

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



# РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА

*Сборник научных статей  
Всероссийской научно-практической  
конференции*

*25 мая 2023 года*

Самара 2023

УДК 332.1  
ББК У 049(2)8  
Р17

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

**Редакционная коллегия:** д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина; к.э.н., доцент М.С. Гусева (отв. редакторы); к.п.н., доцент В.В. Мантуленко; д.э.н., профессор Г.А. Хмелева; д.э.н., профессор Н.М. Тюкавкин; к.э.н., доцент Е.В. Коробейникова; к.э.н., доцент Л.К. Агаева (отв. секретарь-референт)

**Р17 Развитие региональной экономики: новые возможности роста** : сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, 25 мая 2023 года / редколлегия: Е.А. Кандрашина, М.С. Гусева (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2023. – 374 с.

ISBN 978-5-00176-165-5

Сборник научных статей посвящен рассмотрению возможностей развития региональной экономики в новых социально-экономических и политических условиях, в частности, исследованы вопросы в следующих областях: инновации и цифровая трансформация региональной экономики; институциональные проблемы в экономике региона и технологический суверенитет; проблемы импортозамещения, предпринимательства и внешнеэкономической деятельности в регионе; пространственное распределение экономических ресурсов в современных условиях; стратегические проблемы развития регионов в условиях санкций.

В статьях дается анализ методических, теоретических и практических подходов анализа экономического роста регионов с учетом новых факторов и условий функционирования экономики России, предлагаются новые научно-методические направления инновационного развития регионов.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 332.1  
ББК У 049(2)8

ISBN 978-5-00176-165-5

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», 2023

---

---

# ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

---

---

УДК 332.1

doi:10.46554/RegEcD-2023-pp.3

## ЖИЗНЕННАЯ СИТУАЦИЯ «ВОЗВРАЩЕНИЕ К МИРНОЙ ЖИЗНИ» В РАЗРЕЗЕ КОМПЛЕКСНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЕЙ ВЛАСТИ

© 2023 Власова Наталья Викторовна  
аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vlasovanatalya@list.ru

© 2023 Полянскова Наталья Вадимовна

кандидат экономических наук, доцент,

заведующий кафедрой региональной экономики и управления

Самарский государственный экономический университет

E-mail: polynskova@mail.ru

Статья посвящена вопросам организации органами власти комплексной работы с участниками специальной военной операции, возвращающимися к мирной жизни, и членами их семей с учетом примера Самарской области.

**Ключевые слова:** региональная экономика, менеджмент, жизнеустройство, социальная защита, государственное и муниципальное управление, специальная военная операция, управленческие практики, жизненные ситуации, «Возвращение к мирной жизни».

В настоящее время особую актуальность приобретает работа органов власти по организации содействия участникам специальной военной операции на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики и Украины, возвращающимся к мирной жизни, а также членам их семей.

Подобная деятельность требует как системного, так и ситуационного сопровождения по возникающим вопросам, а также в перспективе имеет важное значение для развития экономики регионов с учетом последующего жизнеустройства (включающего себя трудоустройство, социализацию, адаптацию и прочее) вернувшихся граждан и их семей.

В ней задействованы органы всех уровней власти (местного, регионального, федерального) с учетом необходимости максимального содействия семьям данной категории по компетенции.

В настоящее время формируется следующий механизм по данному направлению деятельности.

1. Выявление вопросов, требующих решения, у вернувшихся участников специальной военной операции.

Необходимо отметить уникальный опыт Самарской области, положительно оцененный на федеральном уровне и получивший развитие на территории других субъектов Российской Федерации, по анкетированию соответствующих семей посредством составления социальных паспортов.

В социальных паспортах лица самостоятельно заявляют интересующие их вопросы, требующие решения.

Данная работа ведется в комплексном взаимодействии военных комиссариатов, войсковых частей, местных администраций.

2. Содействие решению заявленных вопросов вернувшимися участниками специальной военной операции.

Необходимо отметить, что в Самарской области разработан особый программный продукт, к которому подключены муниципальные образования, органы государственной власти Самарской области, а также подведомственные учреждения.

Использование специализированной информационной системы позволяет решать вопросы участников специальной военной операции в оперативном порядке с учетом их всестороннего рассмотрения.

При этом особое внимание уделяется защите данной информации, поскольку она имеет характер ограниченного пользования в силу особой категории заявителей.

Интересна динамика заявляемых семьями вопросов, которая характеризует решение системных вопросов.

Так, в период начала призыва граждан на военную службу в рамках частичной мобилизации значимыми вопросами являлись:

- сложности с оплатой долговых обязательств (ипотека, займы, кредиты, долги по оплате за жилищно-коммунальные услуги);
- исполнительное производство.

В свою очередь, потребности в рамках проекта «Возвращение» имеют иные объективные тенденции:

- медицинская помощь и медицинская реабилитация;
- психологическая помощь;
- помощь в трудоустройстве и другое.

3. Создание специализированной организации, координирующей соответствующую деятельность в том числе в субъекте Российской Федерации [1, 2].

Так, 01.06.2023 в Самарской области с рабочим визитом находилась Председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Валентина Матвиенко.

Совместно с Губернатором Самарской области Дмитрием Азаровым Валентина Ивановна побывала в филиале Государственного фонда поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества» по Самарской области, который открылся в Самаре [3].

Говоря о реабилитации и социализации вернувшихся героев, отдельно необходимо отметить социокультурные мероприятия, организуемые органами власти в следующих направлениях:

а) организация работы, направленной на патриотическое воспитание молодежи на примере подвига участников специальной военной операции;

б) проведение тематических мероприятий для семей участников специальной военной операции;

в) приглашение семей участников специальной военной операции на массовые мероприятия.

Важным направлением деятельности разъяснительного характера также является организация местными администрациями единых консультационных дней [4, 5].

В рамках данного мероприятия проводится массовое консультирование населения, включая вернувшихся участников специальной военной операции, по наиболее актуальным вопросам:

- здравоохранения;
- социальных мер поддержки и помощи;
- правового характера;
- военных ведомств;
- жилищно-коммунального хозяйства.

Данная работа содействует разрешению отдельных ситуаций в оперативном порядке.

#### **Список источников**

1. Распоряжение Правительства РФ от 06.05.2023. № 1168-р «Об утверждении устава Государственного фонда поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества».

2. Официальный интернет-портал правовой информации // [publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202305110018?ysclid=lijs7i0glu466694991](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202305110018?ysclid=lijs7i0glu466694991).

3. Официальная страница департамента (представительства Самарской области) по взаимодействию с федеральными органами государственной власти // [pred.sam-region.ru/2023/06/01/v-samare-spiker-sovfeda-valentina-matvienko-i-gubernator-dmitrij-azarov-oznakomilis-s-rabotoj-filiala-fonda-zashhitniki-otechestva/](http://pred.sam-region.ru/2023/06/01/v-samare-spiker-sovfeda-valentina-matvienko-i-gubernator-dmitrij-azarov-oznakomilis-s-rabotoj-filiala-fonda-zashhitniki-otechestva/)

4. Официальный портал администрации городского округа Тольятти // [tg1.ru/news/item/20510-4-fevralya-sostoitsya-edinyy-konsultacionnyy-den-dlya-uchastnikov-specialnoy-voennoy-operacii-a-takzhe-chlenov-ih-semey](http://tg1.ru/news/item/20510-4-fevralya-sostoitsya-edinyy-konsultacionnyy-den-dlya-uchastnikov-specialnoy-voennoy-operacii-a-takzhe-chlenov-ih-semey).

5. Официальный сайт администрации городского округа Самара // [www.sam-adm.ru/media/news/39857](http://www.sam-adm.ru/media/news/39857).

## LIFE SITUATION «RETURN TO PEACEFUL LIFE» IN THE CONTEXT OF COMPLEX INTERACTION OF VARIOUS LEVELS OF GOVERNMENT

© 2023 Vlasova Natalya Viktorovna  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: vlasovanatalya@list.ru

© 2023 Polyanskova Natalia Vadimovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Head of the Department of Regional Economics and Management  
Samara State University of Economics  
E-mail: polynskova@mail.ru

The article is devoted to the organization by the authorities of comprehensive work with participants of a special military operation returning to civilian life and their family members, taking into account the example of the Samara region.

**Keywords:** regional economy, management, life management, social protection, state and municipal administration, special military operation, management practices, life situations, «Return to peaceful life».

## СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

© 2023 Гулькин Вячеслав Михайлович  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: wgulkin@gmail.com

В статье приведены подходы к определению понятия стратегического планирования, раскрыты его основные принципы, задачи и направления. Отмечены нормативно-правовые акты в сфере государственного стратегического планирования, проанализированы тенденции развития данного процесса.

**Ключевые слова:** стратегия, планирование, стратегическое планирование, государство, Российская Федерация.

Государственное стратегическое планирование в широком понимании - это взаимосвязанная система методов, средств и органов управления, взаимодействие которых направлено на социально-экономическое развитие государства посредством постановки целей и определения требуемых значений показателей, составления прогнозов и разработки экономических и социальных программ.

Определение «государственное стратегическое планирование» имеет множество трактовок. Так, например, исследователь А.И. Ильин говорит о том, что под государственным стратегическим планированием следует понимать некий инструмент, который позволяет создать систему целей функционирования государства и соединить все возможные усилия для достижения поставленной цели. Так, согласно данному определению, государственное стратегическое планирование - это само предназначение системы планирования, а не его сущность [1, с. 32].

Согласно мнению Л.П. Владимировой, государственное стратегическое планирование - это совокупность действий и идей, которые принимаются для создания функциональных стратегий развития [5, с. 26].

Л.Е. Басовский говорит о том, что под государственным стратегическим планированием следует понимать совокупность идей и действий по созданию стратегии [3, с. 52].

Определение понятия «Стратегическое планирование» было дано Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» (Закон № 172-ФЗ). Данным Федеральным законом также были формализованы прочие термины и определения, используемые в стратегическом планировании, регламентированы задачи и принципы государственного стратегического планирования, определены и разграничены полномочия органов государственной власти всех уровней. Кроме того, в законе перечислены виды документов,

определен регламент общественного обсуждения и регистрации этих документов, а также установлен порядок их реализации.

Итак, «стратегическое планирование» - это деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [2, с. 53].

Российские экономисты Д. Д. Вачугов и В. Р. Веснин говорят о том, что государственное стратегическое планирование - это совокупность определенных целей, которые надо преодолеть до определенного времени. Эти цели затрагивают самые общие проблемы развития производства и ресурсного распределения на несколько лет вперед. Они создаются сами по себе по определенным направлениям, но в то же время имеют определенную структуру (иерархию) [4, с. 61].

Ответственность за реализацию государственного стратегического планирования в Российской Федерации возложена на Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития РФ).

Минэкономразвития РФ - государственный орган, который отвечает за выбор и реализацию экономической политики страны. В его ведении находится регулирование макроэкономической и микроэкономической политики, финансовых рынков, внешнеэкономической и инвестиционной деятельности.

Основные требования к государственному стратегическому планированию можно представить в виде 5-и главных принципов, которые были составлены А. Файолем:

- принцип необходимости. Данный принцип подразумевает, что осуществление определенной деятельности всегда должно происходить на основе плана. Если не будет конкретного плана, то работа будет носить характер неопределенности, что приведет к неэффективной деятельности;

- принцип единства (холизма), то есть это задача процессу планирования системного характера. В соответствии с данным принципом, могут находиться отдельные планы, которые будут являться подпланами, но все должны выполняться в одном направлении, осуществляться в соответствии с основным планом. Данные подпланы создают определенный набор действий. Если в подпланах происходят какие-либо изменения, то это обязательно должно быть отражено в других подпланах. Если этого не сделать, то это может привести к негативным последствиям;

- принцип непрерывности. Этот принцип означает, что планирование должно происходить непрерывно. Непрерывность планирования предоставляет возможность постоянного мониторинга, анализа и корректировку планов в случае изменения внешней или внутренней среды. В этом случае образовывается потребность в постоянной корректировке планов;

- принцип точности. Этот принцип подразумевает подробное описание планов с учетом внешних и внутренних условий и с максимальной конкретизацией.



При этом, если будет допущена какая-либо ошибка в планировании, то она приведет к неэффективному функционированию других действий. В связи с этим точность должна присутствовать всегда;

- принцип гибкости. Этот принцип характерен возможностью адаптации планов при изменении внешних условий. При этом, для амортизации негативных результатов при ухудшающихся внешних факторах, для принципа гибкости необходимо предусмотреть наличие тех или иных резервов.

К первостепенным задачам стратегического планирования государства относятся разработка стратегического плана по безусловному обеспечению национальной безопасности во всех областях жизнедеятельности государства. Основой такого плана являются:

- анализ существующих внешних и внутренних рисков и угроз, выработка способов противодействия выявленным рискам;

- анализ работы по предыдущему периоду, разработка корректирующих и предупреждающих действий на основе этого анализа.

В рамках своей деятельности Минэкономразвития РФ на постоянной основе ведется работа по следующим направлениям:

- постоянное отслеживание достижения результатов поставленных целей и нацпроектов;

- экспертиза самых важных предложений в пределах нацпроектов и программ развития, а также новейших мер политики в стране;

- увеличение эффективности механизмов, которые позволяют осуществлять меры политики в сфере экономики;

- способствование развитию различных уровней системы государственного стратегического планирования, а также ее нормативно-правовое обеспечение;

- оказание влияния на вопросы, связанные с информатизацией системы государственного стратегического управления;

- подготовка документации стратегического планирования, а также корректирующие и предупреждающие действия на федеральном уровне.

Отдельно необходимо отметить, что система стратегического планирования России требует большой корректировки, а именно внедрения новейших научно-методологических подходов в рамках данного вопроса.

Многие специалисты сейчас ведут различного рода исследования, основная цель которых заключается в выявлении и устранении существующих недостатков в области государственного стратегического планирования.

В данных исследованиях принимают участие такие организации, как ведущие университеты и институты Российской Федерации, включая ИМЭМО РАН им. Е.М. Примакова, Институт народохозяйственного прогнозирования РАН, Финансовый университет при Правительстве РФ.

Так, в текущей геополитической обстановке с учетом беспрецедентного внешнего санкционного давления для государственного стратегического планирования России предполагается реализация действий для перевода сложившейся системы стратегического планирования на следующий этап развития, в первую очередь на основе действующей практики управления и принятого за-

конодательства, которое соответствует планам развития государства и национальным интересам, сформулированным Президентом Российской Федерации в Послании Федеральному собранию от 1 марта 2018 года и Указе Президента РФ № 204 от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.».

Считается, что система стратегического планирования государства должна включать в себя:

- комбинацию точных долгосрочных приоритетов страны в быстро меняющихся условиях на рынке, быстрое принятие управленческих решений;
- точность, максимально возможная полнота поставленных приоритетных выбранных целей и задач, их непротиворечивость;
- четкое определение сроков, ресурсов, иерархии запланированных мероприятий;
- создание системы управления, которая будет ориентирована на финальные результаты, значимые для населения страны различных социальных групп, которые будут заинтересованы в осуществлении стратегических планов страны;
- анализ деятельности всех ведомств Российской Федерации, регионов, а также институтов развития. Для этого необходимо ускорить развитие процесса стратегического планирования государства.

Основополагающими документами системы стратегического планирования Российской Федерации являются:

- план национальной безопасности Российской Федерации;
- долгосрочный план экономико-социологического развития Российской Федерации;
- план научно-технологического развития Российской Федерации;
- долгосрочный план пространственного развития Российской Федерации;
- дорожная карта экономического развития страны, в том числе план развития самых главных секторов экономики и регионов;
- план улучшения бюджетной системы, а также план совершенствования денежно-кредитной политики;
- карта функционирования Правительства Российской Федерации;
- план распределения федерального бюджета Российской Федерации на три года;
- карта государственных закупок.

Также необходимо составлять стратегии развития каждого региона страны, в том числе особое внимание необходимо уделить экономико-географическим зонам страны (Сибирь, Дальний Восток и Арктическая зона).

Таким образом, в России система государственного стратегического развития развита не в достаточной степени. При этом в стране существует большое количество научно-практических разработок теоретической базы по совершенствованию системы стратегического планирования и ее адаптации под воздействием внешних и внутренних факторов.

### **Список источников**

1. Абдуллаев, Н. А. Государственный сектор экономики переходного периода / Н.А. Абдуллаев. - М.: Финансовый контроль, 2018. - 176 с
2. Ахинов, Г. А. Экономика общественного сектора: учебник / Г. А. Ахинов, И. Н. Мысляева. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 331 с
3. Пономаренко Е.В., Исаев В.А. Экономика и финансы общественного сектора (основы теории эффективного государства): Учебник. - М.: ИНФРА- М, 2020. - 427 с.
4. Сорокин А.В. Теория общественного богатства. Основания микро- и макроэкономики. - М.: МГУ, 2015. - 460 с.9. Стахов А.И., Кононов П.И. Административное право. - М.: Юрайт, 2018. - 656 с.
5. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики Экономическая теория и политика. М.: ГУ-ВШЭ, 2021. - 526 с.

## **THE SYSTEM OF STATE STRATEGIC PLANNING**

© 2023 Gulkin Viacheslav Mikhailovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: wgulkin@gmail.com

The article presents approaches to the definition of the concept of strategic planning, reveals its basic principles, objectives and directions. Normative legal acts in the field of state strategic planning are noted, trends in the development of this process are analyzed.

**Keywords:** strategy, planning, strategic planning, state, Russian Federation.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ

© 2023 Дыбнов Владислав Юрьевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: alarmsb@alarmcom.ru

В статье рассматриваются вопросы, связанные с использованием современных инструментов цифрового маркетинга, направленных на повышение эффективности управления компанией в условиях всеобщей трансформации региональной экономики.

**Ключевые слова:** цифровой маркетинг, интернет-продвижение, инструменты цифрового маркетинга, управление компанией.

Цифровая трансформация региональной экономики находится на этапе активного роста. Крупные компании стремятся к использованию оптимального количества цифровых инструментов для регулирования собственной деятельности в сложившейся информационной среде. Каждый отдельный инструмент цифрового воздействия на направление развития компаний несет в себе комплексную нагрузку, связанную не только с внутренними ресурсами предприятия, но и направленные на развитие всей отрасли в целом. Это и привлечение инвесторов, и внедрение новых, более прогрессивных методов и подходов к управлению самой компанией, и партнерские взаимоотношения между компаниями, работающими в данной отрасли, организациями, регулирующими предпринимательскую деятельность, а также властными структурами, заинтересованными в эффективной деятельности отдельных компаний и предприятий, представленных в регионе.

Рассматривая общую динамику использования цифровых инструментов в управлении компанией, на первое место выходят интернет-технологии, включая продвижение компаний на рынок посредством интернет-маркетинга, управление сайтом компаний, а также разработка подходов к управлению покупательскими предпочтениями на рынке товаров и услуг [2].

Методы и технологии цифрового маркетинга имеют в своем арсенале обширный инструментарий, включая:

- контент-маркетинг, то есть публикации о компании, ее товарах или нововведениях на тематических сайтах, блогах, в группах целевых потребителей;
- SMM-маркетинг, то есть привлечение внимания аудитории к проблемам и перспективам развития компании через социальные сети, которые также могут использоваться как площадки для заключения выгодных сделок, своевремен-

---

\* Научный руководитель – **Коржова Галина Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент.

ного получения обратной связи от своих клиентов, а также своевременная работа с возникающими недопониманиями и проблемами между организацией и ее целевой аудиторией;

- интернет-реклама, в том числе баннерная, контекстная, вирусная, то есть все то, что способствует продвижению компании в поисковых сетях и на онлайн площадках, свободных для доступа целевой аудитории;

- крауд-маркетинг, то есть привлечение внимания целевой аудитории через отзывы, комментарии, рекомендации, поскольку большинство потенциальных клиентов компании с большим доверием относятся именно к мнению обычного человека, который уже купил товар или воспользовался услугой, и может высказать свое мнение о ней, объективно описать все преимущества и недостатки, а также рекомендовать саму компанию [1].

Однако ресурсы цифрового маркетинга ориентированы не только на внешнюю среду, но и на саму компанию. Оптимизация инструментов управления, экономия времени, оперативность в решении большинства вопросов, накопление информации от клиентов и партнеров по бизнесу и своевременное реагирование на меняющиеся условия рынка - все это позволяет многим компаниям повышать свой рейтинг в отрасли и увеличивать показатели собственной конкурентоспособности [3].

К таким цифровым инструментам можно отнести следующие:

- Todoist - наиболее подходящий инструмент для решения текущих задач компании, помогает в разработке проектов, оптимизации ресурсов и четкой организации работы;

- Trello - инструмент цифрового маркетинга для управления работой команды, позволяет оптимизировать временные ресурсы и выстраивать проектную деятельность в соответствии с интересами и целями компании

- Feedly - инструмент, позволяющий исключить ненужный контент и выделить только актуальные посты и публикации, касающиеся непосредственно деятельности компании или перспектив ее развития;

- Optimizely - настроен на выбор оптимального решения для возникшей проблемной ситуации, предоставляет возможность проверить возникающие идеи и на основе данных определить наиболее перспективный путь развития, что положительно сказывается на экономии всех ресурсов компании.

Помимо современных инструментов цифрового маркетинга компании могут воспользоваться и уже известными технологиями, которые разработаны на базе 1С и встраиваются в каждую систему управления компанией или создания простых электронных таблиц, связанных между собой [5].

При этом следует понимать, что подобные системы позволяют управлять внутренней средой предприятия, а для взаимодействия с внешней средой необходимо выбрать иные пути

В случае, когда компания стремится к максимально возможному охвату рынка, который позволит своевременно и наиболее точно донести информацию из первоисточника, необходимо задействовать те инструменты цифрового маркетинга, которые наиболее подходят для каждого отдельного сегмента по-

тенциальных потребителей. Для этого следует проводить постоянный мониторинг информации в сети интернет, работать с жалобами и возражениями [4], а также быть постоянно на связи со своей целевой аудиторией.

Понимание рынка, понимание потребностей клиентов и своевременное перераспределение ресурсов компании, ориентированное на повышение эффективности ее деятельности, все это и будет залогом успеха и конкурентоспособности предприятия на рынке.

#### **Список источников**

1. Будаев А.Х. Инструменты интернет-маркетинга как основа эффективной деятельности компании // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 5-1.

2. Korzhova, G. A. Digital Marketing Opportunities at the Stage of Socio-Economic Development of the Company / G. A. Korzhova // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems, Samara, 27-29 апреля 2021 года. - Samara: Springer Nature, 2022. - P. 663-668. - DOI 10.1007/978-3-030-83175-2\_81. - EDN STWPKJ.

3. Коржова, Г. А. Управление потребительскими предпочтениями на рынке услуг / Г. А. Коржова // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 2(127). - С. 223-226. - DOI 10.34925/EIP.2021.127.2.041. - EDN WZUDFT.

4. Костин Константин Борисович Классификация инструментов цифрового маркетинга для предприятий отечественного и международного туристского бизнеса // Экономика и управление. 2016. №1 (123).

5. Лужнова Н.В., Белашов Д.В. Процесс внедрения цифрового маркетинга в деятельность предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №3-2.

## **USE OF MODERN DIGITAL MARKETING TOOLS IN COMPANY MANAGEMENT**

© 2023 Dybnov Vladislav Yurievich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: alarmsb@alarmcom.ru

The article discusses issues related to the use of modern digital marketing tools aimed at improving the efficiency of company management in the context of a general transformation of the regional economy.

**Keywords:** digital marketing, internet promotion, commercial marketing tools, company management.

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ И ЕГО ВИДЫ

© 2023 Ибрагимхалилова Динара Махмудовна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bdinaram@mail.ru

В статье рассматриваются основные категории в SEO-продвижении веб-сайта. Отмечается, что поисковая оптимизация, или SEO, является важной для маркетологов. Оптимизация делает сайт заметным для людей, которые вводят ключевые слова, связанные с услугой или продуктом, через поисковые системы.

**Ключевые слова:** позиционирование, поисковая оптимизация сайта, белое SEO, черная шляпа SEO, серая шляпа SEO, локальное позиционирование, позиционирование длинного хвоста, маркетинг.

Поисковая оптимизация, или SEO - это названия стратегии и тактики, призванные улучшить позиции одной или нескольких страниц сайта в результатах поисковых систем [5].

SEO, или поисковая оптимизация необходима для любой онлайн-стратегии. Если веб-сайт не занимает видных позиций в результатах естественного поиска - другими словами, если он не имеет хороших позиций по определенным ключевым словам - тогда появляется чрезмерная зависимость от стратегии оплаты - SEM, то есть рекламы в Google и других поисковых системах.

SEO-продвижение сайта в поисковых системах подходит для большинства предприятий, предлагающих свои товары или услуги через Интернет. Это эффективный способ надолго закрепить в поисковой выдаче и постоянно увеличивать количество посетителей [3].

Позиционирование - одна из основ интернет-маркетинга. Однако существуют разные типы SEO-кампаний. SEO-мероприятия можно разделить на следующие категории:

### Белое SEO

Символика белой и черной шляп относится к «хорошим» и «плохим» персонажам соответственно. Эти термины также были приняты в ИТ-индустрии, и в случае позиционирования White Hat SEO они относятся к методам, которые следуют рекомендациям Google, предназначенным для веб-мастеров [1].

White Hat SEO фокусируется на добавлении ценности для пользователей, публикуя хороший контент и обеспечивая отличный пользовательский опыт. Эффект от таких действий долговременный, но требует сноровки и терпения.

---

\* Научный руководитель – **Рахматуллина Альбина Рустамовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы.

## Черная шляпа SEO

Противоположностью White Hat SEO является Black Hat SEO. С помощью этих видов деятельности цель состоит в том, чтобы получить видимость в результатах поиска Google всеми возможными способами. Такой подход обычно сводится к попыткам манипулировать как пользователями, так и алгоритмом.

Вот некоторые из методов Black Hat SEO:

- массовое дублирование контента
- дорвейная страница
- наполнение ключевыми словами.

Последствия таких действий могут проявиться быстро, но обычно они недолговечны, и больше всего они создают риск того, что применяющая их сторона будет наказана. Более того, принимая во внимание текущую частоту внесения изменений в алгоритм Google, в случае действий Black Hat у вас почти есть гарантия того, что такие действия будут обнаружены поисковой системой [4].

## Серая шляпа SEO

Трудно определить «серую зону» позиционирования. Как правило, сюда входят практики, которые не совсем плохи сами по себе, но используются без модерации или с плохими намерениями - таковыми они могут стать в глазах поисковой системы. То, что квалифицируется как серое SEO, также варьируется, поскольку некоторые текущие и новые рекомендации можно интерпретировать по-разному.

Вот несколько примеров методов позиционирования, которые можно отнести к серому SEO:

- масштабное редактирование чужого контента;
- слишком быстрое получение ссылок;
- отрицательное SEO [2].

Негативное SEO, депонирование или SEO-атака относятся к действиям, направленным на негативное влияние на позицию иностранной стороны. В некоторой степени это включает в себя использование модифицированных методов Black Hat SEO или просто взлом:

- удаление страницы из индекса.
- Вредоносные ссылки.

По данным Google, SEO-атаки не распространены и касаются довольно немногих, очень конкурентных ниш, а целью депонирования обычно являются крупные сайты. Для защиты от SEO-атак был создан инструмент дезавуирования - этот инструмент позволяет дезавуировать входящие ссылки [5].

Самые популярные виды SEO-оптимизации

- Стандартное позиционирование

Стандартное SEO охватывает основы - самые важные ключевые фразы, техническую оптимизацию и получение ссылок. Такой подход позволяет заложить основу для других, более специализированных стратегий и со временем повысить узнаваемость бренда [6].

Этот метод используют в основном крупные компании с широким охватом и интернет-магазины. Конечно, такое стандартное позиционирование требует



много ресурсов и времени, чтобы увидеть результаты, ведь оно охватывает все аспекты SEO, не фокусируясь ни на одном из них отдельно.

#### - Локальное позиционирование

Локальное SEO направлено на получение видимости в определенной географической области. Этот тип SEO-кампании проводится в основном в случае компаний, которые обслуживают клиентов в пределах определенной области или для поездок на работу. В дополнение к упомянутым выше стандартным аспектам SEO этот тип позиционирования веб-сайта также направлен на оптимизацию профиля компании в Google для повышения видимости на Картах Google [8].

Важным аспектом этой стратегии также являются записи NAP - имя, адрес, номер телефона. Это своего рода маленькие визитки, которые содержат самую важную, основную информацию о них. Они размещаются в каталогах компаний, на отраслевых сайтах, местных сайтах городов.

Локальное позиционирование минимально помогает получить видимость в более широком масштабе, поэтому, если данная компания хочет стать заметной по фразе другого типа, она должна инвестировать в дополнительные стратегии SEO.

#### - Позиционирование длинного хвоста

Позиционирование с длинным хвостом направлено на то, чтобы получить видимость в поисковой системе Google для заглавных фраз для длинного хвоста. Это запросы из трёх и более слов.

Такой подход имеет два основных преимущества:

Фразы с длинным хвостом обычно менее конкурентоспособны.

Эти типы более длинных запросов также характеризуются четко определенным покупательским намерением [9].

Вышеупомянутая меньшая конкуренция, очевидно, связана с тем, что такие запросы менее популярны по отдельности. По этой причине обсуждаемая стратегия фокусируется на «широкой» видимости, ориентируясь на многочисленные фразы этого типа.

#### SEO PR

Это сочетание стандартной деятельности по позиционированию с PR, т. е. сознательное создание того, как данный бренд, человек или компания воспринимаются окружающей средой. Такие действия сосредоточены на привлечении внимания и публикации контента, связанного с фразами, которые строго относятся к данному бренду или человеку. Правильные фотографии тоже важны, особенно если речь идет о SEO-пиаре конкретного человека - с их помощью можно формировать то, как они будут восприниматься [6].

Оптимизация сайта для поисковых систем состоит из нескольких этапов. Большинство из них проводятся внутри компании, но также важно привлекать трафик из внешних источников.

Параллельно необходимо проанализировать уже выполненные действия и спланировать дальнейшую работу по продвижению. Алгоритмы поисковых систем постоянно совершенствуются и дополняются. Поэтому важно следить за новостями и тенденциями SEO-оптимизации [7].

Можно продвигать любой сайт, который продает товары, услуги или предоставляет пользователям полезную информацию.

Перед началом работы по повышению позиций в выдаче необходимо провести тщательный SEO-анализ сайта, а также изучить конкурентов, их тематическую нишу. Любые действия должны происходить по плану.

#### **Список источников**

1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 363 с.

2. Каленская, Н. В. Брендинг: учебное пособие / Н.В. Каленская, Н.Г. Антонченко. - Казань: «Абзац», 2019. - 125 с.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. - М.: Вильямс, 2019. - 95 с

4. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом: учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. - 316 с.

5. Ситников А. SEO оптимизация текста сайта - как правильно оптимизировать SEO тексты сайтов [Электронный ресурс] / А. Ситников // URL: [https://site-№ 2](https://site-№2.ru) • 2021 Бизнес-образование в экономике знаний 110ok.ua/blog/seo-оптимизация-текста-для-google-как-оптимизировать-текст

6. Чернышева, А. М. Брендинг: учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 504 с.

7. Шевченко, Д. А. Бренд-менеджмент: теория и практика: Учебник / Д. А. Шевченко, Н. С. Полякова, Э. Г. Шарян ; Под общей редакцией профессора Д.А.Шевченко. - Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Сам Полиграфист», 2019. - 178 с.

8. Щепакин, М. Б. Экономика маркетинговой и рекламной деятельности: учебное пособие / М. Б. Щепакин, Э. Ф. Хандамова, В. М. Михайлова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. - 232 с.

9. Энж, Эрик SEO. Искусство раскрутки сайтов / Эрик Энж и др. - М.: БХВ-Петербург, 2018. - 468 с.

## **POSITIONING IN THE INTERNET SPACE AND ITS TYPES**

© 2023 Ibragimkhalilova Dinara Mahmudovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: bdinaram@mail.ru

The article discusses the main categories in the SEO promotion of a website. It is noted that search engine optimization, or SEO, is important for marketers. Optimization makes the site visible to people who enter keywords related to a service or product through search engines.

**Keywords:** positioning, search engine optimization, white hat SEO, black hat SEO, gray hat SEO, local positioning, long tail positioning, marketing.

## ПЕРЕХОД ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОБЛАЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

© 2023 Иваницкий Владислав Евгеньевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ivanitcky2017@yandex.ru

Статья посвящена анализу особенностей перехода информационной инфраструктуры управления организацией на облачные решения. Актуальность исследования обусловлена тем, что в текущих условиях цифровой трансформации национальной экономики повышение экономической эффективности организаций зависит от определения стратегического направления развития информационной инфраструктуры системы управления. Рассмотрены тенденции развития цифровой экономики в Российской Федерации. Проанализирована практическая роль цифровых технологий и инновационной деятельности в развитии бизнеса. Раскрыты теоретические аспекты понятия «информационная инфраструктура организации». Описаны преимущества и особенности применения облачных технологий. В заключение статьи установлено, что облачные технологии позволяют автоматизировать бизнес-процессы.

**Ключевые слова:** облачные технологии, цифровые технологии, информационные технологии, цифровая экономика, цифровая трансформация, управленческая деятельность, информационная инфраструктура, инфраструктура управления, информационные активы.

На сегодняшний день большое распространение получают облачные вычисления. Основной причиной развития данной технологии является возможность экономии ресурсов (материальных, физических и др.) [1]. Этот процесс может быть вызван различными причинами, такими как снижение стоимости содержания и обслуживания информационной инфраструктуры, повышение доступности и быстродействия систем, скорости принятия управленческих решений, а также повышение гибкости, внутренней эффективности и мобильности бизнеса, повышение безопасности данных.

В условиях не стабильной экономической ситуации современные компании стараются реагировать на меняющиеся потребности клиентов и фокусируются на применении облачных технологий [2]. В современных условиях данный процесс является важным шагом для развития бизнеса и повышения его эффективности, но требует от организации серьезной подготовки и планирования определенных действий для развития информационной инфраструктуры, отвечающей современным требованиям к эффективности, надежности и безопас-

---

\* Научный руководитель – **Трошина Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент.

ности за счет использования современных методов шифрования и мониторинга.

Важно отметить, что данный процесс может быть сложным и дорогостоящим, особенно для крупных организаций, но в ближайшее время более 50% компаний освоят отрасль облачных вычислений [3]. В долгосрочной перспективе может значительно повысить эффективность бизнеса за счет повышения мобильности и гибкости, создания условий для быстрого масштабирования бизнеса, а также снижения затрат на информационную инфраструктуру.

Рассмотрим основные шаги, которые необходимо предпринять при развитии информационной инфраструктуры при переходе на облачные технологии:

- Оценка текущей ситуации.
- Выбор облачной платформы.
- Разработка стратегии перехода.
- Обеспечение безопасности данных.
- Обучение персонала.
- Мониторинг и контроль конечной системы.

Таким образом, для успешного перевода информационной инфраструктуры компании на облачные технологии необходимо учитывать все аспекты и особенности организации. Каждый бизнес имеет свои специфические требования, и только индивидуальный подход к данному процессу позволит добиться максимального результата и эффективности.

Перевод информационной инфраструктуры организации на облачные решения может осуществляться различными способами в зависимости от целей и задач организации, а именно:

1. Полный переход, перевод всех задач, связанных с информационной инфраструктурой в облако.
2. Частичный переход с сохранением части своей текущей информационной инфраструктуры и переноса только отдельных приложений или сервисов в облако.
3. Гибридный переход, использование как собственной инфраструктуры, так и облачных сервисов.

Стоит отметить, что при выборе способа перехода на облачные решения следует учитывать такие факторы, как стоимость услуг и возможные затраты, уровень безопасности данных, надежность облачного решения, наличие проблем, несовместимости и возможности масштабирования. Однако следует отметить, что каждый бизнес имеет свои особенности и требования, поэтому необходимо проводить индивидуальную оценку экономической целесообразности для каждой конкретной организации.

Данный процесс может быть рентабельным для организаций, имеющих ограниченные ресурсы для поддержки собственной информационной инфраструктуры и желающих сократить расходы на ее обслуживание, работающих с конфиденциальными данными, но не располагающих достаточными средствами для создания и обслуживания систем безопасности высокого уровня, которым нужна масштабируемость бизнеса или быстрый доступ к информации с

геораспределенной структурой. Но перед принятием решения необходимо тщательно проанализировать текущую ситуацию и учесть все факторы, связанные с бизнес-процессами организации.

Рассмотрим пример региональной компании, имеющей собственный дата-центр, серверы, сетевое оборудование и программное обеспечение.

При переводе информационной инфраструктуры на облачные платформы, предлагающие в аренду мощности для хранения данных и их обработки, связующие программное обеспечение и средства разработки [4] компания может использовать интегрированные облачные сервисы для управления бизнес-процессами, хранения данных и развертывания приложений, без необходимости осуществления расходов на содержание собственного дата-центра. При использовании облачных вычислений потребители информационных технологий могут существенно снизить капитальные расходы - на построение центров обработки данных, закупку серверного и сетевого оборудования, аппаратных и программных решений по обеспечению непрерывности и работоспособности - так как эти расходы поглощаются провайдером облачных услуг [5].

Для расчета затрат и экономической эффективности перевода информационной инфраструктуры на облачные решения используется оценка экономической эффективности, основанная на сопоставлении затрат и результатов.

Основным показателем экономической эффективности данного процесса является годовой экономический эффект (экономическая прибыль):

$$\text{ГЭЭ} = \text{Эгод} - E \times K,$$

где ГЭЭ - годовой экономический эффект (рублей в год);

Эгод (руб./год)- годовая прибыль (экономия), достигаемая при модернизации ИТ-инфраструктуры;

K (руб.)- капитальные (единовременные) затраты на создание и внедрение компонентов ИТ-инфраструктуры;

E - норма прибыли (нормативная прибыльность) [1/год].

Кроме того, важно учитывать такие факторы, как срок окупаемости инвестиций и продолжительность использования облачных сервисов. Если срок окупаемости инвестиций менее года, а период использования облачных технологий более трех лет, то переход на облачные технологии может стать эффективным решением для бизнеса, т.к. компании не нужно закупать новое оборудование, осуществлять затраты на его обслуживание, обучение и подготовку персонала, в том числе высвобождаются свободные ресурсы, которые зависят от локального внедрения информационной инфраструктуры.

#### **Список источников**

1. Абросимов, М. Баланс и отказоустойчивость в облачных вычислениях / М. Абросимов, К. Судани // Информационная безопасность. - 2018. - № 4.
2. М.А. Мирошниченко. Облачные технологии - направление развития современных информационных систем компании в цифровой экономике - 2023. --№45(1)
3. Касаткин П. А. Облачные вычисления - будущее мирового рынка информационных технологий // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - Т. 34. - С. 138-145.

4. Бауэр В.П., Ерёмин В.В., Смирнов В.В. Цифровые платформы как инструмент трансформации мировой и российской экономики в 2021 - 2023 годах. Экономика. Налоги. Право. 2021

5. Облачные вычисления (Материал из Википедии - свободной энциклопедии)

## THE TRANSITION OF THE ORGANIZATION'S MANAGEMENT INFORMATION INFRASTRUCTURE TO CLOUD SOLUTIONS

© 2023 Ivanitskiy Vladislav Evgenievich

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: ivanitcky2017@yandex.ru

The article is devoted to the analysis of the features of the transition of the organization's management information infrastructure to cloud solutions. The relevance of the study is due to the fact that in the current conditions of digital transformation of the national economy, the increase in the economic efficiency of organizations depends on determining the strategic direction of the development of the information infrastructure of the management system. The trends in the development of the digital economy in the Russian Federation are considered. The practical role of digital technologies and innovation in business development is analyzed. The theoretical aspects of the concept of "information infrastructure of the organization" are disclosed. The advantages and features of using cloud technologies are described. In conclusion, it is established that cloud technologies allow automating business processes.

**Keywords:** cloud technologies, digital technologies, information technologies, digital economy, digital transformation, management activities, information infrastructure, management infrastructure, information assets.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2023 Каклюшкин Виталий Владимирович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kaklyushkin@gmail.com

Статья посвящена описанию теоретических аспектов социально-экономического развития регионов в условиях меняющейся цифровой среды.

**Ключевые слова:** развитие, цифровизация, экономика региона, стратегия, уровень, государство, бизнес.

Социально-экономическое развитие регионов является важнейшим аспектом развития, поскольку оно определяет то, как мы прогрессируем как общество. Этот аспект был предметом обширных исследований на протяжении многих лет, и было предложено несколько теоретических основ для регулирования изучения социально-экономического развития.

Социально-экономическое развитие регионов является одним из приоритетных направлений политики государства, так как от этого зависит развитие государства в целом. Регион развивается успешно при условии качественной организации государственного управления, от структуры законодательной и исполнительной власти, разграничения полномочий между отдельными ветвями власти. При формировании направлений социально-экономического развития на региональном уровне должны учитываться особенности развития регионов, а также общегосударственная экономическая политика [1; 2].

Социально-экономическое развитие относится к процессу повышения уровня жизни, экономического роста и развития общества. Оно охватывает широкий спектр факторов, включая экономические, социальные, культурные и экологические. Теории социально-экономического развития сосредоточены на объяснении факторов, способствующих развитию, и стратегий, которые могут быть использованы для его продвижения.

В данной статье мы рассмотрим и факторы и несколько теорий социально-экономического развития и их применимость к развитию различных регионов страны:

1. Теория модернизации. Она является одной из самых ранних теоретических основ, выдвинутых для объяснения социально-экономического развития. Она предполагает, что страны и соответственно регионы могут эволюционировать от традиционных обществ к современным путем внедрения современных

---

\* Научный руководитель – **Полянскова Наталья Вадимовна**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой региональной экономики и управления.

технологий и институтов. Согласно этой теории, модернизация - это естественный процесс, который в конечном итоге приведет к экономическому росту и повышению уровня жизни. Однако критики утверждают, что теория модернизации склонна недооценивать социальные и политические издержки, связанные с модернизацией, и не уделяет достаточного внимания культурным различиям и ограничениям.

2. Теория зависимости. Теория зависимости является полярной противоположностью теории модернизации. Она утверждает, что экономический рост и процветание развивающихся регионов зависят от развитых регионов. Эта теория предполагает, что отсталость развивающихся является результатом их экономических отношений с развитыми, которые добывают ресурсы и эксплуатируют их рынки. Согласно этой теории, развивающимся странам необходимо отделиться от глобальной капиталистической системы, чтобы достичь социально-экономического развития. Однако критики теории зависимости утверждают, что она дает мало действенных решений, способных решить сложные социальные, экономические и политические проблемы, связанные с развитием.

3. Теория партисипативного развития. Данная теория основана на принципах демократии, участия сообщества и расширения прав и возможностей. Эта теория предполагает, что для стимулирования социально-экономического развития необходимо равное участие всех заинтересованных сторон, включая членов сообщества, организации гражданского общества и правительства. Ключевым элементом этой теории является то, что она подчеркивает вовлечение маргинализированных групп в процесс принятия решений. Теория развития на основе широкого участия получила широкое признание, поскольку она не только рассматривает социальные, экономические и политические аспекты развития, но и ставит во главу угла голос народа.

4. Теория человеческого развития. Она основана на идее, что в центре внимания развития должны быть люди, а не только экономические показатели, такие как ВВП. Эта теория признает, что люди являются самым важным ресурсом для развития любой страны. Она предполагает, что этого можно достичь путем инвестирования в образование, здоровье и навыки людей. Кроме того, она предполагает, что развитие должно быть ориентировано на людей, а не на государство. Согласно этой теории, правительства должны создавать благоприятную среду, которая позволяет людям процветать и становиться продуктивными членами общества. Эта теория получила широкое признание, поскольку она учитывает социальные, экономические и экологические аспекты развития.

5. Теория устойчивого развития. Эта теория направлена на обеспечение баланса между экономическими, социальными и экологическими проблемами для обеспечения долгосрочного развития. Эта теория предполагает, что социально-экономическое развитие должно осуществляться таким образом, чтобы не истощать природные ресурсы региона, а поддерживать устойчивое использование ресурсов. Эта теория получила широкое признание, поскольку признает, что развитие должно происходить таким образом, чтобы учитывать потребности будущих поколений.



Суммируя вышеизложенное, следует отметить, что теории социально-экономического развития предлагают различные взгляды на факторы, способствующие экономическому росту и развитию. Применимость каждой теории к регионам страны зависит от конкретного контекста каждого региона. Теория модернизации подчеркивает важность индустриализации, а теория зависимости - роль внешних факторов в экономическом развитии. Теория человеческого развития подчеркивает важность социального и человеческого развития в создании условий для экономического роста. В конечном итоге, для содействия социально-экономическому развитию в различных регионах страны может потребоваться сочетание этих теорий.

Переходя к следующей части, следует отметить, что социально-экономическое развитие регионов зависит от многих факторов, которые тесно переплетены между собой в современных реалиях. Мы выделим несколько основных и опишем их:

1. Институциональные условия. Они включают законодательство, правила и нормы, которые регулируют социально-экономические отношения между государством, предпринимателями и гражданами. В странах с развитым правовым государством устанавливаются сильные институты, защищающие собственность и инвестиции, что способствует стабильности рынка и ускоряет развитие социально-экономической системы.

2. Инновации и технологии. Регионы, основывающие свою экономику на инновациях и новых технологиях, имеют большие шансы на экономический рост и привлечение инвестиций. Это связано с тем, что инновационная экономика создает новые рынки и способы производства, что обеспечивает преимущества для предпринимательства и привлекает новые инвестиции.

3. Человеческий капитал. Местные жители региона являются ключевым фактором социально-экономического развития. Чем выше уровень образования и профессиональной подготовки населения, тем выше уровень производительности труда и возможности для новых инвестиций. Поэтому развитие образования, науки и технической подготовки работников является необходимым условием развития региона.

4. Инфраструктура. Развитие транспортной, коммуникационной и энергетической инфраструктуры является необходимым условием для социально-экономического развития. Качественная и доступная инфраструктура способствует росту бизнеса, инвестированию и повышению уровня жизни населения.

5. Макроэкономическая стабильность. Мировые экономические кризисы и нестабильность внутри страны могут серьезно сказаться на социально-экономическом развитии региона. Поэтому наличие стабильной экономической политики, контроль за инфляцией и налоговой системой являются важными факторами для долгосрочного развития.

Важно также отметить, что в настоящее время региональные социально-экономические системы достаточно сильно коррелируют с уровнем цифровизации, который открывает перед государством, обществом новые перспективы стратегического развития. Для перехода к новому технологическому укладу, необходи-

мым является использованием информационных технологий, позволяющих по-новому и с большей эффективностью вести те или иные процессы, включая производственные, социальные, образовательные и культурные.

Цифровизация - тенденция, присущая всем ведущим экономикам мира и обеспечивающая более активным в этой области странам мировое превосходство.

Россия - это страна с огромным интеллектуальным, информационным и технологическим потенциалом, поэтому Президент и правительство Российской Федерации акцентируют внимание на использовании цифровых технологий, способствующих экономическому и социальному развитию государства.

С 2017 г. принят ряд документов на федеральном уровне, определяющих направления и ориентиры в области цифровой экономики.

Согласно указу Президента России [3], цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

В качестве примера активного содействия со стороны Государства можно привести программу Минцифры, которое 5 ноября 2021 г запустило программу поддержки цифровизации малого и среднего бизнеса. Государство компенсирует 50% затрат на покупку программного обеспечения.

Как работает программа: физически субсидию получают разработчики ПО. Для потенциальных клиентов они выставляют ценник со скидкой 50%. То есть малый бизнес покупает софт за полцены, а владельцам программ идет компенсация из федерального бюджета. Выплаты регулирует Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ). В 2021 году на финансирование программы выделен 1 млрд рублей. В последующие три года еще 6 миллиардов. Минцифры рассчитывает, что благодаря этой мере поддержки малый бизнес сможет купить не менее 400 тыс. лицензий льготного программного обеспечения.

Исполнение принятых нормативно-правовых актов в масштабах страны возможно только в связке с выполнением региональных программ и стратегий развития. Социально-экономическое развитие регионов характеризуется дисбалансами, которые проявляются, в том числе, в недостатке специалистов в области цифровой экономики, владеющих научными основами регионалистики, в ограниченном доступе к технологиям и информационно-коммуникационным ресурсам, что зачастую обусловлено недостаточной финансовой базой, неготовностью региональных органов власти и населения к переходу к новым реалиям.

Основной или даже блокирующий аспект развития цифровизации в заданном регионе это подготовка специалистов для работы в условиях цифровой экономики. Для этой цели следует в учебные планы средне-специальных и высших учебных заведений программ обучения, направленных на изучение ключевых компетенций цифровой экономики.

В подтверждение этого тезиса, мы уже можем наблюдать появление новых специализаций и программ обучения в российских ВУЗах, так, например, в Самарском Государственном Экономическом Университете открыта кафедра «Цифровой экономики». Дополнительно к академическим программам в современных ВУЗах широко применяется система акселерации цифровых идей и проектов, это мотивирует студентов - будущих работников всех региональных сфер включаться в современные тенденции, дополнительно изучать рынок современных цифровых решений и предлагать новые идеи.

Сегодня с высокой достоверностью можно заявить о том, что цифровые решения глубоко интегрировались во все сферы региональной и отраслевой экономики. Считается, что основным локомотивом развития и внедрения цифровых решений считается промышленность, а также телекоммуникационный и банковский бизнес. Однако, государственные инициативы с цифровой составляющей, выраженные в виде социальных сервисов - тоже не отстают от бизнеса.

В качестве примера бизнес-лидеров по цифровизации в России можно привести такие компании, как «СИБУР», «Северсталь», «Газпром-нефть», «МТС», «Сбербанк».

Если на производствах идет основная конкурентная борьба за снижение затрат на себестоимость готовой продукции, снижение рутинных операций, повышение производительности и снижение отходов, то в сфере обслуживания (банки и телекоммуникации) компании сосредоточены на новых удобных сервисах, ускорении операций. Сегодня передовые российские компании уже сравнивают себя с лучшими бенчмарками, строят планы по переходу в более высокие квантили по эффективности.

В качестве резюмирующего вывода можно отметить, что объективно на данный момент сформировались следующие тенденции:

- развитие региона неразрывно связано с государственной политикой развития и стратегией регионального развития
- современное развитие регионов затруднено без активного применения цифровых технологий
- правительство Российской Федерации и Президент оказывают должную поддержку и мотивацию для развития и применения цифровых решений для повышения эффективности и роста региональных экономик
- полноценный рост возможен в тесной синергии Государства и Бизнеса через обмен лучшими практиками цифровизации, государственное датирование в применении цифровых решений, в том числе отечественных.

#### **Список источников**

1. Мухина Е.Г. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: материалы IV международной научно-практической конференции. - Кинель: Изд-во Самарской ГСХА, 2017. - С. 86-91.

2. Субботина Л.В., Мухина Е.Г. Методологические подходы к исследованию территориальной организации аграрного производства // Современные проблемы финансо-

вого регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции смеждународным участием (12 апреля 2018 г.). - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. - С. 86-91.

3. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения: 10.02.2023).

## THEORETICAL ASPECTS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

© 2023 Kaklyushkin Vitaly Vladimirovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: kaklyushkin@gmail.com

The article is devoted to the description of theoretical aspects of socio-economic development of regions in a changing digital environment.

**Keywords:** development, digitalization, regional economy, strategy, level, state, business.

## ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

© 2023 Корякин Игорь Денисович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: igor-koryakin@bk.ru

В статье освещены основные концепции и роль маркетинга в деятельности и бизнес-планировании предприятия оптовой торговли. Представлены ключевые методики и способы реализации комплекса маркетинговых технологий для поддержания успешного функционирования предприятия на рынке оптовых товаров и услуг с дальнейшим повышением его конкурентоспособности на фоне аналогичных игроков рынка.

**Ключевые слова:** маркетинг, торговля, бизнес, рынок, позиционирование, опт, конкуренция, товары, услуги, управление, логистика, посредники, контрагенты.

Современная экономическая бизнес - среда отличается повышенной мобильностью и скоростью развития, что обусловлено развитием современных технологий, компьютеризацией и информатизацией общества.

Фирмы - оптовики могут организовать сбытовую деятельность лучше, чем сами производители, так как они уже обладают развитой логистической системой, складами, базами и наработанным списком контрагентов, оказывающих транспортные услуги [1].

Оптовая торговля, являясь важным элементом системы сбыта товаров и услуг, берет на себя роль отдела сбыта и отдела снабжения для наибольших предприятий, ведь, в отличие от розничной торговли, оптовая торговля осуществляется с целью продажи товаров тем, кто приобретает их с целью перепродажи или профессионального использования [2, с. 1252].

В последние годы всё больше требуется наличие эффективного органа, который будет заниматься поставкой товаров на местах. Увеличение производства на склад и увеличение числа промежуточных производителей и пользователей, требует наличия эффективных оптовых торговых организаций, которые смогут обеспечить поставку товаров в нужных количествах в нужное место и в нужное время [3].

На практике оптовая торговля ООО «Строй-К» означает, что компания приобретает на предприятии ООО «УралШтамп» Челябинской области лопаты, у ИП Козлов Василий Иванович село Матвинтур Кировской области черенки для лопат, производит сборку и уже готовые к работе инструменты поставляет в ПЖРТ города Самара. При этом выполняются 3 задачи: обеспечивается сбыт готовой продукции заводу «Уралштамп, ИП Козлову и поставка по максимально недорого-

---

\* Научный руководитель – **Кириллова Лариса Константиновна**, кандидат экономических наук, доцент.

гой цене готового для работы инструмента в ПЖРТ города. Если бы лопаты для ПЖРТ приобретались готовые в розничной торговой организации типа Леруа Мерлен, цена были бы выше почти вдвое [12].

В последние годы оптовые компании сталкиваются с повышенным уровнем конкуренции на рынке. Это связано с увеличением требовательности покупателей, расширением использования новых технологий и увеличением числа программ прямых закупок со стороны корпоративных и розничных покупателей. «Маркетинговые коммуникации направлены на рыночные взаимодействия с клиентами, конкурентами, поставщиками, посредниками и прочими контактными группами с целью поддержания продаж» [4, с. 66].

Для того чтобы выжить на рынке, оптовые компании должны принимать подобные маркетинговые решения, которые позволят им повысить эффективность использования основных средств, улучшить работу с товарами и привлекать новых клиентов. В частности, ООО «Строй-К», арендуя достаточно большие складские помещения, расширила свою сферу деятельности, включив в свой ассортимент кроме традиционных для нее стройматериалов, товары для дезинфекции, дезинсекции, дератизации и клининга. ООО «Строй-К» вступила в самарскую ассоциацию клининговых компаний, расширив при этом список своих покупателей, участвует в профильных по этому виду деятельности в выставках в Самаре и Москве, рекламируя не только товары (которые, кстати сказать, имели особое значение в период карантина по Ковиду 19), но и себя и членов ассоциации- своих покупателей. Товары для дезинфекции и клининга (включая медицинские маски, перчатки, бахилы и многое другое) используются еще и в собственной розничной торговле.

Это маркетинговое решение повысило эффективности использования основных средств, улучшение работы предприятия в целом и расширило ассортимент товаров. Другими словами, компании должны определить, какой рынок им следует обслуживать, исходя из требований розничных торговцев, типа покупателей или их потребностей в услугах. После того как целевая потребительская группа выбрана, необходимо выделить наиболее выгодных клиентов и разработать для них заманчивые предложения. Кроме того, оптовики могут предлагать своим клиентам системы автоматизации повторных заказов, организовывать курсы для обучения руководства и предоставлять консультационные услуги. ООО «Строй-К» для этого в сфере клининга содействует ассоциация клининговых компаний Самары.

Есть еще одна важная деталь маркетинговой политики. Для того, чтобы успешно конкурировать на рынке, оптовые компании должны анализировать продажи в разрезе конкретных покупателей и постепенно расставаться с менее привлекательными клиентами, которые не приносят достаточной выгоды [9].

Таким образом, оптовики сталкиваются с множеством решений, связанных с ассортиментом товаров и услуг, ценообразованием и продвижением товаров на рынке и зачастую приходится принимать нетривиальные решения. В частности, решение расширить ассортимент продаваемых оптовым покупателям товаров для дезинфекции и защиты от коронавируса COVID-19 (перчатки, маски, ба-

хилы, защитные экраны, дозаторы для моющих веществ, приборы для дезинфекции и увлажнения воздуха и многое другое по этому направлению. Это позволило, во-первых, избежать закрытия во время карантина, во-вторых «продержаться» в условия падения объемов продаж и сохранить коллектив. Помогло еще и получение льготного кредита.

Например, у ООО «Строй-К» произошло «затаривание» черенками для лопат и грабель. Закупленная в Сибири зимой 2019-2020 года большая партия из-за карантина, введенного весной 2020 года, осталась на складе, причем на открытой площадке и пришла в негодность. Позже их распилили на короткие чурбачки и продали как дрова для мангала, но все равно вместо прибыли получили убыток. Но это был так называемый «форсмажор». Тем не менее, оптовики должны активно изучать роль тех или иных услуг в построении устойчивых взаимоотношений с покупателями и выявлять те, от которых следует отказаться. А также предвидеть, каким количеством ассортиментных групп товара им выгодно заниматься и останавливаться на более рентабельных [10].

Решения, связанные со складированием товара, являются очень важными для предприятия оптовой торговли. Сегодня оптовые компании все чаще арендуют готовые автоматизированные склады, которые не нужно самим оборудовать, что позволяет экономить время и затраты. При этом для оптовика важна не только стоимость аренды помещений, но и на уровень технологической базы и удобство места [11].

Важны и решения в области коммуникаций. «Новые возможности коммуникаций требуют понимания закономерностей их развития и практического использования для реализации успешных бизнес-процессов» [5, с. 737].

В целом, оптовые компании должны принимать множество решений, связанных с местом размещения, коммуникациями, ассортиментом, качеством и количеством товаров и услуг, ценообразованием и продвижением на рынке.

Таким образом можно сделать вывод, что оптовая торговля является самостоятельной отраслью экономики. Для своей успешной деятельности прогрессивно мыслящие оптовые торговцы вынуждены постоянно приспосабливать свои услуги к конкретным нуждам целевых потребителей и искать пути оптимизации издержек [9].

Для успешной оптовой торговли важно иметь эффективную программу маркетинга, которая должна отвечать нескольким важным условиям.

Во-первых, программа маркетинга должна быть нацелена на удовлетворение потребностей наиболее привлекательных потребительских сегментов [10].

Во-вторых, программа маркетинга должна включать значительные инвестиции в формирование навыков специалистов по управлению продажами. Успешные оптовые компании должны иметь команду высококвалифицированных специалистов по маркетингу, продажам и управлению клиентскими отношениями.

Тогда программа маркетинга в оптовой торговле может быть признана успешной, так как учитывает потребности наиболее привлекательных потребительских сегментов, включает значительные инвестиции в формирование навы-

ков специалистов по управлению продажами, включает как стратегии продвижения, так и продажи товаров и услуг [11].

Таким образом, маркетинг является важной составляющей менеджмента, которая помогает предприятию привлекать и удерживать клиентов, увеличивать продажи и адаптироваться к изменениям на рынке. Однако, для достижения успеха, необходимо использовать комплексный подход к управлению предприятием и грамотно сочетать маркетинг с другими аспектами бизнеса.

#### **Список источников**

1. Гришин И.В. Маркетинговая стратегия и продвижение товара в оптовой торговле / И.В. Гришин, Н.А. Кривошеева // Современные научные исследования и инновации. - 2020. - № 5 (25). - С. 26-30.
2. Евтодиева, Т. Е. Применение цифровых технологий в маркетинге и логистике / Т. Е. Евтодиева, Л. К. Кириллова // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 2(127). - С. 1252-1256. - DOI 10.34925/EIP.2021.127.2.250. - EDN UVLMRU.
3. Зайцева А.А. Инновационные маркетинговые технологии в оптовой торговле / А.А. Зайцева, М.А. Колесникова // Экономика и управление. - 2019. - № 1 (157). - С. 55-59.
4. Кириллова, Л. К. Маркетинговые коммуникации на промышленном рынке: проблемы и решения / Л. К. Кириллова // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2020. - № 5(187). - С. 65-71. - DOI 10.46554/1993-0453-2020-5-187-65-71. - EDN YWZMXS.
5. Кириллова, Л. К. Факторы развития медиакommunikаций в сетевом обществе / Л. К. Кириллова // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 3(140). - С. 737-739. - DOI 10.34925/EIP.2022.140.03.135. - EDN MPKUTH.
6. Козлова М.А. Продвижение товаров в оптовой торговле с использованием цифровых технологий / М.А. Козлова, И.В. Лазарева // Инновации и инвестиции. - 2019. - № 4. - С. 104-107.
7. Ладыженская Ю.В. Анализ маркетинговой деятельности предприятий оптовой торговли на современном этапе / Ю.В. Ладыженская, Н.В. Гончарова // Молодой ученый. - 2019. - № 1 (231). - С. 291-293.
8. Максимова А.В. Развитие маркетинга в оптовой торговле на основе использования технологий big data / А.В. Максимова, Е.С. Лукина // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2019. - № 2. - С. 89-97.
9. Полюгаев В.В. Использование маркетинговых инструментов в оптовой торговле на примере компании «Х» / В.В. Полюгаев, А.А. Садовникова // Инновации в науке и образовании. - 2018. - № 1 (21). - С. 90-93.
10. Смирнова Н.В. Интернет-маркетинг в оптовой торговле: особенности и проблемы реализации / Н.В. Смирнова, А.В. Смирнова // Экономические исследования. - 2018. - Т. 18, № 2. - С. 391-401.
11. Терехова Е.А. Маркетинговые аспекты формирования и развития логистических систем в оптовой торговле / Е.А. Терехова, Т.В. Шабалина // Экономический анализ: теория и практика. - 2018. - Т. 17, № 1 (477). - С. 67-76.
12. Story-k.ru - официальный сайт оптовой компании ООО «Строй-к.РФ».



## FEATURES OF MARKETING ACTIVITIES IN WHOLESALE TRADE

© 2023 Koryakin Igor Denisovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: igor-koryakin@bk.ru

The article highlights the basic concepts and the role of marketing in the activities and business planning of a wholesale company. The main methods and methods of implementing a set of marketing technologies to maintain the successful functioning of the enterprise in the market of wholesale goods and services with a further increase in its competitiveness against the background of similar market players are presented.

**Keywords:** marketing, trade, business, market, positioning, wholesale, competition, goods, services, management, logistics, intermediaries, contractors.

## ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

© 2023 Корякин Игорь Денисович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: igor-koryakin@bk.ru

Статья посвящена вопросам, связанным с маркетинговыми решениями в оптовой торговле и реализацией модели менеджмента товарных запасов. Рассмотрены взаимосвязанные модели управления оборотным капиталом для оптовых и розничных предприятий, в которых основным критерием является количество товарных запасов. Подробно описывается, как правильно планировать закупки на оптовом рынке. Отмечено, что торговые агенты должны быть заинтересованы в увеличении объемов продаж и стабилизации товарного запаса.

**Ключевые слова:** предприятия оптовой торговли, маркетинговые решения, модели управления товарными запасами, коммерческая деятельность.

Оптовая торговля является важнейшим элементом рыночных отношений. В связи с этим все более актуальным становится вопрос о том, в каких условиях можно использовать маркетинг. В современном оптовом бизнесе всё больше и больше начинает возрастать роль маркетинга, так как сами процессы становятся сложнее и подразумевают многоэтапный подход. Если с общей интеграцией маркетинга в управление предприятием оптовые компании справляются довольно успешно, то с управлением товарными запасами наблюдаются проблемы. Маркетинговые стратегии в товароведении носят очень поверхностный и недоработанный характер, комплексный метод решения проблемы внедрения новых методик не был предложен полноценно до сих пор [1].

Самыми известными концепциями по управлению товарными запасами являются JIT (метод Канбан) и концепция ERP, однако они носят скорее логистический характер, чем маркетинговый. «Точно в срок» связана с минимизацией страховых и межоперационных заделов за счет стабилизации поставок, а также обеспечения резерва производственных мощностей, а ERP система создана для оптимизации бизнес - процессов. Такие системы создаются для предоставления руководству информации для принятия управленческих решений, а также для создания инфраструктуры электронного обмена данными с поставщиками и потребителями [2].

Существует ряд условий, которые позволяют использовать маркетинг в оптовых и розничных продажах.

---

\* Научный руководитель – **Кириллова Лариса Константиновна**, кандидат экономических наук, доцент.

– Если спрос превышает предложение, то это значит, что рынок находится на низком уровне.

– Кроме того, у компании есть и другие конкурентные преимущества.

– Иными словами, мотивировать себя можно только на долгосрочную перспективу.

– Внутренняя среда предприятия - это внутренняя среда, в которой работает предприятие;

– Путешествия по России осуществляются в режиме онлайн

– Работодатель имеет право свободно выбирать сферу своей деятельности

Важными маркетинговыми решениями обладает оптовая торговля. «Маркетинговая философия заключается в приоритете потребителя при формировании как производственных программ, так и в реализации произведенной продукции» [4, с. 171].

Оптовая торговля - это коммерческая деятельность, связанная с производством и продажей товаров на оптовом рынке.

В процессе коммерческо-коммерческой деятельности оптовые предприятия разрабатывают маркетинговые решения, направленные на выявление потенциальных поставщиков и организацию эффективного взаимодействия с ними [3].

Важным направлением маркетинга оптовой торговли является изучение и развитие региональных рынков. Зарубежный опыт показывает, что успешная коммерческая деятельность в условиях рыночной экономики возможна только при грамотном подходе к маркетингу.

В то же время, оптовая торговля оказывает значительное влияние на эффективность работы предприятия в целом. Особая роль в этом процессе отводится коммерческим службам, работа которых во многом зависит от профессионализма и компетентности сотрудников. «Покупка товара означает завершение бизнес-процесса по созданию потребительской стоимости, удовлетворение запросов потребителей, подтверждение платежеспособного спроса, признание ценности, созданной во всей цепи поставок» [5, с. 99].

Основными маркетинговыми решениями в оптовой торговле являются:

- Оптимизация потребительских потоков
- Составление плана продаж и закупок
- Управление товарно-материальными запасами.
- Отладка механизма продаж через агентов
- Управление инвестиционными операциями
- Автоматизация процессов в бизнесе

Производственные предприятия, которые занимаются оптовой торговлей, должны планировать закупки. С другой стороны, необходимо расширять рынок сбыта и повышать конкуренцию между поставщиками. В крупных городах, где сосредоточено большое количество предприятий оптовой и розничной торговли, именно дистрибуция является наиболее эффективной. В свою очередь, оптовые предприятия потребкооперации могут одновременно осуществлять дистрибуцию нескольких поставщиков по одной и той же группе товаров. В таком случае

возможно гибкое ценообразование, которое может быть представлено следующими основными положениями. Окончательная цена товара не может быть определена поставщиком. Стоимость доставки товара может быть разной, в зависимости от того, где и как будет храниться товар. Поставщики постоянно проводят акции, стимулирующие оптовиков к выполнению плана по закупкам. Производственные предприятия работают с региональными представительствами, которые занимаются закупом и доставкой товаров на оптовые склады. Специальные менеджеры по закупкам информируют поставщика о состоянии и перспективах рынка, а также помогают с планированием закупок. В соответствии с планом, все производственные предприятия-производители получают бонусы от своих поставщиков. Положительный эффект это дает оптовым предприятиям, повышает их рентабельность [7].

В связи с тем, что дистрибуция по таким товарам невозможна, необходимо развивать систему планирования закупочных операций. Для этого необходимо тщательно изучить предложения поставщиков и оценить их возможности.

При принятии управленческих решений следует уделить особое внимание оптовым продажам. Разнообразие форм и методов оптовой торговли может быть различным, в зависимости от специфики деятельности предприятия. Если речь идет о оптовых продажах, то они должны быть минимизированы. «Наиболее ценным для маркетинга является определение целевой группы потребителей для конкретного продукта, то есть товарно-рыночного сегмента, который обеспечит рост продаж» [6, с. 386].

В крупных, средних и мелких оптовых компаниях создаются внутренние отделы продаж товаров. Оптовым предприятиям часто приходится работать с различными торговыми агентами, которые предоставляют информацию о товаре и дают рекомендации по выбору товара. Торговые агенты являются активными проводниками товаров оптово-розничной торговли. Торговые агенты играют важную роль в формировании покупательского спроса. Торговые агенты помогают предпринимателям решать проблемы с доставкой товара в магазины.

«Бренд-команда», в которую входят торговые агенты, обеспечивает их личным автотранспортом для выездов на точки розничной торговли. Сбыт продукции через оптовых агентов позволяет снизить конкуренцию между внесистемными производителями и индивидуальными предпринимателями.

Торговые агенты, как правило, занимаются сбором и формированием заявок на поставляемую продукцию. Операторы в ночное время обрабатывают заявки, формируют заказ и отправляют его на склад [8].

Торговые агенты занимаются обслуживанием потребителей и удовлетворяют их потребности. Квалифицированные торговые представители должны обладать необходимыми навыками и умениями для того, чтобы заинтересовать клиента.

Мерчендайзеры - это специалисты, которые занимаются оформлением витрин и расстановкой товара. В первую очередь, это помощь розничным торговым предприятиям в реализации продукции.

Еще одним перспективным направлением является оптовая торговля потребительскими товарами. Оптовым и розничным организациям, которые занимаются оптовыми продажами, следует проводить оценку кредитоспособности своих клиентов.

Принятие управленческих решений, направленных на обеспечение сбалансированности и равномерности оборота товарно-материальных запасов в оптовой торговле, будет способствовать повышению рентабельности предприятия.

#### **Список источников**

1. Артамонов, А.О. Маркетинговые решения в управлении товарными запасами в оптовой торговле / А.О. Артамонов, В.А. Николаев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2019. - Т. 19, № 2. - С. 44-54.

2. Гончаров, А.А. Маркетинговые решения в управлении товарными запасами в оптовой торговле / А.А. Гончаров, А.А. Махов // Экономический вестник Ростовского государственного университета. - 2018. - Т. 16, № 3. - С. 68-75.

3. Ершова, Н.А. Особенности маркетингового управления товарными запасами в оптовой торговле / Н.А. Ершова, О.Н. Шарапова // Научный вестник Новосибирского государственного технического университета. - 2018. - Т. 18, № 3. - С. 176-181.

4. Кириллова, Л. К. К вопросу о конкурентоспособности товаров и лояльности потребителей на промышленном рынке / Л. К. Кириллова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. - 2022. - № 1-2. - С. 171-175. - DOI 10.46554/PEDTR-21-2022-2-pp.171. - EDN DJYUJK.

5. Кириллова, Л. К. Методические основы планирования каналов сбыта / Л. К. Кириллова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. - 2020. - № 1-1. - С. 99-103. - EDN EOFNJC.

6. Кириллова, Л. К. Роль каналов сбыта в формировании конкурентных преимуществ организации / Л. К. Кириллова // Наука XXI века: актуальные направления развития. - 2020. - № 1-1. - С. 381-386. - EDN KTZHGT.

7. Кузнецова, Н.В. Маркетинговые решения в управлении товарными запасами в оптовой торговле / Н.В. Кузнецова, А.В. Шестаков // Экономические науки. - 2019. - № 5. - С. 207-212.

8. Мартыненко, М.А. Маркетинговое управление товарными запасами в оптовой торговле / М.А. Мартыненко // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. - 2018. - № 12-3. - С. 53-57.

9. Новикова, О.А. Маркетинговые решения в управлении товарными запасами в оптовой торговле / О.А. Новикова, И.С. Гусева // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - № 2 (14). - С. 35-40.

## FEATURES OF MARKETING DECISIONS WHEN MANAGING INVENTORIES IN WHOLESALE TRADE

© 2023 Koryakin Igor Denisovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: igor-koryakin@bk.ru

The article is devoted to issues related to marketing solutions in wholesale trade and the implementation of the inventory management model. Inter-related models of working capital management for wholesale and retail enterprises, in which the main criterion is the quantity of inventory, are considered. It describes in detail how to properly plan purchases on the wholesale market. It is noted that sales agents should be interested in increasing sales volumes and stabilizing the inventory.

**Keywords:** wholesale trade enterprises; marketing solutions; inventory management models; commercial activity.

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНЕ

© 2023 Мычкина Мария Дмитриевна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: maria.mychkina@mail.ru

© 2023 Фишман Михаил Ефимович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: main13110@gmail.com

В статье представлен анализ влияния цифровизации на инвестиционную деятельность в Самарской области. Указаны основные инвестиционные проекты, реализованные в регионе в 2022 году. Рассмотрены ключевые сервисы карты жителя Самарской области. Дана оценка влиянию цифровизации на инвестиционную деятельность в регионе.

**Ключевые слова:** цифровизация, инвестиционная привлекательность, цифровое неравенство, цифровая экономика, инвестиционная карта.

Современные реалии экономической действительности отличаются активным внедрением и использованием информационных технологий в различных сферах жизнедеятельности, появлением виртуальных бизнес-моделей, использованием принципиально новых технических решений. Данные обстоятельства являются причиной смены отношений в экономической системе. Инвестиционная деятельность не остается в стороне; она подвергается трансформации.

Актуальность исследования обусловлена огромным значением, происходящих в экономической системе цифровых изменений, для инвестиционной деятельности. Инвестиционная деятельность отдельных регионов и Российской Федерации в целом выходит на новый этап развития в связи с процессами цифровизации, проходящими в обществе.

Термин «цифровизация» можно рассматривать как концепцию и как процесс. В первом случае «цифровизация» является идеей развития экономики с помощью автоматизирования процесса производства. Во втором случае «цифровизация» представляет собой этапы, которые необходимы для перехода к новой эпохе, к цифровой экономике, с помощью применения конкретных технологий [3].

---

\* Научный руководитель – **Гусакова Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и управления.

Степень цифровизации территории оказывает прямое воздействие на ее инвестиционную привлекательность: технологичные регионы имеют больше возможностей для привлечения бизнеса к реализации проектов и повышения уровня деловой активности. На ряду с этим результативность деятельности организаций будет увеличиваться в зависимости от степени цифровизации внешней среды из-за расширения доступа к современным технологиям.

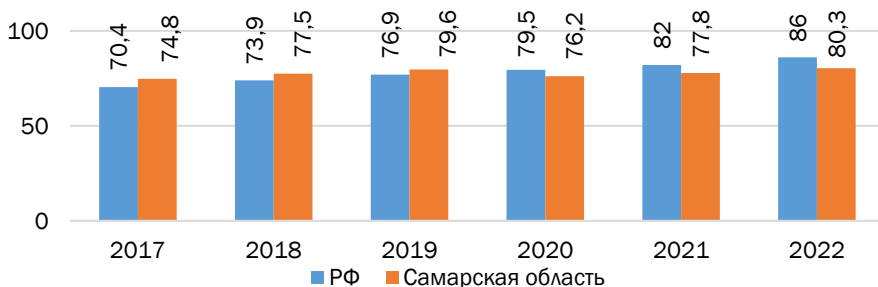
В Самарской области уделяется особое внимание инвестиционной деятельности. Регион обладает важнейшими преимуществами: высококоразвитая экономика, которая основана на научном потенциале, сильном промышленном секторе, выгодное географическое положение, транспортные узлы.

Всего в настоящее время Самарской области реализуется свыше 200 инвестпроектов с общим объемом вложений около 1,4 трлн рублей. Весной 2022 года в промпарке «Преображенка» был запущен логистический центр Яндекс.Маркет, который считается крупнейшим в Поволжье. В октябре 2022 года был открыт логистический комплекс онлайн-ритейлера OZON в индустриальном парке «Чапаевск» [6].

Несмотря на то, что экономика региона и страны в целом испытывает сложности, инвестиционная сфера Самарской области развивается и демонстрирует положительную динамику.

В регионе работа с инвесторами осуществляется Агентством по привлечению инвестиций, которое оказывает инвесторам необходимую помощь и сопровождение в режиме «одного окна» на каждом этапе реализации проектов.

Весомые достижения в инвестиционной деятельности достигаются, благодаря, в том числе, активному развитию цифровизации. В данном направлении сеть Интернет выступает основополагающим звеном развития современной экономической системы. На территории региона в 2022 году доля домашних хозяйств, имевших доступ к сети Интернет, составила 80,3%, увеличившись за 6 лет на 5,5%, тогда как в РФ за данный период увеличение составило 15, 6% (рис. 1).



**Рис. 1. Доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет в РФ и Самарской области, % [8]**

Кроме этого, на территории региона с 2021 года реализуется проект «Устранение цифрового неравенства 2.0». В 2022 году в 13 населенных пунктах с



населением от 100-500 человек установлены базовые станции, которые нацелены на обеспечение покрытия сотовой связью.

С 2021 года в населенных пунктах Самарской области с численностью до 1000 человек, где существуют проблемы с мобильной связью и Интернетом, оператор ПАО «МегаФон» производит установку базовых станций подвижной радиотелефонной связи. В 2022 году было установлено 3 таких станции [6].

Самарская область на протяжении нескольких лет является лидером (ТОП-5) среди регионов России по доле населения, которое пользуется государственными и муниципальными услугами в электронном формате. В настоящее время 75 массовых социально значимых услуг предоставляются в электронном виде [7].

Данное обстоятельство является крайне важным фактором развития цифровой экономики и территории. Причиной топовой позиции в рейтингах является эффективная работа на территории региона по реализации программы «Цифровое государственное управление» национального проекта «Цифровая экономика» [2].

В 2022 году в Самарской области одним из значимых итогов цифровизации стала «Карта жителя Самарской области», которую уже оформили более 10 тысяч человек. Часто используемые возможности карты представлены на рис. 2.



**Рис. 2. Сервисы карты жителя Самарской области**

Другим важным фактором инвестиционного развития в условиях цифровизации является сотрудничество с крупными экономическими игроками. Например, в прошлом году заключено соглашение между регионом и корпорацией «Росатом» в сфере цифровизации. Совместная работа включает разработку и последующее внедрение цифровых решений, которые нацелены на повышение качества государственных услуг, деловой активности до 2024 года. При этом важнейшим направлением является улучшение городской среды.

Процесс цифровизации в Самарской области сопряжен с активной поддержкой IT-специалистов, благодаря чему регион нацелен удержать свои кадры и

привлечь молодых специалистов из близлежащих территорий. Данное обстоятельство является важным фактором инвестиционного развития региона, так как именно от качества подготовки трудовых ресурсов зависит развитие территории.

В 2022 году в регионе будет расширен перечень должностей, занимая которые, специалисты смогут претендовать на компенсацию расходов в размере 50% от уплаченных процентов по кредиту. В 2022 году вошли более 160 позиций, в 2020 году их было всего 26.

Важнейшим шагом цифровизации, оказывающим прямое влияние на инвестиционную активность, является функционирование специализированного интернет-портала, посвященного инвестиционной деятельности. Важным элементом данной площадки является наличие канала прямого взаимодействия власти и бизнеса. Данный портал выступает ключевым сайтом для потенциальных инвесторов, которые занимаются поиском объекта вложения капитала [4].

Отличительной особенностью портала Самарского региона является наличие уникальной Инвестиционной карты. Данная карта включает важнейшие объекты региона промышленной, социальной, энергетической, инфраструктурной направленности. Инвестиционная карта отличается информативностью и простотой, что позволяет потенциальным инвесторам оценить ресурсный потенциал Самарской области и выбрать подходящее место для размещения планируемого хозяйствующего субъекта.

Таким образом, в настоящее время население Самарской области все более активно осваивает цифровые ресурсы, сервисы и технологии. Цифровизация является основополагающим фактором инвестиционной деятельности. Качественное информационное сопровождение и использование современных технологий - это важнейшее условие развития региона.

#### **Список источников**

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФ № 203-ФЗ от 09.05.2017 г. - URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 23.05.2023).

2. Цифровая экономика Российской Федерации: нац. проект от 24.12.2018: утвержден решением президиума Совета при Президенте РФ 24 дек. 2018 г. - URL: <http://government.ru/rugovclassifier/614/events/> (дата обращения: 23.05.2023)

3. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев. под общ. ред. А.В. Кешелава. - Москва : ВНИИГеосистем, 2021. - 28 с.

4. Инвестиционный портал Самарской области URL: <https://investinsamara.ru> (дата обращения: 23.05.2023).

5. Официальный сайт АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» URL: <https://asi.ru/> (Дата обращения 23.05.2023).

6. Официальный сайт Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области «Invest in Samara» URL: [http://investinsamara.ru/invest/investment\\_policy/investitsionnoe-zakonodatelstvo-samarskoy-oblasti/investitsionnye-proekty-samarskoy-oblasti/](http://investinsamara.ru/invest/investment_policy/investitsionnoe-zakonodatelstvo-samarskoy-oblasti/investitsionnye-proekty-samarskoy-oblasti/) (Дата обращения 23.05.2023).

7. Официальный сайт Рейтингового агентства RAEX URL: <https://raex-a.ru/> (Дата обращения 23.05.2023).

8. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области URL: <https://samarastat.gks.ru/> (Дата обращения 23.05.2023).

## THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON INVESTMENT ACTIVITY IN THE REGION

© 2023 Mychkina Maria Dmitrievna  
Master's Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: maria.mychkina@mail.ru

© 2023 Fishman Mikhail Efimovich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: main13110@gmail.com

The article presents an analysis of the impact of digitalization on investment activity in the Samara region. The main investment projects implemented in the region in 2022 are indicated. The key services of the map of a resident of the Samara region are considered. The impact of digitalization on investment activity in the region is assessed.

**Keywords:** digitalization, investment attractiveness, digital inequality, digital economy, investment map.

## ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2023 Никитин Никита Александрович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nikitin-data@mail.ru

В статье рассматриваются фундаментальные подходы к определению конкуренции и конкурентоспособности. Охарактеризована современная экономическая среда. Дано определение одному из наиболее эффективных субъектов процесса конкуренции – промышленным кластерам. Предложена модель развития отечественного рынка легкой промышленности с учетом имеющихся сильных сторон и возможностей развития смежных отраслей. Сделан вывод о наиболее важной точке приложения усилий промышленников суверенного государства в целях повышения конкурентоспособности на локальном и глобальном рынках.

**Ключевые слова:** промышленные кластеры, конкуренция, конкурентоспособность, цифровая экономика, цифровизация, легкая промышленность, суверенитет, экономика, безопасность.

Изучение и понимание различных теорий сущности конкуренции является фундаментальной основой роста и процветания всех субъектов экономической деятельности государства. Повышение конкурентоспособности современных предприятий - краеугольный камень обеспечения экономического суверенитета страны и, в конечном итоге, благополучия людей [3]. Эффект низкой базы и беспрецедентная скорость технологических изменений предоставляет огромный потенциал для роста, масштабного реформирования экономики и достижения показателей конкурентоспособности на уровне развитых экономик [4].

Анализ экономической литературы, которая описывает принципы и сущность конкуренции, показывает, что значительная часть исследователей описывают её в рамках одного из трёх фундаментальных подходов: поведенческого, структурного или функционального.

Наиболее популярный поведенческий подход, в своей сути есть «состязание» (в переводе с латинского языка), о чем много написано в классической литературе по экономике (А. Смит) [9]. Например, теория национальных конкурентных преимуществ М. Портера была сформулирована с опорой на принципы данного подхода. Структурный подход в определении природы конкуренции (А.О. Курно) обусловлен структурой рынка и предпосылками формирования конкуренции на

---

\* Научный руководитель – **Яковлев Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия.

конкретном рынке [7]. Выводы наиболее известных последователей функционального подхода сводятся к определению конкуренции как инструмента эффективного способа достижения цели в результате усиления состязательности. По Й. Шумпетеру, конкуренция - это «соперничество старого с новым» [10].

В условиях непрерывного расширения номенклатуры промышленной продукции, предлагаемой современными компаниями, важно дать характеристику конкуренции как фактора влияния на удовлетворение актуального спроса. Здесь можно выделить три основных вида конкуренции: функциональную, предметную и технологическую.

Функциональная конкуренция формируется при различных способах удовлетворения одинаковых потребностей рынка. Ситуация, при которой производители выводят на рынок товары схожие по функционалу, но отличающиеся по отдельным качественным характеристикам, формирует предметную конкуренцию. Однако, ключевым драйвером инноваций, по праву, считается конкуренция технологическая. Непрерывное совершенствование как самих технологий, так и инновационных методов и приемов в постановке технологических задач, ведет к фундаментальным сдвигам как региональной, так и глобальной промышленности, что в свою очередь прямым образом сказывается на образе конкуренции современного рынка товаров и услуг.

Одним из наиболее любопытных субъектов процесса конкуренции является такое образование, как промышленный кластер. Можно утверждать, что отрасль промышленности, представляющая собой совокупность производственных компаний, производящих схожие типы промышленной продукции, обслуживающих одни и те же рыночные сегменты, может выступать в качестве субъекта конкуренции, конкурируя с другими отраслями национальной экономики за инвестиционные ресурсы, а на международном рынке в качестве самостоятельного субъекта, действующего в рамках собственной стратегии.

Впервые понятие «кластер» применил М.Портер в процессе проведения отраслевого анализа [8]. В настоящее время под промышленным кластером понимают объединение предприятий, связанных отраслей промышленности, которые в результате системы внутрикластерного взаимодействия оказывают положительное влияние на уровень конкурентоспособности каждого из его участников. Анализируя опыт стран с развитой экономикой, можно увидеть, что сумма конкурентных преимуществ объединенных в кластер предприятий, но ведущих деятельность в разных отраслях, дает явное сильное превосходство национальной экономики в международной торговле [2]. Сама среда промышленного кластера, внутри которой действуют предприятия, вынуждает их к освоению таких подходов и методов, при которых общие показатели конкурентоспособности каждого в отдельности безальтернативно растут. Что выводит компанию в лидеры на искомом рынке [6]. А это, в свою очередь, формирует инновационную среду, которая подкрепляется синергией входящих в кластер субъектов [5].

Согласно «Концепции развития легкой промышленности», разработанной Минпромторгом РФ в 2015 году, у России есть потенциал увеличить вклад отрасли в ВВП к 2025 году в 1,5 раза за счет развития в конкурентоспособных

сегментах. Например, производимая продукция в нише технического текстиля обладает высокой добавочной стоимостью, обеспечивает технологическое перевооружение, сама по себе является драйвером НИОКР, а также точкой роста в международном разделении труда и замещении импортного предложения отечественной высокотехнологичной продукцией на внутреннем рынке, обеспечивая непрерывность процесса развития отрасли. Стоит отметить, что главные существующие сильные стороны Российской Федерации - наличие развитой нефтяной и химической промышленности и наличие развитых отраслей-потребителей промышленной текстильной продукции [1].

Именно здесь одним из наиболее эффективных инструментов повышения конкурентоспособности, могло бы стать выстраивание промышленных кластеров важнейшей отрасли российской экономики - легкой промышленности, которая играет ключевую роль не только в обеспечении экономического роста и конкурентоспособности экономики, но и в экономической безопасности и стабильности таких сфер как оборона, медицина, сельское хозяйство и строительство.

Однако, справедливо говорить и о том, что наряду с определением конкуренции как наиболее эффективном драйвере роста экономики и благополучия людей, данный процесс регионального и глобального соперничества не является панацеей в решении, например, социальных задач, направленных на выравнивание уровня справедливого распределения благ в обществе. Более того, мы видим, что часто передовые развитые экономики характеризуются одновременно и хорошими экономическими показателями, которые обеспечиваются стремлением к идеальным формам конкуренции - при этом, состояние общества обременено наиболее острыми формами социальных проблем - обесцениванием капитала, безработицей и бедностью заметного количества людей.

**Выводы.** Умение применять и понимание того, как в действительности работает конкуренция на современном рынке, в условия беспрецедентной скорости изменения среды, цифровизации экономик, осознание возможных позитивных и негативных эффектов от использования доступных инструментов в целях повышения конкурентоспособности на локальном и глобальном уровнях, должно стать приоритетной задачей для промышленников суверенных государств, требующая консолидации общих усилий.

#### **Список источников**

1. Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года. Проект. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/docs/6dc105ef-4020-4284-8616-95e1c1eb269c>
2. Клейнер Г. Б. Промышленные экосистемы: взгляд в будущее // Экон. возрождение России. 2018. № 2 (56). С. 53-62.
3. Стрельцов А. В. Инновационно-инвестиционные аспекты формирования эффективной промышленной политики России / А. В. Стрельцов, Г. И. Яковлев // Экономика и предпринимательство. - 2023. - № 1(150). - С. 178-182.
4. Терехина Д. Г. Рискоустойчивость организаций реального сектора экономики / Д. Г. Терехина, Н. В. Никитина // Проблемы совершенствования организации производства

и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. - 2021. - № 1. - С. 58-64.

5. Титова Н. Ю., Зиглина В. Е. Различия и сходства понятий «промышленные кластеры» и «промышленные экосистемы» // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2021. № 3. С. 7-16.

6. Яковлев Г.И., Терехина Д.Г. Совершенствование методики оценивания рискоустойчивости субъектов предпринимательства в цифровой экономике // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 3 (209). С. 72-81.

7. Курно А.О. Исследование математических принципов богатства, 1838 г.

8. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа конкурентов и отраслей. М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. С. 209.

9. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Эксмо, 2007.

10. Шумпетер Й. Капитализм, социализм, демократия, 1942 г.

## FACTORS OF COMPETITIVENESS OF LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY

© 2023 Nikitin Nikita Alexandrovich  
Postgraduate

Samara State University of Economics  
E-mail: nikitin-data@mail.ru

The article discusses fundamental approaches to the definition of competition and competitiveness. The modern economic environment is characterized. The definition of one of the most effective subjects of the competition process – industrial clusters is given. A model of the development of the domestic light industry market is proposed, taking into account the existing strengths and opportunities for the development of related industries. The conclusion is made about the most important point of application of the efforts of industrialists of a sovereign state in order to increase competitiveness in the local and global markets.

**Keywords:** industrial clusters, competition, competitiveness, digital economy, digitalization, light industry, sovereignty, economy, security.

## ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

© 2023 Никифоров Александр Сергеевич  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sanlis@yandex.ru

В рамках данной статьи автором проводится анализ специфических параметров, характеризующих инвестиционные проекты в энергетической отрасли. Исследована структура Единой энергетической системы России, показана ее значимость. Изучены реализованные и планируемые проекты ввода объектов энергетической инфраструктуры в течение 2017–2023 гг., показана роль перехода отрасли энергетики к ресурсно-инновационным инвестиционным проектам.

**Ключевые слова:** инвестиционный проект, энергетика, стратегия, инфраструктура, энергетическая система.

В современных экономических условиях реализация инвестиционных проектов занимает важное место, так как такая практика оказывает положительное влияние не только на развитие отдельных предприятий и организаций, но и на экономику в целом, охватывая муниципальный, региональный и национальный уровни. В сфере энергетики инвестиционные проекты приобретают особую практическую значимость, ведь от их успешного внедрения зависит конкурентоспособность национальной экономики и уровень жизни населения [1, с. 119].

Инвестиционного проекта в энергетической отрасли можно оценивать по направлениям:

- оценка эффективности инвестиционного проекта в целом (это необходимо для осуществления процесса поиска участников проектов и источников его финансирования);
- эффективность отдельных субъектов и объектов проекта (в том числе участия предприятий и органов власти различного уровня как субъектов; участие инвестиций в акции предприятий - как объектов) [1, с. 119-120; 2, с. 477-479].

В рамках нормативно-правового регулирования отрасли энергетики законодательно закреплены основные понятия и термины, сформулирована процедура оценки эффективности инвестиционных проектов в данной сфере экономической деятельности. Однако не у всех российских энергетических предприятий не всегда достаточно опыта в области управления эффективностью в связи с наличием негативных факторов внешней среды.

Согласно Федеральному закону от 26 марта 2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» под электроэнергетикой следует понимать отрасль экономики России, которая включает совокупность экономических отношений



Структура Единой энергетической системы России представлена на рисунке:

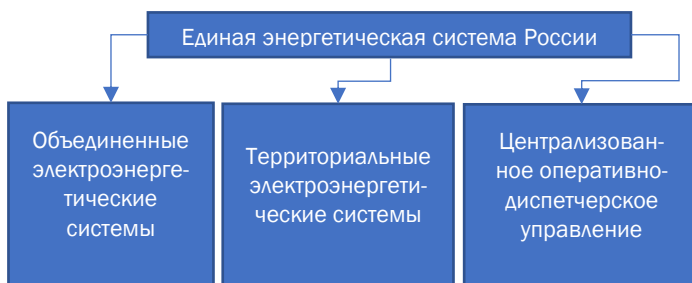


Рис. Структура Единой энергетической системы России

Единая энергетическая система функционирует на территории России. Субъектом, осуществляющим централизованное оперативно-диспетчерское управление, является системный оператор электроэнергетических систем.

Реализация программы развития Единой энергетической системы России предусмотрена на период с 2017 по 2023 гг. В течение этого времени объем планируемых инвестиций составит **около 2,3 трлн рублей** (в прогнозных ценах, включая НДС в размере 18 %):

Таблица 1 – Структура планируемых инвестиций развития Единой энергетической системы России на период 2017 – 2023 гг.

Направление инвестирования	Доля в общей структуре инвестиций, %
Генерирующие мощности	74
Развитие электросетей	26

На основе результатов конкурса инвестиционных проектов, проводимых в 2017 году, определено, что общий объем инвестиций будет распределен в соотношении: более 70 % планируется направить на ТЭС и АЭС, а 19 % - на ВИЭ. **В рамках реализации проектов строительства новых объектов энергетической инфраструктуры реализовано и планируется ввод мощностей АЭС:**

Таблица 2 – Реализованные и планируемые проекты ввода объектов энергетической инфраструктуры в течение 2017–2023 гг.

