

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Самарский государственный экономический университет
Министерство промышленности и торговли Самарской области
Торгово-промышленная палата Самарской области
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Самарской области
Витебский государственный технологический университет (Беларусь)
Университет Альянса (Бангалор, Индия)
Лига преподавателей высшей школы
Вольное экономическое общество России



ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы 23-й Международной
научно-практической конференции

28–29 ноября 2024 года

Часть 2. Менеджмент в меняющемся мире. Институциональная трансформация
правовой среды в современных условиях

Самара 2024

Печатается по решению научного совета
Самарского государственного экономического университета

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор **Е.А. Кандрашина** (ответственный редактор), к.э.н., доцент **М.С. Гусева**, д.э.н., профессор **М.О. Сураева**, д.ю.н., доцент **С.П. Бортников**, д.э.н., профессор **А.П. Жабин**, к.э.н., доцент **А.В. Шепелев**, д.э.н., профессор **М.Е. Коновалова**, к.э.н., доцент **Е.П. Трошина**, **О.А. Сапова** (управление по международному сотрудничеству СГЭУ), к.э.н., доцент **Н.В. Никитина** (зам. отв. редактора), к.э.н., доцент **А.А. Чудаева** (зам. отв. редактора)

П78 Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 23-й Международной научно-практической конференции, 28–29 ноября 2024 года / редколлегия: Е.А. Кандрашина (ответственный редактор) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 2. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2024. – 220 с.

ISBN 978-5-00176-218-8

–

ISBN 978-5-00176-220-1 (ч. 2)

Рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов деятельности предприятий в современных реалиях: воздействие новых глобальных вызовов на институциональную среду функционирования предприятий; промышленная трансформация и интегрированное производство: проблемы и возможности в новых реалиях; менеджмент в меняющемся мире; цифровые технологии для решения проблем современных предприятий; институциональная трансформация правовой среды в современных условиях.

Предлагаются новые научно-методические направления экономического и организационного развития предприятий, приводится анализ теоретических и методологических подходов развития производства в условиях цифровизации и импортозамещения.

Для научных работников, аспирантов, студентов экономических вузов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 338.242
ББК У 9(2)301

ISBN 978-5-00176-218-8
ISBN 978-5-00176-220-1 (ч. 2)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», 2024

МЕНЕДЖМЕНТ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

УДК 339.138

ПРОБЛЕМЫ РОСТА ДОЛИ ТОВАРОВ СТМ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ РЕТЕЙЛЕРОВ

© 2024 Анфиногентова Мария Денисовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anfinogentova01@icloud.com

© 2024 Рахматуллина Альбина Рустамовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anfinogentova01@icloud.com

Товары собственных торговых марок ежегодно получают все большую распространенность на рынке. Они позволяют удовлетворить спрос на экономию и желание разнообразия товаров. В данной работе изучаются перспективы товаров СТМ, проблемы их развития и механизм их воздействия на маркетинговые стратегии российских ретейлеров.

Ключевые слова: товары собственных торговых марок, СТМ, ретейл, торговые сети.

На рынке России активно увеличивается доля товаров собственных торговых марок (СТМ), и на конец 2023 она составляет около четверти от всего ассортимента в сетевых магазинах.³

Данный феномен обуславливается стремительным развитием тренда на товары СТМ, ростом лояльности потребителей и количества игроков на рынке.

Согласно анализу АКОРТ, примерно 20% выручки ретейлеров составляет реализация товаров СТМ.¹ В то же время, целевой показатель для таких крупных сетей как «Пятерочка», «Лента», «Магнит» равен 30-35%.²

Предполагается, что данные значения не являются предельными, и в дальнейшем мы будем наблюдать значительное их повышение. Базой для мотивации являются, во-первых, сокращение предложения, вызванное уходом зарубежных производителей (в 2023 году продукция российских производителей заменила на полке каждый седьмой бренд⁸), а во-вторых, стремление потребителей к экономии, что особенно актуально в

период экономической нестабильности и снижения покупательской способности населения.

Таким образом, товары СТМ способствуют удовлетворению потребностей потребителей в текущих условиях, что, в свою очередь, подтверждает правильность направления развития обозначенной тенденции.

По аналитическим данным компании NielsenQ можно сделать вывод о перспективном росте товаров СТМ в 2024 году. Более 52% опрошенных руководителей и владельцев бизнеса отметили, что планируют в 2024 году активизировать ввод новинок СТМ. 34% рассчитывают увеличить ассортимент категории кулинарии и готовых блюд. На третьем месте в опросе — расширение текущего ассортимента (31%)⁷.

Основываясь на полученных данных, можем предположить, что все большее количество ретейлеров будут выводить на рынок товары СТМ. Для производителей это, скорее, будет проблемой, поскольку завоевать свою долю рынка будет становиться со временем еще сложнее. Для потребителей же наоборот, так как обозначенный рост товаров будет полезен, поскольку в связи с ростом конкуренции, каждый производитель будет стараться повышать качество продукции, уделять особое внимание расширению ассортимента и подстраиваться под запросы рынка. Таким образом, можно наблюдать типичные рыночные отношения, где будет расти спрос и появляться предложение.

Российские покупатели в целом лояльны к СТМ. В 2023 году исследовательский холдинг «Ромир» выявил, что 68% россиян готовы приобретать товары СТМ.⁵ Это означает, что потребители открыты к данному опыту, и дальнейшее развитие будет зависеть от позиционирования ретейлеров на рынке. По нашему мнению, для еще большего роста конкурентоспособности ретейлерам необходимо продвигать и бренд как самостоятельную единицу, и товары собственной торговой марки.

Отметим, что, для потребителя сменить его типичную продуктовую корзину довольно непросто, поскольку перед ним стоит задача сохранить текущий уровень жизни на аналогичных финансовых условиях.⁴ Проблема снижения покупательской способности населения все же присутствует - около 39% потребителей в мире говорят об ухудшении финансового положения, из них 74% указали в качестве основной причины рост стоимости жизни.⁸

В поведении потребителя не прогнозируется кардинальных изменений. Ожидается, что запросы будут расти, поскольку потребители предпочитают ориентироваться на стоимость, но при этом рассчитывая на высокое качество.

Развитие ассортимента СТМ способствует расширению потенциального выбора товаров для покупателей и сохранению уровня продаж бизнеса. Данный феномен возможен в основном потому, что СТМ, как правило, являются более дешевыми, и сохраняют низкий относительно других товаров уровень цен даже при общем росте цен сегмента. Следовательно, низкие цены на качественный продукт – это в целом удачное решение для потребителей в текущей ситуации.

Маркетинг может стать для ретейлером залогом более успешного развития на рынке. Для составления грамотной маркетинговой стратегии необходимо понимать целевую аудиторию, типичное поведения потребителей, их привычки и принципы. Выводы исследования, проведенного НАФИ, говорят о том около 90% россиян приобретают товары популярных брендов, к которым испытывают доверие.⁶ На наш взгляд,

именно на основе доверия ретейлерам необходимо выстраивать свою маркетинговую стратегию, которая одновременно будет затрагивать самые главные, уже упомянутые ранее, проблемы потребителей. Товары СТМ стоит позиционировать как доступные и качественные, что дает потребителям ощущение меньшего «компромисса» при покупке и позволяет удовлетворить его потребности. Как уже было отмечено, потребители во многом вынуждены подстраиваться под текущие финансовые реалии, что означает своего рода улучшение рыночных условий для ретейлеров – симбиоз качественного маркетинга и текущей ситуации позволит товарам СТМ буквально захватить рынки.

К тому же, СТМ дают покупателю ощущение товарного разнообразия. Выпуская товары под разными брендами, торговая сеть дает покупателю выбор и подтверждение богатого ассортимента на полках. Для сетевых магазинов это также большое преимущество, поскольку потребителям свойственно посещать точки с большим выбором товаров.

Несмотря на активный рост доли СТМ, существуют некоторые ограничения для развития, требующие особого внимания.

Основной проблемой является незаметность таких товаров в магазинах, в связи с чем в рамках развития маркетинговой стратегии очень важно к тому же сфокусироваться на мерчендайзинге. Довольно часто данные товары располагаются в незаметных местах, на самых нижних или самых высоких полках, или даже вдали от аналогичных товаров. Все эти факторы приводят к снижению количества покупок товаров СТМ не по решению самого потребителя, а в связи с их неудачным расположением.

Еще одним недостатком являются большие расходы на маркетинг. Производителям, которые только выходят на рынок необходимо распределять денежные средства таким образом, чтобы позволить себе достаточно высокие маркетинговые затраты, которые будут составлять примерно четверть от общей суммы. Конкурировать с популярными брендами будет становиться все сложнее, в связи с тем, что у них есть и нарабатанная база клиентов, и готовые шаблоны, и большие обороты. Качественная рекламная кампания, пропагандирующая необходимые для покупателя ценности позволит быть товарам более конкурентоспособными на рынке. Она является неотъемлемой частью общей маркетинговой стратегией по развитию товаров СТМ.

Поднимая вопрос об историческом развитии отношения к товарам собственных торговых марок, то стоит отметить, что изначально ретейлеры не делали на них акцент, и в целом не показывали прямой связи с такой продукцией. Однако подобная модель поведения со временем претерпела изменения.

В частности, с 2018 года «Лента» активно рекламировала все марки своей сети, а с 2022 года и в торговых залах сети «Ашан» можно было увидеть рекламные акции товаров СТМ. В свою очередь, «Пятерочка» использует еще более актуальные и современные рекламные ходы — в социальных сетях и на специализированном сайте СТМ для покупателя позиционируются как «осознанное потребление», что является абсолютным трендом в текущих условиях. Таким образом повышается ценность товаров СТМ для потребителей. Все три ретейлера в 2023 году начали также продвигать собственные марки сети через ТВ рекламу.³

Важно понимать, что развитие СТМ, как и любого другого сегмента бизнеса, имеет не только возможности для развития, но и риски, самый существенный из которых —

финансовый. К реализации этого риска могут привести, например, некачественный анализ рынка, некорректные расчеты, ошибки в финансово-экономической модели и низкая точность прогнозирования продаж.

Одной из ключевых проблем все же является неверное определение сегмента и, как следствие, ошибочная стратегия маркетингового развития предприятия. Зачастую СТМ продаются дешевле, чем аналогичные продукты других производителей. В целом, ретейлеры могут себе это позволить, учитывая, что за счет оптимизации затрат экономия для них в рамках товаров СТМ может достигать 30%.⁹ Конечно, в ряде случаев невысокая цена и может быть преимуществом товаров, однако занижение будет отпугивать определенную часть потребителей, поскольку у них возникает ассоциация о низком качестве незнакомого продукта.

Другой путь развития СТМ — высокая цена, что позволит перейти товарам в сегмент более дорогих. Важно провести качественный анализ, чтобы ретейлер мог определить какое направление предпочтительнее именно для его товарных групп.

В обоих случаях выхода на рынок с товарами СТМ важно иметь хорошую базу в виде высокой конкурентоспособности сети и наличия сформировавшейся аудитории лояльных покупателей.

Обозначим еще одну известную стратегию — применение замаскированных товаров СТМ. Она подразумевает переименование таким образом, что покупатель изначально не знает, что покупает товар СТМ. Например, бытовая и компьютерная техника DEXP производится ретейлером DNS, продукты «Рестория Шеф» - X5 Group, одежда Demix - Спортмастер. Тем не менее, данная стратегия не является долгосрочной, так как потребители довольно быстро узнают информацию о реальном производителе. При реализации данной стратегии необходимо сфокусироваться на дизайне товара. Он не должен напоминать типичный товар СТМ, а быть привлекательным для целевой аудитории и «выигрывать» остальные товары. Использовать сильное занижение цен при реализации данной стратегии не особо уместно, поскольку стоит позиционировать ценность бренда наравне с другими брендами на рынке.

Стратегия замаскированных СТМ подразумевает также наличие потенциальной возможности замены товаров популярных брендов среднего или премиального сегмента. Некоторые сети производят несколько СТМ, чтобы занять большую долю в сегменте и даже вытеснить других производителей. Например, у сети «Ашан» на данный момент 15 собственных торговых марок. Среди планов компании в 2024 году довести в некоторых категориях (наименее брендозависимых) долю СТМ до 100%.¹⁰

Однако здесь надо особенно отметить, что потребители при походе в магазин все же предпочитают приобретать типичную для них продукцию любимых брендов и в случае полного отсутствия таких товаров, покупатели могут уйти в другой магазин.

Таким образом, товары СТМ играют в настоящее время существенную роль на рынке. Их популяризация на российском рынке благоприятна как для потребителей, которым необходимо разнообразие, качество и низкие цены, так и для ретейлеров, развивающим свой бренд и производство. Для закрепления позиции товаров СТМ на рынке немаловажно развивать и маркетинговую стратегию, которая, в свою очередь, будет также способствовать процветанию товаров и бренда в отрасли.

* * * *

¹ Доля собственных торговых марок в продажах торговых сетей в России поднялась до 20% – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5812161> (дата обращения 15.06.2024)

² Доля СТМ может вырасти до 30%: почему это плохо для производителя – Режим доступа: <http://surl.li/unqst> (дата обращения 15.06.2024)

³ Как в российском ритейле растёт популярность СТМ – Режим доступа: <https://retailer.ru/kak-v-rossijskom-ritejle-rastet-populjarnost-stm/> (дата обращения 15.06.2024)

⁴ Почему собственные торговые марки пора выводить из тени – Режим доступа: <http://surl.li/unqso> (дата обращения 15.06.2024)

⁵ СТМ-товары в России: почему потребители все чаще выбирают продукты собственных торговых марок – Режим доступа: <https://clck.ru/3BHYq9> (дата обращения 15.06.2024)

⁶ Тренды потребления россиянами продуктов питания – Режим доступа: <http://surl.li/unqsr> (дата обращения 15.06.2024)

⁷ NielsenIQ: в 2024 году FMCG-ритейлеры займутся активным развитием СТМ – Режим доступа: <https://clck.ru/3BHmg> (дата обращения 15.06.2024)

⁸ 5 главных трендов ритейла в 2024 году в программах лояльности и потребительском поведении – Режим доступа: <https://blog.cardsmobile.ru/trendy-riteyla-2024> (дата обращения 15.06.2024)

⁹ Food-ритейл: чем живет индустрия сегодня – Режим доступа: <https://clck.ru/3BHYrY> (дата обращения 15.06.2024)

¹⁰ «Ашан» может довести долю СТМ до 100% – Режим доступа: <https://producttoday.ru/2024/02/11/ashan-mozhet-dovesti-dolju-stm-do-100/> (дата обращения 15.06.2024)

PROBLEMS OF SHARE GROWTH OF PRIVATE LABEL GOODS AND THEIR IMPACT ON THE MARKETING ACTIVITIES OF RUSSIAN RETAILERS

© 2024 Anfinogentova Maria Denisovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: anfinogentova01@icloud.com

© 2024 Rakhmatullina Albina Rustamovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: anfinogentova01@icloud.com

Private label products are becoming increasingly popular on the market every year. They allow you to satisfy the demand for savings and the desire for variety of goods. This article examines the prospects for private label goods, the problems of their development and the mechanism of their impact on the marketing strategies of Russian retailers.

Keywords: private label goods, private labels, retail, retail chains.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

© 2024 Бессонов Игорь Сергеевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: igornews@rambler.ru

© 2024 Ситов Данила Алексеевич

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sitovdanila112@gmail.com

В статье представлены основные проблемы социально-экономического развития Республики Ингушетия. Рассмотрены методики оценки конкурентоспособности региона, одной из которых является оценка «мягких» и «жестких» факторов. Описаны перспективы развития данного региона.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, демография, региональное развитие, стратегия развития, экономический рост.

Успешность развития региона напрямую зависит от многих факторов, одним из которых является анализ социально-экономической обстановки в регионе. Поэтому для анализа была взята Республика Ингушетия, поскольку данный регион обладает потенциалом для устойчивого развития. Однако на сегодняшний день республика сталкивается со множеством проблем, среди которых высокий уровень безработицы и сильная зависимость от дотаций¹. Для устойчивого развития региона необходима инициатива органов власти, а также необходимо участие предпринимательства. Роль предпринимателей является одной из ключевых, поскольку инвестирование в различные сферы станут аспектом экономического развития.

Республика Ингушетия расположена на Северном Кавказе и занимает площадь примерно 3,6 тысяч кв. км., численность население на 1 января 2024 года составляет 527220 человек, то есть в данном регионе наблюдается благоприятная демографическая обстановка. Увеличение населения обусловлено естественным приростом, то есть родилось больше, чем умерло. Особенностью данного региона является и то, что большое количество населения проживает в сельской местности.

Для данной республики характерно ведение сельского хозяйства, туризма, рекреационных мероприятий, однако развитие этих сфер затормаживается проблемами, связанными с квалификацией работников, а также нехваткой необходимой инфраструктуры².

Валовый региональный продукт в табл. 1 рассчитывается производственным методом, то есть из выпуска вычитается конечное потребление.

Таблица 1 – Валовой региональный продукт Республики Ингушетия с 2017 по 2022 год*

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Валовой региональный продукт, млрд руб.	63,1	64,3	73,2	72,7	77,2	82,22
Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. руб.	125.7	136.9	145.7	142.2	148.6	159,6

* Составлено на основе данных статистической службы Ингушетии: <https://26.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/KC-2022-ДС.pdf>

За исключением 2020 года, регион демонстрирует положительную динамику, при этом можно заметить, что в 2018 году произошел незначительный прирост всего на 1,9%. В 2019 году прирост составил примерно 14%, что произошло из-за улучшения инвестиционной привлекательности региона, а также благодаря развитию программ. В 2020 году как и в ряде других регионов произошло снижение валового регионального продукта на 0,7% из-за пандемии COVID-19. Анализируя данные далее можно заметить, что с 2021 года наблюдается прирост показателя. Валовой региональный продукт на душу населения также рос и с 2017 по 2022 прирост составил 27%, что является признаком улучшения благосостояния не только экономики региона, но также и его жителей.

