

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Шаехова Марата Рифовича на тему:
«Репутация как фактор регионального экономического развития
(на примере Республики Татарстан)», представленной на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3.
Региональная и отраслевая экономика (1. Региональная экономика)*

Актуальность темы диссертации Шаехова М. Р. обусловлена потребностью в разработке научно-методических подходов к управлению репутацией региона, что особенно актуально в условиях нарастания проблем в области пространственного развития России. На данный момент перед экономикой России, органами государственной власти всех уровней управления встают стратегические вызовы касательно её дальнейшего развития, которые затрагивают потребности модернизации действующих механизмов в таких сферах национальной экономики России, как экономический рост, реализация инновационного потенциала субъектов федерации, развитие туризма, региональной логистики и т.п., а также многие другие аспекты развития страны в ближайшей и долгосрочной перспективе. Региональный социально-экономический комплекс всегда выполнял роль драйвера экономики страны.

Но обеспечивать устойчивое развитие, сохранять свои конкурентные преимущества, гибко и мгновенно перестраиваться к требованиям реалий отдельным регионам становится все более сложно. В этой связи уместно говорить о развитии новых факторов региональных экономических систем. В качестве таковых уместным видится более глубокая проработка вопросов развития репутации регионов как фактора роста на уровне регионов.

Приращение научного знания проявляется в следующих основных результатах, обоснованных автором диссертации:

- систематизированы факторы экономического развития и роста региона и определена позиция репутации в их составе;
- выявлены типы регионов с учетом особенностей формирования факторов экономического развития и предложен алгоритм типологизации регионов по уровню репутации;
- обоснован методический каркас развития репутации региона;

– разработана модель оценки факторов развития региона и построен прогноз регионального развития;

– предложен комплекс стратегических инициатив по развитию репутации региона как фактора его экономического развития.

Вместе с тем, в процессе изучения текста автореферата появился вопрос, требующий уточнения. Какие условия являются стратегически значимыми для формирования и развития репутации региона? В автореферате данное положение не прописано, что затрудняет восприятие понятия «репутация региона».

Высказанное замечание не снижает общей положительной оценки диссертационного исследования Шаехова М. Р.

Считаю, что диссертация Шаехова Марата Рифовича на тему: «Репутация как фактор регионального экономического развития (на примере Республики Татарстан)» соответствует п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (в действующей редакции), а ее автор – Шаехов Марат Рифович – достоин присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (1. Региональная экономика).

Профессор кафедры управления ЧОУ
ВО «Казанский инновационный
университет имени В. Г. Тимирязова
(ИЭУП)», д.э.н., доцент

Эльмира
Шамилевна
Шаймиева

«19» сентября 2024 года

Диссертация, по которой защищена докторская диссертация:
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Частное образовательное учреждение высшего образования «Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)»
420111, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Московская, 42
телефон: + 7 (843) 231-92-90
e-mail: shaimieva@ieml.ru

