

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Самарский государственный экономический университет
Министерство промышленности и торговли Самарской области
Торгово-промышленная палата Самарской области
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Самарской области
Витебский государственный технологический университет (Беларусь)
Университет Альянса (Бангалор, Индия)
Лига преподавателей высшей школы
Вольное экономическое общество России



ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы 23-й Международной
научно-практической конференции

28–29 ноября 2024 года

Часть 1. Воздействие новых глобальных вызовов на институциональную среду функционирования предприятий. Промышленная трансформация и интегрированное производство: проблемы и возможности в новых реалиях. Цифровые технологии для решения проблем современных предприятий

Самара 2024

УДК 338.242
ББК У 9(2)301
П78

Печатается по решению научного совета
Самарского государственного экономического университета

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор **Е.А. Кандрашина** (ответственный редактор), к.э.н., доцент **М.С. Гусева**, д.э.н., профессор **М.О. Сураева**, д.ю.н., доцент **С.П. Бортников**, д.э.н., профессор **А.П. Жабин**, к.э.н., доцент **А.В. Шепелев**, д.э.н., профессор **М.Е. Коновалова**, к.э.н., доцент **Е.П. Трошина**, **О.А. Сапова** (управление по международному сотрудничеству СГЭУ), к.э.н., доцент **Н.В. Никитина** (зам. отв. редактора), к.э.н., доцент **А.А. Чудаева** (зам. отв. редактора)

П78 Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 23-й Международной научно-практической конференции, 28–29 ноября 2024 года / редколлегия: Е.А. Кандрашина (ответственный редактор) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 1. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2024. – 220 с.

ISBN 978-5-00176-218-8

–

ISBN 978-5-00176-219-5 (ч. 1)

Рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов деятельности предприятий в современных реалиях: воздействие новых глобальных вызовов на институциональную среду функционирования предприятий; промышленная трансформация и интегрированное производство: проблемы и возможности в новых реалиях; менеджмент в меняющемся мире; цифровые технологии для решения проблем современных предприятий; институциональная трансформация правовой среды в современных условиях.

Предлагаются новые научно-методические направления экономического и организационного развития предприятий, приводится анализ теоретических и методологических подходов развития производства в условиях цифровизации и импортозамещения.

Для научных работников, аспирантов, студентов экономических вузов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 338.242
ББК У 9(2)301

ISBN 978-5-00176-218-8
ISBN 978-5-00176-219-5 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», 2024

ВОЗДЕЙСТВИЕ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ НА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНУЮ СРЕДУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 339.9

АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

© 2024 Абдулрахман Мустафа Садек Абдулрахман

аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

E-mail: support.tofy@yandex.ru

Экономическая интеграция стран Ближнего Востока неразрывно связана со структурными сдвигами мирохозяйственных связей, глобальными финансовыми потрясениями. В статье рассмотрены аспекты экономической интеграции стран ближневосточного региона, выявлены проблемы экономической интеграции стран Ближнего Востока.

Ключевые слова: экономическая интеграция, Ближний Восток, мирохозяйственные связи.

Отличительные особенности экономического сотрудничества стран Ближнего Востока, ресурсный потенциал и перспективы экономической интеграции основаны на общемировых аспектах и принципах сближения стран Ближнего Востока, единых целях, мирохозяйственных аспектах глобализации и интернационализации.

Важным аспектом экономической интеграции стран ближневосточного региона является динамика развития и роста этих стран. На Ближнем Востоке находятся как страны-лидеры с высокими доходами на душу населения (Катар), так и беднейшие страны (Йемен). Страны-лидеры по экспорту нефти (Саудовская Аравия, ОАЭ) развиваются особо стремительными темпами и имеют наивысшие показатели по ближневосточному региону. Благодаря высокому уровню туризма в странах, ожидается рост населения ближневосточных стран до 580 млн. к 2030 г.¹

Среди барьеров экономического роста стран Ближнего Востока можно выделить конфликты в странах с низким доходом (Судан), снижение уровня добычи сырой нефти в ведущих странах-экспортерах нефти, агрессивная политика со стороны стран со средним доходом. Даже в случае устранения данных барьеров в будущем, на экономическую интеграцию стран ближневосточного региона будут воздействовать структурные изменения глобальных хозяйственных связей. Аспект инфляционной напряженно-

сти в странах региона взаимосвязан с ограничениями в импорте некоторых категорий (сырьевая и продовольственная продукция), снижением курса валюты и др.

Глобальные аспекты тоже воздействуют на экономический рост и интеграцию стран ближневосточного региона: на фоне уменьшения объема добычи нефти возросло давление на страны-экспортеры нефти. В Саудовской Аравии во II квартале 2021 г. показатель нефтяного ВВП достиг минимума в связи с падением объемов добычи нефти, интеграцией с ССЗ (рис. 1).

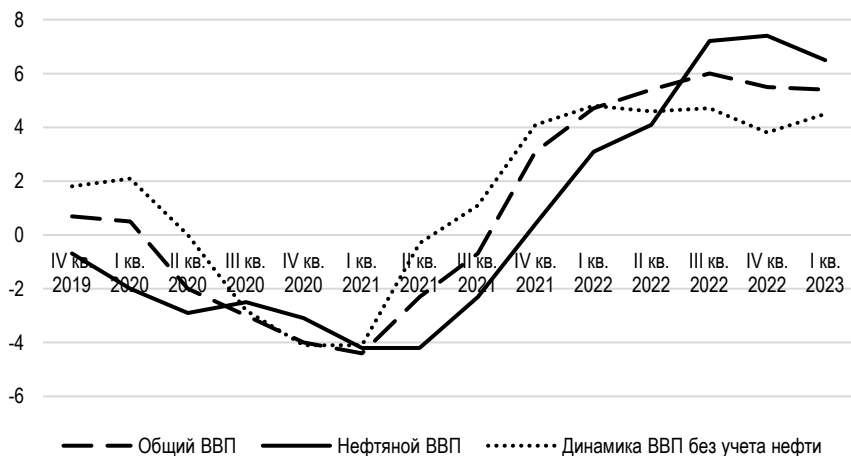


Рисунок 1 – Динамика изменения роста ВВП стран Ближнего Востока (% к предыдущему кварталу)*

* Policy Brief: The Impact of COVID-19 on the Arab Region, July 2023. <https://unsdg.un.org/resources/policy-brief-impact-covid-19-arab-region-opportunity-build-back-better>.

Сближение показателей роста динамики ВВП без учета нефти и рост нефтяного ВВП произошло на фоне роста производственных показателей стран (Катар, Саудовская Аравия, ОАЭ) и роста показателей сферы услуг (ОАЭ, Бахрейн, Оман, Саудовская Аравия). Касаемо стран со средним доходом на Ближнем Востоке, сниженные темпы экономического роста и экономической интеграции отражаются в связи с ограничениями доступа к иностранной валюте и ограничениями некоторых категорий импорта (Египет).²

Нестабильность экономических показателей некоторых стран Ближнего Востока отражает уязвимость к потрясениям и конфликтам, барьеры для экономической интеграции. Например, в Судане с 2021 г. в связи со сменой глобальных хозяйственных связей затяжные конфликты и нехватка продовольствия, увеличение миграционного прироста отражают ухудшение социальных и экономических показателей в стране. Кроме этого, в 2023 г. более 5 млн. человек стали беженцами и более 1 млн. человек покинули страну (переместились в Египет и Чад)³. Данные аспекты в ближайшие годы будут воз-

действовать и на экономику стран Ближнего Востока и Северной Африки. Страны-доноры с более стабильной экономикой среди стран Ближнего Востока и мира должны приложить усилия для прекращения конфликта в Судане и Йемене, минимизировав экономические последствия и восстановив продовольственный импорт продукции в страны.

Еще одним важным фактором структурных изменений хозяйственных связей в мире является инфляционное давление. Для экономически интегрированных ведущих стран-экспортеров нефти глобальные хозяйственные связи способствуют ослаблению инфляционного давления: показатели вернулись к историческим средним (3-4%) на фоне контроля кредитной политики и снижения стоимости сырьевой продукции. Исключение составляет Египет - даже на фоне снижения стоимости импортной продукции в августе 2023 г. инфляция по году остается на высоком уровне (30%)⁴. Несмотря на снижение инфляционного давления в некоторых странах Ближнего Востока, некоторые страны все еще имеют высокий уровень инфляционного давления (Ирак), что отражено на рис. 2.

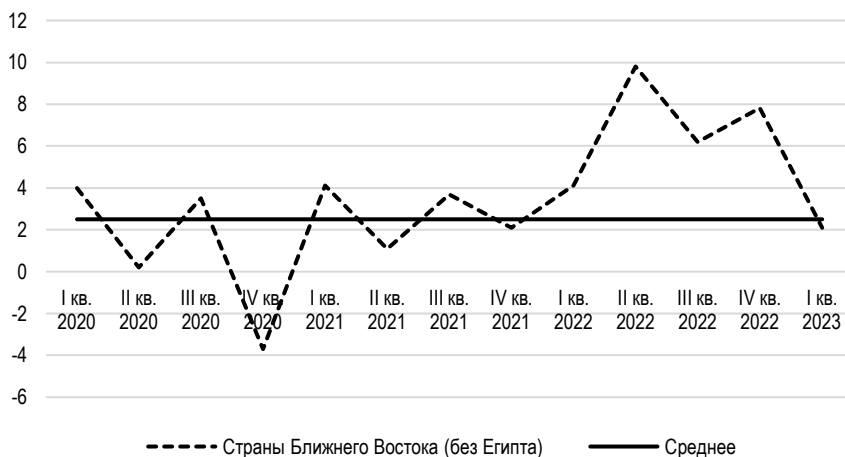


Рисунок 2 – Динамика общей инфляции стран Ближнего Востока со средним доходом (кроме Египта) (% по кв. к году)*

* Policy Brief: The Impact of COVID-19 on the Arab Region, July 2023. <https://unsdg.un.org/resources/policy-brief-impact-covid-19-arab-region-opportunity-build-back-better>.

Снижение строгой кредитной и денежной политики стран ближневосточного региона является важным аспектом экономической интеграции стран. В совокупности с ослаблением ценового давления, центральные банки многих стран Ближнего Востока летом 2023 г. подняли ставки на 100 базисных пунктов, за исключением Ирака. Алжир – страна-экспортер нефти все еще имеет высокий уровень инфляционного давления. В Египте учетная ставка начала повышаться лишь в 2024 г.

Первичное сальдо без учета нефти на фоне стабильности бюджетных резервов многих стран ближневосточного региона зафиксировало свой уровень (кроме Саудовской Аравии). На фоне роста государственных выплат и ростом объемов субсидий в Ираке произошло падение первичного сальдо без учета нефти. В динамике 10 лет наблюдается снижение доли бюджетных взносов в ВВП некоторых стран (Судан, Йемен) с 18% до 12%.⁶ Аспект внешней уязвимости некоторых стран Ближнего Востока связан с высоким уровнем долговых обязательств.

Различные мировые конфликты как структурные сдвиги глобальных хозяйственных связей с 2022 г. способствовали резкому росту спредов по суверенным облигациям в иностранной валюте (Египет, страны с формирующимся рынком). Меньшим уровнем внешних долговых обязательств и высокой ценой привлечения внешних инвестиций обладают Иордания, ОАЭ, Бахрейн, Саудовская Аравия. В связи с чем, снижение внешнего финансирования некоторых стран с формирующимся рынком позволило снизить финансирование корпоративного направления стран и упрочнить взаимодействия с государственными банками. Отток капиталов некоторых стран ближневосточного региона в 2023 г. (более 150 млн. долл. США) улучшился по сравнению с 2022 г. (более 4 млрд. долл. США)⁷, что связано также с изменениями глобальных хозяйственных связей. Однако, в некоторых странах международные резервы имеют недостаточное покрытие для стабильного рынка (Египет).

Аспект международных организаций также связан со сдвигами глобальных хозяйственных связей. Например, вопрос включения Сирии в Лигу арабских государств все еще открыт. Взаимодействия и партнерство стран ближневосточного региона с Евразийским экономическим союзом положительно влияет на экономическую интеграцию региона. Такая мера, как создание единой визовой территории на Ближнем Востоке (идея ОАЭ, Кувейта, Саудовской Аравии, Бахрейна и Катара) помогла бы усилить общие границы и повысить экономическую безопасность стран.

Таким образом, экономическая интеграция стран Ближнего Востока неразрывно связана со структурными сдвигами мирохозяйственных связей, глобальными финансовыми потрясениями. На фоне роста экономик стран Ближнего Востока, все еще остаются нерешенными проблемы ужесточения кредитной и денежной политик стран, большой объем внешнего долга и нехватка внешнего финансирования, увеличение оттока капиталов, инфляционное давление, проблемы с беженцами, увеличение нефтяного ВВП и снижение добычи сырой нефти и др.

* * * *

¹ Аль-Убайдли О., Бабенкова С.Ю., Имамкулиева Э.Э., Исаченко Т.М., Марьясис Д.А., Микаелян Г.Г., Федорченко А.В. Экономическое развитие стран Ближнего Востока: итоги 2023 года // Экономика Ближнего Востока. 2024. Т. 1. № 1. С. 61-77. DOI: 10.24412/2949-6470-2024-0060

² Al Naimi S.M. Economic diversification trends in the Gulf: The case of Saudi Arabia. Circular Economy and Sustainability, 2022, no. 2, pp. 221-230

³ Outzen R. Rivalry and realignment in the Middle East: How will the US respond? The Middle East's Fragile Reset, 2023, pp. 80

⁴ Шумилин А.И. Евросоюз и ближневосточный кризис - 2023: между ценностями и прагматизмом // Научно-аналитический вестник ИЕ РАН. 2023. №5. С. 7-17. DOI: 10.15211/vestnikieran52023717

⁵ Policy Brief: The Impact of COVID-19 on the Arab Region, July 2023. 27 p. <https://unsdg.un.org/resources/policy-brief-impact-covid-19-arab-region-opportunity-build-back-better>

⁶ Крылов А., Федорченко А. Ближний Восток перед лицом старых проблем и нового вызова. Мировая экономика и международные отношения, 2022, т. 66, № 3, С. 33-43. <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2022-66-3-33-43>

⁷ Звягельская И., Кожанов Н., Свистунова И., Сурков Н. Государства Ближнего Востока в поисках внешнеполитической идентичности. Мировая экономика и международные отношения, 2019, т. 63, № 9, С. 93-103. <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2019-63-9-93-103>

ASPECTS OF ECONOMIC INTEGRATION OF MIDDLE EAST COUNTRIES IN THE CONTEXT OF STRUCTURAL SHIFTS IN WORLD ECONOMIC RELATIONS

© 2024 Abdulrahman Mustafa Sadeq Abdulrahman

Postgraduate student
Kazan (Volga Region) Federal University
E-mail: support.tofy@yandex.ru

Economic integration of the Middle East countries is inextricably linked with structural shifts in world economic relations and global financial shocks. The article examines aspects of economic integration of the Middle East region countries and identifies problems of economic integration of the Middle East countries.

Keywords: economic integration, Middle East, world economic relations.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ РФ

© 2024 Айзатуллин Ирек Фаритович

аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

E-mail: dr_b@mail.ru

Статья посвящена институциональным механизмам регулирования национального и международного трансфера технологий. Систематизированы направления реализации механизмов регулирования национального и международного трансфера технологий, наиболее типичные для современных условий хозяйствования. Рассмотрено содержание основных подходов к повышению эффективности механизмов регулирования национального и международного трансфера технологий.

Ключевые слова: технологии, трансфер технологий, мировая экономика, ресурсы, сотрудничество.

Институциональное обеспечение международного трансфера технологий с участием резидентов экономической системы РФ носит достаточно разноплановый характер. Так, Комиссия по формированию единого научно-технологического пространства Союзного государства создана в 2017 году решением Совета Министров Союзного государства и призвана осуществлять координацию совместных исследований и разработок, а также формировать приоритетные направления научно-технологического и инновационного сотрудничества Союзного государства на основе тесного взаимодействия Минобрнауки России с Государственным комитетом по науке и технологиям Республики Беларусь и Национальной академией наук Беларуси.

Совместные заседания коллегий Минобрнауки России и ГКНТ проводятся 2 раза в год поочередно на территории каждой из обеих стран. В настоящее время в рамках деятельности Комиссии ведется работа по актуализации и дополнению Примерного перечня приоритетных научно-технологических и инновационных программ и проектов Союзного государства для их дальнейшей разработки, утверждения и реализации, координируются совместные научно-технические программы, прорабатывается вопрос о возможности поддержки стажировок ученых Союзного государства за счет средств бюджета Союзного государства.

Министерством проводится системная работа как в рамках двустороннего взаимодействия (к примеру, активно ведется работа по реализации двусторонних «дорожных карт» с Германией и Францией; совместно с министерствами иностранных дел проводится «Российско-Германский год научно-образовательных партнерств»), так и многостороннего сотрудничества.

Российская Федерация вносит существенный интеллектуальный, организационный и финансовый вклад в реализацию важнейших международных исследовательских проектов, таких как Большой адронный коллайдер Европейской организации ядерных

исследований (ЦЕРН), Европейский рентгеновский лазер на свободных электронах (XFEL), Центр по исследованию ионов и антипротонов в Европе (FAIR), Европейский центр синхротронного излучения (ESRF), Международный термоядерный экспериментальный реактор ИТЭР (ITER). Во многих из них Россия является ключевым участником¹.

Европейская организация ядерных исследований (ЦЕРН). Сотрудничество Российской Федерации с Европейской организацией ядерных исследований насчитывает десятки лет. 16 апреля 2019 г. подписано Соглашение о научно-техническом сотрудничестве в области физики высоких энергий и других областях взаимного интереса и Протокола к нему между Правительством Российской Федерации и Европейской организацией ядерных исследований (ЦЕРН). Ежегодно проводятся заседания Комитета «Россия-ЦЕРН», 27 апреля 2020 г. состоялось очередное 42-е заседание указанного Комитета под со-председательством С.В. Люлина, заместителя Министра науки и высшего образования Российской Федерации, и Ф. Джанотти, генерального директора ЦЕРН.

Европейский рентгеновский лазер на свободных электронах (XFEL). В настоящий момент в рамках межправительственных соглашений в XFEL участвуют 12 стран. Россия является вторым по величине инвестором проекта после ФРГ, доля российского участия составляет 27%. Проект XFEL расположен в Германии (Гамбург). Российская Федерация участвует в этом международном проекте на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 23 июля 2009 года № 1025-р «Об участии Российской Федерации в проекте по строительству и эксплуатации установки Европейского рентгеновского лазера на свободных электронах».

Международный термоядерный экспериментальный реактор ИТЭР (ITER), Проект ИТЭР реализуется в рамках межправительственного соглашения (Agreement on the Establishment of the ITER International Fusion Energy Organization for the Joint Implementation of the ITER Project), подписанного в 2006 году. Цель проекта ITER – продемонстрировать возможности использования термоядерной энергии в мирных целях, что позволит овладеть неисчерпаемыми топливными ресурсами при их высокой степени безопасности.

Важным направлением международного научно-технического сотрудничества является реализация «Российско-Германской Дорожной карты сотрудничества в области образования, науки, научных исследований и инноваций», подписанной Министерством науки и высшего образования Российской Федерации и Федеральным министерством образования и научных исследований Федеративной Республики Германия 10 декабря 2018 года.

В целом, приоритетные направления, цели и задачи политики Российской Федерации в области международного научно-технического сотрудничества определены Концепцией международного научно-технического сотрудничества (МНТС) Российской Федерации. В данном нормативно-правовом акте, в частности, выделены следующие основные цели РФ в области международного научно-технического сотрудничества в целом и трансфера технологий, в частности²:

- лидерство в определении глобальной исследовательской повестки и решении глобальных научно-технологических задач;
- создание благоприятных условий для исследований, в том числе в рамках МНТС;

- привлечение лучших мировых умов и талантов, включая инновационных предпринимателей;
- локализация международной исследовательской и цифровой инфраструктуры на своей территории.

Несмотря на актуальность Концепции международного научно-технического сотрудничества Российской Федерации, как стратегического программного документа в области международного трансфера технологий, данный нормативно-правовой акт, на наш взгляд, имеет следующие существенные недостатки:

а) цели и задачи международного научно-технического сотрудничества определены в рамках Концепции достаточно в общем виде, без должной конкретизации по отраслям и инновационным кластерам экономической системы РФ;

б) положения Концепции в 2020 – 2023 гг. практически не были подкреплены нормативно-правовыми актами прямого действия (федеральными законами, указами Президента, постановлениями и распоряжениями Правительства и др.);

в) в Концепции практически не отражены непосредственные организационно-экономические механизмы активизации трансфера технологий;

г) положения Концепции в последний раз пересматривались лишь в 2021 г., до кардинального изменения ситуации в сфере международного трансфера технологий с участием РФ, обусловленной новой волной санкционного давления.

Несколько более детализированно вопросы трансфера технологий отражены в рамках Распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 ноября 2020 г.³ В данном нормативно-правовом акте представлен план (дорожная карта) научно-технического развития России в целом и создания национальных центров трансфера технологий, в частности. Однако и в данном документе не нашли отражение количественные критерии эффективности развития национального и международного трансфера технологий; кроме того, он содержательно не вполне тесно интегрирован с процессами бюджетного планирования, осуществляемыми Министерством финансов Российской Федерации.

По результатам анализа, произведенного в данной работе, и на основании информации, представленной в специальной литературе по рассматриваемой проблеме, нами систематизированы основные диалектические противоречия развития механизмов регулирования национального и международного трансфера технологий:

1. Противоречие между потенциальной ориентацией на максимально широкое масштабирование передовых технологий на мировых рынках и выраженной антиглобализацией международных финансово-экономических отношений, типичной для 2022 – 2024 гг.

Так, с одной стороны, именно интенсивное и разноплановое международное сотрудничество является базисом формирования и последующего распространения передовых технологий, в т.ч. некоммерческого, социально-медицинского, экологического характера. Однако выраженное противостояние между РФ и блоком НАТО объективным образом ограничило на неопределенный период возможности такого рода сотрудничества в ущерб реализации ранее запланированных международных инициатив в области НИОКР.

2. Противоречие между необходимостью распространения на мировом рынке ряда социально значимых технологий и скрытого, но существенного противодействия данному процессу со стороны ряда влиятельных ТНК.

Крупным ТНК, как правило, аффилированным и с рядом представителей национальных правительств стран Запада и с отдельными международными финансово-экономическими организациями, не выгодны следующие основные направления разработки передовых технологий и их последующего международного трансфера:

- НИОКР в области медицины, например, в части формирования действенных препаратов лечения онкологических заболеваний, создания и распространения в мировом хозяйстве лекарств прямого действия от вирусов, в т.ч. ковид и др.;

- инновационные технологии в области нетрадиционной энергетики, появление которых в эффективном, экономичном варианте является стратегической угрозой для обеспечения эффективности мировых корпораций ТЭК – наиболее влиятельной группы международных лоббистов;

- новаторские технологии в сфере высокотехнологичного и одновременно экологичного строительства и др.

3. Противоречие между целесообразностью обеспечения институциональной определенности сделок трансфера технологий и высокой степенью декларативности ряда отраслевых и национальных (РФ) нормативно-правовых актов.

Как было показано выше, для нормативно-правовых актов сферы международного трансфера технологий, как принимаемых, например, на уровне ООН, так и утверждаемых органами власти РФ, характерна высокая степень декларативности, недостаточная подкрепленность такого рода документов конкретными организационно-экономическими механизмами и источниками финансового обеспечения. Данная проблема характерна и для регионального уровня регулирования процессов трансфера технологий. Так, например, в Программе развития научно-технологического развития Республики Татарстан на 2022 – 2030 гг. (основной стратегический документ в части государственного управления инновациями) несколько раз указывается о необходимости создания в регионе центров трансфера технологий, но непосредственные механизмы формирования такого центров и даже потенциальные направления их активности не приводятся.

4. Противоречие между рисковым характером большинства сделок национального и международного трансфера технологий и недостаточной развитостью систем страхования рисков в данной области.

Систематизированные автором противоречия сферы национального и международного трансфера технологий носят диалектический характер. При условии наличия ряда объективных и субъективных условий они могут привести к повышению уровня эффективности рассматриваемого нами процесса. Так, например, первое из представленных выше противоречий стимулирует РФ к более тесной научно-инновационной интеграции с государствами-участниками дружественных экономических альянсов (ЕАЭС, ОПЕК+, БРИКС, ШОС). Выделенное противоречие между рисковым характером большинства сделок национального и международного трансфера технологий и недостаточной развитостью систем страхования рисков в данной области стимулирует формирование новых механизмов риск-менеджмента в области международного транс-

фера инноваций. Один из такого рода механизмов в части международного франчайзинга инновационных технологий предложен в п.3.2 работы.

* * * *

¹ Икромов Д.З. Международная экономическая интеграция. М.: Юрайт, 2022.С.134.

² Концепция международного научно-технического сотрудничества Российской Федерации // Одобрена решением Правительства Российской Федерации от 8 февраля 2019 года №ТГ-П8-952, раздел II, п.8.

³ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 ноября 2020 г. №2871-р.

INSTITUTIONAL SUPPORT OF MECHANISMS OF INTERNATIONAL TECHNOLOGY TRANSFER IN THE RUSSIAN FEDERATION'S ECONOMY

© 2024 Ayzatullin Irek Faritovich

Postgraduate student

Kazan (Volga Region) Federal University

E-mail: dr_b@mail.ru

The article is devoted to the institutional mechanisms of regulation of national and international technology transfer. The directions of implementation of the mechanisms of regulation of national and international technology transfer, most typical for modern economic conditions, are systematized. The content of the main approaches to increasing the efficiency of mechanisms of regulation of national and international technology transfer is considered.

Keywords: technology, technology transfer, global economy, resources, cooperation.

СОДЕРЖАНИЕ БАЗОВЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2024 Алборов Ясон Зурабович

аспирант

Тольяттинский государственный университет

E-mail: yasikalborov@gmail.com

В статье исследованы базовые институты цифровой экономики, рассмотрены риски цифровизации и пути их минимизации в условиях особенностей национальных экономик.

Ключевые слова: цифровая экономика, совместное потребление, иррациональность.

Основные особенности, содержание базовых специальных институтов цифровой экономики, оказывающих существенное влияние на характер поведения фирм, и их проявления в современной экономической системе Российской Федерации заключаются в следующем:

1. Институт государственного стратегического программирования развития процессов цифровизации в национальной экономике. В экономике России основным стратегическим программным документом, определяющим долгосрочные цели и приоритеты развития рассматриваемой нами сферы социально-экономических отношений, является федеральная программа "Цифровая экономика Российской Федерации"¹. На наш взгляд, данный ключевой документ имеет ряд существенных недостатков, свидетельствующих о несовершенстве рассматриваемого формального института цифровизации, а именно:

- в тексте указанного программного документа вовсе не упоминаются такие ключевые для современного этапа развития цифровой экономики понятия, как блокчейн, смарт-контрактинг и ICO (первичный выход компаний, проектов или стартапов на виртуальные крипторынки с эмиссией токенов);

- многие положения программы, ориентированные на рост эффективности процессов цифрового управления российскими организациями различных сфер экономики, не подкреплены нормативно-правовыми актами, имеющими непосредственную юридическую силу (например, федеральными законами, постановлениями или распоряжениями Правительства РФ и т.п.);

- не вполне ясны источники финансового обеспечения ряда программных мероприятий по совершенствованию процессов цифровизации российской социально-экономической системы;

- разработчики программы не раскрывают алгоритм осуществляемого ими прогноза основных индикаторов развития процессов цифровизации экономики РФ до 2030 гг., что вызывает определенные сомнения в релевантности такого рода прогнозных параметров;

- в 2017-2024 гг. отдельные положения рассматриваемого программного документа уточнялись и дополнялись достаточно редко, не чаще одного раза в год, что, в контексте высокого уровня динамизма развития мировой цифровой экономики, на наш взгляд, крайне недостаточно.

2. Институт государственных налоговых льгот для субъектов цифровой экономики, компаний, активно внедряющих цифровые технологии, IT-специалистов и т.п. В правовом пространстве РФ институт налоговых льгот для IT-компаний по налогу на прибыль был введен с 2021 г.: налоговая ставка для данной группы субъектов хозяйствования была уменьшена с 20,0% до 3,0%, что было призвано активизировать процессы разработки и внедрения информационно-коммуникационных продуктов и систем общественного производства. Вместе с тем, на наш взгляд, такого рода льготирование является не вполне достаточным для активизации процессов цифровизации российских фирм, в частности, ввиду того фактора, что объектами такого рода льгот не является деятельность таких значимых субъектов цифровой экономики, как инициаторы IT-стартапов, самозанятые, задействованные в рамках IT-индустрии и др.

3. Институт цифровых платформ, представляющий собой комплекс норм и стандартов развития данного значимого механизма управления процессами цифровизации субъектов предпринимательской деятельности в целом и коммуникаций такого рода субъектов с внешними контрагентами в рамках виртуального пространства, в частности. В правовом пространстве экономики РФ вопросы развития цифровых платформ были крайне недостаточно урегулированы вплоть до конца 2010 гг. Существенный вклад в решение указанной проблемы и, соответственно, обеспечение сравнительного уровня институциональной стабильности в рассматриваемой сфере общего процесса цифровизации социально-экономических отношений имел место в 2019 г. в связи с принятием Федерального Закона “О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации”².

4. Институт эмиссии и обращения криптоактивов. Основы функционирования данного института в отечественной экономике составляют нормы Федерального Закона “О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации”³.

В настоящее время в финансово-экономическом пространстве РФ расчеты криптоактивами запрещены⁴. Вместе с тем, данный вид финансовых активов вполне может использоваться отечественными экономическими субъектами, как юридическими, так и физическими лицами, в качестве инструмента сохранения стоимости (накопления), альтернативного, например, банковским вкладам или ценным бумагам.

5. Институт ICO. В настоящее время биржи криптоактивов, учрежденные российскими фирмами, отсутствуют. Выход отечественных компаний и инициаторов стартапов на мировые биржи криптоактивов достаточно проблематичен в контексте новой волны санкционного давления (2022-2024 гг.). Попросту финансовые ресурсы, мобилизованные субъектами хозяйствования - резидентами экономики РФ на такого рода биржевых площадок могут быть заблокированы ввиду того, что абсолютное большинство виртуальных бирж криптоактивов учреждены фирмами, относящимися к юрисдикции США или государств ЕС.

В целом, от совершенствования рассмотренных выше институтов в значительной степени зависят условия обеспечения роста как рациональности, так и потенциальной социальной и финансовой эффективности поведения многих российских фирм в пространстве цифровой экономики.

* * * *

¹ Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р (с изм. и доп. от 12.11.2022).

² Федеральный Закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» №259-ФЗ от 2.08.2019. (с изм. и доп. от 2.04.2023).

³ Федеральный Закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» №259-ФЗ от 31.07.2020

⁴ Автонова Е.Д. Смарт-контракты в современном российском праве: возможности реализации технологии// Плехановский барометр. 2023. № 4. С. 25

CONTENTS OF BASIC SPECIAL INSTITUTIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

© 2024 Alborov Iason Zurabovich

Postgraduate student

Togliatti State University

E-mail: yasikalborov@gmail.com

The article examines the basic institutions of the digital economy, considers the risks of digitalization and ways to minimize them in the context of the specific features of national economies.

Keywords: digital economy, collaborative consumption, irrationality.

ПОИСК ПРЕДПРИЯТИЕМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

© 2024 Воробьев Максим Алексеевич

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Maks.vorobev63@gmail.com

© 2024 Булавко Ольга Александровна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vikigor163@mail.ru

Санкции – это инструмент ведения внешней политики, представляющий собой ограничения для другой страны или ее граждан. По сути, это инструмент убеждения в необходимости отмены какого-то действия или решения. Российская Федерация стала не первой страной, попавшей под обилие санкций, введенных странами коллективного Запада. Вместе с тем количество этих санкций стало рекордным в отношении нашей страны. Тем не менее, как самодостаточная и независимая страна, Россия пошла по пути сопротивления, а не подчинения. Однако нельзя проявлять жесткость во всех сферах. Где-то можно проявить изобретательность и обойти введенные ограничения. В настоящей статье рассмотрены основные способы обхода санкций российскими и иностранными компаниями и предприятиями.

Ключевые слова: санкции, экономика, импорт, экспорт, криптовалюты.

На сегодняшний день против Российской Федерации странами, так называемого, коллективного Запада, введено более 14 тысяч различных ограничений в сфере политики, финансов, промышленности, торговли, логистики и персональных рестрикций. С учетом современной тесной международной кооперации и взаимодействия, такие шаги не могли негативно не отразиться на экономической стабильности государства. Прежде всего, от подобных действий страдают производители и потребители, так как, в конечном счете, именно на их плечи ложится необходимость адаптироваться к новым вызовам. Тем не менее, государство, в лице правительственных институтов, приняло ряд мер, позволяющих российским предпринимателям, занятым как в сфере экспорта, так и в сфере импорта, обходить международные санкции и с минимальными потерями доводить продукцию до конечного потребителя с получением прибыли. Способы противодействия влиянию санкций на российскую экономику представляют собой следующие возможные варианты:

Диверсификация направлений экспортной деятельности для компаний, занимающихся внешнеторговыми операциями: так, существует возможность перенаправить объемы продукции из недружественных стран (на которые до февраля 2022 года приходилось более 47% российского экспорта) в страны Глобального Юга и прочие страны, отказавшиеся присоединяться к санкциям против Российской Федерации.

Среди плюсов данной стратегии можно отметить непрерывность производственного процесса, а также своевременное получение денежных средств компаниями. Среди минусов бесспорно отмечается дисконт, который иностранные контрагенты получают товары и услуги ввиду безальтернативности и отсутствия конкурентных потребительских предложений. Так, например российская нефть марки Urals торговалась до февраля 2022 года на международных рынках с дисконтом в 2-4 доллара относительно нефти марки Brent в силу отличности химического состава и сложности обработки. Но с началом экономических рестрикций, дисконт стал доходить до 28 долларов, что составляет 37% разницу с нефтью Brent. Тем не менее, к сентябрю 2024 года скидка опустилась до 12 долларов. На данную динамику повлиял ряд шагов, среди которых можно отметить создание теневого флота, позволившего обойти потолок цен на российскую нефть, а как следствие, оптимизацию и логистических цепочек. Также влияние на цену указало и соглашение с ОПЕК+ о сокращении добычи нефти, что позволило удерживать цены относительно высокими.

Отдельным феноменом российской действительности стало понятие параллельного импорта – системы, при которой российские и иностранные компании и предприниматели ввозят в страну продукцию без ведома производителя продукции. Происходит данный процесс через прокси-страны и прокси-покупателей, то есть через страны, являющиеся дружественными Российской Федерации. В связи с продолжительным существованием данной схемы, появилась классификация способов ее реализации:

Косвенный реэкспорт: прокси-покупатель приобретает товар в иностранном государстве, а после перепродает или выпускает товар по новым брендом. Среди плюсов данного вида операции отмечается скорость реализации, а также минимальная наценка, составляющая, по сути, только прибыль предпринимателя. Среди минусов отмечается затруднения с получением платежей разными сторонами сделки. При этом открытость сделки очевидна, как правило, производители следуют схеме лишь в случае не попадания продукции под санкции;

Прямой реэкспорт: в целом схема не сильно отличается от предыдущей, за исключением того, что перед отправкой в конечную страну, товар размещается и регистрируется на складе в прокси-стране. Таким образом, затрудняется возможность отследить и проконтролировать непопадание продукции в подсанкционную страну. Среди минусов отмечается кратный рост издержек, заключающихся в затратах на регистрацию в прокси-стране, а также увеличенные сроки доставки;

Фиктивный транзит: в документах значится, что товар следует транзитом через Российскую Федерацию и имеет конечной целью получателя в другой стране. Тем не менее, попав на территорию РФ, покупатель или прокси-покупатель меняют намерения и товар оседает на территории РФ. Делается это, конечно, с ведома несостоявшегося конечного покупателя, который получает свою долю от сделки. При этом продавец должен иметь транзитный договор и иметь контакты с российской таможней, что подойдет не для всех продавцов, так как остается опасность введения вторичных санкций.

Существует также целый ряд достаточно прозрачных и привычных нам способов доставки товаров российским потребителям, прибегнуть к которым могут те страны, которые сами находятся под международными санкциями.

Стоит отметить, что большинство иностранных компаний сами стараются обойти санкции своих правительств любыми возможными законными и полузаконными способами. Одним из способов является смена или замена бренда производителя. Так, производитель автомобилей Volkswagen, Volkswagen Group в марте 2022 года объявила о прекращении деятельности на территории Российской Федерации. Тем не менее, номинально китайская компания Jetta, продолжающая работать на российском рынке и как производить, так и продавать автомобили, является дочерней компанией Volkswagen Group. Обращая внимание на модельный ряд, можно заметить, что многие автомобили не отличаются от тех, что производила головная компания. Некоторые компании были проданы по заниженной стоимости или же переданы в управление отечественным компаниям. Делается это с целью минимизации издержек и избежания проста основных фондов с одной стороны, а с другой стороны, с целью обладания возможностью после окончания периода геополитической нестабильности вернуть актив во владение. Так, например, компания McDonald's продала все рестораны, оборудование, передала рецептуру и логистические цепочки российскому бизнесмену Александру Говору за «символическую сумму». В договоре указаны требования к соблюдению цветовой гаммы, рецептов, системы управления, а также возможность выкупа компании в течение 15 лет по рыночной стоимости.

Одним из возможных шагов для обхода транзакционных санкций является использование криптовалют в силу ряда преимуществ данного способа ведения расчетов:

- Прежде всего, осуществление платежей криптовалютой обеспечивает анонимность обеим сторонам сделки, что крайне важно не только для российских компаний, но и для их контрагентов во избежание вторичных санкций;

- Криптовалюты не зависят от влияния конкретных государств, а значит невосприимчивы к международным санкциям;

- Независимость от банков и финансовых организаций. Для осуществления платежей в форме криптовалют контрагентам не нужны финансовые организации, которые легко могут попасть под ограничения.

Вместе с тем, в аспекте криптовалют есть и ряд существенных недостатков, таких как волатильность этой валюты, ее зависимость от внешних новостных и иных факторов, а также недостаточна развитая российская инфраструктура в аспекте, например, программного обеспечения.

В заключение стоит отметить, что Российская Федерация явилась рекордсменом по числу международных санкций, поставивших ее экономику на опасную грань. Дефицит товаров на внутреннем рынке, так же как и застоя на внешнем, то есть возможность и неспособность передать товар внешнему потребителю, является крайне опасной ситуацией, грозящей экономическим спадом и закрытием предприятий, потере наработанных экономических и логистических связей. Ключевым фактором является временность геополитической нестабильности. Теневые способы поставки товаров за рубеж, индивидуальный подход к каждому иностранному производителю и потребителю, параллельный импорт товаров, ограничения в расчетах и альтернативные способы оплаты товаров и услуг – все это является характеристиками мобилизационной экономики: необходимой, но все-таки временной меры. Поэтому определяющим фактором является то, что несмотря на количество ограничений, Российская Федерация остается

на международной экономической арене, российские предприятия имеют возможность реализовывать продукцию за рубежом, а российские потребители не видят дефицита товаров и услуг

* * * *

1. Логистические схемы обхода санкционного режима стран Запада в отношении России Андрей Моисеевич Голубчик Егор Вадимович Пак Внешнеторговая деятельность 2023
2. Покровская О. Д. Ответ российской логистической системы на вызовы западных санкций: обход или нивелирование? // Бюллетень результатов научных исследований. - 2022. - Вып. 4. - С. 48–73. DOI: 10.20295/2223-9987-2022-4-48-73
3. Основные направления обхода антироссийских санкций бизнесом. Дедова Д.М. Суворова С.Д. Наука, образование, инновации
4. Экспорт России с использованием криптовалют для обхода санкций В.П. Черный Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург
5. Экономические санкции: влияние и ответные меры Малютин Д.П. : Зеленова Г.Я Буданова А.Д.

THE COMPANY'S SEARCH FOR ALTERNATIVE SOLUTIONS IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL SANCTIONS

© 2024 Vorobyov Maxim Alekseevich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: Maks.vorobev63@gmail.com

© 2024 Bulavko Olga Alexandrovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vikigor163@mail.ru

Sanctions are a foreign policy tool that represents restrictions for another country or its citizens. In fact, it is an instrument of persuasion in the need to cancel some action or decision. The Russian Federation was not the first country to fall under the abundance of sanctions imposed by the countries of the collective West. At the same time, the number of these sanctions has become a record for our country. Nevertheless, as a self-sufficient and independent country, Russia has taken the path of resistance rather than submission. At the same time, it is impossible to show rigidity in all areas. Somewhere you can be creative and circumvent the restrictions. This article discusses the main ways to circumvent sanctions by Russian and foreign companies and enterprises.

Keywords: sanctions, economy, import, export, cryptocurrencies.

ОСОБЕННОСТИ МИРОВОГО РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ

© 2024 Гайнутдинов Вадим Рафаилович

аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

E-mail: teka10@mail.ru

В работе отмечается, что на рынке жилья равновесие возникает в специфических конкурентных рамках, формируемых под влиянием институциональных факторов. При этом спрос на жилую недвижимость на мировом рынке представляет собой сложное взаимодействие различных факторов в глобальном масштабе, отражающих динамичный характер сектора недвижимости. Систематизированы ключевые факторы, влияющие на спрос на мировом рынке жилой недвижимости.

Ключевые слова: институциональная экономика, рынок недвижимости, жилищная недвижимость, мировая экономика, спрос, предложение.

Рынок жилой недвижимости имеет огромное значение для экономики и общества, играя многогранную роль, выходящую за рамки простых сделок с недвижимостью. Понимание его влияния необходимо для осознания более широких последствий, которые он имеет для различных аспектов нашей жизни.

Влияние на экономику выражается в таких ключевых аспектах как увеличение ВВП, создание рабочих мест и увеличение благосостояния населения. Рынок жилой недвижимости вносит значительный вклад в экономику, стимулируя экономический рост благодаря строительной деятельности, продажам жилья и смежным отраслям. Сделки с недвижимостью приносят значительный доход, и состояние сектора часто отражает общее экономическое благополучие¹.

Рынок поддерживает обширную сеть рабочих мест, начиная от строителей и заканчивая агентствами недвижимости, ипотечными брокерами и дизайнерами интерьеров. Прочный жилищный сектор способствует созданию новых рабочих мест, снижая уровень безработицы и поддерживая доходы населения.

Недвижимость, зачастую, основной способ накопления богатства для отдельных людей и семей. Владение недвижимостью позволяет создать собственный капитал и обеспечить долгосрочную финансовую безопасность, способствуя общей экономической стабильности.

Социальное воздействие выражается в доступности жилья, городском планировании и инклюзивности. Рынок жилой недвижимости оказывает значительное влияние на доступность жилья, непосредственно влияя на благосостояние общества. Доступ к недорогому жилью имеет решающее значение для отдельных людей и семей, влияя на качество жизни, стабильность общества и социальную сплоченность.

Рынок недвижимости формирует ландшафт городов и поселков. Градостроительство, развитие местных сообществ и инфраструктурные проекты тесно связаны с ди-

намикой рынка жилой недвижимости, влияя на то, как люди живут, работают и взаимодействуют. Недвижимость играет роль в поощрении многообразия и инклюзивности, предоставляя различным демографическим группам возможность иметь собственное жилье. Инклюзивная жилищная политика способствует социальному равенству, сокращая неравенство в сфере домовладения и способствуя развитию разнообразных и динамичных сообществ.

Культурное воздействие может выражаться в архитектурном наследии, идентичности сообщества и тенденциях. Жилая недвижимость часто отражает культурное и архитектурное наследие региона. Исторические дома и кварталы способствуют формированию культурной идентичности сообществ, сохраняя наследие прошлых поколений.

Идентичность сообщества зачастую проявляется в типе жилья, дизайне района и общественного пространства, что влияет на самобытность населенного пункта. Рынок жилой недвижимости играет важную роль в формировании характера и культурной идентичности различных районов, способствуя развитию чувства сопричастности у жителей.

Меняющиеся предпочтения в дизайне жилья и удобствах отражают развивающиеся культурные тенденции. Рынок жилой недвижимости адаптируется и влияет на выбор стиля жизни, начиная с вариантов экологичного жилья и заканчивая интеграцией технологий «умного дома».

Жилье неразрывно связано с каждым уровнем иерархии потребностей. Оно формирует основу для удовлетворения физиологических потребностей и потребностей в безопасности, способствует чувству принадлежности и любви, влияет на самооценку и обеспечивает стабильную среду для самореализации человека. Наличие стабильного жилья имеет решающее значение для продвижения человека по иерархической лестнице и достижения им более высокого уровня благополучия и самореализации.

В мировой практике проблеме обеспеченности и доступности жилья для населения уделяется пристальное внимание. Соотношение цены и дохода – это фундаментальный показатель доступности покупки квартиры, где более низкое соотношение указывает на лучшую доступность. Обычно он рассчитывается как отношение медианных цен на квартиры к медианному семейному располагаемому доходу. Однако, не существует единой стандартной формулы для расчета индексов цен на недвижимость.

В большинстве стран мира тенденция к уменьшению доступности покупки жилья для населения. Растущая недоступность жилья во многих странах, на наш взгляд, объясняется сочетанием экономических, социальных и политических факторов (табл. 1).

Таблица 1 – Основные факторы уменьшения доступности жилья для населения в мировой экономике

№ п/п	Факторы	Характеристика
1	Рост цен на недвижимость	Одним из основных факторов является постоянный рост цен на недвижимость. Высокий спрос и ограниченное предложение жилья, особенно в городах, способствуют росту стоимости недвижимости

№ п/п	Факторы	Характеристика
2	Неравенство доходов	Неравенство в доходах во многих странах усилилось, что привело к ситуации, когда значительной части населения трудно справиться с растущими расходами на приобретение жилья
3	Стагнация заработной платы	Несмотря на экономический рост, рост заработной платы во многих регионах не успевает за ним. Стагнация реальной заработной платы затрудняет доступность жилья для населения, особенно на рынках со стремительно растущими ценами на недвижимость
4	Низкий уровень предложения жилья	В некоторых районах наблюдается нехватка доступного жилья. Спрос превышает предложение, что приводит к росту цен и затрудняет выход на рынок жилья
5	Высокие затраты на строительство	Стоимость строительных материалов, рабочей силы и соблюдения нормативных требований возросла, что делает строительство доступного жилья дорогим для застройщиков
6	Процентные ставки и доступность ипотеки	Колебания процентных ставок могут повлиять на доступность ипотеки. Когда процентные ставки растут, ипотека становится дороже, что влияет на покупательную способность потенциальных покупателей жилья
7	Ужесточение правил ипотечного кредитования	Ужесточение критериев и правил кредитования на ипотечном рынке может ограничить доступ к финансированию, особенно для тех, кто имеет более низкий доход или слабую кредитную историю
8	Спекуляции и инвестиции	Недвижимость часто рассматривается как выгодное вложение средств, что приводит к росту спекулятивной активности. Инвесторы, приобретающие недвижимость в инвестиционных целях, могут повышать цены, оставляя меньше вариантов для тех, кто ищет доступное жилье
9	Урбанизация и рост населения	Быстрая урбанизация и рост населения в городских центрах могут повысить спрос на жилье, создавая дефицит спроса и предложения и приводя к росту цен
10	Государственная политика и планирование	Неадекватная или неэффективная жилищная политика и городское планирование могут способствовать недоступности жилья. Ограничения на зонирование, устаревшие нормы и отсутствие инициатив по строительству доступного жилья могут усугубить проблему

Как видно из табл. 1, решение проблемы недоступности жилья требует комплексного подхода, включающего меры по увеличению предложения жилья, содействию устойчивому развитию городов, решению проблемы неравенства доходов и реализации политики, поддерживающей доступное владение жилой недвижимостью.

¹ William N. Goetzmann, K. Geert Rouwenhorst. Global real estate markets - cycles and fundamentals. – Cambridge.: National bureau of economic research, 2000. – 23 p.

FEATURES OF THE GLOBAL RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET IN THE CONTEXT OF ECONOMIC AND SOCIAL INSTITUTIONAL FACTORS

© 2024 Gaynutdinov Vadim Rafailovich

Postgraduate student

Kazan (Volga Region) Federal University

E-mail: teka10@mail.ru

The paper notes that in the housing market, equilibrium occurs in a specific competitive framework formed under the influence of institutional factors. At the same time, the demand for residential real estate in the global market is a complex interaction of various factors on a global scale, reflecting the dynamic nature of the real estate sector. The key factors influencing demand in the global residential real estate market are systematized

Keywords: institutional economics, real estate market, residential real estate, global economy, demand, supply.

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ МОДЕЛЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2024 Гао Лупин

аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

E-mail: gluping@mail.ru

В работе рассмотрены основные отраслевые модели международной торговли товарами, работами, услугами, типичные для современной мировой экономики, в том числе модель прямых продаж активов или услуг за рубеж, модель использования услуг внешнеэкономических посредников, модель международного аутсорсинга, модель контрабанды. Выделены макрорегиональные модели международной торговли, наиболее типичные для современного этапа развития мирового хозяйства.

Ключевые слова: международная торговля, цифровизация, внешнеторговый оборот, неoinституционализм, парадигма.

С 1990 гг. на обеспечение эффективности реализации широкого круга моделей международной торговли принципиальное влияние начинают оказывать процессы цифровизации. На наш взгляд, цифровизация деятельности фирм представляет собой процесс параллельного внедрения и развития информационно-коммуникационных технологий, ориентированных на обеспечение роста предпринимательской активности и повышение эффективности операционной, коммерческой, финансовой, инвестиционной, инновационной, корпоративной и иной деятельности субъекта хозяйствования, и последовательной интеграции с виртуальными рынками товаров, сервисов, трудовых ресурсов, капитала, консультационного обслуживания, краудсорсинга, аутсорсинга и др.

Одновременно цифровизация является одним из направлений трансформации инфраструктуры бизнеса - центрального элемента "конкурентного ромба"¹. Так, цифровая (информационно-коммуникационная) инфраструктура деятельности современных компаний, непосредственно влияющая в т.ч. на характер реализации последними внешнеэкономических контрактов, включает такие основные элементы, как IT-фирмы, виртуальных консультантов, маркетплейсы, цифровые агрегаторы, биржи криптоактивов и др.

На наш взгляд, фактор цифровизации может быть включен и в состав иных элементов "конкурентного ромба". В частности, определенная часть человеческого капитала современных международных компаний и межгосударственных торгово-экономических проектов формируется за счет удаленной занятости; кроме того, в развитии систем управления человеческими ресурсами такого рода компаний и проектов в современных условиях хозяйствования принципиальное значение играют информационно-коммуникационные технологии, ориентированные на совершенствование навыков и компетенций персонала, в первую очередь реализуемые в формате e-learning².

В соответствии с положениями экономико-теоретического подхода цифровизация процессов развития национальных и международных компаний и проектов, в т.ч. тор-

говой направленности, является одновременно и одним из основных объектов инновационного менеджмента субъектов хозяйственной деятельности, и драйвером инновационного развития и генерирования на данной основе конкурентных преимуществ как на отечественных, так и на внешних рынках сбыта товаров, работ, услуг³. При этом, на основе цифровизации обычно обеспечивается увеличение как интенсивности, так и финансово-экономической эффективности инноваций различного плана: продуктовых, технологических, организационных, корпоративных, маркетинговых (например, в части использования потенциала SEO-маркетинга и SMM-маркетинга), финансовых, инвестиционных и др.

Большинство приведенных выше экономико-теоретических подходов к рассмотрению сущности цифровизации деятельности компаний и управления проектами, в т.ч. международного торгово-экономического характера, не являются взаимоисключающими. Так, цифровизация, рассматриваемая как особый комплексный бизнес-процесс деятельности национальных или международных компаний, одновременно стимулирует активизацию разноплановых инновационных процессов, что, при условии достаточно результативного, научно обоснованного инновационного менеджмента, в свою очередь, выступает драйвером максимизации уровня конкурентоспособности соответствующего субъекта предпринимательской деятельности, в т.ч. на внешних отраслевых рынках⁴.

Цифровизация оказывает разноплановое влияние на процессы формирования и развития моделей международной торговли. Основные направления такого рода влияния приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Основные направления влияния цифровизации на трансформацию функционирования и развития моделей международной торговли

Процесс	Направления влияния
Стратегическое развитие моделей международной торговли	- определение наиболее предпочтительных вариантов международного торгово-экономического сотрудничества на основе использования потенциала АИС и ИИ; - автоматизированный анализ финансового состояния и рисков взаимодействия с иностранными партнерами
Операционный менеджмент международных торговых проектов	- обеспечение функциональной конгруэнтности ERP-систем партнеров - резидентов различных государств; - формирование единой СУБД международного проекта и ее последующее использование всеми участниками интернациональных торгово-экономических взаимодействий
Финансовый менеджмент международных торгово-экономических транзакций	- использование систем международных финансовых расчетов (через национальные банки); - формирование мультимедийной цифровой платформы; - выход на мировые виртуальные рынки капитала с целью мобилизации финансово-инвестиционных ресурсов
Международные логистика и аутсорсинг	- использование потенциала международного складского, производственного и иного аутсорсинга; - использование краудсорсинговых цифровых платформ

Процесс	Направления влияния
Управление персоналом в рамках моделей международной торговли	- привлечение персонала на условиях удаленной (online) занятости; - менеджмент команд международных проектов на основе цифровых органайзеров (Trello, Advanya, Bitrix24 и др.); - использование потенциала e-learning

Как показано в табл. 1, цифровизация оказывает существенное влияние на процесс обоснования стратегических параметров функционирования и развития моделей международной торговли, в т.ч. за счет применения нейронных сетей, аналитических информационных систем, элементов искусственного интеллекта (ИИ).

В части операционного менеджмента цифровизация обеспечивает возможности оптимизации международного маршрутирования грузов, эффективного удаленного контроля за перемещением последних на различных этапах их транспортировки, организации и осуществления оперативных и результативных коммуникаций между партнерами по экспортным и импортным операциям, являющимися резидентами различных государств и т.п.

В целом, нами в работе систематизированы основные направления влияния цифровизации, типичные для современного этапа эволюции постиндустриальных финансово-экономических отношений, на трансформацию функционирования и развития моделей международной торговли, в т.ч. связанных с модернизацией стратегий развития такого рода моделей, ускорением и повышением транспарентности экспортно-импортных операций, осуществляемых в их рамках, рационализацией финансового и кадрового обеспечения моделей международной торговли, более полным использованием в их рамках потенциала виртуального аутсорсинга и краудсорсинга.

* * * *

¹ Naugolnova, I. The process approach to cost management in project-oriented enterprises of engine building / I. Naugolnova // Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective. – Cham: Springer Nature, 2021. – P. 85-91. – DOI 10.1007/978-3-030-53277-2_10. – EDN FBQSPN.

² Наугольнова, И. А. Эволюция подходов к управлению промышленным предприятием: роль инноваций в современных условиях / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 5. – С. 1763-1784. – DOI 10.18334/ce.17.5.118234. – EDN EIXXJW.

³ Никитина, Н. В. Эволюционно стабильные стратегии экономического поведения / Н. В. Никитина, Ф. А. Махмудов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – № 6(200). – С. 48-53. – DOI 10.46554/1993-0453-2021-6-200-48-53. – EDN RJISTW.

⁴ Nikitina, N. V. Diversification of production in an innovative economy / N. V. Nikitina // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – No. 5. – P. 137-139. – EDN KDDOBI.

PROBLEMS OF TRANSFORMATION OF INTERNATIONAL TRADE MODELS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

© 2024 Gao Luping
Postgraduate student
Kazan (Volga Region) Federal University
E-mail: gluping@mail.ru

The paper examines the main industry models of international trade in goods, works, services, typical for the modern world economy, including the model of direct sales of assets or services abroad, the model of using the services of foreign economic intermediaries, the model of international outsourcing, the smuggling model. Macroregional models of international trade, most typical for the current stage of development of the world economy, are identified.

Keywords: international trade, digitalization, foreign trade turnover, neoinstitutionalism, paradigm.

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА БЮДЖЕТНОГО ФЕДЕРАЛИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ КАК ДОМИНИРУЮЩИЙ ФАКТОР ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2024 Ермолаев Константин Николаевич

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

Бюджетный федерализм, развитие которого происходит в современных условиях, является определяющим фактором экономического роста и динамичного развития предприятий в условиях цифровизации экономики России.

Ключевые слова: бюджетный федерализм, межбюджетные отношения, бюджетное выравнивание, федерализм, способствующий сохранению рынка.

Бюджетный федерализм является важной части финансово-экономических отношений, способствующей гармоничному взаимодействию федерального и регионального финансовых рынков. Это в свою очередь способствует стабильному инновационному экономическому росту при укреплении финансового суверенитета государства.

Появление бюджетного федерализма связано с процессом децентрализации и федерализации бюджетных отношений. Это отражает тенденцию к распространению производства экономических благ, которые потребляются населением на всей территории страны. Такой подход является более эффективным, так как экономические агенты имеют возможность самостоятельно выбирать расположение производства и уровень налогового обременения.

Правильно организованная модель отношений между бюджетами в системе распределения производства экономических благ по регионам включает в себя несколько важных вопросов, которые можно разбить на несколько направлений:

- распределение обязательств: Необходимо четко определить, кто отвечает за расходы и выполнение обязательств.
- источники доходов: Важно установить источники доходов, включая налоговые полномочия.
- бюджетное выравнивание: Следует рассмотреть механизмы бюджетного выравнивания и распределения межбюджетных трансфертов.

Последнее представляет собой органичное сочетание горизонтального и вертикального бюджетного выравнивания. Фискальная децентрализация позволяет эффективно и рационально распределять доходы и затраты между всеми уровнями бюджетов. Этот процесс реализуется через создание механизма вертикального бюджетного выравнивания, основанного на конкурентном федерализме. Это означает, что нужно создать механизм для свободного распределения капитала, трудовых и иных ресурсов между всеми регионами страны. В результате расходы на перемещение будут сни-

жены, а власти регионов будут вынуждены конкурировать между собой за дополнительные финансовые ресурсы, что приведет к развитию экономики регионов. Такая модель больше подходит странам, которые стремятся ускорить экономическое развитие своих территорий.

Современная модель бюджетного федерализма в России основана на идее "федерализма, способствующего сохранению рынка". Эта концепция предполагает, что распределение бюджетной системы способствует быстрому росту экономики, а также способствует развитию институтов рыночной экономики при выполнении некоторых условий. Это достигается путем улучшения бизнес- и инвестиционного климата в регионах и обеспечения устойчивого экономического роста национального уровня.