Рассмотрим конкурентоспособность Республики Ингушетии на основе методики «жестких» и «мягких факторов». Данная методика активно применяется в Ульяновской и Смоленской областях. Главной целью повышения конкурентоспособности является привлечение инвестиций, при этом как финансов, так и ресурсов, которые необходимы для развития. Для начала анализа необходимо определить набор факторов, влияющих на объем вложенных инвестиций. Вторым этапом является определение веса фактора влияющего на инвестиции. Третьим этапом идентифицируются основные факторы и проводится сравнение с похожими по социально-экономическому развитию регионами. Под жесткими факторами понимаются аспект, на который очень трудно повлиять в краткосрочной или среднесрочной перспективе. К таким факторам относится географическое положение, природные ресурсы и различная инфраструктура. Под мягкими факторами понимаются аспекты, на которые достаточно легко повлиять в краткосрочной или среднесрочной перспективе, под ними также понимаются административные барьеры для инвестиций. К таким факторам относятся человеческий капитал и инвестиционные предложения, и т. д.

В Стратегии социально-экономического развития Республики Ингушетия на 2009-2020 годы и на период до 2030 года» сравнение происходит с Республикой Дагестаном, Алтайским и Ставропольским краем. Так, по рейтингу «жестких» факторов Ингушетия находится на последнем месте, лидирующую позицию занимает Ставропольский край, при разнице в 40%. Основными проблемами, связанными с низким уровнем «жестких» факторов являются следующие причины. Во-первых, в республике наблюдается сильные перепады высот, поэтому земля региона подвержена эрозии. Во-вторых, Республика Ингушетия граничит с Республикой Грузией, но не имеется морского сообщения между регионами, поэтому товар, ориентированный на экспорт, не всегда реализуется. В-третьих, у населения маленькие доходы, кроме того в регионе очень низкая инновационная активность. В-четвертых, как было сказано ранее,

из-за гористой местности многие живут в сельской местности и ориентированы на продукты сельского хозяйства.

Исходя из вышесказанного, нами были выделены основные проблемы социально-экономического развития Республики Ингушетии. Первой проблемой является слабое развитие инфраструктуры, как образовательной, так и рекреационной и туристической, кроме того очень мало промышленных предприятий, что ведет к высокому уровню безработицы и низким доходами, поскольку основная специализация региона — это сельское хозяйство. Второй проблемой является слабая диверсификация экономики, то есть регион зависит от нефтегазовой отрасли, что делает ее уязвимой перед колебанием цен на нефть, особенно актуально в современных условиях санкций. Третьей проблемой является низкая инвестиционная и инновационная активность.

Для решения вышеописанных проблем в регионе разработаны стратегические системы, направленные к наиболее важным социально-экономическим сферам. Целью системы «Здоровье» является создание благоприятных условий для проживания людей, принимая во внимания физические здоровье. Целью системы «комфорт» является развитие транспорта, строительство социальной инфраструктуры, а также развитие жилищно-коммунального хозяйства. Основными векторами развития системы «Развитие» является повышение уровня образования, а также развитие науки. Одной из важных систем является стратегия «Доходы», в рамках данной системы планируется снижение уровня безработицы и повышение уровня занятости, а также развитие отраслей экономики в целом. Система «Контакты» подразумевает проработку государственных и муниципальных отношений, а также развитие межмуниципального сотрудничества⁴.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Ингушетия на 2009-2020 годы и на период до 2030 года» существует 3 сценария развития. 1 сценарий «Инерционный» предусматривает негативный сценарий, поскольку предполагает усиление кризиса в республике, технологического отставания, инфраструктурного, а также рост экстремистской деятельности. В рамках данного сценария Республика Ингушетия по-прежнему останется дотационным регионом. Однако в регионе прогнозируется прирост численности населения на 13%, при этом данный сценарий прогнозирует ухудшение обстановки на рынке труда⁵.

2 сценарий «Базовый» не подразумевает влияния санкций на развитие региона. По данному сценарию зависимость республики от федерального бюджета также сохранится, при этом произойдет снижение ВРП вследствие приоритетного финансирования регионов. Прогнозируется также снижение доходов населения, что коснется сферы строительства, торговли и промышленности³. Ввиду снижения прибыли возможен уход предприятий в теневой сектор экономики, поэтому произойдет сокращение налоговой региональной базы. Основной угрозой видится существование устаревших производственных комплексов, поскольку в долгосрочной перспективе это повлияет негативно на развитие региона. Введенные санкции оказывают положительное влияние, поскольку у региона появляется возможность реализовывать свою сельскохозяйственную продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Социальная инфраструктура будет строиться с внедрением государственно-частного партнерства. Также по этому сценарию будет прирост населения, при сокращении уровня безработицы, при этом все

равно к 2030 году в регионе прогнозируется самое большое значение безработицы 10%.

3 сценарий «Оптимистический» предполагает вливания в регион не только федеральных средств, но и активное инвестирование в данную территорию. При данном сценарии планируется прирост ВРП на 3-3,5%. С использованием технологий планируется увеличение сельскохозяйственных земель за счет освоения горной местности, а также планируется развитие рыболовных комплексов. Такие меры должны обеспечить прирост уровня сельского хозяйства на 6,5 % к 2030 году. Согласно данному сценарию прогнозируется увеличение доходов населения. Также прогнозируется увеличение численности на 18,6%, что произойдет благодаря росту уровня экономики. Ввиду повышения уровня образования и науки прогнозируется технологическое развитие, а также рост студентов, выезжающих с Ингушетии для получения качественного образования и вследствие этого повысится спрос на специалистов с Ингушетии.

Таким образом, социально-экономическое развитие Республики Ингушетия испытывает трудности, среди которых низкий уровень развития инфраструктуры, высокий уровень безработицы, кроме того недостаточное количество школ и ВУЗов. Однако, при использовании потенциала в сельском хозяйстве и туризме у региона есть возможность достичь целей, прописанных в 3 «оптимистическом» сценарии. Для устойчивого развития региона необходимо задействовать силы как органов государственной власти, так и силы бизнеса. Все проблемы в регионе являются взаимосвязанными, поэтому для их решения необходимо использовать комплексный подход, который прописан в стратегии социально-экономического развития, который затрагивает повышения уровня здоровья, контактов, комфорта.

* * * *

¹ Берсанова, Д. А. Анализ долговой нагрузки бюджета Республики Ингушетия / Д. А. Берсанова // Финансы: аналитика, современные тренды и прогнозы : Материалы международной научно-практической конференции, Назрань, 03 ноября 2022 года / ФГБОУ ВО "Ингушский государственный университет". – Назрань: ООО «КЕП», 2022. – С. 165-170. – EDN IEFDMZ.

² Иналов, Э. А. Развитие туризма в Республике Ингушетия : проблемы и перспективы / Э. А. Иналов, М. А. Орцханова // Colloquium-Journal. – 2022. – № 33-1(156). – С. 66-68. – EDN QGRHJD.

³ Майсигов, Я. Я. Инвестиции в развитие реального сектора экономики Республики Ингушетия / Я. Я. Майсигов // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2022. – № 1. – С. 51-59. – DOI 10.46554/OP-MIE-2022.1-pp.51. – EDN UBYPHA.

⁴ Полонкочева Ф. Я., Мусаев М. М. СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПАРАМЕТРОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ) // Вестник Академии знаний. 2022. №6 (53). — С. 215-217.

⁵ Стратегия социально-экономического развития Оренбургской области на период до 2030 года. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/446174234>

SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF INGUSHETIA: PROBLEMS AND PROSPECTS FOR GROWTH

© 2024 Bessonov Igor Sergeevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: igornews@rambler.ru

© 2024 Sitov Danila Alekseevich

Student
Samara State University of Economics
E-mail: sitovdanila112@gmail.com

The article discusses the main problems of socio-economic development of the Republic of Ingushetia. The article also discusses methods for assessing the competitiveness of a region, one of which is the assessment of "soft" and "hard" factors. The development prospects of this region were described.

Keywords: regional competitiveness, demography, assessment method, swot analysis, economics.

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2024 Волкодавова Елена Викторовна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vev.sseu@gmail.com

В статье исследованы основные аспекты стратегии импортозамещения, положения протекции внешних и внутренних экономических интересов, вопросы стимулирования развития национальных компаний, инструменты минимизации геополитических и финансовых рисков. Цель исследования заключалась в выявлении основных трендов импортозамещения в российской экономике. В ходе анализа исследованы ключевые тренды импортозамещения, в результате составлена матрица, основанная на импортозамещении программного обеспечения и оборудования, обеспечении облачной безопасности и формирующая пути преодоления трудностей в поставках технологичных комплектующих. Так, основные тренды заключаются в ускорении темпов создания средств виртуализации, отечественных операционных систем, мессенджеров, Систем управления базами данных, офисных приложений, которые приводят к комбинации российских платформ.

Ключевые слова: импортозамещение, цифровизация, сквозные цифровые решения, цифровая трансформация, IT-инфраструктура.

Трансформация российской экономики сегодня включает процессы цифровизации посредством составления дорожных карт, новых производственных технологий и квантовых решений, вопросы «продуктивизации» через маркетинговые аспекты и продажи за счет цифровых продуктов, внутреннюю цифровизацию через формирование единой архитектуры, связь функции и бизнеса, отраслевые заказы и импортозамещение, которые составляют единую цифровую стратегию российской экономики, опираются на сквозные цифровые решения, стратегические партнерства, цифровую культуру и технологичные компетенции, затрагивающие организационные изменения в рамках цифровой трансформации.

Проактивный подход бизнеса и государства сегодня ориентирован на развитие новейших производственных решений с высокой поддержкой импортозамещения через вектор развития технологичных процессов, создание собственных IT-платформ, которые составят комплексную методологию проектов импортозамещения, агрегируют аспекты гарантированной миграции «APM» (программа мониторинга производительности приложений), позволят соблюдать сроки миграции проектов и обеспечат работоспособность IT-инфраструктуры в период миграции технологий. Данный подход включает перечень необходимых компетенций, необходимых в составлении проектов импортозамещения, среди которых необходимо выделить следующие: информационная безопасность, обеспечивающие мероприятия, техническая поддержка импортонезависимой IT-инфраструктуры, построение импортозамещенной IT-инфраструктуры «APM», постро-

ение импортозамещенной IT-инфраструктуры «ЦОД» (Центр обработки данных), процесс непрерывного обучения технологиям¹.

Стратегия импортозамещения в России основана на создании собственной производственной базы для замены зарубежных товаров, что приводит к появлению отечественных брендов в различных отраслях (электроника, станки, фармакология и IT-софт), позволяет успешно налаживать производство многих товаров, ранее поставляемых из-за рубежа. Стратегия включает положения протекции внешних и внутренних экономических интересов, вопросы стимулирования развития национальных компаний, инструменты минимизации геополитических и финансовых рисков².

Государство выделило основные уровни импортозамещения: возможности замещения импортной продукции (Уровень I), зависимость от импортного сырья (Уровень II), зависимость от импортного оборудования (Уровень III). На основании выделенных уровней формируются ключевые позиции импортозамещения, среди которых следует отметить запуск новых мощностей для расширения производства, субсидии и льготные кредиты на закупку оборудования, укрупнение производителей для модернизации и увеличения объемов производства.

К основным мерам поддержки государства в стратегии импортозамещения относятся:

- поддержка машиностроения, упрощение ввоза оборудования, развитие транспортной инфраструктуры;
- субсидии, налоговые льготы, снижение административных барьеров;
- индивидуальный подход к проектам импортозамещения сырья и комплектующих;
- поддержка отраслевой науки, налоговые преференции для научных центров;
- субсидирование логистических затрат, снижение тарифов, строительство экспортной инфраструктуры.

Так, действующее Соглашение о сотрудничестве между Минпромторгом РФ и «СМПРО» (инвестиционная консалтинговая компания) позволило осуществлять комплексный анализ и мониторинг развития промышленности для последующей разработки стратегии и проектов. В частности, данное соглашение положило начало программе модернизации промышленности строительных материалов и индустриального домостроения в Российской Федерации.

Среди существующих рисков применения стратегии импортозамещения следует выделить снижение качества отечественных товаров, рост цен из-за необходимости создания новых производственных цепочек, дороговизну мер поддержки, наличие «профанации» посредством получения субсидий, не создающих новые производственные цепочки. Однако, преимущества стратегии импортозамещения заключаются в появлении отечественной продукции, росте доли инвестиционной привлекательности перспективных и технологичных компаний, поддержке бизнеса в виде дотаций, налоговых льгот и субсидий, преодолении технического отставания и увеличения конкурентоспособности страны.

Курс на опережающее развитие позволил выявить ключевые решения в области импортозамещения, с которыми сталкивается российский бизнес³. Так, благодаря технологическому аудиту происходит изменение продуктового портфеля или приостановка деятельности; посредством конкурентного анализа поставщиков проводится поиск ана-

логов (компания отбирает комплектующие / сырье, меняют концепцию поставок и т.д.); за счет анализа нормативных барьеров обеспечивается поиск новых каналов поставок через релокацию бизнеса или привлечение дополнительных подрядчиков/исполнителей.

Импортозамещение в российских ИТ агрегирует новые отечественные разработки, которые должны быть конкурентоспособны на мировом уровне. Так, возникает гонка по «вертикалям», по которой российские предприятия и организации должны заменить ПО и оборудование ушедших вендоров. Поэтому особую значимость приобретают ИТ-продукты следующих поколений, а не аналоги устаревших западных решений⁴.

Проведенное исследование о доле импорта в различных отраслях экономики, позволило выявить, что наибольший процент импорта сосредоточен в электронной промышленности (свыше 92%), станкостроении (более 91%), легкой промышленности (75% - 89%), тяжелом машиностроении (65%- 85%), фармацевтической и медицинской промышленности (75% - 85%) и машиностроении для пищевой промышленности (65% - 85%). Среди отраслей также наблюдается стремление к ИТ – независимости технологий в госсекторе (8,1 балла); финансовая сфера и торговля также показали переход в сторону отечественных ПО, высокие результаты оценены в 7,5 и 7,0 баллов соответственно. Медицина, промышленность и телеком показали низкие результаты (5,2, 5,3 и 5,3 балла соответственно)⁵. На основе распределения доли импорта составляется матрица ключевых трендов, основанных на импортозамещении ПО и оборудования, обеспечении облачной безопасности и формирующих пути преодоления трудностей в поставках технологичных комплектующих. Изобразим данную матрицу в укрупненном плане на рис. 1.



Рисунок 1 – Матрица ключевых трендов импортозамещения

Сквозной процесс импортозамещения в рамках создания отечественной цифровой экосистемы в условиях санкций определяет основные направления действий, позволяющих обеспечить: оценку состояния возможностей бизнеса, анализ отечественных аналогов, формирование новейших программ специального образования и программ переобучения, создание крупных инфраструктурных проектов, обеспечивающих замещение экспортных поставок, открытие проектных офисов и запуск региональных проектов. Так, формируется тренд на технологическую независимость отечественных технологий через создание дорожных карт и использование партнерств, которые становятся основой для создания единого пула импортонезависимой инфраструктуры в единой экосистеме технологичности страны.

Основной тренд сегодня основан на поддержке цифровизации и занятости населения через субсидирование обучения и переобучения, поддержку уровня занятости. Со стороны государства проводится ребалансировка рынков и изменение цен, особое внимание уделяется импортозамещению в химической отрасли, что позволяет значительно увеличивать продуктовую линейку, оценивать действительную рыночную перспективность бизнеса, анализировать объем рынков и «CAGR» (темпы роста отрасли) для ключевых отраслей, рассчитывать долю импортной продукции и соотношение по экспорту. Так, объем потребления продукта в РФ варьируется от менее 5 000 до более 50 000 тонн в год. Доля импорта в сырьевой составляющей себестоимости составляет от 0% до 100%. Территориальная удаленность производителя сырья варьируется от менее 200 км до более 3 000 км⁵. Наблюдается расширение продуктовой линейки предприятия малотоннажной/среднетоннажной химии. Перспективными потребителями продукции выступают регионы-лидеры по производству мяса и поголовью сельскохозяйственных животных.

Перспективный тренд на формирование ландшафта ИТ решений для разработки и внедрения отечественных программных продуктов позволил создать технологические центры компетенций, благодаря которым было создано свыше 12 центров компетенции по развитию общесистемного и прикладного ПО, было инициировано свыше 50 проектов, в работе которых участвовало более 250 компаний-разработчиков и 310 компаний-заказчиков. Создание индустриальных центров компетенций («ИЦК») позволило утвердить свыше 195 особо значимых проектов, из которых 160 по линии «ИЦК». Примерами успешных проектов стали перевод компании «РусГидро» на «СУБД» и модульную платформу «Tantor», компания «Диджитал Дизайн» внедрила автоматизированное рабочее место обходчика в нефтегазовой отрасли, «Delta Computers» и «НТЦ ИТ РОСА» разработали программно-аппаратный комплекс для «Росэнергоатома»⁶.

Тренд на развитие отечественных продуктов привел к автоматизации бизнес – процессов через взаимодействие с облачными провайдерами для горизонтального масштабирования. Так, компания «НОРБИТ» развивает флагманскую платформу «Форсайт. Аналитическая платформа»⁶. Происходит развитие «self-service BI» (анализ данных, ориентированный на конечного пользователя), благодаря которым компания наращивает функциональные возможности и развивается в области открытости мобильных платформ и системе «Диджитал Дизайн».