Наименование объекта инфраструктуры	Количество объектов	Год ввода в эксплуатацию	Мощность (МВт)
АЭС, в том числе			
Энергоблок Ленинградской АЭС	3	2017, 2018, 2020	1199
Энергоблок Нововоронежской АЭС	1	2018	1199
Энергоблок Курской АЭС-2	2	2022, 2023	1250
Энергоблок Ростовской АЭС	1	2017	1070
Загорская ГАЭС	4	2019	210

Окончание табл. 2

Наименование объекта инфраструктуры	Количество объектов	Год ввода в эксплуатацию	Мощность (МВт)
ТЭС, в том числе			
Воронежская ТЭЦ-1	1	в течение 2017-2023	более 200
Симферопольская ПГУ-ТЭС	1	в течение 2017-2023	более 200
Севастопольская ПГУ-ТЭС	1	в течение 2017-2023	более 200
Пермская ГРЭС	1	в течение 2017-2023	более 200
Челябинская ГРЭС	1	в течение 2017-2023	более 200
Уфимская ТЭЦ-5	1	в течение 2017-2023	более 200
ВИЭ, в том числе			
Ветряные электростанции	-	в течение 2017-2023	801
Солнечные электростанции	-	в течение 2017-2023	1074
ГЭС, в том числе			
Нижне-Бурейская ГЭС	4	в течение 2017-2023	80
Зарамагская ГЭС-1	2	2019	171

Одной из важных характеристик объектов энергетической инфраструктуры является их капиталоемкость. При этом инвестиционные проекты, реализуемые в данной отрасли, имеют длительный срок окупаемости. Поэтому целесообразно разрабатывать инвестиционные проекты, опираясь на базовые условия, представленные в Энергетической стратегии России до 2030 г. и 2035 г., Положения стратеги опираются на реализацию следующих принципов:

- ориентация на обеспечение экономической безопасности;
- ориентация на обеспечение экологической безопасности;
- реализация принципов устойчивого развития в неустойчивой обстановке;
- развитие конкурентных преимуществ;
- поддержка принципа бюджетной эффективности;
- переход к ресурсно-инновационным проектам [3, с. 92; 4, с. 105].

Инвестиционная политика энергетических компаний, учитывая вышеуказанные принципы, в основном ориентирована на реализацию таких направлений, как: финансирование, освоение капитальных вложений и ввод основных фондов. Финансирование представляет собой процесс обеспечения денежными средствами подрядчиков и поставщиков, которые необходимы для реализации инвестиционного проекта [5, с. 46-17]. Освоение капитальных вложений - стоимостное выражение выполненных работ, которое отражает результат реализации капитальных вложений и имеет документарное подтверждение. Ввод основных фондов осуществляется на этапе сдачи в эксплуатацию основных фондов и постановке на баланс предприятия.

Таким образом, инвестиционные проекты энергетической отрасли отличаются высоким уровнем капиталоемкости и длительными по времени реализации, в тоже, время имеют высокую практическую ценность и социальную значимость. Современные инвестиционные проекты носят ресурсно-инновационный характер, что оказывает положительное влияние на развитие националь-

ной экономики и позволяет предприятиям отрасли энергетики гибко реагировать на сложные условия внешней среды.

#### **Список источников**

1. Харитонов Ю.Н., Панков Е.Д. Особенности реализации инвестиционных проектов в энергетической отрасли // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - №6. - С. 119-123

2. Федосов С.В., Федосеев В.Н., Петрухин А.Б., Опарина Л.А. Энергоэффективность зданий, сооружений промышленного и сельскохозяйственного назначения // Сборник научных трудов РААСН. Российская академия архитектуры и строительных наук. Москва. - 2020. - С. 477-481.

3. Рыкова И.Н., Табуров Д.Ю. Совершенствование инструментов стимулирования инвестиционной привлекательности энергетического комплекса России // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. - 2019. - Т. 21. - №1. - С. 92-99.

4. Турлуев А.В., Эзирбаев Т.Б. Энергетическая безопасность и повышение энергоэффективности региона как основа его устойчивого и социально-экономического развития // Союз промышленников и криминалистов. - 2022. - №2. - С. 105-11.

5. Ковальчук А.А. Механизм проектного финансирования инвестиционных проектов в энергетике // Universum: экономика и юриспруденция. - 2022. - № 6 (93). - С. 46-52.

## **FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF ENERGY INFRASTRUCTURE INVESTMENT PROJECTS**

© 2023 Nikiforov Alexandr Sergeevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: sanlis@yandex.ru

Within the framework of this article, the author analyzes the specific parameters characterizing investment projects in the energy industry. The structure of the Unified Energy System of Russia is investigated, its significance is shown. The implemented and planned projects for the commissioning of energy infrastructure facilities during 2017-2023 are studied, the role of the transition of the energy industry to resource-innovative investment projects is shown.

**Keywords:** investment project, energy, strategy, infrastructure, energy system.

## МЕТОДОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ НИОКР ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В НЕФТЕСЕРВИСНЫХ КОМПАНИЯХ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ

© 2023 Печенкин Алексей Владимирович  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: pechenkin.aleksey@yandex.ru

Нефтегазовый кластер при разработке месторождений трудноизвлекаемых запасов нефти в условиях санкций столкнулся с отсутствием отечественного высокотехнологичного оборудования для бурения скважин. Низкий уровень финансовых вложений государственного сектора, отсутствие частного инвестирования, незначительная вовлеченность крупных нефтяных компаний, а также отсутствие методик по принятию управленческих решений и снижению затрат при разработке высокотехнологичного оборудования увеличивают сроки разработки инновационного оборудования и делают невозможным проведение импортозамещения в короткие сроки.

**Ключевые слова:** НИОКР, инновация, риски, инвестиции, затраты, MVP, научно-технологическое развитие, модульные системы.

Инновационные разработки, это комплексный подход к решению поставленных отраслью целей и задач, которые обеспечивают конкурентное преимущество и развитие бизнеса в долгосрочной перспективе. Любые инвестиции повышают конкурентоспособность, обеспечивают высокий уровень адаптации для быстроразвивающихся рынков нефтегазовых услуг и формируют научную базу для новых вызовов, возникающих в отрасли. НИОКР является центральным ядром современного развивающегося бизнеса. По отчету всемирной организации интеллектуальной собственности, Российская Федерация не входит в число компаний лидеров по инвестициям. А эффективность, в виде соотношения вклада в инновации и результатов инноваций показывает, что Российская Федерация по результативности находится на 47 месте среди стран с положительным приростом.

Одной из проблем развития инновационной деятельности в Российской Федерации является низкий уровень финансовых вложений в НИОКР. При этом большинство мировых стран тратят на инновации от 2-3% от валового внутреннего продукта. Согласно государственной программе Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» затраты на НИОКР в Российской Федерации планируют увеличить с 1,11 % в 2021 году до 1,64 % к 2030 году. При этом показатель «Внутренние затраты на исследования и разработки за счет всех источников в текущих ценах, в процентах от валового внутреннего продукта» в 2021 году составили 0.99 % при запланированных 1.1%. А в отчете счетной палаты по реализации данной государственной программы за

2020 год было указано ««Внутренние затраты на исследования и разработки за счет всех источников в текущих ценах, в процентах от валового внутреннего продукта» (с 1,11 % в 2021 году до 1,64 % к 2030 году) представляется недостаточным для выполнения целевого показателя национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года «Обеспечение присутствия Российской Федерации в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования», а также для выполнения ключевого показателя ГП-47 «Место Российской Федерации по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования» - 7 место к 2030 году».

Проводя анализ отчетов иностранных нефтесервисных компаний, и сравнивая их с рынком ведущих производителей Российской Федерации, наглядно выявляется недостаточная вовлеченность крупных компаний и корпораций государственного сектора в разработку высокотехнологичного оборудования, а также отсутствие модели частного инвестирования. На данный момент, перечень компаний, который занимается разработкой высокотехнологичного оборудования для наклонно-направленного и горизонтального бурения, входят, в основном, частные компании среднего и малого бизнеса. Это обстоятельство делает невозможным использование большинство принятых к реализации методологий крупного бизнеса. Также, большинство руководителей частных компаний малого и среднего предпринимательства в России до сих пор рассматривают затраты на НИР и ОКР, как издержки, а не как инвестирование в будущее.

Научные работы, методики и рекомендаций, охватывают НИОКР широкого спектра оборудования, его учета и управления инновационной деятельностью, но разработаны для нефтегазовых корпораций с государственным финансированием. Проблемы, с которыми столкнулись нефтесервисные компании Российской Федерации, говорят о том, что необходимо проводить глубокую диверсификацию нефтегазового сектора и обеспечить создание нефтегазового кластера с горизонтальной коммуникацией и виртуальным партнерством и управлением. Доступные методики и проведенные исследования по контролингу, риск-менеджменту и экономическим оптимизациям, не дают комплексной эффективности НИР и ОКР для частных компаний МСП.

В рамках рассматриваемой проблемы снижения затрат на НИОКР и увеличения эффективности НИОКР можно выделить следующие направления:

1. Разработка классификатора НИОКР для высокотехнологичной конструкции низа буровой колонны с применением модульного принципа и базового элемента;
2. Разделение этапов НИР и ОКР, несмотря на сжатые сроки реализации проектов;
3. Построение модели рисков для НИР, для привлечения сторонних организаций, при выполнении части НИР с высокими рисками в рамках предоставленных правительством льгот и наличием развитой научной базы;

4. Создание модулей НИОКР соответствующих перечню научных исследований и опытно-конструкторских разработок, расходы налогоплательщика на которые в соответствии с пунктом 7 статьи 262 части второй Налогового кодекса Российской Федерации включаются в состав прочих расходов в размере фактических затрат с коэффициентом 1,5.

Для получения эффективной классификации в разработке высокотехнологичного оборудования для конструкции низа буровой колонны необходимо пользоваться системой MVP (Minimum Viable Product). MVP - это необходимый набор функционала и возможностей, который позволит вывести на рынок продукт. При этом данную классификацию надо провести как в горизонтальной, так и в вертикальной деятельности разработки продукта. К вертикальной системе отнесем разработку дополнительных модулей, а к горизонтальной улучшение технических условий эксплуатации. Реализация данного предложения представлена в таблице.

**Снижение рисков при принятии управленческих решений  
о начале разработки по модульной системе**

Категории/Группы	I	II	III	IV
Base	BaseI	BaseII	BaseIII	BaseIV
A	AI	AII	AIII	AIV
B		BII	BIII	BIV
C			CIII	CIV
D			DIII	DIV

Разберем более подробно представленную классификацию оценки рисков при принятии решения о начале разработке НИОКР.

Категория Base является самостоятельным элементом, а категории A, B, C, D являются дополнительными и могут присоединять к Base.

Рассмотри выделенные категории:

Категория Base - к данной категории отнесем телеметрические системы, с электромагнитным и гидравлическим каналам связи включая модуль инклинометрии с минимальным набором функций, которые позволяют выполнять работы на стандартных месторождениях и получать прибыль.

Категория A - к данной категории относятся дополнительные модули низкого уровня сложности. Туда будут относиться модуль гамма каротажа, модуль затрубного давления, модуль веса и т.д. То есть это модули дополнительного набора простых параметров.

Категория B - к данной категории относятся дополнительные модули среднего уровня сложности для каротажа и оперативного управления траекторией скважины, а именно модуль резистивиметрии и наддолотный модуль и др.

Категория C - к данной категории относятся дополнительные модули высокого уровня сложности, использующие ядерные методы геофизического исследования. К таким методам относятся рентгено-радиометрический каротаж (РРК); нейтронный гамма-каротаж (НГК); нейтрон-нейтронный каротаж по теп-

ловым (ННК-НТ) и надтепловым нейтронам (ННК-Н), а также спектрометрический нейтронный гамма-каротаж (СНГК); импульсный нейтронный каротаж (ИНК) и спектрометрический импульсный и нейтронный каротаж (СИНК) и др.

Категория D - к данной категории отнесем интеллектуальные системы управления траекторией ствола скважины, а именно РУС (роторно-управляемые система), интеллектуальные долотные системы и др.

Рассмотрим более подробно выделенные группы.

I-я группа - к ней относится оборудование, которое может работать с минимальными требованиями на простых объектах с дополнительными модулями категории А;

II-я группа - к ней относится оборудование, которое может работать при повышенных температурах (до 120 °С), а также обладает техническими возможностями передачи сигнала в режиме онлайн с дополнительными модулями категории А и В.

III-я группа - к ней относится оборудование, которое способно работать при повышенных эксплуатационных нагрузках, а именно осуществлять работы при температуре до 170 °С и при повышенных оборотах ротора, а также обладает техническими возможностями передачи сигнала в режиме онлайн с дополнительными модулями категории А, В, С и D.

IV-я группа - к ней относится оборудование, которое имеет специальные технические показатели для работы на стратегических объектах с дополнительными модулями категории А, В, С и D. (Арктические объекты, шельфы, плавучие платформы и т.д.).

Данная классификация позволит компания МСП, принимать решения о начале разработке НИОКР в зависимости от объемов инвестиций и востребованности на рынке услуг. Большинство компаний МСП, выводя на рынок, более простой продукт и получая прибыль от его реализации, смогут получить дополнительное финансирование на более сложные разработки.

#### **Список источников**

1. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 г. N 377 об утверждении государственной программы Российской Федерации «НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».

2. Гулиев И. А. Система ключевых показателей эффективности - инструмент управления устойчивостью инновационного развития в компаниях нефтегазового комплекса / И. А. Гулиев, М. В. Рыбин, А. А. Степанов // УЭК. - 2019. - № 124(6). [Электронный ресурс]

3. Сравнительный анализ бизнес-моделей зарубежных и отечественных нефтесервисных компаний. Белошицкий А.В. Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2021. Т. 14. № 6. С. 149-158.

4. Национальная инновационная система и ее роль в повышении ВВП на душу населения (Взгляд из России) // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). № 9 (1). С. 33-39. Богданова Е. Л., Ибрагим А. (2018). EDN: YWQVGC

5. Journal «Global Innovation Index 2022. What is the future of innovation-driven growth? 15th Edition Soumitra Dutta, Bruno Lanvin, Lorena Rivera León and Sacha Wunsch-Vincent Editors» <https://www.globalinnovationindex.org/Home>

6. Шестаков И.И. Минимально жизненный продукт/ Символ науки. 2016 №12-1.

7. Варванина Ю.В. Применение концепции MVP запуска для образовательного проекта/ Национальная ассоциация ученых (НАУ) №54. 2020

8. Отчет счетной палаты по реализации бюджета на 2020г. «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» ГП - 47. 2021 <https://ach.gov.ru/upload/pdf/budget/gp-2020/ГП-47%20Научнотехнологическое%20развитие%20Российской%20Федерации.pdf>

## METHODOLOGY FOR R&D PLANNING OF HIGH-TECH EQUIPMENT IN OILFIELD SERVICE COMPANIES TO REDUCE RISK

© 2023 Pechenkin Alexei Vladimirovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: pechenkin.aleksey@yandex.ru

The oil and gas cluster, when developing fields of hard-to-recover oil reserves under sanctions, faced the lack of domestic high-tech equipment for drilling wells. The low level of financial investments of the public sector, the lack of private investment, the insignificant involvement of large oil companies, as well as the lack of methods for making managerial decisions and reducing costs in the development of high-tech equipment increase the development time of innovative equipment and make it impossible to carry out import substitution in a short time.

**Keywords:** R&D, innovation, risks, investments, costs, MVP, scientific and technological development, modular systems.



## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ

© 2023 Сухачевская Анастасия Алексеевна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nastya.suhachevskaya@yandex.ru

© 2023 Полянскова Наталья Вадимовна  
кандидат экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой региональной экономики и управления  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: polynskova@mail.ru

В статье отмечается рост применения цифровых технологий в индустрии туризма и гостеприимства на фоне снижения мобильности людей в связи с коронавирусной инфекцией. С разных сторон рассматривается внедрение виртуальных туров в жизнь современного человека.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, виртуальный тур, туристическая отрасль, цифровизация, цифровые технологии.

К значительному ускорению цифровой трансформации во всех сферах экономики привела пандемия COVID-19. Она не обошла стороной и отрасль туризма. Из-за введённых ограничений привычный образ жизни многих людей изменился: студенты и школьники учились дистанционно, большая часть компаний работала в удалённом режиме. Помимо этого, были введены ограничения на посещение общественных мест, международные границы временно закрыты, поэтому мобильность людей была сведена к минимуму.

В связи с этим многие турагентства были вынуждены приостановить свою деятельность. Но спустя время некоторые из них смогли адаптироваться под новые реалии мира и возобновили свою деятельность уже в онлайн-формате. Тем самым они смогли увеличить эффективность своей работы, а также избежать больших издержек - затрат на аренду помещения.

В целом, развитие технологий значительно усовершенствовало обслуживание туристов [6]. С помощью сети Интернет туристические агентства находят себе потенциальных клиентов, размещая на своих сайтах актуальные сведения о популярных направлениях, выгодных предложениях для туристов, об особенностях отдыха в определённом месте и многое другое. У туристов также появилась возможность онлайн-бронирования билетов, номеров в отелях, просмотра различных отзывов, которые находятся в открытом доступе [1].

Одним из направлений в сфере туризма можно назвать появление виртуальных туров. Виртуальный тур - это технология, позволяющая туристу в режиме

виртуальной реальности, отправиться в путешествие в любую точку мира, не выходя из дома [4]. Особенно это может быть актуально для людей, у которых нет возможности добраться до определённого места. Например, по причине значительной удалённости объекта, из-за отсутствия финансовой возможности или наличия ограничений возможностей по здоровью. При этом человеку не нужно тратить много времени и сил на подбор тура, на дорогу к пункту назначения, такое «путешествие» является максимально безопасным. Ни неблагоприятная погода, ни стихийные бедствия, ни задержка самолёта и других неприятных казусов при виртуальном туре не произойдёт.

И немаловажным преимуществом виртуального туризма можно назвать отсутствие негативного влияния человека на окружающую среду. Через экран компьютера/телефона/планшета люди никак не смогут навредить природе. Ведь основу для развития туризма составляет именно природно-ресурсный потенциал страны или региона, который повышает привлекательность и конкурентоспособность среди других туристических направлений. Его нерациональное использование может привести к истощению природных ресурсов, а, следовательно, это ставит под большую угрозу существования туристической отрасли на данной территории вообще.

Маркетологи в области туризма уделяют особое внимание развитию виртуальной реальности, поскольку она является отличным инструментом, способным повлиять на дальнейшее увеличение интереса туристов к территории или же к конкретному объекту, достопримечательности [2].

Активное внедрение цифровых технологий и платформ в сфере туризма способствует повышению конкурентоспособности туристской отрасли в России. Для этого можно применить концепцию Smart-туризма, которая возникла в связи с тенденцией к интеграции туристической отрасли с информационными технологиями. В рамках «Умного туризма» можно создать единое мобильное приложение для туристов города, которое будет содержать в себе следующее:

- видеогид по местным достопримечательностям города, который сможет рассказать им об интересных, в том числе малоизвестных маршрутах города, особенностях национальной кухни, культуры;

- единую базу о доступном транспортной маршруте, в состав которой будет входить система отслеживания транспортных средств, стоимость проезда, предложение о наиболее кратчайших маршрутах. Также в ней будет возможность заказать такси на подходящем для туриста языке;

- на карте будут отмечены автобусные остановки и специальные информационные онлайн-стенды со встроенными зарядными устройствами и доступом к сети Wi-Fi;

- сервис для самостоятельного онлайн-бронирования еды из ресторанов, номеров в гостиницах и отелях, билетов в различные музеи, кинотеатры и многое другое. При этом стоит отметить, что туристу не нужно будет обращаться к посредникам, что позволит ему сэкономить драгоценное в путешествии время и средства;

- возможность быть на связи с региональными органами власти путем регистрации жалоб и обращений. Это позволит обратить внимание вышестоящих органов и подведомственных им организаций на наиболее волнующие проблемы туристов, которые могут сдерживать рост туристического потока на территории региона;

- информацию о культурно-развлекательных мероприятиях, которые адаптированы для посещения людьми с ограниченными возможностями здоровья.

Данное приложение значительно облегчит путешествие туристам, так как оно будет максимально полезным и с удобной навигацией.

Одним из ярких примеров цифровизации в российской туристической отрасли является сервис «Цифровой туризм», который был разработан компанией «Мегафон» в 2020 году [5]. Доступ к информации есть только у государственных клиентов оператора. С помощью специально разработанной технологии региональные власти могут определить наиболее популярные у туристов места, в которых следует развивать соответствующую инфраструктуру и куда необходимо привлекать инвестиции. Этот сервис предоставляет более содержательную, подробную и оперативную информацию о перемещении туристического потока, в отличие от Росстата. Причём данные других абонентов также учитываются. Все это сможет помочь развитию внутреннего туризма, так как теперь регионы, зная предпочтения туристов и их средний уровень доходов, могут разрабатывать соответствующий туристический продукт.

В современном мире огромное влияние на человека оказывают социальные сети [3]. С помощью социальных сетей можно продвигать туристический потенциал территории, поделившись, например, фотографиями, небольшим информативным видеороликом, впечатлениями о месте, отзывами. Все это в совокупности создаёт определённый образ территории. Ярким примером является Республика Дагестан. За последнее время в социальных сетях туристы стали чаще снимать короткие видео с живописным видом на горы, с гостеприимными жителями Республики. На фоне этого интерес у туристов к данной территории стал только расти, турагентства начали формировать выгодные пакетные предложения путешествий в Дагестан. Теперь многие туристы хотят окунуться в уникальную многонациональную культуру данной территории.

Но, безусловно, нельзя забывать тот факт, что виртуальный туризм никогда не сравнится с посещением места вживую. Цифровая картинка на экране не может передать удивительную красоту и звуки природы, человек при этом не испытывает весь спектр эмоций, которые он бы мог получить при посещении данного места лично.

При виртуальном туре пока что ещё нельзя прикоснуться к объекту, тактильные ощущения отсутствуют. Также «путешественники» ограничены в своих действиях: они не смогут увидеть малоизвестные туристические места или объекты, посетить уютную кофейню, пообщаться напрямую с местными жителями и познакомиться с их уникальной культурой.

Также виртуальные туры способны оказать неблагоприятное воздействие на здоровье людей: могут появиться проблемы со зрением, спровоцировать голо-

вокруге и эпилептический приступ. Поэтому воспользоваться данным видом путешествий могут не все.

В основном, авторы таких туров стараются показать свои территории только с лучшей стороны, что формирует не всегда верное представление у туристов. Поэтому по большей части виртуальные туры придуманы не для того, чтобы полностью заменить и искоренить реальные путешествия. А для того, чтобы вызвать пробудить ещё больший интерес среди потенциальных туристов к конкретному месту.

Таким образом, мы видим, что цифровая трансформация не обошла стороной и туристическую отрасль экономики. Она поспособствовала ее развитию.

Цифровизация значительно упрощает процесс взаимодействия всех участников рынка туристических услуг. Турагентствам и туроператорам стало намного легче взаимодействовать с потенциальными клиентами (с помощью запуска рекламы, развития социальных сетей, создания сайтов). Туристы на сегодняшний день могут с лёгкостью подобрать необходимый для них тур. А государство и местные органы власти могут привлекать на свою территорию туристов с помощью продвижения туристического продукта.

Виртуальные туры никогда не смогут заменить людям реальные путешествия. Они помогают сделать туризм более доступным, а также привлечь внимание туристов к определенным локациям.

#### **Список источников**

1. Аниськин В.Н., Бусыгина А.А., Замара Е.В. Оптимизация процесса подготовки специалистов по туризму в условиях цифровой экономики // АНИ: педагогика и психология. 2019. №1(26). С. 29-32.

2. Карасева Е. В. Оценка и анализ маркетинговых технологий для продвижения туристских территорий //Интеллектуальные ресурсы-региональному развитию. - 2020. - № 1. - С. 680-685.

3. Кулибанова В. В., Тэор Т. Р. Влияние социальных сетей на продвижение бренда территории //Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы Труды научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией АВ Бабкина. - 2018. - С. 208-212.

4. Межевникова О.П., Ухина Татьяна Викторовна Виртуальный туризм: за и против России / О.П. Межевникова, Т.В. Ухина. - Текст : электронный // Сервис в России и за рубежом. 2020. №3 (90). - С. 6-14. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnyy-turizm-za-i-protiv> (дата обращения: 24.05.2023). Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

5. Оборин М.С. Цифровая трансформация туристического пространства: новые возможности / М.С. Оборин. - Текст : электронный // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2022. - №1. - С. 157-164. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-turisticheskogo-prostranstva-novye-vozmozhnosti> (дата обращения: 20.05.2023). Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

6. Положихина М.А. Современное состояние туристической отрасли в России / М.А. Положихина. - Текст : электронный // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. - 2020. - №4. - С. 138-143. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43847697> (дата обращения: 23.05.2023). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

## DIGITAL TRANSFORMATION IN THE TOURISM INDUSTRY OF THE ECONOMY

© 2023 Sukhachevskaya Anastasia Alekseevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: nastya.suhachevskaya@yandex.ru

© 2023 Polyanskova Natalia Vadimovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Head of the Department of Regional Economics and Management  
Samara State University of Economics  
E-mail: polynskova@mail.ru

The article notes the growth of the use of digital technologies in the tourism and hospitality industry against the background of a decrease in the mobility of people due to coronavirus infection. The introduction of virtual tours into the life of a modern person is considered from different sides.

**Keywords:** digital transformation, virtual tour, tourism industry, digitalization, digital technologies.

## ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2023 Уразов Владислав Александрович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: 89873634723@mail.ru

В условиях роста темпов современного технологического развития прикладные программные продукты позволяют увеличить эффективность работы нефтегазового комплекса. Статья посвящена анализу программных продуктов, которые используются при реализации проектов в нефтегазовом секторе.

**Ключевые слова:** нефтяная промышленность, контроль, программные продукты, проект.

Нефтяная промышленность является одной из базисных отраслей мировой экономики. Современные цифровые технологии и инструменты сегодня играют ключевую роль в обеспечении эффективности добычи нефти и газа. Одним из таких инструментов являются прикладные программные продукты, которые широко используются в нефтегазовой отрасли для управления процессами, оптимизации операций и повышения эффективности производства с использованием инноваций [3].

Существует множество различных программных продуктов, которые могут быть использованы в нефтяной промышленности. Некоторые из них предназначены для сбора и анализа данных о добыче, другие - для управления проектами или мониторинга состояния оборудования. Однако, все они имеют одну общую цель - помочь компаниям в нефтегазовой отрасли повысить свою продуктивность и эффективность работы. В данной статье будут рассмотрены основные прикладные программные продукты, используемые в нефтегазовой промышленности, а также проанализированы примеры их успешного применения.

Современная нефтегазовая промышленность сталкивается с множеством сложных задач, связанных с проектированием, бурением, эксплуатацией и мониторингом скважин. Для решения этих задач необходимо использовать различные программные продукты, которые помогают управлять данными, проводить анализ и оптимизировать процессы [4].

Существует три основных типа программного обеспечения: системное (называемое также общим), прикладное (называемое специальным) и инструментальное. Каждый тип программного обеспечения выполняет различные функции. Целевым назначением прикладных программных продуктов является

---

\* Научный руководитель – **Ларкина Алла Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент.

эффективная разработка и выполнение определенных, обычно, сложных совокупностей пользовательских задач [2].

Типы программного обеспечения представлены на рисунке. Такая классификация дает представление о возможностях и перспективах современных компьютерных технологий в решении производственных задач нефтедобывающего предприятия различного уровня.

ПО общего назначения	Профессиональные ПО	ПО специального назначения
<ul style="list-style-type: none"><li>• Текстовые редакторы</li><li>• Графические редакторы</li><li>• Системы компьютерной вёрстки</li><li>• Электронные таблицы</li><li>• Веб-браузеры</li><li>• Редакторы презентаций и др.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• САПР - системы</li><li>• автоматизированного проектирования</li><li>• АСУ</li><li>• АРМ</li><li>• АСУ ТП</li><li>• АСНИ</li><li>• Геоинформационные системы</li><li>• Биллинговые системы</li><li>• CRM</li><li>• СТМ/ЕТRM</li><li>• BI (Business Intelligence)</li><li>• DMS</li><li>• Система управления и автоматизации документооборота</li><li>• CMS (Content Management S)</li><li>• MRM-системы</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Моделирующие системы</li><li>• Экспертные системы</li><li>• Трансляторы</li><li>• Гипертекстовые системы</li><li>• Системы управления содержанием</li></ul>

**Рис. Классификация прикладного программного обеспечения [2]**

Одним из наиболее распространенных продуктов является система МФИ (Мастер Файл Интерпретации), которая используется для интерпретации данных геофизических работ. С ее помощью можно создавать трехмерные модели месторождений и проводить детальный анализ геологических структур. Система МФИ позволяет улучшить точность оценки запасов нефти и газа, определить наиболее перспективные участки для бурения новых скважин и повысить эффективность добычи.

Для расчета параметров добычи нефти и газа используются различные программные продукты, включая систему OLGA (Oil & Gas Modeling and Simulation Software), которая позволяет моделировать процессы течения жидкости и газа в трубопроводах [8]. OLGA обеспечивает точный расчет параметров добычи, таких как давление, температура и состав флюидов. Благодаря этому можно оптимизировать процесс добычи, минимизировать потери и сокращать время на выполнение работ.

DV-Geo - программный комплекс предназначен для построения и поддержки трехмерных моделей залежей нефти и газа, а также подсчета запасов на основе интегрированной интерпретации геолого-геофизических и промысловых данных. Программы разработаны специалистами ОАО «Центральная Геофизическая Экспедиция». Основное назначение программного пакета DV-Geo - это обеспечение пользователя удобным и надежным инструментом для построения геологической и гидродинамической модели месторождения [5].

Еще одним инструментом для нефтяной промышленности является система Petrel, которая используется для создания трехмерных моделей месторождений [7]. Petrel позволяет проводить комплексный анализ данных из различных источников, включая данные геофизических работ, лабораторных испытаний флюидов и данных геологических исследований. Благодаря этому можно получить более точную картину месторождения и проводить более эффективную добычу.

Кроме того, существует множество программных продуктов для контроля качества и безопасности процессов бурения и эксплуатации скважин. Один из таких продуктов - система Drillbench, которая используется для моделирования процессов бурения скважин [1]. С ее помощью можно определить оптимальные параметры бурения, провести анализ рисков и оценить возможные последствия аварийных ситуаций.

Следует также отметить системы мониторинга скважин, которые позволяют контролировать параметры добычи нефти и газа в режиме реального времени. Эти системы обеспечивают оперативный анализ данных о давлении, температуре, составе флюидов и других параметрах, что позволяет быстро реагировать на изменения условий работы скважин [5].

Таким образом, специализированные прикладные программные продукты, являясь компонентом современных цифровых технологий, играют важную роль в динамичном развитии нефтегазовой промышленности [6]. Они позволяют повысить точность оценки запасов нефти и газа, оптимизировать процессы добычи и контролировать качество и безопасность работы. Благодаря этому можно улучшить эффективность работы на месторождениях и сократить затраты на проведение работ.

#### **Список источников**

1. Атрощенко В.В. Информационные технологии в нефтегазовой отрасли : учебное пособие / под ред. В. В. Атрощенко/ Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. - Уфа: УГАТУ, 2021.
2. Большаков В. П., Чагина А.В 3D-моделирование в КОМПАС-3D для версий V17 и выше: учебное пособие. - Санкт-Петербург: Питер СПб, 2021. - 261с.
3. Инновационное развитие российских регионов в условиях санкций / Г. А. Хмелева, В. К. Семенычев, Е. Н. Королева [и др.]. - Самара: Автономная некоммерческая организация «Издательство Самарского Научного Центра», 2017. - 304 с.
4. Линник Ю.Н., Кирюхин М.А. Цифровые технологии в нефтегазовом комплексе // Вестник университета. 2019. No 7. С. 37 - 40.
5. Лукьянова И.Э. Якшибаев А.Н., Применение программного комплекса STAR-CCM+ в проектировании объектов систем трубопроводного транспорта / Трубопроводный транспорт - 2019: тез. докл. XIV Междунар. учеб.-науч.-практ. конф. /Уфа, 2019.
6. Королева Е. Н., Уразова Я. В., Мямина И. С. Проблемы создания базы знаний цифровых технологий // Право, экономика и управление: от теории к практике: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с межд. участием, Чебоксары, 21 мая 2020 года / Гл. редактор Г.Н. Петров. - Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2020. - С. 20-23. - DOI 10.31483/r-75535.



7. Прахова М.Ю. Системы автоматизации в нефтяной промышленности. Учебное пособие/ М.Ю. Прахова, Е.А. Хорошавина, А.Н. Краснов, С.В. Емец. - Москва: Инфра- инженерия, 2019. - 304 с.

8. Решмин Б.И. Имитационное моделирование и системы управления. - Москва: Инфра-Инженерия, 2019. - 74с.

## APPLICATION OF MODERN APPLIED SOFTWARE PRODUCTS IN THE OIL INDUSTRY

© 2023 Urazov Vladislav Alexandrovich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: 89873634723@mail.ru

In the context of the growth of the pace of modern technological development, applied software products can increase the efficiency of the oil and gas complex. The article is devoted to the analysis of software products that are used in the implementation of projects in the oil and gas sector.

**Keywords:** oil industry, control, software products, project.

## РЕБРЕНДИНГ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И ВИДЫ

© 2023 Хрипунова Алина Алексеевна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: alisha8866ikadmag3@gmail.com

© 2023 Рахматуллина Альбина Рустамовна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга,  
логистики и рекламы  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sseu\_ar@mail.ru

Статья посвящена теоретическим основам ребрендинга. Раскрывается значение ребрендинга, приводятся мнения разных исследователей, а также авторское определение данного понятия. Рассматриваются виды ребрендинга, его положительные и отрицательные стороны.

**Ключевые слова:** ребрендинг компании, рестайлинг, ренейминг, репозиционирование.

В современном мире, живущем на больших скоростях, довольно быстро меняются и предпочтения потребителей, в глазах которых торговые марки теряют свою привлекательность, становятся менее интересными, перестают быть актуальными, и более не соответствуют требованиям времени и запросам покупателей.

Для того, чтобы быть более современными, идти в ногу со временем, бренды вынуждены изменяться, чтобы быть актуальными и соответствовать ожиданиям аудитории, проводя внутреннее и внешнее свое обновление, в результате чего бренд становится более современным и привлекательным для потребителей, у них складывается необходимое мнение о бренде и его продукции. Причем, изменения касаются не только визуальной составляющей бренда, изменяется не только фирменный стиль. Изменения затрагивают в целом позиционирование бренда на рынке, меняется культура работы с потребителями, совершенствуются ценности в соответствии с требованиями рынка и т.д. Такие изменения, проводимые компаниями, принято называть ребрендингом.

Понятие ребрендинга рассматривается авторами с различных сторон. Представим понятие ребрендинга в трактовках нескольких авторов.

В.В. Лазуткин и Н.Ю. Чаусов под ребрендингом понимают маркетинговую стратегию, которая реализуется в рамках общей стратегии компании и включает в себя мероприятия, направленные на то, чтобы изменить бренд самой компании или ее товара, включая отдельные его составляющие такие, как

айдентика или слоган [2]. Следует отметить, что данное определение отсылает нас скорее к одной из составляющих ребрендинга, а именно к визуальному изменению бренда, что скорее можно назвать редизайном.

Группа других авторов, а именно Е.Д. Щетинина, Д.А. Демьяненко, В.А. Устинов, утверждает, что ребрендинг представляет собой совокупность мероприятий, в составе которых шаги, направленные на репозиционирование образа бренда [3]. Однако, на наш взгляд, данное определение также не полностью раскрывает понятие ребрендинга, ограничивая его только сменой образа бренда в представлении целевой аудитории.

А.В. Гельман и Е.З. Гершелис рассматривают ребрендинг в качестве комплекса мероприятий, включающих в себя исследование и тестирование бренда для того, чтобы внести изменения в существующую идеологию и позиционирование бренда с учетом проведения необходимых визуальных изменений. Вектор изменений может быть направлен на переработку дизайна и визуальное изменение бренда (изменение логотипа, названия, фирменного стиля, когда осуществляется редизайн), смену характеристик бренда, закрепляемых в сознании целевой аудитории и способов позиционирования (осуществляется репозиционирование), смену наименования в целях изменения ассоциаций (осуществляется ренейминг) [1]. Данное определение, по нашему мнению, является наиболее полным, хотя и требует некоторых дополнений в отношении того, какие корректирующие способы могут быть применены при проведении ребрендинга.

На основании изученных трактовок определения ребрендинга, разработаем собственное определение. Так, на наш взгляд, под ребрендингом следует понимать комплекс мероприятий, направленный на выход компании на новый уровень развития и включающих в себя исследование и тестирование бренда для того, чтобы внести изменения в существующую идеологию и транслируемые ценности, а также позиционирование бренда и его коммуникации с учетом проведения смены наименования или необходимых визуальных изменений.

В качестве векторов изменений, на наш взгляд, следует рассматривать переработку дизайна и визуальное изменение бренда (изменение логотипа, названия, фирменного стиля, когда осуществляется редизайн), смену характеристик бренда, закрепляемых в сознании целевой аудитории и способов позиционирования (осуществляется репозиционирование), смену способов коммуникации бренда с аудиторией, переориентирование на другую целевую аудиторию, смену наименования в целях изменения ассоциаций (осуществляется ренейминг). При этом, не обязательно, чтобы происходило полное изменение по всем векторам. Иногда могут быть задействованы лишь некоторые из них с сохранением преемственности существующих основ.

Необходимость в ребрендинге возникает в случаях, когда:

- бренд имеет устойчивую негативную репутацию;
- происходит слияние нескольких компаний;
- атрибуты бренда трудно воспринимаются, не запоминаются или устаревают;

- происходит расширение компании;
- изменяется стратегическая цель компании.

Ребрендинг может осуществляться в двух вариантах: обновление и перестройка.

При обновлении бренда происходит частичный ребрендинг, который может затрагивать какие-либо части всей совокупности его элементов и направлений.

При перестройке бренда осуществляется полная смена всех характеристик, полное преобразование бренда. Обычно, второй вид ребрендинга является довольно серьезной работой и требует правильно разработанной стратегии, поскольку требует значительных финансовых средств.

Примером проведения успешного ребрендинга может служить компания, работающая под брендом «Додо-пицца». Если ранее компания управляла только сетью пиццерий и на ее логотипе красовалась додо-птица, то расширение бизнеса потребовало от компании ребрендинга. С 2020 года компания работает под брендом Dodo Brands. На логотипе компании изображены три латинских D, что отсылает к ее основным активам: сети пиццерий «Додо Пицца», кофейням «Дринкит» и пилотному проекту «Донер 42». Новый бренд знаменует «тектонический сдвиг» в стратегии и долгосрочном позиционировании компании. Ребрендинг превращает зрелый бизнес в своего рода стартап, только на новом уровне. Команда Dodo Brands намерена выстроить группу с портфолио брендов в сфере общественного питания.

В заключение можно сделать вывод, что ребрендинг - это сложный и кропотливый процесс, успешная реализация которого улучшит имидж компании и повысить ее конкурентоспособность на рынке.

#### **Список источников**

1. Гельман, А. В. Ребрендинг - второе дыхание / А. В. Гельман, Е. З. Гершелис // Научная перспектива. - 2019. - № 1. - С. 57-58.
2. Лазуткин, В. В. Ребрендинг как элемент стратегического развития организаций / В. В. Лазуткин, Н. Ю. Чаусов // Вектор экономики. - 2021. - № 8(62). - С. 12 - 16
3. Щетинина, Е. Д. Технология ребрендинга: социально-этичный подход / Е.Д. Щетинина, Д. А. Демьяненко, В. А. Устинов // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 2(98). - С. 85-90.

## REBRANDING: APPROACHES TO DEFINITION AND TYPES

© 2023 Khripunova Alina Alexeyevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: alisha8866ikadmag3@gmail.com

© 2023 Rakhmatullina Albina Rustamovna  
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Marketing,  
Logistics and Advertising  
Samara State University of Economics  
E-mail: sseu\_ar@mail.ru

The article is devoted to the theoretical foundations of rebranding. The meaning of rebranding is revealed, the opinions of various researchers are given, as well as the author's definition of this concept. The types of rebranding, its positive and negative sides are considered.

**Keywords:** company rebranding, restyling, renaming, repositioning.

## ПРЕИМУЩЕСТВА CRM-СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОМПАНИЙ

© 2023 Швейкин Юрий Андреевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yurii@shveikin.com

В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением в деятельности предприятий CRM-систем, позволяющих наиболее рационально использовать ресурсы при выстраивании взаимоотношений с клиентами.

**Ключевые слова:** цифровизация экономики, CRM-системы, управление, внутренняя среда компании.

На сегодняшний день цифровизация экономики в целом, и отдельных предприятий в частности, является ключевым фактором эффективности функционирования компаний во внешней среде. Взаимосвязь с внешней средой осуществляется посредством большого количества цифровых инструментов [2]. Одним из таких инструментов является Customer Relationship Management (CRM) - система, которая помогает выстроить отношения с клиентами, хранить всю историю взаимодействия по клиенту и помочь менеджеру не забыть про важные дела с клиентами [1].

CRM- системы помогают:

- Осуществлять коммуникацию с клиентами через удобные им каналы связи;
- хранить о клиентах детальную информацию;
- планировать встречи, звонки, напоминания о важных датах;
- автоматизировать часть функций в продажах;
- проводит аналитический анализ продаж;
- и многое другое.

Существуют разные виды CRM-систем - облачные или SaaS и коробочные или standalone. Облачные располагаются на серверах разработчика и позволяют работать в системе через сеть интернет. Как правило, подобные системы позволяют специалистам быстро включаться в работу, экономя на специалистах, непосредственно сопровождающих данные продукты, и, в то же время, система позволяет своевременно исключить возможные ошибки [4].

В SaaS-системах компании, которые разрабатывают данный программный продукт, уже на этапе его разработки, создают полную настройку всего пространства для функционирования продукта, включая при этом и встроенную тех-

---

\* Научный руководитель – **Коржова Галина Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент.

ническую поддержку. Пользователь, в свою очередь, самостоятельно не сможет изменить систему под свои новые требования.

Коробочные размещаются на собственном или арендуемом сервере компании и могут быть не доступны через сеть интернет. Как правило, данные продукты попадают к пользователю по проданной лицензии, при этом компания-правообладатель не обслуживает данные программные продукты, а их обновление - это уже дополнительные обязанности покупателя. Но явным преимуществом такого продукта является возможность самостоятельной доработки системы под цели, задачи и потребности конкретного клиента.

Такие системы позволяют функционировать продукту автономно, не завися от сервера правообладателя, что говорит об их большей защищенности и безопасности.

В качестве основных преимуществ CRM систем можно выделить следующие:

1. Ведение и хранение клиентской базы.

CRM система может хранить:

- Персональные данные клиентов, реквизиты компаний, важные примечания
- Всю историю коммуникаций с клиентом, записи звонков, письма, чаты из мессенджеров, заметки со встречи и пр.
- Всю историю взаимодействия - привлечение, покупки, отказы с причинами, суммы покупок, планы и пр.
- Взаиморасчеты с клиентами - выставленные счета, оплаты, долги по клиентам
- Документооборот с клиентами - договора, счета, акты, технические документы

2. Персональный уровень обслуживания

В системе хранится вся история по клиенту, поэтому любой менеджер компании сможет дать квалифицированную консультацию клиенту с учетом прошлой истории взаимодействия клиента с компанией. Постоянному клиенту не требуется представляться и каждый раз дублировать предоставленную ранее информацию. Система напомнит клиенту о запланированном визите, сообщит статус его заказа, а менеджеру напомнит про важную задачу клиента.

3. Рост удовлетворенности и лояльности клиентов

Использование удобных клиенту каналов коммуникации существенно повышает вероятность заказа товаров/услуг. Если клиенту проще написать в мессенджер - среди равных он выберет ту, с которой ему удобнее взаимодействовать.

4. Рост эффективности работы менеджеров отдела продаж.

CRM система способна избавить менеджера от рутинной работы - заполнение договоров, оповещение клиента о статусе его заказа, сбор обратной связи, отправка шаблонного ответа на типовой вопрос, подготовке и отправке клиенту счета, напоминание об оплате и многое другое. Все эти действия высвобождают время менеджера, которое он может посвятить новым клиентам.

5. Ускорение цикла продаж (времени до заключения договора)

С помощью CRM - системы мы управляем продажами, а не вспоминаем про клиента когда он нас набрал с негодованием. Тем самым мы можем управлять длительностью сделки, влиять на это активным образом и целенаправленно делать шаги по уменьшению срока сделки.

#### 6. Автоматизация бизнес-процессов

Часть процессов могут быть автоматизированы - согласование персональной скидки клиенту, разбор рекламации, оплата внутреннего счета и пр. Автоматизация позволяет меньше тратить времени на каждый из этих процессов, а также снижает вероятность человеческого фактора, когда кто-то забыл что-то сделать для кого-то [3].

Менеджер вместо писем и звонков вносит в систему в заранее продуманные формы необходимую информацию, а далее система следит за ходом процесса и напоминает ответственным сотрудникам о необходимости выполнить задачи.

#### 7. Аналитика по продажам

Руководитель в любой момент может посмотреть выполнение планов, рейтинг по менеджерам, эффективность сотрудников, динамику новых клиентов, динамику продаж, продолжительность звонков и многое другое. В результате руководитель может оперативно принимать решения, а не бороться с последствиями.

#### 8. Обмен опытом и знаниями внутри системы.

Новые сотрудники, которые только пришли в компанию могут быстро адаптироваться за счет возможности хранения материалов по обучению. Также они могут быстро перенимать навыки с более опытных сотрудников за счет внутренней коммуникации через CRM систему [5].

Это далеко не все преимущества CRM систем, но они наиболее явные, основные и значимые. Использование данного цифрового инструмента значительно повышает эффективность функционирования компании и позволяет получить максимальную выгоду от взаимодействия с клиентами компании.

### **Список источников**

1. Захарова Т.И., Иванов А.А., Кокоулина О.П., Халиль И.А., Цимбалюк А.А. Сущность концепции управления взаимоотношениями с клиентами (сrm-системы) и ее роль в повышении эффективности деятельности в современных организациях // Инновации и инвестиции. 2021. №6.

2. Коржова, Г. А. Формирование спроса на основе потребительской лояльности / Г. А. Коржова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 23 сентября 2021 года. Том Часть 1. - Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. - С. 109-111.

3. Korzhova, G. A. Digital Marketing Opportunities at the Stage of Socio-Economic Development of the Company / G. A. Korzhova // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems, Samara, 27-29 апреля 2021 года. - Samara: Springer Nature, 2022. - P. 663-668.



4. Ускенбаева, Р. К. CRM система как необходимый компонент успешного бизнеса / Р. К. Ускенбаева, Даулет Аскарулы Булегенов. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2016. - № 10 (114). - С. 101-105.

5. Рыженков Е.А. Проблемы внедрения CRM на предприятии // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. №1-3.

## ADVANTAGES OF A CRM SYSTEM IN MODERN CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF COMPANIES

© 2023 Shveykin Yuri Andreevich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: yurii@shveikin.com

The article discusses issues related to the use of CRM systems in the activities of enterprises that allow the most rational use of resources when building relationships with customers.

**Keywords:** digitalization of the economy, CRM systems, management, internal environment of the company.

## ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММ ПО УПРАВЛЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2023 Швейкин Юрий Андреевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yurii@shveikin.com

В статье рассматриваются вопросы, связанные с проблемами цифровизации и автоматизации современного бизнеса из-за недостаточной подготовленности предприятий к внедрению новых технологий.

**Ключевые слова:** CRM-системы, цифровой маркетинг, управление взаимоотношениями с клиентами, цифровые инструменты.

В настоящее время часто используют цифровые технологии для управления взаимоотношениями с клиентами. Это и рассылки полезного контента для потенциальных клиентов с целью ускорить ими принятие решения и склонить выбор в пользу компании. Например, после заказа каталога загородных домов, потенциальному клиенту может приходить полезная информация о выборе загородного участка, технологиях строительства домов, благоустройству участка и прочее. Подобная информация позволяет клиентам быстрее принимать решение по сложным сделкам. Это и автоматизация процессов внутри компании, которая позволяет предприятию расти быстрее и с меньшими затратами на персонал, т.к. часть функций переключаются на систему.

Другие цифровые технологии позволяют после сделки можно автоматически запросить у клиента обратную связь. Клиенты ценят такое и возвращаются в компании, которые совершенствуют свой сервис [2].

Современный цифровой маркетинг позволяет управлять сотрудниками отдела продаж, а именно, по каждому менеджеру можно посмотреть его закрытые дела и их результаты, текущие комментарии и планируемые дальнейшие шаги по клиентам. Руководитель может прозрачно управлять своим отделом и оперативно вмешиваться в случае отклонений процессов.

Внутри некоторых внедренных в деятельность компании CRM систем есть возможность внутреннего чата или аудио/видеозвонка. Это позволяет даже сотрудникам из территориально разных точек оперативно обменяться опытом [1].

В таких условиях в системе у сотрудника может быть наставник, который наблюдает за его сделками и помогает новичку в сложных ситуациях.

---

\* Научный руководитель – **Коржова Галина Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Встречаются примеры, когда современные цифровые технологии могут частично выполнять роль, которую обычно выполняет отдельный сотрудник (например, роль ассистента менеджера по продажам и т.п.).

Польза от подобных цифровых инструментов несомненна, однако, каждая компания может столкнуться и возможными проблемами при внедрении цифровой коммуникационной системы в деятельность компании [3].

Среди подобных проблемных зон наиболее часто встречающиеся:

1. Нет целей внедрения, нет понимания для чего все это делаем.

Прежде чем решаться на внедрение продукта постарайтесь решить для чего компании эта программа? Какую проблему или задачу с помощью данной системы необходимо решить? И, важно, убедиться, что эта задача действительно будет решена после внедрения [5].

Наиболее важно, если получится, наметить реальные измеримые метрики. Измерить их до внедрения, наметить целевые показатели и измерить их после внедрения. Тогда можно было бы однозначно говорить о достижении или не достижении целей внедрения.

2. Завышенные ожидания.

Частая проблема. Например, где-то что-то слышали про CRM, там сказали, что система способна решить все проблемы, с помощью нее вырастут продажи, клиенты сами станут лояльными и прочее. До внедрения необходимо понять, что в итоге получит компания после внедрения (какие будут результаты?) и является ли эта система тем решением, что ожидает? (будут ли решены поставленные задачи).

3. Автоматизация всего, что только возможно.

Не стоит сразу все переносить в новую систему, пытаться запустить весь возможных функционал. Система получится сложной и не осваиваемой персоналом, большая вероятность отторжения системы сотрудниками. Стоит запускаться поэтапно, постепенно вовлекая людей в инструмент и постепенно усложняя учет и автоматизацию.

4. Невыделение времени на внедрение.

Часто систему запускают срочно в сезон продаж или в период отсутствия руководителя. При этом следует понимать, у людей не будет времени на обучение и освоение нового продукта, будет большой стресс и отторжение программы. Отсутствие руководителя несет риски того, что в процессе придется многое переделывать, т.к. не все задачи были учтены. Правильнее отложить внедрение на спокойный период и запланировать личное время на важные встречи по проекту внедрения.

5. Пассивность руководства после внедрения.

Сотрудники не будут работать в новой системе, если не понимают, для чего они это все делают. Если руководство не пользуется отчетностью, не дает обратную связь менеджерам, не мотивируют их на занесение всей информации во внедряемую систему, то в нее вносятся все меньше и меньше данных. Руководство перестает доверять данным в отчетах и, чаще всего, система отторгается. Необходима вовлеченность руководства даже после всех этапов внедрения. По-

сле обучения требуется даже больше их участия, чем во время самого внедрения.

#### 6. Неготовность к внедрению.

Часто в компаниях не выстроены процессы, но в процессе внедрения их сразу хотят автоматизировать в CRM-системе. В результате хаос, а с приходом CRM-системы этот хаос переносится в программу. Или вовсе не существовало какого-то процесса, а его начинают выдумывать прямо во время внедрения информационной системы. Если процесса не было, его сначала необходимо создать, согласовать, запустить, получить обратную связь, скорректировать, оптимизировать, и когда он уже отлажен - переносить в новую систему. Если процесс есть, но он не работает или работает не эффективно - не нужно его переносить в систему с ожиданиями, что там все наладится. Будет еще хуже. Сначала следует наладить процесс, а потом переносить его на систему.

Также бывает персонал компании не готов к программному продукту - нет навыков работы с компьютером или нет самих компьютеров, или нет стабильного интернет-канала. Подобные моменты необходимо решать до внедрения любой системы цифровизации компании.

На сегодняшний день один из инструментов цифровизации компании является CRM-система - это полезный и крайне необходимый инструмент любой компании в современном мире [4]. Наличие внедренной CRM-системы может существенно увеличить качество работы с клиентами, скорость обработки сделок, может способствовать увеличению эффективности работы коммерческой и маркетинговой службы компании, может помочь в развитии компании.

Внедрение CRM может не принести положительного эффекта сразу, но при соблюдении правил работы с ней позволит оптимизировать бизнес-процессы, автоматизировать продажи, увеличить прибыль и позволит расти компании.

#### **Список источников**

1. Захарова Т.И., Иванов А.А., Кокоулина О.П., Халиль И.А., Цимбалюк А.А. Сущность концепции управления взаимоотношениями с клиентами (сrm-системы) и ее роль в повышении эффективности деятельности в современных организациях // Инновации и инвестиции. 2021. №6.

2. Коржова, Г. А. Формирование спроса на основе потребительской лояльности / Г. А. Коржова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 23 сентября 2021 года. Том Часть 1. - Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. - С. 109-111. - DOI 10.46554/Russian.science-2021.09-1-109/111. - EDN XLYXYM.

3. Korzhova, G. A. Digital Marketing Opportunities at the Stage of Socio-Economic Development of the Company / G. A. Korzhova // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems, Samara, 27-29 апреля 2021 года. - Samara: Springer Nature, 2022. - P. 663-668. - DOI 10.1007/978-3-030-83175-2\_81. - EDN STWPKJ.

4. Ускенбаева, Р. К. CRM система как необходимый компонент успешного бизнеса / Р. К. Ускенбаева, Даулет Аскарулы Булегенов. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2016. - № 10 (114). - С. 101-105.

5. Рыженков Е.А. Проблемы внедрения CRM на предприятии // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. №1-3.

## PROBLEMS OF IMPLEMENTING ENTERPRISE MANAGEMENT PROGRAMS

© 2023 Shveykin Yuri Andreevich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: yurii@shveikin.com

The article deals with issues related to the problems of digitalization and automation of modern business due to insufficient preparedness of enterprises for the introduction of new technologies.

**Keywords:** CRM systems, digital marketing, customer relationship management, digital tools.

## НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ЦИФРОВОЙ ДИСТРИБУЦИИ ВИДЕОИГР

© 2023 Ширяев Владислав Алексеевич\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vlad.shiriaiev.99@mail.ru

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития рынка цифровой дистрибуции видеоигр. В качестве показательного примера становления данного рынка проанализирована деятельность компании Valve Corporation и ее ближайших конкурентов.

**Ключевые слова:** рынок цифровой дистрибуции видеоигр, конкуренция, маркетинговые стратегии, доля рынка.

На данный момент на рынке цифровой дистрибуции видеоигр для персональных компьютеров на протяжении пятнадцати лет в силу некоторых объективных причин безоговорочным лидером на рынке является компания Valve, с популярным онлайн сервисом Steam.

Однако, с недавнего времени в условиях «красного океана» (ситуация, когда рынок уже поделен и закрепление на нем новой компании происходит за счет доли другой компании - в данном случае Valve) оказались следующие конкуренты: Epic Games (Epic Games store), Kongregate (Kartridge), Microsoft (Microsoft store/ Xbox), CD Project (GOG.com). Следует уточнить, что данный рынок обладает некоторой специфичностью, которая выражается в условиях успеха компаний, действующих здесь: чтобы победить в конкурентной борьбе компании следует привлечь издателей и разработчиков, и только затем покупателей. Несмотря на достаточно простые и понятные условия конкурентной борьбы на данном рынке, на сегодняшний день ни один из вышеперечисленных конкурентов не приблизился и к малой части той доли, которую занимает Valve [2].

В ходе исследования была проведена взвешенная оценка сильных и слабых сторон всех вышеназванных компаний, итоги которой представлены ниже (рис. 1, 2).

Анализируя представленные выше данные, можно сделать вывод о том, что онлайн магазин Steam лидирует почти во всех конкурентных факторах, исключение составляют лишь факторы, связанные с долей взимаемых с разработчика средств для размещения игры на фирменной площадке и специальных предложений для создателей той или иной игры. В данном случае Steam взимает с раз-

---

\* Научный руководитель – **Ралык Динара Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

работчиков 30% от продаж, что является самой большой комиссией среди конкурентов [4].

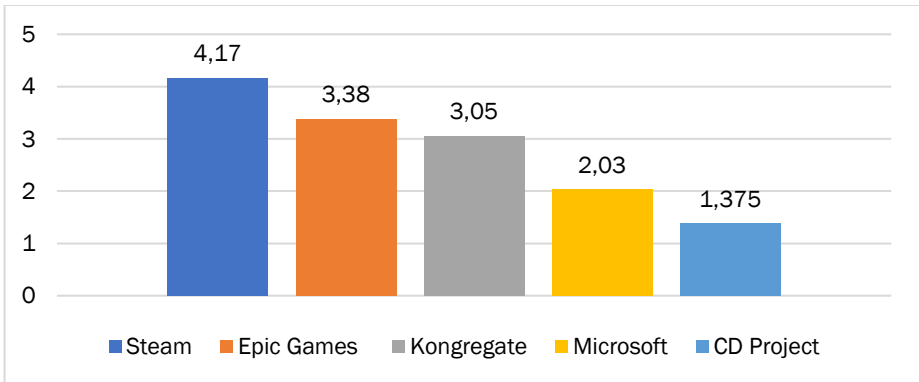


Рис. 1. Рейтинг конкурентов на рынке цифровой дистрибуции видеоигр



Рис. 2. Радар конкурентоспособности компаний на рынке цифровой дистрибуции видеоигр

Чтобы конкурировать со Steam остальные платформы вынуждены прибегать к довольно распространенной и прямолинейной стратегии, связанной с созданием всевозможных ценовых привилегий как в отношении к разработчикам, так и в отношении к клиентам. Epic Games store - платформа, которая наиболее преуспела в данной стратегии, а также приблизилась (хоть и на минимальный

уровень) к полноценной конкуренции со Steam. Таким образом, стратегия Epic Games store нацелена на еженедельные бесплатные раздачи игр, создание временной платформенной эксклюзивности для некоторых новых игр и конечно же комиссия в 12%. Другие магазины, в одном случае, следуют общим тенденциям по снижению комиссии - Microsoft store/ Xbox; в другом, фокусирование внимания на новых разработчиков, которые до этого не выходили на рынок - Kartridge. Онлайн магазин GOG.com довольно долго не менял собственную стратегию на рынке и в ближайшее время вряд ли поменяет, что не создает реальной конкуренции для Steam [1].

Таким образом, на сегодняшний день конкуренты Steam могут воздействовать на него лишь по средству регулирования собственных ценовых инструментов, что является довольно простым и действенным методом, но далеко не идеальным, так как даже с комиссией в 30% Steam остается наиболее популярным среди игроков и разработчиков, используя для поддержания своего конкурентного преимущества развитый функционал магазина; весьма простой, хоть и довольно затратный для разработчиков доступ к дистрибуции; региональные цены; постоянные скидки и бонусы для клиентов и т.д. [5].

В процессе SWOT-анализа, были получены разные группы внешних и внутренних факторов, влияющих на работу компании. Однако, для полноценного анализа рассматриваемой компании необходимо было подготовить матрицу решений, содержащую определенные действия для дальнейшего развития бизнеса:

- сохранение и улучшение функциональности онлайн магазина;
- переоценка и внедрение новых алгоритмов рекомендаций видеоигр среднего и низшего качества;
- сохранение и развитие системы специальных акций и скидок;
- улучшение системы безопасности для противодействия пиратства;
- поддержание положительной репутации.

В заключении следует обозначить основные тенденции по развитию каждой вышеописанной компании и способности конкурировать с Valve. GOG.com позиционирует себя как магазин, где покупатели с большой вероятностью приобретут именно старые игры (название магазина расшифровывается как good old games), несмотря на то что в нем присутствуют и только что вышедшие проекты. Тем не менее, со стратегией, которая делает упор во многом на старые проекты конкурировать со Steam невозможно. Kartridge на данный момент является весьма непопулярным, также данная площадка сконцентрирована на дистрибуции малых и средних проектов, что также не дает возможности полноценно конкурировать со Steam [3].

Таким образом, в конкурентной борьбе потенциально участвуют Microsoft и Epic Games. Следует пояснить, что Epic Games при всех своих как финансовых, так и репутационных возможностях может позволить себе лишь одну стратегию, которой она придерживается и сегодня - стратегия ценового регулирования, которая (как было описано ранее) является весьма предсказуемой, но в тоже время и действенной. Немаловажным фактором для конкуренции со Steam



стало то, что с июня 2017 года Microsoft запустила Xbox GamePass и PC GamePass (ежемесячная платная услуга для пользования определенным количеством видеоигр на ограниченный период). Данный шаг от Xbox/ Microsoft можно считать поистине инновационным, так как была взята стратегия ведущих стриминговых сервисов. И именно это новшество является тем качественным сдвигом, который может приблизить на сей раз Microsoft к конкуренции с Valve в будущем.

#### **Список источников**

1. Games Industry. Gamer Network Limited, a ReedPop company and subsidiary of Reed Exhibitions Limited. - URL: <https://www.gamesindustry.biz/gamesindustrybiz-presents-the-year-in-numbers-2022> (дата обращения 29.05.2023)
2. Lars Doucet. So You Want To Compete With Steam: Epic, Discord, Kartridge, and RobotCache 2. - URL: <https://www.gamedeveloper.com/business/so-you-want-to-compete-with-steam-epic-discord-kartridge-and-robotcache> (дата обращения 20.05.2023)
3. ValveCorporation. Wikipedia, the free encyclopedia - URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Valve\\_Corporation](https://en.wikipedia.org/wiki/Valve_Corporation) (дата обращения 25.05.2023)
4. Dunn, Jeff. Full Steam ahead: The History of Valve. GamesRadar. Archived from the original on October 16, 2016. Retrieved May 13, 2019. - URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Steam\\_\(service\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Steam_(service)) (дата обращения 25.05.2023)
5. Статистические данные Steam- <https://store.steampowered.com/charts?l=russian> (дата обращения 23.05.2023)

## **DIRECTIONS THE COMPANY'S STRATIGIC DEVELOPMENT IN THE VIDEO GAME DISTRIBUTION MARKET**

© 2023 Shiryaev Vladislav Alekseevich  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: vlad.shiriaiev.99@mail.ru

The article discusses the problems and prospects of the development of the digital distribution market of video games. As an illustrative example of the formation of this market, the activities of Valve Corporation and its closest competitors are analyzed.

**Keywords:** digital video game distribution market, competition, marketing strategies, market share.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ ПОД ВЛИЯНИЕМ САНКЦИЙ

© 2023 Юртайкин Андрей Васильевич  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: a.v.yurtaikin@gmail.com

В статье рассмотрено состояние цифровизации предприятий в Российской Федерации до начала ввода санкций. Оценено влияние, которое оказали санкции на возможность дальнейшей цифровой трансформации компаний. Сформулированы перспективы дальнейшего развития цифровизации в России.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, цифровизация, этапы цифровизации, предприятия, региональная экономика, санкции.

### **Введение**

За последнее десятилетие процессы цифровизации затронули практически все сферы общественной жизни, за исключением, разве что, духовной. Цифровая трансформация существенно повлияла на социальный облик общества, принесла инновации в политику, но сильнее всего изменила и обогатила сферу экономики.

Цифровизация породила фундаментальные изменения как в бизнес-среде, так и в области государственного управления. Причём эти изменения были не плавными и постепенными, а резкими и кардинальными. Ряд инновационных инструментов, таких как облачные вычисления, интернет вещей (IoT), большие данные (Big Data) и искусственный интеллект (AI) и тд, существенно изменили подходы к управлению компаниями и способствовали значительным изменениям бизнес-процессов. В том числе это произвело и мини-революцию в промышленности за счёт общего тренда на автоматизацию производственных процессов. В следствие чего происходит постоянное замещение ручного труда машинным. Последствия данного процесса нам ещё только предстоит осознать.

Цифровая трансформация значительно обострила фактор глобальной конкуренции как среди транснациональных корпораций, так и между государствами в целом. Страны, которые активно и продуманно используют возможности цифровизации, быстро добиваются лидирующих позиций в соответствующих отраслях.

В Российской Федерации вопросам, связанным с цифровизацией, уделяется внимание на самом высоком уровне. Так, в 2019 году, Правительством России была утверждена национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1]. В сфере бизнеса также есть примеры значительных успехов в области цифровизации. Такие компании, как Яндекс, Сбер, Тинькофф, предлагают цифровые решения, некоторые из которых не имеют аналогов в мире.

Данное исследование основано на анализе современных научных работ и бизнес-литературы, касающихся вопросов цифровизации российских предприятий.

Цель данной работы - обобщить информацию о текущем уровне цифровизации российских предприятий и проанализировать на сколько существенно на процессы цифровой трансформации повлияло введение международных санкций.

### ***Текущий уровень цифровизации предприятий в РФ***

Для определения текущего уровня цифровизации предприятия в современной бизнес-литературе и научных работах принято использовать понятие цифровой зрелости компании.

На данный момент существуют различные трактовки термина «Цифровая зрелость». В данной статье предлагается остановиться на следующем определении:

Цифровая зрелость - это период в жизни организации, соответствующий уровню цифровой трансформации [2].

На сегодняшний день разработано множество моделей классификации уровней цифровой зрелости, а также методик определения текущего этапа цифровой зрелости компании. В частности, в работе [3] приведён сравнительный анализ 27 методик российских и зарубежных организаций из частного и государственного секторов.

Изучив данные работы, можно выделить ряд общих черт, присущих методикам определений этапов цифровой трансформации. Наиболее репрезентативной можно назвать классификацию, предложенную компанией Altimetr Group (см. таблицу).

### **Этапы цифровой трансформации по версии компании Altimetr [4]**

<b>Этап цифровой трансформации</b>	<b>Характеристика этапа</b>
0 - Доцифровой этап	Минимальный фокус на цифровизации в текущей деятельности, либо его полное отсутствие. В работе используются только цифровые инструменты, необходимые для функционирования организации. Основной приоритет - клиенты, технологии, процессы и показатели, важные с точки зрения руководства
1 - Первичная цифровизация	В отдельных подразделениях компании начинают внедряться цифровые инструменты. Точечно прорабатываются инвестиции в проекты, связанные с цифровизацией. На уровне руководства цифровая трансформация на данном этапе не является приоритетной задачей
2- Внедрение цифровых инструментов	Цифровые инструменты начинают внедрять практически все подразделения в организации и уже приносят ощутимые эффекты. Доля инвестиций в данное направление неуклонно растёт. Цели, связанные с цифровизацией, появляются у руководства компании. Результаты внедрения цифровых инструментов начинают неуклонно влиять на бизнес-процессы. В компании появляется отдельное направление, ответственное за цифровизацию

Окончание табл.

<b>Этап цифровой трансформации</b>	<b>Характеристика этапа</b>
3 - Стратегическая цифровая трансформация	Управление цифровой трансформацией переходит с тактического на стратегический уровень. Компания планирует долгосрочные инвестиции с упором на цифровизацию. Все бизнес-процессы в организации подвергаются реконструкции с учётом возможностей, которые дают современные технологии
4 - Цифровое доминирование	На данном этапе компания уже внедрила и использует все новейшие цифровые инструменты. Бизнес-процессы кардинально перестроены. Дальнейшее развитие строится на разработке уже собственных цифровых инструментов, в соответствии с текущими потребностями. Производственные операции роботизированы, человеческий ручной труд минимален. Модель принятия решений в компании неразрывно связана с цифровыми помощниками. Ряд интеллектуальной работы передана искусственному интеллекту
5 - Тотальная цифровизация	На данном этапе автоматизированы все производственные и рутинные офисные операции. Ручной труд исключён. Цифровизовано не только управление текущими процессами, но и планирование дальнейших стратегий развития происходит с помощью цифровых инструментов

Для определения текущего состояния цифровой зрелости был проанализирован отчет компании KMDA «Цифровая трансформация в России - 2020» [5]. Одно из крупнейших исследований на данную тему за последние пять лет.

Изучив данные, приведённые в данном документе, можно сделать вывод, что большинство компаний в РФ находятся на 2 этапе цифровой трансформации. Менее 10% компаний можно отнести к 3 этапу. В основном, это крупнейшие ИТ-компании, банки и промышленные холдинги. И лишь единичные организации начали подготовку к 4 этапу.

Основная проблема, с которой сталкиваются предприятия, достигшие высокого уровня цифровизации, необходимость существенного изменения бизнес-процессов после достижения 3 этапа. Дальнейшая цифровая трансформация подразумевает уже не просто внедрение цифровых инструментов, а стратегический пересмотр управленческих подходов в компании, в котором цифровизация уже должна занять ключевое место. Большинство компаний оказываются не готовы к столь значительным переменам.

### ***Влияние санкций на процесс цифровой трансформации***

События, произошедшие весной 2022г, и последовавшие за ними пакеты санкций принципиально изменили экономику Российской Федерации и отразились на каждом предприятии в стране. Страна оказалась в условиях обособленного существования, без доступа к новейшим технологиям и иностранным инвестициям. Данный кризис напрямую повлиял на процессы цифровизации во всех отраслях экономики.

Большинство российских предприятий в 1 квартале 2022 года вынужденно приостановили все цифровые проекты. Ресурсы компаний в течение следующего года были сосредоточены главным образом на выживании бизнеса в новых условиях. Основные усилия были сосредоточены на:

1. Поиск новых рынков взамен ушедших;
2. Выстраивание новых логистических цепочек;
3. Поиск новых каналов закупки сырья и оборудования.

Лишь в начале 2023 года, после адаптации экономики к новым реалиям, предприятия стали возвращаться к вопросам цифровизации. Так как многие внедренные и перспективные цифровые продукты стали недоступны для российского рынка, для продолжения цифровизации на текущий момент разворачивается работа по их замещению. В перспективе ближайших лет все усилия российских предприятий будут направлены именно на разработку отечественных аналогов заблокированных продуктов.

Тем не менее успех данных мероприятий напрямую будет зависеть от способности российского рынка перестроить процессы и найти возможности производства и разработки собственного оборудования для современных цифровых продуктов. В первую очередь это касается микроэлектроники. На текущий момент основной сдерживающий фактор в данной области - низкая доля затрат на НИОКР. Сейчас данный показатель в среднем составляет не более 2,15% от годового бюджета [6]. Для успеха импортозамещения и возможности разработки собственных уникальных продуктов уровень данных затрат должен быть увеличен в несколько раз.

Что касается области цифровых технологий, то здесь видится гораздо больше перспектив для разработки собственных продуктов и внедрении альтернатив зарубежным разработкам. Так, например, в качестве инструмента замещения заблокированных общемировых финансовых систем (таких как SWIFT), активно рассматривается технология блокчейн. Внедрение оборота криптовалют и их легализация на территории РФ может значительно помочь в решении многих текущих проблем, вызванных санкциями [7].

Другим примером успешного импортозамещения можно назвать повсеместное внедрение Системы Быстрых Платежей (СБП) в сферу ритейла и интернет-торговли. СБП на текущий момент успешно заменяет ушедшие из РФ системы Google Pay и Apple Pay [8].

В промышленном секторе для минимизации рисков остановки производств из-за отсутствия необходимого оборудования во всех крупных компаниях и холдингах созданы центры импортозамещения. Также значительный объем текущих поставок санкционного оборудования и запасных частей удаётся везти через параллельный импорт.

Таким образом, можно сделать сдержанно-оптимистичный вывод, что российской экономике удалось избежать катастрофических последствий санкций. Но тем не менее, для возможности дальнейшего развития высокотехнологичных отраслей и продолжения цифровизации, как уже говорилось выше, потребуются слаженные усилия государственных структур и бизнес-сообщества. И

ключевую роль здесь будет играть поддержка и финансирование научных исследований.

### **Заключение**

На сегодняшний день процесс цифровой трансформации предприятий в России столкнулся с самым серьезным вызовом за всю историю. Цифровизация практически всех российских предприятий уже больше года находится в состоянии стагнации. Основная проблема - ограничение доступа к современным иностранным цифровым технологиям и отсутствие собственной научной и технологической базы, которая могла бы способствовать оперативной разработке альтернативных решений. Только совместные усилия правительства РФ и бизнес-сообщества, в тесной связке с научными организациями, смогут дать шанс преодолеть стремительно увеличивающийся разрыв между цифровизацией в России и за рубежом.

В данной работе было проанализировано состояние цифровизации предприятий в Российской Федерации на момент ввода санкций. Далее были рассмотрены проблемы и новые вызовы, возникшие после введения санкций, а также ограничения доступа к новейшим технологиям и поставок импортного оборудования. А также сформулировано авторское видение дальнейших перспектив развития направления цифровизации российских предприятий.

### **Список источников**

1. Цифровая экономика РФ URL:<https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (Дата обращения: 18.05.2023г.)

2. Абрамов В.И., Борзов А.В., Семенов К.Ю. Теоретико-методологический анализ моделей цифровой зрелости для российских компаний // Экономика, менеджмент, предпринимательство. Цифровая трансформация бизнеса. - 2021. - №4. - DOI: 106060/ivecofin.2021504.566

3. Хачатрян Г.А., Мухина И.В. Управление цифровой трансформацией компании: корпоративная модель экспресс оценки «цифровой зрелости // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. № 3 (27). С. 149-162

4. Основные этапы цифровизации бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://invlab.ru/texnologii/cifrovizaciya-biznesa/> (дата обращения 01.07.2020).

5. Цифровая трансформация в России - 2020. Аналитический отчет на базе опроса представителей российских компаний. [https://komanda-a.pro/projects/dtr\\_2020](https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020) (дата обращения 18.05.2023г.).

6. Н.А. Ганичев, О.Б. Кошовец. Цифровая экономика России: к стратегии развития в условиях санкций // Проблемы прогнозирования. 2022. № 6(195). С. 94-108. DOI: 10.47711/0868-6351-195-94-108.

7. Ларионов В.Г., Шереметьева Е.Н., Горшкова Л.А. Цифровая трансформация экономики: вызовы и новая реальность. Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2022. № 1. С. 7-14. <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2022-1-7-14>

8. Шереметьева Е.Н., Чемерчей В.Б. Финансовая трансформация управления предприятием в современных условиях. Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022, №6 (212), С.29-35

## CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS DIGITALIZATION OF COMPANIES IN RUSSIA UNDER THE INFLUENCE OF SANCTIONS

© 2023 Yurtaikin Andrey Vasilievich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: a.v.yurtaikin@gmail.com

The article examines the state of digitalization of enterprises in the Russian Federation before the introduction of sanctions. The impact of the sanctions on the possibility of further digital transformation of companies is assessed. The prospects of further development of digitalization in Russia are formulated.

**Keywords:** digital transformation, digitalization, stages of digitalization, companies, regional economy, sanctions.

---

---

# ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ

---

---

УДК 332.14

doi:10.46554/RegEcD-2023-pp.88

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ РОССИИ

© 2023 Антонов Максим Павлович\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: MaxAnt1612@yandex.ru

© 2023 Пилипенко Виктория Андреевна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vikapilipenko@list.ru

В статье обоснована необходимость развития методологических подходов к управлению пространственным развитием регионов России. Дано определение термину «пространственное развитие». Рассмотрены проблемы информационного обеспечения регионального управления пространственным развитием, а также концепция движущих сил, стимулирующих пространственное развитие регионов.

**Ключевые слова:** пространственное развитие, регион, государственное управление, Стратегия пространственного развития, региональная экономика.

Пространственное развитие – одно из основных понятий региональной экономики, развивающее первоначальное представление о территории. Появление в 2019 году Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года дало толчок в развитии не только территории в целом, но и каждому региону в отдельности. Проблемы, связанные с социально-экономическим, инфраструктурным развитием региональной экономикой, являются наиболее актуальными в современных условиях, что приводит к увеличению числа исследований планирования пространственного развития. Стратегическая форма управления территориальным развитием регионов России проявляется в разработке планов, теоретико-методологических положений и их практического применения в политике федеральных, региональных и муниципальных властей.

---

\* Научный руководитель – **Агаева Лилия Кябировна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и управления.



Пространственное развитие – совершенствование системы расселения и территориальной организации экономики, в том числе за счет проведения эффективной государственной политики регионального развития [1]. В Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года отражены приоритеты пространственного развития России (см. рисунок).

Пространственное развитие является обобщающим термином для описания различных пространственных процессов и частично используется как синоним термина «пространственное планирование». Планирование пространственного развития в узком смысле представляет собой нормативную концепцию для местного, регионального, межрегионального, федерального регулирования и планирования пространства и связанных с ним процессов и институтов. В более широком смысле под данным термином понимается межсекторальная, интегративная координация требований и принципов, устанавливаемых к использованию пространства [3]. Стратегическое пространственное планирование рассматривает региональное развитие не только в рамках физического развития, но и в рамках тех стратегий, которые связаны с социальным, культурным и экономическим развитием.

опережающее развитие территорий с низким уровнем социально-экономического развития, обладающих собственным потенциалом экономического роста, а также территорий с низкой плотностью населения и прогнозируемым наращиванием экономического потенциала;

развитие перспективных центров экономического роста с увеличением их количества и максимальным рассредоточением по территории Российской Федерации;

социальное обустройство территорий с низкой плотностью населения с недостаточным собственным потенциалом экономического роста.

**Рис. Приоритеты пространственного развития России [1]**

Пространственное развитие территории подразумевает управление экономической деятельностью на основе пространственного планирования, которое представляет собой технологию выбора эффективной стратегии развития применительно к данной территории в условиях имеющихся возможностей и резервов [4]. Установление формальной ответственности за конкретным органом за региональное пространственное развитие не может произведено четко и однозначно, поскольку круг вопросов широк и каждая региональная ситуация специфична для данного субъекта. В связи с возможной масштабностью и ступенчатостью (наличием различных уровней) пространственного развития, в том числе

на муниципальном, региональном и федеральном уровнях, необходимо разрабатывать потенциальные планы, сценарии, прогнозы и стратегии пространственного развития в соответствии с каждым уровнем с учетом необходимой для этого уровня детализацией целей, задач и мероприятий. В то же время необходимо согласование данных нормативных документов стратегического планирования различных уровней для достижения конкретных целей и сопоставимых результатов.

Система пространственного управления и использование инструментов пространственной политики всегда должны быть связаны с условиями, определяющими инфраструктурное, экономическое и социальное развитие региона. Также применение данных инструментов зависит от конкретных институциональных рамок, как формальных, так и неформальных, связанных с практикой планирования.

Значительную проблему оценки эффективности управления пространственным развитием составляет отсутствие возможности достоверно определить эффективность предпринятых властями действий и установить, какое из принятых решений ухудшило условия [5]. Данная проблема связана с отсутствием необходимой информации для принятия управленческих решений, а также открытых данных для контроля за последствиями управления пространственным развитием со стороны гражданского общества. По мнению доктора экономических наук, профессора, главного научного сотрудника ФИЦ ИУ РАН Кузнецовой О. В., для принципиального повышения качества государственного управления в сфере пространственного развития необходимо формирование необходимой статистической основы, в том числе по структуре расходов региональных бюджетов, ведение статистического учета в разрезе городских агломераций [2].

Территориальный дисбаланс оказывает сильное давление на регионы, создает неэтичное неравномерное пространственное распределение с негативными экономическими, социальными и экологическими последствиями, что также необходимо учитывать при выборе инструментов управления пространственным развитием. В связи с этим при разработке стратегий необходимо учитывать необходимость поиска баланса между двумя взаимосвязанными концепциями, которые станут движущими факторами пространственного развития. К данным концепциям относятся полицентричность, предполагающая наличие сильных региональных центров, обладающих большими ресурсами и возможностями для развития, а также согласованность, которая позволит нивелировать негативные последствия чрезмерной полицентричности пространственного развития.

#### **Список источников**

1. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации N 207-р (ред. от 30 сентября 2022 года). - URL: <https://docs.cntd.ru/document/552378463> (дата обращения: 26.05.2023). - Текст: электронный.

2. Кузнецова, О. В. Стратегия пространственного развития Российской Федерации: иллюзия решений и реальность проблем / О. В. Кузнецова // Пространственная экономика. – 2019. – Т. 15, № 4. – С. 107-125. – DOI 10.14530/se.2019.4.107-125.

3. Knieling, J. Spatial development / J. Knieling // Raumentwicklung. In: ARL – Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Hrsg.): Handwörterbuch der Stadt- und Raumentwicklung. – 2018. – P. 1873-1880.

4. Kugan, S. F. Spatial development of territories in the context of economic development of the region / S. F. Kugan // Corporate Governance and innovative economic development of the North: Bulletin of Research Center of Corporate Law, Management and Venture Investment of Syktyvkar State University. – 2020. – No. 1. – P. 95-100. – DOI 10.34130/2070-4992-2020-1-95-100.

5. Pyankova, S. G. Imbalances in the Spatial Development of Russia and Its Economic Regions: Choosing an Accurate and Adequate Assessment Method and Levelling-Off Ways / S. G. Pyankova, M. A. Kombarov // Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. – 2022. – Vol. 15, No. 3. – P. 75-90. – DOI 10.15838/esc.2022.3.81.4.

## THEORETICAL FOUNDATIONS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF SPATIAL DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS

© 2023 Antonov Maxim Pavlovich  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: MaxAnt1612@yandex.ru

© 2023 Pilipenko Victoria Andreevna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: vikapilipenko@list.ru

The article substantiates the need to develop methodological approaches to managing the spatial development of Russian regions. The definition of the term "spatial development" is given. The problems of information support of regional spatial development management, as well as the concept of driving forces that stimulate the spatial development of regions are considered.

**Keywords:** spatial development, region, public administration, spatial development strategy, regional economy.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА

© 2023 Влазнева Нина Сергеевна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nina.vlazneva@bk.ru

© 2023 Яхина-Гимранова Насима Ильясовна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nasima.yakhina-gimranova@yandex.ru

Модернизация экономики России и ее развитие непременно будут сопровождаться изменениями на рынке труда. Показатель занятости населения держится на низком уровне или же снижается и в странах с положительным совокупным темпом роста ВВП, что подтверждает ряд проведенных исследований. На сегодняшний день модель рынка труда в России значительно отличается от других развитых стран.

**Ключевые слова:** рынок труда, профилизация, трудоспособное население, уровень занятости, национальный проект, кадровый документооборот.

Во многих странах приспособление рынка труда к изменениям в экономике происходит за счет изменений в занятости населения, в то время как в России это приспособление происходит за счет изменения в цене труда. Благодаря такой модели рынка труда поддерживается стабильный и достаточно высокий уровень занятости, а также пониженный уровень безработицы населения. Также существенным отличием на рынке труда в России в отличие от других развитых стран является роль профсоюзов, в нашей стране профсоюзы не играют практически никакой роли в регулировании рынка труда и существуют далеко не во всех организациях.

Согласно данным Росстата, с конца 2019 года по конец 2022 года количество трудящихся граждан в РФ в возрасте до 35 лет уменьшилось на 1,35 млн человек и составило 21,5 млн человек. Относительно доли всех занятых в России на рынке труда это составляет практически 30%.

Количество занятых граждан в возрасте до 30 лет уменьшилось на 800 тыс. человек за тот же промежуток времени, это изменение составило 14% от доли всех трудящихся, количество занятых граждан до 30 лет составило 11 млн человек.

---

\* Научный руководитель – **Чиркунова Екатерина Константиновна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и управления.

Значительным стало изменение количества работников в возрасте от 25 до 29 лет – произошло уменьшение на 730 тыс. человек, то есть сократилось до 7 млн человек.

В марте 2023 года Росстат опубликовал данные о количестве неофициально работающего населения и на конец 2022 года оно составило 18,6 % от всей рабочей силы, что является достаточно низким показателем [6].

В наше время в системе государства наблюдаются некоторые изменения в сфере обеспечения занятости населения. Это связано с тем, что произошли перестройки в возрастной структуре занятого трудящегося населения. Государство ставит своей задачей привлечение к труду как можно большего количества граждан.

Встаёт вопрос о профилизации кадров на рынке труда, о профессиональном самоопределении подрастающего поколения специалистов, о необходимости внедрения в школьную программу занятия по профориентации. Министерство труда сейчас активно разрабатывает предложения в данном направлении, чтобы молодой человек сразу после окончания колледжа или высшего учебного заведения мог устроиться на работу и быть востребованным на рынке труда. Предлагаются и постепенно внедряются множество проектов в данной сфере [3].

Большой вклад в развитие в том числе рынка труда вносит национальный проект «Демография». В рамках данного проекта получил свою реализацию проект «Содействие занятости населения», запущенный в 2021 году. Данный проект предусматривает переквалификацию и переобучение сотрудников ЦЗН, введение единых норм и установок работы, соответствующих стандартов, изменение центров занятости, их развитие. Два года назад были внесены поправки в ФЗ "О занятости населения". Изменения включали в себя несколько отличий: во-первых, в новой версии подробно был рассмотрен дистанционный формат оказания услуг ЦЗН, во-вторых, подробно разобран переход на единую цифровую платформу в сфере труда и занятости, в-третьих, также было рассмотрено внедрение федеральных стандартов.

Большую роль в решении задач трудоустройства граждан занимает Государственная программа Российской Федерации «Содействие занятости населения» до 2030 года.

Первоочередной целью данной программы можно выделить формирование культуры безопасного труда и повышение эффективности мер, создание для этого соответствующих условий, направленных, в первую очередь, на сохранение жизни и здоровья работников в процессе своей трудовой деятельности.

Ещё одной результативной программой можно выделить программу «Доступная среда». Данная программа направлена на обеспечение простого и беспрепятственного доступа гражданам, имеющим ограничения по здоровью, инвалидам, маломобильным группам населения ко всем приоритетным сферам жизни. Также в рамках данной программы происходит модернизация в системе предоставления услуг по реабилитации, медико-социальной помощи, что даёт инвалидам полноценное участие в жизни общества и страны.

На сегодняшний день министерством труда готовится достаточное количество законопроектов, среди которых законопроект «О занятости населения». Предположительно данный законопроект вступит в силу с 1 января следующего года. Новый законопроект будет отвечать всем требованиям и условиям современного рынка труда в нашей стране.

Внедряется индивидуальный план содействия занятости граждан. План формируется службой занятости и будет служить основанием для назначения выплат гражданам, также невыполнение данного плана будет означать прекращение начисления выплат. Но данный документ не предусматривается в обязательном порядке и рассмотрение назначения пособия на сегодняшний день не предусматривает зависимость от этого документа [5].

В новом законопроекте выделены мероприятия по борьбе с теневой занятостью. В данном законопроекте за правительством закрепляется утверждение планов по борьбе с теневой занятостью. На местах координировать данные мероприятия должны межведомственные комиссии регионов. В рамках реализации данной программы будут заводится реестры работодателей, которые были замечены в использовании теневой занятости, реестры будут иметь общий доступ.

Также в новом законопроекте уделено внимание индивидуальным предпринимателям и самозанятым. ИП и самозанятые при прекращении деятельности могут также получать пособия от государства.

Ещё одной из внедряемых успешных программ можно выделить внедрение электронного кадрового документооборота.

В период пандемии перевод сотрудников на дистанционную работу стал особенно актуальным и многие организации пришли к электронному документообороту. В 2021 году проект по внедрению ЭДО был опробован на кадровых подразделениях. Пилотный проект включал в себя несколько типов документов связанных, в первую очередь, непосредственно с рабочей деятельностью и также, как и в традиционной форме, его можно было дать сотрудникам на ознакомление и подписание. Документы включали в себя также и отпускные графики, и локальные нормативные акты, и различные соглашения с изменениями в трудовом договоре [2].

Эксперимент по внедрению ЭДО в организационную деятельность поспособствовал пересмотру трудового законодательства и дальнейшим внесением поправок. Новые поправки регулируют вопросы электронного документооборота в сфере трудовых отношений [1]. В процессе перехода на ЭДО могут возникать трудности, поскольку всех сотрудников необходимо обеспечивать электронными подписями, которые имеют достаточно высокую стоимость. Без электронной цифровой подписи электронные документы не будут иметь юридическую силу.

В большинстве крупных организаций активно используется принцип сопровождаемого трудоустройства или наставничество. В каждой организации для нового сотрудника обязательно должен быть назначен наставник, то есть человек, который поможет новому сотруднику адаптироваться в компании. Особенно это

актуально для сотрудников, имеющих инвалидность. В данном процессе важную роль играет поддержка топ-менеджеров. У современных компаний для развития своих сотрудников имеется множество возможностей, компании нацелены на приём и обучение новых кадров, на развитие своих сотрудников, как высококвалифицированных специалистов, но в любом случае, принимать в этом участие, определять направление своей деятельности должен только сам человек [4].

Важно отметить также необходимость поддержки работодателей. Когда они участвуют в поддержке образовательного процесса студентов в колледже или университете, организуют для них практическое взаимодействие, то он осознает, что будущий выпускник вскоре придет в его организацию и начнет полноценно работать.

#### **Список источников**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022, с изм. от 11.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023). – Текст: электронный // Консультант Плюс: [Сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1406/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1406/) (дата обращения 12.05.2023).

2. Бондаренко Н. Е. Российский рынок труда в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции: тенденции, вызовы и государственное регулирование // Инновации и инвестиции. 2020. №7.

3. Одегов Ю. Г., Павлова В. В. Трансформация труда: 6-ой технологический уклад, цифровая экономика и тренды изменения занятости. Уровень жизни населения регионов России, №4 (206), 2017, с. 19–25.

4. Россия 2025: От кадров к талантам. Доклад The Boston Consulting Group. – Текст: электронный // [Сайт]. – [https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills\\_Outline\\_web\\_tcm26-175469.pdf](https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills_Outline_web_tcm26-175469.pdf) (дата обращения 10.05.2023).

5. Официальный сайт Министерства труда Российской Федерации. – Текст: электронный // [Сайт]. – <https://mintrud.gov.ru/> (дата обращения 10.05.2023).

6. Аналитическая записка. CO\TO-19-государственные службы занятости и меры политики на рынке труда. - 2020. – Текст: электронный // [Сайт]. – URL: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro\\_moscow/documents/publication/wcms\\_755872.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro_moscow/documents/publication/wcms_755872.pdf) (дата обращения: 07.05.2023).

## PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF PROJECTS TO INCREASE EMPLOYMENT IN THE LABOR MARKET

© 2023 Vlazneva Nina Sergeevna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: nina.vlazneva@bk.ru

© 2023 Yakhina-Gimranova Nasima Ilyasovna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: nasima.yakhina-gimranova@yandex.ru

Modernization of the Russian economy and its development will certainly be accompanied by changes in the labor market. The employment rate of the population is kept at a low level or is also declining in countries with a positive aggregate GDP growth rate, which is confirmed by a number of studies conducted. Today, the model of the labor market in Russia differs significantly from other developed countries.

**Keywords:** labor market, profiling, able-bodied population, employment level, national project, personnel document flow.



## РЕАЛИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЗИДЕНТОВ ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КАК ПРИМЕР ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В МОНОГОРОДАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Влазнева Нина Сергеевна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nina.vlazneva@bk.ru

© 2023 Яхина-Гимранова Насима Ильясовна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nasima.yakhina-gimranova@yandex.ru

В статье раскрываются основные требования к организации и функционированию территорий опережающего развития (ТОР), создаваемых в монопрофильных муниципальных образованиях Самарской области. Рассмотрен инвестиционный проект резидента ТОР «Тольятти».

**Ключевые слова:** монопрофильное муниципальное образование, территория опережающего развития, ТОР, инвестиционный проект.

Наиболее уязвимыми к изменяющимся обстоятельствам функционирования экономики были и остаются монопрофильные муниципальные образования. В условиях внешнего санкционного давления градообразующие предприятия (далее – ГРОП) приостанавливают свою деятельность, за этим следует введение режима неполной занятости, что отрицательно сказывается не только на предприятии, но и на моногороде, в котором функционирует организация. Вместе с этим происходит увеличение риска масштабного роста безработицы и миграционного оттока населения. На территории Самарской области три федеральных моногорода: Тольятти, Чапаевск, Новокуйбышевск [1; 3].

Для того чтобы снизить зависимость от ГРОП, привлечь в моногород инвестиции, а также создать новые рабочие места, регионы применяют целый ряд механизмов и инструментов стимулирования экономического роста, в том числе развитие территорий с преференциальными режимами.

### ***Функционирование территорий опережающего развития***

Достаточно успешно в Самарской области функционируют территории опережающего развития (далее – ТОР). Этот инструмент стал уникальной находкой для поддержки моногородов и позволил привлечь инвесторов, формирующих

---

\* Научный руководитель – **Полянскова Наталья Вадимовна**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой региональной экономики и управления.

новые специализации, как на новые, так и на старые площадки низкоэффективных, неконкурентных предприятий. В условиях санкций особую актуальность приобретают вопросы поддержки бизнеса и привлечения инвестиций.

В Самарской области создано 2 ТОР: «Тольятти» (постановление Правительства РФ от 28.09.2016 № 974) и «Чапаевск» (постановление Правительства РФ от 12.02.2019 № 126). Статус резидента имеют 86 компаний (Тольятти – лидер по числу резидентов). На начало 2023 года резидентами ТОР инвестировано 31,5 миллиардов рублей, создано 9965 новых рабочих мест, запущено более 50 производств, в консолидированный бюджет региона уплачено 2,1 млрд. рублей налогов.

Нормативно-правовой базой в регулировании функционирования ТОР, создаваемых на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов), и их инвестиционных проектов являются Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ, Постановление Правительства Российской Федерации от 22.06.2015 №614, Постановление Правительства Самарской области от 21.11.2016 № 658.

