

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук, профессора Ивановой Татьяны Юрьевны на диссертацию Грабоздина Юрия Павловича «Организационно-экономический механизм реализации управленческого консультирования в системе менеджмента предприятия», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки)

Актуальность темы диссертационного исследования. Тема разработки организационно-экономического механизма реализации управленческого консультирования в системе менеджмента предприятия является актуальной исследовательской темой. В современных условиях развития бизнеса, где конкуренция становится все более интенсивной и требовательной, управленческое консультирование приобретает все большее значение для предприятий. Управленческое консультирование представляет собой процесс оказания специализированной помощи руководителям предприятий в принятии стратегических решений, определении эффективных методов управления и повышении конкурентоспособности. Однако, несмотря на значимость управленческого консультирования, существует необходимость в построении эффективного механизма его реализации. Разработка организационно-экономического механизма реализации управленческого консультирования в системе менеджмента предприятия имеет несколько актуальных аспектов. Во-первых, такой механизм позволит эффективно оценивать результаты и эффективность предоставляемых консультаций, что позволит более точно определить их вклад в успех предприятия. Во-вторых, разработка механизма реализации управленческого консультирования позволит определить наиболее эффективные методы и подходы к проведению консультаций, учитывая специфику предприятия и его стратегические цели. Это поможет повысить

эффективность процесса управления и обеспечить достижение поставленных целей. Кроме того, разработка такого механизма позволит стандартизировать процесс проведения управленческого консультирования, что способствует повышению качества консалтинга и удовлетворенности клиентов. Это особенно важно в условиях современных требований рынка, где высокое качество управленческого консультирования может стать конкурентным преимуществом предприятия. Таким образом, разработка организационно-экономического механизма реализации управленческого консультирования в системе менеджмента предприятия имеет большую актуальность в современных условиях бизнеса. Результаты исследования могут быть полезными для предприятий, стремящихся к оптимизации управленческого процесса, повышению качества управления и достижению конкурентных преимуществ. В результате можно заключить, что тема исследования Грабоздина Ю.П., целью которого выступает разработка теоретико-методологических основ реализации управленческого консультирования в системе менеджмента предприятия, является актуальной.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, базируется на творческом осмыслении научного наследия отечественных и зарубежных ученых и определяется комплексным подходом к исследуемой проблеме. Обоснованность представленных в диссертационной работе положений, выносимых на защиту, подтверждена глубоким анализом и обобщением многочисленных отечественных и зарубежных публикаций, посвященных развитию и формированию управленческого консультирования в менеджменте, развитию рынка управленческого консультирования и актуальных тенденций менеджмента, репрезентативностью исходной информации, корректным использованием традиционных методов исследования, а также успешной апробацией полученных результатов. Выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации, вытекают из существа проведенного исследования, построены на известных, проверяемых

статистических данных, достижениях отечественных и зарубежных исследователей по проблемам развития менеджмента и управленческого консультирования, не противоречат общепризнанным теоретическим концепциям и дополняют их, согласуются с опубликованными данными по исследуемой проблеме. Изучение диссертации, автореферата и опубликованных работ в процессе оппонирования работы позволяет указать на достаточную обоснованность выводов и рекомендаций, что подтверждается логической завершенностью исследования, комплексным подходом к использованию современного научного аппарата и научных методов познания; апробацией результатов деятельности в широком спектре государственных и частных предприятий, а также в деятельности органов власти, широким обсуждением на научно-практических конференциях; большим количеством публикаций. Основные положения диссертации нашли отражение в 50 научных трудах, среди которых 30 работ опубликованы в рецензируемых изданиях из перечня рекомендованного ВАК для публикации результатов исследования по диссертациям на соискание ученой степени кандидата и доктора наук. Представленные публикации Грабоздина Ю.П. показали, что данные работы отражают все основные положения новизны и выводы диссертационного исследования.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в развитии теории управления и развития управленческого консультирования; уточнении практических аспектов формирования управленческого консультирования в системе менеджмента предприятия; обобщении большого опыта реализации управленческого консультирования на действующих предприятиях, а также в разработке эффективной системы управленческого консалтинга. Принимая во внимание вышесказанное, можно утверждать, что научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертационной работе Грабоздина Ю.П., являются обоснованными.

Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, методологически обусловлена системным подходом к научному обоснованию рекомендаций, направленных на формирование организационно-экономического механизма реализации управленческого консультирования в системе менеджмента предприятия, анализом широкого массива данных по различным предприятиям как государственной, так и частной форм собственности. Дополнительно необходимо отметить преемственность в научных исследованиях автора, так как докторская диссертация является логичным продолжением научных исследований, проведенных в кандидатской диссертации (которая была защищена Грабоздиным Ю.П. в 2015 г.), и развивает авторские подходы с позиции менеджмента, что без сомнений подтверждает компетентность автора в вопросах управленческого консультирования и консалтинга, в частности. Автореферат и публикации соискателя в полной мере отражают основное содержание диссертации, включая ключевые положения и результаты теоретического, методологического и прикладного плана. Значимым подтверждением обоснованности в работе положений, следует считать их широкую апробацию в практике хозяйствующих субъектов, в том числе и в учебном процессе ряда университетов.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в развитии теоретико-методологических подходов и выработке практических рекомендаций, ориентированных на формирование организационно-экономического механизма реализации управленческого консультирования в системе менеджмента предприятия. Изучение представленной диссертации позволяет заключить, что авторское определение положений, обладающих признаками научной новизны, можно считать достаточно аргументированным. Исходя из вышеизложенного, наиболее существенные результаты, обладающие научной новизной, заключаются в следующем:

– Автором разработана методология управленческого консультирования, которая рассматривает его как специфическую профессиональную

деятельность на предприятиях разных форм собственности и отраслей экономики. Также управленческое консультирование рассматривается как подсистема менеджмента предприятия. Методология фокусируется на выявлении признаков управленческого консультирования, которые включают не только специфический предмет деятельности, но и совместное принятие решений менеджментом предприятия и консультантом относительно целей, содержания консультационной деятельности, ее формата и используемых технологий. Методология выделяет следующие признаки управленческого консультирования: специфический управленческий предмет деятельности, то есть конкретные задачи и проблемы, которые требуют консультации; совместное принятие решений между менеджментом предприятия и консультантом относительно целей, содержания консультационной деятельности, ее формата и использования различных технологий; взаимодействие и сотрудничество между клиентом (предприятием) и консультантом, где консультант действует в роли помощника и эксперта, предоставляющего необходимую информацию и рекомендации; управленческое консультирование рассматривается в контексте менеджмента предприятия, то есть как его важная подсистема, способствующая улучшению эффективности и развития;

– Авторский подход к пониманию управленческого консультирования показывает, что управленческое консультирование должно быть рассмотрено как специфическая профессиональная деятельность, с использованием разнообразных форм, методов и механизмов. Это делает незначительным необходимость создания дополнительных нормативных основ для регулирования работы консультантов по управлению. Вместо этого, автором предлагается использовать ассоциации и другие объединения консультантов, этические кодексы и кодексы социальной ответственности – все это объединяется в стандартах консультационной деятельности. Кроме того, автор отмечает важность установления условий контрактных отношений между консультантом и предприятием-заказчиком, описывающие формат и

параметры деятельности, а также проводить комплексную оценку эффективности реализации управленческого консультирования в системе менеджмента;

