**«Российский журнал менеджмента»** объявляет прием рукописей в
тематический выпуск \_ «Будущее маркетинга: возможные траектории
развития»\_ (№2, 2025).

**Примерный перечень рубрик** для подачи рукописей статей в тематический
выпуск:\_

     \* Переход к новым цифровым технологиям
и платформам
    \* Переход от ориентации на клиента к
ориентации на человека и его развитие
− очередная декларация или
осуществляемые намерения?
    \* Маркетинг и реструктуризация цепочек
создания ценности
    \* Маркетинг совместного потребления и
социальной коммерции
    \* Изменение в системе измерений
результатов современной маркетинговой
деятельности

 Это не исключает возможность публикации материалов по иным
актуальным проблемам развития теории и практики маркетинга.\_

**Подача рукописей:** Прием рукописей (40000–60000 знаков с пробелами) для тематического выпуска будет осуществляться через сайт журнала в стандартном режиме до 15 февраля 2025 г. включительно. В «Письме
редакции» [<https://rjm.spbu.ru/public/journals/19/RJM_Cover_Letter_Rus.doc>] необходимо указать, что рукопись подается в тематический выпуск по маркетингу.

Все вопросы по тематическому выпуску следует направлять в редакцию журнала на адрес
электронной почты journal@rjm.ru.

Подробнее о формальных требованиях к
рукописям читайте на сайте журнала [<https://rjm.spbu.ru/about/submissions>].

Сайт журнала: [https://rjm.spbu.ru](https://rjm.spbu.ru/)