

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Самарский государственный экономический университет
Министерство образования и науки Самарской области
Министерство промышленности и торговли Самарской области
Торгово-промышленная палата Самарской области
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Самарской области
Ленкоранский государственный университет (Ленкорань, Азербайджан)
Финансово-экономический университет Таджикистана
(Душанбе, Таджикистан)
Некоммерческое партнерство «Междисциплинарный альянс исследователей
в области организационных наук» (НП «МАОН»)
Вольное экономическое общество России



ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

**Материалы 22-й Международной
научно-практической конференции**

23–24 ноября 2023 года

Часть 1

**Трансформация институциональной среды функционирования
предприятий в условиях новых глобальных вызовов. Резервы
повышения эффективности деятельности предприятий
в условиях новых глобальных вызовов (А–Л)**

Самара 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Самарский государственный экономический университет
Министерство образования и науки Самарской области
Министерство промышленности и торговли Самарской области
Торгово-промышленная палата Самарской области
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Самарской области
Ленкоранский государственный университет (Ленкорань, Азербайджан)
Финансово-экономический университет Таджикистана
(Душанбе, Таджикистан)
Некоммерческое партнерство «Междисциплинарный альянс исследователей
в области организационных наук» (НП «МАОН»)
Вольное экономическое общество России

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы 22-й Международной
научно-практической конференции

23–24 ноября 2023 года

Часть 1. Трансформация институциональной среды функционирования
предприятий в условиях новых глобальных вызовов. Резервы
повышения эффективности деятельности предприятий
в условиях новых глобальных вызовов (А–Л)

Самара 2023

УДК 338.242
ББК У 9(2)301
П78

Печатается по решению научного совета
Самарского государственного экономического университета

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. **Е.А. Кандрашина** (отв. редактор), д-р экон. наук, проф. **В.А. Пискунов**, канд. экон. наук, доц. **М.С. Гусева**, д-р экон. наук, проф. **А.П. Жабин**, д-р экон. наук, проф. **М.Е. Коновалова**, д-р юрид. наук, проф. **С.П. Бортников**, канд. экон. наук, доц. **А.В. Шепелев**, канд. экон. наук, доц. **Е.П. Трошина**, канд. техн. наук, доц. **Н.Г. Губанов**, **О.А. Сапова** (управление по международному сотрудничеству СГЭУ), канд. экон. наук, доц. **Н.В. Никитина** (зам. отв. редактора), канд. экон. наук, доц. **А.А. Чудаева** (зам. отв. редактора)

П78 **Проблемы развития предприятий: теория и практика** : материалы 22-й Международной научно-практической конференции, 23–24 ноября 2023 года : в 3 частях / редколлегия: Е.А. Кандрашина (ответственный редактор) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 1. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2023. – 212 с.
ISBN 978-5-00176-181-5 – ISBN 978-5-00176-182-2 (ч. 1)

Рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов деятельности предприятий в современных реалиях: трансформация институциональной среды функционирования предприятий в условиях новых глобальных вызовов; резервы повышения эффективности деятельности предприятий в условиях новых глобальных вызовов; менеджмент в меняющемся мире; цифровые технологии для решения проблем современных предприятий; институциональная трансформация правовой среды в современных условиях.

Предлагаются новые научно-методические направления экономического и организационного развития предприятий, приводится анализ теоретических и методологических подходов развития производства в условиях цифровизации и импортозамещения.

Для научных работников, аспирантов, студентов экономических вузов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 338.242
ББК У 9(2)301

ISBN 978-5-00176-181-5
ISBN 978-5-00176-182-2 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», 2023

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

УДК 330

doi:10.46554/PEDTR-22-2023-1-pp.3

ФИНАНСОВАЯ ИНКЛЮЗИЯ: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

© 2023 Абузов Артур Юрьевич

преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

В статье дан краткий обзор уровня финансовой инклюзии в России, рассмотрена роль государства в ее расширении, а также представлено авторское видение направлений ее развития. Обеспечение доступа к финансовым инструментам и услугам для всех слоев населения и бизнеса, по мнению автора, является основой дальнейшего развития финансовой системы страны.

Ключевые слова: финансовая инклюзия, роль государства, направления расширения финансовой инклюзии.

Финансовая инклюзия – это концепция, сущность которой заключается в предоставлении широкому кругу населения доступа к базовым финансовым услугам и продуктам (например, банковские счета, кредиты, страхование, частные пенсионные накопления и другие финансовые услуги, которые позволяют управлять финансами, сберегать средства и инвестировать)¹.

Финансовая инклюзивность определяется Всемирным банком как состояние, когда все заинтересованные лица и предприятия имеют доступ к полезным и доступным финансовым продуктам и услугам, которые отвечают их потребностям, предоставляется ответственным и устойчивым образом².

Актуальность обеспечения доступа к финансовым инструментам обусловлена тем, что его отсутствие может стать преградой для экономического развития и социальной стабильности в обществе³.

Финансовую инклюзивность можно рассматривать как ключевой фактор снижения уровня бедности и что она улучшает ключевые макроэкономические показатели, включая экономическое развитие и стабильность⁴.

Финансовая инклюзия может быть реализована через различные механизмы, включая развитие банковских и финансовых услуг, мобильные платежи, электронные кошельки и другие технологические инновации, которые делают финансовые услуги более доступными и удобными для всех слоев населения.

Большую роль в обеспечении финансовой инклюзии играет государство. Вопрос о финансовой инклюзивности в России является одной из важных повесток социально-экономического развития.

Государственные программы финансовой инклюзии направлены на снижение неравенства в обществе, стимулирование экономического развития. Государственная поддержка финансовой инклюзии также способствует развитию цифровых финансовых услуг.

Согласно Федеральному закону от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» ЦБ РФ является основным драйвером, осуществляющим единую государственную денежно-кредитную политику, именно поэтому на базе ЦБ осуществляется разработка множества программ, ключевых мер по поддержке граждан и бизнеса, направленных на стабилизацию финансового рынка, его доступности и качества.

На сегодняшний день в России можно выделить пять ключевых участников в области финансовой инклюзивности. Среди них – Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ), Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития РФ), Российский микрофинансовый центр (РМЦ), Национальный платежный совет, а также организации, занимающиеся исследованиями в области финансовой инклюзивности в РФ⁵.

В настоящее время существует более 250 индикаторов, отражающих ту или иную сторону финансовой инклюзивности.

Одним из индикаторов финансовой инклюзии явилась доля взрослого населения, которые имеют дистанционный доступ к банковским счетам. Почти треть населения России (31,5%) использует дистанционный доступ к банковским счетам (интернет-банкинг и/или мобильный банкинг), и эта доля за последний год выросла на 7,8 п.п.⁶

Согласно результатам исследования Аналитического центра НАФИ, проведенного в мае 2022 г., 24% опрошенных предпринимателей обладают высоким уровнем финансовой грамотности, однако 31% оценивают свой уровень как низкий, 45% считают, что обладают средним уровнем грамотности в финансовой области⁷.

Согласно результатам проведенного исследования Аналитического центра НАФИ в 2023 г., в настоящее время мобильным банком пользуются 70% россиян⁸.

Согласно отчету Всемирного банка (июль 2022 г.), у 76% взрослых есть банковский счет или счет мобильного телефона, около 2/3 оставшихся имеют сложности с открытием счета, а также не понимают того, как им дистанционно пользоваться².

Финансовая инклюзия в России требует развития и активного участия государства. Основные шаги, способствующие расширению финансовой инклюзии в России – это:

- 1) совершенствование правового регулирования;
- 2) поддержка государства предприятий, способствующих развитию цифровых технологий;
- 3) совершенствование механизмов регулирования финансовых услуг, в том числе на площадке Банка России, в том числе с целью обеспечения безопасности;
- 4) обучение финансовой грамотности населения.

В настоящий момент активно реализуется программа «Цифровая экономика Российской Федерации» и ряд других проектов в сфере развития финансовых технологий, но уровень доступности финансовых услуг, цифровизации еще остается достаточно низким по сравнению с развитыми странами. Ухудшение наблюдается с 2022 г., что связано, прежде всего, с санкционной политикой и запретом на импорт современных технологий.

Однако государство принимает ряд мер по поддержке ИТ-компаний⁹, по реализации программ, связанных с цифровизацией и поднятием уровня финансовой грамотности населения и финансовой инклюзии.

* * * *

¹ Голова Е.Е. Финансовая инклюзия: новые задачи в современных условиях // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 5. – С. 1663-1682. – doi: 10.18334/epp.13.5.117575.

² 4 things to know about financial inclusion around the world right now / World Economic Forum. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2022/07/global-digital-financial-inclusion-findex/> (дата обращения: 22.10.2023).

³ Чудаева, А. А. Внедрение цифровых технологий в деятельность российских предприятий и роль вузов в этом процессе / А. А. Чудаева // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2020. – № 1-1. – С. 211-215. – EDN AXQUGA.

⁴ Шихалиева Д.С. Финансовая инклюзия как тренд развития экономики в условиях цифровизации. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2022;21(1):61-65. <https://doi.org/10.24182/2073-6258-2022-21-1-61-65>

⁵ Финансовая инклюзия за пределами доступности / Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО [Электронный ресурс]. URL: https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_2018_11_Financial_inclusion_beyond_access_Ru.pdf (дата обращения: 30.10.2023).

⁶ Банк России проанализировал состояние финансовой доступности в России / Банк России. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/Press/event/?id=1433> дата обращения: 16.10.2023).

⁷ Формирование инклюзивной среды в России: Социологическое исследование доступности услуг и рынка труда для людей с инвалидностью. 2022. Агентство стратегических инициатив НАФИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/upload/iblock/438/4388289e0ba43563dccc83e49704124f.pdf> (дата обращения: 16.10.2023).

⁸ Использование цифровых банковских сервисов в России в 2023 году / Аналитический центр НАФИ URL: <https://ict.moscow/research/ispolzovanie-tsifrovyykh-bankovskikh-servisov-v-rossii-v-2023-godu/> (дата обращения: 26.10.2023).

⁹ Наугольнова, И. А. Цифровая трансформация и инновационные подходы к управлению затратами: теоретический анализ и перспективы развития / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 4. – С. 1293-1312. – DOI 10.18334/ce.17.4.117686. – EDN UMUZJE.

FINANCIAL INCLUSION: THE ROLE OF THE STATE AND THE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

© 2023 Abuzov Arthur Yurievich

Teacher

Samara State University of Economics

E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

The article provides a brief overview of the level of financial inclusion in Russia, the role of the state in its expansion, as well as the author's vision on the directions of its development. Ensuring access to financial instruments and services for all segments of the population and business, according to the author of the study, is the basis for further development of the country's financial system.

Keywords: financial inclusion, the role of the state, ways to expand financial inclusion.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Агаева Лилия Кябировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: liliya.agaeva@yandex.com

Механизм государственно-частного партнерства, сформированный в отечественной практике, имеет комплексную систему реализации проектов при сотрудничестве государства и частного бизнеса, что, в свою очередь, несет преимущества для обеих сторон. В статье рассматриваются особенности развития региональной системы государственно-частного партнерства. Выделяются основные принципы и направления ГЧП.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, проекты ГЧП, рынок ГЧП, региональная экономика, инфраструктурное инвестирование, частные инвестиции.

За последние годы Самарская область получила позитивный опыт по привлечению частных инвестиций в объекты государственной собственности. В разные время в рамках ГЧП функционировали крупнейшие предприятия региона: ОАО «Пластик», ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «Сызранский НПЗ», ОАО «КуйбышевАзот», Филиал «Балтика-Самара», «Алкоа», ООО «Самарские коммунальные системы»¹. Наиболее объемные по размеру инвестиций проекты отражены в табл. 1.

Таблица 1

Реализованные проекты ГЧП в Самарской области*

Наименование	Годы реализации	Объем инвестиций, млрд руб.
Строительство солнечной электростанции в г.о. Новокуйбышевск	2016–2018	10,400
Предприятие по производству входных металлических дверей	2020–2029	4,395
Проектирование и строительство стадиона с инфраструктурой в г.о. Самара	2013–2018	14,503
Создание многофункционального госпиталя в г.о. Самара	2014–2018	3,500
Реконструкция агрегатов карбамида с увеличением мощности до 5 200 т/сут.	2013–2021	30
Проектирование и строительство агропромышленного парка «Самара»	2016–2023	1,030
Модернизация логистической инфраструктуры ФГУП «Почта России»	2019–2021	1,500

* Составлено автором по данным Invest in Samara.

Рассмотрим практический опыт реализации проектов ГЧП в Самарской области согласно отчетам Минэкономразвития (МЭР) за 2022 год.

Нормативно-правовое обеспечение сферы ГЧП регулируется двумя видами актов: государственными и муниципальными. На уровне государственно-частного партнерства в 2022 году разработано 14 нормативно-правовых актов, которые регулируют процедуры подготовки и сопровождения реализации проектов. В них входит 11 специальных актов и 4 перечня потенциальных объектов. В список нормативно-правовых актов муниципально-частного партнерства в 2022 году вошло 116 специальных актов и 72 перечня потенциальных объектов МПЧ ^{2,3,4}.

Развитие институциональной среды в Самарском регионе в 2022 году оценивается следующим образом. МЭР ведет работу в двух основных направлениях: теоретико-методологическом и практическом. Первое направление нацелено на подготовку законодательной базы, контроля за реализацией ГЧП-проектов и подготовку сотрудников. Так, были разработаны документы целеполагания, планирования и программирования региона, в которых учтены механизмы развития ГЧП. Опубликован перечень из 43 объектов, которые могут стать объектами концессионных соглашений. Более 300 сотрудников прошло комплексную подготовку по специализации в сфере ГЧП. То есть в муниципалитете Самарской области учитывают значимость проектов ГЧП в перспективах развития региона и необходимость более четкого контроля в области их реализации ⁵.

Практическая (проектная) часть работы МЭР включает 3 пункта. Во-первых, создание трех межведомственных рабочих групп, в чьи обязанности входит сопровождение проекта «От идеи до ввода в эксплуатацию» с применением технологий проектного управления. Демонстрируется инновационный подход к взаимодействию муниципального и частного сектора.

Главное управление организации торгов Самарской области сконцентрировано отборе объектов для заключения концессионных соглашений. Так, в 2022 году были найдены частные инвесторы для следующих объектов:

- футбольно-тренировочная база в Ставропольском районе СО;
- многофункциональный комплекс обращения с отходами в Большечерниговском районе СО. Общий объем инвестиций составит 1,4 млрд рублей. Объект позволит обеспечить захоронение до 27 тыс. тонн ТБО в год;
- объекты социального обслуживания для пожилых людей и инвалидов в г. Самара;
- многофункциональные комплексы по обращению с твердыми коммунальными отходами в Сергиевском, Кинель-Черкасском, Хворостянском районах Самарской области.

В 2023 году Правительство Самарской области утвердило новый перечень объектов для заключения концессионных соглашений, в который вошло 26 объектов инфраструктуры.

Третьим направлением практической деятельности МЭР следует назвать ведение специализированных автоматизированных информационных ресурсов: портал ГЧП ГАС «Управление» Росинфра. Портал становится наиболее удобным и доступным средством для информирования потенциальных частных партнеров об инвестицион-

ном климате региона, имеющихся объектах, заключенных соглашениях, подробное описание процесса подачи заявки и прохождения конкурса. Это в значительной мере облегчает частным компаниям в подготовке документации. Также портал выкладывает отчетность по итогам прошедших лет и прогнозы по развитию ГЧП в Самарской области. В целом проект включает следующие компоненты:

- планирование (подготовка паспорта, схемы, финансовые модели, графика);
- учет, анализ (свод правоустанавливающей, исходно-разрешительной документации, статистики);
- оперативный мониторинг проектов;
- консолидация баз данных по всем проектам ГЧП;
- автоматизация и стандартизация проектов;
- координация, регулирование.

Рынок ГЧП в Самарской области в 2022 году характеризуется позитивной динамикой, несмотря на ухудшающиеся внешнеэкономические условия (см. рисунок).

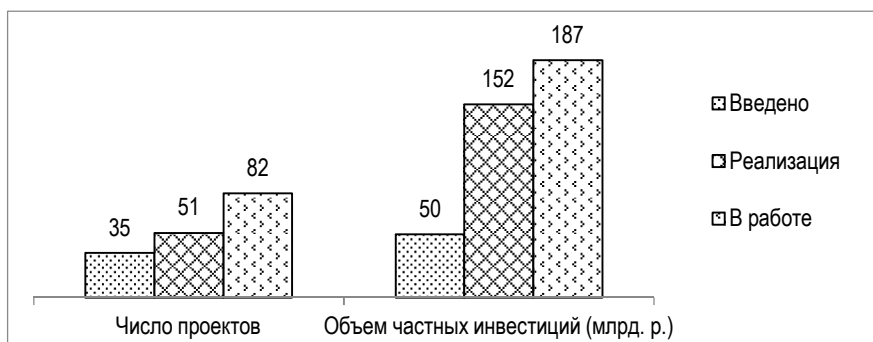


Рис. Рынок ГЧП в Самарской области в 2022 году*

* Составлено автором по данным Росинфра.

Чтобы оценить перспективы развития ГЧП в регионе, рассмотрим наиболее крупные проекты. Среди них мост через реку Волга, инфраструктура ж/д транспорта к особой экономической зоне промышленно-производственного типа «Тольятти», межвузовский кампус в г. Самара.

Мостовой переход запланирован в рамках создания международного транспортного коридора «Европа – Западный Китай». Он является одним из крупнейших государственно-частных проектов в России, его влияние на экономическое положение региона пока сложно оценить, но уже сейчас ясно, что данный маршрут станет важной транспортной артерией в стране, связывая Самарско-тольяттинскую агломерацию с Ульяновском и Казанью. Кроме того, снизится нагрузка, а значит, и износ, трассы М-5. Поддержка президента России указывает на значимость проекта не только на локальном, но и на федеральном и международном уровне. На январь 2023 года готовность проекта составляет более 70%, что указывает на выполнение графика строительства. Важно отметить, что инвестиции в строительство транспортного коридора привлека-

лись из нескольких источников: федерального и областного бюджетов, собственных и привлеченных средств концессионера. Основные характеристики проекта указаны в табл. 2.

Таблица 2

Характеристики проекта «Обход Тольятти»*

Параметры	Значение
Инвестиции	120 825,5 млн. рублей
Срок концессионного соглашения	20 лет
Создаваемые рабочие места (на период строительства)	3283 чел.
Общая протяженность автодороги	99,73 км
Протяженность моста через Волгу	3,75 км
Число полос движения	4
Пассажиропоток	19 567,5 авто/сутки

* Составлено автором по данным Росинфра.

Другой крупный объект, строительство которого ведется в Самарской области – строительство инфраструктуры железнодорожного транспорта для обеспечения деятельности особой экономической зоны производственно-промышленного типа «Тольятти» (табл. 3).

Таблица 3

Характеристики проекта инфраструктуры ж/д транспорта к ОЭЗ ППТ «Тольятти»*

Параметры	Значение
Инвестиции	1389,1 млн. рублей
Срок концессионного соглашения	15 лет
Максимальный грузопоток	1,39 млн. тонн
Общая протяженность	16,7 км

* Составлено автором по данным Росинфра.

Инфраструктура создается для реализации конкретных инвестиционных проектов новых крупных резидентов ОЭЗ ППТ «Тольятти», в том числе ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат». Железнодорожный путь протяженностью 16,7 км с апреля введен во временную эксплуатацию, а уже этой осенью планируется его полный запуск.

Следует упомянуть и третий крупнейший проект, который только в декабре 2022 года одержал победу в федеральном конкурсе и получит федеральное софинансирование. Планируется привлечь инвестиции в размере 16,8 млн. рублей на 16 лет. Межвузовский кампус привлечет 5 вузов-бенефициаров и будет рассчитан на 5000 студентов. Общая площадь кампуса оценивается в 110 000 кв.м.

Несмотря на очевидные плюсы данной системы, в Самарской области имеются проблемы в области правовой регламентации ГЧП. Они затрагивают как юридические аспекты (несовершенство нормативно-правовой базы и налогового законодательства), так и социально-экономические отношения (политизированность, коррупция и т.д.).

Большой негативный эффект оказывает отсутствие правового обеспечения долгосрочного финансирования проектов и концепции развития и поддержки ГЧП. Соответственно, основными способами решения этих проблем являются: совершенствование правовой регламентации и стимулирование финансирования проектов ГЧП; гибкая политика в сфере налогов и тарифов. Перечисленные направления использования инструментария ГЧП и реализуемые в рамках каждого из них мероприятия являются необходимыми элементами развития экономики.⁶

Таким образом, государственно-частное партнерство в Самарской области на сегодняшний день является одним из эффективных механизмов привлечения инвестиций на создание общественно значимых инфраструктурных объектов. Тенденции развития ГЧП в регионах характеризуют сформировавшиеся инвестиционные условия и доверие бизнеса государству.

* * * *

¹ Инвестиционная карта Самары и Самарской области: официальный сайт / Деятельность в сфере государственно-частного партнерства в Самарской области. - URL: <https://investinsamara.ru/invest/> (дата обращения: 05.11.2023). - Текст: электронный.

² О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 13.07.2016 года №224-ФЗ (ред. от 29.12.2022) – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/ (дата обращения 05.11.2023). - Текст: электронный.

³ О концессионных соглашениях: Федеральный закон Российской Федерации от 21.07.2005 №115-ФЗ (ред. от 29.12.2023) – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/ (дата обращения 05.11.2023). - Текст: электронный.

⁴ Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области: Закон Самарской области от 16.03.2006 №19-ГД (ред. от 20.06.2022). - URL: <https://docs.cntd.ru/document/945013340> (дата обращения 05.11.2023). - Текст: электронный.

⁵ Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области / Государственно-частное партнерство. - URL: <https://economy.samregion.ru/activity/GCHP/> (дата обращения: 05.11.2023). - Текст: электронный.

⁶ Платформа для подготовки проектов и привлечения инвестиций в инфраструктуру: Росинфра. - URL: <https://rosinfra.ru/> (дата обращения: 05.11.2023). - Текст: электронный.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP SYSTEM IN THE SAMARA REGION

© 2023 Agaeva Liliya Kyabirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: liliya.agaeva@yandex.com

The mechanism of public-private partnership, formed in domestic practice, has a comprehensive system of project implementation with the cooperation of the state and private business, which, in turn, has advantages for both sides. The article discusses the features of the development of the regional system of public-private partnership. The basic principles and directions of PPP are highlighted.

Keywords: public-private partnership, PPP projects, PPP market, regional economy, infrastructure investment, private investment.

РАБОТА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОТДЕЛА В ЧАСТИ ВЫПУСКА БАНКОВСКИХ ГАРАНТИЙ

© 2023 Бетанели Филипп Тенгизович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru

В статье рассматривается сущность взаимодействия финансово-экономического управления с банками и иными кредитными организациями в части выпуска банковских гарантий, которые нередко необходимы не только для заключения крупных контрактов, но и обеспечения получения авансового платежа от заказчика (покупателя) и обеспечения исполнения обязательств по договору.

Ключевые слова: банки, кредитные учреждения, банковские гарантии, финансово-экономический отдел.

В современных рыночных условиях заказчики зачастую в конкурсной документации к тендерам, проектах договоров (а также дополнительных соглашениях) прописывают необходимость предоставления банковских гарантий различных видов. Поэтому в нынешних условиях знания и умения в области работы по выпуску банковских гарантий становятся жизненно необходимы для обеспечения финансовой стабильности и роста компаний. Банковская гарантия – это разновидность письменного обязательства (документарного кредита), выдаваемого банком, страховой компанией или иным кредитным учреждением по просьбе (распоряжению в рамках заключенного соглашения, договора) клиента кредитного учреждения, уплатить заинтересованному лицу в соответствии с условиями банковской гарантии денежную сумму в случае предоставления лицом письменного требования.

Банковская гарантия имеет весомое отличие от других различных способов обеспечения исполнения договорных (конкурсных) обязательств. К ним относится односторонний характер сделки; самостоятельность и независимость обеспеченных гарантией обязательств. Также к характеристикам банковских гарантий относятся срочность и безотзывность.

Участниками банковских гарантий являются:

Гарант – это банк, страховая компания или иное кредитное учреждение, имеющее лицензию на совершение всех видов банковских операций или на отдельные виды банковских операций (в этом случае в лицензии должно быть прописано «выдача банковских гарантий»). Страховые компании достаточно редко занимаются именно выдачей гарантий. Как правило, они страхуют отдельный риск, связанный с исполнением договора или страхуют саму банковскую гарантию;

* Научный руководитель - **Никитина Наталья Владиславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Принципал – это получатель банковской гарантии, который платит гаранту за обеспечение его обязательств перед третьей стороной, а именно бенефициаром;

Бенефициар – это сторона-получатель денежных средств в случае неисполнения своих обязательств принципалом (выгодоприобретатель).

Существуют следующие виды банковских гарантий:

Банковская гарантия обеспечения исполнения обязательств по договору – выдается как обеспечение обязательств принципала по выполнению каких-либо условий договора. Например, обеспечение обязательств по выполнению строительно-монтажных работ по договору подряда;

Банковская гарантия возврата авансового платежа – выдается как обеспечение возврата бенефициару выплаченного аванса, в случае если принципал не сможет выполнить свои обязательства по договору и вернуть сумму не зачтенного аванса;

Банковская гарантия обеспечения обязательств в гарантийный период по договору – выдается как обеспечение обязательств принципала в течение действия гарантийного периода по договору;

Банковская гарантия обеспечения заявки на участие в тендере – выдается как необходимое условие участия в тендере.

Банковские гарантии являются достаточно удобным инструментом предотвращения отвлечения денег принципала из оборота, так как, например, предоставление банковской гарантии участия в тендере позволяет принципалу не перечислять обеспечительный платеж в пользу бенефициара на срок проведения тендера, который может быть растянут на несколько месяцев. Или предоставление банковской гарантии на гарантийный период позволяет принципалу получить гарантийные удержания (а это от 2%-10% от суммы договора), не дожидаясь окончания гарантийного периода.

Таким образом, банковские гарантии также служат инструментом пополнения оборотного капитала, что в свою очередь повышает краткосрочную платежеспособность принципала.

Теперь разберем стандартные условия, которые прописываются в банковских гарантиях всех описанных выше видов:

Наименование, ИНН, КПП, ОГРН, юридический адрес и банковские реквизиты принципала;

Наименование, ИНН, КПП, ОГРН, юридический адрес и банковские реквизиты бенефициара;

Наименование, ИНН, КПП, ОГРН, юридический адрес, банковские реквизиты и подписант гаранта;

Номер, дата и предмет договора, в обеспечение обязательств по которому выдается банковская гарантия;

Сумма банковской гарантии;

Срок банковской гарантии;

Перечень обязательств, в обеспечение которых выдана банковская гарантия;

Условия, при которых гарант перечисляет денежные средств бенефициару;

Срок выплаты денежных средств;

Для предоставления банковской гарантии бенефициару в первую очередь необходимо заключить гарантийное соглашение (договор о выпуске банковской гарантий – как правило у каждого банка отличается название такого документа) банком-гарантом, который удовлетворяет требованиям бенефициара (например, входит в топ-10 рейтинга банков по размеру активов). Как правило у каждого бенефициара свой список банков-гарантов, от которых они принимают банковские гарантии.

Для заключения гарантийного соглашения с банком необходимо, в первую очередь, связаться с уполномоченным и компетентным по таким вопросам представителем банка. В разговоре с представителем банка нужно озвучить или подробно описать в сообщении по электронной почте следующие моменты:

- Размер лимита гарантийной линии;

- Срок действия соглашения («период доступности»);

- Цели, на которые выдаются банковские гарантии;

- Возможные бенефициары по соглашению;

- Размер ежемесячной комиссии (вознаграждения) за выдачу банковской гарантии;

- Сроки уплаты комиссий (ежемесячно, ежеквартально).

После направления в банк такого запроса специалисты банка формируют заявку на рассмотрение возможности открытия гарантийной линии. Параллельно с этим потенциальному клиенту направляется первичный запрос документов, который, как правило, состоит из следующих документов:

- Бухгалтерская отчетность, а именно бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах за последние три года плюс закрытые квартала текущего отчетного года;

- Пояснительная записка к бухгалтерскому балансу;

- Налоговые декларации по НДС за последние три года плюс за закрытые квартала текущего года;

- Налоговые декларации по налогу на прибыль за последние три года плюс за закрытые квартала текущего года;

- Общая (сводная) оборотно-сальдовая ведомость за последние три года плюс закрытые квартала текущего отчетного года;

- Оборотно-сальдовые ведомости в разбивке по субсчетам за последние три года плюс закрытые квартала текущего отчетного года;

- Контрактный портфель на последнюю отчетную дату и на текущую дату;

- Расшифровка текущего кредитного портфеля;

- Расшифровка текущего гарантийного портфеля;

- Расшифровка финансовых вложений;

- Расшифровка дебиторской и кредиторской задолженности в разбивке по контрагентам с указанием текущей и просроченной задолженности;

- Расшифровка лизингового портфеля с указанием общей суммы, срока договора и общей суммы уплаченных лизинговых платежей;

- Согласие БКИ на Генерального директора;

- Согласие БКИ на акционеров бизнеса;

- Согласие БКИ на компанию;

- Расшифровка выручки по видам деятельности на последнюю отчетную дату;

- Расшифровка себестоимости на последнюю отчетную дату;

Расшифровка прочих доходов и расходов на последнюю отчетную дату;

Справки из банков-партнеров об открытых расчетных счетах, об наличии или отсутствии ссудной задолженности, о наличии или отсутствии картотеки №2 не старше 30 дней с момента направления запроса;

Справки из ИФНС об открытых расчетных счетах и наличии или отсутствии задолженности по уплате налогов не старше 30 дней с момента направления запроса;

Дополнительные справки по форме банка.

После рассмотрения банком представленных вышеуказанных документов последует ряд сутевых вопросов, как, например:

Пояснить изменение выручки, чистой прибыли, затрат;

Под какие цели открывались кредитные линии в других банках;

Вопросы по срокам закрытия крупных контрактов, если были неоднократные пролонгации сроков выполнения работ (поставок).

Возможен также дозапрос документов.

После этого, как правило, как попросит провести переговоры (совещание) по аудио-или видеозвонку, в ходе которого задаст оставшиеся интересующие вопросы.

Далее банк пришлет проект гарантийного соглашения на согласование. На этом этапе необходимо детально изучить каждый пункт соглашения и вынести на обсуждение свои замечания, которые банк по возможности должен учесть. Не стоит идти у банка на поводу и заключать соглашение на «кабальных» для себя условиях.

По итогу проведения всех процедур по сбору информации банк начнет проводить свои корпоративные процедуры по оформлению кредитного решения и проведению кредитного комитета. Итогом этого станет вынос положительного или отрицательного решения по вашей заявке.

В случае отрицательного ответа придется прорабатывать возможность открытия гарантийной линии в другом банке. Именно поэтому рекомендуется взаимодействовать по этому вопросу сразу с несколькими банками и в дальнейшем иметь открытые гарантийные и кредитные линии сразу в нескольких банках. Будет достаточно 3-4 банков.

Если же кредитный комитет банка вынесет положительное решение по вашей заявке следующих шаг подписание гарантийного соглашения.

После подписания гарантийного соглашения с обеих сторон клиент сможет пользоваться гарантийной линией и оформлять различные гарантии в пределах установленного лимита.

Следует помнить, что, как и в случае с кредитной линией, гарантийная линия накладывает определенные обязательства на клиента, как например, соблюдение ковенант, ежеквартальные мониторинги финансового состояния, подготовка необходимых документов по запросу банка и так далее.

Таким образом, взаимодействие с банком (или иной кредитной организацией) – это сложный многоступенчатый процесс, требующий организованной компетентной работы со стороны финансового отдела компании.

* * *

¹ Евстигнеева О.А. Содержание понятия финансовое состояние коммерческой организации // Вектор науки ТГУ. 2021. № 2 (28). С.100-103.

² Никитина, Н. В. Типы угроз системы информационной безопасности предприятия / Н. В. Никитина, А. В. Балановская, В. А. В. Кандидат // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 8(130). – С. 48-56. – EDN UXKFSD.

³ Пучкова Н.В. Анализ методов оценки финансового состояния организации // Символ науки. 2020. № 3-1. С.131-134.

⁴ Шинкарева Л.И., Садочков М.Е. Финансовое состояние предприятия и методы его оценки // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2020. № 4-1. С.291-296.

⁵ Crises and digital economy: The territorial aspect of the problem of networking of stakeholders in the food markets / N. V. Sirotkina, O. G. Stukalo, M. V. Filatova, N. V. Nikitina // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Vol. 908. – P. 686-692. – DOI 10.1007/978-3-030-11367-4_66. – EDN NCJFZH.

THE WORK OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC DEPARTMENT IN TERMS OF ISSUING BANK GUARANTEES

© 2023 **Betaneli Philipp Tengizovich**
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru

The article examines the essence of the interaction of financial and economic management with banks and other credit organizations in terms of issuing bank guarantees, which are often necessary not only for the conclusion of large contracts, but also to ensure the receipt of an advance payment from the customer (buyer) and to ensure the fulfillment of obligations under the contract.

Keywords: banks, credit institutions, bank guarantees, financial and economic department.

РЫНОК ТРУДА И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

© 2023 Блбулян Лика Давидовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: likaarmgeo@mail.ru

© 2023 Анисимов Владимир Иванович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: likaarmgeo@mail.ru

Рынок труда в России в последние годы оказался под влиянием геополитических событий, что, несомненно, сказалось на всех процессах, происходящих на данном рынке. В статье рассмотрены тенденции российского рынка труда и новые подходы в HR, определены перспективы развития сферы управления персоналом.

Ключевые слова: рынок труда, человеческие ресурсы, персонал, управление человеческими ресурсами, HR-менеджмент.

В минувшем году российский рынок труда претерпел серьезные изменения ввиду сразу нескольких событий. Среди факторов, оказавших влияние на ситуацию, сложившуюся на рынке труда, прежде всего стоит выделить введение санкций, уход западных работодателей и релокацию. Рынок труда активно готовится к адаптации к сложившимся условиям. Обеспечение конкурентоспособности и адаптивности на рынке на сегодняшний день невозможно без всестороннего развития внутренних ресурсов команды и поиск талантов внутри нее, а также расширения дистанционной работы и новых подходов и требований к поиску сотрудников.¹

Перестройка данной сферы началась еще в период пандемии COVID-19, а международные санкции ее подстегнули. Так, рынок постепенно переходил из состояния ограниченного спроса на рабочую силу в состояние ее ограниченного предложения. Однако, несмотря на это, вполне успешно удалось избежать острого кризиса: уровень безработицы в конце прошлого и начале нынешнего года держался на рекордно низких отметках, даже обновив исторический минимум. Но не стоит забывать о том, что у этого достижения есть и обратная сторона медали, которая представляет собой сложности, связанные с подбором персонала и дефицитом кадров. Подобный кадровый голод объясняется не только последними событиями, но и последствиями критических моментов 1990-х годов, повлекших образование демографических ям, которые сегодня в свою очередь вызвали дефицит кадров.

* Научный руководитель – **Никитина Наталья Владиславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

Дефицит квалифицированной рабочей силы наряду со снижением мотивации частных инвесторов является одним из главных рисков для экономики России. Рынку все так же присущ ярко выраженный кандидатский характер, а предприятия продолжают активную борьбу за высококвалифицированных специалистов. Растут не только зарплатные ожидания кандидатов, но и фактически выплачиваемые заработные платы.³ Дефицит кадров на рынке труда может стать причиной повышения зарплат, что следует из превышения спроса на труд над его предложением. А увеличение оплаты труда и рост реальных заработных плат, опережающих рост производительности труда, ведут к стремительному росту инфляции.

Так, ввиду повышения «себестоимости» кадров и увеличения разрыва между ожиданиями кандидатов и возможностями работодателей, многие организации стали более заинтересованными в сотрудничестве со средними профессиональными и высшими учебными заведениями. Компании повсеместно приглашают студентов на практики и стажировки, что свидетельствует об активном поиске молодых талантливых специалистов. Однако сложившаяся ситуация повлекла за собой не только повышенный спрос на молодых кандидатов, но и вызвала сдвиг в сторону найма сотрудников, возраст которых превышает 50 лет.

Кроме того, набирает обороты международный рекрутинг. В связи с массовым оттоком специалистов за границу поиск подходящих кадров на внутреннем рынке существенно усложнился. По этой причине теперь более активно рассматриваются на вакансии зарубежные сотрудники.

Таким образом, наблюдается трансформация найма под влиянием изменения приоритетов в HR-стратегиях российских работодателей. Требования к персоналу смягчаются, и происходит пересмотр портретов кандидатов. Компании готовы не только доучивать новичков до нужного им уровня, но и ориентироваться на новые демографические сегменты.

Так, даже в условиях целого ряда ограничений экономика России не перестает развиваться. В целом, рынок труда сосредоточен не столько на подборе новых кандидатов, сколько на удержании их в компании и предоставлении необходимых и комфортных для них условий.² В этой связи возникают новые перспективы развития сферы управления персоналом и борьбы с кадровым голодом.

На фоне глобальных изменений, затронувших структуру рынка труда в России, сменилась главная HR-стратегия, которой теперь придерживается большая часть работодателей. Приоритетом на сегодняшний день является удержание уже имеющихся кадров, а не привлечение новых. Для обеспечения благоприятных условий для сотрудников в целях повышения эффективности их трудовой деятельности особенно важной становится персонализация работы. Так, особое внимание уделяется не только улучшению процессов обучения и развития кадрового состава, но и поддержанию здоровья и благополучия сотрудников.

Неотъемлемой частью стратегии управления персоналом множества организаций становится именно забота о психологическом здоровье кадров и их благополучии. Вместо щедрых вознаграждений за переработку используется постепенное облегчение работы. Это связано с осознанием того, что при перегруженности работой производительность уставшего специалиста стремительно снижается.

Кроме того, руководство стало принимать проблему выгорания сотрудников как общую, а не личную проблему каждого работника, так как выгоревшие сотрудники, оставаясь на своей должности, некачественно выполняют свою работу, что увеличивает риски получения того или иного вреда для компании. Для решения перечисленных проблем могут быть полезными психологические консультации, тренинги по управлению стрессом, медитации. Кроме того, необходимо предоставление дополнительных выходных, сеансов психотерапии и иных видов психологической поддержки.

В период пандемии был спровоцирован массовый переход на удаленную работу, ставшую спасением для экономики. По окончании пандемии тенденция пошла на спад, поскольку многие компании стали постепенно возвращаться к прежнему формату работы. Однако приоритетным стало совмещение офлайн- и онлайн-режимов, когда большинство своих функций персонал выполняет удаленно, а в офисе появляется всего несколько раз.

Так и на сегодняшний день многие компании работают в условиях дистанционного взаимодействия для организации эффективной работы кадров. Этот факт объясняется необходимостью работодателей адаптироваться к новым сложившимся условиям.

Безусловно, в современное время нельзя говорить о развитии той или иной сферы, не упомянув цифровизацию. Этот процесс затронул так же и рынок труда. Автоматизация рабочих процессов с целью эффективности работы в новых условиях путем внедрения современных технологий помогает существенно экономить время и упрощать работу каждого специалиста. В этом на помощь приходит и искусственный интеллект. Волна AI-процессов обучения и управления персоналом широко распространяется с каждым днем.

Кроме HR-сервисов работодатели заинтересованы в новых инструментах для удаленной и гибридной работы, которые придут на смену уже привычным видеоконференциям, таск-трекерам и онлайн-доскам для совместной работы.

Цифровые технологии находят все большее применение в основных процессах организации рынка труда и при реализации и оформлении трудовых отношений. Цифровизация не только становится причиной изменения структуры занятости, но и вызывает принципиальное изменение спроса на трудовые ресурсы и их предложение. Так, например, благодаря своим возможностям AI берет на себя довольно большую часть рабочих функций специалистов творческого направления, дизайнеров, программистов, музыкантов, художников и так далее.

Так, анализируя все вышеперечисленное, можно прийти к выводу о том, что существующая проблема дефицита кадров требует решения с дополнительным пересмотром производственных процессов. Особое внимание следует уделить снижению нагрузки на персонал и повышению эффективности уже имеющихся человеческих ресурсов. Для этих целей можно внедрять бережливое производство, стимулировать дальнейшую цифровизацию и автоматизацию процессов с учетом масштабной модификации взаимодействия сотрудников с работодателями, появления новых технологий найма и трансформации кадровых процессов в целом.

* * * *

¹ Коннов, М.А. Особенности рынка труда в экономике современной России / М.А. Коннов // Студенческий. – 2022. – № 19-9(189). – С. 20-22.

² Пименова, А.Л. Особенности рынка труда России: анализ, проблемы и решения / А.Л. Пименова, А.А. Титова // Петербургский экономический журнал. – 2023. – № 3. – С. 124-134.

³ Сокур, А.В. Современные тренды в области управления человеческими ресурсами / А.В. Сокур, Т.С. Колмыкова, В.А. Мищенко // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2023. – Т. 3, № 13. – С. 191-202.

⁴ Networks of competences of subjects of the local food market in the conditions of formation of digital economy / N. V. Sirotkina, O. G. Stukalo, N. V. Nikitina, A. A. Chudaeva // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Vol. 908. – P. 419-425.

⁵ Никитина, Н. В. Влияние санкций на экономическую ситуацию в России / Н. В. Никитина, О. С. Ушакова // Наука XXI века: актуальные направления развития : Материалы Международной заочной научно-практической конференции, Самара, 20–21 апреля 2015 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2015. – С. 545-548.

LABOR MARKET AND MODERN TRENDS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

© 2023 **Blbulyan Lika Davidovna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: likaarmgeo@mail.ru

© 2023 **Anisimov Vladimir Ivanovich**

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: likaarmgeo@mail.ru

The labor market in Russia in recent years has been influenced by geopolitical events, which undoubtedly affected all processes occurring in this market. The article examines trends in the Russian labor market and new approaches in HR, and identifies prospects for the development of the field of personnel management.

Key words: labor market, human resources, personnel, human resource management, HR management.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2023 Долгова Полина Ивановна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: p.dolgova2004@gmail.com

© 2023 Абрамова Алена Вячеславовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: abramovaa208@gmail.com

© 2023 Дождева Елена Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: fikr@bk.ru

Статья посвящена анализу развития финансового рынка в РФ. Отражены особенности финансового рынка, а также перспективные направления, способствующие его трансформации. Проведен анализ количества операций на финансовых платформах, а также показателей финансовых результатов трех крупных компаний для определения прогнозируемых результатов деятельности финансового рынка в РФ.

Ключевые слова: финансовый рынок, диверсификация, развитие финансового сектора, цифровизация экономического сектора, динамика показателей.

В современном мире одним из индикаторов для определения состояния экономики выступает финансовый рынок. Он отражает ее положение и общие проблемы, а также воздействует на развитие экономики в целом.

К особенностям финансового рынка относятся:

- оптимизация деятельности, посредством расширения функций финансовых посредников, организаций инфраструктуры и унификации, а именно систематизация и упрощение финансового законодательства;
- различные сегменты финансового рынка тесно взаимодействуют друг с другом и являются взаимозависимыми¹.

Фондовый рынок составляет наиболее значимую часть финансового рынка по объему сделок, включает в себя куплю-продажу формализованных финансовых документов, признанных законодательно как ценные бумаги². Несмотря на то, что его часто называют фондовым рынком, на этом рынке присутствуют денежные инструменты.

Цифровизация на рынке ценных бумаг упростила процесс проведения операций, увеличив их количество³.

В табл. 1 предоставлена информация о количестве операций на финансовых платформах за период 2021-2022 гг.

Таблица 1

Количество операций на финансовых платформах за период 2021-2022 гг.*

	4 квартал 2021 г.	1 квартал 2022 г.	2 квартал 2022 г.	3 квартал 2022 г.	4 квартал 2022 г.
Количество операций на финансовых платформах, ед.	6553	20668	20301	21463	19675

* По данным Банка России.

В 2022 году доля электронных операций, выросла в три раза и составила 21%. Это свидетельствует о том, что данная отрасль финансового рынка при совершенствовании кибербезопасности и цифровых продуктов, имеет прогрессивную динамику развития.

Структурная составляющая, состояние, масштаб и функции финансового рынка отражают степень развития экономики страны. Финансовый рынок предоставляет возможности для долгосрочных сбережений и их превращения в инвестиций⁴. Предлагая физическим и юридическим лицам совокупность различных механизмов, направленных на организацию и управление рисками, финансовый рынок повышает благосостояние граждан. Однако он не является основным или единственным фактором, определяющим эти процессы.

На сегодняшний день финансовый рынок России растет за счет увеличения конкуренции и потребностей клиентов. Выделим наиболее перспективные аспекты трансформации финансового рынка:

1) Развитие на мировом рынке, т. е. укрепление связей с другими странами, что позволит увеличить количество международных сделок.

2) Цифровизация. Внедрение онлайн-сервисов снижает нагрузку на персонал, упрощает процесс предоставления финансовых услуг, позволяет одновременно обрабатывать большее количество информации, также увеличивая количество сделок.

3) Усиление контроля за финансовой безопасностью. Позволяет обеспечить сохранение личных данных клиентов и минимизирует риски инвесторов⁵.

Рассмотрим влияние этих основных аспектов трансформации на динамику развития финансового рынка в РФ. Для этого проанализируем сводные данные по финансовой отчетности за прошедшие периоды крупнейших российских компаний: ПАО Московская Биржа (МОЕХ), ПАО Сбербанк и TCS Group Holding PLC

Рост финансового рынка можно достигнуть за счет увеличения финансовых показателей отдельных компаний, а это в свою очередь приведет к росту финансового рынка.

Проанализируем финансовые результаты ПАО Московская Биржа (МОЕХ) за период 2020-2022 гг. и отразим данные в табл. 2.

По данным анализа чистая прибыль, как и остальные экономические показатели с каждым годом увеличиваются, несмотря на нестабильную обстановку, что в перспек-

тиве прогнозирует еще больший рост. По последним опубликованным данным показатель EBITDA вырос на 44%, а чистая прибыль увеличилась на 46% и составила 12,1 млн руб. Стоимость компании на текущий момент составляет 438,38 млрд. руб.

Таблица 2

**Сводная таблица финансовых результатов ПАО Московская Биржа (МОЕХ)
за период 2020-2022 гг., млн руб.***

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Чистая прибыль	25170,5	28097,5	36291,1
Активы	4932596,2	6143438,3	6619280,3
Сумма обязательств и капитала	4932596,2	6143438,3	6619280,3
Капитализация	250,878	387,654	319,248

* Бухгалтерский баланс ПАО Московская Биржа (МОЕХ) за 2020-2022 гг.

За прошедшие три года капитализация компании увеличилась с 250,88 до 319,25 млн. руб., что свидетельствует о стабильном росте финансовых показателей

в 2020-2021 годах доля физических лиц в объеме торгов в среднем составляла лишь 13%, а к концу 2022 года достигла 30% на фоне повышения их роли в качестве покупателей валютной выручки экспортеров и роста арбитражной активности в условиях отсутствия нерезидентов. Месячный объем сделок, заключенных физическими лицами в рамках операций спот, с марта по декабрь вырос в 5 раз, до 5,1 трлн. руб.

Проанализируем финансовые результаты ПАО Сбербанк за 2020-2022 гг. и отразим данные в табл. 3.

Таблица 3

**Сводная таблица финансовых результатов ПАО Сбербанк
за 2020-2022 гг., трлн руб.***

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Чистая прибыль	1,44	1,24	3,002
Активы		38	33,1
Капитализация	6,091	6,606	5,8
Привлеченные средства физических лиц	0,117	0,09	0,014

* Бухгалтерский баланс ПАО Сбербанк за 2020-2022 гг.

Из данных, приведенных в таблице 3, следует отметить, что чистый доход в 2020 году вырос на 14,3% относительно 2019 года, чистая прибыль выросла в 2022 году по сравнению с 2021 годом, активы к 2022 году достигли 33 млрд. руб. Активы по итогам 2022 года снизились на 15%. В целом, Сбербанк имеет очень хорошую динамику развития. Временное уменьшение прибыли может быть обусловлено нестабильной экономической политикой, однако, опираясь на данные отчетности 2 квартала 2023 года можно уверенно сказать, что компания вновь стала прибыльной.

За счет привлечения финансовых средств физических лиц, увеличивается объем кредитных операций, что позволяет ПАО Сбербанк увеличить капитализацию компании и получать большую прибыль, и занять лидирующее положение на финансовом рынке.

Проанализируем финансовые показатели TCS Group Holding PLC за 2020-2022 гг. и отразим данные в табл. 4.

Таблица 4

Сводная таблица показателей для расчетов TCS Group Holding PLC за 2020-2022 гг., млрд руб.*

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Оборотные активы предприятия		28 523 287	56 340 094
Чистая прибыль	44,2	63,4	160 776 398
Активы	859294	1317745	1599475
Сумма обязательств и капитала	859294	1317745	1599475
Привлеченные средства физических лиц	329,9	445,25	683,5
Ценные бумаги	10,4	12,7	14,8

* Бухгалтерский баланс TCS Group Holding PLC за 2020-2022 гг.

За счет роста стоимости ценных бумаг и привлечения финансовых средств физических лиц, увеличивается объем кредитных операций, что позволяет TCS Group Holding PLC увеличить капитализацию компании и получать большую прибыль на финансовом рынке.

В состав TCS Group Holding PLC входит Тинькофф банк. Ключевое отличие банка Тинькофф от других коммерческих банков является полностью онлайн банк и построенная на его основании экосистема Тинькофф. Данная система – это мобильное мульти-приложение, включающее в себя как услуги самого банка, так и дополнительные услуги, такие как оператор связи, инвестиционный помощник, журнал Тинькофф, брокерская платформа. Благодаря глобальной цифровизации, динамика показателей растет и прогнозируемо продолжит расти в ближайшем будущем, на что указывает отчетность банка за 1 полугодие 2023 года.

По результатам исследования определено то, что финансовый рынок на текущий момент обладает значительным потенциалом для роста и привлечения инвестиций в первую очередь за счет цифровизации и повышения кибербезопасности. Наличие большого количества инструментов и услуг позволяет развиваться различным сегментам финансового рынка. Для успешного развития финансового рынка необходима стабильность, надежность правового регулирования и продолжение внедрения передовых технологий. В перспективе, при более стабильной экономической обстановке прогнозируется дополнительный подъем российского финансового рынка.

* * * *

¹ Болдырева Н.Б. [идр.]; под редакцией Н. Б. Болдыревой, Г. В. Черновой. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 379 с. - (Высшее образование). - Текст: непосредственный. С. 15-18

² Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 344с. - (Высшее образование). Текст: непосредственный. С.14-16

³ Михайленко, М. Н. Финансовые рынки и институты : учебник для вузов / М. Н. Михайленко. 3-с изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. -351 с. - (Высшее образование). - Текст: непосредственный. С. 22-27

⁴ Костриков И.В. «Вестник института экономики Российской академии наук 4/2017» Финансы, денежное обращение и кредит

⁵ Центральный банк Российской Федерации, 2022 «Издания Банка России / Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации».

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2023 Dolgova Polina Ivanovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: p.dolgova2004@gmail.com

© 2023 Abramova Alyona Vyacheslavovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: abramovaa208@gmail.com

© 2023 Dozhdeva Elena Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: fikr@bk.ru

The article is devoted to the analysis of the development of the financial market. It reflects the features of the financial market, factors influencing its development, as well as promising directions contributing to its transformation. An analysis of the number of credit institutions, as well as financial performance indicators of 3 large companies was carried out and, by compiling tables filled with statistical data, a conclusion was made about the dynamics of these indicators.

Keywords: financial market, diversification, development of the financial sector, digitalization of the economic sector, dynamics of indicators.

ОБ ОСПАРИВАНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ

© 2023 Домнина Светлана Валентиновна

доктор экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: swdomnina@mail.ru

© 2023 Сярдина Алина Николаевна

ведущий инженер отдела определения кадастровой стоимости
ППК "Роскадастр" по Самарской области
E-mail: syardina98@bk.ru

В статье проанализирован порядок оспаривания результатов государственной кадастровой оценки. Показаны основные действия заинтересованных лиц при оспаривании стоимости в административном порядке. Проанализированы результаты судебных решений по оспариванию кадастровой стоимости.

Ключевые слова: государственная кадастровая оценка, оспаривание результатов государственной кадастровой оценки, досудебный порядок оспаривания кадастровой стоимости, судебный порядок оспаривания кадастровой стоимости.

Министерством финансов распланирован перевод налоговой базы данных всех объектов недвижимости кадастровую стоимость к 2025 году. Налогоплательщики из года в год сталкиваются с изменением в большую сторону налогов на недвижимое имущество. Сегодня система кадастровой оценки имеет значительные ошибки в определении кадастровой стоимости. В связи с этим, в 2023 году будет произведена оценка всех объектов капитального строительства.

Если говорить о риске увеличения налогов, нужно опираться на статистику:

За прошедший год было собрано 1,5 трлн руб. в качестве налогов на имущество, в том числе 1 трлн руб. – это сумма налогов на имущество предприятий¹. Кадастровая стоимость за прошедший год была превышена на 30%.

С 2024 года плата за аренду будет выплачиваться от кадастровой стоимости.

Кадастровая стоимость широко применяется не только при расчете величины имущественных налогов, но также для иных платежей, включая выкупную стоимость и арендную плату, результаты ее определения затрагивают все более широкий круг заинтересованных лиц.

Объекты недвижимости оцениваются по различным характеристикам, подходящим именно им, и относятся к факторам ценообразования, то есть, непосредственно, оказывают прямое влияние на величину кадастровой стоимости и, следовательно, на размер налогообложения.

Оспаривание кадастровой стоимости позволяет арендаторам приравнять ее к рыночной, тем самым снизить налог на свое имущество. Сегодня, чтобы оспорить результаты государственной кадастровой оценки (далее – ГКО), заинтересованное лицо

должно обратиться либо комиссию по оспариванию результатов ГКО, либо в суд (Самарский областной суд). Соответственно, существуют два варианта оспаривания кадастровой стоимости: в досудебном и судебном порядке.

Гражданин имеет право самостоятельно выбрать один из перечисленных способов. Соблюдение лицом досудебного порядка спора не является обязательным, означает, что он в праве первоначально идти в суд. Однако, правильнее будет сначала обратиться в комиссию, так как чаще всего после подачи лицом заявления при наличии заключения кадастровая стоимость может уменьшиться. И на это уходит меньший промежуток времени, чем при оспаривании судом.

Чтобы оспорить кадастровую стоимость в административном порядке нужно выполнить следующие действия, указанные на рис. 1.

