

*В диссертационный совет 24.2.378.01  
на базе ФГАОУ ВО «Самарский  
государственный экономический  
университет»*

## **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

доктора экономических наук, профессора Тиняковой Виктории Ивановны на диссертацию Шаехова Марата Рифовича на тему «Репутация как фактор регионального экономического развития (на примере Республики Татарстан)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (1. Региональная экономика)

### **Актуальность темы диссертационного исследования**

Переход от качественных методов к оценке воздействия репутационного капитала региона на ключевые параметры его макроэкономических генераций к количественным является крайне актуальной научно-исследовательской задачей. Ее решение в условиях трансформации институционально-конъюнктурной среды в рамках набирающей обороты четвертой промышленной революции будет во многом способствовать не только формализации методов исследования репутационной активности территорий, но и актуализации существующих моделей экономического роста, основывающихся на использовании нематериальных факторов производства. При этом необходимо отметить, что значимость данных факторов неуклонно растет в условиях смены парадигмы экономического развития.

Современные условия хозяйствования, характеризующиеся высоким уровнем глобализации и развития открытого общества, определяют особый тип конкурентной среды, где важнейшим фактором, определяющим успех в борьбе за привлекаемые ресурсы, выступает репутация регионов, ограниченная экономическим, социальным, политическим, институциональным и другого рода потенциалом территории.

Особенно значимым данный подход видится в сложившихся современных условиях хозяйствования, где борьба за лидерство между территориями, странами, регионами формируется во многом в

информационном пространстве, определяющем, в свою очередь, их репутационный капитал и, как следствие, потенциал экономического роста.

В данной связи представляется крайне важной и актуальной задачей для теории репутационной экономики решение поставленных вопросов через призму использования методов экономико-математического моделирования и конструирования исследуемых процессов. Однако переход в новый формат исследования требует в первую очередь формализовать и разработать инструментарий, позволяющий количественно оценить репутацию, относящуюся к категории нематериальных активов. Все это позволяет констатировать актуальность тематики исследования Шаехова М.Р.

Очевидна взаимосвязь темы исследования соискателя с такими программными документами развития на федеральном и региональном уровне, как государственная программа Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики», «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Содействие международному развитию», Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан и ряд других. Данные вопросы также неоднократно рассматривались на ряде заседаний Правительственной комиссии по вопросам пространственного развития Российской Федерации и повышения эффективности и конкурентоспособности экономики. Всё это также свидетельствует в пользу актуальности темы оппонируемой диссертации.

#### **Новизна исследования, полученных результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке теоретических положений и методического инструментария по оценке и укреплению репутации региона как фактора, оказывающего позитивное влияние на экономику региона. Данная новизна нашла отражение в следующих научных результатах:

– систематизированы факторы регионального экономического развития и выделено место репутации среди них. Предлагаемый диссертантом научный подход основан на междисциплинарности научных знаний в области управления разноуровневыми экономическими системами, что позволило сформировать собственный понятийно-категориальный аппарат теории региональной экономики и конкретизировать объект, предмет, функции и инструменты исследования, повышая в целом его продуктивность;



– предложена типологизация регионов, учитывающая особенности их экономического развития, на основе которой представлен алгоритм идентификации типа региона по уровню экономической репутации, базирующийся на расчете синтетического показателя – уровне экономической репутации региона, что позволяет говорить о совершенствовании инструментария мониторинга рейтинга регионов на федеральном уровне;

– сформирован методический каркас развития и роста региональной экономической репутации, отличающийся от существующих подходов систематизацией целей, субъектов, объектов, этапов, принципов, подходов, методов, инструментов и индикаторов, что позволило сформировать иерархическую сбалансированную систему показателей факторов экономического развития региона для достижения более высокого уровня их конкурентоспособности;

– разработана модель активизации ключевых факторов репутации региона, предусматривающей использование качественно-количественных показателей, что позволяет строить сценарные прогнозы роста валового регионального продукта на основе стимулирования ключевых факторов экономической репутации региона (производительность труда, доля трудоустроенных выпускников, инвестиции в основной капитал, туристический поток и др.);

– сформированы стратегические инициативы по развитию экономической репутации региона, в которые включено инструментальное обеспечение для оценки репутации региона, что позволило автору сформировать методический базис по созданию универсальной стратегии развития репутации региона, повышая гибкость, адресность и оперативность управленческих решений при реализации стратегий регионального развития.