Факторы, которые мешают успешному функционированию федеральной модели, способствующей развитию рынка, включают в себя: высокая концентрация финансовых ресурсов на уровне государства, недостаточность региональных ресурсов для выполнения своих функций, избыточное количество различных видов бюджетных субсидий (всего 93), увеличение государственного долга субъектов федерации, что приводит к дисбалансу в межбюджетных отношениях. В результате возникают такие явления, как наличие доноров и иждивенцев среди регионов, налоговый сепаратизм и стремление к бюджетному феодализму.

Основами эффективной организации модели бюджетного федерализма, применяемой в России должны быть следующие:

- региональные и местные власти обладают значительной степенью автономии, однако при этом ориентируются на общегосударственные стандарты.
- доходы должны делиться, на основании расходов разных уровней власти
- крупные налоги должны быть переданы в управление властей регионов
- основные федеральные налоги должны распределять в соответствии с установленными нормами, которые должны периодически обновляться
- перечисление косвенных федеральных налогов напрямую в федеральный бюджет, с последующим распределением средств на нижние уровни в рамках программы выравнивания.
- должна выделять финансовая поддержка регионам в соответствии с нормативными затратами;
- разделение существующих финансовых пособий от инвестиций путем укрепления направленности грантов.

Подведем итоги. Для развития бюджетного федерализма в современной России необходимо определить основные направления развития системы бюджетного федерализма. Это:

- разделение полномочий и ответственности между органами управления и власти различных уровней - важный аспект эффективного управления.
- задач и обязанностей, которые включают в себя выполнение определенных функций и обеспечение эффективного использования финансовых ресурсов. доходных источников, необходимых для обеспечения финансирования задач, которые им были поручены.

- увеличение ясности, справедливости и непристрастности разделение финансовой поддержки между регионами проведение последовательного анализа и оценки бюджетных потребностей для поэтапного перехода к нормативному уровню.

- для увеличения взаимной ответственности участников взаимодействия между бюджетами,

- организация региональных концессионных соглашений с участием дочерних компаний региональных корпораций развития в качестве концессионеров и субъектов РФ в качестве концедентов, используя модель "квази-ГЧП".

- уравнивание экономического развития регионов с помощью увеличения финансовой гибкости за счет некондиционных трансфертов, способных преодолеть значительные различия в развитии региональных экономик.

* * * *

1. Аветисян И.А. Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения в Российской Федерации // Экон. и социал. перемены : факты, тенденции, прогноз. – 2011. – Т. 13, № 1. – С. 115–131.

2. Глазых В. Есть ли будущее у российского федерализма? // Экон. политика. – 2010. - № 2. – С. 74–76.

3. Казаков В.В. Особенности бюджетного федерализма в России / В.В. Казаков, Т.С. Савиных // Вестн. Томского гос. ун-та. – 2010. - № 334. – С. 110–113.

4. Каюров Е.А. Общая характеристика истории становления и развития в России идей бюджетного федерализма // История гос-ва и права. – 2013. - № 4. – С. 46–52.

5. Каюров Е.А. Становление и развитие в России идей бюджетного федерализма // Актуальные проблемы гуманитар. и естественных наук. – 2012. - № 11. – С. 220–225.

6. Кочетков Е.Е. Бюджетный федерализм в современной России : становление и эволюция // Вестн. Рос. нации. – 2012. – Т. 2/3, № 22/23. – С. 187–197.

7. Мусалова З.М. Бюджетный федерализм в Российской Федерации : к вопросу о понятии / З.М. Мусалова, Д.В. Камилова // Юрид. Вестн. ДГУ. – 2012. - № 3. – С. 61–64.

8. Ниналалова Ф.А. Формирование эффективной модели бюджетного федерализма в России // Финансы и кредит. – 2010. - № 46. – С. 25–29.

9. Рутковская Н.С. Основные черты бюджетного федерализма // Социально-полит. науки. – 2011. - № 1. – С. 162–165.

10. Совершенствование межбюджетных отношений в процессе формирования оптимальной модели развития бюджетного федерализма в РФ / Т.С. Савиных, В.В. Казаков // Вестн. ТГУ. – 2011. - № 344.

11. Сумская Т.В. Этапы становления бюджетного федерализма в Российской Федерации // Вестн. Новосибирского гос. ун-та. Сер. Социально-экон. науки. – 2011. – Т. 11, № 3. – С. 175 – 185.

THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTION OF BUDGETARY FEDERALISM IN MODERN RUSSIA AS THE DOMINANT FACTOR IN THE FUNCTIONING OF ENTERPRISES

© 2024 **Ermolaev Konstantin Nikolaevich**

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Theory

Samara State University of Economics

E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

Fiscal federalism, the development of which takes place in modern conditions, is a determining factor of economic growth and dynamic development of former enterprises in the conditions of improvisation of the Russian economy.

Keywords: fiscal federalism, inter-budgetary relations, fiscal alignment, federalism contributing to the preservation of the market.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

© 2024 Литовченко Виктор Александрович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mkonoval@mail.ru

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития теории потребительского поведения. Адаптация к экономическим изменениям предусматривает пересмотр потребностей и расходов, сокращение потребления престижных и импортных товаров в периоды санкционного давления, а также увеличение интернет-торговли и удовлетворение базовых потребностей в периоды пандемии.

Ключевые слова: потребительский выбор, потребительское поведение, расходы, сбережения, домашние хозяйства.

Теория потребительского выбора предоставляет инструменты для понимания изменений в поведении потребителей на фоне таких событий, как санкции, пандемии и другие кризисы. В условиях экономической нестабильности и санкционной динамики потребители меняют свои приоритеты в соответствии с принципом максимизации полезности при ограниченных ресурсах. Они адаптируются, выбирая такие товары и услуги, которые обеспечивают максимальное удовлетворение их потребностей в измененных условиях рынка.

Кроме того, сокращение потребления дорогих и импортных товаров отражает сдвиг в потребительских предпочтениях, обусловленный изменением цен (эффект замещения) и доходов (эффект дохода). Потребители отказываются от дорогих и менее доступных товаров в пользу более доступных или местных альтернатив, что отражает их стремление к оптимизации своего потребления в рамках нового бюджетного ограничения.

Усиление интернет-торговли и изменение культуры потребления можно связать с изменением поведения потребителей в сторону поиска товаров с лучшим соотношением цены и качества, доступных через интернет. Онлайн-платформы предоставляют больше информации и возможностей для сравнения, что помогает потребителям принимать более обоснованные решения, максимизируя их полезность.

Адаптация к изменениям в экономической среде через повышенное внимание к информационным ресурсам соответствует тому, как потребители используют доступную информацию для принятия решений о покупке^{1,2}. Осведомленность о ценах, доступности товаров и их качестве напрямую влияет на их решения о покупке, учитывая ограниченный бюджет.

В рамках исследуемой темы нами был проведен опрос людей трех возрастных групп: 18-24 года (молодежь), 25-59 лет (средний возраст), 60 лет и выше (пожилой возраст). В качестве инструмента опроса использовался Google forms (онлайн-ссылка

на анкету с формированием в Excel таблиц и диаграмм с ответами). Всего опросе в период с 5.06.2024 по 12.06.2024 г. участвовало 343 человека, соответственно, 115 человек молодежи, 114 человек среднего возраста и 114 человек пожилого возраста (Приложение 3,4,5,6) из Республики Татарстан, Самарской и Ульяновской области.

Целью опроса было выявление влияния санкций на потребительское поведение людей, а также на процесс принятия решений о покупке. Был также затронут аспект цифровизации покупок. Опрос привел к следующим результатам. В табл. 1 представлен опрос молодых людей в возрасте 18-24 года.

Таблица 1 – Результаты опроса (возраст 18-24 года)

1.Заметили ли Вы изменение ассортимента товаров в связи с санкциями?			
Да – 91,3%		Нет – 5,2%	Затрудняюсь ответить – 3,5%
2.Считаете ли Вы достаточным уровень импортозамещения в настоящее время?			
Да – 70,4%		Нет – 21,7%	Затрудняюсь ответить – 7,8%
3.В какой сфере нужно улучшить импортозамещение?			
Продукты питания и напитки – 41,7%	Одежда, обувь, галантерея – 16,5%	Бытовая техника – 2,6%	Товары для дома – 1,7%
Автомобильный сектор – 5,2%	Здравоохранение – 9,6%	Образование – 0,9%	Строительные материалы – 1,7%
Косметика и парфюмерия – 0,9%	Сфера досуга, развлечений и спорта – 4,3%	Другое – 2,6%	Затрудняюсь ответить 2,6%
Связь, интернет и программное обеспечение – 8,7%		Во всех сферах достаточное импортозамещение 0,9%	
4.Влияет ли санкционное давление и ожидание дефицитности какого-либо товара на Ваше решение купить товар впрок?			
Да - 27%		Нет – 70,4%	Затрудняюсь ответить – 2,6%
5.Влияет ли на Ваше решение о покупке товара сообщения об инфляционных ожиданиях в средствах массовой информации и/или близкого окружения?			
Да – 26,1%		Нет – 67%	Затрудняюсь ответить – 7%
6.Как Вы распоряжаетесь своим доходом?			
Трачу весь доход на свои нужды – 13%	Часть откладываю, часть трачу – 73%	Не хватает собственных доходов на свои нужды, беру денежные средства в долг – 9,6%	Затрудняюсь ответить – 4,3%
7.Стали ли Вы в последние 3 года делать больше покупок в интернете?			
Да – 87,8%		Нет – 6,1%	Затрудняюсь ответить – 6,1%

Из результатов опроса молодежи в табл. 1 можно сделать несколько выводов о потребительском поведении в контексте текущих экономических условий. Большинство респондентов (91.3%) отметили изменение ассортимента товаров вследствие санкций. 70.4% респондентов считают уровень импортозамещения достаточным. Несмотря на положительное восприятие большинством, около 21.7% выражают неудовлетворенность, указывая на потенциал для улучшения в этой области. Потребители видят

наибольшую потребность в улучшении импортозамещения в секторе продуктов питания и напитков (41.7%). Только 27% молодых людей признались, что санкционное давление влияет на их решение совершать покупки заранее. Большинство (70.4%) не чувствуют необходимости изменять свое поведение, что может говорить об их уверенности в стабильности рынка. Информация об инфляционных ожиданиях влияет на решения о покупках у 26.1% респондентов, что демонстрирует умеренную чувствительность молодежи к экономическим новостям.

Большинство (73%) стараются экономить часть своих доходов, что свидетельствует о стремлении к финансовой стабильности и ответственному отношению к личным финансам. Существенное большинство (87.8%) стали чаще покупать товары в интернете за последние 3 года, что отражает глобальный тренд цифровизации торговли и изменение потребительских привычек среди молодежи.

Далее рассмотрим результаты опроса людей среднего возраста (24-59 лет), представленные в табл. 2.

Таблица 2 – Результаты опроса (возраст 24-59 лет)

1.Заметили ли Вы изменение ассортимента товаров в связи с санкциями?			
Да – 91,2%		Нет – 5,3%	Затрудняюсь ответить – 3,5%
2.Считаете ли Вы достаточным уровень импортозамещения в настоящее время?			
Да – 10,5%		Нет – 83,3%	Затрудняюсь ответить – 6,1%
3. В какой сфере нужно улучшить импортозамещение?			
Продукты питания и напитки - 46,5%	Одежда, обувь, галантерея – 6,1%	Бытовая техника – 2,6%	Товары для дома – 3,5%
Автомобильный сектор 14%	Здравоохранение 10,5%	Образование- 0,9%	Строительные материалы – 6,1%
Косметика и парфюмерия 0%	Сфера досуга, развлечений и спорта 1,8%	Другое – 0%	Затрудняюсь ответить 1,8%
Связь, интернет и программное обеспечение – 5,3%		Во всех сферах достаточное импортозамещение 0,9%	
4.Влияет ли санкционное давление и ожидание дефицитности какого-либо товара на Ваше решение купить товар впрок?			
Да – 82,5%		Нет – 15,8%	Затрудняюсь ответить – 1,8%
5.Влияет ли на Ваше решение о покупке товара сообщения об инфляционных ожиданиях в средствах массовой информации и/или близкого окружения?			
Да - 80,7%		Нет – 13,2%	Затрудняюсь ответить – 6,1%
6.Как Вы распоряжаетесь своим доходом?			
Трачу весь доход на свои нужды - 12,3%	Часть откладываю, часть трачу – 14%	Не хватает собственных доходов на свои нужды, беру денежные средства в долг – 68,4%	Затрудняюсь ответить – 5,3%
7.Стали ли Вы в последние 3 года делать больше покупок в интернете?			
Да – 92,1%		Нет – 4,4%	Затрудняюсь ответить – 3,5%

Из результатов опроса респондентов в возрастной категории 24-59 лет можно сделать следующие выводы о потребительском поведении в условиях санкций. Подавляющее большинство респондентов (91.2%) отметили изменение ассортимента товаров из-за санкций, что указывает на то, что потребители чувствительны к изменениям на рынке и внимательно следят за доступностью товаров.

Большинство опрошенных (83.3%) считают уровень импортозамещения недостаточным, что говорит о недовольстве текущим положением в экономике и потребности в улучшении ситуации.

Самая большая необходимость в улучшении импортозамещения, по мнению респондентов этой возрастной категории, ощущается в секторе продуктов питания и напитков (46.5%), что подчеркивает значимость этой категории товаров для повседневной жизни. Большое количество респондентов (82.5%) говорят о том, что санкционное давление побуждает их к покупкам впрок, что отражает обеспокоенность по поводу возможных дефицитов.

Достаточно высокий процент респондентов (80.7%) указывает, что инфляционные ожидания влияют на их решения о покупках, что демонстрирует чувствительность потребителей к экономическим новостям и влиянию СМИ на решения о покупке товара.

Значительное число опрошенных (68.4%) испытывает финансовые трудности и вынуждено занимать деньги для покрытия своих потребностей, что указывает на напряженное экономическое положение многих домохозяйств. Почти все опрошенные (92.1%) стали больше покупать в интернете, что подтверждает глобальный тренд на переход к цифровым платформам для осуществления торговли.

Далее представлены результаты опроса людей пенсионного возраста (60 и более лет) в табл. 3.

Из результатов опроса людей в возрасте 60 лет и старше (таблица 3) можно выделить следующие аспекты потребительского поведения, которые отличают эту возрастную группу. Большинство опрошенных (87.7%) заметили изменение в ассортименте товаров из-за санкций, что подчеркивает их внимание к доступности продуктов и услуг. Подавляющее большинство (79.8%) считают уровень импортозамещения недостаточным, что указывает на недовольство ситуацией на рынке и потребность в улучшении доступа к основным и специализированным товарам.

Самый высокий приоритет для улучшения импортозамещения данной возрастной группой был выставлен в сфере здравоохранения (65.8%), что отражает значимость здоровья и доступности медицинских услуг для пожилых людей. Большая часть респондентов (86%) говорят, что санкционное давление влияет на их решение купить товары заранее, что свидетельствует о беспокойстве по поводу будущих дефицитов. Такой же высокий процент (86%) указывает, что инфляционные ожидания влияют на их решения о покупках, подчеркивая чувствительность к изменениям цен товаров. Большинство (70.2%) старается экономить, что отражает стремление к финансовой устойчивости на пенсии. Значительная часть опрошенных (82.5%) увеличила количество покупок в интернете, что указывает на адаптацию пожилых людей к цифровым технологиям в потребительском поведении.

Таблица 3 – Результаты опроса (возраст 60 и более лет)

1.Заметили ли Вы изменение ассортимента товаров в связи с санкциями?			
Да – 87,7%	Нет – 9,6%	Затрудняюсь ответить – 2,6%	
2.Считаете ли Вы достаточным уровень импортозамещения в настоящее время?			
Да – 14,9%	Нет – 79,8%	Затрудняюсь ответить – 5,3%	
3. В какой сфере нужно улучшить импортозамещение?			
Продукты питания и напитки - 1,8%	Одежда, обувь, галантерея – 0,9%	Бытовая техника – 6,1%	Товары для дома – 0,9%
Автомобильный сектор 7%	Здравоохранение 65,8%	Образование- 0,9%	Строительные материалы – 2,6%
Косметика и парфюмерия 0,9%	Сфера досуга, развлечений и спорта 0%	Другое – 1,8%	Затрудняюсь ответить 2,6%
Связь, интернет и программное обеспечение – 7,9%		Во всех сферах достаточное импортозамещение 0,9%	
4.Влияет ли санкционное давление и ожидание дефицитности какого-либо товара на Ваше решение купить товар впрок?			
Да – 86%	Нет – 12,3%	Затрудняюсь ответить – 1,8%	
5.Влияет ли на Ваше решение о покупке товара сообщения об инфляционных ожиданиях в средствах массовой информации и/или близкого окружения?			
Да - 86%	Нет – 12,3%	Затрудняюсь ответить – 1,8%	
6.Как Вы распоряжаетесь своим доходом?			
Трачу весь доход на свои нужды - 24,6%	Часть откладываю, часть трачу – 70,2%	Не хватает собственных доходов на свои нужды, беру денежные средства в долг – 3,5%	Затрудняюсь ответить – 1,8%
7.Стали ли Вы в последние 3 года делать больше покупок в интернете?			
Да – 82,5%	Нет – 13,2%	Затрудняюсь ответить – 3,5%	

Из анализа результатов опросов потребителей разных возрастных групп (18-24 лет, 24-59 лет, и 60 лет и старше) можно выделить некоторые общие тенденции в потребительском поведении. Так, подавляющее большинство респондентов всех возрастных групп заметили изменения в ассортименте товаров, что свидетельствует о влиянии международной политики на внутренний рынок и доступность продукции.

Многие респонденты считают уровень импортозамещения недостаточным, особенно это заметно среди старшего поколения, что указывает на потребность развития отечественного производства в различных отраслях, особенно в секторе здравоохранения и производстве бытовой техники.

Приоритеты в импортозамещении в разных возрастных группах различаются. Молодежь и люди среднего возраста больше обеспокоены продуктами питания, автомобильным сектором, бытовой техникой и одеждой, а пожилые люди подчеркивают важность улучшений в медицинских услугах.

Существенное количество участников из всех групп, особенно взрослые и пожилые, склонны к покупкам товаров впрок под влиянием санкционного давления и ожиданий дефицита, что отражает общую тревожность по поводу будущего доступа к необходи-

мым товарам и услугам. Большинство участников всех возрастных групп заявили, что инфляционные ожидания влияют на их решение о покупках, что подчеркивает чувствительность к экономической нестабильности.

* * * *

¹ Наугольнова, И. А. Импортозамещение как инструмент снижения затрат промышленных предприятий / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 9. – С. 3549-3560. – DOI 10.18334/ce.15.9.113484. – EDN FXVXYV

² Региональная экономика: анализ особенностей развития, тенденции, перспективы / Л. И. Ерохина, В. В. Янов, А. Н. Кара [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Самарский государственный аэрокосмический университет имени С. П. Королева (национальный исследовательский университет)". – Самара : Самарский государственный аэрокосмический университет, 2011. – 279 с. – ISBN 978-5-7883-0829-6. – EDN QUXRDP.

³ Экономика и право : Монография / А. А. Ардизинба, В. В. Новиков, В. В. Новиков [и др.] ; Гл. редактор Э.В. Фомин. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – 172 с. – ISBN 978-5-907688-40-7. – DOI 10.31483/a-10501. – EDN FSSQQN

⁴ Наугольнова, И. А. Отечественный и зарубежный опыт внедрения и развития процессной модели управления на предприятиях различных отраслей / И. А. Наугольнова, Н. В. Никитина // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 9. – С. 3313-3330. – DOI 10.18334/ce.17.9.119107. – EDN CYPYXE.

CONSUMER CHOICE AS A TOOL FOR ASSESSING CHANGES IN CONSUMER BEHAVIOR

© 2024 Litovchenko Viktor Aleksandrovich

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: mkonoval@mail.ru

The article discusses the problems and prospects for the development of the theory of consumer behavior. Adaptation to economic changes involves revising needs and expenses, reducing the consumption of prestigious and imported goods during periods of sanctions pressure, as well as increasing online trading and satisfying basic needs during pandemics.

Keywords: consumer choice, consumer behavior, expenses, savings, households.

НОВЫЕ ФУНКЦИИ ГОРОДОВ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2024 **Логинов Семен Викторович**

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: loginov-98@mail.ru

© 2024 **Королева Елена Николаевна**

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: korol388@samtel.ru

В статье акцентирована роль пространственных факторов размещения современного предприятия. Рассмотрены новые тренды в развитии городов различных типов в условиях цифровизации, трансформирующие их функции, что оказывает существенное влияние на ближнюю среду предприятия и отражается на эффективности его деятельности.

Ключевые слова: функции городов, пространство, внешняя среда предприятия, цифровизация, виртуализация, типы городов.

В ходе своего образования, функционирования и развития каждое предприятие участвует в трех процессах: 1) получение разнообразных требуемых ресурсов, 2) их преобразование, 3) реализация полученного с использованием ресурсов продукта. При этом первый и третий процессы (вход и выход) опосредованы взаимодействием с внешней средой.

Анализ внешней среды предполагает, как правило, ее структуризацию и дальнейшее исследование в двух разрезах: макроокружение (общая среда) и непосредственное окружение (ближняя среда). Компонентами последней являются конкуренты, поставщики, покупатели, общественные организации. Часто среди компонентов также выделяют рабочую силу, представленную на рынке труда.

Пространственные аспекты функционирования предприятия, с учетом многоаспектности самого пространства в современных условиях, включают в свой состав: пространство действий; локализацию, сеть, связи и узлы; пространственные каналы (логистика); пространство ценностей и потребностей (рынок); пространство спроса; пространство предложения; информационное пространство.¹ Указанные пространственные аспекты влияют на атрибуты преимущественно среды непосредственного окружения, либо проявляются на стыке двух сред – внешней и внутренней среды предприятия.

Предприятие в современных условиях может и не иметь географические границы, тем не менее, оно всегда имеет географические координаты, выполняющие его «привязку» к той или иной территории. В подавляющем числе случаев такой территорией являясь территория городского или сельского населенного пункта.

Если речь идет о промышленных предприятиях, расположены они, как правило, в городских промышленных центрах. Проявления особенностей городской среды, как места размещения, становятся факторами производственной эффективности предприятия. В этой связи, в данной работе основной акцент сделан на новые тренды в развитии городов, изменение городских функций и появление новых, которые в значительной степени трансформируют среду ближнего окружения предприятия и влияют на основные ее компоненты.

В условиях современной экономики развитие цифровых технологий, глобальных электронных сетей и цифровых платформ, искусственного интеллекта, электронных продуктов и услуг, кардинально меняет содержание, соотношение и значимость материальных и нематериальных факторов, географию и расстояние, пространство и время.

Наряду с четырьмя аспектами концепции функционирования и развития города (социум, среда обитания, субъект экономической деятельности, институт муниципального управления)², предложено выделить пятый аспект – город как объект виртуального пространства (рисунок 1).



Рисунок 1 – Новая модель городского развития в условиях цифровой экономики³

Аспект виртуализации, с одной стороны, отражает комплекс нематериальных представлений о территории и предполагает исследование имиджевых аспектов и характеристик ее конкурентоспособности: ценность территории, ценность ресурсов, позиционирование города, комфортность и уникальность его территории, привлекательность территории, ценность и харизматичность лидеров, когнитивность городского управления, партисипативное управление, коммуникационно-информационную открытость и доступность, уровень удовлетворенности населения³.

С другой стороны, сегодня, для выполнения своих функций городам не требуется концентрация населения в одной пространственной точке. «Выполнение классических функций города - экономической, торговой, образовательной, культурной и других, все

более приобретает виртуальный характер, поскольку их можно осуществлять дистанционно».⁴

Следует также учитывать возрастающую скорость смены фаз развития современного города: индустриальный - постиндустриальный. В постиндустриальном городе, проходящем этапы цифровизации городского пространства от информационного - к цифровому, а затем - к умному городу, главными функциями становятся оказание услуг, совершенствование финансовых операций, экономическое и социальное развитие, развитие телекоммуникационных и цифровых технологий. «Постиндустриальные города особое внимание уделяют социальному и интеллектуальному воспроизводству людей и знаний. Из центров развития производства постиндустриальные города превращаются в центры развития потребления. Принципиальным отличием постиндустриальных городов является усиление значимости социокультурного фактора по сравнению с экономическим»⁵.

В умном городе «общественные службы и объекты социального пространства города постепенно становятся специфическим коллективным продуктом, развивающимся на основе той информации, которую создают жители в процессе решения индивидуальных и групповых задач. Применение этого коллективного продукта обеспечивает качество жизни в современной городской среде»⁶.

Важно учитывать также проявление особенностей функционирования городов различных типов, подразделяемых на группы, прежде всего, по размерам численности населения. Цифровизация обеспечивает унификацию и стандартизацию в различных направлениях осуществления городом своих функций. В условиях продолжающейся урбанизации и нарастания ее негативных последствий, превращения ряда из них в существенные проблемы для нормальной жизнедеятельности городского населения (маргинализация окраин, ухудшение экологической среды, проблемы транспортной инфраструктуры, коммунальные проблемы), «расползающийся мегаполис неизбежно сталкивается с проблемой обезличивания и отсутствия разнообразия городской среды и культуры»⁷.

В отличие от крупных и сверхкрупных городов именно малые города (с численностью жителей до 50 тыс. человек), в этой связи, обладают большим потенциалом индивидуализации социально-культурной сферы благодаря уникальным элементам. Это относится и к городам, находящимся на небольшом расстоянии от крупных городских агломераций (мегаполисов), и, следовательно, попадающим в зону их влияния, и к малым городам, расположенным на периферии. Однако для первых высок риск утраты своих первоначальных функций и превращение в «спальные» городки. Для вторых, в этой связи, открываются новые возможности для усиления имеющихся, формирования и развития новых функций, обусловленных именно их местоположением: сохранение исторического наследия и его популяризация, предоставление туристических и рекреационных услуг населению, предоставление услуг для бизнеса (логистика, деловые и прочие услуги). Однако, при этом малые города обладают и большим консерватизмом всех сфер жизнедеятельности, в том числе и социально-культурного пространства. Этим они обеспечивают устойчивость традиционной среды малого города, сохраняющего потенциал индивидуализации.

Таким образом, необходимым условием обеспечения эффективной деятельности предприятий является учет пространственных особенностей различных типов территорий как мест их размещения, в том числе, трансформации функций различных типов городов.

* * * *

¹ Сурнина Н.М. Методы стратегического анализа и планирования на национальном, региональном и корпоративном уровнях: Учеб. пособие / под ред. Е. Г. Анимичи. Екатеринбург: Изд-во Урал. Гос. экон. ун-та, 2004.

² Королева Е.Н. Стратегическое управление развитием муниципальных социально-экономических систем в условиях глобализации : теоретико-методологические аспекты : монография; Е. Н. Королева. Москва : Всероссийская гос. налоговая акад., 2006.

³ Kurnikova M. V., Koroleva E. N., Timofeev A. G. The Model Of Municipal Strategic Planning In The Context Of Digital Economy / M. V. Kurnikova, E // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, Samara, 06–08 декабря 2018 года. Vol. 57. – Samara: Future Academy, 2019. – P. 1469-1482. – DOI 10.15405/epsbs.2019.03.149.

⁴ Заборова Е.Н. Будущее городов в информационно-цифровую эпоху // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2020. № 2. С. 124-133. DOI: 10.15593/2224-9354/2020.2.10.

⁵ Семячков К.А. Этапы становления цифровой экосреды современных городов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2020. № 2 (62).

⁶ Козлова Ю.В., Савченко И.А., Пикунов О.И. Город как социально-коммуникативная конструкция // Вестник экономики, права и социологии, 2020. № 4. С.203-207.

⁷ Халквист С.К. Остановят ли малые города урбанизацию? // Научный электронный журнал Меридиан. 2021.

NEW FUNCTIONS OF CITIES AND EXTERNAL ENVIRONMENT OF ENTERPRISES

© 2024 Loginov Semyon Viktorovich

Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: loginov-98@mail.ru

© 2024 Koroleva Elena Nikolaevna

Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: korol388@samtel.ru

The article emphasizes the role of spatial factors in the location of a modern enterprise. New trends in the development of cities in the context of digitalization are considered, transforming their functions, which has a significant impact on the immediate environment of the enterprise and affects the efficiency of its activities.

Keywords: functions of cities, space, external environment of an enterprise, digitalization, virtualization, types of cities.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

© 2024 Михалева Мария Игоревна

аспирант

Тольяттинский государственный университет

E-mail: mihaleva.mari2016@yandex.ru

В статье уточнены и дополнены функции и институциональные факторы современных предпринимательских структур. Представленный в работе обзор институциональных факторов позволяет в теоретическом аспекте конкретизировать роль предпринимательских структур в социально-экономическом развитии, в прикладном аспекте – сформировать систему институтов, в наибольшей мере способствующих комплексной результативной реализации такого рода функций.

Ключевые слова: институты, предпринимательство, предпринимательские структуры.

Обеспечение высокого уровня эффективности финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских структур в современных условиях развития экономической системы Российской Федерации ограничивается рядом факторов:

1. Институциональные факторы, к основным из которых можно отнести:

1.1. Действие института внешнеэкономических санкций, новая, крайне интенсивная волна которых в отношении финансово-экономической системы России преимущественно со стороны США, государств ЕС и ряда зависимых от них в политико-экономическом плане государств имеет место с 2022 г.

1.2. Недостаточная эффективность института государственного стратегического планирования и программирования процессов развития предпринимательских структур. На принципиальное значение данной проблемы указывают, в частности, такие специалисты в области теории и практики государственного регулирования экономических процессов, как М.Б. Алексеева и П.П. Петренко¹, Е.П. Ардашева и др. Согласно их мнению, для абсолютного большинства как федеральных, так и региональных российских программ, посвященных различным аспектам поддержки предпринимательского сектора экономики, характерны высокий уровень декларативности, недостаточная конкретность предусмотренного инструментария поддержки частных компаний, не вполне обоснованные целевые плановые и прогнозные значения.

Данную проблему можно, в частности, рассмотреть на примере такой принципиально значимой для обеспечения эффективного развития предпринимательских структур на современном этапе эволюции постиндустриальных социально-экономических отношений программы, как “Цифровая экономика Российской Федерации” (утверждена в 2017 г., с последними изменениями и дополнениями от 2023 г.)²:

- в тексте программы не отражены такие принципиальные для деятельности достаточно широкого круга предпринимательских структур в условиях цифровой экономики понятия, как блокчейн, стартап, смарт-контрактинг, ICO;

- положения программы в большинстве своем не подкреплены нормативно-правовыми актами непосредственной юридической силы (федеральными законами, постановлениями Правительства, президентскими указами и т.п.) - соответственно, не вполне определены непосредственные организационно-экономические механизмы реализации большинства программных мероприятий;

- не вполне понятен алгоритм получения представленных в данной программе плановых индикаторов развития цифровой экономики Российской Федерации и эффективности использования потенциала последней отечественными предпринимательскими структурами;

- текст программы корректируется, уточняется и дополняется недостаточно оперативно - так, последние изменения имели место 11.10.2023; в среднем же в 2017 - 2023 гг. положения рассматриваемой программы пересматривались не чаще раза в год, чего для регулирования такой крайне динамично изменяющейся сферы, как цифровая экономика, на наш взгляд, явно недостаточно.

Схожие проблемы характерны и для большинства других программ развития предпринимательства, например, для Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации до 2030 г.³, Концепции технологического развития Российской Федерации, большинства федеральных и региональных программ.

1.3. Существенное влияние неформального, деструктивного института коррупции на эффективность предпринимательских структур и формирование валового внутреннего продукта России в целом.

Следует отметить, что на институциональную природу коррупции указывают, в частности, такие исследователи как С. Роз-Аккерман⁴, Р. Абрамс⁵ и др. Такого рода институт включает в себя неформальные нормы взяток и откатов, механизмы использования услуг коррупционных посредников и т.п. Коррупция негативно отражается как на генерировании прибыли и чистого денежного потока предпринимательских структур любого масштаба и форм собственности, так и на реализации государственными и муниципальными органами широкого спектра своих функций.

Согласно данным международной неправительственной организации Transparency International, в 2023 г. индекс восприятия коррупции (ИВК) в РФ составил 26 баллов по унифицированной 100-балльной шкале, что свидетельствует о крайне высоком уровне коррумпированности отечественной системы социально-экономических отношений в целом и деятельности субъектов предпринимательства, в частности.

1.4. Недостаточная эффективность влияния института саморегулируемых организаций (СРО) - ассоциаций и союзов субъектов хозяйствования - на обеспечение финансовой и социальной результативности предпринимательской деятельности.

2. Производственно-технологические проблемы обеспечения эффективности предпринимательских структур. Основными ограничениями такого рода, по нашему мнению, являются:

2.1. Крайне высокий износ основных фондов в отечественной экономике. Так, согласно оценке, например, критическим с точки зрения обеспечения эффективности предпринимательской деятельности является уровень износа объектов основных фондов, превышающий в среднем по экономической системе того или иного уровня (конкретному предприятию, отрасли, региону, национальной экономике в целом) 55,0%⁶.

А.Г. Гранберг приводит близкий, максимально допустимый, согласно его исследованиям, норматив износа основных фондов, равный 52,0%⁷.

2.2. Достаточно высокий уровень энергоемкости производственной деятельности отечественных предпринимательских структур.

В 2015 - 2019 гг. средний уровень энергоемкости отечественных предпринимательских структур инерционно сокращался (на 0,5 процентных пункта), что явилось следствием как сравнительно эффективной государственной политики энергосбережения в промышленности, так и развития систем энергетического менеджмента ряда российских субъектов хозяйствования, преимущественно относящихся к сегменту крупного бизнеса.

Вместе с тем, для периода 2019 - 2023 гг. была характерна негативная тенденция роста рассматриваемого показателя (на 0,8 процентных пунктов), что явилось следствием опережающего роста тарифов на электрическую и тепловую энергию в период пандемийного кризиса 2020 - 2022 гг., а также секвестирования или приостановки программ энергетического перевооружения деятельности достаточно широкого круга отечественных субъектов хозяйствования в тот же период. Для сравнения: в среднем по экономической системе ЕС уровень энергоемкости производственной деятельности предпринимательских структур в 2023 г. составил лишь 5,1%

В целом, сравнительно высокий уровень энергоемкости субъектов предпринимательства экономики РФ ограничивает возможности максимизации чистой прибыли и располагаемого денежного потока, а также, как следствие, отрицательно влияет на перспективы формирования и реализации инвестиционных программ предприятий и иных мероприятий, ориентированных на обеспечение долгосрочного роста конкурентоспособности производимых товаров, работ, услуг.

2.3. Недостаточная интенсивность процессов формирования и развития предпринимательских территориальных кластеров в экономике РФ. На значимость проблемы не вполне активного и эффективного создания предпринимательских кластеров, в особенности в депрессивных регионах, указывает, в частности, О.П. Молчанова⁸.

3. Финансовые проблемы. Так, в 2024 г. свыше 82,0% российских предпринимательских структур выделили дефицит источников финансирования деятельности в качестве основного фактора ограничения возможностей роста. Так, в условиях относительно высокой макроэкономической неопределенности склонность предпринимательских структур к финансированию долгосрочных инвестиционных проектов и программ объективно сокращается.

Достаточно низкой является и доля банковского кредитования в структуре финансового обеспечения деятельности предпринимательских структур: так, в 2024 г. она составил лишь 8,9% суммарной величины финансирования (суммы пассивов) субъектов предпринимательства, что в 1,6 раза ниже значения данного показателя в докризисном 2019 г. Для сравнения: в экономической системе ЕС в 2024 г. доля банковских кредитов в структуре финансирования субъектов предпринимательства составила 28,7%, что позволяет такого рода субъектам повышать результативность хозяйственной деятельности за счет использования эффекта финансового левереджа.

4. Организационно-кадровые проблемы. Некоторые исследователи указывают на недостаточную стратегическую гибкость организационных структур многих современ-

ных предпринимательских структур экономики РФ. Не вполне интенсивно и эффективно российскими субъектами предпринимательства используется и потенциал проектного управления. Не вполне сбалансированной является организация инновационных процессов отечественных предпринимательских структур: так, по данным Росстата свыше 50,0% российских компаний внедряют продуктовые и технологические инновации, однако лишь менее 15,0% осуществляют организационные, финансовые и корпоративные инновации.

Для периода 2023-2024 гг. характерен и определенный дефицит кадров, необходимых для обеспечения эффективности развития предпринимательских структур, в первую очередь ИТР и рабочего персонала высокой квалификации. Имеет место проблема высокого уровня текучести кадров в предпринимательском секторе экономики РФ: так, за 2019 - 2024 гг. данный показатель увеличился на 32,4%.

¹ Алексеева М.Б., Петренко П.П. Основы государственной экономической политики: 3-е изд. - М.: Юрайт, 2024. С.54..

² Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" // Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р (с изм. и доп. от 11.10.2023).

³ Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года»

⁴ Роз-Аккерман С. Коррупция и государство. М., 2004. С.43-44.

⁵ Abrams R. Entrepreneurship: A Real-World Approach. Redwood City: Planning Shop, 2022. P.75.

⁶ Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2023. С.37.

⁷ Гранберг А.Г., Суслов В.И., Сусницын С.А.Многорегиональные системы: экономико-математическое исследование. - Новосибирск: Сибирское Научное Издательство, 2007. С.58.

⁸ Инновационный менеджмент / под ред. О.П. Молчановой. – М.: Вита-пресс, 2021. С.46.

INSTITUTIONAL FACTORS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES

© 2024 Mikhaleva Maria Igorevna

Postgraduate student

Togliatti State University

E-mail: mihaleva.mari2016@yandex.ru

The article clarifies and supplements the functions and institutional factors of modern entrepreneurial structures. The review of institutional factors presented in the work allows in the theoretical aspect to specify the role of entrepreneurial structures in socio-economic development, in the applied aspect - to form a system of institutions that to the greatest extent contribute to the comprehensive effective implementation of such functions.

Keywords: institutions, entrepreneurship, entrepreneurial structures.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УРОВЕНЬ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© 2024 Песоцкая Вероника Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nika.trubaenko@gmail.com

В статье систематизированы факторы, определяющие уровень затрат на предприятии, а также представлено авторское видение на методы нивелирования негативных последствий.

Ключевые слова: затраты предприятия, факторы, методы нивелирования.

Актуальность темы факторов, определяющих уровень затрат на предприятии, обусловлена современными тенденциями в мировой и российской экономике, связанными с усилением конкурентной борьбы, глобализацией рынков и возрастанием значения эффективного управления ресурсами. Эффективное управление затратами не только способствует повышению финансовой устойчивости и рентабельности бизнеса, но и является важным элементом стратегии долгосрочного развития компании. Научные исследования, посвященные факторам, влияющим на уровень затрат предприятия, охватывают широкий спектр подходов и методик.

В классической экономической теории факторы затрат часто рассматриваются с позиции производственной функции и структуры издержек. В дальнейшем развитие получили теории, ориентированные на изучение влияния специфики отрасли, организационных особенностей и внешних факторов производства. Современные исследователи выделяют важность управленческих решений и роли внутренних процессов компании в формировании затрат. В то же время в научной литературе существуют проблемы, связанные с недостаточной исследованностью влияния инновационных технологий и цифровизации на управление затратами. Вопросы адаптации отечественных предприятий к новым экономическим реалиям требуют глубокого анализа, поскольку воздействие санкций, ограниченный доступ к международным рынкам капитала и технологий создают уникальные вызовы для российских предприятий. Кроме того, в современных исследованиях остается недостаточно изученным вопрос комплексного взаимодействия внешних и внутренних факторов, влияющих на уровень затрат. В частности, требуется более глубокий анализ влияния факторов неопределенности, вызванной изменением макроэкономической среды, и нестабильности мировых рынков на затраты российских компаний.³

Целью данного исследования является систематизация и анализ ключевых факторов, определяющих уровень затрат на предприятии, а также выявление специфики их влияния на российские предприятия в условиях современных вызовов. В рамках исследования будут рассмотрены как внутренние факторы (организационная структура, про-

* Научный руководитель – **Беланова Наталия Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

изводственные процессы, уровень технологической оснащенности), так и внешние (экономическая ситуация, технологические ограничения и др.).

Таблица 1 – Классификация факторов, определяющих уровень затрат на предприятии

Группа факторов	Факторы	Описание	Методы нивелирования негативного влияния
1	2	3	4
Внутренние факторы	Организационная структура	Неэффективная структура управления может приводить к увеличению административных затрат, дублированию функций и росту издержек на персонал	Реструктуризация, внедрение матричной структуры управления, автоматизация бизнес-процессов, сокращение уровней управления
	Производственные процессы	Высокие затраты на сырье, материалы, энергию и рабочую силу могут быть вызваны устаревшими технологиями или неэффективным производством	Оптимизация производственных процессов, внедрение технологий бережливого производства (Lean), автоматизация и цифровизация производства
	Технологический уровень	Устаревшее оборудование и технологии могут приводить к увеличению издержек из-за простоев, низкой производительности и высокого уровня брака	Инвестирование в новые технологии, модернизация оборудования, внедрение производственных инноваций
	Квалификация персонала	Низкая квалификация сотрудников приводит к неэффективному использованию ресурсов и увеличению издержек на исправление ошибок	Повышение квалификации персонала, внедрение систем мотивации и непрерывного обучения, автоматизация процессов
	Логистика и управление запасами	Плохое управление запасами и логистикой может привести к избыточным затратам на хранение, транспортировку и недостатки в поставках	Внедрение систем управления цепочками поставок (SCM), использование JIT (just-in-time), оптимизация логистических процессов
Внешние факторы	Экономическая ситуация	Изменения в экономике, инфляция, колебания валютных курсов могут привести к росту цен на сырье, материалы и энергию	Хеджирование валютных рисков, долгосрочные контракты с поставщиками, диверсификация поставок, оптимизация закупок
	Государственное регулирование и налогообложение	Повышение налогов, введение новых регуляций или санкций может увеличить издержки предприятия	Использование льготных налоговых режимов, участие в государственных программах поддержки, правовое сопровождение для адаптации к новым регуляциям
	Рынок труда	Дефицит квалифицированных кадров или повышение затрат на оплату труда могут увеличить расходы на персонал	Автоматизация процессов, программы повышения квалификации сотрудников, аутсорсинг непрофильных функций

1	2	3	4
Индустриальные факторы	Поставщики и цены на сырье	Рост цен на сырье и материалы, зависимость от монопольных поставщиков увеличивают себестоимость продукции	Диверсификация поставщиков, заключение долгосрочных контрактов, разработка альтернативных материалов и компонентов
	Технологические изменения	Быстрое развитие технологий может заставить предприятия тратить значительные средства на адаптацию и обновление оборудования	Мониторинг технологических трендов, внедрение гибких производственных систем, стратегическое планирование инвестиций в технологии
	Конкуренция на рынке	Жесткая конкуренция может привести к снижению цен на продукцию и снижению рентабельности	Дифференциация продукции, инновации, повышение эффективности производственных процессов, сокращение затрат
	Потребительские требования	Повышение стандартов качества, экологические требования могут увеличить затраты на производство и сертификацию продукции	Оптимизация процессов сертификации, внедрение экологически чистых технологий, повышение энергоэффективности
	Геополитические риски	Санкции, политическая нестабильность могут ограничить доступ к международным рынкам и увеличить затраты на экспорт	Разработка стратегий импортозамещения, диверсификация рынков сбыта, локализация производства

В табл. 1 представлено авторское видение на факторы, в большей степени влияющие на уровень затрат на предприятии.

Внутренние факторы управления затратами можно эффективно нивелировать за счет внедрения современных технологий, автоматизации и повышения квалификации персонала. Внешние факторы требуют высокой степени гибкости и адаптивности бизнеса, что может быть достигнуто за счет грамотного стратегического планирования деятельности предприятия. В условиях жесткой конкуренции и изменчивости требований потребителей на рынке предприятия должны быть более инновационно активными.

Влияние факторов, определяющих уровень затрат на российские предприятия, носит специфический характер в условиях современных вызовов.

В российских предприятиях организационная структура часто остается недостаточно гибкой, что затрудняет быстрое реагирование на внешние изменения. Высокая степень бюрократизации и централизованное управление, характерные для многих крупных компаний, создают дополнительные административные расходы. В условиях санкционного давления и ограничения доступа к иностранным ресурсам эффективное управление организацией и ее децентрализация становятся важными инструментами снижения затрат.

Многие российские предприятия сталкиваются с проблемой устаревших производственных мощностей, что приводит к высоким затратам на поддержание оборудования

и низкой эффективности производства. Ограничения на доступ к передовым западным технологиям вынуждают российские предприятия использовать менее эффективные технологии производства, что сказывается на отставании российских предприятий от мировых лидеров по показателю производительность труда.

В условиях цифровизации российские предприятия сталкиваются с дефицитом квалифицированных специалистов. Нарушения в международных цепочках поставок, вызванные санкциями и пандемией, усилили давление на логистические системы российских предприятий.

Влияние инфляции, нестабильности валютных курсов и колебаний цен на сырье оказывает значительное давление на российские предприятия. Рост затрат на энергоносители и основные материалы, такие как металл и древесина, увеличивает себестоимость продукции. При этом предприятия сталкиваются с необходимостью адаптироваться к снижению покупательской способности населения, что требует пересмотра ценовой политики и оптимизации производственных процессов.

Текущие демографические изменения и миграционные ограничения, связанные с геополитической ситуацией, создают дефицит квалифицированной рабочей силы в ряде отраслей. Российские предприятия, особенно в промышленности и энергетике, сильно зависят от внешних поставок сырья и комплектующих, что делает их уязвимыми к колебаниям мировых цен и санкциям. Ограничения на импорт высокотехнологичных материалов и оборудования увеличивают издержки и усложняют процессы производства. Для минимизации этого влияния российские компании вынуждены развивать программы импортозамещения и искать новые рынки сбыта продукции.

Быстрое развитие технологий требует от российских предприятий постоянных инвестиций в цифровизацию и модернизацию. Ужесточение требований потребителей к качеству продукции, ее экологичности и энергоэффективности увеличивает затраты на производство и сертификацию. Санкции и геополитическая нестабильность оказывают значительное влияние на российские предприятия, ограничивая их доступ к международным рынкам капитала, технологий и ресурсов.

Таким образом, современные вызовы требуют от российских предприятий разработки адаптивных стратегий управления затратами, которые учитывают как внутренние факторы, так и влияние внешней среды. Нивелирование негативных последствий требует от бизнеса более высокой степени гибкости производственных линий, управленческих бизнес-процессов, инновационности.

* * * *

¹ Наугольнова, И. А. Методологические основы управления затратами на промышленных предприятиях / И. А. Наугольнова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. 142 с. ISBN 978-5-4365-2566-2. EDN VUOKDQ.

² Беланова, Н. Н. Пути увеличения прибыли на предприятии / Н. Н. Беланова, Б. Б. Давлатова // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2020. № 19. С. 12-19. EDN NYADXT.

³ Волкодавова, Е. В. Управление затратами на промышленных предприятиях: теория, методология, практика / Е. В. Волкодавова, И. А. Наугольнова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 164 с. – ISBN 978-5-4365-3138-0. – EDN PORMFL.

⁴ Абузов, А. Ю. факторы, определяющие инвестиционную привлекательность и стоимость компании / А. Ю. Абузов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 08 февраля 2022 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (отв. редакторы) [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2022. – С. 318-321. – DOI 10.46554/Russian.science-2022.02-1-318/321. – EDN JLXMGG.

⁵ Коновалова, М. Е. Математическая модель оптимизации портфеля инвестиций с учетом риска и финансовых ограничений в управлении предприятием / М. Е. Коновалова, А. Ю. Абузов // Фундаментальные исследования. – 2024. – № 1. – С. 20-24. – DOI 10.17513/fr.43551. – EDN GMRZRC.

⁶ Порядков, М. А. Выявление резервов снижения себестоимости продукции предприятий промышленности путем нормирования материальных и трудовых затрат / М. А. Порядков, Н. Н. Беланова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 15 марта 2020 года. Том Часть 2. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2020. С. 174-177. EDN KYKQPB.

FACTORS DETERMINING THE LEVEL OF COSTS IN AN ENTERPRISE

© 2024 Pesotskaya Veronika Alekseevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nika.trubaenko@gmail.com

The article systematizes the factors that determine the level of costs at the enterprise, and also presents the author's vision of the methods of leveling negative consequences.

Keywords: enterprise costs, factors, leveling methods.

* Scientific adviser – **Belanova Natalia Nikolaevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

О НЕКОТОРЫХ ИНСТИТУТАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

© 2024 Рязанов Николай Александрович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Nryazanov@mail.ru

В статье представлены некоторые аспекты развития процессов импортозамещения, такие как прямые индикаторы рассматриваемого процесса, показатели, характеризующие интенсивность и эффективность инвестирования на цели импортозамещения, косвенные индикаторы, отражающие текущие и перспективные возможности максимизации процессов импортозамещения.

Ключевые слова: институты, импортозамещение, субконтрактация, кластеры, товары и услуги.

Формирование федерального института товарно-производственной субконтрактации в экономике Российской Федерации, включающего следующие основные группы правовых норм:

- обязательные требования к типовому гражданско-правовому договору субконтрактации, его общая структура;
- специальные права и обязанности заказчиков производственных субконтрактов и их исполнителей (субконтракторов), возможная ответственность указанных групп субъектов за неисполнение обязательств по договору субконтрактации;
- порядок государственной поддержки наиболее приоритетных с точки зрения активизации процессов импортозамещения в экономике РФ договоров субконтрактации;
- стандарты государственного контроля за отношениями субконтрактации, в которых принимают участие государственные корпорации, государственные или муниципальные унитарные предприятия, государственные учреждения;
- нормы, регламентирующие функционирование бирж субконтрактации и др.

Указанные и иные правовые нормы института субконтрактации, на наш взгляд, должны быть закреплены в рамках нового Федерального закона "О товарно-производственной субконтрактации в экономике Российской Федерации".

Другим новым финансово-экономическим институтом, предлагаемым к внедрению в РФ, является институт специальных налоговых льгот (по налогу на добавленную стоимость и налогу на прибыль организаций) для производственных отечественных компаний, образующих производственно-технологическую цепочку. Под последней в экономической науке традиционно понимается система долгосрочной производственно-технологической вертикальной интеграции компаний, каждый из уровней которой образует собой новый технологический передел¹.

Основными положительными финансово-экономическими эффектами, формируемыми в процессе создания и развития производственно-технологических цепочек являются снижение удельных накладных расходов и транзакционных издержек деятель-

ности компаний, входящих в состав такого рода цепочки, снижение рисков как финансового, так и сбытового характера, повышение возможности оперативного изменения эксплуатационных параметров продукции, являющейся объектом контрактов в рамках производственно-технологической цепочки и др. Соответственно, в рамках такого рода цепочек, при прочих равных условиях, увеличиваются и возможности производства импортозамещающей, высокотехнологичной продукции, конкурентоспособной как на внутреннем, так и на мировых рынках сбыта.

В современной экономике России функционируют, с различной степенью эффективности, в частности, следующие виды производственно-технологических цепочек:

- нефтедобывающая промышленность – нефтепереработка – нефтехимическая индустрия – химическая промышленность;

- растениеводство и животноводство – первичная переработка продукции сельского хозяйства – пищевая промышленность;

- добыча отдельных видов полезных ископаемых (песчаник, гранит и др.) – промышленность строительных материалов – строительное производство.

В региональной экономике Самарской области, в частности, достаточно интенсивно развиваются первые два из представленных выше вариантов производственно-технологических цепочек, определенным образом содействуя решению проблеме импортозамещения в сфере химического производства, в первую очередь в части формирования импортозамещающего, конкурентоспособного продуктового ряда полимеров, а также в области продукции пищевой промышленности.

Следует также отметить, что в рамках современной финансовой системы РФ отсутствуют льготы для компаний, образующих устойчивые производственно-технологические цепочки. Соответственно, нами предлагается формирование института такого рода льгот, но применяемых только в том случае, если на каждом из технологических переделов в рамках цепочки создается конкурентоспособная, импортозамещающая продукция. Льготы целесообразно предоставлять в части уплаты предприятиями, входящими в структуру производственно-технологической цепочки, НДС и налога на прибыль организаций пропорционально соответствующим финансовым базам – добавленной стоимости и величине налогооблагаемой прибыли.

Значительную роль в интенсификации процессов импортозамещения в экономике РФ должны играть и ускоренное формирование и обеспечение эффективного развития региональных и муниципальных промышленных кластеров. В соответствии с подходом М. Портера, признанным традиционным в рамках парадигмы постнеоклассической экономической науки, территориальный кластер представляет собой механизм устойчивой, долгосрочной финансово-экономической кооперации и интеграции расположенных в территориальной близости организаций различных отраслей экономики, ориентированный на генерирование широкого спектра положительных синергетических эффектов такого рода взаимодействия и производство на данной основе потенциально конкурентоспособных товаров, работ, услуг².

В состав территориального промышленного кластера традиционно входят такие экономические субъекты, как т.н. “якорное” предприятие (как правило, крупная производственная компания), предприятия-спутники (субъекты предпринимательства, производящие оборудование, комплектующие для “якорного” предприятия, оказывающие

ему транспортные, логистические, информационные, консультационные и иные услуги и т.п.), профильные организации систем ВО, ССО и НПО, а также отраслевые научные организации и субъекты инновационной инфраструктуры³. Компании, входящие в состав современных территориальных экономических кластеров, могут быть кооперированы на основании долгосрочных взаимовыгодных хозяйственных договоров поставки или подряда, либо посредством формирования и развития корпоративных интеграционных механизмов.

Основными направлениями влияния устойчивых кластерных отношений на обеспечение финансово-экономической эффективности субъектов хозяйствования, входящих в структуру кластера, и, соответственно, на интенсивность и результативность осуществляемых ими проектов и программ в области импортозамещения являются:

- в рамках территориальных кластеров снижается уровень удельных накладных расходов и транзакционных издержек субъектов кластерных отношений;
- в структуре территориальных экономических кластеров снижается вероятность неполного, несвоевременного или некачественного исполнения субъектами хозяйствования принятых на себя договорных обязательств и, как следствие, при прочих равных условиях, возрастает величина чистого денежного потока (ЧДП) участников кластерных финансово-экономических отношений;
- в рамках устойчивых территориальных кластеров повышается вероятность формирования и реализации масштабных инвестиционных проектов (за счет консолидации финансовых ресурсов и организационных усилий субъектов кластера), в т.ч. и ориентированных на решение отдельных проблем в области импортозамещения в отечественной экономике.

Выделенные выше организационно-экономические механизмы должны быть системно закреплены в рамках комплексной целевой программы государственного содействия активизации процессов импортозамещения в экономике РФ, например, на период до 2030 г. В такого рода программе, в первую очередь, должны быть приведены качественные и количественные критерии отнесения производств к категории импортозамещающих (и, соответственно, претендующих на различные меры государственной поддержки), такие как:

- перечень приоритетных с точки зрения развития процессов импортозамещения отраслей и подотраслей отечественной экономики;
- показатель доли замещающих импорт продукции, работ, услуг в валовом выпуске конкретного предприятия не менее 50,0%.

Основные направления нормативно-правового закрепления предложенных новых институтов, ориентированных на активизацию процессов импортозамещения в экономике РФ, представлены в табл. 1.

В целом, приведенные научно-практические рекомендации по совершенствованию системы институтов и организационно-экономических механизмов, влияющих на интенсивность и результативность процесса импортозамещения в отечественной экономике, ориентированы на дополнительное обеспечение устойчивости и эффективности рассматриваемого нами процесса, рост активности участия в программах и проектах импортозамещения российских кредитных и страховых организаций.

Таблица 1 – Направления нормативно-правового закрепления предложенных новых институтов, ориентированных на активизацию процессов импортозамещения в экономике РФ, и основной контур их влияния на структурные параметры общественного воспроизводства

Новые институты, влияющие на интенсивность и эффективность импортозамещения в экономике РФ	Ответственные органы исполнительной власти федерального уровня	Нормативно-правовые акты (новые или видоизмененные)	Влияние на структурные параметры общественного воспроизводства
Комплексная программа “Развитие импортозамещения в экономике РФ до 2030 г.” (включая образовательные, кластерные и научно-технические аспекты содействия импортозамещению)	Министерство экономического развития РФ, Министерство науки и высшего образования РФ (в части содействия проф. образованию) и др.	Новый Федеральный Закон, утверждающий программу	Постепенное изменение отраслевой структуры экономики России в направлении, обоснованном в п.2.3 диссертационного исследования
Институт поддерживаемой и контролируемой государственными органами товарно-производственной субконтракции	Министерство промышленности и торговли РФ	Специальный Федеральный Закон	Рост доли высокотехнологичных основных фондов отечественного производства в структуре национальной промышленности
Институт специальных налоговых льгот для компаний РФ, образующих “длинную” (не менее 3 уровней) производственно-технологическую цепочку, на каждом уровне которой осуществляется процесс импортозамещения	Министерство финансов РФ, Министерство промышленности и торговли РФ	Изменения в нормы Налогового Кодекса РФ	Увеличение добавленной стоимости, формируемой в рамках производственно-технологических цепочек в структуре общественного воспроизводства экономики РФ
Институт долгосрочного банковского кредитования импортозамещающих проектов (введение нового обязательного норматива ЦБ РФ для кредитных организаций на уровне 2-3% от величины капитала банка)	Банк России	Специальная инструкция Банка России	Модернизация структуры кредитования коммерческих банков в направлении доли удельного веса долгосрочных кредитов для импортозамещающих производств
Институт профессионального негосударственного страхования рисков импортозамещающих инвестиционных проектов (введение спец. норматива для страховых компаний РФ на уровне 5% от величины привлекаемых средств страхователей)	Банк России, Министерство экономического развития РФ	Специальная инструкция Банка России	Рационализация структуры страховых выплат в экономике РФ. Повышение общего уровня устойчивости структуры общественного воспроизводства

¹ Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. С.219.

² Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Пабlishер, 2022. С.159.

³ Рахимова Б.Х. К вопросу о развитии инновационных кластеров в агропромышленном комплексе с использованием инструментов бизнес-инкубации // Фундаментальные исследования. 2016. №11. – С.854.

ABOUT SOME IMPORT SUBSTITUTION INSTITUTES IN RUSSIA

© 2024 Ryazanov Nikolay Alexandrovich

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: Nryazanov@mail.ru

This article presents some aspects of the development of import substitution processes, such as direct indicators of the process under consideration, indicators characterizing the intensity and efficiency of investment for the purposes of import substitution, indirect indicators reflecting current and prospective opportunities for maximizing import substitution processes.

Keywords: institutes, import substitution, subcontracting, clusters, goods and services.

ИНСТИТУТЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОНДИРОВАНИЯ ФИРМ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

© 2024 Соловьев Артем Александрович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mkonoval@mail.ru

В работе предлагается формирование института модифицированного проектного фондирования развития производственных фирм экономической системы с частичными государственными гарантиями по наиболее социально значимым инициативам (выпуск импортозамещающей продукции, продовольственных товаров, продукции оборонного характера, обеспечение среднего уровня оплаты труда на уровне не ниже среднеотраслевых значений, высокого уровня инновационной активности кредитруемой фирмы), что позволит создать дополнительные условия для роста экономики РФ за счет использования эффекта финансового левереджа.