Ниже приведены основные требования нашего региона [2; 4]:

- регистрация на территории монопрофильных городов Тольятти/Чапаевск;
- деятельность ведется исключительно на территории Тольятти/Чапаевск;
- юридическое лицо не является ГРОП моногорода или ее дочерней организацией;
- реализация инвестором-резидентом инвестиционного проекта, отвечающего следующим требованиям:
  - в рамках перечня разрешенных видов экономической деятельности;
  - объем капитальных вложений в течение одного года с даты включения в реестр резидентов:
    - для ТОР «Чапаевск» – не менее 2,5 млн рублей,
    - для ТОР «Тольятти» – не менее 5 млн рублей и не менее 20 млн рублей за весь период реализации проекта;
  - количество рабочих мест в течение одного года с даты включения в реестр резидентов:
    - для ТОР «Чапаевск» – не менее 10 рабочих мест,
    - для ТОР «Тольятти» – не менее 20 рабочих мест;
  - при реализации проекта не предполагается исполнение контрактов с ГРОП или же дочерними организациями, и доля ГРОП в выручке от реализации продукции в рамках проекта не превышает 50%.

**Таблица 1 – Виды налоговых льгот для резидентов ТОР**

Название льготы	Ставка для резидентов	Срок	Обычная ставка
Налог на прибыль	2 %	5 лет	20 %
	12 %	6-10 лет	
Налог на имущество	0 %	10 лет	2,2 %
Налог на землю	0 %	10 лет	1,5 %
Страховые взносы	7,6 % *	10 лет	30 %

\* Для инвесторов, получивших статус резидента в первые 3 года функционирования ТОР.

Популярность инструмента TOP у инвесторов обусловлена набором предоставляемых преференций. Так, на региональном уровне для резидентов TOP установлена возможность по упрощенной системе налогообложения применять пониженные налоговые ставки (таблица 1).

### **Пример реализации инвестиционного проекта резидента территории опережающего развития**

Рассмотрим инвестиционный проект «Модернизация мясокомбината полного цикла переработки и выпуска продукции» ООО «Мясокомбинат «Лада» – резидента TOP «Тольятти». Собственники компании, используя личный многолетний опыт, передовые технологии и организацию слаженной работы команды единомышленников-профессионалов, решили создать мясоперерабатывающий завод полного цикла с современным высокотехнологичным оборудованием. Общий объем капитальных затрат 416,3 млн. руб., срок проекта – 10 лет. В таблице 2 приведены финансовые затраты на проект в разбивке по годам.

**Таблица 2 – Объем финансирования проекта по годам, млн рублей**

Период	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
Объем финансирования	28,3	335,3	315,2	440,2	616,7
Период	2023г.	2024г.	2025г.	2026г.	2027г.
Объем финансирования	824,0	1092,0	1375,7	1705,8	2086,3

Теперь произведем расчет ключевых инвестиционных показателей для вышеуказанного проекта [5].

1. IRR (то есть внутренняя норма доходности) – это ставка процента, при которой у инвестора получится скомпенсировать свою стартовую инвестицию, но не более того. Для расчета IRR проекта общая формула имеет вид:

$$0 = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1 + IRR)^t}, \quad (1)$$

где  $CF_t$  – денежные потоки в момент времени  $t$ ,

$n$  – количество периодов,

Внутренняя норма доходности (IRR) нашего проекта составляет 56%.

2. NPV (то есть чистая приведённая стоимость) – сумма всех дисконтированных денежных потоков (притоков и оттоков), связанных с инвестиционным проектом.

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - I_0 \quad (2)$$

NPV рассматриваемого проекта за период = 7239,5 млн рублей.

Инвестиционное вложение является эффективным, если значение NPV положительное.

3. Период окупаемости инвестиционного проекта рассчитывается по формуле:

$$PP = \frac{\text{Инвестиции}}{\text{Приток денежных средств (среднегодовой)}} \quad (3)$$

PP = 1,06 года.

4. DPP (то есть дисконтированный период окупаемости) определяем по формуле:

$$DPP = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} \geq I_0 \quad (4)$$

где n – число периодов;

$CF_t$  – приток денежных средств в период t;

r – барьерная ставка (коэффициент дисконтирования);

$I_0$  – величина исходных инвестиций в нулевой период.

Рассчитаем DPP рассматриваемого инвестиционного проекта. Значение суммы CF = 416,3 млн рублей находится в диапазоне между 3 и 4 годами реализации проекта. Допустим, что приток денежных средств в течение всего периода поступает равномерно, тогда можно определить остаток от 4 года. Он равен 0,27 года, соответственно DPP=3,27 года. Привлекательным для инвесторов являются проекты с дисконтированным сроком окупаемости не превышающем срока самого проекта, как видно из расчетов, данное условие выполняется.

Эффекты от реализации проекта:

1. Наличие мясокомбината полного цикла является благоприятным фактором для развития отрасли животноводства (подсобных хозяйств) Самарской области.

2. Использование сырья собственной бойни позволяет обеспечить покупателей высококачественной продукцией в широком ассортименте по доступным ценам.

3. Развитие других предприятий города и области, обеспечивающих технологическую интеграционную цепочку «вперед»: предприятие является поставщиком мясных полуфабрикатов для крупных оптовиков.

4. Создание дополнительных рабочих мест на территории г.о. Тольятти.

Таким образом, создание такого мясокомбината позволит диверсифицировать экономику Тольятти как моногорода, что является основным направлением социально-экономического развития территории.

Однако наряду с положительными эффектами от реализации данного инвестиционного проекта есть и определенные риски, они указаны ниже.

Отраслевые риски:

Наиболее значимыми, по мнению МК «Лада», возможными изменениями в пищевой и перерабатывающей промышленности могут быть:

- повышение цен на сырье и комплектующие;
- увеличение тарифов на коммунальные нужды;
- удорожание транспортных расходов.

Так же к факторам, которые могут повлиять на деятельность общества, можно отнести:

- ожесточение конкуренции на рынке с приходом новых игроков;
- снижение покупательской способности населения.

Наиболее сильное влияние финансовые риски могут оказать на такие показатели МК «Лада», как:

- выручка;
- прибыль до уплаты процентов и налогов;
- чистая прибыль.

Таким образом, инвестиционный проект «Модернизация мясокомбината полного цикла переработки и выпуска продукции» является финансово-состоятельным, при этом направлен на создание высокотехнологического современного производства, организацию большого числа новых рабочих мест, выведение на рынок Приволжского федерального округа высококачественной продукции по приемлемым ценам, что соответствует основному направлению стратегии социально-экономического развития г.о. Тольятти.

Функционирование территорий опережающего развития, и вместе с тем реализация инвестиционных проектов резидентами TOP обеспечивают существенную поддержку моногородам и предоставляют возможности для их комплексного развития, улучшения качества жизни, так как создаются новые рабочие места, увеличивается приток инвестиций и т.д.

#### **Список источников**

1. О критериях отнесения муниципальных образований Российской Федерации к монопрофильным (моногородам) и категориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения: Постановление Правительства Российской Федерации от 29.07.2014 № 709. – URL: <https://dsm.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=gbDZPeTGGBZbyEgX1&cacheid=968CAA1D9C781B03CC175E1018FCEA7D&mode=splus&rnd=ad7ZSQ&base=LAW&n=166538&dst=100000001#R3QdPeTuEUWteZg1> (дата обращения 16.05.2023). – Текст: электронный.

2. Об особенностях создания территорий опережающего социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов): Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июня 2015 года №614 (ред. от 01.09.2022). – URL: <https://dsm.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=gbDZPeTGGBZbyEgX1&cacheid=532F085AAEF2D975206B5FA208A5B170&mode=splus&rnd=ad7ZSQ&base=LAW&n=425856#reZPeTuOmLwIMNV1> (дата обращения 16.05.2023). – Текст: электронный.

3. Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов): Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 июля 2014 г. N 1398-р (ред. от 21.01.2020). – URL: <https://dsm.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=343619&dst=0&edition=etD&rnd=ad7ZSQ#cQwaPeTalnpj4Th1> (дата обращения 16.05.2023). – Текст: электронный.

4. Об обеспечении функционирования территории опережающего развития, созданной на территории монопрофильного муниципального образования (моногорода) Самарской области: Постановление Правительства Самарской области от 21 ноября 2016 года № 658 (ред. от 17.11.2022, с изм. от 25.11.2022). – URL: <https://dsm.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=gbDZPeTGGBZbyEgX1&cacheid=D6>

B6A8BC9BA132543FC3A22E676CC0A6&mode=splus&rnd=ad7ZSQ&base=RLAW256&n=159212#5vtZPeTYBzGQsWwq1 (дата обращения 16.05.2023). – Текст: электронный.

5. Белев С.Г., Ветеринаров В.В., Козляков Г.С., Сучкова О.В. Территории опережающего развития как инструмент поддержки предприятий в российских моногородах / С.Г. Белев, В.В. Ветеринаров, Г.С. Козляков, О.В. Сучкова . – Текст: электронный. // Финансы: теория и практика. – 2021. – №6. – С. 54-66. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/territorii-operezhayuschego-razvitiya-kak-instrument-podderzhki-predpriyatij-v-rossiyskih-monogorodah> (дата обращения 13.05.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

## IMPLEMENTATION OF THE ACTIVITIES OF RESIDENTS OF THE TERRITORY OF ADVANCED DEVELOPMENT AS AN EXAMPLE OF PROJECT MANAGEMENT IN SINGLE-INDUSTRY TOWNS OF THE SAMARA REGION

© 2023 Vlazneva Nina Sergeevna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: nina.vlazneva@bk.ru

© 2023 Yakhina-Gimranova Nasima Ilyasovna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: nasima.yakhina-gimranova@yandex.ru

The article reveals the basic requirements for the organization and functioning of territories of advanced development (TAD) created in single-profile municipalities of the Samara region. The investment project of the resident of the TAD "Togliatti" is considered.

**Keywords:** single-profile municipal formation, territory of advanced development, TAD, investment project.

## ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ РЫНКА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

© 2023 Гордиевский Павел Алексеевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Gpa-auk@yandex.ru

В статье представлены подходы к определению сущности рынка жилищно-коммунальных услуг. Отмечена специфика функционирования рынка жилищно-коммунальных услуг. Определено, что несмотря на внедрение конкурентных отношений в сфере ЖКХ, данная отрасль является высоко социально значимой, вследствие чего имеет высокий уровень государственного регулирования.

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, рынок жилищно-коммунальных услуг, естественная монополия, жилищный фонд, инженерная инфраструктура.

Одним из основных аспектом формирования комфортной среды проживания человека является уровень оказания и потребления услуг жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Для России функционирование рынка жилищно-коммунальных в формате конкурентной среды осуществляется сравнительно недавно. Поэтому в настоящее время не существует устоявшегося понятия рынка жилищно-коммунальных услуг.

Таким образом, понимание сущности и характеристик рынка жилищно-коммунальных услуг является необходимым для разработки эффективных методических подходов к его анализу и управлению. Также рынок жилищно-коммунальных услуг является важной составляющей экономической системы любого государства [1].

Выделяя подходы к сущности рынка жилищно-коммунальных услуг, необходимо в первую очередь остановиться на наиболее часто употребляемой категории жилищно-коммунальное хозяйство, под которым понимают интегральное понятие, объединяющее в своем содержании термины «жилищный фонд», «инженерная инфраструктура», «специализированные работы и услуги», «услуги по управлению МКД» [2].

Современный рынок жилищно-коммунальных услуг Российской Федерации представляет собой инфраструктуру смешанного типа отраслевых предприятий, ориентированную на удовлетворение потребностей целевых потребителей услуг, а также на развитие инновационных технологий и модернизацию отечественной сферы жилищно-коммунальных услуг в целом [3].

---

\* Научный руководитель – **Агаева Лилия Кябировна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и управления.

Характеристика рынка жилищно-коммунальных услуг связана с его спецификой и особенностями функционирования. Во-первых, этот рынок все время стремится к монополизации, вследствие естественных факторов, исключение в данном случае составляет лишь среда управления многоквартирными домами. Во-вторых, спрос на эти услуги является неэластичным, так как жилье и коммунальные услуги считаются неотложной потребностью каждого человека, и тарифы имеют нормативно регулируемые значения. В-третьих, регулирование государством цен на услуги ЖКХ не отражают реальных затрат на их производство.

Важнейшей характеристикой рынка жилищно-коммунальных услуг является наличие государственного регулирования. Данный рынок отличается высокой социальной значимостью, поэтому государство принимает активное участие в его организации и контроле. Государственное регулирование может проявляться как через установление нормативно-правовых актов, так и через финансовую поддержку различных программ развития данного сектора экономики.

Также стоит отметить характеристику рынка жилищно-коммунальных услуг, связанную с его конкурентностью. Несмотря на то, что предоставление данных услуг в некоторых случаях осуществляется единственным поставщиком, на рынке все же присутствует конкуренция между различными видами жилищно-коммунальных услуг. Например, потребители могут выбирать управляющую компанию по обслуживанию многоквартирных домов, что создает условия для снижения цен и улучшения качества предоставляемых услуг.

Еще одной характеристикой рынка жилищно-коммунальных услуг является его устойчивость к внешним воздействиям. Данный рынок относится к сфере естественных монополий, что означает, что изменение его структуры и функционирования требует серьезного анализа и обоснования. Одновременно с этим, рынок жилищно-коммунальных услуг не может быть полностью изолирован от воздействия других экономических факторов, таких как инфляция, изменение социальной политики государства и демографические изменения.

Предпринимательские отношения на рынке жилищно-коммунальных услуг как урегулированные нормами права комплексные имущественные и организационные отношения, складывающиеся по поводу поставки жилищно-коммунальных ресурсов и оказания жилищно-коммунальных услуг. В качестве одной из особенностей данной группы предпринимательских отношений следует выделить множественность их объекта [4].

При этом не стоит забывать основной аспект, состоящих в том, что особую важность сферы жилищно-коммунального хозяйства определяет тот факт, что потребителем её услуг является каждый человек, поэтому данная сфера в большей степени является социально ориентированной [5].

Таким образом, анализ сущности и основных характеристик рынка жилищно-коммунальных услуг позволяет определить его специфику и особенности функционирования. Это важная предпосылка для разработки методических подходов к изучению данного рынка и определения эффективных механизмов его регулирования.



Рынок жилищно-коммунальных услуг является одним из ключевых секторов экономики каждой страны. Цены на эти услуги играют важную роль в жизни граждан, поскольку они непосредственно влияют на уровень комфорта и качество жизни. Поэтому понимание факторов, влияющих на формирование цен на жилищно-коммунальные услуги, очень важно для разработки эффективных методических подходов к управлению этим рынком.

Один из основных факторов, определяющих цены на жилищно-коммунальные услуги, – это стоимость производства и предоставления этих услуг. Включает ли это затраты на материалы, оборудование, технологии и оплату труда персонала. Если стоимость производства и предоставления услуг высока, то вероятность повышения цен выше.

Еще одним фактором, влияющим на формирование цен на жилищно-коммунальные услуги, является спрос и предложение на рынке. Если спрос превышает предложение, то цены могут возрасти из-за ограниченного количества доступных услуг. С другой стороны, если предложение превышает спрос, цены могут снизиться в результате конкуренции между поставщиками услуг.

Также важным фактором является состояние инфраструктуры и техническое оборудование, используемое для предоставления жилищно-коммунальных услуг. Если инфраструктура устарела или нуждается в обновлении, то затраты на ее ремонт и модернизацию могут повлиять на цены на услуги.

Политические и правовые факторы также имеют значительное влияние на формирование цен на жилищно-коммунальные услуги. Государственная политика может включать в себя нормативное регулирование ценовой политики для данного сектора экономики. Например, государство может установить ограничения на повышение цен или провести субсидирование для определенных групп населения.

Качество предоставляемых услуг также влияет на формирование цен. Если качество услуг высокое, то поставщики могут оправдать повышение цен, основываясь на дополнительных затратах и инвестициях, необходимых для поддержания этого уровня качества.

Важным фактором является также социальный контекст. Например, некоторые группы населения могут быть более уязвимыми и нуждаются в особой защите от повышения цен. Контроль за ценами может быть использован для предотвращения социального неравенства и обеспечения доступности жилищно-коммунальных услуг для всех слоев населения.

В заключении следует отметить, что формирование подходов к сущности рынка жилищно-коммунальных услуг является актуальной задачей для выделения его основных характеристик, позволяющий определить основные факторы, влияющие на его развитие. Введение комплексного подхода, учет специфики отрасли, использование стандартизированных методик, учет потребительских предпочтений, развитие конкурентной среды, регулирование цен и тарифов, а также повышение эффективности управления помогут достичь более устойчивого и благоприятного состояния на рынке жилищно-коммунальных услуг.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Чайкина А. Н. Рынок жилищно-коммунальных услуг: особенности формирования и развития // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2016. №25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-zhilischno-kommunalnyh-uslug-osobennosti-formirovaniya-i-razvitiya> (дата обращения: 25.05.2023).
2. Александрова Н. Н. Исследование развития регионального рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства: монография / Н. Н. Александрова, Н. В. Меллер, И. Ю. Некрасова. – Чебоксары: Среда, 2022. – 112 с.
3. Мутолапов Р.Х. Теоретические аспекты современных жилищно-коммунальных услуг в условиях развития отраслевого рынка Российской Федерации // Вестник Академии знаний. 2022. №1 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-sovremennyh-zhilischno-kommunalnyh-uslug-v-usloviyah-razvitiya-otraslevogo-rynka-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 25.05.2023).
4. Измайлов Р. Р. Предпринимательские отношения на рынке жилищно-коммунальных услуг: понятие и виды // Отечественная юриспруденция. 2022. №1 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-otnosheniya-na-rynke-zhilischno-kommunalnyh-uslug-ponyatie-i-vidy> (дата обращения: 25.05.2023).
5. Моттаева А. Б. Социально-экономическая сущность управления жилищно-коммунальным комплексом в регионе // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskaya-suschnost-upravleniya-zhilischno-kommunalnym-kompleksom-v-regione> (дата обращения: 15.08.2023).

## APPROACHES TO DETERMINING THE ESSENCE OF THE MARKET OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

© 2023 Gordievsky Pavel Alekseevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Gpa-auk@yandex.ru

The article presents approaches to determining the essence of the housing and communal services market. The specifics of the functioning of the housing and communal services market are noted. It is determined that despite the introduction of competitive relations in the housing and utilities sector, this industry is highly socially significant, as a result of which it has a high level of state regulation.

**Keywords:** housing and communal services, housing and communal services market, natural monopoly, housing stock, engineering infrastructure.

## РОЛЬ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

© 2023 Девяткин Александр Александрович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: alexk8370@yandex.ru

В статье приведены основные факторы влияния топливно-энергетического комплекса (ТЭК) на устойчивое развитие региона, рассмотрен его вклад в ВРП Приволжского федерального округа и Самарской области. Проанализированы основные разновидности ТЭК, отмечены его роль и место в социально-экономической системе региона. Систематизированы функции, обозначены проблемы и направления устойчивого развития данной отрасли.

**Ключевые слова:** топливно-энергетический комплекс, ТЭК, энергетический сектор, регион, добыча, Самарская область, нефть, газ, устойчивое развитие, инновации.

Роль топливно-энергетического комплекса (ТЭК) в устойчивом развитии региональной экономики заключается в том, что без полноценного функционирования данной системы невозможно обеспечить устойчивое развитие государства в целом. В данном контексте становится ясно, как важна работа на всех этапах ТЭК: добыче, транспортировке, переработке и производстве.

Уровень развития комплекса во многом определяет масштабы, динамику, и экономические показатели общественного производства. ТЭК выполняет инфраструктурную функцию и является центральным звеном национальной экономики. Топливо-энергетический комплекс должен внести свой вклад и способствовать достижению национальных целей и решению стратегических задач развития Российской Федерации, определенных Указом Президента о национальных целях развития России до 2030 года [1].

Топливо-энергетический комплекс - одна из важнейших отраслей экономики Самарской области, которая играет ключевую роль в обеспечении жизнедеятельности региона и его устойчивом развитии. Эта отрасль активно взаимодействует с другими секторами экономики, обеспечивая им необходимые ресурсы и энергию, и создавая новые рабочие места.

Основные компоненты топливно-энергетического комплекса Самарской области включают в себя нефтедобычу, нефтепереработку, производство электроэнергии и газодобычу. Каждая из этих отраслей играет важную роль и вносит свой вклад в экономику области.

---

\* Научный руководитель – **Полянскова Наталья Вадимовна**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой региональной экономики и управления.

Развитие ТЭК в Самарской области играет важную роль в обеспечении устойчивого экономического роста и общественного благополучия. Оно направлено на улучшение качества жизни населения, развитие производства и создание новых рабочих мест, а также на снижение экологического воздействия на окружающую среду.

В области существует ряд крупных энергетических компаний, занимающихся производством и распределением электроэнергии, газа, нефти, топлива и других энергоносителей. Они не только обеспечивают экономический рост региона, но и являются основными работодателями.

Значительную долю необходимой региону энергии обеспечивают тепловые электростанции (ТЭЦ) и ГРЭС Самарского филиала ПАО «Т Плюс» (в скобках мощность, МВт): Самарская ТЭЦ (440), Самарская ГРЭС (24), Новокуйбышевская ТЭЦ-1 (314,5), Тольяттинская ТЭЦ (545), ТЭЦ ВАЗа (1172), Сызранская ТЭЦ (372,4) [2].

Помимо этого, ТЭК в Самарской области имеет высокий экспортный потенциал, что создает дополнительные источники доходов для региональной экономики. Экспорт энергоносителей и энергетических услуг способствует развитию зарубежных связей и открывает новые возможности для сотрудничества с другими странами.

Нефтедобыча, является одной из основных отраслей экономики Самарской области. Благодаря наличию большого количества нефтяных месторождений, область занимает лидирующие позиции в России по объемам добычи нефти. Это позволяет значительно увеличить добычу, снизить стоимость, и таким образом обеспечить стабильное функционирование нефтеперерабатывающих предприятий на территории области [3].

Нефтепереработка, в свою очередь, является основой для производства многих видов необходимых энергоресурсов, включая бензин, дизельное топливо, мазут, керосин и другие. Более того, производство нефтехимической продукции на территории области способствует созданию работ в сфере инженерии, конструкции, и производства химических продуктов.

Производство электроэнергии является еще одной важной отраслью топливно-энергетического комплекса. В Самарской области находятся энергетические компании, которые производят 40% электроэнергии в Приволжском Федеральном округе. В регионе ведется переход на использование более экологически чистых и эффективных источников энергии. Так, последние несколько лет было построено несколько ветровых станций и блоков атомных электростанций.

Газодобыча также продолжает развиваться на территории Самарской области. Наибольший суммарный ресурс свободного газа Самарской области 53,5 млрд куб. м (0,002% от общероссийских). Степень разведанности НСР составляет 23,53%; выработанности разведанных запасов –66,66 % [4]. Необходимость привлечения инвесторов, использование новых технологий и обслуживание скважин создают благоприятную среду для развития этой отрасли экономики и создания новых рабочих мест.

Кроме того, топливно-энергетический комплекс обеспечивает многие другие секторы экономики Самарской области, включая транспорт, производство, сельское хозяйство, медицину и образование, обеспечивая их необходимыми ресурсами, инфраструктурой и услугами.

Развивается также и альтернативная энергетика. В 2019 году запустили солнечную электростанцию мощностью 75 мегаватт. Сама станция на 70 процентов построена из оборудования, сделанного на территории России [5].

Конкурентные преимущества топливно-энергетического комплекса Самарской области:

1) темпы развития территории определяются доступностью энергоресурсов;

2) на себестоимость продукции остальных отраслей влияют цены на энергоносители;

3) инвестиционная привлекательность обусловлена обеспеченностью региона энергоресурсами;

4) предприятия ТЭК являются крупными налогоплательщиками и оказывают влияние на формирование бюджетов разных уровней.

Однако развитие топливно-энергетического комплекса в Самарской области вызывает определенные проблемы и вызовы. Одной из главных проблем является экологическая безопасность производства и использования энергоносителей. В связи с этим, в последнее время активизировались работы в области экологического мониторинга и оценки воздействия на окружающую среду.

Кроме того, важным вызовом для ТЭК в Самарской области является необходимость повышения эффективности производства и использования энергии. Для этого нужно внедрять новые технологии, повышать квалификацию специалистов и улучшать инфраструктуру отрасли.

Имеют место быть и организационные проблемы, такие как несовершенство федеральной законодательной базы по государственной промышленной политике, техническому регулированию, ценообразованию на продукцию. Как следствие этого, высокий уровень налогообложения уменьшает оборотные средства предприятий, наблюдается опережающий рост цен на продукцию и услуги естественных монополий (годовой индекс цен в электроэнергетике составляет около 128%, в топливных отраслях более 120%, в то время как в машиностроении ниже 110%).

Вышеназванные проблемы свидетельствуют о необходимости государственной поддержки ускорения проведения технического и технологического перевооружения промышленных организаций Самарской области и повышения эффективности взаимодействия финансово-кредитных организаций и институтов развития с промышленными организациями Самарской области.

Подводя итоги, можно оценить сегодняшнее экономическое состояние региона как стабильное. В прогнозном периоде будут наблюдаться снижение энергоемкости ТЭК. При этом добыча и производство топливно-энергетических ресурсов будут увеличены, что объясняется возрастающим спросом. Также прогнозируется рост электропотребления.

В целом, роль ТЭК в устойчивом развитии экономики Самарской области очень важна. Развитие этой отрасли является необходимым условием для поддержки экономического роста, улучшения качества жизни населения и снижения экологического воздействия на окружающую среду. Однако, для достижения этих целей, нужны дополнительные усилия со стороны государственных и частных компаний, тесное взаимодействие между экономическими секторами в обеспечении энергией и ресурсами, создании условий для развития новых и существующих предприятий и вклад в устойчивое развитие экономики.

#### **Список источников**

1. Официальные сетевые ресурсы Президента России. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474– URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 08.04.2023). - Текст: электронный.
2. ПАО «Т Плюс»: основные показатели URL: <https://www.tplusgroup.ru/org/samara/key-figure> (дата обращения 19.02.2023г.). - Текст: электронный.
3. Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области. –URL: <https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika> (дата обращения 05.11.2022). - Текст: электронный.
4. РОСНЕДРА Федеральное агентство по недропользованию. – URL: <https://www.rosnedra.gov.ru/data/Fast/Files/202011/367a886f498de826b535d5e769c36e3e.pdf> (дата обращения 01.06.2023). - Текст: электронный.
5. Российская газета. URL: <https://rg.ru/2019/09/16/reg-pfo/v-samarskoj-oblasti-sdelali-stavku-na-zelenuiu-energetiku.html> (дата обращения 15.12.2022). - Текст: электронный.

## **THE ROLE OF THE FUEL AND ENERGY COMPLEX IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION'S ECONOMY**

© 2023 Devyatkin Alexander Alexandrovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: alexk8370@yandex.ru

The article presents the main factors of influence of the fuel and energy complex on the sustainable development of the region, its contribution to the GRP of the Volga Federal District and the Samara region is considered. The main varieties of the fuel and energy complex are analyzed, its role and place in the socio-economic system of the region are determined. The functions are systematized, the problems and directions of sustainable development of this industry are identified.

**Keywords:** fuel and energy complex, energy sector, region, production, Samara region, oil, gas, sustainable development, innovation.

## ОБЗОР НАУЧНЫХ КОНЦЕПЦИЙ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КОМПОНЕНТОВ

© 2023 Зайцев Николай Олегович  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nozaycev@gmail.com

© 2023 Токарев Юрий Алексеевич

кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики и эконометрики  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tokarev\_ya@mail.ru

В статье представлен обзор современного состояния рынка электроники, отмечены последние события, которые произошли на рынке и стимулировали его трансформацию. Освещены подходы к исследованию рынка электроники авторами различных работ.

**Ключевые слова:** полупроводники, рынок полупроводников, электроника, политика, микрочипы, санкции, полупроводниковая промышленность.

Рынок электроники – это глобальный всеохватывающий рынок, который конгломерирует на себя многие мировые производственные и ИТ рынки. Электроника проникла практически во все сферы нашей жизни – от бытовых приборов до космических аппаратов. Поэтому любые изменения, затронувшие рынок электроники, так или иначе отражаются на многих мировых рынках.

Начиная с первой вспышки пандемии (декабрь 2019 г.), рынок электроники начал свою трансформацию из стабильного прогнозируемого состояния в рынок дефицита, спекуляции, санкций и контрафакта. Первопричиной такой трансформации рынка стал карантин, объявленный властями КНР. В результате остановить производственный процесс были вынуждены многие промышленные предприятия, в том числе предприятия крупнейшего центра мировой электроники, расположенные на юге Китая (провинция Гуандун, Гонконг, Тайвань).

Интерес к исследованию рынка электроники добавляют большое количество санкций. В первую очередь под санкциями находятся все передовые, высокотехнологичные электронные компоненты. Начиная с момента старта СВО список компонентов, запрещенных к продаже в РФ, увеличился многократно.

Ведущими мировыми производителями полупроводниковой продукции в настоящее время являются США, Южная Корея, Япония, страны ЕС и Китай (рис. 1).

Большая часть компаний США не имеет собственных производств, а пользуются услугами компаний из Азии. Полупроводниковая промышленность США сохраняет лидирующую позицию на рынке в научно-исследовательских направле-

ниях. А вот сырье и производство в основном сосредоточены в Азии (75% мировых мощностей). Обратив внимание на дисбаланс власти США увеличили поддержку отрасли производства микрочипов внутри страны.

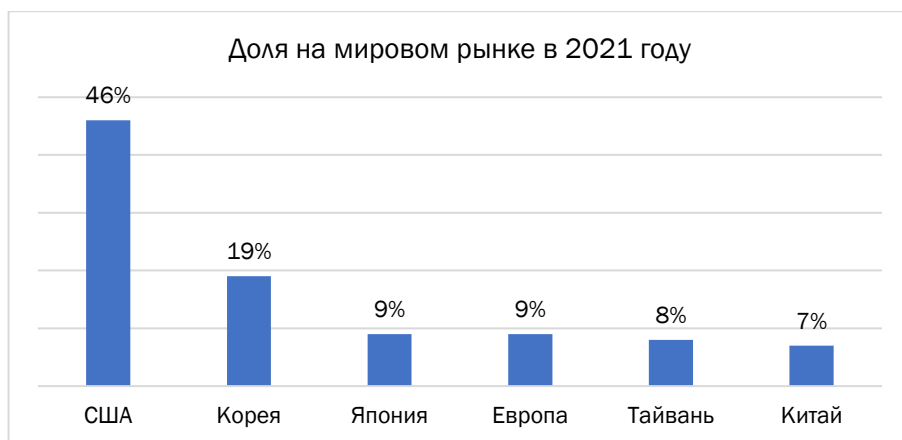


Рис. 1. Доля рынка полупроводников по странам

В сфере вопроса технологии нанесения рисунка на кристалл кремния можно выделить пять ведущих компаний по производству литографического оборудования: Applied Materials, Tokyo Electron, ASML, Lam Research и KLA Corporation.

Голландская компания ASML является мировым лидером и главным монополистом по производству фотолитографического оборудования для последних технологических процессов 3 нм, 7 нм. Данный тип производственного оборудования основополагающий и необходимо в первую очередь для производства электронных компонентов, и он в том числе находится под политическим давлением и своей политикой продажи оборудования компания ASML и Голландское правительство может легко влиять на весь рынок электроники.

В России такое оборудование не производится, что приводит к импортозависимости. Анализ внешней торговли и потребления оборудования в мире, выполненный автором в работе [1], показал, что главным фактором в определении позиции страны на мировом рынке является внешнеполитическая конъюнктура при обеспечении ее технологической безопасности. Во взаимоотношении Китая и России необходимо создание собственной инфраструктуры производства оборудования для развития рынка полупроводников.

Проанализировав динамику развития мирового рынка полупроводников, основываясь на статистических данных за с 2017 по 2021 гг. автор работы [2] делает вывод от том, что в виду постоянно меняющихся обстоятельств, на данный момент спрогнозировать дальнейшее развитие мирового рынка невозможно.

Глобальная трансформация рынка началась вместе с началом пандемии коронавируса в декабре 2019 года, но впереди рынок ждали еще более значи-



тельные испытания. Именно поэтому целью исследования автора является рассмотрение концепций исследования в наибольшее количество научных работ, затрагивающих период глобальной трансформации рынка.

Согласно [3], дефицит микрочипов спровоцировал увеличение сроков ожидания при заказе партии микрочипов у производителя (рис. 2).

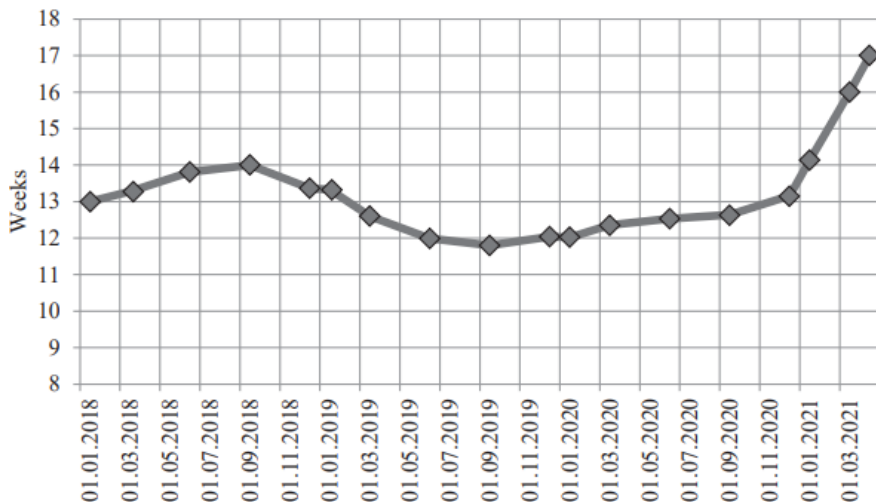


Рис. 2. Срок ожидания микрочипов в 2018-2021 гг.

Важность влияния государства на объект исследования обозначена в исследовании [4], которое посвящено анализу изменений хозяйственных отношений между государством и субъектами экономики на рынке электроники. Автор систематизирует специфические характеристики новой индустриальной модели развития электроники, классифицирует особенности проактивной политики властных структур, которые выступают в поддержку электронных производств. В статье отражены результаты мониторинга используемых инструментов поддержки электроники со стороны государства, институтов партнерства при формировании перспектив развития на основе концепции динамичных конкурентных преимуществ российских компаний.

Особую роль хочется уделить аспектам отечественного рынка электроники как частное объекта исследования научной работы. В работе [5] рассмотрено текущее состояние российской микроэлектроники, проанализированы проблемы данной отрасли от стадии производства до сбыта потребителям, изучена природа возникновения этих проблем, проведено сравнение отечественного рынка микроэлектроники с мировыми. Особое внимание уделено роли государства в регулировании и поддержки данной отрасли, которая является основой пятого технологического уклада.

Подытожив хочется отметить важность темы научной работы для современного человека, государства и нации в целом. Чем лучше мы познаем рынок электроники, тем более верный путь сможем избрать для развития отечественного рынка полупроводников, развитие которого является стратегической целью нашего государства.

#### **Список источников**

1. Зеленский, А. А. Обзор полупроводниковой промышленности в мире и России: производство и оборудование / А. А. Зеленский, М. С. Морозкин, А. А. Грибков // Известия высших учебных заведений. Электроника. – 2021. – Т. 26, № 6. – С. 468-480. – DOI 10.24151/1561-5405-2021-26-6-468-480. – EDN VEDCKH.

2. Имранова, Д. Т. Развитие мирового рынка полупроводников / Д. Т. Имранова, Е. В. Кислицын // Цифровая трансформация общества и информационная безопасность : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 18 мая 2022 года / Отв. за выпуск: А.Ю. Коковихин, Д.М. Назаров, отв. редактор С.В. Бегичева. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2022. – С. 33-36. – EDN LNOAGB.

3. Analysis of the Competitive Environment in the Electronics Market: the Global Crisis of the Semiconductor Industry and Global Development Trends / A. E. Trubin, A. E. Zubanova, O. V. Dorofeev [et al.] // Journal of Modern Competition. – 2022. – Vol. 16. – No 4(88). – P. 19-33. – DOI 10.37791/2687-0657-2022-16-4-19-33. – EDN NCSWLБ.

4. Лугачева, Л. И. Ревитализация рынка российской электроники: механизмы и возможности / Л. И. Лугачева, М. М. Мусатова, Е. А. Соломенникова // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 9. – С. 2163-2180. – DOI 10.18334/се.14.9.110870. – EDN DFЛCVP.

5. Скворцова, Н. В. Микроэлектроника как вектор инновационного развития экономики России / Н. В. Скворцова, Т. П. Рахлис // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4-2(69). – С. 135-141. – EDN VZZBTN.

## REVIEW OF SCIENTIFIC CONCEPTS OF STATISTICAL RESEARCH OF THE MODERN MARKET OF ELECTRONIC COMPONENTS

© 2023 Zaycev Nikolay Olegovich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: nozaycev@gmail.com

© 2023 Tokarev Yuri Alekseevich  
PhD in Economics, Associate Professor of Department of Statistics  
and Econometrics  
Samara State University of Economics  
E-mail: tokarev\_ya@mail.ru

The article presents an overview of the current state of the electronics market, the latest events that have occurred on the market and stimulated its transformation. The article also reveals approaches to the study of the electronics market by the authors of various works.

**Keywords:** semiconductors, semiconductors market, electronics, politics, microchips, sanctions, semiconductor industry.

## ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ERP-СИСТЕМ В НЕКОТОРЫХ СФЕРАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: СТРОИТЕЛЬСТВО И ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2023 Иваев Мажит Гайсаевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет

© 2023 Ибрагимов Диас Раилевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: diasbrain@gmail.com

В статье представлена информация о возможностях и преимуществах внедрения ERP-систем в такие сферы региональной экономики, как строительство и закупочная деятельность коммерческих организаций.

**Ключевые слова:** ERP-система, информационные технологии, логистика, строительство, закупочная деятельность, коммерческие организации.

Современная ситуация в стране и в мире в целом говорит о непростых периодах взаимоотношений. Предприятия должны искать и находить какие-то альтернативные варианты взаимоотношений. Потеря многих поставщиков в других странах говорит о том, что необходим путь поиска альтернативных взаимоотношений с поставщиками. Разрыв цепочек поставок говорит о необходимости выстраивания и логистической альтернативы.

Чтобы оставаться конкурентоспособными предприятиями на рынке, необходимо использовать средства, позволяющие повышать уровень конкурентоспособности предприятий, повышать уровень эффективности деятельности компаний. К таким средствам можно отнести новые информационные технологии и системы [4].

В настоящее время развиваются способы внедрения и использования данных технологий.

Управление предприятиями должно быть эффективным, затраты минимизированы, процессы оптимизированы. Оптимизировать многие процессы позволяют системы ERP. ERP-системы это системы управления внутренними и внешними ресурсами. Системы ERP позволяют автоматизировать бизнес-процессы коммерческих предприятий, в том числе строительных компаний, логистических операторов и так далее.

---

\* Научный руководитель – **Сивакс Анна Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы.

Планирование и управление материальными ресурсами – это действия, которые позволяет осуществлять система ERP [5].

Структурно система ERP представляет собой комплекс решений, которые объединены с целью повышения эффективности конкретного предприятия. В этот комплекс объединений включаются: финансы, учет, оперативный учет и управленческий учет, бизнес-планирование и управление закупками и поставками, взаимосвязь с поставщиками и так далее. В систему ERP при заказе клиентами можно прописать любые функциональные области, нуждающиеся в улучшении.

Для автоматизации процессов управления практически в любой организации может быть использована система ERP. Это система планирования всех процессов на предприятии. Какие процессы может объединять система: учёт финансовых ресурсов, учёт материальных ресурсов, их движение на предприятии, поставку материальных ресурсов, взаимодействие с поставщиками и клиентами компании, деятельность самих сотрудников и другие разделы деятельности предприятия. При индивидуальном использовании или модификации конфигурации ERP можно прописать любое действие, или фактически любой учёт, который важен для предприятия в целом и для руководителей подразделений или всего предприятия в частности.

Можно отметить существенные достоинства данной программы. Сюда можно отнести следующие:

1. Объединение различных подсистем в единую конфигурацию,
2. Объединение данных предприятия, которое необходимо для полноценного функционирования предприятия,
3. Правильные, корректные данные деятельности предприятия,
4. Рациональные управленческие решения,
5. Эффективная деятельности предприятия,
6. Снижение временного интервала на принятие решения,
7. Снижение времени на подсчёт данных практических любых процессов компании,
8. Снижение воздействия человеческого фактора,
9. Снижение уровня ошибок из-за ошибок сотрудников.
10. Уменьшение на порядок ошибок в управленческих решениях,
11. Сокращение затрат,
12. Увеличение прибыли.

Если говорить про тенденции внедрения и использования ERP-системы в строительстве, то можно отметить общие аспекты для многих отраслей и сфер деятельности. Но есть и специфические. К общим можно отнести такие:

1. Контроль за распределением ресурсов. Конечно, распределение ресурсов происходит в любой сфере деятельности. Это и производство, и строительство, и торговля, и сфера услуг, и другие сферы.
2. Аналитика объединена в единую систему.

Система ERP в закупочной деятельности позволяет обрести следующие возможности:

1. Уменьшение затрат в сфере хранения и обслуживания материальных ресурсов,
2. Оптимизация материальных потоков,
3. Оптимизация материалов на складах в сфере размещения на складах,
4. Управление любыми складскими комплексами предприятия,
5. Сокращение затрат в процессе закупочной деятельности,
6. Уменьшение дополнительных расходов, связанных с процессом закупок на предприятии,
7. Помощь в выборе оптимального поставщика ресурсов,
8. Рекомендации в принятии рационального управленческого решения в сфере закупок,
9. Выстраивание структуры поставщиков на предприятии для оптимальной закупочной деятельности,
10. Управление закупками осуществляется с логистической точки зрения.

Система ERP на предприятии в сфере закупочной деятельности позволяет управлять закупочным процессом предприятия в целом. Потребности предприятия в тех или иных материальных ресурсах фиксируются в системе. Следующим этапом становится объединение всех потребностей предприятия по всем подразделениям: производственным цехам, административным корпусам и иным хозяйственным подразделениям. Следующим этапом можно назвать поиск источников удовлетворения этих потребностей. При нахождении этих источников – происходит выбор и оптимизация возможных поставщиков. Рассматриваются условия работы. Далее готовятся и проводятся закупочные процедуры. Заключительным этапом на этом периоде становятся – переговоры с поставщиками о возможности заключения контрактов [2].

Система ERP может быть использована как средним, так и крупным бизнесом. Для таких компаний возможна доработка конфигураций с учетом их потребностей. В крупных компаниях требуется долгосрочная стратегия управления закупками. И система ERP позволяет это делать.

Если, например, у крупной компании, существуют несколько разрозненных подразделений, нуждающихся в аналогичных материальных ресурсах, можно использовать ERP с точки зрения объединения потребностей бизнес-единиц и структурных подразделений, возможна централизованная или децентрализованная доставка и закрытие данных потребностей.

Заявки подразделений могут быть унифицированы, импортированы из других информационных систем, возможно объединения и их унификация. Для определения источников закрытия потребностей подразделений необходима автоматизация процедур. Возможна так же автоматизация закупок, а также контроль за исполнением договорных обязательств поставщиков. Если филиалы крупной компании используют различные системы управления запасами, также возможна выгрузка данных и их передача и включение в систему ERP [1].

В процессе проведения закупочной деятельности отдельные бизнес-единицы головной организации могут подавать заявки на потребность в тех или иных материальных ресурсах [3]. Система автоматически определяет потребно-

сти, объединяет их. Так же возможен анализ складских запасов. Анализируются имеющиеся договора на поставку, совпадение с материальными ресурсами, находящимися на предприятии, и необходимых подразделений. Если материальные ресурсы находятся на складах одного филиала, а нуждается в них другой – автоматически определяется объем поставки ресурса. При отсутствии ресурса на предприятии в целом, система предлагает вариант заключения договора из имеющихся в базе поставщиков или предлагает осуществить новый поиск или новый анализ рынка поставщиков.

Итак, можно отметить, что общая потребность может быть закрыта путем выбора из трех вариантов:

Первый вариант – рассмотрение работы с поставщиками, с которыми уже заключены договора.

Второй вариант – рассмотрение уровня запаса требуемых ресурсов на всех складах предприятия, включая все филиалы по стране, а не только Самарский регион.

Третий вариант – осуществление закупочных процедур с имеющимися или новыми поставщиками.

Основными заключительными выводами можно отметить то, что система ERP позволяет улучшать деятельность практически любого коммерческого предприятия в целом. Начиная с коммерческих организаций, занимающимся бизнесом в сфере строительства, логистики, заканчивая любыми коммерческими организациями, осуществляющими закупочную деятельность в региональной экономике.

#### **Список источников**

1. Андреева, Е.А. Цифровые технологии в совершенствовании закупочной логистики на производстве / Е.А. Андреева, Е.Н. Яковлева // Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 28 апреля 2022 года. – Вологда, Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2022. – с.243-246.

2. Дуболазов, В.А. Ключевые вопросы цифровизации закупочной логистики от определения потребности в материалах до размещения заказов / В.А. Дуболазов, З.Л. Симкова // Тенденции развития логистики и управления цепями поставок: Сборник статей III Международной научно-практической конференции, Казань, 21-24 сентября 2022 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2022. – с.32-39.

3. Дуболазов В.А., Симкова З.Л. Основные направления совершенствования оперативного управления поставкой материалов // Экономические науки. 2021 №204. С. 73-78.

4. Медведева, Н.А. Оценка влияния стратегических преимуществ на конкурентоспособность компании / Н.А. Медведева, Т.Г. Родионова. – Текст: непосредственный // Вопросы региональной экономики. – 2020. - №3 (44). – С.69-75.

5. Силкина Г.Ю., В.В. Щербаков. Современные тренды цифровизации логистики. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС.- 2019. - 237с.

## FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF ERP SYSTEMS IN SOME AREAS OF THE REGIONAL ECONOMY: CONSTRUCTION AND PROCUREMENT ACTIVITIES OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

© 2023 Ivaev Mazhit Gaisaevich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics

© 2023 Ibragimov Dias Railevich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: diasbrain@gmail.com

The article provides information about the opportunities and advantages of implementing ERP systems in some areas of the regional economy, such as construction, procurement activities of commercial organizations.

**Keywords:** ERP system, information technology, logistics, construction, procurement, commercial organizations.



## РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ГАЗОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

© 2023 Курчаткин Владимир Валентинович \*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vkurchatkin@gmail.com

В статье рассматривается вопрос о развитии Дальневосточного федерального округа на примере строительства хранилищ сжиженного природного газа (СПГ) и оценивается возможность его эффективного использования в качестве моторного топлива морского транспорта в случае доставки Арктического СПГ.

**Ключевые слова:** газотранспортная отрасль, региональная экономика, инновации, инновационная политика.

### **Введение**

Проведение инновационной политики относится к приоритетному направлению развития Российского государства, являющегося лидером в мировой экономике в сфере топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Необходимость в инновационном развитии реализуется сегодня как на всех уровнях государственного управления, так и на региональном уровне. Инновационную политику целесообразно и рационально проводить и в области газовой отрасли, в которой Россия выступает крупнейшим в мире поставщиком газа и сжиженного природного газа (СПГ).

Реализация инновационной политики в области газотранспортной отрасли (ГТО) связана с развитием предприятий по производству СПГ, со строительством газопроводов. Однако, несмотря на полученные результаты в сфере экспорта газа, ряд вопросов остался нерешенным: оценка экономической эффективности поставок арктического СПГ, использование сжиженного газа в качестве моторного топлива танкера в комбинации с дизельным топливом.

Последняя задача является одной из актуальных тем исследований в ГТО, лежащая в плоскости эффективного использования ледокольного транспорта для транспортировки арктического СПГ.

### **Актуальность и постановка задачи исследования**

Доставка арктического СПГ является на сегодня одним из главных направлений развития ГТО в России. Необходимость развития инновационной политики районов Арктики связана с большим объемом месторождений газа. В то же время, возникают сложности в планировании транспортно-логистического коридора.

---

\* Научный руководитель – **Агаева Лилия Кябировна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и управления.

дора следования судна с учетом большой протяженности в географическом плане, в том числе, в районах прибрежных территорий северного морского пути (СМП). Последний факт связан с большим расходом топлива на морской вариант перевозки СПГ и поиском альтернативных решений по повышению экономической эффективности использования природного газа.

В настоящее время в научной литературе имеются публикации по вопросам и направлениям инновационного развития регионов России. Так в статье [1] рассматривается вопрос инновационного развития в Северо-Западном федеральном округе (СЗФО) на примере наукоемких технологий в высокотехнологичном производстве. Однако, инновационное развитие ряда субъектов России, таких как Арктика, связано с добычей углеводородов, и в частности, с транспортировкой их в сжиженном состоянии.

В статье [2] рассматривается вопрос о эффективности морских перевозок за счет увеличения транзитного грузового потока по СМП. В докладе [3] подробно освещены объемы добычи углеводородов в ДВФО и Арктике, характеристики портов, запасы газа, анализируется прогноз объемов добычи газа до года.

В статье [4] затрагивается тема развития районов Арктики и Дальнего Востока на основе показателей территорий опережающего развития.

Однако, вопрос о повышении эффективности перевозок с экономической точки зрения, с учетом расхода на топливо, не рассматривался.

В настоящей статье предполагается исследовать зависимость стоимости израсходованного топлива от изменения соотношения массы СПГ (МСПГ) в массовой доле расхода дизельного топлива (МДТ) с методической точки зрения.

На рисунке 1 представлена анализируемая функциональная зависимость.

$$\frac{m_{\text{СПГ}}}{m_{\text{ДТ}}} = \overline{m_{\text{СПГ}}}$$

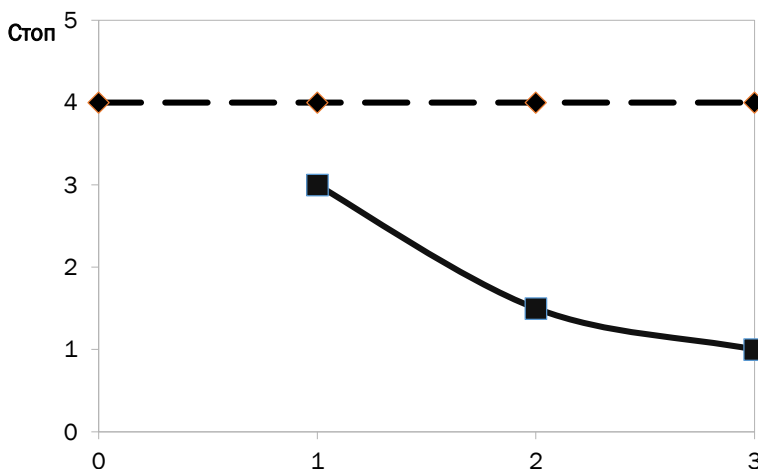


Рис. 1. К вопросу о методической постановке задачи исследования

Как видно из рис.1 при массовой доле СПГ равной нулю, стоимость расходов на топливо определяются стоимостью израсходованного дизельного топлива ( $C_{\text{топ}}=C_{\text{д.т.}}$ ).

При увеличении массы СПГ в доле суточного расхода дизельного топлива, расходы суммарные снижаются.

### ***Методология исследования***

В настоящей работе используются частные модели оценки стоимости расходов на топливо с применением методов:

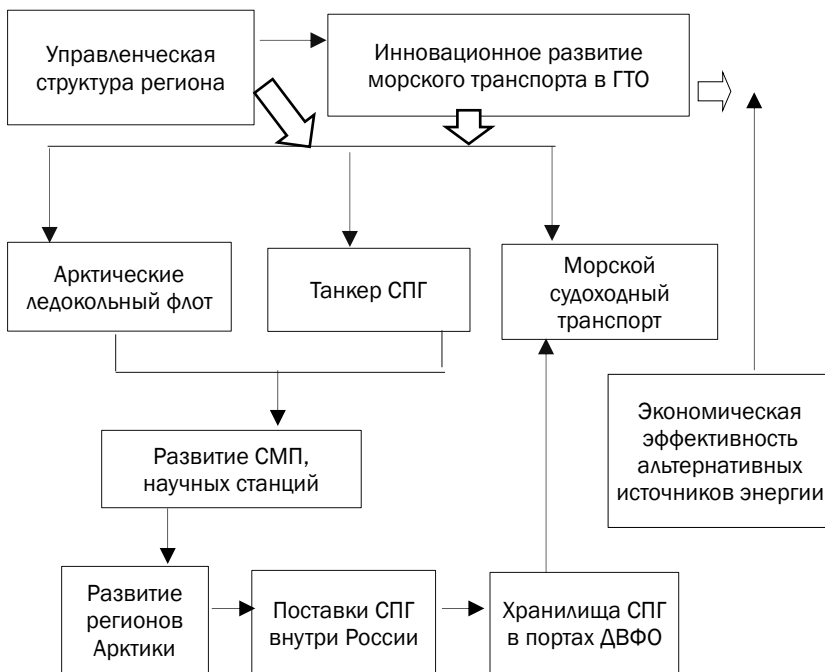
- сравнительного анализа для случая использования в различных соотношениях компонентов топлива;
- метод экспертных оценок, при расчете эквивалента массы дизельного топлива, соответствующего используемому паровому СПГ [6].

### ***Политика межрегионального развития***

Совокупность экономических показателей субъекта России определяется политическим курсом развития государства в целом. В тоже время, инновационная политика на федеральном уровне развивается с учетом особенностей управленческой структуры регионального аппарата правительства и торгово-экономических отношений и связей с другими областями России. Рассматривая данные рассуждения в контексте настоящей статьи, можно отметить, что государственные регионы с развивающейся логистической транспортной системой имеют в своем составе комитеты, рабочие группы, объединения в профильное министерство по организации и планированию работ с газотранспортными компаниями. К таким регионам (субъектам) России относится ДВФО, являющийся основным и промежуточным звеном в цепочке поставок арктического СПГ на экспорт в Азию, Африку. Такое выгодное географическое положение портов Дальнего Востока дает возможность для развития региона за счет освоения месторождений газа Арктики. Подкрепляется правильность данных рассуждений и тем фактом, что транспортируемый СПГ может использоваться на благо развития всего Дальнего Востока за счет перераспределения СПГ из хранилищ на собственные нужды (развитие АГЗСК) и как варианта дозаправки судоходного транспорта, получая за это прибыль.

Развитие морского способа доставки СПГ находится на стыке различных секторов промышленности и сегментов ГТО: кораблестроение для арктического ледокольного флота, строительство хранилищ СПГ. Направления инновационного развития морского транспорта, используемого для перевозки СПГ, носит взаимосвязанный характер. Так, развитие танкерного судоходства ледокольного типа (Arc7) приводит к развитию СМП и районов Арктики в целом (см. рис. 2).

Доставка СПГ морским способом через порты Дальнего Востока (порт Владивостока) дает возможность использования хранящегося сжиженного газа для дозаправки морского судоходного транспорта в комбинации с активным энергоносителем. Это приводит к снижению затрат на транспортировку грузов, поставляемых на экспорт в страны Азии, Африки. Экономия денежных средств ока-



**Рис. 2. Направления инновационного развития в ГТО**

зывается возможной благодаря разнице в стоимости видов топлива: дизельное топливо марки ДТ-3-К5 (класс 1-28С) производства московского НПЗ стоит 55400 руб./т, а стоимость СПГ лежит в пределах 12600-27900 руб. за тонну в зависимости от способа сжижения.

### ***Анализ эффективности инноваций***

Эффективность использования СПГ, как одного из компонентов топлива, рассчитывается исходя из определения эквивалента дизельного топлива. Исходя из того, что 1 тонна СПГ имеет объем 1,38 м<sup>3</sup>, получаем плотность 0,772 кг/м<sup>3</sup>. Расход СПГ в качестве топлива определяется тем фактором, что значение показателя испарения в кипящем слое составляет порядка 0,15% в сутки от объема груза (172600м<sup>3</sup>) – 259 м<sup>3</sup> [5].

Тогда потеря массы СПГ соответствующая величине объема 259 м<sup>3</sup>, составит 186 кг. Следовательно, 1 тонна СПГ эквивалентна в газообразном состоянии объему 1392 м<sup>3</sup> парового газа.

Используя материалы статьи [6] - значения переводных таблиц, можно рассчитать эквивалент дизельного топлива, соответствующий используемому паровому СПГ: 1 м<sup>3</sup> газа = 0,78 л дизельного топлива. С учетом последнего, 1 тонна СПГ (или 1392 м<sup>3</sup> газа) замещает 1086 литров дизельного топлива. При плотно-

сти арктического дизельного топлива 0,83 кг/л или 830 гр/л, получаем массу 901 кг.

На основе материалов таблиц «Технико-экономических характеристик судов морского флота» - РД.31.03.01-90 для судов, используемых в перевозке сжиженных (нефтяных) газов нормативный расход топлива ( $m_{д.т.}$ ) составит 33,7 т/сутки. Тогда для  $m_{СПГ}$  = 1 тонна получаем:

$$m_{СПГ}^{-} = \frac{1}{33,7 - 0,901} = \frac{1}{32,8} = 0,03 \text{ или в общем виде } m_{СПГ}^{-} = \frac{m_{СПГ}}{(m_{д.т.} - m_{Э.д.т.})},$$

где  $m_{Э.д.т.}$  - масса дизельного топлива эквивалентная 1 тонне СПГ.

Стоимость 1 тонны СПГ равна 237 долларов. По курсу 70 руб. за доллар, получаем 16590 руб./т.

Стоимость суточного расхода дизельного топлива:

$$C_{max} = 33,7 \text{ т} \cdot 55400 \text{ руб./т} = 1866980 \text{ руб} = 1,87 \cdot 10^6 \text{ руб} = 1,87 \text{ млн. руб.}$$

При этом стоимость дизельного топлива ( $C_{д.т.}$ ) с учетом использования СПГ составит  $32,8 \text{ т} \cdot 55400 \text{ руб./т} = 1817120 \text{ руб} = 1,82 \text{ млн. руб.}$

При условии стоимости 1 тонны СПГ - 237 долларов, общий экономический эффект равен  $\Delta C = 1866980 - (1817120 + 16590) = 33270 \text{ руб./сут.}$

В таблице представлены текущие результаты расчетов и экономический эффект.

#### Расчетные значения показателей топливной эффективности

№ п/п	$m_{СПГ}$ , т	$m_{Э.д.т.}$ , т	$m_{СПГ}^{-}$	$C_{д.т.}$ , руб.	$\Delta C$ , руб.
1	1,0	0,901	0,03	1817120	33270
2	2,0	1,8	0,063	1767149	66651
3	3,0	2,7	0,097	1717400	99810
4	4,0	3,6	0,133	1667540	133080

Результаты расчетов  $C$  величин  $C_{д.т.}$ ,  $\Delta C$  представлены в виде графических зависимостей от отношения  $m_{СПГ}^{-}$  (см. рис. 3а, 3б).

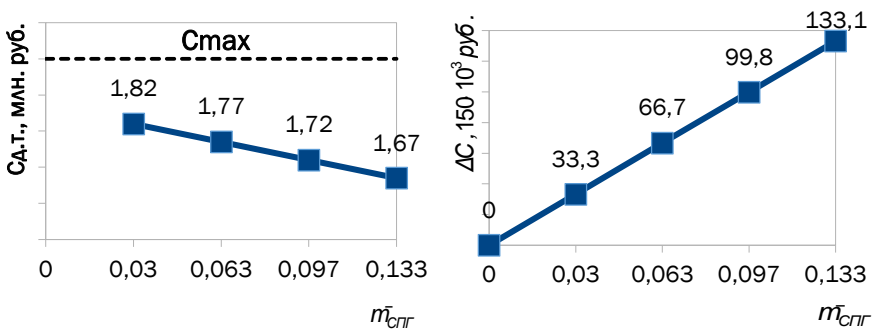


Рис. 3. Зависимость  $C_{д.т.}$  ( $m_{СПГ}^{-}$ ) - 3а), зависимость  $\Delta C$  ( $m_{СПГ}^{-}$ ) - 3б)

Представление инновационной политики с помощью экономических моделей развития региона позволяет оценить численно, аналитически, проанализировать с помощью графических зависимостей эффективность выбранного направления инновационного развития субъекта РФ.

**Выводы.** В статье приведен сравнительный анализ экономической эффективности видов топлива, используемых на ледокольных танкерах для доставки СПГ. Оценка экономической эффективности проводилась на примере построения графических зависимостей стоимости от величины изменения соотношения СПГ в массовом расходе дизельного топлива с учетом перерасчета в энергетическом эквиваленте. В статье освещен вопрос межрегионального развития регионов Арктики (на примере эффективного использования ледокольного флота) и ДВФО (на примере строительства хранилищ СПГ). Отмечена важная роль межрегионального развития субъектов России и тесная взаимосвязь инноваций в газовой промышленности на межотраслевом уровне.

В основе экономической модели представления инновационной политики лежат инструменты политического управления вопросами в сфере инноваций в России, в целом. Таким образом, управленческая составляющая прогрессивного наращивания темпов экономического роста лежит в основе экономического управления, институтами которого служат финансовые потоки регионов России, в том числе на федеральном уровне.

#### **Список источников**

1. Рубцов Г.Г., Литвиненко А.Н., Большакова Л.В. Тенденции развития отечественной инновационной политики на примере СЗФО // Журнал «Научно-технические ведомости СПбГПУ». 2020. Т.13. №1. С. 65-78.

2. Елисеев Д.О., Наумова Ю.В. Моделирование транзитных перевозок по северному морскому пути в условиях климатических изменений // Общеэкономический журнал «Проблемы прогнозирования». 2021. №2. С. 63-74.

3. Доклад Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики «Инвестиционные возможности на Дальнем Востоке и в Арктической зоне РФ» [Электронный ресурс]. 2021. Москва. URL: <http://www.erde.ru> (дата обращения 01.05.2023).

4. Соловьев Д.Б., Захарьина П.И. Перспективы инновационного развития Дальнего Востока: территории опережающего развития // Научно-практический журнал «Инновации». 2017. № 2(220). С.74-80.

5. Воробьев Б., Затекин С., Надежкин А., Рычкова В., Соболенко А. Развитие судов, работающих на газомоторном топливе // Газета «Морские вести России». 2021.

6. О применении сжиженного природного газа (СПГ) в качестве моторного топлива [Электронный ресурс]: ЛенПромАвтоматика. URL: <http://www.lenprom.spb.ru> (дата обращения 01.05.2023).

## REGIONAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATION POLICY IN THE GAS TRANSPORTATION INDUSTRY

© 2023 Kurchatkin Vladimir Valentinovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: vkurchatkin@gmail.com

The article examines a survey on the development of the Far Eastern Federal District on the example of the construction of storage facilities for liquefied natural gas (LNG) and assesses the possibility of its effective use as a motor fuel for sea transport in the case of delivery of Arctic LNG.

**Keywords:** gas transportation industry, regional economy, innovation, innovation policy.

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2023 Майоров Олег Владимирович  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: MajorovOV@economy.samregion.ru

В статье отражены основные подходы к реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения, даются практические рекомендации по совершенствованию законодательства в данной сфере.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, экономика, концессионное соглашение, инфраструктурные проекты, здравоохранение.

Государственно-частное партнерство сегодня – эффективный инструмент решения многих социально-значимых и инфраструктурных задач, возникающих перед государством. Результативность реализации проектов государственно-частного партнёрства зависит от сочетания ряда элементов, основными из которых являются:

- введение проектного управления;
- наличие уполномоченного органа, координирующего подготовку, запуск и реализацию проектов;
- обеспечение эффективного межведомственного взаимодействия;
- четкая регламентация управления проектами.

В Самарской области внедрен принцип проектного управления. Основой для подготовки и управления проектами ГЧП стала разработка нормативных документов. Сегодня в нашем регионе сформирована вся нормативная правовая база сферы ГЧП. Приняты порядки межведомственного взаимодействия, принятия решения о реализации проекта, порядка контроля и мониторинга проектов. Мероприятия по созданию объектов с использованием механизма ГЧП учитываются в документах стратегического планирования и прогнозирования.

Ежегодно распоряжением Правительства Самарской области утверждается перечень объектов, право собственности на которые принадлежит или будет принадлежать Самарской области, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений [1]. Этот перечень является офертой для частного бизнеса, нашим предложением о совместном сотрудничестве.

Сегодня в работе Правительства Самарской области находится 81 проект государственно-частного взаимодействия, в том числе 25 проектов муниципально-частного партнерства, из них в стадии активной реализации находятся 59 проектов на общую сумму привлекаемых внебюджетных инвестиций свыше



209 млрд рублей. В рамках этих проектов уже создано 4770 рабочих мест, привлечено свыше 119 млрд рублей.

Исходя из опыта работы с проектами ГЧП, залогом успешной реализации проекта является его индивидуальное сопровождение на всех этапах реализации.

Для этого в регионе созданы межведомственные рабочие группы из представителей органов региональной и муниципальной власти и иных заинтересованных ведомств. Координацию их работы осуществляет министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области как уполномоченный орган [2]. Это позволяет своевременно предоставлять административную, информационную и консультационную поддержку частным партнерам, оптимизируя их финансовые и временные затраты на реализацию проекта, в том числе на прохождение административных процедур при подготовке исходно-разрешительной документации или при согласовании технических условий с ресурсоснабжающими организациями.

При непосредственной работе межведомственных рабочих групп осуществляется сопровождение проекта «от идеи до ввода в эксплуатацию».

Функционал уполномоченного органа следующий:

- разрабатывает нормативно-правовую базу сферы ГЧП;
- рассматривает инициативы по реализации ГЧП-проектов;
- определяет модели ГЧП, оптимальные для конкретного проекта [3];
- организует взаимодействие участников процесса реализации ГЧП-проектов;

тов;

- структурирует ГЧП-проекты, готовит конкурсную документацию;
- сопровождает ГЧП-проекты на всех стадиях реализации;
- ведет реестр ГЧП-проектов;
- мониторит и контролирует реализацию проектов ГЧП;
- разрабатывает методики по развитию ГЧП в регионе, тиражирует лучшие практики.

Структура взаимоотношений участников проектов ГЧП выстроена следующим образом.

Первый этап запуска проектов связан с их инициацией. В случае инициирования реализации профильным органом власти, им готовится предложение с предварительными параметрами проекта, финансовыми обязательствами сторон, описанием вовлекаемого имущества, которое направляется в уполномоченный орган.

Инвестор также может направить свое предложение в уполномоченный орган, если речь идет о частной концессионной инициативе, либо если форма реализации проекта однозначно не определена [4].

На втором этапе осуществляется разработка концепции проекта ГЧП уполномоченным органом с привлечением межведомственной рабочей группы. Фактически по каждому проекту ГЧП разрабатывается эксклюзивная схема его реализации с детальной «Дорожной картой». По итогам рассмотрения концепции проекта на заседании группы принимается решение о форме реализации про-

екта, при необходимости уполномоченный орган приступает к подготовке соглашения.

Третий этап предусматривает реализацию и мониторинг проекта ГЧП. Сопровождение проекта с полным спектром инструментов поддержки на всех стадиях реализации позволяет своевременно выявлять риски, влияющие на проект с целью их своевременного купирования.

Для органов власти, планирующих активно использовать механизмы ГЧП, особое значение имеет формирование проектных команд под решение конкретных задач.

Результатом проведения образовательных программ становится получение грамотных специалистов в области ГЧП, способных с «нуля» структурировать проекты, необходимые для развития экономики. Помимо программ, формирующих базовые знания о ГЧП, существуют программы формирования специальных или отраслевых компетенций. Например, программа, обучающая специалистов финансовому моделированию или программа, дающая знания о специфике проектов сферы ЖКХ или социальной направленности.

В Самарской области на постоянной основе проходят обучение в сфере ГЧП представители областных министерств, органов местного самоуправления, государственных бюджетных учреждений, ресурсоснабжающих организаций и инвесторов. На сегодняшний день свыше 400 человек существенно повысили свои компетенции. Фактически в Самарской области на всех уровнях власти сформирована команда единомышленников.

Значительный прогресс достигнут в сфере здравоохранения. Приоритетными направлениями в этой сфере являлись: диагностика и реабилитация, гемодиализ, организация лечебного питания в учреждениях здравоохранения.

В период 2016 – 2022 годов введено в эксплуатацию 12 объектов. Из внебюджетных источников привлечено 6 млрд рублей, создано 1 245 рабочих мест. Достигнуты следующие результаты.

Во-первых, запущен механизм использования неэффективно эксплуатируемого областного имущества и объектов незавершенного строительства.

(Реконструкция больницы восстановительного лечения в городе Самара (объем частных инвестиций 200 млн. рублей), модернизация сосудистого отделения клинической больницы им. Н.А. Семашко (планируемый объем инвестиций 85 млн. рублей).

Во-вторых, на территории региона реализованы проекты, позволяющие передавать непрофильные функции государственных лечебных учреждений частным партнерам.

(Модернизация стерилизационного отделения (объем инвестиций 32,2 млн рублей, организация лечебного питания (объем инвестиций 36 млн рублей).

В-третьих, обеспечена доступность медицинских услуг в сфере почечной терапии в границах Самарско-Тольяттинской агломерации и диагностических услуг для жителей Куйбышевского района городского округа Самара и близлежащих муниципальных образований.

(Создание нефрологического центра в г.о. Самара на территории СОКБ им. В.Д. Середавина (объем инвестиций 471,6 млн рублей), создание диагностического центра в г.о. Самара (объем инвестиций 104,7 млн рублей), создание двух диализных центров в г.о. Самара и в г.о. Сызрань (объем инвестиций 600 млн рублей).

В-четвертых, расширен круг представляемых медицинских услуг. (Созданы центр позитронно-эмиссионной и компьютерной томографии в г.о. Самара стоимостью 412 млн рублей, построен многофункциональный госпиталь в городском округе Самара (объем инвестиций 3 500 млн рублей.)

Развитие ГЧП в нашем регионе в сфере здравоохранения высоко оценено на федеральном уровне. Самарская область была неоднократно определена победителем Всероссийского конкурса «Лучший проект государственно-частного взаимодействия в здравоохранении».

В 2015 году регион победил в номинации «Лучший субъект Российской Федерации по уровню развития государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения», в 2016 и 2017 годах проекты Самарской области побеждали в номинации «Лучший инфраструктурный проект на принципах ГЧП в здравоохранении».

В 2021 году Самарская область подтвердила статус лучшего субъекта Российской Федерации по уровню развития государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения.

В апреле 2021 года проект по созданию областного Центра экстракорпоральной гемокоррекции и клинической трансфузиологии на базе Самарской областной клинической больницы им. В.Д. Середавина вошел в лонг-лист лучших мировых проектов в рамках V международного форума проектов государственно-частного партнерства Европейской экономической комиссией (ЕЭК) ООН в конкурсе Building Back Better 2021.

Накопленный опыт нашего региона позволил выявить ряд проблем, которые препятствуют эффективной реализации проектов ГЧП в здравоохранении. В рамках своего выступления я хотел бы озвучить их и предложить пути решения.

1. Отдельные проекты здравоохранения особенно по созданию первичного звена в настоящее время без государственной поддержки являются малопривлекательными для частных инвесторов.

На сегодняшний день отсутствуют нормативно закрепленные формы финансовой поддержки таких проектов. Разработанный и до сих пор не принятый проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений государственную программу Российской Федерации «Развитие здравоохранения» предусматривает максимальный размер капитального гранта (40 %) в таких концессионных соглашениях. Учитывая их низкую доходность, софинансирование части капитального гранта из федерального бюджета без установления платы концедента за счет федеральных бюджетных средств повлечет за собой возникновение существенной нагрузки на региональный бюджет.

Предлагается учесть на федеральном уровне следующие формы господдержки:

- предоставление капитального гранта и платы концедента по аналогии с порядком предоставления субсидий субъектам Российской Федерации на финансирование проектов создания школ в рамках государственной программы «Развитие образования» (На инвестиционной стадии – средства капитального гранта в размере 35% (30,1% федеральный бюджет), на эксплуатационной стадии – плата концедента на возмещение инвестиционных расходов (за счет федерального бюджета (55%) и областного бюджета (45%) и плата концедента на возмещение операционных расходов из областного бюджета.)

- установление предельного размера процентной ставки за привлечение кредитного и акционерного займов концессионером при реализации проекта по аналогии с порядком субсидирования проектов по созданию школ. (Из средств бюджета компенсируются расходы на уплату процентов по кредитам (займам), привлекаемым на реализацию проекта по ставке в размере не более ключевой ставки ЦБ РФ, увеличенной на 4%.)

2. Утвержденные статьи тарифа ОМС не предусматривают возможности направления средств тарифа на компенсацию затрат инвестора. Исключение составляют частные случаи направления средств ОМС на компенсацию арендных платежей ГБУЗ. Но такая схема применима не ко всем проектам ГЧП. Расширение номенклатуры статей тарифа ОМС путем включения в нее инвестиционной составляющей, с оговоркой для оказания услуг концессионером в рамках исполнения обязательств по концессионным соглашениям, позволит использовать средства тарифа ОМС для обеспечения окупаемости проекта – компенсации капитальных затрат инвестора.

3. Повышению эффективности реализации проектов здравоохранения будет способствовать направление средств ФАИП на реализацию концессионных соглашений. Это позволит гарантировано осуществлять ввод объектов в эксплуатацию в установленный срок. В настоящее время такая возможность отсутствует.

4. Сегодня в некоторых проектах необходимо проведение двух не связанных конкурсных процедур при заключении концессионного соглашения в отношении отдельной не профильной функции лечебного учреждения (например, стерилизация изделий медицинского назначения и белья или организация лечебного питания):

- на право заключения концессионного соглашения (Федеральный закон «О концессионных соглашениях»);

- на право оказания деятельности для нужд лечебного учреждения (Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»).

В случае если потребителем услуг является ГБУЗ, требуется ежегодное (или 1 раз в 3 года) проведение конкурса на определение поставщика, так как ГБУЗ – получатель бюджетного финансирования.

В рассматриваемой ситуации у частного партнера возникают существенные риски, в том числе ему не может быть гарантирован объем услуг, который будет способствовать рентабельности проекта.

Предлагается внести соответствующие изменения в статью 93 закона о контрактной системе [5], в части закупки у единственного поставщика при реализации им проекта государственно-частного партнерства.

5. Довольно часто в качестве оператора проекта необходимо привлечь профильный ГБУЗ, что обусловлено профессиональными компетенциями учреждения и необходимостью сохранения кадрового состава.

Вместе с тем, законом о концессионных соглашениях установлено право, а не обязанность концессионера привлекать оператора для оказания деятельности, предусмотренной концессионным соглашением. Предлагается законодательно закрепить право концедента определять оператора концессионного соглашения.

#### **Список источников**

1. Постановление Правительства Самарской области от 21.07.2015 № 443 «О мерах по реализации отдельных положений федерального закона "О концессионных соглашениях" на территории Самарской области».

2. Положение о министерстве экономического развития и инвестиций Самарской области (утверждено Постановлением Правительства Самарской области от 20 июня 2007 г. № 83).

3. Постановление правительства Самарской области от 24.03.2016 № 131 «Об утверждении порядка определения формы реализации проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства, концессионных соглашений и иных форм государственно-частного взаимодействия, планируемых к реализации на территории Самарской области, и мониторинга их реализации».

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.03.2015 № 300 «Об утверждении формы предложения о заключении концессионного соглашения с лицом, выступающим с инициативой заключения концессионного соглашения».

5. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**INSTITUTIONAL FOUNDATIONS FOR THE IMPLEMENTATION  
OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF HEALTHCARE  
(ON THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION)**

© 2023 Mayorov Oleg Vladimirovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: MajorovOV@economy.samregion.ru

The article reflects the main approaches to the implementation of public-private partnership projects in the field of healthcare, provides practical recommendations on improving legislation in this area.

**Keywords:** public private partnership, economy, concession agreement, infrastructure projects, healthcare.

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СПОРТИВНО-ФИЗКУЛЬТУРНОГО ДВИЖЕНИЯ

© 2023 Макаров Сергей Анатольевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: minoga1916@yandex.ru

В статье раскрываются содержание спортивно-физкультурного движения (СФД), его цели, задачи формирования и развития, рассматриваются варианты создания регионального СФД. Анализируются комплекс организационных и финансовых мер по развитию СФД на региональном уровне, возможности их практической реализации.

**Ключевые слова:** спортивно-физкультурное движение, СФД, популяризация спорта, проектная команда, узнаваемый бренд, государственно-частное партнерство, фонд развития и поддержки спорта, благотворительные проекты.

Спортивно-физкультурное движение (СФД) – это общественное объединение на основе общности интересов к физической культуре, спорту и здоровому образу жизни. Движение объединяет органы исполнительной власти в сфере физической культуры и спорта, общественные организации и бизнес-структуры, профессиональных атлетов, тренеров, физкультурников и любителей здорового образа жизни в единую спортивную команду региона.

Фундаментальную основу создания и развития СФД формируют нацпроект РФ - «Демография», федеральный проект «Спорт - норма жизни» [4; 5].

В соответствии с этими программными документами определена миссия СФД – формирование вовлеченности населения к ведению здорового образа жизни и регулярным занятиям физической культурой и спортом.

Цели:

- содействие достижению доли населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом до 70% в соответствии с Указом Президента России, путем создания экосистемы под индивидуальным брендом;
- содействие развитию детско-юношеского спорта;
- обеспечение эффективного взаимодействия между органами исполнительной власти и населением;
- масштабирование опыта и запуск механизма популяризации спорта и здорового образа жизни;
- создание межрегиональных связей между спортивными движениями;
- создание и укрепление положительного имиджа региона.

---

\* Научный руководитель – **Милова Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

В рамках федеральных стратегий создание СФД на региональном уровне должно решать следующие задачи:

- вовлечение населения всех возрастов в систематические занятия спортом с использованием различных инструментов пропаганды;
- формирование культуры здорового образа жизни для патриотического воспитания молодежи и укрепления традиционных ценностей;
- формирование культуры благотворительности в сфере физической культуры и спорта;
- интеграция спортсменов высокого уровня в профессиональную жизнь;
- развитие личных брендов профессиональных спортсменов, повышение узнаваемости;
- содействие развитию олимпийских, неолимпийских и наднациональных видов спорта и их популяризации;
- создание платформы для взаимодействия представителей бизнеса с участниками физкультурно-оздоровительного движения.

Для решения вышеуказанных задач можно выделить организационные и финансовые мероприятия.

К организационным относятся:

- определение исполнителя;
- формирование проектной команды;
- пропаганда ЗОЖ и физической культуры;
- создание и развитие экосистемы под единым брендом.

На региональном уровне исполнителем (организатором) может быть, например, некоммерческая организация, автономное учреждение Центр спортивной подготовки и другие.

Формирование проектной команды может быть осуществлено из числа сотрудников организации-исполнителя, или НКО.

Пропаганда ЗОЖ и физической культуры включает крупномасштабные всеобъемлющие мероприятия (рис. 1).



**Рис. 1. Мероприятия по пропаганде ЗОЖ и физической культуры при организации регионального СФД**



Создание узнаваемого бренда предполагает разработку общей концепции, создание брендбука, регистрацию товарного знака.

Организация пиар-кампании по пропаганде спорта и здорового образа жизни требует создания официального сайта, страниц в официальных социальных сетях, использования youtube-канала, взаимодействия со средствами массовой информации, создания собственного СМИ (газета, радиопередача), интеграции ведущих спортсменов спортивного сообщества региона в пиар-кампанию, участия в форумах и выставках.

Проведение спортивных мероприятий, как зеркало будет отражать результат всех мероприятий по пропаганде ЗОЖ. Для этого необходима разработка методики проведения спортивных праздников, соревнований. Эти мероприятия невозможны без создания взаимовыгодных условий для привлечения партнеров, спонсоров.

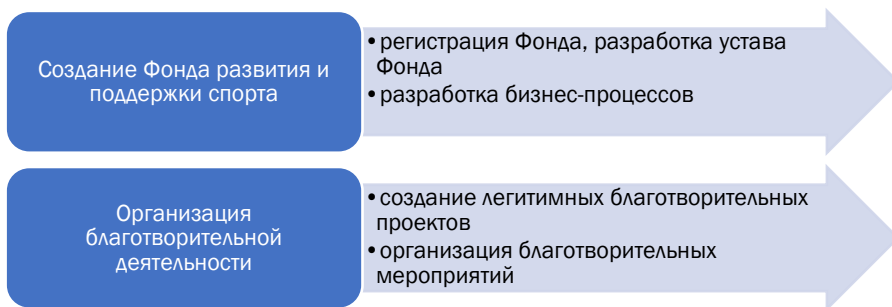
Кроме организационных мероприятий необходимо решить целый комплекс вопросов финансового обеспечения создания регионального СФД.

Необходимо отметить, что достижение цели создания регионального СФД может быть двумя вариантами.

1. Государственным, то есть на основе выполнения учреждениями физической культуры и спорта государственного задания и достижения целей национальных проектов.

2. В рамках частно-государственного партнерства [1]. Речь идет о выполнении государственного задания и достижение целей национальных проектов на основе заключения долгосрочного соглашения с органом власти на осуществление социально-значимой деятельности с гарантированным доходом.

Государственно-частное партнерство предполагает следующие виды деятельности, направленные на привлечение финансовых ресурсов (рис. 2).



**Рис. 2. Мероприятия по привлечению дополнительного финансирования в рамках ГЧП при формировании регионального ФСД**

Привлечение партнеров при создании регионального ФСД в рамках ГЧП может осуществляться при создании продукта под брендом. Для спортсменов – членов спортивных сборных команд от региона по различным видам спорта актуальным является использование спортивной экипировки под единым брен-

дом. В рамках выполнения поручений регионального министерства спорта проектная команда может осуществлять разработку дизайна и организацию производства спортивной экипировки для представителей профессионального спорта под единым брендом. При этом может осуществляться продажа права использования товарного знака по лицензионному договору. и создании региональных ФСД важно использовать опыт зарубежных стран, который демонстрирует необходимость интеграции усилий органов местной власти, бизнеса и заинтересованных лиц в этом процессе [2; 3].

#### **Список источников**

1. Генезис общественных финансов в России: монография/под ред. проф. Т.М. Ковалевой.- СПб: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021.- С.148-169.
2. Намазов А.К., Газиева И.С. Массовый спорт за рубежом/<https://cyberleninka.ru/article/n/massovyy-sport-za-rubezhom?>
3. Опыт зарубежных стран в организации системы физического воспитания //Все-российский форум школьных спортивных клубов <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1680592002&tld=ru&lang=ru&name>
4. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
5. Федеральный проект «Спорт- норма жизни», 2019-2024. <http://minsport.gov.ru/activities/fedprosport/>

## **ORGANIZATIONAL AND FINANCIAL ASPECTS OF CREATING A REGIONAL SPORTS AND PHYSICAL CULTURE MOVEMENT**

© 2023 Makarov Sergey Anatolyevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: minoga1916@yandex.ru

The article reveals the content of the sports and physical culture movement, its goals, tasks of formation and development, and considers options for creating a regional sports and physical culture movement. The complex of organizational and financial measures for the development of sports and physical culture movement at the regional level, the possibilities of their practical implementation are analyzed.

**Keywords:** sports and physical culture movement, popularization of sports, project team, recognizable brand, public-private partnership, sports development and support fund, charity projects.

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА В РАМКАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РФ

© 2023 Пилипенко Виктория Андреевна\*  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vikapilipenko@list.ru

© 2023 Антонов Максим Павлович\*  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: MaxAnt1612@yandex.ru

В статье обоснована необходимость взаимодействия органов государственной власти и корпоративного сектора для достижения целей устойчивого развития региона. Отражено формирование корпоративных стратегий в контексте учета принципов устойчивого развития. Рассмотрены движущие силы, повышающие заинтересованность корпораций в учете принципов устойчивого развития в своей деятельности.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, корпорации, регион, корпоративное управление, принципы устойчивого развития.

Устойчивое развитие региона зависит в первую очередь от устойчивого функционирования его структурообразующих отраслей [1]. Приоритетные направления устойчивого развития не могут реализовываться исключительно за счет деятельности органов государственной власти, поэтому частный бизнес также обладает значимой ролью в реализации целей устойчивого развития территории.

Цели и задачи развития хозяйствующих субъектов не всегда совпадают с интересами РФ и регионов РФ в рамках триады «общество-экономика-экология». Однако современные региональные экономические условия позволяют хозяйствующим субъектам выбирать различные стратегии использования природно-ресурсного потенциала для обеспечения социально-экономического развития [5]. Механизм устойчивого развития предполагает согласование интересов региональных властей и хозяйствующих субъектов, что впоследствии способствует определению приоритетных направлений экономического развития.

Масштаб организации влияет на ее готовность следовать целям устойчивого развития, поскольку крупные организации более склонны к интеграции природоохранных практик, чем более мелкие, по ряду причин [3]. Во-первых, данный

---

\* Научный руководитель – **Агаева Лилия Кябировна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и управления.

факт обусловлен тем, что крупные организации имеют в своем распоряжении большее количество и более разнообразные ресурсы, как с точки зрения масштаба, так и охвата, что может иметь решающее значение для финансирования инвестиций, необходимых для достижения целей устойчивого развития, и преодоления рисков, связанных с изменением устоявшихся организационных и технологических компетенций и процедур. Во-вторых, крупные организации также подвержены большому воздействию со стороны общественности, уязвимы к негативным реакциям и общественному мнению, что приводит к необходимости избегания социальных и экологических скандалов.

Определяя корпорацию как акционерное общество, следует понимать, что она искусственно проектируется и создается, обретает самосознание, технологию принятия решений и индустрию деятельности. В силу этого корпорация должна быть органично встроена в хозяйственную структуру общества.

Важно учитывать то, что выдающиеся теории корпоративного управления устойчивостью в основном направлены на то, чтобы помочь компаниям извлекать выгоду из своей устойчивой деятельности. Так, в 1991 г. известный американский ученый, один из основоположников концепции корпоративной социальной ответственности А. Б. Кэрролл отметил, что получение прибыли является одной из наиболее важных целей корпорации, поскольку от нее зависит вся остальная ее деятельность. Однако, чрезвычайно популярная стратегия «общей ценности», которой придерживались американский экономист, основоположник концепции конкурентоспособности М. Портер и его коллега основатель международной консалтинговой фирмы М. Крамер, уточняет позицию А. Б. Кэрролла и говорит о том, что корпорации получают прибыль от решения экологических или социальных проблем. Несмотря на целесообразность уточнения, профессор из университета Бата А. Крэйн подвергает критике стратегию «общей ценности» в силу игнорирования сложных взаимодействий между созданием экономической и социально-экологической ценности. В дальнейшем развитии экономической мысли известными учеными стали Э. Фриман, А. Г. Гибсон, Е. В. Майнарлес [4].

Теория заинтересованных сторон Э. Фримана, которая призывает корпорации удовлетворять потребности более широкого круга заинтересованных сторон, чем просто их акционеров, подверглась критике со стороны А. Г. Гибсона, считавшего, что в теории отсутствует концептуальная ясность относительно того, кто (и что, например, в случае природной среды) имеет значение как заинтересованная сторона. Проявляя интерес к теории, Е. В. Майнарлес задавался вопросом, как интересы заинтересованных сторон могут быть сбалансированы таким образом, чтобы оптимизировать воздействие на устойчивое развитие.

Принимая во внимание труды Т. Диллика и К. Маф, понятно, что не все стратегии корпоративного развития эффективно оказывают воздействие на общество и окружающую среду. Многим корпорациям сложно оценить, как их деятельность влияет на устойчивое развитие территории, как они могут стать проводниками изменений в социально-экологических системах, в которые они встроены и как они могут разрабатывать стратегии, способствующие различным и взаимосвязанным

аспектам устойчивого развития. Все это отражено в работах ученых: П. Бансал, С. Шарма, М. Валенте, Г. Уайтмен, А. Уильямс, Т. Хан и других [4].

Различные движущие силы побуждают корпорации заниматься развитием в области устойчивого развития, учитывая общественные интересы и окружающую среду. К данному числу движущих сил относится совет директоров, менеджеры, стейкхолдеры, сотрудники, клиенты и др. [2].

Опыт менеджеров влияет на их внедрение устойчивого развития. Они с большей вероятностью предпримут предотвратимые действия, если осознают риск и вред, который их корпорация представляет для общества и окружающей среды. Таким образом, учитывая социальные и экологические проблемы, менеджеры вносят большой вклад в формирование корпоративной стратегии, учитывая устойчивое развитие. Результаты учета принципов устойчивого развития видны не сразу; поэтому менеджеры рассматривают это как долгосрочную инвестицию. Кроме того, инвестиции в учет принципов устойчивого развития повышает эффективность корпоративного управления.

Заинтересованные стороны продвигают необходимость учета устойчивого развития. Они требуют гарантии и стабильности работы, безопасности и охраны здоровья, гендерного равенства, равенства труда и рабочей силы, а также прав человека и этики. Корпорации намерены оправдать ожидания заинтересованных сторон. Ожидания заинтересованных сторон связаны с проблемами воздуха, энергии, отходов и воды, здоровья и безопасности на рабочем месте, этического поведения, социальных инвестиций и прозрачности.

Производительность сотрудников определяет результаты деятельности компании, поэтому требуется обучение персонала принципам устойчивого развития. Сотрудники положительно реагируют на стратегию устойчивого своей корпорации, если это улучшает их рабочую среду и качество жизни. Данное положительное влияние выражается в повышении мотивации, улучшении восприятия корпоративной стратегии.

Учет принципов устойчивого развития является важным параметром для клиентов. Клиенты, конечно, отдают предпочтение цене, а не характеристикам, но осведомленность об устойчивом развитии влияет на их решения о покупке. Компании охотнее будут взаимодействовать с корпорациями, принимающими во внимание устойчивое развитие. Устойчивое развитие повышает доверие клиентов и приверженность за счет репутации, и это приводит к лояльности клиентов и удовлетворенности клиентов. Это не только местные клиенты, но национальные и международные покупатели имеют значительную власть навязывать устойчивое развитие корпорациям [2].

Результаты последних научных исследований [2; 4], публикаций международных организаций, разработки стратегий устойчивого развития корпораций указывают на то, что корпорации борются за увеличение своего положительного воздействия на общество и окружающую среду. Следовательно, существует потребность во взаимодействии корпоративного сектора и органов государственной власти для увеличения положительного влияния корпораций на устойчивое развитие региона.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Avtorhanov A. I. Sustainable Economic Development Concept and Factors: Global, Regional, Corporate Aspects / A. I. Avtorhanov, M. A. Betilgiriev, R.S. Temihanova // Advances in Economics, Business and Management Research. - 2018. - Vol. 39. - P. 750-754. - DOI 10.2991/cssdre-18.2018.152.
2. Fallah Shayan N. Sustainable Development Goals (SDGs) as a Framework for Corporate Social Responsibility (CSR) / N. Fallah Shayan, N. Mohabbati-Kalejahi, S. Alavi, M.A. Zahed // Sustainability. - 2022. - Vol. 14. - C. 27. – DOI 10.3390/su14031222.
3. Rosati F. Business contribution to the Sustainable Development Agenda-Organizational factors related to early adoption of SDG reporting / F. Rosati, L. Galvao. // Corporate Social Responsibility and Environmental Management. - 2019. - Vol. 26 - No.3. - P. 588-597. - DOI: 10.1002/csr.1705.
4. van Zanten, J. A. Improving companies' impacts on sustainable development: A nexus approach to the SDGS / J. A. van Zanten, R. van Tulder // Business Strategy and the Environment. – 2021. – Vol. 30, No 8. – P. 3703– 3720. – DOI 10.1002/bse.2835.
5. Vasilyeva, I. A. Organizational and Economic Mechanism for the Environmentally Sustainable Development of an Industrialized Region / I.A. Vasilyeva, N.V. Morozova // Advances in Economics, Business and Management Research. - 2020. - Vol. 113. - C. 492-495. - DOI 10.2991/fred-19.2020.100.

## INTERACTION OF THE STATE POWER AND THE CORPORATE SECTOR WITHIN THE FRAMEWORK OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2023 Pilipenko Victoria Andreevna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: vikapilipenko@list.ru

© 2023 Antonov Maxim Pavlovich  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: MaxAnt1612@yandex.ru

The article substantiates the need for interaction between public authorities and the corporate sector to achieve the goals of sustainable development of the region. The formation of corporate strategies in the context of taking into account the principles of sustainable development is reflected. The driving forces that increase the interest of corporations in taking into account the principles of sustainable development in their activities are considered.

**Keywords:** sustainable development, corporations, region, corporate governance, principles of sustainable development.

## СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

© 2023 Ратников Сергей Александрович\*  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: hallblack@ya.ru

В статье рассматриваются современные подходы к управлению бизнесом, которые позволяют компаниям достигать успеха в условиях быстро меняющейся внешней среды и конкурентного рынка. Описаны основные принципы и методы управления бизнесом, такие как Agile, Lean, Scrum и другие. Рассмотрены примеры успешного применения этих методов в различных отраслях экономики.

**Ключевые слова:** модели управления бизнесом, бережливое производство, производственные процессы.

Современные модели управления бизнесом включают в себя различные подходы и методы, которые помогают компаниям достигать успеха в условиях быстро меняющейся внешней среды. Некоторые из наиболее популярных моделей управления бизнесом включают:

1. Agile – это подход к управлению проектами, который позволяет быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка. Он основан на использовании итеративных циклов разработки и постоянного общения с клиентами [4].

2. Lean – это подход, который фокусируется на оптимизации производственных процессов и сокращении издержек. Он включает в себя такие методы, как 5S, канбан, JIT (Just-in-Time) и другие.

3. Scrum – это методология разработки программного обеспечения, которая помогает командам разработчиков работать более эффективно. Она основана на использовании коротких циклов разработки, регулярных встреч и обратной связи с клиентами.