Таким образом, основные тренды импортозамещения сегодня направлены на ускорение темпов создания отечественных операционных систем, средств виртуализации, «СУБД», офисных приложений, мессенджеров, которые приводят к комбинации российских платформ, открытого ПО и собственных разработок, использованию «Low-code» платформ для ускорения и удешевления разработки (например, платформа «Jmix» для «Росэнергоатома»), приводят к перестройке процессов разработки и выделения дополнительных ресурсов, расширению перечня технологий и упрощению набора разработчиков, расширению партнерской сети и укреплению связей между российскими компаниями. Исследованные тренды приводят к созданию комплексных решений (например, «Форсайт» и «Postgres Professional»: интеграция бизнес-аналитики и СУБД) и «новых облачных технологий», формирующих интеграционные платформы для нефтегазовой отрасли⁶. Так, усиливается интерес к изучению российского опыта в

крупных проектах внедрения ИТ-систем, а принятые меры позволят российским продуктам быть востребованными не только на внутреннем, но и на внешних рынках.

* * * *

¹ Gajendrakar P. Import Substitution Industrialization URL: <https://www.wallstreetmojo.com/import-substitution-industrialization/>

² Соснило А.И., Яржина М.С. (2024). Оценка объема импортозамещения и параллельного импорта в РФ // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». Выпуск № 2. С.13-24.

³ Рахлина Л. В., Волкова Т.В. (2024). Импортозамещение: проблемы и перспективы // Экономика Профессия Бизнес.Выпуск № 2. С. 82 – 89.

⁴ Матвеев В. В. (2024). Императив экономического роста и стратегия импортозамещения // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». Выпуск № 4(34). С. 645 -652.

⁵ Российские ИТ: импортозамещение и «импортонападение» URL: https://www.cnews.ru/reviews/cnews_trendy_2023/articles/rossijskie_it_importozameshchenie

⁶ Импортозамещение. Реальные кейсы. Курс на опережающее развитие URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/original-vwz.pdf>

THE MAIN TRENDS OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE RUSSIAN ECONOMY

© 2024 Volkodavova Elena Viktorovna

Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: vev.sseu@gmail.com

The article investigates the main aspects of the import substitution strategy, provisions for the protection of external and internal economic interests, issues of stimulating the development of national companies, tools for minimising geopolitical and financial risks. The aim of the study was to identify the main trends of import substitution in the Russian economy. In the course of the analysis, the key import substitution trends were identified, resulting in a matrix based on import substitution of software and equipment, cloud security and forming ways to overcome difficulties in the supply of technological components. Thus, the main import substitution trends today are aimed at accelerating the pace of creation of domestic operating systems, virtualisation tools, 'DBMS', office applications, messengers, which lead to a combination of Russian platforms.

Keywords: import substitution, digitalisation, end-to-end digital solutions, digital transformation, IT infrastructure.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

© 2024 Домнина Светлана Валентиновна

доктор экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: swdomnina@mail.ru

В современных условиях повышается значение культуры как фактора развития экономики региона, а соответственно – и значение деятельности работников социально-культурной сферы. Поэтому важную роль приобретает поиск стимулов повышения эффективности труда работников, занятых в социально-культурной сфере. В статье рассмотрен порядок и технология изменения системы надбавок и порядок перехода на эффективный контракт.

Ключевые слова: оценка результатов деятельности сотрудника, эффективный контракт, организация социально-культурной сферы, методы оценки результатов деятельности работника.

В организациях социально-культурной сферы имеется своя специфика работы, требуются специфические требования к сотрудникам. В этой связи при оценке уровня профессиональной готовности персонала в учреждении культуры к социально-культурной деятельности необходима разработка такой технологии оценки профессиональных компетенций, которая отвечала бы обозначенным условиям. Крайне важно применить в работе систему оценки персонала, которая будет сбалансирована с точки зрения простоты, объективности, понятности процедуры.¹

В сфере культуры довольно часто в качестве методов оценки сотрудников используется технология аттестации, а также присвоение тарифных разрядов, оценка по эффективному контракту и профессиональному стандарту. Аттестация была рассмотрена в предыдущем параграфе.

Тарификация работ – это отнесение видов труда к квалификационным категориям в зависимости от сложности труда.² Достоинством данного способа оценки персонала является то, что тарификация – это по сути дела основание для оплаты его труда. Другими преимуществами тарификация являются:

- быстрота начисления;
- возможность определять минимальный размер оклада.

Но тарификация имеет и недостатки, например, – отсутствие мотивации и порой некачественное выполнение должностных обязанностей. Кроме того, единые тарифно-квалификационные справочники уже устарели, устарели и содержащиеся в них специальности и профессии. Поэтому на смену им приходят профессиональные стандарты – документы, которые определяющим требованием для работников каждой должности¹ в целях регулирования трудовых отношений.²

К организациям социально-культурной сферы применимы профессиональные стандарты, которых на сегодняшний момент времени семнадцать. Это стандарты, регулирующие требования к таким должностям, как продюсер, хранитель музейных цен-

ностей, специалист по учету музейных предметов и библиотечно-информационной деятельности, экскурсовод, инженер-конструктор персонажей, специалист по визуализации, композитор, художник-аниматор, др.³

Разработка профессиональных стандартов основывается на оценке деятельности сотрудников, представляя собой определенные действия по оценке конкретных трудовых функций, а также установлению требований к их осуществлению.

В современных условиях повышается значение культуры как фактора развития экономики региона, а соответственно – и значение деятельности работников социокультурной сферы, для которых необходим поиск стимулов повышения эффективности труда. Сегодня организациям данной сферы в качестве основного подхода к оценке труда сотрудников рекомендован эффективный контракт. Поэтому во многих организациях социально-культурной сферы внедряются эффективные контракты, которые базируются на учете индивидуальных результатов работы сотрудников.

В соответствии с нормативными требованиями, в эффективном контракте конкретизируются критерии оценки эффективности деятельности в целях использования результатов оценки для назначения стимулирующих выплат.⁴ Поэтому эффективный контракт становится своеобразным способом оценки результатов деятельности сотрудников в учреждениях социально-культурной сферы.⁵

Следует отметить, что при формировании критериев эффективного контракта работу каждого сотрудника надо связывать с целями и критериями эффективности деятельности самого учреждения, при достижении которых сотрудник будет получать надбавку.

Эффективный контракт – это соглашение между работником и работодателем, которое используется для установления стимулов за достижение определенных результатов. Поэтому это соглашение должно зависеть от качества выполненной работы и предполагать наличие стимулирующих выплат.

Должностные обязанности работников, условия труда и др. сейчас также указываются в эффективном контракте (ст. 57 ТК).²

Министерство культуры в Письме № 172 - 01.1-39 - НМ дало рекомендации по переходу на эффективный контракт.⁶

Этапы перехода на эффективный контракт можно представить следующим образом. На первом этапе определяются показатели эффективности деятельности работников. Далее необходимо учесть в качестве критериев эффективности работников показатели эффективности организации. На следующем этапе необходимо скорректировать систему оплаты труда, внести изменения в локальные нормативные акты. После этого подготавливается форма эффективного контракта и устанавливается оплата труда в контрактах.

Оценка итогового результата осуществляется руководителем при участии оцениваемого сотрудника. Необходимо провести собеседование, которое позволит оценить качество планирования, фактический результат по каждому показателю, определить пути решения проблем, проанализировать возникшие риски.

Оценочное собеседование является необходимой процедурой для подведения итогов определенного периода, а также позволяет осуществить планирование критериев на следующий год.

Далее руководитель подсчитывает баллы по каждому показателю и общую сумму баллов, согласовывая итоговую величину с сотрудником. Необходимо совместно обсудить приоритеты на следующий период и перечень показателей, а также их количественные значения.

Технология применения эффективного контракта как способа оценки результатов деятельности сотрудников социально-культурной сферы включает в себя следующие этапы:

- Разработка индивидуальных критериев оценки, рейтинговой карты.
- Утверждение приказа на проведение оценки и работы рейтинговой комиссии.
- Заполнение оценочных листов.
- Обработка оценочных листов.
- Определение балльной массы и цены одного балла.
- Определение величины надбавок.

На рис. 1 представлена технология изменения системы надбавок в соответствии с оценкой критериев выполнения эффективного контракта.

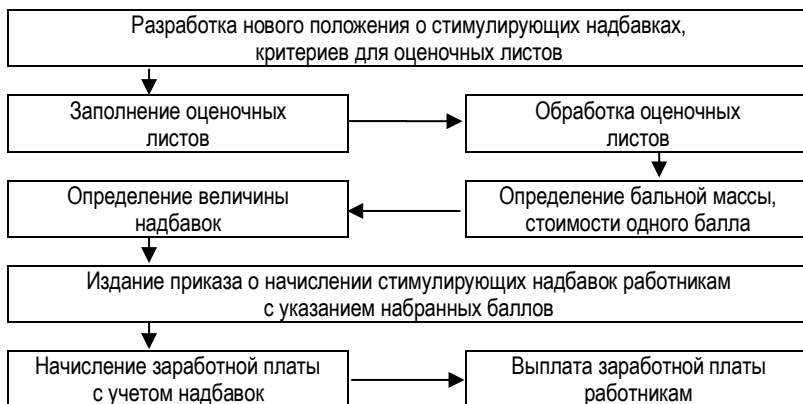


Рисунок 1 – Технология изменения системы надбавок

Следует отметить, что переход на новую систему оплаты труда должна быть понятна каждому сотруднику организации, соответствовать требованиям законодательства.

На федеральном уровне в настоящее время утверждены методические рекомендации по разработке показателей эффективности деятельности учреждений культуры и их работников,⁷ а также рекомендации по взаимоувязке системы отраслевых показателей эффективности деятельности и конкретного учреждения, работника.⁸ Разработаны и примерные показатели по должностям работников культуры. Показатели и критерии оценки эффективности разрабатываются не только на федеральном, но и на региональном, и на муниципальном уровнях.

Таким образом, при формировании процедуры оценки сотрудников и выборе методов оценки необходимо учитывать специфику социокультурной сферы.

¹ Вечканова Е.В. (2020). Основные технологии оценки персонала в учреждении социально-культурной сферы // Лаборатория культуры: молодежные практики и новации. С. 36-37.

² Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 08.08.2024). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683.

³ Культура, искусство. Профессиональные стандарты. URL: <https://fgosvo.ru/docs/index/2/4>.

⁴ Бараутдинова С.Ф., Санникова Л.Н. (2020). Профиль «Управление дошкольным образованием»: учебно-методический комплекс. Москва: ФЛИНТА. 138 с.

⁵ Рясов С.Ю. (2020). Эффективный контракт как способ оценки результатов деятельности сотрудника научно-исследовательской организации, текущее состояние и пути совершенствования // Экономика труда. № 9. Том 7. С. 819–932.

⁶ Письмо Минкультуры России от 15 июня 2017 г. № 172 - 01.1-39 - НМ «О направлении Рекомендаций по переводу работников государственных (муниципальных) учреждений культуры на «эффективный контракт»». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_218335/96c60c11ee5b73882df84a7de3c4fb18f1a01961.

⁷ Методические рекомендации по разработке органами Российской Федерации и органами местного самоуправления показателей эффективности деятельности подведомственных учреждений культуры, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работников», https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150649/235fa5da621f59f06db927f2728450a81e66011e.

⁸ Письмо Минкультуры России от 5 августа 2014 г. № 166-01-39/04-НМ «О направлении Методических рекомендаций по взаимоувязке системы отраслевых показателей эффективности деятельности в сфере культуры от федерального уровня до конкретного учреждения и работника». https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169147/96c60c11ee5b73882df84a7de3c4fb18f1a01961.

METHODS OF EVALUATING EMPLOYEE PERFORMANCE IN SOCIO-CULTURAL ORGANIZATIONS

© 2024 Domnina Svetlana Valentinovna

Doctor of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: swdomnina@mail.ru

In modern conditions, the importance of culture as a factor in the development of regional economy is increasing, and, accordingly, the importance of socio-cultural workers' activity. Therefore, the search for incentives to improve the labor efficiency of employees engaged in the socio-cultural sphere is of great importance. The article considers the order and technology of changing the system of allowances and the order of transition to an effective contract.

Keywords: evaluation of employee performance, effective contract, socio-cultural organization, methods of evaluation of employee performance.

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2024 Дюгаев Яков Павлович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dyugaev.jakov@mail.ru

© 2024 Малышева Елена Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sam.malysheva@mail.ru

В статье рассматриваются основные аспекты оптимизации бизнес-процессов как ключевого инструмента повышения операционной эффективности предприятия. Опираясь на стандарты ISO 9000-2001, приводится комплексный анализ определения бизнес-процессов и различных подходов к их оптимизации. Особое внимание уделено методам инжиниринга, реинжиниринга и непрерывного совершенствования (Continuous Process Improvement, CPI), которые позволяют выявить и устранить узкие места в работе организации. Исследуются стратегии, применимые как на малых предприятиях, так и в крупных корпорациях, что позволяет повысить их производительность и рентабельность. Подчеркивается важность внедрения инновационных технологий и правильного управления человеческими ресурсами для достижения устойчивых конкурентных преимуществ на рынке.

Ключевые слова: бизнес-процессы, реинжиниринг, инжиниринг, непрерывное совершенствование, управление качеством.

Современные бизнес-процессы занимают центральное место в системе управления любой организации, обеспечивая трансформацию ресурсов в конечные продукты или услуги, которые представляют ценность для потребителей. В современных условиях конкуренция вынуждает компании постоянно развиваться, что предполагает регулярное обновление продукции и совершенствование бизнес-процессов. Способность компании гибко адаптировать свои внутренние процессы к изменениям внешней среды, вызванным технологическим прогрессом, глобализацией и изменяющимися потребностями рынка, является решающим фактором ее успешности. Оптимизация бизнес-процессов становится ключевым инструментом для повышения эффективности, рационального использования ресурсов и поддержания конкурентоспособности на рынке.

Прежде всего, для понимания сущности бизнес-процессов необходимо обратиться к их определению. Согласно стандарту ISO 9000-2001, процесс определяется как «совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы». В научной и профессиональной литературе приводится множество различных определений бизнес-процесса, что свидетельствует о многоаспектности и сложности этого понятия. Среди таких определений можно выделить следующие

щее: бизнес-процесс представляет собой систему последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности, в которой посредством управляющего воздействия и с применением ресурсов входы процесса преобразуются в выходы – результаты процесса, представляющие ценность для потребителей. Другое определение акцентирует внимание на организованной и устойчивой деятельности внутри предприятия, которая направлена на преобразование каких-либо объектов согласно установленным правилам. Еще одно из возможных определений характеризует бизнес-процесс как ряд четко определенных, измеримых задач, выполняемых людьми и системами, которые ориентированы на достижение заранее запланированного результата¹. Иными словами, бизнес-процесс в широком смысле – это последовательность взаимосвязанных действий, направленных на достижение конкретной цели в рамках деятельности организации. Это динамический процесс, который включает в себя взаимодействие людей, технологий и информации для преобразования ресурсов (входов) в ценность для клиента (выходы).

При этом стоит отметить, что современная конкурентная борьба требует от компании постоянного и непрерывного развития. Это предполагает регулярное обновление продукции, совершенствование технологических и бизнес-процессов². Успех на рынке сегодня обеспечивается не только инновациями в продуктах или услугах, но и способностью компании адаптировать свои внутренние процессы к изменениям внешней среды. В условиях стремительного развития технологий и глобализации бизнеса организации вынуждены оперативно реагировать на изменения рыночных условий, потребностей потребителей и технологических прорывов.

В условиях дисбаланса между затраченными ресурсами и достигнутыми результатами именно оптимизация бизнес-процессов становится необходимым стратегическим решением. Наиболее часто такая потребность возникает в зрелых организациях, где устоявшиеся процессы, изначально демонстрировавшие высокую эффективность, со временем утрачивают свою действенность. Симптоматика данного явления может варьироваться: снижение производительности, увеличение операционных издержек, деградация качества выпускаемой продукции или предоставляемых услуг. В подобных ситуациях оптимизация направлена на системное выявление и устранение так называемых «узких мест» – точек, где концентрация проблем наиболее значительна. Целью такого процесса является восстановление операционной гибкости и повышение эффективности деятельности предприятия, что способствует улучшению его производственных и экономических показателей, а также адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

Для оценки необходимости улучшения бизнес-процессов применяется ряд критериев, к которым относятся качество конечного продукта и промежуточных операций, целесообразность действий работников, компактность и скоординированность отдельных частей бизнес-модели и эффективность управления процессами. Способы оптимизации бизнес-процессов предприятия – это исключение всех ненужных шагов, изменение последовательности операций и их дробление или слияние, вынесение операций за границы процесса (передача на аутсорсинг), автоматизация. Оптимизация имеет «эволюционный» характер и применяется столько раз, сколько это необходимо для компании.

Оптимизация бизнес-процессов становится необходимой при появлении ряда признаков, указывающих на снижение эффективности работы компании. Одним из таких индикаторов является ухудшение качества продукции или предоставляемых услуг, что нередко ведет к увеличению числа жалоб со стороны потребителей и снижению их удовлетворенности. Например, производственное предприятие может столкнуться с ростом количества дефектов на этапе сборки, что свидетельствует о необходимости пересмотра внутренних процессов контроля качества. В таком случае компании необходимо улучшить взаимодействие между инженерным и производственным отделами путем стандартизации процедур и создания системы обратной связи для координации работы подразделений.

Слабая координация между отделами также часто приводит к сбоям в работе компании. Например, в логистической компании может возникнуть ситуация, когда отдел закупок не уведомляет отдел продаж о задержках поставок, что приводит к недостатку ресурсов и срывам выполнения заказов. В подобных ситуациях компания способна рассмотреть возможность внедрения автоматизированных систем управления цепочками поставок, которые позволят обеспечить более тесное взаимодействие между подразделениями и повысить прозрачность процесса.

Отсутствие четкой регламентации обязанностей среди сотрудников также способно привести к снижению производительности. В случае отсутствия четких должностных инструкций могут возникать ситуации, когда задачи остаются без ответственных исполнителей или функции дублируются, что затрудняет управление процессами. Например, строительная компания может столкнуться с нарушением сроков и увеличением затрат из-за отсутствия координации между проектным отделом и строительными бригадами. Для решения данной проблемы компания может разработать технологические карты и должностные инструкции, которые позволят упорядочить распределение обязанностей и обеспечить выполнение задач в срок.

