихся. Во-вторых, отсутствие или недостаточная раскрытость "культурных кодов" препятствует самоидентификации жителей в городе, не дают почувствовать город "своим" и, соответственно, влияют на настроение, городскую активность и миграционные процессы. В третьих, фактически отсутствует "мостик" между цифровым контентом в Интернет и уникальными бумажными библиотечными ресурсами, который "продюссировал" бы походы жителей в библиотеки с определенной целью.

Все это влечет необходимость разработки единого ресурса, содержащего "самарский" контент в области краеведения, архитектуры, культуры, элементов городской среды с выходом в перспективе и на другие предметные области (туризм, экология и пр.). Необходимость такого ресурса сложно оспаривать, однако пути достижения "единства" могут быть очень разными. Первый традиционный путь - создание обособленного сайта в среде Интернет и наполнение его собственным контентом с тематической структуризацией (вот про музыку, вот про балет...). Этот путь имеет и достоинства (в первую очередь "красивую" и понятную отчетность) и существенные недостатки - ресурс надо раскручивать, уникальный контент добывать и сочинять сложно и дорого, информация либо общая и поверхностная, либо узкоспециализированная. В результате подобные сайты часто тихо погибают через год-полтора после создания без финансовой и организационной поддержки. Второй путь - создание сайта-интегратора всего, что происходит в городе в рассматриваемой предметной области. Достоинства этого пути - контент добывать существенно проще, а недостатками является по-прежнему слабая структуризация, "опускание" новостей в архив без повторного использования, а также возможные проблемы с авторскими правами на материалы. Кроме того, пользователей сложно "завлечь" только перепечатыванием новостей из СМИ и непонятно чем такой сайт будет принципиально отличаться от раздела культура любого приличного регионального электронного СМИ. Да и молодежь редко ходит на "тяжелые" сайты, предпочитая социальные сети и мобильные приложения. Третий путь - создание и раскручивание паблика (сообщества) в социальных сетях на основе "контента, генерируемого пользователями". У него тоже есть свои плюсы - минимум затрат на техническую реализацию, быстрая раскрутка и минусы - ограниченная аудитория, слабое структурирование, проблемы индексирования контента из поисковых сервисов.

Поэтому возникла необходимость разработки подхода, сочетающего указанные плюсы и нивелирующего недостатки.

---

1. Ермолаев К.Н., Михайлов А.М. Секьюритизация активов как инструмент повышения конкурентоспособности организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 8 (142).

2. Лазарева Н.В., Лифиренко Н.Г., Попченко В.И., Розенберг Г.С. О некоторых проблемах медицинской экологии (с примерами по Волжскому бассейну, Самарской области и городу Тольятти) // Известия Самарского научного центра РАН. 2015. Т. 17, № 4. С. 55-67.

3. Галатенко В.А. Информационная безопасность - грани практического подхода // Конференция "Корпоративные Информационные Системы". М., 1999.

4. Галатенко В.А., Трифоловков И. Введение в безопасность Интернет // LAN. 1996. № 6.

5. Галицкий А.В., Рябко С.Д., Шаньгин В.Ф. Защита информации в сети - анализ технологий и синтез решений. М. : ДМК Пресс, 2004.

## DEVELOPMENT OF THE SOCIAL PROJECT "INTERACTIVE SAMARA"

© 2017 Lazareva Natalia Vladimirovna

Doctor of Medical Sciences, Professor

© 2017 Valov Maxim Dmitrievich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: natalya-lazareva@mail.ru, maksimvalo@yandex.ru

**Keywords:** digital information, site, electronic resource.

The need to develop a rational social resource is described.

УДК 316.3+316.4.

## ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ И ГАРМОНИЧНОЙ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЙ

© 2017 Лебедева Людмила Геннадьевна

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ludleb@mail.ru

**Ключевые слова:** гражданственность, социализация, гармоничная преемственность поколений, молодежь, социальная солидарность.

Гражданственность относится к числу самых важных факторов социализации и преемственности разных поколений, выполняет интегрирующую роль в социальном пространстве современного российского общества.

Проблема гражданственности оказывается в числе важнейших в социально-политических процессах и взаимоотношениях масс людей вообще и, в частности, в исторически верной, объективно обусловленной направленности социализации разных поколений. Гражданственность связана, например, с такими социетальными проблемами, как обеспечение социально-политического единства (социальной солидарности, сплоченности, консолидации, интеграции) российского общества.

Гражданственность как социальный феномен органически "вписывается" в общие социальные и экономические процессы современности, в том числе такие, как глобализация и регионализация. Например, российские ученые делают вывод, что нельзя (и невозможно) прямо копировать и переносить в российские условия даже положительный опыт стран с развитой экономикой, что необходима забота о формировании собственно-

го пути в развитии региональных инновационных систем<sup>1</sup>. Гражданственность, таким образом, тесно связана с разнообразными аспектами и проявлениями патриотизма в сознании и поведении граждан и гармонично сочетается с общеисторическим тенденциями современности.

В связи с проблемами гражданственности и преемственности поколений особого внимания заслуживает молодежь. Как отмечает, например, Н.В. Поляничко, именно молодежь "формирует в себе образ будущего, несет функцию социального воспроизводства, преемственности развития общества"<sup>2</sup>. В последние десятилетия обострились многие проблемы молодежи, в частности, связанные с трудоустройством, с качеством и доступностью образования, с вхождением в "социальные лифты". Соответственно, особая забота должна быть проявлена о молодежи, оказавшейся практически предоставленной самой себе перед лицом всевозможных угроз. В.А. Тер-Акопьян справедливо отмечает, что "переломить сложившееся политико-психологическое отчуждение молодежи возможно лишь реальными проектами политических и социальных институтов, созданием для нее правовых, экономических и организационных условий и гарантий, обеспечивающих ей субъектное отношение к проводимым в стране реформам"<sup>3</sup>. При этом специального внимания заслуживает воспитание у молодежи гражданственности.

Гражданственность - способность в мыслях и в действиях выступать с позиций интересов общества, проявлять себя патриотом и достойным гражданином государства - сложное и противоречивое качество современного человека. И это обусловлено, прежде всего, сложностью и противоречивостью взаимоотношений гражданского общества и государства. Применительно к российскому обществу трудность проблемы дополняется тем обстоятельством, что гражданское общество современного типа находится еще лишь в начальной стадии формирования. Гражданственность - как качество человека, его социально-политическая позиция - не может не испытывать на себе всех коллизий современного российского общества.

Вслед за В.В. Орловой хотелось бы особо обратить внимание на два обстоятельства. С одной стороны, в российском обществе сохранились базовые ценности, хотя произошла и существенная перестановка в структуре общественных и личных ценностей россиян, а также изменилось восприятие здоровья, семьи, любви, являющихся базовыми человеческими ценностями. С другой стороны, происходит "усиление значимости личностных ценностей в соотношении с общественными"<sup>4</sup>. И вот такую тенденцию необходимо "переломить" и изменить на благоприятную в отношении участия граждан в управлении государством и на совместную с государством творческую активность граждан, включая молодежь.

Принципиально важно иметь в виду необходимость социальной политики в интересах социальной сплоченности, социальной интеграции общества - его разных поколений, в том числе и гражданственности. М.В. Алешина убедительно подчеркнула необходимость ориентации социальной политики не только на удовлетворение потребностей людей, на содействие в достижении их терминальных и инструментальных целей, на решение насущных проблем, но и на формирование "сплачивающего" социокультурного пространства, толерантности, "патриотической" ментальности", а также необходимость раз-

вития "гражданской активности и ответственности, информационных представлений о приоритетной значимости постматериальных ценностей в жизни человека"<sup>5</sup>.

В советский период суть гражданственности связана была с понятием "советский" (советский человек, советский гражданин, служение советской стране, преданность советскому государству...). В понятии "советский" в обобщенном виде было представлено существовавшее тогда общество и государство в их единстве. В новый период истории нашей страны суть гражданственности, на наш взгляд, более или менее прямо связана с понятием "новая Россия" (россиянин, гражданин России, служение России, преданность России). При этом понятие "новая Россия" подразумевает Россию, прежде всего, суверенную и демократическую. При этом речь также о развитии российского государства, по своей сути, в качестве "социального государства", - как на это обращают внимание многие исследователи. В частности, именно благодаря формированию социального государства возможно обеспечить необходимое доверие граждан к государству и гармоничные социальные отношения между разными слоями, классами, разными поколениями и, соответственно, социально-политическое единство общества<sup>6</sup>. Пока же "в России проблема неравенства (его чрезмерных масштабов) является в числе самых важных, заметных для общественности"<sup>7</sup>, что осложняет процессы социализации и преемственности поколений, образования и воспитания молодежи.

"Новой России" еще предстоит самоутвердиться в сознании весьма значительной массы россиян разных поколений в качестве чего-то достойного их гражданственности, гражданской заботы и ответственности.

Социально значимые деяния зависят от гражданской позиции человека, от степени развитости в нем гражданственности. Одновременно гражданственность выступает важной основой для гармоничной преемственности поколений. И то, и другое, вместе взятое, стало одной из важнейших проблем социализации, образования и воспитания молодежи и преемственности поколений в современном российском обществе.

---

<sup>1</sup> Матвеев Ю.В., Тагирова Н.Ф., Матвеев К.Ю. Глобализация и регионализация: институциональный аспект // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 9 (119). С. 47.

<sup>2</sup> Поляничко Н.В. Социальный портрет современной российской молодежи // Труд и социальные отношения. 2014. № 7. С. 40-41.

<sup>3</sup> Тер-Акопьян В.А. Факторы адаптивной политической культуры современной российской молодежи // Гуманитарий Юга России. 2014. № 4. С. 102.

<sup>4</sup> Орлова В.В. Нравственный выбор современной молодежи: идеалы и реальность // Известия Томского политехнического университета. 2010. Т. 316, № 6. С. 167.

<sup>5</sup> Алешина М.В. Концептуализация социальной интеграции человека в стратегии формирования сплоченности российского общества // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2011. № 2 (18). С. 73.

<sup>6</sup> Дудин Г.А. Формирование социального государства как глобальная цель социального управления в современной России // Национальная ассоциация ученых (НАУ). Ежемесячный научный журнал. 2015. № 5-5 (10). Ч. 5. С. 133.

<sup>7</sup> Дудин Г.А. Социальное государство (государство всеобщего благосостояния) в дискурсе всесторонней модернизации России // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). Ежемесячный научный журнал. 2015. № 10-4 (19). Ч. 4. С. 147.

# CITIZENSHIP AS A FACTOR OF SOCIALIZATION AND HARMONIOUS CONTINUITY OF GENERATIONS

© 2017 Lebedeva Lyudmila Gennadyevna

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: ludleb@mail.ru

**Keywords:** citizenship, socialization, harmonious succession of generations, youth, social solidarity.

Citizenship is among the most important factors of socialization and the continuity of different generations, performs an integrating role in the social space of the modern Russian society.

УДК 314

## ПРОБЛЕМА ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЙ КАК ОСНОВА ПРОЦЕССА СОЦИАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

© 2017 Преснякова Виктория Владимировна

студент

© 2017 Чеджемов Герман Асланбекович

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: presnyakova.vicky@yandex.ru, irongerman@mail.ru

**Ключевые слова:** молодежь, старшие поколения, интеграция и дезинтеграция в социальном пространстве, преемственность поколений, социальное воспроизводство общества, общество, личность, конфликт поколений.

Анализируются проблемы преемственности поколений как основы процесса социализации молодежи в России. В центре внимания - сложности и разрывы преемственности поколений.

Проблема преемственности поколений, на наш взгляд, - в числе самых "острых" в дискурсе менеджмента проблем социального государства в России. Несомненно, что в российском обществе имеется немало сложностей и противоречий в реальных процессах утверждения социального государства и во взаимоотношениях поколений по этому поводу. Менеджмент проблем, как известно, исследует причины, препятствующие эффективному функционированию организации, социально-экономической системы<sup>1</sup>. И в связи с менеджментом проблем, на наш взгляд, можно вести речь о различных по масштабу и характеру организациях и социально-экономических системах, включая государство<sup>2</sup>.



В то же время, как справедливо отмечается в литературе, "необходимо учитывать и определенные объективные проблемы, связанные с социальной трансформацией российского общества, начавшейся в 1990 х гг. В том числе речь о своеобразном "симбиозе" новых процессов, связанных с утверждением российского капитализма (частной собственности, рыночной экономики), и остатков советской социалистической системы в социально распределительной сфере, в здравоохранении, образовании, системе социальной защиты"<sup>3</sup>. Необходимо отметить, что в плане реализации потребностей выгодно отличаются большие города, хотя и здесь есть свои сложности. Например, в крупных агломерациях трудоустройство осложняется несоответствием между уже существующими на рынке труда вакансиями и соискателями, но в общем наблюдается более высокая степень занятости. Культурная жизнь крупного центра также развивается достаточно активно. Успешные лица чувствуют себя здесь более уверенно, но вот остальные, те, кто не смог достигнуть желаемого, кто имеет низкий социальный уровень, на фоне более благополучных граждан ощущают некоторую неполноценность, недовольство жизнью. Но если субъект задействован во всех сферах общественной жизни, это говорит о гармоничном социальном развитии его личности и о его положительном уровне социального самочувствия<sup>4</sup>.

Впервые концептуально в русской философской мысли вопрос о преодолении конфликта поколений был поднят представителями позитивизма. В их трудах отчетливо зазвучало суждение о том, что сохранять социокультурные традиции способна лишь гармонично развитая личность, то есть свободный и образованный индивид, стремящийся к критическому осмыслению действительности и ее преобразованию<sup>5</sup>.

Свойства социальной среды и соответствующая ей психология определяются состоянием производительных сил в каждое конкретное время. Индивиды не только приспосабливаются к среде, но и приспособляют ее к своим нуждам (материальным и духовным), определяемым развитием производительных сил. Совершенствование этих сил приводит к тому, что существующий общественный строй оказывается устаревшим, требующим перестройки<sup>6</sup>. Воспитать молодое поколение, чьи потребности меняются под влиянием инновационных процессов, охватывающих производительные силы, можно путем своевременной трансформации общественных отношений, определяющих психологию общества<sup>7</sup>.

Поколение представляет собой совокупность людей, подражающих одному и тому же образцу<sup>8</sup>. В стабильные периоды человеческого развития младшие поколения социализируются через подражание старшим. В периоды слома общественно-экономических формаций, когда изменившиеся производительные силы вступают в противоречие с устаревшими производственными отношениями, молодежь социализируется не через "стремление к подражанию", которое невозможно в новых реалиях, а через "стремление к противоречию", отрицание всего традиционного<sup>9</sup>.

Воспитание личности проходит через игру. Именно в игровой форме путем подражания ребенок подготавливается к будущей жизнедеятельности: знакомится с общественными нормами, вступает в социальные отношения, осваивает трудовые навыки. Отвечая на вопрос "что старше - игра или трудовая деятельность?", Г.В. Плеханов прихо-

дит к выводу, что, с точки зрения каждого отдельного человека, сначала возникает игра, затем - утилитарная деятельность, однако, с точки зрения общества, игра - это "дита труда", который предшествует ей во времени<sup>10</sup>. В отличие от животного у человека в процессе игры развиваются не прирожденные инстинкты, а приобретаются под влиянием окружающих его условий необходимые для жизнедеятельности навыки<sup>11</sup>. В первобытном обществе родители передают детям те знания и умения, которыми владеют сами, причем уже в этот период можно заметить гендерную специфику обучения, диктуемую социальной обстановкой. В игровой форме будущий член общества осваивает общественные нормы, знания, навыки, ценности, обычаи, традиции. Тем самым осуществляется связь поколений.

Исследования показывают - "в молодежном сознании фиксируется приоритет ценностей частной жизни, ориентация на личное благополучие и растущая отчужденность от традиционных социальных институтов, властных структур и дистанцирование от старших поколений". Это говорит о серьезности проблемы нарушений в преемственности поколений. Однако, остаются надежды на новый диалог поколений - молодежь остается приверженной основным общечеловеческим ценностям и все больше ориентируется на собственную активность, инициативность и самостоятельность<sup>12</sup>.

---

<sup>1</sup> Зуб А.Т. Менеджмент проблем как средство управления организационными трудностями // Экономические науки. 2015. № 7 (128). С. 29-33.

<sup>2</sup> Лебедева Л.Г. Преемственность поколений в дискурсе менеджмента проблем социального государства в России // Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. № 3. С. 132-138.

<sup>3</sup> Дудин Г.А. Формирование социального государства как глобальная цель социального управления в современной России // Национальная ассоциация ученых (НАУ). Ежемесячный научный журнал. 2015. № 5 (10). Ч. 5. С. 132-134.

<sup>4</sup> Чеджемов Г.А., Борисов С.В. Некоторые аспекты качества жизни в регионах России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 127-131.

<sup>5</sup> Ковалева Е.О. Культурная традиция и конфликт поколений в трудах В.О. Ключевского и Н.К. Михайловского // Вестник Тверского государственного университета. 2014. № 2. С. 175-185.

<sup>6</sup> Плеханов Г.В. О развитии монистического взгляда на историю // Избранные философские произведения : в 5 т. / Г.В. Плеханов. Т. 1. М. : Гос. изд-во полит. лит., 1956. С. 507-730.

<sup>7</sup> Ковалева О.Е. В.Г. Плеханов: вызов национальной социокультурной традиции в реалиях конфликта поколений // Вестник ТвГТУ. Серия "Науки об обществе и гуманитарные науки". 2016. Вып. 1. С. 62-68.

<sup>8</sup> Лебедева Л.Г., Дудин Г.А. "Отцы и дети": конфликт и сотрудничество, разрыв и преемственность // Социология и общество : тез. 1-го Всерос. социол. конгресса / под ред. Ю.В. Асочакова, И.Д. Демидовой, В.Н. Мининой, Н.Г. Скворцова. 2000. С. 158-159.

<sup>9</sup> Плеханов Г.В. Письма без адреса // Эстетика и социология искусства : в 2 т. / Г.В. Плеханов. Т. 1. М. : Искусство, 1978. С. 144-261.

<sup>10</sup> Там же.

<sup>11</sup> Там же.

<sup>12</sup> Лебедева Л.Г. "Зигзаги" преемственности поколений как фактор проблем в социализации молодежи // Общество&человек. 2015. № 1-2 (11). С. 100-106.

# THE PROBLEM OF THE GENERATIONS CONTINUITY AS A BASIS OF THE PROCESS OF THE RUSSIAN YOUTH SOCIALIZATION

© 2017 Presnyakova Victoria Vladimirovna  
Student

© 2017 Chedzhemov German Aslanbekovich  
Senior Lecturer

Samara State University of Economics  
E-mail: presnyakova.vicky@yandex.ru, irongerman@mail.ru

**Keywords:** youth, older generations, integration and disintegration in social space, continuity of generations, social reproduction of society, society, personality, generation conflict.

This article analyzes the problems of continuity of generations as the basis for the process of socialization of youth in Russia. The focus is on the complexities and gaps in the continuity of generations.

УДК 378

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

© 2017 Ургалкин Юрий Алексеевич  
доктор философских наук, профессор

© 2017 Чеджемов Герман Асланбекович  
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: secobr@sseu.ru, irongerman@mail.ru

**Ключевые слова:** инклюзивное образование, ограниченные возможности здоровья, информационные технологии, национальная образовательная программа.

Анализируются проблемы инклюзивного образования в современном российском обществе, показывается его значение для приобщения лиц с ограниченными возможностями здоровья к активной, творческой жизнедеятельности на основе равного доступа к высшему образованию.

В настоящее время в образовательной деятельности вуза все более актуальное значение приобретает инклюзивное образование, т.е. работа со студентами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), играющая важнейшую роль в формировании и укреплении гражданского общества, способного включить в единый процесс обучения и социализации молодых людей, имеющих физические, интеллектуальные, социальные, эмоциональные, языковые и другие особенности, дать им возможность стать равноправным членом общества, снижая риск его сегрегации и изоляции<sup>1</sup>. Данный вопрос широко ос-

вещается такими отечественными учеными как: Аксенова Л.И., Архипов Б.А., Белякова Л.И., Сабельникова С.И., Шинкарева Е.Ю., Шипицина Л.М., Сорокоумова С.Н., Лубовский В.И. и др. Получение молодыми людьми с ОВЗ полноценного образования указанные авторы справедливо рассматривают как один из основных факторов активной профессиональной и социальной деятельности<sup>2</sup>.

В основе инклюзивного образования лежит постоянный поиск новых методов обучения, индивидуальной работы с каждым молодым человеком, имеющим те или иные ограничения физических возможностей. Следует отметить, что вопросам инклюзивного образования в нашей стране уделяется значительное внимание. Оно регламентируется Конституцией РФ, федеральными законами "Об образовании", "О социальной защите инвалидов в РФ", Конвенцией ООН "О правах инвалидов от 13 декабря 2006 г.". В статье 24-й Конвенции подчеркивается то, что в "целях реализации права инвалидов на образование без дискриминации и на основе равенства возможностей государства-участники обеспечивают инклюзивное образование на всех уровнях и обучение в течение всей жизни"<sup>3</sup>. Решению этой задачи призвана способствовать принятая 4 февраля 2010 г. национальная образовательная программа "Наша новая школа". "Новая школа", отмечается в ней, - это школа, в которой будут созданы условия социализации детей с ОВЗ с целью подготовки их к непрерывному образованию, включая обучение высших образовательных учреждениях<sup>4</sup>. Ряд положений, гарантирующих полноценное образование студентов с ОВЗ сформулирован в федеральных образовательных стандартах высшего образования нового поколения<sup>5</sup>.

Вместе с тем, повседневная жизнь показывает, что процессы, связанные с инклюзивным образованием, встречают на своем пути множество препятствий, среди которых несовершенство нормативно-правового и научно-методического обеспечения, недостаточное финансирование, недооценка инновационных методов преподавания значительной частью преподавателей, недостатки семейного воспитания и др. Это в полной мере касается и высших учебных заведений.

Для России актуальной задачей является обеспечение реального благосостояния не только "избранных", а действительно всего общества; последовательность в осуществлении принципа социальной справедливости<sup>6</sup>; на практике необходимо последовательно формировать "современное социальное государство как общество социальной справедливости и равных прав для всех сограждан"<sup>7</sup>.

Инклюзивное образование в вузе имеет свою специфику. Она проявляется, в частности, в том, что студенты с ОВЗ в большинстве своем уже прошли обучение в специализированных школах, и вуз в данном случае выступает и как очередная ступень непрерывного образования, и как составная часть обычного массового обучения.

В Самарском государственном экономическом университете (СГЭУ) накоплен определенный опыт инклюзивного образования. Так, уделяется значительное внимание материально-техническому обеспечению образовательной среды для студентов с ОВЗ. Функционирует достаточное количество компьютерных классов, аудиторий, оборудованных видео- и аудио - техникой, позволяющей учитывать в учебном процессе специфические особенности развития и подготовки обучающихся с ОВЗ. В результате студенты получают возможность выбора образовательных ресурсов, получают свободный доступ к современным информационным технологиям, а, следовательно, равные права и воз-

возможности получения высшего образования. Кроме того, предоставление услуг в виде инклюзивного образования значительно повышает рейтинговую оценку качества образования в вузе и его конкурентоспособность<sup>8</sup>.

Важными факторами успешного функционирования инклюзивного образования являются желание самих студентов с ОВЗ включиться в массовое обучение, терпимость, доброжелательность, готовность сокурсников и преподавательского состава принять их в свой коллектив как равноправных членов. Большая роль в этом процессе принадлежит преподавательскому составу, вспомогательному персоналу, деканатам и кураторам групп, призванных контролировать и формировать общий настрой, своевременно компенсируя возможные психологические проблемы коллектива. Активную работу по совершенствованию системы инклюзивного образования в СГЭУ проводит кафедра социологии и психологии университета. Так, в рабочие программы изучаемых дисциплин включается специальный раздел "Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья", предусматривающий учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации. Особое внимание уделяется подбору наглядного и учебного материала. Например, подготовка презентаций с демонстрацией слайдов достаточного уровня сложности; визуальной насыщенностью, распознаваемостью предлагаемого материала, с необходимым размером шрифта и аудио сопровождением, соответствующей эмоциональной окраской для лиц с нарушением зрения и слуха; подготовка электронных документов, использование различных форм дистанционного обучения для студентов с ограниченной возможностью передвижения. При этом учитываются индивидуальные особенности студентов с ОВЗ, уровень мотивации, психологические особенности.

В современном обществе, вступающем в информационную эпоху, инклюзивное образование получает все большее распространение. Во всем цивилизованном мире оно признано как наиболее эффективное и рациональное приобщение лиц с ОВЗ к полноценной и активной жизнедеятельности. Успешное развитие инклюзивного образования характерно и для Российской Федерации. При помощи государственных и общественных организаций происходит дальнейшее совершенствование организационно-правового, научно-методического, психолого-педагогического обеспечения учебного процесса, формируется система повышения квалификации специалистов, занятых в данной сфере образования, что в целом говорит о больших перспективах данного направления и дает уверенность в том, что каждый студент с ОВЗ сможет реализовать право на получение качественного образования, адаптированного к его возможностям и потребностям, найти свое место в обществе и реализовать свой жизненный потенциал.

---

<sup>1</sup> См.: Методика организации учебного процесса в условиях инклюзивного образования // Современные проблемы науки и образования : сб. науч. ст. : в 2 т. / под ред. Т.Н. Третьяковой, Ю.А. Сыромятниковой. Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2015. Т. 2. С. 32.

<sup>2</sup> См.: Сабельникова С.И. Развитие инклюзивного образования // Справочник руководителя образовательного учреждения. 2009. С. 25-28;

Шинкарева Е.Ю. Право на образование ребенка с ограниченными возможностями в российской федерации и за рубежом : монография. 2007. С. 89-92;

Шипицина Л.М. Интеграция и инклюзия: проблемы и перспективы // Материалы российского форума "Педиатрия Санкт-Петербурга: опыт, инновации, достижения". СПб., 2010. С. 63-65;

Аксенова Л.И., Архипов Б.А., Белякова Л.И. Специальная педагогика : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. 2005. С. 91-94;

Сорокоумова С.Н. Психологические особенности инклюзивного обучения. // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2010. Т. 12, № 3. С 19-23;

Лубовский В.И. Психолого-педагогические проблемы дифференцированного и интегрированного обучения // Специальная психология. 2008. С. 77-79. URL: <http://psychlib.ru/mgppu/LPP-1989/LPP-001.HTM>.

<sup>3</sup> Конвенция о правах инвалидов от 13.12.2006. URL: <http://base.garant.ru/2565085/#ixzz4bNWkODet>. Ст. 24 "Образование".

<sup>4</sup> См.: Национальная образовательная программа "Наша новая школа" (принята 04.02.2010). URL: <http://минобрнауки.рфB/1450>.

<sup>5</sup> См.: Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения. Приказ Минобрнауки России от 18.11.2013 № 1245 с изм., внесенными приказом Минобрнауки РФ от 29.06.2015 № 633. URL: <http://www.edu.ru/abitur/act.82/index.php>.

<sup>6</sup> Дудин Г.А. Тенденции и проблемы социального государства на пути к социальному государству // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 14-й Междунар. науч.-практ. конф., 12-13 нояб. 2015 г. В 3 ч. Ч. 3.- Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 43.

<sup>7</sup> Лебедева Л.Г. Преемственность поколений в дискурсе менеджмента проблем социального государства в России // Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. № 3. С. 136.

<sup>8</sup> См.: Ургалкин Ю.А., Чиркова У.Н. Система рейтинговой оценки качества образования в современной России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3. С.166-168;

Борисов С.В., Чеджемов Г.А. Социально-экономические факторы конкурентоспособности вуза в современных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3. С.154-163.

## **SOME ASPECTS OF INCLUSIVE EDUCATION AT THE UNIVERSITY**

**© 2017 Urgalkin Yuri Alekseevich**

Doctor of Philosophical Sciences, Professor

**© 2017 Chedzhemov German Aslanbekovich**

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: [secobr@sseu.ru](mailto:secobr@sseu.ru), [irongerman@mail.ru](mailto:irongerman@mail.ru)

**Keywords:** inclusive education, disabilities, information technology, the national educational programme.

The article analyzes the problems of inclusive education in the modern Russian society, shows its importance for the inclusion of persons with disabilities to be active, creative life on the basis of equal access to higher education

# ФИЛОЛОГИЯ И ЯЗЫКОЗНАНИЕ

УДК 811.111

## ФРЕЙМОВОЕ ОПИСАНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО СЦЕНАРИЯ

© 2017 Белякова Ольга Владимировна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olgabel5893@yandex.ru

**Ключевые слова:** фрейм, лингвокультурный сценарий, фреймовое описание, опорный концепт, субфрейм.

Дается определение лингвокультурного сценария. Доказывается, что фреймовое описание может лежать в основе лингвокультурного сценария. Показано, что построенная фреймовая схема включает базовые концепты, субконцепты и функциональные связи.

Теория фреймов и сценариев является актуальным направлением когнитивной лингвистики, однако фрейм нельзя назвать совершенно новой научной категорией: "ему предшествовал ряд аналогичных понятий теории гештальтов, теории прототипов, логико-философского анализа значения, разработанного Дж. Ст. Миллем, а в лингвистике - теории семантических полей И. Трира, теории тагмемики, стратификационной грамматики, теории актантов Л. Теньера"<sup>1</sup>. В научный обиход понятие фрейма было введено М. Минским. Фрейм характеризуется как некая минимально необходимая совокупность признаков объекта или явления, что позволяет идентифицировать этот объект<sup>2</sup>. Позднее понятие фрейм распространилось на многие гуманитарные объекты.

Отечественные лингвисты рассматривают фрейм как знание о стереотипных событиях и ситуациях, которое вербализовано с помощью естественного языка<sup>3</sup>. В то же время фреймы получили очевидную когнитивную реинтерпретацию<sup>4</sup>. В ее рамках фрейм рассматривается как когнитивная структура в сфере человеческого знания, которая содержит самую существенную информацию, ассоциированную с каким-либо концептом.

Фрейм имеет не только статический, но и динамический характер. Так называемый динамический фрейм представляет собой сценарий (сценарный фрейм), описывающий стандартную последовательность событий в стереотипной ситуации. За каждым элементом сценария стоит собственный фрейм, описывающий роль, характеристики и взаимосвязи именно данных элементов. Объединяет фрейм и сценарий и то, что это структуры

представления знаний, совокупность информации, хранимой в памяти, которая дает доступ к когнитивной информации о стандартном ходе ситуаций.

Несмотря на существование определенных противоречий в трактовке понятия "сценарий", можно считать, что "любая научно-практическая деятельность, представляющая собой относительно ограниченную сферу со своей спецификой, всегда осуществляется по определенному сценарию, задающему ограниченное число составляющих (элементов)"<sup>5</sup>. Действительно, особенностью организации сценария отдельного вида деятельности является присутствие в нем совокупности отдельных фреймов. Например, сценарий тематической области "Сервис" включает фреймы, относящиеся к таким составляющим, как персонал, формы оплаты, типы учреждений обслуживания, так как без них осуществление этой деятельности невозможно.

Фреймовое описание может лежать в основе лингвокультурного сценария, являющегося моделью культурно-обусловленного знания, общего для языкового сообщества, определяющего и регулирующего поведение человека. Фреймовое описание лингвокультурного сценария можно осуществить в ходе построения опорных концептов, лежащих в основе фреймовой структуры.

Например, в рамках англоязычного сценария "Посещение ресторана" можно выделить следующие опорные концепты:

- Goals and conditions
- Eating places
- Restaurant's Interior
- Premises and facilities
- Menu types and main dishes
- Tableware and cutlery
- Characters
- Signs and symbols
- Stages of the whole procedure
- Result

Как видно, концепт выступает ядром всей фреймовой структуры, а типы отношений между концептами определяются с помощью вопросов, которые задаются в направлении от ядра фреймовой структуры. Опорные концепты представляют собой основные разделы структуры сценария. Однако мы не можем считать построение лингвокультурного сценария законченным после включения в его структуру только базовых концептов. Необходимо предусмотреть возможность наглядного представления всех входящих элементов. Следовательно, возникает необходимость глубже проникнуть в содержание концептов с тем, чтобы отобрать соответствующие номинативные средства, не только связанные с формированием соответствующих понятий, но являющиеся выражением сущности данного вида лингвокультурного сценария.

Для этого следует рассмотреть фреймовые схемы, которые показывают, как располагаются в сценарии концепты, именами которых служат номинативные комплексы сценария. Это позволяет сделать вывод, что с помощью использования фреймов упорядочивается информация, отраженная в составляющих его субфреймах и слотах.



Следовательно, базовые концепты составляют ядро фреймовой схемы, позволяющей осуществить группировку номинативных единиц. Основной корпус лингвистического обеспечения лингвокультурного сценария на заданную тему будут составлять слова и выражения, номинирующие различные стороны выявленных опорных концептов. Например, в результате дальнейшей детализации концепта *Premises and Facilities* могут быть выделены следующие субконцепты: *cloakroom, dining room, aromatherapy room, front/back hall, private cabins, dancing area, movie area, personnel room etc.* Объем номинирующих единиц в рамках различных концептов (концептообразующих групп) будет различаться в зависимости от степени значимости, но в целом, единицы языкового обеспечения номинируют не только базовые концепты, но и содержат подробную информацию о других возможных вариантах действий.

Таким образом, на этом этапе фреймового описания лингвокультурного сценария осуществляется процедура дальнейшей детализации опорных концептов (разделов) сценария. Необходимо представить лингвокультурные сценарии в виде вертикальных развернутых схем, так как в этом случае субкатегорируется базовый концепт. Построенная схема в этом случае будет включать базовые концепты, субконцепты и функциональные связи.

Таким образом, базовые концепты являются опорой фреймовой схемы. Эту схему можно считать унифицированной формой, заполняемой по мере необходимости. Однако, независимо от этого, базовая структура остается неизменной, что, в конечном итоге, позволяет наглядно представить структуру лингвокультурного сценария.

---

<sup>1</sup> Савицкий В.М. Английская фразеология: проблемы моделирования. Самара : Самар. ун-т, 1993. С. 15

<sup>2</sup> Минский М. Фреймы для представления знаний. М. : Энергия, 1978.

<sup>3</sup> Кубрякова Е.С. Эволюция лингвистических идей во второй половине XX века (опыт парадигмального анализа) // Язык и наука конца XX века : сб. науч. ст. М. : Ин-т языкознания РАН, 1995.

<sup>4</sup> Кулаева О.А. Язык и речь - противоположность или единство? // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 132.

<sup>5</sup> Ивина Л.В. Лингво-когнитивные основы анализа отраслевых терминосистем : учеб.-метод. пособие. М. : Акад. проект, 2003. С. 44.

## FRAME DESCRPTION OF A LINGUISTIC-CULTURAL SCENARIO

© 2017 Belyakova Olga Vladimirovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [olabel5893@yandex.ru](mailto:olabel5893@yandex.ru)

**Keywords:** frame, linguistic-culttural scenario, frame description, base concept, subframe.

The definition of a linguistic-cultural scenario is given. It is proved that the frame description can form the basis of a linguistic-cultural scenario. It is shown that the constructed frame scheme includes base concepts, subconcepts and functional ties.

## КОГНИТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ С ПРИЗНАКОМ ПРЕОДОЛЕНИЯ ГРАНИЦЫ ИЗ ЗАМКНУТОГО ПРОСТРАНСТВА В ОТКРЫТОЕ

© 2017 Ефремова Юлия Ивановна

кандидат филологических наук, доцент

© 2017 Петрянина Ольга Валерьевна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yul-efrem@yandex.ru, petryaninaolga@rambler.ru

**Ключевые слова:** когнитивно-прагматическая ситуация, замкнутое пространство, ограниченность, глагольные префиксы.

Рассматривается когнитивно-прагматическая ситуация с признаком преодоления границы из замкнутого пространства в открытое, как способ представления типовой сигнификативной структуры, репрезентирующей категориальные признаки пространства в немецком языке.

Ситуации данного типа имплицуют движение с обозначением начального предела. Глаголы в сочетании с предложно-падежными конструкциями номинируют событие перехода субъекта из одной пространственной области (замкнутой) в другую (открытую).

Анализ лингвистического материала показал, что в когнитивно-прагматических ситуациях с признаком преодоления границы в литературных сказках, актуализируется начальный пункт движения. Отправной пункт может быть в немецком языке как эксплицирован, так и не эксплицирован (эксплицирован, если начало движения содержится непосредственно в семантике предиката).

Приведем ряд примеров:

*Der Vogel drehte den Kopf auf eine wunderliche Weise, als ich mit ihm zur Tür hinaustrat, der Hund strengte sich sehr an, mir nachzukommen, aber er musste zurückbleiben [6].*

*Aber dir ist es hier zu heiß, wir wollen wieder hinaus in den Garten gehen [6]. Die harten verwandten, denen der Verstorbene mehr schuldig war, als er bezahlen konnte, jagten den armen Kleinen aus dem Hause und rieten ihm, in die Welt hinauszu gehen und sein Glück zu suchen [3].*

В вышеприведенных примерах, существительные, которые употребляются с глаголами движения, номинируют замкнутость пространства, т.е. обозначают предмет, обладающий какими-либо внутренними границами. Это способствует реализации категориального признака ограниченности. В этих примерах актуализуется признак контакта с границами некоего пространства.

Анализ материала показал, что в качестве субъекта при репрезентации движения из замкнутого пространства, выступают имена, которые характеризуют одушевленный и неодушевленный тип субъекта (в качестве которого может выступать как человек, так и животное). Неодушевленный предмет представлен в литературных сказках существи-

тельным (die Träne = слеза). При сочетании данного существительного с глаголом характеризуется эмоциональное состояние человека:

*Da rollten zwei schwere Tränen über des Königs Wangen hervor* [3]. - И тут две слезы покатились по щекам короля.

Субъект может быть максимально абстрагирован от воли и действий человека. В таком случае он представляет собой проявление жизни в широком смысле, то есть положение дел, не зависящее от человека, его воли и намерений,

*Esdarf nichtrauskommen!* [3] - В данном примере субъект выражается безличным местоимением для передачи максимальной абстрагированности от человека.

Как отмечает Л. Эйхингер, частицы heraus-/hinaus- актуализируют движение из пространства, которое рассматривается как "внутри", в пространство, которое рассматривается как "снаружи", а частицы hin-, her- отображают дифференциацию с точки зрения говорящего [5].

Движение "наружу" представлено префиксами hinaus-, heraus-, hervor-, которые находятся в бинарной оппозиции с префиксами, указывающими движение "вовнутрь".

Спектр глаголов, образующих производные единицы с префиксами локальной семантики, а именно, направленность движения "изнутри наружу" представлен широким рядом глаголов базового уровня: gehen (идти), kommen (приходить), werfen (бросать), ziehen (тащить), springen (прыгать), laufen (бежать), reiten (скакать), bringen (приносить), treten (ступать).

Наиболее продуктивным из вышеперечисленных глаголов являются глаголы gehen и kommen. Примечательным является тот факт, что префикс hinaus- употребляется только с глаголом gehen, а heraus- с глаголом kommen.

*Mit diesen Worten ging der Registrar im fortwährenden schlauen Lächeln zur Tür hin-  
aus* [4]. "Дверь" символизирует границу пространства, его конечную точку и вместе с тем начальную точку открытого пространства. Конечный пункт движения после пересечения границы не обозначается.

*Ich wagte keinen Schritt aus meiner Tür und ließ abends vierzig Wachskreuzen in meinem Saal anzünden, bevor ich herauskam* [3].

В результате анализа эмпирического материала были выделены несколько контекстуально-обусловленных подгрупп, в которых абстрактный субъект с глаголами движения "наружу", способствует перекатегоризации названных глаголов. На основе метафорического переосмысления глагольные единицы используются для различных признаков речемышлительной деятельности человека.

*Sollte eine Antwort herauskommen?* [3]

*Gedanken, "....", gingen dort aus* [3].

Из примеров видно, что в качестве абстрактного субъекта выступают имена существительные, называющие объекты речевой, ментальной деятельности die Antwort (ответ), der Gedanke (мысль).

Мы выделяем группы глаголов, отличных по способу перемещения, выражающих движение наружу:

а) замедленное движение выражается глаголом schleichen (ползти, медленно двигаться):

*Da ging auf einmal die Türe auf und eine steinalte Frau, die sich auf eine Krücke stürzte, schlich heraus* [6].

б) быстрое перемещение, выраженное глаголом *rennen* (мчаться):

*Er rannte bewusstlos zur Tür hinaus* [4].

в) перемещение в воздушной сфере, репрезентируется глаголом *flattern* (порхать), *fliegen* (летать):

*„Lebenslang der Ihrige, verehrungswürdiger Freund und Gönner!“ versetzte der Papagei sehr vergnügt, nahm die Runkelrübe in den Schnabel und flatterte damit zum Fenster hinaus, das ihm der Archivarius Lindhorst geöffnet* [4].

г) самостоятельное движение представлено глаголами *schieben* (двигать), *werfen* (бросать):

*Der Archivarius schob den Studenten Anselmus sanft zur Tür hinaus* [4].

д) движение, требующее обязательного наличия субъекта и объекта:

*Das Weib jagte ihn hinaus* [4].

е) движение с вращением:

*Ein wenig Kleingeld rollte heraus* [6].

При выражении данного типа движения в качестве субъекта во всех зарегистрированных случаях выступает предмет объективной действительности, характеризующийся наличием закругленных краев. Анализ лингвистического материала показал, что для вышерассмотренных видов перемещения в пространстве характерно векторное направление "наружу", которое представлено в языке приставками *hinaus-*, *heraus-*.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что модификация значения глаголов движения путем присоединения к ним префиксов локальной семантики со значением перемещения наружу является распространенным способом вербализации пространственных отношений в немецком языке. Этот факт подтверждается использованием с данными производными глагольными единицами субъектов всех типов: одушевленного (человека), неодушевленного (транспортного средства), абстрактного (явлений природы, единиц репрезентирующих эмоциональное состояние человека и др.), выраженных при помощи широкого ряда грамматических средств (имен нарицательных, собственных, личных местоимений), а также высокой частотностью употребления подобных префиксальных конструкций.

Движение из замкнутого пространства в открытое в литературных сказках описывается также с помощью глагольных префиксов *fort-*, *weg-*, *davon-*. Однако данные глаголы выделяют момент удаления как удаления надолго, прочь. В ситуациях данного типа указана, как правило, начальная точка, которая служит отправным пунктом перемещения субъекта без указания конечного пункта.

Самым продуктивным префиксом является префикс *fort-*, обозначающий удаление от чего-либо, как правило, от своего дома:

а) целью ухода является поиск знаний, познание мира, т.е. наблюдается расширение пространства;

б) получение материальных благ; воспитание трудолюбия, выполнение какой-либо работы, либо помощь кому-то;

в) спасение.

В результате анализа глаголов с приставкой *fort-*, можно выделить группы глаголов, отличных по способу перемещения:

а) медленное движение:

Er zog fort, ohne sich einen bestimmten Weg vorzusetzen, ja, er betrachtete die Gegenden nur wenig, die vor ihm lagen [6].

Как видно из примера, отправной путь может быть и не эксплицирован, но указан в контексте ранее.

б) быстрое движение:

Ich lief immer fort, ohne mich umzusehn, ich fühlte keine Mündlichkeit, denn ich glaubte immer, mein Vater würde mich noch wieder einholen und, durch meine Flucht gereizt, mich noch grausamer behandeln [6].

в) нейтральное движение:

Da gingen sie zusammen fort auf den Berg [6].

г) самостоятельное движение, субъект выполняет перемещение с помощью другого актанта:

wenn wir zu ihr kommen, stößt sie uns mit den Füßen fort [3].

д) с помощью какого-нибудь транспортного средства:

Also stieg es in den Wagen und fuhr mit dem König fort [3].

е) движение без определенной цели (медленное):

So war ich ungefähr vier Tage fortgewandert, als ich auf einen kleinen Fußsteig geriet, der mich von der großen Straße immer mehr entfernte [3].

Префикс fort- фиксирует начальную фазу движения. Глаголы с префиксом fort- в большей степени делают акцент на том, что субъект должен перемещаться дальше, т.е. движение осуществляется далее в пространстве [2].

Глаголы движения с префиксами weg-, davon- менее продуктивны, чем fort-. Префикс davon- указывает на то, что удаление, как правило, осуществляется от некой точки ориентира, который находится здесь "da" в пространстве "von", что эксплицируют компоненты данного сложного префикса. Префикс davon- характерен для ситуации движения, при которой отправной пункт уже известен, т.е. уже ранее упоминался в контексте. Как правило, префиксы weg-, davon- описывают движение не из замкнутого помещения, а от некоего ориентира (точки), находящегося в открытом пространстве.

Глаголы с префиксом weg- выделяют момент удаления как удаление надолго, прочь, а префикс davon- служит для описания ситуации движения, при которой отправной пункт уже известен говорящему.

Таким образом, когнитивно-прагматические ситуации с признаком преодоления границы демонстрируют движение по направлению из замкнутого пространства в открытое. При этом актуализируется признак отграниченности, так как предположно-падежные конструкции номинируют пространство, имеющее внутренние границы, при преодолении которых реализуется признак контакта и опустошения. Предположно-падежные конструкции выражают, как правило, исходный пункт движения. Исходный и конечный пункты представлены точками, расположенными в разных пространственных областях, что позволяет сделать вывод о том, что в данных ситуациях описывается признак несопространственности.

---

1. Белякова О.В. Лингвистическое обеспечение англоязычных лингвокультурных сценариев // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 117.

2. Шамне Н.Л. Семантика немецких глаголов движения и их русских эквивалентов в лингвокультурологическом освещении. Волгоград : Изд-во Волг. гос. ун-та, 2000.

3. Hauff W. Abenteuer aus dem Morgenland. Berlin und Weimar : Greifenverlag zu Rudolstadt, 1973.
4. Hoffmann E.T.A. Märchen und Erzählungen. Berlin und Weimer, 1967.
5. Eichinger L.M. Raum und Zeit im Verbwortschatz des Deutschen. Eine valenzgrammatische Studie. Tübingen : Niemeyer, 1989.
6. Tieck L. Tiecks Werke. In 2 Bdn. Berlin und Weimar: Aufbau-Verlag, 1985. Bd. 1.

## **COGNITIVE-PRAGMATIK SITUATIONS WITH THE SIGN OF OVERCOMING THE BORDER FROM THE CLOSED SPACE IN THE OPEN ONE**

**© 2017 Efremova Yuliya Ivanovna**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

**© 2017 Petryanina Olga Valeryevna**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: yul-efrem@yandex.ru, petryaninaolga@rambler.ru

**Keywords:** a cognitive-pragmatic situation, delimitation, the closed space, verbal prefixes.

In the article the cognitive-pragmatic situation with the sign of overcoming the border from the closed space in the open one is considered as a way of representation of the standard significative structure representing categorial signs of space in the German language.

*УДК 808:81*

## **СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ НЕОБХОДИМЫХ ФОНОВЫХ ЗНАНИЙ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ**

**© 2017 Макарова Марина Евгеньевна**

старший преподаватель

**© 2017 Черкасова Елена Валерьевна**

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: makarova320@yandex.ru, l-19732807@yandex.ru

**Ключевые слова:** глобализация, межкультурная языковая компетентность, толерантность, культура, межкультурный посредник, межкультурное общение, языковая личность.

Рассматриваются особенности формирования фоновых знаний и умений в процессе развития межкультурной языковой компетентности. Делается вывод о том, что в условиях процесса глобализации межкультурная языковая компетентность является одной из важных характеристик современного типа личности.

В современном процессе глобализации люди разных стран все больше общаются друг с другом. Но различия в политике, экономике, страноведении, культуре и других сферах могут привести к недопониманию между ними. Поэтому основной задачей современного высшего образования является взять на себя ответственность за будущее страны, а именно за студентов, которые, несомненно, являются надеждой своей национальности. Таким образом, необходимо развивать межкультурную языковую компетентность у студента вуза. Все это будет оказывать влияние на изменение языковой личности студента, и в конечном итоге это приведет к преодолению стереотипного мышления, предотвращению предубеждений и конфликтов между разными социальными группами. Учиться друг у друга передовым технологиям, обмениваться квалифицированными кадрами, вести межкультурные диалоги - вот тенденция нынешнего мира. Многие современные зарубежные и отечественные педагоги подчеркивают, что на сегодняшний день межкультурная языковая компетентность становится одной из самых основных квалификаций современного типа личности.

Межкультурная компетентность, по мнению таких авторов как В.Н. Комиссаров, А.Н. Крюков<sup>1</sup>, предполагает также преемственность и целенаправленность в программах школы и вуза. Первичное знакомство с разными культурами и воспитание толерантности вообще следует начинать с детского сада. Интерес и уважение к другим культурам должен развиваться и закрепляться на всем протяжении школьного и профессионального обучения.

Поэтому преподавателю иностранного языка необходимо формировать у студентов правильные оценочные суждения о жизни народа изучаемой страны, воспитывать толерантное отношение к чужой иноязычной культуре, тем самым подготовить обучаемого к реальной межкультурной коммуникации, развить межкультурную языковую компетентность.

А также, принимая во внимание новые требования к вузовскому образованию, формирование готовности к межкультурной коммуникации является неотъемлемым условием обучения квалифицированных специалистов, грамотно владеющих иностранным языком и способных войти в контакт с представителями другой культуры.

В связи с этим Соловова Е.Н. отмечает, что в процессе изучения иностранного языка, студенты одновременно овладевают материалом, представляющим собой функционирование языка в естественной среде, речевое и неречевое поведение носителей языка в разных речевых ситуациях, а также особенности поведения иностранцев, связанные с их обычаями, традициями, этнической принадлежностью. Это происходит, прежде всего, с помощью изучения аутентичных материалов (оригинальные тексты, аудиозаписи, фильмы), которые являются нормативными с точки зрения языкового материала и содержат лингвострановедческую информацию<sup>2</sup>.

Следует также добавить, что работа с оригинальными иноязычными текстами и важность обсуждаемых в данных текстах проблем, вырабатывают серьезную, взрослую ответственность за свои высказывания и суждения и способствуют выработке умелой аргументации на иностранном языке. При работе с данным материалом следует особое внимание уделять таким воспитательным моментам как выявление идейного смысла текста или фильма, моральным критериям, нравственным примерам и моральным ценностям.

Данный вид учебной деятельности помимо обучения переводу, способствует развитию личности, способной и желающей участвовать и самостоятельно совершенствоваться в межкультурной коммуникации.

Громова Т.В. обращает внимание на то, что формирование языковой межкультурной компетентности предполагает взаимодействие двух культур в нескольких направлениях: знакомство с культурой страны изучаемого языка посредством самого иностранного языка и усвоение модели поведения носителей иноязычной культуры; влияние иностранного языка и иноязычной культуры на развитие родного языка и модель поведения в рамках родной культуры; развитие личности под влиянием двух культур<sup>3</sup>.

Знание иноязычной культуры, а также умение установить контакт с собеседником способствуют успеху социокультурной адаптации, то есть умению ориентироваться в новой культуре и обществе свободно, а также преодолевать различные проблемы семейного, бытового и профессионального характера. Из этого следует, что главная задача вузовского образования - сделать понятными цели развития и культурную среду общества для студентов разных национальностей, расширить понимание культур других народов, а также формы и способы межкультурного общения. Все это будет способствовать большей культурной интеграции и хорошей адаптации к новым социокультурным условиям, что невозможно без умений межкультурного общения и толерантности.

В качестве основных форм работы со студентами могут выступать встречи с выдающимися людьми, межрегиональные и международные творческие проекты, конкурсы, викторины, олимпиады, деловые игры и др.

Также, для достижения данной цели можно использовать дискуссионные, исследовательские, игровые, методы социокультурного творчества, и культурологические методы. Но большее внимание следует уделить методам, которые направлены на самореализацию и самосовершенствование личности студента в социально-значимых проектах и мероприятиях.

Очевидно, что проблема формирования межкультурной языковой компетентности изучена недостаточно и вызывает интерес как у зарубежных, так и у российских педагогов. Это свидетельствует об актуальности данной проблемы и необходимости рассмотрения ее на новом теоретико-методологическом уровне.

Очень важно понять значение связи между языком и культурой. Язык, следовательно, выступает инструментом культуры. Следовательно, познавая культуру данного народа, у человека формируется определенное видение мира, менталитет, отношение к другим людям.

Поэтому, одновременное изучение языка и культуры народа способствует межкультурному пониманию, диалогу культур, где язык является основой коммуникации и сознания, важным педагогическим средством вхождения студента в мир незнакомой иноязычной культуры.

Эффективное межкультурное общение является одновременно условием и продуктом функционирования межкультурной коммуникативной компетентности личности, которая для достижения взаимопонимания с представителями других коммуникативных сообществ и культур, а также для достижения поставленных целей общения использует на практике знания культурных правил и категорий, обуславливающих успешность межкультурного взаимодействия. Таким образом, межкультурная коммуникативная компетентность позволяет человеку в процессе межкультурного общения выбирать нужные языковые и речевые средства в соответствии с социокультурным контекстом, создавать



дискурсы, использовать социолингвистические средства, избирать стратегии и тактики общения, приемлемые для достижения поставленных целей, что повышает эффективность межкультурного взаимодействия<sup>4</sup>.

Таким образом, преподавателю вуза важно суметь организовать системную и комплексную работу по проблеме формирования и развития межкультурной языковой компетентности студентов в процессе обучения. Выполнение данной задачи образования направлено не только на развитие межкультурной языковой компетентности основных участников этого процесса, но также способствует повышению общего уровня воспитанности студентов, их социальной активности. Все это прививает им дух сотрудничества, взаимоуважения и взаимоподдержки, создавая тем самым благоприятную среду для установления партнерских отношений с учреждениями образования, науки, культуры, общественными организациями по проблеме межкультурного взаимодействия.

---

<sup>1</sup> Крюков А.Н. Межъязыковая коммуникация и проблема понимания // Перевод и коммуникация / отв. ред. А.Д. Швейцер, Н.К. Рябцева, А.П. Василевич. М. : ИЯз Ран, 1997. С. 77.

<sup>2</sup> Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. М. : Просвещение, 2002. С. 239.

<sup>3</sup> Громова Т.В. Личностно-профессиональная компетентность преподавателя дистанционного обучения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 123.

<sup>4</sup> Наролина В.И. Межкультурная коммуникативная компетентность как интегративная способность межкультурного общения специалиста // Психологическая наука и образование. 2010. № 2. С. 4.

<sup>5</sup> См. также: Комиссаров В.Н. Переводческие аспекты межкультурной коммуникации // Актуальные проблемы межкультурной коммуникации : сб. науч. тр. МГЛУ. М., 1999;

Самохина Т.С. Эффективное деловое общение в контекстах разных культур и обстоятельств. М. : Валент, 2005.

## **THE STRATEGIES OF FORMING THE NECESSARY BACKGROUND KNOWLEDGE IN THE DEVELOPMENT PROCESS OF INTERCULTURAL LANGUAGE COMPETENCE**

**© 2017 Makarova Marina Evgenyevna**

Senior Lecturer

**© 2017 Cherkasova Elena Valeryevna**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: makarova320@yandex.ru, l-19732807@yandex.ru

**Keywords:** globalization, intercultural language competence, tolerance, culture, intercultural mediator, intercultural communication, linguistic personality.

The article deals with the features of formation of background knowledge and skills in the development process of intercultural language competence. It's concluded that in the conditions of globalization intercultural language competence is one of the important characteristics of the modern personality type.

## РОЛЬ ИСТОРИЧЕСКОЙ АЛЛЮЗИИ В РЕАЛИЗАЦИИ АВТОРСКОГО ЗАМЫСЛА (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ У. ФОЛКНЕРА)

© 2017 Семочкина Юлия Викторовна

кандидат филологических наук, доцент

© 2017 Чаплыгина Юлия Сергеевна

кандидат филологических наук, доцент

© 2017 Громова Татьяна Владимировна

доктор педагогических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: semyulia@gmail.com, juliachapl@gmail.com, gromova73@yandex.ru

**Ключевые слова:** аллюзия, историческая аллюзия, подтекст, имплицитный смысл.

В статье рассматривается феномен исторической аллюзии как способа передачи авторского замысла.

Произведения Уильяма Фолкнера щедро насыщены аллюзиями и отсылками к прецедентным текстам, в частности к Библии, историческим событиям (к войне Севера и Юга), а также перекрестными ссылками на другие произведения писателя. К примеру, сам писатель часто предпринимает попытки показать влияние войны на характеры и поведение своих персонажей без эксплицитного упоминания о ней, и сила его произведений основывается не на драматическом описании сражений, а на том, каким образом война и ее эмоционально-эстетическое воздействие на персонажей проявляется через отсылки и импликации. Таким образом, становится очевидно, что среди выявленных в рассказе "Уош" аллюзий наибольшую частотность имеют отсылки исторического характера к событиям, связанным с Гражданской войной в США в 1861-1865 гг. Они составляют почти половину - 44% от общего числа аллюзий, выявленных в проанализированном материале.

Средством выражения аллюзии на исторические события в рассказе "Уош" в большинстве случаев служат имена собственные, даты и географические термины: *North, Yankees, '61, 1865, Sherman, Lincoln, Lee, Tennessee mountains, Vicksburg, Washington*<sup>1</sup>. Следует также отметить, что одно и то же выражение может служить одновременно аллюзией к нескольким объектам и, соответственно, иметь одновременно несколько смыслов. Так, *bitter news had come Tennessee mountains and from Vicksburg* отсылает читателя к перелому, наступившему в ходе войны Севера и Юга. На территории штата Теннесси в 1862-1863 г.г. произошло несколько крупных сражений, в том числе ставшее серьезным ударом для Юга падение форта Виксберг. Вместе с тем, в романе "Авессалом, Авессалом!" ("Absalom! Absalom!") упоминается, что полк под командованием главного

героя рассказа "Уош" полковника Сатпена, в котором служили также его сыновья, участвовал в сражении под Шилоу и старший сын Сатпена Шарль Бон был ранен. Таким образом, "горькие вести", пришедшие из-под Шилоу, имели не только историческое значение, но также и личное для героев Фолкнера.

Отношение персонажей рассказа к войне не выражается при помощи стилистических и логических (импликация) средств. Среди них можно выделить аллюзию на тот факт, что война Севера и Юга была войной рабовладельцев за право владения рабами:

*"Why ain't you at da war, white man?"*

*"I aint't got no niggers..."*

*"Most of the Negroes had followed him..."*

Чувство непобежденности, собственной правоты, отказ признать поражение характерны для послевоенного Юга:

*"Well, Kernel," Wash said, "they kilt us but they ain't whipped us yit, air they?"*

Уничтожение всей инфраструктуры и исчезнувшее благополучие рабовладельческого Юга:

*"Sherman had passed through the plantation"*

*"Almost everything... was gone with the Federal troops"*

*"A house servant, one of the few Negroes that remained"*

Для адекватного понимания рассказа Фолкнера "Уош" читатель должен располагать лишь самыми общими фоновыми знаниями о войне Севера и Юга и ее причине. Данные знания относятся к культурному минимуму, знакомому каждому образованному человеку, поэтому роль исторических аллюзий в воздействии на читателя рассказов Фолкнера невелика. Скорее, наоборот, чтение произведений Фолкнера может снабдить начинающего читателя значительным багажом знаний об истории США того периода.

Данный вопрос имеет самое непосредственное практическое значение. Одним из наиболее эффективных приемов в дистанционном преподавании иностранного языка является чтение оригинальной художественной литературы на изучаемом языке<sup>2</sup>. В этой ситуации мы не можем рассчитывать на то, что обучаемый будет располагать всем тем объемом фоновых знаний, который имеется у среднего носителя языка. Наоборот, обучаемый читает книгу, чтобы *получить* эти знания. С методической точки зрения, преподаватель должен четко представлять, какие фоновые знания действительно необходимы для понимания произведения, а в каком случае отсутствие фоновых знаний может быть преодолено за счет компенсаторных механизмов текста (и соответственно, в каких случаях непонимание текста не может считаться ошибкой, а в каких будет следствием недостаточного усердия обучаемого). Для большей эффективности обучения преподаватель также должен уметь раскрыть обучаемому эти компенсаторные механизмы.

---

<sup>1</sup> Wash / The Penguin Collected Stories of William Faulkner. Penguin Books, London, New York, 1985. P. 535-568.

<sup>2</sup> Громова Т.В. Личностно-профессиональная компетентность преподавателя дистанционного обучения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 122-130.

# THE ROLE OF HISTORICAL ALLUSION IN IMPLEMENTATION OF AUTHOR'S PLOT (BASED ON WORKS OF W. FAULKNER)

© 2017 **Semochkina Julia Viktorovna**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

© 2017 **Chaplygina Yuliya Sergeevna**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

© 2017 **Gromova Tatyana Vladimirovna**

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: semyulia@gmail.com, juliachapl@gmail.com, gromova73@yandex.ru

**Keywords:** allusion, historical allusion, subtext, implicit meaning.

The article discusses the phenomenon of historical allusion as a meaning of an author's plot implementation.

# ФИЛОСОФИЯ

УДК 340

## ОСНОВЫ ГУМАНИСТИЧЕСКОГО ПРАВОПОНИМАНИЯ В ФИЛОСОФСКОЙ КОНЦЕПЦИИ И. КАНТА

© 2017 Гурьянов Николай Юрьевич

кандидат философских наук, доцент

Самарский государственный технический университет

E-mail: nik.guryanow@yandex.ru

**Ключевые слова:** Кант, право, свобода, антагонизм, гражданское общество, правовое государство.

Предметом рассмотрения в статье является философско-правовая концепция И. Канта, содержащая в себе основы многих современных принципов гуманистического правопонимания. Анализ философских трудов немецкого классика позволил проследить становление таких универсальных правовых ценностей нашей современности, как всеобщее равенство людей, права и свободы человека, гуманизм.

Основы современного гуманистического правопонимания были заложены в творчестве И. Канта, считающегося сегодня одной из первых попыток систематического изложения права с философской точки зрения<sup>1</sup>. Философско-правовые идеи И. Канта были изложены в целом ряде его работ, в том числе в статье "К вечному миру" и в "Идее всеобщей истории во всемирно-гражданском плане". Впоследствии сформулированные в них гуманистические представления получили обобщение в фундаментальной кантовской "Метафизике нравов"<sup>2</sup>.

С точки зрения И. Канта, все человеческие поступки - даже те, которые изначально основаны на проявлениях злобы, глупости, тщеславия или страсти к разрушению - в действительности связаны с неким изначальным "замыслом" природы, с ее планом и предусмотрением. Высшая цель природы, согласно немецкому философу, состоит в том, чтобы она способствовала полноценному развитию заложенных в человеке задатков. Для человечества принципиально важно решить эту задачу самостоятельно, - ведь только так для него открывается путь к совершенству и счастью. Последние достижимы лишь во всеобщем правовом гражданском обществе. Все прочие задачи человечества, считает И. Кант, могут быть успешно решены лишь в случае реализации

данного условия. Справедливое гражданское устройство станет гарантом разрешения всех наиболее значимых исторических проблем, которые испокон веков сопровождали развитие цивилизации.

В соответствии со своей природой человек изначально стремится реализовать свободу как полную или, по выражению И. Канта, "необузданную". Но, что вполне очевидно, данная природная склонность стоит на пути успешного совместного общежития людей. Ведь сама природа заложила в человека потенциальную возможность ограничения его свободы. Это проявляется в том, что природа побуждает человека к образованию гражданского общества, в котором указанные человеческие наклонности находят свое наиболее оптимальное и гармоничное сочетание. Именно благодаря ограничениям, накладываемым на индивидуальную человеческую свободу правилами совместного общежития людей в рамках гражданского союза, начинается формироваться цивилизация, появляются и развиваются наука, культура и искусство. Таким образом, ограничение личной свободы человека, в понимании И. Канта, является именно положительным фактором, способствующим прогрессу во всех сферах человеческой жизнедеятельности<sup>3</sup>.

От природы человек является свободным существом, но он, как правило, склонен злоупотреблять своей свободой, а это наносит вред другим людям. Значит, человеку требуется господин. - но господин этот опять же выбирается из числа людей. То есть тот, кто оказывается на вершине власти и призван управлять обществом, в действительности наделен всеми теми же недостатками, что и любой обычный человек. В силу этого одной из наиболее трудных задач при обеспечении наилучшего общественного устройства является последовательная реализация в нем принципа справедливости. На ранних этапах эволюции человечества данная задача еще не могла быть решена, - ее разрешение стало возможным лишь в более поздние исторические эпохи, когда уже были сформированы такие социальные системы, в которых в общих чертах присутствовало представление о "природе возможного государственного устройства" и имелась "добрая воля" для его реального осуществления. Но принцип доброй воли в сфере государственной власти плохо сочетается, по И. Канту, с требованием общей справедливости. Поэтому данная проблема не может быть решена окончательно, а лишь частично, так как "...из столь кривой тесины, как та, из которой сделан человек, нельзя сделать ничего прямого. Только приближение к этой идее верила нам природа"<sup>4</sup>.

Согласно И. Канту, истинной причиной формирования гражданского государства является антагонизм в человеке его базовых природных задатков, что наиболее полно проявляется в системе общественных отношений. Благодаря данному антагонизму человек, с одной стороны, испытывает потребность в общении с себе подобными, а с другой - склонен к необщительности и уединению. В этом проявляется двойственность природных наклонностей человека: он тяготеет к союзу с другими индивидами и, вместе с тем, руководствуется в своих действиях соображениями личной выгоды, что вызывает естественное сопротивление со стороны окружающих, которые, каждый в отдельности, обладают тем же самым антагонистичным набором качеств. Вследствие этого человек должен защищаться, вступать в борьбу за существование со своими соплеменниками, "...которых он, правда, не может терпеть, но без которых он не может и обойтись. Здесь начинаются первые истин-

ные шаги от грубости к культуре, которая, собственно, состоит в общественной ценности человека"<sup>5</sup>.

Как считал И. Кант, именно благодаря антагонизму отрицательных и положительных, то есть целесообразно направляемых природой, качеств человека формируются мораль, цивилизация и культура, а также потребность в правовом урегулировании природных стремлений людей. Враждебность между индивидами обусловлена их природными задатками, однако природа сама же побуждает людей к ее устранению путем образования правового гражданского общества. Очевидно, что эта поднятая И. Кантом проблема весьма актуальна не только для эпохи немецкой классической философии, но и для нашей современности. Она выводит современного исследователя на целый ряд проблем, связанных с установлением оптимальной для социума системы правовых отношений. Это, например, особенности функционирования властных структур и рамки, определяющие меру свойственных им привилегий, степень ответственности индивидов за принятые решения и мера нашедшей в них отражение справедливости<sup>6</sup>.

В контексте вышеизложенного следует упомянуть важнейших принцип устройства правового государства, предполагающий равенство всех его граждан, включая, естественно, и представителей власти, перед законом. Такая обезличенность закона, предполагающая всеобщность его распространения, по сути дела, является намеренным приемом, который, согласно убеждениям сторонников правового государства, способен поставить всех граждан в соответствие с единой правовой мерой и обеспечить тем самым возможность контроля за поведением и деятельностью любого человека, в том числе, и властелина. На первый взгляд, этот принцип организации правового государства достойным образом разрешает поднятую И. Кантом проблему. Однако здесь логично возникает вопрос: кто именно будет внедрять в жизнь пусть даже самые прекрасные и справедливые законы? И как только заходит об этом речь, поднятая И. Кантом проблема вновь приобретает актуальность, - только теперь уже в контексте развития современной цивилизации.

Можно ли окончательно разрешить данную проблему? В теории, да, если закон действительно станет единым для всех, превратится в устойчивую внутреннюю моральную норму, регулирующую поведение каждого конкретного человека. Но будет ли он в этом случае собственно правовым законом в подлинном смысле этого слова?..

---

<sup>1</sup> См.: Гурьянов Н.Ю. Правовая культура: индивидуальный и социальный аспекты. Самара : СГАСУ, 2012. С. 68.

<sup>2</sup> Кант И. Метафизика нравов Ч. 1 // Сочинения на немецком и русском языках / И. Кант. Т. 5. М. : Канон+РООИ "Реабилитация", 2014.

<sup>3</sup> Гурьянов Н.Ю. К вопросу о правах и свободах человека и гражданина // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре : материалы 70-й юбилейной Всерос. науч.-техн. конф. Самара : СГАСУ, 2012. С. 35.

<sup>4</sup> Антология мировой философии. В 4 т. Т. 3. М. : Мысль, 1971. С. 190.

<sup>5</sup> Там же. С. 188.

<sup>6</sup> Гурьянов Н.Ю., Гурьянова А.В. Философско-правовые воззрения немецких классиков в контексте современной философии права // Вестник Тверского государственного университета. 2016. № 3. С. 187.

# FOUNDATIONS OF HUMANISTIC LAW UNDERSTANDING IN THE PHILOSOPHICAL CONCEPTION OF I. KANT

© 2017 Guryanov Nikolay Yuryevich

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

Samara State Technical University

E-mail: nik.guryanow@yandex.ru

**Keywords:** Kant, right, freedom, antagonism, civil society, legal state.

The subject of the article is a philosophical conception of I. Kant, which contains the foundations of many modern principles of humanistic law understanding. The analysis of the philosophical works of the German classic made possible to trace the formation of such universal law values of our times as universal equality of people, rights and freedoms of the human being, humanism.

УДК 316.2+330.1

## ПРИНЦИПЫ ДИАЛЕКТИКИ В СФЕРЕ ФИЛОСОФСКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ

© 2017 Гурьянова Анна Викторовна

доктор философских наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: annaguryanov@yandex.ru

**Ключевые слова:** экономика, философия, познание, диалектика, материализм, идеализм.

Предметом рассмотрения в статье выступают важнейшие диалектические принципы философско-экономического познания. Фундаментальная философская антитеза материализма / идеализма анализируется применительно к системе экономических отношений. В контексте динамики социально-экономического развития общества раскрывается механизм функционирования философских (диалектических) законов - единства и борьбы противоположностей, отрицания отрицания, перехода количественных изменений в качественные.

Философско-экономическое познание имеет целью изучение мировоззренческих оснований многогранной системы социально-экономических отношений, сущности экономического бытия и хозяйствования как "важнейших сфер жизнедеятельности человека и общества"<sup>1</sup>. При этом философско-экономическое познание не является ни своеобразной "смесью философии и экономики", ни "философией в экономике", ни "экономикой в философии"<sup>2</sup>. Основываясь в своем содержательном аспекте на концепциях и принци-



пах общефилософской направленности, философско-экономическое познание направлено на выявление предельных оснований экономического бытия. Если конкретные экономические теории изучают частные явления экономического порядка, то философское познание экономики выводит в центр рассмотрения наиболее общие проблемы экономической жизни общества, затрагивающие сущностные стороны экономических процессов и явлений.

Формируя представление о важнейших аспектах экономического бытия, философско-экономическое познание предстает не как изложенная в самом общем виде экономика, а именно как философия, которая затрагивает ряд принципиально важных сторон экономической жизни общества<sup>3</sup>. Философия традиционно оказывает существенное влияние на становление многих областей научного знания, в том числе, и экономической теории. Применение философского инструментария в процессе познания "усиливает активную роль всех отраслей науки"<sup>4</sup>. Это утверждение в полной мере действенно и в отношении экономики, которая выступает закономерным продолжением культуры, политики, идеологии. Экономические концепции не являются самодостаточными в том смысле, что они с необходимостью включают в себя элементы философских учений, философской методологии и аксиологии, вкрапления социальных и моральных норм и принципов и т.п.

Общие основания экономической науки по необходимости связаны и с истолкованием основного вопроса философии - о первенстве материи и сознания, материального и духовного начал, что еще в эпоху Античности обусловило оформление фундаментальной антитезы материализма и идеализма. В течение всей истории философской мысли данные мировоззренческие альтернативы развивались параллельно, являя собой разные способы разрешения этого универсального диалектического противоречия и, вместе с тем, взаимно дополняя друг друга. С точки зрения философов-материалистов, материя первична, следовательно, источник развития находится во внешнем объективном мире; идеалисты же, напротив, полагают, что первенствует духовное, мыслительное начало. Этот знаковый спор длится вот уже более двух с половиной тысяч лет. Сама долговременность его существования является подтверждением того, что категорически противопоставлять друг другу материю и ее сознательную (осознанную) форму недопустимо, особенно, если речь идет об объяснении законов социального развития.

Если применить вышеизложенное к сфере экономического бытия, становится ясным, что в ней имеют место взаимопроникновение и отражение сознательных представлений (в первую очередь, причинно-следственного характера) в системе материального бытия, а материальных интересов - в сознании. В экономике совокупность материальных интересов и предпосылок обуславливает общую потребность в производстве, но при этом право выбора способов организации труда и производства, а также формы собственности остаются во многом предметом сознательного предпочтения индивидов. В исторической ретроспективе (по порядку происхождения и по степени реализации в практической жизнедеятельности человека) материальное начало, как правило, первенствовало над духовным. Но, вместе с тем, в данном первенстве наблюдалось и определенное чередование (материального и духовного), когда некоторые модели материаль-

ного развития обуславливали специфику духовной жизни, или же общество проецировало такие духовные конфигурации, которые, в целом, не противоречили материальным условиям его бытия.

Сегодня в экономической науке эти два подхода (материалистический и идеалистический) существуют в диалектическом единстве. Это явственно прослеживается на примере современного общества, в котором, по сравнению с предшествующими историческими эпохами, существенно повысился уровень материального производства и подпитывающего его духовного творчества: конкретные материальные результаты выступают здесь следствиями предварительных интеллектуальных усилий (прежде чем что-либо создать или разработать, человек конструирует в своем сознании его идеальный образ). В целом, духовные качества социума сегодня постепенно снижают свой уровень зависимости от условий материального бытия.

Экономическая наука чаще всего имеет дело с идеальными моделями (например, системами хозяйствования), которые уже одним фактом своего наличия способствуют усложнению материального производства, выводу производственной деятельности на качественно новые уровни развития. При этом идеи - в том случае, если они разделяются большинством членов общества, - становятся важнейшей материальной силой его развития. Значит, в процессе развития социума не бывает материального без идеального и наоборот, - данные тенденции существуют в неразрывном диалектическом единстве. С философской точки зрения, исходящей из признания диалектического принципа единства и борьбы противоположностей, материализм и идеализм чередуются и выдвигаются на лидирующие позиции попеременно, в зависимости от состояния экономики и специфики утвердившихся в обществе производительных сил.

Унификация одной из указанных мировоззренческих альтернатив будет иметь негативные последствия. К примеру, если постоянно в качестве первостепенной акцентировать только материальную сторону, это приведет, в конечном итоге, к преуменьшению значимости активной сознательной деятельности людей, к умалению их творческого потенциала. Конструирование социальных систем и управление их развитием - одно из объективных условий существования социума, эволюции цивилизации. Последняя по необходимости плюралистична, так как предполагает возможность выбора различных путей развития, признание генерирующей роли человеческого сознания, его безусловной духовной ценности. Преувеличение материального начала приведет к гиперболизации экономики, превращению ее в разновидность догмы, приобретшей императивное значение. В идеале же, экономика являет собой диалектическое единство материального и идеального, объективного и субъективного, управленческого и морально-нравственного, что способствует установлению в ней тенденции к равновесию.

Диалектический принцип единства и борьбы противоположностей не ограничивается лишь антитезой материального и идеального. Большинство социальных явлений имеют сложную, противоречивую природу, которая прослеживается в системе характеризующих ее парных диалектических категорий, таких как "часть" и "целое"; "элемент", "система", "структура"; "случайность" и "необходимость"; "прогресс" и "регресс" и др.<sup>5</sup> Социальные отношения в целом и в той части, в которой они находят отражение в эко-

номической науке, существенно усложняются в переломные моменты истории в плане взаимодействия входящих в их состав отдельных частей и элементов. Диалектическое взаимодействие простых и сложных элементов обуславливает динамику единой социальной системы. В условиях этой динамики случайность обуславливает апробацию различных вариантов развития, сводя тем самым к минимуму риск совершения исторических ошибок, увеличивая шансы на прогрессивное развитие. Можно сказать, что в условиях социальной действительности случайность "работает" на необходимость, а критерием успешности развития выступает степень его прогрессивности.

Итак, динамика элементов социальной структуры в процессе общественного развития предполагает реализацию важнейшего философского (диалектического) принципа - единства и борьбы противоположностей. Вся история человечества предстает в этой связи как цепь причинно-следственных связей, включающих в себя как противоречия, так и условия их последующего преодоления. Противоречия, таким образом, выступают внутренней движущей силой развития, обуславливающей динамику социально-экономического бытия в целом.

Важную роль в системе социально-экономических отношений играет еще один диалектический принцип - принцип отрицания отрицания. Любая социальная система достигает зрелости, стадии расцвета, а затем неизбежно начинает угасать, что приводит, в конечном итоге, к ее закату и, как следствие, к смене ступени развития. Так на смену первобытнообщинному строю пришло рабовладельческое общество; его сменило общество феодальное, а затем капиталистическое. Общество качественно менялось от одной стадии к другой, то есть одна система социально-экономических отношений отрицалась другой, но в ее недрах уже был заложен потенциал последующего отрицания.

Необходимость адаптации к новым условиям лежит в основе прогрессивного развития общества, в котором находит отражение еще один важнейший принцип философского содержания - принцип перехода количественных изменений в качественные. Речь идет о том, что накопление количественных изменений внутри социально-экономической системы вызывает с течением времени ее качественную перестройку. Этим обуславливаются постепенность в ней относительно небольших количественных изменений и резкие скачки, совершающиеся при переходе социально-экономической системы к новому качеству.

---

<sup>1</sup> Самсин А.И. Основы философии экономики. М. : Юнити-Дана, 2003. С. 17.

<sup>2</sup> Осипов Ю.М. Теоретическая экономика: реальность, виртуальность и мифотворчество. М. : Экон. фак. МГУ, ТЕИС, 2000. С. 23.

<sup>3</sup> См.: Гурьянова А.В. Философия экономики: к вопросу об определении дисциплинарного статуса и проблемного поля // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сб. науч. ст. I Всерос. заоч. науч.-практ. конф. В 3 ч. Ч. 1. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. С. 149.

<sup>4</sup> Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. СПб. : СПбГУЭФ : Питер, 2004. С. 29.

<sup>5</sup> См.: Гурьянова А.В., Фролов В.А. Мировоззренческое содержание фундаментальных экономических категорий: опыт философского осмысления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 12 (146). С. 10.

