

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Самарский государственный экономический университет  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации  
Оренбургский государственный университет  
Севастопольский филиал Российского экономического университета  
имени Г.В. Плеханова  
Луганский государственный университет имени Владимира Даля

## РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА

*Сборник научных статей  
II Всероссийской научно-практической  
конференции (с международным участием)*

*28 мая 2024 года*



Самара 2024

УДК 332.1  
ББК У 049(2)8  
Р17

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

**Редакционная коллегия:** д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина; к.э.н., доцент М.С. Гусева (отв. редакторы); к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; д.э.н., профессор Г.А. Хмелева; к.э.н., доцент М.В. Курникова; к.э.н., доцент Е.В. Коробейникова; к.э.н., доцент Л.К. Агаева (отв. секретарь-референт)

P17

**Развитие региональной экономики: новые возможности роста** : сборник научных статей II Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), 28 мая 2024 года / редколлегия: Е.А. Кандрашина, М.С. Гусева (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2024. – 244 с.

ISBN 978-5-00176-203-4

Сборник научных статей посвящен рассмотрению возможностей развития региональной экономики в новых социально-экономических и политических условиях, в частности, исследованы вопросы в следующих областях: стратегические проблемы развития регионов в условиях санкций; проблемы импортозамещения, предпринимательства и внешнеэкономической деятельности в регионе; инновации и цифровая трансформация региональной экономики; пространственное распределение экономических ресурсов в современных условиях.

В статьях дается анализ методических, теоретических и практических подходов анализа экономического роста регионов с учетом новых факторов и условий функционирования экономики России, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития регионов.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 332.1  
ББК У 049(2)8

ISBN 978-5-00176-203-4

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», 2024

---

---

# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

---

---

УДК 33

Код РИНЦ 06.00.00

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ГЧП САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ: АНАЛИЗ НАКОПЛЕННОГО ОПЫТА

© 2024 Баринаова Светлана Владимировна \*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: adm23112@yandex.ru

В статье приведены результаты анализа реализации проектов государственно-частного партнерства Самарской области в социальной сфере. Автором рассматривается реализация проектов ГЧП как эффективный инструмент решения проблем социально-экономического развития.

**Ключевые слова:** социальная сфера, государственно-частное партнерство, частные и бюджетные инвестиции.

В условиях ограниченности государственных ресурсов механизм ГЧП становится дополнительным источником финансирования социальной инфраструктуры<sup>5</sup>.

Развитие и реализация проектов ГЧП социальной направленности способствует насыщению регионов объектами социальной инфраструктуры, что приводит к получению качественных услуг, на территориях будут развиваться объекты образования, культуры, спорта, здравоохранения, туризма и общественных пространств<sup>1</sup>.

При анализе накопленного опыта реализации проектов ГЧП Самарской области в социальной сфере были рассмотрены проекты, реализующиеся в сферах здравоохранения, образования и науки, спорта, социальной защиты. Данный выбор был сделан на основании подхода Центра ГЧП, представленного при разработке аналитического обзора «Инвестиции в инфраструктуру и ГЧП 2022»<sup>4</sup>.

Были проанализированы все проекты ГЧП Самарской области, по которым были заключены соглашения в данных сферах в период 2013–2023 гг. Всего за исследуемый период в Самарской области были заключены соглашения на реализацию 25 проектов ГЧП в социальной сфере. Общий объем инвестиций в проекты ГЧП социальной сферы региона составил чуть менее 16,0 млрд руб., из

---

\* Научный руководитель – Полянскова Наталья Вадимовна, кандидат экономических наук, доцент.

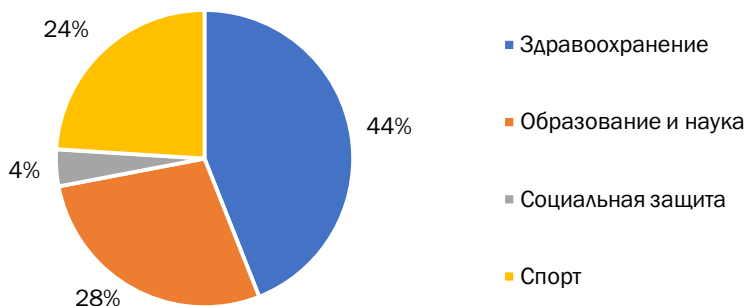
которых 88,8 % приходится на частные инвестиции, а 11,2 % – на бюджетные инвестиции. Стоит отметить, что в проектах ГЧП в социальной сфере Самарской области бюджетные инвестиции представлены лишь в сфере образования и науки (см. таблицу).

**Структура бюджетных и частных инвестиций в проекты ГЧП в социальной сфере Самарской области по сфере реализации в период 2013–2023 гг., %<sup>4</sup>**

Сфера	Частные инвестиции	Бюджетные инвестиции
Здравоохранение	100,0	0,0
Образование и наука	76,1	23,9
Социальная защита	100,0	0,0
Спорт	100,0	0,0
Итого	88,8	11,2

В проектах ГЧП в остальных исследуемых сферах (здравоохранение, социальная защита, спорт) были реализованы лишь частные инвестиции. Также стоит отметить, что бюджетные инвестиции в проекты ГЧП начались с 2021 г., до этого в проектах ГЧП социальной сферы были представлены проекты исключительно с частным финансированием.

Наибольшее количество проектов ГЧП в Самарской области в социальной сфере было реализовано в сфере здравоохранения (рис. 1). Также значительные доли занимают проекты ГЧП, реализованные в сферах образования и науки, спорта, в то время как в сфере социальной защиты было заключено соглашение на реализацию лишь 1 проекта.



**Рис. 1. Структура проектов ГЧП в социальной сфере Самарской области по сфере реализации по количеству проектов в период 2013–2023 гг., %<sup>4</sup>**

По общему объему инвестиций в социальной сфере Самарской области доминирует сфера образования и науки, на которую приходится более 7,5 млрд руб. общего объема инвестиций в период 2013–2023 гг. Также около 36 % от общего объема инвестиций в проекты ГЧП социальной сферы региона пришлось на здравоохранение.

По этапу реализации проекты ГЧП Самарской области в социальной сфере в период 2013–2023 гг. характеризуются следующим распределением: 3 проекта находятся на стадии прединвестиционных мероприятий, 6 проектов – на стадии инвестиционных мероприятий, 16 проектов – на стадии эксплуатации.

По периоду заключения было установлено, что в период 2013–2017 гг. в регионе активно заключались соглашения по проектам ГЧП в сфере здравоохранения, а наибольшее количество было заключено в 2014 г. (4 проекта с общим объемом инвестиций в размере 4,6 млрд руб.). В период 2021–2023 гг. наблюдается тенденция роста количества проектов в сфере образования и науки. Это было достигнуто за счет уникальных решений Самарской области в применении ГЧП при строительстве школ: эксклюзивной схемы передачи земельного участка для строительства школы в собственность Самарской области (средний срок 1,5 месяца); исключительного механизма передачи проектно-сметной документации из частной в государственную собственность; эффективной системы межведомственного взаимодействия при реализации проекта.

В последние годы тенденция к реализации проектов ГЧП в Самарской области в сфере образования позволила:

- увеличить объем финансовых ресурсов, выделяемых на государственные услуги, такие как школьное образование, и обеспечить лучшее соотношение цены и качества;

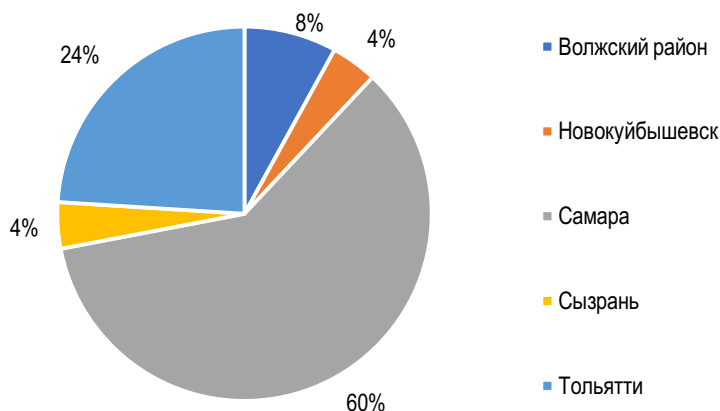
- позволить органам власти сосредоточиться на тех функциях, в которых они имеют сравнительные преимущества (планирование, политика, обеспечение качества и разработка учебных программ), в то время как частный сектор отвечает за предоставление услуг;

- создать конкурентное давление на предоставление государственных услуг и, таким образом, повысить инновации и эффективность.

Более 90 % проектов ГЧП в социальной сфере было реализовано в городских округах, и среди муниципальных районов лишь в Волжском районе были заключены 2 соглашения на проекты ГЧП в социальной сфере (рис. 2). Доминирующую роль в реализации проектов ГЧП в социальной сфере региона играют два крупнейших городских округа региона – г. о. Самара и г. о. Тольятти. Такое территориальное распределение проектов ГЧП в социальной сфере определяет то, что 92 % проекта ГЧП социальной сферы реализуются на региональном уровне, и лишь 8 % – на муниципальном уровне.

Более половины от общего числа проектов ГЧП в социальной сфере Самарской области были реализованы в форме концессионного соглашения (115-ФЗ). На соглашение о сотрудничестве (взаимодействии) приходится чуть менее 1/3 от общего количества проектов ГЧП в социальной сфере региона.

Соглашение о сотрудничестве (взаимодействии) являлось часто используемой формой реализации проектов ГЧП в период 2013–2015 гг. в сферах здравоохранения и спорта. Все проекты ГЧП Самарской области в сфере образования и науки в исследуемом периоде реализуются в форме концессионного соглашения (115-ФЗ).



**Рис. 2. Структура проектов ГЧП в социальной сфере Самарской области по географии реализации по количеству проектов в период 2013–2023 гг., %<sup>4</sup>**

Значительный прогресс в Самарской области в сфере ГЧП был достигнут именно в сфере здравоохранения. Приоритетными направлениями в этой сфере являлись: диагностика и реабилитация, гемодиализ, организация лечебного питания в учреждениях здравоохранения<sup>3</sup>. Наиболее значимым результатом реализации проектов ГЧП стало сокращение нагрузки на бюджет и развитие рыночных отношений в сфере здравоохранения<sup>2</sup>.

В разрезе форм реализации проектов ГЧП в социальной сфере Самарской области в период 2013–2023 гг. более 9 млрд руб. или 57 % от общего объема инвестиций в проекты социальной сферы приходится на концессионные соглашения (115-ФЗ), 3,9 млрд руб. или 24 % – на инвестиционный договор (соглашение), 2,9 млрд руб. или 18 % – на соглашение о сотрудничестве (взаимодействии).

Значительная доля инвестиций в проекты ГЧП с правовой формой – инвестиционный договор (соглашение) – обусловлена реализацией крупного регионального проекта строительства многофункционального госпиталя в г. о. Самара, общие инвестиции в который составили около 3,5 млрд руб.

На сегодняшний день механизм ГЧП в социальной сфере должен продолжать совершенствоваться. На данном этапе развития Самарской области он становится все более актуальным и востребованным, так как позволяет защитить частных инвесторов от части рисков, связанных с недополучением доходов в будущем, ростом цен на основные ресурсы, отсутствием получения необходимых финансовых ресурсов в установленные сроки и др.

<sup>1</sup> Абдулаева Л.Л. Изменения в механизмах реализации проектов государственно-частного партнерства в социальной сфере / Л. Л. Абдулаева, М. М. Шабанова // Вестник Академии знаний. 2023. № 2(55). С. 8-11. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=52450991> (дата обращения 30.05.2024). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

<sup>2</sup> Карлина А.А. Совершенствование управления процессами реализации проектов частно-государственного партнерства / А.А. Карлина, Н.А. Устина // Результаты современных научных исследований и разработок: сборник статей XV Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 2021. С. 101-104. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47231375> (дата обращения 30.05.2024). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

<sup>3</sup> Майоров О.В. Институциональные основы реализации государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения (на примере Самарской области) / О.В. Майоров // Развитие региональной экономики: новые возможности роста: Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 2023. С. 128-134. DOI 10.46554/RegEcD-2023-pp.128. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54593641> (дата обращения 30.05.2024). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

<sup>4</sup> Росинфра. Платформа для подготовки проектов и привлечения инвестиций в инфраструктуру. URL: <https://rosinfra.ru>.

<sup>5</sup> Beliakova M.Y. Public-Private Partnership Projects as a tool for Developing Social Infrastructure / M.Y. Beliakova, T.V. Yurieva // PM World Journal. 2020. Vol. 9, No. 10. P. 28. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44141659> (дата обращения 30.05.2024). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

## IMPLEMENTATION OF PPP PROJECTS IN THE SAMARA REGION IN THE SOCIAL SPHERE: ANALYSIS OF ACCUMULATED EXPERIENCE

© 2024 Barinova Svetlana Vladimirovna\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [adm23112@yandex.ru](mailto:adm23112@yandex.ru)

The article presents the results of the analysis of the implementation of public-private partnership projects in the Samara region in the social sphere. The author considers the implementation of PPP projects as an effective tool for solving problems of socio-economic development.

**Keywords:** social sphere, public-private partnership, private and budgetary investments.

---

\* Scientific supervisor – **Polyanskova Natalia Vadimovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

## СУЩНОСТЬ, НЕОБХОДИМОСТЬ И СПЕЦИФИКА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ АГРОПИЩЕВОГО КЛАСТЕРА

© 2024 Бычинин Алексей Владимирович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: avbychinin@gmail.com

Статья посвящена рассмотрению мер эффективного развития агропищевого кластера. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что население страны постоянно растет и, как следствие, растет рост потребления продуктов питания, а удовлетворение первичных потребностей населения возможно лишь при формировании и развитии агропищевого кластера, выделяя данный кластер как один из основных факторов жизнеобеспечения населения.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, эффективность, производство, переработка с/х продукции.

В настоящее время агропищевой сектор претерпевает серьезные структурные изменения, вызванными в первую очередь беспрецедентной санкционной нагрузкой, повлиявшей на все этапы производства, начиная от поиска поставщиков первичного сырья и материалов и заканчивая реализацией конечного продукта. Текущее положение требует серьезного переосмысления и изменения подходов в управлении и построении эффективных производственных процессов, повышении конкурентоспособности субъектов регионального агропищевого кластера. Помимо этого, развитие агропищевого кластера способствует созданию высокотехнологичных и наукоемких объединений с замкнутым циклом производства, созданию новых рабочих мест, обеспечению продовольственной безопасности как региона, так и страны в целом.

Самарская область – один из ведущих агропромышленных регионов России.

Самарская область входит в состав Приволжского федерального округа и имеет границы с Республикой Татарстан, Саратовской областью, Республикой Казахстан, Оренбургской и Ульяновской областями. Среди транспортных путей можно особо выделить речные – река Волга, крупнейшая в Европе и железнодорожную магистраль используемую в направлениях – Урал, Сибирь, Средняя Азия.

Благодаря выгодному географическому месторасположению Самарской области и наличию на территории транспортных направлений таких как «Север – Юг» и «Запад – Восток», а так же федеральной автомобильной трассы М-5 «Урал» и инфраструктуры Куйбышевской железной дороги логистика из Европы на

---

\* Научный руководитель – **Полянская Наталья Вадимовна**, кандидат экономических наук, доцент.



Урал, в Сибирь, в Казахстан и Китай является крайне важным фактором развития региона<sup>1</sup>.

Сельское хозяйство занимает значимую часть в экономике региона и вносит существенный вклад в продовольственную безопасность России.

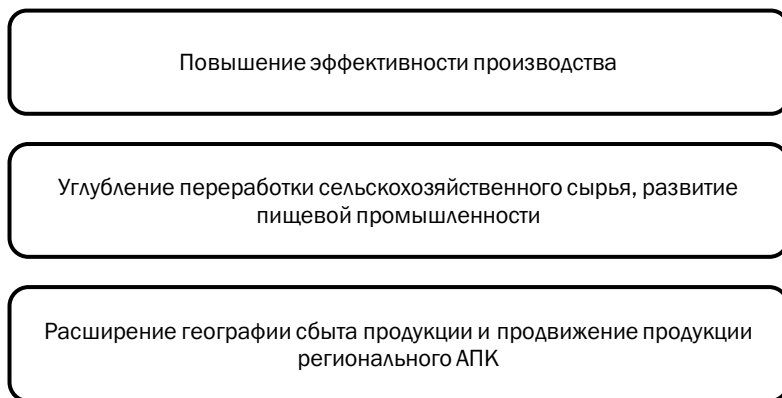
Аграрное направление Самарской области представлено более 500 крупными сельскохозяйственными предприятиями, более 1900 крестьянско-фермерскими хозяйствованиями, порядка 300 тыс. личных подсобных хозяйств населения и более 1000 предприятий перерабатывающей промышленности и предприятия технического обслуживания.

Основным направлением является производство зерна, семян подсолнечника, картофеля и овощей, молока и мяса. В Самарской области пищевая и перерабатывающая промышленность являются важными направлениями. Объем производимой пищевой продукции в стоимостном выражении ежегодно превышает 100 млрд. руб. В 2021 году предприятия агропищевой промышленности отгрузили продукцию более чем на 161 млрд. руб.<sup>2</sup>

Несмотря на то, что прямых санкций в отношении агропромышленного комплекса нет, тем не менее санкции коснулись товаров двойного назначения – оборудование применяемое в сельском хозяйстве, также из России ушли некоторые западные племенные хозяйства, ведущие европейские производители аграрной техники и оборудования для перерабатывающих предприятий.

Все эти факторы вызывают необходимость выработки и внедрения механизмов повышения безопасности и эффективности в агропищевом кластере.

Рассмотрим основные приоритеты развития агропромышленного кластера (см. рисунок).



**Рис. Приоритеты развития агропромышленного кластера**

Повышение эффективности производства является одним из ключевых факторов позволяющим добиться значимых экономико-социальных результатов деятельности. К основным факторам повышения эффективности производства стоит отнести несколько наиболее значимых, внедрение и совершенствование

которых позволит добиться необходимых результатов. Стратегический вклад в эффективное производство вносят привлечение инвестиций в АПК, поддержание и развитие кадровой политики через создание центров подготовки и переподготовки сотрудников АПК. Цифровизация и автоматизация производственных процессов позволяет рассчитывать на более эффективное использование имеющихся трудовых и технических ресурсов. В рамках мер, направленных на углубление переработки сельскохозяйственного сырья, можно выделить наиболее значимые с точки зрения экономической эффективности, а именно совершенствование инфраструктуры по первичной переработке, хранению, транспортировке с/х продукции и производство пищевой продукции с высокой добавочной стоимостью.

Расширение географии сбыта продукции и продвижение продукции регионального АПК позволит вывести продукцию сельскохозяйственных предприятий на федеральный уровень, а также заключать экспортные контракты. Этого можно добиться через создание и продвижение региональных брендов, а также организовав доступ средних и малых форм хозяйствования к федеральному агропромышленному рынку, в том числе в разрезе современных каналов реализации – федеральных торговых сетей. Помимо прочего большое значение имеет учет и оценка земель. Комплексная и доступная информация о владении и использовании земель способствует принятию разумных решений в интересах граждан, предпринимательского сектора АПК и государственных учреждений<sup>3</sup>. Организация и эффективное управление перечисленными процессами позволит заложить фундаментальные предпосылки для дальнейшего развития АПК региона.

---

<sup>1</sup> Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (постановление правительства от Самарской области от 12.07.2017г.). URL: [https://economy.samregion.ru/upload/iblock/25a/Strategiya-SO\\_2030.pdf?ysclid=leek6d0xvt445838400](https://economy.samregion.ru/upload/iblock/25a/Strategiya-SO_2030.pdf?ysclid=leek6d0xvt445838400) (дата обращения: 18.05.2024).

<sup>2</sup> Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской Области. URL: <https://mcx.samregion.ru/category/samarskij-apk/pishhevaya-i-pererabatyvayushhaya-promyshlennost/?ysclid=leepm94ajn116488955> (дата обращения: 18.05.2024).

<sup>3</sup> Комов Н.В., Чешев А.С. Экономика и экология территориальных образований. URL: <http://eco.e.donstu.ru/upload/iblock/445/1.pdf> (дата обращения: 18.05.2024).

## THE ESSENCE, NECESSITY AND SPECIFICS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE SUBJECTS OF THE AGRO-FOOD CLUSTER

© 2024 Bychinin Alexey Vladimirovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: avbychinin@gmail.com

The article is devoted to the consideration of measures for the effective development of the agri-food cluster. The relevance of the research topic is due to the fact that the country's population is constantly growing, and as a result, food consumption is growing, and meeting the primary needs of the population is possible only with the formation and development of an agro-food cluster, highlighting this cluster as one of the main factors in the livelihood of the population.

***Keywords:*** agriculture, efficiency, production, processing of agricultural products.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТ ДЛЯ ОБХОДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

© 2024 Ваняшев Артем Сергеевич\*  
студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы  
E-mail: vanyashev.a@yandex.ru

В статье рассматриваются место и роль технологии блокчейн в концепции децентрализации и диверсификации мировой финансовой системы, а также особенности функционирования криптовалют и криптобирж. Автором отмечаются особенности обхода экономических санкций с помощью использования технологий блокчейна и криптовалют. Большое внимание уделяется рискам и выгодам, связанным с использованием данных технологий. Анализируются ограничения для пользователей крупных криптобирж и способы обхода этих ограничений.

**Ключевые слова:** блокчейн, криптовалюта, санкции, международные переводы, волатильность.

Технология Blockchain это стабильно увеличивающаяся последовательность блоков, которые в свою очередь распределяются между всеми участниками системы при помощи децентрализации. По мере добавления блока, каждому присоединяется метка, называемая хеш-суммой, которая является уникальным кодом, не имеющим аналога. Цифровой регистр транзакций хранится в сети компьютеров (узлов) а не в одном центральном месте и без единого субъекта, контролирующего всю сеть. Так как информация хранится на множествах сотнях устройств она не может быть подвергнута изменению, что обеспечивает надежный обмен данным через электронные сети. Само определение технологии подразумевает, что ее крайне сложно заблокировать, или отключить кого-то от нее. Blockchain это децентрализованная система, что означает что ни у какого регулятора нет «рубильника» что бы отключить другого от нее.

Но криптовалюта была бы бесполезной, и ничего бы не стоила если бы не торговалась на биржах. Сами биржи в свою очередь зарегистрированы на территориях разных государств, соответственно регулируя биржи страны имеют возможность напрямую регулировать доступ к криптовалюте. Рассмотрим самые крупные криптобиржи на сегодняшний день.

Проанализируем в каких странах зарегистрированы 10 крупнейших криптобирж, и какие ограничения для пользователей из России в них существуют.

---

\* Научный руководитель – **Назарова Дарья Валериевна**, ассистент кафедры международных экономических отношений, экономический факультет, РУДН имени Патриса Лумумбы.

**Рейтинг криптобирж на основе трафика, ликвидности, объемов торгов и индикатора доверия сообщаемого объема торгов.**

Биржа	Оценка	Trading volume(24h)	Еженедельные посещения
Binance	9,9	\$25,630,092,988	13219075
Coinbase Exchange	8,2	\$3,490,899,345	74264
Bybit	7,8	\$5,478,687,152	5878578
OKX	7,6	\$4,304,707,578	5686531
Upbit	7,4	\$2,295,251,240	2111776
Kraken	7,3	\$1,209,199,430	1341009
KuCoin	6,9	\$970,455,209	1376972
Gate.io	6,9	\$3,486,546,785	3535084
HTX	6,9	\$2,543,586,134	5604816
Bitfinex	6,8	\$431,354,493	153010
MEXC	6,7	\$1,446,750,923	2193171

Источник: Рейтинг криптобирж на основе трафика, ликвидности, объемов торгов и индикатора доверия сообщаемого объема торгов<sup>1</sup>.

Binance зарегистрирована в США. Binance ограничила доступ российских пользователей к своим услугам. Введены ограничения на депозиты и торговлю для пользователей из России из-за международных санкций. Российским пользователям запрещено пополнять счета и торговать на платформе<sup>2</sup>.

Coinbase Exchange зарегистрирована в США Сан-Франциско, штат Калифорния. Coinbase заблокировала доступ для российских пользователей, запретив открытие новых аккаунтов и ограничив доступ к торговле и депозитам. Российские пользователи не могут создавать новые аккаунты и осуществлять торговые операции.

ByBit зарегистрирована на Британских Виргинских островах. Bybit ограничила доступ для российских пользователей, запретив вносить депозиты на платформу<sup>3</sup>.

OKX зарегистрирована на Сейшельских Островах. Изначально штаб-квартира компании находилась в Пекине, Китай, но из-за изменений в регулировании криптовалют в Китае компания была вынуждена переместить свою официальную штаб-квартиру. OKX ограничила доступ для российских пользователей, запретив доступ к ряду услуг. Российским пользователям запрещено использовать определенные функции и участвовать в торговых операциях.

Upbit зарегистрирована в Южной Корее. В настоящее время нет информации о введении санкций против российских пользователей. Биржа продолжает предоставлять услуги пользователям из России без ограничений.

Kraken зарегистрирована как Money Services Business (MSB) в США и управляется компанией Payward, Inc. Kraken прекратила предоставление услуг пользователям из России в ответ на международные санкции. Российским пользователям запрещено торговать и вносить депозиты на платформу.

KuCoin зарегистрирована на Сейшельских Островах. Основанная в 2017 году, она управляется компанией, зарегистрированной в Сейшельской финансовой службе как Digital Asset Exchange (DAE). KuCoin ввела ограничения на до-

ступ к определенным услугам для российских пользователей. Российские пользователи не могут использовать определенные функции и участвовать в торговых операциях.

Gate.io зарегистрирована на Каймановых островах. Gate.io ограничила доступ к своим услугам для российских пользователей, включая торговлю и депозиты. Российским пользователям запрещено осуществлять торговые операции и вносить депозиты.

HTX зарегистрирована на Сейшельских островах. HTX запретила доступ к ряду услуг для пользователей из России. Российские пользователи не могут использовать определенные функции и участвовать в торговых операциях.

Bitfinex зарегистрирована на Британских Виргинских островах. Bitfinex ограничила доступ к ряду услуг для российских пользователей. Российским пользователям запрещено торговать и вносить депозиты на платформу.

MEXC зарегистрирована в Сингапуре. MEXC ввела санкции, ограничив доступ к своим услугам для российских пользователей. Российским пользователям запрещено использовать определенные функции и участвовать в торговых операциях.

В теории все выглядит крайне удручающе, на большинстве криптобирж российским пользователям запрещено регистрировать новые аккаунты, пополнять баланс, выводить средства, совершать торговые операции и т.д. Но, на практике определяющим фактором является то, блокирует ли биржа счета российских пользователей, или только ограничивает возможность пополнения. Разберем работу биржи, ограничившей российских пользователей не в полной мере – ByBit. Как ни странно, регистрация осуществляется без затруднений, биржа позволяет полноценно зарегистрироваться, используя российский паспорт, далее после установки всех паролей и систем безопасности мы сталкиваемся с главной проблемой, пополнением и выводом средств. Биржа ограничивает нам возможность прямого пополнения и прямого вывода. Казалось бы, на этом работа с ней будет закончена, но альтернативным и наиболее популярным способом трафика денежных средств на различные не полностью заблокированные биржи является P to P рынок. Биржа самостоятельно обучает нас методике пополнения баланса при помощи любой банковской карты, через посредника, посредник, получая рубли на банковский счет переводит нужное количество USDT (цифровой доллар от компании tether). Получив USDT в нужном количестве, мы можем без ограничений торговать любой криптовалютой. Для вывода средств с биржи необходимо проделать данную операцию в обратном порядке. Подобный порядок действий позволяет избежать воздействия ограничений на любых биржах кроме тех, где российские аккаунты полностью заблокированы.

Теперь, когда определен факт легкодоступности криптовалют и криптобирж для российских граждан даже в современных условиях рассмотрим возможность их применения для обхода экономических санкций.

Использование криптовалют для международных переводов является самым продуктивным способом использования технологии блокчейн для обхода санкций<sup>4</sup>. Российские банки на данный момент отрезаны от международной си-

стемы платежей SWIFT, в условиях санкций для российских граждан выстроены барьеры для совершения переводов в другие страны, и наоборот<sup>5</sup>. Основным способом обхода этого ограничения является использование криптовалют. Переводы между крипто кошельками не подлежат контролю со стороны государственных органов или финансовых институтов, что позволяет обходить запреты на трансграничные переводы. При переводе криптовалюты взимается небольшая комиссия, которая зависит от множества факторов, и служит вознаграждением майнеров и валидаторов, подтверждающих транзакцию в блокчейне. Транзакции также происходят мгновенно, хотя это и зависит от загруженности сети и выбора криптовалюты для перевода. Таким образом блокчейн позволяет гражданам РФ без ограничения переводить и принимать любые суммы денег от куда угодно, невзирая ни на какие ограничения. Этот метод также позволяет бизнесам продолжать операционную деятельность несмотря на санкции, позволяя им также оплачивать и принимать транзакции в технологии блокчейн.

Важнейшим аспектом при использовании криптовалют является безопасность, многие люди не доверяют технологии опасаясь потери капитала. Существует ряд рисков, с которыми сталкивается пользователь, совершая транзакции в криптовалюте.

Одним из наиболее значимых рисков является высокая волатильность криптовалют, она связана с меньшей капитализацией по сравнению с традиционными финансовыми рынками, также многие инвесторы и трейдеры используют криптовалюту как спекулятивный актив, из-за чего колебание цены усиливается. Высокая волатильность усложняет проведение переводов так как курс валюты может измениться за пару секунд. Также многих пугает факт пополнения баланса через посредника, но по большому счету это не несет в себе практически никаких рисков. В интересах биржи сделать этот способ пополнения и вывода безопасным, поэтому создана рабочая безопасная структура, по факту гарантом того что вас не обманут является весь баланс того самого посредника, при выборе человека с большим количеством проведенных операций, и высоким рейтингом на платформе вы сводите риск практически к нулю.

Криптовалюты и технологии блокчейн представляют собой эффективные инструменты для обхода экономических санкций<sup>6</sup>. Они обеспечивают российским пользователям и бизнесам возможность проводить международные переводы, несмотря на ограничения. Высокая волатильность криптовалют и риски, связанные с использованием посредников, могут быть минимизированы через P2P рынки и проверенные методы. Несмотря на ограничения крупных криптобирж, альтернативные способы позволяют продолжать операции с криптовалютами, подтверждая их важность и актуальность в условиях санкций.

---

<sup>1</sup> CoinGecko. Рейтинг криптобирж на основе трафика, ликвидности, объемов торгов и индикатора доверия сообщаемого объема торгов. URL: <https://www.coingecko.com/en/exchanges> (дата обращения: 24.05.2024).

<sup>2</sup> Bybit ограничила доступ для российских пользователей. URL: <https://profinvestment.com/bybit-russia/> (дата обращения: 24.05.2024).

<sup>3</sup> Не только Binance: какие криптобиржи работают для россиян без ограничений. URL: <https://www.forbes.ru/investicii/480064-ne-tol-ko-binance-kakie-kriptobirzi-rabotaut-dla-rossian-bez-ogranicenij> (дата обращения: 24.05.2024).

<sup>4</sup> Хаджиев М.Р., Батукаева Л.С-Э., Мусханова Х.Ж., Эскирханова Х.С., Юсупова Т.И. Криптовалюта и Blockchain в международных расчетах // Грозный.

<sup>5</sup> RBC. Крупнейшая криптобиржа мира ограничила доступ для россиян. URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/621cd7ad9a7947809567b255> (дата обращения: 24.05.2024).

<sup>6</sup> Lenta.ru. Санкции против криптовалют: что изменилось для россиян. URL: <https://lenta.ru/articles/2022/03/22/cryptosanctions/> (дата обращения: 24.05.2024).

## THE USE OF CRYPTOCURRENCIES TO CIRCUMVENT ECONOMIC SANCTIONS: OPPORTUNITIES AND RISKS

© 2024 Vanyashev Artem Sergeevich \*  
Student

Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia  
E-mail: vanyashev.a@yandex.ru

This article examines blockchain technology and its role in modern conditions, the ideas of decentralization, and the features of using cryptocurrencies and crypto exchanges. The article discusses the specifics of circumventing economic sanctions using blockchain and cryptocurrencies. Significant attention is given to the risks and benefits associated with the use of these technologies. The article analyzes the limitations for users of major crypto exchanges and ways to circumvent these restrictions.

**Keywords:** blockchain, cryptocurrency, sanctions, international transfers, volatility.

---

\* Scientific supervisor – **Nazarova Daria Valerievna**, Assistant Professor of the Department of International Economic Relations, Faculty of Economics, Patrice Lumumba RUDN.



## РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2024 Иванова Анна Сергеевна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ivanovaas01@list.ru

В статье исследуются проблемные аспекты в области развития системы стратегического развития, повышения конкурентоспособности предприятия. Приведен пример компании, преуспевающей в этом направлении.

**Ключевые слова:** глобализация, технологии, бизнес, стратегия развития, внешняя среда, внутренняя среда, конкурентоспособность.

В современной динамичной экономике особенно важными становятся вопросы создания стратегической системы развития и улучшения конкурентоспособности предприятия. Глобализация, быстрое развитие технологий и изменение вкусов потребителей требуют постоянного анализа деятельности компаний, корректировки стратегий и поиска новых преимуществ на рынке. В данном исследовании мы рассмотрим ключевые аспекты эффективного создания стратегической системы развития и мер, способствующих увеличению конкурентоспособности предприятия<sup>1</sup>.

В условиях динамично меняющегося рынка, формирование эффективной стратегии развития и постоянное повышение конкурентоспособности становятся не просто желательными, а жизненно важными задачами для любой компании.

Формирование стратегии развития:

1. Анализ текущей ситуации: Прежде чем планировать будущее, необходимо трезво оценить настоящее. Провести SWOT-анализ (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы), проанализировать рынок, конкурентов, потребителей, внутренние ресурсы и процессы компании.

2. Определение видения и миссии: Четко сформулировать, к чему стремится компания в долгосрочной перспективе (видение) и какова ее основная задача на рынке (миссия).

3. Постановка целей: На основе видения и миссии определите конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени (SMART) цели развития.

---

\* Научный руководитель – **Гусакова Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

4. Выбор стратегии: Определить, каким образом компания будет достигать поставленных целей. Существует множество стратегических подходов: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусировка и др.

5. Разработка плана действий: Детализировать выбранную стратегию, разработать конкретные мероприятия и проекты, определить сроки, ответственных и необходимые ресурсы<sup>3, 4, 5</sup>.

Повышение конкурентоспособности:

1. Ориентация на клиента: Уделять первостепенное внимание потребностям и ожиданиям клиентов. Проводить исследования, получайте обратную связь, стремитесь превзойти ожидания.

2. Инновации: Внедрять новые технологии, продукты, услуги, бизнес-модели. Развивать культуру инноваций внутри компании.

3. Эффективность: Оптимизировать бизнес-процессы, снижайте издержки, повышать производительность.

4. Обучение персонала: важно уделять внимание данному пункту, ведь инвестиции в сотрудников принесут компании повышение эффективности.

5. Цифровизация: В мире активно используются достижения ИТ, потому что это повышает эффективность деятельности и снижает издержки. Применяются цифровые технологии, автоматизируются бизнес-процессы, быстрее анализируются большие объемы данных и т.д.<sup>3, 4, 5</sup>

Российские компании активно применяют передовые технологии и стратегии для повышения эффективности своего бизнеса и улучшения качества продукции и услуг. Благодаря инновационным подходам и постоянному развитию, они укрепляют свои позиции на рынке и успешно конкурируют с зарубежными компаниями. Это позволяет им создавать инновационные продукты, улучшать процессы производства и обслуживания, а также решать сложные задачи в различных отраслях экономики. В результате, российские компании становятся более конкурентоспособными на мировой арене и способствуют развитию экономики страны.

В качестве примера рассмотрим компанию, которая успешно справляется с трудностями, возникающими в современном рынке благодаря грамотно выстроенной стратегии и высокому уровню конкурентоспособности. Благодаря инновациям в области бурения и управления месторождениями, компания «Газпром» укрепляет свои позиции на рынке, повышая производительность и снижая затраты. Ее обширные запасы газа, развитая инфраструктура и глобальные амбиции делают ее ключевым игроком в мировой энергетике. Однако быстрое развитие технологий и усиливающаяся конкуренция требуют постоянного развития и адаптации для поддержания лидерства в меняющейся энергетической среде.

«Газпром» контролирует одни из крупнейших в мире запасов природного газа, что делает его доминирующим игроком на энергетическом рынке. Компания активно внедряет передовые технологии на всех этапах работы с газом – от добычи до переработки. Это позволяет оптимизировать процессы, повышать

эффективность и минимизировать воздействие на окружающую среду, обеспечивая конкурентное преимущество.

«Газпром» активно выходит на мировые рынки, строя новые газопроводы, заключая долгосрочные контракты на поставку газа и инвестируя в энергетические проекты за рубежом. Диверсификация рисков: Такая стратегия диверсификации и географической экспансии снижает зависимость от одного рынка и политической ситуации в России, делая компанию более устойчивой к изменениям спроса и внешним факторам. Изменение баланса газа в Единой Диспетчерской Зоне (ЕДЗ) представлено в табл. 1.

**Таблица 1 – Изменение баланса газа в ЕДЗ в 2021–2022 гг., млрд куб. м**

Показатель	2021 г.	2022 г.	Абс. откл., +/-	Отн. откл., %
Спрос	578	504,7	-73,3	87,3
Совокупное предложение, включая	572,6	497,2	-75,4	86,8
Собственная добыча	202,8	220,3	17,5	108,6
Импорт газа	348,7	318,3	-30,4	91,3
Экспорт	-3,6	-2,8	0,8	77,8

Энергетические трансформации бросают вызов «Газпрому». Стремительный рост возобновляемой энергетики, электрификация и децентрализация энергосистем ведут к снижению спроса на природный газ в ряде регионов. Для сохранения конкурентоспособности «Газпрому» необходимо активно адаптироваться к этим переменам, инвестируя в альтернативные технологии и диверсифицируя свой бизнес. Важно отметить: Россия занимает третье место по импорту газа в Европу, уступая только США и Катару (см. табл. 2).

**Таблица 2 – Импортные поставки СПГ на европейский рынок, млрд куб. м**

Страна	2021 г.	2022 г.	Абс. откл., +/-	Отн. откл., %
США	28,7	69,8	41,1	142,8
Катар	22,6	26,4	3,8	17
Россия	18,2	21,8	3,6	19,7

Чтобы сохранить лидирующие позиции в мировой энергетике, «Газпром» активно внедряет цифровые технологии и делает ставку на инновации. Компания использует аналитику больших данных для повышения эффективности, автоматизирует процессы и разрабатывает новые продукты и услуги, ориентированные на потребности рынка.

Ключевыми факторами успеха «Газпрома» являются:

- Быстрое реагирование на меняющиеся условия рынка.
- Активное внедрение инноваций, цифровых технологий и принципов устойчивого развития.

«Газпром» уже располагает собственным подразделением, которое занимается разработкой и производством автоматизированных систем управления, оборудования и IT-решений для топливно-энергетического комплекса.

В сферу деятельности подразделения входят:

- Техническое оборудование;
- Средства автоматизации;
- Автоматизированные системы диспетчерского управления.

Опыт российских компаний, в том числе «Газпрома», демонстрирует их способность к инновациям и адаптации, что позволяет им успешно конкурировать как на внутреннем, так и на мировом рынке. Инновации и технологическое развитие – основа долгосрочного роста и процветания российской экономики. Успех любой современной компании напрямую зависит от ее способности разрабатывать и реализовывать стратегию развития, направленную на постоянное повышение конкурентоспособности<sup>2</sup>.

Ключевые элементы такой стратегии включают:

- Анализ рынка;
- Внедрение инноваций;
- Фокус на качестве продукции и услуг;
- Грамотное управление

«Газпром» разработал систему стратегического развития и повышения конкурентоспособности, которая включает ряд ключевых мер диверсификация рынков сбыта, обеспечение энергетической безопасности и устойчивого развития, а также использование научно-технического потенциала. Эти меры позволяют «Газпрому» укрепить свои позиции лидера отрасли и нарастить долю на мировом энергетическом рынке.

Можно сделать вывод, что в ходе разработки системы стратегического развития и повышения конкурентоспособности компании «Газпром» были определены ключевые меры для обеспечения устойчивого развития в условиях современного рынка. Для этого компания диверсифицирует рынки сбыта, обеспечивает энергетическую безопасность и устойчивое развитие, повышает эффективность деятельности, использует научно-технический потенциал. Результаты работы позволяют компании укрепить свои позиции как лидера отрасли и наращивать свою долю в мировом энергетическом рынке.

---

<sup>1</sup> Портер М. Конкуренция. Москва: Альпина Паблишер, 2021. 608 с.

<sup>2</sup> Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг-менеджмент. Санкт-Петербург: Питер, 2020. 832 с.

<sup>3</sup> Румельт Р. Стратегическое управление. Москва: Центр экономического развития, 2023. 384 с.

<sup>4</sup> Фатхудинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Москва: Маркет ДС, 2021. 432 с.

<sup>5</sup> Чайникова Л.Н., Чайников В.Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2022. 192 с.

## DEVELOPMENT OF A STRATEGIC DEVELOPMENT SYSTEM, IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

© 2024 Ivanova Anna Sergeevna\*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ivanovaas01@list.ru

The article examines the problematic aspects in the field of the development of the strategic development system, increasing the competitiveness of the enterprise. There are also examples of companies that are doing well in this area.

**Keywords:** globalization, technology, business, development strategy, external environment, internal environment, competitiveness.

---

\* Scientific supervisor – **Gusakova Elena Pavlovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

© 2024 Игнатъева Елена Ивановна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: elenaignatyeva884@gmail.com

© 2024 Штоков Дмитрий Владимирович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ate.80@mail.ru

В статье исследуются вопросы, связанные с управлением проектами развития регионального АПК в условиях санкций. Затронуты приоритетные проекты развития в АПК, а также результаты их реализации на практике.

**Ключевые слова:** управление проектами, растениеводство, АПК, санкции, экспорт, импорт, Самарская область, семеноводство, реализация, современные технологии, структурные подразделения.

Агропромышленный комплекс (АПК) России – важнейший сектор экономики, отвечающий за обеспечение продовольствием жителей страны и обеспечивающий пополнение бюджета доходами от агроэкспорта. Устойчивое развитие агропромышленного комплекса в последние годы обусловлено ростом отечественных и зарубежных инвестиций и реализацией проектов в основных отраслях – растениеводстве и животноводстве, развитием аграрной науки, мощной государственной поддержкой.

Проекты развития в сельском хозяйстве нацелены на улучшение производственных показателей, внедрение инноваций, увеличение конкурентоспособности и рентабельности сельскохозяйственных предприятий. Такие проекты могут быть направлены на развитие растениеводства, животноводства, улучшение инфраструктуры, внедрение современных технологий и методов управления.

При управлении проектами развития в АПК руководствуются методологией управления, направленной на достижение целей проекта с учетом определенных требований по времени, бюджету, качеству и ресурсам. Управление проектами включает в себя планирование, организацию, выполнение, контроль и завершение проекта с целью достижения поставленных целей и результатов<sup>1</sup>.

Эффективное управление проектами базируется на анализе современного состояния отрасли. Для полного понимания состояния АПК России необходимо

---

\* Научный руководитель – **Гусакова Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

рассмотреть современную ситуацию, сложившуюся в связи с санкциями, введенными против России. Несмотря на серьезное воздействие на аграрно-промышленный комплекс страны эта отрасль остается одной из интенсивно развивающихся. Динамика развития АПК в последние годы преимущественно положительна. По данным Ежегодного обзора INFOLine «Агропромышленный комплекс России 2023», по итогам 2023 г. динамика производства в отрасли сельского хозяйства будет в диапазоне от 1 до 2% относительно аналогичного периода прошлого года и достигнет 7667,5 млрд руб. По итогам года ожидается второй по объему урожай в истории РФ – свыше 151 млн т зерна (в 2022 г. 157,7 млн т).

Российский АПК является экспортно-ориентированным и, по многим позициям, глобально конкурентоспособным сектором. Результаты агроэкспорта наглядно показывают то, что российские экспортеры сумели восстановить свои позиции и адаптироваться на рынке. Объемы экспорта растут параллельно с объемами производства, несмотря на введенные санкции. Продукция из России в 2023 году поставлялась в 150 стран, преимущественно в дружеские – их доля составила 87%. В 2022 году агроэкспорт составлял \$41,6 млрд. По сравнению с 2010 годом поставки продовольствия на внешние рынки выросли более чем в 5 раз. По предварительным итогам 2023 года агроэкспорт увеличится на 12% к уровню 2022 года и составит \$45 млрд. Основные экспортные продукты: зерновые, продукция масложировой отрасли, рыба и морепродукты.

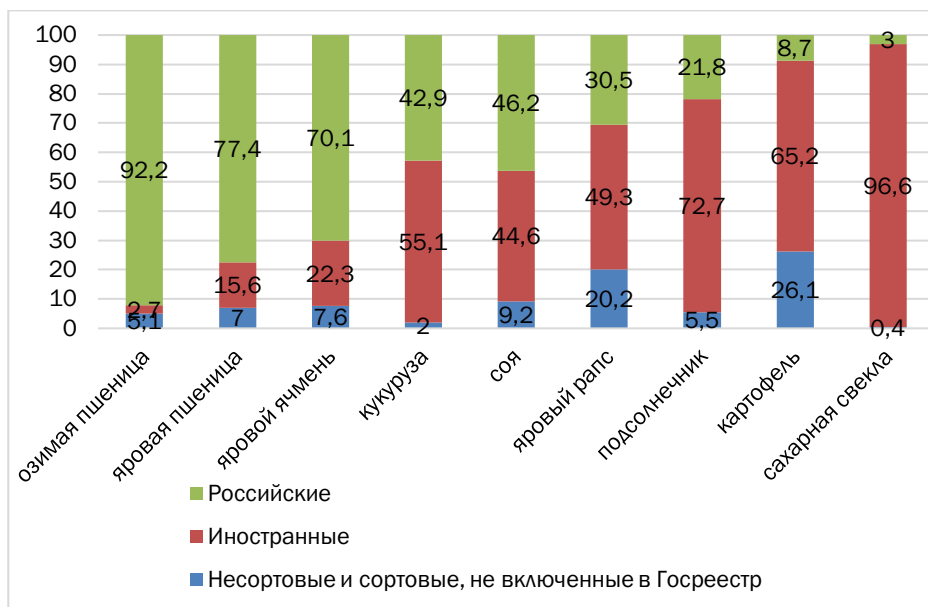
Следствием изменения географии международных поставок стало снижение импорта из стран санкционного списка, тогда как отдельные сегменты АПК серьезно зависели от поставок из-за рубежа. Критическая импортозависимость России в АПК проявляется не по продукции конечного потребления, а в основном по средствам производства. По экспертным оценкам, доля импорта в сегменте средств производства для АПК достигает 40-60%. В числе наиболее крупных статей импорта – продукция сельскохозяйственного и пищевого машиностроения, средства защиты растений, кормовые аминокислоты, племенная продукция, семенной материал. Сохраняется и большая зависимость от импорта оборудования для пищевой промышленности – около 60%.

С начала 2023 г. было анонсировано 15 проектов в хранение зерновых и масличных культур, 7 проектов в хранении овощей, фруктов и корнеплодов и 4 селекционных центра, в каждом из которых объем инвестиций превышает 1 млрд руб.

За последние два года Минсельхоз РФ предпринял серьезные усилия, чтобы запустить проекты в генетике и селекции. Первые сорта уже начали выходить на рынок, а селекция и семеноводство стали одним из важнейших направлений развития в АПК (рис. 1).

На 2023 год обеспеченность семенами достигает 65%, а к 2030 году должна быть увеличена до 75%. В 2024 году в России планируется использовать семена отечественной селекции на 44% посевных площадей подсолнечника, что на 18% больше, чем в предыдущем году. Доля российских семян кукурузы также может достичь 73%. Кроме того, уже имеются качественные родительские

формы для обеспечения до 45% потребностей в семенах сахарной свеклы. Росту в данном направлении способствует реализация в РФ Государственной программы развития сельского хозяйства, в рамках которой предприятия получают меры поддержки на развитие отечественного семеноводства<sup>2</sup>.



**Рис. 1. Структура используемых семян отечественной и зарубежной селекции на российском рынке семян в 2023 г., %**

Государственная программа развития сельского хозяйства предусматривает комплексное развитие всех отраслей и сфер деятельности агропромышленного комплекса. В рамках этой программы многие организации пользуются государственной поддержкой, включая национальные проекты. Выделенные средства направляются на реализацию различных проектов в АПК, как например возмещение затрат на приобретение техники и оборудования, закупки посадочного материала и так далее<sup>3</sup>.

Техническая оснащенность сельскохозяйственной техникой в стране является важным фактором, так как именно она позволяет вести посевную и уборочную кампании в оптимальные агросроки. В 2022 году, по информации правительства, на отечественных производителей приходилось более 60% российского рынка сельхозтехники, а в 2023 наблюдается незначительное снижение до 59% в связи с поставки техники из Китая.

Самарская область является многоотраслевой производственно-экономической системой, на территории региона земли сельскохозяйственного назначения занимают более 3,5 млн. га. Доля продукции сельского хозяйства Самар-



ской области в общероссийском производстве составляет 2,1%, по ПФО – 8,5%. В 2018 году объем валовой продукции сельского хозяйства в регионе составлял менее 89 млрд руб., а по итогам 2022-го данный показатель увеличился и достиг 205 млрд руб. Рост связан с тем, что Самарская область обладает выгодным географическим положением, к благоприятным погодным условиям добавляется факт того, что перед предприятиями открыты широкие логистические возможности.

Роль агроэкспорта велика – через Самарскую область проходит один из крупнейших транспортных коридоров «Европа – Западный Китай». Этот путь позволяет эффективно взаимодействовать с соседними регионами и выстраивать сотрудничество с дружественными странами, расширяя экспортный потенциал региона и импорт необходимых товаров и услуг. В 2022 году общий объем экспорта продукции АПК Самарской области в фактически действовавших ценах достиг \$365,2 млн, что почти на 27% больше, чем годом ранее. Экспорт зерновых в 2022-м достиг \$16,8 млн (84,7 тыс. т), а мясной и молочной продукции – \$7,4 млн (5,9 тыс. т). Несмотря на санкционное давление Самарские производители показывают высокие результаты – доля импортных семян снижается, в то время как доля отечественной техники растет. Это связано с тем, что Самарская область имеет высокий уровень инвестиционной привлекательности<sup>4</sup>.

В Самарской области в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» возмещается до 50% затрат на строительство и реконструкцию объектов мелиорации. С 2018 по 2022 год были проведены гидромелиоративные работы на площади более 18 тыс. га, в том числе построены новые объекты на площади в 12,3 тыс. га.

Аграрии Самарской области демонстрируют примеры успешного внедрения высокорентабельных сортов сельхозкультур и активно используют новейшие гибриды семян на своих полях, что приводит к увеличению объемов производства и повышению прибыли. Такие проекты являются стимулом для других сельскохозяйственных предприятий региона.

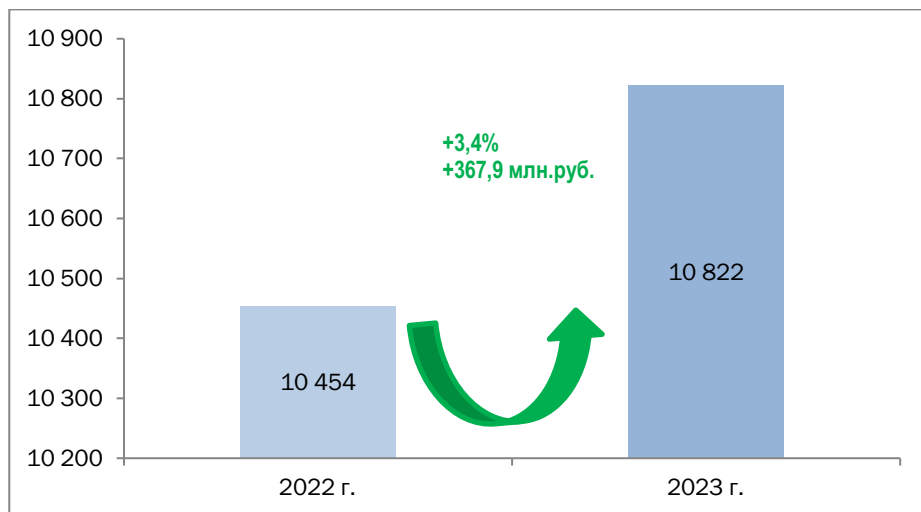
ООО Компания «Био-Тон» является одним из крупных агрохолдингов не только в Самарской области, но и в России. Устойчивость развития компании определяется высоким уровнем проектной активности и эффективного проектного управления, выводя на новый уровень технологическую модернизацию, осваивая новые виды деятельности, завоевывая новые рынки.

В 2022 г. ООО Компания «Био-Тон» презентовал инвестиционный проект развития производственной инфраструктуры – селекционно-семеноводческий центр. Целью данного проекта являлось стремление компании повысить качество используемых в производстве и реализуемых семян. Объем инвестиций в проект составил более 400 млн. руб., мощность завода равна 86 тыс. тонн семян в сезон.

Эффективность управления проектом определяется созданием рабочих групп, в которые объединяются специалисты с разных структурных подразделений, включенных в реализацию проекта, каждый в своей части. Эта особенность проектного управления на предприятиях АПК связана с высокой динамикой и

специфичностью аграрного бизнес-процесса, когда функции проектного менеджмента распределяются на уровень разных структурных подразделений.

Важно отметить, что через год после введения в эксплуатацию завода организация увеличила выручку (рис. 2).



**Рис. 2. Динамика выручки ООО Компания «Био-Тон» за 2022-2023 гг., млн руб.**

Высокая инвестиционная активность и непрерывная реализация инвестиционных проектов развития ООО Компания «Био-Тон» за 3 последних года способствовали увеличению стоимости основных средств на 22%, что в стоимостном выражении составляет почти 20 млрд руб., т.е. компания наращивает производственную мощность.

На современном этапе развития проектов в АПК государство стремится оцифровать все производственные и логистические процессы через федеральные информационные системы, что говорит об изменении специфики системы управления проектами. Эта тенденция на цифровизацию процессов управления прослеживается не только на федеральном уровне, но и новых программах по поддержке отдельных подотраслей.

Приоритетным направлением на федеральном уровне является обучение и развитие будущего персонала, так с 2022 года в России стартовал федеральный проект «Профессионалитет». Цель проекта – обучить студентов по востребованным в регионах специальностям в сфере растениеводства. Таким образом государство, выступая субъектом управления влияет и инвестирует в будущих работников. Объектом управления в данном случае выступают не только будущие работники, но и предприятия, так как некоторые из них заключают договора с выпускающими учебными заведениями и самими студентами.

Процессы управления в растениеводстве характеризуются внедрением передовых технологий для сортов и пород растений, передовых технологий земледелия и селекции, технологий орошения, послеуборочных технологий – сохранение, обработка, пошаговое применение биотехнологической и технологической информации в управлении.

Примером может послужить оптимизация процессов в растениеводстве с помощью Битрикс24» и ее партнера – компании Profi Soft. Данная платформа объединяет в себе все необходимые инструменты для упрощения управления проектами. Одним из важных факторов, влияющим на эффективность использования Битрикс24 в растениеводстве является учет и анализ данных. С помощью функции «Аналитика» можно собрать и сформировать данные о производственных показателях, затратах, продажах, и на основе этих данных выбрать наиболее эффективные решения и оптимизировать процессы в сельскохозяйственном производстве. Система управления проектами состоит из компонентов, создающих особую методологию, направленную на эффективную работу с проектами в данной сфере.

Управление проектами в АПК России и в Самарской области играет ключевую роль в повышении эффективности использования сельскохозяйственных ресурсов, увеличении производительности и конкурентоспособности отрасли<sup>5, 6</sup>. Результаты реализации проектов говорят о необходимости дальнейшей работы в этом направлении и поиске новых подходов к развитию проектного управления в целом.

---

<sup>1</sup> Иванов П.А. Современные подходы к внедрению высокорентабельных сортов культур // Журнал «Сельское Хозяйство», 2021.

<sup>2</sup> Государственная программа развития агропромышленного комплекса Самарской области. URL: <http://www.minagro.samregion.ru> (дата обращения: 02.05.2024).

<sup>3</sup> Петров И.Н. Влияние внедрения высокорентабельных сортов культур на экономику региона // Сборник научных трудов «Аграрная наука Самарской области», 2023.

<sup>4</sup> Сидорова О.К. Опыт использования новых сортов зерновых культур в сельском хозяйстве Самарской области // Конференция «Сельскохозяйственные инновации», 2020.

<sup>5</sup> Методические рекомендации по управлению проектами в сельском хозяйстве // Журнал «Сельское хозяйство и развитие». 2020. № 3. С. 45-50.

<sup>6</sup> Иванов И.И. Управление проектами в агропромышленном комплексе // Материалы конференции «Современные тенденции развития сельского хозяйства». Москва, 2019. С. 112-120.

## DEVELOPMENT PROJECT MANAGEMENT REGIONAL AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX UNDER SANCTIONS

© 2024 Ignatieva Elena Ivanovna\*  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: elenaignatyeva884@gmail.com

© 2024 Shtokov Dmitry Vladimirovich\*  
Postgraduate Student

Samara State University of Economics  
E-mail: ate.80@mail.ru

The article examines issues related to the management of projects for the development of regional agriculture in the context of sanctions. Priority development projects in the agro-industrial complex, as well as the results of their implementation in practice, were touched upon.

**Keywords:** project management, crop production, agro-industrial complex, sanctions, export, import, Samara region, seed production, implementation, modern technologies, structural divisions.

---

\* Scientific supervisor – **Gusakova Elena Pavlovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

## ОСОБЕННОСТИ ВЫЯВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ

© 2024 Мурзагалиев Рамазан Тлигенович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: murzagalievramazan@gmail.com

В статье рассматриваются особенности выявления налоговых правонарушений, что является одной из ключевых задач в обеспечении экономической безопасности государства. Актуальность данной темы обусловлена возрастающим уровнем экономических преступлений и необходимостью совершенствования законодательства и правоприменительной практики. Цель настоящего исследования заключается в углубленном анализе текущих методов и подходов к выявлению налоговых правонарушений, а также в разработке рекомендаций по их совершенствованию. В ходе работы решаются следующие задачи: анализ существующих правовых норм и инструментов в области налогового контроля, исследование механизмов взаимодействия между различными государственными органами в процессе выявления правонарушений. Методологическая база исследования включает в себя сравнительно-правовой анализ, который позволяет выявить различия подходов к решению проблемы, а также системный подход.

**Ключевые слова:** экономика, финансы, налоги, налоговая система, правонарушения, выявление правонарушений.

Налоговое правонарушение представляет собой противоправное деяние, выражающееся в неисполнении или ненадлежащем исполнении налогоплательщиком обязанностей, установленных налоговым законодательством, что приводит к систематическому недополучению бюджетом налоговых поступлений. В практике налогового администрирования выявление налоговых правонарушений базируется на трех основных элементах: контроль, анализ и проверка<sup>4</sup>.

Механизм контроля включает мониторинг деятельности налогоплательщиков посредством информационных систем и базы данных. Анализ предполагает использование аналитических инструментов для оценки налоговых деклараций, финансовой отчетности и сопутствующей документации. Проверка представляет собой проведение документальных и выездных налоговых проверок, целью которых является подтверждение достоверности данных, представленных налогоплательщиком<sup>5</sup>.

В российской практике выявления налоговых правонарушений основополагающей является система тотального контроля со стороны налоговых органов. Российская Федерация активно использует автоматизированные системы анализа данных, такие как АИС «Налог-З», которые обеспечивают сбор и обработку

---

\* Научный руководитель – **Цельникер Григорий Феликсович**, кандидат юридических наук, доцент.

информации о доходах и расходах налогоплательщиков, выявляя потенциальные отклонения. Помимо этого, усиливается сотрудничество между различными государственными органами, что способствует интеграции данных и повышению эффективности контроля. Методы документарных и выездных проверок являются обязательными элементами налогового администрирования, при этом часто применяются меры принуждения, такие как арест имущества и счетов.

Сравнивая российскую практику с европейским опытом, можно отметить различия в подходах к выявлению налоговых правонарушений: в странах Европы делается акцент на превентивные меры и добровольное соблюдение налогового законодательства.

Европейские налоговые органы больше ориентированы на взаимодействие с налогоплательщиками, информирование и консультирование с целью предупреждения нарушений. Важную роль играют механизмы самоконтроля, обязательного аудита и института налоговых консультантов, что создает условия для повышения прозрачности финансовой деятельности и снижает вероятность уклонения от уплаты налогов. В некоторых странах применяется риск-ориентированный подход, при котором проверяются лишь те налогоплательщики, чьи налоговые декларации или операции вызывают подозрения.

Российская система выявления налоговых правонарушений характеризуется более жестким и централизованным подходом, тогда как в Европейских странах предпочтение отдается превентивным мерам и саморегулированию.

Выявление налоговых правонарушений в Российской Федерации характеризуется комплексностью подхода и использованием различных методов финансового и бюджетного контроля. Основным органом, занимающийся налоговым надзором в Российской Федерации, – это Федеральная налоговая служба (ФНС), которая осуществляет плановые и внеплановые проверки деятельности налогоплательщиков.

К примеру, плановые проверки ФНС проводятся по графику, утвержденному заранее, и обычно включают в себя анализ бухгалтерской и налоговой отчетности, деклараций и иных документов.

Особое внимание уделяется сопоставлению предоставленных налогоплательщиком данных с информацией, поступающей из других источников. Это могут быть данные банков, контрагентов, государственных органов и т. д. Для этого активно используются современные информационные системы и аналитические инструменты, включая программное обеспечение для автоматического выявления аномалий и несоответствий<sup>6</sup>.

Также применяется метод дистанционного контроля, при котором не требуется непосредственное посещение проверяемого лица. Такой подход позволяет более оперативно выявлять отклонения и подозрительные операции в финансовой деятельности. В случае обнаружения подозрительных транзакций или иных нарушений ФНС может инициировать углубленную проверку или передать информацию в правоохранительные органы для дальнейшего расследования.

Определяющей особенностью является взаимодействие с правоохранительными органами, такими как прокуратура, полиция и Федеральная служба без-

опасности (ФСБ). В случае серьезных правонарушений или подозрений на уклонение от уплаты налогов в особо крупном размере дела могут передаваться в эти органы для проведения следственных действий и уголовного преследования виновных.

Значение имеет и профилактическая работа, направленная на предотвращение нарушений. ФНС активно проводит разъяснительную работу среди налогоплательщиков, информирует их о законодательных изменениях, проводит семинары и консультации.

Юридические основания выявления налоговых правоотношений на территории Российской Федерации детально устанавливаются Налоговым кодексом Российской Федерации (НК РФ). В качестве центрального акта налогового законодательства, НК РФ содержит принципы налогообложения, определяет разновидности налогов и сборов, регламентирует порядок их взыскания, а также устанавливает права и обязанности как налогоплательщиков, так и налоговых органов<sup>2</sup>.

Согласно НК РФ, налогоплательщики включают в себя как физических, так и юридических лиц, обязанность которых заключается в уплате налоговых сборов в бюджет. В свою очередь, налоговые агенты несут ответственность за удержание налогов с источников выплат и их последующее перечисление в казначейство.

Объекты налогообложения очерчены НК РФ и охватывают доходы, имущество, товары и услуги, что позволяет четко определить предметы налогообложения и установить регламент их обложения налогом<sup>2</sup>.

Функция надзора и контроля за исполнением налогового законодательства возложена на налоговые органы, обладающие правом проводить налоговые проверки, аудиты и прочие мероприятия налогового контроля. Это обеспечивает выявление и предотвращение возможных нарушений в сфере налогообложения<sup>5</sup>.

НК РФ также детализирует виды налоговых правонарушений и меры ответственности за них, включая штрафы, пени и другие санкции за несвоевременную уплату налогов или за предоставление недостоверной информации.

Важной правовой гарантией для налогоплательщиков является возможность обжалования решений и действий налоговых органов как в административном, так и в судебном порядке, что обеспечивает защиту их конституционных прав и законных интересов.

Выявление налоговых правоотношений в Российской Федерации можно рассмотреть через различные ситуации.

Например, при открытии нового бизнеса каждый предприниматель обязуется зарегистрироваться в налоговых органах, что инициирует налоговые правоотношения между ним и государством. Такое взаимодействие становится необходимым для уплаты налогов и отчетности перед государством.

Еще один актуальный пример – приобретение имущества, как недвижимого, так и движимого. Покупатель должен уплатить соответствующий налог на имущество, что также формирует налоговые правоотношения. Органы налоговой

службы контролируют процедуру исчисления и уплаты налога, а также проверяют законность сделок.