Медленное принятие решений является еще одним признаком необходимости оптимизации. Длительные согласования и отсутствие четкой структуры управления могут затруднять своевременное выполнение проектов и снижать конкурентоспособность компании. Например, IT-компания может затянуть выпуск нового продукта из-за многоступенчатого процесса утверждения решений. Чтобы ускорить этот процесс, компании следует рассмотреть делегирование полномочий на уровень старших менеджеров, что позволит ускорить принятие решений и повысить гибкость организации.

На сегодняшний день в деятельности любой компании всегда присутствует фактор неопределенности. Причем, риск может иметь не только негативный, но и позитивный эффект. Предугадыванием рисков и управлением ими занимаются специальные риск-менеджеры. Они в числе прочего строят прогнозы всех вероятных последствий. Но в рамках разработки стратегии простого анализа влияния внешней и внутренней среды будет недостаточно. Потребуется также оценить значение влияющих факторов, определить уровни их воздействия. Поэтому важно разделить все эти факторы на положительные и отрицательные, выясняя при этом механизмы и результаты их влияния. Эффективная оптимизация бизнес-процессов основывается на системном и последовательном подходе, включающем структуризацию и формализацию всех ключевых процедур. Первым шагом в данном процессе является документирование текущих опера-

ций и их преобразование в наглядные схемы или алгоритмы, что позволяет выявить существующие проблемы и оптимизировать отдельные задачи. Поэтапное совершенствование отдельных элементов в конечном итоге приводит к улучшению всей системы управления. Однако в процессе оптимизации крайне важно не допустить ухудшения текущего положения дел. Внедрение изменений должно быть направлено исключительно на повышение эффективности, что требует тщательного анализа и проработки каждого нововведения с учетом особенностей предприятия. Важнейшим аспектом успешной реализации таких преобразований является активное вовлечение персонала. Для этого необходимо обеспечить прозрачную коммуникацию с сотрудниками, четко разъясняя причины и цели изменений, что способствует их принятию и интеграции новых методов работы. Главная ошибка – это желание оптимизировать бизнес-процесс ради оптимизации. Проводить ее нужно, когда в этом есть необходимость, иначе она станет дополнительной нагрузкой на персонал, отвлечет внимание от первостепенных задач и вызовет отток сотрудников. Это прибавит количество строк в списке расходов и даже может стать причиной банкротства и прекращения работы компании.

Оптимизация бизнес-процессов, таким образом, представляет собой многоступенчатую деятельность, направленную на повышение производительности и качества работы организации. Она требует системного мышления, внимательного анализа существующих процессов и ясного планирования, с обязательным учетом человеческого фактора и пониманием долгосрочных последствий внедряемых изменений.

Методы оптимизации бизнес-процессов варьируются в зависимости от стратегических целей организации и текущего уровня ее операционной эффективности. В одних случаях может потребоваться лишь локальная корректировка отдельных процессов, тогда как в других ситуация требует радикальных преобразований всей структуры. Оптимизация может быть осуществлена через несколько ключевых методологических подходов, каждый из которых направлен на решение специфических задач.

Метод инжиниринга бизнес-процессов предполагает проведение минимальных изменений в уже существующих операциях, не нарушая общую структуру деятельности. Дословный перевод с английского – проектирование, изобретение. Способ представляет собой внедрение информационных технологий в модель бизнеса. Такой подход особенно эффективен, когда требуется улучшить эффективность определенных участков без глобального вмешательства в работу компании. Например, незначительная корректировка алгоритма взаимодействия операторов колл-центра с клиентами – будь то изменение скриптов или введение новых временных нормативов на выполнение операций – может привести к заметному росту производительности и повышению уровня клиентской удовлетворенности. Инжиниринг особенно актуален в компаниях, где процессы уже отлажены, но требуют тонкой настройки для дальнейшего повышения их эффективности.

Метод реинжиниринга, в отличие от инжиниринга, представляет собой радикальный пересмотр всех бизнес-процессов с целью их полной перестройки. Реинжиниринг бизнес-процессов актуален для предприятий, функционирующих в нестабильном рыночном окружении, поскольку именно нестабильность внешней среды обуславливает быструю и значительную трансформацию бизнес-процессов для обеспечения адекват-

ной реакции предприятия на постоянные изменения рыночного окружения³. Примером реинжиниринга может служить полный переход производственного предприятия на инновационные технологии, требующий замены устаревшего оборудования и перестройки всех ключевых процессов, включая цепочки поставок и дистрибуции. Еще один пример – кардинальная реорганизация отдела продаж с внедрением цифровых технологий, таких как системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), что обеспечивает более высокую прозрачность процессов и позволяет компании выйти на новый уровень взаимодействия с рынком. Проведенные в России и за рубежом исследования показывают, что решающим фактором, влияющим на эффективность современной системы управления предприятия, является использование обоснованного реинжиниринга и соответствующих технологий, поддерживающих процессы совершенствования бизнес-систем⁴.

Непрерывное совершенствование (Continuous Process Improvement, CPI) предполагает постоянный мониторинг и корректировку процессов с целью их улучшения. Этот метод основан на анализе обратной связи от всех заинтересованных сторон – как внутренних, так и внешних, что позволяет оперативно выявлять и устранять недостатки. Внедрение CPI может включать регулярные опросы сотрудников и клиентов, проведение аналитических сессий и внесение изменений в процессы на основании полученных данных. Например, розничная сеть может ежемесячно анализировать жалобы клиентов и на основании этого корректировать логистические процессы, что помогает улучшить обслуживание и повысить уровень удовлетворенности потребителей. Данный метод особенно эффективен в динамично развивающихся отраслях, где постоянное совершенствование процессов является условием поддержания конкурентных преимуществ.

Одним из инструментов, дополняющих метод CPI, является система всеобщего управления качеством (Total Quality Management, TQM), которая предполагает установление строгого контроля качества на каждом этапе производственного цикла. Этот метод предполагает создание продуктов, отвечающих потребностям пользователей и рынков. При этом план разработки продукта составляется параллельно с существующими проектами или для замещения прежних товаров. Все мероприятия подразумевают усовершенствование производственных процессов в сжатые сроки. Одно из главных условий, необходимых для реализации Total Quality Management – составление документов системы качества. Также требования TQM включают клиентоориентированность, отведение ведущей роли топ-менеджерам, вовлеченность сотрудников в достижение целей, процессный подход, постоянное совершенствование работы, системный подход к управлению. В автомобильной промышленности, например, использование TQM позволяет производителям гарантировать высокие стандарты качества на всех этапах сборки автомобилей, начиная от получения сырья и заканчивая финальной проверкой готового продукта перед его отправкой клиенту.

В заключение рассмотрения оптимизации бизнес-процессов, стоит отметить, что оптимизация бизнес-процессов – это систематический подход к улучшению способов выполнения задач в организации. Цель оптимизации – повысить эффективность, снизить затраты и улучшить качество конечного продукта или услуги. Применяя разнообразные методы (инжиниринг, реинжиниринг, TQM и др.), компании могут адаптиро-

ваться к динамичной рыночной среде, снизить затраты и повысить качество продукции. Успешная оптимизация требует комплексного анализа существующих процессов, тщательного планирования изменений и активного вовлечения персонала. Человеческий фактор является ключевым элементом в реализации оптимизационных инициатив. Таким образом, оптимизация бизнес-процессов – это не только инструмент для достижения краткосрочной операционной эффективности, но и мощный стратегический ресурс, который позволяет компаниям укреплять свои позиции на рынке, адаптироваться к новым вызовам и создавать устойчивую основу для долгосрочного роста и развития. Множество идей и принципов оптимизации можно почерпнуть в теории решения изобретательских задач. Философическую составляющую оптимизации процессов можно изучить в диалектике. Математическую составляющую можно найти в оптимизационных задачах, теории графов, сетях Петри.

* * * *

¹ Варзунов А.В., Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Анализ и управление бизнес-процессами // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 112 с.

² ВІ-технологии и корпоративные информационные системы в оптимизации бизнес-процессов: материалы IV Междунар. науч.-практ. очно-заоч. конф (Екатеринбург, 1 декабря 2016 г.) / [отв. за вып.: Д.М. Назаров, С.В. Бегичева, Е.В. Зубкова]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. – 214 с.

³ Чулкова Г.В. Организация бизнес-процессов: учебное пособие / [сост. Г.В. Чулкова]. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. – 114 с.

⁴ Киргизова Н.П., Островерхий С.М. Повышение эффективности системы управления компаний. организационный инжиниринг // StudNet. – 2022. – №1. – С. 72-86.

BUSINESS PROCESS OPTIMISATION AS A KEY TOOL FOR IMPROVING THE OPERATIONAL EFFICIENCY OF AN ORGANISATION

© 2024 Dyugaev Yakov Pavlovich

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: dyugaev.jakov@mail.ru

© 2024 Malysheva Elena Anatolievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: sam.malysheva@mail.ru

The article considers the main aspects of business process optimisation as a key tool for improving the operational efficiency of the enterprise. Based on ISO 9000-2001 standards, a comprehensive analysis of the definition of business processes and various approaches to their optimisation is given. Special attention is paid to the methods of engineering, re-engineering and Continuous Process Improvement (CPI), which allow to identify and eliminate bottlenecks in the work of the organisation. Strategies applicable to both small businesses and large corporations are explored to improve their productivity and profitability. It emphasises the importance of adopting innovative technologies and proper human resource management to achieve sustainable competitive advantage in the marketplace.

Keywords: business processes, reengineering, engineering, continuous improvement, quality management.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

© 2024 Енин Евгений Васильевич*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Enin—EV@mail.ru

© 2024 Алексеенко Александр Алексеевич

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Enin—EV@mail.ru

Настоящая статья фокусируется на проектах в контексте организации деятельности управляющих организаций в рамках внедрения инновационных технологий, а также описывает практику управляющей организации ООО «МИРТ».

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, многоквартирный дом, управление общим имуществом, организация работ, эффективность управления.

Управляющая организация жилищно-коммунального хозяйства территориально привязана к одному населенному пункту, а также лицензией. Услуги предоставляются из месяца в месяц одному и тому же составу потребителей, за исключением редко происходящих изменений. В связи с этим модели управления предприятием, ресурсами, в том числе и денежные, обеспечиваются на местном уровне, местными хозяйствующими субъектами в том числе и муниципальными бюджетами.

Организационная структура управления, как правило, формируется главным образом из существующего жилого фонда, жилищного строительства и владельцами помещений. Государственные обязанности в сфере жилищного хозяйства и коммунального обслуживания ограничиваются правовым управлением жилищными условиями, градостроительными мероприятиями, соответствием технических регламентов, предоставлением социальных гарантий, утверждением финансовой политики и т. д.

В настоящее время взаимодействие и вовлеченность потребителей в сферу жилищно-социального обслуживания регулируются рядом всем известных основополагающих правовых актов.

Жилищный кодекс Российской Федерации, принятый в 2005 году, коренным образом модифицировал структуру жилищно-коммунального хозяйства. В прошлом жителями отдавались незначительные финансовые суммы, государственные и муниципальные компании предоставляли все доступные на тот момент услуги, помещения же

* Научный руководитель – **Бальзаников Михаил Иванович**, доктор технических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

находились в собственности муниципалитета или зависели от него. Сегодня жильцы являются собственниками и ответственность за содержание лежит на них. Современные законы дают возможность собственникам реализовать принцип саморегулирования путем выбора метода управления компанией, утверждения налоговых ставок, фирменных наименований или независимого управления.

Структурировать управляющую компания можно двумя способами:

- управлять администрированием и активами;
- создать команду менеджеров для управления только домами и привлечь другие контракты уже на управление.

Организация по управлению ЖКХ – предприятие, созданное с целью получения прибыли от своей основной деятельности в соответствии с классификацией всех видов экономической деятельности в России (ОКВЭД) 68.32. «Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе». При оформлении недвижимости номер ОКВЭД указывается при необходимости, но в большинстве случаев при резервировании недвижимости определенной организацией формируется необходимый перечень всех важных для этого процесса услуг, например: ОКВЭД 73.1 – деятельность рекламная.

Бухгалтерский учет в управляющей организации ЖКХ не имеет отдельного законодательства. Ниже представлен список главных документов, которым подчиняется налоговый учет в организации:

- налоговый кодекс РФ;
- Положения бухгалтерского учета;
- федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011. №402-ФЗ;
- нормы оказания льготных услуг собственникам и пользователям жилых домов и жилых построек (утв. Постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 №354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов»);
- рекомендации, процедуры и информационные статьи Министерства финансов Российской Федерации.

Жилищная организация и трудовой совет могут подготовить самостоятельную систему бухгалтерского и налогового учета, которые находятся в управленческом документе - учетной политике предприятия. Таким образом, административные организации пользуются НДС на основании дополнительной программы согласно ст. 149 п. 3 подп. 29 Налогового Кодекса РФ - осуществление коммунальной деятельности, оказываемой административными организациями, коммунальными предприятиями, поставщиками электроэнергии и поставщиками газа, а также теплораспределительными организациями, отвечающими за обслуживание систем жилищно-технического обеспечения и обеспечивающие коммунальные услуги жильцам и домохозяйствам. Здесь же региональные поставщики в сфере водоснабжения и/или канализации, коммунальных отходов. Собственники обязаны приобретать услуги для своих нужд у других налогоплательщиков. Это существенно увеличивает конкурентоспособность, а также снижает тарифы, применяемые при расчете квартплаты.

Бухгалтерская политика: Данные на 1 января 2021 года установлены по новому стандарту ФАС 5/2019 «Инвентаризация» (ПБУ 5/01 окончательная версия) и исполь-

зованы в счете №10 «Материалы». Поступления материально производственных запасов фиксируются в отображении проводкой Д 10 К 60 (71), в списании - Д 20 (25, 26) К 10 и подтверждаются требованием-накладной.

Поскольку деятельность управляющей компании предоставляет больше возможностей для примирения взаимных расчетов и способов оплаты, предоставляющей активы, различия в учете неодинаковы. Рассмотрим некоторые его основные и общие моменты в п. 6.2 ст. 155 Жилищного кодекса РФ, если управляющая компания является частью договора оказания платежных услуг, в этом случае - поступления считаются доходами от предпринимательской деятельности. Все доходы от собственника квартиры не считаются доходами от предпринимательской деятельности и платежей за сторонние сервисные ресурсы РСО и т.п.

В случае поступления финансовых ресурсов на счет организации от государственного бюджета, проводки осуществляются следующим образом:

1. Дебет счет 50 (51) Кредит счет 86 — денежные средства выведены из бюджета.
2. Дебет счет 20 Кредит счет 10 (60) — списание материалов (получение услуг) для выполнения целевого назначения.
3. Дебет счет 86 Кредит счет 20 — отражение фактических затрат в фондах на запланированную дату.

Вам вообще не придется анализировать состояние ремонта многих домов, особенно если за них нужно платить в Фонд капитального ремонта. Но, если работа происходит с бюджетными деньгами или открыт специальный счет по накоплению денежных средств в целях капитального ремонта, то существуют налоговые нюансы.

Таким образом, можно предположить, что у управляющей организации нет средств от специальных взносов, т.е. Эта сумма не включается в операционный доход компании. Это необходимо учитывать при определении суммы, определенной на счете 86. Заявление в п. 14 п. 1 ст. 251 НК РФ предусматривает, что целевые взносы на капремонт, произведенные в «управляющие организации» освобождается от налога. Объяснение заключается в том, что все некоммерческие организации-владельцы имеют в своем названии термин «управляющие организации».

Блок проводок, иллюстрирующий данный процесс, включает следующие операции:

1. Дебет счет 51 Кредит счет 76.5 — поступление денежных средств от РЦ.
2. Дебет счет 76.5 Кредит счет 62 — оплата жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ) собственниками многоквартирного дома (МКД).
3. Дебет счет 62 Кредит счет 90.1 — отражение выручки.

Дополнительно, если ресурсоснабжающая организация выставляет счет управляющей организации на взыскание оплаты, а РЦ осуществляет оплату непосредственно организации ЖКХ, между этими компаниями должен быть обеспечен взаимный баланс.

4. Дебет счет 20 Кредит счет 60 — поступление услуг от организации ЖКХ.
5. Дебет счет 60 Кредит счет 76.5 — проведение взаимозачета в части произведенной РЦ оплаты ресурсоснабжающей организации.
6. Дебет счет 76.5 Кредит счет 62 — передача сведений об оплате ЖКУ населением.
7. Дебет счет 62 Кредит счет 90.1 — отражение выручки.
8. Дебет счет 90.2 Кредит счет 20 — списание себестоимости.

Таким образом, представленная модель бухгалтерского учета обеспечивает прозрачность и контроль за движением средств, предназначенных для капитального ремонта и других целей, связанных с эксплуатацией жилья.

* * * *

1. Бальзаников М.И. О реализации программ переселения граждан из аварийного жилищного фонда городов Поволжья // Научное обозрение: теория и практика. 2020. Т. 10. Вып. 11. С. 2964-2972.
2. Кицай Ю.А. К вопросу о надлежащем содержании общего имущества многоквартирного дома // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. № 1. С. 192-194.
3. Чернокальцев Д. Управляющая компания // Жилищное право. 2012. № 7. С. 91-100.
4. Кулешова И.А. Управление многоквартирными домами // Закон и власть. 2017. № 4. С. 50-57.
5. Черненко В.П. Права собственников при неисполнении обязательств управляющими организациями по надлежащему обслуживанию и содержанию общего имущества многоквартирного дома // Современный юрист. 2020. № 3 (32). С. 187-196.

FINANCIAL MANAGEMENT OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES MANAGEMENT COMPANIES

© 2024 Enin Evgeniy Vasilevich*

Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: Enin—EV@mail.ru

© 2024 Alekseyenko Alexander Alekseevich

Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: Enin—EV@mail.ru

This article focuses on projects in the context of organizing the activities of management organizations within the framework of the introduction of innovative technologies, as well as describes the practice of managing the organization of LLC "MIRT".