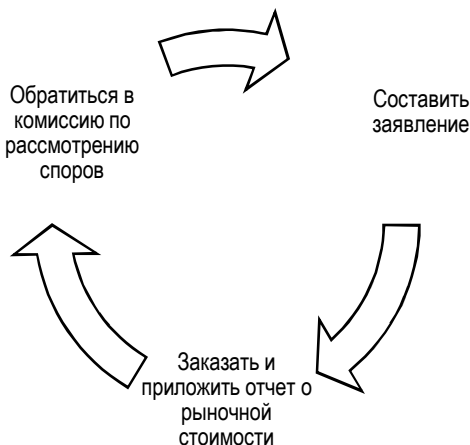


Рис. 1. Основные действия при оспаривании стоимости в административном порядке*

* Составлено авторами на основе анализа законодательства РФ.

В настоящий момент кадастровую стоимость можно оспорить по двум законодательным актам: либо по Федеральному закону № 135 «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», либо по Федеральному закону № 237 «О государственной кадастровой оценке». На рис. 2 показаны особенности создания таких комиссий по двум законодательным актам.

135-ФЗ (статья 24.18) ²		237-ФЗ (статья 22) ³
Комиссия по оспариванию результатов ГКО создается органом, осуществляющим функции по ГКО на территории определенного субъекта РФ (Росреестр)		Комиссия по оспариванию результатов ГКО создается уполномоченным органом субъекта РФ на территории данного субъекта РФ (Минимущество)

Рис. 2. Создание комиссии на основе двух законодательных актов*

* Составлено авторами на основе ФЗ № 135 и ФЗ № 237.

При обращении в комиссию необходимо предоставить документы:

- заявление;
- выписку о кадастровой стоимости недвижимости;
- копию правоустанавливающего документа;
- отчет.

Время рассмотрения комиссией заявления – не более 30 календарных дней. Бюджетное учреждение должно предоставить к этому времени разъяснения. В случае удовлетворения кадастровая стоимость автоматически меняется. И в ЕГРН будет внесена верная информация.

Возможно и обращение в суд. Данный способ, по статистике, имеет больший результат в отношении снижения стоимости недвижимости. В таблице ниже приведены данные результатов судебных решений по оспариванию результатов ГКО.

Результаты судебных решений по оспариванию результатов ГКО*

Показатели	2021 г. ⁴	2022 г. ⁵	2023 г. (с 1 января по 31 августа) ⁶
Количество споров	16 548	14 165	4 393
Количество объектов недвижимости, в отношении которых инициированы споры	33 636	24 668	7 561
Уменьшение величины кадастровой стоимости	на 249,45 млрд. руб. (46,26%)	на 191,03 млрд. руб. (39,6%)	на 46,98 млрд. руб. (39,4%)

* Составлено автором по данным Росреестра.

С 1 января 2021 г. благодаря вступлению в силу целого ряда приказов Росреестра процедура по внесению в ЕГРН сведений о кадастровой стоимости была упрощена. Так, например, можно указать сразу в одном заявлении несколько объектов. Данное заявление можно подать как в письменном, так и в электронном виде.

* * * *

¹ Желнин Д. Кадастровая оценка – 2023: что делать собственникам? // Информационно-правовой портал Гарант.Ру. URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/zhelnin/1614651/> (дата обращения 26.10.2023).

² Федеральный закон от 03.07.2016 N 237-ФЗ (ред. от 19.12.2022) "О государственной кадастровой оценке" (последняя редакция) // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200504/390404c1ffde9e26bf2d7a526f557434a85e04ca/ (дата обращения 26.10.2023).

³ Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" от 29.07.1998 N 135-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/ (дата обращения 26.10.2023).

⁴ Информация о судебных спорах в отношении результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимости за 2021 год // Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. URL: <https://rosreestr.gov.ru/activity/kadastrrovaya-otsenka/rassmotrenie-sporov-o-rezultatakh-opredeleniya-kadastrvoy-stoimosti-informatsiya-o-sudebnykh-sporakh-v-otnoshenii-rezultatov-opredeleniya-kadastrvoy-stoimosti-obektov-informatsiya-o-sudebnykh-spo>

rakh-v-otnoshenii-rezultatov-opredeleniya-kadastrvoy-stoimosti-obektov-2021/ (дата обращения 26.10.2023).

⁵ Результаты судебных решений по оспариванию кадастровой стоимости объектов недвижимости за 2022 г. // Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. URL: <https://rosreestr.gov.ru/activity/kadastrvaya-otsenka/rassmotrenie-sporov-o-rezultatakh-opredeleniya-kadastrvoy-stoimosti-informatsiya-o-sudebnykh-sporakh-v-otnoshenii-rezultatov-opredeleniya-kadastrvoy-stoimosti-obektov-rezultaty-sudebnykh-resheniy-po-osparivaniyu-kadastrvoy-stoimosti-obektov-nedvizhimosti-za-2022-g/> (дата обращения 26.10.2023).

⁶ Обобщенные сведения о рассмотрении споров в судах // Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. URL: <https://rosreestr.gov.ru/activity/kadastrvaya-otsenka/rassmotrenie-sporov-o-rezultatakh-opredeleniya-kadastrvoy-stoimosti-informatsiya-o-sudebnykh-sporakh-v-otnoshenii-rezultatov-opredeleniya-kadastrvoy-stoimosti-obektov/> (дата обращения 26.10.2023).

ON CONTESTING THE RESULTS OF THE STATE CADASTRAL VALUATION

© 2023 Domnina Svetlana Valentinovna

Doctor of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: swdomnina@mail.ru

© 2023 Syardina Alina Nikolaevna

Leading Engineer of the Cadastral Value Determination Department

Public-law Company "Roskadastr" for the Samara Region

E-mail: syardina98@bk.ru

The article analyzes the procedure for challenging the results of state cadastral valuation. It shows the main actions of interested parties when challenging the value in the administrative order. The results of court decisions on contesting the cadastral value are analyzed.

Keywords: state cadastral valuation, contesting the results of state cadastral valuation, pre-trial procedure of contesting the cadastral value, judicial procedure of contesting the cadastral value.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

© 2023 Казарян Каролина Гамлетовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kazaryann.k@mail.ru

© 2023 Никитина Наталья Владиславовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Nikitina_nv@mail.ru

Антироссийские санкции, которым подверглась наша страна в последние годы, сильно ударили по ее экономической активности на мировом рынке и не только. В статье рассмотрены как отрицательные, так и положительные последствия от санкций для экономики России, а также некоторые меры поддержки бизнеса со стороны правительства.

Ключевые слова: Россия, санкции, влияние на российскую экономику, отрицательные последствия, положительные последствия.

В последние годы Россия столкнулась с введением экономических санкций со стороны многих западных стран. Санкции представляют собой инструмент внешней политики, который применяется одной страной или группой стран против другой страны для наказания или ограничения ее деятельности в ответ на определенные действия.^{1,2}

Эти санкции были введены в связи с политическими и геополитическими разногласиями, и одной из их целей является ослабление страны, так как для многих стран Россия является большим экономическим и политическим конкурентом. По числу наложенных санкций на Россию она является самым санкционируемым государством. Согласно данным глобальной базы данных мониторинга санкций Castillum.ai, начиная с 22 февраля 2022 года Россия была подвергнута 11327 рестрикциям в рамках различных санкционных мер. В общей сложности количество санкций на Россию достигло 14022.³

Западным санкциям подвержены различные отрасли, такие как финансовая, энергетическая и транспортная и другие. Они также затрагивают поставки товаров, технологий и оборудования, визовую политику. Также одной из мер было отключение ряда российских банков от системы SWIFT, следовательно произошла приостановка деятельности платежных систем MasterCard и Visa на территории России. Активы Центробанка России, размещенные за рубежом, были заморожены, что привело к ограничению возможности расчетов с нерезидентами. Также многие иностранные компании покинули российский рынок, прекратив инвестиции, поставки продукции и оборудования.

Данное санкционное давление оказывает достаточно серьезное влияние на все сферы жизни страны, а больше всего на российскую экономику.⁴ Важно отметить, что

санкции не всегда достигают своих целей и могут иметь нежелательные побочные эффекты для стран, вводящих санкции. Несмотря на негативные последствия, санкции также имели положительные экономические эффекты для самой России. Российская экономика нашла способы адаптироваться и развиваться в условиях санкций. Государство обходит их различными способами, укрепляя тем самым свои позиции.

Рассмотрим подробнее негативные и позитивные последствия и влияние.⁴ Начнем с первого.

Одним из негативных последствий является сокращение доступа к международным рынкам и затруднения внешней торговли. Западные санкции создали серьезные препятствия для российской экономики в доступе к международным рынкам. Одним из основных последствий является сокращение экспорта российских товаров и услуг. Это связано с тем, что некоторые западные страны установили ограничения на импорт продукции из России. Одновременно с этим, санкции могут затруднить импорт технологий и оборудования, необходимых для развития отраслей российской экономики.

Следующее последствие - падение объема иностранных инвестиций в российские проекты. Санкции также отразились на объеме иностранных инвестиций в российскую экономику. Многие иностранные компании стали предпочитать не инвестировать в Россию из-за риска и неопределенности, связанных с санкциями и политической ситуацией. Это привело к снижению объема прямых иностранных инвестиций, которые играют важную роль в развитии и модернизации экономики.

Также произошли ограничения в финансовом секторе и потеря доступа к средствам финансирования. Западные санкции также затронули финансовый сектор России. Одним из основных последствий было прекращение работы российских банков с системой SWIFT, что сильно ограничило возможности межбанковских расчетов. Это затруднило финансирование и расчеты с нерезидентами и могло привести к повышению стоимости заемных средств для компаний и частных лиц. Кроме того, замораживание средств Центробанка России за границей ограничило доступ к внешнему финансированию и создало проблемы с ликвидностью для российского банковского сектора.

Из положительных эффектов можно выделить следующие:

1. Развитие отечественной промышленности, отечественных компаний взамен ушедших.

Западные фирмы друг за другом покинули российский рынок, в связи с этим российских компаний появились хорошие возможности, и они заняли освободившиеся позиции на рынке. Такая ситуация оказывает положительное влияние на экономику страны, поскольку доходы от новых компаний остаются преимущественно внутри страны.

Яким примером является смена владельца сети ресторанов быстрого питания McDonald's. Весной прошлого года американская компания объявила о своем уходе с России, оставив за собой более 700 ресторанов. Отечественный предприниматель Александр Говор приобрел эту сеть ресторанов быстрого питания и изменил их название на «Вкусно - и точка».

Возвращение всеми известного советского бренда «Москвич» является еще одним примером использования освободившихся рыночных ниш после ухода иностранных компаний. А именно после ухода французской компании Renault. Завод «Рено»

был национализирован и передан на баланс Москвы, и было объявлено, что на мощностях завода будут собираться новые автомобили «Москвич». Помимо того, что бюджет страны будет продолжать пополняться от продаж уже отечественных автомобилей, большому количеству человек удалось сохранить свои рабочие места.

2. Разворот внешнеэкономической деятельности на Восток. Российский бизнес после февраля 2022 года старается возместить потери от санкций, которые привели к сокращению внешней торговли. Для этого он переключил свое внимание на страны Востока и увеличил товарооборот с Китаем, Индией и Казахстаном. Таким образом, сейчас эти три страны составляют значительную часть российского экспорта, а именно около 40%. Здесь помогли более низкие цены на российскую продукцию, например стоимость угля для Китая ниже на 7%, чем была для Германии.

Балансирование между положительными и отрицательными последствиями санкций является сложной задачей для страны. Поэтому правительство принимает мер по поддержке страны, населения, бизнеса и т.д.

Ряд мер со стороны правительства в отношении поддержки бизнеса в условиях санкций⁵:

1. Поддержка IT-бизнеса: освобождение от налога на прибыль (временная ставка налога - 0%). Также предусмотрено предоставление льготных ипотек для IT-компаний и другие льготы.

2. Продление сроков оплаты налогов и сборов.

3. Мораторий на проведение плановых и контрольных мероприятий в отношении бизнеса.

4. Льготные кредиты для бизнесов под 3% на финансирование зарплат, арендной платы и других расходов для компаний. На данную меру выделено 6 миллиардов рублей.

5. Амнистия капитала и другие.

Таким образом, санкции внесли значительные изменения в экономику России, подытожим.

Среди положительных последствий: укрепление отечественного производства и снижение зависимости от импорта. Вынужденная замена западных товаров открыла путь для развития местных производителей. РФ также активно ищет новых торговых партнеров, разнообразив экономические связи и диверсифицируя экспортные рынки.

Среди отрицательных: ограничение доступа к западной финансовой системе, которое усложнило привлечение инвестиций и заемного капитала для развития отдельных отраслей экономики. Кроме того, экономическая изоляция и снижение платежеспособности населения влекут за собой рост безработицы, сокращение потребления и ухудшение социальных условий.

* * * *

¹ Амирова С.А. Экономические санкции: теоретические и исторические аспекты // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022.

² Кроливецкая В.Э., Кроливецкая Л.П. Антироссийские санкции в 2022 году и ответная реакция на них // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения-2022: сборник научных трудов. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022.

³ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 10.11.2023)

⁴ Долматова В.Ю., Безуглова М.Н., Салман О.Ф. Влияние антироссийских санкций на экономику Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2022.

⁵ Меры поддержки россиян в 2023 году из-за санкций [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://prav.io/browse/blogs/sankcii/mery-podderzhki-rossiyan-v-2022-godu-iz-za-sankciy> (дата обращения: 10.11.2023)

THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE RUSSIAN ECONOMY: POSITIVE AND NEGATIVE CONSEQUENCES

© 2023 **Kazaryan Karolina Gamletovna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kazaryann.k@mail.ru

© 2023 **Nikitina Natalia Vladislavovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: Nikitina_nv@mail.ru

The anti-Russian sanctions that Russia has been subjected to in recent years have severely affected the country's economic activity on the world market and not only. This article examines both the negative and positive effects of sanctions primarily on the Russian economy, as well as some measures of support from the government.

Keywords: Russia, sanctions, impact on the Russian economy, negative consequences, positive consequences.

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Кандрушина Ульяна Владиславовна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Juliaana17@yandex.ru

© 2023 Никитина Наталья Владиславовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nikitina_nv@mail.ru

Эффективность деятельности предприятия является ключевым показателем, отражающим уровень использования ресурсов, качество продукции и услуг, а также конкурентоспособность на рынке. В статье рассматриваются основные факторы, относящиеся к глобальным мировым изменениям, оказывающие непосредственное влияние на эффективность работы предприятия.

Ключевые слова: факторы, эффективность, инвестиции и инновации, стратегии развития.

Новые глобальные вызовы для российской экономики представляют собой различные факторы, которые могут повлиять на ее развитие и процветание. Они могут включать в себя такие аспекты, как:

Глобальные экономические тенденции: Изменения в мировой экономике, такие как снижение экономического роста, финансовые кризисы, торговые войны и другие глобальные события могут иметь прямое влияние на российскую экономику. Россия экономически связана с другими странами, и глобальные тенденции могут оказаться определяющими для ее экономического развития.

Технологические инновации: Быстрый темп технологических изменений может представлять как возможности, так и угрозы для российской экономики. Новые технологии могут повысить эффективность производства и создать новые возможности для развития, но также могут устареть существующие отрасли и форматы бизнеса.

Демографические изменения: Снижение населения и старение населения могут оказаться серьезными вызовами для российской экономики. Это может привести к недостатку рабочей силы, увеличению расходов на социальные программы и сокращению потребительского спроса.

Энергетические факторы: Российская экономика значительно зависит от экспорта энергоресурсов, таких как нефть и газ. Изменения в мировом спросе на энергию, стремление к устойчивости и развитию альтернативных источников энергии могут повлиять на экономику России.

Геополитические факторы: Политические и геополитические события, такие как санкции, конфликты и изменение международной политической ситуации, могут иметь непредсказуемые последствия для российской экономики. Это может создавать неопределенность и риски для бизнес-среды и инвестиций.

В целом, новые глобальные вызовы - это сложные и изменчивые факторы, которые могут повлиять на развитие российской экономики. Для эффективного преодоления этих вызовов необходимо разработать стратегии и политики, которые обеспечат адаптацию и устойчивость экономики к глобальным изменениям. Влияние этих глобальных изменений может повлиять и на эффективность деятельности предприятия следующим образом:

1. Технологические изменения: Развитие новых технологий, таких как искусственный интеллект, интернет вещей и автоматизация, может значительно повысить эффективность процессов на предприятии. Новые технологии позволяют сократить затраты на труд и улучшить качество продукции или услуг.

2. Международная конкуренция: В условиях глобализации предприятия сталкиваются с усиленной конкуренцией со всего мира. Новые глобальные вызовы могут привести к необходимости повысить эффективность производства, внедрить инновации и повысить качество продукции или услуг, чтобы оставаться конкурентоспособными.

3. Изменение клиентской базы: Глобальные вызовы, такие как демографические изменения или изменение потребительских предпочтений, могут повлечь за собой изменение клиентской базы предприятия. Предприятия должны адаптироваться к этим изменениям, чтобы эффективно обслуживать новых клиентов и удерживать существующих.

4. Устойчивость и экологические вопросы: Растущая осведомленность о проблемах окружающей среды ставит перед предприятиями новые вызовы в области устойчивости и экологической ответственности. Предприятия должны экономить ресурсы, сокращать выбросы вредных веществ и рассматривать возможности использования возобновляемых источников энергии. Это может привести к повышению эффективности предприятия, сокращению затрат и повышению его конкурентоспособности.

5. Инвестиции и инновации: Инвестирование в новые проекты, технологии и инновации способствует развитию предприятия, его адаптации к изменяющимся рыночным условиям и повышению эффективности.⁵

К показателям экономической эффективности производства относятся показатели, с помощью которых организация может оценить итог производственной деятельности предприятия за заданный отрезок времени. Для расчета используются данные, отраженные в бухгалтерской отчетности.

В рамках анализа показателей эффективности производства рассчитываются следующие критерии (см. таблицу).

Чистая прибыль – это то, что остается в распоряжении предприятия после всех возможных отчислений. Производство эффективно если чистая прибыль будет высокой. Благодаря чистой прибыли компания может расширять производство, вводить новые технологии, осваивать новые методики.

Рентабельность продаж - это показатель, который отражает доходность компании с точки зрения соотношения прибыли к выручке. Он помогает понять, насколько эффективно используются ресурсы компании и как хорошо она может управлять своими затратами.

Экономические показатели эффективности производства*

Показатели	Формула	Расшифровка
Чистая прибыль	$ЧП = В - С - УР - КР + ПД - ПР - НП$	ЧП – чистая прибыль; С – себестоимость; УР – управленческие расходы; КР – коммерческие расходы; ПД – прочие доходы; ПР – прочие расходы; НП – налог на прибыль
Рентабельность продаж	$РП = ЧП / В \times 100\%$	РП – рентабельность продаж; ЧП – чистая прибыль; В – выручка от реализации продукции, работ или услуг

* Составлено авторами на основе: Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 280 с.

Основной мерой по повышению эффективности деятельности для компаний остается по традиции сокращение расходов. На это делают ставку три четверти организаций-участниц мониторинга. С большим отрывом от этого варианта следует ответ «в планах компаний реализация программ по внедрению энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий» – его доля составила 30% (она снизилась на 12 п.п.). Такое же число – около 30% организаций собираются разработать программы по замещению импортной продукции и/или заняться пересмотром списков поставщиков из-за существующих ограничений. В этом случае оценки не изменились.

Реализовать проекты по внедрению цифровых технологий в производство или оказание услуг хотят чуть больше четверти опрошенных предприятий. Сохранить или увеличить объемы инвестиционных программ запланировали те же 26% компаний.

Таким образом, экономическая эффективность является ключевым показателем успешности предприятия, отражающим степень использования его ресурсов и соотношение между затратами и результатами.

Факторы, влияющие на эффективность, включают рыночные условия, ресурсный потенциал, технологические инновации и стратегическое планирование. Основные показатели эффективности – рентабельность продаж и чистая прибыль.

Меры повышения эффективности включают сокращение расходов, инновации и модернизацию, пересмотр списка поставщиков, внедрение цифровых технологий, увеличение объемов инвестиционных программ, а также повышение квалификации персонала. Необходимо отметить, что постоянное совершенствование процессов и внедрение инноваций требует от предприятий гибкости, готовности к переменам и постоянного обучения.

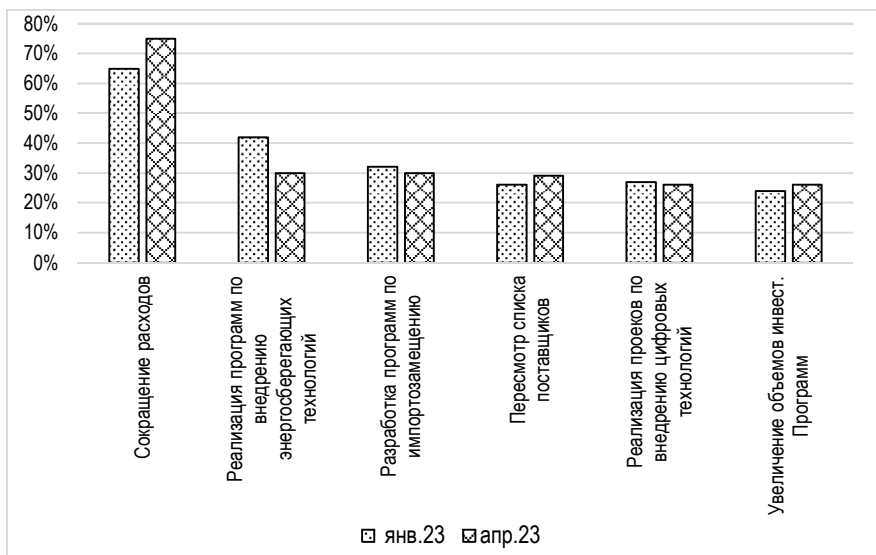


Рис. Основные меры по повышению эффективности работы предприятий в 2023 г.

В целом, новые глобальные вызовы могут стимулировать предприятия к повышению своей эффективности, принятию инноваций и адаптации к новым условиям. Однако они также могут представлять значительные вызовы и требовать от предприятий изменений в их бизнес-модели и стратегии.

* * * *

¹ Волков О.И., Складенко В.К. Экономика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 280 с.

² Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник для вузов/ В.В. Осмоловский, Л.И. Кравченко и др. Мн.: Новое знание, 2021.

³ OECD, Мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития 2021. № 6(138). Март <https://www.ranepa.ru/pdf/monitoring/monitoring-ekonomicheskoy-situatsii-v-rossii-6-138-mart-2021-g.pdf.html>

⁴ Investment Trends Monitor. UNCTAD. 2020

⁵ International Monetary Fund (IMF). (2021). *Fiscal Monitor: A Fair Shot*. Washington, April

THE IMPACT OF NEW GLOBAL CHALLENGES ON THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

© 2023 **Kandrushina Ulyana Vladislavovna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: Juliaana17@yandex.ru

© 2023 **Nikitina Natalia Vladislavovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: nikitina_nv@mail.ru

The efficiency of an enterprise is a key indicator of its activity and reflects the level of use of resources, the quality of products and services, as well as competitiveness in the market. This article examines the main factors related to global global change, which have a direct impact on the efficiency of the enterprise.

Keywords: factors, efficiency, investments and innovations, development strategies.

УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Никандрова Фаина Алексеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: f.nikandrova@yandex.ru

© 2023 Михалева Оксана Леоновна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mikhaleva2007@yandex.ru

В статье исследуется вопрос управления налоговыми рисками в системе экономической безопасности предприятия. Данный вопрос актуален в любое время, поскольку налоговое законодательство претерпевает частые изменения, в связи с чем происходит двоякое чтение указанного законодательства либо введенные новшества сказываются негативно на деятельности предприятия. Соответственно, чтобы не столкнуться с данным риском, необходимо понимать, что такое система экономической безопасности предприятия и как ее грамотно выстроить и применить на практике.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, угрозы, налоговый риск, выездная налоговая проверка.

В современном мире каждое предприятие нуждается в грамотно выстроенной системе экономической безопасности, поскольку предприятия функционируют в условиях турбулентности. Выражается это политической обстановкой в стране, изменением функционирования рынка, изменением законодательства и прочих сказывающихся условиях.

Первоначально стоит определиться с понятием «Экономическая безопасность предприятия» и с какими угрозами, рисками могут сталкиваться предприятия.

В научной литературе нет единого определения «Экономическая безопасность предприятия» поскольку каждый автор трактует его по-своему, но в данной статье предлагаем ознакомиться с определением Забродского В.¹ Автор считает, под «Экономической безопасностью предприятия» следует рассматривать качественную и количественную характеристику свойств предприятия, потому что данные свойства показывают способность к функционированию и удержанию своего положения на рынке, а также способность к развитию при внутренних и внешних угрозах. При оценке экономической безопасности предприятия можно понять, насколько оно независимо, устойчиво, какое финансовое состояние на данный момент времени и какое было в предыдущие периоды и исходя из этого можно оценить перспективы дальнейшего развития.

В приведенном определении автор выделил внутренние и внешние угрозы. В связи с этим, предлагаем ознакомиться с какими именно угрозами может столкнуться предприятие (рис. 1)².

Угрозы экономической безопасности предприятия

Внутренние	Внешние
Некомпетентность кадров; Разглашение коммерческой тайны; Мошенничество с денежными средствами предприятия; Недостаточная ликвидность активов предприятия; Фальсификация документов; Фальсификация операций бухгалтерского учета.	Изменения в законодательстве; Рост инфляции; Потеря иностранных поставщиков / покупателей; Экономические кризисы; Рост конкуренции; Чрезвычайные ситуации (пожар, пандемия и пр.); Переманивание персонала; Шпионаж; Рейдерские захваты и пр.

Рис. 1. Угрозы экономической безопасности предприятия

* Составлено автором на основе: Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России 2005 г. с.741-744.

Риски, как и угрозы подразделяются на внутренние и внешние, но в данной статье рассмотрим только основные риски, с которыми сталкивается каждое предприятие в настоящее время (рис. 2)³.

Риски	
Внутренние	Внешние
Управленческий риск; Финансовый риск; Налоговый риск; Технологический риск; Инновационный риск и др.	Инфляционный / дефляционный риск; Экологический риск; Валютный риск; Юридический риск и др.

Рис. 2. Риски экономической безопасности предприятия

* Составлено автором на основе: Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность 2023 г. с.274.

Таким образом, угрозы и риски могут исходить как из внутренней, так и внешней среды. Следовательно, можно сделать вывод о том, что внутренние риски подконтрольны предприятию, а вот внешние риски уже не могут быть подконтрольны, поэтому можно разработать стратегию по борьбе с ними.

Предлагаем провести исследование по минимизации наступления налогового риска. Для этого необходимо обратиться к Приказу ФНС РФ от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@, который дает возможность предприятиям самостоятельно оценивать риск по-

падания под выездную налоговую проверку. Данный приказ содержит 12 критериев за которыми предприятиям необходимо следить, а именно⁴:

1. Значение налоговой нагрузки, она не должна быть ниже установленного значения по отрасли.

2. Наличие убытков, по данным бухгалтерской и налоговой отчетности. Убытки на протяжении нескольких налоговых периодов, привлекут внимание налоговых органов.

3. Отражение в налоговой отчетности суммы налоговых вычетов по НДС за 12 месяцев. Величина доли вычетов не должна превышать установленного значения налоговыми органами (89%).

4. За темпом роста расходов над темпом роста доходов от осуществления деятельности предприятия, то есть темп расходов не должен быть больше темпа доходов.

5. Выплаты среднемесячной заработной платы на одного работника не должна быть ниже среднего уровня по виду экономической деятельности в субъекте РФ.

6. За предельными показателями, установленными налоговым законодательством РФ и позволяющие применять специальные налоговые режимы. Предприятие не должно многократно приближаться к установленным границам показателей.

7. За суммой расходов, которая не должна быть приближена к сумме дохода, полученной за календарный год.

8. За тем, чтобы при заключении договоров с контрагентами соблюдалась разумная экономическая выгода. Избегать договоров с контрагентами-перекупщиками, фирмами-однодневками или оформлять заключенные договора с нарушениями требований законодательства.

9. Игнорирование предприятием (налогоплательщиком) на запросы налогового органа. Например, непредоставление пояснений или запрашиваемых документов.

10. За частой сменой место нахождения (юридический адрес). Это вызывает необходимость менять налоговый орган, который будет ставить предприятие на учет.

11. За уровнем рентабельности по данным бухгалтерской отчетности, потому что данный уровень должен соответствовать установленным значениям органом статистики по отраслям.

12. За тем, чтобы деятельность предприятия не имело высокий налоговый риск (необоснованная налоговая выгода).

Для того, чтобы предприятие смогло не нарушить вышеперечисленные критерии, установленные налоговым законодательством и не попасть под выездную налоговую проверку, предприятию необходимо иметь компетентные кадры. Компетентность кадров заключается в знании не только налогового учета, но и экономического анализа, бухгалтерского учета, трудового законодательства и в способности проверки контрагентов на надежность.

В дополнение следует отметить, что для снижения налогового риска необходима правильно разработанная учетная политика, поскольку с нее начинается деятельность предприятия. В данном локальном акте содержится информация, как для бухгалтерского, так и налогового учета. Рассматривая вопрос управления налоговым риском, следует понимать порядок формирования учетной политики для целей налогового учета. Как один из вариантов, учетная политика может содержать следующие разделы,

где в первом разделе указываются принципы налогового учета, особенности экономической деятельности, которые могут оказать влияние на налоговый учет. Во втором разделе отражаются способы и методы ведения налогового учета, которые предприятие выбирает самостоятельно. В третьем разделе содержатся формы налоговых регистров, которые фирма использует, чтобы рассчитать налогооблагаемую прибыль⁵.

Таким образом, чтобы предприятие сумело управлять налоговым риском, ему необходимо грамотно выстроить систему экономической безопасности и суметь применить ее в осуществлении экономической деятельности. Как мы видим, разработка системы экономической безопасности достаточно трудоемкий процесс, который зависит от множества факторов.

* * * * *

¹ Уразгалиев В.Ш. Экономическая безопасность 2023 с. 682 <https://urait.ru/viewer/ekonomicheskaya-bezopasnost-511444#page/682>

² Сенчагов В.К. Экономическая безопасность 2005 г. с.741-744.

³ Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность 2023 г. с.274 <https://urait.ru/viewer/ekonomicheskaya-bezopasnost-532800#page/253>

⁴ Приказ ФНС РФ от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=313638&ysclid=lofwmgwx590644430>

⁵ Учетная политика – способ ведения учета в организации https://www.nalog.gov.ru/rn73/news/activities_fts/4301545/?ysclid=lobqxpu17y266955749

TAX RISK MANAGEMENT IN THE COMPANY'S ECONOMIC SECURITY SYSTEM

© 2023 Nikandrova Faina Alekseevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: f.nikandrova@uandex.ru

© 2023 Mikhaleva Oksana Leonovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: mikhaleva2007@yandex.ru

This article examines the issue of tax risk management in the system of economic security of the enterprise. This issue is relevant at any time, since tax legislation undergoes frequent changes, and therefore, there is a double reading of this legislation, or the introduced innovations have a negative impact on the company's activities. Accordingly, in order not to face this risk, it is necessary to understand what an enterprise's economic security system is and how to build it competently and apply it in practice.

Keywords: economic security of the enterprise, threats, tax risk, on-site tax audit.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ

© 2023 Никандрова Фаина Алексеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: f.nikandrova@yandex.ru

© 2023 Тарасова Татьяна Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tarasova2004@inbox.ru

Ввод «недружественными» странами санкций против России сказывается на всей системе ее экономической безопасности. В данной связи наша страна вынуждена искать пути выхода из сложившейся ситуации. Статья посвящена вопросу экономической безопасности банковской системы РФ. За стабильное функционирование банковской системы отвечает Центральный банк РФ, на основании опубликованных им отчетов авторами рассмотрена политика Банка России в части обеспечения безопасности банковского сектора, а также применяемые им меры. Актуальность темы обуславливает долгосрочный характер санкционных ограничений и возможное увеличение пакета санкций в отношении России в дальнейшем.

Ключевые слова: экономическая безопасность, составляющие экономической безопасности, финансовая составляющая, банковская система РФ, риски, санкции.

В начале 2022 года в связи со специальной военной операцией по отношению к России ввели санкции, и они стремительно увеличивались, и несомненно это оказало влияние на систему экономической безопасности России.

Предлагаю рассмотреть понятие «экономическая безопасность» и ее составляющие.

Под «экономической безопасностью» понимают защищенность экономики от внутренних и внешних угроз, то есть выстроенная экономическая система должна своевременно реагировать на возникающие угрозы с целью недопущения кризиса.¹

Далее предлагаю обратиться к рис. 1 для лучшего понимания термина «экономическая безопасность» так как важно понимать из чего она состоит.

В данной статье мы будем рассматривать финансовую составляющую, т.к. банковский сектор именно в нее и входит. Считаю необходимым отметить, что финансовая составляющая включает в себя элементы, характеризующие состояние экономической безопасности банковского сектора, а именно: ²

- Дефицит / профицит государственного бюджета;
- Ключевая ставка (ставка рефинансирования) Банка России;
- Инфляция;
- Объем и динамика денежной массы;

- Объем и динамика обслуживания внутреннего и внешнего долга;
- Внешняя торговля;
- Платежный баланс;
- Международные резервы;
- Количество кредитных организаций;
- Объем предоставленных кредитов и задолженность по ним, в том числе просроченная задолженность.

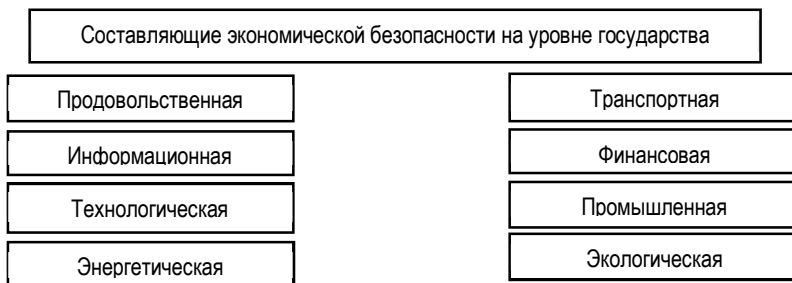


Рис. 1. Составляющие экономической безопасности на уровне государства⁸

* Составлено авторами на основе: Л.П. Гончаренко «Экономическая безопасность с. 148.

В данной статье мы рассмотрим не все составляющие элементы, а некоторые из них, но для начала предлагаю ознакомиться с чем столкнулся банковский сектор в начале 2022 года и какие меры принял для урегулирования ситуации.

Банковская система в начале 2022 года столкнулась с оттоком средств клиентов банка, оттоком капитала из страны, с заморозкой резервов, находящихся в иностранных банках. Вследствие чего у банков была зафиксирована низкая ликвидность в связи с чем Центральный Банк России был вынужден ослабить регулятивные меры в отношении банков. Помимо этого, ЦБ РФ повысил ставку рефинансирования на 10,5%, то есть на конец февраля она равнялась 20%, вместо 9,5%. Данные меры поспособствовали сдерживанию роста инфляции, что привело к снижению цен и укреплению курса рубля. Предлагаю ознакомиться с таблицей, чтобы отследить динамику изменения ключевой ставки и инфляции.

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что политика Центрального Банка направлена на уменьшение ключевой ставки, но как мы видим в августе 2023 года ключевая ставка приобрела значение 12%. Это приводит к тому, что коммерческие банки будут выдавать кредиты физическим и юридическим лицам под больший процент, чем сама ключевая ставка. Также рост ключевой ставки должен сдерживать рост инфляции, но пока мы видим, что значение инфляции увеличилось и поставленной цели ЦБ РФ не достигает.

Помимо вышеперечисленного Банк России в 2022 году начал активно развивать национальную платежную систему, созданную в 2014 году. Таким образом, были обеспечены безналичные расчеты, несмотря на уход международных платежных систем.

Динамика изменения ключевой ставки, инфляции*

Дата	Ключевая ставка, % годовых	Инфляция, %	Цель по инфляции, %
02.2022	20	9,15	4
03.2022	20	16,69	4
04.2022	17	17,83	4
05.2022	11	17,10	4
06.2022	9,50	15,90	4
07.2022	8	15,10	4
08.2022	8	14,30	4
09.2022	7,50	13,68	4
10.2022	7,50	12,63	4
11.2022	7,50	11,98	4
12.2022	7,50	11,94	4
01.2023	7,50	11,77	4
02.2023	7,50	10,99	4
03.2023	7,50	3,51	4
04.2023	7,50	2,31	4
05.2023	7,50	2,51	4
06.2023	7,50	3,25	4
07.2023	8,50	4,30	4
08.2023	12	5,15	4

* Динамика ключевой ставки Банка России https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=22.02.2022&UniDbQuery.To=13.10.2023.

По состоянию на 2023 год в SDN-лист находится 27 российских банков, их них наиболее известные «ВТБ», «Альфа-Банк», «МТС» банк, Банк «Открытие», «Тинькофф» и др. Это означает, что у данных банков заморожены активы и они не могут вести расчеты в долларах, покупать иностранные акции, валюту. «Сбербанк» попал в список CAFTA – осуществление валютных платежей возможно только с разрешения властей США. Данные меры привели к тому, что российским банкам пришлось продавать свои непрофильные активы и отозвать лицензию банков, находящихся за пределами территории России. ⁴

Показатель предоставления кредитов по сравнению с 2021 годом увеличился. Большую долю кредиторов составляют юридические лица, поскольку в начале 2022 года был ажиотаж на то, что кредитные ставки повысятся.

Банки осуществляют финансирование строительства жилья, и они столкнулись со следующим риском. Счета эскроу стали пополняться медленнее, а число проектов для финансирования, наоборот, увеличивается. Это приводит к тому, что денежные средства на счетах эскроу не покрывают кредиты застройщикам.

Запас финансовой устойчивости банковского сектора является не менее важным показателем, поскольку банки подвержены процентному риску. Для его поддержания следят за чистой процентной маржой и чистым процентным доходом. Для снижения процентного риска необходимо уравновесить активы и обязательства. На данный момент краткосрочные обязательства превышают долгосрочные. ⁵

С 2014 года и по сегодняшний день Банк России активно формирует резервы в юанях, иене и в других валютах, а также в золоте, в ценных бумагах и т.д. Данная мера не позволит «недружественным» странам заморозить, имеющиеся активы. Нельзя не отметить тот факт, что резервы в юанях являются менее ликвидными, поскольку данная валюта не имеет большого веса в международных расчетах. Немаловажный момент, если китайскую валюту девальвируют, то часть резервов России потеряет свою стоимость и возможно, потеряются, имеющиеся торговые контракты. Таким образом несмотря на то, что определенная часть Российских резервов на данный момент заморожена и не известно вернется она обратно России или нет, Банк России в связи с имеющимися резервами смог обеспечить финансовую стабильность.⁶

Хочется отметить еще один момент, что ведение внешнеэкономической деятельности Россия перенаправила на «дружественные» страны. Соответственно количество долларов и евро в валютном потоке сокращается.

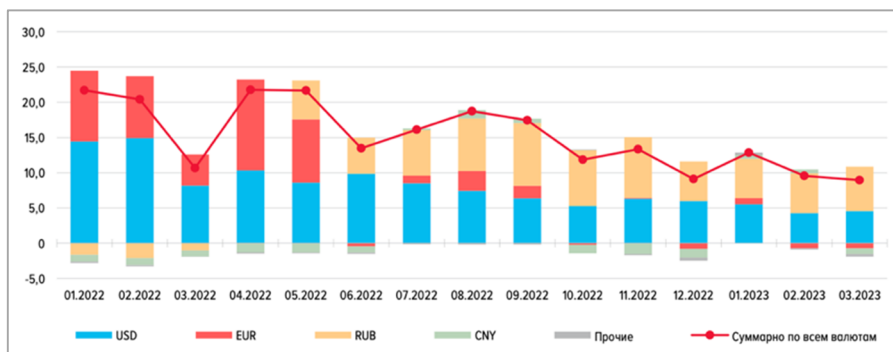


Рис. 2. Чистый экспорт в разбивке по валютам*

* Итоги работы Банка России 2022: коротко о главном https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2022.

По рис. 2 можно сделать следующий вывод, что от доллара отказаться невозможно, потому что какие-то товары, услуги все равно будут оплачиваться в данной валюте и соответственно России придется искать пути решения оплаты в данной валюте, поскольку многие банки отказываются осуществлять переводы.

В заключение считаю необходимым оценить экономическую безопасность банковской системы России. Однако, оценить в долгосрочной перспективе достаточно сложно, потому что на данный момент ситуация с западными странами нестабильная. Неизвестно какие еще будут приняты санкционные меры и как это повлияет на систему экономической безопасности России.

В целом, на сегодняшний день экономическая безопасность банковской системы России находится на удовлетворительном уровне, потому что Банк России своевременно реагирует на возникающие угрозы, тщательно следит за геополитической обстановкой и разрабатывает новые меры по предотвращению внешних и внутренних угроз.

* * * *

¹ Указ Президента РФ «О стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 года» [Электронный ресурс] URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102432051> (Дата обращения: 18.09.2023)

² Л.П.Гончаренко «Экономическая безопасность» - Л.П.Гончаренко учебник для вузов – Москва, Юрайт, 2023 – с.148 – URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomicheskaya-bezopasnost-532800#page/148> (Дата обращения: 18.09.2023)

³ Динамика ключевой ставки Банка России [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=22.02.2022&UniDbQuery.To=13.10.2023

⁴ Какие банки находятся под санкциями в 2023 году: полный список [Электронный ресурс] URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10965728&ysclid=ln22j1d6c162419976> (Дата обращения: 18.09.2023)

⁵ Обзор финансовой стабильности Банком России [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/analytics/finstab/ofs/4_q_2022_1_q_2023/ (Дата обращения: 19.09.2023)

⁶ Глотова И.И. Влияние экономических санкций на изменение величины международных резервов России [Текст] – г. Ставрополь, 2022. – 8 с.

⁷ Итоги работы Банка России 2022: коротко о главном [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2022/ (Дата обращения: 19.09.2023)

THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2023 Nikandrova Faina Alekseevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: f.nikandrova@yandex.ru

© 2023 Tarasova Tatiana Mikhailovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: tarasova2004@inbox.ru

The imposition of sanctions against Russia by "unfriendly" countries affects the entire system of its economic security. In this regard, our country is forced to look for ways out of the current situation. The article is devoted to the issue of economic security of the banking system of the Russian Federation. The Central Bank of the Russian Federation is responsible for the stable functioning of the banking system. Based on the reports published by it, the authors reviewed the policy of the Bank of Russia in terms of ensuring the security of the banking sector, as well as the measures applied by it. The relevance of the topic determines the long-term nature of the sanctions restrictions and the possible increase in the package of sanctions against Russia in the future.

Keywords: economic security, components of economic security, financial component, banking system of the Russian Federation, risks, sanctions.

НАЛОГ НА СВЕРХПРИБЫЛЬ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

© 2023 Павлова Ксения Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mrs.pavlova@list.ru

В статье описан механизм взимания нового налога на сверхприбыль для российских крупных компаний в качестве разовой меры пополнения федерального бюджета. Дан анализ динамики роста прибыли за 9 лет, изучена международная практика установления подобных налогов.

Ключевые слова: налог на сверхприбыль, прибыль организации, доход, налог разового характера.

С 1 января 2024 года в России вводится дополнительный разовый налог, затрагивающий деятельность крупных компаний, налог на сверхприбыль.

Понятие разового налога заложено в классификации налогов в зависимости от периодичности их взимания. В общей практике налогообложения налогоплательщики чаще сталкиваются с регулярными налогами, которые подлежат взиманию с конкретной периодичностью. Разовые налоги создаются для определенных целей, в данном случае как дополнительный источник доходов бюджета, не увеличивая налоговую нагрузку при этом преобладающему числу налогоплательщиков, только организациям с высокими показателями прибыли. Согласно классификации налогов по назначению налог на сверхприбыль относится к целевым чрезвычайным налогам, главная цель которых финансирование бюджета в ситуации, связанной со стагнацией экономики. С 4 сентября 2023 статья 12 НК РФ была дополнена понятием налога разового характера, которые можно устанавливать на федеральном уровне, т.е. они будут обязательны для исчисления и уплаты на всей территории РФ.¹ Примечательно, что общие условия установления разового налога не включают в себя обязательство по определению налогового периода, прописанное в ст. 17 НК РФ для всех налогов и сборов.²

Обязательные элементы налога на сверхприбыль прописаны в федеральном законе от 04.08.2023 № 414-ФЗ (далее по тексту – Закон 414-ФЗ).³ Так к налогоплательщикам относятся российские и иностранные организации, ведущие деятельность в РФ через постоянные представительства. В ст. 306 НК РФ прописано определение постоянного представительства. Образование постоянного представительства на территории РФ у иностранной компании происходит при одновременном выполнении трех условий:

- 1) Ведение деятельности, направленной на получения дохода;
- 2) Присутствие компании на территории РФ;
- 3) Наличие материально-технических средств, производственных мощностей или рабочей силы.⁴

К плательщикам налога на сверхприбыль также относятся участники консолидированных групп в 2022 году, однако с исключениями, указанными в частях 2 и 3 ст. 2 Закона 441-ФЗ. Не признаются налогоплательщиками:⁵

- организации, включенные в реестр малых и средних предприятий, ведение которого осуществляет ФНС России;

- российские предприятия, созданные после 1 января 2021 года, кроме организаций, участвующие в процессе реорганизации юридических лиц, существующих до установленной даты);

- организации, у которых отсутствовали доходы от реализации в течение 2018 г. и 2019 г. (см. письмо Минфина России от 19.09.2023 г. № 03-03-06/1/89242);⁶

- предприятия-застройщики, реализующие проекты с привлечением денежных средств дольщиков через эскроу-счета согласно закону о долевом строительстве. Данная категории застройщиков не выплачивала дивиденды в 2021–2022 г.г.;⁷

- компании, занятые в добыче углеводородного сырья в 2022 году.

По общему правилу объектом налогообложения налогом на сверхприбыль является сумма превышения среднего арифметического значения прибыли за периоды 2021 г. и 2022 г. над средним арифметическим значением прибыли за периоды 2018 г. и 2019 г. Под налоговой базой понимается денежное выражение показателя сверхприбыли. Согласно общему порядку исчисления налога, если среднее арифметическое значение показателя прибыли за периоды 2021 г. и 2022 г. были ниже 1 млрд руб., то в таком случае налоговая база считается равной нулю. Налоговая ставка установлена в Законе 414-ФЗ и составляет 10%. Обязанность по расчету налога на сверхприбыль лежит на налогоплательщике, для проверки правильности расчета он подает в налоговые органы отчетность до 25 января 2024 г. Срок уплаты налога установлен до 28 января 2024 г. включительно.

Особенностью уплаты налога является то, что платеж не учитывается в составе единого налогового платежа, однако если есть переплата по налогу на сверхприбыль, то она может быть учтена на едином налоговом счете организации. Налог поступает в полном объеме в федеральный бюджет. Налогоплательщик имеет право согласно Закону 414-ФЗ уменьшить сумму налога на вычет. Под вычетом понимается обеспечительный платеж организации, которые должен быть перечислен плательщиком налога в период с 1 октября 2023 г. по 30 ноября 2023 г. включительно. Предприятия могут определить самостоятельно сумму обеспечительного платежа, но она не должна превышать более половины суммы налога. Сумма обеспечительного платежа будет признана уплаченной частью налога с 28 января 2024 г., согласно нормам ч.2 ст. 7 Закона 414-ФЗ и разъяснений Минфина в письме № 07-01-09/88375 от 15.09.2023. Также в письме дан комментарий, что начисленный обеспечительный платеж, на который будет уменьшена сумма окончательного налога, подлежащего уплате, не может быть квалифицирован как доход, облагаемый налогом на прибыль организаций.

Экономическую целесообразность введения налога на сверхприбыль Минфин объясняет тем, что крупными организациями в ряде отраслей была получена дополнительная высокая прибыль.

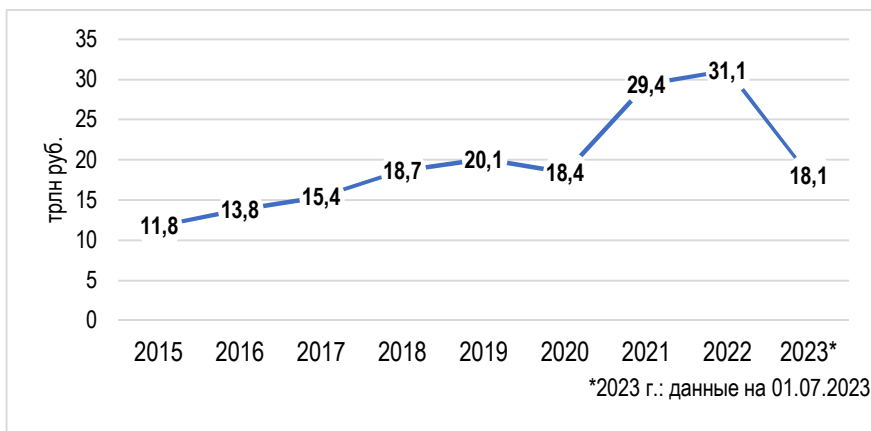


Рис. Изменения показателя прибыли организаций за период 2015-2023 г.г.*

* ФНС России (2023), Аналитический портал ФНС России, Москва, <https://analytic.nalog.gov.ru/>.

На рисунке показана динамика роста прибыли компаний за последние годы согласно данным налоговых деклараций предприятий по налогу на прибыль. Прибыль 2021 г. увеличилась на 59% к предыдущему 2020 г., в 2022 г. рост к предыдущему периоду составил 6%. Данные за первое полугодие 2023 г. близки по значениям с данными за полный 2020 г., экономический упадок в 2020 г. обусловлен пандемией и приостановлением деятельности организаций. Сложная геополитическая ситуация 2022 года спровоцировала серьезные экономические санкции для российской экономики и перестройку внешнеторговых связей, что фактически негативно сказалось на ряде компаний. Однако рост цен на природные ископаемые, выход на новые рынки, рост экспортной выручки в нефтегазовом секторе экономики, восстановление потребительской активности после пандемии обеспечили невероятно высокие показатели прибыли компаний с 2021 г. На прирост прибыли в первом полугодии 2023 г. по данным ФНС России значительное влияние оказало увеличение показателей налогооблагаемой прибыли организаций, работающих в банковской отрасли. По данным ЦБ РФ чистая прибыль российских банков за 9 месяцев 2023 г. составила 2,7 трлн руб., что является внушительным результатом для отрасли, из них 600 млрд. руб. – это доходы от валютной переоценки.⁹ Динамика роста прибыли, представленной на рисунке, действительно подтверждает наличие дополнительных доходов у компаний, в связи с чем и было обусловлено введение разового налога на сверхприбыль.

В международной практике налогообложения введение налога на сверхприбыль в России не единственный пример подобного источника доходов бюджета. В переводе на английский налог называется – Windfall profit tax. Впервые он был введен в Великобритании в годы Первой мировой войны. Налоговой базой выступали доходы крупных производственных компаний, выполняющих государственные заказы по обеспечению нужд британской армии. Ставка налога варьировалась в диапазоне от 40% до 80%. Подобные платежи были и в Российской империи, Японии. В годы Второй мировой войны

налог взимался в США в размере 80%, а в Великобритании в размере 100%. Были и другие исторические примеры со схожим механизмом налогообложения дополнительных доходов, в том числе которые взимались с компаний в определенных высокодоходных отраслях, таких как нефтегазовый сектор экономики.¹⁰

На сегодняшний день налог на сверхприбыль существует в Казахстане. Налог взимается с компаний, добывающих природные ископаемые, ставка налога доходит до 60%. Энергетический кризис 2022 года заставил страны Великобритании и ЕС, кроме Ирландии, Польши и Нидерландов ввести налог на сверхприбыль для организаций, чья деятельность связана с энергетикой.¹⁰

Подводя итоги, стоит отметить, что введение любого нового налога создает определенное давление на бизнес. Крупные компании России в своем большинстве являются системообразующими предприятиями, которые поддерживают не только развитие конкретной отрасли, но и социально-экономические факторы развития страны и ее отдельных субъектов федерации. В соответствии с новыми требованиями, компании несут не только финансовые затраты, но и перестраивают налоговый и бухгалтерский учеты. Однако представленные примеры международной практики показывают, что ставка налога в России в 10% является сравнительно небольшой. Высокий уровень дополнительных доходов организаций подтверждает проведенный в статье статистический анализ. Соответственно введение подобного разового налога является дополнительной нагрузкой для крупных организаций, при этом перечень налогоплательщиков ограничен, что является плюсом для прочих компаний и физических лиц, участников налоговых отношений.

* * * *

¹ Федеральный закон от 04.08.2023 N 415-ФЗ "О внесении изменений в часть первую и статью 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации"

² Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая (с изменениями на 4 августа 2023 года) (редакция, действующая с 1 октября 2023 года)

³ Федеральный закон от 04.08.2023 N 414-ФЗ "О налоге на сверхприбыль"

⁴ Pavlova K.S., Knyazeva N.V. Specific features of taxation for foreign companies receiving income from Russian sources // Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective (2020) Springer Nature Switzerland AG 2021 S. I. Ashmarina et al. (Eds.): ENGINEERING ECONOMICS WEEK 2020, LNNS 139, pp. 1–7, 2021. DOI: 10.1007/978-3-030-53277-2_37

⁵ КонсультантПлюс: Налог на сверхприбыль придется заплатить в 2024 году, но в октябре – ноябре можно получить скидку. URL: <https://www.consultant.ru/legalnews/22991/>. (Дата доступа: 08.11.2023)

⁶ Письмо Минфина России «О налогоплательщиках налога на сверхприбыль» от 19.09.2023 г. № 03-03-06/1/89242

⁷ Федеральный закон "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" от 30.12.2004 N 214-ФЗ (в ред. ФЗ от 04.08.2023 N 421-ФЗ)

⁸ ФНС России (2023), Аналитический портал ФНС России, Москва, URL: <https://analytic.nalog.gov.ru/>. (Дата доступа: 08.11.2023)

⁹ Ведомости. ЦБ ждет от банков почти 3 трлн рублей прибыли в 2023 году. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2023/11/08/1004768-tsb-zhdet-ot-bankov-3-trln>. (Дата доступа: 08.11.2023)

¹⁰ ТАСС. Единоразовый налог на сверхприбыль для крупных компаний. История и международный опыт. URL: <https://tass.ru/info/18447795>. (Дата доступа: 08.11.2023)

TAX ON EXCESS PROFITS OF RUSSIAN ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF NEW GLOBAL CHALLENGES

© 2023 Pavlova Ksenia Sergeevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: mrs.pavlova@list.ru

The article describes the mechanism of levying a new tax on excess profits for Russian large companies as a one-time measure of replenishment of the federal budget. The analysis of the dynamics of profit growth for 9 years is given, the international practice of establishing such taxes is studied.