# THE PRINCIPLES OF DIALECTICS IN THE SPHERE OF PHILOSOPHICAL-ECONOMIC KNOWLEDGE

© 2017 Guryanova Anna Viktorovna

Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: annaguryanov@yandex.ru

**Keywords:** economics, philosophy, knowledge, dialectics, materialism, idealism.

The subject of the article concerns the most important dialectical principles of the philosophical-economic knowledge. The fundamental philosophical opposition of materialism / idealism is analyzed in connection with the system of economic relations. The mechanism of functioning of philosophical (dialectical) laws - of unity and struggle of opposites, negation of negation, transformation of quantitative changes into qualitative ones - is interpreted in the context of the dynamics of socio-economic development of society.

УДК 168.2; 330.1

## КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ СТРОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ

© 2017 Гурьянова Анна Викторовна

доктор философских наук, доцент

© 2017 Фролов Вячеслав Андреевич

кандидат философских наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: annaguryanov@yandex.ru, frolov5070@yandex.ru

**Ключевые слова:** экономика, антропология, homo economicus, труд, потребность.

В статье с позиций философского анализа рассматриваются антропологические категории экономики, в том числе "homo economicus", "труд", "потребность". Данные категории неразрывно связаны с человеком как субъектом экономической деятельности. На этом основании они включаются в состав экономической антропологии как особой области философско-экономического знания.

Субъектом экономической деятельности является человек. Поэтому философский анализ сферы экономики имеет ярко выраженную антропологическую окраску. Учитывая сложившуюся в философии практику создания типологии человека в соответствии со сферами его жизнедеятельности (homo ludens, homo politicus, homo symbolycus, homo informaticus и другие)<sup>1</sup>, правомерным является выделение и такой разновидности человеческого бытия как "homo economicus".

Homo economicus - это человек, жизнь и поведение которого направляются устремлениями эгоистического плана и определяются в наибольшей степени факторами экономического порядка. При этом homo economicus наделен способностью к принятию ра-

циональных решений. Он стремится к получению максимального результата при минимальных затратах в условиях принципиальной ограниченности доступных ему ресурсов и возможностей. Главными ограничителями выступают для него уровень денежного дохода и недостаточность требующейся ему информации.

В условиях подобного рода ограничений *homo economicus* стремится к максимизации фактора полезности. Но при этом ему недостаточно ориентироваться исключительно на денежные, эгоистические интересы. Он должен принимать во внимание мнение окружающих его людей, общества в целом. Такого человека теоретики иногда называют не просто "*homo economicus*", а "*homo socioeconomicus*"<sup>2</sup>. Действия "*homo socioeconomicus*" направлены на удовлетворение собственных потребностей, но при этом он в обязательном порядке координирует свое поведение с действиями окружающих его людей.

Следовательно, категория "*homo economicus*" должна анализироваться в этическом измерении, с учетом ее ценностного (аксиологического) содержания. В этом плане показательны работы немецкого философа П. Козловски, в которых он анализирует соотношение экономической эффективности и моральных норм<sup>3</sup>. Согласно П. Козловски, для *homo economicus* свойственны сугубо прагматические устремления. Однако они не только не содействуют, но и, напротив, таят в себе угрозу социальной стабильности и равновесию. Поэтому рассуждения по экономической целесообразности нуждаются в дополнении требованиями социально-этического порядка. Рыночная экономика должна непременно учитывать нормативы этики - проблемы долга, морали, социальной защиты, равенства возможности и т.д.

Важнейшим атрибутом и основной формой жизнедеятельности человека является труд. Труд имеет универсальный характер и выступает необходимым условием бытия человека в обществе. Именно благодаря трудовой деятельности происходит процесс социализации и самоутверждения человека. "Труд" и "человек" - диалектически взаимосвязанные категории. Поэтому труд не может рассматриваться только в контексте экономики, к примеру, трудовой теории стоимости. Во внимание должны обязательно приниматься и другие, а именно ценностно-этические и философские представления о труде<sup>4</sup>.

Сущность трудовой деятельности человека раскрыл К. Маркс. Его "Капитал" содержит следующую характеристику труда: "процесс труда есть лишь процесс между человеком и природой"<sup>5</sup>. И далее, "труд как созидатель потребительных стоимостей, как полезный труд, есть независимое от всяких общественных форм условие существования людей, вечная естественная необходимость..."<sup>6</sup>. Труд - это "...процесс, в котором человек своей собственной деятельностью опосредствует, регулирует и контролирует обмен веществ между собой и природой"<sup>7</sup>.

Завершая рассмотрение основных характеристик трудового процесса, Маркс формулирует следующее его определение: "Процесс труда, как мы изобразили его в простых и абстрактных его моментах, есть целесообразная деятельность для созидания потребительных стоимостей, присвоение данного природой для человеческих потребностей, всеобщее условие обмена веществ между человеком и природой..."<sup>8</sup>. Однако труд выступает не только как средство "создания потребительных стоимостей" (К. Маркс), но и как инструмент формирования самого человека. Труд способствует саморазвитию человека, а значит, неизбежно включает в себя гуманистический аспект.

В основе системы трудовых отношений лежат человеческие потребности. Потребности представляют собой стержень любой человеческой деятельности и труда, а также

экономики в целом. Что же такое потребность? Категория "потребность" означает надобность в каком-нибудь благе, которое для данного человека является полезным. Вся жизнь общества пронизана сложнейшей сетью диалектически взаимосвязанных потребностей и способов их удовлетворения. Рост потребностей и их качественное совершенствование обусловлены активной деятельностью человека. С ней же связан всеобщий экономический закон возрастания потребностей.

Потребности человека беспредельны. Само их многообразие свидетельствует о состоятельности и могуществе экономической системы. Непрерывный рост потребностей в ходе исторической эволюции человечества является подтверждением действительности закона возрастания потребностей. Достигнутый уровень производства и потребления всякий раз приводит к росту на его основе потребностей человека. Данное противоречие есть движущая сила развития всякой экономической системы.

---

<sup>1</sup> См., например: Гурьянова А.В. Феномен homo informaticus: новое измерение человеческого бытия // Проблемы человеческой экзистенции в информационном обществе. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 203.

<sup>2</sup> См.: Weise P. Homo economicus und homo sociologicus: Die Schreckensmänner der Socialwissenschaften // Zeitschrift für Sociologie. 1989. April. Jg. 18, H. 2. P. 148.

<sup>3</sup> См., например: Koslowski P. The Theory of Ethical Economy as a Cultural, Ethical and Historical Economics: Economic Ethics and the Historist Challenge // Contemporary Economic Ethics and Business Ethics / Koslowski P. (ed.). Berlin, Heidelberg : Springer-Verlag, 2000. P. 3-15.

<sup>4</sup> См.: Гурьянова А.В., Фролов В.А. Мировоззренческое содержание фундаментальных экономических категорий: опыт философского осмысления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 12 (146). С. 10.

<sup>5</sup> Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 3 // Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. 2-е изд. Т. 25. Ч. 2. М. : Политиздат, 1962. С. 456.

<sup>6</sup> Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 1 // Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. 2-е изд. Т. 23. М. : Политиздат, 1960. С. 51.

<sup>7</sup> Там же. С. 188.

<sup>8</sup> Там же. С. 195.

## CATEGORICAL STRUCTURE OF ECONOMICAL ANTHROPOLOGY

© 2017 Guryanova Anna Viktorovna

Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor

© 2017 Frolov Vyacheslav Andreevich

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: annaguryanov@yandex.ru, frolov5070@yandex.ru

**Keywords:** economics, anthropology, homo economicus, labour, need.

The article examines anthropological categories of the economy, including "homo economicus", "labour", "need" from the point of view of philosophical analysis. These categories are closely connected with a human being as a subject of the economic activity. For this reason they are included in the sphere of economical anthropology as a special field of philosophical-economic knowledge.

## СОЦИАЛЬНОЕ НАСИЛИЕ: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ, ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

© 2017 Каракозов Роман Витальевич\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: rkarakozov@yandex.ru

**Ключевые слова:** насилие, принуждение, Э. Фромм, ненасилие, невроз.

Рассмотрена ситуация возникновения насилия. Предложена схема перехода от насильственного способа разрешения проблемы к ненасильственному. Проанализированы виды насилия, в том числе насилие моральное, массовое и невротическое.

Современная наука насчитывает десятки дефиниций понятия "насилие". Вполне очевидно, что не существует единообразия мнений по данной проблеме. Это связано как с многообразием парадигм, рассматривающих данную проблему, так и с существованием смежных категорий, таких, например, как "принуждение"<sup>1</sup>. Попробуем прояснить понятие "насилия", исходя из структуры предполагающего его действия.

Как правило, насильственное действие определяется ситуацией, включающей цель, обстоятельство, препятствующее ее достижению, и план его устранения, содержащий, собственно, насилие. Ситуация, в которой для достижения цели необходимо преодолеть препятствие, называется проблемной. Главная цель человека, оказавшегося в проблемной ситуации - преодолеть препятствие. Как показывает история, самый простой способ его устранения - это физическое уничтожение. По отношению к другому человеку уничтожение не может быть воспринято пассивно, так как человек будет сопротивляться. Его сопротивление должно быть преодолено силой -здесь-то как раз и проявляется насилие. Таким образом, насилие - это процесс принуждения одним человеком другого, подавление свободной воли другого человека при помощи морального воздействия или путем применения силы.

Описание перехода к ненасильственной схеме социального взаимодействия предполагает поэтапное изменение ее элементов: 1) изменение цели действия; 2) изменение отношения к препятствующему обстоятельству; 3) изменение плана его устранения на ненасильственный. Чтобы вышеописанная схема не осталась только теоретической моделью, можно проиллюстрировать ее применительно к конкретной исторической ситуации. Достаточно вспомнить в этой связи события столетней давности: 1917 год, Октябрьскую революцию и последовавшие за ней годы гражданской войны. Какими путями можно было пойти, чтобы избежать жертв или свести их к минимуму?

Для ответа на этот вопрос, перейдем к ненасильственной схеме разрешения проблемной ситуации. Ее первый пункт можно считать самым радикальным. В нем ставится под сомнение целесообразность самой деятельности. С позиции "большевиков" вопрос

---

\* Научный руководитель - **Гурьянова Анна Викторовна**, доктор философских наук, доцент.

мог бы быть поставлен таким образом: стоит ли захват власти с дальнейшим "построением коммунизма" тех возможных (и, как показывает история, реальных) человеческих жертв, на которые придется пойти? Изменить отношение к препятствующему обстоятельству в данном случае также непростая задача. Большевикам пришлось бы решить подавляющую часть политических и социально-экономических проблем, прежде чем оппозиция самоликвидировалась бы и признала бы новую власть.

Каким образом можно было бы изменить план устранения "препятствующего обстоятельства" на ненасильственный? Очевидно, что этот путь был бы явно не связан с физическим устранением "белой гвардии", а направлен на достижение компромисса.

Отдельно стоит проанализировать феномен морального насилия. Оно предполагает ценностное (моральное) препятствие, устанавливаемое другими людьми на пути достижения человеком некоей цели. Например, когда мать говорит ребенку: "Тебе нельзя есть конфеты перед обедом; только после". Запрет, как форма морального насилия, ценностно уничтожает личность подвергающегося запрету, не дает ей сформироваться (лишает воли). Но личность способна противостоять такому насилию, отвергая его (когда ребенок отвечает: "А я хочу!") столько раз, сколько понадобится, чтобы настоять на своем: так он отстаивает ценность своей личности).

Не любой акт насилия поддается логическому объяснению: порой человек действует иррационально. В психологическом контексте насилие становится формой компенсации невроза. Поскольку последний может быть вызван целым рядом факторов, то и в основе насилия может лежать различная мотивация. Исходя из этого Э. Фромм выделяет 6 типов насилия<sup>2</sup>:

Насилие из мести. В его основе лежит подорванное чувство собственного достоинства и угроза разрушения чувства идентичности. Иначе говоря, месть выступает в качестве компенсации потери самоуважения.

Реактивное насилие, выступающее в форме реакции при защите от внешней угрозы.

Компенсаторное насилие. В этом случае имеет место особый вид компенсации, предполагающий невозможность осуществлять продуктивную, творческую деятельность.

Игровое насилие, которое является наименее патологичной формой из ранее перечисленных. Показательным примером выступают боевые искусства, целью которых выступает демонстрация силы и ловкости.

Потрясение веры, являющееся следствием разочарования ребенка или взрослого человека в своих убеждениях.

Архаическая жажда крови - последний и наиболее патологичный тип насилия, возникающий на почве глубочайшей регрессии.

Необходимо заметить, что вышеперечисленные формы насилия необязательно существуют в чистом виде: на практике они вполне могут сочетаться друг с другом, образуя сложную систему поведения человека.

Для анализа невротической мотивации сошлемся на главного героя романа "Преступление и наказание"<sup>3</sup> Родиона Раскольникова. Как известно, основной причиной совершенного им преступления была его теория. Однако, как и любая другая мыслительная конструкция, она основывалась на системе ценностей, сформированной под воздействием определенных жизненных обстоятельств. Достоевский создал персонаж действительно обиженного жизнью, но не абсолютно отрицательного человека. Необходимо заметить, что Раскольникова злила несправедливость, происходящая вокруг него. Его преступление



можно квалифицировать как "насилие из мести" (согласно Э. Фромму). Своим преступлением он хотел отомстить как за себя, так и за "всю вселенскую несправедливость".

В истории нередки случаи применения массового насилия. В качестве примера остановимся на терроризме. Для достижения своих целей террористы используют тактику запугивания: общество, находящееся в состоянии страха, готово пойти на любые уступки ради избавления от нависшей угрозы.

Массовое насилие вполне может являться и реактивным насилием (по классификации Э. Фромма), когда общество при помощи насилия пытается защитить себя от внешнего врага. Стоит заметить, что этот тип насилия открывает широкий простор для манипулирования настроениями общественности: достаточно закрепить в сознании социума образ "внешнего врага".

Рассмотрение социального насилия подразумевает конкретную практическую цель - возможность его искоренения. Очевидно, что построение общества, полностью исключающего насилие, - утопия. Однако из данного факта не следует вывод, что искоренение насилия в общественной жизни - занятие бесперспективное. Это подтверждают достижения Махатмы Ганди и Мартина Лютера Кинга, которые использовали тактику ненасильственного сопротивления во время борьбы за гражданские права, равенство, свободу и независимость<sup>4</sup>. Прогресс в истории общества, несомненно, имеется, и уровень принуждения в нем действительно снижается<sup>5</sup>. Следовательно, концепцию ненасилия необходимо рассматривать как ориентир, указывающий на вектор прогрессивного культурного движения цивилизации.

---

<sup>1</sup> См.: Садыкова В.О. Насилие и ненасилие: теория и реальность // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 4 (259). С. 49-53.

<sup>2</sup> См.: Фромм Э. Душа человека. Революция надежды. М.: АСТ, 2014.

<sup>3</sup> Достоевский Ф.М. Преступление и наказание. М.: Эксмо, 2012.

<sup>4</sup> См.: Гурьянова А.В. Философия. Великие философы о правильной и мудрой жизни. Самара : Изд-во СИУ, 2003. С. 56.

<sup>5</sup> См.: Гурьянова А.В., Демин И.В. Проблема соотношения истории и истории философии в контексте феноменологической онтологии М. Мерло-Понти // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1 (111). С. 92-93.

## **SOCIAL VIOLENCE: NATURE, CAUSES AND WAYS OF OVERCOMING**

**© 2017 Karakozov Roman Vitalyevich**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: rkarakozov@yandex.ru

**Keywords:** violence, forcing, E. Fromm, non-violence, neurosis.

The paper discusses the situation of violence appearance. The scheme of transformation of a violent approach to the non-violent solution of the problem is proposed. Types of violence, including moral, neurotic and mass violence, are analyzed.

## АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

© 2017 Краснов Сергей Валентинович

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Tacit63@rambler.ru

**Ключевые слова:** экономика, сознание, мышление, парадигма, информация, общество, динамика, производство.

Рассматривается роль нового экономического мышления, сложившегося в информационную эпоху, в становлении методов управления современной компанией.

В 90-е годы XX в. в экономически развитых регионах - Европе, Северной Америке, Восточной Азии стали явственно проступать контуры того, что принято называть "информационное общество". По общему мнению, информационное общество - тип общества, в котором главным фактором экономического, социального и гуманитарного развития является производство и использование научно-технической и другой информации. Тем самым современные информационные технологии впервые сделали наиболее выгодным видом деятельности не производство материальных вещей, а преобразование человеческого сознания - как индивидуального, так и общественного. Однако это создает для человечества множество качественно новых проблем, которые не только не исследованы, но еще и не осознаны. Движущей силой развития общества становится производство информационного продукта. Материальный же продукт становится все более и более информационно емким, что означает увеличение доли в стоимости продукта НИОКР, дизайна и маркетинга. По сравнению с индустриальным обществом, где все направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе производятся и потребляются главным образом интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. От человека потребуется способность к творчеству, возрастает спрос на знания.

Но, как писал еще Н. А. Бердяев, человеческое творчество развивается в рамках тех представлений о мире, которые господствуют в данный момент. Даже если предположить, что информационное общество имеет чисто технический характер, следует признать вслед за Бердяевым, Ясперсом, Хайдеггером и др., что техника есть особая сфера духовности; техника основана на стремлении человека к активному овладению духом природы, к господству над ней. Эта активность и лежит в основе современного экономического мышления, которое неизбежно претерпевает изменения при переходе к информационному обществу<sup>1</sup>.

Одним из главных условий, обеспечивающим устойчивое экономическое развитие является формирование современного экономического поведения. Каким должно быть это новое экономическое поведение? Опыт экономически развитых стран - Северной Америки, Европы. Юго-Восточной Азии, да и нашей страны свидетельствует о том, что экономическое поведение предполагает не только особые организационные формы

управления, особый тип функционирования институтов управления людьми и т.п. но и то, что М. Вебер в применении к развитию европейского капитализма назвал "капиталистическим духом". Если отвлечься от той формы, которая обусловлена принадлежностью автора данного высказывания к немецкой философской традиции, то можно утверждать, что Вебер среди факторов экономического развития выделял именно то, что принято теперь называть "экономическим мышлением".

Экономическое мышление, как и всякое другое представляет собой систему, которая разрабатывает свои способы видения мира и человека, принципы его практического действия. Экономическое мышление вовсе не ограничивается сферой экономики, присущее ему видение мира и человека распространяется на все области социального бытия - социальные отношения, политику, религию, искусство и т.п. Вместе с тем, принципы практического действия, присущие экономическому мышлению определяют поведение носителей этого мышления в экономической сфере.

К. Ясперс писал о составляющих экономического мышления: "в возникновении современного технического мира неразрывно связаны между собой естественные науки, дух изобретательства и организация труда. Эти три фактора сообща обладают рациональностью. Каждый из этих факторов имеет свои истоки и связан потому с рядом независимых от других факторов проблем". Таким образом: экономическое мышление индустриального общества базируется на рациональном подходе к жизни, выработанном в протестантизме (об этом много писал М. Вебер)<sup>2</sup>.

Экономическое мышление представляет собой социально-историческое образование - т.е. экономическое мышление существует в рамках определенной исторической эпохи. Каждый новый тип экономического мышления вытесняет старый на периферию экономической жизни, маргинализирует его. Он устраняет возможности функционирования старых типов экономического мышления, поэтому развитие экономики представляет собой смену типов экономического мышления. Определенный тип экономического мышления господствует в той или иной исторической эпохе, но в периоды, когда одна историческая эпоха сменяет другую, коллективное и индивидуальное сознание становится полем взаимодействия, взаимовлияния, конкурентирования различных типов экономического мышления, которые ведут между собой поимом-таки дарвиновскую борьбу за существование. Но тип экономического мышления не исчезает, пока хотя бы один человек руководствуется ею в своей жизнедеятельности.

Несмотря на то, что экономическое мышление представляет собой сложную целостность в нем можно выделить стержень, который и определяет характерное именно для экономического мышления отношение к миру и человеку, предопределяет именно экономический тип построения и разрешения проблем (прежде всего, конечно, экономических проблем) и акцентирует внимание на тех или иных сторонах жизни, с которыми приходится сталкиваться человеку.

Такой стержень мышления в отечественной философской литературе принято обозначать термином "парадигма". Как известно, термин "парадигма" научного мышления был введен Т. Куном. Этот термин получил в современной философской и историко-научной литературе широкое распространение,

Парадигмой (от греч. *paradeigma* - пример, образец), называется исходная концептуальная схема, модель постановки проблем и их решения, методов исследования, господствующих в течение определенного исторического периода в научном сообществе.

Следует признать, что, несмотря на широкую распространенность термина "парадигма" до сих пор не выработано его абсолютно четкого определения. Но, может быть, именно поэтому он и оказался весьма удобным. Для каждого из нас ясно, о чем идет речь, хотя никто не может однозначно зафиксировать его смысл. Поэтому термин "парадигма" является скорее "понятийным образом", чем строгим научным понятием, что впрочем, не должно быть препятствием к использованию этого удобного термина<sup>3</sup>.

Со времен Куна в состав парадигмы обычно включается совокупность методов и приемов, которыми пользуется то или иное научное или философское сообщество, объединенное общей научной или философской идеологией, в отличие от других сообществ, объединенных другой идеологией и, соответственно, имеющих свои парадигмы. В свою очередь эти методы и приемы определяются тем, что принято называть "концептуальным миром" т.е. общепринятыми в данном философском сообществе теориями, считающимися классическими экспериментами, и пользующимися доверием методами. Ученые, принадлежащие к данному сообществу, обычно принимают преобладающую в нем парадигму и пробуют расширить ее возможности, очищая теории от противоречащих парадигме утверждений, объясняя те данные, что вступают с ней в противоречие и т.п.

В конечном счете, однако, их усилия обычно приводят к неразрешимым теоретическим проблемам или экспериментальным аномалиям, которые выявляют ошибочность или недостаточность данной парадигмы. Это накопление трудностей вызывает кризис, который может быть разрешен только сменой парадигм, которая представляет собой "научную революцию". Эта интеллектуальная революция заменяет старую парадигму новой. Такой научной революцией было ниспровержение космологии Птолемея гелиоцентрической теорией Коперника. В XX в. имело место несколько научных революций: появление психоанализа, теории относительности, квантовая механика и др. В сумме все эти научные революции привели к революции в научном мышлении.

Современная парадигма экономического мышления сформировалась в рамках новоевропейского рационализма и базируется на основе философских направлений, восходящих к XVII - XVIII вв. Речь идет, прежде всего, о философии Д. Локка, дополненных в XIX в. утилитаристской этикой И. Бентам<sup>4</sup>.

Исходным пунктом этого учения было убеждение в том, что сознание человека, как и его тело, подчиняется механическим законам и вся деятельность человека, особенно в экономической сфере является цепью событий, связанных друг с другом жесткой и однозначной причинно-следственной связью, которой возможно руководить с помощью специально разработанных технологий. Такой подход получил название "технократического". Таким образом, мы можем утверждать, что парадигмой (исходной концептуальной схемой, моделью постановки проблем и их решения, набором методов исследования, господствующих в течение определенного исторического периода) экономического мышления индустриального общества был технократизм. При технократическом подходе к действительности экономическая деятельность человека понималась, как то, что может целиком регулироваться лишь принципами научно-технической рациональности и экономической выгоды.

Основанный на этой парадигме тип экономического мышления включает в себя следующие составляющие: 1. Понимание труда как главного занятия в жизни человека. 2. Рациональную организацию труда. 3. Уверенность в том, что главная цель труда - получение и увеличение заработной платы. 4. Утверждение профессии как форма существования человека. 5. Стремление к наживе как самоцели. 6. Стремление к расширенному произ-

водству, во что бы то ни стало. 7. Понимание человека лишь как "производственный фактор". 8. Ориентация почти исключительно на материальное производство. 9. Убежденность в универсальности принципов экономики западного типа. 10. Убежденность в том, что честность лучшая гарантия успешного бизнеса.

Уже во второй половине XX в. выявились недостатки подобного подхода, он переставал быть эффективным, особенно там, где в условиях применения "высоких технологий" возрастала роль личной ответственности и инициативы работника. Еще раньше. Уже в первые десятилетия XX в. этот подход был, подвергнут критике в рамках прагматизма. Феноменологии. Русской религиозной философии. Идеи Бердяева, Булгакова, Гуссерля, Дьюи, Хайдеггера и др. к концу века перестали быть только частью философской мысли и наряду с теми требованиями, которые предъявляют к человеку современные информационные технологии стали истоком формирования парадигмы нового экономического мышления информационного общества.

Здесь выделяются два подхода. Первый реализуется в духе ньютоновских традиций и включает в себя комплекс идей, методов, ценностей и норм в рамках одной или нескольких научных дисциплин. Это в основном познавательный подход, имеющий отношение к науке вообще.

Другой подход, наоборот, применим в широком социальном и экономическом контексте, выходящем за пределы одной дисциплины<sup>5</sup>. Для него характерны прикладное применение знаний, междисциплинарность, разнородность и организационное многообразие, связь с культурной и социальной сферами производства и использования знаний, понимание важности обеспечения качества с учетом социальных критериев.

Этот тип экономического мышления включает в себя следующие составляющие: 1. Труд, по крайней мере, для заметной части общества, превращается в разновидность творческой деятельности. 2. Основным стимулом труда становится самореализация. 3. Преодолевается господство производства материальных благ над людьми и основной формой жизнедеятельности становится развитие человеческих способностей. 4. Образование, сфера досуга и т.п. становятся равноправными секторами экономики. 5. Менеджмент начинает ориентироваться не столько на универсальные схемы "работы с людьми" сколько на национальные (в том числе и этические) традиции межчеловеческих отношений. 6. Технологическое управление людьми заменяется иными формами отношений, учитывающими человеческую индивидуальность. 7. Получают признания специфические национальные модели экономического развития, сочетающие принципы рыночной экономики с национальными традициями хозяйствования. 8. Основным видом собственности становится интеллектуальная собственность.

Возникает то, что принято теперь называть "идеологией управления". Многие экономисты считают ее одним из важнейших факторов роста компаний. Они совершенно правы, так как идеи эти идеи служат формой представления и разъяснения целей, принципов и задач управления, ценностей, норм, правил, стереотипов поведения и взаимоотношений в коллективе. С их помощью формируются настроения, вкусы, предпочтения и иные элементы социальной психологии в компании. Примеров компаний, имеющих развитую идеологию управления не так много, но по общему признанию будущее - именно за такими кампаниями.

---

<sup>1</sup> Краснов С.В. Изменение парадигмы экономического мышления в условиях формирования информационного общества // Вестник Самарской государственной экономической академии. 2002. № 2. С. 182.

<sup>2</sup> Громов Г.Р. Очерки информационных технологий. М., 2002. С. 59-60.

<sup>3</sup> Еляков А.Д. Непреднамеренные информационные помехи как фактор искажения социальной информации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 7. С. 64.

<sup>4</sup> Еляков А.Д. Сущность социальной информации (философско-методологический анализ) // Вестник Самарской государственной экономической академии. 1999. № 1. С. 98.

<sup>5</sup> Гурьянова А.В., Фролов В.А. Мировоззренческое содержание фундаментальных экономических категорий: опыт философского осмысления. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 1. С. 9.

## ANTHROPOLOGICAL PARADIGM OF MODERN ECONOMIC THINKING

© 2017 Krasnov Sergey Valentinovich

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: Tacit63@rambler.ru

**Keywords:** economy, consciousness, thinking, the paradigm, the information, society, the dynamics, production.

This article examines the role of new economic thinking that has developed in the information age, its role in the development of advanced modern company management techniques.

УДК 165.0

## О НОВОМ ПОНИМАНИИ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2017 Маховиков Александр Евгеньевич

кандидат философских наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: shentala\_sseu@inbox.ru

**Ключевые слова:** тип научной рациональности, постнеклассическая рациональность, знание, информация, когнитивное познание, конструктивизм.

Рассматривается тезис о принципиальном изменении понимания познавательного процесса в рамках нового постнеклассического типа научной рациональности, который появился в результате развития современного информационного общества. Знание в рамках новой научной рациональности рассматривается как результат конструирующей деятельности субъекта и соотносится уже не с истинностью и объективностью, а с эффективностью его использования.

Современное информационное общество является результатом развития научной рациональности и сегодня хорошо известно, что в ее развитии выделяют три основных типа, а именно: классический, неклассический и постнеклассический. Ключевым признаком данной типологии является коррелятивная связь между типом системных объектов и соответствующими характеристиками познающего субъекта, который может осваивать объект. Постнеклассический тип научной рациональности отражает сегодня те изменения, которые происходят в современной науке, в которой "фактически разрушается достаточно сбалансированная экспертная система, сложившаяся в коммуникациях научных сообществ еще в XIX столетии и позволяющая не засорять науку сомнительной информацией"<sup>1</sup>.

Возникновение данного типа научной рациональности приводит в конкретных областях науки к размыванию сложившихся познавательных парадигм. Это в свою очередь ведет к пересмотру многих понятий, категорий, форм познавательной деятельности, в том числе и к новому пониманию значения знания. Так, например, знание в соответствии с классическим типом рациональности всегда рассматривалось как проверенный общественно-исторической практикой результат процесса познания действительности, адекватное ее отражение в сознании человека. Знание в этом понимании всегда отражало в себе диалектику абсолютной и относительной истины и это создавало у человека уверенность, что процесс его мыслительной деятельности направлен от незнания к знанию, от поверхностного к сущностному пониманию действительности.

В соответствии же с новым постнеклассическим типом научной рациональности все более очевидной становится тенденция в определении такой цели научного исследования, которая в отличие от предшествующих типов рациональности определяется не внутринаучными, а заданными извне, социальными целеполаганиями<sup>2</sup>. Спецификой постнеклассического типа рациональности становится то, что "производство научного знания понимается уже не столько как поиск основополагающих законов природы, сколько как процесс, обусловленный контекстом применения знания, представлениями о социальных потребностях и потенциальных потребителях"<sup>3</sup>.

Возникновение новой парадигмы постнеклассической методологии научной рациональности решает задачу объяснения и понимания тех процессов, которые происходят в современном информационном обществе. Это совершенно трансформирует значение и смысл познавательного процесса, что особенно заметно проявилось в рамках эпистемологического конструктивизма постнеклассической рациональности. Познание здесь уже становится не отражением бытия объекта, а конструктивной деятельностью по конструированию субъектом объекта или реальности вообще и никакой другой реальности нет и быть не может. В этом случае факты, опытные данные рассматриваются и описываются уже не через призму эксперимента, а как результат конструирующей деятельности субъекта, то есть познание есть проективно-конструктивное отношение к миру, где объективно не существует ни мир, ни нечто его составляющее, а все когнитивные образования являются лишь конструкциями субъекта собственной субъективной реальности. В рамках данной теории познания особенно заметен релятивизм и социальная обусловленность когнитивных конструкций, где знание не отличается от мифа и исключается его соотносительность с объективностью и истинностью.

Интересно отметить, что субъект, создавая эту реальность и самого себя во взаимодействии с ней, не разграничивает собственный чувственный опыт и действительность как таковую. Требования к научно-познавательной деятельности в рамках данной парадигмы ограничиваются универсальной формой адаптивной деятельности субъекта познания. Это ведет к смещению фундаментальных исследований на периферию науч-

но-познавательной деятельности и доминированию прикладного знания, которое отличается определенным тематическим целевым заказом и его соотносительностью с внепознавательной эффективностью полученных результатов. Получается, что "познание как таковое в этих направлениях имеет служебный смысл, и место истинности знания занимает его эффективность"<sup>4</sup>.

Знание как конституирующий элемент в этой новой познавательной системе уже не является отражением некой объективной реальности, а составляет субстрат, образующий эту реальность и уже не человек формирует свой образ реальности, а последняя, созданная субъективными представлениями и знаниями, формирует ее. Познание здесь выполняет задачу упорядочения внутреннего мира субъекта, а не объяснения сущности его объективного бытия, поэтому становится "неуместно ставить вопрос об его истинности, поскольку критериями служат уже не доказательство, проверка, обоснование, а доверие, пригодность, приемлемость и т.п."<sup>5</sup>. В рамках когнитивных наук вообще радикально и принципиально меняется само понимание знания, механизма его производства и функционирования в обществе. Знание в рамках данного понимания рассматривается уже не как филиация идей или индивидуальный опыт, но как сложное, самоорганизующееся системное образование, имеющее особые способы социализации и институционализации, пронизывающее все сферы общественного целого.

---

<sup>1</sup> Новые информационные технологии и судьбы рациональности в современной культуре. Материалы "круглого стола" // Вопросы философии. 2003. №12. С. 6.

<sup>2</sup> Маховиков А.Е. Прогресс как идея без абсолютного смысла в русской религиозно-философской традиции конца XIX - начала XX вв. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 8. С.148-152.

<sup>3</sup> Ефременко Д.В. Концепция общества знания как теория социальных трансформаций: достижения и проблемы // Вопросы философии. 2010. № 1. С. 56.

<sup>4</sup> Конструктивизм в эпистемологии и науках о человеке (материалы "круглого стола") // Вопросы философии. 2008. № 3. С. 24.

<sup>5</sup> Там же. С. 35.

## ON A NEW UNDERSTANDING OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE IN THE MODERN INFORMATION SOCIETY

© 2017 Makhovikov Alexandr Evgenyevich

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: shentala\_sseu@inbox.ru

**Keywords:** type of scientific rationality, post-nonclassical rationality, knowledge, information, cognitive cognition, constructivism.

The thesis about a fundamental change in the understanding of the cognitive process within the framework of the new post-nonclassical type of scientific rationality that emerged as a result of the development of the modern information society is considered. Knowledge within the framework of the new scientific rationality is considered as a result of the constructing activity of the subject and is no longer correlated with truth and objectivity, but with the effectiveness of its use.



## ПОНЯТИЕ СВОБОДЫ, ЕЕ МЕСТО И РОЛЬ В СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

© 2017 Небайкин Сергей Юрьевич\*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: 89371810082@mail.ru

**Ключевые слова:** свобода, человек, личность, Н.А. Бердяев, воля, творчество, вторая природа.

Рассматривается понятие свободы, ее причины и способы проявления в жизни человека. Анализируется концепция свободы Н.А. Бердяева. Свобода рассматривается в ее связи с творчеством, поиском Бога, возможностью выбора.

Человек от природы стремится быть свободным, человеку чуждо рабство. Свобода - это то, к чему стремится каждый человек, живущий в современном обществе. Свобода позволяет человеку раскрыть свой потенциал, показать то, на что он способен. Свобода состоит в "способности человека поступать в соответствии со своими интересами и целями, производить выбор"<sup>1</sup>. Свободой является "способность человека овладевать условиями своего бытия, преодолевать зависимости от природных и социальных сил, сохранять возможности для самоопределения, выбора своих действий и поступков"<sup>2</sup>.

Идея свободы - главная в философии Николая Александровича Бердяева. О ней философ отзывался так: "Особенность моего философского типа прежде всего в том, что я положил в основание философии не бытие, а свободу"<sup>3</sup>. Данное утверждение означает, что любую проблему философ рассматривает через призму своих представлений о свободе. Свобода для Н.А. Бердяева самоочевидна, ее бытие не требует доказательств. То, что человек существует, что он возвышается над миром, уже является свидетельством его свободы. Свободу не может быть объяснена причинно, нельзя понять, откуда и зачем она. Свобода безосновна, она может быть познана только в мистическом опыте. Но, главное, Н.А. Бердяев понимал свободу как изначально несотворенную.

Согласно Н.А. Бердяеву, существует три типа свободы. Во-первых, свобода иррациональная. Она находится в "ничто", "предшествует" и Богу, и миру. Следовательно, у Бога нет власти над свободой. Во-вторых, рациональная свобода, которая приводит к подчинению человека моральному закону. Но подчинение есть рабство, несвобода. Где же искать выход? А выход в том, что рациональная свобода начинается там, где человек сам сознательно ограничивает. Свобода, проникнутая любовью к Богу - третья разновидность свободы. Эта свобода есть чистая любовь. И самосовершенствование челове-

---

\* Научный руководитель - **Гурьянова Анна Викторовна**, доктор философских наук, доцент.

ка возможно только путем перехода к такой свободе. Но этот путь к свободе, как полагал Н.А. Бердяев, нелегок, а суть свободы есть тяжелое бремя, которое рождает страдание.

От темы свободы Н.А. Бердяев переходит к проблеме человека, личности, творчества. По словам русского философа, это основная задача его жизни, а сама идея человека есть величайшая Божья идея. Н.А. Бердяев поднимает человека, приводит его в предмет поклонения, устанавливает в центр мироздания. При таком подходе главной задачей человека становится творчество, в процессе которого как раз и происходит спасение от зла и греха.

По навыкам своей жизни Н.А. Бердяев был хорошо знаком с тенденцией подавления личности, наблюдавшейся в среде революционной интеллигенции. Поэтому философ осуждал всякое проявление этой тенденции, выступал за примат личности над обществом. В "Самопознании" Н.А. Бердяев утверждает: "Опыт русской революции подтверждал мою давнюю уже мысль о том, что свобода не демократична, а аристократична. Свобода не интересна и не нужна восставшим массам"<sup>4</sup>. Поэтому можно сделать вывод: свобода индивидуальна, а личность - самоценна, она превыше всего. Значение Н.А. Бердяева как самобытного русского философа заключается в том, что "в наш жестокий век восславил он свободу".

Свобода, и в этом можно согласиться с Н.А. Бердяевым, присуща любому живому существу и, первую очередь, человеку. Но человек живет в обществе, обособившись от мира первой природы. Он "приручает" природу своими законами. Поэтому современному человеку требуются знания и навыки, неестественные для проживания в мире первой природы. Чтобы стать личностью человек проходит процесс социализации. Этапы этого процесса изначально предзаданы обществом, в котором живет и формируется человек. То есть человек как бы "поднимается" по заранее подготовленному для него "социальному лифту", который ведет его от начала до конца его жизнедеятельности.

В каком случае человек может считать себя свободным? На мой взгляд, свободен тот человек, который может делать выбор, жить, думать и заниматься тем, чем он захочет. В этом смысле свобода может пониматься как "своя воля, простор, возможность действовать по-своему: отсутствие стеснения, неволи, рабства, подчинения чужой воле" (В.И. Даль)<sup>5</sup>. Свобода - это потенциальная способность человека совершать выбор между альтернативами, возможность мыслить и поступать в соответствии с собственными желаниями и представлениями, а не вследствие внутреннего или внешнего принуждения. Все это дает личности возможность обрести духовную свободу, а человеку - познать самого себя. Свобода - это безусловно наличие возможности выбора. Как говорится, свободный выбирает, а несвободный подчиняется необходимости.

---

<sup>1</sup> Большой толковый психологический словарь. Т. 1 / под ред. А. Ребера. М. : Вече, 2000. С. 156.

<sup>2</sup> Политика : толковый словарь / под ред. А. Маклина. М. : Инфра-М : Весь мир, 2001. С. 210.

<sup>3</sup> Бердяев Н.А. О рабстве и свободе человека. М. : Наука, 2014. С. 18.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Толковый словарь Владимира Даля. СПб.-М. : Тип. М.О. Вольфа, 1880-1882. С. 306.

# CONCEPT OF FREEDOM, ITS PLACE AND ROLE IN SOCIAL LIFE OF THE HUMAN BEING

© 2017 Nebaykin Sergey Yuryevich

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: 89371810082@mail.ru

**Keywords:** freedom, human being, personality, N.A. Berdyaev, will, creativity, second nature.

The article considers a concept of freedom, its causes and ways of manifestation in human life. The concept of freedom by N.A. Berdyaev is analyzed. Freedom is seen in its connection with creativity, the search for God, the possibility of choice.

УДК 101.1

## СПОСОБЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФИЛОСОФИИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

© 2017 Сумбунова Дарья Сергеевна\*

студент

Самарский государственный медицинский университет

E-mail: dashasumburova@gmail.com

**Ключевые слова:** философия, популяризация, современная культура.

Рассматриваются различные варианты популяризации философии, имеющие место в современной культуре, выявляются их специфика и формы.

Изменения культурного пространства современного общества оказывают существенное влияние на философию, ставя вновь вопросы о ее сущности, смысле, необходимости преподавания и формах популяризации. Философия, обобщающая и осмысляющая вопросы, касающиеся того, что есть человек и окружающий его мир, важна во все времена. Зачастую усвоение философского знания бывает связано со значительными трудностями даже для подготовленного человека, не говоря уже о массовой аудитории. Отсюда возникает важный вопрос - как доступно и увлекательно донести философские идеи до "всех"? И наиболее перспективным является путь популяризации.

Цель данной работы - проанализировать варианты популяризации философии, получившие распространение в современной культуре.

---

\* Научный руководитель - **Иливицкая Лариса Геннадьевна**, кандидат философских наук, доцент.

Следует отметить, что в ее отношении сложились две позиции. Согласно первой, популярное знание - это лишь видимость приобщения к науке. С точки зрения второй, научные проблемы и гипотезы можно перевести на язык, доступный аудитории неспециалистов. И хотя популяризация предусматривает упрощение научного знания, она позволяет познакомить всех желающих с наиболее важными аспектами научной деятельности и их вкладом в культуру<sup>1</sup>.

Можно выделить четыре группы источников, позволяющих донести философские идеи до неподготовленной аудитории:

- научно-популярные фильмы,
- публичные формы,
- печатные издания,
- интернет-ресурсы.

Обратимся к первой категории. Это наиболее традиционная форма популяризации. В качестве примера можно привести цикл 25-минутных научно-популярных фильмов "Афинская школа" в рамках проекта канала "Культура" ACADEMIA<sup>2</sup>. Сильной стороной данного способа является то, что работа специалистов обеспечивает высокое качество как содержания, так и его подачи. Также форма фильма позволяет сочетать различные способы подачи материала: рассказ за кадром, комментарии приглашенных специалистов, инсценировки событий и т.д. Все это поддерживает интерес зрителя на протяжении всего фильма.

Сегодня лекции по философии можно послушать не только в вузовских аудиториях, но также музеях и библиотеках, и даже в парках<sup>3</sup> и в барах<sup>4</sup>. Эти формы популяризации философии мы отнесли ко второй группе. Безусловно, данные лекции будут существенно отличаться между собой. Само место их проведения диктует свои правила. Так, лекции в музее будут более информативны, ее аудитория более подготовлена к самому мероприятию. В баре или парке для знакомства с философией может быть привлечена более широкая аудитория, но время самого знакомства существенно ограничено.

Третью группу составляют печатные издания. Следует отметить, что в данном случае речь идет не об учебниках, а о литературе, которая в занимательной форме пытается познакомить читателя с кругом философских идей. В качестве примера можно привести серию "Вся философия за 90 минут" Пола Стретерна<sup>5</sup>. Каждая книга в серии посвящена одному философу. Автор в ироничной манере описывает жизнь и идеи мыслителей, также обращая внимание на исторический контекст и проводя параллели с другими событиями и идеями. К недостаткам можно отнести субъективную манеру изложения материала, хотя книги серии и обладают высокой информативностью.

В отличие от предыдущей, в серии "Философия и популярная культура" не ставится цель познакомить читателя с отдельными философами. Концепция этих изданий - через призму событий популярных книг, фильмов и мультсериалов, таких как "Властелин колец", "Доктор Хаус"<sup>6</sup>, "Сумерки" или "Симпсоны", обсудить с читателями идеи Канта, Сартра, Ницше и других философов. Авторы не ставят задачу обнаружить глубинный смысл в произведениях, к которым они обращаются, последние скорее используются как иллюстративный материал<sup>7</sup>. Положительная сторона данной серии - знакомство с философией происходит за счет любимых персонажей и историй. Недостаток - фрагментарность знаний, отсутствие систематичности.

К этой же группе относится и такой жанр популярного искусства, как комиксы. В качестве примера приведем французский комикс "Ницше"<sup>8</sup>, который привлек к себе гро-

мальный интерес широкой публики. По мнению его автора, М. Онфре, данный успех связан, прежде всего, с тем, что такой формат позволил привлечь читателей, к которым философы никогда прежде не обращались.

Интернет-ресурсы, popularизирующие философию, отличаются максимальным разнообразием как по форме, так и по содержанию. Они во многом повторяют описанные выше группы, предоставляя в своем пространстве место и для научно-популярных фильмов, и для печатных изданий. Но в то же время Интернет порождает и свои собственные формы знакомства с философией, доступные всем желающим. Он "сокращает расстояние" и "преодолевает время", соединяя людей, находящихся в самых разных местах, и обеспечивая им доступ к своим ресурсам в любое время.

Так, в Интернете представлено множество видеороликов, посвященных философам и философии. Это видеозаписи выступлений или интервью, проведенных под эгидой той или иной организации, например, TED<sup>9</sup> (Technology, Education, Design), онлайн-журнала Постнаука<sup>10</sup>. Это и различные видео-лекции, знакомящие как с отдельными философскими проблемами, так и представляющие собой, по сути, целый вузовский курс. В качестве примера последнего можно привести образовательный проект, созданный преподавателями философии из Балтийского Федерального Университета имени Канта<sup>11</sup>.

Здесь можно встретить и множество блогов о философии и философях, которые ведутся как профессионалами, так и неспециалистами. Блоги дают возможность предоставить информацию о себе и своей деятельности, пообщаться с авторами текстов или видео, обменяться мнениями.

Говоря об интернет-источниках, нельзя не отметить, что среди них велика вероятность встретить "маргинальный" ресурс о философии. Однако, в последнее время эту сферу активно осваивают и профессионалы, и вероятнее всего, в дальнейшем их деятельность будет расширяться.

Таким образом, в настоящее время существует множество способов популяризации философии, позволяющих превратить ее изучение в понятное и захватывающее занятие.

---

<sup>1</sup> Пукшанский Б. Обыденное знание и популяризация научных знаний. URL: <http://humanism.su/ru/articles.phtml?num=000255> (дата обращения: 16.03.2017).

<sup>2</sup> URL: [http://tvkultura.ru/brand/show/brand\\_id/32377](http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/32377) (дата обращения: 16.03.2017).

<sup>3</sup> URL: <https://www.hse.ru/lectorian/project> (дата обращения: 16.03.2017).

<sup>4</sup> URL: <https://bigvill.ru/city/25667-molodye-i-umnye-kak-filosofiya-mozhet-pomoch-chinovnikam> (дата обращения: 16.03.2017).

<sup>5</sup> Стретерн П. Конфуций за 90 минут / пер. с англ. С.С. Чечулина. М.: Астрель, 2006.

<sup>6</sup> Джейкоби Г., МакМахон Дж., Голдблатт Д. и др. Хаус и философия: Все врут! / пер. с англ. М. Вторниковой. М.: ООО "Юнайтед Пресс", 2010.

<sup>7</sup> Шапинская Е.Н. Философия поп-культуры или популярная философия? (Судьба философии в эпоху массовой культуры) // Культура культуры. 2016. № 3 (11). Т. 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-pop-kultury-ili-populyarnaya-filosofiya-sudba-filosofii-v-epohu-masovoy-kultury> (дата обращения: 16.03.2017).

<sup>8</sup> Onfray M., Le Roy M. Nietzsche. Bruxelles : Le Lombard, 2010.

<sup>9</sup> URL: <http://www.ted.com> (дата обращения: 16.03.2017).

<sup>10</sup> URL: <https://postnauka.ru> (дата обращения: 16.03.2017).

<sup>11</sup> Philoso FAQ. URL: [https://www.youtube.com/channel/UCcl\\_jpAZtOsdIKV\\_AEqxcVw](https://www.youtube.com/channel/UCcl_jpAZtOsdIKV_AEqxcVw) (дата обращения: 16.03.2017).

# THE WAYS OF POPULARIZATION OF PHILOSOPHY IN MODERN CULTURE

© 2017 Sumburova Darya Sergeevna

Student

Samara State Medical University

E-mail: dashasumburova@gmail.com

**Keywords:** philosophy, popularization, modern culture.

In this work the various variants of the popularization of philosophy that take place in modern culture are considered, their specific features and forms are revealed.

УДК 02.91.09

## ОБРАЗ ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

© 2017 Фролов Вячеслав Андреевич

кандидат философских наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: frolov5070@yandex.ru

**Ключевые слова:** человек, дуализм души и тела, идея бессмертия души, дуалистический супранатурализм, по образу и подобию бога.

Выявлено отличие понимания сущности человека в средневековой философии от античной философии Платона и неоплатоников. Показана связь средневекового понимания человека и понимания человека, сформировавшегося в эпоху Возрождения.

Философия, возникшая в античности как стремление к постижению начал мира как целого, разработала обширную проблематику. Философы всех времен, благодаря естественной способности разума удивляться, задавали многочисленные вопросы, ответы на которые должны были помочь понять окружающий мир. Одним из главных вопросов является вопрос о человеке и его месте в мире. Около двух с половиной тысяч лет проблема человека осмысливается, получая свое теоретическое обоснование в самых разных аспектах. И сегодня не только философы, но и ученые не обходятся без человека при осмыслении реальности. Человек оказывается для себя собственной проблемой всегда, когда ставит вопрос о смысле своего бытия<sup>1</sup>.

Многочисленные попытки осознать себя связаны не только с природной любознательностью, но, главным образом с объективным механизмом самоформирования человека именно в процессе рефлексивных попыток постичь основы собственного бытия. Человек формирует себя как человека лишь в настойчивых попытках понять самого се-

бя. И это не только теоретическая проблема, она возникает для каждого человека в самой жизни и будет возникать впредь, пока человек существует. При выборе жизненного пути, в трудной жизненной ситуации перед человеком каждый раз встает вопрос о смысле своего бытия, о смысле своего существования.

Каждый этап европейской философской традиции приносил новые варианты осмысления человека. Около тысячи лет средневековья не были провалом в наращивании антропологической проблематики в рамках теологических конструкций. С возникновением христианства в философию Европы входит мотив противоречивости души и тела, посюстороннего и потустороннего мира. Платон и неоплатоники пытались двигаться в этом направлении, но так и не смогли достичь "высот чистого духа", трансценденталий, абсолютно не похожих на мирскую суету. Этот дуализм подавляет античные представления о человеке как о разумном существе и постулирует в качестве главного признака человека сердечность и способность любить<sup>2</sup>. Только любовь может позволить человеку совершать духовные подвиги и преодолевать любые трудности. Отсюда и появляются образы новой культуры - распятие и подвиг страдания.

В средние века человек осмысляется, прежде всего, как "образ и подобие бога" и в этом смысле он является венцом божественного творения. Своим раздвоением он обременен грехопадением и как единство божественной и человеческой природы человек находит свою реализацию в образе богочеловека, в образе Христа. Но, обладая божественной природой, он получает возможность приобщиться к божественной "благодати" и спастись в день страшного суда.

Идея бессмертия человеческой души и ценности личности, а также духовная общность людей осмысляется в средневековой философии Августином Блаженным и Фомой Аквинским<sup>3</sup>. Августин вслед за Платоном подчеркивал независимость души от тела<sup>4</sup>. Аквинат мыслил человека как единое целое, в котором душа и тело находятся в неразрывном единстве, обеспечивающем связь между животным миром и миром ангельским. Тело человека источник плотских желаний и это порождает тягу человека к божественной истине, с целью избавления от соблазна дьявола. То есть у Фомы Аквинского душа и тело существуют в единстве, в котором душа может получить свою реализацию только через тело<sup>5</sup>, но, в то же время, душа является внутренним источником жизни тела и поэтому оказывается сущностью человека.

Человек, как и все виды сущего, у обоих философов является результатом творения Бога, поэтому Фома Аквинский формирует представление о бытии, включая сюда вместе с человеком самим по себе и материальную природу и социум. Это позволяет ему не только определить и узаконить божественной властью место человека в мире, но и оправдать социальное угнетение в феодальном обществе. Здесь человек не является самостоятельной личностью, а только носителем "функции", неразрывно связанной со своим сословием<sup>6</sup>.

В эпоху Возрождения философия возвращается к реальному человеку как природному чувствующему существу на основе освобождения от божественных ограничений и сословных требований. Человек здесь обнаруживает стремление к автономности от требований общества и потребность в удовлетворении чувственных, плотских желаний. Гуманистические идеи, зарождающиеся в недрах молодого буржуазного общества, подменяют религиозные представления о человеке как существе греховном, но оправдыва-

ют его природную сущность, усматривая ценность человека в его личных достоинствах, в разуме и благородстве. Теперь человек как природное существо должен стремиться не к потусторонней жизни, а к реализации всех своих потенций в жизни реальной<sup>7</sup>, к гармоническому развитию всех своих способностей, всех своих физических и нравственных качеств. Философия Возрождения на место идеи греховности человека ставит стремление человека к формированию всесторонне развитой личности, стремление к совершенству, добру и счастью.

---

<sup>1</sup> Пономарев П.В., Синцова Л.К. Проблема природы и сущности человека в истории философской мысли // Гуманитарный вектор. 2016. Т. 11, № 2. С. 13-14.

<sup>2</sup> Анатченко Е.А. Проблема взаимодействия бога и человека в христианском богословии и русской религиозной философии (на примере мировоззрения Григория Палани и С.Л. Франка) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов : Грамота, 2015. № 11 (61). В 3 ч. Ч. 1. С. 18-20.

<sup>3</sup> Пеннер Р.В. Проблема свободы человека в дискурсе средневековой философии // Дискурсология: методология, теория, практика : материалы междунар. науч.-практ. конф. Южно-Уральск : Изд-во Южно-Урал. гос. ун-та, 2015. С. 300.

<sup>4</sup> Блаженный Августин. Исповедь // Творения : в 4 т. / Блаженный Августин. СПб. : Алетейя ; Киев : УЦИММ-Пресс, 2000. Т. 1: Об истинной религии. С. 469-741.

<sup>5</sup> Никифоров А.Ю. Соотношение духовного и телесного в человеке как основание антропологии Фомы Аквинского // Вестник НГЛУ. Вып. 22. С. 224-228.

<sup>6</sup> Фома Аквинский. Сумма теологии. Ч. 1. Вопросы 44-74. Киев : Эльга, 2003.

<sup>7</sup> Гурьянова А.В., Фролов В.А. Мировоззренческое содержание фундаментальных экономических категорий: опыт философского осмысления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 12 (146). С. 6-14.

## THE IMAGE OF MAN IN THE PHILOSOPHY OF THE MIDDLE AGES

© 2017 Frolov Vyacheslav Andreevich

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: frolov5070@yandex.ru

**Keywords:** human, dualism of body and soul, the idea of the immortality of the soul, the dualistic supernaturalism, in the image and likeness of God.

A difference of understanding of human nature in medieval philosophy from ancient philosophy of Plato and Neoplatonists is revealed. The article shows the relationship of the medieval understanding of man and of human understanding that took shape in the Renaissance.



# ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 615.825

## ВОЗДЕЙСТВИЕ ТИБЕТСКОЙ ГИМНАСТИКИ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

© 2017 Лазарева Наталья Владимировна

доктор медицинских наук, профессор

© 2017 Самойлова Екатерина Ивановна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natalya-lazareva@mail.ru, I9033090228@yandex.ru

**Ключевые слова:** тибетская практика, йога омоложения, народная медицина, восстановление здоровья, лечебная физическая культура.

Описано воздействие на организм тибетской гормональной гимнастики.

Ни для кого не секрет, что в настоящее время все большую популярность набирает народная медицина. В теории это позволяет сохранить и восстановить свое здоровье без серьезных материальных затрат, приема синтетических лекарственных препаратов и проведения операций. Однако на практике это выполняется не всегда. Поэтому следует прислушиваться к исследованиям и разработкам в области медицины, а также к реакции своего тела и сознания на воздействие извне.

Российскими исследователями были проведены многочисленные наблюдения в области лечебной физической культуры. В данную категорию входят все те упражнения, что помогают восстановлению и поддержанию здоровья путем произведения определенной двигательной активности. В совокупности такие упражнения образуют комплекс. Некоторые виды гимнастик не требуют особой физической нагрузки, однако дают положительный эффект от их регулярного выполнения.

Российские исследователи не могли пройти мимо столь эффективной, по отзывам, практики тибетских лам. Ламами называю тибетских монахов, достигших высоких результатов в духовном развитии. Как известно, тело и дух - части единого целого. А из этого следует, что здоровому телу соответствует здоровый дух. Это справедливо и в обратной последовательности.

В первой половине прошлого века, благодаря книге Питера Кэлдера "Око возрождения", весь мир узнал секрет долголетия тибетских монахов. Он заключается в еже-

дневном выполнении определенного комплекса физических упражнений, называемого Тибетской гормональной методикой. Указанный комплекс состоит из 5 техник:

#### 1. Гормональная гимнастика

Она представляет собой комплекс простых упражнений, выполнение которых можно производить, не вставая с кровати. Это занимает около 10 минут. Для достижения результатов практика должна повторяться ежедневно, не допуская пропусков.

Этот комплекс состоит из 9 простейших в выполнении и не требующих огромной физической силы упражнений.

Взяв за правило, выполнять гормональную гимнастику каждый день, можно получить достойные результаты:

- происходит омолаживание организма, тем самым жизнь человека продляется на 25-30 лет;
- нормализуется работа эндокринной, лимфатической, пищеварительной, сердечно-сосудистой, дыхательной систем;
- улучшается гормональный фон;
- способствует восстановлению органов слуха и зрения;
- тело становится гибким и наполненным энергией жизни, осанка приобретает стройный вид.

Наиболее благоприятное время для выполнения - утром до 6 утра.

#### 2. Гормональная дыхательная гимнастика

Этот комплекс состоит всего из 2 дыхательных упражнений, которые необходимо выполнять в течение 21 дня.

Для того чтобы начать гимнастику, сперва нужно определить ритм своего сердца.

При выполнении упражнений напрямую ведется разговор со своей духовной составляющей. Это обеспечивает положительный заряд всего тела. Клетки насыщаются кислородом, хронически больные из которых встают на путь оздоровления. Также происходит стимуляция выработки омолаживающих и жизнеобеспечивающих гормонов.

#### 3. Комплекс упражнений "Око возрождения"

Благодаря этому комплексу можно увеличить жизненный ресурс организма на 50-60 лет относительно средней продолжительности жизни. Это происходит за счет омолаживания "изнутри". Как следствие: крепкое здоровье и активная старость.

"Око возрождения" состоит из 5 упражнений, каждое из которых связано с дыханием.

#### 4. Упражнение "березка" или "свеча"

Известная еще с детства "свеча" является таким упражнением, которое позволяет предотвратить, а в некоторых случаях и излечить раковые заболевания. К положительным эффектам также можно отнести нормализацию кровоснабжения, улучшение цвета кожи, разглаживание морщин, повышение иммунитета; дополнительное наполнение шейных вен кровью и как следствие активизация вилочковой, щитовидной и ушных желез, легких и миндалин.

#### 5. Практика "Шавасана"

Эта практика особо рекомендуется людям с болезнями сердца и гипертонией. Методика позволяет телу расслабиться, а разуму освободиться от мыслей. Данное упражнение заряжает организм новыми силами.

Тибетская гимнастика восстанавливает энергетическую систему и создает в ней баланс. Все это благодаря улучшению работы эндокринных желез, которые в ответе за гормональный фон. Еще гимнастика способствует увеличению умственной концентрации

и физической силы. Также при регулярном выполнении гормональной гимнастики обещаю улучшение дыхания, пищеварения, оздоровление сердечнососудистой системы и прекрасное самочувствие.

Что еще может тибетская гимнастика:

- Уменьшить живот. При правильных и регулярных занятиях пропадают ненавистные складки на животе.

- Сохранит целостность и массу костной системы. При выполнении гимнастики нагрузка идет на все кости, что положительно влияет на их молодость.

- При выполнении упражнений исчезает второй подбородок. В среднем потребуются около 3 месяцев ежедневной гимнастики, чтобы сделать контур лица четким. В мышцах появляется тонус и подтягиваются лицо, шея.

- Выпрямление осанки. Все знают, что с возрастом под ношей жизни большинство людей начинают сутулиться, и здесь поможет тибетская гормональная гимнастика. При этом выпрямление происходит постепенно и безопасно.

- Насыщение кислородом всех тканей и клеток организма. Чем больше в нем кислорода, тем быстрее идет обмен веществ и сгорание ненавистных жировых отложений. Обязательно при выполнении упражнений нужно делать глубокие вдохи и выдохи.

- Очищение от токсинов. Возможно, в первые дни занятий появятся тошнота и небольшие головокружения. Это нормальная реакция организма на расставание с токсинами. Если кто-то занимался гимнастикой Бодифлекс, то знают, что там в первые дни такая же реакция из-за большого количества кислорода. Наши организмы не привыкли к такому сильному насыщению.

- Появление гибкости. Постепенно, выполняя гимнастику человек, начинает лучше владеть своим телом, с легкостью может делать вещи, которые уже много лет не получались. Например, доставать ладонями до пола или с легкостью глубоко приседать.

- С каждым занятием мышцы тянутся. Уравновешивает функции обоих полушарий мозга, что делает систему работы мозга более продуктивной. Мысли становятся четкими, улучшается логичность действий.

---

1. Репин О.А., Ширяева Л.К. Использование индекса накопленного потенциала для эконометрического анализа динамики ряда показателей здравоохранения самарской // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147).

2. Лазарева Н.В. Основа снижения риска неблагоприятных исходов беременности в рациональном питании // Здоровье и образование в XXI веке : электрон. науч.-образоват. вестн. 2015. Т. 17. № 2. С. 26-28.

3. Третьякова Н. В. Лечебная физическая культура и массаж. Екатеринбург : РГППУ, 2013.

4. Коляденко С.А., Павлюк И.С. Исторические аспекты развития йоги. Национальный университет пищевых технологий // Актуальные научные исследования в современном мире. 2016. № 7-3 (15).

5. Михеева А.К., Бартанов А.И., Сариева Б.С., Бартанова Е.А. Центр восточной медицины Министерства здравоохранения Республики Бурятия: интеграция традиционной медицины и практического здравоохранения. 2011. URL: [http://www.medanthro.ru/?page\\_id=739](http://www.medanthro.ru/?page_id=739).

6. Федин Д.В. Педагогическая коррекция психоэмоционального состояния студентов посредством использования полифункциональных гимнастических упражнений. URL: <http://www.disscat.com/content/pedagogicheskaya-korreksiya-psikhoemotsionalnogo-sostoyaniya-studentov-posredstvomispolzov#ixzz4bPMtK0i8>.

7. Гормональная гимнастика от тибетских монахов. URL: <http://cvz.com.ua/blog/gormonalnaja-gimnastika-ot-tibetskih-monahov>.

## IMPACT OF TIBETAN GYMNASTICS FOR THE STATE OF HUMAN HEALTH

© 2017 Lazareva Natalya Vladimirovna

Doctor of Medical Sciences, Professor

© 2017 Samoylova Ekaterina Ivanovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: natalya-lazareva@mail.ru, I9033090228@yandex.ru

**Keywords:** tibetan practice, yoga rejuvenation, traditional medicine, restoration of health, therapeutic physical culture.

The influence on the body of Tibetan hormonal gymnastics is described.

УДК 311.2

## РАЗЛИЧИЯ В ПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ ПО ГЕНДЕРНОМУ ПРИЗНАКУ

© 2017 Паркина Анастасия Викторовна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: parkina.nastena@mail.ru

**Ключевые слова:** рацион питания, витамины, организм, мужчины, пища, продукты, питание, женщины, студенты, вещества.

Рассматриваются различия в питании мужчин и женщин: что каждому полу желательно употреблять в пищу, а что нет. Затронута проблема питания студентов.

С ранних пор известно, что детское питание должно отличаться от рациона взрослого человека. Сегодня популярна информация о здоровом питании, но мало кто задается вопросом о разнице в питании мужчин и женщин. И разница состоит не только в том, что мужчины в первую очередь предпочитают мясо, а девушки сладости. Конечно же спорный вопрос, но все во круг считают, что мясо является типично мужским продуктом. Существует мнение, что девушки могут обойтись без стейков, жареных ребрышек и так далее, а мужчины без этого исчахнут. На самом деле все обстоит иначе! Сильному полу необходимо знать, что несмотря на большие количества белка, которое присутствует в мясных продуктах, содержатся насыщенные жирные кислоты и холестерин - главные виновники сосудистых бляшек. По статистическим данным, у мужчин развитие атеросклероз проявляется в более раннем возрасте.

---

\* Научный руководитель - Китаева Марина Васильевна, доцент.

Мужчинам в зрелом и старшем возрасте желательно употреблять кисломолочные продукты и яйца вместе с растительной пищей. Морская рыба, вот, что является правильной заменой мясу в мужском рационе, которая служит необходимыми свойствами для профилактики атеросклеротических изменений.

А вот женщинам, наоборот, следует увеличить употребление мясных продуктов в своем рационе. Ведь, отказ от животных белков принесет вред, потому что женский организм нуждается в железе больше, чем в мужской, а в мясных продуктах содержится наиболее доступная форма этого витамина.

Первое и самое важное отличие заключается в том, что мужчине необходимо в среднем на 700 калорий больше, это можно объяснить тем, что в организме мужчин на 20% больше жидкости, поэтому, у них протекает быстрее обмен веществ.

Следовательно, нижней границей калорийности ежедневного рациона для женщин следует считать 1200 ккал, а для мужчин - 1700 ккал. Для обеспечения репродуктивной функции девушек природа наградила дополнительным объемом "подушкой" жирового слоя в области живота и бедер, поэтому им необходимо следить за калорийностью пищи. Особенно это "подушка" будет являться и "ловушкой" для жиров, которые охотно откладываются на женских бедрах, не же ли на мужских.

Второе заключается в том, что мужчинам и женщинам требуется разное количество питательных веществ. Ученые выяснили, что женскому организму следует отдавать предпочтения продуктам с высоким содержанием клетчатки. И потреблять ее необходимо в основном из здоровых источников, например, таких как: свежие овощи и фрукты. Мужчины же получают в основном клетчатку с хлебом.

Третье отличие состоит в том, что оба пола по-разному относятся к еде. С одной стороны, мужчинам очень сложно придерживаться различных диет, так как они с трудом переживают недостаток пищи, с другой стороны они не так часто делают сладкие перекусы, как это любят девушки. Но все же когда мужчины придерживаются диет, они худеют гораздо быстрее женщин.

Для женского организма жизненно необходимы витамины А, Е, В6, фолиевая кислота, которые содержатся в мясе, крупах, фасоли, нерафинированном растительном масле, яйцах, печени, петрушке и имбире.

Но и мужчине без этого никак. Для мужского здоровья очень важны витамин Е, минералы цинк и селен. "Продуктовая корзина" мужчины обязательно должна содержать морепродукты, которые не только поддерживают репродуктивную систему.

Еще один полезный для сильного пола продукт - грибы, поскольку они содержат вещества, сходные с мужским половым гормоном. Лидером по содержанию этих веществ является деликатесный трюфель. Но поскольку найти этот гриб в магазине довольно сложно, да и стоит он недешево, поэтому употребляйте в пищу опята, лисички и боровики.

Для поддержания репродуктивной функции и парням, и девушкам полезны орехи, в особенности кедровые, грецкие, кешью, фундук, миндальные, а также мед, инжир, финики и пр. и пр.

Хотелось бы обратить внимание на категорию студенты, в которую входят, представители как и мужского, так и женского рода. Студенты в силу того, что тратят много энергии и времени на учебу у них не хватает времени правильно питаться и следить за своим рационом.

Распорядок дня и рацион питания у студентов отличается от норм, которые приняты специалистами. Причинами этих трудностей является неправильное распределе-

ние времени в течение дня, трудное материальное положение, которое мешает сбалансировать питание. Студенты первого и четвертого курса не завтракают, чаще всего это связано с тем, что они учат до поздней ночи, а на утро просыпают или просто нет привычки завтракать. Конечно же, есть и те, кто завтракает, но как они это делают это другой вопрос. Студенты выбирают энергетические напитки и шоколадные хлопья, кукурузные шарики и готовые каши. Эти продукты лучше исключить из их рациона. Но если вы часто употребляете быстро растворимые каши, вам следует, для начала изучить состав продукта на упаковке.

Если в составе заветной каши вы увидели такие добавки как: растительный жир, крахмал, фруктоза, сироп и так далее, ставьте этот продукт смело на полку. Полезнее будет если вы приготовите его сами на однопроцентном молоке.

Любимая еда студентов - это конечно же чипсы, шоколад, газировка. Ведь все это приносит вред не только внутренним органам, но и вашей красоте. Многие предпочитают выпить чашечку кофе перед учебой, хотя это вредно, потому что кофеин приводит к развитию остеопороза, он вымывает кальций из костей.

Так же это связано с эмоциональными нагрузками, которые студенты испытывают. Одни из-за поступления в ВУЗ и пытаются освоиться, а другим нужно писать диплом и искать работу. Они отдают предпочтение жаренной и копченной пище, так как студенты плохо знают о ее вреде. Так же студенты мало употребляют свежих овощей, фруктов, мяса и рыбу, возможно, это связано с недостаточным уровнем доходов студентов. Но в их рационе присутствуют молочные продукты. Следовательно, они знают об их полезных свойствах для организма.

В следствие этого, нарушается энергетическое равновесие- первый принцип рационального питания. Энергетическая ценность должна соответствовать энергозатратам организма. У каждого пола разные энергозатраты, возраста, физической активности, профессии. Например, для лиц умственного труда энергозатраты составляют 2 000-2 600 ккал, а для спортсменов или лиц, занимающихся тяжелым физическим трудом, до 4 000-5 000 ккал в сутки.

Нарушается второй принцип - сбалансированность питания. Согласно принципу сбалансированного питания жиров, белков и углеводов в организм человека должно поступать в строгом соотношении.

#### **Процентное содержание основных питательных веществ в суточном рационе студента**

<b>Вещества</b>	<b>Масса, %</b>
Насыщенные жирные кислоты	7-10
Жиры	15-30
Белки	10-15
Мононенасыщенные жирные кислоты	10-15
Углеводы	55-75
Пищевые волокна	16-24
Сложные волокна	50-70

Третий принцип - не соблюдение режима питания. Питание должно быть дробным 3-4 раза в день, а для спортсменов 5-6 раз регулярным примерно в одно и то же время и не позднее, чем за 2-3 часа до сна.

В соответствии с требованиями ГУ НИИ питания РАМН энергетическая потребность должна составлять для студентов 2 585 ккал, студенток - 2 434,5 ккал. Суточная потребность студентов в основных минеральных веществах должна обеспечивать поступлением в организм (мг): кальция - 800; фосфора - 1600; магния - 500; калия - 2 500-5 000; железа - 10. Как известно у многих студентов в организме недостаточно йода и железа, причинами недостатка служат многие факторы, главная из которых неправильное питание. Многие студенты проводят много времени в университете, но не питаются там из-за того, что в пунктах питания высокие цены. Они предпочитают сделать перекус с булочкой и соком.

Таким образом, проблема питания студентов является актуальной в наше время. Помимо огромных энергозатрат на умственную деятельность, многие студенты занимаются спортом и участвуют в соревнованиях. Самым эффективным решением этой проблемы является сформировать комплексные обеды, рассчитанные на среднего студента. Главное не забывать о различии в питании по гендерному признаку. Ведь для каждого пола определенным продуктом будет нести разную энергетическую ценность.

---

1. Ионова Л. Здоровые привычки. М., 2012.

2. Парас И., Терещенко И., Зубенко И. Питание - фундаментальный фактор сохранения здоровья учащейся молодежи // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. 2008. № 6.

3. Тарасова Н., Лавренчук А. Правильное питание как залог здоровья и долголетия // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. 2008. № 4.

## DIFFERENCES IN THE NUTRITION OF YOUTH ON THE GENDER SIGN

© 2017 Parkina Anastasia Viktorovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: parkina.nastena@mail.ru

**Keywords:** diet, vitamins, body, men, food, food, nutrition, women, students, substances.

Differences in the diet of men and women are considered: what is desirable for each sex to eat and what not. The problem of students nutrition is involved.

# ЭКОЛОГИЯ

УДК 504.05

## СОБЫТИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ РАДИАЦИОННОЙ КАТАСТРОФЫ

© 2017 Василевская Анастасия Владимировна

студент

© 2017 Сидоров Александр Аркадьевич

доктор биологических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sidorov120559@yandex.ru

**Ключевые слова:** Чернобыльская радиационная катастрофа, события и последствия катастрофы.

Приведен анализ событий и последствий радиационной катастрофы на Чернобыльской АЭС в 1986 г. Показаны радиоэкологические, медицинские, социально-экономические последствия. Предложены меры по восстановлению состояния загрязненных территорий.

События и последствия крупнейшей в мире Чернобыльской техногенной радиационной катастрофы достаточно подробно и открыто излагаются в различных источниках<sup>1</sup>. Как известно, на 25 апреля 1986 года был запланирован планово-предупредительный ремонт 4-го энергоблока Чернобыльской АЭС. С начала эксперимента в 1 ч 00 мин до взрыва 4-го энергоблока прошло всего 23 мин 47 с, реактор и здание были разрушены. Результатом взрыва стал выброс в окружающую среду радиоактивных изотопов. Наиболее значительному радиоактивному загрязнению подверглись территории таких стран, как Беларусь (около 23%), Украина (7%), Россия (1,5%), а также страны западной Европы. Результатом стали необратимые радиоэкологические, медицинские, а так же значительные для населения этих стран социально-экономические последствия. Известна специфика и сложность работ в зонах чрезвычайных экологических ситуаций<sup>2</sup>.

Медицинские последствия катастрофы сказываются до сих пор. Так, по данным ООН, общее число погибших и тех, кто погибнет на протяжении 90 лет от радиоактивного загрязнения в Беларуси, Украине и России, составит примерно 9 тыс. чел. По расчетам Яблокова А.В. и др., смертность за первые 15 лет после Чернобыльской катастрофы во всем мире могла бы составить около 1 млн чел.<sup>3</sup> На этом фоне, следует обратить внимание на увеличение общей заболеваемости и инвалидизации населения. Так, инвалидами от катастрофы признано более 300 тыс. чел, включая тысячи детей. Официально признается пострадавшими 16,7% населения Беларуси или более 1,5 млн чел., на Ук-



раине - 4,9% населения или 2,25 млн чел. В России в 2010 г. на территориях, признанных опасной загрязненными, проживало 1,63 млн чел.

Особую роль занимают онкологические заболевания, рак щитовидной железы, крови, кроветворных и лимфатических органов, молочной железы, другие раковые заболевания и общая онкологическая заболеваемость. Большое беспокойство вызывают генетические последствия, включая хромосомные мутации, мутации в ДНК, изменения гетерохроматина. Обнаруживается радиационное старение детей и взрослых. Большое число разнообразных нераковых заболеваемости, включая заболевания кровеносной системы и органов кровообращения, эндокринной системы, органов дыхания, костно-мышечной, центральной нервной системы, пищеварительной системы и внутренних органов, нарушения иммунитета и лимфоидной системы, заболевания органов мочеполовой системы и нарушения репродукции, заболевания органов чувств, кожи и подкожной клетчатки, врожденные пороки и аномалии развития, инфекционные и паразитарные заболевания.

Психическое расстройство считается наиболее серьезной медико-социальной проблемой. К определяющим ее факторам относят: социально-психологические особенности восприятия радиационного риска; социально-культурные факторы, связанные с переселением жителей и разрушением социо-культурной среды; общий патогенный фактор, связанный с реакцией в виде физиологического стресса на изменение уклада жизни; медико-социальные факторы, проявляющиеся в восприятии себя больными; социально-экономические факторы, связанные с негативными экономическими последствиями чернобыльской аварии. Распространяются астенические проявления в виде постоянной усталости, снижения психической и физической работоспособности, нарушения сна, повышения раздражительности, вялости, эмоциональной неустойчивости. Повышается личностная тревожность, как переживание эмоционального неблагополучия. Искажается реальная самооценка, распространяется уход в болезнь, эгоцентризм. Наблюдаются смысловые смещения, чувство незащищенности, неуверенности в своем будущем. Выявляются реакции избегания, нерешительности, социальной пассивности, безответственности, перекладывания всех проблем со своих плеч на другие структуры, оправдание алкоголизма, агрессивного поведения.

После катастрофы образовалась зона отчуждения, представляющая поверхностный открытый радиоактивный источник, в основном стронция<sup>90</sup>, цезия<sup>137</sup>, америция<sup>241</sup>, плутония<sup>239</sup>. На этой территории в Беларуси в 1988 г. был создан Полесский государственный радиационно-экологический заповедник на площади 215 тыс. га, имеющий статус строго природного резервата по классификации МСОП. В Украине на 30-летнюю годовщину со дня аварии создан Чернобыльский радиационно-экологический биосферный заповедник площадью 227 тыс. га. В совокупности эти две особо охраняемые природные территории плюс зона отчуждения в России (31 тыс. га) составляют более 0,5 млн га.

Радиационный удар в сочетании с последующим хроническим разнородным облучением после катастрофы вызвали у всей биоты морфологические, физиологические и генетические нарушения. Более заметными они оказались на сильно загрязненных территориях. Отмечена значительная индивидуальная, территориальная (пятнистость загрязнения, почвенные особенности, рельеф, высота над уровнем моря), сезонная, возрастная, органоваая изменчивость в накоплении радионуклидов особями одного и разного вида. Не в полной мере оправдались прогнозы о быстром и линейном снижении концентрации радионуклидов в организмах с течением времени. В некоторых случаях, наоборот, наблюдается увеличение радиоактивности, особенно в пищевой цепи у консументов 2-3 рода. Отмеча-

ется увеличение смертности и заболеваемости, обусловленные нарушением процесса размножения, новообразованиями, иммунодефицитом, сокращением продолжительности жизни, изменениями в крови, кровеносной системе и других органах. Так, отмечается увеличение пренатальной смертности (резорбция эмбрионов, спонтанные аборт), изменение вторичного соотношения полов, раннее наступление половой зрелости, снижение плодovitости, увеличение числа овуляций, преждевременное старение, увеличение числа аномальных сперматозоидов, снижение половой активности самцов, уменьшение доли оплодотворенных самок, увеличение мертворождаемости. Многократно увеличился темп мутационного процесса, наблюдается геномная нестабильность. Возросло появление различных врожденных морфологических аномалий. Считается, что чернобыльское дополнительное облучение виновно более чем за 44% наблюдаемой мутационной изменчивости. У целого ряда видов возросшие темпы мутационного процесса не снижаются на протяжении всего последующего после аварии периода.

Ущерб экономике, в результате катастрофы, исчисляются сотнями миллиардов долларов и оценивается в виде:

- прямые убытки от аварии, а так же расходы, связанные с ликвидацией очага катастрофы и ликвидации последствий аварии на обширной территории;
- косвенные убытки, образовавшиеся в связи с неиспользованием сельскохозяйственных угодий и лесов и закрытием предприятий: сельскохозяйственных и промышленных (в трех странах в сумме было выведено из обращения 784 320 гектаров сельскохозяйственных земель, а лесозаготовка была прекращена на 694 200 гектарах леса);
- резкое сокращение рынка сбыта и производства пищевых продуктов и другой продукции из пострадавших районов, ранее эффективно используемых;
- потери вследствие неиспользования имеющихся благоприятных возможностей, в том числе дополнительные затраты на электроэнергию в отсутствие энергоснабжения от Чернобыльской АЭС и сворачивания ядерно-энергетической программы Беларуси и других стран;
- затраты на социальные пособия "жертвам Чернобыля". На сегодняшний день пострадавшими считается около 7 миллионов человек, включая 350 тыс. переселенцев, и все они имеют право на получение специальных выплат, пенсий и медицинских льгот.

