

В диссертационный совет 24.2.378.01
при ФГАОУ ВО «Самарский
государственный экономический
университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Шаехова Марата Рифовича «Репутация как фактор регионального экономического развития (на примере Республики Татарстан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика)

Актуальность темы исследования. Репутация региона и экономический рост региона – взаимосвязанные и взаимоопределяющие категории: с одной стороны, репутация определяет характер и темпы роста валового регионального продукта, с другой стороны, экономический рост формирует представление о качественных изменениях в регионе, привлекает внимание заинтересованных групп в целях межрегионального сотрудничества, что способствует укреплению репутации региональной системы. Следствием взаимозависимости упомянутых выше понятий является процесс преобразования репутационного потенциала в репутационный капитал. Оценить данный процесс трансформации видится возможным через формирование нового подхода к исследованию репутации региона в контексте повышения его конкурентоспособности на фоне сложившихся межрегиональных диспропорций. Несомненный вклад в решение данной проблемы вносит диссертационная работа Шаехова М.Р., что подтверждает ее актуальность.

Судя по автореферату диссертации, выносимые на защиту положения отражают приращение научного знания, что свидетельствует о **научной новизне** сформулированных результатов. А именно, в результате научно-исследовательского осмысления роли репутации региона в его экономическом развитии систематизированы факторы регионального экономического развития и выделено место репутации в них, что послужило основой для формирования понятийно-категориального аппарата теории региональной экономики; разработан подход к типологизации регионов с учетом авторской методики оценки уровня экономической репутации, обогащающий инструментарий мониторинга рейтинга регионов на федеральном уровне; построен методический каркас развития и роста региональной экономической репутации, позволяющий

на основе балансирования элементов региональной системы определить драйверы роста региональной экономики; предложена прогностическая модель управления ключевыми факторами репутации региона, обеспечивающая возможность приоритизации стратегических инициатив регионального экономического развития; сформулирован комплекс стратегических инициатив по развитию экономической репутации региона, построенный на комбинировании инструментального обеспечения для оценки репутации региона и способствующий формированию универсальной стратегии развития репутации региона, синтезирующей институты, инструменты и характеристики территории.

На основании содержательного анализа автореферата диссертации можно резюмировать успешную реализацию соискателем цели и задач исследования, корректную формулировку базовых положений автореферата, возможность анализа идейной канвы диссертации.

Диссертация выполнена в соответствии с Паспортом научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика).

Достоверность и обоснованность положений, выносимых на защиту, подтверждается использованием аналитической и статистической информации, опубликованной на официальных сайтах Федеральной службы государственной статистики, Министерства экономического развития Российской Федерации и т.д. Научные результаты опубликованы в изданиях, рекомендуемых ВАК при Минобрнауки России, представлены на научно-практических конференциях разного уровня. Всего по теме диссертации опубликовано 14 научных работ, которые отражают содержание выполненного исследования.

В качестве *замечания* следует отметить отсутствие выводов о драйверах и ингибиторах экономического роста регионов Приволжского федерального округа, определяющих уровень экономической репутации регионов (с. 14-16 автореферата диссертации). Данный тезис не снижает теоретической и практической значимости авторских разработок и предложений.

Обобщая вышесказанное, необходимо заключить, что диссертация «Репутация как фактор регионального экономического развития (на примере Республики Татарстан)» является завершенной самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой, представляет теоретическую и практическую ценность для исследования региональной экономики и решения проблемы сбалансированности регионального развития, соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года № 842 (в действующей редакции), а автор работы – Шаехов Марат Рифович – заслуживает

присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика).

Заместитель директора по научно-исследовательской работе студентов Высшей школы сервиса и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»,
доктор экономических наук

 Пирогова Оксана Евгеньевна

«17» сентября 2024 года

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»
195251, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д.29
литера Б

телефон: +7 (812) 297-81-01

e-mail: pirogova_oe@spbstu.ru