4. DevOps – это объединение DevOps-инженеров и разработчиков, которое позволяет быстрее разрабатывать и тестировать программное обеспечение. Оно также включает в себя автоматизацию процессов и использование инструментов для улучшения производительности.

5. Бережливое производство – это подход к производству, который фокусируется на улучшении качества продукции и снижении издержек производства. Он включает в себя методы, такие как 6 сигм, кайдзен и другие [3].

Современные авторы книг и учебников по Agile-разработке программного обеспечения используют различные подходы и методы, чтобы помочь разработ-

---

\* Научный руководитель – **Коржова Галина Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент.

чикам создавать продукты, которые соответствуют требованиям заказчика и удовлетворяют потребности пользователей.

Один из наиболее известных авторов книг по Agile является Роберт Мартин, который написал множество книг, включая "Agile Software Development with Scrum", "Clean Architecture", "Designing Data-Intensive Applications for the Cloud" и другие. Мартин известен своим подходом к разработке программного обеспечения на основе принципов Agile, который позволяет разрабатывать продукты быстро, эффективно и с учетом потребностей пользователей.

Еще один автор книг по Agile - Майк Кон, который является основателем Agile Alliance. Он написал книгу "Agile Project Management with Scrum" и множество статей о применении Agile в различных областях, таких как разработка мобильных приложений, веб-разработка и т.д. [5]

Также стоит отметить книги Криса Андерсона, который является автором серии книг "Agile Leadership". Он рассказывает о том, как применять Agile-методологию в управлении проектами и командами.

В целом, современные авторы книг и учебников по Agile-разработке программного обеспечения уделяют большое внимание практическим аспектам применения методологии, а также рассказывают о том, как использовать различные инструменты и технологии для повышения эффективности и качества разработки.

Lean - это методология, которая помогает компаниям улучшить свою производительность и эффективность. Она основана на идее, что все процессы должны быть оптимизированы, чтобы сократить время и затраты на производство товаров или услуг.

Современные авторы книг и учебников по Lean предлагают различные подходы к оптимизации производственных процессов. Один из самых популярных подходов - это концепция "Бережливого производства", которая была разработана японскими компаниями в 1950-х годах [2].

Бережливое производство - это метод, который позволяет компаниям уменьшить время, затрачиваемое на производство, и увеличить качество продукции. Он основан на идее, что каждый процесс должен быть максимально эффективным и минимальным по времени.

Еще один популярный подход - это концепция "Кайдзен", которая также была разработана в Японии. Кайдзен - это непрерывный процесс улучшения производственных процессов, который основан на идее постоянного совершенствования. Кроме того, существуют и другие методы и подходы к оптимизации производственных процессов, такие как "Шесть сигм" или "Тотальное качество". Каждый из них имеет свои особенности и преимущества, но все они направлены на улучшение производительности и эффективности компании [1].

#### **Список источников**

1. Голдсби, Томас Бережливое производство и 6 сигм в логистике. Руководство по оптимизации логистических процессов / Томас Голдсби, Роберт Мартиченко. - М.: Гревцов Паблишер, 2022. - 416 с.



2. Джордж, Майкл Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг. Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса / Майкл Джордж. - Москва: СИНТЕГ, 2020. – 846 с

3. Коржова, Г. А. Логистические подходы к повышению конкурентоспособности компании / Г. А. Коржова, А. В. Правдина // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей III Всероссийской заочной научно-практической конференции: в 2 частях, Самара, 17 марта 2017 года / СГЭУ Том Часть 1. – Самара: СГЭУ, 2017. – С. 93–95. – EDN YXXGLB.

4. Лозгачева Т.М., Табекина О.А., Федотова О.В. Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2019. Т. 5(71). № 2. С. 48–59.

5. Роберт С. Мартин Чистый Agile. Основы гибкости 2020.-206 с.

## MODERN BUSINESS MANAGEMENT MODELS

© 2023 Ratnikov Sergey Alexandrovich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: hallblack@ya.ru

The article discusses modern approaches to business management that allow companies to achieve success in a rapidly changing external environment and a competitive market. The basic principles and methods of business management, such as Agile, Lean, Scrum and others, are described. Examples of successful application of these methods in various sectors of the economy are considered.

**Keywords:** business management models, lean manufacturing, production processes.

## РОЛЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

© 2023 Семенкина Полина Геннадьевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Polina190699@yandex.ru

Статья посвящена анализу развития трудового потенциала территории в условиях цифровой экономики посредством использования концепции непрерывного образования. Постоянное изменение и развитие современного мира оказывают большое влияние на формирование трудового потенциала и непосредственное управление трудовыми ресурсами, ввиду этого все большее значение приобретает возможность обучения на протяжении всей жизни.

**Ключевые слова:** непрерывное образование, трудовой потенциал, качественное управление, цифровое общество.

Регионам Российской Федерации свойственна значительная дифференциация по уровню социально-экономического развития, в том числе и по степени обеспеченности трудовыми ресурсами. Каждая территория обладает различным трудовым потенциалом. Тем не менее, при проведении эффективной региональной политики возможно достичь максимально грамотного использования имеющегося потенциала, что благоприятно скажется на экономическом росте. Трудовой потенциал в настоящее время рассматривается как один из главных источников регионального развития.

В свою очередь качественное развитие трудового потенциала невозможно без эффективно функционирующей системы образования. От полученных в процессе обучения навыков зависит трудовая и рабочая эффективность. Многие ученые-исследователи считают, что человеческий капитал – это наиболее ценный ресурс и фактор при производстве, а вложения в обучение персонала многократно окупаются [1].

Как было сказано ранее, обучение играет большую роль в развитии трудового потенциала, поэтому во многих развитых странах становится все более популярна концепция непрерывного образования (life-long learning).

Считается, что термин «непрерывное образование» был впервые использован в 1968 году в материалах генеральной конференции ЮНЕСКО. Организацией было принято решение, признавшее непрерывное образование основным принципом, «руководящей конструкцией» для нововведений или реформ образования во всех странах мира [2]. Неотъемлемой частью этого мира будущего становится «life-long learning».

---

\* Научный руководитель – **Мясникова Вера Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.

В современном мире цифровизации уже недостаточно просто обладать неким набором определенных компетенций. Человек должен «уметь учиться», чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке труда. Способность к постоянному обучению становится одним из важнейших качеств [3]. Задача властей предоставить эту возможность всем категориям граждан, в том числе людям с ограниченными возможностями и пожилому населению, так как образование не может быть ограничено только одним периодом в жизни.

Повсеместная цифровизация упрощает процесс получения новых знаний. Возможность использования цифровых технологий позволяет найти необходимую информацию в Интернете, а также прослушать необходимый учебный курс онлайн с помощью таких программ как Zoom и т.д. Государство регулирует сферу дистанционного образования наравне с классическим образованием. Некоторые специалисты указывают на то, что дистанционное образование значительно отстает по качеству подачи и усваиваемости материала [4]. Тем не менее, период практически всеобщего локдауна показал, насколько важно дистанционное образование в процессе непрерывного образования для дальнейшего развития трудового потенциала. Также мы не можем утверждать, что для всех обучающихся дистанционное обучение связано с неудобствами, так как у данного вида обучения есть и несомненные положительные стороны, например, такой формат позволяет сделать учебный процесс более индивидуальным [5]. То есть цифровизация общества положительно сказывается на образовательном процессе, так как данный процесс позволяет использовать большее количество возможностей, а также цифровизация позволяет получить новые знания большему количеству граждан.

Возможность получения непрерывного образования закреплена в нашей стране законодательно. В соответствии с федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» образование подразделяется на общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование и профессиональное обучение, обеспечивающие возможность реализации права на образование в течение всей жизни (непрерывное образование) [6].

В Самарской области в соответствии со Стратегией социально-экономического развития обозначена необходимость развития системы образования, так как образование является неотъемлемой частью устойчивого развития региона, а также повышения конкурентоспособности. Ввиду этого региональные власти области будут ориентироваться на подготовку востребованных на рынке труда кадров, которые способны обучаться «в течение всей жизни» [7]. То есть, мы можем говорить о том, что правительством региона предполагается использование концепции «life-long learning».

Таким образом, мы можем говорить о том, что применение концепции непрерывного образования («life-long learning») в эпоху цифровизации имеет положительное влияние на социально-экономическое положение как населения, так территории (региона) в целом. Данная концепция позволяет совершенствовать региональное управление трудовым потенциалом, расширять возможности трудовых ресурсов и способствует более качественному их развитию.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ахмедов Ф.К., Хадуева Я.А., Хаджимуратова М.И. Инвестиции государства в человеческий капитал // Вестник Академии знаний. 2021. №1 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-gosudarstva-v-chelovecheskiy-kapital> (дата обращения: 25.04.2023).
2. The right to lifelong learning: Why adult education matters // 15.06.2022 URL: <https://www.unesco.org/en/articles/right-lifelong-learning-why-adulteducation-matters> (дата обращения: 27.04.2023).
3. Антипина Е. В. Трудовой потенциал и непрерывное образование // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudovoy-potentsial-i-nepreeryvnoe-obrazovanie> (дата обращения: 27.04.2023).
4. Лолаева А. С, Лолаева Д. Т. Цифровая трансформация образования: правовой и философский подходы // Образование и право. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-obrazovaniya-pravovoy-i-filofoskiy-podhody> (дата обращения: 01.05.2023).
5. Корешникова Ю.Н., Сорокин П.С., Терентьев Е.А., Фрумин И.Д. Новые требования к человеческому потенциалу: развитие самостоятельности // XXIII Ясинская (Апрельская) международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. 2022. URL: <https://conf.hse.ru/2022/papers#pagetop> (дата обращения: 01.05.2023).
6. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 10, пп. 2 и 7.
7. Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года URL: <https://investinsamara.ru/postanovlenie-ot-12-iyulya-2017-g-n-441.pdf> (дата обращения: 28.04.2023).

## THE ROLE OF LIFELONG LEARNING IN THE DEVELOPMENT OF LABOR POTENTIAL

© 2023 Semenkina Polina Gennadievna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Polina190699@yandex.ru

The article is devoted to the analysis of the development of the labor potential of the territory in the digital economy through the use of the concept of continuing education. The constant change and development of the modern world have a great impact on the formation of labor potential and direct management of labor resources, therefore, the possibility of lifelong learning is becoming increasingly important.

**Keywords:** lifelong learning, labor potential, quality management, digital society.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2023 Соков Юрий Алексеевич  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Kurs2688@gmail.com

© 2023 Сосунова Лильяна Алексеевна  
доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: SosunovaLA@mail.ru

В статье рассмотрены тенденции развития и особенности логистики в пищевой промышленности России. Отмечено, что в современной ситуации требуется активизация всех усилий по обеспечению продуктовой безопасности нашего государства. Обсуждается роль классических и передовых логистических технологий в деятельности предприятий пищевой промышленности, проанализированы актуальные принципы логистики.

**Ключевые слова:** пищевая промышленность, логистические принципы, логистический сервис, современная экономическая ситуация, технологии логистики.

В свете последних геополитических событий вокруг Российской Федерации произошедшие изменения требуют перестройки отечественной логистической системы т.к. санкционная политика изменила привычные каналы распределения. Адаптация логистической системы занимает от нескольких месяцев по различным группам товаров может достигать до 1-2 лет. Развитие новых транспортных коридоров связано с развитием логистической инфраструктуры. Данные проблемы имеют федеральное значение и ход их решения контролирует Президент РФ В. Путин [4].

В современной политической и социально-экономической ситуации многие государства мира вовлечены во всеобщие, глобальные процессы, которые определяют жизнь большинства населения и вносят коррективы, к которым необходимо адаптироваться в короткие сроки. В связи с этим для каждого в отдельности государства актуальными являются вопросы обеспечения продовольственной независимости и бесперебойности поставок ресурсов и оборудования в пищевой промышленности.

Анализируя вопросы логистики пищевой промышленности в РФ стоит отметить, что всеобщими тенденциями, которые активно внедрялись в начале COVID-19 и далее в 2022-2023 годах данные тенденции только усиливались:

- Цифровизация участников рынка пищевых компонентов
- Дифференциация вкусовых предпочтений потребителей
- Изменения структуры каналов сбыта

- Импортозамещение продукции высоких ценовых сегментов
- Смена направлений поставок пищевых ресурсов

Все это свидетельствует об актуализации логистических вопросов в современной ситуации. На наш взгляд стоит проанализировать термины и инструменты, которые целесообразно использовать в данной теме. Логистика – бурно развивающаяся экономическая наука, методический и понятийный аппараты которой постоянно расширяются и дополняются в ходе цифровизации. В научном сообществе отсутствует единое определение дефиниции «логистика». Так, д.э.н., профессор Щербаков В.В. определяет логистику, как «науку об управлении материальными и связанными с ними информационными, финансовыми, сервисными и другими потоками с целью оптимизации функционирования хозяйственных систем на основе эффективного использования всех видов ресурсов» [1] Сергеев В.И. уточняет, что логистика – это «наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей с оптимальными затратами ресурсов» [2]. Степанов В.И. агрегирует понятие логистика и говорит, что это «система управления потоковыми процессами, в том числе процессом товародвижения в различных сферах деятельности субъектов хозяйствования» [1]. Безусловно существует несколько десятков или сотни определений терминов в логистической сфере.

Мы придерживаемся общего теоретического понимания термина «логистики» как совокупности знаний необходимой для повышения экономической эффективности в вопросах движения потоков.

#### Основные логистические методики

Функциональные области управления	Технологии логистики
Снабжение	MRP -1 - 4 «Планирование потребностей – ресурсов» JIT (Just in time) - «Точно в срок» AR (Automatic Replenishment) - «Автоматическое пополнение запасов» KANBAN - «тянущая» логистическая технология «Толкающая» логистическая технология Lean Production - «Плоское или линейное производство» ASP - «Расширенное планирование потребностей»
Сбыт (Продажи)	DRP (Distribution resource planning) - «Планирование продаж» OR (Quick response) - «Быстрое реагирование» ECR (Efficient consumer response) - «Реакция на запросы клиента» CPFR (Collaborative planning forecasting and replenishment) - «Совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов»

Логистика сегодня это прежде всего это действенный инструмент повышения конкурентоспособности организации в конкурентной среде. Уровень логи-

стики в России на сегодняшний день является низким на наш взгляд. В результате, затраты по стратегически важным направлениям, в частности таким как обеспечение безопасности сферы пищевой промышленности не могут конкурировать с предложениями мировых корпораций. Однако, высокая волатильность логистической отрасли порождает новые потребности клиентов, его покупательские привычки, которые заставляют совершенствовать логистические цепочки и предоставлять более услуги для удовлетворения данных потребностей.

Стоит отметить, что для решения проблем в сфере логистики в мировой практике широко используются логистические методики.

Технологии, представленные в таблице, широко применяются в развитых странах, конечно, это общие названия, есть множество модификаций, однако это не меняет вопроса по существу, все они направлены на реализацию семи принципов логистики 7L. Это общепринятые категории в логистической науке. Перечислим данные принципы – необходимо доставить: 1 R (right product) – нужный товар, 2R (right quality) необходимого качества, 3R (right quantity) в необходимом количестве, 4R (right time) в нужное время, 5R (right place) в нужное место, 6R (right customer) нужному потребителю, 7R (right cost) с требуемым уровнем затрат. В исследовании Тебекина П.А., и Тебекина Р.А. [12] представлен авторский взгляд на принципы логистики, через призмы законов диалектики и общих принципов менеджмента, некоторые из данных принципов изложены ниже:

- принцип рациональности логистических решений;
- принцип целостности;
- принцип интегративности;
- принцип компромиссов;
- принцип непрерывного развития [12];

Изменение каналов поставок многих компонентов и комплектующих обуславливают применение логистических принципов в управлении потоковыми процессами как внутри предприятия, так и с внешними контрагентами. Спрос должен быстро удовлетворяться – на первый план выходит быстрая обратная связь – «технология быстрого ответа» [10]. Этот «быстрый ответ» на возникший спрос возможен лишь при налаженной системе логистики на предприятии.

В пищевой промышленности присутствует большое разнообразие продуктов с разными свойствами, учитывая специфику каналов распределения это является целой крупной производственно-бытовой системой, которая требует постоянной модернизации отдельных элементов, на основе логистических принципов.

Подводя итоги подчеркнем важность и заинтересованность всех контрагентов пищевой промышленности и системы реализации продукции в качественном логистическом обеспечении. Крайне важным является выбор транспортной компании, при определении стоимостных характеристик транспортных услуг, необходимо помнить и про качество, здесь прежде всего играет роль техническая вооруженность компании и ее состав сотрудников. Так же очень важным аспектом при выборе компании являются документальный уровень сопро-

вождения, сформулированы или нет стратегия компании, на каких принципах и правилах ведётся деятельность конкретного поставщика услуг – наглядным примером здесь могут служить отзывы и рекомендации текущих клиентов, а также судебная практика, которая предоставлена в открытом доступе.

Развитие новых технологий в логистике указывает на эффективность информационных инструментов и поэтому требуют изучения в аспектах применения в логистике пищевых производств. Цифровизация в логистике усиливает и ускоряет взаимодействие всех систем и их элементов - производственные, финансовые и сервисные процессы, которые должны оптимизировать функционирование экономических субъектов пищевой промышленности. В этих условиях нам необходимо разрабатывать методы и аналитические модели на основании данных о прошлом и текущем состоянии пищевой промышленности с целью оптимизации затрат и обеспечения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.

#### **Список источников**

1. Алесинская, Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления / Т.В. Алесинская. - Таганрог: Изд-во ТРТУ. – 2005. - 121 с.
2. Аникина, Б. А, Родкиной, Т. А Логистика. Учебное пособие для бакалавров / Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. – 2-е. – М.: Проспект, 2010. - 406 с
3. Богатырь, В.М. FMCG-ритейл: особенности категорийного менеджмента в условиях обновления поведенческих паттернов потребления, роста онлайн-продаж, усложнения товарной дифференциации и цифрового изменения бизнес-моделей торгового бизнеса / В.М. Богатырь, М.В. Михайлюк // Экономические науки. – 2021. – № 205. – С. 22-28.
4. В Послании к Федеральному Собранию Владимир Путин уделил внимание развитию транспортной отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mintrans.gov.ru/press-center/news/10632> (21.04.2023)
5. Бондаренко, Е.М. Развитие распределительной логистики в условиях цифровизации экономики / Е.М. Бондаренко // XXVI Международная научно-практическая конференция «Проблемы социально ориентированного инновационного белорусского общества и профсоюзы». – 2022. - С. 258-260.
6. Гузельбаева, Г. Т. Применение принципов логистики в сфере финансового менеджмента в условиях нестабильности экономики / Г. Т. Гузельбаева, Р. С. Сафина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13. - № 1-1. – С. 22-29.
7. Западные санкции меняют логистику перевозок в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.morvesti.ru/analitika/1691/95280/> (04.05.2023)
8. Кошкин, А.В. Горизонт диалектики / Кошкин А.В. - СПб.: Аврора, 2020. - 176 с.
9. Молдован, А. А. Продовольственная безопасность государства / А. А. Молдован // Наукосфера. – 2022. – № 9-1. – С. 269-272.
10. Мягких, В. О. Проблемы распределительной логистики в пищевой промышленности / В. О. Мягких // Аллея науки. – 2018. – Т. 3. - № 3(19). – С. 269-272.
11. Таганов, Б. А. Принципы взаимоотношений маркетинга и логистики / Б. А. Таганов // Вестник науки. – 2023. – Т. 1. - № 3(60). – С. 102-106.
12. Тебекин, А. В. Использование принципов диалектики при формировании постулатов развития современной логистики / А. В. Тебекин, П. А. Тебекин // Журнал философских исследований. – 2023. – Т. 9. - № 1. – С. 45-55.



13. Шумаев, В. А. Основы логистики: учеб. пособие / В. А. Шумаев. - М.: Юридический институт МИИТ, 2016. - 314 с.

## THE CURRENT STATE OF LOGISTICS IN THE FOOD INDUSTRY

© 2023 Sokov Yuri Alekseevich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Kurs2688@gmail.com

© 2023 Sosunova Lilyana Alekseevna  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: SosunovaLA@mail.ru

The article discusses the development trends and features of logistics in the food industry of Russia. It is noted that in the current situation, it is necessary to intensify all efforts to ensure the food security of our state. The role of classical and advanced logistics technologies in the activities of food industry enterprises is discussed, the actual principles of logistics are analyzed.

**Keywords:** food industry, logistics principles, logistics service, current economic situation, logistics technologies.

## АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Соколов Сергей Владимирович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sokolov\_sergej@mail.ru

В статье проведен анализ инвестиционного потенциала Самарской области с учетом средневзвешенной оценки входящих в него факторов. Выявленные автором риски развития инвестиционной привлекательности региона позволили определить дальнейшее направление повышения его инвестиционного потенциала.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, факторы инвестиционной деятельности, инвестиционная инфраструктура, развитие региона.

Инвестиции, а также инвестиционные процессы все чаще играют важнейшую роль в развитии экономики того или иного региона страны. Экономика субъектов России нуждается в инвестиционной «подпитке», объем которой оказывает влияние на уровень и качество жизни населения как в регионах, так и в стране в целом. Обладая высоким научным, техническим потенциалом, существенным объемом и разнообразием природных ресурсов, страна не всегда способна преодолеть барьеры, которые ослабляют поток инвестиций в российскую экономику. Чтобы выявить данные барьеры, охарактеризовать и оценить инвестиционные процессы, наблюдаемые в регионах, используется понятие «инвестиционный потенциал».

Инвестиционный потенциал является существенным компонентом в структуре инвестиционного анализа. Мнения ученых относительно понимания и трактовки данного определения в большинстве своем идентичны. Так, с точки зрения Плисецкого Е.Л. это совокупность исходных факторов, необходимых для дальнейшего осуществления инвестиционной деятельности [1]. Оценку регионального инвестиционного потенциала можно осуществить путем суммирования набора средневзвешенных факторов (частных потенциалов), среди которых:

- трудовой потенциал;
- инфраструктурный потенциал;
- природно-ресурсный потенциал;
- финансовый потенциал;
- потенциал покупательной способности;

---

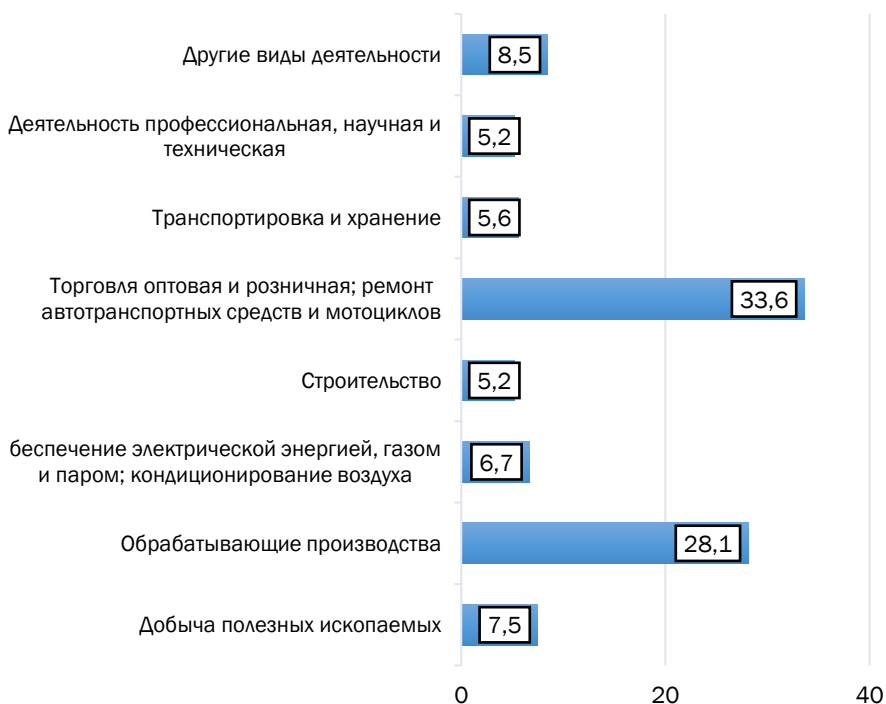
\* Научный руководитель – **Коробейникова Елена Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и управления.

- производственный потенциал;
- инновационный потенциал;
- институциональный потенциал.

В качестве дополнительных факторов возможно выделение научно-технического, управленческого и туристического потенциалов [2].

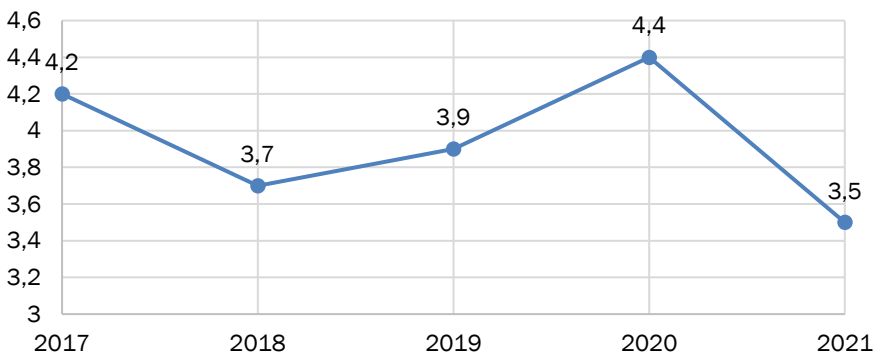
Дать оценку инвестиционного потенциала Самарской области необходимо на основе следующих показателей, на которые чаще всего сосредоточено внимание инвесторов.

Значительный социально-экономический потенциал Самарской области определяет её в качестве одного из ведущих индустриальных регионов страны. Большое количество видов экономической деятельности представлено на территории данного субъекта (рис. 1) [3].



**Рис. 1. Оборот организаций Самарской области по видам экономической деятельности к итогу в 2022 г., %**

Уровень безработицы способен оказать как положительное, так и отрицательное влияние на инвестиционный потенциал региона. С 2018 по 2020 год уровень безработицы существенно рос до 4,4% однако к 2021 году резко сократился до 3,5 % (рис. 2) [3].



**Рис. 2. Динамика уровня безработицы в Самарской области с 2017 по 2021 г., %**

Транспортно- транзитный потенциал региона во многом оценивается как высокий. Экономико-географическое положение Самарской области является во многом благоприятным. Высокая интенсивность транспортных потоков, расположение на пересечении транспортных коридоров «Север-Юг» и «Запад-Восток» обеспечивает экономические связи на региональном, федеральном и международном уровнях [4].

По данным агентства «Эксперт РА» на 2021 г. в числе регионов РФ по инвестиционному потенциалу Самарская область устойчиво сохраняет хорошую позицию, занимая 12 место, повысив данный показатель с 2020 года на 1 единицу. Среди регионов ПФР Самарская область уступает лишь республикам Татарстан и Башкортостан, а также Нижегородской области (табл. 1) [5].

**Таблица 1 – Инвестиционный потенциал регионов РФ в периоды с 2019 по 2021 г., первые 15 мест**

Место	Субъекты РФ	
	2020-2021 гг.	2019-2020 гг.
1	Москва	Москва
2	Московская область	Московская область
3	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург
4	Краснодарский край	Краснодарский край
5	Красноярский край	Свердловская область
6	Свердловская область	Республика Татарстан
7	Республика Татарстан	Красноярский край
8	Челябинская область	Челябинская область
9	Ростовская область	Ростовская область
10	Нижегородская область	Нижегородская область
11	Республика Башкортостан	Республика Башкортостан
12	Самарская область	Ханты-Мансийский АО
13	Пермский край	Самарская область
14	Ханты-Мансийский АО	Пермский край
15	Новосибирская область	Новосибирская область

По институциональному, потребительскому и трудовому, потенциалу Самарская область входит в десятку лучших субъектов РФ. Однако более высоких результатов в 2021 году по сравнению с 2020 годом удалось достичь лишь в сфере инноваций, повысив ранг на 1 единицу (табл. 2) [5].

**Таблица 2 – Ранги составляющих инвестиционного потенциала Самарской области за 2019-2021 гг.**

<b>Составляющие инвестиционного потенциала</b>	<b>2019-2020 гг.</b>	<b>2020-2021 гг.</b>	<b>Изменение ранга</b>
Институциональный	8	8	-
Инновационный	15	14	+1
Инфраструктурный	20	23	-3
Потребительский	10	10	-
Природно-ресурсный	47	47	-
Производственный	14	14	-
Туристический	17	18	-1
Трудовой	6	8	-2
Финансовый	11	12	-1

Таким образом, на основании проведенного анализа основных составляющих, в т.ч. финансового и трудового, представляется возможным оценивать инвестиционный потенциал Самарской области в позитивном ключе.

Формируя единое экономическое пространство, регионы определяют инвестиционный климат страны в целом. Потому необходимо говорить о повышении регионального инвестиционного потенциала, как о задаче стратегической важности каждого субъекта. Однако выполнение данной задачи региональными властями не всегда идет гладко, всячески возникает необходимость устранения тех или иных барьеров.

Самарская область стоит на пути существенного роста инвестиционной привлекательности и инвестиционного потенциала, предоставляя развитую инвестиционную инфраструктуру для размещения объектов инвесторов, снижая административные барьеры и расширяя льготы.

Дальнейшее развитие инвестиционного потенциала и региональная политика Самарской области должна быть нацелена на модернизацию инфраструктуры региона, снижение административных барьеров, улучшение экологической ситуации и создание регионального бренда. Базой для реализации поставленных задач должны стать соответствующие государственные программы.

#### **Список источников**

1. Плисецкий Е. Л. [и др.]. Региональная экономика : учебник для вузов / ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 532 с.

2. Генералова С.В. Стратегия формирования и развития инвестиционного потенциала региона / Генералова С.В. // Гуманитарный научный журнал – 2021. – № 1.– С. 18-22.

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области: официальный сайт. - URL: <https://samarastat.gks.ru/>

4. Коробейникова, Е. В. Основные направления повышения инвестиционной привлекательности Самарской области / Е. В. Коробейникова, С. В. Соколов, А. И. Ершов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 484-488 / Электронный ресурс - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50077419>

5. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 2023/ методология и параметризация - URL: <https://clck.ru/34FsPS>

## ANALYSIS OF THE INVESTMENT POTENTIAL OF THE SAMARA REGION

© 2023 Sokolov Sergey Vladimirovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: sokolov\_sergej@mail.ru

The article analyzes the investment potential of the Samara region, taking into account the weighted average assessment of its constituent factors. The risks of development of the investment attractiveness of the region identified by the author made it possible to determine the further direction of increasing its investment potential.

**Keywords:** investment attractiveness, investment potential, factors of investment activity, investment infrastructure, development of the region.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВО ПРИ ОБУСТРОЙСТВЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

© 2023 Фурсов Павел Олегович  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: fursoff.pa@yandex.ru

Статья посвящена изучению современных методических подходов к оценке эффективности инвестиций в строительство при обустройстве нефтегазовых месторождений. Рассматриваются современные подходы к оценке эффективности инвестиций в строительство нефтегазовых объектов и коммуникаций. Автором предлагается модель соотношения между продуктивностью нефти/газа и инвестициями в строительство объектов нефтегазового месторождения, оптимизированная с помощью метода EDA.

**Ключевые слова:** инвестиции, нефтегазовые месторождения, оценка эффективности инвестиций, строительство нефтегазовых объектов, обустройство нефтегазовых месторождений.

Обустройство нефтегазовых месторождений является комплексом «строительно-монтажных работ, организационно-технических разработок, которые обеспечивают наиболее рациональную и качественную эксплуатацию месторождения» [2]. Один из неотъемлемых элементов подобного обустройства – строительство коммуникаций, объектов, трубопроводов и т. д., требующих значительных инвестиционных вложений.

Действующая система принятия инвестиционных решений «характеризуется многовариантностью по всем видам строительства при обустройстве нефтегазовых месторождений» [3] Ю. А. Назарова отмечает, что «для синхронизации принятия решений и максимизации прибыли оценка эффективности инвестиций должна учитывать технологические взаимосвязи проектов и рассматривать всю бизнес-цепочку» [3]. Этот подход реализуется через концепцию системной экономической эффективности, которая предполагает оценку взаимодействия проекта строительства и бизнес-процессов компании.

А. Н. Дмитриевским предлагается трехэтапный подход к экспертной экономической оценке инвестиций, включающий «определение множества состояний эффективности проекта, выбор показателей эффективности, а также оценка эффективности проекта и выбор оптимальной альтернативы» [1]. Реализация подхода основывается на использовании методов нечеткой логики и предполагает значимость конкретных показателей в ходе оценки в совокупности с предпочтениями экспертов.

Метод эмпирического анализа и метод усреднения применяются в основном для определения масштабов инвестиций в строительство при обустройстве нефтяных месторождений на единицу продукции, то есть, расчета среднего мас-

штаба капиталовложений в строительство на единицу производительности в районе нефтегазового месторождения по имеющимся данным. При использовании этих двух методов предполагается, что все сделанные инвестиции разумны и эффективны, они не исключают случайный фактор и не проводят анализ результатов ввода/вывода для предыдущих инвестиций, поэтому полученная шкала инвестиций для удельной производительности не может представлять оптимальный масштаб инвестиций.

Исходя из выявленного недостатка, в данной статье используется метод разведочного анализа данных (EDA) с учетом практики обустройства нефтяных месторождений для определения наиболее оптимального масштаба инвестиций в строительство.

Оптимальный масштаб инвестиций в строительство при обустройстве нефтегазовых месторождений базируется на оценке производительности к единице продукции и определяется следующим образом: сбор данных об истории строительства при обустройстве нефтегазового месторождения за прошлые годы; классификация данных по разрабатываемым коллекторам разного типа методом кластерного анализа.

Задается количество проб коллектора  $X_\varphi$  ( $\varphi=1, 2, 3, \dots, v$ ) как  $v$ . Каждая выборка представляет собой категорию, в которой есть показатели (запасы, инвестиции в бурение, инвестиции в строительство, коэффициент извлечения и т. д.). Образец матрицы записывается как:

$$X = \begin{matrix} \left| \begin{matrix} X1 \\ \cdot \\ \cdot \\ \cdot \\ X\varphi \\ \cdot \\ \cdot \\ \cdot \\ Xv \end{matrix} \right| = \left| \begin{matrix} x11 & \dots & x1\vartheta & \dots & x1l \\ \cdot & & \cdot & & \cdot \\ \cdot & & \cdot & & \cdot \\ \cdot & & \cdot & & \cdot \\ x\varphi1 & \dots & x\varphi\vartheta & \dots & x\varphi l \\ \cdot & & \cdot & & \cdot \\ \cdot & & \cdot & & \cdot \\ \cdot & & \cdot & & \cdot \\ xv1 & \dots & xv\vartheta & \dots & xv l \end{matrix} \right| \end{matrix}$$

В первую очередь, вычисляется матрица расстояний  $D0$  между двумя образцами в соответствии с функцией, затем вычисляется наименьшее расстояние  $d^2\rho'\sigma$ , и, соответственно, объединяется  $X\rho'$  и  $X\sigma'$  в виде новой категории, записываемой как  $Xv+1$ . Затем необходимо пересчитать расстояние категории между новой категорией  $Xv+1$  и другими категориями в соответствии с уравнением, получить матрицу расстояния категории первого порядка  $D1$ , объединить две ближайшие категории в одну новую категорию, записанную как  $Xv+2$ . Следует повторять этот расчет до тех пор, пока разумное количество категорий ( $\omega$ ) не станет приемлемым, то есть, пробы резервуара окончательно классифицируются по категориям.



Таким образом, в отношении оценки эффективности инвестиций в строительство при обустройстве нефтегазовых месторождений выдвигаются следующие идеи: модель соотношения между продуктивностью нефти/газа и инвестициями в строительство объектов нефтегазового месторождения может быть оптимизирована с помощью метода EDA; оптимальное решение модели долгосрочных совокупных инвестиций может быть получено при помощи оценки взаимодействия проекта строительства и бизнес-процессов компании, а также трехэтапного подхода к экспертной экономической оценке инвестиций. Вышеупомянутые методы могут обеспечить основу долгосрочного рационального стратегического планирования инвестиций в строительство объектов нефтегазового месторождения.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Дмитриевский, А. Н. Оценка технико-экономической эффективности проектов разработки нефтегазовых месторождений на основе применения методов нечеткой логики / А. Н. Дмитриевский, Н. А. Еремин, Ю. Г. Богаткина, О. Н. Сарданашвили // Известия ТулГУ. 2019. №4. С. 340-352.

2. Раховецкий, Г. А. Информационная модель проекта – как основа оптимизации стоимости на всех стадиях реализации проектов обустройства, на примере компании «Газпром нефть» / Г. А. Раховецкий, А. Н. Коркишко // Инженерный вестник Дона. 2017. №1 (44). С. 56-58.

3. Nazarova, Y. A. Integrated Investment Projects Performance Management / Y. A. Nazarova, N. S. Shcherbakova, V. A. Krasavina // Advances in Economics, Business and Management Research. 2019. V. 119. P. 48-52.

## **METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE EFFICIENCY OF INVESTMENTS IN CONSTRUCTION DURING THE DEVELOPMENT OF OIL AND GAS FIELDS**

© 2023 Fursov Pavel Olegovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: fursoff.pa@yandex.ru

The article is devoted to the study of modern methodological approaches to assessing the effectiveness of investments in construction in the development of oil and gas fields. Modern approaches to assessing the effectiveness of investments in the construction of oil and gas facilities and communications are considered. The author proposes a model of the relationship between oil/gas productivity and investments in the construction of oil and gas field facilities, optimized using the EDA method.

**Keywords:** investments, oil and gas fields, investment efficiency assessment, construction of oil and gas facilities, development of oil and gas fields.

---

---

# ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

---

---

УДК 338.012

doi:10.46554/RegEcD-2023-pp.162

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

© 2023 Андреев Роман Янович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: andreev.romirosuares@yandex.ru

Цель исследования заключается в формировании механизма управления конкурентоспособностью ресторанного бизнеса. Использован широкий спектр таких общенаучных методов, как анализ и синтез, индукция и дедукция, аналитический метод, группировка, сравнительный анализ, моделирование и абстрагирование. В результате исследования сформулировано авторское представление таких понятий, как управление конкурентоспособностью ресторанного предприятия, механизм управления конкурентоспособностью ресторанного предприятия. Представлены основные этапы и структурные элементы, модель механизма управления конкурентоспособностью ресторанного предприятия в рамках системного подхода.

**Ключевые слова:** ресторанный бизнес, конкурентоспособность ресторана, мониторинг конкурентоспособности ресторана, управление конкурентоспособностью ресторана.

Актуальность темы исследования, заключается в том, что современный российский рынок ресторанных услуг, несмотря на экономическую, политическую, финансовую и эпидемиологическую ситуацию в стране, имеет активную динамику развития, логическим следствием чего является формирование жёсткой конкурентной среды и ее обострение. Важно отметить, что уровень функционирования российского ресторанного бизнеса значительно отстает от мировых тенденций, с которыми знакома большая часть населения России, подобное положение дел ведет к росту уровня потребительских ожиданий и требований гостей к продукции и услугам ресторанных заведений. Все это требует осмысления моделей покупательского поведения, выработки индивидуальных комплексных

---

\* Научный руководитель – **Кирилова Лариса Константиновна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы.

стратегий управления конкурентоспособностью, как основополагающей базы экономической эффективности функционирования и финансового процветания ресторанный предприятия.

Как и любой хозяйствующий субъект, предприятие сферы ресторанный бизнеса не может игнорировать объективную необходимость управления своим конкурентным положением, что свидетельствует о необходимости применения в системе управления советуемого механизма конкурентной борьбы [5; 12; 14].

Жесткая конкуренция и высокие потребительские ожидания на рынке ресторанный услуг определяют необходимость дальнейшего, более глубокого и детального теоретического осмысления, и реализации новых, актуальных задач практического характера, направленных на обеспечение роста конкурентоспособности ресторанный предприятий, в основе решения которых находится эффективный механизм управления [8; 11; 15].

Подобный подход к менеджменту ресторанный бизнеса открывает определенные резервы и направления развития для деловой активности в данном секторе бизнеса, в основе которого лежит комплексный анализ потенциала ресторанный предприятия и его соотношение с потенциалом конкурентов, благодаря чему возможно планировать и реализовывать высокоэффективные маркетинговую концепцию и конкурентную стратегию.

Научная новизна исследования заключается в формировании поэтапной технологии (механизма) управления конкурентоспособностью ресторанный предприятия, которая учитывает специфику сферы ресторанный услуг, позицию на рынке и внутренний потенциал ресторанный предприятия.

Разработанный механизм управления конкурентным положением ресторанный предприятия позволяет выявить проблемы, резервы и направления наращивания конкурентных преимуществ, что дает возможность отслеживать изменения в собственной деятельности и деятельности конкурентов, создавать дифференцированные товары и услуги для четкого позиционирования и создания целевой аудитории предприятий ресторанный бизнеса. Разработка механизма управления конкурентным положением ресторанный предприятия может стать значительным вкладом в развитие теории и практики ресторанный менеджмента.

Теоретическую и методическую основу исследования составили актуальные труды и публикации современных специалистов в области экономики, менеджмента и маркетинга в сфере общественного питания, в частности в ресторанный бизнесе.

В публикациях таких авторов, как Амельченко В.Ю., Колобкова В.А., Афанасьева Ю.С., Фролова В.А. широко раскрыты вопросы сущности и специфики деятельности ресторанный предприятия, как субъекта и объекта хозяйственной деятельности отрасли общественного питания.

В трудах таких специалистов, как Бочков П.В., Джум Т.А., Кетова Н.П., Ахмедова Р.Р., Орлова М.А. изучены вопросы касающиеся сущности, значения и факторов конкурентоспособности ресторанный предприятия, исходя из специфики

функционирования его внутренней среды, и воздействия угроз внешнего окружения.

Такие специалисты как Антонова А.А., Матасова Э.В., Лысова М.Ю., Пташкин С.А., Мишина Е.А. в своих трудах и публикация осветили вопросы методики оценки конкурентоспособности ресторанного предприятия, что даёт возможность формирования собственного авторского взгляда на проблему разработки критериальной и факторной модели оценки конкурентоспособности предприятия сферы ресторанного бизнеса.

Вопросы особенностей управления конкурентоспособностью предприятия ресторанного предприятия раскрыты в публикациях таких авторов как: Морозов М.А., Аристов П.О., Конева Д.В. В данных публикация представлена информация о потенциальных конкурентных преимуществах, проблемах, резервах и направлениях обеспечения роста конкурентоспособности сети современных ресторанных предприятий.

Тематические исследования в отношении сущности, терминологии, структурных элементов, принципах функционирования, моделировании механизма управления конкурентоспособностью ресторанного предприятия, в настоящее время имеют дискуссионный характер, и подтверждают разрозненность информации, отсутствие комплексного подхода к пониманию, формированию и реализации механизма управления конкурентоспособностью в ресторанном бизнесе.

Цель исследования заключается в формировании механизма управления конкурентоспособностью ресторанного бизнеса.

Задачи исследования:

1. Изучить специфику и особенности функционирования предприятий ресторанного бизнеса.
2. Изучить мнение и подходы современных специалистов в отношении управления конкурентоспособность предприятий ресторанного бизнеса.
3. Сформировать организационно-экономический механизма управления конкурентоспособностью в ресторанном бизнесе, позволяющий выявить проблемы, резервы и направления наращивания конкурентных преимуществ.

В процессе исследования использован широкий спектр таких общенаучных методов, как анализ и синтез, индукция и дедукция, аналитический метод, группировка и классификация, системно-функциональный, сравнительный анализ, моделирование и абстрагирование, методы сбора и обработки информации.

На первоначальном этапе исследования вопроса формирования механизма управления конкурентоспособностью ресторанного предприятия, необходимым является изучение сущности и особенности профильной деятельности предприятий данной отрасли.

Изучение мнения современных специалистов в области экономики, менеджмента и маркетинга в сфере общественного питания, в частности в ресторанном бизнесе, позволило сформулировать комплексное определения сущности ресторанного бизнеса, который представляет собой самостоятельный коммерческий сегмент рынка общественного питания и сферы оказания сервисных

услуг, имеющий целью деятельности получение прибыли. В данном бизнес-сегменте производится процесс оказания услуг, включающих приготовление, реализацию и организацию потребления:

- блюд сложного изготовления, высокого качества и эстетического исполнения, из высококачественных сырья и полуфабрикатов;
- высококачественных покупных товаров и алкогольной продукции;
- услуг ресторанного обслуживания высококомпетентным и квалифицированным производственным и обслуживающим персоналом;
- в условиях повышенных уровня комфорта и культуры обслуживания в сочетании с организацией досуга [1; 3; 6; 14].

Изучение мнения современных специалистов в области экономики, менеджмента и маркетинга в сфере общественного питания, в частности в ресторанном бизнесе, позволило сформулировать следующее определение конкуренции на рынке ресторанных услуг: соперничество с целью получения превосходства, субъектов коммерческой деятельности на рынке ресторанных услуг за завоевание его большей доли за счет:

- максимального удовлетворения запросов (потребительских ожиданий) имеющихся и потенциальных гостей;
- эффективной организации бизнес-системы ресторанного предприятия, каждого ее элемента (бизнес-процесса): производственного, коммерческого, маркетингового, сбытового, сервисного, информационного [3; 5; 8; 9].

Следовательно, конкурентоспособность предприятия ресторанного бизнеса это — динамическая характеристика, уровня превосходства над конкурентами, которая имеет определенную долю соответствующего релевантного рынка ресторанной продукции и услуг и характеризует степень соответствия организационных, производственных, коммерческих, маркетинговых, сбытовых, сервисных, информационных характеристик ресторанного предприятия требованиям имеющихся и потенциальных потребителей (гостей ресторана) [3; 9; 13; 14].

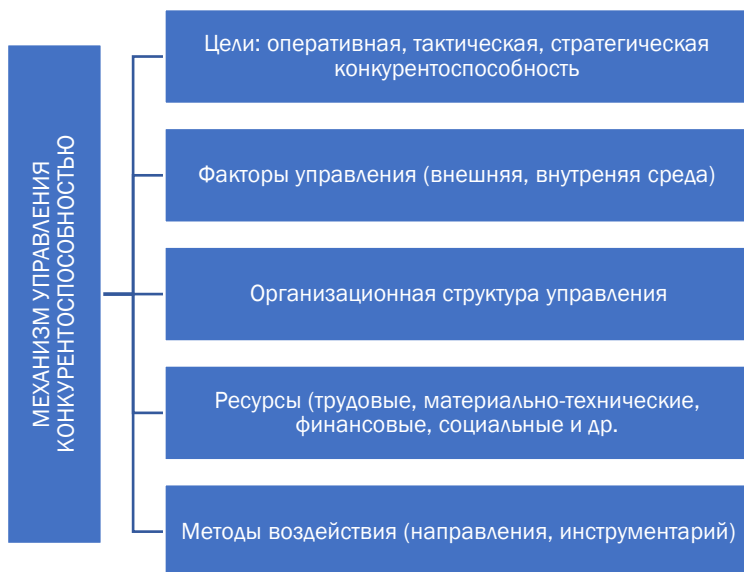
Исходя из сущности понятий «конкуренция на рынке ресторанных услуг» и «конкурентоспособность предприятия ресторанного бизнеса», конкурентные преимущества ресторанного предприятия можно охарактеризовать как систему факторов (совокупность свойств, конкретизированных показателей), отличающих его от конкурентов:

- более высокой степенью удовлетворения запросов имеющихся и потенциальных потребителей (гостей ресторана);
- эффективностью организационно-производственной и финансово-экономической деятельности;
- ресурсными возможностями, обеспечивающими динамическую адаптацию к условиям рыночной конъюнктуры ресторанной продукции и услуг;
- наличием и реализацией собственных стратегий конкурентоспособности, обеспечивающих возможность социально-экономического и финансового развития [1; 7; 13; 15].

Переходя непосредственно к вопросу формирования механизма управления конкурентоспособностью ресторанного предприятия, необходимо отметить,

что процесс повышения конкурентоспособности является объектом управления, категорией, которая формируется не стихийно, а под воздействием тактического и стратегического управления, в основе которого должен лежать продуманный механизм управления [5; 8; 11; 15].

Изучение мнения современных специалистов в области экономики, менеджмента и маркетинга в сфере общественного питания, в частности в ресторанном бизнесе, позволило выделить элементы, формирующие механизм управления конкурентоспособностью предприятия сферы ресторанного бизнеса (см. рисунок) [7; 10; 12; 14].



**Рис. Элементы механизма управления конкурентоспособностью предприятия сферы ресторанного бизнеса**

*Источник:* составлено автором.

Следовательно, механизм управления конкурентоспособностью в ресторанном бизнесе можно определить, как совокупность ресурсов, методов, средств, инструментов и рычагов воздействия, применяемых ресторанным предпринимателем при управлении в рыночных условиях своими конкурентными преимуществами, результатом которого являются лучшие позиции на рынке ресторанных, по отношению к конкурентам, полученные за счет стремления к удовлетворению запросов имеющихся и потенциальных потребителей (гостей ресторана), и реализации эффективной организационно-производственной и финансово-экономической деятельности, включающей такие бизнес-процессы как производственный, коммерческий, маркетинговый, сбытовой, сервисный, информационный [3; 9; 13; 14].

В основе системы управления конкурентоспособностью предприятия через организационно-экономический механизм лежит управление факторами конкурентоспособности, что требует формирования системы специфических факторов, отражающих качественную и количественную эффективность предприятий сферы ресторанного бизнеса, которые могут служить критериальной основой оценки конкурентоспособности ресторанного предприятия, а также базой формирования его конкурентных преимуществ [8; 11; 15].

Объективная диагностика слабых мест деятельности ресторанных предприятий невозможна без наличия комплексной, максимально адаптированной к данному бизнесу, системы показателей (специфических факторов), отражающих качественную и количественную эффективность функционирования ресторанного бизнеса. Формирование единой комплексной и объективной критериальной (факторной) основы оценки конкурентоспособности предприятий сферы ресторанного бизнеса, может стать базой системы диагностики проблем, резервов и направлений наращивания конкурентных преимуществ. Подобная система оценки конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса должна соответствовать следующим принципам: экономическая и финансовая эффективность бизнеса, производственная эффективность бизнеса, социальная эффективность бизнеса, восприятие со стороны потребителей, имиджевая и корпоративная составляющая, возможность адаптации к условиям внешней среды [4; 9; 13].

В целом, подводя итог анализа факторов (критериев оценки) конкурентоспособности предприятий сферы ресторанного бизнеса, представляющий собой синтез исследованных мнений современных специалистов в области экономики, менеджмента и маркетинга в сфере общественного питания, в частности в ресторанном бизнесе, можно отметить, что для проведения анализа конкурентного положения ресторана должна быть использована комплексная и объективная критериальная (факторная) база оценки эффективности его функционирования, которая позволит дифференцировать и сравнить ее с результатами деятельности конкурентов. Для этого необходимо сформировать комплекс динамичных показателей (факторов) конкурентоспособности ресторана, качественного и количественного характера. Важно учесть, что структура и совокупность показателе должна учитывать принципы, в основе которых лежит:

- классификация ресторанного бизнеса, то есть речь идет о факторах: размер, локализация, специализация и технология производственного процесса ресторанного предприятия и т.п.
- восприятие ресторана с точки зрения гостя (качество и востребованный ассортимент реализуемой продукции, сервисных и дополнительных слуг; качество и уровень культуры обслуживания гостей; комфортность и привлекательность условий потребления реализуемой продукции и услуг; ценовая политика ресторана).
- специфика бизнес-системы, состоящая из самостоятельных бизнес-процессов (производственного, коммерческого, маркетингового, сбытового, сервисного, информационного).

Подобный подход к оценке конкурентоспособности ресторанного бизнеса, в частности конкретного ресторанного предприятия (сети ресторанных предприятия), позволяет сформировать индивидуальную динамическую методику оценки конкурентных преимуществ, проблемных зон функционирования ресторана, систему мониторинга, диагностики текущей (оперативной) и стратегической концепции управления конкурентным положением ресторана [1; 2; 6].

Технология управления конкурентоспособностью ресторанного предприятия представляет собой рациональную и логичную последовательность принимаемых управленческих решений и осуществляемых действий с целью формирования конкурентных преимуществ, и нивелирования слабых мест по отношению к конкурентам [3; 9; 13; 14]. Она должна обеспечить возможности формировать, накапливать и использовать конкурентные преимущества ресторана с учетом его внутренних ресурсов, позиции конкурентов и факторов воздействия внешней среды [2; 3; 5; 13].

Данная концепция реализуется за счет логически последовательных этапов: сбор информации о конкурентах и потребительских ожиданиях, аналитические процедуры (оценка конкурентного положения), определение резервов, проблем и направлений роста конкурентного положения, на основе анализа внешней среды и внутреннего потенциала предприятия, разработка мероприятий оперативного, тактического и стратегического характера в отношении укрепления конкурентного положения и развития конкурентных преимуществ [3; 9; 13; 14].

Следовательно, предлагаемый механизм управления конкурентным положением ресторанного предприятия можно представить в виде трех основных блоков:

- аналитический блок: сбор информации о конкурентах и потребительских ожиданиях, аналитические процедуры (оценка конкурентного положения), определение резервов, проблем и направлений роста конкурентного положения, на основе анализа внешней среды и внутреннего потенциала предприятия;
- регулирующий блок: разработка управленческих решений оперативного и тактического характера по управлению конкурентным положением;
- управляющий блок: разработка управленческих решений стратегического характера по управлению конкурентным положением [5; 8; 12].

Имея представление о предложенной методологии оценки и управления конкурентоспособностью ресторанного предприятия, необходимым является рассмотреть возможные направления ее роста.

В целом конкурентное положение ресторана зависит от ряда факторов:

- управления всеми службами ресторана, кухней, снабжением и всеми бизнес-процессами, касающимися производственной службы предприятия;
- организации и правильного распределения всех расходов и контроль продаж в заведении;
- проведения работ по автоматизации бизнеса ресторана, контроль, учет оборота денежных средств, и защита информации о деятельности ресторана. Также сюда входит и управление целой сетью ресторанов, в независимости от удаленности центрального офиса;



- управления и контроля всего обслуживающего персонала. Тренинги и семинары, стажировки, коуч-тренинги для сотрудников. Создание лучшей мотивации, для качественного обслуживания и профессионального роста сотрудников ресторана. И контроль над бизнес-процессами, касающимися обслуживания;

- разработки и реализации рекламного продвижения ресторана, системы привлечения клиентов, и рекламной компании. В современных нестабильных условиях функционирования российского бизнеса, ресторанный рынок консолидируется, политическая обстановка спровоцировала тенденции слияний – поглощений в отношении зарубежных сетей ресторанного бизнеса, исключение значительного числа зарубежных ресторанов дало импульс активного развития отечественного ресторанного бизнеса. Все это требует осмысления моделей покупательского поведения, выработки индивидуальных комплексных стратегий управления конкурентоспособностью, как основополагающей базы экономической эффективности функционирования и финансового процветания ресторанного предприятия.

Современная обстановка на российском рынке ресторанного бизнеса требует наличия в системе ресторанного менеджмента механизма по управлению конкурентоспособностью.

Механизм управления конкурентоспособностью предприятия сферы ресторанного бизнеса должен отражать рациональную и логичную последовательность сбора, анализа и накопления информации о внутренней среде ресторанного предприятия, его конкурентном окружении, факторах воздействия внешней среды его функционирования, с целью разработки и реализации управленческих решений по укреплению конкурентной позиции на уровне тактического и стратегического управления и планирования. Основываясь на подобном подходе к управлению конкурентоспособностью ресторанного бизнеса, имеется возможность формирования объективных и обоснованных прогнозов, оперативного и тактического характера изменения конкурентной среды, что позволяет стратегическому планированию быть более приспособляемым и динамичным, а также решать перспективные практически задачи по укреплению конкурентного положения.

В целом, по результатам исследования необходимо отметить его теоретическую и практическую значимость.

Представленные теоретические выводы и предложения, авторский подход к формированию механизма управления конкурентоспособностью ресторанного предприятия, могут иметь практическую реализацию в области дальнейших теоретических и прикладных разработок в рамках темы исследования.

Также предложенные теоретические и методические рекомендации по формированию механизма управления конкурентоспособностью ресторанного предприятия, могут иметь применение:

- при организации и реализации системы диагностики и мониторинга конкурентного положения ресторана, проблем, резервов и направлений прироста конкурентных преимуществ.

- при разработке и реализации стратегий повышения конкурентоспособности предприятиями ресторанного бизнеса;
- в профессиональной деятельности менеджеров ресторанного предприятия;
- в процессе переподготовки и повышения квалификации предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере ресторанного бизнеса, а также производственного и обслуживающего персонала ресторана.

Подводя итог данного исследования можно заключить, что его цель достигнута, а задачи реализованы, что позволяет сформулировать ряд смелеющих выводов.

Для эффективного функционирования в рыночной среде ресторанного бизнеса необходима разработка таких правил организации и ведения своей деятельности, которые обеспечат его экономическую эффективность, конкурентоспособность за счет максимального удовлетворения его сегмента потребителей и его расширения.

Растущая конкуренция и рост потребительских запросов, влияние нестабильного экономического и политического положения в стране требуют изыскания резервов и оптимизации организации коммерческой деятельности ресторанных предприятий. Процесс повышения конкурентоспособности является объектом управления, категорией, которая формируется не стихийно, а под воздействием тактического и стратегического управления, в основе которого должен лежать продуманный механизм управления.

Механизм управления конкурентоспособностью в ресторанном бизнесе можно определить, как совокупность ресурсов, методов, средств, инструментов и рычагов воздействия, применяемых ресторанным предпринимателем при управлении в рыночных условиях своими конкурентными преимуществами, результатом которого являются лучшие позиции на рынке ресторанных, по отношению к конкурентам, полученные за счет стремления к удовлетворению запросов имеющихся и потенциальных потребителей (гостей ресторана), и реализации эффективной организационно-производственной и финансово-экономической деятельности, включающей такие бизнес-процессы как производственный, коммерческий, маркетинговый, сбытовой, сервисный, информационный.

Предлагаемый механизм управления конкурентным положением ресторанным предприятием можно представить в виде трех основных блоков:

- аналитический блок: сбор информации о конкурентах и потребительских ожиданиях, аналитические процедуры (оценка конкурентного положения), определение резервов, проблем и направлений роста конкурентного положения, на основе анализа внешней среды и внутреннего потенциала предприятия;
- регулирующей блок: разработка управленческих решений оперативного и тактического характера по управлению конкурентным положением;
- управляющий блок: разработка управленческих решений стратегического характера по управлению конкурентным положением.

Таким образом, посредством предложенного механизма управления конкурентоспособностью ресторанным предприятием возможно реализовать концеп-

цию конкурентоспособного ресторанного предприятия, основанную на принципе обеспечения наиболее полного соответствия потребительского ожидания, посредством комплекса функциональных организационно-экономических методов.

Предлагаемый механизм управления конкурентоспособностью ресторанного предприятия позволяет как на уровне тактического, так и статического управления изыскивать имеющиеся резервы и разрабатывать актуальные мероприятия по укреплению конкурентных позиций предприятия на рынке ресторанных услуг.

#### **Список источников**

1. Амельченко В.Ю. Имидж ресторана как ресурс конкурентоспособности // Общество в контексте социокультурных трансформаций : сб. материалов IV всерос. науч.-практ. конф. – Биробиджан, 2021. – С. 7-10.
2. Антонова А. А. Конкурентоспособность современных предприятий ресторанного бизнеса // Экономика и управление. 2022. Т. 28, № 7. С. 694-707. doi:10.35854/1998-1627-2022-7-694-707.
3. Ахмедова Р.Р. Применение тактических моделей конкуренции в сфере ресторанных услуг на различных стадиях жизненного цикла организации // Современная конкуренция. 2021. №3 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-takticheskikh-modeley-konkurentsii-v-sfere-restorannyh-uslug-na-razlichnyh-stadiyah-zhiznennogo-tsikla-organizatsii>.
4. Афанасьева Ю.С., Фролова В.А. Управление конкурентоспособностью предприятия в сфере общественного питания // Скиф. 2022. № 3 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konkurentosposobnostyu-predpriyatiya-v-sfere-obschestvennogo-pitaniya>.
5. Бочков П.В. Повышение конкурентоспособности услуг сервисной организации // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 12 (125). – С. 763-767.
6. Джум Т.А. Влияние имиджа и организационной культуры на конкурентоспособность услуг общественного питания / Т.А. Джум, М.В. Ксёэнз // Экономика устойчивого развития. – 2021. – № 1 (29). – С. 149-153. – Электрон. копия доступна в науч. электрон. б-ке eLibrary. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29007231>.
7. Кетова Н.П. Обоснование коммуникативной политики современных ресторанов при выстраивании стратегии маркетинга их взаимодействия с целевыми группами потребителей / Н.П. Кетова, Р.М. Забарская // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 10/1 (87). – С. 1044-1046.
8. Колобкова В.А. Особенности повышения конкурентоспособности предприятий в индустрии гостеприимства на примере ресторанного бизнеса // Вестник ГУУ. 2019. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatii-v-industrii-gostepriimstva-na-primere-restorannogo-biznesa>.
9. Конева Д.В. Оценка конкурентоспособности предприятий общественного питания на рынке ресторанного бизнеса // Human Progress. 2021. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-konkurentosposobnosti-predpriyatij-obschestvennogo-pitaniya-na-rynke-restorannogo-biznesa-v-hanty-mansiyske>.
10. Лысова М.Ю. Позиционирование предприятия на рынке услуг общественного питания: результаты исследования и рекомендации по формулировке стратегии / М.Ю. Лысова, И.А. Волкова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2020. – № 2 (48). – С. 117-122.

11. Матасова Э.В. Имидж ресторана как один из фактор его конкурентоспособности / Э.В. Матасова, В.И. Мартынович // Новые концептуальные подходы к решению глобальной проблемы обеспечения продовольственной безопасности в современных условиях : сб. науч. ст. VII междунар. науч.-практ. конф. – Курск, 2020. С. 260-263. – Электрон. копия доступна в науч. электрон. б-ке eLibrary. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44308484>.

12. Мишина Е.А. Основные факторы, влияющие на успешный имидж и деловую репутацию ресторанов // Молодой ученый. – 2021. – № 47 (389). – С. 140-141.

13. Морозов М.А., Аристов П.О. Анализ конкурентоспособности услуг в ресторанном и досугово-развлекательном бизнесе // Современная конкуренция. 2015. № 4 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-konkurentosposobnosti-uslug-v-restorannom-i-dosugovo-razvlekatelnom-biznese>.

14. Орлова М.В. Особенности формирования конкурентных преимуществ предприятий ресторанного бизнеса // УЭКС. 2013. № 11 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-konkurentnyh-preimuschestv-predpriyatij-restorannogo-biznesa-1>.

15. Пташкин С.А. Конкурентоспособность предприятий общественного питания // Norwegian Journal of Development of the International Science. 2020. № 41-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-predpriyatij-obschestvennogo-pitaniya>.

## FEATURES OF RESTAURANT BUSINESS COMPETITIVENESS MANAGEMENT

© 2023 Andreev Roman Yanovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [andreev.romirosuares@yandex.ru](mailto:andreev.romirosuares@yandex.ru)

The purpose of the study is to form a mechanism for managing the competitiveness of the restaurant business. A wide range of general scientific methods such as analysis and synthesis, induction and deduction, analytical method, grouping, comparative analysis, modeling and abstraction are used. As a result of the research, the author's representation of such concepts as the management of the competitiveness of a restaurant enterprise, the mechanism of managing the competitiveness of a restaurant enterprise is formulated. The main stages and structural elements, models of the mechanism for managing the competitiveness of a restaurant enterprise in the framework of a systematic approach are presented.

**Keywords:** restaurant business, restaurant competitiveness, restaurant competitiveness monitoring, restaurant competitiveness management.

## СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

© 2023 Андреев Роман Янович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: andreev.romirosuares@yandex.ru

Цель исследования заключается в формировании комплексной и объективной критериальной (факторной) основы оценки конкурентоспособности предприятий сферы ресторанного бизнеса. Использован широкий спектр таких общенаучных методов, как анализ и синтез, индукция и дедукция, аналитический метод, группировка, сравнительный анализ, моделирование и абстрагирование. Результатом исследования является формирование системы специфических факторов, отражающих конкурентоспособность ресторанных предприятий, целевой функцией которых выступает определение уровня конкурентного положения, а также создание информационной базы о резервах и направлениях укрепления конкурентных преимуществ.

**Ключевые слова:** ресторанный бизнес, факторы конкурентоспособности, конкурентные преимущества, критерии оценки конкурентоспособности ресторанных предприятий.

Актуальность темы исследования, заключается в том, объективная диагностика слабых мест деятельности ресторанных предприятий невозможна без наличия комплексной, максимально адаптированной к данному бизнесу, системы показателей (специфических факторов), формирующих информационную базу о резервах и направлениях укрепления конкурентных преимуществ. Подобный подход может стать базой системы диагностики проблем, резервов и направлений наращивания конкурентных преимуществ [11; 14; 18].

Научная новизна и основная идея исследования заключается в формировании комплексной и объективной критериальной (факторной) основы оценки конкурентоспособности предприятий сферы ресторанного бизнеса, позволяющей выявить проблемы, резервы и направления наращивания конкурентных преимуществ, что дает возможность отслеживать изменения в собственной деятельности и деятельности конкурентов, создавать дифференцированные товары и услуги для четкого позиционирования и создания целевой аудитории предприятий ресторанного бизнеса. Формирование системы факторов конкурентоспособности ресторанных предприятий может стать значительным вкладом в развитие теории и практики ресторанного менеджмента, оценки и управления конкурентным потенциалом ресторанных предприятий.

---

\* Научный руководитель – **Кирилова Лариса Константиновна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы.

Теоретическую и методическую основу исследования составили актуальные труды и публикации современных специалистов в области экономики, менеджмента и маркетинга в сфере общественного питания, в частности в ресторанном бизнесе.

В публикациях таких авторов, как Амельченко В.Ю., Колобкова В.А., Афанасьева Ю.С., Фролова В.А. широко раскрыты вопросы сущности и специфики деятельности ресторанный предприятия, как субъекта и объекта хозяйственной деятельности отрасли общественного питания.

В трудах таких специалистов, как Бочков П.В., Джум Т.А., Кетова Н.П., Ахмедова Р.Р., Орлова М.А. изучены вопросы касающиеся сущности, значения и факторов конкурентоспособности ресторанный предприятия, исходя из специфики функционирования его внутренней среды, и воздействия угроз внешнего окружения.

Такие специалисты как Антонова А.А., Матасова Э.В., Лысова М.Ю., Пташкин С.А., Мишина Е.А. в своих трудах и публикация осветили вопросы методики оценки конкурентоспособности ресторанный предприятия, что даёт возможность формирования собственного авторского взгляда на проблему разработки критериальной и факторной модели оценки конкурентоспособности предприятия сферы ресторанный бизнеса.

Вопросы особенностей управления конкурентоспособностью предприятия ресторанный предприятия раскрыты в публикациях таких авторов как: Морозов М.А., Аристов П.О., Конева Д.В. В данных публикация представлена информация о потенциальных конкурентных преимуществах, проблемах, резервах и направлениях обеспечения роста конкурентоспособности сети современных ресторанный предприятий.

В целом необходимо отметить разрозненность подходов к критериям (факторам) оценки конкурентного положения ресторанный предприятий, что требует формирования единой комплексной и объективной критериальной (факторной) основы оценки конкурентоспособности предприятий сферы ресторанный бизнеса.

Цель исследования заключается в формировании комплексной и объективной критериальной (факторной) основы оценки конкурентоспособности предприятий сферы ресторанный бизнеса.

Задачи исследования:

1. Изучить мнение и подходы современных специалистов в отношении формирования факторов конкурентоспособности и конкурентных преимуществ ресторанный предприятия.

2. Проанализировать, структурировать и систематизировать факторы конкурентных преимуществ в ресторанном бизнесе, для формирования максимально комплексной и объективной системы оценки и управления конкурентоспособностью современного ресторана.

3. Сформировать единую комплексную и объективную критериальную (факторную) основу оценки конкурентоспособности предприятий сферы ресторанный

ного бизнеса, позволяющей выявить проблемы, резервы и направления наращивания конкурентных преимуществ.

В процессе исследования использован широкий спектр таких общенаучных методов, как анализ и синтез, индукция и дедукция, аналитический метод, группировка и классификация, системно-функциональный, сравнительный анализ, моделирование и абстрагирование, методы сбора и обработки информации.

Подходя к вопросу формирования системы критериальной (факторной) оценки конкурентоспособности ресторанного бизнеса, необходимо прокомментировать, что изучение мнения современных специалистов в области экономики, менеджмента и маркетинга в сфере общественного питания, в частности в ресторанном бизнесе, позволило сформулировать следующее определение конкуренции на рынке ресторанных услуг: соперничество (состязательный аспект деятельности) хозяйствующих субъектов рынке ресторанных услуг за завоевание его большей доли за счет:

- максимального удовлетворения запросов (потребительских ожиданий) имеющихся и потенциальных гостей;
- эффективной организации бизнес-системы ресторанного предприятия, каждого ее элемента (бизнес-процесса): производственного, коммерческого, маркетингового, сбытового, сервисного, информационного [3; 5; 11; 12].

Следовательно, конкурентоспособность предприятия ресторанного бизнеса это — динамическая характеристика, уровня превосходства над конкурентами, которая имеет определенную долю соответствующего релевантного рынка ресторанной продукции и услуг и характеризует степень соответствия организационных, производственных, коммерческих, маркетинговых, сбытовых, сервисных, информационных характеристик ресторанного предприятия требованиям имеющихся и потенциальных потребителей (гостей ресторана) [3; 12; 16; 17].

Исходя из сущности понятий «конкуренция на рынке ресторанных услуг» и «конкурентоспособность предприятия ресторанного бизнеса», конкурентные преимущества ресторанного предприятия можно охарактеризовать как систему факторов (совокупность свойств, конкретизированных показателей), отличающих его от конкурентов:

- более высокой степенью удовлетворения запросов имеющихся и потенциальных потребителей (гостей ресторана);
- эффективностью организационно-производственной и финансово-экономической деятельности;
- наличием навыков и опыта к социально-экономическому развитию, обеспечением которого является разработка и реализации собственных, авторских конкурентных концепций [1; 7; 16; 18].

Важно отметить, что при оценке конкурентоспособности ресторанного предприятия, необходимо формирование факторов (критериев) конкурентоспособности, отражающих его индивидуальную специфику по ряду принципов, в основе которых лежит классификация ресторанного бизнеса, то же относится к формированию круга конкурентов [5; 6; 15; 17].

Относительно принципов специализации и технологии функционирования, ресторанный бизнес необходимо рассматривать, как бизнес-систему, состоящую из самостоятельных бизнес-процессов: производственная, финансовая деятельность, коммерческая, которая включает политику в области сбыта и маркетинга, вспомогательную и обслуживающие внутреннюю инфраструктуру ресторана, информационную (автоматизированную) систему, обеспечивающую все бизнес-процессы.

Важно осознавать, что эффективно организованная бизнес-система ресторанного бизнеса, каждого ее элемента (бизнес процесса) является залогом его конкурентного положения, так как прямым либо косвенным образом влияет на основополагающие показатели эффективности функционирования ресторанного предприятия: качество и востребованный ассортимент реализуемой продукции; качество и уровень культуры обслуживания гостей; комфортность и привлекательность условий потребления реализуемой продукции и услуг; экономическая и финансовая результативность деятельности. Следовательно, бизнес-система ресторанного предприятия является одним из обобщающих показателей его конкурентного положения, а каждый ее элемента (бизнес процесс) представляет собой критерий оценки конкурентоспособности [3; 10; 15; 17].

Очень значимым элементом конкурентоспособности ресторанного бизнеса является ценовая политика, она является элементом бизнес-системы ресторана, в частности формируется на уровне таких ее элементов, как финансовая, коммерческая и сбытовая деятельность. Тем не менее ценовая политика является основополагающим фактором потребительского поведения и требует рассмотрения ее в отдельности, так как конкурентоспособность ресторана определяется взаимосвязью уровня качества предлагаемой продукции и услуг и их стоимостью. Эффект конкурентного преимущества ресторана формируется на основе принципа оптимизации соотношения «качество-цена», при этом соотношение данных показателей должно быть превосходящим по отношению к деятельности конкурентов [3; 14; 15; 18].

В целом, подводя итог анализа факторов (критериев оценки) конкурентоспособности предприятий сферы ресторанного бизнеса, представляющий собой синтез исследованных мнений современных специалистов в области экономики, менеджмента и маркетинга в сфере общественного питания, в частности в ресторанном бизнесе, можно отметить, что для проведения анализа конкурентного положения ресторана должна быть использована комплексная и объективная критериальная (факторная) база оценки эффективности его функционирования, которая позволит дифференцировать и сравнить ее с результатами деятельности конкурентов. Для этого необходимо сформировать комплекс динамичных показателей (факторов) конкурентоспособности ресторана, качественного и количественного характера. Важно учесть, что структура и совокупность показателей должна учитывать принципы, в основе которых лежит:

- классификация ресторанного бизнеса, то есть речь идет о факторах: размер, локализация, специализация и технология производственного процесса ресторанного предприятия и т.п.



- восприятие ресторана с точки зрения гостя (качество и востребованный ассортимент реализуемой продукции, сервисных и дополнительных слуг; качество и уровень культуры обслуживания гостей; комфортность и привлекательность условий потребления реализуемой продукции и услуг; ценовая политика ресторана).

- специфика бизнес-системы, состоящая из самостоятельных бизнес-процессов (производственного, коммерческого, маркетингового, сбытового, сервисного, информационного).

Подобный подход к оценке конкурентоспособности ресторанного бизнеса, в частности конкретного ресторанного предприятия (сети ресторанных предприятий), позволяет сформировать индивидуальную динамическую методику оценки конкурентных преимуществ, проблемных зон функционирования ресторана, систему мониторинга, диагностики текущей (оперативной) и стратегической концепции управления конкурентным положением ресторана.

В целом, по результатам исследования необходимо отметить его теоретическую и практическую значимость.

Представленные теоретические выводы и предложения, авторский подход к формированию комплексной и объективной критериальной (факторной) основы оценки конкурентоспособности предприятий сферы ресторанного бизнеса, могут иметь практическую реализацию в области дальнейших теоретических и прикладных разработок в рамках темы исследования.

Также предложенные теоретические и методические рекомендации по формированию критериальной (факторной) основы оценки конкурентоспособности ресторанного бизнеса, могут иметь применение:

- при организации и реализации системы диагностики и мониторинга конкурентного положения ресторана, проблем, резервов и направлений прироста конкурентных преимуществ;

- как инструктивный материал для управленцев и собственников предприятий сферы ресторанного бизнеса;

- как инструктивный материал в педагогическом процессе по специализации «Ресторанный бизнес». Подводя итог данного исследования можно заключить, что его цель достигнута, а задачи реализованы.

Для эффективного функционирования в рыночной среде ресторанного бизнеса необходима разработка таких правил организации и ведения своей деятельности, которые обеспечат его экономическую эффективность, конкурентоспособность за счет максимального удовлетворения его сегмента потребителей и его расширения.

В целом, подводя итог анализа факторов (критериев оценки) конкурентоспособности предприятий сферы ресторанного бизнеса, представляющий собой синтез исследованных мнений современных специалистов в области экономики, менеджмента и маркетинга в сфере общественного питания, в частности в ресторанном бизнесе, можно отметить, что для проведения анализа конкурентного положения ресторана должна быть использована комплексная и объективная критериальная (факторная) база оценки эффективности его функцио-

нирования, которая позволит дифференцировать и сравнить ее с результатами деятельности конкурентов. Для этого необходимо сформировать комплекс динамичных показателей (факторов) конкурентоспособности ресторана, качественного и количественного характера. Важно учесть, что структура и совокупность показателей должна учитывать принципы, в основе которых лежит:

- классификация ресторанного бизнеса, то есть речь идет о факторах: размер, локализация, специализация и технология производственного процесса ресторанным предприятия и т.п.

- восприятие ресторана с точки зрения гостя (качество и востребованный ассортимент реализуемой продукции, сервисных и дополнительных слуг; качество и уровень культуры обслуживания гостей; комфортность и привлекательность условий потребления реализуемой продукции и услуг; ценовая политика ресторана).

- специфика бизнес-системы, состоящая из самостоятельных бизнес-процессов (производственного, коммерческого, маркетингового, сбытового, сервисного, информационного).

Подобный подход к оценке конкурентоспособности ресторанного бизнеса, в частности конкретного ресторанного предприятия (сети ресторанных предприятия), позволяет сформировать индивидуальную динамическую методику оценки конкурентных преимуществ, проблемных зон функционирования ресторана, систему мониторинга, диагностики текущей (оперативной) и стратегической концепции управления конкурентным положением ресторана.

Таким образом, оценка конкурентоспособности ресторанного предприятия - индивидуальный процесс, который зависит от индивидуальных факторов деятельности конкретного субъекта хозяйственной деятельности (ресторанного предприятия), его размера, формы деятельности, специализации, специфики технологического процесса, торгово-производственного процесса и многих других факторов.

#### **Список источников**

1. Амельченко В.Ю. Имидж ресторана как ресурс конкурентоспособности // Общество в контексте социокультурных трансформаций : сб. материалов IV всерос. науч.-практ. конф. – Биробиджан, 2021. – С. 7-10.

2. Антонова А. А. Конкурентоспособность современных предприятий ресторанного бизнеса // Экономика и управление. 2022. Т. 28, № 7. С. 694-707. doi:10.35854/1998-1627-2022-7-694-707

3. Ахмедова Р.Р. Применение тактических моделей конкуренции в сфере ресторанных услуг на различных стадиях жизненного цикла организации // Современная конкуренция. 2021. №3 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-takticheskikh-modeley-konkurentsii-v-sfere-restorannyh-uslug-na-razlichnyh-stadiyah-zhiznennogo-tsikla-organizatsii>

4. Афанасьева Ю.С., Фролова В.А. Управление конкурентоспособностью предприятия в сфере общественного питания // Скиф. 2022. №3 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konkurentosposobnostyu-predpriyatiya-v-sfere-obshchestvennogo-pitaniya>

5. Бочков П.В. Повышение конкурентоспособности услуг сервисной организации // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 12 (125). – С. 763-767.

6. Джум Т.А. Влияние имиджа и организационной культуры на конкурентоспособность услуг общественного питания / Т.А. Джум, М.В. Ксёэнз // Экономика устойчивого развития. – 2021. – № 1 (29). – С. 149-153. – Электрон. копия доступна в науч. электрон. б-ке eLibrary. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29007231>

7. Кетова Н.П. Обоснование коммуникативной политики современных ресторанов при выстраивании стратегии маркетинга их взаимодействия с целевыми группами потребителей / Н.П. Кетова, Р.М. Забарская // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 10/1 (87). – С. 1044-1046.

8. Кириллова, Л. К. Лояльность потребителей сферы услуг: методический аспект / Л. К. Кириллова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 877-880. – DOI 10.34925/EIP.2022.139.2.168. – EDN VELYAA.

9. Кириллова, Л. К. Развитие маркетинговых стратегий в целях обеспечения конкурентных преимуществ / Л. К. Кириллова // . – 2018. – № 2. – С. 149-155. – EDN YPOUIX.

10. Кириллова, Л. К. Сегментация рынка: эволюция и направления развития в условиях цифровизации маркетинга / Л. К. Кириллова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 1(138). – С. 868-871. – DOI 10.34925/EIP.2022.138.1.172. – EDN FYGAZQ.

11. Колобкова В.А. Особенности повышения конкурентоспособности предприятий в индустрии гостеприимства на примере ресторанного бизнеса // Вестник ГУУ. 2019. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatii-v-industrii-gostepriimstva-na-primere-restorannogo-biznesa>

12. Конева Д.В. Оценка конкурентоспособности предприятий общественного питания на рынке ресторанного бизнеса // Human Progress. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-konkurentosposobnosti-predpriyatii-obschestvennogo-pitaniya-na-rynke-restorannogo-biznesa-v-hanty-mansiyske>

13. Лысова М.Ю. Позиционирование предприятия на рынке услуг общественного питания: результаты исследования и рекомендации по формулировке стратегии / М.Ю. Лысова, И.А. Волкова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2020. – № 2 (48). – С. 117-122.

14. Матасова Э.В. Имидж ресторана как один из фактор его конкурентоспособности / Э.В. Матасова, В.И. Мартынович // Новые концептуальные подходы к решению глобальной проблемы обеспечения продовольственной безопасности в современных условиях : сб. науч. ст. VII междунар. науч.-практ. конф. – Курск, 2020. С. 260-263. – Электрон. копия доступна в науч. электрон. б-ке eLibrary. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44308484>

15. Мишина Е.А. Основные факторы, влияющие на успешный имидж и деловую репутацию ресторанов // Молодой ученый. – 2021. – № 47 (389). – С. 140-141.

16. Морозов М.А., Аристов П.О. Анализ конкурентоспособности услуг в ресторанном и досугово-развлекательном бизнесе // Современная конкуренция. 2015. №4 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-konkurentosposobnosti-uslug-v-restorannom-i-dosugovo-razvlekatelnom-biznese>

17. Орлова М.В. Особенности формирования конкурентных преимуществ предприятий ресторанного бизнеса // УЭК. 2013. №11 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-konkurentnyh-preimuschestv-predpriyatii-restorannogo-biznesa-1>

18. Пташкин С.А. Конкурентоспособность предприятий общественного питания // Norwegian Journal of Development of the International Science. 2020. № 41-2.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-predpriyatij-obschestvenno-go-pitaniya>.

## THE ESSENCE, SIGNIFICANCE AND FACTORS OF COMPETITIVENESS OF THE RESTAURANT BUSINESS

© 2023 Andreev Roman Yanovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: andreev.romirosuares@yandex.ru

The purpose of the study is to form a comprehensive and objective criteria-based (factual) basis for assessing the competitiveness of enterprises in the field of resto-early business. A wide range of general scientific methods such as analysis and synthesis, induction and deduction, analytical method, grouping, comparative analysis, modeling and abstraction are used. The result of the study is the formation of a system of specific factors reflecting the competitiveness of restaurant enterprises, the objective function of which is to determine the level of competitive position, as well as the creation of an information base on reserves and directions of strengthening competitive advantages.

**Keywords:** restaurant business, competitiveness factors, competitive advantages, criteria for assessing the competitiveness of a restaurant enterprise.

## ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ И РЕКОНСТРУКЦИИ ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЙ

© 2023 Арутюнян Давид Николаевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: david79a@yandex.ru

В статье рассматриваются проблемы импортозамещения в России и предлагаются пути их решения. Приводятся сравнение определений понятия импортозамещения нескольких авторов, а также статистические данные, описывающие ситуацию в части применения импортного оборудования.

**Ключевые слова:** импортозамещение, очистные сооружения, инновационное развитие.

Современный мир глобален, и ни одна экономика не является полностью автономной. Все страны в определенной степени зависят от ввоза иностранной продукции. При этом почти каждая страна в свою очередь является поставщиком на мировом рынке того или иного товара. В этом заключается основная идея мирового сотрудничества. В длительной перспективе такое партнерство экономически выгодно всем сторонам и создает основание для технического развития. Однако, при возникновении конфликтных ситуаций, такая зависимость государств друг от друга создает дополнительные экономические рычаги влияния на политические решения. Стремясь не допустить такой ситуации, руководство стран берут курс на импортозамещение.

Существуют различные подходы к определению природы импортозамещения, которые связаны с выявлением подлинной цели его применения в рамках экономики государства в целом и промышленной отрасли в частности. Например, Н. Картер и П.Х. Линдерт [1], считают, что импортозамещение призвано активизировать национальную экономику, но, в то же время, является успешным инструментом торговли внутри страны при условии глобальных изменений в торговле на мировой арене. Их последователи также пришли к выводу, что импортозамещение помогает увеличить долю активного участия государства в процесс мирового хозяйства и обеспечить стабильный рост экономики страны за счет возрастания промышленного товарооборота на внутреннем рынке [2; 3].

Наиболее точное определение импортозамещения в условиях действия ограничительных экономических санкций приводят экономисты П.А. Кадочников [4] и Е.Н. Назарчук [5]: исследователи пришли к выводу, что импортоза-

---

\* Научный руководитель – **Гусева Мария Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент.

шение это процесс внутреннего роста производства и потребления отечественной продукции при снижении использования товаров иностранного производства.

С начала 2000-х гг. Российская Федерация была зависима от продукции, которая производится за границей, во многих вопросах обеспечения фактически целиком полагалась на поставки от иностранных партнеров. С 2014 г. внешние и внутренние проблемы, кризисы и введенные санкции привели страну к необходимости перестройки отечественной производственной сферы, а именно ее стимуляцию и запретные меры на ввоз продукции, в связи с этим положено начало обширного импортозамещения во многих сферах [6].

В 2022 г. в связи с обострением ситуации на внешнеполитической арене, значительно ужесточились санкции и из России ушли многие зарубежные производители и поставщики. Поэтому остро встал вопрос стимулирования внутреннего производства, чтобы не допустить падения экономики и удовлетворить потребительский спрос [7].

Импортозамещение — это политика, которую необходимо реализовывать во множестве направлений. И такая отрасль, как экологическое машиностроение в части водоподготовки и очистки сточных вод не стала исключением.

Более 100 лет тому назад начальная стадия развития сооружений централизованного водоснабжения в России была возможна только с использованием импортного насосного оборудования (вначале – это приводы от паровых машин). Для канализации это было менее существенно, так как тогда могли обходиться без перекачки сточных вод, а первые очистные сооружения были просты с технической точки зрения: поля орошения, фильтрации, биофильтры и аэрофильтры.

Когда в 90-х годах Россия открылась миру, доля импортных составляющих в сооружениях очистки и транспортировки воды стала значительно увеличиваться. В этот же период, прежде всего, в крупных городах, наметилась тенденция перехода к более эффективным, но и более сложным технологиям очистки природной и сточной воды. В настоящее время сооружения очистки вод – это сложные, высокотехнологичные производства.

В 2013 г. Е.И. Пупырев и Д.А. Данилович составили номенклатуру оборудования для водопроводных станций и канализационных очистных сооружений для сравнительной характеристики. В настоящее время, для водопроводных станций из 40 наименований основного оборудования только 6 не имеют отечественных аналогов, по 17 (почти половина позиций) – отечественные образцы не обладают надлежащими качествами. Для обеспечения эффективной работы сооружений очистки природной воды необходимо использовать не менее 25% импортных комплектующих, а в сложных канализационных очистных сооружениях – 35%.

Для водоподготовки приходится ввозить, прежде всего, скребки для удаления осадка, различные мешалки, все мембранное оборудование, установки приготовления флокулянта, дозаторы, и др. Хотя отечественная промышленность и

выпускает данное оборудование, его надежность, понимаемая как число часов наработки на отказ, уступает западноевропейскому оборудованию.

Для очистки сточных вод применяются импортные погружные насосы большой производительности, транспортеры, пресса, погружные мешалки, дисковые фильтры, центрифуги (декантеры), воздуходувки, оборудование для сушки осадка, задвижки с электронным управлением и другое. Конечно, многое производится и в России, это оборудования основного технологического цикла: решеток, аэрационных систем (за исключением аэрационных мембран высокого качества), установок сгущения и обезвоживания осадка, илососов, части номенклатуры воздуходувок и скребкового оборудования, установок УФ обеззараживания. Примерно также обстоит дело с этими позициями и на мировом рынке. Они производятся многими компаниями в различных странах. Это объясняется доступностью технологий производства данного оборудования, а для российской ситуации – высоким научно-техническим заделом, еще со времен СССР. Гораздо хуже дело обстоит с оборудованием, требующим высокой школы разработки, производства и сервиса. К такому оборудованию, в первую очередь, относятся погружные мешалки и насосы (большой производительности), центрифуги, специальные насосы для перекачки осадка и растворов реагентов, турбовоздуходувки, электроника.

Новое оборудование имеет смысл разрабатывать и производить только при условии, если есть уверенность в востребованности на рынке. Оборудование будет востребовано, если в нем есть инновации, понимаемые как превосходство нового изделия по сравнению со всеми другими хотя бы по одному параметру, и при условии, что значения всех остальных – не хуже.

В стране вводятся новые очистные сооружения производительностью свыше 100 м<sup>3</sup>/сут. редко, реконструкция таких объектов – также событие, как-то в год происходит, в лучшем случае, несколько.

В результате, по многим позициям общая текущая емкость российского рынка очень скудная и не способна обеспечить потенциальный доход, который смог бы вернуть инвестиции в производство технически сложного как в разработке, так и производстве оборудования. Также малый тираж оборудования не обеспечивает возможностей для полноценного сервиса. Оценка процессов, происходящих на отечественном рынке, позволяет сделать прогноз, что в секторе сооружений водоподготовки, производительностью свыше 10 тыс. м<sup>3</sup>/сут. доля импортного оборудования в ближайшие 3–5 лет продолжит снижение, хотя и не быстрыми темпами. Для крупных станций очистки сточных вод доля импортного оборудования в ближайшие 5 лет сохранится примерно на том же уровне и начнет постепенно уменьшаться в будущем при улучшении общей экономической обстановки.

Решить эти проблемы в максимально короткие сроки строительная отрасль сможет только когда будет сформирован новый инновационно ориентированный на импортозамещение контур управления с активизацией адекватных методов и технологий управления процессами научно-технического, опытно-кон-

структорского, проектного и внедренческого сопровождения инвестиционно-строительной деятельности.

#### **Список источников**

1. Lindert P.H. International economics. N.Y.: McGraw-Hill Education Publ., 1989. 704 p. (Russ. ed.: Lindert P.H. International economics. Moscow: Progress Publ., 1992. 518 p.
2. Borovkova V.A., Tikhanovich M.O. Development of a methodology for assessing the effectiveness of implementation of the regional import-substitution strategy. *Financial Analytics: Science and Experience*. 2017;10(7(337)):722–737. EDN: <https://elibrary.ru/yuskmz>. <https://doi.org/10.24891/fa.10.7.722> (In Russ.)
3. Cook S., Watson Ph. A Comparison of Regional Export Enhancement and Import Substitution Economic Development Strategies. *The Journal of Regional Analysis and Policy*. 2011; 41(1):1–15. <https://doi.org/10.22004/AG.ECON.133149> (In Eng.)
4. Назарчук Е.Н. Теоретические и методические основы эффективного импортозамещения на российских промышленных предприятиях: дисс. ... канд. экон. наук. Самара, 2007. 137 с.
5. Кадочников П.А. Влияние импортозамещения на процессы экономического роста в переходной экономике: дисс. ... канд. экон. наук. М., 2005. 126 с.
6. Строганов А.О., Жилина Л.Н. К истории вопроса об импортозамещении в России // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 12-6. С. 1278–1282. EDN: <https://elibrary.ru/vldctd>
7. Татаркин Д.А., Сидорова Е.Н., Трынов А.В. Моделирование структурных изменений экономики региона на основе матрицы финансовых потоков // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. 2017. Т. 10. № 1. С. 218–234.
8. Капогузов Е.А., Чупин Р.И. «Санкции 2022»: возможности и ограничения реакционного регулирования со стороны российского государства // *Journal of economic regulation*. 2022. Т. 13. № 1. С. 67–74.
9. Федосеева Г.А. Мировой опыт развития импортозамещения промышленного производства / Г.А. Федосеева // *Известия Иркутской государственной экономической академии*.— 2015.— Т. 25, № 6.— С. 1036–1043.
10. Тюкавкин Н. М., Анисимова В. Ю. Процессы импортозамещения в промышленности России: теоретические и практические аспекты // *МИР (Модернизация. Инновации. Развитие)*. 2023. Т. 14. № 1. С. 43–57
11. Ушкалова Д.И., Никитина С.А. Влияние внешних факторов на экспорт и импорт России // *Вестник Института экономики Российской академии наук*. 2019. № 6. С. 110–122. EDN: <https://elibrary.ru/hxntwv>.
12. Оруч Т.А. Исследование показателей и результатов импортозамещения в промышленности России // *Инновации и инвестиции*. 2023. № 1. С. 289–293. EDN: <https://elibrary.ru/tbvivm>
13. Гришина В.Б. Импортозамещение: зарубежный опыт и российская практика // *Горизонты экономики*. 2019. № 3(49). С. 136–139. EDN: <https://elibrary.ru/vaqymo>
14. Атурин В.В. Антироссийские экономические санкции и проблемы импортозамещения в условиях современной международной конкуренции // *Вестник евразийской науки*. 2019. Т. 11. № 2. С. 5–14. EDN: <https://elibrary.ru/bnjtdr>



## PROBLEMS OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE CONSTRUCTION AND RECONSTRUCTION OF SEWAGE TREATMENT PLANTS

© 2023 Arutiunian David Nikolaevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: david79a@yandex.ru

The article discusses the problems of import substitution in Russia and suggests ways to solve them. The definitions of import substitution by several authors are compared, as well as statistical data describing the situation regarding the use of imported equipment.

**Keywords:** import substitution, treatment facilities, innovative development.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТА РФ В СФЕРЕ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ

© 2023 Банарцева Екатерина Дмитриевна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kbanarceva@gmail.com

© 2023 Щуцкая Александра Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: avs2020@yandex.ru

Статья посвящена региональным аспектам реализации государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года, а также национального проекта «Экология», в рамках которого на территории России в 2019 году начата «мусорная» реформа.

**Ключевые слова:** государственная политика, национальный проект «Экология», переработка отходов, «мусорная» реформа.

Рост численности населения в современных российских городах порождает скопление огромного количества отходов, как со стороны самого населения, так и со стороны хозяйствующих субъектов (а именно, разного рода производств, магазинов, заводов и фабрик). Логичным ответом на вопрос о размещении отходов местные власти отвечают наличием свалок за чертой города, на которых происходит захоронение отходов. А это, в свою очередь, серьезно влияет на экологическую обстановку в месте проживания населения [5].