Главной проблемой экономического и социального развития загрязненной территории является не столько радиация, сколько несоответствие экономической и социальной инфраструктуры, решение проблемы развития предпринимательской деятельности и деловой культуры, повышение возможностей органов местного самоуправления. Необходимо обеспечить переход от оказания исключительно гуманитарной помощи, от культуры зависимости от помощи и системы социального обеспечения, к перспективному переосмыслению экономических и социальных программ реабилитации и переориентации расходов. Необходимо привлечение инвестиций для социально-экономического возрождения пострадавших территорий, расширение практики установления особого режима, организация свободных экономических зон с льготными валютными, налоговыми, таможенными режимами с главной целью мотивации экономического развития регионов, применение научно-обоснованной системы ведения хозяйственной деятельности. Необходимо также доведение ясной и достоверной информации о рисках, связанных с различными видами радиационного воздействия на организм человека; создание механизма распространения объективной научной информации; пропаганда здорового образа

жизни и возможности полноценной деятельности в контролируемых по безопасности регионах (эколого-медицинское просвещение).

Случаи повторяющихся радиационных катастроф и радиоактивного загрязнения свидетельствуют о недостатке мер безопасности. Исходя из этого, одной из приоритетной задач является установление жесткого контроля радиационной безопасности согласно требованиям законодательства<sup>4</sup>. Подобная практика должна распространяться на объекты естественной среды (открытых и закрытых водных источников, атмосферного воздуха, почвенного покрова) и антропогенной среды (жилых сооружений, строительных материалов, промышленных и жилых площадок, продуктов питания, одежды, обуви и другое). Наряду с государственным контролем необходимо развитие общественного контроля, обучение населения всех возрастов в области гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций<sup>5</sup>. Учитывать близость крупных техногенных объектов повышенной радиационной опасности в Самарской области, распространенные источники излучения в современных технологиях и технических средствах, а также потенциальные возможности точечного и локального радиационного загрязнения.

---

<sup>1</sup> Сидоров А.А. Информационные ресурсы об аварии на Чернобыльской АЭС в глобальной сети // Региональное развитие. 2016. № 2 (14). URL: <https://regrazvitie.ru/informatsionnye-resursy-ob-avarii-na-chernobylskoj-aes-v-globalnoj-seti>.

<sup>2</sup> Розенберг Г.С., Хасаев Г.Р. Становление региональной экологии как основы устойчивого развития территории // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С.42-46.

<sup>3</sup> Яблоков А.В., Нестеренко В.Б., Нестеренко А.В., Преображенская Н.Е. Чернобыль: последствия катастрофы для человека и природы. М. : Товарищество научных изданий КМК, 2016.

<sup>4</sup> Мямина И.С., Сидоров А.А. Природные источники ионизирующего излучения в Самарской области // Региональное развитие. 2015. № 1 (5). URL: <https://regrazvitie.ru/prirodnye-istochniki-ioniziruyushhego-izlucheniya-v-samarskoj-oblasti>.

<sup>5</sup> Сидоров А.А., Мямина И.С. Изучение источников ионизирующего излучения в Самарской области при освоении дисциплины "Экология" // Инновационные подходы к обеспечению устойчивого развития социо-эколого-экономических систем : материалы 11-й Междунар. конф., Самара-Тольятти, 20-21 мая 2015 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 84-87.

## EVENTS AND CONSEQUENCES OF THE CHERNOBYL RADIATION DISASTER

© 2017 Vasilevskaya Anastasia Vladimirovna

Student

© 2017 Sidorov Alexander Arkadyevich

Doctor of Biological Sciences, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [sidorov120559@yandex.ru](mailto:sidorov120559@yandex.ru)

**Keywords:** Chernobyl radiation catastrophe, events and consequences of the catastrophe.

The analysis of events and consequences of radiation catastrophe at the Chernobyl nuclear power station in 1986 is given. Radioecological, medical, social and economic consequences are shown. Measures have been proposed to restore the condition of the contaminated territories.

## СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2017 Володина Олеся Валерьевна

студент

© 2017 Сидоров Александр Аркадьевич

доктор биологических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sidorov120559@yandex.ru

**Ключевые слова:** состояние и направления экологического развития, муниципальный район Красноярский.

Дана оценка экологическому состоянию и предложен ряд направлений по экологическому развитию муниципального района Красноярский Самарской области.

В Самарской области муниципальный район Красноярский находится в ее центральной части и занимает площадь 2433 кв. км. Территория района достаточно разнообразна природно-ресурсными условиями<sup>1</sup>. По природно-географическому районированию она относится к Предуральской провинции лесостепной зоны левобережья реки Волги, на границе двух геоморфологических районов, провинции Низменного Заволжья и провинции Высокого Заволжья. Основными элементами рельефа являются долины рек Сока, Кондурчи, водораздельное пространство между ними, возвышенности левой поймы реки Сок. Климат умеренно континентальный со значительными сезонными температурными колебаниями и нестабильными погодными условиями, типичный для региона<sup>2</sup>. В почвенном покрове района преобладают почвы черноземного типа, которые представлены двумя подтипами - выщелочными и типичными, значительная часть из которых отличается повышенной карбонатностью. В поймах рек получили развитие аллювиальные почвы. Они представлены луговыми, дерновыми и дерновыми остепняющимися подтипами. Развита водная эрозия почв. Район богат водными ресурсами - 29 рек и иные водоемы. Леса занимают 25% территории и относятся к категории защитных лесов, представляют компактные лесные массивы и пойменные леса<sup>3</sup>. Видовой состав лесных насаждений примерно равный из хвойных, твердолиственных и мягколиственных древесных пород, распространены средневозрастные запасы пород и в основном, они состоят из дуба, липы, осины, сосны, березы, ясеня, клена, вяза.

Минерально-сырьевая база имеет ярко выраженную нефтяную специализацию (Красноярское, Белозерское, Хилковское, Хорошенькое, Большераковское месторождения). Добыча нефти составляет около миллиона тонн в год. Открыто месторождение песка в с. Старая Бинарадка. В районе зарегистрировано около 2639 предприятий и индивидуальных предпринимателей, здесь достаточно развита промышленность, в том

числе пищевая и перерабатывающая, сельское хозяйство, строительство жилья. Производством сельскохозяйственной продукции занимается 19 предприятий и 42 крестьянских (фермерских) хозяйств, а также более 17 тысяч личных подсобных хозяйств. Сельскохозяйственные предприятия района специализируются на производстве зерновых культур, подсолнечника, плодов и ягод, кормов, молока и мяса. Кроме них, к наиболее крупным природопользователям относятся: ОАО "УГНП и КРС", ООО "Красноярское молоко", ООО "Красноярский хлебокомбинат", ПАО "Коттедж", ЗАО "Самарский завод катализаторов", ООО НПО "АэроВолга", ООО "Русал Ресал", ООО РК "Акватория", ООО "КФ Сладкодаров", п.г.т. Новосемейкино, ООО "Промтехпродукт", ТООСП ООО "Гипократ", п. Светлое Поле, ООО "Энергозавод". Район является одним из крупнейших транспортных узлов Самарской области - через него протекают кратчайшие пути из Центральной и Западной Европы в Сибирь, Среднюю Азию и Республику Казахстан. По территории района проходит автомобильная трасса федерального значения М-5 "Урал".

В целом, исходя из статистических данных, муниципальный район Красноярский по некоторым объектам и источникам загрязнения окружающей природной среды (ОПС) превышает среднеобластные показатели; число таких загрязнителей, вместе с тем, снижается с 2014 по 2015 г., примерно на 20%<sup>4</sup> (табл. 1).

Таблица 1

**Объекты и источники загрязнения ОПС Красноярского района**

Показатели	Количество объектов негативного воздействия на ОПС, подлежащих региональному экологическому надзору, ед.	Количество объектов, имеющих выбросы загрязняющих веществ, ед.	Количество стационарных источников выбросов загрязняющих веществ, ед.	Лицензированные объекты захоронения отходов, ед.	Количество водопользователей, имеющих выпуски сточных вод в поверхностные водные объекты, ед.
2014 г.	241	49	1191	2	9
2015 г.	198	37	926	3	10
Прирост-убыль, %	-18	-24	-22	-	-
Среднее по районам	160	18	844	-	-

Однако растет количество зарегистрированных стационарных радиоэлектронных средств: в 2015 г. было 376, а в 2016 г. возросло до 541 объекта или на 43,9%.

В последние годы стабилизировался и даже немного снизился (на 6%) забор воды из природных водных объектов: в 2014 г. - 12,19 млн м<sup>3</sup>, в 2015 г. - 11,49 млн м<sup>3</sup>, в том числе поверхностных, соответственно 0,51 и 0,46 млн м<sup>3</sup>. На этом фоне с 8,38 млн м<sup>3</sup> (2014 г.) до 7,61 млн м<sup>3</sup> (2015 г.) или на 9% уменьшилось использование свежей воды.

В эти же годы на 19% увеличился объем выбросов от стационарных источников, но на 13-15% снизился сброс сточных вод в поверхностные водные объекты (табл. 2).

Таблица 2

## Объемы выбросов, сбросов и захоронения отходов в Красноярском районе

Показатели	Объем выбросов от стационарных источников, тыс. т	Сброс сточных вод в поверхностные водные объекты, млн. м3/год		Объем захоронения отходов на лицензированных объектах захоронения, тыс.т
		всего	недостаточно очищенных	
2014 г.	2,488	1,64	1,64	1752,9
2015 г.	3,070	1,43	1,40	1752,9
Прирост-убыль, в %	+19	-13	-15	0

Тем не менее, они почти на 100% оказались недостаточно очищенными, но в 2015 г. их объем немного (на 2%) снизился. Объемы захоронения отходов на лицензированных объектах захоронения в два последних года не изменились.

По удельным показателям воздействия негативных факторов Красноярский район отличается от других районов (табл. 3).

Таблица 3

## Удельные показатели воздействия негативных факторов в Красноярском районе

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Забор воды из природных водных объектов м3/год на одного жителя	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, м3/год на одного постоянного жителя	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т /год на одного жителя	т/км <sup>2</sup> в год				т/год на одного жителя	т/км <sup>2</sup> в год
2014 г.	0,05	1,02	221,20	29,76	1	5,43	123,01
2015 г.	0,06	1,26	205,66	25,06	0,9	1,47	33,78
Прирост-убыль, %	+17	+19	-7	-16	-10	в 3,7 раза меньше	в 3,6 раза меньше
Среднее (2014 г.) по районам	0,17	2,56	226,01	-	3,7	1,8	26,5

Выбросом загрязняющих веществ в лучшую сторону: их значительно меньше, чем в среднем по районам, но при этом наметилась тенденция увеличения в последний год на 17-19%. Резким снижением объема образования отходов в последний отчетный год и приведением данного показателя примерно до среднеобластного уровня.

Здесь имеется 9 объектов в статусе особоохраняемые природные территории (ООПТ) регионального значения: Гора Красная, Гора Лысая, Дубовый древостой, Дубовый древостой смешанный с липой и кленом, Озеро Белое, Царев курган, Царевщинское озеро, Шиланские Генковские лесополосы, Овраг Верховой, занимающие в совокупности площадь в размере 2 156,3 га<sup>5</sup>. Тем не менее, еще низка их доля в общей площади территории, которую необходимо увеличить до среднеобластного уровня почти в 4 раза.

В районе проводятся мероприятия природоохранного назначения, к основным, из которых можно отнести: в 2014 году - ликвидировано 5 несанкционированных свалок, вывезено 1111 тонн отходов, благоустройство и озеленение территории населенных пунктов, очистка водоохранных зон; в 2015 году - ликвидированы 4 несанкционированные свалки на площади 0,23 га, вывезено 246 тонн отходов; построено 2 контейнерные площадки с твердым покрытием и ограждением из профлиста, приобретено 4 контейнера (емк. 8 куб.м) для сбора мусора и твердых бытовых отходов в пгт Новосемейкино; проведены работы по благоустройству родника с. Хорошенькое.

Экологическое развитие муниципального района Красноярский в целях устойчивого развития<sup>6</sup> может быть направлено: на повышение лесистости территории (увеличение объемов лесных насаждений за счет лесопосадочных работ, создание различных типов защитных лесных полос и иное); разработка проектов по реабилитации прибрежных территорий и долин малых рек (озеленение, залесение, рекультивация почвы, благоустройство) с учетом функционального назначения территорий; разработка бассейновых схем охраны, реабилитации и рационального использования малых рек и прибрежных территорий; инженерная подготовка и оборудование прибрежных территорий, включая мероприятия по организации рельефа, мелиорации, берегоукрепление, противозерозионные, противооползневые и оврагоукрепительные работы; обеспечение развития особо охраняемых природных территорий регионального значения; совершенствование системы обращения с отходами производства и потребления. Кроме того, в районе достаточно актуально строительство новых и реконструкция существующих канализационных очистных сооружений с применением безопасных методов обеззараживания воды (ультрафиолетовое облучение, озонирование) и сетей канализации; разработка и реализация генеральной схемы очистки территории от мусора и бытовых отходов, несанкционированных свалок.

---

<sup>1</sup> Администрация муниципального района Красноярский Самарской области. URL: <http://www.kryaradm.ru/index.php/2010-03-17-16-20-04>.

<sup>2</sup> Сидоров А.А. Природно-ресурсный потенциал устойчивого развития сельских территорий Самарской области // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 11-й Междунар. науч.-практ. конф., 15-16 нояб. 2012 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012. Ч. 4. С. 344-346.

<sup>3</sup> Лесной план Самарской области. URL: [http://www.priroda.samregion.ru/forestry\\_sector/forest\\_plan](http://www.priroda.samregion.ru/forestry_sector/forest_plan).

<sup>4</sup> Государственный доклад "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2014 год". URL: [http://www.priroda.samregion.ru/external/priroda/files/c\\_116/Gosudarstvennyj\\_doklad\\_-\\_2014.pdf](http://www.priroda.samregion.ru/external/priroda/files/c_116/Gosudarstvennyj_doklad_-_2014.pdf);

Государственный доклад "О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2015 год". URL: [http://www.priroda.samregion.ru/external/priroda/files/c\\_116/GD\\_-\\_2015\\_13.09.2016.pdf](http://www.priroda.samregion.ru/external/priroda/files/c_116/GD_-_2015_13.09.2016.pdf).

<sup>5</sup> Экологический паспорт Самарской области. URL: [www.ecopassport.samregion.ru](http://www.ecopassport.samregion.ru).

<sup>6</sup> Розенберг Г.С., Хасаев Г.П. Становление региональной экономики как основы стратегии устойчивого развития территорий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 35-41.

# STATUS AND DIRECTIONS OF ECOLOGICAL DEVELOPMENT OF THE MUNICIPAL DISTRICT KRASNOYARSKIY OF SAMARA REGION

© 2017 Volodina Olesya Valeryevna  
Student

© 2017 Sidorov Alexander Arkadyevich  
Doctor of Biological Sciences, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

**Keywords:** state and directions of ecological development, municipal district Krasnoyarskiy.

An assessment of the ecological state is made and a number of directions for the ecological development of the Krasnoyarskiy district of the Samara region are proposed.

УДК 574+911+94

## ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ЯЗЫЧЕСКИХ "ГОРОДОВ МЕРТВЫХ" В ГОРНОЙ ЗОНЕ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

© 2017 Головлёв Алексей Алексеевич  
доктор географических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ecology@mail.ru

**Ключевые слова:** эколого-географические факторы, язычество, "город мертвых", Северный Кавказ, Чечня, Ингушетия, Осетия, Хевсуретия.

Показано влияние эколого-географических факторов на выбор площадей для сооружения языческих некрополей в горной зоне Северного Кавказа.

Предки вайнахов (чеченцев и ингушей), осетин и хевсур до принятия ислама и христианства на протяжении тысячелетий исповедовали язычество. Последние проявления традиций этой древней религии были зафиксированы в 70-90-е гг. XIX в. у ингушей, когда А.Б. Базоркин<sup>1</sup> и Б.К. Далгат<sup>2</sup> наблюдали на Столовой горе общенародные языческие празднования и моления. В последующее время мусульманское духовенство запретило горцам осуществлять языческие ритуалы. Как писал И.А. Дахкильгов<sup>3</sup>, мулла окончательно одержал верх над языческим жрецом, "...перекричал колокол...", и вайнахи приняли ислам (С.92).



Языческое прошлое горских народов Северного Кавказа ныне запечатлено не только в научной литературе, исторических преданиях, легендах и фамильных сказаниях, но и в памятниках материальной культуры. В Чечне и Ингушетии к их числу принадлежат культовые и погребальные сооружения языческого периода - святилища, капища ("сиелинг", "цлив", "тишуол" и "мятцели") и некрополи - "города мертвых" (на чеченском и ингушском языках - "малхара кешнаш", буквально "солнечные могилы").

При выборе места под возведение языческих погребальных комплексов горцы руководствовались ментальным фактором и на интуитивном уровне - эколого-географическими факторами. Ментальный фактор определялся многовековыми воззрениями горцев о том, что покой их предков является неприкосновенным, а осквернение некрополей рассматривалось как тягчайшее преступление. Поэтому языческие некрополи сооружались в непосредственной близости от поселений, а для постоянной охраны некрополей общество выделяло вооруженную стражу.

Языческие "города мертвых" известны в Горной Чечне, где они локализируются, главным образом, в верховьях бассейна р. Чанты-Аргун: Фаранз-Кел (Фарскалой, или Васеркел) в Майстинском ущелье, Цой-Педе в Малхисте, Меци-Малхара-Кешнаш вблизи с. Шунды, Кокадойский (вероятно, оставленный дишнийцами), Кяштаройский в ущелье Зумсой-Эрк. В Горной Ингушетии языческие некрополи концентрируются в Таргимской котловине (около аулов Таргим, Эгикал, Хамхи) и ее окружении вплоть до аула Цори, а также на правобережном склоне долины р. Армхи (Джейраховское ущелье). Языческие некрополи наблюдались нами в Горной Осетии (в окрестностях с. Даргавс в долине р. Гизельдон) и Хевсуретии (некрополь Анатори на р. Гуро-Аргун вблизи башенного селения Шатили).

В обозначенных выше горных регионах языческие некрополи возводились на строго определенных по ландшафту земельных участках. При выборе земельных площадей под строительство языческих погребальных комплексов интуитивно учитывались эколого-географические (абиотические) факторы - орографический и климатический. Орографический фактор имел двоякое значение. Во-первых, высокогорные хребты выполняли барьерную (преградную) функцию, задерживая на своих северных и западных склонах холодные и влажные воздушные массы и обеспечивая, подобным образом, формирование на южных и восточных склонах ландшафтов "дождевых теней"<sup>8</sup> с солнечным, засушливым и теплым климатом. Во-вторых, под постройку "городов мертвых" выбирались малопригодные или совсем непригодные для земледелия склоны, что было принципиально важно в условиях дефицита земельных площадей в горах. Как правило, склоны неудобны имели большую крутизну, южную и восточную ориентировку, что определяло их невысокое поверхностное увлажнение и значительное прогревание солнечными лучами. Таким образом, рельеф южных, восточных и смежных склонов повлиял на возникновение в среднегорьях и высокогорьях Северного Кавказа аazonальных видов ландшафтов "дождевых теней" с микроклиматом, классифицируемым как аридный и полуаридный.

Климатический фактор сыграл главную роль при выборе мест для возведения языческих погребальных комплексов. Н.П. Чеботаев<sup>4</sup>, А.Г. Санин<sup>5</sup>, И.М. Иосифов<sup>6</sup>, Б. Лунин<sup>7</sup>, Н.М. Головлева и А.А. Головлев<sup>8</sup> на основании инструментальных и визуальных данных определяют климат территорий "дождевых теней" как своеобразный, резко контрастирующий на общем фоне влажного, сырого и холодного климата прилегающего высокогорья. Климат "дождевых теней" характеризуется аномально малым (до 430 мм) годовым

количеством атмосферных осадков, значительными величинами солнечной радиации, поступающей на дневную поверхность, большой продолжительностью солнечного сияния и большим числом солнечных дней в году, высокой ионизацией и сухостью атмосферного воздуха, его чистотой, прозрачностью и абактерийностью.

Климатические условия территорий "дождевых теней" оптимальны для протекания процесса естественной мумификации языческих захоронений в "городах мертвых". Н.П. Чеботаев<sup>9</sup> уникальные территории "дождевых теней" называл "нашим Закавказьем" и "полу-Египтом" (С.2) и указывал, что лето здесь сухое и жаркое, а зима солнечная, бесснежная и сухая. В таких условиях процессы разложения ослабляются и замедляются, поэтому захоронения в каменных гробницах постепенно превращались в мумии. И.М. Иосифов<sup>10</sup> и Б. Лунин<sup>11</sup> также полагали, что покойников в языческих усыпальницах превращали в мумии природно-климатические процессы.

В местах расположения языческих некрополей (рис. 1) произрастают теплолюбивые и засухоустойчивые растения. Вблизи некрополей или на крутых скалистых склонах между каменными гробницами встречаются *Astracantha denudata* (Stev.) Podlech, *Bothriochloa ischaemum* (L.) Keng, *Prunus divaricata* Ledeb., *Quercus petraea* L. ex Liebl., *Spiraea hypericifolia* L., *Berberis vulgaris* L., а также многие виды растений из родов *Stipa*, *Festuca*, *Artemisia*, *Rosa* и др.



Рис. 1. Майстинский языческий некрополь - "город мертвых" Фаранз-Кел. Центральная часть некрополя (с двухэтажной каменной гробницей) расположена на крутом и скалистом южном склоне Тебулосского хребта (07.01.1982 г.)

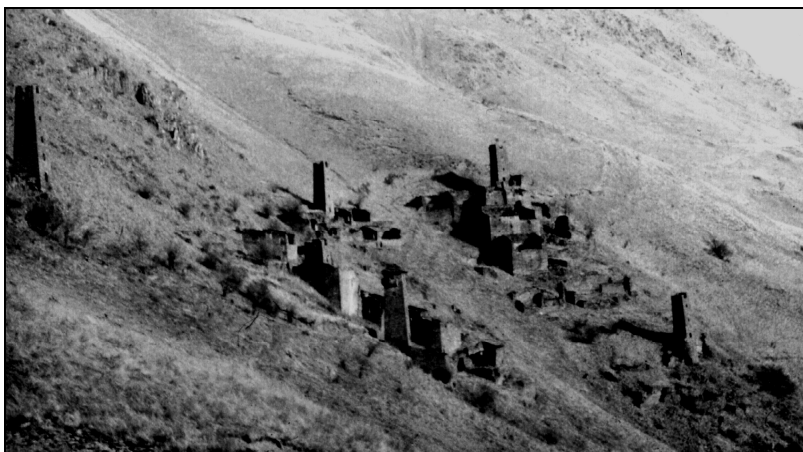
Естественной мумификации языческих захоронений благоприятствовали конструктивные особенности каменных гробниц (рис. 2), оборудованных вентиляционными отверстиями. Как видно на рис. 1 и 2, "города мертвых" состоят из надземных (одно- и двухэтажных) гробниц, сложенных из сланцевого и песчаникового материала. Гробницы искусно встроены в скалистый рельеф и почти сливаются с окружающей местностью. Темно-серые (или черные) плиты аспидного (шиферного) сланца, из которых построены стены и кровля гробниц, тщательно подобраны друг к другу без использования связывающего материала. Многие каменные гробницы имеют поминальную камеру. Другие гробницы имеют квадратные лазы. Внутри гробниц, помимо костных останков людей, еще на памяти автора данных строк, можно было увидеть предметы погребальной атрибутики (остатки деревянной посу-

ды, остатки кожаной обуви, полуистлевшие обрывки материи, деревянные люльки и др.). Самые крупные в Чечне "города мертвых" - Фаранз-Кел и Цой-Педе - насчитывали десятки подземных, полуподземных и надземных погребальных сооружений.



*Рис. 2. Одна из хорошо сохранившихся каменных языческих гробниц в нижней части "города мертвых" Фаранз-Кел. На снимке видны поминальная камера, квадратный лаз (в древности лаз закрывался специальной каменной плитой или прочной доской), вентиляционное отверстие (07.01.1982 г.)*

Поскольку последними в Чечне приняли мусульманство майстинцы, поэтому в труднодоступном Майстинском ущелье лучше всего сохранились уникальные памятники<sup>12</sup> средневековой языческой истории и башенной архитектуры (рис. 3).



*Рис. 3. Памятник истории и башенной архитектуры Чечни - высокогорный аул Пого в Майстинском ущелье, расположенный на восточном макросклоне хребта Поголам. В самый разгар зимы (08.01.1982 г.) степные склоны Поголама почти бесснежны, в полуденное время теплы и залиты яркими солнечными лучами*

На наш взгляд<sup>13</sup>, Майстинское ущелье пригодно для создания комплексного ландшафтно-этнографического музея-заповедника<sup>14</sup>.

<sup>1</sup> Базоркин А.Б. Горское паломничество // Сборник сведений о кавказских горцах. Вып. 8. Тифлис : Изд-во Кавказск. горск. управления, 1875. С. 1-12.

<sup>2</sup> Далгат Б.К. Первобытная религия чеченцев // Терский сборник. Выпуск третий. Книга вторая / изд. Терск. обл. стат. ком. ; под ред. Г.А. Вертепова. Владикавказ : Тип. Терск. обл. правления, 1893. С. 41-132.

<sup>3</sup> Дахкильгов И.А. Легенды и предания чеченцев и ингушей о смене язычества мусульманством // Литературная Чечено-Ингушетия - 78 : сб. очерков, стихов, рассказов. Грозный : Чечено-Ингуш. кн. изд-во, 1978. С. 91-97.

<sup>4</sup> См.: Чеботаев Н. Солнечная долина Армхи // Власть труда. 1925. № 217. С. 2-3;

Чеботаев Н. Солнечная долина Армхи // Известия Ингушского НИИ краеведения / под ред. Г.К. Мартиросиана, В.Ф. Раздорского, Л.П. Семенова. Вып. I. Владикавказ, 1928. С. 169-186.

<sup>5</sup> Санин А.Г. Курорт Армхи - кузница здоровья // Власть труда. 1926. № 145. С. 2.

<sup>6</sup> Иосифов И.М. Мумификация в горах Кавказа // Известия Осетинского НИИ краеведения. Вып. III. Владикавказ, 1928. С. 119-146.

<sup>7</sup> Лунин Б. Мумии на Северном Кавказе // Советский Северный Кавказ. 1930. № 5. С. 39.

<sup>8</sup> Головлев А.А., Головлев А.А. Медико-географические и рекреационные особенности районов "дождевой тени" Северного Кавказа (на примере Горной Ингушетии) // Самарская Лука : бюллетень. 2003. № 13. С. 277-288.

<sup>9</sup> Чеботаев Н. Солнечная долина Армхи // Власть труда ...

<sup>10</sup> Иосифов И.М. Мумификация в горах Кавказа ...

<sup>11</sup> Лунин Б. Мумии на Северном Кавказе ...

<sup>12</sup> Головлев А.А. Иай Млайста вахар // Опра. 1993. № 2. А. 149-153.

<sup>13</sup> Головлев А.А. Майстинское ущелье как комплексный ландшафтно-этнографический музей-заповедник Горной Чечни // Проблемы лесопаркового комплекса в свете сохранения и восстановления природного и культурного наследия в современных условиях : сб. докл. науч.-практ. конф., 5-6 окт. 2004 г. М., 2004. С. 132-137.

<sup>14</sup> См. также: Леонтьев Г.С. "Дождевые тени" за Скалистым хребтом Центрального Кавказа // Известия Государственного географического общества. 1938. № 2. С. 272-277.

## ECOLOGICAL AND GEOGRAPHICAL FACTORS OF CONSTRUCTION OF PAGAN "CITIES OF THE DEAD" IN THE MOUNTAINOUS ZONE OF THE NORTH CAUCASUS

© 2017 Golovlyov Aleksey Alekseevich

Doctor of Geographical Sciences, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ecology@mail.ru

**Keywords:** ecological and geographical factors, paganism, "city of dead", North Caucasus, Chechnya, Ingushetia, Ossetia, Khevsuretia.

The influence of ecological and geographical factors on the choice of areas for the construction of pagan necropolises in the mountainous zone of the North Caucasus is shown.

## ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВРЕДА ОТ НЕФТЯНОГО ШЛАМА

© 2017 Измайлов Айрат Маратович

кандидат экономических наук

© 2017 Абдрахимов Владимир Закирович

доктор технических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ecun@sseu.ru

**Ключевые слова:** экологический вред, нефтяной шлам, охрана окружающей среды, тяжелые фракции, почва.

Представлено исследование экологического вреда от нефтяного шлама. Выявлено, что в нефтяной части нефтяного шлама повышено содержание тяжелых фракций (тяжелые масла), которые оказывают не только токсичное воздействие на организмы, но и значительно изменяют водно-физические свойства почв, что неблагоприятно сказывается на фауне и флоре Земли.

Рост антропогенного воздействия на компоненты окружающей среды указывает на необходимость создания эффективной системы управления, направленной на предупреждение, выявление и пресечение нарушения действующего законодательства в области охраны и окружающей среды и формирование социальной ответственности для обеспечения экологической безопасности<sup>1</sup>.

Развитие нефтедобычи и производства нефтепродуктов, а также их использование сопровождаются увеличением объемов нефтяных загрязнений и отходов, вызывающих нарастание экологической угрозы<sup>2</sup>. Объемы отходов нефтедобычи, скопившихся на отдельных объектах в виде нефтешламов, составляют десятки и сотни тысяч кубометров, в результате чего происходит загрязнение экосистемы. Ухудшение, вырождение, изменение структуры, качества нефтезагрязненных почв и грунтовых вод называется биодegradацией (обычно под биодegradацией подразумевают потерю основных или полезных свойств). Под экосистемой понимается биологическая система, которая состоит из сообщества живых организмов (биоценоза), среды обитания (биотипа), системы связей, осуществляющей обмен веществами и энергией между ними<sup>3</sup>.

В загрязненных экосистемах скорость биодegradации нефти ограничивается различными факторами, среди которых наиболее существенную роль играют барьеры массопереноса между гидрофильной средой обитания микроорганизмов и гидрофобной углеводородной составляющей вещества нефти.

Основными источниками загрязнений нефтью и нефтепродуктами являются добывающие предприятия, системы перекачки и транспортировки, нефтяные терминалы и нефтебазы, хранилища нефтепродуктов, железнодорожный транспорт, речные и морские нефтеналивные танкеры автозаправочные комплексы и станции<sup>4</sup>. Объемы отходов нефтепродуктов и нефтезагрязнений, скопившиеся на отдельных объектах, составляют десятки и сотни тысяч кубометров. Значительное число хранилищ нефтешламов и отходов, построенных в 50-е гг. XX в., превратилось из средств предотвращения нефтезаг-

рязнений в их постоянно действующий источник<sup>5</sup>. Следует отметить, что на нефтеперерабатывающих заводах России уже накоплено более 95 млн т таких отходов<sup>6</sup>.

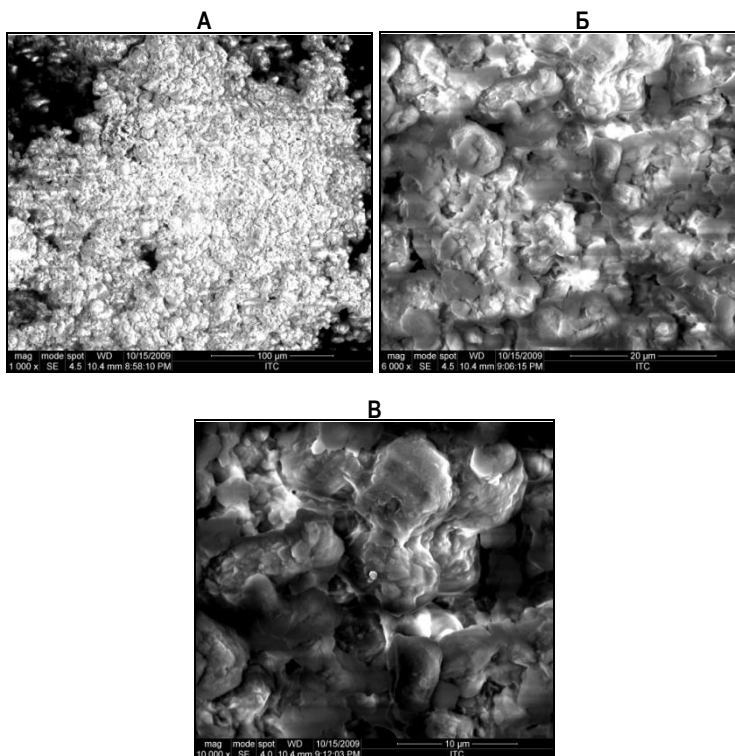
Добыча нефти и газа порождает широкий спектр экологических проблем. Оказывающих разрушительное воздействие - порой уже необратимое - на рельеф, флору и фауну регионов, занимающихся добычей углеводородов и смежных с ним производств<sup>7</sup>.

Наиболее широко распространенными загрязнителями сточных вод являются нефтепродукты - неидентифицированная группа углеводородов нефти, мазута керосина и масел, которые вследствие высокой токсичности принадлежат, по данным ЮНЕСКО, к числу десяти наиболее опасных загрязнителей окружающей среды. Надзорные органы России лояльно относятся к образованию отходов, если они проходят утилизацию и обезвреживание по нормативам. За рубежом образование каких-либо отходов в результате производственной деятельности уже считается большим технологическим недостатком<sup>8</sup>.

*Цель работы:* 1) исследования экологического вреда от нефтяного шлама.

### **Исследование экологического вреда от нефтяного шлама**

Самарская область является регионом развитой нефтеперерабатывающей промышленности. В данной работе был исследован нефтяной шлам (кек) образующийся на нефтедобывающем предприятии в г. Нефтегорск. Шлам представляет собой мелкодисперсный порошок темно-коричневого цвета. Нефтяной шлам (кек) — это твердый нефтесодержащий отход сепарации нефтешлама (электронное фото шлама представлено на рисунке).



**Рис. Электронное фото нефтяного шлама (кека) (увеличение: А х1000, Б - 6000, В х1000)**

Основные характеристики нефтяного шлама представлены в табл. 1, а компонентный состав - в табл. 2.

Таблица 1

**Характеристики нефтяного шлама**

№ п/п	Параметры	Единица измерения	Количество
1	Влажность	% масс	10,0-25,0
2	Содержание механических примесей	% масс	59,0-72,0
3	Содержание нефти	% масс	12,0-19,0
4	Плотность	г/см <sup>3</sup>	1,55-1,68

Таблица 2

**Компонентный состав нефтяной части нефтяного шлама (кека)**

№ п/п	Наименование веществ	Содержание в % масс
1	Смолы	5,3
2	Асфальтены	5,3
3	Парафины	9,0
4	Тяжелые масла	80,4
Итого		100
1	Вещества, растворимые в соляной кислоте, всего	74,75
	в том числе:	
	R <sub>2</sub> O <sub>3</sub> (Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub> ; Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub> )	10,75
	RO (CaO)	21,37
	RO (MgO)	5,03
	CaSO <sub>4</sub>	4,79
	CaCO <sub>3</sub>	34,73
	MgCO <sub>3</sub>	7,32
	MgCaCO <sub>3</sub>	16,01
2	Вещества нерастворимые в соляной кислоте	25,25
<b>Примечание:</b> вещества, растворимые в соляной кислоте 74,75 + вещества нерастворимые в соляной кислоте 25,25 = 100%		

Как видно из табл. 1, содержание нефти в нефтяном шламе колеблется от 12 до 19%. Таким образом, место хранения шламов будут загрязнены нефтепродуктами. При этом глобальные потоки углеводородов (УВ) из различных техногенных источников проявятся на фоне не менее широко распространенных природных потоков этих веществ, которые также могут приносить УВ в почвы<sup>9</sup>. В результате в почвах складывается определенный комплекс УВ всевозможных классов, находящихся в разных агрегатных состояниях, что не благоприятно сказывается на фауне и флоре данного региона. Следует отметить, что комплекс нефтяных УВ очень сложен по составу и содержит тысячи индивидуальных компонентов, различающихся физическими, химическими и токсикологическими свойствами<sup>10</sup>.

Тяжелые фракции нефти малоподвижны и могут создавать устойчивый очаг загрязнения, очищение природной среды от них протекает с большим трудом. Исследования

ния показали, что в нефтяной части нефтяного шлама повышенное содержание тяжелых фракций (80,4% тяжелые масла, табл. 2), которые оказывают не только токсичное воздействие на организмы, но и значительно изменяют воднофизические свойства почв. Они ухудшают водно-физические свойства почв из-за цементации порового почвенного пространства.

Смолы и асфальтены (табл. 2) суммарные нефтяные углеводороды в западной литературе рассматриваются как сложный комплекс разнообразных веществ, в который входят цепочные и циклические молекулы УВ - гетероатомные соединения и высокомолекулярные поликонденсационные соединения<sup>11</sup>. Асфальтены и смолы, как и тяжелые масла, ухудшают водно-физические свойства почв из-за цементации порового почвенного пространства.

В работе<sup>12</sup> авторы считают, что низко- ( $C_{10}-C_{16}$ ) и высокомолекулярные ( $C_{16}-C_{34}$ ) нефтяные УВ необходимо исследовать отдельно. Исследования показали, что в нефтяной части нефтяного шлама 9% составляют парафины (табл. 2). Попадание парафиновой нефти в почву ведет к нарушению влагообмена почвы на долгий срок. Они опасны для почвы, так как, имея низкую температуру застывания, прочно закупоривают поры и каналы почвы, по которым происходит обмен веществ между почвой и сопредельными средами.

При оценке риска загрязнения для здоровья человека авторы работы<sup>13</sup> считают, что суммарные нефтяные углеводороды разделяются на группы по физико-химическим и токсикологическим свойствам, например, по принадлежности к ароматическим или алифатическим соединениям. Несмотря на низкую растворимость в воде, небольшого количества нефти достаточно, чтобы резко ухудшилось качество воды. Обычно нефтяные компоненты образуют с водой эмульсию, которую трудно разрушить. Чаще всего нефть плавает на поверхности воды в виде пленки, обволакивая взвешенные частицы, оседая с ними на дно.

Техногенные углеводороды проникают в почву после загрязнения ее поверхности нефтью, нефтепродуктами, сточными водами и другими веществами, содержащими УВ<sup>14</sup>.

Попадая в почвы, нефтяные УВ подвергаются сорбции органическим и минеральным веществом почв<sup>15</sup>. При высоком содержании органического вещества процессы сорбции усиливаются, и доступность нефтяных УВ для биodeградации существенно снижаются<sup>16</sup>. Интенсивность аккумуляция нефтяных УВ в почвах связана и с гранулометрическим составом почв. В песчаных почвах выявлены слабые уровни накопления этих соединений. В то же время нефтяные УВ могут проникать в нанопоры почв, где их доступность микроорганизмам уменьшается<sup>17</sup>.

Разложение нефтяных углеводородов в почве происходит при обязательном участии оксиредуктаз. Оксиредуктазы - это ферменты, катализирующие реакции окисления и восстановления, т.е. перенос электронов от донора к акцептору. Под ферментами в настоящей работе понимаются белковые молекулы или молекулы РНК (рибозимы) или их комплексы, ускоряющие (катализирующие) химические реакции в живых системах.

Одним из представителей оксиредуктазы является каталаза, выделяемая микроорганизмами в окружающую среду<sup>18</sup>. Каталаза - фермент класса оксидоредуктаз, катализирующий разложение перекиси водорода на воду и молекулярный кислород. При низкой концентрации перекиси каталаза проявляет также пероксидазную активность, окисляя низшие спирты, полифенолы. Одной из основных функций каталазы является защита



клеточных мембран от пероксида водорода, образующегося при перекисном окислении липидов. Окисление представляет собой отнятие атомов водорода от субстрата, а восстановление это присоединение атомов водорода к акцептору.

Каталаза обладает высокой устойчивостью, может накапливаться и длительное время сохраняться в почве, а также выступать индикатором способности бактериального комплекса почв к выживанию в условиях нефтяного загрязнения. При недостаточной устойчивости происходит замедление роста растений, хлороз, некроз, нарушение функции фотосинтеза и дыхания. Обволакивая корни растений, тяжелые нефти и нефтепродукты резко снижают поступление влаги, что приводит к гибели растения. Эти вещества малодоступны микроорганизмам, процесс их деструкции идет очень медленно, иногда десятки лет. Наблюдается недоразвитие растений вплоть до отсутствия генеративных органов.

О поступлении в почву газообразных алканов: метана, пропана, бутана и многих других летучих соединений из глубоких частей литосферы, в том числе из залежей нефти, газов и отходов нефтеперерабатывающих заводов, известно давно, но работы на эту тему продолжают быть актуальными<sup>19</sup>. При больших скоплениях отходов от нефтедобычи в воздух выбрасывается большое число веществ разных классов опасности. Наиболее опасен из них 3,4 бенз(а)пирен. Повышение его содержания в окружающей среде влечет за собой тяжелые экологические последствия. Опасные для живых организмов количества 3,4 бенз(а)пирена присутствуют в почвах нефтедобывающих районах России в ранние сроки после загрязнения.

Таким образом, место хранения шламов будут загрязнены нефтепродуктами. В результате в почвах складывается определенный комплекс углеводородов всевозможных классов, находящихся в разных агрегатных состояниях, что не благоприятно сказывается на фауне и флоре данного региона.

---

<sup>1</sup> Кудрявцева Е.И., Макарова С.В., Макарова А.С. Управление степенью визуализации воздействия промышленных объектов на окружающую среду // Экология и промышленность России. 2016. Т. 20. № 11. С. 44-49.

<sup>2</sup> Мильман П.Ю., Гильванова Е.А. PAENIBACILLUS EHIMENSIS IB-739 в биодегradации нефтяных шламов // Экология и промышленность России. 2014. № 11. С. 54-57.

<sup>3</sup> Абдрахимов В.З. Концепция современного естествознания. Самара : Самар. гос. экон. ун-т, 2015.

<sup>4</sup> Улбрих Е.В., Берлинтейгер Е.С. К вопросу об очистке нефтесодержащих сточных вод физико-химическими методами // Экология и промышленность России. 2014. № 3. С. 40-43.

<sup>5</sup> Захаров С.Л. Очистка сточных вод нефтебаз // Экология и промышленность России. 2009. № 1. С. 32-35.

<sup>6</sup> Абдрахимова Е.С., Абдрахимов В.З. Инновационные направления по использованию бурого шлама в производстве пористого заполнителя // Бурение и нефть. 2016. № 11. С. 54-58.

<sup>7</sup> Абдрахимова Е.С., Абдрахимов В.З., Кайракбаев А.К. Использование отходов от нефтедобычи и нефтехимии в производстве керамических материалов на основе межсланцевой глины без применения природных традиционных материалов // Бурение и нефть. 2016. № 5. С. 49-55.

<sup>8</sup> Лобковский С.А., Шайдурова Г.И., Зубарев С.А. Исследование утилизации отходов, образующихся при производстве корпусов ракетных двигателей из полимерных композиционных материалов // Экология и промышленность России. 2016. Т. 20. № 11. С. 10-15.

<sup>9</sup> Геннадиев А.Н., Пиковский Ю.И., Цибарт А.С. Углеводороды в почвах: происхождение, состав, поведение // Почвоведение. 2015. № 10. С. 1195-1209.

- <sup>10</sup> Mao D., Lookman R., Van de Weghe H., Weltens R., Vanermen G., De Brucker N., Dies L. Estimation of ecotoxicity of petroleum hydrocarbon mixtures in soil based on HPLC - GCXGC analysis // *Chemosphere*. 2009. V. 77. № 1. P. 1508-1513.
- <sup>11</sup> Tang J., Lu X., Sum Q., Zhu W. Aging effect of petroleum hydrocarbons in soil under different attenuation Conditions // *Agriculture, Ecosystems Environment*. 2012. V. 149. P.109-117.
- <sup>12</sup> Chang W., Dye M., Spagnuolo L., Simon P., Whyte L., Ghoshal S. Biodegradation of semi- and non-volatile petroleum hydrocarbons in aged, contaminated soils from a sub-Arctic site: Laboratory pilot-scale experiment at site temperatures // *Chemosphere*. 2010. V. 80. P. 319-326.
- <sup>13</sup> Pinedo J., Ibbes R., Lizen J., P.A., Irabien A. Human risk assessment of contaminated soils by oil products: total TPH content versus fraction approach // *Hum Ecol. Risk Assess. Int. J.* 2014. V. 20. № 5. P. 1231-1248.
- <sup>14</sup> Геннадиев А.Н., Пиковский Ю.И., Цибарт А.С. Углеводороды в почвах ...
- <sup>15</sup> Barnes D.L., Chuviñin E. Migration of Petroleum in Permafrost-Affected Regions // *Soil Biol.* 2009. V. 16. P. 263-278.
- <sup>16</sup> См.: Liu P.G., Chang T.Ch., Chen Ch.-H., Wang M.-Zh., Hsu H.-W. Effects of soil organic matter and bacterial community shift on bioremediation of diesel-contaminated soil // *Int. Biodeterior. Biodegrad.* 2013. V. 85. P. 661-670;  
Wu G., Zhu X., Ji H., Chen D. Molecular modeling of interactions between heavy crude oil and the soil organic matter coated quartz surface // *Chemosphere*. 2015. V. 119. P. 242-249.
- <sup>17</sup> Huesemann M.H., Hausmann T.S., Fortman T.J. Does Bioavailability limit biodegradation? A comparison of hydrocarbon biodegradation and desorption rates in aged soils // *Biodegradation*. 2014. V. 15. P. 261-274.
- <sup>18</sup> Ковалева Е.И., Пукальчик М.А., Яковлев А.С. О возможностях применения активности каталазы при экологическом нормировании и оценке нефтезагрязненных почв // *Экология и промышленность России*. 2016. Т. 20. № 11. С. 26-31.
- <sup>19</sup> Chang K., Baril R., Hull M., Pepe N.T.M., Nwachuku I.D., Doezeema L.A. Microseepage of C2-C5 alkanes over the Baldwin Hills in Los Angeles // *Atmospheric Environ.* 2014. V. 87. P. 170-174.

## RESEARCH OF ENVIRONMENTAL HAZARD FROM OIL SLUDGE

© 2017 Ismailov Airat Maratovich

Candidate of Economics

© 2017 Abdrakhimov Vladimir Zakirovich

Doctor of Technical Sciences, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [ecun@sseu.ru](mailto:ecun@sseu.ru)

**Keywords:** environmental damage, oil sludge, environmental protection, heavy fractions, soil.

A study of environmental damage from oil sludge is presented. It has been revealed that in the oil part of oil sludge the content of heavy fractions (heavy oils) is increased, which not only have a toxic effect on organisms, but also significantly change the water-physical properties of soils, which adversely affects the fauna and flora of the Earth.

## ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КОШКИНСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2017 Кузьменко Ксения Денисовна

студент

© 2017 Сидоров Александр Аркадьевич

доктор биологических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sidorov120559@yandex.ru

**Ключевые слова:** природно-ресурсный потенциал, экологическое состояние, муниципальный район Кошкинский.

Дана оценка природно-ресурсному потенциалу и экологическому состоянию муниципального района Кошкинский Самарской области, отмечена его относительное благополучие с перспективой увеличения доли ООПТ в общей площади территории.

Муниципальный район Кошкинский расположен в северо-восточной части Самарской области и занимает пограничное периферийное положение<sup>1</sup>. По природно-географическому районированию его территория относится к Предуральской провинции лесостепной зоны левобережья реки Волги, на границе двух геоморфологических районов, которые разделены по реке Кондурче: провинции Низменного Заволжья (рельеф представлен низменной пологоувалистой равниной) и провинции Высокого Заволжья (поверхность территории постепенно понижается от востока к западу)<sup>2</sup>.

Тип климата типичный для Самарской области, резко-континентальный со значительными сезонными температурными колебаниями и нестабильными погодными условиями<sup>3</sup>. Безморозный период 240-250 дней, осенние заморозки наступают в середине октября. Зима холодная продолжительная, малоснежная с сильными ветрами и буранами. Глубина промерзания почвы до 1,5 м. Лето жаркое, сухое, с большим количеством ясных малооблачных дней с повышенной сухостью воздуха, интенсивностью процессов испарения. Осень продолжительная, весна короткая, бурная. Наблюдается неустойчивость выпадения атмосферных осадков. В течение года проявляются ветры различных направлений, преимущественно южных и западных направлений, которые летом носят характер суховеев. Зимой имеют место метельные ветры со скоростью до 15 м/с.

Основными элементами рельефа являются долины рек Кондурчи (с притоками Липовка, Шлама, Чесноковка, Иржа, Быковка) и большого Черемшана (с притоком Кармалка) и водораздельное пространство между ними. Все притоки рек района не судоходны, часть притоков летом пересыхают. Реки пересекают территорию района с северо-востока на юго-запад: Кондурча - центральную часть района, Большой Черемшан - северо-западную. Отметки высот колеблются от 170 до 65 м, оврагов больше в правобережье реки Кондурчи. В районе имеются озера, пруды, существуют заболоченные участки

почв. Оросительно-дренажные каналы отсутствуют. Существенным образом выражена водная и комбинированная (водная и ветровая) эрозия.

Лесами занято 10,1% земель, лесами и степью - 16%, оврагами и неудобьями - 6%. Сплошные леса наблюдаются только на правом берегу реки Большой Черемшан, в крайней северо-западной части района. Лесообразующими породами являются дуб, ясень, виды кленов, осина, вяз, береза. Основная часть лесов представлена лесами зеленой зоны, расположенные на северо-востоке. С южной стороны лесные насаждения представлены сохранившимися отдельными колками и лесополосами, выполняющие противозойные и ветрозащитные функции, а так же служащие убежищем для дикой фауны.

Территория района богата природными ресурсами, потенциал которых оказывает существенную роль на эффективность производства и развитие территории<sup>4</sup>. По запасам нефти район занимает 10-е место среди городов и районов области (4,6% от запасов по области). По состоянию на 1 января 2016 года открыто около 200 месторождений нефти. В с. Белый Ключ на месторождение природной питьевой воды работает завод по расфасовке воды "Айсберг". Разведаны запасы суглинков и глин на кирпичное и керамзитовое сырье. Имеются месторождения торфа. На территории района находятся два государственных памятника природы: Гипновое болото и Надеждинская лесостепь.

В почвенном покрове района преобладают почвы черноземного типа, которые представлены двумя подтипами - выщелочными и типичными, значительная часть из которых отличается повышенной карбонатностью. В поймах рек (Большой Черемшан и Кондурча) получили развитие аллювиальные почвы. Они представлены луговыми, дерновыми и дерновыми остепеняющимися подтипами. На пониженных участках террас расположены луговато-черноземные, лугово-черноземные и луговые почвы, которые имеют повышенное увлажнение по сравнению с черноземами. В замкнутых глубоких микропонижениях сформировались влажно-луговые и лугово-болотные почвы с избыточным увлажнением. Среди черноземов, лугово-черноземных и луговых почв встречаются солонцеватые, остаточные-солонцеватые, солончаковые, солончаковатые почвы.

Район характеризуется развитым сельским хозяйством, промышленными предприятиями, активно развивающимся малым бизнесом и развитой социальной инфраструктурой. Общая площадь территории - 1644,8 км<sup>2</sup>, численность постоянного населения по состоянию на 1 января 2016 года - 23,8 тыс. чел., а административно-территориальный состав представлен из 13 сельских поселений и 82 населенных пунктов. Площадь сельскохозяйственных угодий -135 тыс. га, в том числе пашни - 104 тыс. га. Большинство почв района пригодно для выращивания товарного зерна и подсолнечника, производства кормов для животноводства.

Наряду с сельскохозяйственными предприятиями, наиболее крупные природопользователи в 2015 году: ОАО "Ритэк" ТПП "ТатРИТЭКнефть", ОАО "Татнефть-Самара", ЗАО "Медя", ОАО МСЗ "Кошкинский"; хлебокомбинат ОАО "Кошкинский"; ООО "Айсберг".

В целом, исходя из данных экологического паспорта Самарской области<sup>5</sup>, муниципальный район Кошкинский в сравнении с другими муниципальными районами области по объектам и источникам загрязнения окружающей природной среды (ОПС) выглядит как относительно благополучный (табл. 1).

Таблица 1

## Объекты и источники загрязнения ОПС Кошкинского района

Показатели	Количество объектов негативного воздействия на ОПС, подлежащих региональному экологическому надзору, ед.	Количество объектов, имеющих выбросы загрязняющих веществ, ед.	Количество стационарных источников выбросов загрязняющих веществ, ед.	Объем выбросов от стационарных источников, тыс. т	Количество зарегистрированного автотранспорта (всего), ед.
2014 г.	126	14	609	3,028	8955
2015 г.	196	14	584	3,268	7981
Сред. по районам	160	18	844	5,189	9150*
Макс	458 (Волжский)	63 (Волжский)	3283 (Сергиевский)	25,401 (Сергиевский)	27152 (Волжский)
Мин	60 (Исаклинский)	4 (Приволжский)	18 (Приволжский)	0,006 (Приволжский)	3663 (Камышлинский)

\* Без данных по районам: Кинельский, Красноярский, Сызранский, Шигонский.

В 2015 г. по сравнению с предыдущим годом возросло количество объектов негативного воздействия на ОПС, подлежащих региональному экологическому надзору, с 126 до 196 (или на 36%), на фоне незначительного увеличения объема выбросов от стационарных источников (на 0,24 тыс. т или 7%). Количество зарегистрированных стационарных радиозлектронных средств в Кошкинском районе в 2016 г. (110 объектов) по сравнению с 2015 г. (69 объектов) возросло на 59%.

По удельным показателям воздействия на ОПС Кошкинский район сильно не отличается от других районов, кроме низкой доли особоохраняемых природных территорий (ООПТ) в общей площади территории, которую необходимо увеличить до среднеобластного уровня почти в 4 раза (табл. 2).

Таблица 2

## Удельные показатели воздействия на ОПС на территории Кошкинского района

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Количество автотранспорта (на 1000 человек)	Забор воды из природных водных объектов (м3/год/на одного жителя)	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т в год/на одного жителя	т в год / на 1 км <sup>2</sup>				т в год/на одного жителя	т в год / на 1 км <sup>2</sup>
2014 г.	0,13	1,84	390,72	33,16	1	1,3	18,3
2015 г.	0,14	1,99	351,73	35,26	1	0,9	13,2

Показатели	Выбросы загрязняющих веществ		Количество автотранспорта (на 1000 человек)	Забор воды из природных водных объектов (м3/год/ на одного жителя)	Доля ООПТ в общей площади территории (%)	Объем образования отходов	
	т в год/на одного жителя	т в год / на 1 км <sup>2</sup>				т в год/ на одного жителя	т в год / на 1 км <sup>2</sup>
Прирост-убыль, в %	8	8	-10	6	0	-31	-28
2014 г. сред. по районам	0,17	2,56	354,49*	226,01	3,7	1,8	26,5
Макс	0,55 (Сергиевский)	9,24 (Сергиевский)	629,21 (Похвистневский)	1069,82 (Приволжский)	30 (Ставропольский)	27,7 (Сызранский)	377,56 (Сызранский)
Мин	0,0003 (Приволжский)	0,004 (Приволжский)	254,52 (Ставропольский)	19,42 (Исаклинский)	0,1 (Клявлинский, Хворостянский)	0,01 (Камышлинский)	0,09 (Камышлинский)

\* Без данных по районам: Кинельский, Красноярский, Сызранский, Шигонский.

Положительным, с точки зрения экологического состояния, можно считать снижение количества автотранспорта (на 10%) и особенно резкое уменьшение объема образования отходов (примерно на 30%).

Таким образом, по природно-ресурсному потенциалу и экологическому состоянию муниципальный район Кошкинский можно оценить как относительно благополучный с перспективой увеличения доли ООПТ в общей площади территории.

<sup>1</sup> Администрация муниципального района Кошкинский Самарской области : офиц. сайт. URL: <http://kadm63.ru/city/>.

<sup>2</sup> Генеральный план сельского поселения Нижняя Быковка муниципального района Кошкинский Самарской области. URL: <http://pandia.ru/text/78/375/1096>.

<sup>3</sup> Сидоров А.А. Природно-ресурсный потенциал устойчивого развития сельских территорий Самарской области // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 11-й Международ. науч.-практ. конф., 15-16 нояб. 2012 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012. Ч. 4. С. 344-346.

<sup>4</sup> Розенберг Г.С., Хасаев Г.Р. Становление региональной экономики как основы стратегии устойчивого развития территорий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 35-41.

<sup>5</sup> Экологический паспорт Самарской области. URL: <http://www.ecopassport.samregion.ru>.

# **NATURAL-RESOURCE POTENTIAL AND ENVIRONMENTAL STATE OF THE MUNICIPAL DISTRICT KOSHKINSKY OF THE SAMARA REGION**

**© 2017 Kuzmenko Ksenia Denisovna**  
Student

**© 2017 Sidorov Alexander Arkadyevich**  
Doctor of Biological Sciences, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

**Keywords:** natural-resource potential, ecological state, municipal district Koshkinsky.

The estimation of the natural resource potential and ecological state of the Koshkinsky municipal district of the Samara region is given, its relative well-being is noted with the prospect of increasing the proportion of PAs in the total area of the territory.

УДК 502.4

## **ПРИРОДООХРАННЫЕ УСЛОВИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ШИЛАНСКОЙ ГЕНКОВСКОЙ ЛЕСОПОЛОСЫ**

**© 2017 Потякина Ирина Александровна**  
студент

**© 2017 Сидоров Александр Аркадьевич**  
доктор биологических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sidorov120559@yandex.ru

**Ключевые слова:** природоохранные условия, экологическое состояние, Шиланская Генковская лесополоса.

Дана оценка природоохранным условиям и экологическому состоянию Шиланской Генковской лесополосы, памятнику природы регионального значения Самарской области.

Генковская лесополоса находится в Самарской области и считается особо охраняемой природной территорией в категории памятника природы регионального значения, по постановлению местного Правительства от 31.12.2009 №722<sup>1</sup>. За более чем вековую историю лесополоса превратилась в относительно устойчивую природно-антропогенную экосистему, имеющую богатое биологическое разнообразие. Знание природных объектов родного края способствует формированию ответственного и бережного отношения к природным богатствам.

Шиланская Генковская лесополоса расположена на водораздельной возвышенности рек Сок и Падовка Высокого Заволжья в границах муниципального района Красноярский и занимает 1407,9 га. Это широколиственная лесопосадка длиной 15,5 и 3,7 км, включает два участка, 17 лесных кварталов. Названа по наименованию села Шилан, которое находится в 5 км на восток. Лесные полосы шириной около 700 метров направлены с севера на юг, а затем на юго-восток. Лесополоса представляет собой один из элементов грандиозного по масштабам конца XIX века производственно-научного эксперимента по преобразованию сухостепной природной среды лесной древесной растительностью.

Впервые в мировой практике в Заволжье были созданы водораздельные "Генковские" лесополосы по фамилии автора проекта и руководителя работ Н.К. Генко. Это образец природосоздающей деятельности человека в экстремальных природных условиях степей, обогативший багаж российского культурного наследия. Это незаменимый, ценный в хозяйственном (ветрозащитная функция), лесоводческом, научном, эстетическом отношении природно-антропогенный комплекс. Территории Генковских лесополос, созданные в период с 1889 по 1906 гг. бывшим удельным ведомством России, сейчас относятся к муниципальным районам: Безенчукский, Хворостянский, Волжский, Кинельский и Красноярский Самарской области. Необходимость лесоразведения обосновывалась, в основном финансово-экономическими потребностями для привлечения выходцев из центральной России к освоению пустующих Заволжских степей. Изначально предполагалось также, что они будут выполнять водорегулирующую и противозерозионную роль, улучшат климатические и гидрологические условия местности, сократят развитие и рост овражно-балочной сети, станут плотным заслоном на пути засух и суховеев, а также послужат источником древесины малозалесенная края. Шиланская лесополоса была организована в 1892 г., как одна из шести лесополос того периода, включая также: Камышлинскую, Безенчукскую, Владимирскую, Дубовскую, Тепловскую. Уникальность данных лесных посадок определяется особой формой, подбором пород деревьев и их пространственному размещению. В совокупности насчитывается 17 Генковских лесополос с общей площадью в 7830 гектаров и протяженностью более 150 километров. Они вносят большой вклад в устойчивое развитие территории<sup>2</sup>.

Лесополоса расположена на границе лесостепной и степной природно-климатических зон. Континентальный климат ее территории с жарким летом и холодной зимой, характерный в целом для Самарской области<sup>3</sup>. Средняя температура января - примерно минус 14<sup>0</sup>С, средняя температура июля - немногим более плюс 20<sup>0</sup>С. В среднем за год выпадает около 500 мм. Близость азиатских полупустынь сказывается на изменении погодных условий, часто наблюдаются периодические засухи. Зимой преобладающими ветрами являются юго-западные и южные румбы, а летом - северные, западные и северо-западные ветра. Существенные различия на небольшом протяжении геологических условий, наличие лесов и сформировавшихся ландшафтов вызывают заметные колебания метеорологических элементов<sup>4</sup>. Из опасных погодных явлений можно выделить систематически повторяющиеся засухи весенне-летнего периода, суховеи и зимние низкие температуры воздуха и сильные ветра.

Природный комплекс "Генковская лесополоса" в геоморфологическом отношении является частью провинции Высокого Заволжья. Водораздельные подъемы, возвышаясь над долинными участками на 100-150 м, глубоко расчленены широкими речными поймами и образуют волнистую возвышенную равнину. Второстепенные долины и овраги, местами создавая густую сеть, вносят дополнительные коррективы в рельеф региона. В формирование



микрорельефа в ряде мест вносят карстовые образования. Характерны два типа ландшафтов: типичные и южные лесостепные восточноевропейские равнинные (возвышенные), немногим более 60%, и северные степные восточноевропейские равнинные (возвышенные) - около 40%. В почвенном покрове преобладают долинные (террасовые) черноземы.

Шиланская Генковская лесополоса, как природоохраненный режимный объект, имеет особый статус, который подразумевает запрет хозяйственной и иной деятельности, влекущей за собой нарушение сохранности памятника природы. В частности не допускается проведение бесконтрольных рубок лесных насаждений и ее заготовка; включение земель в хозяйственный оборот, чтобы не нарушить целостность почвенного покрова. Кроме того запрещается всякое строительство; тем более устройство свалок, складирование и захоронение отходов; даже размещение летних лагерей скота, его выпас и водопой; а также любой вид охоты и другое. Вместе с тем, разрешается свободное посещение территории; сбор для собственных нужд недревесных и пищевых лесных ресурсов (например ягод, грибов), лекарственных растений; пчеловодство; проведение биотехнических мероприятий, направленных на поддержание и увеличение численности отдельных видов животных; устройство экологических троп, проведение образовательных мероприятий и иное.

Из древесных пород Шиланской водораздельной лесополосы доминирующей породой выступает дуб, меньший процент отводится березе и сосне<sup>5</sup>. Из других древесных растений нами отмечена высокая частота встречаемости вяза обыкновенного, вяза малого (береста), клена остролистного, ясеня зеленого, а также липы мелколистной, которая не уступала по высоте другим древесным породам, в т. ч. сосне обыкновенной. Своеобразием древесных насаждений выступает возраст растений. Дуб и береза имеют возраст от 30 до 90 лет (дуб со средним возрастом 75 лет), примерно такого же возраста и вяз обыкновенный, клен остролистный - 70 лет и ясень зеленый - 40 лет. Возраст сосны обыкновенной от 50 до 90 лет. Чаше она встречается в лесных кварталах № 14, 15, 17-20. Под пологом первого яруса расселен достаточно густой, до 10 тыс. на 1 га, подрост клена остролистного, ясеня зеленого и обыкновенного, реже ильмовых, в возрасте 10-20 лет. Высота деревьев примерно 3-4 м и даже более, они сильно затеняют нижние яруса, насаждений кустарниковой и травянистой растительности. На территории памятника природы отмечены места обитания видов растений (прострел раскрытый) и животных (орел могильник, совка сплюшка), занесенных в Красную книгу Самарской области. К категории охраняемых сосудистых растений относятся также дуб черешчатый и дуб обыкновенный<sup>6</sup>.

Местное сообщество плохо информировано о ценности природного памятника и его особом статусе. Проведенный нами опрос населения показал, что 60% интервьюируемых не знают, что лесополоса является охраняемой территорией, а 80% не знают, что лесной массив является рукотворным.

Полевые наблюдения древесного яруса Шиланской Генковской лесополосы в квадрате №3, 10 м севернее центральной просеки, показали, что степень сомкнутости крон - 0,3 (за 1,0 принимается такая сомкнутость, при которой внешние контуры крон деревьев расположены настолько плотно, что почти не оставляют просветов). Видовой состав деревьев - береза, дуб черешчатый, клен остролистный, ясень обыкновенный, вяз обыкновенный, вяз мелколистный, сосна обыкновенная. Возобновление древостоя - удовлетворительное: порядка 5-6 особей на 1м<sup>2</sup>. Преобладающие виды: клен остролистный, вяз обыкновенный.

Оценена степень поврежденности древостоя лесного фитоценоза под влиянием экологических факторов на участке лесной полосы близ территории бывшего кордона, площадь 50 м x 50 м. Она показала, что в хорошем состоянии у клена остролистного сохра-

нились взрослые особи; на выживших молодых деревьях отмечен слабый прирост, засох в основном молодой подрост. Практически все особи березы погибли. Лишь местами сохранился подрост. На отдельных особях дубов уменьшено количество листьев, имеются голые ветви. Выявлены погибшие деревья. Из произрастающего на исследуемом участке вяза обыкновенного, отмечены ослабленные особи с редкой листвой. Коэффициент состояния древесных пород в целом равен 2,01, что соответствует ослабленному древостою.

К экологическим факторам, негативно влияющими на лесной фитоценоз Шиланской водораздельной лесополосы, можно отнести: высокую температуру воздуха в летний период (+30 °С и выше), недостаток влаги (временами ни одного дождя за летний период), часто повторяющиеся засухи, распространение заболеваний в древостое вследствие отсутствия санитарных рубок ухода, захламленность некоторых участков.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что на данный момент Шиланская Генковская лесополоса находится в критическом состоянии. Для ее восстановления и сохранения как памятника природы необходимо, прежде всего: провести санитарную рубку ухода; организовать лесовосстановительные работы; вести разъяснительную работу среди населения о бережном отношении к уникальному природно-антропогенному творению, правильном поведении в лесу, выполнение условий режима особой охраны.

---

<sup>1</sup> Реестр особо охраняемых природных территорий регионального значения Самарской области / сост. А.С. Паженков. Самара : Экотон, 2010.

<sup>2</sup> Розенберг Г.С., Хасаев Г.Р. Становление региональной экономики как основы стратегии устойчивого развития территорий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 35-41.

<sup>3</sup> Сидоров А.А. Природно-ресурсный потенциал устойчивого развития сельских территорий Самарской области // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 11-й Междунар. науч.-практ. конф., 15-16 нояб. 2012 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012. Ч. 4. С. 344-346.

<sup>4</sup> Экологический паспорт Самарской области. URL: <http://www.ecopassport.samregion.ru>.

<sup>5</sup> Энциклопедия природы Самарской области. URL: [sites.google.com/site/enciklopediasamarskojoblastit2/home/osobo-ohranaemye-prirodnye-territorii/genkovskie-lesnye-polosy](http://sites.google.com/site/enciklopediasamarskojoblastit2/home/osobo-ohranaemye-prirodnye-territorii/genkovskie-lesnye-polosy).

<sup>6</sup> Шиланские Генковские лесополосы. URL: <http://ooot.aari.ru>.

## NATURAL SECURITY CONDITIONS AND ENVIRONMENTAL STATE OF THE SHILANSKAYA GENKOVSKAYA FOREST BELT

© 2017 Potyakina Irina Alexandrovna  
Student

© 2017 Sidorov Alexander Arkadyevich  
Doctor of Biological Sciences, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [sidorov120559@yandex.ru](mailto:sidorov120559@yandex.ru)

**Keywords:** environmental conditions, ecological condition, Shilanskaya Genkovskaya forest belt.

An assessment is given to the nature protection conditions and ecological state of the Shilanskaya Genkovskaya forest belt, a monument of nature of regional significance in the Samara region.

# ЭКОНОМИКА

УДК 330.332

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РИЭЛТОРСКИХ УСЛУГ

© 2017 Авакян Гарегин Арутюнович

магистрант

© 2017 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

**Ключевые слова:** риэлторская деятельность, брокер, брокерская деятельность, агент, дилер.

Представлен анализ сущности риэлторской деятельности с точки зрения профессионального подхода в изучении рынка недвижимости и его участников. Рассмотрены ключевые направления риэлторской деятельности, действующие на территории Самарской области.

В настоящее время объекты недвижимости имеют важное значение в экономической системе, так как с ними связана хозяйственная деятельность и социальные интересы людей. Недвижимость составляет основу национального богатства страны. Поэтому с переходом к рыночным отношениям начал развиваться новый сектор экономики России - рынок недвижимости. В самом общем виде его можно определить как систему экономических и правовых отношений<sup>1</sup>, возникающих на основе взаимодействия товарного и денежного обращения.

Сегодня рынок недвижимости Самарской области стремительно развивается, город Самара активно застраивается новыми жилыми микрорайонами как в центре, так и на отдаленных территориях, которые становятся новыми районами географически расширяющегося города. В 1991 г. был принят Закон РФ № 1541-1 "О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации"<sup>2</sup>. С этого момента начали возникать первые риэлторские компании. Одними из первых зарегистрировавшихся риэлторских компаний в Самарской области являются ООО "Лэнд Недвижимость" (г. Тольятти) и агентство недвижимости "Новый Арбат" (г. Самара).

Решение задач по повышению обеспеченности граждан РФ качественным и доступным жильем предполагает систематический мониторинг, анализ и прогнозирование состояния рынка недвижимости, которое в значительной степени определяется тенденциями и условиями развития риэлторских услуг.

Вследствие высокой социально-экономической значимости оказания риэлторских услуг на рынке недвижимости возникает актуальная проблема проведения дополнительных

ных исследований в профессиональной деятельности участников рынка. В частности, следует изучить возможности и практические аспекты совершенствования управления риэлторскими организациями, разработки новых подходов и принципов регулирования риэлторской деятельности в целях повышения качества и эффективности функционирования риэлторских организаций.

Риэлторскую деятельность следует трактовать как профессиональную деятельность на рынке недвижимости в целях оказания его участникам за вознаграждение определенных услуг по совершению операций с недвижимым имуществом, а также как иную коммерческую деятельность на рынке недвижимости в соответствии с российским законодательством<sup>3</sup>.

Совокупность базовых процессов, необходимых для функционирования рынка недвижимости, определяет виды предпринимательской деятельности на нем. Разработка классификации видов риэлторской деятельности способствует выявлению действенных механизмов ее совершенствования. Предпринимательская деятельность риэлторских организаций представляется в профессиональном осуществлении на рынке определенных операций с недвижимым имуществом:

- 1) заключение и сопровождение сделок с недвижимым имуществом на первичном и вторичном рынках на основе договоров поручения, комиссии, доверительного управления;
- 2) оказание комплекса консультационных и информационных услуг в целях нахождения приемлемых и устраивающих клиента возможных вариантов совершения сделок;
- 3) всесторонняя помощь по оказанию юридической поддержки и дальнейшего сопровождения сделок;
- 4) осуществление услуг по сбору необходимых документов для государственной регистрации права и перехода права;
- 5) выбор и осуществление оптимальной формы расчетов в интересах клиента по ипотечным сделкам, в том числе с использованием ипотечных схем и ценных бумаг<sup>4</sup>.

На практике следует рассматривать несколько ключевых направлений профессиональной деятельности риэлторов: брокерская, агентская виды деятельности в качестве поверенного и дилера, посредническая и торговая.

Брокерская деятельность трактуется как деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляемая за счет и в интересах потребителей и связанная с изменением, установлением или прекращением их прав на объекты недвижимости<sup>5</sup>. Участниками брокерской деятельности выступают исполнитель в лице специалиста по недвижимости - брокера и потребителя - человек, обладающий или приобретающий права на объект недвижимости. Брокер - лицо, которое осуществляет действия по организации продаж услуг на рынке недвижимости с возможностью получения права подписи на договорах с клиентами. Брокерские услуги включают в себя: работы выполняемые в интересах клиентов-продавцов, клиентов-покупателей, клиентов-арендодателей недвижимости, а именно консультация по вопросам состояния рынка недвижимости, определение наиболее точной цены объекта, помощь в продвижении объекта, проведение показов объекта, документальное оформление. В Самаре более 30 фирм, которые занимаются брокерской деятельностью. Это объясняется высоким спросом и широким предложением на рынке недвижимости.

Специалист по недвижимости - агент - лицо, которое получило квалификационный аттестат агента и представляет интересы брокера. Агент работает с клиентами и включает в себя функции, необходимые для осуществления вспомогательных действий по

совершению сделок на рынке недвижимости. Эти полномочия предоставляет брокер. Права подписи документов от имени потребителя агент не имеет.

Риэлтор в качестве поверенного осуществляет свою профессиональную деятельность на основании заключенного с потребителем услуг договора поручения. Согласно заключенному договору поручения, риэлтор обязуется осуществить от имени и за счет доверителя в отношении принадлежащего ему или используемого им недвижимого имущества или в отношении его лично определенные юридические действия. Такое направление, как правило, применяется при заключении одной сделки. Обязанности поверенного прописаны в главе 49 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Риэлтор может выступать в качестве дилера, когда объекты недвижимого имущества при заключении сделок с третьими лицами принадлежат на правах собственности самому риэлтору. Это означает, что риэлторские фирмы покупают объекты недвижимости с целью их последующей перепродажи по более высоким ценам на рынке недвижимости или оформления сделок аренды по этим объектам недвижимости. В этой связи, договор оказания риэлторских услуг теряет свою значимость, он просто становится ненужным - заключаются непосредственно договора купли-продажи или аренды.

Посредническая деятельность риэлтора представляет собой деятельность по поиску контрагентов для лиц, изъявивших желание приобрести или продать какой-либо объект недвижимости с целью последующего заключения соответствующих сделок. Она включает такие услуги как поиск клиентов, сведения о приблизительной рыночной стоимости объекта<sup>6</sup>.

Торговая деятельность риэлтора представляет собой деятельность по предоставлению риэлтором участникам сделок с недвижимым имуществом комплекса услуг, способствующих надлежащему исполнению сделок, то есть оказание консультационных услуг, услуги по оформлению документов и надлежащему проведению расчетов по сделкам.

В заключении, стоит отметить, что на российском рынке недвижимости существуют определенные негативные тенденции в развитии рынка риэлторских услуг, что обуславливается непродолжительным опытом работы на рынке недвижимости российских риэлторских организаций, с имеющимся несовершенством нормативно-правовой базы в этой сфере, отсутствием институтов государственного регулирования и саморегулирования<sup>7</sup>. Очевидно, наличие таких факторов, свидетельствующих о несовершенстве институтов риэлторского бизнеса, обуславливает невысокое качество совершаемых сделок, нередко с нарушением закона, недостаточное качество риэлторских, брокерских услуг, что снижает эффективность функционирования рынка недвижимости в целом. Развитие системы саморегулирования рынка риэлторских услуг сможет обеспечить вытеснение с рынка недобросовестных участников, ориентирование саморегулируемых организаций на более высокие стандарты качества и профессионализма, создание эффективной системы организации, управления и контроля деятельности риэлторских организаций.

---

<sup>1</sup> Заступов А.В. Тенденции состояния и перспективы развития российского нефтегазового сервиса в современных рыночных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (100). С. 41-47.

<sup>2</sup> См. также: Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 25.12.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу 01.01.2013).

<sup>3</sup> Волкова М.А. Гражданское право. Ч. 2. Учебный курс. М. : МИЭМП, 2012.

<sup>4</sup> Заступов А.В. Аспекты управления проектными рисками в деятельности предприятий нефтедобывающей промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 11 (49). С. 27-32.

<sup>5</sup> Дубровская И.А., Соснаускене О.И. Справочник риэлтора. М. : Юстицинформ, 2012.

<sup>6</sup> Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 03.12.2011, изм. от 28.07.2012) "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступающими в силу 01.01.2013).

<sup>7</sup> Заступов А.В. Стратегия инновационного развития региона с использованием кластерных инициатив // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 22-28.

## **DEVELOPMENT OF BUSINESS IN THE SPHERE OF REALTOR SERVICES**

**© 2017 Avakyan Garegin Arutyunovich**

Undergraduate

**© 2017 Zastupov Andrey Vladimirovich**

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: oiler79@mail.ru

**Keywords:** realtor activity, broker, broker activity, agent, dealer.

The analysis of essence of realtor activity from the point of view of professional approach in studying of the market of real estate and its participants is submitted. The key directions of realtor activity operating in the territory of the Samara region are considered.

УДК 336.71

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ БАНКОВСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**© 2017 Алексенко Анастасия Александровна**

магистрант

**© 2017 Савинова Надежда Григорьевна**

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nastya8086@yandex.ru, savnad@bk.ru

**Ключевые слова:** капитал, коммерческий банк, банковский сектор.

Рассматривается собственный капитал как основа финансовой устойчивости коммерческого банка, источник сглаживания негативных последствий различных рисков в условиях экономической нестабильности. Проведен анализ совокупного капитала российского банковского сектора, выявлены факторы, оказывающие влияние на его состояние.

Одним из важнейших факторов сохранения финансовой устойчивости банковского сектора является величина и качество собственного капитала кредитных организаций. Внешние факторы оказывают существенное влияние на объем и стабильность банковского капитала<sup>1</sup>. В условиях экономических и финансовых кризисов не все банки могут поддерживать свою финансовую устойчивость из-за резкого оттока ресурсов, увеличения объемов непогашенных кредитов. Поддержание достаточности банковского капитала необходимо для защиты от рисков в условиях экономической неопределенности. В этой связи вопросам, связанным с формированием и управлением собственным капиталом, уделяется постоянное внимание как национальными регуляторами, так и мировым банковским сообществом.

Капитал является источником финансовых ресурсов банка, гарантирует финансовую независимость и устойчивость его работы. Собственный капитал считается в банковской практике запасом средств, позволяющим поддерживать платежеспособность банка, в том числе при потере им доли активов<sup>2</sup>.