Здесь можно рассмотреть ситуацию с трудовыми отношениями между работодателем и нанятым работником. Работодатель обязан исчислять и удерживать подоходный налог с зарплаты каждого сотрудника и перечислять его в бюджет. Здесь налоговые правоотношения возникают между государством, работодателем и работником.

Ежеквартальная или ежегодная налоговая отчетность компаний – это еще одна практика, где проявляются налоговые правоотношения. Организация обязана предоставлять соответствующим налоговым органам Российской Федерации данные о своих доходах и расходах, на основе которых она исчисляет и уплачивает налоги. Контроль за правильностью этих данных и своевременностью их предоставления возлагается на налоговые органы.

К актуальному примеру в этой связи можно отнести и случаи, когда при получении выигрыша в лотерее или ином розыгрыше, физическое лицо обязано декларировать доход и уплачивать налог. Налоговый орган в данной ситуации выступает контролирующим звеном, удостоверяющим правильность уплаты всех необходимых налогов.

Итак, выяснение особенностей выявления налоговых правонарушений играет ключевую роль в укреплении налоговой дисциплины и минимизации финансовых потерь любого современного государства. В данном исследовании рассмотрены основные методики и подходы, используемые для обнаружения и пресечения налоговых нарушений<sup>1</sup>.

В заключении следует отметить, что эффективное выявление налоговых правонарушений требует комплексного и системного подхода, включающего анализ нормативной базы, инновационные технологии мониторинга и сотрудничество различных государственных структур. Проводимые мероприятия должны учитывать как особенности отдельных отраслей национальной экономики, так и специфические схемы уклонения от уплаты налогов.

Выводами данного исследования является понимание важности внедрения современных информационных систем и аналитических платформ для оперативного обнаружения налоговых правонарушений. Эффективность выявления нарушений существенно возрастает при использовании особого риск-ориентированного подхода, что позволяет сосредоточить ресурсы на наиболее проблемных областях.

Результаты данного исследования подчеркивают критическую значимость инновационных и качественно новых методов в области налогового контроля. Данные меры должны обеспечить адекватную реакцию на выявленные нарушения, стимулировать соблюдение налогового законодательства и способствовать повышению налоговой культуры среди налогоплательщиков.

---

<sup>1</sup> Гук, В.М. Рекомендации по минимизации правонарушений в налоговой сфере / В. М. Гук // Молодой ученый. 2021. № 19 (361). С. 113-116. URL: <https://moluch.ru/archive/361/80854/> (дата обращения: 14.05.2024).



<sup>2</sup> Ерохина, Е.В. Юридическая ответственность за налоговые правонарушения / Е.В. Ерохина, Н.А. Бикалова // Исследования молодых ученых : материалы XXIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2021 г.). Казань : Молодой ученый, 2021. С. 13-16. URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/400/16666/> (дата обращения: 14.05.2024).

<sup>3</sup> Исабеков, Р.Ш. Налоговые правонарушения и налоговые преступления: вопросы разграничения, проблемы выявления и расследования / Р.Ш. Исабеков // Молодой ученый. 2019. № 46 (284). С. 132-133. URL: <https://moluch.ru/archive/284/64124/> (дата обращения: 15.05.2024).

<sup>4</sup> Колесников, А.А. Понятие и признаки налогового правонарушения / А.А. Колесников // Молодой ученый. 2023. № 39 (486). С. 103-104. URL: <https://moluch.ru/archive/486/106306/> (дата обращения: 15.05.2024).

<sup>5</sup> Коняшина, Е.Н. Налоговые правонарушения: правовая характеристика / Е.Н. Коняшина, С.А. Рузметов // Молодой ученый. 2021. № 34 (376). С. 132-136. URL: <https://moluch.ru/archive/376/83714/> (дата обращения: 14.05.2024).

<sup>6</sup> Темников, И.А. Налоговые правонарушения и исследование причин их совершения / И.А. Темников // Молодой ученый. 2024. № 3 (502). С. 424-427. URL: <https://moluch.ru/archive/502/110299/> (дата обращения: 15.05.2024).

## FEATURES OF IDENTIFYING TAX OFFENSES

© 2024 Murzagaliev Ramazan Tligenovich\*  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: murzagalievramazan@gmail.com

The article discusses the features of identifying tax offenses, which is one of the key tasks in ensuring the economic security of the state. The relevance of this topic is due to the increasing level of economic crimes and the need to improve legislation and law enforcement practice. The purpose of this study is to provide an in-depth analysis of current methods and approaches to identifying tax offenses, as well as to develop recommendations for their improvement. In the course of the work, the following tasks are solved: analysis of existing legal norms and instruments in the field of tax control, study of mechanisms of interaction between various government bodies in the process of identifying offenses, identification of problematic aspects in law enforcement practice. The methodological basis of the study includes comparative legal analysis, which allows us to identify differences in approaches to solving the problem, as well as a systematic approach that provides a holistic understanding of the interaction of various elements of the tax system.

**Keywords:** economics, finance, taxes, tax system, offenses, detection of offenses.

---

\* Scientific supervisor – **Tselniker Grigorii Feliksovich**, Candidate of Law, Associate Professor.

## МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

© 2024 Фалеева Екатерина Германовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: faleeva\_ekaterina@mail.ru

В статье подвергнуты анализу некоторые из механизмов реализации управления проектами, которые могут быть использованы в строительной отрасли. Кроме того, рассмотрены современные технологии для управления проектами, систематизированы как их преимущества, так и недостатки. Также было рекомендовано улучшить систему управления проектами путем создания единого пространства, представляющего собой синтез современных технологий и государственного управления, для успешной реализации проектов и развития строительной отрасли.

**Ключевые слова:** проект, управление проектами, стандарт управления проектами, строительная отрасль, BIM-технологии, «зеленое» строительство.

Строительная отрасль имеет большое значение для технической эволюции страны в целом, поэтому совершенствование строительства очень важно. Это реализуется благодаря осуществлению различных проектов, в связи с чем актуальным является рассмотрение механизмов реализации управления проектами.

Изучение теоретических основ управления проектами. Анализ существующих механизмов реализации и технологий управления проектами в строительной отрасли. Выявление преимуществ и недостатков данных технологий. Предложение решения, способствующего развитию управления проектами в строительной отрасли.

Для управления проектами строительства применяются международные стандарты, включая РМВоК (руководство к своду знаний по проектному менеджменту) и ТСМ (тотальное управление качеством). Их использование повышает эффективность реализации проектов не только в управлении стоимостью, но и ресурсами, временем проекта<sup>3</sup>.

В настоящее время происходят различные преобразования в процессе строительства объектов, связанные с развитием рыночной экономики и цифровизации, включая некоторые проблемы: усложнение управления проектами ввиду роста количества участников строительства, а также необходимость соответствия социальным и экологическим аспектам общества. Кроме того, возникла

---

\* Научный руководитель – **Агаева Лилия Кябировна**, кандидат экономических наук, доцент.

необходимость модернизации организационно-технологических систем для более эффективного строительства в плотно заселенных городах.

Изменения в строительстве повлекли за собой особенности: присущим этой отрасли стало применение IT-технологий, которые используются для того, чтобы повысить прибыль отдельных проектов и конкурентоспособность строительных предприятий в целом. Рассмотрим некоторые из них.

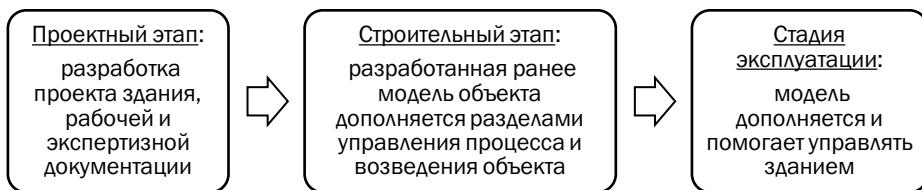
Во-первых, часто применяется такая технология, как ERP-система, не только для цифровизации производства, но и для увеличения продаж, экономии финансов и совершенствования принятия решений в процессе управления строительными проектами. Кроме вышеперечисленного, использование этой технологии приводит к уменьшению затрачиваемого времени и более точному планированию необходимых ресурсов<sup>2</sup>.

Во-вторых, для управления проектами строительства существуют так называемые цифровые двойники. Так называют специальные виртуальные модели, которые создаются для будущих реальных зданий. Благодаря таким копиям возможно вести контроль за строительством объекта, замечать возможные недочеты и заблаговременно их исправлять, что позволит снизить возможные затраты на ремонт и повысить эффективность реализации проекта в целом.

В связи с этим необходимо упомянуть о том, что сейчас растет слияние таких технологий с искусственным интеллектом. Такая технология используется для предупредительных и контрольных работ в процессе строительства объекта<sup>5</sup>.

В-третьих, BIM-моделирование. Это превращение процессов проектирования и строительства сооружений в информационную модель. С помощью этого вида технологий специалисты (включая планировщиков, дизайнеров, инженеров, подрядчиков) создают здание в специальной программе, действия в которой позволяют повысить качество и скорость работ строителей и безопасность объектов для будущих потребителей<sup>1</sup>.

Технологии BIM, как и многие современные системы, основаны на электронном документообороте, поэтому нужные сведения собираются со всех участников проекта на протяжении всего его «жизненного цикла» (рис. 1).



**Рис. 1. Использование BIM в рамках жизненного цикла проекта**

Таким образом, BIM-технологии, вне всякого сомнения, способны облегчить работу всей команде проекта, однако все же существуют некоторые трудности в успешном внедрении этой системы (рис. 2).



**Рис. 2. Преимущества и недостатки BIM-технологий**

С целью сглаживания существующих недостатков, связанных с этой технологией, в управлении проектами строительства идет процесс разработки необходимых национальных стандартов, которые будут способствовать беспрепятственному внедрению BIM-технологий для успешной реализации проектов.

В-четвертых, для мониторинга проектов строительной отрасли используют как интеллектуальные системы – облачные технологии, так и физические – дроны. Совокупность этих инноваций позволяет специалистам анализировать местность, оценивать ее на предмет пригодности для дальнейшей застройки и беспрепятственно и быстро передавать друг другу большие объемы необходимой информации.

В-пятых, сейчас все большее значение приобретают «зеленые» здания, чья концепция на протяжении всего жизненного цикла направлена на повышение эффективности использования ресурсов и уменьшение негативного воздействия сооружений на внешнюю среду.

Последствий выбросов вредных веществ в атмосферу в процессе строительства и эксплуатации сооружений можно избежать, если следовать концепции «зеленых» зданий, используя материалы, не оказывающие вредное воздействие на окружающую среду. Кроме того, это позволит повысить ценность и экономическую полезность зданий и сделать строительную отрасль более конкурентоспособной и соответствующей современным социальным и экологическим аспектам<sup>4</sup>.

Но, к сожалению, управлять проектами с «зелеными» зданиями довольно сложно ввиду ряда трудностей (рис. 3). Необходимо направить силы на их решение, так как это выведет строительство на новый уровень развития.



**Рис. 3. Проблемы в управлении проектами «зеленого» строительства**

Таким образом, в настоящее время совокупность различных современных технологий (как уже развитых, так и недавно появившихся) предоставляет новые возможности для специалистов строительной отрасли, чтобы успешно реализовывать проекты, соответствующие требованиям современного градостроительства: уменьшить негативное воздействие на окружающую среду для формирования качественных условий проживания населения.

В результате анализа механизмов реализации управления проектами в строительной отрасли было выявлено, что существует несколько современных технологий, которые делают процесс строительства более современным, прибыльным и конкурентоспособным. Однако у этих технологий есть некоторые недостатки, препятствующие успешному развитию строительной отрасли.

Решением проблемы управления строительными проектами может стать разработка целостной цифровой системы для мониторинга и контроля деятельности всех ее участников на всех этапах жизненного цикла проекта. Работа такого механизма будет возможна благодаря совместному использованию различных информационных технологий, современных технических средств, искусственного интеллекта и государственного регулирования. Созданное пространство объединит всех участников проекта, увязав их желания, возможности и способы достижения цели для успешной реализации строительства.

---

<sup>1</sup> Абрамов А.Д., Дмитриев А.Г. Использование инновационных технологий повышения качества строительных проектов // Инновации и инвестиции. 2023. №5. С. 326-331.

<sup>2</sup> Агафонова М.С., Аракчеев Д.В., Коптелова А.С. Прологомены развития управления цифровой трансформацией предприятий // Организатор производства. 2023. №2. С. 125-133.

<sup>3</sup> Капустина Н.В., Сергеев Н.К., Сагина О.А., Павлов Р.В. Управление проектами строительства транспортной инфраструктуры с применением международных стандартов: сравнительный анализ // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2020. №4. С. 104-108.

<sup>4</sup> Ли Цюаньпэн, Миронова Л.И. Текущая ситуация и развитие управления проектами «зеленого» строительства // Инновации и инвестиции. 2023. №5. С. 399-402.

<sup>5</sup> Шананин В. А., Лосев К.Ю. Создание цифровых двойников в строительстве при помощи искусственного интеллекта // Инновации и инвестиции. 2023. №6. С. 357-360.

## MECHANISMS FOR THE IMPLEMENTATION OF PROJECT MANAGEMENT IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

© 2024 Faleeva Ekaterina Germanovna\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: faleeva\_ekaterina@mail.ru

This article analyzes some of the project management implementation mechanisms that can be used in the construction industry. In addition, modern technologies for project management are considered, both their advantages and disadvantages are systematized. It was also recommended to improve the project management system by creating a single space, which is a synthesis of modern technologies and public administration, for the successful implementation of projects and the development of the construction industry.

**Keywords:** project, project management, project management standard, construction industry, BIM technologies, «green» construction.

---

\* Scientific supervisor – **Agaveva Lilia Kabirovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

## МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ» В РЕГИОНЕ

© 2024 Халимулина Диана Ильдаровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: halimullina01@mail.ru

Рассматривается управление проектами в государственном секторе, в частности в сфере занятости. Изучен механизм реализации федерального проекта «Содействие трудоустройству», а также структурная особенность региональной программы «Содействие трудоустройству».

**Ключевые слова:** управление проектами, федеральный проект, содействие занятости, рынок труда, государственная программа.

Одним из важных условий развития региона является человеческий капитал, в частности трудовые ресурсы. Они влияют на состояние и эффективности экономики, а также имеющегося потенциала государства, региона, организации. Изучение трудовых ресурсов, а также рынка труда в целом играет значимую роль в обеспечении устойчивого развития территории, в частности региона. Политика в сфере занятости формируется под влиянием разных факторов: как внешних и общегосударственных, так от особенностей самой территории. Следовательно, разработка проектов в данной сфере является необходимой составляющей в развитии региона и в реализации самой политики занятости в том же регионе. Качественная реализация проектов этой направленности зависит от ряда требований: от быстроты принимаемых решений, прозрачности управления, результативности расходований средств.<sup>5</sup>

Управление проектами – это системный подход к достижению поставленной цели, требующий умения эффективно использовать имеющиеся ресурсы, а также управлять сроками и задачами. В связи с постоянно меняющимися условиями как стране, так и за рубежом возрастает роль проектного управления, как инструмента реализации проектом и программ.<sup>2</sup>

Применение проектного управления в государственном секторе служит ключевым фактором для роста эффективности государственного управления и позволяет решать сложные задачи, связанные с разработкой и реализацией программ и проектов, повышать качество предоставляемых услуг, вследствие чего повышать и уровень удовлетворенности граждан, а также рационально использовать бюджетные средства.<sup>4</sup>

---

\* Научный руководитель – **Агаева Лилия Кябировна**, кандидат экономических наук, доцент.

Проектный подход стал новой etapом в развитии стратегического планирования в России, поскольку он обеспечивает эффективный ответ на сложные задачи государственного управления. Он способствует созданию новых, ранее не используемых подходов в решении вопросов, в том числе социально-экономического характера. В настоящее время происходит активная интеграция мероприятий национальных и федеральных проектов в государственные программы как на федеральном уровне, так и на региональном.<sup>4</sup>

На сегодняшний день на государственном уровне реализуется ряд проектов, направленных на улучшение социально-экономического положения России, а также научного прогресса. Указом Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» поставлены государственные цели, достижение которых необходимо и важно для текущего и дальнейшего развития как государства в целом, так и его регионов. Национальные цели, приоритетные для государства, и проекты, нацеленные на их достижение, отражены на рис. 1.

<b>НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ</b>			
<i>Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309</i>			
1	сохранение населения благодаря укреплению здоровья и повышению благополучия людей, в том числе семей;		
2	реализация потенциала человека и воспитание ответственной личности;		
3	создание благоприятной среды для жизни;		
4	сохранение экологии;		
5	стабильность и развитие экономики;		
6	лидерство в технологиях;		
7	цифровая трансформация всех сфер жизнедеятельности на всех уровнях.		
<b>НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ</b>			
<i>реализуемые сейчас</i>			
<b>Демография</b>	Малое и среднее предпринимательство	Жильё и городская среда	
Туризм и индустрия гостеприимства	Образование	Безопасные качественные дороги	
Наука и университеты	Международная кооперация и экспорт	Здравоохранение	
Модернизация транспортной инфраструктуры	Экология	Цифровая экономика	
Производительность труда	Культура	Международная кооперация и экспорт	
<i>планируемые к реализации с 01.01.2025</i>			
Кадры	Экономика данных	Молодёжь России	Продолжительная и активная жизнь Семья

**Рис. 1. Национальные цели и проекты Российской Федерации<sup>7</sup>**

Среди национальных проектов, отвечающих за социально-экономическую сферу, можно выделить проект «Демография». В перечень проектов национального проекта «Демография» входит федеральный проект «Содействие занятости»



(ФП) в рамках которого государством решается социальная политика по обеспечению рынка труда квалифицированных кадров и сокращению уровню безработицы. Центральными задачами данного ФП являются повышение квалификации граждан. Благодаря федеральному проекту у граждан есть возможность получить дополнительное образование по востребованным направлениям.

В рамках ФП реализуется ряд мероприятий, которые направлены на поддержку граждан, получения ими знаний и навыков, требуемых для повышения проф. мобильности и конкурентоспособности на рынке труда. К ним относятся мероприятия, рассмотренные на рис. 2.

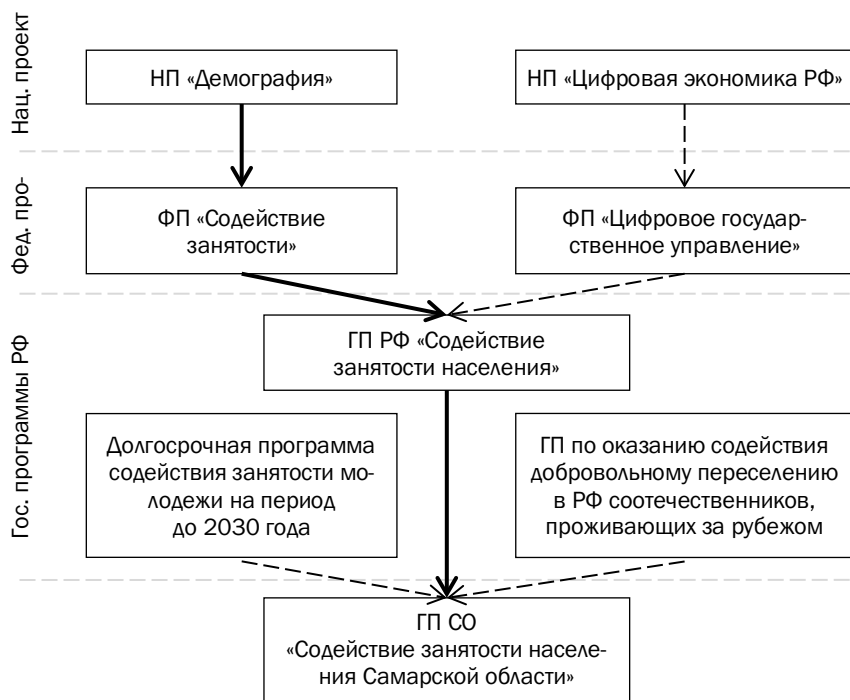
Мероприятия ФП «Содействие занятости»	
1	мероприятия по проф. и доп. обучению более уязвимого контингента граждан;
2	мероприятия по повышению эффективности органов службы занятости благодаря их модернизации;
3	мероприятия по созданию условий, нацеленных для привлечения трудовых ресурсов на территорию;
4	мероприятия по развитию системы проф. квалификации, создание базового центра по проф. подготовки, переподготовки и повышению квалификации.

**Рис. 2. Мероприятия, реализуемые в рамках федерального проекта «Содействие занятости»<sup>8</sup>**

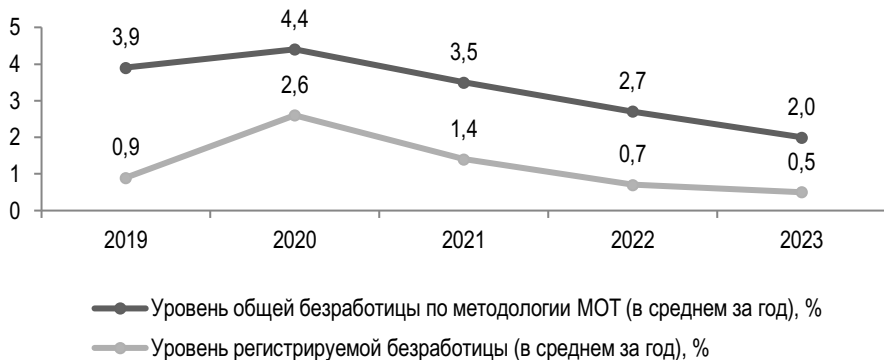
Данные мероприятия ФП входят в государственную программу Российской Федерации «Содействие занятости населения» (ГП РФ). Данное событие создает условия для достижения одной из главных целей – недопущения роста значения уровня регистрируемой безработицы. В рамках содействия занятости государство фокусируется на создание таких условий (экономических, правовых, институциональных), которые способствуют гибкости и эффективности рынка труда, повышению качества рабочей силы и стимулированию трудовой активности.

Региональным инструментом в реализации ГП РФ, в том числе ФП, выступают государственные программы субъектов РФ. Так, самарский региональный орган исполнительной власти, ответственный за рынок труда, осуществляет реализацию государственной программы «Содействие занятости населения Самарской области». Структурная особенность региональной программы и иерархия государственных проектов отражена на рис. 3.

Программа Самарской области в сфере занятости нацелена на создание таких условий (экономических, организационных, правовых и т.д.), которые обеспечивают развитие рынка труда региона и использование регионального кадрового потенциал эффективно. Программа позволяет охватить разные направления рынка труд: от охраны труда до привлечения трудовых ресурсов, поэтому она разделена на подпрограммы, решающих свой спектр задач в сфере занятости населения региона.



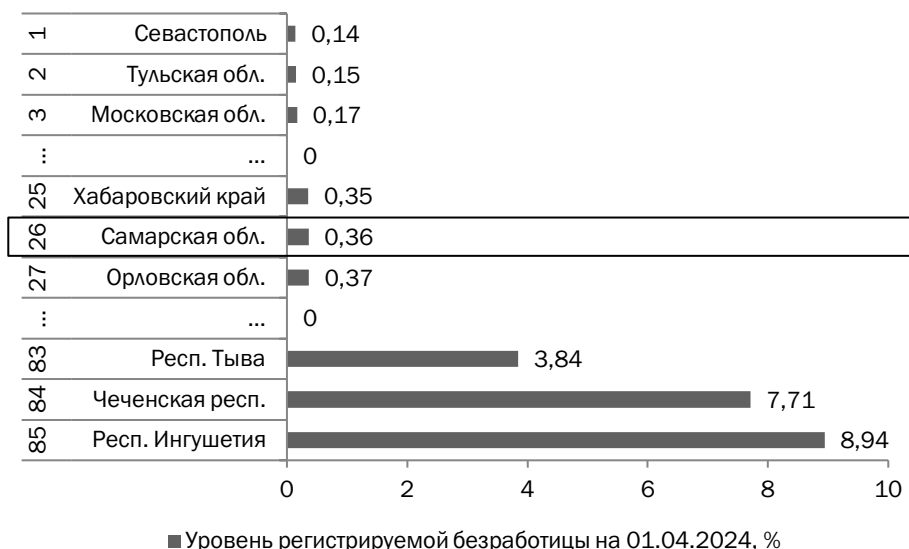
**Рис. 3. Место государственной программы «Содействие занятости населения» в структуре национальных и федеральных проектов<sup>8 9</sup>**



**Рис. 4. Уровень регистрируемой безработицы и общей безработицы по методологии МОТ (в среднем за год) в Самарской области, %<sup>10</sup>**

Ведущим критерием выполнения программы является уровень безработицы. Для анализа программы выбирают уровень регистрируемой безработицы

и уровень общей безработицы, рассчитываемого по методологии Международной организации труда (МОТ). Значения данных показателей отражены на рис. 4 и 5.



**Рис. 5. Рейтинг субъектов РФ по уровню регистрируемой безработицы на 01.04.2024<sup>10</sup>**

Как видно из графика, реализация региональной государственной программы способствовала выйти на уровень безработицы допандемийного периода, а также достичь его снижения к 2024 году почти в 2 раза. По последним данным уровень безработицы в регионе продолжает снижаться и на 01.04.2024 составляет 0,36%. Это достаточно низкий показатель, по которому Самарская область занимает 26 место среди 85 субъектов РФ (без учета новых субъектов РФ). Следовательно, можно сделать вывод, что реализация программы проходит эффективно и успешно.

Таким образом, для достижения государственных целей необходимо использовать управление проектами. Это такой инструмент, который отвечает за выполнение комплекса мероприятий при ограниченности ресурсов. Использование проектного управления делает возможным аккумуляцию и осуществление государственных проектов для решения стратегических задач государства и региона.

<sup>1</sup> Асташова У.В. Проект и управление проектом: Российская специфика // The Newman in Foreign Policy. 2022. Т. 6, № 69(113). С. 31-33.

<sup>2</sup> Качало Д.Е., Матыцина Н.П. Управление проектами: основные принципы и методы. Улучшение управления проектами // Вестник науки. 2023. Т. 4, № 12(69). С. 135-138.

<sup>3</sup> Добрина Л.Р. Совершенствование управления проектами в органах государственной власти // Вестник Академии знаний. 2020. № 37(2). С. 96-99.

<sup>4</sup> Хабекиров Б.Т. Проектный подход как инструмент управления социально-экономическим развитием региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2019. № 1(235). С. 49-54.

<sup>5</sup> Полунин Д.И. Проектное управление в реализации региональной политики занятости как стратегический фактор развития территории // Конкурентоспособность территорий: XXIV Всероссийский экономический форум молодых ученых и студентов. 2021. С. 105-107.

<sup>6</sup> Паспорт федерального проекта «Содействие занятости» (утв. Минтрудом России) URL: <http://www.consultant.ru>.

<sup>7</sup> Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». URL: <http://www.consultant.ru>.

<sup>8</sup> Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 298 (ред. от 22.09.2023) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения». URL: <http://www.consultant.ru>.

<sup>9</sup> Постановление Правительства Самарской области от 04.12.2018 N 748 (ред. от 05.04.2024) «Об утверждении государственной программы Самарской области «Содействие занятости населения Самарской области» и установлении отдельного расходного обязательства Самарской области». URL: <http://www.consultant.ru>.

<sup>10</sup> Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

## THE MECHANISM OF IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL PROJECT «EMPLOYMENT PROMOTION» IN THE REGION

© 2024 Halimullina Diana Ildarovna\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [halimullina01@mail.ru](mailto:halimullina01@mail.ru)

Project management in the public sector, in particular in the field of employment, is considered. The mechanism of implementation of the federal project «Employment promotion», as well as the structural feature of the regional program «Employment promotion» has been studied

**Keywords:** project management, federal project, employment promotion, labor market, state program.

---

\* Scientific supervisor – **Agaveva Lilia Kabirovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

---

---

# ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

---

---

УДК 330.133  
Код РИНЦ 06.03.00

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ

© 2024 Алешина Ольга Геннадьевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Сибирский федеральный университет  
E-mail: OAleshina@sfu-kras.ru

© 2024 Скрипко Вячеслав Евгеньевич\*  
аспирант  
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева  
E-mail: yusi\_p@mail.ru

© 2024 Ху Тинтин\*  
аспирант  
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева  
E-mail: hutingting@kuzstu.ru

Рассмотрен технологический суверенитет как условие успешной цифровой трансформации российской экономики в условиях санкционных ограничений, выделен феномен цифрового суверенитета, необходимого для обеспечения устойчивого развития цифровой экономики.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, технологический суверенитет, цифровой суверенитет, санкции, технологические шоки.

Исследование технологического суверенитета, как концепции, которая отражает способность страны развивать, контролировать и защищать свои технологические ресурсы и инновации, является важным аспектом для обеспечения устойчивости экономики цифровой трансформации. В рамках методологии исследования технологического суверенитета, которая может быть представлена

---

\* Научный руководитель – **Жиронкин Сергей Александрович**, доктор экономических наук, профессор.

в виде «спилловера» становления и экспансии цифровой экономики<sup>1</sup>, можно выделить следующие подходы.

В соответствии с первым подходом, ключевая задача заключается в анализе макроэкономических условий, которые способствуют удовлетворению общественных потребностей на высоком технологическом уровне, соответствующем современному этапу научно-технического прогресса. Этот анализ применим к структуре распределения факторов производства на макроуровне и связан с такими аспектами технологического суверенитета, как:

1. Макроэкономический эффект в виде роста автономных инвестиций и потребления инноваций по мере смены технологических укладов, что позволяет экономике адаптироваться к новым вызовам и возможностям цифровой трансформации экономики<sup>2</sup>.

2. Создание цифровых конечных элементов производственных цепочек нематериальных благ, что укрепляет внутренние производственные возможности цифровой экономики и снижает зависимость от внешних источников технологий.

3. Локализация создания цифровых технологий Индустрии 4.0, что обеспечивает конкурентоспособность и устойчивость национальной цифровой экономики на международном рынке<sup>3</sup>.

4. Суверенная трансформация национальной экономики в цифровую, что подразумевает сохранение контроля над стратегическими секторами при одновременном привлечении иностранного капитала и технологий<sup>4</sup>.

5. Поиск внутренних источников перехода к Индустрии 4.0 как новой модели промышленного развития, что включает в себя развитие собственных инноваций и технологий, способных обеспечить экономическое развитие в условиях цифровой Четвертой промышленной революции<sup>5</sup>.

Таким образом, первый подход к технологическому суверенитету на макроуровне предполагает комплексный анализ и стратегическое планирование экспансии цифровой экономики, направленные на создание благоприятных условий для удовлетворения общественных потребностей с использованием цифровых технологий и обеспечения устойчивого экономического роста.

Второй подход к пониманию технологического суверенитета фокусируется на роли цифровых технологий в обеспечении устойчивости экономики, как в динамике ее развития<sup>6</sup>, так и в структуре<sup>7</sup>. Этот подход учитывает воздействие санкций и шоковых факторов, включая ограничения на доступ к передовым технологиям на мировом рынке, которые могут быть наложены недружественными странами. Такие экзогенные (неэкономические, политические) ограничения стимулируют развитие негативных эндогенных процессов в национальной экономике, таких как снижение инновационного спроса со стороны частного сектора и уменьшение технологически связанных прямых инвестиций. В свете этого, некоторые авторы рассматривают переход к технологическому суверенитету как формирование «экономики сопротивления», характеризующейся резильентностью национальной экономики. Резильентность – это способность экономики смягчать или даже полностью нейтрализовать экзогенные шоки и огра-

ничения. В контексте резильентности технологический суверенитет является закономерным результатом «предсобытийного» реагирования государства на внешние шоки и ограничения.

Третий подход к анализу технологического суверенитета в условиях цифровой трансформации связан с цифровой безопасностью национальной экономики, рассматривая ее как форму резильентности к внешним экзогенным шокам. В этом контексте технологический суверенитет и цифровая безопасность сближаются, поскольку обе категории связаны с обеспечением условий для стабильности наукоемкого производства и укреплением конкурентоспособности государства<sup>10</sup>. На микроуровне экономики технологический суверенитет выступает как поведение устойчивых адаптивных IT-корпораций, способных эволюционировать в условиях технологических шоков, а не разрушаться. На мезоуровне этот подход связан с возможностью развития обрабатывающего и высокотехнологичного секторов экономики без импорта современного сетевого оборудования, опираясь на отечественные разработки. Это становится возможным при условии непрерывного обновления цифровых технологий с замещением иностранных отечественными для устойчивого роста производительности труда. Таким образом, третий подход к анализу технологического суверенитета акцентирует внимание на внутренних источниках развития и укрепления цифровой безопасности национальной экономики, что является ключевым фактором для обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности на мировой арене в условиях Индустрии 4.0.

В рамках четвертого подхода, который связан с концепцией «цифрового суверенитета», акцент делается на создании и поддержке отечественных цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, виртуальные фабрики и облачные вычисления<sup>11</sup>. Эти технологии играют ключевую роль в обеспечении цифровой безопасности экономики, поскольку они связаны с устойчивостью киберфизических систем и необходимостью защиты от внешних угроз. Цифровой суверенитет также подразумевает независимость инновационного предпринимательства и развитие новых социальных связей и форм научно-исследовательской деятельности. Важной составляющей этого подхода является обеспечение бесперебойной работы сетей передачи цифровых данных, что является основой для создания и обновления передовых отечественных цифровых технологий. Таким образом, четвертый подход к технологическому суверенитету фокусируется на цифровых технологиях и их роли в современной экономике, подчеркивая важность независимости и устойчивости национальных цифровых систем в условиях глобальной конкуренции и возможных внешних угроз.

Пятый подход к анализу технологического суверенитета акцентирует внимание на важности воспроизводства человеческого капитала в рамках высокотехнологичного сектора – основного для цифровой экономики<sup>12</sup>. Этот сегмент играет ключевую роль в создании и обновлении знаний, навыков и умений, необходимых для производства как материальных, так и цифровых благ, что, в свою очередь, способствует повышению технологического уровня реального сектора экономики до уровня Индустрии 4.0. Ускорению воспроизводства челове-

ского капитала способствует улучшение условий для специалистов в российских университетах и научно-исследовательских институтах, а также снижение барьеров для вхождения в инновационный бизнес. Это призвано вызвать мультипликативный эффект, влияющий на структуру и динамику национальной экономики. Некоторые исследователи прямо связывают человеческий капитал с технологическим суверенитетом, рассматривая его как комплекс мер, направленных на поддержку и развитие интеллектуальной собственности. Этот комплекс включает правовые, управленческие, финансовые, кадровые, научные и технологические инструменты, которые гарантируют создание отечественных высокотехнологичных производств в критически важных отраслях экономики.

Следует отметить, что исследование технологического суверенитета является многогранной и сложной задачей, требующей комплексного подхода. Каждый из рассмотренных подходов имеет свои преимущества и недостатки, и для полного понимания роли технологического суверенитета в современной экономике необходимо учитывать все аспекты, связанные с его анализом. Важно также помнить, что технологический суверенитет не существует изолированно от других форм суверенитета, таких как информационный, ресурсный и финансовый. Все они взаимосвязаны и влияют друг на друга, создавая сложную систему, которая требует внимательного изучения и понимания. Для обеспечения технологического суверенитета и устойчивого развития экономики необходимо проводить комплексные исследования, учитывающие все аспекты и взаимосвязи между различными формами суверенитета в цифровой экономике. Это позволит разработать эффективные стратегии и меры, направленные на укрепление технологического суверенитета и обеспечение устойчивого развития экономики в целом.

Технологический суверенитет играет ключевую роль в инициировании структурных изменений в экономике, направленных на переход к новым – цифровым – формам производства и инновационному развитию. Этот процесс требует систематической модернизации реального сектора экономики, чтобы достичь уровня Индустрии 4.0, который характеризуется глубокой интеграцией цифровых технологий в промышленность. Для этого необходимо накопление национальных технологических и инвестиционных ресурсов, а также ускорение воспроизводства человеческого капитала, что подразумевает развитие образования и профессиональной подготовки кадров. Первый шаг к достижению технологического суверенитета – это установление технологического паритета, который означает баланс между импортом передовых технологий из-за рубежа и собственными разработками. Технологический суверенитет не только обеспечивает долгосрочную экономическую безопасность, но и стимулирует производственный процесс, возрождает деловую активность в высокотехнологичных отраслях и изменяет пропорции инвестиций. Важно понимать, что технологический суверенитет не предполагает автаркии, то есть полного отрыва от мирового рынка и международного сотрудничества. В условиях возрастающего влияния внешних шоков и санкций на российскую экономику, целью движения к технологическому суверенитету является не только модернизация производств для



внутреннего рынка, но и переход к экспорту продукции с высокой добавленной стоимостью, что требует создания конкурентоспособных технологий и продуктов.

Влияние антироссийских санкций на технологический суверенитет страны является достаточно значительным. Санкции, наложенные со стороны других государств, могут существенно ограничить доступ российских компаний к технологиям и оборудованию из-за запретов на импорт определенной продукции. Это может привести к тому, что Россия не сможет развивать свою технологическую базу и оставаться конкурентоспособной на мировом рынке. Более того, антироссийские санкции могут повлиять на способность страны к инновационному развитию. Ограничения в доступе к новейшим технологиям могут замедлить процесс внедрения инноваций и создания собственных уникальных разработок. Кроме того, санкции могут привести к увеличению издержек для компаний, что может негативно отразиться на экономике страны в целом. Увеличение стоимости импортируемых товаров и услуг может привести к снижению прибыли и потере конкурентоспособности на рынке. Таким образом, антироссийские санкции могут существенно ограничить возможности страны в развитии технологического суверенитета и инновационного потенциала. Для преодоления этих ограничений необходимо разрабатывать собственные стратегии развития и искать альтернативные источники технологий и оборудования.

Цифровой суверенитет в российской экономике – это комплекс мер и стратегий, направленных на обеспечение независимости, устойчивости и безопасности национальных информационных ресурсов и технологий. В современном мире, где цифровые технологии играют ключевую роль в развитии экономики, обеспечение цифрового суверенитета является одной из важнейших задач для любой страны.

Цифровой суверенитет государства – это способность страны самостоятельно управлять своей цифровой средой, защищать ее от внешних угроз и обеспечивать безопасность информационных технологий. Это важный аспект национальной безопасности, так как современные технологии имеют огромное значение для экономики, обороны и политической стабильности. Цифровой суверенитет включает в себя разработку и внедрение собственных цифровых технологий, защиту информационной инфраструктуры от кибератак и соблюдение законов о защите данных и конфиденциальности граждан. В современном мире, где цифровые технологии проникают во все сферы жизни, обеспечение цифрового суверенитета становится неотъемлемым элементом национальной политики. Россия, как и многие другие государства, стремится к достижению цифрового суверенитета, чтобы защитить свои интересы и создать благоприятные условия для развития отечественных IT-компаний. В рамках этой стратегии Россия реализует ряд мер, таких как:

1. Развитие собственных технологий и продуктов в области информационных технологий, включая облачные сервисы, системы управления базами данных, операционные системы и т.д.

2. Создание национальной инфраструктуры для обработки и хранения данных, что позволяет минимизировать зависимость от иностранных сервисов и обеспечить безопасность данных.

3. Поддержка отечественных IT-компаний и стимулирование их развития, чтобы они могли конкурировать на мировом рынке.

4. Разработка и внедрение законодательных актов, направленных на защиту информации и обеспечение безопасности в цифровой среде.

Цифровой суверенитет является ключевым фактором успешного развития экономики страны в условиях глобализации и стремительного развития информационных технологий. Россия, как и другие страны, будет продолжать работать над обеспечением собственного цифрового суверенитета, чтобы оставаться конкурентоспособной и защищенной в мировом информационном пространстве.

---

<sup>1</sup> Попова Д.Д., Турковский Б.В. Инновационные спilloвер-эффекты и их виды // Гуманитарный научный журнал. 2019. №1. С. 204-208.

<sup>2</sup> Егорова А.А., Данилов И.А., Довбий И.П. Технологический суверенитет: ретроспективный анализ и перспективы в условиях повышенной волатильности экономики // Вестник Челябинского государственного университета. Экономические науки. 2022. № 12 (470). С. 33-44.

<sup>3</sup> Приходько И.И. Теоретические аспекты концепции технологического суверенитета // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2022. Т. 8 (74). № 4. С. 88-96.

<sup>4</sup> Афанасьев А.А. Технологический суверенитет: варианты подходов к рассмотрению проблемы // Вопросы инновационной экономики. 2023. Том 13. № 2. С. 689-706.

<sup>5</sup> Батов Г.Х. Реиндустриализация экономики макрорегиона как императив формирования нового технологического уклада // Вестник Института экономики РАН. 2018. №4. С. 60-71.

<sup>6</sup> Горячева Т.В., Мызрова О.А. Роль и место технологического суверенитета в обеспечении устойчивости экономики России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2023. Т. 23. Вып. 2. С. 134-145.

<sup>7</sup> Сухарев О.С. Технологический дуализм российской экономики и структурная политика новой модели ее роста // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. №1. С. 75-89.

<sup>8</sup> Хоминич И.П., Алихани С. Россия и Иран в условиях экономических санкций: анти-санкционная политика и экономика сопротивления // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2021. №18(2). С. 5-12.

<sup>9</sup> Смородинская Н.В., Катуков Д.Д. Резильентность экономических систем в эпоху глобализации и внезапных шоков // Вестник Института экономики РАН. 2021. № 5. С. 93-115.

<sup>10</sup> Степанова Т.Д. Технологический суверенитет России как элемент экономической безопасности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 9А. С. 567-577.

<sup>11</sup> Володенков С.В., Воронов А.С., Леонтьева Л.С., Сухарева М. Цифровой суверенитет современного государства в условиях технологических трансформаций: содержание и особенности // Полилог. 2021. Т. 5, № 1. С. 3-19.

<sup>12</sup> Клепач А.Н. Экономика технологического суверенитета и благосостояния: единство и противоречия // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. № 241. С. 83-93.

# TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY IN ENSURING DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMIC STRUCTURE

© 2024 Aleshina Olga Gennadievna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Siberian Federal University  
E-mail: OAleshina@sfu-kras.ru

© 2024 Skripko Vyacheslav Evgenievich\*  
Postgraduate student  
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University  
E-mail: yusi\_p@mail.ru

© 2024 Hu Tingting\*  
Postgraduate Student  
T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University  
E-mail: hutingting@kuzstu.ru

Technological sovereignty is considered as a condition for the successful digital transformation of the Russian economy under sanctions restrictions, and the phenomenon of digital sovereignty necessary to ensure the sustainable development of the digital economy is highlighted.

**Keywords:** digital transformation, technological sovereignty, digital sovereignty, sanctions, technological shocks.

---

\* Scientific supervisor – **Zhironkin Sergey Alexandrovich**, Doctor of Economics, Professor.

## ПРИМЕНЕНИЕ СТАНДАРТА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ГОСТ Р 71177-2023 В СФЕРЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И МОРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

© 2024 Анфиногентова Мария Денисовна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: anfinogentova01@icloud.com

© 2024 Прокопенко Анастасия Александровна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nastyavoice625@gmail.com

В данной научной статье рассматриваются основные аспекты вступившего в силу с 2024 г. ГОСТ Р 71177-2023 «Управление крупными строительными проектами с использованием интегрированных контрактов». Использование контрактов ЕРС имеет множество преимуществ и активно практикуется в том числе в сфере нефтегазовой промышленности и речных перевозок. В работе также рассматривается проект строительства крупнейшего в России нефтеналивного причала в «Бухте Север» с точки зрения упомянутого стандарта.

**Ключевые слова:** ГОСТ Р 71177-2023, проектный менеджмент, ЕРС-контракт, нефтегазовая промышленность, морские перевозки.

Проектное управление является ключевым аспектом при реализации процесса строительства объектов инфраструктуры. В таких сферах как нефтегазовая промышленность, судостроение, речные перевозки и т.д.<sup>7</sup> соблюдение стандартов управления проектами позволяет контролировать качество и безопасность.

С 2024 года вступил в действие ГОСТ Р 71177-2023 «Управление крупными строительными проектами с использованием интегрированных контрактов», ставший первым национальным стандартом по управлению крупными строительными проектами с использованием интегрированных контрактов ЕРС. Он предназначен для использования участниками крупных строительных проектов, реализуемых с применением интегрированных контрактов ЕРС<sup>1</sup>.

ГОСТ Р 71177-2023 разработан в соответствии с Программой национальной стандартизации в 2023 году АО «ПМСОФТ» при поддержке ФАУ «ФЦС» и Минстроя России. В его создании приняли участие более двадцати крупнейших российских промышленных корпораций и консалтинговых компаний, занимающихся управлением проектами в строительстве, таких как ПАО «Газпромнефть»,

---

\* Научный руководитель – **Агаева Лилия Кябировна**, кандидат экономических наук, доцент.

государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», АО «Зарубежнефть», АО «Северсталь Менеджмент», ПАО «Транснефть» и другие.

Как было обозначено выше, Стандартом предусматривается использование интегрированных контрактов EPC. Это особый подход к контрактованию, в рамках которого подрядчик (т.е. исполнитель) обязуется выполнить:

- инжиниринг (E=engineering) – проектно-исследовательские работы и получение всей необходимой разрешительной документации;
- поставка (P=procurement) – закупка и поставка материалов и оборудования для проекта;
- строительство (C=construction) – строительные-монтажные и пусконаладочные работы<sup>1</sup>.

Использование подобных контрактов в работе является известной практикой в частности в нефтегазовой, атомной, металлургической, минерально-химической отраслях<sup>8</sup>. Однако стоит отметить, что до разработки ГОСТ Р 71177-2023 полноценная законодательная база отсутствовала. На данный момент с появлением Стандарта закрепляется единый подход, который включает в себя единую терминологическую базу, основные принципы, формы, механизмы взаимодействия. Благодаря разработке ГОСТ Р 71177-2023 произошло упрощение структуры и процессов взаимодействия при реализации проектов с использованием контрактов EPC.

Целесообразным является рассмотрение преимуществ использования контрактов EPC для заказчика проекта. Во-первых, отметим, что в рамках данного типа контрактов учитывается полный цикл работ. Подразумевается интеграция разработки проектной документации, инженерные изыскания, сопровождение и авторский надзор, закупки материалов и, разумеется, сам процесс строительства.

Второе преимущество, вытекающее из обозначенного выше, заключается в фиксации полной стоимости работ за реализацию всего проекта. Общее понимание стоимости отдельных этапов и всего проекта в целом позволяет заказчику контролировать расходную часть. К тому же, согласно ГОСТ Р 71177-2023 устанавливается лимит стоимости (т.е. твердой цены). Естественным образом могут возникнуть непредвиденные затраты, в связи с чем разрешено учесть в контракте условия изменения цены с указанием определенных обстоятельств, влекущих за собой их.

В-третьих, ответственным лицом за риски и рисковые события при их реализации на всех этапах с момента проектирования и до момента передачи готового объекта заказчику (плюс ответственность в пределах гарантийного срока) является подрядчик. К тому же, в подобных контрактах, тщательно расписываются штрафные санкции и размеры неустоек, например, при нарушении сроков или иных договоренностей.

Для самого исполнителя тоже есть некоторые положительные стороны, но самое главное преимущество заключается в обеспеченности – при реализации контрактов EPC исполнитель обеспечивает сотрудников объемами, компанию – денежными средствами<sup>9</sup>.

Если рассматривать недостатки подобного типа контрактования, то можно выделить следующие аспекты:

- для заказчика первоначальные затраты на разработку контракта могут быть достаточно высокими;
- для контрактора недостатком является жесткость контрактных условий, которые не подразумевают гибкость и адаптацию под изменения, возникшие в процессе реализации проекта, а также высокие риски.

В целом, развитие стандартизации в данном направлении постоянно развивается и совершенствуется, поскольку именно в обозначенных сферах бизнеса особенно важно уделять внимание текущим процессам. Возможно недостатки форм могут быть нивелированы в дальнейшем после получения большего опыта работы по установленным моделям. К тому же, есть информация от представителя АО «НИПИГАЗ» о разработке федеральный стандарт по контрактному менеджменту, который сейчас находится на стадии утверждения в Минюсте.

В мире более 70% капиталоемких, длительных и технологически сложных проектов реализуется по модели EPC. Примером текущего зарубежного проекта может послужить заключение EPC-контрактов на освоение двух газовых месторождений в ОАЭ в конце 2023 года национальной нефтяной компанией Абу-Даби ADNOC<sup>4</sup>.

В качестве примера российской практики предлагаем рассмотреть один из крупнейших текущих проектов «Восток Ойл» (реализация по настоящее время). Информация о контракте в общедоступных источниках отсутствует, поэтому в статье изучается данный проект именно с точки зрения возможной принадлежности к ГОСТ Р 71177-2023.

Согласно контракту с АО «ЛЕНМОРНИИПРОЕКТ», будут выполняться проектно-изыскательские работы по расширению нефтяного терминала «Порт Бухта Север» (II и III очереди) для обеспечения отгрузки товарной нефти проекта «Восток Ойл»<sup>3</sup>.

Генеральный проектировщиком является АО «ЛЕНМОРНИИПРОЕКТ», заказчиком строительства – ООО «Восток Ойл»<sup>6</sup>. Данный инфраструктурный проект затрагивает множество компаний и, соответственно, смежных отраслей экономики. Подписаны долгосрочные контракты на поставки, строительства и прочие процессы для реализации проекта – среди контрагентов группа ТМК, Норникель, «Иннокомпания», ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр», завод «Урал», «Объединенная машиностроительная группа», МГУ им. Ломоносова. Общий объем инвестиций, согласно распоряжению Правительства, составит 11,8 трлн руб<sup>2</sup>.

Важным преимуществом проекта является его близость к Северному морскому пути. Диверсификация нефтетранспортных маршрутов позволит увеличить выручку от продажи нефти, которая находится под давлением из-за дисконта на российскую нефть, в свете санкций и транспортных расходов. Проектом предусмотрено до 2030 года планируется выход на полную мощность (115 млн тонн)<sup>5</sup>.

Проект является глобальным, сложным по своей структуре, что означает необходимость дополнительных усилий за контролем его исполнения.

Он проходит все этапы согласно ГОСТ Р 71177-2023, а именно:

1. Инициирование – были сформированы промежуточные и стратегические цели проекта «Восток Ойл», определены задачи, сформированы основные и альтернативные концепции, объем финансирования;

2. Оценка – выполнены экспертно-аналитические разработки, утверждены предварительный ПРП и контрактная стратегия;

3. Выбор – изучен рынок лицензиаров и подрядчиков по различным концепциям, определены технологии строительства причала и терминала «Порт Бухта Север», определена оценка стоимости эксплуатационных и капитальных затрат, определены вехи проекта;

4. Определение – разработка базовой проектной документации, выполнение НИР/ПИР, прохождение ГЭ и ГЭЭ, разработка плана финансирования;

5. Реализация – проведение закупочных процедур, выполнение, контроль и принятие работ;

6. Завершение проекта – оценка реализации проекта, переход от проектной к операционной деятельности, проведение постпроектного аудита.

В рамках данного проекта возможно было бы заключить контракт EPC, где подрядчиком являлось бы одно из обществ НК «Роснефть».

На наш взгляд, схема с привлечением большого количества субподрядчиков имеет множество сложностей, поскольку усложняет и бюрократизирует процесс, а также делает его высокорисковым. Естественно, что такой глобальный проект реализовать собственными силами практически невозможно, но при интегрированном контракте возможно было бы определить единую концепцию строительства наиболее эффективными методами (согласно Стандарту), повысить качество выполнения работ за счет создания единого центра ответственности, сократить риски за счет минимизации количества центров ответственности.

Стандартизация принципов деятельности упорядочит коммуникацию главных и второстепенных участников процессов строительства: заказчиков, подрядчиков, а также банков, консультантов и внешних экспертов, за счет чего повысится эффективность планирования проектов и управления рисками.

Таким образом, использование EPC-контрактов является популярным направлением, в связи с чем разработка ГОСТ Р 71177-2023 «Управление крупными строительными проектами с использованием интегрированных контрактов» имеет высокую актуальность. Рассмотренные преимущества интегрированных контрактов позволяют расширять зону влияния данной схемы, а стандартизация процессов позволила регламентировать подход и упростить понимание. Проект «Восток Ойл» на данный момент является одним из крупнейших в отрасли, что означает необходимость повышенного внимания за его реализацией. Возможность использования EPC-контракта позволила бы сконцентрировать центры ответственности более точно, а использование текущего ГОСТ Р 71177-2023 могло бы позволить упорядочить процесс.

---

<sup>1</sup> Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 71177-2023 «Управление крупными строительными проектами с использованием интегрированных контрактов» (утв. и введен в дей-

ствие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 декабря 2023 г. № 1683-ст).

<sup>2</sup> «Роснефть» подписала соглашения о строительстве нефтяного терминала «Порт Бухта Север» и транспортном обеспечении проекта «Восток Ойл». URL: <https://forumspb.com/news/news/rosneft-podpisala-soglashenija-o-stroitelstve-neftjanogo-terminala-port-bukhta-sever-i-transportnom-obespechenii-proekta-vostok-ojl/> (дата обращения 10.05.2024).

<sup>3</sup> «Роснефть» приступила к строительству крупнейшего в стране нефтеналивного причала в «Бухте Север». URL: <https://www.rosneft.ru/press/news/item/218471/?ysclid=lwhg9abu8w670847554> (дата обращения 10.05.2024).

<sup>4</sup> ADNOC приняла инвестрешение по 2 месторождениям концессии Gasha с участием ЛУКОЙЛа. URL: <https://neftegaz-ru.turbopages.org/turbo/neftegaz.ru/s/news/oilfield/796827-adnoc-prinyala-investreshenie-po-2-mestorozhdeniyam-kontsessii-gasha-s-uchastiem-lukoyla/> (дата обращения 10.05.2024).

<sup>5</sup> Восток Ойл. URL: [https://vostokoil.rosneft.ru/about/Glance/OperationalStructure/Dobicha\\_i\\_razrabotka/Vostochnaja\\_Sibir/vostokoil/](https://vostokoil.rosneft.ru/about/Glance/OperationalStructure/Dobicha_i_razrabotka/Vostochnaja_Sibir/vostokoil/) (дата обращения 10.05.2024).

<sup>6</sup> Проект нефтяного терминала «Порт бухта Север» прошел государственную экспертизу // Новости. URL: <https://gge.ru/press-center/news/proekt-neftyanogo-terminala-port-bukhta-sever-proshel-gosudarstvennuyu-ekspertizu/?ysclid=lwhgal7vlm865431889> (дата обращения 10.05.2024).

<sup>7</sup> Корчагин, А.А. Тенденции развития перевозок морским и речным транспортом в России / А.А. Корчагин // Прикаспийский регион: международные отношения, экономика, логистика, право, экология и социокультурные аспекты : IV Международный круглый стол (конференция), Астрахань, 20–21 апреля 2023 года. Астрахань: Индивидуальный предприниматель Сорокин Роман Васильевич (Издатель: Сорокин Роман Васильевич), 2023. С. 208-210. EDN ABLYPW.

<sup>8</sup> Капустина Н.В., Сергеев Н.К., Сашина О.А., Павлов Р.В. Управление проектами строительства транспортной инфраструктуры с применением международных стандартов: сравнительный анализ // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2020. С. 104-108.

<sup>9</sup> Никулина М.В., подобен В.А. Особенности обоснования эффективности строительства речных причалов предприятий // Научные проблемы водного транспорта. 2020. №64. С. 164-170.



# APPLICATION OF THE GOST R 71177-2023 PROJECT MANAGEMENT STANDARD IN THE OIL AND GAS INDUSTRY AND MARITIME TRANSPORTATION

© 2024 Anfinogentova Maria Denisovna\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: anfinogentova01@icloud.com

© 2024 Prokopenko Anastasia Alexandrovna\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: nastyaVOICE625@gmail.com

This scientific article discusses the main aspects of GOST R 71177-2023 «Management of large construction projects using integrated contracts», which entered into force in 2024. The use of EPC contracts has many advantages and is actively used, including in the oil and gas industry and river transportation. The paper also examines the construction project of Russia's largest oil loading dock in the «Bay of the North» from the point of view of the mentioned Standard.

**Keywords:** GOST R 71177-2023, project management, EPC-contract, oil and gas industry, maritime transportation.

---

\* Scientific supervisor – **Agueva Lilia Kyabirovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

## ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРАКТИКИ МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ

© 2024 Борисова Екатерина Борисовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: katenkaborbb@yandex.ru

В представленной работе автором делается попытка анализа поддержки малого и среднего бизнеса на примере Китайской Народной Республики. В статье представлены основные направления поддержки малого и среднего бизнеса, существующего в Китае на сегодняшний день. Предложена схема инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

**Ключевые слова:** Китай, меры поддержки, малый и средний бизнес, предпринимательство.

Китай до 1980-х гг. считался относительно замкнутым в экономическом плане государством, искусственно ограничивая себя в международных экономических коммуникациях. Однако в конце 20 века в стране начался серьезный экономический прогресс, который реализовывался в несколько этапов. Сначала производственная машина Китая ориентировалась на организацию сборочных производств, в рамках которых формировались так называемые «отверточные» цеха, куда привозились заранее произведенные в других странах комплектующие и оставалось лишь осуществить окончательную сборку. Однако так было лишь на первых этапах осуществления государственной политики в данном направлении.

Далее внимание государства уже было сосредоточено непосредственно на формировании сложных производств, включающих в себя полный цикл производства продукции, начиная от этапа его проектирования до момента окончательной сборки и выпуска<sup>2</sup>. В центр внимания тогда было поставлено развитие внешнеэкономических торговых связей Китая как со своими географическими соседями – странами Азии, так и развитие общемирового экономического взаимодействия и встраивание в мировые экономические производственные цепочки.

В качестве фундамента для развития данных направлений были выбраны имеющиеся экономические мощности страны с определенными наработками в области научно-технического прогресса<sup>3</sup>.

Первые положительные результаты реализации выбранной экономической политики дали о себе знать уже через 20 лет. За период с 1980 г. по 2006 г.

---

\* Научный руководитель – **Кузнецова Ольга Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Китай осуществил серьезный экономический рывок, что дало возможность этой стране стать лидером в экономике Азиатско-Тихоокеанского региона.

Уже в начале 2000-х гг. Китай развивал внешнеэкономические связи более чем со 190 странами со всего мира. Такие результаты говорили о том, что выбранная модель экономического развития оказалась верной и эффективной.

Одну из ключевых ролей в ускоренном развитии китайской экономики сыграл малый и средний бизнес, благодаря динамичности, гибкости и устойчивости которого китайская экономика получила существенный рывок вперед за достаточно короткий промежуток времени.

В разных странах критерии, по которым определяется сектор малого и среднего бизнеса отличается друг от друга. Например, в Российской Федерации критерии малого и среднего предпринимательства обозначены в статье 4 Федерального Закона №209<sup>4</sup>, где говорится о том, предприятия разделяются на категории в зависимости от штата и доход полученный юридическим лицом.

Критерии группировки субъектов малого и среднего бизнеса в одну категорию, согласно законам Китая, осуществляется исходя их количества трудящегося на предприятии персонала, объемов официально обозначенного уставного капитала, а также объема денежных средств, получаемого предприятием в отчетный период в виде дохода. Стоит отметить, что одной из отличительных особенностей китайской внутренней экономической системы является то, что градация предприятий на малые, средние и крупные производится в том числе с учетом того, в какой отрасли ведет свою хозяйственную деятельность компания. Например, в добывающей отрасли и в обрабатывающей совершенно разные подходы к группировке<sup>5</sup>.

Правительство Китая занимается активной поддержкой развития малого и среднего бизнеса. Среди наиболее значимых и действенных мер можно выделить следующие:

1. Формирование в Китае специализированного государственного фонда поддержки малого и среднего бизнеса. Функцией подобных государственных фондов является предоставление субъектам малого и среднего бизнеса поддержки консультационного и юридического характера, поддержки инновационного деятельности, поддержка в вопросах кооперации с крупными предприятиями и т.д.

2. Реализация льготной налоговой политики по отношению к субъектам малого и среднего бизнеса в Китае. Налоговые льготы для малого и среднего бизнеса в Китае сосредоточены в области крупных и высокодоходных налогов.

3. Предоставление возможности со стороны руководства государством в получении кредитно-финансовой помощи в упрощенном режиме. Главную роль в данном направлении поддержки малого и среднего бизнеса играет Китайский Банк развития (China Development Bank) который в свою очередь подчинен правительству Республики. Обязательным условием предоставления кредитно-финансовой помощи со стороны данного финансового органа является поручение со стороны администрации территории, в которой располагается представитель малого или среднего бизнеса.

4. Политика реализации государственных заказов через представителей малого и среднего бизнеса. Правительство Китая предоставляет государственные заказы субъектам малого и среднего предпринимательства, тем самым оказывая существенную поддержку тем производствам, продукция которых представляет наибольший интерес для экономики государства. Осуществление поддержки малого и среднего бизнеса путем предоставления государственных заказов осуществляется согласно Закону Китайской Народной Республики о государственных закупках начиная с 2003 года.

Совокупность объектов занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса в Китае формирует целевую инфраструктуру поддержки, которую графически можно представить следующим образом (см. рисунок).



**Рис. Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса в Китае**

Государственный совет Китая закрепил ряд отраслей, которые используются для привлечения инвестиций со стороны зарубежных инвесторов в целях осуществления поддержки малого и среднего бизнеса в стране. Среди данных отраслей можно выделить такие как:

1. Отрасль научного развития, энергосберегающие технологии и экология;
2. Машиностроение, производство строительных материалов и пр.
3. Отрасли экономики страны, сосредоточенные в географическом центре Китая.

Положительным эффектом, как на странном, на развитие малого и среднего бизнеса Китая сказалось развитие экономик близлежащих государств, среди которых можно выделить такие как Таиланд, Малайзия, и др. К тому же, одним из главных источников предпринимательского капитала стал Гонконг, который покрывал около 60% потребностей.

Подводя итоги, можно сказать, что для Китая, как в прочем и для всего мира, пример налаживания поддержки малого и среднего бизнеса на таком уровне, на котором он сейчас действует является беспрецедентным, и служит одним из наиболее ярких примеров того, как могут развиваться экономики благодаря организации особых мер поддержки.

Немаловажную роль в данной ситуации конечно же сыграла еще и государственная поддержка, которая проявлялась прежде всего жестким контролем со стороны правительства страны. Таким образом удалось достичь положения дел, когда Китай оказался не только площадкой на которой организованы сборочные цеха, а наоборот, территорией в рамках которой организовано большинство элементов производственной цепочки, что в перспективе дает возможность получать более дешевый продукт на выходе.

Еще одним успехом организации малого и среднего бизнеса Китая является то, что был сохранен элемент отечественного участия в производстве. Это значит то, что руководство Китая не позволяло выдавливать китайских производителей из цепочек производственной стоимости и всячески поощряло привлечение китайских производителей к участию в производстве конечного сложного продукта.

Китай является ярким примером того, как страна, ориентированная на производство изделий в основном из комплектующих деталей превратилась в государство способное производить сложное капиталоемкое производство благодаря поддержке малого и среднего бизнеса. Вертикальное разделение труда в производственной сфере сменилось на горизонтальное разделение труда. Мелкие производственные объединения сменились крупными хозяйствующими единицами и различными подразделениями транснациональных корпораций и компаний.

Делая вывод можно сказать, что Китай сегодня является одной из ведущих экономик в мире благодаря организации и реализации мер по поддержке одного из наиболее мощных драйвером развития – малого и среднего бизнеса.

---

<sup>1</sup> Пылаева, А.С. Особенности и регулирование малого и среднего предпринимательства в Китае / А.С. Пылаева // Наука Красноярья. 2023. Т. 12, № 2-3. С. 120-124. EDN VJSMGZ.

<sup>2</sup> Тенденции развития мирового предпринимательства в свете влияния глобальных мегатрендов / А.С. Койчубаев, М.К. Толымгожинова, Л.З. Паримбекова, А.М. Измайлов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 5(118). С. 576-583. DOI 10.34925/EIP.2020.118.5.117. EDN PJSXXS.

<sup>3</sup> Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

<sup>4</sup> Левченко, Т.А. Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Китае: современное состояние и пути развития / Т. А. Левченко // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6, № 3(20). С. 235-238. EDN ZMLAUV.

<sup>5</sup> Вклад частного сектора экономики в ВВП КНР превысил 60%. URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2019/0306/c31518-9553049.html> (дата доступа: 08.05.2024).

## FOREIGN PRACTICES OF SUPPORT MEASURES FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES USING THE EXAMPLE OF CHINA

© 2024 Borisova Ekaterina Borisovna\*  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: katenkaborbb@yandex.ru

In the presented work, the author attempts to analyze support for small and medium-sized businesses using the example of the People's Republic of China. The work presents the main directions of support for small and medium-sized businesses that exist in China today. A scheme of infrastructure for supporting small and medium-sized businesses is proposed.