Однако иногда случается ситуация, когда рост потребления со стороны населения превышает возможности размещения отходов и свалки закрываются.

В данном случае требуется пересмотр населением своего отношения к потреблению. И сегодня в этом вопросе есть предложения со стороны эоактивистов. Например, в г. Самара сегодня реализуется ежемесячная акция «Вторсырье на благотворительность», в рамках которой каждый желающий житель может сдать различные виды пластика, бумаги и стекла на переработку, а полученные с продажи вторсырья средства идут на финансирование благотворительных фондов и иных НКО.

Сегодня идеи осознанного потребления все прочнее входят в повседневную жизнь, а значит и государство в лице местных властей должно реагировать на инициативы эоактивистов, в том числе с целью реализации Национального проекта «Экология».

Например, на законодательном уровне требуется прописать типы материалов, разрешенных для использования производствами, поскольку не все виды пластика в России сегодня идут на вторичное использование - тем самым возможно увеличить количество вторичного пластика и удешевить стоимость сырья для изготовления тары и иных изделий.

В основе государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года, которую утвердил Президент Российской Федерации 30 апреля 2012 года, лежат механизмы, обеспечивающие экологическую безопасность при обращении с отходами, включая создание и развитие инфраструктуры для безопасного удаления, обезвреживания и размещения отходов, а также последовательное введение запретов на захоронение неотсортированных и необработанных механическим или химическим способами отходов и отходов, подходящих для использования как вторичное сырьё.

Согласно Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19 апреля 2017 года № 176, одной из главных задач обеспечения экологической безопасности является эффективное использование природных ресурсов и изменение уровня использования отходов производства и потребления в сторону увеличения объемов [2].

Важно учитывать, что проблема утилизации отходов носит глобальный характер. По данному вопросу ведется большое количество дискуссий и споров. Однако мировым сообществом сегодня предложено всего два наиболее целесообразных варианта ухода от захоронения отходов на полигонах – это переработка и сжигание.

Если рассматривать отдельно каждый путь утилизации отходов, то переработка представляется наиболее экономически выгодной, при этом с меньшим ущербом для окружающей среды и сохранением уровня оборотных ресурсов у хозяйствующих субъектов при их глобальной ограниченности. Экономическим преимуществом переработки также выступает и то, что в сфере применения вторичного сырья возможно проведение НИОКР для поиска инновационных способов применения сырья, полученного путем переработки, в промышленности и быту [3].

Утилизация отходов путем сжигания приводит к выделению большого количества вредных токсичных веществ, которые порождают неизлечимые болезни у населения, и в целом вредит окружающей среде. Однако преимуществом данного метода является относительно быстрая скорость утилизации, но, полученные отработанные отходы также следует захоронить – что категорически недопустимо, если государственной политикой выбрано направление экологичного производства и утилизации [4].

В недалеком прошлом нашей страны, а именно в 20-е годы XX века стала весьма стремительно развиваться металлургическая перерабатывающая отрасль. В сфере переработки ТБО Советский Союз преуспел в 60-70-е годы. В 1970 г. было утверждено постановление Правительства СССР об установлении заданий территориальным органам по заготовлению вторичного сырья [1].

В настоящий момент сортировкой отходов в г. Самара занимается до 20% населения, поскольку не все жители знают о существовании пунктов приема вторсырья, а также пункты не находятся в шаговой доступности от места проживания, у многих людей нет понимания какие виды сырья разрешено сдавать на переработку, а какие нет. И чтобы разобраться требуется приложить усилия для поиска информации.

В силах государства для совершенствования государственной политики в области утилизации отходов в части переработки проведение информирования о пунктах приема вторсырья, частичное финансирование частных предпринимателей для открытия пунктов по сбору вторсырья в шаговой доступности [6].

#### **Список источников**

1. Сираждинов Р. Ж. Исследование опыта советского союза в управлении отходами производства и потребления // Вестник ГУУ. - 2021. - № 3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-opyta-sovetskogo-soyuza-v-upravlenii-othodami-proizvodstva-i-potrebleniya> (дата обращения: 28.05.2023).

2. Овсянникова Д.К. Реализация государственной политики в сфере обращения с отходами: исполнение перечня мероприятий национального проекта «Экология» // Вестник Академии знаний. - 2020. - № 5 (40). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-gosudarstvennoy-politiki-v-sfere-obrascheniya-s-othodami-ispolnenie-perechnya-meropriyatiy-natsionalnogo-proekta> (дата обращения: 30.05.2023).

3. Кравцов С. В., Согомонян Л. А. Системы обращения с отходами потребления: правовое регулирование и проблемы гармонизации интересов ее участников // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). - 2022. - № 2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemy-obrascheniya-s-othodami-potrebleniya-pravovoe-regulirovanie-i-problemy-garmonizatsii-interesov-ee-uchastnikov> (дата обращения: 29.05.2023).

4. Шильченко Т. Н. Технологии реализации мусорной реформы в Российской Федерации // Вестник ТИУиЭ. - 2020. - № 2 (32). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-realizatsii-musornoj-reformy-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 30.05.2023).

5. Порошин О. С., Храмцов А. Б. Проблемы и перспективы реализации мусорной реформы в регионах России // Теория и практика общественного развития. - 2020. - № 12 (154). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-realizatsii-musornoj-reformy-v-regionah-rossii> (дата обращения: 30.05.2023).

6. Саркисов О. Р., Любарский Е. Л. Правовые условия и предпосылки создания новой отрасли по переработке мусора в масштабах страны // ВЭПС. - 2019. - № 2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-usloviya-i-predposylki-sozdaniya-novoy-otrasli-po-pererabotke-musora-v-masshtabah-strany> (дата обращения: 30.05.2023).

## IMPROVEMENT OF THE STATE POLICY OF THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FIELD OF WASTE UTILIZATION

© 2023 Banartseva Ekaterina Dmitrievna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: kbanarceva@gmail.com

© 2023 Shchutskaya Aleksandra Viktorovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: avs2020@yandex.ru

The article is devoted to the regional aspects of the implementation of the state policy in the field of environmental development of the Russian Federation for the period up to 2030, as well as the national project "Ecology", within the framework of which a "garbage" reform was launched on the territory of Russia in 2019.

**Keywords:** state policy, national project "ecology", recycling, "garbage" reform.

## РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РАЦИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

© 2023 Галушкина Екатерина Александровна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: egaluchkina@gmail.com

Запасы являются неотъемлемой частью производственного процесса организации. Анализ запасов необходим для определения уровня эффективности управления материальными ресурсами. Совершенствование методики анализа запасов способствует более рациональному управлению запасами.

**Ключевые слова:** запасы, анализ, оборачиваемость, рентабельность запасов, материалоёмкость, рациональность, коэффициент эластичности, управление запасами.

Анализ запасов является неотъемлемой частью комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Методика анализа запасов состоит из системы показателей. В свою очередь система показателей подразделяется на количественные и качественные. К количественным показателям относятся:

- интенсивности (оборотность запасов, материалоёмкость);
- эффективности (рентабельность запасов);
- экономической безопасности (коэффициент ликвидности запасов).

Качественные показатели представлены ABC/XYZ анализом, а также коэффициентом эластичности запасов.

В таблице представлена характеристика количественных показателей управления запасами.

На основании таблицы сформируем систему условий рационального управления запасами:

$$\left\{ \begin{array}{l} Oz \rightarrow +\infty; \\ Pz \rightarrow +\infty; \\ Me \rightarrow 0; \\ KL \geq 1. \end{array} \right.$$

В системе показателей все факторы взаимосвязаны. Для того, чтобы показатели оборачиваемости и рентабельности продаж увеличивались необходимо снижать стоимость запасов. С целью получения оптимального значения материалоёмкости следует уменьшать сумму запасов. В тоже время для увеличения значения коэффициента ликвидности необходимо увеличивать стоимость запасов. На основании сформированной системы условий сбалансированного управления запасами запасы можно сокращать до тех пор, пока коэффициент

---

\* Научный руководитель – Татаровский Юрий Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент.

ликвидности будет больше либо равен 1, в противном случае будет нарушаться условие ликвидности, что снизит уровень экономической безопасности предприятия.

### Характеристика количественных показателей управления запасами

Название	Формула	Приоритетное значение в статике	Приоритетная характеристика динамики
Оборачиваемость запасов (Оз)	$\frac{C}{\bar{З}}$ <p>где С – себестоимость продаж,  <math>\bar{З}</math> – среднегодовая стоимость запасов.</p>	Находится в диапазоне от 0 до + $\infty$ ; в статике значение должно стремиться к + $\infty$ .	Увеличение показателя свидетельствует о том, что компания рационально использует запасы. Снижение оборачиваемости означает спад продаж или излишнее увеличение запасов
Рентабельность запасов (Рз)	$\frac{\Pi}{\bar{З}}$ <p>где П – чистая прибыль</p>	Находится в диапазоне от 0 до + $\infty$ ; в статике значение должно стремиться к + $\infty$ .	Положительная динамика данного коэффициента говорит о том, что количество полученной прибыли на 1 рубль запасов увеличивается. Отрицательная динамика свидетельствует о том, что сокращается прибыль, приходящаяся на 1 рубль средней стоимости запасов.
Материалоемкость (Ме)	$\frac{З}{В}$ <p>где В – выпуск продукции.</p>	Стремится к 0	Рост значения м материалоемкости говорит о том, что материальные затраты организации увеличиваются – это негативно сказывается на деятельности компании. Уменьшение материалоемкости характеризует снижение затрат на приобретение запасов для получения 1 рубля выручки – это хорошо для предприятия.
Коэффициент ликвидности (КЛ)	$\frac{\bar{З} + \bar{НДС}}{\bar{ДО}}$ <p>где <math>\bar{НДС}</math> – это средняя сумма налога на добавленную стоимость;  <math>\bar{ДО}</math> – среднегодовая сумма долгосрочных обязательств.</p>	Стремится быть $\geq 1$	Увеличение значения коэффициента ликвидности свидетельствует о том, что у компании высокий уровень экономической безопасности. Уменьшение коэффициента ликвидности, характеризует, то, что финансовая подушка безопасности организации сокращается.

Для расчета качественных показателей применяется анализ ABC/XYZ. Суть метода ABC заключается в том, чтобы выделить приоритетные запасы и их кон-

тролировать. Данный метод поможет увеличить эффективность использования запасов организации [10].

На рисунке представлена схема формирования групп запасов по методу ABC.

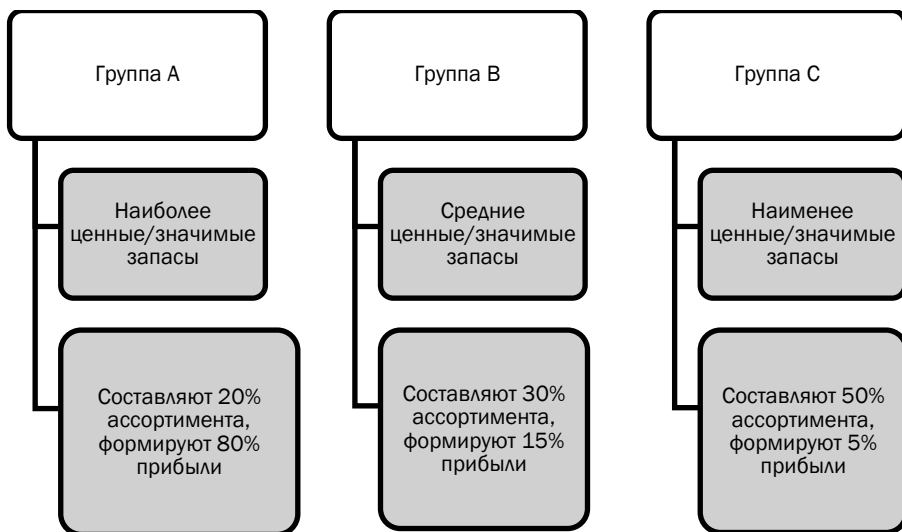


Рис. Метод ABC

Также помимо выше трёх указанных групп могут выделяться ещё две:

- D – самые неликвидные запасы;
- N – новые запасы, которые ранее не использовались на предприятии.

Методика XYZ учитывает стабильность реализации для товаров или списания в производство для материалов [6].

- группа X – запасы, которые наиболее активно реализуются (вариация не выше 10%);
- группа Y – запасы, объем реализации которых непостоянен (либо увеличивается, либо уменьшается). Вариация таких запасов составляет от 10 до 25%;
- группа Z – запасы, которые на протяжении долгих лет не реализуются (вариация больше 25%).

Использование одновременно двух метод позволяет сгруппировать запасы по 9 разным вариантам.

Также к качественным показателям относится коэффициент эластичности, который рассчитывается, как отношением темпа прироста запасов к темпу прироста выручки:

$$K_{\text{э}} = \frac{\Delta \text{Запасы}}{\Delta \text{Выручка}}$$

Данный коэффициент показывает степень изменения запасов, при изменении выручки.



Если значение коэффициента эластичности запасов больше единицы, то это означает, что запасы считаются эластичными.

В случае, когда данный коэффициент равен единице, можно сказать, что запасы имеют единичную эластичность.

Если значение коэффициента эластичности меньше единицы, то запасы являются неэластичными.

Подводя итог, можно сказать, что предложенная детализированная система показателей более чувствительна к изменениям. В отличие от модели Уилсона разработанная методика даёт более детализированные данные.

#### **Список источников**

1. Абдракова, Э. Э. Методика анализа материально-производственных запасов / Э. Э. Абдракова // Вестник современных исследований. – 2018. – № 5.4(20). – С. 19-21. – EDN UUOEIS.
2. Гольцова, В. А. Оценка современных методик анализа и аудита материально-производственных запасов в коммерческих организациях / В. А. Гольцова // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 ноября 2019 года / Воронежский экономико-правовой институт, Орловский филиал. – Воронеж: Без издательства, 2019. – С. 202-207. – EDN XSHFTC.
3. Корнеева, Т. А. Координация учета процесса управления качеством продукции / Т. А. Корнеева, И. А. Светкина // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2018. – № 3. – С. 110-115. – EDN YPVKOT.
4. Лапаева, А. В. Совершенствование методики анализа материально-производственных запасов / А. В. Лапаева, А. А. Бурлачук // Экономические исследования и разработки: сборник научных статей. – Пенза: Общество с ограниченной ответственностью «Глобус», 2019. – С. 42-47. – EDN YXNFMT.
5. Наумова, О. А. Анализ состава и структуры товарооборота организации / О. А. Наумова, М. А. Тюгин // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей XI Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 25 февраля 2021 года. Том Часть 2. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. – С. 71-75. – DOI 10.46554/Russian.science-2021.02-2-71/75. – EDN JWLMGV.
6. Слесаренко, Г. В. Методики анализа материально-производственных запасов на производственных предприятиях / Г. В. Слесаренко, В. В. Сундуков // Актуальные вопросы экономики и финансов: Сборник статей международной научно-практической конференции, Ижевск, 14 октября 2021 года. – Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», 2021. – С. 172-175. – EDN EBVOZV.
7. Соцкова, С. И. Финансовый анализ как метод оценки непрерывности деятельности предприятия / С. И. Соцкова // . – 2022. – № 2. – С. 136-140. – DOI 10.46554/OPMIE-2022.2-pp.136. – EDN WEUATO.
8. Татаровская, Т. Е. Бухгалтерский учет и экономический анализ: Практикум / Т. Е. Татаровская, Ю. А. Татаровский. – 2-е издание дополненное и переработанное. – Москва: Издательство «Знание-М», 2022. – 106 с. – ISBN 978-5-00187-212-2. – EDN ASYPOM.
9. Яркова, И. В. Развитие методики анализа материально-производственных запасов при реализации управленческих решений / И. В. Яркова, Е. Ю. Куликова // Научная дискуссия современной молодежи: актуальные вопросы, достижения и инновации: сбор-

ник статей VII Международной научно-практической конференции, Пенза, 17 февраля 2019 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 84-87. – EDN YXNEUH.

10. Управление предприятием (сайт). URL: <https://upr.ru/article/analiz-skladskikh-zapasov-abc-xyz-chto-eto-i-kak-provesti/>.

## DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY FOR RATIONAL INVENTORY MANAGEMENT

© 2023 Galushkina Ekaterina Alexandrovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [egaluchkina@gmail.com](mailto:egaluchkina@gmail.com)

Inventory is an integral part of the organization's production process. Inventory analysis is necessary to determine the level of efficiency of material resource management. The improvement of the inventory analysis methodology contributes to a more rational inventory management.

**Keywords:** stocks, analysis, turnover, profitability of stocks, material consumption, rationality, elasticity coefficient, inventory management.

## ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2023 Девяткина Вера Николаевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: devyatkinavn@yandex.ru

В статье рассмотрены элементы дополнительного профессионального образования, дана характеристика маркетинговым коммуникациям, их основным видам, описаны особенности маркетинговых коммуникаций на рынке дополнительного профессионального образования.

**Ключевые слова:** образование, дополнительное профессиональное образование, маркетинговые коммуникации, маркетинг, коммуникации.

Маркетинговые коммуникации – это необходимая составляющая эффективного развития любой компании. Сфера дополнительного профессионального образования не является исключением. Данная сфера деятельности играет важную роль в развитии человека и общества в целом, позволяет людям расширять свои знания и навыки, улучшать свою квалификацию и повышать уровень профессиональной подготовки. Кроме того, способствует развитию экономики, так как квалифицированные специалисты являются ключевым фактором для успешного развития бизнеса, а также помогает людям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка труда и новым технологиям, что делает их более конкурентоспособными.

Дополнительное профессиональное образование может быть получено в различных формах, таких как курсы повышения квалификации, профессиональной переподготовки, семинары и другие формы обучения, которые могут быть организованы как государственными учреждениями, так и частными организациями. В зависимости от программы и требований организации, которая проводит обучение, по итогам прохождения курса может быть выдано удостоверение о повышении квалификации, сертификат, диплом о профессиональной переподготовке или другой документ.

Маркетинговый микс в сфере дополнительного профессионального образования включает в себя несколько элементов, которые помогают компаниям привлекать и удерживать клиентов [1]. Во-первых, продукт (услуги). Компании должны предлагать широкий спектр актуальных и востребованных на рынке услуг. Во-вторых, цена должна быть конкурентоспособной и соответствовать качеству предоставляемых услуг. Компании могут использовать различные страте-

---

\* Научный руководитель – **Сосунова Лильяна Алексеевна**, доктор экономических наук, профессор.

гии ценообразования, такие как скидки, акции, программы лояльности и т.д., чтобы привлечь больше клиентов. В-третьих, компании должны использовать различные каналы продвижения, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов. В-четвертых, место, где предоставляются услуги дополнительного профессионального образования, также играет важную роль. Компании должны выбирать места, удобные для клиентов и соответствующие их потребностям. В-пятых, важно обеспечить качественный процесс обучения, чтобы клиенты были довольны результатами. Компании должны следить за качеством предоставляемых услуг и удовлетворять потребности клиентов.

В целом, можно отметить, что маркетинговые коммуникации должны быть направлены на достижение следующих целей: привлечение новых клиентов; удержание существующих клиентов; увеличение количества участников курсов; повышение уровня удовлетворенности клиентов. Без правильно построенной маркетинговой стратегии развитие бизнеса в этой сфере будет затруднительным. Необходимо использовать различные инструменты маркетинговых коммуникаций и проводить регулярный анализ их эффективности.

Термин «маркетинговые коммуникации» достаточно широко используется в теории и на практике. Исходя из научной литературы, маркетинговые коммуникации - это процесс передачи информации о продукте, бренде или компании через различные каналы коммуникации [2].

Среди основных видов маркетинговых коммуникаций можно выделить следующие:

1. Реклама - представляет собой оплаченную информацию о продукте или услуге, распространяемую через различные каналы.

2. Связи с общественностью (PR) - это процесс создания положительного имиджа компании через взаимодействие с общественностью.

3. Стимулирование сбыта - это маркетинговая стратегия, направленная на увеличение продаж и повышение лояльности клиентов путем использования различных инструментов.

4. Прямой маркетинг - это вид маркетинга, при котором компания напрямую общается с потенциальными клиентами, предлагая им свой продукт или услугу.

5. Интернет-маркетинг - это продвижение продукта через интернет-ресурсы [3].

В сфере дополнительного профессионального образования (ДПО) существуют определенные особенности маркетинговых коммуникаций, которые могут отличаться от традиционных маркетинговых стратегий. Рассмотрим некоторые из них [4].

В сфере ДПО целевая аудитория обычно состоит из людей, которые уже имеют определенный уровень образования и профессиональной квалификации. Это могут быть специалисты, которые хотят повысить свой уровень знаний, или люди, которые ищут новые возможности для карьерного роста.

В ДПО часто предлагаются уникальные программы и курсы, которые не могут быть найдены в традиционных образовательных учреждениях. Это может

быть связано с тем, что программы разрабатываются для конкретной аудитории и учитывают ее потребности и интересы.

В сфере ДПО особое внимание уделяется качеству образования и квалификации преподавателей. Это связано с тем, что люди, получающие дополнительное образование, обычно уже имеют определенное образование и опыт работы, поэтому ожидают получить высококачественное обучение.

В связи с тем, что в сфере ДПО предлагаются уникальные программы, стоимость образования может быть выше, чем в традиционных образовательных учреждениях. Однако это компенсируется возможностью получения уникальных знаний и навыков.

В сфере ДПО очень важно использовать различные каналы рекламы и продвижения, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов. Это может включать в себя использование социальных сетей, участие в конференциях и выставках, а также проведение рекламных кампаний.

В ДПО важно учитывать индивидуальные потребности и интересы каждого клиента. Программы и курсы должны быть разработаны с учетом конкретных потребностей и целей каждого клиента [5].

В данной сфере часто возникают партнерские отношения между образовательными учреждениями и компаниями, которые предоставляют стажировки и работу. Это позволяет компаниям привлекать талантливых специалистов и повышать свою конкурентоспособность на рынке труда.

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинговые коммуникации являются важной частью стратегии любой компании. В сфере дополнительного профессионального образования маркетинговые коммуникации имеют свои особенности, которые необходимо учитывать при работе над продвижением.

#### **Список источников**

1. Эриашвили Н. Д., Коротков А. В., Синяева И. М. и др. Управление маркетингом: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 463 с

2. Ходжева Д. О., Основы современного маркетинга // Символ науки. – 2019. – №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-sovremennogo-marketinga> (дата обращения: 12.05.2023).

3. Тананыкина Я.Г., Назарова О.Г. Основные цели и виды маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые коммуникации в маркетинговом треугольнике // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – №5-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tseli-i-vidy-marketingovyh-kommunikatsiy-marketingovye-kommunikatsii-v-marketingovom-treugolnike> (дата обращения: 04.05.2023).

4. Татаринцов К.А. Современные аспекты маркетинговых коммуникаций в цифровом обществе // АНИ: экономика и управление. – 2019. – №1 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-aspekty-marketingovyh-kommunikatsiy-v-tsifrovom-obschestve> (дата обращения: 12.06.2023).

5. Плужникова И.И. Использование маркетинга в продвижении образовательных услуг / Е.Д. Гредасова, И.И. Плужникова // Интеллектуальный потенциал XXI века: сб. статей Международной научно-практической конференции. Уфа; Омега сайнс, – 2018.

## FEATURES OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE MARKET OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

© 2023 Devyatkina Vera Nikolaevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: devyatkinavn@yandex.ru

The article considers the elements of additional professional education, characterizes marketing communications, their main types, describes the features of marketing communications in the market of additional professional education.

**Keywords:** education, additional professional education, marketing communications, marketing, communications.

## МАРКЕТИНГОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

© 2023 Дыбнов Владислав Юрьевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: alarmsb@alarmcom.ru

В статье рассматриваются вопросы, связанные с изучением возможности использования маркетинговых концепций в управлении бизнесом, ориентированным на глобальные изменения и постоянно меняющийся спрос.

**Ключевые слова:** концепции маркетинга, управление рынком, потребитель, управление бизнесом.

Современные технологии маркетинга, при грамотном их использовании, позволяют компаниям повысить собственную конкурентоспособность, увеличить долю рынка и привлечь к своему продукту большее количество клиентов. Более того, каждая компания, при формировании маркетингового подхода в управлении организацией позволяет оптимизировать собственные ресурсы и использовать только те из них, которые приносят максимальную выгоду [2].

Рассматривая маркетинг как инструмент управления отдельными функциями компании, ориентированными на рынок, можно выделить следующие концептуальные подходы к организации бизнеса с точки зрения оптимального представления компании и ее продуктов на рынке, в предпринимательской среде и среди потребителей, как реальных, так и потенциальных.

Одна из первых концепций маркетинга- производственная концепция, несет в себе идею постоянного совершенствования собственного производства за счет использования новых, современных технологий, снижения издержек, создание большего количества недорого продукта массового спроса. Подобный подход наиболее востребован при производстве массово потребляемого товара, когда его цена более значима для потребителя, чем его качественные характеристики. Но при этом следует постоянно контролировать насыщенность рынка производимой предприятием продукцией, чтобы не произошло затаваривание складских площадей произведенным, но невостребованным рынком товаром.

Следующая маркетинговая концепция, это товарная концепция, смысл которой заключается в постоянном совершенствовании компанией производимого продукта. Характеристики, особенности использования, внешний вид продукции компании, все это должно быть лучше, чем у конкурентов, тем самым выделяя отдельного производителя на рынке и создавая его ценность в сознании потре-

---

\* Научный руководитель – **Коржова Галина Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент.

бителя. Сам же потребитель, в данном случае, как объект рынка, не является значимой целью для максимального удовлетворения его потребностей. Компания концентрирует все свои усилия на собственном видении оптимального для рынка продукта.

Постоянные усовершенствования, модификации и внесение дополнительных функциональных характеристик в продукт может привести к такому результату, что продукт уже перестал быть актуальным для потребителя, а сам производитель упустил этот момент, и начал терять своего потребителя, долю на рынке, а соответственно и прибыль, на которую рассчитывал при совершенствовании продукта.

Третья маркетинговая концепция – это концепция продвижения, или концепция продажи произведенной продукции. Согласно данной концепции, чтобы потребитель заинтересовался продукцией компании его необходимо проинформировать, стимулировать и заинтересовать какими-либо бонусами [1]. Только в этом случае потенциальный потребитель задумается, насколько продукт данной компании ему нужен и стоит и тратить на него собственные ресурсы. Поэтому, согласно данной концепции, все усилия компании должны быть направлены на продвижение, на рекламу, стимулирование сбыта, на личные продажи и непосредственное взаимодействие с целевой аудиторией.

Проблема использования данной концепции заключается в том, что предприятие не учитывает интересы самого потенциального клиента компании, а ориентирована на максимальную продажу созданного продукта [5]. Но в то же время, при продвижении учитывается активность конкурентов, что может дополнительно повлиять на маркетинговые решения в самой компании.

Четвертая концепция – это концепция маркетинга в классическом понимании. Согласно данной концепции, бизнес в целом должен быть ориентирован на рынок, на потребителя, на его нужды и желания. Каждая компания, прежде чем приступить к выпуску своей продукции, ее усовершенствованию и выходу на другой рынок, должна вначале изучить потенциальный спрос. Четко понимать нужды и запросы своих потребителей, а также соизмерять собственные возможности с требованиями и предпочтениями потребителей [3]. И только зная свой целевой сегмент, постоянно изучая его потребности и возможности, компания может добиться успеха в бизнесе, постепенно увеличивая собственную значимость на рынке и конкурентоспособность.

Следующая концепция – концепция социально-этического маркетинга. Данная концепция предполагает, что компанию должны заботить не только собственные прибыли, объемы продаж и доля рынка, предприятие должно ориентироваться и на морально-этическую сторону управления бизнесом. Экономия ресурсов, поддержка менее успешных предприятий в своей отрасли, создание оптимальных условий для работы собственных сотрудников, участие в социальной жизнедеятельности общества – вот основные моменты, на которые должен ориентироваться бизнес, придерживающийся данной концепции.



Управление предприятием в данном случае строится не только на достижении собственных результатов, но и на понимании потребностей всего общества и участии в решении этих проблем.

Следующая концепция - концепция маркетинга взаимодействия на сегодняшний день применяется очень редко, поскольку ее суть заключается в формировании и поддержании взаимовыгодных взаимоотношений не только с клиентами компании, но и с партнёрами по бизнесу.

Предприятия, которые используют данную концепцию в своей деятельности основной и приоритетной задачей видят выстраивание долгосрочных взаимоотношений посредством создания ценности как для клиентов компании, так и для других участников процесса производства, а это поставщики, посредники, кредитные организации, государственные органы и многие другие участники рыночных взаимоотношений [4].

Согласно данной концепции, компания выиграет в конкурентной борьбе только в том случае, когда будет являться связующим звеном между всеми участниками процесса производства и потребления и будет учитывать не только собственные интересы, но и потребности всего общества в целом.

Рассматривая применение перечисленных концепций маркетинга в управлении деятельностью компании, ориентированной на рынок, можно заметить, что у каждой концепции есть свои сильные и слабые стороны, которые позволяют, при профессиональном их использовании, своевременно переориентировать деятельность предприятия под меняющиеся условия рынка, используя при этом несколько концепций одновременно. Или выбрать только отдельные сильные стороны маркетинговых концепций и интегрировать их в общую управленческую функцию компании. В любом случае, в каждой компании должен быть разработан собственный уникальный подход к управлению бизнесом.

#### **Список источников**

1. Джабасова, З. Н. Особенности интернет-маркетинга в России / З. Н. Джабасова, О. В. Юдакова // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики: Сборник трудов международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 16–17 ноября 2020 года / Отв. редактор И.В. Косякова. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный технический университет, 2020. – С. 290-293. – EDN NUSUDY.

2. Коржова, Г. А. Перспективы развития предприятий сферы услуг в условиях глобальной пандемии / Г. А. Коржова // . – 2020. – № 1-1. – С. 109-112. – EDN BUYSGR.

3. Коржова, Г. А. Изменение подхода к работе с клиентами под влиянием действующих ограничений / Г. А. Коржова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2021. – № 1-1. – С. 108-111. – DOI 10.46554/PEDTR-20-2021-1-pp.108. – EDN AKLBZE.

4. Тойменцева, И. А. Маркетинг в стратегическом управлении и планировании предприятиями сферы услуг / И. А. Тойменцева, Н. П. Карпова, Е. П. Фомин // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – № 1(135). – С. 66-78.

5. Рахматулина, А. Р. Нейминг как эффективный приём брендинга в продвижении компании / А. Р. Рахматулина, В. А. Щербаков // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 62-7. – С. 38-41. – DOI 10.18411/lj-06-2020-139. – EDN MZIPGE.

## MARKETING CONCEPTS IN BUSINESS MANAGEMENT

© 2023 Dybnov Vladislav Yurievich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: alarmsb@alarmcom.ru

The article discusses issues related to the study of the possibility of using marketing concepts in business management focused on global changes and constantly changing demand.

**Keywords:** marketing concepts, market management, consumer, business management.

## ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ПРОЕКТНО-ИЗЫСКАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2023 Егоров Дмитрий Сергеевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: eds063@mail.ru

Проектно-изыскательная деятельность играет важную роль в реализации строительных, инженерных и других технических проектов. В статье представлена характеристика особенностей бизнес-процессов в проектно-изыскательной деятельности на примере ООО «СВЗК». В современных условиях с учетом того, насколько сложной и многоплановой является деятельность строительных организаций, значительное внимание необходимо уделять созданию грамотной бизнес-модели, благодаря чему будет получено четкое понимание функциональных связей между рабочими элементами, что позволит эффективно провести проект от его начала и до конца.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, проектно-изыскательная деятельность, моделирование бизнес-процессов, проектно-ориентированная организация, управление проектными работами.

В настоящее время организация представляет собой одну из единиц социально-экономического развития на разных уровнях: от локального до общемирового. Вместе с тем, учитывая такие современные тенденции, как глобализация, технологизация, информатизация, цифровизация и др., управление организацией является теперь более сложным концептом ввиду множества составных элементов, которые должны работать в синергии, чтобы обеспечивать функциональность. В связи с этим руководители должны обращаться к тем или иным подходам, которые позволят упорядочить и выстроить деятельность компании. Так, одним из подходов к управлению организацией является процессный подход, появившийся в 70-х годах XX века [1]. Процессный подход представляет из себя использование взаимосвязанных процессов для управления деятельностью и ресурсами организации. В основе процессного подхода к управлению предприятием лежит бизнес-процесс. Бизнес-процесс можно определить, как нестабильную, но целенаправленную совокупность взаимосвязанных видов деятельности организации, которая по определенной технологии преобразует «входы» (ресурсы) в «выходы» (результат процесса, продукт, услугу), представляющие ценность для потребителя. Также бизнес-процесс можно описать как совокупность бизнес-операций, объединенных с целью создания добавленной сто-

---

\* Научный руководитель – **Курникова Марина Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент.

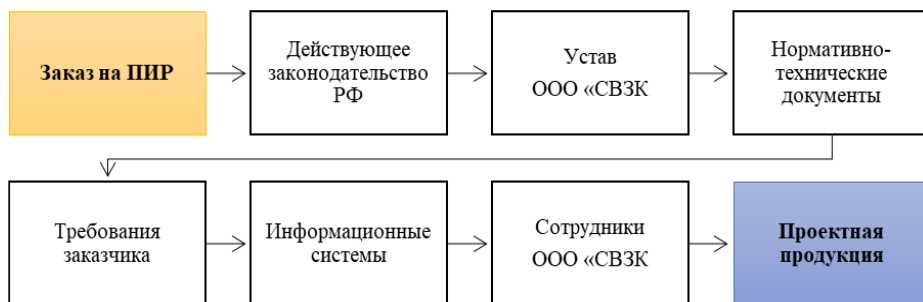
имости для конкретного клиента или рынка. Как парадигма процессного подхода, бизнес-процесс можно охарактеризовать следующими аспектами [2]:

- замкнутый набор действий, предпринятых в ответ на определенное событие с целью получения результата;
- всё, что требуется для обеспечения того, чтобы лицо, заинтересованное в бизнес-процессе, получило ожидаемый результат;
- взаимодействие между люди, оборудованием, методами и регулированием с целью достижения определенной бизнес-цели.

Основными элементами бизнес-процесса являются цель, доступные ресурсы, деятельность, показатели, ориентация на покупателя и инициатора того или иного процесса. Стоит отметить, что управление бизнес-процессами осуществляется посредством таких мероприятий, как формирование бизнес-процессов, их выполнение и измерение их успешности. Управление бизнес-процессами, как немаловажный компонент процессного подхода, видится как их постоянное совершенствование на основе измерения результатов выполнения существующих бизнес-процессов. Также необходимо подчеркнуть, что четко определенные бизнес-процессы ускоряют работу внутри организации, повышают внутренний порядок, снижают расходы, способствуют повышению качества продукции/услуг, а также общей организационной деятельности и навыков [1].

Бизнес-процессы являются универсальной единицей функционирования организации – они могут быть применены абсолютно к любому процессу, как, например, к проектно-изыскательной деятельности, или проектно-изыскательным работам, которые характеризуют функционирование строительной организации. В целом, под этой деятельностью понимается проведение инженерных изысканий, подготовка технико-экономических обоснований, создание проектов, составление рабочей документации и смет для дальнейшего строительства [3]. Проектно-изыскательная деятельность важна для строительства любых объектов, поскольку это позволяет минимизировать или даже нивелировать недоработки или отклонения при строительстве того или иного объекта, сократить временные затраты на все виды работ, подготовить необходимый набор требуемых документов, а также в целом оптимизировать весь строительный процесс [2]. Бизнес-процессы в проектно-изыскательной деятельности отличаются своей сравнительной сложностью ввиду множества рабоче-связующих элементов [4], и чтобы продемонстрировать это, рассмотрим пример взаимодействия управлений ООО «СВЗК» в рамках комплексного подхода проектно-изыскательных работ (ПИР).

ООО «СВЗК» – специализируется на предоставлении полного комплекса услуг, в проектно-изыскательской сфере. В компании существует определенная структура взаимодействия, позволяющая организовывать и поддерживать функциональность проектно-изыскательных работ. Более того, можно сказать, что выполнение ПИР, являясь бизнес-процессом, базируется на рабочей синергии следующих элементов [4; 5]:

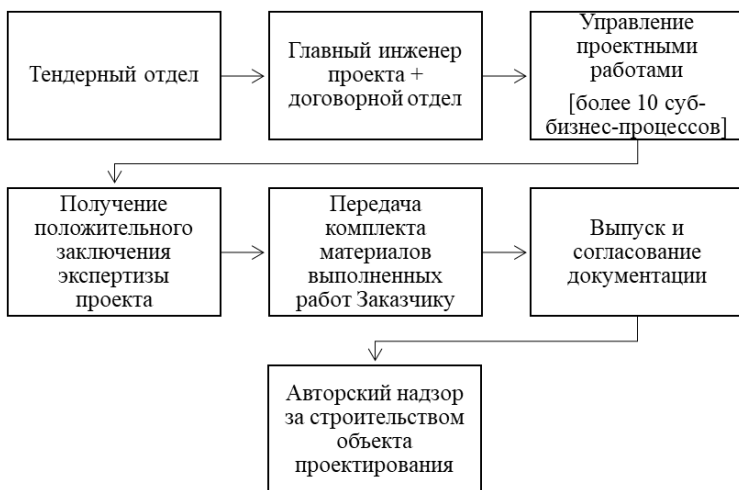


**Рис. 1. Элементы модели бизнес-процесса «Выполнение проектно-исследовательских работ» ООО «СВЗК»**

Примечание – Составлено автором. «Заказ на ПИР» – «вход» бизнес-процесса ПИР, а «Проектная продукция» – «выход» бизнес-процесса ПИР.

Однако стоит отметить, что самой начальной точкой любого ПИР в ООО «СВЗК» является наличие информации о тендере, поскольку деятельность компании базируется, по большей части, на выполнении заказов с выигранных тендеров. В связи с этим заказ на ПИР поступает из тендерного отдела, который далее передается главному инженеру – начальнику управления проектирования. Через заключение договора в договорном отделе, который происходит с использованием программы 1С:Предприятие, техническое задание, технические условия и схемы положения линейных и площадных объектов передаются в разные отделы компании для ознакомления, однако всю деятельность по информационному распределению организует главный инженер проекта, который и является профилирующим лицом для координации всех информационных потоков. Договорный отдел и главный инженер проекта также являются «местом запуска» проекта – его инициацией (не считая самого «верхнего» «места запуска» в виде тендерного отдела), и далее все взаимодействие всех бизнес-процессов ПИР ООО «СВЗК» от «входа» до «выхода» выглядит следующим образом (рис. 2) [5].

Суб-бизнес-процесс «Управление проектными работами» является наиболее сложным ввиду значительного количества составных элементов. Так, стартом этого бизнес-процесса является совместная деятельность следующих должностных лиц в ООО «СВЗК» по инициации проектной деятельности: главный инженер проекта, начальник отдела инженерных изысканий, начальник геодезического отдела, начальник камерального отдела, начальник отдела землеустроительных работ, начальник отдела мониторинга и рекогносцировки. Преимущественно это взаимодействие необходимо для того, чтобы проанализировать все аспекты выполнения проекта, устанавливая объемы и сроки выполнения работ. Далее все рабочее взаимодействие происходит между отделом мониторинга и рекогносцировки, общим управлением проектных работ, главным инженером проекта и управлением землеустроительных работ. На этом этапе планирования



**Рис. 2. Упрощенная модель бизнес-процесса «Выполнение проектно-изыскательных работ» ООО «СВЗК»**

*Источник:* составлено автором.

проект совмещает в своем функционировании следующие виды деятельности [5]:

1. Отдел мониторинга и рекогносцировки:
  - подготовка и передача подложки из Google-карт или с аэрофотосъемки в проектный отдел;
  - изучение фондовых материалов.
2. Управление проектными работами:
  - подготовка запросов исходных данных, составление плана основных проектных решений.
3. Управление землеустроительными работами.
  - изучение фондовых материалов, технического задания, назначение ответственного исполнителя.
4. Главный инженер проекта:
  - передача предварительной трассы на картографическом материале и первичного технического задания в отделы инженерных изысканий и землеустроительных работ;
  - разработка и согласование схем трасс у заказчика, включая главного маркшейдера в случае, если отсутствуют схемы к зданию.

По мере разработки проекта, основным контролирующим лицом является главный инженер проекта, который сотрудничает со всеми бизнес-процессами и отделами ООО «СВЗК», вовлеченными в выполнение проекта для заказчика. Для проекта важно осмотреть место его реализации, в связи с чем отделы инженерных изысканий, геодезии и камеральный отдел работают вместе, органи-

зовывая выезд полевых бригад, создавая топографический план, а также отправляя запросы в органы/учреждения, если для дальнейшего выполнения необходима какая-либо информация, в настоящий момент недоступная проектной команде. В этом же этапе происходит формирование геодезической съемки объекта для передачи в управление проектных работ, разработанный топографический план передается на согласование, а также происходит формирование первичных отчетов комплекса инженерных изысканий, формирование и передача ведомостей пересечений со сторонними коммуникациями. Вышеперечисленные этапы бизнес-процесса ПИР «работают» в конвергенции с главным инженером проекта, а также управлением проектных работ. В этом отношении реализуются следующие этапные задачи [5]:

- организация выезда специалистов на объект (при необходимости);
- контроль за геодезической съемкой, поскольку она не подлежит изменениям, в связи с чем все работы необходимо выполнять на заблокированном слое. Изменения в этой части проектного выполнения возможны, однако прежде всего необходимо согласование с руководителями проекта и управлений, а также самим заказчиком;
- формирование и получение согласия в отношении основных проектных решений от заказчика, и дальнейшая его передача в отдел инженерных изысканий и отдел землеустроительных работ;
- формирование и отправка запросов на получение технических условий;
- проведение выездов на места пересечений, участие в выездных комиссиях;
- разработка проектной документации: подготовка раздела проекта полосы отвода, пояснительной записки для управления землеустроительными работами для формирования проекта планировки территории и проекта межевания территории, а также формирование итогового технического задания и выполнение раздела санитарно-защитных зон;
- получение согласования в отношении проектной документации у заказчика, уточнение статуса экспертизы, подготовка всех материалов по проекту для передачи в экспертизу. Проведение экологической экспертизы проектной документации (при необходимости).

Во взаимодействии между элементами бизнес-процесса в ООО «СВЗК» участвует и управление землеустроительными работами, опосредуя такие виды деятельности, как [6]:

- ответ на запросы о кадастровом плане территории;
- передача информации по границам участков землепользователей (совместно с камеральным отделом);
- передача запросов в органы/учреждения;
- проведение общественных слушаний по тематике проекта;
- передача раздела санитарно-защитных зон на экспертизу, сопровождая ее выполнение до момента выдачи санитарно-эпидемиологического заключения;
- постановка на кадастр;

- формирование и утверждение проектов планировки и межевания территории;
- участие в информационном обмене со всеми элементами бизнес-процесса;
- передача отчетов, заключений и утверждений археологического исследования по объекту.

Все вышеперечисленные элементарные этапы бизнес-процесса проектно-изыскательной деятельности ООО «СВЗК» работают в следующих модулях информационного обмена: «→», «↓», «←», «↔» или «↔», что указывает, что информационные связи обмена могут быть как односторонними, равносторонними, а также горизонтальными и вертикальными, однако весь информационный обмен от «входа» проекта до его «выхода» располагается преобладающе по вертикали с горизонтальными суб-связями.

В завершающей стадии бизнес-процесса ПИР находится четыре организационных элемента. Сначала необходимо получить положительное заключение экспертизы соответствующего статуса, затем передать комплект материалов выполненных работ на бумажном носителе заказчику, и выпустить и согласовать рабочую документацию, сметную документацию и технический регламент. Помимо этого, необходимо получить согласование с собственниками сторонних коммуникаций и собственниками водных объектов и автодорог, если они находятся в месте запуска проекта, и после этого нужно следить за строительством объекта проектирования, что является «выходом» [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что проектно-изыскательная деятельность представляет собой сложный бизнес-процесс, состоящий из множества элементов, имеющие свои особенности. Так, например, изначально необходимо проанализировать спецификацию и требования по проекту, что позволяет определить цели, бюджет, технические требования и ограничения проекта. Немаловажным этапом является сбор всей нужной информации, необходимой для разработки проекта – сюда входят данные топографической, гидрологической, геологической, экологической и другой природы. Для проектно-изыскательных работ проектирование и разработки концепции представляется одним из главенствующих этапов, во время которого держат связь с заказчиком, хотя это взаимодействие происходит на всех этапах ПИР. Бизнес-процессы в ООО «СВЗК» хоть и отличаются своей сложностью, однако информационный обмен налажен хорошо, что позволяет каждому элементу, участвующему в проектно-изыскательной деятельности, быть «винтиком» в механизме положительного доведения проекта от «входа» до его «выхода».

#### **Список источников**

1. Kaniski I, Vincek I. Business processes as business systems. Tehnički Glasnik 12(1):55-61.
2. Мариничев М.Б., Маршалка А.Ю. Организация проектно-изыскательной деятельности: метод. указания для самостоятельной работы / М.Б. Мариничев, А.Ю. Маршалка : КубГАУ, 2019. – 122 с.



3. Проектно-изыскательные работы (Электронный ресурс). – URL: <https://mastack.ru/blog/useful/proektno-izyskatelskie-raboty/> (дата обращения: 11.05.2023).

4. Савина А.Г., Малявкина Л.И., Савин Д.А. Анализ и моделирование бизнес-процесса «Выполнение проектно-изыскательных работ» как основа оптимизации его информационно-технологического обеспечения // научные записки ОрегГИЭТ. – 2020. – № 2 (34). – С. 18-26.

5. Внутренняя документация ООО «СВЗК»

6. Услуги компании ООО «СВЗК» (Электронный ресурс). – URL: <https://svzk.ru/services/> (дата обращения: 11.05.2023).

## FEATURES OF BUSINESS PROCESSES IN DESIGN AND SURVEY ACTIVITIES

© 2023 Egorov Dmitry Sergeevich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: eds063@mail.ru

Design and survey activities play an important role in the implementation of construction, engineering and other technical projects. The article presents the characteristics of the features of business processes in design and survey activities on the example of LLC "SVZK". In modern conditions, taking into account how complex and multifaceted the activities of construction organizations are, considerable attention should be paid to the creation of a competent business model, thanks to which a clear understanding of the functional relationships between the working elements will be obtained, which will allow the project to be effectively carried out from its beginning to the end.

**Keywords:** business process, design and survey activity, business process modeling, project-oriented organization, project work management.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СБЫТА В СЕГМЕНТЕ В2В РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

© 2023 Миронов Владимир Александрович \*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mva@trest63.ru

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития рынка строительных материалов Самарской области на фоне общероссийских тенденций. В числе наиболее ограничивающих развитие отрасли факторов названы последствия санкционного кризиса и недостаточная степень готовности региональных оптовых торговых компаний к цифровой трансформации бизнеса.

**Ключевые слова:** рынок строительных материалов, В2В, оптовая торговля, цифровая трансформация.

Характер функционирования и организации взаимоотношений субъектов строительной отрасли определен преимущественно ценовыми факторами. Низкая степень обеспеченности машинами и механизмами, локализация сырьевой базы, недостаток продукции промышленности инновационных строительных материалов, высокая стоимость энергоносителей и транспортных услуг, ограничивают возможности по удовлетворению всего спектра потребностей строительных организаций в ресурсах по конкурентоспособным ценам [1].

С одной стороны, рынок строительных материалов Самарской области, как и России в целом, отличается достаточной степенью стабильности. По мнению экспертов сложившаяся конъюнктура ожидается и в 2023 году, резких колебаний цен не предвидится. Здесь не наблюдается негативных последствий санкционного кризиса. Уход иностранных брендов отчасти, привел к сокращению их официальных дилеров, отчасти – обеспечил масштабный рост продаж отечественных строительных материалов [7].

По данным опроса «ROCKWOOL Россия», около 20% потребителей строительных материалов уже скорректировали критерии выбора и сформировали новые предпочтения относительно продукции отечественных предприятий [4].

С другой стороны, нельзя не согласиться с мнением о том, что трансформационные процессы в строительной отрасли на федеральном уровне провоцируют ситуацию, когда сдерживание отпускных цен становится невозможным в силу увеличения закупочной стоимости и утраты налаженных логистических цепей [3].

---

\* Научный руководитель – **Ралык Динара Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

На фоне стабильности российского рынка, в целом, существует высокая вероятность роста цен на строительные ресурсы, что в свою очередь приводит проекты в стадию стоп-строительства.

Многие бренды строительных материалов зависимы от своевременных поставок импортного сырья, что приводит к повышению цен на логистические составляющие на рынке сбыта. Обширность территории Российской Федерации затрудняет равномерное распределение строительных материалов, что ведет к снижению конкурентной борьбы и вследствие очередное повышение цен, а также к срывам сроков поставок основной продукции и дальнейшему препятствию региональных продаж.

Тотальное импортозамещение на рынке строительных материалов нереализуемо в кратко- и среднесрочной перспективе в силу невозможности замены импортного оборудования при производстве отечественных строительных материалов.

Особенностью функционирования отрасли является прежде всего поддержка государства на федеральном и региональном уровне. Продление программы льготного ипотечного кредитования до 2024 года позволяет прогнозировать увеличение спроса на недвижимость, и, соответственно, повысит деловую активность в сфере производства и продаж строительных материалов [6].

Вместе с тем представители строительного бизнеса свидетельствуют о сложности выполнения условий для получения данной поддержки.

Всеобщая трансформация бизнеса в эпоху цифровой экономики обязывает предприятия, функционирующие на рынке строительных материалов, совершенствовать бизнес-процессы, включая сбыт. Особенно актуальны вопросы внедрения цифровых инструментов в сегменте B2B [2]. Сегодня практически полностью отпадает необходимость физического перемещения агентов и заказчиков, все этапы процесса оптовой купли-продажи осуществляют в цифровом торговом пространстве, включая ознакомление с ассортиментом, например, с помощью VR-технологий.

Включенность большинства компаний, осуществляющих сбыт строительных материалов в систему госзакупок, реализуют свой сбытовой потенциал максимально, оптимизируя затраты на поиск заказчиков, продвижение, переговоры и продажи в условиях прозрачности и исключительной организованности электронных торговых площадок.

Вместе с тем, нерешенной проблемой объектов исследования является отсутствие полноценных, эффективных Интернет-сервисов в B2B-торговле строительными материалами.

Следует отметить, что в B2C сегменте компании стали осваивать цифровое пространство маркетплейсов, что является совершенно новым опытом для такого специфического товара как строительные материалы. Вместе с тем традиционные оптово-розничные рынки строительных материалов не утратили свою актуальность.

Одной из проблем региональных дилеров строительных материалов может быть названа типичная для российского рынка в целом, неготовность к цифро-

вой трансформации, отсутствие инновационной составляющей сбытового процесса [5].

Высокий уровень урбанизации Самарской области (81% городского населения) характеризуется достаточно развитой инфраструктурой, обеспечивающих жизнедеятельность населения, социально-значимых и бизнес-объектов (детские сады, школы, поликлиники, торговые и бизнес-центры), которые также обеспечивают стабильный спрос на строительные материалы.

Многолетний практический опыт автора в продажах стройматериалов, преимущественно для коммерческих объектов, позволяет четко дифференцировать факторы принятия решений о покупке в B2C и B2B сегментах.

Так, для юридических лиц процесс принятия решения строительных работ является гораздо более сложным, поскольку возрастает ответственность застройщиков за качество используемых материалов. Здесь значительную роль играют внешние (геополитические, технологические) и внутренние (экономические) факторы. Соответственно, оптовик среди своих конкурентных преимуществ, помимо низкой цены, должен обеспечивать показатели надежности, долговечности, безопасности предлагаемой продукции. В свою очередь, это накладывает дополнительные обязательства на дилера по участию в совершенствовании ассортимента производителей строительных материалов.

Следующей проблемой развития сбыта в сегменте B2B регионального рынка строительных материалов можно назвать тот факт, что крупные кластерные производители занимаются развитием собственных интернет-магазинов без должного интереса к дилерским сетям, отсутствует коммуникация внутри отраслевого сообщества.

Подводя итоги изложенному выше, можно резюмировать наличие перспектив роста рынков строительства и производства строительных материалов в Самарской области. Растущая инвестиционная привлекательность региона, государственная поддержка внедрения инновационных технологий и оборудования в производственные процессы субъектов отрасли способствуют развитию производственно-хозяйственных связей и договорных отношений в сфере строительства и производства строительных материалов в Самарской области и за ее пределами. Однако наличие проблем в области логистики и импортозамещения существенно тормозят развитие сбыта в сегменте B2B регионального рынка строительных материалов.

#### **Список источников**

1. Алимов И.А. Производство строительных материалов // Экономика и социум. 2021. №10 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvo-stroitelnyh-materialov> (дата обращения: 30.05.2023).
2. Выборов, Е.С. Цифровая трансформация B2B сектора: маркетинговый аспект / Е.С. Выборов, О.Ю. Макарова // Интерактивная наука. 2020. №9 (55). С. 59-62. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44401223> (дата обращения: 28.05.2023).
3. Изакова Н.В. Оценка лояльности потребителей на рынке строительных материалов /Н.В. Изакова, О.И. Попова // Вопросы управления. 2022. №6 (79). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-loyalnosti-potrebiteley-na-rynke-stroitelnykh-materialov> (дата обращения: 30.05.2023).

4. Официальный сайт «ROCKWOOL Россия». URL: <https://rockwool.ru> (дата обращения 29.05.2023).

5. Паненков, А.А. Управление цифровой трансформацией при реализации инвестиционно-строительных проектов: специальность 08.05.00 «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятия, отраслями, комплексами (строительство): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Паненков Андрей Анатольевич: Воронежский государственный технический университет. – Воронеж, 2020. – 22 с. – Место защиты: Воронежский государственный технический университет. <https://www.dissercat.com/content/upravlenie-tsifrovoi-transformatsiei-pri-realizatsii-investitsionno-stroitelnykh-proektov/read> (дата обращения: 25.01.2023).

6. Постановление Правительства РФ от 28 декабря 2022 г. №2485 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам жилищного (ипотечного) кредитования граждан Российской Федерации». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405952199/>

7. Эксперты ожидают в 2023 году стабильности на рынке стройматериалов // Строительная газета: отраслевое издание России в сфере строительства и ЖКХ. – URL: <https://stroygaz.ru/news/materials/eksperty-ozhidayut-v-2023-godu-stabilnosti-na-rynke-stroymaterialov/> (дата обращения 29.05.2023).

## PROBLEMS OF SALES DEVELOPMENT IN THE B2B SEGMENT OF THE REGIONAL CONSTRUCTION MATERIALS MARKET

© 2023 Mironov Vladimir Aleksandrovich  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: [mva@trest63.ru](mailto:mva@trest63.ru)

The article discusses the problems and prospects of development of the construction materials market of the Samara region against the background of all-Russian trends. Among the most limiting factors for the development of the industry are the consequences of the sanctions crisis and the insufficient degree of readiness of regional wholesale trading companies for digital business transformation.

**Keywords:** construction materials market, B2B, wholesale, digital transformation.

## МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Новиков Александр Владимирович  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: alm163@bk.ru

Проанализированы методы разработки маркетинговых стратегий предприятий строительной отрасли на современном этапе. Выделен ряд эффективных, на взгляд автора, методов формирования маркетинговой стратегии. Обсуждена роль «мозгового штурма» как эффективного метода в решении задач по разработке стратегии.

**Ключевые слова:** маркетинговая стратегия, программный метод, метод «мозгового штурма», алгоритм разработки стратегии, предприятия строительной отрасли, цифровая экономика, маркетинг.

Маркетинговая деятельность на сегодняшний день является важной компонентой бизнеса большинства коммерческих предприятий и структур. Анализ деятельности показывают, что компании чаще всего сосредоточены на решении отдельных блоков маркетинговых задач, и отсутствие комплексности приводит к снижению эффективности данной деятельности и совершению неправильных расчетов и в следствии ущерба для бизнеса.

Для российских предприятий строительной сферы разработка и совершенствование маркетинговой стратегии является чрезвычайно важной, так как часто у руководства таких предприятий становятся технические специалисты, что влечет проявление недостаточного внимания вопросам маркетинговой деятельности, и тем более ее системной организации. Поэтому разработки, демонстрирующие стратегические решения в отношении активных рыночных действий, для таких предприятий актуальны.

Для анализа методов разработки маркетинговой стратегии, на наш взгляд, стоит описать основные этапы разработки маркетинговой стратегии предприятия. При этом особый интерес вызывает расширение применения метода «мозгового штурма».

Маркетинговая стратегия – это долгосрочный план осуществления коммерческих и корпоративных целей организации [2, с. 44].

Также можно охарактеризовать маркетинговую стратегию как официальный документ, содержащий концепцию продвижения товаров или услуг компании. Цели реализации маркетинговой стратегии – увеличение доля рынка или объемов продаж.

Перечисляя методы разработки маркетинговых стратегий, стоит отметить системный анализ – научный метод познания, представляющий собой последовательность действий по установлению структурных связей между переменными

и постоянными элементами исследуемой системы. Далее рассмотрим «Программный метод». Данный метод применим для разработки стратегий и подразумевает четкий план последовательных действий:

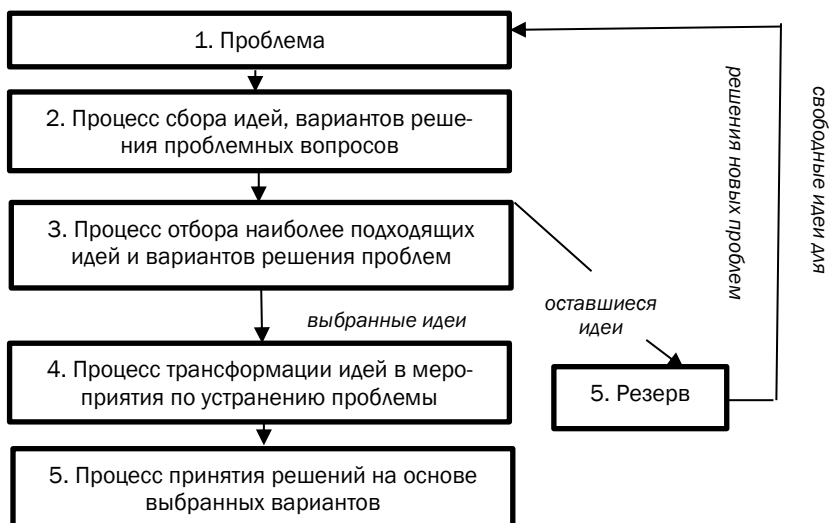
1. Проведение плановых совещаний с сотрудниками, анализ ситуации в текущем режиме, рассмотрение основных проблем;
2. Проведение стратегической сессии между руководителями структурных подразделений и руководителем высшего звена. Обмен информацией, выработка путей решения.
3. Оформление результатов в единый сводный отчет.

#### Положительные и отрицательные стороны «Программного метода»

№	Положительные стороны применения	Отрицательные стороны
1	укрепляются связи между руководителем подразделения и работниками;	Долгий период составления отчетов;
2	улучшается уровень социально-психологического климата в коллективе,	Высокий уровень финансовых затрат;
3	повышается уровень значимости работника в деятельности коммерческого предприятия, так как, фактически, сотрудников привлекают к процессу принятия управленческого решения;	ориентированность на внутреннюю среду общественного движения или предприятия;
4	уровень осведомленности работников о принципах и устройстве работы предприятия возрастает;	трудности с внесением корректировок в программу в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств.
5	благодаря анализу данных от обратной связи появляется возможность улучшения условий труда	
6	формируется четкий механизм действий, который возможно отобразить графически	

Возможно применить метод «мозгового штурма». Данным методом решают сложные, неординарные вопросы и проблемные задачи, стоящие перед компанией. В основе мозгового штурма лежит принцип о том, что каждый человек представляет собой индивидуальную и неповторимую личность, со свойственным только ей мировоззрением, мышлением и взглядами.

Отличительной особенностью данного метода является то, что каждый член коллектива рассматривает проблем с стороны отличной от окружающих, так как является носителем своей системы ценностей, образования, и профессионального опыта. В связи с этим проблема может быть проанализирована с разных углов и более эффективно решена. Так же данный метод является актуальным и современным с точки зрения тенденций в системе управления: это цифровизация, высокая скорость изменений, необходимость быстрого обмена актуальной информацией [1].



**Рис. 1. Схема применения метода «мозгового штурма» при разработке маркетинговой стратегии**

На рисунке 1 представлен алгоритм действия вышеописанного метода. Стратегия развития, учитывающая тенденции и конъюнктуру рынка строительных услуг способна привести бизнес интересы клиентов, партнеров и поставщиков к состоянию наиболее эффективного сотрудничества.

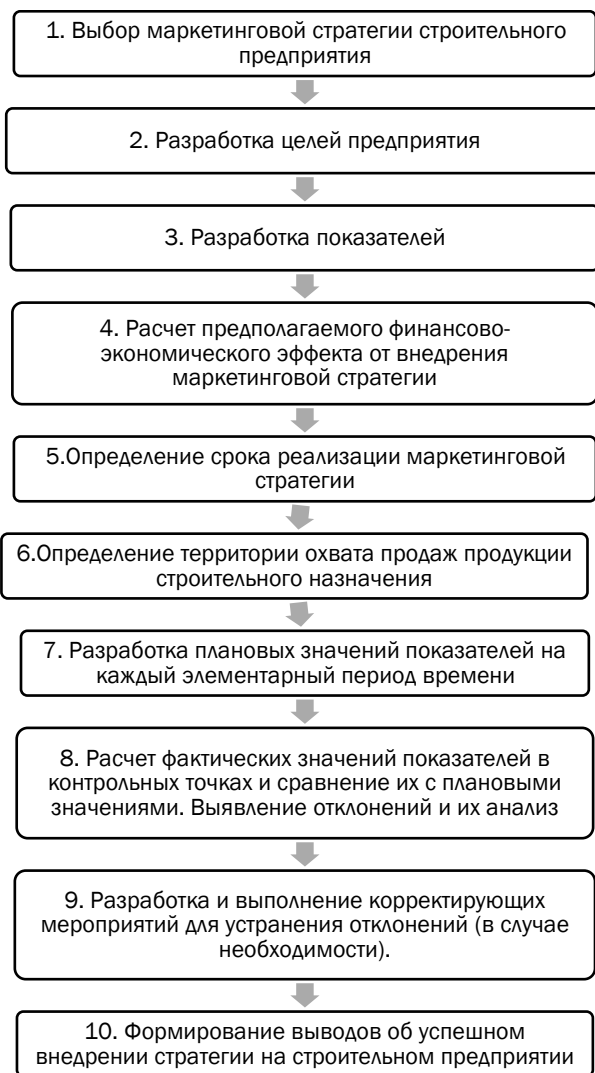
Безусловным отрицательным фактором является происходящая ситуация с введением санкций. Данные события, на наш взгляд, серьезно негативно влияют на функционирование кооперационных цепочек. Однако, как и любое обстоятельство непреодолимой силы введенные ограничения отменяют и строительные предприятия в России, и за рубежом продолжают свою деятельность.

В целом разработка стратегии на уровне предприятия направлена на осуществление организационно-экономических мероприятий по достижению целей развития и роста финансовых показателей дальнейшей деятельности строительного предприятия. В зависимости от специфики целей концептуально планирование состоит из стратегического, тактического и оперативного.

Анализ внутренних показателей и внешней среды для компании рынка строительных услуг показывает устойчивое развитие предприятий за последние три года, однако экспертное мнение руководителей подразделения компании указывает на существенное замедление и стагнацию процессов [2].

Конкуренция среди строителей легких стальных тонкостенных конструкций и общестроительных услуг обостряется как на внешнем, так и на внутреннем рынках. В этих условиях компании строительного сектора должны разрабатывать и реализовывать оперативные планы деятельности на рынке в соответствии с четко сформулированной маркетинговой стратегией. Алгоритм разработки маркетинговой стратегии строительного предприятия показан на рисунке 2.





**Рис. 2. Алгоритм разработки маркетинговой стратегии развития строительного предприятия**

Основными направлениями деятельности на 2023 год руководство ряда ведущих строительных организации Самарской области поставило перед собой реализацию следующих задач:

- сохранение существующих позиций на основных сегментах строительного бизнеса в Поволжском регионе, Самарской и Саратовских областях в частности;

- реализация комплекса мероприятий, направленных на повышение финансовой устойчивости, в том числе и за счет мер государственной поддержки в условиях санкций,

- совершенствование внутренних управленческих процедур, оптимизация организационной структуры компании;

- совершенствование ценовой политики;

- повышение уровня online сопровождения сделки.

Основная цель для строительных компаний сохранение конкурентных позиций в Самарском регионе в качестве строительного предприятия по проектированию и изготовлению легких стальных тонкостенных конструкций и общестроительных работ по возведению как малоэтажных, так и многоэтажных объектов. В основу реализации данной цели руководство приняло принцип поступательного развития с усилением роли новых направлений в сфере строительства.

#### **Список источников**

1. Измаилова, Э. А. Метод мозгового штурма / Э. А. Измаилова, Ю. А. Кузнецова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2013. – № 2 (6). – С. 32–35.

2. Иозайтис, В.С. Планирование и бюджетирование маркетинга, рекламы и сбыта / В.С. Иозайтис // Управление корпоративными финансами. – 2015. – № 1. – С. 44 – 57. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22882566> (дата обращения 18.03.2023).

3. Коцалап, С.А., Шинкарева, Ю.Б. Применение «Программного метода» и метода мозгового штурма при разработке и реализации маркетинговой стратегии общественных организаций и коммерческих предприятий / Коцалап С.А., Шинкарева Ю.Б. / Экономический сборник ДонГИ. - 2021.- №10. – С. 72-79.

4. Ланская Д.В. Штумпф А.Э. Методы системного анализа в разработке маркетинговой стратегии компании / Ланская Д.В., Штумпф А.Э./ 3 Современные технологии, методы и средства управления - 2022.- №1 – С 220 -228

5. Левина, С. Ш. Управленческие решения: моногр. / С. Ш. Левина, Р. Ю. Турчаева. – М.: Феникс, 2019. – 224 с.

6. Постников, В. М. Анализ подходов к формированию экспертной группы, ориентированной на подготовку и принятие управленческих решений / В. М. Постников // Наука и образование. – 2020. – № 5. – С. 333–347.

7. Тарасенко, Ф.П. Прикладной системный анализ: учебное пособие / Ф.П. Тарасенко – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: КОНОРУС, 2017. – 322 с.

8. Тычинская, И.А. Методы исследования в менеджменте: учебно-методическое пособие / И.А. Тычинская. – Орёл: Издательство ОФ РАНХиГС, 2015. – 76 с.

## METHODS FOR DEVELOPING MARKETING STRATEGIES FOR AN ENTERPRISE

© 2023 Novikov Alexander Vladimirovich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: alm163@bk.ru

The methods of developing marketing strategies of construction industry enterprises at the present stage are analyzed. A number of effective, in the author's opinion, methods of forming a marketing strategy are highlighted. The role of "brainstorming" as an effective method in solving strategy development tasks is discussed.

**Keywords:** marketing strategy, program method, brainstorming method, strategy development algorithm, construction industry enterprises, digital economy, marketing.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ

© 2023 Новиков Алексей Владимирович  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Alexei\_86@inbox.ru

© 2023 Фролов Евгений Вячеславович  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Менеджмент и цифровой маркетинг»  
АНО ВО Университет «Международный институт рынка», Самара  
E-mail: Frolov987@mail.ru

© 2023 Сосунова Лильяна Алексеевна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: SosunovaLA@mail.ru

Изучены принципы логистики и возможность их реализации на промышленных предприятиях в современной российской экономической ситуации. Отмечено, что совершенствование системы управления промышленным предприятием имеет положительный экономический эффект в средне- и долгосрочной перспективе. Обсуждается применение VUCA-реальности для описания непредсказуемости процессов, происходящих в экономике на сегодняшний день.

**Ключевые слова:** логистические принципы, экономика предприятия, промышленное предприятие, экономическая ситуация, конкурентоспособность предприятия, модель VUCA, новые подходы к управлению.

В период введения в отношении России большого пакета санкций в связи с быстроменяющимися геополитическими тенденциями происходит перераспределение ресурсов в различных отраслях экономики, активно меняются логистические каналы сбыта. Данные тенденции обусловлены усилением глобальной конкуренции.

Как известно, фундаментальные основания развития промышленного предприятия — это технологии, оборудование и кадры. Управление основанное на логистических принципах как правило акцентируется на рационализации производственных и сбытовых цепочек материальных ресурсов. Сотрудники промышленного предприятия остаются на втором плане как правило. Сегодня в условиях цифровизации крайне важно вести активную политику с сотрудниками промышленного предприятия, ведь их ценности, уровень профессиональной подготовки, творческие способности могут очень сильно влиять на производственный

формализованный процесс. Прозрачность, скорость, доступность информации изменяет производственные отношения внутри коллектива.

Стратегически верным, на наш взгляд, является решение опираться на выстраивание как технико-технологических процессов работы предприятия, так и организационно-экономических на логистических принципах.

На сегодняшний день сложно назвать особенностью, что фактические условия функционирования промышленных предприятий, в частности литейных производств, является непредсказуемая, динамичная смена факторов внешней и внутренней среды. Факт нарастания конкуренции в наиболее привлекательных сегментах промышленного бизнеса, что предопределяет системные задачи управления предприятием, которые следует сформулировать на принципах быстрой адаптации основных сфер функционирования под запросы потребителя, при этом сохранить уровень качества продукции и достаточный уровень прибыли компании.

Современное промышленное предприятие это часть экономики, которая происходит этапы трансформации и перестройки. В актуальных научных исследованиях последнего времени распространение получает термин-аббревиатура VUCA [2]. Данный термин изначально использовался в армии в недавнем времени и обозначал аббревиатуру:

- volatility - изменчивость или быстрая скорость перемещения войск.
- uncertainty неопределенность или недостаток предсказуемости, возможность вмешательства сторонних сил, которые могут коренным образом изменить ход событий.
- complexity сложность, связанная с необходимостью эффективного управления большим количеством боевых единиц.
- ambiguity двусмысленность, как постоянный риск получить дезинформацию.

Модель VUCA означает что данные тенденции нельзя пережить, просто тянув время, нужно адаптироваться и действовать в сложившихся условиях [1]. Данный термин вышел за пределы армии и широко используется в бизнесе. Так как реальность схожая. Это диктует появление предприятия нового типа.

Многие нововведения в управлении характерны для индустрии цифровых технологий и программных продуктов. Так на основе этой концепции был разработан манифест Agile. Появился новый подход к управлению, характерный для VUCA-мира. В этом документе сформулированы основные тезисы исходя из которых следует формировать систему управления предприятием в условиях растущей волатильности, неопределенности, сложности и неоднозначности окружения. Применительно к сфере промышленных предприятий принципы Agile можно сформулировать как:

- сотрудничество и люди важнее, чем инструменты и процессы;
- способность принять изменения важнее, чем буквальное следование первичному плану.
- удовлетворять клиента, опережая его запросы;

- приветствовать изменения даже в конце реализации задачи (это дает возможность обогнать конкурентов);
- делать обновления как можно чаще;
- ежедневно общаться с клиентом;
- привлекать только мотивированных участников, обеспечивая их нужными условиями работы, оказывая им доверие и поддержку;
- обмениваться информацией лично;
- лучший показатель эффективности — успешно реализованный проект;
- команда должна иметь возможность поддерживать постоянный темп на длительный срок, постоянно обучаться новому и повышать свое мастерство;
- простота — искусство не делать лишней работы;
- лучших результатов добивается самоорганизованная команда;
- постоянно адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам [1].

Касаемо российских предприятий на наш взгляд данный подход к оптимизации системы управления предприятия является актуальным, т.к. с времени распространения коронавирусной инфекции и введения ограничительных санкций предприятия активно приспосабливаются и адаптируют свою деятельность под новые обстоятельства, многие из принципов Agile применяются на практике в последние годы.

Предприятия и организации различных сфер бизнеса, которые основывают свою деятельность на логистических принципах, более оптимально распоряжаются ресурсами и ведут свою деятельность эффективнее, что имеет отражение на общем финансовом и материально-техническом состоянии.

Следование логистическим принципам повышает уровень конкурентоспособности и эффективности деятельности промышленного предприятия:

1. Гибкость при выполнении производственного плана. Своевременная реакция на возможные отклонения. Предотвращения риска срыва плана производства.
2. Соответствие системы управления параметрам конкретного производственного предприятия.
3. Обеспечение прямолинейности движения. Перемещение потока изделий по кратчайшему пути, без возвратов в его движении;
4. Пропорциональность, т.е. выполнение обеспечения равной пропускной способности разных рабочих мест одного процесса;
5. Параллельность - одновременное выполнение технологического процесса на всех или некоторых его операциях;
6. Ритмичность – согласованность в работе служб, цехов и отделов предприятия, направленных на выполнения плана производства.
7. Принцип автоматичности – целесообразность применения автоматического оборудования во всех технологически удобных случаях;
8. Комбинирование – объединение всех или части разнохарактерных процессов по изготовлению определенного вида продукции в пределах одного производственного подразделения;

9. Специализация - выполнение предписанных заданий строго по технологии;

10. Принцип стандартизации – разработка и реализация однообразных условий, механизмов, компонентов, обеспечивающих наилучшее протекания технологических процессов [8].

В международной практике на протяжении длительного времени известны и применяются различные логистические технологии такие как: MRP -1 – 4, JIT (Just in time), AR (Automatic Replenishment), KANBAN - «тянущая» логистическая технология, Lean Production - «Плоское или линейное производство», ASP - «Расширенное планирование потребностей» и другие. Однако общими для них являются следующие положения: Рационализация складских запасов, тайминг при выполнении складских, транспортных, вспомогательных операций, обеспечение загрузки оборудования, снижение внутривозовских неактуальных перевозок и т.п. Изучение и применение классических и инновационных логистических технологий является важной задачей при внедрении и реализации принципов логистики на предприятии.

В нижеприведенной таблице систематизированы принципы логистики на промышленных предприятиях.

#### **Принципы организации промышленных предприятий с учетом логистических факторов**

<b>Наименование принципа</b>	<b>Описание принципа</b>
Специализация производственной деятельности	Промышленный процесс подразделяется на элементы: этапы, операции, ступени, пределы
Принцип пропорциональности	Показатель производительности производственного предприятия основывается на отношении максимальной и минимальной производительности на всех участках производственного процесса
Параллельность выполнения процессов	Производственный процесс функционирует параллельно, то есть ряд участков и операций могут производиться одновременно
Непрерывность производственных процессов	Производственные циклы изготовления той или иной продукции повторяются
Равномерность производственных процессов	Объемы продукции на одинаковых отрезках производственного процесса должен быть равен

Проведенный анализ исследований по данному вопросу позволит отметить актуальность данной темы, ведь оптимизация различных сфер предприятия, происходящая в динамичной внешней среде, является непрерывным процессом, остановка которого негативно сказывается на деятельности организации. Все авторы по изучаемой тематике сходятся в едином мнении о том, что использование «логистики» на предприятии «гармонизирует» потоки людей, ресурсов, оборудования, финансов и так далее. Здесь стоит учитывать вышеописанный подход VUCA. Который отлично иллюстрирует принципы деятельности в совре-

менных условиях. В бизнесе побеждает конкурентную борьбу то предприятие руководство которых может быстро принимать решения, быть гибкими и оперативно адаптироваться к изменениям. Таким образом, логистические принципы организации производственных процессов следует детально анализировать и реализовывать в управлении и производстве промышленных предприятий.

#### **Список источников**

1. Бакунин, М. Agile-маркетинг в интернете / М. Бакунин. - Москва: АСТ, 2020. - 224 с.
2. Батяева, Р.И., Дзукаева, Д.М. Кадровая политика предприятий в мире VUCA / Р.И. Батяева, Д.М. Дзукаева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №. 7. – С. 19-22.
3. Бондаренко, Е.М. Развитие распределительной логистики в условиях цифровизации экономики / Е.М. Бондаренко // XXVI Международная научно-практическая конференция «Проблемы социально ориентированного инновационного белорусского общества и профсоюзы». - 2022. – С. 258-260.
4. Вирячева, Е. В. Организация производственной логистики в рамках деятельности промышленного предприятия / Е. В. Вирячева, А. Н. Назарова, М. Г. Трейман // Логистика - Евразийский мост: Материалы XVIII Международной научно-практической конференции – Ч.1. - 2023. – С. 59-63.
5. Дибров, И.А. Состояние и перспективные направления развития литейного производства России / И.А. Дибров // Труды XII съезда литейщиков России НГТУ им. Р.Е. Алексеева-Н. Новгород. - 2015. - 520 с.
6. Казьмина, И. В. Содержание логистической системы высокотехнологичных предприятий на основе принципов «бережливой логистики» / И. В. Казьмина // Символ науки: международный научный журнал. – 2016. – № 3-1(15). – С. 74-76.
7. Сизова, Ю.С. Современный предприниматель в VUCA мире –преимущества и сложности / Ю.С. Сизов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №. 8. – С. 145-150.
8. Курносова, О. А. Принципы и особенности управления системой логистического сервиса на промышленных предприятиях / О. А. Курносова // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 3(19). – С. 21-27.
9. Молчанов, М.А. Теория управления экономическими системами: учебник / М.А. Молчанов, В.А. Молчанова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 307 с.
10. Сафонов, А. В. Логистические принципы организации производственных процессов сложной наукоемкой продукции / А. В. Сафонов // Экономинфо. – 2012. – № 17. – С. 71-73.
11. Хайбуллина, А. Н. Принципы построения информационной логистической системы на предприятии / А. Н. Хайбуллина, Н. В. Барсегян // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – № 1(67). – С. 180-185.
12. Цапина Т.Н. Особенности современных методов подбора и отбора персонала в организации / Т.Н. Цапина, Н.А. Безрукова, Л.Г. Серова // Актуальные проблемы управления: сборник научных статей по итогам VIII Всероссийской научнопрактической конференции. - 2022. – С. 207-211.



## IMPROVING ENTERPRISE MANAGEMENT BASED ON LOGISTICS PRINCIPLES

© 2023 Novikov Alexey Vladimirovich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Alexei\_86@inbox.ru

© 2023 Frolov Evgeny Vyacheslavovich  
Candidate of Economics,  
Associate Professor of the Department of Management and Digital Marketing  
International Market Institute, Samara  
E-mail: Frolov987@mail.ru

© 2023 Sosunova Lil'yana Alekseevna  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: SosunovaLA@mail.ru

The principles of logistics and the possibility of their implementation at industrial enterprises in the modern Russian economic situation are studied. It is noted that the improvement of the management system of an industrial enterprise has a positive economic effect in the medium and long term. The application of VUCA-reality to describe the unpredictability of the processes taking place in the economy today is discussed.

**Keywords:** logistics principles, enterprise economics, industrial enterprise, economic situation, enterprise competitiveness, VUCA model, new approaches to management.

## ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И ИХ РОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

© 2023 Ратников Сергей Александрович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: hallblack@ya.ru

В статье рассматриваются вопросы, связанные с использованием принципов логистики в деятельности современных компаний для оптимизации производственного процесса, а также хранения и доставки грузов.

**Ключевые слова:** логистические принципы, складирование, транспортировка, управленческие решения.

Логистические принципы достаточно часто на современном этапе развития предприятий, ложатся в основу управленческих решений. Взаимосвязь всех элементов концепции управления бизнесом предполагает оптимизации всех процессов и эффективный подход к организации деятельности.

Среди основных принципов логистики можно выделить следующие [1].

Принцип системности в логистике означает, что каждый элемент должен быть взаимосвязан с другими элементами, чтобы обеспечить эффективное функционирование всей системы. Это означает, что каждый элемент системы должен выполнять свою функцию и взаимодействовать с другими элементами, чтобы обеспечить эффективное функционирование всей системы.

Принцип комплексности логистики заключается в том, что логистическая система должна быть организована таким образом, чтобы все ее элементы (транспортировка, складирование, обработка и т.д.) работали вместе и обеспечивали эффективное перемещение товаров и услуг от поставщика к потребителю. Это означает, что необходимо учитывать все аспекты логистики, такие как планирование, управление запасами, транспортировку и хранение, для обеспечения наилучшего результата для компании.

Принцип научности в логистике подразумевает, что логистические решения должны быть основаны на научных методах и данных. Это означает, что логисты должны использовать современные методы управления запасами, оптимизации маршрутов и планирования производства, чтобы обеспечить максимальную эффективность и экономию ресурсов.

Принцип конкретности означает, что логистические процессы должны быть направлены на достижение конкретных и измеримых целей, а не абстрактных понятий, таких как «эффективность» или «качество». Этот принцип помогает логи-

---

\* Научный руководитель – **Коржова Галина Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент.

стическим компаниям лучше понимать свои цели и задачи, а также оценивать эффективность своих действий. Кроме того, он позволяет логистическим компаниям более точно определять потребности своих клиентов и адаптировать свои услуги и продукты к их потребностям.

Принцип конструктивности логистики — это концепция, которая предполагает, что логистика должна быть организована таким образом, чтобы обеспечивать эффективное и экономичное перемещение товаров и услуг от поставщиков к потребителям.

Этот принцип также предполагает, что логистическая система должна быть гибкой и адаптивной к изменениям в рынке и спросе на товары.

Принцип надежности логистики означает, что все элементы логистической цепи должны быть хорошо организованы и управляться, чтобы гарантировать доставку товаров или услуг в нужное время, в нужном месте и в нужном количестве. Надежность логистики также включает в себя способность логистических систем адаптироваться к изменениям в окружающей среде, таким как снижение или увеличение спроса на товары или услуги, изменения в законодательстве или технологические изменения.

Принцип вариантности - это свойство системы, которое означает, что система изменяться и приспосабливаться в зависимости от условий окружающей среды.

Гибкое реагирование означает, что фирма может быстро и эффективно адаптироваться к изменениям в спросе, чтобы обеспечить удовлетворение потребностей своих клиентов. Это достигается через использование различных маркетинговых стратегий, таких как сегментация рынка, разработка новых продуктов и услуг, а также улучшение качества обслуживания клиентов [2].

Принципы логистики помогают предприятиям сократить затраты на транспортировку, хранение и управление запасами. Вот некоторые из них:

1. Планирование и оптимизация маршрутов позволяет сократить время доставки и уменьшить затраты на топливо и обслуживание транспорта.

2. Использование эффективных транспортных средств, таких как грузовики с меньшим расходом топлива или железнодорожные вагоны, может существенно снизить затраты на логистику.

3. Сокращение времени хранения на складах и уменьшение количества складов может значительно снизить затраты на хранение.

4. Использование автоматизированных систем управления запасами позволяет более эффективно управлять запасами и сократить затраты на их хранение и обработку.

5. Оптимизация процессов управления запасами, таких как управление заказами, инвентаризация и контроль качества, может снизить затраты на управление запасами и улучшить эффективность логистики.

Одним из наиболее ярких примеров компаний, которые используют принципы логистики является компания Amazon. Стратегические решения компании позволяют ей быть лидером рынка. В компании высока роль автоматизации и роботизирования всех процессов, что позволяет ей многократно сокращать

расходы. Применение принципов логистики в комплексе позволяет оптимизировать цепочки всех процессов компании, начиная от перемещения товара внутри склада и заканчивая его доставкой прямому потребителю. Amazon Robotics (или просто Amazon) является одним из крупнейших производителей робототехники в мире. Они предлагают широкий спектр роботов, включая роботов-курьеров, роботов-уборщиков и роботов-погрузчиков [4].

Применение роботов на складе и в логистике может значительно повысить эффективность работы предприятий. Роботы могут выполнять задачи, которые являются тяжелыми или опасными для человека, такие как перемещение тяжелых грузов, сборка и упаковка товаров, контроль качества и т.д. Кроме того, роботы могут работать круглосуточно и без перерывов, что позволяет повысить производительность и снизить затраты на персонал.

Например, роботы-погрузчики могут использоваться для перемещения грузов внутри склада или на складской площадке. Они могут быть запрограммированы на выполнение определенных задач, таких как сбор и сортировка товаров, упаковка и доставка заказов клиентам [4]. Роботы-курьеры могут использоваться для доставки товаров клиентам, а также для выполнения других задач, связанных с логистикой. Они могут перемещаться по городу быстро и эффективно, что сокращает время доставки и уменьшает затраты на транспортировку.

В целом, применение роботов на складе и логистике может улучшить эффективность работы предприятий, уменьшить затраты на персонал и повысить качество обслуживания клиентов [3].

Необходимо отметить, что принципы логистики и принятые на их основе стратегические решения играют важную роль в обеспечении эффективного управления цепочками поставок и достижении бизнес-целей. Логистика позволяет оптимизировать процессы доставки и хранения товаров, что позволяет сократить затраты и улучшить качество обслуживания клиентов.

Стратегические решения в области логистики должны быть направлены на улучшение качества обслуживания клиентов, снижение затрат и повышение эффективности процессов.

#### **Список источников**

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 507 с.

2. Коржова, Г. А. Логистические подходы к повышению конкурентоспособности компании / Г. А. Коржова, А. В. Правдина // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей III Всероссийской заочной научно-практической конференции: в 2 частях, Самара, 17 марта 2017 года / СГЭУ Том Часть 1. – Самара: СГЭУ, 2017. – С. 93-95. – EDN YXGLB.

3. Громов Е. О., Шепелин Г. И. Принципы и методы логистики // Актуальные исследования. 2021. №29 (56). С. 38-40.

4. Amazon robotics: как роботы помогают сортировать упаковывать, перемещать товарные запасы и повышать безопасность URL: <https://www.aboutamazon.com/news/operations/10-years-of-amazon-robotics-how-robots-help>

## LOGISTICS PRINCIPLES AND THEIR ROLE IN THE MANAGEMENT OF DECISION-MAKING PROCESS

© 2023 Ratnikov Sergey Alexandrovich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: hallblack@ya.ru

This article discusses issues related to the use of logistics principles in the activities of modern companies to optimize the entire production process, as well as the storage and delivery of goods.

**Keywords:** logistics principles, warehousing, transportation, management decisions.

## АУТСОРСИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УПРАВЛЕНИИ ПОТОКОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ

© 2023 Родькин Максим Николаевич  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mn6070@mail.ru

© 2023 Сосунова Лильяна Алексеевна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: SosunovaLA@mail.ru

В статье рассмотрены понятие аутсорсинга и его виды, проанализировано понятие логистического аутсорсинга, определены ключевые виды провайдеров логистических услуг. Освещено состояние рынка логистических услуг в России в современных условиях и дана оценка возможным перспективам его развития.

**Ключевые слова:** аутсорсинг, логистические услуги, логистический сервис, логистические провайдеры, 3PL-операторы.

Аутсорсинг является популярным инструментом менеджмента в процессе оптимизации деятельности предприятий за счет передачи сторонним организациям выполнения непрофильных функций, которые не создают значительного конкурентного преимущества. Понятие аутсорсинга рассматривалось многими отечественными и зарубежными учеными, а также компаниями, занимающимися исследованиями данного инструмента. Интересен подход Ассоциации аутсорсеров России, которая выделяет несколько видов аутсорсинга, в зависимости от способа организации оказания услуг, передаваемых на аутсорсинг:

- Кэптивный аутсорсинг. Компания создает собственное подразделение для оказания услуг другим структурным подразделениям внутри самой организации;
- Полный аутсорсинг. Все услуги, которые используются компанией, оказываются одним или несколькими сторонними поставщиками, чья роль в самой организации ограничена;
- Полный инсорсинг. Все услуги предоставляются внутренним персоналом компании;
- Выборочный аутсорсинг. Компания привлекает сторонние организации для осуществления доставки и для управления прочими услугами, предоставляемыми организацией. Фактически, это комбинация аутсорсинга и инсорсинга;

- Совместный аутсорсинг. Две независимых организации создают совместное предприятие для создания конкурентных преимуществ, а также для дифференциации рисков [3].

Данные виды справедливы для любого вида услуг, передаваемых на аутсорсинг. Содержание понятия аутсорсинга, в частности, логистического наиболее полно рассмотрено в работах Б.А. Аникина, С.О. Календжяна, В. Синяева. В.И. Сергеева, Д. Стапрана, Дж. Б. Хейвуда и др. По мнению Б.А. Аникина «аутсорсинг предполагает перевод внутреннего подразделения или нескольких подразделений предприятия и всех связанных с ним активов в организацию поставщика услуг, предлагающих оказать такую услугу в течение определенного времени по оговоренной цене» [1]. Как отмечает Дж. Хейвуд, «аутсорсинг предполагает передачу на длительный срок управленческих функций и при необходимости соответствующих ресурсов внешним исполнителям, которые могут управлять этими функциями эффективнее» [8, с. 153]. В целом, данные подходы сводятся к пониманию роли и эффективности выполнения той или иной функции в организации.

При этом решение о переходе на аутсорсинг принимается высшим руководством предприятия, поскольку носит стратегический характер. Представляет интерес подход, предложенный компанией PWC (см. таблицу).

#### Матрица перехода на аутсорсинг Price Waterhouse Coopers [9]

Тип операции	Стратегическая	Нестратегическая
Конкурентная	Оставить как есть	? (необходимо анализировать и обсуждать)
Неконкурентная	Реорганизовать	Аутсорсинг

PWC предложила схему перехода на аутсорсинг, в которой подчеркивается роль аутсорсинга для неконкурентных и нестратегических операций.

Аутсорсинг логистических услуг осуществляется при помощи специализированных компаний – логистических посредников или провайдеров. В зависимости от полноты передачи и комплексности оказываемых ими услуг, их подразделяют на несколько видов (см. рисунок).

Охарактеризуем каждый из этих видов:

- 1PL (First Party Logistics) – это система, при которой все операции выполняет фирма-грузовладелец, можно отметить, что это выполнение функции собственными силами или модель кэптивного аутсорсинга;

- 2PL (Second Party Logistics) – оказываются традиционные услуги по транспортировке и складированию;

- 3PL (Third Party Logistics) – оказывается более широкий перечень услуг, это так называемые профессиональные логистические посредники, которые оказывают услуги по складированию, а также промежуточному хранению, ведут разработку информационных систем, а также использование субподрядчиков для выполнения ряда услуг;

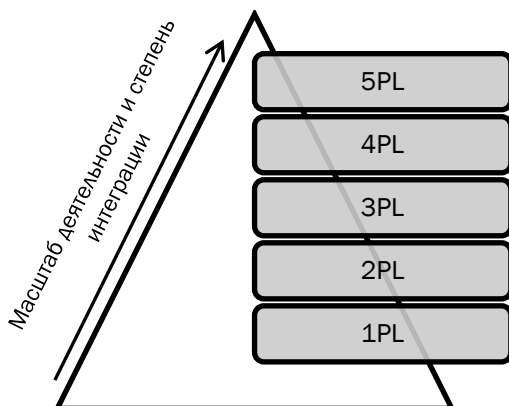


Рис. Виды провайдеров логистических услуг в зависимости от степени их интеграции [7]

- 4PL (Fourth Party Logistics) – предполагает еще более высокую степень интеграции, которая заключается в слиянии функций всех компаний, которые участвуют в процессе поставки. Также включает передачу функций управления, таких как планирование, управление и контроль за всеми логистическими операциями и функциями заказчика. Данный вид интеграции направлен на решение долгосрочных стратегических целей предполагает организацию работы с заказчиком на основе систем класса ERP;

- 5PL (Fifth Party Logistics) – представляет собой создание сетевого бизнеса, т.е., интернет-логистику, при которой функции планирования, управления и контроля по всей цепи поставок осуществляются с помощью электронных средств.

Одним из наиболее востребованных в России видов логистического партнерства можно считать 2PL и 3PL. Согласно данным, приводимым МАДИ и Координационным советом по логистике, объем услуг 2PL-операторов в структуре рынка коммерческих транспортно-логистических услуг превышает 90%, остальные 10% [2] рынка приходятся на сегмент 3PL-операторов.

Состояние рынка логистических услуг в целом, и в частности, услуг логистических провайдеров в настоящее время претерпевает значительные изменения. Не успев восстановиться после пандемии, рынок подвергся влиянию санкций, в результате чего работа компаний в Европе запрещена. Также с рынка ушли крупные зарубежные компании, такие как DHL, Fedex TNT, UPS, а также глобальные морские перевозчики – Maersk, MSC, CMA CGM. Ограничения, связанные с перемещением грузов, привели к глобальной перестройке маршрутов доставки и цепей поставок.

Так, прямые рейсы были отменены, в результате возникла необходимость стыковок в крупных хабах, таких как Стамбул и Дубай; произошла переориентация контейнерных поставок из Петербурга в Новороссийск; автомобильные перевозки переориентировались на внутренний рынок, а также на доставку из Китая; увеличилось число мультимодальных сервисов, в частности, при поставках



из Китая; имеется тенденция перехода на взаиморасчеты в локальных валютах; значительно расширилась география поставок, поскольку произошел резкий рост импорта через третьи страны вместо прямых поставок из Европы [4].

Данные процессы значительно повлияли на состояние рынка. Так, по оценкам M.A.Research, в 2022 объем рынка транспортно-логистических услуг сократился на 6,3% по сравнению с 2021 г., что сопоставимо с показателями пандемийного 2020 г. Особенно сильное снижение составило в сегментах перевозок авиа- и автомобильным транспортом, а также значительно сократилась выручка компаний, предоставляющих комплексные логистические услуги.

За счет роста тарифов, объем рынка транспортно-экспедиторских услуг (включая перевалку в портах) увеличился в текущих ценах на 1,6% [5].

В связи с перестройкой цепочек поставок, их значительным усложнением и удлинением, в 2022 г. возрос спрос на услуги экспедирования. Так, доля услуг экспедирования в общем объеме рынка логистического аутсорсинга увеличилась до 6,4% (темп роста сегмента 3,8%).

Несмотря на все негативные тенденции, выручка российских компаний, осуществляющих коммерческие автомобильные перевозки в 2022 г. увеличилась в среднем на 6% за счет роста тарифов и достигла 1 141 млрд руб.