На протяжении всего рассматриваемого периода 2008-2016 гг. абсолютный размер совокупного капитала банковского сектора увеличился на 12,3%. Следует отметить, что в 2015 году увеличение банковского капитала на 13,6% до 9,0 трлн. рублей обеспечивалось в основном благодаря мерам государственной поддержки. Отношение капитала банковского сектора к ВВП выросло за год с 10,2 до 11,1% (рис. 1).

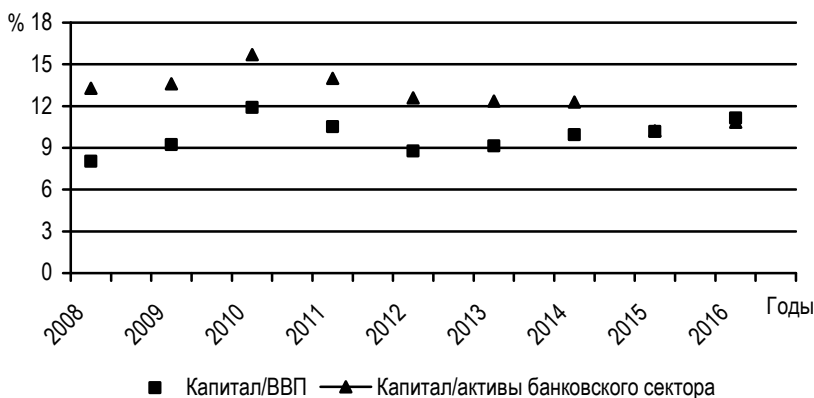


Рис. 1. Динамика отношения капитала коммерческих банков к совокупным активам и ВВП

Рост капитала банковского сектора в 2008 - 2016 гг. сопровождался увеличением совокупных активов банковского сектора почти в 4,5 раза. Объем банковских активов в 2014 году впервые превысил ВВП страны. Отношение активов к ВВП за 2014 год возросло с 80,9% до 99,6%<sup>3</sup>. Снижение темпов экономического роста в 2015 оказало существенное влияние на прирост активов - всего в 6,9% по сравнению с приростом активов за 2014 год - 35,2% и за 2013 год - 16,0% (рис. 2).



*Рис. 2. Динамика совокупных активов и банковского капитала*

Следует отметить и негативные последствия экономической нестабильности на состояние совокупного капитала российского банковского сектора, значительное снижение его доли к ВВП в 2008 и в 2012 гг.

В течение анализируемого периода 2008-2016гг. произошло снижение темпов роста совокупного банковского капитала. Как следствие, доля капитала к активам банковского сектора уменьшилась с 13,3% в 2008 году до 11,1% в 2016 году (см. таблицу).

**Динамика совокупного капитала российских кредитных организаций за 2008-2016 гг.\***

Год	Собственные средства (капитал) банковского сектора			
	Сумма, млрд руб.	Темп роста, %	Капитал/ВВП, %	Капитал/активы банковского сектора, %
2008	2 671,5	157,8	8,0	13,3
2009	3 811,1	142,7	9,2	13,6
2010	4 620,6	121,2	11,9	15,7
2011	4 732,3	102,4	10,5	14,0
2012	5 242,1	110,8	8,8	12,6
2013	6 112,9	116,6	9,1	12,3
2014	7 064,3	115,6	9,9	12,3
2015	7 928,4	112,2	10,2	10,2
2016	9 008,6	113,6	11,1	10,9

\* Обзоры банковского сектора за 2010-2015 гг. URL: cbr.ru.

Как свидетельствуют данные табл. 1, в течение 2008 - 2016 гг. увеличение абсолютного размера капитала российскими кредитными организациями не в полной мере сопровождалось укреплением капитальной базы, что подтверждается отсутствием возрастающего тренда удельного веса капитала в ВВП и в совокупных активах банковского сектора.



Следует отметить, что на развитие капитальной базы российских кредитных организаций оказывали влияние внутренние и внешние факторы, такие как: глобализация экономических связей, реализуемые государством меры по поддержке национальных финансовых систем, включая кризисные периоды. Важным при анализе капитализации банковской сферы является вопрос об участии государственных средств в процессе ее докапитализации как одного из способов борьбы с финансовым кризисом и укрепления финансовой устойчивости<sup>4</sup>.

На увеличение размера собственных средств (капитала) банковского сектора повлияло сокращение убытков кредитных организаций, в отношении которых осуществлялись меры по предупреждению банкротства, а также увеличение эмиссионного дохода.

Для укрепления капитальной базы российского банковского сектора в 2012 году международной финансовой корпорацией и государственной корпорацией "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" был создан фонд капитализации российских банков, были внесены изменения в законодательство в части предоставления Банком России субординированных кредитов. В ближайшее время следует ожидать продолжения участия государства в укреплении капитальной базы российских кредитных организаций.

Мировые финансовые кризисы выявили недостатки в формировании капитала банков и необходимость изменения подходов к регулированию достаточности банковского капитала. К 2019 г. в России должен быть завершен переход на новые стандарты банковского капитала - Базель III, что требует серьезной работы как на уровне банковского регулирования и надзора, так и на уровне каждой кредитной организации.

Таким образом, в условиях перехода отечественной банковской системы на стандарты Базель III, замедления темпов экономического роста, необходимо особое внимание уделять мерам по докапитализации банковского сектора<sup>5</sup>. Одной из мер по увеличению капитала банков является докапитализация банков через облигации федерального займа (ОФЗ). Реализация данного механизма, на наш взгляд, позволит повысить достаточность банковского капитала, а также обеспечить привлечение дополнительных ресурсов с рынка с целью увеличения объемов кредитования экономики, которая в нынешних условиях испытывает явный дефицит финансирования<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> Кузин Д.В. Основные тенденции изменения состояния банковского сектора Российской Федерации и собственного капитала банков // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2016. № 58. С. 5-15.

<sup>2</sup> Осьмакова А.И. Теоретико-методологические основы формирования банковского капитала // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 12 (146). С. 20-27.

<sup>3</sup> Годовой отчет Банка России за 2015 г. URL: cbr.ru.

<sup>4</sup> Дубова С.Е. Капитализация банковского сектора: анализ и оценка // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2015. № 2 (24). С. 11-20.

<sup>5</sup> Яшина Н.И., Макарова С.Д., Макаров И.А. Управление собственным капиталом кредитных организаций: особенности формирования и пути совершенствования // Деньги и кредит. 2015. № 1. С. 38-41.

<sup>6</sup> Михеева Н.Н. Нарастивание капитала банков в условиях кризиса // Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. № 8 (183). С. 104-110.

## MAIN TENDENCIES OF BANK CAPITAL FORMATION IN MODERN SITUATION

© 2017 Aleksenko Anastasia Aleksandrovna

Undergraduate

© 2017 Savinova Nadezda Grigoryevna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: nastya8086@yandex.ru, savnad@bk.ru

**Keywords:** capital, commercial bank, banking sector.

The article deals with own capital as the basis for the bank's financial stability, a source of smoothing the negative consequences of different risks in the conditions of economic instability. There is analyzed the aggregate capital of the Russian banking sector, there are identified factors, which influenced on the aggregate bank's capital.

УДК 330.123.6

## МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

© 2017 Алексина Анастасия Олеговна

аспирант, преподаватель

© 2017 Лаврентьева Анастасия Павловна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru, anlav139@gmail.com

**Ключевые слова:** маркетинг в сфере услуг физической культуры и спорта, спортивные мероприятия, тренды спортивного маркетинга, целевая аудитория рынка, реклама.

Проведен анализ развития маркетинга в сфере услуг физической культуры и спорта в России и за рубежом, приведены достоинства и недостатки инструментов маркетинга, проанализированы и выявлены тенденции развития маркетинга в этой сфере.

Спортивная индустрия представляет собой активно развивающийся рынок, на котором появляется все больший спектр товаров и услуг, удовлетворяющих спрос потребителей.

Маркетинг в спортивной индустрии использует физическую культуру и спорт, в любых их формах, с целью продажи товаров и услуг<sup>1</sup>. Маркетинг физкультурно-спортивной деятельности связан с использованием спортивного контента, который не ограничивается профессиональным спортом. Таким образом, маркетинг в сфере услуг физической культуры и спорта - это процесс разработки и внедрения решений при производстве, формировании цены, продвижении и распространении спортивных товаров или услуг, направленных, прежде всего, на удовлетворение потребностей и желаний потребителей в интересах компании, спортивной организации, а также самих спортсменов.

В России маркетинг физкультурно-спортивной деятельности отстает по темпам развития от Америки и Европы. Появление спортивного маркетинга несколько десятков лет

назад в России связано с обретением физкультурно-спортивными клубами самостоятельности. Также это связано и с появлением научной деятельности в области физической культуры и спорта, которая заложила основы маркетинга в сфере услуг физической культуры и спорта<sup>2</sup>. Отсталость и затянутаость развития связывают с тем, что предпринимательская деятельность в рассматриваемой сфере услуг стала привлекательна и актуальна лишь во второй половине 20 века. Также причиной медленного развития маркетинга в сфере физкультурно-спортивных услуг заключается в отсутствии актуальной информации у спортивных федераций о возможностях и инструментах маркетинга, вследствие чего в России существует недостаточное количество агентств, которое может обеспечить качественные маркетинговые услуги в сфере физической культуры и спорта.

В настоящее время важность спортивного маркетинга нельзя недооценивать. Количество проведенных и проводимых в стране спортивных мероприятий растет в последние годы. Так зимняя Олимпиада в Сочи 2014 года способствовала активному развитию маркетинга услуг в сфере физической культуры и спорта. Задолго до самого мероприятия специалисты начали готовить рекламную кампанию<sup>3</sup>. Сам рекламный рынок наполнился контрактами с зарубежными компаниями. После Олимпиады в России проводились крупнейшие спортивные соревнования: Формула-1 с 2014, Кубок мира FINA по плаванию в 2016 г., Чемпионат мира по хоккею с шайбой в 2016 г. Сейчас проводится подготовка к Чемпионату Мира FIFA 2018 по футболу. Такие спортивные мероприятия способствуют продвижению, как брендов иностранных клиентов, так и отечественных, а также привлечению специалистов маркетологов, которые внесут свой вклад в развитие российского маркетинга в рассматриваемой сфере услуг.

Так как с развитием информационных технологий за спортивными мероприятиями можно следить при помощи различных платформ, маркетинг в сфере услуг физической культуры и спорта может принимать различные формы. К примеру, спортивные клубы продают, сдают в аренду места на стадионах маркетологам, либо предоставляют услуги по размещению рекламных баннеров, а также продают трансляции спортивных событий телевизионным компаниям, которые в свою очередь транслируют данное мероприятие, могут в перерывах показывать ту или иную рекламу. Знаменитые спортсмены подписывают контракты, где они выступают в роли представителей определенного бренда. Таким образом, свой имидж добавляют рекламируемому товару. Главным преимуществом маркетинга в сфере услуг физической культуры и спорта заключается в том, что он предоставляет маркетологам возможность продвигать спортивный товар от имени знаменитых спортсменов. Так болельщики определенной команды будут приобретать сувенирную продукцию, которая в последующем будет ассоциироваться с этой командой<sup>4</sup>.

Но, как и в любой деятельности в маркетинге сферы услуг физической культуры и спорта существует конкуренция на рынке. Так зрители спортивного мероприятия открыты рекламе товаров и услуг, сопровождающей данное мероприятие. В настоящее время для рекламы товаров и услуг на мероприятиях спортивного рода используют транспаранты, штендеры, флаеры, буклеты, флажки, ограждения, отделяющие зону соревнований от трибун, а также наиболее популярностью пользуются медиастенды, в которых загружены видеоролики рекламы товаров и услуг.

Существуют отличительные черты маркетинга в сфере услуг физической культуры и спорта. Из них можно выделить следующие тренды:

1. Способ просмотра и вовлеченности в спортивные мероприятия переместился на иные, помимо телевизора, платформы и продолжает смещаться в информационные медиа.

С появлением функции live-трансляций в социальных сетях, некоторые из них объявили об официальных "стримах" соревнований. Так Twitter подписал контракт на трансляции NFL, а YouTube - на трансляции Лиги чемпионов UEFA в сотрудничестве с BT Sport.

Продвижение услуг физической культуры и спорта все чаще осуществляется через интернет ресурсы, с помощью социальных сетей, всплывающей рекламы в поисковых системах.

2. Болельщики нуждаются в большей вовлеченности, более близкой формы контакта со знаменитостями. Так на смену обычным пресс-конференциям приходят встречи со спортсменами, организуются чаты в различных мессенджерах. К примеру, Nike ввел программу Nike on Demand с помощью программы обмена быстрыми сообщениями WhatsApp, которая соединяет фанатов с обширной сетью спортсменов и их тренеров.

3. Смещение спорта в развлекательную индустрию и пропаганда спорта как образа жизни. Все больше публичных личностей участвуют в рекламе спортивных продуктов и услуг, рекламируя активный образ жизни, пользу занятий спортом.

Последний пункт трендов хорошо иллюстрирован тем, что происходит и на российском рынке. Сейчас в России все более популярным становятся фитнес-клубы и различные спортивные секции<sup>6</sup>. На этом фоне активно растет рынок спортивной одежды и сопутствующих товаров. Особенности маркетинга в сфере услуг физической культуры и спорта представлены в таблице.

**Особенности спортивного маркетинга организаций по Н.В. Кандауровой, Н.А. Лобанову\***

<b>Элементы маркетинга фитнес клуба</b>	<b>Элементы маркетинга федерации по виду спорта, профессионального спортивного клуба</b>	<b>Элементы маркетинга организаций, реализующих спортивные товары/продукты</b>
Планирование		
Маркетинговые исследования		
Сегментирование		
Реклама PR		
Ценообразование		
Методы установления цен на абонементы, клубные карты, методы установления цен на билеты соревнований, продажа и их распространение, методы установления цен на товары		
Виды стимулирования потребительского спроса (ценовое, психологическое)		
	Спонсорство	Транспортировка товара
	Продажа прав на телетрансляцию и клубной атрибутики	Упаковка товара
	Трансфертные сделки	Складирование товара
	Лицензионная деятельность организаций	Выкладка товара и пр. элементы товародвижения

\* Кандаурова Н.В., Лобанов Н.А. Предпринимательская деятельность и особенности маркетинга физической культуры и спорта // Ученые записки университета Лесгафта. 2013. № 11 (105). С. 57-60.

Таким образом, можно сделать вывод, что спортивный маркетинг имеет свои особенности. Тенденции развития несколько различаются у российского и зарубежного маркетинга, где российский занимает отставшую и активно развивающуюся позицию, в то время как, за рубежом, в частности в Америке, спортивная индустрия представляет собой очень выгодный рынок для развития услуг в сфере физической культуры и спорта, а также сбыта спортивных товаров. Маркетинг в этой индустрии в России представляет собой актуальной и развивающейся сферой.

---

<sup>1</sup> Алексеев С.А. Спортивный маркетинг в Российской Федерации: становление, современное состояние и перспективы развития // Спорт: экономика, право, управление. 2014. № 1.

<sup>2</sup> Бондаренко М.П., Зубарев Ю.А., Кучковская Н.В. Юридические и экономические аспекты подготовки спортивных менеджеров за рубежом // Вестник Евразийской академии административных наук. 2016. № 1 (34). С. 133-135.

<sup>3</sup> Коренева Н.И. Перспективы развития спортивного маркетинга в России // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции "Студенческий научный форум" URL: <ahref="http://www.scienceforum.ru/2017/21/27159">www.scienceforum.ru/2017/21/27159</a> (дата обращения: 14.03.2017).

<sup>4</sup> Алексеев С.А. Спортивный маркетинг в Российской Федерации ...

<sup>5</sup> Попова А.О. Тенденции развития услуг физической культуры и спорта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 9 (131). С. 84-89.

## MARKETING IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS SERVICES

© 2017 Aleksina Anastasia Olegovna

Postgraduate, Lecturer

© 2017 Lavrentyeva Anastasia Pavlovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru, anlav139@gmail.com

**Keywords:** marketing in the sphere of physical culture and sports services, sport events, sports marketing trends, target group, marketing.

The development of sports marketing in Russia and abroad was analyzed, there were shown advantages and disadvantages of the tools in the sports marketing, analyzed and discovered trends of the sports marketing.

УДК 004.738.5:796

## РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК МЕТОД ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

© 2017 Алексина Анастасия Олеговна

аспирант, преподаватель

© 2017 Мухамадиева Лилия Наильевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru, muhamadievalilli@mail.ru

**Ключевые слова:** услуги физической культуры и спорта, социальные сети, реклама, Интернет.

Рассматриваются роль и влияние рекламы в социальных сетях на процесс привлечения населения к здоровому образу жизни и продвижения услуг физической культуры и спорта.

Новое поколение стало все меньше заниматься физической культурой и все больше времени проводить в интернет пространстве, особенно в социальных сетях. Социальная сеть - это интернет-сервис, предназначенный для общения реальных людей и обмена информацией между ними. Они имеют огромное влияние на людей, особенно на молодежь. На сегодняшний день 85% людей, у которых есть доступ в интернет, заводят аккаунты в различных соц. сетях и проводят там большое количество времени. В то же время среди молодого поколения становится все более популярным ЗОЖ и занятия спортом. Поэтому одним из лучших видов рекламы как метода продвижения услуг физической культуры и спорта (ФКиС) является реклама в социальных сетях. В настоящее время социальные сети стали все активнее использоваться как источник дохода.

Существует множество различных сайтов для знакомств, общения и обмена информацией. Рассмотрим наиболее популярные в наше время. Сайт vk.com является самым популярным порталом в пределах русскоязычного интернета. Число зарегистрировавшихся людей насчитывает 380 миллионов. В основном, аудитория "Контакта" - молодые люди. Сайт ok.ru, более известный как "Одноклассники" - это ресурс, на котором преобладает старшая аудитория посетителей (возрастом 30-55 лет). Он не так "многолюден", как vk.com, но также имеет завидную популярность. Сайт facebook.com является одной из самых крупных сетей мира. В нем зарегистрировано более 1.6 миллиардов аккаунтов<sup>1</sup>. Еще один быстро набирающий популярность интернет-ресурс - это Instagram, который, в отличие от предыдущих трех, специализируется в основном на обмене фото и видео материалами.

Перечисленные социальные сети - это эффективные способы пропагандирования ЗОЖ и, несомненно, продвижения услуг ФКиС. Многие фитнес-клубы и физкультурно-оздоровительные центры имеют свои аккаунты в соц. сетях. Это дает возможность своевременно информировать посетителей об акциях, спортивных мероприятиях, розыгрышах абонементов и т.д., а также позволяет оценить качество сервиса и предоставляемых услуг, например, путем онлайн-опроса и общения администратора с посетителями, что существенно облегчает маркетинговую и PR-деятельность организаций<sup>2</sup>.

Реклама в социальных сетях является общедоступной и не требует больших финансовых вложений. Один из приемов рекламы в Интернете - автопостинг, превосходящий рассылку писем по воздействию на возможных будущих клиентов. Автопостинг - это и есть известная каждому "всплывающая реклама", с которой сталкиваемся мы ежедневно при пользовании интернетом. Неотъемлемым плюсом рекламы в соц. сетях является ее доступность как для крупных центров с известным брендом, так и для только открывающихся клубов<sup>3</sup>. Причем социальные страницы фитнес-клубов появляются зачастую раньше официального открытия самого центра, тем самым привлекая к данному событию аудиторию.

Один из способов привлечения внимания - Challenge. Данный вид привлечения молодежи распространен в основном в Instagram. Челлендж - предложение совершить какое-то действие на спор; вызов. Суть его заключается в следующем: участник совершает какое-либо действие и выкладывает видео, затем предлагает повторить другим пользователям и распространить далее. Среди существующих челленджей насчитывается немалое количество, связанных со спортом и пропагандой здорового образа жизни<sup>4</sup>:

1. Yoga Challenge. Участник должен выполнить несколько асан - от простых до сложных.

2. 50 видов спорта. Приверженцы этого челленджа занимаются различными видами спорта и пишут о своих впечатлениях, а также о стоимости занятий каждого направления.

3. Sweat Better - "больше пота", "усердствуй". Смысл данного челленджа, продемонстрировать свое спортивное тело, а также рацион своего питания, физических нагрузок, все, что позволяет достичь определенного спортивного результата. Этот челлендж не ограничен временем, характеризуется отсутствием каких-либо спортивных заданий и не направлен на выигрыш призов.

4. Ice Bucket Challenge. Обливание холодной водой на камеру пика своей популярности достигло в 2015 году. К кампании присоединились многие знаменитости: актеры, певцы, спортсмены.

Таким образом, рассмотренные челленджи в данном исследовании способствуют продвижению услуг в сфере физической культуры и спорта, и пропагандируют здоровый образ жизни.

Чтобы выяснить насколько социальные сети способны привлечь молодых людей к потребности в услугах физической культуры и спорта, мы провели опрос среди студентов Самарской области по следующим вопросам:

1. Посещаете ли Вы физкультурно-оздоровительные или фитнес центры?

2. Заходите ли Вы на интернет страницы клубов, в которых занимаетесь, либо на социальные страницы, пропагандирующие ЗОЖ?

3. Побудило ли Вас посещение спортивных групп и страниц в социальных сетях к приобретению абонементов в физкультурно-спортивный центр?

4. Слышали ли Вы о розыгрышах спортивных абонементов в соц. сетях?

5. Участвовали ли Вы когда-либо в розыгрышах абонементов через соц. сети?

По результатам опроса выяснилось, что 63% опрошенных занимаются в физкультурно-спортивных клубах, из них 90% посещают группы и страницы социальной сети соответствующих заведений. Подобные группы в соц. сетях побудили 38% респондентов к приобретению абонементов. 84% опрошенных слышали о розыгрышах спортивных абонементов в Интернете, а 25% принимали участие в подобных мероприятиях.

Итак, по результатам исследования можно сделать следующие заключения:

- социальные сети - наиболее оптимальный способ привлечения молодой аудитории;
- пропаганда ЗОЖ в социальных сетях оказывает положительное влияние на приобщение молодежи к занятиям спортом и физической культурой, увеличивает интерес к ЗОЖ и способствует продвижению услуг физической культуры и спорта;
- реклама физической культуры и спорта в соц. сетях доступнее и выгоднее других видов коммерческой рекламы.

---

<sup>1</sup> Семина А.С., Ольховская Е.Б. Влияние социальных сетей на отношение молодежи к спорту и здоровому образу жизни // Научное сообщество студентов XXI столетия. 2013. № 11.

<sup>2</sup> Сариев С.С., Чернова Д.В. Социальные сети как инструмент маркетинговых коммуникаций в коммерческой деятельности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 11 (121).

<sup>3</sup> Голубева Г.Н., Голубев А.И., Демидова О.В. Специализация "Менеджмент в физической культуре и спорте" // Успехи современного естествознания. 2010;

Переверзин И.И. Физическая культура и спорт как объект отраслевого менеджмента // Юбилейный сборник трудов ученых РГАФК, посвященный 80-летию академии. М., 1998.

<sup>4</sup> ЗОЖ-челленджи. URL: [m.remarka.city/razdel/gorod/post/zoj-chellendji\\_1699.html](http://m.remarka.city/razdel/gorod/post/zoj-chellendji_1699.html).

## ADVERTISING IN SOCIAL NETWORKS AS A METHOD OF PROMOTING THE SERVICES OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

© 2017 Aleksina Anastasia Olegovna

Postgraduate, Lecturer

© 2017 Mukhamadieva Lilia Nailiyevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru, muhamadievalilli@mail.ru

**Keywords:** services of physical culture and sports, social networks, advertising, Internet.

In this article we considered the role and influence of advertising in social networks on the process of attracting young people to a healthy lifestyle and promotion services of physical culture and sports.

УДК 338.4

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

© 2017 Алексина Анастасия Олеговна

аспирант, преподаватель

© 2017 Тарлапина Марина Викторовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru, amare.torum@yandex.ru

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, услуги физической культуры и спорта, рынок спортивных товаров, рынок спортивных услуг, спортивное питание, фитнес-услуги, спортивные мероприятия.

Выявлена предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта, определены особенности ее ведения в России, раскрыта ее важность.

Физическая культура и спорт являются важнейшей сферой предпринимательской деятельности, так как они с одной стороны обеспечивают занятость населения в спортивной индустрии, с другой стороны указанные отрасли пополняются за счет налоговых поступлений федеральных и местных бюджетов.

Предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта представляет собой рынок спортивных товаров, строительство спортивных сооружений, рынок спортивных услуг, производство спортивного питания, а также организация спортивных мероприятий, включающая сувенирную продукцию и другой сервис.



Целью исследования является раскрытие важности предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта для развития экономики страны.

Развитие предпринимательства в сфере услуг физической культуры и спорта крайне важно как для данной отрасли, так и для благосостояния и здоровья, а также и для экономики всей страны в целом.

Емкость мирового рынка спортивных товаров по разным оценкам составляет от 67 до 100 млрд. долларов. На сегодняшний день российский рынок спортивных товаров составляет от 600 млн. до 4 млрд. долларов. На российском рынке спортивных товаров доминирующее положение занимают крупные международные компании.

Россияне тратят на спортивные товары от 50 до 200 долларов ежегодно<sup>1</sup>. Рынок спортивной обуви включает в себя разнообразие кроссовок для каждого вида спорта - кроссовки для фитнеса, баскетбола, футбола, бега, тенниса, а также специализированные для занятий на улице или в зале. Предпринимательская деятельность, обеспечивающая такое многообразие видов спортивной обуви приносит вклад в экономическое развитие страны<sup>2</sup>.

Огромное влияние на развитие предпринимательской деятельности в области физической культуры и спорта оказывает и строительство спортивных сооружений и объектов, которые включают в себя не только комплексное строительство различных футбольных, легкоатлетических стадионов, но и специализированное строительство и реконструкцию футбольных полей с различными типами покрытий, разнообразные малобюджетные проекты социального назначения, профессиональную укладку спортивных покрытий (это беговые дорожки, искусственная трава, покрытия для физкультурно-оздоровительных комплексов и крытых залов, ледовых арен), а также установку специализированных инженерных систем: полива, обогрева, стабилизации основания и многое-многое другое.

Каждый год организовывается огромное количество спортивных мероприятий, сопровождающихся массовым выпуском сувениров и сопутствующими логотипными товарами. Все это приносит стране определенные доходы.

Также в настоящее время активно развивается рынок физкультурно-спортивных услуг. Популярность фитнес клубов, персонального тренинга, спортивного питания, спортивного массажа и др. Пропаганда здорового образа жизни, активно продвигаемая спортивным предпринимательством, не может остаться незамеченной. Люди стремятся укрепить здоровье, похудеть, стать более привлекательными внешне, повысить свою внутреннюю самооценку, а широко развитый рынок физкультурно-спортивных услуг в свою очередь предлагает широкий выбор различных вариантов, что позволяет не только улучшить здоровье нации, но и положительно повлиять на экономический рост в стране.

Предпринимательская деятельность заключается в удовлетворении потребностей людей через производство товаров и услуг. В случае покупки фитнес-услуг это чувство обычно обуславливается такими факторами как потребность в ощущении хорошего состояния здоровья, потребность в ощущении социальной адекватности человека и его принадлежности к определенной социальной группе. Такое ощущение порождает приобретение фитнес-услуг в качестве имиджевого продукта<sup>3</sup>.

В настоящее время рынок фитнеса становится с каждым днем все более квалифицированным, инвесторы начали рассматривать фитнес в качестве бизнеса, который при хорошей организации и качественном менеджменте будет приносить высокую прибыль.

В наши дни замечается передвижение массового сознания людей к другим, новым приоритетам. Новая рациональная позиция заключается в том, что в основе лежит

здоровье человека, а тренировки же по каким-либо методикам рассматривают как составную часть целого комплекса мероприятий, вместе с различными косметическими и SPA услугами, правильным и здоровым питанием и психотерапией<sup>4</sup>.

Отдельное внимание следует обратить на рынок спортивного питания, набирающего популярность в настоящее время. Несмотря на двоякое отношение к данной сфере, предпринимательская деятельность в сфере распространения спортивного питания становится наиболее популярной и приносит доход не только масштабным корпорациям, но и индивидуальным предпринимателям.

В медицинской сфере постоянно создаются и совершенствуются специализированные препараты для спорта и физической культуры, например крема и мази при растяжениях, медикаментозное лечение экстренного действия, различные товары для лечебной физической культуры и др.

Во многом успех предпринимательской деятельности в сфере услуг физической культуры и спорта зависит от рекламной деятельности экономической и политической ситуации в стране<sup>5</sup>.

Но как бы предпринимательская деятельность не внедрялась во все сферы жизнедеятельности, во многом успех предпринимательства зависит от религии, культуры, традиций и развития государства.

Таким образом, предпринимательская деятельность в сфере услуг физической культуры и спорта подвержена внешним факторам и зависит от экономической и политической ситуации в стране. Развитие данного направления оказывает непосредственное влияние на экономику страны в целом.

---

<sup>1</sup> Система ММЦ // Российский рынок спортивных товаров. 2007. № 3 (197).

<sup>2</sup> Степанова О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта. М. : Сов. спорт, 2012.

<sup>3</sup> Столбов В.В. История физической культуры и спорта : учеб. для ИФК. 3-е изд. М. : ФиС, 2015.

<sup>4</sup> Попова А.О. Тенденции развития услуг физической культуры и спорта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 9 (131).

<sup>5</sup> Алексеев С.В. Особенности рекламы в маркетинге физкультурных и спортивных мероприятий: нормативные основы регулирования // Реклама и право. 2014. № 2. С. 2-15.

## **ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE INDUSTRY OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT**

**© 2017 Aleksina Anastasia Olegovna**  
Postgraduate, Lecturer

**© 2017 Tarlavina Marina Viktorovna**  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: ms.anastasia1992@mail.ru, amare.torum@yandex.ru

**Keywords:** entrepreneurial activity, services of physical culture and sport, market of sports goods, market of sports services, sports food, fitness services, sporting events.

Entrepreneurial activity in the industry of physical culture and sport is revealed, features of her maintaining in Russia are defined, and it importance is disclosed.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ПРИРОДНОЙ РЕНТЫ

© 2017 Аллин Егор Сергеевич\*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olya7khan@list.ru

**Ключевые слова:** мировая природная рента, распределение и перераспределение мировой природной ренты, гецивилизационная модель.

Рассматриваются проблемы и перспективы развития мировой природной ренты в глобально-цивилизационном измерении.

Рыночная экономика, бесспорно, является одним из важнейших механизмов удовлетворения человеческих потребностей, а потому сложно переоценить значимость ее стабильного функционирования и развития. К настоящему моменту пройден длинный путь в изучении основных элементов ее и законов: как на микро-, так и на макроуровне, - однако до сих пор еще остается множество неясных моментов даже на системообразующем уровне: категория ренты, закон стоимости, адекватный механизм осуществления перехода от командно-административной экономики к рыночной, формирование гецивилизационной модели - все это и многое другое требует тщательной проработки и осмысления.

Попытку исследовать один из фундаментальнейших вопросов категории ренты предпринял доктор экономических наук Ю.В. Яковец в своей работе "Рента, антирента и квазирента в глобально-цивилизационном измерении". В современной стремительно глобализирующейся экономике, переживающей переход к постиндустриальному обществу и к четвертому поколению локальных цивилизаций, категория ренты приобретает новый смысл, модифицированные поля и формы проявления, происходят радикальные перемены в масштабах проявления данной категории и механизме ее действия, а потому методологически верным является раскрытие категории ренты в глобально-цивилизационном измерении, вывод ее за рамки национальных экономик в глобальное поле межгосударственных и межкультурных отношений, выявление, оценка и прогноз рентного аспекта процессов глобализации.

В настоящее время ученые-практики вывели данное понятие ренты за рамки природной ренты, изучавшейся классиками экономической мысли, путем включения в поле исследования новых категорий - экологической ренты и антиренты, технологической и финансовой квазиренты, - всюду, где существуют условия для возникновения и присвоения сверхприбыли от использования того или иного ограниченного и разнокачественного ресурса.

---

\* Научный руководитель - Сапожникова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент.

Были рассмотрены возможные сценарии дальнейшего развития в настоящее время стремительно изменяющейся категории мировой ренты в рамках стремительно глобальной экономики.

Мы поддерживаем точку зрения автора что рента является формой выражения сверхприбыли, полученной в результате эксплуатации ограниченных разнокачественных ресурсов, и что она возникает во всех сферах, где налицо ограниченные разнокачественные ресурсы и возможности их присвоения. В глобальном пространстве сфера рентных отношений сужается: появляются иные субъекты ее присвоения (чем в национальном хозяйстве), отсутствует система норм, регламентирующих порядок формирования, присвоения и распределения ренты, а основным источником ренты и служит дифференциация национальных условий производства - природно-экологических, технологических, экономических и социокультурных. Через призму влияния рентного фактора рассматривается исторический процесс возникновения и развития цивилизаций.

В настоящее время в экономической литературе выделяют более 20 видов рент отдельные виды ренты<sup>1</sup>: природную, экологические ренту и антиренту, туристическую и транспортную, квазиренту и энергоренту. Следует заметить, что категории энергоренты, экологических ренты и антиренты, а также квазиренты введены в научный оборот впервые. Так, под энергорентой понимается сверхприбыль, получаемая за счет всех источников при удовлетворении потребностей общества в энергии. Экологическая рента - это сверхприбыль, возникающая в природохозяйственной и природоэксплуатирующей сферах в результате применения более эффективных (по сравнению с преобладающими) техники и технологии, способов организации производства и т.п. Экологическая антирента "незаконнорожденная" сверхприбыль, получаемая предпринимателями (как национальными, так и ТНК) вследствие хищнического использования природных ресурсов и сверхнормативных выбросов в окружающую среду. Квазирента - это рента, получаемая за счет использования продуктов человеческого разума, интеллектуального потенциала, воплощенного в системах машин, эффективных технологиях, новых материалах и источниках энергии.

Оригинальные нововведения сделаны и в рассмотрении относительно старых категорий природной, туристической и транспортной рент. Так, например, определено, что, выходя за национальные границы, природная рента во многом меняет свой облик, факторы формирования и динамики, механизм присвоения и распределения. Ее объектом становится сверхприбыль, получаемая от международной торговли природным сырьем и топливом (минеральными и лесными продуктами, продуктами сельского и рыбного хозяйства). Субъекты присвоения - участники международной торговли: компании, транснациональные корпорации (ТНК), государства. Важнейшим фактором, определяющим уровень, структуру и динамику природной ренты, становятся мировые экспортные цены. Также предпринята попытка оценить величину мировой транспортной ренты и многое другое. Величина ренты, а также ее увеличение или уменьшение зависит от цикличности развития мировой экономики.

Устройство глобального механизма рентных отношений претерпело серьезные изменения за последнее двадцатилетие и структурообразующими элементами его являются государства, глобальные рентные фонды и, в настоящее время лишь зарождающиеся, основы глобально-цивилизационного регулирования рентных отношений.

В восьмой и последней главе предпринята попытка выявить роль мировых рентных отношений в общем развитии экономики с использованием разрабатываемой Ю.В. Яковцом геочивилизационной модели.

Бесспорно, можно смело говорить, что совершенная Ю.В. Яковцом работа огромна, фундаментальна, системообразующа и стратегически-важна как на теоретическом уровне (для развития научного знания, роста понимания мира человеком), так и на практическом (для эффективного функционирования современной рыночной экономики). Безусловно, данная работа не всеобъемлюща и оставляет достаточно большой простор для исследований как на микро-, так и на макроуровне<sup>2</sup>, однако она создает крепкую базу для будущих разработок, в связи с чем невозможно не выразить глубокую признательность доктору экономических наук Ю.В. Яковцу<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Мещеров В.А. Современные проблемы земельной ренты. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2006.

<sup>2</sup> Мещеров В.А. Методология и теория экономики: рыночная стоимость и рыночная цена // Экономические науки. 2002. № 4.

<sup>3</sup> См. также: Арбатская Ю.В. Резервные фонды исполнительных органов государственной власти (местных администраций) в бюджетах субфедерального уровня: правовые аспекты их использования // Вестник Сибирской академии. 2014. № 1;

Дуплинская Е.Б. Суверенные фонды России: анализ ситуации // Вестник Омского университета. 2015. № 1;

Исмаилова Н.С. Мировые суверенные фонды // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 1;

Синельников-Мурылев С.Г. Суверенные фонды благосостояния и денежная политика России // Финансовый журнал. 2015. № 3;

Сухарев А.Н. Резервный фонд Российской Федерации в системе государственных финансов // Финансы и кредит. 2014. № 9 (585);

Сухарев А.Н. Фонд национального благосостояния Российской Федерации: итоги функционирования и перспективы // Финансы и кредит. 2014. № 7 (583);

Ханунов А.И., Сапожникова О.А. Современный опыт и проблемы изъятия природной ренты // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 6 (116);

Чалова О.В. Анализ международной практики функционирования суверенных фондов благосостояния // Молодой ученый. 2014. № 3.

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE WORLD NATURAL RENT

© 2017 Allin Egor Sergeevich

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: olya7khan@list.ru

**Keywords:** world natural rent, distribution and redistribution of world natural rent, geocivilizational model.

The article examines the problems and prospects for the development of world natural rent in the global-civilizational dimension.

## ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

© 2017 Арбугина Дарья Олеговна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: miss\_arbugina@list.ru

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, риски, инвестор, инвестиции, непрерывность деятельности, международные стандарты финансовой отчетности.

Осуществлено рассмотрение вопросов оценки инвестиционной привлекательности организации, особое внимание уделено вопросам реформирования учета и отчетности по международным стандартам для учета информационных потребностей инвесторов.

Привлечение инвестиционных ресурсов является необходимым условием ведения финансово-хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики и глобализации экономических отношений. Для привлечения инвестиций организация должна быть привлекательной с точки зрения внешних пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности, то есть выглядеть способной к развитию и возврату вложенных средств с определенной доходностью<sup>1</sup>.

Характеристика инвестиционной привлекательности экономического субъекта может быть произведена путем расчета комплекса ключевых показателей его деятельности. Целью такой оценки является формирование обоснованного мнения о тенденциях развития компании и ее способности к генерированию положительного денежного потока, обеспечивающего возврат вложенных инвестором средств. Ключевыми показателями, формирующими инвестиционную привлекательность организации, являются экономический потенциал, доходность операций с активами, значения рисков экономического субъекта<sup>2</sup>. В ходе оценки аналитику важно ответить на вопрос о соблюдении принципа непрерывности деятельности экономического субъекта и наличии у него способности к устойчивому развитию в условиях конкуренции.

При анализе инвестиционной привлекательности экономического субъекта следует учитывать, что на данное явление оказывает свое влияние совокупность факторов внешнего и внутреннего характера. Для внутренних факторов характерна возможность влияния и корректировки поведения со стороны самой организации. Примерами таких факторов является финансовое положение компании, система управления ей и учетно-аналитическое обеспечение, ассортимент выпускаемой продукции, использование новейших достижений науки и техники в производстве и управлении, а также другие обстоятельства, на которые экономический субъект может оказывать непосредственное воздействие<sup>3</sup>.

Для внешних факторов характерна невозможность воздействия со стороны организации. Это, в частности, конъюнктурные особенности отрасли, ситуация на рынке, ставки налогов, вопросы законодательного регулирования и так далее.

Преимущественно, при оценке инвестиционной привлекательности аналитики ориентируются на бухгалтерскую финансовую отчетность как основной информационный источник, что получило название бухгалтерского подхода. Такое массовое использование бухгалтерской отчетности обуславливается тем, что именно комплекс отчетных показателей дает достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период.

Для оценки инвестиционной привлекательности аналитики изучают сведения о структуре активов, обязательств и капитала компании, величине и специфике ее доходов, расходов, прибылей и убытков. Инвестор также заинтересован в изучении информации о распределении финансовых результатов среди собственников и движении денежных средств в разрезе видов деятельности.

На сегодняшний день бухгалтер-практик, составляющий финансовую отчетность, должен понимать, что она должна быть ориентирована на информационные потребности инвесторов. В противном случае, когда бухгалтерская отчетность будет недостаточно информативна, компания потеряет возможность привлечения потенциальных инвестиционных ресурсов. Безусловно, здесь не стоит забывать и потребности в привлечении средств банковского кредитования, то есть учитывать пригодность формируемой отчетности для ее анализа специалистами банков<sup>4</sup>.

Отметим, что осуществляемые в настоящее время процессы реформирования российского бухгалтерского учета на основе распространения международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) во многом ориентированы на качественный рост информативности отчетности и прозрачности сведений для внешних пользователей и инвесторов. Распространение МСФО обусловлено потребностью в формировании единой системы бухгалтерского учета и применении стандартных форм отчетности, позволяющих сопоставлять результаты деятельности различных компаний инвесторами, не ограничиваясь рамками отдельных отраслей и стран<sup>5</sup>.

Для экономических субъектов, осуществляющих свою деятельность на мировых фондовых рынках, вопрос применения МСФО при формировании бухгалтерской отчетности является стратегическим, поскольку осуществление крупных финансовых операций в условиях глобализации может производиться только на основании надежной и достоверной финансовой информации, которая обеспечивается применением всех значимых норм учета.

При этом условием широкого распространения МСФО в практике российского учета является создание соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей использование этих стандартов в регулировании бухгалтерского учета и финансовой отчетности отечественными компаниями.

Реформа учета и отчетности в Российской Федерации пошла не по пути тотального применения норм МСФО взамен национальных стандартов, а по пути разумного взвешенного их применения. Суть такого подхода заключается в следующем:- индивидуальная финансовая отчетность составляется по российским стандартам, которые в свою

очередь разрабатываются на основе МСФО. С этой целью принимаются новые отечественные стандарты, основанные на МСФО, а также вносятся изменения и дополнения в действующие отечественные ПБУ в целях их приближения к МСФО; консолидированная финансовая отчетность обязательно составляется и по международным стандартам.

На сегодняшний день есть ряд проблем применения и массового распространения МСФО в России. В первую очередь, здесь следует указать на отсутствие методических указаний и разъяснений по вопросам правоприменительной практики положений МСФО, что серьезно затрудняет их понимание практиками. Кроме того, для профессиональной подготовки специалистов по МСФО необходима серьезная работа, а стоимость услуг по подготовке специалистов высока. Если говорить об автоматизации учета по МСФО, то программные продукты, разработанные для этой цели, также являются дорогостоящими.

Таким образом, указанные проблемы и недостаток специалистов в области МСФО негативно отражаются на качестве отчетности по МСФО, составляемой российскими компаниями, и ставят под сомнение ее достоверность. В конечном итоге все эти недостатки приводят к снижению инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности российских организаций.

---

<sup>1</sup> Хасаев Г.Р., Цыбатов В.А. Капиталосоздающий сектор экономики как основа экономического роста // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 5.

<sup>2</sup> Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М., Антонова И.С. Управление инвестиционной привлекательностью организации : учеб. пособие. М. : Инфра-М, 2016. С. 41.

<sup>3</sup> Варпаева И.А. Отчетная информация об инвестиционной деятельности экономического субъекта // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 20. С. 24.

<sup>4</sup> Корнеева Т.А., Татаровская Т.Е. Особенности учетного процесса в субъектах малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 10 (144). С. 59.

<sup>5</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности" (ред. от 27.06.2016).

## ISSUES OF ESTIMATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ECONOMIC SUBJECT

© 2017 Arbugina Darya Olegovna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: miss\_arbugina@list.ru

**Keywords:** investment attractiveness, risks, investor, investments, business continuity, international financial reporting standards.

Consideration of the issues of assessing the investment attractiveness of the organization was made, special attention was paid to the issues of accounting reform and reporting under international standards to take into account the information needs of investors.



## ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

© 2017 Архипенко Никита Юрьевич

аспирант

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

E-mail: arkhipenkonikita@gmail.com

**Ключевые слова:** корпоративная отчетность, регулирование, зарубежный опыт, повышение эффективности.

Рассмотрены теоретические и практические аспекты правового регулирования корпоративной отчетности. Изучен российский и зарубежный опыт законодательных норм в области отчетности компаний. Выявлены проблемы, с которыми сталкиваются компании Российской Федерации при составлении корпоративной отчетности.

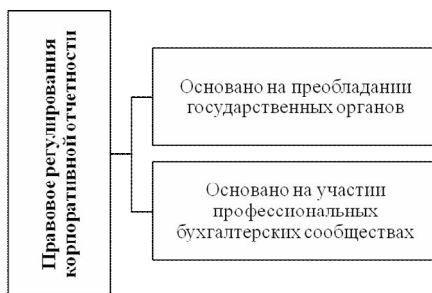
Отчетность является ключевым финансовым инструментом бизнеса. Она позволяет оценить деятельность компаний как с внешней стороны, так и более эффективно управлять бизнес-процессами внутри организации. Под отчетностью понимают "систему показателей, отражающих результаты хозяйственной деятельности организации за отчетный период"; отчетность состоит из таблиц, которые составляют по данным бухгалтерского, статистического и оперативного учета<sup>1</sup>.

Корпоративную отчетность мы характеризуем как комплексный состав различных видов отчетов, составляемых организацией. Данное понятие в большей степени используется в зарубежной практике.

Кризисные явления 1930-х гг., возникшие в США, выявили большое число пробелов в правовом регулировании бухгалтерского учета и отчетности. Существовали значительные страновые различия при составлении отчетности, кроме того, отчеты могли отличаться даже в разных компаниях одной страны. В этой связи отчетность компаний не могла правильно пониматься пользователями, так как она была несопоставимой и непригодной для анализа, что приводило к ошибочным выводам о результатах деятельности компаний<sup>2</sup>.

Последующие годы развития финансового, управленческого учета и отчетности характеризуются ярко выраженными процессами усиления регулирования за информацией, представляемой в отчетности компаний. Накладываемые ограничения были связаны с максимальной унификацией данных отчетности и предупреждением возможных экономических нарушений со стороны бизнеса.

Необходимо отметить существенные различия в законодательном регулировании корпоративной отчетности. Такие различия основаны на принципе конечного пользователя отчетности. Так, в Соединенных Штатах Америки приоритет отдается настоящим и потенциальным инвесторам, кредиторам. В европейских странах особая роль отводится не только акционерам, инвесторам и кредиторам, но и государственным органам. В этой связи меняется не только порядок, но и сущность раскрываемой информации<sup>3</sup> (см. рисунок).



*Рис. Участники правового регулирования корпоративной отчетности*

Таким образом, зарубежный опыт регулирования корпоративной отчетности достаточно разнообразен и, как было отмечено выше, зависит, прежде всего, от целеполагания самой отчетности. В случае, когда приоритет отдается инвестору, регулирование основано на преобладании раскрытия той информации, которая необходима инвестору. Тогда государственная политика в области учета и отчетности основана на большей автономии и участии саморегулируемых организаций и профессиональных сообществ в формировании ключевых основ корпоративной отчетности. Если государство является ключевым пользователем отчетности, правительственные органы самостоятельно определяют вектор развития отчетности в стране.

Система нормативного регулирования корпоративной отчетности в Российской Федерации основана на достаточно жестком принципе -государственные, правительственные органы являются основными потребителями информации, содержащейся в отчетности, поэтому регулирование, основано на доминировании государства при выработке стандартов и положений в области отчетности. К основным нормативным документам, регулирующим корпоративную отчетность в Российской Федерации, относят следующие:

- Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете";
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О консолидированной финансовой отчетности";
- Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об акционерных обществах";
- Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О рынке ценных бумаг";
- Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)";
- Приказ Минфина РФ от 08.11.2010 № 143н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Информация по сегментам" (ПБУ 12/2010)";
- Приказ Минфина России от 28.06.2010 № 63н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности" (ПБУ 22/2010)";

- Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)";

- "Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг" (утв. Банком России 30.12.2014 № 454-П) (ред. от 01.04.2016) и др.

Российские и зарубежные компании, работающие на местном рынке, обязаны соблюдать законодательство в данной сфере. Представление новых форматов отчетов, таких как: интегрированная отчетность и отчетность в области устойчивого развития является, как правило, добровольным действием. Исключением являются случаи обязательных требований по составлению данной отчетности со стороны инвесторов, фондовых бирж, некоммерческих организаций. Несмотря на определенную пользу от раскрытия компаниями информации, содержащихся в интегрированной отчетности и отчетности в области устойчивого развития, на законодательном уровне обязанности публиковать такую отчетность пока нет.

Следует отметить, что от степени регулирования корпоративной отчетности зависят содержание, сроки и качество представляемой информации. Упрощение ряда показателей, содержащихся в отчетности позволит бизнесу оптимизировать финансовые и трудовые издержки, направив усилия на совершенствование других проектов внутри компании. В этой связи, государству следует реформировать систему корпоративной отчетности, привлекая профессиональные организации к выработке государственной политике в области корпоративной отчетности. Это позволит повысить эффективность функционирования компаний и своевременно отвечать на новые требования и вызовы со стороны пользователей корпоративной отчетности.

---

<sup>1</sup> Керимов В.Э. Бухгалтерский финансовый учет : учебник. 6-е изд. М. : Дашков и Ко, 2014.

<sup>2</sup> Палий В.Ф. Международные стандарты учета и отчетности : учебник. 4-е изд., испр. и доп. М. : Инфра-М, 2011.

<sup>3</sup> Хендриксен Э.С., Ван Бреда М.Ф. Теория бухгалтерского учета : пер. с англ. / под ред. Я.В. Соколова. М. : Финансы и статистика, 2000.

## LEGAL FRAMEWORK FOR FORMATION OF CORPORATE REPORTING: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

© 2017 Arkhipenko Nikita Yuryevich

Postgraduate

Rostov State University of Economics (RSUE)

E-mail: arkhipenkonikita@gmail.com

**Keywords:** corporate reporting, regulation, foreign experience, increased efficiency.

The article considers theoretical and practical aspects of the legal regulation of corporate reporting. The Russian and foreign experience of legislative norms in the field of company reporting has been studied. The problems faced by the companies of the Russian Federation in the preparation of corporate reporting are revealed.

## ВНЕШНЯЯ СРЕДА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЗАО "СБКК"

© 2017 Асабаева Альфия Тулеужановна

студент

© 2017 Адырхаева Галина Дмитриевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alfiyaasabaeva@mail.ru

**Ключевые слова:** внешняя среда, хлебопекарная промышленность, динамика производства, потребительский спрос.

Проведен анализ внешней среды предприятий хлебопекарной промышленности в Самарской области. Выявлены основные проблемы развития рынка хлебобулочных изделий.

Любая организация в процессе производства взаимодействует с внешней средой. Способность приспосабливаться к изменениям во внешней среде - основное условие в бизнесе и других сферах жизнедеятельности. Более того, во все возрастающем числе случаев - это условие выживания и развития.

Признанный лидер самарского рынка хлебопекарной промышленности - ЗАО "Самарский булочно-кондитерский комбинат (СБКК)". Комбинат занимает лидирующие позиции по производству хлебобулочных изделий, тортов, пирожных, слоеных изделий.

ЗАО "СБКК" находится на 3-м месте по объему производства хлеба и хлебобулочных изделий после главных лидеров данной отрасли ОАО "Тольяттихлеб", ОАО "Самарский хлебозавод № 5". В рамках производства таких кондитерских изделий, как торты, пирожные, рулеты, ЗАО "СБКК" конкурирует с продукцией торговой марки "У Палыча", "Лиронас", "Фабрика качества" и др. На сегодняшний момент данный рынок уже сформирован, насыщен, и поделен примерно в одинаковом объеме между всеми этими фирмами.

В последнее время в РФ снижается потребление хлеба и кондитерских изделий. В целом по Самарской области производство хлеба и хлебобулочных изделий за 2016 г. составило 97694,9 тыс. т. Так, производство хлеба и хлебобулочных изделий в 2015 году по сравнению с 2014 годом сократилось на 8%, а производство кондитерских изделий сократилось на 4%<sup>1</sup>. Учитывая сокращающееся потребление хлеба, производственные мощности крупных предприятий используются всего на 56,3%, поэтому при необходимости российские предприятия могут значительно увеличить производство хлебобулочных изделий.

Во внешней среде существенное увеличение темпа инфляции представляет серьезную угрозу для достижения целей организации. Увеличение затрат на производство и реализацию продукции приводит к повышению себестоимости продукции и снижению

уровня рентабельности. Так, на ЗАО "СБКК" в период с 2015 по 2016 г. в связи с инфляционными процессами расходы на производство продукции увеличились на 16,9%.

В результате антиинфляционной политики государства отслеживалась положительная динамика в показателях прироста цены на хлебобулочные изделия. Килограмм ржаного хлеба на конец 2015 г. стоил в среднем по Самаре 53,5 руб. против 46 руб. в 2013 г., а белого - 64,8 руб. (против 55,11 руб. в 2013 г.).

Социальная политика государства влияет на величину реальных располагаемых денежных доходов населения, так в январе 2016 года по сравнению с соответствующим периодом 2015 года наблюдается их сокращение на 7,2%<sup>2</sup>. С учетом внешней среды ЗАО "СБКК" ориентируется в выпуске своей продукции на потребителей со средним уровнем дохода. Значительное снижение доходов потребителей в последнее время<sup>3</sup>, а также введение в 2007 году моратория цены на основные сорта хлеба привели к существенному изменению доходов предприятия, уровень рентабельности составил за 2014-2016 гг. от 2% до 4%.

Внешняя среда предъявляет высокие требования к качеству и сохранности продукции. Все чаще покупают хлеб в меньшей фасовке. С ростом платежеспособности населения хлебобулочные изделия замещаются оригинальной выпечкой и мясными продуктами<sup>4</sup>.

Спрос смещается в сторону хлебов, обладающих дополнительными преимуществами и отличающихся оригинальностью рецептур, форм, упаковки, декора. Однако на данный момент доля таких продуктов занимает лишь около 5% от общего объема продаж.

ЗАО "СБКК" - первое предприятие, которое в рамках национального проекта "Здоровье" начало производство данной продукции в городе. Среди изделий, входящих в состав инновационной линии "Здоровое зерно", наибольший объем выпуска был у хлеба "Восемь злаков", "1000 зерен и семян". Последние три года развивают новое направление - заварные хлеба с зерновыми и фруктовыми добавками, которые уже стали "визитной карточкой" предприятия.

Качество любого продукта этого предприятия является стандартом, с которым самарцы сравнивают другую выпечку. Чтобы поддерживать безупречную репутацию, на Самарском БКК постоянно модернизируют производство с целью повышению качества продукции: проекты направлены на повышение качества во всем.

Результат реконструкции и установки новой линии на предприятии - максимальная автоматизация производства батонов.

Без добавления улучшителей и консервантов повысился объемный и количественный выход продукции. Одним из значительных нововведений на ЗАО "СБКК" стала установка кулера с системой охлаждения Cleanline фирмы Vulcanus (Финляндия). После охлаждения батоны по системе транспортеров поступают на упаковочную линию фирмы Hartmann (Германия). За счет охлаждения изделий в чистой среде срок хранения изделий увеличился до 5 суток. Наибольшей популярностью пользуются батоны "Горчишный", булка "Городская", а также хлеба "Боярский", "Дарницкий", "Столичный", "Сельский", в том числе функциональный хлеб "Отрубной".

Внешняя среда позволяет использовать при реализации как прямые, так и косвенные каналы распределения.

Прямой канал представляет собой сбыт продукции через собственную сеть магазинов (торговый дом "Сластена")<sup>5</sup>, реализуется около 10% хлебобулочной и 40% кондитерской продукции в натуральном выражении. Наличие собственных магазинов дает комбинату определенные преимущества перед конкурентами:

- отсутствует проблема с реализацией новинок
- завоевание доверия потребителя

Активное развитие собственной торговли позволяет СБKK увеличивать чистую прибыль.

Косвенные каналы реализации:

1. товары доставляются в магазины области посредством кольцевого развоза собственным автомобильным транспортом.

Продукция доставляется в сети:

- федеральные - Ашан, Перекресток, Магнит, Пятёрочка
- местные - Меркурий, Пчелка, Остап, ГлавПродукт

2. частные предприниматели приобретают продукцию посредством самовывоза.

Развитие торговых сетей в РФ приводит к увеличению зависимости предприятия от диктуемых ими условий сбыта.

ЗАО "СБKK" уделяет большое внимание маркетинговой деятельности, а крупные игроки довольствуются периодическими новостными сюжетами в СМИ и продвижением в сети Интернет.

Финансово-кредитная система РФ позволяет при недостатке собственных средств прибегать к кредитам. ЗАО "СБKK" получает краткосрочные ссуды и долгосрочные кредиты на модернизацию оборудования. В 2015 году задолженность по кредитам составила 91 086 тыс. руб. В последнее время происходит удорожание кредитных ресурсов. С целью модернизации производства ЗАО "СБKK" планирует в перспективе купить новое технологическое оборудование за счет собственных и заемных средств.

Размер государственной поддержки в период с 2014 г по 2015 г уменьшился на 10,77 %. В 2014 году из бюджета субъекта РФ было получено 406 тыс. руб., из федерального бюджета - 77 тыс. руб. В 2015 году из бюджета субъекта РФ было получено 389 тыс. руб.

Руководство ЗАО "СБKK" внимательно изучает влияние факторов внешней среды на экономическое и социальное развитие предприятия. Рациональное использование внешней среды позволяет повышать конкурентоспособность продукции и предприятия.

---

<sup>1</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области : [официальный сайт]. URL: <http://samarastat.gks.ru>.

<sup>2</sup> Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. URL: <http://www.gks.ru>.

<sup>3</sup> Ванина Э.Г. Анализ доходов населения Самарской области // Научные труды SWORLD. 2012. № 2. С. 50-54.

<sup>4</sup> Ванина Э.Г., Николаева К.С. Тенденции рынка хлебобулочных изделий в Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128).

<sup>5</sup> ЗАО "СБKK" : [официальный сайт]. URL: <http://www.sbk.ru>.

## EXTERNAL ENVIRONMENT AND ITS INFLUENCE ON DEVELOPMENT OF CJSC COMPANY SAMARA "BCF"

© 2017 Asabaeva Alfiya Tuleuzhanovna  
Student

© 2017 Adyrkhaeva Galina Dmitrievna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: alfiyaasabaeva@mail.ru

**Keywords:** external environment, bakery industry, dynamics of production, consumer demand.

The analysis of the external environment of the enterprises of the baking industry in Samara region is carried out. The main problems in developing the market of bakery products are revealed.

УДК 657

## ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ КАК КАЧЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

© 2017 Атькова Анна Сергеевна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: anyutka.atkova@yandex.ru

**Ключевые слова:** транспарентность, финансовая отчетность, международные стандарты финансовой отчетности, МСФО.

Проведен анализ различных определений транспарентности, выявлена полезность применения международных стандартов в российской практике, рассмотрены причины, препятствующие предоставлению транспарентной финансовой отчетности.

В настоящее время одним из основных условий достоверного прогнозирования развития ситуации в мировой экономике, предсказуемость которой характеризуется низким уровнем, является формирование транспарентной финансовой отчетности.

В научной литературе термин "транспарентность" имеет различные определения: "Транспарентность - это отсутствие скрытого перечня освещаемых вопросов и различных условий при возможности полного доступа к информации, необходимой для содействия, сотрудничества и коллективного принятия решений".

Райзберг Б.А. утверждает: "Транспарентность - прозрачность экономических процессов, отношений, планов, проектов, программ, сделок, поддержанная законодательно"<sup>1</sup>.

Игумнов В.М. в своей научной работе дает следующее определение прозрачности: "Прозрачность - это комплексный (интегральный) показатель открытости субъекта экономики, отражающий адекватную требованиям пользователей степень полноты раскрытия и доступности отчетной информации о его текущем состоянии и перспективах деятельности"<sup>2</sup>.

Проведенный анализ различных определений "прозрачности" показывает, что в большинстве случаев изучаемый термин определяется через прозрачность и доступность информации.

Понятие "прозрачности" в последнее время все чаще используется при обсуждении проблем формирования финансовой отчетности, данные которой, как известно, ориентированы в первую очередь на потребности инвесторов и других внешних пользователей. Москалева М.Б. отмечает: "Прозрачность компании - один из основных критериев успешного размещения ценных бумаг и поддержания их ликвидности. Любой инвестор, прежде чем вкладывать свои средства, желает получить максимум информации о финансовом состоянии эмитента"<sup>3</sup>.

В российской практике предоставлению прозрачной финансовой отчетности препятствует ряд причин, как объективных, так и субъективных. Так, в соответствии с действующим законодательством не все процессы, протекающие в экономике нашей страны, находят адекватное отражение в бухгалтерской отчетности организаций. Подтверждением этому служит отсутствие в российской учетной практике концепции сохранения (поддержания) капитала, лежащей в основе МСФО. Данный аспект является важнейшей объективной причиной препятствия предоставлению прозрачной финансовой отчетности.

В связи с гиперинфляцией покупательная способность капитала снижается. Для стабилизации потерянной покупательной способности, необходим пересчет показателей<sup>4</sup>. Подобные корректировки широко распространены в международной практике, так как требуются МСФО 29 "Финансовая отчетность в условиях гиперинфляционной экономики". При отсутствии соответствующих корректировок показателей в условиях гиперинфляции, расходы признаются в заниженной оценке, что является причиной завышения заявленной прибыли. Одновременно с искусственным завышением прибыли в заниженной оценке признается текущая стоимость организации и ее имущество.

Субъективной причиной предоставления некорректных данных отчетности являются ее фальсификация или вуалирование. Наиболее существенный вред заинтересованным пользователям бухгалтерской отчетности наносится при вуалировании данных отчетности.

Важнейшими из ряда причин вуалирования отчетности ее составителями являются следующие:

1. Возможный конфликт интересов между акционерами и собственниками организации.

Основная цель коммерческих организаций состоит в усилении своей финансовой состоятельности, достижении независимости и обеспечении себе этим хозяйственной устойчивости и возможности противостоять всем воздействиям со стороны конкурентов<sup>5</sup>. Интересы акционеров при этом сводятся к получению максимального процента на свой капитал. В подобной ситуации коммерческие организации стремятся скрыть часть полу-



ченной годовой прибыли в резервах или других статьях бухгалтерской отчетности, оставляя акционера в неведении.

## 2. Стремление снизить налоговые платежи организации.

С одной стороны, стараясь сократить налоговые платежи, бухгалтер стремиться представить активы в балансе в наименьшей из возможных оценок. При этом принимаемые экономические решения, в том числе в части налогообложения существенно зависят от стоимости активов и обязательств. С другой стороны, задачей российского бухгалтера, ориентированного на налоговый учет, является минимизация финансового результата, признаваемого в балансе.

## 3. Ведение бухгалтерского учета и подготовка финансовой отчетности с наименьшими трудозатратами.

Указанный процесс приводит к тому, что целью организации ведения бухгалтерского учета на предприятиях является сближение бухгалтерского учета с налоговым, что, в свою очередь, противоречит реформированию российского бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с МСФО. Также это сближение способствует снижению качества отчетных данных, негативно влияя на их транспарентность. Вследствие данного явления большинство российских организаций амортизируют объекты основных средств линейным методом, как для целей бухгалтерского учета, так и налогового учета.

Возможности вуалирования балансовых показателей бесконечны. Для выработки правильного суждения об имущественном положении и доходности организации необходимо знать и уметь распознавать возможности вуалирования данных отчетности.

Диагностика отчетности проводится с помощью применения коэффициентного подхода к анализу, в частности, путем расчета темпа роста следующих показателей: доли маржинального дохода в выручке; выручки от продаж; качества активов; доли амортизационных расходов в совокупной первоначальной стоимости основных средств; оборачиваемости дебиторской задолженности в днях; доли расходов, приходящихся на выручку от продаж; финансового рычага.

В заключении необходимо отметить, что изучение возможных методов и приемов вуалирования отчетности с целью их предотвращения способно обеспечить повышение уровня транспарентности финансовой отчетности, а, следовательно, повысить и качество управления предприятиями.

---

<sup>1</sup> Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Инфра-М, 2007. С. 495.

<sup>2</sup> Игумнов. В.М. Формирование транспарентной финансовой отчетности предприятия : монография. М. : РУСАЙНС, 2015. С. 32.

<sup>3</sup> Москалева М.Б. Влияние применения МСФО на транспарентность российских компаний // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1 (111). С. 64-67.

<sup>4</sup> Вахрушина М.А. К вопросу транспарентности финансовой отчетности // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. 2013. № 6. С. 1.

<sup>5</sup> Мизиковский И.Е. Бухгалтерская финансовая отчетность как инструмент обеспечения транспарентности ведения хозяйственной деятельности экономических субъектов // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 2. С. 69-73.

# TRANSPARENCY AS A QUALITY CHARACTERISTICS OF FINANCIAL REPORTING

© 2017 Atkova Anna Sergeevna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: anyutka.atkova@yandex.ru

**Keywords:** transparency, financial reporting, International Financial Reporting Standards, IFRS.

The analysis of various definitions of transparency was conducted, the usefulness of applying international standards in Russian practice was revealed, the reasons preventing the provision of transparent financial reporting were considered.

УДК 631.1(470.43)

## РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРЫ ЕЕ РОСТА НА ПРЕДПРИЯТИИ (на примере ЗАО "Луначарск" Ставропольского района Самарской области)

© 2017 Афонькина Олеся Владимировна  
студент

© 2017 Адырхаева Галина Дмитриевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: bo220795@yandex.ru

**Ключевые слова:** рентабельность производства, факторы роста рентабельности, мероприятия по повышению рентабельности сельского хозяйства.

Проведен анализ рентабельности производства и факторов роста, разработаны мероприятия по повышению рентабельности на примере ЗАО "Луначарск" Ставропольского района Самарской области.

Рентабельность является одним из основных критериев оценки эффективности работы предприятия, повышение рентабельности характеризует цель предприятия любой отрасли в рыночной экономике; рост рентабельности способствует повышению финансовой устойчивости предприятия; для предпринимателей показатель рентабельности характеризует привлекательность бизнеса в данной сфере<sup>1</sup>.

На сегодняшний день ЗАО "Луначарск" является флагманом сельскохозяйственного производства.

Основной деятельностью предприятия является: производство картофеля, овощей, зерновых и молока. Использование орошения и современных технологий позволяет получать стабильно высокие урожаи.

ЗАО "Луначарск" сегодня - это современное многопрофильное хозяйство, имеющее более 5000 га возделываемых земель, а также 225 работников.

Для более полного анализа следует рассмотреть рентабельность продукции по отраслям.

Таблица 1

**Уровень рентабельности растениеводства ЗАО "Луначарск"**

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2012 г., %
Валовое производство картофеля, ц	108500	90864	78000	75660	70
Полная себестоимость, тыс. руб.	32228	54634	43770	29747	92
Уровень рентабельности, %	2	52	22	-8	-
Прибыль(+), убыток(-), тыс. руб.	594	28180	9773	-2527	23
Валовое производство овощей, ц	37500	26061	23311	28726	77
Полная себестоимость, тыс. руб.	16838	11436	16069	13522	80
Уровень рентабельности, %	-5	0	23	48	-
Прибыль(+), убыток(-), тыс. руб.	-761	-37	4687	12495	13256

Говоря в целом о растениеводстве, уровень рентабельности составляет 18%. Этот показатель был достигнут за счет сокращения полной себестоимости и увеличения выручки, что увеличило прибыль от реализации продукции растениеводства в целом.

Таблица 2

**Уровень рентабельности животноводства ЗАО "Луначарск"**

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение 2015 г. к 2012 г., +/-
Среднегодовое поголовье коров, гол	603	603	603	603	100
Продуктивность, ц	47,65	54,6	54,61	57,11	120
Валовое производство молока, ц	25896	30065	29963	31820	5924
Полная себестоимость, тыс. руб.	37928	43902	52757	56957	19029
Уровень рентабельности, %	0,2	15	11	21	21
Прибыль(+), убыток(-), тыс. руб.	81	6565	5778	12121	12040

Увеличение прибыли произошло за счет более быстрых темпов выручки.

По животноводству уровень рентабельности составил -4% (несмотря на увеличение за последние 4 года на 11%). За счет высокой продуктивности скота, мы можем отметить увеличение рентабельности в целом, несмотря на то, что мясное скотоводство является менее рентабельным.

## Рентабельность продаж ЗАО "Луначарск"

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2012 г., +/-
Объем продаж (выручка), тыс. руб.	124647	178400	181772	168876	44229
Чистая прибыль, тыс. руб.	5882	41730	13453	23897	18015
Рентабельность продаж, %	5	23	7	14	11
Рентабельность собственного капитала, %	2	12	4	6	4
Рентабельность оборотных активов, %	2	11	3	6	4
Рентабельность внеоборотных активов, %	3	19	6	11	8
Рентабельность инвестиций, %	2	12	4	6	4

Как мы можем заметить, рентабельность продаж не имеет стабильной тенденции к росту или падению. Однако, по сравнению с 2012 годом она снизилась на 4% и составила 14%, что говорит об уменьшении доли чистой прибыли в объеме продаж за последние 4 года.

Рентабельность собственного капитала увеличилась на 4% и составила 6%, что свидетельствует о неэффективном использовании капитала, инвестированного собственниками предприятия.

Коэффициент рентабельности оборотных активов снизился лишь на 1% по сравнению с 2012 годом, но также и увеличился вдвое по сравнению с 2014 годом и составил 6%. Это говорит о недостаточно рациональном использовании оборотных средств.

Рентабельность внеоборотных активов в 2015 году достиг 11%, что говорит об увеличении эффективности использования основных средств предприятия по сравнению с 2012 годом на 8%.

На основе проведенного анализа производства и реализации продукции в ЗАО "Луначарск" можно предложить следующие мероприятия:

- совершенствование технологии производства продукции растениеводства и животноводства;
- бережливое производство;
- повышение урожайности всех сельскохозяйственных культур;
- повышение продуктивности;
- повышение качества продукции;
- совершенствование каналов реализации;
- совершенствование маркетинговой политики<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Кумарина Н.Н. Анализ влияния факторов на прибыль, рентабельность и окупаемость затрат на производство и реализацию продукции растениеводства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 10 (36).

<sup>2</sup> См. также: Войтоловский Н.В., Калинина А.П., Мазурова И.Н. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации : учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2010;

Экономика сельскохозяйственных предприятий / под ред. Минакова. М. : КолосС, 2015;

Петранева Г.А. Экономика сельского хозяйства : учебник. М. : Альфа-М, Инфра-М, 2012;

Чудилин Г.И., Соколова Т.П., Щуцкая А.В. Практикум по экономике сельского хозяйства. Самара, 2012.

**PROFITABILITY OF PRODUCTION AND FACTORS  
OF ITS GROWTH AT ENTERPRISE  
(on the example of CJSC "Lunacharsk" of Stavropolskiy district  
of the Samara region)**

**© 2017 Afonkina Olesya Vladimirovna**

Student

**© 2017 Adyrkhaeva Galina Dmitrievna**

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: bo220795@yandex.ru

**Keywords:** profitability of production, factors of profitability growth, measures to improve the profitability of agriculture.

The analysis of the profitability of production and growth factors has been carried out, measures have been developed to improve profitability by the example of ZAO "Lunacharsk" of the Stavropolskiy district of the Samara region.

*УДК 336:330.14*

**ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РФ**

**© 2017 Ахметшин Рустем Газинурович**

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mr.alceste@gmail.com

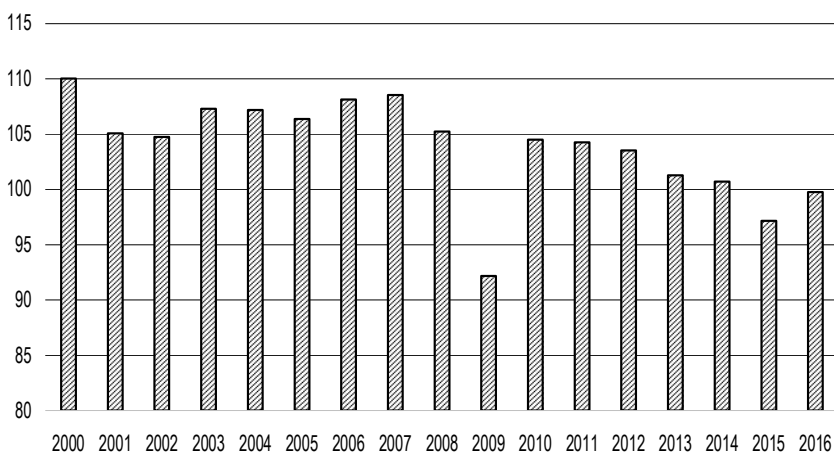
**Ключевые слова:** инвестиции в основной капитал, экономический рост, основные фонды.

Проведен анализ состояния основного капитала, инвестиций в него. Продемонстрировано влияние инвестиций в основной капитал на экономический рост РФ.

Любое государство ориентировано на увеличение экономической мощи, улучшение благосостояния своих граждан, изменение в большую сторону занимаемой им на мировых рынках доли. Олицетворением данных стремлений является экономический рост, который подразумевает повышение как эффективности экономики страны в целом, так и эффективности всех входящих в нее экономических субъектов.

Количественно экономический рост можно выразить с помощью различных показателей: валовый внутренний продукт (ВВП), валовый национальный доход (ВНД), производительность труда и т.д. Чаще всего при проведении анализа экономического роста используют валовый внутренний продукт, т.к. он наиболее полно характеризует состояние и уровень развития экономики, а также является общепризнанным в мировой практике.

Экономический рост России в последние годы является достаточно нестабильным<sup>1</sup>. Это связано с сильной зависимостью Российской экономики от цен на энергоносители, с глобальным кризисом 2008-2009 годов и с изоляционистской политикой РФ в 2014-2017 годы. Все это отражается на темпах роста ВВП России, что и показано на рис. 1.

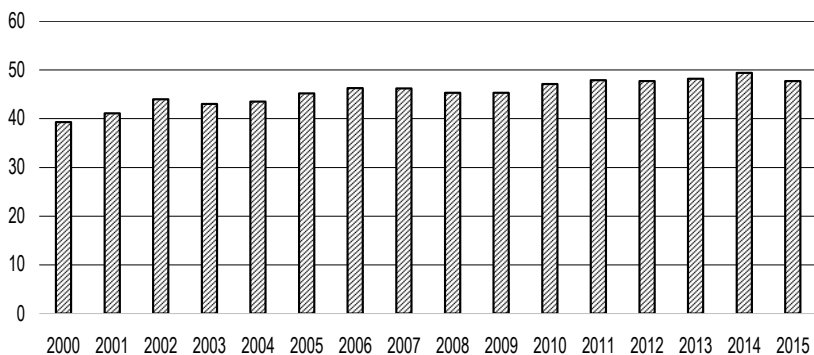


**Рис. 1. Валовый внутренний продукт РФ, % к предыдущему году**

Как показывают данные диаграммы, особенно серьезные проблемы с ростом ВВП заметны в 2009 году, когда до России дошел мировой финансовый кризис, и в 2015-2016 годах, когда к нашей стране были применены санкции за нарушение норм международного права. Также отрицательная динамика последних двух лет объясняется резким снижением цен на мировых рынках на нефть. В подобной ситуации РФ необходимо отказываться от сырьевой ориентации экономики и стимулировать реальное производство.

Основой реального сектора экономики является основной капитал, к которому относятся здания, сооружения, оборудование и т.д.<sup>2</sup> Именно основной капитал и его состояние отражает возможность развития реального производства в стране. Таким образом, состояние основного капитала напрямую влияет на экономический рост и его потенциал.

Состояние основных фондов в РФ в последние десятилетия стремительно ухудшается, причем эта тенденция достаточно стабильна - об этом свидетельствуют данные Росстата. Одним из показателей, характеризующих состояние основных фондов, является их износ, данные по которому за последние 16 лет представлены на рис. 2.

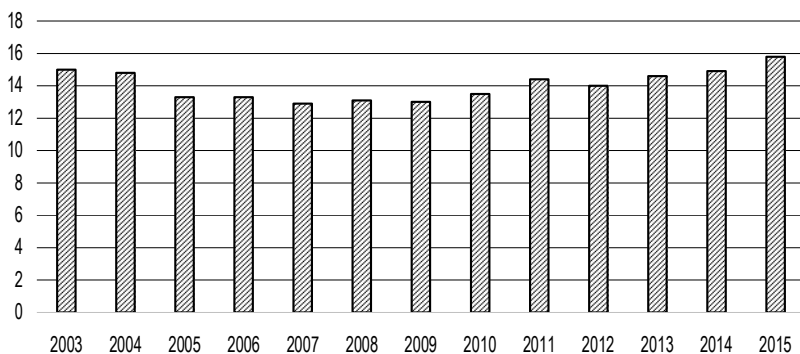


**Рис. 2. Степень износа основных фондов РФ**

Как показывают данные Росстата, основной капитал в России сильно изношен и его износ растет значительными темпами - в некоторые годы темп роста достигал 107% (2002), средним же результатом за рассматриваемый период является 101,3%. До сих пор многие предприятия используют основные фонды, созданные еще в СССР. Отсутствие необходимых объемов прибылей в связи с низкой конкурентоспособностью отечественных товаров и высокими транзакционными издержками; высокая стоимость заемных средств; низкая рентабельность во многих отраслях; большая доля государственных предприятий в наиболее капиталоемких отраслях и т.п. приводит к недостаточному обновлению и систематическому устареванию основных фондов.

Серьезней всего эта ситуация сказывается на наукоемких производствах, где основной капитал крайне быстро изнашивается морально. К примеру, оборудование для производства микропроцессоров может морально устареть за год, а через пару лет вообще потерять какую-либо ценность.

Всю критичность ситуации с состоянием основных фондов в РФ может отразить показатель, демонстрирующий долю полностью изношенного основного капитала, использование которого продолжается. Федеральная служба государственной статистики рассчитывает данный показатель (рис. 3).



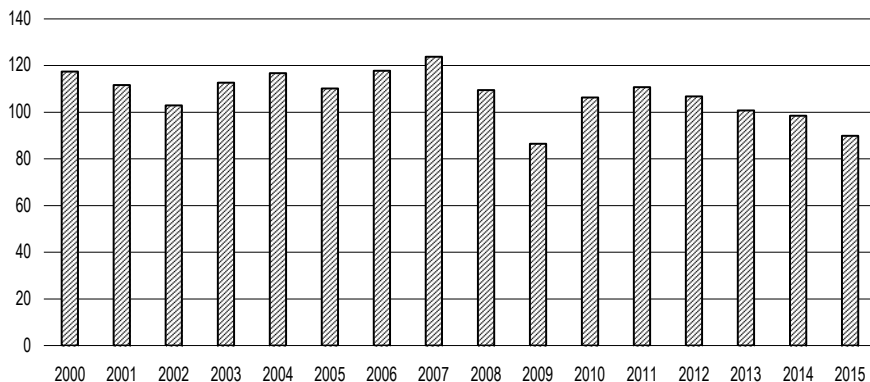
**Рис. 3. Доля полностью изношенных основных фондов в РФ, %**

Как видно из гистограммы, представленной на рис.3, доля полностью изношенных основных фондов постепенно снижалась с 2004 года по 2007 год - темп роста в 2004 году составил 98,7%, в 2005 - 89,7%, в 2006 - 100%, в 2007 - 98%. Но с 2008 года эта доля начала расти (правда из общей тенденции выбивается 2012 год): темп роста в 2008 году составил 101,6%, в 2009 - 99,2%, в 2010 - 103,8%, в 2011 -106,7%, в 2012 - 97,2%, в 2013 - 104,3%, в 2014 -102%, в 2015 - 106%.