– Представлен подход к развитию и формированию управленческого консультирования в системе менеджмента предприятия. Он отличается от существующих подходов по нескольким основным аспектам: рассматривается взаимодействие консультантов по управлению и менеджменту предприятия как совместная деятельность. Основное внимание уделяется разработке и использованию индикаторов для оценки достижения поставленных целей менеджмента предприятия; учитывается целевая функция управленческого консультирования как инструмент для повышения эффективности системы менеджмента предприятия при различных форматах взаимодействия, таких как аутсорсинг, совместное достижение, экспертная оценка и развитие новых компетенций; уделяется внимание факторам внешней и внутренней среды организации, которые влияют не только на предмет управленческого консультирования, но и на его содержание и формат; расширяется круг заинтересованных сторон, включая собственников бизнеса, регулирующие органы, средства массовой информации, рейтинговые агентства и других, которые оказывают влияние на результаты работы консультантов по управлению; активно применяются новейшие технологии управленческого консультирования, такие как предиктивная аналитика, экспертные и стратегические сессии, обучающие технологии и другие инновационные методы;

– Разработан подход к формированию управленческого консультирования в системе менеджмента предприятия. В основе данного подхода лежит согласование исходных мировоззренческих подходов к управлению консультанта и менеджмента, а также совокупности стандартов консультационной деятельности. Это позволяет определить используемые консультантом модели, методы и технологии управленческого консультирования, обеспечивая согласование усилий субъектов

консультирования и менеджмента предприятия на различных этапах реализации управленческого консультирования. Благодаря этому консультант имеет возможность использовать соответствующий современным социально-экономическим условиям набор методов, моделей и технологий управленческого консультирования;

– Предложен методический подход к определению потребности в управленческом консультировании, который основывается на расширении круга пользователей за счет включения собственников предприятия и анализе факторов, формирующих потребность в управленческом консультировании. метод предусматривает выделение трех уровней для выявления потребностей. На первом уровне происходит определение общих потребностей, существующих на рынке. На втором уровне выявляются потребности, специфичные для определенной отрасли, в которой функционирует предприятие. Наконец, на третьем уровне происходит более детальное и конкретное определение потребностей клиента. Для оценки состояния предприятия применяется расчет показателя, который позволяет оценить эффективность и потенциал развития компании. Такой подход позволяет более точно определить и удовлетворить потребность в управленческом консультировании и максимизировать результаты его применения;

– Разработана модель, которая описывает процесс взаимодействия между субъектом управленческого консультирования (консультантом) и менеджментом предприятия. Эта модель основана на выявлении четырех уровней взаимодействия, которые основываются на учете степени интеграции консультационных решений и уровня вовлеченности участников в процесс. Каждый уровень взаимодействия предполагает использование различных возможностей, ресурсов и механизмов управленческого консультирования. В зависимости от конкретной ситуации и потребностей предприятия, могут быть задействованы различные наборы инструментов и методов консультации. Цель данной модели состоит в обеспечении

эффективного и партнерского взаимодействия между менеджментом предприятия и консультантами по управлению. Взаимное доверие и сотрудничество между этими сторонами являются важными факторами успешного применения управленческого консультирования;

– Предложена методика экспертной оценки эффективности управленческого консультирования в системе менеджмента предприятия, которая разработана с целью систематизации процесса оценки результатов, полученных при применении управленческого консультирования. Она основывается на анализе эффектов, связанных с реализацией управленческого консультирования, и использует ряд параметров, которые отражают различные аспекты системы менеджмента предприятия. Важным аспектом данной методики является использование заданных индикаторов достижения поставленных целей менеджмента предприятия. Эти индикаторы определяются заранее и служат критериями успешности применения консультирования. Они могут быть связаны с финансовыми показателями, ростом рыночной доли, улучшением операционной эффективности и другими факторами, которые считаются важными для успешного функционирования предприятия. Помимо этого, методика учитывает степень удовлетворения запросов менеджмента предприятия, а также благополучателей - заинтересованных сторон, которые могут быть затронуты изменениями, связанными с управленческим консультированием. Это позволяет оценить не только результаты, но и влияние на различные стороны деятельности предприятия. Кроме того, методика включает учет позиции консультантов по управлению, так как их профессиональные навыки и качество предоставляемых услуг также оказывают влияние на эффективность консультирования. В результате применения данной методики рассчитывается панорамный индекс управленческого консультирования, который позволяет оценить все аспекты и эффективность управленческого консультирования в системе менеджмента предприятия в целом;