**Keywords:** China, support measures, small and medium businesses, entrepreneurship.

---

\* Scientific supervisor – **Kuznetsova Olga Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

© 2024 Гусакова Елена Павловна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры  
региональной экономики и управления  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: elengus@inbox.ru

© 2024 Еремеева Ксения Вячеславовна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Yremeeva2012@yandex.ru

В статье рассматриваются современные проблемы и уровень развития проектов импортозамещения, как на территории Российской Федерации, так и в Самарской области.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, импортозамещение, отечественное производство, продовольственная безопасность.

Агропромышленный комплекс в нашей стране играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и устойчивом развитии ее экономики. В настоящее время сложная геополитическая обстановка и продолжающееся санкционное давление влекут за собой полную перестройку экономических процессов в нашей стране. Рассмотрение проектов по импортозамещению для российских компаний и предприятий, желающих занять освободившиеся ниши, стало актуальным и важным после ухода иностранных предприятий с местного российского рынка и закрытия доступа к мировому рынку.

Импортозамещение в сельском хозяйстве подразумевает сокращение закупок сельхозпродукции и услуг из-за рубежа и увеличение внутреннего производства аналогичных товаров. Эта стратегия направлена на: повышение доли отечественных продуктов на внутреннем рынке; улучшение качества и разнообразия сельскохозяйственной продукции; поднятие уровня продовольственной безопасности страны, который позволит удовлетворять потребности населения в основных продуктах питания благодаря местному производству<sup>1</sup>.

Основные цели политики импортозамещения АПК:

- Обеспечение собственным продовольствием до 80 – 95%;
- Повышение финансовой устойчивости предприятий АПК.
- Обеспечение устойчивого развития сельских территорий, воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов.

- Повышение товарности продукции за счет создания условий для сезонного хранения и переработки.
- Обеспечение сбыта с/х продукции.
- Экологизация производства.

Развитие импортозамещения сельскохозяйственной продукции началось после введения антиросийских санкций со стороны ЕС и США в 2014 г. Данная санкционная политика стран запада заставила правительство РФ в экстренном порядке принимать меры по переводу ресурсного обеспечения ключевых звеньев АПК на отечественного производителя с сокращением доли импорта.

Одним из основных проектных направлений импортозамещения в сельском хозяйстве России является развитие отечественного производства сельскохозяйственной техники и оборудования. Отечественные производители активно работают над созданием и совершенствованием инновационной техники, которая была бы конкурентоспособна на мировом рынке. Отечественные производители сельхозтехники в настоящее время стараются покрыть практически все основные потребности аграриев России. К примеру, за уходящие 10 месяцев 2023 года производство российской сельхозтехники выросло на 12%.

Важным направлением импортозамещения являются проекты развития отечественного семеноводства и селекции. Создание новых сортов и гибридов растений позволяет повысить урожайность и качество сельскохозяйственной продукции, что в свою очередь способствует увеличению производства и снижению зависимости от импорта. Касательно доли производства местного семенного материала, можно отметить, что около 45% для кукурузы, 45% для картофеля, 27% для подсолнечника, менее 20% для овощей и около 3% для сахарной свеклы. Несомненно, к будущим периодам времени (2024-2025гг) российские селекционеры хотят в полном объеме отказаться от семян кукурузы и подсолнечника иностранного производства<sup>2</sup>.

Немаловажно отметить, что в животноводстве, включая птицеводство и свиноводство, сохраняется значительная зависимость от импортных поставок. Это относится как к генетическому материалу, так и к оборудованию для инкубации. В то же время, отечественные производители ветеринарных препаратов успешно сократили зависимость от зарубежных поставок на 20% за крайние три года, показав свои возможности во время пандемии.

Для дальнейшего развития отечественного АПК в ближайшее время необходимо наладить внутреннее производство в смежных отраслях экономики с сельскохозяйственным производством, таких как промышленное станкостроение, легкая промышленность, машиностроение для пищевой промышленности и сельскохозяйственное машиностроение.

Благодаря беспрецедентным мерам поддержки государства (льготный лизинг и кредитование, субсидии на уплату процентов по кредитам, на возмещение части затрат на выпуск и реализацию товаров, специальные гранты и др.) у отечественных агропромышленных предпринимателей фиксируется снижение импортозависимости по средствам производства, а у населения – по продуктам питания<sup>3</sup>.



Самарская область демонстрирует лидерские позиции в сфере импортозамещения. Этому способствует созданный по поручению губернатора Дмитрия Азарова региональный Центр импортозамещения в дополнение к федеральному цифровому «Сервису импортозамещения». Новая региональная организация занимается обработкой запросов от импортеров, подбором аналогов иностранных продуктов внутри страны и на рынках дружественных стран.

Решению задач импортозамещения в регионе способствует ввод сельскохозяйственных земель в оборот. Этому событию способствовали государственные механизмы поддержки, включая субсидирование 50% затрат на проведение культуртехнических работ в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Посевная площадь сельскохозяйственных культур во всех категориях хозяйств превзошла уровень 2023 года и составила 2,2 млн га. Стоит отметить, что работы по вводу в оборот неиспользуемой ранее пашни еще продолжаются, поскольку в этом направлении еще имеются резервы. Так в области осталось около 63 тыс. га неиспользуемой пашни.

По Самарской области уже отмечен позитивный тренд по увеличению доли посевов сельхозкультур, засеянных семенами отечественной селекции. По сравнению с уровнем 2022 года в 2023 году доля высеванных семян отечественной селекции увеличилась по подсолнечнику на 2,4%, картофелю – на 5,5%, сое – на 1,9%.

Актуальной остается проблема обновления техники, вызванная физическим и моральным износом, требующая постоянной реализации проектов технической модернизации. Большая часть сельхозтоваропроизводителей в своем производстве делают упор на ремонт и улучшение уже имеющегося парка, остальные используют лизинговые программы. С данными проблемами помогает справиться государство в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», так же программы льготного кредитования и лизинга.

На территории Самарской области действует завод ООО «Пегас-Агро», крупнейший производитель высокопроизводительной наземной техники для внесения минеральных удобрений и химической защиты растений. ООО «Пегас-Агро» – региональный лидер в проектах по импортозамещению в сельскохозяйственном машиностроении и является одним из топ-5 ведущих сельхозмашиностроителей России, включенных в список предприятий, обеспечивающих продовольственную безопасность нашей страны. На практике сельскохозяйственная техника превосходит импортные аналоги по количеству выполняемых задач и соответствует им по качеству. Кроме того, машины имеют значительное ценовое преимущество, так как без учета скидок и государственных субсидий, техника в 1,5-2 раза дешевле импортных аналогов<sup>7</sup>.

Наиболее высокий спрос у самоходных опрыскивателей семейства «Туман», которые полностью закрывают потребности хозяйств в защите и питании растений. Набор решаемых ими задач достаточно обширный, и это не только защита растений на различных фазах вегетации растений, но и опрыскивание защитными веществами.

В связи с растущим спросом на сельскохозяйственную технику со стороны российских и зарубежных производителей, компания инвестировала в расширение своих производственных мощностей. Благодаря этому выпуск техники увеличился до 1500 единиц в год. К 2025 году компания планирует выйти на полную проектную мощность нового производства, которая составит 2500 единиц техники в год.

ООО компания «Био-Тон» – лидер по области в производстве растениеводческой продукции. В 2022 году на предприятии был запущен проект по производству различных семян сельскохозяйственных культур. Строительство семенного завода стало приоритетным шагом для сельхозтоваропроизводителя в направлении выращивания собственных высококачественных семян, поскольку в настоящее время на рынке существует определенная зависимость от импортных гибридов сахарной свеклы, кукурузы и подсолнечника. Новое производство полностью автоматизировано и создало более 40 рабочих мест. Ежегодная мощность центра составляет 86 тыс. тонн семян, а по данным прошлого года было произведено около 16,5 тыс. тонн семян. В этом году ожидается увеличение объема до 28 тыс. тонн. Производимая продукция включает семена различных культур, таких как озимая пшеница, ячмень, соя, подсолнечник и горчица. Семенной материал в частности используется для покрытия собственных нужд агрокорпорации, а часть отправляется на реализацию на российском рынке. Кроме того, центр является важнейшим звеном работы по созданию новых отечественных гибридов подсолнечника. Это позволило не только снизить затраты на закупку материалов, но и повысить качество и безопасность продукции.<sup>6</sup>

Такой инициативный шаг также содействует развитию местной экономики, созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций. В конечном итоге, стратегия импортозамещения, внедренная компанией «Био-Тон», показала хороший результат, благодаря которому укрепила позиции компании на рынке, увеличила объемы производства, диверсифицировала ассортимент продукции и расширила точки рынков сбыта. Это хороший пример того, как можно оставаться конкурентоспособными на внутреннем рынке, развивая производство и поддерживая отечественных производителей.

На базе агрохолдинга «Зерно Жизни» в ООО СХП «Кармала» построены три очереди семенного завода, ставшие лауреатом инвестиционных проектов для агропрома в Минсельхозе РФ. На заводе производятся элитные семена высокой генетической чистоты озимой и яровой, мягкой и твердой пшеницы, ячменя, гороха, нута и масличного льна. Сами же семена выращиваются на территории ООО СХП «Кармала». Все сорта семян успешно приспособлены к региональным условиям, показывают стабильно высокую урожайность и обладают повышенной устойчивостью к различным заболеваниям, а также к таким негативным факторам, как полегание, засухи и морозы. Мощность семенного завода позволяет изготовить 20-25 тысяч тонн семян в год. Кармалинскими семенами обеспечиваются все предприятия, входящие в состав агрохолдинга.<sup>4</sup>

Благодаря местным семенным заводам в Самарской области добились успехов в местной селекции семян озимых культур до 99%.

В рамках животноводства заслуживает внимания проект развития генетического потенциала животных, т. е. развития и распространения собственного генетического материала крс голштинской породы. Проект реализуется на базе АО «Нива» – сельскохозяйственное производство, специализирующееся на производстве продукции растениеводства, а также, производстве и реализации молока, разведении крупного рогатого скота. На предприятии сейчас 1945 голов крупного рогатого скота, из них 783 – молочное стадо. В декабре 2021 предприятие получило статус племенного репродуктора по разведению голштинской породы. Характерные признаки породы: ежедневный удой в 30-50 килограммов молока, широкая грудная клетка, подтянутый живот, крупное, широкое и высоко посаженное вымя. Породы импортного скота превосходят российские по продуктивности и по эффективности использования кормов. Чтобы решить данную проблему наилучший шаг – разведение импортных пород на территории нашей страны, чтобы биоматериал приобретался не за рубежом, а внутри нашей страны. Сегодня все племенные станции России ничем не уступают по семени иностранным. Это достойные быки, которые могут пополнить наши стада прекрасными дочерьми большой продуктивности<sup>5</sup>.

Добиться максимального успеха в импортозамещении позволит дальнейшая реализация государственной программы развития сельского хозяйства и других мер поддержки сельхозпроизводителей, а также стратегии замещения импорта в сельском хозяйстве. Регионы нашей страны должны иметь вектор движения на поиск путей по устранению потребностей внутри своего региона, создание производств, которые смогли бы обеспечить полный производственный цикл внутри своей области/региона с высокими темпами оборота и спросом. Указанная политика развития регионов, в том числе в рамках национальных проектов, позволит реализовать значительный потенциал импортозамещения, уровень которого является низким в молочном скотоводстве, семеноводстве, племенном животноводстве.

Таким образом, в настоящее время наблюдается ускоренный темп реализации проектов импортозамещения на территории России. Объемы производства продукции растениеводства и животноводства, а также отечественной техники увеличивается. Это ни что иное, как успехи в замещении импортных товаров и услуг отечественными, но пока что остается еще много системных проблем в аграрном секторе. Их решение разрабатывается и контролируется с уровня федеральных и региональных властей. Это способствует прогрессии импортозамещения, а именно снижению продуктовой зависимости экономики страны, развитию сельскохозяйственного сектора и усилению экспансии на зарубежные рынки.

---

<sup>1</sup> Игнатова Т. В., Полянин А. В. Реализация инновационного потенциала регионального АПК в условиях международных санкций // Развитие регионального АПК и сельских территорий: современные проблемы и перспективы. 2020. С. 213-216.

<sup>2</sup> Импортозамещение в АПК: миссия выполнима // Южноуральский фермер. 2023. №1. С. 4-5.

<sup>3</sup> Оборин М.С. Возможности импортозамещения агропромышленного комплекса на основе интеграции в социально-экономическую систему субъектов РФ // Менеджмент в АПК. 2022. №. 4. С. 37-48.

<sup>4</sup> Официальный сайт агропромышленного агрохолдинга «Зерно Жизни». URL: <https://zerno-zhizni.ru/> (дата обращения: 18.05.2024).

<sup>5</sup> Официальный сайт АО «Нива». URL: <https://aoniva.ru/> (дата обращения: 20.05.2024).

<sup>6</sup> Официальный сайт ООО «Био-тон». URL: <https://bioton-agro.ru/> (дата обращения: 20.05.2024).

<sup>7</sup> Официальный сайт ООО «Пегас-Агро». URL: <https://pegas-agro.ru/> (дата обращения: 20.05.2024).

## REGIONAL PROBLEMS OF AGRO-INDUSTRIAL PROJECT MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF IMPORT SUBSTITUTION

© 2024 Gusakova Elena Pavlovna  
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department  
of Regional Economics and Management  
Samara State University of Economics  
E-mail: [elengus@inbox.ru](mailto:elengus@inbox.ru)

© 2024 Yermeeva Ksenia Vyacheslavovna  
Undergraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [Yermeeva2012@yandex.ru](mailto:Yermeeva2012@yandex.ru)

The article examines the current problems and the level of development of import substitution projects, both in the territory of the Russian Federation and in the Samara region.

**Keywords:** agro-industrial complex, import substitution, domestic production, food security.

## АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ И ПРАВИЛ УСПЕШНЫХ ИНВЕСТОРОВ В 2024 ГОДУ

© 2024 Давыдова Ангелина Юрьевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lina.davydova.2003@mail.ru

В статье представлен анализ наиболее эффективного поведения для инвестора. По результатам проведенного анализа определены правила и пути эффективного инвестиционного планирования, меры определения выгодных инвестиций, этика сообществ инвесторов.

**Ключевые слова:** стратегия, инвестиции, инвестор, инвестиционные алгоритмы, правила инвестирования, этика инвесторов.

В современном мире, каждый второй человек задумывается о выходе на пассивный доход, так как этот финансовый инструмент позволяет получать деньги, экономя время и усилия. Анализируя теорию квадранта денежного потока<sup>1</sup>, приходит вывод о распределении мировых финансовых средств и распределении занятости людей. Парадоксально, но распределение является противоположным: 95% занятых находятся в области, где лишь 5% денежных потоков и наоборот (рис. 1).

5% денег	Работа по найму 80%	Бизнес 14%	95% денег
	Предпринимательство 15%	Инвестиции 1%	

Рис. 1. Квадрант денежного потока<sup>1</sup>

Для среднестатистического человека таким доходом может выступать лишь пенсия из-за ряда ограничивающих мышления факторов. Для того чтобы понять, как люди относятся к пассивному доходу, и какие факторы препятствуют его получению, следует провести опрос широкой целевой аудитории – лиц от 18 до 60 лет (рис. 2).

\* Научный руководитель – Агаева Лилия Кябировна, доцент кафедры финансов.



**Рис. 2. Результаты опроса респондентов о пассивном доходе**

Для того чтобы посмотреть на мир с точки зрения 2,1% респондентов, которые имеют пассивный доход благодаря инвестициям в венчурные проекты, выявлены правила и стратегии которых они придерживаются.

Глобальная цель каждого инвестора – абсорбировать риски в подвижной системе экономических отношений. В быстро изменяющемся мире бизнесмены и инвесторы регулярно сталкиваются с неопределенностью инвестиционные риски, в которой нельзя построить планы и применить инструменты, не известны факты и данные. Единственным верным решением является линия наиболее эффективного поведения – стратегия.

Линия наиболее эффективного поведения<sup>2</sup> – представление оптимальных инвестиционных комбинаций активов в графической интерпретации. Данный график показывает максимально возможную доходность при минимально возможных рисках. Для построения стратегии инвесторы используют так называемые «точки приложения усилий». Определенные пересечения выведенные по осям действие – итог. Точки перелома на осях демонстрируют ситуацию, когда маленькие усилия дают непропорционально большие результаты.

1. Анализ активов показывает, что:
2. Подобных точек ограниченное количество варьируется от 5 до 12;
3. Возникновении новых точек маловероятно;

При долгосрочном построении точки имеют свойство повторяться.

Основываясь на представленной методике определены паттерны, на основе которых можно создать алгоритмы построения инвестиционной стратегии, в особенности для венчурных проектов. Эффективные стратегии можно построить на точках приложения усилия и алгоритмизировать. Подобная программа создана и применяется одним из самых быстро растущих по прибыли инвестором Сейсембаевым Мургуланом.

В сравнении построена разворотная модель в трейдинге «Дракон»<sup>3</sup>. При выявлении 4 элементов паттерна, с вероятностью более 98% будет обозначен 5 элемент, перед которым стратегия переходит в стартовый режим.

Основная цель формирования паттернов в инвестировании заключается в том, чтобы повысить вероятность успешного инвестирования и минимизировать риски. Для формирования паттернов в инвестировании могут использоваться различные подходы и методы, включая технический анализ, фундаментальный анализ, анализ рынка, математические модели, статистический анализ, искусственный интеллект и другие.

Каждый успешный инвестор придерживается правил, они формируются с учетом его портрета рисков и финансовых возможностей. Цитаты и теории получившие наибольшую поддержку бизнес-сообществ становятся правилами инвестирования (см. таблицу).

### Теоретические правила инвесторов и их применение

Правило	Цитата/теория	Автор	Описание
Без линии наиболее эффективного поведения, любая инвестиционная деятельность не принесет прибыль	«Бизнес без стратегии – суета перед неудачей»	Сейсембаев Маргулан Галеевич, Темир Баракоев	Применение алгоритмов и паттернов для достижения результатов при наименьших усилиях
Без рисков не будет больших доходов	Теория портфеля <sup>4</sup>	Гари Марковец	Квадратическая оптимизация соотношения риска и доходности от формирования портфеля
Работать над увеличением капитала путем перспективного реинвестирования	Концепция Баффета <sup>5</sup>	Уоррен Баффет	Нацелена на долгосрочном подходе, поиске недооцененных активов, инвестировании в привлекательные бизнесы с прочной фундаментальной структурой .
Определение и устранение ограничительного фактора	Теория ограничений <sup>6</sup>	Элияху Моше Голдрат	В единицу времени есть один ограничивающий фактор – «узкое горлышко», которые мешают эффективно увеличивать капитал.
Стремление к планомерным качественным и количественным изменениям, вместо переменных небольших улучшений	Теория положительных изменений-Кайдзен <sup>7</sup>	Уолтер Шухарт, Эдвардс Деминг	Главные принципы: определение четких и реалистичных целей, обязательное обучение новым методам, пересмотр тактик, баланс между сохранением стоимости и ростом капитала.

В современном сообществе инвесторов существует норма этики успешного инвестора<sup>8</sup>. Из них следует обратить внимание на ключевые факторы.

1. Партнеры. Этика этого правила заключается в том, чтобы строить деловые отношения только с честными и надежными людьми, которые способны выполнять свои обещания. Это способствует честному и эффективному взаимодействию, обеспечивая сохранность вашей репутации и успех в долгосрочной перспективе<sup>9</sup>.

2. Окружение. Суть этой этики в том, чтобы окружать себя умными, мотивированными и вдохновляющими людьми, т.к. они оказывают положительное влияние на ваше мышление и действия. Такие окружения способствуют личному и профессиональному развитию, помогая стать лучшей версией себя.

3. Совершенствование. Фактор заключается в постоянном стремлении к обучению и совершенствованию, вложении времени и ресурсов в развитие личности и приобретение новых навыков. Это помогает расти как личности, профессионалу и успешному инвестору.

4. Фокус внимания. Этика этого правила заключается в умении говорить «нет» там, где это необходимо, чтобы сохранить фокус на важных задачах. Принятие решений о том, где инвестировать свое время и энергию, способствует лучшему использованию ресурсов и достижению целей.

5. Снижение рисков. Суть этого правила в том, что снижение рисков при инвестировании достигается через глубокое понимание инвестиционной возможности и стремление узнать как можно больше из надежных источников. Обучение и осмысленный анализ помогают снизить риски и принимать обоснованные решения.

Перечень этических норм инвесторов играют важную роль в формировании устойчивого и ответственного инвестиционного поведения. Они представляют набор принципов и ценностей, которые отражают стиль жизни, помогают инвесторам принимать решения, учитывая не только финансовые выгоды, но и социальные последствия своих инвестиций.

В ходе анализа выявлены основные стратегии и правила наиболее эффективного поведения для увеличения капитала инвесторов. Этические нормы и меры реализации преумножения средств в долгосрочной перспективе. В ходе анализа выявлено 3 ключевых аспекта наиболее эффективного поведения инвестора: умение грамотно составлять стратегию, своевременно проводить диверсификацию портфеля и соблюдать этические нормы. К 2024 году инвестору следует следить за макроэкономическими колебаниями, применять современные технологии, быть готовым к неизвестности на рынке ценных бумаг и уметь адаптироваться к новым реалиям.

---

<sup>1</sup> Кийосаки Р. Квадрант денежного потока. Минск: Поппури, 2020. 368 с.

<sup>2</sup> Сагидова М.А. Исследование поведения инвесторов в финансовой сфере // Финансы, налоги и бухгалтерский учет. 2022. Научно-технические ведомости СПбГПУ. №5. С. 128-132 <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-povedeniya-investorov-v-finansovoy-sfere/viewer> (дата обращения: 20.05.2024). Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».



<sup>3</sup> Булковский Т.Н. Полная энциклопедия графических, ценовых моделей : [пер. с англ. И.Закарян, А.Соколов] / Т.Н. Булковский. 6-е изд., дополн. и перераб. Москва: ДИВИ-ДЕНД, 2022. Т. 1. 406 с.

<sup>4</sup> Лындин К.А. Численные алгоритмы быстрого вычисления оптимальных портфелей ценных бумаг портфельной теории Марковица // Проблемы экономики и юридической партии. 2020. Т. 16, №3. С. 81-89.

<sup>5</sup> Баффет Р.Х.У. Как 5 долларов превратить в 50 миллиардов. Простые правила великого инвестора. Москва: Эскимо, 1994. 440 с.

<sup>6</sup> Детмер У. Теория ограничений Голдратта. Системный подход к непрерывному совершенствованию. Москва: Альпина Паблишер, 2017. 443 с.

<sup>7</sup> Маурер Р. Шаг за шагом к достижению цели: Метод кайдзен. Москва: Альпина Паблишер, 2014. 192 с.

<sup>8</sup> Кови С.Р. 7 навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности. Москва: Альпина Паблишер, 2020. 374 с.

<sup>9</sup> Баффет У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. 403 с.

## ANALYSIS OF STRATEGIES AND RULES OF SUCCESSFUL INVESTORS IN 2024

© 2024 Davydova Angelina Yurievna\*  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: lina.davydova.2003@mail.ru

The article presents an analysis of the most effective behavior for an investor. Based on the results of the analysis, the rules and ways of effective investment planning, measures for determining profitable investments, and the ethics of investor communities were determined.

**Keywords:** strategy, investments, investor, investment algorithms, investment rules, investor ethics.

---

\* Scientific supervisor – **Agaeva Lilia Kabirovna**, Associate Professor of the Department of Finance.

## РОЛЬ МИФА В БРЕНДИНГЕ

© 2024 Динукова Олеся Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: odinukova@yandex.ru

© 2024 Динуков Руслан Ринатович  
студент  
Санкт-Петербургский государственный университет  
E-mail: st097281@student.spbu.ru

В статье рассмотрено понятие бренда компании, изучена роль мифа в брендинге и разработаны рекомендации для туристической компании по улучшению имиджа с помощью мифологии, что позволит добиться позитивной мифологизации бренда компании, а также повысить узнаваемость компании и уровень лояльности к бренду.

**Ключевые слова:** бренд, брендинг, миф, мифологизация, мифодизайн, туризм, целевая аудитория, лояльность к бренду.

Существует множество определений понятия «бренд», но почти все авторы выделяют определенную идентификацию продуктов потребителем через его отношение к ним.

Брэндинг – это целенаправленные маркетинговые мероприятия по созданию долгосрочного предпочтения потребителей к товару. Он реализуется в процессе разработки и реализации маркетинговых коммуникаций.

Бренд нематериален, он живет только в голове потребителей. Он должен включать в себя функциональную полезность для аудитории, а также конкретные обещания, ассоциации и выгоды, связанные с ним.

По мнению экспертов в области брендинга, можно использовать количественные показатели для оценки бренда: брендом можно считать только те продукты, которым присущи следующие показатели: они должны быть доступны для не менее 75% потенциальных потребителей; не менее 75% потребителей в состоянии по названию бренда указать его отраслевую принадлежность; этим продуктом пользуются на регулярной основе не менее 20% покупателей из целевой аудитории; не менее 20% целевых покупателей могут правильно опознать основные характеристики бренда; товар существует на рынке не менее пяти лет; потребители готовы заплатить за этот продукт больше, чем за аналогичные.

Выделяют следующие этапы процесса брендинговой разработки:

1) подготовительные исследования, в ходе которых необходимо получить ответы на следующие вопросы, рассмотреть следующие аспекты:

– какое место на рынке планирует занять/занимает компания;

- чем характеризуется рынок;
- описание уже существующих марок;
- каково поведение конкурентов.

2) разработка нейминга, на котором подбирается оригинальное название бренда;

3) этап разработки охрано- и рекламспособного товарного знака;

4) этап регистрации словесного товарного знака;

5) этап разработки рекламной стратегии;

6) медиа-планирование и создание рекламных материалов;

7) проведение мероприятий по продвижению торговой марки<sup>1</sup>.

Процесс коммуникации – одна из основных функций маркетинговой стратегии продвижения. Поэтому для сохранения конкурентоспособности продукта крайне важно, чтобы маркетинговая деятельность обеспечивала высокий уровень ключевых параметров эффективности маркетинговых коммуникаций. А основной целью брендинга является донесение до целевой аудитории сути предложения.

На протяжении всей жизни человек сталкивается с разнообразными мифами. В общепринятом понимании миф – это недостоверный рассказ, вымысел. С его помощью поведение отдельного человека становится предсказуемым.

Когда сильные бренды на протяжении длительного времени развивают свой имидж, они не изменяют свои брендовые предложения. Под влиянием внешних факторов и времени сила воздействия бренда и показатели влияния могут снижаться и именно поэтому необходим сильный бренд. Брендинг тесно связан с определенным этапом жизненного цикла организации. По мере развития, расцвета и зрелости происходит завоевание массового клиента – потребителя. В этот период необходимо максимально заполнить рынок, чтобы удовлетворить потребителя, продукт или услуга востребованы, сделать свой бренд любимым у пользователя и выдерживающим конкуренцию. В определенный момент наступает пик потребления, после которого интерес начинает снижаться. Именно в этот период происходит сила бренда может сыграть решающую роль, даже если иногда его нужно будет слегка изменить, внести правки<sup>2</sup>. Однако, часто это может пойти только на пользу компании и усилить ее бренд за счет привлечения потребителя к данному процессу, что позволяет ему почувствовать свою причастность к жизни компании, определенному событию, времени или месту. Эта связь может быть выстроена не только на трендах и позитивных эмоциях, но и на знакомых с детства образах (Дед Мороз, Снегурочка, колобок, человек-паук). Сказочные сюжеты привлекают как детей, так и взрослых. Трепетное отношение человека к сказкам основывается на его вере в легенды и мифы.

Создание мифов – важнейшее явление нашей культурной истории. Для первобытного человека миф был одним из способов понимания мира, он объяснял то, что происходило вокруг человека<sup>3</sup>.

Мифологизация и сейчас является важнейшим способом восприятия окружающего мира. Поэтому и современные покупатели положительно реагируют на сказки и чудесные истории.

Сильные бренды целенаправленно создают большое количество мифов и легенд вокруг себя, которые способствуют развитию силы и привлекательности брендов. Но так как у разных народов имеются разные мифы, то и бренды могут иметь разную ценность для разных стран и культур.

Возможности мифов активно используются в рекламе для того, чтобы придать значение продвигаемым продуктам. В древности человек ориентировался на богов, прославленных воинов, современный человек повторяет ролевые модели медийных лиц: политиков, актеров, блогеров. Важная роль принадлежит легендам, сформировавшим бренд и можно утверждать, что мифы – это метафизические эквиваленты сказочной морали, которые демонстрируют примеры для подражания, стиля жизни и образа жизни.

Известно, что реклама пытается воздействовать на человека через стереотипы или нерешенные проблемы.

Мифы для брендов создаются с ориентацией на следующие потребности человека:

1. Физиологические;
2. Экзистенциальные;
3. Потребность в слиянии;
4. Потребность в творчестве;
5. Потребность в мировоззрении;
6. Потребность в сверхсмысле.

Поэтому миф по-прежнему является значимой частью культуры. В процессе создания брендов мифы и их герои используются для трансляции определенных нематериальных ценностей, привязки характеристик героев к создаваемому бренду.

Создатели брендов через рекламу обращаются к разделяемым обществом ценностям. Для мифов характерно постоянство его образов. Повтор одних и тех же рекламных сюжетов нацелен на то, чтобы внушить потребителям убеждение в том, что в современном изменяющемся мире есть нечто стабильное, абсолютное.

В рыночной экономике новые торговые марки появляются ежедневно. Даже всемирно известные компании должны поддерживать свою популярность, стимулировать узнаваемость, бороться за покупателя, иначе их ожидает потеря потребителя и стагнация<sup>4</sup>. Качественный брендинг в полной мере отвечает решению этих задач.

Позитивно, когда истории создаются покупателями, но специально созданные маркетологами мифы имеют не меньшую ценность.

- Мифы влияют на сознание аудитории следующим образом:
- создают особые ассоциации с продуктом и брендом
- создают коммуникативное пространство для аудитории и бренда
- создают определенную атмосферу для восприятия продукта

- обеспечивают запоминаемость продукта за счет вызванного интереса
- корректируют мировоззрение аудитории
- манипулируют сознанием аудитории в экономических целях

Поэтому мифодизайнер (создатель мифов) должен уметь определить потребности своих потенциальных клиентов, а также спроецировать их удовлетворение на конкретный мотив, который в виде мифа предлагается потребителям<sup>5</sup>.

На использовании потребностей человека основаны наиболее сложные мифологии, они связывают те или иные человеческие потребности с конкретным продуктом – это мифологии потребностей.

Миф как эффективный инструмент PR и рекламы за счет создания нужной атмосферы помогает воздействовать на сознание аудитории и формирует ее потребности.

Рассмотрим пример разработки мифа и стратегию донесения новой позиции до целевой аудитории на примере туристической компании Санкт-Петербурга.

Для формирования будущей позиции бренда или так называемого целевого бренда, было проанализированы свободные ассоциации с брендом туристической компании. В результате анализа определены слабые стороны бренда, степень и характер отклонений сформированного образа от целевого, сделан вывод о том, в каком поле концентрируются характеристики образа бренда. <sup>6</sup> Все выявленные отклонения от целевого бренда станут основанием для разработки мифа и поиска элементов дифференциации и конкурентной отстройки бренда, для усиления воздействия на целевую аудиторию и совершенствования характеристик бренда для вывода его на лидирующие позиции (см. таблицу).

#### Отклонения от целевого бренда и будущая позиция компании

Отклонения от целевого бренда	Будущая позиция компании
Туристическая компания – опытная и надежная компания с устаревшим представлением себя в Сети	Компания, которая имеет опыт работы и зарекомендовала себя как надежного партнера, столкнулась с проблемой устаревания своего представления о себе в сети. Это может быть связано с изменением трендов, появлением новых конкурентов или другими факторами. Руководство компании открыто к поиску современных решений сложившейся ситуации. Наиболее привлекательным может стать создание мифа, делающего акцент на традиции и семейность, чтобы потребители чувствовали некоторую близость с компанией

Цель – формирование благоприятного общественного мнения о компании в сети. Формируя определенное, удовлетворяющее стратегическим целям компании, общественное мнение, организация создаст во внешней среде условия, благоприятствующие реализации своей продукции. Стратегию продвижения нового целевого бренда необходимо основывать на сформулированном отклоне-

нии, с учетом характеристик выявленного ядра целевой аудитории и четким представлением целевого бренда.

Задача, поставленная для достижения цели: интерактивное знакомство с сотрудниками и ценностями компании (ценностями, которые разделяют сотрудники) посредством интернет-взаимодействия с клиентами. Важно сделать акцент, что туристическая компания – семейный туроператор, а именно, что клиент будет окружен вниманием и заботой, сможет почувствовать свою значимость и ценность. Также значимость бренду придает определенный образ, это либо реальный лидер – руководитель компании, либо вымышленный герой.

На основании вышеизложенного, предлагается донести до целевой аудитории следующий миф:

«Основатель компании, коренной петербуржец, будучи маленьким мальчиком был так очарован фигурой Петра Великого, его надежностью и значимостью, вдохновлен и воодушевлен его деяниями, что решил походить на него. По мере взросления и изучения образа императора и его творенья – Санкт-Петербурга, к нашему герою пришло понимание, что лучшей возможностью отдать должное своему кумиру, будет популяризация его детища. Но популяризация среди кого и для чего? В первую очередь, для своей семьи и своих детей. Миссия была чрезвычайно простой и чрезвычайно важной – передать детям историю своей страны, гордость за нее, воспитать любовь и нежность. На фоне личного успеха и готовности всей семьи разделить стремление поведать о роли личности Петра Великого, о Санкт-Петербурге, его сакральном значении для нашей страны, была создана туристическая компания, которая в своем названии несет отсылку к Петру Великому, что в общем-то сразу подсказывает нам, о чем данная история и для кого, а именно для гостей города, которые не были с ранних лет пропитаны духом этого места. По прошествии времени, стало понятно, что задача быть значимым и надежным игроком рынка, как и планировал наш герой в своем детстве, достигнута, но важно помнить истоки, а именно – семейность предприятия. Ведь изначально компания была создана на основе желания вдохновить близких, а затем вместе с ними организовать классный проект, который сегодня дарит яркие впечатления людям по всей нашей стране.»

Как мы видим, в данном мифе были задействованы основы принципы мифотворчества, а именно отсылка на исторический период/личность, трансляция миссии, образ главного героя. Важный посыл семейности должен транслироваться и быть основой корпоративных ценностей.

Корпоративные ценности – это фундаментальные принципы и нормы, которые определяют поведение и действия сотрудников компании. Они являются основой корпоративной культуры и влияют на все аспекты деятельности организации. Когда корпоративные ценности транслируются через ценности сотрудников, это может оказать значительное влияние на клиентов. Клиенты чувствуют заботу компании о них, уважение и стремление предоставить им лучший сервис. После взаимодействия с компанией, клиент может самостоятельно транслировать полученные знания и представления своим друзьям и близким, передавая

общий дух компании. Это повышает лояльность к компании, продвигает ее методом «сарафанного радио».

Предполагается, что выданные рекомендации после их реализации позволят добиться таких результатов как позитивная мифологизация бренда компании, рост лояльности к бренду, повышение узнаваемости компании, увеличение продаж и рост прибыли.

---

<sup>1</sup> Рахматулина, А.Р. Нейминг как эффективный прием брендинга в продвижении компании / А.Р. Рахматулина, В.А. Щербаков // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 62-7. С. 38-41. DOI 10.18411/lj-06-2020-139. EDN MZIPGE.

<sup>2</sup> Рахматулина, А.Р. Ребрендинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия / А.Р. Рахматулина, А.А. Хрипунова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей XV Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 17 марта 2023 года / редколлегия: Е.А. Кандрашина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]. Часть 1. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2023. С. 214-217. DOI 10.46554/Russian.science-2023.03-1-214/217. EDN JAKYEP.

<sup>3</sup> Сарилова, О.А. Мифологизация как основа имиджа бренда / О.А. Сарилова, М.Ю. Сарилов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 5-1. С. 159-165. DOI 10.17513/vaael.1124. EDN QOHUCJ.

<sup>4</sup> Динукова, О.А. Wow-эффект как инструмент влияния на поведение потребителей / О.А. Динукова, Р.Р. Динуков // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2023. № 1-1. С. 132-135. DOI 10.46554/PEDTR-22-2023-1-pp.132. EDN ILFUTO.

<sup>5</sup> Овчинникова, Е.С. Мифодизайн как инструмент построения бренд-коммуникации / Е.С. Овчинникова // Стратегические коммуникации в современном мире : сборник материалов по результатам научно-практических конференций Пятой и Шестой Международных научно-практических конференций, Четвертой и Пятой всероссийских научно-практических конференций, Саратов, 23 октября 2017 года – 18 2018 года. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2018. С. 210-214. EDN UWWLGS.

<sup>6</sup> Соловьева, Д.В. Маркетинговый анализ позиции бренда на рынке: комплексный метод / Д.В. Соловьева, С.В. Афанасьева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2013. № 1. С. 31-68. EDN PXXQNJ.

## THE ROLE OF MYTH IN BRANDING

© 2024 Dinukova Olesya Anatolyevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: odinukova@yandex.ru

© 2024 Dinukov Ruslan Rinatovich  
Student  
St. Petersburg State University  
E-mail: st097281@student.spbu.ru

The article examines the concept of a company's brand, examines the role of myth in branding and develops recommendations for a travel company to improve its image with the help of mythology, which will achieve a positive mythologization of the company's brand, as well as increase company awareness and brand loyalty.

**Keywords:** brand, branding, myth, mythologization, myth design, tourism, target audience, brand loyalty.



## ОБЗОР КОНЦЕПЦИЙ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ\*

© 2024 Жиронкин Виталий Сергеевич\*\*  
магистрант

Национальный исследовательский Томский политехнический университет  
E-mail: v.zhironkin@inbox.ru

© 2024 Слесаренко Екатерина Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева  
E-mail: sev.fk@kuzstu.ru

Проанализированы подходы к формированию концептуальных основ импортозамещения, представленных в экономической теории, и связанных с ними моделями распределения и использования производительных сил, с учетом позитивного международного опыта.

**Ключевые слова:** импортозамещение, концепции, преодоление импортозависимости, модели, регулирование экономики.

В научной экономической литературе сформулирован ряд подходов к формированию концептуальных моделей импортозамещения, которые можно сгруппировать следующим образом.

Прежде всего, отметим внутри-ориентированную модель импортозамещения, с примером Японии 1950-1960-х годов<sup>1</sup>. Данная модель демонстрирует, как государственная политика может стимулировать развитие внутреннего рынка и диверсификацию экономики. Японская модель, ориентированная на экспорт и одновременно на удовлетворение внутреннего спроса, стала образцом для многих стран, стремящихся к ускоренной модернизации и развитию собственной промышленности. Государственное стимулирование в таких моделях включает меры по поддержке новых производств, инвестиции в национальные технологии для промышленности, а также создание условий для конверсии военно-промышленного комплекса в гражданские отрасли. Это требует создания эффективных институтов, способных координировать усилия фирм бизнеса и правительства, а также обеспечения обмена технологий и знаний между различными секторами экономики, что может быть достигнуто через государственные программы поддержки НИОКР, расширение высшего профессионального образования и подготовки кадров, а также через создание благоприятных усло-

---

\* Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-01423, <https://rscf.ru/project/23-28-01423>.

\*\* Научный руководитель – Жиронкин Сергей Александрович, доктор экономических наук, профессор

вий для прямых иностранных инвестиций, которые могут привносить передовые технологии, деловой и инженерный опыт в национальную экономику. В целом, внутри-ориентированная модель импортозамещения требует комплексного подхода, включающего в себя экономические, политические и социальные аспекты, и может стать ключом к устойчивому развитию и росту экономики страны.

Далее, выделим внешне-ориентированную модель импортозамещения, направленную на привлечение иностранных инвестиций и технологий для развития новых производств, которые могут успешно конкурировать на мировом рынке (опыт Китая)<sup>2</sup>. Это, в свою очередь, стимулирует рост экспорта и укрепляет экономику страны. Однако, при этом важно не забывать о необходимости поддержания и развития внутреннего рынка, чтобы избежать дисбаланса и обеспечить устойчивое развитие экономики. Инновационные экосистемы, связанные с внешне-ориентированным импортозамещением, играют ключевую роль в создании условий для инноваций и ускоренного развития промышленности. Они способствуют обмену знаниями, технологиями и ресурсами между различными участниками рынка, что приводит к более эффективному использованию имеющихся возможностей и быстрому внедрению новых идей в производство. В целом, внешне-ориентированная модель импортозамещения, основанная на инновационных экосистемах, может стать эффективным инструментом для развития экономики и повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке. Однако, для достижения успеха в реализации этой модели необходимо тщательное планирование, координация действий и поддержка со стороны государства.

Наконец, следует отметить модель смешанного импортозамещения, которая позволяет эффективно использовать свои ресурсы и факторы производства для удовлетворения потребностей как внутреннего, так и внешнего рынков<sup>3</sup>. Эта модель предполагает стратегическое планирование и координацию действий государства и бизнеса для развития ключевых отраслей промышленности, а также стимулирование инноваций и технологического прогресса. Так, индийская модель смешанного импортозамещения является примером того, как страна может успешно развивать свою промышленность и уменьшать зависимость от импорта. Концентрация инвестиций в тяжелую промышленность, модернизацию инфраструктуры и развитие институтов рынка способствовали росту конкурентоспособности индийских товаров и услуг. В частности, развитие фармацевтической отрасли показало, что импортозамещение может быть эффективно реализовано даже в высокотехнологичных секторах экономики. Перспективность смешанной модели импортозамещения для российской экономики заключается в ее способности адаптироваться к изменениям на внутреннем и внешнем рынках, а также в возможности использования наиболее эффективных инструментов для минимизации стоимости товаров и услуг. Для успешного применения этой модели в России необходимо проведение глубокого анализа технологической зависимости различных секторов, определение приоритетных отрас-

лей для развития, а также разработка и внедрение соответствующих государственных программ и мер поддержки.

В целом, смешанная модель импортозамещения может стать эффективным инструментом для повышения уровня импортозамещения и укрепления экономического суверенитета. Однако для достижения успеха в реализации этой модели требуется детальное индикативное планирование, координация действий всех участников рынка и готовность к быстрым изменениям в условиях динамично развивающегося мирового рынка.

Анализ работ позволил выделить следующие концептуальные подходы к построению теоретических конструкций моделей импортозамещения:

1. Деление концепций импортозамещения на автаркическое, догоняющее и неоиндустриальное является важным аспектом анализа стратегий экономического развития, особенно в контексте национальной промышленной политики<sup>4</sup>. Автаркическое импортозамещение характеризуется стремлением страны к максимальной экономической самодостаточности, что предполагает отказ от интеграции в глобальные технологические цепочки и попытку создать полный цикл производства внутри страны, включая средства производства и конечную потребительскую продукцию. Эта модель часто сопряжена с милитаризацией экономики, поскольку она требует развития мощной промышленной базы для обеспечения национальной безопасности. Догоняющее импортозамещение, напротив, связано с воспроизведением уже существующих технологических укладов, которые исторически были успешно внедрены в других странах. Это может включать в себя развитие таких отраслей, как производство строительных материалов, пищевая и легкая промышленность, органическая химия и пр. Целью такой модели является ускорение экономического роста и индустриализации за счет копирования уже проверенных технологий и производственных процессов. Неоиндустриальное импортозамещение предполагает создание внутри страны цепочек высокотехнологичных и обрабатывающих производств, которые являются современными и конкурентоспособными на мировом рынке. Эта модель включает в себя не только воспроизведение существующих технологий, но и инновации, а также сотрудничество с дружественными странами в рамках кооперационных связей.

2. Концепция инициирования импортозамещения в агропромышленном комплексе направлена на развитие внутреннего производства продовольствия и уменьшение зависимости от импорта продовольствия<sup>5</sup>. В основе этой модели лежит концепция создания конкурентоспособных агропромышленных кластеров, которые объединяют различных участников производственного процесса, такие как фермеры, перерабатывающие предприятия, научные организации и инфраструктурные компании. Эти кластеры должны быть ориентированы на эффективное использование ресурсов, внедрение передовых технологий, обеспечение качества и безопасности продукции, а также на развитие внутреннего рынка и экспорт потенциала. Взаимодействие между кластерами становится приоритетом государственной политики импортозамещения, поскольку оно спо-

способствует координации усилий, обмену опытом и совместному решению проблем.

3. Концепция обратного реинжиниринга, также известная как «перенос» технологий, представляет собой стратегию, при которой страна адаптирует и внедряет передовые технологии и производственные процессы, разработанные зарубежными производителями, в своем отечественном производственном секторе<sup>6</sup>. Эта модель была успешно применена в СССР с 1930-х годов, когда советская промышленность активно использовала зарубежный опыт для модернизации и развития собственных производств. Впоследствии, аналогичный подход был использован в Китае в 1980-90-х годах, что позволило стране быстро нарастить производственные мощности и стать одним из крупнейших мировых производителей. Китай активно привлекал иностранные инвестиции, заключал соглашения о техническом сотрудничестве и лицензионных соглашениях, что способствовало передаче технологий и знаний в китайский реальный сектор экономики. Таким образом, модель обратного реинжиниринга предполагает целенаправленное использование опыта и технологий зарубежных компаний для развития собственной промышленности и производства, что может стать эффективным инструментом импортозамещения и повышения конкурентоспособности отечественных производителей.

4. Региональная модель импортозамещения предполагает сочетание развития экспортоориентированных производств с быстрым созданием импортозамещающих производств, нацеленных на удовлетворение внутреннего спроса<sup>7</sup>. В этой модели важно учитывать специфику каждого региона, его производственные возможности, потребительские предпочтения и платежеспособность населения. Цель реализации региональной модели – обеспечить устойчивое развитие промышленности на местном уровне, сократив при этом зависимость от импорта. Это достигается путем стимулирования местных производителей к выпуску продукции, которая ранее импортировалась, и создания условий для конкуренции на внутреннем рынке. Государство в рамках этой модели может оказывать поддержку через меры финансовой, налоговой и таможенной политики, а также через развитие инфраструктуры и создание благоприятных условий для инвестиций в импортозамещающие производства.

5. Концепция реиндустриализации, которая нацелена на восстановление значимости промышленности в качестве фундаментальной составляющей экономики страны, основывается на внедрении передовых технологий<sup>3</sup>. Этот процесс включает в себя решение комплекса связанных между собой экономических, организационных и других задач, что является частью модернизации России. В рамках этой концепции импортозамещение рассматривается как система, обеспечивающая согласование интересов государства и бизнеса для достижения общих целей в области развития отечественной промышленности и уменьшения зависимости от импорта.

6. Концепция «выстраивания» импортозамещения, сфокусированная на взаимосвязях между национальными и транснациональными производителями<sup>8</sup>,

предлагает несколько моделей, каждая из которых имеет свою специфику и стратегические преимущества:

А) «Импортная» модель – ориентирована на организацию конечной сборки продукции из импортных компонентов для удовлетворения внутреннего спроса. Эта модель позволяет использовать преимущества иностранных технологий и комплектующих, сохраняя при этом определенный уровень производства внутри страны.

Б) «Производственно-импортозамещающая» модель – основана на локализации производства зарубежных корпораций на территории страны за счет прямых иностранных инвестиций. Это может привести к созданию новых рабочих мест, передаче технологий и увеличению доли отечественного производства на внутреннем рынке.

В) «Глобально-кооперационная» модель – подразумевает сбалансированное участие как отечественных, так и иностранных компаний в инвестировании и трансфере технологий для выпуска продукции, предназначенной для внутреннего рынка. Такая модель способствует развитию кооперации и партнерства на международном уровне, что может повысить конкурентоспособность отечественного производства.

7. Концепция «инновационного донорства» оборонно-промышленного комплекса предполагает использование достижений и технологий, разработанных в рамках военных программ, для развития гражданских отраслей промышленности<sup>9</sup>. Эта модель основана на идее передачи технологий «двойного назначения», которые могут быть использованы как в оборонной, так и в гражданской сферах. Такая концепция позволяет повысить конкурентоспособность отечественной промышленности, используя передовые разработки, которые изначально были направлены на обеспечение оборонной безопасности страны. В результате гражданские отрасли получают доступ к высокотехнологичным решениям, которые могут стать основой для импортозамещения и развития новых направлений в промышленности. Важно отметить, что для успешного внедрения этой концепции необходимы согласованные усилия со стороны государства, бизнеса и научного сообщества. Это включает в себя создание условий для передачи технологий, обеспечение финансирования и поддержки инновационных проектов, а также развитие инфраструктуры и подготовку кадров, способных эффективно использовать новые технологии в гражданских отраслях.

В целом, анализ работ современных ученых-экономистов показывает, что импортозамещение является сложным и многогранным процессом, который требует комплексного подхода к его реализации. Выделенные концептуальные подходы к моделированию импортозамещения охватывают различные аспекты этого процесса, включая секторальную и отраслевую принадлежность, инициирование в конкурентоспособных секторах, легальное реинжиниринг, региональные аспекты, реиндустриализацию, взаимодействие национальных и транснациональных производителей, а также инновационное донорство оборонно-промышленного комплекса. Важно отметить, что импортозамещение не должно рассматриваться как изолированный процесс, а должно быть интегрировано в

общую стратегию экономического развития страны. Это требует согласования интересов государства, бизнеса и общества, а также разработки и реализации соответствующих мер промышленной политики, направленных на стимулирование производства конкурентоспособной продукции для внутреннего рынка.

Таким образом, импортозамещение является одним из ключевых направлений экономической политики, которое позволяет повысить устойчивость экономики, улучшить ее структуру и обеспечить более эффективное использование внутренних ресурсов. Однако для успешного осуществления импортозамещения необходимо учитывать специфику конкретной страны и ее экономических условий, а также применять гибкие и адаптивные подходы к его реализации.

---

<sup>1</sup> Левченко Л.В., Иванова Н.И. Стратегии импортозамещения в мировой экономике: уроки для России // Экономические науки. 2016. №5(138). С. 125-128.

<sup>2</sup> Таран Е.А., Жиронкин С.А. Структура импортозамещения в российской экономике в условиях внешних шоков: монография. Томск: СТТ, 2023. 144 с.

<sup>3</sup> Бодрунов С.Д. Теория и практика импортозамещения: уроки и проблемы / монография. СПб.: ИНИР им. С.Ю. Витте, 2015. 171 с.

<sup>4</sup> Жиронкин С.А., Гасанов М.А., Колотов К.А. Возможно ли в России неоиндустриальное импортозамещение? // ЭКО. 2018. №5 (527). С. 139-157.

<sup>5</sup> Холодова М.А. Концептуальные подходы к разработке стратегии импортозамещения в сфере продовольствия // Экономика и экология территориальных образований. 2018. Т. 2, № 3. С. 33-42.

<sup>6</sup> Горшкова Н.В., Шкарупа Е.А., Елтонцев А.В. Импортозамещение в АПК: механизм реализации и перспективы развития // Вестник ВолГУ. Экономика. 2021. №3. С. 63-73.

<sup>7</sup> Анимица Е.Г., Анимица П.Е., Глузов А.А. Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты // Экономика региона. 2015. №3. С. 160-172.

<sup>8</sup> Голиченко О. Модели развития, основанного на диффузии технологий // Вопросы экономики. 2012. № 4. С. 117-131.

<sup>9</sup> Балашов А., Мартянова Я. Реиндустриализация российской экономики и развитие оборонно-промышленного комплекса // Вопросы экономики. 2015. № 9. С. 31-44.

## REVIEW OF IMPORT SUBSTITUTION CONCEPTS IN MODERN ECONOMY\*

© 2024 Zhironkin Vitaly Sergeevich \*\*  
Undergraduate Student  
National Research Tomsk Polytechnic University  
E-mail: v.zhironkin@inbox.ru

© 2024 Slesarenko Ekaterina Vladimirovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev  
E-mail: sev.fk@kuzstu.ru

The approaches to the formation of the conceptual foundations of import substitution, presented in economic theory, and the associated models of distribution and use of productive forces, taking into account positive international experience, are analyzed.

**Keywords:** import substitution, concepts, overcoming import dependence, models, economic regulation

---

\* The research was carried out at the expense of a grant from the Russian Science Foundation № 23-28-01423, <https://rscf.ru/project/23-28-01423>.

\*\* Scientific supervisor – **Zhironkin Sergey Alexandrovich**, Doctor of Economics, Professor.

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ДЕЙСТВИИ: УСПЕХИ И ВЫЗОВЫ

© 2024 Кривов Никита Александрович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nikitasamara@icloud.com

В статье рассматривается актуальная для России тема импортозамещения, проведен анализ проблем и мер государственной поддержки в этой области. Оценивается, как государство стимулирует переход к отечественным аналогам в ключевых отраслях экономики. Особое внимание уделяется реальным примерам внедрения импортозамещения на предприятиях таких крупных производителей, как АвтоВАЗ и Москвич, где данное направление начинает приносить первые результаты.

**Ключевые слова:** импортозамещение, стратегия развития, санкции, поддержка предпринимательства.

Для успешного развития экономики страны и регионов необходимо обеспечить основополагающие отрасли необходимым количеством ресурсов и материалов. До недавнего времени зависимость отечественных предприятий от импорта сохранялась на довольно высоком уровне. Например, в тяжелой промышленности в 2021 году импорт иностранных компонентов составлял 50%, в легкой 70%. Гораздо выгоднее было ввозить оборудование и комплектующие из соседних стран, чем развивать собственное производство, однако после пандемии COVID, а в дальнейшем СВО, остро встал вопрос о снижении зависимости отечественных производителей от импорта из других стран.

Смягчения последствий санкций, а также ускорение внедрения инноваций и новых технологий можно добиться за счет стратегии импортозамещения.

Импортозамещение это процесс разработки, а в дальнейшем, вывода на рынок популярной продукции отечественного производства, которая служит заменой аналогичным товарам и не уступает им ни по свойствам, ни по качеству<sup>1</sup>. Согласно опросу, проведенному РИА Новости в конце 2023 года среди более, чем 200 представителей бизнеса стало ясно, что в настоящий момент ощущается острая необходимость в отечественных комплектующих в медицинском, нефтегазовом секторе. Наиболее развито отечественное производство оказалось в химической промышленности и судостроении<sup>2</sup>.

Правительство Российской Федерации активно поддерживает замену иностранных товаров и комплектующих отечественными аналогами.<sup>3</sup> Активно субсидируются основные отрасли промышленности. По программе ФРП «Транспортное машиностроение» предприятия могут получить до 5 миллиардов рублей

---

\* Научный руководитель – **Карпова Наталья Петровна**, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры маркетинга, логистики и рекламы.



под 1% годовых. В апреле 2024 года был создан «Фонд суверенных технологий», согласно плану, до 2029 года порядка 20 проектов: беспилотная авиация, робототехника, технологии беспроводной связи, электронные комплектующие для блоков питания, получают материальную поддержку в размере 6,4 миллиардов рублей.

Следует отметить, что сельское хозяйство получило развитие благодаря государственной программе, которая была направлена на развитие сельского хозяйства 2013-2020<sup>4</sup>. По итогам данной программы, уже в 2021 году 60% рынка помидоров были отечественного производства, в свою очередь они были гораздо дешевле импортных.



**Рис. 1. Производство сельхозпродукции в денежном выражении за 2015-2022 гг.<sup>5</sup>**

Как видно из данной диаграммы, государственная программа благоприятно повлияла на темпы роста производства сельского хозяйства. Ежегодные темпы роста составляли от 5-19%, что в свою очередь придало стимул развитию отрасли и увеличению показателей в 2 раза за последние 9 лет.

Происходит возврат НДС по определенным видам деятельности, в некоторых отраслях вводятся налоговые льготы, так в IT отрасли введена нулевая ставка по налогу на прибыль до начала 2025 года. Согласно закону «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» во многих государственных отраслях доля отечественного ПО должна составлять от 40-80 %, а с 1 января 2025 года запрещается использовать иностранное ПО<sup>6</sup>.

Также существенный вклад в программу импортозамещения вносят субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП). Многие меры поддержки предоставляют возможности по привлечению дополнительных инвестиций за

счет четырех льготных программ кредитования. Так, например, по программе «МСП Лизинг» можно получить отечественное оборудование для личного пользования на льготных условиях. Организация на срок до 7 лет получает в лизинг оборудование под 1,9% годовых. Именно субъекты МСП могут оперативно реагировать на колебания рынка и создавать импортозамещающие производства, которые в свою очередь будут служить ресурсом для основных отраслей экономики

Несмотря на активные шаги государства по развитию отечественного производства<sup>7</sup> следует отметить и ряд проблем, которые присутствуют в данном направлении:

Необходимость разработки собственных комплектующих требует огромного количества ресурсов, а также времени, что в свою очередь может негативно сказаться на качестве продукции. Зачастую производители копируют иностранную продукцию, что мешает внедрению собственных инновационных решений. Также чрезмерное государственное вмешательство может привести к неэффективному распределению ресурсов, что в свою очередь может послужить к формированию монополий<sup>8</sup>.

Решение данных проблем требует комплексного подхода, который учитывает, как необходимость защиты национальной экономики, так и потребности в ее дальнейшей интеграции в мировую экономическую систему.

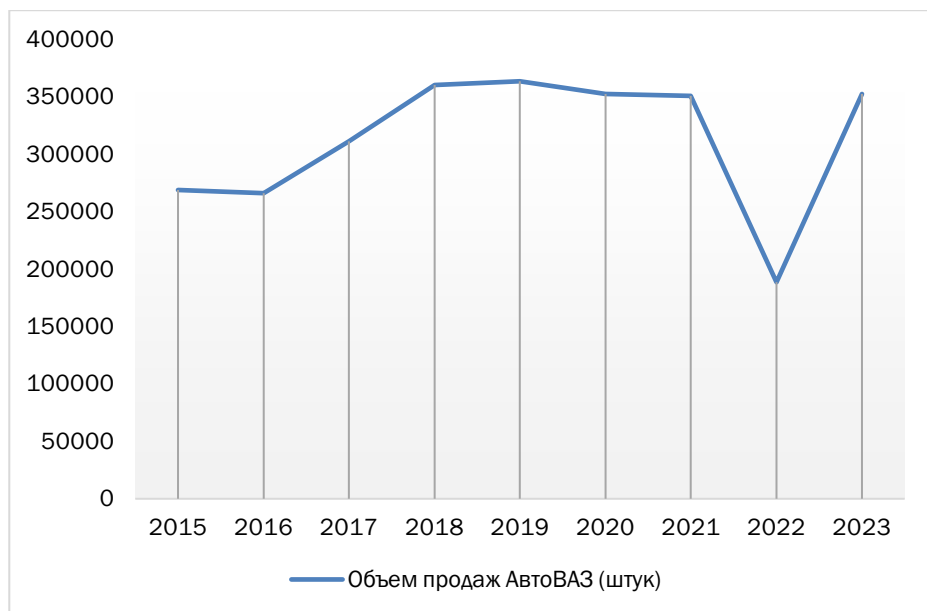
С момента первых введенных санкций прошло уже 2 года, так что можно оценить, как отечественное автомобилестроение справилось с очередным вызовом.

Одним из успешных примеров по импортозамещению можно отметить успех компании «Москвич-3». На заводе, где до недавнего времени выпускали автомобили марки Renault, уже активно идет производство отечественных автомобилей. С самого начала стоял вопрос о дефиците комплектующих, однако уже идут работы по замене отечественными аналогами. За 2023 год было отгружено около 19 тыс. автомобилей, в 2024 году планируется выпустить до 50 тыс. автомобилей.<sup>9</sup>

Также можно выделить АвтоВАЗ, к началу 2023 года компании удалось заменить 66% комплектующих отечественными аналогами, это придало существенный стимул и уже в 2023 году продажи увеличились почти в 2 раза. Согласно прогнозу, ожидается увеличение продаж и в 2024 году. Так, за первые 3 месяца (январь, февраль, март) 2024 года объем продаж составил 91 563 автомобилей, что на 42% больше, чем годом ранее.

Далее на графике представлен объем продаж автомобилей компании АвтоВАЗ за последние 9 лет.

Анализируя данный рисунок, можно сделать вывод, что производство и в том числе продажи постоянно оставались на довольно высоком уровне, однако было снижение в 2022 году после введенных многочисленных санкций. Но завод провел работу по замене критически важных компонентов, что обеспечило бесперебойный выпуск продукции.



**Рис. 2. Объем продаж автомобилей АвтоВаз 2015-2023** <sup>10</sup>

В настоящее время Российская Федерация продемонстрировала достижения в сфере производства отечественных комплектующих для автомобилей. Сейчас потребности рынка удовлетворяются за счет отечественного производства, мы можем наблюдать переход от импорта автомобилей к полному производственно-сборочному циклу.

Подводя итог, становится ясно, что в России есть компании, готовые создавать высококачественную продукцию, которая будет востребована не только на внутреннем рынке, но за его пределами. Но для развития стратегии импортозамещения необходим контроль со стороны государства, а также инновационный подход<sup>11</sup> к решению возникающих проблем.<sup>12</sup>

<sup>1</sup> Импортозамещение в российской экономике: вчера и завтра. Аналитический доклад НИУ ВШЭ / Я.И. Кузьминов (науч. рук. исслед.), Ю.В. Симачев (рук. авт. кол.), М.Г. Кузык (рук. авт. кол.), А.А. Федюнина (рук. авт. кол.), А.Б. Жулин (рук. авт. кол.), М.Н. Глухова (рук. авт. кол.), А.Н. Клепач (рук. авт. кол.); Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» при участии РСПП, Института исследований и экспертизы ВЭБ. Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. 272 с. ISBN 978-5-7598-2755-9 (в обл.). ISBN 978-5-7598-2835-8 (e-book) (дата обращения: 18.05.2024).

<sup>2</sup> Российский бизнес назвал отрасли, срочно требующие импортозамещения // РИА Новости, 13.12.2023. URL: <https://ria.ru/20231213/importozameschenie1915599048.html?ysclid=lw3q7ji2np339321629> (дата обращения: 18.05.2024).

<sup>3</sup> Программа импортозамещения в России в 2023 году // Национальные проекты России. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/kurs-na-operezhenie-kak-v-rossii->

realizuyut-programmu-importozameshcheniya?ysclid=lw3q4tozcyj6679815 (дата обращения: 18.05.2024).

<sup>4</sup> Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы (утв. Постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 № 717).

<sup>5</sup> Сельское хозяйство: состояние и динамика производства 2015-2022 гг. // Агентство маркетинговых исследований. URL: <https://маркетинговые-исследования.рф/news/obzoro-trasli-selskogo-hozyaystva-2015-2022/?ysclid=lwfakqbuua446174883> (дата обращения: 18.05.2024)

<sup>6</sup> Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ (последняя редакция). URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_116964/?ysclid=lwdlepp47i266428242](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/?ysclid=lwdlepp47i266428242) (дата обращения: 18.05.2024).

<sup>7</sup> Карпова, Н.П. Тенденции развития цепей поставок в условиях пандемии / Н.П. Карпова // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2022. № 1-1. С. 323-327. DOI 10.46554/ScienceXXI-2022.03-1.1-pp.323. EDN QISDRG.

<sup>8</sup> Семагина, А.С. Основные проблемы импортозамещения в 2022 году / А.С. Семагина, К.М. Аксенов // Студент года 2022 : сборник статей XXIII Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 05 ноября 2022 года. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. С. 56-59. EDN VCNGNU.

<sup>9</sup> На заводе «Москвич» раскрыли данные о продажах автомобилей – РИА Новости, 23.11.2023. URL: <https://ria.ru/20231123/moskvich-1911217042.html?ysclid=lwdgqaldfa547115953>. (дата обращения 18.05.2024)

<sup>10</sup> Аналитическое агентство АВТОСТАТ. URL: <https://www.autostat.ru/> (дата обращения: 18.05.2024).

<sup>11</sup> Карпова, Н.П. Цифровые инновации управления потоками в логистических системах / Н.П. Карпова, С.А. Буряк // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1(150). С. 1178-1181. DOI 10.34925/EIP.2023.150.1.239. EDN SJLUSW.

<sup>12</sup> Зубкова, В.В. Процесс импортозамещения в автомобилестроении / В.В. Зубкова, П.А. Серицкая, А.С. Усачева // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2022) : сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 25 мая 2022 года. Часть 2. Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2022. С. 136-139. EDN YSENMIM.

## IMPORT SUBSTITUTION IN ACTION: SUCCESSES AND CHALLENGES

© 2024 Krivov Nikita Alexandrovich\*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nikitasamara@icloud.com

This article discusses the current topic of import substitution in Russia, analyzes the problems and measures of state support in this area. It was examined how the state stimulates the transition to domestic analogues in key sectors of the economy, including the automotive industry and agriculture. Particular attention is paid to real examples of the implementation of import substitution at the enterprises of such large manufacturers as AvtoVAZ and Moskvich, where this direction is beginning to bring the first results.

**Keywords:** import substitution, development strategy, sanctions, business support.

---

\* Scientific supervisor – **Karpova Natalia Petrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor at the Chair for Marketing, Logistics and Advertising.