В целом, в конце 2022 – начале 2023 г. эксперты отмечают стабилизацию спроса и предложения на рынке.

Спрос на услуги логистических операторов не сократился значительно, в частности, за счет интернет-торговли и востребованности услуг фулфилмента. При этом, позитивной тенденцией можно считать возрастающую потребность рынка в услугах 4PL и 5PL-операторов за счет того, что компании стали больше доверять логистическим провайдерам в части не только физических операций с грузом, но и передавать функции планирования, осуществление взаиморасчетов и взаимодействие с поставщиками [6].

Таким образом, увеличение объема рынка логистических услуг и рост спроса на услуги логистических операторов, которые отмечались вплоть до 2020 г. в настоящее время сократились. Однако, несмотря на серьезные изменения, происходящие сейчас в экономике в целом и на рынке логистических услуг в частности, можно отметить положительные тенденции увеличения выручки части предприятий, повышение спроса в отдельных сегментах рынка логистических услуг, а также повышение востребованности услуг 4PL и 5PL-операторов.

#### **Список источников**

1. Аникин, Б.А., Рудая, И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг. Высокие технологии менеджмента [Текст] / Аникин Б.А., Рудая И.Л. М.: Инфра-М. 2009.

2. Анисина, Е. Втрое логичнее: российский бизнес переходит на модель перевозок 3PL [Электронный ресурс] / Анисина Е. – Режим доступа: URL: <http://spb.rbcplus.ru/news/5adf2aa77a8aa9539b599c67> (дата обращения 28.04.2023).

3. Ассоциация стратегического аутсорсинга «АСТРА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://astra-partners.ru/> (дата обращения 22.04.2023).

4. Григорьев, Г. Рынок ВЭД и логистических услуг претерпевает колоссальную трансформацию [Электронный ресурс] / Г. Григорьев. – Режим доступа: URL: <https://novelco.ru/press-tsentr/rynok-ved-i-logisticheskikh-uslug-preterpevaet-kolossalnuyu-transformatsiyu/> (дата обращения 22.04.2023).

5. Рынок транспортно-логистических услуг 2022 год «завершил в плюсе» - интервью эксперта М.А. Research изданию «Логирус» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ma-research.ru/stati/item/357-rynok-transportno-logisticheskikh-uslug-2022-god-zavershil-v-plyuse-intervyu-eksperta-m-a-research-izdaniyu-logirus.html> (дата обращения 05.05.2023).

6. Рынок 3PL в России – тренды и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://telega.ph/Rynok-3PL-v-Rossii-trendy-i-perspektivy-05-10> (дата обращения 12.05.2023).

7. Тасмаев, К. Экспедиторские документы. Выход из бумажного лабиринта. Часть 1 [Электронный ресурс] / Тасмаев К. – Режим доступа: URL: <https://ecm-journal.ru/material/Ehkspeditorskie-dokumenty-Vykhod-iz-bumazhnogo-labirinta-Chast-1> (дата обращения: 23.05.2023).

8. Хейвуд, Дж. Б. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ [Текст]: пер с англ. / Дж. Б. Хейвуд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 176 с.

9. Шелухин, И. Передача промышленного предприятия на аутсорсинг [Электронный ресурс] / Шелухин И. – Режим доступа: URL: <http://delovoyimir.biz/ru/articles/view/?did=10380> (дата обращения: 20.05.2023).

## OUTSOURCING OF LOGISTICS SERVICES IN FLOW MANAGEMENT

© 2023 Rodkin Maxim Nikolaevich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: mn6070@mail.ru

© 2023 Sosunova Lilyana Alekseevna  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: SosunovaLA@mail.ru

The article discusses the concept of outsourcing and its types, analyzes the concept of logistics outsourcing, identifies the key types of logistics service providers. The state of the logistics services market in Russia in modern conditions is highlighted and an assessment of the possible prospects for the development of this market is given.

**Keywords:** outsourcing, logistics services, logistics service, logistics providers, 3PL operators.

## РОЛЬ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

© 2023 Сметанко Иван Дмитриевич  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [smdzaopts@gmail.com](mailto:smdzaopts@gmail.com)

Предметом исследования является роль бюджетного финансирования реального сектора экономики. Результаты анализа данных официальной статистики за последние годы демонстрируют наращивание финансирования инвестиций за счет средств бюджета, что в условиях объективных обстоятельств последних лет, связанных с пандемией и санкционным давлением, рассматривается как закономерное явление. Выявлен и проанализирован ряд актуальных проблем, разрешение которых будет способствовать развитию механизмов государственно-частного партнерства при реализации стратегических инвестиционных проектов.

**Ключевые слова:** бюджетное финансирование инвестиций, реальный сектор экономики, инвестиционные проекты, бюджетные инвестиции.

В условиях преодоления последствий пандемии коронавирусной инфекции 2020-2022 годов, переформатирования экономики в связи с беспрецедентным в новейшей истории России давлением экономических санкций со стороны западных стран, возрастает роль бюджетного финансирования реального сектора экономики.

С учетом актуальной политической и экономической повестки государство обращает особое внимание на реальный сектор экономики, являющийся базисом экономики России [5].

Плотников А.В., Харламов А.В. отмечают, что в сложившихся условиях повышение роли государства в экономике является, по существу, необходимой мерой [6].

По данным Росстата [12], бюджетные средства являются одним из ключевых источников финансирования. Общий объем инвестиций в основной капитал в 2022 - 21 347, 3 млрд руб., в том числе 11 570, 6 млрд руб. средства организаций (54,2 %), 4 313, 2 млрд руб. из бюджетов (20,2 %, в том числе из федерального бюджета - 2 048, 4 млрд руб. (9,6 %), из бюджета субъектов Российской Федерации - 1 990, 8 млрд руб. (9,3 %), из местных бюджетов - 274 млрд руб. (1,3 %)), кредиты банков - только 2 062, 2 млрд руб. (9,7 %). В абсолютном выражении банковское финансирование по отношению к предшествующим годам возросло (2021 год - 1 952, 6 млрд руб.), однако в отношении к суммарному объему инвестиций продемонстрировало отрицательную динамику (2021 год - 11 %). В то же время финансирование инвестиций за счет бюджетных средств за последние годы возросло в абсолютных показателях (2021 год -

3 253, 4 млрд руб.), а также возросло в относительных показателях (18,3 % в 2021 году против 20,2 % в 2022 году). Применительно к Самарской области объем финансирования инвестиций в основные средства увеличивался на протяжении последних лет (2021 год – 386 809 млн руб., 2022 год - 446 699 млн руб.).

Цехомский Н.В. рассматривал средства бюджетов бюджетной системы РФ как один из основных источников финансирования реализации инвестиционных проектов [7].

Доржиева В.В. выделяла особое место бюджетного финансирования в достижении целей инновационного преобразования экономики [8].

Коровин Г.Б., Крохина Е.А. предложили рассматривать бюджетное финансирование инвестиционной деятельности как комплементарный источник [9].

Капашева Д.Н., напротив, указывала, что средства бюджета являются ключевым источником финансирования инвестиций (особенно в сферах освоения новых технологий и промышленного производства) [10].

Вышеприведенные данные официальной статистики указывают на возрастающую роль бюджетного финансирования в реальный сектор экономики, что однозначно не позволяет говорить о бюджетном финансировании исключительно как комплементарном.

Увеличение объемов финансирования на инвестиционные цели обуславливает, в свою очередь, актуальность рассмотрения вопросов, связанных с контролем за расходованием бюджетных средств.

В ряде отраслей выделение мер государственной поддержки сопряжено со значительными трудностями, что усложняет реализацию стратегических инвестиционных проектов, создает препятствия для реализации механизмов государственно-частного партнерства.

Вышеуказанное справедливо, в первую очередь, для проектов, реализуемых в отраслях, которые по объективным причинам не могут обеспечить высокой рентабельности, например АПК [11].

Одним из критериев выделения мер государственной поддержки является наличие положительной бюджетной эффективности, под которой понимается превышение сумм поступлений в бюджет над планируемым объемом налоговых льгот [3; 4].

Вместе с тем, достижение эффективности в данном понимании применительно к проектам в АПК является затруднительным (льготный режим по налогу на прибыль [1], фактическое исключение из расчета налога на добавленную стоимость).

С учётом этого, требуется установление специальных предписаний при расчете бюджетной эффективности инвестиционных проектов, реализуемых в отдельных отраслях (в т.ч. АПК), учитывающих специфику деятельности предприятий и действующих налоговых режимов.

Кроме того, неразрешенной до настоящего момента является проблема квалификации целевого использования бюджетных инвестиций отдельным видам хозяйственных обществ (далее – ЮЛ).

Бюджетные инвестиции выделяются ЮА для: 1) приращения государственного имущества, 2) вложения в объекты капитального строительства, принадлежащие таким лицам, либо их дочерним обществам, либо приобретения обозначенными лицами объектов недвижимости [2].

Вместе с тем, само по себе приобретение долей в уставном капитале или акций не может являться самоцелью, в связи с чем публичный субъект имеет право контроля над процессом расходования бюджетной инвестиции.

Содержащиеся в законодательстве формулировки, вместе с тем, непосредственно не указывают на возможность направления средств бюджетной инвестиции на реализацию инвестиционного проекта, предусматривающего создание объектов недвижимости «с нуля». Возможность рассмотрения создания объектов в рамках проекта как их приобретения требует значительных юридических оговорок.

Неопределенность законодательных формулировок создает непосредственные риски для потенциальных инвесторов (поскольку не ясен вопрос, каким образом предписания закона могут быть истолкованы контрольно-надзорными органами).

В качестве решения может быть рассмотрено закрепленное на законодательном уровне расширение перечня объектов, на финансирование которых могут быть направлены средства бюджетной инвестиции, не ограничиваясь вложением в уже существующую и находящуюся в собственности получателя бюджетных средств недвижимость, либо её приобретением.

Резюмируя изложенное, отметим возрастающую роль финансирования реального сектора экономики за счет средств бюджета, что рассматривается в актуальных публикациях как закономерный ответ на события последних лет (пандемия, санкционное противостояние со странами условного «запада»). Участие государства в реализации стратегических инвестиционных проектов, в том числе с задействованием механизмов ГЧП, вызывает необходимость системной ревизии и актуализации законодательства в области выделения мер государственной поддержки.

#### **Список источников**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
3. Постановление Правительства Самарской области от 18.09.2014 № 582.
4. Постановление Правительства Самарской области от 23.11.2016 № 671.
5. Пархоменко А.В., Шebuняева Е.А., Харламова Т.Н., Пархоменко В.Л. Оценка реального сектора экономики региона-реципиента в условиях импортозамещения и санкционного давления // Russian Economic Bulletin. - 2023. - Том 6. № 1. - С. 169 – 174.
6. Плотников А.В., Харламов А.В. Направления нейтрализации негативного влияния неэкономических шоков на реальный сектор экономики России // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2023. - № 1(139). - С. 50-58.
7. Цехомский Н.В. Проблемы реализации инвестиционных проектов в реальном секторе экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. - 2022. - № 2 (52). - С. 5-9. Коровин Г.Б., Крохина Е.А. Комплементарные институты

финансирования региональной экономики // Финансы: теория и практика. – 2017. – Том 21. № 4 (100). – С. 30-39.

8. Доржиева В.В. О роли бюджетной политики в инновационных преобразованиях экономики России // Инновационная экономика и менеджмент: методы и технологии. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 357-361.

9. Коровин Г.Б., Крохина Е.А. Комплементарные институты финансирования региональной экономики // Финансы: теория и практика. – 2017. – Том 21. № 4 (100). – С. 30-39.

10. Капашева Д.Н. Государственная поддержка реального сектора экономики России // Финансы и учетная политика. – 2021. – № 3 (25). – С. 37-43.

11. Семенова Н.Н. Увеличение государственной финансовой поддержки сельского хозяйства реальная необходимость // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – Том 11. № 17(302). – С. 2-12.

12. Федеральная служба государственной статистики. URL: [https://rosstat.gov.ru/investment\\_nonfinancial](https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial).

## THE ROLE OF BUDGET FINANCING OF INVESTMENTS IN THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY

© 2023 Smetanko Ivan Dmitrievich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [smdzaopts@gmail.com](mailto:smdzaopts@gmail.com)

The subject of the study is the role of budget financing of the real sector of the economy. The results of the analysis of official statistics data in recent years demonstrate an increase in investment financing at the expense of the budget, which, in the conditions of objective circumstances of recent years associated with the pandemic and sanctions pressure, is considered as a natural phenomenon. A number of urgent problems have been identified and analyzed, the resolution of which will contribute to the development of public-private partnership mechanisms in the implementation of strategic investment projects.

**Keywords:** budget financing of investments, the real sector of the economy, investment projects, budget investments.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ О ВЫБОРЕ ОБЪЕКТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ

© 2023 Таирова Снежана Дмитриевна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dyachenko2204@yandex.ru

В статье рассмотрены основные параметры, определяющие способы и формы принятия решений об инвестициях хозяйствующими субъектами, а также модель взаимодействия этих параметров. В процессе исследования также были выделены источники финансирования инвестиций хозяйствующих субъектов, определяющие их факторы. Отмечены риски финансовых и реальных инвестиций, которые влияют на выбор объектов инвестирования.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная деятельность, реальные инвестиции, источники финансирования, хозяйствующие субъекты.

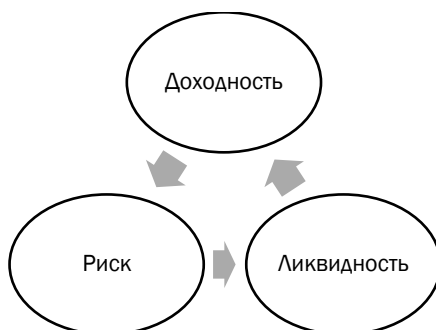
В условиях снижения деловой активности, вызванной кризисными явлениями, одним из важных критериев для принятия инвестиционных решений хозяйствующими субъектами является вопрос выбора источников, объекта и методов инвестирования. С точки зрения экономической теории под инвестициями понимается отчуждение текущих активов ради будущих положительных эффектов с учетом уровня неопределенности, риска, ликвидности и доходности. Под положительными эффектами в данном случае необязательно понимается финансовая выгода. Положительными эффектами инвестиций также могут выступать различные социальные преобразования, удовлетворение духовных и иных потребностей инвестора.

Сотрудники Института технологии и бизнеса в Ческе-Будеевице Я. Хорак и Т. Крулички предложили трехфакторную модель принятия решений об инвестициях хозяйствующими субъектами и назвали модель «инвестиционный треугольник» (рис. 1).

Данная модель означает, что хозяйствующие субъекты принимают решение о вложении финансовых ресурсов в инвестиции в соответствии с тремя основными параметрами: ожидаемой доходностью инвестиций, предполагаемым уровнем риска и ликвидностью инвестиций. Взаимосвязь параметров может быть охарактеризована следующей ситуацией: при более высоком риске инвестор ожидает более высокого уровня доходности, и наоборот. Ликвидность же инвестиций отражает возможность конвертировать результаты данных инвестиций в деньги в разумные сроки по обычной цене.

---

\* Научный руководитель – **Гусакова Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и управления.



**Рис. 1. Трехфакторная модель принятия инвестиционных решений хозяйствующими субъектами [2]**

Каждый хозяйствующий субъект, помимо прочего, может учитывать другие факторы при принятии решений об инвестициях, а также можно выделить особенности при определении допустимого уровня риска в различных отраслях экономики. Следовательно, приведенные в модели параметры не представляют собой исчерпывающий перечень критериев принятия инвестиционных решений, однако служат базовой моделью и присущи каждой инвестиции.

Источники финансирования инвестиций хозяйствующих субъектов, их объем и стоимость, определяются наличием доступных финансовых ресурсов и финансовым потенциалом организации. Основные источники инвестиций хозяйствующих субъектов представлены на рис. 2.

собственные средства в виде прибыли, амортизационных и страховых средств;

займы в виде ссуд, облигационных займов, кредитов страховых компаний, пенсионных фондов, иностранных кредитных организаций;

привлеченные средства, вырученные от продажи ценных бумаг;

средства, безвозмездно ассигнованные фондами и бюджетами различных уровней;

иностранное финансовое участие, организованное при посредстве международных финансовых учреждений и частных компаний;

безвозмездно выделенные средства от вышестоящих организаций

**Рис. 2. Основные источники финансирования инвестиций [1]**



Финансовый инвестиционный потенциал хозяйствующего субъекта отражает его способность привлекать финансовые ресурсы для обеспечения инвестиционной деятельности [5]. Масштабы расходов хозяйствующего субъекта на инвестиционную деятельность транслируются в уровень его развития и, таким образом, способность конкурировать с другими субъектами рынка и, как следствие, получать экономические выгоды.

По объектам инвестирования выделяются реальные и финансовые инвестиции [3]. К реальным инвестициям относится вложение капитала непосредственно в реальные активы, в то время как к финансовым инвестициям относятся банковские депозиты, приобретение различных ценных бумаг (акций, облигация и т. д.), вложение в фонды хеджирования и прямых инвестиций.

В зависимости от объекта инвестирования определяются различные типы рисков. Инвестиционный риск – это вероятность потери части или всех первоначальных инвестиций, или того, что инвестиции не оправдают ожиданий. В общепринятом смысле инвестиционный риск определяется как «отклонение от ожидаемого результата». Отклонения могут быть как положительными, так и отрицательными.

Риски инвестирования в финансовые инструменты связан с вероятностью того, что хозяйствующий субъект понесет неблагоприятные материально-финансовые последствия из-за изменения цен на финансовые инструменты, составляющие его портфель. Риски инвестирования в реальные объекты связаны с возможностью снижения стоимости объектов реальных инвестиционных проектов.

При реальном инвестировании инвестиции рассматриваются как вложения для получения материального результата. Согласно данному определению, хозяйствующий субъект трансформирует инвестиционный капитал в активы, которые будут приносить доход в будущем. Инвестиции в реальные объекты включают в себя инвестиции в основные фонды (здания, оборудования, машины), материальные оборотные фонды, нематериальные активы. Основная цель реального инвестирования заключается в создании, развитии или расширении производственных мощностей. Инвестиции в реальные объекты должны быть запланированы, профинансированы и реализованы с учетом конкретного плана использования капитала [4].

Менеджмент хозяйствующих субъектов ответственен за инвестирование капитала в увеличение стоимости активов и их качества. Менеджерам в условиях сложившегося экономического кризиса необходимо принимать те инвестиционные решения в условиях ограниченных ресурсов, которые позволят обезопасить положение в неблагоприятной обстановке. Эффективные инвестиционные решения могут быть приняты лишь при систематическом использовании методов планирования деятельности, инвестиционного развития компании, а также анализа ситуации на рынке и выявления тенденций его изменения.

#### **Список источников**

1. Агаева, Л. К. Инвестиционная привлекательность региона / Л. К. Агаева, В. Ю. Анисимова. – Самара: Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 2018. – 72 с. – ISBN 978-5-7883-1209-5.

2. Krulický, T. Real estate as an investment asset / T. Krulický, J. Horák // SHS Web of Conferences. – 2019. – 61(1):01011. - DOI:10.1051/shsconf/20196101011.

3. Shpinev, Iu. S. Classification of investments / Iu. S. Shpinev // Modern Science. – 2020. – No. 6-1. – P. 251-256.

4. Szmitka, S. Risk, Financing, Efficiency of Investments Implemented by Contemporary Enterprises / S. Szmitka // Облік і фінанси. – 2021. – No. 2(92). – P. 107-115. – DOI 10.33146/2307-9878-2021-2(92)-107-115.

5. Yurkiv, R. Formation and use of financial potential of investment activity of small enterprises // Three Seas Economic Journal. – 2021. – Vol. 2. – No. 1. – P. 104-109. DOI: 10.30525/2661-5150/2021-1-17.

## THEORETICAL FOUNDATIONS OF DECISION-MAKING BY ECONOMIC ENTITIES ON THE CHOICE OF AN INVESTMENT OBJECT

© 2023 Tairova Snezhana Dmitrievna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: dyachenko2204@yandex.ru

The article considers the main parameters that determine the ways and forms of investment decision-making by economic entities, as well as the model of interaction of these parameters. In the course of the study, the sources of financing investments of economic entities and their determining factors were also identified. The risks of financial and real investments that affect the choice of investment objects are noted.

**Keywords:** investments, investment activity, real investments, sources of financing, economic entities.

## ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ БЕНЧМАРКИНГА РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

© 2023 Торшина Юлия Валерьевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: jul.torshina@yandex.ru

© 2023 Мясникова Вера Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mwmsamara@mail.ru

В статье представлена методика оценки внешнеэкономической деятельности Самарской области, построенная на основе бенчмаркинга регионов Приволжского федерального округа, а также обозначены направления совершенствования ее развития.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, регион, бенчмаркинг.

В качестве оценки внешнеэкономической деятельности Самарской области в сопоставлении с субъектами ПФО будет использована методика бенчмаркинга, построенная на принципе сравнительного анализа. Данная методика позволит сравнить между собой субъекты ПФО по критериям, а имеющиеся данные позволят справиться с данной задачей и впоследствии сформировать соответствующие рекомендации.

В нашем случае процедура бенчмаркинга будет проводиться в несколько этапов (см. рисунок).

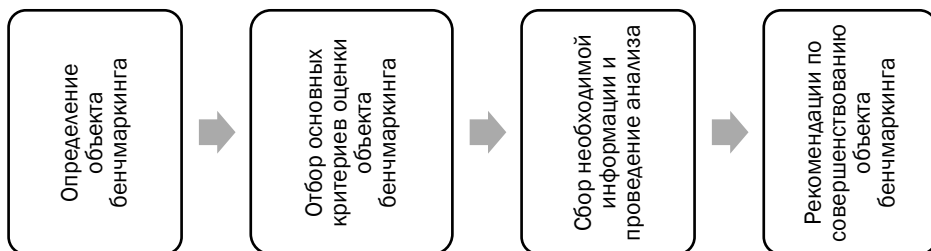


Рис. Этапы проведения процедуры бенчмаркинга

Источник: разработано авторами.

Для определения объектов бенчмаркинга воспользуемся статистикой Приволжского таможенного управления [5]. В тройку лидеров субъектов ПФО по внешнеторговому обороту (не считая Самарскую область) входят: Республика Татарстан (28,52%), Нижегородская область (16%) и Пермский край (11,8%). Эти субъекты РФ и будут взяты в качестве объекта бенчмаркинга.

На втором шаге произведем отбор основных критериев, которые будут использованы в целях сравнительного анализа объектов бенчмаркинга.

Для характеристики внешнеэкономической деятельности регионов используем следующие показатели:

- темп роста внешнеторгового оборота;
- сальдо торгового баланса;
- товарная структура экспорта;
- страны-партнеры;
- лидирующие компании-экспортеры [2].

На третьем этапе бенчмаркинга проведем анализ показателей внешнеэкономической деятельности для трех регионов, определенных на первом шаге.

Темп роста внешнеторгового оборота относительно Республики Татарстан по сравнению с 2020 годом вырос на 40,8% при росте экспорта на 36,8% и увеличении импорта на 50,4%. Сальдо торгового баланса имеет положительное значение, составившее 6599,6 млн долл. США, значение которого в отношении 2020 года увеличилось на 1414,75 млн долл. США, то есть на 27,3%.

В роли преобладающих экспортируемых товарных групп выступали: минеральные продукты с долей 77,2% и продукция химической промышленности, каучук с долей 10,8%, при этом большую долю от общего объема экспорта в зарубежные страны составили следующие товары экспорта: пластмассы и изделия из них 20,1%, минеральное топливо, нефть и нефтепродукты с долей 18,8%.

Основными странами партнерами в области экспорта являлись страны Европейского союза (ЕС) Польша – 21,6% и Нидерланды – 14,9%. В качестве главных компаний-экспортеров Республики Татарстан выступали компании «Татнефть» и АО «Таиф-НК, осуществляющие экспорт сырой нефти и нефтепродуктов в Польшу и Нидерланды соответственно; ООО «Татнефть АЗС Центр», экспортирующая в Нидерланды переработанную нефть и нефтепродукты [1].

Темп роста внешнеторгового оборота Нижегородской области вырос на 25,6% в отношении 2020 года при уменьшении экспорта на 35,4% и импорта на 9,4% соответственно, при положительном значении сальдо торгового баланса равного 3420,7 млн долл. США, показавшего увеличение на 74,4% относительно предшествующего года.

В качестве основных групп товаров, вывозимых за этот год, стали: машины, оборудование и транспортные средства с долей 37,0% общего объема экспорта области и минеральные продукты, составившие долю 20,4%. В числе структурообразующих товаров экспорта лидирующую позицию заняло минеральное топливо, нефть и ее производные (29,3%); оборудование и механические устройства (19,7%).

Бангладеш и Беларусь стали основными партнерами во внешней торговле Нижегородской области в 2021 году, занимая доли 16,5% и 13,1% соответственно. На данный момент в Республике Бангладеш ведется создание первой АЭС «Руппур», чем и объясняется высокая доля поставок механического оборудования и устройств. Нижегородской области в 2021 году удалось нарастить количество компаний-экспортеров, что связано с успешным исполнением национального проекта «Международная кооперация и экспорт», введенного в 2019 году [4].

Среди большинства крупных компаний, осуществляющих экспорт из Нижегородской области, в 2021 году стали: АО ИК «АСЭ», «ГАЗ-Альянс», Выксунский металлургический завод и «Оргхим», производящие поставки изделий из металлов и металлических руд, химических продуктов.

Пермский край за 2021 год продемонстрировал увеличение темпа роста внешнеторгового оборота данного субъекта ПФО на 66,4%, при росте экспорта и импорта на 78,2% и на 2,4% соответственно. Сальдо торгового баланса сложилось положительным и по отношению к 2021 году возросло на 95,5%.

Большую часть структуры экспорта Пермского края со странами дальним зарубежьем составили следующие товары: удобрения (49,8%) и минеральное топливо, нефть и нефтепродукты (32,7%).

Основными торговыми партнерами при экспорте рассматриваемого субъекта ПФО были: Бразилия с долей 15,4%, Нидерланды с долей в 12,6 % и Китай – 11,3%. Среди экспортоориентированных компаний в регионе лидируют: ПАО «Уралкалий», поставляющая калийные удобрения, АО «Соликамскбумпром» - ведущий производитель целлюлозно-бумажных изделий и АО «Метафракс» - крупнейший производитель метанола и его производных.

На четвертом шаге подведем итоги проведенного сравнительного анализа и выделим основные факторы эффективности внешнеэкономической деятельности анализируемых регионов.

По результатам исследования, занять данные позиции выделенным регионам-лидерам, в первую очередь, позволили:

- стабильные темпы роста;
- положительное сальдо;
- преобладание в товарной структуре экспорта приоритетных групп товаров, таких как: минеральные продукты, продукция химической промышленности, каучука.
- превалирование в роли основных партнеров по экспорту стран Европейского союза и Азии;
- компании, которые являются структурообразующими на рынке региона.

Таким образом, проведенный бенчмаркинг регионов – лидеров: Республики Татарстан, Нижегородской области и Пермского края, позволил получить необходимую информацию для разработки рекомендаций по обоснованию перспективных направления развития ВЭД Самарской области.

В качестве путей совершенствования внешнеэкономической деятельности Самарской области можно предложить следующие:

- повышение привлекательности региона как субъекта внешнеэкономической деятельности путем создания благоприятных условий для развития международной торговли, преимущественно со странами Африки и Востока;
- оказание поддержки и необходимой помощи предприятиям малого и среднего бизнеса, представляющих проекты международного уровня, связанных с ВЭД;
- проявление активности в привлечении зарубежных компаний к осуществлению проектов на территории объектов инновационной и инвестиционной инфраструктуры [3].

Таким образом, реализация предложенных перспективных направлений позволит повысить уровень вовлеченности крупных компаний, а также субъектов предпринимательства малого и среднего бизнеса в экспортную деятельность, повысить свои результаты и тем самым результаты внешнеэкономической деятельности региона на внешнем рынке, так как Самарская область обладает большим потенциалом, который позволил бы вывести ее в первые строчки развитых субъектов области ВЭД не только среди регионов Приволжского федерального округа, но и других субъектов Российской Федерации [6].

#### **Список источников**

1. Аксенов, И. А. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне региона. / И. А. Аксенов. - Текст: электронный // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение - 2017. - № 4 (52). С. 10-15. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32362379> (дата обращения: 20.05.2023). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.
2. Бакуменко, О. А. К вопросу о стратегировании экспортной деятельности российских регионов / О. А. Бакуменко. - Текст: электронный // Региональная экономика: теория и практика - 2019. - № 2 (461). - С. 250-265. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36916244> (дата обращения: 17.05.2023). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.
3. Курникова, М. В. Детерминанты внешнеэкономического потенциала территории: региональный аспект / М. В. Курникова - Текст: электронный // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 4(141). - С. 423-430. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48964070> (дата обращения: 18.05.2023). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.
4. Организационно-правовые механизмы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации : монография / Бородушко И.В., Кокорин И.С., Янковская Е.С. - Москва : Изд. Дом Русайнс, 2021. - 235 с. - URL: <https://book.ru/book/939097> (дата обращения: 17.05.2023). Режим доступа: Электронно-библиотечная система BOOK.RU. - Текст: электронный.
5. Приволжское таможенное управление: официальный сайт. - URL: <https://ptu.customs.gov.ru/> (дата обращения 20.05.2023). - Текст: электронный.
6. Российский экспортный центр: официальный сайт. - URL: <https://www.exportcenter.ru/> (дата обращения: 18.05.2023). - Текст: электронный.

**ASSESSMENT OF THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES  
OF THE SAMARA REGION ON THE BASIS OF BENCHMARKING  
OF THE REGIONS OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT**

© 2023 Torshina Yulia Valerievna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: jul.torshina@yandex.ru

© 2023 Myasnikova Vera Mikhailovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: mwmsamara@mail.ru

The article presents a methodology for evaluating the foreign economic activity of the Samara region, built on the basis of benchmarking of the regions of the Volga Federal District, and also outlines the directions for improving its development.

**Keywords:** foreign economic activity, region, benchmarking.

## ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

© 2023 Хайрутдинов Наиль Рамильевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nail@xxlgroup.ru

Статья посвящена анализу таких понятий, как международное торговое сотрудничество, мировая торговля, трансграничная электронная торговля. Автор рассматривает степень связи и согласованности данных понятий, уделяя особое внимание критериям трансграничности в цифровом торговом пространстве.

**Ключевые слова:** международное сотрудничество, глобальное экономическое пространство, трансграничная электронная торговля, цифровые сервисы внешнеторговых операций.

Актуальность темы исследования определена необходимостью формирования новых долгосрочных торговых связей в жестких геополитических реалиях. Уход состоявшихся и наиболее востребованных зарубежных деловых партнеров с российского рынка, в том числе сегмента промышленной электроники, обусловил потребность в новых источниках закупок. В связи с этим крайне важным встал вопрос выстраивания торгово-экономических отношений в сфере промышленной электроники с рядом других стран, также формирования новых хозяйственных связей с поставщиками компонентов для сборки и производства на территории РФ.

На первом этапе исследования необходимо сформировать категориальный аппарат международного торгово-экономического сотрудничества, выявить определяющие признаки тех или иных явлений и процессов, происходящих в ходе товарно-денежного обмена между странами.

Трансформация условий коммерческой деятельности в глобальном экономическом пространстве существенным образом выводит на первый план цифровизацию закупочно-сбытовой деятельности организаций-партнеров на мировых рынках товаров и услуг.

В этой связи встает необходимость разграничения и определения степени связи и согласованности таких понятий как международное сотрудничество, мировая (внешняя) торговля, трансграничная электронная торговля.

Международное сотрудничество стран осуществляется во всех сферах социально-экономической и политической жизни общества. Та его часть, сосредото-

---

\* Научный руководитель – **Ралык Динара Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.



ченная на организации и развитии внешнеторговых операций, может квалифицироваться как международное торговое сотрудничество.

Считаем необходимым подчеркнуть наиболее важные условия определяющих именно сотрудничество, а не одновременные операции в преференциальной зоне экономической интеграции. Сотрудничество в контексте темы данного исследования предполагает процесс совместной деятельности стран в торговой сфере для удовлетворения их потребностей в определенных видах материальных ресурсов.

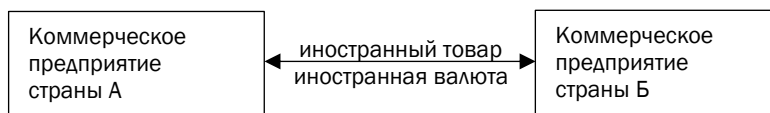
Классическим является представление мировой торговли как количественного выражения результатов международного разделения труда. Каждый партнер извлекает преимущества из данного взаимодействия, приобретая у партнера более качественную продукцию (в силу его длительного сосредоточения на совершенствовании производства объекта купли-продажи) и экономически выгодную (за счет эффекта масштаба, который в свою очередь, обусловлен возможностью перераспределения производственных усилий на объекте, который более привлекателен на мировом рынке) [3].

С другой стороны, мировую торговлю можно определить как совокупный оборот стран мира [4; 5].

Трансграничность торговли в прямом смысле определяется пересечением товарными потоками границ стран. В случае материальных объектов купли-продажи данный процесс достаточно просто визуализировать. Формально товары меняют таможенную территорию [1].

Трансграничный механизм продажи товаров является процессом, в котором торговые предприятия, находящиеся в разных странах, проводят сделки купли-продажи и расчеты по оплате запрошенных товаров и услуг, затем осуществляют их трансграничное перемещение в адрес конечного потребителя [2].

Трансграничная торговля обладает двумя ключевыми характеристиками (рис.1).



**Рис. 1. Основные критерии трансграничности торговли**

Трансграничная электронная торговля привносит дополнительный смысл в исследуемые процессы, реализация которых инициируется и оформляется посредством цифровых сервисов.

Предметная область хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле может быть определена как совокупность торгово-экономических отношений, возникающих по поводу осуществления внешнеторговой сделки в электронной форме [6].

В соответствии с различными характеристиками торговых субъектов в трансграничной торговле, трансграничная электронная торговля может быть разделена на три модели (рис. 2).



**Рис. 2. Секторы трансграничной электронной торговли**

Независимо от целей реализации товаров в мировой торговле, сделки (платежи) осуществляются на трансграничной электронной торговой площадке между участниками – представителями разных стран. Торговля во всех секторах основана на использовании возможностей глобальной сети Интернет [6].

Таким образом, разнообразный объектно-субъектный состав и предметная область международного сотрудничества позволяет рассматривать практически все виды внешнеторговых операций по классификационному признаку «объект купли-продажи», поскольку определяющим признаком трансграничной торговли является активное использование цифровых сервисов. Цифровая трансформация международного торгового сотрудничества выражена в ускорении принятия решений и доведение их результатов до контрагентов в коммерческой деятельности на внешних рынках.

Смена таможенной территории объекта купли-продажи осуществляется также, как и в условиях традиционной международной торговли, однако электронная торговая среда качественно меняет информационно-сервисной сопровождение.

#### **Список источников**

1. Глоссарий информационного портала Retail.ru // Retail.ru: <https://www.retail.ru/glossary/cross-border-trade/>
2. Камалова, Р. А. Особенности трансграничной электронной торговли / Р. А. Камалова // Научный Альманах ассоциации France-Kazakhstan. – 2019. – № 4. – С. 177-185.
3. Костюнина, Г.М. Мировая торговля товарами и услугами / Г.М. Костюнина, Н.Н. Ливенцев // Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. А.С. Булатова и Н.Н. Ливенцева. – М., Магистр, 2008. – С. 425-452.
4. Подушкина, Ю.А. Международная торговля: тенденции развития и перспективы / Ю.А. Подушкина, Т.Н. Добродомова // Проблемы науки. 2021. №5 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-torgovlya-tendentsii-razvitiya-i-perspektivy> (дата обращения: 13.03.2023).
5. Умгаев, С.А. Российско-китайское международное торгово-экономическое сотрудничество /С.А. Умгаев, Г.А. Цакугинова, Т.С. Юсупов // Научная мысль Кавказа. 2019. №4 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskokitayskoe-mezhdunarodnoe-torgovo-ekonomicheskoe-sotrudnichestvo> (дата обращения: 13.03.2023).
6. Чжао Дань. Логистика хозяйственных связей в организации трансграничной электронной торговли: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Чжао Дань; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»]. - Санкт-Петербург, 2021. - 153 с.

## CROSS-BORDER ELECTRONIC COMMERCE AS THE BASIS OF MODERN INTERNATIONAL ECONOMIC COOPERATION

© 2023 Khairutdinov Nail Ramilevich  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: nail@xxlgroup.ru

The article is devoted to the analysis of such concepts as international trade cooperation, world trade, cross-border electronic commerce. The author examines the degree of connection and consistency of these concepts, paying special attention to the criteria of trans-boundary in the digital trading space.

**Keywords:** international cooperation, global economic space, cross-border electronic commerce, digital services of foreign trade operations.

---

---

# ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

---

---

УДК 332.132

doi:10.46554/RegEcD-2023-pp.252

## ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2023 Бессонов Игорь Сергеевич  
кандидат экономических наук, преподаватель  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: igornews@rambler.ru

Автором рассмотрена дифференциация малых предприятий Самарской области по отдельным укрупненным видам деятельности. В исследовании применен пространственный подход к региональному развитию с выделением субрегионального уровня экономического пространства, доказана его перспективность.

**Ключевые слова:** региональная экономика, региональное развитие, малые предприятия, пространственная дифференциация, пространственное развитие.

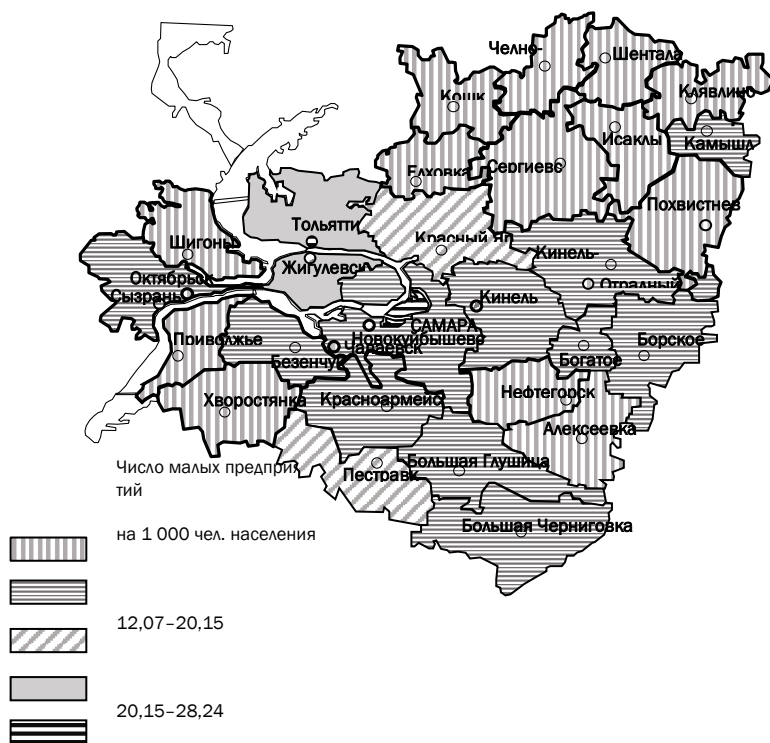
В настоящее время усиливается приоритетное позиционирование малых предприятий технологического сектора в качестве фактора модернизации и инновационного развития региональной экономики [1; 2]. В связи с этим существует необходимость точного измерения обобщающего показателя значимости развития сектора малых предприятий – их вклада в состав Валового внутреннего продукта. В качестве информационной базы выступает Единая межведомственная информационно-статистическая система, однако, представляющая данные малых предприятий совокупно со средними (рис. 1).



Рис. 1. Доля сектора малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте [3]

Значение указанного показателя наблюдается в пределах 20,3-22 %, плановое значение показателя в 2024 г. – 32,5 % [4], что говорит об отставании развития. Данные другого показателя, обобщенно характеризующего развитие сектора малых предприятий, – численности занятых в секторе малого и среднего предпринимательства (в т.ч. данные индивидуальных предпринимателей) опубликованы за период 2020-2021 гг. – 22,4 и 22,9 млн чел., целевое значение в 2024 г. – 25 млн чел. [4].

Существует значимая дифференциация регионального и внутрирегионального развития сектора малых предприятий. Для иллюстрации приведем рис. 2, где представлено распределение плотности малых предприятий Самарской области на муниципальном уровне экономического пространства. Большинство муниципальных образований отнесено к группам с низким уровнем плотности (в основном размещены на севере и юго-западе региона) и ниже среднего (центральные, юго-восточные и восточные территории области).



**Рис. 2. Дифференциация плотности малых предприятий Самарской области (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) по муниципальным образованиям, 2020 г. [5]**

Нами выделено пять приоритетных укрупненных видов экономической деятельности для изучения неоднородности их пространственного размещения: «Растениеводство и животноводство, охота», «Научные исследования и разработки», «Торговля», «Производство», «Информационные технологии, программное обеспечение» (см. таблицу). Они представляют как массовый, так и высокотехнологичный сектора малого предпринимательства и составляют около половины общей совокупности малых предприятий региона. Следует отметить, что анализ возможен лишь по основному заявленному виду деятельности.

**Сравнение структуры малых предприятий России и Самарской области по видам деятельности в 2020 г.**

Вид деятельности	Класс ОКВЭД	Самарская обл.		Российская Федерация	
		Число малых предприятий, ед. (на 10 дек.)	Доля в общем числе, %	Число малых предприятий, ед. (на 10 дек.)	Доля в общем числе, %
Растениеводство и животноводство, охота	1	2596	2,10	159093	2,79
Научные исследования и разработки	72	424	0,34	23571	0,41
Торговые виды деятельности	45, 46, 47	44762	36,26	1975853	34,65
Производственные виды деятельности	10–32	7189	5,82	346642	6,08
Информационные виды деятельности	62, 63	3268	2,65	158364	2,78
Итого	1-99	123437	100,00	5702150	100,00

Среди рассмотренных видов деятельности на территории Самарской области относительная доля меньше, чем в целом по России, у малых предприятий, занимающихся растениеводством и животноводством, охотой (2,1% и 2,79%), научными исследованиями и разработками (0,34% и 0,41%), производственными видами деятельности (5,82% и 6,08%), информационными видами деятельности (2,65% и 2,78%). В то же время, для Самарской области более характерны малые предприятия торгового профиля, показатель региона составляет 36,26% при общероссийском 34,65%.

Нами ранее проведено выделение субрегионального уровня в структуре экономического пространства [6]. Обоснование авторской структуризации учитывает, что субрегион как часть экономического пространства не нашел отражения в стратегических документах федерального уровня, но выделен на регио-

нальном уровне, например, в Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года и Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года.

Согласно исследованиям А. И. Татаркина и Е. Г. Анимиды, важной темой в настоящее время является полицентрическое развитие национальной экономики, при котором регионы стимулируют свой собственный рост и соревнуются между собой [7]. Эта тенденция обусловлена необходимостью эффективного использования региональных ресурсов и улучшения качества жизни жителей в различных регионах страны. Происходит смещение научных взглядов на деятельность малых предприятий от рассмотрения на национальном уровне в сторону акцентирования важности малых предприятий для региональной экономики. В связи с этим, на наш взгляд, требуется переосмысление их роли в региональном развитии.

#### **Список источников**

1. Chirkunova E.K. Regional digital maturity: design and strategies / E.K. Chirkunova, G.A. Khmeleva G.A., E.N.Koroleva, M.V. Kurnikova // Digital Age: Chances, Challenges and Future. «Lecture Notes in Networks and Systems». - 2020. - С. 205-213. doi: 10.1007/978-3-030-27015-5\_26.

2. Курносова Е.А. Модернизация промышленного комплекса как фактор инновационного развития региона. Монография/ Е.А.Курносова, Е.К.Чиркунова. - Самара: Самарская гуманитарная академия, 2017. - 170 с.

3. Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <https://www.fedstat.ru> (дата обращения: 24.05.2023 г.).

4. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: <http://static.government.ru/media/files/uahTsG0c72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf> (дата обращения: 05.05.2023 г.).

5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения: 20.05.2023).

6. Бессонов И.С. Структуризация экономического пространства и методы пространственного анализа как особенности идентификации пространственного потенциала малых предприятий / И. С. Бессонов // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства, Махачкала, 23-24 сентября 2020 г. : сборник материалов XII Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. А. М. Эсетовой. – Махачкала: ДГТУ, 2020. – С. 64-67.

7. Татаркин А. И., Анимиды Е. Г. Формирование парадигмальной теории региональной экономики // Экономика региона. 2012. №3. С. 11-21.

## SPATIAL DIFFERENTIATION OF SMALL ENTERPRISES OF THE SAMARA REGION BY TYPES OF ECONOMIC ACTIVITY

© 2023 Bessonov Igor Sergeevich  
Candidate of Economics, Lecturer  
Samara State University of Economics  
E-mail: igornews@rambler.ru

The author considers the differentiation of small enterprises of the Samara region by individual enlarged types of activity. The study applied a spatial approach to regional development with the allocation of a sub-regional level of economic space, proved its prospects.

**Keywords:** regional economy, regional development, small enterprises, spatial differentiation, spatial development.



## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ ШОС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© 2023 Воронин Дмитрий Александрович  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: voronin.da@list.ru

В статье рассмотрено современное состояние торгово-экономических отношений России со странами ШОС. Проанализирован товарооборот России со странами ШОС, приведены возможные тенденции дальнейшего сотрудничества. Исследованы основные вызовы, выявлены ключевые перспективы развития этих отношений, а также предложены пути преодоления существующих проблем.

**Ключевые слова:** Шанхайская организация сотрудничества, ШОС, торгово-экономические отношения, региональная интеграция.

Торгово-экономические отношения между Россией и странами Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) представляются крайне важными с точки зрения развития как российской экономики в отдельности, так и всей мировой экономики в целом. ШОС – одна из крупнейших в мире региональных организаций, объединяющая в себя около половины населения планеты и значительную долю мирового ВВП.

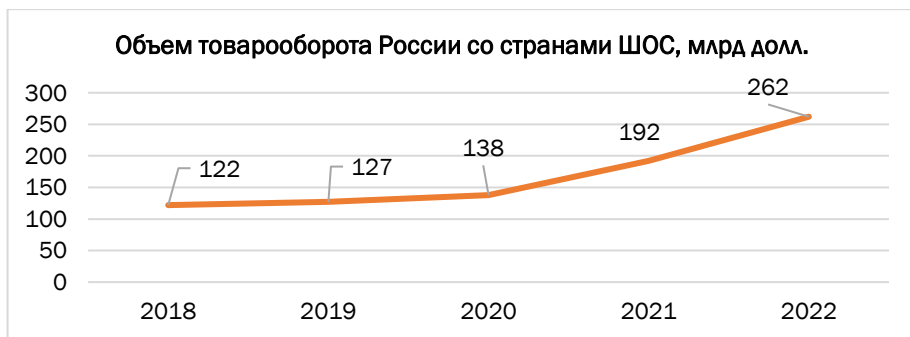
При этом, несмотря на высокий потенциал сотрудничества между Россией и странами ШОС, подобные отношения могут быть сопряжены с рядом серьезных проблем, которые непосредственно влияют на экономический рост и благосостояние населения в странах-участницах. Основные проблемы связаны с тарифами, техническими барьерами, неравномерным доступом к рынкам и ресурсам. Исследование ключевых вызовов, способов их разрешения и перспектив относительно подобного сотрудничества является особо актуальной темой в свете стремительно меняющейся глобальной ситуации, продиктованной осложненными геополитическими процессами и санкционным давлением.

Шанхайская организация сотрудничества была создана с целью стимулирования экономического и политического взаимодействия между Индией, Казахстаном, Пакистаном, Китаем, Россией, Киргизией, Таджикистаном и Узбекистаном. Основные идеи организации заключаются в укреплении безопасности и стабильности в регионе, развитие торговли и инвестиций, а также расширение культурного и гуманитарного сотрудничества [1]. Для России участие в данной организации имеет особое значение, так как она является одним из наиболее крупных игроков данного региона. Возможность построить крепкие отношения с другими странами данной организации, в особенности, с Китаем, позволит стимулировать экономический рост и модернизацию всей экономики России, а

также расширить и усилить её влияние на международной арене. Более того, ШОС может служить механизмом противостояния общим угрозам и вызовам, включая, например, терроризм и наркотрафик, что является не менее важным для России. Другие интересы России относительно участия в ШОС заключаются в следующем [2]:

1. Совместные проекты (включая инфраструктурные) в агропромышленном комплексе;
2. Энергетическое сотрудничество;
3. Инвестиционная кооперация со странами-участницами;
4. Развитие со стороны России трансконтинентального проекта международного транспортного маршрута «Европа-Западный Китай».

Современное состояние торгово-экономических отношений России со странами ШОС можно охарактеризовать динамичным и перспективным. Это доказывают ежегодно возрастающие объемы товарооборота России и стран ШОС (см. рисунок):



**Рис. Объемы товарооборота России со странами ШОС с 2018 по 2022 год (млрд долл.) [3]**

Как видно по данным графика, особенно увеличился объем товарооборота России со странами ШОС в 2022 году. Подобная тенденция к активизации внешнеторговых связей объясняется усиленным санкционным давлением со стороны западных стран, в связи с чем России пришлось в целях нивелирования потерь наращивать объемы торговли на других дружественных рынках [4].

Особое внимание в данном контексте привлекают торгово-экономические отношения России и Китая. Общий объем товарооборота этих двух стран в рамках ШОС является самым большим. Значительно сильно он вырос в последний год и составляет более 100 млрд долл. Основной же проблемой сотрудничества между Россией и Китаем является неравномерный баланс торговли: Россия главным образом экспортирует в Китай сырьевые материалы (нефть, газ, лес), тогда как из Китая в Россию преимущественно поставляется уже готовая продукция (в том числе электроника и бытовые товары). При этом экспорт России является крайне зависимым от колебаний цен сырья на мировых рынках, что

может привести к определённой нестабильности в экономике. Данная проблема может нивелироваться возрастающим сотрудничеством России и Китая в более высокотехнологичных сферах, а именно, в космических, ядерных и информационных технологиях, а также в робототехнике. Еще одной проблемой является потенциальный ущерб конкурентной среде в российской экономике в связи с высокими объемами китайских инвестиций. Существует опасение относительно получения китайскими организациями неограниченного доступа к российским ресурсам и рынкам, что однозначно может нанести урон отечественным малым предпринимателям и инвесторам. Но даже несмотря на подобные вызовы, отношения России и Китая являются наиболее перспективными с точки зрения выгод – это и расширение коммерческих партнерств, и обмен новейшими технологиями, и оптимизация внешней торговли в целом [5].

Не меньшего внимания в рамках ШОС заслуживают взаимодействия России и Индии, основная проблема которых заключается так же в неравномерности торговых отношений. Так, Россия является одним из наиболее крупных поставщиков сырья для Индии, в то время как для России индийский рынок остается менее приоритетным. При этом усугубляющим проблему фактором для России является слабая конвертируемость индийской национальной валюты, в связи с чем у российских компаний нет возможности четко зафиксировать и отразить получаемую выручку от торговли в рублях [6]. Решением данной проблемы может послужить исследование индийский рынков с точки зрения поиска наиболее выгодных для импорта продукции, а также создание общих проектов и в целом усиление взаимной интеграции.

Говоря о странах ближнего зарубежья (Таджикистан, Узбекистан, Киргизия и Казахстан) необходимо отметить, что со многими из них Россия имеет наиболее длительную историю взаимоотношений. Однако здесь основные проблемы сконцентрированы в части высокой социально-экономической нестабильности внутри указанных государств (ускоренные темпы инфляции, низкие доходы населения, ограниченные возможности для создания рабочих мест), что однозначно снижает привлекательность для инвесторов и тормозит успешное сотрудничество. Перспективы для России от таких торгово-экономических отношений преимущественно состоят в поиске и освоении новых рынков сбыта в условиях разрыва отношений со странами Европы. При этом особое внимание на фоне санкционных ограничений и СВО стали привлекать рекреационные ресурсы перечисленных стран, в связи с чем растёт популярность путешествий по ближнему зарубежью у российских туристов, что, в свою очередь, также может усилить перспективы для наиболее выгодного сотрудничества в будущем [7].

Наконец, говоря о Пакистане, стоит подчеркнуть, что основным вызовом для России относительно усиления сотрудничества с данной страной является наличие у нее более тесных торгово-экономических связей с другими соседями (Саудовской Аравией, Индией и др.). Второе препятствие заключается в неразвитости технологических отраслей в Пакистане, а также ограниченный доступ к современным технологиям, что может замедлить разработку совместных проектов. При этом основные перспективы от такого сотрудничества обуславливаются

тем, что Пакистан потенциально может предоставить доступ к промышленным рынкам других государств Южной Азии, в связи с чем России необходимо активно развивать совместные проекты и усиливать взаимную интеграцию с данной страной [8].

Таким образом, современное состояние торгово-экономических отношений России со странами ШОС является одновременно и сложным, и перспективным. Основная проблема на сегодня состоит в неравномерности и несбалансированности отношений между нашей страной и странами ШОС. Вторая проблема заключается в сильной зависимости России от экспорта энергоносителей. В этой связи, для усиления взаимовыгодного сотрудничества и перспектив, нашей стране необходимо диверсифицировать экономику, а также искать перспективные сферы для взаимодействия и активно разрабатывать совместные проекты со странами ШОС для ускоренной интеграции.

#### **Список источников**

1. Шанхайская организация сотрудничества [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития России – URL. [https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya\\_deyatelnost/mnogostoronnee\\_ekonomicheskoe\\_sotrudnichestvo/shanhayskaya\\_organizaciya\\_sotrudnichestva\\_shos/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/mnogostoronnee_ekonomicheskoe_sotrudnichestvo/shanhayskaya_organizaciya_sotrudnichestva_shos/) (дата обращения 28.05.2023)
2. Абдулгизис, В. С. Россия и ШОС: проблемы и перспективы взаимодействия / В. С. Абдулгизис, Э. Р. Абдурешитова // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства : Сборник научных трудов, Симферополь, 02 апреля 2021 года / Под общей редакцией З.О. Адамановой. Том Выпуск 7. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2021. – С. 16-19. – EDN KHYDCI.
3. Товарооборот России со странами ШОС [Электронный ресурс] // PortNews – URL. <https://portnews.ru/news/346935/#:~:text=2023%2008%3A22-,%D0> (дата обращения 28.05.2023)
4. Товарооборот России и стран ШОС [Электронный ресурс] // ТАСС – URL. <https://tass.ru/ekonomika/17659605> (дата обращения 28.05.2023)
5. Ткаченко И.Ю. Перспективы внешнеторгового и инвестиционного сотрудничества России со странами ШОС // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2021. №4-1.
6. Exclusive: India, Russia suspend negotiations to settle trade in rupees [Электронный ресурс] // Reuters – URL. <https://www.reuters.com/markets/currencies/india-russia-suspend-negotiations-settle-trade-rupees-sources-2023-05-04/> (дата обращения 28.05.2023)
7. Сценсович В.Н. Сотрудничество России со странами ближнего и дальнего зарубежья // Россия и мусульманский мир. 2022. №1 (323).
8. Серенко И.Н. Российско-пакистанские отношения в контексте процессов евразийской интеграции // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2021. №4-1.

## THE CURRENT STATE OF RUSSIA'S TRADE AND ECONOMIC RELATIONS WITH THE SCO COUNTRIES: PROBLEMS AND PROSPECTS

© 2023 Voronin Dmitry Alexandrovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: voronin.da@list.ru

This article examines the current state of trade and economic relations between Russia and the SCO countries. The trade turnover of Russia with the SCO countries is analyzed, possible trends of further cooperation are given. The main challenges are investigated, the key prospects for the development of these relations are identified, and ways to overcome existing problems are proposed.

**Keywords:** Shanghai Cooperation Organization, SCO, trade and economic relations, regional integration.

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕАГЛОМЕРАЦИОННОЙ ТЕРРИТОРИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Королева Елена Николаевна  
профессор

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: korol388@samtel.ru

© 2023 Зелепукина Наталья Михайловна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: natashazelepukina@yandex.ru

В статье представлены результаты исследования, позволяющие охарактеризовать современные особенности развития внеагломерационной территории Самарской области. Акцентируется внимание на парадоксе «дезагломерационного эффекта» Самарско-Тольяттинской агломерации.

**Ключевые слова:** экономическое пространство, агломерация, внеагломерационная территория, дезагломерационный эффект, Самарско-Тольяттинская агломерация.

Экономическое пространство Самарской области было исследовано с позиций важнейшего аспекта пространственной структуры - Самарско-Тольяттинской агломерации (СТА) и внеагломерационной территории (вне СТА).

Состав СТА был определен согласно Положению о Координационном совете по развитию Самарско-Тольяттинской агломерации [1]. С позиции административно-территориального деления Самарской области в состав СТА входят: 1 городской округ с внутригородским делением (Самара), 7 городских округов (в том числе Тольятти), 9 муниципальных районов. Соответственно, внеагломерационную территорию составляют 18 муниципальных районов и два городских округа (Похвистнево и Отрадный), 2 городских поселения (1 город и 1 поселок городского типа), 174 сельских поселения.

По состоянию на 2021 г. площадь внеагломерационной территории составляет 31,89 тыс. км<sup>2</sup> (59,5% от всей территории Самарской области); численность населения - 425,9 тыс. чел. (13,6% всего населения Самарской области).

Согласно разработанной методике, предполагающей, в том числе, этап выбора параметров, характеризующих социально-экономическое развитие исследуемых территорий, были сформированы три группы показателей: насыщенности экономического пространства деятельностью экономических агентов, его освоенности и связанности, условий социально-демографического развития [2].

В рамках исследования были получены результаты, позволяющие, в том числе, охарактеризовать современные особенности развития внеагломерационной территории Самарской области.

Представим основные из них.

1) Самарско-Тольяттинская агломерация имеет развитую диверсифицированную инфраструктуру, которая «притягивает» трудовые и иные ресурсы и определяет высокое качество жизни населения и наличие устойчивого экономического потенциала.

Было установлено, что объем душевых инвестиций в основной капитал на внеагломерационной территории выше, чем в СТА. Аналогичная ситуация наблюдается с объемом отгруженных товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами, т.е. по СТА выявлена относительно низкая, по сравнению с внеагломерационной территорией, производительность труда. Это может объясняться «дезагломерационным эффектом»: агломерационные проблемы могут влиять на экономическую эффективность товаропроизводителей (в прямой его трактовке) [3].

2) Низкая, по сравнению с СТА, заработная плата в муниципальных образованиях внеагломерационной территории не создает условий для формирования качественного человеческого потенциала, причем не только за счет внешних факторов, но и за счет внутренних факторов, обусловленных невозможностью обеспечить желаемый уровень жизни.

На внеагломерационной территории выявлена устойчивая тенденция к оттоку, прежде всего, трудоспособного населения, по причине относительно низкого уровня оплаты труда и качества предоставляемых социальных услуг. Это значительно ухудшает перспективы демографического развития внеагломерационной территории.

3) Усиление процессов концентрации экономического потенциала внеагломерационной территории в городских округах Отрадный и Похвистнево. В 2016 году указанные городские округа располагали 17% населения внеагломерационной территории, в 2020 г. доля населения выросла незначительно (на 0,4 пп). Анализ параметра «инвестиции в основной капитал» за этот же период продемонстрировал рост совокупной доли исследуемых городских округов в 5,4 раза [4].

Полученные результаты могут способствовать развитию новых теоретических и прикладных исследований, предметом которых станет социально-экономическое развитие внеагломерационных территорий.

#### **Список источников**

1. Распоряжение Правительства Самарской области «О создании Координационного совета по развитию Самарско-Тольяттинской агломерации» от 15.01.2014 № 7-р [https://economy.samregion.ru/upload/iblock/ec5/\\_-\\_-15.01.2014\\_-7\\_.pdf](https://economy.samregion.ru/upload/iblock/ec5/_-_-15.01.2014_-7_.pdf)

2. Зелепукина, Н. М. Теоретический аспект анализа трансформации экономического пространства региона / Н. М. Зелепукина // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конфе-

ренции, Самара, 22 сентября 2022 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2022. – С. 24-27.

3. Koroleva, E., Zelepukina, N. (2023). The Development of Polycentric Agglomeration and the Non-agglomeration Territory in the Economic Space of a Region. In: Samoilenko, I. (eds) Advances in Management, Business and Technological Systems. AMBT 2022. Lecture Notes in Networks and Systems, vol. 582. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-20803-4\\_14](https://doi.org/10.1007/978-3-031-20803-4_14).

4. Королева, Е. Н. Роль малых городов в экономическом пространстве периферийной территории / Е. Н. Королева, Я. В. Уразова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2022. – № 3 (165). – С. 62-66. – DOI 10.34773/EU.2022.3.11.

## FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE NON-AGGLOMERATION TERRITORY OF THE SAMARA REGION

© 2023 Koroleva Elena Nikolaevna  
Professor

Samara State University of Economics  
E-mail: korol388@samtel.ru

© 2023 Zelepukina Natalya Mikhailovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: natashazelepukina@yandex.ru

The results are presented that make it possible to characterize the modern features of the development of the non-agglomeration territory of the Samara region. Attention is focused on the paradox of the "deagglomeration effect" of the Samara-Togliatti agglomeration.

**Keywords:** economic space, agglomeration, non-agglomeration territory, deagglomeration effect, Samara-Togliatti agglomeration.



## ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРОБЛЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ

© 2023 Логинов Семен Викторович  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: loginov-98@mail.ru

В статье рассматривается современный подход к проблемам функционирования и развития малых городов, исследуется роль малых городов в пространственной и функциональной структуре страны, а также анализируется полицентричность небольших городов Российской Федерации.

**Ключевые слова:** малые города, урбанизация, проблемы функционирования и развития малых городов.

Потенциал социально-экономического и культурного развития в российских регионах заложен в малых городах благодаря их уникальным особенностям, таким как компактность, историческое наследие и местная экономика. Однако реализации этого потенциала препятствуют нынешние политические институты и практика в России.

Тенденция урбанизации усиливалась во всем мире в течение последнего столетия, что сопровождалось увеличением городского населения [2]. Число городов с населением более 1 миллиона человек выросло с 10 в начале прошлого века до 400 к 2000 году [6]. Рост в основном наблюдался в таких регионах, как Северная Америка, Европа и Австралия, но теперь Юго-Восточная Азия, Африка и Южная Америка также вносят значительный вклад в процесс урбанизации [8]. «За последние два столетия мир перешел от населения, рассеянного в сельской местности, к населению, сконцентрированному в густонаселенных городских районах» [9].

В рамках данного исследования представляется целесообразным представить типологию современных исследований в области изучения малых городов на трех экономических уровнях: макроэкономика (национальный уровень), мезоэкономика (региональный и муниципальный уровни) и местная (городская) экономика (локальный уровень).

Первая группа ориентирована на национальный масштаб и включает исследования, описывающие текущую ситуацию развития российских городов, а также проблемы и тенденции социально-экономического неравенства, факторы и барьеры регионального развития, а также анализ стратегического планирования и пространственного развития.

Так, городская система в России следует общемировой тенденции концентрации населения в городах, однако это также приводит к неравномерному со-

циально-экономическому развитию, поскольку население сосредоточено в определенных регионах. Это создает ситуацию капиталоцентризма, «когда значительные финансовые ресурсы, экономическая активность и население сосредоточены в региональных столицах, что приводит к увеличению неоднородности городской системы страны» [1]. Как следствие, небольшие города часто игнорируются и получают ограниченную поддержку, что делает их похожими на рудиментарные субсидируемые образования. Непонятно, почему сохраняется такая недооценка малых городов в пространственной структуре России.

Вторая группа фокусируется на муниципальном уровне, исследуя роль участия жителей во взаимодействии с местными органами власти, изучая направления ресурсной поддержки деятельности местных органов власти и анализируя диверсификацию сельской экономики и инструменты для развития ее потенциала.

Положения новой экономической географии констатируют, что крупные города получают агломерационные эффекты от скученности населения, бизнеса и удобств. Но практика показывает, что перспективы развития зачастую имеются в большей степени у средних и малых городов. Заимствованный размер – расположение малого или среднего города или населенного пункта вблизи более крупного – позволяет жителям пользоваться некоторыми услугами соседних городов, при этом не принимать на себя соответствующие издержки. Возможность заимствования агломерационных преимуществ формирует новую систему городов. Размещение населения и экономической деятельности не всегда происходит вокруг административных центров, возникает полицентричность пространственного развития.

Для анализа системы городов предлагается использовать статический и динамический подходы, позволяющие более полно определить причины привлекательности городов и роста численности населения. Построена система эконометрических моделей влияния городских функций высокого порядка – факторов экономики, образования, культуры и спорта – на численность жителей городов Центрального федерального округа России в целом и по категориям размеров [7]. Эффективной представляется двухэтапная методика, базирующаяся на концепции «умного» бенчмаркинга применительно к российским муниципальным образованиям [3].

Последняя категория исследований непосредственно относится к локальному уровню - малым городам и служит связующим звеном между двумя предыдущими группами, формируя основу исследования. Эта группа выделяется исследованиями, которые выявляют локальные проблемы развития малых городов. Кроме того, эта группа исследует пространственную мобильность рабочей силы в небольших населенных пунктах.

Небольшие города, несмотря на малочисленность населения, имеют решающее значение для пространственной и функциональной структуры любой страны. Они могут служить структурными узлами в сети поселений и облегчать нагрузку на более крупные центры. Они «также играют значительную роль в региональных центрах обслуживания, развитии сельских районов» [5] и как цен-

тры спроса и распределения товаров в близлежащие сельские районы, местные центры занятости и места, привлекающие сельскую миграцию. Малые города также могут консолидировать несельскохозяйственную деятельность за счет развития филиалов крупных предприятий. Однако «эти роли зависят от конкретного местоположения города и существующих социальных и экономических структур, отношений власти между ними и стратегий развития на национальном уровне» [5].

Согласно исследованиям зарубежных авторов, малые города играют решающую роль в экономическом и социальном развитии регионов, поскольку они способствуют их внутренней территориальной связанности [11]. Наряду с их узкой специализацией, жители малых городов имеют относительно сплоченное сообщество, которое поддерживает их связь с землей, экономикой и окружающей средой, тем самым выступая в качестве экономического стабилизатора во время региональных и национальных потрясений. Кроме того, наличие малых городов облегчает добычу природных ресурсов и помогает в развитии отдаленных регионов, что делает их важным компонентом системы регионального развития.

«Малые города обладают потенциалом для более устойчивых преобразований, чем региональные столицы, благодаря своим размерам, которые обеспечивают гибкость с точки зрения расширения городов, внедрения «зеленых» видов транспорта и защиты окружающей среды» [10]. Кроме того, высокие арендная плата и загрязнение окружающей среды менее распространены в маленьких городах, чем в крупных. При надлежащем видении руководства малые города также более стабильны, чем их крупные аналоги. А. С. Крюковский, Ю. М. Бобрицкая, С. С. Рябова добавляют, что «малые города помогают сдерживать разрастание мегаполисов, сохранять экологический баланс и поддерживать систему расселения на региональном уровне» [4]. На национальном уровне малые города служат центрами культуры и особой привлекательности, сохраняя самобытность территорий в эпоху глобализации.

Учитывая эти положительные черты, крайне важно поддерживать и развивать малые города, поскольку они играют важную роль в структуре общества. Однако существуют объективные проблемы, которые приводят к упадку и подавлению малых городов их крупными соседями, особенно в России.

#### **Список источников**

1. Буфетова А. Н. Социально-экономическое развитие городов России: основные тенденции и факторы // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. 2015. Т. 15, вып. 4. С. 124-138.
2. Коломак Е. А. Развитие городской системы России: тенденции и факторы // Вопросы экономики. 2014. № 10. С. 82-96.
3. Королева Е. Н., Уразова Я.В. «Умный» бенчмаркинг в муниципальном управлении: развитие инструментария с использованием базы лучших практик // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. №2 (158). С. 105-109. DOI 10.34773/EU.2021.2.19.

4. Крюковский, А. С. Проблема несоответствия терминов «градостроительство» и «city planning» понятию формирования и строительства городов / А. С. Крюковский, Ю. М. Бобрицкая, С. С. Рябова // Чтения памяти Т.Б. Дубяго : Сборник трудов междунар. конф., Санкт-Петербург, 02–04 октября 2019 года. СПб: Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова, 2019. С. 55-59.

5. Малые города в социальном пространстве России: монография / под ред. В.В. Маркина, М.Ф. Черныша. – Москва : ФНИСЦ РАН, 2019. – 545 с.

6. Малые русские города в начале XXI века / Григулевич Н.И., Ямсков А.Н., Зыкина О.А. и др.; отв. ред. Н.И. Григулевич, А.Н. Ямсков, Н.А. Дубова / Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН. М.: Старый Сад, 2022. 412 с.

7. Растворцева С.Н., Манаева И.В. Современное развитие системы городов России: статический и динамический подходы // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2023. Т. 16. № 1. С. 55–67. DOI: 10.15838/esc.2023.1.85.3.

8. Chen M., Zhang H., Liu W., Zhang W. The Global Pattern of Urbanization and Economic Growth: Evidence from the Last Three Decades // PLoS ONE. 2014. Vol. 9(8): e103799. P. 1-15.

9. Farrell K. The Rapid Urban Growth Triad: A New Conceptual Framework for Examining the Urban Transition in Developing Countries // Sustainability. 2017. Vol. 9(8): 1407. P. 1-19.

10. Pojani D., Stead D. Sustainable Urban Transport in the Developing World: Beyond Megacities // Sustainability. 2015. Vol. 7. P. 7784-7805.

11. Polska A., Polski J. Urban Marketing Of Small Cities // Barometr Regionalny. Vol. 15(2). 2017. P. 129-136.

## TPOLOGY OF MODERN RESEARCH ON THE FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF SMALL TOWNS

© 2023 Loginov Semen Viktorovich  
Graduate Student

Samara State University of Economics  
E-mail: loginov-98@mail.ru

The article discusses a modern approach to the problem of the functioning and development of small towns, examines the role of small towns in the spatial and functional structure of the country, and analyzes the polycentricity of small towns in the Russian Federation.

**Keywords:** small towns, urbanization, problems of functioning and development of small towns.

## МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН КИНЕЛЬ-ЧЕРКАССКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

© 2023 Мироненко Инна Дмитриевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: innochka.umni@mail.ru

Пространственное развитие Российской Федерации осуществляется путем становления макрорегионов, субъектов и муниципальных образований в их составе, сокращения неравенства в их социально-экономическом положении. В данной статье выявлена роль и оценено место муниципального района Кинель-Черкасский Самарской области в региональном экономическом пространстве.

**Ключевые слова:** региональное пространство, муниципальный район, Кинель-Черкасский район, Самарская область, экономическое пространство, пространственное развитие.

Региональное экономическое пространство – это системная совокупность отношений экономических агентов, экономической деятельности, её ресурсов и результатов, сформированная на территории конкретного региона.

Экономическое пространство регионов различается по природно-климатическим характеристикам, материально-производственной оснащённости, развитости сферы услуг, особенностям расселения и трудового потенциала, инновациям и другим факторам. Региональная политика и её принципы на различных территориях специфичны, при этом они подчинены национальным интересам и обладают самостоятельностью в пределах вопросов ведения субъектов Российской Федерации, обозначенных в Конституции [1].

В качестве признаков экономического пространства региона можно выделить: территориальную принадлежность его экономических систем к определённому субъекту Российской Федерации, наличие системы управления функционированием и развитием, связь особенностей хозяйствования с историческими и культурными отличительными чертами, а зачастую и его дифференцированность.

По показателям демографической ситуации, заселённости территории муниципальных образований, а также её транспортной взаимосвязанности был оценен уровень пространственного неравенства региона (см. таблицу).

Анализируя полученные результаты, можно отметить отсутствие однородных совокупностей поскольку коэффициенты вариации по всем показателям превышают 33%. Социально-экономическое положение муниципальных образований

---

\* Научный руководитель – **Королева Елена Николаевна**, доктор экономических наук, профессор.

Самарской области дифференцированно. Проблема наблюдаемого в различных сферах неравенства является важным фактором пространственного развития.

В Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года в качестве цели пространственного развития страны определено «обеспечение устойчивого и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации, направленного на сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, ускорение темпов экономического роста и технологического развития, а также на обеспечение национальной безопасности страны» [4].

#### Оценка уровня пространственного неравенства Самарской области

Показатель	Абсолютные значения		Коэффициенты	
	Макс.	Мин.	Вариации	Осцилляции
Территория, км <sup>2</sup>	3661,9	22,9	66	252
Плотность населения на 1 км <sup>2</sup> , чел.	2437,6	6	205	861
Расстояние от г. Самара до районного центра, км	215	0	50	185
Численность постоянного населения, тыс. чел.	1144,8	9,3	248	1332
Доля сельского населения в общей численности, %	100	0	65	150
Количество сельских населенных пунктов, ед	90	0	77	258
Доля протяженности автодорог местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, %	88	0,6	63	208
Средняя людность городов (для г.о.), сельских населенных пунктов (для м.р.) тыс. чел.	1144,8	0,24	334	1764

Источник: составлено автором по: [2; 3].

Одной из задач направленной на достижение поставленной цели является снижение социально-экономических различий на межрегиональном и внутрирегиональном уровне.

Муниципальный район Кинель-Черкасский Самарской области образован в 1928 году [5]. Имеет границы с Кинельским и Богатовским муниципальными районами на юге, Похвистневским и Сергиевским на севере, Красноярским на западе, на востоке с Борским районом и Оренбургской областью, а также является единственным муниципальным образованием, граничащим с городским округом Отрадный.

Муниципальный район Кинель-Черкасский занимает 5% площади Самарской области (2,49 тыс. кв. км). На его территории проживает 1,35% всех жителей области (42,2 тыс. чел.). В Кинель-Черкасском районе 13 сельских поселений, 50 населенных пунктов. По плотности населения и по размеру территории район стоит на пятом месте среди 27 муниципальных районов Самарской области.

При проведении анализа рассмотрена динамика с 2018 по 2022 год основных социально-экономических показателей муниципального района. В 2022

году в сравнении с 2018 значительно увеличились результаты по многим показателям. Так, например, валовой сбор зерновых и зернобобовых культур вырос на 117 %, урожайность вышеназванных культур с 1 га убранной площади повысилась на 102%, индекс промышленного производства по крупным и средним предприятиям увеличился на 33 %. При этом производство скота и птицы, а также молока на 1 га сельхоз угодий сократилось на 48 % и 12 % соответственно, а объем инвестиций в основной капитал на душу населения снизился на 80%.

По анализируемым показателям было проведено сравнение Кинель-Черкасского района с остальными районами Самарской области. В 2022 году район стал 11 в рейтинге, опустившись на одну позицию по сравнению с 2021 и на 3 по сравнению с 2018 годом. На протяжении всего исследуемого периода Кинель-Черкасский район занимает лидирующую позицию по показателю производства скота и птицы, а также входит в пятерку лидеров по валовому сбору зерновых и зернобобовых культур и уровню официально зарегистрированной безработицы.

Кинель-Черкасский район играет важную роль в сельском хозяйстве региона, обеспечивая более 1/10 части объема производства сельскохозяйственной продукции, а именно 12,9 %. Значительную часть от общего объема данной сферы деятельности занимает животноводство, доля которого составляет 15,9% от общего значения, растениеводство в свою очередь составляет чуть более 5%. Промышленное производство на территории муниципального образования менее развито, а его доля в региональном объеме менее одного процента.

Конкурентными преимуществами района являются его выгодное транспортно-географическое положение, демонстрирующее рост сельское хозяйство, низкие показатели безработицы, наличие высокого промышленного, туристического, инновационного потенциала. К проблемным сферам следует отнести демографическую ситуацию, кадровую обеспеченность, рыночные механизмы организации сбыта сельхозпродукции.

Стоит обратить внимание на доминирующую роль района в рамках внеагломерационной территории (вне Самарско-Тольяттинской агломерации) и его административного центра – с. Кинель Черкасы, выполняющего роль и функции малого города, не являясь таковым только формально [6].

#### **Список источников**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ, от 06.10.2022)

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области: официальный сайт. <https://63.rosstat.gov.ru/>

3. Муниципальные районы Самарской области / Статистический сборник - территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Самарской области, Самара, 2021. – с. 160-169. Текст: непосредственный.

4. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 N 207-р

5. Администрация Кинель-Черкасского района: официальный сайт. <https://www.kinel-cherkassy.ru/>

6. Королева, Е. Н. Роль малых городов в экономическом пространстве периферийной территории / Е. Н. Королева, Я. В. Уразова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2022. – № 3(165). – С. 62-66. – DOI 10.34773/EU.2022.3.11.

## KINEL-CHERKASSY MUNICIPAL DISTRICT OF THE SAMARA REGION IN THE REGIONAL SPACE

© 2023 Mironenko Inna Dmitrievna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: innochka.umni@mail.ru

The spatial development of the Russian Federation is carried out through the formation of macro-regions, subjects and municipalities in their composition and the reduction of inequality in their socio-economic situation. This article identifies the role and evaluates the place of the Kinel-Cherkassy municipal district in the regional economic space.

**Keywords:** regional space, municipal district, the Kinel-Cherkassy municipal district, Samara region, economic space, spatial development.



## МЕТОДИКА АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2023 Никольский Александр Олегович  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: pr-mex@ya.ru

© 2023 Аксинина Ольга Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mystep2009@yandex.ru

Эффективность каждой организации зависит от направления деятельности, производственных мощностей, ресурсов, объемов производства, специфики производимой продукции. Для анализа эффективности предприятий строительной отрасли предложена методика интегральной оценки, основанная на расчете обобщающих показателей эффективности отдельных направлений деятельности (производственная, финансовая, использование трудовых ресурсов).

**Ключевые слова:** анализ деятельности, строительство, эффективность, рентабельность, оборачиваемость, интегральная оценка деятельности.

Деятельность строительных организаций является рискованной из-за постоянных изменений в рыночной конъюнктуре нашего государства. Строительная сфера в нашей стране очень развита и постоянно совершенствуется, для повышения своей конкурентоспособности. Для того, чтобы как можно дольше оставаться участником рынка необходимо увеличивать свои конкурентные преимущества, и за счет этого повышать эффективность деятельности. Отражением эффективности деятельности любого коммерческого предприятия является конечный финансовый результат организации.

Методика показателей эффективности является основой для проведения всестороннего анализа деятельности компании.

В нашей стране активно проявляется конкуренция между коммерческими предприятиями строительной сферы, для выявления наиболее конкурентоспособных участников рынка проводится сравнительная оценка по критерию эффективности.

Под эффективностью деятельности строительных организаций понимается отношение полученного результата деятельности организации к затратам, необходимым для осуществления производственного процесса. Эффективность строительных компаний должна отражаться не только в достижении запланированного положительного финансового результата, но и свидетельствовать о достиг-

нотом уровне конкурентоспособности по основным показателям в данной отрасли по сравнению с другими хозяйствующими субъектами.

Основными обобщающими показателями эффективности деятельности предприятий сферы строительства, как и любых коммерческих производственных предприятий, являются прибыль, рентабельность, оборачиваемость. Сравнительный анализ различных хозяйствующих субъектов, их конкурентоспособности и эффективности предпринимательской деятельности, целесообразно проводить по выше-названным коэффициентам – рентабельность и оборачиваемость.

Рентабельность – это показатель эффективности деятельности организации, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и реализации продукции. Отражает относительную доходность или прибыльность, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала.

Рентабельность продаж (ROS) отражает полученную доходность с каждого проданного рубля, данный показатель представлен в формуле:

$$ROS = \frac{P_s}{Q} * 100\%, \quad (1)$$

где  $P_s$  – прибыль от продаж;

$Q$  – выручка.

Рентабельность активов (ROA) показывает доходность имущества организации за определенный период, данный показатель представлен в формуле:

$$ROA = \frac{P}{K} * 100\%, \quad (2)$$

где  $P$  – прибыль до налогообложения;

$K$  – средняя сумма активов.

Финансовая рентабельность (ROE) характеризует, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в предприятие собственниками, данный показатель отражен в формуле:

$$ROE = \frac{NP}{E} * 100\%, \quad (3)$$

где  $NP$  – чистая прибыль;

$E$  – собственный капитал.

Коэффициент оборачиваемости отражает степень интенсивности использования различных ресурсов. Данный показатель можно исследовать в разрезе отдельных ресурсов (запасов, активов, дебиторской и кредиторской задолженности). Расчет коэффициента оборачиваемости активов представлен в формуле 4:

$$ATR = \frac{Q}{K'} \quad (4)$$

В настоящее время весьма популярным является применение интегрального подхода при проведении сравнительного анализа эффективности различных предприятий. Считаем возможным применение методики интегральной оценки эффективности коммерческого предприятия, разработанной кандидатом экономических наук Дорониной Ф.Х., для предприятий [1].

Для определения интегрального показателя эффективности предпринимательской деятельности была предложена формула:

$$\text{ЭД} = \sqrt[3]{\text{Эпр} * \text{Эф} * \text{Этр}}, \quad (5)$$

где ЭД – эффективность деятельности;  
Эпр – эффективность производственной деятельности;  
Эф – финансовая эффективность;  
Этр – эффективность трудовых ресурсов.

Для расчета данного интегрального показателя необходимо оценить влияние факторов, в качестве которых рассматриваются отдельные направления деятельности предприятия:

- эффективность производственной деятельности (определяется, как отношение выручки к сумме фонд заработной платы, стоимости основных средств и оборотных активов);
- эффективность финансовой стороны организации (рассчитывается, как отношение прибыли к сумме таких факторов, как фонд заработной платы, стоимость основных средств и оборотных активов);
- эффективность трудовых ресурсов (вычисляется, как отношение выручки к фонду заработной платы).

Таким образом, эффективность деятельности строительных организаций можно определить не только с помощью рентабельности и оборачиваемости, но и с использованием интегрального показателя. Особенностью интегрального показателя является то, что при вычислении учитываются значения одновременно трёх ресурсов организации [2–10].

#### **Список источников**

1. Доронина, Ф. Х. Интегральный подход в комплексной оценке эффективности деятельности предприятия / Ф. Х. Доронина // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2017. – № 1(20). – С. 40-47. – DOI 10.21777/2307-6135-2017-1-40-47. – EDN YMWZCJ.
2. Аксинина, О. С. Особенности развития функционально-стоимостного анализа в России / О. С. Аксинина, Е. И. Дмитриева // Модернизация учетно-контрольных и аналитических процессов в условиях цифровой экономики : Сборник научных статей I Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 25–26 апреля 2018 года / Ответственные редакторы Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2018. – С. 97-101. – EDN YAICQH.
3. Антонова, Н. П. Экономический анализ деятельности строительных предприятий и организаций / Н. П. Антонова // ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ : сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 мая 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 140-142. – EDN YPQDSC.
4. Гаврилова, Т. Ю. Влияние процесса автоматизации производства на эффективность финансово-хозяйственной деятельности / Т. Ю. Гаврилова, О. А. Наумова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2021. – № 2-1. – С. 143-147. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.10-2.1-pp.143. – EDN RWYRYM.
5. Гамзатов, А. Я. Анализ эффективности деятельности строительных организаций в условиях перехода к проектному финансированию / А. Я. Гамзатов // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 9(114). – С. 136-142. – EDN TLFUZY.
6. Кулаженкова, А. Ю. Экономико-статистический анализ деятельности крупных строительных организаций / А. Ю. Кулаженкова, Т. И. Чинаева // Сбалансированное развитие инновационных систем: теория и практика : Сборник научных трудов Всероссий-

ской научно-практической конференции, Москва, 20–25 апреля 2020 года. – Москва: Индивидуальный предприниматель Сафронов Руслан Анатольевич, 2020. – С. 226-232. – EDN MMIWES.

7. Певнева, П. В. Анализ ценового фактора при оценке стоимости строительных работ / П. В. Певнева, Т. С. Бабаян // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2021. – № 2-2. – С. 27-31. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.10-2-2-pp.27. – EDN YFOPTG.

8. Тускаева, З. Р. Формирование стратегии развития строительной организации на основе анализа хозяйственной деятельности / З. Р. Тускаева, А. А. Хамиков, Д. К. Гутиева // Современные научно-технические и социально-гуманитарные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации : Сборник докладов II Всероссийской научно-практической конференции, Владикавказ, 12–14 мая 2020 года. Том Часть II. – Владикавказ: Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет), 2021. – С. 28-30. – EDN VEKKBP.

9. Фадеева, В. В. Понятие и назначение анализа финансово-хозяйственной деятельности строительных организаций / В. В. Фадеева, Д. И. Ерофеева // Гуманитарный вестник Донского государственного аграрного университета. – 2022. – № 3. – С. 178-185. – EDN VHWGO.

10. Шаркова, А. В. Анализ деятельности строительных организаций на основе изучения показателей прибыли / А. В. Шаркова, Т. И. Чинаева, А. С. Клепацкая // Статистика и Экономика. – 2018. – Т. 15, № 5. – С. 40-50. – DOI 10.21686/2500-3925-2018-5-40-50. – EDN YRTDTN.

## METHODOLOGY FOR ANALYZING PERFORMANCE INDICATORS ACTIVITIES OF A CONSTRUCTION ORGANIZATION

© 2023 Nikolsky Alexander Olegovich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: pr-mex@ya.ru

© 2023 Aksinina Olga Sergeevna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: mystep2009@yandex.ru

The effectiveness of each organization depends on the direction of activity, production capacities, resources, production volumes, and the specifics of the products produced. For the analysis of the efficiency of the enterprises of the construction industry, the method of integral assessment is proposed, based on the calculation of generalizing indicators of the effectiveness of individual areas of activity (production, financial, use of labor resources).

**Keywords:** analysis of activities, construction, efficiency, profitability, turnover, integrated assessment of activities.

## ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАН БРИКС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2023 Русаков Павел Сергеевич  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: rusakov.pv@inbox.ru

В статье исследованы основные особенности транспортно-логистической инфраструктуры стран БРИКС. Выявлены сильные и слабые стороны, проанализированы текущие проблемы и приведены возможные пути их решения, а также рассмотрены основные перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры стран БРИКС.

**Ключевые слова:** БРИКС, транспорт, логистика, транспортно-логистическая инфраструктура, Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР.

Страны группы БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР) являются одними из наиболее стремительно развивающихся в мире. В целом отличительная черта данного объединения состоит в «клубном» механизме взаимодействия, посредством которого принимаются и реализуются решения. Безусловно, темпы и факторы экономического роста каждой из стран данного союза значительно разнятся, однако с уверенностью можно сказать, что наиболее общей детерминантой успешного развития для всех являются транспортно-логистические системы. Любая внешнеторговая сделка начинается и заканчивается транспортно-логистическими операциями, в связи с чем для экспортно ориентированных стран создание и своевременное совершенствование транспортно-логистической инфраструктуры служит отражением эффективности системного подхода к решаемым бизнес-задачам. На современном этапе транспортно-логистическая отрасль любой страны значительно подвержена трансформациям, из-за чего компаниям данной сферы необходимо на постоянной основе отслеживать тенденции и оперативно адаптироваться к ним в целях обеспечения конкурентного преимущества на рынке. Транспортно-логистический потенциал стран БРИКС представляется ключевым фактором не только развития производства и повышения результативности организации материальных потоков, но и обеспечения интенсивного экономического роста в условиях использования ограниченных ресурсов. В этой связи выявление проблем и точек роста транспортно-логистического потенциала стран БРИКС является особенно актуальной темой.

Говоря о транспортно-логистической инфраструктуре Китая, необходимо отметить, что она является самой развитой и масштабной во мире и включает в себя одновременно множество видов транспорта. Так, автомобильная инфраструктура включает в себя более 100 тысяч километров дорог, а железнодорож-

ная – более 150 тысяч километров путей и сеть высокоскоростных поездов. Морская инфраструктура включает в себя несколько крупных портов (Шанхай, Шэньчжэнь, Гуандун, Каосюн, Найсцзян и др., а также мощную флотилию грузовых поездов и контейнеровозов [1]. Основным вызовом для транспортно-логистического потенциала Китая является усиливающаяся экологическая проблема. Быстрый рост транспортных сетей привел к колоссальному загрязнению окружающей среды. В данном случае Китаю необходимо стремительно развивать и внедрять более экологически чистые технологии, что потребует значительных усилий и инвестиций. Вторая проблема состоит в потребности повышения эффективности и ускорения перевозок грузов. Хотя Китай и имеет одну из наиболее развитых транспортных сетей в мире, эффективность перевозки грузов остается ниже, чем в некоторых других странах. Третья проблема представляет собой необходимость укрепления безопасности транспорта от киберугроз. С увеличением количества грузов, перевозимых через Китай, все более важным становится вопрос обеспечения информационной безопасности в логистике и на транспорте, в связи с чем Китаю необходимо разрабатывать и реализовывать более результативные меры защиты транспортных систем и данных, а также осуществлять более мощный контроль и надзор за данной инфраструктурой [2].

Транспортно-логистическая инфраструктура России также является исключительно важным элементом для развития национальной экономики и состоит из множества видов транспорта, включая автомобильный, железнодорожный и морской. Особое внимание здесь стоит уделить железнодорожной системе, которая является не только масштабной, но и самой протяженной в мире, соединяющей практически весь континент. Морская инфраструктура включает в себя множество крупных портов, внутренние водные пути, терминалы, а также связующую и распределительную систему между ними. Благодаря стратегическому географическому положению и расположению на критических морских путях Россия является одной из ключевых морских держав мира [3]. Один из главных вызовов для транспортно-логистической инфраструктуры России заключается в устаревании и износе систем. Недостаток инвестиций в данную сферу замедляет оперативное обновление сетей, что зачастую приводит к увеличению времени и стоимости доставки грузов. Другой проблемой является отсутствие жестких стандартов качества и безопасности в транспортной отрасли, что приводит к потерям или повреждениям товаров, а также к снижению доверия между партнерами и клиентами. Таким образом, усиление транспортно-логистического потенциала России требует значительных вложений и сотрудничества с ведущими компаниями данной сферы для внедрения инноваций, что позволит модернизировать существующие системы и повысить конкурентоспособность страны [4].

Рассматривая транспортно-логистический потенциал Бразилии, стоит подчеркнуть, что инфраструктура данной страны пока отстает по своей развитости от Китая и России, однако в последние годы страной были отмечены серьезные достижения в этой области. Бразилия имеет одну из крупнейших в мире железнодорожных сетей протяженностью более 28 тысяч километров. В основном

этот вид транспорта используется для перевозки угля, руды и сельскохозяйственной продукции. Доля автомобильного транспорта в общей структуре транспортных-логистических услуг занимает около 60% и является основным средством перевозки грузов. Бразилия также имеет один из крупнейших в мире судоходных потоков, включая Тихоокеанский, Атлантический, а также Амазонку и ее притоки [5]. Однако почти вся транспортно-логистическая инфраструктура Бразилии требует обновления и усовершенствования. Стране необходимо пересмотреть и улучшить схему логистики, а также провести работу над внедрением более эффективных методов управления складами и логистическими процессами. Тем не менее, Бразилия имеет все возможности для того, чтобы стать одним из лидеров в сфере транспорта и логистики в мире. Так, данная страна обладает большим потенциалом к производству возобновляемой электроэнергии, что создает потенциал для развития грузового транспорта на электротяге [6].

Индия, являясь одним из крупнейших и наиболее быстро развивающихся рынков мира, также обладает заметным транспортно-логистическим потенциалом. Особенно хорошо развита транспортная автомобильная сеть, пролегающая через всю страну и состоящая из более чем 6 миллионов километров дорог. Кроме того Индия имеет несколько крупных морских портов и протяженную железнодорожную инфраструктуру, насчитывающую более 65 тыс. километров дорог [7]. Однако, несмотря на крупность и ресурсоемкость транспортно-логистической инфраструктуры Индии, эффективность системы все еще оставляет желать лучшего из-за медленности и неорганизованности движения грузов. Основные проблемы связаны с сильным устареванием автодорог, в связи с чем правительству необходимо активно вкладываться в ремонт и развитие автомобильных сетей. Модернизации также требует железнодорожная инфраструктура в части повышения скорости и безопасности перевозок. Отсутствует и качественная интегрированная система логистики, что приводит к проблемам доставки товаров в срок, излишним затратам и недостаточной прозрачности поставок [8]. Тем не менее, потенциал страны в транспортно-логистической сфере включает в себя две главные тенденции: рост потребительского спроса и новые возможности в перевозках грузов. Объединение всех элементов поставочной цепочки в единую систему интеграции даст возможность снизить стоимость поставок и привести процесс в большее соответствие международному уровню.

Наконец, говоря о ЮАР, стоит отметить, что пока данная страна значительно отстает от остальных стран БРИКС в части развитости транспортно-логистической инфраструктуры. Автомобильная сеть насчитывает всего около 200 тыс. километров дорог, железнодорожная сеть имеет общую протяженность в 22 тыс. километров. ЮАР также имеет длинное побережье и множество портов (Кейптаун, Порт-Элизабет, Салдьян и др., играющих наиболее важную роль в экономике всей страны. Помимо всего прочего, страна располагает развитой современной авиационной инфраструктурой [9]. Основные проблемы здесь сосредоточены в части необходимости улучшения транспортно-логистической инфраструктуры: из-за постоянно растущей экономики сеть испытывает на себе все более повышающееся давление, что требует инвестиций в обновление и рас-

ширение систем для обеспечения эффективности и надежности работы систем. Слабо развита также логистическая интеграция – различные элементы транспортной системы (порты, авиаперевозки, автодороги и железнодорожные пути) не всегда качественно синхронизированы между собой, что зачастую приводит к задержкам и повышению затрат. Кроме того, ЮАР сталкивается и с вызовами биологического разнообразия. Она имеет богатейшую флору и фауну, в связи с чем транспортно-логистический сектор в процессе своей трансформации должен учитывать экологические проблемы и работать с ними в целях снижения отрицательного воздействия на окружающую среду.