Динамика всех рассмотренных показателей, характеризующих состояние основных фондов, является отрицательной, что, несомненно, отражается и на экономическом росте страны, который также имеет в последние годы негативную тенденцию.

Исходя из сказанного выше, можно сделать вывод, что, изменив тенденцию показателей состояния основных фондов, есть возможность положительно повлиять на экономический рост России. Обновление основных фондов напрямую связано с инвестированием в них. Именно инвестиции в экономике выполняют функции обновления и созидания.

С инвестициями в основной капитал в РФ все неоднозначно. По данным Росстата, в последние 16 лет были периоды с хорошим и даже отличным темпом роста, но также были как минимум два серьезных провала (рис. 4).



**Рис. 4. Динамика инвестиций в основной капитал РФ**

Из гистограммы, представленной на рис.4, видно, что до 2007 года темп роста инвестиций в основной капитал был положительным. В 2008 году темп роста остался еще положительным, но тенденция была уже сломлена. В 2009 же году был резкий спад, объясняемый дошедшим до России мировым финансовым кризисом, который привел к резкому подорожанию заемного капитала, росту инфляции и в целом к росту макроэкономической нестабильности, что в итоге отрицательно сказалось на инвестиционном климате. В последующие годы после непродолжительного роста заметна нисходящая тенденция. В этот период риски инвестирования в РФ сильно выросли, серьезно обесценилась национальная валюта, репутация страны сильно пострадала, что обусловлено падением цен на энергоносители, участием России в различных военных конфликтах и нарушением РФ норм международного права. Одним из результатов этого стало бегство капитала.

Стимулирование инвестиций в основные фонды является своеобразным резервом экономического роста. Государству стоит прикладывать все возможные усилия и создавать все необходимые условия для привлечения инвесторов<sup>3</sup>.



---

<sup>1</sup> Измайлов А.М., Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А. Особенности управления изменениями в социально-экономических системах с учетом структурных изменений развития предпринимательства // Финансы и управление. 2016. № 3. С. 46-52.

<sup>2</sup> Хансаяров Р.И. Концептуальные основы формирования инновационной экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3 (101). С. 115-120.

<sup>3</sup> См. также: Инвестиции в России, 2015 : стат. сб. / Росстат. М., 2015;

Матвеев Ю.В., Матвеев К.Ю. Инвестиции как источник модернизации национальной экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 10 (96);

Смирнов Н.Н. Макроэкономика. Ч. 2: Учебное пособие. М., 2016;

Алешин Л.Н. Финансирование инвестиций в основной капитал и динамика валового внутреннего продукта России // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. Сент.;

Экономическая оценка инвестиций : учебник / под ред. М.И. Римера. 5-е изд. СПб. : Питер, 2009.

## INVESTMENT IN FIXED CAPITAL AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF RUSSIA

© 2017 Akhmetshin Rustem Gazinurovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: mr.alceste@gmail.com

**Keywords:** investment in fixed capital, economic growth, fixed assets.

The analysis of the state of fixed capital, investments in it is carried out. The influence of investments in fixed assets on the economic growth of the Russian Federation is demonstrated.

УДК 336.71

## ОЦЕНКА РИСКА УПУЩЕННОЙ ВЫГОДЫ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

© 2017 Ашмарина Наталья Антоновна

клиентский менеджер Управления продаж крупному и среднему бизнесу

Автозаводского отделения (на правах управления) Поволжского банка

ПАО Сбербанк России

E-mail: natakutuzova@icloud.com

**Ключевые слова:** упущенная выгода, кредитование, риск, методы оценки.

Выявлены причины возникновения риска упущенной выгоды, определены методы его исчисления.

Показатель прибыли коммерческого банка (далее - Банка) априори считается первым важным финансовым результатом деятельности. Первым, но не единственным.

В целом, Банки полагаются на систему оценки финансового состояния Банка, сформированной Центральным Банком Российской Федерации<sup>1</sup>. В свод критериев входит анализ балансового отчета, отчета о прибыли и убытках, оценивается достаточность капитала, кредитный риск, рыночный риск и риск ликвидности<sup>2</sup>. Система понятна, относительно проста и легко интегрируется в алгоритм работы менеджмента Банка. Управление по описанным принципам может являться достаточным для поддержания, возможно, и развития банковского бизнеса. Однако с развитием рыночных отношений и банковского дела в целом, можно выделить показатель, принятие во внимание которого может позволить сохранить или увеличить доходы Банка. Речь идет об оценке риска недополучения прибыли. Именно по причине отсутствия универсальной или хотя бы частично унифицированной формулы расчета упущенной выгоды данный показатель сложно анализировать, а указанный риск возникает практически в каждой прибылеисущей банковской операции. Руководствуясь обширностью затронутой проблемы, остановимся на одном из направлений банковской деятельности, а именно кредитование юридических лиц.

Начнем с определения того как именно предоставление Банком займа в пользу организации приносит первому выгоду<sup>3</sup>. На поверхности, конечно, это доход от платы за пользование кредитом. Здесь следует отметить специфику работы с организациями: юридические лица пользуются как срочными, так и долгосрочными заимствованиями. Источником для предоставления краткосрочных кредитов являются депозитные средства, находящиеся на счетах Банка в нужном объеме, в нужное время. Таким образом, доход образуется из всего объема платы за пользование займа за вычетом операционных расходов. Иначе обстоит дело с долгосрочными кредитами, здесь Банк сам вынужден заимствовать средства либо у других Банков, либо у ЦБ РФ, и сам вынужден платить за пользование средствами. В итоге прибыль от платы за предоставление займа юридическому лицу уменьшается на возникающую статью затрат. Исходя из этого, можно сделать вывод, что Банку выгоднее предоставлять краткосрочные кредиты, но этот вывод окажется поспешным. Все потому, что к константным доходам от долгосрочной ссуды прибавляются переменные составляющие, такие как: плата за досрочное гашение, плата за невыбранный лимит, штрафы, пени и неустойки. Указанные статьи актуальны и для краткосрочных кредитов, но не в таком объеме. Следует отметить, что данные платы могут быть приравнены к нулю или не оговорены кредитной документацией, что никоим образом не означает отсутствие ситуаций, которые они означают.

Таким образом, мы и подобрались к сути проблемы: там, где есть переменные, там возникает риск<sup>4</sup>. Установим взаимосвязь между переменными составляющими дохода банка от кредитования юридических лиц и возможным риском упущенной выгоды:

1. Плата за досрочное погашение возникает в случае возврата заемщиком займа раньше установленного документацией срока. В данном случае сумма недополученной прибыли равна прогнозируемым доходам от сделки при соблюдении обязанностей кредитного договора.

2. Плата за невыбранный лимит означает, что юридическое лицо не пользуется предоставленной ссудой, но и не расторгает договор о ее предоставлении. В таком случае Банк недополучает прибыль не только от части процентных платежей, которые прогнозировались к уплате со всей суммы лимита, но и образуется резерв средств, которыми Банк не вправе распорядиться и получить доход.

3. Штрафы, пени и неустойки возникают при невыполнении заемщиком обязанностей, зафиксированных кредитной документацией. Список таковых обширен: от несвоевременного предоставления отчетности, до потери обеспечения залога. Недополучение же прибыли Банком возникает при самом критичном нарушении обязательств юридическим лицом, когда образуется просроченная задолженность. А именно, образуется неприкасаемый резерв средств причем на неопределенный срок, что делает расчет показателя приблизительным.

Понятие "упущенная выгода" на российском рынке малоизучено, равно как и способы оценки. Следует отметить, что рассмотренные методы определения недополученной прибыли свидетельствуют о несовершенстве сложившейся системе управления процессом кредитования Банками юридических лиц и целесообразности дальнейшего изучения изложенной проблемы<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> URL: [http://www.cbr.ru/analytics/bank\\_system/print.aspx?file=metodica-2013.htm](http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/print.aspx?file=metodica-2013.htm).

<sup>2</sup> Ковалева Т.М. Финансы и кредит : учеб. пособие. Самара, 2016.

<sup>3</sup> Ларионов Г.В. Контентный анализ управления рисками в системе бюджетирования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99).

<sup>4</sup> Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. М. : Дашков и К, 2013.

<sup>5</sup> Хасаев Г.Р., Цыбаев В.А. Капиталосоздающий сектор экономики как основа экономического роста // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147).

## **RISK ASSESSMENT OF LOST PROFITS FOR A COMMERCIAL BANK IN SPHERE OF LEGAL ENTITIES CREDITING**

**© 2017 Ashmarina Natalya Antonovna**

**Client Manager of the Sales Department for Large and Medium-sized Businesses  
of Avtozavodskoy Branch (on the Rights of Management) of Volga Bank**

**JSC Sberbank of Russia**

**E-mail: [natakutuzova@icloud.com](mailto:natakutuzova@icloud.com)**

**Keywords:** lost profits, lending, risk, evaluation methods.

The causes of loss of profits risk appearance were identified, methods of risk's evaluation were defined.

## СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТАВА ПРЕСТУПНОСТИ

© 2017 Блинова Светлана Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

© 2017 Райкова Галина Стефановна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lanablinova@rambler.ru, g-raykova@mail.ru

**Ключевые слова:** преступность, структурно-динамический анализ, индекс В.М. Рябцева.

Осуществлена статистическая оценка структурных сдвигов во времени, с использованием системы показателей, включающих индивидуальные и обобщающие.

Одним из негативных спутников экономического положения в Российской Федерации является повышение криминальной активности населения и, как следствие, резкое обострение проблемы преступности. Преступность в России имеет огромный процент. Влияя на все в целом, она причиняет государству и гражданам громадный моральный, физический, экономический и материальный ущерб.

Преступность по своему существу - явление негативное, приносящее вред как обществу в целом, так и конкретным его членам. В то же время были ученые, которые говорили, что преступность - столь же естественное явление, как рождение человека, смерть и зачатие (Ломброзо), что преступность есть явление, присущее всякому здоровому обществу (Дюркгейм). Однако беды, которые преступность несет людям, вряд ли позволяют говорить о ней иначе, чем как о негативном явлении в целом.

Снижение преступности - одна из важнейших задач современного государства. Ведь когда говорят об уровне жизни, в большей степени имеют в виду уровень безопасности, социальной защищенности населения, а уже потом уровень доходов.

В социально-экономических исследованиях часто возникает ситуация, в которых необходимо анализировать структуры явлений или процессов за ряд периодов. Одним из способов анализа в данном случае является рассмотрение структурных диаграмм.

Самой распространенной структурной диаграммой является секторная или круговая.



Рис. Доля зарегистрированных преступлений по видам в 2005 и 2015 гг.

По данным рис.1 можно сделать вывод, что наибольшую долю среди зарегистрированных преступлений на 100 000 человек населения на протяжении рассматриваемого периода времени занимает кража, а наименьшую долю следующие виды: изнасилование и покушение на изнасилование, нарушения правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, в том числе повлекшее по неосторожности смерть человека, взяточничество, убийство и покушение на убийство.

При анализе структурных сдвигов во времени используется система показателей, включающая индивидуальные и обобщающие. Индивидуальные показатели характеризуют изменение во времени удельного веса одной группы статистической совокупности или элемента признака. Обобщающие - показывают структурные сдвиги во времени по всем группам или элементам.

К индивидуальным показателям структурных сдвигов, характеризующим изменение *i*-й структурной части за два периода или момента времени относятся абсолютный прирост и темп роста удельного веса.

Число зарегистрированных преступлений по видам, тыс.

	2005 г.	2015 г.	Т <sub>пр</sub> , %	Структура, %		Изменение доли		% влияния
				2005 г.	2015 г.	п.п.	%	
Зарегистрировано преступлений - всего	2509,3	1444,8	-42,42	100,00	100,00			-42,42
в том числе:								
убийство и покушение на убийство	30,8	11,5	-62,66	1,23	0,80	-0,43	-35,15	-0,77
умышленное причинение тяжкого вреда здоровью	57,9	30,2	-47,84	2,31	2,09	-0,22	-9,41	-1,10

	2005 г.	2015 г.	Т <sub>пр</sub> , %	Структура, %		Изменение доли		% влияния
				2005 г.	2015 г.	п.п.	%	
изнасилование и покушение на изнасилование	9,2	3,9	-57,61	0,37	0,27	-0,10	-26,38	-0,21
грабеж	344,4	72,7	-78,89	13,72	5,03	-8,69	-63,34	-10,83
разбой	63,7	13,6	-78,65	2,54	0,94	-1,60	-62,92	-2,00
кража	1573	1018,5	-35,25	62,69	70,49	7,81	12,45	-22,10
террористический акт, единиц	203	8	-96,06	8,09	0,55	-7,54	-93,16	-7,77
преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков	175,2	236,9	35,22	6,98	16,40	9,41	134,84	2,46
нарушения правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств	26,6	26,7	0,38	1,06	1,85	0,79	74,33	0,00
из них повлекшие по неосторожности смерть человека, двух или более лиц	15,7	9,5	-39,49	0,63	0,66	0,03	5,09	-0,25
Взяточничество	9,8	13,3	35,71	0,39	0,92	0,53	135,71	0,14

По полученным данным можно сделать вывод о том, что наибольшее влияние на общее изменение числа зарегистрированных преступлений оказало снижение краж на 35,25%, за счет этого количество преступлений в 2015 году по сравнению с 2005 годом снизилось на 22,10%. За счет снижения количества террористических актов на 96,06%, общее количество преступлений снизилось всего лишь на 7,77%, это связано с тем, что данный вид преступлений в числе всех имеет незначительную долю, следовательно оказывает незначительное влияние. Также положительное влияние на число преступлений оказало снижение количества грабежей на 78,89%, что привело к снижению преступлений на 10,83%. Сокращение количества преступлений в таких категориях, как: убийство и покушение на убийство, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью и разбой 62,66% и на 47,84% и 78,65%, привело к уменьшению преступлений на 0,77%, 1,10% и на 2% соответственно. Наименьшее влияние на снижение числа зарегистрированных преступлений оказало: изнасилование и нарушение правил дорожного и эксплуатации транспортных средств, повлекшее по неосторожности смерть человека, в этих видах преступлений произошло снижение количества преступлений на 57,61% и на 39,49%, что повлекло снижение общего числа преступлений всего 0,21% и 0,25% соответственно. Отрицательное влияние на число зарегистрированных преступлений оказали: преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков и взяточничество, здесь произош-

ло увеличение числа зарегистрированных преступлений на 35,22% и 35,71%, что привело к увеличению общего числа преступлений на 2,46% и 0,14% соответственно.

К обобщающим показателям относят индекс В. М. Рябцева.

Индекс В.М. Рябцева определяется:

$$I_R = \sqrt{\frac{\sum (d_{1i} - d_{0i})^2}{\sum (d_{1i} + d_{0i})^2}} = \sqrt{\frac{285,65}{18758,04}} = 0,123$$

Согласно шкале оценки меры структурных различий по критерию  $I_R$ , можно сделать вывод о том, что произошедшие изменения в составе преступлений имеют низкий уровень различий.

На основании рассмотренных данных, можно сделать вывод о том, что преступность начала стабильно сокращаться и достигнет минимальной отметки по сравнению с предыдущими годами.

- 
1. Бурлаков В.Н., Кропачев В.Н. Криминология : учеб. пособие. СПб. : Питер, 2013.
  2. Кузнецова Н.Ф., Лунеев В.В. Криминология : учебник. М. : Волтерс клувер, 2004.
  3. Куренков А.М. Статистика : учебник. М. : Перспектива, 2012.
  4. Малков В.Д. Криминология : учеб. для вузов. М. : Юстицинформ, 2006.
  5. Статистика : учеб. для бакалавров / В.С. Мхитарян [и др.]. М. : Юрайт, 2013.
  6. Портал правовой статистики. URL: <http://www.crimestat.ru>.
  7. Тляков Р.М. Общая характеристика личности преступника. URL: <http://www.vestnik.sseu.ru>.
  8. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

## STRUCTURAL-DYNAMIC ANALYSIS OF THE COMPOSITION OF CRIME

© 2017 Blinova Svetlana Vladimirovna

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2017 Raykova Galina Stefanovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [lanablinova@rambler.ru](mailto:lanablinova@rambler.ru), [g-raykova@mail.ru](mailto:g-raykova@mail.ru)

**Keywords:** crime, structural and dynamic analysis, index of V.M. Ryabtsev.

Performed statistical evaluation of structural changes in time using the system of indicators, including individual and generalizing.

## ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ФАКТОРЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2017 Богрянцева Елена Сергеевна

магистрант

© 2017 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bogryanceva\_elena@mail.ru, oiler79@mail.ru

**Ключевые слова:** промышленное предприятие, эффективность деятельности, классификация факторов, сельскохозяйственный налог, товаропроизводитель.

Проведен анализ факторов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Исследованы правовые основы реализации государственной промышленной политики в сфере развития сельского хозяйства.

В целях выработки обоснованной стратегии развития и повышения эффективности деятельности промышленного предприятия необходимы выявление и анализ факторов (условий), которые влияют на эффективность его деятельности. В литературе фактор (лат. factor - делающий, производящий) трактуется как движущая сила совершающегося процесса или одно из его необходимых условий<sup>1</sup>. Соответственно, в рамках настоящего исследования под факторами мы будем понимать условия, влияющие на эффективность функционирования организации, промышленного предприятия.

Традиционно, различают внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность работы предприятия. Соответствующая классификация является общей и может быть применена к предприятию любой отрасли. Внутренние факторы, обуславливающие эффективную работу предприятия, связаны с деятельностью самого предприятия, а именно, качеством организации производственного процесса, качеством производственных мощностей, квалификацией сотрудников. Данная группа факторов зависит от деятельности самого предприятия и находятся под непосредственным контролем руководства предприятия. Вторая группа факторов не является объектом контроля или влияния со стороны руководства предприятия. Внешние факторы зависят от других субъектов экономических отношений, государства в лице уполномоченных органов, в том числе, законодателя, формирующего систему налогообложения, кредитную политику, потребителя и предприятий, предлагающих конкурентную продукцию.

Согласно проведенным исследованиям, выявлено, что на 85 процентов параметры, влияющие на эффективность функционирования компаний, являются внутренними и находятся под контролем руководства и только 15 процентов - внешние факторы, находящиеся вне зоны его контроля.

Среди наиболее значимых внутренних факторов предлагается выделить следующие факторы:



1. Управленческие факторы (органы управления, их структура, квалификация лиц, занимающих руководящие должности предприятия). Речь идет о качестве управления предприятием, которая зависит от структуры органов управления, квалификации и опыта лиц, занимающих руководящие должности. Внутренние условия эффективности работы предприятия находятся под непосредственным контролем руководства предприятия. Соответственно, качество управления предприятием (качество принимаемых стратегических решений) является той первоосновой, без которой организация эффективно функционировать не может.

2. Производственные факторы (качество организации производственного процесса, качество сырья, производительные предметы труда и технологическое оборудование, стратегия развития предприятия, конкурентоспособность продукции).

3. Социальные факторы (квалификация и мотивация работников). Даже технологически совершенное производство будет производительно только при наличии грамотного специалиста, в связи с чем, квалификация работников также является фундаментом и залогом эффективной работы для каждого промышленного предприятия.

Среди внешних факторов особое значение имеют:

1. Правовые факторы (система налогообложения, система льгот и субсидий, меры государственной поддержки, правовая защищенность, эффективность судебной системы, кредитная политика).

2. Рыночные факторы (конкуренция, востребованность продукта на рынке, спрос, уровень цен)<sup>2</sup>.

3. Экологические факторы производства (ресурсосбережение, экологическая деятельность предприятия, эколого-экономические аспекты хозяйственной деятельности)<sup>3</sup>.

Соответствующая классификация факторов, влияющих на эффективность работы промышленного предприятия<sup>4</sup>, является обобщенной и может включать множество подгрупп факторов. В свою очередь, соотношение факторов, влияющих на эффективность работы сельскохозяйственных промышленных предприятий, имеет свою специфику, обусловленную особенностями экономического и правового положения данных промышленных предприятий.

Рассмотрим более подробно систему налогообложения в отношении промышленных (агропромышленных) предприятий.

Согласно действующему Налоговому Кодексу Российской Федерации (далее НК РФ), агропромышленные предприятия обязаны уплатить единый сельскохозяйственный налог, при этом считается, что налогоплательщиком единого сельскохозяйственного налога является не любая сельскохозяйственная организация, а те организации, которые являются сельскохозяйственными товаропроизводителями и перешедшие, таким образом, на уплату единого сельскохозяйственного налога в порядке, установленном НК РФ<sup>5</sup>.

Для перехода к системе уплаты единого сельскохозяйственного налога предприятие должно отвечать следующим критериям:

1. основным видом деятельности промышленного предприятия должно быть производство сельскохозяйственной продукции;

2. доля дохода от реализации произведенной сельскохозяйственной продукции в структуре доходов предприятия должна находиться в пределах не менее 70 процентов.

Важным аспектом является особенность банкротства сельскохозяйственных организаций, регламентированная законодательством РФ. Заявление о признании сельско-

хозяйственной организации банкротом принимается арбитражным судом, если требования к сельскохозяйственной организации в совокупности составляют указанную сумму и такие требования не исполнены в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены. Согласно части 1 ст. 178 Федерального закона ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)", в ходе процедуры наблюдения при анализе финансового состояния сельскохозяйственной организации должны учитываться сезонность сельскохозяйственного производства и его зависимость от природно-климатических условий, а также возможность удовлетворения требований кредиторов за счет доходов, которые могут быть получены сельскохозяйственной организацией по окончании соответствующего периода сельскохозяйственных работ<sup>6</sup>. Таким образом, нормами ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" также установлены специальные льготные правила, обусловленные особенностью хозяйственной деятельности и нестабильным экономическим положением сельскохозяйственных организаций, и направленные на предупреждение несостоятельности сельскохозяйственных организаций.

Вышеизложенные особенности экономического и правового положения сельскохозяйственных предприятий (товаропроизводителей) показывают, что деятельность данных предприятий невозможна без государственной поддержки. Предоставление льготного режима налогообложения<sup>7</sup>, кредитной политики, системы субсидий, а также особенности процедуры несостоятельности (банкротства) свидетельствуют о том, что эффективная деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей невозможна без государственной поддержки, в связи с чем, группа внешних факторов оказывает на эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий более значимое влияние, нежели на деятельность промышленных предприятий других отраслей<sup>8</sup>. Государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий связана, с одной стороны, со значимостью соответствующих хозяйственных субъектов для экономики государства, с другой стороны, с сильной зависимостью сельскохозяйственных товаропроизводителей от внешних условий.

---

<sup>1</sup> Балабанов И.Т. Планирование финансов хозяйствующего субъекта : учебник. М. : Финансы и статистика, 2011.

<sup>2</sup> Стрижкова Л.Л. Планирование, анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник. М. : Инфра-М, 2012.

<sup>3</sup> Медведев В.К., Заступов А.В. Эколого-экономические аспекты эффективности ресурсоотдачи механизма природопользования в нефтяном хозяйстве // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 2 (20). С. 136-142.

<sup>4</sup> Заступов А.В. Стратегия инновационного развития региона с использованием кластерных инициатив // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 22-28.

<sup>5</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации 2014, 2015 (НК РФ), часть 1 и 2.

<sup>6</sup> Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп.).

<sup>7</sup> Заступов А.В. Налоговое стимулирование нефтедобычи в осложненных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 4 (90). С. 26-29.

<sup>8</sup> Заступов А.В. Механизмы экономического стимулирования в обеспечении процесса нефтересурсосбережения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 4 (42). С. 39-44.

# THE ECONOMICAL AND LEGAL FACTORS REGULATING ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

© 2017 Bogryantseva Elena Sergeevna

Undergraduate

© 2017 Zastupov Andrey Vladimirovich

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: bogryanceva\_elena@mail.ru, oiler79@mail.ru

**Keywords:** industrial enterprise, efficiency of activities, classification of factors, agricultural tax, producer.

The analysis of factors of increase in efficiency of economic activity is carried out. The legal basis of implementation of the state industrial policy in the sphere of development of agricultural industry is researched.

УДК 336.64

## ГЕНЕЗИС И РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

© 2017 Будылёва Мария Григорьевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: budyleva\_mariia@mail.ru

**Ключевые слова:** сбалансированная система показателей, теория жизненного цикла, развитие понятия "сбалансированная система показателей".

Рассматривается история возникновения системы сбалансированных показателей, ее практическое применение в России и за рубежом. Выделены этапы развития этой методики.

Система сбалансированных показателей (ССП)- это инструмент оперативного и стратегического анализа, с помощью которого можно добиться желаемых результатов в условиях жесткой конкуренции<sup>1</sup>.

ССП возникла в конце 1980-х - начале 1990-х гг. как инструмент для эффективного управления развивающимися компаниями.

Многие компании в конце 80-х гг. столкнулись с множеством перемен: либерализация торговли, глобализация рынка, появление новых технологий. В результате этого

менялись потребности компаний, что, свою очередь, спровоцировало к необходимости в более качественной информации и умении быстро реагировать на колебания рынка. В конце 1980-х гг. профессорами Капланом Р. и Нортон Д. были проведены исследования по 12 организациям. В рамках данного исследования было выявлено, что все рассмотренные организации очень сильно ориентируются на финансовые показатели. В целях улучшения своих краткосрочных финансовых показателей, компании снижали свои расходы на маркетинг, обучение и обслуживание клиентов, что в дальнейшем отрицательно оказывало влияние на общее финансовое состояние. Профессоры пришли к выводу, что сотрудники организаций очень часто не осознают своей роли в процессе реализации стратегии и не имеют стимула повышать эффективность внедрения долгосрочных планов.

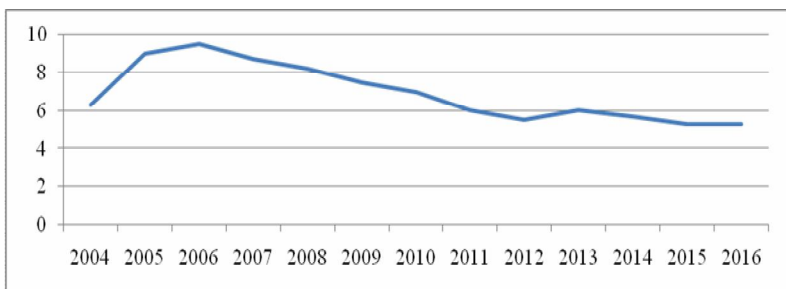
В итоге для решения выявленных проблем Каплан и Нортон разработали концепцию сбалансированной системы показателей. Ее внедрили во многие организации, и в конце 1990 г. был сделан вывод о проделанной работе. На основании полученных данных эту концепцию признали уникальной, которая предоставляет возможность объединять нефинансовые и финансовые показатели эффективности хозяйственной жизни<sup>2</sup>.

Основной упор в системе делается на оценку достижения финансовых результатов, а данная оценка базируется на четырех составляющих: финансы, взаимоотношения с клиентами, внутренние бизнес-процессы, а также обучение и повышение квалификации персонала. Благодаря ССП компании могут не только анализировать финансовые показатели, но одновременно участвовать в создании новых возможностей и регулировать приобретение нематериальных активов для дальнейшего роста<sup>3</sup>.

Концепция широко применяется в некоммерческих организациях и государственном секторе.

Подходы ССП используют более половины крупных компаний Азии, США и Европы. К концу 2000 г. предполагалось, что уже больше 50% крупных компаний в США овладели концепцией ССП. Исследование компании Bain&Company показывает, что концепцию используют 27% организаций Германии, Швейцарии, Австрии и около 45% организаций Северной Америки. Наиболее широкое применение система получила в США, Северной Европе, Японии и Великобритании. Так или иначе, данные по использованию ССП неточны. Это связано с тем, что система сбалансированных показателей используется как синоним для практически любой системы показателей. При более детальном рассмотрении проблемы выявляется, что практически треть крупных компаний используют ССП, где около пятой части из них используют ее последнюю версию, которая включает стратегические карты.

Востребованность той или иной методики анализа, как и любого товара, можно определить по информационному спросу на нее. Если рассматривать статистику поисковых запросов "ССП" в Google, то начиная с 2004 года по всему миру происходит спад на ее запрос. В России самый пик спроса приходился на август 2005 года и на апрель 2006 года, но позже идет тенденция спада, то есть спрос, и интерес к данной системе снижается (см. рисунок).



**Рис. Статистика поисковых запросов ССП в Google**

К 2016 году линия практически прямая, что свидетельствует о незаинтересованности людей к системе. В мире дела обстоят немного лучше, но с каждым годом картина меняется в сторону снижения. На основании этих данных можно говорить о том, что популярность системы падает не только в России, но и за рубежом. Если рассмотреть поисковик Яндекс, то там картинка немного другая.

В сравнении с другими инструментами стратегического анализа, то становится очевидно, что ССП все еще находится среди лидеров в аналитическом обеспечении стратегического управления. К примеру, SPACE-анализ, появившийся даже позже ССП, имеет количество запросов гораздо ниже, с нулевым ростом.

Российская практика применения данного инструмента сильно отстает от зарубежной, и число предприятий, успешно внедривших и использующих ССП крайне невелико<sup>4</sup>.

В России дальнейшие перспективы в большей степени будут зависеть от тенденций развития рыночной конъюнктуры и от того, насколько быстро будет развиваться менеджмент и повышаться квалификация руководства компании.

На основании изучения генезиса понятия и методологии системы сбалансированных показателей можно выделить следующие его этапы:

1. "Создание"- это стадия проведения исследования Р. Капланом и Д. Нортон и апробации его результатов на американских компаниях. Временной промежуток ограничен 1985-1990 гг.

2. "Внедрение и развитие"- на этот этап приходится пик популярности методики ССП. Это 90-е гг. XX века и начало 2000-х.

3. Зрелость этот этап начался с середины 2000-х и продолжается до сегодняшнего времени.

Таким образом, сбалансированная система - это мощная основа, которая помогает предприятиям очень быстро достигать реализации стратегии, при помощи отражения стратегии в набор оперативных целей<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Комкова Н.А. Проблемы и перспективы внедрения сбалансированной системы показателей на российских предприятиях // Современная наука: теоретический и практический взгляд : материалы III Междунар. конф. : сб. науч. тр. 2015.

<sup>2</sup> Разработка сбалансированной системы показателей : практ. руководство / под ред. А.М. Гершуна, Ю.С. Нефедьевой. М. : Олимп-Бизнес, 2004. С. 88.

<sup>3</sup> Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию : пер. с англ. М. : Олимп-бизнес, 2003. С. 210.

<sup>4</sup> Соцкова Т.А., Татарская Т.Е. Оценка уровня финансовой безопасности экономического субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 10.

<sup>5</sup> Наумова О.Н. Система показателей деловой активности организации // Экономические науки. 2011. № 77.

## THE GENESIS AND DEVELOPMENT OF THE METHODOLOGY OF BALANCED SCORECARD

© 2017 Budyleva Maria Grigoryevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: budyleva\_mariia@mail.ru

**Keywords:** balanced scorecard, theory of the life cycle, development of the concept of "balanced scorecard".

The article discusses the practical application of the methods of the balanced scorecard, both in Russia and abroad. The stages of development of this technique are revealed.

УДК 657.1

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЫЯВЛЕНИЯ МНИМЫХ И ПРИТВОРНЫХ ОБЪЕКТОВ В УЧЕТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

© 2017 Бурова Вера Алексеевна

студент

© 2017 Светкина Ирина Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alssena@yandex.ru

**Ключевые слова:** легализация доходов, мнимый и притворный объект бухгалтерского учета, экономический субъект, факт хозяйственной жизни, первичный учетный документ, контрагент.

Рассматриваются основные направления выявления мнимых и притворных объектов в учете экономических субъектов. Показывается взаимосвязь мнимых и притворных объектов с другими правонарушениями, предусмотренными УК РФ и ГК РФ.

Легализация доходов - это придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученными в результате совершения преступления<sup>1</sup>. Основная опасность легализации доходов, полученных преступным путем, заключается в фактическом захвате экономической власти,

что является серьезной угрозой безопасности не только государства, но и предприятия. В основе экономической безопасности предприятия как категории, прежде всего, отражается достоверная информация об объектах учета. Согласно п. 8 ст. 3 Федерального закона "О бухгалтерском учете" факт хозяйственной жизни - это сделка, событие, операция, которые оказывают или способны оказать влияние на финансовое положение экономического субъекта, финансовый результат его деятельности и (или) движение денежных средств<sup>2</sup>.

Объекты бухгалтерского учета, фальсифицирующие отчетность, получили специальное название - мнимые и притворные. Под мнимым объектом (МО) понимается несуществующий объект, отраженный в бухгалтерском учете лишь для вида (в том числе неосуществленные расходы, несуществующие обязательства, не имевшие места факты хозяйственной жизни), а под притворным (ПО) - понимается объект, отраженный в бухгалтерском учете вместо другого объекта с целью прикрыть его (в том числе притворные сделки)<sup>3</sup>.

Следствием учета мнимых и притворных объектов являются экономические преступления, которым способствует отражение недостоверной информации об объектах учета.

Каждый факт хозяйственной жизни необходимо оформлять первичным учетным документом. Все поступающие в бухгалтерию первичные документы должны содержать достоверную информацию. Не допускается принимать к бухгалтерскому учету документы, которыми оформляются не имевшие места факты хозяйственной жизни, в том числе лежащие в основе мнимых и притворных сделок<sup>4</sup>.

Информация, содержащаяся в первичных учетных документах, подлежит своевременной регистрации и накоплению в регистрах бухгалтерского учета. Согласно ст. 10 Федерального закона "О бухгалтерском учете" под регистрами понимаются документы, предназначенные для систематического накопления информации, содержащейся в принятых к учету первичных учетных документах<sup>5</sup>. Не допускаются пропуски или изъятия при регистрации объектов бухгалтерского учета в регистрах бухгалтерского учета, регистрация мнимых и притворных объектов бухгалтерского учета в регистрах бухгалтерского учета.

В связи с увеличением экономической активности предприятия, постоянным ростом числа дебиторов и кредиторов, а, следовательно, ростом бухгалтерской документации, у службы внутреннего контроля возникает проблема своевременного выявления недостоверного отражения объектов бухгалтерского учета. Сами по себе приемы искажения бухгалтерской отчетности давно известны, а уяснить новую классификацию помогут примеры.

Примером МО могут служить не имевшие место расходы, несуществующие события хозяйственной жизни предприятия, лжеобязательства. Рассмотрим ситуацию, где по данным бухгалтерского учета выполнен ремонт административного здания.

В связи с этим были заполнены первичные документы:

1. договор, в котором указывается наименование объекта, сроки выполнения работ, договорная стоимость ремонта и порядок ее расчета;
2. акт о приемке выполненных работ (форма № КС-2);
3. справка о стоимости выполненных работ и затрат (форма № КС-3);
4. акт приемки-сдачи отремонтированных, реконструированных и модернизированных объектов (форма № ОС-3);
5. инвентарная карточка (форма № ОС-6)<sup>6</sup>;

Далее на основании представленных прорабом первичных документов, бухгалтер произвел учетную запись: Дт 26 Кт 60 (выставлен счет сторонней организации за капитальный ремонт административного здания).

В результате которой в отчете о финансовых результатах возник расход, а в балансе - обязательство. В погашение обязательства произведена оплата: Дт 26 Кт 60

Вывод: При фактической проверке установлено отсутствие ремонта. Документы о выполнении ремонта административного здания подрядным способом были сфабрикованы. Согласно заключению службы внутреннего контроля расход и обязательство являются мнимыми объектами. Учетная запись, в результате которой возникли расход и обязательство, сторнировалась.

Конечно же, истребовать перечисленные деньги с получателя нереально. Поэтому дебиторская задолженность "подрядчика" была переквалифицирована в недостачу.

Дт 94 Кт 60 - выявлена недостача;

Дт 73 Кт 94 - определено виновное лицо по недостаче.

Лицом, в ней виновным, является сотрудник, подписавший недостоверные документы.

Примером ПО могут служить - как притворный объект, так и притворная сделка. Рассмотрим ситуацию, в которой была совершена сделка купли-продажи автомобиля, которая была оформлена как передача во временное безвозмездное пользование.

Организацией были заполнены первичные документы:

1. договор безвозмездного пользования автомобилем;
2. акт приема-передачи автомобиля. Составляется в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон;
3. при передаче автомобиля к акту прилагаются необходимые документы: технический паспорт, сервисная книжка<sup>7</sup>.

Вывод: сделка сдачи в безвозмездное пользование будет признана недействительной, так как она совершена для того чтобы избежать необходимости платить причитающуюся за совершение сделки купли-продажи автомашины государственную пошлину. Соответственно, в отношении сторон будут применяться нормы о купле-продаже.

Подводя итог, следует отметить, что с целью успешной борьбы с мнимыми и притворными объектами в первую очередь следует осуществить эффективный внутренний контроль деятельности экономического субъекта. Так как бухгалтерская отчетность отражает финансовые результаты фирмы, она значима для инвесторов, которые дают оценку свои риски. Нарушения правил ведения бухгалтерского учета могут явиться инструментом сокрытия реального финансового положения организации, результатов ее работы, а кроме того различных правонарушений, в том числе коррупционных.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон РФ от 07.08.2001 № 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма".

<sup>2</sup> Федеральный закон РФ от 06.12.2011 № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете".

<sup>3</sup> Гражданский кодекс РФ (часть 1). Разд. 1. Подразд. 4. Гл. 9, § 2.

<sup>4</sup> Светкина И.А. Морозова Е.С. Внутренний контроль экономического субъекта в системе учета : учеб. пособие. Самара, 2015.

<sup>5</sup> Альбом унифицированных форм первичной учетной документации по учету работ в капитальном строительстве и ремонтно-строительных работ (формы утверждены Постановлением Госкомстата РФ от 11.11.1999 № 100).

<sup>6</sup> Альбом унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств (формы утверждены Постановлением Госкомстата РФ от 21.01.2003 № 7).



<sup>7</sup> Светкина И.А. Формирование достоверной информации в учете // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й Междунар. науч.- практ. конф., 27-28 нояб. 2014 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. Ч. 3. С. 245-248.

## **MAIN DIRECTIONS OF DETECTION OF IMAGINARY AND FEIGNED ACCOUNTING OBJECTS IN ACCOUNTING OF ECONOMIC SUBJECTS**

**© 2017 Burova Vera Alekseevna**

Student

**© 2017 Svetkina Irina Anatolyevna**

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: alssena@yandex.ru

**Keywords:** laundering of proceeds, imaginary and feigned accounting objects, economic subject, a fact of economic life, primary registry document, contractor.

The article considers the main directions to identify of the imaginary and feigned objects in the registered economic subjects. Showing the relationship of the imaginary and feigned objects with other offenses, provided the Criminal Code and the Civil Code of the Russian Federation.

УДК 338.4

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере молочного комбината "Вита" Кузоватовского района Ульяновской области)**

**© 2017 Бурханова Алина Олеговна**

студент

**© 2017 Адырхаева Галина Дмитриевна**

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alina.burkhanova8@gmail.com

**Ключевые слова:** современное состояние и перспективы развития молочной промышленности в РФ, экономическая эффективность производства и перспективы развития молочного комбината "Вита".

Проведен анализ состояния молочного комбината "Вита" Кузоватовского района Ульяновской области, экономической эффективности деятельности предприятия, разработан план мероприятий по увеличению прибыли.

Молочная промышленность - отрасль экономики, охватывающая все процессы производства молочных продуктов. По питательным свойствам молочная продукция в основном представляет собой наиболее совершенный вид продовольствия, так как состав питательных веществ в нем почти идеально сбалансирован. Перерабатывающие предприятия молочной промышленности являются важнейшими элементами структуры агропромышленного комплекса Российской Федерации.

Молочная отрасль России находится в крайне непростом положении в виду низкой инвестиционной привлекательности.

Увеличение стоимости кредитных ресурсов и себестоимости производимой продукции в 2015 году способствовало сокращению поголовья коров. В результате на рынке существует дефицит молока-сырья, сохраняется зависимость отечественной молочной отрасли от импорта молока и молочных продуктов: по итогам 2015 года доля импортной продукции в ресурсах товарного молока составила 25%.

В 2013 - 2014 годах существенно выросла цена на сырое молоко. В январе 2013 года средняя цена по РФ составляла около 15,4 руб./кг, то в январе 2015 года - 21,1 руб./кг (+37%), что позволило сельхозорганизациям повысить интенсивность производства.

Введенные в 2014 году санкции на продукцию ряда стран, позволили освободить нишу на внутреннем рынке. Высокая конкурентоспособность белорусской продукции способствовала наращиванию экспорта молочной продукции на освободившийся российский рынок и увеличению ценовой конкуренции, а возросшая себестоимость производства на территории России и недоступность кредитных ресурсов по действующим ставкам привели к значительному снижению доходности производителей молока и молокоперерабатывающих предприятий. В результате объемы производства молока и технологичность отрасли снижаются.

Для повышения доходности молочной отрасли РФ государство должно предпринять следующие меры: субсидирование инвестиционного и краткосрочного кредитования, возмещение части капитальных затрат на создание и модернизацию перерабатывающих предприятий и объектов молочного животноводства.

"Пестровка" - бренд натуральной молочной продукции, основанный ООО Компанией "Молторг".

"Пестровка" не раз была удостоена золотых медалей на престижных региональных, федеральных и международных конкурсах. Наивысшей наградой бренда является гран-при "Лучший продукт 2016" на выставке ProdEXPO 2016 в Москве.

В 2006 году ООО "Молторг" запустил производство на молочном комбинате "ВИТА" в Ульяновской области. Производимая на предприятии продукция - это творог, масло, сыр плавленый колбасный, копченый, твердые сорта сыра ТМ "Пестровка".

Таблица 1

Основные технико-экономические показатели ООО "Вита"

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г. (полугодие)	2015 г. в % к 2013 г.
Среднегодовая численность персонала, чел.	98	108	110	131	112,24
Основные средства, тыс. руб.	124524	128550	145773	154305	117,06

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г. (полугодие)	2015 г. в % к 2013 г.
Оборотные средства, тыс. руб.	111042	354933	108909	177215	98
Объем производства продукции, т	8624	9839	10128	6162,5	117,44
Объем реализации продукции, т	8623	9837	10126	6163	117,44
Выручка от продаж, тыс. руб.	989942	1294013	1228061	584094	124,05
Себестоимость продукции, тыс. руб.	969109	1267078	1190147	565363	122,8
Прибыль от продаж, тыс. руб.	20833	26935	37914	18731	181,99
Чистая прибыль, тыс. руб.	4142	6992	13066	4733	315,45
Рентабельность продукции, %	2,10	2,08	3,08	3,20	146,66

С каждым годом объем производства и реализации продукции увеличивается, разница между 2013 годом и 2015 годом составила 17%. Прибыль от продаж и чистая прибыль так же увеличивается с каждым годом, рентабельность продаж с 2013 года по 2015 год увеличилась всего на 1,5 процентных пункта.

Себестоимость продукции в 2015 году снизилась относительно 2014 года, несмотря на приобретение нового оборудования и других затрат при неизменном ассортименте. Причиной данного снижения является не уменьшения объемов производства продукции, а использование новых технологий и современного оборудования, которые снижают затраты на производство.

Продукция молочного комбината "Вита" пользуется спросом и реализуется в известные розничные продуктовые сети, индивидуальным предпринимателям, а также в школы Ульяновской и Самарской области и детские сады Ульяновской области.

Компания уделяет особое внимание маркетинговой политике: на прилавках продукция размещается на самых наглядных местах; товарный знак на протяжении всего времени функционирования фирмы не менялся, благодаря этому продукция всегда узнаваема. Упаковка продукции ТМ "Вита" учитывает требования любого покупателя, так творог можно приобрести в стаканчиках, в пакете, а так же в флоу-паке.

Таблица 2

## Состав и структура затрат на производство продукции ООО "Вита"

Наименование показателя	Тыс. руб.			%		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Материальные затраты	889000	1123754	984578	96,8	89,2	88,6
Расходы на оплату труда	17461	21975	26673	1,9	1,7	2,4
Отчисления на социальные нужды	5336	6767	8327	0,6	0,5	0,7
Амортизация	6802	13304	15024	0,7	1,1	1,4
Итого по элементам	918599	1260088	1110824	100	100	100

В 2015 году удалось сократить материальные затраты по сравнению с 2014 годом. В 2015 году, по сравнению с 2013 и 2014, увеличилась амортизация благодаря покупке нового оборудования и установок.

Среди конкурирующих предприятий наиболее популярной продукцией МК "Вита" являются творог и творожные массы, рентабельность которых в 2016 году составила 57,82% и 54,16% соответственно, второе место занимают сыры, рентабельность которых составила 36,26%. У сыров продолжительный срок годности. На предприятии ввиду конкуренции продукту не удается выйти в лидеры по прибыли. Наиболее популярным является масло крестьянское при рентабельности - 21,3%. Рентабельность всей продукции МК "Вита" составила в 2016 году 55,61%.

Для успешного функционирования молочного комбината "Вита" очень важно получать и постоянно максимизировать величину чистой прибыли. Самыми распространенными факторами увеличения чистой прибыли являются:

- увеличение выпуска существующей продукции;
- диверсификация производства - расширение номенклатуры выпускаемой продукции;
- дифференциация продукции;
- совершенствование ценообразования;
- бережливое производство.

Молочный комбинат "Вита" осуществляет свою деятельность эффективно, но имеет большие возможности, которые еще не реализованы.

---

1. Адырхаева Г.Д. Инновационная активность предприятий пищевой промышленности // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф., 27-28 нояб. 2014 г. Ч. 3. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014.

2. Адырхаева Г.Д., Ванина Э.Г. Конкурентные преимущества предприятий пищевой промышленности // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. Вып. 1, ч. 1.

3. Ванина Э.Г., Адырхаева Г.Д. Современное состояние сельского хозяйства в России : монография. Самара : Изд-во Самар. ин-та управления, 2014.

4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

5. Шнайдер В.А., Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент. М. : Инфра-М, 2012.

## **MODERN STATUS AND PROSPECTS OF THE COMPANY DEVELOPMENT (on the example of the dairy plant "Vita" in Kuzovatovski district of Ulyanovsk region)**

**© 2017 Burkhanova Alina Olegovna**  
Student

**© 2017 Adyrkhaeva Galina Dmitrievna**  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [alina.burkhanova8@gmail.com](mailto:alina.burkhanova8@gmail.com)

**Keywords:** the current state and prospects for the development of the dairy industry in the Russian Federation, the economic efficiency and the prospects for the development of the "Vita" dairy plant.

The analysis of the status of the dairy plant "Vita" in the Kuzovatovski district of the Ulyanovsk region, the economic efficiency of the enterprise's activities, and the plan of measures to increase profits have been developed.

## РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ ВЫБОРА МЕТОДОМ АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ

© 2017 Бушняк Мария Сергеевна

студент

© 2017 Севастьянова Светлана Александровна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bushnyak-mariya@mail.ru, s\_sevastyanova@mail.ru

**Ключевые слова:** задача оптимального выбора, матрица парных сравнений, метод анализа иерархий.

В работе поставлена и решена задача оптимального выбора на основе метода иерархий. Построены матрицы парных сравнений для критериев задачи. Оценена согласованность матриц.

Выбор наилучшего решения в любой ситуации так или иначе связан с применением методов оптимизации. Выбор эффективного метода зависит от условий задачи: критериев отбора, имеющихся ограничений, типа данных. В зависимости от типа данных задачи условно делят на три группы:

- данные задачи статичны, детерминированы. Тогда говорят, что принятие решения происходит в условиях определенности;
- условия задачи имеют вероятностный характер, известны их математико-статистические характеристики. Решение принимается в условиях риска;
- данные трудно или невозможно классифицировать по степени их значимости, а также неизвестна их функция распределения и другие статистические характеристики - принятие решений выполняется в условиях неопределенности.

Одним из наиболее разработанных разделов теории принятия решений является линейное программирование и его методы. Однако, сфера их применения ограничена лишь ситуациями, которые могут быть смоделированы с использованием исключительно линейных функций. Если же речь идет о выборе, основанном на предпочтениях, эмоциях и т.д. - то линейные функциональные зависимости здесь вряд ли адекватно отразят настоящую картину. Здесь необходимы иные методы принятия решений в условиях определенности. Одним из таких методов является метод анализа иерархий. Он является одним из наиболее доступных и эффективных методов многокритериальной оптимизации. Рассмотрим реализацию этого метода на следующем примере.

Задача. Решается вопрос о приобретении нового оборудования для производства. После предварительных консультаций со специалистами, выбор должен быть сделан между станками моделей S1, S2 и S3. Факторами, влияющими на решение, являются: стоимость станка (C), средняя стоимость расходных материалов (P), средняя энергоемкость производства одного изделия (Э) и средний уровень затрат на обучение персонала (П). Следующая таблица содержит данные, соответствующие трехгодичному сроку службы станка.

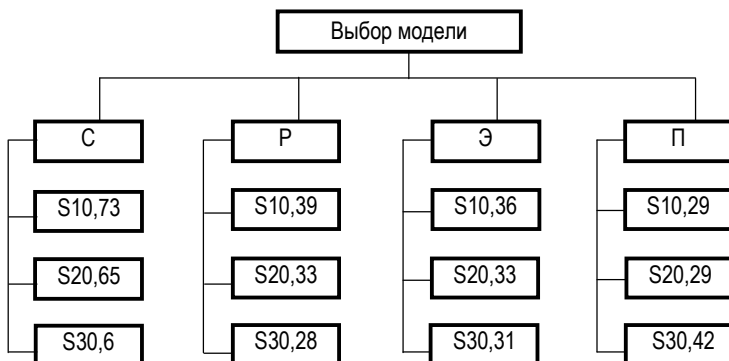
Модель	С	Р	Э	П
S1	7000	14	3,0	700
S2	8500	12	2,8	700
S3	10000	10	2,6	1000

Поскольку влияние факторов на принятие решения не равноценно, для определения наилучшего решения нам необходимо ввести весовые коэффициенты факторов в зависимости от их значимости. Для этого, основываясь на экспертных оценках, построим матрицы парных сравнений.

Задача имеет единственный иерархический уровень с четырьмя критериями и три альтернативных решения (S1, S2 и S3). Оценка трех моделей основана на вычислении комбинированного весового коэффициента для каждого из них. Определим весовые коэффициенты моделей по каждому из критериев, для этого переведем абсолютные значения в проценты.

Тогда весовые коэффициенты моделей определяются следующим образом:

Критерий	С	Р	Э	П
<b>Весовой коэффициент</b>				
p <sub>1</sub>	0,27	0,39	0,36	0,29
p <sub>2</sub>	0,35	0,33	0,33	0,29
p <sub>3</sub>	0,40	0,28	0,31	0,42



Предпочтительность каждой из моделей станков мы оценим с помощью комбинированных весов. Для их расчета построим матрицу парных сравнений критериев и соответствующую ей нормированную матрицу. Пусть для наших четырех критериев проводится парное сравнение их значимости (на основе мнения экспертов), результатом которого является матрица 4×4. Если критерий как элемент строки доминирует над критерием - элементом столбца, элементом матрицы является целое число от 1 до 9. Упрощенное понимание оценки будет таковым: если критерии одинаково важны, то элемент матрицы равен единице. Значение элементы матрицы парных сравнений, равное 5 означа-

ет, что критерий строки значительно важнее критерия столбца, а значение 9 указывает, критерий строки чрезвычайно важнее критерия столбца. Промежуточные значения интерпретируются аналогично. Все диагональные элементы матрицы парных сравнений равны 1, а элементы, симметричные относительно главной диагонали, обратны по величине, т.е. являются правильными дробями со значениями, меньшими 1.

Теперь разделим элементы каждого столбца на сумму элементов этого же столбца, получим нормализованную матрицу. Искомые относительные веса критериев вычисляются в виде средних значений элементов соответствующих строк нормализованной матрицы.

	С	Р	Э	П
С	1	8	3	9
Р	1/8	1	1/4	5
Э	1/3	4	1	6
П	1/9	1/5	1/6	1

Суммы столбцов: 1,56; 13,20; 4,42; 21,00.

$$A_{\text{норм}} = \begin{pmatrix} 0,64 & 0,61 & 0,68 & 0,43 \\ 0,08 & 0,08 & 0,06 & 0,24 \\ 0,21 & 0,30 & 0,23 & 0,29 \\ 0,07 & 0,015 & 0,04 & 0,05 \end{pmatrix}$$

Средние значения строк: 0,59; 0,12; 0,26; 0,04. Эти значения принимаются за весовые коэффициенты критериев.

Рассчитаем теперь итоговые значения коэффициентов для каждой модели станков:

$S1 = 0,59 \cdot 0,27 + 0,12 \cdot 0,39 + 0,26 \cdot 0,36 + 0,04 \cdot 0,29 = 0,1593 + 0,0468 + 0,0936 + 0,0116 = 0,3113$ .

$S2 = 0,59 \cdot 0,33 + 0,12 \cdot 0,33 + 0,26 \cdot 0,33 + 0,04 \cdot 0,29 = 0,1947 + 0,0395 + 0,0858 + 0,0116 = 0,3316$ .

$S3 = 0,59 \cdot 0,4 + 0,12 \cdot 0,28 + 0,26 \cdot 0,31 + 0,04 \cdot 0,42 = 0,236 + 0,0336 + 0,0806 + 0,0168 = 0,376$ .

Таким образом, наиболее предпочтительной моделью является модель 1.

1. Уфимцева Л.И., Скрылева Д.Д. Принятие оптимального решения на основе матрицы приоритетов // Российская наука: актуальные направления и разработки : сб. науч. ст. I Всерос. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та, 10 июня 2016 г. : в 3 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. Ч. 3. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016.

2. Уфимцева Л.И., Севастьянова С.А. Оптимизация производства промышленной продукции в условиях неопределенности // Сборник научных трудов SWorld - вып.4. Одесса, 2013. С. 63-67.

3. Уфимцева Л.И., Вологжанинов Д.Д. Оценка стоимости фирмы в рискованных ситуациях // Электронный научный журнал. 2015. № 2 (2). С. 671-673.

4. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. М. : Радио и связь, 1993.

5. Макаров С.И., Сизиков А.П. Дискретная динамическая модель нефтеперерабатывающего производства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 6 (128). С. 77-81.

# THE SOLUTION OF THE CHALLENGE OF CHOICE BY THE METHOD OF ANALYSIS OF HIERARCHIES

© 2017 Bushnyak Maria Sergeevna

Student

© 2017 Sevastianova Svetlana Aleksandrovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: bushnyak-mariya@mail.ru, s\_sevastyanova@mail.ru

**Keywords:** optimal choice problem, matrix of paired comparisons, hierarchy analysis method.

The problem of optimal choice based on the hierarchy method is formulated and solved in the work. Matrices of paired comparisons for the criteria of the problem are constructed. Matrix consistency is estimated.

УДК 311

## ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ОАО "ПРОМСВЯЗЬБАНК"

© 2017 Васильева Екатерина Андреевна

студент

© 2017 Блинова Светлана Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ekaterinavasileva1997@mail.ru, lanablinova@rambler.ru

**Ключевые слова:** основные производственные фонды, коэффициенты обновления и выбытия, износ и годность.

Представлена экономическая характеристика основных показателей движения и состояния основных производственных фондов предприятия.

ОАО "Промсвязьбанк" - крупный универсальный банк с развитой сетью подразделений. Ключевые направления работы - кредитование и обслуживание счетов корпоративных клиентов. В последнее время в борьбе за оказание качественных услуг населению банк уделил особое внимание реконструкции офисов по обслуживанию клиентов, модернизации техники, закупке нового современного оборудования и программного обеспечения, обновил транспортный парк инкассаторских автомобилей.



Актуальность исследования состоит в том, что состояние и использование основных фондов - один из важнейших аспектов аналитической работы. Более полное и рациональное использование основных фондов и производственных мощностей предприятия способствует улучшению всех его технико-экономических показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений<sup>1</sup>.

К основным показателям, характеризующим движение основных фондов относят: прирост основных средств в абсолютной величине ( $\Delta OC$ ), который определяется в виде разности учетной стоимости основных средств на конец и начало анализируемого периода или в виде разности между первоначальной (учетной) стоимостью поступивших и выбывших в течение анализируемого периода основных средств:  $(\Delta OC) = 7154069 - 7167077 = -13008$  тыс. руб.

Роль основных фондов в процессе производства различна. Часть из них непосредственно воздействует на предмет труда и является активной, другая часть создает необходимые условия для труда и является пассивной. Так, стоимость общих основных фондов уменьшилась на 13008 тыс. руб. в 2015 г. по сравнению с 2014 годом, однако как видно из таблицы, произошел значительный прирост банковского оборудования, а именно эта активная часть основных фондов определяет фондоотдачу. Были реализованы автомобили и несовременное программное обеспечение, неиспользуемые здания дополнительных офисов.

Оценку обеспеченности предприятия основными фондами можно проследить также по данным таблицы, составленной на основе формы № 11 "Сведения о наличии и движении основных фондов(средств) и других нефинансовых активов", плановых и учетных показателей (см. строку 21 формы). Среднегодовая стоимость производственных основных фондов в 2015г., по сравнению с 2014г., возросла на 1,14%, по сравнению с планом перспективного развития увеличилась на 0,5%.

Анализ степени выполнения мероприятий по внедрению новой техники, способствующей повышению уровня автоматизации производства показал, что полностью амортизированные (изношенные) основные средства составляют 9,49 % от общей полной учетной стоимости основных средств на конец 2015 года.

Таблица 1

**Динамика и состав стоимости основных фондов ОАО "Промсвязьбанк"**

Наименование основных фондов	Стоимость полностью амортизиро- ванных основ- ных средств, тыс. руб.	Удельный вес каждой груп- пы основных средств от стоимости всех изно- шенных ОС, %	Абсолютные изменения полной учет- ной стоимости ОФ в 2015 г к 2014 г, тыс. руб.	Удельный вес, %	
				2014 г.	2015 г.
Всего основных фондов	680425	100	-13008	-	-
Из них:					
Здания	522	0,08	-11621	65,9	65,9
Сооружения	0	0	352	0,03	0,04
Машины и оборудование	12	0,01	175272	27,3	29,8
Транспортные средства	612865	90,07	-6454	2,4	2,3
Производственный и хозяйственный инвентарь	52116	7,66	-150255	3,9	1,8
Программное обеспечение	14910	2,19	-20302	0,5	0,2

Значительная часть основных средств ОАО "Промсвязьбанк" это банковское оборудование и вычислительная техника, которые в свою очередь участвуют в производственном процессе предприятия и соответственно это отражается на прибыли предприятия. Удельный вес банковского оборудования составляет 29,8 % в 2015 году. Также можно сделать вывод, что данная группа является самой изношенной с удельным весом 90,07%, так как непрерывно участвует в производственном цикле предприятия.

Обобщающую оценку движения основных фондов дают коэффициенты обновления, выбытия, прироста и воспроизводства, которые также характеризуют техническое состояние основных средств<sup>2</sup>.

Основные средства на предприятии своевременно обновляются на новое более перспективное оборудование. Анализ наличия, движения и динамики основных средств ОАО "Промсвязьбанк" показывает увеличение производственных фондов за год на 1,14% и активной части основных фондов на 2,5 %. Коэффициент степени интенсивности выбытия, составляет по ОАО "Промсвязьбанк" 0,10. Увеличился удельный вес сооружений на 0,01 % и банковского оборудования и машин на 2,5 % и уменьшился транспортных средств на 0,08 % по сравнению с 2014 г. Высокий коэффициент выбытия характеризует быстрый процесс замены машин и оборудования, что в результате положительно влияет на фондоотдачу и эффективность использования основных средств ОАО "Промсвязьбанк".

Таблица 2

**Коэффициент обновления основных фондов ОАО "Промсвязьбанк"**

Наименование	Коэффициент обновления за 2014 г.	Коэффициент обновления за 2015 г.
Здания	0,01	0,02
Сооружения	0,42	0
Машины и оборудование	0,07	0,27
Транспортные средства	0,21	0,01
Производ. и хозяйств. инвентарь	0,16	0,12
Програм. обеспечение	0,05	0,01

Выводится из эксплуатации устаревшее оборудование, обновляется автотранспортный парк, проводятся реконструкции зданий и модернизация существующей компьютерной техники. Все это позволило создать основу для увеличения доходной базы средств ОАО "Промсвязьбанк" от оказания банковских услуг. Коэффициент обновления активной части производственных фондов составил в 2015 г. 0,27 за счет приобретения новых и модернизации имеющихся основных средств, что предпочтительно, поскольку в этом случае сохраняется овеществленный труд в конструктивных элементах и узлах, не подлежащих замене<sup>3</sup>.

## Показатели состояния основных фондов ОАО "Промсвязьбанк"

Показатели	2014 г.	2015 г.
Коэффициент выбытия	0,1	0,02
Коэффициент интенсивности обновления	1,02	0,63
Коэффициент износа на конец года	0,32	0,36
Коэффициент годности на конец года	0,68	0,64

Чем меньше коэффициент выбытия, тем медленнее идет процесс замены оборудования. Увеличение коэффициента интенсивности обновления основных фондов свидетельствует о снижении интенсивности замены основных фондов<sup>4</sup>. При анализе коэффициентов износа и годности основных фондов ОАО "Промсвязьбанк" видим превышение коэффициента годности над коэффициентом износа, что говорит об интенсивном обновлении основных фондов.

Целью деятельности ОАО "Промсвязьбанк" является рост рынка и прибыльности компании за счет повышения конкурентоспособности. Основными резервами может выступить: дальнейшее проведение реконструкции, техническое перевооружение, реализация программы сокращения затрат, включающей в себя вывод из эксплуатации неэффективных технологий, повышение эффективности капитальных вложений в основные производственные фонды<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Статистика. Социально-Экономическая статистика : учеб. пособие для вузов / науч. ред. О.Ф. Чистик. 6-е изд., испр. и доп. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012.

<sup>2</sup> Экономика предприятия : учебник / под ред. Н.А. Сафронова. М. : Юристъ, 1998.

<sup>3</sup> URL: <http://www.grandars.ru/student/statistika/pokazateli-dvizheniya-osnovnyh-fondov.html>.

<sup>4</sup> URL: [http://sia.ru/?section=484&action=show\\_news&id=318053](http://sia.ru/?section=484&action=show_news&id=318053).

<sup>5</sup> Исарова Н.С. Статистические методы как инструментальный исследования высшей школы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010.

## ECONOMIC-STATISTICAL ANALYSIS OF MOVEMENT OF MAJOR INDUSTRIAL FUNDS OF JSC "PROMSVYAZBANK"

© 2017 Vasilyeva Ekaterina Andreevna  
Student

© 2017 Blinova Svetlana Vladimirovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [ekaterinavasileva1997@mail.ru](mailto:ekaterinavasileva1997@mail.ru), [lanablinova@rambler.ru](mailto:lanablinova@rambler.ru)

**Keywords:** basic production assets, renewal and disposal factors, obsolescence and suitability.

The article presents the economic characteristics of the main indicators of the movement and the state of the company's fixed productive assets.

## **ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА**

**© 2017 Васильева Надежда Андреевна**  
студент

**© 2017 Черноусова Ксения Сергеевна**  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Nadezh.1997@mail.ru, mks13-05@rambler.ru

**Ключевые слова:** налоговая культура, налогоплательщик, налог, бюджет, налогообложение.

Рассматриваются актуальные проблемы повышения уровня налоговой культуры населения как одного из способов увеличения доходной части государственного бюджета. Обосновывается влияние развития налоговой культуры на объем налоговых поступлений в бюджет государства.

Налоговая культура налогоплательщиков в значительной мере определяет налогообложение в современных условиях и налоговое поведение его участников. С давних времен и по сей день в России ее уровень остается достаточно низким. На сегодняшний день большая часть налогоплательщиков независимо от сферы их деятельности не владеет достаточным уровнем информации в области налогообложения и экономической теории в целом. О сохранении данной тенденции свидетельствуют данные о росте количества налоговых правонарушений и преступлений, связанных с сокрытием доходов от налогообложения. В связи с этим в рамках формирования налоговой культуры необходимо побудить интерес населения к процессам взимания и расходования средств государственного бюджета. Немаловажным аспектом становится стимулирование налогоплательщиков к добросовестному исполнению ими налоговых обязательств. И следует помнить, что эффективность налоговых поступлений обеспечивается не только за счет внедрения новых методов работы налоговых органов, усовершенствования информационной инфраструктуры и электронных сервисов, но и за счет использования человеческого фактора.

Согласно утверждению Леоновой Е.Д. и Чухниной Г.Я., налоговая культура - "это часть общенациональной культуры страны, связанная с деятельностью участников отношений, отражающая уровень знания и соблюдения налогового законодательства, правильность исчисления, полноты и своевременности уплаты (перечисления) в бюджетную систему РФ налогов, сборов и иных обязательных платежей, знание своих прав, исполнение своих обязанностей, складывающаяся из понимания всеми гражданами важности для государства и общества уплаты налогов"<sup>1</sup>.

Налоговая культура складывается из понимания гражданами необходимости для государства и общества уплаты налогов и знания своих прав и обязанностей по их упла-

те. Неполное, ошибочное понимание или отсутствие его как такого, несомненно, приводит к нарушению законодательства о налогах и сборах, что, в свою очередь, служит причиной существенного сокращения размера налоговых платежей в государственный бюджет и внебюджетные фонды.

Наступление данной ситуации провоцирует социальную напряженность и увеличение налогового бремени, ведет к сокращению совокупного спроса и, следовательно, тормозит рост производства. Поэтому налогоплательщик должен осознать, что налоговые поступления служат важным компонентом государственного бюджета, способствующим выполнению государством своих функций.

Динамика совокупной задолженности в бюджетную систему РФ за период с 2012 г. по 2017 г. представлена в таблице.

**Динамика совокупной задолженности перед бюджетом в РФ  
по состоянию на 1 января 2017 г.\***

<b>Год</b>	<b>Задолженность перед бюджетом по налогам и сборам, тыс. руб.</b>
01.01.2012	675 308 327
01.01.2013	728 164 852
01.01.2014	770 308 170
01.01.2015	802 681 722
01.01.2016	827 344 753
01.01.2017	1 031 693 514

\* Отчеты о задолженности по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям - форма № 4-НМ.

Согласно данным таблицы, задолженность перед бюджетом по налогам и сборам с каждым годом растет. Как свидетельствуют данные статистики, основными способами совершения налоговых правонарушений являются: занижение объема реализованной продукции (41,3 %), сокрытие выручки от реализации продукции (18 %), завышение себестоимости (17 %), на которые приходится почти 66 % всех выявленных правонарушений<sup>2</sup>.

По мнению исследователей, развитию налоговой культуры создает препятствие целый ряд проблем, среди которых следует выделить:

- нестабильное налоговое законодательство РФ. Ввиду постоянной смены видов, ставок, порядка уплаты налогов и налоговых льгот возникают трудности в организации производства и предпринимательства, в анализе и прогнозировании финансовой ситуации, в порядке уплаты, адекватном восприятии бизнесом и гражданами налогов. Это неизменно ведет к снижению налоговой культуры среди налогоплательщиков.

- недостаточная система информирования, консультирования граждан.

- низкий уровень качества исполнения налоговых процедур.

- недоверие со стороны населения по отношению к налоговым органам.

- проблема взаимной социальной ответственности между субъектами налоговых отношений. Социальная ответственность государства и бизнеса не может рассматриваться в отрыве от социальной ответственности граждан<sup>3</sup>.

- низкая социальная мотивация. Налогоплательщики не принимают уплату налогов в качестве почетной обязанности. Иными словами, неуплата налогов практически не влияет на имидж и деловую репутацию. Более того, у них нет четкого понимания того, что исправное исполнение обязанности налогоплательщика каждым гражданином является залогом укрепления российской государственности, улучшения экономической и социальной ситуации в стране.

- процесс глобализации. Данный процесс является причиной роста конкуренции фирм, что в свою очередь ведет к постоянному поиску хозяйствующими субъектами способов минимизации налоговых платежей.

Если же предприятие будет платить налоги, в мире глобальной конкуренции оно потеряет рыночную нишу быстрее, чем сумма уплаченных им налогов поступит в казну.

Низкий уровень компетентности населения в финансовой сфере, отрицание прав, массовое несоблюдение нормативных актов наносят непоправимый материальный ущерб государству, способствуют совершению экономических преступлений, развитию мошенничества. По этой причине встает необходимость в проведении глобальной кампании, направленной на воспитание у россиян высокой налоговой культуры, систематического и дифференцированного характера, с расчетом на различные слои населения, что в конечном счете должно привести к увеличению доходной части государственного бюджета.

Основными направлениями указанной кампании являются:

- упрощение налогового законодательства РФ таким образом, чтобы оно соответствовало целям и задачам деятельности налоговых органов, и его совершенствование. Оно предполагает усиление перераспределительной и стимулирующей функции налоговой системы, создание комфортных условий обслуживания налогоплательщиков.

- значительное повышение эффективности взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками. Подразумевает установление партнерских отношений, которые обеспечат уверенность налогоплательщиков в том, что собранные средства действительно идут на благоустройство города, строительство дорог, развитие образования и т.д.

- повышение информирования путем проведения рекламно-информационных мероприятий, использования каналов СМИ, пропаганды налоговой культуры, дисциплины и ответственности. Также немаловажным оказывается введение обязательного изучения знаний о налогах, начиная со школьной скамьи.

- развитие налогового консультирования граждан. Оно может быть реализовано при помощи организации телефонно-справочной службы, которая будет призвана обеспечить дистанционное консультирование налогоплательщиков, либо "телефона доверия".

- восстановление разорванной связи между уплатой налогов и получением выгод от потребления общественных благ. Это поможет изменить модель рационального выбора налогоплательщика, его беспринципный тип поведения<sup>4</sup>.

- обеспечение роста качества исполнения налоговых процедур путем внедрения стандартов обслуживания налогоплательщиков, введения механизмов противодействия коррупции и стремления к прозрачности расходования средств налогоплательщиков.

- создание положительного имиджа государства. Законы, указы и иная деятельность государства не должна порождать у людей ложные предположения и последующее разочарование.

- предоставление налоговых льгот для малого бизнеса. Формирование системы льгот, предназначенных для малого и среднего бизнеса, упрощение отчетности перед государственными органами, предоставление особых условий для получения заказов и изменение системы показателей для определения налогового бремени будут способствовать увеличению налогового потенциала как субъектов, так и государства в целом<sup>5</sup>.

Исполнение всех перечисленных выше мероприятий должно способствовать построению новой модели взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов, более полной реализации функционального потенциала налога и предотвращению финансовых потерь бюджета, а, следовательно, обеспечению увеличения доходной части государственного бюджета. Менталитет россиян, при повышении налоговой культуры, как и ценностные ориентации, изменятся, и понятие "ухода от налогов" в скором времени станет рассматриваться в качестве основной причины потери деловой репутации и имиджа.

---

<sup>1</sup> Леонова Е.Д., Чухнина Г.Я. Налоговая культура как важный элемент совершенствования налоговой системы России // Налоги и налогообложение. 2008. № 9. С. 5.

<sup>2</sup> Брызгалов А.В. Судебная практика по налоговым и финансовым спорам. Часть I. 2013 // Налоги и финансовое право. 2014.

<sup>3</sup> Асеев Д.В., Шепелева Е.Д. Проблемы формирования налоговой культуры в России // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития : материалы IX Междунар. заоч. науч. конф. 2015. С. 41-44.

<sup>4</sup> Гончаренко Л.И., Осетрова Н.И. О новой дисциплине: современные тенденции в формировании налоговой культуры // Налоги и налогообложение. 2007. № 11. С. 55.

<sup>5</sup> Назаров М.А., Михалева О.Л. Оценка налоговой нагрузки на малый и средний бизнес в Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 12 (146). С. 41-47.

## **INCREASE OF THE POPULATION'S TAX CULTURE AS A WAY OF INCREASING OF REVENUES OF THE STATE BUDGET**

**© 2017 Vasilyeva Nadezhda Andreevna**

Student

**© 2017 Chernousova Ksenia Sergeevna**

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: Nadezh.1997@mail.ru, mks13-05@rambler.ru

**Keywords:** tax culture, taxpayers, tax, budget, taxation.

The article discusses actual problems of improvement of the population's tax culture as a way of increasing revenues of the state budget. Also the authors prove influence of tax culture's development on an amount of tax revenues in the state budget.

## К ВОПРОСУ О КОНТРОЛЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОМ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНАМИ

© 2017 Вахрамеев Роман Александрович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vakhrameevr@gmail.com

**Ключевые слова:** бюджетный контроль, контроль в сфере закупок, контрольные полномочия финансовых органов.

Исследуются вступившие в силу положения части 5 статьи 99 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ по контролю в сфере закупок, осуществляемого финансовыми органами за государственными и муниципальными заказчиками. В частности, проанализированы основные нововведения контрактной системы в сфере закупок в отношении государственного и муниципального контроля, рассмотрены полномочия финансовых органов субъектов Российской Федерации и местного самоуправления. Предложена методология перехода к эффективному осуществлению контроля в сфере закупок финансовыми органами.

Обеспечение устойчивого развития экономики и сбалансированности бюджетной системы невозможно достичь без определения действенного курса бюджетной политики, отражающей интересы государства и требующей решения стратегических задач по эффективному использованию бюджетных средств<sup>1</sup>. В условиях снижения поступлений в доходную часть бюджета остро встает вопрос об экономности расходования имеющихся финансовых ресурсов, что не представляется возможным без должного уровня контроля за их обоснованным использованием. Причем контроль должен обладать обширным инструментарием и распределяться равномерно как в вертикальной, так и в горизонтальной траектории между различными органами власти<sup>2</sup>.

С принятием Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" были закреплены основополагающие принципы осуществления контроля в сфере закупок<sup>3</sup>. С 01.01.2017 вступила в силу часть 5 статьи 99 данного Федерального закона, положения которой существенно расширили контрольные полномочия Федерального казначейства, финансовых органов субъектов РФ и муниципальных образований, органов управления государственными внебюджетными фондами.

В соответствии с указанными изменениями органы контроля должны осуществлять контрольные действия в части соответствия информации, содержащейся в планах закупок, планах-графиках закупок, извещениях, проектах контрактов, реестре контрактов, информации об объеме финансирования закупок, утвержденном и доведенном до заказчика, и информации об идентификационном коде закупки. В случае соответствия информации открытые объекты контроля размещаются в Единую информационную систему в сфере закупок в течение одного рабочего дня со дня направления их для размещения<sup>4</sup>.



Применительно к финансовым органам субъектами контроля являются:

- государственные (муниципальные) заказчики, в том числе при передаче им полномочий государственного (муниципального) заказчика в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации;

- бюджетные учреждения субъекта Российской Федерации (муниципальные бюджетные учреждения);

- автономные учреждения субъекта Российской Федерации, государственные унитарные предприятия субъекта Российской Федерации (муниципальные автономные учреждения, муниципальные унитарные предприятия).

Финансовые органы в целях реализации нововведений федерального законодательства были поставлены в условия необходимости разработки собственной методологии, отражающей специфические особенности развития бюджетной системы региона. По нашему мнению, основные общие компоненты, входящие в нее, можно представить в виде схемы (см. рисунок).



**Рис. Основные компоненты методологии перехода к эффективному осуществлению контроля в сфере закупок финансовыми органами**

Эффективная реализация контроля в сфере закупок финансовыми органами в значительной степени зависит от:

- а) объема и достаточности новой нормативно-правовой базы, включающей в себя внесение изменений в уже существующие акты. Очевидно, что разработанные официальные документы потребуют пересмотра существующей организации работы, внесения изменений в процедуру ее проведения;

- б) наличия соответствующих действенных технологических ресурсов, отвечающих высоким требованиям заявляемых задач. Новое программное обеспечение должно проходить постоянное тестирование на выявление системных ошибок в целях улучшения процесса контроля;

- в) качества исполнения работы высококвалифицированными специалистами контролирующего органа. Наилучшим вариантом повышения квалификации ответственных за осуществление контрольных полномочий работников представляется проведение периодического централизованного обучения по отработке возможных и возникающих в практической деятельности вопросов, ввиду того, что самообучение может повлечь за собой вероятность нарушения сроков и закладываемых принципов контроля;

- г) проведения дальнейшей модернизации всего процесса контроля. При этом преобразование должно касаться не только соответствующих доработок системы, но и внесения изменений в законодательную базу, а также оптимизации деятельности работников.

Таким образом, от своевременной и содержательной согласованности выявленных компонентов методологии зависит достижение той цели, которая ставилась законодателем введением в практику соответствующих положений по осуществлению контроля в сфере закупок финансовыми органами. В этой связи важным аспектом при реализации дополнительных полномочий, возлагаемых на финансовые органы, является обеспечение должного сопровождения процесса их внедрения федеральными органами власти. Ведь в случае образования непреодолимых обстоятельств на любом из выделенных этапов процесса осуществления контроля может возникнуть вопрос о принятии чрезвычайных мер по устранению выявленных несоответствий во избежание длительных задержек процедуры закупок, которые могут повлечь за собой неблагоприятные последствия. Важно четко определить подход к осуществлению контроля, создать единое поле взаимодействия между его участниками и принять верные управленческие решения, направленные на повышение эффективности контроля в сфере закупок.

---

<sup>1</sup> Ковалева Т.М. Проблемы формирования и реализации бюджетной политики в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 5 (127). С. 90-93.

<sup>2</sup> Ендовицкий Д.А., Канина К.Л. Субъекты государственного финансового контроля в сфере закупок // Финансовый вестник. 2016. № 2 (33). С. 96-100.

<sup>3</sup> О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 08.04.2013. № 14. Ст. 1652.

<sup>4</sup> О порядке осуществления контроля, предусмотренного частью 5 статьи 99 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" : постановление Правительства РФ от 12.12.2015 № 1367 // Собрание законодательства РФ. 28.12.2015. № 52 (ч. I). Ст. 7602.