## СРАВНЕНИЕ ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И БРАЗИЛИИ

© 2024 Нуруллаева Аида Исмаиловна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: aida-n11@mail.ru

© 2024 Пышкина Елизавета Сергеевна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lpushkinal07@mail.ru

Статья посвящена сравнению опыта управления проектами малого бизнеса в России и Бразилии. Показано, что в двух странах наибольшее распространение получили гибкие подходы к управлению проектом в самых разных сферах. Отличия связаны зачастую с экономическими условиями, отраслевой спецификой проекта, а также менталитетом, квалификацией и опытом участников.

**Ключевые слова:** управление проектами, малый бизнес, бизнес-практики, подход Agile, подход Канбан, подход Водопад, подход Scrum, подход Lean, командная работа.

В современных условиях экономики в компаниях малого бизнеса очень важно иметь управленческие навыки, уметь смело принимать качественные экономические решения не только на основе психологических аспектов, но и на определенной модели управления проектами и бизнесом, так как очень важно учитывать опыт и общепринятые стандарты. Таким примером может послужить сравнение опыта управления проектами малого бизнеса в Бразилии и в России.

В Бразилии количество малых предприятий в 2023 году насчитывается около 22 миллионов, которые создают 70% рабочих мест. В России сектор малого и среднего бизнеса продолжает активно развиваться<sup>1</sup>. По данным ФНС России на 10.04 2024 года в России было зарегистрировано 6,5 млн субъектов МСП, на которых трудятся более 15 млн чел<sup>2</sup>. Высокие риски, внешние кризисы, недостаточные компетенции приводят к закрытию существенного количества МСП. Всплеск таких закрытий пришелся на ковидный 2020 год, когда было закрыто более 1 млн субъектов МСП. Это может быть связано с тем, что 2020 год для России пришелся очень тяжелым в связи с наступлением коронавирусной инфекции. Платежеспособное население сократилось в разы и, соответственно, спрос снизился в несколько раз. Расходы начали превышать доходы, что и при-

---

\* Научный руководитель – **Хмелева Галина Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор.

вело к закрытию значимой доли предприятий. В 2023 году под закрытие попали 254 тыс. МСП<sup>2</sup>.

Российский рынок в современных условиях является многогранным и в управлении усложненным экономическими, политическими, социальными факторами, которые оказывают большое влияние на его функционирование. Для успешного ведения бизнес-проектов, в том числе и для функционирования таких неустойчивых экономических субъектов, как малые предприятия. Как в России, так и в Бразилии важным при управлении проектами является умение взаимодействовать с заинтересованными сторонами: потребителями, заказчиками. От верно выстроенной коммуникации и умения подстроиться под желания и требования заинтересованного круга лиц во многом зависит успех компании.

Рассматривая опыт управления бизнес-проектами в России и в Бразилии, за базу сравнения целесообразно применить используемую методологию. По данным цифрового сервиса проектного управления Asana существует около 12 популярных подходов.<sup>3</sup> В качестве сравнения можно взять наиболее популярные подходы: Agile, Канбан, Водопад, Scrum, Lean.

В российских и бразильских компаниях подход Agile получил широкую популярность, так как является гибким, позволяющим адаптироваться к любым изменениям, используется как в небольших, так и в крупных компаниях<sup>4</sup>. В России, по данным Comnews, уже в 2021 году около 80% компаний перешли к применению этого метода.<sup>5</sup> Отличительной особенностью применения в России Agile является способность адаптироваться к различным отраслям, так как этот подход, прежде всего, обеспечивает скорость и гибкость в создании и выведении новых продуктов на рынок. В Бразилии бизнес-среда менее динамична по сравнению с Россией, но также требует гибкости, поэтому сотрудники зачастую находятся в командной работе и совместно принимают решения, идут на определенные риски<sup>6</sup>. Согласно методологии Agile, необходимо оказывать поддержку и взаимопомощь в коллективе для достижения высоких результатов, оказывать большое внимание человеческому фактору.

В опыте управления проектами в России следует также отметить влияние санкций, поскольку для многих компаний это стало настоящим вызовом. Появились многочисленные финансовые ограничения трансграничных платежей, что затруднило сотрудничество с зарубежными партнерами. Ограничения импорта и экспорта товаров и услуг значительно снизили доходы от торговли и производства.

В опыте российского и бразильского управления бизнесом большое влияние оказывает государство, так как бизнес, в особенности малый, очень важен для развития экономики. Государство оказывает большую поддержку для развития малого бизнеса в виде грантов на открытие и реализацию идей, предоставляются скидки и выгодные условия на кредитование, субсидии и скидки на лизинг. Проводятся тренинги от специалистов в области бизнеса и различные курсы обучения для улучшения навыков, и квалификации, формируется комфортная правовая база по регулированию деятельности малого бизнеса.

Еще одной известной методологией является Канбан, который применяется во многих странах в управлении бизнес-проектами<sup>7</sup>. Канбан популярен мини-

мизацией объема работы и получением максимально возможного результата при помощи наглядного распределения задач и комфортной настройкой рабочего процесса между работниками. В российском опыте управления Канбан зачастую применяется в сфере разработок ПО, а также в промышленности и в строительстве. Канбан в России нередко применяют в сочетании с Agile, так как в комбинации с гибкостью и разумным распределением задач достигаются высокие результаты. В Бразилии методология Канбан также применяется в сфере IT-технологий, но также в управлении складскими запасами и в сфере управления производственными операциями. В большей степени в бразильском управлении проектами Канбан применяется в сфере командной работы, так как именно в командной среде компании достигают результаты.

В России доля малого бизнеса в несколько раз меньше, чем в Бразилии. В опыте управления малым бизнесом в России чаще всего выделяют процессный подход, отличительной чертой которого является последовательное и взаимосвязанное принятие управленческих решений. Между принимаемыми решениями просматривается связь, которая и составляет основу процессного подхода. Руководство предприятия старается организовывать комфортную обстановку внутри коллектива и внедряет такие ценности, как забота и взаимопонимание. Решения принимаются после совещания и длительного обсуждения, зачастую сотрудники участвуют в этом процессе. В российской модели управления высокий уровень принципа централизации управленческих решений и руководство держится с коллективом на уровне организации. За определенные достижения руководство поощряет сотрудников карьерным ростом.

В Бразилии и Латинской Америке в целом в опыте управления проектами можно выделить культурные и языковые различия, так как эти факторы выстраивают определенную коммуникацию между сотрудниками и заставляют учитывать местные традиции и ценности. В компаниях работают люди разных языков и национальностей, однако, в силу того, что в латиноамериканских предприятиях ценится общение и взаимопонимание внутри коллектива, а также руководство старается адаптироваться под коллектив и выстроить комфортную обстановку, зачастую в опыте управления данные факторы не являются острыми углами в выстраивании коммуникации. В России также может наблюдаться культурное и языковое различие, однако, оно не так заметно на фоне Латинской Америки.

Еще одной методологией можно назвать Водопад (Waterfall)<sup>8</sup>. Методология Водопад – это больше классический подход, иногда его называют «каскадным». Данная методология предполагает последовательную реализацию этапов бизнес-проекта. Этапы проекта выглядят как «поток», где каждый этап плавно вытекает один за другим (планирование, анализ, разработка, реализация, тестирование). Особенностью применения данной методологии в России является то, что российские компании менее склонны к рискам и имеют маленькие сроки выполнения проектов, компании привыкли придерживаться более стандартных систем управления проектами. В Латинской Америке более лояльное отношение к срокам и наиболее гибкие условия и подходы в управлении. Также внутри



коллектива и между сотрудниками в латиноамериканской системе просматривается больше коммуникации и взаимодействия, а в российской модели больше отстраненности и формального общения.

В Бразилии ценность, к которой стремится руководство и коллектив – это материальная выгода и успех. Карьерный рост выступает наиболее важным фактором внутри коллектива, то есть бизнес важнее взаимоотношений между людьми. Решения принимаются быстро и без особого взаимодействия между сотрудниками и руководством, носят единоличный характер. Руководством поддерживается конкуренция, так как она стимулирует подчиненных проявлять больше инициативы и достигать высокие показатели в результате своей работы.

Scrum – это больше о командной работе, в результате которой команда сотрудников трудится над одной общей целью при помощи делегирования обязанностей и задач, то есть задачи разделяются на более мелкие и каждый сотрудник выполняет свою часть, благодаря чему приходят к поставленной цели. Эта методология больше работает и применяется в управлении проектами в Бразилии, так как именно там слаженно настроена командная работа. В российском опыте управления достаточно тяжело внедрить Scrum из-за отсутствия культуры командной работы и преобладания традиционных методов управления<sup>9</sup>.

Сравнивая опыт управления, также можно сравнить принцип работы стран. В Бразилии в принципах работы фигурирует принцип стратегического менеджмента, основной задачей которого является рационально распределить имеющиеся ресурсы организации, чтобы сократить производственные издержки и получить максимальную прибыль. В России преобладает принцип иерархического подхода и централизации, сутью которых является принятие решений на высших ступенях иерархии компании и ответственность, следовательно, за ними.

Еще один фактор, который оказывает влияние на опыт управления бизнес-проектами в двух странах – это природные условия. Например, природные условия Бразилии и Латинской Америки в целом, согласно ее географическому положению, пестрит разнообразием благоприятных природных зон. На территории большое количество территорий, на которых комфортно заниматься сельским хозяйством и пользоваться богатством природных ресурсов. По данным FAOSTAT, к 2050 году ожидается прирост сельскохозяйственной промышленности приблизительно на 80%<sup>10</sup>. В России также хочется отметить, что природные условия также являются благоприятными для ведения бизнес-проектов и выход на ведение сельского хозяйства ничем не ограничен. Однако, в экономической системе российской модели преобладает стабильный и хорошо развитый рынок, который взаимодействует не только с внутренними, но и международными центрами, чего нельзя сказать о состоянии рынка в Латинской Америке.

Методология Lean – еще один известный «комплексный подход»<sup>11</sup>. Его основная особенность – бережливое отношение к производству, который предполагает работу не с препятствиями, возникшими в процессе производства, а с причинами. Lean позволяет осуществлять оптимизированные и рациональные расчеты для сокращения издержек и расходов, а также повышение эффективности

и мощности производства. В российском опыте данная методология не получила широкого применения, однако используется в финансовой сфере, а также в сфере промышленности, разработках ПО и в строительстве<sup>12</sup>. Российский рынок в современных условиях осложнен фактором сильной конкуренции и применением в большинстве своем традиционных методов управления, поэтому применять новые методики будет не каждая компания, так как это большой риск. Однако, в Бразилии ситуация складывается иначе, и здесь вновь необходимо подчеркнуть командную работу, так как совместная работа увеличивает шансы эффективного внедрения новых методологий, что и произошло с методологией Lean.

Однако, значительным минусом в опыте управления бизнесом в Бразилии и Латинской Америке в целом можно назвать недостаточное развитие инфраструктуры, что для развития экономики и жизни людей. В России в этом плане складывается противоположная ситуация, инфраструктура все более развивается для ведения бизнес-проектов<sup>13, 14, 15</sup>.

Таким образом, опыт ведения в России и Бразилии имеет много схожего, применяя единые подходы управления проектами, такие как Водопад, Канбан, Scrum. Специфика управления проектами зависит от отрасли. Важно отметить, что в отличие от России, в Бразилии большее распространение получили гибкие подходы к управлению командой в процессе реализации проекта.

---

<sup>1</sup> Número de pequeñas y medianas empresas en Brasil en 2023. URL: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/es/economia/noticia/2023-07/las-micro-y-pequenas-empresas-crean-un-70-de-los-empleos-en-brasil> (дата обращения: 18.04.2024).

<sup>2</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. ФНС России. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=2&fo=&ssrf=> (дата обращения: 18.04.2024).

<sup>3</sup> Методологии управления проектами: 12 популярных подходов. URL: <https://asana.com/ru/resources/project-management-methodologies> (дата обращения: 18.04.2024).

<sup>4</sup> Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. Москва : Издательство Юрайт, 2024.

<sup>5</sup> Agile набирает популярность в России. Comnews. URL: <https://www.comnews.ru/content/213496/2021-03-12/2021-w10/agile-nabiraet-populyarnost-rossii> (дата обращения: 18.04.2024).

<sup>6</sup> The Exciting Growth Of Software Development In Latin America. URL: <https://latamrecruit.com/software-development-in-latin-america> (дата обращения: 18.04.2024).

<sup>7</sup> Официальное руководство по Канбан-методу. URL: [https://kanban.university/wp-content/uploads/2021/11/The-Official-Kanban-Guide\\_Russian\\_A4.pdf](https://kanban.university/wp-content/uploads/2021/11/The-Official-Kanban-Guide_Russian_A4.pdf) (дата обращения: 18.04.2024).

<sup>8</sup> По данным сайта Imagine Apps. URL: <https://www.imagineapps.co/blog-posts/agile-vs-waterfall-methodology> (дата обращения: 18.04.2024).

<sup>9</sup> Швабер К., Сазерленд Дж. Руководство по Scrum: правила игры. URL: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Russian.pdf> (дата обращения: 18.04.2024).

<sup>10</sup> Корпоративная статистическая база данных Продовольственной и сельскохозяйственной организации ФАОСТАТ. URL: [https://www.fao.org/fileadmin/templates/wsfs/docs/Issues\\_papers/Issues\\_papers\\_RU/2050IP\\_global\\_AG\\_Ru\\_LR.pdf](https://www.fao.org/fileadmin/templates/wsfs/docs/Issues_papers/Issues_papers_RU/2050IP_global_AG_Ru_LR.pdf) (дата обращения: 18.04.2024).

<sup>11</sup> Бережливое производство: учебник / В.В. Глухов [и др.] ; под ред. В.В. Глухова. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. 244 с. URL: [https://www.researchgate.net/publication/363472507\\_Berezlivoe\\_proizvodstvo\\_ucebник\\_Lean\\_production\\_textbook](https://www.researchgate.net/publication/363472507_Berezlivoe_proizvodstvo_ucebник_Lean_production_textbook) (дата обращения: 18.04.2024).

<sup>12</sup> Хмелева Г.А. Оценка дифференциации регионов по уровню инновационного развития // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 6 (42). С. 38.

<sup>13</sup> Zabaznova T.A., Karpushova S.E., Patsyuk E.V., Surkova O.A., Khmeleva G.A. Mechanism of Rural Entrepreneurship Development on the Base of Micro-Business // Asian Social Science. 2014. Т. 10, № 23. С. 168-177.

<sup>14</sup> Хмелева Г.А., Иода Е.В. Управление человеческим капиталом в интересах инновационного развития: международный опыт и российская практика // Вестник Самарского муниципального института управления. 2011. № 2 (17). С. 7-16.

<sup>15</sup> Аюпова Л.К. Организационно-экономические аспекты управления инвестиционной деятельностью предприятий // Актуальные вопросы современной науки. 2010. № 14. С. 255-264.

## COMPARISON OF SMALL BUSINESS PROJECT MANAGEMENT EXPERIENCE IN RUSSIA AND BRAZIL

© 2024 Nurullaeva Aida Ismailovna\*  
Undergraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: aida-n11@mail.ru

© 2024 Pyshkina Elizaveta Sergeevna\*  
Undergraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: lpushkinal07@mail.ru

The article is devoted to comparing the experience of small business project management in Russia and Brazil. It is shown that flexible approaches to project management in various fields have become the most widespread in the two countries. The differences are often related to the economic conditions, the industry specifics of the project, as well as the mentality, qualifications and experience of the participants.

**Keywords:** project management, small business, business practices, Agile approach, Kanban approach, Waterfall approach, Scrum approach, Lean approach, teamwork.

---

\* Scientific supervisor – **Khmeleva Galina Anatolievna**, Doctor of Economics, Professor.

## ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2024 Савкин Никита Вячеславович\*  
аспирант  
Оренбургский государственный университет  
E-mail: savkin\_nikita@mail.ru

Современный уровень развития техники и технологий обуславливает необходимость тесного сотрудничества предприятий с теми партнерами, которые обладают специальными знаниями и компетенциями. Такое взаимодействие особенно важно для предприятий, во-первых, производящих технически сложную продукцию, во-вторых, стремящихся поддерживать высокий уровень собственной конкурентоспособности и осуществляющих для этого инновационную деятельность.

**Ключевые слова:** научно-производственная кооперация, промышленность, оценка влияния, эффективность.

Высокотехнологичные предприятия заинтересованы в научно-производственной кооперации с научно-исследовательскими, образовательными, конструкторскими организациями и предприятиями IT-сферы. Данное взаимодействие в настоящее время становится все более актуальным в связи с изменившимися условиями хозяйствования: введение санкций недружественных государств против целых отраслей национальной экономики РФ, необходимость повышения эффективности деятельности промышленных предприятий посредством активизации инновационных факторов, необходимость обеспечения технологического суверенитета и лидерства.

Вместе с тем, будучи коммерческими, предприятия должны обеспечивать достаточный для развития и стабильного функционирования уровень результатов финансово-хозяйственной деятельности. Этот приводит к необходимости систематической оценки влияния научно-производственной кооперации на финансовые и иные результаты деятельности предприятия.

Данный вопрос исследовался рядом ученых, в частности, вопросам изменений и их эффективности в результате развития научно-производственной кооперации посвящены работы Гаделшиной Л.А., Вахитовой Т.М., Замбржицкой Е.С., Алексеева Н.А. с коллегами<sup>1,2,3</sup>. Специфика управления научно-техническим потенциалом промышленных предприятий (на базе кооперационных связей), развития производственного комплекса на основе кластерного подхода (на региональном уровне) освещены в трудах Ермаковой Ж.А., Курлыковой А.В., Корабейникова И.Н., Корабейниковой О.А., Савкин Н.В.<sup>4,5,9</sup>.

---

\* Научный руководитель – **Ермакова Жанна Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор.

В работах Иванова С.Л., Кузнецовой Е.П., Беляковой Г.Я., Фокиной Д.А. производственная и научно-производственная кооперация обоснована как фактор долгосрочного и устойчивого развития предприятия<sup>6,7,8</sup>.

Опираясь на данные исследования, считаем недостаточно проработанным вопрос оценки влияния научно-производственной кооперации (далее – НПК) на развитие высокотехнологического предприятия.

В процессе исследования данного вопроса:

- определена система показателей, которые позволяют оценить влияние НПК на деятельность предприятия;
- получены модели влияния НПК на развитие предприятия;
- проведено ранжирование данного влияния с позиций использования трудовых ресурсов, рыночных характеристик предприятия и эффективности НИОКР, ведущихся на предприятии.

Объектом исследования выступила высокотехнологичная корпорация промышленного сектора РФ, в структуре себестоимости которой существенное место занимают затраты на НИОКР. Исследование показало, что в составе НИОКР доминируют работы и услуги, оказываемые по заказу корпорации научными, конструкторскими организациями и научно-производственными объединениями. Иными словами, корпорация работает в научно-производственной кооперации с большим количеством партнеров. Период исследования: с 2013 по 2023 годы.

Гипотеза исследования сформулирована следующим образом: на важные стороны работы корпорации (использование трудовых ресурсов, рыночные характеристики предприятия и эффективность НИОКР) положительное влияние оказывает научно-производственная кооперация. В связи с этим результативным параметром выступил показатель – эффективность внедрения НИОКР, в процентах. Был проведен анализ влияния на данный показатель пятнадцати различных параметров – от отношения затрат на исследование и разработки к выручке от реализации продукции (в процентах) до доли товарного рынка в процентах (или нишевая доля отдельных видов высокотехнологичной продукции).

Проведенный факторный анализ по определению тесноты связей выявил три комплексных фактора, при этом в первый вошли 9 показателей, второй и третий факторы содержат только по одному показателю. Осуществленное в дальнейшем моделирование позволяет утверждать, что при высоких значениях критериев Фишера, Дарбина-Уотсона, средней и высокой адекватности параметров получены следующие зависимости.

Во-первых, при увеличении доли НИОКР (переходящих с одного этапа процесса разработки и выведения на рынок инновационной продукции и услуг на следующий) на 1% эффективность внедрения НИОКР увеличится на 10,19%. Уравнение модели:

$$y = -674,608 + 10,193x.$$

При увеличении количества внедряемых производственных технологий и количества завершенных НИОКР на 1 единицу эффективность внедрения НИОКР увеличится на 7,93 и 5,99 % соответственно. Уравнения моделей:

$$y = 46,05403 + 7,93212x;$$

$$y = 85,67192 + 5,999148x.$$

Это свидетельствует о высоком положительном влиянии научно-производственной кооперации на такой аспект деятельности корпорации, как эффективность внедрения НИОКР.

Во-вторых, выявлено, что в исследуемой корпорации при увеличении количества новых созданных или модернизированных высокопроизводительных рабочих мест на 1 единицу эффективность внедрения НИОКР увеличится на 0,68 %. Уравнение модели:

$$y = -118,9094 + 0,6801x.$$

В-третьих, определено влияние параметров рыночных характеристик научно-производственной кооперации в корпорации на эффективность внедрения НИОКР. А именно, при увеличении доли чистой прибыли, направляемой на научно-техническое развитие на 1 % эффективность внедрения НИОКР увеличится на 2,76 %. Уравнение модели:

$$y = -639,029 + 9,339x.$$

В результате проведенного исследования было выявлено, что в качестве результативного показателя оценки влияния научно-производственной кооперации на развитие предприятия можно использовать эффективность внедрения НИОКР. При этом значимыми характеристиками для предприятия, являются результативность научно-производственной кооперации, использование трудовых ресурсов в ходе кооперирования, а также рыночные позиции.

Организации, осуществляющие кооперационное взаимодействие с предприятием, производящим технически сложную, инновационную продукцию и относящимся к высокотехнологичным, оказывают значимое влияние посредством реализации следующих процессов:

- увеличения количества внедряемых производственных технологий;
- роста количества завершенных НИОКР в рамках кооперационного взаимодействия;
- роста количества новых созданных или модернизированных высокопроизводительных рабочих мест;
- увеличения доли выпускаемой продукции, характеристики которой превосходят/соответствуют мировому уровню;
- увеличения доли чистой прибыли, направляемой на научно-техническое развитие и ряда других.

Таким образом, в ходе исследования была разработана методика оценки влияния научно-производственной кооперации на развитие высокотехнологичного предприятия, благодаря применению которой предприятие может количественно оценить стохастические зависимости влияния научно-производственной кооперации на эффективность внедрения НИОКР, которые, в свою очередь,

определяют долгосрочное устойчивое развитие и конкурентоспособность предприятия.

---

<sup>1</sup> Гаделшина Л.А., Вахитова Т.М. Роль межрегиональной производственной кооперации в условиях экономических трансформаций в России и в мире // Проблемы современной экономики. 2022. № 3(83). С. 25-27.

<sup>2</sup> Замбрицкая Е.С. Модели оценки стратегической эффективности производственной кооперации // Baikal Research Journal. 2023. Т. 14, № 4. С. 1418-1426.

<sup>3</sup> Алексеева Н.А., Федорова Н.П., Александрова Е.В. Прогноз развития производственной кооперации методами математической статистики // Вектор экономики. 2022. № 9(75). URL: [https://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2022/9/economicsmanagement/Alekseeva\\_Fedorova\\_Alexandrova\\_Mironova\\_Istomina.pdf](https://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2022/9/economicsmanagement/Alekseeva_Fedorova_Alexandrova_Mironova_Istomina.pdf).

<sup>4</sup> Ермакова Ж.А., Курлыкова А.В. Управление научно-техническим развитием промышленных предприятий Оренбургской области на основе кластерного подхода // Экономика предпринимательства. 2013. № 1 (30). С. 159-162.

<sup>5</sup> Корабейников И.Н., Корабейникова О.А., Спешиллов С.М. Развитие регионального производственного комплекса на основе кластерного подхода (на примере Оренбургской области) // Экономика региона. 2009. № 4(20). С. 116-126.

<sup>6</sup> Иванов С.А. Научно-производственная кооперация как фактор развития предпринимательства в регионе // Вопросы региональной экономики. 2021. № 4(49). С. 54-65.

<sup>7</sup> Кузнецова Е.П. Систематизация направлений государственных программ по стимулированию научно-производственной кооперации в СЗФО // Социальное пространство. 2019. № 4(21). С. 1-7. DOI 10.15838/sa.2019.4.21.9.

<sup>8</sup> Белякова Г.Я., Фокина Д.А. Цифровая экономика и новые подходы к управлению производственной кооперацией в машиностроении // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 5-1. С. 24-29.

<sup>9</sup> Савкин, Н.В. Обеспечение реализации корпоративной стратегии развития на базе управления научно-производственной кооперацией / Н.В. Савкин, М.С. Маралкин // К.Э. Циолковский. История и современность : Материалы 57-х Научных чтений, посвященных разработке научного наследия и развитию идей К.Э. Циолковского, Калуга, 20–22 сентября 2022 года. Часть 2. Калуга: Эйдос, 2022. С. 357-362. EDN NCKXIT.

## INFLUENCE OF RESEARCH AND PRODUCTION COOPERATION FOR ENTERPRISE ACTIVITIES

© 2024 Savkin Nikita Vyacheslavovich\*  
Postgraduate Student  
Orenburg State University  
E-mail: savkin\_nikita@mail.ru

The current level of development of technology and technology necessitates close cooperation between enterprises and those partners who have special knowledge and competencies. Such interaction is especially important for enterprises, firstly, producing technically complex products, and secondly, striving to maintain a high level of their own competitiveness and carrying out innovative activities for this purpose.

**Keywords:** scientific and production cooperation, industry, impact assessment, efficiency.

---

\* Scientific supervisor – **Ermakova Zhanna Anatolyevna**, Doctor of Economic Sciences, Professor.



## ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АУДИТА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

© 2024 Сметанко Иван Дмитриевич\*  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: smdzaopts@gmail.com

В рамках настоящей работы рассмотрена специфика информационного обеспечения аудита инвестиционных проектов с привлечением бюджетных средств, а также проведено исследование вопросов, связанных с возможностями и перспективами внедрения в аудит инвестиционных проектов программного обеспечения, рассмотрены проблемные аспекты использования технологий искусственного интеллекта в аудиторской деятельности, сформулированы предложения по разработке узкоспециализированных программных решений для внутреннего аудита инвестпроектов с госучастием и по функциональным возможностям подобного инструментария.

**Ключевые слова:** инвестиционный проект, аудит, инвестиционный аудит, информационные технологии.

Под информационным обеспечением аудита понимается упорядоченная (систематизированная) определенным образом совокупность документированных сведений, поступивших в распоряжение аудитора в рамках проведения проверки и используемая для формирования аудиторских доказательств, а также подготовки заключения по итогам аудита<sup>2,3</sup>.

Подбор информации является предпосылкой для формирования критического компетентного мнения аудитора<sup>2</sup>, в свете чего особое значение приобретает оценка надежности и допустимости поступающей аудитору информации.

Ключевой задачей информационного обеспечения аудита является обоснование качественных характеристик проверяемых объектов<sup>4</sup>.

Основу информационного обеспечения аудита инвестиционных проектов с привлечением бюджетных средств составляет как экономическая информация относительно деятельности лиц, реализующих такие проекты, так и сведения, непосредственно характеризующие проект, в том числе связанные с механизмами участия публичного субъекта в его реализации. Источники получения аудитором информации относительно инвестиционного проекта могут быть сгруппированы следующим образом:

- правовая информация, отраженная в нормативных и распорядительных актах органов власти или местного самоуправления; анализ правовой инфор-

---

\* Научный руководитель – **Тарасова Татьяна Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.

мации позволяет аудитору достоверно установить правовой статус инвестиционного проекта с точки зрения требований закона, в том числе применительно к механизмам и объемам финансового участия публичного субъекта в проекте, отраженные в обязательных документах параметры проекта (например, по срокам его реализации), а также выявить цели и задачи социально-экономического развития региона реализации проекта (что имеет первостепенное значение при оценке целей проекта и рассмотрении вопросов эффективности его реализации); источниками такой информации являются официальные сайты, на которых публикуются нормативно-правовые акты, справочные правовые системы;

- сведения по учету, представляющие собой информацию, отражаемую в бухгалтерской, оперативной, статистической, управленческой отчетности, корпоративная документация, программная документация инвестиционного проекта, представляющая собой совокупность документов планирования, бизнес-планов, стратегий, решений органов управления юридических лиц, в которых закреплены основные юридико-экономические параметры проекта, объемы и источники финансовых вложений в них; источником такой информации являются непосредственно проверяемые субъекты;

- контрольная информация, включающая данные по предыдущим внутренним или внешним аудиторским проверкам, проверкам, проводимым в рамках государственного контроля (надзора) в отношении проверяемых субъектов;

- справочная информация, в которой отражаются общепринятые представления относительно интересующих аудитора явлений, характеристики товарных рынков, официальная статистическая информация, сведения технического характера (например, инструкции по эксплуатации технически сложного оборудования, химических веществ); источниками такой информации является профильная научная литература, интернет-источники, поставщики или производители соответствующей продукции.

В современных условиях цифровизации функционирование хозяйствующих субъектов и органов власти теснейшим образом связано с активной автоматизацией всех управленческих процессов, внедрением электронного документооборота, освоением интернет-технологий, накоплением и обработкой больших объемов данных. Современные компьютерные технологии существенным образом меняют управленческие процессы<sup>5</sup>. Цифровизация создает предпосылки для активного развития различных отраслей экономики<sup>7</sup>.

Внедрение информационных технологий приводит к трансформации форм и методов учета экономическими субъектами, что неминуемо привносит изменения как в работу бухгалтерских сотрудников, так и аудиторов<sup>5,8,10</sup>.

Данное влияние представляется двояким.

С одной стороны, реактивный компонент заключается в необходимости аудиторов развивать методики работы для выстраивания процессов проверки таким образом, чтобы они соответствовали изменившимся условиям деятельности хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики, включая создание условий для реагирования на риски, которые неразрывно связаны с изменившимися условиями деятельности<sup>4,5,6,11</sup>.

С другой стороны, проактивный компонент выражается в создании условий для системного внедрения аудиторами информационных технологий в свою деятельность. Специализированное программное обеспечение (в том числе технологии искусственного интеллекта, ПО для работы с большими данными) для аудиторов должно совершенствовать организационно-техническое и методическое обеспечение информационных услуг, что будет служить целям повышения скоростей накопления, передачи и обработки данных<sup>7,8,9,10</sup>. В этом аспекте внедрение программных инструментов позволяет говорить о трансформации контрольной деятельности в мониторинговую<sup>10</sup>.

Особенно проактивный компонент цифровизации деятельности аудиторов актуален при аудите инвестпроектов с госучастием, поскольку, как отмечалось выше, информационное обеспечение таких проверок сопряжено с необходимостью накопления, систематизации и обработки достоверных сведений из различных (в том числе по степени возможного доверия аудитора к получаемой информации) источников.

В контексте исследования представляется актуальным остановиться на проблемном аспекте возможности использования в аудиторской деятельности программного инструментария, созданного на базе технологий искусственного интеллекта. Подобный инструментарий создает новые возможности для работы с большими объемами данных независимо от их внутренней структуры<sup>10</sup>.

В научной литературе отмечается, что текущий уровень развития технологии искусственного интеллекта может позволить создать когнитивную экосистему аудиторской деятельности<sup>7</sup>.

Вместе с тем, представляется, что технологии искусственного интеллекта на текущей стадии их разработки, несмотря на их активное развитие и коммерческое внедрение, еще не способны выполнять задачи, связанные с реализацией когнитивно-аналитических функций человеческого сознания<sup>7</sup>, которыми обладает аудитор. Это объясняется тем, что при работе, например, с текстовой информацией искусственный интеллект «предсказывает» последующие значения на основании предшествующих исходя из частотности появления того или иного значения в выборке, на которой происходило «обучение», при этом данное «обучение» представляет, по сути, настройку программного обеспечения разработчиками. Данные обстоятельства, как представляется, накладывают следующие ограничения на применимость искусственного интеллекта в аудите: а) ПО не может работать с новой уникальной информацией, которая не содержалась в обучающих массивах данных (как отмечается, интеллектуальная аудиторская система будет осуществлять сравнение данных компании с типовыми ситуациями в аналогичных компаниях<sup>7</sup>), б) настроенность ПО на выявление тех или иных данных зависит от параметров, заложенных при непосредственном участии человека.

Более того, если говорить о модели «полностью автоматизированного аудита», в которой все функции (либо функции формирования мнения полностью или в части) человека-аудитора переданы программному обеспечению, базирующемуся на технологии искусственного интеллекта или схожих разработ-

ках, то возникают вопросы правового характера. Персональную юридическую ответственность за достоверность заключения несет аудитор<sup>1</sup>. Внутренний аудитор может быть дискредитирован в глазах собственников капитала. Но на кого может быть возложена ответственность за результаты «возвращаемые» программным обеспечением? Разработчики и поставщики ПО, как правило, оговаривают, что программный продукт предоставляется «как есть», что ограничивает потенциальные претензии в их адрес.

Вместе с тем, автоматизация отдельных процессов (в том числе на базе технологий искусственного интеллекта, с учетом ограничений в применении соответствующих технологий) в рамках аудита инвестиционных проектов с госучастием представляется потенциально возможной и неизбежной в том смысле, что юридически значимое решение (заключение, акт проверки) принимается человеком-аудитором, а применяемое ПО имеет целью ускорение сроков проведения аудита, расширение выборки информации, подготовку рутинных документов, не требующих анализа новой информации и формирования итогового мнения по потенциальным рискам (функция предварительного информирования). В данных условиях актуальным является научно-обоснованная проработка методик использования аудиторами, в том числе внутренними, информационных технологий в своей деятельности<sup>10</sup>. Рассмотрение в этом аспекте процедур внутреннего аудита представляется перспективным еще и в связи с тем, что службы внутреннего аудита являются важным звеном системы эффективного ведения дел, одним из наиболее действенных инструментов повышения эффективности деятельности предприятия<sup>10</sup>.

В рамках исследования рассмотрены возможности применения отдельного специализированного аудиторского ПО службами внутреннего аудита компаний, реализующих инвестпроекты с госучастием, такого как IT Audit, AuditXP, Audit Expert 4, КУБ23.ФинДиректор, ПК КОНТА, Автоматизированное рабочее место аудитора (ЗУП, 2.5), AuditModern и другие.

По результатам рассмотрения представляется возможным сделать вывод, что разработчиками ПО предусматривается создание актуальных модульных систем сопровождения аудиторской деятельности, в том числе для служб внутреннего аудита.

Вместе с тем, данное ПО не является специализированным для аудита инвестпроектов с госучастием, что дает возможность говорить об актуальности разработки и внедрения узкоспециализированного ПО для служб внутреннего аудита компаний с государственным участием, на базе которых реализуются инвестиционные проекты, финансируемые полностью или частично за счет средств бюджета. Подобное ПО должно выполнять следующий минимальный набор функций:

- иметь модульную структуру с учетом возможности доработки под нужды конкретной компании;
- автоматизировать документооборот службы внутреннего аудита (планирование и организация проверок, запрос и получение информации);

– обеспечивать работу пользователей с разным уровнем доступа и стандартизацию актуальной финансовой и нефинансовой информации по инвестиционному проекту;

– обеспечивать интеграцию с информационными системами для ведения бухгалтерской отчетности такими, например, как 1С, ЗУП, БИТ.ФИНАНС;

– обеспечивать защиту информации от изменения и протоколирование действий, совершаемых пользователями;

– обеспечивать формирование стандартизированных (предустановленных) юридических документов («конструктор документа») и форм отчетности («конструктор отчета»), а также возможность включения документов и отчетов, разрабатываемых под нужды конкретной компании;

– обеспечивать информационное сопровождение деятельности внутреннего аудитора по инвестпроекту путем формирования библиотеки документации инвестиционного проекта (нормативной, корпоративной, итоги проверочных мероприятий, документация по объектам капитального строительства и подобное).

Таким образом, особенностью информационного обеспечения аудита инвестиционных проектов с привлечением бюджетных средств является необходимость получения аудитором актуальной и достоверной информации не только о результатах хозяйственной деятельности объектов проверки в заданном временном периоде, но и получение данных о юридико-экономических параметрах реализуемых с привлечением средств бюджета инвестпроектов, которые находят свое отражение в документации различных уровней юридической значимости (на уровне нормативных и распорядительных актов органов власти, в корпоративной документации). Принимая во внимание активное внедрение информационных технологий в деятельность как экономических субъектов, так и аудиторов, представляется актуальным говорить о необходимости разработки и внедрения узкоспециализированного ПО для служб внутреннего аудита компаний с госучастием, на базе которых реализуются инвестпроекты с бюджетным финансированием.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». URL <https://www.consultant.ru>. Ст. 12.

<sup>2</sup> Колесникова Е.Н. Развитие информационного обеспечения аудита сельскохозяйственных организаций // Вестник Московского университета МВД России. 2020. № 8. С. 269-273.

<sup>3</sup> Лобурец, Е.А. Информационное обеспечение аудита // Успехи современной науки. 2016. Т. 1, № 5. С. 111-114.

<sup>4</sup> Зюзин, Д.И. Развитие информационного обеспечения аудита финансовой отчетности групп компаний // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 4-2. С. 190-196.

<sup>5</sup> Рахимов, Г.М. Использование информационно-коммуникационных технологий во внутреннем аудите // Вестник Технологического университета Таджикистана. 2019. № 2(37). С. 69-74.

<sup>6</sup> Ильина А.В., Юрьева Л.В., Тимофеева А.М. Вектор совершенствования аудиторской деятельности в России: анализ тенденций и условий развития // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2018. Т. 13, №4. С. 654-668.

<sup>7</sup> Якимова, В.А. Возможности и перспективы использования цифровых технологий в аудиторской деятельности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020. Т. 36, № 2. С. 287-318.

<sup>8</sup> Булыга Р.П. Роль цифровизации в трансформации учетно-аналитических и контрольных процессов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 8, № 3. С. 4-10.

<sup>9</sup> Гаджиев Н.Г., Коноваленко С.А. Основные аспекты организации деятельности контрольно-счетных органов Российской Федерации на региональном уровне // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2019. № 4. С. 94-103.

<sup>10</sup> Кизилов, А.Н., Туркаев З.В. Развитие внутреннего аудита в условиях цифровых технологий // Учет и статистика. 2023. Т. 20, № 4. С. 142-152.

<sup>11</sup> Чхутиашвили, Л.В. Государственный аудит XXI века: новые методы контроля // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 4, № 12(141). С. 242-246.

## FEATURES OF INFORMATION SUPPORT OF INVESTMENT PROJECTS INVOLVING BUDGETARY FUNDS

© 2024 Smetanko Ivan Dmitrievich\*  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: smdzaopts@gmail.com

Within the framework of this work, the specifics of information support for the audit of investment projects with the involvement of budgetary funds are considered, as well as a study of issues related to the possibilities and prospects of introducing software into the audit of investment projects, problematic aspects of the use of artificial intelligence technologies in auditing activities are considered, proposals for the development of highly specialized software solutions for internal audit of investment projects with state participation and the functionality of such tools.

**Keywords:** investment project, audit, investment audit, information technology.

---

\* Scientific supervisor – **Tarasova Tatiana Mikhailovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

## ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПОРТОВО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2024 Старов Александр Валерьевич\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: brokstar@mail.ru

В статье проведено обобщение подходов к определению портово-логистической инфраструктуры, систематизированы факторы, определяющие ее развитие в условиях санкций и цифровизации. Подчеркивается необходимость комплексного и системного подхода к управлению факторами развития портово-логистической инфраструктуры.

**Ключевые слова:** портово-логистическая инфраструктура, факторы развития, цифровизация, санкции.

Актуальность исследования обусловлена высокой степенью значимости развития портово-логической инфраструктуры в условиях трансформации глобальных цепочек поставок, реализации инициативы Китая «Пояс и Путь», санкционного давления и тотальной цифровизации экономики.

Введенные против России санкции обуславливают необходимость модернизации и совершенствования логистики внутри страны и за ее пределами, что должно способствовать реинтеграции российских предприятий в глобальные цепочки стоимости. Современные цифровые инструменты предлагают инновационные механизмы управления логистическими поставками, хранения и учета товаров, товарооборота, способствуя повышению эффективности работы портов и логистических компаний.

В научной и специализированной литературе встречается большое разнообразие определений, что же является портово-логистической инфраструктурой, но существенных расхождений не наблюдается.

В целом ученые и специалисты сходятся во мнении, что портово-логистическая инфраструктура представляет собой сложный комплекс объектов и систем, обеспечивающих перевозку, хранение и обработку грузов<sup>1</sup>.

На специализированном сайте, посвященном портовой логистике, говорится, что портово-логистическая инфраструктура – это совокупность объектов и инженерных систем, организованных для обеспечения целей перевозки, хранения, обработки и распределения грузов, проходящих через портовые терминалы и логистические центры<sup>2</sup>.

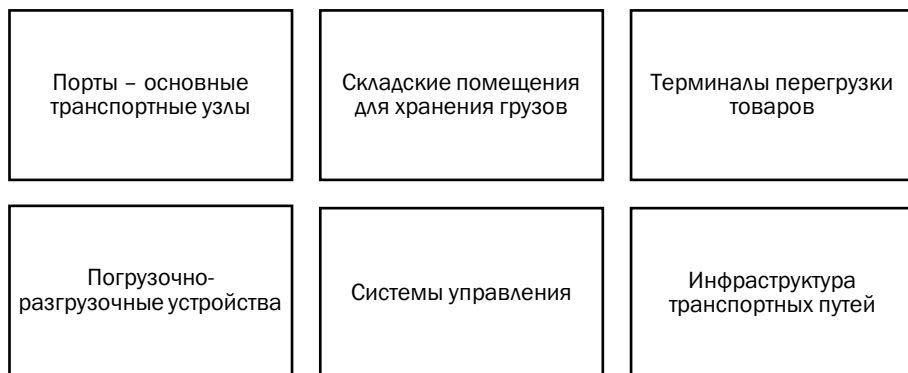
---

\* Научный руководитель – **Хмелева Галина Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор.

Портово-логистическая инфраструктура включает в себя порты, терминалы перегрузки, складские комплексы, погрузочно-разгрузочное оборудование, а также инфраструктуру транспортных путей и системы управления<sup>3</sup>.

В настоящее время развитие портово-логистической инфраструктуры играет ключевую роль в обеспечении эффективности и конкурентоспособности национальной экономики. Порты и логистические центры не только связывают различные регионы нашей страны, но и обеспечивают доступ к мировым рынкам, что существенно влияет на экономический рост и развитие торговли и инвестиций<sup>4</sup>. Повышение эффективности работы российских портов, внедрение инноваций и современных цифровых технологий, механизмов автоматизации процессов перемещения, хранения и учета товаров являются одними из ключевых задач Стратегии развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года<sup>5</sup>, Программ развития портовых городов<sup>6</sup>.

Структурные элементы портово-логистической инфраструктуры схематично представлены на рисунке.



**Рис. Основные элементы портово-логистической инфраструктуры**

Эффективное функционирование портов зависит от качества транспортных путей и сервиса, а также от направлений и места прохождения международных логистических потоков.

Сложность и многокомпонентность структуры портово-логистической системы определяют многофакторность и множество аспектов, которые необходимо учитывать при ее развитии и управлении. Каждый из компонентов портово-логистической системы взаимосвязан с другими и играет свою собственную роль в обеспечении эффективности и функционирования всей инфраструктуры.

Сложность структуры портово-логистической системы проявляется в разнообразии объектов, процессов и участников, включенных в ее состав. Для каждого структурного элемента характерен свой перечень факторов, оказывающих наибольшее влияние на его развитие (см. таблицу).



**Систематизация факторов, определяющих развитие портово-логистической инфраструктуры**

<b>Элементы инфраструктуры</b>	<b>Факторы развития</b>	<b>Пояснение</b>
Порты	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие глубоководных причалов и доков.</li> <li>2. Состояние оборудования</li> </ol>	Развитие портов требует современной инфраструктуры для обслуживания крупных судов и приема контейнеров. Для повышения проходимости и объемов товарооборота необходимы глубоководные причалы и дополнительные инвестиции в оборудование
Склады	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Состояние складских комплексов, их оснащенность</li> <li>2. Качество подъездных дорог, погрузочно-разгрузочных зон</li> <li>3. Внедрение автоматизированных систем управления складом</li> </ol>	Развитие складов требует внедрения современных цифровых технологий для оптимизации операций по обслуживанию клиентов Важное значение при выборе склада имеют состояние и качество самих складов, подъездных путей, погрузочно-разгрузочных зон
Терминалы перегрузки	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие мультимодальных терминалов.</li> <li>2. Внедрение систем автоматизации перегрузки грузов</li> </ol>	Наблюдается тренд на развитие мультимодальных терминалов, что позволяет оптимизировать сроки и стоимость доставки грузов
Погрузочно-разгрузочные устройства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обновление технического оборудования портов и складов.</li> <li>2. Внедрение систем автоматизации погрузочно-разгрузочных работ</li> </ol>	Развитие погрузочно-разгрузочных устройств включает в себя внедрение современных технологий и механизмов для автоматизации процессов. В условиях санкций необходимо импортозамещение оборудования и устройств
Технологические системы управления	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внедрение систем управления грузовыми потоками.</li> <li>2. Развитие систем мониторинга и контроля безопасности</li> </ol>	Современные системы (включая цифровые) снижают риски порчи или потери груза, способствуют повышению безопасности логистики
Инфраструктура транспортных путей	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модернизация дорожной и железнодорожной инфраструктуры.</li> <li>2. Развитие мультимодальных транспортных коридоров</li> </ol>	Модернизация и расширение автомобильных дорог, поддержание высокого качества железнодорожных путей, развитие мультимодальных транспортных коридоров способствуют повышению эффективности логистики

Эффективное функционирование портов зависит от состояния и доступности транспортных путей, качества сервиса и инфраструктуры железнодорожных и автомобильных магистралей. Кроме того, портово-логистическая система тесно

связана с мировыми рынками и международными логистическими потоками<sup>7</sup>, что также обуславливает сложность в ее управлении и развитии в условиях вторичных санкций<sup>8</sup>.

Разработка и реализация стратегий развития портово-логистической инфраструктуры требует комплексного и системного подхода, учета всех рассмотренных факторов.

---

<sup>1</sup> Портовая инфраструктура мультимодальной транспортной логистики: приоритеты организации движения грузопотоков западно-восточного направления / Росконгресс. URL: <https://roscongress.org/materials/portovaya-infrastruktura-multimodalnoy-transportnoy-logistiki-prioritety-organizatsii-dvizheniya-gru/> (дата обращения: 02.06.2024).

<sup>2</sup> Портовая логистика: эффективность работы портовых компаний. URL: <https://logistics.by/blog/portovaya-logistika-effektivnye-metody-organizacii-postavok-i-upravleniya-gruzoperevozkami-v-morskikh-portah> (дата обращения: 03.06.2024).

<sup>3</sup> Халын В. Г. Инновационное развитие информационной и процессной логистической инфраструктуры региональных логистических распределительных центров (на примере ООО «СКЛП») // ИВД. 2024. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-informatsionnoy-i-protsessnoy-logisticheskoy-infrastruktury-regionalnyh-logisticheskikh-raspredelitelnyh> (дата обращения: 05.06.2024).

<sup>4</sup> Дружинин А.Г. Крупный бизнес в приморских зонах России: факторы и особенности локализации / А.Г. Дружинин // Балтийский регион. 2019. Т. 11, № 4. С. 136-151. DOI 10.5922/2079-8555-2019-4-8.

<sup>5</sup> Стратегия развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года. URL: [https://www.rosmorport.ru/media/File/State-Private\\_Partnership/strategy\\_2030.pdf](https://www.rosmorport.ru/media/File/State-Private_Partnership/strategy_2030.pdf) (дата обращения: 04.06.2024).

<sup>6</sup> Программы развития логистики портовых городов – Морстройтехнология. 2024. URL: <https://morproekt.ru/materialy-po-tekhnologii/programmy-razvitiya-transporta/programmy-razvitiya-logistiki-portovykh-gorodov> (дата обращения: 04.06.2024).

<sup>7</sup> Хмелева Г.А., Гусева М.С. Современные научные подходы к установлению и развитию международных торгово-экономических отношений // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2024. Т. 32, № 1. С. 113-134.

<sup>8</sup> Хмелева Г.А. Вторичные санкции: назначение, последствия и вызовы // Экономические отношения. 2024. Т. 14, № 1. С. 11-24.

## FACTORS OF DEVELOPMENT OF PORT AND LOGISTICS INFRASTRUCTURE IN THE CONTEXT OF SANCTIONS RESTRICTIONS AND DIGITALIZATION

© 2024 Starov Aleksandr Valerievich\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: brokstar@mail.ru

The article summarizes approaches to the definition of port and logistics infrastructure, systematizes the factors determining its development in the context of sanctions and digitalization. The need for an integrated and systematic approach to managing the factors of development of the port and logistics infrastructure is emphasized.

**Keywords:** port and logistics infrastructure; development factors, digitalization, sanctions.

---

\* Scientific supervisor – **Khmeleva Galina Anatolievna**, Doctor of Economics, Professor.

## АНАЛИЗ ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ КИТАЙСКИМИ РЕГИОНАМИ\*

© 2024 Хмелева Галина Анатольевна  
главный научный сотрудник Центра изучения стран  
Азии, Африки и Латинской Америки  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru

© 2024 Гусева Мария Сергеевна  
ведущий научный сотрудник Центра изучения стран  
Азии, Африки и Латинской Америки  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: gusevams@yandex.ru

В статье проведено исследование динамики и структуры импорта российской продукции китайскими регионами. Показано, что за последние годы наблюдается диверсификация поставок российской продукции как по регионам, так и по номенклатуре товаров. Выделены китайские регионы, в которых наблюдались сравнительно высокие темпы роста поставок. Выявлено сопряжение экономики отдельных китайских и российских регионов для дальнейшего развития внешнеэкономических связей.

**Ключевые слова:** импорт, импорт регионов, внешнеэкономическая деятельность, пространственная дифференциация, прибрежные регионы, центральные регионы, Китай, Россия.

Китай выступает в настоящее время одним из ключевых партнеров в торговле с Российской Федерацией. Уровень партнерских отношений повышался в последние годы особенно интенсивно, что связано с давлением на обе стороны со стороны западных стран и, прежде всего США. В настоящее время сотрудничество между странами достигло самого высокого уровня в истории отношений. В Совместном заявлении Китайской Народной Республики и Российской Федерации 21 марта 2023 года отношения между странами охарактеризованы как «всеобъемлющее стратегическое сотрудничество и партнерство в новую эпоху»<sup>1</sup>.

Таким образом, Китай и Россия на взаимной основе рассматривают друг друга, прежде всего, как приоритетных партнеров и ставят цели по дальнейшему развитию многостороннего сотрудничества. Важной и неотъемлемой сферой такого сотрудничества являются торговые отношения.

---

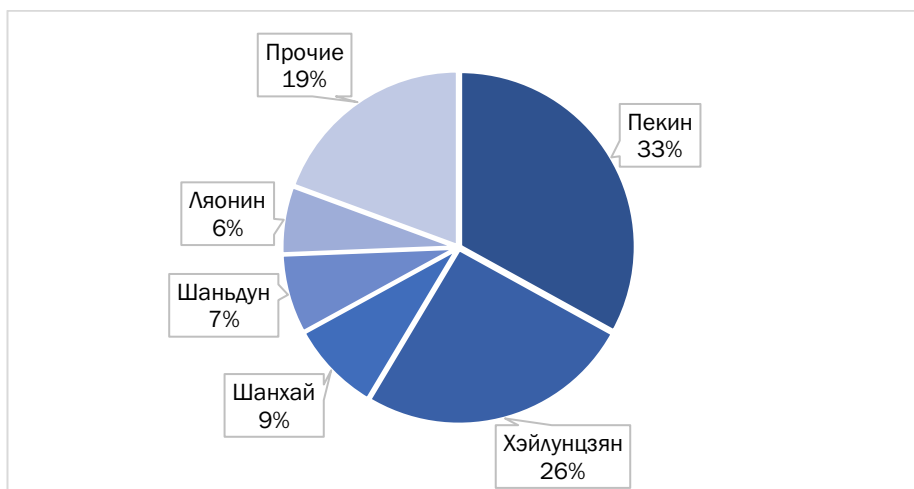
\* Исследование выполнено в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по теме № 123101700401-0 (шифр FSSR-2023-0003) «Разработка инструментов сопряжения перспективных видов экономической деятельности российских регионов для обеспечения устойчивого развития экспорта и импорта со странами Азии, Африки, Латинской Америки».

В литературе вопрос торгово-экономических отношений с Китаем, как правило, рассматривается на уровне стран<sup>2</sup> и, значительно реже на уровне регионов<sup>3</sup>. Кроме того, значительное внимание уделяется экспорту китайских товаров, в то время как импорт остается в стороне. В данной статье особое место будет уделено импорту Китая российской продукции в региональном разрезе.

Территориальное деление Китая включает 31 регион: 22 провинции, 4 города центрального подчинения (Пекин, Тяньцзинь, Шанхай и Чунцин), 5 автономных районов. Два специальных административных района Гонконг (Сянган), Макао (Аомынь) учитываются отдельно, поэтому в данной статье не представлены.

За период с 2015 по 2023 год экспорт российской продукции в Китай увеличился с 33,3 млрд долл. до 129,1 млрд долл., т.е. почти в 4 раза.

Структура импорта также изменилась существенно за счет диверсификации поставок по регионам (рис. 1, 2).



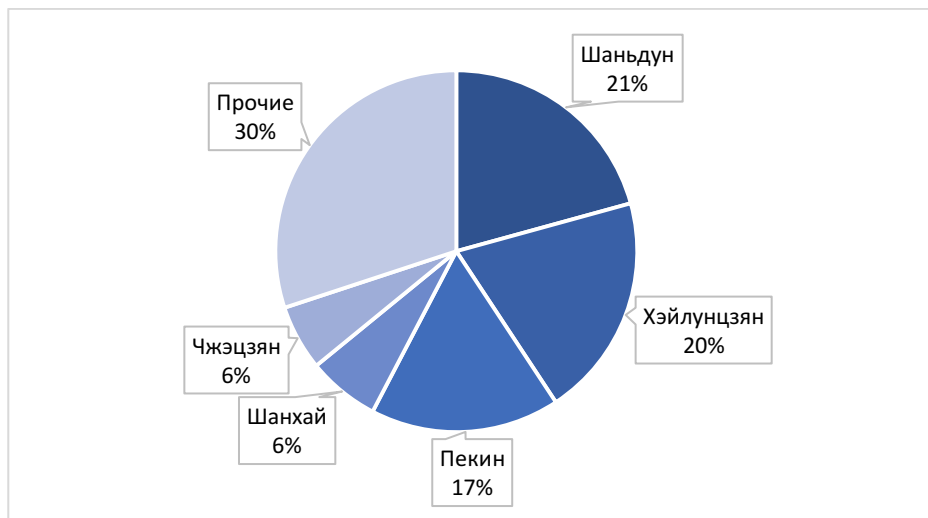
**Рис. 1. Региональный разрез регионов-импортеров российской продукции в 2015 году\***

\* По данным таможенной статистики КНР. URL: <http://stats.customs.gov.cn/indexEn>.

В 2015 году пять китайских регионов (Пекин, Хэйлуцзян, Шанхай, Шаньдун, Ляонин) обеспечивали 81% импорта. Причем на Пекин приходилось более трети импорта из России.

В 2023 году импорт из России стал более диверсифицированным, на долю пяти крупнейших регионов приходилось уже 70% поставок. Крупнейшими поставщиками российской продукции выступают Шаньдун (21%) и Хэйлуцзян (20%). Это связано с развитием транспортно-логистических маршрутов в рамках инициативы «Пояс и путь», а также диверсификацией российских товаров. Все больше в Китай поставляется продукции неэнергетического сектора, хотя

доля последнего остается высокой и в условиях ограничений поставок нефти и газа на западном направлении, следует ожидать сохранения значимости минерально-сырьевой продукции в российском экспорте еще довольно долго. Основой российского экспорта в Китай в 2023 году являются минеральное топливо (73,3%), дерево и изделия из него (2,45%), рыба (2,24%), а также ряд полезных ископаемых.



**Рис. 2. Региональный разрез регионов-импортеров российской продукции в 2023 году\***

\* По данным таможенной статистики КНР. URL: <http://stats.customs.gov.cn/indexEn>.

Важно отметить специфику экономики Китая, которая заключается в разнообразии и высокой дифференциации между регионами по уровню развития экономики, культуры, уровню доходов, что связано с географией и историей Китая. Традиционно сильны различия между севером и югом.

Структура импорта из России практически повторяет экономический ландшафт КНР. Более развитые в экономическом плане регионы КНР являются активными покупателями российской продукции в 2023 году.

Сегодня уже не осталось ни одного китайского региона, который бы не поставлял российскую продукцию. Некоторые из них особенно выделяются темпами роста и повышением разнообразия продукции. Так, провинция Хубэй с 2015 года нарастила импорт более, чем в 6 раз. Гуанси-Чжуанский АО, в котором рост составил более, чем в 4 раза. Более, чем вдвое нарастили импорт из России Хэбэй, Цзянсу, Чжэцзян, Цзянси, Шаньдун, Хунань, Гуандун, Шэньси, Синьцзян-Уйгурский АО.

Так, все больше китайские регионы закупают продовольственной продукции, готовые изделия из дерева, продукцию химической промышленности и даже

электротехнической. В частности, в провинцию Шаньдун в 2023 году было поставлено оптики, измерительных приборов и инструментов на сумму 2,6 млрд долл.

Наиболее быстрым и эффективным способом доставки груза в Китай считается железнодорожный маршрут через Транссибирскую магистраль. Наряду с этим развитая сеть портов в Китае позволяет использовать и доставку морским и речным транспортом. Основной морской транспортный маршрут проходит через порты Санкт-Петербурга, Находки и Владивостока. Довольно широкая сеть речных портов. Так, только на территории провинции Хэйлуцзян расположены 17 из 24 портов приграничья с Россией (Суйфэнхэ, Хэйхэ, Тунцзян, Большой Уссурийский и другие)<sup>4</sup>. В последние годы состояние транспортной инфраструктуры продолжает улучшаться благодаря сохраняющимся партнерским отношениям и инициативе «Пояс и путь». Транспортный переход соединил города Благовещенск (Амурская область) и Хэйхэ (китайская провинция Хэйлуцзян)<sup>5</sup>.

В Хэйлуцзянь с 2019 года ведется строительство российско-китайского портового трансграничного логистического кластера «Хэйхэ Юэсин», введен в эксплуатацию первый мост через реку Амур, в Хэйхе открыта самая северная в Китае зона свободной торговли.

Важным направлением является и доставка авиационным транспортом, особенно с учетом диспропорций между экспортом и импортом. В условиях низкой загрузки при экспорте из России в Китай, транспортные компании готовы предоставить существенную скидку, что создает дополнительные возможности для экспортеров.

Рост интереса со стороны китайских регионов создает дополнительные возможности для российских регионов налаживать сотрудничество в формате «регион-регион» в условиях вторичных санкций<sup>6</sup>.

---

1 中华人民共和国和俄罗斯联邦关于深化新时代全面战略合作伙伴关系的联合声明 [Совместное заявление Китайской Народной Республики и Российской Федерации об углублении всеобъемлющего стратегического сотрудничества и партнерства в новую эпоху]. Синьхуа. 21.03.2024. URL: [https://www.gov.cn/xinwen/2023-03/22/content\\_5747726.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2023-03/22/content_5747726.htm) (дата обращения: 07.05.2024).

2 Портяков В.Я. Внешнеэкономические связи Китайской Народной Республики // Проблемы Дальнего Востока. 2019. №5(1). С. 87-100.

3 Изотов Д.А. Россия и Китай: текущие проблемы торговых взаимодействий и долгосрочные перспективы сближения экономик // Власть и управление на Востоке России. 2023 № 3 (104). С. 70–87. DOI: 10.22394/1818-4049-2023-104-3-70-87.

4 Чжан Сяосюэ, Яо Яо. Проблемы логистических каналов китайско-российской приграничной торговли и анализ контрамер для их решения в контексте проекта «Один пояс, один путь» // Креативная экономика. 2021. Т. 15, № 2. С. 573-590. DOI: 10.18334/ce.15.2.111701.

5 Транспортный переход соединил города Благовещенск (Амурская область) и Хэйхэ (китайская провинция Хэйлуцзян). ТАСС. 10.06.2022. URL: <https://tass.ru/info/14877263> (дата обращения: 07.05.2024).

6 Хмелева Г.А. Вторичные санкции: назначение, последствия и вызовы // Экономические отношения. 2024. Т. 14, № 1. С. 11-24. DOI: 10.18334/eo.14.1.120779.

## ANALYSIS OF IMPORTS OF RUSSIAN PRODUCTS BY CHINESE REGIONS\*

© 2024 Khmeleva Galina Anatolievna  
Chief Researcher at the Center for the Study of Asian, African  
and Latin American Countries  
Samara State University of Economics  
E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru

© 2024 Guseva Maria Sergeevna  
Leading Researcher at the Center for the Study of Asian, African  
and Latin American Countries  
Samara State University of Economics  
E-mail: gusevams@yandex.ru

The article examines the dynamics and structure of imports of Russian products by Chinese regions. It is shown that in recent years there has been a diversification of supplies of Russian products both by region and by product range. The Chinese regions where relatively high rates of supply growth were observed are highlighted. The interconnection of the economies of individual Chinese and Russian regions for the further development of foreign economic relations has been revealed.

**Keywords:** import, import of regions, foreign economic activity, spatial differentiation, coastal regions, central regions, China, Russia.

---

\* The study was carried out within the framework of the state assignment of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation on the topic No. 123101700401-0 (code FSSR-2023-0003) "Development of tools for combining promising economic activities of Russian regions to ensure sustainable development of exports and imports with countries of Asia, Africa, Latin America".



---

---

# ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

---

---

УДК 332.1  
Код РИНЦ 06.00.00

## ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2024 Валиуллов Ильдар Хамитович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ildarwake@gmail.com

Приведена статистическая оценка динамики развития цифровизации в Российской Федерации, выполнена аналитическая работа и сравнительный анализ процесса цифровизации регионов РФ, проанализированы основные проблемы и вызовы в развитии цифровой экономики, решение которых необходимо для динамического развития данного направления.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, региональная экономика, цифровые технологии.

В настоящее время цифровизация является ключевым направлением в развитии экономики любого государства. Определение «цифровая экономика» прочно вошло в жизненную практику и необходимо признать, что в условиях новой цифровой реальности динамично происходят изменения деятельности организаций и экономики, которые характеризуются применением телекоммуникационных и информационных технологий в производственном процессе и хозяйственной деятельности. Определение «цифровая экономика» тесно связано с термином цифровизации, который можно рассматривать, как перевод информации в цифровой формат, обрабатываемая компьютерами и иным аналогичным по принципу работы оборудованием, так и некую экономическую трансформацию на базе внедрения цифровых технологий, которая может создавать, обрабатывать и передавать информацию в цифровой форме.<sup>1</sup>

Согласно национальной программе РФ, цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших данных, использование результатов анализа которых позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, до-

---

\* Научный руководитель – **Бессонов Игорь Сергеевич**, кандидат экономических наук, доцент.

ставки товаров и услуг<sup>2</sup>. Другими словами, цифровая экономика – это экономическое пространство с использованием нового технологического производства, основным показателем которой является вытеснение аналоговых данных цифровыми.

В рамках цифровой экономики растет значимость знаний и обучения, применяются иные методы функционирования организаций, реформируются трудовые ресурсы, меняются принципы и методы управления. Такие изменения приводят к большому количеству преимуществ, связанных с ростом конкурентоспособности организаций, уменьшением издержек, созданием новых рабочих мест, появлением новых профессий. Цифровая экономика характеризуется изменениями процессов систем, моделей поведения самых различных структур экономики, выступая некоторой отличительной чертой экономической системы в целом.<sup>3</sup>

Цифровизация экономики активно внедряется в социально-экономические отношения регионов. Расширена программа по получению доступного и качественного интернета во всех регионах страны, увеличивается финансирование затрат на новые разработки и внедрение цифровых технологий. С 2018 по 2022 год уровень затрат на развитие цифровизации экономики вырос на 54 % и составил 5152 млрд. рублей<sup>4</sup>. Также важно заметить, что прогресс цифровизации отслеживается и эффективность внедрения цифровизации в экономику регионов оценивается руководством страны ежегодно.

Уровень развития цифровизации экономики напрямую зависит от количества пользователей доступности интернета, так как именно количество участников рынка увеличивает торговый оборот и потребление услуг. По опубликованным данным на официальных сайтах правительства явно можно проследить результаты тренда проводимой политики. Согласно статистическим данным, использование сети интернет населением выросло на 4,9 процентов в целом по стране, а удельный вес домашних хозяйств, имеющие широкополосный интернет вырос в 2022 году, на 8,5 пунктов по сравнению с 2020 годом. Лидером доступности интернета является Центральный Федеральный округ. Со статистическими данными в разрезе субъектов РФ можно ознакомиться в табл. 1<sup>5</sup>.

