

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Шаехова Марата Рифовича
на тему «Репутация как фактор регионального экономического
развития (на примере Республики Татарстан)», представленной на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(региональная экономика)**

Развитие социально-экономических отношений характеризуется влиянием множества факторов и требует постоянной адаптации к изменяющимся условиям и современным вызовам. Поиск факторов повышения экономического и социального развития российских регионов важен при формировании направлений государственной политики. Это связано как с необходимостью повышения качества жизни населения, так и с увеличением инновационной составляющей регионального развития, с формированием стратегического партнерства и доверительных отношений. Поэтому особое значение в современных условиях приобретают не только производственные, человеческие, институциональные факторы, но и нематериальные активы территорий, принципы ответственного ведения бизнеса и экономическая репутация. В этой связи в силу сложности и многогранности аспектов тема диссертационного исследования М. Р. Шаехова является весьма актуальной.

В представленном на рассмотрение автореферате четко сформулированы цель и содержание поставленных задач исследования, определены научные результаты. Цель диссертации заключается в исследовании репутации региона как фактора экономического развития для повышения конкурентоспособности региональных экономических систем, о достижении которой можно судить по содержанию автореферата.

Текст автореферата содержит наиболее важные итоги проведенного диссертационного исследования, обладающие признаками научной новизны.

Отмечая новизну научных результатов, изложенных в автореферате, важно подчеркнуть, что разработаны теоретические положения и методический инструментарий по оценке и укреплению репутации региона как фактора, оказывающего позитивное влияние на региональную экономику (с. 5); систематизированы факторы регионального экономического развития и выделено место репутации региона в достижении его роста (с. 9-13); предложена модель типологизации регионов с учетом особенностей формирования факторов регионального экономического развития (с. 13-16); обоснован методический каркас развития экономической репутации региона (с. 16-19); разработана модель активизации ключевых факторов репутации региона (с. 19-21); предложен комплекс стратегических инициатив по развитию экономической репутации региона, что позволило разработать методический базис по созданию универсальной стратегии развития репутации региона, синтезирующей институты, инструменты и характеристики территории на основе использования единой информационной платформы, что повышает гибкость, адресность и оперативность стратегических управленческих решений (с. 21-24).

Практическая значимость диссертации заключается в возможности широкого и целевого использования основных рекомендаций, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности региональной экономической системы. Разработанный инструментарий и предложенные стратегические инициативы в сфере управления факторами регионального развития (на примере Республики Татарстан) могут быть использованы в развитии экономической репутации на региональном, федеральном и международном уровнях.

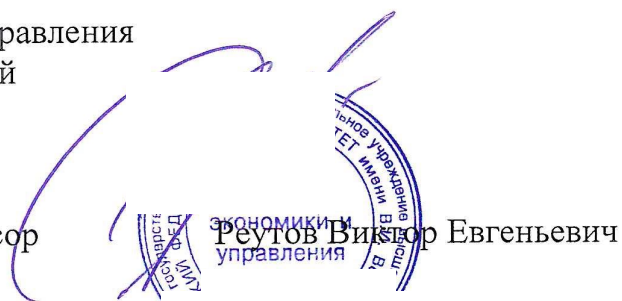
Автореферат диссертации Шаехова М. Р. дает представление об авторе исследования, как о подготовленном, квалифицированном специалисте, способном решать сложные научные задачи. Использование целого комплекса методов и подходов подтверждает достоверность полученных результатов. Однако в автореферате следовало бы более полно раскрыть теории,

экономические школы и концепции, являющиеся методологической основой диссертационного исследования (с. 6). Несмотря на присущие автореферату достоинства, целесообразно было бы более четко указать и разделить характеристики репутационной экономики и репутации как фактора экономического развития региона и (с. 13), что, на наш взгляд, позволило бы усилить глубину диссертационного исследования. Высказанные замечания не влияют на целостность и логичность материала автореферата и не снижают научную и практическую значимость исследования.

Отмечая несомненную актуальность и новизну диссертационного исследования, подтверждая положительное решение автором поставленных задач, считаем, что автореферат, а также публикации, отражающие основное содержание диссертации и апробация полученных результатов позволяют сделать вывод, что диссертационная работа М. Р. Шаехова представляет собой законченное научное исследование и удовлетворяет пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, а ее автор, Шаехов Марат Рифович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика).

Директор Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В. И. Вернадского»,
заведующий кафедрой маркетинга,
торгового и таможенного дела,
доктор экономических наук, профессор

27.08.2024г.



Реутов Виктор Евгеньевич
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Сведения о лице, составившем отзыв:

Ф.И.О. Реутов Виктор Евгеньевич.

Ученая степень: доктор экономических наук. Ученое звание: профессор.

Место работы: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского».

Должность: директор Института экономики и управления, заведующий кафедрой маркетинга, торгового и таможенного дела.

Почтовый адрес: 295007, Республика Крым, г. Симферополь, просп. Академика Вернадского, д. 4. Тел. +7 (3652) 54-50-36 Сайт: <https://cfuv.ru/> Электронная почта: cfuv@crimeaedu.ru