**«Российский журнал менеджмента»** объявляет прием рукописей в  
тематический выпуск \_ «Будущее маркетинга: возможные траектории  
развития»\_ (№2, 2025).

**Примерный перечень рубрик** для подачи рукописей статей в тематический  
выпуск:\_  
  
     \* Переход к новым цифровым технологиям  
и платформам  
    \* Переход от ориентации на клиента к  
ориентации на человека и его развитие  
− очередная декларация или  
осуществляемые намерения?  
    \* Маркетинг и реструктуризация цепочек  
создания ценности  
    \* Маркетинг совместного потребления и  
социальной коммерции  
    \* Изменение в системе измерений  
результатов современной маркетинговой  
деятельности  
  
 Это не исключает возможность публикации материалов по иным  
актуальным проблемам развития теории и практики маркетинга.\_

**Подача рукописей:** Прием рукописей (40000–60000 знаков с пробелами) для тематического выпуска будет осуществляться через сайт журнала в стандартном режиме до 15 февраля 2025 г. включительно. В «Письме  
редакции» [<https://rjm.spbu.ru/public/journals/19/RJM_Cover_Letter_Rus.doc>] необходимо указать, что рукопись подается в тематический выпуск по маркетингу.

Все вопросы по тематическому выпуску следует направлять в редакцию журнала на адрес  
электронной почты [journal@rjm.ru](mailto:journal@rjm.ru).

Подробнее о формальных требованиях к  
рукописям читайте на сайте журнала [<https://rjm.spbu.ru/about/submissions>].

Сайт журнала: [https://rjm.spbu.ru](https://rjm.spbu.ru/)