Keywords: windfall profit tax, organization profit, income, one-time tax.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

© 2023 Пудовкина Ольга Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент
Сызранский филиал Самарского государственного
экономического университета
E-mail: olechkasgeu@mail.ru

© 2023 Богданов Андрей Дмитриевич

аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: superiorab1994@gmail.com

В статье отмечена значимость поддержки предпринимательского сектора со стороны государственных структур в текущих условиях ведения бизнеса. Классифицирована и подробно рассмотрена структура системы мер государственной поддержки предпринимательства в зависимости от характера оказываемой помощи.

Ключевые слова: неопределенность, предпринимательский сектор, государственная поддержка, льготное кредитование, финансовая поддержка.

В настоящее время одной из главных задач государственной политики является обеспечение стабильного развития экономики, предполагающее устранение или минимизацию воздействия отрицательных факторов, влияющих на устойчивый экономический рост, создание наиболее благоприятных условий для развития предпринимательства в регионах¹.

Отметим, что в текущих условиях развивающегося кризиса, вызванного структурными изменениями в глобальной финансово-торговой системе и внешним воздействием на экономику Российской Федерации, предпринимательский сектор страны оказался в крайне затруднительном положении. Главный «стрессовый» фактор для отечественной экономики 2020-2021 гг. - ограничения, связанные с пандемией коронавирусной инфекции – сменился санкционным давлением со стороны ряда государств и международных корпораций. В 2022 году российские предприниматели столкнулись с ранее невиданным по своим масштабам комплексом проблем: разрыв сетей поставок, формировавшихся в течение многих лет, закрытие доступа к отдельным внешним рынкам сбыта, трудности с осуществлением транснациональных расчетов, утрата возможности использования иностранного программного обеспечения (включая поддержку и обновление программного обеспечения, критически значимого для функционирования отдельных видов оборудования), кратное уменьшение объемов иностранных инвестиций. В текущих условиях поддержка предпринимательского сектора со стороны государственных структур становится стратегически значимой и необходимой для выживания и дальнейшего развития отечественной экономики.

Структура мер государственной поддержки предпринимательского сектора в России весьма развита и может быть классифицирована в зависимости от характера оказываемой помощи.

Наиболее значимой в кризисный период является финансовая поддержка. Данная группа включает в себя все принимаемые уполномоченными органами меры, направленные на обеспечение субъектов предпринимательской деятельности доступными денежными средствами. К ним относятся: стимулирование кредитования, предоставление специализированными организациями займов, гарантий и поручительств, а также – система грантов².

Примером эффективной финансовой государственной поддержки предпринимательского сектора, действующей в течение длительного времени, является АО «Корпорация МСП» и входящие его экосистему гарантийные организации. Региональные фонды, представленные в большинстве субъектов РФ, выступают в качестве поручителей по обязательствам предпринимателей перед кредитными организациями, покрывая до 50% их обязательств, что существенно повышает для банков категорию надежности заемщика. По итогам первого полугодия 2022 года, поручительства организаций, входящих в структуру «Корпорации МСП», позволили российским предпринимателям получить займы общей суммой 210 млрд. руб. Примечательно, что получателями 93% указанных средств являются субъекты малого и среднего предпринимательства³.

Также участники «Корпорации МСП» оказывают финансовую поддержку предпринимателям путем предоставления льготных государственных займов, процентные ставки по которым значительно ниже предлагаемых коммерческими банками (для отдельных отраслей и видов деятельности – не превышают 1%). В условиях удорожания кредита и общей неопределенности на рынках, подобные займы особенно востребованы. Так, за 2021 год, АО МКК «Гарантийный фонд Самарской области» были предоставлены займы 233 предприятиям региона общей суммой 523,5 млн. рублей⁴.

Стремительно меняющаяся в условиях кризисной неопределенности экономическая обстановка создает потребности субъектов предпринимательства не только в дополнительных финансовых ресурсах, но и в актуальной информации. В связи с этим, особую значимость в постиндустриальной экономике приобретают меры государственной консультационной поддержки. Она включает в себя предоставление предпринимателям информационной помощи в вопросах, связанных с финансовым планированием, налогообложением, лицензированием отдельных видов деятельности, а также – правовое и бухгалтерское сопровождение. Учитывая сложность нормативно-правовой базы, подобная поддержка, особенно на начальных этапах функционирования компании, может защитить предпринимателя от ошибок и сэкономить существенный объем ресурсов. Также к консультационной поддержке относятся комплекс мер по обучению предпринимателей и их сотрудников, организация различных мероприятий для субъектов бизнеса (ярмарок, конференций, бизнес-миссий и т.п.).

Описанный выше перечень мер информационной поддержки также оказывается организациями, входящими в экосистему «Корпорации МСП». Консультации проводятся по большинству вопросов: начиная с выбора организационно-правовой формы и режима налогообложения, до бесплатной проверки контрагентов. Кроме того, цифровой портал «Корпорации МСП» дает предпринимателям возможность в максимально

доступной форме ознакомиться со всеми актуальными изменениями в законодательстве, затрагивающими сферу их деятельности, и получить доступ к более чем 100 регулярно обновляемым формам документов, что позволяет избежать массы ошибок⁵. Также «Корпорация» регулярно проводит бесплатные обучающие мероприятия, посвященные вопросам бухгалтерского учета, маркетинга, подбора персонала.

Не менее значимым элементом информационной поддержки предпринимателей является программа «Производственная кооперация и сбыт», целью которой является расширение каналов сбыта для малых средних предприятий. Система содержит актуальные сведения о текущих потребностях крупных компаний (производственных и добывающих предприятий, федеральных сетей супермаркетов) в конкретных видах товаров, материалов и комплектующих, предложение о поставке которых представители МСП могут направить онлайн. В настоящий момент, участникам программы являются 25 тысяч малых и средних предприятий, поставляющих собственную продукцию более чем 90 крупным российским и зарубежным компаниям⁶.

Имущественная поддержка бизнеса, прежде всего, предполагает, предоставление в пользование предпринимателей недвижимого и движимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности. При этом арендная плата либо не взимается, либо ее величина устанавливается в размере существенно ниже рыночного уровня. В структуру имущественной поддержки предпринимательского сектора входят технопарки, бизнес-инкубаторы, коворкинги, индустриальные, промышленные и агропромышленные парки, а также – отдельные региональные программы, реализуемые органами местного самоуправления. Стоит отметить, что подобные меры зачастую носят обоюдовыгодный характер, поскольку в ходе эксплуатации имущества, получившие его в пользование предприниматели часто вносят существенные улучшения в его состояние. Примерами могут служить проведение ремонтных работ в ранее пустовавших муниципальных помещениях или освоение неэксплуатируемых земельных участков.

Одним из наиболее известных и масштабных проектов по имущественной поддержке предпринимательского сектора является реализуемая в Московской области программа «Земля за 1 рубль». В ее рамках предприниматели могут получить в пользование землю для реализации инвестиционного проекта при величине арендной платы, равной 1 рублю в год. По окончании трехлетнего срока, срока инвестор получает право выкупа участка по цене в 15% от его кадастровой стоимости. С марта 2022 года 51 предприятие воспользовалось данной программой, совокупный объем инвестиций по которой составляет 28,6 млрд. рублей, а планируемое к созданию число новых рабочих мест – 4,6 тысяч⁷.

В условиях стремительно меняющейся рыночной конъюнктуры и системы экономико-политических отношений критическую значимость приобретает приведение в соответствие текущим реалиям правовой базы, регулирующей ведение предпринимательской деятельности. Учитывая кардинальную перестройку многих отраслей экономики, нормативные акты, ранее в полной мере учитывающие специфику отечественного бизнес-сектора, в течение довольно малого промежутка времени могут оказаться совершенно неэффективными, а порой – стать вредоносным фактором.

В связи с этим, особую значимость приобретает комплекс административно-политических мер воздействия на предпринимательский сектор, направленный на формирование и модернизацию правил ведения хозяйственной деятельности субъектов бизнеса. Своевременное принятие новых правовых актов и внесение правок в действующие нормы позволило смягчить негативные последствия от введения санкций против российской экономики, а, в перспективе, сыграет значимую роль в модернизации национальной финансово-хозяйственной системы.

Примером действия административно-политических мер поддержки предпринимательского сектора может служить изменения, внесенные летом 2022 года в статью 111.4 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», регулиующую осуществление закупок по офсетным контрактам. В соответствии с ними, минимальный объем инвестиций с стороны предпринимателя, необходимый для заключения с ним контракта со встречными инвестиционными обязательствами, был уменьшен с одного миллиарда до ста миллионов рублей⁸. Данная мера, в перспективе, позволит значительно большему числу организаций присоединиться к системе офсетных контрактов и распространить практику работы по ним в регионах Российской Федерации. Так, в Москве в 2022 году были приняты решения о заключении 11 офсетных контрактов, что вдвое превысило их количество за предыдущие 5 лет⁹.

Работа по системе контрактов со взаимными инвестиционными обязательствами способна принести существенные выгоды обеим сторонам: предприниматель-инвестор получит гарантированный объем заказов на длительный период времени (срок заключения подобных контрактов может составлять до 10 лет), что даст ему возможность направить больше ресурсов на развитие производственных и управленческих механизмов, и, в итоге, занять устойчивое положение на рынке. Заказчику же в лице государственной/муниципальной организации в течение длительного срока будет поставляться необходимая ему продукция на выгодных условиях: благодаря минимизации рисков, офсетный контракт может обеспечить экономию до 20% от стоимости заказа. Кроме того, реализация инвестиционных проектов, запущенных в рамках заключения офсетных контрактов, способна обеспечить регионы рабочими местами и наладить систему производства и сбыта значимой продукции, которая ранее на его территории не выпускалась или стала недоступна на российских рынках ввиду санкционного воздействия. По офсетному контракту, заключенному с ООО «Гемамед», московским учреждением здравоохранения в 2022 году было поставлено 1,6 млрд. медицинских изделий¹⁰.

Таким образом, на фоне возникших перед российской финансово-хозяйственной системой вызовов и негативных прогнозов относительно основных макроэкономических показателей на 2023 год, эффективная система поддержки предпринимательского сектора может и должна стать ключевым элементом инструментария экономической политики РФ. Множество мер в данном направлении уже реализуется: предпринятиям доступны льготные финансируемые из бюджета займы, система гарантийной поддержки, информационно-консультационная помощь по множеству вопросов. Нормативно-правовая база адаптируется под текущие реалии, ориентируясь, как на интересы предпринимателей, так и на текущие потребности хозяйственной системы страны. В

случае сохранения описанных тенденций, предпринимательский сектор РФ может получить мощный стимул для развития и преодолеть ряд фундаментальных проблем, актуальных для российской экономики в течение многих лет.

* * * *

¹ Каюмова С.Т. Формы государственной поддержки промышленного предпринимательства в регионах республики Таджикистана // Государственное управление. – 2020. - №2(46). – С.36-46.

² Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / Г.Л. Багиев, В.Ю. Буров, Е.Б. Дондокова [и др.]; под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Булова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 582 с. – (Высшее образование).Текст: непосредственный.

³ Форум «Новая экономика». Приоритеты. Перспективы. Практики. Выступление А.И. Исавича – генерального директора АО «Корпорация МСП» : сайт – URL: <https://events.rbc.ru/> - запись конференции. Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. (дата обращения 09.11.2023).

⁴ Акционерное общество микрокредитная компания «Гарантийный фонд Самарской области»: сайт – URL: <https://gfso.ru> (дата обращения 08.11.2023).

⁵ Акционерное общество «Корпорация МСП» - электронные сервисы - Конструктор документов: сайт – URL: <https://мсп.рф/> (дата обращения 09.11.2023).

⁶ Акционерное общество «Корпорация МСП» - электронные сервисы – Производственная кооперация и сбыт: сайт – URL: <https://мсп.рф/> (дата обращения 07.11.2023).

⁷ Инвестиционный портал Московской области : сайт – URL: <https://investmo.ru/> (дата обращения 07.11.2023).

⁸ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ : [Принят Государственной Думой 22 марта 2013 года : Одобрен Советом Федерации 27 марта 2013 года] // Консорциум-кодекс : справочно-правовая система (дата обращения 07.11.2023).

⁹ Официальный сайт мэрии Москвы : Число одобренных в столице офсетных контрактов увеличилось в два раза в 2022 году : сайт – URL: <https://www.mos.ru/>

¹⁰ Официальный сайт мэрии Москвы : Столичная компания поставила городу почти 1,6 миллиона медицинских изделий по офсетному контракту : сайт – URL: <https://www.mos.ru/>.

INSTITUTIONAL FORMS OF BUSINESS SUPPORT IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHALLENGES

© 2023 Pudovkina Olga Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Syzran Branch of the Samara State University of Economics
E-mail: olechkasgeu@mail.ru

© 2023 Bogdanov Andrey Dmitrievich

Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: superiorab1994@gmail.com

The authors of the article noted the importance of support for the business sector from government agencies in the current business environment. The structure of the system of measures of state support for entrepreneurship is classified and considered in detail, depending on the nature of the assistance provided.

Keywords: uncertainty, business sector, government support, concessional lending, financial support.

ДЕПОЗИТЫ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В СТРУКТУРЕ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ РФ

© 2023 Савинова Надежда Григорьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: savnad@bk.ru

© 2023 Мелтоян Светлана Смбаговна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: dunamalyan2002@mail.ru

В условиях неоднократного повышения Банком России в 2023 году ключевой ставки изменяются стоимость привлеченных банковским сектором ресурсов, сберегательная стратегия экономических субъектов. В статье проведен анализ депозитной компоненты денежной массы, динамики переводных и срочных депозитов.

Ключевые слова: динамика депозитов, структура денежной массы, политика сбережений, стратегия банков.

Переводные средства на банковских счетах, а также срочные депозиты физических и юридических лиц являются основными компонентами денежной массы M2 в РФ. Их рост обеспечивает финансовую основу российской экономики, определяет объемы кредитования и инвестирования различных сфер.

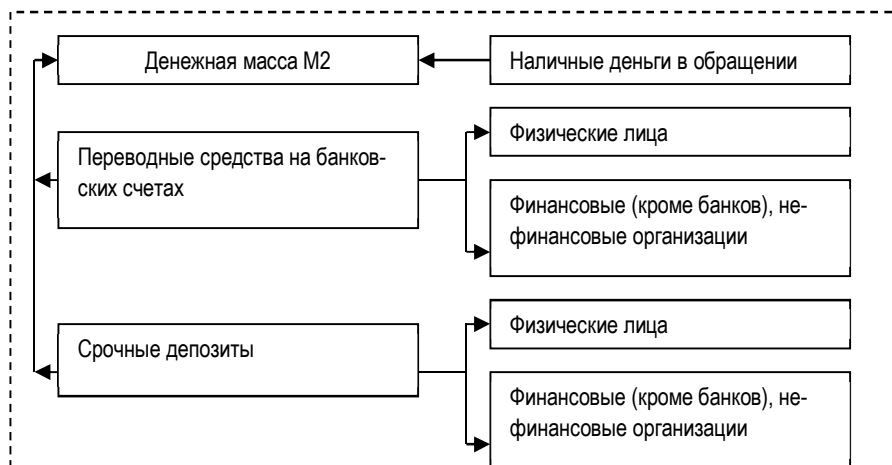


Рис. Компоненты денежной массы M2 в РФ

Инфляция и одновременно снижение курса рубля оказывают существенное влияние на стоимость и динамику формируемых банковским сектором ресурсов, изменяет стратегию на рынке привлечения депозитов¹, политику трансформации их в кредиты. Структура денежной массы М2 изменяется под воздействием ценовой политики Банка России, ориентированной на таргетирование инфляции. На депозитные компоненты денежной массы оказывают влияние факторы финансовой стабильности в стране, экономической активности корпоративных клиентов, рост денежных доходов населения².

Таблица 1

Темп прироста переводных средств на банковских счетах и срочных депозитов юридических и физических лиц в 2013-2023 гг., %*

Год	Переводные средства на банковских счетах	В том числе		Средства на депозитных счетах	В том числе	
		физических лиц	юридических лиц		физических лиц	юридических лиц
01.01.2013	6,5	19,2	0,6	17,7	18,9	15,1
01.01.2014	17,4	16,7	17,8	16,1	18,6	11,0
01.01.2015	-4,2	-8,3	-1,9	4,0	-1,6	16,6
01.01.2016	13,5	18,4	11,1	14,7	19,7	5,1
01.01.2017	7,0	13,0	3,8	11,3	14,6	4,3
01.01.2018	11,4	23,6	4,2	10,4	9,9	11,6
01.01.2019	11,0	24,8	1,3	11,1	6,9	21,1
01.01.2020	15,6	20,5	11,4	9,1	7,1	13,3
01.01.2021	35,6	50,6	21,5	-3,4	-9,3	8,3
01.01.2022	18,4	14,8	22,6	12,6	2,9	28,4
01.01.2023	25,3	18,0	33,3	26,9	18,1	38,4

* Составлено авторами на основе статистических показателей Банка России: структура денежного аппарата М2. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review/

Темп прироста ресурсов юридических и физических лиц в 2013-2023 гг. был крайне нестабильным. Наиболее существенные изменения в денежной массе наблюдались в 2014, 2020 гг. По итогам 2014 года отток переводных средств с банковских счетов юридических и физических лиц составил 8,3 и 1,9 % соответственно. Отрицательная динамика депозитных ресурсов была обусловлена как внутренними, так и внешними факторами, к которым можно отнести: ухудшение ситуации на внешних рынках, применение санкций к российскому банковскому сектору и переход российских банков на внутренние источники фондирования. Существенно снизился рублевый эквивалент привлеченных средств от нерезидентов.

Замедление роста экономики в 2014 году и изменение курса рубля привели к снижению темпов роста депозитов физических лиц на 1,6%. При этом в кризисный период выросли депозиты организаций на 16,6 %. По данным годового отчета Банка России доля средств клиентов в пассивах банковского сектора снизилась с 60,7 до 56,3% на 4,4%.

Отток депозитных ресурсов в 2020 году обусловлен макроэкономическим состоянием показателей финансового сектора в условиях пандемии коронавирусной инфекции, которая привела к масштабным изменениям экономической деятельности всех субъектов.

Таблица 2

Структура срочных депозитов в денежной массе М2*

Год	Срочные депозиты, млрд руб.	Уд. вес депозитов физических лиц, %	Уд. вес депозитов юридических лиц, %
01.01.2013	13470,6	67,8	32,2
01.01.2014	15643,7	69,3	30,7
01.01.2015	16274,3	65,6	34,4
01.01.2016	18664,1	68,4	31,6
01.01.2017	20775,6	70,4	29,6
01.01.2018	22933,3	70,1	29,9
01.01.2019	25485,2	67,4	32,6
01.01.2020	27798,6	66,2	33,8
01.01.2021	26866,5	62,1	37,9
01.01.2022	30244,2	56,8	43,2
01.01.2023	38369,5	52,8	47,2

* Составлено авторами на основе статистических показателей Банка России: структура денежного агрегата М2. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review/

Срочные депозиты в денежной массе М2 превысили 38 трлн. рублей. Начиная с 2017 года, доля депозитов физических лиц снизилась на 17,6% и составила 52,8%.

Таблица 3

Средства клиентов, привлеченные банковским сектором в 2013-2023 гг.*

Год	Средства клиентов, привлеченные банковским сектором, млрд руб.	Доля средств клиентов, привлеченных банковским сектором, %		
		Средства корпоративных клиентов	Государственные средства	Средства физических лиц
01.01.2013	29617,2	49,2	2,7	48,1
01.01.2014	31430,5	53,8	1,6	48,1
01.01.2015	43065,90	54,4	2,5	43,1
01.01.2016	51208,80	52,9	1,8	45,3
01.01.2017	49357,10	49,3	1,7	49,0
01.01.2018	53001,70	46,9	4,1	49,0
01.01.2019	59894,40	46,8	5,7	47,5
01.01.2020	62220,00	45,2	5,9	48,9
01.01.2021	70888,70	48,1	5,6	46,3
01.01.2022	80844,10	49,3	7,7	42,9
01.01.2023	91832,30	50,8	9,3	39,9

* Составлено авторами на основе статистических показателей Банка России о состоянии банковского сектора. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review/

В течение анализируемого периода (2013-2023 гг.) объем привлеченных средств банковским сектором увеличился более, чем в 3 раза. Изменения в системе страхования вкладов оказали положительное влияние на формирование ресурсной базы банков³.

В разрезе клиентов наблюдались разнонаправленные тенденции формирования ресурсов, что оказывало влияние на изменение структуры М2. Начиная с 2021 года, вырос объем средств на счетах корпоративных клиентов и государственных средств. В результате их доля достигла 50,8 и 9,3% соответственно.

В годовом отчете Банка России отмечалось, что, несмотря на многочисленные санкции, беспрецедентное давление на финансовую систему российской экономика продемонстрировала достаточную адаптивность для перестройки бизнеса. В этом большую роль сыграли своевременные меры государственной поддержки. Однако рост уровня инфляции снижает сберегательную активность юридических и физических лиц, сокращает доступность инвестиций для организаций и, как следствие, сдерживает их экономическую активность. Инвестиционные и инфляционные риски оказывают влияние на снижение сроков привлечения депозитов и формирование долгосрочных ресурсов, необходимых для структурной перестройки экономики. Вопросам стимулирования розничных инвестиций на финансовом рынке не уделяется достаточного внимания⁴.

* * * *

¹ Савинов, О. Г. Привлечение вкладов населения системно значимыми банками РФ / О. Г. Савинов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 12(149). – С. 1268-1271.

² Савинов, О. Г. Формирование инвестиционной модели финансового поведения граждан в условиях таргетирования инфляции / О. Г. Савинов // Научное пространство России: генезис и трансформация в условиях реализации целей устойчивого развития : сборник научных статей по итогам Национальной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 17–18 апреля 2020 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 170-173.

³ Савинов, О. Г. Финансовое состояние банков и совершенствование системы страхования вкладов в условиях экономической нестабильности / О. Г. Савинов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XI Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 25 февраля 2021 года. Том Часть 2. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. – С. 116-121.

⁴ Савинов, О. Г. Трансформация розничных инвестиций на финансовом рынке в условиях санкций / О. Г. Савинов, И. В. Фадеев // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 301-305.

DEPOSITS OF INDIVIDUALS AND LEGAL ENTITIES IN THE STRUCTURE OF THE MONEY SUPPLY OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2023 Savinova Nadezhda Grigorievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: savnad@bk.ru

© 2023 Meltonian Svetlana Smbatovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dunamalyan2002@mail.ru

In the context of repeated increases by the Bank of Russia in 2023, the cost of resources attracted by the banking sector and the savings strategy of economic entities are changing. The article analyzes the deposit component of the money supply, the dynamics of transferable and time deposits.

Keywords: dynamics of deposits, structure of the money supply, savings policy, bank strategy.

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

УДК 330

doi:10.46554/PEDTR-22-2023-1-pp.65

РАЗВИТИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

© 2023 **Абубекеров Марат Шамильевич**

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: korneeva2004@bk.ru

© 2023 **Корнеева Татьяна Анатольевна**

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: korneeva2004@bk.ru

Одной из важнейших отраслей российской и мировой экономики в настоящее время является строительство. В статье рассмотрено влияние особенностей ведения деятельности компаниями отрасли на учетно-аналитическое обеспечение управления затратами строительных предприятий.

Ключевые слова: строительство, затраты, финансовая отчетность, учетно-аналитическое обеспечение.

В настоящее время с учетом постоянно меняющейся экономической и политической обстановкой одной из важнейших отраслей российской и мировой экономики остается строительство. Согласно данным Росстата, число действующих строительных организаций в России увеличилось на 26,5% за последние пять лет (2017 г. – 279496 компаний, 2021 г. – примерно 380000 компаний) [1].

В этой связи актуальными являются вопросы инвестирования для поддержания устойчивого развития отрасли, в том числе с участием иностранных инвесторов. Принятие экономических решений инвесторами основывается на достоверной и надежной информации о финансовом положении, финансовых результатах и их изменении компании-объекта инвестирования. Формирование учетно-аналитического обеспечения для формирования финансовой отчетности общего назначения в строительной отрасли приобретает первостепенное значение.

В отчетности компаний строительной отрасли особого внимания требуют раскрытия, связанные с учет договоров на строительство и формированием стоимости строительных работ. При этом тенденция гармонизации отечественных стандартов учета и

МСФО способствует формированию отчетности, направленной на существующих и потенциальных инвесторов и прочих кредиторов [2].

Говоря о разработке учетно-аналитического обеспечения управления затратами в строительстве необходимо учитывать особенности, присущие исследуемой отрасли:

- дата начала строительных работ и дата их завершения зачастую относятся к разным отчетным периодам;

- процесс строительства характеризуется наличием нескольких фаз (этапов), каждому из которых присущи собственные особенности учета;

- использование финансовых и нефинансовых, аналитических показателей, необходимых для составления сметной документации и др.

В России строительство является одной из важнейших отраслей экономики. Согласно данным Росстата за 2022г. на долю отрасли экономики «Строительство» приходится 3,2% ВВП, в ней занято 6,4 млн человек, валовая добавленная стоимость в текущих основных ценах составила 6 711,25 млрд руб. [1].

В настоящее время на исследуемый сегмент влияют множество факторов, как внешних, так и внутренних, однако результаты, достигнутые в 2022г. оказывают мультипликативный эффект, способствуя росту смежных отраслей. Установлен абсолютный рекорд строительства по жилой недвижимости – 102,6 млн кв.м, увеличение на +11% по сравнению с 2021г.. Жилая недвижимость имеет высокую локализацию производства и в меньшей степени, чем другие отрасли, зависит от внешних поставок материалов, оборудования и конструкций. В качестве мер государственной поддержки были организованы программы льготной ипотеки, например, дальневосточная ипотека, ипотека для IT-специалистов, введено субсидирование процентных ставок по кредитам на жилищное строительство. Активное развитие продолжилось и в секторе индивидуального жилищного строительства (ИЖС): за I полугодие 2022 г. индивидуальные застройщики построили 62% всего жилья в стране [1].

Каждой отрасли народного хозяйства свойственна своя специфика, влияющая на учетно-аналитическое обеспечение [3]. Специфические характеристики строительной отрасли по своему содержанию можно классифицировать на технические и организационные особенности.

Технические особенности строительной отрасли, напрямую связанные с ведением строительной деятельности, производством строительной продукции представлены в табл. 1.

2. Организационные особенности, подразумевающие организацию управления строящимися объектами, индивидуальные условия договоров на строительство, формирование комплекта документации и контроль и т.д., представлены в табл. 2.

Указанные особенности строительной сферы оказывают значимое влияние на организацию учетно-аналитического обеспечения управления компаниями строительной отрасли. При разработке методических положений учетной политики прежде необходимо обеспечить полный и достоверный пообъектный учет расходов на создание строительной продукции [4]. Общепринятая классификация расходов, понесенных с момента начала исполнения договора строительного подряда и до завершения работ по нему, представлена в табл. 3.

Таблица 1

Технические особенности строительной сферы

Характеристика	Сущность	Влияние на экономику строительства
Специфические характеристики строительной продукции и материалов	<ul style="list-style-type: none"> – территориальное закрепление согласно плану застройки, неподвижность конструкции; – многообразие форм конструкций; – материалоемкость; – капиталоемкость; – длительный срок службы элементов строительства и их обслуживания; – множество классификаций номенклатур 	<ul style="list-style-type: none"> – значительный удельный вес расходов на транспортировку строительных материалов, конструкций, рабочих; – совокупная доля затрат на сырье и материалы в общих затратах на практике достигает 60% и более, что требует выбора и применения наиболее подходящего метода учета затрат и контроля над ними; – специфика ценообразования и формирования себестоимости, требующая комплекта необходимой документации и контроля за соблюдением сметы строительства; – потребность в постоянном наличии оборотных средств в составе активов баланса; – отдельная категория затрат для обеспечения заявленных характеристик долговечности и прочности материалов (проектно-испытательские работы, научно-технические тесты применяемых материалов, сравнительный анализ результатов исследования)
Ключевые принципы стадий строительной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – длительность производственного цикла; – влияние масштаба застройки; – сложность и сезонность строительных работ ввиду влияния климатических условий; – освоение вновь созданных производственных мощностей 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка рисков, связанные с воздействием окружающей среды (в рамках подготовительной фазы); – единовременная потребность в инвестициях на капитальные вложения (в рамках инвестиционной фазы); – доведение выпуска продукции / выполнения работ до проектного или эталонного уровня

Таблица 2

Организационные особенности строительной сферы

Характеристика	Сущность	Влияние на экономику строительства
Индивидуальная форма договора	– способ заключения договора: заказной (заранее известны характеристики объекта строительства, условия строительного контракта и потребитель строительной продукции)	<ul style="list-style-type: none"> – индивидуальные условия строительных контрактов – значительный компонент финансирования, требующий отдельного учета: долгосрочные обязательства (в виде кредитов и займов) или государственные субсидии
Участники строительства	– создание различных групп участников, выстраивание иерархии (для крупных проектов), установление хозяйственных связей в рамках компетенций	

Классификация расходов по договору строительного подряда согласно ПБУ 2/2008

Вид расходов	Определение	Характеристики
Прямые	Относящиеся непосредственно к индивидуальному договору в полном объеме: фактически понесенные расходы с учетом ожидаемых неизбежных расходов (предвиденные расходы), согласно условиям договора, возмещаемые заказчиком.	Предвиденные расходы принимаются к учету: – по мере их возникновения (к примеру, расходы на устранения незавершенных процессов, дефектов в проектах и строительно-монтажных работах и т.п.); – формирование резерва на покрытие предвиденных расходов (к примеру, резерв на гарантийное обслуживание и гарантийный ремонт объекта) – исключительно при условии возможности достоверного исчисления таких расходов.
Косвенные	Распределяемые между каждым отдельным договором пропорционально базовой величине, как правило, суммарной величине расходов на исполнение договоров.	Способ распределения рассматриваемой категории расходов выбирается организацией самостоятельно, закрепляется в учетной политике, а также применяется систематически и последовательно.
Прочие	Отдельные виды расходов, в том числе, на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также другие расходы, возмещение которых предусмотрено условиями договора	–

Для целей управления в бухгалтерском учете необходимо организовать учет расходов по статьям затрат, причем перечень статей затрат устанавливается организацией самостоятельно в приказе по учетной политике. При составлении перечня нужно учитывать особенности деятельности организации, особенности технологических процессов и иные факторы, влияющие на размер и перечень расходов.

В рамках существующей экономической ситуации, одной из приоритетных задач для экономических субъектов остается построение оптимальной системы управления затратами, обеспечивающее платеже-, кредито-, конкурентоспособность, устойчивое развитие в будущем. Особенности исследуемой отрасли (технико- и организационно-экономические) формируют определенные требования к учету затрат на строительство, а также подбор компаниями инструментария для их анализа и контроля как в рамках российского законодательства, так и по требованиям МСФО.

* * * *

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458>

² Архипова, Н. А. Регулирование и стандартизация учетно-аналитического обеспечения деятельности организации / Н. А. Архипова, Г. А. Шатунова // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2015. – № 1(11). – С. 99-104. – EDN TYJXVN..

³ Спиридонова, Л. А. Управленческий учет в компании: состояние и перспективы развития / Л. А. Спиридонова // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2020. – № 1(21). – С. 128-131. – EDN CGZJXX

⁴ Архипова, Н. А. Проблемы формирования отчетных форм по осуществляемым капитальным вложениям / Н. А. Архипова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2022. – № 2-1. – С. 85-88. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2022.10-2.1-pp.85. – EDN YMZYXE.

DEVELOPMENT OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR COST MANAGEMENT IN CONSTRUCTION

© 2023 **Abubekеров Marat Shamilevich**

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: korneeva2004@bk.ru

© 2023 **Korneeva Tatiana Anatolyevna**

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: korneeva2004@bk.ru

Construction is currently one of the most important branches of the Russian and world economy. The article examines the influence of the specifics of the conduct of business by companies in the industry on the accounting and analytical support of cost management of construction enterprises.

Keywords: construction, costs, financial reporting, accounting and analytical support.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОМС И ДМС В САМАРЕ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**© 2023 Алькина Дарья Мусаевна**

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Nikitina_nv@mail.ru

© 2023 Никитина Наталья Владиславовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Nikitina_nv@mail.ru

Регулирование такого важного вопроса, как медицинское страхование, является в России важной составляющей обеспечения качественного уровня жизни населения. В статье проведен сравнительный анализ по разным регионам двух видов медицинского страхования – обязательного и добровольного, выявлена тенденция увеличения страховых взносов по договорам в Самарской области, а также рассмотрена проблематика их правового регулирования.

Ключевые слова: обязательное медицинское страхование, добровольное медицинское страхование, динамика, тенденции развития, полис.

В своем исследовании мы сравнили важную составляющую жизни каждого человека – забота о здоровье посредством заключения обязательного и добровольного страхования. Добровольное медицинское страхования это вид страхования, при котором происходит заключение договора между страхователем и страховщиком, по которому страховщик при оплате получает медицинскую помощь при наступлении страхового случая. Из очевидных плюсов: благодаря ДМС человек не только получает больший перечень медицинских услуг, но и может сам выбирать наполнение своего полиса. Также множество людей отмечает различие в отношении врачей к человеку, если получение медицинских услуг происходит по полису ДМС.

К основным минусам относится высокая цена, которая очень часто отталкивает людей от выбора данного вида страхования, отдавая тем самым предпочтение ОМС. Хочется также отметить, что страховая компания самостоятельно устанавливает правила и тарифы программ страхования и занимается их разработкой. Большинство страховых компаний, например Ингосстрах, не осуществляет продажу полиса для лиц, у которых имеется ВИЧ-инфекция, психические расстройства, коронавирусная инфекция и многие другие⁵.

ОМС хоть и похож в чем-то с ДМС, но имеет свои отличия. Обязательное медицинское страхование дает возможность гражданам РФ и тем, кто застрахован в системе ОМС иностранным гражданам, а также людям, которые без гражданства, пользоваться бесплатными медицинскими услугами по данному полису. Получение медицинской помощи происходит за счет средств обязательного медицинского страхования в пределах территориальной программы обязательного медицинского страхования и в установ-

ленных Федеральным законом от 29.11.2010 N 326-ФЗ (ред. от 19.12.2022) "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" случаях в пределах базовой программы обязательного медицинского страхования¹.

По сравнению с полисом ДМС человек при необходимости может обратиться в клинику по полису ОМС, несмотря на количество взносов, которые были до наступления страхового случая. Также хочется отметить, что человек может одновременно пользоваться одним и другим полисом.

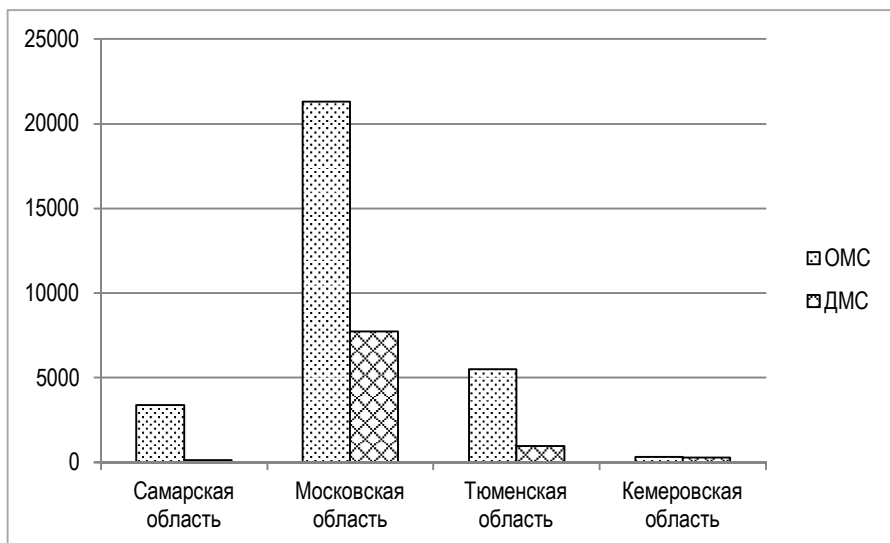


Рис. Выплаты по договорам ОМС и ДМС по различным субъектам РФ в 2022 году, млн руб.

В Самаре и Самарской области деятельность по выдаче полиса ОМС, выписки из единого регистра застрахованных лиц о полисе ОМС занимаются две организации: ФИЛИАЛ АО "МАКС-М" В Г. САМАРЕ и «АСКОМЕД» ФИЛИАЛ СМК "АСТРАМЕД-МС» (АО) В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ⁶. Тогда как полис ДМС предоставляют множество страховых компаний, таких как: Ингосстрах, Альфа Страхование, Росгосстрах и так далее.

Одной из важных проблем, связанных с ОМС и ДМС, является соотношение обеих программ. Так в своей работе Потапова Л. А., Иванова М. Н. пишут о том, что если для ОМС в Законодательстве Российской Федерации существует целый отдельный закон, то у ДМС упоминание происходит в ГК РФ и Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 28.04.2023) "Об организации страхового дела в Российской Федерации"⁷. Однако в приведенном перечне понятие "добровольное медицинское страхование" никак толком не раскрывается. Страховые компании самостоятельно утверждают содержание и правила регулирования договора страхования. Таким образом, регулирование такого важного вопроса как добровольное медицинское страхование в основном происходит, как отмечает в своей статье Ковалевский С.М., осуществляется "правилами

страхования, договором добровольного медицинского страхования и договорами на предоставление медицинских услуг по ДМС⁸. Без должного правового регулирования в более уязвимом положении становится страховщик.

В системе ОМС также присутствуют свои проблемы. Большинство из них связано с недостаточным финансированием данной структуры, что приводит к низкому уровню обслуживания потребителей, недостаточно хорошему оборудованию в медицинских учреждениях. Связано это отчасти тем, что в современной системе ОМС между участниками нет баланса интересов. Зачастую отчисления, которые идут на ОМС реализуются в том, что «система медицинского страхования по-прежнему «платит» не за результат, а за процесс оказания помощи», отмечает Жучков С.В⁹.

Несмотря на то, что о содержании ОМС и его регулировании, пишет Иванихин А.А., содержится в ФЗ «Об основах обязательного социального страхования», «Об основах охраны здоровья граждан в РФ», «Об обязательном медицинском страховании в РФ»¹⁰, это зачастую только усложняет процесс регулирования. Для решения данной проблемы необходимо объединение в единый акт всего, что касается обязательного медицинского страхования. Данное объединение способно не только улучшить работу в правовом регулировании вопроса ОМС, но и может помочь гражданам лучше ориентироваться в знании своих прав.

В качестве улучшения работы системы ОМС Трусов А.И. приводит в пример «введение специальных административных норм, предусматривающих ответственность за нарушения в сфере ОМС». В своем высказывании он делает акцент на том, что в особенной части КоАП РФ существует закрепление за невыполнение медицинской организацией, которая участвует в реализации ОМС, обязанности о предоставлении пациентам, об условиях оказания медицинской помощи, что влечет за собой наложение административного штрафа (п.2 ст.6.30 КоАП РФ). Его мысль заключается в наложении административной ответственности на тех лиц, которые выдают с умыслом или не специально полис ОМС, тем, кому данный полис не положен в соответствии с законом [11].

Данное нововведение помогло бы не только сможет улучшить защиту прав страхователей, но и поможет сохранению средств, которые уходят на ОМС для тех, кто по закону может получить бесплатную медицинскую помощь.

Несмотря на все выше перечисленные проблемы у сферы медицинского страхования в России большие тенденции развития. Так в последние годы идут обсуждения по поводу формирования единой системы ОМС и ДМС. Так в Распоряжении Правительства РФ от 29.12.2022 N 4355-р «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка РФ до 2030 года» сообщается, что планируется объединение обеих систем. «Особенно важно повышение качества обязательного медицинского страхования, которое не должно уступать качеству добровольного медицинского страхования по идентичным услугам, и включение в программу обязательного медицинского страхования профилактики заболеваний, особенно учитывая, что социально уязвимые группы населения не имеют возможности воспользоваться добровольным медицинским страхованием», - считают авторы документа². Тем самым Правительством РФ предполагается, что добровольное страхование не будет выступать в не качестве замены обязательного, а в виде дополнения к нему. В данный момент работа данных систем осуществляется параллельно друг другу.

Разобщенность в работе ОМС и ДМС сопровождается собственными проблемами отдельно каждого из видов медицинского страхования. Потому одним из главных преимуществ данного объединения станет не только доступность медицинской помощи для различных слоев населения, но и также обеспечение единого контроля качества за данной сферой.

Однако есть и противники данного объединения, которые считают, что подобное «слияние» может только навредить системе медицинского страхования. Быковская И.И. считает, что по факту выставления счетов лечебным учреждением есть вероятность возникновения спорных случаев из-за частичной оплаты за счет средств ДМС и средств ОМС лечения одного пациента по одному заболеванию¹². Таким образом, пока что рано говорить о данном объединении в качестве решения проблемы медицинского страхования в России. Потому прежде чем строить планы о формировании целостной системы из ОМС и ДМС, необходимо устранить те пробелы, которые есть в каждом отдельном виде медицинского страхования. Велика вероятность того, что подобное объединение только ухудшит работу медицинского страхования на территории Российской Федерации.

Нельзя сказать, что один вид страхования лучше другого, потому что у каждого из них есть свои как плюсы, так и минусы. Несмотря на это, подобное сравнение показывает, что можно исправить и улучшить, чтобы наладить работу системы медицинского страхования.

В заключение статьи хочется сказать, что можно много говорить о решении проблем ОМС и ДМС в различных сферах жизни, но важно понимать, что все начинается с должного правового регулирования любого вопроса. В случае с медицинским страхованием это влечет за собой возможный пересмотр с изменениями и дополнениями законодательной базы по медицинскому страхованию. Очевидно, что "идеальной" систему не получится сделать, если издать новый закон или усилить ответственность по нарушению закона, однако можно тем самым поддержать как страховщиков, так и самих страхователей, которые зачастую находятся в самом незащищенном положении.

* * * *

¹ Федеральным законом от 29.11.2010 N 326-ФЗ (ред. от 19.12.2022) "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" // [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90/5dc4e290421d35f14d3d6179c266cabd003c8e11/(дата обращения 26.10.23)

² Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2022 N 4355-р «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка РФ до 2030 года»// [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_436693/4e2b4ca08d27b592dcd96605f4fab5b2364a986c/(дата обращения 01.11.23)

³ Обзор деятельности страховщиков в 2021 году (по результатам федерального статистического наблюдения по форме № 1-СК «Сведения о деятельности страховщика») // [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/obzor_strah_2021.doc

⁴ Обзор деятельности страховщиков в 2022 году (по результатам федерального статистического наблюдения по форме № 1-СК «Сведения о деятельности страховщика») // [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Obzor_strah_2022.doc

⁵ Правила добровольного медицинского страхования утверждены Приказом СΠΑО «Ингосстрах» от «30» мая 2022 г. № 211 // [Электронный ресурс] URL: <https://www.ingos.ru/upload/info/dms/DMS.pdf> (дата обращения 26.10.23)

⁶ Реестр страховых медицинских организаций 2023 г. Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Самарской области // [Электронный ресурс]

⁷ Потапова Л. А., Иванова М. Н. Понятие, особенности и правовые проблемы договора добровольного медицинского страхования // Актуальные исследования. 2021. №25 (52). С. 60-62. // [Электронный ресурс] URL: <https://apni.ru/article/2624-ponyatie-osobennosti-i-pravovie-problemi-dog> (дата обращения 31.10.23)

⁸ Ковалевский С.М. Некоторые правовые проблемы договоров добровольного медицинского страхования // Медицина и организация здравоохранения. 2019. №1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-pravovye-problemy-dogovorov-dobrovolnogo-meditsinskogo-strahovaniya> (дата обращения: 01.11.2023).

⁹ Жучков С. В. Особенности правового регулирования обязательного медицинского страхования в России и в странах Таможенного союза в современных условиях // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2017. №4 (10). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pravovogo-regulirovaniya-obyazatel'nogo-meditsinskogo-strahovaniya-v-rossii-i-v-stranah-tamozhennogo-soyuza-v-sovremennyh> (дата обращения: 29.10.2023).

¹⁰ Иванихин, А. А. Проблемы современной системы обязательного медицинского страхования в России и пути ее совершенствования / А. А. Иванихин, А. А. Сухорукова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 37 (432). — С. 90-92. — [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/432/94929/> (дата обращения: 02.11.2023).

¹¹ Трусов А.И. Административно-правовое регулирование обязательного медицинского страхования в России // Вестник КРУ МВД России. 2019. №2 (44). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/administrativno-pravovoe-regulirovanie-obyazatel'nogo-meditsinskogo-strahovaniya-v-rossii> (дата обращения: 01.11.2023).

¹² Быковская И.И. Функциональная интеграция ДМС и ОМС как метод реформирования структуры медицинского страхования // Инновации и инвестиции. 2018. №4. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalnaya-integratsiya-dms-i-oms-kak-metod-reformirovaniya-struktury-meditsinskogo-strahovaniya> (дата обращения: 05.11.2023).

COMPARATIVE ANALYSIS OF COMPULSORY MEDICAL INSURANCE AND VMI IN SAMARA AND THE SAMARA REGION

© 2023 **Alkina Daria Musaevna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Nikitina_nv@mail.ru

© 2023 **Nikitina Natalia Vladislavovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: Nikitina_nv@mail.ru

Regulation of such an important issue as medical insurance in Russia is an important component of ensuring a high-quality standard of living for the population. The article provides a comparative analysis of two types of medical insurance: compulsory and voluntary in different regions, reveals a tendency to increase insurance premiums under contracts in the Samara region and also examines the problems of their legal regulation.

Keywords: compulsory medical insurance, voluntary medical insurance, dynamics, development trends, policy.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ

© 2023 Артюхина Наталья Евгеньевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natashkaart280@mail.ru

© 2023 Глебов Даниил Русланович

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natashkaart280@mail.ru

© 2023 Дождева Елена Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natashkaart280@mail.ru

Статья посвящена функционированию налогового контроля в Российской Федерации. Отражены понятие налогового контроля, его виды, формы, функции. Особое внимание уделено проблемам, с которыми сталкивается Федеральная налоговая служба при осуществлении мероприятий налогового контроля. Проведен анализ результатов камеральных и выездных налоговых проверок, выявлен субъективный характер налоговых проверок. Определено, что самой распространенной проблемой, связанной с налоговым законодательством в России, является наличие низкой налоговой культуры граждан. Обозначенные проблемы могут быть решены только на законодательном уровне.

Ключевые слова: налоговый контроль, государство, налоговые органы, налоговые проверки, Налоговый кодекс, налоговая система, финансовая система.

В Российской Федерации понятие налогового контроля регламентировано. Данная дефиниция дается в ст.82 Налогового кодекса РФ. Налоговый контроль – это деятельность государственных органов и должностных лиц, целью которых является контроль за исполнением, осуществлением и соблюдением налогового законодательства¹.

Налоговый контроль имеет несколько видов. Так, например, одним из критериев налоговой проверки является время проведения налогового контроля. По времени проведения налогового контроля выделяют следующие виды:

1. Предварительный.
2. Текущий.
3. Оперативный².

Предварительный налоговый контроль осуществляется по определенному налогу до наступления отчетного периода и до урегулирования вопросов, касающихся предоставления налоговых льгот для налогоплательщиков и др. Особенно актуально

проведение данного вида контроля при экономической оценке налоговых проектов, а также при введении новых налогов. Стоит отметить и превентивную функцию предварительного налогового контроля, что в свою очередь оказывает положительное влияние на финансовую дисциплину как отдельных организаций, так и государственных органов.

Текущий или оперативный налоговый контроль представляет собой проверку в отчетный налоговый период. Его характерной чертой является то, что он основывается на первичной документации, а также на бухгалтерском учете и различных инвентаризациях, что в свою очередь позволяет налоговым органам пресекать правонарушения налогового законодательства за счет мониторинга экономической и финансовой деятельности субъектов хозяйствования.

Последним видом налогового контроля является последующий, который осуществляется уже после завершения отчетного периода и заключается в ревизии документации, а также ее анализировании. Данный контроль необходим для оценивания исполнения налоговых обязательств налогоплательщиками.

Стоит отметить, что существуют и иные виды контроля. К ним следует отнести: камеральный и выездной; сплошной и выборочный; первичный и вторичный².

В ст. 82 НК РФ перечислены формы налогового контроля, к которым относятся: налоговая проверка, получение объяснений от налогоплательщиков и иных лиц, а также проверка отчетности, осмотр¹. Данный перечень является открытым, поэтому могут быть предусмотрены и другие формы.

Необходимо уточнить, что при недостаточности данных или по иным причинам ФНС РФ может проводить дополнительные налоговые мероприятия, их перечень не большой и является закрытым. К дополнительным мероприятиям относятся допрос свидетеля, проведение экспертизы и истребование документов. Данные мероприятия также регламентированы НК РФ.

Для налогового контроля характерны такие функции, как:

1. Гарантирование обеспечения налоговых платежей.
2. Применение превентивных мер с целью предотвращения нарушений налогового законодательства;
3. Создание и реализация налоговой политики;
4. Роста результативных надзорных мероприятий³.

Несмотря на наличие модернизированного налогового законодательства и его довольно широкого применения, возникает ряд проблем, связанных с налоговым контролем.

Проанализируем отчетность ФНС РФ о результатах проведения камеральных и выездных проверок по состоянию на 01.01.2023 с целью определения налоговых нарушений. Так, проведено 131,5 тыс. проверок, из которых выявлено 8 тыс. нарушений, с доначислениями на сумму 811 тыс. включая налоги – 573 тыс⁴. Исходя из указанной статистики следует вывод, что при проведении налогового контроля должностные лица исходят из направленности на установление налоговых нарушений и привлечения к ответственности виновных лиц, а также назначения штрафа. На наш взгляд, налоговый контроль должен преследовать в качестве цели- регулирование финансовой деятельности субъектов хозяйствования для экономического роста.

Также, одной из проблем налогового контроля в РФ является субъективность налогового контроля. На данный момент в России отсутствует четкий регламентированный порядок проведения налоговых проверок, также нет системы оценивания результатов проверок. В связи с этим число налоговых споров значительно растет.

Одной из самых распространенных проблем, связанных с налоговым законодательством, для России является наличие низкой налоговой культуры граждан. Так, согласно исследованию, Л. Айрапетяна⁵ на 2020 год, 45% опрошенных граждан придерживаются мнения о том, что иногда не уплачивать налоги допустимо, а еще 20% затрудняются ответить. Такая статистика говорит о том, что большинство граждан не понимает обязательности уплаты налогов и считают это вовсе не необходимостью. На наш взгляд, данная проблема должна решаться через просвещение граждан в сфере налогового законодательства, путем проведения различных мероприятий.

Подводя итог определено, что налоговый контроль является неотъемлемой частью финансовой системы Российской Федерации. Благодаря проведению проверок и другим налоговым мероприятиям пресекается большое количество нарушений, что способствует не только улучшению налоговой системы в целом, но и экономическому росту государства. Однако проблемы, которые были указаны выше, хотя и не являются критичными, но, на наш взгляд, должны найти решение. На уровне налогового законодательства необходимо принять законодательно нормативные акты, которые устранят имеющиеся пробелы функционирования налогового контроля. Данные законодательные нормы будут способствовать повышению финансовой грамотности граждан и специалистов, непосредственно работающих в налоговой сфере.

* * * *

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023). [Электронный ресурс]: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/789ca8969f8d40d5213bcebea36d0a3cb0677cae/ (дата обращения: 26.10.2023)

² Трухина В. Налоговый контроль в РФ: формы, методы и виды. Симферополь. 2023.

³ Мухина Е.Р. Налоговый контроль: понятие, функции, цели, принципы. Пермь, 2015. С. 2-3.

⁴ Отчетность о результатах контрольной работы налоговых органов (сведения о проведении камеральных и выездных проверок) за 2022 год. [Электронный ресурс]: URL: https://www.nalog.gov.ru/m01/related_activities/statistics_and_analytics/forms/11950361/ (дата обращения: 27.10.2023)

⁵ Айрапетян Л. Налоги глазами россиян. Исследование налоговой культуры российских граждан и их отношение к налоговому законодательству. 2020. С.7.

PROBLEMS OF TAX CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2023 Artyukhina Natalia Evgenievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: natashkaart280@mail.ru

© 2023 Glebov Daniil Ruslanovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: natashkaart280@mail.ru

© 2023 Dozhdeva Elena Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: natashkaart280@mail.ru

The article is devoted to the functioning of tax control in the Russian Federation. It reflects the concept of tax control, its types, forms, functions. Particular attention is paid to the problems faced by the Federal Tax Service (FTS RF) when implementing tax control measures. An analysis of the results of desk and field tax audits was carried out; in connection with it, such a problem as the subjective nature of tax audits was identified. The author determined that the most common problem associated with tax legislation in Russia is the presence of a low tax culture of citizens. These problems can only be solved at the legislative level.

Keywords: tax control, state, tax authorities, tax audits, Tax Code, tax system, financial system.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2023 Арутюнян Арутюн Артурович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: arutyunyanarut@mail.ru

© 2023 Пименова Елена Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

В статье рассматривается сущность цифровой экономики, которая лежит в основе укрепления социально-экономической стабильности любой страны. Особое внимание уделено вопросам актуальности привлечения иностранных инвесторов, которые при выборе страны, в которую будут вкладывать инвестиции, чаще всего ориентируются на индекс BERI. Авторами рассмотрены его основные составляющие и диапазон использования.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная активность, виды инвестиций, инвестиционная привлекательность, инвестиции и цифровая экономика, преимущества цифровой экономики, оценка инвестиционной привлекательности, индекс BERI.

На современном этапе развития мирового сообщества ни одна страна не сможет достичь высокого уровня социально-экономического развития без инвестиций. Страны, которые не привлекают инвестиционные ресурсы в свою национальную экономику, неизбежно будут сильно отставать от мирового уровня экономического развития.

Для достижения желаемого уровня развития российским предприятиям необходимо овладеть современными цифровыми знаниями.

Цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных коммуникаций, основанная на использовании цифровых технологий¹, которую можно рассматривать как средство ликвидации теневой экономики, потому что, во-первых, все транзакции осуществляются в электронном виде, а во-вторых, они прозрачны. Кроме того, использование новых IT-технологии в производстве снижают себестоимость продукции и услуг.