Ключевые слова: институты фондирования, эффективность, проекты, транзакционные издержки, экономический рост.

Одной из значимых проблем развития систем фондирования деятельности фирм экономики РФ, ограничивающим возможности экономического роста в целом, является существенный дефицит долгосрочного банковского кредитования компаний и проектов, в т.ч. относящихся к производственному сектору.

Для содействия решению указанной проблемы нами предлагается институт модифицированного проектного фондирования развития производственных фирм экономической системы с частичными государственными гарантиями по наиболее социально значимым инициативам. Общая схема организационно-экономического механизма, лежащего в основе предлагаемого института.

Отличительные особенности предлагаемого института и непосредственно вытекающего из него организационно-экономического механизма финансирования от традиционного проектного долгосрочного банковского кредитования деятельности фирм заключаются в следующем:

1. Кредитная организация имеет возможность в течение нескольких начальных лет после выдачи долгосрочного кредита трансформироваться из кредитора в собственника части имущества фирмы или финансируемого на рассматриваемых условиях отдельного инвестиционного проекта. В подобном случае банк теряет возможность получения фиксированных процентов по займу, но получает возможность участия в распределении чистой прибыли компании. Подобная стратегия является, безусловно, более потенциально рискованной для кредитной организации, однако, вместе с тем, она целесообразна в отношении динамично развивающихся, наиболее стратегически перспективных фирм-заемщиков, которые, вследствие интенсивного роста на некоторых отраслевых рынках, например виртуальных, демонстрируют возможности генерирования существенных массивов прибыли в будущем.

Таким образом, предлагаемая возможность трансформации из кредитора во владельца части имущества кредитуемой компании представляет более широкий, по сравнению с традиционной моделью кредитования организаций, спектр возможностей для коммерческих банков и, соответственно, формирует дополнительные условия для активизации долгосрочного проектного кредитования в экономике РФ в целом. Тем самым, повышаются и возможности получения долгосрочных проектных (строго целевых) кредитов, в первую очередь для финансового обеспечения инвестиционных потребностей компаний производственного сектора национальной экономики.

2. При выполнении ряда условий предлагается обеспечить возможность досрочного погашения долга за счет средств государственного бюджета РФ, аккумулируемых в рамках специально созданного для такого рода целей внебюджетного фонда или государственной корпорации (ГК). В качестве такого рода условий целесообразно рассмотреть:

- производственный характер деятельности кредитуемой компании;
- отнесение продукции кредитуемой посредством использования норм предлагаемого института компании к категории приоритетной (импортозамещающей, оборонной или жизненно необходимым продуктам питания, обеспечивающий продовольственную безопасность социально-экономической системы России, что особенно актуально в условиях вынужденной, обусловленной интенсивным санкционным давлением 2022-2023 гг., изоляции от ряда государств, в т.ч. являющихся поставщиками продуктов питания – в принципе, исчерпываемый перечень такого рода товарных позиций должен быть утвержден нормативно-правовым актом уровня Постановления Правительства РФ);

- наличие средней заработной платы в компании на уровне не ниже среднего по отрасли экономики России, что будет свидетельствовать об относительно высоком уровне социальной эффективности кредитуемой фирмы;

- полное соблюдение кредитуемой фирмой норм экологического законодательства и правил техники безопасности (отсутствие замечаний государственных контрольно-надзорных органов по данным направлениям, например в течение последних трех лет либо в течение срока функционирования компании, если последний составляет менее трех лет);

- наличие инновационной ориентации деятельности фирмы, например по критерию инвестиций в инновации не менее 20,0% от величины ее суммарных инвестиционных расходов (на данный уровень, по достижению которого фирму можно отнести к категории инновационно активных указывает, в частности, такой известный специалист в области управления инвестициями и инновациями, как И. Адизес);

- уровень процентной ставки по предоставляемому проектному кредиту должен быть меньше уровня рентабельности активов компании (по валовой прибыли), что является необходимым условием обеспечения роста последней на основании генерирования эффекта финансового левереджа.

Наконец, даже соблюдение всех указанных выше условий, на наш взгляд, должно давать кредитной организации право получения досрочного погашения кредита и процентных платежей за счет средств государственного бюджета только при неблагоприятных

ятном параметре хотя бы одного из следующих базовых макроэкономических факторов:

а) крайне существенный официальный уровень инфляции в национальной экономике (например, свыше 15,0% годовых – уровень, который, по оценке, например, Ф. Найта, является критическим с точки зрения обеспечения возможностей экономического роста¹⁾);

б) существенное, критическое с точки зрения реализации многих инвестиционных проектов, в особенности хотя бы частично импортозависимых, значение валютного курса (например, на уровне 150,0 руб. за доллар и более);

в) крайне значительная величина ключевой ставки ЦБ РФ (например, на уровне 20,0% и более).

Конкретные критические значения указанных выше параметров, по достижении которых кредитные организации, осуществляющие проектное финансирование отечественных производственных фирм на предлагаемых нами условиях, будут получать право требования выплаты оставшейся суммы долга за счет государства, могут ежегодно устанавливаться, исходя из сложившейся ситуации на национальном финансово-кредитном рынке, специальным Постановлением Правительства России.

Внедрение предлагаемого института, ориентированного на содействие процессам роста национальной экономики России, потребует формирования ряда новых и модификации существующих правовых норм и регламентов (табл. 1).

Таблица 1 – Нормы предлагаемого института модифицированного проектного фондирования развития фирм экономической системы с частичными государственными гарантиями по наиболее социально значимым инициативам

Нормы предлагаемого института	Новые или модифицированные нормативно-правовые акты РФ
Общий правовой статус модифицированного проектного кредита	Федеральный Закон “О модифицированном проектном кредите” (новый)
Применение льготной ставки по налогу на прибыль в части выгоды кредитной организации от предоставления модифицированного проектного кредита	Изменения в Налоговый Кодекс Российской Федерации, гл. 25.
Порядок создания и функционирования специальной государственной корпорации (ГК) по гарантированию банкам выплат в части модифицированных проектных кредитов для производственных фирм. Обеспечение ее бюджетного финансирования за счет высвобождения фондов части экономически неэффективных ГК РФ	Постановление Правительства РФ о создании новой государственной корпорации. Изменения в государственный бюджет РФ в части финансирования сектора государственных корпораций (без увеличения суммарного финансового обеспечения развития данного сегмента национальной экономики).
Порядок функционирования новой ГК РФ по гарантированию банкам выплат в части модифицированных проектных кредитов для производственных фирм	Внутренний регламент государственной корпорации

Таким образом, автором предлагается формирование института модифицированного проектного фондирования развития производственных фирм экономической системы с частичными государственными гарантиями по наиболее социально значимым инициативам (выпуск импортозамещающей продукции, продовольственных товаров, продукции оборонного характера, обеспечение среднего уровня оплаты труда на уровне не ниже среднеотраслевых значений, высокого уровня инновационной активности кредитруемой фирмы), что позволит создать дополнительные условия для роста экономики РФ за счет использования эффекта финансового левереджа.

* * * *

¹ Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль. – М.: Дело, 2003. С.179.

INSTITUTIONS AND MECHANISMS OF FUNDING COMPANIES IN THE RUSSIAN ECONOMY

© 2024 Soloviev Artem Alexandrovich

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: mkonoval@mail.ru

The paper proposes the formation of an institution of modified project funding for the development of manufacturing firms in the economic system with partial state guarantees for the most socially significant initiatives (production of import-substituting products, food products, defense products, ensuring the average wage level at a level not lower than the industry average, a high level of innovative activity of the credited firm), which will create additional conditions for the growth of the Russian economy through the use of the effect of financial leverage.

Keywords: funding institutions, efficiency, projects, transaction costs, economic growth.

ВОЗДЕЙСТВИЕ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ ИНСТИТУТОВ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РАМКАХ БРИКС

© 2024 Такайама Константины Иоухи Паоло Николас

аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

E-mail: ntakayamac@gmail.com

В условиях растущей роли БРИКС как разрушительного элемента международного ландшафта структурная трансформация существующего порядка станет ключом к обеспечению реального перехода к многополярности без откатов назад. Экономика развития предлагает рамки для понимания этих изменений, включая институты в качестве важнейшего элемента для завершения этой трансформации.

Ключевые слова: экономика развития, структурные преобразования, институты.

Современная мировая экономика находится на переходном этапе между упадком однополярной гегемонии и рождением новой многополярной конфигурации политической и экономической деятельности, основанной на быстром росте и развитии мощных региональных стран или блоков стран с очень разными интересами, но сходящихся в необходимости более справедливого, выгодного и эффективного порядка международной деятельности и интересов. Этот переход характеризуется наличием институтов, неэффективно регулирующих международную торговлю и финансовые потоки, односторонними санкциями как инструментом политического влияния, применяемыми наиболее развитыми странами в отношении стран, считающихся «проблемными», и анархией международного порядка, игнорирующей намерения порождать международные конфликты и войны, выгодные глобальным экономическим группам. Несомненно, этот переход является нестабильной средой для функционирования национальных институтов и деятельности правительств и компаний на местной и международной арене и требует структурной трансформации институтов на всех уровнях.

Группа БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР) возникла как единое пространство развития для стран-участниц, экономические и финансовые проекты которых направлены на достижение технологического рубежа и развитие наиболее развитых стран. БРИКС обладают не только выдающейся экономической мощью (их доля в мировой экономике составляет 36,7 % против 29,6 % у G7), но и огромными запасами энергоносителей, природных ресурсов, необходимых для бесперебойного технологического развития, что в значительной степени способствует беспрепятственному движению к своим целям как блока.¹

Однако отношения власти и конфликтующие интересы нельзя игнорировать перед лицом появления разрушительного экономического блока, который оказывает давление на «западный Олимп», заставляя его опуститься в сферу настоящей конкуренции. В то же время группа БРИКС или любой другой международный полюс силы не сможет

успешно сформироваться в институциональных рамках старого порядка, который выгоден одним интересам больше, чем другим.

Институты являются фундаментальной основой для конфигурации ограничений и стимулов, побуждающих экономических, социальных и политических субъектов к развитию как на национальном, так и на наднациональном уровнях. Однако с точки зрения экономики развития - отрасли экономической науки, которая отдает предпочтение индуктивным методам с историческим подходом для разработки программ развития в менее развитых странах, - важно знать, что эффективность этих институтов зависит от исторических, культурных, экономических, политических и социальных особенностей каждой страны, и не существует «универсальных» институциональных моделей, которые были бы полезны или желательны для всех стран.² На самом деле, так называемые «инклюзивные» институты (те, которые распределяют власть и ставят во главу угла частную собственность и рыночную конкурентоспособность) не были главными героями развития экономик таких стран, как США, Япония или Германия в течение последних столетий, а действительно важные институты, хотя и разнообразные, были в основном централизованными и всегда с сильной государственной поддержкой, которая не прекращалась, пока не было гарантировано их превосходство и коммерческая конкурентоспособность на международной арене.³ Возникновение БРИКС должно повлечь за собой структурные институциональные преобразования, которые обеспечат их постоянство и расширение в мире, в то время как между этими зарождающимися и угасающими институтами будет развиваться конфликт, и в конечном итоге победят институты с наиболее эффективными показателями.

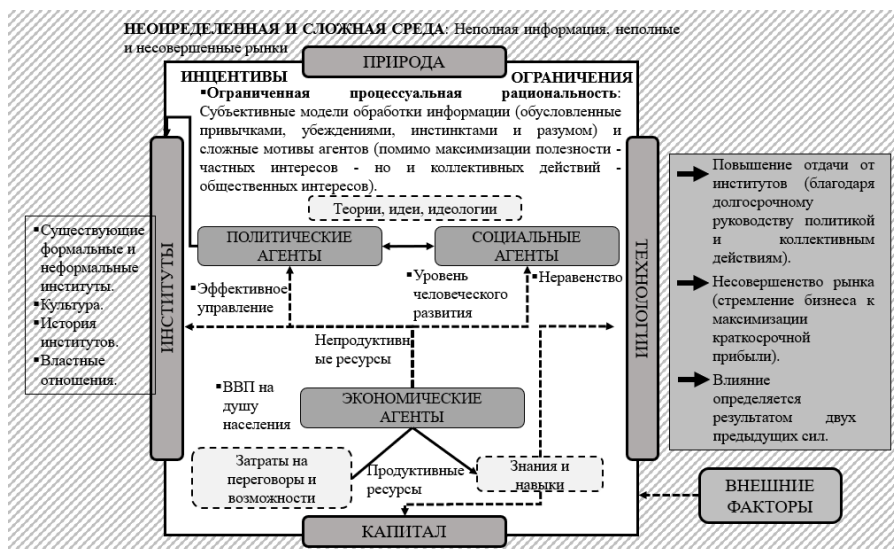


Рисунок 1 – Очерк динамики экономических и институциональных изменений

Структурная трансформация в условиях многополярности позволит компаниям и экономикам решить информационные проблемы (в условиях информационной асимметрии, ограничивающей деловую, экономическую и политическую активность), контрактные проблемы (в условиях существования международных организаций, выгодных только наиболее развитым странам), проблемы сотрудничества и координации (из-за отсутствия совместных усилий коллективных и частных действий). Создание Нового банка развития (НБР) и недавние предложения по созданию «Зерновой биржи БРИКС», трансграничной платежной системы с использованием национальных валют, независимой трансграничной расчетно-депозитарной инфраструктуры «BRICS Clear», среди прочих предложений, – это начало ответа на недостаточное представительство развивающихся стран в существующих институтах, таких как МВФ и Всемирный банк, и на преднамеренные односторонние санкции, такие как блокирование системы SWIFT в отношении России и санкции против нефтяного сектора.⁴

В заключение следует отметить, что, как и структурные изменения на национальном уровне, переход к многополярному международному порядку предполагает трансформацию институциональных рамок, обеспечивающих такой переход. Цель этой институциональной структурной трансформации та же, что и природа любого института: создать новые потоки коммерческой, экономической, политической и даже социальной деятельности, а также очистить и привести в порядок существующие, затрудненные институциональными сетями, которые уже на первый взгляд неэффективны и неравны, а дедолларизация и враждебность НАТО являются их наиболее очевидными флагами. Наконец, эти изменения позволяют создать условия для настоящей конкуренции на международном уровне и уточнить правила игры для национальных предприятий, которые, в случае развивающихся стран, нуждаются в эффективной наднациональной инфраструктуре, чтобы иметь хоть малую надежду на успех на международной арене при поддержке своих правительств.

* * * *

¹ TASS. World Economy in Figures (2024). URL: <https://tass.ru/infographics/9519>

² Kafka, K. I. The Dual Pillars of Progress: Institutional and Cultural Dynamics in Economic Development (2024). *Economies*, 12(4), p. 76.

³ CGTN. BRICS role in the global systemic transition to multipolarity (2022). June 24. URL: <https://news.cgtn.com/news/2022-06-24/BRICS-role-in-the-global-systemic-transition-to-multipolarity-1b7pApl2CKQ/index.html>

⁴ BRICS. (2024). Final Declaration of the BRICS Summit in Kazan. October. URL: <https://bricsconnect.co/2024/10/26/brics-summit-the-full-kazan-declaration/>

IMPACT OF THE STRUCTURAL TRANSFORMATION OF INSTITUTIONS AND THEIR PERFORMANCE IN THE FRAMEWORK OF THE BRICS

© 2024 Takayama Constantini Youji Paolo Nicolás

Postgraduate student

Kazan (Volga Region) Federal University

E-mail: ntakayamac@gmail.com

In the growing role of the BRICS as a disruptive element in the international landscape, the structural transformation of the existing order will be the key to ensuring a real transition to multipolarity without setbacks. Development economics offers a framework for understanding these changes by including institutions as an essential point for completing this transformation.

Keywords: development economics, structural transformation, and institutions.

ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В РОССИИ

© 2024 Фаттахов Тимур Василевич

аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

E-mail: tvfat@mail.ru

В статье рассмотрены основные проблемы развития интеллектуального капитала. Выделены основные тенденции, достоинства и недостатки воспроизводства интеллектуального капитала на различных этапах эволюции отечественной экономической системы в 2000–2024 гг., в том числе связанные с внедрением в РФ новых институтов: ЕГЭ, Болонская образовательная система, институты инновационной инфраструктуры и др.

Ключевые слова: воспроизводство, интеллектуальный капитал, метод, интенсивность, стартап.

Основными причинами активного и результативного воспроизводства интеллектуального капитала в секторе стартапов экономики РФ в конце 2010 - начале 2020 гг. являлись:

- интенсивное развитие и совершенствование национальной и региональной инновационной инфраструктуры, нацеленной на обеспечение комплексной поддержки инициаторов стартапов – физических лиц и малых фирм (предоставление площадей и оборудования на безвозмездной основе, первичная экспертиза стартапов, содействие в получении внешнего финансирования на этапах апробации и масштабирования стартапов);

- совершенствование в 2019-2024 гг. российского законодательства, посвященного вопросам формирования и использования цифровых платформ, а также эмиссии и обращения виртуальных финансовых активов, что снизило существовавший ранее сравнительно высокий уровень институциональной неопределенности в области разработки и последующей реализации инновационных стартапов, в особенности в пространстве цифровой экономики;

- активное вовлечение студенческой молодежи РФ в процессы формирования и последующего управления продвижением стартапов, как коммерческого, так и социального характера, например, краудсорсинговых, в т.ч. волонтерских, цифровых платформ.

Следует отметить, что воспроизводство интеллектуального капитала и инновационная активность экономической системы соотносятся диалектически. Так, эффективное развитие интеллектуального капитала индивидов государства или регионов, при прочих равных условиях, обычно приводит к росту инновационной активности, в т.ч. в производственном секторе экономики соответствующего уровня. Одновременно, наличие широкого круга инновационно активных компаний способствует росту качества воспроизводства интеллектуального капитала как сотрудников такого рода субъектов

хозяйствования (в первую очередь, ИТР, представителей системы менеджмента различного уровня, наиболее квалифицированных рабочих), так и персонала смежных организаций - поставщиков инновационного оборудования, сотрудников НИИ и учреждений ВО, с которым соответствующая инновационно активная фирма формирует и развивает кооперационные связи и т.п.

Соответственно, рассмотрение основных проблем организации и осуществления инновационной деятельности в современной экономике РФ позволяет одновременно систематизировать базовые ограничения расширенного воспроизводства национального интеллектуального капитала.

Следует отметить, что по критериям, как интенсивности, так и финансово-экономической результативности инновационной деятельности развитие современной экономической системы России несколько уступает другим развитым государствам мировой экономики, находящимся на постиндустриальной стадии развития. Так, в 2023 г. доля инвестиций в инновации в общей структуре инвестиционных расходов организаций экономической системы РФ составила 11,4%, в то время как по наиболее развитым государствам с рыночной экономикой, входящим в состав политико-экономического альянса G7, данный показатель составил 14,5%.

По нашему мнению, основными причинами недостаточно высокой интенсивности инвестирования в инновации, характерной для отечественной экономической системы в 2022-2023 гг., являются:

1. Отсутствие в системе налогового законодательства РФ института льгот для инновационно активных организаций или инвесторов в инновационные проекты и программы. Отметим, что такого рода институт целевых налоговых преференций для высокотехнологичных, инновационно активных компаний (преимущественно в части применения сниженных налоговых ставок по налогу на прибыль организаций и налогу на имущество юридических лиц) существует в ряде штатов США, Германии, Японии, Южной Кореи¹, некоторых других странах. Одновременно указанные государства являются одними из лидеров мировой экономики как по производству инновационных товаров и услуг, так и по экспорту последних, что, собственно, и свидетельствует об эффективности института целевых налоговых льгот для инновационно активных организаций, по крайней мере, в долгосрочном периоде.

2. Крайне недостаточная активность банковского кредитования инновационных проектов и программ, в т.ч. реализуемых в производственном секторе экономической системы РФ. В 2023 г. доля банковских кредитов, как долгосрочного, так и краткосрочного характера, в суммарной структуре финансового обеспечения реализации инновационных проектов в отечественной экономике составила лишь 3,8%, что, в частности, более чем в 5,2 раза менее значения аналогичного показателя по экономической системе Канады.

Следует отметить, что использование возможностей банковского кредитования позволяет повысить эффективность реализации инвестиционных проектов различной направленности, а также как долгосрочной, так и операционной деятельности компаний за счет генерирования эффекта финансового леведреджа (при условии, что стоимость банковского кредита ниже уровня рентабельности собственного капитала заемщика). Вместе с тем, как отмечает, в частности, Е.М. Рогова широкое использование потенци-

ала банковского кредитования для софинансирования инновационных проектов и программ достаточно проблематично ввиду повышенных рисков такого рода финансовых операций для кредитных организаций².

Однако, возможности банковского кредитования все же используются для частичного финансового обеспечения инновационных инициатив: так, в государствах группы G7 доля такого рода кредитов в суммарном объеме финансово-инвестиционного обеспечения инновационных проектов, программ и стартапов в 2023 г. варьировалась в диапазоне 10-18%³. При этом для организации такого рода банковского софинансирования инновационных проектов зачастую используется механизм проектного кредитования, при котором специалисты кредитной организации участвуют в оперативном управлении инновационным проектом (что обычно не имеет место при осуществлении традиционного банковского кредитования юридических лиц), а также, в ряде случаев, могут трансформировать кредит полностью или частично в долю в уставном капитале соответствующего инновационного проекта³.

По нашему мнению, основными причинами крайне низкой активности участия отечественных кредитных организаций в софинансировании инновационных проектов являются:

- недоступность для большинства отечественных организаций эффекта финансового левереджа как такового (так, например, средняя стоимость банковского кредита для юридических лиц в РФ в 2023 г. составила 13,9% годовых, в то время как средняя рентабельность собственного капитала по валовой прибыли была равна лишь 4,7% - в подобных условиях для абсолютного большинства компаний РФ реализация эффекта финансового левереджа, в т.ч. в части софинансирования инновационных инициатив, недостижима);

- отсутствие какой бы то ни было целенаправленной государственной политики, ориентированной на обеспечение активизации участия коммерческих банков в кредитовании инновационных проектов;

- существенная степень нацеленности российских кредитных организаций в 2022 – 2023 гг. не на кредитование инвестиционных и инновационных проектов, а преимущественно на осуществление краткосрочных спекулятивных операций на валютном и межбанковском кредитном рынках.

3. Незрелость института профессионального страхования инновационных рисков предпринимательских структур в РФ. Так, в 2023 г. доля страхования рисков, в т.ч. инновационного характера, в общем портфеле российских страховых организаций составила лишь 0.4%, что находится на уровне статистической погрешности. Незрелость же механизмов страхования рисков инновационной деятельности, в свою очередь, ограничивает как возможности формирования субъектами хозяйствования различных форм собственности инновационных проектов и программ, так и, соответственно, возможности активизации процессов развития и совершенствования интеллектуального капитала в рамках такого рода инициатив.

4. Низкая активность взаимного трансфера инновационных разработок и передовых технологий с зарубежными государствами. Так, на фоне новой волны санкционного давления (2022 - 2024 гг.) существенным образом снизились или даже приостановились кооперационные связи российских компаний, НИИ и вузов с научно-исследова-

тельскими, образовательными и консалтинговыми организациями, являющимися резидентами США или государств ЕС.

Одновременно, впрочем, развиваются финансово-экономические отношения, в т.ч. научно-исследовательского характера, субъектов хозяйствования РФ с азиатскими партнерами, в первую очередь с резидентами экономической системы КНР. В долгосрочной перспективе активизация данного процесса на паритетной, взаимовыгодной основе должна привести к совершенствованию воспроизводства интеллектуального капитала как российских, так и китайских партнеров. Вместе с тем, как отмечает, например, Л.В. Болотова, на современном этапе многим компаниям КНР выгодны не столько долгосрочные совместные научно-инновационные проекты с российскими организациями, сколько экспорт на отраслевые рынки РФ товаров конечного потребления, как правило, достаточно дешевых и отличающихся сравнительно низким уровнем качества, а также импорт из РФ энергоносителей⁴.

5. Недостаточные транспарентность и эффективность функционирования государственных корпораций инновационного развития и государственных внебюджетных фондов поддержки инновационной деятельности.

Отметим, что государственные корпорации инновационного развития и государственные фонды поддержки инновационной деятельности теоретически должны быть одним из основных драйверов как расширенного воспроизводства интеллектуального капитала, так и интенсификации научно-технической деятельности. Вместе с тем, в современной экономике РФ деятельность такого рода субъектов хозяйствования является как недостаточно транспарентной, так и не вполне финансово эффективной, в т.ч. с точки зрения формирования условий для комплексного использования интеллектуального капитала сотрудников. В качестве примеров такого рода недостаточной эффективности можно привести:

- постоянный и достаточно значительный уровень чистого убытка деятельности ГК "Роснано" (на уровне 10-12 млрд ежегодно) в 2012-2021 гг.;

- наличие фактов системной неэффективности Фонда "Сколково" - важнейшего элемента активизации инновационных процессов и содействия обеспечению расширенного воспроизводства ИК сотрудников и партнеров данного фонда на федеральном уровне государственного администрирования (например, известный скандал с оплатой десяти лекций бывшего депутата ГД РФ И. Пономарева в 2013 г. по выражению крайне завышенной стоимости в более, чем в 20 млн. руб.⁵);

- распространенные факты использования потенциала государственной инновационной инфраструктуры, в т.ч. регионального уровня, на цели, не связанные ни с инновационными процессами, ни с воспроизводством интеллектуального капитала (так, например, в 2010 гг. площади технопарка "Идея" - одного из центральных элементов государственной инновационной инфраструктуры региональной экономики Республики Татарстан того периода - достаточно часто использовались на цели аренды со стороны торгово-закупочных фирм).

6. Недостаточно активные и результативные связи компаний реального сектора экономической системы России с профильными НИИ, КБ и инновационно ориентированными вузами. На значимость данной проблемы для современной экономической системы РФ указывают, в частности, такие специалисты по вопросам воспроизводства и

регулирования развития интеллектуального капитала, как В.А. Супрун⁶ и М.А. Снектова⁷.

7. Не вполне проработанный аналитико-методический инструментарий оценки эффективности инновационной деятельности предприятий в целом и результативности воспроизводства интеллектуального капитала для целей реализации инновационных проектов, в частности.

Таким образом, от корректности количественной оценки уровня интеллектуального капитала экономической системы непосредственно зависят и научная обоснованность мероприятий, ориентированных на совершенствование процесса его воспроизводства, и, в конечном итоге, эффективность инновационных процессов, принципиальных с точки зрения формирования и совершенствования постиндустриальных финансово-экономических отношений, в целом.

* * * *

¹ Россинская М.В., Плешко М.С. Эффективные направления коммерциализации научных разработок и трансфера технологий в вузах России // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2014. – № 9(156). – с. 34

² Рогова Е.М. Венчурный менеджмент: учеб. Пособие [Текст] / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко, Э.А. Фияксель; Гос. Ун-т – Высшая школа экономики. М.: Изд. Дом Гос. Ун-та – Высшейшколыэкономики, 2017. С.74.

³ Technological Sovereignty A Complete Guide - 2023 Edition. NY., 2024. P.53.

⁴ Болотова Л.В. Российский стартап. М.: Издательские решения, 2024. С.84.

⁵ Сушков В.В. Тенденции изменения интеллектуального капитала в экономике России// Время и деньги. – 2024. - №1. – С.17

⁶ Супрун В.А. Интеллектуальный капитал: главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI в. – М.: Ленард, 2016. С.36.

⁷ Снектова, М. А. Креативная экономика и становление креативного класса / М. А. Снектова. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2023. - № 11 (458). - С. 109

PROBLEMS OF REPRODUCTION OF INTELLECTUAL CAPITAL IN RUSSIA

© 2024 Fattakhov Timur Vasilievich

Postgraduate student

Kazan (Volga Region) Federal University

E-mail: tvfat@mail.ru

This article examines the main problems of intellectual capital development. The main trends, advantages and disadvantages of reproduction of intellectual capital at various stages of the evolution of the domestic economic system 2000 - 2024 are highlighted, including those related to the introduction of new institutions in the Russian Federation: the Unified State Exam, the Bologna educational system, institutions of innovative infrastructure, etc.

Keywords: reproduction, intellectual capital, method, intensity, startup.

ПРОМЫШЛЕННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

УДК 330

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

© 2024 Атясов Иван Николаевич

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ivan.atyasov@bk.ru

© 2024 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

Задачи современного развития российских предприятий, связанные с постоянным преодолением кризисных ситуаций, определяют особые требования к экономической эффективности деятельности предприятия как стратегическому фактору финансовой безопасности деятельности и стабильности развития компании.

Ключевые слова: экономическое развитие, деятельность предприятия, экономическая эффективность.

В научной литературе существует достаточно много определений экономической эффективности предприятия, но явного противоречия в определениях не наблюдается. Они отличаются полнотой, акцентным элементом.

Экономическая эффективность предприятия – это соотношение полученных благ к затратам ¹

Экономическая эффективность предприятия – это показатель, который можно измерить соотношением доходов и расходов компании ³

Экономическая эффективность предприятия – это комплекс абсолютных и относительных показателей, характеризующих деятельность предприятия .

Экономическая эффективность деятельности предприятия – это соотношение между результатами производства и ресурсами, затраченными на их достижение. Эффективность измеряется через показатели, характеризующие производительность

труда, рентабельность, оборачиваемость активов, фондоотдачу и другие параметры, отражающие использование ресурсов предприятия ⁴.

Экономическая эффективность – это категория, отражающая способность предприятия производить продукцию с минимальными затратами при максимальном использовании доступных ресурсов. Эффективность предприятия проявляется в приросте прибыли, оптимизации затрат и повышении качества выпускаемой продукции при соблюдении экономической рациональности ⁵.

Повышение экономической эффективности компании требует комплексного подхода, учитывающего как внутренние факторы, так и внешние условия деятельности. Основная цель компании — не только улучшить финансовые показатели, но и повысить качество и конкурентоспособность продукции, оптимизировав при этом затраты. В этом смысле стратегическое управление, инновационные технологии, а также методы оптимизации использования производственных ресурсов становятся ключевыми инструментами для достижения экономической эффективности.

Экономическая эффективность представляет собой степень достижения предприятиями целей в условиях ограниченных ресурсов. Это показатель, который выражает, насколько продуктивно и рационально предприятие использует свои активы, чтобы достичь высоких экономических результатов (прибыли) при минимальных ресурсных вложениях ¹.

Экономическая эффективность деятельности предприятия оценивается как результат взаимодействия всех факторов производства (труд, капитал, материальные ресурсы), а также как их способность создавать добавленную стоимость и конкурентное преимущество на рынке²

Для промышленного сектора экономики различают несколько видов экономической эффективности:

- народнохозяйственную;
- отраслевую;
- отдельных отраслей;
- различных форм хозяйствования;
- внутрихозяйственных подразделений (звеньев, бригад и т. д.);
- производства отдельных видов продукции;
- отдельных хозяйственных мероприятий.

В научной литературе встречаются и другие классификации экономической эффективности, в частности В.Н. Глазунов выделяет такие виды экономической эффективности как:

- производственно-экономическую;
- социально-экономическую;
- эколого-экономическую².

Социально-экономическая эффективность наибольший интерес представляет для общества и работников компании. Она отражает эффективность деятельности предприятия в целом, его вклад в развитие экономики через такие показатели, как стоимость произведенной продукции на единицу занятых, на единицу земельной площади, уровень рентабельности персонала, отношение доходов работников к среднерегиональному уровню заработной платы и др ⁶.

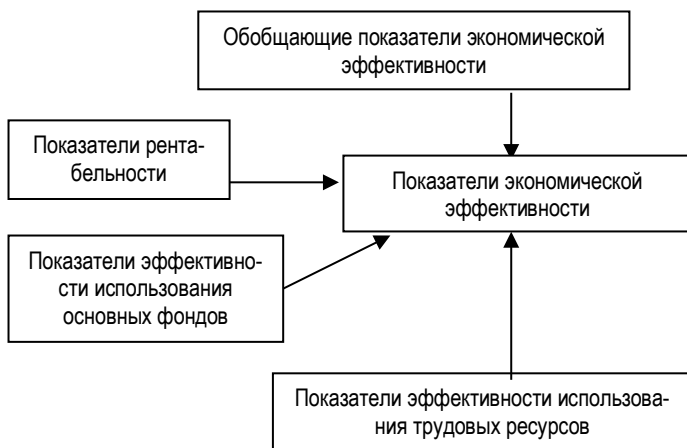


Рисунок 1 – Группы показателей оценки экономической эффективности предприятия

Среди внутренних факторов, влияющих на эффективность, можно выделить совершенствование процессов управления, оптимизацию структуры затрат, инновации и развитие человеческих ресурсов. Внедрение новых технологий позволяет ускорить производственные процессы, сократить потери ресурсов и повысить производительность. Автоматизация и оцифровка процессов позволяют компании снизить зависимость от затрат на рабочую силу и повысить гибкость производства, что особенно важно в условиях быстро меняющейся рыночной среды.

К внешним факторам относятся экономические условия, изменения в нормативно-правовой базе и внешнеэкономической среде. В условиях посткризисного восстановления экономики после пандемии COVID-19, когда многие компании вынуждены адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса, все более важную роль играют такие факторы, как государственная поддержка, снижение налогового бремени, субсидирование производственных процессов и стимулирование экспорта.

На практике экономическая эффективность повышается за счет различных стратегий, таких как реорганизация бизнес-процессов, модернизация оборудования и инвестиции в развитие персонала. Многие успешные компании используют методы бережливого производства, такие как «точно в срок», «точно вовремя» и аутсорсинг непрофильных бизнес-процессов. Стратегия, направленная на сокращение затрат за счет оптимизации «точно в срок», крайне важна.

В последние годы, в особенности в развитых странах, возрастает актуальность эколого-экономической эффективности производства. Она измеряется через такие параметры, как доля затрат в структуре расходов предприятия, направленных на улучшение и защиту окружающей среды, ликвидацию негативных последствий, предупреждение загрязнений воздуха, воды и почвы.

¹ Вартанов, А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: учебное пособие / А. С. Вартанов. – М.: Финансы и статистика. – 2024. – 326 с.

² Глазунов, В. Н. Критерии оценки рентабельности и платежеспособности [Текст] / В. Н. Глазунов. – М.: Дело, 2021. 116 с.

³ Дронин, Б.Н. Методология анализа показателей эффективности деятельности коммерческих организаций / Б.Н. Дронин // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2021. – № 4-12 (21). – С. 196-197.

⁴ Захарова, Е.А. Оценка результативности деятельности предприятия / Е.А. Захарова // Международный студенческий научный вестник. – 2022. – № 5. – С. 71.

⁵ Камаев, В.Д. Экономическая теория (учебник для ВУЗов) / Камаев В.Д. – М.: Издание 3-е переработанное и дополненное. – 2022. – 592 с.

⁶ Коган, А. Б. Теоретические аспекты эффективности экономических систем / А. Б. Коган, Н. П. Болдырева // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2021. – № S8. – С. 45–55.

TYPES OF ECONOMIC EFFICIENCY IN THE INDUSTRIAL SECTOR OF THE ECONOMY

© 2024 Atyasov Ivan Nikolaevich

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: ivan.atyasov@bk.ru

© 2024 Zastupov Andrey Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: oiler79@mail.ru

The tasks of modern development of Russian enterprises related to the continuous overcoming of crisis situations determine special requirements for the economic efficiency of the enterprise as a strategic factor of financial security of the company's activities and stability of its development.

Keywords: economic development, enterprise activity, economic efficiency.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

© 2024 Баландина Ирина Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: irinabalandina791@gmail.com

© 2024 Лыжова Елизавета Олеговна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lyzhovaeo@mail.ru

© 2024 Эскина Вероника Евгеньевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: veronica394@mail.ru

Введение санкций в отношении Российской Федерации ударило по отечественному бизнесу в связи с прекращением финансирования большей доли компаний и показала зависимость российского бизнеса от инвестиций извне. В статье рассмотрено влияние иностранных инвестиций на бизнес в России, выявлен и проанализирован ущерб, а также показаны способы борьбы с этой зависимостью.

Ключевые слова: санкции, инвестиции, привлечение новых источников финансирования.

В мире, в котором мы сейчас живем невозможно развиваться без участия в мировой экономической системе. Чем больше мы интегрированы в мировое сообщество, тем выше уровень развития бизнеса и внутренней экономики страны соответственно. Так на примере развития экономик ведущих стран можно выделить тенденцию того, чем больше страна имеет связей с другими странами, поставляя им товары, тем больше она сама развивается. Обратимся к рейтингу топ-3 ведущих экономик мира, в которые на 4 ноября 2024 года вошли США, Китай и Германия¹, где мы видим значения ВВП ведущих стран с ВВП России² (рис. 1,2).

Как видно из рис. 1, США является первой экономикой во всем мире на данный момент, анализируя причины этого первенства можно выделить несколько основных моментов:

- Крупнейшие транснациональные корпорации родом из США (Кремниевая долина считается глобальной столицей информационных технологий, тогда как Нью-Йорк является ведущим финансовым центром мира)

* Научный руководитель – **Никитина Наталья Владиславовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

- Штаты занимают 60% от общей капитализации глобального фондового рынка. При этом американский доллар выступает в роли ключевой резервной валюты.

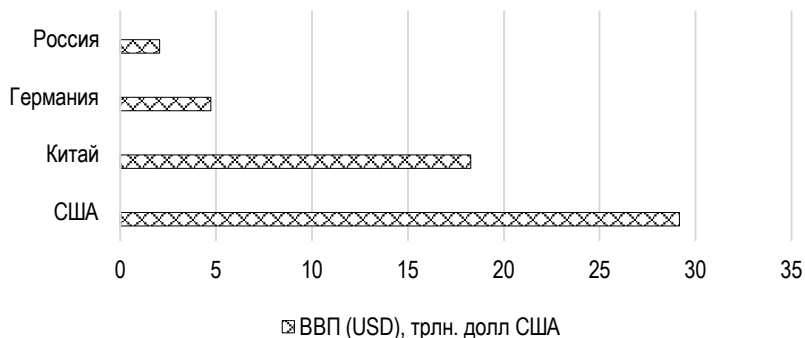


Рисунок 1 – ВВП ведущих стран (США,Китай, Германия) и России на 3 квартал 2024 года

Соединенные Штаты являются ключевым глобальным центром для бизнес-деятельности. В стране функционирует более 33 миллионов компаний, преимущественно представленных малым и средним бизнесом, который составляет почти половину валового внутреннего продукта страны. Это обуславливает высокую конкурентоспособность экономики Америки, а также ее способность к адаптации в условиях кризисов. Для сравнения, в России на 2023 год количество действующих предприятий составляет 2,6 миллиона, а вклад сектора малых и средних предприятий в ВВП достигает лишь около 20%.

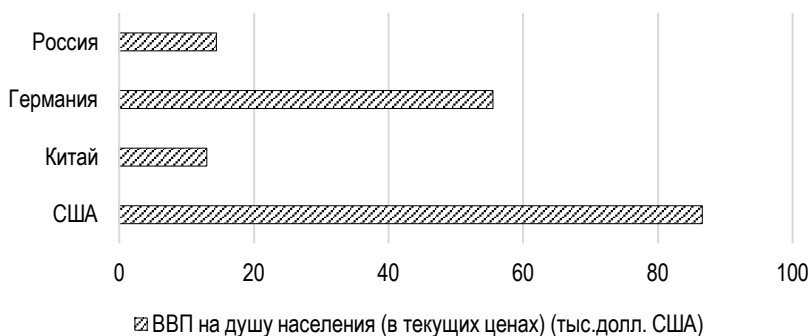


Рисунок 2 – ВВП ведущих стран (США, Китай, Германия) в соотношении к России (на душу населения) на 3 квартал 2024 года

Далее мы видим, что Китай находится на 2 месте, в 2023 году он смог обогнать США по ВВП, по мнению экспертов китайская экономика является самой перспективной и быстрорастущей на данный момент. Третье место занимает Германия, потому что она является одной из самых открытых экономик (экспортная квота составляет 50,7%).

Из рис. 2 мы видим, что так же, как и на рисунке 1 США является лидером, однако с остальными странами мы видим изменение позиций, так на 2 месте оказывается Германия, на 3-м Россия, а закрывает список Китай. На этой основе мы можем сделать вывод о том, что качество жизни населения в среднем ниже всего у Китая, потому что страна концентрируется на технологическом превосходстве, нежели на жизни своего населения, на первое место встает общее значение ВВП. Для того чтобы осознать масштабы бедности в Китае, необходимо также учитывать уровень неравенства среди его многочисленного населения. В настоящее время доходное неравенство в Китае, которое можно оценить с помощью коэффициента Джини, сопоставимо с уровнями неравенства в США и Индии. Учитывая, что в Китае проживает 1,4 миллиарда человек, это неравенство приводит к тому, что в стране продолжают жить сотни миллионов людей, испытывающих финансовые трудности.

Все санкции, введенные против России, уменьшили возможность доступа компаний к международным финансовым рынкам и иностранным инвестициям. Иностранные санкции имеют, как и прямое, так и косвенное воздействие.

Под прямым воздействием на получение инвестиций иностранных компаний является:

1. Минимальный доступ к капиталу: Данные условия практически полностью блокируют возможность привлечение средств от иностранных финансовых институтов и банков. Затруднены и прямые инвестиции, и портфельные.

2. Увеличение стоимости финансирования: В связи с повышением рисков из-за санкций, возрастает стоимость привлекаемых инвестиций, что снижает их привлекательность

3. Сложность международных расчетов: Международные платежи имеют свои ограничения в связи с санкциями, что создает препятствия для осуществления сделок.

Косвенное воздействие заключается в следующем:

1. Ухудшение инвестиционного климата: Санкции снижают привлекательность российских компаний, потенциальные риски, неясные перспективы отпугивают инвесторов.

2. Ограничение доступа к технологиям: Доступ до передовых технологий ограничен санкциями, что не повышает конкурентоспособность российских компаний.

3. Усиление зависимости от внутренних источников финансирования: из-за ограниченного доступа российских компании полагаются на внутренние источники финансирования, что может быть недостаточно для масштабных проектов.

В условиях санкций привлечение иностранных инвестиций затруднено, но возможно благодаря следующим стратегиям:

1. Разнообразие источников инвестиций: в поставленных условиях, важно не зависеть только от одного источника инвестиций. Необходимо искать партнеров в других регионах, к примеру Азия, Ближний Восток или Латинская Америка.

2 Диверсификация продуктов и услуг: привлечение иностранных инвестиций можно обеспечить с помощью уникальных продуктов и услуг, которые могут представить интерес для иностранных инвесторов. В данный момент приобретает популярность экологически чистые проекты.

3. Прозрачность и соответствие международным стандартам: Стабильность и надежность, полученная соответствием принципу прозрачности и международным стандартам могут привлечь инвесторов.

4. Поиск альтернативных источников финансирования: санкции сложный период для экономики, необходимо перестраивать все привычные связи, поэтому следует обратить свое внимание на альтернативные источники финансирования, такие как кредиты от местных банков, государственные программы поддержки или краудфандинг.

5. Партнерство с международными компаниями: российские компании могут привлекать инвестиции через партнерство с международными компаниями, они также с помощью данных связей могут привлечь и новые технологии, и опыт на рынке.

Другим способом привлечения инвестиций может быть участие в международных инвестиционных форумах, выставках и конференциях. Российские компании таким образом, демонстрируют свой потенциал, привлекают внимание потенциальных инвесторов, а также получают интересный опыт.

Рекомендации от доверенных лиц повышают доверие к компании и убеждают инвесторов в надежности, поэтому необходимо использовать сеть деловых контактов.

Развитие отношений с правительственными и неправительственными организациями могут поддержать в поиске иностранных инвесторов. Это может представлять собой участие в программах поощрения инвестиций, заключение соглашений о сотрудничестве или получение грантов.

Наконец, дополнительным способом привлечения иностранных инвестиций может быть состояние специальных инвестиционных пакетов или программ, через которые можно предлагать привлекательные условия. Пакеты могут включать в себя специальные льготы и гарантии специально для иностранных компаний, это может повысить безопасность и привлекательность российских компаний для иностранных инвесторов.

Привлечение иностранных инвестиций в условиях санкций необходимо ввести комплексным подходом, активными действиями и в постоянном поиске новых возможностей. Правильная стратегия, использование прогрессивных технологий, а также присутствие поддержки со стороны государства обеспечивают рост и развитие на международном уровне.

Влияние внешних факторов, таких как геополитические конфликты, мировые экономические тренды и условия на международных рынках, оказывает значительное влияние на объем иностранного капитала в России. Несмотря на отсутствие стабильность экономической и политической ситуации российские компании (в период с 2020-2024) смогли привлечь инвестиции с помощью правильной стратегии:

1. Сбербанк привлек инвестиции от зарубежных институциональных инвесторов через выпуск еврооблигаций.

2. Mail.ru Group получили инвестиции от иностранных венчурных фондов.

3. Яндекс смогла заключить партнерство с международными компаниями и инвесторами для расширения своих услуг и освоение новых рынков.

Данные примеры показывают, что некоторые российские компании, используя свои сильные бизнес-фундаменты, смогли привлечь стратегические партнерства и доступ к международным капиталовым рынкам.

В целом, привлечение иностранных инвестиций для российских компаний в условиях санкций возможно при условии разностороннего подхода, диверсификации и поиске альтернативных источников финансирования. Важно также соблюдать принципы прозрачности и соответствия международным стандартам, чтобы привлечь инвесторов и обеспечить стабильный рост компании.

В последние десять лет приток иностранных инвестиций в российскую финансовую систему является нестабильным. Причины этому не только санкционное давление, но и частые колебания цен на сырьевые ресурсы из-за нестабильности российского рубля. Однако на данный момент у иностранных инвесторов сохраняется интерес к финансовой системе России, преимущественно к банковскому сектору, страхованию и управлению активами. РФ обладает стратегическим местоположением, большим потребительским рынком, а также огромным запасом природных ресурсов, что, несомненно, способствует увеличению привлекательности для инвестирования в страну. Эти преимущества позволяют не останавливать поток инвестиций в стратегически важные сектора экономики, например энергетика.

Также значимую роль играет инфраструктура России. В стране развиты автомобильные дороги, сеть железнодорожных путей, новые порты, аэропорты и автомагистрали, сеть телекоммуникаций, скоростной интернет и доступная мобильная связь – все это создает новые возможности для иностранных инвесторов в России. Например. Инфраструктура страны позволяет иностранным инвесторам вкладывать деньги в строительство, логистику, заводы, производящие транспорт, улучшение телекоммуникаций.

В условиях санкционного давления Правительство Российской Федерации приняло ряд мер по сохранению притока иностранных инвестиций в российскую экономику, а именно:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы;
2. Предоставление налоговых и других льгот инвесторам;
3. Улучшение инвестиционного климата в стране;
4. Продвижение потенциала России с помощью различных маркетинговых и рекламных мероприятий;
5. Создание и развитие информационно-аналитических центров, которые регулярно публикуют отчеты субъектов инвестиционной деятельности и с их помощью составляют рейтинговые оценки компаний.

Также на снижение иностранных инвестиций может повлиять отсутствие прозрачности бизнес-среды (правительство РФ разрешило крупным компаниям не публиковать отчетность, чтобы не попасть под очередные санкции), Коррупция, неоднозначное правовое поле. Все эти факторы несут определенные риски для инвесторов. Решение этих проблем требуют многогранного подхода к изменению инвестиционного климата в стране.

На основании существующих анализов и исследований российского рынка инвестиций оценка иностранных инвестиций в российские компании сопряжена с некоторыми

трудностями и неопределенностями⁶. Продолжающиеся санкции и геополитическая напряженность оказывают негативное влияние на доверие инвесторов и общую деловую среду страны.

На основании вышесказанного и предыдущих исследований можно дать несколько рекомендаций по увеличению притока в российский сектор экономики.

1. Правительство Российской Федерации должно продолжить улучшать правовую базу, а также снижение регуляторных барьеров несомненно положительно скажется на приток инвестиций. Сюда относится: повышение прозрачности российского рынка, оптимизацию процесса утверждения иностранных санкций и сокращение бюрократических препятствий;

2. Важно принять меры по повышению качества и доступности финансовой информации на российском рынке. Для этого необходимо улучшать корпоративное управление, стандарты финансовой отчетности, продвижение мирового передового опыта;

3. Развитие инфраструктуры, а именно транспорт, энергетика, связь, должно быть первостепенным для того, чтобы повысить доступность и обеспечить эффективные рыночные операции иностранным инвесторам;

4. Укрепление политической и экономической стабильности в России. Данная мера поможет увеличить приток иностранных инвестиций, а также поднять доверие инвесторов.

Исходя из вышеперечисленного, можно сказать, что введение санкций против России негативно сказывается не только на привлечение иностранных инвестиций в финансовую систему страны, но и в целом на экономическую и политическую ситуацию РФ. Новые инвестиции могут обеспечить рост многих секторов экономики, а именно энергетика, нефтегазовая отрасль, инфраструктура страны и др. Для развития данных отраслей необходимо создавать благоприятные условия для вливания иностранных инвестиций в российские компании. Продвижение иностранных инвестиций требует комплексного подхода, включающего инвестиции в инфраструктуру и человеческий капитал. Возможно также рассмотреть дополнительные привилегии и льготы для иностранных инвесторов для привлечения капитала. Также следует обратить внимание дружественные страны. Привлечение инвестиций из этих стран не только улучшит отношения со странами партнерами, но и поднимет экономическую устойчивость страны. На данный момент Министерство финансов и страны БРИКС работают над созданием трансграничной депозитарной системы Brics Clear, а также расчетной платежной инфраструктурой и перестраховочной компанией БРИКС. «То есть мы хотим создать систему учета ценных бумаг внутри нашего сообщества по аналогии с теми, которые существуют на Западе, но чье использование ограничено для России и ряда других стран» - сообщил глава Министерства Финансов России Антон Силуанов. Благодаря этой системе взаиморасчет между странами будет происходить быстрее и дешевле, что, несомненно, является преимуществом для иностранных инвесторов. Стоит отметить, что вектор развития экономических отношений на данный момент направлен в сторону азиатских и ближневосточных стран, поэтому российским компаниям следует привлекать инвесторов для своего развития именно из этих стран. Эти предложения подчеркивают необходимость принимать более обоснованные решения политикам и инвесторам.

* * * *

¹ World GDP Rankings 2024 | Top 10 Countries Ranked By GDP - Forbes India

² ВВП России по годам: 1991 - 2024. Объем и динамика

³ Лукашин, Ю.П. Перспективы развития российской экономики в условиях санкций / Ю.П. Лукашин, Л.И. Рахлина // Вестник МИРБИС.- 2020 - № 1(21). - С. 6-22. - DOI 10.25634/MIRBIS.2020.1.1. - EDN STXNJL.

⁴ Разумнова, Л.Л. Контуры структурной трансформации российской экономики в условиях действия санкционных ограничений / Л.Л. Разумнова, Н.П. Савина // Экономика и предпринимательство. 2022. - № 9(146).— С. 95-104. — DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.015. - EDN SKOHOС

⁵ URL: <https://russian.rt.com/business/article/1379636-minfin-anton-siluanov-intervyu>

⁶ Наугольнова, И. А. Импортзамещение как инструмент снижения затрат промышленных предприятий / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 9. – С. 3549-3560. – DOI 10.18334/ce.15.9.113484. – EDN FXVXYV.

THE IMPACT OF SANCTIONS ON ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT FOR RUSSIAN COMPANIES

© 2024 Balandina Irina Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: irinabalandina791@gmail.com

© 2024 Lyzhova Elizaveta Olegovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Lyzhovaeo@mail.ru

© 2024 Eskina Veronika Evgenievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: veronica394@mail.ru

The imposition of sanctions against the Russian Federation has hit domestic business due to the termination of financing of a large share of companies and has shown the dependence of Russian business on external investment. The article examines the impact of foreign investment on business in Russia, identifies and analyzes the damage, and shows ways to combat this dependence.

Keywords: *sanctions, investments, attraction of new sources of financing.*

* Scientific adviser – **Nikitina Natalia Vladislavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2024 Бетанели Филипп Тенгизович

руководитель финансовой группы ФЭУ

АО Самара – ВЭМ

E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru

© 2024 Никитина Наталья Владиславовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nikitina_nv@mail.ru

Исследование представляет собой всесторонний анализ возможностей для инвестирования в развитие строительного кластера Самарской области. Изложены ключевые факторы, способствующие формированию привлекательного инвестиционного климата, включая развитую инфраструктуру, доступность ресурсов, профессиональную рабочую силу и поддерживающую государственную политику, исследованы вызовы, которые могут повлиять на развитие строительной отрасли. Представлены конкретные рекомендации по улучшению инвестиционного климата и ускорению роста строительного кластера Самарской области.

Ключевые слова: инвестиционный климат, строительный кластер, финансовые ресурсы, эффект.

Важным фактором для непрерывного экономического роста является активизация инвестирования, что способствует укреплению позиций России как конкурентоспособной державы в глобальной экономике. Для достижения поставленной цели важно сфокусироваться на повышении привлекательности инвестиционной атмосферы на всех уровнях управления, включая федеральный и региональный. Ключевой фактор, препятствующий прогрессу в сфере инвестирования на региональном уровне, заключается в ограниченности внутренних финансовых ресурсов, которые необходимы для поддержания значительного прироста инвестиционных потоков.

Многочисленные специалисты уверены в необходимости разработки новой концепции для регулирования инвестиционной среды на региональном уровне, акцентируя внимание на повышении влияния местных органов власти на управление инвестиционной деятельностью.

Применение модели кластеризации в экономической сфере региона может активизировать его макроэкономическое развитие, в том числе улучшить индикаторы инвестиционной активности на территории субъекта РФ.

Глобальный опыт демонстрирует, что экономическое кластерирование служит фундаментом для привлечения капитала, создавая таким образом благоприятные условия для инвесторов в конкретном регионе¹. Развитие строительного кластера Самарской области обладает потенциалом к становлению экономически значимым сектором. Это

обусловлено сильным мультипликативным эффектом, важностью для социальной сферы и нарастающим интересом к строительным товарам и услугам, что делает его экономически привлекательным для инвестиций. Кластеризация строительной отрасли Самарской области способствует улучшению инвестиционной привлекательности региона через увеличение ВРП, рост налоговых отчислений в региональную казну, расширение жилищного обеспечения граждан и прочие направления.

Анализ процесса развития инновационных территориальных кластеров, проведенный на примерах России и других стран, позволил выделить важные элементы их формирования, принимая во внимание уникальные характеристики каждого региона и отрасли, в которой они функционируют.

Инновационный территориальный кластер в строительстве можно рассматривать как комплексное объединение строительных компаний, научных институтов и учебных заведений, а также представителей местных властей и субъектов инновационной, инвестиционной, финансовой и производственной инфраструктуры, которые сосредоточены в одном регионе и работают над общими проектами². Цель такого сотрудничества - улучшение конкурентных позиций за счет разработки и применения инновационных строительных материалов.

Основные задачи, поставленные при организации инновационного кластера в строительной отрасли, включают:

- Усиление конкурентных преимуществ компаний-участников через адаптацию новейших разработок в производстве строительных материалов и углубление интеграции с ресурсоснабжающими предприятиями; Оптимизация технологических и сервисных процедур для сокращения издержек и повышения качества продуктов и услуг;
- Гарантирование доступа к необходимым ресурсам для всех членов объединения;
- Расширение объема экспортируемых товаров на международные рынки;
- Содействие созданию новых рабочих мест и снижению социального давления в районе присутствия кластера;
- Представление интересов субъектов кластера в государственных структурах и налаживание каналов для финансирования совместных инициатив.

Выявлено, что процесс развития строительного кластера характеризуется определенными особенностями, классифицируемыми как территориальные, промышленные и новаторские.

Основные характеристики развития строительного кластера:

- Специфика отрасли обусловлена ограниченным или умеренным экспортным потенциалом из-за значительных издержек на транспортировку товаров;
- Производство в строительном кластере характеризуется высоким потреблением материалов и зависит от доступности локальных минеральных ресурсов;
- Доминирование в структуре кластера мелких и средних компаний;
- Повышенная потребность в квалифицированных рабочих кадрах; небольшой процент применения высоких технологий в трудоустройстве внутри кластера;
- Нет предприятий с государственным долевым участием, осуществляющих руководящую роль в кластере;
- Слабая вовлеченность в государственные программы помощи кластерам;

- Предпочтение в выборе места для локации компаний ресурсному обеспечению перед близостью к конечным потребителям;
- Отрасль строительных материалов в сильной степени зависит от строительной индустрии как основного потребителя и источника расширения рынков сбыта;
- Продукция ориентирована на строительный рынок;
- Высокая степень возможности замещения продукции способствует жесткой конкуренции и вовлечению мелкого бизнеса в экосистему кластера.

Территориальная специфика заключается в ориентации на местный рынок из-за дороговизны транспортных услуг, качество продукции кластера коррелирует с климатическими особенностями региона и применяемыми строительными технологиями; географические границы кластера совпадают с региональными.

Анализ промышленности строительных материалов в Самарской области показал, что выпуск основных компонентов стройиндустрии следует восходящему тренду, увидеть это можно в табл. 1. Это гармонирует с экономической концепцией создания кластеров.

Таблица 1 – Выпуск ключевых строительных ресурсов в Самарской области за период с 2019 по 2023 г.

Наименование изделий	Ед. изм.	Годы				
		2019	2020	2021	2022	2023
Сборный железобетон	тыс.м3	167,7	87,7	107,62	141,6	147,54
Кирпич керамический	млн.шт. усл.кирп.	20,8	18,9	19,7	20,4	21
Кирпич силикатный	млн.шт. усл.кирп.	81,3	61,3	64,55	80,8	85,75
Строительные нерудные материалы	тыс.м3	1326,9	788,4	1138,2	1388,2	1549

Для успешного развития строительного сектора в рамках кластерной модели требуется принимать во внимание все внешние и внутренние драйверы роста и барьеры, оказывающие воздействие на отрасль. В процессе формирования факторного пространства учитывались ключевые аспекты деятельности компаний, занимающихся выпуском строительных материалов: Анализ внутренней структуры инновационно-технологического кластера был осуществлен через изучение кластерного эффекта в секторе производства строительных материалов Самарской области.

Разработка кластера осуществляется, исходя из двух главных критериев: географического положения и специализации предприятий³.

Принцип территориальной целостности подразумевает, что деятельность кластера концентрируется в географически выделенных границах, как правило, внутри одного административного образования.

Формирование строительного кластера происходит через применение различных управленческих и финансовых методов, классифицируемых по разным категориям (рис. 1).