## TO THE QUESTION OF CONTROL IN PROCUREMENT, IMPLEMENTED BY FINANCIAL AUTHORITIES

© 2017 Vakhrameev Roman Alexandrovich

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: vakhrameevr@gmail.com

**Keywords:** budgetary control, control of in procurement, control powers of financial authorities.

The article investigates entered into force the provisions of Part 5 of Article 99 of the Federal Law dated 4.5.2013 number 44-FZ for procurement control, implemented by the financial authorities for the state and municipal customers. In particular, analyzed the main innovations of the contract system in procurement in relation to the state and municipal control, considered the powers of financial authorities of subjects of the Russian Federation and local self-government. Offered the methodology of the transition to the effective implementation of control by financial authorities.

## THE BUDGETARY SYSTEM OF UK

© 2017 Vakhterova Marina Valeryevna

Student

© 2017 Aleksin Anton Yuryevich

Senior Lecturer

© 2017 Popova Anastasiya Olegovna

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: marcipanchos8@gmail.com, antonio407@mail.ru,  
ms.anastasia1992@mail.ru

**Keywords:** the budgetary system of UK, expenditures, revenues, budget process, macroeconomic indicators, budget deficit, budgetary policy.

The main features of British budgetary system, comparisons between Russian budget and UK by macroeconomic indicators are presented in this article, the ways of controlling the budget by British Government are considered and the reasons contributing the economic growth are analyzed.

Nowadays the study of the economic policy of world leading countries is of particular interest. Studying and comparing the experience of different countries regarding the management of financial resources in crisis are the most actual questions.

Budgetary system of any country in the world is an aggregate (a set) of all budgets, which are operating in the country. First of all, the budgetary system is determined by the state structure. Since the United Kingdom is a unitary state, its budget system consists of two units:

- state budget
- local budget (the budgets of counties, districts, cities).

Whereas in Russian it consists of three units:

- the federal budget
- budgets of the subjects of Russian Federation
- local budgets

The main objective of the budget is to finance a wide range of directions of socio-economic development of the country. The objectives of UK fiscal policy are to provide macroeconomic stability, growth of labor productivity; high level of employment; improve living standards; investment in public services sector to improve standards of education, health, transport modernization and the fight against crime; and also environmental protection.

The state budget includes the Consolidated Fund and National Loans Fund, which are managed separately. In addition, there are a few dozen extra large special funds in the UK. With their help, it funded about a third of government spending. Among them: the National Insurance Fund, Pension Funds of state enterprises, Fund of the Development for Scientific

Research, Chief Treasurer fund. The most significant of them is the National Insurance Fund. The basic recourses of the fund (70%) are directed to the payment of pensions. It is noteworthy that the position of pensioners in the UK is much worse compared with other European countries (especially Germany). The size of the pension is small that forces pensioners to apply for additional benefits.

The budget process in the UK as well as in the Russian Federation, consists of four stages. The project is draft by Treasury Department, then the government considers it and If it is approved it goes to the Parliament in the House of Commons. Adoption of the budget by the House of Lords has a formal significance. And in conclusion the Parliament makes general ruling. A feature of the budget adoption procedure in the UK is that the expenditure part of the budget and the revenue part of the budget are discussed and adopted by the Parliament separately. There is no such division in Russia.

As was mentioned above the budget consists of two parts: the revenue and expenditure part.

Budget revenues - is part of the centralized state financial resources, which are necessary to carry out it's functions. The structure of the UK budget revenues include corporate income tax, social insurance, VAT, government taxes, city taxes, interest income and other. Tax revenues are the main source of revenue in this country. Great Britain is one of the first who started to use tax reform among the leading countries of the West. The main of direct taxes is the income tax, which gives 2/3 of revenues from direct taxes. In this country is a special form of construction of the income tax, which involves the division of the tax into parts - schedules - depending on the source of income. In a special category marked oil-producing complexes, which bring to the budget of 50% of the income remaining after payment of the tax. Among indirect taxes increasing role plays the value added tax (VAT). It provides about 17% of the revenue budget of the country and it is on the second place after income tax. Currently, the standard rate of interest on this tax is 17.5 % (in Russia 18 %), but there are also reduced rate on fuel and electricity - 5%. Medications, baby clothes and shoes, books and newspapers, all public transport services are exempt from taxation.

As for expenditure part, the structure include social protection, health service, education, repayment of state debt, transportation, support industries and other. Annually more than 60 % of the budget is directed to the solution of social problems, whereas in Russia a little less - about 54 %. Among the social spending the greatest amount (more than a half) is directed at providing senior citizens, 26% - on the sick and disabled, 17% of assistance to low-income families with children. British government debt in 2013 increased by 6% compared with the previous year and amounted to 1976,6 billion dollars. However, the situation is changing, because British government tries to reduce this figure to the minim, and at the moment the British national debt is much less than 2 years ago. An interesting fact is that the direct investments from the UK to Russia has received 643,3 million dollars, and in the opposite direction only 91,9 million dollars. Other words, our country receives seven times more than the United Kingdom. Moreover the largest share of investment from Britain make up the food including beverage and tobacco, publishing and printing, electronic and optical equipment, iron and steel production. And the Russian side offers only investment in the extraction and refining of non-ferrous metals.

Thus, if we compare the macroeconomic indicators of the Russian budget and the UK, we can make the following conclusions:

1. UK state budget revenues by 2,2 times more than in Russia in 2014 (in UK - 936 200 million dollars, in Russia - 416 500 million dollars);
2. The state budget expenditures in the UK by 2,7 more than in Russia (in UK - 1 106 000 million dollars, in Russia - about 408 000 million dollars);
3. Despite the attempts of the British government to reduce state debt, the UK is on the second place in the world of the value of this indicator, while Russia is not included even in the top twenty.

Currently, in the British economy are complicated and ambiguous processes. The state budget deficit is accompanied by increase of taxes on high incomes. There are a reduction of state budget expenditures, except the targeted expenditures, which are directed at stimulating growth. Because of the fact that taxes make up the largest share of revenues in the state budget, the most popular way to increase revenue is to increase taxes. This method is also used in Russia. Stimulate consumption is also one of the ways of regulation of revenue. By this method, the government provides higher benefits, increases tax credits for families with children, and supports households who are unable to repay mortgages. The purpose - to influence the purchasing power of the population.

As for directions UK fiscal policy, as well as for any countries the main goal is to achieve economic growth. UK Government is trying to achieve this goal by reducing public debt. In order to increase the budget deficit control the British government established two rules:

- The "golden rule" provides that over the economic cycle, the government will borrow only to invest and not to fund current spending. Public expenditure should be financed by tax revenues;
- "Sustainable investment" sets limits on the growth of borrowing.

However, we can not say with absolute certainty that these rules are fully respected, which shows large public debt.

In the UK was presented a project of budget for next year. Finance Minister George Osborne has promised to cut the state budget deficit. "It will be a budget for the people who are working, - assured Osborne. - The budget that will allow us to continue to move from low wages and high taxes to improve the welfare of the economy, to higher wages and lower taxes". According to official data, wage growth with low inflation has allowed consumers to increase spending. Extremely low prices of oil and other raw products- gift for UK consumers. This increases the purchasing power of the population. In 2016 it is expected to increase the income tax, and in two years will be introduced so-called "sugar tax", which will be collected in the treasury of at least 520 million pounds a year. The tax will be imposed on sugar-containing beverages, except natural juices and drinks based on milk. But among other actions London introduces to multinational companies so-called "Google tax": profit, which is obtained in the UK and taken out of the country, will be taxed at the rate of 25%. International corporations such as Google, Apple and Amazon use a loophole in British law, to withdraw money earned from the UK to other European countries, where taxes are lower. For example, in Ireland, where the income tax rate - 12.5% compared with 21% in Britain.

Also, there is a tendency of growth of the UK economy. "Today, we are growing faster than Germany, faster than Japan, faster than the United States, - assured Finance Minister. -

That is, there is no other economy in the world, growing faster than the British." The British economy begins to succeed for several reasons, one of which is the fact that the UK is not part of the Eurozone. This gives it the opportunity to adopt their own monetary policy and quickly respond to changing situations. Eurozone must overcome unimaginable diplomatic barriers to the formation of a unified approach to economic policy, which would suit for all countries. Another reason for the improvements - the UK tax conditions have become more convenient for business. This happens because of series of tax cuts undertaken by the Minister of Finance George Osborne to make Britain "open for business". The low exchange rate - one of the factors that promote the growth of the British economy. Compared to pound, the euro now 20% more expensive.

Through this policy, the UK tried to get out of crisis. Despite the fact that the recovery from the crisis was quite long and protracted, it had very high quality that has smoothed all its negative consequences.

Thus, we can conclude that, despite the large external debt, the UK economy is at a stage of economic growth, because of efficient fiscal policy.

- 
1. Ромашенко О.В. Особенности бюджетной политики Великобритании в условиях глобального финансового кризиса // Terra Economicus. 2012. № 4-3. С. 197-200.
  2. The Economist Intelligence Unit. URL: <http://country.eiu.com/uk>.
  3. Government Economic Service. URL: <https://www.gov.uk/government/organisations/civil-service-government-economic-service>.
  4. Office for National Statistics. URL: <https://www.ons.gov.uk>.

## **БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА ВЕЛИКОБРИТАНИИ**

**© 2017 Вахтерова Марина Валерьевна**  
студент

**© 2017 Алексин Антон Юрьевич**  
старший преподаватель

**© 2017 Попова Анастасия Олеговна**  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [marcipanchos8@gmail.com](mailto:marcipanchos8@gmail.com), [antonio407@mail.ru](mailto:antonio407@mail.ru),  
[ms.anastasia1992@mail.ru](mailto:ms.anastasia1992@mail.ru)

**Ключевые слова:** бюджетная система Великобритании, расходы, доходы, бюджетный процесс, макроэкономические показатели, бюджетный дефицит, бюджетная политика.

Представлены основные особенности бюджетной системы Великобритании, сравнение бюджетов России и Великобритании по макроэкономическим показателям, рассмотрены способы регулирования бюджета и проанализированы причины, способствующие росту экономики Великобритании.

## FEATURES OF THE FINANCIAL MECHANISM OF THE BUDGETARY SYSTEM OF UK

© 2017 Vakhterova Marina Valeryevna

Student

© 2017 Popova Anastasiya Olegovna

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: marcipanchos8@gmail.com, ms.anastasia1992@mail.ru

**Keywords:** UK fiscal system, financial mechanism, the state budget, the basic methods and instruments of regulation of the state budget.

This article considers the features of the financial mechanism of the budgetary system of UK and presents the main methods of regulation of the financial mechanism. The article also analyzes the causes of economic growth of the UK economy.

Nowadays the study of the economic policy of world leading countries is of particular interest. Studying and comparing the experience of different countries regarding the management of financial resources in crisis are the most actual questions. Budgetary system of any state, being an integral part of the financial system has important and significant national functions. Social and political stability in society depends on the effective implementation of these functions. In the UK one of the main elements of the state of the financial system is a fiscal system of the country.

In unitary states budget system consists of two units: the state budget and numerous local budgets. In federal states the budget system consists of three units: the state budget (federal budget or the budget of the central government), the budgets of members of the federation (states, Landes, provincial) and local budgets.

It should be noted that the forms and organization of the budget system differ greatly in unitary and federal states, however, there are various mixed forms of organization of the budget system. In particular, the United Kingdom, as a unitary state in the formation of budget relations system uses instruments and methods that are typical for federal states. At the same time in UK budget system a significant role played by local budgets.

The Anglo-Saxon model is determined by a slight influence of the state on economic processes, strong market regulators and liberal approaches in the social sphere, however, the global financial crisis has compelled the British government to reconsider the basic principles and methods of state regulation of the economy. The anti-crisis policy of the UK focused on helping primarily the financial sector, which is a priority for the British economy. According to the National Statistics UK control, government support the largest British banks in the financial crisis exceeded 850 billion pounds sterling. This support included the recapitalization of several major banks, massive lending, the introduction of state insurance of borrowings. Among other anti-crisis measures of the British government should be noted tax regulation and encourage the development of industrial sector.

But an effective impact of the state on the budget system is only possible if the budget system itself has an effective financial mechanism, which would provide a solid and reciprocal relationship between the state and the budget system. Otherwise, the effective impact of the state on the elements of budget system will be offset by that the reverse reaction of the budget system will be disproportionate administrative influence in both strength and direction. Therefore, the essence of the financial mechanism should be considered in details.

To begin with, the financial mechanism of the UK budget system consists of three basic elements:

- 1) methodological and instrumental apparatus
- 2) the external environment
- 3) the internal environment

The purpose of the mechanical and instrumental apparatus to provide an efficient redistribution of centralized funds of funds through the accumulation of budget revenues. To achieve this, the budget system should take into account the optimal balance of economic interests between the actors of the economy and budget organizations.

The main functions of the financial mechanism of the UK budget system are cumulative function, distribution, redistribution, control and stimulating.

The cumulative function is the accumulation of financial resources from economic entities and the population as a result of collection of taxes, fees and other mandatory payments, as well as the economic activities of budget institutions. The distribution function is that the accumulated financial resources are distributed among the participants of budgetary relations, based on the current legislation. The control function is that the financial control institutions monitor the budget motion at all stages of the budget process. Stimulating function is that formation, distribution and redistribution budget should encourage the rational use of funds.

The external environment includes the subjects, objects and infrastructure of the financial mechanism.

Regarding the subjects of the financial mechanism, it is mainly legal and physical entities. However, there are other actors: banks and non-bank financial and credit institutions. This makes the structure of the subjects decentralized.

The composition and structure of objects of the financial mechanism of the UK fiscal system depends on the structure of the sources of the budget and directions of their spending. It is regulated by the current legislation and the budget standards set by the Ministry of Finance and Treasury of Britain.

The infrastructure of the financial mechanism consists of the whole system of the institutions of budgetary system.

The elements of the internal environment are the methods, techniques, and different instruments. The method is based primarily methods of budgetary and regulatory planning, which is especially important for the word post-crisis development of the economy. In addition to budgetary and regulatory planning are essential methods of fiscal stimulus and financial control, because even in a rather effective budgetary system of Britain a significant portion of the financial resources spent irrationally.

As for directions UK fiscal policy, as well as for any countries, the main goal is to achieve economic growth. UK Government is trying to achieve this goal by reducing public debt. In order to increase the budget deficit control the British government established two rules:



- The "golden rule" provides that over the economic cycle, the government will borrow only to invest and not to fund current spending. Public expenditure should be financed by tax revenues;

- "Sustainable investment" sets limits on the growth of borrowing.

However, we can not say with absolute certainty that these rules are fully respected, which shows large public debt in UK.

Despite this, the UK economy is one of the fastest growing economies in the world. The British economy begins to succeed for several reasons, one of which is the fact that the UK is not part of the Eurozone. This gives it the opportunity to adopt their own monetary policy and quickly respond to changing situations. Eurozone must overcome unimaginable diplomatic barriers to the formation of a unified approach to economic policy, which would suit for all countries. Another reason for the improvements - the UK tax conditions have become more convenient for business. This happens because of series of tax cuts undertaken by the Minister of Finance George Osborne to make Britain "open for business".

---

1. Ромашенко О.В. Особенности бюджетной политики Великобритании в условиях глобального финансового кризиса // Terra Economicus. 2012. № 4-3. С. 197-200.

2. The Economist Intelligence Unit. URL: <http://country.eiu.com/uk>.

3. Government Economic Service. URL: <https://www.gov.uk/government/organisations/civil-service-government-economic-service>.

4. Office for National Statistics. URL: <https://www.ons.gov.uk>.

5. Соломина С.В., Ромашенко О.В. Особенности формирования финансового механизма бюджетной системы Великобритании в условиях посткризисного развития мировой экономики // Terra Economicus. 2011. № 2-2. С. 209-212.

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ ВЕЛИКОБРИТАНИИ**

**© 2017 Вахтерова Марина Валерьевна\***

студент

**© 2017 Попова Анастасия Олеговна**

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [marcipanchos8@gmail.com](mailto:marcipanchos8@gmail.com), [ms.anastasia1992@mail.ru](mailto:ms.anastasia1992@mail.ru)

**Ключевые слова:** бюджетная система Великобритании, финансовый механизм, государственный бюджет, основные методы и инструменты регулирования государственного бюджета.

Рассмотрены особенности финансового механизма Великобритании, представлены основные способы регулирования финансового механизма. Проанализированы причины экономического роста экономики Великобритании.

---

\* Научный руководитель - **Алексин Антон Юрьевич**, старший преподаватель.

## **АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ: ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛОЖЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО КОНЦЕРНА ПАО "АВТОВАЗ"**

**© 2017 Вдовина Юлия Сергеевна**

студент

**© 2017 Измайлов Айрат Маратович**

кандидат экономических наук, старший преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: julia.vdovina2014@yandex.ru, airick73@bk.ru

**Ключевые слова:** российский автомобильный рынок, матрица Р. Дункана, SWOT-анализ.

Дана оценка текущего состояния рынка легковых автомобилей России. Проведен анализ конкурентоспособности отечественных автомобилей марки LADA, выявлены возможности развития и угрозы для ПАО "АВТОВАЗ".

Валютный кризис 2014-2015 годов, выраженный в существенном ослаблении российского рубля по отношению к иностранным валютам, ухудшение макроэкономической конъюнктуры, высокий уровень безработицы (5,4%), рост цен на автомобили, а также общая тенденция снижения покупательной способности населения сохраняются, что существенным образом сказывается на российском автомобильном рынке.

По результатам социологических опросов, россияне сейчас не только отказываются от покупки новых машин, но и стремятся сократить свои расходы на эксплуатацию уже имеющегося автомобиля. Например, согласно опросу, проведенному аналитическим агентством "Автостат" из более чем 8,5 тыс. опрошенных автомобилистов свыше 76% стали экономить на услугах автомойки. Почти 40% опрошенных указали, что стали реже эксплуатировать свой автомобиль или отказались от ежедневных поездок. Почти столько же отказались от пользования автомобилем для дальних поездок, а также от услуг платных стоянок и гаражей. Помимо этого 35% автовладельцев стали в этот кризис экономить на страховке. Наконец, каждый пятый автолюбитель начал заправляться более дешевым бензином<sup>1</sup>.

По результатам 2015 года продажи новых легковых автомобилей в России сократились на 45% и составили 1 280 тыс. шт.. Сегмент новых импортных автомобилей показал наибольшее сокращение в объемах продаж (-52%), тогда как продажи отечественных брендов сократились на 37% и составили 224 тыс. шт. в 2015 году (при этом доля LADA составила 84,5%). В 2016 году произошло дальнейшее падение рынка на 11% (рис. 1).

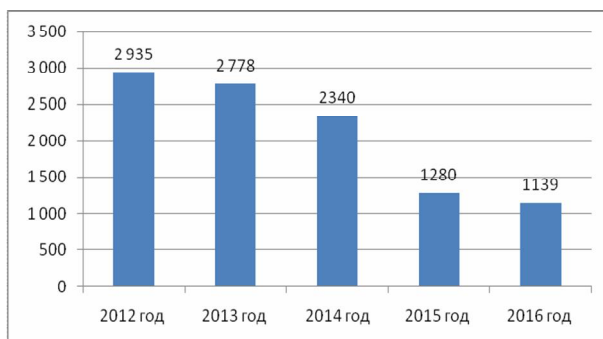


Рис. 1. Динамика продаж легковых автомобилей в России, тыс. шт.

Доля "АвтоВАЗа" в общем объеме продаж легковых автомобилей в России по данным за 2016 г. увеличилась с 17,5% до 19,4% (рис. 2).

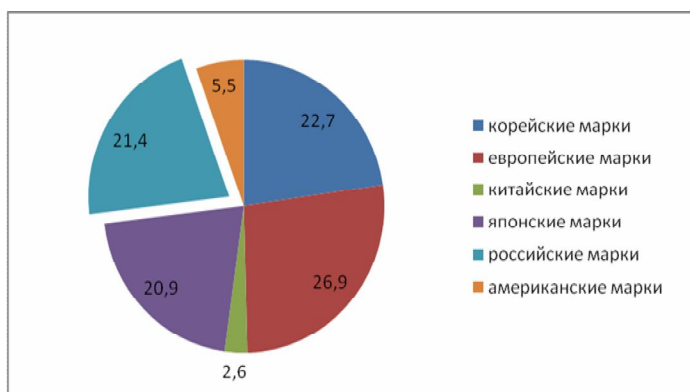


Рис. 2. Рынок новых легковых автомобилей в России 2016 по происхождению марок\*

\* ПАО "АВТОВАЗ" : [офиц. сайт]. URL: <http://www.lada.ru> (дата обращения: 02.03.2017).

Обеспечение высокого качества продукции, повышение конкурентоспособности отечественных автомобилей (в большинстве представленных маркой LADA) является важной задачей для национальной экономики.

Для этого возможно проведение SWOT-анализа ПАО "АвтоВАЗ", который позволит в комплексе оценить внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании<sup>2</sup>.

Таким образом, SWOT-анализ корпорации позволяет сделать вывод о том, что на данный момент основные слабые стороны связаны с проблемами финансового и производственного характера. Так, по мировым нормам, например японским, 300 работников делают 1 млн. авто, в то время как на ПАО "АвтоВАЗ" 1,2 млн. человек создают 718 тыс. автомобилей, это говорит о низкой степени автоматизации, высоком уровне потерь, а также невысоком уровне качества изготавливаемой продукции. Кроме того, компания ежегодно несет колоссальные убытки, являясь непривлекательной с точки зрения инвесторов, и постоянно нуждается в государственном субсидировании.

## SWOT-анализ ПАО "АВТОВАЗ"

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- относительно невысокая стоимость автомобилей;</li> <li>- обширная дилерская сеть (455 дилеров);</li> <li>- дешевизна при обслуживании и эксплуатации;</li> <li>- поддержка со стороны государства;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- плохой имидж компании;</li> <li>- невысокое качество сборки автомобилей;</li> <li>- дилеры ПАО "Автоваз" испытывают проблемы с реализацией автомобилей;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие собственного корпоративного университета.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- условия акций и предоставление скидок;</li> <li>- низкая производительность труда;</li> <li>- отсутствие финансовых ресурсов;</li> <li>- непривлекательность с точки зрения инвесторов.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение таможенных пошлин на импортные автомобили;</li> <li>- реализация отложенного спроса на автомобили;</li> <li>- уменьшение ввоза поддержанных иномарок;</li> <li>- стимулирование отечественного автомобилестроения государством;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие сборочных предприятий иностранных производителей в России;</li> <li>- падение реальных доходов населения;</li> <li>- усугубление экономической нестабильности;</li> <li>- падение курса национальной валюты;</li> <li>- сокращение нефтегазовых поступлений в бюджет.</li> </ul>

Относительно невысокая стоимость нивелируется наличием более выгодных акций и предложений у конкурентов.

Так, в усугубление экономической нестабильности страны, а также дальнейшем снижении курса национальной валюты, снижение нефтегазовых поступлений в бюджет может привести к сокращению финансирования со стороны государства может привести к ухудшению состояния дел в компании, так как она полностью зависит от государственных субсидий и заемного финансирования, инвестиционно непривлекательна. Кроме того, при развитии сборочных предприятий иностранных компаний внутри страны из-за невысокого качества продукции и плохого имиджа компания может потерять долю рынка<sup>3</sup>.

Однако корпорация имеет распространенную дилерскую сеть - 455 дилеров и гораздо дешевле в обслуживании. Имея собственный корпоративный университет, а также используя поддержку со стороны государства, компания может подготовить компетентных кадров в различных областях, автоматизировать производство, сократить производственные затраты, а также повысить качество продукции. Кроме того, увеличение таможенных пошлин на импортные автомобили позволит компании увеличить объем продаж за счет распространенной дилерской сети и невысокой стоимости.

С точки зрения антикризисной диагностики внешнего окружения организации Р. Дункана отрасль машиностроения, к которой относится рассматриваемое предприятие, можно охарактеризовать как "простую-нестабильную"<sup>4</sup>.

Сложность среды оценивается как простая, в связи с относительно небольшим количеством внешних факторов, влияющих на деятельность компании: так, отрасль регламентируется общими нормами законодательства, специальных документов, регулирующих деятельность автомобильных производителей ограниченное количество.

Динамичность среды характеризуется как нестабильная, что обусловлено глобализацией данного рынка, большим количеством игроков на нем: "жесткая" ценовая и неценовая конкуренция между производителями легковых автомобилей "заставляет" компании соревноваться за потребителей. Так, автомобильные концерны стремятся "быть на шаг дальше", проводя непрерывные внешние и внутренние улучшения автомобиля, модифицируя его.

Таким образом, охарактеризовав внешнюю среду ПАО "АвтоВАЗ" можно сделать вывод о том, что в целом российским авторынком нестабильно, на данный момент находится в кризисном положении. При этом наблюдается падение платежеспособного спроса на автомобили отечественного производства, что, в том числе, связано с внутренними проблемами компании финансового, производственного маркетингового характера. Для повышения конкурентоспособности продукта необходимо использование потенциала компании, а также возможностей во внешней среде<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> URL: <https://www.autostat.ru> (дата обращения: 02.03.2017).

<sup>2</sup> Захарова А.О., Блинова Д.В. Антикризисное управление. Теория и практика. М. : Юнити-Дана, 2013.

<sup>3</sup> Балдин К.В., Быстров О.Ф. Антикризисное управление: макро и микроуровень. М. : Дашков и К, 2014.

<sup>4</sup> Жарковская Е. Антикризисное управление. М. : Омега-Л, 2014.

<sup>5</sup> См. также: Хансаяров Р.И. Пути развития национальной инновационной системы, механизмы ее реализации // European Social Science Journal. 2012. № 3 (19). С. 434-439;

Ashmarina S.I., Zotova A.S., Smolina E.S. Implementation of financial sustainability in organizations through valuation of financial leverage effect in russian practice of financial management // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 10. С. 3775-3782;

Яковлев Г.И. Обеспечение экономического роста на основе национальной конкурентоспособности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 5-8.

## **ANALYSIS OF THE RUSSIAN MARKET OF PASSENGER CARS: IDENTIFICATION OF THE POSITION OF THE AVTOVAZ AUTOMOTIVE CONCERN**

**© 2017 Vdovina Yuliya Sergeevna**

Student

**© 2017 Izmailov Airat Maratovich**

Candidate of Economics, Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: [julia.vdovina2014@yandex.ru](mailto:julia.vdovina2014@yandex.ru), [airick73@bk.ru](mailto:airick73@bk.ru)

**Keyword:** the Russian automotive market, R. Duncan's matrix, swot-analysis.

This article is devoted to assessing the current state of the Russian car market. The analysis of the competitiveness of domestic LADA vehicles is carried out, the opportunities for development and threats of "AvtoVAZ" are determined.

## **ОСОБЕННОСТЬ ПРОЦЕССА РАЦИОНАЛИЗАЦИИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ НЕФТИ И ГАЗА (опыт ПАО "Сибнефть")**

**© 2017 Волкодавова Елена Викторовна**

доктор экономических наук, профессор

**© 2017 Асташкин Алексей Вадимович**

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: astashkin41@gmail.com

**Ключевые слова:** логистика, нефть, газ, рационализация товаропотоков.

Описываются особенности процесса товародвижения нефти и газа. В частности то, что доля промежуточных "узлов", прерывающих товаропоток, весьма велика. Экономически это означает, что доля посреднических структур, как показывает более содержательный анализ, является значительной.

В странах развитого рыночного хозяйства действует правило: уровень посреднических услуг должен быть экономически обоснованным. И доля посреднических услуг редко выходит за 5% в цене конечного потребителя (в том числе для нефти или газа). На российском рынке нефти и газа необоснованно велико количество посреднических структур, причем в ряде случаев они не нужны. Завышенная доля посредничества - концентрированное проявление стремления компаний уйти от налогообложения ("минимизировать налоги") и получить на всех промежуточных стадиях прерывания товаропотока дивиденды за счет "накрутки" на цену производителя. Здесь скрыты интересы головных фирм, а в ряде случаев и коррумпированных структур. Как правило, посреднические фирмы (к тому же зарегистрированные в офшорных зонах) играют ключевую роль при использовании методов трансфертного ценообразования с целью многократного снижения налогооблагаемой прибыли.

По опубликованным в июле 2015 г. итогам проверки Счетной палатой компании "Сибнефть", обращение последней к услугам фирм-посредников позволило в 2014 г. снизить налог на прибыль более чем на 10 млрд руб. (\$350 млн).

Ликвидация таких преднамеренно создаваемых и получивших массовое распространение "налоговых дыр" или "узловых" точек в потоковом процессе, которые можно выявить с помощью логистического анализа, - это реальный незатратный путь увеличения налоговой отдачи компаний и повышения экономической эффективности процесса продвижения продукции от производителя до конечного потребителя, ради которого функционирует система<sup>1</sup>.

Решение этой чрезвычайно важной проблемы входит в экономику сервиса или услуг, которую предстоит создать в России.

Движение финансовых потоков при использовании логистического инструментария станет более прозрачным. Реализовать это непросто, т. к. за данными процессами стоит финансовая заинтересованность различных структур, но не конечного потребителя. О масштабности проблемы свидетельствуют расчеты А. Паскачева, согласно которым выручка посредников превышает налоговые выплаты более чем в 2,5 раза<sup>2</sup>.

На гипертрофированный объем торгово-посреднической наценки обратил внимание президент России В. В. Путин в выступлении на встрече с работниками "Газпрома".

За годы реформ количество звеньев в цепи продвижения товара от производителя к конечному потребителю резко возросло. Значительная часть продукции закупается не непосредственно у производителя, а у ряда других - созданных на время - организаций оптовой торговли. Иными словами, товар поступает от фирмы-продавца к фирме-продавцу. В данной цепочке, как правило, присутствует как минимум одна неофициальная ("подставная") фирма, на счетах которой и "оседают" весомые доходы от торгово-посреднических наценок. При этом можно смело утверждать, что деятельность подставных фирм-посредников является способом уйти от налогов.

Следствием этого процесса является большой разрыв в уровнях цен приобретения и цен производителей, что в значительной степени связано с экономически необоснованной величиной торгово-посреднической наценки в стоимости товаров и услуг.

Анализ динамики цен для покупателей по всем видам товаров и услуг по отчетным данным систем таблиц "затраты - выпуск" за 1995 - 2000 гг. показывает следующее. Из всех отраслей промышленности самая высокая доля торгово-посреднической наценки - в отраслях нефтегазового комплекса, нефтеперерабатывающей и нефтедобывающей и газовой промышленности. По всему комплексу в 2014 г. она была почти в два раза выше, чем в целом по промышленности. А среди отраслей нефтегазового комплекса наибольшая наценка наблюдается в газовой промышленности. Она более чем в два раза превышает уровень наценки в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслях. Следует заметить, что, по отчетным данным, доля наценки в стоимости продукции за последнее время не уменьшается, а наоборот, возрастает. Так, если в 1998- 2004 гг. доля торгово-посреднической наценки составляла 25 - 26%, то к 2013 - 2016 гг. она выросла до более чем 38%. Естественно, что чем выше наценки, тем выше стоимость товара, тем больше ценовое давление на покупателя<sup>3</sup>.

Особенно сильное (хотя и уменьшающееся) расхождение между ценами производителей и стоимостью потребления наблюдается по газу. Цена приобретения превышала цену производителей в 2002 г. в четыре раза. По нефти цена приобретения превышает цену производителей, как правило, на 50 - 60%. Исключение составил 2000 г., когда продажная цена была выше цены производителей почти в три раза.

По данным межотраслевого баланса за 1995 и 2000 гг. можно судить о масштабах распределения доходов от реализации товаров и услуг. В целом, торговые посредники получили около 19% выручки в 2004 г. и 23% в 2006 г., российские товаропроизводители - около 70% и 66% соответственно. В нефтегазовой промышленности на долю производителей приходится существенно меньшая доля - 44% и 46%, а на долю торговых посредников большая - 27% и 40%. Если посредническая наценка в 2004 г. составляла 60% от цены производителя, то в 2006 г. она составила уже более 80%.

Все сказанное подтверждает актуальность и значимость проблемы рационализации товаропотоков (в первую очередь нефти и газа), необходимость определения рационального соотношения между прямыми и опосредованными потоками. Представляется, что данная проблема должна стать предметом серьезного научного исследования<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Глазьев С.Ю. Нефтяная рента: плюсы и минусы опыт России // Налоги в гражданском обществе. СПб., 2003.

<sup>2</sup> Кокурин Д., Мелкумов Г. Участники мирового рынка нефти // Российский экономический журнал. 2013. № 9.

<sup>3</sup> Яковлев Г.И. Реализация технологических инноваций - основа конкурентоспособности промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 6 (104). С. 89-93.

<sup>4</sup> См. также: Стейнер Р. Налогообложение нефтедобычи и использование нефтяной ренты // Вопросы экономики. 2012. № 9;

Шмаров А.И. Нефтяной комплекс России и его роль в воспроизводственном процессе. М., 2014.

## **THE PECULIARITY OF THE RATIONALIZATION PROCESSES OF OIL AND GAS DISTRIBUTION (on the company's experience of PJSC "Sibneft")**

**© 2017 Volkodavova Elena Viktorovna**

Doctor of Economics, Professor

**© 2017 Astashkin Aleksei Vadimovich**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: astashkin41@gmail.com

**Keywords:** logistics, oil, gas, rationalization of trade flows.

The article describes the main features of the process of rationalization oil and gas distribution. It is based on the fact that the share of intermediate nodes, terminating the flow of goods, is very high. Economically this means that the share of intermediary structures, as shows deep analysis is very high.



# АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ НА ОСНОВЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ И МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ

© 2017 Вотрин Максим Дмитриевич  
магистрант

© 2017 Савинов Олег Германович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mxmvotrin@yandex.ru, savinovog@yandex.ru

**Ключевые слова:** инструменты управления, кредитные организации, антикризисное управление.

Освещены вопросы формирования комплексной системы антикризисного управления кредитной организацией, основанной на инструментах микро- и макроэкономического воздействия. Рассмотрен опыт антикризисного управления в современных условиях, проведено сравнение основных инструментов антикризисного менеджмента, применимых на уровне регулятора и кредитной организации в частности.

Исследованию инструментов и приемов антикризисного управления кредитными организациями посвящены работы Ворниковой Н.И., Зверева О.А., Курушиной О. А. и др. Антикризисное управление рассматривается экономистами как система и как процесс в частности<sup>1</sup>, а также как механизм контроля факторов риска с целью обеспечения устойчивой и бесперебойной работы кредитной организации. По мнению Э.М. Коротковой такой механизм при соблюдении баланса "риск - доходность" позволяет управлять факторами кризиса, свести к минимуму его негативные последствия и предотвратить возникновение неблагоприятных явлений<sup>2</sup>.

Инструментарий антикризисного управления воздействует как уровне кредитной организации, так на банковскую систему в целом. А.С. Тарада предлагает использовать, прежде всего, макроэкономические инструменты (табл. 1).

Таблица 1

## Основные макроэкономические инструменты антикризисного управления кредитными организациями

Инструмент	Краткая характеристика
Реструктуризация пассивов	Выпуск акций для дружественной третьей стороны или увеличение числа акционеров. Выкуп акций с премией у существующих акционеров
Продажа активов	Продажа имущества через аукцион либо конкретному собственнику
Рекапитализация	Изменение структуры капитала компании путем обмена одного вида ценных бумаг на другие
Планирование финансового оздоровления	Составление совместно с надзорным органом и (или) органом, ответственным за реструктуризацию, плана по восстановлению платежеспособности и повышению конкурентных преимуществ кредитной организации
Продажа акций	Продажа акций кредитной организации либо публично на бирже либо конкретному собственнику

Н.С. Дзюбан приоритетным считает применение микроэкономических инструментов, используемых на уровне отдельной кредитной организации. Микроэкономические инструменты, используемые на уровне отдельных кредитных организаций, делятся на две группы: количественные и качественные (табл. 2).

Таблица 2

**Микроэкономические инструменты антикризисного управления  
кредитными организациями**

<b>Качественные инструменты</b>	<b>Количественные инструменты</b>
Комплаенс	Установление лимитов на заемщика
Аудит	Стресс тестирование (оценка показателей)
Управление рисками	Определение "Суммы под риском" - максимального потенциального убытка при определенном интервале времени
Внутренний контроль	Установление размеров резервов

Аналитиками компании Ernst & Young<sup>3</sup> были опубликованы результаты аналитических исследований, проведенных с целью выявить наиболее используемые инструменты антикризисного управления кредитными организациями - так, установлено, что чаще всего руководство банков использует такие традиционные инструменты, как кредитные лимиты и лимиты концентрации на контрагентов.

По нашему мнению, в рамках антикризисного управления кредитными организациями необходимо комплексно применять макроэкономические и микроэкономические инструменты, что позволит увеличить эффективность проводимых мероприятий антикризисного управления.

Таким образом, центральные банки на национальном уровне анализируют результаты внедрения инновационных инструментов антикризисного управления и применяют уже проверенные, описанные выше инструменты.

В то же время, на уровне кредитной организации проводятся стресс-тестирование, пересмотр размеров резервов и политики внутреннего контроля.

Рассмотрим реальные примеры применения антикризисных инструментов на микро- и макро- уровнях на примере кризисов 2004 и 2008 гг. Банковский кризис 2004 г. отличается отсутствием проблем с государственными долгами и ликвидностью<sup>4</sup>. Этот кризис возник вследствие влияния СМИ, и получил название "кризис доверия". Под воздействием слухов банки закрывали лимиты межбанковского кредитования. В результате многие банки столкнулись с серьезной проблемой потери ликвидности и оттоком вкладов. В качестве положительного примера по преодолению кризисной ситуации, можно привести опыт Альфа-Банка. Менеджментом Альфа-Банка в кратчайшие сроки было принято введение лимитов на снятие наличных через банкоматы и 10-ти процентной комиссии за досрочное закрытие вклада - эти меры помогли сдержать резкий отток вкладов.

Примером макроэкономических мер, предпринимаемых на уровне регулятора, могут служить используемые в 2008г. правительством РФ стабилизационные меры. Предоставленные субординированные кредиты обеспечили погашение внешнего долга крупнейшими корпорациями и банками, обеспечили снижение дефицита ликвидности и рекапитализацию ведущих банков, предотвратив их разорение. Расходы бюджета на стабилизацию состояния финансовой системы в 2008г., превысили 3 % ВВП.

Таким образом, эффективное использование макроэкономических и микроэкономических инструментов антикризисного управления в условиях ухудшения геополитических условий обеспечивает снижение системных рисков в банковском секторе и повышает финансовую устойчивость кредитных организаций к внешним шокам<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Управление деятельностью коммерческого банка (банковский менеджмент) / под ред. О.И. Лаврушина. М. : Юрист, 2005.

<sup>2</sup> Комиссаров Г. Банковский "кризис доверия": прививка или болезнь? // Аналитический банковский журнал. 2005. № 2. С. 22-27.

<sup>3</sup> Remaking financial services: risk management five years after the crisis: a survey of major financial institutions. EYGM Limited., 2013.

<sup>4</sup> Морозова Т.Ю. О совершенствовании проверки и оценки качества управления кредитной организацией // Аналитический банковский журнал. 2008. № 3. С. 28-36.

<sup>5</sup> Энциклопедия финансового риск-менеджмента / под ред. А.А. Лобанова, А.В. Чугунова. М. : Альпина Бизнес Букс, 2009.

## **ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF CREDIT ORGANIZATIONS BASED ON MACROECONOMIC AND MICRO-ECONOMIC INSTRUMENTS**

**© 2017 Votrin Maxim Dmitrievich**

Undergraduate

**© 2017 Savinov Oleg Germanovich**

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: mxmvotrin@yandex.ru, savinovog@yandex.ru

**Keywords:** management tools, credit organizations, anti-crisis management.

Questions of formation of complex system of anti-recessionary management of the credit organization, based on tools of micro- and macroeconomic influence are covered. The experience of anti-crisis management in modern conditions is considered, comparison of the basic tools of anti-crisis management applicable at the level of the regulator and the credit institution in particular.

## РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ РЕЦИКЛИНГА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

© 2017 Гизатулина Кристина Витальевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gizatulina-kristina@mail.ru

**Ключевые слова:** рециклинг, логистика, отходы, вторичные материальные ресурсы, государственная поддержка.

Рассматриваются вопросы применения рециклинга как ключевого элемента современной системы использования вторичных материальных ресурсов, определяется роль логистики в решении возникающих проблем, дается сравнительная характеристика тенденций развития рециклинга в России и ведущих западных стран, представлена динамика образования и использования отходов производства и потребления за 2005-2015 гг. по сферам экономической деятельности, подчеркивается необходимость вмешательства государства в решение возникающих проблем, в том числе по вопросам инвестирования.

Применение логистики способствует решению множества проблем, возникающих в процессе движения продукции из сферы производства в сферу потребления, включая обоснованное и повторное применение ресурсов в производстве. Логистика оптимизирует материальный и связанные с ним сопутствующие потоки (информационные, финансовые, сервисные), чтобы полностью удовлетворить нужды и потребности потребителей, при этом повышает конкурентоспособность товаропроизводителей и продавцов.

Полезность логистики на этом не заканчивается. Производственные объемы в современной России растут постоянно, увеличиваются вредные выбросы и отходы, и логистика решает эту проблему. Самое актуальное решение в сфере логистики - рециклинг - снижение экологической нагрузки на территории с помощью вторичных материальных ресурсов (ВМР), т.е. использовать их по первичному назначению.

Рециклинг стал набирать популярность во 2-й половине XX века, в то время люди начали бунтовать против потребительской модели общества, построенной по принципу одноразового использования. В 70-е годы было доказано, что повторное использование материальных ресурсов сокращает объемы энергии, потребляемой промышленными объектами.

В сфере технологий по переработке вторичного сырья лидируют: Германия, США, Нидерланды, Франция, Швейцария. Россия в этой сфере довольно сильно отстает от западных стран.

Международный символ рециклинга - лента Мебиуса (рис. 1).

---

\* Научный руководитель - **Тойменцева Ирина Анатольевна**, доктор экономических наук, доцент.



Рис. 1. Лента Мебиуса

По межгосударственному стандарту ГОСТ 30772-2001: "рециклинг - процесс возвращения отходов, сбросов и выбросов в процессы техногенеза"<sup>1</sup>. В сфере рециклинга логистика одновременно: повышает эффективность использования вторсырья; сокращает издержки транспортировки отходов и обрабатываемого сырья; позволяет на промышленных предприятиях заблаговременно спланировать процессы возвратности и вторичной переработки; уменьшает себестоимость производства, используя возвратное сырье, а не новое; снимает проблему загрязнения экологии.

В 2015 г. в России было образовано 5060,2 млн. тонн отходов производства и потребления, что на 108,1 млн. тонн меньше чем в 2014 г. или на 2,1% (рис. 2), но, в отличие от 2005 г., увеличилось на 67% или на 2024,7 млн. тонн. Поэтому можно сказать, что данное количество отходов РФ опасно для окружающей среды.

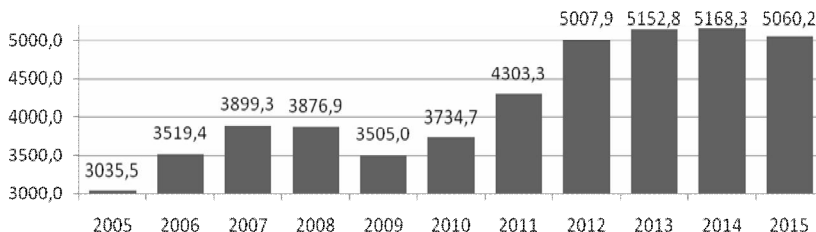


Рис. 2. Динамика образования отходов производства и потребления в 2005 - 2015 гг., млн т

Структура образования отходов в 2015 г. представлена в табл. 1.

Таблица 1

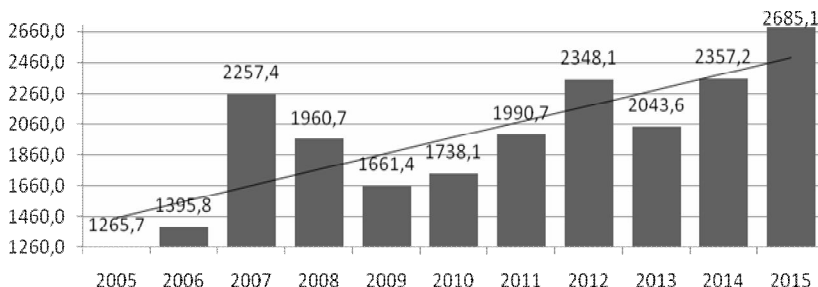
**Образование отходов производства и потребления в РФ по видам экономической деятельности в 2015 г., млн т\***

Образование отходов	Значение
Всего	5060,2
Из них по видам экономической деятельности:	45,8
охота, сельское и лесное хозяйство	
добыча полезных ископаемых	4653,0
обрабатывающие производства	282,9
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	26,4
строительство	17,1
транспорт и связь	2,9
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5,0

\* По данным Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru>).

Судя по таблице большую часть всех отходов образует деятельность по добыче полезных ископаемых (92%), а меньшую - транспорт и связь (0,06%).

Динамика использования отходов производства и потребления в 2005 - 2015 гг. представлена на рис. 3. По сравнению с 2005 г. уровень использования отходов в 2015 г. увеличился в 2,1 раза, и, судя по тренду, отходы будут использоваться все чаще и больше в последующие года.



**Рис. 3. Динамика использования отходов производства и потребления в 2005-2015 гг. в РФ, млн т**

Если посмотреть на табл. 2, то видно, что в 2015 г. больше всего используются отходы деятельности по добыче полезных ископаемых, именно они составляют 2473,3 млн. тонн или 92,1% от общей суммы.

**Таблица 2**

**Использование отходов производства и потребления в РФ по видам экономической деятельности в 2015 г., млн т\***

Использование отходов	Значение
Всего	2685,1
Из них по видам экономической деятельности:	
охота, сельское и лесное хозяйство	38,0
добыча полезных ископаемых	2473,3
обрабатывающие производства	134,0
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6,1
строительство	6,8
транспорт и связь	4,9
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	11,9

\* По данным Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru>).

Использование отходов как ВМР на сегодняшний день остается самой важной проблемой. Согласно ФЗ РФ "О вторичных материальных ресурсах": "ВМР - это отходы производства и потребления, которые постоянно пополняют топливно-энергетические и материально-сырьевые ресурсы, формирующихся в сфере услуг, материальном производстве и в процессе конечного потребления". В оборот России вовлекаются исключительно высокорентабельные отходы, например: лом, черные и цветные металлы.

В РФ отходы используются как вторсырье только на 30%, когда за рубежом на 65-90%. Основные факторы низкого уровня потребления отходов как ВМР:

- недостаточность законодательной и нормативно-правовой базы в сфере обращения с отходами;
- специальная производственная инфраструктура не развита;
- трудоемкие работы по сортировке и разделению сложных отходов на обособленные компоненты по видам материала, по чистке, мытью и обеззараживанию, по проверке на наличие радиоактивных и других опасных материалов;
- значительная трата энергии на их дробление и выпуск из них вторичного сырья/полуфабрикатов;
- из-за наличия в перерабатываемых отходах примесей и мусора происходит снижение производительности оборудования;
- отсутствие всяких экономических стимулов для сбора и переработки массы отходов.

Последний фактор был выделен из-за низкой конкурентоспособности товаров, произведенных из вторсырья, поскольку даже при сравнительной дешевизне отношение цена/качество для них менее выгодно, чем у продукции, которая была изготовлена исключительно из натуральных материалов. На данную продукцию спрос, в основном, остается низким даже при цене ниже на 50% и более<sup>2</sup>.

Проблема образования отходов не один век заботит различные страны. Особо развитые осознали, что именно государство должно усиливать регулирование в области сбора и переработки отходов, а на национальном уровне должна решаться ответственность за обращение с отходами. В странах зарубежья были созданы специально уполномоченные органы, решающие проблемы скопления отходов и рециклинга. Государственное нормирование уровня сбора и переработки известных видов отходов принимает широкие размеры. Такие задачи решаются в пределах государственных или национальных программ с отчислением больших денежных средств.

Для расширения и поддержания рециклинга необходимы данные о существовании и возможности эксплуатации вторсырья. В США и странах Западной Европы государство помогло создать информационные центры, где хранятся и выдаются данные о запасах ВМР и возможности их применения. Так же, существуют государственные биржи вторсырья (Британская биржа, Голландский центр, Скандинавская организация по сбыту вторичного сырья и т.д.). Во Франции комиссия по использованию сырья разрабатывает рекомендации по расширению путей применения вторичных материалов.

Роль финансирования научно-исследовательских работ и инвестиций в области рециклинга велика. В Германии, Дании, Нидерландах, Великобритании идет выделение дотаций на постоянной основе на создание систем рециклинга и на постройку предприятий по регенерации вторичных ресурсов - инвестиционная субсидия формирует до 60% суммы капиталовложений.

Кроме этого на развитие рециклинга предусматривается и льготное кредитование. Швеция выдает промышленным предприятиям ссуды на разработку технологических новшеств в области охраны окружающей среды. Если проект становится успешным, то полученная ссуда возмещается с доплатой в 1% сверх учетной ставки Шведского Банка, если наоборот, ссуда не возвращается совсем.

Также государства европейских стран ведут разъяснительную работу среди населения о пользе рециклинга. Многообразие подходов, предпринимаемых государствами и субъектами хозяйствования, решает экономическую и экологическую проблемы.

Проанализировав состояние рециклинга в РФ, можно выделить факторные проблемы его развития:

- государственная помощь в сфере рециклинга отсутствует;
- устаревшие нормативно-правовые базы;
- в регионах не существует системы управления рециклинга;
- инфраструктуры в сфере обращения с отходами нет;
- нет никаких мотиваций для вовлечения отходов в повторный хозяйственный оборот;
- общественные и профессиональные объединения не уделяют достаточного внимания рециклингу, поэтому никак не влияют на принятие решений власти в сфере обращения с отходами производства и потребления.

Все выше перечисленное может привести к загрязнению окружающей среды до состояния повышенной опасности, так же к нерациональной эксплуатации природных ресурсов и экономическому ущербу<sup>3</sup>. Большая часть отходов - это ресурс, который выгодно можно использовать в целях экономики, но сегодня он хранится на свалках.

В 1998 году в России пытались принять меры в области отходов и создали закон "Об отходах производства и потребления", который был направлен на сокращение пагубного влияния отходов на здоровье людей и окружающую среду. Далее создали федеральную программу "Отходы", в которой поставили цель - ежегодно перерабатывать и использовать 55 млн. тонн отходов, при этом экономить 20-25% материально-технических ресурсов. Но будущее программы осталось неопределенным, так как в 2005 году заказчик программы был ликвидирован.

По оценке экспертов, в РФ уровень рециклинга может достигать 70 - 90%, при условии, что этой деятельностью будут заниматься не только коммерческие компании, но и государство, т.к. опыт рециклинга зарубежных стран показывает эффективно регулировать процессами связанными с отходами без государственной поддержки невозможно. Лишь в случае существенной помощи со стороны органов государства возможно скорректировать всеобщее понимание и поведение людей, справиться с бюрократией, направить инвестиции на интенсивное развитие индустрии в сфере переработки и утилизации отходов.

Значимость логистики продиктована возможностью создания стратегических программ развития, ориентированных на оптимальную организацию потоковых процессов и повышение конкурентоспособности предприятий<sup>4</sup>.

Таким образом, на сегодняшний день органы власти практически не участвуют в процессе принятия управленческих решений по утилизации и рециклингу отходов промышленных производств как в муниципальных образованиях, так и в субъектах Российской Федерации, поэтому требуются новые логистические методы и научные подходы к решению имеющихся проблем. Существенную помощь в этой сложившейся ситуации должно оказать государство<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> ГОСТ 30772-2001. Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Термины и определения.

<sup>2</sup> Галиулин В. Рециклинг как ключевой элемент современной системы использования вторичных материальных ресурсов // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2014. № 4.



<sup>3</sup> Симонов Ю.В. Экология-экономика природы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2003. № 7 (105).

<sup>4</sup> Карпова Н.П., Тойменцева И.А. Стратегическая логистика. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016.

<sup>5</sup> Toymentseva I.A. Methods of the Development Strategy of Service Companies: Logistical Approach. // International Journal of Environmental & Science Education. 2016. Vol. 11, No. 14. P. 6820-6836.

## THE ROLE OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF RECYCLING IN RUSSIA AND ABROAD: A LOGISTICAL APPROACH

© 2017 Gizatulina Christina Vitalyevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: gizatulina-kristina@mail.ru

**Keywords:** recycling, logistics, waste, secondary materials, state support.

The article discusses the use of recycling as a key element of the modern system of use of secondary material resources is determined by the role of logistics in solving problems, comparison of the trends in recycling in Russia and leading Western countries, the dynamics of the formation and use of wastes of production and consumption for 2005-2015 by spheres of economic activities, emphasizes the need for state intervention in addressing emerging problems, including on investment.

УДК 336.67

## ПРЕДПОСЫЛКИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ОТЧЕТНОСТИ, СОСТАВЛЕННОЙ ПО МСФО

© 2017 Гипикова Валерия Олеговна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ms.valeriya\_13@mail.ru

**Ключевые слова:** отчетность, МСФО, методика финансового анализа, финансовое состояние, предприятие.

Проанализированы основные проблемы применения стандартной методики анализа к отчетности по МСФО, выделены основные предпосылки и направления ее совершенствования.

Анализ финансовой отчетности позволяет выявить эффективность использования ресурсов, оценить рентабельность и финансовую устойчивость экономического субъек-

та, установить его положение на рынке, количественно измерить степень рискованности деятельности и конкурентоспособность. В целом методика анализа отчетности по МСФО применяются и к отчетности, составленной по российским стандартам, однако существует множество проблем, связанных с тем, что не все имеющиеся коэффициенты адаптированы под информацию статей отчетности по МСФО. Это объясняется отличиями в интерпретации и оценке статей финансовой отчетности в процессе проведения экономического анализа. Процесс совершенствования подходов и методик проведения анализа финансового состояния экономического субъекта в определенной мере имеет эволюционный характер, но существуют и объективные этому процессу предпосылки. К потенциальным факторам, затрудняющим сопоставление финансовой отчетности различных систем учета, можно отнести изменение временных границ финансового года, различие отчетных дат, изменение основополагающих принципов ведения бухгалтерского учета на предприятии, а также изменения в бухгалтерских оценках, различия в представлении информации в отчетности. Различия в коэффициентах объясняются изначально разными данными в балансах. Коэффициенты ликвидности зависят от сумм краткосрочных обязательств и финансовых вложений, денежных средств и их эквивалентов, дебиторской задолженности и запасов. Конкретно в этих статьях отчетности имеются расхождения между российскими и международными стандартами. В связи с этим возникает необходимость корректировки применяемых при анализе российской отчетности коэффициентов. В отчетности по МСФО существует статьи, при оценке которых используются различные допущения и субъективные суждения менеджмента. Концептуальные отличия в РСБУ и МСФО заключаются и в требовании международных стандартов по пересчету неденежных статей баланса с учетом инфляционных процессов в гиперинфлируемой экономике, что имеет непосредственное отношение к российским реалиям<sup>1</sup>. На сегодняшний день существует тенденция увеличения числа исключений из установленных правил в части трактовки полученных результатов по итогам проведенного анализа при использовании стандартных методик. Финансовое положение большого количества организаций в современных условиях функционирования характеризуется как неудовлетворительное, однако не следует делать однозначных выводов о неэффективности работы финансового менеджмента. Более того, в публикациях обосновывается целесообразность таких финансовых моделей при условии адаптации к ним адекватного инструментария управления ликвидностью, платежеспособность, финансовой устойчивостью, управления капиталом. В работе Чапкиной Е.Г.<sup>2</sup> представлены подходы к обеспечению сбалансированных финансовых моделей. Для совершенствования, корректировки показателей финансового состояния необходимо разработать методику с учетом сферы деятельности, в котором функционирует хозяйствующий субъект. Существующими методиками отраслевая специфика практически не учитывается. Несомненно, что организации розничной торговли и, например, строительные компании имеют несопоставимую структуру баланса, поэтому при проведении аналитических процедур, направленных на изучение финансового состояния, следует проводить дополнительные расчеты, скорректировав стандартные коэффициенты. Аналогично необходимо действовать и в отношении размера, степени сложности организационной и производственной структуры предприятия и других параметров, например, регион присутствия, его использование предложе-

но в работах ученых Головихина С. А.<sup>3</sup> и Д. И. Кузнецова<sup>4</sup>. Немаловажны аналитические исследования денежных потоков, структуры и состава имущества хозяйствующего субъекта и источников его возникновения, экономическое обоснование себестоимости и резервов повышения эффективности работы компании должны дополняться современными инструментами управленческого анализа. К их числу относятся анализ безубыточности, стратегический анализ, анализ рынков и др. По мнению Кожевиной О. В., для совершенствования финансового состояния организации необходимо исследовать стратегические направления и цели ее развития, своевременно анализировать процессы, которые позволят произвести рост ценности капитала для акционеров и инвесторов<sup>5</sup>.

Главной целью анализа финансового состояния любой организации является диагностика и установление факта наличия или отсутствия имеющихся проблем и возможных проблем в ближайшем будущем. Однако при применении различных моделей в сопоставлении друг с другом они могут вступать в противоречие с позиции полученных результатов. Данный факт указывает на ограниченную пригодность аналитических инструментов в силу их противоречивости и выводит на передний план задачу поиска универсального интегрального измерителя текущего и перспективного финансового положения компании. Многие исследователи, например, Руднева Л. Н., Симарова И. С., стремятся преодолеть существующие ограничения стандартных методов интегративными конструкциями и комплексными показателями. Каждый финансовый аналитик имеет возможность оценить вклад определенного показателя из набора "стандартных" индикаторов - как абсолютных, так и относительных - в общую оценку финансового состояния, при этом количество учитываемых параметров является произвольным. Для каждого пользователя бухгалтерской (финансовой) отчетности имеются приоритетные для них показатели деятельности, на основе которых они принимают те или иные решения относительно данного предприятия. Банки, заинтересованные в оценке кредитоспособности компании, присвоят более высокий рейтинг показателям ритмичности денежного потока, динамике EBITDA, коэффициенту покрытия процентов; инвесторы - рентабельности продаж, рентабельности инвестированного капитала, динамике чистой прибыли; поставщик будет заинтересован в первую очередь в величине и оборачиваемости кредиторской задолженности; покупатели отдадут предпочтение показателю оборачиваемости дебиторской задолженности и запасов. В связи с этим наибольшее значение приобретает разработка методики анализа финансовой отчетности, учитывающей интересы различных субъектов, то есть методика должна быть основана на субъектном подходе.

Следует отметить, что установленные значения некоторых финансовых коэффициентов необходимо пересмотреть, так как изменилась концепция управления финансами предприятия. В конце 90-х, начале 2000-х годов, если значение коэффициента финансового рычага превышало 2, то оно рассматривалось как критическое. Однако в современных условиях функционирования многие предприятия, особенно публичные общества, демонстрирует значения, намного превышающие 2. Кроме того, существует проблема по определению конкретных значений, которые бы могли служить базой для сравнения (эталоном). Имеются показатели, оптимальные значения для которых не существует или существуют лишь для общего ориентира. Например, для коэффициента абсолютной ликвидности не существует научно обоснованного значения, хотя на практи-

ке для сравнения используют значение, равное 0,2. У коэффициента промежуточной ликвидности нет базы для сравнения. По коэффициенту текущей ликвидности мнения расходятся: некоторые сравнивают его с 2, другие - с 1. Например, в сфере торговли значение данного коэффициента равное 2 можно считать нормальным, так как организации относительно быстро реализуют свой товар, а для авиастроения, он явно завышен, в связи с тем, что изготовленная продукция реализуется в достаточно длительные сроки. Также данный показатель не учитывает отличия в составе оборотных активов, среди которых имеются более ликвидные, а какие-то менее ликвидные. В связи с этим компания может столкнуться с проблемой недостатка финансовых средств даже при удовлетворительном значении ликвидности<sup>6</sup>. Величина коэффициента соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей должно равняться 1, если значение меньше, то это свидетельствует о снижении платежеспособности экономического субъекта. Но при проведении анализа на практике необходимо знать не только значения дебиторской и кредиторской задолженности, но и сроки выплат по кредитам и поступлений денежных средств. Важно, чтобы сроки или совпадали, или поступления происходили раньше выплат.

---

<sup>1</sup> Поташева О.Н., Гипикова В.О. Сравнительные результаты оценки финансового состояния компании по данным отчетности, составленной по российским и международным стандартам учета (на примере ОА "НК "РОСНЕФТЬ") // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 9 (143). С. 80-87.

<sup>2</sup> Теория и практика управления финансовой деятельностью : монография / В.В. Колмаков [и др.] / Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. М. : ИстКонсалтинг, 2013. С. 164.

<sup>3</sup> Головихин С.А. О новой концепции базовых свойств конкурентоспособности и регионального рейтинге конкурентоспособности // Социум и власть. 2013. № 2 (40). С. 74-80.

<sup>4</sup> Полякова А.Г., Кузнецов Д.И. Типологизация российских регионов по уровню конкурентоспособности // Вестник УрФУ. 2012. № 4. С. 69-79.

<sup>5</sup> Кожевина О.В. Управление развитием организации: теория, методология, практика. Барнаул : Алт. гос. ун-т, 2008. С. 104.

<sup>6</sup> Николаева Т.П. Финансы предприятий. М. : Изд. центр ЕАОИ, 2010. С. 87.

## BACKGROUND THE IMPROVEMENT OF METHODS OF FINANCIAL ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS PREPARED UNDER IFRS

© 2017 Gipikopa Valeria Olegovna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: ms.valeriya\_13@mail.ru

**Keywords:** accounting, IFRS, methods of financial analysis, financial state, enterprise.

This article analyzes the main problems of applying standard analysis techniques to IFRS, and the main preconditions and directions of its improvement.

## ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

© 2017 Григорцова Елена Николаевна

магистрант

© 2017 Сороколет Ирина Ивановна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lena9438@mail.ru

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, собственный капитал, ликвидность, дебиторская задолженность, заемный капитал.

Проведен анализ финансовой устойчивости предприятия, выявлены основные проблемы и предложены возможные пути их решения.

В современных экономических условиях успешное функционирование предприятия зависит от уровня устойчивости его финансового состояния. Финансово устойчивое предприятие имеет ряд преимуществ перед предприятиями аналогичного профиля в получении кредитов, привлечении инвестиций, в выборе контрагентов. Финансовая устойчивость дает возможность предприятию уменьшить зависимость от влияния изменений рыночной конъюнктуры, снизить риск вероятности наступления банкротства<sup>1</sup>.

ОАО "ВОЕНПРОЕКТ" - организация, занимающаяся проектированием и строительством зданий и сооружений, жилых домов, котельных, тепловых пунктов, насосных станций. Основные виды деятельности компании: архитектурно-строительное проектирование, инженерно-технологическое проектирование, геолого-разведочные и геофизические работы, деятельность в области стандартизации и метрологии<sup>2</sup>. Выполняет функции генпроектировщика и предоставляет инжиниринговые услуги в строительстве, в том числе с разработкой тендерной документации для подрядных торгов. ОАО "Военпроект" планирует развитие производственных отношений по проектированию объектов Московской области РФ, энергетических компаний и гражданского домостроения. С 2015 года ведется работа по контрактам на проектирование базовых военных городков<sup>3</sup>, по улучшению проекта домов серии "Волга-В" в части фасада и продвижения этого проекта на рынки Самары и других областей России, в том числе по разработке варианта проекта жилого дома повышенной (14-18) этажности<sup>4</sup>. ОАО "Военпроект" выполняет полный комплекс проектно-изыскательских работ для строительства объектов промышленно-гражданского и специального назначения в интересах Министерства обороны на территории Приволжского региона ПУРВО. Проанализируем степень финансовой устойчивости предприятия ОАО "ВОЕНПРОЕКТ" за 2014 - 2016 годы<sup>5</sup>.

### Анализ показателей финансовой устойчивости

Показатели	Рекомен. значение	2014	2015	2016	2015 к 2014, %	2016 к 2015, %
Коэффициент финансовой независимости	не менее 0,5	0,02	-0,09	-0,55	-0,07	- 0,46
Коэффициент уровня собственного капитала	не менее 0,5	0,43	0,74	0,98	0,31	0,24
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	не менее 0,1	0,01	-0,07	-0,54	0,06	0,47
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2 - 0,25	0,71	0,02	0,19	-0,69	0,17
Коэффициент текущей ликвидности	больше 2	1,3	1,7	1,0	0,4	-0,7

Коэффициент финансовой независимости в течение трех лет составлял меньше 0,5, что позволяет говорить о неустойчивом финансовом состоянии предприятия, обусловленном нестабильным состоянием экономики, несмотря на достаточно высокий уровень собственного капитала. Коэффициент обеспеченности собственными средствами и коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности на конец анализируемого периода оказались ниже нормативного значения. Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия долгов) показывает степень, в которой оборотные активы покрывают оборотные пассивы. Превышение оборотных активов над краткосрочными финансовыми обязательствами обеспечивает резервный запас для компенсации убытков, которые может понести предприятие при размещении всех оборотных активов, кроме наличности.

В перспективе организация имеет тенденцию к улучшению показателей финансовой устойчивости. Для укрепления финансовой устойчивости и эффективности деятельности предприятию нужно:

- пополнять собственный оборотный капитал за счет внутренних и внешних источников;
- активно привлекать заказчиков с целью уменьшения масштаба риска неуплаты, который значителен при наличии монопольного заказчика;
- следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности;
- необходима более жесткая политика по отношению к должникам организации: контроль состояния расчетов с заказчиками (по отсроченной задолженности) и своевременное предъявление исковых заявлений;
- оптимизировать численность персонала и повышать уровень квалификации сотрудников организации<sup>6</sup>.

Предложенные мероприятия позволят улучшить финансовое состояние предприятия.

<sup>1</sup> Стрельцов А.В. Инвестиционное обеспечение развития промышленности Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 37-44.

<sup>2</sup> ОАО "347 Военпроект". URL: <http://347voenproekt.ru>.

<sup>3</sup> ОАО "347 Военпроект". URL: <http://proshkin63.narod.ru/index.htm>.

<sup>4</sup> Сороколет И.И., Шиянова А.С. Планирование развития территории поселка // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 12-й Междунар. науч.-практ. конф., 21-22 нояб. 2013 г. Ч. 1. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2013. С. 185-187.

<sup>5</sup> Годовой отчет ОАО "347 Военпроект" за 2015 год. URL: <http://www.disclosure.ru/issuer/6316088130>.

<sup>6</sup> Кокошникова А.О., Сороколет И.И. Оптимизация численности персонала строительной фирмы в период кризиса // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 14-й Междунар. науч.-практ. конф., 12-13 нояб. 2015 г. Ч. 1. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015.

## **FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT**

**© 2017 Grigorcova Elena Nikolaevna**

Undergraduate

**© 2017 Sorokolet Irina Ivanovna**

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [lena9438@mail.ru](mailto:lena9438@mail.ru)

**Keywords:** financial stability, equity, liquidity, receivables, debt capital.

The analysis of financial stability of the enterprise is carried out, the basic problems are revealed and the possible ways of their solution are offered.

УДК 338.436.3

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ**

**© 2017 Гусакова Елена Павловна**

кандидат экономических наук, доцент

**© 2017 Жалнина Ирина Викторовна**

студент

Самарский государственный экономический университет

Email: [elengus@inbox.ru](mailto:elengus@inbox.ru), [ira.zh.00@mail.ru](mailto:ira.zh.00@mail.ru)

**Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, государственное регулирование, агропромышленный комплекс.

Рассмотрены инновационная деятельность в агропромышленном комплексе России, проблемы и перспективы развития инноваций в АПК. Сделан акцент на государственную политику, применяемую для выхода России на один уровень с инновационно-ориентированными странами.

На сегодняшний день глобализация в экономике представляет собой довольно сложный многофакторный процесс. Совершенствуются все сектора экономики, в том числе и агропромышленный комплекс. Глобализация является одним из главных факторов, способствующих эффективному развитию инновационной структуры отраслей, побуждает к инновационной деятельности.

Под инновационной деятельностью понимается совокупность действий по созданию инноваций на основе научных исследований и разработок и освоение их непосредственно в производстве.

Агропромышленный комплекс всегда занимал в нашей стране особое место, и кроме того являлся определенным показателем общего состояния государства и его экономики. Анализируя экономику дореволюционной России, СССР и современной России, можно отметить, что такая сфера как сельское хозяйство знала периоды как подъема, так и спада. На сегодняшний день АПК в России представляет собой крупнейший межотраслевой комплекс.

Российская Федерация имеет огромный потенциал развития для сельскохозяйственного сектора экономики почти во всех его отраслях. До недавнего времени его рост был небольшим в связи с ограниченным применением инновационных сельскохозяйственных технологий и передовых методов хозяйствования. На сегодняшний день происходит модернизация сельского хозяйства, несмотря на то что всего десять лет назад данная тема и вовсе не затрагивалась. По сути происходит совершенствование одной из самых консервативных отраслей. Современная инновационная структура для аграрного сектора означает:

- максимальное использование природного и биологического потенциала сельскохозяйственных животных и растений;
- концентрация производства с использованием комплексной механизации;
- горизонтальная и вертикальная интеграции в производстве, переработке, транспортировке и реализации сельскохозяйственной продукции;
- специализацию организаций сельскохозяйственной сферы;
- обновление технической инфраструктуры;
- внедрение новых технологий во все уровни хозяйствования и управления;
- системный подход к организации промышленного и мелкотоварного производства;
- государственное регулирование производства и внешней торговли на основе специальных сельскохозяйственных законов<sup>1</sup>.

Большинство предприятий, внедряющих в производство научные достижения, добиваются существенного улучшения производственных и экономических показателей. В России в последние годы достаточно устойчиво растет производство зерна. После многолетнего спада наметились тенденции стабилизации в производстве молока и мяса. Все это обусловлено в основном развитием аграрного производства в благоприятных агроклиматических условиях на инновационной основе<sup>2</sup>.

Можно привести много примеров внедрения инноваций в агропромышленный комплекс. Для этого воспользуемся таблицей, в которой рассмотрены основные критерии, позволяющие отнести те или иные товары, работы и услуги к инновационной продукции и их значение для АПК.



**Перечень критериев отнесения товаров, работ и услуг  
к инновационной продукции и интерпретация в АПК\***

<b>Критерии</b>	<b>Примеры внедрения</b>
Потребительские свойства товара новые или превосходят свойства ранее производимых	Выведение новых пород сельскохозяйственных животных с такими характеристиками как: скороспелость для мясных пород, выносливость к экстремальным условиям, повышенная продуктивность и т.д.
Потребительские свойства являются улучшенными по сравнению с другими аналогами на рынке	Хлебобулочные изделия, которые были произведены с добавлением гречишной, кукурузной или нутовой муки, имеют улучшенные потребительские свойства по сравнению с традиционной выпечкой, т.к. обладают более высокой пищевой и биологической ценностью
При производстве товара используются только новое или модернизированное оборудование, ранее не применяемое при производстве данного товара, либо используются новые материалы, которые позволяют улучшить его показатели	Технология капельного орошения растениеводческих культур защищенного и открытого грунта позволяет значительно увеличить урожайность культур, сократить затраты живого труда, что приводит к росту конкурентоспособности предприятий
При выполнении работ используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских работ	Благодаря созданию биогазовых установок стало возможным вырабатывать газ из отходов сельского хозяйства и пищевой промышленности и использовать его для промышленных и бытовых нужд
Работы и услуги являются новыми, ранее не выполнявшимися	Сюда можно отнести информацию, получаемую с помощью искусственных спутников Земли. В агробизнесе она применяется для наблюдения за природно-климатическими условиями
Используются новые научно-технические решения	Совершенствование сельскохозяйственной техники за счет новых технических и конструктивных решений позволяет осуществить ряд операций при минимальном задействовании труда человека

\* Воротников И.Л., Котельникова Е.А., Третьяк Л.А. Анализ инновационной макросреды АПК России // Научный журнал КубГАУ. 2015. № 108. С. 30-44.

Инновационное развитие обеспечивается, как правило, комплексным применением зарубежной техники и технологий. В последнее время принимаются важные меры по коренному улучшению инновационной деятельности.

Однако пока АПК переживает на сегодняшний день инновационный кризис. Инновационный потенциал отечественного сельского хозяйства в отличие от экономически развитых стран (50% и выше) используется лишь на 4-5%. Ежегодно до 40-50% законченных научно-технических разработок остаются невостребованными. Так, например, в Снегирях не так давно был выведен сорт многолетней пшеницы в результате скрещивания пырея и обычной пшеницы. По своим характеристикам она не имеет конкурентов во всем мире. Однако, когда дело дошло до внедрения уникальных результатов в производство, появилась нерешаемая проблема - отсутствие земли для научных нужд.

По масштабам финансирования науки Россия встала на уровень стран со средними по абсолютной величине расходами и даже малыми по доле в ВВП научным потенциалом<sup>3</sup>.

Последствия мирового финансового, а также текущего кризиса 2014-2015 гг. существенно отразилось на инновационном климате в агропромышленном комплексе, динамике развития сельскохозяйственного производства, балансе экспорта и импорта продовольственных товаров<sup>4</sup>.

Существует ряд факторов, которые препятствуют повышению инновационной активности в сельском хозяйстве нашей страны. Главными из которых являются: технологическое отставание АПК России от инновационно развивающихся стран мира; ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынку; отток квалифицированных кадров из сельских территорий; низкий уровень конкурентоспособности российских производителей и т.д.

Решению данных проблем способствует Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Она предусматривает всестороннюю государственную поддержку комплексного развития всех отраслей, а также сфер деятельности агропромышленного комплекса.

Целью программы является перевод АПК к 2020 г. на инновационный путь развития и повышение на этой основе темпов роста производства и конкурентоспособности товаропроизводителей до уровня развитых стран, которые находятся в аналогичных агроклиматических условиях.

Современный АПК - это сфера применения самых передовых технологий, которые с каждым годом все более активно проникают в Россию. Однако не стоит забывать и про отечественные разработки, которые тоже не стоят на месте. Инновационный процесс в российском АПК развернулся довольно широко - от академических ученых до крупнейших агрохолдингов.

Благодаря подписанному президентом Владимиром Путиным указу "О мерах по реализации государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства" 2016-й год должен стать поворотным в технологическом обеспечении отечественного АПК. В этом документе четко определены приоритетные направления, в которых до 2026 года предполагается разработать и внедрить конкурентоспособные отечественные технологии. Особое внимание будет направлено на производство, переработку и хранение сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также контроль за их качеством и экспертиза генетического материала<sup>5</sup>.

Особенность перехода к инновационному типу экономического развития состоит в том, что России на данном этапе необходимо решать не только задачу догоняющего, но и опережающего развития.

---

<sup>1</sup> Будущее продовольственной системы России (в оценках экспертного сообщества) / общ. науч. ред. В.Ф. Лещенко. М. : Экономика, 2014.

<sup>2</sup> Федоренко В.Ф., Буклагин Д.С., Аронов Э.Л. Инновационная деятельность в АПК: состояние, проблемы, перспективы. М. : ФГНУ "Росинформагротех", 2010.

<sup>3</sup> Печатнова А.П. Инновационное развитие сельского хозяйства: проблемы и перспективы // Молодой ученый. 2014. № 4. С. 427-429.

<sup>4</sup> Воротников И.Л. Анализ инновационной макросреды АПК России // Научный журнал КубГАУ. 2015. № 108 (04). URL: <http://ej.kubagro.ru/2015/04/pdf/02.pdf>.

<sup>5</sup> Некрасов Р.В., Гусакова Е.П. Стимулирование инновационной деятельности в аграрном кластере // Проблемы развития предприятий: теория практика : материалы 15-й Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та, 27-28 окт. 2016 г. : в 3 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарна (отв. ред.) и др.]. Ч. 2. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016.

## **INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX**

**© 2017 Gusakova Elena Pavlovna**

Candidate of Economics, Associate Professor

**© 2017 Zhalnina Irina Viktorovna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [elengus@inbox.ru](mailto:elengus@inbox.ru), [ira.zh.00@mail.ru](mailto:ira.zh.00@mail.ru)

**Keywords:** innovation, innovative activity, agro-industrial complex, state regulation.

Innovative activity in the agro-industrial complex of Russia, problems and prospects for the development of innovations in the agro-industrial complex are considered. The emphasis was put on the state policy applied to the emergence of Russia on the same level as innovation-oriented countries.

УДК 339.5:338.43

## **ПЕРСПЕКТИВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ**

**© 2017 Гусакова Елена Павловна**

кандидат экономических наук, доцент

**© 2017 Морев Сергей Николаевич**

студент

Самарский государственный экономический университет

Email: [elengus@inbox.ru](mailto:elengus@inbox.ru), [Morevsn@mail.ru](mailto:Morevsn@mail.ru)

**Ключевые слова:** экспорт, экспортный потенциал, продовольственные товары, производство, урожайность.

Проведен анализ объемов производства продовольственных товаров, уровня самообеспечения и потребления продовольственных товаров, текущей структуры экспорта, что позволяет сделать вывод о перспективах реализации продовольственного экспортного потенциала России.

Поставка на мировые рынки Российской Федерацией товаров сырьевой группы является признанным фактом. Эти продукты обладают низкой степенью переработки, вследствие чего низкой добавленной стоимостью. Вопреки стереотипу, что Россия торгует исключительно сырьем, структура российского экспорта не ограничивается одними лишь нефтепродуктами, газом и металлами. Российская Федерация также экспортирует и продовольственные товары. В свете последних политических и экономических событий в нашей стране все больше акцентируют внимание на росте конкурентоспособности отечественных продовольственных товаров. Улучшение качественных и количественных характеристик российских продовольственных товаров подталкивает к росту экспортный потенциал страны.

По словам Сафина А.Ф., экспортный потенциал- это способность национальной экономики, ее секторов, отраслей, предприятий и компаний производить конкурентоспособные на мировом рынке товары и услуги путем использования сравнительных национальных преимуществ (масштабные природные ресурсы, благоприятные географические, инфраструктурные и другие факторы, высокая производительность труда и т. д.), так и новых конкурентных преимуществ, основанных на достижениях науки и научно-технического прогресса<sup>1</sup>. Иными словами, экспортный потенциал - это способность страны производить продукцию, которая будет конкурентоспособной на мировом рынке. Чтобы продукция могла быть конкурентоспособной, ей необходимо обладать такими признаками, как хорошее качество и доступная цена. Для реализации экспортного потенциала недостаточно иметь только конкурентоспособный товар, также необходим платежеспособный спрос со стороны других государств и достаточное обеспечение внутреннего рынка необходимым продовольствием. Необходимость в повышении экспортного потенциала есть не только на уровне государства, для которого это возможность увеличения темпов экономического роста, пополнения казны за счет дополнительных налоговых поступлений и создания дополнительных рабочих мест, но и на уровне фирмы, так как с приростом производства и реализации продукции возрастет прибыль и капитализация компании, а диверсификация каналов сбыта, в свою очередь, позволит фирме меньше зависеть от колебаний внутреннего рынка.