Внедрение в экономику предприятий и повседневную жизнь россиян цифровых технологий – одним из приоритетов развития российской экономики. Растет важность не только реальных или финансовых, но и интеллектуальных инвестиций в развитие нашей страны. По данным Всемирного банка, 66% от общего богатства Земли – 365 триллионов долларов США – находится в человеческом капитале, главным образом в уровне знаний индивида². Но все же инвесторы в первую очередь изучают финансовый потенциал страны и, конечно же, финансируют инвестиционные проекты только тех предприятий, которым они доверяют. Это означает, что экономический рейтинг страны-

партнера с точки зрения финансово-хозяйственной деятельности должен быть высоким, а деятельность страны-партнера должна быть прозрачной и открытой. Для этого бухгалтерская документация должна соответствовать уровню их востребованности, а конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия должны быть доведены до сведения представителей общественности через средства массовой информации.

В РФ уделяется большое внимание привлечению иностранных инвестиций, для чего в том числе создана система определенных льгот, условий и гарантий для оказания помощи иностранным инвесторам в области инвестиций в экономику нашей страны. Для оценки привлекательности региона (страны) большинство иностранных инвесторов используют индекс BERI (Business Environment Risk Index)³.

Оценка привлекательности территории для иностранных инвестиций по индексу "BERI"	Политическая стабильность (12%)
	Девальвация (6 %)
	Темпы экономического роста (10 %)
	Доступ к экспертам и услугам (2%)
	Платежный баланс (6%)
	Зарботная плата и затраты на рабочую силу (8%)
	Уровень государственного управления бюрократическими мерами (4%)
	Организация транспорта и связи (4 %)
	Иностранные инвестиции и благоприятное соотношение (6 %)
	Возможности долгосрочного кредитования и условия для участия иностранных инвесторов в инвестициях (8 %)
	Возможности для национализма: от экспроприации до льгот для жителей (6%)
	Местное самоуправление и партнерства (4%)
	Возможность краткосрочного кредитования (8 %)
	Способность выполнить контракт (6%)
Обмен валюты (10 %)	

Рис. Оценка привлекательности региона для иностранных инвестиций по индексу BERI

Индекс BERI основан на 15 критериях оценки инвестиционного климата страны⁴ (см. рисунок). Каждый критерий оценивается от 0 (плохо) до 4 (очень удобно). Высокий балл означает «стабильную страну». Чем ниже оценка страны, тем выше ожидаемая отдача от инвестиций, в противном случае инвестиции не будут эффективными.

Согласно рисунку 1, политическая стабильность страны (12%) является наиболее важной среди показателей, включенных в индекс BERI. Таким образом, согласно опыту развитых стран, индекс BERI анализирует инвестиционный климат в странах-импортерах капитала и определяет уровень инвестиционного риска. Показатель ICOR (Incremental Capital-Output Ratio, коэффициент прироста капитал-выпуск), используемый для оценки эффективности инвестиций в экономику, помогает определить эффективность инвестиций в реальный сектор страны. Иностранные инвесторы широко используют рейтинговые данные для экономии времени.

Высокий или низкий рейтинг страны, конечно, имеет большое значение. Однако попадание в этот рейтинг также в той или иной степени вселяет в инвесторов определенное доверие к этой стране. Необходимо повышать эффективность региональных и государственных программ по привлечению иностранных инвестиций в национальную экономику, проводить постоянный мониторинг, разрабатывать концепцию экономического развития регионов, нацеленную на повышение их инвестиционной привлекательности и привлекательности страны в целом. При этом важно использовать рыночные механизмы финансирования инвестиционных проектов, то есть целесообразно дальнейшее совершенствование системы финансирования инвестиций через фондовый рынок, посредством венчурного финансирования, лизинга и т.п.

Подводя итог, хочется подчеркнуть целесообразность применения двух показателей: индекса BERI, который широко используется в международной практике для определения привлекательности инвестиционного климата региона (страны), и показателя ICOR, который рассчитывается для определения эффективности инвестиций в реальный сектор экономики страны. Вручную, без применения цифровых технологий, максимально точно рассчитать эти показатели крайне сложно.

Важность инвестиций в цифровую экономику в условиях реализации концепции Индустрии 4.0 возрастает. Внедрение цифровых технологий во всех отраслях экономики приводит к росту производительности труда, повышению качества и конкурентоспособности продукции, и при этом уменьшает издержки производства, приводит к созданию новых рабочих мест⁵. Из этого следует, что переход к цифровой экономике приведет к снижению нагрузки на людей, значительной экономии государственных расходов, а также предотвращению коррупции, что является одной из актуальнейших задач на сегодняшний день.

* * * *

¹ Панышин, Б. Цифровая экономика: понятия и направления развития / Б. Панышин // Наука и инновации – 2019. – №3 (193) – С. 48-55.

² Сорокина, С.Э. Здоровье населения как капитал экономики / С.Э. Сорокина // Медицинские новости. - 2012. - №8.

³ Кубасов, А.Е. Методические рекомендации по совершенствованию механизма расчета индекса странового риска по модели BERI / А.Е. Кубасов, Г.С. Тимохина // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2018. – Том 12. №4. – С. 45-53. DOI: 10.14529/ет180406.

⁴ Бударина, Н.А. Актуальная оценка инвестиционного климата российской федерации на основе индекса BERI / Н.А. Бударина, А.А. Аккаев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. - №5-1 (63). – С. 102-107. DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10385.

⁵ Кузовкова, Т.А. Обоснование эволюции критериев цифрового развития экономики и общества / Т.А. Кузовкова, Е.Г. Кухаренко, Т.Ю. Салютин // Экономика и качество систем связи. – 2019. - №2 (12).

SOME ASPECTS OF ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE COUNTRY IN THE DIGITAL ECONOMY

© 2023 Arutyunyan Arutyun Arturovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: arutyunyanarut@mail.ru

© 2023 Pimenova Elena Mikhailovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

The article examines the essence of the digital economy, which is the basis for strengthening the socio-economic stability of any country. Particular attention is paid to the relevance of attracting foreign investors, who, when choosing a country to invest in, most often focus on the BERI index – the article discusses its main components and the range of use.

Keywords: investments, investment activity, types of investments, investment attractiveness, investments and digital economy, advantages of digital economy, assessment of investment attractiveness, BERI index.

ОПТИМИЗАЦИЯ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ЦЕЛЕЙ

© 2023 Атясов Иван Николаевич

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ivan.atyasov@bk.ru

© 2023 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ivan.atyasov@bk.ru

Оптимизация управления активами является одним из важных аспектов финансового менеджмента организации. Этот процесс осуществляется не только через анализ активов той или иной организации, но и с помощью разработки стратегий и планов, нацеленных на повышение их эффективности.

Ключевые слова: оптимизация, операции, финансовые цели.

Само по себе обеспечение работы организации с финансовыми средствами является одной из самых главных задач для всех видов предприятий. Многим компаниями в России нашего времени необходимы большие средства для поддержания финансовой деятельности, а также инвестиционные и операционные процессы

Одной из причин нехватки этих средств можно назвать неадекватные финансовые методы и инструменты, которые используются предприятиями. Проблемой может стать как и отсутствие достаточного финансового потока, так и довольно большой операционный кассовый разрыв.

Этот процесс может стать большим камнем преткновения для осуществления текущей деятельности организации, в том числе ее работы с краткосрочными инвестициями⁶.

Хотя привлечение внешнего финансирования напрямую связано с именем определенных трудностей, любая компания, независимо от ее рода деятельности, а так же уставного капитала способна найти довольно широкий спектр резервов за счет эффективного использования своих финансовых ресурсов, так называемой «подушки».

Причем в любой организации данные средства являются ограниченным ресурсом, поэтому успех любого проекта в любой компании будет зависеть от непосредственно от эффективного использования данных финансовых ресурсов².

Понятие «денежный поток» можно отнести к постоянному действию путем движения среди доходов и расходов организации вне зависимости от вида финансовой операции. Главной задачей управления потоком средств будет являться баланс суммы доходов и расходов для того чтобы в организации были синхронизированы эти категории

для достижения организацией «финансового равновесия», которое в свою очередь обеспечивает ее дальнейшую деятельность⁵.

Система управления этими финансовыми потоками зависит от анализа расходов и доходов бюджетирования или планирования, финансового моделирования контроля, причем постоянного⁴. Так же что касается оптимизации потоков предприятия в денежной форме- это процесс выбора более удобной формы с учетом всех нюансов той или иной отрасли, а так же индивидуальной особенности каких то бизнес-процессов.

Оптимизация денежных потоков предприятия может привести к увеличению чистого денежного потока.

Ключевую роль в системе оптимизации движения денежных средств организации играет их сбалансированность во времени¹. Это происходит из-за разбалансировки во времени отрицательного и положительного финансовых потоков, которая в свою очередь может создать для компании определенные серьезные экономические проблемы.

Поговорим про недостатки данного критерия.

При дефицитном денежном потоке может снизиться уровень доходности и ликвидности, будет расти просрочка кредиторской задолженности поставщикам, что в свою очередь приведет к задержке выплачивания заработной платы.

Оптимизация активных операций	Финансовые цели
1. Управление активами	1. Увеличение дохода
2. Эффективное использование кредитов	2. Снижение затрат
3. Установление оптимального соотношения между активами и пассивами	3. Достижение оптимального баланса между риском и доходностью
4. Диверсификация портфеля активов	4. Снижение риска

Кредит может использоваться для финансирования инвестиций как для расширения бизнеса или для того что бы покрыть временные финансовые трудности.

Однако его использования должно быть тщательно подумано, чтобы не возникло чрезмерной задолженности и связанных с ней рисков³.

Варианты инвестиций включают в себя акции, облигации и недвижимость. Важно выбирать такие инвестиции, которые могут обеспечить при минимизации этих рисков достаточно высокую доходность.

Далее можно поговорить про плюсы оптимизации. К ним можно отнести: повышение уровня доверия со стороны инвесторов или кредиторов, так же снижение вероятности дефолта, повышение эффективности управления рисками и наконец создание более устойчивой финансовой системы.

Одним ключевым фактором оптимизации активных операций является максимизация доходности инвестиций. Инвестиции включают в себя различные активы, такие как акции, облигации и недвижимость. Важно выбрать такие инвестиции, которые обеспечивают высокую доходность при минимальном риске.

Одним из важных инструментов для того что бы достигнуть финансовую цель, организации необходимо оптимизировать активы. Оно должно включать в себя управление данными активами, стремиться к максимальной прибыли и инвестициям, дивер-

сифицировать портфель активов и прийти к балансу между активами и обязательствами.

Так же оптимизация активов может помочь в увеличении доходов, уменьшению затрат, способствовать стабильности и росту компании, а также уменьшению рисков и достижению оптимального соотношения между доходностью и риском.

* * * *

¹ Брейли Р., Майерс С. (2007). Принципы корпоративных финансов, 7-е издание.

² С.А. Андрюшин, В.В. Кузнецова, "Банковские системы", Москва, Альфа-М, 2010. – 236 с.

³ Заступов, А. В. Формирование и реализация стратегии инвестиционного развития компании / А. В. Заступов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 4(141). – С. 1163-1167. – DOI 10.34925/EIP.2022.141.4.215. – EDN QBVVZU.

⁴ Заступов, А. В. Аспекты управления проектными рисками в деятельности предприятий нефтедобывающей промышленности / А. В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2008. – № 11(49). – С. 27-32. – EDN JWYCAN.

⁵ Ковалев В. В. (2011). Введение в финансовый менеджмент, 5-е издание.

⁶ Е.Ф. Жуков, "Банки и банковские операции", Москва, ЮНИТИ, 2013. – 216 с.

⁷ Ченг Ф., Финннерти Дж., Борн С., Раджан Р. (2016). Финансы корпораций, 4-е издание.

⁸ Crises and digital economy: The territorial aspect of the problem of networking of stakeholders in the food markets / N. V. Sirotkina, O. G. Stukalo, M. V. Filatova, N. V. Nikitina // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Vol. 908. – P. 686-692. – DOI 10.1007/978-3-030-11367-4_66. – EDN NCJFZH.

OPTIMIZATION OF ACTIVE OPERATIONS TO ACHIEVE FINANCIAL GOALS

© 2023 **Atyasov Ivan Nikolaevich**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: ivan.atyasov@bk.ru

© 2023 **Zastupov Andrey Vladimirovich**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ivan.atyasov@bk.ru

Optimization of asset management will be one of the important aspects of financial management within the organization. This is a process not only through the analysis of the valuation of assets of an organization, but also through the development of strategies and plans in order to increase their effectiveness.

Keywords: optimization, operations, financial goals.

САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

© 2023 **Бабаян Карина Артюшевна***

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: karinka2004b@mail.ru

© 2023 **Колупаев Александр Сергеевич**

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ip-kolupaev@mail.ru

В последние годы Россия столкнулась с серьезными санкциями со стороны западных стран, которые оказывают влияние на российскую экономику, финансовую систему и государственную политику в целом. Однако Россия успешно находит формы преодоления данных проблем, принимая во внимание свой опыт, примеры других стран и разработку эффективных стратегий. В статье рассматривается, как решается проблема с санкциями, основываясь на примерах и анализе.

Ключевые слова: санкция, экономика, экспорт, развитие.

Исследование показывает, что санкции оказывают существенное влияние на деятельность российских промышленных предприятий. Введение ограничений на импорт технологий и сырья из западных стран приводит к снижению производительности и конкурентоспособности отечественных предприятий. Кроме того, российские компании сталкиваются с ограничениями при экспорте своей продукции на зарубежные рынки, что также негативно сказывается на доходах и развитии отрасли.

Санкции создают препятствия в торговле и инвестициях российских предприятий, что приводит к экономическим потерям и снижению конкурентоспособности на международном рынке. Возникает опасность стабильности финансовой системы. Санкции оказывают давление на финансовую систему, вызывая панику на рынках, снижение котировок акций, ухудшение финансового положения предприятий и возможную утечку капитала. Санкции создают преграды в международных связях и сотрудничестве, что может привести к изоляции и утрате возможностей для развития и сотрудничества на международной арене.

В то же время есть и положительные тенденции, которые можно рассмотреть следующим образом:

- Повышение безопасности и защиты интересов государства. Санкции могут быть направлены на ограничение доступа к определенным технологиям или нарушение фи-

* Научный руководитель – **Никитина Наталья Владиславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

нансовой стабильности предприятия, если его деятельность является потенциальной угрозой для национальной безопасности или нарушает интересы страны.

- Возможность привлечения к ответственности за нарушение международных норм. Санкции могут быть применены в ответ на нарушения прав человека, агрессивные действия или невыполнение международных соглашений, что способствует укреплению международного правопорядка.

- Содействие развитию отечественных производителей. Санкции могут стимулировать развитие отечественных предприятий и замещение импорта, что способствует развитию национальной экономики и снижению зависимости от внешних поставщиков.

Все эти плюсы и минусы могут различаться в зависимости от конкретных случаев и обстоятельств, поэтому важно уметь анализировать санкции с учетом их специфики и целей, а также оценивать их возможные последствия на бизнес и экономику⁴.

Диверсификация экономики:

Одним из важнейших шагов, предпринятых Россией для решения проблемы с санкциями, была диверсификация экономики. Прежде всего, страна сосредоточилась на развитии независимых от внешнего влияния отраслей, таких как высокие технологии, атомная энергетика, сельское хозяйство и добыча природных ресурсов. Это позволило снизить зависимость от импорта и сократить потери из-за санкций. Российская компания «Ростех» активно развивается в области высоких технологий и смогла превратиться в одного из крупнейших производителей компьютерной техники, что снижает зависимость от западных поставщиков.¹

В таблице приведены примеры решения проблем некоторых отраслей.

Вклад отраслей в зависимости от санкций*

Название отрасли	Примеры компаний	Вклад в зависимости от санкций
Высокие технологии	«Ростех», «Яндекс», «Mail.ru»	20 % увеличение производства
Атомная энергетика	«Росатом»	Снижение импорта на 30%
Сельское хозяйство	«Агрохолдинг УФА»	Самодостаточность в пищевом секторе
Добыча природных ресурсов	«Газпром», «Лукойл»	40% увеличение добычи

* Составлено авторами на основе интернет-ресурса.

Развитие торговых и политических связей с другими странами:

Другим важным шагом в решении проблемы с санкциями является развитие торговых и политических связей с другими странами. Россия активно работает над укреплением экономических отношений с государствами, которые не участвуют в санкционных мерах, такими как Китай, Индия, Бразилия и другие. Это помогает снизить отрицательное воздействие санкций и увеличить объем экспорта и импорта. Из-за санкций производство легковых автомобилей в 2022 году снизилось на 67%, что в ЦБ связывают «во многом с сокращением объемов контрактной сборки из-за ухода иностранных концернов». Но в первом полугодии 2023 года экспорт грузовых автомобилей из Китая

в Россию увеличился в 3,6 раза, до \$1,68 млрд, а экспорт легковых автомобилей составил \$4,6 млрд, что в 6,4 раза превышает показатель первой половины 2022 года.²

Укрепление внутренней экономики:

Санкции, налагаемые другими странами на Россию, могут создавать трудности для экономики. Однако, Россия принимает меры для укрепления своей внутренней экономики и снижения зависимости от внешних факторов. Приведем примеры мер, принятых Россией:

- Развитие отечественного производства: Россия активно содействует развитию своего отечественного производства, чтобы снизить зависимость от импорта. Государство предоставляет финансовую поддержку и льготы для отечественных производителей, способствуя созданию новых предприятий и развитию существующих. Это позволяет укрепить отечественную промышленность и создать новые рабочие места.

- Внутренний спрос: Россия стимулирует внутренний спрос на товары и услуги, чтобы компенсировать убытки от санкций. Введение различных программ и мер поддержки населения, таких как повышение зарплат, социальные выплаты, субсидии для семей с детьми и программы жилищного строительства, способствует росту внутреннего потребления. Это, в свою очередь, поддерживает рост отечественного производства и укрепляет внутреннюю экономику.

- Поиск новых рынков: Россия активно ищет рынки для экспорта своих товаров и услуг. Вместо традиционных партнеров, страны, налагающие санкции, Россия обращает внимание на развивающиеся страны и другие регионы, где есть потенциал для экономического сотрудничества. Это помогает сократить негативное влияние санкций на экспорт и развить новые рынки для российских товаров и услуг.²

С санкциями сталкиваются многие страны, и Россия успешно преодолевает проблему, используя разнообразные стратегии. Диверсификация экономики, развитие торговых и политических связей с другими странами и укрепление внутренней экономики – ключевые действия России для снижения влияния санкций и обеспечения стабильности развития. Примеры и анализ этих мер позволяют нам увидеть, как Россия успешно преодолевает проблему с санкциями и строит устойчивую экономику.

Подводя итоги исследования следует отметить необходимость поиска альтернативных рынков и партнеров для российских промышленных предприятий. Также предлагается разработка и реализация государственных программ по поддержке отечественного производства и технологического развития, с целью снижения зависимости от импорта и повышения конкурентоспособности российской промышленности.

* * * *

¹ Жилина И.Ю. Экономические санкции и международная торговля/ Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер.2

² Суханова И. Ф., Лявина М.Ю. Экономические санкции: содержание, цели, мотивы, эффективность/ Аграрный научный журнал. – 2023 – с.88-93. - №4

³ Новостной канал РБК: поставки легковых автомобилей в Россию. Электронный ресурс URL: <https://www.rbc.ru/economics/26/07/2023>

⁴ Терехина, Д. Г. Рискоустойчивость организаций реального сектора экономики / Д. Г. Терехина, Н. В. Никитина // Проблемы совершенствования организации производства и управления

промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 58-64. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.58. – EDN UHSSIG.

⁵ Networks of competences of subjects of the local food market in the conditions of formation of digital economy / N. V. Sirotkina, O. G. Stukalo, N. V. Nikitina, A. A. Chudaeva // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Vol. 908. – P. 419-425. – DOI 10.1007/978-3-030-11367-4_41. – EDN WWKXIM.

SANCTIONS AND THEIR IMPACT ON THE RUSSIAN ECONOMY

© 2023 Babayan Karina Artushevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: karinka2004b@mail.ru

© 2023 Kolupaev Aleksandr Sergeevich

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: ip-kolypaev@mail.ru

In recent years, Russia has faced serious sanctions from Western countries, which have an impact on the Russian economy, financial system and public policy in general. However, Russia is successfully finding ways to overcome these problems, taking into account its own experience, examples of other countries and the development of effective strategies. In this article, we will take a closer look at how Russia solves the problem with sanctions, based on examples and analysis.

Keywords: sanction, economy, export, development.

НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Басова Алина Александровна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: basovaalina017@gmail.com

© 2023 Сердюк Дарина Михайловна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: serdyuk.darina@mail.ru

© 2023 Михалева Оксана Леоновна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mikhaleva2007@yandex.ru

В статье рассматриваются компоненты налоговой безопасности хозяйствующего субъекта, которые существенно влияют на экономическую активность предприятия и его взаимоотношения с государством и потенциальными инвесторами. Определяется порядок обеспечения налоговой безопасности, установленный государством в целях упрощения коммуникаций между хозяйствующим субъектом и налоговой инспекцией.

Ключевые слова: налоговая безопасность, хозяйствующий субъект, национальная безопасность, отчетность.

Одним из приоритетных направлений для каждого предприятия в сфере налоговой безопасности является формирование финансовой деятельности с учетом своевременной сдачи отчетности и уплаты всех налоговых и страховых отчислений в полном объеме. Многое в рамках финансового учета хозяйствующего субъекта зависит от квалификации и опыта ответственных за взаимодействие с контролирующими органами специалистов. Так как первоочередной задачей для них является обеспечение финансовой безопасности предприятия в целях непрерывной экономической деятельности, то сфера налоговой безопасности не может ими игнорироваться по причине принадлежности предприятия юрисдикции Российской Федерации.

Актуальность настоящей статьи вызвана чрезвычайной важностью обеспечения баланса в рамках взаимодействия хозяйствующего субъекта и государства посредством контролирующих органов. Цель статьи состоит в определении компонентов, обеспечивающих основные аспекты налоговой безопасности предприятия при осуществлении им экономической активности.

Каждое предприятие является составным элементом национальной экономики и, соответственно, принимает активное участие в формировании национальной безопас-

ности государства. Если предприятие в рамках собственной деятельности оказывает деструктивное влияние на экономическую безопасность государства, то данный аспект указывает на возможные риски и угрозы, присутствующие в финансовом управлении непосредственно предприятия. К таковым может относиться сомнительная процедура формирования дебиторской и кредиторской задолженности, которая не соответствует законам экономики и российскому законодательству. Иные статьи, зачастую указываемые в годовом балансе, как активы, могут быть некорректно учтены с точки зрения доходности¹.

Налоговая безопасность предполагает прозрачную систему взаимоотношений между хозяйствующим субъектом и государством, которые в значительной степени важны именно предприятию. Ведь сокрытие части налоговой базы от государства может навредить предприятию.

Налоговая безопасность необходима хозяйствующему субъекту в целях реализации им прогнозируемой управленческой политики, так как в действительности виды уплачиваемых налогов указывают на доходную часть предприятия, в том числе такие статьи дохода, которые для руководства предприятия могут казаться неочевидными. Годовая отчетность, которая учитывает не только доходы, активы предприятия, обязательства организации, также не может игнорировать статьи по уплате налогов. Налоговая база хозяйствующего субъекта представляет интерес не только для контролирующих органов, но также для потенциальных инвесторов. В процессе принятия решения по приобретению ценных бумаг предприятия потенциальные инвесторы всегда ориентируются на бухгалтерский баланс, в котором отражена динамика движения финансовых потоков за предыдущие годы².

Анализ рассматриваемого движения может указывать на способность предприятия выполнять финансовые обязательства, в том числе перед государством. При этом обязательства перед государством, которые выражаются в виде налоговых и страховых отчислений, являются преобладающими среди всех видов финансовых обязательств предприятия. Соответственно, потенциальный инвестор, оценивая способность хозяйствующего субъекта нести такую ответственность, учитывает приоритетность, уплаты налоговых отчислений. Ведь факт уплаты налогов и других отчислений в пользу государства является базовым требованием к предприятию, как участнику финансовых отношений.

Вне зависимости от участия предприятия на рынке ценных бумаг налоговая безопасность гарантирует возможность осуществления непрерывной экономической деятельности, так как ограничения, инициируемые налоговой инспекцией по причине неуплаты налогов или недоимки могут затрагивать блокировку счета организации, инициации возбуждения исполнительного производства в целях принудительного взыскания неуплаченной суммы налога и, как следствие, деструктивное воздействие на деловую репутацию хозяйствующего субъекта, показатели которой находятся в открытом доступе для всех заинтересованных лиц, в том числе потенциальных партнеров и инвесторов³.

Обеспечение налоговой безопасности для хозяйствующего субъекта в настоящее время не представляет сложности, так как главенствующими критериями для достижения обозначенной безопасности являются своевременная сдача всей отчетности и

уплата всех необходимых и налоговых отчислений. Ранее сдача отчетности предполагала необходимость составления специального финансового календаря бухгалтером или финансовым директором предприятия. Начиная с 2023 года установлена единая дата сдачи отчетности, которая ориентирована на 25-е число каждого месяца в зависимости от формы отчетности, к примеру, ежемесячная, ежеквартальная и др. Кроме того, упразднилась необходимость указания таких реквизитов, как код бюджетной классификации (КБК) и реквизитов налогового органа по месту учета хозяйствующего субъекта.

С 2023 года все организации должны перечислять налоговые и страховые отчисления на единые реквизиты вне зависимости от места постановки на учет и осуществления деятельности хозяйствующего субъекта. В действительности Единый налоговый счет (ЕНС) представляет собой обновленный способ учета государством всех начисленных и уплаченных налоговыми агентами соответствующих налогов и страховых взносов. Непосредственно ЕНС пополняется хозяйствующим субъектом посредством Единого налогового платежа (ЕНП). Одним из обязательных аспектов обязательного пополнения ЕНС является необходимость пополнения ЕНП непосредственно накануне срока предполагаемой уплаты всех налогов. Впоследствии перечисленная предприятием сумма налогов распределяется налоговой инспекцией между всеми налоговыми обязательствами соответствующего налогового агента. Государство установило подобный порядок уплаты налогов посредством ЕНС, как обязательный, что означает выполнение налоговых обязательств предприятием в прежнем режиме запрещено законодательством Российской Федерации (РФ). При наличии у предприятия какой-либо задолженности перед налоговой инспекцией, уплата всех задолженностей посредством ЕНС осуществляется, начиная с самой ранней⁴.

Дополнительным компонентом обеспечения налоговой безопасности в отношении предприятия является такое новшество со стороны государства, как предварительное уведомление хозяйствующего субъекта о наличии задолженности по налоговым и страховым отчислениям. В случае игнорирования или пропуска предприятием соответствующего уведомления от налоговой инспекции, контролирующий орган направляет требование об исполнении налоговых обязательств со стороны предприятия с установлением срока исполнения. Игнорирование предприятием второго этапа предупреждения налоговой инспекцией о необходимости уплаты начисленной суммы налога контролирующим органом инициируется процедура принудительного взыскания суммы налога с предприятия посредством механизма блокировки счетов или направления материалов в департаменты судебных приставов-исполнителей для последующего возбуждения исполнительного производства в отношении предприятия.

К аспектам налоговой безопасности относится возможность предприятия запрашивать у налоговой инспекции акт сверки о состоянии расчетов по налоговым и страховым отчислениям, в соответствии с утвержденной формой. Данный документ позволяет сбалансировать все финансовые обязательства предприятия перед государством и учесть все невыполненные обязательства и недоимки в своевременном режиме. Кроме того, предприятие может запрашивать справку об отсутствии задолженности по налоговым и страховым отчислениям, которая представляет важность для хозяйствующего субъекта в случае возникновения каких-либо разногласий или не соответствий за

определенный налоговый отчетный период. Справка об отсутствии налоговой задолженности также предоставляется предприятием для участия, к примеру, в конкурсе грантов или в целях получения субсидий от государства. Получение справки об отсутствии задолженности предоставляет предприятию возможность понимания о наличии каких-либо сложностей финансового характера в процессе взаимодействия с контролирующим органом. Если в справке указывается, что хозяйствующий субъект как налоговый агент имеет налоговую задолженность, то данное предприятие впоследствии запрашивает акт сверки расчетов с целью установления уточненного вида налога, который по каким-либо причинам не был своевременно уплачен.

Одним из результативных инструментов обеспечения налоговой безопасности предприятия является Личный кабинет юридического лица на официальном портале Федерального налогового службы (ФНС). Данный сервис выполняет функцию коммуникации организации с налоговой инспекцией, а также предоставляет возможность непосредственно организации осуществить собственную оценку репутации финансовой деятельности в аспекте восприятия ее сотрудниками налоговой инспекции. Таким образом, хозяйствующий субъект может уточнить коэффициент начисленных налоговой инспекцией налогов, уточненный показатель соотношения между доходами и расходами хозяйствующего субъекта, среднемесячная заработная плата на одного работника предприятия и др. Одним из важных компонентов Личного кабинета является функция сервиса, который позволяет уточнить организации наличие каких-либо расхождений в предоставленной отчетности. Некоторые сервисы, позволяющие сдавать отчетность в налоговую инспекцию, предоставляют также возможность оценки риска для предприятия проведения налоговой проверки. Данный расчет обозначенного риска формируется в форме отчетности с итоговой оценкой по критериям, разработанным непосредственно ФНС РФ⁵.

За девять месяцев текущего года в ФНС РФ было зафиксировано 10 тыс. 732 запросов в системе ФНС, в частности, в Личных кабинетах от хозяйствующих субъектов, что составило в общем объеме около 20 % от общего числа всех запросов (см. таблицу).

Уточненные данные об обращениях хозяйствующих субъектов*

№	Характер запроса в ФНС	Количество запросов	Процентное соотношение от общего числа
	Общее число:	10732	20
1	в отношении контролируемых мероприятий и вопросов, связанных с уплатой налогов и отчислений	7280	68
2	государственная регистрация	1873	17
3	внесение сведений о юридическом лице	1127	11
4	пользование сервисом «Как видит меня налоговая инспекция»	452	4

* Составлено автором на основе сведений ФНС РФ, опубликованных 19.10.2023г. на официальном сайте: <https://www.nalog.gov.ru/>

Исходя, из приведенных в таблице данных, следует отметить, что наибольшим аспектом налоговой безопасности в отношении предприятия за отчетный период выступали вопросы урегулирования налоговой задолженности перед государством. Сервис самостоятельной оценки хозяйствующим субъектом в соответствии с показателями налоговой инспекции пока лишь набирает популярность, однако уже составил 4 % от общего количества всех запросов предприятий.

В заключение следует отметить, что налоговая безопасность существенно влияет на экономическое благополучие хозяйствующего субъекта. Обеспечение налоговой безопасности в равноценной степени важно, как непосредственно предприятия, так и для национальной безопасности государства.

* * * *

¹ Гривас Н. В., Палий Д. В. (2019). Формирование эффективной системы обеспечения налоговой безопасности организации // Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития. №12. С. 147-152.

² Зайцева Н. В. (2019) Налоговые риски и их влияние на экономическую безопасность организации // Аллея науки. Т.1. №. 2. С. 337-341.

³ Саранцева Е. Г., Шегурова В. П. (2020). Налоговый аудит как инструмент финансовой безопасности организации // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. Т. 2. №. 1 (45). С. 303-307.

⁴ Дадаева З. Р., Исаева Ш. М. (2023). Учетная политика как элемент внутреннего контроля и экономической безопасности организации // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации. №32. С. 292-297.

⁵ Брянцева Л. В., Бичева Е. Е. (2023). Инструменты обеспечения финансовой и налоговой безопасности региона // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. Т. 16. №. 2. С. 77.

TAX SECURITY IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

© 2023 **Basova Alina Aleksandrovna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: basovaalina017@gmail.com

© 2023 **Serdyuk Darina Mikhailovna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: serdyuk.darina@mail.ru

© 2023 **Mikhaleva Oksana Leonovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: mikhaleva2007@yandex.ru

The article examines the components of the tax security of an economic entity, which significantly affect the economic activity of the enterprise and its relationship with the state and potential investors. The procedure for ensuring tax security established by the state in order to simplify communications between an economic entity and the tax inspectorate is determined.

Keywords: tax security, economic entity, national security, reporting.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

© 2023 Белкин Юрий Анатольевич*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: R9053065595@gmail.com

Санкционное давление на нефтехимические организации Российской Федерации оказывает негативное воздействие на систему экономической безопасности данных субъектов. В статье представлены современные задачи экономической безопасности, а также факторы, оказывающие на нее влияние в современных условиях. Обосновано использование стратегического подхода к управлению экономической безопасностью нефтехимических предприятий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, нефтехимические организации, санкции, внутренняя среда, внешняя среда, стратегическое управление.

Нефтехимическая отрасль занимает важное место в национальной экономике Российской Федерации. Благодаря эффективному функционированию и развитию нефтехимического комплекса обеспечиваются производственные процессы других отраслей промышленности, стимулируется утилизация и переработка отходов, а также происходит снабжение конечных потребителей необходимой для жизнедеятельности продукции.

В частности, с нефтехимической промышленностью тесно связаны такие отрасли, как нефтеперерабатывающий комплекс, лакокрасочная промышленность, лесохимическая отрасль, сельское хозяйство и другие. Кроме того, многие предприятия нефтехимической отрасли входят в число стратегических организаций, которые выпускают продукцию и необходимые материалы и изделия для оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации.

Обеспечение национальной, в том числе и экономической безопасности в нашей стране осуществляется посредством реализации стратегического подхода.¹ Данный подход в рамках управления экономической безопасностью субъекта (с позиций данной работы – предприятия) позволяет разработать комплекс управленческих решений по защите субъекта от угроз внешней среды, минимизации негативных аспектов внутренней среды и использовать сильные стороны и возможности для реализации потенциала коммерческой организации, усиления ее позиций в конкурентной борьбе и обеспечения устойчивого экономического развития.

В этой связи необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого субъекта бизнеса, поскольку они определяют ключевые характеристики и аспекты составляющих всей системы экономической безопасности. В этом контексте имеются ввиду

* Научный руководитель – Татаровская Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент.

следующие элементы рассматриваемой системы: финансовая, информация, кадровая, силовая, техническая, правовая, экологическая и другие составляющие.

В феврале 2023 года группа стран, входящих в G7, договорились ограничить цены на российскую нефть и нефтепродукты. Санкции на нефтепродукты (нефтяные масла и масла, полученные из битуминозных пород) безусловно оказали влияние на финансово-хозяйственную деятельность нефтехимических предприятий. Однако благодаря субсидированию компаний нефтехимической отрасли и другим мероприятиям, осуществляемым руководством Российской Федерации, для экономики нашей страны данные ограничительные меры хоть и имели негативные последствия, но они не были катастрофическими.

С учетом существующих вызовов и угроз в сегодняшних условиях с точки зрения обеспечения экономической безопасности перед предприятиями нефтехимического профиля стоит ряд задач:

1) наращивание финансового потенциала и достижение приемлемого уровня финансовой безопасности с целью продолжения своевременного погашения обязательств перед сотрудниками, государством и контрагентами;

2) модернизация и своевременное обслуживание имеющегося оборудования, обновление техники и технологий, приведение их в актуальное состояние, соответствующее современным требованиям;²

3) адаптация к условиям импортозамещения: поиск новых поставщиков, подрядчиков;

4) поиск новых направлений экспорта продукции;

5) приверженность политике бережливого производства и контроля качества продукции;

6) оптимизация расходов;

7) развитие новых проектов и т.д.

Для выработки действий по обеспечению экономической безопасности нефтехимических предприятий в условиях санкций необходимо определить факторы, влияющие на данную систему. В совокупности данные факторы образуют модель, представленную на рисунке.

Рассмотрим подробнее каждый из факторов и дадим характеристику с точки зрения современных вызовов и угроз экономической безопасности нефтехимических предприятий.

Фактор 1 «Состояние отрасли». Экономическая обстановка как в мире, так и в Российской Федерации с учетом негативного фона в виде глобального экономического спада, санкционного давления оказывает первостепенное влияние на субъекты бизнеса, функционирующие в рассматриваемой отрасли. Кроме того, отсутствие баланса между спросом и предложением и другие аспекты негативно сказываются биржевых котировках. Динамика рыночных цен и ограничения на ведение деятельности значительно ухудшают состояние отрасли и, следовательно, влияют на экономическую безопасность соответствующих коммерческих организаций.

Фактор 2 «Финансовое состояние предприятия» является ключевым для финансовой составляющей экономической безопасности нефтехимического предприятия. Безусловно с точки зрения всей системы экономической безопасности значимость

этого фактора огромна, поскольку без возможности отвечать по своим обязательствам и развивать деятельность экономического субъекта невозможна дальнейшая деятельность такого субъекта. Значительное влияние на данный фактор оказывает фактор «Состояние отрасли».



Рис. Факторы, влияющие на экономическую безопасность нефтехимических предприятий в условиях санкций

Фактор 3 «Инновационное развитие» предполагает не только внедрение новейших технологий с точки зрения сохранения конкурентных позиций на рынке, но и обновление, модернизацию и совершенствование имеющегося оборудования, техники и технологий. Нефтехимическая промышленность обладает значительным научно-техническим потенциалом, развитие которого позволяет не только получить конкурентные преимущества, но и повысить качество продукции.

Фактор 4 «Политическая обстановка» влияет как обособленно непосредственно на экономическую безопасность нефтехимического предприятия, так и отдельно на другие факторы, с которыми он находится в единой системе. Фактор «Состояние отрасли» во многом определяется влиянием фактора «Политическая обстановка». Если говорить о санкциях, то их введение обусловлено политическими мотивами.³ Кроме того, регулирование рыночных цен и влияние на биржевые котировки также оказываются со стороны государственных структур и иностранных государств.

В рамках данного фактора следует учитывать и последствия внесения изменений в законодательных акты для нефтехимических организаций.

Фактор «Финансовое состояние предприятия» также находится под влиянием фактора «Политическая обстановка», поскольку его влияние на фактор «Состояние отрасли» имеет цепную реакцию и приводит к изменению финансовой устойчивости и деловой активности коммерческой организации.⁴

Факторы «Инновационное развитие» и «Экологическое воздействие» менее подвержены влиянию фактора «Политическая обстановка». Как показывает практика, влияние связано с изменением законодательства, приводящим к возникновению новых требований к нефтехимическим предприятиям в части обслуживания и модернизации оборудования, снижения негативного воздействия на окружающую среду и проведения мероприятий по улучшению экологической обстановки.

Фактор 5 «Экологическое воздействие» обычно проявляется в следующих формах:

- глубокие изменения в объектах земной коры вследствие нефтяных разработок и бурения;

- изменение свойств земельных участков для их перевода в пригодное для нефтехимической отрасли назначение;

- опасность осуществляемой деятельности для жизни и здоровья работников нефтехимического предприятия: оборудование, технология, способ добычи и переработки и др.;

- ресурс, получаемый в результате добычи, обладает такими химическими свойствами, которые делают его объектом повышенной опасности. Речь идет о таких химических свойствах, как вредность для живых организмов и микроорганизмов, пожароопасность, взрывоопасность и др.

При этом реализация фактора «Экологическое воздействие» может быть постоянной, обусловленной особенностями проведения отдельных работ для целей нефтехимической отрасли, и «шоковой» - произошедшей в результате аварий на производстве, катастрофы и других внезапных негативных ситуаций.

Таким образом, все представленные на рисунке факторы имеют помимо обособленного взаимное влияние друг на друга, что позволяет сделать вывод о наличии системного воздействия представленных факторов на экономическую безопасность нефтехимического предприятия.

Безусловно перечень факторов может быть уточнен и дополнен с позиций индивидуальных особенностей ведения финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия, а также наблюдаемых изменений во внутренней и внешней среде нефтехимических компаний.

Дальнейшая работа с выявленными факторами должна осуществляться с использованием стратегического подхода к управлению экономической безопасностью, который включает в себя следующие этапы:

- 1) постановка цели стратегического управления экономической безопасностью нефтехимического предприятия;⁵

- 2) проведение стратегического анализа внешней и внутренней среды нефтехимического предприятия;

- 3) разработка стратегического плана с целью минимизации угроз, снижения негативного эффекта от слабых сторон предприятия и использования возможностей и потенциала для дальнейшего развития бизнеса;

- 4) реализация стратегии путем наблюдения за результатами внедрения стратегического плана и оценки его эффективности.

Таким образом, для обеспечения высокого уровня экономической безопасности нефтехимического предприятия в условиях санкций целесообразно опираться на стратегический подход, позволяющий учитывать факторы, влияющие на все составляющие системы, и разрабатывать такие управленческие решения, которые направлены на укрепление конкурентных позиций в отрасли и снижение негативного эффекта от рисков.

* * * *

¹ Болознев, В. В. Разработка стратегии экономической безопасности предприятия / В. В. Болознев, О. В. Рыбкина // Научная опора Воронежской области : Сборник трудов победителей конкурса научно-исследовательских работ студентов и аспирантов ВГТУ по приоритетным направлениям развития науки и технологий. – Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2018. – С. 237-239. – EDN YAOFAT.

² Вайсман, К. И. Механизмы и инструменты обеспечения экономической безопасности предприятий нефтехимической отрасли / К. И. Вайсман // Russian Journal of Management. – 2020. – Т. 8, № 1. – С. 126-130. – DOI 10.29039/2409-6024-2020-8-1-126-130. – EDN ZVYYMH.

³ Приоритеты стратегического развития промышленного комплекса региона в условиях санкций / О. В. Рыбкина, Т. И. Смотровая, О. О. Шендрикова, Е. В. Еременко // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2023. – Т. 20, № 1. – С. 52-60. – EDN DMEQBR.

⁴ Татаровский, Ю. А. Формирование и анализ системы сбалансированных показателей экономической безопасности предприятия / Ю. А. Татаровский // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 4(117). – С. 941-944. – DOI 10.34925/EIP.2020.117.4.201. – EDN GNVMQH.

⁵ Сахчинская, Н. С. Вопросы экономической безопасности в процессе создания бизнеса / Н. С. Сахчинская, Ю. А. Татаровский // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8(145). – С. 1209-1212. – DOI 10.34925/EIP.2022.145.8.251. – EDN WITRER.

ECONOMIC SECURITY OF PETROCHEMICAL ORGANIZATIONS UNDER SANCTIONS

© 2023 Belkin Yury Anatolyevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: R9053065595@gmail.com

Sanctions pressure on petrochemical organizations in the Russian Federation has a negative impact on the economic security system of these entities. The current challenges of economic security and the factors influencing it in today's conditions are presented in the article. The use of strategic approach to the economic security management of petrochemical enterprises is justified.

Keywords: economic security, petrochemical organizations, sanctions, internal environment, external environment, strategic management.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ СТРУКТУРНОМ УРОВНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Бессонов Игорь Сергеевич

кандидат экономических наук, старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: igornews@rambler.ru

В работе обоснована необходимость изучения приоритетов развития малых предприятий на муниципальном уровне. Данный подход согласовывается с современными взглядами о приоритетности пространственного развития в региональной экономической политике. Полученные выводы могут быть положены в основу дальнейших исследований и применены при выработке рекомендаций органам регионального и муниципального управления.

Ключевые слова: региональная экономика, региональное развитие, экономическое пространство, малые предприятия, пространственное развитие.

В настоящее время в стратегических документах регионального и муниципального уровня происходит переход к пространственному рассмотрению малого предпринимательства с выделением приоритетных зон развития для конкретных проектов или видов деятельности. Этим конкретизируется двуединая задача по развитию и массового, и инновационно ориентированного высокотехнологичного секторов малого предпринимательства: перед каждым из них стоят задачи по реализации разных частей экономического потенциала.¹

Рассмотрим направления стратегического развития малых предприятий в Самарской области на муниципальном уровне, полученные в результате анализа нормативно-правовых актов. В регионе реализуются стратегия социально-экономического развития² и целевая программа³ по развитию малого предпринимательства, в каждом муниципальном образовании действует своя стратегия социально-экономического развития.

В настоящее время находится на стадии разработки Стратегия пространственного развития Самарской области, которая могла бы внести уточнения в стратегические пространственные приоритеты развития малого предпринимательства региона. «Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 г.» частично учитывает пространственный аспект перспективного размещения малых предприятий: стратегическое видение будущего Самарской области к 2030 году описывает несколько направлений развития с указанием видов деятельности и кластеров, однако активное влияние на конкретных территориях невозможно без дополнительной конкретизации местности и описания инвестиционных проектов. Базовый сценарий развития предполагает участие малых предприятий в роли поставщиков комплектующих и услуг сервиса для производства, переработчиков производимой продукции ключевых кластеров (автомобилестроения, кластера нефтедобычи, нефтепереработки,

нефтехимии и химии, агропищевого). Данные указания нельзя считать конкретизацией пространственного развития, однако возможна локализация рядом с соответствующими средними и крупными компаниями путем стимулирования развития в указанной местности. В модели «Три горизонта», иллюстрирующей основные вехи достижения параметров целевого сценария, указана необходимость выпуска малыми предприятиями продукции для ключевых кластеров с высокой добавленной стоимостью и небольшими объемами выпуска. Аналогично нет указаний на муниципальные образования, в которых имеются конкурентные преимущества и целесообразно стимулирование развития малых предприятий. Развитие малых предприятий по предоставлению специализированных услуг в автомобилестроительном кластере является мерой второй группы. Для нефтехимического кластера во временном горизонте 2021-2025 гг. предполагается развитие новых производств с высокой добавленной стоимостью, в качестве производителей рассматриваются вновь созданные малые предприятия. Для данного кластера также требуется создание индустриального химического парка малых и средних предприятий. На региональном уровне в рамках Национальной технологической инициативы предполагается создание новых высокоинновационных рынков. Их развитие не оговорено в пространственном плане, но может быть проведена привязка исходя из развития родственных кластеров. Малые предприятия вписаны в развитие рынка «HealthNet», занимающегося развитием товаров и услуг, повышающих качество жизни и здоровья человека (медицинские и биотехнологические продукты). В рамках раздела «Обеспечение режима максимального благоприятствования развитию предпринимательства» не указаны конкретные пространства, для которых развитие определенных видов деятельности принесет максимальный полезный социально-экономический эффект.

Можно сделать вывод о том, что в Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года не указаны в явном виде пространственные аспекты развития малого предпринимательства, но есть указания на виды экономической деятельности и пространственные образования – кластеры, в деятельность которых должно быть включено функционирование малых предприятий. Имеется теоретическая возможность указать конкретные муниципальные образования и части внутриобластного пространства, для которых было бы целесообразно развивать конкретные виды деятельности в общем виде либо конкретные инвестиционные проекты.

В целях рассмотрения пространственной неоднородности и раскрытия потенциала малого предпринимательства полагаем целесообразным сосредоточиться на изучении муниципального уровня управления. В настоящее время муниципальные образования Самарской области приняли и приступили к реализации собственных стратегий социально-экономического развития, в большинстве рассчитанных на период до 2030 г. Нами проведен анализ пространственных аспектов стратегического представления деятельности малых предприятий: наличие дифференцированного подхода внутри городского округа либо муниципального района, описывающего пространственные отношения и развитие конкретной местности во взаимодействии с экономическими субъектами соседних пространств, и описание локальных инвестиционных проектов, развитие которых предполагается в рамках малого предпринимательства. Рассмотрим

наиболее точно формализованные пространственные аспекты развития малого предпринимательства.

В Тольятти предусмотрено взаимодействие в агропромышленном кластере в виде деятельности малых предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции, предусматривается интеграция в производственные цепочки крупных промышленных предприятий, а также взаимодействие в роли сервисных компаний с крупными химическими заводами. Планируется формирование кластера малых инновационных компаний в сфере инжиниринга. В разделе экспертной оценки реализации стратегического плана развития Тольятти до 2020 г. отмечено, что территория опережающего социально-экономического развития вызывает особый интерес у представителей малого бизнеса и они составляют значительно число потенциальных резидентов.⁴

В Волжском районе предусматривается реализация проекта «МФК КУРУМОЧ ТРЭВЕЛПАРК» в рамках стратегического регионального приоритетного проекта «ТРЭВЕЛПАРК» (развитие многофункционального дорожного комплекса по оказанию сервисных услуг и развитию автотуризма).⁵

Пространственное развитие малого предпринимательства в Ставропольском районе предполагает сотрудничество с крупными предприятиями, в т.ч. промышленными (в инновационном сценарии), гипотетическое развитие мегапроекта должно способствовать созданию малых предприятий агропромышленного кластера в границах индустриального парка.⁶

В «Стратегии социально-экономического развития муниципального района Алексеевский Самарской области на период до 2025 г.» есть указание на инициативу создания предприятий по переработке твердых бытовых отходов, которые, вероятно, будут иметь конкретную локализацию и классифицированы в качестве субъектов малого предпринимательства.⁷

Пространственный подход, реализуемый в стратегических документах регионального уровня, формирует практически единообразную перспективную модель малого предпринимательства в экономическом и инновационном аспектах. Наибольший интерес представляет исследование внутрорегионального и муниципального уровней стратегического планирования. В стратегических нормативно-правовых актах Самарской области приоритеты пространственного размещения субъектов малого предпринимательства в основном отражены неявно, тем не менее, по заданным ориентирам возможно дополнить пространственный подход конкретными предложениями. Более чем в половине муниципальных образований обозначены пространственные приоритеты размещения малых предприятий и описаны их кластерные связи, но в ряде случаев это сделано неявно и без системного подхода к реализации пространственного потенциала малого предпринимательства в качестве инструмента регулирования экономики.

* * * *

¹ Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXH-veytq7hfPO96.pdf>.

² Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года. URL: https://economy.samregion.ru/upload/iblock/82a/strategiya-so_2030.pdf.

³ Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области на 2019–2030 годы : гос. программа Самарской области на 2019–2030 годы (утв. постановлением Правительства Самар. обл. от 25.04.2019 № 259). URL: <https://economy.samregion.ru/upload/iblock/133/PPSO-259-ot-25.04.2019.pdf>.

⁴ Стратегия социально-экономического развития г.о. Тольятти на период до 2030 года. URL: <https://tgl.ru/files/documentation/str-ser-2030.pdf>.

⁵ Стратегия социально-экономического развития м.р. Волжский Самарской области (с изменениями). URL: <http://v-adm63.ru/city/strategy>.

⁶ Стратегия социально-экономического развития м.р. Ставропольский Самарской области на период до 2025 г. URL: <https://stavradm.ru/index.php/dokumenty/948-strategiya>.

⁷ Стратегия социально-экономического развития м.р. Алексеевский Самарской области на период до 2025 года. URL: <https://ak.samgd.ru/main/204280>.

PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISES AT THE MUNICIPAL STRUCTURAL LEVEL OF THE ECONOMIC SPACE OF THE SAMARA REGION

© 2023 Bessonov Igor Sergeevich

Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: igornews@rambler.ru

The paper substantiates the need to study the priorities of the development of small enterprises at the municipal level. This approach is consistent with modern views on the priority of spatial development in regional economic policy. The findings can be used as a basis for further research and applied in the development of recommendations to regional and municipal authorities.

Keywords: regional economy, regional development, economic space, small enterprises, spatial development.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2023 Волошина Ольга Сергеевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: voloshina_olga@list.ru

© 2023 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

В условиях санкций и реструктуризации российской экономики бизнесу необходимо быстро и гибко реагировать на все изменения, которые происходят на рынке. Часто для этого необходимы финансовые вложения, которыми компания не располагает. Для привлечения дополнительных финансовых потоков бизнес старается заинтересовать потенциальных инвесторов, которые готовы вкладываться в развитие предприятия. В статье рассмотрены основные показатели, которые влияют на инвестиционную привлекательность компании в глазах инвестора.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, оценка инвестиционной привлекательности, ликвидность.

Чтобы быть успешными, компаниям необходимо постоянно внедрять новые продукты, услуги и товары, а также использовать новые технологии для их внедрения и вывода на рынок. Для реализации этой задачи необходимы финансовые вложения, которые не всегда быстро окупаются. Одним из способов увеличения денежных потоков для бизнеса является привлечение инвесторов. Чтобы компания была привлекательна для потенциальных инвесторов, важно понимать уровень инвестиционной привлекательности бизнеса на текущий момент, факторы, которые на это влияют и какие действия можно еще предпринять, чтобы вызвать интерес у потенциальных инвесторов.

Инвестиционная привлекательность, с точки зрения развития окупаемости инвестиций и инвестиционного риска, является основной характеристикой объекта инвестирования.

Понятие инвестиций заключается в отказе от текущего потребления в пользу будущих выгод.¹ Прежде чем принять решение об инвестициях в проект, инвестору нужно оценить все возможные риски, которые могут наступить. Для этого нужно рассчитать текущие и планируемые результаты работы предприятия.

Анализ привлекательности предприятия для потенциальных инвесторов проводится на основе годовой финансовой отчетности компании, которая включает в себя: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и отчет о движении капитала.

Инвестиционная привлекательность компании зависит от внутренних и внешних факторов.² К внутренним факторам относят: финансовое положение предприятия, наличие производственных возможностей, уровень управления предприятием, наличие у компании инновационной программы и ее стабильность на рынке.

Для привлечения инвесторов необходимо определить степень риска для компании. Обычно анализируют риск снижения продаж, вероятность потери ликвидности, усиление конкуренции на рынке и риск потери поставщиков.

Для получения объективной картины инвестиционной привлекательности компании целесообразно использовать комплексную систему оценки количественных и качественных показателей.³ К ним относятся: имущественное положение предприятия, его платежеспособность, ликвидность, прибыльность, деловая активность. Делать вывод об уровне инвестиционной привлекательности только на основе этих показателей будет не совсем правильно. Здесь важно их оценивать в совокупности с внешней средой, в которой работает предприятие.

Повышение инвестиционной привлекательности компании будет зависеть от того на сколько эффективными являются решения, которые принимает руководство компании, с какими темпами происходит рост финансовой устойчивости и деловой активности компании. Для управления инвестиционной привлекательностью компании необходимо разработать и сформировать инвестиционную политику, которая будет направлена на достижение тактических и стратегических целей компании.

Успешность того или иного бизнеса и перспективы его развития во многом определяют эффективность управленческих решений. Последствия принятых решений влияют на стоимость активов компании.

Чтобы оценить инвестиционную привлекательность, необходимо проанализировать следующие показатели⁴: ликвидность, оборачиваемость, платежеспособность, рентабельность, акционерный капитал и стоимость компании.

Ликвидность предприятия характеризует способность своевременно и в полном объеме удовлетворить требования кредиторов, поставщиков, работников, держателей краткосрочных обязательств. Компания считается ликвидной, если ее текущие активы больше, чем краткосрочные обязательства.

Показатель оборачиваемости показывает скорость, с которой организация преобразует различные ресурсы в финансовые формы, что прямо влияет на ее ликвидность, платежеспособность и прибыльность.

Платежеспособность компании – это способность своевременно погасить свои обязательства из своих активов. Если активы компании больше, чем ее обязательства, то она считается платежеспособной.

Финансовая устойчивость компании показывает уровень ее финансового риска и зависимость от заемного капитала.