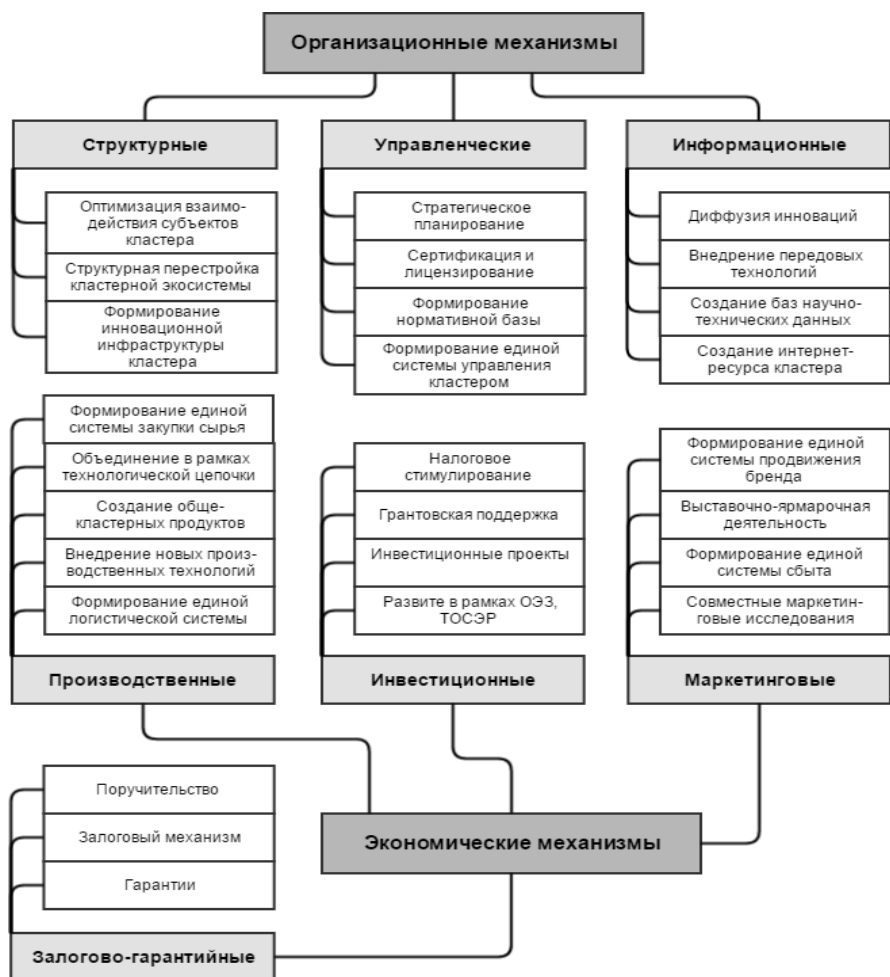


Рисунок 1 – Структура и финансовые аспекты развития строительного кластера

Определенные принципы управления и экономики послужили основой для разработки теоретических и практических рекомендаций по созданию инновационного строительного кластера на территории Самарской области.

Инновационные характеристики выделяют высокий инновационный потенциал отрасли, способствующий формированию инновационных кластеров; наличие эффективного распространения инноваций внутри кластера⁴. В Самарской области запланировано развертывание инновационного территориального кластера в строительной отрасли. Эта инициатива способствует созданию свыше тысячи рабочих мест в регионе, что значительно усилит его инвестиционную привлекательность.

Прогнозируется, что вклад строительного сектора в ВРП региона вырастет более, чем на 20%. Прогнозируемый экономический прирост для компаний, входящих в строительный кластер, составит 340 млн руб. Это достижение станет реальностью за счет улучшения механизма распределения продукции, оптимизации процесса закупок материалов на централизованной основе, привлечения высококвалифицированных специалистов в отрасль и расширения рынка сбыта продукции.

Эти данные подтверждают успех формирования инновационного территориального строительного кластера в Самарской области.

Самарская область обладает значительным потенциалом для развития строительного кластера. Привлекательный инвестиционный климат, развитая инфраструктура, доступность ресурсов, квалифицированная рабочая сила и поддерживающая государственная политика создают благоприятные условия для инвестирования в строительную отрасль. Несмотря на некоторые вызовы, принятие необходимых мер по их решению позволит ускорить рост строительного кластера и обеспечить его устойчивое развитие. Вкладывая в строительный кластер Самарской области, инвесторы смогут получить доходы и внести значимый вклад в экономическое процветание региона.

¹ Региональная экономика: анализ особенностей развития, тенденции, перспективы / Л. И. Ерохина, В. В. Янов, А. Н. Кара [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Самарский государственный аэрокосмический университет имени С. П. Королева (национальный исследовательский университет)». – Самара : Самарский государственный аэрокосмический университет, 2011. – 279 с. – ISBN 978-5-7883-0829-6. – EDN QUXRDP.

² Naugolnova, I. The process approach to cost management in project-oriented enterprises of engine building / I. Naugolnova // Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective. – Cham: Springer Nature, 2021. – P. 85-91. – DOI 10.1007/978-3-030-53277-2_10. – EDN FBQSPN.

³ Наугольнова, И. А. Эволюция подходов к управлению промышленным предприятием: роль инноваций в современных условиях / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 5. – С. 1763-1784. – DOI 10.18334/ce.17.5.118234. – EDN EIXXJW.

⁴ Экономика и право : Монография / А. А. Ардизинба, В. В. Новиков, В. В. Новиков [и др.] ; Гл. редактор Э.В. Фомин. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – 172 с. – ISBN 978-5-907688-40-7. – DOI 10.31483/a-10501. – EDN FSSQQN.

CREATING AN ATTRACTIVE INVESTMENT CLIMATE THE REGION FOR THE DEVELOPMENT OF THE CONSTRUCTION CLUSTER OF THE SAMARA REGION

© 2024 **Betaneli Philip Tengizovich**

Head of the FEU Financial Group

Samara – VEM JSC

E-mail: filipp-betaneli74@mail.ru

© 2024 **Nikitina Natalia Vladislavovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: nikitina_nv@mail.ru

The study is a comprehensive analysis of the opportunities for investing in the development of the construction cluster of the Samara region. The key factors contributing to the formation of an attractive investment climate are outlined, including developed infrastructure, availability of resources, professional workforce and supportive government policy, and challenges that may affect the development of the construction industry are explored. Specific recommendations are presented to improve the investment climate and accelerate the growth of the construction cluster of the Samara region.

Keywords: investment climate, construction cluster, financial resources, effect.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2024 Булатникова Наталья Сергеевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lak5213@yandex.ru

В статье рассмотрены различные внешние и внутренние факторы, которые влияют на величину и скорость оборота оборотных средств сельскохозяйственной организации, рассмотрены резервы ускорения оборачиваемости данного вида активов.

Ключевые слова: оборотные активы, оборотный капитал, факторы, внешние факторы, внутренние факторы, резервы.

Управление оборотным капиталом – важный сегмент в принятии управленческих решений в качестве главного стимула для повышения эффективности работы предприятия¹.

Оборотные активы представляют собой средства, задействованные в общей хозяйственной деятельности и одновременно участвующие в процессе оказания услуг. Главная функция оборотного капитала предприятия заключается именно в поддержке этого процесса. В наше время можно утверждать, что оборотные активы являются наиболее гибкими активами, которые могут быть выражены в денежной форме или в виде запасов материальных ресурсов. Эти активы способны преобразовываться в денежные средства в течение одного оборота².

Оборотные активы занимает значимое место в бухгалтерском балансе предприятия. Это такая значительная часть капитала, от правильности использования которого зависят результаты финансово-хозяйственной деятельности компании³. Производственная эффективность и финансовая работа предприятия являются результатом его финансового здоровья, определяются тем, какие основные производственные фонды будут вложены в оборотные активы, каковы максимальные и минимальные объемы в производственных процессах, а также пропорциональным соотношением между двумя формами (материальной и денежной). Для этого, при таком анализе оборотных активов, необходимо исследовать первым не только их составляющие и структуру, но и предоставить оценку, которая им соответствует.

К оборотному капиталу предприятия относят денежные средства и денежные эквиваленты, запасы готовой продукции, дебиторскую задолженность и проч. Дебиторская задолженность может стать серьезной проблемой для аграрных предприятий, особенно если она занимает значительную долю в структуре оборотных активов. Большой недостаток таких активов приведет к уменьшению производства и возможному срыву производственной программы, что точно отразится негативно на финансовой состав-

* Научный руководитель – **Пименова Елена Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ляющей. Для этого необходимо разработать и внедрить механизм, который поможет в максимально короткие сроки взыскать дебиторскую задолженность. В нее должны входить следующие современные инструменты: факторинг, расчет векселями, форфейтинг и многие другие. Все это должно позволить улучшить ликвидность организации и обеспечить его финансовую устойчивость.

Эффективность использования оборотных средств зависит от различных факторов, которые можно разделить на две категории⁴. Первая группа – внешние факторы, оказывающие воздействие независимо от намерений и интересов самой компании. Ко второй категории относятся внутренние факторы, на которые организация может оказать активное влияние. Вторая группа – внутренние факторы, которые определяют взаимоотношения с поставщиками (потребителями); технология и затраты производства; имидж предприятия на рынке и прочие⁵.

Для детального анализа таких показателей, как размер и скорость оборота оборотных активов, можно выделить важные ключевые факторы, которые могут отражать специфику работы коммерческих предприятий. Рассмотрим данный момент на примере аграрных предприятий.

Сельское хозяйство – одна из важнейших отраслей российской экономики, целями которой является обеспечение населения страны продукцией или сырьем, полученными в ходе осуществления сельскохозяйственной деятельности.

В сельскохозяйственных организациях динамика активов и их параметры зависят от различных факторов внешней и внутренней среды (рис. 1).

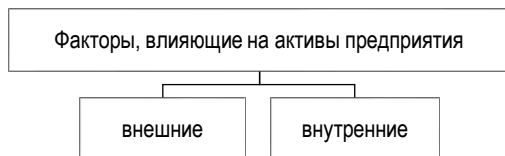


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на активы предприятия

К факторам внешней среды относятся:

1. Налоговое законодательство (а оно меняется зачастую не только применительно к аграрным предприятиям).

2. Банковская система РФ, которая принимает активное участие в финансировании аграрных организаций.

3. В современной экономике РФ текущая инфляция заставляет держать запасы ресурсов для уменьшения предстоящих переплат. Но такой необдуманный подход может значительно снизить ликвидность бухгалтерского баланса организации и приведет росту входящего НДС.

4. Поставщики, подрядчики и контрагенты.

К внутренним факторам в аграрной сфере (рис. 2) можно отнести использование современного оборудования и технологий – это позволит повысить эффективность и улучшить качество. Одним из важных факторов будет мотивация и повышение квалификации рабочего персонала, которые значительно влияют на производительность

труда и качество продукции. Кроме, того внутренним фактором является эффективное управление производством и постоянный контроль за выполнением производственных планов. Эти все перечисленные факторы вместе сильно влияют на успешное производство и аграрное развитие целиком.

ФАКТОРЫ	
Внешние	Внутренние
Ценообразование	Производственные запасы предприятия
Налогообложение	Организация производства и труда
Кредитование	Работа с НЗП
Финансирование из бюджетов	Структура активов предприятия
Инфляционные процессы	Готовая продукция
Государственное регулирование	Технология производства
Природно-климатические условия	Нормирование активов предприятия
	Товары
	Денежные средства
	Качество
	Взаимоотношения с кредиторами и дебиторами

Рисунок 2 – Факторы, влияющие на величину и скорость оборачиваемости оборотных активов сельскохозяйственного предприятия



Рисунок 3 – Резервы ускорения оборачиваемости оборотных активов

Поиск факторов, которые влияют на размер и скорость оборота оборотного капитала, должен обязательно завершаться выявлением резервов, способствующих ускорению его оборачиваемости (рис. 3).

Учет рассмотренных факторов позволит разработать максимально действенные управленческие решения по росту эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятия в современных условиях хозяйствования.

* * * *

¹ Пименова, Е. М. Оборотный капитал предприятия: финансово-экономическая сущность и концепция управления / Е. М. Пименова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – № 2-2. – С. 49-53. – EDN YUBCHA.

² Поляк Г. Б. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов/ Г. Б. Поляк, И. А. Акодис, Т. А. Караева и др.; - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013 – С.518

³ Пименова, Е. М. Оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности российских предприятий в условиях санкционных ограничений / Е. М. Пименова, Д. В. Усеинов // Фундаментальные исследования. – 2024. – № 1. – С. 39-43. – DOI 10.17513/fr.43554. – EDN VUQKPW.

⁴ Пименова, Е. М. О сущности эффективности как экономической категории / Е. М. Пименова, Е. В. Усеинов, М. А. Носов // Бизнес. Образование. Право. – 2023. – № 1(62). – С. 24-29. – DOI 10.25683/VOLBI.2023.62.506. – EDN UZVXDO.

⁵ Галяутдинова А. Р. Проблемы управления дебиторской задолженностью на предприятии пути их решения // Российское предпринимательство. -2015.-Т.16.-№20. С.3425-3440.

FACTORS AFFECTING THE CURRENT ASSETS OF THE ENTERPRISE

© 2024 Bulatnikova Natalia Sergeevna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: lak5213@yandex.ru

The article considers various external and internal factors that affect the size and speed of turnover of working capital of an agricultural organization, and examines reserves for accelerating the turnover of this type of asset.

Keywords: current assets, working capital, factors, external factors, internal factors, reserves.

* Scientific adviser – **Pimenova Elena Mikhailovna**, Candidate of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2024 Гречкина Дарья Дмитриевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: www.grechka@mail.ru

© 2024 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

Инвестиционная деятельность предприятия включает в себя совокупность мероприятий и практических шагов, ориентированных на размещение капитала в разнообразные активы с целью достижения прибыли или положительного экономического результата в будущем.

Ключевые слова: предприятие, инвестиции, инвестиционная деятельность, прибыль, риски, стратегия.

Совершенствование инвестиционной деятельности предприятия представляет собой важный аспект для достижения стабильного роста и улучшения конкурентоспособности на быстро меняющемся рынке. Ключевым элементом этого процесса является формирование действенной инвестиционной стратегии, которая учитывает существующие экономические условия и предстоящие тенденции.

Успешная реализация такой стратегии требует провести комплексный анализ как внутренней среды компании, так и внешних факторов, влияющих на ее работу¹. Важно оценить текущие активы, их потенциальную прибыльность, а также риски, связанные с инвестициями в новые проекты. Например, внедрение современных технологий и обновление производственных процессов способны значительно повысить эффективность и снизить затраты.

Для оптимизации инвестиционной деятельности компании необходимо четко сформулировать инвестиционную стратегию и установить определенные цели. Определение стратегии включает в себя выбор самых эффективных методов вложения капитала с целью достижения максимальной прибыли при минимизации рисков². При разработке стратегии важно учитывать финансовое положение компании, доступные инвестиционные возможности и стратегические цели ее развития.

Инвестиционные цели могут быть разнообразными: увеличение прибыли, рост стоимости компании, расширение рыночных позиций, внедрение новых технологий или усовершенствование производственных процессов. Формулировка инвестиционных целей должна быть ясной и направленной на поддержку достижений стратегических задач компании.

Кроме того, следует учитывать риски, связанные с инвестициями, и разрабатывать стратегию, которая позволит смягчить их воздействие. Для этого необходимо провести анализ рынка, конкуренции, финансового положения компании и внешних факторов, способных повлиять на успешность вложений.

Таким образом, формулирование инвестиционной стратегии и установление целей имеет решающее значение для оптимизации инвестиционной деятельности фирмы, что позволяет рационально использовать имеющиеся ресурсы и добиваться запланированных результатов.

Для успешного воплощения инвестиционной стратегии важно учитывать человеческий капитал. Квалифицированные профессионалы играют решающую роль в исследовании рыночных тенденций и оценке инвестиционных возможностей³. Вложение средств в обучение и развитие сотрудников способствует накоплению знаний и навыков, что, в свою очередь, повышает общую эффективность работы организации.

Не менее значимым аспектом является мониторинг и анализ результатов реализованных инвестиционных проектов. Регулярный контроль текущих показателей помогает своевременно выявлять отклонения от установленного плана и вносить нужные изменения в стратегию. Это обеспечивает гибкость и способность организации адаптироваться к изменениям рыночной ситуации.

Для повышения эффективности инвестиционной деятельности компании необходимо регулярно проводить анализ и корректировать инвестиционную стратегию. Мониторинг помогает следить за актуальным состоянием инвестиций, их доходностью и результативностью. Это критически важно для своевременного выявления потенциальных проблемных ситуаций и разработки мер по их решению.

Увеличение инвестиционной привлекательности организации будет зависеть от эффективности решений, принимаемых руководством, а также от темпов роста финансовой устойчивости и деловой активности компании.⁴ Для того чтобы успешно управлять инвестиционной привлекательностью, требуется разработать и внедрить инвестиционную политику, ориентированную на достижение как тактических, так и стратегических целей предприятия.

Успех бизнеса и его будущее развитие во многом зависят от качества управленческих решений. Результаты этих решений оказывают значительное влияние на оценку активов компании.

Один из важных элементов мониторинга инвестиционной стратегии заключается в исследовании рыночной ситуации и изменений в экономике⁵. Необходимо постоянно отслеживать новые тренды, инновационные технологии и изменения в законодательстве, чтобы адаптировать инвестиционную стратегию к действующим условиям.

Необходимо систематически анализировать финансовые результаты компании и их соответствие заданным целям. Если вложения не приносят предполагаемую прибыль, важно исследовать причины неудач и пересмотреть стратегию. Также нужно следить за рисками, связанными с инвестициями, и принимать меры для их снижения или контроля.

Адаптация инвестиционной стратегии компании может включать корректировку инвестиционного портфеля, перераспределение ресурсов, реорганизацию текущих проектов или запуск новых инвестиционных инициатив. Крайне важно действовать с гиб-

костью и быстро реагировать на изменения рыночной обстановки, чтобы обеспечить устойчивость и развитие предприятия в долгосрочной перспективе.

* * * *

¹ Буз А. А., Демчук О. В. (2016). Проблемы формирования инвестиционной стратегии предприятия на современном этапе // Символ науки. № 9-1. С. 75-77.

² Резвякова И. В., Колдунов Э. Д. (2023). Прогнозирование финансового состояния организации // Вестник академии знаний

³ Федулова И. Ю. (2015). Инвестиционная стратегия предприятия как составная часть стратегии развития // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. № 2. С. 204-208.

⁴ Мизина А. Д., Субботина Т. Н. (2022) Инвестиционная привлекательность компании // Экономика и бизнес: теория и практика

⁵ Чараева М. В. (2017). Концептуальные основы формирования системы стратегического финансового управления реальными инвестициями российских предприятий // Terra economicus. Т. 9. № 2-2. С. 165-170.

IMPROVING THE COMPANY'S INVESTMENT STRATEGY

© 2024 Grechkina Darya Dmitrievna

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: www.grechka@mail.ru

© 2024 Zastupov Andrey Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: oiler79@mail.ru

The investment activity of an enterprise includes a set of measures and practical steps aimed at placing capital in a variety of assets in order to achieve profit or a positive economic result in the future.

Keywords: enterprise, investments, investment activity, profit, risks, strategy.

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ НА ОПЕРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРЕДПРИЯТИЙ И СПОСОБЫ АДАПТАЦИИ

© 2024 Григорьева Вероника Анатольевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: verona1603al@yandex.ru

© 2024 Мост Елена Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: MostE.S@sseu.ru

Пакеты санкций оказали значительное влияние на экономику России путем разрывов многих отношений и введения новых запретов и барьеров. В статье проанализированы способы адаптации российской экономики к сложившейся ситуации, сделаны выводы.

Ключевые слова: санкции, экономика, Россия, товарооборот, Китай.

Санкции, введенные против России в результате геополитической напряженности, оказали значительное влияние на экономику страны, приведя как к негативным, так и к неожиданным положительным последствиям для операционных процессов российских компаний. Ограничения со стороны западных стран включают барьеры на торговлю, импорт технологий и финансовые операции. Наиболее очевидным эффектом международных санкций для российского бизнеса является запрет доступа к иностранным рынкам и технологиям.^{1,6} Эти санкции привели к значительным сбоям в цепочках поставок, особенно в таких отраслях, как нефтегазовая, технологическая и автомобильная. Компании, которые полагаются на западные технологии, столкнулись с серьезными проблемами в поддержании производства и инноваций. Одним из примеров является энергетический сектор, который в значительной степени полагается на передовые технологии иностранных партнеров для добычи нефти и газа из сложных геологических формаций. Когда такие компаньоны уходили, проекты задерживались или отменялись. Кроме того, санкции привели к трудностям с финансированием. Российским компаниям закрыт доступ на западные рынки капитала, что ограничивает их возможности по привлечению заемных средств для инвестиций или ведения деятельности. Это вынуждает фирмы искать альтернативные источники финансирования, зачастую с более высокими рисками и затратами. Такая ситуация повлияла на инвестиции в производство и замедлила экономический рост. Обесценивание валюты - еще одно последствие, повлиявшее на операционные процессы. В результате экономической неопределенности и сдержанности инвесторов, российский рубль значительно изменился в цене.² Это привело к увеличению стоимости импортируемых товаров и услуг, что привело к инфляции и росту производственных затрат компаний. В целом это создало

сложные условия для ведения бизнеса, в которых компаниям приходится управлять возросшими расходами, пытаясь сохранить конкурентоспособность. Несмотря на значительные проблемы, санкции привели и к определенным положительным изменениям. Одним из ключевых моментов является рост экономической самодостаточности и национального производства. Когда доступ к иностранным товарам и услугам был ограничен, российские компании были вынуждены искать местные альтернативы.³ Это стимулировало отечественное производство и инновации, особенно в таких отраслях, как производство продуктов питания, информационные технологии и машиностроение. В сельском хозяйстве, например, наблюдается оживление, поскольку санкции способствовали росту спроса на продукты питания российского производства. Импортозамещение также привело к инвестициям в новые технологические решения промышленного сектора. Местные предприятия получили стимул к разработке заменителей ранее импортируемых товаров, что привело к росту в некоторых сегментах экономики. Это помогло России снизить зависимость от иностранных поставщиков и создать более устойчивую экономическую инфраструктуру.

Чтобы выжить и даже процветать в таких сложных условиях, российский бизнес разработал несколько стратегий адаптации. Прежде всего, приоритетом стала диверсификация цепочек поставок.⁴ Компании ищут новых торговых партнеров в таких странах, как Китай, Индия и другие государства, не входящие в западные альянсы. Такая стратегия помогла снизить риск дальнейших сбоев, связанных с санкциями.

Еще одна важная адаптация - цифровая трансформация. Компании стали больше инвестировать в технологии и автоматизацию, чтобы компенсировать потерю иностранного опыта. Это включает в себя разработку собственного программного обеспечения и, что делает операции более эффективными и менее зависимыми от внешних игроков.

Для того, чтобы понять, как предприятия адаптировались к условиям санкционной экономики, нами был проведен анализ оборота средств России с Китаем и Европой в период с 2020 по 2023 года (табл. 1).

Таблица 1 – Товарооборот России с Европой и Китаем, 2020-2023 гг.*

Показатели	2020	2021	2022	2023
Товарооборот между Россией и Европой, млрд. долл.	218,8	262,7	274,1	94,2
Товарооборот между Россией и Китаем, млрд. долл.	107,8	146,88	190,3	240,1

* Составлено на основе: <https://rosstat.gov.ru/>

Проанализировав таблицу становится ясно, что в период с 2020 по 2023 товарооборот России с Европой имеет тенденцию к снижению, в то время как отношения с Китаем укрепляются. Это связано с введенными в 2022 году санкциями на торговлю и коммерческие сделки. Так, в 2022 оборот с Евросоюзом сократился более чем в два раза по сравнению с остальными годами. В том же году товарооборот с Европой достиг максимума, это связано с продажей различных западных франшиз и заводов, попавших под пакет экономических ограничений. Сейчас заметно значительное наращивание отношений с Китаем, так как он не входит в западные альянсы и открыт для сотрудничества.

Так, по сравнению с 2020, в 2023 году товарооборот увеличился более чем в 2 раза, составив 240,1 млрд. долларов. С каждым годом оборот России с КНР имеет значительные прибавки к росту. Российским компаниям стало гораздо проще адаптироваться к изменениям в экономике путем наращивания операционных процессов через Китай. Большим плюсом является и то, что с КНР можно вести товарооборот не только в долларах, но и в юанях, что создает простор для развития отношений и создания новых вариантов обмена товарами, технологиями, информацией и ноу-хау.

Международные санкции создали серьезные проблемы для российского бизнеса, но в то же время они стали стимулом для инноваций и повышения самодостаточности⁷. Адаптируясь за счет диверсификации, цифровизации и использования государственной поддержки, многие компании нашли способы сохранить свою деятельность в условиях постоянного давления. Этот процесс помог перестроить российскую экономику, создав новую реальность, в которой устойчивость и адаптивность необходимы для выживания.

Кроме того, компании стали активнее использовать государственные программы поддержки и субсидии. Правительство стимулирует местное производство, технологическое развитие и расширение экспорта на новые рынки. Благодаря этой поддержке многие компании получили необходимый капитал и ресурсы для адаптации к новым условиям ведения бизнеса.

В целом, можно сказать, что введение большого количества санкций оказало скорее положительное, нежели отрицательное влияние на экономику России. Она стала более самостоятельной, устойчивой к нестабильностям. Ограничения сказались на повышении импортозамещения и усилении национальной экономики. Сейчас РФ способна самостоятельно производить большинство комплектующих и настраивать ПО под свои требования. Также, российские компании нашли выход из ограничения товарооборота с Евросоюзом, нарастив оборот средств с Китаем, не входящим в западные альянсы и не поддерживающим введенные пакет санкций.

* * * *

¹ Носырева П. М., Ленков И. Н. Импортёрозамещение в России в условиях санкций // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. №4-2 (110).

² Блинова Ю. В. О понятии и видах международных санкций // Российско-азиатский правовой журнал. 2024. №1.

³ Абдуллах Х.А., Понятие международных экономических санкций // Закон и право. 2024. №8.

⁴ Казанцев С. В., Зоны воздействия антироссийских санкций // Мир новой экономики. 2024. №1.

⁵ Росстат / [электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

⁶ Терехина, Д. Г. Ресурсоустойчивость организаций реального сектора экономики / Д. Г. Терехина, Н. В. Никитина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 58-64. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.58. – EDN UHSSIG.

⁷ Наугольнова, И. А. Проектно-процессный подход к управлению организацией: модель, алгоритм внедрения, параметры оценки эффективности / И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 1114-1117. – DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.219. – EDN CUCGWC.

IMPACT OF INTERNATIONAL SANCTIONS ON THE OPERATIONAL PROCESSES OF ENTERPRISES AND WAYS OF ADAPTATION

© 2024 Grigorieva Veronika Anatolievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: verona1603al@yandex.ru

© 2024 Most Elena Sergeevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: MostE.S@sseu.ru

The sanctions packages have had a significant impact on the Russian economy by severing many relationships and introducing new bans and barriers. The article analyzes the ways of adaptation of the Russian economy to the current situation and draws conclusions.

Keywords: sanctions, economy, Russia, trade turnover, China.

ДОЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

© 2024 Гришина Ирина Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: grishina_iri@list.ru

В статье рассматриваются значения доли участия субъектов малого и среднего бизнеса (МСБ) в экономике России, различные сферы, в которых МСБ наиболее развит, преимущества малых и средних предприятий перед крупным бизнесом. Исследуются тенденции развития субъектов МСП в ВВП и влияния их участия на экономический рост страны. Рассматриваются меры государственной поддержки, направленные на увеличение доли МСБ в ВВП России.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, бизнес, МСБ, ВВП, занятость, производство, экономический рост, меры поддержки МСП.

Формирование экономики государства существенно зависит от участия в ней малого и среднего бизнеса. Однако, перед оцениванием влияния МСБ на развитие экономики, необходимо определить его понятие, классификацию и критерии отнесения к нему различных субъектов предпринимательства.

Малый и средний бизнес – это категория коммерческих предприятий, зарегистрированных в соответствии с законодательством РФ, основная деятельность которых направлена на получение прибыли. Субъектами МСБ могут быть индивидуальные предпринимательства, потребительские и производственные кооперативы, хозяйственные партнерства и общества и крестьянско-фермерские хозяйства. Данные предприятия не должны превышать налоговые значения по объему выручки и численности сотрудников. Конкретные критерии различаются в разных странах и зависят от отрасли и региона.

По классификации малые и средние предприятия подразделяются по числу сотрудников и годовому обороту денежных средств на три категории (табл. 1).

По данным табл. 1, можно понять, что остальные предприятия, число сотрудников или оборот которых превышают приведенные данные, относятся к крупному бизнесу.

К сферам социально-экономического развития, в которых присутствует доля МСП (табл. 2) относятся: розничная и оптовая торговля; строительная сфера; производственный сектор, особенно отрасли легкой и пищевой промышленности, производство стройматериалов; IT сфера; сельскохозяйственный сектор; социальная сфера и сфера услуг, таких как уход за детьми, образование, здравоохранение, общественное питание, транспорт, туризм и др.

* Научный руководитель – **Мост Сергей Анатольевич**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Таблица 1 – Классификация МСП по критериям¹

Критерии	Оборот капитала	Оборот без учета НДС	Число сотрудников
Микропредприятия	60 000 000 р.	120 000 000 р.	Не более 15
Малые предприятия	400 000 000 р.	800 000 000 р.	От 16 до 100
Средние предприятия	1 000 000 000 р.	2 000 000 000 р.	От 101 до 250

Таблица 2 – Преобладающее количество МСП в различных сферах на 2022 и 2023 годы²

Разделы	Январь 2023	Январь 2022	Динамика к 2022
Сельское хозяйство	187 322	188 167	- 0,4 %
Производство	428 996	401 023	+ 7,0 %
Строительство	572 473	549 987	+ 4,1 %
Торговля оптовая и розничная	2 136 395	2 072 981	+ 3,1 %
Транспортировка и хранение	605 612	602 600	+ 0,5 %
Общественное питание и туризм	196 558	190 889	+ 3,0 %
IT сфера	230 214	224 803	+ 2,4 %
Операции с недвижимым имуществом	411 191	402 732	+ 2,1 %
Научно-техническая деятельность	477 251	474 136	+ 0,7 %
Административная деятельность	219 261	216 680	+ 1,2 %
Культура, спорт, организация досуга	82 653	81 224	+ 1,8 %
Образование	65 860	61 831	+ 6,5 %
Медицина	75 774	74 178	+ 2,2 %
Другие сферы	317 504	322 720	- 1,6 %
Всего	6 007 064	5 863 951	+ 2,4 %

Согласно табл. 2, преобладающей сферой среди малых и средних предприятий является оптовая и розничная торговля. В период с 10 января 2022 по 10 января 2023 гг. количество субъектов МСП в данных сферах увеличилось на 143 113 предприятий или на 2,4 %. Однако в отрасли сельского хозяйства и в других менее развитых отраслях, число субъектов МСП сократилось.²

Преимущества МСП в данных сферах:

- Гибко реагируют на изменения рыночных условий и потребностей клиентов и внедряют новые технологии.
- Хорошо разбираются в местных условиях, могут предоставлять услуги, адаптированные к конкретным потребностям региона.
- Строят прочные отношения с клиентами и предоставляют более персонализированный сервис.
- Могут предлагать конкурентно способные цены за счет более низких накладных расходов и большей эффективности.
- МСП – источник инноваций, так как они открыты для новых идей и готовы рисковать.
- Предприятия часто расположены в удобных местах, что облегчает клиентам доступ к товарам и услугам.

Малые и средние предприятия сталкиваются с множеством проблем, включая высокую конкуренцию с крупными компаниями, розничными сетями и даже со стороны государственных учреждений; регулирование цен на топливо и сырье; нехватку квалифицированной рабочей силы; колебания потребительского спроса и рост онлайн-торговли; зависимость от финансирования и внешних факторов. Тем не менее, они продолжают играть важную роль в данных секторах, особенно на региональном и местном уровнях, являясь движущей силой прогресса и экономического роста.

Малый и средний бизнес очень важен для экономического роста Российской Федерации. МСБ дает импульсы для развития страны именно в этих направлениях.

Доля МСБ в экономике России не велика, она составляет примерно только 20% от ВВП страны, что меньше показателей других государств в целых 3 раза.³ В связи с этим в РФ созданы различные меры государственной поддержки, направленные на увеличение доли МСБ в различных сферах социально-экономического развития страны.

Меры государственной поддержки для малых и средних предприятий можно разделить на несколько основных категорий: льготное кредитование, поддержка ИТ, параллельный импорт, налоговые каникулы и льготы, льготный лизинг, меры отраслевой поддержки и др.

Введена в корректировку программа поддержки малых и средних предприятий Центральным Банком в начале 2023 года. Учитываются оптимизация процесса оценки кредитного риска, снижение издержек при кредитовании и др.⁴

Для приоритетных отраслей экономики предусмотрены льготные кредиты по сниженной ставке + 2,75% годовых. Предусмотрены кредиты на развитие (под 3 %) и перестройку производства (под 4,5%). А в приоритетном порядке кредиты получают предприятия сфер логистики, гостиничного бизнеса и переработки сельскохозяйственной продукции. Срок действия программы – 3 года, но при этом кредит можно взять на 10 лет.

До конца нынешнего, 2024, года ИП, занятые в научной, производственной и социальной сферах могут получить налоговые каникулы на два года. Пример отраслевой налоговой льготы - нулевая ставка по НДС для бизнеса в сфере туризма, действующая с июля 2022 по июнь 2027.

По программе льготного лизинга, на которую было выделено 1,3 млрд. рублей в конце 2023 года, ставка лизинговых платежей на оборудование, произведенное в России, составляет до 6% годовых, а для оборудования иностранного производства – до 8%.⁵

С 2022 года предусмотрены меры поддержки организаций в ИТ сфере:

- Введен мораторий на проведение налоговых проверок ИТ- бизнеса до 3 марта 2025;

- До конца 2024 года действует нулевая ставка налога на прибыль;

- Упрощена процедура трудоустройства специалистов из зарубежных стран;

- Льготная ипотека и отсрочка от призыва на военную службу для ИТ-специалистов.

С 2022 за административное правонарушение, не связанное с причинением вреда или угрозы жизни и здоровью людей, окружающей среде, ответственность не наступает, а организации выносятся предупреждение. [1]

Перечень мер поддержки не ограничивается данными и постоянно пополняется. Благодаря этому доля МСБ в экономике РФ плавно увеличивается последние несколько лет (рис. 1).

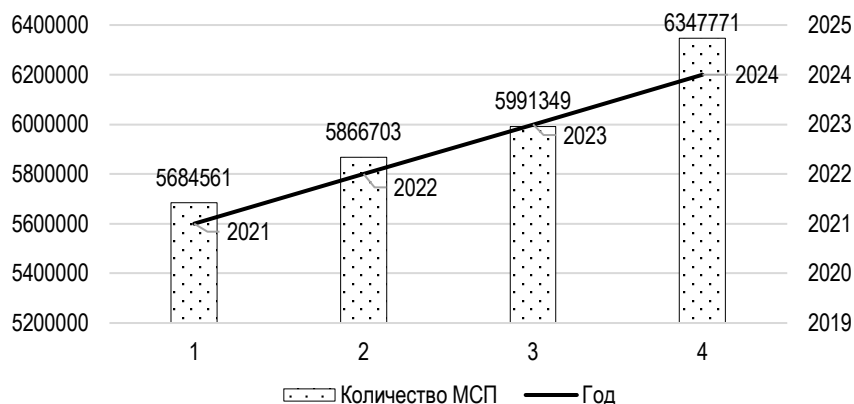


Рисунок 1 – Количество субъектов МСП на 10 января 2021–2024 гг. ⁶

Дальнейшее восстановление мировой экономики может происходить по одному из трех сценариев (см. таблицу). Согласно данным Единого реестра субъектов МСП (по состоянию на 10.01.2024) в период с 10 января 2021 по 10 января 2024 доля МСБ в экономике России увеличилась на 663210 предприятий или на 12%. При этом самый большой приток новых предприятий произошел в 2023–2024 гг., а именно образовались 356442 новых малых и средних предприятия. ⁶

На сегодняшний день МСБ вносит значительный вклад в экономику России, создавая рабочие места, стимулируя экономическую активность и поддерживая связь между различными предприятиями и регионами, удовлетворяя потребности предприятий и потребителей, повышая производительность и поддерживая инфраструктуру. Малые и средние предприятия играют важную роль в обеспечении конкуренции и разнообразия на рынке продукции и услуг и в удовлетворении специфических потребностей клиентов. МСП составляют подавляющее большинство предприятий в сфере общественного питания и напитков для потребления вне дома. Малый и средний бизнес обеспечивает доступность качественного жилья, создает и обслуживает общественные пространства. Предоставляет альтернативные варианты обучения и медицинского обслуживания, дополняя и поддерживая непрерывное получение образования, повышая доступность медицинских услуг, разрабатывая новые методы лечения. Являясь движущей силой прогресса и экономического роста, МСП занимаются разработкой, производством и продажей инновационных продуктов и услуг, а также внедрением новых технологий, которые улучшают повседневную жизнь людей и решают глобальные проблемы.

Благодаря мерам государственной поддержки и национальным проектам доля МСБ в российском ВВП плавно растет последние несколько лет, что положительно влияет на экономику РФ в целом.

¹ Меры господдержки для малого и среднего бизнеса в 2024 году // Гарант - Информационно-правовой портал меры поддержки МСП / 25 марта 2024. Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru>.

² Статистика развития МСП в Российской Федерации // Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». Режим доступа: <https://opora.ru> (дата обращения: 18.05.2024).

³ Доля малого и среднего бизнеса в ВВП России” – свежие новости на РБК. Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru> (дата обращения: 15.05.2024).

⁴ Официальный сайт Банка России. Дорожная карта поддержки малого и среднего бизнеса на 2023–2024 годы // Банк России. Режим доступа: URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 23.05.2024).

⁵ Кабинет министров утвердил выделение 1,3 млрд рублей на лизинговую поддержку МСП // Социальный фонд России. Режим доступа: URL: <https://sfr.gov.ru>.

⁶ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная Налоговая Служба. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения: 14.05.2024).

⁷ Малое и среднее предпринимательство в России. 2022 // Федеральная служба государственной статистики (Росстат): Стат. сб./ М 19 Росстат. - М., 2022. – 101 с.

THE SHARE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN VARIOUS SECTORS OF THE RUSSIAN ECONOMY

© 2024 Grishina Irina Aleksandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: grishina_iri@list.ru

The article examines the values of the share of participation of small and medium-sized businesses (hereinafter referred to as SMBs) in the Russian economy, various areas in which SMBs are most developed, the advantages of small and medium-sized enterprises over large businesses. The trends in the development of SMBs in GDP and the impact of their participation on the economic growth of the country are studied. Government support measures aimed at increasing the share of SMBs in Russia's GDP are being considered.

Keywords: small and medium-sized enterprises (hereinafter referred to as SMEs), business, SMBs, GDP, employment, production, economic growth, measures to support SMEs.

* Scientific adviser – **Most Sergey Anatolyevich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КООПЕРАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2024 Карпунин Николай Викторович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: karpuninnikolay21210@gmail.com

© 2024 Бондаренко Роман Андреевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: 303romab@gmail.com

Статья посвящена особенностям организации международной кооперации производства (МКП) в условиях наращивания санкционного давления. Показан стабильный взаимный деловой интерес хозяйствующих структур разных стран к взаимовыгодному сотрудничеству, идущий вразрез с надуманными политическими установками недружественных стран.

Ключевые слова: международная кооперация производства, интеграция, инновации, промышленность, предприятия.

Современная деловая практика свидетельствует о том, что сотрудничество в сфере труда и производства, обмена капиталом и инвестициями, технологиями является объективным историческим процессом, характерным для продвижения позитивной повестки экономического роста, вне зависимости от политических установок правящих партий. В современном деловом мире международная кооперация производства¹ становится все более значимой, особенно в контексте развития промышленной специализации, позволяющей использовать конъюнктурные преимущества и особенности разных стран. Реализованная на новой технологической основе в условиях «Индустрии 4.0», широкой цифровизации и искусственного интеллекта, МКП² уверенно занимает лидирующее место среди других инструментов обеспечения высокой конкурентоспособности и опережающего инновационного развития производительных сил новых центров экономической силы.

Кооперация сопряжена со специализацией, и обеспечивает производство перспективных изделий, не имеющих аналогов, особенно в случае замкнутого в масштабах страны всеобъемлющего производства всего и вся. Настоящая кооперация развивается в масштабах развития специализации, за пределами которых она становится неэкономически рациональной. Сегодня ни одна корпорация, даже самая мощная, не в состоянии спра-

* Научный руководитель – Яковлев Геннадий Иванович, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия, Самарский государственный экономический университет.

виться с трудностями в разработке и интегрировании в производство новых видов продукции, состоящей из миллионов комплектующих. Таким образом, появляется необходимость в кооперации нескольких специализированных компаний, ведь такое взаимодействие позволит не только ускорить процесс разработки, но и повысит качество итоговой разработки, также способствуя инновациям. Торговля готовой продукцией сопряжена большими ставками импортных пошлин, а компоненты и продукция первичной переработки во многих странах обладают льготными внешнеторговыми условиями. Это также объясняет факт бурного мирового развития официальной отрасли крупноузловой сборки в последнее десятилетие, наблюдаемое во многих центрах новой экономической силы.

В данном контексте роль международной торговли определяется не только сделками между государствами по поставкам энергоносителей, сырья и готовой продукции, но и обменом материалами, компонентами и узлами среди участников глобального производства.

Наши отечественные предприятия уже несколько десятилетий успешно создают производства с иностранной интеграцией, преследуя цель привлечения передовой иностранной технологии, современного оборудования, управленческого опыта, дополнительных материальных и финансовых ресурсов в важнейшие отрасли экономики РФ. Однако, после недавнего изменения геополитической картины мира, повсеместно стали рушиться связи с иностранными государствами вкпе с санкционным давлением стран глобального Запада. Российская экономика столкнулась с новыми вызовами в своем поступательном социально-экономическом развитии.³

Успешно решая проблему экономической изоляции, Российская Федерация наращивает сотрудничество с дружественными ей странами⁴, вовлекаясь в глобальные экономические проекты создания стоимости в рамках интеграционных образований со странами БРИКС, ЕАЭС, СНГ и др. партнерских структур.⁵

Данное исследование позволит наглядно посмотреть на структурные изменения иностранной интеграции в экономику РФ на примере статистических данных, отражающих участие различных стран в уставном капитале самарских предприятий в промежутке с 2019 по 2023 годы. На основе этих данных можно будет сделать выводы о том, насколько ослабла кооперация со странами, ставшими недружественными и насколько она усилилась в отношении дружественных стран в новых реалиях международной политики и экономики. В Таблице №1 приведены данные, касающиеся количества юридических и физических лиц из стран-партнеров, имеющих доли в капитале самарских предприятиях, а также удельный вес каждой в уставных капиталах аффилированных с ними компаний.

Рассматривая данные из этой таблицы, становится ясно, что тренд на снижение иностранных инвестиций был задан еще в 2020 году и был связан в основном с глобальной экономической нестабильностью, вызванной пандемией COVID-19. Но при этом нельзя сказать, что спад был значительным: в период с 2019 по 2021 количество иностранных партнеров снижалось лишь на 2-3% процента в год от общего числа стран-партнеров, при том, что уменьшалось присутствие инвесторов в том числе и из дружественных стран: партнеры из Казахстана остались только у одного самарского предприятия вместо трех, наблюдавшихся в 2019 году, при том, что на протяжении

всего исследуемого периода они сохраняли большую долю (более 97%). Узбекистан имел представителей в двух самарских предприятиях в 2019 году, затем инвестиции из этой страны поступили еще на одно предприятие в 2020. К сожалению, с 2021 имеется лишь одно предприятие с долей узбекских партнеров более 89% в уставном капитале самарских предприятий.

Примечательно, что инвесторы из недружественных стран прекратили партнерство в объеме гораздо меньшем, чем изначально планировалось или декларировалось политическими кругами. Количество предприятий с участием капитала из западных стран в среднем сократилось лишь на 15-20%, теряя при этом не более 25% в удельном весе от доли иностранных инвесторов.

Таблица 1 – Динамика развития значимых проектов МКП самарских предприятий в условиях санкционных ограничений за период 2019-2023 гг.

Название страны-партнера	2019		2020		2021		2022		2023	
	Количество предприятий, единиц	Удельный вес страны-партнера, %	Количество предприятий, единиц	Удельный вес страны-партнера, %	Количество предприятий, единиц	Удельный вес страны-партнера, %	Количество предприятий, единиц	Удельный вес страны-партнера, %	Количество предприятий, единиц	Удельный вес страны-партнера, %
Всего по странам мира	191	86,7%	185	85,6%	164	60,5%	138	54,5%	121	42,5%
Австрия	3	90,1%	3	90,1%	2	90,1%	3	90,1%	3	70,3%
Виргинские острова	6	47,2%	7	47,4%	7	41,4%	4	96,5%	4	79,1%
Китай	3	50,5%	3	50,5%	3	49,5%	3	49,5%	3	49,5%
Кипр	43	66,4%	42	46,1%	34	27,6%	30	31,4%	24	23,6%
Чехия	6	17,7%	5	17,1%	5	22,3%	4	13,2%	4	13,2%
Люксембург	4	56,1%	3	56,1%	4	31,9%	3	96,1%	3	96,1%
Италия	8	32,9%	8	32,9%	7	32,9%	7	32,9%	5	25,0%
Швейцария	19	97,1%	20	97,2%	23	97,0%	21	38,6%	18	38,6%
Германия	31	48,1%	28	47,7%	24	49,6%	22	49,6%	17	39,6%
Казахстан	3	97,5%	2	97,5%	1	97,5%	1	97,5%	1	97,1%
Нидерланды	17	99,8%	16	99,8%	13	95,6%	6	93,8%	5	93,8%
Турция	3	13,7%	3	13,7%	5	14,8%	5	14,8%	5	14,8%
Франция	13	98,3%	14	89,2%	14	89,1%	10	89,2%	8	64,2%
Соединенное королевство	3	2,6%	4	2,6%	4	50,7%	4	1,3%	3	1,2%
США	4	27,5%	4	27,5%	2	27,5%	3	27,5%	2	23,9%
Узбекистан	2	91,7%	3	91,7%	1	91,7%	1	91,7%	1	89,1%

Таким образом, можно сделать вывод о том, что выстраивание международной экономической кооперации – сложный и комплексный процесс. Выгоды взаимной интеграции очевидны, но не так очевидны трудности в установлении связей такого типа. То, что мы не видим колоссального спада инвестиционного интереса со стороны западных

партнеров, говорит о том, что такая кооперация взаимовыгодна. Есть множество предприятий, как отечественных, так и зарубежных, которые в условиях санкционного давления продолжают сохранять экономические связи, получая выгоды от ведения ВЭД и сохранения МКП. В то же время, партнеры из дружественных стран пока не решаются интенсивно наращивать присутствие на российском рынке, что наглядно видно на примере Самары.

* * * *

¹ Стрельцов А.В., Яковлев Г.И. Организация технического развития промышленных предприятий условиях ограничительных мер // Экономика и предпринимательство. 2022. № 9 (146). С. 1080-1084.

² Яковлев Г.И., Стрельцов А.В. Развитие международной производственной кооперации и предпринимательства в условиях ограничительных мер // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2021. № 1-1. С. 173-177..

³ Багриновский К.А., Бендилов М.А. Некоторые подходы к совершенствованию механизма управления технологическим развитием. М., 2021. 272 с

⁴ Сайт Федеральной таможенной службы - <https://customs.gov.ru/> дата обращения 02.11.2024

⁵ Сайт Территориального органа ФТС по Самарской области <https://63.rosstat.gov.ru/> Дата обращения 02.11.2024

MODERN FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL INDUSTRIAL COOPERATION OF DOMESTIC ENTERPRISES

© 2024 Karpunin Nikolay Viktorovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: karpuninnikolay21210@gmail.com

© 2024 Bondarenko Roman Andreevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: 303romab@gmail.com

The article is devoted to the peculiarities of the organization of international production cooperation (ICP) in the context of increasing sanctions pressure. The article shows the stable mutual business interest of economic structures of different countries in mutually beneficial cooperation, which runs counter to the far-fetched political attitudes of unfriendly countries.

Keywords: international production cooperation, integration, innovation, industry, enterprises.

* Scientific adviser – **Yakovlev Gennady Ivanovich**, Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics, Organization and Enterprise Development Strategy, Samara State University of Economics.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПОКУПКИ ГОТОВОГО БИЗНЕСА

© 2024 Колесникова Дарья Вадимовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Unicimi10@gmail.com

© 2024 Жюльен Паре

Ph.D., директор научного центра по евразийским исследованиям

Университет Альянса (г. Бангалор, Индия)

E-mail: julien.paret@alliance.edu.in

Покупка готового бизнеса – привлекательная опция для предпринимателей, которые хотят быстро войти в рынок и начать зарабатывать. Однако, как и с любым другим решением, важно взвесить все «за» и «против» перед принятием решения. Рассмотрим преимущества и недостатки покупки уже существующего бизнеса, а также ключевые аспекты, которые необходимо учитывать каждому потенциальному покупателю при принятии решения о покупке.

Ключевые слова: готовый бизнес, прибыль, доход, репутация, имущество, ресурсы, риски, поставщики, финансовое состояние, состояние отрасли, продажа.

Приобретение готового бизнеса может показаться привлекательным вариантом для бизнесменов, которые хотят избежать затруднений, связанных с запуском нового предприятия с нуля. Тем не менее, прежде чем принять решение, необходимо тщательно проанализировать все преимущества и недостатки такого шага.

Имеется ряд преимуществ покупки готового бизнеса по сравнению с запуском нового с нуля¹:

1. Возможность немедленного получения прибыли. Благодаря продуманной бизнес-стратегии, которая приносит стабильный доход, новый владелец сможет начать получать прибыль сразу же после приобретения. Можно привести пример данного преимущества покупки. Предприниматель Силко покупает устоявшейся бар с неплохой репутацией и лояльной клиентской базой. После приобретения Силко может сразу же воспользоваться уже существующей клиентской базой, начать получать доход от продажи алкогольных изделий. Так как бар уже прибыльный, значит владелец может сразу получать прибыль без необходимости вкладывать значительные средства. Допустим, годовой доход бара составляет 500 000 долларов, а расходы на его содержание — 150 000 долларов. Тогда чистая прибыль составляет 350 000 долларов в год. Если Силко вложит в бар 200 000 долларов и проведем небольшие вычисления, то владелец может ожидать возврата своих инвестиций в размере 75% в течение одного года. Это значительно быстрее, чем если бы он начинал с нуля, создавая новый бизнес.

* Научный руководитель – **Никитина Наталья Владиславовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

2. Сформированная репутация бренда. У бренда есть сформированный имидж, который позволяет существенно уменьшить расходы на маркетинговые исследования и активности. Это связано с тем, что уже установлены прочные связи с поставщиками, клиентами и другими заинтересованными сторонами. Например, компания «Последняя капля» имеет сформированную репутацию бренда, которая позволяет ей сократить затраты на маркетинговые исследования с 1 миллиона рублей до 200 тысяч рублей в год. И после покупки готового бизнеса придется вкладывать в маркетинг не 1 миллион рублей, а сумму значительно меньше изначальной. Определим, на сколько процентов сократились затраты на маркетинговые исследования благодаря сформированной репутации бренда: $(1\ 000\ 000 - 200\ 000) / 1\ 000\ 000 \cdot 100\ \% = 80\ \%$ Рассчитаем, какую сумму новый владелец мог бы потратить на маркетинговые исследования, если бы не имела сформированной репутации бренда ранее: $1\ 000\ 000 / 0,8 \cdot 1 = 1\ 250\ 000$ Таким образом, благодаря сформированной репутации бренда, компания «Последняя капля» смогла сократить затраты на маркетинговые исследования на 80 % и избежать траты 750 тысяч рублей в год.

3. Наличие имущества и ресурсов. распоряжении есть уже имеющееся оборудование, недвижимое имущество, товары на складе и прочие активы, которые позволяют начать получать доход с самого начала. Например, Сесил Б. Хеймердингер приобрел готовый бизнес, который включает в себя оборудование стоимостью 500 000 рублей, недвижимое имущество стоимостью 1 000 000 рублей и товары на складе на сумму 300 000 рублей. Через месяц после начала работы вы получаете доход в размере 200 000 рублей. Вычислим Рентабельность активов (ROA): $ROA = (\text{Доход} / \text{Стоимость активов}) \cdot 100\ \% = (200\ 000 / 1\ 800\ 000) \cdot 100\ \% \approx 11,1\ \%$ Таким образом, в данном примере рентабельность активов составляет примерно 11,1%. Это означает, что на каждый вложенный рубль в активы бизнеса вы получаете 11,1 копейки дохода.

Хотя покупка готового бизнеса имеет множество плюсов, некоторые из них были рассмотрены выше. Также необходимо осознавать потенциальные риски, которые могут возникнуть в результате такого выбора. Имеется ряд недостатков покупки готового бизнеса по сравнению с запуском нового с нуля²:

1. Высокая стоимость. Готовый бизнес зачастую обходится дороже, чем запуск с нуля, особенно если он уже приносит прибыль и демонстрирует высокие финансовые показатели. Предположим, что предприниматель Виктор рассматривает возможность покупки устоявшейся мастерской. Мастерская имеет хорошую репутацию, стабильный поток клиентов и опытный персонал. Однако цена продажи составляет 10 миллионов рублей. Предприниматель прогнозирует, что мастерская будет приносить чистую прибыль в размере одного миллиона рублей в год. Это означает, что период окупаемости составит 10 лет ($10\ 000\ 000\ \text{рублей} / 1\ 000\ 000\ \text{рублей} = 10\ \text{лет}$). Также Виктор должен учитывать стоимость капитала, который он использует для финансирования покупки. Если он берет кредит под 10% годовых, то стоимость капитала составит 1 000 000 долларов в год ($10\ 000\ 000\ \text{долларов} \times 10\ \%$). Таким образом, предприниматель фактически будет терять деньги в течение первых 10 лет владения мастерской, поскольку стоимость капитала превышает чистую прибыль. Только после 10 лет владения предприниматель начнет получать прибыль от инвестиций. Для сравнения, если бы предприниматель

запустил новую мастерскую с нуля, то первоначальные инвестиции были бы значительно ниже, и период окупаемости был бы короче.

2. Скрытые проблемы. Могут быть скрытые долги, незавершенные судебные разбирательства или обязательства перед третьими лицами, которые перейдут новому владельцу. Например, компания «Аркейн» может иметь неоплаченные счета за коммунальные услуги и арендную плату, которые новый владелец должен будет оплатить. Кроме того, компания может быть вовлечена в судебный процесс, который новый владелец должен будет завершить или урегулировать. Если бизнес имеет долги по кредитам или займам, новый владелец будет обязан их погасить.

3. Потеря клиентов и поставщиков. Поведение собственника может вызвать у клиентов сомнения в его надежности, что может стать причиной их перехода к другим поставщикам. Если у поставщика были особые условия работы с предыдущим владельцем, он может пересмотреть их или вовсе отказаться от сотрудничества.

Рассмотрев преимущества и недостатки, стоит рассмотреть основные факторы, которые следует учитывать перед покупкой готового бизнеса. Прежде чем приобрести готовый бизнес, необходимо провести тщательный анализ финансового положения компании³. Это поможет оценить эффективность внутренних процессов, рентабельность и перспективы развития бизнеса. Для оценки финансового состояния компании следует рассмотреть несколько ключевых показателей, таких как общая выручка, затраты, прибыль, рентабельность, объем оборотных средств и коэффициенты ликвидности⁸. Также не менее важный фактор является - состояние отрасли⁴. Данный фактор поможет оценить конкуренцию, перспективы рынка и трудности, с которыми сталкиваются все компании. Анализ отрасли может значительно оказать помощь предприятиям для принятия обоснованных решений о том, как адаптироваться, конкурировать в постоянно меняющихся условиях. Третий фактор стоит отметить - причину продажи⁵. Предварительно стоит узнать из-за чего владелец продает бизнес, ведь не всегда за этим стоит что-то адекватное. К нормальным причинам продажи можно отнести: отсутствие желание развивать компанию, личные и семейные обстоятельства, конфликт с партнером по бизнесу. Но стоит учитывать, что не всегда владелец продает с благими намерениями, ведь за этим может скрываться долги, убытки, мизерная прибыль.

Стоит отметить, что на 2024 год в третьем квартале жители Самары проявили самый большой интерес к покупке готового бизнеса. Как отмечает сайт «КП Самара»: «Жители Самары стали чаще искать инвестиционно-привлекательные проекты. Так, в третьем квартале 2024 года по сравнению с тем же периодом предыдущего года в пять раз больше пользователей просматривали объявления, где предприниматели хотели получить заем, и на 67% чаще — где они искали инвесторов»⁶. И это лишь статистика на один город, если рассмотреть на общую картину, то мы можем увидеть, что покупают 81% от общего спроса в категории «готовый бизнес» на сайте «Авито»⁷.

В заключение стоит отметить, что покупка готового бизнеса является в первую очередь индивидуальным решением, которое зависит от обстоятельств, целей и различных рисков. Все чаще и чаще люди выбирают готовый бизнес, чем начинать с нуля, поэтому перед этим стоит тщательно рассмотреть преимущества и недостатки, ведь это может помочь принять объективные решения и значительно увеличить шансы на успех в делах бизнеса.

¹ Преимущества покупки готового бизнеса // Сервис для сравнения страховых, банковских и образовательных продуктов «Сравни» URL: <https://www.sravni.ru/biznes-kredity/info/stoit-li-pokupat-gotovyy-biznes/>

² Недостатки предпринимателей в покупке готового бизнеса // Электронный платформа банка «Сбербизнес» URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/pokupka-gotovogo-biznesa-plyusy-i-minusy-pokupki-i-komu-podojdet

³ Финансовое положение // Электронная платформа «ПланФакт» URL: <https://planfact.io/blog/posts/kak-kupit-gotovyy-biznes>

⁴ Состояние отрасли // Электронная платформа «ВТБ» URL: <https://kdelu.vtb.ru/articles/kak-kupit-gotovyy-biznes-i-ne-poteryat-dengi/>

⁵ Причина продажи // Электронная платформа «АТБ» URL: <https://www.atb.su/business/blog/biznes/pokupka-gotovogo-biznesa-shagi-riski-preimuschestva/>

⁶ Статистика покупки готового бизнеса среди жителей Самары на 2024 год // Комсомольская правда Самара URL: <https://www.samara.kp.ru/online/news/6077384/>

⁷ Статистика «Авито» о покупке готового бизнеса // Электронная платформа «Бизнес-школа RWA» URL: <https://www.rma.ru/rest/news/68186/>

⁸ Экономика и право : Монография / А. А. Ардизинба, В. В. Новиков, В. В. Новиков [и др.] ; Гл. редактор Э.В. Фомин. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – 172 с. – ISBN 978-5-907688-40-7. – DOI 10.31483/a-10501. – EDN FSSQQN.