**Таблица 1 – Обеспеченность сетью интернет РФ**

Федеральный округ	Доля домохозяйств, имеющие доступ к сети, %			Доля населения, имеющих доступ к сети, %		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Центральный	79,6	84,7	87	89,6	92,2	93,5
Северо-Западный	79,3	82,4	83,5	87,0	89,7	90,5
Южный	76,6	85,3	86,9	87,6	91,4	94,0
Северо-Кавказский	75,8	83,2	87,7	89,5	91,4	92,6
Приволжский	75,1	79,7	83,7	84,8	88,1	91,3
Уральский	78,3	82,4	86,1	87,8	90,6	91,8
Сибирский	72,8	80,4	84,3	84,5	86,6	89,4
Дальневосточный	75,7	83,1	85,7	86,6	90,0	92,1
РФ в целом	77,0	82,6	85,5	87,2	90,1	92,1

Также необходимо добавить, что в недавнем заявлении председателя правительства было озвучено о необходимости модернизации телекоммуникационной инфраструктуры и предоставления услуг связи в отдаленных регионах страны.<sup>6</sup>

В свою очередь немаловажным показателем уровня достижения цифровизации экономики регионов являются статистические данные об использовании цифровых технологий в организациях. С 2020 по 2022 год наблюдается существенный рост показателей использования цифровых достижений науки. В частности, в целом по стране организации в различных отраслях экономики увеличили использование «облачных» сервисов. С 2020 года по 2022 год данный показатель вырос на 3,2 процента, технологии сбора, обработки и анализа больших данных выросли на 8 процентов, а использование технологии искусственного интеллекта выросли на 1,2 процента. Подробная информация о данных показателях в разрезе субъектов РФ продемонстрирована в табл. 2<sup>5</sup>.

**Таблица 2 – Использование цифровых технологий в организациях**

Федеральный округ	Доля организаций, использующие цифровые технологии, %								
	«Облачные» сервисы			Технологии анализа больших данных			Технологии искусственного интеллекта		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Центральный	28,5	28,9	30,3	22,8	25,0	32,4	6,4	6,6	7,8
Северо-Западный	27,5	28,2	30,5	21,9	25,6	29,8	5,2	5,4	6,9
Южный	22,3	24,7	27,4	21,9	26,3	33,1	5,2	5,5	6,7
Северо-Кавказский	22,2	26,0	27,9	20,6	28,6	30,5	4,0	5,3	6,8
Приволжский	26,5	27,8	28,4	20,2	23,8	27,6	5,8	5,5	6,5
Уральский	26,0	26,8	28,9	27,6	30,8	32,6	5,8	6,2	5,7
Сибирский	23,2	25,1	27,4	22,6	25,1	26,7	4,3	4,7	5,1
Дальневосточный	22,0	23,8	26,7	23,3	28,2	29,1	3,8	3,9	5,0
РФ в целом	25,7	27,1	28,9	22,4	25,8	30,4	5,4	5,7	6,6

Цифровая трансформация экономики – это не процесс, а изменение экономических отношений. При достижении поставленных изменений в области трансформации всегда возникают цели, задачи, а также вызовы, которые необходимо решать и вовремя принимать необходимые меры для их выполнения. Поэтому важно выделить основные проблемы и вызовы, которые возникают при цифровизации экономики регионов:

1. Первый вызов – это безопасность. Чем больше экономика подвержена цифровизации, тем более она уязвима при отсутствии развития такой отрасли, как кибербезопасность. Экономические отношения не могут должным образом эффективно функционировать, если будут пробелы в самой структуре кибербезопасности. Тут следует отметить, что мошеннические действия всегда совершенствуются и применяются новые подходы для кибератак, соответственно и сама

безопасность цифровой экономики должна в своем развитии проводиться в динамическом режиме, чтобы не только проводить плановую защиту цифровых данных и инфраструктуры, а предугадывать возможные мошеннические действия и оперативно реагировать на внештатные ситуации.

2. Неравенство условий регионов для цифровизации. В первую очередь это связано с природно-климатическими условиями регионов и их удаленностью. Национальный проект по цифровизации регионов наступил одновременно для всех, но каждый регион имеет свою особенность и возможности для достижения поставленной цели. Естественно для регионов с труднодоступными территориями затраты значительно выше и должны привлекаться больше ресурсов для выполнения поставленных задач.<sup>7</sup>

3. Оборудование и устройства. Любые изменения требуют ресурсы, оборудование и сервис. Но невозможно, чтобы все инструменты, устройства и оборудования присутствовали на определенной территории. В виду санкций частью мирового сообществом в адрес нашей страны остро встал вопрос о поставках оборудования из зарубежья. Здесь важно находить возможные пути приобретения данного оборудования и формирование резерва, правильно проводить внешнеторговую политику.

4. Импортозамещение. Данный вызов вытекает из третьего пункта в виду того, что помимо оборудования необходимо внедрять в экономику страны цифровые платформы, программы собственного производства, развивать и совершенствовать информационные системы собственных разработок и продвигать их.

5. Кадровый голод и потенциал. Важно понимать, что в процессе изменения экономики регионов остро стоит вопрос о наличии кадров, которые обладают новыми компетенциями и навыками. Здесь задача ВУЗов готовить соответствующие кадры не только в разработке, но и также готовить пользователей данных систем. Также остро стоит вопрос о «старых» кадрах, профессии которых уходят из обихода современной жизни. Здесь важна их адаптация и переориентирование к новым профессиям, социальная поддержка в части образования.<sup>8</sup>

6. Нормативно-правовая база и государственное регулирование. В настоящее время цифровизация экономики это нечто новое и соответственно требует изменения не только в процессах, но и в самой методологии, нормативно-правовой базе. В руководстве должны находиться компетентные сотрудники, которые имеют знания в данной области, соответственно необходимо применять верные кадровые решения, так как именно они закладывают фундамент развития экономики.

Эпоха цифровизации только наступила, и мы являемся очевидцами перехода к новым экономическим отношениям. Цифровая политика утверждена до 2030 года и развивается быстрым темпом, но также важно понимать, что помимо поддержки государства необходима цифровая зрелость населения и отраслей регионов. Необходимо решить множество проблем по подготовке кадров, стимулированию регионов в реализации проектов цифровизации экономики, необходимо тщательно подходить к законодательному регулированию

процесса цифровых экономических отношений, так как законодательный орган в первые столкнулся с новыми реалиями цифровизации. Чем быстрее будут решены данные проблемы, особенно проблемы безопасности, тем быстрее экономика будет конкурентоспособной, а как следствие повысит свой экономический рост.

---

<sup>1</sup> Калаврий Т.Ю., Гордячкова О.В. Инструменты цифровой экономики: учебное пособие. Москва: Мир науки, 2022. 129 с. ISBN 978-5-907603-65-3. URL: <https://izd-mn.com/PDF/66MNNPU22.pdf>.

<sup>2</sup> Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».

<sup>3</sup> Кондратьева М.Н., Комахина А.В. Цифровизация: исследование основных терминов // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2022. № 3(165). С. 134-139. DOI 10.34773/EU.2022.3.25.

<sup>4</sup> Цифровая экономика: 2024 : краткий статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Москва: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 124 с. ISBN 978-5-7598-3011-5.

<sup>5</sup> Федеральная служба государственной статистики. URL: [rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Reg\\_Rus\\_Pokaz\\_2023.htm](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Reg_Rus_Pokaz_2023.htm).

<sup>6</sup> Официальный сайт правительства РФ. Стратегическая сессия по развитию отрасли связи до 2035 года. URL: <http://government.ru/news/48806>.

<sup>7</sup> Пашута А.О., Нестеров М.С., Солодовникова М.П. Особенности, факторы и проблемы цифровизации в рамках развития регионов страны // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2023. № 3(75). EDN NPNLLR.

<sup>8</sup> Сошина О.Н. Основные проблемы обеспечения уровня экономической безопасности региона в цифровой экономике // Экономика. Информатика. 2020. № 47 (1). С. 31-39. DOI 10.18413/2687-0932-2020-47-1-31-39.

## PROSPECTS AND MAIN CHALLENGES OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2024 Valiullov Ildar Khamitovich\*  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [ildarwake@gmail.com](mailto:ildarwake@gmail.com)

A statistical assessment of the dynamics of digitalization of the Russian Federation is given, analytical work and comparative analysis of the digitalization process of the regions of the Russian Federation are performed, the main problems and challenges in the development of the digital economy are analyzed, the solution of which is necessary for the dynamic development of this area.

**Keywords:** digital economy, digitalization, regional economy, digital technologies.

---

\* Scientific supervisor – **Bessonov Igor Sergeevich**, Candidate of Economics, Associate Professor.

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

© 2024 Векшин Михаил Анатольевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: muxey@inbox.ru

В работе раскрывается понятие инновации, изложены основные цели и тренды технологического развития машиностроения России. Автор акцентирует внимание на основных инновационных инструментах, применяемых на машиностроительных предприятиях для повышения конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** технологии, инновации, инновационные инструменты, приоритеты развития инноваций, машиностроение, Индустрия 4.0, импортозамещение.

Инновации в машиностроении играют ключевую роль в развитии отрасли и повышении конкурентоспособности предприятий. Однако, прежде чем говорить об инновациях в машиностроении, необходимо понять, что подразумевается под этим понятием.

Федеральным законом №127-ФЗ от 23.08.1996 «О науке и государственной научно-технической политике» (ред. от 24.07.2023) определено понятие инновации, как введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях<sup>1</sup>.

По мнению автора, инновации в машиностроении представляют собой процесс создания и внедрения новых или усовершенствованных продуктов, процессов и технологий, направленных на улучшение качества продукции, снижение затрат, увеличение производительности и конкурентоспособности предприятия.

Для обеспечения динамического экономического роста на основе передовых технологий 20.05.2023 была утверждена «Концепция технологического развития до 2030 года» (Распоряжение Правительства России №1315-р). Этот документ устанавливает ключевые показатели и стратегические цели технологической эволюции в России<sup>2</sup>.

Основными целями, которые государство определило для себя в области технологической эволюции отечественной промышленности, стали:

1. Обеспечение национального суверенитета в области воспроизводства сквозных и ключевых технологий.

---

\* Научный руководитель – **Стрельцов Алексей Викторович**, доктор экономических наук, профессор.

2. Переход к экономическому росту, ориентированному на инновации, с акцентом на усиление значимости технологий как движущей силы развития экономики и социальной сферы.

3. Создание технологических основ для качественного функционирования и прогрессивного развития хозяйственных систем.

Исходя из поставленных целей ключевыми трендами реализации становятся: расширение рынка российской инновационной продукции; ликвидация регулятивных препятствий на рынке интеллектуальной собственности и инноваций, обеспечивая юридическую защиту разработчиков и инвесторов; создание благоприятной среды для роста технологических предприятий; стимулирование спроса на российские инновационные товары и услуги; создание цифровых платформ (единой базы данных) для взаимодействия инвесторов и разработчиков инновационной продукции; подготовка кадров для разработки, производства и эксплуатации продукции, включая научно-исследовательские, инженерные и рабочих профессий.

Достижения поставленных целей без опережающего развития машиностроительного комплекса страны, являющегося одновременно и поставщиком инновационных товаров и оборудования, и потребителем инновационных разработок из различных областей научно-технического прогресса, не представляется возможным.

Новая индустриальная революция или как ее еще называют Индустрия 4.0, наложила свой отпечаток на инновационные подходы в машиностроительном комплексе на текущем этапе его эволюции.

На наш взгляд, на современном этапе эволюции машиностроительного комплекса, наибольший потенциал проявляют следующие направления: искусственный интеллект, аддитивные технологии, включая 3D-печать, роботизированные системы, дополненная и виртуальная реальность, нанотехнологии в области материалов, промышленный интернет вещей (IIoT).

Эти передовые технологии все чаще интегрируются на всех стадиях производства продукции машиностроительных предприятиях. На этапе разработки нового продукта в машиностроении широко применяются технологии виртуальной реальности, 3D-моделирование, дополненная реальность, PLM-системы.

Автомобили, танки, буровые долота ранее проектировали с помощью карандаша и линейки на бумаге. Сейчас на смену этому инструментарию приходят современные технологии виртуальной реальности (VR) и моделирования.

Данные технологии позволяют конструкторам и технологам на стадии разработки будущего изделия изучить его во всех подробностях, от целого изделия до конкретного узла и даже болтика. Это позволяет учесть мельчайшие нюансы при прототипировании и при необходимости ввести соответствующие доработки.

Еще одним местом применения VR технологий в машиностроении является виртуализация реальной рабочей среды. Это позволяет на производстве прогнозировать риски нештатных ситуаций, тем самым своевременно идентифицировать и устранять возможные угрозы.

Немаловажная роль отводится VR технологиям в секторе образования кадров машиностроительного комплекса.

AR технологии или технологии дополненной реальности в машиностроении открывают окно возможностей по получению удаленной узконаправленной помощи от специалистов, которые не могут находиться на предприятии по разным причинам. Это особенно актуально в текущей ситуации, когда приезд специалиста, например, для ремонта оборудования крайне затруднителен или во все невозможен. Достаточно согласовать с экспертом время и обеспечить соответствующим оборудованием. В этом случае при проведении ремонтных работ мастер ремонтно-эксплуатационного центра подразделения предприятия надевает специализированные очки с камерой видео захвата, а специалист или группа специалистов, приглашенных на сеанс видеосвязи, подключаются к удаленному рабочему столу через web интерфейс и видят все глазами мастера, осуществляющего ремонт. Используя голосовую связь, приглашенный специалист управляет процессом диагностики и ремонта, как будто он находится непосредственно на предприятии.

Еще одним новым инструментом на этапе проектирования является PLM система, то есть система управления жизненным циклом продукта. Она призвана помочь ускорить процесс выхода продукта на рынок создавая углубленную структурную связь между конструкторами, технологами и производством. Используя аннотированные 3D модели и электронную структуру изделия, разрабатываются сквозные технологические процессы сборки изделия, на основании которых происходит формирование технологической документации в электронном виде, проектирование средств технологического оснащения и создание программ управления для операций обработки ЧПУ. Разработанная в электронном виде технологическая документация становится доступной для выгрузки в ERP систему предприятия, а также доступна для просмотра на рабочем месте операторов станков с ЧПУ.

Таким образом, использование 3D моделирования на базе PLM систем изменяет подход к разработке конструкторской и технологической документации и повышает эффективность самой конструкторской технологической подготовки производства.

Немаловажным инструментом на этапе проектирования изделий, особенно в текущей ситуации в машиностроении, где требуется большой объем импортозамещения, выступает обратный инжиниринг. В этом случае конструкторско-технологическая подготовка производства осуществляется не с нуля, а разрабатывается по образцу. Специалисты по обратному инжинирингу, как портные, снимают все размеры с образца, исследуют природу материала и способы его обработки. В результате в сжатые сроки, относительно разработки изделия с нуля, на выходе получается готовый комплект конструкторской и технологической документации, на основании которой можно разворачивать производственные процессы.

Есть мнение, что обратный инжиниринг – это оборотная сторона промышленного шпионажа. Но скажем честно, никто не пытается каждый раз начинать



заново изобретать колесо с нуля, иначе бы все процессы в машиностроении до такой степени замедлились, что не смогли бы идти в ногу с современным развитием общества. Следственно процесс обратного инжиниринга это одна из закономерностей современного развития глобальной экономики. Более того, обратный инжиниринг – это не только слепое копирование образца, но и в большинстве случаев создание технологии его улучшающей или удешевляющей его производство<sup>3</sup>.

Если мы перенесем свой взгляд на стадию производства, то тут следует отметить такой новый инструментарий как послойное использование различных материалов, в первую очередь пластика и металла, для создание трехмерного объекта – так называемые аддитивные технологии. Зародился данный инструмент в 1983году, когда Чарльз Хар построил первый 3D принтер. Сейчас специалисты с помощью 3D принтеров изготавливают различные изделия, начиная от мелких прототипов деталей и заканчивая строительством домов, но и уже замахиваются на печать органов для человека.

Для данной технологи характерны: быстрота изготовления, по сравнению с традиционными технологиями, имеющими несколько этапов технологического цикла; безотходность, так как, например, испорченную металлическую деталь можно опять вернуть в состояние порошка, в то время как испорченная изготовленная традиционным способом заготовка безвозвратно уходит в отходы; отсутствие сварных швов и стыков.

О важности этого инструмента, например говорит тот факт, что немецкая компания Oerlikon, совместно с Мюнхенским техническим университетом и компанией GE Additive и Linde объявили о создании целого кластера аддитивного производства<sup>4</sup>.

Классическое промышленное оборудование в виде станков с ЧПУ также подверглось значительному изменению. Теперь это автоматизированные многофункциональные обрабатывающие центры, которые в значительной части минимизируют участие человека. Объединение таких центров в единую компьютерную сеть предприятия в совокупности с датчиками, позволяет передавать информацию в автоматическом режиме по закрытым каналам связи на специализированное рабочее место, где в автоматизированном режиме осуществляется контроль параметров и управление оборудованием. Описанная выше технология, получившая название IIoT (промышленный интернет вещей), тесно связана с роботизацией процессов производства.

В устаревших машиностроительных предприятия одно из самых тяжелых условий труда для человека: загрязненный воздух, шум, большая физическая нагрузка, значительный риск получить травму, а характер работы человека в этих условиях стандартизирован, даже можно сказать рутинный – это идеальное место применения роботизации.

Роботизация машиностроения повышает качество производимой продукции исключая человеческий фактор, экономит средства предприятия. Роботы в машиностроении работают на разных этапах технологического процесса: сварка, сборка, обслуживание станков, резка, упаковка и т. д. Объединение роботов с

технологическим оборудованием, подающим устройством и управляющим механизмом образуют роботизированный технологический комплекс.

В большинстве экономик мира на машиностроение приходится в среднем около 20-50% общего объема промышленного производства. В России по итогам 2018 года – 12%. Скорость внедрения роботизированных технологических комплексов в России отстает от мировых показателей развитых стран, тем не менее этот процесс активно развивается <sup>5</sup>.

Следует подчеркнуть, что внедрение инновационных технологий на машиностроительных предприятиях высвобождает значительные человеческие ресурсы.

По результатам исследования MGI (McKinsey Global Institute) в 2030 году будет автоматизировано до 30% рабочего времени во всем мире, что приведет к тому, что 375 миллионов работников по всему миру (14% мировой рабочей силы) потребуется сменить работу <sup>6</sup>.

С учетом колоссального дефицита рабочих кадров в нашей стране, на фоне рекордно низких показателей безработицы, своевременное внедрение инновационных технологий позволит перераспределить человеческие ресурсы для заполнения образовавшихся ниш. Несмотря на значительное количество санкций со стороны не дружественных стран (уже введено более 16 тысяч различных ограничений), с каждым годом растущее число машиностроительных предприятий, внедряющих инновации, будет способствовать усилению общей конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 №254-ФЗ (ред. от 24.07.2023). URL: <http://www.consultant.ru>.

<sup>2</sup> Концепции технологического развития на период до 2030 г. (утв. Распоряжением Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р).

<sup>3</sup> Кучумова А. Плагиат или обратный инжиниринг // Добывающая промышленность. 2019. № 3 (15). С. 40-44.

<sup>4</sup> Информационно-аналитическое агентство 3Dpulse.ru. URL: [https://www.3dpulse.ru/news/nauchnye-razrabotki-tehnologii/v-germanii-sozdaetsya-institut-additivnogo-proizvodstva/?utm\\_source=site\\_mail&utm\\_medium=email\\_letter&utm\\_campaign=site\\_delivery\\_11.10.2019](https://www.3dpulse.ru/news/nauchnye-razrabotki-tehnologii/v-germanii-sozdaetsya-institut-additivnogo-proizvodstva/?utm_source=site_mail&utm_medium=email_letter&utm_campaign=site_delivery_11.10.2019) (дата обращения: 12.05.2024).

<sup>5</sup> Флоринских Ю. Обзор машиностроительной отрасли РФ. URL: <https://заводы.рф/publication/obzor-mashinostroitelnoy-otrasli-rf?ysclid=lwb1asosb7596497464> URL: (дата обращения: 12.05.2024).

<sup>6</sup> Manyika J., Lund S., Chui M., Bughin J., Woetzel L., Batra P., Ko R., and Sanghvi S. Jobs lost, jobs gained: What the future of work will mean for jobs, skills, and wages. November 28, 2017. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/jobs-lost-jobs-gained-what-the-future-of-work-will-mean-for-jobs-skills-and-wages#/> (дата обращения: 12.05.2024).

## CHARACTERISTICS OF INNOVATIVE TECHNOLOGY DEVELOPMENT AT ENGINEERING ENTERPRISES

© 2024 Vekshin Mikhail Anatolyevich\*  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: muxey@inbox.ru

The paper discusses the concept of innovation and outlines the main objectives and trends in the technological development of engineering in Russia. The author focuses on the key innovative tools used at engineering enterprises to improve their competitiveness.

**Keywords:** technology, innovation, innovative tools, innovation development priorities, mechanical engineering, Industry 4.0, import substitution.

---

\* Scientific supervisor – **Streltsov Aleksey Viktorovich**, Doctor of Economics, Professor.

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

© 2024 Городецкова Ангелина Алексеевна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: a.gorodetskova@yandex.ru

© 2024 Щуцкая Александра Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: avs2020@yandex.ru

В статье рассматриваются современные тенденции внедрения цифровых проектов в банковской сфере. Особое внимание уделено таким направлениям, как использование искусственного интеллекта, развитие необанкинга и внедрение контентных платформ в мобильных приложениях.

**Ключевые слова:** цифровые проекты, интернет-банкинг, искусственный интеллект, необанкинг, распознавание речи.

Цифровизация в банковском секторе набирает обороты, и финансовые институты все активнее внедряют передовые технологии для улучшения обслуживания клиентов и повышения эффективности своей деятельности. Проектное управление в банковской сфере становится все более сложным и многогранным процессом, требующим использования инновационных инструментов и методов. Рассмотрим наиболее значимые инновационные тренды, которые определяют облик современной банковской индустрии.<sup>1</sup>

### Искусственный интеллект (ИИ)

Технология ИИ занимает ключевое место в цифровой трансформации банковского сектора. Она позволяет персонализировать финансовый опыт клиентов, оптимизировать управление их финансами, эффективно бороться с мошенничеством и расширять возможности обслуживания с помощью виртуальных помощников. По оценкам, к 2030 году ИИ сократит операционные расходы банков на 22%, что эквивалентно \$1 трлн.

Так, в 2024 году ПАО «Сбербанк» представил новую универсальную акустическую модель GigaAM. Команда SberDevices адаптировали ее под русскоязычную речь на основе набора данных из 50 тысяч часов речи. Учитываются также эмоции пользователя и в итоге получить классификацию разговора – негативный, нейтральный или позитивный. GigaAM допускает до 35% меньше ошибок в запросах, в сравнении с англоязычными аналогами.

GigaAM уже широко используется в проектом управлении самого ПАО «Сбербанк». Его внедрили в чат-бот Salute bot. Это позволило снизить нагрузку на операторов и около 70% запросов решает именно бот, оставляя более сложные вопросы специалистам. Аналитики Сбера сообщают, что около 30% клиентов уходят, не дождавшись ответа в течение 10 секунд. Эту проблему как раз и решает встроенный в банковское приложение Salute bot, так как скорость его ответа 2 секунды. Еще одним существенным плюсом является то, что клиенты могут получить ответ в любое время суток.

На основе модели GigaAM был создан SaluteSpeech – систему автоматизации телефонии. Она активно используется для автоматического обзвона клиентов, что существенно сокращает расходы и предотвращает «выгорание» сотрудников. Новая система теперь имеет ряд нововведений – корректно ставит паузы в предложениях, понимает смысл всего написанного, а благодаря поддержке SSML речь получается более естественной. Также он ставит ударения в нужных местах и понимает сокращения. Голосовой ассистент имеет гибкие настройки – можно задать интонацию, скорость, громкость.<sup>2</sup>

Система умеет распознавать не только речь, но и эмоции клиентов, что дает возможность проанализировать их удовлетворенность. Ассистент понимает, когда пользователь закончил реплику, тем самым предотвращая перебивания, а система распознавания без шума позволяет исключить вероятность инициализации лишних слов от других людей или иных звуков на фоне.

Помимо этого, полезной функцией является анализ разговоров операторов, на основе чего делается улучшение скрипта и, вследствие чего, увеличивается лояльность клиентов. Благодаря SaluteSpeech вырос показатель CSI на 13,3% и на 15% производительность контроля качества.

Ключевыми эффектами от использования передовых технологий речевой аналитики стали:

1. Глубокое понимание клиентского пути и оперативное выявление проблем
2. Возможность быстрого тестирования гипотез и подтверждения их статистикой
3. Защита репутации компании за счет раннего обнаружения рисков ситуаций
4. Трансформация продуктов и сервисов на основе данных о реальном клиентском опыте
5. Построение единой системы управления клиентским опытом в масштабах всего бизнеса.<sup>3</sup>

### **Необанкинг**

Цифровые банки или необанки, стремительно набирают популярность благодаря удобному сетевому доступу, открытым API и более низкой стоимости услуг по сравнению с традиционными финансовыми институтами. Банки стремятся облегчить взаимодействие клиентов с финансовыми продуктами и переводятся в цифровой формат. Примеры банков РФ, являющиеся полностью цифровыми – Тинькофф банк, Точка и Яндекс банк.

На данный момент мобильные приложения банка – это не просто доступ к счету, а целые экосистемы со множеством функций. Именно в этом направлении с самого основания решил двигаться Тинькофф банк, создавая множество сервисов. В свое приложение банк внедрил раздел «город», где клиент сможет заказать продукты и цветы из магазинов-партнеров банка. В зависимости от выбора своего города, партнеры могут отличаться. Еще один сервис, набирающий популярность у пользователей – онлайн заправка. Не выходя из машины, можно оплатить заправку своего автомобиля прямо в банковском приложении, что сокращает время заправки и нагрузку на операторов АЗС. Также есть возможность купить билеты в кино, театры и на концерты, причем в приложении есть полноценная афиша со множеством статей, способные повысить интерес жителей культурно проводить свой досуг и развиваться.

Помимо этого, много внимания уделяется путешествиям. Прямо в приложении можно купить авиабилеты, забронировать отель, купить тур или экскурсию, создаются карты для путешественников с повышенными бонусами. Еще был создан «Т-ж», где выкладываются статьи на тему путешествий, инвестиций, технологий и др. Все это пользователь может почитать в мобильном приложении банка.

Банки активно внедряют контентные платформы в своих мобильных приложениях, включающие информационные сообщения, персонализированные предложения и дополнительные сервисы. Один из таких форматов стали «сторис». Они помогают продвигать продукты, рассказывать о новых функциях и даже интегрировать небанковские услуги, такие как продажа билетов или страховых полисов. Один из первых российских банков, внедривших в мобильное приложение сторис стал ПАО Тинькофф, задав тренд для других банков, к примеру, АО «Райффайзенбанк», ПАО «АК БАРС» БАНК и др. Этот формат удобен и понятен для современного пользователя.<sup>4</sup>

Одним из российских цифровых банков без физических офисов является Точка Банк. Он был основан в 2015 году. Деятельность Точка Банка сфокусирована на создании экосистемы сервисов для юридических лиц и ориентирована на дистанционное обслуживание предпринимателей и малого и среднего бизнеса.

На рисунке в виде схемы представлены ключевые особенности цифровых банков (на примере Точка Банка).

Благодаря своему инновационному подходу Точка Банк быстро завоевал доверие предпринимателей и стал одним из ведущих цифровых банков для малого и среднего бизнеса в России.

Некоторые клиенты могут испытывать трудности при использовании новых технологий. Особенно это касается старшего поколения, которое может быть менее знакомо с современными устройствами и приложениями. В этом случае банкам следует проводить обучение своих клиентов и предоставлять им необходимую поддержку.<sup>5</sup>

Цифровизация банковской деятельности становится ключевой ступенью в формировании контуров будущей экономики. Кредитные организации активно

внедряют передовые технологии, стремясь повысить свою эффективность и конкурентоспособность.



Рис. Ключевые особенности цифровых банков

Системы, платформы и технологии, возникающие в ходе цифровизации банковской сферы, значительно упрощают процесс осуществления различных банковских операций как для самих банков, так и для их клиентов.

Цифровизация в банковском секторе России демонстрирует огромный потенциал развития, который в перспективе позволит финансово-кредитным организациям выйти на качественно новый уровень, составив основу национальной конкурентоспособности и открывая возможности для экспорта технологий и сервисов.

<sup>1</sup> Ваганова О.В., Гордя Д.В., Сидибе М., Голубочких В.Н., Прядко Е.А. Технологические инновации в мировом банковском секторе экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13. № 1. С. 23-34. URL: <https://elibrary.ru/rbksup?ysclid=lw251h2flw213238574> (дата обращения: 10.05.2024).

<sup>2</sup> Продукты СберБанка для бизнеса. URL: <https://developers.sber.ru/portal/categories> (дата обращения: 10.05.2024).

<sup>3</sup> Вдовина Е.С. Цифровизация банковского сектора в современных условиях: монография / Е.С. Вдовина, М.А. Куликова. Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2022.

<sup>4</sup> Дмитриева Г.С. Цифровые технологии в банковском секторе экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Санкт-Петербург, 2020. 52 с.

<sup>5</sup> Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев; под общ. ред. А.В. Кешелава. Москва : ВНИИГеосистем, 2021. 28 с.

## DIGITAL TECHNOLOGIES IN PROJECT BANKING PROJECT MANAGEMENT

© 2024 Gorodetskova Angelina Alekseevna  
Undergraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: a.gorodetskova@yandex.ru

© 2024 Shchutskaya Alexandra Viktorovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: avs2020@yandex.ru

The article examines the current trends in the implementation of digital projects in the banking sector. Special attention is paid to such areas as the use of artificial intelligence, the development of non-banking and the introduction of content platforms in mobile applications.

**Keywords:** digital projects, Internet banking, artificial intelligence, neobanking, speech recognition.



## РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

© 2024 Гусакова Елена Павловна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры  
региональной экономики и управления  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: elengus@inbox.ru

© 2024 Горюнов Евгений Игоревич  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Anikit197@gmail.com

Проведено исследование основных тенденций в деятельности строительной отрасли РФ, проанализирована степень внедрения цифровизации в деятельность строительных предприятий, обозначены основные направления и перспективы развития цифровизации строительства.

**Ключевые слова:** строительство, цифровизация, развитие экономики региона, объем ввода жилья в эксплуатацию.

Развитие всемирной сети Интернет в конце XX – начале XXI в. послужило активизации процессов цифровизации. Цифровизация экономики, являясь этапом развития научно-технического прогресса, связана с широким внедрением во все сферы жизни общества информационных технологий, электронных платежей, облачных сервисов<sup>1</sup>.

Государство прилагает в настоящее время беспрецедентные усилия для роста эффективности и конкурентоспособности национальной экономики, повышения уровня жизни населения и условий ведения бизнеса. Этим задачам служит и цифровизация. По данным Росстата внутренние затраты на развитие цифровой экономики за счет всех источников финансирования возросли начиная с 2019 года на 30% в 2022 году<sup>2</sup>.

Строительство – важнейший сектор экономики, а строительный комплекс во многих регионах и в целом в стране является движущей силой развития, т.к. его силами создаются здания и сооружения для всех отраслей, строится жилье для населения, преобразовывается ЖКХ, развивается транспортно-логистическая система, осуществляется пространственное развитие территорий.

Строительная отрасль играет значительную роль в экономике России. В 2023 году доля стройкомплекса в ВВП составила около 13,4%. В отрасли занято около 16% трудоспособного населения страны<sup>3</sup>.

Современный этап развития строительства нацелен на создание качественных и надежных строительных объектов для граждан и бизнеса, повышение

устойчивости и конкурентоспособности отрасли, внедрение цифровой трансформации в процессы.

Во всем мире цифровизация строительства набирает скорость. Цифровые технологии используются для управления рабочими местами, адаптации рабочих мест к изменениям бизнес-среды, для формирования единого цифрового пространства, создания цифровых информационных моделей строительстве<sup>4</sup>.

Благодаря системной государственной поддержке строительная отрасль в России интенсивно развивается, оставаясь инвестиционно привлекательной для инвесторов, обладая инновационным потенциалом<sup>2</sup>. Объем строительных работ в России в 2023 году составил 15,1 трлн рублей, что на 7,9% больше, чем годом ранее. В 2022 году темпы роста строительства в РФ были чуть ниже (+7,5% при объеме отрасли в 13,1 трлн рублей). Положительную динамику обеспечивает подъем в жилищном строительстве, в дорожном строительстве, развитие промышленности и создание новых промышленных объектов<sup>5</sup>. В последние 2 года фиксируется рекордный ввод жилья в эксплуатацию в России: 2023 году – 110,44 млн кв. м., в 2022 году – 102,7 млн кв. м жилья.

Лидером по росту объема строительных работ в России в 2023 году стал Дальневосточный федеральный округ: увеличение составило 19,3%, до 1,44 трлн рублей, за счет инвестпроектов в добывающей сфере и реализации второго этапа развития Восточного полигона. Снижение строительной активности было зафиксировано только в Сибирском федеральном округе (на 6,8%, до 1,54 трлн рублей). Это стало следствием сокращения инфраструктурных расходов в Иркутской области и снижением показателей в Омской области.

#### Топ-10 регионов с наибольшим объемом строительных работ в 2023 г.<sup>5</sup>

№	Регион	Федеральный округ	Объем строительных работ в 2023 году, млрд руб.	Динамика по отношению к 2022 году, %		Место в 2022 году
				в сопоставимых ценах	в текущих ценах	
1	Москва	ЦФО	1865,1	+14,1	+10,4	1
2	Татарстан	ПФО	708,1	+15,1	+23,5	4
3	Московская область	ЦФО	680,4	-10	-12,3	2
4	Санкт-Петербург	СЗФО	578,3	+7,7	+13,7	5
5	Ямало-Ненецкий АО	УФО	558,6	-17,5	-5,9	3
6	Ханты-Мансийский АО	УФО	477,2	+5,9	+15,2	6
7	Свердловская область	УФО	450,5	+23,8	+36,8	9
8	Краснодарский край	ЮФО	414,6	-0,7	+25,7	8
9	Красноярский край	СФО	405,9	+1,6	+11,7	7
10	Башкирия	ПФО	403,3	+22,1	+32,7	11
ИТОГО			6542			

Первое место среди регионов неизменно занимает Москва (в 2023 году 1,87 трлн рублей). На втором месте в 2023 году закрепился Татарстан (708 млрд

рублей). Топ-10 регионов по объему строительных работ в 2023 году обеспечили 6,54 трлн рублей (см. таблицу), обеспечив 43,3% в общем показателе по стране, сократившись на 2,4 п.п. относительно 2022 года. Объем инфраструктурных расходов федерального и региональных бюджетов в 2023 году оценен в 1,7% ВВП России<sup>5</sup>.

Рынок строительства недвижимости в 2022 и 2023 годах оставался на достаточно хорошем уровне, несмотря на сложившиеся трудности и пессимистические прогнозы экспертов отрасли, но демонстрируя медленный рост (всего 11% по сравнению с 2019 годом). На этом фоне, с учетом фактического состояния дел в отрасли и проанализированных данных, можно выделить основные тенденции рынка строительства недвижимости:

- рост рынка в целом в текущих ценах из года в год;
- ежегодный рост цен на рынке;
- усиление конкуренции на рынке;
- рынок строительства недвижимости находится на стадии зрелости жизненного цикла, но имеет потенциал развития;
- нарастание темпов цифровизации строительства.

При этом цифровизация строительства отстает от других отраслей экономики. В 2020 году доля ИТ-инвестиций в основном капитале строительных организаций не превышала 0,5%, тогда как в других отраслях уровень достигал 9%. Вместе с тем, строительным компаниям, успешно внедряющим цифровую трансформацию, удалось уменьшить количество ошибок на проектной документации до 40%, время проведения работ – от 20-50% до 20%, время проверки проекта – в шесть раз<sup>6</sup>.

Вопросом о переходе в «цифру» активно озаботились в 2020 году, когда большинство процессов приходилось вести в дистанционном формате из-за пандемии<sup>7</sup>. Однако на тот момент не хватило мощностей, как результат – отложенные проекты. Начиная с 2021 года правительство поддерживало цифровизацию строительства, выпуская ряд постановлений и приказов: распоряжение Правительства РФ 3883-р от 27.12.2021 и приказ Министерства строительства № 1026/пр от 02.12.2022.

На фоне ухода зарубежных поставщиков ИТ-продуктов в 2022 году отечественные компании стали активнее развивать и продвигать свои решения. Обострился вопрос информационной безопасности, т.к. все решения, работавшие на зарубежном программном обеспечении, оказались в зоне риска, что сделало очевидным необходимость перехода на системы российского производства.

Строительные компании активно проявляют интерес и доверие к отечественным программным решениям, т.к. что они разрабатываются с учетом специфики строительства в России, требований Минстроя, необходимости соблюдать технологический суверенитет. В условиях отсутствия аналогов от зарубежных вендоров, строительные компании признают, что повышать эффективность работы проще, если решение можно оперативно перенастроить с отечественным застройщиком и получить быструю поддержку.

В настоящее время практически на всех этапах строительства (планирование, разработка проекта, обмен документацией) для автоматизации применяется российское программное обеспечение. Наиболее оптимальный вариант, когда все этапы работ автоматизируются с помощью одного решения.

Такие решения предлагает, Гаскар Групп (входит в ГК «Аметист Групп») – разработчик отраслевых решений для строительства и эксплуатации объектов недвижимости. Например, система для цифрового управления строительными процессами Ehop, которая автоматизирует практически весь процесс строительства, объединяя всех его участников. Сегодня клиенты компании используют модули платформы на сотнях объектов для безопасного и прозрачного ведения строительного проекта в едином цифровом пространстве.

Система умной эксплуатации «Экспло-ИТ» – решение для эффективного управления эксплуатацией объектов с применением технологий информационного моделирования. В числе реализованных проектов Gaskar Group спортивные центры в Лужниках, несколько корпусов Международного медицинского кластера в Сколково, ряд объектов культуры федерального значения.

Sitronics Group обладает значительными компетенциями в создании решений для «умных» городов. Компания разработала концепцию цифровизации «умного» кампуса и уже начала ее внедрять. Например, недавно был открыт IQ-парк Межевзовского кампуса мирового уровня в Уфе.

Строительство России демонстрирует устойчивость к кризисам и санкциям последних лет, которые безусловно негативно отражаются на ситуации в отрасли, но не приводят к полной стагнации рынка, а наоборот мотивируют его к более активному развитию. Цифровизация во многом помогает наращивать темпы и увеличивать объем введенной в эксплуатацию недвижимости – сдавать готовые объекты удается в 1,5-2 раза быстрее. Можно с уверенностью утверждать, что чем быстрее компании будут переходить на «цифру», тем сильнее будет ускоряться рост строительной отрасли в целом.

---

<sup>1</sup> Воронцовский А.В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020. Т. 36, Вып. 2. С. 189–216. DOI <https://doi.org/10.21638/spbu05.2020.202>.

<sup>2</sup> Строительство в России: стат. сб. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_46/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_46/Main.htm).

<sup>3</sup> Официальный сайт Министерства строительства Российской Федерации. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/press/obem-stroitelnykh-rabot-v-rossii-vyros-na-7-5-s-nachala-goda> (дата обращения: 19.05.2024).

<sup>4</sup> Половникова Н.А. Цифровизация в строительстве в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-stroitelstve-v-rossii> (дата обращения: 22.05.2024).

<sup>5</sup> Строительство в российских регионах: итоги 2023 года. URL: <https://sherpagroup.ru/analytics/gkvrpx45> (дата обращения: 20.05.2024).

<sup>6</sup> Официальный сайт автономной некоммерческой организации «Цифровые технологии производительности». Комплексное решение задач цифровизации предприятий. URL: <https://эффективность.рф> (дата обращения: 19.05.2024).

<sup>7</sup> Валюк С. Развитие строительства в России: кризисы, санкции и неизбежный рост. 14.03.2024. URL: <https://exonproject.ru/razvitie-stroitelstva-v-rossii-krizisy-sankczii-i-neizbezhnij-rost> (дата обращения: 19.05.2024).

## DEVELOPMENT OF CONSTRUCTION IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

© 2024 Gusakova Elena Pavlovna  
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department  
of Regional Economics and Management  
Samara State University of Economics  
E-mail: elengus@inbox.ru

© 2024 Goryunov Evgeniy Igorevich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Anikit197@gmail.com

A study was conducted of the main trends in the activities of the construction industry of the Russian Federation, the degree of implementation of digitalization in the activities of construction enterprises was analyzed, and the main directions and prospects for the development of digitalization of construction were outlined.

**Keywords:** digitalization, construction, regional economic development, volume of housing commissioning.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

© 2024 Иванова Юлия Алексеевна \*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yuliya\_ivanova\_2000@list.ru

В статье освещаются ключевые аспекты и особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере жилищно-коммунального хозяйства на примере Самарской области. Рассматриваются особенности нормативно-институциональной среды региона, структура реализуемых проектов и процедура управления проектами государственно-частного партнерства коммунальной инфраструктуры. Предложены рекомендации по оптимизации процессов планирования, реализации и мониторинга проектов ГЧП государственно-частного партнерства в сфере жилищно-коммунального хозяйства с целью повышения их эффективности и привлекательности для частных партнеров.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, ГЧП, управление проектами в сфере жилищно-коммунального хозяйства, коммунальная инфраструктура, Самарская область.

Одной из важнейших сфер жизни современного общества является жилищно-коммунальное хозяйство (далее – ЖКХ). Развитая система ЖКХ страны неотъемлемая составляющая высокого уровня жизни населения и качества жизни. Износ коммунальной инфраструктуры является одной из ключевых проблем в секторе ЖКХ, средний показатель находится на уровне 40%, в некоторых субъектах РФ показатель достигает 80%.<sup>5</sup>

Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) является одним из способов развития общественной инфраструктуры с помощью привлечения частных инвестиций. Сотрудничество между частным и публичным партнерами осуществляется долгосрочно с распределением рисков между сторонами, при этом частный партнер может участвовать в непосредственной эксплуатации объекта после завершения реконструкции или строительства.<sup>6</sup>

Из результатов исследования Национального Центра ГЧП в 2022 году доля проектов ГЧП реализуемых в коммунальном секторе составила 80% с объемом инвестиций 680 млрд. руб., из них более 620 млрд. руб. частные инвестиции. В ходе исследования около 95% проектов были реализованы в секторах тепло-

---

\* Научный руководитель – Агаева Лилия Кябировна, кандидат экономических наук, доцент.

снабжения, водоснабжения и канализации, а оставшиеся 5% в секторах газоснабжения и электроснабжения.<sup>8</sup>

Общий объем инвестиций за три квартала 2023 года в проекты ГЧП в сфере достиг 899 млрд. рублей, из которых около 90% составили средства частных инвесторов. Всего в сферах ЖКХ заключено 2 456 концессионных соглашений.<sup>7</sup>

По состоянию на 1 апреля 2024 года в Самарской области в форме концессионных соглашений реализуется 29 проектов в сфере ЖКХ с общим объемом инвестиций 24,18 млрд. руб.<sup>9</sup>

Концессионное соглашение предусматривает передачу концедентом (государством) концессионеру (частной стороне) права владения и пользования объектом соглашения на определенный период времени, а концессионер создает (реконструирует) объект и эксплуатирует его за свой счет.<sup>3</sup>

На рисунке представлена типичная схема реализации проектов ГЧП в сфере ЖКХ в форме концессионного соглашения в Самарской области.

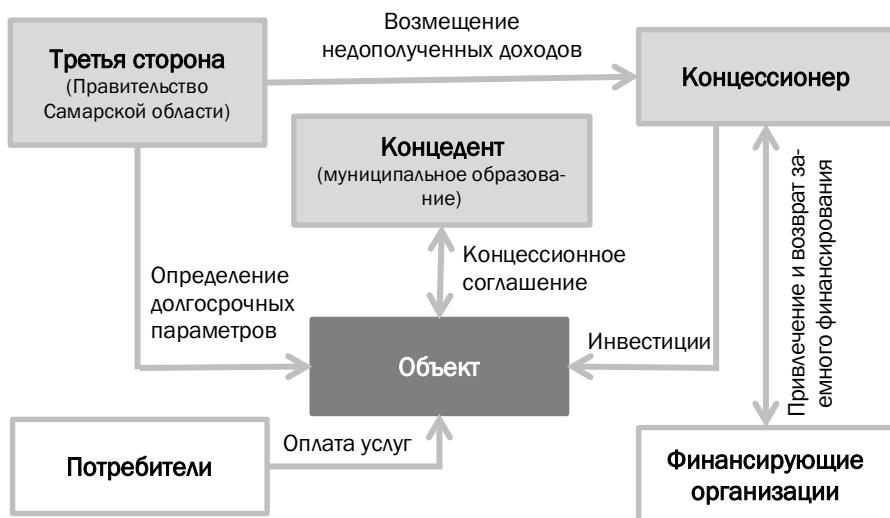


Рис. Типовая схема реализации проектов ГЧП в ЖКХ Самарской области<sup>10</sup>

Особенностью реализации концессионного соглашения в сфере ЖКХ в соответствии с Федеральным законом «О концессионных соглашениях», по концессионному соглашению, объектом которого являются объекты ЖКХ и концедентом по которому выступает муниципальное образование, выступление третьей стороной в обязательном порядке субъект РФ, в границах территории которого находится имущество, передаваемое концессионеру, в случае, если полномочия по государственному регулированию тарифов не переданы указанному муниципальному образованию в соответствии с законодательством субъекта РФ.<sup>4</sup>

Система управления проектами коммунальной инфраструктуры имеет свои особенности, такие как сложная структура управления, многоуровневые отно-

шения между участниками процесса, большое количество задействованных сторон и необходимость соблюдения законодательства и нормативных актов.<sup>2</sup>

В Самарской области между сторонами концессионного соглашения используется несколько каналов взаимодействия. Для обмена данными между региональными и муниципальными органами власти используется государственная информационная система межведомственного взаимодействия, для ведения проектов государственная информационная система «Управление», взаимодействие с концессионером и иными участниками происходит лично и с использованием электронной почты.

Существенным недостатком системы управления проектами ГЧП в Самарской области является отсутствие единого портала с актуальной информацией по реализации проектов ГЧП в сфере ЖКХ, частично информация представлена на сайтах министерства экономического развития, министерства жилищно-коммунального хозяйства Самарской области, платформе «Росинфра», Фонде реформирования ЖКХ РФ и Агентства по привлечению инвестиций Самарская области.

В рамках повышения прозрачности и контроля над всеми этапами реализации проектов ГЧП в сфере ЖКХ Самарской области для обеспечения отчетности перед заинтересованными сторонами, предотвращения коррупционных схем, а также повышения доверия к деятельности в этой сфере рекомендуется разработка и внедрение единой цифровой информационной системы управления проектами ГЧП в сфере ЖКХ Самарской области.

Данная система может быть представлена единой платформой для мониторинга и управления проектами ГЧП, как в сфере ЖКХ, так и в дальнейшем других направлениях.

Под цифровой платформой понимаются гибридные структуры, направленные на создание ценности путем обеспечения и облегчения прямого взаимодействия и обмена между двумя или более внешними пользователями в рамках единой цифровой экосистемы алгоритмизированных отношений.<sup>1</sup>

Всероссийская платформа «Росинфра» может стать прототипом для создания региональной цифровой платформы. К основным недостаткам платформы можно отнести создание и ведение проектов в упрощенной форме – в виде паспортов с целью упрощения анализа данных сферы Национальным Центром ГЧП и Министерством экономического развития РФ., отсутствие возможности группировки прикрепляемой отчетности по проекту и ограничений по доступу к документу среди участников проекта, отсутствие фильтрации статистических данных по годам и возможности формирования отчетов по субъектам РФ и сферам ГЧП, отсутствие информации о региональном законодательстве, проводимых конкурсных процедурах и мерах поддержки.<sup>11</sup>

Платформа управления проектами может быть организована как частично открытая и закрытая среда, предоставляющая доступ к информации о проектах, как органам власти, так и частным партнерам. В рамках открытой части платформы могут быть предоставлены общедоступные данные о текущих и планируемых проектах, их ходе выполнения, а также обновления касательно законода-



тельных и регуляторных изменений. Закрытая часть платформы может включать в себя конфиденциальные сведения, такие как финансовые детали, коммерческие соглашения и другие чувствительные данные, доступ к которым предоставляется только уполномоченным участникам проекта. Такой подход позволяет обеспечить эффективное управление проектами, необходимую степень прозрачности и конфиденциальности в соответствии с ролями и полномочиями участников.

Внедрение единой информационной системы управления проектами в сфере ЖКХ на региональном уровне способствует:

1. улучшению информированности всех заинтересованных сторон и ответственности, повышению уровня доверия к процессу реализации проектов ГЧП, деятельности органов государственной власти и концессионеров;

2. улучшению взаимодействия всех заинтересованных сторон, упрощение обмена информацией, автоматизация проведения конкурсных процедур и ускорение принятия решений;

3. созданию благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сферу ЖКХ Самарской области, увеличение количества реализуемых проектов, а также сокращению износа коммунальных сетей региона;

4. увеличению точности прогнозирования и оперативности управления рисками проектов ГЧП благодаря систематическому мониторингу и оценке эффективности реализации проектов;

5. повышению профессиональных компетенций в сфере ГЧП органов государственной власти, концессионеров, иных участников проектов и населения.

---

<sup>1</sup> Виноградова Т.Г., Семилетова Я.И., Рахманова А.Б. Эффективные информационные технологии в секторе государственно-частного партнерства: особенности и факторы развития // Вестник науки. 2021. №10 (43). С. 48-66.

<sup>2</sup> Марковская Е. И. Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика: учебник и практикум для вузов. Москва: Юрайт, 2023. URL: <https://urait.ru/bcode/517362/p.17> (дата обращения: 18.04.2024).

<sup>3</sup> Ткаченко И.Н. Государственно-частное партнерство : учебное пособие для вузов. Москва: Юрайт, 2023. URL: <https://urait.ru/bcode/512355/p.37> (дата обращения: 23.04.2024).

<sup>4</sup> Федеральный закон «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 № 115-ФЗ (ред. от 04.08.2023). URL: <https://base.garant.ru/12141176>.

<sup>5</sup> Новостной сайт «Парламентская газета» при Федеральном Собрании РФ. URL: <https://www.pnp.ru/politics/v-minstroe-nazvali-realnye-obemy-iznosa-zhkhk.html> (дата обращения: 09.05.2024).

<sup>6</sup> Рекомендации Министерства экономического развития РФ по реализации проектов государственно-частного партнерства. Практики реализации проектов. Москва 2023. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/f3040f6b964f22e1a761bbcb2fcf9b0d/metodic\\_2023.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/f3040f6b964f22e1a761bbcb2fcf9b0d/metodic_2023.pdf).

<sup>7</sup> Информационный портал «Правда о СРО». URL: <https://pravdaosro.ru/news/v-rossii-v-sferakh-teplosnabzheniya-vodo/?ysclid=lvdv5cc39y361678711> (дата обращения: 09.05.2024).

<sup>8</sup> Исследование АНО «Национальный центр ГЧП» «Развитие коммунальной инфраструктуры городов. Партнерство государства и бизнеса», 2022 год. URL: <https://>

pppcenter.ru/upload/iblock/b30/b30e0ee598d854aaca0e1b3fe2224b06.pdf (дата обращения: 11.05.2024).

<sup>9</sup> Официальный сайт Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области. URL: <https://economy.samregion.ru/activity/GCHP>.

<sup>10</sup> Методические рекомендации Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области по реализации концессионных соглашений. URL: [https://economy.samregion.ru/activity/GCHP/investoru\\_gchp/razyasneniya/metodicheskiye-rekomend728](https://economy.samregion.ru/activity/GCHP/investoru_gchp/razyasneniya/metodicheskiye-rekomend728) (дата обращения: 19.05.2024).

<sup>11</sup> Официальный сайт платформы «Росинфра». URL: <https://rosinfra.ru>.

## INNOVATIVE APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS IN THE FIELD OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES: DIGITAL TRANSFORMATION AND NEW OPPORTUNITIES

© 2024 Ivanova Iuliia Alekseevna\*  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [yuliya\\_ivanova\\_2000@list.ru](mailto:yuliya_ivanova_2000@list.ru)

The article highlights the key aspects and features of the implementation of public-private partnership projects in the field of housing and communal services on the example of the Samara region. The features of the regulatory and institutional environment of the region, the structure of ongoing projects and the project management procedure of public-private partnership of communal infrastructure are considered. Recommendations are proposed for optimizing the processes of planning, implementing and monitoring PPP projects of public-private partnership in the field of housing and communal services in order to increase their efficiency and attractiveness to private partners.

**Keywords:** public-private partnership, PPP, project management in the field of housing and communal services, communal infrastructure, Samara region.

---

\* Scientific supervisor – **Agaveva Liliya Kyabirovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

## ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНА

© 2024 Каклюшкин Виталий Владимирович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kaklyushkin@gmail.com

© 2024 Юртайкин Андрей Васильевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: a.v.yurtaikin@gmail.com

Осуществлен анализ влияния цифровых технологий на развитие на региональном уровне, рассмотрена стратегия цифрового развития как основной документ планирования и реализации программ цифрового развития регионов.

**Ключевые слова:** цифровизация, стратегия цифрового развития региона, повышение уровня развития, влияние на ВВП, ИКТ, технологии, уровень жизни, пользователи, социально-экономическое развитие.

В современном мире диджитализация становится все более актуальной и необходимой для стран, стремящихся сохранить свое положение в условиях постоянных изменений. В том числе по этой причине национальная программа «Цифровая экономика» на сегодняшний день входит в топ-фокус, на котором сосредоточено правительство РФ и Бизнес, в особенности крупный. Цифровой переход в экономике – это не просто модное веяние или способ потратить больше бюджетных средств. Это ключевой инструмент повышения качества жизни граждан. Такого рода переход невозможен без поддержки на региональной ступени консолидации и управления. Экономика страны может быть цифровой только тогда, когда цифровыми являются все ее составляющие. Понимание текущего положения дел в регионах с точки зрения их прогресса в области диджитализации экономической и социальной жизни имеет решающее значение для оценки общей ситуации в стране и разработки реалистичных планов на будущее.

В Указе Президента РФ от 09.05.2017 № 203 даются следующие определения цифровой экономики: «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют су-

---

\* Научный руководитель – Полянская Наталья Вадимовна, кандидат экономических наук, доцент.

щественно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг»<sup>1</sup>.

В современном мире экономический успех становится все более зависимым от использования передовых цифровых технологий. Однако, на пути к цифровому прогрессу возникает проблема цифрового неравенства, которая становится все более острым вопросом на повестке дня. Необходимо понимать, что цифровое неравенство имеет как рыночную, так и ресурсную перспективы, которые могут оказать значительное влияние на бизнес-среду как на глобальном, так и на локальном уровнях. С одной стороны, насыщенность рынка цифровыми технологиями открывает богатые возможности для развития бизнеса.

Одно из определений термина «цифровизация субъектов» дают специалисты Московской школы управления СКОЛКОВО, которые определяют ее как «уровень использования в субъекте федерации потенциала цифровых технологий во всех аспектах народнохозяйственной деятельности, бизнес-процессах, продуктах, сервисах и подходах к принятию решений с целью модернизации социально-экономической инфраструктуры субъектов РФ»<sup>2</sup>.

В условиях современной мировой экономики, где информационные и коммуникационные технологии играют ключевую роль, возникла новая концепция – «цифровая экономика». Однако до сих пор не существует единого определения этого понятия. В то время как одни эксперты рассматривают цифровую экономику как совокупность всех экономических отношений, основанных на использовании цифровых технологий, другие видят в ней новый этап развития, характеризующийся переходом к экономике знаний и информации. Третьи же считают, что цифровая экономика представляет собой систему экономических, социальных и культурных отношений, возникающих в результате использования цифровых информационно-коммуникационных технологий. Под цифровой экономикой нами понимается «совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ при таком уровне использования цифровых технологий, который обеспечивает прямое положительное влияние на экономический рост»<sup>3</sup>.

В дополнение к развитию цифровой экономики, в современном мире наблюдается тенденция к цифровой трансформации экономических процессов. Это означает, что технологии становятся неотъемлемой частью экономической деятельности, изменяя способы производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. Это «процесс интеграции ИКТ во все экономические процессы, требующий внесения принципиальных изменений как в производство существующих, так и создание новых продуктов и услуг, их распределение, обмен и потребление, изменяющий качественные характеристики экономической системы»<sup>4</sup>.

Напомним, что информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это широкий спектр цифровых технологий, используемых для создания, передачи и распространения информации и оказания услуг, среди которых можно выделить компьютерное оборудование, программное обеспечение, телефонные линии,

сотовая связь, электронная почта, сотовые и спутниковые технологии, сети беспроводной и кабельной связи, мультимедийные средства, а также Интернет.

Сегодня вклад сектора ИКТ в экономику России достаточно высок в сравнении со смежными отраслями и прогрессирует с каждым годом, по состоянию на 2022 год он оценивается как 3% от ВВП и сопоставим с вкладом таких отраслей как «Сельское хозяйство» или «Образование».



**Рис. Вклад сектора ИКТ в развитие экономики России в процентах от ВВП<sup>5</sup>**

В общепринятом глоссарии понятие «сектора ИКТ» мы можем определить как перечень видов экономической деятельности, по производству товаров, обработки информации с применением различных электронных программных средств и девайсов, которые в том числе передают информацию или отображают ее.

Можно сформулировать несколько общих трендов в части связи инвестиций в сектор информационных технологий и экономикой государств:

1. Инвестиции в ИКТ повышают производительность труда, снижая в том числе рутинные операции.
2. Влияние на изменение удельного ВРП на душу населения.
3. Рост активных пользователей таких умных устройств как смартфон/планшет или умные часы влияет на ВВП.

4. Диджитал-технологии неминуемо вызывают рост потребления электричества. При этом само развитие техники может удельно снижать это самое потребление.

5. Корреляция между объема инвестиций в софт и ИТ-железо.

6. Корреляция объема вложений частных и государственных средств в сектор ИКТ в ВВП страны и удельного ВВП на душу населения.

7. Обнаружено снижение внутреннего валового продукта в регионах при сохранении тенденции к увеличению расходов на внедрение цифровых технологий.

Общий вывод очевиден – вкладывай в ИКТ как можно больше, и ты получишь синергетическую отдачу на ВРП, ВВП в относительном и абсолютном выражении, при чем это не какая то отдельно стоящая сущность, а инструмент влияния сразу на массу отраслей, то есть ИКТ это не набор каких то решений или продуктов «сам в себе», эта новая сущность исключительно сосуществует со всеми задачами и проблематиками, которые есть в мире и РФ на данный момент времени.

Давайте теперь разберем факторы, которые могут повлиять на скорость, с которой внедрение ИКТ или диджитал-проектов может происходить в том или ином регионе Российской Федерации:

1. Сетевая инфраструктура, под ней мы прежде всего понимаем доступность и широту покрытия региона высокоскоростным интернетом и мобильной связью. Очевидно, что любое современное ИТ решение требует сетевой доступности и тот регион, где широко покрыт не только центр, но и городские и муниципальные округа – имеет базовое преимущество и готовность принятия цифровых технологий в рамках бэклога задач, которые обычно описываются в стратегии.

2. Уровень образования в регионе, в основном имеется ввиду уровень ВУЗовской подготовки по требуемым «цифровым специальностям», к которым можно отнести разработку софта, проектирование систем и решение, управление проектами – waterfall и agile подходы и так далее. В регионе с достаточным уровнем университетов по этой специфике может формироваться соответствующий условный класс квалифицированных специалистов под задачи, которые мы описывали выше.

3. Уровень управленческих и исполнительных кадров, этот пункт тесно связан с предыдущим и предполагает не только наличие выпускников ВУЗов с соответствующей квалификацией под цифровые задачи и инструменты, но также и возможность получать практический опыт для данных кадров непосредственно в своем регионе. Фраза «кадры решают все» в контексте обсуждаемой нами проблематики как никогда актуальна. Для воспитания или возвращения качественной команды экспертов важно иметь возможность принимать участие в проектах и перенимать лучшие практики как в промышленном и банковском секторе, так и в муниципальной и государственной цифровизации.

4. Развитость социально-экономической сферы региона, под которой мы понимаем прежде всего и уровень предложений на рынке труда (безработица или

ее отсутствие), наличие необходимой инфраструктуры и привлекательность региона с точки зрения всего набора базовых требований любого нормального человека и тем более узкого специалиста в ИТ-сфере и сфере диджитал-решений. Привлекательность региона для притока кадров, о которых мы говорили пунктом выше формируется как раз в социально-экономическом аспекте.

5. Уровень развития промышленного кластера в регионе, здесь мы подразумеваем количество предприятий крупного бизнеса, производящих продукцию, которая конкурирует не только в рамках РФ, но и на мировых рынках. Очевидно, что регионы с наличием особых экономических зон, имеющие льготные условия для девелопмента новых промышленных объектов и как следствие для роста ВРП в целом – более привлекательны для развития цифровых решений. Повышение производительности труда, снижение удельных затрат на выпуск продукции, поиск потерь, оптимизация режимов производства – все эти драйверы на уровне промышленности региона являются основополагающими для развития и притока диджитал-проектов в регион. В качестве примера, на который стоит равняться и к которому стоит обязательно стремиться можно привести такие успешные в этом отношении регионы как Республика Татарстан, Тюменская область, Нижегородская область. Крупные предприятия, такие как Казаньоргсинтез, Нижнекамскнефтехим, Сибур – Нефтехим, Сибур-Кстово, Запсибнефтехим – являются сейчас демонстрацией того, как можно повышать свою эффективность с помощью диджитализации, увеличивать выпуск продукции, как следствие все это повышает не только ВРП, но и поступления в части налогов региональных бюджетов.

Стратегия цифровой трансформации, разрабатываемая для конкретного региона или страны, должна учитывать все упомянутые факторы. Рассмотрим, из каких элементов состоит сам документ стратегии:

1. Цель и видение, подразумевает постановка измеримых и конкретных целей в рамках общего некоего стратегического видения – каким должен быть развитый с точки зрения диджитал-зрелости регион.

2. GAP-анализ или анализ разрывов, поиск узких мест, зон для улучшения.

3. Ключевые стейк-холдеры, важно определить ключевые заинтересованные стороны, их влияние, интересы. Условно – кому это нужно и почему.

4. Приоритеты и фокусы, не все сразу – сначала определяются топ-областей внимания, где требуется улучшения прежде всего. Обычно это либо задачи с наибольшим экономическим, либо социальным эффектом и отдачей на вложенные инвестиции.

5. План управления и координации, определяются структура управления проектами, лидеры проектов, команды и механизм взаимодействия с центром и отчетность перед ним.

6. Источники и порядок финансирования, в данном пункте прежде всего говорим об источниках – федеральный или региональный или привлечение частного капитала, не менее важно договориться о графике финансирования, его синхронизации с планами внедрения цифровых проектов, особенно это релевантно для проектов по государственным и муниципальным услугам, поскольку

механизм от утверждения инициативы до фактического поступления средств для заключения контрактов с подрядчиками весьма сложен и бюрократизирован.

7. Оценка результатов и мониторинг, конечно следует заблаговременно определить в каком формате будет осуществляться промежуточный и итоговый контроль, настроить дашбордизацию и необходимые регулярные ритуалы проектных команд.

На примере цифровой стратегии по Самарской области отметим, что целью стратегии является достижение высокой степени «цифровой зрелости» основных отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления для качественного оказания государственных услуг населению и бизнесу, формирования качественной среды для жизни и развития, обеспечения доступности и качества образования, здравоохранения и социальной поддержки.

Обсудим основные постулаты и задачи такой стратегии в Самарской области:

1. Расширение всех услуг, доступных для пользователей в электронной форме.

2. Пересмотр по части существующего подхода к государственным услугам. Снижение ручных рутинных операций, замена на автоматизацию.

3. Управление системой образования региона, опирающейся на большие данные.

4. Апгрейд образовательной среды, применение в ней большего числа ИТ-инструментов.

5. Распространение цифровых сервисов в социальной сфере

6. Ускорение по выделению мер социальной поддержки.

7. Более быстрое прохождение всех этапов согласований.

8. Оснащение участков автомобильных дорог регионального и местного значения элементами интеллектуальных транспортных систем, ориентированных на автоматизацию процессов управления дорожным движением.

9. Внедрение на автомобильных дорогах общего пользования интеллектуальных транспортных систем, ориентированных в том числе на обеспечение беспилотных транспортных средств.

10. Развитие общей тотальной информационной среды, появление общих платформ.

11. Развитие российских вендоров по разработке цифровых решений.

Стратегия Самарской области в части цифрового развития утверждена 20.08.2021 г губернатором Д.И. Азаровым. Реализация стратегии позволит Самарской области стать одним из лидеров цифровизации среди регионов России и повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке.