Для проведения оценки инвестиционной привлекательности проводят оценку финансового состояния компании, ее деловой активности и эффективность ее работы.

Что провести оценку финансового состояния компании необходимо проанализировать показатели, которые отражены в табл. 1.

При проведении анализа может потребоваться изучение дополнительных показателей, которые влияют на финансовое состояние компании⁵. Такими показателями мо-

гут быть: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент автономии, состав и структура кредиторов и дебиторов, их доля в составе активов и пассивов предприятия.

Таблица 1

Показатели, характеризующие ликвидность предприятия

Показатели	Нормативное значение
Коэффициент общей ликвидности	1,4 - 1,7
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,7 - 0,9
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,03 - 0,05

Чтобы оценить деловую активность и эффективность работы компании, можно использовать показатели, которые характеризуют уровень оборачиваемости активов и рентабельность предприятия, которые представлены в табл. 2.

Таблица 2

Показатели, характеризующие деловую активность предприятия

Показатели	Нормативное значение
Срок оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	не более 100
Срок оборачиваемости кредиторской задолженности, дни	не более 100
Срок оборачиваемости запасов, дни	не более 100
Срок оборачиваемости готовой продукции, дни	не более 35
Срок оборачиваемости оборотных средств, дни	не более 120
Соотношение кредиторской и дебиторской задолженности	> 1
Рентабельность основной деятельности (R1), %	> 0
Рентабельность продаж (R2), %	> 0
Рентабельность активов (R3), %	> 0

Финансовая и инвестиционная жизнь компании зависит от ее инвестиционных возможностей. Понимая неудовлетворенность инвестиционной привлекательности компании, мы можем понять, с помощью каких инструментов и показателей мы можем ее повысить. Таким способом, компания может управлять ожиданиями потенциальных инвесторов и быть для них привлекательной.

* * * *

¹ Мизина А. Д., Субботина Т. Н. (2022) Инвестиционная привлекательность компании // Экономика и бизнес: теория и практика

² Терлова В. И., Сорокина Е. С. (2020) Мониторинг инвестиционной привлекательности компании // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции

³ Резвякова И. В., Колдунов Э. Д. (2023) Прогнозирование финансового состояния организации // Вестник академии знаний

⁴ Львова О. А (2023) Оценка состояния бизнеса в рамках антикризисного управления: подходы для собственника, кредитора, арбитражного управляющего и инвестора // Вестник института экономики Российских наук

⁵ Третьякова В. А. Сапожникова М. А., Воронова А. С. (2023) Разработка системы показателей для оценки устойчивого развития предприятий // Вестник академии знаний

⁶ Терехина, Д. Г. Рискоустойчивость организаций реального сектора экономики / Д. Г. Терехина, Н. В. Никитина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 58-64. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.58. – EDN UHSSIG.

ASSESSMENT OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE COMPANY IN MODERN CONDITIONS

© 2023 Voloshina Olga Sergeevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: voloshina_olga@list.ru

© 2023 Zastupov Andrey Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: oiler79@mail.ru

In the conditions of sanctions and restructuring of the Russian economy, business needs to react quickly and flexibly to all changes that occur in the market. This often requires financial investments that the company does not have. In order to attract additional financial flows, the business tries to interest potential investors who are ready to invest in the development of the enterprise. The article discusses the main indicators that affect the investment attractiveness of the company in the eyes of the investor.

Keywords: investment attractiveness, assessment of investment attractiveness, liquidity.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПАО «ЛУКОЙЛ»**© 2023 Галушкина Екатерина Александровна**

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: egaluchkina@gmail.com

© 2023 Татаровский Юрий Алексеевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tatarovsky.yury@yandex.ru

Следование принципам устойчивого развития – это важная характеристика, во многом определяющая инвестиционную привлекательность предприятия. Сравнительный анализ устойчивости развития имеет всесторонний характер и охватывает все сферы предприятия: производственную, финансовую, социальную и экологическую.

Ключевые слова: устойчивое развитие, корпоративное управление, анализ, стратегия, отчетность.

Устойчивое развитие организации – это процесс развития организации в рамках производственной и социальной деятельности в каждом структурном подразделении организации.¹

На данный момент устойчивое развитие организации определяется эффективностью ее деятельности и способностью составлять конкуренцию в отрасли.²

Устойчивое развитие складывается из трех факторов, которые возможно выразить через актуальные для деятельности ПАО «Лукойл» показатели:

1. Устойчивое экономическое развитие:

рост объемов добычи нефти;

рациональное развитие производственного потенциала.

2. Устойчивое экологическое развитие:

стабильное и рациональное использование природных ресурсов;

восстановление природных ресурсов.

3. Устойчивое социальное развитие:

рост благосостояния сотрудников;

воспроизводство трудовых ресурсов.

Формирование устойчивого развития происходит под влиянием следующих факторов:

- технологические: уровень инновационной деятельности, использование современных технологий и высокотехнологичной техники;

- производственные: эффективное использование различных ресурсов, уровень производительности труда;

- управленческие: способность организации своевременно реагировать на изменение спроса;
- прочие: деловая репутация, месторасположение организации, наличие доступа к финансовым ресурсам.³

Помимо вышеперечисленных факторов, современные экономисты также выделяют следующие факторы, влияющие на устойчивое развитие организаций: процентная ставка по кредитам и займам, курс валюты, уровень показателя безработицы в стране.⁴

ПАО «Лукойл» является одной из лидирующих компаний нефтяной отрасли России. Компания занимается геолого-разведывательной и добывающей деятельностью не только на территории России, но и за рубежом.

ПАО «Лукойл» особое внимание уделяет устойчивому развитию компании. Ежегодно по окончании отчетного года, компания формирует отчет об устойчивом развитии организации. Устойчивое развитие данной организации состоит из трех направлений: стратегия и корпоративное управление, климат и природа, люди и отношения.⁵

В 2021 году были разработаны следующие цели по устойчивому развитию компании ПАО «Лукойл»:

- эффективная система корпоративного управления;
- экономическая устойчивость и развитие;
- этическое ведение бизнеса;
- декарбонизация и адаптация к изменению климата.

В 2022 году компания отказалась от цели «Декарбонизация и адаптация к изменению климата».

На рисунке представлены цели ПАО «Лукойл» в области устойчивого развития в 2021 году.

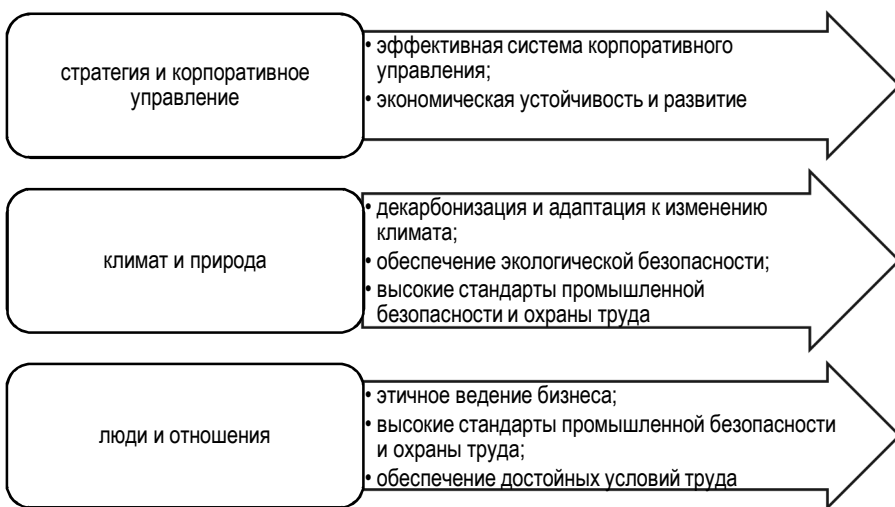


Рис. Цели в области устойчивого развития ПАО «Лукойл» в 2021 году

В 2022 году в области «Стратегия и корпоративное управление» компания поставила перед собой новую цель - этическое ведение бизнеса. В области «Климат и природа» цели не изменялись. Появились новые цели в области «Люди и отношения» - достойные условия труда, вклад в социально-экономическое развитие регионов и стран присутствия ПАО «Лукойл».

Формирование новых целей связано с тем, что компания ценит своих сотрудников и стремится к снижению текучести кадров. В России за последние годы появляются различные национальные проекты, в реализации которых помогают крупнейшие организации страны. Одной из такой организаций выступает ПАО «Лукойл», которая принимает активное участие в реализации национальных проектах.

Можно сделать вывод о том, что компания из года в год придерживается одних и тех же целей. Стоит отметить, что цели в области устойчивого развития непосредственно связаны со стратегией предприятия.

В табл. 1 указаны результаты сравнительного анализа устойчивого развития компании ПАО «Лукойл».

Таблица 1

Сравнительный анализ деятельности ПАО «Лукойл» в рамках устойчивого развития

Сравнительный признак	2021 год	2022 год
Управление рисками	группы рисков: риски в области общественного здравоохранения; риск потери деловой репутации.	в связи с международными событиями и был выявлена новая группа риска «Введение международных санкций и эмбарго»
Достижения в рамках направления «Климат и природа»	установленная мощность солнечных электростанций (СЭС) выросла до 41 МВт	выбросы парниковых газов сократились на 8% относительно уровня 2017 года; уровень утилизации ПНГ составил 96,8%
Рациональное использование природных ресурсов	уменьшен объем забора пресной воды на 3,3%; утилизирован весь объем образовавшихся отходов	продолжает снижаться доля забора пресной воды от общего водозабора; объем удаленных отходов соответствовал объему их образования; рекультивирована значительная площадь загрязненных земель
Цепочка поставок	введено категорийное управление закупками	перестройка стратегии закупок, а также поиск новых контрагентов и выстраивание деловых отношений с ними

Таким образом, международные события 2022 года повлияли на результаты деятельности устойчивого развития. Во-первых, у компании возник риск «Введение международных санкций и эмбарго». Во-вторых, изменились цепочки поставок из-за введения санкций.

ПАО «Лукойл» активно осуществляет деятельность, направленную на рациональное использование и восстановление природных ресурсов.

Рассмотрим устойчивость развития ПАО «Лукойл» на основе анализа динамики различных показателей.

Также все показатели, характеризующие устойчивость организации можно классифицировать на следующие группы⁶:

- показатели производственной устойчивости;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели социальной устойчивости;
- показатели экологической устойчивости.

К первой группе относятся, такие показатели, как коэффициент выполнения плана продукции, коэффициент выполнения договорных поставок, коэффициент обновления основных средств, рентабельность активов, фондоотдача.⁷

В состав второй группы входят следующие показатели: коэффициенты ликвидности, коэффициент платежеспособности, коэффициент собственности, коэффициент финансовой устойчивости.⁸

Третья группа показателей состоит из показателей: коэффициент стабильности кадров, коэффициент соотношения заработной платы, коэффициент опережения.

Четвертая группа представлена следующими показателями: коэффициент изменения использования природных ресурсов, коэффициент продукции по экологическим нормам, доля инвестиций на природоохранные мероприятия.

На основании выше представленных коэффициентов можно рассчитать показатели устойчивости (табл. 2).

Таблица 2

Расчет показателей устойчивости организации*

Название показателя	Формула
Производственная устойчивость (К пу)	$K_{пу} = \sqrt[5]{K_{вп} * K_{дп} * K_{обновления} * PA * \Phi O}$
Финансовая устойчивость (К фу)	$K_{фу} = \sqrt[5]{K_{тл} * K_{бл} * K_{ал} * K_{с} * K_{ф}}$
Социальная устойчивость (К су)	$K_{су} = \sqrt[3]{K_{ск} * K_{зп} * K_{о}}$
Экологическая устойчивость (К эу)	$K_{эу} = \sqrt[3]{K_{пр} * K_{эн} * UB и}$
Устойчивость организации (У)	$У = \sqrt[4]{K_{пу} * K_{фу} * K_{су} * K_{эу}}$

* Гусаков, Е. Критический анализ предложений по оценке устойчивости развития АПК / Е. Гусаков // *Аграрная экономика*. – 2019. – № 6(289). – С. 8-13. – EDN XOQXFD.

На основании формул, указанных в таблице 2, были проведены расчеты показателей устойчивости организации ПАО «Лукойл» (табл. 3).

На основании полученных результатов можно сделать вывод о том, что наибольший темп роста был выявлен по производственной устойчивости, а наименьший темп роста - по социальной устойчивости. Финансовая и социальная устойчивость имеют тенденцию снижения. В целом устойчивость организации увеличивается из года в год – это является положительным трендом, который характеризует эффективное осуществление мероприятий, направленных на повышение устойчивого развития компании.

Анализ динамики показателей устойчивого развития ПАО «Лукойл» за 2020-2022 гг.

Название показателя	2020 год	2021 год	2022 год	Темп роста 2021 года	Темп роста 2022 года
Производственная устойчи- вость	0,49	1,44	1,71	0,96	0,27
Финансовая устойчивость	0,35	0,47	0,53	0,12	0,06
Социальная устойчивость	0,71	0,67	0,75	-0,04	0,08
Экологическая устойчивость	0,27	0,34	0,38	0,06	0,04
Устойчивость организации	0,43	0,62	0,71	0,20	0,09

Подводя итог, следует отметить, что осуществление деятельности в соответствии с принципами устойчивого развития является современной тенденцией. Многие крупные российские компании уделяют особое внимание устойчивому развитию. В компаниях первоначально формируется политика устойчивого развития, в которой представлен основной вектор развития организации в рамках устойчивого развития. По окончании отчетного года компания публикует отчет об устойчивом развитии, содержащий в себе результаты каждой сферы деятельности организации за отчетный период.

В рамках исследования было выявлено, что ПАО «Лукойл» на протяжении нескольких лет придерживается одних целей в области устойчивого развития, это говорит о том, что цели непосредственно связаны со стратегией компании. В ходе проведения анализа показателей устойчивого развития ПАО «Лукойл» было определено, что устойчивость организации на протяжении последних трех лет увеличивается.

* * * *

¹ Гусаков, Е. Критический анализ предложений по оценке устойчивости развития АПК / Е. Гусаков // *Аграрная экономика*. – 2019. – № 6(289). – С. 8-13. – EDN XOQXFD.

² Устойчивое развитие: вызовы и возможности : сборник научных статей / под ред. канд. экон. наук Е.В. Викторовой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 333 с.

³ Кочетова, О. О. Устойчивое развитие промышленности. Переход на экологичное производство / О. О. Кочетова // *XXXV international Plekhanov readings : Юбилейный сборник статей аспирантов и молодых ученых на английском языке, Moscow, 25 марта 2022 года*. – Moscow: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2022. – Р. 62-66. – EDN FTRDEC.

⁴ Соцкова, С. И. Анализ предпринимательских рисков как инструмент обеспечения устойчивого развития хозяйствующего субъекта / С. И. Соцкова, А. А. Емельянов // *Проблемы развития предприятий: теория и практика*. – 2018. – № 3. – С. 156-159. – EDN VNVZQK.

⁵ ПАО «Лукойл» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://lukoil.ru/Sustainability/SustainabilityReport/Archive>.

⁶ Фомичева, Е. И. Методика системного анализа устойчивого развития организации / Е. И. Фомичева // *Актуальные направления развития учета, анализа и аудита в управлении экономическими субъектами в условиях неопределенности : Международный экономический форум: сборник научных трудов, Орел, 29 ноября 2017 года / Под общей редакцией Н.А. Лытневой*. – Орел: Орловский государственный университет экономики и торговли, 2018. – С. 252-256. – EDN XWAAEH.

⁷ Давтян, Е. Д. Отчет об устойчивом развитии - эффективное решение для гармоничного развития предприятия и природной среды / Е. Д. Давтян, О. А. Наумова // Вектор экономики. – 2021. – № 8(62). – DOI 10.51691/2500-3666_2021_8_4. – EDN VPPXDD.

⁸ Татаровская, Т. Е. Роль учетно-аналитической системы в обеспечении устойчивого развития субъектов малого бизнеса / Т. Е. Татаровская // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – № 6(140). – С. 119-123. – EDN WIQSTL.

ANALYSIS OF DYNAMICS OF INDICATORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF PJSC LUKOIL

© 2023 Galushkina Ekaterina Alexandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: egaluchkina@gmail.com

© 2023 Tatarovsky Yury Alekseevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: tatarovsky.yury@yandex.ru

Following the principles of sustainable development is an important characteristic that largely determines the investment attractiveness of an enterprise. The comparative analysis of the sustainability of development is comprehensive and covers all areas of the enterprise: production, financial, social and environmental.

Keywords: sustainable development, corporate governance, analysis, strategy, reporting.

РИСКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2023 Ганичкин Алексей Викторович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alex@vrfc.ru

© 2023 Татаровская Татьяна Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tatarovskaya.tatyana@gmail.com

Современные условия ведения экономической деятельности осложнены негативной обстановкой внешней бизнес-среды, включающей в себя санкционное давление, неопределенность и турбулентность. В статье рассмотрены риски финансовой безопасности, присущие деятельности предприятий розничной торговли. Рекомендовано составление матрицы рисков для моделирования рискованной среды, в которой функционирует субъект бизнеса.

Ключевые слова: предприятие розничной торговли, риск, финансовая безопасность, ликвидность, платежеспособность.

Согласно пирамиде потребностей человека, смоделированной американским психологом Абрахамом Маслоу, потребность в безопасности относится к числу базовых понятий. Границы ее значимости открываются после удовлетворения физиологических потребностей человека. Соответственно в процессе своей деятельности для индивида понятие «безопасность» будет перенесено и на объект, и на предмет той активности, которую он осуществляет.

Следовательно, с точки зрения ведения экономической деятельности обеспечение безопасности предприятия как субъекта экономической активности индивида, представляется актуальным.

Современные реалии таковы, что среди составляющих экономической безопасности базовой становится финансовая безопасность, поддержание гармоничного состояния которой позволит не только достигнуть приемлемого уровня других составляющих всей системы в целом, но и реализовать потенциал субъекта предпринимательства.

Рассматривая модель финансовой безопасности торгового предприятия, целесообразно выделение следующих составляющих: нормативно-правовое регулирование, методическое обеспечение, информационное обеспечение, аналитическое обеспечение. Взаимосвязь данных составляющих со сферами финансового развития предприятия розничной торговли и рисками, присущими деятельности экономического субъекта, возможно сформировать риск-ориентированную модель финансовой безопасности для предприятия рассматриваемой сферы деятельности.

В условиях санкционного давления главной угрозой для финансовой безопасности торгового предприятия становится реализация риска потери ликвидности и платежеспособности, который в дальнейшем может привести к наступлению риска банкротства. Усилению негативного фона способствует реализация комплаенс-риска, риска ошибок при принятии решений, риска убытков, риска мошенничества и других.

С позиций данной работы представляется целесообразным рассмотреть взаимосвязь рисков и их влияние на финансовую безопасность предприятия сферы торговли.

Безусловно отраслевая принадлежность коммерческой организации создает предпосылки для подверженности субъекта воздействию тех или иных рисков. И с точки зрения исследования деятельности торговых предприятий (в частности, ритейлеров) наибольшее значение приобретает риск потери ликвидности и платежеспособности.

Проведение анализа показателей ликвидности и платежеспособности позволяет выявить уязвимые места в финансовой безопасности. На примере бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО «Магнит» за исследуемый период – 2021-2022 годы – было установлено, что динамика анализируемых показателей положительна, при этом ряд значений имеет отклонения, интерпретация которых необходима для принятия соответствующих решений (рис. 1).

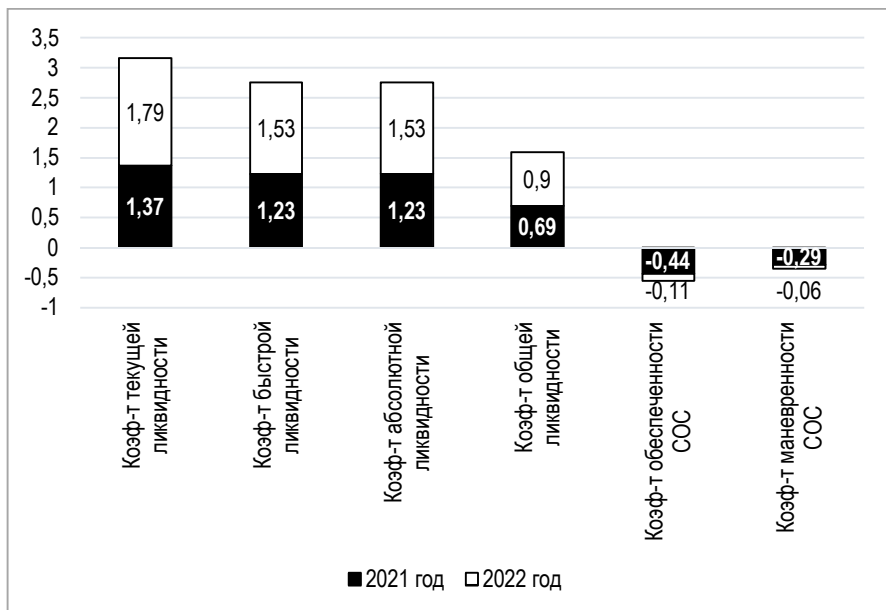


Рис. 1. Анализ ликвидности и платежеспособности ПАО «Магнит» за 2021-2022 годы для выявления угроз финансовой безопасности предприятия*

* Составлено авторами по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО «Магнит» за 2022 год.¹

Согласно представленным данным коэффициент текущей ликвидности в 2021 году не соответствовал нормативным значениям и был снижен. В 2022 году показатель вернулся в область нормативных значений, увеличившись на 0,3. Все это позволяет сделать вывод о восстановлении способности погашать обязательства краткосрочного характера за счет оборотных активов организации.

Другим коэффициентом, который не соответствовал нормативным значениям, является коэффициент маневренности собственных оборотных средств (на рисунке обозначен как «СОС»). За исследуемый период (2021 и 2022 год) данный показатель не соответствовал нормативу, что возможно интерпретировать как отсутствие возможности иметь необходимый уровень собственных оборотных средств, а также пополнять оборотные средства, используя собственные источники, в случае возникновения соответствующих обстоятельств. При этом динамика коэффициента маневренности собственных оборотных средств за 2021-2022 годы положительная, что свидетельствует об оптимистичных прогнозах в отношении данного показателя.

Несмотря на то, что остальные коэффициенты, проанализированные в части исследования риска потери ликвидности и платежеспособности, не имеют отклонений от нормативных значений, а коэффициенты текущей ликвидности и маневренности собственных оборотных средств имеют положительную динамику, целесообразно продолжать непрерывный мониторинг, целью которого является выявление угроз и рисков для финансовой безопасности торгового предприятия.²

На примере ПАО «Магнит» предлагается проанализировать состав и динамику оборотных активов и собственных оборотных средств, выявить причины низкой обеспеченности и маневренности данной категории активов. Все это позволит установить дополнительные риски, на которые следует обращать внимание при принятии решений на предприятиях розничной торговли.

В части взаимосвязи риска потери ликвидности и платежеспособности представляется целесообразным актуализировать внимание на комплаенс-риск, мониторинг которого позволит:

- 1) провести комплексную проверку потенциальных и текущих контрагентов с целью исключения ситуаций, когда договоры заключаются с ненадежными поставщиками или неплатежеспособными покупателями;³
- 2) получить гарантии качества приобретаемых товаров и получаемых услуг;
- 3) обеспечить юридической поддержкой договоры с третьими лицами, когда в сделку вступают субподрядчики и др.

Управление риском ошибок при принятии решений осложняется не только наличием других сопутствующих рисков, но и условиями внешней бизнес-среды, в рамках которой функционирует бизнес, а именно состоянием неопределенности и турбулентности. Все это сопровождается санкционным давлением со стороны западных стран, что оказывает непосредственное влияние на российские компании. В этой связи рекомендуется построение матрицы рисков, позволяющей обобщить в единой модели разные виды рисков, классифицировав их по степени вероятности и сумме ущерба для экономического субъекта (рис. 2).

Вероятность	<i>Риск убытков</i>	<i>Комплаенс-риск</i>	<i>Риск потери ликвидности и платежеспособности</i>
	Риск потери деловой репутации	<i>Валютный риск</i>	<i>Риск ошибок при принятии решений</i>
	Налоговый риск	Риск мошенничества	<i>Инфляционный риск</i>
XXX	Последствия		

Рис. 2. Матрица рисков финансовой безопасности ПАО «Магнит»

В таблице представлены риски финансовой безопасности, рассмотренные на примере ПАО «Магнит». С точки зрения деятельности данного экономического субъекта наименее существенным является налоговый риск вследствие отсутствия значительных колебаний ставок на налоги, сборы и страховые взносы. Стабильность налогового законодательства при этом не исключается возможности его нарушения. Следовательно отказываться от мониторинга данного риска нельзя.

Более вероятным, но с наименьшими последствиями является риск потери деловой репутации, поскольку ПАО «Магнит» занимает серьезные позиции на российском рынке, бренд относится к категории узнаваемых. Следовательно, возможность нанести ущерб репутации присутствует, но с точки зрения отсутствия у российского потребителя склонности изменять сложившийся круг предпочтений и приверженности к знакомым и вызывающим доверие вследствие длительного присутствия на рынке магазинам и товарам, в случае наступления риска, последствия не будут значительны.

Риск мошенничества может вызвать более серьезные последствия, чем риск, рассмотренный выше. Однако вероятность его наступления в ПАО «Магнит» низка ввиду реализации функции внутреннего контроля в форме системы внутреннего контроля и управления рисками.⁴

К категории более критичных рисков относятся риск убытков, валютный риск, инфляционный риск. В условиях неблагоприятной внешней бизнес-среды риск убытков весьма вероятен, однако, последствия его не столь критичны, поскольку ПАО «Магнит» обладает значительным запасом финансовой прочности и резервами для погашения возникающих обязательств.

Наиболее существенными, относимыми к категории катастрофических, являются следующие риски: комплаенс риск, риск ошибок при принятии решений и самый важный с точки зрения мониторинга и управления – риск потери ликвидности и платежеспособности.

Таким образом, в современных условиях, когда российские компании подвергаются санкционному давлению и недружественным действиям со стороны западных стран и партнеров наиболее уязвимой составляющей экономической безопасности становится финансовая составляющая. Для предприятий розничной торговли в сложившихся реалиях необходимо избирать стратегию непрерывного отслеживания изменений не только во внутренней, но и во внешней бизнес-среде для выявления негативных факторов, способных создать угрозу финансовой безопасности предприятия.

* * * *

¹ Интерфакс – Сервер раскрытия информации. ПАО «Магнит». [Электронный ресурс] URL : <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=7671&type=3&attempt=2> (дата обращения: 11.10.2023).

² Татаровский, Ю. А. Анализ платежеспособности и ликвидности бизнеса в управленческом консалтинге / Ю. А. Татаровский, Ю. П. Грабоздин // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 892-895. – DOI 10.34925/EIP.2022.139.2.171. – EDN YVZYKY.

³ Янушкина, Ю. И. Комплаенс-риски при договорной работе на стадии заключения сделки / Ю. И. Янушкина, В. А. Няргинен // Russian Journal of Management. – 2019. – Т. 7, № 1. – С. 51-55. – DOI 10.29039/article_5d0a42961c0d47.31434383. – EDN ZUWOZF.

⁴ Мельник, М. В. Обеспечение экономической безопасности корпоративных структур / М. В. Мельник // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 6(60). – С. 310-318. – EDN DJPUSE.

FINANCIAL SECURITY RISKS OF RETAIL ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

© 2023 Ganichkin Alexey Viktorovich

Postgraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: alex@vrfc.ru

© 2023 Tatarovskaya Tatiana Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: tatarovskaya.tatyana@gmail.com

The current conditions of economic activity are complicated by the negative environment of the external business environment, including sanctions pressure, uncertainty and turbulence. The financial security risks inherent in the retail enterprises activities and recommends the compilation of risk matrix for modeling the risk environment in which business entity are considered in the article.

Keywords: retail company, risk, financial security, liquidity, solvency.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЕВРОПЕНОПЛАСТСТРОЙ-САМАРА»)

© 2023 Гладышева Кристина Александровна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: gladyshevakristina16@mail.ru

© 2023 Беланова Наталья Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bnn371@yandex.ru

В условиях нестабильной окружающей среды важное значение имеет оценка и управление рисками на предприятии. В статье рассмотрены возможные риски ООО «Европенопластстрой-Самара», проведен анализ на основании карты рисков, а также выявлены наиболее и наименее опасные виды рисков для данного предприятия.

Ключевые слова: риск, управление рисками, предприятие, неопределенность, неполнота, картографирование.

В нынешних нестабильных условиях экономической среды возрастает уровень неопределенности, что вызывает рост вероятности возникновения рисков на предприятиях. Некоторые руководители хозяйствующих субъектов не уделяют должного внимания рискованной составляющей, однако на сегодняшний день выявление методов управления рисками для конкретного предприятия – это одна из самых актуальных задач в современном мире.

Неполнота и неточность информации о будущих результатах развития компании порождает возникновение рисков. Понятие риск представляет собой возможность наступления условий, которые могут привести к негативным последствиям. Однако не стоит забывать, что риск — это не всегда только отрицательный результат, риск может привести и к благоприятному исходу¹. Например, в период кризиса на промышленных предприятия появляются не только проблемы, но и положительные моменты: завоевание большей доли рынка или рост прибыли за счет ухода иностранных компаний, завоевание новых ниш, появление которых может быть обусловлено многими причинами и т.д. Какой бы ни был результат положительный или отрицательный всегда необходимо осуществлять управление рисками.

Понятие «управление рисками» заключается в разработке и внедрении различных методов уменьшения любых возможных убытков, вследствие воздействия на предприятие как внутренних, так и внешних факторов². Один из способов оценки рисков – картографирование, которое заключается в подготовке специальной карты по выявленным рискам на предприятии³.

Построим карту рисков на основании ООО «ЕПС-Самара». Хозяйствующий субъект выступает отечественным производителем пенополистирола. Продукция предприятия используется для утепления фасадов зданий, крыш; для изготовления СИП-панелей; в качестве прокладок для крупногабаритного груза; для утепления бетонных пеноблоков и т.д.⁴

На предприятии существует множество рисков, связанных с высоким износом оборудования, ростом цен на сырье и материалы, а также снижением платежеспособности населения и многие другие (табл. 1). Стоит отметить, что риски расположены в табл. 1 в порядке убывания вероятности их возникновения.

Таблица 1

Перечень рисков ООО «ЕПС-Самара».

Обозначение риска	Название риска
P1	Рост цен на сырье и материалы
P2	Поломка оборудования
P3	Низкая квалификация кадров
P4	Рост конкуренции на рынке
P5	Снижение платежеспособности потребителей
P6	Внешнеэкономическая ситуация
P7	Недостаток оборотных средств
P8	Неисполнение хозяйственных договоров с поставщиками, подрядчиками, покупателями
P9	Рост налогов
P10	Брак на предприятии
P11	Невостребованность произведенной продукции
P12	Изменение законодательства

Таблица 2

Расчет балльной оценки риска

Обозначения рисков	Вероятность наступления риска (p_i)		Средняя вероятность ($p_{i\text{cp}}$)	1 правило	2 правило	W_j	w_j	Б
	Э1	Э2						
P1	90	80	85	10	6,33	0,40	0,13	11,33
P2	85	75	80	10				10,67
P3	75	65	70	10				9,33
P4	65	55	60	10		0,30	0,10	6,00
P5	50	50	50	0				5,00
P6	45	55	50	10		0,20	0,10	5,00
P7	25	25	25	0				2,50
P8	25	15	20	10				2,00
P9	20	10	15	10		0,10	0,03	0,38
P10	7	5	6	2				0,15
P11	5	3	4	2				0,10
P12	5	3	4	2				0,10

Далее на основании метода экспертных оценок рассчитаны вероятности возникновения рисков ситуаций на предприятии (p_i) (табл. 2). Затем по данным 2 и 3 столбцов выведена средняя вероятность наступления риска ($p_{\text{ср}}$). Мнения экспертов проверяются на противоречивость с использованием двух правил. Первое правило заключается в выявлении максимальной разницы между оценками, которая не может превышать 50. Второе правило сводит к суммированию максимальных разниц между оценками, полученных по первому правилу, и их делению на количество рисков. Следующим шагом выступает определение веса приоритетной группы (W_j), а также веса риска внутри группы. Заключительный этап – бальная оценка риска (B), рассчитанная путем перемножения средней вероятности наступления риска и веса риска внутри группы⁵.

Для построения карты рисков необходимо выявить объем потерь в денежном выражении от наступления того или иного риска (табл. 3).

Таблица 3

Исходные данные для картографирования рисков

Обозначение риска	Вероятность возникновения риска (p_i), доли ед.	Величина потерь от плановой прибыли, %
P1	0,85	51
P2	0,8	60
P3	0,7	55
P4	0,6	35
P5	0,5	30
P6	0,5	26
P7	0,25	25
P8	0,2	20
P9	0,15	15
P10	0,06	5
P11	0,04	5
P12	0,04	2

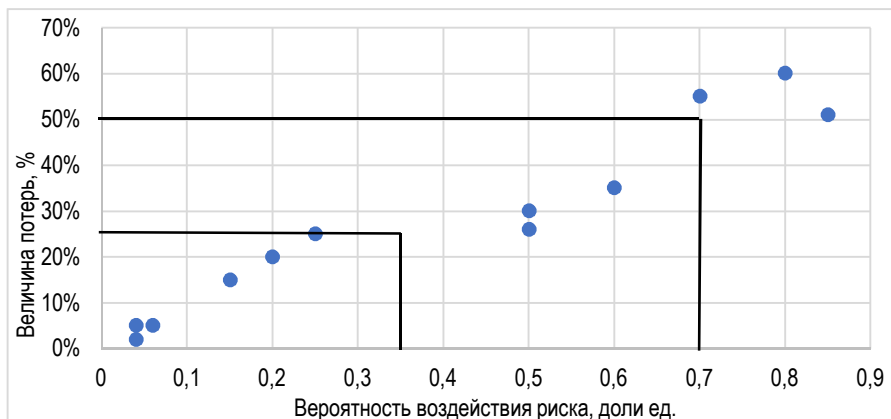


Рис. Карта рисков

Как видно из представленной карты рисков, половина рассматриваемых видов рисков (6 из 12) находятся в зоне допустимого риска. Причем один из них имеет пограничное значение доли потерь в общей величине плановой прибыли (P7) по отношению к зоне умеренного риска. Три вида риска (P4, P5, P6) входят в зону умеренного риска. Следует отметить, что по рассматриваемому предприятию 3 риска вошли в зону «нетерпимости риска» - рост цен на сырье и материалы, поломка оборудования и низкая квалификация кадров.

Таким образом, предприятию ООО «ЕПС-Самара» следует уделить внимание росту цен на сырье и материалы и возможно начать поиск новых поставщиков с наиболее устойчивой ценовой политикой, также необходимо обратить внимание на вероятность поломки оборудования и заменить на новой или провести технический осмотр для выявления возможных проблем.

* * * *

¹ Озерденко, О. А. Управление рисками на предприятии / О. А. Озерденко // Молодой исследователь: вызовы и перспективы : Сборник статей по материалам СХСII международной научно-практической конференции, Москва, 07 декабря 2020 года. Том 45(192). – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Интернаука", 2020. – С. 464-467. – EDN BGWEFL.

² Муравьева, Т. А. Управление рисками на предприятии / Т. А. Муравьева, Д. В. Королева // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства: сборник научных трудов: в 2 томах, Симферополь, 05 апреля 2019 года. Том 2. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2019. – С. 143-145. – EDN ZPSY TZ.

³ Белова, О. А. Картографирование рисков как один из способов анализа и управления рисками организации / О. А. Белова // Проблемы и перспективы развития российской экономики : Сборник статей по материалам X научно-практической конференции, Пенза, 17–18 декабря 2020 года / Под общей редакцией И.А. Сергеевой, А.Ю. Сергеева. – Москва: Издательство "Перо", 2021. – С. 195-196. – EDN QGAAWJ.

⁴ ЕПС-Самара – производство и поставка изделий из пенополистирола (пенопласта) в Самаре. URL: <http://eps-samara.ru/>

⁵ Беланова, Н. Н. Картографирование как инструмент ранжирования рисков событий в целях разработки эффективной системы управления рисками / Н. Н. Беланова, О. Ф. Вильгута, К. А. Бабенчук // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 4. – С. 1203-1216. – DOI 10.18334/epp.12.4.114544. – EDN WRLCQP.

⁶ Чудаева, А. А. Отражение рисков в расчетах экономической эффективности инвестиционных проектов, направленных на развитие производства / А. А. Чудаева, Н. В. Никитина // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 9(98). – С. 959-963. – EDN YVFCCL.

**RISK MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE
(ON THE EXAMPLE OF LLC «EUROPENOPLASTSTROY-SAMARA»)**

© 2023 Gladysheva Kristina Aleksandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: gladyshevakristina16@mail.ru

© 2023 Belanova Natalia Nikolaevna

Candidate of Economics Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: bnn371@yandex.ru

In an unstable environment, risk assessment and management at the enterprise is important. This article discusses the possible risks of the enterprise LLC «Europenoplaststroy-Samara» and conducted an analysis based on the risk map, as well as identified the most and least dangerous types of risks for this enterprise.

Keywords: risk, risk management, enterprise, uncertainty, incompleteness, mapping.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

© 2023 Дергунова Татьяна Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dergunovatataa@gmail.com

© 2023 Бойко Павел Андреевич*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: masloregion63@gmail.com

Рассмотрены основные факторы, влияющие на эффективность деятельности исследуемого предприятия, его устойчивое развитие, предложены направления повышения конкурентоспособности предприятия на основе инновационной деятельности, импортозамещения и освоения новых технологий производства для удовлетворения спроса, сформировавшегося на российском рынке в результате ухода иностранных производителей.

Ключевые слова: конкурентоспособность, качество, технологии, преимущества, рыночная конкуренция, потребительский спрос, экономическая эффективность, удовлетворенность клиентов, потенциал.

Конкурентоспособность - один из ключевых факторов успеха любого предприятия и важный аспект при осознанном ведении бизнеса. Конкурентоспособность представляет умение предпринимательских субъектов противостоять другим фирмам, потенциальным соперникам, или внешним силам¹. В условиях современной рыночной экономики, где предложение товаров и услуг чрезвычайно многообразно, важно обладать преимуществами, позволяющими удерживать постоянных клиентов, и уделять особое внимание привлечению новых потребителей, побуждая их приобретать все больше и больше своей продукции. Несмотря на устойчивость деятельности многих организаций, их конкурентоспособность, заключающаяся в создании внедрении и широком распространении инновационных технологических процессов, зачастую остается актуальной проблемой².

По оценкам бухгалтерской отчетности исследуемых предприятий по производству строительных материалов и продукции, полученной из официальных источников (ФНС и Росстата) и опубликованной в структурированном виде на российском портале Аудит.ру, эта сфера промышленности является в существенной степени конкурентоспособной. Одно из исследуемых предприятий – АО «Жигулевский известковый завод» специализируется на производстве извести и занимает прочное место в региональной

* Научный руководитель – **Никитина Наталья Владиславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

рыночной сфере даже связанных с ней товаров³. Сейчас данный материал находит широкое применение в строительстве, промышленности, сельском хозяйстве и прочих отраслях экономики.

Как правило, выводы о конкурентоспособности любого предприятия могут быть сформулированы на базе показателей финансово-хозяйственной деятельности. Динамика показателей эффективности завода отчетливо демонстрирует уровень его конкурентоспособности. В масштабах деятельности предприятия постоянно отслеживаются тенденции спроса и изменения в предпочтениях покупателей. Компания стремится увеличить свою долю на рынке путем максимизации точек сбыта и минимизации издержек. Для этого завод активно продвигает свои товары и регулирует цены в сравнении с конкурентными. Помимо создания комфортных условий сотрудничества с сопутствующими корпорациями, есть и количественные показатели в виде коэффициентов, отражающие реальную картину ликвидности.

Анализ отчетности деятельности предприятия показал значительный рост активов в 2022 году, по сравнению с 2021. Хотя в целом внеоборотные активы увеличились на 10,5%, а оборотные – на 17,3%, объем обязательств (задолженностей) Жигулевского известкового завода тоже увеличился (на 30,3%). В особенности это касается долгосрочных обязательств компании, которых стало больше почти в 2,5 раза. Тем не менее, капитал организации вырос всего на 6,2% преимущественно за счет нераспределенной прибыли. Ни добавочный, ни резервный капитал за исследуемый период не претерпели каких-либо преобразований.

В ходе анализа отчетности, регулярно предоставляемой зарегистрированными компаниями в органы ФНС, отмечены данные и о чистой прибыли завода. Ее состояние играет серьезную роль при определении рентабельности активов и капитала, а также позволяет решить, насколько хорошо предприятие справляется с распоряжением своих активов, пытаясь достичь наиболее высокой прибыли.

$$ROA = \frac{\text{ЧП}}{A} \times 100 \%$$

где ЧП – чистая прибыль после налогообложения, взятая из официальных финансовых результатов стандартного вида, опубликованных Жигулевским известковым заводом по форме, утвержденной Приказом Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н⁴.

$$ROA_{2021} = \frac{13\,094}{198\,840} \times 100 \% = 6,6 \%$$

$$ROA_{2022} = \frac{12\,570}{230\,811} \times 100 \% = 5,4 \%$$

Несмотря на всю важность понимания рентабельности активов, т. е. эффективности использования принадлежащих фирме недвижимости, оборудования, транспорта и т. д., полную оценку ее благополучию нельзя дать без множества других показателей, в частности рентабельности капитала (ROE). Рассчитаем ее с целью сделать окончательные выводы и предложить рекомендации для дальнейшего развития предприятия по формуле:

$$ROE = \frac{\text{ЧП}}{\text{СС}} \times 100\%$$

где СС – собственные средства компании, а именно ее капитал, вложенный при регистрации и впоследствии накопленный за время ведения деятельности.

$$ROE_{2021} = \frac{13\,094}{117\,292} \times 100\% = 11.2\%$$

$$ROE_{2022} = \frac{12\,570}{124\,540} \times 100\% = 10.1\%$$

В результате расчетов отчетливо видно снижение показателя рентабельности собственных средств рассматриваемой организации более, чем на 1% в 2022 году, по сравнению с 2021. Но что же означает данная тенденция?

Дело в том, что обладание капиталом разного характера, используемого в производственном процессе или являющегося резервным, должно грамотно соотноситься с выручкой компании, остающейся после учета налогообложения. То есть, коэффициент позволяет судить о рациональности наличия тех или иных средств у компании⁵. Как можно заметить на примере Жигулевского известкового завода, тренд отрицательный, что сильно отличает его от конкурентов, занимающихся продажей сырья того же рода. По этой причине необходимо установить векторы перспективного развития предприятия.

Ключевой фактор максимизации устойчивости в деятельности всех организаций – качество их продукции. Оно обуславливает все вытекающие в дальнейшем аспекты: удовлетворение потребительских требований, привлечение инвестиций в потенциально хорошие товары, увеличение объема продаж⁶. Достижение идеального состояния по своей природе невозможно из-за постоянно идущего вперед научного прогресса. Следовательно, для компании всегда открыты неограниченные возможности к улучшению предоставляемых товаров и (или) услуг. В случае с Жигулевским известковым заводом известно высокое стремление руководства к совершенствованию производственных процессов. Как правило, это обеспечивает выход на рынок по настоящему достойного продукта, соответствующего всем нормам и стандартам. Если склонность к контролю качества на каждом этапе будет сохраняться, устранение недостатков приобретет обыденный характер. Жесткое регулирование абсолютно всех процедур крайне необходимо.

Для повышения конкурентоспособности предприятия предлагается расширение ассортимента выпускаемой продукции, а именно производство фасадной минеральной декоративной штукатурки с фракцией 2,5 мм, которая может заменить на рынке ушедшую импортную, выпускаемую компанией «Ceresit», ушедшей с российского рынка. Данная штукатурка рассчитана для изготовления тонкослойных декоративных покрытий с бороздчатой фактурой на бетоне, цементных и гипсовых штукатурках, гипсокартоне, древесностружечных плитах и т.п. Подходит для систем теплоизоляции фасадов с пенополистирольными и минераловатными плитами. Экономичная версия смеси "под окраску" предусмотрена для окрашивания красками, что дает возможность реализации различных цветовых решений отделки. У завода есть возможность производить столь востребованный населением продукт внутри страны, наращивая мощь отечественной экономики и поддерживая политику импортозамещения и повышая собственную конкурентоспособность.

Также, декоративная штукатурка данной фракции пользуется популярностью среди архитекторов и дизайнеров. По мнению профессионалов в области трендов дизайнерских решений, декоративная штукатурка будет пользоваться популярностью в ближайшие 5 лет в связи с активным ростом реставраций многолетних зданий и постройкой сооружений в стиле «Лофт».

Для строительных организаций и населения в том числе, приобретение минеральной декоративной штукатурки влечет за собой следующие преимущества:

- низкая стоимость декоративной штукатурки короед является одним из главных ее достоинств;

- простота нанесения в сравнении с другими декоративными материалами вызывает повышенный интерес к короеду со стороны тех, кто никогда не занимался штукатуркой стен;

- легко колеруется в массу и окрашивается после нанесения, что позволяет получить любой желаемый цвет;

- отсутствие в составе вредных веществ делает материал экологически безопасным;

- устойчивость к механическим воздействиям дает возможность пылесосить готовое покрытие и мыть его губкой;

- возможность использовать при отделке фасадов, не боясь сильных морозов и яркого солнца. фасадная декоративная штукатурка короед не портится при низких температурах и не выгорает от ультрафиолета;

- паропроницаемость материала исключает возможность появления грибка.

Стоит отметить, что в составе штукатурки имеются мраморные и гранитные крошки, которые и создают декоративный эффект. В данном случае номенклатура ООО «Минерал Групп» может быть дополнена следующими видами товаров: Измельченный известняк с добавлением пластификаторов (ТУ 7236-001-18856977-2017); Мраморная крошка СТ-25 (ТУ 7236-001-18856977-2017); Гранитная крошка СТ-35 (ТУ 9838-004-1885697-2017). Изготовление продукции происходит посредством помола природного известняка, к тому же различие данных видов товаров между друг другом состоит лишь в сопоставлении включенных в них элементов: углекислого кальция и углекислого магния, железа, меди, алюминия и т.д. согласно с характеристиками ГО-СТа, установленными техническими условиями, санитарными и иными нормами.

По отношению непосредственно к самому процессу производства необходимо рассмотреть процессы, детализирующие его оптимизацию, в частности, технологические достижения для упрощения многих процедур и снижения затрат на рабочую силу. За счет передового современного оборудования производственный процесс легко ускорить и, впоследствии, покрывать потребительский спрос на рынке продукции и сырья, поставляемых заводом. В «цифровой» век внедрение машин приемлемо и считается распространенной практикой⁷. Несомненно, расходы на амортизацию в такой ситуации все еще присутствуют при анализе бюджета организаций, но они не так велики, как заработная плата персонала. Предприятиям, желающим стать конкурентоспособными, стоит сфокусироваться на квалификации своих сотрудников и уделить особое внимание их обучению⁸. Кроме того, анализ показал, что чистая прибыль Жигулевского известкового завода превалирует над вложениями данной организации в производство.

В целом, для предприятия характерна финансовая устойчивость, несмотря на незначительные снижения показателей рентабельности активов и капитала. Несмотря на то, что бухгалтерский баланс завода показывает повышение долговых обязательств последние несколько лет, завод остается платежеспособным и может избавиться от них, благодаря стабильности запасов резервного капитала. Реализация настоящих инвестиций в расширение производства повысит эффективность использования активов фирмы и ее собственных средств. Таким образом, завод сможет улучшить свои нынешние показатели и составить серьезную конкуренцию остальным соперникам на рынке.

* * * *

¹ Лукьяненко, В. Н. Соотнесение понятий «Конкурентоспособность» и «Конкурентные преимущества» / В. Н. Лукьяненко. — Текст : непосредственный // Вестник Забайкальского государственного университета. — 2014. — № 06(109). — С. 114-120.

² Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление—2000. — С. 110

³ Акционерное общество "Жигулевский известковый завод": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ[Электронный ресурс] Аудит.ру – 2022. Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/>

⁴ Приказ Минфина России от 02.07.2010 №66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 №18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год) // СПС «Консультант-Плюс». URL: <https://www.consultant.ru/>

⁵ Что такое рентабельность, как ее считать и повышать: разбор с примерами // Тинькофф. 2023.

⁶ Никитина, Н. В. Эволюционно стабильные стратегии экономического поведения / Н. В. Никитина, Ф. А. Махмудов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – № 6(200). – С. 48-53.

⁷ Терехина, Д. Г. Рискоустойчивость организаций реального сектора экономики / Д. Г. Терехина, Н. В. Никитина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 58-64. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.58.

⁸ Чудаева, А. А. Отражение рисков в расчетах экономической эффективности инвестиционных проектов, направленных на развитие производства / А. А. Чудаева, Н. В. Никитина // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 9(98). – С. 959-963.

DIRECTIONS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

© 2023 Dergunova Tatiana Alexandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dergunovatataa@gmail.com

© 2023 Boyko Pavel Andreevich

Postgraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: masloregion63@gmail.com

The main factors influencing the efficiency of the enterprise under study, its sustainable development are considered, the directions of increasing the competitiveness of the enterprise on the basis of innovation, import substitution and the development of new production technologies to meet the demand formed in the Russian market as a result of the departure of foreign manufacturers are proposed.

Keywords: competitiveness, quality, technologies, advantages, market competition, consumer demand, economic efficiency, customer satisfaction, potential.

WOW-ЭФФЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

© 2023 Динукова Олеся Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: odinukova@yandex.ru

© 2023 Динуков Руслан Ринатович

студент
Санкт-Петербургский государственный университет
E-mail: st097281@student.spbu.ru

В статье рассматривается понятие wow-эффекта, определяется роль и место данного сервиса как наиболее эффективного маркетингового инструмента, обосновывается значимость wow-эффекта как важнейшей составляющей экономики впечатлений.

Ключевые слова: wow-эффект, wow-сервис, гостиничный бизнес, экономика впечатлений.

В настоящее время традиционные методы продвижения отходят на второй план и для сохранения конкурентоспособности необходимо идти в ногу со временем, знать свою целевую аудиторию, предугадывать ее потребности и предвосхищать ожидания. Таким действенным инструментом продаж на сегодняшний день является Wow-эффект (Вау-эффект), нацеленный на стимуляцию у потребителя ярко выраженного эмоционального отклика. Wow-эффект - запланированное продавцом чувство восхищения, которое испытывает покупатель, сталкиваясь с продукцией/услугой продавца, способное простимулировать его к покупке или к иному определенному действию.¹

В сфере услуг существуют определенные трудности оценивания результата оказанной или полученной услуги, так как у каждого есть свои субъективные ориентиры. Все происходит незаметно, буквально в мозгу или кишечнике, базируется на ощущениях, особенностях восприятия. Сфера услуг относится к третичному сектору экономики, производитель и пользователь услуги сотрудничают для получения общего результата.

У Wow-эффекта есть определенное преимущество: он фокусируется на эмоциональных и субъективных аспектах пережитого опыта. Чемпионы маркетинга ясно поняли, что количественные измерения сами по себе слабо отражают, что именно делает товары или услуги ценными. В дополнение к критериям качества, стоимости, сроков и удовлетворенности теперь добавляются новые критерии - экологичность, значимость и согласованность. Удовлетворенность клиентов стала очень важным критерием в маркетинге для оценки эффективности компании. Многие компании уделяют этому огромное внимание, вкладывают значительные средства в исследования.

Сегодня, помимо удовлетворенности клиентов, речь идет о концепции удовлетворения клиентов. Она такова: сегодня все наши конкуренты стремятся обеспечить удо-

влетворенность клиентов, поэтому мы должны пойти дальше и создать Wow-эффект, давая больше, чем мы обещаем или больше того, что ожидают клиенты.

Доставить удовольствие клиенту – значит сделать его счастливым или даже заставить его мечтать. Речь идет о том, чтобы заставить его пережить удивительный момент.

Четыре характеристики, которые привлекают внимание клиентов и могут вызвать Wow-эффект:

1. Выражение положительных эмоций.

Через улыбку, энтузиазм, юмор и живость - они помогают создать благоприятный климат с клиентом. Дизайн веб-сайта, оригинальная упаковка, новый логотип, удивительный пользовательский опыт. Проявляя креативность, чтобы вызвать эмоции, возможно генерировать продажи только с помощью Wow-контента.

Практичной фишкой сети отелей Marriott является меню «5-10-20», это время приготовления блюд из свежих продуктов, а не полуфабрикатов. Такой вариант удобен в аэропорту и для бизнес-ланчей.

2. Новые ощущения.

Они возникают в результате сенсорного маркетинга с музыкой, атмосферой, приятным запахом, и все это для поддержания теплых отношений. В берлинской гостинице Swissotel используется сервис Deep Sleep - в отеле можно забронировать комнату это комбинация методов, позволяющая расслабиться: теплый шоколадный напиток, ароматерапия горным воздухом и выспаться.

3. Превышение ожиданий

Идея состоит в том, чтобы превзойти ожидания клиента. Цель здесь — удивить и поразить, проявляя творческий подход и инновационные средства. Можно предложить необычный контент, по-новому выделять свои продукты, удивлять неожиданным сотрудничеством. Например, британская гостиница в графстве Уоррингтон, предлагает гостям, путешествующим одним забронировать в номер на время пребывания золотую рыбку, чтобы не оставаться одним в номере.

4. Клиентоориентированное общение

Это предполагает и общение посредством чуткого слушания, сохраняя при этом внимание к тому, чему клиент может вас научить. Многие рекламные кампании, продукты и услуги используют для развития прямые отношения с клиентом. В отеле Omni в Далласе каждый посетитель в качестве сувенира может приобрести любой арт-объект, составляющий интерьер отеля.²

Аналогично обстоит дело и с социальными сетями: конкурсы или даже опросы используются для интеграции покупателя в жизнь бренда. Результаты опросов могут позволить бренду выбрать новый дизайн вещи на следующий сезон или даже провести жеребьевку для человека, у которого будет шанс выиграть определенную сумму денег, которую он сможет потратить на сайте компании.

Включение клиента в центр маркетинговых действий всегда будет иметь Wow-эффект, особенно в качестве вознаграждения за его лояльность. Это напоминает тщательные презентации Стива Джобса с организацией захватывающих постановок, чтобы дать каждому ощущение исключительного момента. Он создает ощущение сцены, под-

черкивая продукт и его представителя, как будто мир остановился, уступив место волшебству.

Согласно проведенному исследованию, потребители тратят на 16% больше на товары и услуги, позволяющие им получить более высокое качество обслуживания и приятные впечатления от процесса их приобретения.³

Экономика впечатлений – это модель развития экономики, где центральным звеном является учет желания клиента получать эмоции от покупки товара или услуги.³

С точки зрения потребления, выделяются четыре наиболее популярные области впечатлений: развлечение; обучение; область, практикующая «уход от реальности», эстетическая. В последнее время актуальными в России становятся активные модели – обучение и уход от реальности.