Keywords: housing and communal services, apartment building, management of common property, organization of work, management efficiency.

* Scientific adviser – **Balzannikov Mikhail Ivanovich**, Doctor of Technical Sciences, Professor, Samara State University of Economics.

О ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ СУВЕРЕНИТЕТЕ В ОБЛАСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

© 2024 Жабин Александр Петрович

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: apzhabin@yandex.ru

Начавшаяся в 2022 году активная фаза трансформации миропорядка породила для России ряд больших вызовов. Военные действия и санкционное давление со стороны недружественных государств заставили нас искать новые решения задач поддержания конкурентоспособности экономики и национальной безопасности страны. В этом контексте в статье рассматривается проблема обеспечения технологического суверенитета в области организации процессов управления предприятиями.

Ключевые слова: научно-технологическое развитие, санкции, технологический суверенитет, устойчивое развитие, зарубежный опыт управления.

Необъявленная, но фактически начатая война Запада с Россией обнажила проблему зависимости многих российских предприятий от импорта материалов, оборудования и технологий, в том числе технологий управления. Масштаб и сложность порождаемых этим угроз и проблем оказались таковы, что они получили в принятой в 2024 году новой Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации специальное терминологическое обозначение – «большие вызовы». И в их числе новым и главным большим вызовом названа трансформация миропорядка. Значимость этого вызова объясняется тем, что трансформация миропорядка, согласно тексту Стратегии, сопровождается «перестройкой глобальных финансовых, логистических и производственных систем, ростом геополитической и экономической нестабильности, международной конкуренции и конфликтности, системного неравенства на фоне ослабления национальных государственных институтов, снижения уровня и повышения сложности участия в международной кооперации в рамках научной, научно-технической и производственной деятельности»¹.

В сложившихся условиях логичным шагом стала постановка перед наукой и практикой задачи достижения технологического суверенитета, то есть способности государства создавать и применять наукоемкие технологии, критически важные для обеспечения независимости и конкурентоспособности, и иметь возможность на их основе организовать производство товаров в стратегически значимых сферах деятельности общества и государства².

Понятно, что все это в полной мере относится и к управленческим технологиям. Они существенно зависят от поставок, производимых за рубежом электронной техники и программных средств, без которых невозможно организовать процесс управления предприятием на современной основе. Они зависят также от требований международных управленческих стандартов, от возможностей получения экспертных услуг между-

народных консалтинговых и аудиторских организаций и подключения к международным системам финансовых расчетов и биржевых операций.

Определенные меры по уменьшению зависимости российских систем управления от иностранных поставщиков уже предприняты. Это относится в первую очередь к замене используемых программных средств иностранного происхождения на российские и в ускоренном развертывании производства отечественной электронной техники. Внесены изменения в подготовку управленческих кадров: в вузах восстановлен специалитет, введены специальности по экономической и информационной безопасности, резко увеличен набор на IT-специальности. Вводятся новые форматы отбора и подготовки кадров для замещения ответственных руководящих должностей. Работа в этом направлении, несомненно, будет продолжаться и расширяться.

Для верного выбора ее направлений следует принять во внимание зафиксированный в Стратегии научно-технологического развития РФ (п.11) перечень имеющих место в настоящее время негативных тенденций. В их числе помимо прочих указано «следование глобальным технологическим трендам без комплексного учета текущих и будущих запросов российской экономики и общества, отвечающих национальным интересам Российской Федерации».

Важность этого пункта Стратегии трудно переоценить. Глобальные технологические тренды при всей их значимости не так просты, как может показаться на первый взгляд. Так, например, разработки в области искусственного интеллекта или генетические эксперименты над людьми могут дать мощный старт новым, ценным (а может даже сверхценным) технологиям управления людьми, но большой вопрос: будут ли они отвечать национальным интересам России и всего человечества.

Другой пример – тема управления устойчивым развитием. Тема в высшей степени актуальная, безусловно глобальная и столь же популярная. Потому и спорная. Мало того, что устойчивость развития нередко понимается упрощенно как равномерность развития во времени и ее защищенность от действия возмущающих факторов, так еще и при правильном ее понимании, то есть в общепринятой научной трактовке, она воспринимается сейчас некоторыми ревнителями отечественного научного суверенитета как тема глобалистская, внедряемая в нашу жизнь из-за рубежа. В качестве аргумента приводится описание генезиса используемого в современном научном языке понятия «устойчивое развитие». Это понятие действительно родилось не в России. Оно было порождено в разработках созданной в 1983 году ООН Международной комиссии по охране окружающей среды и развитию. Основная концептуальная идея этих разработок состоит в том, что удовлетворение жизненных потребностей каждого поколения должно производиться таким образом, чтобы подобная возможность сохранялась и для последующих поколений. Этот концептуальный посыл был подтвержден потом в 2015 году в принятом конференцией ООН программном документе «Повестка дня в области устойчивого развития»..

Применительно к предприятиям концепция устойчивого развития в России, как и во всем мире, трансформировалась в стратегию ESG (англ. E – environment, S – social, G – governance). Эта аббревиатура стала уже общеупотребительной для обозначения трех базовых принципов:

1. ответственное отношение к окружающей среде,

2. высокая социальная ответственность,
3. высокое качество корпоративного управления.

Эффективная производственная деятельность в режиме ESG предполагает разработку и использование специальных технологий, в том числе – управленческих, чем сегодня уже занимаются многие зарубежные и российские предприятия³.

Оценивая эту работу, следует признать, что она ведется безусловно в русле глобальных технологических трендов. Однако воздерживаться по этой причине от ее поддержки нет никаких оснований.

Подтверждением тому является также факт признания важности проблематики устойчивого развития изданием Указа Президента РФ от 04.02.1994 об утверждении Государственной стратегии РФ по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития⁴ и Указа от 01.04.1996, утвердившего Концепцию перехода РФ к устойчивому развитию⁵. Нельзя не отметить также, что тезис об обеспечении устойчивого развития содержится и в инаугурационном майском (2024) Указе Президента РФ В.В. Путин, причем он поставлен в первую строку текста Указа⁶.

Таким образом, взятый Россией курс на технологический суверенитет нисколько не противоречит следованию глобальным технологическим трендам. Более того, в процессе осуществляющейся сейчас трансформации миропорядка, в котором наша страна играет авангардную роль, ей подобает подавать также пример эффективного решения крупномасштабных проблем, значимых как для России, так и для всего мира. Что она и делает опираясь на российскую фундаментальную науку и научно-технологический сектор страны.

* * * *

¹ Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 28.02.2024 № 145 П.15 «а» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_400057 (дата обращения 15.10.2024).

² Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 28.02.2024 № 145 п.4 «и» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_400057 (дата обращения 15.10.2024).

³ См. подробнее: Кандрашина Е.А., Жабин А.П. «Зеленые» финансовые инструменты в управлении устойчивым развитием бизнеса // Фундаментальные исследования, 2004, № 8. С.15-21.

⁴ Государственная стратегия Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 04.02.1994 №176 - URL: <http://government.ru/docs/all/8943/>

⁵ Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 01.04.1996 № 440 - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9120>

⁶ О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 3. - URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015>

ON TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY IN THE FIELD OF ORGANIZATION OF ENTERPRISE MANAGEMENT PROCESSES

© 2024 Zhabin Alexander Petrovich

Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apzhabin@yandex.ru

The active phase of the transformation of the world order, which began in 2022, has created a number of great challenges for Russia. Military actions and sanctions pressure from non-friendly States forced us to look for new solutions to the problems of maintaining the competitiveness of the economy and national security of the country. In this context, the article considers the problem of ensuring technological sovereignty in the field of organization of enterprise management processes.

Keywords: scientific and technological development, sanctions, technological sovereignty, sustainable development, foreign management experience.

ВЛИЯНИЕ РИСКОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ

© 2024 Жалнин Василий Владимирович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kodeks.samara@rambler.ru

Проблема привлечения заемного капитала является актуальной для российских непубличных компаний в условиях санкционного давления на российскую экономику и постоянно повышающихся процентных ставок вслед за ростом ключевой ставки Банка России. В статье представлен анализ зависимости темпов роста величины долгосрочных заемных средств от количества управляемых корпоративных рисков, существенных для кредитора (инвестора). Проведенный корреляционный анализ данных по 20 российским непубличным компаниям позволяет оценить влияние количества подвергнутых управлению существенных для инвестора рисков на темп роста величины долгосрочных заемных средств.

Ключевые слова: риски корпоративного управления, долгосрочные заемные средства, непубличные компании, корреляционный анализ.

Проблема привлечения заемного капитала с целью пополнения оборотных средств, а также реализации инвестиционных проектов, особенно актуальна в настоящее время для российских малых и средних непубличных компаний в условиях санкционного давления на экономику России и жесткой денежно-кредитной политики Банка России. Вопросы, связанным с рисками корпоративного управления, посвящено большое количество публикаций в научной литературе, тем не менее, проблемы влияния рисков корпоративного управления на деятельность компаний сохраняют свою актуальность в настоящее время. В частности, среди авторов, занимавшихся проблемами рисков в последние годы, можно отметить Малихину С.И.¹, Габбасову З.А.², Красильникову Е.В.³ Абсолютное большинство работ по данной тематике касается изучения рисков корпоративного управления, характерных для крупных публичных корпораций, тогда как риски корпоративного управления и их влияние на деятельность малых и средних непубличных компаний остаются недостаточно изученными.

Целью настоящего исследования является оценка влияния рисков корпоративного управления российских малых и средних непубличных компаний на возможность привлечения ими заемного капитала.

В научной литературе для оценки влияния рисков на экономическую деятельность компаний предлагается использовать методы корреляционного анализа. Среди подобных работ можно выделить статью Гулаковой М.Г. «Применение регрессионно-корреляционного анализа в исследовании экономической деятельности предприятий»⁴, а

* Научный руководитель – **Волкодавова Елена Викторовна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

также статью Андреевой Н.В. и Червяковой М.Ю. «Разработка методики прогнозирования с использованием корреляционно-регрессионного анализа»⁵.

В рамках настоящего исследования использовались программные средства MS Excel, а также данные по двадцати российским непубличным компаниям малого и среднего бизнеса для проведения корреляционного анализа с целью определения, каким образом темпы роста величины долгосрочных заемных средств зависят от количества управляемых корпоративных рисков, существенных для инвестора (табл. 1).

Таблица 1 – Данные о росте величины долгосрочных заемных средств в зависимости от количества рисков корпоративного управления, значимых для кредитора, подвергнутых управлению*

Наименование компании	Количество управляемых рисков, шт.	Темп роста величины долгосрочных заемных средств за 1 полугодие 2024 г., %
ООО "Сакура"	0	93
ООО "ИНФО"	1	107
ООО ПКФ "АРТА"	1	110
ООО "ПРОХЛАДА"	1	119
ООО "АРТПИКНИК"	2	145
ООО "ИТАЛЬЯНО"	2	157
ООО "Киото"	2	169
ООО "ХАЦ ХАУС"	3	178
ООО "ФУД ВАЙН"	3	185
ООО "Кабуки"	3	190
ООО "ФАВОРИТ"	3	201
ООО "Голден Груп Студия"	4	249
ООО "САМАРА-МОДЕРН"	4	259
ООО "ФЛАГМАН"	4	261
ООО "МЕГАПОЛИС"	5	263
ООО "СЫТЫЙ ПАПА"	5	278
ООО "Омега"	6	330
ООО "МАНУФАКТУР СТУДИЯ"	7	371
ООО "Посольство"	8	391
ООО "Самарский Сомилье"	9	401

* Составлено на основе данных, предоставленных инвестиционной компанией ООО «Тантал».

Результаты проведенного корреляционного анализа (табл. 2) свидетельствуют о том, что имеет место сильная положительная связь между количеством существенных для кредитора корпоративных рисков, к управлению которыми перешли потенциальные заемщики в интересах компании, предоставляющей финансирование, и темпами роста долгосрочных заемных средств (коэффициент корреляции составил 0,73). Таким образом, можно сделать вывод, что чем большее количество рисков корпоративного управления, значимых для потенциального кредитора (инвестора), будет подвергнуто управлению, тем на больший рост величины долгосрочных заемных средств сможет

рассчитывать непубличная компания, работающая в сфере малого и среднего бизнеса. В то же время, в случае нежелания ключевых участников непубличных компаний малого и среднего бизнеса заниматься управлением рисками, присущими их системам корпоративного управления, потенциальный кредитор (долгосрочный инвестор), скорее всего, будет вынужден отказаться от предоставления финансирования, либо прийти к решению о значительном сокращении его размера и ухудшении условий его предоставления.

Таблица 2 – Результаты корреляционного анализа данных*

	Количество управляемых рисков, шт.	Темп роста величины долгосрочных заемных средств за 1 полугодие 2024 г., %
Количество управляемых рисков, шт.	1	
Темп роста величины долгосрочных заемных средств за 1 полугодие 2024 г., %	0,7324728	1

* Составлено при помощи пакета анализа данных MS Excel.

Среди рисков корпоративного управления, которые характерны для малых и средних непубличных компаний, наиболее существенными для инвестора являются те из них, проявление которых может отрицательным образом повлиять на имущественное положение компании, привлекающей финансирование, и, соответственно, затруднить погашение задолженности по предоставленным займам.

* * * *

¹ Малыхина С. И. Оценка управления рисками в контексте оценки корпоративного управления / С. И. Малыхина // Проблемы управления (Минск). – 2023. – № 3(89). – С. 33-38.

² Габбасова З. А. Процесс управления рисками в системе корпоративного управления / З. А. Габбасова // Современные тенденции в экономике и финансах: Сборник научных трудов по материалам VI Всероссийской заочной научно-практической интернет-конференции, Уфа, 30 июня 2016 года. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2016. – С. 66-70.

³ Красильникова Е.В. Риски для различных участников корпоративных отношений, расчет стоимостной меры риска // Инновационное развитие российской экономики, материалы X Международной научно-практической конференции. Том 3. Российской Федерации Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова; Российский фонд фундаментальных исследований. 2017.

⁴ Гулакова М.Г. Применение регрессионно-корреляционного анализа в исследовании экономической деятельности предприятий // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы. Материалы VIII Международной научной конференции. Донецк, 2023.

⁵ Андреева Н.В., Червякова М.Ю. Разработка методики прогнозирования с использованием корреляционно-регрессионного анализа // Экономический анализ: теория и практика. 2013, № 37 (340). С. 38-45.

IMPACT OF CORPORATE GOVERNANCE RISKS ON ATTRACTION OF BORROWED FUNDS

© 2024 Zhالنin Vasily Vladimirovich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: kodeks.samara@rambler.ru

The problem of attracting borrowed capital is relevant for Russian non-public companies in the context of sanctions pressure on the Russian economy and constantly rising interest rates due to the increase in the key rate of the Bank of Russia. The article presents an analysis of the dependence of the growth rate of the value of long-term borrowed funds on the amount of manageable corporate risks that are significant for the lender (investor). The correlation analysis of data for twenty Russian non-public companies allows us to assess the impact of the number of risks subject to management that are significant for the investor on the growth rate of long-term borrowed funds.

Keywords: corporate governance risks, long-term borrowed funds, non-public companies, correlation analysis.

* Scientific adviser – **Volkodavova Elena Viktorovna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

© 2024 Зайцева Алла Сергеевна

кандидат филологических наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

E-mail: a.zaitseva@yahoo.com

© 2024 Шарикова Юлия Витальевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sharikovajv@mail.ru

Серьезной проблемой развития российского здравоохранения является недостаточно высокий уровень управления медицинскими организациями и, соответственно, применение во многом устаревших инструментов менеджмента. В статье рассматриваются направления совершенствования управления медицинскими организациями на базе проектно-процессной технологии и соответствующие возможности их цифровизации независимо от организационно-правовых форм собственности.

Ключевые слова: здравоохранение, процессы управления, коммуникации, цифровизация, персонализированная медицина.

Здоровье и продолжительность жизни населения России является важнейшим социальным фактором национального развития и суверенитета страны¹. В этой связи актуальность проблемы совершенствования системы управления российскими медицинскими организациями (РМО) несомненна и, как показал опыт их функционирования в условиях пандемии COVID-19, для большинства РМО характерен слабый уровень готовности к инновационным изменениям в системе управления. Реализуются лишь базовые управленческие бизнес-процессы в рамках медицинской информационной системы (МИС): осуществлена автоматизация отдельных участков управленческой деятельности (регистратура, документооборот, планирование, учет и т.д.).

Средний уровень управления РМО характеризуется тем, что бизнес-процессы управления частично соответствуют требованиям системы менеджмента качества (СМК) в учреждениях здравоохранения² – решаются отдельные задачи управления через систему комплексной медицинской информационно-управляющей системы (МИУС), в т.ч. для решения задач профилактики, диспансеризации, скрининга, использования лабораторных и радиологических и других специализированных информационных систем.

Наиболее высокий уровень инновационного управления наблюдается в крупных медицинских центрах федерального уровня, где бизнес-процессы управления в основном соответствуют требованиям СМК и международным требованиям к качеству медицинской помощи. Совершенствование МИУС осуществляется постоянно и базируется

на процессной модели управления, ориентированной на российские и международные стандарты СМК в медицинских организациях. МИУС обеспечивает синхронизацию и обмен данными внутри учреждения, а также в той или иной мере с Единой государственной информационной системой здравоохранения (ЕГИСЗ) и сетевой горизонтальной системой информационной поддержки медицинских инноваций.

Важнейшим элементом управления РМО являются процессы внутренней и внешней коммуникации, включающие корректное представление соответствующего потока работ и процессов, необходимых для своевременного создания, сбора, распространения, хранения, получения и использования информации, необходимой для эффективного функционирования организации и обеспечения качества медицинских услуг.

В этом направлении особое внимание важно уделять проектированию соответствующих процессов с разработкой необходимых нотаций процессов, описания видов работ и требуемых регламентирующих документов – положений, стандартов, технологических регламентов, протоколов и процедур, включая должностные инструкции для всех специалистов, занимающих основные функциональные позиции.