Важно помнить о том, что экономическая стабильность и потенциал развития любого региона тесно связано не только с государственным стимулированием в этой части, промышленность также постоянно находится в состоянии конкуренции, в хорошем смысле вынуждены прорабатывать свои стратегии в области повышения эффективности, в том числе через привлечение в свои процессы и ИТ, цифровых инструментов.



Каждому региону, в том числе и Самарской области, важно привлекать инвестиции в диджитал-проекты из государственных и частных источников. По ожиданиям муниципалитета – к концу 2024 года общая сумма подобных вложений может составить до 1,5 млрд рублей. Самарская область, имея утвержденную стратегию будет и дальше привлекать значительный объем инвестиций и будет поддерживать тренд на развитие при помощи цифровых решений, важно чтобы это направление имело поддержку во всех сферах, на улучшение которых и направлен план, отраженной в стратегии.

---

<sup>1</sup> Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».

<sup>2</sup> Методология расчета индекса «Цифровая Россия» субъектов Российской Федерации / Московская школа управления Сколково. URL: [https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research\\_Reports/SKOLKOVO\\_Digital\\_Russia\\_Methodology\\_2019-04\\_ru.pdf](https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_Russia_Methodology_2019-04_ru.pdf) (дата обращения: 29.05.2024).

<sup>3</sup> Миролюбова, Т.В. Цифровая экономика: проблемы идентификации и измерений в региональной экономике / Т.В. Миролюбова, Т.В. Карлина, Р.С. Николаев // Экономика региона. 2020. Т. 16, вып. 2. С. 377-390. DOI 10.17059/2020-2-4.

<sup>4</sup> Миролюбова, Т.В. Роль сектора ИКТ и факторы цифровой трансформации региональной экономики в контексте государственного управления / Т.В. Миролюбова, М.В. Радионова // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2020. Т. 15, № 2. С. 253-270. DOI 10.17072/1994-9960-2020-2-253-270

<sup>5</sup> Цифровая экономика: 2024: краткий статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Москва: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024.

<sup>6</sup> Миролюбова, Т.В. Оценка влияния факторов цифровой трансформации на региональный экономический рост / Т.В. Миролюбова, М.В. Радионова // Регионология. 2021. Т. 29, № 3. С. 486–510. DOI 10.15507/2413-1407.116.029.202103.486-510.

## ANALYSIS THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON KEY METRICS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE REGION

© 2024 Kaklyushkin Vitaly Vladimirovich\*  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: kaklyushkin@gmail.com

© 2024 Yurtaikin Andrey Vasilievich\*  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: a.v.yurtaikin@gmail.com

The analysis of the impact of digital technologies on development at the regional level was carried out, the digital development strategy was considered as the main document for planning and implementing programs for the digital development of regions.

**Keywords:** digitalization, strategy of digital development of the region, increasing the level of development, impact on GDP, ICT, technology, standard of living, users, socio-economic development.

---

\* Scientific adviser – **Polyanskova Natalia Vadimovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

## ИНВЕСТИЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ ОАО «РЖД»

© 2024 Кузнецов Роман Александрович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: romankuz.01@mail.ru

Данная статья посвящена анализу и оценке инвестиций в управлении проектами в ОАО «РЖД» – одной из крупнейших транспортных компаний в России. В ходе исследования рассматриваются эффективность и результативность инвестиций в управлении проектами компании, их влияние на достижение поставленных целей, а также роль управления проектами в общей стратегии развития организации. В заключение делаются выводы о необходимости дальнейшего совершенствования стратегии инвестирования в управлении проектами в компании «РЖД» для достижения конкурентных преимуществ и улучшения операционной эффективности.

**Ключевые слова:** инвестиции, управление, проекты, компания, ОАО «РЖД», чистая прибыль, окупаемость, результаты.

Эффективное управление проектами является одним из ключевых аспектов успешной деятельности любой компании. В современном мире, где конкуренция становится все более острой, важно не только модернизировать структуру и процессы, но и правильно вкладывать инвестиции в управление проектами. В данной статье рассмотрим пример инвестиций в управлении проектами на примере ОАО РЖД, одного из крупнейших и наиболее важных предприятий в России.<sup>4</sup>

ОАО «РЖД» – это крупнейшая транспортная компания России, занимающая важное место в национальной инфраструктуре. Компания осуществляет перевозку пассажиров и грузов, обслуживание и строительство железнодорожных путей, а также реализует крупные инвестиционные проекты по модернизации инфраструктуры.

Основными принципами управления инвестиционными проектами в компании являются:

– Четкое определение целей проекта и его стратегическое значение для компании;

– Эффективное планирование ресурсов и времени;

– Систематический мониторинг выполнения проекта и корректировка планов при необходимости;

– Управление рисками в проекте и минимизация возможных угроз;

– Строгая финансовая дисциплина и контроль за бюджетом проекта.

---

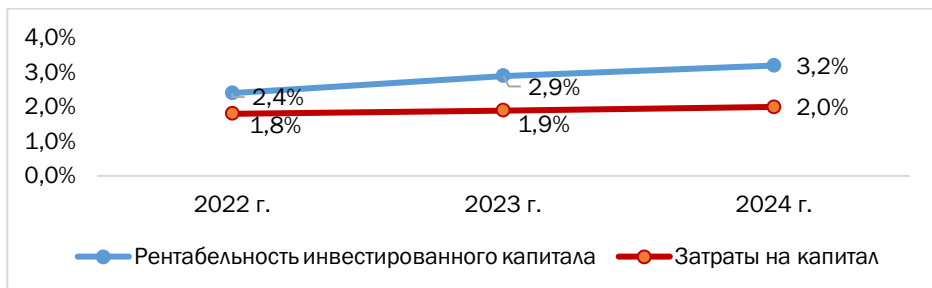
\* Научный руководитель – **Гусакова Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

Для успешного управления инвестиционными проектами в ОАО «РЖД» используются различные методы и подходы, включая:

- Методология управления проектами РМВОК, которая определяет стандарты и рекомендации по выполнению проектов с учетом международных стандартов;

- Применение информационных технологий для автоматизации управления проектами и повышения эффективности работы.

Все вышеперечисленное дает эффективность в реализации конкретных инвестиционных проектов, затраты на некоторые из них приведены ниже (рис. 1).



**Рис. 1. Прирост затрат на капитал и рентабельности инвестированного капитала**

Ключевыми инвестиционными направлениями являются:

- развитие инфраструктуры ОАО «РЖД»;
- обновление инфраструктуры ОАО «РЖД»;
- обновление подвижного состава и другие.

ОАО «РЖД» реализует ряд проектов по обновлению своей инфраструктуры. Одним из ключевых направлений является цифровизация и внедрение ресурсосберегающих технологий.

Инвестиционные проекты в этой области направлены на:

1. Обеспечение бесперебойной работы: развитие и поддержку ИТ-инфраструктуры для обеспечения непрерывности производственных процессов.

2. Модернизацию: обновление существующих производственных мощностей.

3. Соответствие законодательству: приведение инфраструктуры связи в соответствие с действующим законодательством в области связи.

4. Цифровую трансформацию: создание магистральной сети передачи данных ОАО «РЖД».

5. Повышение эффективности: внедрение ресурсосберегающих технологий на железнодорожном транспорте.

6. Инновационное развитие: создание инновационных технических средств, систем и технологий.

Важно отметить, что лишь за 2021 год инвестиции в данные проекты составили 29 млрд руб.

Инвестиционная деятельность ОАО «РЖД» в значительной степени концентрируется на обновлении основных фондов производственных хозяйств.

В рамках данного направления осуществляются проекты, которые направлены на:

- Совершенствование грузовых дворов и терминалов путем модернизации инфраструктуры и внедрения передовых технологий.

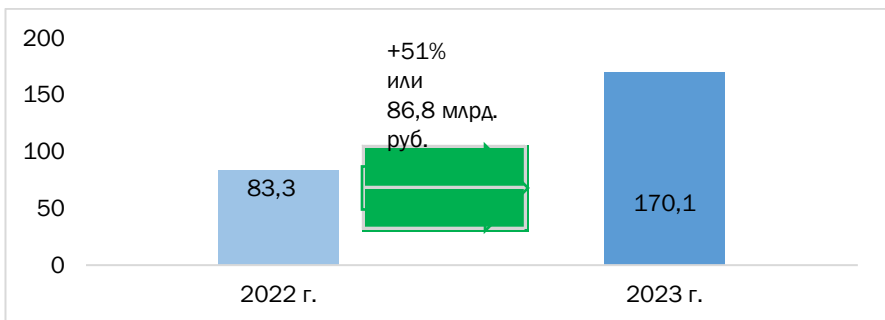
- Повышение эффективности хранения и распределения ресурсов путем реконструкции топливных и материальных складов.

- Обновление зданий и сооружений, включая объекты жизнеобеспечения (тепло-, водо-, электроснабжение), обеспечивающих бесперебойную работу железнодорожной инфраструктуры.

- Модернизацию парка путевой техники, диагностического оборудования и вагонов для ремонта и строительства железнодорожных путей, а также обновление систем автоматики и телемеханики.

- Развитие объектов электроснабжения ОАО «РЖД» с целью обеспечения стабильного энергоснабжения всех подразделений компании. Все вышеуказанные мероприятия направлены на увеличение эффективности работы ОАО «РЖД», улучшение качества предоставляемых услуг и укрепление позиций компании на рынке. В 2022 году инвестиции в данном направлении составили 230,3 млрд.руб.<sup>3</sup>

Компания успешно привлекает инвестиции для масштабного проекта за счет внутренних ресурсов, а также государственной поддержки, сохраняя комфортный уровень задолженности в рамках установленных целей. Так, соотношение чистого долга к EBITDA у РЖД в 2023 году составило 2,4, что свидетельствует об устойчивом финансовом положении. Инвестиционная деятельность компании приносит ощутимые результаты, о чем говорит рост чистой прибыли на 86,8 млрд рублей в 2023 году по сравнению с предыдущим годом (рис. 2).



**Рис. 2. Динамика чистой прибыли ОАО «РЖД» за 2022-2023 гг., млрд руб.**

Вышеперечисленные успехи возможны при грамотных инвестициях в управление проектами – это направление менеджмента, которое включает в себя планирование, организацию, контроль и анализ проектов с целью достижения поставленных целей. В процессе управления инвестиционными проектами при-

нимают участие специалисты различных областей – от финансистов и экономистов до инженеров и менеджеров. В компании создано подразделение, которое специализируется в данном направлении – это департамент инвестиций, в задачи которого входят:

- Организация формирования и осуществления инвестиционной программы ОАО «РЖД»;
- Координация процесса составления сводного инвестиционного бюджета и анализ результатов программы ОАО «РЖД»;
- Подготовка предложений о привлечении финансирования из внешних источников;
- Обеспечение эффективности инвестиционных вложений и системы отбора проектов ОАО «РЖД»; – Мониторинг реализации инвестиционных проектов;
- Организация технологического и ценового аудита инвестиционных проектов.

Как проекты, так и организации представляют собой структуры, нацеленные на достижение конкретных результатов, имея в своем распоряжении ограниченные ресурсы. Ключевым фактором успеха является человеческий капитал – люди, объединенные общей целью и интересами. Эффективность работы обеспечивается четкой организационной структурой, распределением обязанностей и ресурсов.

Инвестирование в человеческий капитал – залог процветания любой компании. ОАО «РЖД» – флагман российской транспортной отрасли, динамично развивается, реализуя масштабные проекты в сфере железнодорожной инфраструктуры. Компания активно инвестирует в персонал, вкладывая средства не только в профессиональное обучение и развитие сотрудников, но также в создание комфортной рабочей обстановки, внедрение мотивационных программ и систем поощрения. Компания признает важность инвестиций в персонал и стремится к максимальной эффективности своей деятельности. Для этого компания использует различные мотивационные программы, такие как премии, бонусы и поощрения за достижение целей, а также создает комфортную рабочую среду, способствующую профессиональному росту.

Особое внимание уделяется внедрению корпоративной системы управления проектами (КСУП). Прежде чем внедрить КСУП, проводится тщательный анализ структуры, процессов и типологии проектов компании. Это позволяет разработать систему, наилучшим образом отвечающую ее потребностям.

КСУП – это не просто набор инструментов, а комплексная платформа, объединяющая все аспекты управления проектами. Она предоставляет ряд преимуществ:

- Прозрачность: Единая точка доступа к информации для всех участников.
- Контроль: Отслеживание прогресса, бюджета, ресурсов и рисков в реальном времени.
- Координация: Упрощение коммуникации и сотрудничества между участниками.

- Эффективность: Автоматизация задач, стандартизация процессов и централизованное управление ресурсами.
- Адаптивность: Быстрое реагирование на изменения, корректировка планов и ресурсов.<sup>5</sup>

Компания активно внедряет цифровые технологии, чтобы оптимизировать процессы деятельности, повысить ее эффективность, а также улучшить качество обслуживания. Благодаря внедрению цифровых технологий управление проектами становится эффективнее. ОАО «РЖД» продолжает модернизировать информационную структуру, программное обеспечение – все это в совокупности дает положительный результат.

Таким образом, ОАО «РЖД» достигает значительных успехов благодаря правильному инвестированию в управление проектами, предоставлению обучения сотрудникам, улучшению мотивации персонала, созданию комфортной рабочей среды, цифровизации и усовершенствованию программного обеспечения. Это позволяет сократить сроки выполнения задач и повысить их качество. Эффективное управление проектами позволяет компании осуществлять различные важные проекты, такие как обновление основных производственных активов, цифровизация, внедрение ресурсосберегающих технологий, модернизация транспортного парка и другие. Эти проекты, в свою очередь, способствуют улучшению качества обслуживания, а также развитию экономики как в Самарской области, так и во всей России.

---

<sup>1</sup> Инновационные инвестиционные проекты: методические рекомендации для федеральных университетов и НИИ / Государственная корпорация «Охрана здоровья» Минздрава России. Москва, 2021.

<sup>2</sup> Федеральный закон от 27 мая 2003 года № 58-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации».

<sup>3</sup> Котелевский В.А. Железнодорожный транспорт России: история и современность. Москва: Издательский дом «Транспорт», 2022.

<sup>4</sup> Григорьев Д.С. Управление инвестиционными проектами: учебное пособие. Москва: КНОРУС, 2021.

<sup>5</sup> Козлов И.В. Управление инвестиционными проектами в транспортной отрасли. Москва: Транспорт, 2022.

<sup>6</sup> Петров А.Н. Инновационные методы управления проектами. Санкт-Петербург: Питер, 2023.

## INVESTMENTS IN PROJECT MANAGEMENT OF JSC «RUSSIAN RAILWAYS»

© 2024 Kuznetsov Roman Aleksandrovich\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: romankuz.01@mail.ru

This article is devoted to the analysis and evaluation of investments in project management in JSC Russian Railways, one of the largest transport companies in Russia. The study examines the effectiveness and efficiency of investments in the company's project management, their impact on achieving goals, as well as the role of project management in the overall development strategy of the organization. In conclusion, conclusions are drawn about the need to further improve the investment strategy in project management at Russian Railways in order to achieve competitive advantages and improve operational efficiency.

**Keywords:** investments, management, projects, company, JSC «Russian Railways», net profit, payback, results.

---

\* Scientific supervisor – **Gusakova Elena Pavlovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.



## ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ГАЗОПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

© 2024 Курчаткин Владимир Валентинович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vkurchatkin@gmail.com

В статье рассматриваются вопросы интеграции коммерческих предложений в экономику перспективных проектов газотранспортной отрасли. Описываются варианты трубопроводных поставок природного и сжиженного природного газа с учетом промышленно-логистической структуры газового хаба.

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, инновации, коммерция, инновационная политика, экономическое обоснование, газотранспортная сфера.

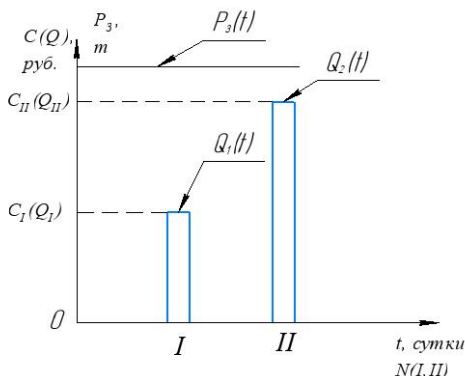
Современное развитие газотранспортной отрасли (ГТО) с учетом трансформации мирового рынка природного газа, в России идет по двум основным направлениям: региональное развитие и поставка газа на экспорт<sup>2,4</sup>. Первое ответвление в области перспективных реализаций в экономической сфере ГТО связано с региональной экономикой. Второе направление определяется выбором рационального способа трубопроводного варианта подачи природного газа в различных состояниях. Развитие ГТО на федеральном уровне в контексте субъекта России зависит, в частности, от объемов поставок компримированного природного газа. Последний факт приводит к развитию смежных отраслей промышленности, где используется в промышленных целях природный газ и авто-газозаправочного комплекса (АГЗК) регионов России<sup>3</sup>. Обоснование типа поставки газа (линия СПГ – линия КПП – компримированный природный газ; линия СПГ – линия природного газа) в масштабе газо-трубопроводного проекта диктует необходимость их совместного учета в вопросе экономической эффективности газового хаба<sup>5</sup>. Предложенный подход к исследованию экономических показателей газовых хабов в настоящей статье и включение в газовую разветвленную сеть трубопроводов для различного эксплуатационного назначения (подачи СПГ, КПП) увеличивают конкурентоспособность газовых компаний, приводит к устойчивому развитию газовой отрасли на региональном и международном уровнях.

Анализ научной литературы в настоящей статье показывает и раскрывает актуальность темы исследования в области оценки показателей экономической эффективности инновационной модели развития типов поставок по трубопроводам природного газа, СПГ, КПП.

---

\* Научный руководитель – **Агаева Лилия Кябировна**, кандидат экономических наук, доцент.

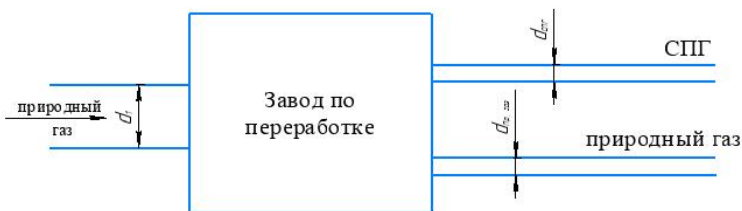
Оценка показателей экономической эффективности газового хаба заключается в расчете суммарной прибыли с учетом числа трубопроводных линий подачи типов компонентов переработанного природного газа. Используемые методики основаны на расчете пропускной способности отдельных трубопроводов без учета их совместной эксплуатации в структуре газового хаба<sup>1</sup>. Данный подход пока не распространился на область экономических задач для оценки эффективности типов газовых хабов с учетом одновременной поставки и производства компонентов переработанного природного газа по отдельным трубопроводным линиям.



**Рис.1. Графическая зависимость суммарной прибыли типов газовых хабов от пропускной способности трубопроводов по времени поставки газа**

В настоящей статье предлагается построить функциональную зависимость суммарной прибыли  $C(Q)$  типов газовых хабов (I, II) в зависимости от пропускной способности газопроводов ( $Q_N$ ), определяемой их относительным диаметром по отношению к магистральной линии ( $d_1$ ) подачи природного газа на завод по производству СПГ и КПГ ( $d_{СПГ}$ ,  $d_{КПГ}$ ) и диаметром линии отбора природного газа ( $d_{пр.г}$ ) (см. рис. 1).

**Инновационная модель газового хаба.** Построение зависимости на рис. 1 осуществляется для следующих типов газовых хабов (см. рис. 2).



**Рис. 2а. Структура газового Хаба для подачи СПГ и природного газа**  
 $Q_1 = Q_{СПГ} + Q_{пр.г}$



Рис. 2б. Структура газового Хаба для подачи СПГ и КПГ

$$Q_2 = Q_{\text{СПГ}} + Q_{\text{КПГ}}$$

Следует отметить, что производительная мощность заводов, входящих в производственно-логистическую систему хаба (см. рис.2а, 2б) определяется путем суммирования соответствующих компонентов газа:

$$P_3 = \max\{P_3(\text{СПГ} + \text{пр. г}); P_3(\text{СПГ} + \text{КПГ})\} \quad (1)$$

Зависимость (1) предполагает оценку  $C(Q)$  по критерию максимальной производственной мощности перерабатывающего завода. Однако ее детальный учет при построении зависимости  $C(Q) \cong \Phi(N)$  требует дальнейших исследований характера изменения прибыли Хаба.

**Модель структуры инноваций.** Использование различных сочетаний вариантов поставок компонентов природного газа отображается в направлениях развития ГТО (см. рис. 3).

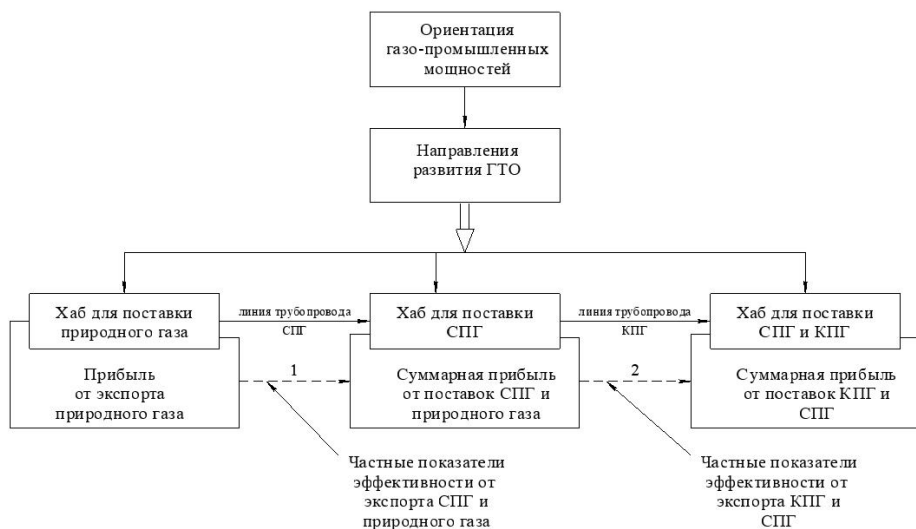


Рис. 3. Модель структурной взаимосвязи инноваций

Стоит отдельно отметить, что схема на рис. 3 предполагает именно промышленный вариант производства КПГ. Поскольку предварительное сжатие газа в месте его добычи – как вариант получения КПГ, не эффективен в силу снижения давления газовой среды в трубопроводе с учетом его длины. Это наглядно показывает математическая запись формулы Дарси из курса «Гидродинамика», которая определяет связь перепада давления по длине участка линии потока.

**Модель экономической эффективности.** Для случая сопоставления результатов расчетов и общности дальнейших рассуждений для оценки частных показателей экономической эффективности для двух схем газовых хабов, примем  $d_1=0,53\text{м}^1$ .

$$\text{Для случая на рис.2а } \frac{d_{\text{СПГ}}}{d_1} = \frac{1}{2}, \frac{d_{\text{нр.г}}}{d_1} = \frac{1}{2}.$$

$$\text{Для случая на рис.2б } \frac{d_{\text{СПГ}}}{d_1} = \frac{1}{2}, \frac{d_{\text{КПГ}}}{d_1} = \frac{1}{2}.$$

Оценка частных показателей экономической эффективности схем хабов в настоящей статье приведена по классическим формулам, определяющим пропускную способность трубопровода<sup>1</sup>.

**Анализ экономической эффективности** прибыли типов газовых хабов представляется в виде системы сложных, параметрически заданных функций:

$$C(Q) = \begin{cases} C_1 = \Phi[(Q_1)^I, t], \text{ где } t \in [0; t] \\ C_2 = \Phi[(Q_2)^{II}, t] \end{cases}$$

или в виде параметрического функционала:

$$C_1 = \Phi[Q_1(A_1)^I, t], \text{ где } A_1 = \left\{ \frac{d_{\text{СПГ}}}{d_1}; \frac{d_{\text{нр.г}}}{d_1} \right\} = \left\{ \frac{1}{2}; \frac{1}{2} \right\} \text{ и}$$

соответственно:

$$C_2 = \Phi[Q_2(A_2)^{II}, t], \text{ где } A_2 = \left\{ \frac{d_{\text{СПГ}}}{d_1}; \frac{d_{\text{КПГ}}}{d_1} \right\} = \left\{ \frac{1}{2}; \frac{1}{2} \right\}$$

Здесь  $A_1, A_2$  – параметры.

Результаты расчетов приведены на рис. 4.

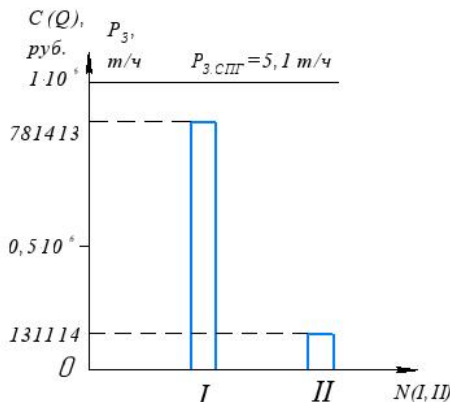
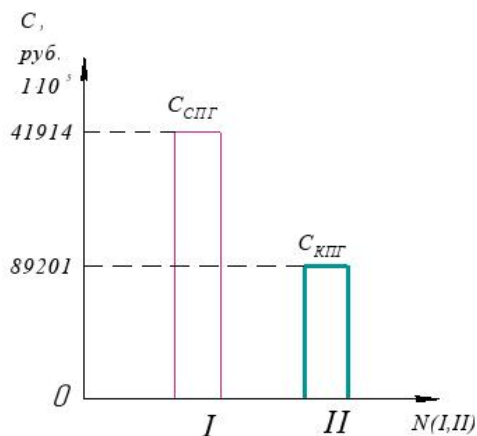


Рис. 4а. Зависимость суммарной прибыли от типа хаба



**Рис. 46. Зависимость прибыли от экспорта СПГ ( $C_{СПГ}$ ) и КПП ( $C_{КПП}$ ) от типа хаба**

Низкую суммарную прибыль во втором случае можно объяснить малыми объемами производства КПП путем сжатия природного газа и его низкая стоимость по сравнению с СПГ, а также ограниченностью объема экспорта СПГ в следствие его текучести в сравнении с газовой средой (природный газ, прис.46).

Таким образом, на суммарную прибыль газового хаба влияют несколько факторов: стоимость единицы объема, объемы экспорта компонентов природного газа, а также схема из поставки, относящаяся к типу хаба.

Рассмотрены инновационные пути развития газовых хабов, которые представлены в экономических аспектах развития всей ГТО. Проведен сравнительный анализ прибыли газовых хабов I, II в математических моделях частных экономических показателей: прибыль от экспорта природного газа и СПГ, а также СПГ и КПП.

<sup>1</sup> Воронов В.А., Мартыненко Я.В., Назарова М.Н. Сравнительный анализ транспорта газа по трубопроводам в жидком и газовой среде // Деловой журнал «Neftegaz. Ru». 2017. № 10. С. 20-24.

<sup>2</sup> Иванов А.С. Ускорение трансформации мирового энергетического рынка и развитие торговли природным газом // Специализированный журнал «Бурение и нефть». 2015. № 7-8. С. 1.

<sup>3</sup> Иванова К.С., Журавлев И.В., Степин Ю.П. Многокритериальная оценка рисков и эффективность регионального развития АГЗК // Журнал «Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом». 2021. № 11(203). С. 17-25.

<sup>4</sup> Кулагин В.А., Галкина А.А., Козина Е.О. Перспектива развития газовой отрасли России с учетом трансформации глобальных рынков // Журнал «Neftegaz.ru». 2018. № 2. С. 16-22.

<sup>5</sup> Титов А.В. Анализ экономики создания новых газовых Хабов // Общественно деловой научный журнал «Экономическая политика». 2020. № 2(144). С. 74-83

## AN INNOVATIVE MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF GAS PRODUCTION FACILITIES: ECONOMIC INDICATORS

© 2024 Kurchatkin Vladimir Valentinovich\*  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: vkurchatkin@gmail.com

The article discusses the issues of integrating commercial proposals into the economy of promising projects in the gas transportation industry. Options for pipeline supplies of natural and liquefied natural gas are being considered, taking into account the industrial and logistical structure of the gas hub.

**Keywords:** economic efficiency, innovation, commerce, innovation policy, economic justification, gas transportation sector.

---

\* Scientific supervisor – **Agueva Lilia Kabirovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

## ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКУ РАБОТЫ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2024 Омелькович Алина Витальевна  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: oalink@mail.ru

© 2024 Косякова Инесса Вячеславовна  
профессор кафедры прикладного менеджмента  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: iv-kos@mail.ru

В цифровой экономике управление современной организацией является достаточно сложным, так как это многогранная деятельность. Правильное применение информационных технологий способно дать существенный толчок развитию любого бизнеса. В ходе работы исследован процесс внедрения в деятельность компании CRM-системы. Выявлены тенденции в области внедрения информационных технологий в практику работы современных организаций.

**Ключевые слова:** менеджмент, организация, информационные технологии, цифровизация, автоматизация, CRM-система.

Информационные технологии согласно определению, предложенному в федеральном законе 149-ФЗ<sup>1</sup>, включает в себя широкий спектр различных процессов, происходящих на предприятиях, методов сбора и обработки информации и т.п.

Внедрение информационных технологий в работу современных хозяйствующих субъектов является распространенной практикой, однако начало данному процессу было дано в совсем недавнем прошлом, в середине XX века. Сами информационные системы начали возникать в 50-е годы прошлого века, и со временем начали находить свое применение во многих отраслях промышленности. Однако стоит отметить, что наиболее быстро информационные технологии интегрировались в сферу науки и военных технологий. Но уже в 80-е годы XX века информационные технологии нашли свое коммерческое применение благодаря продукции таких технологических гигантов как IBM, HP, Hitachi и др. Чуть позже свое коммерческое распространение получили уже и программные продукты, которые обрели свою мировую известность и коммерческий успех в результате реализации такими компаниями как Microsoft, SAP, Oracle.

Со временем информационные технологии получили распространение не только в области коммерческой реализации, но также и в области интеграции во внутренние бизнес-процессы предприятий. К примеру, корпорация SAP в

1972 году интегрировала в свое развитие программный продукт для расчета зарплаты, а также для упрощения некоторых бухгалтерских процедур.

Далее в свет вышли уже наиболее известные сегодняшним пользователям программные продукты, среди которых можно выделить Microsoft Office и Adobe. Данные программные продукты наиболее широко распространились среди современных предприятий, вне зависимости от того, в какой именно отрасли экономики данное предприятие ведет свою хозяйственную деятельность.

Задаваясь вопросом о том, почему информационные технологии получили такое глубокое внедрение в практику работы современных организаций, можно выделить несколько определенных факторов<sup>2</sup>.

Во-первых, это повышение производительности. Информационные технологии позволяют увеличить количество и качество производимых на предприятии операций в единицу времени. Это значит, что внедрение информационных технологий не только ускоряет работу организации, но также и увеличивает качество и позволяет сократить издержки за счет сокращения фонда оплаты труда сотрудникам.

Во-вторых, сокращение производственных затрат. Как уже отмечалось выше, внедрение информационных технологий в деятельность предприятия дает возможность экономить на наеме дополнительного персонала, функционал которого можно выполнять за счет использования возможностей информационных технологий. К тому же, категория информационных технологий включает в себя в том числе различного рода облачные сервисы, которые позволяют получать доступ к аппаратным ресурсам. Использование облачных технологий позволяет сократить расходы предприятия.

В-третьих, повышение качества работы с клиентами за счет повышения объемов продаж и организации кибербезопасности. Современные информационные технологии во-многом заточены под осуществление бизнес-аналитических процессов. Другими словами, современные предприятия получили возможность внедрять системы бизнес-аналитики, которые открывают широкие возможности для анализа больших пластов неструктурированной информации с последующей информационно-аналитической выкладкой. Кроме того, современные информационные системы позволяют выстраивать систему кибербезопасности для защиты от внешней угрозы работы предприятия.

В-четвертых, внедрение информационных систем открывает возможности прогнозирования кризисных ситуаций и осуществление своевременных действий по блокировке их негативного влияния на работу предприятия.

К наиболее эффективным антикризисным решениям, которые позволяют современным предприятиям применять интегрируемые информационные технологии относятся такие как: бесконтактный шопинг, онлайн торговля, омниканальные платежные системы, кассы самообслуживания, цифровые платежные системы, виртуальные примерочные, чат-боты и пр.

Бесконтактный шопинг, как одна из современных информационных систем, интегрируемых в работу современных предприятий, получил свое распространение в период пандемии коронавирусной инфекции. Тоже самое можно ска-



зять об онлайн-торговле. Именно информационные технологии, внедряемые в бизнес-процессы современных предприятий, позволили хозяйствующим субъектам пережить этот сложный кризисный период.

Широкое распространение информационных технологий среди современных предприятий обусловлено некоторыми причинами, среди которых можно выделить существование рисков, связанных с поломками промышленного оборудования, разрозненные коммуникационные связи внутри компании, недостаток ресурсов для оценки принимаемых решений, фрагментарность данных, и низкая оперативность обработки информации, использование информационных технологий для обеспечения безопасности производственной компании.

Промышленное оборудование, применяемое в современном производстве, зачастую требует к себе высокого внимания в связи с возможностями поломок и с тем, что обслуживающий персонал может не заметить эти поломки. Информационные автоматизированные системы дают возможность предприятиям исключить человеческий фактор в обслуживании и эксплуатации такого оборудования.

На предприятиях всех размеров весьма значимым элементом внутреннего менеджмента является осуществление внутренних коммуникаций среди специалистов. В большинстве случаев, конечно, осуществление таких коммуникаций не имеет централизованной организации. Наоборот, в большинстве случаев внутренние коммуникации организованы так, как это сделали сами специалисты. Интеграция современных информационных систем же дает возможность организации единой централизованной системы внутренних коммуникаций внутри предприятия.

Если предприятие среднего или крупного размера то, как правило, возникает необходимость организации сбора и архивации данных, генерируемых внутри компании. Если до возникновения информационных технологий эта задача была трудно решаемая, то сегодня цифровые системы позволяют без проблем наладить сбор, аккумуляцию, обработку и структуризацию всех первичных данных, которые представляют потенциальный интерес для развития предприятия.

Ну и наконец, в эпоху цифровизации весьма значимым элементом является вопрос обеспечения безопасности данных предприятия. Этот вопрос особенно остро встает из-за нависающей угрозы кибератак и промышленного шпионажа. В связи с этим, интеграция информационных технологий в работу современных предприятий предусматривает в том числе решение задач по обеспечению информационной безопасности.

Наряду с большим количеством положительных аспектов от внедрения информационных технологий в деятельность современного предприятия, существуют также определенные проблемы и барьеры, тормозящие данные процессы.

Например, качественные современные информационные системы, включающие в себя передовые цифровые решения для бизнеса, как правило, обладают высокой ценой, которую готова оплатить не каждая компания. Высокая цена на информационные продукты складывается из-за высокой стоимости оплаты труда разработчиков.

Помимо высокой цены следует отметить существование рисков коммерческого шпионажа и кибератак на информационную систему предприятия с целью похищения важной информации или разрушения налаженных бизнес-процессов. Для минимизации вышеописанных рисков необходимы дополнительные финансовые затраты для организации дополнительной защиты интегрируемой системы, ее своевременного обслуживания и обновления.

Ко всему прочему, существует в том числе проблема завышенных ожиданий от внедрения информационных технологий. Данная проблема связана с тем, что многие руководители предприятий полагают, что внедрение информационных технологий в деятельность предприятия решит все образовавшиеся в компании проблемы. Однако это не так. Внедряемые информационные технологии по большей части интегрируются в бизнес-процессы предприятия под решение каких-либо четко обозначенных задач, но не более того. В связи с этим, завышенность ожиданий от внедрения информационных технологий в работу предприятия также можно считать одним из барьеров развития данного сектора.

Для более детального понимания актуальности тенденций в области внедрения информационных технологий в практику работы современных организаций, рассмотрим процесс внедрения в деятельность компании CRM-системы, как одной из наиболее распространенных цифровых решений на сегодняшний день.

Выбор и внедрение CRM-системы – это важный шаг для улучшения управления бизнес-процессами компании. Бизнес-процесс – одно из наиболее ценных составляющих любой организации. Бизнес-процессы определяют задачи и обязанности персонала; объединяют данные и ресурсы как внутри организации, так и ее взаимодействие с внешней средой, рынком. Бизнес-процессы определяют то, насколько организация готова к изменениям со стороны законодательства, рынка, а также ее внутренний потенциал к развитию и росту.

В настоящее время в рамках современной научной теории бизнес-процесс определяется как комплекс мероприятий, процедур, операций и действий, которые регулярно повторяются и ведут к определенному результату.

Бизнес – это деятельность, которая осуществляется за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, в которой главными целями деятельности являются получение прибыли, а также развитие собственного дела. Бизнес может осуществляться юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя.

С целью оптимизации управления бизнес-процессами современные компании активно используют достижения цифровых технологий, внедряя в свою деятельность различного рода вспомогательные системы, позволяющие увеличивать эффективность управленческого процесса, сокращая при этом затрачиваемые на данный процесс ресурсы. Одной из таких технологий является CRM-система.

CRM-системы позволяют современным предприятиям осуществлять взаимодействие с потенциальными и текущими клиентами, детальнее исследовать портрет целевой аудитории и как результат – увеличивать объемы продаж и повышать лояльность своих заказчиков<sup>3</sup>.

Если говорить о преимуществах внедрения CRM-систем, то стоит отметить, что наибольший эффект достигается в трех областях управления бизнес-процессами предприятия: продажи, маркетинг и сервис (обслуживание).

Интеграция CRM-системы в сферу продаж позволяет предприятию централизованно осуществлять сбор клиентской базы (контактную информацию, истории осуществленных клиентами заказов, потребительский портрет клиентов). Аккумуляция подобного рода данных позволяет отделу продаж получить возможность анализировать путь клиента по воронке продаж, мониторинга сделок, осуществленных на каждом из этапов, анализировать картину взаимодействия предприятия с клиентской базой на каждом из каналов связи (электронная почта, телефония, социальные сети, мессенджеры и пр.). Причем осуществлять взаимодействие компания может прямо через применяемые CRM-системы. Помимо всего вышесказанного, применение CRM-систем позволяет компаниям не терять данные о клиентской базе.

Используя CRM-систему в сфере маркетинга, предприятие получает возможность осуществлять анализ истории работы с заказчиком и далее формировать персональные предложения для каждого клиента исходя из его потребительского портрета и его потребительских предпочтений.

Применение CRM-системы в области сервиса и обслуживания имеющихся клиентов позволяет упростить процессы входящих клиентских обращений и отслеживать уровень сервиса, предоставляемого предприятием. CRM-система позволяет наладить процессы автоматизации уведомлений, маршрутизации «зависимых» обращений, проводить опросы клиентской базы, а также наладить сбор информации по обратной связи взаимодействия организации и клиентов.

Перед внедрением CRM-системы руководство предприятия должно иметь четкое понимание того, что именно необходимо изменить в работе организации: повысить объемы продаж, повысить уровень лояльности клиентов, увеличить эффективность рекламы и пр. Понимание данных аспектов позволяет сфокусировать усилия руководства на ключевых областях, в которой необходимо осуществить автоматизацию.

Цели внедрения CRM-системы должны базироваться на стратегических задачах, обозначенных предприятием. Однако важным аспектом в данном вопросе является определение целей в измеримом формате. А именно руководство предприятия должно обладать ориентиром, который позволит ответить на вопрос о достижении или недостижении целей внедрения CRM-системы<sup>4</sup>.

Определение целей внедрения CRM-системы влечет за собой необходимость подбора и подготовки команды компетентных лиц, которая будет заниматься вопросами внедрения. Причем данная команда, может быть, как из числа внутренних сотрудников, так и из числа внешних привлекаемых специалистов (аутсорсинг). Однако необходимо отметить один важный факт – формирование команды из числа сотрудников команды желательно даже в том случае, если процедурой внедрения планирует заниматься внешние привлеченные специалисты.

К ключевым факторам успеха в интеграции CRM-системы можно отнести вовлечение руководства предприятия; обучение и поддержка пользователей; постоянное совершенствование.

Внедрение CRM-системы осуществляется в восемь шагов, каждый из которых характеризуется определенными действиями.

Шаг первый. На данном этапе осуществляется сбор данных о бизнес-процессах предприятия.

Шаг второй. На данном этапе осуществляется определение объемов и количества взаимодействий компании со своими клиентами (определение количества совершаемых звонков, отправляемых писем и сообщений, расчет среднего времени взаимодействия с клиентами и пр.).

Шаг третий. Подготовка технического задания по внедрению CRM-системы.

Шаг четвертый. Выбор CRM-платформы из спектра доступных к выбору.

Шаг пятый. Выбор поставщика CRM-системы.

Шаг шестой. Интеграция CRM-системы в бизнес-процессы компании, передача прав доступа определенным категориям сотрудников.

Шаг седьмой. Обучение персонала, взаимодействующего с CRM-системой.

Шаг восьмой. Актуализация данных и совершенствование CRM-системы.

Выше описан классический набор шагов для осуществления внедрения CRM-системы. Данные шаги могут различаться по своему количеству, но в то же время стоит отметить, что концептуально путь внедрения выглядит именно так.

Так как CRM-системы сегодня относительно новый продукт, потенциально интегрируемый в деятельность предприятий, соответственно возможны различные ошибки в процессе внедрения. Специалисты сегодня выделяют ряд наиболее распространенных ошибок при внедрении CRM-системы в деятельность компании.

Во-первых, это отсутствие ясной цели внедрения CRM-системы. Как уже отмечалось выше, внедрение CRM-системы необходимо для решения какой-либо сложившейся на предприятии проблемы, которую можно исправить путем автоматизации процессов. Если CRM-система внедряется не для решения складывающихся проблем, а для того, чтобы все было как у конкурентов, то такое действие заблаговременно обречено на неудачу.

Во-вторых, отсутствие мотивации персонала работать с новой системой. Здесь речь идет о том, что CRM-системы – это цифровые системы, и не все категории сотрудников готовы или могут работать с такими системами. Особенно, если это сотрудники старшего возраста, у которых особенно ярко выражено сопротивление изменениям.

В-третьих, достаточно распространенной и значимой ошибкой является отсутствие регулярного контроля за работой системы. Это значит, что внедренная система требует для себя регулярного контроля и отладки, и она не может работать исключительно самостоятельно на всех этапах.

В-четвертых, ошибкой является стремление владельцев включить в работу CRM-системы избыточную функциональность. Это значит, что скорее всего и нет необходимости включения всех возможных функций в работу CRM-системы, а сосредоточиться только на тех функциях, которые действительно требуются предприятию.

В-пятых, ошибкой является отсутствие регулярной поддержки системы со стороны производителя. CRM-системы должны регулярно обслуживаться со стороны тех предприятий, которые ее разработали и предложили на рынке. Если у компании, которая приобрела CRM-систему нет собственной команды поддержки системы, то можно передать эту функцию команде того предприятия, которая помогла интегрировать систему в бизнес-процессы организации.

В-шестых, достаточно распространенной и критичной ошибкой является то, что компания, закупившая CRM-систему, жалеет деньги на обучение своего персонала. Существует достаточно много различных примеров, когда функционал закупленной CRM-системы не используется полностью ввиду того, что пользователи просто не обладают достаточным объемом знаний для полноценного использования данной системы в своей работе.

Таким образом, можно кратко выделить основные тенденции в области внедрения информационных технологий в практику работы современных организаций:

1. Автоматизация и повышение производительности. Внедрение информационных систем в бизнес-процессы компаний позволяет автоматизировать многие сферы, тем самым повышая скорость работы, сокращая затрачиваемое на это время, а также минимизируя риски, связанные с проявлением человеческого фактора.

2. Развитие облачных технологий и сервисов. Современные информационные технологии, применяемые предприятиями, позволяют фактически не обладать определенными производственными мощностями и оборудованием, а использовать их дистанционно благодаря облачным технологиям, открывающим возможность временной аренды необходимого функционала определенных систем без фактического приобретения. Такой подход опять же позволяют предприятиям сокращать расходы и увеличивать производительность.

3. Улучшение процессов взаимодействия с клиентами. Так как многие предприятия в значительной степени зависят от своих клиентов, то оптимизация и совершенствование процессов взаимодействия с ними открывают возможности влияния на потребительские предпочтения, формировать базы данных клиентом и активно и с пользой их применять, а также выстраивать долгосрочные стратегии взаимодействия с клиентами в том числе, опираясь на индивидуальные предпочтения.

4. Антикризисное управление. Здесь речь идет о процессах использования информационных технологий для прогнозирования и заблаговременной подготовки управленческих решений с целью минимизации вероятного ущерба от возникающих кризисных ситуаций.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ.

<sup>2</sup> Мазур, В.Н. Использование информационных технологий в управлении организациями / В.Н. Мазур, Т.Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 1-2 (107). С. 21-23.

<sup>3</sup> Джеентаева, К.М. Анализ применения CRM-систем на предприятиях / К.М. Джеентаева, В.С. Зимица // Молодой ученый. 2020. № 11 (301). URL: <https://moluch.ru/archive/301/68089/>

<sup>4</sup> Куликова М.М., Исабекова А.А. Актуальность внедрения CRM-систем // Московский экономический журнал. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-vnedreniya-crm-sistem>.

## TRENDS IN THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE PRACTICE OF MODERN ORGANIZATIONS

© 2024 Omelkovich Alina Vitalievna  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: oalink@mail.ru

© 2024 Kosyakova Inessa Vyacheslavovna  
Professor of the Department of Applied Management  
Samara State University of Economics  
E-mail: iv-kos@mail.ru

In the digital economy management of a modern organization is quite complex as it is a multifaceted activity. The correct application of information technology can give a significant boost to the development of any business. In the course of the work the process of implementation of CRM-system in the company's activity is investigated. Trends in the field of implementation of information technology in the practice of modern organizations are revealed.

**Keywords:** management; organization; information technologies; digitalization; automation; CRM-system.

## МАРКЕТПЛЕЙС КАК ПЛАТФОРМА РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ В ЦИФРОВОМ ТОРГОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

© 2024 Панкратов Михаил Леонидович\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mlpankratov@yandex.ru

Целью исследования является сравнение и анализ популярных маркетплейсов как платформы розничных продаж. В настоящее время маркетплейсы, как торговые площадки, являются неотъемлемой частью розничной торговли в цифровом торговом пространстве в России и в мире в целом. Огромные финансовые обороты и популярность торговых площадок, маркетплейсов, оказывают сильное влияние на рынок розничных продаж, на покупательскую способность и вообще на взаимоотношения продавца и покупателя. Сильное влияние на торговлю в интернете посредством маркетплейсов оказали пандемия, СВО и санкции, введенные недружественными странами против нашей страны. В статье приводится статистика на основе данных из открытых источников, а также посредством аналитики известных российских маркетплейсов, анализируются причины, по которым развиваются розничные продажи в цифровом торговом пространстве, обозначены перспективы развития розничных продаж на маркетплейсах.

**Ключевые слова:** маркетплейс, торговая площадка, розничная торговля, цифровое торговое пространство, активные покупатели, селлер, современные тенденции, рынок.

В современном мире розничные продажи осуществляются посредством заказа покупателями товаров на сайте маркетплейса, т.е. через интернет площадку заказ поступает к продавцам. При этом все условия продажи товаров, такие как цена, срок доставки, характеристики товара и прочие, размещены на площадке маркетплейса.

Маркетплейс – это площадка, которая помогает потребителю найти в интернете необходимый для себя товар. На этих площадках продавцы – селлеры размещают всю информацию о товаре, а покупатели подбирают подходящие им варианты по цене, качеству, потребительским свойствам и другим параметрам.

Функционал маркетплейса как цифрового торгового пространства однозначен: продажи и продвижение товаров. Однако в широком смысле к числу функций следует отнести формирование потребительской культуры, повышение качества жизни населения, предоставление возможностей развития предпринимательства. Маркетплейс создает целый комплекс удобств как для покупателей (быстрый и легкий поиск необходимых товаров, мониторинг цен, служба поддержки), так и для продавцов (возможность расширять географию сбыта за счет торговой логистики маркетплейса).

---

\* Научный руководитель – **Ралык Динара Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

На сегодняшний день в России пользуются популярностью такие маркетплейсы как: Wildberries, OZON; Яндекс Маркет; СберМегаМаркет; AliExpress; Lamoda; KazanExpress<sup>1</sup>.

В данной статье исследуем и сравниваем лидирующие в настоящее время на Российском рынке маркетплейсы, т.е. наиболее крупные и наиболее популярные по объемам продаж и по количеству активных покупателей. (Wildberries, OZON; Яндекс Маркет). На сегодняшний день доля заказов, сделанных в этих трех маркетплейсах составляет более 80%.<sup>2</sup> Близки к лидерам по популярности маркетплейсы AliExpress и СберМегаМаркет, но первый принадлежит китайской компании Alibaba Group, а мы рассмотрим в статье Российские маркетплейсы, второй имеет пока еще не такие большие объемы, по сравнению с лидерами, хотя имеет большие перспективы для развития и роста.

В данном исследовании представлен анализ российских маркетплейсов с позиции выбора их покупателями, в числе критериев которых доверие к площадке, ценовая политика и ответственность за качество товара, информационная поддержка, стоимость доставки, доступность товара и его аналогов, удобство поиска и выбора, география и расположение пунктов выдачи заказов (ПВЗ), наличие и условия программ лояльностей для потребителя, условия возврата товаров, обратная связь и др.<sup>4</sup>

Все маркетплейсы стараются не отставать друг от друга и стараются угодить потребителям по всем вышеуказанным пунктам, но несмотря на это, в зависимости от финансового и социального положения потребителя, доступности и наличию товара, его цены и сроках доставки и других факторов, финансовые показатели маркетплейсов сильно рознятся, хотя все имеют высокую тенденцию к росту в розничных продажах.

Валовый объем продаж (GMV) и количество активных покупателей определяют популярность маркетплейса и его возможности устанавливать требования и условия к селлерам, а также возможности «приманивать» и «удерживать» на онлайн площадке новых покупателей при помощи различных программ лояльностей, скидками, кэшбеками и прочими бонусами.

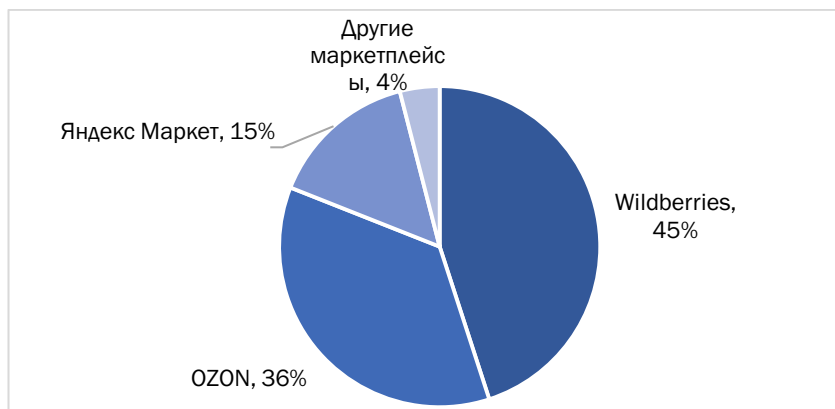
Чем выше показатель GMV и чем больше покупателей, тем больше возможности у онлайн площадки оторваться от конкурирующих маркетплейсов. Кроме валового объема продаж и количества активных покупателей необходимо обратить внимание на динамику роста продаж. Чем больше рост продаж в динамике, тем больше возможностей у маркетплейса увеличить свою долю на рынке розничных продаж в цифровом торговом пространстве.

Здесь на сегодняшний день нет явного лидера: все компании растут примерно сопоставимыми темпами.

На сегодняшний день лидер по объемам онлайн-продаж является Wildberries. У него почти половина всего рынка продаж, около 45%. WB – маркетплейс номер один в России, он занимает это место – с 2016 года. Площадка работает не только в России, но и за рубежом: в Казахстане, Беларуси, Турции и других странах.<sup>5</sup> Второе место занимает OZON его доля рынка примерно 36%,



а на третьем месте Яндекс Маркет с 15% рынка электронной розничной торговли (рис. 1).



**Рис. 1. Доли рынка маркетплейсов на начало 2024 года**

С точки зрения задач данного исследования, важно оценить не только абсолютные отклонения такого ключевого показателя как валовый объем продаж, но и отследить динамику его темпа роста в сравнении трех ведущих российских маркетплейсов (см. таблицу).

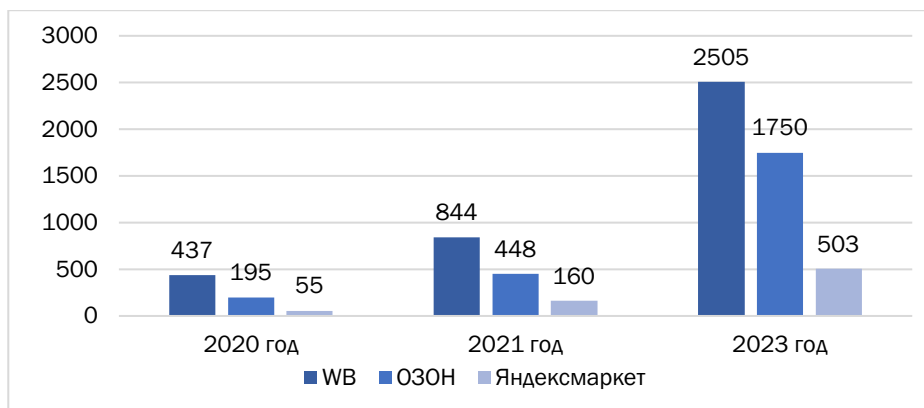
**Сводная таблица показателя GMV за 2020-2023 гг., млрд. руб.**

Валовый объем продаж (GMV) (млрд. руб.)	2020 г.	рост (%)	2021 г.	рост (%)	2022 г.	рост (%)	2023 г
Wildberries	437	93	844	98	1670	50	2505
OZON	195	127	448	147	832	111	1750
Яндекс Маркет	55	187	160	93	308	64	503

Источник: из открытых источников и статистических данных, опубликованных в Интернете.

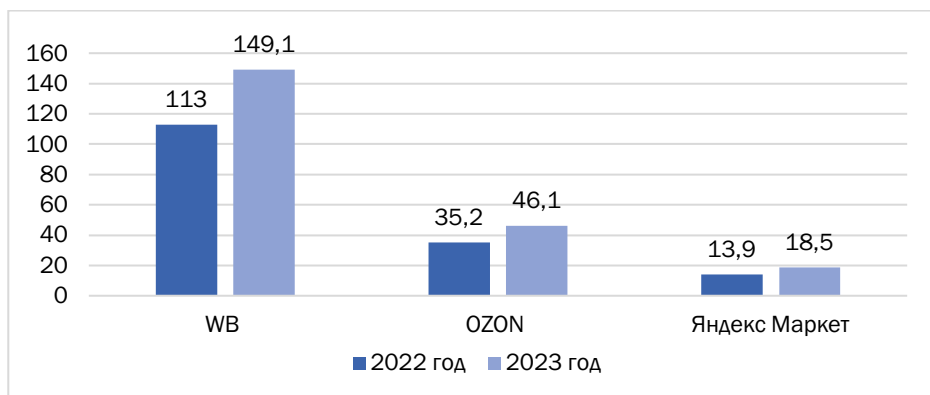
Для наглядности динамики и анализа изменения валового объема продаж составим гистограмму (рис. 2).

Маркетплейсы Wildberries и OZON в конце 2023 года впервые вошли в десятку крупнейших мировых площадок по количеству активных сессий и заняли девятое и десятое место соответственно. По статистике в мире чаще всего покупатели заходили на популярную американскую площадку Amazon – 4,69 миллиардов заходов за один месяц. На Wildberries покупатели заходили около 340 миллионов раз за один месяц, на OZON около – 316 миллионов раз. На российском рынке электронной торговли на Wildberries и OZON пришлось около 80% от общего числа заказов. Такие данные приводятся в исследовании рынка интернет-торговли, проведенном компанией Data Insight.<sup>6</sup>



**Рис. 2. Валовой объема продаж (GMV) Wildberries, OZON, Яндекс Маркет в динамике за 2020-2023 гг., млрд. руб.**

По статистике по итогам за 2022 год по количеству активных покупателей первенство занимал Wildberries, имея в активе более чем 120 млн уникальных учетных записей. OZON с показателем в 35,2 млн отставал почти в 3,4 раза, а Яндекс Маркет (12,5 млн) – почти в 10 раз. В течение 2023 года и до сегодняшнего прирост по количеству новых покупателей по всем маркетплейсам в среднем составил около 35%.<sup>7</sup> (рис. 3).



**Рис. 3. Количество активных покупателей Wildberries, OZON, Яндекс Маркет в динамике за 2022-2023 гг., млн. человек.**

Рассматривая и анализируя вышеуказанные показатели, можно расставить маркетплейсы в следующем порядке:

- 1 место – Wildberries;
- 2 место – OZON;
- 3 место – Яндекс Маркет.

Данные маркетплейсы являются лидерами в электронной розничной торговле и имеют высокие темпы роста в секторе электронных розничных продаж.

В дальнейшем перед ними стоят непростые задачи не только увеличить свои позиции и «захватить» пользователей, но и удержать их, а значит соответствовать современным трендам в онлайн торговле, а именно быть конкурентоспособными по цене товаров, иметь кратчайшие сроки поставки, предоставлять максимально выгодные условия покупателям.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что благодаря рассмотренному в статье маркетплейсам рынок розничных продаж в цифровом торговом пространстве последнее время сильно вырос, и тенденции к росту остаются.

---

<sup>1</sup> «Университет inSales». Рейтинг маркетплейсов в 2023: топ-7 платформ для онлайн-торговли. URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/top-rating-marketpleysov> (дата обращения: 14.05.2024).

<sup>2</sup> «Datainsight». Маркетинговое исследование Мониторинг селлеров маркетплейсов. Вып. 1. URL: [https://datainsight.ru/DI\\_Monitoring\\_of\\_Sellers\\_2024\\_1](https://datainsight.ru/DI_Monitoring_of_Sellers_2024_1) (дата обращения: 14.05.2024).

<sup>3</sup> Журнал «Совкомбанк», Зарипова Е.А. «Что я покупаю на маркетплейсах, мои самые удачные и провальные покупки». URL: <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/chto-ya-pokupaю-na-marketpleisah-moi-samie-udachnie-i-provalnie-pokupki?ysclid=Iwemuecti8600984929> (дата обращения: 15.05.2024).

<sup>4</sup> Журнал «investing.com», Ванин А. «Wildberries, Ozon или Яндекс Маркет – кто сегодня в лидерах?». URL: <https://ru.investing.com/analysis/article-200298460?ysclid=Iwfc1169bn607375822> (дата обращения: 14.05.2024).

<sup>5</sup> «Кокос.com», «Рейтинг маркетплейсов 2024: обзор лучших отечественных и зарубежных площадок». URL: <https://kokos.com/blog/rejting-marketplejsov> (дата обращения: 18.05.2024).

<sup>6</sup> «Ведомости», «Ozon и Wildberries впервые вошли в топ-10 маркетплейсов мира по числу посещений». URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2024/05/05/1035562-ozon-i-wildberries> (дата обращения: 18.05.2024).

<sup>7</sup> Журнал «investing.com», Ванин А. «Wildberries, Ozon или Яндекс Маркет – кто сегодня в лидерах?» Статья 37. URL: <https://ru.investing.com/analysis/article-200298460> (дата обращения: 19.05.2024).

## MARKETPLACE AS A RETAIL SALES DEVELOPMENT PLATFORM IN THE DIGITAL TRADING SPACE

© 2024 Pankratov Mikhail Leonidovich \*  
Undergraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: mlpankratov@yandex.ru

The purpose of the article is to compare and analyze popular marketplaces as a retail sales platform. Currently, the marketplace, as trading platforms, is an integral part of retail in the digital retail space in Russia and in the world as a whole. The huge financial turnover and popularity of trading platforms, marketplaces, have a strong impact on the retail sales market, on purchasing power and in general on the relationship between seller and buyer. The pandemic and the sanctions imposed by unfriendly countries against our country had a strong impact on trading on the Internet through marketplaces. This article provides statistics based on data from open sources, as well as through analytics of well-known Russian marketplaces, the reasons why retail sales are developing in the digital retail space. Prospects for the development of retail sales on marketplaces.

**Keywords:** marketplace, marketplace, retail, digital retail space, active buyers, seller, current trends, market.

---

\* Scientific supervisor – **Ralyk Dinara Vladimirovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

## ИСТОЧНИКИ И МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2024 Смолин Александр Сергеевич \*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sasmolins@gmail.com

В современном мире инновации играют ключевую роль в экономическом развитии регионов и стран. Самарская область не является исключением. В связи с этим актуальным становится вопрос анализа источников и механизмов привлечения инвестиций в инновационные проекты региона. Целью статьи является классификация и характеристика основных источников и механизмов привлечения инвестиций в инновационные проекты Самарской области, а также оценка их преимуществ и недостатков.

**Ключевые слова:** привлечение инвестиций, инновационный проект, Самарская область, грантовая поддержка, льготные кредиты, налоговые льготы.

С 2012 года Самарская область является членом Ассоциации инновационных регионов России. По итогам 2022 года, согласно данным Федеральной службы государственной статистики, регион достиг третьего места в рейтинге субъектов страны по уровню инновационной активности организаций, опережая среднероссийские показатели более чем в полтора раза <sup>5</sup>. Этот успех обусловлен широкими возможностями для развития инноваций как на малых, так и на крупных предприятиях области. Важную роль в этом процессе играет налаживание кооперационных связей между крупными компаниями, государственными корпорациями и начинающими стартапами.

Механизмы привлечения инвестиций в инновационные проекты в Самарской области можно классифицировать следующим образом:

- грантовая поддержка;
- льготные кредиты;
- налоговые льготы.

Грантовая поддержка является одним из ключевых инструментов для стимулирования инновационной активности в Самарской области. Гранты предоставляются как начинающим, так и развивающимся компаниям на реализацию новых технологических проектов и исследований.

В табл. 1 представлены грантовые программы, реализуемые в рамках финансирования инновационных проектов в Самарской области.

Анализ грантовых программ в Самарской области показывает разнообразие источников финансирования и поддержки, предоставляемых различными орга-

---

\* Научный руководитель – **Коробейникова Елена Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

низациями, включая Инновационный Фонд Самарской области, Фонд содействия инновациям, Технопарк «Жигулевская долина», а также другие государственные и региональные инициативы. Эти программы охватывают широкий спектр деятельности от начального финансирования стартапов до поддержки масштабирования и коммерциализации продуктов.

**Таблица 1 - Грантовые программы, реализуемые в рамках финансирования инновационных проектов в Самарской области <sup>4</sup>**

Название	Сумма / Цель	Кто получает	Критерии и условия
Гранты на реализацию инновационных проектов от Инновационного Фонда Самарской области	до 3 млн. руб., / создание новых технологий / продуктов	ВУЗы и научные организации Самарской области	– проект реализуется в Самарской области; – софинансирование – не менее 25% от общей сметы проекта
Гранты на реализацию инновационных проектов под задачи индустриальных партнеров от Инновационного Фонда Самарской области	до 12 млн. руб., / создание новых технологий / продуктов	ВУЗы, резиденты технопарков, субъекты МСП и научные организации, зарегистрированные в Самарской области	– проект реализуется в Самарской области; – технологические приоритеты определяются индустриальным партнером
Гранты на реализацию инновационных проектов резидентов технопарков от Инновационного Фонда Самарской области	до 5 млн. руб., / создание новых технологий / продуктов	резиденты технопарков Самарской области	– проект реализуется в Самарской области; – софинансирование – не менее 10% от общей сметы проекта
«Старт». Гранты для стартапов ранних стадий от Фонда содействия инновациям и технопарка «Жигулевская долина»	– старт-1 до 4 млн. руб. – старт-2 до 8 млн. руб. – бизнес-старт до 12 млн. руб., / НИОКР / коммерциализация НИОКР	«Старт-1» – физические лица / юридические лица «Старт-2» – юридические лица, завершившие «Старт-1» «Бизнес-Старт» – юридические лица, завершившие «Старт-1» или «Старт-2»	– обязательно создание юридического лица в ходе реализации проекта; Для юридических лиц: – Софинансирование: «Старт-2» – не менее 15% от суммы гранта. «Бизнес-старт» – не менее 30% от суммы гранта
«Развитие». Гранты компаниям на разработку и освоение новой продукции от Фонда содействия инновациям и технопарка «Жигулевская долина»	от 15 млн. руб. до 20 млн. руб., / НИОКР	субъекты МСП, имеющие опыт проведения НИОКР и производства наукоемкой продукции	– заявитель не должен иметь незавершенных грантов с Фондом; – софинансирование – от 30% до 100% от суммы гранта (в зависимости от направления конкурса)

Окончание табл. 1

Название	Сумма / Цель	Кто получает	Критерии и условия
«Коммерциализация». Гранты инновационным компаниям на создание и расширение производства от Фонда содействия инновациям и технопарка «Жигулевская долина»	до 30 млн. руб., / коммерциализация результатов НИОКР	субъекты МСП, имеющие опыт продаж наукоемкой продукции	– заявитель не должен иметь незавершенных грантов с Фондом и завершить стадию НИОКР; – софинансирование – не менее 50% от суммы гранта.
«Интернационализация». Гранты на проекты по разработке продукции несырьевого экспорта от Фонда содействия инновациям и технопарка «Жигулевская долина»	до 30 млн. руб., / НИОКР по разработке экспортно-ориентированной продукции	субъекты МСП, имеющие опыт проведения НИОКР и производства собственной наукоемкой продукции	– конкурс «Международные программы» – реализация совместных проектов по разработке и освоению выпуска новых видов продукции с участием зарубежных партнеров
Гранты на проекты технологических компаний под задачи российских корпораций от Центра поддержки инноваций и инжиниринга	от 25 до 250 млн. руб., / разработка в течение 6 лет не имеющего аналогов российского технологического продукта	российские технологические компании, осуществляющие деятельность по разработке и производству технологических продуктов	– выручка технологической компании – от 500 млн до 10 млрд руб. в год, и не менее, чем в 4 раза превышает размер гранта; – софинансирование – не менее 100% от суммы гранта.