– Разработан методический подход, который позволяет оценить экономическую эффективность реализации управленческого консультирования в системе менеджмента предприятия. Этот подход отличается от ранее известных методов тем, что он учитывает изменение качества управления предприятием в качестве одного из критериев оценки эффективности консультирования. Для расчета комплекса финансово-экономических показателей учитываются не только финансовые результаты, но и качественные изменения, связанные с управлением предприятием. Это означает, что производится анализ, насколько успешно управленческое консультирование привело к улучшению процессов управления, повышению операционной эффективности, увеличению конкурентоспособности и другим положительным изменениям. Таким образом, авторский подход учитывает не только финансовые результаты, но и качественные факторы, которые могут быть прямо или косвенно связаны с эффективностью управленческого консультирования. Это позволяет получить более полную картину о реальных изменениях, происходящих в системе менеджмента предприятия, и дает возможность более точно оценить его экономическую эффективность.

Замечания по диссертационной работе. Высоко оценивая содержание проведенного диссертационного исследования, необходимо обратить внимание на ряд упущений, а также положений, являющихся дискуссионными. В частности:

1. Описывая фазы реализации управленческого консультирования, автор отмечает в качестве одного из результатов и факторов деятельности воспринимаемое качество при этом в работе нет пояснений, что понимается под воспринимаемым качеством в консалтинге, учитывая, что само управленческое консультирование выступает в работе как подсистема менеджмента предприятия;
2. Автор отмечает нецелесообразность в формировании дополнительной к действующей нормативной базы по регулированию управленческого консультирования, но при этом на стр.42 диссертации фиксирует как

негативный момент отсутствие государственных данных (статистических) описывающих рынок управленческого консультирования. Необходимо дополнительное пояснение автора о степени применения нормативно-правовых методов управления в сфере формирования и реализации управленческого консультирования;

3.В процессе описания механизма взаимодействия консультанта по управлению и предприятия, автор отмечает необходимость в проведении валидации и верификации результатов, полученных в процессе построения проблемно-управленческого дерева проблем, но не поясняет как в условиях управленческого консалтинга проводится валидация и верификация полученных данных.

Однако высказанные замечания и пожелания носят частный характер, не снижают качества и значимости проведенного исследования, выполненного на высоком научном уровне.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней. Изучение диссертации и опубликованных работ по теме диссертации позволяют сделать вывод о том, что диссертационная работа Грабоздина Ю.П. на тему: «Организационно-экономический механизм реализации управленческого консультирования в системе менеджмента предприятия» является завершённой, научно-квалификационной, самостоятельно выполненной работой, в которой осуществлено решение значимой научной проблемы, имеющей важное социально-экономическое значение. Диссертация Грабоздина Ю.П. содержит необходимую совокупность новых научных результатов и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, имеет внутреннее единство и свидетельствует о личном вкладе автора в развитие экономической науки. Содержание диссертации соответствует следующим пунктам Паспорта ВАК РФ по специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки): п. 4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология

управления изменениями в экономических системах; п. 6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам; п. 9. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие; п. 31. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы. Предложенные автором рекомендации аргументированы и практически оценены по сравнению с другими известными решениями. По актуальности избранной темы исследования, степени обоснованности, достоверности и новизне научных положений, выводов и рекомендаций, диссертация Грабоздина Ю.П. соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013г. № 842, а ее автор Грабоздин Юрий Павлович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки).

Официальный оппонент -

доктор экономических наук
(специальность 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством:
Теория управления экономическими системами),
профессор, заведующий кафедрой менеджмента
и теории экономики ФГБОУ ВО
«Ульяновский государственный
университет»

«14» ноябрь 2023г.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный университет».
почтовый адрес: 432017, Российская Федерация, город Ульяновск, улица Льва Толстого, дом 42;
телефон: 8 (8422) 41-20-88; 8 (8422) 32-06-97;
e-mail: manage609@mail.ru
Иванова Татьяна Юрьевна согласна на обработку персональных данных