Наиболее эффективно проектирование процессов управления коммуникациями РМО базировать на комплексном плане реализации коммуникационных связей организации, предусматривающем следующие возможности:

- планирование коммуникаций с учетом соответствующего потока работ и потребностей персонала в коммуникации и информации;
- распространение и своевременное предоставление необходимой информации персоналу и руководителям;
- отчетность о деятельности медицинского персонала, сбор и распространение информации о выполнении работ для контроля и принятия необходимых управленческих решений руководителями организации.

Базой для управления потоком работ с пациентами и соответствующими коммуникациями внутри РМО является информационно-коммуникативная инфраструктура организации, рассматриваемая в трех аспектах:

- программно-техническом;
- организационном;
- информационно-аналитическом.

Для увязки коммуникативной инфраструктуры РМО и функций персонала в рамках лечебного процесса и соответствующих ответственных подразделений организации целесообразна разработка «Матрицы потока работ лечебного процесса» (МПР), которая представляет из себя табличную модель, показывающую последовательность и коммуникационные взаимосвязи участников данного процесса.

Разработка такой матрицы может базироваться на нотации соответствующего лечебного процесса РМО и является основой формирования оцифрованного комплекса процедур и документов, регламентирующих работу персонала ЛПУ на всех фазах процесса организации, обеспечения и лечения пациента.

Одновременно целесообразно создавать соответствующую базу данных РМО с корректным терминологическим представлением медицинских дисциплин и процедур с учетом современной информации доказательной и персонифицированной медицины³.

В конечном итоге, организационное, инструментально-аппаратное и программно-информационное обеспечение лечебных и других процессов РМО должно ориентироваться на создание полноценной цифровой системы информационно-коммуникативного обслуживания руководителей и специалистов различного уровня.

Главное, что требуется от МПР - это возможность постепенного перехода РМО к идеологии и практике персонифицированной цифровой медицины⁴, обеспечивающей новый уровень охраны здоровья населения страны.

В общем виде функционирование РМО может быть представлено в виде принципиальной схемы процессного управления (рис. 1), которая показывает структуру и иерархию бизнес-процессов организации во взаимосвязи с подразделениями организации.



Рисунок 1 – Принципиальная схема процессного функционирования РМО

Как следует из схемы на рисунке, в этом варианте управление РМО будет сочетать функциональные (в подразделениях) и процессные (межфункциональные) подходы к организации деятельности организации. При этом для подразделений РМО сохраняются характеристики функциональной организации управления, но, одновременно, функции заведующих лечебными отделениями и другими подразделениями РМО расширяются как руководителей-координаторов и менеджеров внутренних бизнес-процессов управления диагностикой, лечебно-профилактической и другой деятельностью.

При таком подходе достаточно корректно могут быть формализованы и стандартизированы управленческие, лечебно-профилактические и другие бизнес-процессы, активизирована роль персонала в управлении качеством медицинской помощи и поднят общий уровень его мотивации и стимулирования.

Организационное, инструментально-аппаратное и программно-информационное обеспечение системы управления РМО целесообразно ориентировать на создание

полноценной цифровой системы информационно-коммуникативного обслуживания руководителей и медицинского персонала различного уровня. В этом направлении разработаны российские программные продукты (например, 1С-Парус: Управление медицинской организацией⁵), обеспечивающие комплексную автоматизацию медицинских организаций, в т.ч. ведение учета медицинских услуг, управление потоками пациентов, автоматизацию деятельности больничной аптеки, расчеты заработной платы сотрудников, формирование управленческой и статистической отчетности.

В целом, процессный подход к управлению РМО позволяет реализовать ее деятельность в формате цифровой бизнес – системы, основной целью которой является предоставление населению России качественных медицинских услуг за счет, эффективного управления лечебно-профилактической и производственно-хозяйственной деятельностью организации.

* * * *

¹ Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) <https://docs.cntd.ru/document/902312609> (дата обращения 14.11.2024)

² ГОСТ Р 53092-2008 Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению процессов в учреждениях здравоохранения/М.: Стандартинформ, 2009.

³ Бекишева Е.В. Развитие медицинского образования: исследование неологизации и терминологизации в современной медицинской терминологии / Е. В. Бекишева, А. С. Зайцева // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – № 4(107). – С. 569-572. – DOI 10.24412/1991-5497-2024-4107-569-572. – EDN GBPRMA / <https://elibrary.ru/item.asp?id=69155578> (дата обращения 14.11.2024)

⁴ Богомолов А.И. Персонифицированная цифровая медицина в России и за рубежом: Монография / Богомолов А.И. - М.: Прометей, 2022, 366 с.

⁵ 1С-Парус:Управление медицинской организацией. Описание программы. <https://itcons99.ru/catalog/otroslievie/medicina-i-farmaceutika/upravlenie-meditsinskoj-organizatsiej/1sumo-opisanie-programmyi/> (дата обращения 14.11.2024)

PROCESS IMPROVEMENT MANAGEMENT OF A MEDICAL ORGANIZATION

© 2024 Zaitseva Alla Sergeevna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
E-mail: a.zaitseva@yahoo.com

© 2024 Sharikova Yulia Vitalievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sharikovajv@mail.ru

The major problem of healthcare development in this country is insufficient level of medical organizations management and, consequently, the application of outdated management tools. The article considers the directions of improvement of medical organizations management on the basis of project management methodology and corresponding capabilities of medicine digitization regardless the ownership of medical organizations.

Keywords: healthcare, management processes, communications, digitalization, personalized medicine.

АНАЛИЗ ДЕПОЗИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

© 2024 Кирина Юлия Александровна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: iulyakirina11@gmail.com

© 2024 Маняева Вера Александровна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: manyaeva58@mail.ru

В настоящих условиях особенно актуальным становится анализ депозитного портфеля для коммерческих банков. Это обусловлено ростом ключевой ставки, что, в свою очередь, влияет на ставки по всем банковским продуктам. В статье рассмотрены показатели и методики анализа депозитного портфеля, на основе которых возможно построить эффективную депозитную политику.

Ключевые слова: депозитный портфель, депозитная политика, анализ депозитного портфеля, коммерческий банк.

Для эффективного функционирования коммерческого банка в рамках управления пассивами возникает необходимость в анализе множества финансовых показателей. Такая необходимость обусловлена важностью роли, которую играют депозитные ресурсы в составе пассивов банка. Также на фоне роста ключевой ставки особенно остро встает вопрос, касающийся депозитной политики, что обусловлено ростом спроса со стороны клиентов на подобные услуги финансовых организаций, при предоставлении которых им необходимо не только определить оптимальный объем привлекаемых средств, но и сохранять баланс между пассивными и активными операциями, что в свою очередь, влияет на такие важные показатели для банка, как рентабельности и ликвидности. Таким образом, необходимо исследовать различные методики анализа депозитного портфеля и рассчитать коэффициенты, на основе которых представляется возможным принять верное и обоснованное решение в реализации депозитной политики банка.

Методики анализа депозитного портфеля представлены в работах отечественных экономистов. Этой тематике посвятили исследования Э.Р. Горчакова¹; Р. А. Коломатова²; Ю. А. Кондакова, В.С. Дерябина и Н.К. Шеметова³; П.А. Продолятченко⁴; Г.Г. Романова и А.С. Пыжов⁵ и другие.

В работе Г. Г. Романовой и А.С. Пыжов⁵ представлена классификация финансовых показателей, используемых при анализе депозитного портфеля.

При расчете показателей будут использоваться данные из публикуемых форм бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс (ОКУД 0409806); отчет о финансовых ре-

зультатах (ОКУД 0409807); отчет об уровне достаточности капитала для покрытия рисков (ОКУД 0409808); сведения об обязательных нормативах, нормативе финансового рычага и нормативе краткосрочной ликвидности (ОКУД 0409813); отчет о движении денежных средств (ОКУД 0409814).

Проведенное исследование, позволило определить состав показателей по каждой составляющей.

К первой группе финансовых показателей, описывающих структуру депозитов, относятся следующие:

- Коэффициент доли срочных депозитов в портфеле (K1):

$$K1 = \frac{\text{Удельный вес срочных вкладов в портфеле} - 50\%}{50\%} \quad (1)$$

Он необходим для определения отклонения доли соответствующих привлеченных средств от установленного ЦБ РФ норматива (Н1). Данный коэффициент отражает степень постоянства портфеля. Помимо этого, рост объема срочных депозитов является положительным моментом, так как подобные продукты способствуют поддержанию ликвидности банка на приемлемом уровне, а также являются источником для проведения активных операций на длительные сроки.

- Доля срочных депозитов в общем объеме пассивов банка (K2):

$$K2 = \frac{\text{Объем срочных депозитов}}{\text{Пассивы банка}} \quad (2)$$

Для выявления тенденций депозитной политики и определения наиболее прибыльные для банка сегменты используют данный показатель. Проанализировав значения рассматриваемого коэффициента и его динамику, банк может получить обоснованные выводы касательно предпочтений клиентов и их стабильности. Его снижение будет негативно влиять на деятельности банка, так как подобное отражает, что интерес к соответствующим продуктам вкладчиков уменьшается.

- Коэффициент доли остатков на текущих счетах (K3):

$$K3 = 1 - \frac{\text{Удельный вес текущих вкладов в портфеле банка}}{30\%} \quad (3)$$

Значение данного показателя состоит в том, что он отражает отклонение рассматриваемых средств от другого значения норматива, установленного ЦБ РФ на уровне 30%. Данный коэффициент также отражает стабильность ресурсной базы, но и свидетельствует о размере средств, которые в будущем клиент может разместить на депозит, т. е. при анализе данного показателя представляется возможным анализ резервов для повышения ликвидности банка.

- Коэффициент доли межбанковского кредитования в портфеле (K4):

$$K4 = \frac{\text{Удельный вес межбанковского кредитования в портфеле} - 20\%}{20\%} \quad (4)$$

Рассматриваемый показатель отражает отклонение подобных средств от установленного ЦБ РФ норматива. Он также является важным при анализе привлеченных ресурсов в связи с тем, что подобные средства могут направить на осуществление активных операций, а также выступают одним из способов регулирования ликвидности банка.

- Коэффициент структуры депозитов (K5):

$$K5 = \frac{\text{Объем депозитов до востребования}}{\text{Объем срочных депозитов}} \quad (5)$$

Он необходим для контроля за оптимальным соотношением разных видов депозитов, а также прогноза активных операций банка. Так, например, вклады до востребования для банка менее выгодны, чем срочные, в связи с чем на вторую группу привлеченных средств ставки, как правило, выше.

Ко второй группе показателей, описывающих эффективность использования привлеченных средств, относится коэффициент отношения между процентами, полученными по активным операциям и выплаченным пассивным операциям (K6):

$$K6 = \frac{\text{Процентные доходы}}{\text{Выданные кредиты}} * 100\% - \frac{\text{Процентные расходы}}{\text{Межбанковские кредиты + депозиты}} * 100\% \quad (6)$$

Значение данного коэффициента отражает эффективность использования привлеченных средств. Отрицательное значение рассматриваемого показателя свидетельствует об убыточной политике управления соответствующими бизнес-процессами в банке тогда, как положительная величина может свидетельствовать о существовании резервов, т. е. недоиспользованных возможностей, которая как правило, возникает при разнице в процентных ставках, а именно при низких процентах по пассивам, либо при значительных процентах по активам. В условиях изменения ключевой ставки вопросы поддержания необходимого баланса становятся все более актуальными. Также подобный коэффициент часто называют спредом. Благодаря нему можно определить разницу процентных ставок по вложенным и привлеченным от клиента ресурсам. Помимо этого, данный коэффициент отражает то, что результат каких-либо операций зависит и от их доходности, и от цены ресурсов для их проведения.

Помимо этого, выделяют отдельный коэффициент для определения эффективности использования привлеченных средств, которые впоследствии идут на финансирование кредитных операций (K7). Он определяется по следующей формуле (7):

$$K7 = \frac{\text{Объем привлеченных средств}}{\text{Объем кредитных вложений}} \quad (7)$$

Снижение рассматриваемого показателя является негативным моментом, так как означает снижение эффективности деятельности банка в целом, так как средства клиентов представляют собой источник для осуществления активных операций, соответственно они взаимосвязаны, уменьшение одного влечет снижение второго.

Как было упомянуто выше, важным показателем является рентабельность, в частности, депозитных средств, которая определяется по формуле (8):

$$\text{Рентабельность депозитов} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Объем привлеченных средств}} \quad (8)$$

Значение данного коэффициента отражает, сколько прибыли приносят депозитные операции, а также может способствовать определению эффективности использования привлеченных средств в целом.

В третью группу, характеризующих стабильность депозитного портфеля, можно отнести следующие показатели:

- средний срок хранения средств вкладчиков (K8), который отражает стабильность размещения средств на вкладах и более высокое значение которого говорит о проведении эффективной стратегии касательно предоставления депозитов на рынке. Данный показатель определяется:

$$K8 = \frac{\text{Средняя величина остатков вкладов} * \text{Количество дней в периоде}}{\text{Оборот по выдаче вкладов}} \quad (9)$$

- уровень оседания средств на вкладах (K9), отражающий ту часть средств, которая остается размещенными на вкладах. Чем больше значение данного показателя, тем выше значение ликвидности. Рассматриваемый коэффициент рассчитывается:

$$K9 = \frac{\text{Средний объем вкладов на счетах за период}}{\text{Обороты по поступлению по вкладам}} \quad (10)$$

- средний срок хранения вкладов (K10):

$$K10 = \frac{\text{Средний остаток вкладов} * \text{Количество дней}}{\text{Дебетовый оборот}} \quad (11)$$

Данный показатель, как правило, рассчитывается для составления планов, так как с помощью полученных значений определяются возможности краткосрочного кредитования благодаря прогнозированию остатка средств, который будет доступен для дальнейшего использования банком.

По данным показателям каждый коммерческий банк может определить границы безопасных значений для управления бизнес-процессами в сфере управления депозитами.

Все вышеперечисленные показатели способствуют более детальному анализу депозитного портфеля банка, однако ориентиром при размещении средств клиентов ключевыми показателями является чистый процентный доход и процентная маржа.

Первый показатель необходим для того, чтобы оценить эффективность деятельности банка, и представляет собой разницу между процентными доходами и расходами, которые, в свою очередь, связаны с привлечением депозитов.

С помощью такого показателя, как чистая процентная маржа (ЧПМ), возможно определить не только доходность портфеля, но и оценить его рискованность³. Данный показатель рассчитывается:

$$\text{ЧПМ} = \frac{\text{Чистые процентные доходы}}{\text{Средний размер доходных активов}} * 100\% \quad (12)$$

Депозиты в коммерческом банке оказывают прямое влияние на ликвидность банка. Она определяется на основе показателей ликвидности. Расчет показателей и их нормативное значение указаны в Инструкциях ЦБ РФ от 06.12.2017 г. № 183-И⁶ и от 29.11.2019 г. N 199-И⁷. В настоящее время установлены следующие нормативы ликвидности: мгновенной (H2), его минимальное установленное значение 15%; текущей (H3), допустимое значение не менее 50% и долгосрочной (H4), допустимое значение - не менее 120%.

Для оценки депозитного портфеля выступают результаты горизонтального и вертикального анализа, в рамках которого данные делятся по следующим критериям: время, вид и форма вклада, вид вкладчика. Данная методика достаточно полно представлена в работах Р.А. Коломасовой², Ю.А. Кондакова, В.С. Дерябина и Н.К. Шеметова³ и других исследователей.

В рамках проведения горизонтального анализа осуществляются следующие этапы:

- оценка доли депозитного портфеля в общем объеме привлеченных ресурсов, а также его динамики;
- определение структуры привлеченных средств и распределение групп по различным критериям таким, как сегменты клиентов, сроки вложений, валюта;
- оценка качества депозитного портфеля и процентных расходов, что осуществляется с помощью факторной модели, учитывающей действующие процентные ставки, средние остатки соответствующих ресурсов, определенных по формулам выше, их доля в общей сумме пассивов банка;
- определение эффективности использования рассматриваемых средств благодаря сравнению их с объемом выданных кредитов и займов по формулам, обозначенным выше;
- оценка устойчивости депозитного портфеля с помощью показателей стабильности остатков, синхронности изменений, а также потенциала надежности соответствующих средств.

Аналогичные этапы осуществляются при вертикальном анализе, однако в рамках его рассматривается состав, структуру и динамику отдельных компонентов депозитного портфеля. Так, отличия данного метода от горизонтального состоит в том, что при его проведении рассматриваются определенные позиции, например, объем вкладов физических лиц, изменение их доли в течение нескольких периодов, что необходимо для оценки степени их устойчивости и выявления соответствующих тенденций.

Таким образом, в настоящих условиях особенно актуальным становится анализ депозитного портфеля для коммерческих банков. Это обусловлено ростом ключевой ставки, что, в свою очередь, влияет на ставки по всем банковским продуктам. При неэффективной банковской политике возникают сложности в создании баланса между активами и пассивами, поэтому необходимо использовать правильные показатели и методики, результаты которых могут способствовать принятию обоснованных решений.

* * * *

¹ Горчакова, Э.Р. Анализ депозитного портфеля коммерческого банка / Э.Р. Горчакова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - № 3-1. - С. 203-210.

² Коломасова, Р.А. Структурно-динамический анализ депозитного портфеля коммерческого банка / Р.А. Коломасова // E-Scio. 2019. - № 7(34). - С. 483-497.

³ Кондакова Ю. А., Дерябина В. С., Шеметова Н. К. Анализ финансового положения коммерческого банка (на примере ПАО банк ВТБ) / Ю.А. Кондакова, В.С. Дерябина, Н.К. Шеметова // Вестник экономических и социологических исследований. - 2023. - №3. - С. 25-35.

⁴ Продолятченко, П.А. Вопросы формирования устойчивой депозитной базы банков / П.А. Продолятченко // Финансовый менеджмент. - 2023. - № 3-2. - С. 138-148.