PROS AND CONS OF BUYING A READY-MADE BUSINESS

© 2024 Kolesnikova Darya Vadimovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Unicimi10@gmail.com

© 2024 Julien Paret

Ph.D., Director of the Scientific Center for Eurasian Studies

Alliance University (Bangalore, India)

E-mail: julien.paret@alliance.edu.in

Buying a ready-made business is an attractive option for entrepreneurs who want to quickly enter the market and start earning. However, as with any other decision, it is important to weigh the pros and cons before making a decision. Let's look at the advantages and disadvantages of buying an existing business, as well as the key aspects that each potential buyer needs to consider when making a purchase decision.

Keywords: ready-made business, profit, income, reputation, property, resources, risks, suppliers, financial condition, industry condition, sale.

* Scientific adviser – **Nikitina Natalia Vladislavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР»

© 2024 Кондратьева Мария Петровна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mariia.pavkina@gmail.com

© 2024 Никитина Наталья Владиславовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nikitina_nv@mail.ru

В современном мире, под действием внешних и внутренних факторов, функционирование предприятия становится все более сложным процессом. Поэтому в целях сохранения достигнутого уровня эффективности производства необходимо своевременно и качественно реагировать на меняющиеся условия. Поскольку главная цель коммерческого предприятия заключается в получении максимально возможной прибыли, важно на каждом этапе функционирования компании осуществлять ряд адекватных и своевременных мер в отчет на изменения внешней и внутренней среды. Также стоит отметить, что функционирование предприятия должно осуществляться с максимально возможным в сложившейся ситуации результатом.

Ключевые слова: оптимизация затрат, эффективность производства, рациональное использование ресурсов, меры господдержки.

Эффективное использование ресурсов является ключевым фактором повышения производительности. Это включает в себя тщательный анализ и управление запасами сырья, материалов и энергии, чтобы свести к минимуму отходы и нерациональное расходование. Также важно оптимизировать логистику и процессы складирования, чтобы обеспечить своевременную доставку необходимых ресурсов на производственные линии¹. Внедрение современных систем учета и контроля запасов поможет отслеживать использование ресурсов в режиме реального времени и принимать обоснованные решения по их распределению. Применение передовых технологий является мощным инструментом для повышения эффективности производства. Это может включать автоматизацию и роботизацию производственных процессов, использование интеллектуальных систем контроля и мониторинга, внедрение технологий «Индустрии 4.0», таких как киберфизические системы и Интернет вещей. Данные инновации позволяют повысить точность, скорость и надежность производства, снизить количество ошибок и непроизводительных простоев. Важно также инвестировать в непрерывное обучение персонала для эффективного использования новых технологий^{2,4}. Одним из ключевых факторов эффективности производства является производительность труда. Это включает в себя оптимизацию рабочих процессов, совершенствование системы мотивации и стимулирования персонала, улучшение условий труда и техники безопасности.

Важно также инвестировать в обучение и развитие сотрудников, чтобы повысить их квалификацию и вовлеченность в производственную деятельность. Применение современных методов управления, таких как бережливое производство и кайдзен, позволяет добиться значительного роста производительности труда. Эффективное использование ресурсов является ключевым фактором повышения производительности. Это включает в себя тщательный анализ и управление запасами сырья, материалов и энергии, чтобы свести к минимуму отходы и нерациональное расходование³. Также важно оптимизировать логистику и процессы складирования, чтобы обеспечить своевременную доставку необходимых ресурсов на производственные линии. Внедрение современных систем учета и контроля запасов поможет отслеживать использование ресурсов в режиме реального времени и принимать обоснованные решения по их распределению.

Эффективная организация производственных процессов является важным фактором повышения эффективности. Это включает в себя оптимизацию планирования и диспетчеризации производства, внедрение системы быстрого реагирования на изменения спроса, совершенствование логистики и складского хозяйства. Также необходимо уделять пристальное внимание организации рабочих мест, чтобы минимизировать потери времени и усилий. Применение методов визуального менеджмента, таких как 5S, помогает поддерживать порядок и дисциплину на производстве.

Сущность проблемы повышения экономической эффективности производства заключается в том, что необходимо увеличить размер экономического результата, который приходится на каждый рубль затрат. Для того, чтобы этого достичь, руководство предприятия должно своевременно обратить внимание на вопросы обеспечения условий, в которых будет достигнута максимальная эффективность хозяйствующего субъекта. Чтобы получить наилучшее представление об эффективности работы ООО «Самарский Стройфарфор», был проведен анализ ряда частных показателей: экономической эффективности производства и эффективности использования ресурсов производства.

По результатам анализа экономической эффективности было выявлено, что с 2021 по 2023 год на заводе росли показатели чистой прибыли и рентабельности продаж. Данная динамика обусловлена реализацией проекта по модернизации и расширению производства керамогранитной плитки (ССФ 90), проект реализован при поддержке правительства Самарской области совместно с Фондом развития промышленности, который предоставил предприятию льготный заем. С учетом собственных средств объем вложений составил 532,2 млн рублей.

Полученные средства были направлены на организацию производства широкоформатного керамогранита – были установлены пресс итальянского производства, сушило, печь, линия сортировки и упаковки, линия полировки и ректификации. На данный момент доля широкоформатной плитки в общем объеме производства составляет 30%. Данный продукт обладает рядом преимуществ: высокое качество передачи ощущений материала (дерева или камня), высокая скорость укладки плитки, снижение количества швов.

По результатам анализа эффективности использования ресурсов было выявлено, что с 2021 по 2023 год на заводе росли показатели оборачиваемости ОС и фондоот-

дачи, а показатель фондоемкости соответственно снижался. Данная динамика обусловлена следующим:

1) На предприятии на постоянной основе осуществляется рационализаторская деятельность, в рамках которой любой сотрудник может выдвинуть рацпредложение по улучшению работы предприятия. Так, к примеру, благодаря изменению толщины плиты предприятию удалось сэкономить порядка X рублей затрат на 1 кв.м плитки. Кроме того, службами лабораторного контроля на постоянной основе ведутся работы по оптимизации рецептов, а службой снабжения по поиску источников альтернативного сырья.

2) С целью рационального использования ресурсов с 2014 года ведется работа по оптимизации хранения складских запасов. Проводится анализ неликвидных ТМЦ, разрабатывается план по их срабатыванию или реализации. Это позволяет своевременно обнаружить залежавшиеся материалы и принять меры по их сокращению до тех пор, пока не истек их срок службы.

Помимо анализа экономической эффективности и эффективности использования ресурсов, следует оценить инвестиционную активность предприятия. Важнейшим фактором повышения эффективности всегда остается научно-технический прогресс. Автоматизация производства, широкое использование современных технологий, разработка альтернативных материалов способствуют снижению затрат, как материальных, так и трудовых. а это в свою очередь ведет к росту объемов и повышению эффективности производства.

Предприятие ведет активную инвестиционную политику. В течении последних 10-ти лет было реализовано несколько крупных инвестиционных проектов, часть из них была осуществлена при поддержке ФРП. Так, например в 2016 году при поддержке фонда были проведены работы по модернизации производства сантехнических изделий. В 2017 был начат проект по модернизации одной из трех производственных линий керамогранита, при этом две другие линии продолжали работать на полную мощность. Новое оборудование позволило увеличить производственные мощности завода примерно на 20%, произошло обновление ассортимента продуктов, улучшились показатели качества.

В данный момент на предприятии также ведется подготовка ряда инвестиционных проектов, в том числе по снижению влияния человеческого фактора на производстве. А выпуск новой продукции удовлетворит потребность рынка.

На сегодняшний день предприятие производит 2,2 млн единиц сантехники в год. Эффективно используя инвестиции, руководство завода значительно расширило производство, что позволило предприятию достичь доли рынка в выпуске сантехники порядка 15% в масштабах России и 6% по керамограниту. На рынке керамогранита и сантехники мы наблюдаем наплыв более дешевой продукции из Индии и Китая, но качество данной продукции значительно уступает товарам, выпускаемым под торговыми марками Стройфарфора. Приток дешевой продукции из-за рубежа не влияет на объемы реализации предприятия. А благодаря частичному уходу европейских производителей с рынка, предприятию удалось занять освободившуюся нишу на рынке. Завод работает с крупными федеральными застройщиками, участвует в строительных проектах по всей России. Эффективная система управления производством является клю-

чевым фактором повышения его эффективности. Это включает в себя совершенствование организационной структуры, делегирование полномочий, внедрение современных методов планирования и контроля, таких как MRP, ERP и системы сбалансированных показателей⁵. Важно также развивать компетенции руководителей производства, обучать их навыкам стратегического мышления, лидерства и принятия решений. Внедрение информационных систем управления производством позволит повысить прозрачность и гибкость производственных процессов. Повышение эффективности производства требует комплексного подхода, затрагивающего различные аспекты - от оптимизации использования ресурсов до совершенствования системы управления. Ключевыми направлениями являются внедрение инновационных технологий, повышение производительности труда, улучшение организации производственных процессов, снижение издержек и обеспечение высокого качества продукции. Особое внимание следует уделять развитию системы управления производством, включая совершенствование организационной структуры, методов планирования и контроля, а также компетенций руководителей. Комплексное внедрение описанных мер позволит значительно повысить эффективность производства, сократить издержки, улучшить качество продукции и укрепить конкурентные позиции предприятия на рынке.

* * * *

¹ Наугольнова, И. А. Импортозамещение как инструмент снижения затрат промышленных предприятий / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 9. – С. 3549-3560. – DOI 10.18334/ce.15.9.113484. – EDN FXVXYV.

² Наугольнова, И. А. Проектно-процессный подход к управлению организацией: модель, алгоритм внедрения, параметры оценки эффективности / И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 1114-1117. – DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.219. – EDN CUCGWC.

³ Региональная экономика: анализ особенностей развития, тенденции, перспективы / Л. И. Ерохина, В. В. Янов, А. Н. Кара [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Самарский государственный аэрокосмический университет имени С. П. Королева (национальный исследовательский университет)». – Самара : Самарский государственный аэрокосмический университет, 2011. – 279 с. – ISBN 978-5-7883-0829-6. – EDN QUXRDP.

⁴ Экономика и право : Монография / А. А. Ардизинба, В. В. Новиков, В. В. Новиков [и др.] ; Гл. редактор Э.В. Фомин. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – 172 с. – ISBN 978-5-907688-40-7. – DOI 10.31483/a-10501. – EDN FSSQQN.

DIRECTIONS FOR INCREASING PRODUCTION EFFICIENCY USING THE EXAMPLE OF SAMARSKY STROYFARFOR LLC

© 2024 Kondratieva Maria Petrovna

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: mariia.pavkina@gmail.com

© 2024 Nikitina Natalia Vladislavovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: nikitina_nv@mail.ru

In the modern world, under the influence of external and internal factors, the functioning of an enterprise is becoming an increasingly complex process. Therefore, in order to maintain the achieved level of production efficiency, it is necessary to respond promptly and efficiently to changing conditions. Since the main goal of a commercial enterprise is to obtain the maximum possible profit, it is important at each stage of the company's operation to implement a number of adequate and timely measures in response to changes in the external and internal environment. It is also worth noting that the functioning of the enterprise should be carried out with the maximum possible result in the current situation.

Keywords: cost optimization, production efficiency, rational use of resources, government support measures.

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2024 Королева Оксана Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ok40861@gmail.com

Рассмотрены значимые проблемы, возникающие при повышении эффективности использования основных фондов предприятия. Кратко обозначены их структура и значение для организации. Проводится анализ существующих проблем использования основных средств, в ходе которого выведены методы повышения эффективности их использования.

Ключевые слова: основные средства, основные фонды, эффективность использования основных средств, экономическая эффективность.

Основные фонды предприятия представляют собой важнейший элемент производственного процесса. Они включают в себя долгосрочные материальные активы, используемые предприятием для создания товаров и услуг. К основным фондам относятся здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, инструменты и другие объекты, которые имеют срок службы более одного года¹. Стоит отметить, что в данный список не входят: запчасти для станков и оборудования, сырье, готовая продукция, расходные материалы, тара для хранения. Основные средства являются основополагающим элементом производственного процесса, так как именно они обеспечивают его функционирование. Без них невозможен ни выпуск продукции, ни предоставление услуг. Именно поэтому данные долгосрочные активы играют ключевую роль в деятельности организации. Их эффективное использование является одним из ключевых факторов повышения производительности, инвестиционной привлекательности, а также прибыльности совершенно любой организации. 2 Эффективность использования основных фондов предприятия так же является одним из ключевых показателей его финансового благополучия. Она отражает уровень использования имеющихся ресурсов для получения максимальной прибыли.

В современных условиях, когда предприятия сталкиваются с достаточно высокой конкуренцией, им постоянно требуется снижать затраты на производство. Из этого следует, что проблема повышения эффективности использования основных средств является актуальной темой и на сегодняшний день.

Прежде чем приступить к поиску проблем, организации требуется провести анализ эксплуатации данного имущества.

Стоит отметить, даже если показатели находятся в пределах установленных норм, организация также будет заинтересована в наилучшей эксплуатации основных

* Научный руководитель – **Мост Сергей Анатольевич**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

средств, поскольку, как упоминалось ранее, это приведет к прогрессу во всем производственном процессе и улучшению имиджа предприятия.

Также важен правильный и точный анализ эффективности использования основных фондов. При неправильной оценке невозможно достичь точных результатов для возможных отчетностей, исследования окажутся недостоверными и вопрос о решении проблем с увеличением результативности не найдет выход. Например, некорректное распределение амортизации приведет к искажению финансовой картины всей организации, что может повлечь за собой ошибочные управленческие решения.

Стоит не забывать, что помимо точного анализа предприятие должно эффективно эксплуатировать основные фонды, ведь их неправильное использование ведет к ухудшению качества продукции и увеличению ее себестоимости, что влечет за собой снижение конкурентоспособности и прибыли и т.д.³

Ключевыми показателями эффективности использования основных фондов являются:

- Фондоотдача: отношение выручки от реализации продукции (работ, услуг) к среднегодовой стоимости основных фондов. Показатель демонстрирует, сколько рублей выручки приносит один рубль основных фондов за год.

- Фондоемкость: обратный показатель фондоотдачи, то есть отношение среднегодовой стоимости основных фондов к выручке от реализации продукции (работ, услуг). Показатель отражает, сколько рублей основных фондов требуется для получения одного рубля выручки.

- Рентабельность основных фондов: отношение прибыли от реализации продукции (работ, услуг) к среднегодовой стоимости основных фондов. Показатель показывает, сколько рублей прибыли приносит один рубль основных фондов за год.

Повышение эффективности использования основных фондов является стратегической задачей для любого предприятия.

Оценка эффективности использования основных фондов используется для определения уровня эксплуатации основных средств (уровень загрузки, амортизации, производственной мощности), для финансовой отчетности (так как точный отчет об использовании основных фондов позволяет обеспечить точность в учете и итоговых финансовых результатах), для инвестиционного планирования (оценка позволит выявить, нужна ли модернизация оборудования или его полная замена, а также принять обоснованные решения о будущих инвестициях в активы), для управления рисками (оценка помогает выявить потенциальные риски, связанные с моральным или физическим износом оборудования)⁵.

Основными проблемами при эксплуатации основных фондов являются:

1. Устаревшее оборудования, требующее модернизации или замены;
2. Неэффективное планирование производственных процессов;
3. Недостаточное техническое обслуживание оборудования;
4. Неблагоприятные условия труда;
5. Неэффективное управление основными процессами;
6. Неполное использование мощностей оборудования;
7. Недостаток квалифицированного персонала.

Повышение эффективности использования основных фондов является одной из ключевых задач для любого предприятия, стремящегося к устойчивому развитию и росту прибыли. Существует множество путей, которые позволяют достичь этой цели⁶. Вот некоторые из них:

- Модернизация, оптимизация и техническое перевооружение позволяют повысить производительность труда, снизить затраты на производство и повысить качество продукции. Это особенно важно в условиях постоянных изменений и усиления конкуренции.

Необходимо анализировать загрузку основных фондов, использовать их на полную мощность, минимизировать простой, а также решать вопросы рационального размещения основных фондов на территории предприятия.

- Управление запасами, материалами связано с улучшением качества сырья и оптимизацией производственных запасов.

- Планирование производственного процесса: разработка более четкого плана использования основных средств, в том числе и графиков ремонта оборудования - оптимизация рабочего пространства (правильная организация рабочего пространства способствует улучшению продуктивности и работоспособности сотрудников, что влечет за собой более рациональное использование основных средств). Необходимо разработать эффективную систему планирования, которая учитывает потребности производства, текущее состояние основных фондов, а также прогнозы на будущее. Планирование должно включать в себя не только приобретение новых основных фондов, но и их рациональное использование, ремонт и модернизацию.

- Работа с персоналом включает в себя: мотивацию сотрудников (увеличение премии, поощрение достижений и т.п.); справедливое распределение доходов; соблюдение безопасности условий труда; более четкое разграничение ответственности за бережное отношение к оборудованию; обеспечение надлежащей подготовки персонала.⁷

Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что для улучшения эффективности использования основных средств требуется ряд, возможно и целый комплекс мероприятий, включающий в себя: анализ, поиск проблем, разработка методов и т.д.

Активно внедряя меры, организации способны повысить свою конкурентоспособность, существенно увеличить прибыль и производительность труда, а также сократить затраты.

* * * *

¹ Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/;

² Ефимова А. О. Использование основных средств предприятия, проблемы и направления повышения их эффективности // Экономика и социум. 2019. №1-1 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-osnovnyh-sredstv-predpriyatiya-problemy-i-napravleniya-povysheniya-ih-effektivnosti> (дата обращения: 26.11.2024);

³ Матвеева, А. Р. Повышение эффективности использования основных средств организации / А. Р. Матвеева, Р. Р. Сарварова, С. Г. Чибугаева. - Текст : непосредственный // Молодой ученый.

- 2015. - № 23 (103). - С. 669-670. - URL: <https://moluch.ru/archive/103/23712/> (дата обращения: 26.11..2024);

⁴ Козлова В.В. Анализ и пути повышения эффективности использования основных средств предприятия на примере СХПК «Россия» // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2018. № 7(28) URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/28/34215> (дата обращения: 26.11.2024);

⁵ Никитина, Н. В. Эволюционно стабильные стратегии экономического поведения / Н. В. Никитина, Ф. А. Махмудов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – № 6(200). – С. 48-53. – DOI 10.46554/1993-0453-2021-6-200-48-53. – EDN RJJSTW.

⁶ Наугольнова, И. А. Система индикаторов оценки эффективности развития бережливого производства на предприятии / И. А. Наугольнова, Л. П. Бажуткина // Наука и бизнес: пути развития. – 2015. – № 2(44). – С. 108-114. – EDN TUFClP.

⁷ Измайлов Максим Кириллович Способы повышения эффективности использования основных средств // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2019. №3 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-povysheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-osnovnyh-sredstv> (дата обращения: 26.11.2024). April

PROBLEMS AND DIRECTIONS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE USE OF FIXED ASSETS OF AN ENTERPRISE

© 2024 Koroleva Oksana Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ok40861@gmail.com

This article discusses significant challenges in improving the efficiency of fixed asset utilization within an organization. It briefly outlines the structure and importance of these assets for the company. The analysis of current issues with the utilization of fixed assets leads to the identification of methods to enhance their efficiency.

Keywords: fixed assets of the enterprise, fixed assets, efficiency of the use of fixed assets, economic efficiency.

* Scientific adviser – **Most Sergey Anatolyevich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

© 2024 Кузбакова Гульнара Куаншкалиевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kuzbakova@gmail.com

В условиях нестабильной ситуации в экономике бизнес оказался вынужден искать, на чем сэкономить, столкнувшись со снижением доходов. Наиболее распространенный метод снижения затрат – экономия на рекламе, маркетинге и IT-технологиях. Более радикальный метод – сокращение численности персонала или сокращение заработной платы. Еще один метод – отказ от аренды офиса и перевод штата на удаленку. Рассмотрим оптимизацию затрат в условиях санкционных ограничений на примере ООО «Самарский стройфарфор».

Ключевые слова: оптимизация затрат, санкционные ограничения, рациональное использование ресурсов, меры господдержки.

В условиях экономических санкций и ограничений, производственные компании сталкиваются с серьезными вызовами, одним из которых является оптимизация затрат на производство. Этот всесторонний документ рассматривает ключевые стратегии и практические шаги, которые помогут компаниям сократить расходы и повысить эффективность производства в непростых рыночных обстоятельствах. Начиная с анализа текущих затрат и заканчивая формированием альтернативных каналов поставок, этот документ охватывает критически важные аспекты, необходимые для оптимизации затрат производства. Первым шагом к оптимизации затрат является тщательный анализ существующих расходов на всех этапах производственного процесса¹. Необходимо детально изучить структуру издержек, выявить статьи, где можно сэкономить, и определить ключевые области для повышения эффективности. Этот анализ должен охватывать закупку сырья и материалов, энергопотребление, логистику, оплату труда, а также другие значимые статьи расходов. Важно также понять, как внешние факторы, такие как изменения в цепочках поставок или колебания цен на сырье, влияют на структуру затрат^{3,4}. Это позволит компании быть более гибкой и оперативно реагировать на рыночные вызовы. Только после всестороннего анализа можно приступать к разработке конкретных мер по оптимизации затрат производства. С момента начала ведения политики санкционных ограничений ЕС против РФ, предприятие столкнулось с проблемой нехватки сырья и материалов. Так, в результате остановки поставок сырья из Европы и Украины, в марте-апреле 2022 года объемы производства существенно сократились. Однако благодаря тому, что в 2014 году компания частично перешла на российское сырье, в текущей ситуации уже не испытала большого санкционного давления. Основ-

* Научный руководитель – **Никитина Наталья Владиславовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ная масса сырья закупается на Урале и в Оренбургской области. В целях выполнения плановых показателей по объему производства и сохранения возможности существования предприятия был принят ряд мер по восстановлению работоспособности предприятия. Перед предприятием возникли три главные задачи:

- 1) необходимо было в кратчайшие сроки найти новых поставщиков сырья, материалов, оборудования и т.д.;
- 2) отработать логистику поставок;
- 3) разработать производственные рецепты с учетом использования новых видов сырья.

Для того, чтобы процесс подбора и внедрения в производство нового сырья проходил максимально эффективно, производились закупки тестовых партий в небольших объемах. После этого сырье проходило через процедуру входного контроля: определение гранулометрического состава сырья, проверка физико-химических свойств и их соответствие требуемым параметрам. Предприятие вошло в список немногих, кто успешно осуществил разработку новых рецептов.

В рамках работы с оборотным капиталом с целью рационального использования ресурсов с 2014 года ведется работа по оптимизации хранения складских запасов. Проводится анализ неликвидных товарно-материальных ценностей, разрабатывается план по их сбыванию или реализации². Это позволяет своевременно обнаружить залежавшиеся материалы и принять меры по их сокращению до тех пор, пока не истек их срок службы.

На предприятии нормируется уровень закупки ТМЦ и создается график списания ТМЦ на годовой период, в соответствии с которым происходит закупка и списание в производство материалов.

Среди мер господдержки выделяю следующие:

В период ковидных ограничений завод воспользовался еще одно мерой господдержки-налоговыми каникулами, это позволило снизить нагрузку на предприятие в непростой период.

Одной из главных мер господдержки стало получение льготного займа от ФРП на реализацию ряда крупных проектов по расширению и модернизации производства.

На сегодняшний день предприятие производит 2,2 млн единиц сантехники в год. Эффективно используя инвестиции, руководство завода значительно расширило производство, что позволило предприятию достичь доли рынка в выпуске сантехники порядка 15% в масштабах России и 6% по керамограниту.

На рынке керамогранита и сантехники мы наблюдаем наплыв более дешевой продукции из Индии и Китая, но качество данной продукции значительно уступает товарам, выпускаемым под торговыми марками Стройфарфора. Приток дешевой продукции из-за рубежа не влияет на объемы реализации предприятия. А благодаря частичному уходу европейских производителей с рынка, предприятию удалось занять освободившуюся нишу на рынке. Завод работает с крупными федеральными застройщиками, участвует в строительных проектах по всей России.

¹ Наугольнова, И. А. Импортозамещение как инструмент снижения затрат промышленных предприятий / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 9. – С. 3549-3560. – DOI 10.18334/ce.15.9.113484. – EDN FXVXYV.

² Экономика и право : Монография / А. А. Ардизинба, В. В. Новиков, В. В. Новиков [и др.] ; Гл. редактор Э.В. Фомин. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – 172 с. – ISBN 978-5-907688-40-7. – DOI 10.31483/a-10501. – EDN FSSQQN.

³ Наугольнова, И. А. Методологические основы управления затратами на промышленных предприятиях / И. А. Наугольнова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2018. – 142 с. – ISBN 978-5-4365-2566-2. – EDN VUOKDQ.

⁴ Региональная экономика: анализ особенностей развития, тенденции, перспективы / Л. И. Ерохина, В. В. Янов, А. Н. Кара [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Самарский государственный аэрокосмический университет имени С. П. Королева (национальный исследовательский университет)». – Самара : Самарский государственный аэрокосмический университет, 2011. – 279 с. – ISBN 978-5-7883-0829-6. – EDN QUXRDP.

OPTIMIZATION OF PRODUCTION COSTS UNDER CONDITIONS OF SANCTION RESTRICTIONS

© 2024 Kuzbakova Gul'nara Kuanshkalievna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: kuzbakova@gmail.com

In the context of an unstable economic situation, businesses were forced to look for ways to save money when faced with a decline in revenue. The most common method of reducing costs is saving on advertising, marketing, and IT technologies. A more radical method is to reduce the number of personnel or cut wages. Another method is to refuse to rent an office and transfer the staff to remote work. Let's consider cost optimization in the context of sanctions restrictions using the example of the enterprise ООО Samara Stroyfarfor.

Keywords: cost optimization, sanctions restrictions, rational use of resources, government support measures.

* Scientific adviser – **Nikitina Natalia Vladislavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

© 2024 Михалева Оксана Леоновна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mikhaleva2007@yandex.ru

© 2024 Захарова Полина Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dfeya2015@gmail.com

Современный бизнес не может существовать без инноваций. Мнения по поводу определения инноваций расходятся, но главная их суть неизменна – качественное изменение какого-либо процесса. Инновации служат для решения самых разнообразных проблем, с которыми сталкивается бизнес, будь то необходимость расширения производства или разработка нового продукта. Для того чтобы инновации приносили желаемые результаты, необходимо подобрать правильную стратегию в зависимости от целей и условий функционирования компании. Однако, несмотря на большие затраты на инновационную деятельность, инновационная активность отечественных организаций остается на довольно низком уровне, что связано с нехваткой квалифицированного персонала, отсутствием финансирования соответствующих проектов и подразделений по работе с инновациями.

Ключевые слова: инновации, стратегии, бизнес, современные тенденции.

Сегодня сложно представить крупный бизнес без инноваций. В стремлении захватить большую долю рынка, диверсифицировать продукцию и расширить производство многие отечественные организации сами разрабатывают новые технологии и стратегии по их внедрению. С одной стороны, инновации приносят конкурентные и репутационные преимущества, оптимизируют бизнес-процессы и повышают эффективность труда. С другой, улучшают клиентский опыт. Однако, такие результаты достигаются только при выборе правильной инновационной стратегии.

В настоящее время технологии и бизнес приобрели неразрывную связь, и существование одного трудно представить без другого. В целях совершенствования клиентского сервиса и производственных процессов компании внедряют инновации, которые значительно повышают их конкурентоспособность.¹

Чтобы лучше понимать процесс внедрения инноваций, их преимущества и недостатки, необходимо для начала разобраться в самом понятии.

Само слово «инновация» происходит от латинского глагола «innovare», что означает «изменять или осовременивать». В этом и заключается смысл инноваций – изменение или обновление какого-либо процесса в результате управленческих решений.

В экономическую науку данное понятие впервые ввел Йозеф Шумпетер в работе «Теория экономического развития» (1912г.). Он комбинировал идеи разных областей

науки и создал оригинальный подход к изучению экономических изменений. К инновациям он относил следующие изменения:

1. Создание совершенно новой продукции
2. Использование нового сырья
3. Внедрение новых методов производства
4. Изменения в организации отрасли
5. Выход на новые рынки.

И.Шумпетер также полагал, что инновации имеют критическую роль в развитии бизнеса и экономики в целом и являются основной причиной ее циклического развития.

По версии компании McKinsey&Companу, инновация представляет собой систематическую практику развития и маркетингового продвижения прорывных продуктов и услуг в целях использования их потребителями.³

ФЗ от 23.08.1996 №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» определяет инновации, как введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.⁹

К.э.н., ведущий научный сотрудник РАН В.И.Винокуров считает, что инновация – это усовершенствование процесса, технологии, продукта, приводящее к получению экономического эффекта.⁴

На сегодняшний день существует огромное количество инноваций, которые компании могут внедрить в свои бизнес-процессы. Канадский консультант по инновациям Грег Сателл в своей книге «Mapping Innovation» делит их на 4 группы в зависимости от причин и условий их внедрения (табл. 1).

Таблица 1 – Типы инноваций и стратегии их внедрения*

Тип инноваций	Условия использования	Стратегии
Поддерживающие	Цель: улучшение показателей деятельности, позиций на рынках. Применяется, когда есть четкое представление проблем и методов их решения	Традиционные стратегии: стратегическое планирование, привлечение новых кадров и идей
РевOLUTIONные	Определена проблема, но не решение	Стратегии открытых инноваций: поиск решения проблемы в смежных областях
Подрывные	Меняется основа конкуренции из-за изменений на рынке	Обновление бизнес-модели
Фундаментальные исследования	Необходимость проведения крупных исследований	Инвестиции в лаборатории, участие в государственных программах, привлечение известных исследователей

* Составлено на основе: Greg Satell: Mapping Innovation: a playbook for navigating a disruptive age/ New York: McGraw-Hill, 2017.

Исследования Г. Сателла показывают, что для каждой проблемы, с которой сталкивается современный бизнес, существует решение, которое заключается в выборе

правильной стратегии. Однако, как заметил Сателл, зачастую компании останавливаются на одной стратегии и слишком поздно понимают, что она не подходит для решения всех проблем.

Для того, чтобы менеджеру было проще выбрать стратегию, он должен ответить на 3 вопроса: «Для кого?», «Что?» и «Как?».

1. «Для кого?» связано с проблемой возникновения новой потребности потребителя. В этом разделе необходимо определить характеристику клиента и его нужду, которую бизнес должен удовлетворить.

2. «Что?» означает решение проблемы- возможность его осуществления.

3. «Как?» - стратегия, которая позволяет монетизировать решение проблемы. Оценивается экономический эффект новой бизнес-модели.³

Успешная инновация отвечает на все эти вопросы.

Внедрение инноваций невозможно представить без современных технологий. РБК выделил несколько тенденций внедрения инноваций в российских предприятиях в 2024 году, среди них следующие (табл. 2).

Таблица 2 – **Современные тенденции в бизнесе***

Тенденция	Сфера применения
Искусственный интеллект	Обслуживание клиентов, контроль за соблюдением норм законодательства, управление активами и др.
Зеленые технологии	Использование возобновляемых источников энергии с минимальным вредом для окружающей среды.
Открытие исходные коды	Обмен опытом между разными компаниями и сообществами.

* Составлено на основе данных РБК⁶

Согласно Росстату, пик внедрения российскими предприятиями инноваций пришелся на 2017, когда уровень инновационной активности организаций в среднем по России составлял 14,6 %. В 2023 году этот показатель составил 11,3%. Ниже в таблице представлен список регионов-лидеров по внедрению инноваций и данные по затратам организаций в этих регионах, связанных с инновационной деятельностью (табл. 3).

Таблица 3 – **Регионы, лидирующие по уровню инновационной активности***

Регион	Уровень инновационной активности за 2023г. (%)	Затраты на инновационную деятельность (млн.руб.)
Российская Федерация	11,3	3 519 543,3
Республика Татарстан	33,6	314 910,8
Ростовская область	26,6	55 618,4
Самарская область	18,8	82 220,3

* Составлено автором на основе данных Росстата⁸

Стоит отметить, что из всех затрат (3 519 543,3 млн.руб.) около половины (1 729 456,5 млн.руб.) осуществляет Центральный федеральный округ, 73,5% из которых составляет доля Москвы (1 272 110,7 млн.руб.). Второе место по инвестициям в инновации занимает Приволжский федеральный округ (754 632,5 млн.руб.).⁸

Росстат выделяет несколько направлений затрат, связанных с инновационной деятельностью. В среднем по России 34,5% приходится на приобретение машин, оборудования, сырья, материалов и прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью. 32,9% составляют исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства.⁸

Наибольшая доля современных организаций наблюдается в следующих сферах:

1. Область научных исследований и разработок – 42,5%
2. Обрабатывающая отрасль – 22,5%
3. Выращивание рассады – 18,2%

Низкий уровень внедрения инноваций в других областях экономики может быть связан с рядом причин, среди которых выделяют следующие:

1. Нехватка специалистов в области цифровизации бизнес-процессов
2. Отсутствие менеджера, ответственного за реализацию инновационных стратегий
3. Низкая информированность сотрудников о проблеме инноваций
4. Отсутствие финансирования
5. Отсутствие подразделений по работе с инновациями и НИОКР.⁷

Таким образом, внедрение инноваций – трудозатратная и дорогая деятельность, и не все организации решаются на этот шаг. Однако, как показывают исследования, инновации дают бизнесу определенные преимущества. Например:

- Повышение репутации бизнеса

Современные компании повышают популярность и доверие клиента, что косвенно влияет на финансовые показатели. К тому же, если потребитель оценит новый или улучшенный товар по достоинству, то это однозначно укрепит его лояльность к компании.

- Сокращение издержек производства

Многие современные технологии уже способны заменить человека на некоторых позициях. Они не могут уставать и отвлекаться и потому работают эффективнее.

- Влияние на инвестиционную привлекательность

Успешное внедрение инноваций и положительные результаты использования технологий повышают желание инвесторов вкладывать деньги в данный бизнес.

- Стимулирование продаж

Уже несколько лет в отечественных компаниях применяют технологии для индивидуализации клиентского опыта. На основе предпочтений человека для него подбираются особые предложения, что способствуют росту продаж.

Однако, исследователи отмечают, что внедрение инноваций может не сразу отразиться на финансовых результатах. Считается, что экономический эффект будет замечен в последующие годы.⁵

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что внедрение инноваций значительно выделяет компанию на фоне конкурентов, повышает эффективность бизнес-процессов и привлекает новых инвесторов, однако, высокая стоимость их разработки и обслуживания, а также нехватка специалистов являются серьезными сдерживающими факторами повсеместного внедрения инноваций.

¹ Arief Rijanto Innovation Driven Enterprise, Sustainable Business and Firm Financial Performance – The Asian Journal of Technology Management Vol. 11 No. 1 (2018): 10-25 – DOI 10.12695/ajtm.2018.11.1.2

² Greg Satell: Mapping Innovation: a playbook for navigating a disruptive age/ New York: McGraw-Hill, 2017

³ McKinsey&Company What Is innovation? - 17.08.2022 URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-innovation> (дата обращения 03.11.2024)

⁴ Дроздов, Д. В. Специфика развития теории инноваций в отечественной и зарубежной практике / Д. В. Дроздов, Т. В. Шагалова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 8-1. – С. 46-58. – DOI 10.34670/AR.2023.94.60.054. – EDN GCUKHR.

⁵ Исраилов, М. И. Основы инновации, жизненный цикл инновации / М. И. Исраилов, К. Т. Тайгашинова, А. К. Ержанов // Статистика, учет и аудит. – 2023. – № 2(89). – С. 32-39. – DOI 10.51579/1563-2415.2023-2.04. – EDN TQYGRG.

⁶ Масленникова Ю. 6 Технологий, которые будут внедрять российские компании в 2024 году РБК URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/65a8f6ee9a7947c83b42b702> – 22.01.2024 (дата обращения: 03.11.2024)

⁷ Медведева, Т. А. Проблемы внедрения инноваций на российских предприятиях: организационный и кадровый аспекты / Т. А. Медведева // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2013. – Т. 5, № 2(10). – С. 15-24. – EDN TOAWSV.

⁸ Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science#> (дата обращения: 03.11.2024)

⁹ Федеральный закон «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.07.2017 N 216-ФЗ

INNOVATIVE POLICY OF MODERN BUSINESS

© 2024 Mikhaleva Oksana Leonovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: mikhaleva2007@yandex.ru

© 2024 Zakharova Polina Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dfeya2015@gmail.com

Modern business cannot exist without innovation. Opinions differ on the definition of innovation, but their main essence remains unchanged - a qualitative change in any process. Innovations serve to solve a wide variety of problems that businesses face, whether it's the need to expand production or develop a new product. In order for innovations to bring the desired results, it is necessary to choose the right strategy depending on the goals and operating conditions of the company. However, despite the high costs of innovation (more than 3 trillion rubles) The innovation activity of domestic organizations remains at a fairly low level (on average 11.3%), which is due to a shortage of qualified personnel, lack of financing of relevant projects and departments for working with innovations.

Keywords: innovations, strategies, business, modern trends.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК

© 2024 Некрасова Юлия Олеговна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nekrasova.0527@mail.ru

© 2024 Мост Сергей Анатольевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: S.most@bk.ru

В современном мире цифровизация становится важной частью экономики управления организациями. В статье рассматривается динамика цен акций и капитализации, проанализированы их значения, сделаны выводы.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, организация, динамика, трансформация.

В современном мире цифровизация играет важную роль в совершенствовании экономики, оптимизации производственных процессов и улучшении жизни. Сейчас все чаще времязатратные и монотонные процессы переходят в электронный формат, помогающий их ускорить и адаптировать под нужные условия. Кроме того, перенос в цифровую среду больших баз данных помогает гораздо быстрее вносить информацию в них, а также искать ее.¹ Электронный формат помогает и различным предприятиям. Различные виды отчетов давно можно составлять с помощью специализированных компьютерных программ, ускоряющих и упрощающих данный процесс.

Важная роль цифровизации в современной экономике просматривается путем анализа основных факторов. Цифровая трансформация влечет за собой повышения производительности труда и позволяет в оптимизации производственных процессов, минимизируя затраченное время. Акселерационные программы, онлайн-площадки помогают перевести все документы и работу с ними в электронный формат, что усилит скорость связи между разными отделами предприятия и обсуждение принятых решений, что приведет к увеличению производства и прибыли.

Кроме того, цифровизация способна значительно снизить производственные издержки. Перевод в электронный формат позволяет снизить возможность ошибок, количество недочетов и повысить качество выполняемой работы. Внедрение таких аналитических программ на основе больших данных или Big Data влияет на точность прогнозирования изменений рынка, понимания скачков спроса и предложения⁶. То есть, при грамотном использовании данного программного обеспечения, на основе его анализа можно принять меры по оптимизации производства, что благоприятно скажется на снижении издержек и развитии компании.

Одним из немаловажных факторов цифровизации является возможность создания новых бизнес-моделей. Традиционные подходы к ведению бизнеса часто оказываются неэффективными в условиях стремительных изменений на рынке. Цифровизация открывает новые возможности для разработки инновационных продуктов и услуг, а также для выхода на новые рынки. Появление платформенной экономики, где компании могут взаимодействовать напрямую с клиентами через цифровые каналы, изменяет правила игры в многих отраслях. Это создает новые источники дохода и расширяет возможности для роста.² Кроме того, цифровизация способствует улучшению качества обслуживания клиентов. Современные технологии позволяют компаниям более эффективно взаимодействовать с потребителями, предоставляя персонализированные предложения и улучшая клиентский опыт. Инструменты обратной связи и аналитики позволяют быстро реагировать на запросы клиентов и адаптировать услуги под их потребности. Это не только повышает удовлетворенность клиентов, но и способствует формированию долгосрочных отношений с ними. Однако стоит отметить, что внедрение цифровых технологий также сопряжено с определенными рисками и вызовами. Необходимость постоянного обновления знаний и навыков сотрудников, вопросы безопасности данных и защиты информации становятся актуальными в условиях цифровой трансформации^{3,7}. Поэтому успешная цифровизация требует комплексного подхода, включающего как технологические, так и организационные изменения.

Для того, чтобы понять, как влияет аспекты внедрения цифровой трансформации на предприятия, нами было проанализировано интегрирование цифровизации в структуру ПАО «КАМАЗ». В 2018 компания утвердила начало трансформации множества процессов в электронный формат. Так, появились акселерационные программы для проектов, помогающие принимать оперативные и обдуманные решения. Также, с 2023 года начала работу ООО «ЦП КАМАЗ», занимающаяся внедрением новой платформы управления компанией, цифровизацию цепочки создания стоимости, развитие инфраструктуры и цифровой корпоративной культуры. Нами были проанализированы цены акций и капитализация ПАО «КАМАЗ» в период с 2018 по 2023 года (табл. 1).

Таблица 1 – Цена акций и капитализация ПАО «КАМАЗ» 2018-2023 гг.*

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Цена акции, руб.	53.6	60.4	64.7	105	83.8	195.7
Капитализация, млрд. руб.	37.9	42.7	45.8	74.3	58.8	136.8

* Составлено автором на основе: Investfunds/ URL: <https://investfunds.ru/>

Проанализировав таблицу, становится заметно, что в 2018 цена акции составляла 53.6 рублей, а капитализация равна 37.9 млрд. рублей. После внедрения в организацию элементов цифровизации оба параметра начинают год за годом стремительно расти. Так, видно, что уже в 2021 году цена акции и капитализация увеличились почти в 2 раза, а в 2023 параметры выросли на 365.1% и 361% соответственно, что сигнализирует о крайне высокой эффективности внедренных инноваций в структуру компании. Кроме того, можно увидеть, что в 2022 цена акции и капитализация значительно снизились, по сравнению с годом ранее. Это связано с ситуацией на мировой арене в то время и большим пакетом санкций для ПАО «КАМАЗ»

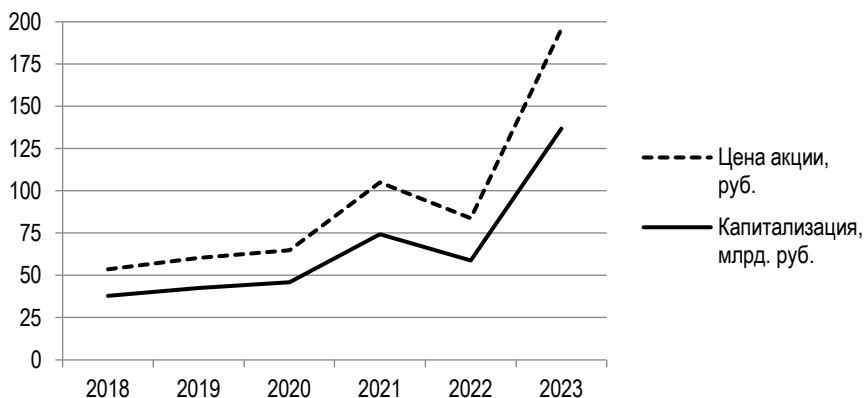


Рисунок 1 – Цена акций и капитализация ПАО «КАМАЗ» 2018-2023*

* Investfunds/ URL: <https://investfunds.ru/>

На графике наглядно видно, как изменялись цены акций и капитализация ПАО «КАМАЗ» в данный период. Из чего можно сделать вывод, что цифровая трансформация оказала значительно влияние на развитие компании, так как оба показателя сохраняют тенденцию постоянного роста, что отражает благополучное развитие компании, что означает рост производительности и постоянный поиск инновационных решений по снижению издержек.

Таким образом, цифровизация оказывает колоссальное влияние на развитие и рост экономических показателей компании.⁵ Внедрение данной тенденции на производство помогает в разы увеличить производство, благоприятно сказаться на увеличении различных показателей, таких как цены акций, капитализация, прибыль, выручка. Кроме того, к организациям, использующим цифровую трансформацию чаще обращаются заказчики, так как они осознают, что данные компании способны работать быстрее и качественнее, за счет постоянного поиска оптимизации решений и улучшения производства для планомерного снижения издержек и удешевления себестоимости продукта.

¹ Акбашева Диана Мухадиновна, Бойчоров Ш. К., Хыбыртова Л. Б. Цифровизация предприятия // Journal of Monetary Economics and Management. 2024. №2.

² Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и киберриски // Управленческое консультирование. 2023. №7 (175).

³ Джепбарова Б. Цифровизация экономического сектора // Символ науки. 2023. №4-2.

⁴ Investfunds/[электронный ресурс]. URL: <https://investfunds.ru/>

⁵ Конобевцев Ф. Д. Цифровизация кадрового документооборота // УПИРР. 2022. №6.

⁶ Наугольнова, И. А. Отечественный и зарубежный опыт внедрения и развития процессной модели управления на предприятиях различных отраслей / И. А. Наугольнова, Н. В. Никитина // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 9. – С. 3313-3330. – DOI 10.18334/ce.17.9.119107. – EDN CYPYXE.

⁷ Экономика и право : Монография / А. А. Ардизинба, В. В. Новиков, В. В. Новиков [и др.] ; Гл. редактор Э.В. Фомин. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – 172 с. – ISBN 978-5-907688-40-7. – DOI 10.31483/a-10501. – EDN FSSQQN.

DIGITALIZATION AS A WAY TO INCREASE PRODUCTIVITY AND REDUCE COSTS

© 2024 Nekrasova Julia Olegovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nekrasova.0527@mail.ru

© 2024 Most Sergey Anatolyevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: S.most@bk.ru

In the modern world, digitalization is becoming an important part of the economics of managing organizations. The article considers the dynamics of stock prices and capitalization, analyzes their values, and draws conclusions.

Keywords: digitalization, economy, organization, dynamics, transformation.

РОЛЬ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2024 Никитина Наталья Владиславовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nikitina_nv@mail.ru

© 2024 Котельникова Елизавета Вячеславовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: liz.vyacheslavovna@mail.ru

В современных условиях, когда конкуренция на рынке стремительно возрастает, а потребительские предпочтения становятся все более разнообразными, инновации играют решающую роль в успехе предприятий. Однако внедрение новых идей и технологий невозможно без активного участия квалифицированных сотрудников. Эта работа исследует ключевые аспекты роли кадрового потенциала в инновационной деятельности предприятий, подчеркивая значение человеческих ресурсов в стимулировании и успешной реализации инновационных проектов.

Ключевые слова: инновации, кадровый потенциал, разработки, инновационная деятельность, квалификация кадров, конкурентоспособность предприятий, устойчивое развитие.

В условиях современной экономики, которую можно охарактеризовать высокой скоростью технологических изменений, способность предприятий создавать инновационные продукты становится одним из ключевых факторов устойчивого и успешного развития этих предприятий. Большинство компаний хотят быть конкурентоспособными на рынке, а также успешно внедрять инновации в свое производство, однако только материальных ресурсов для этого недостаточно, большую роль в этих процессах играют квалифицированные и мотивированные кадры. Именно кадровый потенциал предприятия или организации, который включает в себя профессионализм, опыт и творчество сотрудников, оказывает внушительную помощь в производстве и реализации инноваций.

Актуальность данной проблемы заключается в необходимости глубокого анализа факторов, которые влияют на успешное использование персонала для поддержки инноваций. В условиях цифровизации и автоматизации, рынок постоянно меняется, в связи с чем предприятия сталкиваются с новыми вызовами.

Итак, понятие кадрового потенциала имеет несколько трактовок. В.Я. Афанасьев и И.К. Корнеев определяет его как «совокупность способностей всех работников, задействованных в решении конкретных задач»¹.

Кадровый потенциал организации или предприятия формируется непосредственно сотрудниками, предполагая не только их наличие, но и высокий уровень производительности труда и эффективное использование трудовых ресурсов. Работники в рас-

смаатриваемой категории являются ключевой силой и двигателем всех этапов воспроизводственного цикла². Каждый сотрудник, обладая определенными профессиональными навыками, способностями и знаниями, вносит вклад в реализацию долгосрочных планов, тем самым повышая конкурентоспособность и инновационный вклад предприятия на рынке.

Инновация - это не просто новая идея, а ее успешное осуществление, которое приносит реальную пользу, а впоследствии повысит эффективность процессов компании.

В условиях стремительного технологического прогресса роль инноваций приобретает основополагающее значение для российского бизнеса³. Для всех слоев общества становится очевидным, что обновление российской экономики невозможно без внедрения в нее новшеств. Неотъемлемым условием успешного развития страны становится применение различных новейших решений во всех сферах: в производстве, финансах, управлении, здравоохранении.

Чтобы лучше раскрыть данную концепцию, следует привести ключевые аспекты кадрового потенциала инновационного предприятия⁵:

- Высокий уровень профессиональной компетенции:

Одна из главных черт кадрового потенциала - сотрудники с глубокими профессиональными знаниями и навыками, которые способны эффективно адаптироваться к новым технологиям и подходам.

- Творчество и способность к генерации идей:

Способность сотрудников к творческому мышлению и поиску нестандартных решений, что позволяет генерировать идеи для новых продуктов и услуг.

- Командная работа и способность к сотрудничеству:

Один из важнейших аспектов эффективной реализации инновационной деятельности - навыки командной работы и сотрудничества. Они подразумевают слаженные отношения, в которых сотрудники желают работать совместно, обмениваться знаниями и опытом, распределять эффективно задачи по ролям и компетенциям.

- Стратегическое мышление:

Способность оценивать долгосрочные последствия своих действий, составление полноценной картины на основе большого количества идей и гипотез, выстраивание планов, соответствующих целям компании - все характеристики позволяют сотрудникам лучше постигать рыночные тенденции.

- Толерантность к неопределенности:

Способность работников оставаться продуктивными и эффективными в условиях неопределенности и нестабильности (отсутствие каких-либо сведений), быстро принимать решения и работать в неопределенных условиях.

В качестве примера можно рассмотреть историю создания электронной почты Gmail компании Google⁷. Достаточно часто компанию Google приводят в пример, когда речь идет о организациях, в которых специалисты могут тратить 20% своего рабочего времени на свои собственные проекты. Эта практика называется «20 percent time». Создание Gmail началось в 2001 году в рамках этой программы, однако разработчик и предприниматель Пол Бакхайд, который стал одним из ключевых примеров использования кадрового потенциала в инновационной деятельности компании Google, утверждает, что ему официально поручили задачу разработки сервиса для электронной пе-

реписки. Работу над разработками проекта Пол начал еще 1999 году, и пришел к верному решению спустя множество трудных неудач. В процессе разработки почтовой службы, он сделал акцент на:

1) поисковых функциях (пользователи могли легко находить нужные письма, что делало сервис конкурентоспособным);

2) объеме хранения (Пол предложил выделить 1 гигабайт пространства для каждого пользователя, что значительно превышало возможности других почтовых сервисов).

Таким образом, проект Gmail стал успешным благодаря поощрению сотрудников к инновациям и выделении времени на изобретательскую деятельность. Этот пример наглядно показывает способность задействовать кадровый потенциал в революционных проектах.

Однако далеко не всегда кадровый потенциал способен успешно реализовать свою разработку. В наше время существует большое количество вызовов и барьеров для инновационной деятельности предприятий, однако самый распространенный - нехватка квалифицированных кадров.

Развитие человеческих ресурсов является неотъемлемой частью инновационного процесса. Именно люди генерируют идеи, создают новые продукты и услуги, а также внедряют их в жизнь. Поэтому, инвестиции в обучение, развитие и мотивацию сотрудников - это инвестиции в будущее предприятия.

- Инновационные идеи часто рождаются из смелых, нестандартных подходов. Для этого необходимо создавать условия, которые стимулируют творческое мышление и свободное выражение идей. Это может быть достигнуто через программы обучения, тренинги, мозговые штурмы, а также поддержку внутрикорпоративного предпринимательства.

- Успешное внедрение инноваций требует не только генерации идей, но и практических навыков для их реализации. Важно, чтобы сотрудники обладали необходимыми знаниями, умениями и опытом работы с новыми технологиями и инструментами. Для этого могут использоваться различные формы обучения, включая online-курсы, стажировки и mentoring.

- Мотивация сотрудников является ключевым фактором в инновационной деятельности. Люди, чувствующие себя вовлеченными в общий процесс и получающие признание за свои достижения, будут более заинтересованы в поиске новых решений и активном внедрении инноваций.

Помимо обучения и мотивации, важно также создать благоприятную организационную культуру, способствующую инновационному мышлению и реализации новых идей. Это включает в себя открытое общение, свободное выражение мнений, поддержку инициатив и признание заслуг.

Ключевым элементом успешного внедрения инноваций является создание системы стимулирования, направленной на поощрение инициативы и активности сотрудников в разработке и реализации новых идей. Такая система должна быть комплексной и включать в себя различные виды мотивации, отвечающие потребностям и ценностям сотрудников.

Материальная мотивация включает в себя денежные вознаграждения за реализованные инновационные проекты, премии за внедрение новых идей, а также бонусы за достижение высоких результатов.

Нематериальная мотивация отражает ценности сотрудников и направлена на удовлетворение их потребностей в признании, развитии и самореализации. К таким формам мотивации можно отнести:

- публичное признание заслуг;
- возможность профессионального роста и развития;
- участие в интересных проектах;
- повышение статуса и авторитета в компании.

При формировании системы стимулирования важно учитывать специфику компании, ее отрасли и особенности персонала. Также необходимо обеспечить прозрачность и справедливость в распределении вознаграждений, чтобы избежать демотивации сотрудников. Компании часто стремятся привлечь специалистов, которые будут способны развивать и внедрять свои разработки, однако нехватка кадров является одной из главных проблем развития бизнеса⁸. На это указываются результаты опроса, который был проведен сотрудниками компании PricewaterhouseCoopers среди российских предпринимателей. Исследование показало, что 85% учредителей озабочены проблемой дефицита кадров. Одной из главных причин данной проблемы является скорость развития технологий. На современном этапе развития технологии и знания очень быстро устаревают и становятся неактуальными, поэтому необходимо на постоянной основе повышать квалификацию сотрудников, чтобы они оставались востребованными. Так же в условиях экономической нестабильности инновационные проекты часто влекут за собой высокий уровень риска, из-за чего многие сотрудники просто опасаются работать в этой сфере.

Таким образом, квалифицированный кадровый персонал является важнейшим ресурсом для внедрения инноваций. Важно учитывать, что мотивация, создание комфортных условий и эффективное управление кадровым потенциалом являются основными условиями для достижения успеха в современных условиях.

¹ Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия: Монография.- Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002.-310 с. (Дата обращения: 26.10.2024).

² Лукичева Л. И. Управление персоналом: учебное пособие. 6-е изд. М.: Омега-Л, 2011. 264 с. (Дата обращения: 26.10.2024).

³ Першина Татьяна Николаевна Проблема повышения инновационной активности российских предприятий // Ораев-Online. 2014. №16 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-povysheniya-innovatsionnoy-aktivnosti-rossiyskih-predpriyatiy> (дата обращения: 26.10.2024).

⁴ Миронова, М. Д. Инновационная активность российских предприятий / М. Д. Миронова // Менеджмент - время возможностей : Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции (сборник научных статей), Севастополь, 07–08 мая 2019 года. – Севастополь: ООО «ИнТех», 2019. – С. 268-271. – EDN MJCIZC. (Дата обращения: 26.10.2024).

⁵ Стяжкина Е. И., Байгушкина О. В. Теоретические подходы к исследованию кадрового потенциала инновационного предприятия // Вестник Казанского технологического университета. 2014.

№18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-issledovaniyu-kadrovogo-potentsiala-innovatsionnogo-predpriyatiya> (дата обращения: 26.10.2024).

⁶ Калинина, А. Ю. Исследование проблем генерирования идей в творческом коллективе / А. Ю. Калинина // Аллея науки. – 2019. – Т. 2, № 6(33). – С. 874-877. – EDN СТЕМХ. (Дата обращения: 26.10.2024).

⁷ Биография Gmail: подлинная история запуска гуглопочты, которой недавно исполнилось 10 лет/[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://devby.io/news/biografiya-gmail-podlinnaya-istoriya-zapuska-guglopochty-kotoroy-nedavno-ispolnilos-10-let> (Дата обращения: 26.10.2024).

⁸ Доброносова М. Ю., Коновченко Е. Н. Нехватка квалифицированных кадров в малом и среднем бизнесе // Экономика и социум. 2016. №12-3 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nehvatka-kvalifitsirovanyh-kardrov-v-malom-i-srednem-biznese> (дата обращения: 26.10.2024).

THE ROLE OF HUMAN RESOURCES IN THE INNOVATION ACTIVITIES OF ENTERPRISES

© 2024 Nikitina Natalia Vladislavovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: nikitina_nv@mail.ru

© 2024 Kotelnikova Elizaveta Vyacheslavovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: liz.vyacheslavovna@mail.ru

In modern conditions, when competition in the market is rapidly increasing and consumer preferences are becoming more diverse, innovation plays a crucial role in the success of enterprises. However, the introduction of new ideas and technologies is impossible without the active participation of qualified employees. This work explores the key aspects of the role of human resources in the innovation activities of enterprises, emphasizing the importance of human resources in stimulating and successfully implementing innovative projects.

Keywords: innovations, human resources, developments, innovative activity, personnel qualification, competitiveness of enterprises, sustainable development.

МИНИМАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2024 Носова Ангелина Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: aqngelinanosova@gmail.com

С момента появления рынок труда в России был рынком покупателя рабочей силы. Однако с 2016 года из-за возникшего дефицита трудовых ресурсов началась его трансформация в рынок продавца рабочей силы. Факторами, в последующем зафиксировавшими данную модель, стали: демография, пенсионная реформа, изъятие мужского населения в непроизводительную деятельность, миграционная политика. Все это привело Россию к историческому минимуму безработицы и кадровому голоду. Рассмотрим подробнее становление минимального уровня безработицы на рынке труда в России и последствия для предприятий и организаций.

Ключевые слова: рынок труда, трансформация, рабочая сила, безработица, кадровый голод.

В октябре 2024 года, по данным Росстата в России насчитываться 1,8 млн безработных. Уровень безработицы составляет 2,3%¹. Это самый низкий уровень за всю историю современной России. Причины рекордно низкого уровня:

1. *Изъятие мужского населения в непроизводительную деятельность (мобилизация и оборонный заказ).* Только в рамках частичной мобилизации в 2023 году были призваны 302 503 человека из 1430 муниципальных образований².

Как известно, безработица (%) = безработные/рабочая сила. Военнослужащие пополняют рабочую силу. В том числе и за счет освобождения рабочих мест, которые со временем занимают некогда безработные граждане в замен мобилизованных.

2. *Эмиграция населения и миграционная политика.* Подсобрав заявления органов других стран можно насчитать 557 669 человек - эмигрантов в 2023 году (0,7% трудоспособного населения)³.