Инструментами персонализированного сервиса являются кастомизация и персонализация, являющиеся важной дополнительной мотивацией на покупку. Компания Apple первыми выпустила наушники белого цвета, в то время как остальные компании использовали черный цвет, таким образом пользователи, выделялись на фоне остальных, использовавших традиционный цвет. Они чувствовали себя участниками некоего закрытого клуба, обладающих уникальным товаром.

Один из способов добиться Wow-эффекта для клиентов – ценообразование. Предлагать уникальные и привлекательные цены тем, кто имеет самые тесные отношения с брендом. Для этого необходимо иметь хорошо сегментированную базу данных, тщательно анализировать характеристики и поведение различных типов покупателей. Используя эту информацию, возможно отправление персонализированных предложений клиентам, которые с большей вероятностью совершат новые покупки. С помощью электронной почты или push-уведомлений.

Уникальные предложения в любое время года. Предложения и кампании скидок также помогут создать Wow-эффект, если определить оптимальные возможности для их запуска. Предложения Черной пятницы не являются сюрпризом: если разработать уникальную кампанию для личных событий, таких как день рождения, возможно удивить своих клиентов.

Wow-эффект формирует базу постоянных клиентов. Такая база приносит долгосрочную прогнозируемую прибыль и защищает от экономической нестабильности. Возвращение лояльного клиента обходится в 2-10 раз дешевле, чем привлечение нового.⁴

Сейчас у большинства компаний первый контакт с потенциальным гостем происходит онлайн, через лендинг, группы в социальных сетях, гостевые публикации в СМИ и страницы на сайтах. Сайт должен иметь мобильную версию, быть SEO-оптимизирован.⁵

Следует отметить, что не всем необходимо внедрять Wow-фишки, так как Wow-эффект – это креативная надстройка над качественным базовым сервисом. Соответственно ей нужно уделять внимание, когда с базой все в порядке. Например, в отрасли до сих пор есть учреждения санаторно-курортного типа, в которых долгие очереди на процедуры, плохое питание и некачественная уборка номеров. Люди попадают туда случайно, иногда по льготным путевкам, и больше не возвращаются, а также оставляют негативные отзывы, что в свою очередь влияет на рейтинг учреждения. Таким организациям прежде всего необходимо улучшить базовый сервис.

* * * *

¹ Духовная, Л. Л. WOW-сервис в гостиничном бизнесе: как найти путь к сердцу гостя // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Т. 17, № 1(103). – С. 168-179.

² Хамокова, Д. М. Wow-эффект как инструмент влияния на поведение потребителя в сфере event-услуг // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 1(41). – С. 325-331.

³ Лукашова А.С. Анализ современного опыта развития маркетинга впечатлений в гостиничном бизнесе в России и за рубежом // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2020. №2-2. С. 81-86.

⁴ Базанов, А. В. Анализ современного опыта развития маркетинга впечатлений в гостиничном бизнесе в России и за рубежом // Гостиничное дело. – 2022. – № 9. – С. 612-616

⁵ Муртазина Г.Ф. Экономика впечатлений новая социально-экономическая ступень общества в мировой теории и практике // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. 2020. №1-1. 173-176.

WOW-EFFECT AS A TOOL TO INFLUENCE CONSUMER BEHAVIOR

© 2023 Dinukova Olesya Anatolyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: odinukova@yandex.ru

© 2023 Dinukov Ruslan Rinatovich

Student

St. Petersburg State University

E-mail: st097281@student.spbu.ru

The article discusses the concept of wow-effect, defines the role and place of this service as the most effective marketing tool, substantiates the importance of wow-effect as the most important component of the impression economy.

Keywords: wow-effect, wow-service, hotel business, economy of impressions.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

© 2023 Докторова Ксения Николаевна*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: K_Sveshnikova@mail.ru

Введение санкций европейскими странами против Российской Федерации, а также практически полная отмена сотрудничества в сфере технологий не смогли ограничить реализацию основных проектов нефтегазового сектора. За последние годы в данной сфере произошел существенный прорыв в части внедрения отечественного оборудования и технологий, которые порой оказались более эффективными по сравнению с иностранными аналогами. Поэтому уместно и обоснованно говорить о том, что любые существующие и потенциальные санкции не только не наносят глобальный урон отечественной промышленности, но и создают поле для разработки новейших конкурентоспособных технологий. В статье рассмотрено несколько направлений нефтегазового сектора, на которые санкции оказали особо положительное влияние в контексте развития отечественного производства.

Ключевые слова: санкции, импортозамещение, нефтесервис, нефтепереработка, поставка газа.

Нефтесервис, куда относят бурение, ремонт, геофизические исследования скважин, сопровождение бурения, сейсморазведка, считается одной из самых импортоориентированных отраслей. Сравнительно недавно в 2020 году объем рынка нефтесервисных услуг в России составил около \$21,9 млрд. Доля российских предприятий при этом составляла меньше половины – около 48% рынка. Основными поставщиками на тот момент являлись следующие компании: Schlumberger, Halliburton, Baker Hughes, RFD, Roxar.

К началу 2023 года согласно исследованиям Национальной ассоциации нефтегазового сервиса доля российских компаний в сегментах нефтедобычи составила уже около 85%. Достичь такого высокого показателя можно было и ранее, но сдерживающим фактором служило недоверие к отечественным компаниям. Введенные санкции создали безвыходную ситуацию, что в итоге послужило толчком для развития российских нефтегазовых компаний.

Отечественные производители также уверенно проявляют себя в реализации проектов по разработке и внедрению роторно-управляемых систем (оборудование для бурения наклонно-направленных, горизонтальных и многоствольных скважин) оборудования для ГПП, морского геолого-разведочного оборудования, оборудования подводного добычного комплекса, катализаторов и технологического оборудования для нефтепереработки, СПГ-оборудования и многие другие.

* Научный руководитель – Булавко Ольга Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, организации стратегии развития предприятия.

За последние три года доля иностранных компаний в данном направлении также снизилась с 65-95% (в зависимости от сферы) до 10–50%.

Нефтепереработка также являлась отраслью очень зависимой от европейских компаний.

Регулярные поставки импортного оборудования были заморожены. Немаловажно, что контракты на поставку являются авансируемыми (до 70%) и вернутся ли перечисленные денежные средства российским заказчикам до сих пор непонятно.

Нефтеперерабатывающие заводы работают используя иностранное оборудование и катализаторы.

Возможности поставлять комплектующие для их обслуживания более нет. Опять же самое время проявить себя российским производителям. Отечественные разработчики прикладывают усилия, чтобы соответствовать международному уровню.

Также налаживаются поставки оборудования из Казахстана и Южной Кореи.

Значительных успехов за годы импортозамещения отечественные компании достигли в производстве крупного оборудования для нефтепереработки – колонны, реакторы, резервуары.

Трудности возникли при производстве насосов, пока невозможно достичь уровня американской компании Honeywell и японской Yokogawa, но российские разработчики не останавливаются на достигнутом и перспективы довольно радужные.

Если говорить о газовом секторе, то существенное сокращение поставок газа также влечет за собой новые горизонты:

1. Перенаправление европейских потоков на внутренний рынок.
2. Поиск новых внешних потребителей. Направление экспорта с запада на восток.

Для сохранения и усиления своей позиции, России в первую очередь необходимо искать новые рынки сбыта добываемого природного газа, а также диверсифицировать поставки.

Основным направлением диверсификации, а также роста доли экспорта природного газа является развитие технологий сжиженного природного газа, совершенствование его производства.

Также необходимо развитие различной инфраструктуры: например, внедрение СПГ терминалов, совершенствование системы подземного хранения газа на востоке страны. Все это позволит укрепить взаимоотношения с КНР, а также позволит нарастить газификации восточной части страны.

* * * *

¹ «Ведомости», 29.04.2022. Как нефтегазовая отрасль переходит на отечественные технологии. <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2022/04/29/920343-neftegazovaya-otrasl>

² «Ведомости», 29.04.2022. Владимир Капустин: «Самое время сейчас обратиться к российским разработкам». <https://www.vedomosti.ru/partner/characters/2022/04/29/920345-vladimir-kapustin>

³ Максимов П.Н. Тезисы доклада на заседании секции статистики ЦДУ РАН 21.05.2021 по теме: «Определение доли нефтегазового сектора в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» <https://www.rbc.ru/economics/13/07/2021/60ec40d39a7947f74aeb2aae>;

<https://www.rbc.ru/economics/13/07/2021/60ec40d39a7947f74aeb2aae> (дата обращения: 21.06.2022)

⁴ Российская экономика – это далеко не только нефтегаз. Сколково. URL: <https://www.skolkovo.ru/news/rossijskaya-ekonomika-eto-daleko-ne-tolko-neftegaz>

⁵ Импортозамещение в нефтегазовой отрасли: проблемы и перспективы. <https://dprom.online/oilngas/importozameshhenie-neftegaz-perspektivy/>

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE OIL AND GAS SECTOR IN TERMS OF IMPORT SUBSTITUTION

© 2023 Doktorova Ksenia Nikolaevna
Graduate student
Samara State University of Economics
E-mail: K_Sveshnikova@mail.ru

The imposition of sanctions by European countries against the Russian Federation, as well as the practical complete cancellation of cooperation in the field of technology, could not limit the implementation of major projects in the oil and gas sector. In recent years, there has been a significant breakthrough in this area in terms of the introduction of domestic equipment and technologies, which sometimes turned out to be more effective relative to foreign analogues. Therefore, it is appropriate and reasonable to say that any existing and potential sanctions not only do not cause global damage to domestic industry, but also create a field for the development of the latest competitive technologies. The article examines several areas of the oil and gas sector, on which sanctions have had a particularly positive impact in the context of the development of domestic production.

Keywords: sanctions, import substitution, oil service, oil refining, gas supply.

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

© 2023 Жидкова Ирина Владимировна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: starazagora728@gmail.com

© 2023 Ямашкина Дарья Александровна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: starazagora728@gmail.com

© 2023 Тарасова Татьяна Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tarasova2004@inbox.ru

Статья посвящена рассмотрению рисков в сельском хозяйстве, при страховании которых осуществляется оказание государственной поддержки. Проводится анализ основных особенностей страхования сельскохозяйственных компаний. Рассматривается взаимосвязь агропромышленного комплекса с продовольственной безопасностью страны.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, страхование, риски, растениеводство, животноводство, продовольственная безопасность, государственные компенсации, страховое событие.

На сегодняшний день актуальным является вопрос, связанный с обеспечением продовольственной безопасности России и в частности с развитием отечественного агропромышленного комплекса (АПК), который является наиважнейшей составляющей экономики страны и, соответственно, влияющий на продовольствие в целом. В данный момент сохраняется зависимость от импорта семян и гибридов, компонентов для сельхозмашиностроения, равно как и других направлений.³

Поскольку сельскохозяйственное производство, безусловно, характеризуется повышенной рискованной составляющей, то политика государства в сфере АПК направлена на расширение страхования. По заявлению президента Национального союза агростраховщиков за период с января по сентябрь 2023 года в 61 регионе страны были заключены договоры страхования с господдержкой посевов. В объемах страхования сельскохозяйственных животных с господдержкой было отмечено увеличение на 10 процентов, соответственно, до 2,3 миллиарда рублей, что обусловлено увеличением спектра рисков для животноводческих хозяйств и самого скота.²

Стоит отметить, что для повышения заинтересованности СХП в страховании государство приняло решение ввести для них субсидии, непосредственно покрывающие части затрат на страхование.

Согласно статье 8 Федерального закона №260 «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» особое распространение получило страхование рисков в областях растениеводства и животноводства, к которым относятся гибель урожая и насаждений, а также животных вследствие климатических условий, эпидемий и болезней, нарушений в инфраструктуре, пожара.⁴

Сельское хозяйство – особая отрасль, которой свойственны специфические особенности при страховании рисков, непосредственно отличающую ее от других отраслей экономики.

Для начала стоит отметить высокую стоимость сельскохозяйственного страхования, так как зачастую страховые компании не имеют высококвалифицированных специалистов с соответствующими знаниями, которые могли бы предложить более гибкие инструменты расчета тарифов. Для этого сельскохозяйственные компании должны иметь хорошую статистику выявления рисков по области ведения всей деятельности. Должен быть взвешенный подход, подкрепленный статистическим материалом и позволяющий рассчитать приближенную к реальной вероятности наступления страхового события, а также стоимость потерь. Данную проблему можно решить благодаря компенсациям, выделяемым государством.¹

Кроме того, сельскохозяйственные риски имеют катастрофическую природу, обуславливающую охват обширных территорий, в связи с чем возникают ощутимые убытки для СХП. При этом может появиться сложность, например, если у СХП имеется определенное количество посевных полей и в силу природных катаклизмов был нанесен разный ущерб. Страховые компании обязаны в рамках данного страхования в области растениеводства провести расчет по каждому отдельному полю, то есть объекту, что является трудоемкой задачей из-за отсутствия квалифицированного персонала.

Объектами сельскохозяйственного страхования являются биологические активы, которые после наступления страхового случая могут продолжать свою жизнедеятельность. Например, при эпидемиях, когда животных обратно включают в оборот. В растениеводстве – в случае, если растения восстанавливают свою жизнедеятельность после стихийных бедствий, но при снижении эффективности. Страховые компании, как правило, рассчитывают возмещения убытков с учетом данных фактов.

Сельскохозяйственное страхование также характеризуется множеством участвующих сторон. Это непосредственно СХП, а также страховые компании, перестраховщики, банки (например, Россельхозбанк) и государство.⁵

Таким образом, страхование рисков в сельском хозяйстве является важной составляющей в деятельности агропромышленного комплекса, влияющего на продовольственную безопасность.

* * * *

¹ «Биофайл» информационный и научный журнал. Роль и особенности страхования рисков в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]: URL: <http://biofile.ru> (дата обращения: 30.10.2023)

² Застрахованные посевы в 61 регионе России [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – URL: <http://mcx.gov.ru> (Дата обращения: 30.10.2023).

³ Новости сегодня в России и в мире [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rg.ru> (Дата обращения: 30.10.2023).

⁴ Федеральный закон от 01.07.2021 № 260-ФЗ «О внесении изменения в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

⁵ Федеральный закон от от 29.12.2006 N 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»

FEATURES OF AGRICULTURAL PRODUCTION RISK INSURANCE

© 2023 Zhidkova Irina Vladimirovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: starazagora728@gmail.com

© 2023 Yamashkina Darya Aleksandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: starazagora728@gmail.com

© 2023 Tarasova Tatiana Mikhailovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: tarasova2004@inbox.ru

The article is devoted to the consideration of risks in agriculture, with the insurance of which state support is provided. The analysis of the main features of insurance of agricultural companies is carried out. The interrelation of the agro-industrial complex with the food security of the country is considered.

Keywords: agro-industrial complex, agriculture, insurance, risks, crop production, animal husbandry, food security, state compensation, insurance event.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2023 Зелина Кристина Романовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: zelina290604@gmail.com

© 2023 Бойко Евгений Андреевич

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: m9297032410@gmail.com

Одной из самых востребованных проверок среди судебно-экономических экспертиз является бухгалтерская экспертиза. В современных условиях бухгалтерская экспертиза на предприятии становится более важной и актуальной. Это связано с растущими требованиями к отчетности компаний, а также с ужесточением законодательства в области учета и финансовой отчетности. В статье подробно рассматривается бухгалтерская экспертиза, а также порядок ее проведения на предприятии.

Ключевые слова: бухгалтерская экспертиза, финансовый контроль, кодекс РФ, аудит, экономические преступления.

Бухгалтерская экспертиза является важным инструментом для оценки финансового состояния и результатов деятельности компании. Одним из основных факторов, влияющих на роль и значение бухгалтерской экспертизы на предприятии, является развитие информационных технологий. Современные системы учета и финансовой отчетности позволяют автоматизировать многие процессы и упростить работу бухгалтеров. Но это может создать дополнительные риски ошибок и мошенничества. Поэтому проведение бухгалтерской экспертизы становится необходимым для полноты финансовой информации.

Главным отличием бухгалтерской экспертизы от других видов финансового контроля является изучение материалов и объектов, указанных в постановлении следователя или суда. Бухгалтерская экспертиза проводится в экспертных учреждениях Министерства юстиции Российской Федерации, в криминалистических центрах МВД России, а также негосударственными специализированными учреждениями и частными экспертами. Рассматривается ограниченное число конкретных вопросов, назначенных следственными или судебными органами. Правовой основой проведения бухгалтерской экспертизы являются: Закон от 31. 05. 2001 года № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ»; Гражданский процессуальный кодекс РФ; Арбитражно-

* Научный руководитель – **Никитина Наталья Владиславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

процессуальный кодекс РФ; Уголовно-процессуальный кодекс РФ; Таможенный кодекс РФ; Налоговый кодекс РФ².

Бухгалтерская экспертиза проводится в случае возникновения конфликтных ситуаций в процессе введения хозяйственной деятельности предприятия, согласно законодательным нормам. В ходе бухгалтерской экспертизы, специалисты выявляют ошибки и несоответствия в учетах и финансовых отчетностях.⁴ Данная процедура дает возможность предотвратить неправомерные, мошеннические действия со стороны сотрудников предприятия. Бухгалтерская экспертиза не является обязательной процедурой, ее осуществляют только по необходимости.

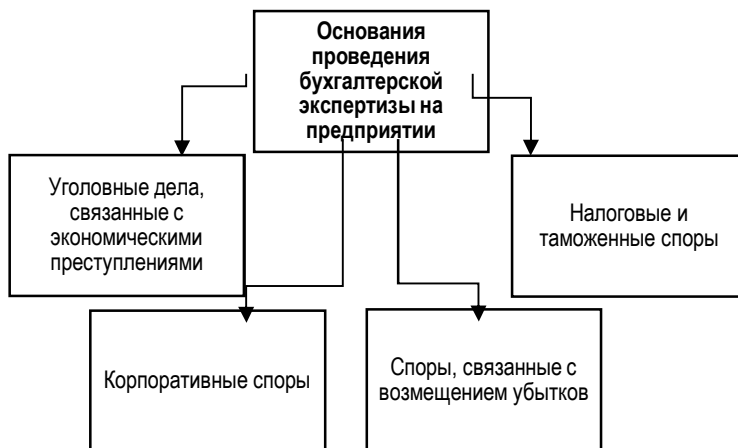


Рис. Основания проведения бухгалтерской экспертизы на предприятии

Рассмотрим подробнее проведение бухгалтерской экспертизы на предприятии. В первую очередь, перед назначением бухгалтерской экспертизы, следователь изучает материалы дела и систему учета и финансовой отчетности организации, в которой будет проводиться проверка.⁵ Далее бухгалтерскую экспертизу можно разделить на несколько основных этапов.

На начальной стадии идет сбор и анализ финансовой документации: эксперты изучают бухгалтерскую отчетность, кассовые операции, банковские выписки и другие финансовые документы для выявления возможных нарушений или недостоверности информации.¹

Далее необходимым является проведение экспертных расчетов. В процессе экспертизы могут быть проведены различные расчеты, например, по определению ущерба или потерь, оценке стоимости имущества и т.д.

Заключительный этап посвящен подведению результатов исследования, и составлению итогового документа - заключения. Итоговый документ эксперт передает лицу, назначившему проверку (судье либо следователю). Кроме того, на заключительном этапе экспертизы, разрабатывается отчет о выявленных ошибках и несоответ-

ствиях, а также рекомендации по их устранению. Данный отчет полезен для руководства компании при принятии управленческих решений.³

Эти этапы помогают обеспечить полноценное проведение бухгалтерской экспертизы на предприятии и выявление возможных финансовых нарушений.

Не менее важно затронуть то, что в последние годы наблюдается усиление контроля со стороны государственных органов. Компании все чаще подвергаются проверкам и аудитам, а также требуются дополнительные отчеты и документы. Именно поэтому, бухгалтерская экспертиза может помочь предотвратить негативные последствия для организации и ее репутации.

По итогам судебно-бухгалтерских проверок, за 2022 год было выявлено 4440 нарушений на сумму 880 млрд. рублей. Значительная доля нарушений приходится на бюджетные и бухгалтерские отчетности. По этому поводу было возбуждено примерно 90 дел об административных правонарушениях, а к ответственности привлечено более 60 должностных лиц.

Таким образом, бухгалтерская экспертиза является важной процедурой для обеспечения достоверности и полноты финансовой отчетности, а также для обнаружения мошеннических действий со стороны сотрудников предприятия. Проведение бухгалтерской экспертизы требует от эксперта профессионализма, особой внимательности и соблюдения всех необходимых процедур и стандартов. Она способствует эффективному управлению финансами предприятия, а также позволяет повысить доверие к компании со стороны заинтересованных лиц, таких как инвесторов.

* * * *

¹ Макеенко Г. И., Крук Е. А. Особенности проведения судебно-бухгалтерской экспертизы операций по учету труда и заработной платы // *Интернаука*. – 2020. – №. 2-2. – С. 22-24.

² Алибеков Ш. *Судебно-бухгалтерская экспертиза*. – Litres, 2022.

³ Юматов В. А., Козменкова С. В., Фролова Э. Б. Аудиторское заключение как объект судебно-бухгалтерской экспертизы // *Международный бухгалтерский учет*. – 2018. – Т. 21. – №. 7 (445). – С. 779-788.

⁴ Балашова Н. Н., Чекрыгина Т. А., Мелихов В. А. Развитие организационно-методических аспектов бухгалтерской экспертизы основных средств в организациях аграрного сектора // *Бизнес. Образование. Право*. – 2018. – №. 4. – С. 32-39.

⁵ Шаповалова Е. Н., Денисенко И. А. Судебно-бухгалтерская экспертиза и ее значение для финансовой деятельности предприятий // *Проблемы права: теория и практика*. – 2018. – №. 41. – С. 181-189.

FEATURES OF ACCOUNTING EXPERTISE AT THE ENTERPRISE

© 2023 **Zelina Kristina Romanovna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: zelina290604@gmail.com

© 2023 **Boyko Evgeny Andreevich**

PhD student

Samara State University of Economics

E-mail: m9297032410@gmail.com

One of the most popular checks among forensic economic examinations is accounting expertise. In modern conditions, accounting expertise at the enterprise is becoming more important and relevant. This is due to the growing reporting requirements of companies, as well as the tightening of legislation in the field of accounting and financial reporting. The article discusses in detail the accounting expertise, as well as the procedure for its implementation at the enterprise.

Keywords: accounting expertise, financial control, the Code of the Russian Federation, audit, and economic crimes.

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

© 2023 Иванов Сергей Владимирович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bulldog47@mail.ru

© 2023 Пименова Елена Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

В статье исследуется сущность рентабельности производства. Особое внимание уделено необходимости проведения факторного анализа рентабельности производства, так как его результаты позволяют выявить и оптимизировать влияние ключевых факторов на эффективность деятельности предприятия.

Ключевые слова: рентабельность производства, прибыль, производственные фонды, фондоемкость, эффективность.

К основной цели предпринимательской деятельности можно отнести обеспечение высокой эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Оценочным критерием эффективности считается рентабельность - относительный показатель, который выступает как инструмент повышения чистой прибыли предприятия, источник формирования различных фондов¹. Одним из показателей рентабельности является рентабельность производства, рост которого в условиях экономических санкций со стороны стран запада позволит российским предприятиям повысить эффективность использования имеющихся ресурсов, а значит обеспечит успех в бизнесе.

Рентабельность производства определяется как отношение прибыли (от продаж, до налогообложения или чистой) к величине производственных фондов предприятия (сумме основных средств и запасов)². Коэффициент характеризует величину прибыли, получаемой с каждого рубля вложенных в производство продукции средств. Аналитики рассчитывают данный показатель как в целом по предприятию, так и по отдельным его подразделениям³. Рост рентабельность производства характеризует повышение экономической эффективности деятельности предприятия.

На уровень рентабельности производства влияют изменение стоимости производственных фондов и изменение уровня прибыли (см. рисунок). Рентабельность производства тем выше, чем выше прибыль и чем с меньшей стоимостью производственных фондов она достигнута.

Исследование показало, что чаще всего в экономической литературе факторный анализ рентабельности производства игнорируется. Авторы ограничиваются расчетом

и анализом динамики показателей рентабельности (и это при том, что в РФ нормативные ограничения для данных коэффициентов не рассчитаны и поэтому весь анализ заключается в элементарных выводах: увеличиваются показатели в динамике за ряд лет – эффективность деятельности организации повышается, и наоборот). Считаем данный подход неверным. Использование факторного анализа позволит расширить результаты проводимой оценки, получить максимально полные и реалистичные гипотезы развития предприятия в перспективе. Рассмотрим данный момент на примере конкретного промышленного предприятия - ПАО «ОДК-Кузнецов», который занимается производством авиационных и космических двигателей.



1. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА:

$$R_{\text{ПР}} = \Pi_{\text{Б}} / \Phi,$$



где $\Pi_{\text{Б}}$ - прибыль (убыток) до налогообложения (форма по ОКУД 0710002, стр. 2300);

Φ - стоимость производственных фондов (сумма основных средств и запасов) ((форма по ОКУД 0710001, стр. 1150 + стр. 1210)



2. Изменение рентабельности производства за период - всего:

$\Delta R_{\text{ПР}} = R_{\text{ПР}}^1 - R_{\text{ПР}}^0$, где $R_{\text{ПР}}^1$, $R_{\text{ПР}}^0$ – рентабельность производства в отчетном и предшествующем периодах соответственно.

в т.ч. за счет факторов: $\Delta R_{\text{ПР}} = \Delta R_{\text{С.ф.}} + \Delta R_{\text{У.п}}$

- изменения стоимости производственных фондов: $\Delta R_{\text{С.ф.}} = \Pi_{\text{Б}}^0 / \Phi_1 - \Pi_{\text{Б}}^0 / \Phi_0$;

- изменения уровня прибыли: $\Delta R_{\text{У.п}} = \Pi_{\text{Б}}^1 / \Phi_1 - \Pi_{\text{Б}}^0 / \Phi_1$,



где $\Pi_{\text{Б}}^1$, $\Pi_{\text{Б}}^0$ - прибыль (убыток) до налогообложения за отчетный и предшествующий период соответственно; Φ_1 , Φ_0 - стоимость производственных фондов в отчетном и предшествующем периодах соответственно.

Рис. Методика факторного анализа рентабельности производства

Расчет динамики показателей рентабельности производства ПАО «ОДК-Кузнецов» представлен в табл. 1. Анализ динамики данных коэффициентов позволяет сделать следующие выводы:

- коэффициент фондоемкости продукции увеличился на 8,3%, т.к. темпы роста стоимости основных средств превысили темпы роста выручки; таким образом, на 1 р. основных средств было получено больше выручки, чем в прошлом году, что является позитивной тенденцией;

- коэффициент закрепления оборотных средств уменьшился на 14,5%, поскольку темпы роста запасов ниже темпов роста выручки;

- уровень рентабельности производственной деятельности отрицательный, т.к. во все рассмотренные периоды был получен убыток до налогообложения. Однако он сократился за отчетный год, соответственно и уровень рентабельности производствен-

ной деятельности возрос почти вдвое. Аналогичная динамика и по прибыли (убытку) на 1 р. реализованной продукции;

- уровень рентабельности предприятия увеличился на 67,52%, т.к. убыток до налогообложения в отчетном году сократился, а стоимость производственных фондов возросла.

Таблица 1

**Динамика показателей рентабельности производства
ПАО «ОДК-Кузнецов» за 2018-2022 гг.**

№ п.п	Показатели	Годы				
		2018	2019	2020	2021	2022
1	Коэффициент фондоемкости продукции	0,9512	1,1314	1,0472	1,3465	1,4584
2	Коэффициент закрепления оборотных средств	1,3789	1,7177	1,4642	1,2042	1,0299
3	Уровень рентабельности производственной деятельности	-0,2918	-0,4744	-0,2631	-0,2913	-0,1521
4	Прибыль на 1 р. реализованной продукции	-0,1039	-0,1443	-0,0476	-0,0999	-0,077
5	Уровень рентабельности предприятия	-0,1252	-0,1665	-0,1048	-0,1142	-0,0611

Таким образом, за 2022 год в целом наблюдается позитивная тенденция к укреплению эффективности деятельности предприятия. Для дальнейшего укрепления рентабельности производства необходимо провести инвентаризацию и:

- 1) реализовать устаревшие виды оборудования, инструмента и инвентаря;
- 2) обеспечить ремонт и обслуживание уже функционирующего, морально и физически не изношенного оборудования и других видов основных фондов;
- 3) внедрить прогрессивные виды техники и технологии.

Таблица 2

Факторный анализ рентабельности ПАО «ОДК-Кузнецов»

№ п.п	Показатели	Годы				
		2018	2019	2020	2021	2022
1	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс.р.	-2831235	-4550905	-3480690	-4526896	-2927084
2	Выручка, тыс.р.	9704026	9592617	13231173	15540869	19244954
3	Стоимость производственных фондов, тыс.р.	22611249	27330048	33228972	39639721	47887324
4	Уровень рентабельности предприятия (стр.1:стр. 3)	-0,125214	-0,16652	-0,10475	-0,1142	-0,06112
5	Изменения рентабельности предприятия, всего	×	-0,0413	0,061768	-0,00945	0,0530766
	в том числе за счет факторов:					
	- изменения стоимости производственных фондов	×	0,021619	0,029561	0,016941	0,0196688
	- изменения уровня прибыли	×	-0,06292	0,032207	-0,02639	0,0334078

Рассчитаем величину влияния на изменение рентабельности производства различных факторов для ПАО «ОДК-Кузнецов» (табл. 2).

Как показывают данные табл. 2, неэффективность предприятия за отчетный 2022 год сократилась, в основном за счет изменения стоимости производственных фондов.

Для повышения рентабельности предприятия руководству ПАО «ОДК-Кузнецов» можно порекомендовать усовершенствовать систему логистики в целях роста уровня прибыли.

Таким образом, при оценке рентабельности производства необходимо учитывать воздействие различных факторов. Однако учет факторов за краткосрочный период (1 год) не дает реальной картины, поэтому в контексте контрсанкций отмечается повышенное значение рентабельности, что невозможно в долгосрочной перспективе⁵ – это нужно учитывать при проведении аналитических выкладок. Тем не менее, факторный анализ расширяет спектр выводов по вопросу повышения эффективности работы предприятия за счет роста рентабельности производства.

* * * *

¹ Filatov, E. (2022). Analysis of profitability of production of enterprises in the field of transportation and storage of the Irkutsk region. *Transportation Research Procedia*, 63, 518-524.

² Zhichkin, K., Nosov, V., Zhichkina, L., Dibrova, Zh., Cherepova, T. (2019). Development of evaluation model effectiveness of modern technologies in crop production. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 315 (2), 022023. doi:10.1088/1755-1315/315/2/022023.

³ Mamai O.V., Mamai I.N., Kitaeva M.V. (2020) *Digital Age: Chances, Challenges and Future*, 84, 359-365.

⁴ Zhichkin, K., Nosov, V., Zhichkina, L., Zhenzhebir, V. and Rubtsova, S. (2020). The agricultural crops production profitability in modern conditions. XIII International Scientific and Practical Conference «State and Prospects for the Development of Agribusiness – INTERAGROMASH 2020». 175, 13008. doi.org/10.1051/e3sconf/202017513008.

THE NEED FOR FACTOR ANALYSIS OF THE PROFITABILITY OF PRODUCTION IN MARKET CONDITIONS

© 2023 **Ivanov Sergei Vladimirovich**

Postgraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: bulldog47@mail.ru

© 2023 **Pimenova Elena Mikhailovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

The article examines the essence of profitability of production. Particular attention is paid to the need for a factor analysis of the profitability of production, because its results allow us to identify and optimize the impact of key factors on the efficiency of the enterprise.

Keywords: profitability of production, profit, production funds, capital intensity, efficiency.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО: УЛУЧШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА АКТУАРНОЙ ОЦЕНКИ

© 2023 Исаков Иван Алексеевич

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ivanisaekov@ya.ru

© 2023 Курганова Мария Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ivanisaekov@ya.ru

В статье рассмотрены некоторые способы применения методологии актуарной оценки к любому продукту, услуге или бизнесу, приведены примеры использования метода актуарной оценки в области оценки пожизненной ценности клиента, а также управления персоналом, что может существенно помочь в принятии стратегических решений.

Ключевые слова: метод актуарной оценки, актуарная математика, страховая компания.

Актуарии характеризуются тем, что обладают глубоким пониманием как бизнеса, так статистики и математики. По традиции отличительной чертой актуариев была их способность к финансовому анализу чрезвычайно долгосрочных горизонтов, как правило, связанных с продолжительностью жизни человека.

Это, естественно, способствовало тому, что актуарии работали в таких известных областях, как страхование жизни и пенсионное обеспечение. Однако уникальным является не только понимание актуариями долгосрочных перспектив, но и их способность использовать широкий спектр научных знаний и применять их в бизнесе. С этой целью институт актуариев определяет актуариев как профессионалов, которые оценивают риски и возможности - применяют математический, статистический, экономический и финансовый анализ для решения широкого круга бизнес-задач.

В сочетании с ориентацией на долгосрочные временные горизонты и "риски и возможности" опыт актуария может существенно помочь малым и средним предприятиям в понимании операционных и финансовых показателей. Потенциально более важным является то, что, применяя актуарные методы, можно подтолкнуть руководство компании к принятию решений, постоянным ориентиром которых является максимизация акционерной стоимости.

Если стремление к акционерной стоимости носит долгосрочный характер, то следует применять методы актуарной оценки. Стремление к повышению стоимости должно пронизывать весь процесс принятия решений. Руководство компании должно принимать стратегические решения, исходя из того, будут ли они способствовать уве-

личению долгосрочной стоимости компании для акционеров, а не из каких-либо других финансовых показателей¹.

Использование метода актуарной оценки или приближенного к нему метода является наиболее подходящим способом измерения добавленной стоимости стратегического решения. Количественная оценка влияния на стоимость компании каждого из рассматриваемых вариантов позволит руководству принимать правильные решения на основе имеющейся информации.

Методология актуарной оценки может быть применена к каждому продукту/услуге, предлагаемому предприятием. Это может помочь руководству компании сравнить добавленную (или не добавленную) стоимость различных продуктовых линеек. В свою очередь, это позволяет принимать решения о жизнеспособности как текущих, так и будущих продуктов. Актуарный метод может также выявить факторы, определяющие относительную успешность продуктов, что позволит определить действия, которые необходимо предпринять для исправления ситуации с недостаточно эффективными продуктами².

При условии наличия достаточного количества данных о прошлом можно с достаточной степенью точности определить стоимость нового продукта, в частности, его принятие существующими клиентами. Несмотря на то, что методика достаточно схожа с методикой расчета чистой приведенной стоимости, возможность учета вероятностей и непредвиденных обстоятельств в денежных потоках дает актуарному методу важное преимущество.

Аналогичным образом может быть оценен весь бизнес. При этом можно учитывать как действующий бизнес, так и будущий потенциальный бизнес, возникающий в результате гудвилла. При условии использования точных допущений такой способ может оказаться наиболее подходящим для оценки бизнеса аннуитетного типа при наличии достаточного количества данных.

Многочисленные непредвиденные обстоятельства, влияющие на каждый денежный поток, рассчитываются с помощью статистических и математических таблиц. Эти таблицы обычно являются результатом исследований, в которых оценивается прошлый опыт и оценка актуарием того, как этот опыт изменится в будущем. Применительно к полисам страхования жизни соответствующие таблицы используются для определения вероятности дожития человека, его инвалидности или прекращения действия полиса. В других видах бизнеса используются таблицы, относящиеся к конкретному оцениваемому бизнесу, продукту или проекту.

Когортный анализ является отличным инструментом для создания таких вероятностей путем сужения показателей удержания и поведения до классов покупателей. Изучив показатели удержания клиентов в прошлых когортах, компания может с большей уверенностью спрогнозировать будущие денежные потоки, а затем скорректировать свою маркетинговую тактику для улучшения негативных тенденций.

Таким образом, методологию актуарной оценки можно использовать для определения добавленной стоимости любого неопределенного стратегического решения. Каждый вариант может быть оценен независимо, и может быть выбран вариант, который приведет к наибольшей дополнительной ценности для компании. Преимущества этого подхода связаны с применением вероятностей к каждому денежному по-

току. Таким образом, можно учитывать корреляции между различными рисками и между различными продуктами, услугами или отделами³.

Применение актуарного метода имеет особую ценность для предприятий, генерирующих доход аннуитетного типа. Структура этих продуктов имитирует структуру страховых продуктов; темпы освоения, показатели устойчивости, а также увеличение доходов и расходов — все это можно смоделировать, и, таким образом, важные бизнес-решения могут быть приняты, имея ключевую информацию, которая теперь находится в руках руководства⁴.

Общая чистая прибыль, которую компания получает в среднем за время отношений с клиентом, называется пожизненной стоимостью клиента. Он представляет собой верхнюю границу стоимости, которую компания должна потратить на приобретение клиента, называемую стоимостью привлечения клиента.

Достоинства точного расчета пожизненной стоимости клиента многочисленны, и его значение может иметь решающее значение для определения маркетинговой стратегии компании. В зависимости от типа продаваемого продукта существует множество различных маркетинговых стратегий. Это и комплексные продажи, на приобретение которых генеральный директор может тратить месяцы своего времени, и персональные продажи, требующие от продавцов непосредственного контакта с потенциальными клиентами, и вирусный маркетинг, основанный на том, что пользователи приглашают своих друзей стать пользователями. Определение правильного сочетания маркетинговых стратегий имеет решающее значение для успеха продукта, а характер продукта в большинстве случаев ограничивает возможности применения тех или иных стратегий⁵.

Такие компании, как SpaceX Илона Маска, подписавшая миллиардные контракты с NASA, полностью полагаются на комплексные продажи; при такой высокой пожизненной стоимости клиента практически любое количество времени и непосредственной энергии генерального директора стоит того, чтобы на это тратить. Традиционная реклама, даже в Интернете, оказалась слишком дорогой. PayPal обнаружила, что наиболее экономически эффективным методом приобретения клиентов является реальное вознаграждение за присоединение к компании и последующее привлечение новых клиентов.

Техника продаж, используемая PayPal, стала возможной только потому, что компания хорошо представляла себе пожизненную ценность своих клиентов. Однако многие компании не знают о ценности приобретения нового клиента, что приводит к использованию неправильной или неэффективной с точки зрения затрат маркетинговой стратегии. Сосредоточившись исключительно на прибыли, получаемой от клиента после первой продажи или даже в первые год-два, компания может существенно недооценить свою пожизненную стоимость клиента. Таким образом, руководство может близоручно тратить слишком мало средств на маркетинг или использовать неправильную стратегию или канал распределения. Как показано на диаграмме 2 ниже, в последующие годы стоимость, получаемая от клиента, значительно возрастает.

Кроме того, предприятие может ошибаться, рассматривая пожизненную стоимость клиента для конкретного продукта в отдельности. Однако после приобретения клиента открываются возможности для перекрестных продаж как текущих, так и будущих продуктов. Вероятность приобретения клиентом дополнительных продуктов может

быть смоделирована, а стоимость, которую это открывает, может быть учтена при расчете.

Пожизненная ценность клиента может также оцениваться в расчете на одного продавца или менеджера по работе с клиентами. Это может быть чрезвычайно эффективным способом контроля (и вознаграждения) результатов работы. Таким образом, актуарная оценка пожизненной стоимости клиента предприятия может оказать существенную помощь руководству в принятии маркетинговых решений.

* * * *

¹ Шигаев А.И. Актуарный учет и использование его данных для управления. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011

² Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник. М.: Дашков и К, 2014.

³ Курганова М.В., Нуйкина Е.Ю., Макаров С.И., Севастьянова С.А., Сизиков А.П. Методы моделирования и прогнозирования в экономике: учебное пособие Москва: КНОРУС, 2021. 180с.

⁴ Макарова В.А., Крылов А.А. Управление стоимостью промышленных предприятий: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013

⁵ Баранова, А. Д. Актуарные расчеты в страховании жизни : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Д. Баранова. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 194 с. (Бакалавр и магистр. Академический курс). // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/427491>.

MATHEMATICAL ADVANTAGE: IMPROVING PERFORMANCE WITH THE ACTUARIAL VALUATION METHOD

© 2023 Isakov Ivan Alekseevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ivanisaekov@ya.ru

© 2023 Kurganova Maria Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ivanisaekov@ya.ru

In this article we will consider some ways of applying actuarial valuation methodology to any product, service or business, giving examples of using actuarial valuation method in the field of customer lifetime value assessment and personnel management, which can significantly help in making strategic decisions.

Keywords: actuarial valuation method, actuarial mathematics, insurance company.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФИНАНСОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2023 **Исаков Иван Алексеевич**

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ivanisaekov@ya.ru

© 2023 **Игнатов Максим Сергеевич**

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ivanisaekov@ya.ru

© 2023 **Дождева Елена Евгеньевна**

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ivanisaekov@ya.ru

В данной статье рассматриваются примеры использования искусственного интеллекта и других информационных технологий в финансовой деятельности организации. Авторы приходят к выводу, что организациям, которые заботятся о своей репутации и своем финансовом благополучии, необходимо использовать передовые программы для оптимизации бизнес-процессов. В статье раскрываются причины необходимости использования цифровых технологий. Авторы подчеркивают важность внедрения искусственного интеллекта для максимизации прибыли организации.

Ключевые слова: цифровые технологии, финансовая деятельность, оптимизация, предприятие, механизм.

За последние годы цифровизация охватывает все больше областей общественной жизни, что придает значимость данному процессу. Однако, стоит отметить, что на сегодняшний день часть цифровой экономики в системе внутреннего валового продукта Российской Федерации является небольшой, составляя всего лишь пять процентов. В развитых странах мира данный показатель значительно выше, чем в России. Тем не менее, у России есть большой потенциал ресурсной базы для процветания бизнес-процессов.

Благодаря информационным технологиям, которые достаточно активно внедряются практически в каждое предприятие, огромный объем информации о финансовой деятельности накапливается компаниями. Соответственно, руководству компании выгодно ввести современные цифровые технологии, которые значительно сократят издержки. Все те компании, которые являются лидерами на рынке быстрее внедряют данные технологии, так как они помогают ускорить множество бизнес-процессов.

Одна из главных задач введения информационных инструментов в финансовую деятельность предприятий – это увеличение эффективности предпринимательской активности организации. Безусловно, исключить влияние человеческого фактора на цифровой инструмент в ближайшее время представляется невозможным, так как необходим человеческий разум, который будет контролировать процесс финансово-хозяйственной деятельности. Искусственный интеллект необходимо применять в тех процессах, которые не требуют значимых умственных затрат.

Множество специалистов финансовой сферы не могут функционировать без создания информационных технологий и искусственного интеллекта. В современных реалиях использование передовых финансовых программ является необходимым действием, с помощью которого получится сэкономить большое количество времени сотрудников, занятых в этой сфере, следовательно появляется возможность поручить им более детальный анализ финансового состояния организации.

Также стоит отметить положительные стороны в сфере финансовой деятельности организаций, где произошла масса изменений с введением информационных инструментов. На сегодняшний день внедряются цифровые инструменты, которые способны максимизировать прибыль организаций.

Цифровые технологии на предприятии используются для нормализации и ускорения следующих финансовых процессов:

- составлении финансовых планов;
- составлении прогноза на доходы и расходы организации;
- управления инвестиционным портфелем;
- контрагентных взаимосвязей с клиентами организации;
- проведения анализа инвестиций;
- процесса хранения финансовой информации;
- составления налоговой отчетности

Внедрение информационных технологий дает возможность оптимизировать все финансовые процессы и сделать их более понятными и простыми как для контрагентов, так и для сотрудников, задействованных в финансовой сфере организации. Когда у контрагента в процессе использования новых цифровых инструментов отображается вся финансовая информация о состоянии бухгалтерского баланса это дает полноценное доверие потребителя к организации.

Положительные стороны увеличения степени применения информационных инструментов представлены на рисунке.

Многие организации создают сайты, на которых располагают всю возможную информацию о своих уникальных услугах. Уникальность – это огромное преимущество перед клиентами, так как у большинства россиян имеется доступ к различным интернет-платформам. Наличие собственного сайта, социальных сетей, позволяет организации повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности благодаря привлечению дополнительного трафика контрагентов со всех возможных уголков интернета.

Сейчас активно применяется искусственный интеллект, который внедряется в процесс ведения финансовой деятельности многих организаций. Одним из показательных примеров – это GPS. Теперь абсолютно в любом городе или даже стране, невоз-

можно не найти точку назначения, так как в мобильном устройстве имеется карта местности, которую можно загрузить, когда есть доступ к интернету. Когда карта уже загружена, приложение позволяет ей пользоваться без выхода в интернет. Это позволяет снизить издержки организации при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности.

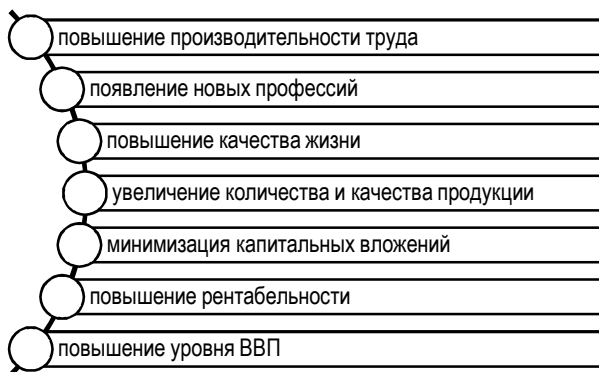


Рис. Главные положительные стороны увеличения уровня применения информационных технологий в финансовой деятельности организаций

Также в регионах России повсеместно начали внедряться электронные кассы в торговых организациях, которые позволяют покупателю пробовать товар и упаковывать его без участия кассира. Благодаря такому нововведению выигрывают сразу две стороны участников товарообмена: 1. покупатель; 2. продавец. Первый тратит меньше времени в очереди или же полностью исключает ожидание. Второй снижает издержки на оплату труда кассирам, так как их работа практически полноценно заменена.

Искусственный интеллект способен произвести прогноз рыночного спада или экономического кризиса, что имеет важное значение для организации, так как их результат финансовой деятельности зависит от платежеспособности населения. В период экономических кризисов организации необходимо сменить финансовую стратегию ведения предпринимательской деятельности.

Таким образом, отдаем, что цифровые технологии активно внедряются в современные стратегии ведения финансовой деятельности организаций. Чтобы оптимизировать и ускорить процессы развития предприятия, необходимо внести изменения в процесс финансово с помощью цифровых инструментов.

* * * *

¹ Александров Н. Человек в цифровую эпоху // Эксперт. № 29 (1038), 2023, с. 26–27.

² Джантаев Х. М. Зарубежный опыт реализации кластерной модели экономики и его применимость в Российской Федерации // Вопросы экономических наук. 2022. № 3(79). С. 85–89.

³ Азимов П. Х. Феномен транспортно-логистического кластера в формировании инновационной модели экономики [Текст] // Модернизация российской экономики: прогнозы и реальность:

сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции (г. Санкт-Петербург, апрель 2021 г.). СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2019. 712 с. С. 9–16.

⁴ Грачева М. В. Инновационная деятельность в промышленности: теория и практика в странах рыночной экономики и инновационные опросы российских предприятий. М.: ИМЭМО РАН, 2022.

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE FINANCIAL ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS

© 2023 Isakov Ivan Alekseevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ivanisaekov@ya.ru

© 2023 Ignatov Maxim Sergeevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ivanisaekov@ya.ru

© 2023 Dozhdeva Elena Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ivanisaekov@ya.ru

This article discusses examples of the use of artificial intelligence and other information technologies in the financial activities of an organization. The authors conclude that organizations that care about their reputation and financial health need to use advanced software to optimize business processes. The article reveals the reasons for the need to use digital technologies. The authors highlight the importance of implementing artificial intelligence to maximize an organization's profits.

Keywords: digital technologies, financial activity, optimization, enterprise, mechanism.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Кандрушина Ульяна Владиславовна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Juliaana17@yandex.ru

© 2023 Керженцев Федор Александрович

кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nikitina_nv@mail.ru

В современном мире предприятия сталкиваются с рядом вызовов и проблем, связанных с глобализацией экономики, изменением потребительского поведения, усилением конкуренции и технологическим прогрессом. В данной статье рассмотрены способы повышения эффективности деятельности предприятий и возможности их использования в условиях новых глобальных вызовов.

Ключевые слова: экономическое развитие, эффективность, повышение, качество.

Предприятие в современном мире – это организация, которая занимается производством товаров или оказанием услуг в целях получения прибыли. Оно может быть частным или государственным, небольшим или крупным, в зависимости от своей деятельности.

Современные предприятия сталкиваются с различными вызовами и требованиями, которые определяют их поведение и стратегию развития. Важными элементами успеха предприятия являются инновации, адаптация к изменяющимся рыночным условиям, эффективное управление ресурсами и процессами, а также умение предугадывать и удовлетворять потребности клиентов.

Современные технологии и цифровизация проникают во все сферы жизни, включая предприятия. Интеграция цифровых технологий позволяет автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы, улучшить взаимодействие с клиентами и управление информацией.

Глобализация также влияет на предприятия в современном мире. Они сталкиваются с конкуренцией не только на локальных рынках, но и в международных масштабах. Поэтому предприятия активно ищут возможности для экспансии на другие рынки и участия в международных проектах. Однако, помимо возможностей, предприятия также сталкиваются с рядом вызовов. Например, устойчивое развитие стало важным фактором в современной экономике, и компании должны принимать меры для уменьшения негативного влияния на окружающую среду.

В целом, предприятие в современном мире должно быть гибким и адаптивным, способным быстро реагировать на изменения внешней среды и удовлетворять потребности своих клиентов.

Оценка деятельности предприятий является процессом оценки и анализа всех аспектов работы предприятия с целью определения его эффективности. Это включает в себя оценку финансовых результатов, операционных процессов, уровня удовлетворенности клиентов, уровня удовлетворенности сотрудников и других факторов.

Значение оценки деятельности предприятий заключается в следующих аспектах:

1. Идентификация проблемных областей: Оценка позволяет выявить слабые места и проблемные области в работе предприятия. Это помогает руководству принять соответствующие меры по устранению этих проблем и улучшению работы предприятия в целом.

2. Оценка эффективности: Оценка деятельности предприятия позволяет определить, насколько эффективно предприятие выполняет свои задачи и достигает поставленных целей. Это помогает руководству принимать обоснованные решения по улучшению работы предприятия и достижению лучших результатов.

3. Управленческое принятие решений: Оценка дает руководству предприятия информацию, необходимую для принятия правильных управленческих решений. На основе оценки результатов работы предприятия руководство может решить, какие действия и меры необходимо предпринять, чтобы улучшить эффективность деятельности предприятия.

Повышение эффективности деятельности предприятий возможно при помощи следующих мер и действий:

1. Оптимизация процессов: Идентификация и устранение неэффективных процессов и процедур помогает повысить эффективность работы предприятия. Это может включать автоматизацию, улучшение рабочих процессов и внедрение новых технологий.

2. Улучшение качества продукции и услуг: Повышение качества продукции и услуг может привести к увеличению удовлетворенности клиентов и повышению конкурентоспособности предприятия. Это может быть достигнуто путем улучшения процессов контроля качества, обучения персонала и внедрения систем сертификации качества.

3. Развитие персонала: Инвестиции в обучение и развитие персонала могут повысить их профессиональные навыки и компетенции, что в свою очередь способствует повышению эффективности деятельности предприятия.

4. Инновационное развитие: Внедрение инноваций и новых идей может привести к улучшению деятельности предприятия и повышению его конкурентоспособности. Это может быть достигнуто через исследования и разработки, партнерские отношения и интеграцию новых технологий.

Повышение эффективности деятельности предприятий является важной задачей для обеспечения успешного функционирования и развития предприятия. Это позволяет предприятию быть конкурентоспособным на рынке и достигать своих стратегических целей. Эффективность деятельности промышленного предприятия может быть оценена на основе ряда показателей, таких как:

- Производительность: это отношение объема произведенной продукции к затратам труда и средств производства. Чем выше производительность, тем эффективнее работает предприятие.

- Финансовая устойчивость: предприятие должно иметь достаточные финансовые ресурсы, чтобы поддерживать свою деятельность, обеспечивать оплату заработной платы, закупку сырья и т.д. Высокие показатели рентабельности, ликвидности и финансовой устойчивости свидетельствуют о эффективности предприятия.

- Качество продукции: качество продукции должно соответствовать требованиям рынка и ожиданиям потребителей. Удовлетворенность клиентов и высокие показатели возврата и гарантий свидетельствуют о высоком качестве продукции и, следовательно, эффективности предприятия.

- Использование ресурсов: предприятие должно эффективно использовать имеющиеся ресурсы, такие как сырье, энергия, труд, финансы и управленческий потенциал. Эффективное использование ресурсов приводит к снижению затрат и повышению производительности.

- Инновационность: предприятие должно постоянно развиваться и внедрять новые технологии, методы и процессы, чтобы быть конкурентоспособным на рынке. Эффективность предприятия может быть определена по его способности адаптироваться к изменяющимся условиям и использовать инновации для улучшения деятельности и результатов.

- Экологическая устойчивость: предприятие должно соблюдать требования в области окружающей среды и принимать меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду. Высокая степень экологической устойчивости свидетельствует о ответственности предприятия и его эффективном воздействии на окружающую среду.

В целом, эффективность деятельности промышленного предприятия возможно оценить на основе комплексного анализа данных по различным показателям и сравнении их с аналогичными данными других предприятий в отрасли. Для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития в долгосрочной перспективе предприятиям необходимо постоянно совершенствовать свою деятельность и искать новые пути повышения эффективности. Рассмотрим некоторые способы повышения эффективности

1. Оптимизация бизнес-процессов

Оптимизация бизнес-процессов является одним из ключевых направлений повышения эффективности деятельности предприятия.¹ Она включает в себя анализ, реинжиниринг и автоматизацию процессов, а также внедрение современных методов управления качеством и бережливого производства. Оптимизация позволяет сократить затраты, улучшить качество продукции и услуг, а также повысить гибкость и адаптивность предприятия к изменениям внешней среды.

2. Внедрение инноваций и технологий

В условиях быстро меняющегося технологического ландшафта предприятиям необходимо активно внедрять инновационные технологии и решения, которые могут повысить эффективность их деятельности.² Это может включать использование искусственного интеллекта, интернета вещей, облачных вычислений, блокчейна и других

технологий. Внедрение инноваций позволяет оптимизировать производственные процессы, снизить затраты и улучшить качество продукции.