⁵ Романова Г. Г., Пыжов А. С. Методические подходы к эффективности стратегии поведения на рынке депозитов физических лиц / Г.Г. Романова и А.С. Пыжов // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2020. - Т.9. №3 (32). - С. 284–286.

⁶ Инструкция Банка России от 06.12.2017 г. N 183-И «Об обязательных нормативах банков с базовой лицензией» (с изм. и доп.).

⁷ Инструкция Банка России от 29.11.2019 г. N 199-И «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией» (с изм. и доп.).

ANALYSIS OF THE DEPOSIT PORTFOLIO OF A COMMERCIAL BANK

© 2024 Kirina Yulia Alexandrovna

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: iulyakirina11@gmail.com

© 2024 Manyueva Vera Alexandrovna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: manyueva58@mail.ru

In the current conditions, the analysis of the deposit portfolio for commercial banks becomes especially relevant. This is due to the growth of the key rate, which, in turn, affects the rates on all banking products. The article discusses the indicators and methods of deposit portfolio analysis, on the basis of which it is possible to build an effective deposit policy.

Keywords: deposit portfolio, deposit policy, deposit portfolio analysis, commercial bank.

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ

© 2024 Краснов Артем Андреевич

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: krasart.99@gmail.com

© 2024 Ургалкин Юрий Алексеевич

доктор философских наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: cardinal38@yandex.ru

Как и любая форма технологии, социальные сети имеют как положительные, так и отрицательные стороны. Влияние социальных сетей на молодежь может нанести значительный ущерб психическому здоровью. Использование социальных сетей подвергает молодых людей киберзапугиванию, технической зависимости, а также приводит к тому, что они тратят меньше времени на здоровую, реальную деятельность. С другой стороны, такие платформы могут стать спасателями для той части молодежи, которая чувствует себя изолированной или маргинализованной.

Ключевые слова: социальная сеть, молодежь, социальные группы, коммуникация.

Практически все жизненные процессы сегодня имеют онлайн-форму, социальные сети используются ежедневно для общения, обмена информацией, работы, поиска учебных материалов и потребления развлекательного содержания. Однако использование социальных сетей может как помогать, так и препятствовать процессу самоорганизации молодежи. С одной стороны, они могут предоставлять молодым людям доступ к большому количеству информации и ресурсов, которые способствуют учебному и трудовому процессу, с другой стороны, интернет-платформы также могут отвлекать от основных задач, особенно если молодые люди проводят слишком много времени в социальных сетях.

Согласно данным исследования «DIGITAL 2024: 5 BILLION SOCIAL MEDIA USERS» количество пользователей социальных сетей в 2023 году выросло на почти 6% и достигло 5,04 миллиарда человек — это около 62% всего населения мира. К концу года к социальным сетям присоединились почти 266 млн новых пользователей, что в среднем составляет 730 тыс. в день, или примерно 8,4 новых пользователей каждую секунду. Сейчас средний пользователь проводит в интернете почти семь часов в день, то есть более 40% своей бодрствующей жизни. На социальные сети в среднем тратится 2 часа 23 минуты в день.¹

О социальных сетях заговорили еще в начале 1900 гг. Авторами предположения стали Э. Дюркгейм и Ф. Теннис. Представление о соцсетях в то время отличалось от современного их состояния, но тем не менее концепция имеет достаточно много совпадений.

Как утверждал Теннис, социальные группы могут находиться как в прямых, личных формах социальных связей, которые объединяются в сообщества людей, имеющих в себе похожие ценности и убеждения, так и в обезличенных, условных и инструментальных социальных связях.

Дюркгейм дал «антииндивидуалистическое» объяснение социальных фактов, говоря, что социальные явления появляются, когда взаимодействующие между собой индивиды представляются собой реальность, которая никаким образом не может быть разъяснена с точки зрения характеристик отдельных субъектов.

После этого такое определение, как «социальная сеть» получило широкое распространение в различных направлениях гуманитарных наук.

Таким образом, в концепции социологии социальная сеть – это объединение людей с разными социальными статусами и связями между ними. Социальная сеть состоит из групп образований, которыми являются социальные факторы (прим. объединение людей с разными социальными статусами), и связей между ними, которые обмениваются между собой ресурсами.

Исходя из этого, в рамках социальной сети социальные акторы объединяются на основе схожести занимаемых социальных положений, связей и по типу ресурсов, текущих между данными позициями. Разбросанные в социальном пространстве социальные связи, группируясь, объединяются в большие разнонаправленные структуры.²

Первые основы зарождения социальных сетей были опубликованы еще в 1950–1960 годах 20 века в теоретических работах математиков. При этом сам термин был сформирован еще в 1954 г. Дж. Барнсом. В его описании социальная сеть может быть представлена в виде группы или круга лиц, знакомых конкретному человеку, в основе которых лежат социальные связи, объединяющих данных людей в общности.

Основное отличие современной системы заключается в том, что это не общение круга лиц, а глобальная паутина взаимосвязи между всеми людьми, знакомыми и не знакомыми между собой.

Развитие социальных сетей было тесно связано с развитием Интернета. Первые глобальные социальные сети появились в 2003–2004 году. В России же такие сети начали развиваться только в 2006 году и были представлены системами mail.ru и ВКонтакте. До того же большой популярностью пользовалась программа ICQ, аналог современных мессенджеров.

На текущий момент есть несколько вариантов изобретения первой социальной сети, самой достоверной можно считать Classmates.com, на основе которой позже были созданы «Одноклассники».

Социальная сеть Classmates.com была разработана Рэнди Конрадсом в 1995 году, она давала возможность найти своих одноклассников, однокурсников и сослуживцев. Эта социальная сеть существует и по сей день.

Стоит полагать, что обмен мгновенными сообщениями при помощи персонального компьютера осуществлялся задолго до появления Интернета, а участники многопользовательских операционных компьютерных систем, таких как CTSS и Multics, имели возможность отправлять сообщения в режиме реального времени между компьютерами еще в 1960-х годах. При этом первым многопользовательским онлайн-чатом стал Talkomatic, который был разработан более 50 лет назад, в 1973 году. После этого обмен

сообщениями в режиме реального времени начал набирать стремительный оборот в связи с запуском Internet Relay Chat (IRC) в 1988 году, и к середине 1989 года во всем мире уже имелось около 40 IRC-серверов.

Структура и типология социальных сетей сформировались при возникновении теории социальных сетей в середине 20 века. В этот период исследователи заинтересовались структурой и динамикой социальных связей в обществе. В процессе изучения теоретических основ социальных сетей можно отметить таких ученых, как Р. Эмерсон, Дж. Коулман, М. Кастельс, Б. Латур, Дж. Урри.²

Р. Эмерсоном были определены типы социальных сетей. А именно взаимосвязь социальной сети и дружественных связей, а также личной симпатии. Второй же тип социальных связей основан на построении функциональной взаимозависимости. Дж. Коулман развивая данную теорию выделил два компонента, а именно узел и связь между узлами. При этом узлом является каждый отдельный человек, а связь между ними — это некий образ взаимодействия. Им же было определено такое понятие как «социальный капитал». Под данным понятием понимается сумма выгоды, ресурсов и опыта, полученных посредством данных социальных связей. М. Кастельс предложил концепцию «сетевого общества», где социальные сети играют важную роль в экономике, политике и культуре. М. Кастельс выделил три типа социальных сетей: вертикальные (связи идут от одного узла к другому по вертикали), горизонтальные (связи идут между узлами на одном уровне), децентрализованные (связи могут идти во всех направлениях).

Интересной представляется концепция актор-сети. Ее автором стал социолог Б. Латур. Под акторами в данной теории подразумеваются индивиды, группы, организации. При этом акторы тесно взаимосвязаны и являются неразрывными элементами. Данная сеть является прочной, но динамичной системой. Система постоянно развивается и может трансформироваться.

Рассмотрим наиболее часто используемые и известные социальные сети.

Социальная сеть «ВКонтакте» является самой популярной социальной сетью среди русскоговорящего населения. Создана для обмена сообщениями, создания личных страниц и сообществ, обмена и размещения изображений, аудио- и видеофайлов, а также онлайн-игр.

Многофункциональное приложение Telegram для мгновенного обмена сообщениями, как текстовыми, голосовыми, так и видеосообщениями, а также файлами разных форматов, социальная сеть с возможностью совершения звонков, создания каналов и сообществ.

Онлайн-платформа YouTube, предоставляющая пользователем возможность публикации, хранения, показа и обмена видео. Программа позволяет создавать собственные каналы и сообщества по интересам, а также обмениваться мнением о просмотренном материале, оставляя комментарии.

Социальная сеть стран СНГ Одноклассники также является очень популярной среди определенного круга лиц. Данной сетью пользуются, в основном, люди старшего поколения. Здесь пользователь может найти своих старых знакомых, одноклассников, одноклассников и т. д.³

Помимо прочего, социальные сети захватили сферу бизнеса, рекламу и сферу образования. Онлайн-коммуникация предоставила людям и аудиториям информацию, которую раньше было невозможно получить.

Социальные сети реализуют определенный набор функций. В зависимости от применяемой методики исследования данные функции могут меняться:

1. Информационную - общаясь в социальных сетях, люди обмениваются всевозможной информацией;

2. Коммуникационную - используя социальные сети, люди взаимодействуют друг с другом, устанавливая различные контакты;

3. Развлекательную - пользователь может просмотреть любой понравившийся ему фильм или телепередачу, найти музыку, выбрать игру;

4. Идентификационную - социальные сети позволяют участникам варьировать степень своей анонимности;

5. Самоактуализирующую - в социальных сетях человек может реализовать те или иные качества своего «Я», которые могут не совпадать в его реальными социальными ролями в жизни;

6. Социализирующую - благодаря общению в социальных сетях у пользователей может создаваться широкий круг общения, позволяющий обмениваться ситуативными эмоциональными состояниями и настроениями, реализуется желание выделиться из толпы.⁴

На сегодняшний день социальные сети являются неотъемлемым элементом эффективной коммуникации на территории всего мирового пространства. Они дают огромное количество возможностей для развития, общения, осуществления покупок, медицинской и психологической помощи, работы и много другого. Тем не менее функционирование социальных сетей в современном мире не так однозначно, и как у любого другого явления наряду с положительными моментами имеются и отрицательные. Молодые люди используют социальные сети по разным причинам. Для некоторых социальные сети — отличный способ связаться с другими, справиться с социальной тревожностью и получить ценную поддержку и уверенность. Однако для других пролистывание лент может стать компульсивной зависимостью, порождающей нездоровые сравнения и подвергающей молодых людей воздействию нежелательного контента.

Интерактивные технологии относительно новы, а исследования краткосрочных и долгосрочных последствий ограничены. Однако многочисленные исследования связали частое употребление с повышенным риском тревоги, депрессии, членовредительства и даже суицидальных мыслей.

Кроме того, исследования показывают, что меры вмешательства в области психического здоровья, основанные на социальных сетях и других цифровых технологиях, также могут быть полезны для некоторых людей, поощряя поведение, направленное на обращение за помощью, и служат воротами для начала оказания психиатрической помощи.

Молодые люди более уязвимы к зависимости от Интернета. Современное цифровое поколение должно использовать Интернет для социальных контактов. Это период жизни, когда социальный контакт имеет решающее значение для самооценки и идентификации. Благодаря социальным сетям молодежь становится все менее общитель-

ной в реальной жизни. Интернет угрожает социальной сплоченности, поскольку он изменил поведение людей, сделав их все более автономными. Молодые люди делают выбор в соответствии со своими желаниями, а не ради блага общества. Они хотят навязать свои правила и жить согласно своим представлениям. Влияние социальных сетей привело к появлению нового жанра общения, в котором разговоры происходят быстро, а информация легко передается.

* * * *

¹ DIGITAL 2024: 5 BILLION SOCIAL MEDIA USERS»// [Электронный ресурс] <https://wearesocial.com/us/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>

² Чвякин В. А., Чертков А.С. Теория социальных сетей: Учебник / В. А. Чвякин, А. С. Чертков. – Нижний Новгород : Профессиональная наука, 2023. – 116 с.

³ Кошель, В. А. Информационное общество: особенности коммуникаций у разных поколений / В. А. Кошель, Т. Л. Шкляр // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13, № 4. – С. 619-632.

⁴ Дворянкин О. А. Социальные сети, видеохостинги, мессенджеры - новые технологии интернета / О. А. Дворянкин // Евразийский Союз Ученых. Серия: филология, искусствоведение и культурология. – 2021. – № 8(89). – С. 14-20.

THE IMPORTANCE OF SOCIAL NETWORKS AND THEIR IMPACT ON THE YOUNGER GENERATION

© 2024 Krasnov Artem Andreevich

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: krasart.99@gmail.com

© 2024 Urgalkin Yuri Alekseevich

Doctor of Philosophy, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: cardinal38@yandex.ru

Like any form of technology, social media has both positive and negative sides. The impact of social media on young people can cause significant damage to mental health. The use of social media exposes young people to cyberbullying, technical addiction, and also leads to them spending less time on healthy, real activities. On the other hand, such platforms can be lifesavers for young people who feel isolated or marginalized.

Keywords: social network, youth, social groups, communication.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ

© 2024 Краснов Ярослав Андреевич

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ykras1996@gmail.com

© 2024 Ургалкин Юрий Алексеевич

доктор философских наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: cardinal38@yandex.ru

В современных условиях, когда замечен технологический прогресс, значительный рост конкуренции, а также существует глобализация и нестабильность рынков, для компаний становится критически важной ориентация на инновации. При осуществлении любого новшества, будь то усовершенствование продуктов или услуг, внедрение новых технологий или оптимизация стратегий, ключевую роль играет человеческий капитал компании. Персонал, как основной элемент человеческого капитала, обладает необходимыми знаниями и навыками для творческого мышления и предложения инновационных идей, способствующих развитию организации.

Ключевые слова: инновационный процесс, вовлеченность, человеческий капитал, персонал, организация.

Вовлеченность сотрудников является одной из ключевых составляющих инновационного процесса, поскольку позволяет стимулировать генерацию новых идей и улучшений. Вовлеченные сотрудники, чувствуя себя частью команды и имея возможность внести свой вклад в развитие компании, более мотивированы к поиску новых подходов и решений.

Достаточно много ученых изучали феномен вовлеченности как фактор инноваций в компании. Например, Уильям Кан изучал вовлеченность, как категорию инновационного процесса через призму социальных ролей сотрудников в рамках трех аспектов:

1. Физический, т.е. усилия, которые прикладывает сотрудник для выполнения работы;
2. Интеллектуальный, т.е. установки по поводу организации;
3. Эмоциональный, т.е. отношение к компании.

Кроме У. Кана, с точки зрения физического аспекта вовлеченность рассматривают Ф. Фрэнк, Р. Финнеган и К. Тейлор.

Еще один исследователь, Й. Хеллеви, рассматривает вовлеченность как достижение стратегических целей компании, где каждый сотрудник, в условиях, созданных для развития персонала, прилагает максимум усилий в пределах своих способностей для успешного развития организации.¹

Так, главные аспекты вовлеченности сотрудника в работу включают в себя активность и интерес сотрудников, общее отношение к организации, а также понимание рабочих задач и установки сотрудника.

Особенно важными факторами в рамках инновационного процесса становятся инициативность и активность сотрудников. Тем не менее, стоит отметить, что проблема вовлеченности персонала и создания соответствующих инструментов для ее увеличения в целях достижения инновационной эффективности компании в настоящее время не получает достаточного внимания в концепциях, посвященных инновационному процессу.

Человеческий капитал компании, является ключевым фактором для генерации инновационных идей и введения новшеств, поскольку именно знания и способности сотрудников отвечают за креативное мышление.

Влияние вовлеченности на инновационную деятельность и новаторские идеи следует рассмотреть также с экономической и психологической позиции. С точки зрения психологии важную роль играют чувства и эмоциональное состояние сотрудников. Важно понимать, комфортно ли работать сотруднику, есть ли у него конфликты с коллегами, присутствует ли уважение или нет и т.д., так как, если этого не будет, сотрудник просто не захочет работать. С экономической точки зрения успешное функционирование компании, ее производительность и общая эффективность работы являются ключевыми стимулами для привлечения сотрудников к инновационной деятельности, поскольку низкая производительность компании не способствует удовлетворению сотрудников, как и в предыдущем случае. А мы знаем, что удовлетворенность является первой ступенью в развитии вовлеченности, соответственно работник при неудовлетворенности не будет видеть смысла в генерации новых идей. Данные факторы можно рассматривать, как промежуточные показатели в анализе мотивационной деятельности инновационного процесса.

Также некоторые ученые рассматривали мотивацию и стимулирование персонала, как фактор воздействия. Например, ученые А. Лестер, П. Мартин, К. Тейт, Х. Керзнер и Д. Локк говорили о прямой зависимости между стимулирующей деятельностью и ответственностью. По мнению Д. Харинга и Д. Филлипса именно персонал выступает основой инноваций, и при корректной мотивационной деятельности внутренние составляющие компании отвечают потребностям запросам работников, которые занимаются разработкой новшеств.²

Тем не менее, важно отметить, что вопрос о том, как повысить активность сотрудников через удовлетворение их основных потребностей в рамках инновационной деятельности, остается недостаточно исследованным.

Рассмотрим, мотивационную среду, которая обеспечивает рост вовлеченности персонала в инновационные процессы предприятия и поощряет генерацию новаторских идей с учетом их базовых потребностей, включает в себя четыре основных элемента:

1. Система мотивации и стимулирования, ориентированная на инновации. Подобная система опирается на поддержку креативности сотрудников, поощрение предприимчивости, стимулирование обмена знаниями, идеями и опытом.