Возвращаясь к отношению, безработица (%) = безработные/рабочая сила, отметим, что выбывшие в нем не учитываются. Однако, эмигранты, также как и мобилизованные, оставляют после себя рабочие места, что в последствии заполняются гражданами из числа безработных.

Что касаето трудовых мигрантов, то из-за ослабления рубля в августе 2023 года и ужесточения миграционного законодательства для иностранных работников их число уменьшилось⁴.

3. *Демографическая яма.* Не для кого не секрет, что с 1990-х годов Россия 22 года прибывала в демографической яме. Из-за этого образовался тренд, при котором на

* Научный руководитель – **Мост Сергей Анатольевич**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

заслуженный отдых отправляется больше людей, чем вступает в трудовой возраст. Для сглаживания данного обстоятельства была проведена пенсионная реформа 2018 года⁵.

4. *Пенсионная реформа 2018 года.* Суть ее в том, чтобы отложить выход граждан на пенсию, постепенно подняв пенсионный возраст.

Таблица 1 – Процесс повышения пенсионного возраста

Мужчины			Женщины		
Год рождения/ полугодие	Срок	Выход на пенсию/ полугодие	Год рождения/ полугодие	Срок	Выход на пенсию/ полугодие
1956, 1	60 лет 6 месяцев	2019, 2	1964, 1	55 лет 6 месяцев	2019, 2
1959, 2	60 лет 6 месяцев	2020, 1	1964, 2	55 лет 6 месяцев	2020, 1
1960, 1	61 год 6 месяцев	2021, 2	1965, 1	56 лет 6 месяцев	2021, 2
1960, 2	61 год 6 месяцев	2022, 1	1965, 2	56 лет 6 месяцев	2022, 1
1961	63 года	2024, 1	1966	58 лет	2024, 1
1962	64 года	2026	1967	59 лет	2026
1963	65 лет	2028	1968	60 лет	2028

Исходя из данных табл. 1, можно заметить, что убыль населения из числа рабочей силы посредством выхода на пенсию происходит в определенное полугодие, что обуславливает спады рабочей силы в определенные моменты.

Так, начало СВО 24 февраля 2022 года совпало с выходом на пенсию граждан 1960 (мужчины) и 1965 (женщины) годов рождения. В результате численность рабочей силы сократилась значительно, чем в результате частичной мобилизации 24 сентября 2022 года, так как на момент ее проведения во 2 полугодии 2022 года поток граждан на пенсию не вышел. Это обстоятельство важно учитывать для анализа колебаний числа рабочей силы, так как при наложении всех обозначенных факторов, можно увидеть влияние на понижение безработицы до минимального уровня.

Так как минимальный уровень безработицы, в первую очередь, связан с сокращением рабочей силы, а под нужды фронта нужен металл и топливо, то промышленные предприятия, обрабатывающие производства, металлургия, машиностроение и химическая промышленность первые столкнулись с кадровым голодом. Продолжающийся с 2023 года процесс импортозамещения лишь усугубил ситуацию. Однако, есть и позитивные проявления. Например, в Республике Карелия освоили производство деталей для тепловозных двигателей, в Челябинской области расширяется выпуск шарико - винтовых передач, а в Калужской области развиваются лазерные системы⁶.

В российской экономике запустилось множество процессов, которые влияют на итоговый показатель безработицы. В конечном счете, процент безработицы неуклонно снижается. Из-за чего, в условиях иссушенного рынка, работодатели должны биться за носителя компетенций, тем самым повышая заработную плату. Однако, по мнению ЦБ, если падение безработицы приводит к инфляции, то она не естественна. Значит что-то извне запускает процессы, которые снижают безработицу искусственно, а повышение зарплат переносится в инфляцию⁶. В свою очередь, Министр экономического разви-

тия РФ М.Г. Решетников комментирует сложившуюся ситуацию как «аномальную» и видит в ней лишь якорь для развития экономики, а не какой-то плюс⁷.

Подводя итоги, стоит отметить, чем ситуация с низким уровнем безработицы обернулась для простых рабочих. Несмотря на то, что выше отмечалось о росте заработной платы в результате кадрового голода, многие люди не ощущают этого повышения, ведь на деле работодатель держит зарплату по рынку и ее незначительные повышения не могут сравниться с ростом инфляции.

* * * *

¹ Безработица в России упала до рекордно низкого уровня в 2,3% // РБК URL: <https://amp.rbc.ru/rbcnews/economics/27/11/2024/674739bb9a7947147790460c> (дата обращения: 05.12.24).

² Минобороны представило социальный портрет мобилизованного // РБК URL: <https://www.rbc.ru/politics/27/12/2023/658afe579a794715da1b612c>

³ Что происходит с демографией России после начала СВО // Ютуб URL: <https://youtu.be/4KpbmBNnuVI?si=VwzyzMyG9CHg1d5B>

⁴ Региональная экономика: комментарии ГУ № 27 // Банк России URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/49090/report_01042024.pdf

⁵ Закон Российской Федерации «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» от 03.10.2018 № 350-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. - 03.10.2018 г. - с изм. и допол. в ред. от 29.10.2024.

⁶ Региональная экономика: комментарии ГУ № 22 // Банк России URL: https://cbr.ru/analitics/dkp/reg_review/report_0923/

⁷ Форум социальных инноваций регионов. Дискуссия «Экосистема активного долголетия и здорового образа жизни в России: технологии, практики, новые форматы» // Вместе РФ URL: https://vmeste-rf.tv/broadcast/forum-sotsialnykh-innovatsiy-regionov-diskussiya-ekosistema-aktivnogo-dolgoletiya-i-zdorovogo-obraza/?sphrase_id=317536

THE MINIMUM UNEMPLOYMENT RATE IN THE RUSSIAN LABOR MARKET AND THE CONSEQUENCES FOR ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS

© 2024 Nosova Angelina Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: aqngelinanosova@gmail.com

Since its inception, the labor market in Russia has been a labor buyer's market. However, since 2016, due to the shortage of labor resources, the transformation into a labor seller's market has begun. The factors that subsequently fixed this model were: demography, pension reform, withdrawal of the male population into unproductive activities, migration policy. All this has led Russia to a historical minimum of unemployment and staff starvation. We will consider in more detail the establishment of a minimum unemployment rate in the labor market in Russia and the consequences for enterprises and organizations in the article.

Keywords: labor market, transformation, labor force, unemployment, personnel shortage.

* Scientific adviser – **Most Sergey Anatolyevich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2024 Раскина Валерия Вячеславовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: VRaskina@nestro.ru

© 2024 Корнилова Анна Дмитриевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, организации
и стратегии развития предприятия

Самарский государственный экономический университет

E-mail: adkornilova@yandex.ru

Последнее десятилетие ипотечное кредитование рассматривается в качестве основного экономического фундамента, помогающего молодым семьям и гражданам, не обладающим крупной суммой денежных средств для быстрой покупки недвижимости в пределах России.¹ Особо значимой датой в истории ипотечного кредитования в нашей стране является знаменательный 2014 год. Тогда впервые из-за повышения курса иностранной валюты и роста инфляции в стране правительство и Центральный банк предприняли решающее действие по стимулированию рынка недвижимости и экономики в целом. Название этому великому событию – льготная ипотека, финансируемая государством. Простыми словами, государство за счет бюджета покрывало траты, которые несли финансовые организации, выдавая ипотеку гражданам с процентом гораздо ниже, чем ключевая ставка в то время. То есть при ставке 20% процент кредитования был всего 13%. Именно это решение изменило разницу в стоимости вторичной недвижимости и новостроящейся.

Ключевые слова: инфляция, недвижимость, ипотечное кредитование, льготная программа государства, ключевая ставка.

Льготная ипотека вводилась как государственная мера поддержки населения в рамках рынка недвижимости, и, повлияла только положительно для всех, исключая тот факт, что вторичное жилье стало наравне цениться что и новое. Следующим шагом стало решение, принятое в 2020 году, в самый разгар мировой пандемии, называемой “COVID-19”. На этот раз правительство произвело настоящий фурор в мире кредитования, удалось добиться ставки по ипотеке всего около 6%, что и вызвало ошеломляющий эффект в повышении спроса на недвижимость, и вторичное, и новостроящееся жилье взлетели в цене до максимума за все время.² Высокие цены и большая закредитованность населения – такой итог второй меры поддержки государства.

На первый взгляд может показаться, что второй заход стал гораздо успешнее, ведь статистика показывает и цифры не врут, что ставка еще ниже, спрос еще больше, и все вроде довольны.

Но к большому сожалению, никто не учитывает тот факт, что ключевая ставка, по сути, была выше фактической инфляции в то время. То есть если в 2014 году ставка была ниже, чем давал ее Центральный Банк, то в 2020 году процент, даваемый по кре-

диту был выше в два раза, чем фактическая ставка на тот момент времени. Поэтому это событие было искусственно создано. Как итог стало: самая большая цена на недвижимость за всю историю нашей страны и самый большой процент за кредитованности населения. Ведь ипотеку взяли даже те, кто возможно и не мог себе ее позволить исходя из финансовых возможностей. Само по себе странно, что существует риск финансового кризиса из-за пандемии, но появляется именно в этот момент льготное предложение, которое является последним лучшим предложением в истории льготного ипотечного кредитования.

Сектор ипотечного кредитования по сей день остается самым актуальным и самым развивающимся в финансовых моделях банков в России, и роль государства в этом деле самая первая и важная, так как если не будет государственного субсидирования ставок по ипотечным программам, не будет и спроса. Правительство РФ стремится повысить потребление у населения, и ключевая мысль в этом направлении является увеличение предложения, чем больше жилья – тем больше и спроса, но, если первые считают, что от большого предложения цена будет снижаться, то в реальности – цена растет вместе со спросом, и даже тогда, когда спроса нет³.

Рост у недвижимости происходит по разным причинам, начиная от стоимости строительных материалов и рабочей силы, до количества трудовых затрат времени и, в конце концов, из-за влияния западных санкций, возросла стоимость тех или иных материалов, инструментов и техники, аналога которых нет в нашей стране, но необходимых для строительства.

Осенью 2024 года Центральный банк установил ключевую ставку в размере 21%. Такой шаг был предпринят как раз для того, чтобы сдержать стремительный рост цен, который длится без остановки начиная с прошлой программы льготного кредитования молодых и многодетных семей. Помимо всего прочего, это привело к значительным последствиям для заемщиков, банков и всего сектора недвижимости. Однако именно такое решение помогает сдержать рост цен и замедлить спрос потребления в секторе недвижимости.⁴

Рассмотрим, как именно это повышение повлияло на ипотечное кредитование в России на сегодня: количество кредитов за 9 месяцев 2024 года составило на первичном рынке 375 тысяч штук (произошло снижение на 17% в соответствии с прошлым годом); на вторичном рынке количество ипотек составило 689 тысячи штук (что меньше на 31% чем в 2023-м году).⁵

Спрос на ипотечные кредиты во II квартале 2024 годы был простимулирован информацией об ужесточении кредитных условий в сфере недвижимости и высокими инфляционными ожиданиями населения. Можно прогнозировать, что по итогам 2024 года объем выданных ипотечных кредитов сократится на 30%, что сопоставимо со сжатием рынка в 2015 году, а рост ипотечного портфеля не превысит 15% (рис. 1).

Понимая предыдущие статистические факты, можно понять, что с повышением ключевой ставки увеличиваются и риски для банков, так как более высокие ставки по ипотечным кредитам могут стать непосильными для значительной части заемщиков. В условиях экономической нестабильности и высоких ставок, банки начинают ужесточать требования к заемщикам, прежде всего, к их доходам и кредитной истории.



Рисунок 1 – Динамика развития рынка ипотечного кредитования

Это приводит к тому, что получить ипотечный кредит становится сложнее, особенно для людей с нестабильным доходом или маленьким первоначальным взносом. В результате доступность жилья уменьшается, что особенно ощутимо в регионах с более низким уровнем доходов ⁶.

Для миллионов россиян, воспользовавшиеся программой льготной ипотеки, завершение программы в 2024 году стало значимым событием. На фоне высоких ставок по ипотечным кредитам на момент завершения льготной ипотеки, многие заемщики столкнулись с трудностью выбора между продолжением выплаты по прежним условиям и переплатой из-за роста ставок.

Следующий момент: снижение спроса на ипотеку также затрудняет покупку жилья для молодого поколения и семей, что приводит к снижению активности на рынке недвижимости. Это особенно ощутимо на первичном рынке, так как именно в нем покупатели, в первую очередь, зависимы от ипотеки. Снижение числа сделок с недвижимостью также ведет к снижению цен на квартиры, хотя в условиях ограниченного предложения и дороговизны строительных материалов, резкое падение цен, в современных реалиях, трудно осуществимо. Некоторые заемщики, заключившие ипотечные договоры по льготной ставке, пытались рефинансировать свои кредиты в надежде уменьшить финансовую нагрузку, но в условиях высоких ставок и сложной экономической ситуации, банки не спешат предложить привлекательные условия для рефинансирования, что в очередной раз ставит барьеры в путях.

Однако, несмотря на снижение спроса, цены на жилье в нашей стране, все-таки, оставались высокими из-за ограниченного предложения, связанного с тем, что квартиры в новостройках, которые существуют на данный момент на стадии начала строительства, уже все выкуплены на несколько лет вперед, это и создает лишние рычаги давления на население. Помимо этого, нужно учесть, что стоимость материалов, трудозатраты и экономические риски оставались на высоком уровне, что в сочетании с ограниченной доступностью ипотечных кредитов продолжало держать цены на недвижимость на пиковом уровне⁷.

Одновременно такие программы поддержки, как налоговый вычет 13% или расширение размера ипотечного кредита для семей с детьми, стали активно использоваться для того, чтобы стимулировать спрос на новые квартиры. Но при высоких процентных ставках и общем экономическом давлении эти меры не полностью компенсировали убытки. Девелоперы, нацеленные на ипотечный спрос, были вынуждены искать другие способы для того, чтобы привлечь покупателей, например, через рассрочки или сокращение цены жилья. В результате это отражается на прибыльности их проектов.

Ситуация на рынке жилья может измениться при условии снижения процентных ставок по ипотечным кредитам, стабилизации экономики и создания более хороших условий для развития строительной отрасли. Но если говорить более глобально, нужно создавать собственное производство, более экономичное, из собственных материалов, создавать условия для привлечения надежной рабочей силы, проводить массовое повышение квалификации кадров и прочие меры, которые в долгосрочной перспективе помогут государству повышать благосостояние населения⁸.

* * * *

¹ Зубов С.А. (2023) Ипотечное кредитование в 2022 г. // Экономическое развитие России. Том 30. № 4. С. 53-56.

² Убоженко Е.В., Другова Ю.Е. (2022) Современное состояние рынка ипотечного кредитования в России // Регулирование земельно-имущественных отношений в России: правовое и геопространственное обеспечение, оценка недвижимости, экология, технические решения. № 3. С. 189-197.

³ Центральный банк Российской Федерации, [Электронный ресурс] – URL: <https://cbr.ru/>

⁴ Аналитика. Ипотека. URL: <https://xn--d1aqf.xn--p1ai/analytics/mortgage/>

⁵ Фиогина П. А. (2019) Ипотечное кредитование в России и его проблемы // Наука, образование и культура. № 6 (40). С. 31–34.

⁶ Чиркунова Е. К. (2007) Некоторые аспекты оценки качества жизни населения // Вестник Самарского государственного университета. № 3(53). С. 63-71.

⁷ Курникова М. В. (2019) Цифровая грамотность населения: теоретические основы и методики оценки // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2019 – № 1-1. – С. 70-76.

⁸ Чиркунова Е.К. (2012) Методологические основы системного анализа составляющих качества жизни населения // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. № 10(101). С. 151-159.

MORTGAGE LENDING IN MODERN RUSSIA

© 2024 Raskina Valeria Vyacheslavovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: VRaskina@nestro.ru

© 2024 Kornilova Anna Dmitrievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Economics, Organization and Enterprise Development Strategy

Samara State University of Economics

E-mail: adkornilova@yandex.ru

Over the past decade, mortgage lending has carried the burden of a basic economic foundation that helps young families and citizens who do not have a large amount of money to quickly buy real estate within Russia. A particularly significant date in the history of mortgage lending in our country is the significant year 2014. Then, for the first time, due to the appreciation of foreign exchange and rising inflation in the country, the government and the central bank took decisive action to stimulate the real estate market and the economy as a whole. The name of this great event is a preferential mortgage, funded by the state. In simple words, the state covered the expenses incurred by financial organizations at the expense of the budget, issuing mortgages to citizens with a much lower interest rate than the key rate at that time. Thus, the rate was 20%, and the loan interest was only 13%. It was this decision that changed the history of the difference in the value of secondary real estate and new construction.

Keywords: inflation, real estate, mortgage lending, government preferential program, key rate.

МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

© 2024 Савкин Никита Вячеславович

соискатель кафедры менеджмента

Оренбургский государственный университет

E-mail: savkin_nikita@mail.ru

Устойчивое развитие является одной из стратегических задач каждого высокотехнологичного предприятия. В статье проведен обзорный анализ современных концепций и моделей устойчивого развития компаний, рассмотрены основные элементы устойчивого развития высокотехнологичных предприятий, основанного на кооперационном взаимодействии, составляющие системы стратегического управления, особенности концепций развития предприятия и корпорации. Представлено авторское изображение концептуальной модели устойчивого развития высокотехнологичной корпорации на основе научно-производственной кооперации.

Ключевые слова: модель устойчивого развития, научно-производственная кооперация, высокотехнологичное предприятие, корпорация.

Устойчивое развитие предприятия требует концептуальной разработки. Будем трактовать под концептуальной моделью системное понимание механизма функционирования предприятия.

В современной научно-исследовательской литературе имеется достаточно большое количество публикаций по концепциям и моделям устойчивого развития. Необходимость разработки моделей устойчивого предприятия с учетом влияющих на это факторов внешней среды обоснована в работах Гуськовой Н.Д., Ерастовой А.В., Черкасовой О.В., Умновой М.Г.^{1,2}

Адаптивный механизм функционирования предприятия, обеспечивающий повышение устойчивости отражен в работах Бекренева И.В., Лозовской Я.Н., а также Воробьева А.А., Рябова В.М.^{3,4,5,6}

Интересными являются исследования коллектива ученых в составе Бурланкова С.П., Селиванова Д.Н. и их коллег^{7,8}. В частности, они рассматривали отдельные виды устойчивости и направления их достижения, а также элементы и содержание моделей устойчивости промышленных корпораций. Важное значение имеют утверждения о том, что предприятия представляют собой совокупность организационно-технологических систем, а также разработанная концепция устойчивого развития в формате SQDCME.

Шестерикова Н.В. предлагает концепцию процесса повышения устойчивого развития предприятия⁹. Продуктивным с точки зрения использования концептуальных разработок является: применение систем устойчивого функционирования (выделяются внешняя, внутренняя и финансовая системы); введение процессного мониторинга для контроля и корректировки устойчивого развития предприятия; соотнесение стратегических перспектив и зон устойчивости. Вместе с тем, предложенная автором концепция опирается на классическое понимание менеджмента, который начинается с формули-

рования миссии и видения и не включает содержательное наполнение перспектив и стратегий.

Мочалов В.Д. и Мочалова Я.В. предлагают собственную концепцию устойчивого развития предприятия¹⁰. При этом акцент делается на факторы, определяющие сущность и особенности производства конкретного предприятия. В связи с этим авторская концепция устойчивого развития включает восемь этапов (от этапа реагирования на изменения внутренней и внешней среды до этапа учета показателей экологической безопасности и охраны окружающей среды).

Отметим, что с точки зрения развития предприятия высокотехнологичного сектора, производящего технически сложную продукцию, важным является встраивание в концептуальную модель устойчивого развития научно-производственной кооперации (далее НПК). Данный аспект получил отражение в некоторых исследованиях.

Парфиненко Т.В. и Суворова Л.А. исследуют вопросы устойчивого развития предприятия в условиях импортозамещения, в основном, на примере сектора вторичной деревообработки Кировской области¹¹. Авторы добавляют к трем аспектам устойчивости четвертый в виде кооперационного межотраслевого взаимодействия. Именно кооперационное межотраслевое взаимодействие предприятий-участников обеспечивает их устойчивое развитие в долгосрочной перспективе и является импульсом для экономического роста предприятий сопряженных отраслей региона. Однако, кооперационное взаимодействие рассматривается авторами только для региональных предприятий-смежников, выражается в доступе к единой базе поставщиков, покупателей, заинтересованных в технологической цепочке создания товара. На наш взгляд, заявленный авторами оригинальный подход к устойчивому развитию предприятий содержательно сужен только до предприятий конкретного региона.

Отметим одну из основных характеристик предприятий высокотехнологичного сектора. Благодаря собственным научно-конструкторским разработкам и кооперационным связям с партнерами из научно-образовательной и инновационной сфер для предприятия становится возможным освоение и производство сложной, наукоемкой продукции с высоким конкурентным потенциалом. Считаем, что взаимодействие с партнерами по НПК имеет настолько важное значение, что устойчивое развитие предприятия возможно только на его основе.

Рассмотрим содержание основных элементов концепции устойчивого развития предприятия применительно к высокотехнологичному сектору и его отраслям. Во многих работах отмечается, что технологически любая неоднородна и в ней присутствуют производства (на соответствующих предприятиях), которые относятся к разным технико-экономическим укладам^{12,13}. В то же время ракетно-космическая промышленность и ее оборонно-промышленный сектор являются одной из наиболее высокотехнологичных сфер. Поэтому важным является не просто поддержание данного уровня, но обеспечение устойчивого технологического лидерства промышленности.

В целом, необходимо разрабатывать концептуальную модель устойчивого развития как стратегию на долгосрочный период. Согласно методическим рекомендациям по разработке и утверждению стратегий развития, утвержденным приказом Минэкономразвития РФ от 18.11.2011 № 683, система стратегического управления для предприятий ОПК включает в себя следующее:

- стратегия развития;
- долгосрочная программа развития государственной компании;
- документы среднесрочного планирования (инвестпрограмма, программа инновационного развития);
- документы текущего (тактического) планирования;
- аудит реализации долгосрочной программы развития;
- система ключевых показателей эффективности.

Основой разработки концептуальной модели устойчивого развития корпорации являются ряд основополагающих документов., среди которых Государственная программа вооружений, Федеральные (ведомственные) целевые программы, определяющие объем заказа и условия производства продукции и др. Основной является Государственная программа РФ «Развитие оборонно-промышленного комплекса», действующая на период до 2027 г. (утверждена постановлением Правительства РФ от 29 марта 2021г. № 470-17 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие оборонно-промышленного комплекса»¹⁴⁾). В данной программе одной из подцелей (с соответствующими мероприятиями и финансированием) является «обеспечение финансово-экономической устойчивости и развития кадрового потенциала организаций оборонно-промышленного комплекса».

Концепция устойчивого развития высокотехнологичного предприятия, основанная на НПК, должна быть основана на следующих характеристиках:

1. Конкурсность выбора новых партнеров по кооперации.
2. Использование механизма трансфертного ценообразования.
3. Сочетание внутренних и внешних партнеров по НПК для корпорации.
4. Выделение ключевых партнеров по НПК.

Целевой ориентацией концепции является обеспечение технологического лидерства при безусловном технологическом суверенитете соответствующей отрасли российской промышленности. На наш взгляд, концепция развития предприятия и корпорации будет иметь особенности. Как минимум, это отличие заключается в том, что на уровне корпорации (головного предприятия) необходимо обеспечить наиболее эффективное сочетание внутренних и внешних партнеров по НПК. Внутренними являются входящие в корпорацию, но юридически независимые предприятия (для которых жизненно важным является обеспечение собственной рентабельности).

Схематичное изображение концептуальной модели устойчивого развития на основе НПК приведено на рис. 1.

На наш взгляд, для высокотехнологичного сектора модель отражает ряд существенных особенностей. Во-первых, определяющими являются экономическая и социальная устойчивость. Подчиненное положение экологической устойчивости объясняется тем, что данный сектор экономики минимально потребляет природные ресурсы и наносит вред окружающей среде.

Во-вторых, экономическая устойчивость определяется функционированием предприятия как организационно-производственной единицы, а также соответствующими видами деятельности. Поэтому, эффективность осуществления научно-конструкторской, производственной, организационно-хозяйственной, ресурсной деятельности во

многим определяется сочетанием и соотношением собственной деятельности и взаимоотношениями с партнерами по НПК.



Рисунок 1 – Концептуальная модель устойчивого развития высокотехнологичной корпорации на основе НПК

В-третьих, социальная эффективность выражается в составе и структуре трудового коллектива, взаимоотношениях с научно-образовательными организациями и иными источниками пополнения кадров. Именно для высокотехнологичного сектора наличие трудовых ресурсов высокой квалификации соответствующего профиля является определяющим фактором для эффективного производства конкурентоспособной продукции. Но, кроме внимания к собственному трудовому коллективу, корпорация должна уделять внимание и коллективам партнеров по кооперации, а также иметь стабильные связи с источниками пополнения кадров.

- ¹ Марабаева Л.В., Гуськова Н.Д., Черкасова О.В., Ерастова А.В. Развитие концептуальных положений стратегического управления устойчивостью промышленных предприятий // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2022. № 3 (63). С. 12 — 24.
- ² Умнова М. Г. Современное понимание концепции устойчивого развития организаций // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11, № 12. С. 2637 — 2658.
- ³ Бекренев И.В., Лозовская Я.Н. Методические аспекты формирования адаптивного механизма устойчивого развития предприятия на основе целевого комплексного подхода // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Экономика. 2017. Т. 25, № 2. С. 233 — 241.
- ⁴ Бекренев И.В., Новиков А.С. Ретроспективный анализ и классификация факторов конкурентной среды при адаптивном управлении предприятием // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2017. – № 11. – С. 256-259.
- ⁵ Воробьев А. А. Формирование концептуальной модели устойчивого развития организации: стратегия и перспективы развития // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2022. Т. 13, № 3. С. 226 — 233.
- ⁶ Рябов В. М. Устойчивое развитие промышленных предприятий в современных условиях // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2011. № 4 (18). С. 271 — 273.
- ⁷ Бурланков С.П., Петренко М.Ю., Селиванов Д.Н., Селиванова А.Н. Пути повышения финансовой устойчивости промышленных предприятий региона // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2023. Т. 15, № 2. С. 12 — 24.
- ⁸ Бурланков С.П., Селиванов Д.Н., Бурланков П.С., Комаров В.А. Формирование моделей устойчивости организационно-технологических систем промышленных корпораций // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия, 2024, т.16, № 3, с.12-24.
- ⁹ Шестерикова, Н.В. Методика выбора и оценки стратегии устойчивого развития предприятия с учетом диапазона зон устойчивости // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. – № 1-1. – С. 277-281.
- ¹⁰ Мочалов В.Д., Мочалова Я.В. Концепция устойчивого развития промышленного предприятия как хозяйствующего субъекта экономики региона // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016, № 1. – с. 195-198
- ¹¹ Парфиненко, Т.В., Суворова Л.А. Кооперационные межотраслевые взаимодействия предприятий Кировской области на рынке древесных плит: предпосылки формирования и стратегическая направленность развития // Общество. Наука. Инновации (НПК-2023): Сборник материалов XXIII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, приуроченной к 60-летию ВятГУ. В 2-х томах. Том 1. – Киров: Вятский государственный университет, 2023. – С. 544-548.
- ¹² Глазьев, С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития / С. Ю. Глазьев. – Москва : ВладДар, 1993. – 310 с.
- ¹³ Ермакова, Ж.А. Формирование комплементарного механизма реализации стратегии технологической модернизации на региональном уровне // Экономика региона. – 2007. – № 3(11). – С. 96-103.
- ¹⁴ Постановление Правительства РФ от 29.03.2021г. № 470-17. <https://base.garant.ru/400529321/#friends> (дата обращения 10.09.2024).

MODEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A HIGH-TECH ENTERPRISE BASED ON SCIENTIFIC AND PRODUCTION COOPERATION

© 2024 Savkin Nikita Vyacheslavovich

Applicant of the Department of Management

Orenburg State University

E-mail: savkin_nikita@mail.ru

Sustainable development is one of the strategic objectives of each high-tech enterprise. The article provides an overview analysis of modern concepts and models of sustainable development of companies, considers the main elements of sustainable development of high-tech enterprises based on cooperative interaction, components of the strategic management system, features of the concepts of enterprise and corporation development. The author's image of a conceptual model of sustainable development of a high-tech corporation based on scientific and industrial cooperation is presented.

Keywords: sustainable development model, scientific and industrial cooperation, high-tech enterprise, corporation.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2024 Самойленко Даниил Александрович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: samoilenkoda@gmail.com

© 2024 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

Статья анализирует проблемы развития российских предприятий, включая модернизацию и санкции, и описывает стратегии устойчивости, такие как цифровизация и повышение доли продукции с добавленной стоимостью, на примере ПАО «Северсталь».

Ключевые слова: развитие предприятий, санкции, цифровизация.

Проблема развития предприятий на современном этапе является важнейшим аспектом устойчивости экономики России, поскольку компании играют ключевую роль в создании рабочих мест, поддержании экономического роста и технологического прогресса. В условиях текущей экономической неопределенности российские компании сталкиваются с комплексом проблем, связанных с внутренними и внешними факторами, которые затрудняют их функционирование и снижают перспективы долгосрочного роста¹. Необходимость модернизации производств и внедрения инновационных технологий требует больших вложений, которые ограничены доступом к международным финансовым рынкам из-за санкционного давления². Ухудшающиеся экономические условия вынуждают компании адаптироваться к новой реальности, где они должны одновременно решать вопросы повышения конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках и решать задачи по привлечению квалифицированных специалистов, остро необходимых для успешного роста.

Концепция устойчивого роста, которая активно разрабатывается как в российской, так и в международной научной литературе, представляет собой стратегический подход к сбалансированному развитию компании. Этот подход направлен не только на рост объемов производства и увеличение прибыли, но и на устойчивое управление операционными процессами, защиту окружающей среды и выполнение социальных обязательств³. Компании, придерживающиеся принципов устойчивого роста, могут повысить свою гибкость и адаптивность к изменениям, а также конкурентоспособность.

Важнейшими элементами устойчивого роста являются развитие человеческого капитала, оптимизация производственных процессов, снижение экологического воздействия и внедрение таких инноваций, как цифровизация и автоматизация. Однако, не-

смотря на высокую потенциальную ценность устойчивого роста, его реализация сопряжена с высокими издержками на инновации и модернизацию, особенно в условиях ограниченного доступа к зарубежным технологиям.

Санкции, введенные против России с 2014 года, оказали существенное влияние на доступ российских предприятий к иностранным инвестициям и передовым технологиям, что вынуждает компании искать альтернативные источники финансирования внутри страны. Экспортно-ориентированные предприятия наиболее сильно ощущают эти ограничения, так как вынуждены адаптировать свои стратегические планы для поддержания устойчивости и конкурентоспособности⁴.

Для смягчения санкционного давления многие предприятия разрабатывают стратегии, направленные на активное использование внутренних ресурсов и укрепление сотрудничества с российскими финансовыми институтами, что частично компенсирует недостаток внешнего капитала и помогает сохранять уровень занятости. Однако отсутствие доступа к передовым зарубежным технологиям снижает конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке, что подчеркивает важность повышения уровня самообеспеченности и стимулирования инноваций внутри страны.

Примером эффективной адаптации к этим условиям является ПАО «Северсталь» — одна из ведущих металлургических компаний России. За последние несколько лет «Северсталь» провела ряд стратегически важных преобразований, направленных на улучшение операционной эффективности, снижение издержек и уменьшение экологического воздействия. Цифровизация производственных процессов и внедрение автоматизации позволили компании значительно снизить затраты на энергоресурсы и повысить рентабельность продукции, что особенно важно в условиях ужесточающихся требований к экологической ответственности со стороны как государства, так и международных организаций⁵. Помимо этого, компания активно укрепляет свои позиции, устанавливая партнерства с отечественными финансовыми учреждениями, что помогает поддерживать ликвидность и избегать значительного сокращения объемов производства. Однако такие меры также имеют свои ограничения, и их эффективность может ослабевать при дальнейшем ухудшении экономических условий, что приводит к необходимости адаптации стратегии компании.

Финансовые результаты компании «Северсталь» за 2023 год наглядно демонстрируют ее способность к адаптации и эффективному управлению ресурсами в сложных условиях. Выручка компании увеличилась на 7%, достигнув 728,3 млрд рублей, что стало возможным благодаря увеличению доли продукции с высокой добавленной стоимостью, например, холоднокатаного и оцинкованного проката и труб большого диаметра. Увеличение доли продукции с добавленной стоимостью до 49,1% подтверждает стремление компании к повышению рентабельности и операционной эффективности. EBITDA выросла на 22%, составив 262,2 млрд рублей, что говорит об эффективном управлении операционными издержками и стабильно высоком уровне конкурентоспособности компании⁶.

Чтобы снизить зависимость от внешних факторов и улучшить финансовые результаты, «Северсталь» и другие российские компании могут применять стратегию, направленную на расширение доли продукции с высокой добавленной стоимостью до 55% от общего объема продаж. Это позволит компании увеличить выручку до 800 млрд руб-

лей, поддерживая стабильный спрос на продукцию и укрепляя позиции на рынке благодаря высокой маржинальности продуктов с добавленной стоимостью. Дополнительно, внедрение цифровых и автоматизированных технологий окажет положительное влияние на операционные затраты, снизив их на 7–8% и повысив гибкость и операционную эффективность компании⁷ (табл. 1).

Таблица 1 – Прогноз финансовых показателей ПАО «Северсталь» при реализации стратегий устойчивого роста*

Показатели	Текущие (2023)	Прогнозируемые при реализации стратегии	Обоснование
Выручка (млрд руб.)	728,3	800	Увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью на 6%, что приведет к росту выручки на 10%
EBITDA (млрд руб.)	262,2	290	Снижение операционных затрат через цифровизацию и автоматизацию, повышение рентабельности на 5–8%
Чистая прибыль (млрд руб.)	193,9	230	Рост EBITDA и снижение затрат обеспечивают увеличение чистой прибыли на 18%
Доля продукции с высокой добавленной стоимостью (%)	49,1	55	Увеличение выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью для улучшения рентабельности
Операционные затраты (млрд руб.)	465	430	Снижение затрат за счет автоматизации и цифровизации, экономия на рабочей силе и улучшение производительности

* Составлено на основе: World Bank Group, Global Economic Prospects 2022r.

Прогноз по финансовым показателям основывается на текущих данных и изменениях, ожидаемых от реализации стратегий. При текущем уровне выручки в 728,3 млрд рублей предполагается рост на 10% за счет увеличения доли продукции с высокой добавленной стоимостью до 55%, что ведет к расчетной выручке в 800 млрд рублей. Этот прогноз обоснован стабильным спросом и высокой рентабельностью таких продуктов. Ожидаемый рост EBITDA на 10,6% (с 262,2 до 290 млрд рублей) связан с сокращением операционных затрат благодаря цифровизации процессов и автоматизации. Это позволит компании поддерживать высокий уровень операционной эффективности и минимизировать влияние внешнеэкономических факторов на финансовые результаты.

Таким образом, предложенные стратегии, ориентированные на развитие продукции с высокой добавленной стоимостью и цифровизацию производственных процессов, дают компании «Северсталь» конкурентные преимущества в текущей экономической среде и способствуют ее финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе. Эти подходы создают прочную основу для роста, поддерживают независимость компании от внешнеэкономических условий и помогают гибко адаптироваться к рыночным изменениям.

Предложенные подходы к стратегическому развитию «Северстали», включая акцент на продукцию с высокой добавленной стоимостью и активное использование циф-

ровых технологий, обеспечивают компании значительные конкурентные преимущества и финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе. Эти стратегии способствуют независимости от внешнеэкономических условий, помогая компании эффективно реагировать на рыночные изменения. Реализация этих подходов укрепляет позиции компании на внутреннем рынке и повышает ее конкурентоспособность на международной арене, несмотря на внешние ограничения и нестабильность.

* * * *

¹ World Bank Document, Russia's Economic Challenges (2019).

² European Proceedings. Innovative Industry Development In The Russian Federation (2021). URL: <https://www.europeanproceedings.com>

³ Бобылева, А., Аньшин, В., Птицын, А. (2020). Вызовы устойчивого роста: модернизация предприятий. Государственное управление. Электронный вестник, № 81. С. 24-48

⁴ Глазьев, С. Ю. (2018). Инновационное развитие российской промышленности в условиях санкций. Экономика и общество, № 3.

⁵ OECD. Тенденции инновационной активности в России. Экономика и инновации, выпуск №6 (138), 2021.

⁶ Казимиров, Н.Г., Белова, М.Т. (2021). Инновации как основа для стимулирования экономического роста. Российский государственный университет нефти и газа, Москва.

⁷ World Bank Group, Global Economic Prospects (2022).

DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE MODERN RUSSIAN ECONOMY

© 2024 Samoilenko Daniil Alexandrovich

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: samoilenkoda@gmail.com

© 2024 Zastupov Andrey Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: oiler79@mail.ru

The article analyzes the problems of the development of Russian enterprises, including modernization and sanctions, and describes sustainability strategies such as digitalization and increasing the share of high value-added products, using PJSC «Severstal» as an example.

Keywords: enterprise development, sanctions, digitalization.

ВНЕДРЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2024 Туктарова Лилия Равильевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tuktarovalr@rambler.ru

© 2024 Шахов Степан Александрович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: shakhovsa@gmail.com

Текущая рыночная конъюнктура предполагает активную роль малых предприятий в процессах повышения эффективности и увеличения прибыльности. Необходимость перестраивания логистических цепочек вызвана импортозамещением и наложенными на отечественную экономику санкциями. Внедрение японской методики бережливого производства позволяет решить проблему повышения эффективности бизнеса на малых предприятиях Самарской области.

Ключевые слова: бережливое производство, экономическая эффективность, малые предприятия, экономический рост.

Малые предприятия Самарской области представляют стратегический резерв, являющейся потенциальной точкой роста экономики. Обладая пространственным потенциалом развития¹, они способны развивать экономическое пространство региона². Однако, в случае неэффективного использования экономических ресурсов, малое предприятие теряет свои положительные черты. В связи с этим имеет высокую актуальность концепция бережливого производства.

Теоретические основы бережливого производства включают следующие аспекты:³

1. Оценка ценности продукта для клиента на каждом этапе его создания, направленная на непрерывное устранение потерь.

2. Разделение деятельности компании на процессы, добавляющие ценность для клиента, и процессы, которые этой ценности не добавляют.

Задача бережливого производства – постепенное сокращение ненужных процессов.

Основные принципы:

1. Определение ценности продукта для клиента.

2. Добавление продукту дополнительных ценностей.

3. Оптимизация процесса производства продукта.

4. Определение оптимального количества продукта.

5. Стремление к совершенству.

Философия «кайдзен» предполагает постоянное улучшение всего, что происходит в сфере производства, продаж и управления, с участием всех сотрудников, от руководителей до рядовых работников.

Концепция бережливого производства выписывается из общих идей группы компаний «Тойота» (система производства, конвейерная сборка и система менеджмента) и повышает не только скорость сборки и эффективность, отдачу от основных фондов и оборачиваемость оборотных фондов, но и влияет на эффективность всей группы компаний. Продукция фактически отличается низкой себестоимостью. Возникновение концепции и основных подходов бережливого производства также опирается на имя инженера Тайити Оно (работал в 1950-х годах). Также можно назвать Сигео Синго разработчика быстрого метода (SMED), который также позитивно влияет на работу производственной компании.

В 1930-х годах японскими учеными были творчески перерабатывали идеи советских специалистов А. К. Гастева и О. А. Ерманского и во многом дополнены оригинальными исследованиями по эргономике, научному менеджменту, совершенствованию системы учета фонда рабочего времени, измерению показателей рабочих процессов и операций.

В 1980-х годах производственная система Toyota начала распространяться на Западе. Американские эксперты изучили эту систему и создали на ее основе концепцию, известную как «lean production». Джоном Крафчиком впервые проведено имплементирование данного термина в научный оборот.

Изначально концепция бережливого производства применялась в отраслях с дискретным производством, особенно в автомобильной промышленности. Затем она была адаптирована к условиям процессного производства. Позже идеи бережливого производства стали использоваться в различных сферах, включая торговлю, сферу услуг, коммунальное хозяйство, здравоохранение, образование, вооруженные силы, государственное управление и многие другие области.

В июне 2024 года в Самарской области успешно завершился пилотный проект по внедрению методов бережливого производства в рамках национального проекта «Повышение производительности труда».

Участником проекта стало предприятие ООО «БизнесТрансСервис» (БТС), которое занимается производством железобетонных изделий для дорожного, тротуарного и строительного секторов. Компания поставляет свою продукцию на строительные площадки с использованием собственного специализированного транспорта.

Благодаря использованию принципов бережливого производства, компании удалось выявить и устранить более 100 проблемных областей. Это привело к значительному улучшению ключевых производственных показателей: время выполнения процессов сократилось на 30 %, незавершенное производство уменьшилось на 36 %, а производительность выросла на 35 %.

Участникам национального проекта также предоставляются льготные кредиты и налоговые вычеты по налогу на прибыль. Заявку на участие в проекте можно подать на сайте «Производительность.РФ» или через Министерство промышленности и торговли Самарской области. Таким образом, для малых предприятий региона открывается окно реализации возможностей.^{4 5}

В сентябре 2024 года в Самарской области 180 предприятий различных отраслей начали использовать принципы бережливого производства благодаря реализации

национального проекта «Производительность труда», утвержденного президентом РФ Владимиром Путиным.

Один из примеров успешного внедрения — компания ТПК «БРИК», которая занимается проектированием и производством нестандартного оборудования для горнодобывающей, химической, пищевой и сельскохозяйственной отраслей. Рабочая группа «БРИК» вместе с экспертами Регионального центра компетенций в сфере производительности труда Самарской области (РЦК) провела анализ производственных мощностей, выявила слабые стороны и разработала программу повышения эффективности. Внедрение современных методов бережливого производства, оптимизация логистических потоков и автоматизация отдельных процессов позволили улучшить управление инструментами и повысить производительность.

В апреле 2024 года еще две компании стали участниками национального проекта «Производительность труда». Производственное объединение «ПромИндустрия» (г. Новокуйбышевск) производит монтажную арматуру для автоматизации транспортировки нефти и нефтепродуктов, переработки нефти и газа на объектах нефтехимии и энергетики. «Самарский завод котельно-вспомогательного оборудования трубопроводов» («СЗ КВОиТ») уже более 65 лет производит вертикальные стальные резервуары, баки, опоры трубопроводов, строительные металлоконструкции и другое оборудование для химической, нефтегазовой и других отраслей.

Региональный центр компетенций в сфере производительности труда в Самарской области (РЦК) является оператором национального проекта. Руководители проектов РЦК совместно с рабочими группами компаний внедряют методики бережливого производства на производственных площадках.

Таким образом, именно бережливое производство становится тем драйвером развития сектора малых предприятий региона, который может способствовать реализации пространственного потенциала малых предприятий. ^{6 7 8}

¹ Бессонов, И. С. Пространственный потенциал малых предприятий: сущность и определение / И. С. Бессонов // XXXIII Международные Плехановские чтения : сборник статей аспирантов и молодых ученых, Москва, 20 марта 2020 года. — Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2020. — С. 12-16. — EDN ROTAHF.

² Бессонов, И. С. Обоснование приоритетов пространственного развития малых предприятий на региональном и муниципальном уровнях (на примере Самарской области) / И. С. Бессонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. — 2020. — Т. 11, № 3. — С. 7-17. — DOI 10.18287/2542-0461-2020-11-3-7-17. — EDN TNRNCG.

³ Канюкова, В. П. Бережливое производство: основные инструменты и принципы бережливого производства / В. П. Канюкова // Аллея науки. — 2018. — Т. 1, № 7(23). — С. 642-647. — EDN XWOLZJ.

Шибанов, К. С. Бережливое производство: непрерывный поток и системы вытягивания / К. С. Шибанов // Colloquium-Journal. — 2019. — № 2-6(26). — С. 41-42. — EDN YVDTV.

Хворова, К. С. Применение бережливого производства в образовательных организациях / К. С. Хворова, Т. А. Чупахина // The World of Science Without Borders, 11 февраля 2022 года, 2022. — P. 272-276. — EDN BGLGNK.

⁴ Бессонов, И. С. Пространственный потенциал малых предприятий: сущность и методические основы реализации / И. С. Бессонов, Е. Н. Королева // Вестник Самарского государственного

экономического университета. – 2020. – № 5(187). – С. 27-36. – DOI 10.46554/1993-0453-2020-5-187-27-36. – EDN YRLMDZ.

⁵ Белякова, А. К. Цифровая платформа МСП / А. К. Белякова, И. С. Бессонов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 9-2(84). – С. 164-167. – DOI 10.24412/2500-1000-2023-9-2-164-167. – EDN KIZBNO.

⁶ Бухвальд, Е. М. К вопросу о необходимости усиления роли муниципального управления в реализации пространственного потенциала малых предприятий / Е. М. Бухвальд, И. С. Бессонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2023. – Т. 14, № 2. – С. 144-154. – DOI 10.18287/2542-0461-2023-14-2-144-154. – EDN DGZMXY.

⁷ Бухвальд, Е. М. Субрегионы в пространственной организации регионов Российской Федерации / Е. М. Бухвальд, И. С. Бессонов // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2024. – № 1. – С. 7-27. – DOI 10.52180/2073-6487_2024_1_7_27. – EDN DZWBTK.

⁸ Бессонов, И. С. Рекомендации по реализации пространственного потенциала малых предприятий как инструмента региональной экономической политики / И. С. Бессонов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2021. – Т. 12, № 3. – С. 16-30. – DOI 10.18287/2542-0461-2021-12-3-16-30. – EDN EORCXD.

INTRODUCTION OF LEAN MANUFACTURING IN SMALL ENTERPRISES OF THE SAMARA REGION

© 2024 Tuktarova Liliya Ravilievna

Candidate of Economical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: tuktarovalr@rambler.ru

© 2024 Shakhov Stepan Alexandrovich

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: shakhovsa@gmail.com

The current market environment assumes an active role of enterprises in the processes of increasing efficiency and increasing profitability. The need to rebuild logistics chains is caused by import substitution and sanctions imposed on the domestic economy. The introduction of the Japanese lean manufacturing methodology makes it possible to solve the problem of increasing business efficiency at enterprises in the Samara region.

Keywords: lean manufacturing, economic efficiency, small enterprises, economic growth.

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО И ПЛАНИРОВАНИЕ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ХОЛДИНГАХ

© 2024 Фомин Семен Григорьевич

соискатель

Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук,
г. Екатеринбург

E-mail: semaфом@gmail.com

Формирование внутрифирменных партнерских отношений для предприятий машиностроительных холдингов, корпораций и иных организационно-экономических форм, состоящих из нескольких, часто юридически и организационно самостоятельных организаций, основано на сквозной системе планирования в общей методической и информационной платформе. В исследовании рассмотрены этапы построения сквозной производственно-логистической системы планирования и исполнения, возникающие при этом положительные эффекты. Представлены результаты апробации подходов в двух машиностроительных холдингах. Применение партнерских подходов в организационных единицах меньшего масштаба (цех, участок, рабочий центр) и на начальных этапах цепочки создания ценности (конструктор, технолог) требуют дальнейших исследований.

Ключевые слова: планирование, бережливое производство, холдинг, машиностроение, информационная платформа.

Деглобализация производств и перераспределение предприятий между холдинговыми структурами создает потенциал и одновременно формирует риски: в холдинге возможно организовать более эффективное кооперационное взаимодействие между заводами; остается открытым вопрос способны ли предприятия выступать надежными партнерами друг для друга в условиях, когда ранее устоявшиеся производственные связи с лидерами рынка больше недоступны для использования. Требуется ясное понимание методов и целей, объединяющих предприятия в единой цифровой платформе. Во многих отраслях отсутствует утвержденный долгосрочный план¹, внешние факторы не являются стабильными, возникает потребность в повышении частоты принятия решений об организации производства. Формирование системы сквозной системы планирования на партнерских принципах позволяет ответить на эти вызовы.

Л.В.Кантарович в одной из основополагающих работ по линейному программированию решает задачу оптимальной организации производства между несколькими заводами на период утвержденного ассортимента². Д.А.Гаврилов рассматривает систему планов от стратегического до оперативного уровня со скользящим горизонтом³. В.В. Солодовников изучает создание оптимальных систем планирования для холдингов черной металлургии⁴. Иностранные авторы активно изучают возможности развития производственных партнерств с использованием цифровых технологий индустрии 4.0⁵.

Недостаточно изученным остается вопрос развития горизонтальных внутрифирменных связей между предприятиями машиностроительного холдинга на основе интеграции методов бережливого производства и систем планирования в цифровой среде.

Цель – обоснование формирования отношений на партнерских принципах между предприятиями машиностроительного холдинга. Объект исследования – машиностроительный холдинг, состоящий из нескольких предприятий единичного и мелкосерийного типа производства. Предмет – отношения, возникающие между предприятиями при переориентации на систему планирования достижения общих целей.

Автором использованы данные двух российских машиностроительных холдингов: систематизированные наблюдения основных производственных и логистических операций, конструкторская и технологическая документация, оперативные учетные данные. Базу практических методов составляют: Производственная Система Росатом как основа для применения принципов бережливого производства, Caterpillar в части организации процессов целеполагания и планирования общих целей. Референтными моделями создания общей цифровой платформы для планирования являются решения ведущих мировых вендоров программного обеспечения для планирования производства - Dassault Systèmes, SAP, Siemens. Типовая функциональность 1С позволила систематизировать сквозные процессы планирования для нескольких предприятий.

В отличие от отдельных предприятий перед холдингом стоит задача организации такого взаимодействия между заводами, чтобы выгодоприобретателями были не только отдельные заводы, но и холдинг в целом. Создание саморегулирующегося механизма эффективных внутрихолдинговых производственно-логистических отношений между предприятиями позволяет удовлетворять интересам всех бизнес-единиц.

Рассматриваемый подход – организация сквозных процессов планирования и исполнения, которые охватывают несколько предприятий, на разных уровнях управления основных производственных функций (снабжение, производство, сбыт) в общей методической и информационной среде - схематично представлен на рис. 1.

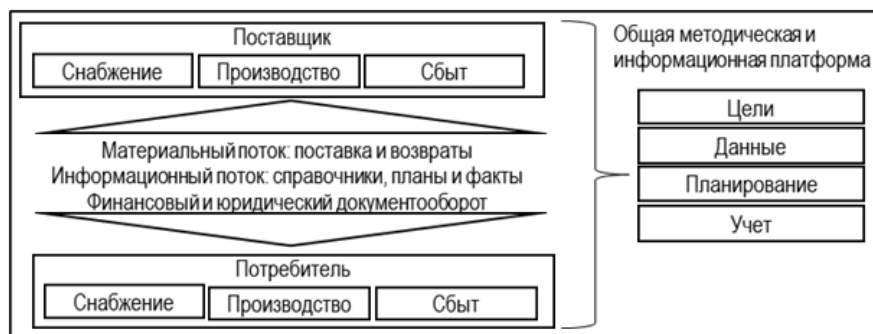


Рисунок 1 – **Модель внутрихолдинговых партнерских отношений в общей платформе***

* Разработано на основе scor.ascm.org

Блоки общей методической и информационной платформы включают в себя в том числе процессы работы с соответствующими сущностями.

Партнерские отношения между предприятиями устанавливаются через соглашения об общих целях для взаимовыгодных действий в таких областях как качество производства; надежность соблюдения сроков, объемов и номенклатуры поставки; длительность процессов; запасы; затраты. Результатом создания такого соглашения станут как разовые эффекты, выраженные в резком положительном изменении основных показателей, так и долгосрочные эффекты согласно установленным целям. Для получения всех возможных эффектов необходимо выполнить следующие этапы: инициирование; обследование и целеполагание; перенастройка производственно-логистической системы; фиксация достигнутого состояния; инициирование эволюционного развития.

Источники определения объектов производственно-логистической цепочки для реализации модификации, заключающейся в построении партнерских отношений: инициатива завода, директивное указание управляющей компании, результат регулярных мероприятий по построению клиентских отношений. Принятие решения о старте формирования партнерских отношений должно быть осуществлено на уровне высшего руководства вовлеченных заводов и управляющей компании, должны быть выделены необходимые ресурсы для реализации и сформированы команды.

На стадии обследования и целеполагания все участники получают понимание взаимных интересов и возможностей. Действия и результаты этого этапа представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Действия на стадии обследования и целеполагания*

Действие	Результат	Документ
Изучение производственно-логистической цепочки («в поле» и по документам): основные этапы производства, места хранения, маршруты перемещения	Согласованное мнение участников о текущем состоянии	Карта потока создания ценности как есть
Проведение систематизированного интервьюирования удовлетворенности процессом	Гипотезы об имеющихся преимуществах и потенциале улучшения	Отчет об интервьюировании
Проектирование идеального состояния	Согласованное мнение участников о целевом состоянии	Карта потока создания ценности как должно быть
Формирование плана мероприятий по достижению целевого состояния	Согласованное мнение участников о необходимых действиях	План мероприятий

* Составлено на основе Производственной Системы РОСАТОМ.

Полученные знания будут использованы для согласования правил планирования и реакций на отклонения.

На этапе перенастройки производственно-логистической цепочки реализуются намеченные на предыдущем этапе мероприятия. Соблюдение принципов бережливого производства позволяет не только наилучшим образом организовать материальный

поток, но и упростить построение информационного потока. Создается ролевая структура совместного планирования и контроля поставок; согласовываются формы, содержание и регламент информационного обмена; разрабатываются общие целевые показатели. Холдинг получает возможность быстрого и простого планирования от плана реализации потребителя через план производства до плана потребности в поставках, и далее через план производства поставщика до плана запусков и потребности в материалах поставщика. При этом стираются юридические и организационные границы, замедляющие процесс планирования.

Достигнутое улучшенное состояние необходимо зафиксировать, утвердить документы, разработанные на предыдущем этапе.

Управление мероприятиями по достижению целевых значений показателей на несколько плановых периодов является основой для дальнейшего развития.

Положительный эффект для холдинга складывается из перераспределения затрат от поставщика к потребителю с одновременным снижением общей суммы затрат. Вследствие повышения надежности и управляемости производственно-логистической цепочки объем страхового запаса снижается и формируется в основном у поставщика, а не у потребителя. При организации новой бесперебойной кооперационной связи происходит развитие производства поставщика за счет концентрации инвестирования в основные средства и компетенции, изъятия части производственных операций потребителя и передачи этих операций поставщику.

Изложенный подход был реализован в двух машиностроительных холдингах. В первом холдинге на трех предприятиях – один поставщик и два потребителя. Во втором холдинге на четырех предприятиях – один поставщик и три потребителя.

В первом холдинге ассортимент поставки номенклатуры включал около 100 номенклатур, частота поставки 2 раза в неделю. Достигнуты результаты: повышение скорости протекания процессов на 30%; формирование управляемого запаса - переход от объемного показателя на основании прошлого опыта к номенклатурно-комплектному на основании плана, снижение запасов на 30% в натуральном выражении и на 20% в стоимостном, сокращении запасов на 0,6 млрд.руб; сокращение площадей, занятых складами на 1742 м²; повышение надежности (точно в срок поставка) с 20-70 процентов до 90-95 %, мониторинг отклонений и разбор причин с дальнейшим формированием плана мероприятия для исключения первопричин; переход от еженедельного скользящего планирования с горизонтом 6 месяцев и замороженным периодом.

Во втором холдинге ассортимент включал 10 000 номенклатур, частота поставок – несколько раз в неделю. Заявлены результаты: повышение коэффициента использования листового проката (КИМ) на 18% за счет оптимизации раскрытия на один лист; повышение выработки в 2,2 раза; сокращение складских запасов на 10% за счет сокращения точек поставки листового металлопроката; сокращение используемых для термической резки площадей в 1,9 раза; сокращение количества машин термической резки на 39%, сокращение потребности в инвестициях для обновления мощностей на 27%, повышение загрузки на 40%; повышение качества на 25%; нормативные данные, планирование и отчетность в единой информационной системе планирования на базе 1С ERP 2.4.

В обоих рассмотренных примерах удалось достичь поставленных целей, в тоже время не все проблемы были решены. В первом холдинге не использованы возможности информационных систем, что не позволяет получить все преимущества улучшения планирования и формирует риски деградации системы в период изменений исходных данных. Во втором холдинге не применено долгосрочное партнерское целеполагание с учетом подходов бережливого производства, поэтому не были получены бизнес-эффекты в части снижения запасов. Это подчеркивает важность комплексного подхода к решению задач организации цепочек создания ценности на партнерских принципах – планирование является основой, но также важны и другие составляющие: инженерные и технологические решения, логистические улучшения, формальные соглашения об общих целях.

Предложенные подходы применены не только для межзаводских отношений, но и внутри заводов, например, между цехами или рабочими центрами, а также для межфункциональных на этапах конструкторских и технологических служб. Развитие методов партнерских отношений в единой цифровой платформе для этих ситуаций является перспективным направлением развития и требует дальнейших исследований.

¹ Аганбегян А.Г. (2021). О необходимости планирования в новой России // Вопросы политической экономики. № 2 (26). С. 27-44.

² Л. В. Канторович (1939) Математические методы организации и планирования производства. Ленинград :Издание Ленинградского государственного университета

³ Гаврилов Д.А. (2005) Управление производством на базе стандарта MRP2, 2-е изд., СПб.: Питер.

⁴ Солодовников В.В. (2017) Методология интегрированного планирования цепей поставок промышленных предприятий (на примере комплексов черной металлургии), монография, НИУ ВШЭ, М.: ИТКОР.

⁵ Chen Chen, Tiong Lee Kong, Wu Kan (2023) Identifying the promising production planning and scheduling method for manufacturing in Industry 4.0: a literature review. Production & Manufacturing Research: An Open Access Journal. DOI: 10.1080/21693277.2023.2279329

INTRA-COMPANY PRODUCTION PARTNERSHIP AND PLANNING IN ENGINEERING HOLDINGS

© 2024 Fomin Semyon Grigorievich

Applicant

Institute of Economics of the Ural Branch of Russian Academy of Sciences,
Ekaterinburg

E-mail: semaфом@gmail.com

The study examines current issues of forming intra-company partnerships for enterprises of engineering holdings, corporations and other organizational and economic forms consisting of several, often legally and organizationally independent organizations. The basis for such relations is an end-to-end planning system that unites intra-holding suppliers, consumers and the management company in a common methodological and information platform. The study examines the stages of building an end-to-end production and logistics system of planning and execution, and the positive effects that arise in this case. The results of testing the proposed method using the example of two engineering holdings are presented. Directions for further research are outlined for the application of partnership approaches in smaller-scale organizational units (shop, section, work center) and at the initial stages of the value chain (designer, technologist).