3. Развитие кадрового потенциала

Кадровый потенциал является одним из важнейших ресурсов предприятия, и его развитие способствует повышению эффективности деятельности.

Обучение и развитие персонала, создание условий для профессионального роста и карьерного продвижения, а также мотивация и удержание квалифицированных кадров – все это способствует повышению производительности труда и конкурентоспособности предприятия.³

4. Улучшение системы управления и принятия решений

Эффективное управление предприятием и принятие обоснованных решений являются ключевыми факторами повышения его эффективности. Улучшение качества и оперативности управленческой информации, внедрение современных систем управления, таких как BPMN (Business Process Management Notation), позволяет повысить качество принимаемых решений и сократить время их реализации.

5. Укрепление связей с партнерами и клиентами

Установление долгосрочных и взаимовыгодных отношений с партнерами и клиентами позволяет предприятию получать дополнительные преимущества в виде доступа к новым рынкам, технологиям и ресурсам. Развитие партнерских программ, улучшение качества обслуживания, активное использование цифровых каналов для взаимодействия с клиентами способствуют укреплению связей и повышению лояльности к предприятию.⁴ Наряду с перечисленными способами можно выделить следующие пути улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

- сдача в аренду неиспользуемых основных средств организации, что обеспечивает увеличение ее доходов и прибыли, то есть увеличение итога третьего раздела пассива баланса и второго раздела актива баланса;
- продажа части основных средств (ненужных, неэффективно используемых) как способ расчета с кредиторами и снижения налоговой нагрузки в части налога на имущество;
- получение долгосрочных кредитов, что приведет к реструктуризации задолженности организации. При этом следует иметь в виду, что долгосрочный кредит носит целевой характер, в связи с чем улучшение ликвидности и платежеспособности в данном случае будет формальным.

С целью повышения эффективности использования капитала организации можно наряду с изложенными выше мерами предложить проведение следующих мероприятий:

- нормирование оборотных средств, то есть планирование минимальной потребности в оборотных средствах по всем составляющим элементам, необходимым организации для ее нормальной, бесперебойной деятельности;
- выбор наиболее оправданного метода учета товарно-материальных ценностей (ФИФО, метод средних цен, метод себестоимости отдельных единиц ТМЦ), который наилучшим образом соответствовал бы действующей экономической стратегии и тактике организации;

- улучшение расчетно-платежной дисциплины с целью сокращения риска неплатежей.

Ниже описаны мероприятия по повышению эффективности предприятия тот эффект, который возможно получить от них (см. таблицу).

Мероприятия по повышению эффективности предприятия*

Состав мероприятий	Внутренний эффект, получаемый предприятием
Создание резервов из чистой и валовой прибыли	Увеличение в стоимости имущества доли собственного капитала, рост величины источников собственных оборотных средств
Усиление работы по взысканию дебиторской задолженности	Повышение доли денежных средств, ускорение оборачиваемости оборотных средств, рост обеспеченности собственными оборотными средствами
Снижение издержек производства	Снижение величины запасов и затрат, повышение рентабельности продаж
Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности	Ритмичность поступления средств от дебиторов, большой «запас прочности» по показателям платежеспособности

* Составлено авторами на основе⁷

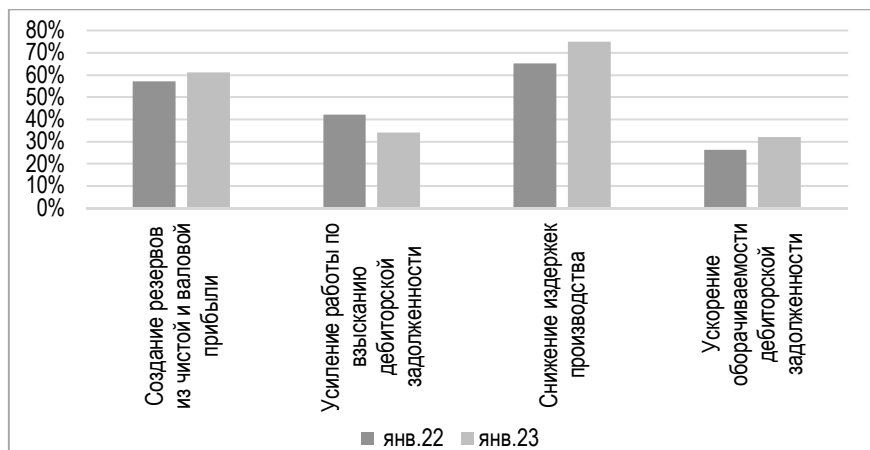


Рис. Основные меры по повышению эффективности работы предприятий в 2023 году

Основной мерой по повышению эффективности деятельности для компаний остается снижение издержек производства. На это делают ставку три четверти организаций-участниц мониторинга. С небольшим отрывом от этого варианта следует ответ «создание резервов из чистой прибыли» - 61%. Около 35% организаций собираются усилить работы по взысканию или ускорению оборачиваемости дебиторской задолженности. Повышение эффективности деятельности предприятий является ключевым фактором их конкурентоспособности в условиях глобализации и новых вызовов. Использо-

вание рассмотренных в данной статье способов и возможностей позволяет предприятиям адаптироваться к изменениям внешней среды, снижать издержки, улучшать качество продукции и повышать свою конкурентоспособность⁵. Важно отметить, что постоянное совершенствование процессов и внедрение инноваций требует от предприятий гибкости, готовности к переменам и постоянного обучения.

* * * *

¹ Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 280 с.

² Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник для вузов/ В.В. Осмоловский, Л.И. Кравченко и др. Мн.: Новое знание, 2021.

³ OECD, Мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития 2021. № 6(138). Март <https://www.ranepa.ru/pdf/monitoring/monitoring-ekonomicheskoy-situatsii-v-rossii-6-138-mart-2021-g.pdf.html>

⁴ Investment Trends Monitor. UNCTAD. 2020

⁵ International Monetary Fund (IMF). (2021). *Fiscal Monitor: A Fair Shot*. Washington, April

⁶ Никитина, Н. В. Эволюционно стабильные стратегии экономического поведения / Н. В. Никитина, Ф. А. Махмудов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – № 6(200). – С. 48-53. – DOI 10.46554/1993-0453-2021-6-200-48-53.

⁷ Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник для вузов/ В.В. Осмоловский, Л.И. Кравченко и др. Мн.: Новое знание, 2021.

WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

© 2023 **Kandrushina Ulyana Vladislavovna**

Undergraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: Juliaana17@yandex.ru

© 2023 **Kerzhentsev Fyodor Alexandrovich**

Candidate of Economic Sciences

Samara State University of Economics

E-mail: nikitina_nv@mail.ru

In the modern world, enterprises face a number of challenges and problems related to the globalization of the economy, changes in consumer behavior, increased competition and technological progress. In this article, we will consider ways to improve the efficiency of enterprises and the possibility of their use in the face of new global challenges.

Keywords: economic development, efficiency, improvement, quality.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

© 2023 Киреева Диана Александровна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kireevadiana18@gmail.com

© 2023 Булавко Ольга Александровна

доктор экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vikigor163@mail.ru

Инвестиционная деятельность в широком понимании представляет собой совокупность взаимосвязанных действий и мероприятий для достижения инвестиционных целей. В данной статье описываются особенности инвестиционной деятельности, в частности, рассмотрены проблемы, которые довольно часто встречаются на каждом из этапов реализации инвестиционных проектов. Также изучено влияние международных санкций на инвестиционную деятельность в России.

Ключевые слова: проект, проблемы, этапы, международные санкции.

Каждая из идей, требующих вложений, может быть реализована с помощью инвестиционного проекта. Он, в свою очередь, в течение всего времени существования проходит определенный цикл: от идеи до результата (рис. 1).



Рис. 1. Этапы жизни инвестиционного проекта

Неизбежны и проблемные места на каждом из этих этапов жизненного цикла проекта.

Рассмотрим проблемы реализации инвест-проектов на всех этапах его существования.

Прединвестиционный этап.

В это время происходит разработка инвестиционной идеи, осуществляется технико-экономическое обоснование проекта, поиск источников финансирования, опре-

деляются временные рамки, а также механизмы, которые будут способствовать достижению инвестиционных целей.

Здесь главный вопрос кроется в поиске необходимых инвестиций и инвесторов. Также имеют место проблемы выбора источника средств реализации инвестиционного проекта - собственные либо заемные.

Инвесторы решают задачи по формированию баланса собственных и привлеченных средств, и одновременно, определяют направления их расходования.

Инвестиционный этап.

На данном этапе осуществляется процесс вложения финансов в проект. Если финансирование приостановится либо совсем прекратиться, в таком случае проект будет находиться на грани банкротство. Такое положение способно наступить при возникновении следующих проблем (рис. 2):

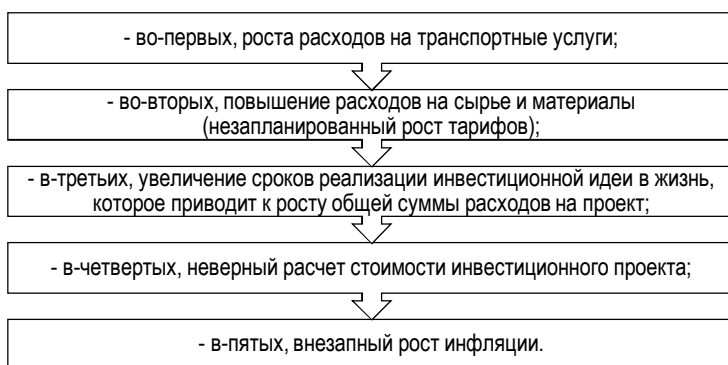


Рис. 2. Проблемы проектов на инвестиционном этапе

Эксплуатационный этап.

Проект в этот момент развивается на максимальной мощности и достигает поставленных результатов, заложенных при планировании. Однако в процессе производства также возникают трудности (рис. 3).

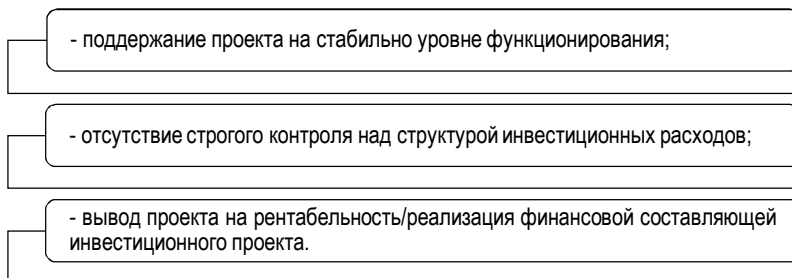


Рис. 3. Проблемы реализации инвестиционного проекта на эксплуатационном этапе

Так, рассмотренные выше проблемы реализации инвест-проектов относятся непосредственно к самому проекту, то есть в узком понимании исследуемого вопроса. Но реалии инвестиционной деятельности России необходимо рассматривать и с глобальной позиции, мировой. С этой точки зрения, данная сфера экономики за последние годы подверглась влиянию:

- последствий «коронапандемии»;
- санкций Запада, связанных с началом специальной военной операции в феврале 2022 года.

Эти факторы тоже можно обозначить как проблемы реализации инвестиционных проектов.

Резкие изменения в производственно-хозяйственных отношениях требуют повышенного внимания. Необходимо заново формировать взаимную связь между частным бизнесом, муниципалитетами, региональными субъектами и государством в целом. Происходит самостоятельное построение инвестиционной деятельности⁵.

На рис.4 представлены 5 крупнейших отечественных инвест-проектов.

Строительство и развитие завода по сжижению природного газа «Ямал СПГ»	• Объем инвестиций - 2000 млрд. руб.
Строительство завода по сжижению природного газа «Арктик СПГ-2»	• Объем инвестиций - 1575 млрд. руб.
Строительство и развитие магистрального газопровода «Сила Сибири»	• Объем инвестиций - 1100 млрд. руб.
Строительство завода по производству метанола	• Объем инвестиций - 740 млрд. руб.
Строительство магистрального газопровода «Северный поток-2»	• Объем инвестиций - 675 млрд. руб.

Рис. 4. Топ-5 крупных инвестиционных проектов с участием иностранного капитала

Представленные данные позволяют сделать вывод, что наиболее масштабные инвестиционные проекты реализуются в топливно-энергетическом комплексе.

Осуществление проектов "Ямал СПГ" и "Арктик СПГ - 2" предполагало успешное финансирование через привлечение средств российских и международных партнеров и банков. Возникшая ситуация прекращения сотрудничества со стороны иностранных инвесторов, требует проведения рефинансирования обязательств. При этом для успешной реализации такого процесса необходимо иметь готовое производство и действующие контракты на сбыт продукции.

Чтобы заменить иностранные разработки по организации линий производства СПГ отечественными, потребуется кардинальная трансформация всего проекта. К примеру, американские газовые турбины для электроснабжения будут заменены турецкой плавучей электростанцией.

Российская компания «Газпром» и китайская CNPC активно работают над проектом строительства магистрального газопровода «Сила Сибири». В дальнейшем он

будет использоваться для поставок российского газа в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Однако, из-за американских санкций, планы по вводу этого месторождения в эксплуатацию были перенесены на 2023-2025 годы. Также применение импортных комплексов для подводной добычи газа стало невозможным. Несмотря на это, Китай продолжает проявлять интерес к поставкам газа из России и ожидается, что спрос на газ со стороны Китая будет продолжать расти. Это связано с решением правительства перейти с угля на газ, что помогает снизить экологический ущерб для страны.

В 2019 году на Восточном экономическом форуме было заключено соглашение о строительстве крупного завода по производству метанола. Использование метанола в промышленности широко, его задействуют и в энергетике, и автомобилестроении, и фармацевтике. Якутские месторождения газа планируются как раз для этих целей³. Так, в 2023 году началось строительство. Кроме всего прочего проект современной инфраструктуру субъекта. Объем инвестиций в проект составляет порядка 740 млрд. рублей, что превышает региональный бюджет в 7 раз.

Совершенно новым инвест-проектом является "Северный поток-2", реализацию которого взяла на себя швейцарская фирма Nord Stream 2, являющаяся полностью дочерняя компания "Газпрома". В апреле 2017 года были заключены соглашения о финансировании нового газопровода с ENGIE (Франция), OMV (Австрия), Royal Dutch Shell (британско-нидерландская компания), Uniper и Wintershall (Германия).

На фоне военных действий на Украине, в сентябре 2022 года возникли проблемы с работоспособностью проекта "Северный поток-2". По мнению немецкой газеты Der Tagesspiegel, на газопроводе был организован подрыв трассы, что является результатом диверсии⁶.

В свете этих обстоятельств Россия предложила организовать газовый хаб в Турции. Это позволит компенсировать потери от "Северного потока-2" и создать взаимовыгодный транспортно-логистический маршрут, несмотря на давление стран Запада.

Что касается ситуации с инвестициями внутри страны, аналитики подсчитали, что за первые четыре месяца 2023 года коммерческие предприятия замораживали реализацию инвестиционных проектов в 3 раза чаще, чем за весь 2022 год.

Специалисты пришли к таким выводам, проанализировав около 1,7 тыс. инвестиционных проектов, информация о которых есть в открытых источниках: новости, тендеры на электронных торговых площадках, базы инвестиционных проектов, информация городских администраций и с помощью собственных источников.

Также установлено, что за 1 квартал 2023 года бизнес была зафиксирована приостановка проектов суммой около 780 млрд. руб. Более 50% фирм-инвесторов перенесли работы на вторую половину года, а другая часть – на 2024 год.

Чаще всего с начала этого года инвестиционные проекты приостанавливали владельцы:

- производственных предприятий - 38% от всех объектов;
- фермерские хозяйства - 31%;
- владельцы коммерческой недвижимости - 11%;
- энергетики - 6%.

Среди регионов больше всего заморожено инвестиционных проектов в Центральном федеральном округе - 25,7% от всех объектов, а на Дальнем Востоке – всего 10%.

Бизнес сталкивается с рядом трудностей при получении кредитов. Часто бывает, что либо кредиты недостаточны, либо условия предлагаемые банками не выгодны для бизнеса¹.

Таким образом, можно сделать вывод, что в статье было рассмотрено множества проблем, которые оказывают влияние на реализацию инвестиционных проектов. Потенциальные инвесторы, будь то отечественные или иностранные, прежде чем вложить свои средства, анализируют различные факторы, которые могут повлиять на успешность проекта. Кроме того, эти факторы тесно связаны друг с другом, поэтому необходимо работать над повышением их значимости в каждой сфере экономики. Повышение инвестиционного потенциала региона и страны в целом является важной задачей. Это позволит привлекать больше инвестиций даже в условиях, когда на международном уровне применяются санкции.

* * * *

¹ Вершинин Д.М. Особенности развития инвестиционного сотрудничества в реалиях 2022 года // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-investitsionnogo-sotrudnichestva-rossii-v-realiyah-2022-goda?ysclid=lo3313ulkl214944501> (дата обращения 23.10.2023)

² Дорожкина Т.В., Гусакова А.А., Щербакова Е.С. Инфраструктурные проекты как базис роста экономического потенциала: китайский опыт // Modern Economy Success. - 2020. - №1. - С. 104-108.

³ Никитина, Н. В. Использование информационных технологий при создании системы управления бизнес-процессами / Н. В. Никитина, В. В. Чаадаева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – № 7(55). – С. 10. – EDN SAMORN.

⁴ Петрушина О.М., Меркулова А.И., Тер-Оганесян К.А. К вопросу об особенностях таможенной логистики // Вестник Калужского университета. - 2020. - №4 (49). - С. 14-16.

⁵ Подвербных О.Е., Лукьянова А.А., Щербенко Е.В., Кононова Е.С., Межова И.А. Инвестиционная привлекательность российских регионов в условиях трансформации экономики // Экономика, предпринимательство и право. 2022. - Т. 12, № 4. - С. 1435-1452.

⁶ Чаусов Н.Ю. Анализ и перспективы развития науки в регионе // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2019. - №8 (126). - С. 16.

⁷ Терехина, Д. Г. Рискоустойчивость организаций реального сектора экономики / Д. Г. Терехина, Н. В. Никитина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 58-64. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.58. – EDN UHSSIG.

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS

© 2023 Kireeva Diana Aleksandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kireevadiana18@gmail.com

© 2023 Bulavko Olga Aleksandrovna

Doctor of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: vikigor163@mail.ru

Investment activity in a broad sense is a set of interrelated actions and activities to achieve investment goals. This article describes the features of investment activity. In particular, problems that quite often occur at each stage of the implementation of investment projects are considered. The influence of international sanctions on investment activity in Russia has also been studied.

Keywords: Investments, investment activity, investment project, investment attractiveness.

РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

© 2023 Кирюткин Александр Олегович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: a-kiryutkin@mail.ru

© 2023 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: a-kiryutkin@mail.ru

Бизнес-планирование является сегодня одним из наиболее перспективных и эффективных инструментов ведения экономической предпринимательской деятельности в условиях высокого уровня неопределенности и нестабильности. В статье анализируются теоретические основы, а также роль бизнес-планирования в современном предпринимательстве.

Ключевые слова: бизнес-процессы, бизнес-планирование, предприниматель, планирование, рынок, экономика.

В основе деятельности любого предприятия лежат бизнес-процессы, которые направлены на выполнение определенной задачи, поставленной перед организацией. В большинстве случаев, основной целью всех бизнес-процессов в совокупности является снижение себестоимости выпускаемой продукции, оказываемой услуги или выполняемой работы. Таким образом формируется новая стоимость рыночного предложения организации и увеличивается прибыльность осуществляемой деятельности. Бизнес-процесс включает в себя все работы, которые необходимо провести для выполнения поставленной задачи внутри предприятия или с внешними контрагентами.

Экономическая теория разделяет бизнес-процессы на два вида: первичные и вторичные. В основе данной классификации лежит соотнесение работ, проводимых в рамках определенного бизнес-процесса с основным видом деятельности организации. Так, первичные бизнес-процессы охватывают ту часть работы предприятия, которая направлена на получение основного дохода и является ключевой для данной организации. Вторичные бизнес-процессы связаны с сопутствующими работами, которые обеспечивают основной вид деятельности всеми необходимыми ресурсами или являются источником меньшей доли дохода предприятия.

Задача менеджера или управленца, который отвечает за планирование на организации, определить действия, необходимые для выполнения определенной задачи, порядок их осуществления и все детали предполагаемого процесса¹. Процесс планирования предполагает построение долгосрочной перспективы деятельности на основе глубокого анализа существующих и изменяющихся условий с учетом предстоящих целей и задач предприятия. Он требует от человека высокого уровня экономических и сопутствующих деятельности компетенций, широкого круга знаний, умственных усилий

и временных затрат. В среднем, на написание одного качественного бизнес-плана, отдел планирования может потратить более 10 дней при малом масштабе деятельности организации.

Планирование включает в себя применение различных методов и способов прогнозирования и формирования бизнес-процессов. Так, в основе бизнес-планирования лежат научный, творческий и аналитический подходы. В первую очередь, для составления грамотного бизнес-плана необходимо обладание специализированными знаниями в области экономики и той сферы, в которой осуществляет деятельность предприятие. При формировании прогноза требуется применение творческих способностей, так как для определения некоторых задач или способов их выполнения, необходимо разрабатывать собственные методологии, а также сочетать научный и креативный стиль построения долгосрочной перспективы для большего охвата альтернативных сценариев. Аналитический подход предполагает составление плана с учетом реальных возможностей и достижений, потенциала и проблем предприятия.

Планирование формирует основу для создания такой системы управления, которая может принимать наиболее обоснованные и результативные управленческие решения, а также формировать необходимую динамику развития предприятия. Процесс осуществления планирования направлен на грамотное распределение или перераспределение ресурсов внутри организации, поиск и привлечение новых источников ресурсов, формирование положительных финансовых результатов деятельности в краткосрочной и долгосрочной перспективе, построение прогнозов реализации негативных сценариев осуществления деятельности, создание функциональной и оптимальной системы работы разных частей предприятия, адаптирование бизнес-процессов под изменения внешней или внутренней среды организации, а также контроль за выполнением поставленных задач, достижением необходимых результатов и характером динамики развития предприятия.

В экономической теории термин «план» включает в себя определенный порядок действий экономического субъекта, который направлен на описание мероприятий, необходимых для достижения определенных результатов, порядка выполнения поставленных задач и реализации запланированных мероприятий, анализ необходимых и доступных ресурсов организации, а также фиксирование тех финансовых показателей, которые достигло предприятие в результате реализации программы⁵.

В условиях рыночной экономики основным инструментом предпринимателя при осуществлении планирования является бизнес-планирование. Оно включает в себя составление бизнес-плана на основе ряда принципов: научности методологии разработки плана, системности во взаимодействии внутренних подразделений организации и внешних факторов в рамках одной среды, координации действий при организации деятельности, интеграции разных субъектов деятельности предприятия и точности рассматриваемой в плане перспективы событий. Отдельные экономисты приводят другой список необходимых принципов планирования при составлении бизнес-плана, однако данный является основным.

При планировании деятельности организация составляет несколько версий бизнес-плана: реалистичный, оптимистический и пессимистический. Это связано с высоким уровнем непредсказуемости предстоящих изменений экономической среды. Так,

реалистичный план включает в себя прогноз событий с учетом наиболее вероятных изменений или перспектив развития. Оптимистический направлен на формирование плана действий при благоприятном сценарии развития предприятия, а пессимистический включает в себя проработку всех негативных перспектив и максимальных рисков.

Планирование создает общую картину деятельности предприятия, которая включает в себя все варианты негативного и позитивного развития событий во внутренней и внешней среде организации, а также риски и альтернативные сценарии, которые необходимо заранее разработать и проработать для формирования маневренности и непрерывности предпринимательской деятельности. Бизнес-план предполагает постоянную работу со стороны менеджера или отдела планирования, так как это не сформированный единожды документ, который применяется на протяжении нескольких лет, а постоянно обновляемый сборник всей информации о прошлом, настоящем и будущем предприятия, который необходимо дополнять, совершенствовать и расширять.

Можно сделать вывод о том, что бизнес-план – это определенная подробная программа бизнес-процессов организации, которая включает в себя подробную стратегию и тактику осуществления предпринимательской деятельности в настоящем времени, проработку будущих сценариев развития внутренней и внешней среды предприятия на основе прошлого опыта, научных знаний, творческого подхода и прогнозирования.

В современном мире под влиянием разнообразных социальных или политических явлений сформировалась высокая нестабильность экономической системы, которая оказывает негативное воздействие на осуществление предпринимательской деятельности. Создание собственной организации и ее развитие – процессы, связанные с высокими рисками разного характера⁴. И усиление колебаний экономической системы способствует формированию дополнительных рисков, а также повышению существующих. Именно поэтому предпринимателю необходимо осуществлять постоянный мониторинг социальной и политической обстановки, изменений в нормативно-правовом регулировании деятельности, анализ деятельности контрагентов, изменений конъюнктуры рынка, возможности масштабирования организации, инновационных решений и новаторских подходов, а также динамики спроса и предложения в рамках определенной сферы предпринимательской деятельности.

Значимую роль в достижении поставленных предпринимателем результатов играет оценка перспектив, возможностей, потенциала, целей, сильных и слабых мест, недостатков, барьеров, проблем его организации. Для осуществления успешной деятельности, необходимо не только осуществлять разумное управление бизнес-процессами, но и отслеживать динамику их изменений, оценивать влияние внешних и внутренних факторов на финансовые результаты предприятия.

Бизнес-планирование универсальный инструмент предпринимателя, способствующий принятию результативных решений и обоснованному анализу деятельности организации. План позволяет управляющему персоналу компании сформировать цели деятельности на основе грамотной оценки ресурсных возможностей, а после проанализировать результаты деятельности, сравнив полученные показатели с определенными в качестве нормативных.

Основной целью осуществления предпринимательской деятельности является достижение определенных финансовых результатов и получение максимальной при-

были при максимально оптимизированных затратах. Планирование бизнес-процессов позволяет решить эту задачу, представляя управляющему персоналу полный спектр возможностей и потенциала существующего предприятия. Так, в результате составления бизнес-плана, могут быть найдены наиболее надежные контрагенты, подходящие по всем характеристикам материалы, товары, заготовки или сырье, специализированный персонал или удачное маркетинговое решение³.

Отдельной проблемой, с которой сталкивается каждый человек в современном мире, является постоянное увеличение объема информационной массы и знаний. Предпринимателю очень важно адаптировать свою деятельность под изменяющиеся условия, а необходимое для этого полное представление об особенностях отдельного предприятия может сформироваться только в результате качественного планирования деятельности, так как один человек не способен охватить все детали, не принимая непосредственного участия в руководстве или осуществлении тех или иных бизнес-процессов.

Преимуществом бизнес-планирования является проработка рисков и потенциальных угроз и проблем предприятия². Так, составление отдельных частей бизнес-плана включает в себя подробное описание возможных рисков осуществления деятельности при определенных условиях и проработку сценариев их минимизации. Также могут быть проработаны и негативные эффекты от возможных в будущем социальных, политических или экономических изменений, оказывающих влияние на деятельность организации.

Важной ролью бизнес-планирования является выполнение основной роли отдельной организации и всей современной экономической системы: эффективное распределение и перераспределение факторов производства в условиях ограниченности ресурсов. План позволяет предпринимателю определить оптимальный объем необходимых материалов или сырья для создания товара, выполнения работы или оказания услуги и снизить количество отходов в процессах производства. Данные факторы положительно влияют на окружающую среду и экологию планеты.

Также бизнес-план способствует дополнительному привлечению инвестиций. Данная функция является основной для бизнес-планирования в современной российской экономике, так как грамотный план деятельности может помочь привлечь дополнительные финансовые ресурсы в дело. Так, для получения кредитного предложения, победы в грантовом конкурсе или заключения контракта с инвестором, предпринимателю необходимо составить привлекательный бизнес-план деятельности, который бы наглядно показывал пути получения финансового результата его деятельности и потенциальную выгоду от ее осуществления.

* * * *

¹ Жулина Е.Г. Развитие теории, методологии и управления организацией в условиях интенсивных трансформаций внешней среды: [монография] / Е.Г. Жулина, Т.А. Андреева [и др.]. Саратов, 2016.

² Филиппова С. Н. Влияние факторов внешней и внутренней среды на организацию бизнес-планирования / С. Н. Филиппова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей

VIII Международной научно-практической конференции. В 4 частях, Брянск, 17 марта 2017 года. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2017.

³ Харькова Н. В. Методологическая основа анализа бизнес-планирования, общие задачи анализа и проблемы бизнес-планирования / Н. В. Харькова, В. В. Тараева // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи: Материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Ульяновск, 24 мая 2017 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2017.

⁴ Хромых О. Н. Система бизнес-планирования на предприятии как основа для выработки оптимальных управленческих решений / О. Н. Хромых // Политика импортозамещения: проблемы и перспективы: материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции, Воронеж, 03 марта 2017 года. – Воронеж: Воронежский институт экономики и социального управления, 2017.

⁵ Черепяхин А. А. Бизнес-планирование / А. А. Черепяхин // Аллея науки. – 2019. – Т. 1.

THE ROLE OF BUSINESS PLANNING IN MODERN ENTREPRENEURSHIP

© 2023 Kiryutkin Alexander Olegovich

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: a-kiryutkin@mail.ru

© 2023 Zastupov Andrey Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: a-kiryutkin@mail.ru

Business planning is today one of the most promising and effective tools for conducting economic entrepreneurial activity in conditions of a high level of uncertainty and instability. The article analyzes the theoretical foundations, as well as the role of business planning in modern entrepreneurship.

Keywords: business processes, business planning, entrepreneur, planning, market, economy.

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Кондауров Евгений Александрович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yukon_k@bk.ru

Управление финансовыми потоками с точки зрения логистического подхода позволяет сформировать эффективную систему управления. В статье рассматриваются особенности применения логистического подхода, анализируются цели применения, выявляются наиболее значимые факторы управления финансовыми потоками предприятий.

Ключевые слова: финансовые потоки, логистический подход, управление, движение, потоки.

Управление экономикой для обеспечения инновационного развития определяет необходимость углубленного изучения теоретических положений и разработки более эффективных практических подходов к управлению деятельностью предприятий, их ресурсами.

С позиции логистического подхода, финансовый поток можно рассматривать как упорядоченное движение финансовых ресурсов, находящихся внутри системы. Данное движение осуществляется также и во взаимодействии с внешней средой. Потребность обеспечивать процессы перемещения потоков ценностей в пространстве и времени определяет специфику логистических финансовых потоков. Сама логистическая система движения ресурсов, в том числе финансовых требует серьезной детализации. Использование в научных исследованиях понятия финансового потока становится все более распространенным.

В связи с тем, что система управления финансовыми потоками любого предприятия, по сути, является динамической моделью управления процессами, которые сопровождают финансово-хозяйственную деятельность предприятия, в этой системе отражаются входящие и выходящие финансовые потоки, потоки формирования, распределения и движения. Для организации потока потребуются понести определенные затраты, которые лягут в определение стоимости потока. Основой для деятельности производственных предприятий, несомненно, являются потоки от операционной деятельности.

В общепринятом смысле под финансовым потоком понимают приток и отток денежных средств, приходящийся на различные промежутки времени. Финансовый поток предприятия представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат финансовых средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью.¹

Финансовый поток с позиции логистики являет собой движение денежных средств, циркулирующих в логистической системе, а также между внешней средой и логистической системой.²

Рассматривая проблемы системы управления финансовыми потоками, применяя ранее упоминавшийся подход интегрированной логистической системы, следует отметить возможность получения синергетического эффекта. Как следствие, можно минимизировать ряд потерь и не допустить наступление определенных рисков, при увеличении доходной составляющей деятельности предприятия.

Финансовые потоки в деятельности организации носят разнонаправленный характер. Они могут быть направлены как во внешнюю среду, так и исходить из внешней среды, могут обращаться внутри производственно-хозяйственной деятельности. Важным является то, что они всегда носят характер целевого распределения.

Ряд исследователей в области управления финансовыми потоками выделяют ряд функций финансовых потоков. Так некоторые считают, что финансовый поток не что иное, как упорядоченное движение финансовых ресурсов, происходящее как непосредственно внутри самой логистической системы, так и вне ее. Это движение происходит для достижения бесперебойного снабжения и движения в целом всех логистических потоков, формирования необходимых запасов и т.д.

Другие исследователи придерживаются мнения, что главным в определении финансовых потоков является не просто движение, а движение, которое обязательно должно быть синхронизировано во времени. Эта синхронизация может затрагивать не только финансовые потоки, но и информационные и материальные. Более того, поток не может оставаться неизменным во времени. Он будет изменяться в зависимости от интенсивности, возможной направленности, достигнутого объема и т.д. В различные промежутки времени эти показатели будут существенно отличаться.

Существует и более узкий подход к определению финансово потока. Его можно рассматривать исключительно как однородный поток, поток однородных элементов, включающих исключительно перераспределение денежных средств в пределах конкретно установленному финансовому потоку.

Мы основными критериями финансового потока выделяем временной и стоимостной критерии, что соответствует мнению большинства исследователей.

Важность обеспечения эффективного управления финансовыми потоками также очевидна. Для обеспечения бесперебойности финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия финансовый поток обеспечивает непрерывный процесс обращения, тем самым обеспечивая финансовое равновесие и устойчивость развития в стратегической перспективе. Если руководство компании достигает высокий уровень синхронизации финансово потока в необходимом объеме с учетом временного фактора, то предприятие может ускоренно развиваться в процессе достижения стратегических и инновационных целей своего развития.

Ритмичность деятельности также во многом зависит от рациональности системы управления финансовыми потоками. Грамотная политика по формированию производственных запасов, фондовооруженности и интенсивности труда, с целью повышения производительности, скорость сбыта готовой продукции сможет обеспечить эффективность управления финансовыми потоками предприятия.³

В рамках системы управления финансовыми потоками решаются вопросы привлечения заемных денежных средств. Чем грамотнее выстроена данная система, тем менее предприятие зависит от заемных источников и имеет возможность их макси-

мально сократить. У предприятия находятся свои внутренние резервы, формируются внутренние источники. Данный аспект для предприятий агропромышленного комплекса является наиболее важным. В связи с тем, что сельское хозяйство имеет сезонность и достаточно сильно зависит от заемных источников. Дополнительный доход может быть получен в случае грамотного использования свободных финансовых средств в составе оборотного капитала. Эффективное управление финансовыми потоками предприятия способствует формированию дополнительных инвестиционных ресурсов для осуществления финансовых инвестиций, являющихся источником прибыли.

Скорость обращения оборотного капитала не менее важно достичь в рамках системы управления финансовыми ресурсами. Итогом становится рост доходов, генерируемых в единицу времени. Seriously снижается риск неплатежеспособности предприятия. Даже финансово устойчивые предприятия могут столкнуться с проблемой неплатежеспособности, если допустят несбалансированность в поступлении финансовых потоков и направляемых на соответствующие нужды финансовых оттоков.⁴

Как мы определили ранее, задачей финансовой политики было и остается решение проблемы оптимизации движения финансовых ресурсов. В свою очередь, говоря об оптимизации, следует сказать, что это также отдельный процесс, который направлен на выбор таких форм организации потоков, которые наилучшим образом соответствуют условиям текущей финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия.

Основными целями оптимизации финансовых потоков предприятия является обеспечение сбалансированности объемов финансовых потоков; синхронности формирования финансовых потоков во времени, а также роста чистого финансового потока предприятия.

Основными объектами оптимизации выступают:

- а) положительный финансовый поток;
- б) отрицательный финансовый поток;
- в) остаток финансовых активов;
- г) чистый финансовый поток.

Процесс оптимизации предполагает применение широкого спектра возможных финансовых инструментов, выработанных финансовой логикой в процессе своего развития в зависимости от изменений экономической среды функционирования хозяйствующих субъектов.⁵ Причем, всегда следует помнить, что управлять необходимо не только недостаток финансовых ресурсов. Негативное влияние оказывает и наличие свободных финансовых средств, т.е. их избыток.⁶

Для современных предприятий, функционирующих в сложной и быстроизменяющейся внешней среде важно обеспечить финансовую устойчивость и благополучие. Вопрос обеспечения выполнения всех текущих обязательств и покрытия своевременного покрытия понесенных затрат напрямую зависит от эффективности выстроенной системы управления финансами. Отсутствие минимально-необходимого запаса финансовых средств указывает на финансовые затруднения. Избыток финансовых средств свидетельствует о том, что предприятие терпит убытки, связанные, во-первых, с инфляцией и обесцениванием денег и, во-вторых, с улучшенной возможностью их выгодного размещения и получения дополнительного дохода.

Подводя итог, можно сделать вывод, что финансовый поток можно рассматривать как упорядоченное движение финансовых ресурсов, находящихся внутри системы. Данное движение осуществляется также и во взаимодействии с внешней средой. Потребность обеспечивать процессы перемещения потоков ценностей в пространстве и времени определяет специфику логистических финансовых потоков. Система управления финансовыми потоками любого предприятия, по сути, является динамической моделью управления процессами, которые сопровождают финансово-хозяйственную деятельность предприятия, в этой системе отражаются входящие и выходящие финансовые потоки, потоки формирования, распределения и движения.

Важность обеспечения эффективного управления финансовыми потоками также очевидна. Для обеспечения бесперебойности финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия финансовый поток обеспечивает непрерывный процесс обращения, тем самым обеспечивая финансовое равновесие и устойчивость развития в стратегической перспективе. Если руководство компании достигает высокий уровень синхронизации финансового потока в необходимом объеме с учетом временного фактора, то предприятие может ускоренно развиваться в процессе достижения стратегических и инновационных целей своего развития.

Вышеобозначенное ставит перед каждым предприятием, в том числе агропромышленного комплекса важную задачу эффективного применения инструментов, методов, методик и технологий финансовой логистики при формировании финансовой политики предприятия в целом с целью достижения наилучшей оптимизации всех финансовых потоков.

* * * *

¹ Негреева В.В., Цимбалист-Колесникова И.А., Шевченко Я.В. Управление финансовыми потоками в логистических комплексах // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». - № 3. - 2016. - С. 71-78.

² Барсукова Н.В., Минат В.Н., Судакова Г.Ю. Место логистики в деятельности предприятий АПК: теоретический аспект. - В сборнике: Логистика в АПК: тенденции и перспективы развития. Сборник статей по материалам Всероссийской научной конференции. - 2020. - С. 12-15.

³ Бердникова Л. Ф., Хохрина Е. В. Влияние денежных потоков на состояние и результаты финансовой деятельности предприятия // Молодой ученый. - 2019. - №16. - С. 137-141.

⁴ Коваленко, О. Г. Система управления денежными потоками предприятия // Молодой ученый. - 2019. - №20. - С. 295-297.

⁵ Коновалова С.Н. Роль логистики в повышении эффективности управления предприятиями АПК. - В сборнике: Новые векторы развития АПК и сельских территорий. - Материалы национальной научно-практической конференции, посвященной 90-летию института. - 2021. - С. 62-67.

⁶ Толмачев О.М. Проблемы логистики в российском АПК. - Экономика и социум: современные модели развития. - 2022. - Т. 12. - № 3. - С. 183-194.

LOGISTICS MANAGEMENT OF ENTERPRISE FINANCIAL FLOWS

© 2023 Kondaurov Evgeny Aleksandrovich

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: yukon_k@bk.ru

Financial flow management from the point of view of the logistics approach allows you to form an effective management system. The article discusses the peculiarities of the logistics approach, analyzes the application goals, identifies the most significant factors in managing financial flows.

Keywords: financial flows, logistics approach, management, movement, flows.

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ

© 2023 Коржова Галина Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Korzhova-Galina@yandex.ru

Трансформация маркетинга в современных условиях, продиктованных экономической, политической и технологической ситуациями, в большей степени оказывает влияние на выбор компаниями собственного вектора развития. В статье рассмотрены основные направления перспективного взаимодействия компании и рынка.

Ключевые слова: маркетинговая трансформация, концепция маркетинга, рыночные возможности, потребитель, клиенты компании.

Развитие рыночных отношений, на сегодняшний день, не позволяют компаниям развиваться в полной мере, с учетом всех рыночных возможностей. Ограничения, которые были наложены на большинство мировых брендов, сложная экономическая ситуация, сложившаяся в постковидный период¹, не позволяют российским компаниям использовать свой потенциал в полной мере, при этом дают сильный толчок к развитию собственных технологий и управлению открывающимися новыми возможностями. Большинство компаний приняли новые тенденции как вызов и активизировали собственные доступные ресурсы. Начали появляться новые бренды, новые продукты, ранее не выпускаемые российскими представителями бизнеса. Сфера услуг приобрела новые направления для развития, чем с успехом и пользуется для получения максимальной выгоды.

Маркетинговые технологии, как и маркетинговые концепции, это динамичное, креативное и творческое направление деятельности компаний. Изучая динамику развития рынка, оценивая предпочтения и новые требования клиентов, маркетологи разрабатывают новые, адаптированные под технологичный рынок, решения для компаний. Такие предложения касаются и создания нового товара, и управления уже существующим, и выбор способов и методов продвижения и создания ценности для потребителя. Развивая существующий бренд с учетом более актуальных тенденций, маркетологи, как правило, ориентируются не только на мировые тренды, но и интегрируют их в современную российскую действительность.² Создавая комплексное предложение, ориентированное на потребителя, компания опирается не только на собственный опыт и знания, полученные в результате изучения мирового рынка, но и учитывает особенности российского потребителя.

Переход рынка в целом на платформу цифровых технологий позволило компаниям увидеть новые горизонты для развития бизнеса. Интернет-технологии позволяют в режиме реального времени вести диалог со своими потребителями. Появляется возможность своевременно и от первого лица узнавать новые требования к товару или

услуге. Возникает новая идея, новое предложение, выявляются актуальные аспекты в представлении продукта на рынке.

Каждый отдельный потребитель рассматривается как индивидуальность, со своими предпочтениями и возможностями. Производитель может своевременно внести коррективы в свое предложение и разработать новые, наиболее подходящие модели взаимодействия с целевыми клиентами.

Управление желаниями и потребностями потребителей накладывает на компании больше ответственности в направлении изучения рынка, понимания мотивов совершения покупки и определения тенденции для развития самой компании.

Концепция маркетинга стойко ориентируется уже не на целый сегмент потребителей, а, в большей степени на отдельного клиента, создавая уникальное торговое предложение, которое будет более востребовано на рынке, чем продукт, созданный для большой группы потребителей. Ценность клиента оценивается с точки зрения лояльности, которую испытывает потребитель к отдельно взятой компании и к ее продуктам.⁴ Создаваемый продукт может изменяться под требования и предпочтения отдельных потребителей, и если не в технологическом формате, то в маркетинговом инструментарии. Ценовая политика, ассортиментный ряд, сервисное обслуживание, политика продвижения – все это позволяет потребителю выбрать наиболее удобный для себя способ покупки и доставки продукта.

Ценностное предложение достаточно часто содержит полный набор маркетинговых возможностей не только для рынка B2B, но и для рынка B2C. Несмотря на разных потребителей, на их требования, предъявляемые к продукции компании, инструменты маркетинга позволяют скорректировать само предложение в целом, с учетом предъявляемых пожеланий на каждом рынке.³

Если рассматривать в целом тенденции маркетинга в компаниях, то можно заметить, что большая часть маркетинговых функций перешла в цифровую плоскость. Маркетологи в интернет-среде и изучают рынок, анализируют деятельность конкурентов, находят своего клиента, общаются с ним на постоянной основе, предлагают новые продукты, оценивают эффективность собственной деятельности при помощи универсальных подходов, созданных для компаний с различным масштабом деятельности.

Потребителю больше не нужно собирать информацию о необходимом ему товаре или услуге. На просторах интернета он может найти все возможные предложения, сравнить их по различным характеристикам, почитать отзывы, посмотреть реальные картинки товара, сделанные другими пользователями, а не рекламным отделом организации. На основе полученной информации потребитель может сделать свой выбор, заказать товар и получить его, не выходя из дома. На сегодняшний день практически не осталось сфер деятельности, где потребитель не может заказать продукцию. Сделав свой выбор, у клиента появляется возможность получить свой заказ на максимально удобных для него условиях. Это и цена, и система доставки, и возврат товара.

Маркетинговые инструменты в интернет-среде позволяют оптимизировать ресурсы производителя, сделать их более экономически выгодными, создать основу для максимизации прибыльности компании. Несмотря на проблемы внедрения цифровых технологий в современный устоявшийся мир взаимодействия производителя, продавца и покупателя, несмотря на первоначальное недоверие со стороны клиентов к

новым технологиям, на сегодня уже практически нет непросвещенных потребителей, которые бы не смогла воспользоваться новыми предложениями компаний. Каждое отдельно взятое предприятие стремится к выбору оптимальных возможностей собственного роста.

Маркетинговый подход к управлению развитием рынка позволяют привлечь большее количество заинтересованных клиентов и создать конкурентоспособный продукт на основе выявленных предпочтений. Потребитель, как наиболее важное звено в цепочке от производства до потребления товара, на сегодняшний день, уже самостоятельно оценивает собственную значимость для компании.

Потребитель понимает, что в условиях жесткой конкуренции его слову может оказаться решающим и именно он может повлиять на развитие или стагнацию компании. Именно современный потребитель, посредством высказывания собственного мнения, давая оценку деятельности компании в целом, составляя отзыв на отдельные предложения от компаний, вольно или невольно является тем дополнительным стимулом, который влияет на нового клиента. По большей части, современные потребители больше доверяют отзывам в доступной интернет-среде, нежели реальным характеристикам продукта, рецензиям профессионалов, и рекламным материалам производителя.

Желание повысить качество жизни, экономия такого ресурса как время, сокращение расходов, все это вынуждает потребителей искать оптимальные пути решения собственных проблем, при этом, имея возможность сравнивать предложения, именно потребитель влияет на конкурентоспособность компаний, которые уже не могут существовать на прежних условиях. Экономическая ситуация влияет на все общество в целом, и в том числе, и на производителей. Необходимо приспосабливаться к рыночным условиям и находить более подходящие инструменты маркетинга для управления компанией. Маркетинг уже участвует не только в продажах и управлении рынком, но и выполняет свою стратегическую функцию, объединяя деятельность всех подразделений компании в целях повышения эффективности их совместной деятельности.

Управленческая задача маркетинга заключается в необходимости создания комплексного предложения с учетом специфики работы компании, тенденций развития рынка и анализа деятельности конкурентов. Создавая подобный продукт, компания становится более уверенной, ориентированной на перспективу, с четким пониманием целей и задач своего существования. При таких условиях многие организации имеют возможность для стабильного роста и развития, получают государственную поддержку и работают на перспективу. Для подобных компаний ключевым фактором успеха является не получение собственной выгоды, а создание значимого на рынке продукта, управление возможностями компании с целью ее дальнейшего развития, а также создание дополнительного социального эффекта, направленного на благо всего общества в целом, или отдельных групп населения.

Социальная активность российских компаний приобретает особую значимость при управлении конкурентоспособностью продуктов. Потребители оценивают не только характеристики товара, но и значимость самой компании в социальной жизнедеятельности всего общества в целом. Поэтому, большинство организаций использует часть собственных активов на поддержание социальной среды, на благотворительность, и другие мероприятия, способствующие процветанию того региона, где компания находится.

В целом, взаимодействуя в цифровой среде с рынком, сама компания может найти те ниши для дальнейшего развития и совершенствования, которые позволят ей преодолеть негативные тенденции в сложный период времени. Производители могут расширить ассортимент, предоставить новые товары, улучшить сервисное обслуживание. Маркетолог могут найти новые, более современные инструменты для изучения рынка и создания ценностного предложения. Сами потребители могут выбрать для себя наиболее подходящий продукт, тем самым влияя на конкурентоспособность товаров конкурентов. Государство получает выгоду в виде стабильности как в экономическом, так и в социальном направлении жизнедеятельности общества.

* * * *

¹ Сивакс, А. Н. Проблемы компаний в постковидный и санкционный периоды и пути повышения эффективности деятельности предприятий / А. Н. Сивакс, В. В. Косов // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2023. – № 1-2. – С. 103-106. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.2-pp.103. – EDN XRFJYF

² Коржова, Г. А. Позиционирование бренда в современных рыночных условиях / Г. А. Коржова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 1(138). – С. 864-867. – DOI 10.34925/EIP.2022.138.1.171. – EDN ZJXVZE

³ Ильин, В. О., Сивакс, А. Н. Специфика стратегического маркетинга / В. О. Ильин, А. Н. Сивакс // Научное и образовательное пространство: перспективы развития : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 22 июня 2020 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2020. – С. 111-116. – DOI 10.21661/r-541407. – EDN SBTOPG.

⁴ Коржова, Г. А. Формирование спроса на основе потребительской лояльности / Г. А. Коржова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 23 сентября 2021 года. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2021. – С. 109-111. – DOI 10.46554/Russian.science-2021.09-1-109/111. – EDN XLYXYM

MODERN CONCEPT OF MARKETING IN COMPANY MANAGEMENT

© 2023 Korzhova Galina Anatolyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: Korzhova-Galina@yandex.ru

The transformation of marketing in modern conditions dictated by the realities of economic, political and technological situations has a greater impact on the choice of companies' own vector of development. The article discusses the main directions of prospective interaction between the company and the market.

Keywords: marketing transformation, marketing concept, market opportunities, consumer, company customers.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА

© 2023 Корнилова Анна Дмитриевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры ЭОСРП
Самарский государственный экономический университет
E-mail: adkornilova@yandex.ru

© 2023 Пересмехин Александр Анатольевич

директор
ООО СК «УралБетонКомплект», г. Екатеринбург
E-mail: uralbetcom@rambler.ru

В статье представлены ключевые особенности функционирования строительной отрасли в зависимости от цикличности развития экономики, определены основные индикаторы деловой активности. Строительная отрасль имеет множество экономических связей с другими отраслями народного хозяйства, поэтому совершенствование операционных и производственных процессов в строительном секторе будет способствовать синергетическим эффектам в смежных секторах.

Ключевые слова: строительство, строительная отрасль, трансформация, потенциал предприятия.

Взаимосвязь между уровнем активности в строительном секторе страны и уровнем ее экономического развития сложна. В научной литературе обнаружена значительная взаимосвязь между валовым внутренним продуктом и некоторыми показателями строительного сектора в долгосрочной перспективе.¹ Ранние исследования были сосредоточены на роли строительного сектора как физического капитала в содействии экономическому росту и развитию.

Также есть исследования устанавливающие, что рост инвестиций в строительный сектор напрямую связан с темпами роста валового внутреннего продукта. Такой результат удовлетворяет классической теории роста, согласно которой основным фактором, способствующим росту экономики страны, является формирование материального капитала. Установлено, что строительная отрасль в экономике страны развивается следующим образом: по мере роста экономики доля строительной отрасли в ней вначале увеличивается, а после достижения определенной точки начинает снижаться ВВП на душу населения.²

Небольшие размеры страны являются фактором, оказывающим негативное влияние и ограничивающим экономическое развитие. В малых странах объем строительства характеризуется тем, что один крупный строительный проект может значительно увеличить долю строительной отрасли в валовом внутреннем продукте, в результате объемы строительства нестабильны из года в год. Эта форма (более крутое падение по мере роста валового внутреннего продукта на душу населения) также определяется тем, что в небольших государствах действуют более строгие законы и стандарты в об-

ласти охраны окружающей среды, чтобы страна могла сохранить свое природное наследие и уникальную и маленькую окружающую среду. Поэтому ограничение доступа к дешевой рабочей силе, территории и ресурсам окружающей среды являются основными факторами, определяющими изменение потенциала строительной отрасли.

Взаимосвязь между инвестициями в строительный сектор и темпами роста валового внутреннего продукта была изучена разными учеными. В результате анализа установлено, что инвестиции в строительный сектор влияют на темпы роста валового внутреннего продукта в краткосрочной перспективе. Однако в долгосрочной перспективе такая причинно-следственная связь слаба. Обратного влияния темпов роста объемов валового внутреннего продукта на инвестиции в строительную отрасль не установлено. Кроме того, исследования выявили и другие связи: положительная связь между спросом на недвижимость и ценами на строительство; отрицательная и существенная связь с процентными ставками по кредитам, а инвесторы недооценивают колебания процентных ставок в долгосрочной перспективе; положительная связь между объемом валового внутреннего продукта на душу населения и долей строительной отрасли в валовом внутреннем продукте.

Результаты анализа данных показали, что в долгосрочной перспективе наблюдается слабая односторонняя связь между валовым внутренним продуктом и объемами производства строительного сектора, т.е. рост национальной экономики не оказывает существенного влияния на строительный сектор даже в долгосрочной перспективе.⁴

Развитие национальной экономики опережает развитие строительной отрасли по всем показателям, кроме инвестиций в строительную отрасль. Изучение таких методов подтвердило, что экономика страны способствует развитию строительного сектора, а не наоборот. Систематизация подходов различных авторов к формированию и реализации потенциала развития строительного сектора и его взаимосвязь с экономическим развитием, представлена в таблице.

Таким образом, можно сказать, что значение потенциала строительного сектора в национальной экономике отражает тот факт, что было проведено множество исследований для оценки значения этого сектора с использованием различных методов анализа данных. Анализ исследований влияния валового внутреннего продукта на развитие потенциала строительной отрасли позволяет сделать вывод о наличии существенной связи между развитием строительной отрасли и экономическим ростом, однако необходимы дополнительные исследования для выявления факторов, которые определяют формирование и реализацию потенциала строительного сектора.

Однако, результаты исследований, проведенных разными авторами в разные периоды, показывают, что закономерности потенциала строительной отрасли могут быть различными. Уровень экономического развития страны, размер страны, уровень урбанизации и т. д. могут влиять на такое разнообразие моделей. Можно сделать вывод, что существует тесная взаимосвязь между развитием экономики страны и потенциалом строительного сектора, однако, мнения о том, является ли строительный сектор причиной экономического роста страны или наоборот, до сих пор не сложились. был сформирован.⁴

Систематизация подходов различных авторов к формированию и реализации потенциала развития строительного сектора и его взаимосвязь с экономическим развитием

Цель	Методы исследования	Полученные результаты
Оценить взаимосвязь между показателями потенциала строительной отрасли и макроэкономическими показателями	Корреляционный и регрессионный анализ	Существует прямая и статистически значимая связь между объемами производства строительной отрасли и ВВП страны на душу населения.
Выявить изменения роли строительной отрасли на разных этапах экономического развития страны.	Регрессионный анализ, графическое представление	Строительный сектор в экономике страны развивается по перевернутой П-образной кривой
Оценить причинно-следственную связь между объемами производства строительной отрасли и ВВП.	Тест Грэнджера на причинность	Увеличение ВВП на душу населения является причиной увеличения доли строительного сектора в ВВП.
Определить взаимосвязь между показателями строительной отрасли страны и уровнем развития экономики страны.	Группировка, графическое представление	Доля строительства в ВВП увеличивается по мере развития экономики стран, а после достижения определенного уровня экономического развития начинает снижаться.
Определить влияние развития строительной отрасли на развитие народного хозяйства малых стран.	Регрессивный анализ	Для небольших стран площадью менее 10 000 км ² кривая Бона имеет вид перевернутой буквы V.
Оценить взаимосвязь между уровнем экономического развития страны и уровнем деловой активности строительной отрасли.	Тест Грэнджера на причинность	Рост национальной экономики не оказывает существенного влияния на строительный сектор даже в долгосрочной перспективе.
Оценить причинно-следственную связь между строительной отраслью и народным хозяйством в экономически развивающейся стране.	Тест Грэнджера на причинность	Экономика страны способствует развитию строительного сектора, а не наоборот.
Оценить инвестиции в строительный сектор и темпы роста ВВП	Тест Грэнджера на причинность	Инвестиции в строительный сектор влияют на темпы роста ВВП в краткосрочной перспективе

Рекомендуется сохранять как можно более стабильную экономику, поскольку экономические спады могут негативно сказаться на потенциале строительного сектора. Также изменение процентных ставок негативно влияет на деятельность строительного сектора. Это означает, что положительное изменение среднегодовых процентных ста-

вок снижает активность строительного сектора, а отрицательное (снижение процентных ставок) увеличивает активность строительного сектора.