Для того, чтобы дать оценку перспективам развития экспортного потенциала, необходимо получить сведения о:

- Текущем уровне производства и урожайности сельскохозяйственных культур;
- Степени удовлетворения внутреннего спроса;
- Текущей структуре экспорта;
- Конкурентоспособности продукции на мировом рынке;
- Наличии платежеспособного спроса со стороны других стран.

С введением торгового эмбарго в Российской Федерации возникла острая потребность в увеличении объемов производства продовольственных товаров. Рынок своевременно отреагировал на изменившуюся ситуацию ростом производства определенных товаров. Рассмотрим данные о производстве товаров растениеводства и животноводства в РФ (см. таблицу).

**Производство основных продуктов растениеводства и животноводства  
в Российской Федерации (хозяйства всех категорий), тыс. т**

	2011	2012	2013	2014	2015	2015 в % к 2014
Растениеводство						
Картофель	32681	29533	30199	31501	33646	106,8
Овощи	14696	14626	14689	15458	16111	104,2
Плоды и ягоды	2514	2664	2942	2996	2903	96,9
Животноводство						
Скот и птица на убой (в живом весе)	10965	11621	12223	12912	13475	104,4
В том числе:						
Крупный рогатый скот	2888	2913	2909	2911	2876	98,8
Свины	3198	3286	3611	3824	3975	103,9
Птица	4325	4864	5141	5580	6033	108,1
Молоко	31646	31756	30529	30791	30797	100,0

Данные таблицы позволяют сделать вывод, что продовольственные товары имеют устойчивую тенденцию к росту, за исключением крупного рогатого скота (производство за последний год снизилось на 1,2%), плодов и ягод (производство упало на 3,1%). Устойчивый рост объемов производства сельскохозяйственной продукции свидетельствует о том, что она востребована на рынке<sup>2</sup>.

Рассмотрим темпы роста урожайности сельскохозяйственных культур с 2011 по 2015 годы. Для наглядности будем рассматривать только те сельскохозяйственные культуры, где наблюдался рост урожайности.

На основе отчетных данных была проведена сравнительная характеристика темпов роста различных сельскохозяйственных культур. С 2011 по 2015 годы темпы роста составили: пшеница - 7,2%; кукуруза на зерно - 15%; рис - 9,1%; лен - долгунец (волокно) - 4,5%; масленичные культуры - 3,6%; подсолнечник - 12,3%; рапс озимый - 13,5%; картофель - 19,1%<sup>3</sup>. Эти сельскохозяйственные культуры демонстрируют стабильный рост урожайности и могут быть отправлены на экспорт.

Также стоит отметить такой фактор, как энерговооруженность труда в сельскохозяйственных организациях (энергетические мощности в расчете на 1 работника). Темп с 2011 по 2015 год составил 7,2%. Это свидетельствует о том, что уровень механизации производства увеличился.

Для того, чтобы узнать, удовлетворен ли внутренний спрос, необходимо обратиться к данным о реальном потреблении продовольственных товаров на душу населения и рекомендованным Минздравом. Сравним данные: граждане Российской Федерации потребляют выше нормы: хлебных продуктов на 22 кг, картофель так же на 22 кг, сахара на 15 кг, яиц на 9 кг. Потребляют ниже нормы: фруктов 39 кг, овощи и бахчевые 29 кг, рыбопродукты в размере 2,2 кг, молоко и молоко продукты в пересчете на молоко в размере 86 кг. Потребление мяса и мясопродуктов на уровне.

На основе данных о производстве, урожайности и потреблении продовольственных продуктов на душу населения следует сделать вывод, что наиболее оптимальными ва-

риантами для российского экспорта являются хлебные продукты и картофель ввиду их достаточного количества на внутреннем рынке. Также следует обратить внимание на такие культуры, как пшеница, кукуруза на зерно, рис, лен - долгунец (волокно), масленичные культуры, подсолнечник и рапс озимый, так как они демонстрируют стабильные темпы роста последние пять лет.

Чтобы убедиться в том, что товаропроизводители выходят на мировой рынок, необходимо ознакомиться с текущей структурой экспорта.

Экспорт основных видов продовольствия из России в январе - июле 2015/2016 г. (тысяч тонн) составил: мясо и пищевые мясные субпродукты - 90,8; рыба и ракообразные - 737,3; молочная продукция, яйца, мед - 127,1; овощи и корнеплоды - 638,7; фрукты и орехи - 59,6; злаки - 1555,6; жиры и масла растительного происхождения - 1498,1; сливочное масло - 3,25; сыры и творог - 13,95; кондитерские изделия из сахара - 37,02; Шоколад - 74,75; макаронные изделия - 54,49; хлеб и мучные кондитерские изделия - 106,23; готовые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов - 34,1<sup>4</sup>.

Структура экспорта разнообразна и если сопоставить этот период с предыдущим, то можно отметить устойчивые темпы роста почти по всем позициям.

Чтобы пользоваться спросом на мировом рынке товары должны быть конкурентоспособными. Основополагающими качествами при выборе товаров являются качество и цена. По причине девальвации рубля, российские продовольственные товары стали очень привлекательны по ценовой характеристике для других стран. И качество соответствует мировым стандартам. Однако за рубежом спрос на продукцию немного отличается, так в России востребован бройлер 1,5 - 1,7 килограмма, а за рубежом 0,9 - 1,3 килограмма. Поэтому некоторым компаниям для выхода на мировые рынки необходимо перестраивать свое производство.

Разные страны предъявляют спрос на разную продукцию. Зерно, в основном покупают южные страны, такие как Египет, Турция, Саудовская Аравия и некоторые страны Африки. Жиры и масла животного и растительного происхождения пользуются спросом у Турции, Китая, Египта и Алжира. Мясо и пищевые субпродукты Российская Федерация продает в основном в Украину, Казахстан и Гонконг. Овощи и корнеплоды экспортируются в основном в страны СНГ. Также разнообразную продукцию у России покупают такие страны как: Германия, Грузия, Литва, Индия и Южная Корея<sup>5</sup>.

На основе произведенного исследования можно сделать вывод: у Российской Федерации экспортный потенциал имеется. Это подтверждают данные о производстве и урожайности, а так же имеется платежеспособный спрос со стороны других государств. Самыми перспективными товарами для экспорта являются пшеница и картофель, так как показывают самые высокие результаты по урожайности. Но и другие виды продовольствия имеют шанс занять свою нишу в структуре российского экспорта. В основном весь экспортный потенциал будет реализовываться в странах Ближнего востока и СНГ, и это вполне благополучные перспективы.

---

<sup>1</sup> Сафин А.Ф. Экспортный потенциал отраслей РФ: инструменты развития // Молодой ученый. 2016. № 11. С. 964-967.

<sup>2</sup> Некрасов Р.В., Гусакова Е.П. Оценка адаптации аграрного кластера Самарской области к нормам и правилам ВТО // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 4 (126).

<sup>3</sup> Данные Росстата.

<sup>4</sup> Данные Федеральной таможенной службы.

<sup>5</sup> Данные Федеральной таможенной службы.

## PROSPECT OF REALIZATION OF A FOOD EXPORT POTENTIAL OF RUSSIA

© 2017 **Gusakova Elena Pavlovna**

Candidate of Economics, Associate Professor

© 2017 **Morev Sergey Nikolaevich**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: elengus@inbox.ru, Morevsn@mail.ru

**Keywords:** export, export potential, foodstuff, production, productivity.

The analysis of production of foodstuff, level of self-sufficiency and consumption of foodstuff, the current structure of export that allows to draw a conclusion on prospects of realization of a food export potential of Russia is made.

УДК: 631.14 (470.43)

## ГБУ ДПО "САМАРА - АРИС" КАК ЧАСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2017 **Гусакова Елена Павловна**

кандидат экономических наук, доцент

© 2017 **Шурыгина Екатерина Сергеевна**

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: elengus@inbox.ru, ekater-shuryg@yandex.ru

**Ключевые слова:** инфраструктура, инновационная деятельность, информационно-консультационные услуги, государственная поддержка, сельскохозяйственное производство.

Дается характеристика инфраструктуры инновационной деятельности в АПК Самарской области и описана деятельность ГБУ ДПО "Самара - АРИС" как одного из учреждений инфраструктуры.

Под инновационной инфраструктурой следует понимать организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности. В Самарской области создана комплексная система инфраструктурных организаций - институтов инновационного развития, обеспечивающая создание необходимых условий для осуществления инновационной деятельности в сфере АПК.

Инфраструктура, способствующая реализации инновационной деятельности в сфере АПК, представлена 3 основными группами организаций:

I. Организации, осуществляющие поддержку инновационной деятельности и инновационных проектов в регионе, формирующие инновационный климат в масштабах всей Самарской области и взаимодействующие с аналогичными структурами на федеральном уровне. В первой группе Самарская область представлена такими организациями как: Некоммерческое партнерство "Ассоциация малых инновационных предприятий Самарской области", Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Самарской области, Государственное автономное учреждение Самарской области "Центр инновационного развития и кластерных инициатив".

II. Научные организации и учреждения Самарской области, осуществляющие исследования и разработки в сфере АПК, оказывающие научно-методологическое сопровождение инновационных процессов в аграрном секторе.

Яркими представителями второй группы являются: ГНУ Самарская научно-исследовательская ветеринарная станция Российской академии сельскохозяйственных наук (ГНУ Самарская НИВС Россельхозакадемии), Государственное бюджетное учреждение Самарской области "Научно-исследовательский институт садоводства и лекарственных растений "Жигулевские сады", Федеральное государственное бюджетное научное учреждение "Поволжский научно-исследовательский институт селекции и семеноводства имени П.Н. Константинова". Федеральное государственное бюджетное научное учреждение "Поволжский научно-исследовательский институт селекции и семеноводства имени П.Н. Константинова" (ФГБНУ "Поволжский НИИСС"), Федеральное государственное бюджетное научное учреждение "Самарский научно-исследовательский институт сельского хозяйства имени Н.М. Тулайкова" (ФГБНУ "Самарский НИИССХ").

III. Организации, предоставляющие информационно-консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе по вопросам внедрения инноваций в сельскохозяйственное производство.

Примером третьей группы является подведомственное министерству сельского хозяйства и продовольствия Самарской области государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования "Самара - аграрная региональная информационная система" (ГБУ ДПО "Самара - АРИС").

ГБУ ДПО "Самара - АРИС" как информационно-консультационная служба Самарской области создана в 1997 году в рамках международного проекта АРИС. Информационно - консультационные услуги сельхозтоваропроизводителям региона оказываются самим учреждением (г. Самара) и его 10 структурными подразделениями (межрайонными информационно - консультационными центрами, расположенными в муниципальных образованиях региона) на основе государственного задания.

В целях эффективной реализации мероприятий по поддержке малых форм хозяйствования в государственном задании учреждению определены, в том числе следующие мероприятия:

- анализ документов, предоставляемых сельхозтоваропроизводителями на участие в отборе КФХ для признания их участниками мероприятий по поддержке начинающих фермеров или развития семейных животноводческих ферм,

- сопровождение грантополучателей: консультирование по технологическим вопросам развития КФХ, вопросам составления отчетности;



- подготовка пакетов документов для заключения договоров финансовой аренды (лизинга) по поставке сельскохозяйственной техники, оборудования, племенного скота и сопровождение их в АО "Росагролизинг".

Каждый год учреждением оказывается более 10 тыс. консультаций, в том числе консультации по подготовке пакетов документов для заключения договоров финансовой аренды (лизинга) по поставке сельскохозяйственной техники, оборудования, племенного скота и сопровождение их в АО "Росагролизинг", а так же в рамках работы с малыми формами хозяйствования консультации по технологическим вопросам в растениеводстве, животноводстве и по составлению отчетности КФХ из числа грантополучателей Самарской области. Учреждением проводится свыше 100 обучающих семинаров (областных, межрайонных, районных), более 1000 руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций повышают свою квалификацию. Учреждением подготавливаются базы данных, видео - фильмы, брошюры различной тематики,

Кроме того, ГБУ ДПО "Самара - АРИС" выпускает ежемесячный журнал для работников агропромышленного комплекса "Агро-Информ" общим тиражом более 3 тыс. экземпляров.

Важным событием для развития практической информационно-консультационной поддержки малых форм хозяйствования стало открытие областного фермерского класса 27 июля 2016 года. Целью функционирования фермерского класса является проведения в нем областных отраслевых семинаров, групповых консультаций и круглых столов с предоставлением актуальных практических рекомендаций и информации по передовому производственному опыту; содействию КФХ в принятии обоснованных производственных решений.

Государственная поддержка инновационной деятельности в АПК Самарской области оказывается через организации инновационной инфраструктуры Самарской области, такие как ГБУ ДПО "Самара - АРИС".

---

1. ГБУ ДПО "Самара - АРИС" : [офиц. сайт]. URL: <http://www.agro-inform.ru>.

## **STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION "SAMARA - AGRARIAN REGIONAL INFORMATION SYSTEM" AS PART OF THE INFRASTRUCTURE OF INNOVATIVE ACTIVITY IN AGRICULTURE OF THE SAMARA REGION**

**© 2017 Gusakova Elena Pavlovna**

Candidate of Economics, Associate Professor

**© 2017 Shurygina Ekaterina Sergeevna**

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: [elengus@inbox.ru](mailto:elengus@inbox.ru), [ekater-shuryg@yandex.ru](mailto:ekater-shuryg@yandex.ru)

**Keywords:** infrastructure, innovation, information and consulting services, state support, agricultural production.

The article gives a description of the infrastructure of innovative activity in agriculture of Samara region and describes the activities of the state budgetary educational institution "Samara - agrarian regional information system" as one of the institutions infrastructure.

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

© 2017 Данилина Елена Васильевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: danilina\_lena2015@mail.ru

**Ключевые слова:** кластерная структура, конкурентоспособность, кластерная политика, типы кластерной политики.

Рассматривается состояние кластерных структур в России. Особое внимание уделяется кластерной политике, определена ее цель, сформулированы задачи. Проанализирована типизация кластерной политики. Представлен перечень возможных преимуществ, которые могут получить экономические системы в результате реализации кластерной политики.

Многочисленные факторы оказывают воздействие на национальную экономику. Все более заметна глобализация процессов и рост нестабильности процессов, происходящих в бизнес-среде. Эффективное развитие осуществимо при активном применении кластерных технологий развития регионов и страны.

Кластерная политика в нашей стране начала свое действие, начиная с 2008 года, и постепенно внедряется в различные сферы деятельности. Для развития данных технологий необходима методическая база и финансирование. Поддержку в данных областях оказывают Министерство экономического развития России и Министерство промышленности и торговли России. Основная деятельность данных министерств в области кластерной политики сводится к отбору кластеров, на базе которых будет происходить исследования (пилотные кластеры), предоставление этим кластерам субсидий на развитие, формирование реестра кластеров и оказание разного рода поддержки.

Начиная с 2010 года, в рамках программы Минэкономразвития России, в целях поддержки и развития малого и среднего бизнеса, на территории страны начали появляться центры кластерного развития. Особый интерес к центрам и кластерным технологиям уделяют бизнес - структуры, научные и образовательные организации. Данный процесс объясняется не останавливаемом развитии научно-технического потенциала, развитием рыночных механизмов и возрастающей конкуренции. Создание кластерных объединений позволяет более эффективно использовать производственные, кадровые, финансовые, научно-технические и другие виды ресурсов<sup>1</sup>.

Анализ состояния развивающихся кластеров позволяет отметить, что регионы, на территории которых активно применяются кластерные технологии, эффективно развиваются и занимают лидирующие позиции. Очень важно, что успешное развитие регионов напрямую влияет на рост уровня национальной конкурентоспособности. Реализация кластерной политики в нашей стране имеет особую актуальность, так как процессы кластеризации начали активно развиваться лишь в последние годы.

По данным Российской кластерной обсерватории, на территории России в настоящее время функционирует около 100 кластерных объединений. Период наиболее насыщенного создания кластеров приходится на 2012-2015 гг. В это время активно реализовались программы, направленные на вовлечения студентов профильных вузов, научных сотрудников и организаций к процессу внедрения кластеров в регионах (например, программа "Профсообщества, молодежь и кластеры: делаем кластеры России видимыми", реализуемая в Самарской области). Тем не менее, развивающиеся в России кластерные структуры еще совсем молодые и лишь для 6% можно отметить высокий уровень организационного развития.

Обращая внимание на географию, наибольшее распространение кластеры имеет в Центральном федеральном округе (27%), а рассматривая специфику кластеров - основу занимают специализация по производству машин и оборудования (в т.ч. станков и спецтехники, подъемного и гидропневматического оборудования, роботов), на их долю приходится 10% существующих кластерных объединений.

Большое количество кластерных субъектов задействовано по направлениям автомобилестроение и производство автомобильных компонентов и информационно-коммуникационные технологии. Организаций-участников в указанных кластерах достигает 95 и 40 соответственно.

Кластеры призваны обеспечивать население рабочими местами, и лидером по этому критерию являются кластеры, осуществляющие деятельность по специализациям: автомобилестроение и производство автомобильных компонентов, производство машин и оборудования, а также ядерные и радиационные технологии.

Среди редко встречающихся специализаций в России следует отметить: производство мебели; космическая промышленность; производство строительных материалов; производство текстильных изделий, одежды, обуви, изделий из кожи; производство электроэнергии и электрооборудования; производство ювелирных изделий; добыча сырой нефти и природного газа. В среднем по стране действует по одному кластеру в данных сферах<sup>2</sup>.

Особое внимание привлекает вопрос группировки и классификации кластеров по направлениям деятельности. Научная литература предлагает более 350 видов деятельности, в которых могут развиваться кластерные объединения. По нашему мнению, следует сгруппировать кластеры по 5 основным направлениям деятельности: промышленные, инфраструктурные, сферы услуг и туризма, креативные и высокотехнологичные кластерные группы.

Развитию кластерных структур несомненно будет способствовать применение специальных инструментов кластерной политики, которые способны воздействовать на барьеры создания и развития кластеров.

Субъектами поведения кластерной политики являются органы власти как национальные, так и федеральные, региональные и местные<sup>3</sup>. В наиболее общем виде объектом проведения кластерной политики является конкурентоспособность экономических систем различного уровня: бизнес-субъектов, региона, национальной экономики<sup>4</sup>.

Кластерная политика осуществляется в рамках стратегии социально-экономического развития территории и будет эффективна при соблюдении ряда принципов: согласованность, открытость, системность, эффективность, единство.

Неоценимые преимущества кластерной политики проявляются в повышении конкурентоспособности региона, привлечении инвестиций, увеличении занятости, повышении уровня образования (через сотрудничество кластеров с образовательными учреждениями), увеличении производительности труда, развитии высокотехнологичных отраслей и повышении имиджа региона.

Кластерная политика является одним из направлений политики региона, она активно взаимодействует с промышленной, инновационной и технологической политиками развития региона. Эффективное проведение кластерной политики зависит от скоординированных действий органов власти всех уровней.

Особое значение уделяется кластерным объединениям инновационных территориальных кластеров, которые активно начали работать с 2012 года. Кластеры работают по разным направлениям, наибольшая доля приходится на информационные технологии и электронику. На 2016 год на территории России существуют 27 пилотных инновационных кластеров. В ближайшее время ожидается прогнозный рост объема рынка высокотехнологичной продукции с большим перевесом от энергосырьевого рынка. На сегодняшний день соотношение высокотехнологичного и энергосырьевого рынка составляет 4:1, в будущем же прогнозируется масштабное изменение этого соотношения, которое составит 10:1<sup>5</sup>. Поэтому необходимо формирование и стратегии развития кластеров ориентировать на освоение мировых сегментов рынка высоких технологий.

Инновационные кластеры объединяют сетевые модели разного типа. Например, Консорциум "Научно-образовательно-производственный кластер "Ульяновск-Авиа", Инновационный территориальный кластер в сфере информационных и телекоммуникационных технологий Новосибирской области "СибАкадемСофт" и др.

Необходимо отметить, что за период 2013-2016 гг Самарская область получила наибольшее количество средств по распределению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на реализацию мероприятий программ развития пилотных инновационных территориальных кластеров. Результатами своего функционирования данные интегрированные объединения доказали способность обеспечивать экономический рост как на уровне хозяйствующего субъекта, так и на региональном и национальном уровнях.

Перед развитием кластеров в России стоит ряд задач. Среди которых: усиление межкластерного сотрудничества и синхронизация различных мер господдержки, отбор лучших кластеров и повышение квалификации руководителей и сотрудников управляющих компаний кластеров.

Согласно Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации на 2035 год (проект) предполагается формирование крупных инновационных и исследовательских экосистем в Российской Федерации, основной функцией которых должно стать повышение эффективности исследований и разработок, а также содействие росту глобальной конкурентоспособности российской науки и сектора инновационно-технологических разработок<sup>6</sup>. Для Российской Федерации может быть поставлена цель формирования значимых в мировом масштабе специализированных исследовательских регионов по аналогичной модели посредством комплекса инвестиционных и организационно-правовых механизмов<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Проняева Л.И., Павлова А.В. Развитие интеграционных процессов в современной экономике на основе создания кластеров // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. Т. 11. № 3. С. 137-149.

<sup>2</sup> Карта кластеров России 2015 г. URL: <http://clusters.monocore.ru/list> (дата обращения: 05.10.2016).

<sup>3</sup> Кукольников Е.А., Рамзаев В.М., Хаймович И.Н. Согласование внутренних интересов в процессе производственного развития региональных промышленных кластеров на основе информационного управления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12(122). С. 32-35.

<sup>4</sup> Румянцева А.А. Кластерная политика как стратегия регионального развития // Вопросы политологии. 2014. № 3 (15). С. 52-62.

<sup>5</sup> Никитина Н.В., Понамаренков В.А. Социально-детерминирующие факторы жизни современного общества // Sciences of Europe (Экономические науки). Прага, 2016. № 6 (6). С. 65-70.

<sup>6</sup> Ахунжанова И.Н., Дрозд О.В., Томашевская Ю.Н. Особенности реализации региональной кластерной политики в России // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2014. № 3 (40). С. 137-144.

<sup>7</sup> См. также: Измайлов А.М., Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А. Особенности управления изменениями в социально-экономических системах с учетом структурных изменений развития предпринимательства // Финансы и управление. 2016. № 3. С. 46-52;

Вилясова Ю.В., Измайлов А.М. Кластеризация как инструмент реализации политики импортозамещения // Менеджмент предпринимательской деятельности : материалы 14-й науч.-практ. конф. 2016. С. 55-58;

Вилясова Ю.В., Измайлов А.М. Опыт развития фармацевтических кластеров // Тенденции развития современного общества: экономико-правовой аспект : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. 2016. С. 93-99;

Яковлев Г.И. Обеспечение экономического роста на основе национальной конкурентоспособности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 5-8;

Хансаяров Р.И. Современные подходы к формированию и развитию инновационных систем // Экономические науки. 2015. № 124. С. 48-52.

## FEATURES OF CLUSTER POLICY DEVELOPMENT AS AN ECONOMIC SYSTEMS MANAGEMENT TOOL

© 2017 Danilina Elena Vasilyevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: [danilina\\_lena2015@mail.ru](mailto:danilina_lena2015@mail.ru)

**Keywords:** cluster structure, competitiveness, cluster policy, cluster policy types.

The article discusses the current state of cluster structures in Russia. Special attention is paid to cluster policy, defines its purpose, defined objectives and specified. The author proposes a typification of cluster policy. The article presents a list of possible benefits that can get the economic system as a result of the implementation of cluster policy.

## ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ

© 2017 Джулай Дарья Вячеславовна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dashajuly343@gmail.com

**Ключевые слова:** регион, оценка, инвестиции, риски.

В представленной статье автор оценивает региональные инвестиционные проекты, приводит ключевые моменты оценки.

Существует два основных момента, на которые следует обратить внимание при рассмотрении привлекательности определенного российского региона<sup>1</sup>:

1) инвестиционная привлекательность конкретного региона: анализу подлежат правовые аспекты деятельности инвестора, налогообложение и защита прав инвесторов;

2) инвестиционная привлекательность определенных объектов, в которые предполагается направить инвестиции: анализируется финансовое и экономическое положение предприятий.

Интенсивность инвестиционной деятельности региона определяется, прежде всего, его инвестиционной привлекательностью. Как уже говорилось ранее, инвестиционная деятельность зависит от ряда рисков: социальных экономических, политических, финансовых, криминогенных и правовых<sup>2</sup>.

Следует охарактеризовать каждый из видов риска более подробно с учетом задач исследования. Риски могут послужить основанием для требования большей прибыли, то есть специально снижать объем инвестиций.

Первыми были рассмотрены финансовые риски, характеризующиеся общим балансом задолженности региона и внутренней задолженностью между предприятиями региона. При анализе финансовых рисков особое внимание уделяется:

- финансовому статусу региона в Федеральном бюджете;
- валовому региональному продукту;
- наличию финансовых гарантий для инвесторов.

Затем был рассмотрен экономический риск региона, характеризующийся структурой экономики региона. Анализ экономического риска региона предусматривает рассмотрение таких факторов, как:

- удельный вес предприятий, терпящих убытки;
- доля региона в валовом национальном продукте;
- индекс роста стоимости потребительской корзины.

Следующим рассматривался социальный риск региона, определяющий возможности для создания и развития производств и привлечения новой рабочей силы. Оценке социального риска способствует рассмотрение следующих факторов:

---

\* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, старший преподаватель.

- наличие социальной инфраструктуры и жилья;
- состояние рынка труда;
- уровень доходов населения;
- экологическая и демографическая ситуации;
- состояние здоровья населения и уровень медицинского обслуживания.

Потом рассмотрению подлежал криминогенный риск, предназначенный для оценки зависимости инвестиционной деятельности от уровня коррупции и преступности в регионе. Оценка криминогенного риска помогает оценить безопасность инвестиций. Как следствие, возникает необходимость в оценке экономической безопасности региона.

Также рассматривался политический риск, имеющий большое значение для стратегических инвесторов. В рамках оценки политического риска анализируется уровень сепаратизма и соотношение основных правящих группировок, оказывающих влияние на прибыльность и общую успешность инвестиционной деятельности. Следует отметить, что политический риск связан с последним, правовым риском. Это определяется тем, что от полноты законодательной базы в регионе и формы государственной защиты инвесторов зависит привлекательность региона в целом.

Однако не следует оценивать инвестиционный риск региона по отдельным видам, так как это может привести к резкому повышению уровня неопределенности общего риска региона. При оценке инвестиционного риска альтернативой служит оценка общего, консолидированного риска, оцениваемого по наиболее вероятному уровню потерь от реализации программы инвестиций.

При понимании инвестиционного риска как уровня возможных опасностей потерь материального или какого-либо другого характера, являющихся следствием принятием рискованного решения, оценка риска осуществляется в соответствии с тремя возможными уровнями<sup>3</sup>:

- допустимый риск - приводит к снижению объема прибыли;
- критический риск - существенные потери, убытки или даже снижение курсовой стоимости акций;
- катастрофический риск - приводит к краху предприятия.

Критерий, в соответствие с которым риски относятся к тому или иному уровню, это уровень потерь предприятия, связанных с реализацией инвестиционной программы. Риск считается допустимым, если прогнозируемые потери не превышают прибыль, критическим, если прогнозируемые потери выше прибыли, и катастрофическим, если потери превышают инвестиционный потенциал предприятия<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Абрамова Н.С. Неопределенность и риск в инвестиционном проектировании // Экономика и управление. 2012. С. 140-141.

<sup>2</sup> Островских Т.И. Управление инвестиционными рисками // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. 2013. № 2. С. 281.

<sup>3</sup> Овчинникова И.В., Карнакова Е.А. Инвестиционная привлекательность России: проблемы и пути решения // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2015. № 1. С. 142-143.

<sup>4</sup> См. также: Хансаяров Р.И. Современные подходы к формированию и развитию инновационных систем // Экономические науки. 2015. № 124. С. 48-52;

Хансаяров Р.И. Теоретические подходы к формированию бизнес-модели // Экономические науки. 2015. № 128. С. 40-44;

Хансеев Р.И. Особенности механизмов государственной индустриально-инновационной политики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 7. С. 83;  
Яковлев Г.И. Обеспечение экономического роста на основе национальной конкурентоспособности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 5-8;  
Ashmarina S.I., Zotova A.S., Smolina E.S. Implementation of financial sustainability in organizations through valuation of financial leverage effect in russian practice of financial management // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 10. P. 3775-3782.

## EVALUATION OF REGIONAL INVESTMENT RISKS

© 2017 Julay Darya Vyacheslavovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Dashajuly343@gmail.com

**Keywords:** region, evaluation, investments, risks.

In the presented article, the author evaluates regional investment projects, gives key points of the assessment.

УДК 658.7

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКУПНОЙ ЛОГИСТИКИ

© 2017 Динукова Олеся Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент  
© 2017 Егиазарян Камилла Артуровна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: odinukova@yandex.ru, kam\_umnichka@mail.ru

**Ключевые слова:** закупочная логистика, проблемы, решения.

Рассмотрены проблемы управления закупками предприятия и их решение с использованием логистических принципов.

Термины "логистика", "бережливое производство", "минимизация издержек", "максимизация прибыли" в последнее время стали широко употребляться в речи не только производителей, но и потребителей. Существует множество определений понятия "логистика". Так, в соответствии со словарем терминов Российской академии наук, выпущенного под общей редакцией проф. Резера С.М., "логистика" - наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, хранением и другими материальными и нема-



териальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до про производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, и материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Традиционно выделяют несколько основных видов логистики: закупочная, производственная, распределительная, транспортная и информационная логистика. "Одной из основных проблем, выделяемой российскими учеными и специалистами является отсутствие управленческого подхода в большинстве организаций, направленного на оптимизацию межфирменных операций в стадиях сбыта, производства и снабжения в направлении снижения издержек"<sup>1</sup>.

Закупочная логистика - это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами. Значимым элементом микрологистической системы является подсистема закупок, организующая вход материального потока в логистическую систему.

Выделим основные проблемы в закупочной логистике. Отсутствие нужного товара в нужный момент или же его дефицит - это первая и одна из главных возникающих проблем в области закупочной логистики. Действительно, отсутствие нужного товара в определенное время и в определенном месте может навредить процессу производства или попросту его остановить. Не зря предприниматели подолгу налаживают процесс закупок для своего производства, ибо знают, как это может отразиться на их прибыли<sup>2</sup>.

Второй типичной проблемой в закупочной логистике является наличие избыточных товаров или материалов на складе готовой продукции. В настоящее время эта проблема является достаточно актуальной, ведь процесс бережливого производства направлен именно на устранения огромного количества запасов и избыточной продукции на складе. Изобилие запасов несет за собой денежные потери, так как должна оплачиваться складская аренда, а она не всегда бывает дешевой.

Также одной из актуальных проблем в процессе закупочной логистики являются срывы поставок из-за транспортных компаний и внутренней неразберихе, что возникает при выборе некачественного поставщика. Необходимо выбирать поставщика исходя из принципов соотношения цены и качества, репутации и времени, в течение которого поставщик пребывает на рынке предоставляемых услуг<sup>3</sup>. Следует обращать внимание и на факторы внешней среды, в результате влияния которых с любым поставщиком, даже очень ответственным, может произойти сбой, не зависящий от него самого. Например, погодные условия, политическая ситуация в стране и т.п.

Еще одной проблемой может являться недостаточная квалификация рабочего персонала и не только в области закупок. Повышение мотивации сотрудников, внедрение корпоративной культуры, командообразование - пути решения для любого опытного руководителя.

Можно также выделить такие явные проблемы, как большое количество ручных операций и дублирований среди снабженцев компании, откатные технологии работы с поставщиками, отсутствие претензий поставщикам, с предъявлением всех затрат и издержек фирмы (обычно просто проводится уменьшение заказа или проводится обмен товара, который оказался испорченным) и отсутствие автоматизированных средств оптимизации закупаемого товара (особенно актуально для торговых компаний)<sup>4</sup>.

Перечисленные проблемы встречаются на 75% торговых и 64% производственных российских компаниях. Это еще раз подчеркивает необходимость проведения анализа существующих проблем и внедрения рекомендаций по их устранению.

Направления повышения эффективности закупочной логистики:

1. Разработка или приобретение автоматизированной системы прогнозирования и планирования поставок товара.

2. Оптимизация и регламентация процессов закупки в соответствии с международными стандартами логистики серии MS-9000, MMOG/LE, RCM.

3. Разработка системы мотивации персонала службы закупок (МТС, ОМТС) на результат. Действительно, в последнее время в предпринимательской среде часто используют и даже пропагандируют принцип мотивации внутри компании среди сотрудников. Мотивация персонала предприятия - это важная и неотделимая от всего процесса часть, которая может в свою очередь также принести свой вклад в прибыль компании. В этом пункте все работает крайне просто: директор/руководитель поощряет своих сотрудников, побуждает их к деятельности, используя всевозможные бонусы или, быть может, премии. Много литературы посвящено способам и видам мотивации персонала внутри менеджмента всей организации, и все же хотелось бы отметить самый действенный, на наш взгляд, способ "кнута и пряника".

4. Разработка противооткатных схем в закупках: например, разбить цикл закупки (планирование, выполнение, контроль и анализ) по различным отделам. Доказано, что создание различных отделов или подразделений непосредственно внутри компании ведет к более эффективной деятельности, ибо создается некая гибкость, мобильность, отрабатывается слаженность между отделами. Все четыре составляющих цикла закупки выполняются автоматизировано, отработано, с минимальными задержками по времени<sup>5</sup>.

5. Ввести процедуру "Кайдзен" в закупочном процессе, с выплатой до 50% от суммы сэкономленных на закупке товара снабженцу. "Кайдзен" - это не просто процедура или процесс уменьшения издержек, это целая японская философия и практика, основанная на непрерывном пути к идеалу, на постоянном совершенствовании процессов производства, разработки каких-либо новых идей, которые помогли бы при закупках на предприятии, вспомогательных бизнес-процессов и управления, а также всех аспектов жизни. Данная философия стоит на пяти китах: аккуратность, порядок, чистота, стандартизирование и дисциплина. Слаженное взаимодействие данных пяти аспектов может помочь в увеличении прибыли на предприятии и минимизации издержек, так как практически каждое действие японцев в среде логистики направлено на то, чтобы все выполнять четко, вовремя, без лишних эмоций и с наименьшими затратами. Система "Кайдзен", на наш взгляд, могла бы являться своеобразным скелетом или фундаментом любой компании.

На любом предприятии должен осуществляться анализ существующих проблем и нахождение наиболее приемлемого и быстрого пути решения. В частности, в некоторых случаях стоит прибегнуть к изменению самой концепции управления персоналом, в иных случаях руководителям нужно следить за отделом закупок, который мог выбрать неподходящего поставщика. И, в первую очередь, нужно следить за количеством закупок на предприятии, избегая дефицита или же большого запаса на складе.

---

<sup>1</sup> Динукова О.А. Управление финансовыми потоками в логистике // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 8 (130). С. 113-115.

<sup>2</sup> Юдакова О.В., Токарев А.А. Управление закупочной логистикой: проблемы и управленческие решения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 3 (113). С. 104-106.

<sup>3</sup> Развитие комплекса логистических активностей в цепях поставок : монография / под общ. ред. Л.А. Сосуновой. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. С. 122-145.

<sup>4</sup> Динукова О.А. Логистические методы оптимизации снабжения // Наука XXI века: актуальные направления развития : сб. науч. ст. III Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 25 апр. 2016 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. С. 137-141.

<sup>5</sup> Лебедева А.В., Рахматуллина А.Р. Актуальные задачи по оперативному управлению закупками // Наука XXI века: актуальные направления развития : сб. науч. ст. III Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 25 апр. 2016 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. С. 335-359.

## **ACTUAL PROBLEMS OF PURCHASING LOGISTICS**

**© 2017 Dinukova Olesia Anatolyevna**

Candidate of Economics, Associate Professor

**© 2017 Egiazarian Kamilla Arturovna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: odinukova@yandex.ru, kam\_umnichka@mail.ru

**Keywords:** procurement logistics, problems, solutions.

The problems of procurement management of the enterprise and their solution with use of logistic principles are considered.

*УДК 658.7*

## **ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОЦЕССА ЗАКУПКИ**

**© 2017 Динукова Олеся Анатольевна**

кандидат экономических наук, доцент

**© 2017 Черняева Кристина Николаевна**

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: odinukova@yandex.ru, christinachernyaeva@mail.ru

**Ключевые слова:** процесс закупки, критерии выбора поставщика, база данных поставщиков.

Статья посвящена одной из главных задач, решаемых закупочной логистикой, а именно алгоритму выбора правильного и надежного поставщика. Подробно описаны критерии потенциально-го и выгодного сотрудничества с поставщиком, база данных поставщиков, которая максимально полезна при осуществлении закупок на предприятии.

Закупки материально-технических ресурсов и услуг составляют значительную долю расходов любого предприятия - "в зависимости от вида деятельности от 20 до 50 % всех операционных расходов"<sup>1</sup>. Высокий уровень обеспечения организации материально - техническими ресурсами является залогом успешного функционирования любого предприятия. Под материально - техническими ресурсами принято понимать закупку материальных ресурсов для удовлетворения потребностей предприятия в необходимых ему средствах производства. Крайне важной и актуальной задачей в деятельности любого предприятия является именно выбор поставщика этих материальных ресурсов, это объясняется тем, что на данный момент на Российском рынке существует множество поставщиков одинаковых материальных ресурсов. Прежде всего, поставщик должен быть надежным партнером предприятия в реализации его логистической стратегии. Для эффективного достижения своих целей предприятию необходимо подобрать поставщиков, которые могли бы максимально хорошо обеспечить успешную производственно - сбытовую деятельность<sup>2</sup>.

Процесс выбора поставщика включает в себя поиск и отбор потенциальных поставщиков сырья, материалов и комплектующих изделий. Обычно оценка поставщиков проводится с точки зрения того, что предприятию необходимо получать материальные ресурсы в нужное время, в нужное место, от надежного поставщика, своевременно отвечающего по своим обязательствам, с хорошим обслуживанием, как до осуществления сделки, так и после нее, и при этом по выгодной цене. Также, некоторые предприятия при выборе поставщиков смотрят на такие характеристики как - предыдущая история компании, ее финансовое положение, репутация, местонахождение и, конечно же, развитость инфраструктуры<sup>3</sup>.

Поставщик обычно выбирается торговым агентом, который, собственно говоря, и отвечает за закупки на предприятии. Он выбирает поставщика, исходя из наиболее низких закупочных цен, делает заказ, следит за его выполнением, а также, старается разрешить возникающие вопросы. Конечно, целесообразно будет выбирать поставщика, из числа компаний, с которыми уже были установлены деловые отношения, так как отдел закупок предприятия располагает точными данными о деятельности этих компаний<sup>4</sup>.

Прежде всего, при выборе поставщика необходимо обратить внимание на качество поставляемой ими продукции. Оно должно соответствовать стандартам, техническим условиям, иной документации, устанавливающей требования к качеству продукции, также, качество изготавливаемой и поставляемой продукции должно быть стабильным, устойчивым в течение всего времени действия договора.

Еще одним немаловажным критерием выбора поставщика является его надежность. В первую очередь, поставщик должен быть честным, обязательным, заинтересованным в работе с данной компанией. У фирмы - поставщика должна быть финансовая стабильность и репутация в своей сфере, также соблюдение ранее установленных объемов и сроков поставки.

Также, должна быть приемлемая цена, в которой уже заложены затраты на закупку конкретного материального ресурса, включающие транспортировку, административные расходы, риск изменения курса валют, таможенные пошлины и другие.

Качество и надежность обслуживания также будут являться важными критериями при выборе поставщика. Здесь предприятию необходимо собрать информацию о потен-

циальных поставщиках у достаточно широкого круга лиц из различных подразделений компании или сторонних источников. Поставщик должен гарантировать полное выполнение договорных обязательств, хорошее обслуживание потребителя необходимыми ему производственными ресурсами в течение заданного периода времени независимо от других непредвиденных ситуаций, включающих недопоставки, забастовки, погодные условия и другие.

Кроме того, стоит обратить внимание на условия платежа и возможность внеплановых поставок. Поставщики, которые предлагают выгодные условия платежа, а именно - возможность получения отсрочки или кредита, а также, гарантирующие возможность получения внеплановых поставок, позволяют избежать многих проблем, связанных со снабжением<sup>5</sup>.

Одним из эффективных инструментов развития взаимоотношений между поставщиком и предприятием является ведение базы данных и формирование рейтинга поставщиков. В этой базе поставщики оцениваются по следующим параметрам:

1. Документация
2. Качество продукции (услуг)
3. Компетенция и обучение
4. Своевременность поставок
5. Техника безопасности
6. Экология и др.

Достоинство этого метода заключается в том, что предприятия получают отраслевую базу потенциальных поставщиков. Она позволяет сократить собственные затраты и сроки на поиск поставщика, а также снизить риск некачественно - поставляемых материальных ресурсов. Наличие такой базы будет полезна не только для предприятий, но и для самих поставщиков. Ведь при ее наличии, поставщики будут более ответственно подходить к своему делу, а именно, качество поставляемой продукции и своевременное выполнение условий договора, в условиях жесткой конкуренции, должно в разы повыситься, поскольку никому не хочется терять свою прибыль из-за каких - либо недостатков, которые можно легко устранить, если приложить немного усилий. Именно база поставщиков и их ответственность создает предпосылки для цивилизованного рынка<sup>6</sup>.

Правильно подобранный поставщик обеспечивает минимизацию времени и средств, что впоследствии вытекает в продуктивную работу предприятия в целом<sup>7</sup>. Это как отдельная шестеренка в одном большом сложном механизме швейцарских часов.

---

<sup>1</sup> Динукова О.А. Логистические методы оптимизации снабжения // Наука XXI века: актуальные направления развития : сб. науч. ст. III Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 25 апр. 2016 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. С. 137-141.

<sup>2</sup> Крепкий Л.М. Организация коммерческого успеха. Советы специалиста. М. : Экономика, 2015. С. 31-32.

<sup>3</sup> Лебедева А.В., Рахматуллина А.Р. Актуальные задачи по оперативному управлению закупками // Наука XXI века: актуальные направления развития : сб. науч. ст. III Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 25 апр. 2016 г. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. С. 335-359.

<sup>4</sup> Карпенко О.И. Управление закупками на предприятии : практикум. Минск : БГЭУ, 2013. С. 16-17.

<sup>5</sup> Ланкин В.Е. Менеджмент организации : учеб. пособие. Таганрог : ТРТУ, 2011. С. 44.

<sup>6</sup> Непомнящий Е.Г. Экономика и управление предприятием: Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности, 2011. С. 57-58.

<sup>7</sup> Юдакова О.В., Токарев А.А. Управление закупочной логистикой: проблемы и управленческие решения // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 3 (113). С. 104-106.

## **MAIN CRITERIA FOR THE SELECTION OF THE SUPPLIER IN THE IMPLEMENTATION OF THE PROCESS OF PURCHASE**

**© 2017 Dinukova Olesia Anatolyevna**

Candidate of Economics, Associate Professor

**© 2017 Chernyaeva Christina Nikolaevna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: odinukova@yandex.ru, christinachernyaeva@mail.ru

**Keywords:** procurement process, vendor selection criteria, supplier database.

The article is devoted to one of the main tasks of procurement logistics - to the algorithm of choosing the right and reliable supplier. There are detailed criteria and the potential of beneficial cooperation with the supplier and there are also described the database of suppliers, which is most useful in procurement at the company.

УДК 338.45

## **СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**© 2017 Долгова Евгения Игоревна**

магистрант

**© 2017 Заступов Андрей Владимирович**

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: idolgovae@mail.ru, oiler79@mail.ru

**Ключевые слова:** управление активами, доказанные запасы, система лицензирования.

Рассмотрены подходы к управлению нефтегазовыми активами, конкурсно-аукционная система лицензирования для предприятий нефтегазового комплекса. Предложена комплексная стратегия управления активами предприятий как наиболее эффективная в современных условиях.

Современное эффективное развитие нефтедобывающих производств дает возможность не только вовлекать в хозяйственный оборот ранее неоткрытые или нерентабельные месторождения, но и увеличивать извлекаемый потенциал разрабатываемых недр<sup>1</sup> за счет переоценки величины их запасов.

Доказанные запасы - единственная категория, имеющая биржевые котировки и рассматриваемая в качестве активов компании. Естественно, компания (корпорация) заинтересована в рациональном использовании активов<sup>2</sup> и грамотном управлении ими. Главная цель такого корпоративного управления - обеспечение устойчивого роста динамики показателей, характеризующих стоимостные результаты деятельности<sup>3</sup> нефтяной компании. Достичь ее наряду с традиционным подходом к управлению нефтегазовыми активами возможно:

1. путем приобретения на конкурсах и аукционах запасов, находящихся на разной стадии геологической изученности;
2. покупая компании, владеющие лицензиями на разработку;
3. приращивая запасы за счет геологоразведочных работ, позволяющих переводить запасы в категорию разведанных.

В современных российских условиях основным путем покупки запасов является приобретение месторождений на конкурсах и аукционах, на которых от соискателей в любом случае требуется согласие на выполнение некоторых минимальных обязательств по реализации объемов и сроков вовлечения недр в хозяйственный оборот. И конкурсная, и аукционная формы в равной степени учитывают интересы как государства, так и нефтяной компании<sup>4</sup>. В свою очередь, компания стремится достичь: более высокой оценки доказанных запасов; большей площади приобретаемых участков; расположения участков в районах с развитой инфраструктурой; невысоких бонусов; концентрации участков в зоне деятельности компании. В условиях снижения ресурсного потенциала новых месторождений, выставляемых на конкурсы и аукционы, такая форма покупки запасов особенно выгодна для небольших компаний, поскольку крупные не интересуются малыми месторождениями. Для нефтяных компаний даже в случае существенного подорожания запасов открытых месторождений приобретение их на аукционах оказывается выгодным вложением средств, поскольку это позволяет застраховаться от геологического риска. Это особенно важно для небольших компаний, не имеющих достаточных финансовых ресурсов для проведения поисковых работ в объемах, гарантирующих коммерческие открытия<sup>5</sup>. Для таких компаний аукционы - единственно доступная возможность пополнить свою ресурсную базу. В целом, в сложившихся условиях право на разработку месторождения, оцениваемое через разведанные государством запасы, достается недропользователю практически бесplatно или по низкой цене через конкурсно-аукционную систему лицензирования.

Что касается приращения запасов в результате геологоразведочных работ, то такая стратегия увеличения стоимости нефтегазовых активов и их управления является наиболее капиталоемкой<sup>6</sup>. Высокая капиталоемкость данной стратегии увеличения стоимости нефтегазовых активов обусловлена тем, что для обнаружения новых коммерчески значимых месторождений компания должна исследовать значительное количество перспективных объектов. В частности, при современной разведанности недр на территории Западной Сибири средний коэффициент открытий составляет 0,3-0,4, т.е.

для того, чтобы обнаружить 3-4 новые залежи, необходимо исследовать минимум 10 перспективных объектов.

Чем больше количество таких объектов, тем выше вероятность достижения указанного коэффициента открытий. Как следствие, усиливается дифференциация между компаниями, обладающими разными финансовыми возможностями. Крупная компания способна для восполнения своей добычи ежегодно исследовать не менее 15-20 новых площадей или объектов. Мелкие компании, не обладая достаточными финансовыми ресурсами, ограничиваются 1-2 объектами поиска. При этом возникает большой риск не обнаружить вообще ни одной новой залежи, и тогда малые компании понесут значительные убытки.

Таким образом, основной задачей компании при реализации рассматриваемой стратегии является минимизация риска<sup>7</sup>. В качестве одного из ее способов может быть создание консорциумов с целью совместного ведения геологоразведочных работ и последующей эксплуатации месторождений<sup>8</sup>. С позиции компании более оправданным в экономическом плане является проведение геологоразведочных работ в традиционных районах деятельности, поскольку в этом случае уменьшаются и геологический риск, и уровень капиталоемкости. С другой стороны, геологоразведка в традиционных районах, как правило, дает незначительный прирост запасов, что обусловлено высокой освоенностью сырьевой базы территории, когда половина изначально оцененного потенциала недр уже переведена в выявленные запасы. При такой изученности регионов к открытию прогнозируются преимущественно мелкие и средние по размерам залежи, приуроченные к коллекторам сложного строения. Практика показывает, что наиболее эффективной является комплексная стратегия управления активами нефтяной компании.

---

<sup>1</sup> Дрогомйрецкий И.И., Кантор Е.Л., Маховикова Г.А. Экономика природопользования : учеб. пособие. М. : Юрайт, 2016.

<sup>2</sup> Медведев В.К., Заступов А.В. Эколого-экономические аспекты эффективности ресурсоотдачи механизма природопользования в нефтяном хозяйстве // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 2 (20). С. 136-142.

<sup>3</sup> Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник. М. : Дашков и К, 2015.

<sup>4</sup> Заступов А.В. Тенденции состояния и перспективы развития российского нефтегазового сервиса в современных рыночных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (100). С. 41-47.

<sup>5</sup> Черный Ю.И., Рейнгольд Е.А. Методические аспекты оценки стоимости бизнеса и стратегий развития компании // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2009. № 10.

<sup>6</sup> Заступов А.В. Налоговое стимулирование нефтедобычи в осложненных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 4 (90). С. 26-29.

<sup>7</sup> Заступов А.В. Аспекты управления проектными рисками в деятельности предприятий нефтедобывающей промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 11 (49). С. 27-32.

<sup>8</sup> Косорукова И.В., Шуклина М.А., Шуклин А.А. Бизнес акционерного общества как объект оценки стоимости: идентификация и описание // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2011. № 12.



# STRATEGY OF INCREASE OF COST OF ASSETS OF THE ENTERPRISE

© 2017 Dolgova Evgenia Igorevna

Undergraduate

© 2017 Zastupov Andrey Vladimirovich

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: idolgovae@mail.ru, oiler79@mail.ru

**Keywords:** management of assets, the proved stocks, system of licensing.

Approaches to management of oil and gas assets, competitive and auction system of licensing for the enterprises of an oil and gas complex are considered. Complex strategy of management of assets of the enterprises as the most effective in modern conditions is offered.

УДК 347.73

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

© 2017 Егорова Наталья Валерьевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Yegorova255@yandex.ru

**Ключевые слова:** налог, транспортный налог, налогообложение, администрирование, налоговая система.

Рассматривается история становления взимания транспортного налога в нашей стране, развитие налогового законодательства в этой части.

Одним из важнейших элементов экономики государства являются налоги. И как верно отмечают Черевиченко Т.С. и Сидорова А.В. налоги регулируют "не только экономические, правовые, но и социальные, демографические и иные процессы"<sup>1</sup>. Кроме того, налоги на всех уровнях являются инструментом управления инновационным развитием<sup>2</sup>. Налоговая система Российской Федерации включает в себя достаточно большое количество налогов различных уровней: федеральные, региональные, местные. Рассмотрим один из региональных налогов - транспортный налог, являющийся важной неотъемлемой частью доходной базы бюджета субъекта Федерации, т.е. источником финансирования экономических и социальных программ развития регионов - финансирование содержания, ремонта, реконструкции и строительства автомобильных дорог общего пользования,

---

\* Научный руководитель - Сидорова Анна Викторовна, старший преподаватель.

а также затрат на управление дорожным хозяйством<sup>3</sup>. С каждым годом количество транспортных средств в нашей стране неукоснительно растет, что ставит новые вызовы в части взимания транспортного налога<sup>4</sup>. Транспортный налог является отчасти новым для налоговой системы России, он был введен в действие лишь с 1 января 2003 года Федеральным законом от 24 июля 2002 г. № 110-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации"<sup>5</sup>. В качестве предшественника данного налога в части автомобилей был налог с владельцев транспортных средств, который уплачивался ими на основании Федерального Закона № 1759-1 от 18.10.1991 года "О дорожных фондах в РФ"<sup>6</sup>, а в части иных транспортных средств - налог на имущество физических лиц, взимавшийся на основании п.2 ст. 3 Закона РФ № 2003-1 от 09.12.1991 года "О налогах на имущество физических лиц"<sup>7</sup>. Если обратиться к истории, то еще в 1920-е годы автомобильный транспорт был развит мало, в основном передвигались на лошадях, велосипедах, лодках, пармах, но, тем не менее, данные виды транспорта также облагались налогом. В 1940-1950гг. автопарк пополняется автомобилями и мотоциклами. В 1959 году Указом Президиума Верховного Совета СССР отменяется транспортный налог для владельцев велосипедов<sup>8</sup>, а позже и других средств передвижения. В это же время вводятся льготы для определенных групп граждан<sup>9</sup>. В 1991 году принят Закон РФ № 1759-1 "О дорожных фондах в Российской Федерации", в котором впервые были дифференцированы ставки транспортного налога в зависимости от мощности<sup>10</sup>.

Однако до сих пор возникает ряд вопросов, требующих немедленного разрешения, одним из которых является - своевременная постановка на учет транспортных средств собственниками, а также усовершенствование базы регистрации транспортных средств в РЭО ГИБДД и своевременность передачи данных сведений в налоговые органы для дальнейшего контроля за налогоплательщиками. Благодаря транспортному налогу пополняется бюджет субъектов РФ. Согласно ст. 14 НК РФ, транспортный налог является налогом региональным, то есть вопросами введения его в действие занимаются субъекты РФ, основываясь на положения НК РФ. В соответствии со статьей 356 НК РФ субъекты РФ могут самостоятельно определять налоговую ставку, но в пределах, установленных главой 28 Налогового кодекса, также они могут определять порядок, сроки уплаты данного налога, могут установить налоговые льготы, которые предоставляются различным категориям граждан и все это, как правило, содержится в соответствующем Законе субъекта РФ<sup>11</sup>. Плюсом данного положения является то, что региональные власти могут более точно и детально регламентировать данные положения уже исходя из экономической, социальной и в какой-то степени политической ситуации в своем регионе.

Сравнив законы о транспортном налоге Самарской области<sup>12</sup> и Саратовской области<sup>13</sup> можно увидеть, что в разных субъектах установлены разные налоговые ставки на одни и те же транспортные средства, например, на автомобили легковые с мощностью двигателя до 100 л.с. (с каждой л.с.) в Самарской области установлена налоговая ставка в размере 16 рублей, а в Саратовской в размере 14 рублей, если с года выпуска автомобиля прошло свыше 3 лет, а если до 3-х, то ставка такая же как в Самарской области; на мотоциклы и мотороллеры с мощностью до 20 л.с. (до 14.7 кВт) -10 руб. и соответственно 4 руб. Во многом данные цифры объясняются экономической ситуацией в субъекте РФ.

Также необходимо отметить тот факт, что Налоговый кодекс РФ не отдает полностью транспортный налог региональным властям, это выражается в следующем: "НК РФ

устанавливает минимальный размер ставки, и в то же время в ст. 361, указывается на то, что данная ставка может быть увеличена, уменьшена, но не более чем в 10 раз"<sup>14</sup>.

Особое внимание хотелось бы уделить такому вопросу как исчисление и уплата налога. В соответствии со ст. 363 НК РФ, налогоплательщики физические лица уплачивают транспортный налог при получении соответствующего уведомления из налогового органа. Если этот документ владельцы собственности не получают до конца сентября, ФНС России рекомендует проявить инициативу, обратившись в инспекцию лично, так как уплата транспортного налога физическим лицом - это его обязанность. В случае обнаружения ошибок в уведомлении налогоплательщики могут в заявлении, предназначенном для обратной связи с налоговым органом, указать все расхождения и неточности либо направить письмо через личный кабинет налогоплательщика. В случае подтверждения этих данных налогоплательщику будет сделан перерасчет суммы налога и в его адрес направят новое уведомление<sup>15</sup>. Таким образом, можно сделать вывод о том, что гражданин должен сам позаботиться об уплате транспортного налога. На наш взгляд именно это и приводит к многочисленным ошибкам в связи с исчислением транспортного налога. Поскольку данные о владельцах транспортных средств и имеющихся у них льгот несвоевременно поступают в налоговые органы. И именно реформирование администрирования транспортного налога должно стать одним из ключевых моментов налоговой политики государства с помощью которой оно оказывает влияние на экономическую сферу<sup>16</sup>.

---

<sup>1</sup> Сидорова А.В., Черевиченко Т.С. Становление и развитие понятия "налог" // Вестник Волжского университета им. Татищева. 2017. Т. 2. № 1. С. 5.

<sup>2</sup> Харитоненко К.А. Функции налогов в системе современного инновационного развития национальной экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 7 (45). С. 137-138.

<sup>3</sup> Андреева Н. В. Совершенствование транспортного налога и повышение его собираемости // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы II Междуна. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). СПб. : Реноме, 2013. С. 118.

<sup>4</sup> Сидорова А.В., Романова Е.А. Налог с продажи автомобиля: исторический аспект // Актуальные проблемы современной науки в 21 веке : сб. материалов 10-й междуна. науч.-практ. конф. (г. Махачкала, 30 апр. 2016 г.). Махачкала, 2016. С. 89.

<sup>5</sup> О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2002 № 110-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 29.07.2002. № 30. Ст. 3027.

<sup>6</sup> О дорожных фондах в РФ : федер. закон от 18.10.1991 № 1759-1 // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 31.10.1991. № 44. Ст. 1426.

<sup>7</sup> О налогах на имущество физических лиц : закон РФ от 09.12.1991 № 2003-1 // Российская газета. 1992. 14 февр.

<sup>8</sup> Об освобождении государственных и общественных (кроме кооперативных) предприятий, учреждений и организаций от уплаты налога со строений и земельной ренты и отмене взимания сбора с владельцев транспортных средств за велосипеды : указ Президиума Верховного Совета СССР от 12.06.1959 // Ведомости Верховного Совета СССР. 1959. № 24. Ст. 129.

<sup>9</sup> "О дополнительных льготах по налогам для инвалидов Великой Отечественной войны I и II групп" : закон СССР от 30.11.1978 // Ведомости Верховного Совета СССР. 1978. № 49. Ст. 814.

<sup>10</sup> Закон РФ от 18.10.1991 № 1759-1 (ред. от 25.07.2002, с изм. от 23.12.2003) "О дорожных фондах в Российской Федерации".

<sup>11</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016).

<sup>12</sup> О транспортном налоге на территории Самарской области : закон Самар. обл. от 06.11.2002 № 86-ГД. URL: <http://docs.cntd.ru/document/945007290> (дата обращения: 20.02.2017).

<sup>13</sup> О введении на территории Саратовской области транспортного налога : закон Саратов. обл. от 25.11.2002 № 109-ЗСО. URL: <http://docs.cntd.ru/document/977400230> (дата обращения: 20.02.2017).

<sup>14</sup> См.: Цельникер Г.Ф., Сидорова А.В. Реформирование транспортного налога: история и современность // Вестник Волжского университета им. Татищева. 2017. № 2.

<sup>15</sup> URL: <https://www.nalog.ru/rn63> (дата обращения: 20.02.2017).

<sup>16</sup> Сидорова А.В., Коннина Е.С. Конституционное регулирование экономики Российской Федерации // Бюллетень науки и практики. 2016. № 11 (12). С. 203. URL: <http://www.bulletennauki.com/sidorova-konnina> (дата обращения: 13.03.2017).

## CURRENT ISSUES OF TAXATION OF TRANSPORT TAX

© 2017 Egorova Natalya Valeryevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [Egorova255@yandex.ru](mailto:Egorova255@yandex.ru)

**Keywords:** tax, transport tax, taxation, administration, tax system.

Discusses the history of the formation of the collection of the transport tax in our country, the development of tax legislation in this part.

УДК 330.147:336.64

## ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЦЕЛИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ

© 2017 Ерофеев Александр Геннадьевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [ur\\_65@mail.ru](mailto:ur_65@mail.ru)

**Ключевые слова:** финансово-промышленная группа, холдинг, диверсификация.

Представлены определения производственных объединений, рассмотрены их типы, а также возможности финансово-промышленных групп и холдингов способствовать процессам диверсификации.

Усиление диверсификации обуславливается повышением динамичности рыночной экономики, быстрыми изменениями спроса, возникновением большого числа новых отраслей и рынков продукции. "В этих условиях диверсифицированные предприятия обладают большей устойчивостью и конкурентоспособностью на основе формирования до-

полнительного разнообразия сфер деятельности"<sup>1</sup>. Одним из возможных инструментов концентрации инвестиций на цели диверсификации производства является создание финансово-промышленных групп (ФПГ). "Обязательный регистрационный порядок создания ФПГ отличает их от холдингов, делая последние наиболее привлекательной и, соответственно, распространенной формой предпринимательских объединений"<sup>2</sup>. Объединение в рамках ФПГ, как отдельных стадий технологического процесса, так и всей цепочки от сырья до выпуска готовой продукции и ее реализации способствует не только стимулированию процессов диверсификации, но и снижению затрат, росту эффективности, ликвидации и экономических, и неэкономических барьеров между отдельными стадиями производства, выполняемыми на разных предприятиях.

Предприятия, входящие в ФПГ, обладают большими возможностями для диверсификации, поскольку они, на основе объединения, обладают более богатыми источниками финансирования, что позволяет им легко преодолевать входные барьеры в новую отрасль.

Под финансово-промышленной группой можно понимать хозяйственное объединение предприятий, кредитно-финансовых учреждений, торговых, инвестиционных, страховых организаций, созданное с целью ведения совместной скоординированной деятельности.

К числу наиболее существенных характеристик ФПГ можно отнести следующие:

1) объединение входящих в них подразделений не только через интеграцию финансовых ресурсов и капиталов, но также и через общую управленческую, ценовую, техническую, кадровую политику;

2) наличие общей стратегии;

3) добровольное участие и сохранение юридической самостоятельности;

4) структура ФПГ позволяет решать многие вопросы с меньшими издержками, чем на других крупных предприятиях и объединениях.

Формирование ФПГ началось в 1993-1994гг. в условиях развития процессов приватизации, акционирования, усиления финансового потенциала банковской системы. За прошедшие годы сформировалась и законодательная база, обеспечивающая развитие ФПГ. К ней можно отнести Указы Президента РФ и постановления Правительства, принятие Федеральных законов, Программы содействия формирования ФПГ.

Вместе с тем, следует отметить, что существует и такая точка зрения, согласно которой ФПГ объединяют в первую очередь неэффективные предприятия, неспособные адаптироваться к условиям рыночной экономики. Однако практика показывает, что ФПГ в целом представляет собой достаточно эффективный вариант хозяйственного объединения, успешно функционирующий на рынке.

В организационном сравнении большинства ФПГ три основные составляющие: финансово-экономическая, промышленная и торгово-коммерческая. Основным принципом создания и функционирования ФПГ является принцип равноправия всех предприятий и институтов. Соответственно, можно говорить о равенстве всех трех составляющих на внутригрупповом уровне. В противном случае, при возобладании одной из составляющих над другими ФПГ будет вырождаться либо в производственную группу предприятий, либо в банковский холдинг с набором контролируемых промышленных компаний.

Финансово-экономический блок ФПГ представляет собой целый набор различных кредитно-финансовых учреждений. Это коммерческие банки, страховые, инвестиционные, лизинговые, финансовые, паевые, пенсионные фонды и компании.

Главной задачей финансовой составляющей ФПГ является привлечение и аккумулярование финансовых средств.

К числу других задач данного блока можно отнести: управление финансами на основе поддержания устойчивого баланса между ресурсами и заявками на эти ресурсы со стороны участников ФПГ, разработка инвестиционной политики и осуществление капиталовложений, управление рисками, правильное и эффективное построение внутренней экономики всей группы через установление трансфертной цены.

Коммерческим банкам отводится главенствующее положение среди других финансово-кредитных учреждений. Именно банки ФПГ выполняют интегрирующую роль в плане "вертикали", и в отношении "горизонтали", устанавливая кооперационные связи между подразделениями ФПГ.

Рассматривая предложения о своем участии в капитале реорганизуемых предприятий в частности, формировании различного рода ФПГ, банки прежде всего оценивают финансовую привлекательность проекта. Финансовые расчеты обобщают и результируют все составные части проекта, включая конкурентоспособность продукции и состояние рынков ее сбыта. Такие расчеты сразу же позволяют выявить возможный структурный перекос, покрывать который коммерческие банки, действующие на основе сугубо рыночных критериев, не должны.

Промышленный блок представляет собой объединение промышленных предприятий, функционирующих в различных отраслях производственной деятельности.

Достаточно распространенной формой такого объединения является производственный холдинг, основу которого составляет головное предприятие, вокруг которого выстраивается целая сеть дочерних. "Холдинги представляют собой юридическую форму интеграции коммерческой деятельности, и в экономическом смысле - форму концентрации и централизации капитала"<sup>3</sup>.

Достижение роста натуральных производственных показателей, ритмичность и качество с одной стороны, соблюдение требований стандартов, технологической дисциплины - с другой, стало в современных условиях неотъемлемой частью промышленного производства. Именно поэтому основной задачей производственного блока ФПГ является управление производством, в том числе обоснованностью производственных ресурсов.

Торгово-коммерческий блок представляет собой крупную торговую компанию, строящую свою деятельность в интересах всей группы. Основными функциями торговой компании является снабжение сырьем и материалами и сбыт готовой продукции. К числу других функций можно отнести обеспечение технологическим оборудованием (взамен изношенного), маркетинговые исследования, работу с потребителем и т.п.

Функционирование любого производственного комплекса начинается, в первую очередь, с закупки исходных компонентов (сырья, материалов). Поэтому поиск поставщиков материалов и оборудования для осуществления производственной деятельности является первоочередной задачей торгово-коммерческого блока.

Отдел продаж торговой компании выступает в роли главного заказчика производства (промышленного блока), закупая у него по гарантированной цене. Основой осуществления функции продаж торговой компании является маркетинговая служба, которая на основе проведения исследования рынка конкурентов формирует товарную, ценовую, коммуникационную политику всей группы.

Таким образом, главной задачей торгового блока ФПГ является создание условий для бесперебойного функционирования производственного процесса с учетом проведения грамотной коммерческой деятельности.

Формы осуществления организационной деятельности предприятий и учреждений в ФПГ различаются достаточно существенно. Практика выработала различные финансовые, правовые, организационные механизмы, позволяющие увязать интересы в целом всей ФПГ с интересами каждого отдельного предприятий, входящего в ее состав.

Среди способов поддержания скоординированной деятельности ФПГ наряду с жестким административным управлением из одного центра может использоваться и сочетание контрольно-регулирующих начал на высшем уровне управления с одновременным представлением договорно-подрядной самостоятельности предприятий, в рамках установленной сверху общей финансово-экономической стратегии.

Жесткое централизованное управление деятельностью группы со стороны головной компании не всегда является эффективным.

Большой масштаб деятельности ФПГ практически исключает возможность полного централизованного регулирования всего осуществляемого в ее рамках производства и обращения. Поэтому в большей части ФПГ в современных условиях участники группы лишь координируют свои действия с целью ограничения конкуренции, повышения общей эффективности, обеспечения надежных поставок и сбыта. "В капитале дочерних компаний, кроме доли материнской компании, может присутствовать и доля других собственников"<sup>4</sup>. Координирующим органом выступает главная (управляющая) компания ФПГ.

Основная задача головной организации заключается не в установлении полного контроля над членами группы, а в поиске на принципах взаимовыгодности совместного решения вопросов повышения эффективности деятельности всего комплекса предприятий, входящих в систему ФПГ.

В зависимости от способов организационного строения и поддержания деятельности ФПГ контроль головной организации над учреждениями ФПГ может осуществляться в следующих формах:

- 1) на основе холдинговой компании (холдинговое строение ФПГ);
- 2) на основе трастового отдела коммерческого банка;
- 3) путем взаимного владения акциями участников ФПГ.

Холдинговый механизм групповой организации является преобладающим в образовании и функционировании многих ФПГ. В этом случае холдинговая компания владеет контрольным пакетом акций участников группы и определяет посредством этого стратегию группы (структурно - группа строится по иерархическому принципу во главе с холдинговой компанией).

В зависимости от специфики создаваемых корпоративных структур холдинговые компании могут осуществлять различные функции. Это может быть только инвестиционная деятельность (холдинговая компания, как держатель контрольных пакетов акций предприятия, а также связанная с ней соглашением финансовая организация, смогут обеспечить приток инвестиций в производство), инвестиционная деятельность в сочетании с производственной, коммерческой и другими функциями. Холдинг может централизовать функции снабжения, сбыта, осуществления внешнеэкономических связей, проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Характеризуя холдинговое строение, необходимо иметь в виду, что это система участия в капитале, гарантирующая материнской компании осуществление контроля над дочерним предприятием. Однако, этот контроль в основном носит стратегический характер. Механизм его реализации является общее собрание акционеров, созываемое в плановом или чрезвычайном порядке, но, в любом случае, через определенные промежутки времени.

Поэтому должны быть использованы и возможности оперативного контроля и управления.

К ним можно отнести, в первую очередь, два юридических документа:

- 1) соглашение по финансовым вопросам, которое должно регулировать порядок использования годовой прибыли, а значит и инвестиционную, и дивидендную политику;
- 2) договор о едином управлении, который должен определять, какие функции делегируются управляющей компании, то есть централизуются, а какие выполняются каждым предприятием ФПГ самостоятельно.

Другой формой осуществления контроля со стороны материнской организации над учреждениями ФПГ является трастовый отдел коммерческого банка.

В современных условиях пакеты акций промышленных предприятий в распоряжении банковских институтов достигают значительных размеров, что дает им возможность для установления контроля, связанного с правом собственности на акционерный капитал крупных предприятий, а также оказывать непосредственное влияние на политику промышленных компаний, не ограничиваясь только проведением консультативной деятельности.

Несмотря на то, что коммерческие банки являются ведущими институциональными владельцами акций, они не владеют значительным числом акций, купленных за свой счет, а в основном распоряжаются ими в роли доверительных лиц.

Основным источником пополнения траст-активов коммерческих банков и осуществления финансового контроля над промышленными предприятиями являются пенсионные фонды, инвестиционные компании, страховые компании.

Финансовый контроль в данном случае является основной формой контроля над крупными нефинансовыми компаниями. "Контроль, являясь одной из общих функций управления, на основе данных наблюдения, фиксации, переработки информации о действительном состоянии объекта управления путем сравнения и сопоставления фактических данных с заданными параметрами, осуществляет оценку показателей выполнения стратегии"<sup>5</sup>.

Взаимное владение акциями участников ФПГ представляет собой один из вариантов холдингового строения, но представленного в рассредоточенном виде. Участники группы, владея перекрестно акциями друг друга и обладая в сумме контрольным пакетом акций любого участника, выступают по отношению к нему в роли группового холдинга. Причем отношения между участниками группы строятся не на иерархической основе, поскольку все участники группы теоретически выступают и как субъект, и как объект управления. Вместе с тем, иногда может выделяться группа предприятий, сосредоточившая у себя большую часть акций, вследствие чего она становится преобладающей.

Взаимное владение акциями участников ФПГ с одной стороны, приводит к формированию специфической системы взаимного контроля: каждый член объединения имеет небольшие, недостаточные для одностороннего контроля пакеты акций всех остальных предприятий, с другой, перекрестное владение акциями предотвращает захват контроля со стороны других организаций.



Можно выделить три типа ФПГ:

- горизонтальные;
- вертикальные;
- конгломеративные.

Горизонтальные ФПГ - это объединение под единым контролем двух и более предприятий, располагающих полным технологическим циклом одновременно в нескольких отраслях. Возникновение горизонтальных ФПГ явилось следствием развития новых отраслей производства, попыткой укрепить свои позиции на рынке на основе диверсификации и внедрения в новые виды производственной деятельности.

С одной стороны, возникновение и расширение ФПГ данного вида можно признать положительной тенденцией, так как активизация диверсификационных процессов в промышленности ослабляет монополизм, что усиливает конкуренцию и оказывает понижающее давление на цены. С другой - следствием горизонтального объединения является усложнение связей подразделений группы, системы управления ФПГ, что может вызвать рост условно-постоянных расходов по группе в целом.

Вертикальные ФПГ представляют собой объединение под единым контролем предприятий, осуществляющих разные стадии производства того или иного товара, то есть функционирующие по принципу замкнутой технологической цепочки - от сырья до выпуска готовой продукции, доведения ее до потребителя через собственную транспортную и сбытовую сеть. Основой для создания вертикальных ФПГ служит стремление воздействовать на рынок путем контроля над производственно-распределительным циклом их единого центра.

Диверсификация производства при отсутствии эффекта синергии является основой ФПГ конгломеративного типа. Они образуются на основе объединения различных, технологически не связанных между собой предприятий, находящихся на разных стадиях производства и осуществляющих свою деятельность в различных отраслях экономики. Данному типу ФПГ свойственна значительная децентрализация управления. Главными его средствами являются финансово-экономические рычаги, методы косвенного регулирования деятельности подразделений, используемые управляющей компанией.

При характеристике ФПГ необходимо отметить, что в настоящее время отсутствуют специализированные алгоритмы, методические подходы, позволяющие определить перспективность для предприятий осуществления совместного хозяйствования в рамках ФПГ, учитывающие особенности взаимодействия предприятий в данном объединении<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> Бажуткина Л.П. Диверсификация промышленных предприятий региона в условиях глобализации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12. С. 12.

<sup>2</sup> Пилецкий А.Е., Мазлян Г.Э. Некоторые вопросы, связанные с правовой природой и сущностью холдинга // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2. С. 140.

<sup>3</sup> Пилецкий А.Е., Мазлян Г.Э. Некоторые вопросы, связанные с правовой природой и сущностью холдинга // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2. С. 141.

<sup>4</sup> Антипина Ж.П. Формирование консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 7. С. 7.

<sup>5</sup> Маняева В.А., Павкевич В.А. Методика стратегического контроля затрат хозяйствующего субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 6. С. 126.

<sup>6</sup> См. также: Хансеев Р.И. Концептуальные основы формирования инновационной экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3 (101). С. 115-120;

Ashmarina S.I., Zotova A.S., Smolina E.S. Implementation of financial sustainability in organizations through valuation of financial leverage effect in russian practice of financial management // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. T. 11. № 10. P. 3775-3782.

## **FINANCIAL-INDUSTRIAL GROUP AS A TOOL FOR ATTRACTING INVESTMENTS FOR THE AIM OF DIVERSIFICATION**

**© 2017 Erofeev Alexandr Gennadyevich**  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ur\_65@mail.ru

**Keywords:** financial and industrial group, holding company, diversification.

The article presents the definitions of production associations, their types are considered. Also, the possibilities of financial and industrial groups and holdings to facilitate the processes of diversification are considered.

УДК 339.138

## **СУЩНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА**

**© 2017 Замошанская Екатерина Михайловна\***  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: katzam2@gmail.com

**Ключевые слова:** менеджмент организации, внутренний маркетинг, маркетинг услуг, мотивация сотрудников, лояльность клиентов, стратегическое управление.

Описана история появления концепции внутреннего маркетинга, приведены основные определения внутреннего маркетинга, раскрыта тема отношения организации к ее сотрудникам, показана связь внутренних и внешних клиентов компании, сделаны выводы.

Эффективность процессов деятельности организации и качество результатов ее работы напрямую зависит от целей, которые компания ставит перед собой, а также внешних и внутренних условий их реализации.

Внешние факторы определяются рынком, клиентами, поставщиками, партнерами, политической ситуацией и т.д. Внутренние же условия существуют внутри самой фирмы, т.е. в рамках организации, это: персонал, имущество, финансовые средства и другие. От

---

\* Научный руководитель - **Агафонова Анна Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

качества внедрения стратегии ведения бизнеса в работу организации с учетом внутренних и внешних факторов зависит достижение целей, а значит и будущий успех компании.

К сожалению, на данный момент лишь небольшое количество организаций уделяют такое же большое количество внимания внутренним факторам воздействия на деятельность, как они уделяют внешним. Одним из самых ключевых элементов внутренней среды компании является персонал, и лишь недавно наиболее крупные компании начали формировать и использовать специальные HR-стратегии, область которых формирует так называемый "маркетинг персонала". Тем не менее, это направление носит не системный характер и не опирается на единую концепцию, подкрепленную исследованиями, что подводит нас к необходимости создания такой концепции внутреннего маркетинга. Сегодня данная концепция все еще находится на стадии формирования, так как пока существует множество споров об однозначном определении.

В чем же суть внутреннего маркетинга организации и зачем он вообще нужен? Дело в том, что в конце 1970-х годов в рамках развития маркетинга услуг исследователи задумались о создании внутреннего маркетинга, который бы основывался на улучшении взаимоотношений с внешними клиентами через персонал компании. То есть центральным элементом внутреннего маркетинга была концепция внутреннего клиента. Она впервые возникла, когда подтвердилась теория о "продаже рабочих мест", которая заключалась в том, чтобы сделать их привлекательными для работников. В 1981 г. Л. Берри (профессор бизнес-школы, директор множества компаний) опубликовал статью "Работник как клиент", в которой рассматривал банковский персонал, обслуживающий потребителей, как внутренних клиентов. Позднее КристианГренроос (профессор маркетинга) в 1990 году назвал эту идею внутренним маркетинговым продуктом. Он включает в себя такую рабочую обстановку и деятельность, которая мотивирует сотрудника, создает положительное отношение к требованиям руководителя. Это позволяет настроить сотрудника таким образом, чтобы он сам ориентировался на внешнего клиента, а также позволяет привлекать и удерживать хороших сотрудников. КристианГренроос: "Товары и услуги, также как и специфические кампании внешнего маркетинга, прежде чем быть выпущенными на внешний рынок, должны сначала выводиться на рынок работников организации". Эти и другие исследования стали основой для формирования концепции внутреннего маркетинга<sup>1</sup>.

Так как на данный момент существует множество споров по поводу определения внутреннего маркетинга, приведем несколько из них:

- Внутренний маркетинг - это планомерные действия по использованию маркетинговых методов внутри организации, направленных на преодоление сопротивления изменениям, мотивацию и межфункциональную интеграцию сотрудников с целью эффективной реализации стратегии удовлетворения клиентов через философию создания мотивированного и клиентоориентированного персонала<sup>2</sup>.

- Внутренний маркетинг - это процесс создания благоприятных условий работы сотрудников и управление взаимоотношениями между внутренними поставщиками и внутренними потребителями с целью удовлетворения последних<sup>3</sup>.

- Внутренний маркетинг - это философия управления человеческими ресурсами организации; единый управленческий процесс интеграции множественных функций организации<sup>4</sup>.