Таким образом, страны БРИКС имеют значительный транспортно-логистический потенциал благодаря своим размерам и географическому положению. Основные вызовы заключаются в вопросах модернизации транспортных систем и улучшении логистических интеграций. Для наиболее успешного развития и роста экономик странам БРИКС необходимо делать значительные вложения в производство транспортных сетей, а также учитывать современные тенденции совершенствования логистической инфраструктуры и органично внедрять их в уже существующие сети.

#### **Список источников**

1. Прессель А.Г., Евсеева Н.В., Прохорова Л.В., Горшенин В.Ф. Способы транспортировки груза из Китая в Россию // Общество, экономика, управление. 2020. №1.
2. Юань Сяохуэй Перспективы развития логистики в КНР // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2017. №3 (33).
3. Малецкая М.Б., Холмовский С.Г. Состояние и развитие транспортной логистики в современных условиях // Baikal Research Journal. 2022. №3.
4. Чен Б.С., Кузьмичёва И. А. Проблемы развития российских транспортно-логистических компаний // Век качества. 2020. №3.
5. Transport and Logistics [Электронный ресурс] // Establish Brazil – URL. <https://establishbrazil.com/industries/transport-logistics> (дата обращения: 30.05.2023)
6. Brazil, a land of logistics challenges and opportunities [Электронный ресурс] // TI-insight – URL. <https://www.ti-insight.com/briefs/brazil-a-land-of-logistics-challenges-and-opportunities/> (дата обращения: 30.05.2023)
7. Transforming the future of Indian logistics sector [Электронный ресурс] // EY – URL. [https://www.ey.com/en\\_in/consulting/transforming-the-future-of-indian-logistics-sector](https://www.ey.com/en_in/consulting/transforming-the-future-of-indian-logistics-sector) (дата обращения: 30.05.2023)
8. Major Challenges Faced By Logistics Companies In India [Электронный ресурс] // IRC GROUP – URL. <https://ircgroupglobal.com/challenges-faced-by-logistics-companies-in-india/> (дата обращения: 30.05.2023)
9. Kuteyi D, Winkler H. Logistics Challenges in Sub-Saharan Africa and Opportunities for Digitalization. *Sustainability*. 2022; 14(4):2399. <https://doi.org/10.3390/su14042399>



## TRANSPORT AND LOGISTICS POTENTIAL OF THE BRICS COUNTRIES IN MODERN CONDITIONS

© 2023 Rusakov Pavel Sergeevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: rusakov.pv@inbox.ru

The article examines the main features of the transport and logistics infrastructure of the BRICS countries. Strengths and weaknesses are identified, current problems are analyzed and possible solutions are given, as well as the main prospects for the development of the BRICS transport and logistics infrastructure are considered.

**Keywords:** BRICS, transport, logistics, transport and logistics infrastructure, Brazil, Russia, India, China, South Africa.

## МАРКЕТИНГ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2023 Севкаева Нелли Ринатовна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sirazetdinova99@mail.ru

В современном мире компании часто сталкиваются с маркетинговой логистикой. Данное понятие имеет широкое значение, ведь раньше было принято рассматривать понятия маркетинга и логистики отдельно друг от друга. В статье раскрыто, что такое маркетинговая логистика, какова ее сущность.

**Ключевые слова:** логистика, маркетинг, маркетинговая логистика, материальные потоки, управление.

Удовлетворённый потребитель – это потребитель, получивший свой продукт вовремя и просто, то есть доставка продукта до конечного покупателя с максимальными удобствами, выгодами и есть маркетинговая логистика. Маркетинговая логистика, как отдельное направление появилась в 60-х годах XX века, когда деятели того времени взглянули на реализацию продукции с точки зрения системного анализа. Именно в этот период начинают возникать такие методы, как интегрированное планирование, управление материальными потоками и их организация, а присущие XX веку методы начинают отходить на второй план.

Далеко не каждая компания осознает всю ценность связи между логистикой и маркетингом. Логистика является ключевым звеном в поддержании маркетинговой деятельности компании, ведь от её процесса зависит, насколько эффективно создастся ценность продаваемого продукта и бренда в целом.

Зачастую компании управляют предложением на рынке с помощью маркетинговых манипуляций, ищут различные способы влияния. Это наглядный пример классического маркетинга. Но есть и другие маркетинговые подходы, связанные с дистрибуцией товаров.

Родоначальником понятия «маркетинговая логистика» был профессор Г.Л. Багиев. Он разработал данное понятие в конце XX века, именно поэтому данный промежуток времени считается истоком развития для этого понятия. Г.Л. Багиев описал следующим образом маркетинговую логистику [1]:

1) раздел логистики, занимающийся созданием методик оптимизации и совершенствования всех видов материальных потоков, сопровождающих маркетинговую деятельность, включающий в себя теоретические разработки;

---

\* Научный руководитель – **Карпова Наталья Петровна**, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры маркетинга, логистики и рекламы.

2) методология, благодаря которой маркетинговая система может проводить анализ, синтез и совершенствование всех потоков, сопровождающих итоговый продукт.

«Маркетинговая логистика» как понятие рассматривалось различными профессорами/учёными, как взаимодействие двух концепций по руководству. Маркетинг берет на себя роль управления рынком, а логистика берет на себя роль управления материальными потоками в целом. И таким образом, подобная интеграция повышает возможности клиента распоряжаться с удобством покупаемой продукцией.

По нашему мнению, данное понятие можно рассматривать, как воздействие маркетинговой деятельности на оптимизацию всех потоков сбытовой и распределительной логистики: информационного, финансового, материального.

Также целесообразно рассматривать сущность и содержание маркетинговой логистики отдельными составляющими:

1. Маркетинговая деятельность, как отдельная сфера имеет свой первоначальный уровень, то есть имеет возможность совершенствоваться, развиваться, реализовывать свой потенциал в полном объеме. Раскрыть весь потенциал маркетинга нам может помочь логистика – это главная цель. Мы можем этого добиться с помощью логистизации маркетинга – оптимизировать маркетинговую составляющую организации при помощи логистики.

2. Об понятии «маркетинговая логистика» говорят, когда компании требуется что-либо внедрить/проконтролировать. Проще говоря, сравнивают это понятие с распределительной логистикой. Но если рассматривать с данной точки зрения это понятие, то можно сделать вывод, что логистика не имеет весомого влияния над маркетингом. Маркетинг же в свое время ограничивается только устранением конкурентных преимуществ в организации. Таким образом, при использовании данной методологии маркетинг является системообразующим звеном в деятельности предприятия. А также маркетинг является начальной точкой развития для следующих логистических ступеней.

3. Третья группа представляет собой перекрещение маркетинга и логистики в целом, то есть мы рассматриваем маркетинговую логистику на перекрестке их интересов. В этой группе она организована следующим образом:

- Повышение эффективности рыночного товарообмена;
- Образование покупательских групп по определенным критериям, соответственно улучшение сервиса;
- Внедрение товарного обращения. Максимально эффективно используются силы маркетинга и логистики;
- Необходимость перевода системы менеджмента в смешанный режим управления.

Также маркетинговая логистика может решить множество проблем на предприятии:

- Определение направления движения материальным потокам в организации;

- Обработка и регулировка большого числа заявок/заказов, тем самым увеличение эффективности;
  - Размещение готовой продукции;
  - Контроль за количеством материалов на складах и, соответственно, своевременное обеспечение им;
  - Контроль и изменение в распределительных планах конечной продукции.
- Для общего понимания, что же такое маркетинговая логистика, необходимо выделить цель, предмет и объект понятия.

Цель маркетинговой логистики – достижение максимальной эффективности в деятельности предприятия с максимальными удобствами для клиента. Это возможно достигнуть путем минимизации затрат на всем пути материальных потоков.

Объект маркетинговой логистики - управление материальными потоками. Это поможет в удовлетворении всех рыночных потребностей и их своевременным исполнением.

Предметом будет являться механизм рационализации потоковых процессов с учетом нужд рынка.

Таким образом, напрашивается вывод, что маркетинг – это спрос, а логистика – это его реализация. Данное определение имеет широкий потенциал, благодаря которому деятельность предприятий может значительно увеличиться при грамотном менеджменте организации. Ведь при качественном управлении материальными потоками предприятие сможет с легкостью управлять и контролировать логистические и маркетинговые процессы на производстве [2–12].

#### **Список источников**

1. Лубочнов В. Маркетинговая логистика // Риск, 2009. № 4-5. С. 50–55.
2. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 454 с.
3. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.
4. Голиков, Е. А. Маркетинг и логистика / Е.А. Голиков. - М.: Академический проект, 2017. - 448 с.
5. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 474 с.
6. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 238 с.
7. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 474 с.
8. Карпова Н.П. Методология стратегического планирования в маркетинге и логистике // Аудит и финансовый анализ. - 2013. - № 2. - С. 255-258.
9. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 187 с.
10. Маликов, О. Б. Деловая логистика: моногр. / О.Б. Маликов. - М.: Политехника, 2017. - 224 с.

11. Мельников, В. П. Логистика : учебник для вузов / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк ; под общей редакцией В. П. Мельникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 288 с.

12. Никифоров, В. В. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок / В.В. Никифоров. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2017. - 192 с.

## MARKETING IN LOGISTICS ACTIVITIES

© 2023 Sevkaeva Nelly Rinatovna  
Undegraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: sirazetdinova99@mail.ru

In the modern world, companies often face marketing logistics. This concept has a broad meaning, because previously it was customary to consider the concepts of marketing and logistics separately from each other. The article reveals what marketing logistics is, what is its essence.

**Keywords:** logistics, marketing, marketing logistics, material flows, management.

## МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Севкаева Нелли Ринатовна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sirazetdinova99@mail.ru

Каждое предприятие стремится к увеличению прибыли. Для того чтобы добиться повышения эффективности деятельности, предприятие должно быть узнаваемым и конкурентоспособным на рынке. В противном случае оно может быть убыточным или работать только на собственные «расходные» средства. Именно поэтому быть конкурентоспособным – важнейшая цель каждого предприятия или компании. В данной статье рассмотрено, как повысить конкурентоспособность с помощью маркетинга.

**Ключевые слова:** маркетинг, эффективность, конкурентоспособность, конкурентоспособность организаций, маркетинговые методы, маркетинговые стратегии, товар.

Современные условия рыночной экономики в России диктуют свои правила организациям. Для каждого предприятия становится всё труднее быть конкурентоспособным. Поэтому важнейшая задача каждой фирмы – найти свое место на рынке. Дабы это получилось грамотно менеджмент фирмы должен оценить все особенности современных рыночных отношений.

На сегодняшний день трудно найти организацию, который не использует в конкурентной борьбе маркетинг. Всё чаще каждая фирма выделяет его как отдельный элемент и ставит перед собой цели и задачи исследовать и проанализировать маркетинговую среду, в которой непосредственно находится организация (например: ресторанный бизнес, промышленное производство, цветочный бизнес и т.д.).

Эффективность предприятия зависит от нескольких факторов: научно-технический прогресс, финансовый потенциал, трудовой, а также внешние политические, экономические, экологические факторы в мире. Проблема конкурентоспособности появляется в тот момент, когда с аналогичным товаром на рынок выходит несколько организаций. Здесь начинается конкурентная борьба, в которой предприятия начинают использовать различные способы воздействия на потребителя для того, чтобы закрепиться на рынке. Основным и весомым способом считается маркетинг.

Необходимо разобраться, что же такое конкурентоспособность предприятия. Множество ученых выделяют это как отдельное определение. Выделим общее понятие, которое на наш взгляд лучше всего подходит для описания. Конкурент-

---

\* Научный руководитель – **Карпова Наталья Петровна**, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры маркетинга, логистики и рекламы.

тоспособность рынка – это комплексная оценка субъектов хозяйствования за определенный временной промежуток, с помощью которого возможно увидеть степень отличия одного предприятия от другого в сфере удовлетворения потребностей клиентов. Простыми словами – способность удержаться на рынке в конкурентной борьбе.

Выделяют следующие факторы конкурентоспособности предприятий:

- Внедрение новых, инновационных технологий;
- Квалифицированный персонал;
- Применение эффективных маркетинговых стратегий;
- Качество готового продукта;
- Технологичность и экономичность производства;
- Привлечение доступных источников финансирования.

Опираясь на маркетинговые исследования, каждая фирма сможет ответить на следующие вопросы: какие недостатки у моих конкурентов? В чем наше преимущество? Чем мы можем привлечь покупателя?

Благодаря ответу на данные вопросы, предприятия смогут в первую очередь нейтрализовать свои недостатки, а также смогут грамотно и удачно преподнести свои преимущества, и соответственно выделиться на фоне фирм-конкурентов.

Также маркетинговая деятельность в организации необходима для множества отделов. Она отвечает за следующую политику предприятий:

1. Ассортимент – соответствие реального и прогнозируемого ассортимента товаров. Необходимость его максимального приближения к рациональному для увеличения прибыльности производства. Маркетинг в данном сегменте направлен на изучение рыночных потребностей, а также определение товаров, способных их удовлетворить.

2. Качество продукта – поддержание высокого уровня качества продукции, соответствующего всем предъявляемым нормам и требованиям. Решение внутренних и внешних целей - менеджмент организации должен быть уверен, что необходимое качество достигнуто (внутренние) и создание уверенности у клиентов/потребителей, что заявленное качество соответствует действительности (внешние).

3. Сбытовая политика. В данной сфере маркетинговая деятельность выполняет множество поставленных задач:

- Определение каналов распределения товаров в определенных временных рамках;
- Исследование и анализ емкости рынка (отражает потенциальный объем);
- Поиск новых сбытовых каналов и их освоение;
- Анализ и оценка всей производственной цепи на предприятии.

4. Ценовая политика – достижение поставленных финансовых задач, увеличение прибыльности организации. Маркетинговая деятельность в ценовой политики ставит перед собой следующие задачи:

- Установление ценовой стратегии на долгосрочный период с учетом особенностей рынка;
- Анализ структуры затрат на производство;

5. Информационная – методы и средства поддержания связей с внешней и внутренней средой.

На наш взгляд цель маркетинга в любой фирме – это создание и поддержание имиджа организации, повышение его конкурентоспособности на рынке, а также увеличение прибыли.

Также для достижения маркетинговых целей, необходимо решить следующие задачи:

- Определение и внедрение рекламной компании организации;
- Обеспечение обратной связи с потребителями;
- Внедрение и применение средств/методов информационной поддержки продукта с учетом современного рынка.

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинговая деятельность важна на каждом предприятии, если оно ставит перед собой такие цели как достижение максимально возможной прибыли и узнаваемость в определенных рыночных кругах. Для достижения данных целей необходимо грамотно ставить задачи перед персоналом организации, а также знать и ориентироваться в теоретической базе простых маркетинговых понятий [1–10].

#### **Список источников**

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.
2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 474 с.
3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 363 с.
4. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
5. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 294 с.
6. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 406 с.
7. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 292 с.
8. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 238 с.
9. Егоршин, А. П. Эффективный маркетинг организации : учебник для вузов / А. П. Егоршин. – 2-е изд., доп. и перераб. – Нижний Новгород : НИЭМ, 2020. – 302 с.
10. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 474 с.



## MARKETING AS A WAY TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

© 2023 Sevkaeva Nelly Rinatovna  
Undegraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: sirazetdinova99@mail.ru

Every company strives to increase profits. In order to achieve increased efficiency, the company must be recognizable and competitive in the market. Otherwise, it may be unprofitable or work only on its own "expendable" funds. That is why being competitive is the most important goal of every enterprise or company. This article discusses how to increase competitiveness through marketing.

**Keywords:** marketing, efficiency, competitiveness, competitiveness of organizations, marketing methods, marketing strategies, goods.

## ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АСПЕКТ В ИССЛЕДОВАНИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

© 2023 Семенов Евгений Анатольевич  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: e.a.semenov@ipc-oil.ru

Статья содержит анализ основных современных подходов к описанию экономического пространства. Обоснована необходимость учета пространственной компоненты в исследованиях территориальной дифференциации муниципальных образований.

**Ключевые слова:** региональная экономика, экономическое пространство, территориальная дифференциация, пространственное развитие, муниципальные образования.

Территориальная дифференциация муниципальных образований – это одна из важнейших характеристик региональной экономики, являющаяся отправной точкой для формулирования направлений социально-экономической политики. В связи с переходом к пространственной парадигме развития, зафиксированной в стратегических документах, существует необходимость принимать во внимание пространственный аспект при исследовании территориальной дифференциации муниципальных образований.

В исследовании применены научные методы, соответствующие поставленным задачам – анализ, логический, метод аналогии.

Один из наиболее важных вопросов, стоящих перед органами власти всех уровней, связан с обеспечением равномерного пространственного развития и высокого уровня жизни населения. Это требует выявления общих тенденций, закономерностей и различий в социально-экономическом развитии муниципальных образований. Данный анализ необходим для оценки значимости вопросов внутрирегиональной дифференциации, а также эффективности механизма региональной социально-экономической политики по уменьшению пространственных различий.

Важно отметить, что успешная региональная социально-экономическая политика может привести к общей модернизации и развитию региона, что является важным фактором для привлечения инвестиций и развития экономики. В то же время, неравномерное внутрирегиональное развитие и значимая муниципальная дифференциация может привести к дисбалансу и неравенству, угрожающим социальной и экономической стабильности в целом. Поэтому эффективную региональную политику можно считать одним из главных инструментов для достижения устойчивого экономического развития и подъема уровня жизни населения.

Пространство как общенаучная категория может быть определено в качестве совокупности объектов, находящихся в пределах определенных границ. Современная региональная экономическая наука включает в себя множество определений экономического пространства. Можно выделить два подхода: абстрактный, который оперирует неосязаемыми идеями, и реальный, описывающий расположение физических объектов.

Так, определение, предложенное Гульбасовым А. В. говорит о территории, которая содержит взаимосвязанные объекты, являясь видом пространственной группировки ресурсов и платформой организации экономической деятельности [3].

По мнению Биякова О. А., экономическое пространство представляет собой отношение между экономическими процессами и совокупным экономическим процессом на определенной территории [2].

Е. Г. Анимидца считает, что экономическое пространство – это территория, которая содержит необходимые ресурсы для проведения хозяйственной деятельности людей [1].

Столбов В. А. и Шарыгин М. Д. определяют экономическое пространство как особое пространственно-временное сочетание хозяйствующих субъектов и экономических процессов [10].

Представленные точки зрения подчеркивают важность территории для хозяйственной деятельности и наличие экономических процессов. Однако, в определении В. А. Столбова и М. Д. Шарыгина больше учитывается пространственно-временной аспект, что не важно для понимания экономической ситуации и развития на рынке.

В экономической науке принято выделять четыре основных направления исследований экономического пространства: информационное и процессное (больше ориентированы на абстрактные категории), ресурсное и территориальное (больше ориентированы на физические объекты) [4; 5; 6].

Первая группа - это территориальный подход. Он основывается на определении географических границ, в которых осуществляется экономическая деятельность. Выбор критериев для установления границ экономического пространства может осуществляться на основе административных, природных или хозяйственных взаимосвязей экономических субъектов. А. Г. Гранберг утверждает, что экономическое пространство - это насыщенная территория, содержащая объекты и связи между ними [7]. Установление границ на основе хозяйственных связей экономических субъектов позволяет учесть разнообразную хозяйственную деятельность, которая происходит на данной территории.

Остальные три группы определений экономического пространства включают в себя отношения между экономическими агентами и пространственные различия.

В рамках ресурсного подхода основой формирования экономического пространства являются экономические отношения, возникающие в связи с использованием ресурсов, которые располагаются на определенной территории. Например, П. Кругман определяет экономическое пространство как ландшафт

распределения ресурсов, который определяет пространственную организацию экономики территории [8].

Ресурсный подход к исследованию экономического пространства региона позволяет учитывать важное значение ресурсов в экономической деятельности на определенной территории и их влияние на экономические отношения, сложившиеся на этой территории.

Информационный подход к изучению экономического пространства региона основан на идее распространения информации между хозяйствующими субъектами о своей экономической деятельности. Информационные потоки, которые являются результатом обмена информацией между субъектами, создают условия для привлечения в эту деятельность других участников. При этом, границы распространения информационных потоков определяют границы экономического пространства.

Таким образом, информационный подход расширяет наше понимание экономического пространства, включая в него не только физические объекты и процессы, но и информационную составляющую. Информационные потоки могут быть ключевым фактором для формирования экономического пространства региона в условиях современного информационного общества.

Изучение экономического пространства региона с использованием процессного подхода является одним из основных направлений работ О.А. Биякова [2], который утверждает, что процессный подход основан на взаимодействии двух экономических процессов. Первый процесс связан с деятельностью всех экономических субъектов региона и является общим для всего региона. Он обозначен как V-процесс. Второй процесс связан с деятельностью конкретных хозяйствующих субъектов и описывает отношения, которые могут возникнуть между ними. Оба процесса тесно связаны между собой и взаимодействуют.

Как и информационный подход, процессный подход. Однако, по мнению Биякова, информационный подход является лишь частным случаем процессного подхода. Он заключается в том, что хозяйствующие субъекты получают информацию о действиях других субъектов и адаптируют свою деятельность к этой информации с целью получения доступа к ресурсам или рынкам.

В отличие от информационного подхода, процессный подход описывает обмен готовыми ресурсами между хозяйствующими субъектами региона. Более точно, он рассматривает отношения, которые формируются между ними на основе этих обменов. Таким образом, процессный подход и информационный подход, хотя и имеют некоторое сходство, всё же описывают различные стороны взаимодействия экономических субъектов региона.

Каждый из представленных подходов к изучению экономического пространства региона имеет свои преимущества и недостатки. Однако, ни один из этих подходов не может полностью охватить все аспекты экономического пространства региона [9].

Во-первых, каждый подход фокусируется только на части элементов экономического пространства, что не позволяет говорить о его универсальном применении в научном исследовании экономического пространства региона.

Во-вторых, все представленные подходы не учитывают социальные, политические, экологические факторы, сконцентрировавшись исключительно на экономической деятельности. Одновременно, эти подходы подчеркивают лишь отношения, формируемые между хозяйствующими субъектами, игнорируя процессы, происходящие внутри региональной экономики.

В-третьих, представленные подходы не учитывают дальнейшей локализации экономического пространства на уровне субрегиональных образований. Это не позволяет изучать процессы, которые происходят между различными территориями региона.

Важно отметить, что экономическое развитие отдельных территорий и их влияние на региональное экономическое пространство могут вызывать как положительные, так и отрицательные изменения. Это не может быть объяснено только через призму трансформации хозяйственных связей отдельных хозяйствующих субъектов. Поэтому, дальнейшая локализация экономического пространства на уровне субрегиональных образований становится исключительно важной составляющей в изучении процессов в регионе.

#### **Список источников**

1. Анимица Е. Г. Пространственная организация общества: постановка проблемы и концептуальные установки / Е. Г. Анимица // Известия УрГЭУ. 2007. №2. С.82-85.

2. Бияков О. А. Экономическое пространство: сущность, функции, свойства // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2004. № 2. С. 101-103.

3. Гульбасов А. В. Пространственный подход в экономической науке. Кострома - Смоленск. Универсум, 2005. 32 с.

4. Бессонов И. С. Пространственный потенциал малых предприятий: сущность и определение / И. С. Бессонов // XXXIII международные плехановские чтения, 20 марта 2020 г. : сборник статей аспирантов и молодых ученых. М.: изд-во Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, 2020. С. 12-16.

5. Бессонов И. С. Обоснование приоритетов пространственного развития малых предприятий на региональном и муниципальном уровнях (на примере Самарской области) / И. С. Бессонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2020. Т. 11. № 3. С. 7-17.

6. Бессонов И. С., Королева Е. Н. Обоснование стратегических приоритетов развития малых предприятий в экономическом пространстве региона на принципах «умной специализации» / И. С. Бессонов, Е. Н. Королева // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2021. № 1. С. 22–31. DOI: 10.25198/2077-7175-2021-1-22.

7. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики / А. Г. Гранберг. М. : ГУ-ВШЭ, 2004. 495 с.

8. Захаренко Р. Л. Пол Кругман: нобелевский лауреат, теоретик международной торговли и экономической географии / Р. Л. Захаренко // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2009. № 1. С. 130-137.

9. Региональная экономика как объект онтологического анализа / Г. Р. Хасаев, В. А. Витих, Л. А. Иванова [и др.] // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2003. – Т. 5, № 1. – С. 74-82.

10. Столбов В. А. Введение в экономическую и социальную географию / В. А. Столбов, М. Д. Шарыгин. – М. : Дрофа, 2007. – 164 с.

## SPATIAL ASPECT IN THE STUDY OF TERRITORIAL DIFFERENTIATION OF MUNICIPALITIES

© 2023 Semenov Evgeny Anatolyevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: e.a.semenov@ipc-oil.ru

The article contains an analysis of the main modern approaches to the description of the economic space. The necessity of taking into account the spatial component in the studies of territorial differentiation of municipalities is substantiated.

**Keywords:** regional economy, economic space, territorial differentiation, spatial development, municipalities.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЭКОНОМИКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ

© 2023 Скреблов Никита Игоревич  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: morgrain@yandex.ru

В исследовании систематизированы причины дифференциации социально-экономического развития регионов. Изучено распределение инвестиционных ресурсов по муниципальным районам Самарской области для определения дифференциации развития территорий по этому показателю.

**Ключевые слова:** дифференциация, социально-экономическое развитие, регион, муниципальный район.

Экономика Российской Федерации в данный момент существует в условиях жестких ограничений и агрессивно ограничивающих нашу страну в торговле и развитии бывшими основными партнерами в виде стран ЕС. Общее экономическое и политическое давление заставляет государство максимально укреплять свой внутренний фундамент не только в политическом аспекте, но прежде всего в экономическом. До сих пор актуальной проблемой нашей страны остается социально-экономическая дифференциация субъектов – регионов и муниципальных районов внутри них [2].

Классическими, историческими сложившимися причинами дифференциации, актуальными для субъекта любого уровня являются:

- географическое положение со всеми вытекающими условиями для ведения хозяйственной деятельности;
- обеспеченность природными ресурсами любого рода (сырье для производства, топливно-энергетические ресурсы, земля в различных качествах для сельского хозяйства, водные и лесные ресурсы);
- демографическая и миграционная обстановка, насколько территория и её условия благоприятствуют увеличению численности населения естественным путем или же привлекает людей извне для жизни и ведения деятельности [1];
- инвестиционный климат, уровень развития институтов для безопасного и прозрачного ведения деятельности, рыночной инфраструктуры, а также уровень развитости логистических систем (от классического удобного местоположения для торгового хаба и водных путей для торговли до раскинувшихся автобанов, железнодорожных путей, складов для хранения и дальнейшей транспортировки товаров);

- близость к рынкам сбыта производимой продукции, что позволяет снижать транспортные издержки и увеличивать маржинальность производимой продукции для последующего роста бизнеса;

- сложившиеся культурные, этнические особенные условия на территории.

Дифференциация социально-экономического развития, как и всякое явление, имеет двоякую природу, оно не несёт в себе не только негативные, но и позитивные моменты, которые и отражены на рисунке.



**Рис. Влияние межмуниципальной социально-экономической дифференциации**

Стабильное существование субъектов во многом обеспечивается равномерностью распределения ресурсов внутри муниципальных районов и муниципалитетов, хоть и доминанция городских округов остается бесспорной, снижение уровня дифференциации сельских территорий, поселений, приграничных районов остается актуальной и по сей день [5].

Муниципальные районы так же, как и регионы имеют различные стартовые условия по накопленным ресурсам, количеству населения, и прочим характеристикам. Территория РФ обширна, проблемы территориальной диспропорции по всем уровням от федеральных округов до муниципальных районов остается ак-



туальной. Наблюдение на муниципальных районах Самарской области по инвестициям в основной капитал без учета бюджетных средств на душу населения в рублях наглядно показывает базовый разрыв в экономическом развитии муниципалитетов, статистические данные приведены в таблице.

**Инвестиции в основной капитал муниципальных районов Самарской области на душу населения за 2021 г., руб. [6]**

№	Муниципальный район	2021 г.
1	Алексеевский муниципальный район	259 204
2	Безенчукский муниципальный район	157 102
3	Сергиевский муниципальный район	136 768
4	Пестравский муниципальный район	120 573
5	Богатовский муниципальный район	113 731
6	Клявлинский муниципальный район	110 770
7	Нефтегорский муниципальный район	100 683
8	Красноармейский муниципальный район	81 531
9	Волжский муниципальный район	72 099
10	Кинельский муниципальный район	69 983
11	Кошкинский муниципальный район	59 183
12	Большечерниговский муниципальный район	55 419
13	Челно-Вершинский муниципальный район	51 796
14	Кинель-Черкасский муниципальный район	50 196
15	Камышлинский муниципальный район	40 943
16	Большеглушицкий муниципальный район	40 155
17	Елховский муниципальный район	28 403
18	Хворостянский муниципальный район	23 182
19	Похвистневский муниципальный район	20 448
20	Красноярский муниципальный район	16 868
21	Ставропольский муниципальный район	15 445
22	Исаклинский муниципальный район	15 441
23	Сызранский муниципальный район	14 050
24	Приволжский муниципальный район	9 972
25	Борский муниципальный район	9 324
26	Шенталинский муниципальный район	3 913
27	Шигонский муниципальный район	1 488

Разница между максимальным значением Алексеевского района и минимальным значением Шигонского района в 174 раза и составляет 257 тысяч рублей. Подобные разрывы в развитии затрудняют проведение общенациональной политики развития, увеличивает вероятность как минимум миграционных процессов из увядающих муниципальных районов, а как максимум – соци-

альные конфликты, волнения и кризисы. Среднее значение инвестиций в основной капитал из всех 27 субъектов составляет 62 173 рубля, приближенных же к этому значению районов с отклонением не более 10% от среднего значения всего 3 (Кинельский, Кошкинский и Большечерниговский муниципальные районы), данное измерение не показывает полной картины неравномерности социального и экономического развития районов, но наглядно показывает предпочтении бизнеса и хозяйств вкладывать свои средства в определенные территории.

Для решения подобных проблем требуется поиск и создание новых «точек роста» - от инновационных предприятий до создания логистической, туристической или иной инфраструктуры [4].

Конечно, подобное создание точек роста не обойдется без вливаний бюджетных, либо компаний с государственным участием, также потребуются содействие местных администраций в улучшении инвестиционного климата и снятии административных барьеров для развития собственных территорий [3]. Следовательно, становится необходимым определение приоритетов и следующих за ними задач для придания толчка развития муниципалитетам в условиях ограничений на импорт внешних товаров и технологий, общей экономической волатильности. Такой подход позволит добиться снижения различий в экономическом и социальном развитии муниципальных районов и образований.

#### **Список источников**

1. Багров Н.М., Плотников В.А. Трудовые ресурсы и уровень жизни населения // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 1. С. 143-155.
2. Вертакова Ю.В. Дифференциация регионов в соответствии с фазами развития: модифицированная методика оценки структурного цикла/Ю.В.Вертакова, М.Г. Клевцова, Ю.С. Положенцева, А.С. Некипелова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 3 (93). С. 15-19.
3. Евченко А.В., Железняков С.С. Регулирование территориальной социально-экономической асимметрии в регионе: Монография / Курск. гос. техн. ун-т. - Курск, 2004. - 254 с.
4. Положенцева Ю.С. Повышение конкурентоспособности региона на основе сглаживания пространственной дифференциации/ Положенцева Ю.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2018. № 4 (33). С. 93-109.
5. Положенцева Ю.С., Вертакова Ю.В. Управление пространственным социально-экономическим развитием территорий: монография / Положенцева Ю.С., Вертакова Ю.В. // Курск: ЮЗГУ, 2015. – 218 с.
6. Официальный сайт Росстата. [электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 25.04.2023).

## ECONOMIC ESSENCE AND FACTORS OF DIFFERENTIATION OF THE ECONOMY OF MUNICIPAL DISTRICTS

© 2023 Skreblor Nikita Igorevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: morgrain@yandex.ru

The study systematizes the reasons for the differentiation of the socio-economic development of regions, highlights the factors of positive and negative influence of differentiation. The distribution of investment resources was studied to determine the differentiation of the development of territories according to this indicator.

**Keywords:** differentiation, socio-economic development, region, municipal district.

## ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В ЦЕЛЯХ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РФ

© 2023 Трофимов Андрей Николаевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: trofimov.and1@yandex.ru

В статье рассмотрены проблемы комплексного развития территорий в целях жилищного строительства в пространственном аспекте. Определено, что наиболее оптимальным способом решения данных проблем является создание рационального организационно-экономического механизма, позволяющего учесть интересы всех участников процесса жилищного строительства и формирования комфортной среды.

**Ключевые слова:** комплексное развитие территории, территориальное планирование, региональная экономика, жилищное строительство, организационно-экономический механизм.

Начиная с 2020 года формирование механизма комплексного развития территорий перешло на новый этап. Основные его положения сформулированы в Градостроительном кодексе РФ [1]. Согласно данному механизму, предусматривается развитие инфраструктуры населенных пунктов за счет привлечения внебюджетных источников, что позволит увеличить ресурсное обеспечение данного процесса.

Для реализации новой задачи «Дом.РФ» разработал Стандарт комплексного развития территорий. В разработку стандарта были вовлечены более двухсот экспертов из 14 стран, из российских и международных исследовательских университетов, технологических и инжиниринговых компаний, проектных бюро и архитектурных студий. Стандарт комплексного развития территорий — это методическое руководство по развитию застроенных территорий и освоению новых. Как рассчитывают в «Дом.РФ», новый документ ляжет в основу усовершенствования нормативно-правовой базы в области градорегулирования и архитектурного проектирования.

Разработка инвестиционно-строительных проектов предполагает учет принципов позволяющих наиболее оптимально решить проблемы комплексного развития территории с учетом как интересов частного инвестора, так и интересов государства [2].

В условиях градостроительных ограничений, с которыми сталкиваются застройщики и инвесторы в ходе реализации проектов, возникает необходимость совершенствования одного из основных предметов исследования – практиче-

---

\* Научный руководитель – **Агаева Лилия Кябировна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и управления.

ского опыта внедрения принципов и методов систем градостроительства. Рассматривая вопросы активизации и исполнения механизмов редевелопмента, можно говорить о существовании экономических, градостроительных, социальных и политических барьеров. Инициация принципов должна быть аргументирована с позиции трех ключевых точек, в частности определения основных факторов успеха реализации проекта, проектного пути погружения и сравнения с зарубежными аналогами на уровне эффективности и воплощения в жизнь.

С этой целью необходимо формирование эффективного организационно-экономического механизма комплексного развития территорий в жилищном строительстве. При этом данный механизм является сложным и многогранным процессом, который постоянно сталкивается с рядом проблем и вызовов.

Одной из основных проблем, является отсутствие инфраструктуры на новых застраиваемых территориях. При разработке новых жилых комплексов необходимо предусмотреть все необходимые коммуникации: дороги, электроснабжение, водоснабжение, канализация и т.д. Однако часто возникают случаи, когда разработка инфраструктуры не учитывает потенциальный рост численности населения или не соответствует современным требованиям эффективности использования ресурсов.

Другой проблемой является отсутствие общественных объектов на новых территориях. Жители новых жилых комплексов нуждаются в доступе к образовательным, медицинским и культурным учреждениям, спортивным сооружениям и т.д. Однако часто эти объекты не строятся или строятся с задержками, что создает неудобства для жителей новых районов.

Также следует отметить проблему высокой стоимости комплексного освоения территорий. Разработка инфраструктуры и строительство общественных объектов требуют значительных финансовых затрат. В условиях ограниченности бюджетных средств это может стать серьезным ограничением для развития жилищного строительства на новых территориях.

Еще одной проблемой является отсутствие координации между различными заинтересованными сторонами при реализации проекта комплексного освоения территорий. Часто возникают конфликты между государственными органами, девелоперами, жителями и другими участниками процесса. Это может привести к задержкам в реализации проекта и ухудшению его результатов.

Для решения этих проблем необходимо разработать комплексный подход к организационно-экономическому механизму комплексного освоения территорий. Важно предусмотреть все необходимые инфраструктурные объекты на стадии планирования новых жилых комплексов и обеспечить их строительство в соответствии с современными требованиями эффективности использования ресурсов. Также следует активно привлекать частный капитал для финансирования проектов комплексного освоения территорий, а также создавать условия для инвестиций в общественные объекты.

Важную роль играет координация действий между различными заинтересованными сторонами. Необходимо создать механизмы взаимодействия и сотрудничества, чтобы избежать конфликтов и достичь консенсуса по важным во-

просам. Прозрачность процесса и учет интересов всех сторон помогут повысить эффективность организационно-экономического механизма комплексного освоения территорий в жилищном строительстве [3; 4].

Формирование оптимального организационно-экономического механизма комплексного освоения территорий в жилищном строительстве является одной из ключевых составляющих успешной реализации проектов по решению как жилищных проблем, так и формирования комфортного проживания на территории. В условиях постоянного роста населения и увеличения спроса на жилье, эффективная организация и использование территорий становятся неотъемлемой частью социально-экономического развития городских и сельских поселений.

Таким образом, комплексное развитие территорий включает в себя широкий спектр мероприятий, направленных на оптимизацию использования земельных ресурсов, создание инфраструктуры, обеспечение доступности коммунальных услуг, а также учет социальных и экологических аспектов. Данный подход позволяет не только повысить эффективность жилищного строительства, но и обеспечить благоприятные условия для проживания населения [5].

Одним из ключевых элементов организационно-экономического механизма комплексного освоения территорий является разработка и реализация генеральных планов развития территории. Грамотное планирование, учет потенциала территории и ее природных особенностей позволяют оптимизировать расположение объектов жилищной инфраструктуры, создавая комфортные условия для проживания населения и обеспечивая эффективное использование земельных ресурсов.

Также важным являются инновационные подходы и лучшие практики в организационно-экономическом механизме комплексного освоения территорий в жилищном строительстве играют ключевую роль в создании комфортных условий для проживания населения, повышении качества жизни и устранении социальных неравенств. Как пример можно привести развитие формата «умный город».

Приведенные подходы к формированию эффективного организационно-экономического механизма позволят решить проблемы эффективного комплексного развития территории, учитывая интересы всех участников: инвесторов-застройщиков, населения и государственных органов власти.

#### **Список источников**

1. "Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 13.06.2023)

2. Стандарт комплексного развития территорий. Разработан Минстроем России по поручению Правительства Российской Федерации в 2016–2019 годах при непосредственном участии фонда ДОМ.РФ и КБ «Стрелка» // Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/18283/>

3. Кирсанов, А. Р. Комплексное развитие территорий: от глобальных планов к конкретным проблемам / А. Р. Кирсанов // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2022. – № 11(254). – С. 35–42.

4. Землякова, Г. Л. Перспективы развития института комплексного развития территорий в аспекте обеспечения прав граждан / Г. Л. Землякова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2023. – Т. 33, № 1. – С. 125–133. – DOI 10.35634/2412-9593-2023-33-1-125-133.

5. Оглоблин, В. А. Современные принципы градостроительной политики / В. А. Оглоблин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 6-1(57). – С. 227–229. – DOI 10.24412/2500-1000-2021-6-1-227-229.

## PROBLEMS OF COMPLEX DEVELOPMENT OF TERRITORIES FOR HOUSING CONSTRUCTION IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2023 Trofimov Andrey Nikolaevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: trofimov.and1@yandex.ru

The article deals with the problems of complex development of territories for housing construction in the spatial aspect. It is determined that the most optimal way to solve these problems is to create a rational organizational and economic mechanism that allows taking into account the interests of all participants in the process of housing construction and the formation of a comfortable environment.

**Keywords:** integrated development of the territory, territorial planning, regional economy, housing construction, organizational and economic mechanism.

## ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2023 Ховрин Николай Анатольевич  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: n.hovrin@svzk.ru

В статье рассматриваются проблемы моделирования бизнес-процессов проектной деятельности организации. Внедрение комплексного и системного подхода к управлению бизнес-процессами проектно-изыскательной деятельности будет способствовать не только их развитию, но и повышению показателей адаптивности, результативности и эффективности хозяйственной деятельности в целом.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, моделирование бизнес-процесса, проектная деятельность, проектно-изыскательская деятельность.

**Актуальность.** Процессно-ориентированный подход является основной базой в системе управленческого менеджмента. Он позволяет быстро сформировать конкурентные преимущества путем совершенствования бизнес-процессов организацию.

Любую организацию, реализующую хозяйственную деятельность на рынке можно представить как систему бизнес-процессов различного назначения и формирующих различные результаты. Поэтому для каждого хозяйствующего субъекта такие бизнес-процессы носят индивидуальный характер и определяют уникальность получаемого результата.

**Цель статьи** – изучить существующих подходы к моделированию бизнес - процессов в проектной деятельности, а также определить основные трудности и проблемы.

**Методика.** Бизнес-процесс – это комплекс различных видов деятельности организации, имеющих горизонтальное и вертикальное взаимодействие. В нем помощи управляющего воздействия и поступающих ресурсов входные процессы преобразуются в выходные в соответствии с поставленными целями. Выходные процессы формируют результаты хозяйственной деятельности организации, которые составляют ценность для целевого потребителя.

Причины перехода на процессную модель, чаще всего обусловлены ориентацией данного подхода на конечный результат, и соответственно и на потребности клиента. Результативность и эффективность деятельности при данном подходе к управлению позволяет не только совершенствовать качество конечного продукта, но и формировать внутренне преимущество путем снижения затрат организации. Так же процессная модель управления позволяет высшему менеджменту компании получать своевременную и достоверную информацию о



текущем состоянии и быстро принимать оптимальные управленческие решения с минимальным уровнем риска.

**Результаты и обсуждение.** Чаще всего на практике к описанию бизнес-процессов в организации приступают для их последующего совершенствования или реинжиниринга. Моделирование бизнес-процессов организации позволит представить целостную картину хозяйственной деятельности, взаимодействия между структурными подразделениями и внешними участниками рынка.

В результате данного процесса ожидают получить следующую информацию:

– структура и виды деятельности, необходимые для достижения желаемого результата;

– процесс и последовательность их выполнения;

– какие управляющие механизмы оказывают влияние на процесс и формируемые результаты;

– какие потенциальные ресурсы необходимы для их реализации [2].

Поэтому моделирование бизнес-процессов (или бизнес-моделирование) включает не только формальное описание бизнес-процессов, но и их анализ, поиск недостатков и их дальнейшее устранение.

Модель бизнес-процесса позволяет в графическом виде представить текущую хозяйственную деятельность организации, используя разделение по видам деятельности, их согласования и контроль [1].

Моделирование бизнес-процессов организации позволяет выбрать и рекомендовать мероприятия для дальнейшего совершенствования и повышения итоговой результативности хозяйственной деятельности. Кроме того, используя современные информационные технологии можно провести анализ альтернативных вариантов улучшения без реальных экспериментов и сэкономить время и финансовые ресурсы организации [3].

В современной практике используют следующие способы описания бизнес-процессов (см. таблицу):

### Сравнение способов описания бизнес-процессов

Название способа	Преимущества	Недостатки
1. Текстовый	Позволяют составлять регламенты и стандарты	Снижается качество принятия групповых управленческих решений
2. Табличный	Позволяет повысить результативность сравнительного анализа и использовать современные информационные технологии	Не позволяет создать целостную картину бизнеса
3. Графический	Наилучшее восприятие информации	Сложность формирования, так как надо представить не только структуру, но и взаимосвязи

В текущей практике чаще всего используется графический способ представления бизнес-процессов организации, который позволяет лучше формировать восприятие информации у высшего руководства и быстрое принятие оптимальных управленческих решений [4].

Бизнес-процесс формирования проектно-изыскательской деятельности объекта позволяет составить план выполнения данных работ для заказчика в установленные сроки.

Большинство организаций, специализирующихся на проектно-изыскательской деятельности, имеют бизнес-процессы в графической форме. Однако, не всегда используется комплексный или интегрированный подход к управлению данными процессами в организации [5].

Чаще всего не хватает времени и финансовых ресурсов на интеграцию бизнес-процесса с цифровыми технологиями. Именно современная цифровизация бизнес-процессов позволяет не только контролировать качество выполнения работ, но и повышать их эффективность.

Кроме того, надо иметь систему постоянного мониторинга и измерения показателей эффективности функционирования бизнес - процессов проектно-изыскательской деятельности организации. Это позволит максимально адаптировать получаемые результаты на выходе из системы под конкретные требования заказчика-клиента.

Нельзя забывать про измерение и анализ показателей адаптивности бизнес-процессов проектной деятельности к изменениям внешней среды, что позволит уменьшить количество и силу рисков при внедрении проекта.

Таким образом, комплексный и системный подход к бизнес-процессам проектно-изыскательской деятельности организации будет способствовать развитию данных процессов, повышать показатели адаптивности, результативности и эффективности хозяйственной деятельности, экономить собственные ресурсы и избегать ошибок в области управленческого менеджмента.

#### **Список источников**

1. Аксенова, А. А. Исследование вопроса повышения эффективности функционирования систем менеджмента в проектно-изыскательских организациях / А. А. Аксенова // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2014. – № 11(94). – С. 260-265. – EDN TALICJ.

2. Варзунов А. В., Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Анализ и управление бизнес-процессами // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 112 с

3. Крючков, Д. С. Основные принципы современного менеджмента, моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов / Д. С. Крючков, А. Г. Дмитриев // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Т. 6, № 1. – С. 283-287. – EDN XIEXCK.

4. Сергеева, Н. В. Применение цифровых технологий в управлении проектами в современных условиях / Н. В. Сергеева // Трансформация национальной социально-экономической системы России: Материалы V Международной научно-практической конференции, Москва, 02 декабря 2022 года. – Москва: Российский государственный университет правосудия, 2023. – С. 175-180. – EDN MFBAPR.

5. Юдакова, О. В. Методы для оценки эффективности маркетинговых решений / О. В. Юдакова // Экономические науки. – 2011. – № 77. – С. 82-86. – EDN OYUCHH.

## PROBLEMS OF MODELING BUSINESS PROCESSES OF PROJECT ACTIVITY

© 2023 Khovrin Nikolay Anatolyevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: n.hovrin@svzk.ru

The paper deals with the problems of modeling business processes of the project activity of the organization. The introduction of an integrated and systematic approach to the management of business processes of design and survey activities will not only contribute to their development, but also increase the indicators of adaptability, efficiency and efficiency of economic activity as a whole.

**Keywords:** business process, business process modeling, project activity, design and survey activity.

## ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА

© 2023 Черноталов Евгений Сергеевич  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Aspirant.che2022@gmail.com

© 2023 Коробейникова Елена Владимировна  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры региональной экономики и управления  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: korob-lena-79@mail.ru

В статье рассматриваются условия развития городских агломераций с позиции нормативно-правовых актов, определяющих их сущность. Поднимается вопрос соответствия условий развития агломерации основным стратегическим направлениям пространственного развития РФ. Предлагается собственная интерпретация качественных и количественных показателей факторов развития агломерации с учетом опыта российских и зарубежных исследований.

**Ключевые слова:** агломерация, транспортная доступность, производство, кластеризация, миграция, социально-экономическая база.

Изменения пространственной организации городов и сел внутри регионов, урбанизация и миграция стимулируют процессы концентрации ресурсов и распределения функций на территории, формируя городские агломерации. Ключевой нормативно правовой акт, определяющий параметры агломераций сегодня - стратегия пространственного развития Российской Федерации, предлагает содействие в развитие агломераций как драйверов экономического роста регионов, но не содержит основных детализаций и полноты описания условий, инструментов и критериев формирования и развития, что обуславливает актуальность выбранной темы. Исследование направлено на формирование базы, позволяющей определить параметры формирования устойчивого развития городских агломераций в экономическом пространстве региона.

В рамках Концепции Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 г. [1] обозначены основополагающие принципы развития агломераций:

- территориальная целостность, единство правового и экономического пространства
- содействие развитию межрегионального и межмуниципального сотрудничества;

– рациональное природопользование, сохранение природного и историко-культурного наследия;

– комплексный подход к социально-экономическому развитию территорий.

Указанные принципы должны быть реализованы с учетом следующих стратегических направлений:

– развитие и устойчивость транспортной и энергетической инфраструктуры;

– диверсификация занятости населения;

– повышение устойчивости системы расселения за счет социально-экономического развития опорных населенных пунктов, сельских территорий;

– диверсификация экономики моногородов, обладающих ресурсной, транспортной, энергетической базой.

Фактически, Концепцией фиксируются факторы развития агломераций разных уровней, в частности таких, как:

– транспортная связность, развитость транспортных коммуникаций;

– синергия трудовых, производственных, энергетических ресурсов;

– концентрация социально-экономической базы в условиях выравнивания плотности населения;

– неприкосновенность природного и культурного комплекса;

– локальная идентичность;

– сотрудничество.

При этом Концепция не регулирует количественные показатели, за исключением суммарной численности населения и ВРП.

В то же время Градостроительный комплекс РФ вовсе не содержит такой терминологии, что дискредитирует статус агломерации как территориальной единицы, и усложняет шестой из перечисленных факторов развития с позиции целеполагания, модерации и инвестирования.

В рамках информационного моделирования градостроительной деятельности Гринёв В.П. фиксирует коэффициенты к расчетным показателям [2]. Для муниципальных образований, входящих в агломерацию, а именно повышающие коэффициенты показателей минимальной обеспеченности населения в области транспортного обслуживания. С этой точки зрения нормативный показатель плотности улично-дорожной сети недостаточно репрезентативен, так как на уровне субъектов Российской Федерации он закрепляется региональными и местными нормативами градостроительного проектирования с учетом сложившейся ситуации. Более точным параметром связанности территории является продолжительность пути между населенными пунктами с учетом дорожного покрытия [3]. Так в статье «Модель формирования транспортного каркаса Камской агломерации» Закирова Ю.А. описывает транспортную связность локаций именно в минутах при оценке ежедневной маятниковой миграции [4]. В этой же статье зафиксирована наибольшая ежедневная маятниковая миграция при времени в пути - 40 мин, и проявленная при времени в пути около часа. Аналогичный подход используют Л.Бертинелли и Д.Блэк при оценке количественных показателей интеграции городов в городскую агломерацию в Китае [5].

Синергия трудовых, производственных, энергетических ресурсов как фактор развития агломерации широко описана в российских и зарубежных источниках. Например, городской исследователь Р.Зиппер в статье «Everything you always wanted to know about agglomeration (but were afraid to ask)» [6] описывает синергию как кластеризацию. Компании, в том числе производства, концентрируются в местах оптимального взаимодействия с ресурсами. Новые инвесторы этой же отрасли следуют за устоявшимися фирмами увеличивая значимость локации, формируя кластеры. По мере того, как все больше и больше фирм объединяются в отраслевые кластеры, региональные преимущества размещения в этих отраслевых кластерах возрастают, поскольку фирмы формируют научную базу, обмениваются трудовыми ресурсами в дополнение к базовым. С другой стороны, идея автора состоит в последовательной реакции бизнеса и производств. Кластер одной отрасли притягивает сопутствующую инфраструктуру, связанную с обучением, переработкой, обслуживанием и реализацией, что ведет к развитию крупных городов, привлекающих квалифицированную рабочую силу. Высокая насыщенность, плотность и квалификация рынка труда стимулирует привлечение новых инвестиционных проектов, в силу отсутствия издержек, связанных с подбором персонала. Примером может быть Камская агломерация, где проявлен один из крупнейших нефтехимических кластеров в России. Из вышеуказанного следует связь отраслевой кластеризации социально-экономической базы в виде науки, образования, услуг, жилья.

Система расселения является одновременно условием развития и критерием эффективности агломераций. С одной стороны, Стратегией пространственного развития РФ, определение агломерации сформулировано как совокупность компактно расположенных населенных пунктов и территорий между ними с общей численностью населения более 250 тыс. человек, без указания плотности населения и площади зоны охвата. С другой стороны, отмечен вектор повышения устойчивости системы расселения, индикатором которого возможно рассмотреть:

- плотность населения на единицу площади в границах населенного пункта агломерации,
- процент обеспеченности социально-экономической базой.

Однако количественные показатели возможно определить при разработке статистических и математически моделей, принимающих во внимание такие процессы как «Urban sprawl» – «расползание» городской застройки в условиях снижения значимости фактора транспортной доступности, и выравнивание рынка жилой недвижимости в населенных пунктах агломерации как следствие этого процесса. Оценку этим процессам дает Миргородская Е.О. в статье «Оценка территориально-экономической связанности городов в агломерации (на примере Большого Ростова)» [7].

Неприкосновенность природного и культурного комплекса заключается не только в уникальности или охране потенциала локации, но и в оценке рисков бедствий, природных катаклизмов, как возможный сценарий интенсивного развития территории, высокой антропогенной, экологической нагрузки.

Чтобы оценить безопасность объектов, разработано большое количество математических моделей оценки устойчивости и рейтингов, позволяющих дать оценку рискам, связанных со стихийными бедствиями и устойчивым развитием, к таким можно отнести ESG-рейтинги, в том числе Bloomberg Environmental, Social & Governance (ESG Data), которые оценивают качество воздуха, изменение климата, управление водными ресурсами и энергией, материалы и отходы, здоровье и безопасность [8].

Локальная идентичность является единственным эмоциональным фактором развития агломерации, выраженным лишь в косвенных количественных и качественных показателях. По мнению Р. Зиппер, выбор лучшей локации для жизни и работы определяет суть города. Города привлекают работников с определенными навыками, которые, в свою очередь, привлекают работодателей. В связи с чем нельзя недооценивать такой фактор развития агломерации, как дух места: когда люди выбирают город, где им нравится быть, что идет в разрез с советской концепцией «городов-производств» и распределения трудовых единиц. В этой концепции обостряется вопрос борьбы за привлечение и удержание человеческого капитала, где критериями являются уникальность региона, социальная и культурная ориентированность.

Таким образом, в рамках статьи были определены ключевые факторы развития агломераций в экономическом пространстве региона и изучены с позиции законодательства Российской Федерации, зарубежного и отечественного опыта. На основе исследования можно сделать вывод о системе качественных и количественных индикаторов, позволяющих сформировать базовую программу оценки условий повышения устойчивости агломераций. В заключение статьи следует сделать вывод о ключевом индикаторе эффективности развития агломераций – человеческий / интеллектуальный / трудовой капитал выраженный в численности трудоспособного населения, в том числе в долгосрочной перспективе, что возвращает к исходному определению агломерации в Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года.

#### **Список источников**

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации до 2025 года. Принята 13.02.2019 [Электронный ресурс]. -URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/31593409eddf606620f49806c6e205/130219\\_207-p.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/31593409eddf606620f49806c6e205/130219_207-p.pdf).

2. Гринёв В.П. Информационное моделирование градостроительной деятельности как механизм реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации: правовые аспекты: науч.-практич. пособие Гринёв В.П. – «Юстицинформ», 2022 г.

3. Rakhmatullina, A.R. Trends in urban public transport / A.R. Rakhmatullina, E.V. Korobeynikova // Krasnoyarsk Science. – 2020. – Vol. 9, No. 1-3. – P. 7-14 / Электронный ресурс - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43827558>

4. Закирова Ю.А. Модель формирования транспортного каркаса Камской агломерации//Известия КГАСУ. - 2019 - №4(50) – С.141-152

5. Luisito Bertinelli, Duncan Black. Urbanization and growth. Journal of Urban Economics // [Электронный ресурс] URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0094119004000361>

6. Riley Zipper. ED Data Analyst, Indiana Business Research Center, Indiana University Kelley School of Business/[сайт]URL: <https://www.incontext.indiana.edu/2020/mar-apr/article1.asp>

7. Миргородская Е.О. Оценка территориально-экономической связанности городов в агломерации (на примере Большого Ростова)/ Вестник ВолГУ. Серия 3. Экономика. Экология. 2017 Т19 №4 /Электронный ресурс URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-territorialno-ekonomicheskoy-svyazannosti-gorodov-v-aglomeratsii-na-primere-bolshogo-rostova/viewer>

8. ESG-трансформация как вектор устойчивого развития: В трех томах. Том 2 / Под общ. ред. К. Е. Турбиной и И. Ю. Юргенса. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2022. — 340 с.

## FACTORS OF URBAN AGGLOMERATION DEVELOPMENT ON THE ECONOMIC TERRITORY OF THE REGION

© 2023 Chernotalov Evgeniy Sergeevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [Aspirant.che2022@gmail.com](mailto:Aspirant.che2022@gmail.com)

© 2023 Korobeynikova Elena Vladimirovna  
Candidate of Economics,  
Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management  
Samara State University of Economics  
E-mail: [korob-lena-79@mail.ru](mailto:korob-lena-79@mail.ru)

The article examines the conditions of development of urban agglomerations from the perspective of normative legal acts defining their essence. The question of compliance of the conditions of agglomeration development with the main strategic directions of spatial development of the Russian Federation is raised. The author offers his own interpretation of qualitative and quantitative indicators of agglomeration development factors, taking into account the experience of Russian and foreign studies.

**Keywords:** agglomeration, transport accessibility, production, clustering, migration, socio-economic base.



## ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

© 2023 Чумаков Евгений Николаевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: evgeny532@mail.ru

В статье представлены принципы формирования и подходы к методике оценки инвестиционной привлекательности строительного комплекса региона. Установлено, что инвестиционная привлекательность строительной отрасли определяется в двух направлениях, включающих рейтинг инвестиционной привлекательности региона и методы оценки эффективности инвестиций в различные строительные проекты.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность, строительный комплекс региона, региональная экономика, инвестиционные факторы, методика оценки эффективности инвестиций.

Строительный комплекс является одной из ключевых отраслей экономики любого региона. Он играет важную роль в развитии инфраструктуры, создании рабочих мест и привлечении инвестиций. Поэтому оценка инвестиционной привлекательности строительного комплекса становится неотъемлемой частью разработки стратегии его развития. Пространственный аспект инвестиционной привлекательности строительного комплекса должен быть взаимосвязан в целом с инвестиционной привлекательностью региона, включающая инвестиционный потенциал и инвестиционные риски [1].

Также привлекательный для потенциальных инвесторов строительный рынок регионов основывается на высоком потенциале доходности. Поддержка государства в виде налоговых льгот и инвестиционных программ создают благоприятные условия для инвестиций в строительство [2].

Некоторые исследования предполагают формировать методику оценки инвестиционной привлекательности региона основываясь на принципах и положения концепции устойчивого инвестирования, посредством модели по интеграции результатов анализа факторов устойчивого развития конкретных проектов строительного комплекса в процесс принятия инвестиционных решений инвестором [3].

Процесс оценки инвестиционной привлекательности строительного комплекса может быть сложным и многоуровневым. При ее оценке необходимо учитывать ряд факторов, таких как: преобладающие объемы инвестиций в ос-

---

\* Научный руководитель – **Агаева Лилия Кябировна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и управления.

новной капитал, необходимость принятия во внимание ряда нефинансовых факторов, рост значимости динамики спроса на объекты недвижимости, низкий уровень риска вложений в строительные проекты [4].

Анализ основных принципов оценки инвестиционной привлекательности строительного комплекса региона также является важным этапом разработки стратегии инвестирования. Правильное понимание и учет этих принципов позволит инвесторам сделать обоснованный выбор, определить потенциал для получения высокой доходности от инвестиций и минимизировать возможные риски.

Один из основных принципов оценки инвестиционной привлекательности строительного комплекса региона — это анализ макроэкономической ситуации. Инвесторы должны изучить текущую экономическую обстановку в регионе, включая уровень безработицы, инфляции, ВВП и другие макроэкономические показатели. Высокий уровень экономического развития может свидетельствовать о перспективности региона для инвестиций в строительный комплекс.

Еще одним принципом является анализ демографической ситуации. Информация о населении, его структуре (по возрасту, полу, социально-экономическому статусу и т. д.), росте населения и миграционных процессах позволяет определить потенциальный спрос на жилую и коммерческую недвижимость. Большое количество рабочей силы и высокий уровень доходов населения также могут свидетельствовать о привлекательности региона для инвестиций.

Оценка доступности финансирования является еще одним важным принципом. Инвесторы должны изучить возможности получения кредитов, лизинговых услуг и других видов финансирования для реализации строительных проектов. Наличие разнообразных финансовых инструментов может повлиять на инвестиционную привлекательность региона.

Также стоит учитывать политическую ситуацию в регионе. Стабильность политической системы, открытость для инвесторов, прозрачность правительственных процессов — все это имеет важное значение при оценке инвестиционной привлекательности строительного комплекса региона.

Не менее значимым принципом является анализ правового окружения. Инвесторы должны изучить законодательство, регулирующее деятельность в сфере строительства и недвижимости, а также права собственности. Правовая защита интересов инвесторов и прозрачность правовых процессов являются основой успешных инвестиций.

Оценка технической инфраструктуры также важна при оценке инвестиционной привлекательности строительного комплекса региона. Инвесторы должны учитывать наличие различных видов коммуникаций (электричество, газ, вода), транспортную доступность (доступность автомагистралей, железных дорог, аэропортов) и другие факторы, которые обеспечивают удобство использования объектов недвижимости.

Таким образом, анализ основных принципов оценки инвестиционной привлекательности строительного комплекса региона позволяет выявить потенциал для инвестиций и определить возможные риски. Комплексный подход к оценке

подразумевает учет макроэкономической ситуации, демографических данных, доступности финансирования, политической и правовой ситуации, а также технической инфраструктуры. Этот анализ позволяет инвесторам принимать обоснованные решения и достигать успешных результатов при инвестировании в строительный комплекс региона.

Раскрывая подходы к методике оценки экономической эффективности инвестиций в строительный комплекс региона необходимо отметить ключевые параметры при принятии решений, связанных с инвестированием в эту отрасль.

Так, одним из наиболее распространенных методов оценки экономической эффективности инвестиций является метод дисконтированных денежных потоков (Discounted Cash Flow, DCF). Суть этого метода заключается в определении текущей стоимости будущих денежных потоков, получаемых от проекта. Для этого необходимо учитывать такие факторы, как объем и темп прироста доходов от строительной деятельности, операционные расходы, налоги, а также ставку дисконта. После расчета текущей стоимости будущих денежных потоков можно сравнить ее с затратами на проект и принять решение об его целесообразности.

Еще одним методом оценки экономической эффективности инвестиций является метод внутренней нормы доходности (Internal Rate of Return, IRR). Этот метод позволяет определить ставку дисконта, при которой сумма текущей стоимости денежных потоков равна нулю. Таким образом, IRR показывает доходность инвестиций в проект и используется для сравнения различных альтернативных вариантов инвестирования.

Кроме того, существует метод оценки экономической эффективности инвестиций на основе расчета показателей рентабельности - чистой рентабельности (Net Profit Margin), рентабельности продаж (Return on Sales) и рентабельности активов (Return on Assets). При использовании этих показателей необходимо учитывать как прямые, так и косвенные затраты на проект, чтобы получить более точную картину его эффективности.

Еще одним методом оценки экономической эффективности инвестиций является метод расчета индекса окупаемости (Payback Period). Этот метод позволяет определить количество времени, необходимое для того чтобы вернуть затраченные на проект средства. Чем меньше период окупаемости, тем более привлекательными являются инвестиции в строительный комплекс региона.

Выбор методов оценки экономической эффективности инвестиций в строительный комплекс региона зависит от конкретной ситуации и целей инвестора. Каждый из представленных методов имеет свои достоинства и недостатки, поэтому для более точной оценки обычно используется несколько подходов одновременно. Важно помнить, что оценка инвестиционной привлекательности строительного комплекса региона требует тщательного анализа и учета всех факторов, которые могут влиять на успешность проекта [5].

#### **Список источников**

1. Инвестиционная привлекательность региона: учеб. пособие / Л.К. Агаева, В.Ю. Анисимова. – Электрон. текст. и граф. дан. – Самара: Издательство Самарского университета, 2018.

2. Керимова Э.М. Привлекательность инвестиций в строительный рынок Российской Федерации // Инновации и инвестиции. 2023. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/privlekatelnost-investitsiy-v-stroitelnyy-rynok-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 15.05.2023).

3. Плиев Хизир Микаилович Отраслевые аспекты устойчивого развития строительной отрасли и интеграция факторов устойчивого развития в оценку инвестиционной привлекательности проектов девелопмента недвижимости // Инновации и инвестиции. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otraslevye-aspekty-ustoychivogo-razvitiya-stroitelnoy-otrasli-i-integratsiya-faktorov-ustoychivogo-razvitiya-v-otsenku> (дата обращения: 15.05.2023).

4. Гребенникова В.А., Вареников В.А. Особенности оценки инвестиционной привлекательности девелоперских предприятий // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №5–2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-investitsionnoy-privlekatelnosti-developerskih-predpriyatij> (дата обращения: 15.05.2023).

5. Листопад Мария Евгеньевна, Пшул Лилиана Александровна Анализ инвестиционной привлекательности строительной отрасли в современных условиях цифровизации // Вестник НГИЭИ. 2021. №3 (118). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-investitsionnoy-privlekatelnosti-stroitelnoy-otrasli-v-sovremennyh-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 15.05.2023).

## PRINCIPLES OF FORMATION AND METHODOLOGY FOR ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE CONSTRUCTION COMPLEX OF THE REGION

© 2023 Chumakov Evgeny Nikolaevich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [evgeny532@mail.ru](mailto:evgeny532@mail.ru)

The article presents the principles of formation and approaches to the methodology of assessing the investment attractiveness of the construction complex of the region. It is established that the investment attractiveness of the construction industry is determined in two directions, including the rating of the investment attractiveness of the region and methods for assessing the effectiveness of investments in various construction projects.

**Keywords:** investments, investment attractiveness, the construction complex of the region, regional economy, investment factors, methodology for assessing the effectiveness of investments.

---

---

# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

---

---

УДК 332.14  
doi:10.46554/RegEcD-2023-pp.317

## РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ В РЕГИОНЕ

© 2023 Баринаова Светлана Владимировна  
магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: adm23112@yandex.ru

© 2023 Полянскова Наталья Вадимовна  
кандидат экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой региональной экономики и управления  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: polynskova@mail.ru

В статье обоснована актуальность применения проектного подхода к управлению социальной сферой российских регионов. Проанализирована мультифакторная модель эффектов управленческих решений в социальной сфере. Рассмотрены преимущества использования проектного управления в развитии социальной сферы региона, в том числе социальной инфраструктуры.

**Ключевые слова:** социальная сфера, проектное управление, региональная политика, социальная инфраструктура, социальный проект.

Определение подходов эффективного управления социальной сферой региона является одним из главных вопросов современного развития России в связи с ростом влияния факторов внешней среды. Сложные экономические условия развития регионов определяют актуальность построения качественно новых методических принципов организации управления социальной сферой региона. Данные преобразования могут стать фактором успешности региональной политики управления социальной сферой.

В исследованиях выделяют свойства проявляемых эффектов от управления отраслями социальной сферы в регионе (см. рисунок). Авторы выделяют многофакторность эффектов управления отраслями социальной сферы (адресность, целенаправленность, регулируемость).

При увеличении масштабов и сложности реализуемых управленческих решений установление полной и исчерпывающей оценки влияния каждого фактора не всегда представляется возможным в полной мере. Данный факт обу-

словлен тем, что при масштабных последствиях управленческих решений уровень мультифакторности, то есть совокупного совместного влияния всех факторов, увеличивается.

#### Факторы прямого воздействия

- Источник возникновения: непосредственные решения по управлению социальной сферой.
- Адресность: прямая.
- Целенаправленность: абсолютная.
- Регулируемость: высокая.

#### Регулируемые факторы косвенного воздействия

- Источник возникновения: сопредельные решения (решения в смежных сферах).
- Адресность: косвенная.
- Регулируемость: средняя.

#### Нерегулируемые факторы побочного воздействия

- Источник возникновения: явления вне управленческого процесса.
- Адресность: побочная.
- Целенаправленность: низкая / отсутствует.
- Регулируемость: низкая

**Рис. Эффекты управления социальной сферой региона, их источник возникновения и свойства [1]**

Учет мультифакторности эффектов от управления отраслями социальной сферы в регионе может эффективно осуществляться при использовании проектного подхода к управлению. В рамках совершенствования управления социально-экономическим развитием регионов органами государственной и муниципальной власти были сформированы и внедрены проектные методы управления социальными сферами. В настоящее время проектный подход является наиболее востребованным в управлении социальной сферой, так как связан с ростом значимости проектирования новых и модернизации существующих объектов.

Применение проектного управления в социальной сфере позволяет достигать уникальных целей в установленные сроки в условиях ограниченных ресурсов. В то же время необходимо развивать и другие формы организации деятельности органов власти по достижению целей и выполнению функций, включающие, помимо проектной формы, управление по поручениям, процессное управление. Развитие проектного подхода начинается с создания системы поддержки, которая включает в себя различные организации и структуры, такие как

комитеты, министерства и экспертные группы. Эти организации обеспечивают знаниями, ресурсами и экспертизой в проектировании и управлении проектами. Кроме того, важно обучение персонала учреждений, работающих в социальной сфере, основам проектного управления [2].

Применение проектного подхода в управлении социальной сферой также позволяет учитывать такие неотъемлемыми факторы российского общества, как многонациональность этническое разнообразие, уровень общей культуры и образования. При управлении социальной сферой необходимо учитывать человекоцентричный подход, что требует необходимости поиска баланса между интересами неоднородных социальных слоев и групп населения [5].

Часть исследователей в качестве определения сущности объекта управления в рамках управления социальной сферой выделяет две частные взаимосвязанные категории, характеризующие социальную сферу, – социальную инфраструктуру и социальные отношения [4]. Данные категории позволяют определить экономическую составляющую социальной сферы, на которую органы государственной власти могут воздействовать путем реализации проектов.

Развитие социальной инфраструктуры представляет интерес для всего общества, поскольку создает базовые услуги с целью обеспечения жизнедеятельности населения, стимулирования экономического роста и улучшения качества жизни. Интенсивное строительство и развитие инфраструктуры является базисом повышения эффективности и конкурентоспособности регионов. Сформировавшееся в последние десятилетия осознание необходимости развития социальной инфраструктуры, несмотря на объективные ограничения, находит отражение в деятельности органов государственной власти на региональном уровне с учетом финансовой поддержки федерального бюджета. Участие частного сектора экономики в финансировании государственной инфраструктуры осуществлялось десятилетиями в форме государственно-частного партнерства больше для экономической инфраструктуры, но теперь находят ресурсы и для участия в проектах развития социальной инфраструктуры.

Одним из примеров успешного применения проектного подхода в управлении социальной сферой является создание новых или модернизация существующих удаленных медицинских пунктов, районных больниц и реабилитационных центров. В проектах этого типа ставится задача обеспечения населения региона качественными услугами по здравоохранению. Среди проектов по развитию инфраструктуры социальной сферы выделяют обновление общественных зданий, создание новых детских площадок с организацией обеспечения их безопасности, благоустройство территории и многое другое.

Управление социальной сферой представляет собой масштабную разнонаправленную деятельность государственных органов, характеризующуюся сложностью и многоаспектностью. Это необходимо учитывать при выборе формы организации деятельности по развитию социальной сферы, в том числе перед началом работ по социальному проектированию и реализацией социального проекта, что позволит заранее предусмотреть трудности, которые могут возникнуть в ходе реализации социального проекта [3].

Таким образом, развитие проектного подхода в управлении социальной сферой является важным условием для успешного улучшения жизни в регионах. Проектный подход обеспечивает комплексность решения социальных проблем, а также максимальные результаты в деятельности общественных структур.

#### **Список источников**

1. Кособоков, А. Ю. Проблема мультифакторности эффектов управления отраслями социальной сферы / А. Ю. Кособоков, Н. Н. Константинова, Е. Ю. Тявокина // Экономические науки. – 2023. – № 218. – С. 222-230. – DOI 10.14451/1.218.451.

2. Назыров, А. Д. Управление социально-экономическим развитием региона на основе проектного подхода / А. Д. Назыров, Н. И. Мак // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2021. – № 2(36). – С. 63-69. – DOI 10.17122/2541-8904-2021-2-36-63-6.

3. Шпигарев, А. Н. Теоретические основы управления проектами в социальной сфере / А. Н. Шпигарев, Е. А. Проскурякова // Формирование профессиональной направленности личности специалистов - путь к инновационному развития России: Сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 2022. – С. 235-239.

4. Artemov, V. Modelling the management system of the social sphere development in the context of financing for social investments / V. Artemov, A. Konorev // Revista Espacios. – 2019. – Vol. 40, No. 10. – ISSN 07981015.

5. Chernykh A., Social policy governance mechanisms as a tool to ensure stability of the state and society / A. Chernykh, E. Voskresenskaya, M. Martynkevich // State. Politics. Society: Sustainable Development of Regions 2020 - XVI International Scientific and Practical Conference. SHS Web of Conferences. – 2021. – Vol. 94. – P. 1-7. – DOI 10.1051/shsconf/20219403016.



## DEVELOPMENT OF THE PROJECT APPROACH OF SOCIAL SPHERE MANAGEMENT IN THE REGION

© 2023 Barinova Svetlana Vladimirovna  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: adm23112@yandex.ru

© 2023 Polyanskova Natalia Vadimovna  
Candidate of Economics, Associate Professor,  
Head of the Department of Regional Economics and Management  
Samara State University of Economics  
E-mail: polynskova@mail.ru

The article substantiates the relevance of the project approach to the management of the social sphere of Russian regions. The author analyzed a multifactorial model of the effects of managerial decisions in the social sphere. In conclusion, the advantages of using project management in the development of the social sphere of the region, including social infrastructure, were considered.

**Keywords:** social sphere, project management, regional policy, social infrastructure, social project.

## ОТРАСЛЕВАЯ ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

© 2023 Булавко Ольга Александровна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vikigor163@mail.ru

© 2023 Глухова Екатерина Вячеславовна  
кандидат экономических наук,  
главный специалист отдела налогового учета  
ООО «Транснефть Финанс»

Авторами рассмотрены вопросы экономического развития регионов и отраслей на современном этапе, проблемы и перспективы дальнейшего развития предприятий Самарской области. Отмечено, что возможность производственной кооперации предприятий промышленного сектора повысит деловой потенциал, рейтинг Самарской области по инвестиционной привлекательности, увеличит долю ВРП, темпы экономического роста.

**Ключевые слова:** промышленный сектор, социально-экономическое развитие региона, финансирование программы Самарской области, ключевые отрасли промышленности, автомобильная и аэрокосмическая промышленность.

Возросшее внимание к проблемам промышленных секторов отражает новый взгляд исследователей на роль регионального уровня в процессе экономического развития, а также значение специфически локальных и региональных ресурсов в стимулировании инновационных возможностей и конкурентоспособности компаний [1]. Формирование промышленных секторов рассматривается учеными экспертами в качестве необходимого условия глобальной конкурентоспособности. Большую роль для перспективного развития промышленных секторов играет возможность финансирования. В областном бюджете Самарской области предусмотрены средства, как на продолжение научных исследований, так и на осуществление конкретных организационно - управленческих действий по формированию территориально - производственных кластеров в Самарской области. Объем финансирования программы Самарской области «Создание благоприятных условий для инвестиционной инновационной деятельности в Самарской области» за счет средств областного бюджета составляет 7952,287 млн. рублей, в том числе:

- в 2021 году - 942,22 млн рублей, из них за счет планируемых к поступлению средств федерального бюджета в размере 628,67 млн рублей;
- в 2022 году - 946,22 млн рублей, из них за счет планируемых к поступлению средств федерального бюджета в размере 628,67 млн рублей.

Самарская область одной из первых применила секторный подход к социально – экономическому развитию. На основе кластерного подхода разработана стратегия развития Самарской области до 2020 года. Созданы институты, способствующие развитию секторов. Ключевые отрасли промышленности Самарской области - автомобильная и аэрокосмическая. По данным направлениям объединены крупнейшие заводы и компании Самарской области. Одним из крупнейших секторов является «Инновационный территориальный аэрокосмический сектор Самарской области». Основу аэрокосмического сектора составляют предприятия ракетно-космического машиностроения, авиастроения, двигателе- и агрегатостроения, научно-исследовательские и образовательные организации. В состав инновационного аэрокосмического сектора входят 23 малые предприятия, 14 средних и крупных и 25 других участников [2]. Ключевыми участниками сектора являются:

1. Средние и крупные предприятия (свыше 250 сотрудников). К ним относят АО «Ракетно-космический центр «Прогресс», ПАО «Кузнецов», АО «Авиаагрегат», ОАО «Авиакор – авиационный завод», ОАО «Металлист-Самара», ПАО «Салют», ОАО «Агрегат», Самарский филиал ПАО «Туполев», Холдинг «Технодинамика».

2. Научные организации ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва»

3. Другие организации АНО «Секторный инжиниринговый центр Самарской области»

В состав автомобильного сектора входят следующие организации:

1. Сборочное производство легковых автомобилей («ОАО АВТОВАЗ»).

2. Производство автокомпонентов, обработка материалов, узлов для автосборочных заводов (ООО «СД-Ресурс», ООО Кампласт-Т», ООО «Технострой Плюс», ООО «Дэска», ООО «Полиамидные Системы», ООО «Юнитерм», ООО «Тлт-Проф», ООО «Рулевые Системы», ООО «Седьмая Грань» и др.).

3. Обслуживающие организации: транспортные, энергетические, инженерные, природоохранные, информационные и т.д. (ЗАО «Энергометрология», ООО «Тольятти Бизнес Консалтинг», ООО «ИнтерТехноПлатформа»).

На третьем этапе развития (2026 – 2030 годы) потенциальной точкой роста является производство новых моделей автомобилей (в том числе новых классов автомобилей). В качестве основных направлений развития на данном этапе будут являться субсидирование создания производств электронных компонентов и компьютерного оборудования, развитие инновационной инфраструктуры. По прогнозам к 2030 году по сравнению индекс производства автомобилестроительного сектора увеличится в 1,8 раза [3]. Центром Управления Самарского автомобильного сектора, является некоммерческое партнерство «Автомобильный сектор Самарской области» (НП «АКСО»). Ключевым предприятием данного сектора выступает ПАО «АВТОВАЗ».

4. Научно-исследовательские образовательные организации, а также осуществляющие подготовку кадров для сектора. В регионе располагаются ведущие ВУЗы России (Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самарский технический университет Самарский госу-

дарственный медицинский университет, Самарский государственный экономический университет), которые готовят высококлассных специалистов, участвуют в научных и инновационных разработках, способны выступать деловой площадкой для проведения конференций, симпозиумов, форумов с целью объединения инвесторов, резидентов, представителей различных секторов, бизнес - сообществ.

5. Организации, обеспечивающие рыночной инфраструктурой (инжиниринговые центры, аудиторские, консалтинговые, кредитные, страховые, лизинговые организации) (ООО «Гестион», ООО «Проинжиниринг», ООО «Центр инжиниринга и инноваций», ООО «Энергоинвестсервис»).

6. Бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, центры трансферта технологий: Региональный Центр Инжиниринга, Камский ЦКР.

В регионе работают значительное количество компаний, в том числе, при участии иностранного капитала. Крупными предприятиями данной отрасли являются ЗАО «Самарский завод «Электрощит»- Стройиндустрия», ООО «Самарский Стройфарфор», компания «СтройИндустрия». Было открыто несколько новых предприятий таких, как, компания КНАУФ, которая начала работы по строительству своего предприятия в районе Чапаевска. На заводе планируется производить сухие строительные смеси на базе цемента 400 марки и гипса, а также других компонентов. ООО «Самарский Стройфарфор» является одним из ведущих предприятий в отрасли и играет важную роль в экономике региона. Его дальнейшее развитие обусловлено ростом жилищного строительства, направлено на обеспечение растущих потребностей строительного рынка Самарской области, России и стран ближнего зарубежья, качества жизни сотрудников завода, города и области. Разработанные совместно с ООО «Управляющая компания «Версиво» инвестиционные проекты представляют собой обоснование эффективности увеличения объемов производства изделий, направленного на повышение рентабельности предприятия. Основным сырьем для производства (60% в составе массы) являются каолины. Из-за сложившейся экономической ситуации, отсутствия гарантированных поставок каолина, а также резкого удорожания его стоимости, поставки каолина из Украины теперь невозможно в силу геополитических ситуаций, что ставит в весьма тяжелое положение некоторые строительные предприятия региона. За последние несколько лет сократилось количество объемов инвестиций в развитие отраслей [4]. Таким образом, проведенный анализ позволил выявить наиболее характерные особенности промышленной политики в Самарской области. За последние пять лет проделан значительный объем работ, которые включали в себя составление и реализация программ развития Самарской области и секторных проектов, проведение конференций и дискуссионных площадок, создание необходимых организационных структур и как следствие повышение показателей социально-экономического положения региона [5].

#### **Список источников**

1. Булавко О.А. Алгоритм привлечения инвестиций в промышленный сектор российской экономики в условиях глобализации. Проблемы развития предприятий: теория и

практика. Материалы 16-й Международной научно-практической конференции. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2017. – Вып. 2. С. 5-10.

2. Булавко О.А., Гусаков И.А., Палагина Ю.А. Основные факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия. Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2019. № 2. С. 22-26.

3. Дерябина Я. Сравнительный анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов / Я. Дерябина // Инвестиции в России. - 2023. - № 8. - С. 9-19.

4. Инвестиции в России. 2021. Статистический сборник [Электронный ресурс] URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest\\_2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest_2021.pdf).

5. Life cycle of requests [Электронный ресурс] Google Chrome for developers –URL: <https://developer.chrome.com/extensions/webRequest> (дата обращения: 03.05.2023).

## SECTORAL POLICY AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS AT THE PRESENT STAGE

© 2023 Bulavko Olga Alexandrovna  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: vikigor163@mail.ru

© 2023 Glukhova Ekaterina Vyacheslavovna  
PhD in Economics,  
Chief Specialist of the Tax Accounting Department  
Transneft Finance LLC

The authors consider the issues of economic development of regions and industries at the present stage, problems and prospects for further development of enterprises of the Samara region. It is noted that the possibility of industrial cooperation of enterprises in the industrial sector will increase the business potential, the rating of the Samara region in terms of investment attractiveness, increase the share of GRP, and the pace of economic growth.

**Keywords:** industrial sector, socio-economic development of the region, financing of the Samara region program, key industries, automotive and aerospace industries.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2020–2022 ГГ.

© 2023 Власов Егор Евгеньевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vlasov@sk-lider.ru

В статье рассмотрены итоги деятельности строительной отрасли в 2020–2022 гг., освещены меры государственной поддержки и проанализирован их эффект на результаты жилищного строительства.

**Ключевые слова:** жилищное строительство, меры государственной поддержки, ипотека, инфраструктура, развитие региона.

Жилищное строительство играет важную роль в развитии и процветании государства. Среди основных аспектов, которые демонстрируют его значение необходимо выделить, во-первых, развитие экономики. Жилищное строительство является ключевым фактором роста экономики, поскольку способствует созданию рабочих мест в строительной отрасли, а также в связанных с ней отраслях, таких как производство строительных материалов, мебели, электроприборов и других товаров, и услуг, необходимых для жилищного строительства. Рост жилищного строительства способствует инвестициям, повышению потребительского спроса и стимулирует экономическую активность [1].

Во-вторых, социальное благополучие. Жилищное строительство играет ключевую роль в обеспечении населения качественным и доступным жильем. Наличие устойчивых и комфортных жилых помещений способствует улучшению жизненных условий людей, повышению их качества жизни и обеспечению базовых потребностей. Хорошее жилье благоприятствует созданию стабильных семейных сред и благополучия в обществе.

В-третьих, развитие инфраструктуры. Жилищное строительство влечет за собой развитие не только жилых комплексов, но и социальной инфраструктуры, такой как школы, больницы, магазины, парки, спортивные и другие объекты общественного назначения. Это способствует формированию устойчивых и развитых городских и сельских территорий, где люди имеют доступ к основным услугам и удобствам [2].

Жилищное строительство имеет прямое влияние на демографическое развитие государства. Доступное жилье способствует привлечению новых жителей в различные регионы и обеспечивает условия для их поселения. Жилищное

---

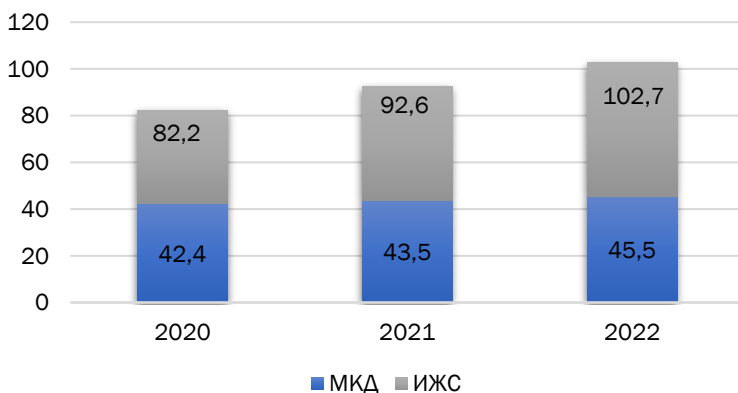
\* Научный руководитель – **Коробейникова Елена Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и управления.

строительство также способствует решению проблемы перенаселенности и неприемлемых условий проживания в некоторых областях.

Развитие жилищного строительства требует наличия эффективной жилищной политики со стороны государства. Это может включать разработку программ субсидирования жилья, содействие ипотечным программам, установление строительных норм и стандартов качества, а также регулирование рынка недвижимости. Стабильная жилищная политика способствует устойчивому развитию сектора и обеспечивает стабильность на рынке жилья.

В целом, жилищное строительство играет важную роль в государстве, влияя на экономическое развитие, социальное благополучие, инфраструктуру, демографическое развитие и формирование жилищной политики. Правильная организация и ведение жилищной политики и инвестиции в жилищное строительство способны содействовать устойчивому развитию и процветанию общества. Поэтому внимание государства к развитию данной сферы деятельности продиктовано и размерами инвестиций, и наличием тесной взаимосвязи с другими отраслями хозяйства и заботой об обеспечении приемлемого уровня социальной напряженности.

Согласно данным Министерства Строительства Российской Федерации [3] в 2022 году было введено в действие 102,7 млн м<sup>2</sup> жилья, из них в многоквартирных домах 45,5 млн м<sup>2</sup>, 57,2 млн м<sup>2</sup> индивидуального жилищного строительства. Было благоустроено 5,3 тыс. общественных и 5,8 дворовых территорий, 8,8 млн человек улучшили свои жилищные условия (см. рисунок).



**Рис. Динамика ввода в действие жилья в РФ в 2020–2022 гг., млн м<sup>2</sup>**

Показатели ввода жилья увеличивались ежегодно, начиная с 2021 года. Все это стало возможным, в том числе благодаря государственной поддержке жилищного строительства. Она была реализована, в том числе посредством нескольких программ и мероприятий, направленных на стимулирование строи-

тельства и повышение доступности жилья для населения [4]. Перечислим некоторые из них:

Во-первых, государственная поддержка ипотеки. В 2020-2022 годах было реализовано несколько видов поддержки населения при покупке жилья в ипотеку:

– «Ипотека с государственной поддержкой» - программа предусматривает предоставление государственных субсидий на покупку или строительство жилья с использованием ипотечного кредита. Субсидии предоставляются на покрытие части процентной ставки по ипотеке, снижая тем самым платежи заемщика.

– «Семейная ипотека» - программа предоставляет субсидирование процентной ставки по ипотечному кредиту для семей с детьми.

– «Дальневосточная ипотека» - особая программа ипотечного кредитования, которая была запущена в России в 2017 году с целью стимулирования развития Дальнего Востока страны. Программа предоставляет льготные условия ипотечного кредитования для приобретения жилья в регионах Дальнего Востока России. Основные особенности Дальневосточной ипотеки включают льготную процентную ставку, субсидии на первоначальный взнос.

– «Сельская ипотека» - программа была разработана для поддержки развития сельского хозяйства и сельских территорий. Основная цель программы заключается в предоставлении доступного жилищного кредитования для сельских жителей, в том числе фермеров, сельхозработников и других работников сельского хозяйства. Особенности программы «Сельская ипотека» могут варьироваться в разных регионах России, поскольку ее реализация осуществляется на уровне субъектов федерации. В целом, программа предоставляет субсидирование процентной ставки по ипотечным кредитам для приобретения жилья в сельской местности.

– «Программа выплат при рождении третьего ребенка» - включает комплекс мер, направленных на семьи, у которых родился третий и последующий ребенок, в виде единовременных и регулярных выплат.

– «Ипотека для IT-специалистов» - программа, созданная для предоставления льготных условий ипотечного кредитования IT-специалистам. Она обеспечивает специфические преимущества и гибкие условия, учитывающие особенности работы и доходов людей, занятых в информационных технологиях. Результаты реализации каждой из программ представлены в таблице.

Анализ данных таблицы позволяет сделать вывод, что сумма и общее количество выданных ипотечных кредитов, а как следствие и количество приобретенных квадратных метров жилья увеличилось как в 2021 году по сравнению с 2020 годом, так и в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Это произошло благодаря тому, что указанные программы предлагают более низкие процентные ставки и льготные условия кредитования, что делает ипотеку более доступной для многих людей, особенно для тех, кто имеет низкий доход или не может собрать достаточный первоначальный взнос. Программы с государственной поддержкой способствовали развитию рынка недвижимости, увеличивая спрос на жилье. Это оказало положительный эффект на экономику, и в том числе способ-



ствовало созданию новых рабочих мест в строительной отрасли [5]. Вместе с тем, в качестве имеющихся ограничений стоит отметить наличие ограничений на максимальный размер кредита и типы недвижимости.

#### **Динамика результатов реализации ипотечных программ в РФ в 2020–2022 гг.**

<b>Программа</b>	<b>Показатель</b>	<b>2020г.</b>	<b>2021г.</b>	<b>2022г.</b>
Льготная ипотека	тыс. кредитов	347,6	340,4	286,5
	млрд. руб.	1019,9	1054,2	1290,5
Семейная ипотека	тыс. кредитов	90,3	133,9	165,3
	млрд. руб.	253,1	460,8	787,0
Дальневосточная ипотека	тыс. кредитов	14,7	16,6	23,3
	млрд. руб.	52,3	69,9	104,5
Сельская ипотека	тыс. кредитов	45,0	52,0	13,0
	млрд. руб.	87,3	99,9	33,0
Программа выплат при рождении третьего ребенка	тыс. кредитов	84,7	152,2	188,2
	млрд. руб.	37,5	67,9	84,1
Ипотека для IT-специалистов	тыс. кредитов	-	-	5,7
	млрд. руб.		--	52,0

Второе направление государственной поддержки жилищного строительства - это реализация программы «Формирование комфортной городской среды» направленной на развитие инфраструктуры и благоустройство территорий, создание комфортных условий для проживания граждан. В рамках этой программы строятся новые жилые комплексы, благоустраиваются общественные пространства, развивается транспортная инфраструктура и другие объекты. В 2021 году было профинансировано 46,75 млрд руб., что позволило благоустроить 44 646 территорий (нарастающим итогом с 2019 года), в 2022 году объем финансирования составил 50,95 млрд рублей - благоустроено 55 856 территорий (нарастающим итогом с 2019 года) [6]. Прирост индекса качества городской среды на конец 2022 года составил 13% по отношению к 2019 году [6].

Следует отметить, что рассмотрены лишь некоторые из программ государственной поддержки жилищного строительства, реализуемые в Российской Федерации в период с 2020 по 2022 годы. Они были разработаны с целью стимулирования строительной отрасли, повышения доступности жилья и улучшения жилищных условий для населения и принесли свои результаты по итогам 2022 года.

#### **Список источников**

1. Кузнецова, М.И. Государственная поддержка жилищного строительства и рынка ипотечных жилищных кредитов / М. И. Кузнецова, Г. А. Королева // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБИНТ, Ярославль, 06 апреля 2020 года. – Ярославль: «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБИНТ)», 2020. – С. 282-286.

2. Коробейникова, Е.В. Основные направления повышения инвестиционной привлекательности Самарской области / Е.В. Коробейникова, С.В. Соколов, А.И. Ершов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 484-488/ Электронный ресурс - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50077419>

3. Буклет Министерства Строительства Российской Федерации Итоги 2022 года / Электронный ресурс - URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/>

4. Манчинская, Л.И. Состояние и меры государственной поддержки рынка жилищного строительства в России / Л. И. Манчинская, М. Н. Кузнецова // Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы: Сборник научных трудов по материалам Национальной научно-практической конференции, Гатчина, 24 декабря 2021 года. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022. – С. 55-60.

5. Аликаева, М.В. Государственное регулирование системы ипотечного жилищного кредитования в РФ / М. В. Аликаева, Л. В. Пригода, М. Б. Уянаева // Управленческий учет. – 2021. – № 5-2.

6. Борисова, Л.А. Итоги и перспективы развития жилищного строительства в современных условиях / Л. А. Борисова, М. Г. Магомедов // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. – 2022. – № 1. – С. 86-94.

## STATE SUPPORT FOR HOUSING CONSTRUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION IN 2020–2022

© 2023 Vlasov Egor Evgenievich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: vlasov@sk-lider.ru

The article examines the results of the 2020-2022 construction industry, highlights the measures of state support and analyzes their effect on the results of housing construction.

**Keywords:** housing construction, state support measures, mortgage, infrastructure, regional development.

## СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2023 Дегтева Дарья Алексеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dardegteva@gmail.com

В условиях развития современной экономики основной проблемой является формирование бюджета, обеспечивающего баланс поступлений и расходов бюджетных средств. Именно поэтому особое внимание уделяется совершенствованию планирования и прогнозирования доходов бюджетов регионов, а также их эффективному расходованию. Эти вопросы рассмотрены в представленной статье с акцентом на результаты анализа исполнения бюджета Самарской области.

**Ключевые слова:** региональный бюджет, сбалансированность, доходы, расходы.

Несбалансированный бюджет является большой проблемой для развития регионов страны. Именно данное явление приводит к невозможности финансирования и реализации региональных программ социально-экономического развития, к невыполнению бюджетных обязательств региона. Несбалансированность бюджета может возникнуть на любой стадии: как составления, так и исполнения бюджета.