На развитие потенциала строительного сектора, в основном, влияют средняя ставка по кредитам в коммерческих банках, объем выдаваемых кредитов и экономический рост. Повышение доступности кредитов повышает активность строительного сектора, что проявляется в увеличении предложения жилья. Но рост доходов, который, как ожидалось, повысит активность в строительном секторе и снизит цены на недвижимость, делает обратное. Положительное влияние общей инфляции на цены на недвижимость можно объяснить тем, что при общем росте цен реальная заработная плата падает, и по этой причине рабочие требуют повышения заработной платы.⁵ Эта более высокая заработная плата также отражается на росте цен на недвижимость. Следовательно, можно сделать вывод, что инфляция так или иначе влияет на развитие строительного сектора, увеличивая потребность в инвестициях в этот сектор.

Резюмируя, можно констатировать, что проведенное исследование, направленное на оценку потенциала развития строительной отрасли посредством оценки характера воздействия на него различных факторов, позволяет констатировать, что потенциал развития строительной отрасли в социально-экономическом аспекте зависит от целого ряда факторов. При интерпретации изменений показателей, отражающих данные процессы, необходимо оценивать следующие факторы: валовой внутренний продукт и его изменения, среднюю заработную плату и располагаемый доход населения, совокупное потребление, прямые иностранные инвестиции в строительную отрасль, государственные отраслевые инвестиции в строительный сектор, объемы выданных кредитов, процентные ставки по кредитам, уровень инфляции, изменения численности населения и иммиграции, уровень восприятия коррупции. Для выявления основных факторов, определяющих потенциал развития строительной отрасли, необходимо сформировать модель влияния таких факторов.

* * * *

¹ Каверзина, Л.А. Оценка инновационного потенциала малых предприятий строительства // Л.А. Каверзина // *Baikal Research Journal*. 2011. №5. С.47.

² Смагина, И.В. Методические подходы к оценке эффективного использования финансового потенциала в строительных предприятиях // И.В. Смагина // *Экономика и предпринимательство*. - 2017. - № 9-4. - С.971-974.

³ Домнина, С. В. Региональные аспекты управления реструктуризацией экономики / С. В. Домнина, А. Д. Корнилова // *Научное обозрение*. 2015. № 9. С. 205-207. EDN UGWWWJF.

⁴ Наугольнова, И.А. Возрастание актуальности внедрения процессного управления на российских предприятиях в новых геополитических условиях / И. А. Наугольнова // *Наука XXI века: актуальные направления развития*. 2022. № 1-1. С. 389-391. DOI 46554/ScienceXXI-2022.03-1.1-pp.389.

⁵ Чудаева, А. А. Надежность и срок службы оборудования как экономическая категория / А. А. Чудаева // *Вестник Оренбургского государственного университета*. 2009. № 8(102). С. 150-155.

THE POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE CONSTRUCTION SECTOR

© 2023 Kornilova Anna Dmitrievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: adkornilova@yandex.ru

© 2023 Peresmekhin Alexander Anatolievich

Director

LLC SK "Uralbetonkomplekt", Yekaterinburg

E-mail: uralbetcom@rambler.ru

The article presents the main features of the functioning of the construction industry depending on the cyclical development of the economy, identifies the main indicators of business activity. The construction industry has many economic ties with other sectors of the national economy. Therefore, the improvement of operational and production processes in the construction sector will contribute to synergistic effects in related sectors.

Keywords: construction, construction industry, transformation, enterprise potential.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МНОГОУРОВНЕВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КАЗАХСТАНА

© 2023 Королева Елена Николаевна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: elena10348@yandex.ru

© 2023 Кузнецов Илья Владимирович

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ilya.kyznecov.00@mail.ru

В статье отражен исследовательский прием анализа потенциала развития многоуровневого экономического сотрудничества России и Казахстана в условиях новых глобальных вызовов. Акцентируется внимание на возможностях внешнеэкономического взаимодействия Самарской области как приграничного региона.

Ключевые слова: экономическое сотрудничество, экспорт продукции, приграничный регион, Россия, Самарская область, Казахстан.

Российская Федерация имеет границу с множеством государств, но лишь с одним государством она достигает колоссальной протяженности, проходя и соединяя Европу и Восток. Этим государством является Казахстан.

Долгий промежуток времени Казахстан, как и Россия являлся частью Советского Союза. Позднее, с его распадом и становлением самостоятельности, отношения между государствами носили теплый и взаимовыгодный характер, который проявлялся в росте товарооборота между странами, передаче доступа России к космодрому «Байконур» и совместному вступлению в альянсы: Содружество Независимых Государств («СНГ») и Евразийский экономический союз («ЕАЭС»), Организация Договора о коллективной безопасности («ОДКБ»).

В настоящее время улучшение, развитие и поддержание взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества является актуальной темой во внешней политике данных стран. Казахстан всегда вел открытую торговую политику в отношении России. И в условиях санкций Казахстан продолжает оставаться крупным поставщиком в Россию иностранной продукции. Так, только за период с января по май 2023 года, Казахстан экспортировал в Россию продукции более чем на 4,93 млрд доллар (табл. 1).

Данная статистика показывает, что Казахстан продолжает оставаться стратегическим экономическим партнером России, предоставляя на продажу большой ряд продукции, которая носит стратегическое значение или имеет в своей структуре сложный цикл производства. Так, например, за 2 квартала 2022 года, Казахстан поставил России урана на 520,6 млн. долларов (увеличение за аналогичный период прошлого года на 96%).¹ Более того, Постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 фев-

раля 2023 года № 155 было определено, что одна из крупнейших в мире компаний по добыче урана «Uranium One», которая является дочерней компанией «РосАтома» снова переходит под полный контроль основного офиса в России.²

Таблица 1

Товарооборот России и Казахстана в 2019-2023 гг., млрд долл.*

Год	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Доля России в товарообороте
2019	5,7	14,2	19,9	20%
2020	4,9	13,3	18,1	30%
2021	7,1	18,5	25,6	24%
2022	8,8	17,3	26,1	20%
Январь-май 2023	4,93	7,78	12,71	---

* Составлено авторами на основе данных интернет-портала СНГ. URL: <https://e-cis.info>.

Это позволит занять России лидирующее место в мире по объемам добычи урановой руды, а Казахстану значительно увеличить свою налоговую базу.

Следует отметить, Казахстан активно наращивает долю электронной продукции в структуре российско-казахстанского экспорта (табл. 2). Во многом, это обеспечивается благодаря внедрению программы «параллельного импорта», который должен вернуть большую часть продукции иностранных компаний, покинувших российский рынок.

Таблица 2

Экспорт Казахстана в Россию по типам продукции в 1 квартале 2023 г.*

Тип продукции	Радиоактивные элементы	Мониторы и проекторы	Руды и концентраты	Пластмассы	Компьютеры
В натуральных ед. изм.	2,7 тыс. тонн	596,8 тыс. тонн	11,6 тыс. тонн	22,2 тыс. тонн	90938 штук
В млн. долл.	339,2	36,7	80,7	62,4.	55,3

* Составлено авторами на основе данных интернет-портала СНГ. URL: <https://e-cis.info>.

Активную роль в политике импортозамещения России выполняют регионы, которые непосредственно имеют общую границу с Республикой Казахстан. К такому приграничному региону относится и Самарская область. Протяженность сухопутной границы Самарской области и Казахстана составляет 0,3 км, на этом участке границы действует крупный пограничный переход — автомобильный пункт пропуска Маштаково, расположенный на автомобильной трассе федерального значения А-300, соединяющей город Самару с границей Казахстана в Западно-Казахстанской области.³

Если обратиться к статистике экспорта Самарской области за период 2016-2020 годы, можно заметить, что Казахстан оставался одним из основных рынков сбыта самарской продукции.

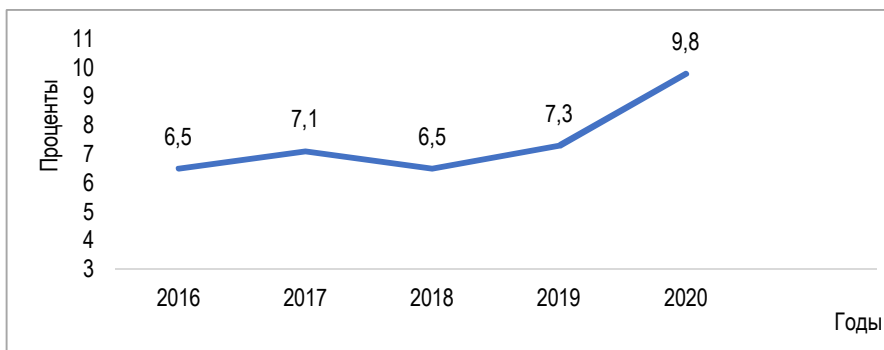


Рис. Доля экспорта продукции Самарской области в Республику Казахстан в 2016-2020 гг., % в общем объеме российского экспорта*

* Составлено авторами на основе данных Бюро Национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. URL: <https://stat.gov.kz/ru>.

Основными компонентами в структуре экспорта продукции на казахстанский рынок является транспорт (более 30% продукции), машины и оборудование, нефть и нефтепродукты (около 25%), пластмассы и каучуки. Как можно заметить, в структуре преобладает продукция, которая является профильной в производстве на территории Самарской области. Данные рынки являются весьма привлекательными для развития взаимовыгодного взаимодействия. Так, например, «АвтоВаз-Лада», в сотрудничестве с Казахстанской компанией «Allur» в 2021 году активно обсуждали возможность выпуска продукции на территории Казахстана, в частности, налаживание лицензированной сборки.⁴ Однако тогда, по причине ряда проблем, к которым можно отнести нехватку чипов из-за эпидемии «Covid-19», проблемы с финансированием и других, запуск проекта был приостановлен. Сейчас ведется активный поиск путей, которые восстановили бы производственную цепочку на территории Казахстана.

Развитие российско-казахстанского сотрудничества имеет потенциал не только на общегосударственном и региональном уровнях, но и на локальном уровне муниципальных районов.

В ходе социологического опроса жителей приграничного Большечерниговского района Самарской области (СГЭУ, июнь, 2023 г.) респондентам предлагалось написать, какие совместные проекты в рамках приграничного взаимодействия с территориями Западно-Казахстанской области необходимо реализовать в перспективе. По экономической тематике было предложено 31 проект, более трети из них – проекты в сфере сельского хозяйства (развитие коневодства, ярмарки сельскохозяйственной продукции, экспортная компания по закупке сельскохозяйственной продукции и другие), что отвечает специализации приграничных территорий.⁵

Таким образом, развитие многоуровневого экономического сотрудничества России и Казахстана имеет несомненный потенциал и в условиях новых глобальных вызовов. Особое внимание необходимо уделить налаживанию системной работы в области приграничного сотрудничества России и Казахстана на региональном уровне. Наряду с

мерами по развитию торгово-экономического взаимодействия необходимо способствовать расширению культурных, спортивных, научно-образовательных связей между приграничными регионами.

* * * *

¹ АО «Институт экономических исследований». Официальный сайт: <https://economy.kz/>

² Постановление Правительства Республики Казахстан от 23 февраля 2023 года № 155 Об отчуждении стратегических объектов и внесении изменений в постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2008 года № 651 «Об утверждении перечней стратегических объектов, переданных в уставный капитал и (или) находящихся в собственности национальных холдингов и (или) национальных компаний либо их аффилированных лиц, а также иных юридических лиц с участием государства и стратегических объектов, находящихся в собственности юридических лиц, не аффилированных с государством, а также физических лиц». URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36935461

³ Хмелева Г. А. Курникова М.В., Гришанин М.В. Повышение конкурентоспособности и устойчивости развития приграничного региона // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 2. — URL: <https://esj.today/PDF/81ECVN223.pdf> DOI: 10.15862/81ECVN223.

⁴ «АвтоВаз-Лада». Официальный сайт: <https://www.lada.ru/>.

⁵ Королева Е.Н., Хмелева Г.А., Костромин К.О. Современное состояние, вызовы и возможности для приграничного сотрудничества России и Казахстана: чем ближе, тем дальше // Экономика Центральной Азии. – 2023. – Том 7. – № 3. – doi: 10.18334/asia.7.3.119390.

POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF MULTILEVEL ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND KAZAKHSTAN

© 2023 Koroleva Elena Nikolaevna

Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: elena10348@yandex.ru

© 2023 Kuznetsov Ilya Vladimirovich

Student
Samara State University of Economics
E-mail: ilya.kyznecov.00@mail.ru

The article reflects a research technique for analyzing the development potential of multi-level economic cooperation between Russia and Kazakhstan in the context of new global challenges. Attention is focused on the possibilities of foreign economic interaction of the Samara region as a border region.

Keywords: economic cooperation, export of products, border region, Russia, Samara region, Kazakhstan.

ИНВЕСТИЦИИ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ КАК ОБЪЕКТ АНАЛИЗА**© 2023 Косинов Степан Сергеевич**

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ss_kosinov@mail.ru

© 2023 Маняева Вера Александровна

доктор экономических наук, профессор,

профессор кафедры учета, анализа и экономической безопасности

Самарский государственный экономический университет

E-mail: manyaeva58@mail.ru

Статья посвящена инвестициям как объекту анализа. Проведено обобщение направлений инвестиционного анализа в корпоративных структурах управления. Представлен перечень коэффициентов и показателей, используемых при анализе эффективности инвестиций. Рассмотрено, каким образом результаты расчетов данных показателей используются при принятии инвестиционных решений. Раскрыта значимость в анализе современных инструментов для получения синергетического эффекта от инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, корпорации, анализ инвестиций, оценка инвестиций, инвестиционные решения, инструменты анализа.

С 2014 года по настоящее время наблюдаются усиление санкционного давления на Россию, а также жесткая монетарная политика Центрального банка РФ. В условиях новых глобальных вызовов большое значение приобретают инвестиционные решения, принимаемые в бизнес-среде. В последние годы в России был введен ряд дополнительных мер поддержки реального сектора экономики, касающихся инвестиций в реальный сектор экономики. В этой связи возникает вопрос, каким образом используется аналитическая информация по инвестициям в повышении эффективности и конкурентоспособности коммерческих организаций, в том числе в корпоративных структурах? Под корпоративными структура понимаются юридические лица, созданные и функционирующие в соответствии с п. 1 ст.65.1 части 1 Гражданского кодекса РФ.

Чтобы рассматривать инвестиции в корпоративных структурах, как объект анализа, представим, какие методические приемы в анализе инвестиций используются в теории и на практике. Исследованию данного направления анализа посвящены работы следующих ученых: А. А. Бевзелюк и А. П. Шкляров¹; А. С. Владимирова, Н. В. Грибанова и Е. А. Захарова²; Р.С. Дзарасов, Е.В. Бурденко, Н.П. Ездина, С.В. Мудрова, О.Е. Рязанова и Н.П. Суркова⁵; В. М. Кошелев³; А. И. Мастеров⁴; В. О. Федорович⁶ и другие исследователи.

Анализ научной литературы показал, что ученые предлагают отличающиеся методы, но абсолютное большинство из них описывают общепринятые подходы, выделяя несколько основных инструментов в анализе инвестиций в корпоративных структурах. Исследование методических подходов в анализе инвестиций позволило обобщить инструментарий инвестиционного анализа (см. таблицу).

Направления анализа инвестиций в корпоративных структурах управления

Направление анализа	Содержание направления анализа
1	2
Анализ финансовых показателей	Внутренние и внешние стейкхолдеры корпоративной структуры смотрят на финансовые показатели корпорации. Основными показателями является рентабельность по чистой прибыли, коэффициенты текущей и срочной ликвидности, структура собственного капитала. Динамика данных показателей осуществляется за 5 отчетных периодов. Анализ финансовых показателей достаточно сложный процесс, он также используется банками для проверки кредитоспособности корпоративного заемщика, и акционерами для принятия инвестиционного решения
Анализ рисков	Невозможно недооценить значимость этого инструмента, так как в случае некорректной оценки рисков, инвестиции может не только не показать желаемую доходность, но и стать убыточной в случае возникновения рисков, которые не были предусмотрены на этапе анализа. Основным подходом является анализ чувствительности, при котором исследуется влияние изменения различных параметров проекта на его финансовые показатели. Этот метод помогает определить, насколько сильно изменение одного фактора может повлиять на результат всего проекта. Для проведения анализа чувствительности выбирают несколько ключевых параметров, которые могут повлиять на проект - выручка, цена реализации, затраты на производство. Затем изменяется каждый из этих параметров и анализируется, как это повлияет на общую прибыль или другие финансовые показатели проекта. Анализ чувствительности может помочь инвесторам определить, какие параметры проекта наиболее важны и какие риски нужно учитывать при принятии инвестиционного решения
Перспективы роста	Исследование рынка инвестиций, анализ конкурентной среды, прогнозирование спроса и другие факторы помогут определить потенциал роста и прибыльности инвестиционного проекта в долгосрочной перспективе
Сравнение альтернативных проектов	В случае наличия нескольких альтернативных проектов, при анализе инвестиций выбирается наиболее привлекательный вариант. Сравнение проектов на основе их рентабельности, риска, периода окупаемости и других показателей позволяет принять обоснованное решение о распределении инвестиций
Учет стоимости капитала	Стоимость капитала - это ставка доходности, которую требуют инвесторы за предоставление своих средств. Если для инвестиций использовать собственный капитал, то его стоимость также нельзя считать равной нулю
Соотношение риска и доходности	Ни для кого не секрет, что самые доходные инвестиции будут самыми высоко рискованными и наоборот инвестиции с минимальным риском могут приводить к минимальной доходности. Указанное соотношение описывает коэффициент Шарпа ⁷ . Он сравнивает разницу между безрисковой ставкой и фактической доходностью с волатильностью инвестиции. Чем ниже значение указанного коэффициента, тем хуже доходность инвестиции на единицу риска. Коэффициент Шарпа = (Доходность актива – Доходность безрискового актива) / Стандартное отклонение актива
Анализ структуры капитала	Наличие высоких уровней задолженности может увеличить финансовые риски и ограничить возможность для финансирования новых проектов. Анализ структуры капитала позволяет оценить финансовую устойчивость и доступность средств для инвестиций

1	2
Устойчивость денежных потоков	Надежные и стабильные денежные потоки обеспечивают возможность погашать долги, выплачивать дивиденды и финансировать будущие инвестиционные проекты
Мониторинг и оценка инвестиционных расходов	Это позволяет определить, насколько реализованный проект соответствует ожиданиям, и внести необходимые корректировки в стратегию инвестиций

Для анализа эффективности инвестиций существуют общепринятые коэффициенты и показатели. Можно выделить следующие ключевые:

- Чистая приведенная стоимость (NPV): $NPV = \sum (CF / (1 + r)^t) - I$, где CF - денежный поток, r - ставка дисконтирования, t - период времени, I - инвестиции.

- Внутренняя норма доходности (IRR): IRR - это ставка дисконтирования, при которой NPV будет равен нулю.

- Коэффициент эффективности инвестиций (ROI). ROI отражает отношение прибыли к инвестициям (в процентах). $ROI = (P / I) * 100\%$, P - прибыль, I - инвестиции.

- Индекс рентабельности инвестиций (PI): $PI = PV / I_0$, где PV - приведенная стоимость будущих денежных потоков проекта, I_0 - первоначальные инвестиции в проект. Если PI больше 1, то проект является прибыльным.

- Срок окупаемости инвестиций (PP): $PP = I / CF$, где I - инвестиции, CF - среднегодовой денежный поток. PP показывает минимальный срок, за который доход накопительным итогом превысит размер инвестиций.

На основании анализа указанных показателей в корпорациях принимаются следующие управленческие решения:

- Если NPV отрицательный, то инвестиции не принесут прибыли.

- Решение о выборе между проектами: если IRR (внутренняя норма доходности) одного проекта выше, чем IRR другого, то выбирается проект с большей IRR.

- Решение о продолжении или прекращении проекта: если PI меньше 1, то проект не является прибыльным и его следует прекратить.

- Решение о корректировке инвестиций: если ROI ниже желаемого уровня, то можно рассмотреть возможность увеличения инвестиций для увеличения прибыли.

- Решение о досрочном прекращении проекта: если срок окупаемости проекта превышает приемлемый уровень, то проект может быть досрочно прекращен.

В настоящее время инфляция в России находится на достаточно высоком уровне. Это является существенным фактором, который необходимо учитывать при анализе инвестиций в корпорациях.

В настоящее время на практике появилось достаточно существенное число новых подходов и инструментов, которые применяются для анализа инвестиций в корпоративных структурах.

- Технология Блокчейн: это децентрализованная и прозрачная система записи и хранения данных, позволяющая подтверждать различные транзакции и управлять цифровыми и электронными активами - это существенным образом может повысить надежность и эффективность процесса анализа инвестиций.

- Искусственный интеллект и машинное обучение. Алгоритмы машинного обучения используются для автоматической обработки сотен и тысяч факторов, и рыночных данных, значимых для проведения анализа и построения прогнозов. Это уже используется на практике при определении оптимального соотношения высокорискованных и низкорискованных активов в инвестиционном портфеле, построении прогнозов рыночных тенденций, а также алгоритмической торговли, когда «машины» сами в рамках заложенных алгоритмов могут принимать решения о проведении той или иной инвестиционной сделки, в том числе покупки или продажи ценной бумаги.

- Активно применяется метод расширения границ анализа. Как было описано выше, классический общепринятый инвестиционный анализ базируется на финансовых показателях и анализе эффективности проекта. Метод расширения границ анализа включает в себя также оценку факторов, связанных с инновациями, цифровыми технологиями, управлением знаниями и человеческим капиталом, что в совокупности помогает комплексно оценить весь спектр значимых факторов, которые могут повлиять на общий успех инвестиций.

Таким образом, наряду с классическими методами анализа инвестиций, используемые в теории и на практике следует отметить, что в инвестиционный анализ приходят более современные и в какой-то степени более совершенные технологии, такие как машинное обучение и блокчейн. Применяя технологии больших данных, компьютеры могут обрабатывать запросы, учитывая множество факторов, в том числе и результаты аналогичных инвестиционных решений в прошлые периоды. На наш взгляд, в текущей реальности подходить к инвестиционному анализу без новых технологий не только недальновидно, но и контрпродуктивно. Поэтому считаем, что совокупность классических и современных методов анализа инвестиций в корпоративных структурах будет единственно правильным выбором и даст необходимый синергетический эффект.

* * * *

¹ Бевзелюк, А. А. Анализ методов оценки эффективности инвестиций / А. А. Бевзелюк, А. П. Шкляров // Агропанорама. – 2014. – № 4(104). – С. 36-39.

² Владимирова, А. С. Анализ структуры инвестиций в основной капитал / А. С. Владимирова, Н. В. Грибанова, Е. А. Захарова // Финансовая экономика. – 2018. – № 7. – С. 19-22.

³ Кошелев, В. М. Типичные ошибки при анализе эффективности инвестиций / В. М. Кошелев // Доклады ТСХА, Москва, 03–05 декабря 2019 года. Том Выпуск 292, Часть III. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2020. – С. 7-11.

⁴ Мастеров, А. И. Управленческий учет и анализ как инструменты повышения эффективности инвестиций в России / А. И. Мастеров // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – Т. 23, № 10(472). – С. 1121-1148.

⁵ Сравнительный анализ корпоративного управления и инвестиций в российских и зарубежных корпорациях / Р. С. Дзарасов, Е. В. Бурденко, Н. П. Ездина [и др.] // Плехановский научный бюллетень. – 2017. – № 2(12). – С. 58-63.

⁶ Федорович, В. О. Проблемы финансирования и ценообразования инновационной деятельности в крупных корпорациях / В. О. Федорович. – Новосибирск : Сибирская академия финансов и банковского дела, 2008. – 164 с.

⁷ Akimkina, D. A. Influence of foreign direct investment for the receiving economy: analysis of econometric models of Russian scientists / D. A. Akimkina // Economy and Business: Theory and Practice. – 2020. – No. 9-1(67). – P. 23-28.

INVESTMENTS IN CORPORATE STRUCTURES AS AN OBJECT OF ANALYSIS

© 2023 **Kosinov Stepan Sergeevich**
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ss_kosinov@mail.ru

© 2023 **Manyaeva Vera Aleksandrovna**
Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of Accounting, Analysis and Economic Security
Samara State University of Economics
E-mail: manyaeva58@mail.ru

The article is devoted to investments as an object of analysis. The generalization of investment analysis directions in corporate management structures is carried out. The list of coefficients and indicators used in the analysis of investment efficiency is presented, and how the results of calculations of these indicators are used in making investment decisions. The significance in the analysis of modern tools for obtaining a synergistic effect from investments is revealed.

Keywords: investments, corporations, investment analysis, investment evaluation, investment decisions, analysis tools.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Кургаева Полина Андреевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: polinakurgaeva@yandex.ru

© 2023 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

Одним из крупнейших и самых развитых регионов России является Самарская область. Такое положение способствует развитию рынка недвижимости, который характеризуется рядом уникальных свойств. В статье рассмотрены особенности рынка недвижимости Самарской области.

Ключевые слова: рынок недвижимости, управление недвижимостью, недвижимость Самарской области.

Нестабильная ситуация в стране способствует колебаниям спроса и предложения, которые негативно сказываются на рынке недвижимости. Например, экономический подъем способствует увеличению спроса на жилую недвижимость, а упадок, соответственно, его снижению. Помимо этого, на рынок недвижимости воздействуют такие факторы, как инфляция, процентные ставки и уровень безработицы.

Рынок недвижимости занимает важное место в экономической системе страны. Именно он обеспечивает население жильем, создает рабочие места и способствует развитию бизнеса.

Рынок недвижимости постоянно изменяется и подвержен влиянию различных факторов. Особенности рынка зависят от многих из них – страна или период времени – поэтому необходимо учитывать специфику конкретного рынка недвижимости при анализе и принятии решений¹.

Рынок управления недвижимостью в Самарской области является достаточно развитым и разнообразным. В области действует большое количество управляющих компаний, специализирующихся на управлении жилыми и коммерческими объектами.

Рынок управления недвижимостью Самарской области успешно развивается, предлагая разнообразный ассортимент услуг. Однако, имеется ряд своих проблем. Возрастающая конкуренция способствует снижению качества услуг и повышению цен. Поэтому для получения наилучшего эффекта и качества обслуживания необходимо тщательно подходить к выбору управляющей компании и изучению предложения рынка.

Самарская область не является исключением и имеет ряд своих особенностей:

1. Географическое положение. Самарская область граничит с Ульяновской, Пензенской, Саратовской, Оренбургской областями, а также с Республикой Татарстан. Она расположена на слиянии рек Волга и Самара, что делает этот регион благоприятным для развития транспортной и судоходной инфраструктуры.

Регион является центром автомобильной, нефтяной, газовой, химической и космической промышленности, а также поставщиком качественных продуктов питания.

Административным центром Самарской области является город Самара, который имеет уникальное географическое положение. Самара является важной отметкой на пути автомагистрали М5 «Урал» и железной дороги Самара-Красноярск. Все это оказывает существенное влияние на развитие недвижимости и привлекательность региона для инвесторов².

Экономическими и промышленными возможностями Самарской области обладают и другие крупные города Тольятти, Новокуйбышевск, Отрадный, Чапаевск и Сызрань.

Разнообразие отраслей и благоприятное расположение области способствует развитию рынка недвижимости и его инвестиционной привлекательности. На рынке представлен широкий выбор коммерческой и жилой недвижимости, в том числе офисы, торговые центры, апартаменты и коттеджи.

В Самарской области широко развит туристический бизнес. Достопримечательности области привлекают туристов со всей страны и за ее пределами.

Географическое расположение, преимущества для развития бизнеса и туризма Самарской области способствуют развитию рынка недвижимости и инвестиционной привлекательности региона.

2. Развитая инфраструктура. Уровень жизни в Самаре является достаточно высоким, так как регион обладает развитой инфраструктурой и транспортом. Это способствует росту привлекательности города для проживания и развития бизнеса.

Качественные дороги обеспечивают удобную транспортную доступность, способствуя быстрому и комфортному перемещению по городам и населенным пунктам области. Железнодорожная инфраструктура включает в себя важные транспортные узлы, которые обеспечивают связь с другими регионами.

Регулярные авиарейсы в различные города России и зарубежья облегчают бизнес-перемещения и туристические путешествия. Помимо этого, общественный транспорт, включающий в себя автобусы, троллейбусы, трамваи и поезда способствуют быстрому и комфортному перемещению внутри и между городами Самарской области³.

Транспортная доступность и инфраструктура также оказывают существенное влияние на рынок недвижимости региона, повышая спрос на жилую, коммерческую и индустриальную недвижимость.

Развитая инфраструктура области, включающая множество культурных, спортивных и развлекательных объектов, дает возможности жителям для организации досуга и развлечений. Медицинские организации, образовательные учреждения и научные центры также влияют на привлекательность региона, оказывая качественные услуги жителям.

3. Разнообразие предложений. Рынок недвижимости Самарской области представлен как крупными, так и небольшими городами и сельской местностью. Рынок включает в себя жилую, коммерческую и загородную недвижимость.

Крупные города, такие как Самара, предлагают широкий выбор жилой недвижимости, включая квартиры, дома и таунхаусы, как в центральных районах, так и на окраинах.

Здесь можно найти и коммерческую недвижимость, такую как офисы, рестораны и магазины. Однако, многие люди предпочитают жить в небольших городах и селах Самарской области, где можно наслаждаться тишиной и красивой природой. В этих местах в основном представлена загородная недвижимость - дачи, дома с участками и коттеджи. Рынок недвижимости в области позволяет выбрать помещение, которое соответствует потребностям.

4. Развитая строительная индустрия. Строительный сектор является одним из факторов развития экономики и бизнеса страны. Строительство и девелопмент региона способствуют появлению новых жилых комплексов, бизнес-центров и торговых площадей. Широкий выбор на рынке недвижимости позволяет подобрать помещение по потребности.

Развитость строительной индустрии обусловлены как недостатком недвижимости, так и востребованностью рынка⁴.

Увеличение числа построек и развитие девелопмента в регионе привлекает инвесторов, которые видят потенциал для получения прибыли. Разнообразие предлагаемой недвижимости позволяет инвесторам выбирать соответствии с их потребностями и стратегией⁴.

Строительный сектор создает благоприятные условия для жителей и инвесторов, так как они имеют возможность выбирать из разнообразных вариантов недвижимости. Широкий выбор предлагаемой недвижимости способствует удовлетворению потребностей любого уровня и бюджета.

5. Развитость туристического потенциала. Самарская область является туристически привлекательным регионом, обладающим высокими возможностями роста туристической отрасли и ее совершенствования по разным туристическим направлениям и видам отдыха.

Сегодня на уровне министерства туризма и правительства Самарской области утверждаются новые концепции, призванные развивать богатый туристский потенциал региона, реализуются инвестиционные решения, способствующие развитию столь важного направления в экономике региона, как туризм и связанные с ним смежные отрасли.

Природные красоты, историческое и культурное наследие региона способствуют развитию туристического направления. Одной из главных причин популярности Самарской области являются ее природные красоты. Река Волга, которая протекает по территории области, предоставляет отличные возможности для различных видов активного отдыха, включая рыбалку, плавание и прогулки на лодках.

Вдоль реки раскинулись прекрасные пляжи и парки, которые привлекают отдыхающих из разных регионов. Также область славится своими лесными массивами, горами и водопадами, которые также привлекают любителей природы.

Важным элементом туристического потенциала региона является его историческое и культурное наследие. В Самаре и других городах области можно найти много исторических и архитектурных памятников.

Это также создает дополнительный спрос на недвижимость. За последние годы привлекательность области для отдыха и туризма значительно возросла.

Растущий туристический потенциал Самарского региона способствует повышенному интересу инвесторов, которые видят имеющиеся возможности в развитии туристического бизнеса. В результате этого спрос на недвижимость в сфере туризма растет. Инвесторы приобретают гостиничные комплексы, курорты, рестораны и другие объекты, предназначенные для обслуживания туристов⁵.

Процветание туризма создает новые возможности для развития рынка недвижимости, особенно в сфере туристического бизнеса. Это способствует улучшению инфраструктуры, что в свою очередь влияет на привлекательность для туристов и инвесторов.

6. Относительная доступность цен. В сравнении с некоторыми другими регионами России, стоимость недвижимости в Самарском регионе держится на достаточно благоприятном уровне, позволяющим инвестировать в гостиничную недвижимость и жилую недвижимость для потенциальных покупателей жилья. Действуют льготные ипотечные программы для определенных категорий граждан, создаются благоприятные условия для привлечения бизнеса.

Для инвесторов также привлекательно вложение средств в недвижимость Самарской области, так как при относительно низкой стоимости, возможно получить хорошую доходность от аренды или перепродажи объектов недвижимости в будущем.

Особый интерес представляет доступность недвижимости в Самарской области для приобретения первого жилья. Молодые семьи или люди, только начинающие строить свою жизнь, могут позволить себе купить жилье в регионе, не тратясь на переезд в столичные или другие дорогие регионы.

Однако, как и в целом по российскому рынку, недвижимость в регионе характеризуется и определенными проблемами в данной сфере, связанными с теневой экономикой, «недостроями», бюрократическими сложностями согласования проектов недвижимости и их реализации в оптимальные сроки. Вместе с тем, инвестиционная привлекательность промышленно развитого региона с большими возможностями позволяет в полной мере реализовать высокий потенциал экономики недвижимости Самарской области.

* * * *

¹ Иноземцева, Е. Ю. Рынок жилой недвижимости Самарской области и Факторы, определяющие его развитие / Е. Ю. Иноземцева // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2019. – № 4(58). – С. 40-49. – EDN RSTGUK.

² Власов, А. Г. Развитие рынка жилой недвижимости на примере Самарской области / А. Г. Власов, А. Д. Горшенина // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2019. – № 1-3. – С. 184-187. – EDN DJRXZW.

³ Кургаева, П. А. Анализ развития рынка недвижимости Самарской области / П. А. Кургаева, А. В. Заступов // Проблемы совершенствования организации производства и управления про-

мышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2022. – № 2. – С. 80-85. – DOI 10.46554/OP-MIE-2022.2-pp.80. – EDN QEGFFR.

⁴ Домнина, С. В. Анализ рынка недвижимости Самарской области / С. В. Домнина, С. Ю. Салынина // Экономические аспекты управления строительным комплексом в современных условиях : Электронный ресурс. – Самара : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Самарский государственный архитектурно-строительный университет", 2016. – С. 176-183. – EDN UDJBVS.

⁵ Заступов, А. В. Потенциал развития рынка гостиничной недвижимости региона / А. В. Заступов // Экономика и управление собственностью. – 2016. – № 1. – С. 61-67. – EDN VUENVP.

⁶ Левина, Е. И. Влияние пандемии на рынок недвижимости Самарской области / Е. И. Левина // XLVIII Самарская областная студенческая научная конференция : тезисы докладов, Самара, 11–22 апреля 2022 года / Министерство образования и науки Самарской области; Совет ректоров вузов Самарской области; Ассоциация вузов Самарской области. Том 1. – Санкт-Петербург: ООО "Эко-Вектор", 2022. – С. 219-220. – EDN BHKVNS.

⁷ Чудаева, А. А. Отражение рисков в расчетах экономической эффективности инвестиционных проектов, направленных на развитие производства / А. А. Чудаева, Н. В. Никитина // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 9(98). – С. 959-963. – EDN YVFCCL.

REAL ESTATE INVESTMENT POTENTIAL SAMARA REGION

© 2023 **Kurgaeva Polina Andreevna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: polinakurgaeva@yandex.ru

© 2023 **Zastupov Andrey Vladimirovich**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: oiler79@mail.ru

One of the largest and most developed regions of Russia is the Samara region. This situation contributes to the development of the real estate market, which is characterized by a number of unique properties. The article discusses the features of the real estate market of the Samara region.

Keywords: real estate market, real estate management, real estate of the Samara region.

ФАКТОРЫ РИСКА УХУДШЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

© 2023 Лазарева Наталья Владимировна

доктор медицинских наук, профессор,
зав. кафедрой землеустройства и экологии,
Академик МАНЭБ, Академик РАЕ

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

Статья посвящена актуальной проблеме влияния факторов внешней и внутренней среды на здоровье человека. Проблема обусловлена ухудшением состояния здоровья населения и качеством жизни. Автором проводится анализ динамики влияния внешних и внутренних факторов окружающей среды.

Ключевые слова: факторы риска, состояние здоровья, качество жизни, заболевания.

Здоровье – это самая значимая ценность в жизни; состояние, при котором организм осуществляет физиологическую сбалансированную деятельность всех органов и систем. Ученые считают, что общее здоровье складывается из нескольких компонентов: соматического, физического, психического, репродуктивного и нравственного¹. Оно формируется под действием ряда внешних и внутренних факторов риска, которые могут оказывать как благотворное так и негативное влияние на человека. Многочисленные данные исследований здоровья российских ученых позволяют выделить следующие главные факторы, влияющие на состояние здоровья и качество жизни человека:

- социально-экономические – условия и образ жизни человека;
- качество окружающей среды – неблагоприятная среда обитания;
- биологические, генетические – наследственность, особенности и предрасположенность к определенным болезням;
- уровень развития здравоохранения – доступность и качество медицинской помощи.

Соотношение всех этих факторов зависит от гендерных различий, возраста, места проживания и индивидуально-генетических особенностей человека. Все факторы взаимосвязаны – один запускает другой; но чем больше доля одного фактора, влияющего на человека, тем меньше доля другого². Тем не менее, существуют усредненные статистические показатели факторов риска влияния на состояние здоровья и качество жизни. Согласно данным, самое большое действие проявляется при неправильном образе жизни (40 %) и неблагоприятном состоянии окружающей среды (30 %). Доля наследственности и медицинского обеспечения составляет 30 %. Рассмотрим каждый фактор подробнее.

1) Заболевания у человека в современном мире в значительном степени объясняются стилем и образом жизни и каждодневным поведением. Отсутствие рационального режима жизнедеятельности, социальное и психологическое напряжение, различные вредные привычки, неправильное питание и многое другое в прямой корреляции

влияет на рост числа заболеваний населения. Здоровый образ жизни, внутренняя и внешняя гармония человека является основой здоровья.

2) Предикторы риска качества влияния среды обитания является самым важным по значимости, в связи с тем, «организм без внешней среды, поддерживающей его существование, невозможен»³. Предикторы риска окружающей среды – это взаимосвязь природных и антропогенных условия воздействия в месте длительного проживания, отдыха или работы человека. Они носят комбинированную, в разных модификациях природу физическую, химическую, биологическую и социально-психологическую. Их влияние отличается по доли влияния, по интенсивности, по времени воздействия, кратковременным или постоянным, по силе очень мощными⁴. Качество окружающей среды воздействует на здоровье человека через следующие составляющие биосферы:

- через атмосферу (загрязнение воздуха различными газами и мелкодисперсными частицами);
- через гидросферу (загрязнение вод различными химическими веществами);
- через литосферу (загрязнение почв отходами, как твердыми, так и жидкими).

3) Генетические факторы, это индивидуальная программа наследственной предрасположенности, которая наследуется с определенным набором хромосом от предыдущих родовых поколений. Хромосомы и их структурные элементы – гены, подвергаются влиянию вредных факторов среды обитания в течение всего репродуктивного периода жизни родителей и зависят от совокупности комбинаций действия предикторов риска. В наследуемых предпосылках формирования категории здоровья, особенно, важны факторы морфофункциональной конституции и особенности нервно-мышечных и психо-соматических процессов, степень предрасположенности к каким-либо заболеваниям, а также дефектам хромосомного аппарата.

4) Медицинская помощь включает, не только активное лечение болезней, но и прогнозирование, предупреждение и профилактику их формирования⁵. Однако первичной профилактики заболеваний уделяется мало времени, а качество лечения болезней не соответствует необходимому уровню, отсутствует постоянный медицинский мониторинг и контроль за прогрессией и динамикой здоровья населения.

Все вышесказанное, указывает на факт того, что медицинские факторы опираются на лечение острых или хронических заболеваний, а не на сохранение и стабилизацию ранее сформированного здоровья населения. Учеными доказано, что многокомпонентное лечение снижает иммунитет человека за счет побочного, прямого или опосредованного действия лекарственных средств, следовательно, приводит к ухудшению состояния здоровья.

Так, в период с 2015 по 2018 гг. на исследуемой территории отмечается резкое снижение численности населения и, главное, уменьшение доли населения трудоспособного возраста под воздействием комбинированных факторов среды жизнедеятельности⁶. Полновозрастная пирамида за исследуемый период соответствует регрессивному типу, где женский пол преобладает над мужским. По последним данным, естественное движение населения имеет определенные тенденции и характерные показатели: коэффициент рождаемости составлял 10,8, коэффициент смертности – 13,7, коэффициент естественного прироста – «-2,9»; также в отдельности отмечается стабильное уменьшение значений коэффициента рождаемости и коэффициента смертности.

В логической структуре смертности населения Самарской области по 2018 г. увеличился удельный вес других причин на 3 %. Среди причин смертей среди населения всех возрастных групп за период с 2015 по 2018 гг. наибольший удельный вес отмечается среди болезней системы кровообращения – 41,7 %, других комплексных причин – 21,0 %, новообразований – 14,7 %, несчастных случаев, отравлений и травм – 12 %.

В зависимости от показателей, характеризующих уровень и условия жизни, условия труда, воспитания и обучения, медицинское обеспечение, загрязнение воздуха, воды, продуктов питания вредными химическими веществами, формируются заболевания, обусловленные влиянием одного или ряда неблагоприятных факторов среды обитания, или в др. интерпретации – экологически зависимые болезни. На основании вышеперечисленных факторов рассмотрим ряд заболеваний, характерных конкретно для Самарской области в заданный период времени.

1) *Заболевания щитовидной железы*, характеризующие связанными с дефицитом йода в окружающей среде обитания и человеческом организме, на территориях гигантских промышленных мегаполисов являются самыми распространенными неинфекционными болезнями. Микрокристаллы йода входят в состав гормонов щитовидной железы, регулирующих энергетический и метаболический обмен в клетках тканей, способствуют их медленному высвобождению от токсических веществ, контролируя теплорегуляцию и интенсивность процесса дыхания, помогают формировать процесс иммунитета к различным вирусам и бактериям, контролируют сбалансированную деятельность поджелудочной железы. Характерно, что содержание и количество микрокристаллов йода в человеческом организме контролирует процессы роста, психо-соматического и психо-физического развития и общего нервно-мышечного тонуса; полноценное развитие половых желез и органов, формирование и прогрессию функций структур головного мозга, отвечающих за интеллектуальное развитие личности и др. Поэтому, заболевание является приоритетным маркером для контроля и мониторинга, по определению влияния загрязнений среды обитания на состояние здоровья человека и качество жизни, экологически обусловленной и экологически зависимой патологии.

По данным статистики в структуре заболеваний щитовидной железы у женского и мужского населения в Самарской области в среднем за 2015-2018 гг. по распространенности включала: другие формы нетоксического зоба – 56 %, тиреоидит – 17 %, субклинический гипотиреоз вследствие йодной недостаточности – 17 %, тиреотоксикоз (гипертиреоз) – 6 %, эндемический зоб – 5 %, синдром врожденной недостаточности йода – 0 %. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась распространенность и выявляемость субклинического гипотиреоза, вследствие йодной недостаточности и др. формы гипотиреоза на 2 %.

По всему населению Самарской области динамика заболеваний щитовидной железы (с расчетом заболеваемости на 100 тыс. населения) показала, что в 2018 г. по сравнению с предыдущим годом показатель заболеваемости снизился с 330,1 до 318,5.

2) *Злокачественные новообразования* – это особая группа болезней, характеризующихся, многогранностью воздействия комплекса антропогенных, демографических, психических, социально-экономических факторов и природных.

Характерно, фактический и прогнозный рост ЗНО, подтвержденных морфологически. В 2018 г. у населения области было выявлено и морфологически подтверждено

15345 случаев заболеваемости злокачественными новообразованиями, притом в 2017 г. – 14648, в 2015 г. – 14794, в 2014 г. – 14638 случаев) (рис.2.2). Следовательно, случаи заболеваемости ЗНО у населения области увеличиваются.

Структура выявленных и морфологически подтвержденных злокачественных новообразований за исследуемый период у мужского и женского населения области составляли: злокачественные образования кожи – 20 %; злокачественные болезни молочной железы – 12 %; мужской половой системы – 9 %; бронхолегочного ствола – 8 %; заболевания желудочно-кишечного тракта – 17%; репродуктивной системы женщин – 5 % и др. Среди впервые выявленных злокачественных образований у мужского и женского населения в 2018 г. увеличилась доля болезней бронхолегочной системы.

В среднем за 2015-2018 гг. имели I стадию развития заболевания, морфологически подтвержденную, 40 %, II – 27 %, III – 16 %, IV – 17 %. В 2018 г., по сравнению с 2017 г., увеличилось количество заболеваний III стадии на 2 %, уменьшилось – I стадии на 1 %, II стадии – на 1 %.

Подводя итог, отметим, что у мужского и женского населения области, регистрируются высокие цифры общей заболеваемости, и болезней кроветворных органов и изменение состава крови, новообразований, болезней эндокринной системы, болезней органов дыхания, органов пищеварения, болезней кожи и подкожной клетчатки; мочеполовой системы; отмечается прогрессирующий рост числа заболеваний бронхолегочной системы, врожденных генетических аномалий. Заболеваемость населения отражает распространенность патологии в целом популяции, и свидетельствует о хроническом истощении адаптационных резервов организма, что наглядно отражается в ухудшении состояния здоровья и снижении качества жизни населения. В связи с этим главную роль играет оценка корреляции зависимости влияния факторов окружающей среды на здоровье человека.

* * * *

¹ <https://guidehouseinsights.com/reports/guidehouse-insights-leaderboard-automated-driving-vehicles>

² Розенберг, Г.С. Общая и прикладная экология. // Розенберг Г.С., Рянский Ф.Н., Лазарева Н.В., Саксонов С.В., Симонов Ю.В., Хасаев Г.П. // Общая и прикладная Экология [Текст] : Учеб. пособие / Г.С. Розенберг [и др.]. – Самара-Тольятти: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. – 452 С.

³ Росстат. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.01.2022). – Текст: электронный.

⁴ Розенберг, Г. С. Здоровье нации – здоровье среды // Здоровье населения и здоровье среды: pro et contra. [Коллектив авторов] / Под ред. Г.С. Розенберга, Р. С. Кузнецовой, Н. В. Костиной, Н. В. Лазаревой. Тольятти: Анна, 2021. – 374 с.

⁵ Лазарева Н.В., Розенберг Г.С., Аристова М.А., Костина Н.В. Здоровье среды и здоровье населения: модели, прогноз, ущербы // Вестник медицинского института «РЕАВИЗ»: реабилитация, врач и здоровье, 2020. – № 2 (44). – С. 112–122.

⁶ Лазарева, Н. В. Степень экологической безопасности разных стран // Наука XXI века: актуальные направления развития, 2020. – № 1–1. – С. 76–78.

RISK FACTORS FOR DETERIORATION OF HEALTH AND QUALITY OF LIFE

© 2023 Lazareva Natalia Vladimirovna

Doctor of Medical Sciences, Professor,
Head of the Department of Land Management and Ecology,
Academician of MANEB, Academician of RAE
Samara State University of Economics
E-mail: natalya-lazareva@mail.ru

The article is devoted to the current problem of the influence of risk factors in the external and internal environment on human health. The problem is due to the deterioration of the population's health and quality of life. The authors analyze the dynamics of the influence of external and internal environmental factors.

Keywords: risk factors, health status, quality of life, diseases.

СОДЕРЖАНИЕ

Трансформация институциональной среды функционирования предприятий в условиях новых глобальных вызовов

Абузов А.Ю. Финансовая инклюзия: роль государства и направления развития.....	3
Агаева Л.К. Особенности развития системы государственно-частного партнерства в Самарской области.....	7
Бетанели Ф.Т. Работа финансово-экономического отдела в части выпуска банковских гарантий.....	13
Блбулян Л.Д., Анисимов В.И. Рынок труда и современные тренды в управлении человеческими ресурсами.....	18
Долгова П.И., Абрамова А.В., Дождева Е.Е. Перспективы развития финансового рынка в Российской Федерации.....	22
Домнина С.В., Сярдина А.Н. Об оспаривании результатов государственной кадастровой оценки.....	27
Казарян К.Г., Никитина Н.В. Влияние санкций на экономику России: положительные и отрицательные последствия.....	31
Кандрушина У.В., Никитина Н.В. Влияние новых глобальных вызовов на эффективность деятельности предприятия.....	35
Никандрова Ф.А., Михалева О.Л. Управление налоговыми рисками в системе экономической безопасности предприятия.....	40
Никандрова Ф.А., Тарасова Т.М. Влияние санкций на экономическую безопасность банковской системы РФ.....	44
Павлова К.С. Налог на сверхприбыль российских организаций в условиях новых глобальных вызовов.....	49
Пудовкина О.Е., Богданов А.Д. Институциональные формы поддержки предпринимательства в условиях глобальных вызовов.....	54
Савинова Н.Г., Мелтонян С.С. Депозиты физических и юридических лиц в структуре денежной массы РФ.....	60

Резервы повышения эффективности деятельности предприятий в условиях новых глобальных вызовов (А-Л)

Абубекеров М.Ш., Корнеева Т.А. Развитие учетно-аналитического обеспечения управления затратами в строительстве.....	65
Алькина Д.М., Никитина Н.В. Сравнительный анализ ОМС и ДМС в Самаре и Самарской области.....	70
Артюхина Н.Е., Глебов Д.Р., Дождева Е.Е. Проблемы налогового контроля в РФ.....	76
Арутюнян А.А., Пименова Е.М. Некоторые аспекты оценки инвестиционной привлекательности страны в условиях цифровой экономики.....	80
Атясов И.Н., Заступов А.В. Оптимизация активных операций для достижения финансовых целей.....	84

Бабаян К.А., Колупаев А.С. Санкции и их влияние на российскую экономику.....	87
Басова А.А., Сердюк Д.М., Михалева О.Л. Налоговая безопасность в системе экономической безопасности предприятия	91
Белкин Ю.А. Экономическая безопасность нефтехимических организаций в условиях санкций.....	97
Бессонов И.С. Приоритеты развития малых предприятий на муниципальном структурном уровне экономического пространства Самарской области	102
Волошина О.С., Заступов А.В. Оценка инвестиционной привлекательности компании в современных условиях	106
Галушкина Е.А., Татаровский Ю.А. Анализ динамики показателей устойчивого развития ПАО «Лукойл»	110
Ганичкин А.В., Татаровская Т.Е. Риски финансовой безопасности предприятий розничной торговли в современных условиях	116
Гладышева К.А., Беланова Н.Н. Управление рисками на предприятии (на примере ООО «Европенопластстрой-Самара»).....	121
Дергунова Т.А., Бойко П.А. Направления повышения конкурентоспособности предприятия в современных условиях развития экономики.....	126
Динукова О.А., Динуков Р.Р. Wow-эффект как инструмент влияния на поведение потребителей	132
Докторова К.Н. Перспективы развития нефтегазового сектора в условиях импортозамещения.....	136
Жидкова И.В., Ямашкина Д.А., Тарасова Т.М. Особенности страхования рисков сельскохозяйственного производства	139
Зелина К.Р., Бойко Е.А. Особенности проведения бухгалтерской экспертизы на предприятии.....	142
Иванов С.В., Пименова Е.М. Необходимость проведения факторного анализа рентабельности производства в условиях рынка.....	146
Исаков И.А., Курганова М.В. Математическое преимущество: улучшение показателей с помощью метода актуарной оценки.....	151
Исаков И.А., Игнатов М.С., Дождева Е.Е. Влияние цифровых технологий на финансовую деятельность организаций	155
Кандрушина У.В., Керженцев Ф.А. Направления повышения эффективности деятельности предприятия.....	159
Киреева Д.А., Булавко О.А. Проблемы реализации инвестиционных проектов	165
Кирюткин А.О., Заступов А.В. Роль бизнес-планирования в современном предпринимательстве	171
Кондауров Е.А. Логистическое управление финансовыми потоками предприятия	176
Коржова Г.А. Современная концепция маркетинга в управлении компанией.....	181
Корнилова А.Д., Пересмехин А.А. Потенциал развития предприятий строительного сектора.....	185
Королева Е.Н., Кузнецов И.В. Потенциал развития многоуровневого экономического сотрудничества России и Казахстана.....	190
Косинов С.С., Маняева В.А. Инвестиции в корпоративных структурах как объект анализа....	194
Кургаева П.А., Заступов А.В. Инвестиционный потенциал рынка недвижимости Самарской области.....	199
Лазарева Н.В. Факторы риска ухудшения состояния здоровья и качества жизни.....	204

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Материалы 22-й Международной
научно-практической конференции**

23–24 ноября 2023 года

Часть 1

Трансформация институциональной среды функционирования предприятий в условиях новых глобальных вызовов. Резервы повышения эффективности деятельности предприятий в условиях новых глобальных вызовов (А–Л)

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Издательская группа: О.В. Егорова, Н.И. Амплеева

Подписано в печать 29.12.2023. Формат 60x84/16.

Бум. офсетная. Гарнитура «Arial Narrow». Печать оперативная.

Усл. печ. л. 12,33 (13,25). Уч.-изд. л. 18,65. Тираж 500 экз. Заказ № 1.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.

Отпечатано в типографии ФГАОУ ВО «СГЭУ».

ISBN 978-5-00176-182-2



9 785001 761822 >