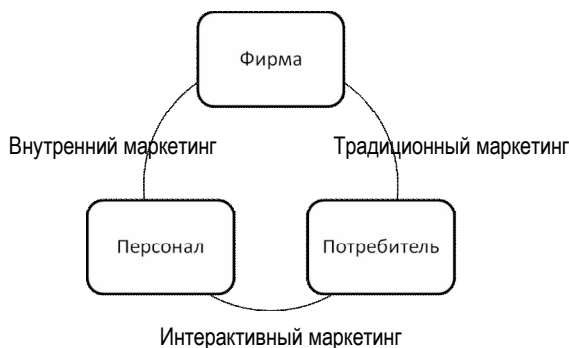


Рис.

Рассмотрим треугольную концептуальную модель маркетинга услуг Филипа Котлера (см. рисунок). В ее основе лежат три взаимосвязанные единицы: руководство фирмы, контактный персонал и потребители. Их взаимосвязь образует три звена: фирма-потребитель, фирма-персонал, персонал-потребитель. Для эффективного управления маркетингом в сфере услуг необходимо развивать три стратегии, направленные на эти три звена. Это стратегия традиционного маркетинга, опирающаяся на ценообразование, коммуникации, распространение и направленная на звено "фирма-потребитель". Также это стратегия интерактивного маркетинга, отвечающая за контроль качества оказания услуги и направленная на звено "персонал-потребитель"<sup>5</sup>. И, наконец, стратегия внутреннего маркетинга, направленная на звено "фирма-персонал" и связанная с мотивацией персонала на качественное обслуживание клиентов. То есть Ф. Котлер определял внутренний маркетинг как один из важнейших компонентов успешного ведения бизнеса<sup>6</sup>.

Игорь Манн, ведущий российский маркетолог, рассказал о том, что благодаря общению с Ф. Котлером, когда тот приезжал в Москву, он пришел к основному принципу внутреннего маркетинга: "Как вы относитесь к сотрудникам, так сотрудники относятся к вашим клиентам. Если сейчас в зоне вашего интереса прежде всего клиенты, то есть вы делаете все возможное и невозможное, чтобы привлечь и удержать клиентов, чтобы работать с ними правильно, то сейчас вы должны ровно также работать с вашими сотрудниками.". Эта тема особенно актуальна для российского бизнеса, так как в нашей стране существует огромная проблема на рынке труда - дефицит квалифицированного персонала. По версии Forbes дефицит профессионалов - один из главных вызовов для нашего общества на 2017 год<sup>7</sup>. Именно поэтому сейчас для фирм как никогда актуально работать над тем, чтобы создать "тренд работодателя". Как утверждает Игорь Манн, ровно так же, как компании дают рекламное объявление для того, чтобы привлечь клиентов, им нужно давать рекламное объявление для того, чтобы привлечь сотрудников. Как для удержания клиента необходимо понять "его стоимость на всю жизнь", так и для удержания сотрудника компаниям необходимо проделать то же самое. При потере ключевого сотрудника существует возможность потерять ряд ключевых клиентов.

В основе привлечения и удержания внутренних клиентов лежит система мотивации, задачей которой является обеспечить максимальную вовлеченность персонала.

Допустим, есть два сотрудника: Михаил и Алина. Михаил молод, работает в компании два года, плавно движется по карьерной лестнице. Алина же в компании уже десять лет, достигла больших успехов. С точки зрения мотивации, компании необходимо найти разные подходы к сравнительно новым сотрудникам, как Михаил, и сотрудникам с высоким стажем работы, как Алина. В случае с Алиной нужно подумать о тактике удержания, так как многое уже пресытилось, дать "глоток свежего воздуха" таким сотрудникам, чтобы они могли заработать по-новому, энергично и с отдачей.

Также существует категория бывших работников. Это тоже сотрудники, которые покидают компанию, но уже по причине преклонного возраста. С ними тоже можно и нужно работать. В этом плане интересен опыт компании Intel<sup>8</sup>. В ней делают ставку на своих бывших сотрудников - пенсионеров. Когда сотрудник Intel уходит на пенсию, ему дарят персональный компьютер и неограниченный доступ в интернет. При необходимости организация может обратиться к ним. Для пенсионеров это шанс лишний раз "тряхнуть стариной", а для компании это кадровый резерв и отличный элемент мотивации молодых сотрудников.

Существует такое определение процессов внутреннего маркетинга, называемое "Война за таланты". Оно было впервые описано известной фирмой McKinsey в одноименной книге в результате проведения масштабных исследований с целью выяснить, каким образом отношение к сотрудникам определяет успех компании. Исследования убедительно показывают, что успешные компании не просто совершенствуют процедуры и нормы управления человеческим капиталом. В современном мире выигрывают те организации, которые сами, как товар, являются наиболее привлекательными на рынке труда. Это те компании, которые делают все, чтобы привлечь, помочь развитию и удержать наиболее талантливых сотрудников на всех уровнях управленческих организаций.

Компаниям необходимо научиться создавать такую систему мотивации, то есть такие ценности для внутренних клиентов, которые можно использовать как инструмент ориентации на внешних клиентов. Так же, как и в случае с клиентами, необходимо сегментировать своих сотрудников и находить правильный подход к целевой аудитории.

---

<sup>1</sup> Соловьева Ю.П. Концепция внутреннего маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. 2005. № 4.

<sup>2</sup> Theopold S., Schacherer M. Internal marketing: review on abroadened concept and its operationalisation // DBA Anglia Business School, Research Paper 2, 2002.

<sup>3</sup> Lings I.N. Balancing Internal and External Market Orientations // Journal of Marketing Management. 1999. Vol. 15 (4). P. 239-263.

<sup>4</sup> Yang Jen-Te. The development and emergence of the internal marketing concept. URL: [www.hicbusiness.org/biz2003proceedings/Jen-Te%20Yang.pdf](http://www.hicbusiness.org/biz2003proceedings/Jen-Te%20Yang.pdf).

<sup>5</sup> Шереметьева Е.Н. Методы прямого маркетинга // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 7 (33).

<sup>6</sup> Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг: Гостеприимство и туризм. М. : Юнити, 1998.

<sup>7</sup> Forbes о рынке труда в 2017 г. URL: <http://www.forbes.ru/kompanii/336647-glavnye-vyzovy-2017-goda-deficit-professionalov-i-deficit-morali>.

<sup>8</sup> Как уходят на пенсию сотрудники Intel. URL: <http://www.dikol-group.ru/statii33.htm>.

## THE ESSENCE OF INNER MARKETING IDEA

© 2017 Zamoshanskaya Ekaterina Mikhaylovna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: yiiirijchistik@yaridex.ru

**Keywords:** management of organization, inner marketing, marketing of services, motivation of staff, clients' loyalty, strategic management.

The history of the concept of internal marketing is described, the main definitions of internal marketing are given, the theme of the organization's attitude to its employees is disclosed, the connection between internal and external clients of the company is shown, conclusions are drawn.

УДК 330

## СБАЛАНСИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ КАПИТАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

© 2017 Иванов Андрей Николаевич

ведущий специалист Управления корпоративной безопасности  
по Пермскому региону ООО "Лукойл-Пермь"

© 2017 Плюснина Любовь Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Пермский научно-исследовательский политехнический университет

E-mail: aivanov8@yandex.ru, ocs@rmc.edu.ru

**Ключевые слова:** сбалансированное развитие капитала, концепция сбалансированного развития, инвестиционная деятельность.

Определены принципы сбалансированного развития капитала как приоритетной перспективы формирования и развития новой экономики. Рассмотрена инвестиционная деятельность в качестве механизма формирования капитала. Выявлены проблемы, нарушающие сбалансированность инвестиционной деятельности. Предложена инновационная система контроля использования капитальных вложений инвестора с целью сбалансированного развития капитала.

Накопившиеся социальные, экономические и экологические проблемы ставят перед Россией задачу формирования новой экономики, основанной на принципах сбалансированного развития. Правильность выбранной стратегии и тактических решений при решении этой задачи будет проявляться через оживление инвестиционной деятельности.

"Инвестиции могут выступать механизмом, через применение которого можно разрешить проблему прорыва экономики в режим роста"<sup>1</sup>.

Существуют различные определения и толкования термина "сбалансированное развитие", однако, обобщающим для всех является "триединая концепция сбалансированного развития", как "долгосрочный, сбалансированный подход, обеспечивающий стабильную экономическую деятельность, экологическую ответственность и социальное развитие организации"<sup>2</sup>.

В общем случае, "под сбалансированным развитием следует понимать экономический рост, обеспечивающий повышение качества жизни без ущерба для окружающей среды и природных ресурсов"<sup>3</sup>. Все элементы сбалансированного развития должны быть в первую очередь представлены в активной части капитала предприятий. Достигнуть этого можно через правильную организацию инвестиционной деятельности производственных предприятий.

"Инвестиционная деятельность - это вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. Как правило, указанные практические действия выражаются в форме капитальных вложений - инвестиций в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты"<sup>4</sup>.

Осуществление инвестиционной деятельности в настоящее время происходит в принципиально новых условиях, которые обусловлены сменой общественно-экономической формации в стране, которая привела к замене плановой экономики рыночной.

До 90-х годов прошлого века система создания основных фондов была представлена одним участником в лице государства. Сегодня схема создания основных фондов включает большое количество участников, начиная от инвесторов и его агентов (заказчиков, технических заказчиков), далее подрядчиков и субподрядчиков. Все эти участники представлены различными, как юридическими лицами различных форм собственности, так и физическими лицами. Изменения в организации инвестиционной деятельности при переходе от плановой экономики к рыночной показаны на рис. 1.

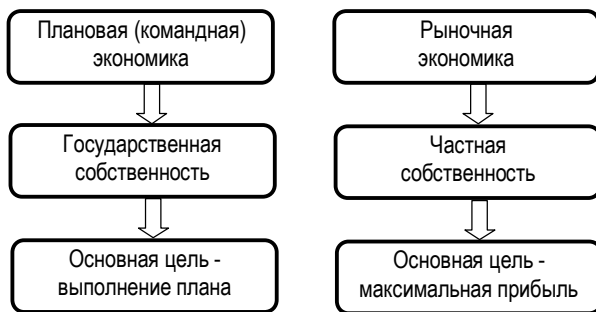


Рис. 1. Основные отличия организации инвестиционной деятельности при переходе от плановой экономики к рыночной

Принципиальные изменения, обусловленные заменой государственной формы собственности на частную, заменой государственного регулирования на саморегулирование, внедрением рыночных механизмов в экономике, перераспределением финансовых потоков, не сопровождаются при этом принципиальными изменениями в организации взаимоотношений участников инвестиционной деятельности. "Это приводит к классическому конфликту между изменившимися производительными силами и оставшимися неизменными производственными отношениями"<sup>5</sup>.

Изменить ситуацию может внедрение в деятельность предприятий комплексной системы контроля инвестиционной деятельности, которая, с одной стороны, обеспечивает соответствие законодательным и нормативным требованиям по качеству и безопасности, с другой стороны направлена на координацию взаимодействия участников инвестиционной деятельности (рис. 2).

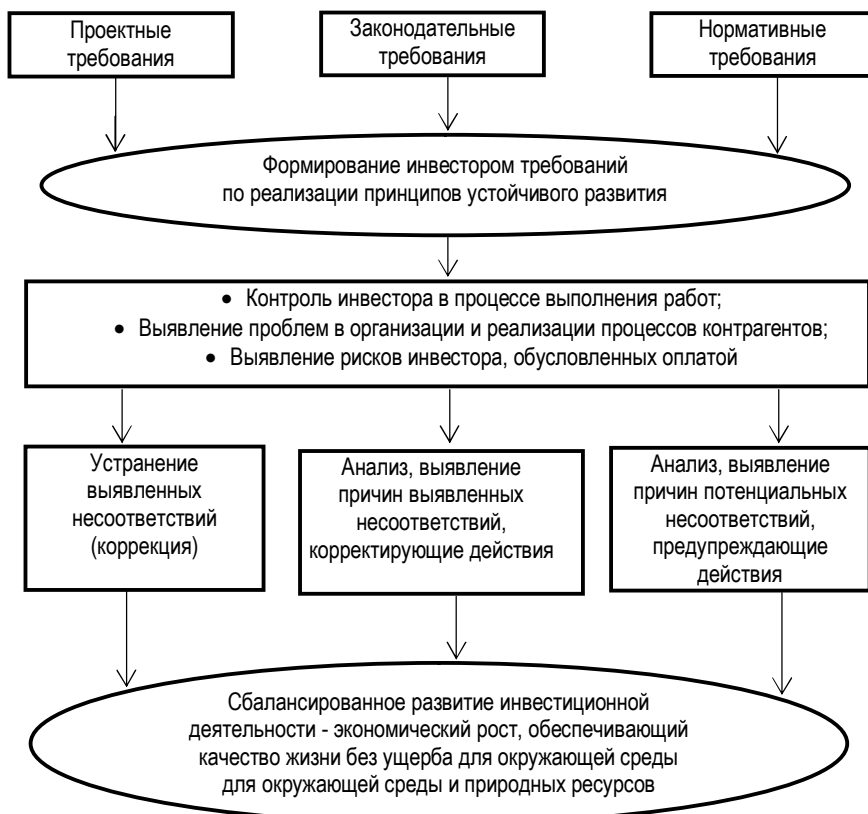


Рис. 2. Комплексная система контроля инвестиционной деятельности



Данная система позволяет:

- контролировать ход реализации инвестиционного проекта в любой момент времени;
- выявлять риски, связанные с оплатой процессов, выполнение которых организовано ненадлежащим образом;
- контролировать соблюдение пропорций между формируемыми элементами сбалансированного развития капитала предприятия: экономической, социальной, экологической;
- своевременно принимать необходимые меры по устранению выявленных несоответствий.

---

<sup>1</sup> Основные положения стратегии устойчивого развития России / под ред. А.М. Шелехова. М., 2002. С.47.

<sup>2</sup> ГОСТ Р 54147-2010. Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения.

<sup>3</sup> Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утверждены Президентом РФ 30 апреля 2012 г.).

<sup>4</sup> Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений". Ст. 1.

<sup>5</sup> Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М., 2011. С. 312.

## **BALANCED DEVELOPMENT OF THE CAPITAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES ON THE BASIS OF BALANCED INVESTMENTS**

**© 2017 Ivanov Andrey Nikolaevich**

Senior Specialist of Management of Corporate Security  
in the Perm Region LLC "LUKOIL-Perm"

**© 2017 Plyusnina Lyubov Mikhaylovna**

Candidate of Economics, Associate Professor  
Perm National Research Polytechnic University  
E-mail: aivanov8@yandex.ru, ocs@rmc.edu.ru

**Keywords:** sustainable development of capital, the concept of sustainable development, investment activity.

The principles of a balanced development of capital as a priority prospect for the formation and development of the new economy are defined. Investment activity as a mechanism of capital formation is reviewed. Problems that violate the balance of investment activity are identified. The innovative system of control the use of capital investments by the Investor for the balanced development of the capital is proposed.

## РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ (на примере комплектующих для транспортных средств)

© 2017 Иванова Наталья Игоревна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: cleotasha@rambler.ru

**Ключевые слова:** импорт, экспорт, импортозамещение, импортоемкость, внешнеторговый оборот, внешнеторговые партнеры, машиностроение, транспортное машиностроение, комплектующие, компоненты, запчасти.

Раскрыты ключевые препятствия в реализации стратегии импортозамещения и повышении конкурентоспособности машиностроительных предприятий. Дана характеристика российскому машиностроительному комплексу в условиях современной геополитической обстановки. Намечены направления по совершенствованию политики импортозамещения в России применительно к транспортному машиностроению и производству комплектующих для транспортных средств.

Традиционно Россия экспортирует сырье, импортирует готовые товары и комплектующие. Последнее определяет то, что отечественная продукция характеризуется высокой импортоемкостью затрат. Значит, наращивание объемов экспорта влечет за собой и рост импорта. Работа по снижению импортоемкости является важной и актуальной. Недостаточное внимание такой работе приведет к нарастанию и усложнению макроэкономических проблем в условиях экономического роста. В этой связи одним из ключевых аспектов политики импортозамещения считаем снижение так называемого косвенного импорта, т.е. импортоемкости ВВП и экспорта.

В целом, доля импорта в различных секторах экономики высока. Так, в отрасли гражданского самолетостроения Россия на сегодняшний день импортирует более 80% комплектующих, тяжелого машиностроения - около 70%, нефтегазового оборудования - 60%, энергетического оборудования - порядка 50%, сельхозмашиностроения (в зависимости от категории продукции) - от 50 до 90% деталей и т.д.<sup>1</sup>

Ключевыми препятствиями в реализации политики импортозамещения и повышении конкурентоспособности машиностроительных предприятий считаем:

- недостаточную информированность руководства предприятий об имеющихся мерах государственной поддержки и трудности доступа к ней;
- противоречивый характер политики государства по кредитованию реального сектора экономики;
- недостаточный опыт внешнеэкономической деятельности (ВЭД) у предприятий машиностроения, особенно малых и средних;
- неразвитость инфраструктуры по продвижению экспортной продукции (включая предпродажную подготовку, сервис, поддержку со стороны торговых представительств и проч.);

- слабую инновационную активность предприятий, в том числе недооценку роли патентования и обеспечения защиты авторских прав при экспорте продукции;
- нехватку высококвалифицированных научных, инженерных и рабочих кадров;
- инертность в работе по расширению российского присутствия на рынках развивающихся стран Азии, Африки и Латинской Америки, а также опасность нарастания дисбаланса в российско-китайской торговле машиностроительной продукцией<sup>2</sup>.

Новая геополитическая обстановка обострила проблему импортозамещения прежде всего той продукции, которая поставляется из США, Украины и стран ЕС.

Евросоюз - основной внешнеторговый партнер России, на долю которого приходится свыше 40% российского импорта. Крупнейшим партнером России является Германия, импорт из которой составляет около 40 млрд. долл. США (это второе место после Китая - около 50 млрд. долл. США).

Именно Германия поставляет в Россию 15% всей ввозимой в страну техники. Наиболее весомы закупки средств наземного транспорта - 7,8 млрд. долл. США, электрических машин и оборудования - 2,9, медицинской техники - около 1, оптики и измерительных приборов - 0,7, сельскохозяйственных машин - около 0,8. Кроме того, Россия закупает в Германии подъемно-транспортное, дорожно-строительное, лабораторное и иное оборудование<sup>3</sup>.

Особенностью не столь значительного по объему американского импорта является большой удельный вес техники и разнообразный ассортимент машин и оборудования: медицинская техника (1,4 млрд. долл. США), автомобили и их запасные части (1,3), строительно-дорожная техника (0,6), вычислительная техника (0,3).

В импорте из Украины преобладают вагоны (около 3 млрд. долл. США), машины и оборудование (2,2), в том числе турбореактивные двигатели (0,6), насосы (0,4)<sup>4</sup>.

В экономически развитых странах на долю машиностроения, являющегося ядром обрабатывающей промышленности, приходится от 30 до 50 и более процентов от общего объема выпуска промышленной продукции: в Германии - 54-55%, Японии - 52%, США - 46%, Великобритании - 40%, Китае - 40%, Италии - 36%.

Структура машиностроительного производства в США, Германии, Японии, Великобритании представлена практически полным набором отраслей с преобладанием электроники<sup>5</sup>.

В развитых странах прибыль, получаемая в машиностроительной отрасли, обеспечивает полное техническое перевооружение каждые 8-10 лет. Доля продукции машиностроения в ВВП США составляет 46%, стран ЕС - 36-45%, а РФ - 6-13% и с 2000 г. имеет тенденцию к снижению<sup>6</sup>.

К настоящему времени в России создан ряд сборочных производств. В связи с падением спроса эти заводы или закрыты, или работают далеко не на полную мощность. Малые объемы производства и разномарочность не позволяют привлечь крупных партнеров-производителей комплектующих для повышения степени локализации продукции. При падении курса рубля проблема импортозамещения комплектующих встала особенно остро.

Сумма платы зарубежным компаниям-производителям собираемых в РФ легковых и грузовых автомобилей превысила в 2013 году 19 млрд. долл. США. При этом и российские автозаводы потребляют импортные компоненты во все большем объеме. В сред-

нем их стоимость на один собранный в РФ автомобиль составляет 20% от общей средней стоимости. Рост количества иностранных автомобилей привел к росту затрат на их запчасти и техническое обслуживание. Так, в 2013 г. на один автомобиль расходовалось 2 129,40 долл. США в год, что на 2% больше, чем в 2012 г. Вместе с импортом автомобильной и прицепной техники, а также ввозом комплектующих для сборки автомобилей на территории РФ и запчастей для них страна ежегодно тратит до 117 млрд. долл. США, уходящих на развитие автомобильной отрасли развитых стран мира.

Кардинального улучшения положения дел в машиностроении можно было бы ожидать только после принятия и начала реализации масштабной программы модернизации экономики, рассчитанной на 10-20 лет.

---

<sup>1</sup> Политика импортозамещения в России: от слов к делу. URL: <http://www.garant.ru/article/630000>.

<sup>2</sup> Половинкин В.Н., Фомичев А.Б. Проблемы импортозамещения в отечественной экономике. URL: <http://www.unionexpert.ru/index.php/zhurnal-qekspertnyj-soyuzq-osnova/zhurnal-qekhspertnihj-soyuzq-122014g/item/655-problemy-importozamesc>.

<sup>3</sup> Фальцман В.К. Форсирование импортозамещения в новой геополитической обстановке // Проблемы прогнозирования. 2015. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/forsirovanie-importozamescheniya-v-novoy-geopoliticheskoy-obstanovke>.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Пономарев А.А. Импортирование формальных и неформальных институтов на автомобильном рынке России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 9 (143). С. 5-9.

<sup>6</sup> Колесник Е.А. Машиностроение как основа реиндустриализации экономики России // Вестник Омского университета. Серия "Экономика". 2015. № 4. С. 51-59.

## THE STRATEGY OF IMPORT SUBSTITUTION IMPLEMENTATION IN RUSSIA (the case of accessories for vehicles)

© 2017 Ivanova Natalia Igorevna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [cleotasha@rambler.ru](mailto:cleotasha@rambler.ru)

**Keywords:** import, export, import substitution, import capacity, foreign trade turnover, foreign trade partners, machine-building, transport engineering, accessories, components, spare parts.

The article reveals the key obstacles in implementing the import substitution strategy and enhancing the competitiveness of machine-building enterprises. The characteristics of the Russian machine-building complex is given in today's geopolitical environment. Directions to improve the import substitution policy in Russia are outlined in relation to transport engineering and production of components for vehicles.

## **МЕХАНИЗМ НАРАЩИВАНИЯ СЕЛЬСКОГО КАПИТАЛА КАК ОДНА ИЗ ДЕСТРУКТИВНЫХ ФУНКЦИЙ КОМАНДНО-АДМИНИСТРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

**© 2017 Иванова Ольга Николаевна**

преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: afonkino\_st@mail.ru

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, человеческий капитал, кооперативы, экономический рост.

Проанализирован механизм наращивания человеческого капитала в командно-административной экономике, сделан вывод о его деструктивном характере.

Продовольственная безопасность является залогом национальной безопасности и стабильного экономического развития<sup>1</sup>. Поэтому вопросы наращивания сельскохозяйственного производства за счет различных факторов не теряют актуальности. Одной из возможностей для роста эффективности предприятий аграрного сектора - наращивание сельского капитала. А в проблемах, затрагивающих неформальные институты, большое значение имеет преодоление инерционности развития.

Насаждаемое земствами в начале XX в. кооперативное движение имело свою идейную основу - уравнивание всех крестьян в возможностях развития и "защита" деревни от капитализма, против которого она якобы не устоит. Мысль о "некомпетентности" крестьян в вопросах аграрного развития укоренилась в научной и земской среде. Макаров следующим образом отзывался о сибирском кооперативном движении: "Кооперативы опираются на русское крестьянство, которое, хотя бы и сибирское, еще так далеко от нужной для технического прогресса минимальной культуры"<sup>2</sup>.

Челинцев А.Н. считал, что только агроном "должен быть в состоянии устроить отдельные крестьянские хозяйства на основе экономической рациональности"<sup>3</sup>.

Чаянов А.В. после революции 1917 г. с горечью отмечал: "Еще не так давно ... шла упорная борьба различных течений, во имя и от имени тех широких масс, которые населяли российскую равнину... И эти массы не имели ни своего голоса, ни творческой воли, ни своей осознанной общественной мысли, так как они были и оставались распыленными"<sup>4</sup>.

Если человеческий капитал крестьян не в силах обеспечить развитие сельского хозяйства, то его будут развивать ученые агрономы, обладающие научными знаниями<sup>5</sup>.

На I Всероссийском кооперативном съезде 1908 г. агрономы из Полтавы, Саратова, Харькова заявляли, что кооперативное движение без не крестьян не развивается. На что докладчик из Юга России утверждал, что кооперативы - это некрестьянское дело, а "инструмент" в руках агрономов. По его словам, следовало переориентировать усилия агрономов с вопросов получения прибыли на осуществление программ, разработанных компетентным персоналом<sup>6</sup>.

Самой главной программой выступал сам кооператив. Т.е. мы видим момент "захвата" неформального института и превращения его в обязательную программу развития (формальный институт-маяк). Дальше происходят все сопровождающие "перевернутую" институциональную структуру явления. Рынок становится монополизированным<sup>7</sup>, а развитие человеческого капитала отныне подчиняется содержанию программ - ведь технические новшества должны были внедряться через кооперативы путем централизованного распространения.

К. Маркс и Ф. Энгельс также сделали вывод о необходимости руководить крестьянами и "защищать" их интересы. Этому положению, как и у теоретиков кооперативного движения в России, способствовали уничижительные суждения об уме и способностях крестьян<sup>8</sup>.

В.И. Ленин считал невозможным для крестьян обладать землей и пользоваться продуктами своего труда. Неизбежность сопротивления крестьян ставила перед правительством задачу насильственного, революционного вмешательства в процесс изменения аграрно-производственных отношений<sup>9</sup>. Таким образом, не только человеческий капитал как неформальный институт, но и продукт, произведенный с помощью знаний и умений, должен был находиться в собственности государства.

Социально-экономическая среда 1930-1991 гг. не только не поддерживала наращивание человеческого капитала. Происходило "торможение" развития профессиональных способностей крестьян. "Двойного" роста от внедрения инноваций за счет самой инновации и наращивания человеческого капитала, описанного Э. Хелпманом<sup>10</sup>, не происходило. В СССР главной целью крестьян являлось скорейшее и более качественное выполнение формального института-плана. Процесс наращивание знаний сопровождался трудностями. С одной стороны, они были связаны со спецификой централизованной организации обучения (растянутость во времени, отсутствие сигналов обратной связи), с другой, действовал механизм "двойного торможения" роста за счет наращивания человеческого капитала:

1. Перед внедрением инноваций. Новая техника поставлялась на предприятия без учета профессиональных возможностей кадров. Крестьянин ставился в положение персонала, обслуживающего технику, должен был "соответствовать" ей. Проходило время, пока крестьянин научится пользоваться новой техникой, приспособит ее к работе в хозяйстве.

2. После того, как крестьянин обучился применять технику. Работники коллективных хозяйств не имели возможности повышать отдачу от использования техники за счет наращивания профессиональных качеств, поскольку эти процессы предполагают нацеленность на конечный результат и свободный обмен опытом.

Организация производства государством на принципах подчинения человеческого капитала программам развития сопровождается теми же явлениями вне зависимости от времени. Например, современная практика строительства государством животноводческих комплексов сопровождается теми же явлениями<sup>11</sup>. Без учета профессиональных способностей и расчетов возможностей крестьян, проживающих в данной местности (ведь комплекс предполагает развитие конкретной территории) строится животноводческий комплекс<sup>12</sup>. Крестьянин нанимается в качестве персонала, его обучают обращаться с животными, с оборудованием. Будут наняты люди с соответствующим образованием из городов или других деревень, для них будут построены дома и т.д. Необходимы до-

полнительные затраты для привлечения и удержания таких специалистов. - Осуществляется первое торможение роста за счет обучения.

Животноводческий комплекс не находится в распоряжении крестьян. Они не имеют возможности самостоятельно улучшать производительность, в том числе, за счет наращивания знаний.

Здесь наблюдается наглядный пример действия перевернутой институциональной структуры и восстановление неэффективной системы воспроизводства. Главная цель государства и крестьян не повышения благосостояния, не рост эффективности, а реализация программы "Строительство животноводческого комплекса". Реализация программы предполагает "достижение эффективности", "рост урожайности", "повышение доходности" и т.д. Но процесс ее реализации предполагает формирование государственной монополии на рынке, прямое уравнильное распределение средств бюджета, преобладание фискальной функции налогообложения, давление на рост человеческого капитала<sup>13</sup>.

---

<sup>1</sup> Филиппов Р.В. Продовольственная безопасность регионов России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 52-58.

<sup>2</sup> Коцонис Я. Как крестьян делали отсталыми: сельскохозяйственные кооперативы и аграрный вопрос в России 1861-1914 / авторизир. пер. с англ. В. Макарова. М. : Новое лит. обозрение, 2006. С. 178.

<sup>3</sup> Там же. С. 166-165.

<sup>4</sup> Там же. С. 292.

<sup>5</sup> А.Н. Челинцев утверждал, что только агроном среди реально участвующих в сельскохозяйственном производстве и аграрной политике заинтересованных лиц стоит на прочном фундаменте "науки", а если и допускает ошибки, то все, что ему нужно, - это развивать свои научные знания (см.: Там же. С. 165).

<sup>6</sup> Там же. С. 179.

<sup>7</sup> Теоретик кооперативного дела А.А. Николаев утверждал: "Кооперация главным образом бьет по посредникам, и особенно в первое же время достается посредникам мелким - мелочной торговле и мелочным скупщикам" (см.: Там же. С. 182).

<sup>8</sup> Ф. Энгельс: "Нужно было... общаться почти исключительно с крестьянами, крестьянами разных местностей, нужно было иметь случай повсюду сталкиваться с той же тупой ограниченностью, с тем же полным непониманием всех городских, промышленных и торговых отношений, с той же слепотой в области политики, с теми же суждениями наобум по поводу всего, что лежит за пределами деревни... чтобы испытать все то удручающее впечатление, какое происходит эта закоренелая тупость" (см.: Шмелев Г.И. Аграрная политика и аграрные отношения в России в XX веке. М. : Наука, 2000. С. 92);

К. Маркс: "Чем больше я занимаюсь этой дрянью (крестьянами, сапожниками, портными, купцами Франции. - *О.И.*), тем больше убеждаюсь, что преобразование земледелия, а, следовательно, и основанного на нем собственнического свинства, должно стать альфой и омегой будущего переворота" (см.: Там же. С. 91).

<sup>9</sup> В.И. Ленин: "Уже просыпаются собственнические инстинкты среднего мужика. А ведь только полные невежды... могут не знать, что эти инстинкты тем более крепнут и развиваются, чем шире политическая свобода и народовластие... Носителем социализма подобный класс хозяйчиков быть не может" (см.: Там же. С. 94).

<sup>10</sup> Хеллман Э. Загадка экономического роста. М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2011.

<sup>11</sup> Приказ министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области от 16.07.2013 № 167-п "Об утверждении ведомственной целевой программы "Развитие мясного скотоводства и увеличение производства мяса говядины в Самарской области" на 2013-2015 годы.

<sup>12</sup> Приказ министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области от 02.12.2013 № 321-п "Об утверждении ведомственной целевой программы "Развитие свиноводства в Самарской области" на 2014-2016 годы.

<sup>13</sup> Филиппов Р.В. Продовольственная безопасность регионов России // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 1 (147). С. 52-58.

## **MECHANISM OF BUILDING-UP OF THE RURAL EQUITY AS ONE OF DESTRUCTIVE FUNCTIONS OF THE COMMAND ADMINISTRATIVE SYSTEM OF MANAGING**

**© 2017 Ivanova Olga Nikolaevna**

Teacher

Samara State University of Economics

E-mail: afonkino\_st@mail.ru

**Keywords:** agricultural industry, human capital, cooperatives, economic growth.

The mechanism of building-up of a human capital in command and administrative economy is analysed, and the conclusion is drawn on its destructive nature.

*УДК 327:37*

## **ВЛИЯНИЕ МЕГАТРЕНДОВ НА СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ\***

**© 2017 Измайлов Айрат Маратович**

кандидат экономических наук, старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: airick73@bk.ru

**Ключевые слова:** система образования, высшее образование, образование, тренды, мегатренды, влияние.

В представленной статье автором исследуется вопрос влияния мегатрендов на систему образования.

Современные глобальные тренды, носящие всеобъемлющий характер способны оказывать влияние на большинство социально-экономических процессов, формируя тем самым векторы развития мирового сообщества.

---

\* Исследование выполнено в рамках государственного задания Министерства образования и науки РФ, проект № 26.940.2017/4.6 "Управление изменениями в системе высшего образования на основе концепции устойчивого развития и согласования интересов".



Тренды, оказывающие влияние, имеют разный характер и масштаб. Крупнейшие тренды, носящие общепланетарный характер, можно объединить в одну категорию под общим названием "мегатренды".

На сегодняшний день не существует одного единого определения понятию "мегатренды". В одних источниках пишут, что мегатренды это мировые устойчивые макроэкономические факторы развития, влияющие на бизнес, экономику, общество, культуру и личную жизнь всех жителей планеты<sup>1</sup>. В других говорится что это "основные направления движения, которые определяют облик и суть" изменяющегося общества<sup>2</sup>.

Однако, в свете рассматриваемой проблематики, на наш взгляд, наиболее подходящим является трактовка, данная Т.А. Шаплеиной и А.А. Байковой "крупномасштабные, долгосрочные процессы мирового развития, определяющие качественное содержание текущего этапа эволюции миросистемы"<sup>3</sup>. Опираясь на обозначенную трактовку можно сказать, что качественное содержание текущего этапа миросистемы в том числе зависит от системы образования.

Экономический аспект системы образования - это воспроизводство и обучение трудовых ресурсов средней и высшей квалификации. Благополучие современного общества в первую очередь зависит от сложных факторов его развития, к формированию которых это общество имеет самое непосредственное отношение. Речь идет о таких факторах, как наука, образование, культура, технология.

Анализ показал, что на сегодняшний день можно выделить целый спектр мегатрендов, оказывающих прямое влияние на систему образования. Среди таких мегатрендов можно выделить следующие:

- 1) развитие информационных технологий;
- 2) демографический тренд;
- 3) глобализация;
- 4) ускорение темпов общественного развития;
- 5) уход от общества потребления.

Каждый из мегатрендов порождает от одного до нескольких трендов, которые условно можно разделить на две категории: искусственные и естественные. Искусственные тренды в своей основе имеют целенаправленное воздействие человека, обусловленное стремлением к достижению определенных целей. Естественные тренды обусловлены естественным ходом исторического развития.

Рассмотрим каждый из мегатрендов подробнее. Развитие информационных систем относится к искусственным мегатрендам. На сегодняшний день прослеживаются высокие темпы развития информационных систем и технологий, детерминированный в том числе лавинообразным увеличением объемов информации.

Объем информации в мире имеет тенденцию к лавинообразному росту. По прогнозам IDC<sup>4</sup>, количество данных на планете будет как минимум удваиваться каждые два года вплоть до 2020 года<sup>5</sup>.

Демографический тренд представляется как тенденция к изменению численности населения в глобальных масштабах<sup>6</sup>. В разных странах данная тенденция имеет разную направленность. В таких странах как Китай, Индия, Пакистан и др. численность населения растет. Обратная ситуация наблюдается в России. Демографический мегатренд относится к категории естественных.

Ускорение темпов общественного развития выражается в первую очередь выраженным повышением частоты социально-экономических изменений в единицу времени. Основными факторами социальных изменений, влияющих на характер требований общества к системе современного образования, являются ускорение темпов общественного развития и бурный рост процессов информатизации<sup>7</sup>.

Уход от общества потребления выражается прежде всего тенденцией сокращения потребления материальных благ мировым сообществом и переход на новый уровень характеризующимся повышением значимости сферы услуг и смещением фокуса с потребления материальных благ в сторону потребления нематериальных благ. К нематериальным благам в том числе относится и получение образования. Соответственно, данный мегатренд оказывает прямое влияние на систему образования, делая ее ценность более высокой по отношению к материальным благам.

Все вышеописанные тренды несут в себе потенциальные изменения, касающиеся всех сфер жизни, в том числе образования. Углубленное изучение трендов и реакций общества на данные тренды могут позволить разработать инструменты гибкой адаптации к меняющимся условиям.

---

<sup>1</sup> Redesigning Business Value & A Roadmap to Sustainable Consumption, 2010 : докл. Всемир. экон. форума. URL: <http://www.slideshare.net/sustainablebrands/wefredesigning-businessvalue>.

<sup>2</sup> Нейсбит Дж. Мегатренды. М. : АСТ : Ермак, 2003. С. 9.

<sup>3</sup> Мегатренды. Основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке. Изд. второе, испр. и доп. / под ред. Т.А. Шаклеиной, А.А. Байкова. М. : Аспект Пресс, 2014.

<sup>4</sup> International Data Corporation (IDC) - аналитическая фирма, специализирующаяся на исследованиях рынка информационных технологий. Является подразделением компании International Data Group (см.: <http://www.idc.com>).

<sup>5</sup> URL: <http://www.rg.ru/2013/05/14/infa-site.html>.

<sup>6</sup> Хазиев Р.Р. Прогнозирование демографической ситуации в Российской Федерации // Символ науки. 2015. № 12-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/prognostirovanie-demograficheskoy-situatsii-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 22.05.2017).

<sup>7</sup> Грани познания : электрон. науч.-образоват. журн. ВГСПУ. 2013. № 7 (27). URL: [www.grani.vspu.ru](http://www.grani.vspu.ru);

Хасаев Г.Р., Ашмарина С.И. Основные тренды развития и перспективы повышения конкурентоспособности системы высшего образования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 8 (118). С. 62-65.

## IMPACT OF MEGHATRANDES ON THE SYSTEM OF EDUCATION

© 2017 Ismailov Airat Maratovich

Candidate of Economics, Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: Airick73@bk.ru

**Keywords:** education system, higher education, education, trends, megatrends, influence.

In the article presented by the author the issue of influence of megatrends on the education system is investigated.

## ОЦЕНКА РИСКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО "АВТОВАЗ"

© 2017 Измайлов Айрат Маратович

кандидат экономических наук, старший преподаватель

© 2017 Вдовина Юлия Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: airick73@bk.ru, julia.vdovina2014@yandex.ru

**Ключевые слова:** ликвидность баланса, пятифакторная модель Альтмана, финансовая устойчивость, платежеспособность.

В данной статье проводится антикризисная диагностика автомобильного концерна ПАО "АВТОВАЗ". Оценивается вероятность банкротства по российской и зарубежной методикам.

В условиях стагнации рынка легковых автомобилей в России является целесообразным более детальная оценка внутреннего потенциала отечественного производителя марки LADA - ПАО "АвтоВАЗ". Обеспеченность финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразное их размещение и эффективное использование, финансовые взаимоотношения с другими юридическими и физическими лицами определяют конкурентоспособность на рынке, особенно в условиях экономической нестабильности.

Для данной компании, являющейся основным производителем легковых отечественных автомобилей важно своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы для улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности<sup>1</sup>.

Одной из распространенных моделей оценки вероятности банкротства является пятифакторная модель Альтмана, позволяет измерить степень риска банкротства конкретной компании на основе показателей ее бухгалтерской отчетности.

В общем виде формула представляет вид:

$$Z=1,24A+1,4B+3,3C+0,6D+0,999E,$$

где А - отношение оборотного капитала к сумме активов;

В - отношение нераспределенного дохода к сумме активов;

С - отношение операционной прибыли к сумме активов компании;

Д - отношение рыночной стоимости акций к сумме кредиторской задолженности;

Е - отношение суммы продаж к сумме активов компании.

Согласной данной методики расчета вероятность наступления банкротства крайне высока, так как получившийся коэффициент составляет 0,44, что далеко от нормального значения.

Это связано, в первую очередь, с ежегодными увеличивающимися убытками на данном предприятии, которые в 2015 году достигли наивысшей точки составили 43 млрд. рублей, несмотря на государственное субсидирование в данную сумму. Кроме того, себестоимость выпускаемой продукции выше выручки от продаж, что связано с ростом цен на материалы и комплектующие, а также с обновлением конвейерной линии в связи с выпуском новых автомобилей LADA Vesta и LADA X-RAY.

В разделе оборотные активы наибольшую долю занимает дебиторская задолженность (42,1% на 2016 год), что свидетельствует о необходимости пересмотра отношений с покупателями, а именно финансовыми операторами. Финансовые операторы заключают договоры поставки с ПАО "АВТОВАЗ" на квоты региональных дилеров, закрепленных за соответствующим финансовым оператором. При этом оплата квоты регионального дилера осуществляется финансовым оператором за счет собственных средств. Организации-покупатели в регионах реализуют автомобили в розницу по агентскому договору, заключенному с дилером - финансовым оператором или по договору с рассрочкой платежа по мере реализации. Поступающие денежные средства от покупателей на расчетные счета дилеров направляются на погашение банковских кредитов практически ежедневно. В связи с резким падением спроса на автомобили, высоким уровнем долговой нагрузки у дилеров, так как реальные деньги появляются только после реализации продукции, "АвтоВАЗ" вынужден работать по варианту предварительного предоставления автомобилей с отсрочкой платежа. Для более детальной диагностики внутренних проблем компании необходимо проведение дополнительного анализа оценки вероятности банкротства.

Важным этапом является оценка ликвидности баланса, так как для обеспечения конкурентоспособности компания должна своевременно и полностью по своим обязательствам.

Таблица 1

**Платежный дефицит (излишек) по группам активов и пассивов, млн руб.\***

Наименование показателя	На 31.12.2016	На 31.12.2015	На 31.12.2014
Платежный излишек (+) или недостаток (-) для покрытия наиболее срочных обязательств, тыс. руб. (А1-П1)	-50319	-62690	-37990
Платежный излишек (+) или недостаток (-) для покрытия среднесрочных обязательств, тыс. руб. (А2-П2)	-26133	-28386	-15 111
Платежный излишек (+) или недостаток (-) для покрытия долгосрочных пассивов, тыс. руб. (А3-П3)	-81059	-73100	-65776
Платежный излишек (+) или недостаток (-) для покрытия труднореализуемых активов (П4-А4)	-158 776	-164369	-119074

\* ПАО "АВТОВАЗ" : [официальный сайт]. URL: <http://www.lada.ru> (дата обращения: 05.03.2017).

На основе приведенных в таблице данных можно сделать вывод о наличии платежного дефицита по всем группам активов.

Выполнение первых трех неравенств означает обеспечение текущей ликвидности баланса. Именно эти обстоятельства определяют уровень платежеспособности предприятия. Выполнение четвертого неравенства означает, что баланс предприятия является ликвидным в долгосрочной перспективе. Это обстоятельство является весьма важным для финансовой устойчивости предприятия. Таким образом, ПАО "АвтоВАЗ" является неплатежеспособным и полностью зависимым от заемных источников финансирования. Несмотря на предоставление беспроцентных займов и государственного субсидирования компания несет ежегодные убытки. Основная причина убытка - низкие продажи его основной марки Lada. В 2016 году продажи Lada упали на 11% по сравнению с 2014 годом, до 269 тыс. автомобилей. При этом АвтоВАЗ был лидером российского рынка по росту цен на автомобили: по данным PwC, самые популярные модели Lada за 2 года с 2014 по 2016 в среднем на 17-18%. В результате самая популярная модель завода - Granta - в прошлом году уступила лидерство на рынке корейской Hyundai Solaris: за год в России было продано 87,7 тыс. шт. Granta и 90,4 тыс. Solaris. В этом же году Granta перестала быть самым дешевым автомобилем на российском рынке. При цене от 330 тыс. руб. (с учетом всех специальных предложений) по этому показателю вазовская машина проигрывает Lifan Smily (319 тыс. руб.) и Daewoo Matiz (314 тыс. руб.)<sup>2</sup>.

Таблица 2

**Показатели ликвидности ПАО "АвтоВАЗ"**

<b>Коэффициент</b>	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,139	0,04	0,11
Коэффициент покрытия или текущей ликвидности	0,474	0,356	0,573
Коэффициент быстрой ликвидности или коэффициент критической оценки	0,34	0,19	0,387

Коэффициент текущей ликвидности составляет 0,47 при нормативном значении не менее 1 для машиностроительной отрасли (в связи с достаточно длительным операционным циклом). Это говорит о том, что компания за счет текущих активов не в состоянии покрыть даже половину своих краткосрочных обязательств и снова подтверждает факт полной зависимости от заемного капитала, причем в большей степени краткосрочного. В компании недостаточно высоколиквидных активов для покрытия краткосрочных обязательств, риск неплатежеспособности высок.

Расчет коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами является нецелесообразным, так как на протяжении всего анализируемого периода, а именно в период с 2014 по 2016 год, собственный капитал компании отрицателен, и на конец 2016 года составляет -52,6 млрд. руб.

Коэффициент восстановления платежеспособности составляет 0,26, из чего можно сделать вывод, что у автоконцерна нет реальных шансов восстановить финансовую устойчивость в ближайшем будущем.

Важной причиной убытков ПАО "АвтоВАЗ" является высокая себестоимость производимой продукции, которая в отчете о прибылях и убытках превысила выручку от реализации товаров на 22 635 млн. руб. Наблюдается рост цен на материалы и комплектующие, на которые приходится 74% себестоимости АвтоВАЗа. Каждый 1% роста стоимости комплектующих - это примерно 1,6 млрд руб. расходов, раскрывал завод в отчете за 2014 год. Также на убыток оказало влияние снижение среднегодового курса рубля, рост процентных ставок банков. На финансовые результаты группы также негативно повлияли обесценение внеоборотных активов и расходы на реструктуризацию бизнеса.

Кроме того, АвтоВАЗ рассчитывал исправить ситуацию в конце года за счет взрывного спроса на свою новую модель Vesta, продажи которой стартовали 24 ноября 2015 года, однако продажи оказались почти вдвое ниже ожидаемых. Дилеры объясняли плохой спрос на автомобиль ценой, которая оказалась близка к основным конкурентам в сегменте - Hyundai Solaris, Kia Rio и Volkswagen Polo<sup>3</sup>.

Таким образом, по нашему мнению, без поддержки акционеров, направленной на рефинансирование долговых обязательств группы и обеспечение дополнительных займов, финансовые и рыночные условия приводят к возникновению существенной неопределенности, которая обуславливает значительные сомнения в способности группы продолжать свою деятельность непрерывно<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: Чернявский А.Д. Антикризисное управление. Киев : МАУП, 2012;

Хит Р. Антикризисное управление для руководителей и менеджеров. М. : Лори, 2014.

<sup>2</sup> URL: <https://www.autostat.ru>.

<sup>3</sup> См.: Рынок легковых и коммерческих автомобилей в России: результаты 2015 и перспективы развития. URL: <https://www.pwc.ru/ru/automotive/publications/assets/auto-market-feb-16l.pdf> (дата обращения: 11.03.2017);

Ashmarina S.I., Zotova A.S., Smolina E.S. Implementation of financial sustainability in organizations through valuation of financial leverage effect in russian practice of financial management // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 10. P. 3775-3782.

<sup>4</sup> URL: <https://www.autostat.ru>.

## **EVALUATION OF RISK OF PROBABILITY OF THE BANKRUPTCY OF THE COMPANY BY THE EXAMPLE OF PJSC "AVTOVAZ"**

**© 2017 Izmailov Airat Maratovich**

Candidate of Economics, Senior Lecturer

**© 2017 Vdovina Yuliya Sergeevna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [airick73@bk.ru](mailto:airick73@bk.ru), [julia.vdovina2014@yandex.ru](mailto:julia.vdovina2014@yandex.ru)

**Keywords:** liquidity of balance, five-factor model of Altman, financial stability, solvency.

In this article, anti-crisis diagnostics of the automobile concern PJSC AvtoVAZ is conducted. The probability of bankruptcy under Russian and foreign methods is estimated.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

© 2017 Ильина Екатерина Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева,  
г. Чебоксары

E-mail: kaviyana@mail.ru

**Ключевые слова:** проект, управление, образование, эффективность, образовательный стандарт.

Показана актуальность реализации проектов в современных условиях, дано понятие управления проектами, поставлены задачи образовательного проекта. Представлены образовательные проекты, реализуемые и поддерживаемые Министерством образования Российской Федерации, Министерством образования и молодежной политики Чувашской Республики.

Управление проектами - это методология, искусство организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых, материально-технических ресурсов на протяжении всего проектного цикла, направленное на достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для получения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению потребностей участников проекта. Задачами любого, в том числе и образовательного, проекта являются: определение цели проекта и проведение его обоснования, выявление структуры проекта (подцели, основные этапы работ), определение необходимого объема и источников финансирования, подбор исполнителей (формирование команды), подготовка и заключение контрактов, определение сроков выполнения проекта, составление графика его реализации, расчет необходимых ресурсов, расчет сметы и бюджета проекта, планирование и учет рисков, обеспечение контроля за ходом выполнения проекта и многое другое<sup>1</sup>.

Предпринимательские ценности должны быть фундаментальными как для преподавателей, так и для студентов, участвующих в реализации проекта<sup>2</sup>.

Проектное мышление развивается у обучающихся как в учебное так и во внеучебное время. В учебное время формами активизации творчества служит написание курсовой работы/проекта, выполнение лабораторной работы, подготовка выпускной квалификационной работы, подготовка реферата/доклада по заданной теме. Во внеучебное время у обучающихся имеется возможность принять участие в работе научных кружков, конференциях и конкурсах различного уровня.

На сайте Министерства образования и науки РФ размещены поддерживаемые Министерством проекты по актуальным проблемам общества, требующие системного подхода их решения. Первые из множества проектов следующие:

1. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.  
2. Передача прав на результаты интеллектуальной деятельности. Целью проекта является передача прав на результаты интеллектуальной деятельности разработчикам (исполнителям государственных контрактов) с целью их коммерциализации и дальнейшего внедрения в производство.

3. Повышение конкурентоспособности ведущих университетов Российской Федерации среди ведущих мировых научно-образовательных центров (5-100). Научно-просветительский проект "Наука"/ Научно-просветительский проект Министерства образования и науки включает в себя два канала предоставления достоверной и увлекательной информации о деятельности российских ученых и инноваторов. страница сайта Министерства образования и науки и журнал "Коммерсантъ наука".

4. Образование детей с особыми образовательными потребностями. Целью проекта является обеспечение возможности для получения доступного качественного образования детям с инвалидностью и детям с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в условиях инклюзивного образования.

5. Поддержка молодых ученых, аспирантов и ведущих научных школ Российской Федерации. Цель проекта - развитие системы эффективного воспроизводства кадрового потенциала в сфере образования и науки, улучшение качественного состава научных и научно-педагогических кадров, усиление государственной поддержки научной молодежи<sup>3</sup>.

По каждому из проектов разрабатываются эффективные технологии достижения цели проекта.

В системе образования Чувашской Республики реализуются Государственная программа Чувашской Республики "Развитие образования" на 2012-2020 гг. с подпрограммами "Государственная поддержка развития образования", "Комплексное развитие профессионального образования в Чувашской Республике", "Молодежь Чувашской Республики", Республиканские целевые программы развития образования на 2011-2020 годы с подпрограммами "Развитие системы дошкольного образования в Чувашской Республике на 2011-2020 годы", "Модернизация системы воспитания детей и молодежи в Чувашской Республике", "Обеспечение жильем молодых учителей общеобразовательных учреждений в Чувашской Республике на 2012-2020 годы", Республиканские целевые программы "Развитие единой образовательной информационной среды в Чувашской Республике на 2011 - 2020 годы", комплексного сопровождения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе в период их постинтернатной адаптации на 2012 - 2020 годы<sup>4</sup>.

Агентством стратегических инициатив поддерживаются проекты разных сфер деятельности. Так, в 2016 году из 143 образовательных проектов, направленных в Агентство, было поддержано 68. Например:

1. Конкурс эссе "Россия 2030: Конкурируя за будущее сегодня".
2. Безвозмездное обучение для людей с ограниченными возможностями здоровья.
3. Разработка профессионального стандарта специалиста центра оценки персонала.



4. Методика открытого отбора на управленческие позиции в пилотные ведомства и регионы.

5. Конкурс образовательных молодежных проектов "Моя страна - моя Россия".

6. Электронный сетевой университет: программы кросс-университетского обучения.

7. "Лифт в будущее" - проект по поиску, поддержке и развитию талантливой молодежи.

8. Национальный чемпионат профессий и предпринимательских идей.

9. Проведение Национального чемпионата рабочих профессий WorldSkills.

10. Атлас новых профессий ("Атлас новых профессий" как основа разработки отраслевых и региональных кадровых стратегий)<sup>5</sup>.

Внедрение новых федеральных государственных образовательных стандартов изменили цели и задачи всей системы образования, поставив во главу угла деятельностный, компетентностный подход. Необходимо развивать у обучающихся умение самостоятельного разрешения проблем, самостоятельной оценки и отбора получаемой информации и социального взаимодействия. Развить подобные умения помогает проектная деятельность, которая способствует реализации лично - ориентированного обучения, которое становится основой новых образовательных стандартов.

---

<sup>1</sup> Боронина Л.Н., Сенук З.В. Основы управления проектами : учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015.

<sup>2</sup> Головачанская Е.Э. Предпринимательская специфика современного университета в инновационной экономике: функции, принципы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 8 (142). С. 68-70.

<sup>3</sup> Министерство образования и науки Российской Федерации : [официальный сайт]. URL: <http://минобрнауки.рф>.

<sup>4</sup> Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики : [официальный сайт]. URL: <http://gov.cap.ru>.

<sup>5</sup> Агентство стратегических инициатив : [официальный сайт]. URL: <http://asi.ru>.

## PROJECT MANAGEMENT IN EDUCATION

© 2017 Ilyina Ekaterina Anatolyevna

Candidate of Economics, Associate Professor

Chuvash State Pedagogical University named after I.Ya. Yakovlev,

Cheboksary

E-mail: [kaviyana@mail.ru](mailto:kaviyana@mail.ru)

**Keywords:** project, management, education, efficiency, educational standard.

The article shows the relevance of the projects in the current conditions, given the concept of project management, set the tasks of the educational project. Presents educational projects implemented and supported by the Ministry of Education of the Russian Federation, the Ministry of Education and Youth Policy of the Chuvash Republic.

## РИСКИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И МЕТОДЫ ИХ СНИЖЕНИЯ

© 2017 Исаева Екатерина Александровна

магистрант

© 2017 Савинова Надежда Григорьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: [ekaterina.kuzn21@yandex.ru](mailto:ekaterina.kuzn21@yandex.ru), [savnad@bk.ru](mailto:savnad@bk.ru)

**Ключевые слова:** виды рисков, факторы рисков, методы минимизации.

Рассматриваются риски, возникающие при кредитовании физических лиц. Анализируются методы их минимизации.

Исследование основных тенденций российского банковского сектора свидетельствует о значительном снижении темпов развития такого направления деятельности кредитных организаций, как кредитование физических лиц. При этом следует отметить, что уменьшение объемов кредитования приводит к концентрации кредитных рисков в розничном сегменте деятельности коммерческих банков.

Изучением понятия "риск" занимались такие авторы, как Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая, Е.П. Жарковская, О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева, И.А. Бланк, А.В. Беляков, И.Т. Балабанов и др.

Банковские операции с населением несут весь спектр рисков, характерных для банковского бизнеса: риски целевого использования кредитов, риски валютных колебаний, инфляционные риски, риски относительно жизнедеятельности заемщика (возникновение несчастных случаев, болезни или смерти заемщика), политические риски, риск простого мошенничества и обманного банкротства заемщика, изменение законодательной политики и т.п. Все они являются составными частями риска невозврата кредита заемщиком. В целом, индивидуальные риски по каждому из кредитов, предоставленных физическим лицам, достаточно невелики, но при недостаточном качестве кредитного менеджмента подобные риски в совокупности могут представлять для банка существенную проблему.

На данный момент в научной литературе приводятся различные подходы к классификации банковских рисков. Однако недостаточно уделяется внимание рискам, которые непосредственно связаны с кредитованием физических лиц. По мнению Щегловой С.С., в качестве основных рисков, возникающих при кредитовании физических лиц можно выделить: кредитный риск, процентный и портфельный<sup>1</sup>.

Шестакова Ю. В., в первую очередь исследует факторы риска, и представляет их следующим образом:

- факторы риска, которые связаны с заемщиком - физическим лицом - несвоевременная выплата заработной платы; потеря основного рабочего места и т.д.;
- факторы риска, связанные с кредитным продуктом;
- факторы риска, которые определяет организационная структура;
- факторы риска, зависящие от внешней среды, предлагают негативные тенденции в изменений социально-экономической и политической ситуаций в стране или регионе, неблагоприятное изменение ситуации в финансовой сфере, недостаточность развития инфраструктуры, возникновение форс-мажоров<sup>2</sup>.

После исследования факторов, которые способствуют появлению рисков при кредитовании физических лиц, автор представляет их классификацию:

- риски, которые связаны с разработкой, реализацией и использованием кредитных продуктов;
- стратегический риск, операционный риск, риск потери деловой репутации, риски организации процесса кредитования, которые объединяют отдельные аспекты кредитного, операционного и других рисков.

Потребность в обособлении рисков организации кредитного процесса определена особенностью кредитования физических лиц. К таким рискам нужно отнести: риски, которые связаны с особенностями принятия кредитных решений и организацией кредитного скрининга;

- риски, связанные с выбором стратегий управления кредитным портфелем;
- риски, которые связаны с процессом работы с просроченной задолженностью;
- риски, которые связаны с некоторыми видами кредитных услуг<sup>3</sup>;

Следует отметить, что кредитование физических лиц содержит отличительные черты, которые оказывают существенное влияние на степень риска. В частности, существуют сложности в оценке кредитоспособности физических лиц по сравнению с юридическими лицами из-за ограниченности способа подтверждения достоверности информации о заемщике - физическом лице, особенно в условиях неразвитости инфраструктуры рынка России, проблематичность контроля за целевым использованием кредита и сохранностью обеспечения.

В связи с тем, что кредитование физических лиц по сравнению с остальными видами банковского кредитования, отличается повышенными рисками, возникает необходимость разработки такой системы управления кредитным риском, которая позволит вовремя выявить, правильно оценить и минимизировать риски при кредитовании физических лиц.

На данный момент можно выделить несколько методов, используемых коммерческими банками для снижения кредитных рисков: это создание резервов, лимитирование ссудных операций, диверсификация, страхование.

Основным методом снижения рисков является создание резервов на покрытие убытков в соответствии с положением Банка России от 26.03.2004 г. № 254-П<sup>4</sup>. Определение резерва на возможное потери проводится на основе профессионального суждения с применением двух критериев: обслуживание долга и финансовое состояние.

Следующий метод - это лимитирование ссудных операций, обеспечивающий снижение концентрации риска<sup>5</sup>. Лимитирование проводится в разрезе филиалов или на одну операцию по следующим группам: по различным характеристикам заемщиков, по различным видам кредитных продуктов, в региональном разрезе, по полномочиям должностных лиц и органов банка по принятию решений о предоставлении ссуд.

Метод диверсификации является одним из основных методов снижения риска по портфелю кредитов в целом. Он представляет собой вложение денежных средств в объекты, не связанные друг с другом, соблюдение соотношения обеспеченных и необеспеченных ссуд, предоставление кредитов с разными сроками выдачи и погашения, с фиксированными и плавающими ставками.

Одним из методов снижения рисков является страхование, т.е. уменьшение или устранение риска для страхователя путем предоставления кредиторам гарантий погашения кредитов в обусловленные сроки в случае неплатежеспособности должника или неоплаты долга страховщиком по другим причинам. При кредитовании физических лиц возможны три варианта страхования: страхование имущества, приобретаемого в кредит, страхование жизни, здоровья и трудоспособности самого заемщика, страхование риска непогашения кредита.

Одним из направлений снижения кредитного риска в сфере кредитования физических лиц является совершенствование скоринговых систем оценки кредитоспособности. Данные для анализа могут быть получены не только путем их накопления внутри организации, но и из внешних источников, в частности из бюро кредитных историй. Соответственно одним из приемов снижения риска в сфере кредитования физических лиц на макроэкономическом уровне является организация функционирования системы бюро кредитных историй<sup>6</sup>.

С развитием рыночных отношений, ростом потребления граждан за счет банковского кредитования, необходимо повысить ответственность Банка России за реализацию кредитных механизмов денежно-кредитной политики, усилить ответственность кредитных организаций - за концентрацию кредитного риска на стадии экономического роста, повысить уровень сбалансированности потребления и доходов граждан.

Подводя итоги, отметим, что риски в сфере кредитования физических лиц остаются высокими. Банки должны формировать комплексную систему управления кредитными рисками на основе современных и высокотехнологичных методов их снижения. Правильный выбор необходимых методов в процессе осуществления банком кредитной деятельности позволит минимизировать кредитный риск, повысить качество кредитного портфеля и укрепить финансовую устойчивость банка.

---

<sup>1</sup> Щеглова С.С. Теоретические аспекты классификации объектов и видов кредитования физических лиц // Экономика. 2010. № 1 (30). С. 26-30.

<sup>2</sup> Полунин Л.В. Проблемы и пути развития инвестиционного кредитования в условиях нестабильной экономики // Актуальные инновационные исследования: наука и практика. 2009. № 2. С. 27.

<sup>3</sup> Шестакова Ю.В., Тульская Ж.А. Специфические риски банков при кредитовании физических лиц // Современные проблемы и тенденции развития ипотечного рынка. 2015. С. 213-226.

<sup>4</sup> Положение Банка России от 26.03.2004 № 254-П "О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности".

<sup>5</sup> Савинов О.Г. Развитие банковского кредитования физических лиц в условиях международной интеграции // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 10 (101). С. 117-123.

<sup>6</sup> Абрамова В.А. Минимизация кредитных рисков, возникающих в процессе банковского кредитования физических лиц // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 20-23.

## **THE RISKS OF LENDING TO INDIVIDUALS AND THEIR REDUCTION METHODS**

**© 2017 Isaeva Ekaterina Aleksandrovna**

Undergraduate

**© 2017 Savinova Nadezhda Grigoryevna**

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [ekaterina.kuzn21@yandex.ru](mailto:ekaterina.kuzn21@yandex.ru), [savnad@bk.ru](mailto:savnad@bk.ru)

**Keywords:** types of risks, risk factors, minimization methods.

The article examines the risks associated with lending to individuals. The methods of their minimization are analyzed.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте**

<b>Булаева А.А.</b> Краудсорсинг как инструмент социально-экономического развития регионов .....	3
<b>Булаева А.А.</b> Управление знаниями в организации .....	6
<b>Печерская Э.П., Гурьянова А.В.</b> Применение информационных технологий в дополнительном профессиональном образовании .....	9
<b>Сакова Т.Г., Меньщиков Д.Г.</b> Анализ организации с помощью модели SECI .....	11
<b>Сакова Т.Г., Шляхтина О.С.</b> Методология управления проектами в области информационных технологий SCRUM .....	14
<b>Филатова Л.А.</b> Анализ методов оценки эффективности ИТ-проектов .....	17
<b>Филатова Л.А.</b> Управление знаниями в процессе технической поддержки пользователей .....	20

### **История**

<b>Василенко А.А., Белемаева А.В.</b> Влияние славянского язычества на христианизацию Руси .....	24
<b>Головкина А.О., Половинкина А.А.</b> Благотворительность в эпоху Екатерины II .....	27
<b>Гражданкина Д.Д., Калашникова Е.Б.</b> Право в Древнем Риме .....	30
<b>Калашникова Е.А., Зрелова Ю.Д.</b> Самарские купцы и их вклад в социально-экономическое и культурное развитие города .....	34
<b>Калашникова Е.Б., Мавринская Т.В.</b> Салическая правда как источник варварского законодательства .....	38

### **Математика**

<b>Бунтова Е.В.</b> Методы математической статистики в экономико-математическом моделировании .....	41
<b>Хенкин А.В.</b> Об одной новой закономерности в теории чисел .....	46

## Менеджмент

<b>Аверьянов С.А.</b> Современное управление персоналом: кризис теории и реальности.....	50
<b>Алексина А.О., Ермакова А.Д.</b> Этапы развития спортивного менеджмента в России.....	53
<b>Брусничкин А.А.</b> Кризис современной мотивации: новые мотиваторы.....	56
<b>Васильева Е.А., Тигай В.А., Железникова Е.П.</b> CIPD - британская модель сертификации в HR-менеджменте .....	60
<b>Войткевич Н.И.</b> Сегментирование в маркетинге дестинаций.....	63
<b>Волковадова Е.В., Киселева И.В.</b> Направления совершенствования системы оценки персонала промышленного предприятия (на примере АО "ВАТИ").....	66
<b>Волковадова Е.В., Синюкова Е.И.</b> Оценка удовлетворенности трудом в системе управления человеческими ресурсами финансовой организации (на примере Отделения по Самарской области Центрального банка Российской Федерации).....	70
<b>Гладкова А.М., Железникова Е.П., Железникова Е.В.</b> Направления профессиональной деятельности специалистов в области кадрового менеджмента.....	74
<b>Егиазарян М.В., Швецова Е.В.</b> Выбор поставщиков в условиях неопределенности и действующих рисков .....	78
<b>Железникова Е.В., Хисамудинова Е.М.</b> Типичные ошибки при организации службы управления персоналом .....	83
<b>Калимуллин Д.М., Асташкин А.В., Цыбулина А.О.</b> Мотивация персонала нефтяной компании: основные проблемы, тенденции развития .....	85
<b>Коржова Г.А., Авдошина Е.А.</b> Маркетинговые инструменты управления потребительской лояльностью в медицинских организациях.....	90
<b>Коржова Г.А., Правдина А.В.</b> Логистические подходы к повышению конкурентоспособности компании .....	93
<b>Короткая М.В.</b> Определение конкурентных преимуществ дилерского автотехцентра (на примере официального дилера концерна "Scania").....	95
<b>Косцов М.И.</b> Анализ внедрения системы Leanproduction на отечественных предприятиях .....	99
<b>Круць А.А., Железникова Е.П.</b> Кадровый состав службы управления персоналом на разных этапах жизненного цикла организации.....	102
<b>Максимова А.В.</b> Особенности применения в России японской модели управления.....	105
<b>Окладова А.Ю., Ванина Э.Г.</b> Особенности обучения временного персонала рекламных агентств.....	108
<b>Полынова Л.В., Ременец П.П.</b> Актуальные профессиональные навыки в области управления персоналом в России .....	111
<b>Правдина А.В., Коржова Г.А.</b> Роль логистического сервиса при предоставлении транспортных услуг.....	114
<b>Ростигаева А.Н.</b> Феномен компании "Inditex" на рынке модной индустрии.....	117
<b>Сокерина С.В.</b> Система развития персонала инновационно-ориентированного предприятия в условиях нелинейной динамики.....	119
<b>Сырова К.П.</b> Подготовка кадров в отрасли гражданской авиации как фактор повышения конкурентоспособности ПАО "Аэрофлот - российские авиалинии" .....	124
<b>Тойменцева И.А., Сомкина Е.С.</b> Пассажирские перевозки: оценка экономических и социальных явлений.....	128
<b>Усманова Л.Р., Гусакова Е.П.</b> Государственная поддержка отрасли растениеводства в Самарской области.....	132

## Педагогика и психология

<b>Аверина Л.В.</b> Применение компетентностного подхода при подготовке контрактных управляющих.....	137
<b>Глухов Г.В., Громова Т.В.</b> Условия эффективного использования дистанционного обучения в вузе.....	139
<b>Корчагина Т.В.</b> Коррекция депрессии при гипотиреозе: новые подходы.....	142
<b>Кочеткова Н.В., Евсеева Ю.А., Сакивская А.М.</b> Влияние цвета на психологическое состояние человека.....	144
<b>Кочеткова Н.В., Корнилова К.А., Сарбитова И.Л.</b> К вопросу о "денежных" типах личности .....	149
<b>Чеверева С.А.</b> Рефлексивное обучение как целевой ориентир подготовки специалистов экономического профиля .....	154
<b>Ярушкин Н.Н., Сатонина Н.Н.</b> Социальные и психологические факторы молодежного экстремизма .....	156

## Социология и политология

<b>Борискина А.А., Чеджемов Г.А.</b> Специфика жизни в современной городской среде: социальные особенности.....	161
<b>Жаркова Д.С., Чеджемов Г.А.</b> Толерантность как способ борьбы с религиозным терроризмом.....	164
<b>Коротаева Т.В., Антонова К.В.</b> Бедность в России как социальное явление .....	167
<b>Лазарева Н.В., Валов М.Д.</b> Разработка социального проекта "Интерактивная Самара" .....	171
<b>Лебедева Л.Г.</b> Гражданственность как фактор социализации и гармоничной преемственности поколений .....	173
<b>Преснякова В.В., Чеджемов Г.А.</b> Проблема преемственности поколений как основа процесса социализации российской молодежи .....	176
<b>Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А.</b> Некоторые аспекты инклюзивного образования в вузе .....	179

## Филология и языкознание

<b>Белякова О.В.</b> Фреймовое описание лингвокультурного сценария .....	183
<b>Ефремова Ю.И., Петрянина О.В.</b> Когнитивно-прагматические ситуации с признаком преодоления границы из замкнутого пространства в открытое.....	186
<b>Макарова М.Е., Черкасова Е.В.</b> Стратегии формирования необходимых фоновых знаний в процессе развития межкультурной языковой компетентности.....	190
<b>Семочкина Ю.В., Чаплыгина Ю.С., Громова Т.В.</b> Роль исторической аллюзии в реализации авторского замысла (на материале произведений У. Фолкнера) .....	194

## Философия

<b>Гурьянов Н.Ю.</b> Основы гуманистического правопонимания в философской концепции И. Канта.....	197
<b>Гурьянова А.В.</b> Принципы диалектики в сфере философско-экономического познания.....	200
<b>Гурьянова А.В., Фролов В.А.</b> Категориальный строй экономической антропологии .....	204



<b>Каракозов Р.В.</b> Социальное насилие: сущность, причины, пути преодоления.....	207
<b>Краснов С.В.</b> Антропологическая парадигма современного экономического мышления.....	210
<b>Маховиков А.Е.</b> О новом понимании научного знания в современном информационном обществе .....	214
<b>Небайкин С.Ю.</b> Понятие свободы, ее место и роль в социальной жизни человека.....	217
<b>Сумбунова Д.С.</b> Способы популяризации философии в современной культуре .....	219
<b>Фролов В.А.</b> Образ человека в философии Средневековья .....	222

## **Физическая культура и здоровый образ жизни**

<b>Лазарева Н.В., Самойлова Е.И.</b> Воздействие тибетской гимнастики на состояние здоровья человека.....	225
<b>Паркина А.В.</b> Различия в питании молодежи по гендерному признаку.....	228

## **Экология**

<b>Василевская А.В., Сидоров А.А.</b> События и последствия Чернобыльской радиационной катастрофы .....	232
<b>Володина О.В., Сидоров А.А.</b> Состояние и направления экологического развития муниципального района Красноярский Самарской области.....	236
<b>Головлёв А.А.</b> Эколого-географические факторы строительства языческих "городов мертвых" в горной зоне Северного Кавказа.....	240
<b>Измайлов А.М., Абдрахимов В.З.</b> Исследования экологического вреда от нефтяного шлама .....	245
<b>Кузьменко К.Д., Сидоров А.А.</b> Природно-ресурсный потенциал и экологическое состояние муниципального района Кошкинский Самарской области.....	251
<b>Потякина И.А., Сидоров А.А.</b> Природоохранные условия и экологическое состояние Шиланской Генковской лесополосы.....	255

## **Экономика**

<b>Авакян Г.А., Заступов А.В.</b> Развитие предпринимательства в сфере риэлторских услуг.....	259
<b>Алексенко А.А., Савинова Н.Г.</b> Основные тенденции формирования банковского капитала в современных условиях .....	262
<b>Алексина А.О., Лаврентьева А.П.</b> Маркетинг в сфере услуг физической культуры и спорта .....	266
<b>Алексина А.О., Мухамадиева Л.Н.</b> Реклама в социальных сетях как метод продвижения услуг физической культуры и спорта.....	269
<b>Алексина А.О., Тарлава М.В.</b> Предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта.....	272
<b>Аллин Е.С.</b> Проблемы и перспективы развития мировой природной ренты.....	275
<b>Арбугина Д.О.</b> Вопросы оценки инвестиционной привлекательности экономического субъекта .....	278

<b>Архипенко Н.Ю.</b> Правовые основы формирования корпоративной отчетности: русский и зарубежный опыт.....	281
<b>Асабаева А.Т., Адыхаева Г.Д.</b> Внешняя среда и ее влияние на развитие ЗАО "СБКК" .....	284
<b>Атькова А.С.</b> Транспарентность как качественная характеристика финансовой отчетности.....	287
<b>Афонькина О.В., Адыхаева Г.Д.</b> Рентабельность производства и факторы ее роста на предприятии (на примере ЗАО "Луначарск" Ставропольского района Самарской области) .....	290
<b>Ахметшин Р.Г.</b> Инвестиции в основной капитал как фактор экономического роста РФ .....	293
<b>Ашмарина Н.А.</b> Оценка риска упущенной выгоды коммерческим банком в сфере кредитования юридических лиц .....	297
<b>Блинова С.В., Райкова Г.С.</b> Структурно-динамический анализ состава преступности .....	300
<b>Богрянцева Е.С., Заступов А.В.</b> Экономико-правовые факторы, регулирующие деятельность предприятия .....	304
<b>Будылева М.Г.</b> Генезис и развитие методики применения системы сбалансированных показателей.....	307
<b>Бурова В.А., Светкина И.А.</b> Основные направления выявления мнимых и притворных объектов в учете экономических субъектов .....	310
<b>Бурханова А.О., Адыхаева Г.Д.</b> Современное состояние и перспективы развития предприятия (на примере молочного комбината "Вита" Кузоватовского района Ульяновской области).....	313
<b>Бушняк М.С., Севастьянова С.А.</b> Решение задачи выбора методом анализа иерархий .....	317
<b>Васильева Е.А., Блинова С.В.</b> Экономико-статистический анализ движения основных производственных фондов ОАО "Промсвязьбанк" .....	320
<b>Васильева Н.А., Черноусова К.С.</b> Повышение налоговой культуры населения как один из способов увеличения доходной части государственного бюджета .....	324
<b>Вахрамеев Р.А.</b> К вопросу о контроле в сфере закупок, осуществляемом финансовыми органами .....	328
<b>Vakhterova M.V., Aleksin A.Y., Popova A.O.</b> The budgetary system of UK / <b>Вахтерова М.В.,</b> <b>Алексин А.Ю., Попова А.О.</b> Бюджетная система Великобритании.....	331
<b>Vakhterova M.V., Popova A.O.</b> Features of the financial mechanism of the budgetary system of UK / <b>Вахтерова М.В., Попова А.О.</b> Особенности финансового механизма бюджетной системы Великобритании.....	335
<b>Вдовина Ю.С., Измайлов А.М.</b> Анализ российского рынка легковых автомобилей: идентификация положения автомобильного концерна ПАО "АВТОВАЗ" .....	338
<b>Волковадова Е.В., Асташкин А.В.</b> Особенность процесса рационализации товародвижения нефти и газа (опыт ПАО "Сибнефть") .....	342
<b>Вотрин М.Д., Савинов О.Г.</b> Антикризисное управление кредитными организациями на основе макрэкономических и микроэкономических инструментов.....	345
<b>Гизатулина К.В.</b> Роль государства в развитии рециклинга в России и за рубежом: логистический подход.....	348
<b>Гипикова В.О.</b> Предпосылки совершенствования методики финансового анализа отчетности, составленной по МСФО.....	353
<b>Григорцова Е.Н., Сороколет И.И.</b> Финансовая устойчивость предприятия и пути ее повышения.....	357

<b>Гусакова Е.П., Жалнина И.В.</b> Инновационное развитие агропромышленного комплекса России.....	359
<b>Гусакова Е.П., Морев С.Н.</b> Перспектива реализации продовольственного экспортного потенциала России.....	363
<b>Гусакова Е.П., Шурыгина Е.С.</b> ГБУ ДПО "Самара - АРИС" как часть инфраструктуры инновационной деятельности в АПК Самарской области.....	367
<b>Данилина Е.В.</b> Особенности развития кластерной политики как инструмента управления экономическими системами.....	370
<b>Джулай Д.В.</b> Оценка региональных инвестиционных рисков .....	374
<b>Динукова О.А., Егизарян К.А.</b> Актуальные проблемы закупочной логистики.....	376
<b>Динукова О.А., Черняева К.Н.</b> Основные критерии выбора поставщика при осуществлении процесса закупки .....	379
<b>Долгова Е.И., Заступов А.В.</b> Стратегия повышения стоимости активов предприятия .....	382
<b>Егорова Н.В.</b> Актуальные вопросы налогообложения транспортных средств.....	385
<b>Ерофеев А.Г.</b> Финансово-промышленная группа как инструмент привлечения инвестиций на цели диверсификации.....	388
<b>Замошанская Е.М.</b> Сущность концепции внутреннего маркетинга .....	394
<b>Иванов А.Н., Плюснина Л.М.</b> Сбалансированное развитие капитала производственных предприятий на основе сбалансированности инвестиций .....	398
<b>Иванова Н.И.</b> Реализация стратегии импортозамещения в России (на примере комплектующих для транспортных средств).....	402
<b>Иванова О.Н.</b> Механизм наращивания сельского капитала как одна из деструктивных функций командно-административной системы хозяйствования.....	405
<b>Измайлов А.М.</b> Влияние мегатрендов на систему образования .....	408
<b>Измайлов А.М., Вдовина Ю.С.</b> Оценка риска вероятности банкротства компании на примере ПАО "АВТОВАЗ" .....	411
<b>Ильина Е.А.</b> Управление проектами в сфере образования.....	415
<b>Исаева Е.А., Савинова Н.Г.</b> Риски кредитования физических лиц и методы их снижения.....	418

*Научное издание*

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:  
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
И РАЗРАБОТКИ**

**Сборник научных статей  
III Всероссийской заочной  
научно-практической конференции**

**17 марта 2017 года**

***Часть 1***

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте.

История. Математика. Менеджмент. Педагогика и психология.

Социология и политология. Филология и языкознание.

Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни.

Экология. Экономика (А-И)

*Материалы представлены  
в авторской редакции*

Усл. печ. л. 24,88 (26,75). Уч.-изд. л. 35,87.

Самарский государственный экономический университет.  
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.