Льготные кредиты в Самарской области предоставляются для поддержки проектов, требующих значительных капиталовложений в сфере инноваций. Эти кредиты имеют низкую процентную ставку и могут оказывать значительную поддержку в реализации долгосрочных проектов. В табл. 2 представлены программы по льготному кредитованию инновационных проектов в Самарской области.

Программы по льготному кредитованию в Самарской области направлены на стимулирование развития высокотехнологичных и инновационных проектов, предоставляя финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) и ИТ-организациям через доступ к капиталу на льготных условиях.

Льготные кредиты от МСП Банка предлагаются с максимальным лимитом до 500 млн. руб. и ставкой 3% годовых, что делает их исключительно привлекательными для инновационных МСП, особенно тех, кто работает в приоритетных высокотехнологичных направлениях и обладает патентами и исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности.

Программа Минцифры России обеспечивает финансирование от 5 млн. до 5 млрд. руб. для российских организаций, реализующих проекты в области циф-

ровой трансформации на основе российских ИТ-решений, с льготными ставками от 1 до 5% годовых. Это предложение особенно актуально для аккредитованных ИТ-компаний, работающих в стратегически важных отраслях экономики.

**Таблица 2 – Программы по льготному кредитованию инновационных проектов в Самарской области <sup>6</sup>**

<b>Название</b>	<b>Сумма / Цель</b>	<b>Кто получает</b>	<b>Критерии и условия</b>
Льготные кредиты высокотехнологичным и инновационным субъектам МСП от МСП Банк	до 500 млн. руб./ льготная ставка – 3% годовых, пополнение оборотных средств или инвестиционные цели	Высокотехнологичные и инновационные субъекты МСП	– технология относится к одному из 16 приоритетных высокотехнологичных направлений; – наличие у заемщика патентов и исключительных прав на РИД.
Льготное кредитование проектов по разработке и (или) внедрению российских ИТ-решений от Минцифры России	от 5 млн. до 5 млрд. руб., / льготные ставки: – организации – от 1 до 5% годовых; – аккредитованные ИТ-организации – до 3 % годовых	Российские организации, реализующие проекты по разработке и (или) внедрению проектов по цифровой трансформации на основе российских решений, аккредитованные ИТ-организации	реализуется в рамках отраслей экономики, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204

Налоговые льготы предоставляются инновационным компаниям для стимулирования их развития и внедрения новшеств. Эти льготы включают снижение налога на прибыль, освобождение от некоторых других видов налогов, что создает благоприятные условия для роста и инвестиций.

Налоговые льготы для аккредитованных ИТ-компаний от Минцифры России освобождают такие организации от уплаты налога на прибыль до 2025 года, после чего ставка составит всего 3%. Кроме того, предусмотрены сниженные ставки страховых взносов до 7,6% начиная с 2023 года. Эти меры призваны поддерживать рост и развитие технологических компаний, у которых доля доходов от ИТ-деятельности превышает 70%.

Налоговые и иные льготы для участников проекта «Сколково» включают полное освобождение от налога на прибыль, НДС и налога на имущество. Также предусмотрены сниженные ставки страховых взносов и возмещение таможенных платежей. <sup>7</sup>

Анализ источников и механизмов привлечения инвестиций в инновационные проекты в Самарской области выявляет как сильные стороны, так и потенциальные проблемы. Среди сильных сторон можно выделить следующие:



– многоуровневая поддержка. Программы охватывают различные стадии развития проектов, от начального финансирования до масштабирования и коммерциализации. Это способствует полному циклу развития инноваций;

– специализированные программы. Существуют таргетированные программы для различных категорий инвесторов и предприятий, включая ГЧП, ИТ-компании, стартапы и крупные проекты. Это позволяет адресно подходить к нуждам разных участников экономики;

– финансовые стимулы. Льготное кредитование, налоговые льготы и гранты значительно уменьшают финансовые риски и увеличивают привлекательность инвестиций в регионе;

– привлечение внешних инвестиций. Международные программы и проекты, ориентированные на экспорт, открывают возможности для привлечения зарубежных инвестиций и расширения рынков.

Изучение инструментов и методов привлечения инвестиций в инновационные проекты в Самарской области подтверждает значительные возможности для развития и роста. Однако, несмотря на широкий арсенал доступных инструментов, существуют проблемы, которые могут замедлить или ограничить инновационную активность, среди которых можно выделить следующие:

– сложность процессов получения поддержки. Несмотря на широкий спектр программ, процесс их получения может быть сложным и продолжительным, что может отпугнуть потенциальных участников;

– требования к софинансированию. Высокие требования к софинансированию выступают барьером для малых и стартап-компаний, которые испытывают дефицит собственных средств;

– ограниченное финансирование. Финансирование программ ограничено и конкуренция за гранты и льготные кредиты высока, что не всегда позволяет поддержать все заслуживающие проекты.

---

<sup>1</sup> Ермошкина Е.Н., Жигалкина Е.А. Проблемы развития инноваций в Самарской области // Аллея науки. 2020. Т. 2, № 12 (51). С. 201–206. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44874823> (дата обращения: 27.05.2024).

<sup>2</sup> Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года.» URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения 26.05.2024).

<sup>3</sup> Постановление Правительства Самарской Области от 14.11.2013 № 622 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области» на 2014-2030 годы» (ред. от 16.11.2023). URL: <https://docs.cntd.ru/document/464008199> (дата обращения 27.05.2024).

<sup>4</sup> Где самарскому инноватору найти деньги? Портал региональной поддержки бизнеса. URL: <https://mybiz63.ru/posts/news/gde-samarskomu-innovatoru-naiti-dengi> (дата обращения: 28.05.2024).

<sup>5</sup> Инновационные проекты Самарской области. URL: <https://i-regions.org/press-sluzhba/novosti/300-innovatsionnykh-proektov-samarskoy-oblasti> (дата обращения: 26.05.2024).

<sup>6</sup> Меры Правительства по повышению устойчивости экономики и поддержке граждан в условиях санкций. URL: [http://government.ru/sanctions\\_measures/category/finance](http://government.ru/sanctions_measures/category/finance) (дата обращения: 28.05.2024).

<sup>7</sup> Меры Правительства по повышению устойчивости экономики и поддержке граждан в условиях санкций. URL: [http://government.ru/sanctions\\_measures/category/taxes/](http://government.ru/sanctions_measures/category/taxes/) (дата обращения: 28.05.2024).

<sup>8</sup> Поддержка инновационных предприятий. URL: <https://investzhigulevsk.ru/entrepreneur/sme-support-measures/innovative-enterprises-support.php> (дата обращения: 29.05.2024).

## SOURCES AND MECHANISMS FOR ATTRACTING INVESTMENT IN INNOVATION PROJECTS IN THE SAMARA REGION

© 2024 Smolin Aleksandr Sergeevich\*  
Undergraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [sasmolins@gmail.com](mailto:sasmolins@gmail.com)

In the modern world innovations play a key role in the economic development of regions and countries. Samara region is not an exception. In this regard, the issue of analyzing the sources and mechanisms of attracting investment in innovation projects in the region becomes relevant. The purpose of the article is to classify and characterize the main sources and mechanisms of attracting investment in innovation projects in the Samara region, as well as to assess their advantages and disadvantages.

**Keywords:** investment attraction, innovation project, Samara region, grant support, soft loans, tax benefits.

---

\* Scientific supervisor – **Korobejnikova Elena Vladimirovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2024 Смолин Александр Сергеевич \*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sasmolins@gmail.com

В статье рассматриваются существующие механизмы привлечения инвестиций в инновационные проекты Самарской области, анализируются их текущие проблемы и барьеры, с которыми сталкиваются инвесторы и инновационные компании. Предложены рекомендации по совершенствованию механизма привлечения инвестиций, направленные на повышение инвестиционной привлекательности региона и стимулирование развития инновационных проектов. Внедрение предложенных рекомендаций позволит значительно повысить конкурентоспособность Самарской области на инвестиционном рынке и ускорить ее инновационное развитие.

**Ключевые слова:** привлечение инвестиций, инновационный проект, Самарская область, грантовая поддержка, льготные кредиты, налоговые льготы, развитие инноваций.

В Самарской области механизмы привлечения инвестиций в инновационные проекты организованы таким образом, чтобы стимулировать развитие наукоемкого сектора экономики, поддерживать технологические стартапы и вовлекать в этот процесс как отечественные, так и иностранные инвестиции.

Механизмы привлечения инвестиций в инновационные проекты в Самарской области можно классифицировать следующим образом:

- грантовая поддержка;
- льготные кредиты;
- налоговые льготы.

Выделим ключевые проблемы механизма привлечения инвестиций в инновационные проекты Самарской области:

1. Недостаточная информированность потенциальных инвесторов о существующих инновационных проектах и возможностях региона. Это затрудняет поиск подходящих партнеров и снижает эффективность взаимодействия между участниками инвестиционного процесса.

2. Незрелость инфраструктуры поддержки инноваций, такой как акселераторы, бизнес-инкубаторы и центры трансфера технологий. Это затрудняет стартапам и малым инновационным предприятиям доступ к необходимым ресурсам и поддержке.

3. Нехватка квалифицированных кадров в сфере инноваций. В регионе существует дефицит специалистов, обладающих необходимыми знаниями и опы-

---

\* Научный руководитель – **Коробейникова Елена Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

том для реализации инновационных проектов. Это касается как технических специалистов, так и менеджеров, способных эффективно управлять проектами и привлекать инвестиции.

4. Сложности с получением государственной поддержки для реализации инновационных проектов. Высокий уровень бюрократии и сложные административные процедуры значительно усложняют процесс привлечения инвестиций.

5. Низкий уровень интеграции Самарской области в международные инновационные сети и рынки ограничивает доступ к новым технологиям, рынкам сбыта и источникам финансирования.

Проблема развития системы привлечения инвестиций в инновационные проекты региона требует комплексного подхода. В табл. 1 выделим предложения, которые могли бы способствовать совершенствованию механизма привлечения инвестиций в инновационные проекты Самарской области.

Реализация этих предложений позволит создать благоприятную среду для развития инноваций в Самарской области, позволит привлечь больше частных инвесторов, упростить процесс финансирования проектов, обеспечить надежность вложений средств инвесторов в инновационные проекты, а также повлечет за собой изменения в структуре экономики в пользу инновационных отраслей.

**Таблица 1 – Предложения по совершенствованию механизма привлечения инвестиций в инновационные проекты Самарской области**

Область	Предложение	Описание предложения
1. Создание благоприятной инвестиционной среды	1.1 Упрощение административных процедур	Снижение бюрократических барьеров для получения грантов и субсидий, введение упрощенных процедур для регистрации и лицензирования инновационных предприятий
	1.2 Разработка онлайн-платформы	Создание единого портала для подачи заявок на гранты, льготные кредиты и налоговые льготы, что ускорит процесс рассмотрения и принятия решений
2. Привлечение частных инвестиций	2.1 Развитие венчурного капитала	Создание регионального венчурного фонда, который будет сотрудничать с частными инвесторами и корпоративными венчурными фондами для поддержки стартапов на ранних стадиях
	2.2 Стимулирование частных инвестиций	Введение налоговых льгот и других стимулов для частных инвесторов, вкладывающих средства в инновационные проекты
3. Международное сотрудничество и привлечение иностранных инвестиций	3.1 Маркетинг и продвижение региона	Разработка и реализация стратегии продвижения инвестиционного потенциала Самарской области на международных рынках, участие в международных выставках и форумах
	3.2 Создание совместных предприятий	Разработка программ по созданию совместных предприятий с иностранными компаниями, предоставление преференций и льгот для таких проектов

Окончание табл. 1

Область	Предложение	Описание предложения
4. Образовательные и кадровые программы	4.1 Подготовка квалифицированных кадров	Разработка образовательных программ в сотрудничестве с ведущими университетами и научно-исследовательскими институтами, ориентированных на потребности инновационных компаний
	4.2 Повышение квалификации предпринимателей	Организация тренингов и семинаров для стартапов и малых предприятий по вопросам привлечения инвестиций, управления проектами и коммерциализации технологий
5. Усиление региональной кооперации	5.1 Создание региональных кластеров	Формирование кластеров по ключевым отраслям экономики, таких как информационные технологии, биотехнологии, новые материалы, для усиления кооперации между предприятиями, научными учреждениями и государственными структурами
	5.2 Поддержка сетевого взаимодействия	Организация регулярных встреч, конференций и выставок для обмена опытом, знаниями и установления деловых контактов между предпринимателями и инвесторами

В табл. 2 проведем анализ предложенных мер для определения наиболее актуальных и перспективных направлений развития механизма привлечения инвестиций в инновационные проекты Самарской области.

В результате проведенного анализа предложений по совершенствованию механизма привлечения инвестиций в инновационные проекты Самарской области были выявлены три ключевых направления, обладающие наибольшим потенциалом для улучшения инвестиционного климата и развития регионального инновационного сектора – упрощение административных процедур, стимулирование развития венчурного капитала и поддержка сетевого взаимодействия.

Упрощение административных процедур представляет собой одно из наиболее актуальных направлений улучшения инвестиционного климата. Одним из наиболее значительных барьеров на пути привлечения инвестиций в инновационные проекты является сложность и бюрократизм административных процедур. Упрощение этих процедур может существенно снизить временные и финансовые издержки для инвесторов, повысив тем самым привлекательность региона для вложений. Оптимизация процесса получения разрешений, лицензий и согласований способствует созданию благоприятного делового климата, что в свою очередь стимулирует приток инвестиций и ускоряет реализацию инновационных проектов.

Развитие венчурного капитала также является важным направлением стимулирования инновационной активности в регионе. Венчурный капитал играет ключевую роль в финансировании стартапов и инновационных компаний, предоставляя им необходимые средства на ранних стадиях развития. Создание благоприятных условий для венчурных инвесторов, таких как налоговые льготы,

грантовая поддержка и создание специализированных фондов, может способствовать увеличению числа венчурных сделок. Это, в свою очередь, ускоряет развитие инновационной экосистемы и способствует коммерциализации научных исследований и технологических разработок.

**Таблица 2 – Оценка предложений по совершенствованию механизма привлечения инвестиций в инновационные проекты Самарской области**

Предложение	Актуальность	Потенциал воздействия	Сложность реализации	Временные рамки
1.1 Упрощение административных процедур	Высокая	Высокий	Средняя	Краткосрочная
1.2 Разработка онлайн-платформы	Высокая	Высокий	Средняя	Краткосрочная
2.1 Развитие венчурного капитала	Высокая	Высокий	Высокая	Среднесрочная
2.2 Стимулирование частных инвестиций	Высокая	Высокий	Средняя	Краткосрочная
3.1 Маркетинг и продвижение региона	Средняя	Высокий	Средняя	Среднесрочная
3.2 Создание совместных предприятий	Высокая	Высокий	Высокая	Долгосрочная
4.1 Подготовка квалифицированных кадров	Высокая	Высокий	Средняя	Долгосрочная
4.2 Повышение квалификации предпринимателей	Высокая	Средний	Низкая	Краткосрочная
5.1 Создание региональных кластеров	Высокая	Высокий	Высокая	Долгосрочная
5.2 Поддержка сетевого взаимодействия	Высокая	Средний	Средняя	Краткосрочная

Поддержка сетевого взаимодействия направлена на усиление сотрудничества между различными участниками инновационной экосистемы – научно-исследовательскими институтами, университетами, бизнесом и государственными структурами. Поддержка и развитие сетевых платформ, кластерных инициатив и партнерских программ способствуют обмену знаниями, ресурсами и опытом, что улучшает координацию и синергию между участниками. Это, в свою очередь, ускоряет процесс внедрения инноваций и повышает их конкурентоспособность на рынке.

Таким образом, реализация предложенных мер по упрощению административных процедур, стимулированию развития венчурного капитала и поддержке сетевого взаимодействия может существенно улучшить инвестиционный климат в Самарской области и способствовать активному развитию регионального инновационного сектора.

<sup>1</sup> Гоман К.И. Проблемы и направления развития инновационной деятельности в промышленности Самарской области // Вестник Самарского университета. Экономика и

управление. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-napravleniya-razvitiya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-promyshlennosti-samarskoy-oblasti> (дата обращения: 25.05.2024).

<sup>2</sup> Ермошкина Е.Н., Жигалкина Е.А. Проблемы развития инноваций в Самарской области // *Алея науки*. 2020. Т. 2, № 12 (51). С. 201–206. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44874823> (дата обращения: 26.05.2024).

<sup>3</sup> Казакова А.Н., Подборнова Е.С. Анализ структуры инновационно-инвестиционных проектов в Самарской области // *Вестник Самарского университета. Экономика и управление*. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-struktury-innovatsionno-investitsionnyh-proektov-v-samarskoy-oblasti> (дата обращения: 25.05.2024).

<sup>4</sup> Постановление Правительства Самарской Области от 14.11.2013 № 622 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области» на 2014-2030 годы» (ред. от 16.11.2023). URL: <https://docs.cntd.ru/document/464008199> (дата обращения: 26.05.2024).

<sup>5</sup> Где самарскому инноватору найти деньги? Портал региональной поддержки бизнеса. URL: <https://mybiz63.ru/posts/news/gde-samarskomu-innovatoru-naiti-dengi> (дата обращения: 27.05.2024).

<sup>6</sup> Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области. URL: <https://economy.samregion.ru> (дата обращения: 25.05.2024).

<sup>7</sup> Поддержка инновационных предприятий. URL: <https://investzhigulevsk.ru/entrepreneur/sme-support-measures/innovative-enterprises-support.php> (дата обращения: 26.05.2024).

## IMPROVING THE MECHANISM FOR ATTRACTING INVESTMENT IN INNOVATIVE PROJECTS IN THE SAMARA REGION

© 2024 Smolin Aleksandr Sergeevich\*  
Undergraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: sasmolins@gmail.com

The article considers the existing mechanisms for attracting investment in innovative projects in the Samara region, analyzes their current problems and barriers faced by investors and innovative companies. Recommendations for improving the mechanism of investment attraction aimed at increasing the investment attractiveness of the region and stimulating the development of innovative projects are proposed. The implementation of the proposed recommendations will significantly improve the competitiveness of the Samara region in the investment market and accelerate its innovative development.

**Keywords:** investment attraction, innovation project, Samara region, grant support, soft loans, tax incentives, innovation development.

---

\* Scientific supervisor – **Korobejnikova Elena Vladimirovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РФ

© 2024 Тюркин Антон Андреевич  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tyurkin01@gmail.com

© 2024 Щуцкая Александра Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: avs2020@yandex.ru

Сельское хозяйство в России играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и социально-экономическом развитии страны. В условиях современных вызовов растет необходимость внедрения инноваций и интерес бизнеса к инновационным проектам. В статье анализируется динамика показателей инновационной деятельности сельскохозяйственных организаций РФ, а также рассматриваются наиболее перспективные инновационные проекты.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, проекты, инновации, цифровые технологии.

Сельское хозяйство в России является стратегически важной отраслью из-за его разностороннего влияния на экономику, социальную стабильность и безопасность государства. Значимость отрасли определяется тем, что:

- сельское хозяйство формирует продовольственную безопасность страны, сокращая зависимость от импорта продуктов питания и обеспечивая население доступными и качественными продуктами;
- развитие сельского хозяйства способствует социально-экономическому прогрессу сельских районов, создавая рабочие места, поддерживая местный бизнес и улучшая условия жизни населения;
- сельское хозяйство играет важную роль в сохранении природных ресурсов и биологического разнообразия, особенно в отношении защиты лесов, водных ресурсов и почвы;
- развитие сельского хозяйства способствует расширению экспортных возможностей России, укрепляя ее позиции на международном рынке.

В настоящее время отечественное сельское хозяйство и АПК в целом активно развиваются. И в свете современных проблем, таких как изменение климата, демографические и экономические перемены, необходимость внедрения инноваций становится первостепенной задачей. Данные о инновационной деятельности сельскохозяйственных организаций РФ, представленные в таблице, говорят о положительной динамике развития этого направления.



## Показатели инновационной деятельности сельскохозяйственных организаций РФ

Показатели	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Уровень инновационной активности, %	4,2	4,2	6,6	8,1	8,0
Затраты на инновационную деятельность, млрд. руб.	22,0	49,4	39,7	33,4	49,0
Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	1,2	1,6	1,5	1,1	1,5
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млрд. руб.	33,8	69,6	58,9	67,3	124,8
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	1,9	2,3	2,3	2,3	3,8

Примечание – Составлено авторами по данным НИУ ВШЭ<sup>2</sup>.

С 2018 по 2022 год уровень инновационной активности в сельском хозяйстве России вырос почти в 2 раза (с 4,2% до 8%), затраты на инновации повысились в 2,2 раза (с 22 до 49 млрд. руб.), а объем инновационной продукции увеличился в 3,7 раза (с 33,8 до 124,8 млрд. руб.). Инновации в сфере сельского хозяйства охватывают различные области, включая применение новой сельскохозяйственной техники и оборудования, оптимизацию управления ресурсами, генетическую селекцию растений и животных, а также внедрение цифровых и автоматизированных технологий. Все это позволяет повысить эффективность отрасли, снизить негативное воздействие производства на окружающую среду, улучшить качество продукции и обеспечить устойчивость сельскохозяйственного сектора к экстремальным условиям.<sup>1</sup>

Наибольшие темпы роста числа предприятий, реализующих различные инновационные проекты, был характерен для 2020 года (инновационная активность выросла на 2,4 процентных пункта). В период разгара пандемии COVID-19 сельские товаропроизводители были вынуждены применять «смекалку и изобретательность» чтобы поддерживать непрерывность производства и обеспечивать страну продовольствием. В этот период было выбрано ресурсосберегающее направление инновационной деятельности: объем затрат на инновации имел тенденцию к снижению.

В настоящее время несмотря на наличие высокого инновационного потенциала, процесс внедрения инноваций в сельское хозяйство России сталкивается с определенными проблемами. К ним относятся недостаток финансовых средств, низкий уровень технического оснащения предприятий, административные и регуляторные препятствия, ужесточение санкций в связи с ухудшением политической обстановки. В связи с этим, основные направления инновационной деятельности включают в себя проекты по импортозамещению, меры по ресурсосбережению и увеличению производительности, совершенствование технологий обработки земли и выращивания культур, а также расширение использования высоких технологий в агросекторе.<sup>3</sup>

Во всех странах мира все больше отраслей переходят на цифровые технологии. Российское сельское хозяйство не является исключением. В нашей стране уже не первый год реализуется проект «Цифровое сельское хозяйство», включающий направления «умное сельскохозяйственное предприятие», «умное поле», «умная ферма», «умная теплица», «умный сад». Рассмотрим инновационные проекты, реализуемые в растениеводческой подотрасли нашей страны.

В овощеводстве закрытого грунта внедряются проекты умных теплиц. Такая теплица оснащена датчиками, бортовыми компьютерами, автоматическими системами осуществления производственных операций. Процесс ухода за растениями значительно упрощается и позволяет человеку практически физически не участвовать в процессе выращивания растений. Получая уведомления о влажности, количестве света, поливе и других параметрах, человек может управлять всеми датчиками и автоматизировать процесс через приложение на телефоне. Оснащение позволяет более качественно следить за состоянием растений, где человеческий фактор играет неоднозначную роль.<sup>4</sup>

Ученые из Санкт-Петербурга разработали цифровую систему управления вертикальными фермами для выращивания овощей, ягод и зелени.<sup>5</sup> Эти фермы не только имеют необычную форму, экономящую пространство закрытого помещения, но и контролируются с помощью датчиков и сенсоров. Повысить влажность, запустить полив растений можно автоматически или дистанционно. А за счет того, что помещение закрыто, внешние условия не влияют на сбор урожая. Вертикальные фермы могут строиться прямо в городах, сокращая логистические расходы и обеспечивая сезонной продукцией круглый год.

В России создана цифровая ферма для выращивания сельскохозяйственной продукции. Она использует отечественное программное обеспечение с удобным интерфейсом, аппаратные модули и сервисы, которые могут объединить крупные тепличные комплексы. Разработка позволяет автоматически поддерживать микроклимат, управлять подачей раствора и циклом освещения, что повышает производительность и качество продукции. Новый комплекс готовится к работе на одном из агропредприятий под Санкт-Петербургом.<sup>5</sup>

При выращивании полевых культур широкое применение находят технологии точного земледелия. Они позволяют фермерам с большими земельными участками отслеживать состояние культур и прогнозировать риски посредством анализа данных из космоса. Для анализа погодных условий и планирования выращивания культур могут использоваться беспилотные летательные аппараты.<sup>6</sup>

Цифровые технологии также помогают повысить качество использования сельской местности. Например, на Дальнем Востоке с низкой плотностью населения и большой площадью свободных земель наиболее рационально использовать технологии дистанционного управления посевами. Отсутствие доступа к транспорту, маленькая численность населения и нехватка кадров не позволяют принимать активное участие человека в выращивании сельскохозяйственных культур, новые технологии помогут использовать свободные земли.<sup>7</sup>

В рамках ИЦК «Растениеводство» компанией «Эконива-АПК Холдинг» разрабатывается проект системы управления посевами с использованием искус-

ственного интеллекта и автономных наземных роботов.<sup>8</sup> Это решение направлено на обеспечение высокой урожайности при оптимальном использовании удобрений и средств защиты растений через оптимизацию севооборота, обработки почвы, посева и удобрения, учитывая локальные условия почвы, погоду и фазы роста растений.

Еще один проект, связанный с использованием цифровых технологий в растениеводстве, разработан компанией Cognitive Technologies – роботизированный комплекс агрономического анализа почвы (РКААП), основанный на использовании искусственного интеллекта и автономных наземных роботов. Согласно данным представителя компании, цены на минеральные удобрения за последние 15 лет росли вдвое быстрее, чем цены на зерно. Удобрения теперь составляют 30–35% себестоимости зерна, поэтому агропредприятиям важно рационально вносить удобрения, учитывая потребности каждой зоны поля.<sup>8</sup> РКААП оценивает не только необходимые нормы удобрений, но и другие показатели, такие как состояние почвы, погодные условия и фазы роста растений.

РКААП позволит проводить многофакторные исследования почвы непосредственно на поле за несколько секунд, без затрат на лабораторный анализ. Это приведет к экономии удобрений на 20–25% без ущерба урожайности за счет дифференциального внесения. Продукт обеспечит детальную оценку состояния почвы по зонам поля и позволит принимать точные агрономические меры, такие как дифференцированное внесение удобрений и оценка причин снижения урожайности.

К текущему моменту разработана самоходная платформа и промышленный дизайн устройства, включая привод заглубления анализатора и анализатор влажности и кислотности почвы. Проведены испытания для получения более точных показателей, включая силу погружения в почву. Стоимость проекта составит 276 млн рублей, из которых 191 млн рублей предоставит бюджет, а 85 млн рублей – собственные средства. Планируется начать производство и продажи в 2026 году, после подготовки и прохождения сертификации в 2025 году.<sup>8</sup>

Подводя итог, можно сделать вывод, что сельское хозяйство России обладает огромным потенциалом для инновационного развития и это направление очень актуально для отрасли. Однако, необходимо учитывать, что на пути успешной реализации инноваций стоят значительные препятствия. Экономическая нестабильность, санкции, девальвация рубля и снижение реальных доходов населения являются сдерживающими факторами, которые затрудняют доступ к финансовым ресурсам для инновационного развития. Эти негативные аспекты ограничивают возможности сельхозпредприятий в области реализации инновационных проектов.

---

<sup>1</sup> Петриков А.В. Инновационное развитие сельского хозяйства: проблемы и механизмы // Научные труды Вольного экономического общества России. 2019. Т. 219, №. 5. С. 47-63.

<sup>2</sup> Наука. Технологии. Инновации / Статистические сборники Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». URL: <https://www.hse.ru/primarydata/niio> (дата обращения: 14.05.2024).

<sup>3</sup> Сурай Н.М., Кудинова М.Г., Уварова Е.В., Жидких Е.И. Анализ развития цифровых технологий в «умных» фермах // Инновации и инвестиции. 2021. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-tsifrovyyh-tehnologiy-v-umnyh-fermah> (дата обращения: 17.05.2024).

<sup>4</sup> В СКФУ создали интеллектуальную систему для «умной теплицы». URL: <https://ncfu.ru/novosti/nauka/v-skfu-sozdali-intellektualnuyu-sistemu-dlya-umnoy-teplitsy/> (дата обращения: 16.05.2024).

<sup>5</sup> Разработана «цифровая ферма» для автоматизированного выращивания сельхозпродукции. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/nauka/50345> (дата обращения: 12.05.2024).

<sup>6</sup> Куликова Т. Цифровизация как неизбежность. Какие digital-решения использует агросектор // Агроинвестор. 2021. URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/36772-tsifrovizatsiya-kak-neizbezhnost-kakie-digital-resheniya-ispolzuet-agrosetektor> (дата обращения: 11.05.2024).

<sup>7</sup> Ивойлова И.В. Инновации в сельском хозяйстве: цифровизация // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №. 2. С. 58-62.

<sup>8</sup> Искусственный интеллект поможет российским крестьянам бороться с сорняками и вредителями. URL: [https://www.cnews.ru/news/top/2024-05-07\\_iskusstvennyj\\_intellekt](https://www.cnews.ru/news/top/2024-05-07_iskusstvennyj_intellekt) (дата обращения: 17.05.2024).

## IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PROJECTS IN AGRICULTURE OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2024 Tyurkin Anton Andreevich  
Undergraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: tyurkin01@gmail.com

© 2024 Shchutskaya Alexandra Viktorovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: avs2020@yandex.ru

Agriculture in Russia plays a key role in ensuring food security and socio-economic development of the country. In the context of modern challenges, the need for innovation and business interest in innovative projects are growing. The article analyzes the dynamics of indicators of innovative activity of agricultural organizations of the Russian Federation, and also considers the most promising innovative projects.

**Keywords:** agriculture, projects, innovations, digital technologies.

## АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К МОДИФИКАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2024 Юртайкин Андрей Васильевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: a.v.yurtaikin@gmail.com

© 2024 Каклюшкин Виталий Владимирович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kaklyushkin@gmail.com

В данной работе рассмотрены различные подходы к цифровизации и их влияние на изменение системы управления предприятием. На примере реальной компании проанализированы текущие тренды развития цифровых инструментов с учетом дальнейшей цифровой трансформации. Проанализирован и структурирован имеющийся на сегодняшний день инструментарий в области управления предприятием.

**Ключевые слова:** система управления предприятием, цифровая трансформация, цифровизация, цифровые инструменты управления.

Цифровая трансформация является на текущий момент приоритетным направлением в деятельности практически любой компании. При этом сущность происходящих в организации изменений может касаться как чисто технических и технологических процессов, так и напрямую затрагивать и видоизменять саму систему управления внутри предприятия. Новые подходы и цифровые управленческие инструменты дают возможность увеличить адаптивность в работе производственных процессов, а также формируют отличные от существующих бизнес-модели управления. При этом основной целью внедрения и использования цифровых технологий в операционной деятельности и стратегическом планировании компании является всестороннее увеличение эффективности бизнеса и стабильное поддержание его роста.

Со стороны государства также уделяется большое количество внимания данному процессу. Согласно Указа Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21.07.2020 № 474 «цифровая трансформация» является одной из национальных целей<sup>1</sup>. Для обеспечения эффективности цифровой трансформации необходимо непрерывно и после-

---

\* Научный руководитель – **Шереметьева Елена Николаевна**, доктор экономических наук, профессор.

довательно принимать меры на всех уровнях власти – федеральном, региональном и муниципальном, а также и на отраслевом уровне. Цифровая трансформация значимых для государства отраслей экономики приведет к функциональной и технологической независимости не только промышленного сектора, но и повысит уровень безопасности и автономности информационно-технологической инфраструктуры.

В настоящее время внедрение цифровых технологий в реальный сектор в России начало приобретать правовые и фактические очертания, что связано с появлением термина «цифровая экономика», а также интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий в стране<sup>2</sup>.

На текущий момент степень автоматизации и цифровизации, а также развития информационных систем достигли такого уровня, который позволяет бизнес-сообществу встраиваться в повсеместную глобализацию, а данные, собираемые коммерческими предприятиями, стали новым активом. Однако этот процесс зачастую осуществляется без какой-либо внятной системы, цифровая трансформация невозможна при отсутствии высокого уровня цифровой зрелости самих предприятий и соответствующих компетенций работающих на них сотрудников. Тем не менее на российском рынке уже существуют примеры применения цифровых технологий на самых разных уровнях принятия решений в компании. От цифровых подсказчиков на производстве до специальных моделей бизнес-аналитики, созданных с использованием искусственного интеллекта.

### **Влияние цифровизации на управление предприятием**

В настоящее время в процессе цифровизации компаний наблюдается тенденция к экспоненциальному росту объема данных, получаемых в рамках текущей деятельности предприятий. Помимо большого объема финансово-управленческой информации, формируется огромное количество аналитики по производственным показателям. Этому способствует постоянное увеличение точек контроля и сбора данных.

Даже в относительно небольших компаниях зачастую, помимо стандартного офисного пакета и программ для работы с финансовыми документами, используются различные CRM-платформы для продаж, внешние порталы для закупок, логистические платформы. В крупных компаниях количество программных продуктов может достигать нескольких десятков. При чем часто эти продукты практически никак не связаны друг с другом в плане обмена данными<sup>3</sup>.

В связи с этим сегодня каждая компания на рынке непрерывно генерирует колоссальный объем информации. Это, в свою очередь, порождает необходимость данную информацию безопасно хранить и, что еще важнее, эффективно ее обрабатывать. Наглядным примером трансформации подходов к работе с данными может послужить выдержка из цифровой стратегии компании Газпром Нефть (см. рисунок).



**Рис. Развитие цифровых технологий в ПАО «Газпром Нефть»<sup>4</sup>**

Согласно данной схеме, компания движется от первичного сбора данных и ретроспективной аналитики к моделям предиктивной диагностики и продвинутого прогнозирования, которые позволяют с высокой точностью строить прогнозы достижения финансовых показателей, а также модели работы машин и оборудования на ближайшее будущее. В перспективе следующего пятилетия предполагается дальнейшее увеличение автономности и исключение ручного труда. Что в дальней перспективе позволит практически полностью исключить фактор ручного труда из текущей деятельности компании. Данный подход коррелирует с общим определением цифровой трансформации. Это движение от традиционной человекоцентричной системы управления к новой модели, основанной на постоянном поиске возможности замены человеческого труда машинным для повышения эффективности и безопасности<sup>5</sup>.

### **Цифровые инструменты управления и принятия решений**

Как уже было сказано ранее, каждая компания на сегодняшний день генерирует огромный поток данных. Для описания большого количества разрозненных аналитик и инструментов по работе с ними используется уже устоявшийся термин «Big Data». В некоторых российских источниках можно также встретить термин «озеро данных». Имеющийся объем данных и постоянный его рост породил целую индустрию по работе с ним.

Работу с Big Data можно условно разделить на две большие части:

1. Организация сбора, упорядочивания и хранения данных наиболее оптимальным образом.
2. Применение различных инструментов для анализа и визуализации данных для возможности принятия на их основе оперативных управленческих решений.

Вторая часть при кажущейся простоте является довольно нетривиальной задачей. Из десятков и сотен различных параметров необходимо выделить наиболее значимые, сопоставить их с данными из других систем и далее понятным образом это визуализировать. Для данной задачи обычно используются специальные программные продукты, в которых формируются так называемые «дэшборды».

Системы дэшбордов с отображением наиболее важных бизнес-показателей в реальном времени являются на сегодняшний день одним из самых популярных инструментов у менеджмента компаний для принятия оперативных решений[ссылка].

Тренд на получение данных в реальном времени и управление предприятием на их основе сейчас достаточно велик. Для этого даже существует специальный термин: «ячеистая экономика» (mesh economy)<sup>6</sup>.

### Цифровые инструменты в управлении предприятием

Цифровой инструмент	Описание
Мобильные офисы	Удаленное подключение ко всем ресурсам и информационным системам компании с соблюдением требований безопасности
Системы видео- и аудиоконференцсвязи	Используются для дистанционных презентаций и совещаний
Электронный документооборот	Позволяет оформлять и согласовывать первичные бухгалтерские и внутренние организационно-распорядительные документы в электронном виде
Мобильные приложения для доступа к данным	Использование различных сервисов с мобильных устройств
Корпоративные порталы и социальные сети	Обычно используются в крупных компаниях с большим количеством сотрудников для поддержания общего информационного поля и оперативного донесения информации до всех сотрудников
Искусственный интеллект и нейросети	Относительно новый инструмент, используемый при анализе данных и в моделях принятия решений

Примечание – Составлено автором.

Помимо Big Data и построения дэшбордов на основе этих данных, в современных компаниях также применяются различные цифровые управленческие инструменты. Наиболее востребованные приведены в таблице.

Цифровая трансформация непрерывно увеличивает объем массивов данных, которыми оперируют компании. И, как следствие данного процесса, меняются и подходы к управлению предприятиями. Осознанное управление этим огромным потоком информации, его правильная интерпретация и аналитика, а также умение принять на основе этих данных наиболее эффективные управленческие решения: все это является текущим вызовом для менеджмента практически каждой компании. В текущей работе рассмотрены реальные примеры со-



временных цифровых инструментов, используемых в современных компаниях для управления. Также проанализированы основные тренды развития и дальнейшей трансформации данных подходов.

---

<sup>1</sup> Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжением № 1632-р от 28.07.2017). URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 31.05.2024).

<sup>2</sup> Стратегия цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности в целях достижения их цифровой зрелости до 2030г (утв. распоряжением № 3113-р от 07.11.2023г). URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202311090050?ysclid=lwum1xmitk637540790> (дата обращения: 31.05.2024).

<sup>3</sup> Стратегия цифровой трансформации ПАО «Газпром Нефть». URL: <https://globalcio.ru/upload/iblock/1db/1db7627c176618bd567da3c3f73256ae.pdf?ysclid=lwum9ixk9d80831297> (дата обращения: 31.05.2024).

<sup>4</sup> Шереметьева Е.Н., Чемерчей В.Б. Финансовая трансформация управления предприятием в современных условиях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 6 (212), С. 29-35.

<sup>5</sup> Юртайкин А.В. Генезис и эволюция понятия цифровой трансформации предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2023. № 4 (222). С. 78–85. DOI:10.46554/1993-0453-2023-4-222-78-85.

<sup>6</sup> Данилкина Ю.В., Яковлева А.О. Использование цифровых технологий в принятии управленческих решений // Инновации и инвестиции. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tsifroyh-tehnologiy-v-prinyatii-upravlencheskih-resheniy>.

# ANALYSIS OF APPROACHES TO THE MODIFICATION OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM AND DECISION-MAKING PROCESS USING DIGITAL TECHNOLOGIES

© 2024 Yurtaikin Andrei Vasilievich\*  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: a.v.yurtaikin@gmail.com

© 2024 Kaklyushkin Vitaly Vladimirovich\*  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: kaklyushkin@gmail.com

This paper examines various approaches to digitalization and their impact on changing the enterprise management system. Using the example of a real company, the current trends in the development of digital tools are analyzed, taking into account further digital transformation. The tools currently available in the field of enterprise management are analyzed and structured.

**Keywords:** enterprise management system, digital transformation, digitalization, digital management tools.

---

\* Scientific supervisor – **Sheremetyeva Elena Nikolaevna**, Doctor of Economics, Professor.

---

---

# ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

---

---

УДК 332.1  
Код РИНЦ 06.00.00

## ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ВЫДЕЛЕНИЮ СУБРЕГИОНОВ КАК СТРУКТУРНЫХ ЕДИНИЦ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

© 2024 Бессонов Игорь Сергеевич  
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,  
организации и стратегии развития предприятия  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: igornews@rambler.ru

В работе обосновано существование двух основных подходов к рассмотрению субрегионов в качестве структурных единиц экономического пространства, отличающихся исходя из формата выделяемых регионов (административно-территориальная единица государства либо надгосударственное образование (межрегиональный макрорегион)). На основании контент-анализа получены выводы об отсутствии единого подхода к выделению субрегионов в системе стратегических документов и потенциальной возможности сплошного районирования экономического пространства России в субрегиональном аспекте. Отмечены существующие авторские подходы к внедрению субрегионов и их аналогов, не имеющие повсеместного применения и в ряде случаев вышедшие из научного обращения. Показано сравнение мезорегиональных управленческих округов с укрупненными муниципальными образованиями в странах ближнего зарубежья. Выведены актуальные задачи по развитию данного научного направления.

**Ключевые слова:** субрегион, агломерация, пространственное развитие, региональное развитие, экономическое пространство.

Территориальный подход к определению экономического пространства предполагает возможность учета административно-территориальных границ, что особенно удобно для организации количественных исследований в соответствии с исходными информационными базами Росстата и аналитическими документами муниципальных образований. Как ранее было представлено,<sup>1</sup> структуру экономического пространства можно рассматривать на макрорегиональном, региональном, субрегиональном, муниципальном и локальном уровнях. Анализ стратегического развития на субрегиональном уровне (то есть на региональном мезоуровне), включающем в себя деление на субрегионы, агломерации, центр и периферию, в настоящее время представляется весьма актуальным: особое внимание развитию агломераций уделено в Основах государствен-

ной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года.<sup>2</sup>

Понятие «субрегион» многократно встречается в экономической литературе последних лет. Исходя из значения приставки «суб», подразумевается значение подчиненности, расположенности ниже какого-либо звена. Нами выделяются два подхода к конкретизации субрегиона, зависящие от принципа разбиения регионов. Проведем обоснование их различий.

Для первого подхода характерно рассмотрение субрегиона на макроэкономическом уровне в качестве объединения нескольких регионов. Например, Европа делится на Северную, Южную, Западную и Восточную в качестве отдельных субрегионов,<sup>3</sup> на Ближнем Востоке выделяется субрегион Левант<sup>4</sup>. При данном подходе субрегионы выделяются также в рамках одного государства как несколько близких регионов, что вернее было бы обозначить как макрорегион. В качестве обобщения можно дать определение доктора геогр. наук, акад. РАН, ведущего научного сотрудника Института географии РАН А.Л. Чепалыги: «Субрегионы – это крупные части регионов, имеющих внутри себя специфические черты и особенности. Примеры: субрегион Балканы в составе региона Центрально-Восточной Европы, субрегион Аравия в Юго-Западной Азии, островной субрегион в Юго-Восточной Азии и т. п. Субрегионы – самые мелкие надгосударственные региональные образования, они выделяются не во всех регионах».<sup>5</sup>

Второй подход, свойственным исследователям внутригосударственного экономического пространства, оперирует с административно-территориальным определением региона. Соответственно, субрегиональный уровень выделяется ниже регионального, но, как правило, не опускается до муниципального. Так, распоряжение Минприроды России от 16 апреля 2015 г. № 15-р «Об утверждении методических рекомендаций по проведению добровольной инвентаризации объема выбросов парниковых газов в субъектах РФ» гласит, что «для крупных регионов или регионов с явными региональными отличиями полезным может быть установление субрегионов с последующим определением категорий в рамках этих субрегионов».<sup>6</sup>

Стратегические документы регионального уровня вносят большую ясность в данный вопрос. В Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 г. указано, что субрегионы образуются за счет устойчивых межмуниципальных связей.<sup>7</sup> Фактически, наряду с 7 полупериферийными и периферийными субрегионами рассматривается Самарско-Тольяттинская агломерация, также сформированная тесным межмуниципальным пространственным взаимодействием. В Самарской области вся территория оказывается включена в состав Самарско-Тольяттинской агломерации либо субрегионов (в нескольких случаях субрегионы выделены «внахлест» с агломерацией). Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года также выделяет субрегионы в экономическом пространстве, однако в данном случае деление территории не сплошное и субрегионов лишь два – Северо-восток Республики и Зауралье Республики.<sup>8</sup>

Существуют авторские взгляды на несплошное разделение экономического пространства региона на субрегионы: так, М. Е. Петрова ранее выделяла Северо-Восточный субрегион на основании кластерного подхода к производственным связям,<sup>9 10</sup> но его упоминание не перешло в стратегические документы; Найдеров Ю. В. обосновал возможность выделения Сочинского субрегиона как особо сформировавшейся социально-экономической зоны в Краснодарском крае, имеющей особые социально-экономическую историю и характер хозяйственных связей.<sup>11</sup>

Агломерация – более разработанное понятие, нежели субрегион. В общих подходах, это несколько населенных пунктов (городского и сельского типа), обладающих ярко выраженными социально-экономическими и культурными связями и взаимодействующих в условиях развитой транспортной инфраструктуры. Как отмечает Ю. В. Павлов,<sup>12</sup> агломерация всегда отличается интенсивностью пространственного взаимодействия, которое может быть раскрыто через аспекты маятниковой миграции трудовых ресурсов, кластерного взаимодействия предприятий и комплексный подход к управлению. Таким образом, агломерация представляет собой субрегион с предельно интенсивным пространственным взаимодействием. Однако, ранее нами было дано определение субрегиона в качестве территориально-экономического феномена, формирующегося вне агломерационных образований и образующего систему устойчивых межмуниципальных хозяйственных взаимодействий.<sup>13</sup>

Существует актуальный вопрос управления субрегионом в виду отсутствия соответствующего уровня публичной власти. Как ранее отмечалось в наших публикациях, отсутствуют субрегиональные органы власти, однако в ряде случаев заключены межмуниципальные соглашения о перераспределении полномочий. Стратегические задачи обычно выполняются в рамках специальных целевых программ, имеющих конечный срок реализации. Существуют попытки предложить научно обоснованную систему органов власти субрегионального уровня. Так, И.А. Тажитдинов предлагает использовать комбинированный экономико-административный подход к пространственному развитию на субрегиональном уровне.<sup>14</sup> В рамках такого подхода внутри региона выделяются новые формы структурной организации хозяйственного пространства – субрегионы, представляющие собой зону консолидации полномочий и ресурсов для решения социально экономических проблем территорий. Это и возможно, и целесообразно, поскольку, как правило, в субрегионы объединяются муниципальные образования со схожими проблемами социально-экономического развития, устойчивыми хозяйственными связями, общими или аналогичными по характеру точками роста или предпосылками для их формирования. Однако, также существует родственный подход по созданию не субрегионов, а управленческих округов.<sup>15</sup> Они имели практическую реализацию во 2-й половине 1990-х гг. в Свердловской области (практически полное районирование области: выделялось 6 округов, не был сформирован 7-й – Центральный). Данные округа должны были формировать свои администрации, финансируемые региональной властью, однако данная повестка потеряла актуальность в связи с реализа-

цией агломерации «Большой Екатеринбург» как структуры взаимодействия 14 муниципальных образований. Некоторую схожесть с управленческими имеют экономические зоны Краснодарского края, выделенные в Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года (сплошное районирование региона).<sup>16</sup> Также можно упомянуть опыт стран ближнего зарубежья по укрупнению муниципальных районов, что сблизило их с рассмотренными ранее управленческими округами и субрегионами регионального мезоуровня (например, реформа муниципального самоуправления на Украине 2015-2020 гг., в результате которой были ликвидированы прежние муниципальные районы и заменены укрупненными с численностью от 150 тыс. человек).<sup>17</sup>

Подытоживая написанное, нам представляются актуальными следующие научные задачи данной тематики:

1) обоснование определения субрегиона с указанием границ применимости в рамках объекта исследования региональной экономики;

2) сравнительный анализ понятий и возможности либо невозможности категоризации агломерации в качестве субрегиона на основе признака межмуниципального взаимодействия;

3) представление вариантов сплошного разделения территории регионов России на субрегионы, а также сравнительный анализ с существующими субрегионами, реализуемыми на основании стратегических документов;

4) классификация субрегионов по их видам;

5) разработка структуры системы управления субрегионами в экономическом пространстве региона.

Реализация представленных задач, по нашему мнению, представляет собой научный интерес и будет способствовать совершенствованию системы пространственного управления экономикой России.

---

<sup>1</sup> Бессонов, И.С. Структуризация экономического пространства и методы пространственного анализа как особенности идентификации пространственного потенциала малых предприятий / И.С. Бессонов // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, Махачкала, 23–24 сентября 2020 года / под ред. Эсетовой А.М. Махачкала: Информационно-Полиграфический Центр ДГТУ, 2020. С. 64-67. EDN QСUNMB.

<sup>2</sup> Указ Президента РФ от 16.01.2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года». URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/71587690> (дата обращения: 02.06.2024).

<sup>3</sup> Regions of Europe. URL: [https://www.worldatlas.com/articles/the-four-european-regions-as-defined-by-the-united-nations-geoscheme-for-europe.html#h\\_2613782573801620789083665](https://www.worldatlas.com/articles/the-four-european-regions-as-defined-by-the-united-nations-geoscheme-for-europe.html#h_2613782573801620789083665) (дата обращения: 02.06.2024).

<sup>4</sup> Ануфриенко, С.В. Анализ развития внешнеполитической стратегии России в субрегионе Леванта в советский период (1945-1956 гг.) / С.В. Ануфриенко, Л.И. Ермакова, И.Ф. Худяков // Вестник Пятигорского государственного университета. 2021. № 4. С. 55-58. DOI 10.53531/25420747\_2021\_4\_55. EDN WNJBUI.

<sup>5</sup> Региональная группировка стран мира. URL: <https://geo.1sept.ru/article.php?ID=200300207#:~:text=Субрегионы%20–%20это%20крупные%20части,региональные%20структуры%20представлены%20одним%20уровнем> (дата обращения: 25.05.2024).

<sup>6</sup> Распоряжение Минприроды России от 16 апреля 2015 г. № 15-р «Об утверждении методических рекомендаций по проведению добровольной инвентаризации объема выбросов парниковых газов в субъектах РФ». URL: <https://base.garant.ru/71135950> (дата обращения: 18.05.2024).

<sup>7</sup> Постановление Правительства Самарской области от 12.07. 2017 г. № 441 «Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 г.». URL: <https://docs.cntd.ru/document/450278243?ysclid=ix27ywh8n3809032508> (дата обращения: 30.04.2024).

<sup>8</sup> Постановление Правительства Республики Башкортостан от 20 декабря 2018 года № 624 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года». URL: <https://docs.cntd.ru/document/550329714> (дата обращения: 30.04.2024).

<sup>9</sup> Петрова, М.Е. Предпосылки формирования субрегионального кластера (на примере лесного кластера Северо-Восточного субрегиона Самарской области) / М.Е. Петрова // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 1(87). С. 64-68. EDN PCGSQH.

<sup>10</sup> Петрова, М.Е. Моделирование нового инструмента региональной политики: кластерный подход в развитии субрегионов / М.Е. Петрова // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 1(92). С. 177-182. EDN PJFMPD.

<sup>11</sup> Найдеров, Ю.В. Сочинский субрегион как политико-административная единица: особенности и перспективы / Ю.В. Найдеров // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. № 87. С. 83-95. DOI 10.24412/2070-1381-2021-87-83-95. EDN RONUQI.

<sup>12</sup> Павлов, Ю.В. Концепция региональной агломерационной политики / Ю.В. Павлов, Г.А. Хмелева // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 297-316. DOI 10.18334/err.13.2.117169. EDN KPOCZL.

<sup>13</sup> Бухвальд, Е.М. Субрегионы в пространственной организации регионов Российской Федерации / Е.М. Бухвальд, И.С. Бессонов // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2024. № 1. С. 7-27. DOI 10.52180/2073-6487\_2024\_1\_7\_27. EDN DZWBTK.

<sup>14</sup> Тажитдинов, И.А. Субрегион как особое звено территориально-экономической системы: сущность, особенности функционирования и управления // Вестник Уфимского гос. тех. университета. Экономика и управление народным хозяйством. 2013. Т. 17, № 1 (54). С. 191-197.

<sup>15</sup> Указ Губернатора Свердловской области от 4 марта 1996 г. № 78 «О внесении изменений и дополнений в структуру исполнительной власти области, утвержденную Указом Губернатора от 18.09.1995 г. № 12». URL: <https://docs.cntd.ru/document/801103565> (дата обращения: 03.06.2024).

<sup>16</sup> Закон Краснодарского края от 21 декабря 2018 года № 3930-КЗ «Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года». URL: <https://docs.cntd.ru/document/550301926> (дата обращения: 30.04.2024).

<sup>17</sup> Операция «Ликвидация»: для чего на Украине укрупняют районы. URL: <https://iz.ru/1038249/igor-karmazin/operatciia-likvidatciia-dlia-chego-na-ukraine-ukrupniaiut-raionu> (дата обращения: 03.06.2024).

## THE MAIN APPROACHES TO THE ALLOCATION OF SUBREGIONS AS STRUCTURAL UNITS OF THE ECONOMIC SPACE

© 2024 Bessonov Igor Sergeyevich

Candidate of Economics, Associate Professor of Economics, organization  
and strategy of enterprise development Department

Samara State University of Economics

E-mail: igornews@rambler.ru

The paper substantiates the existence of two main approaches to considering subregions as structural units of the economic space, differing based on the format of the allocated regions (an administrative-territorial unit of the state or a supranational entity (inter-regional macroregion)). Based on the content analysis, conclusions were drawn about the lack of a unified approach to the allocation of subregions in the system of strategic documents and the potential for continuous zoning of the Russian economic space in a subregional aspect. The existing author's approaches to sub-regions and their analogues, which are not widely used and in some cases have gone out of scientific circulation, are noted. The comparison of mesoregional administrative districts with enlarged municipalities in neighboring countries is shown. The actual tasks for the development of this scientific direction are derived.

**Keywords:** subregion, agglomeration, spatial development, regional development, economic space.



## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ АНАЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

© 2024 Дюндик Виталий Константинович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dundik@sabit.ru

Произведен обзор исследований и статистики в области маркетинга, изменений в нем за последние несколько лет. Изучено, как изменились расходы на маркетинг у бизнеса и какое влияние оказывает маркетинговая аналитика на развитие бизнеса.

**Ключевые слова:** интернет-маркетинг, маркетинговая аналитика, региональный бизнес, маркетинговые исследования.

Последние несколько лет бизнес, в том числе региональный, столкнулся с серьезными вызовами. Сначала ковидный период, затем обострение внешнеполитической ситуации повлекли серьезные изменения в маркетинговой деятельности бизнеса. Особенно сильное влияние оказали блокировка Instagram\* и Facebook\* (\* принадлежат корпорации Meta, деятельность которых признана в России экстремистской и запрещена), а также ограничение деятельности Google Ads для рекламодателей на территории России.

Последнее привело к снижению количества русскоязычных пользователей в этих социальных сетях, а также к перераспределению рекламных бюджетов между маркетинговыми инструментами на территории России, развитию отечественных сервисов и инструментов.

Изменение количества пользователей Facebook\* (\* принадлежат корпорации Meta, деятельность которой признана в России экстремистской и запрещена)<sup>2</sup>:

- 303 млн на конец второго квартала 2022 года.
- 307 млн на конец второго квартала 2021 года.

За год количество пользователей европейского региона, к которому относится и Россия, сократилось на 4 млн пользователей, что дает основания предполагать, что уменьшение произошло в основном за счет российских пользователей.

Изменение среднесуточного месячного охвата Instagram\* (\* принадлежат корпорации Meta, деятельность которой признана в России экстремистской и запрещена) в России по данным Mediascore:

- 39 млн человек – охват в России до февраля 2022 г.<sup>4</sup>

---

\* Научный руководитель – Ларионов Иван Валерьевич, кандидат экономических наук.

– 25,1 млн человек – охват на октябрь 2023г.<sup>3</sup>

По итогам октября 2023 года месячный охват платформы в России уменьшился на четверть по сравнению с аналогичным периодом 2022-го, и стал 2,5 раза меньше, чем в октябре 2021-го. На начало 2022 года Google Ads являлся 2-м игроком на рынке рекламы в России, когда на первом был Яндекс. В результате перераспределения бюджетов от ушедших сервисов объем инвестиций только в СРх инструментах (контекстные объявления в рекламных сетях, включая сеть «Яндекс», рекламу в социальных сетях, мобильные и performance-сети, Ozon, MyTarget) вырос на 33% по итогу 2022 года<sup>5</sup>. В рекламных инструментах Яндекса увеличилось количество рекламодателей и выросли бюджеты на рекламу и при этом стоимость клика неуклонно растет. Аукционная модель и рост конкуренции в условиях сокращения вариантов маркетинговых инструментов способствует этому росту:

– так в 2019 года средняя стоимость клика (CPC) в Яндексе колебалась от 23 до 30 рублей<sup>6</sup>.

– Средний показатель CPC в первом квартале 2023 года вырос на 8% относительно 4-го квартала 2022, а стоимость целевой конверсии выросла почти на 14%<sup>7</sup>.

– Средний показатель CPC 1 квартала 2024 года вырос в среднем почти на 7% относительно 1 квартала 2023 года, а средний показатель CPA по этим же периодам вырос почти на 24% в среднем<sup>8</sup>.

Одновременно с этим наблюдаются изменение выручки у бизнеса в 2022 году, в сравнении с 2021 годом. Таблица изменения выручки 2021/2022 гг составлена автором на основе данных исследования «Маркетинг 2022-2023»<sup>1</sup>:

#### Изменения выручки компаний в 2021/2022 гг.

Выручка выросла	Респонденты	Выручка сократилась	Респонденты
более чем на 100%	2%	менее чем на 10%	11%
на 80–100%	2%	на 10–20%	12%
на 60–80%	0%	на 20–40%	6%
на 40–60%	7%	на 40–60%	0%
на 20–40%	20%	на 40–60%	0%
на 10–20%	24%	на 60–80%	1%
менее чем на 10%	14%	более чем на 100%	1%
<b>Итого:</b>	<b>69%</b>		<b>31%</b>

Таким образом если для одних вызовы привели к падению выручки, то для других, с уходом конкурентов, открылись новые возможности занять нишу. Однако по данным исследования «Маркетинг 2022-2023»<sup>1</sup> у компаний выросли не только бюджеты на маркетинг, но и при этом сложнее стало искать клиентов, а совокупная стоимость их привлечения (CAC) также сильно выросла, что коррелируется с ростом стоимости средних CPC и CPA. Краткая статистика из исследования «Маркетинг 2022-2023»<sup>1</sup>:

– 31% опрошенных столкнулись с падением выручки,

- 65% компаний увеличили расходы на маркетинг,
- 91% респондентов столкнулись с ростом САС (customer acquisition cost, или стоимость привлечения клиента),
- у 38% компаний сократилось число клиентов.

Снижение же САС и улучшение других КРІ отчасти происходило по причине ухода конкурентов с рынка в 2022. Другие участники опроса отмечали, что сохранение своих позиций и их поддержка является в том числе результатом маркетингового анализа текущих данных. Анна Старчихина, директор по маркетингу и продажам Нетологии<sup>1</sup>: «С марта по июнь мы синхронизировались с финансами каждые 2 недели, чтобы оперативно подстроиться под изменения продаж. Со своей стороны мы строили маркетинговые воронки: расписывали, сколько мы потратим на каждый из каналов в месяц и сколько с него заработаем. Когда в марте встал вопрос о срезании бюджета – все свои расчеты и прогнозы мы изложили финансистам. Показали на конкретном канале каждый месяц воронки: конверсии, средний чек, выручку – и поэтапно все согласовали. Так удалось убедить их не резать бюджет еще больше.»

Такая стратегия не единична и подтверждается увеличением количества компаний, также ее придерживающейся. Вместе с ростом бюджета и увеличения его доли компании стали чаще пересматривать бюджет: с 1% в 2021 году до 10% в 2022-м увеличилось число компаний, которые пересматривают бюджет несколько раз в месяц, с 19% в 2021 до 37% в 2022 выросло число компаний, которые пересматривают бюджет один раз в месяц<sup>1</sup>. Такой рост обусловлен повышенной турбулентностью на рынке и попытке бизнеса быстрее и эффективнее подстраиваться под текущую ситуацию. Важно отметить, что изменения частоты пересмотра бюджетов говорят и о том, что необходимо понимать для чего и как менять бюджет и почему. А для этого необходимо иметь работающую систему аналитики – это коррелируется с ростом бюджета на маркетинговую аналитику. Бизнес больше понимает, что управление эффективнее при детальном понимании ситуации и становится более маневренным благодаря работе с аналитикой.

Примерный процент доли маркетингового бюджета в среднем 15% от оборота, из него компании инвестируют в аналитику примерно 13% и в ближайшие 3 года он, согласно планам опрошенных компаний, вырастет до 19%<sup>9</sup>. При этом 25% респондентов вообще пока не используют сквозную аналитику, которая дает понимание, какие источники трафика дают большую эффективность и позволяют измерять ROMI для каждого маркетингового инструмента, вплоть до отдельных рекламных кампаний и, при необходимости, детальнее. Из опрошенных 46% представителей крупного бизнеса, 29% среднего и 16% малого используют продвинутое решения для сквозной аналитики. Причина отставания здесь микробизнеса довольно очевидна – затраты на разработку и внедрение продвинутых решений, где могут потребоваться индивидуальные доработки и, соответственно, инвестиции могут показаться необоснованными с точки зрения затрат, поэтому микробизнес обычно довольствуется менее продвинутыми вариантами, но при этом на аналитику тратит в среднем больше от своего маркетин-

гового бюджета – порядка 17%. По нашим данным подобные возражения есть и у среднего и малого регионального бизнеса. Однако это не означает, что вовсе не нужно пытаться оцифровать маркетинг в компании.

Основными же препятствиями и сложностями для использования данных аналитики являются:

- недостаток навыков внутри компании (29% респондентов) и как следствие невозможность правильно интерпретировать данные, выстраивать гипотезы и проверять их;
- 27% выражают сомнения в качестве данных и по этой причине не используют их в полной мере;
- непонимание, как использовать аналитику для повышения эффективности бизнеса (27%).

Большой бюджет на маркетинг и продвижение в онлайн способствует росту потребности в более эффективной маркетинговой-аналитике и при ее наличии приводит к росту коммерческих показателей. И исследования показывают, что чем больше бизнес вкладывается в аналитику, тем большую эффективность и удовлетворенность он отмечает. При этом в малом и микробизнесе в среднем аналитикой заниматься 1-3 человека и зачастую такой специалист может совмещать данный функционал со смежными видами занятости. Часто это опции маркетолога и не всегда ресурсы аналитиков используются эффективно, что влияет на удовлетворенность бизнеса от таких вложений.

Популярные задачи, которые решают аналитики<sup>9</sup>:

- 64% – объединение данных;
- 52% – подготовка разовых отчетов;
- 43% – готовят дашборды;
- 41% – ищут зоны роста;
- 38% – консультируют коллег о принятии решений;
- 37% – контролируют качество данных в отчетах;
- 33% – ищут причины аномалий;

Стоит отметить, что самые популярные задачи те, которые можно автоматизировать, но по каким-то причинам этого не происходит и значительная часть времени аналитиков тратится не эффективно. При этом также почти треть респондентов не используют полученные аналитические данные, так как не доверяют им. А больше инвестиций в маркетинг и удовлетворенность от аналитики показывают компании, которые ищут причины аномалий и зоны роста, а также консультируют коллектив для принятия решений – т.е. те, кто более эффективно используют данные аналитики и, основываясь на данных, согласовывают оптимизацию и перераспределение бюджетов перед руководством отдела маркетинга и собственников бизнеса. Важное наблюдение: чем больше компании затрачивают на маркетинг и онлайн-продвижение, тем более значимым становится использование маркетинговой аналитики для увеличения эффективности и роста. Применение аналитики оказывает большее воздействие, когда расходы на онлайн-продвижение достигают 10% от бюджета. Организации, вкладыва-

вающие более 20% своих средств в маркетинг, высоко оценивают важность аналитики по сравнению с другими компаниями. Таким образом, чем больше вкладываться в маркетинговую аналитику, тем лучше финансовые показатели бизнеса и тем выше удовлетворенность от вложений в аналитику и маркетинг, но при условии, что аналитики не тратят рабочее время на рутинные задачи.