Keywords: Planning, lean manufacturing, holding, mechanical engineering, information platform.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ РИСКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2024 Хренов Михаил Владимирович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: khrenovm@mail.ru

Актуальность выбранной темы связана с введением все новых ограничений и санкций в отношении российских компаний, что существенно затрудняет ведение внешнеэкономической деятельности, совершения экспортных и импортных операций. В статье рассмотрены и классифицированы риски для предприятий, участников внешнеэкономической деятельности, а также приведены имеющиеся возможности для повышения эффективности.

Ключевые слова: санкции, ограничения, внешнеэкономическая деятельность, компания, риск, экспорт, импорт.

За последние годы внешнее давление на российскую экономику за счет санкций существенно увеличилось. Еще до 2022 года все помнят Акт Магнитского, который имел характер персональных санкций. Два с половиной года назад, по отношению к нашей стране была развернута политика полномасштабных ограничений на фоне начала СВО, которые затронули внешнеторговые и финансовые операции в наиболее значимых для экономики отраслях, а также внесли корректировки в привычный уклад жизни части населения страны. Согласно последним исследованиям в отношении российской экономики и отдельных лиц после 2022 года введено более 8 тыс. ограничений, наложенных третьими странами [5, с.45]. Сегодня уже очевидно, что санкции могут наносить ущерб внешнеэкономической деятельности страны и иметь разрушительный характер для всей национальной экономики [1, с. 44]. Помимо этого, возникали и другие кризисы, такие как пандемия COVID-19 и ее последствия, которые по-разному отразились на ведении внешнеэкономической деятельности российского бизнеса. Таким образом, проблема управления рисками при ведении внешнеэкономической деятельности, и самое главное – использование понимания механизмов противостояния рискам, в условиях неопределенности становится для многих компаний первоочередной и прямым способом отражается на ее эффективности.

Исследование рисков ведения внешнеэкономической деятельности как правило сводится к идентификации и количественному расчету риска. Тем не менее российские исследователи по-разному оценивают подобные риски в своих работах. Но практически во всех докладах и статьях фигурируют в том, или ином виде, риски ограничения валютных операций и взаиморасчетов и риски дополнительных таможенных барьеров и запретов. В табл. 1 приведено сравнение подходов авторов в исследовании рисков ведения ВЭД для российских компаний.

**Таблица 1 – Идентификация рисков ВЭД для российских компаний
(сравнительный анализ исследований)**

Автор	Описание рисков
Хайрутдинова Л.Т., Буракова О.В. [8, с. 640]	Авторы исследуют валютные риски, как наиболее значимую категорию рисков ведения внешнеэкономической деятельности. К основным рискам авторы относят: риск валютных операций; экономический валютный риск и риск перевода при совершении операций
Усков В.В., Кукутия М.Г.[7, с. 681]	Авторы подразделяют риски ВЭД для бизнеса глобально на внешние (чрезвычайные ситуации, аварии, невыполнение поставок; несоблюдение качества; забастовки) и внутренние (валютные риски, колебания цен, изменение спроса; конкуренция; риски банкротства, неплатежей). В методике три уровня риска: допустимый (убытки менее ожидаемой прибыли); критический (убытки превышают прибыль); катастрофический (обеспечивает неплатежеспособность предприятия)
Хайрулин В.Р., Чугункина Н.А., Мурзагильдин Д.Ф., Кутлаков М.И. [3, с. 217]	При исследовании внешнеэкономической деятельности ведущих нефтяных компаний авторы подразделили риски по степени воздействия на внешние и внутренние. К наиболее значимым внешним рискам относятся: изменение цен на энергоносители, изменение ставок по кредитам, валютные риски, осложнения импорта комплектующих. К наиболее значимым внутренним рискам относятся: риски ликвидности, кредитные риск, ограничения рынков сбыта
Якушев А.Ж., Ланчаков А.Б., Филин С.А., Сорока Д.П., Батсайхан И. [6, с. 28]	Выделяются: факторы внутреннего рынка (финансовое положение потребителей, время выхода на рынок, конкуренция на рынке, доступность кадровых ресурсов) внешнего рынка (ограничения в виде мер протекционизма, санкции и таможенные барьеры) и факторы фирмы (ассортимент, инвестиции, потенциал продаж, возможности дистрибуции, послепродажный сервис, лояльность клиентов)
Зимовец А.В., Климачев Т.Д. [2, с.200]	Авторы выделяют внешние и внутренние угрозы ведению ВЭД. К внутренним относятся: кадровый дефицит; расслоение общества; экспортная зависимость от углеводородных ресурсов; зависимость от импорта технологий; отставание в технологическом развитии; снижение инвестиций в основной капитал. К внешним: геополитическая напряженность и военная ситуация; санкционное давление; климатические изменения

Таким образом, наиболее комплексной представляется подход, направленный на идентификацию групп рисков, который учитывает большее количество факторов, влияющих на ведение внешнеэкономической деятельности. При исследовании подходов российских авторов, тем не менее, не выявлено влияние санкций как отдельной категории. В условиях, когда ограничения на импорт и экспорт для российских компаний из-за санкций становится одним из наиболее значимых факторов, ограничивающих внешнюю торговлю, следует учитывать его в первую очередь при планировании внешнеэкономической деятельности в долгосрочной перспективе. Для анализа наиболее актуальных рисков ведения внешнеэкономической деятельности российскими компаниями, рассмотрим сценарии развития внешнеэкономической деятельности российской экономики на период 3-5 лет:

1. Адаптация российской экономики к новому формату ведения внешнеэкономической деятельности за счет развития альтернативных каналов сбыта [5]. В первую очередь будут развиваться внешнеторговые отношения со странами ШОС, БРИКС, ЕАЭС, которые следует выбрать в качестве приоритета. Важным будет сотрудничество с Китаем, а также странами Ближнего Востока и Индии [7, с.18].

2. Изменение структуры внешнеторговой деятельности из-за существенного снижения поставок на внешний рынок энергоносителей. Динамика ведущих российских компаний, таких как Газпром и Роснефть, показывает, что резкого падения выручки пока не наблюдается, однако из-за изменения ценового потолка на нефть до 50-60 долл. США и введения новых торговых барьеров, а также изменения мировых цен на энергоносители, ситуация может поменяться [2], [3]. В результате этого российским компаниям придется искать новые пути развития экспорта, в том числе за счет развития обрабатывающей и высокотехнологичной промышленности на уже имеющихся производственных мощностях [5].

На основании проведенного анализа прошлых исследований, а также сценариев развития внешнеторговой деятельности для российского бизнеса, сформирована авторская систематизация ведения внешнеэкономической деятельности в условиях тотальной неопределенности (табл. 2).

Таблица 2 – Классификация рисков внешнеэкономической деятельности и способы повышения эффективности при возникновении рисков

Группы риска	Уровень риска по ущербу прибыли компании / возможности и способы повышения эффективности		
	Допустимый (0-20%)	Высокий (20-60%)	Недопустимый (60-100%)
1	2	3	4
Политические	Введение персональных санкций. Легальные политические изменения в дружественных странах / Замена подсанкционных участников на учредителей вне санкционных списков	Снижение ценового потолка на российскую нефть. Появление новых ограничений политического характера / Новые рынки, использование посредников и серых логистических цепочек	Закрытие границ для экспорта углеводородных ресурсов. / Серые цепочки поставок, развитие собственной переработки и продажи полуфабрикатов и готовой продукции, новые рынки сбыта
Экономические	Снижение экспортных поступлений на рынки недружественных стран Снижение притока инвестиций в развитие внешнеторговых связей / Работа на рынках дружественных стран и на внутреннем рынке	Снижение экспортных поступлений на рынки стран ЕАЭС и Ближнего востока / Нарастание любых возможных поставок, в том числе и с использованием ценового демпинга, уделение особого внимания технологическим инновациям	Снижение экспортных поступлений на рынки стран ШОС и БРИКС / Использование посредников и серых логистических цепочек, применение технологических инноваций для возможности конкурировать

1	2	3	4
Технологические	Недостаток морских портов на востоке страны Протяженность железнодорожных путей и автомобильных дорог Недостаток цифрового администрирования мировой торговли / Использование альтернативных логистических маршрутов	Зависимость от импорта технологий и оборудования из недружественных стран / Переход на технологическое сотрудничество со странами БРИКС, использование стран-посредников	Зависимость от экспорта ключевых сырьевых углеводородных ресурсов / Налаживание работы с покупателями и посредниками, которые ради выгоды, будут готовы обходить запреты, Увеличение процента переработки внутри страны и экспорт продукции с добавленной стоимостью
Правовые	Увеличение таможенных пошлин контрагентов / Создание (использование) сети компаний в различных юрисдикциях, для возможности оптимизации и выбора наиболее эффективных каналов поставок	Блокирование российской морской торговли / Увеличение поставок ж/д и автотранспортом, использование морских перевозчиков третьих стран, использование портов соседних государств и схему реэкспорта	Тотальный запрет на внешнюю торговлю с компаниями из России / Создание компаний в разных юрисдикциях с определенной схемой взаиморасчетов не использующую SWIFT, благодаря которым «российский след» устраняется
Природно-климатические и прочие факторы	Влияние глобального потепления / Позволяет развивать «зеленую» энергетику и дополнительные рыночные ниши	Ограничения из-за пандемии заболеваний / Сокращение затрат на административные расходы и дальнейшее развитие дистанционных технологий	Стихийные бедствия и катаклизмы / Территория РФ обладает низким риском, поэтому развивая федеральное присутствие и экспортные возможности при возникновении таких ситуаций, можно эти возможности использовать и завоевывать новые рынки

Таким образом, разработанная классификация рисков учитывает наиболее значимые и актуальные обстоятельства, и показывает, что каждое из этих обстоятельств, при правильной подготовке к нему и оценке вероятности возникновения, может быть блокировано определенными действиями, изменениями, а также использовано для получения дополнительных выгод и следственно, повышению эффективности.

1. Земцов С. П. Санкционные риски и региональное развитие (на примере России) // Балтийский регион. 2024. Т. 16, № 1. С. 23—45.

2. Зимовец А.В., Климачев Т.Д. Анализ и оценка сценариев социально-экономического развития России в условиях санкционной блокады и непредсказуемости глобальных трендов мировой экономики // Экономические отношения. – 2023. – Том 13. – № 1. – С. 181-202.
3. Оценка степени проявления рисков внешнеэкономической деятельности на энергетическом рынке / В. Р. Хайруллин, Н. А. Чугункина, Д. Ф. Мурзагильдин, М. И. Кутлаков // Modern Economy Success. – 2021. – № 3. – С. 212-218.
4. Сагайдачная Е.Н., Ермакова А.О. Внешнеэкономическая деятельность в период санкций-2022 и ESG-повестка // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2023. – Том 4. – № 1. – С. 9-20.
5. Табачников Р.А. Обеспечение экономической безопасности региона в условиях санкций недружественных государства (на примере регионов Приволжского Федерального округа) дисс. канд. наук – Москва – 2023 – 166 с.
6. Управление внешнеэкономической деятельностью организации / А. Ж. Якушев, А. Б. Ланчаков, С. А. Филин [и др.] // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 2, № 9(117). – С. 14-31.
7. Усков, В. В. Оценка влияния рисков внешнеэкономической деятельности в условиях санкций и пандемии Covid-19 / В. В. Усков, М. Г. Кекутия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 9-1. – С. 680-690.
8. Хайрутдинова, Л. Т. Валютные риски и их влияние на финансовые результаты внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта / Л. Т. Хайрутдинова // Междисциплинарные исследования современности: Материалы XXXII Всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону: Южный университет (ИУБиП), ООО «Издательство ВВМ», 2021. – С. 639-643.

OPPORTUNITIES FOR IMPROVING EFFICIENCY IN THE CONTEXT OF RISKS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY FOR RUSSIAN COMPANIES IN MODERN CONDITIONS

© 2024 Khrenov Mikhail Vladimirovich
Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: khrenovm@mail.ru

The relevance of the chosen topic is related to the introduction of new restrictions and sanctions against Russian companies, which significantly complicates the conduct of foreign economic activity, export and import operations. The article considers and classifies risks for enterprises involved in foreign economic activity, as well as provides available opportunities to improve efficiency.

Keywords: sanctions, restrictions, foreign economic activity, company, risk, export, import.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

УКД 336

РАЗВИТИЕ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ УСЛУГ

© 2024 Аминова Резеда Масавиховна

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: aminova_rm@mail.com

Рынок предоставления услуг микрофинансовыми организациями активно развивается в условиях всеобщей цифровизации экономики России. Все больше займов предоставляются в режиме онлайн. В статье представлены перспективы данного сектора финансовых услуг с использованием современных инструментов микрокредитования.

Ключевые слова: микрофинансовые организации, цифровизация экономики, инструменты микрокредитования, финансовые технологии, микрозаймы.

С внедрением современных цифровых решений, которые обеспечивают надежность и доступность финансовых услуг, микрофинансовые организации (МФО) могут открывать новые возможности и трансформировать рынок микрофинансирования в интересах общества. Согласно данным SmartRanking, объем финтех-сектора в России в первой половине 2024 года увеличился на 14,6% по сравнению с предыдущим годом и достиг 115,5 миллиарда рублей. Одними из ведущих организаций, активно внедряющих инновации, стали микрофинансовые организации¹. Рост давления на отрасль негативно сказывается на их рентабельности, МФО, учитывая специфику своей деятельности, сосредоточились на повышении операционной эффективности посредством применения современных технологий. Интересным представляются результаты исследования, содержащиеся в статье Lilian Shamieh «Цифровое будущее микрофинансовых организаций»².

Развитие цифровых финансовых услуг в сфере микрокредитования включает в себя постоянное совершенствование цифровых платформ, мобильных приложений и онлайн-сервисов, а также обновление маркетинговых стратегий. При этом происходит расширение возможностей применения технологий искусственного интеллекта, что способствует улучшению процессов кредитования, анализа платежеспособности клиентов, взаимодействия с ними и управления рисками. Микрофинансовые организа-

ции в России находятся под строгим контролем со стороны регуляторов, которые накладывают ограничения на маржинальность и вводят строгие макропруденциальные ограничения. Это, в свою очередь, негативно сказывается на уровне прибыли. В данной ситуации одним из ключевых решений является оптимизация затрат, основой которых могут стать эффективные финтех-решения, зачастую разработанные самостоятельно.

Началом активного перехода к цифровизации в этом секторе стала пандемия, когда традиционный подход к выдаче денег стал менее актуальным для МФО. Компании начали осваивать новые сферы – интернет, и быстро стало видно, что МФО обгоняют коммерческие банки по скорости принятия решений. В настоящее время банковские организации рассматривают этих игроков как площадку для тестирования новых технологий и гипотез.

Проведенное исследование рынка микрофинансирования позволило сделать вывод, что развитие цифровых технологий требует значительных вложений, доступных лишь крупным игрокам. Это приводит к тенденции монополизации рынка: мелкие фирмы постепенно теряют свои конкурентные позиции. В настоящее время МФО являются полноценными участниками финансовых технологий, которые не только эффективно используют достижения рынка, но и разрабатывают свои собственные решения для оптимизации и масштабирования.

Цифровизация, как однозначный тренд последних лет, значительно сокращает операционные расходы, что благоприятно влияет на прибыльность бизнеса. На сегодняшний день информационные технологии позволяют не только идентифицировать клиента, правильно вычислять соотношение долга к доходу, оценивать кредитные риски и взаимодействовать с бюро кредитной информации, но и развивать качество клиентского сервиса. МФО стали чаще использовать дистанционный формат предоставления услуг. Это решение помогает сэкономить средства на создание и обслуживание физических офисов. Оптимизация обработки заявок, андеррайтинга и выдачи кредитов позволяет МФО поддерживать высокие стандарты сервиса, независимо от роста клиентской базы. Важным аспектом также является управление рисками: анализ больших объемов данных о заемщиках увеличивает точность оценки рисков при принятии решений о выдаче займов, что позитивно отражается на качестве кредитного портфеля и позволяет адаптировать продукты под индивидуальные нужды клиентов.

Внедрение собственных решений способствует повышению эффективности бизнес-процессов для микрофинансовых организаций. Несомненно, на начальном этапе требуется некий объем ресурсов для формирования команды, запуска разработок и создания необходимой инфраструктуры. Тем не менее, после внедрения продуктов все инвестиции начинают быстро окупаться благодаря автоматизации множества бизнес-процессов, что приводит к снижению затрат. По данным Банка России, около 80% микрозаймов оформляется через интернет, и данный показатель постоянно увеличивается. В табл. 1 представлены показатели по кредитному портфелю МФО, составленной по Новостям СПО «МиР»³.

Анализ данных таблицы позволил сделать вывод, что: во-первых, на 1 июля 2023 года по сравнению с аналогичной датой 2022 года наблюдается рост общего портфеля кредитования на 118,8%. При одновременном изменении его структуры. На 1 июля 2022 года кредиты онлайн составляли 44,54%, о оффлайн - 55,6%, в то время как на 1

июля 2023 года 56,8% и 43,2% соответственно; во-вторых, увеличился объем кредитов онлайн на 151,9%, в то время как портфель оффлайн вырос на 92,4%, то есть наблюдается снижение данной формы услуги. Несмотря на снижение значений традиционных форм выдачи микрозаймов, сохраняется присутствие офлайн-выдач на территориях с низким уровнем Интернет-услуг, обеспечивая людям необходимую финансовую доступность.

Таблица 1 – Кредитный портфель МФО за 2022-2023 гг., млрд руб.*

Показатели	II кв. 2022	III кв. 2022	IV кв. 2022	I кв. 2023	II кв. 2023
Портфель оффлайн	154,3	151,2	141,1	141,2	142,5
Портфель онлайн	123,4	143,2	153,4	168,9	187,4
Совокупный портфель микрозаймов	277,7	294,4	294,5	310,1	329,9
Структура кредитного портфеля:					
Портфель оффлайн, %	55,6	51,4	47,9	45,5	43,2
Портфель онлайн, %	44,4	48,6	52,1	54,5	56,8

* Новости СРО «МирР» / Ключевые показатели деятельности МФО : Итоги I полугодия 2023 года. <https://npmir.ru/news/mir-news/7189/>

Хотелось бы отметить тот факт, что современные микрофинансовые организации в основном функционируют в онлайн-формате. Основным костяком таких компании является корректно разработанная и постоянно обновляемая система оценки рисков – скоринг. Это технологическое сердце бизнеса, которое обеспечивает высокий уровень качества портфеля и возврат выданных займов. Внедрение биометрического скоринга позволяет усовершенствовать процесс идентификации клиентов и уменьшить риски мошенничества. Невозможно не подчеркнуть важность наличия удобства автозаполнение всех обязательных полей и регистрацию через ЕСИА – единую систему идентификации и аутентификации через портал Госуслуги или T-ID. Использование T-ID минимизирует ошибки ввода данных и значительно экономит время⁴.

Можно отметить, что для МФО сегодня критически важно сократить промежутки времени между подачей заявки и получением средств, создать удобный и понятный клиентский путь, а также адаптировать системы скоринга и предложения с учетом потребности клиента. Первое и наиболее заметное изменение для заемщика – это скорость принятия решений, а также время от подачи заявки до получения ответа сократилось до нескольких минут. Для организаций стал важен объем доступной информации. Если несколько лет назад акцент делался на упрощенной идентификации и кредитном рейтинге клиента, то в настоящее время компании получают данные из множества источников, как своими силами, так и при помощи партнеров. Это позволяет существенно снизить риски мошенничества и более точно прогнозировать финансовое поведение потенциальных заемщиков.

Также для повышения эффективности своей деятельности многие МФО как и банки используют преимущество систем искусственного интеллекта (ИИ), который позволяет обрабатывать значительные объемы данных, принимать решения и автоматизировать

процессы в различных отраслях экономики, в том числе в и финансовом секторе. В деятельности микрофинансовых организаций имеется множество процессов, в которых значительную часть составляют рутинные задачи. Автоматизация с помощью ИИ позволяет повысить их продуктивность, сократить затраты и освободить ресурсы для выполнения других приоритетных задач. Современные крупные компании, обладающие развитой IT-экспертизой, могут применять ИИ для управления кредитным портфелем, обеспечения информационной безопасности, а также в области управления инцидентами и в процессах взыскания долгов.

В условиях стремительного прогресса кибертехнологий разработка внутренней системы скоринга с современными алгоритмами является ключевым элементом для успешной деятельности компании. В настоящее время скоринг представляет собой сложную систему, использующую разнообразные внешние данные – не только из различных бюро кредитных историй и от мобильных операторов, но и из других, порой неожиданных источников. Важно отметить значимость современных антифрод-систем, основанных на искусственном интеллекте, которые значительно эволюционировали в связи с увеличением случаев социальной инженерии и мошенничества. Модели скоринга постоянно изменяются, и это зависит от двух основных факторов: регуляторных требований, среди которых ключевую роль играют макропруденциальные лимиты, и потребностей бизнеса.

Безусловно, современные скоринговые системы обогащаются новыми технологическими решениями на основе машинного обучения, что способствует ускоренной обработке обширных данных о клиентах и более точному выставлению скоринговых баллов. Так с 2023 года поэтапно внедряется платформа MLOps, автоматизирующая работу с моделями машинного обучения в рамках функционала кредитного робота, который обслуживает 79% клиентов.

Современные МФО активно работают над оптимизацией клиентского пути, стремясь сделать его легким, понятным и быстрым. Я предполагаю, что в будущем процесс получения «займа в один клик» станет реальностью. Этот сектор постепенно движется в указанном направлении.

Ключевым аспектом является бесшовная интеграция множества информационных систем, включая государственные ресурсы. Идентификация клиентов играет важную роль, поэтому интеграция с такими государственными сервисами, как Госключ, особенно актуальна⁵.

Это может значительно снизить риски мошенничества в отрасли и упростить процесс верификации. Главный вопрос – это скорость и простота внедрения этих инструментов в бизнес, так как бюрократические преграды сегодня мешают этому процессу. И возможным следующим шагом расширения экспансии в диджитализации МФО будут встроенные финансовые продукты со стороны нефинансовых игроков. Идет активное обсуждение среди топовых МФО о совместной интеграции финансовых услуг в сервисы маркетплейсов, таких как Озон, Вайлдберис для более полного удовлетворения потребностей клиентов.

В заключении, можно сказать, что цифровая трансформация предоставляет микрофинансовым организациям уникальные возможности для оптимизации своих операций, расширения клиентской базы, улучшения управления рисками, сокращения затрат

и повышения их роли в финансовом секторе. Использование цифровых платформ позволяет МФО предлагать больше услуг людям, не имеющим доступа к классическим банковским предложениям, тем самым увеличивая финансовую доступность и способствуя снижению уровня бедности. Тем не менее, организациям, которые решили перейти к цифровым технологиям, следует проявлять осторожность и готовиться к новым вызовам, связанным с низким уровнем цифровой грамотности, защитой данных и вопросами кибербезопасности.

* * * *

¹ Объем финтех-рынка вырос почти на 15% по итогам I полугодия 2024 года / https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=39231

² Lilian Shamieh, Цифровое будущее микрофинансовых организаций / <https://www.progressoft.com/ru/blogs/the-digital-future-of-microfinance-institutions>

³ Новости СРО «Мир» / Ключевые показатели деятельности МФО, Итоги I полугодия 2023 года <https://nprim.ru/news/mir-news/7189/>

⁴ Методические рекомендации по использованию Единой системы идентификации и аутентификации, <https://digital.gov.ru/uploaded/presentations/metodicheskie rekomendatsii po ispolzovaniyu iesiav298.pdf>

⁵ М. Шестаков, А. Иванова, Спецпроект «На острие финтека: Как МФО удается успешно работать в условиях жестких ограничений ЦБ» / <https://nsk.rbc.ru/specials/mfo-fintech>

DEVELOPMENT OF MICROFINANCE ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF GENERAL DIGITALIZATION

© 2024 Aminova Rezeda Masavikhovna

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: aminova_rm@mail.com

The microfinance market is actively developing in the context of general digitalization against the background of all sectors of the economy. More and more loans are issued through online channels. The article discusses the features of the digitalization of the MFI market, the prospects for the development of the sector, as well as the tools used by financial market players.

Keywords: microfinance organizations, digitalization, prospects, tools for issuing online loans.

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ В ПОИСКЕ И ИДЕНТИФИКАЦИИ ОБЪЕКТОВ НА ИЗОБРАЖЕНИЯХ

© 2024 Ахмадуллин Фанис Ринатович

кандидат технических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: fanis83ar@mail.ru

© 2024 Золкин Александр Леонидович

кандидат технических наук, доцент

Поволжский государственный университет телекоммуникаций

и информатики, Самара

E-mail: alzolkin@list.ru

© 2024 Ганичкин Олег Вениаминович

начальник отдела информационных систем и программного обеспечения

Самарский филиал - СониИР

E-mail: ovg@soniir.ru

Статья представляет собой обзор проблем и решений, с которыми сталкиваются алгоритмы искусственного интеллекта и компьютерного зрения при поиске и идентификации объектов на изображениях. В статье рассматриваются основные проблемы, такие как проблема влияния внешних факторов на внешний вид объектов, проблема размера объектов на изображениях, проблема распознавания объектов системами видеонаблюдения в реальном времени, проблема наложения объектов друг на друга, проблема появления новых объектов. Также описываются подходы и методы решения этих проблем, в том числе с использованием машинного обучения, алгоритмов сегментации объектов, контекстно-зависимых моделей и непрерывного обучения. Статья представляет собой обзор современных проблем и решений при поиске и идентификации объектов на изображениях.

Ключевые слова: распознавание объектов, компьютерное зрение, алгоритмы, алгоритмы искусственного интеллекта и компьютерного зрения, алгоритмы распознавания, идентификация объектов, методы сегментации объектов, контекстно-зависимые модели распознавания.

В области искусственного интеллекта и компьютерного зрения поиск и идентификация объектов на изображениях является одной из актуальных задач на данный момент^{1,2}. В ней были достигнуты значительные успехи, но, несмотря на это, алгоритмы искусственного интеллекта и компьютерного зрения продолжают сталкиваться с большим количеством проблем при распознавании объектов на изображениях.

Одной из проблем в поиске и идентификации объектов на изображениях является влияние внешних условий: погода, освещение, время суток – которые могут сильно влиять на внешний вид объектов. Под воздействием последних один и тот же объект может выглядеть по-разному, что приводит к ошибкам и неточностям при распознава-

нии. Алгоритмы могут неправильно распознать объекты или вовсе не распознать их. Решить данную проблему можно путем увеличения базы знаний алгоритмов, используемых для поиска и идентификации объектов³. Данные для базы знаний необходимо подобрать таким образом, чтобы они охватывали как можно больше разнообразных внешних условий, влияющих на объекты: разное время суток, разная погода, разные углы освещения. Расширение базы знаний даст алгоритмам поиска и идентификации возможность безошибочно распознавать объекты, игнорируя влияние внешних условий.

Демонстрация проблемы распознавания объектов при влиянии внешних условий приведена на рис. 1.

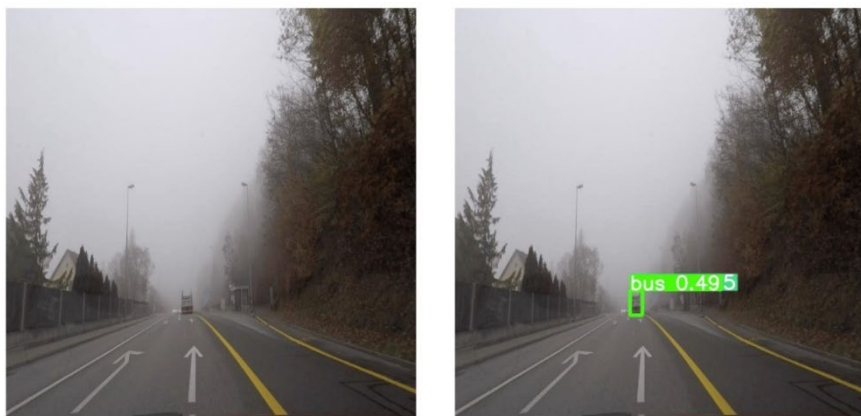


Рисунок 1 – Демонстрация проблемы распознавания объектов при влиянии внешних условий

Размер объектов на изображениях также является проблемой при распознавании. Алгоритмам компьютерного зрения нелегко находить и идентифицировать объекты небольших размеров³. Чем объекты меньше, тем сложнее их найти и идентифицировать, так как они могут слиться с фоном или выглядеть как пиксели на изображениях. Для решения данной проблемы первичное изображение делят на несколько с разными уровнями разрешения. После разделения алгоритмы поиска и идентификации работают с каждым получившимся изображением по отдельности. Такой подход позволяет алгоритмам анализировать изображения с разной степенью детализации, что делает процесс распознавания более эффективным⁴. Если дать алгоритмам проанализировать фотографию леса, то на более низком разрешении фотографии алгоритмы быстрее и эффективнее распознают крупные объекты такие как, деревья и животные, а если увеличить разрешение фотографии, то алгоритмы быстрее найдут и идентифицируют уже объекты небольших размеров, такие как птицы и насекомые. Благодаря подходу разделения изображения на несколько решается проблема поиска и идентификации объектов небольших размеров (рис. 2).



Рисунок 2 – Демонстрация проблемы в распознавании небольших объектов на изображении

Существует проблема в поиске и идентификации объектов на изображениях в системах наблюдения реального времени, которая образуется из-за вычислительных сложностей при движении объектов на изображении. Решением этой проблемы является уменьшение количества слоев в нейронных сетях. Это позволяет алгоритмам работать быстрее, без потери эффективности в распознавании, а также снижает нагрузку на систему⁵. Еще одним вариантом решения рассматриваемой проблемы выступает использование аппаратных ускорителей. Ускорители способны обрабатывать большие объемы данных параллельно, что позволяет ускорить процесс распознавания объектов на изображениях. Для успешной реализации поиска и идентификации объектов в реальном времени необходимо комплексно подходить к решению данной задачи, сокращение слоев в нейронных сетях и использование аппаратных ускорителей становится одним из лучших решений для обеспечения распознавания объектов в реальном времени без ошибок.

Еще одной проблемой в идентификации объектов на изображениях является их наложение друг на друга, проявляющееся особенно ярко в ситуациях, когда необходимо распознать множество схожих объектов (рис. 3). Например, в ситуации, когда на изображении находится большое количество людей, создающих единый нераспознаваемый фон. Для решения указанной проблемы применяются методы сегментации объектов и контекстно-зависимые модели распознавания. Методы сегментации способны выделить границы объектов даже при их наложении друг на друга, в то время как контекстно-зависимые модели анализируют окружение и соседние объекты для более точного определения формы и расположения объектов⁶. Эти решения позволяют выделять объекты, игнорируя помехи, что обеспечивает точное распознавание даже в сложных условиях.

Мир постоянно эволюционирует и вместе с этим появляются новые объекты, которые могут быть неизвестны алгоритмам распознавания, не включены в их базы знаний, что делает объекты нераспознаваемыми для алгоритмов. Чтобы алгоритмы поиска и идентификации объектов работали без ошибок они должны быть способны не только распознавать уже известные объекты, но и адаптироваться к новым. Регулярное обновление базы знаний путем непрерывного обучения алгоритмов по распознаванию объектов исключает эту проблему⁷.

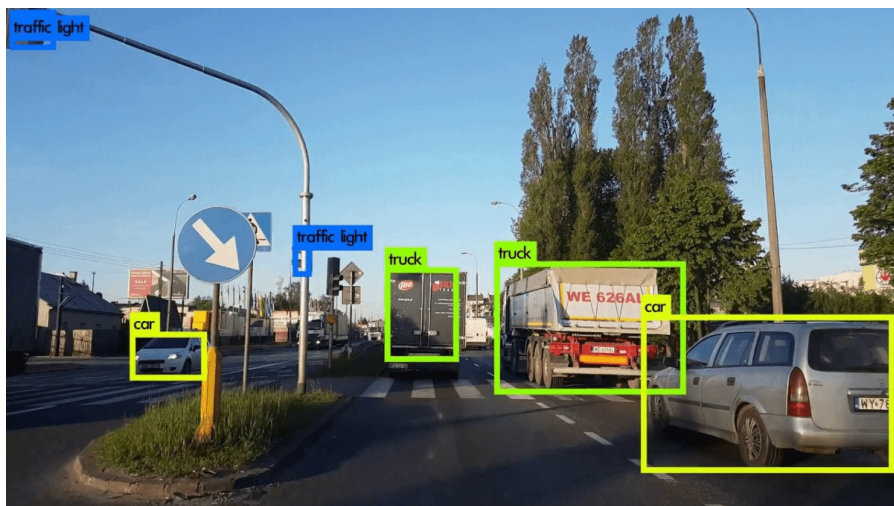


Рисунок 3 – Демонстрация проблемы в распознавании объектов при их наложении друг на друга

Несмотря на значительные успехи в области поиска и идентификации объектов на изображениях, вышеупомянутые проблемы подчеркивают недостатки алгоритмов, моделей и подходов к распознаванию объектов. Решение вышеописанных проблем требует всестороннего подхода, объединяющего области машинного обучения, обработки больших данных, искусственного интеллекта и других дисциплин.

¹ Петров А.А. Методы искусственного интеллекта в распознавании объектов на изображении // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей XVII Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 22 марта 2024 года : в 2 частях / редколлегия: Е.А. Кандрашина, М.С. Гусева (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 1. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2024. – 509 с.

² Yumashev A., Kozlovskaya S., Grishaeva K., Karapetyan A. (2021). The use of digital technologies for teaching dentistry. International Journal of Emerging Technologies in Learning. 16(8): 270-278.

³ Потапов А.А. Новейшие методы обработки изображений - М.: Физико-математическая литература, 2016.

⁴ Капитанова Т.А. Нейросетевое моделирование в распознавании образов. Философско-методические аспекты - М.: Белорусская наука, 2009.

⁵ Молчанов А.С. Теория и практика распознавания объектов бронетанковой техники при дешифрировании аэроснимков - М.: Перо, 2021.

⁶ Бобков А.В. Системы распознавания образов - М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), 2024.

⁷ Николенко С.И. Глубокое обучение. Погружение в мир нейронных сетей - М.: Питер, 2018.

PROBLEMS AND SOLUTIONS IN SEARCHING AND IDENTIFYING OBJECTS IN IMAGES

© 2024 **Akhmadullin Fanis Rinatovich**

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: fanis83ar@mail.ru

© 2024 **Zolkin Alexander Leonidovich**

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Volga Region State University of Telecommunications and Informatics, Samara
E-mail: alzolkin@list.ru

© 2024 **Ganichkin Oleg Veniaminovich**

Head of the Information Systems and Software Department
Samara branch - SONIIR
E-mail: ovg@soniir.ru

The article is an overview of the problems and solutions faced by artificial intelligence and computer vision algorithms when searching and identifying objects in images. The article discusses the main problems, such as the problem of the influence of external factors on the appearance of objects, the problem of the size of objects in images, the problem of object recognition by real-time surveillance systems, the problem of overlapping objects with each other, the problem of the appearance of new objects. Approaches and methods for solving these problems are also described, including the use of machine learning, object segmentation algorithms, context-aware models, and continuous learning. The article is a review of modern problems and solutions in searching and identifying objects in images.

Keywords: object recognition, computer vision, algorithms, artificial intelligence and computer vision algorithms, recognition algorithms, object identification, object segmentation methods, context-sensitive recognition models.

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

© 2024 Биктаулов Рустам Ерсаинович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Bictaulov.rustam@yandex.ru

© 2024 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

Строительная отрасль сталкивается с рядом проблем, оказывающих негативное влияние на реализацию проектов. В статье рассмотрено положительное влияние внедрения современных технологий на предприятия строительной отрасли.

Ключевые слова: строительство, современные технологии, роботизированные инструменты, дроны, искусственный интеллект.

На сегодняшний день предприятия строительной отрасли часто сталкиваются с рядом проблем, начиная от повышения стоимости материалов и заканчивая нехваткой квалифицированных специалистов. Возникающие проблемы негативно сказываются не только времени выполнения процессов, но и на общей стоимости проекта строительства. Многие проблемы можно решить путем внедрения в производственную деятельность современных технологий и инструментов.

Современные технологии и инструменты позволяют не только ускорить процесс реализации проектов, но и повысят качество и безопасность работ. Кроме того, положительный эффект отразится на удержании лидирующих позиций на строительном рынке, где остро ощущается конкуренция.

На рынке строительных материалов наблюдается нестабильность цен, вызванная введенными в отношении Российской Федерации санкциями и ограничениями. За последнее полугодие наблюдается увеличение стоимости стройматериалов в среднем на 25%, на некоторые позиции стоимость увеличилась на 50%. Решением данной проблемы является внедрение в строительство экологических материалов, которые не только снизят расходы на возведение сооружений, но и положительно отразятся на безопасности окружающей среды и жизнедеятельности человека.¹

Многие предприятия годами не меняют подходы к проектированию и строительству сооружений, что может оказать негативное влияние на скорость реализации проекта, возможность возникновения ошибок и эффективность строительных работ в целом. XXI век можно назвать веком информационных технологий, так как они задействованы во всех отраслях и наблюдается их стремительное развитие. Существует множество

современных программных обеспечений (ПО), которые помогают в проектировании сооружений. Можно выделить такую технологию как Building Information Modeling (BIM), состоящую из элементов геоинформационной системы (ГИС) и системы автоматизированного проектирования. На рис. 1 представлены все преимущества внедрения BIM моделирования в производство строительной отрасли.²



Рисунок 1 – Преимущества внедрения BIM моделирования в производство строительной отрасли*

* Составлено автором на основе: Чикина М.Р. BIM-технологии в строительной отрасли как основа бережливого строительства. Научный журнал молодых ученых №2(32) 2023 г. с. 59-63.

Строительство нельзя представить без топографической съемки и проведения геологической разведки. Данные процессы могут столкнуться с возникновением различных ошибок, что приведет к недостоверности съемочных данных. Оптимизация процесса топо- и геологоразведки может быть достигнута путем внедрения в процесс съемки современных технологий.

Кроме широко применяемых инструментов для определения местоположения объекта или его конфигурации, таких как глобальная навигационная система (ГНСС), можно внедрить использование Light Detection and Ranging (LIDAR) сканеров. Использование таких специализированных сканеров значительно ускорит процесс съемки, позволит производить съемку местность с максимальной точностью и детализированностью. Также такой инструмент позволит задействовать в работе минимальное количество сотрудников. Данные легко интегрируются в специализированное ПО, позволяющее производить обработку произведенной съемки. На выходе получается 3-D модель местности, с помощью которой можно планировать проведение земляных работ в целях строительства объекта. При синтезе LIDAR сканеров с дронами и беспилотными летательными аппаратами (БПЛА) появляется возможность осуществления съемки в труднодоступных местностях и больших земных поверхностях.³

Эффективное производство геологоразведочных работ можно достичь с помощью внедрения специальных инструментов – георадаров. Георадары позволяют обнаружить существующие подземные коммуникации, пустоты, грунтовых вод и иных препятствий, получить сведения о структуре грунта. Кроме того, такой инструмент применяется для уже возведенных объектов и сооружений, а именно для обнаружения трещин и разрушений, иными словами, с помощью георадара можно производить строитель-

ный контроль объектов. При съемке специалист получает радарограмму, которая обрабатывается в специализированных ПО.

Для ускорения возведения бюджетных зданий, как жилых, так и нежилых, любой архитектуры предлагается применять 3D - принтеры. В настоящее время такой способ строительства объектов не широко распространен, это обусловлено высокой стоимостью оборудования и необходимостью адаптации существующих нормативных требований к данной технологии. Следует отметить, что данный способ позволяет использовать различные материалы при строительстве, в том числе переработанные, что оказывает положительный эффект на экологичность строительства. Такой инструмент имеет возможность круглосуточной работы, что позволяет сократить сроки возведения объектов. Несмотря на то, что использование 3D - принтера требует специализированных знаний, но в тоже время его внедрение позволит сократить требуемое количество сотрудников, что в свою очередь положительно скажется на безопасности работников и эффективном распределении рабочей силы. ⁴

Анализ и автоматизация строительных процессов достигается посредством использования Internet of Things (IoT) и умных датчиков, что несомненно улучшит эффективность строительных работ (табл. 1). ⁵

Таблица 1 – Положительный эффект от внедрения IoT в производство строительной отрасли*

№ п/п	Плюсы внедрения	Примечание
1	Оперативное реагирование на изменения условий на строительной площадке	Анализ данных с различных устройств в режиме реального времени
2	Отслеживание изменений окружающей среды и оборудования	Помогает фиксировать как климатические изменения, так и изменение состояния оборудования, позволяя вовремя предотвращать несчастные случаи на строительных площадках
3	Улучшение логистики	Установка специальных умных датчиков позволяет отслеживать местоположение транспортных средств и на основе данных разрабатывать более удобные маршруты, сокращая время доставки строительных материалов до строительных площадок. При этом сокращается расход топлива, упрощает планирование поставками, уменьшает простои
4	Фиксация выполненного объема работы	Обеспечение более точного учета выполненных работ

* Составлено автором на основе: Гусева Г.В., Астафьев С.А. Интеграция технологий информационного моделирования и интернета вещей в строительстве. *Baikal Research Journal* Том 11 №3 2020 г. с. 1-14.

Развитие роботизированных технологий позволяет применять данные системы в строительной отрасли. Например, применение роботов при выполнении кирпичной кладки или арматурных работах значительно повысит качество выполняемых работ, сократит трудовые ресурсы, ускорит время производства работ.

Кроме того, применение роботизированных технологий позволит выполнять работы в зонах с повышенным риском, уменьшая возникновение травматизма на строительных площадках и снижая производственные риски.⁶

Внедрение нейросетей и искусственного интеллекта (ИИ) позволит производить анализ больших объемов данных, выявлять закономерности и определять существующие ошибки. В строительной отрасли применение ИИ поможет анализировать параметры проектов, например, стоимость используемых материалов, логистические маршруты и другие параметры, и формировать оптимальные проектные решения. Использование таких инструментов позволит сократить время на составление проектной документации, повысить ее качество.⁶

Также стоит учесть, что внедрение инноваций требует адаптации сотрудников к новым методикам и технологиям строительства. Необходимо проводить обучение сотрудников работе на новых оборудованьях, проводить различные курсы повышения квалификации, конференции, стажировки.

Следует учесть, что внедрение современных технологических решений требует значительных финансовых затрат, но взамен предприятие получает инструменты, способные положительно повлиять на эффективность строительных работ. Сокращение времени на строительство, штата сотрудников, увеличение производительности в целом – все это позволит окупить вложения в предложенные технологии.

* * * *

¹ Дурдымырадов М., Аннаев Х., Ашырдурдыев А. (2024). Разработка и применение экологически чистых строительных материалов и технологий: шаг к устойчивому строительству // Вестник науки. Выпуск № 6 (75) Том 3. С. 1693-1696

² Чикина М.Р. (2023). BIM-технологии в строительной отрасли как основа бережливого строительства // Научный журнал молодых ученых. Выпуск № 2 (32). С. 59-63

³ Кулеш А.А. (2023). Возможности и преимущества лазерного сканирования при 3-D проектировании промышленных объектов // Инновации и инвестиции. Выпуск № 2. С. 265-267

⁴ Свинцов Е.В., Петренова О.В. (2023). Строительные 3D – принтеры и их преимущества при использовании в малоэтажном строительстве // Архитектура, строительство, транспорт. Выпуск № 2 (104). С. 16-25

⁵ Гусева Г.В., Астафьев С.А. (2020). Интеграция технологий информационного моделирования и интернета вещей в строительстве // Baikal Research Journal. № 3. Том 11. С. 1-14

⁶ Павозков Д.В. (2024). Анализ эффективности применения инновационных технологий в строительстве // Вестник науки. Выпуск № 2 (71). Том 2. С. 631-634

IMPLEMENTATION OF MODERN TECHNOLOGIES IN CONSTRUCTION INDUSTRY ENTERPRISES

© 2024 **Biktaulov Rustam Ersainovich**

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: Bictaulov.rustam@yandex.ru

© 2024 **Zastupov Andrey Vladimirovich**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: oiler79@mail.ru

The construction industry faces a number of problems that have a negative impact on the implementation of projects. The article examines the positive impact of the introduction of modern technologies on enterprises in the construction industry.

Keywords: construction, modern technologies, robotic tools, drones, artificial intelligence.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

© 2024 Дикарева Юлия Сергеевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dikareva.yulechka@mail.ru

© 2024 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

Цифровизация повлияла на многие аспекты жизни людей и мира в целом. Она является одним из ключевых рычагов развития экономики. В данной статье предлагается рассмотреть, как влияет применение цифровых технологий на эффективность развития предприятий.

Ключевые слова: цифровые технологии, предприятие, эффективность, цифровизация, развитие.

В современных условиях цифровизация проникла во все сферы жизни людей, что сильно повлияло на их развитие. Особенно это касается экономической сферы. Благодаря современным цифровым технологиям у предприятий появляется возможность увеличивать свои конкурентоспособность, клиентоориентированность и расширять свой бизнес.

Цифровые технологии позволяют предприятию более оперативно оказывать различные услуги, они универсальны и, даже, востребованы в сфере управления персоналом. Это инновации, которые на основе цифровой информации и обработки данных, влияют на эффективность развития предприятий.

В связи с внедрением все большего объема инноваций наша жизнь ежегодно изменяется. Такие изменения, смена конкурентных преимуществ естественно повлияли и на экономические отношения. Изменяются устои, правила, направленные на управление бизнесом, цели, задачи и способы их решения¹.

Использование цифровых технологий дает возможность автоматизировать процессы на производстве, распределять ресурсы и достигать оптимизации оборудования. Основной задачей многих промышленных предприятий является выбор верного подхода к использованию цифровых технологий, а также выбор более подходящего инструмента. Данная задача является довольно важной, поскольку от выбора той или иной технологии зависит дальнейшее развитие предприятия, качество продукции и услуг, время выполнения той или иной работы, а также максимизация прибыли².

Для того, чтобы верно выбрать, оценить и внедрить ту или иную цифровую технологию, необходимо знать какие именно существуют технологии, чем они отличаются, и чем именно они смогут помочь на предприятии. На рисунке представлены основные

примеры цифровых технологий, которые позволяют обеспечивать помощь на предприятии (рис. 1).

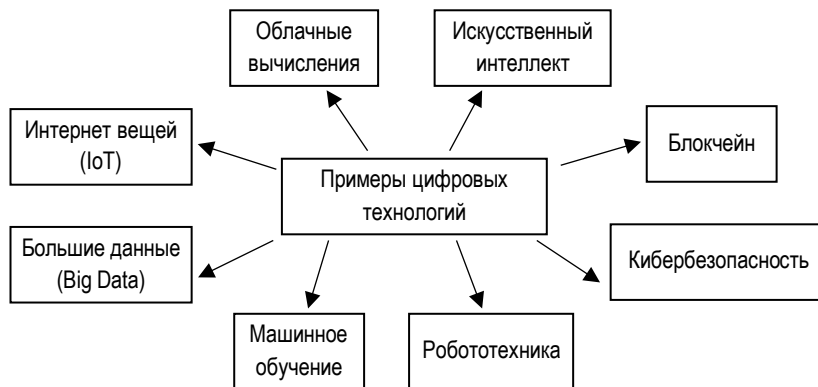


Рисунок 1 – Примеры цифровых технологий*

* Составлено на основе: Юдина А.И., Нуруллина А.Р. Оптимизация бизнес-процессов с помощью цифровой трансформации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Т. 11. № 8. С. 54–60.

Рассмотрим некоторые из них.

Одной из наиболее важных и применимой на производстве технологий является Интернет вещей. Это технология, с помощью которой можно объединять данные и производить обмен информацией, при этом не используя человеческих ресурсов. На производственных предприятиях Интернет вещей может быть использован в качестве сбора данных о процессах, оборудовании, ресурсах и материалах. С помощью данной технологии можно собрать данные о качестве оборудования, узнать данные его состояния, давления, температуры и т.д., что в последствии поспособствует предотвращению возникновения аварийных ситуаций на предприятии и снижению ремонтных затрат³.

Вместе с тем, чтобы данная технология эффективно влияла на производственные процессы предприятия, необходимо обеспечить высокую безопасность данных, для того чтобы не допустить хакерские атаки.

Еще одной немаловажной технологией является применение искусственного интеллекта. Благодаря ИИ улучшается качество продукции, повышается эффективность работы предприятий, он позволяет доводить привычные людям процессы до автоматизации. Искусственный интеллект стал самым популярным технологическим решением, который повышает производительность в любых сферах деятельности и на производстве⁴. Благодаря ему, не только повышается производительность, но и сокращается время на работу, снижаются затраты на производстве, а также прогнозируется спрос на продукцию. ИИ позволяет анализировать данные о рынке, клиентах, спросе и предложении, тем самым помогая предприятию своевременно обеспечивать меры, чтобы удовлетворять потребности рынка⁵.

Необходимо отметить, что внедрение и применение цифровых технологий позволит увеличить гибкость рабочих процессов предприятия, повысить качество услуг и

продукции, снизить время на производство. Тем не менее, для того чтобы внедрение технологий было эффективным, необходимо помнить о квалификации и подготовке специалистов на предприятии, их нужно обучать и переподготавливать. Необходимо корректно выбирать стратегии и методы в управлении изменениями.

Подводя итог, хочется отметить, что цифровые технологии, безусловно, путь к облегчению производственных процессов, сокращению времени на обработку данных и затрат на производство товаров и услуг, путь к обеспечению безопасности и наилучших условий на производстве для работников. Цифровые технологии и в дальнейшем будут развиваться, и использоваться, чтобы обеспечить высокий уровень эффективности на производстве.

* * * *

¹ Бубнова Ю.Б. (2019). Трансформация бизнес-модели банка в условиях цифровой экономики // Известия Байкальского государственного университета. Т. 29. № 3. С. 425–433.

² Орлова Н.А. (2020). Подходы к оценке готовности малых производственных предприятий к цифровой экономике // Вестник университета. № 2. С. 26–34.

³ Юдина А.И., Нуруллина А.Р. (2021). Оптимизация бизнес-процессов с помощью цифровой трансформации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Т. 11. № 8. С. 54–60.

⁴ Боев А.Г. (2020). Содержание и особенности процесса институциональных преобразований промышленных комплексов в условиях цифровой экономики // Экономика промышленности. Т. 13. № 1. С. 18–28.

⁵ Попов И.В., Киселева М.М., Толочко И.А. (2019). Влияние цифровых технологий на бизнес-процессы предприятия // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. № 3. С. 29–37.

THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ENTERPRISE AND THEIR EFFECTIVENESS

© 2024 Dikareva Julia Sergeevna

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: dikareva.yulechka@mail.ru

© 2024 Zastupov Andrey Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: oiler79@mail.ru

Digitalization has affected many aspects of people's lives and the world as a whole. It is one of the key levers of economic development. This article suggests looking at how the use of digital technologies affects the effectiveness of enterprise development.

Keywords: digital technologies, enterprise, e-efficiency, digitalization, development.

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ КОНЦЕНТРАЦИИ РЕСУРСОВ ТЕРРИТОРИЙ РФ

© 2024 Конопацкая Екатерина Андреевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной информатики

Самарский государственный экономический университет

E-mail: geba57@mail.ru

В современной России вопрос уровня концентрации ресурсов в регионах играет важную роль в экономическом развитии страны. Неравномерное распределение природно-сырьевых, технологических и человеческих ресурсов между субъектами Федерации имеет значительное влияние на социально-экономическое развитие регионов. Анализ уровня концентрации ресурсов в регионах России позволяет выявить тенденции в развитии экономики, определить проблемные зоны и выработать рекомендации для сбалансированного развития страны в целом. В статье рассмотрено текущее состояние концентрации ресурсов в российских регионах количественными методами за 2021 год, проведено сравнение методов ранжирования территорий, построен их рейтинг.

Ключевые слова: уровень концентрации ресурсов, разведочный анализ, однородность, рейтинг регионов.

Анализ уровня концентрации ресурсов в различных регионах России за 2021 год имеет важное значение для понимания текущего экономического положения страны и определения перспектив развития ее отдельных регионов. Повышение качества жизни граждан взаимосвязано с развитием социальной инфраструктуры, ростом продолжительности жизни, повышением доходов населения и др. Поэтому мониторинг и анализ уровня концентрации ресурсов, позволит объективно оценить социально-экономическое положение регионов, выявить их дифференциацию, лидирующие и отстающие территории. А также будет оказывать содействие совершенствованию федеральных и региональных программ по развитию субъектов РФ.

Исследование уровня концентрации ресурсов проводилось по 84 субъектам РФ по данным Федеральной службы государственной статистики за 2021 год¹.

В ходе анализа существующих методик оценки уровня концентрации ресурсов в регионах для его оценки была разработана и сформирована система показателей. В качестве результативных показателей использовались валовой региональный продукт (y_1) и реальные денежные доходы населения (y_2). В группу факторных – были включены показатели, характеризующие результаты экономической деятельности реального сектора экономики. К ним относятся: производство товаров, их перевозка и реализация. А также мониторинг участия нефтегазовой промышленности в общем объеме ВВП, использования природных ресурсов, воды и газа - как ключевых индикаторов развития экономики региона (табл. 1).

Исследование уровня концентрации ресурсов в регионах РФ, основанное на анализе больших объемов данных – сложная задача. Ее решение из-за массовости, хаотичности и вероятности экономических процессов возможно с помощью использования статистических методов. Но большинство из них может быть применено при условии

однородности совокупностей, их подчинению нормальному закону распределения. В этой связи первостепенными задачами являются проведение разведочного анализа данного исследования и построения рейтинга регионов, как способа определения их конкурентоспособности в многомерном пространстве. Разведочный анализ проводился по трем направлениям: исследование совокупностей на однородность, проверка их на соответствие нормальному закону распределения и выявление выбросов.

Таблица 1 – Система показателей уровня концентрации ресурсов в регионах РФ за 2021 г.

Название показателя	Обозначение
y1	Валовой региональный продукт, % (валовая добавленная стоимость в основных ценах)
y2	Реальные располагаемые денежные доходы, %
x1	Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности, %
x2	Доля нефтегазового ВВП в общем объеме ВВП Российской Федерации, %
x3	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, %
x4	Производство и распределение газа и воды, %.

Расчеты осуществлялись с использованием основных библиотек Python.

Однородность определялась с помощью коэффициента вариации как отношение среднеквадратического отклонения к среднему значению². Совокупность считалась однородной если его значение меньше 0,33. На долю однородных совокупностей пришлось 100% показателей. Значит по концентрации ресурсов регионы находятся примерно в одинаковых условиях.

Выбросы определялись методом интерквартильной ширины. Суть метода заключается в разбиении совокупности на 4 квартиля. Значение считалось выбросом, если не входило в интервалы, определенные между 1-м и 4-м квартилями.

Рекордный по выбросам стал Чукотский автономный округ, это обуславливается тем, что, во-первых, этот регион располагает богатыми природными ресурсами, такими как нефть, газ, минералы, рыба и древесина. Эти ресурсы привлекают инвестиции и интерес со стороны различных компаний и организаций, что способствует их концентрации в этой области. Во-вторых, климатические условия и географическое расположение Чукотки могут оказывать влияние на уровень концентрации ресурсов. Например, морские ресурсы, такие как рыба и другие морепродукты, богаты в этих водах, что привлекает промышленность и компании, работающие в этой сфере. И, наконец, правительственная политика и регулирование также могут играть роль в концентрации ресурсов в регионе. Например, специальные экономические зоны или льготы для инвестиций могут стимулировать компании к сосредоточению своей деятельности в Чукотке. Таким образом, все эти факторы вместе могут помочь объяснить высокий уровень концентрации ресурсов в Чукотском автономном округе.

Таким образом, Чукотский автономный округ является выбросом для показателей: y1, x1 и x4. Это 50% от показателей, формирующих в систему концентрации ресурсов

регионов. На этом основании было принято решение исключить Чукотский автономный округ из общей совокупности, как территорию с аномальными значениями.

Построение рейтинга регионов, как способа определения их конкурентоспособности в многомерном пространстве проводилось методами: ранжирования, многомерной средней и паттерн.

Первый метод – метод ранжирования - проводился на основе распределения того или иного показателя по возрастанию (убыванию) посредством какого-либо признака. Но такой способ может дать лишь приблизительную оценку, поскольку не чувствителен к малым различиям в значениях показателей и результат может быть искажен. В пятерку лидеров, с 1 по 5 место соответственно, вошли регионы: г. Севастополь, Кабардино-Балкарская Республика, Амурская область, Ростовская область, Республика Татарстан.

К регионам с наиболее низким уровнем концентрации ресурсов относятся: Вологодская область, Камчатский край, Пензенская область, Магаданская область и Республика Хакасия, они занимают 82-85 место соответственно.

Второй метод - многомерной средней - более точный, потому что учитывает качественные факторы. Здесь значение региона сравнивается со средним значением по совокупности ($X/\bar{X}$). Учитываются прямые и обратные показатели. Рассчитанные таким способом коэффициенты повышают точность этого метода по сравнению с методом ранжирования. В пятерку лидеров по этой методике вошли: Чукотский Автономный округ, Владимирская область, Республика Адыгея, Брянская область и Кабардино-Балкарская Республика. Как можно заметить, эти же территории лидируют и по рейтингу, определенному с помощью метода ранжирования. Места с 82 по 85 распределены соответственно, между Магаданской областью, Камчатским краем, Республикой Хакасией и Чукотским автономным округом, как и наблюдалось в методе ранжирования.

Для межрегиональных сравнений целесообразно сравнивать значение с наилучшим в совокупности. В этой связи использование методов «Паттерн» и арифметической средней становятся более предпочтительными.

Методом «Паттерн» данные нормализуют как отношение частного значения показателя к максимальному по регионам ($X/X_{\max}$), в случае прямой взаимосвязи. В случае обратной – как отношение наименьшего значения по совокупности регионов к частному значению показателя ($X_{\min}/X$). На основе полученных данных наилучшие условия по уровню концентрации ресурсов созданы в регионах: Калужская область, Республика Адыгея, Владимирская область, Кабардино-Балкарская Республика и г. Севастополь. Наименее привлекательные территории: Камчатский край, Магаданская область, Республика Хакасия и Чукотский автономный округ.

Рейтинг, построенный методом «Паттерн» и арифметической средней, представлены на рис. 1.

Таким образом, задачу позиционирования регионов в многомерном пространстве можно считать решенной. Проанализировав результаты по рейтингам, построенных с помощью трех методов, пришли к выводу, что в первые 5 и последние 5 регионов занимают прочные позиции и практически не меняют своего местоположения не зависимо от примененного метода. То есть различные процессы вероятностной природы на уровень концентрации ресурсов этих регионов существенного влияния не оказывают

в отличие от остальных территорий, подверженных большему воздействию различных социально-экономических факторов.