Существует множество причин возникновения несбалансированности регионального бюджета, такие, как:

- недостаток полномочий органов государственной власти субъектов страны в части управления доходов от налогов;
- недоработка механизма поддержки бюджетов нижестоящих уровней благодаря оказанию финансовой помощи;
- несамостоятельность региональных и местных бюджетов;
- нехватка собственных доходов бюджетов регионов;
- большое количество расходных обязательств федерального уровня, которые были возложены на региональные бюджеты без источников их финансирования;
- весомый рост расходной составляющей при неизменности или сокращении доходной;
- сокращение собственных доходов из-за изменений в налоговом и бюджетном законодательствах.

Ситуация, при которой существует несбалансированность регионального бюджета затрагивает все регионы России без исключения. Из этого следует, что

---

\* Научный руководитель – **Королева Елена Николаевна**, доктор экономических наук, профессор.

очень важно грамотно планировать и прогнозировать доходную и расходную часть бюджетов регионов. Стараться увеличить доходную составляющую и максимально результативно сократить расходную.

Одним из регионов Российской Федерации, которого эта проблема не обошла стороной, является Самарская область. Именно в данной области уже на протяжении нескольких лет планирование бюджета осуществляется с большим дефицитом, а его исполнение происходит с в разы увеличенным профицитом. Исходя из этого факта, сразу видно, что бюджет Самарской области находится в глубокой несбалансированности, следовательно, реализуемая программа планирования и прогнозирования доходов и расходов в данном регионе является крайне неэффективной и требует повторного рассмотрения и весомой доработки.

Кроме того, на сегодняшний день, среди регионов Приволжского федерального округа Самарская область находится в тройке лидеров рейтинга несбалансированности регионального бюджета с показателем профицита бюджета, составляющего 25093,0 млн руб. Наибольший дисбаланс между доходами и расходами наблюдается только у Республики Татарстан и Пермского края и составляет 27147,5 и 27005,5 млн руб. соответственно [1].

В такой сложной ситуации властям региона необходимо разработать эффективную программу планирования и прогнозирования составляющих частей бюджета, при разработке и реализации которой будут учтены все особенности региона: и социально-экономической политики субъекта, его ресурсный и инвестиционный потенциал и потребности государства и населения в целом.

В частности, среди особенностей Самарской области можно выделить: существование универсального высоко развитого преобладающего промышленного комплекса; регион является крупнейшим транспортным узлом; высокий логистический потенциал; богатство природных ресурсов; высокий научно-образовательный потенциал.

Регионом Российской Федерации, в котором наблюдался профицитный бюджет по итогам его исполнения в 2017-2021 гг., является Самарская область.

#### **Динамика исполнения бюджета Самарской области по доходам и расходам, млн руб.**

<b>Доходы</b>		<b>Расходы</b>		<b>Дефицит/профицит</b>	
<b>План</b>	<b>Факт</b>	<b>План</b>	<b>Факт</b>	<b>План</b>	<b>Факт</b>
2017 год					
151323	150345	154619	148023	-3296	2322
2018 год					
150896	164661	154996	148307	-4100	9665
2019 год					
172887	177775	195942	170834	-23055	6941
2020 год					
197621	211964	223523	210473	-25903	1491
2021 год					
228169	266448	255035	238648	-26867	27799

Примечание – Составлено автором по: [5].

По данным таблицы видно, что наблюдается тенденция к увеличению доли исполнения бюджета региона как по доходам, так и по расходам.

По сравнению с 2017 г. доходы бюджета Самарской области в 2021 г. возросли на 77,2%, расходы – на 61,2%. В абсолютном выражении доходы бюджета Самарской области за 5 лет увеличились на 116102,8 млн руб., расходы – на 90625,1 млн руб.

За исследуемый период бюджет Самарской области исполняется практически полностью – доходы в 2017 г. на 99%, в 2018-2021 гг. на 100-116%, расходы – на 93-95%. Тем не менее стоит отметить, что в 2019 г. среднее значение исполнения составляло 87,2%, региональный бюджет в части расходов оставался достаточно весомо неисполненным, однако в 2020 г. ситуация улучшилась, увеличился уровень исполнения бюджета (94,1%), что свидетельствует о повышении качества бюджетного планирования.

В результате анализа получилось выявить следующие положительные тенденции:

- увеличение доходов и расходов бюджета;
- исполнение бюджета на 100% по доходам и на 93-95% - по расходам;
- исполнение бюджета с профицитом за весь исследуемый период, значительное увеличение профицита бюджета в 2021 г.

Проведенный анализ, а также выявленные проблемы несбалансированности бюджета региона, дали возможность сформулировать ряд рекомендаций, способствующих повышению сбалансированности бюджета Самарской области.

Сбалансировать региональный бюджет можно за счет мобилизации доходов и оптимизации расходов. Основные способы мобилизации доходов регионального бюджета:

1. Создание условий для развития экономического потенциала региона. Властям региона необходимо способствовать организации и развитию производства в промышленных парках и территориях опережающего социально-экономического развития, именно там созданы самые выгодные условия экономической деятельности [7].

2. Создание новых производств, либо модернизация существующих [6]. Нужно учитывать то, что основу инновационного развития экономики Самарской области составляют такие отрасли промышленного комплекса, как машиностроение, авиационное и космическое производство, химическая отрасль и металлургия [4].

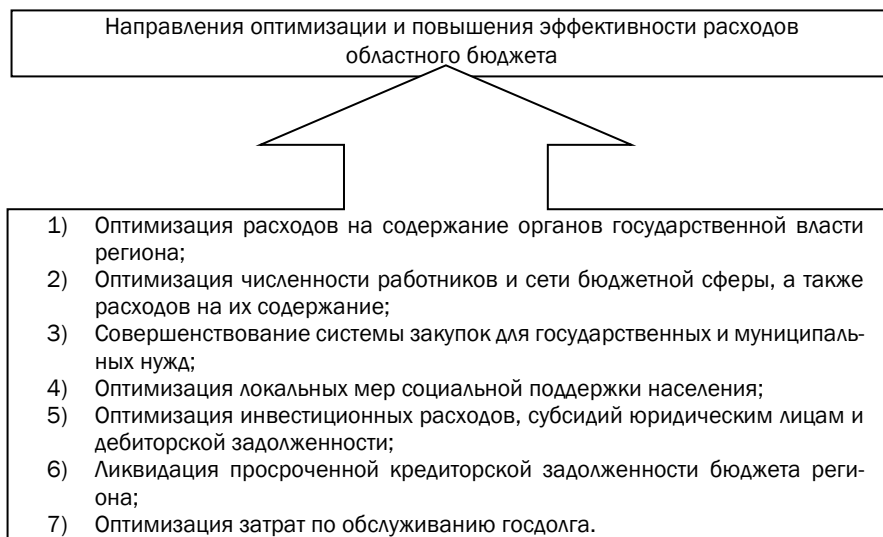
3. Борьба с незаконным предпринимательством [8]. Именно из-за данного способа ведения бизнеса бюджет недополучает весомую часть доходов, так как граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью незаконно, не платят налоги или же платят их в неполной мере, не соответствующе законодательству.

4. Необходимость проведения оценки бюджетного эффекта от предоставляемых льгот, их эффективности, с последующей пролонгацией, либо отменой льгот, ужесточением критериев предоставления льгот, заменой льгот на субсидирование [3]. Так как на данный момент существует большое количество льгот,

которые являются крайне неэффективными и приводят к «выпадению» огромной части доходов из бюджета региона.

Данные меры, на примере Самарской области, позволят мобилизовать в региональный и местные бюджеты более 7 млрд. руб. налоговых доходов [2].

В целях повышения эффективности расходов областного бюджета целесообразно государственным органам исполнительной власти региона разработать соответствующую программу оптимизации. Направления оптимизации для включения в программу, предложенные автором, представлены на рисунке.



**Рис. Направления оптимизации и повышения эффективности расходов областного бюджета**

Примечание – Разработано автором.

Данные способы мобилизации доходов и направления оптимизации расходов бюджета позволят достичь увеличения всех видов доходов и сокращения всех статей расходов регионального бюджета и, как итог, приведет к равенству доходной и расходной частей, сделает его сбалансированным.

В заключении можно сделать вывод, что необходимо применять бюджетную политику, учитывающую особенности развития экономики данного региона – с одной стороны, и особенности внешних условий развития региональной экономики – с другой. Такая политика обеспечит долгосрочное сбалансированное и устойчивое управление региональным бюджетом.

#### **Список источников**

1. Бюджеты регионов: сохранить расходы в постковидную эпоху. - URL: [https://nacexpert.ru/wp-content/uploads/2022/02/Бюджеты-регионов\\_02022022.pdf](https://nacexpert.ru/wp-content/uploads/2022/02/Бюджеты-регионов_02022022.pdf) (дата обращения 20.05.2023).

2. Газизова, Р. А. Проблемы сбалансированности бюджета Самарской области / Р. А. Газизова - Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 3-1. – С. 42-49. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38168317> (дата обращения 20.05.2023).
3. Иванова, Л. А. Обеспечение сбалансированности регионального бюджета / Л. А. Иванова, Н. И. Шафоростова - Текст: электронный // Молодой ученый. – 2020. – № 47(337). – С. 124-126. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44278233> (дата обращения 20.05.2023).
4. Инновационное развитие российских регионов в условиях санкций / Г. А. Хмелева, В. К. Семеновичев, Е. Н. Королева [и др.]. – Самара: Автономная некоммерческая организация «Издательство Самарского Научного Центра», 2017. – 304 с.
5. Министерство управления финансами Самарской области: официальный сайт. - URL: <https://minfin-samara.ru/> (дата обращения 20.05.2023).
6. Сулейманов, М. М. Состояние и пути повышения сбалансированности бюджетов территорий в новых экономических условиях / М. М. Сулейманов. - Текст: электронный // Индустриальная экономика, 2021. – №10. – С. 955-963. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-puti-povysheniya-sbalansirovannosti-byudzhetrov-territoriy-v-novyh-ekonomicheskikh-usloviyah> (дата обращения: 20.05.2023).
7. Тавбулатова, З. К. Проблемы сбалансированности региональных бюджетов / З. К. Тавбулатова, З. Н. Виситова, Л. Х. Алханов - Текст: электронный // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2019. – № 3(65). – С. 209-214. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41709561> (дата обращения 20.05.2023).
8. Geier A. The debt brake – The Swiss fiscal rule at the federal level. / A. Geier. - Текст: электронный // Working Paper of the FFA. – 2017. - (15): 7-31. - URL: [https://www.researchgate.net/publication/5123924\\_A\\_New\\_Rule\\_The\\_Swiss\\_Debt\\_Brake](https://www.researchgate.net/publication/5123924_A_New_Rule_The_Swiss_Debt_Brake) (дата обращения 20.05.2023).

## THE BALANCE OF THE REGIONAL BUDGET IN MODERN CONDITIONS (ON THE EXAMPLE OF THE SAMARA REGION)

© 2023 Degteva Darya Alekseevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: dardegteva@gmail.com

In the conditions of the development of the modern economy, the main problem is the formation of a budget that provides a balance of receipts and expenditures of budgetary funds. That is why special attention is paid to improving the planning and forecasting of regional budget revenues, as well as their efficient spending. These issues are considered in the presented article with an emphasis on the results of the analysis of the execution of the budget of the Samara region.

**Keywords:** regional budget, balance, income, expenses.

## ПРИГРАНИЧНЫЙ РЕГИОН КАК ОБЪЕКТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

© 2023 Конищев Илья Владимирович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: i.konischev@svzk.ru

В статье изучается эволюция подходов к определению понятия «приграничный регион», раскрываются основные теоретические аспекты, проводится сущностный анализ ключевых характеристик приграничных геостратегических территорий. Автор обосновывает, что потенциал, который дает приграничное положение в условиях глобализации международных экономических взаимоотношений, может быть реализован на основе адаптации опыта зарубежных стран к развитию приграничных территорий.

**Ключевые слова:** регион, приграничный регион, приграничная геостратегическая территория, пространственное развитие.

Одним из современных магистральных направлений современной региональной экономики как науки можно считать изучение оптимального распределения ресурсов в пространстве, отвечающего принципам сбалансированного развития территориальной экономики и задействующего ресурсы довольно специфических, но имеющих уникальный потенциал территорий, к которым можно отнести и приграничные регионы. Происходящие глобальные процессы в мировой политико-экономической ситуации, в том числе, например, развитие трансграничного сотрудничества, способствуют тому, что приграничные территории в настоящее время становятся специальным объектом региональной политики и экономики, что, как следствие приводит к попыткам научного их осмысления.

13 февраля 2019 года Распоряжением Правительства РФ № 207-р была утверждена Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [1]. В указанной Стратегии законодатель впервые ввел понятие «приграничная геостратегическая территория», отделив таким образом данные территории от иных геостратегических территорий, признавая их особое положение ввиду наличия у них свойства «приграничности».

В любой области науки фундаментом, безусловно, выступает теоретический аспект, и потому однозначное понимание терминов и определений обеспечивают правильность восприятия анализируемой проблематики. Именно поэтому, исследования в данной области стоит, пожалуй, начать с терминологических дефиниций: что мы понимаем под приграничным районом, приграничной территорией?

---

\* Научный руководитель – Курникова Марина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент.



Ряд авторов в своих исследованиях вообще начинает с определения понятия «регион» (район). Так, Дамбаева Н.П. проводит обширное историографическое исследование, приводя ссылки из Большой советской энциклопедии, других энциклопедических изданий, монографий и статей [2], в ходе которых останавливается на том, что регион можно представить неким пространством, у которого нет строгих и устойчивых границ. Регион представляется как определенная совокупность связей экономических агентов вне зависимости от их местонахождения.

Безусловно, такое определение можно считать верным при условии, что мы описываем «экономический регион» как территорию, характеризующуюся общностью хозяйственных, экономических отношений.

При этом нельзя, однако, забывать о том, что есть административно-территориальное деление, есть культурные и религиозные различия, правовые ограничения, в конце концов. Все это не может не влиять на принципы и методы экономического взаимодействия резидентов разных регионов.

На наш взгляд, необходимо все же признать многогранность (двойственность, тройственность) понимания понятия «регион». И каждое из них будет верным с точки зрения дисциплины, науки, которая его (регион) изучает. С юридической точки зрения не может быть никаких регионов кроме административных, имеющих закрепленные границы и собственные административные и правовые институты. С точки зрения истории или археологии регион предстает уже совершенно с другой стороны – как некая территория, объединяющая проживавших и проживающих на ней жителей единым языком, обычаями, культурным кодом. С точки зрения экономической географии регион предстает как совокупность хозяйствующих субъектов, занятых в одной или близких друг к другу отраслях промышленности и народного хозяйства.

Таким образом, представляется бесперспективным искать единое определение региона, такое определение будет зависеть от парадигмы, в которой мы его рассматриваем. Однако, в любом случае регион рассматривается как территория либо совокупность территорий, которой одновременно присущи два основных свойства – однородность (наличие общих параметров) вовне и отличимость от прочих извне [3].

Гораздо интереснее определиться с принципами выделения приграничной территории, приграничного района, отвечающего требованиям региональной экономической науки и практическим потребностям. Здесь уместно привести точку зрения П. Я. Бакланова о том, что «данный вопрос имеет не только научное, но и большое практическое значение, поскольку влияет на определенные экономические и геополитические оценки, институциональные элементы и управленческие решения. Для таких территорий определяются специфические приоритеты и ограничения в социально-экономической и экологической политике. Основные направления геополитических интересов государств также формируются с учетом не только выгод всего государства, но и развития территорий, прилегающих к тем или иным участкам государственной границы» [4].

Авторы Лазарева В.В., Дьяченко В.Н., Власова Н.Ю., в ходе проведенных глубоких историографических исследований и анализа публикаций отмечают большое количество различных интерпретаций понятия «приграничные территории», которые различаются подходами и критериями их выделения [5] (см. таб.).

#### Характеристика подходов к определению понятия «приграничный регион»

Подход	Принципы
Территориальный	пространственного положения и обязательного наличия территориальных элементов, свойственных исключительно подобным видам территорий (государственная граница, наличие приграничной инфраструктуры)
Административный	административно территориального деления
Функциональный	содержательного (функционального) отличия приграничных территорий, вызванных непосредственным влиянием границы на прилегающую территорию
Комплексный	сочетание элементов территориального и функционального подходов

Примечание – Составлено автором.

На основании проведенного анализа указанные авторы выделяют комплексный подход как наиболее адекватно характеризующий сущность приграничных территорий с позиции региональной экономики, при котором основным, базовым признаком приграничных территорий является факт прилегания к государственной границе, которая, в силу своего существования и обладания свойствами «барьерности и контактности» [6], может оказывать значительное влияние на социально-экономическое развитие территории.

Проявлением этих свойств можно не только факт близости к государственной границе, но и наличие таможенных, транспортных структур, а также структур, обеспечивающих охрану государственной границы, но территориальное удаление, иногда значительное (десятки километров от границы), однако подразумевающее наличие в регионе структуры (совместные предприятия) и инфраструктуры (торговые центры, туристические фирмы) приграничного сотрудничества.

Однако, на наш взгляд полностью исключать влияние и роль административного фактора как одной и граней приграничной территории, не стоит. Хотя бы ввиду того, что административные единицы (регионы) имеют внутри своих границ собственные органы власти, и зачастую региональное законодательство может до некоторой степени отличаться от федерального, влияя на то, что происходит внутри данной административной единицы, до определенной степени отличая ее от территорий также подверженных влиянию государственной границы, но находящихся в иных административных границах.

Государственные границы как феномен также имеют различные подходы при исследовании. В качестве основных можно обозначить географический, системный и конструктивистский.

В рамках географического подхода государственная граница рассматривается в военно-политическом аспекте и внимание исследователя фокусируется

на их барьерном предназначении. Системный подход смещает внимание на изучение контактных свойств границы, а сама государственная граница рассматривается как регулирующий механизм многочисленных межгосударственных потоков – людей, товаров, услуг, информации и капитала. Конструктивистский подход рассматривает границу как некое социокультурное явление, и рассматриваются не формальные рубежи и границы, а некие «ареалы идентичности».

Кроме всего вышеперечисленного, приграничные территории можно также разделить на уровни: макроуровень, мезоуровень и микроуровень (см. рис.).

Макроуровень	Мезоуровень	Микроуровень
<ul style="list-style-type: none"> <li>• административно-территориальные единицы (в случае Российской Федерации – субъекты Федерации), имеющие прямой выход к государственным границам</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• муниципальные районы в составе субъектов, часть внешних границ которых совпадает с государственной</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• приграничная полоса, включающая населенные пункты, непосредственно выходящие на государственную границу</li> </ul>

**Рис. Территориальные уровни приграничных территорий**

Примечание – Составлено автором.

Здесь уместно заметить, что в рамках действующей Стратегии пространственного развития РФ – 2025 понятие «приграничная геостратегическая территория» отражает макроуровень отделения приграничных регионов от «материковой» части страны. Однако и мезо- и микроуровни могут быть довольно значимым подходом при решении задач пространственного развития конкретного региона: так, в принятой в 2015 году Концепции развития приграничных территорий субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, в качестве «единиц» стратегирования разработчиками (в настоящее время уже ликвидированным органом исполнительной власти, отвечающим за региональное развитие особых территорий - Минвостокразвития России) предлагалось выделять: «приграничные муниципальные образования» (городские и/или сельские поселения, муниципальные районы, городские округа), а также «приграничные населенные пункты» - населенные пункты, расположенные на территории приграничного муниципального образования, прилегающие к государственной границе РФ с Китаем, КНР и Монголией.

Вместе с тем, любой из подходов, как бы мы не описывали приграничную территорию (регион), само существование разных подходов к определению такой категории как приграничный регион, говорит нам о важности этого самого свойства «приграничности», о том, что само расположение региона, с точки зрения какой бы из наук мы его не рассматривали, наделяет его некоторыми особыми качествами, свойствами, проблемами и потенциалом. Настолько значи-

мыми свойствами и качествами, что проблематика приграничного региона сама по себе является темой большого количества исследований как в Российской Федерации, так и за рубежом.

Какими же качествами и свойствами, особенностями обладает приграничный регион, что выделяет его и обособляет от других, не приграничных регионов?

Приграничное положение в силу соседствования с другими государствами, другими рынками уже само по себе накладывает определенные особенности развития территории.

Самое поверхностное влияние – военно-политическое: приграничные территории при наличии серьезных разногласий между странами первыми попадают «под удар» в случае начала вооруженного противостояния. Соответственно размещение стратегически важных для государства отраслей экономики на административном уровне будет сдвигаться вглубь территории государства.

Традиционное отнесение приграничных территорий к проблемным подтверждается также высоким уровнем коррупции ввиду присутствия трансграничного движения грузов и таможенных проверок, повышенным уровнем преступности ввиду наличия более широких возможностей для контрабанды.

Кроме того, приграничные территории – это всегда территории, максимально удаленные от «центра», со всей совокупностью проблем, которые распространены в нашей стране.

Вместе с тем, нельзя не отметить потенциалов и возможностей, которые дает приграничное положение. Развитие международной торговли, общая тенденция к глобализации и миграции капитала дает приграничным территориям большие возможности для развития сферы услуг: транспортных, юридических, логистических и других.

Приграничные территории, в том числе и по замыслу государственной политики Российской Федерации могут и должны стать локомотивами, авангардом международного экономического сотрудничества. Лидерами в увеличении экспорта и импорта, привлечении иностранных инвестиций. Развитие внешнеэкономических связей приграничных регионов должно компенсировать их удаленность от главных экономических центров страны.

Если даже очень кратко проанализировать опыт Европы или Китая в плане развития приграничных регионов становится понятен весь огромный потенциал, который дает приграничное положение в условиях глобализации международных экономических взаимоотношений. Европа давно идет по пути развития приграничных регионов в странах участниках Европейского союза. В декларации Ассамблеи регионов Европы «О регионализме в Европе» (1996 год) подчеркивается, что регионы являются важнейшим элементом построения Европы, значительное место в данной декларации отводится вопросам международных связей регионов и приграничному сотрудничеству. Регионам Европы предоставлены широкие полномочия объединяться в группы регионов, взаимодействовать с другими регионами и государствами. Это на практике приводит как к улучшению социально-экономического состояния приграничных регионов, так

и к тому, что большинство насущных задач, связанных с обычной жизнедеятельностью граждан, приграничные регионы разных европейских государств, объединяясь в надрегиональные межнациональные группы, решают самостоятельно, не привлекая ни национальные правительства, ни органы власти Европейского союза.

Опыт Китая, заключающийся в последовательном проведении государственной политики по созданию специальных экономических зон не только в глубине государства, но и в приграничных территориях, отслеживая развитие этих зон, переход их из одного правового и управленческого состояния в другое, также доказывает большой потенциал, заложенный в приграничном положении [7–9].

Есть опыт и других государств, но везде мы увидим одно и то же: если парадигма государственной политики находится в плоскости развития – результаты не заставят себя долго ждать.

Регионалистика, региональные исследования, собственно, и призваны обратить внимание государственных органов власти на данные проблемы и возможности. Намечить пути решения, вооружив власть аналитикой, выводами и научно-обоснованными предложениями. В этом ключе приграничный регион как объект региональных исследований является и будет являться одной из самых интересных и актуальных сфер познания, привлекающих все новых исследователей.

#### **Список источников**

1. Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. N 207-р., Система «Гарант».
2. Дамбаева Н.П. К вопросу о понятии «приграничный регион» // Экономическая среда. 2019. № 4(30) С. 66.
3. Доронина П.Е. Приграничный регион: сущность и дефиниции. Стратегия устойчивого развития регионов России. 2016. № 36 с.96.
4. Бакланов П.Я. Структурные особенности и потенциал развития приграничных и трансграничных районов: теоретические аспекты. Региональные исследования. 2018. № 3(61). С. 19-24.
5. Лазарева В.В., Дьяченко В.Н., Власова Н.Ю., Потенциал приграничного положения. Практика использования и направления развития. М: ИНФРА-М, 2022. С. 8
6. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики/ А.Г. Гранберг, 4-е изд. М.: Изд.дом ГУ-ВШЭ, 2004, с. 332.
7. Хмелева Г.А., Курникова М.В., Мекин М.А. Трансграничное взаимодействие приграничных регионов с позиции теории конкурентного сотрудничества // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 8. С. 2949-2962.
8. Хмелева Г.А., Асанова С.С., Курникова М.В. Базовые принципы стратегического подхода к конвертации приграничного положения российских сопредельных регионов в конкурентные преимущества // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 8. С. 2161-2176.
9. Курникова М.В. Трансформация фактора приграничья в конкурентные преимущества региона (кейс Самарской области) // Вестник экономики, права и социологии. 2021. Т. 2. № 4. С. 39-42.

## BORDER REGION AS THE SUBJECT OF REGIONAL RESEARCH

© 2023 Konischev Ilya Vladimirovich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: i.konischev@svzk.ru

The article studies the evolution of approaches to the definition of the concept of «border region», discloses the main theoretical aspects, and provides an essential analysis of the main characteristics of border geo-strategic territories. The author substantiates that the potential that gives the border situation in the context of the globalization of international economic relations can be realized based on the adaptation of experience of foreign countries to the development of border territories.

**Keywords:** region, border region, border geostrategic territory, spatial development.

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Кузнецов Илья Владимирович  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ilya.kyznecov.OO@mail.ru

В статье исследована тематика стратегических проблем развития регионов России в условиях санкций на примере анализа внешнеэкономической деятельности Самарской области за период с 2017 по 2021 г. в структуре Волго-Уральского макрорегиона.

**Ключевые слова:** экономика, внешнеэкономическая деятельность, специализация, промышленность.

Самарская область является активным участником ВЭД, что можно отследить, изучив структуру товарооборота за период с 2016 по 2021. Данное высказывание можно подтвердить, опираясь на официально доступную статистику «ФТУ» (Приволжского таможенного управления) [1]. Так, экспорт продукции вырос с 3754 млн долларов до 5200 млн долларов, при росте общего товарооборота на 143% (с 5,61 до 8,06 млрд долларов). В этот промежуток времени Самарская область занимала 10 место в стране по объёмам экономики, делая упор на развитом промышленном комплексе. В своей структуре его лучше разделить на следующие сферы: машиностроение и транспорт, минеральное и химическое производство, а также металлообработку.

Если же рассматривать отдельно финансовую статистику по отраслям экономики, то можно определить основные направления распределения экспортной продукции (рис. 1).

Как можно заметить, Самарская область являлась крупным экспортером нефти на период с 2017 по 2020 год. В совокупности за все это время было отгружено 14086 тыс. тонн продукции, а если проанализировать годовой объем отгрузки, то мы увидим, что в 2018 году товаров было отгружено на 18% тонн меньше, нежели в 2017 году. Стоит отметить и роль санкций, которые были наложены на экспортируемую из России нефть, что заставило Центральное диспетчерское управление топливно-энергетического комплекса ограничить объемы добычи нефти [3].

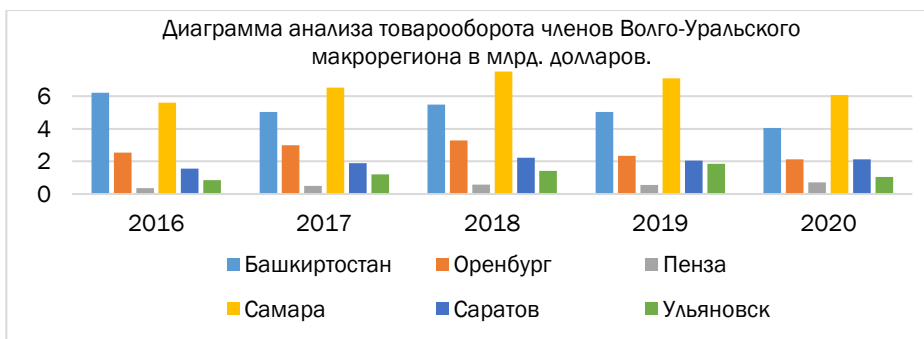
Этот фактор, а также сходность деятельности привели к смене акцента на производство минеральных удобрений, рост экспорта которых за период 2017-2020 гг. составил 11%, а производство и экспорт сопутствующих органических и неорганических элементов вырос в среднем на 24%.



**Рис. 1. Структура экспортной продукции с 2017 по 2020 гг., млрд дол.**

Так, завод «КуйбышевАзот», являющийся одним из крупнейших предприятий в регионе, в 2021 году предоставил на международный рынок новый вид удобрений, основанный на синтезе сульфата-нитрата аммония, аналогов которого до сих пор нет в России [5].

Если же проанализировать основные направления экспортной деятельности Самарской области, то можно выделить следующие отрасли: продажа нефтяной, химической и машинной продукции. При этом проявляется явная тенденция удержания положительного сальдо. Но в последнее время заметна тенденция к повышению количества ввозимой в Самарскую область продукции из дружественных стран. Так, за I квартал 2019 года было ввезено товаров на 0,542 млрд долларов, а за I квартал 2021 на 0,746 млрд долларов при общем показателе за год в 2,8 млрд долларов [4].



**Рис. 2. Товарооборот Волго-Уральского макрорегиона**



Данные показатели характеризуют, что Самарская внешнеэкономическая политика весьма развита и может приспосабливаться к изменяющимся условиям, а также является весьма конкурентно способной. Для рассмотрения данной концепции я сравню показатели Самарской области и субъектов Волго-Уральского макрорегиона (рис. 2).

В первую очередь, изучая представленный мною ранее график, я хотел бы заметить, что Самарская область значительно обходит в структуре своего товарооборота остальные области Волго-Уральского макрорегиона вместе взятые. Можно сделать вывод, что Самарская область занимает лидирующее место по объемам и денежному эквиваленту ВЭД среди Волго-Уральского макрорегиона, продавая на международный рынок не только сырые ресурсы и материалы, такие, как нефть и руды, но и технологичную продукцию, которая пользуется большим успехом на международном рынке.

Этому способствует развитая инфраструктурная сеть, включая железнодорожное покрытие и автомобильные магистрали, наличие на территории крупных обрабатывающих и промышленных комплексов, многие из которых имеют стратегическое значение для государства.

#### **Список источников**

1. Официальный сайт «Приволжское Таможенное управление» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ptu.customs.gov.ru/folder/12087> (дата обращения 10.05.2023).
2. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 10.05.2023).
3. Официальный сайт «Центрального Диспетчерского управления топливно-энергетического комплекса», информационный портал энергетической сферы России. [Электронный ресурс]- URL: [https://www.cdu.ru/tek\\_russia/issue/2020/9/](https://www.cdu.ru/tek_russia/issue/2020/9/) (дата обращения 10.05.2023)
4. Официальный сайт «Ru-Stat», агрегатор статистики экспорта и импорта России по товарам и странам. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru-stat.com/> (дата обращения 10.05.2023).
5. Официальный сайт компании «ТольяттиАзот», компания занимается химическим производством. [Электронный ресурс]-URL: <https://www.toaz.ru/press-center/news/2020/pao-toaz-finansovyye-rezultaty-i-poitogam-i-polugodiya-2020-g> (дата обращения 10.05.2023)

## ANALYSIS AND EVALUATION OF THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF THE SAMARA REGION

© 2023 Kuznetsov Ilya Vladimirovich  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: ilya.kyznecov.00@mail.ru

The article examines the subject of strategic problems of the development of Russian regions under sanctions on the example of the analysis of foreign economic activity of the Samara region for the period from 2017 to 2021 in the structure of the Volga-Ural macro-region.

**Keywords:** economy, foreign economic activity, specialization, industry.

## РАЗВИТИЕ СЕКТОРА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПОСТПАНДЕМИИ И САНКЦИЙ

© 2023 Кузнецова Ольга Вячеславовна  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры региональной экономики и управления  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ola.kuz@yandex.ru

© 2023 Савельева Юлия Александровна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: saweljewa.yulya2012@yandex.ru

В статье проанализированы трудности, с которыми столкнулся сектор малого предпринимательства в России в условиях распространения пандемии COVID-19 и санкций европейских стран. Рассмотрены исследования, оценивающие достаточность и эффективность мер государственной поддержки. Приведены плюсы и минусы развития малого бизнеса в период распространения коронавирусной инфекции и санкционного давления.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, малый бизнес, пандемия, государственная поддержка, коронавирусная инфекция, экономические санкции, импортозамещение.

Сегодня все более серьезное значение имеют последствия влияния пандемии на развитие и эффективное функционирование сектора малого бизнеса в России. Малое предпринимательство играет в экономике значительную роль, ведь именно оно обеспечивает дополнительные поступления в бюджет, насыщает рынок разнообразными продуктами и услугами, обеспечивает здоровую конкуренцию на рынке и создает новые рабочие места. Также маленький бизнес более гибок и мобилен в условиях меняющегося рынка, ему легче и быстрее подстроиться под изменения, чем крупному бизнесу.

В 2020 году на мир обрушилась пандемия, и тяжело пришлось всем отраслям экономики, но если крупным секторам удавалось варьироваться на плаву, то малый бизнес попал под сильнейший удар и ему так или иначе пришлось в прямом смысле «выживать». Резко снизилась покупательная способность населения, снижение спроса привело к тому, что предпринимателям пришлось в корне менять подход к работе и перестраиваться как можно скорее [5]. В кризисное время кто-то переходил на онлайн режим работы, кому-то пришлось внедрять новые технологии производства, а кому-то пришлось закрываться на неопределенный срок.

Самой главной проблемой предпринимателей стало отсутствие достаточной финансовой подушки, для того чтобы без помощи удержаться на первые несколько месяцев. Аренду, зарплату сотрудникам, налоги и коммунальные платежи выплачивать стало довольно затруднительно. Таким образом, без государственной поддержки малым предприятиям реализовать свою деятельность больше трех месяцев самостоятельно стало невозможным.

В 2020 году спустя пару месяцев после введения карантина уполномоченный при президенте России по защите прав предпринимателей Борис Титов выступил с докладом перед президентом. В докладе были освещены основные системные проблемы российского предпринимательства [2]. Были опрошены представители наиболее пострадавших отраслей и составлен реестр, насчитывающий более 150 ключевых проблем бизнеса. В процессе создания реестра применялись результаты ранее полученных жалоб и обращений предпринимателей, предложения экспертов ключевых деловых ассоциаций, а также аналитические материалы центра общественных процедур «Бизнес против коррупции» и Института экономики роста им. Столыпина [3].

Мониторинг удовлетворенности мерами государственной поддержки бизнеса в период пандемии проводится с 2020 года и по сегодняшний день регулярно. В результате проводимого с начала апреля 2020 г. Институтом Уполномоченного мониторинга «Мнение малого и среднего бизнеса о мерах государственной поддержки в период эпидемии корона вируса» Борис Титов отметил следующие последствия и воздействие COVID-19 на отечественный бизнес:

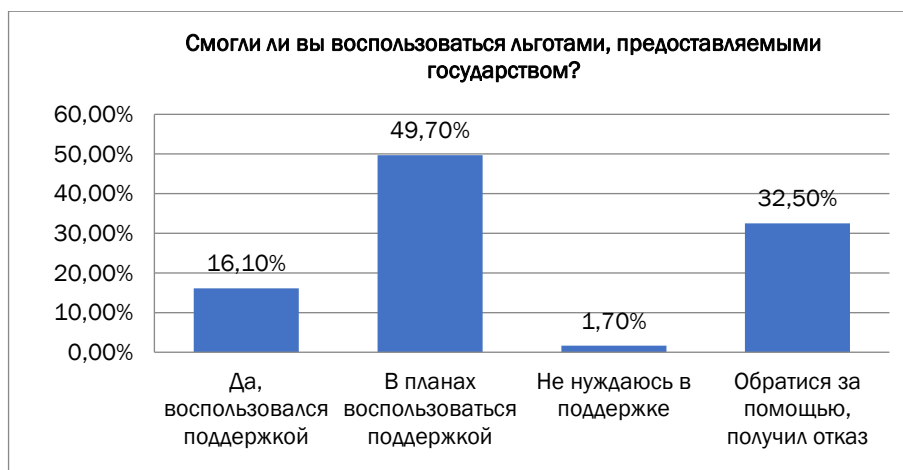
- В целом пандемия затронула около 4,17 млн компаний и индивидуальных предпринимателей 67,2% от общего их числа (малых, средних и крупных), которые осуществляют свою деятельность в 65 классах ОКВЭД;
- 53,3% субъектов малого бизнеса охарактеризовали своё положение как «кризис» и «катастрофа»;
- 62,2% оценивают возможности реабилитации бизнеса ниже 50%;
- На период весны 2020г. свою работу приостановили 35,7% компаний, в разгар карантина не работало 56,1% от общего числа предприятий;
- 55,6% субъектов МП обозначили падение спроса на товары/услуги на 50% и более;
- среди ключевых трудностей первые места заняли невозможность выплачивать заработную плату (52,4%), аренду и налог на имущество (42,8%) [3].

Из проведенного опроса при определении удовлетворенности предпринимателей малого бизнеса мерами господдержки были получены следующие результаты (см. рисунок).

Также в ходе исследования было выявлено, что всего лишь 28% предпринимателей были удовлетворены действиями Федерального Правительства относительно мер поддержки бизнеса в период пандемии.

В результате всего вышеупомянутого стоит сделать вывод о том, что малому бизнесу оказанная государственная поддержка была недостаточной. В основном это связано с тем, что из 161 кодов ОКВЭД лишь 65 смогли бы получить необходимую помощь от государства. В середине 2020 года в получении кре-

дитов для малых предприятий было отказано 32,5% предпринимателям. В итоге, в шатком положении оказались и недавно открытые, не имеющие финансового резерва и не успевшие встать на рельсы малые предприятия.



**Рис. Степень удовлетворенности предпринимателей малого бизнеса в предоставляемой государством поддержке [3]**

Таким образом, стоит отметить, что в период начала пандемии государственное содействие сектору малого бизнеса было неэффективным и недостаточным. К тому же, высока вероятность, что предприятия так и не смогут окончательно восстановиться и осуществлять свою деятельность в полном объеме. Но нужно помнить, что сектор малого бизнеса достаточно гибок и выступает генератором новых идей и внедрения инноваций и он имеет потенциал выйти из сложившегося затруднительного положения и обеспечить экономическое развитие страны.

В короткий промежуток времени предприниматели столкнулись с целым рядом сложнейших проблем, необходимо было срочно переводить бизнес на онлайн площадки, если это было возможно, налаживать новые процессы и внедрять новые технологии и все это при отсутствии финансового резерва. Появилась острая необходимость в цифровизации бизнеса и развитии информационного обслуживания, которое в перспективе может помочь в преодолении подобного рода проблем. Сейчас как никогда стало наиболее актуально развивать онлайн-деятельность. Стоит все-таки отметить, что пандемия выявила ряд положительных и негативных сторон деятельности малого бизнеса, подсказав в какую сторону стоит направить вектор развития. К положительному можно отнести, что появилась возможность трансформировать экономику и вывести ее на новый цикл развития. В начале 2021 года малый бизнес заключил договоры с рядом крупных заказчиков на сумму, большую на 14,1%, чем в 2020 году, об этом говорит пресс-служба Корпорации МСП [1].

В 2022 году наша страна вновь столкнулась сильнейшим и беспрецедентным санкционным давлением западных государств. В связи с нововведенными санкциями возникла острая необходимость срочного принятия мер для поддержки российского бизнеса. Правительством РФ были приняты следующие меры: кредитные каникулы, отсрочки по страховым платежам, кредитование по льготным ставкам и гранты на создание бизнеса.

К тому же стоит отметить, что антироссийские санкции, которые вынудили нашу страну срочно решать возникшие проблемы, в какой-то степени могут в дальнейшем сыграть на руку отечественному сектору малого бизнеса. Ведь после ухода с рынка европейских крупных конкурентов, образовалось много свободных ниш для предпринимателей. Появилось много возможностей для решения проблемы импорт замещения и выстраивания здоровой конкуренции на рынке [6]. Для реализации этих возможностей у малого бизнеса сейчас есть следующие инструменты: поддержка государства, но стоит все-таки учитывать, что она подлежит доработке, нивелирование конкуренции с крупными западными производителями. Сейчас малому бизнесу особенно важно максимально аккумулировать свои силы и постараться получить наибольшую выгоду от происходящего на рынке и способствовать решению возникших проблем.

В заключении хочется отметить, что чем эффективнее в стране функционирует сектор малого бизнеса, тем более стремительно развивается экономика. Малый бизнес выполняет огромную социально-экономическую роль в экономике от обеспечения дополнительных налоговых поступлений в бюджет до создания новых рабочих мест и сокращения безработицы. Любой предприниматель в условиях меняющихся экономических условий всегда должен быть максимально мобилен и способен в корне сменить стратегическое направление деятельности в целях сокращения убытков и поиска новых возможностей развития бизнеса. Ведь в ином случае малый бизнес обречен на провал, банкротство и потерю рентабельности.

#### **Список источников**

1. Малый бизнес в России. Малое предпринимательство. – [Электронный ресурс]. – <https://www.tadviser.ru/index.php> (Дата обращения: 20.04.2023г.)

2. Назарова Е.В. Экономическая активность малого бизнеса в условиях пандемии // Общество: политика, экономика, право. – 2021. – №1 (90). – С. 55-60. – [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-aktivnost-malogo-biznesa-v> (Дата обращения: 20.04.2023г.)

3. Ежегодный Доклад-2020 бизнес-омбудсмена Бориса Титова президенту Российской Федерации по итогам деятельности правозащитного института уполномоченных по защите прав предпринимателей в РФ. Мониторинг «Мнение малого и среднего бизнеса о мерах государственной поддержки в период эпидемии коронавируса». – [Электронный ресурс]. – <http://ombudsmanbiz39.ru/wpcontent/uploads/2021/06/Ezhegodnyj-doklad-o-deyatelnosti-Upolnomochennogo-po> (Дата обращения: 20.04.2023г.)

4. Хойхина С.И. Восстановление малого бизнеса после пандемии COVID-19 / Хойхина С.И., Версоцкий Р.Р. // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2020. – Т. 11. №4 (46). – С. 256-260. – [Электронный ресурс]. –

<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pandemii-covid-19-na-malyy-bizne> (Дата обращения: 20.04.2023г.)

5. Никонов И. А. Влияние пандемии коронавируса на малый и средний бизнес /И.А. Никонов, С.М. Корунов // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы VI Междунар. научно-практич. конф. (г. Екатеринбург, апрель 2020 г.). – 2020. – Т. 1. – С. 204-208. – [Электронный ресурс]. – <https://elar.urfu.ru/handle/10995/86147>(Дата обращения: 20.04.2023г.)

6. Столбова О. Г. Малый бизнес в Российской Федерации после пандемии COVID-19// Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2020. – Т. 11. №4 (46). – С. 221-226. – [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pandemii-covid-19-na-malyy-biznes> (Дата обращения: 20.04.2023г.).

## DEVELOPMENT OF THE SMALL BUSINESS SECTOR IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF POST-PANDEMIC AND SANCTIONS

© 2023 Kuznetsova Olga Vyacheslavovna

Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management

Samara State University of Economics

E-mail: ola.kuz@yandex.ru

© 2023 Savelieva Julia Alexandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: saweljewa.yulya2012@yandex.ru

The article analyzes the difficulties faced by the small business sector in Russia in the context of the spread of the COVID-19 pandemic and the sanctions of European countries. Studies evaluating the sufficiency and effectiveness of state support measures are considered. The pros and cons of small business development during the spread of coronavirus infection and sanctions pressure are given.

**Keywords:** small entrepreneurship, small business, pandemic, state support, coronavirus infection, economic sanctions, import substitution.

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

© 2023 Муратов Александр Леонидович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sasha\_muratov@mail.ru

Существует множество методологических подходов к классификации экономических специализаций, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. В данной статье рассмотрены основные из них с акцентом на региональный аспект исследований.

**Ключевые слова:** экономическая специализация, структура экономики, функциональный подход, региональный подход, умная специализация, секторный подход, кадровый подход.

Классификация экономических специализаций – это процесс организации различных экономических деятельностей в определенные категории, чтобы облегчить анализ, сравнение и понимание экономических процессов и явлений. Существует множество методологических подходов к классификации экономических специализаций, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. В данной статье рассмотрим основные из них.

Для каждого из рассматриваемых подходов выявим относительные преимущества и недостатки каждого из них (см. таблицу).

1. Функциональный подход [1]. Функциональный подход к классификации экономических специализаций основан на том, что различные экономические деятельности выполняют различные функции в экономике. Например, экономические деятельности могут быть подразделены на производственные, торговые и финансовые, каждая из которых выполняет свою функцию в экономике.

Его преимуществом является то, что он позволяет более глубоко понимать экономические процессы и явления, так как организует их в соответствии с их функциями. Недостатком этого подхода является то, что он не учитывает различия в структуре и организации экономических деятельностей. Например, отрасли, связанные с добычей и переработкой нефти, могут иметь большой вес в экономике страны, в то время как отрасли, связанные с производством высокотехнологической продукции, могут иметь большой потенциал для развития.

Секторный подход [2]. Секторный подход основан на том, что различные экономические деятельности могут быть организованы в соответствии секторами экономики, в которых они выполняются. Например, экономические деятельности могут быть подразделены на сельское хозяйство, промышленность и услуги.

---

\* Научный руководитель – **Королева Елена Николаевна**, доктор экономических наук, профессор.



Такой подход позволяет определить, какие сектора экономики являются приоритетными для развития и какие могут быть потенциально перспективными для инвестирования.

#### **Преимущества и недостатки методологических подходов к классификации экономических специализаций**

<b>№</b>	<b>Подход</b>	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
1	Функциональный	1. Удобство анализа. 2. Помощь в принятии решений о направлении развития экономики. 3. Облегчение сравнения экономических структур разных стран	1. Ограниченность 2. Не учитывает различия между отраслями, которые могут выполнять несколько функций. 3. Недоучет современных тенденций. 4. Зависимость от методологии
2	Секторный	1. Структурированность. 2. Простота понимания. 3. Удобство в планировании	1. Игнорирование взаимосвязей. 2. Ограниченность. 3. Недостаточная гибкость
3	Региональный	1. Учет местных особенностей 2. Интеграция регионов. 3. Персонализация	1. Ограниченная сопоставимость. 2. Возможность усиления диспропорций. 3. Сложность координации
4	Кадровый	1. Фокус на человеческом капитале. 2. Учет индивидуальных способностей. 3. Поддержка инноваций	1. Сложность оценки. 2. Неустойчивость. 3. Сильный акцент на развитии человеческого капитала
5	Технологический	1. Точность, скорость и эффективность анализа. 2. Возможность использования большого количества данных	1. Необходимость качественных данных для анализа. 2. Высокая стоимость внедрения
6	Институциональный	1. Фокус на институтах. 2. Создание благоприятного инвестиционного климата. 3. Учет социальных аспектов	1. Сложность и многообразие институтов. 2. Риск институциональной инерции. 3. Возможность коррупции
7	Экспортный	1. Стимулирование экономического роста. 2. Расширение технологического обмена	1. Зависимость от внешних факторов. 2. Игнорирование внутренних факторов

Примечание – Разработано автором.

Преимуществом секторного подхода является то, что он позволяет учитывать различия в структуре и организации экономических деятельностей, которые выполняются в разных секторах экономики. Недостатком этого подхода является то, что не учитывает различия в функциях, которые выполняются различными экономическими деятельностями.

3. Региональный подход, основанный на том, что различные экономические деятельности могут быть организованы в регионах, в которых они выполняются.

Рассматриваемый подход [3] учитывает географические особенности и возможности каждого региона, а также существующие экономические связи между ними. Например, регионы, находящиеся вблизи морского порта, могут иметь специализацию в сфере экспорта, а территории с развитой туристической инфраструктурой – в сфере туризма.

Отрасли региональной специализации также различаются по типам значимости:

- отрасли национальной и локальной значимости – отличаются высокой численностью занятых как в масштабах России, так и в конкретном субъекте Российской Федерации (например, «автомобилестроение» в Самарской области и Республике Татарстан);

- отрасли национальной значимости – заметны на уровне страны, поскольку регионы с соответствующей специализацией формируют существенную долю общепромышленной занятости;

- отрасли локальной значимости – напротив, играют ключевую роль в первую очередь для самого субъекта Российской Федерации.

Развитием данного подхода, на наш взгляд, является сравнительно новый как в теории, так и в практике реализации концептуальный подход, получивший название «умная специализация» региона. «Умная специализация» предполагает приоритизацию и сосредоточение исследовательских, инновационных, человеческих и финансовых ресурсов на тех инновационных секторах региональной (муниципальной) экономики, которые являются высокоэффективными, экологически чистыми и привлекательными для инвесторов. Именно такие специализации будут положены в основу стратегических перспектив развития регионального хозяйственного комплекса и его элементов [4].

4. Кадровый подход, основанный на том, что различные экономические деятельности могут быть организованы в соответствии с профессиональными классификациями людей, которые занимаются этими видами деятельности [5]. Он предполагает выявление квалификационной структуры трудовых ресурсов и определения специализаций в зависимости от наличия соответствующих кадров. Такой подход позволяет определить в каких сферах экономики необходимо проводить дополнительное обучение и подготовку специалистов.

5. Технологический подход, основанный на том, что различные экономические деятельности могут быть организованы в соответствии с технологическими процессами, которые используются для выполнения этих видов деятельности.

Технологический подход, с другой стороны, обладает и инструментальным потенциалом, поскольку предполагает использование современных технологий и методов анализа данных для определения и классификации экономических секторов и отраслей. Для этого могут использоваться различные цифровые технологии, включая анализ крупных данных (Big Data), машинное обучение, искусственный интеллект и другие [6]. Они позволяют производить анализ большого количества данных и выявлять закономерности и тенденции, которые помогают классифицировать экономические секторы и отрасли на основе их ос-

новных характеристик, таких как вид деятельности, объем производства, численность работников, экспорт и т.д.

Одним из примеров его применения является использование алгоритмов машинного обучения для анализа данных о компаниях и их деятельности. На основе этого можно определить, какие секторы и отрасли наиболее привлекательны для инвестирования и развития, а также выявить возможные риски и проблемы.

6. Институциональный подход, основанный на том, что различные экономические деятельности могут быть организованы в соответствии с институциональными рамками, которые регулируют эти деятельности.

Институциональный подход к классификации экономических специализаций предполагает использование институциональных факторов для определения и классификации экономических секторов и отраслей. Он основывается на предположении, что экономические секторы и отрасли формируются в контексте определенных институциональных рамок, которые определяют правила игры и взаимодействие экономических агентов.

Для классификации экономических специализаций на основе институционального подхода используются следующие факторы: правовая система; политическая стабильность; государственное регулирование; инфраструктура; образование и научно-технический потенциал; социально-культурные факторы; международная интеграция; природные ресурсы.

Данный подход позволяет учитывать различные факторы, которые определяют экономические отрасли и сектора. Он позволяет определить, какие отрасли и сектора процветают и успешны в рамках определенных институциональных условий, и какие могут столкнуться с проблемами в других условиях. Однако, при этом подходе могут возникнуть проблемы с точностью классификации, так как институциональные факторы могут варьироваться в зависимости от региона, страны или даже группы населения.

7. Экспортный подход [7], основанный на том, что различные экономические деятельности могут быть организованы в соответствии с товарами и услугами, которые экспортируются в другие страны.

Рассматриваемый подход базируется на определении экономических секторов и отраслей на основе их экспортного потенциала и способности к конкуренции на мировом рынке. Он предполагает, что экспорт играет ключевую роль в экономическом развитии и позволяет определить, в каких секторах и отраслях страны есть конкурентное преимущество и какие товары, и услуги могут успешно конкурировать на мировом рынке. Данный подход позволяет определить, какие отрасли и секторы являются экспортерами и имеют потенциал для дальнейшего роста на мировом рынке. Он также может использоваться для определения, в каких отраслях и секторах страна имеет преимущества перед другими странами и какие виды товаров и услуг могут принести большую выгоду при экспорте.

Для классификации экономических специализаций используются следующие факторы: товарная структура экспорта; география экспорта; распределение экспорта по отраслям. Оцениваются доли отраслей в экспортной структуре страны и их динамика во времени.

Таким образом, в статье подчеркивается необходимость комплексного и многофакторного анализа экономических специализаций, а также важность учета различных методологических подходов для получения более точной и полной картины экономического развития и его специализаций.

#### **Список источников**

1. Ковалева Г.Г., Рудаков В.Н. Кластеры как форма организации экономической деятельности: теория и практика формирования. Москва: КноРус. 2011.
2. Абашкин В.Л., Гохберг, Л.М., Еферин Я.Ю. и др. Атлас экономической специализации регионов России /под ред. Л. М. Гохберга, Е. С. Куценко. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 264 с.
3. Кузнецова Е.А., Шитова Л.В. Региональные особенности экономической специализации в России: Оценка и проблемы развития. // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2018.- №1 (25). - С. 46-54.
4. Королева Е.Н., Бессонов И.С. Обоснование стратегических приоритетов развития малых предприятий в экономическом пространстве региона на принципах «умной специализации» // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2021. – № 1. – С. 22–31. DOI: 10.25198/2077-7175-2021-1-22.
5. Агеева И.А., Бурдина О.А. Роль человеческого капитала в формировании экономической специализации региона // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5: Экономика. – 2019. - №2. - С. 231-246.
6. Кремнева Д.Д., Королева Е.Н. Проблемы и перспективы использования цифровых технологий в процессе разработки управленческих решений / Цифровая трансформация государственного и муниципального управления: сборник материалов Всерос. науч. конф. (Чебоксары, 1 июля 2021 г.) – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – С. 49-54. DOI: 10.31483/r-98705.
7. Шереметьева Е.А., Лосева О.Л. Экспортная специализация регионов России: Детерминанты и перспективы развития // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. №2 (485). - С. 293-306.

## **METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE CLASSIFICATION OF ECONOMIC SPECIALIZATIONS**

© 2023 Muratov Aleksandr Leonidovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: sasha\_muratov@mail.ru

There are many methodological approaches to the classification of economic specializations, each of which has its own advantages and disadvantages. This article discusses the main ones with an emphasis on the regional aspect of research.

**Keywords:** economic specialization, economic structure, human capital, functional approach, regional approach, smart specialization, sectoral approach, personnel campaign.

## РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

© 2023 Солдатов Виталий Олегович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Soldatov1995QQ@mail.ru

© 2023 Штоков Дмитрий Викторович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ate.80@mail.ru

В статье проанализированы современное состояние агропромышленного комплекса Самарской области, меры государственной поддержки, влияющие на устойчивость развития отрасли и способствующие снижению негативного воздействия санкционных ограничений на ее показатели.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, АПК, санкции, сельскохозяйственное производство, пищевая перерабатывающая промышленность, экспорт, государственная поддержка, субсидии.

Экономические санкции, которые испытывает в настоящее время российская экономика, носят беспрецедентный масштаб. Количество ограничений в виде индивидуальных и секторальных санкций против страны превосходит когда-либо вводимые в отношении других стран. Несмотря на то, что запретов, направленных непосредственно против агропромышленного комплекса (АПК), не так много, на него негативно влияют санкции в отношении других отраслей.

АПК – важнейшая отрасль экономики России, обеспечивающая продовольственную безопасность страны. Устойчивость отрасли к внешней нестабильности обусловлена мерами господдержки, заложенными начиная с 2006 г. нацпроектом «Развитие АПК», а позже госпрограммой. Успешность государственной аграрной политики подтверждает достигнутый уровень самообеспечения по свинине, мясу птицы и яйцу, улучшение показателей в растениеводстве и проч. При этом российский аграрный бизнес накопил запас прочности и получил опыт адаптации к санкциям.

Резкое изменение глобальных условий усилило процессы антиглобализации на фоне давления со стороны развитых стран, односторонних санкций и протекционизма, способствовало развитию тренда на регионализацию, направленного на развитие наиболее перспективных направлений в сельском хозяйстве – точек роста.

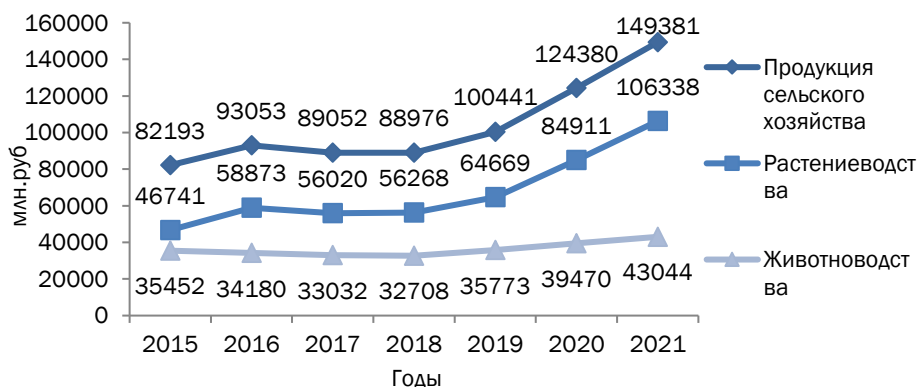
---

\* Научный руководитель – **Гусакова Елена Павловна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и управления.

В Самарской области в 2021 году темп роста сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств в сопоставимых ценах составил 87,4%, что несколько меньше, чем в ПФО (89,0%) и в Российской Федерации (99,1%).

Производство сельскохозяйственной продукции в фактически действовавших ценах за 2015-2021 годы показывает положительный тренд. В 2021 году производство продукции сельского хозяйства составило 149381,3 млн. рублей, что на 81,7% выше показателя 2015 года.

В разрезе отраслей производства: животноводство демонстрировало неустойчивую динамику, растениеводство отличалось большей стабильностью (рис. 1).



**Рис. 1. Продукция сельского хозяйства по отраслям, 2015-2021 гг. (в фактически действующих ценах), млн руб. [8]**

Основополагающей отраслью сельского хозяйства региона является растениеводство, которое на сегодняшний день набрало хороший темп развития и сохраняет стабильность производства большинства сельскохозяйственных культур.

Объем производства зерна увеличился на 46,5%, а подсолнечника – на 85,6%, при снижении объемов производства овощей – на 21,4%, картофеля – на 22,4%.

Фактический сбор зерновых и зернобобовых культур, в 2021 году составил 1952,2 тыс. тонн, подсолнечника собрано 997,2 тыс. тонн, выкопано 243,1 тыс. тонн картофеля, собрано 298,3 тыс. тонн овощей, включая овощи закрытого грунта. Важнейшей предпосылкой этого стала динамика урожайности большинства сельхозкультур: урожайность зерна увеличилась на 16%, подсолнечника на 23%, овощей на 8,5%, картофеля снизилась на 9%.

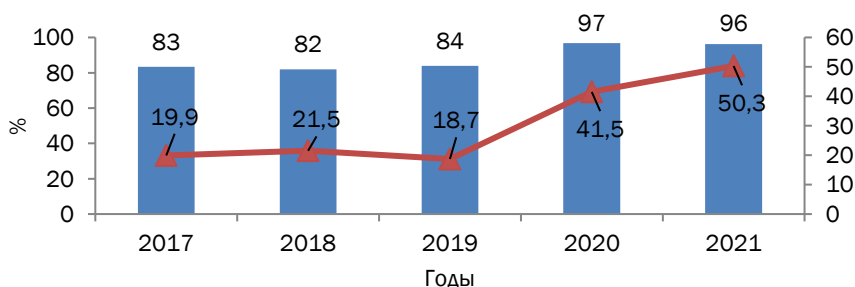
Второй по значимости отраслью сельского хозяйства является животноводство. поголовье сельскохозяйственных животных сокращается, повторяя общероссийские тренды. поголовье коров сократилось на 8,2% (101,8 тыс. голов), поголовье овец и коз на 2,6% (150,4 тыс. голов), поголовье свиней в силу слож-

ной эпидемиологической обстановки по АЧС снизилось на 52,5% (79,2 тыс. голов) [7].

Производство мяса (в убойном весе) сократилось на 25,6%, шерсти – на 16%, яиц – на 16,7%, производство молока увеличилось на 3,4%. Все показатели находятся в состоянии спада, кроме объемов производства молока, которое в последние годы развивается по интенсивному пути.

Оборот сельскохозяйственных организаций увеличился с 2015 г. в 2,1 раза, в то время как оборот организаций в целом по Самарской области увеличился за тот же период на 56,2% [7].

Интенсивный характер развития отрасли доказывает увеличивающаяся доля прибыльных организаций при непрерывном росте уровня рентабельности (рис. 2).



**Рис. 2. Удельный вес прибыльных организаций сельского хозяйства Самарской области и уровень рентабельности деятельности, % [7]**

Доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в 2017-2019гг. находилась в диапазоне 82-84%, а в 2020-2021гг. сместилась в диапазон 96,8 – 96,2%. Рентабельность деятельности имела тенденцию к росту и увеличилась с 19,9% в 2017г. до 50,3% в 2021г.

Положительные тенденции в развитии предприятий сельскохозяйственной отрасли зеркально отразились на объемах производства продукции пищевой перерабатывающей промышленности. Отмечается увеличение производства мяса убойных животных (+27%), колбасных изделий (+43%), мясных полуфабрикатов (+44%), растительных масел (+11%), молока (+28%), муки (+42%), круп (в 2,5 раза), мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных (+36%), печеней и вафель (+42%), макарон (+33%) [8].

При этом сократилось производство плодоовощных консервов на 10%, масла сливочного (-44%), сыра (-35%), комбикорма (-1%), шоколада и кондитерских изделий (-23%).

В 2021 году, в условиях распространения коронавирусной инфекции, экономического кризиса, непростых погодных условий и распространения АЧС, АПК Самарской области добился положительных результатов. Разбушевавшаяся аф-

риканская чума свиней послужила снижению производства скота и птицы в живом весе, снизилось поголовье крупного рогатого скота, при одновременном росте надоев молока. Валовый сбор зерна в 2020г. – лучший результат за последние 30 лет, в 2021г. снизился, но также считается высоким. Урожайность зерновых в 2020г. показала рекордный результат для региона, снизившись к 2021г. до 17,4 ц/га, что соответствует средним многолетним значениям, обеспечивает внутренние потребности региона в зерне и позволяет осуществлять экспортные поставки.

Объем экспорта продукции АПК за 2021 год составил 248,3 млн. долларов США. Продукция самарских предприятий экспортировалась в 50 стран ближнего и дальнего зарубежья, из них наиболее крупные поставки в Узбекистан, Казахстан, Беларусь, Таджикистан. Основными позициями экспорта являлась продукция масложировой отрасли, а также пищевой и перерабатывающей промышленности.

Таким образом, Самарская область относится к регионам, интенсивно развивающим сельское хозяйство и АПК. Положительная динамика наблюдалась в большинстве показателей растениеводства и животноводства. Финансовые результаты организаций сельского хозяйства возрастают, растет рентабельность.

Позитивная динамика развития АПК Самарской области обусловлена наличием широкой линейки мер государственной поддержки. Основной формой такой поддержки были и остаются субсидии для сельхозпроизводителей.

С помощью механизмов субсидирования областная власть стимулирует инвестиции в АПК: возмещаются затраты на уплату процентов по инвестиционным кредитам; субсидируется часть расходов на модернизацию и техническое оснащение; создана и работает система грантовой поддержки крестьянских и фермерских хозяйств, выделяются средства на развитие сельского туризма, строительство новых хлебопекарен.

Помимо прямых субсидий АПК, областные власти вкладывают бюджетные средства в развитие транспортной и социальной инфраструктуры сельских территорий, то есть в те сегменты, без которых современное и эффективное сельскохозяйственное производство невозможно.

Всего на поддержку агропромышленного комплекса и развитие сельских территорий Самарской области в консолидированном бюджете в 2023 году предусмотрено 2 545,60 млн руб., в том числе в федеральном – 1 880,81 млн руб., в региональном – 664,79 млн руб. Регион занимает шестое место в Приволжском федеральном округе по объему предусмотренных и доведенных до получателей средств [1].

Наибольший объем средств на май 2023г. был направлен получателям на поддержку сельскохозяйственного производства по отдельным подотраслям растениеводства и животноводства – 443,33 млн руб., или 57,82% от предусмотренных средств.

На стимулирование развития приоритетных подотраслей АПК и развитие малых форм хозяйствования самарским аграриям заложено в 2023 г. 526,05 млн руб.



На обеспечение комплексного развития сельских территорий из консолидированного бюджета перечислено 152,66 млн руб., 22,86% из запланированных объемов.

Субсидии на возмещение аграриям части затрат на производство и реализацию зерновых культур освоены полностью и составили 150,33 млн руб. Объем доведенной до получателей господдержки на реализацию мероприятий в области мелиорации земель сельскохозяйственного назначения в рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» составил 29,72 млн руб. (13,77%). В 2023 году на эти мероприятия предусмотрено 215,82 млн руб. субсидий (185,60 млн руб. в федеральном бюджете и 30,21 млн руб. – в региональном).

На создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации сельхозтоваропроизводителям Самарской области направлено 12,71 млн руб., что составляет 9,31% от выделенной на это суммы – 136,55 млн руб.

По ряду направлений государственной поддержки самарских аграриев предусмотренные средства пока не начали доводить до получателей: на стимулирование увеличения производства картофеля и овощей – 56,76 млн руб.; на развитие сельского туризма – 16,75 млн руб.; на подготовку проектов межевания земельных участков и на проведение кадастровых работ – 3,27 млн руб.; на реализацию мероприятий, направленных на создание условий для получения аккредитации ветеринарными лабораториями в национальной системе аккредитации, – 3,00 млн руб.; на стимулирование увеличения производства масличных культур – 2,64 млн руб.

Современные мировые и геополитические проблемы накладывают отпечаток на развитие всей российской экономики и агропромышленного комплекса, в частности. Обострение внешнеэкономической ситуации в совокупности с объективными и субъективными проблемами в сфере сельскохозяйственного производства в регионах Российской Федерации, свидетельствуют о необходимости адаптации государственной поддержки отрасли к изменению условий ведения бизнеса.

В 2023 году одним из приоритетов господдержки сельского хозяйства станут вопросы импортозамещения. Господдержка АПК будет увеличена и составит 445,8 миллиарда рублей, эти средства пойдут на выполнение трех госпрограмм. Цель программ - решение вопросов по импортозамещению и комплексному развитию АПК и сельских территорий.

Негативное воздействие санкций на отечественный и региональный АПК блокируется разнообразием видов и направлений государственной поддержки. Субсидирование направлено, как на прямую поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей, так и на создание условий для развития рыночной, производственной, логистической инфраструктуры и снятия зависимости от импортных поставок важных составляющих производственного процесса (семян растений, племенного семени, техники и комплектующих).

#### **Список источников**

1. Аграриям Самарского региона перечислено более 1,2 млрд руб. господдержки. 24.05.2023. Официальный сайт Самарского филиала ФГБУ «Центр Агроаналитики» URL:

<https://specagro.ru/news/202305/na-razvitie-apk-i-sel-samarskogo-regiona-v-2023-godu-predusmotreno-bolee-25-mlrd-rub> (Дата обращения 29.05.2023).

2. АПК: достижений много, проблем еще больше. 05.04.2023. Официальный сайт Общественной палаты Самарской области. URL: [https://www.op63.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5583:2015-05-08-07-01-51&catid=3:c-news-op&Itemid=100020](https://www.op63.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=5583:2015-05-08-07-01-51&catid=3:c-news-op&Itemid=100020) / (Дата обращения 29.05.2023)

3. Карабут Т. Как отреагировал на санкции российский АПК. Российская газета. 28.03.2023. URL: <https://rg.ru/2023/03/28/rekordnyj-urozhaj-zerna-obespechil-rost-ekonomike.html> / (Дата обращения 29.05.2023)

4. Левинский А. Деревенские страхи: как санкции сказались на российском сельском хозяйстве. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/474055-derevenskie-strahi-kak-sankcii-skazalis-na-rossijskom-sel-skom-hozajstve> / (Дата обращения 29.05.2023)

5. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области URL: <https://mcs.samregion.ru/category/gospodderzhka/> (Дата обращения 29.05.2023).

6. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области URL: <https://samarastat.gks.ru/> (Дата обращения 29.05.2023).

## DEVELOPMENT OF REGIONAL AIC UNDER SANCTIONS

© 2023 Soldatov Vitaly Olegovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Soldatov1995QQ@mail.ru

© 2023 Shtokov Dmitry Viktorovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: ate.80@mail.ru

The article analyzes the current state of the agro-industrial complex of the Samara region, measures of state support that affect the sustainability of the development of the industry and contribute to reducing the negative impact of sanctions restrictions on its indicators.

**Keywords:** agro-industrial complex, AIC, sanctions, agricultural production, food processing industry, export, state support, subsidies.

## ТЕНДЕНЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

© 2023 Чикалёв Андрей Евгеньевич  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: chikalyow-2011@mail.ru

© 2023 Щуцкая Александра Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: avs2020@yandex.ru

В статье проводится анализ доходов местных бюджетов субъектов Российской Федерации за период 2018–2021 гг. Рассматриваются собственные доходы по типам муниципальных образований. Авторы отмечают положительную динамику собственных доходов муниципальных образований, несмотря на уменьшение доли местных бюджетов в структуре консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации.

**Ключевые слова:** местный бюджет, доходы, субъекты РФ, муниципальные образования.

Вопросы развития в области муниципальных образований остаются одними из актуальных направлений для исследования в современном мире [1]. Муниципальные образования для осуществления расходных обязательств используют местный бюджет [2]. Согласно данным Министерства финансов РФ в структуре консолидированных доходов преобладают доходы субъектов РФ и лишь около 1/3 занимают доходы местных бюджетов (рис. 1).

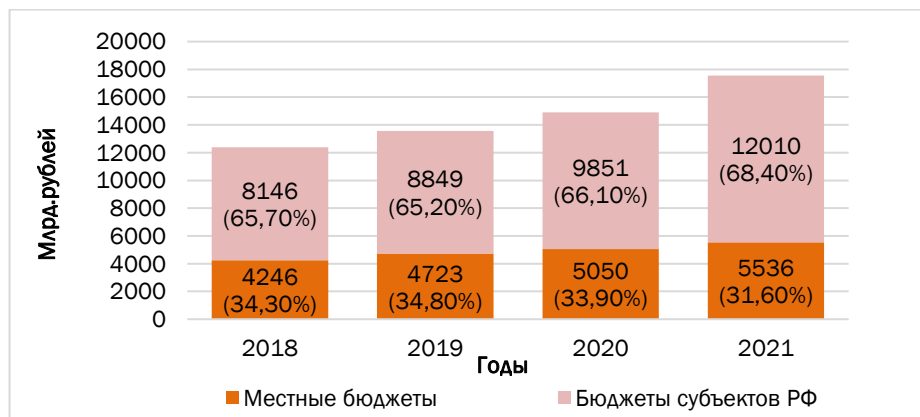
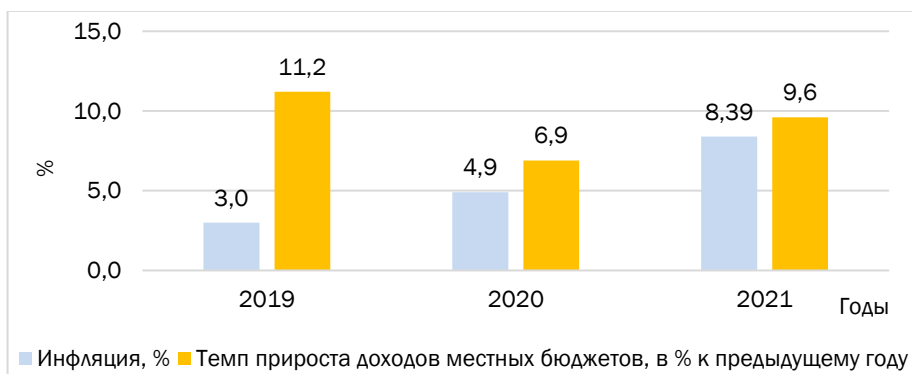


Рис. 1. Доходы субъектов РФ и местных бюджетов за 2018–2021 гг. [3]

Доходы местных бюджетов за период 2018-2021 гг. выросли с 4246 млрд руб. до 5536 млрд руб., то есть на 1290 млрд руб., что составило 30,4%

В течение анализируемого периода рост доходов местных бюджетов характеризовался неравномерными темпами. Так в 2019 году общий объем доходов местных бюджетов выше значения 2018 года на 477 млрд руб. (11,2 %), что превысило уровень инфляции на 8,2% (рис.2). Показатели в 2020 году хуже предыдущего года – общий доход увеличился лишь на 327 млрд руб. (6,9 %), а разница между уровнем инфляции 2020 года составила 2%. В 2021 году общий объем доходов местных бюджетов больше значения 2020 года на 486,4 млрд руб. (9,6%), что превысило уровень инфляции на 1,2%.



**Рис. 2. Темпы прироста доходов местных бюджетов и уровень инфляции в РФ за 2019–2021 гг.**

Примечание – Составлено авторами на основе данных Минфина РФ [3] и Росстата [4].

Начиная с 2020 года происходит уменьшение части местного бюджета субъектов РФ в структуре консолидированного бюджета – в 2020 году разница с 2019 годом составила 1,1 %, а затем в 2021 году была уже на 2,3 % ниже по сравнению с 2020 годом.

Разделение собственных доходов осуществляется по следующим типам муниципальных образований [5]:

- городские округа (ГО), включая бюджеты ГО с внутригородским делением (ВГД), внутригородских районов (ВГР) и бюджеты внутригородских муниципальных образований (ВГМО) городов Федерального значения (ГФЗ), а также муниципальных округов (МО);
- муниципальные районы (МР);
- городские поселения (ГП) и сельские поселения (СП).

Распределение собственных доходов муниципальных образований по их типам за анализируемый период приведены в таблице.

### Собственные доходы по типам муниципальных образований в 2019–2021 гг. [3]

Собственные доходы	Единица измерения	2019г.	2020г.	2021г.
По всем типам муниципальных образований	Млрд руб.	3176,8	3401,7	3751,7
	%	100	100	100
ГО, ГО с ВГД, ВГР, ВГМО ГФЗ	Млрд руб.	1761,3	1980,7	2283,1
	%	55,4	58,2	60,9
В т.ч. ГО и МО	Млрд руб.	1677,4	1886,7	2187,5
	%	34,0	35,31	36,2
ГО с ВГД	Млрд руб.	53,6	61,5	60,9
	%	1,1	1,1	1,0
ВГР	Млрд руб.	3,4	3,7	3,5
	%	0,07	0,07	0,06
ВГМО ГФЗ	Млрд руб.	26,9	28,8	31,2
	%	0,55	0,53	0,52
МР	Млрд руб.	1026,4	1031,8	1070,5
	%	32,3	30,3	28,5
ГП	Млрд руб.	164,6	158,4	168,7
	%	5,2	4,7	4,5
СП	Млрд руб.	224,5	230,8	229,4
	%	7,1	6,8	6,1

Данные таблицы показывают, что в 2019–2021 гг. происходит увеличение доли собственных доходов ГО, МО и МР. Процессы расширения муниципалитетов, в частности, путем создания МО, уменьшают части ГП и СП и их долю в структуре собственных доходов местных бюджетов субъектов РФ.

Наибольший вклад в формирование собственных доходов местных бюджетов вносят налоговые поступления (НДФЛ, налоги на совокупный доход, земельный налог) и неналоговые доходы (от использования имущества, от продажи материальных и нематериальных активов, от оказания платных услуг и др.).

Таким образом, на основе приведенных данных можно сделать следующие выводы по доходам местных бюджетов за период 2018-2021 гг.:

- удельный вес местных бюджетов в доходах консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации уменьшается из-за более быстрого повышения доходов субъектов Российской Федерации;

- на протяжении 2018-2021 гг. происходит увеличение объема доходов местных бюджетов;

- несмотря на пандемию COVID-19, которая нанесла глобальные последствия для всей мировой экономики, средства бюджетных ассигнований все же удалось увеличить;

- в 2021 году уровень инфляции достиг достаточно высокого значения за последние 10 лет, при этом общий объем доходов местных бюджетов смог его превзойти;

- в структуре доходов местных бюджетов преобладают доходы городских и муниципальных округов.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Рудаков А. Е. Бюджет муниципального образования как финансовая основа местного самоуправления: источники формирования, особенности планирования и распределения // Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции «Образование и наука в современных реалиях». Чебоксары. – 2020. – С. 147-151.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.05.2023) - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 30.05.2023). -
3. Информация о результатах проведения мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях за 2021 год. - URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document?id\\_4=136746](https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=136746) (дата обращения 30.05.2023).
4. Федеральная служба государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 01.06.2023).
5. Джакупова, С. И. Бюджет муниципального образования: понятие и функции // Современные тенденции в государственном управлении : Материалы II всероссийской научной конференции, Астрахань, 23–25 декабря 2020 года. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2021. – С. 85-90. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?ysclid=lifxfs6orj698093181&id=45650499> (дата обращения 30.05.2023).

## TRENDS IN LOCAL BUDGET INCOME FORMATION

© 2023 Chikalev Andrey Evgenyevich  
Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: [chikalyow-2011@mail.ru](mailto:chikalyow-2011@mail.ru)

© 2023 Shchutskaya Aleksandra Viktorovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [avs2020@yandex.ru](mailto:avs2020@yandex.ru)

The article analyzes the income of local budgets of the constituent entities of the Russian Federation for the period 2018-2021. Own incomes by types of municipalities are considered. The authors note the positive dynamics of own revenues of municipalities, despite the decrease in the share of local budgets in the structure of the consolidated budgets of the constituent entities of the Russian Federation.

**Keywords:** local budget, revenues, constituent entities of the Russian Federation, municipalities.

## КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБОСНОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ РЕГИОНА

© 2023 Щелгачев Сергей Александрович  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: shelgachev2007@mail.ru

Статья посвящена классификации методического обеспечения обоснования перспективных экономических специализаций региона. Цель исследования – систематизировать методическое обеспечение изучения данного явления. Материалы, представленные в статье, позволяют расширить исследования обоснования перспективных экономических специализаций региона.

**Ключевые слова:** методическое обеспечение, специализация региона, классификация.

Обоснование перспективных экономических специализаций региона предполагает разработку соответствующего методического обеспечения. В настоящее время можно выделить разнообразие методик и подходов, предполагающих исследование данного явления. Методическое обеспечение можно классифицировать, выделив две группы методик, которые ориентированы на изучение регионов: 1) с исторически сложившейся специализацией (исходя из находящихся природных ресурсов, производственных комплексов, географического положения и т.п.); 2) с вариативной специализацией. Статья посвящена обзору данных групп методик.

Сначала более детально рассмотрим методики первой классификационной группы.

М.Е. Лебедева разработала кросс-методический подход для структурирования экономических специализаций регионов по уровню экономического развития и обеспеченности ресурсами, оценки влияния инновационных факторов, добычи углеводородов, инноваций и человеческого капитала на экономический рост региона, построения сценарных прогнозов социально-экономического развития региона и способность определять рычаги, необходимые для поддержки экономического роста региона [4].

М.М. Соловьев сформулировал методику, которая позволяет оценить зависимость величины специализации региона от уровня развития нефтяного комплекса, на основе учета следующих показателей: добавленная стоимость, произведенная в регионе, доходы населения, величина инвестиций в основной капитал, влияние предприятий отрасли на уровень налоговых поступлений [6].

Т.В. Кучеренко предлагает методику оценки уровня местного производства и местного потребления в приграничных регионах. Здесь к коэффициенту мест-

ного производства для местного потребления добавляется общий показатель местного производства для приграничного региона, который помогает оценить уровень концентрации промышленной специализации в конкретном регионе [3].

В рамках методического обеспечения второй классификационной группы можно выделить следующие методики.

К.В. Гетманцев предложил методику оценки специализации экономического пространства региона. Предложенная методика формирует систему количественной и качественной параметризации специализации пространства региона и позволяет количественно обусловить величину специализации региональной экономики в контексте пространственной и функциональной составляющих [1].

М.В. Макаров разработал методический подход к пространственно-функциональному анализу региональной специализации. Данный подход включает определение состава и содержания функций региональной промышленности: воспроизводство стоимости, характер социально-экономической системы региона и ее влияние на уровень развития, организация взаимодействия промышленных предприятий, формирование набора факторов и пр. [5]

Р.М. Тамов разработал матричную структуру для количественного измерения потенциала региональной специализации и формирования карты регионов по критериям размера, добавленной стоимости выпускаемой продукции в регионе и целесообразности формирования агломерации [7].

Г.А. Хмелева, Е.Н. Королева и М.В. Курникова предлагают методический подход к исследованию экономической специализации регионов в разрезе аспектов «умной специализации» в контексте стратегирования, формулирования долгосрочных целей и приоритетов, разработки последовательности этапов осуществления стратегических замыслов, выделения системы факторов учитывающих региональную специфику «умной специализации», а также рекомендаций приоритетов трансформаций в рамках «умной специализации» в регионах [8].

И.Н. Корабейников разработал методический подход к категоризации факторов, влияющих на развитие экономической специализации в регионе в рамках региональных, видовых и научно-инновационных направлений. В ее основе лежит оценка экономических отношений производителей, продавцов, потребителей услуг в условиях цифровизации [2].

А.А. Шугаева представила методический инструментарий сценарной оптимизации специализации регионального производства, в основе которой находится процесс выявления наиболее востребованных на рынке товарных групп в экспортном портфеле региона [9].

Таким образом, систематизированное многообразие методического обеспечения обоснования перспективных экономических специализаций региона позволяет определить закономерности данного явления и комплексный характер регионального развития.



### Список источников

1. Гетманцев К.В. Управление пространственно-функциональным развитием регионов: теория, методология, инструментарий: дис, ... докт. экон. наук: 08.00.05 – Воронеж, 2022. – 349 с.
2. Корабейников И.Н. Методология развития регионального рынка информационных услуг: дис, ... докт. экон. наук: 08.00.05 – Екатеринбург, 2022. – 651 с.
3. Кучеренко Т.В. Совершенствование локально-производственной специализации как фактора развития приграничных территорий (на материалах Алтайского края): дис, ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Барнаул, 2021. – 200 с.
4. Лебедева М.Е. Оценка влияния инновационной деятельности на социально-экономическое развитие нефтегазовых регионов России: дис, ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Новосибирск, 2022. – 139 с.
5. Макаров М.В. Пространственно-функциональное развитие промышленности региона: содержание, оценка, стратегирование: дис, ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Воронеж, 2022. – 185 с.
6. Соловьев М.М. Методы и практика учета экономической специализации регионов в государственном регулировании пространственной экономики России (на примере регионов с нефтеориентированной экономикой): дис, ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Москва, 2018. – 187 с.
7. Тамов Р.М. Формирование экономической политики производственной специализации региона на основе агломерационно-концентрированного подхода: дис, ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Белгород, 2022. – 206 с.
8. Хмелева Г.А., Королева Е.Н., Курникова М.В. Стратегия «умной специализации»: европейский опыт и уроки для России // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2019. – № 3. – С. 35-45.
9. Шугаева А.А. Разработка сценариев и обоснование приоритетов производственной специализации региона при формировании эффективного экспортного портфеля: дис, ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Казань, 2018. – 210 с.

## CLASSIFICATION OF METHODOLOGICAL SUPPORT FOR THE SUBSTANTIATION OF PROMISING ECONOMIC SPECIALIZATIONS OF THE REGION

© 2023 Shchelgachev Sergey Aleksandrovich  
Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: shelgachev2007@mail.ru

The article is devoted to the classification of methodological support for the substantiation of promising economic specializations in the region. The purpose of the study is to systematize the methodological support for the study of this phenomenon. The materials presented in the article make it possible to expand the study of the substantiation of promising economic specializations in the region.

**Keywords:** methodological support, region specialization, classification.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Инновации и цифровая трансформация региональной экономики

<b>Власова Н.В., Полянскова Н.В.</b> Жизненная ситуация «Возвращение к мирной жизни» в разрезе комплексного взаимодействия различных уровней власти.....	3
<b>Гулькин В.М.</b> Система государственного стратегического планирования .....	7
<b>Дыбнов В.Ю.</b> Использование современных инструментов цифрового маркетинга в управлении компанией.....	12
<b>Ибрагимхалилова Д.М.</b> Позиционирование в интернет-пространстве и его виды .....	15
<b>Иваницкий В.Е.</b> Переход информационной инфраструктуры управления организацией на облачные решения.....	19
<b>Каклюшкин В.В.</b> Теоретические аспекты социально-экономического развития региона в условиях цифровизации .....	23
<b>Корякин И.Д.</b> Особенности маркетинговой деятельности в оптовой торговле .....	29
<b>Корякин И.Д.</b> Особенности принятия маркетинговых решений при управлении товарными запасами в оптовой торговле .....	34
<b>Мычкина М.Д., Фишман М.Е.</b> Влияние цифровизации на инвестиционную деятельность в регионе.....	39
<b>Никитин Н.А.</b> Факторы конкурентоспособности предприятий легкой промышленности в условиях цифровой экономики .....	44
<b>Никифоров А.С.</b> Особенности реализации инвестиционных проектов энергетической инфраструктуры.....	48
<b>Печенкин А.В.</b> Методология планирования НИОКР высокотехнологичного оборудования в нефтесервисных компаниях для снижения затрат .....	52
<b>Сухачевская А.А., Полянскова Н.В.</b> Цифровая трансформация в туристической отрасли экономики.....	57
<b>Уразов В.А.</b> Применение современных прикладных программных продуктов в нефтяной промышленности.....	62
<b>Хрипунова А.А., Рахматулина А.Р.</b> Ребрендинг: подходы к определению и виды.....	66
<b>Швейкин Ю.А.</b> Преимущества CRM-системы в современных условиях цифровизации компаний.....	70
<b>Швейкин Ю.А.</b> Проблемы внедрения программ по управлению деятельностью предприятий .....	74
<b>Ширяев В.А.</b> Направления стратегического развития компании на рынке цифровой дистрибуции видеоигр.....	78
<b>Юртайкин А.В.</b> Современное состояние и перспективы развития цифровизации предприятий в России под влиянием санкций .....	82

## Институциональные проблемы в экономике региона и технологический суверенитет

<b>Антонов М.П., Пилипенко В.А.</b> Теоретические основы стратегического управления пространственным развитием регионов России .....	88
<b>Влазнева Н.С., Яхина-Гимранова Н.И.</b> Проблемы и перспективы реализации проектов повышения занятости на рынке труда .....	92
<b>Влазнева Н.С., Яхина-Гимранова Н.И.</b> Реализация деятельности резидентов территории опережающего развития как пример проектного управления в моногородах Самарской области .....	97
<b>Гордиевский П.А.</b> Подходы к определению сущности рынка жилищно-коммунальных услуг .....	103
<b>Девяткин А.А.</b> Роль топливно-энергетического комплекса в устойчивом развитии экономики региона .....	107
<b>Зайцев Н.О., Токарев Ю.А.</b> Обзор научных концепций статистического исследования современного рынка электронных компонентов .....	111
<b>Иваев М.Г., Ибрагимов Д.Р.</b> Особенности внедрения ERP-систем в некоторых сферах региональной экономики: строительство и закупочная деятельность коммерческих организаций .....	116
<b>Курчаткин В.В.</b> Региональные аспекты развития инновационной политики в газотранспортной отрасли .....	121
<b>Майоров О.В.</b> Институциональные основы реализации государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения (на примере Самарской области) .....	128
<b>Макаров С.А.</b> Организационные и финансовые аспекты создания регионального спортивно-физкультурного движения .....	135
<b>Пилипенко В.А., Антонов М.П.</b> Взаимодействие государственной власти и корпоративного сектора в рамках устойчивого развития экономики регионов РФ .....	139
<b>Ратников С.А.</b> Современные модели управления бизнесом .....	143
<b>Семенкина П.Г.</b> Роль непрерывного образования в развитии трудового потенциала .....	146
<b>Соков Ю.А., Сосунова Л.А.</b> Современное состояние логистики в пищевой промышленности .....	149
<b>Соколов С.В.</b> Анализ инвестиционного потенциала Самарской области .....	154
<b>Фурсов П.О.</b> Методические подходы к оценке эффективности инвестиций в строительство при обустройстве нефтегазовых месторождений .....	159

## Проблемы импортозамещения, предпринимательства и внешнеэкономической деятельности в регионе

<b>Андреев Р.Я.</b> Особенности управления конкурентоспособностью ресторанный бизнеса .....	162
<b>Андреев Р.Я.</b> Сущность, значение и факторы конкурентоспособности ресторанный бизнеса .....	173
<b>Арутюнян Д.Н.</b> Проблемы импортозамещения при строительстве и реконструкции очистных сооружений .....	181

<b>Банарцева Е.Д., Щуцкая А.В.</b> Совершенствование государственной политики субъекта РФ в сфере утилизации отходов .....	186
<b>Галушкина Е.А.</b> Разработка методики рационального управления запасами.....	190
<b>Девяткина В.Н.</b> Особенности маркетинговых коммуникаций на рынке дополнительного профессионального образования .....	195
<b>Дыбнов В.Ю.</b> Маркетинговые концепции в управлении бизнесом.....	199
<b>Егоров Д.С.</b> Особенности бизнес-процессов в проектно-изыскательной деятельности .....	203
<b>Мионов В.А.</b> Проблемы развития сбыта в сегменте B2B регионального рынка строительных материалов.....	210
<b>Новиков А.В.</b> Методы разработки маркетинговых стратегий предприятия.....	214
<b>Новиков А.В., Фролов Е.В., Сосунова Л.А.</b> Совершенствование управления предприятием на основе логистических принципов .....	220
<b>Ратников С.А.</b> Логистические принципы и их роль в процессе принятия управленческих решений .....	226
<b>Родькин М.Н., Сосунова Л.А.</b> Аутсорсинг логистических услуг в управлении потоковыми процессами .....	230
<b>Сметанко И.Д.</b> Роль бюджетного финансирования инвестиций в реальный сектор экономики .....	235
<b>Таирова С.Д.</b> Теоретические основы принятия решений хозяйствующими субъектами о выборе объекта инвестирования .....	239
<b>Торшина Ю.В., Мясникова В.М.</b> Оценка внешнеэкономической деятельности Самарской области на основе бенчмаркинга регионов Приволжского федерального округа.....	243
<b>Хайрудинов Н.Р.</b> Трансграничная электронная торговля как основа современного международного экономического сотрудничества .....	248

### **Пространственное распределение экономических ресурсов в современных условиях**

<b>Бессонов И.С.</b> Пространственная дифференциация малых предприятий Самарской области по видам экономической деятельности.....	252
<b>Воронин Д.А.</b> Современное состояние торгово-экономических отношений России со странами ШОС: проблемы и перспективы.....	257
<b>Королева Е.Н., Зелепукина Н.М.</b> Особенности развития внеагломерационной территории Самарской области .....	262
<b>Логинов С.В.</b> Типология современных исследований проблем функционирования и развития малых городов.....	265
<b>Мироненко И.Д.</b> Муниципальный район Кинель-Черкасский Самарской области в региональном пространстве.....	269
<b>Никольский А.О., Аксинина О.С.</b> Методика анализа показателей эффективности деятельности строительной организации.....	273
<b>Русakov П.С.</b> Транспортно-логистический потенциал стран БРИКС в современных условиях .....	277
<b>Севкаева Н.Р.</b> Маркетинг в логистической деятельности.....	282
<b>Севкаева Н.Р.</b> Маркетинг как способ повышения конкурентоспособности предприятия.....	286

<b>Семенов Е.А.</b> Пространственный аспект в исследовании территориальной дифференциации муниципальных образований.....	290
<b>Скреблов Н.И.</b> Экономическая сущность и факторы дифференциации экономики муниципальных районов.....	295
<b>Трофимов А.Н.</b> Проблемы комплексного развития территорий в целях жилищного строительства в регионах РФ.....	300
<b>Ховрин Н.А.</b> Проблемы моделирования бизнес-процессов проектной деятельности.....	304
<b>Черноталов Е.С., Коробейникова Е.В.</b> Факторы развития городских агломераций в экономическом пространстве региона.....	308
<b>Чумаков Е.Н.</b> Принципы формирования и методика оценки инвестиционной привлекательности строительного комплекса региона.....	313

### **Стратегические проблемы развития регионов в условиях санкций**

<b>Баринова С.В., Полянскова Н.В.</b> Развитие проектного подхода к управлению социальной сферой в регионе.....	317
<b>Булавко О.А., Глухова Е.В.</b> Отраслевая политика и экономическое развитие регионов на современном этапе.....	322
<b>Власов Е.Е.</b> Государственная поддержка жилищного строительства в Российской Федерации в 2020–2022 гг. ....	326
<b>Дегтева Д.А.</b> Сбалансированность регионального бюджета в современных условиях (на примере Самарской области) .....	331
<b>Конищев И.В.</b> Приграничный регион как объект региональных исследований.....	336
<b>Кузнецов И.В.</b> Анализ и оценка внешнеэкономической деятельности Самарской области.....	343
<b>Кузнецова О.В., Савельева Ю.А.</b> Развитие сектора малого бизнеса в России в условиях постпандемии и санкций .....	347
<b>Муратов А.А.</b> Методологические подходы к классификации экономических специализаций.....	352
<b>Солдатов В.О., Штоков Д.В.</b> Развитие регионального АПК в условиях санкций.....	357
<b>Чикалёв А.Е., Щуцкая А.В.</b> Тенденции в формировании доходов местного бюджета .....	363
<b>Щелгачев С.А.</b> Классификация методического обеспечения обоснования перспективных экономических специализаций региона.....	367

*Научное издание*

**РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ:  
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА**

***Сборник научных статей  
Всероссийской научно-практической  
конференции***

***25 мая 2023 года***

ISBN 978-5-00176-165-5



9 785001 761655 >

*Материалы представлены  
в авторской редакции*

Формат 60×84/16. Печ. л. 23,38. Электронные текстовые данные (4,37 Мб).  
<http://si.sseu.ru/nauchnaya-deyatelnost/arhiv-materialov-3>.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».  
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.