Такая тенденция также подтверждается мнением авторов исследования по трендам в аналитике до 2028 года<sup>11</sup>. Они говорят, что цифровая сфера предоставляет компаниям почти безграничные возможности для добавления ценности к бизнесу. Информативность и аналитика все чаще становятся ключевыми элементами бизнес-стратегии, и потенциал стратегий и информационных продуктов, основанных на данных, огромен, с ускорением цифровой трансформации и развития бизнеса, ориентированного на данные. Но для многих мышление, сосредоточенное на данных, все еще вызывает трудности. Особенно это касается регионального бизнеса, в котором по внутренним данным ООО «Сабит» сквозная аналитика в той или иной мере выстроена менее чем у 8% компаний, среди тех, кто обращался за услугами интернет-маркетинга. При этом объем регионального рекламного рынка в регионах также растет – в категории интернет-сервисов рост составил 26% в 2023 году относительно 2022. В частности, объем рекламы в Самаре составил 3884 млн рублей в 2023 году, рост относительно 2022 – 29%<sup>10</sup>. Похожий рост показывают и другие регионы России. Таким образом общая тенденция поведения рекламодателей справедлива и для регионального бизнеса. Однако, как правило, региональный бизнес позднее начинает внедрять в свою работу новые методики и маркетинговые инструменты.

Таким образом имеющиеся данные показывают, что большую эффективность от маркетинговых инвестиций можно получить, внедряя и работая с аналитикой. Даже при наличии неблагоприятных условий внешней среды, которая проявляется в ограничениях инструментов и росте бюджетов. Каждому бизнесу нужно учиться измерять и понимать, какими инструментами маркетинга пользоваться и как и куда перераспределять бюджет.

---

<sup>1</sup> Исследование «Маркетинг 2022 – 2023». URL: <https://mindbox.ru/journal/experts/research-marketing-2022-2023>.

<sup>2</sup> Аудитория Facebook\* снизилась на 4 млн пользователей в Европе. URL: <https://adindex.ru/news/tendencies/2022/07/29/305708.phtml>.

<sup>3</sup> Аудитория Instagram в России за год сократилась почти на четверть. URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/24/11/2023/655f33fa9a794725f7d58b28](https://www.rbc.ru/technology_and_media/24/11/2023/655f33fa9a794725f7d58b28).

<sup>4</sup> Охваты Instagram\* в России упали с почти 39 млн пользователей в сутки до «операции» до 11,7 млн в мае – Mediascope. URL: <https://vc.ru/social/442508-ohvaty-instagram-v-rossii-upali-s-pochti-39-mln-polzovateley-v-sutki-do-operacii-do-11-7-mln-v-mae-media-scope>.

<sup>5</sup> Интернет-реклама (рынок России). URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0\\_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA\\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)).

<sup>6</sup> Ежегодное исследование рынка контекстной рекламы от Aori: на сколько подорожала средняя цена клика в 2019. URL: <https://www.cossa.ru/news/252861>.

<sup>7</sup> Медиаинфляция в digital. Аналитический отчет. Первый квартал 2023 года. URL: <https://www.epromogroup.com/insights/mediainflyatsiya-v-digital-analiticheskiy-otchet-perviy-kvartal-2023-goda>.

<sup>8</sup> Медиаинфляция в диджитале. Аналитический отчет. Первый квартал 2024 года. URL: <https://www.epromogroup.com/insights/mediainflyatsiya-v-digital-analiticheskiy-otchet-perviy-kvartal-2024-goda>.

<sup>9</sup> Исследование в области маркетинговой аналитики: Развитие и применение практик в России и СНГ в 2022–2024. URL: <https://coffee-analytics.ru/marketing-analytics-in-cis>.

<sup>10</sup> Объем рынка маркетинговых коммуникаций в 2023 году. URL: [https://www.akarusia.ru/press\\_centre/news/id10634?ysclid=lwyzb0mme2417943946](https://www.akarusia.ru/press_centre/news/id10634?ysclid=lwyzb0mme2417943946).

<sup>11</sup> Over 100 Data and Analytics Predictions Through 2028. URL: <https://www.gartner.com/en/doc/over-100-data-and-analytics-predictions-through-2028>.

## MODERN TRENDS AND INFLUENCE OF MARKETING ANALYTICS ON REGIONAL BUSINESS DEVELOPMENT

© 2024 Dyundik Vitaly Konstantinovich\*  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [dundik@sabit.ru](mailto:dundik@sabit.ru)

This topic is a review of studies in the field of marketing over the past few years. It shows how business marketing expenses have changed and how marketing analytics affects business development.

**Keywords:** internet marketing, marketing analytics, regional business, marketing research.

---

\* Scientific supervisor – **Larionov Ivan Valerievich**, Candidate of Economics.

## ИСТОЧНИКИ РИСКОВ И УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

© 2024 Еличкина Анастасия Андреевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: anelichkina@mail.ru

В статье приводится анализ определений «система бухгалтерского учета» и «экономическая безопасность», которые тесно связаны между собой и одно оказывает прямое влияние на другое. На основе анализа источников наиболее распространенных рисков и угроз для экономической безопасности предприятия, которые заложены в системе бухгалтерского учета, определены мероприятия по предотвращению и управлению ими.

**Ключевые слова:** система бухгалтерского учета, экономическая безопасность, риски, экономические преступления, эффективность управления, угрозы, финансовая независимость.

Экономическая безопасность – это состояние защищенности от рисков, угроз и возможных вызовов. Неотделимая часть национальной безопасности государства – экономическая безопасность, следовательно, она складывается из безопасности на уровне предприятий, регионов РФ и всей страны в целом. Именно с экономической безопасности на предприятии начинается формирование безопасности бизнеса, общества и всей страны в целом. Экономическая безопасность является очень многогранным понятием и включает в себя множество составляющих<sup>1</sup>. На уровне организаций и предприятий система экономической безопасности тесно связана с бухгалтерским учетом, он является неотъемлемой ее частью, так как предоставляет информацию в виде отчетности, которая в дальнейшем анализируется для выявления нарушений, возможных рисков и угроз, и повышения эффективности управления всей организацией.

Одним из ключевых показателей состояния компании является ее финансовая деятельность. Финансово – хозяйственная деятельность организации формируется и определяется множеством факторов. Эти факторы могут оказывать влияние как изнутри компании, так и из внешней среды. Каждая компания стремится к финансовой независимости и стабильности в своей деятельности, так как это гарантирует устойчивость компании к различным вызовам, рискам и угрозам. Сама по себе угроза экономической безопасности компании представляет собой препятствие на пути организации к достижению поставленных целей и реализации своих интересов, коммерческих и не только. В связи с этим,

---

\* Научный руководитель – **Попова Елена Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент.

четкое планирование и разработка стратегии по осуществлению деятельности организаций помогут обеспечить высокий уровень экономической безопасности, что в настоящих санкционных условиях является крайне актуальным аспектом. Для качественного планирования, которое действительно поможет добиться намеченных результатов, важно предоставление актуальной информации и последующий ее анализ<sup>2</sup>. Поэтому именно бухгалтерский учет как система, предоставляющая информацию, играет важную роль в обеспечении экономической безопасности на предприятии.

Вопросы значения бухгалтерского учета, а также судебно-бухгалтерской экспертизы при расследовании экономических правонарушений исследовались.

При расследовании правонарушений в сфере экономики значение судебно – бухгалтерской экспертизы, а также самой системы бухгалтерского учета неоднократно освещались в работах многих ученых, таких как А. Нестеров, А. Вакурин, В. Радаев, С. Барсуковский, Е. Дробот, В. Буров, А. Худайназаров и других. Однако актуальность выявления рисков и угроз в сфере бухгалтерского учета повышается из года в год, особенно в условиях расширения применения IT-технологий и роста экономических преступлений в этой сфере.

Бухгалтерский учет ведется как в крупных, так и в малых предприятиях. Система бухгалтерского учета позволяет собрать объективную информацию о действующей компании и предоставить данные о настоящем положении финансово – хозяйственной деятельности. Именно такая информация позволяет компаниям принимать важные решения в своей деятельности. Важно отметить, что система бухгалтерского учета в каждой компании должна быть адаптирована под отрасль, в которой эта компания функционирует, это условие помогает обеспечить успешное ведение бухгалтерской отчетности на предприятии и эффективного руководства всей организацией в целом. Отдел бухгалтерии должен тесно сотрудничать с каждым из подразделений компании для того чтобы обеспечивать получение и предоставление качественной и своевременной информации. Для этого важен контроль руководителя организации, позволяющий обеспечить горизонтальные связи внутри компании.

Но помимо того, что система бухгалтерского учета помогает поддерживать высокий уровень экономической безопасности в организации, она также несет в себе и некоторые источники различных вызовов, рисков и угроз, которые могут как незначительно повлиять на функционирование компании, так и обеспечить крупный сбой во всей ее работе. Можно выделить наиболее явные источники<sup>3</sup>:

- нарушения в деятельности компании, противоречащие требованиям законодательства Российской Федерации;
- система функционирования учета в компании;
- качество предоставляемой информации;
- внутренний порядок регулирования системы бухгалтерского учета;
- сотрудники компании;



Кроме того, в последнее время существенный вес начинают приобретать нарушения, связанные с расширением цифровизации и преступлениями в IT-сфере.

Нарушения законодательства РФ напрямую влияют на дальнейшую судьбу организации. Каждая компания должна действовать в рамках закона, обратное может привести как к различным штрафам, так и к полному закрытию организации, в этом случае убытки будут являться колоссальными и о высоком уровне экономической безопасности на предприятии не может быть и речи.

Функционирование системы бухгалтерского учета в компании состоит из множества различных этапов, таких как сбор данных, составление и заполнение регистров, хранение и обеспечение безопасности полученных данных, формирование бухгалтерской отчетности. Нарушения на каждом из них могут привести к серьезным последствиям, и по итогу руководство компании может не получить достоверной информации о деятельности компании, вследствие чего, не сможет предпринять необходимых своевременных действий для предупреждения различных негативных событий, которые могут ввести компанию в большие убытки.

Как уже отмечалось выше, информация, предоставляемая в бухгалтерской отчетности должна быть соответствующего качества, то есть она, в первую очередь, должна быть правдивой и, что немаловажно, своевременной. Это основополагающий фактор, как в системе бухгалтерского учета, так и в системе экономической безопасности организации.

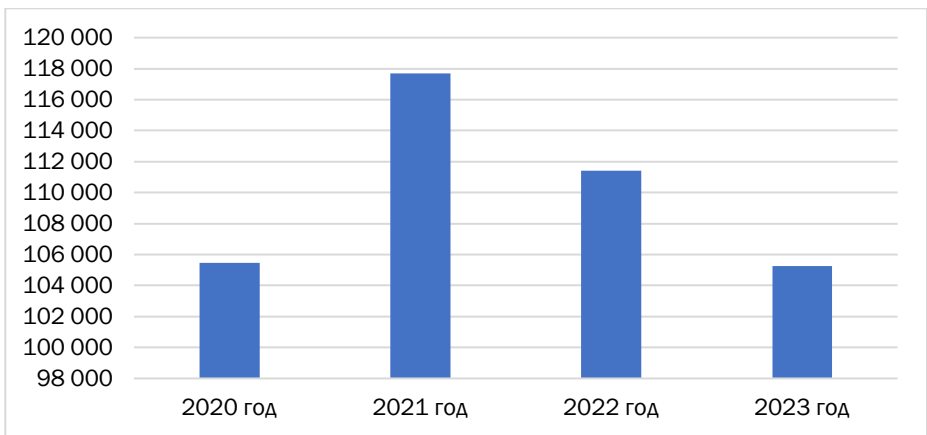
Порядок ведения бухгалтерского учета внутри компании должен соответствовать ее особенностям, учитывать специфику той отрасли, в которой работает предприятие. Здесь важной является учетная политика компании, то есть принятая в организации совокупность способов и методов ведения бухгалтерского учета. Целью учетной политики является документальное подтверждение этих самых способов и методов с учетом специфики компании. Учетная политика должна содержать в себе рабочий план счетов, помимо этого, важно указать порядок обеспечения контроля внутри организации, отметить формы первичной документации, указать систему проведения инвентаризации на предприятии и отразить процедуру проведения обработки информации, оценки имеющихся у компании обязательств и активов. Некоторые положения организация разрабатывает самостоятельно и прописывает в своей учетной политике, если по этому вопросу не предусмотрены государственные стандарты<sup>4</sup>.

Последний фактор – сотрудники компании, является одновременно самым важным и при этом самым опасным и непредсказуемым. Так как персонал, внутри одного или между разными отделами организации может осознанно не обмениваться необходимой информацией, утаивать ее, развивать межличностные конфликты, саботируя работу предприятия. Помимо этого, заинтересованные лица могут осознанно, в личных целях вредить компании, нарушая деловые связи изнутри. Поэтому крайне важно контролировать работу каждого из отделов, для этого руководителям необходимо проводить мониторинги и анализ внутри организации и своевременно выявлять подобные случаи, а лучше пре-

дупреждать их возникновение, для этого в компании необходима система внутреннего контроля.

Любое противоправное деяние должно нести за собой ответственность. Так, в соответствии с кодексом об административных правонарушениях РФ при первой фиксации нарушения на должностное лицо накладывается штраф от 5 тыс. руб. до 10 тыс. руб. А за повторную фиксацию нарушений возможно отстранение от работы до двух лет или же штраф до 20 тыс. руб.

В соответствии с данными МВД РФ, количество преступлений, совершенных в сфере экономики в Российской Федерации в 2020 году составило 105 480, в 2021 году – 117 707, в 2022 году зафиксировано 111 429 экономических преступлений, в 2023 году – 105 257. Это говорит о значительном снижении доли преступлений в сфере экономики<sup>5</sup>.



**Рис. 1. Динамика экономических преступлений в РФ в 2020-2023 гг.**

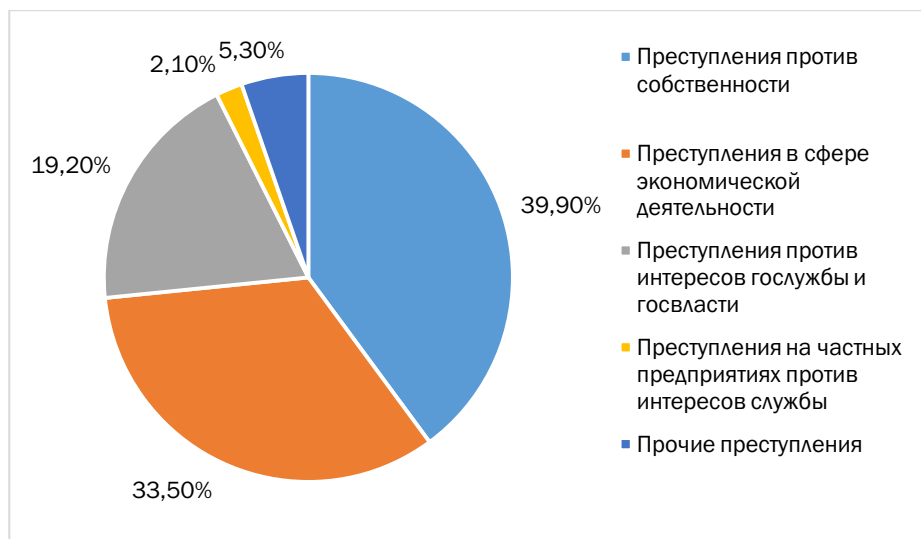
В структуре экономических преступлений за 2023 год самую большую долю представляют преступления против собственности – 39,9%. Преступления против интересов государственной службы и государственной власти – 19,2%. 33,5% – правонарушения в области экономической деятельности. Доля нарушений против интересов службы на частных предприятиях составила 2,1%<sup>6</sup>.

Структура экономических преступлений в 2023 году представлена на рис. 2.

Важно управлять рисками и угрозами в бухгалтерской учете, для этого подготавливаются и проводятся различные мероприятия, с целью снижения уровня опасности и возможного вреда от принятия ошибочных решений. Вариантами таких мероприятий могут быть:

- Проведение бесед с сотрудниками компании для повышения их мотивации и уведомления всех необходимых членов персонала об предстоящих изменениях в области ведения бухгалтерского учета компании;

- Использование перераспределения обязанностей для повышения качества работы;



**Рис. 2. Структура экономических преступлений в РФ в 2023 г.**

– Необходимо урегулирование работы с информацией конфиденциального характера, установление ответственности в компании за нарушение установленных правил;

– Важно постоянно следить за изменениями в законодательстве, связанными с бухгалтерским учетом;

– Необходимо проведение внешнего аудита, то есть привлечение независимой компании по аудиту для изучения данных бухгалтерского учета и получения объективной оценки;

– Проведение судебной бухгалтерской экспертизы.

Эти и другие варианты помогают существенно снизить последствия нежелательного развития событий<sup>7</sup>. Таким образом, без сомнения можно утверждать, что эффективная организация системы бухгалтерского учета на предприятии дает возможность значительно снизить риски и угрозы для экономической безопасности организации. Совершенствование бухгалтерского учета позволяет добиться более рациональной схемы учета на предприятии, а также более эффективного и результативного взаимодействия внутри компании между разными ее подразделениями. Эти аспекты – составляющая часть обеспечения независимости организации, ее стабильного функционирования и конкурентоспособности.

<sup>1</sup> Гамзатова М.А. Экономическая безопасность предприятий и отраслей промышленности в общей системе экономической безопасности: актуальность и взаимосвязь // Индустриальная экономика. 2022. № 1. С.376-381.

<sup>2</sup> Яричина Г.Ф., Ситяева О.С. Роль бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности организации // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2019. № 3 (91).

<sup>3</sup> Никоненко В.А. Подходы к управлению рисками в бухгалтерском учете для обеспечения экономической безопасности организации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 5-2 (44). С. 48-51.

<sup>4</sup> Галимова А.Р., Якупова А.Р., Лазаренко Д.И. Бухгалтерский учет в системе экономической безопасности // ESG-трансформация как фактор устойчивого развития территорий. 2023. С. 114-117.

<sup>5</sup> Портал ЕМИСС Государственная статистика 2023 г. URL: <https://pravo.ru/news/246778/https://www.fedstat.ru/indicator/36222> (дата обращения: 10.04.2024).

<sup>6</sup> Информация Министерства Внутренних Дел Российской Федерации // Краткая характеристика состояния преступности за 2023 г. URL: <https://pravo.ru/news/246778> (дата обращения: 10.04.2024).

<sup>7</sup> Халиуллина Р.Р. Методы минимизации финансовых рисков на предприятии // Дорога знаний. 2023. № 3. С.130-136.

## SOURCES OF RISKS AND THREATS TO ECONOMIC SECURITY IN THE ACCOUNTING SYSTEM

© 2024 Elichkina Anastasia Andreevna\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [anelichkina@mail.ru](mailto:anelichkina@mail.ru)

This article provides an analysis of the definitions of «accounting system» and «economic security», which are closely related and one has a direct impact on the other. Based on the analysis of the sources of the most common risks and threats to the economic security of the enterprise, which are embedded in the accounting system, measures to prevent and manage them have been identified.

**Keywords:** accounting system, economic security, risks, economic crimes, management efficiency, threats, financial independence.

---

\* Scientific supervisor – **Popova Elena Evgenievna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

## ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

© 2024 Лаптев Николай Александрович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nik.laptev.93@mail.ru

В статье приведен обзор ТЭК, играющего ключевую роль в жизни граждан и выполняющего в государстве структурообразующую, доходообразующую функции. В народном хозяйстве страны ТЭК отвечает за энергетическую безопасность и независимость. Исходя из этого научные исследования деятельности ТЭК являются актуальной задачей. В статье автором проанализированы трудности развития ТЭК и рассмотрены возможности его роста посредством применения новых технологий в целях решения поставленных в Энергетической стратегии до 2035 года задач.

**Ключевые слова:** топливно-энергетический комплекс, топливно-энергетические ресурсы, энергоэффективность, энергосбережение, альтернативная энергетика, инновации, цифровые технологии.

По разным подсчетам в нашей стране полезных ископаемых около 35 триллионов долларов. Нефти первичной обработки -16,8 %, добываемого газа – 35 %, твердых ископаемых, таких как уголь – 26 %, первичное сырье (нерудное) -15 %, драгоценные металлы такие как золото, платина около 2 %, металлы (медь, алюминий) – 7%. Имея большой запас основной приоритет направлен на рост ТЭК государства. На сегодня половина продукции ТЭК в ВВП страны обеспечена на 40 %, а поступающая прибыль в бюджет государства от налогов около 55 %. Экспортные доходы от продажи первичного сырья насчитываются около 58 %. На основе этого, можно сделать вывод что ТЭК это основной источник дохода для государства, и который сильно связан с ростом развития других категорий экономики. Главным бенефициаром социально-экономического развития и стабильности экономики страны является ТЭК.

ТЭК – локомотив экономического развития страны и важен для жизнеобеспечения граждан. На основе этого появляется необходимость в анализе различных трудностей и путей их решения в данной области<sup>1</sup>. Трудности прироста найденных запасов от количества добычи сырья. В первую очередь данная проблема обусловлена с санкционной политикой других стран, которые отказываются поставлять высокотехнологичное оборудование и приборы. Минимальное количество собственных технологий также является основной причиной уменьшения запасов сырья.

---

\* Научный руководитель – **Цыбаев Владимир Андреевич**, доктор экономических наук, профессор.

Во избежание перебоев в работе комплекса необходимо в короткие сроки разработать отечественные технологии для топливно-энергетического комплекса. Поскольку в стране наблюдается неравномерное обеспечение энергетическими ресурсами нужно на региональном уровне строить энерготехнологическую инфраструктуру. Внедрение цифрового производства во все сектора ТЭК должно являться главной целью.

В настоящее время альтернативная энергетика имеет большое экологическое преимущество в сравнении с традиционной энергетикой. Во многом научную новизну исследования представляют источники альтернативной энергии. Например, на базе отечественного оборудования в регионах страны устанавливаются солнечные электростанции средней мощности. В будущем это позволит сохранить полезные ископаемые регионов.

В комплексе ТЭК есть следующие проблемы:

1) Отсутствие энергосберегающих технологий для снижения энергоемкости ВВП. По результатам принятых программ «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» в последние годы в нашем государстве энергоемкость уменьшается. В следствии этого повышается энергетическая эффективность. Также сократились объемы по газу на 330 млрд. м<sup>3</sup>, теплотенергии на 1550 млн. Гкал., электроэнергии 630 млрд. кВт/ч, нефтепродуктов 17 млн. тонн<sup>2</sup>.

2) Оборудование в ТЭК имеет критический износ. Основные фонды в нефтяной и газовой сфере устарели на 60 %, в электроэнергетике до 50 %. В Самарской области тоже остро стоит вопрос с обновлением фондов в сфере энергетики. Тенденция замены устаревшего оборудование на новое очень низкая.

3) Производственный потенциал ТЭК в стране небольшой по сравнению с другими мировыми лидерами производства. Приоритетной целью в стране является возведение собственных производств для ТЭК. В отрасли электроэнергетики проблема обеспеченности отечественным оборудованием тоже является наиболее актуальной. Износ оборудования в сфере переработки нефтепродуктов является ключевой проблемой сектора ТЭК.

4) Низкая обеспеченность территорий страны энергоресурсами. По регионам не хватает энергоресурсов на собственные нужды. Тем не менее Самарская область почти достигает максимального значения в обеспеченности энергоресурсами.

5) Острой проблемой является отсутствие зарубежных инвестиций, что приводит к низкому финансированию проектов. Поэтому государство должно оказывать главное влияние на использование отечественных технологий.

6) Отрицательное влияние ТЭК на экологию страны. Тепловые электростанции являются основным загрязнителем воздуха в ТЭК. В Самарской области за 2022 г. объем выбросов в атмосферу увеличился по сравнению с предыдущими годами почти на 100 тыс. тонн (на 15,8 %). Воздух загрязняют производства по добыче полезных ископаемых – 515 тыс. тонн (66 % от общих выбросов).

Энергетическая стратегия России на период до 2030 года представлена как решение перечисленных выше проблем. В перспективе до 2030–2035 гг. ос-

новные направления инновационного развития<sup>2</sup> топливно-энергетического комплекса включают:

1) Увеличение применения природного газа для развития народного хозяйства страны.

2) Повышение эффективности потребления энергии и внедрение новых технологий. Планируется снизить энергоемкость ВВП на 53 %, путем перехода от экспорта сырья на применение отечественного ресурсного и инновационного потенциала.

#### Индикаторы развития ТЭК страны до 2041 года

Показатель	Вариант 1: Анализ темпа экономического роста				Вариант 2: Анализ потенциала экономического роста			
	2040	2030	2020	2011	2040	2030	2020	2011
Добыча первичных энергоресурсов, млн т.	1467	1391	1235	1136	1231,9	1354	1408	1399
Органическое топливо	260	220	215	201	265	226	213	204
Сырая Нефть	470	510	550	578	461	530	554	580
Природный газ	551	570	540	550	551	600	560	550
Атомная энергия	13,3	21	30	40	13,3	23	39	57
Альтернативные источники энергии	-	-	2	15	-	-	22	44
Производство электроэнергии, млрд кВт*ч	1038	1200	1355	1390	1038	1345	1820	2585
ТЭС	699	780	750	650	699	897	785	675
АЭС	171	250	370	460	171	270	430	640
ГЭС	168	170	185	190	168	175	190	90
Новейшие источники энергии	-	-	50	90	-	3	415	1080
Паспортные мощности электростанций, млн. кВт	230	271	270	275	230	270	394	590
ТЭС	158	155	150	130	158	180	160	135
АЭС	24	36	53	55	48	50	55	55
ГЭС	48	50	53	55	48	50	55	55
Нетрадиционные источники энергии	-	-	14	25	-	1	118	310

Представленные в таблице индикаторы роста имеют два возможных варианта: вариант 1 это уменьшение энергетической емкости ВВП к 2035 году до 55 % и вариант второй на 39 % от уровня 2011 года. Рост эффективности применения энергии позволит существенно уменьшить энергетическую емкость народного хозяйства во всех двух вариантах развития событий. В срок от 2011

года до 2041 года энергетическая емкость примерно рассматривается как уменьшение на 4 % ежегодно.

Органическое сырье по-прежнему доминирует в сфере добычи энергоресурсов. К 2041 году часть органического сырья должна уменьшиться на 3 % по сравнению с базовым 2011 году. Добыча угля в сфере органики сырья увеличится на 8 % за тот же срок<sup>3</sup>.

На основе вышеизложенного можно выделить основные проблемы ТЭК страны: перекос в обеспеченности энергоресурсами в регионах, отсутствие энерго-транспортной инфраструктуры, низкий объем новых технологий, негативное влияние на экологию от ТЭК, отсутствие финансирования от внешних инвесторов.

Эффективно используя энергетическую стратегию России на период до 2030 года, государство совершит скачок в сторону качественного применения больших природных ресурсов страны.

Все рассмотренные трудности компенсируются экологическим, технологическим и экономическим повышением качества ТЭК, путем введения современных технологий, увеличением применения газа в экономической сфере.

В 2030 году энергоемкость ВВП страны возьмет тенденцию на снижение. Нетрадиционная энергетика<sup>4</sup> (ветровая и солнечная) станет актуальной. Будет происходить постепенная цифровизация технологий. Сократится время производства из за этого, существенно увеличатся доходы предприятий. Для развития потенциала нужно будет вести энергосберегающую политику, увеличивать энергетическую эффективность, применять новейшее современное оборудование<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Андрианов В. Актуальные проблемы и перспективы развития ТЭК России // Общество и экономика. 2019. № 6.

<sup>2</sup> Лапаева О.Ф. Инновации в топливно-энергетическом комплексе России // Экономика и предпринимательство. 2020. № 12. С. 1227-1229.

<sup>3</sup> Некрасов А.С., Синяк Ю.В. Перспективы развития топливно-энергетического комплекса России до 2030 года. Москва : ИНП РАН, 2021.

<sup>4</sup> Галушко М.В. Инновационная деятельность региона: основные проблемы и перспективы развития (на примере Приволжского федерального округа) // Креативная экономика. 2019. № 1.

<sup>5</sup> Кириллов В.Н. Роль и стратегические приоритеты России на мировых рынках нефти и газа в современных условиях глобализации мировой энергетики // Экономические науки. 2020. № 4.



## PROSPECTS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE FUEL AND ENERGY COMPLEX OF THE REGION

© 2024 Laptev Nikolay Aleksandrovich\*  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: nik.laptev.93@mail.ru

The fuel and energy complex in the Russian economy performs a system-forming, budget-forming function, plays an important role in the life support of the population. Thanks to the fuel and energy complex, Russia ensures energy independence and reliable security. Therefore, the study of the fuel and energy complex is an urgent task. Purpose. To analyze the problems of development of the economy and fuel and energy complex of the country, as well as the prospects for its development through the use of innovative technologies and solving the tasks set by the Energy strategy until 2035.

**Keywords:** fuel and energy sector, fuel and energy resources, energy efficiency, energy saving, alternative energy, innovation, digital technologies.

---

\* Scientific supervisor – **Tsybatov Vladimir Andreevich**, Doctor of Economics, Professor.

## МАРКЕТИНГОВАЯ МАКРОСРЕДА РОССИЙСКОГО РЫНКА НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ

© 2024 Милайкин Андрей Константинович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: milaykinandr@mail.ru

Исследованы параметры российского рынка напольных покрытий. Определены особенности промышленного маркетинга в текущих геополитических реалиях, причины колебания спроса на напольные покрытия, изменения в конкретной среде, тренды рынка и его перспективы.

**Ключевые слова:** промышленный маркетинг, макросреда, рынок напольных покрытий, конъюнктура.

Деятельность хозяйствующих субъектов требует постоянного повышения уровня их экономического потенциала и уровня конкурентоспособности на рынке выпускаемой продукции. Эта задача может быть выполнена при условии формирования в деятельности предприятий концепции постоянного экономического роста, которая может быть реализована через управление изменениями в хозяйственной деятельности предприятий. Одной из составляющих такого процесса является маркетинговая активность, которая играет одну из ведущих ролей в формировании устойчивого развития промышленного предприятия при проведении трансформационных изменений в его деятельности<sup>1</sup>.

Маркетинговая ориентация организации, в том числе, специализирующейся на производстве напольных покрытий, разрабатывает весь комплекс своих маркетинговых решений на основе информации о состоянии рынка, характера и направленности влияния факторов макросреды.

Конъюнктура рынка напольных покрытий в России отличается достаточной степенью колеблемости в силу связанности с другими рынками, например, недвижимости, а также особенностями модели поведения потребителей, обусловленной общим социально-экономическим развитием страны.

В 2022 году продажи напольных покрытий сократились на 11,9%, по сравнению с 2022 годом<sup>2</sup>. Отложенный спрос россиян объясняется стремлением сохранить сбережения в условиях неопределенности политической ситуации и экономической нестабильности. Население отказывается нести кредитную нагрузку, особенно долгосрочную ипотеку. Наиболее сильно подобное поведение потребителей отразилось на премиальном сегменте, так как средний и эконом-сегмент продолжили свое активное развитие.

---

\* Научный руководитель – **Ралык Динара Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

В 2022 году наибольший удельный вес в структуре рынка пришелся на линолеум и твердые неполимерные напольные покрытия (рис. 1).



Рис. 1. Продажи напольных покрытий в России в 2022 г, млн м²

Все виды напольных покрытий показали снижение объемов реализации, однако относительно устойчивой оказалась позиция напольной керамической плитки. Наибольший спад наблюдался на рынках паркета и паркетной доски.

Опираясь на данные физического объема продаж, представим ее структуру за прошедший год (рис. 2).

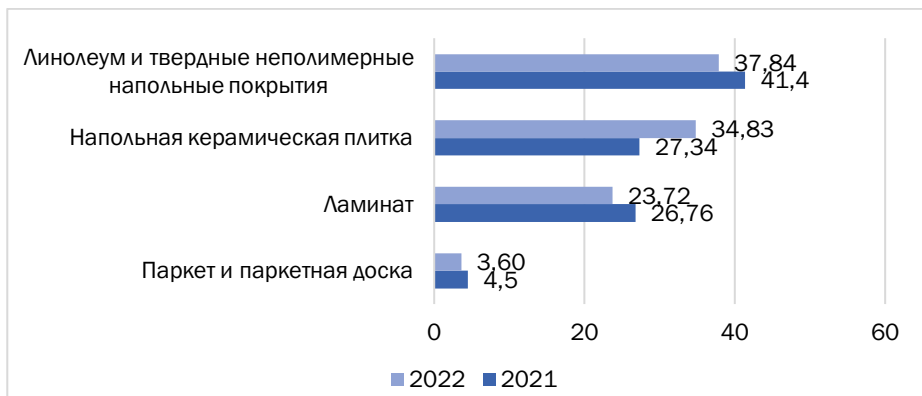


Рис. 2. Структура продажи напольных покрытий в России в 2021-2022 гг., %

В период с 2018 года по 2021 год отмечался стабильный рост продажи напольных покрытий, на котором практически не отразился общеэкономический пандемийный кризис. В 2021 рынок показал большую деловую активность по разным причинам, в числе которых дифференциация и предоставления льготных условий ипотечного кредитования, снижение ставки рефинансирования, которые в свою очередь выступили катализатором развития строительной отрасли и последующего спроса на строительные материалы.

Доля продаж напольной керамической плитки составила в 2022 году 34,83%, увеличив за год свою долю на 7,49%, заметно поменяв структуру всего рынка видов напольных покрытий.

В 2023 году объем продаж на российском рынке напольных покрытий восстановился на 4,6%. Продолжилось сокращение сегмента паркета и напольной плитки на фоне роста бюджетного линолеума, подтвердив тем самым смещение спроса низкий ценовой сегмент с доминирующими на нем отечественными производителями (рис. 3)<sup>3</sup>.



Рис. 3. Динамика продаж на российском рынке напольных покрытий в 2019-2023 гг.

Предпочтение покупателями продукции российского производства по демократичным ценам является отчасти вынужденным в силу ухода с рынка дорогостоящих европейских аналогов. Отложенный спрос, сформировавшийся в 2022 году, реализовал себя в 2023 году в виде возросшей покупательской активности на фоне продления программ льготного ипотечного кредитования. Девелоперы, адаптируясь к ухудшению финансовых условий, предложили ряд альтернативных стимулов, таких как рассрочка, трейд-ин, траншевая ипотека.

Что касается сектора коммерческой недвижимости, то в 2023 году ее общая площадь была введена в значительно меньшем размере, на 11,8% меньше, чем в 2022 году. Усилившийся в 2020 году переход потребителей в онлайн-ритейл продолжается по сей день, негативно отражаясь на работе торговых центров.

Строительство новых торговых центров практически остановилось, зато набирает обороты строительство новых распределительных центров, складов для хранения, сбора и сортировки онлайн-заказов. По мнению аналитиков BusinessStat, данная тенденция продолжит оказывать влияние на рынок напольных покрытий в ближайшие годы<sup>4</sup>.

Анализ конкурентной среды на рынке напольных покрытий выявил незначительные потери ввиду ухода представителей европейских брендов. Российские производители достаточно оперативно обеспечили новые хозяйственные связи с альтернативными источниками поставок всех необходимых ресурсов или нашли иные пути поставок незаменимых компонентов.

Анализ отраслевых обзоров позволил выделить основные тенденции современного рынка напольных покрытий (рис. 4).

Стабильное расширение ассортимента виниловой плитки	<ul style="list-style-type: none"><li>• меняются вкусы и предпочтения потребителей, растут их требования к качеству, дизайну и текстуре напольных покрытий</li><li>• производители вынуждены модифицировать свою продукцию под новые запросы, оставаясь при этом в заданных ценовых рамках</li></ul>
Рост рынка за счет замены ламинатом других видов напольных покрытий	<ul style="list-style-type: none"><li>• лидерство на рынке напольных конструкций остается за линолеумом</li><li>• новые виды полимерных материалов с улучшенными характеристиками прочности и водостойкости успешно вытесняют, например, полы из массива дерева, которые теперь занимают довольно узкий премиум-сегмент</li></ul>
Рост себестоимости производства в условиях ограниченных возможностей для повышения цен	<ul style="list-style-type: none"><li>• платежеспособность населения неуклонно сокращается</li><li>• прогноз замедления рынка на 2-3% в среднесрочной перспективе</li></ul>
Значительное сокращение доли импорта	<ul style="list-style-type: none"><li>• качество российской продукции по прежнему недостаточно высокое</li><li>• рост рыночной доли российского ламината</li></ul>

**Рис. 4. Тренды российского рынка напольных покрытий в 2023 году**

Основное влияние на состояние рынка напольных покрытий оказывает динамика строительства. Локомотивом процесса выступает именно жилищное строительство. Объем ввода жилья в 2022 году превысил 100 млн кв. м., а по состоянию на середину 2023 года в стройке находится более 130 млн кв. м. Важный тренд последних трех лет – рост доли квартир с финишной отделкой. Сейчас их доля в общем объеме предложения первичного рынка крупных городов составляет порядка 65–70% и, вероятнее всего, будет расти в дальнейшем. Это стимулирует российских производителей налаживать связи с крупнейшими застройщиками<sup>5</sup>.

Обобщая вышесказанное, отметим, что несмотря на сложную геополитическую обстановку, отразившуюся в свою очередь на состоянии российского

рынка напольных покрытий, продажи, резко сократившиеся в 2022 году, возобновили рост в 2022 году.

С учетом некоторого сокращения платежеспособного спроса в силу его отложенного характера и влияния инфляционных и валютных факторов, рынок демотивирует деловую активность.

Отечественные производители укрепили свои позиции за счет нахождения альтернативных источников поставок материальных ресурсов, налаживания новых логистических цепей, предлагают российскому потребителю высококонкурентоспособную продукцию, не уступающую по ряду характеристик зарубежным брендам, которые полностью не ушли с рынка.

---

<sup>1</sup> Брагин, А.Ю. Построение модели маркетинговой системы промышленной компании на основе маркетинговых компетенций // Инновации и инвестиции. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-modeli-marketingovoy-sistemy-promyshlennoy-kompanii-na-osnove-marketingovyh-kompetentsiy> (дата обращения: 08.05.2024).

<sup>2</sup> Производители линолеума. 9 марок 2023–2024 года. URL: <https://www.vsemkvartira.ru/stroimateriali-dlya-remonta/populyarnie-proizvoditeli-marki-linoleuma/> (дата обращения: 08.05.2024).

<sup>3</sup> Обзор российского рынка линолеума. Декабрь 2023. Прогноз развития до 2027 года. URL: <https://dzen.ru/a/ZegQPXGFzahXaMP> (дата обращения: 08.05.2024).

<sup>4</sup> Экспертные обзоры рынка напольных покрытий URL: <https://doctorfloor.ru/category/obzory-novinok-napolnyh-pokrytij/> (дата обращения: 09.12.2023).

<sup>5</sup> Российский союз строителей. URL: <https://omorrss.ru> (дата обращения: 09.05.2024).

## MARKETING MACRO ENVIRONMENT OF THE RUSSIAN FLOOR COVERINGS MARKET

© 2024 Milaykin Andrey Konstantinovich\*  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: milaykinandr@mail.ru

The parameters of the Russian floor coverings market are investigated. The features of industrial marketing in the current geopolitical realities, the causes of fluctuations in demand for floor coverings, changes in a specific environment, market trends and its prospects are determined.

**Keywords:** industrial marketing, macro environment, flooring market, conjuncture.

---

\* Scientific supervisor – **Ralyk Dinara Vladimirovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2024 Эдилян Эрик Араевич  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: samara.am@mail.ru

В статье освещаются проблемы, стоящие в настоящий момент перед моногородами Самарской области, и предлагаются пути решения данных проблем.

**Ключевые слова:** моногорода, совершенствование развития, социально-экономическое развитие.

В настоящий период времени перечень моногородов Самарской области входит три города: – это Тольятти, Чапаевск и Новокуйбышевск. Развитие данных городов без государственной поддержки было бы невозможно.

Тольятти – территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР «Тольятти»), статус которой был получен городом в 2016 году. Резиденты территории могут воспользоваться льготными налоговыми условиями, упрощенными административными процедурами и другими привилегиями. Эти условия созданы для привлечения инвестиций и ускоренного развития экономики<sup>1</sup>.

Однако, несмотря на все виды поддержки, существуют определенные проблемы в сфере социально-экономического развития нашего региона. Перечислим основные из них.

1. Целью создания территории опережающего социально-экономического развития являлось создание новых рабочих мест и, как следствие, нормативно-правовые акты, которые заключаются с резидентами данного объединения не содержат ограничений по предельному количеству числа этих создаваемых рабочих мест. Если обратиться к соглашению, которое было заключено Министерством экономического развития Российской Федерации городским округом Тольятти Самарской области от 30 октября 2017 года, то в соответствии с данным соглашением планировалось создать на территории 6. 000 рабочих мест, Однако, фактически в настоящий момент было создано всего 4. 000 рабочих мест. Из этого следует, что реальный объем полученных рабочих мест не соответствует заявленному изначально<sup>2</sup>.

И здесь всплывает основная проблема, которая заключается в том, что на территории городского округа Тольятти Федеральной налоговой служба России ведет практику, в соответствии с которой резидентом ТОР предъявляются требования по заключению дополнительных соглашений в случае создания новых рабочих мест сверх норм предусмотренных заключенными соглашениями, Од-

нако по соглашению между Министерством экономического развития Российской Федерации и городским округом Тольятти нет верха создаваемых рабочих мест, соответственно и требования по заключению дополнительного соглашения к Новым рабочим местам сверх нормы является незаконным, так как этой верхней нормы в принципе не существует<sup>3</sup>.

2. Следующей проблемой, о которой хотелось бы поговорить в рамках данной статьи является то, что для резидентов ТОР, создаваемых на Дальнем Востоке действуют пониженные тарифы страховых взносов, на территории ТОР городского округа Тольятти также существует это положение, в соответствии с которым резиденты имеют право на пониженные тарифы по страховым взносам<sup>4</sup>, Однако это правило действует только для тех резидентов, которые зарегистрировались в первые 3 года его существования. Данное положение снижает привлекательность вступления в это общество для новых членов, они не видят для себя каких-либо привлекательных моментов и это негативным образом сказывается на существовании самой организации.

В связи с этим, автор данной научной статьи предлагает внести изменения в налоговый кодекс Российской Федерации, в соответствии с которыми необходимо продлить сроки для применения пониженных тарифов страховых взносов и распространение действий этих страховых взносов не только на работников, которые были приняты на работу до получения статуса резидента ТОР, но и после получения данного статуса.

15 июля 2019 года на территории городского округа Тольятти проходил форум по развитию моногородов России. В этом форуме тогда приняли участие более 52 субъектов Российской Федерации. На этом форуме был одобрен проект программы по развитию моногородов. В соответствии с этим проектом субсидию моногородам из Федерального бюджета выдает Фонд развития моногородов. Финансирование из этого фонда осуществляется в виде авансовых затрат на создание объектов инфраструктуры до начала проведения строительно-монтажных работ.

Автор настоящей статьи считает, что финансирование расходов субъекта Российской Федерации должно быть не только путем авансирования, но и по факту несения затрат на строительство объектов инженерной инфраструктуры до их ввода в эксплуатацию и сильно повысит востребованность данного вида господдержки.

В настоящий период времени эта программа по развитию моногородов так и не была принята. Предлагается ускорить принятие данной программы и ввести ее в действие в ближайшее время.

Статус исторического поселения присвоен двум муниципальным образованиям Самарской области: городскому округу Сызрань и исторической части городского округа Самара (постановление Правительства Самарской области от 12.04.2018 № 189)<sup>5</sup>.

В настоящее время Управлением государственной охраны объектов культурного наследия Самарской области разрабатывается государственная программа «Сохранение объектов культурного наследия Самарской области до



2030 года», в которой предусматриваются мероприятия по увеличению числа исторических поселений до шести. Всего на территории Самарской области расположены 18 территорий, которые соответствуют критериям статуса исторического поселения (в 2025 г. – части населенного пункта с. Алексеевка, в дальнейшем будет принято решение по другим историческим поселениям).

На текущий период времени по вопросам исторических территорий Самарской области существует несколько проблем.

В соответствии со статьей 59 Федерального закона № 73-ФЗ охрана исторических поселений включает в себя градоформирующие объекты, то есть здание и сооружение, которые относятся к исторической застройке и объединены единым масштабом, объемом, структуры, стилем, цветовыми решениями.

Однако, в законе отсутствуют какие-либо критерии, которые могли бы помочь отнести эти здания и сооружения к историческим объектам. То есть в законе есть упоминание о том что здание и сооружение могут быть признаны исторически ценными, но критерии для отнесения этих объектов к историческим ценам в законе отсутствуют.

Это является существенным недочетом действующего законодательства, а поэтому автор настоящей научной работы предлагает исключить эту недоработку и внести в федеральный закон четкие критерии и градации, в соответствии с которыми можно было бы определять какие здания и сооружения можно отнести к исторической значимым, четко определить порядок работ на таких объектах и какие конкретно виды работ допустимо осуществлять на территории данных объектов.

Кроме этого, необходимо всех собственников этих исторически важных зданий и сооружений обязать осуществлять работы по сохранению этих градоформирующих объектов.

Приведем небольшую статистику по Самарской области.

На сегодняшний день на территории исторической части города Самары существует 549 объектов культурного наследия. Все эти объекты включены в единый государственный реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации, из них выявлено только 175 объектов культурного наследия.

Есть 549 объектов культурного наследия, находящегося в исторической части города Самара, из них 408 являются многоквартирными домами.

На территории города Сызрань существует 109 объектов культурного наследия, все они также включены в реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации, из них выявлено 34 объекта.

Из 109 объектов, расположенных на территории города Сызрань 23 являются многоквартирными домами.

В отношении всех объектов, которые находятся в многоквартирных домах необходимо проведение ремонтно-реставрационных работ, так как все эти объекты находятся в очень плачевном состоянии, однако средств на реставрацию этих объектов в настоящий период времени нет.

Таким образом, автор настоящей работы предлагает выделить средства из Федерального бюджета на работы по сохранению объектов культурного наследия Самарской области.

Существует несколько инвесторов, находящихся на территории Самарской области, готовых выделить определенную сумму денег на осуществление работ по реставрации этих зданий, однако им требуются дополнительные средства от субъекта или предоставления кредита со льготной ставкой по налогам.

Основной задачей для нашего региона является развитие исторических поселений нашей территории, повышение ее инвестиционной и туристической привлекательности. В связи с этим автор настоящей работы предлагает провести на территории нашего региона работы по реновации, реорганизации или развитию застроенных территорий исторического поселения<sup>6</sup>.

Необходимо осуществить жесткое правовое регулирование в отношении территорий градоформирующих объектов советского наследия, которые не отнесены к категории объектов культурного наследия.

Кроме этого, в настоящий период времени требуется проведение работ по реконструкции и капитальному ремонту систем коммунального хозяйства, дорожных сетей на территории исторических поселений.

На территории нашего субъекта существует большой объем ветхого и аварийного жилого фонда, который расположен как раз в границах исторического поселения. В рамках данного вопроса необходимо ликвидировать это ветхое и аварийное жилье.

От правительства Самарской области также требуется более жесткое регулирование буферных зон, это так называемые зоны, которые объединяют территорию исторического поселения смежную территорию одного населенного пункта.

В случае реализации всех вышеперечисленных действий в ближайшее время территория нашего региона станет значительно более привлекательной в туристическом плане, в экономическом, а также увеличится привлекательность для новых членов TOP, поэтому автор настоящей научной статьи считает, что принятие данных мер в кратчайшие сроки является важным и актуальным для территории Самарской области в настоящий период времени.

---

<sup>1</sup> Приказ Минфина Самарской области от 19.07.2019 № 01-07-35 «Об утверждении порядка рассмотрения заявок на заключение соглашения об осуществлении деятельности на TOP Тольятти».

<sup>2</sup> Постановление Правительства РФ от 28.09.2016г. № 974 «О создании Территории опережающего социально-экономического развития "Тольятти"».

<sup>3</sup> Письмо Минфина РФ от 30.09.2020 № БС-4-11-15951 «О согласовании перечня рабочих мест».

<sup>4</sup> Постановление Правительства РФ от 28.06.2022 № 1346 «О продлении срока TOP и критериях оценки созданных до 01.01.2022».

<sup>5</sup> Постановление Правительства Самарской области от 12.04.2018 №189 «Об утверждении Перечня исторических поселений регионального значения, имеющих особое значение для истории и культуры Самарской области».

<sup>6</sup> Бабенкова М.З. Тольятти в статусе ТОСЭР (Территории опережающего социально-экономического развития) – Перспектива на будущее // Татищевские чтения: Актуальные проблемы науки и практики. Тольятти: Волжский университет имени В.Н. Татищева, 2017. С. 18-20.

## DIRECTIONS FOR IMPROVING THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS IN THE SAMARA REGION

© 2024 Edilyan Erik Araevich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: samara.am@mail.ru

This article highlights the problems currently facing single-industry towns in the Samara region and suggests ways to solve these problems.

**Keywords:** single-industry towns, improvement of development, socio-economic development.

## УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МОНОГОРОДОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2024 Эдилян Эрик Араевич  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: samara.am@mail.ru

В данной статье освещается социально-экономическое развитие на территории Самарской области, изменения и поддержка Правительством РФ моногородов.

**Ключевые слова:** моногорода, управление, социально-экономическое развитие.

В настоящий период времени в силу сложившейся экономической ситуации, санкции, под которые попала Российская Федерация и Самарская область в частности, складывается тяжелая экономическая ситуация, в которой основная роль государства заключается в поддержке экономического развития регионов моногородов.

Настоящий период времени существуют определенные проблемы, стоящие перед моногородами. Среди них можно отметить территориальную разрозненность, низкий уровень диверсификации экономики и иные проблемы.

Весомый вклад в поддержку развития моногородов внесла государственная программа, которая была реализована через Фонд развития моногородов. Это программа была рассчитана до декабря 2025 года. Ее основная цель заключалась в сокращении зависимости моногородов от влияния градообразующего предприятия. Благодаря данной программе и в целом государственной поддержке за первые годы существования этой программы удалось осуществить множество перспективных проектов, привлечь дополнительные инвестиции в моногорода, выделить средства на строительство инфраструктурных объектов<sup>1</sup>.

В настоящий период времени во всех моногородах и на территории Самарской области также существует ряд определенных ключевых проблем. Среди них можно отметить значительный рост закупочных цен, в силу того, что на Российскую Федерацию наложены санкции.

Следующие существенной проблемой является снижение спроса и выручки и падение курса рубля, а также разрыв цепочек поставок. Это связано с тем, что импортные поставки в настоящий период времени либо совсем невозможны, либо они в значительной степени затруднены.

После фонда развития моногородов следующим в развитии данных регионов стал Внешэкономбанк. Это банк, который в 2022 году разработал свой новый пакет поддержки для моногородов. Этот пакет поддержки был полностью одобрен Правительством Российской Федерации. В настоящий период времени

Внешэкономбанк проводит рейтинг среди всех моногородов на основании семнадцати показателей и определяет какого уровня достигло социально-экономическое развитие данного моногорода.

Значительную финансовую поддержку в рамках государственной поддержки получил город Тольятти. В настоящий период времени город Тольятти является территорией опережающего развития, на территории которого было привлечено более 40 млрд. руб. в рамках инвестиции в этот регион. Это в положительном аспекте повлияло на деятельность АвтоВАЗа, который в настоящий момент оказался в тяжелой трудной ситуации в связи с наложенными санкциями на Российскую Федерацию<sup>2</sup>.

На территории Российской Федерации все резиденты TOP имеют определенные налоговые льготы. В частности, к ним относятся нулевая ставка налога на имущество, нулевая ставка налога на землю, налог на прибыль составляет всего 2% за первые 5 лет и 12% за последующие года до достижения 10 лет.

Кроме этого на выгодных условиях предоставляется аренда земельных участков для инвестирования и развития экономики данного региона.

В настоящий период времени в городе Тольятти активно проводится так называемые бизнес-завтраки, на которых проводится различные бизнес встречи с предпринимателями, которые заинтересованы в открытии бизнеса на территории региона, которые хотели бы узнать о мерах поддержки для них, в случае если они будут вести свой бизнес на территории городского округа Тольятти<sup>2</sup>.

Ярким примером поддержки города Тольятти в рамках данных проектов является развитие на территории региона туристической деятельности. За 2021-2022 года внутренний туризм на территории региона восстановился на 90%. Природа нашего региона настолько уникальна, что постоянно привлекает огромное количество желающих посетить наш регион, посмотреть на жигулевские горы, на Волгу<sup>3</sup>.

Однако здесь следует отметить ряд существующих в настоящий период проблем. Одной из таких проблем является проблемы с речным транспортом. В настоящий период времени в связи с повышенным потоком туристов в регионе существует спрос на передвижение по реке Волги речным транспортом, однако его в достаточной мере не хватает, маршруты, по которым осуществляется туристическое направление необходимо также расширять.

От туристического бизнеса в регионе зависит и иные сферы социально-экономического развития региона. В частности сфера питания, гостиничный бизнес, художественный промысел.

В сложившейся ситуации в государстве должны уделить особое внимание развитию субъектов малого и среднего бизнеса, так как градообразующие предприятия испытывают трудности по импортным комплектующим, логистические проблемы.

В отдельности следует обратить внимание на тольяттинский автопром, который в настоящий момент оказался в тяжелой экономической ситуации, в силу

отсутствия необходимых комплектующих, узлов и электроники для производства автомобилей.

После ухода иностранных компаний с российского рынка у российских малых и средних предпринимателей появились хорошие перспективы. Например, в мае 2023 года в рамках проекта малые и Средние предпринимательства в Самаре состоялся форум «мой бизнес 63», который был посвящен актуальным проблемам бизнеса на территории региона.

В настоящий период времени на территории Самарской области существует 670 000 предприятий малого и среднего бизнеса, это примерно 40 процентов трудоспособного населения региона. Кроме этого на территории нашей области зарегистрировано 175 000 самозанятых. Все эти субъекты предпринимательства в настоящий период времени получает те или иные гарантии или субсидии от государства. На всех этих субъектов бизнеса. Действуют региональные программы по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства. На текущий период времени субъекты малого и среднего предпринимательства получили различные субсидии или поддержку от региона в размере 4,5 млрд руб. Общая сумма финансирования предпринимателей составляет больше 77 млрд руб. за весь период существования региональных программ по поддержке субъектов малого бизнеса<sup>4</sup>.

Одной из льготных поддержек для субъектов малого и среднего предпринимательства на территории нашей области является льготное кредитование этих субъектов. Это местная мера по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с которой субъекты малого бизнеса получают кредиты по пониженным ставкам от одного до трех процентов годовых. На май 2024 года общая сумма такого кредитования составляет 200 млн. руб.

На территории нашего субъекта существует центр под названием «Мой бизнес», в котором субъекты малого и среднего предпринимательства могут бесплатно получить различные консультации по правовым или экономическим вопросам, касающимся его бизнеса.

Ни для кого не секрет, что на территории нашего региона активно развивается и действует уже не первый год Технопарк в сфере высоких технологий под названием «Жигулевская долина».

Участники этого проекта также получают различные льготы, компенсации, в частности для субъектов данного технопарка действуют пониженные ставки по налогам и много других преимуществ.

На территории нашего региона активно развивается высокотехнологичное производство. Примером развития в данной сфере является строительство на территории города Тольятти завода по производству беспилотных авиационных систем. В настоящий период времени, когда страна находится под санкциями, когда в стране действует СВО это безусловная мера поддержки нашего государства и естественно это развитие нашего региона, в частности привлечение рабочей силы и выдача соответствующих дополнительных льгот для участников данного проекта.

Для того чтобы в скором времени беспилотные проекты полностью изготавливались на территории нашего государства без привлечения китайских комплекующих, в настоящий период времени открыт научно-производственный центр, который привлекает разработчиков и ученых со всей страны в наши самарские университеты и институты. Этот научно-производственный центр планирует выпускать 500 беспилотников в год на начальном этапе производства и до 10. 000 беспилотников в год после полного запуска всего цикла производства беспилотников на территории Самарской области<sup>5</sup>.

На территории нашего региона активно развивается логистика. В настоящий период времени на территории нашего региона создан логистический центр совместно с Магнитогорским металлургическим комбинатом и логистическим центром Почта России, конечные целью этого предприятия является создание Федерального портового логистического хаба, что также позитивно влияет на развитие нашего региона, в частности – это создание новых рабочих мест и привлечение новых инвестиционных проектов на территорию нашего региона.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно сделать вывод, что в настоящий период времени на территории Самарской области для развития и поддержания субъектов малого и среднего предпринимательства существует всесторонняя поддержка и помощь, как в плане финансирования, так и в плане оказания каких-либо консультационных или иных поддержит.

Основная задача государства для поддержания моногородов – это сокращение их числа и разработка новых мер поддержки моногородов. Эта работа в настоящий момент ведется, существуют отраслевые меры поддержки, которые ставят конечные целью стабилизацию ситуации в моногородах, оказания финансовой помощи отраслям, наиболее сильно пострадавшим вследствие наложения санкций на Российскую Федерацию, работы по стабилизации ситуации на рынке труда, например на территории нашего региона, сейчас есть программа по переобучению граждан, которые потеряли работу вследствие вынужденного сокращения или закрытия предприятия. Это переобучение осуществляется в региональных центрах на абсолютно бесплатной основе.

Для поддержания модных городов в социально-экономическом плане необходимо дальнейшее развитие и укрепления существующих программ поддержки, развитие этих программ и создание новых программ по улучшению социально-экономического состояния в моногородах, а также увеличение привлекательности к этому процессу крупных корпораций, холдингов, а для этого необходимо предоставление каких-либо льгот и компенсаций этим крупным предприятиям.

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства РФ от 28.06.2022 № 1346 «О продлении срока TOP и критериях оценки созданных до 01.01.2022».

<sup>2</sup> Постановление Правительства РФ от 28.09.2016г. № 974 «О создании Территории опережающего социально-экономического развития "Тольятти"».

<sup>3</sup> Письмо Минфина РФ от 30.09.2020 № БС-4-11-15951 «О согласовании перечня рабочих мест».

<sup>4</sup> Бабенкова М.З. Тольятти в статусе ТОСЭР (Территории опережающего социально-экономического развития) – Перспектива на будущее // Татищевские чтения: Актуальные проблемы науки и практики. Тольятти: Волжский университет имени В.Н. Татищева, 2017. С. 18-20.

<sup>5</sup> Постановление Правительства Самарской области от 12.04.2018 №189 «Об утверждении Перечня исторических поселений регионального значения, имеющих особое значение для истории и культуры Самарской области».

## MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS OF THE SAMARA REGION

© 2024 Edilyan Erik Araevich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: samara.am@mail.ru

This article highlights the socio-economic development of the Samara region, changes and support by the Government of the Russian Federation for single-industry towns.

**Keywords:** single-industry towns, management, socio-economic development.



## СОДЕРЖАНИЕ

### Стратегические проблемы развития регионов в условиях санкций

<b>Баринова С.В.</b> Реализация проектов ГЧП Самарской области в социальной сфере: анализ накопленного опыта.....	3
<b>Бычинин А.В.</b> Сущность, необходимость и специфика повышения конкурентоспособности субъектов агропищевого кластера .....	8
<b>Ваняшев А.С.</b> Использование криптовалют для обхода экономических санкций: возможности и риски .....	12
<b>Иванова А.С.</b> Разработка системы стратегического развития и повышение конкурентоспособности предприятия.....	17
<b>Игнатъева Е.И., Штоков Д.В.</b> Управление проектами развития регионального АПК в условиях санкций.....	22
<b>Мурзагалиев Р.Т.</b> Особенности выявления налоговых правонарушений .....	29
<b>Фалеева Е.Г.</b> Механизмы реализации управления проектами в строительной отрасли .....	34
<b>Халимуллина Д.И.</b> Механизм реализации федерального проекта «Содействие занятости» в регионе .....	39

### Проблемы импортозамещения, предпринимательства и внешнеэкономической деятельности в регионе

<b>Алешина О.Г., Скрипко В.Е., Ху Тинтин.</b> Технологический суверенитет в обеспечении цифровой трансформации структуры экономики.....	45
<b>Анфиногентова М.Д., Прокопенко А.А.</b> Применение стандарта управления проектами ГОСТ Р 71177-2023 в сфере нефтегазовой промышленности и морских перевозок.....	52
<b>Борисова Е.Б.</b> Зарубежные практики мер поддержки малого и среднего бизнеса на примере Китая .....	58
<b>Гусакова Е.П., Еремеева К.В.</b> Региональные проблемы управления агропромышленными проектами в условиях импортозамещения .....	63
<b>Давыдова А.Ю.</b> Анализ стратегий и правил успешных инвесторов в 2024 году .....	69
<b>Динукова О.А., Динуков Р.Р.</b> Роль мифа в брендинге.....	74
<b>Жиронкин В.С., Слесаренко Е.В.</b> Обзор концепций импортозамещения в современной экономике.....	81

<b>Кривов Н.А.</b> Импортозамещение в действии: успехи и вызовы.....	88
<b>Нурумаева А.И., Пышкина Е.С.</b> Сравнение опыта управления проектами малого бизнеса в России и Бразилии.....	94
<b>Савкин Н.В.</b> Влияние научно-производственной кооперации на деятельность предприятия.....	100
<b>Сметанко И.Д.</b> Особенности информационного обеспечения аудита инвестиционных проектов с привлечением бюджетных средств .....	105
<b>Старов А.В.</b> Факторы развития портово-логистической инфраструктуры в условиях санкционных ограничений и цифровизации .....	111
<b>Хмелева Г.А., Гусева М.С.</b> Анализ импорта российской продукции китайскими регионами .....	116

### **Инновации и цифровая трансформация региональной экономики**

<b>Валиулов И.Х.</b> Перспективы и основные вызовы цифровизации экономики регионов Российской Федерации.....	121
<b>Векшин М.А.</b> Особенности развития инновационных технологий на машиностроительных предприятиях.....	126
<b>Городецкова А.А., Щуцкая А.В.</b> Цифровые технологии в проектном управлении банковской сферы.....	132
<b>Гусакова Е.П., Горюнов Е.И.</b> Развитие строительства в условиях цифровой трансформации .....	137
<b>Иванова Ю.А.</b> Инновационные подходы к управлению проектами государственно-частного партнерства в сфере жилищно-коммунального хозяйства: цифровая трансформация и новые возможности .....	142
<b>Каклюшкин В.В., Юртайкин А.В.</b> Изучение влияния цифровых технологий на ключевые метрики повышения эффективности региона.....	147
<b>Кузнецов Р.А.</b> Инвестиции в управлении проектами ОАО «РЖД» .....	155
<b>Курчаткин В.В.</b> Инновационная модель развития газопроизводственных мощностей: экономические показатели.....	161
<b>Омелькович А.В., Косякова И.В.</b> Тенденции в области внедрения информационных технологий в практику работы современных организаций.....	167
<b>Панкратов М.Л.</b> Маркетплейс как платформа развития розничных продаж в цифровом торговом пространстве.....	175
<b>Смолин А.С.</b> Источники и механизмы привлечения инвестиций в инновационные проекты Самарской области .....	181
<b>Смолин А.С.</b> Совершенствование механизма привлечения инвестиций в инновационные проекты Самарской области .....	187
<b>Тюркин А.А., Щуцкая А.В.</b> Реализация инновационных проектов в сельском хозяйстве РФ .....	192
<b>Юртайкин А.В., Каклюшкин В.В.</b> Анализ подходов к модификации системы управления предприятием и процесса принятия решений с использованием цифровых технологий .....	197

## Пространственное распределение экономических ресурсов в современных условиях

<b>Бессонов И.С.</b> Основные подходы к выделению субрегионов как структурных единиц экономического пространства .....	203
<b>Дюндик В.К.</b> Современные тенденции и влияние маркетинговой аналитики на развитие регионального бизнеса .....	209
<b>Еличкина А.А.</b> Источники рисков и угроз экономической безопасности в системе бухгалтерского учета.....	215
<b>Лаптев Н.А.</b> Перспективы и проблемы развития топливно-энергетического комплекса региона.....	221
<b>Милайкин А.К.</b> Маркетинговая макросреда российского рынка напольных покрытий .....	226
<b>Эдиян Э.А.</b> Направления совершенствования социально-экономического развития моногородов Самарской области .....	231
<b>Эдиян Э.А.</b> Управление социально-экономическим развитием моногородов Самарской области .....	236

*Научное издание*

**РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ:  
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА**

*Сборник научных статей  
II Всероссийской научно-практической  
конференции*

*28 мая 2024 года*

ISBN 978-5-00176-203-4



9 785001 762034 >

*Материалы представлены  
в авторской редакции*

Формат 60×84/16. Печ. л. 15,25. Электронные текстовые данные (2,71 Мб).

<https://si.sseu.ru/nauchnaya-deyatelnost/arhiv-materialov-6>.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.