#### **Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Основные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации Шаеховым М.Р., в достаточно высокой степени аргументированы и научно обоснованы. Соискателем изучен и критически проанализирован значительный объем теоретического и практического материала. Об этом свидетельствует объемный список трудов российских и зарубежных авторов, использованных Шаеховым М.Р. в процессе подготовки диссертации. Соискателем были учтены основные разработки по изучаемой проблеме,

выполненные ведущими отечественными и иностранными учеными, а также разработки, имеющиеся в смежных областях знаний. Представленные в оппонируемой диссертации результаты не противоречат результатам, полученным ранее российскими и зарубежными исследователями.

Высокая достоверность результатов и рекомендаций диссертанта обеспечена высоким качеством используемой информационной базы, которая была сформирована им из официальных данных Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства экономики Республики Татарстан, Федеральной службы государственной статистики, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан.

### **Значимость для науки и практики полученных автором диссертации результатов**

Значимость диссертации Шаеховым М.Р. заключается в том, что содержащиеся в ней теоретико-методические положения конкретизированы в теоретических моделях, методиках, механизмах, алгоритмах. Это, несомненно, расширяет существующие представления о репутации региона как факторе экономического развития региональных экономических систем и формирует базис для дальнейших исследований заявленной проблематики.

Практическая значимость результатов диссертации заключается в возможности их применения органами государственной власти с целью повышения эффективности стратегического управления социально-экономическим развитием региона.

### **Недостатки диссертации**

Отмечая большое количество положительных моментов, отличающих оппонируемую диссертацию, в то же время считаю важным обратить внимание на следующие ее недостатки:

1. В трудах разных авторов, исследующих проблемные аспекты социально-экономического развития регионов, используются такие понятия, как «репутация», «репутационный капитал», «бренд», «имидж» региона. С учетом данного обстоятельства хотелось получить от автора диссертации более четкую интерпретацию этих понятий и пояснения связи между ними в контексте исследуемой им проблематики.

2. В теоретическом разделе диссертации (параграф 2.1) автором использована известная концепция устойчивого развития в качестве базовой



концепции балансировки его факторов. В этой связи хотелось бы видеть более подробные комментарии со стороны диссертанта относительно фактора «репутация региона» в структуре факторов существующей парадигмы устойчивого развития.

3. В рамках теории регионального развития существует много классификаций его целей, часть из которых носит противоречивый характер, поэтому важным в рамках проводимого диссертантом исследования было бы уточнить, достижению каких именно целей регионального развития будет способствовать положительная репутация.

4. Считаю, что автору следовало бы уделить особое внимание вопросу масштабирования полученных им результатов, т.е. следовало бы указать, каким образом предложения, выводы и рекомендации, апробированные диссертантом в Республике Татарстан, могут быть использованы в других регионах Российской Федерации.

Перечисленные замечания носят дискуссионный характер и не меняют положительной оценки диссертации.

#### **Общее заключение по диссертации**

Диссертация Шаехова М.Р. содержит совокупность новых научных результатов и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, и свидетельствует о приращении научного знания в исследуемой области, в ней приводятся сведения о практическом использовании полученных автором результатов.

Исследование отличается внутреннее единство и строгая аргументированность выводов и предложений. В процессе работы над диссертацией Шаеховым М.Р. было использовано значительное количество научных источников, в том числе зарубежных, корректно оформленных в виде ссылки на автора и источник.

Публикации и автореферат диссертанта в полной мере отражают основные результаты и положения проведенного диссертационного исследования.

Считаю, что представленная к защите диссертация Шаехова Марата Рифовича на тему «Репутация как фактор регионального экономического развития (на примере Республики Татарстан)» соответствует требованиям пп. 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г.

№ 842 (в действующей редакции), поскольку является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится совокупность научно обоснованных решений (методов, моделей, механизмов и инструментов) в области управления репутацией региона, что имеет существенное значение для ускорения регионального экономического развития. Автор диссертации, Шаехов Марат Рифович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (1. Региональная экономика).

Заведующий кафедрой управления  
бизнесом и сервисных технологий  
ФГБОУ ВО «РОСБИОТЕХ»,  
доктор экономических наук  
(научная специальность  
08.00.13 – Математические  
и инструментальные  
методы экономики),  
профессор

  
Виктория Ивановна Тинякова

13.09.2024,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский биотехнологический университет  
(РОСБИОТЕХ)»

Адрес: 125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, дом 11

Сайт: <https://mgupp.ru/>

Телефон: +7 (499) 750-01-11

e-mail: [tinyakovavi@mgupp.ru](mailto:tinyakovavi@mgupp.ru)

Подпись Тиняковой Виктории Ивановны  
заверено:

Ученый секретарь



М.В. Тинякова