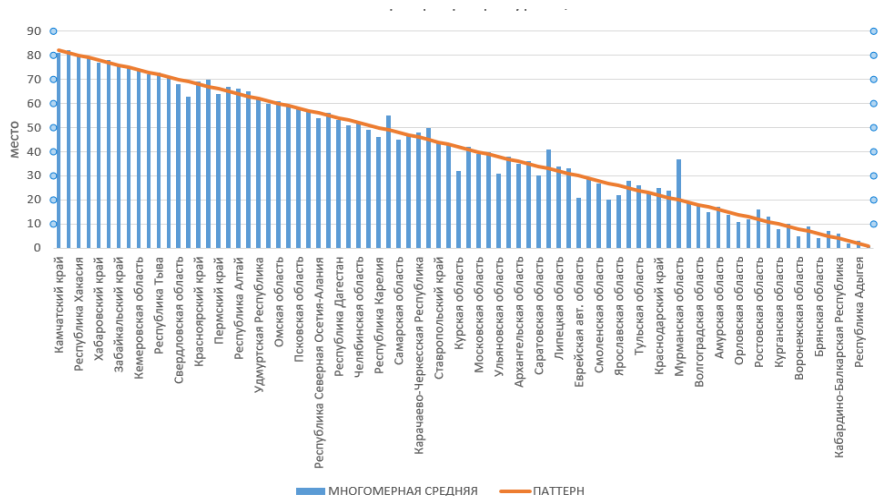


Рисунок 1 – Рейтинги регионов по уровню концентрации ресурсов в регионах РФ, 2021 г.

К территориям с наиболее слабыми позициями по уровню концентрации ресурсов в регионах РФ на 2021г. относятся: Магаданская область, Камчатский край, Республика Хакасия.

Подобные результаты можно объяснить наличием «сильных сторон» у каждого из регионов: ни один из субъектов не лидирует по всем позициям, это естественно, ведь некоторые из показателей находятся в обратной зависимости. Результаты проведенного анализа легко коррелируются с действительным положением дел, а именно, с развитием регионов по профильным для них областям, с различным демографическим, географическим, социальным статусом.

Таким образом полученные результаты проведенного разведочного анализа и рейтинга территорий по уровню концентрации ресурсов в регионах РФ на 2021г. обуславливают возможность проведения последующих исследований в этом направлении с помощью статистических методов анализа.

* * * *

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://fedstat.ru/organizations/>

² Тихомирова Е.И. Статистическая оценка конкурентоспособности регионов Российской Федерации: методологическое и информационное обеспечение : монография. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2009. - 396 с. ISBN 978-5-94622-296-9.

STUDY OF THE RESOURCES CONCENTRATION LEVEL OF THE RUSSIAN FEDERATION TERRITORIES

© 2024 Konopatskaya Ekaterina Andreevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Applied Informatics

Samara State University of Economics

E-mail: geba57@mail.ru

In modern Russia, the issue of the level of concentration of resources in the regions plays an important role in the economic development of the country. The uneven distribution of natural, technological and human resources has a significant impact on the socio-economic development of the regions. Analysis of the level of concentration of resources in the regions of Russia allows us to identify trends in economic development, identify problem areas and develop recommendations for the balanced development of the country as a whole. This article examines the current state of resource concentration in Russian regions using quantitative methods for 2021, compares methods for ranking territories, and constructs their rating.

Keywords: resource concentration level, exploration analysis, homogeneity, regional rating.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЮ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

© 2024 Корнилова Валерия Акобовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lera.0419@mail.ru

© 2024 Косов Максим Константинович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Skem19@mail.ru

В статье рассматриваются инновационные подходы в бизнес-планировании, которые появились благодаря цифровой трансформации. Авторы дают рекомендации организациям по их внедрению и рассматривают ключевые аспекты данной темы.

Ключевые слова: бизнес-планирование, цифровая трансформация, инновационные подходы.

В XII веке мы можем наблюдать стремительный технический прогресс цифровой трансформации, который активно вливается и в бизнес-среду, тем самым формируя новые условия для ведения предпринимательской деятельности. Логично, что вместе с этим традиционные методы планирования теряет эффективность. Зачастую бизнесу необходимо оперативно реагировать на внутренние и внешние вызовы, которые требуются глобальным цифровым рынком.

Применение цифровых технологий позволяет компаниям оптимизировать все производственные процессы, повышать гибкость и быстро адаптироваться к меняющимся условиям.

Целью данного исследования является анализ современных инновационных подходов в бизнес планировании в современных условиях.

Для современного бизнеса цифровая трансформация имеет особую значимость, по нескольким причинам:

1. Улучшение операционной эффективности
2. Сокращение издержек
3. Повышение точности прогнозирования и качества решений
4. Внедрение базовых понятий потребностей клиентов и возможность их адаптирования под каждого

* Научный руководитель – **Хвостенко Олег Александрович**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Современные подходы к цифровой трансформации базируются на ряде ключевых технологиях, которые мы рассмотрим. Существуют облачные технологии, которые позволяют снизить издержки на инфраструктуру и ускорить внедрение инноваций. Облачные технологии способствуют и развитию совместной работы и глобального доступа к ресурсам.

Существует и такая технология, как роботизация процессов. Она предполагает с помощью программных ботов ускорить выполнение задач и снизить вероятность ошибок, которые могут быть созданы благодаря человеческому фактору. В большинстве случаев оно используется для улучшения в сферах бухгалтерии, финансов, обслуживания клиентов.

Рассмотрим проблемы традиционного бизнес-планирования в современных условиях. Данные методы, которые понимают под собой долгосрочные стратегии, фиксированные годовые планы, ужесточенную иерархию, конечно же становятся не актуальными вследствие своей неэффективности. Так, согласно исследованию McKinsey&Company, примерно 70% компании не могут преодолеть цифровую трансформацию, так как при ее внедрении используют традиционные методы планирования. Другое исследование гласит о том, что около 45% организаций чаще всего сталкиваются с издержками в реализации данного процесса все по той же причине¹.

Рассмотрим ключевые ограничения традиционного бизнес-планирования. Как уже упоминалось ранее – фиксированные годовые планы. Данные методы основываются на прогнозах и бюджетах, которые рассчитываются на длительные периоды. Это в свою очередь ограничивает оперативность принятия решений в условиях нестабильной экономики. Одним из ограничений является отсутствие необходимой аналитической поддержки. Конечно, традиционные методы не предполагают наличие современных инструментов аналитики больших данных. Это сильно затрудняет реальное понимание потребностей клиентов². Исходя из этого вытекает следующее ограничение – длительный цикл принятия решений. Иерархические структуры традиционных методов приводят к замедлению процесса принятия решений, ведь управленческий состав может быть большой. В этом случае нужно пройти все инстанции, чтобы начать работу или добиться каких-то продвижений в вопросах.

И все же, почему важно примкнуть к цифровизации бизнес-планирования? С учетом всех перечисленных ограничений компании начинают чувствовать неудачу при использовании традиционных методов, ведь результаты их работ не повышают гибкость, адаптивность и оперативность организации.

Согласно исследованию Gartner, те компании, которые примкнули к цифровизации и используют современные инструменты, достигают до 30% повышения эффективности разработки проектов. Вместе с этим на 25% снизились риски перерасхода бюджета. Таких показателей компании добились благодаря аналитике больших данных, искусственного интеллекта в планировании. Помимо прочего, это позволило улучшить точность прогнозов и снизить риски, которые связаны с неопределенностью.

Сейчас рассмотрим инновационные подходы к бизнес-планированию. Например, agile and lean-методы – фокусируются на итерационном процессе разработки и планирования, что позволяет вносить корректировки в стратегию по мере получения новых данных. Говоря об основных принципах: бизнес-план разделяется на циклы, которая

характеризуется переоценкой задач в зависимости от современных условий. Также, это клиентоориентированность и плавная корректировка задач. Lean-методы характеризуются минимизацией неэффективных процессов, оптимизацией ресурсов.

Согласно исследованиям IBM, организации, которые используют аналитические платформы больших данных для бизнес-планирования, в 2 раза быстрее достигают поставленных задач по сравнению с теми, кто использует традиционные методы³.

Существует и широко известный искусственный интеллект и автоматизация. Благодаря ей повышается производительность и точность управления, в связи с быстротой обработки больших данных. Исследование Accenture показывает, что ИИ в бизнес-планировании увеличивают производительность до 40% и значительно снижают количество ошибок в процессе за счет исключения ошибок человеческого фактора.

Мы хотели бы предоставить рекомендации по внедрению инновационных технологий в организации:

1. Если мы говорим о включении стратегического планирования, то стоит это делать постепенно. Начинаете с одного ключевого проекта и после распространяете на все остальные.

2. Для улучшения качества и производительности рекомендуем внедрить искусственный интеллект и различные аналитические платформы.

3. Внедрение инновационных технологий требует изначального обучения сотрудников, в особенности если это касается больших платформ и огромных проектов.

Подводя итоги, мы хотели бы снова подтвердить важность внедрения инновационных технологий в бизнес-планировании, учитывая современные реалии. Проведенное нами исследование рассказывает не только о существующих программах или платформах, но и о положительных сторонах их внедрения. Говоря о направлениях развития данной темы, то стоит отметить важность изучения влияния гибридных подходов, разработке методов оценки ROI и исследовании устойчивости инновационных подходов⁴.

* * * *

¹ Common pitfalls in transformations: A conversation with Jon Garcia. McKinsey & Company, 2022. Доступ: <https://www.mckinsey.com/capabilities/transformation/our-insights/common-pitfalls-in-transformations-a-conversation-with-jon-garcia>

² Гулгельдиева, М. Г. Инновации и бизнес / М. Г. Гулгельдиева, Ы. Х. Назаров, С. Ш. Гулгельдиева. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2023. - № 10 (457). - С. 142-144. - URL: <https://moluch.ru/archive/457/100637/> (дата обращения: 01.11.2024).

³ Зайченко И. М., Горшечникова П. Д., Левина А. И., Дубгорн А. С. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение // Экономика и экологический менеджмент. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-podhody-i-opredelenie> (дата обращения: 01.11.2024).

⁴ Головашкина, А. А. Значение цифровой трансформации в современных бизнес-моделях / А. А. Головашкина. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2022. - № 44 (439). - С. 242-245. - URL: <https://moluch.ru/archive/439/95991/> (дата обращения: 01.11.2024).

INNOVATIVE APPROACHES TO BUSINESS PLANNING IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

© 2024 Kornilova Valeria Akobovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lera.0419@mail.ru

© 2024 Kosov Maxim Konstantinovich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: Skem19@mail.ru

The article considers innovative approaches in business planning that have emerged due to digital transformation. The authors give recommendations to organisations on their implementation and consider the key aspects of this topic.

Keywords: business planning, digital transformation, innovative approaches.

* Scientific adviser – **Khvostenko Oleg Alexandrovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

АНАЛИЗ ПРОЦЕССА АВТОМАТИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ СТАНДАРТА КАЧЕСТВА УСЛУГ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ КОТТЕДЖНОГО ПОСЕЛКА

© 2024 Куклев Алексей Владиславович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alex09711@mail.ru

© 2024 Жабин Александр Петрович

доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alex09711@mail.ru

Статья посвящена анализу стратегического процесса развития сервисной компании коттеджного поселка согласно ГОСТ ИСО 9001-2015. Авторы разрабатывают алгоритм процесса: цель, границы, действия. Приводят практический пример использования процесса для оптимизации функционирования компании.

Ключевые слова: процесс, требования, стандарт, услуги, автоматизация, потребители, информационная система, обоснование, трудоемкость, персонал, эффективность, затраты, качество, организационная структура.

Одними из принципов Системы менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9001-2015 являются принципы Улучшение и Управление взаимоотношениями¹.

Для принципа Улучшения характерна периодическая оценка как результатов (финансовых, показателей критериев эффективности) так и методов и сроков мониторинга измерения этих показателей.

Принцип Управления взаимоотношениями регламентирует вид, объемы, способы получения или обмена информацией как между сотрудниками (получение заданий или отчеты о проделанной работе), так и с внешними контрагентами.

Сами по себе эти принципы регламентируют цели, показатели, сроки, но не являются исполнительными инструментами для решения поставленных задач. Они определяют «что» и «когда» нужно делать. Вопрос «как» подразумевает использование «готовых» инструментов или технологий. В данной статье автор рассматривает процесс «Автоматизация взаимодействия» как один из основных стратегических процессов, задачи которого – создание и предоставление «инструментов» и «технологий», которые будут использоваться в других процессах для повышения эффективности: оптимальное использование ресурсов, экономия затрат, повышение производительности труда.

Рассмотри процесс Автоматизация взаимоотношений. Для этого будут:

- сформулированы цели и задачи процесса, в том числе «антицель» для процесса;
- указаны владелец процесса и ответственные исполнители;

- определены источники входа (сторонние процессы, события, сотрудники или внешние контрагенты);
- зафиксированы точки входа – то, с чего начинается процесс;
- определен порядок действий;
- зафиксированы точки выхода – то, чем заканчивается процесс;
- указаны получатели выхода – процессы, сотрудники, внешние контрагенты, использующие полученные результаты в своей деятельности.
- описана блок - схема бизнес-процесса Автоматизация взаимодействия;
- приведен практический пример использования бизнес-процесса Автоматизация взаимодействия для сервисной компании коттеджного поселка².

Важность регламентации и использования в системе управления организацией процесса Автоматизация отношений подчеркивает тот факт, что в настоящее время IT-технологии уже стали неотъемлемой частью эффективной системы управления бизнес-процессами в организации. Информационные технологии предоставляют организациям инструменты, возможности и ресурсы для улучшения и оптимизации своих хозяйственных операций. Автоматизация бизнес- процессов, позволяет максимально повысить эффективность работы, сократить затраты и улучшить качество продукции или услуг³.

Определим цели и задачи бизнес-процесса Автоматизация взаимодействия. Под целями мы будем понимать те улучшения, которые будут достигнуты в результате применения процесса, а под задачами – созданные с применением информационных технологий инструменты, обеспечивающие выполнение целей. Цели и задачи бизнес-процесса Автоматизация взаимодействия представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Цели и задачи процесса Автоматизация взаимодействия*

Процесс Автоматизация взаимодействия	
Цели	- увеличение производительности (эффективности) труда; - уменьшение трудоемкости операций; - ускорение выполнения операций; - улучшение качества; - повышение эффективности коммуникаций и взаимодействия; - экономия ресурсов и снижение затрат
Задачи	Выполнение целей обеспечивается созданием системы, которая позволяет собирать, хранить, обмениваться и анализировать информацию, в том числе: - базы данных; - системы удаленного доступа; - документы и аналитические отчеты; - автоматизированные схемы задач исполнителей; - автоматизированные сценарии и шаблоны; - взаимодействие с нейронными сетями и ИИ

* Составлено на основе: Мусаев У.З. Роль информационных технологий в повышении эффективности управления бизнес-процессами в компаниях.

Определим также «антицель» для процесса Автоматизация взаимодействия – автоматизация ради автоматизации. Если ожидаемый результат выполнения процесса

Автоматизация взаимодействия не соответствует выше озвученным целям, то выполнение процесса должно быть прервано, чтобы исключить не оптимальную трату ресурсов.

Определим Владельца процесса и ответственных сотрудников с кратким описанием обязанностей⁴. В связи с неограниченным количеством вариантов организационной структуры различных предприятий, в статье использована организационная структура микропредприятия, занимающегося сервисным обслуживанием коттеджного поселка на 280 домовладений. При необходимости организационная структура может быть масштабирована и в ней перераспределены обязанности. Результаты анализа представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Ответственные лица бизнес-процесса Автоматизация взаимодействия*

Роль	Должность	Функции
Владелец	Руководитель организации	- принятие решения о запуске процесса; - контроль результатов; - инициация процесса в рамках постоянного контроля системы качества
Ответственный	Руководители подразделений, служб, отделов.	- инициация процесса при изменениях условий внешней или внутренней среды организации; - контроль исполнения процесса; - использование результатов процесса
Ответственный	Руководитель ИТ-службы	- инициация процесса при изменениях условий внешней или внутренней среды организации; - постановка задания и взаимоотношения с исполнителями (внутренними и внешними); - контроль исполнения процесса; - обеспечение (в том числе и обучение пользователей) использования результатов процесса

* Составлено на основе анализа организационной структуры сервисной компании.

Источниками входа процесса являются:

- владелец, в рамках контроля системы качества оказания услуг;
- ответственные лица, при изменении внутренней среды (потребность в автоматизации/дальнейшей автоматизации, наличие ресурсов) или внешней среды (появление новых или удешевление старых технологий);
- внутренние процессы, в которых используются результаты автоматизации (при возникновении ошибок или потребности в обновлении).

Точка входа – решение Владельца о запуске процесса.

Порядок действий процесса Автоматизация взаимодействия должен обеспечивать выполнение основных целей процесса при получении результата с оптимальным использованием ресурсов. Для этого необходимо предусмотреть следующие этапы:

- блок анализа. Должен обеспечивать полноценную аналитику на обоснованность как самих процессов, требующих автоматизации, так и обоснованность и наличие затрачиваемых на автоматизацию ресурсов;
- блок постановки задачи. Подробное описание ожидаемого результата.

- блок выходов. Точки останова процесса, при признании автоматизации нецелесообразной.

Созданная на основании этих критериев действий блок схема бизнес-процесса⁵ представлена рис. 1.

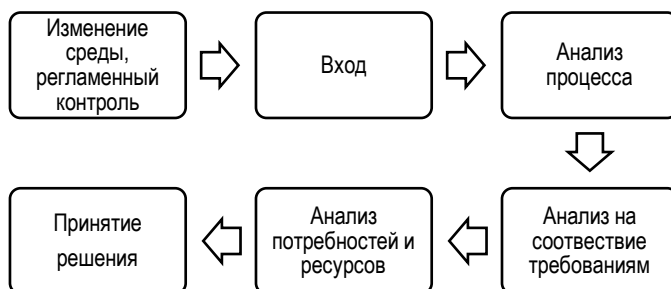


Рисунок 1 – Общая схема процесса Автоматизация взаимодействия

Таблица 3 – Применение процесса автоматизация взаимодействия*

№ п/п	Вход	Сотрудник	Действие	Выход
1	Выявление проблемы	Заместитель директора по сервису	Анализ процесса Уборка территории	Процесс Уборка территории описан, регламентирован. Составлена аналитическая записка с указанием этапов требующих автоматизации
2	Аналитическая записка	Заместитель директора по сервису, Заместитель директора по АХЧ, начальник отдела ИТ	Анализ целей и задач: Цели – сокращение времени на получение, обработку, постановку задач. Задачи: Используя конфигурацию 1С создать механизм, обеспечивающий автоматизированное создание заявок по объектам общего пользования и сетям на проведение работ, контроль исполнения, учет ресурсов	Формуляр: -предлагаемые изменения; - ожидаемый эффект; - потребители; - исполнители; - расчет затрат на автоматизацию
3	Формуляр	Директор, Главный бухгалтер	Анализ имеющихся ресурсов, принятие решения о целесообразности	Ввиду отсутствия на данный момент требуемых ресурсов, автоматизация данного блока не целесообразна. Аналитические материалы в архив. Выход из процесса Автоматизация

* Составлено на основе анализа структуры процессов сервисной компании.

Точки выхода – подразделяются на две категории:

- при признании нецелесообразности процесса обеспечивают запуск смежных процессов для устранения несоответствия;
- при плановом окончании процесса пользователи получают «инструмент» ИТ-технологий, обеспечивающий выполнение целей автоматизации.

Получатели выходы – сотрудники, выполняющие свои служебные обязанности в рамках процессов, подвергшихся автоматизации, жители, внешние контрагенты.

Рассмотрим в табл. 3 на практическом примере применение процесса Автоматизация взаимодействия: не автоматизированы процессы Уборка территории, Безопасность проживания, Уход за зелеными насаждениями, Ремонт объектов общего пользования. Требуется создать автоматизированный механизм инициации процессов, учета необходимых ресурсов, аналитический отчет сравнения план/факт. Автоматизация должна быть проведена на базе используемой конфигурации 1С.8.3 Учет в управляющих компаниях ЖКХ, ТСЖ и ЖСК⁶.

Проведенный анализ процесса Автоматизация взаимодействия позволяет утверждать, что данный процесс позволяет повысить эффективность системы управления организацией и оправданно включен в систему Стандарта качества услуг сервисной компании.

* * * *

¹ ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

² ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования.

³ Мусаев У.З. Роль информационных технологий в повышении эффективности управления бизнес-процессами в компаниях. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2023/10/100907> (дата обращения: 25.10.2024).

⁴ Нефедов Б.А. Сущность критериев и показателей эффективности управления и применении частных методик к управленческим мероприятиям // Управление рисками в АПК. 2018. № 1. С. 6-18. URL: <http://www.agrorisk.ru/20180101> [дата обращения: 25.10.2024]. ISSN 2413-6573.

⁵ Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM СВОК 3.0 /Под ред. А.А. Белайчука, В.Г. Елиферова; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2016 г. 480 с.

⁶ П. Антонов, А. Герасенков, О. Иванова, М. Троценко .1С: Предприятие 8 Конфигурация «Учет в управляющих компаниях ЖКХ, ТСЖ и ЖСК» Редакция 3.0 Руководство пользователя Издание 3. Москва Фирма «1С» 2022

**ANALYSIS OF THE PROCESS OF AUTOMATION OF INTERACTION
IN THE SYSTEM OF THE SERVICE QUALITY STANDARD
OF THE COTTAGE SETTLEMENT SERVICE COMPANY**

© 2024 Kuklev Alexey Vladislavovch

Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: alex09711@mail.ru

© 2024 Zhabin Alexander Petrovich

Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: alex09711@mail.ru

The article is devoted to the analysis of the strategic development process of a cottage settlement service company in accordance with GOST ISO 9001-2015. The author develops the algorithm of the process: goal, boundaries, actions. Provides a practical example of using the process to optimize the functioning of the company.

Keywords: process, requirements, standard, services, automation, consumers, information system, justification, labor intensity, personnel, efficiency, costs, quality, organizational structure.

ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПУТЕВЫХ ЛИСТОВ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2024 **Омелькович Алина Витальевна**

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oalink@mail.ru

© 2024 **Косякова Инесса Вячеславовна**

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: iv-kos@mail.ru

© 2024 **Ларкина Алла Анатольевна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры инженерии

искусственного интеллекта

Поволжский государственный университет телекоммуникаций

и информатики, Самара

E-mail: laran74@mail.ru

Данная статья посвящена исследованию вопроса внедрения электронных путевых листов как элемента бизнес-процесса цифровизации логистической деятельности организации. В рамках исследования проанализирована законодательная база, выявлены основные участники бизнес-процесса. В результате выделены ключевые факторы успешного перехода на электронные путевые листы и определены этапы их внедрения, позволяющие повысить эффективность менеджмента организации.

Ключевые слова: бизнес-процесс, транспортная логистика, управление логистической деятельностью, электронные путевые листы, цифровая трансформация, электронный документооборот, менеджмент.

Менеджмент организации представляет собой систему управления, направленную на координацию ресурсов и процессов для достижения стратегических целей компании. В рамках быстро меняющейся рыночной среды и технологических изменений менеджмент помогает организации адаптироваться к новым вызовам, выстраивать эффективные внутренние процессы и поддерживать конкурентные преимущества.

В условиях цифровой трансформации современного бизнеса вопросы автоматизации процессов становятся актуальными для всех сфер экономики. Одним из таких процессов является управление транспортом в организациях, где до сих пор используются бумажные путевые листы. Однако этот метод сопровождается рядом недостатков, таких как трудоемкость оформления, риск потери данных, сложность хранения и обработки данных. В ответ на эти вызовы внедрение электронных путевых листов (далее –

ЭПЛ) представляет собой эффективное решение, способствующее повышению производительности, снижению издержек и улучшению контроля использования транспортных средств.

Отметим, что с 2022 года использование электронных перевозочных документов (далее – ЭПД), в том числе электронных транспортных накладных и электронных путевых листов, закреплено в законодательстве.¹ А уже в 2025 году Минтранс начнет вводить отраслевой императив в использовании ЭПД на территории Российской Федерации. Изменения вступят в силу 1 марта 2025 года и коснутся производителей, перевозчиков и ритейлеров алкогольной продукции.² Обязательность электронного документооборота для всех предприятий не прописана, но первые шаги к этому, несомненно, положены.

Контур.Диадок является одним из лидеров на рынке электронного документооборота в России и имеет ряд преимуществ, которые делают его оптимальным выбором для внедрения электронных путевых листов на предприятии. А именно документы, передаваемые через Диадок, подписываются квалифицированной электронной подписью, что обеспечивает их юридическую значимость. В случае проверок и споров – это полноценные юридически значимые документы.

Внедрение электронных путевых листов как бизнес-процесс включает несколько этапов, направленных на цифровизацию документооборота и автоматизацию контроля за транспортными средствами. Для того чтобы внедрение было эффективным, важно учитывать всех участников процесса (рис. 1), а также задачи, которые они выполняют на каждом этапе.

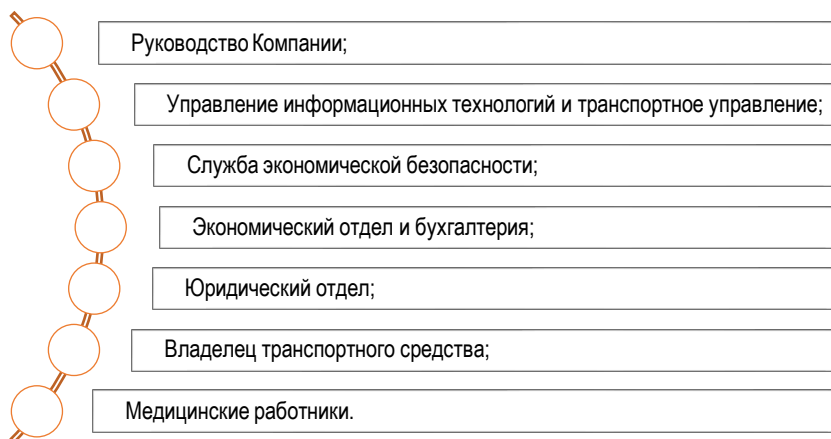


Рисунок 1 – Основные участники бизнес-процесса

Электронный путевой лист состоит из шести титулов: первые четыре титула (Т1-Т4) оформляют перед началом рейса, остальные два (Т5-Т6) – после его завершения (рис. 2).³

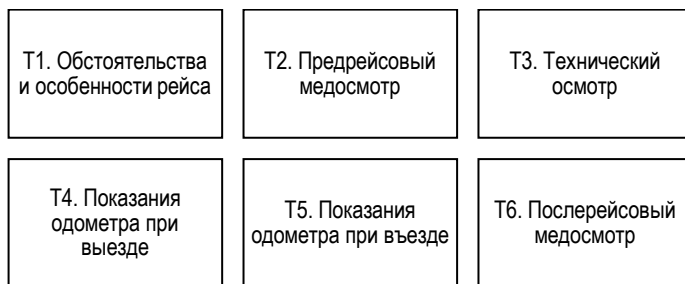


Рисунок 2 – Состав электронного путевого листа (ЭПЛ)

Учитывая вышесказанное, можно выделить следующие этапы внедрения электронных путевых листов, используя Контур.Диадок:

1 Подготовка и анализ.

Оценка текущих бизнес-процессов: Анализ существующих логистических процессов и использования бумажных путевых листов. Определить, как внедрение электронной системы изменит рабочие процессы, а именно какие задачи позволит решить (сокращение времени на оформление документов, упрощение отчетности, минимизация ошибок и т.д.).

2 Регистрация в Контур.Диадок.

Подключение к системе: если компания еще не использует Контур.Диадок, необходимо зарегистрироваться в системе, заключив договор на оказание услуг электронного документооборота. Настроить учетную запись.

3 Интеграция с внутренними системами.

3.1 Интеграция с транспортными и учетными системами. Это позволит автоматически передавать данные о путевых листах в учетные системы.

3.2 Обмен данными с ГЛОНАСС/GPS: если организация использует трекинговые системы для отслеживания транспорта, необходимо настроить передачу данных в электронные путевые листы для автоматического заполнения информации о маршруте и показаний одометра.

4 Создание и настройка шаблонов электронных путевых листов.

4.1 Настройка и формирование шаблонов. Путевые листы должны включать информацию об оформителе путевого листа; транспортном средстве; о водителях; виде перевозки; лице, ответственном за выпуск транспортного средства и о сроке действия ЭПЛ.

4.2 Автоматическое заполнение: необходимо настроить автоматическое заполнение данных о пробеге, расходе топлива и маршрутах на основе данных из систем учета.

5 Использование электронной подписи (ЭЦП).

Подключение ЭЦП: для того чтобы электронные путевые листы имели юридическую силу, водители и другие ответственные лица должны подписывать документы электронной цифровой подписью (ЭЦП). В Контур.Диадок можно использовать как квалифицированные (КЭП), так и неквалифицированные (НЭП) подписи.

6 Тестирование системы и обучение персонала. Основным элементом является обеспечение сотрудников склада и водителей смартфонами или планшетами с доступом в Интернет.

7 Процесс создания и обмена электронными путевыми листами.⁴

7.1 Формирование путевого листа и заполнение первых четырех титулов: Владелец транспортного средства создает ЭПЛ, заполняет Т1 и подписывает его КЭП или НЭП Госключа. Затем медицинский работник заполняет Т2 на основании предрейсового медосмотра и подписывает титул КЭП. Механик указывает сведения о техосмотре в Т3 и подписывает его КЭП или НЭП Госключа. Снимает показания одометра, заполняет Т4 и подписывает его электронной подписью.

7.2 После завершения рейса механик снимает показания одометра, заполняет Т5 и подписывает его КЭП или НЭП Госключа. В свою очередь, медицинский работник заполняет Т6 на основании послерейсового медосмотра и подписывает титул КЭП.

7.3 Передача в учетную систему: после подписания путевой лист автоматически передается в транспортную систему и бухгалтерию для учета и хранения.

8 Масштабирование и повседневное использование.

9 Мониторинг и аналитика.

9.1 Система позволяет отслеживать пробег, расход топлива, маршруты и другие важные показатели. Это поможет оптимизировать логистические процессы и снизить затраты.

Таблица 1 – Ключевые факторы успешного перехода на электронные путевые листы*

Фактор	Описание	Важность	Шаги для улучшения
Автоматизация процессов (А)	Уровень использования существующих цифровых решений и систем автоматизации в компании	Очень высокая (0,4)	Интеграция систем
Технологическая готовность (Т)	Наличие необходимого оборудования и IT-инфраструктуры	Высокая (0,3)	Обновление IT-инфраструктуры и покупка мобильных устройств для сотрудников склада и водителей
Ресурсы (R)	Финансовые, технические и ресурсы персонала для внедрения новой системы	Средняя (0,2)	Выделение бюджета на ПО и обучение персонала. Распределение задач
Поддержка Руководства Компании (S)	Уровень вовлеченности руководства в проектное управление	Низкая (0,1)	Установление стратегических целей
Обучение сотрудников	Навыки сотрудников в использовании новой системы и уровень их подготовки	Косвенная	Проведение обучения и тренингов для участников бизнес-процесса
Юридические и нормативные аспекты	Соответствие системы электронных путевых листов законодательным нормам и требованиям	Косвенная	Адаптация под законодательные нормы и привлечение юристов

9.2 В Контур.Диадок все электронные документы, включая путевые листы, хранятся в зашифрованном виде и всегда доступны для проверки, что упрощает отчетность перед налоговыми и контролирующими органами.

10 Соответствие законодательству.

Для наглядного отображения этапов и факторов успешного перехода с бумажных путевых листов на электронные можно предложить табл. 1, отражающую ключевые факторы успешного перехода на электронные путевые листы. Она отразит основные аспекты, влияющие на внедрение электронных путевых листов, и позволит систематизировать ключевые элементы, необходимые для успешного выполнения перехода.

Таким образом, таблица демонстрирует, какие ключевые области нужно улучшать, чтобы обеспечить успешный переход на электронные путевые листы и какова их важность в общем процессе.

В заключение важно отметить, что внедрение электронных путевых листов представляет собой важный шаг в цифровой трансформации менеджмента предприятия в целом, обеспечивая более эффективное управление автопарком и повышение общей производительности. Использование ЭПЛ позволит автоматизировать и упростить процессы оформления и учета, снижая вероятность ошибок и ускоряя доступ к информации, обеспечив прозрачность учета транспортных операций.⁵

¹ Формат ЭПД. URL: приказ ФНС России от 09.12.2021 № ЕД-7-26/1065

² Обязательное использование ЭПД при перевозке алкогольной продукции. URL: Федеральный закон от 29.05.2024 N 102-ФЗ

³ Формат ЭПЛ. URL: приказ ФНС РФ от 17.02.2023 N ЕД-7-26/116

⁴ Порядок оформления ЭПЛ. URL: приказ Минтранса РФ от 28.09.2022 № 390

⁵ Климова, М. А. Путевой лист как первичный учетный документ / М. А. Климова // Налоговая политика и практика. – 2023. – № 7(247). – С. 60-65.

⁶ Биджаков, Г. Э. Переход на электронные перевозочные документы как новый этап развития грузовых и пассажирских перевозок / Г. Э. Биджаков // Международная межвузовская научно-практическая конференция молодых ученых «Интеграция систем управления и логистики на транспорте», Москва, 26 апреля 2023 года / Под ред. Багиновой В.В., Ивахненко А.М. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Прометей", 2023. – С. 76-77.

INTRODUCTION OF ELECTRONIC WAYBILLS IN TRANSPORT LOGISTICS AS AN ELEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ORGANIZATION'S BUSINESS PROCESSES

© 2024 **Omelkovich Alina Vitalievna**

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: oalink@mail.ru

© 2024 **Kosyakova Inessa Vyacheslavovna**

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: iv-kos@mail.ru

© 2024 **Larkina Alla Anatolievna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

of Artificial Intelligence Engineering Department

Volga Region State University of Telecommunications

and Informatics, Samara

E-mail: laralan74@mail.ru

This article is devoted to the study of the implementation of electronic waybills as an element of the business process of digitalization of logistics activities of the organization. The research analyzes the legislative framework, identifies the main participants of the business process. As a result, the authors have identified the key factors of successful transition to electronic waybills and defined the stages of their implementation, allowing to increase the efficiency of the organization's management.

Keywords: business process, transportation logistics, logistics management, electronic waybills, digital transformation, electronic document management, management.

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

© 2024 Сайгушинская Дарья Владимировна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: darya.saygushinskaya@mail.ru

© 2024 Галимова Сабрина Марсовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: galimovasabrina37@gmail.com

В статье определено, что эффективное налоговое администрирование способствует минимизации налоговых рисков, снижению налоговых злоупотреблений и повышению уровня доверия налогоплательщиков к налоговой системе. Раскрыта роль налогового мониторинга в системе налогового контроля, что позволяет повысить результативность взаимодействия между налоговыми органами и плательщиками налогов. Определено, что ключевым аспектом налоговой системы является ее способность эффективно функционировать, что включает в себя не только максимизацию доходов от налогов и сборов для бюджета, но и стремление к сокращению расходов, связанных с их взиманием и контролем.

Ключевые слова: налог, администрирование, налоговый контроль, налоговое законодательство.

Являясь важным механизмом собираемости налоговых платежей, налоговое администрирование является главным звеном налоговой системы Российской Федерации, так как осуществляет контроль и мониторинг сбора средств налогоплательщиков. Его основная цель - обеспечение устойчивого поступления бюджетных налоговых доходов. По своей сущности, налоговое администрирование необходимо Российской Федерации для обеспечения правильного и своевременного сбора налогов. Налоговое администрирование включает в себя такие функции, как: сбор, учет и анализ информации о налоговых обязательствах, осуществление налоговых проверок, рассмотрение налоговых споров и принятие оперативных решений по налоговым вопросам. Эффективное налоговое администрирование способствует минимизации налоговых рисков, снижению налоговых злоупотреблений и повышению уровня доверия налогоплательщиков к налоговой системе.

Основными органами и структурами налогового администрирования в Российской Федерации являются Федеральная налоговая служба (ФНС) и таможенные органы. ФНС представляет собой главный федеральный орган исполнительной власти в обла-

* Научный руководитель – **Дождева Елена Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

сти налогов и сборов, отвечает за разработку налоговой политики и осуществляет контроль за соблюдением налогового законодательства.

С момента создания российской налоговой системы прошло уже больше двадцати лет, и сейчас не остается сомнений, что только эффективная налоговая система отвечает интересам государства. Именно для этой цели было введено налоговое администрирование: ведь успех государственного развития, величина заработной платы работников бюджетной сферы, а также обеспечение социальными пособиями и различных привилегий напрямую связаны с тем, насколько исполнена доходная часть федерального бюджета.¹

Именно поэтому налоговое администрирование постоянно развивается и дорабатывается. Например, начиная с 2018 года, ведется работа по внедрению автоматизированных систем в деятельность налоговых служб, что позволяет улучшать процессы проверок и контроля, благодаря применению современных технологических решений. А в 2019 году Федеральная налоговая служба получила возможность мониторинга всех транзакций через Расчетно-кассовый центр Центробанка.² Благодаря интеграции налоговой информации с данными, получаемыми через системы онлайн-касс в 2018 году, налоговая служба смогла взять под полный контроль процесс учета НДС в стране. Автоматическое сопоставление информации от банков, таможни, онлайн-касс и данных из счетов-фактур, указанных в налоговых отчетах, обеспечивало тщательную проверку финансовых и товарных потоков налогоплательщиков. Таким образом в 2019 году доходы консолидированного бюджета России увеличились на 1,4 триллиона рублей по сравнению с предыдущим годом, достигнув отметки в 18,9 триллиона рублей. А по итогам 2023 года налоговые поступления в бюджет превысили отметку в 36 триллионов рублей.⁶

В настоящее время используется большое количество методов администрирования: налоговое планирование, налоговое прогнозирование, налоговый контроль. Однако в условиях перехода страны на цифровизацию всех отраслей экономики, методы мониторинга все активнее переходят в электронный формат.

Развитие системы налогового контроля посредством налогового мониторинга является ключевым направлением для улучшения взаимодействия между налоговыми органами и плательщиками налогов, что крайне эффективно зарекомендовала себя на протяжении нескольких лет. Процедура налогового мониторинга предоставляет возможность крупным налогоплательщикам оперативно получать разъяснения относительно применения Налогового кодекса. Принятие Федеральной налоговой службой мер по упрощению критериев применения налогового мониторинга способствовало значительному росту его популярности среди налогоплательщиков. Так, если в 2019 году число его участников составляло всего 44, то к 2022 году этот показатель возрос до 339, подтверждая тенденцию к ежегодному пополнению рядов участников.³

Малый и средний бизнес в настоящее время активно внедряет современные технологии. Благодаря внедрению онлайн-касс, которые минимизировали необходимость проведения проверок и освободили налогоплательщиков от ряда задач, например, вести кассовые отчеты. Налогоплательщики – физические лица имеют доступ к широкому спектру услуг для уплаты налогов через сеть Интернет. Сервис «Заплати налог», предоставляемый ФНС России, дает возможность выбора формы оплаты налога из не-

скольких опций, включая «Личный кабинет налогоплательщика», «Оплата налогов и пошлин» и «Мой налог». Данные платформы, исходя из предварительно подготовленных платежных документов, предлагают удобство оплаты налогов в режиме онлайн с использованием банковских услуг, сотрудничающих с ФНС.⁴

Современные перспективы развития налогового администрирования в РФ включают в себя несколько ключевых аспектов. В первую очередь, следует отметить стремление к более эффективному использованию информационных технологий в налоговой сфере. Внедрение цифровых решений позволит автоматизировать процессы контроля за исполнением налоговых обязательств, улучшить прозрачность и уменьшить вероятность налоговых преступлений.

В настоящее время ключевым аспектом налоговой системы является ее способность эффективно функционировать, что включает в себя не только максимизацию доходов от налогов и сборов для бюджета, но и стремление к сокращению расходов, связанных с их взиманием и контролем. Эффективное налоговое управление характеризуется уменьшением административных затрат на уплату налогов, включая расходы на функционирование налоговых органов. Начиная с 2022 года, с вступлением в силу Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 07.10.2022 N 379-ФЗ (последняя редакция), который внес изменения в Налоговый кодекс РФ, была предоставлена возможность для организаций и индивидуальных предпринимателей использовать нововведение - единый налоговый платеж. Это новшество включает в себя создание единого налогового счета (ЕНС), через который непосредственно и происходит уплата налога. Этот шаг является значительным прогрессом в области цифровой трансформации взаимоотношений между налогоплательщиками и государством, обозначая начало новой эры в упрощении и оптимизации налоговых процедур.⁵

В рамках перехода на цифровизацию государственных контрольных функций, процесс камеральной проверки налогов теперь практически полностью исключает необходимость прямого контакта с налогоплательщиками. Анализ каждой налоговой декларации проводится через математическое сравнение. Любые транзакции, вызывающие сомнения, теперь направляются для дальнейшего изучения аналитическим подразделением налоговых органов, которые проводят автоматический анализ, и, в случае крайней необходимости, назначают проведение выездных проверок.

Налоговое администрирование, несомненно, является ключевым элементом налоговой системы Российской Федерации и играет важную роль в обеспечении финансовой устойчивости государства. Эффективное налоговое управление способствует не только наполнению бюджета, но и созданию справедливой налоговой среды, что в свою очередь создает условия для экономического роста и развития государства. В условиях быстрорастущего темпа экономики и технологических достижений в стране, важно продолжать повышать эффективность налогового администрирования, чтобы оно соответствовало современным требованиям и обеспечивало защиту интересов как государства, так и налогоплательщиков.

¹ Савина Л. Л. Налоговое администрирование как элемент налоговой системы РФ // Инновации и инвестиции. 2019. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovoe-administrirovanie-kak-element-nalogovoy-sistemy-rr> (дата обращения: 29.10.2024).

² Турбина Н. М., Беляев А. В. Цифровые технологии в налоговом администрировании // Наука и образование. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-nalogovom-administrirovanii> (дата обращения: 29.10.2024).

³ Бердиева У. А. Эффективная система налогового администрирования // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnaya-sistema-nalogovogo-administrirvaniya> (дата обращения: 29.10.2024).

⁴ Гаджибек В.П., Поповская М.С. Налоговое администрирование в РФ и пути повышения его эффективности // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - № 3. - С. 516-522.

⁵ Басиев Т.А., Санакоева Д.К. Влияние цифровой экономики на систему налогового администрирования РФ // Modern Science. - 2020. - № 2-1. - С. 36-41.

⁶ Мария Строителева Сколько налогов в бюджет собрано в 2023 году // ИзвестияIZ : [сайт]. URL: <https://iz.ru/1659914/mariia-stroiteleva/sbornyi-moment-nalogovye-postupleniia-v-2023-m-prevysili-36-trln> (дата обращения: 29.10.2024).

TAX ADMINISTRATION AS A KEY ELEMENT THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2024 Saygushinskaya Darya Vladimirovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: darya.saygushinskaya@mail.ru

© 2024 Galimova Sabrina Marsovnova*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: galimovasabrina37@gmail.com

In this article, it is determined that effective tax administration helps to minimize tax risks, reduce tax abuses and increase the level of taxpayers' confidence in the tax system. The role of tax monitoring in the tax control system is disclosed, which makes it possible to increase the effectiveness of interaction between tax authorities and tax payers. It is determined that the key aspect of the tax system is its ability to function effectively, which includes not only maximizing revenue from taxes and fees for the budget, but also striving to reduce costs associated with their collection and control.

Keywords: tax, administration, tax control, tax legislation.

* Scientific adviser – **Dozhdeva Elena Evgenievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

СУЩНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

© 2024 Чеверева Светлана Александровна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Chevereva@yandex.ru

В статье поднимается важный вопрос об одной из ключевых технологий, которая внедряется во множество отраслей. С развитием технологии больших данных и повышением вычислительных мощностей машинное обучение проникло в современных бизнес, причем в самые разные сферы: медицину, финансы, транспорт и пр. Перечисленные технологии позволяют обрабатывать и анализировать большие объемы данных, вычислять в них сложные закономерности и на выходе давать прогнозы.

Ключевые слова: алгоритмы, цифровые технологии, технологии больших данных, методы машинного обучения, искусственный интеллект, нейронные сети.

Машинное обучение – это направление искусственного интеллекта, которое занимается разработкой алгоритмов статистических и математических моделей для обработки больших объемов данных. Обучение опирается на алгоритмы, которые анализируют и выявляют закономерности в данных, позволяя машине делать прогнозы и принимать действия на основе полученных знаний¹. Повторение обучения и получение обратной связи помогают алгоритму обобщать предыдущий опыт и адаптироваться к новым входным данным улучшается. Такая способность повышает общую производительность и делает алгоритмы более точными и адаптированными для анализа.

Термин машинного обучения впервые появился в 1959 году. Американский исследователь Артур Самуэль изобрел программу по игре в шашки, которая играла сама с собой соревновалась и на основе этого обучалась, а в конце 80-х аспиранты университета Карнеги-Меллон создали машину для игры в шахматы, которая стала прототипом суперкомпьютера Deep Blue, и в 1996 году обыграла в шахматы Гарри Каспарова. Настоящий фурор вызвала ситуация, когда Каспаров решил обмануть машину и во время игры специально подставил фигуру в качестве жертвы для своего оппонента. Но машине не просто не повелась на обманку, но и вычислила стратегию гроссмейстера и начала действовать в обход оппонента. Эта ситуация показала, что машина способна не просто выучить правила сложной интеллектуальной игры и грамотно применять их, но и анализировать действия своего оппонента и предвидеть его действия как игрока и даже как человека. Это был первый случай, когда машина показала, что действительно способна имитировать поведение человека. Далее начался новый этап развития машинного обучения. Компания Google в 2011 году открыла подразделение Google Brain, которое было направлено именно на работу с проектами искусственного интеллекта. Затем появились платформы по развитию ИИ у таких крупных компаний, как Amazon, Microsoft, Facebook. А 2014 году компания Facebook разработала технологию DeepFace, которая способна распознавать лица.

Основная идея работы технологии машинного обучения заключается в построении сложной математической модели между входными и выходными данными². Изначально модель не знает каким образом тот или иной признак влияет на результаты расчетов, но модель может выявить эту зависимость самостоятельно. Это говорит о том, что каждая модель машинного обучения строится вокруг модифицируемой математической формулы.

Принцип работы машинного обучения основан на создании моделей, которые способны извлекать связи и закономерности из предоставленных данных. Принцип машинного обучения предполагает обучение машин на основе входных данных и повышению производительности. Технология опирается на алгоритмы и заранее подготовленные данные. Именно на базе перечисленных компонентов удастся достичь желаемого эффекта и получить результаты работы. Но стоит отметить, что подготовка модели машинного обучения - сложный процесс, который состоит из нескольких связанных между собой этапов. Все этапы создания модели напрямую влияют на ее качество работы и производительность. Итак, основные шесть этапов работы технологии машинного обучения по мнению одной из главных в России технологических компаний - Яндекс:

1. *Сбор данных.* Этап сбора данных - один из самых важных, так как на основе данных и строится само обучение. Но стоит отметить, что на данном этапе нужно не просто собрать какие-то данные, а для начала выявить их. Специалисты должны определить, какие метрики будут важны для модели. Именно поэтому специалисты по МО участвуют во встречах с заказчиком с самого начала. Зачастую такие специалисты даже создают анкеты для пользователей (клиентов) сервиса, на основе которых далее будут выявляться данные. После того, как данные собраны их нужно перевести в надлежащий вид, то есть произвести процессы очистки и преобразования;

2. *Разметка данных.* Этап разметки данных необходим в том случае, если модель предполагает работу именно с размеченными данными. Разметка данных представляет собой добавление неких меток (параметров) на данные, на которых нужно заострить внимание модели. Это нужно для ситуаций, когда у заказчика есть определенные цели, связанные с конкретным показателем. Процесс разметки является довольно сложным и трудоемким, поэтому для его реализации часто привлекают сторонние компании. При этом стоит отметить, что разметку данных на сегодня невозможно автоматизировать. И, более того, для реализации разметки очень важно привлекать специалистов предметной области, в которой производится построение модели. Это нужно потому, что разметка - тонкий процесс, от которого будут зависеть расчеты и для качественного предоставления тегов нужны глубокие знания области;

3. *Исследовательский анализ.* Этап, на котором специалисты по машинному обучению смотрят на подготовленный массив данных, анализируют его на имеющиеся в массиве зависимости. На этом этапе проверяются данные на предмет их достаточности и правильности оформления и преобразования. Можно сказать, что на этом этапе происходит проверка готовности данных для передачи ее в модель обучения;

4. *Обучение модели.* На этом этапе данные передаются в модель. Как правило модель строится на каком-то заранее выбранном алгоритме. В процессе обучения модель адаптируется к предоставленным ей данным и начинает производить расчеты и ана-

лизировать результат самостоятельно, либо с чье-то, помощью (зависит от выбранного типа технологии. Модель проходит обучение, то есть корректирует свои внутренние веса, до тех пор, пока не научится давать точные прогнозы;

5. *Использование модели.* После того, как модель начала выдавать корректные данные ее можно применять в работу. Применение в работу предполагает внедрение модели в реальную среду обитания. То есть для работы ей нужна интеграция с внешними системами, размещения на серверах и передача модели заказчику;

6. *Тестирование модели.* Тестирование модели процесс, который должен происходить постоянно. Первоначально, модель тестируется на корректность проведенного анализа. После внедрения необходимо проверить модели на корректное взаимодействие с другими системами, а также на производительность. На тот момент, когда модель активно используется заказчиком в работе важно периодически производить проверку на актуальность алгоритмов в существующей среде.

Таким образом строится процесс создания и работы модели машинного обучения. Технология машинного обучения разделяется на три основных типа обучения: обучение с учителем, обучение без учителя и обучение с подкреплением³. Каждый из этих типов предоставляет уникальные методы обучения и применяется в различных сценариях. Итак, исходя из рабочего процесса, кейса проекта, технологий и возможностей компании подбирается конкретный сценарий работы с определенным видом машинного обучения.

Технология машинного обучения, как уже рассматривали ранее, является областью технологий, которые строятся по подобным между собой принципам работы⁴. Однако, область имеет подобласти, которые имеют более узкие направленности. Рассмотрим подробнее подобласти машинного обучения:

- обработка естественного языка - направление машинного обучения, в котором “машины” учатся понимать речь человека. Причем под речью подразумевается, как ввод текстовый, так и голосовой. Технология позволяет пользователям максимально просто пользоваться различными сервисам. Например, технология Яндекса – Алиса; само обучение строится на возможности распознавания слов, перевода их на язык технологии (машины) и возвращение ответа на понятном пользователю языке;

- сети глубокого обучения (deep learning) — это область машинного обучения, в которой также участвуют и нейронные сети со многими слоями⁵. Многоуровневые сети могут более точно определять признаки данных внутри выборки. То есть данные проходят в нескольких слоях нейронных сетей, после чего анализ получается более точным.

Таким образом, принцип работы машинного обучения заключается в создании модели, которая способна обобщать и анализировать информацию из данных⁴. Технология позволяет эффективно решать задачи без жесткого задания правил программирования. Важно подчеркнуть, что успешное обучение модели требует правильного выбора алгоритмов, архитектуры модели и эффективного управления данными.

¹ Новиков, Ф. А. Символический искусственный интеллект: математические основы представления знаний : учебное пособие для вузов / Ф. А. Новиков. - Москва : Издательство Юрайт, 2024.

278 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00734-3. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/537348>

² Кудрявцев, В. Б. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / В. Б. Кудрявцев, Э. Э. Гасанов, А. С. Подколзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 165 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07779-7. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/537945>

³ Chevereva, S. A. Methods of Machine Learning / S. A. Chevereva // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems, Samara, 27–29 апреля 2021 года. – Samara: Springer Nature, 2022. – P. 907-913. – DOI 10.1007/978-3-030-83175-2_110. – EDN AJFSDB.

⁴ РБК. Статья «Возможности для бизнеса, окупаемость и потенциал ИИ» // июня 2024 г. URL: https://tv.rbc.ru/archive/industries_inv/666421862ae5963325493d45

⁵ Статья «Что такое нейросеть простыми словами» // май 2024г. URL: <https://hi-tech.mail.ru/review/63074-cto-takoe-nejroset/#anchor171560466609633832>

THE ESSENCE OF MACHINE LEARNING TECHNOLOGY

© 2024 Chevereva Svetlana Aleksandrovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: Chevereva@yandex.ru

The article raises an important question about one of the key technologies that is being implemented in many industries. With the development of big data technology and the increase in computing power, machine learning has penetrated modern business, and in a variety of areas: medicine, finance, transport, and others. The listed technologies allow you to process and analyze large volumes of data, calculate complex patterns in them and make forecasts at the output.

Keywords: digital technologies, big data technologies, machine learning methods, algorithms, artificial intelligence, neural networks.

СОДЕРЖАНИЕ

Воздействие новых глобальных вызовов на институциональную среду функционирования предприятий

Абдулрахман М.С.А. Аспекты экономической интеграции стран Ближнего Востока в условиях структурных сдвигов мирохозяйственных связей	3
Айзатуллин И.Ф. Институциональное обеспечение механизмов международного трансфера технологий в экономике РФ	8
Алборов Я.З. Содержание базовых специальных институтов цифровой экономики	13
Воробьев М.А., Булавко О.А. Поиск предприятием альтернативных решений в контексте международных санкций	16
Гайнутдинов В.Р. Особенности мирового рынка жилой недвижимости в контексте экономических и социальных институциональных факторов	20
Гао Лупин. Проблемы трансформации моделей международной торговли в условиях цифровизации	24
Ермолаев К.Н. Развитие института бюджетного федерализма в современной России как доминирующий фактор функционирования предприятий	28
Литовченко В.А. Потребительский выбор как инструмент оценки изменений в поведении потребителей	32
Логонов С.В., Королева Е.Н. Новые функции городов и внешняя среда предприятий	38
Михалева М.И. Институциональные факторы развития предпринимательских структур	42
Песоцкая В.А. Факторы, определяющие уровень затрат на предприятии	46
Рязанов Н.А. О некоторых институтах импортозамещения в России	51
Соловьев А.А. Институты и механизмы фондирования фирм в экономике России	56
Такаяма К.И.П.Н. Воздействие структурной перестройки институтов и их эффективности в рамках БРИКС	60
Фаттахов Т.В. Проблемы воспроизводства интеллектуального капитала в России	64

Промышленная трансформация и интегрированное производство: проблемы и возможности в новых реалиях

Атясов И.Н., Заступов А.В. Виды экономической эффективности в промышленном секторе экономики	69
Баландина И.А., Лыжова Е.О., Эскина В.Е. Влияние санкций на привлечение иностранных инвестиций для российских компаний	73
Бетанели Ф.Т., Никитина Н.В. Формирование привлекательного инвестиционного климата региона для развития строительного кластера Самарской области	80
Булатникова Н.С. Факторы, влияющие на оборотные активы предприятия	86
Гречкина Д.Д., Заступов А.В. Совершенствование стратегии инвестиционной деятельности предприятия	90
Григорьева В.А., Мост Е.С. Влияние международных санкций на операционные процессы предприятий и способы адаптации	93
Гришина И.А. Доля малого и среднего бизнеса в различных сферах экономики России	97
Карпунин Н.В., Бондаренко Р.А. Современные особенности развития международной промышленной кооперации отечественных предприятий	102
Колесникова Д.В., Паре Ж. Плюсы и минусы покупки готового бизнеса	106

Кондратьева М.П., Никитина Н.В. Направления повышения эффективности производства на примере ООО «Самарский Стройфарфор»	110
Королева О.А. Проблемы и направления повышения эффективности использования основных средств предприятия.....	115
Кузбакова Г.К. Оптимизация затрат производства в условиях санкционных ограничений.....	119
Михалева О.Л., Захарова П.С. Инновационная политика современного бизнеса.....	122
Некрасова Ю.О., Мост С.А. Цифровизация как способ повышения производительности и снижения издержек.....	128
Никитина Н.В., Котельникова Е.В. Роль кадрового потенциала в инновационной деятельности предприятий.....	132
Носова А.А. Минимальный уровень безработицы на российском рынке труда и последствия для предприятий и организаций.....	137
Раскина В.В., Корнилова А.Д. Ипотечное кредитование в современной России.....	141
Савкин Н.В. Модель устойчивого развития высокотехнологичного предприятия на основе научно-производственной кооперации.....	146
Самойленко Д.А., Заступов А.В. Развитие предприятий в условиях современной российской экономики	152
Туктарова Л.Р., Шахов С.А. Внедрение бережливого производства на малых предприятиях Самарской области.....	156
Фомин С.Г. Внутрифирменное производственное партнерство и планирование в машиностроительных холдингах.....	160
Хренов М.В. Возможности для повышения эффективности в условиях рисков внешнеэкономической деятельности для российских компаний в современных условиях	166

Цифровые технологии для решения проблем современных предприятий

Аминова Р.М. Развитие микрофинансовых организаций в условиях цифровизации услуг	171
Ахмадуллин Ф.Р., Золкин А.Л., Ганичкин О.В. Проблемы и решения в поиске и идентификации объектов на изображениях	176
Биктаулов Р.Е., Заступов А.В. Внедрение современных технологий на предприятиях строительной отрасли.....	181
Дикарева Ю.С., Заступов А.В. Применение цифровых технологий на предприятии и их эффективность.....	186
Конопацкая Е.А. Исследование уровня концентрации ресурсов территорий РФ.....	189
Корнилова В.А., Косов М.К. Инновационные подходы к бизнес-планированию в условиях цифровой трансформации	194
Куклев А.В., Жабин А.П. Анализ процесса автоматизации взаимодействия в системе стандарта качества услуг сервисной компании коттеджного поселка.....	198
Омелькович А.В., Косякова И.В., Ларкина А.А. Внедрение электронных путевых листов в транспортной логистике как элемент цифровой трансформации бизнес-процессов организации	204
Сайгушинская Д.В., Галимова С.М. Налоговое администрирование как ключевой элемент налоговой системы РФ	210
Чеверева С.А. Сущность технологии машинного обучения.....	214

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Материалы 23-й Международной
научно-практической конференции**

28–29 ноября 2024 года

Часть 1. Воздействие новых глобальных вызовов на институциональную среду функционирования предприятий. Промышленная трансформация и интегрированное производство: проблемы и возможности в новых реалиях. Цифровые технологии для решения проблем современных предприятий

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Издательская группа: М.И. Анисимова, Н.И. Амплеева

Подписано в печать 24.12.2024. Формат 60х84/16.

Бум. офсетная. Гарнитура «Arial Narrow». Печать оперативная.

Усл. печ. л. 12,79 (13,75). Уч.-изд. л. 17,67. Тираж 500 экз. Заказ № 19.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.

Отпечатано в типографии ФГАОУ ВО «СГЭУ».