2. Инновационная система, являющаяся ключевым компонентом корпоративной структуры, который мотивирует персонал к разработке и внедрению новаторских кон-

цепций. Для успешного формирования инновационной системы необходимо соблюдение следующих условий:

- поддержка инициативы работников от руководства;
- наличие ответственных лиц в рамках оценки и реализации новаторских идей и новшеств;
- прозрачная коммуникационная система;
- механизм фидбека для оценки предложенных идей.

3. Творческие ресурсы компании представляют собой основу креативного потенциала. Роль этих ресурсов в поощрении инноваций невозможно переоценить, поскольку именно творческие сотрудники чаще всего приходят с новыми идеями и обладают нестандартным подходом к их воплощению, что способствует увеличению инновационной активности компании. Отдельно следует упомянуть, что они выступают иногда и в роли эталона для своих коллег, которые могут брать с них пример.

4. Организационная культура, сфокусированная на инновациях. Подобная культура строится на взаимоотношениях между руководством и сотрудниками как на создателях ценностей и новаторах для компании, и играет ключевую роль в формировании мотивационной обстановки, как уже отмечалось ранее. Для корректной работы данного элемента необходимо:

- сотрудничество и совместная работа внутри компании, особенно в рамках командных проектов;
- отсутствие конкуренции за лидерские качества;
- вознаграждения за ответственность на рабочем месте;
- объективная оценка рабочей деятельности, которая направлена на рост инноваций в организации.

Необходимо отметить, что мотивационная работа, направленная на изменение внутренней структуры компании, может воспользоваться подходом горизонтальных вознаграждений. При этом оценка трудовой деятельности сотрудников будет проводиться через взаимодействие различных подразделений, сотрудничающих над общими задачами, а высший уровень оценки будет присужден инициатору задачи. Например, предположим, что отдел маркетинга поручает отделу дизайна создать новый брендированный продукт. Результаты проделанной работы будут оцениваться непосредственно самим отделом дизайна, а затем отделом маркетинга, однако, так как поручителем был отдел маркетинга, его оценка будет занимать наивысшее значение, поскольку его могут не удовлетворить результаты. В этой связи можно говорить о том, что при горизонтальной системе вознаграждений будет получен более качественный продукт.³

Таким образом, рассмотренные компоненты, с учетом удовлетворения основных потребностей персонала, важных для успешной реализации инноваций, будет способствовать увеличению эффективности компании в целом.

Понятие вовлеченности очень многогранно по своей природе, его можно рассматривать с разных сторон, однако в общем понимании оно все равно будет исходить от активности персонала. В рамках инновационной деятельности вовлеченность означает активность сотрудников в процессе генерации новых идей.

Активное участие сотрудников в жизни компании часто зависит от ее внутренней структуры, прежде всего от культуры организации.

Для стимулирования инноваций необходимо учитывать четыре ключевых элемента, взаимодействующих между собой:

1. Система поощрения и стимулирования, поддерживающая инициативы;
2. Корпоративная культура, учитывающая особенности сотрудников и видящая в них ключ к разработке новаторских идей;
3. Творческие ресурсы, способствующие развитию необходимых способностей персонала;
4. Инновационная система, входящая в структурную составляющую компании и основанная на открытой коммуникационной среде.⁴

Все вышеизложенное позволило сделать вывод, что для улучшения результатов инновационной деятельности любой компании необходимо создать стимулирующую среду.

* * * *

¹ Кабалина В. И., Макарова А. В. Вовлеченность работников: систематизация подходов к определению и измерению // Организационная психология. 2022. Т. 12, № 3. С. 110–137.

² Клочков А. Вовлеченность и лояльность персонала от А до Я / А. Клочков — Москва : Издательство Эксмо, 2022. — 240 с.

³ Сувалов О.С., Сувалова Т.В. Повышение вовлеченности персонала: практический опыт//Вестник университета. 2020. № 11. С. 53–58.

⁴ Шобонов, Н.А. Совершенствование процесса адаптации персонала в организации/ Н.А.Шобонов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. -№ 7. – С. 243-249. - Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54365206_21051919.pdf

STAFF INVOLVEMENT AS THE MAIN FACTOR IN IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION'S INNOVATION PROCESS

© 2024 Krasnov Yaroslav Andreevich

Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: ykras1996@gmail.com

© 2024 Urgalkin Yuri Alekseevich

Doctor of Philosophy, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: cardinal38@yandex.ru

In modern conditions, when technological progress is noticeable, there is a significant increase in competition, as well as globalization and market instability, it becomes critically important for companies to focus on innovation. When implementing any innovation, whether it is the improvement of products or services, the introduction of new technologies or the optimization of strategies, the human capital of the company plays a key role. The staff, as the main element of human capital, has the necessary knowledge and skills for creative thinking and offering innovative ideas that contribute to the development of the organization.

Keywords: innovation process, engagement, human capital, personnel, organization.

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2024 Кузнецов Владислав Сергеевич*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vlad.kuznetsov.007@mail.ru

Статья посвящена вопросам управления затратами на предприятиях электротехнической промышленности в условиях санкционного давления. Рассмотрены основные трудности, с которыми сталкиваются предприятия. В работе проанализированы современные методы учета затрат, включая ABC-метод, маржинальный анализ и системы ERP. Приведены рекомендации по повышению эффективности управления затратами на предприятиях данной отрасли.

Ключевые слова: управление затратами, электротехническая промышленность, санкции, оптимизация затрат, ABC-метод, маржинальный анализ, ERP-системы, локализация производства, автоматизация, бережливое производство.

Электротехническая промышленность является одной из отраслей, обеспечивающих деятельности и развитие многих сфер экономики, включая энергетический, транспортный и производственный сектора. Актуальность темы управления затратами для электротехнических предприятий особенно возросла в последние годы. Ограничение доступа к зарубежным технологиям, материалам и компонентам, а также рост издержек на закупку редкоземельных и высокотехнологичных материалов существенно усложняют процессы планирования и калькуляции себестоимости продукции.

Проблемы управления затратами в условиях санкций требуют комплексного подхода, который учитывает специфику предприятий электротехнической промышленности, особенности операций и тип производства. В большинстве случаев эти предприятия имеют сложные производственные цепочки, зависящие от дорогостоящих и труднодоступных компонентов, а также специализированного оборудования.

Анализ научной литературы показывает, что большинство авторов, исследующих вопросы управления затратами в промышленности, обращают внимание на такие подходы, как калькулирование себестоимости на основе методов ABC (Activity-Based Costing), маржинального анализа. В работах И.А. Наугольновой рассматривается использование ABC-метода как наиболее подходящего для предприятий с высоким уровнем автоматизации и сложной производственной структурой. Н.В. Никитина, Е.В. Волкова отмечают, что традиционные методы учета затрат, как и современные, имеют свои ограничения в условиях санкционного давления, так как не учитывают факторы непрерывного роста цен, нестабильности поставок и др. В то же время подходы к управ-

* Научный руководитель – **Наугольнова Ирина Александровна**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

лению затратами, предложенные в работах Л.Р. Туктаровой, фокусируются на оптимизации за счет локализации производства и минимизации зависимости от импортных компонентов.

Цель данной статьи заключается в анализе и систематизации методов управления затратами на предприятиях электротехнической промышленности с учетом специфики их деятельности и текущих внешнеэкономических условий.

Предприятия электротехнической промышленности характеризуются высокой степенью зависимости от поставок преимущественно импортных высокотехнологичных и зачастую редких компонентов. К продукции таких предприятий предъявляются особо высокие требования к качеству продукции. В табл. 1 представлены некоторые аспекты деятельности предприятия, которые необходимо учитывать при управлении затратами в электротехнической промышленности.

Таблица 1 – Некоторые аспекты деятельности предприятия, которые необходимо учитывать при управлении затратами в электротехнической промышленности

Аспект	Описание	Влияние на затраты
Тип производства	Серийное или единичное производство	Определяет способ калькуляции себестоимости
Высокая стоимость компонентов	Использование импортных и дорогих материалов	Увеличивает материальные затраты, делает себестоимость зависимой от валютных курсов
Редкоземельные материалы	Используются для высокоточных приборов, ограничены в поставках	Возникает необходимость в запасах, увеличивает риски по поставкам
Технологическая сложность	Высокий уровень автоматизации и требования к квалификации персонала	Увеличение затрат на обучение, поддержание оборудования
Санкционные ограничения	Ограниченный доступ к зарубежным компонентам, требующим замещения	Требуется поиска альтернатив, увеличивает затраты на адаптацию производства

Среди методов, применяемых для учета затрат в данной отрасли, основное внимание уделяется калькулированию полной и/или переменной себестоимости, ABC-методу и маргинальному анализу. Каждый из них имеет свои преимущества и ограничения (табл. 2). Так, например, *калькулирование полной себестоимости* позволяет учитывать все виды затрат, включая материальные, трудовые и накладные расходы, связанные с производством продукции. На предприятиях электротехнической отрасли калькулирование полной себестоимости удобно для определения общей суммы (сметы) затрат, но для калькулирования широкой номенклатуры продукции не подходит, т.к. в процессе распределения накладных расходов на единицу продукции допускается много погрешностей. Метод учета *ABC (он же Activity-Based Costing)* предполагает распределение накладных расходов по видам деятельности, однако требует применения сложных вычислительных операций, выбор и обоснование драйверов затрат для каждой статьи. Высокая трудоемкость метода, а также отсутствие специализированных программных продуктов для реализации данного метода на предприятиях с широкой но-

менклатурой продукции являются ключевыми факторами, препятствующими его реализации. Маржинальный анализ позволяет оценивать вклад каждого продукта в покрытие постоянных затрат, однако также трудно реализуем на предприятиях с широким перечнем выпускаемой продукции.

Таблица 2 – Сравнительный анализ методов учета затрат

Метод	Описание	Преимущества	Ограничения
Полная себестоимость	Учет всех затрат на производство	Полная смета затрат	Трудности в управлении переменными расходами
ABC-метод	Распределение накладных расходов по видам деятельности	Высокая точность распределения затрат	Высокие затраты на внедрение, трудоемкость
Маржинальный анализ	Оценка рентабельности отдельных продуктов или проектов	Оценка вклада продукции в покрытие постоянных затрат	Трудно реализуем на предприятиях с широким перечнем выпускаемой продукции

Важно также отметить, что сложные и специфичные производственные процессы ведут к накоплению накладных расходов, которые не всегда удастся корректно распределить между отдельными продуктами (табл. 3).

Таблица 3 – Основные проблемы промышленных предприятий в современных условиях, осложняющие процесс управления затратами

Проблема	Описание	Влияние на себестоимость
Колебания цен на материалы	Рост цен на импортные и редкоземельные материалы	Увеличение переменных затрат, необходимость в гибких методах
Накладные расходы	Высокие накладные расходы, связанные с технологической сложностью	Трудности в точном распределении затрат между продуктами
Импортозамещение	Затраты на поиск аналогов для импортных компонентов	Увеличение затрат на адаптацию производства и закупку материалов

Для предприятий электротехнической промышленности в условиях санкций важной задачей становится не только управление затратами, но и их оптимизация с учетом ограничений на импорт компонентов и материалов. Оптимизация затрат на таких предприятиях требует пересмотра привычных методов учета и внедрения более гибких подходов, которые позволят эффективно реагировать на внешние вызовы и сохранять конкурентоспособность.

Основные направления оптимизации затрат, по мнению автора, могут включать:

- локализацию производства и поиск альтернативных поставщиков. Замена импортных компонентов отечественными или поставками из стран, не попавших под санкции, позволяет снизить валютные риски и уменьшить зависимость от внешних факторов;
- автоматизация производственных процессов. Внедрение цифровых технологий и автоматизация позволяют не только сократить затраты на рабочую силу, но и обеспечить стабильность качества продукции, уменьшив количество брака;

- сокращение номенклатуры выпускаемой продукции и оптимизация ассортимента. Введение стратегии по оптимизации ассортимента, включающей сокращение низкорентабельных товаров, позволяет предприятиям сконцентрироваться на наиболее востребованных и прибыльных продуктах;

- внедрение системы бережливого производства (Lean Production). Бережливое производство ориентировано на минимизацию потерь на всех этапах производственного процесса. Этот подход позволяет снизить затраты, связанные с простоем оборудования, излишними запасами и неэффективными действиями сотрудников (табл. 4).

Таблица 4 – Основные направления оптимизации затрат для электротехнических и иных высокотехнологичных промышленных предприятий

Направление оптимизации	Описание	Ожидаемый эффект
Локализация производства	Замещение импортных комплектующих отечественными или из дружественных стран	Снижение валютных рисков и зависимостей
Автоматизация процессов	Внедрение цифровых технологий и автоматизированного оборудования	Снижение трудовых затрат и накладных расходов
Оптимизация ассортимента	Сокращение низкорентабельных товаров и концентрация на прибыльных продуктах	Уменьшение расходов на управление запасами
Бережливое производство	Минимизация потерь на всех этапах производства	Повышение производительности и сокращение издержек

В современных условиях методы учета затрат на предприятиях электротехнической промышленности нуждаются в адаптации. На фоне увеличения доли накладных расходов и потребности в более точном распределении затрат по видам продукции с целью обоснованного ценообразования метод учета по видам деятельности (ABC) является оптимальным вариантом. Он позволяет учитывать специфические затраты на каждом этапе производственного процесса и формировать более точные калькуляции себестоимости.

Современные ERP-системы помогают предприятиям управлять затратами в режиме реального времени, учитывая оперативные данные о стоимости материалов, рабочей силы и затрат на оборудование. Такие системы интегрируют данные по всем направлениям деятельности предприятия, обеспечивая доступ к актуальной информации для управленческих решений.

Для эффективного управления затратами необходимо учитывать не только прямые материальные и трудовые издержки, но и влияние внешнеэкономических условий (стоимости и доступности компонентов, сырья и материалов). Грамотная система управления затратами на предприятиях электротехнической промышленности будет способствовать повышению их конкурентоспособности и устойчивости на рынке.

¹ Наугольнова, И. А. Методологические основы управления затратами на промышленных предприятиях / И. А. Наугольнова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 142 с. – ISBN 978-5-4365-2566-2. – EDN VUOKDQ.

² Наугольнова, И. А. Методика распределения косвенных расходов на единицу продукции при управлении затратами по процессам / И. А. Наугольнова // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 8. – С. 2091-2099. – DOI 10.18334/epp.11.8.113406. – EDN FOU DEN.

³ Никитина, Н. В. Влияние санкций на экономическую ситуацию в России / Н. В. Никитина, О. С. Ушакова // Наука XXI века: актуальные направления развития : Материалы Международной заочной научно-практической конференции, Самара, 20–21 апреля 2015 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2015. – С. 545-548. – EDN UEVEOL.

⁴ Волкодавова, Е. В. Управление затратами на промышленных предприятиях: теория, методология, практика / Е. В. Волкодавова, И. А. Наугольнова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 164 с. – ISBN 978-5-4365-3138-0. – EDN PORMFL.

⁵ Формирование аналитического инструментария антикризисного бизнес-регулирования на основе logit-моделей / А. Н. Опекунов, И. Н. Камардин, Н. В. Никитина, Н. В. Камардина // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2018. – № 1. – С. 225-232. – EDN YPOTON.

⁶ Наугольнова, И. А. Обоснование целевых значений себестоимости продукции при процессном подходе к управлению затратами / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 4. – С. 1447-1458. – DOI 10.18334/ce.15.4.111946. – EDN SMRGKI.

⁷ Стрельцов, А. В. Методические подходы к формированию системы управления затратами машиностроительных предприятий / А. В. Стрельцов, Л. П. Бажуткина, И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4-2(69). – С. 373-378. – EDN VZZCLZ.

COST MANAGEMENT ISSUES IN ELECTRICAL ENGINEERING ENTERPRISES

© 2024 Kuznetsov Vladislav Sergeevich*

Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: vlad.kuznetsov.007@mail.ru

The article addresses the issues of cost management in the electrical engineering industry under sanctions pressure. It examines key challenges faced by companies. The study analyzes modern cost accounting methods, including ABC costing, marginal analysis, and ERP systems. The paper provides recommendations for enhancing cost management efficiency in this industry.

Keywords: cost management, electrical engineering industry, sanctions, cost optimization, ABC costing, marginal analysis, ERP systems, production localization, automation, lean production.

* Scientific adviser – **Naugolnova Irina Alexandrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА ДЛЯ АНАЛИЗА ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ РЕАКЦИИ НА РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

© 2024 Матюшкова Валерия Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mvs155@mail.ru

© 2024 Юдакова Ольга Васильевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mvs155@mail.ru

В статье рассмотрена проблема влияния эмоциональных реакций на принятие решений потребителями. К одному из неисследованных вопросов можно отнести вопрос о возможности использования данных, полученных с помощью нейромаркетинга, которые помогут помочь в создании более эффективной рекламы и привлечении новых потребителей. Ключевая цель исследования заключается в определении эффективности и возможности применения нейромаркетинга для анализа эмоциональной реакции на рекламные кампании.

Ключевые слова: маркетинг, нейромаркетинг, эмоциональный маркетинг, рекламные кампании.

В современном мире набирает популярность использования нейромаркетинга многими компаниями. Потребность в понимании эмоциональной реакции на рекламу и ее влияние на принятие потребительских решений – неотъемлемая часть работы маркетолога. Нейромаркетинг помогает проанализировать мозговую активность и эмоциональную реакцию в ответ на рекламные стимулы. Также у нейромаркетинга есть свои технологии, с помощью которых можно отразить внутренние реакции потребителей на рекламу. В статье будут рассмотрены успешные кейсы про внедрение нейромаркетинга в деятельность компании.

На примере деятельности магазинов «Пятерочка» можно убедиться, что они верно используют инструменты нейромаркетинга. Заходя в магазин, потребитель может ощутить запах свежей выпечки или кофе. Нейромаркетинг использует запахи для того, чтобы оказать влияние на потребителей и стимулировать рост продаж. В «Пятерочке» устанавливают ароматизаторы или создают естественные источники запахов выпечки и кофе. Благодаря такому подходу возникает приятная атмосфера, которая улучшает настроение и влияет на положительные эмоции у покупателей, заставляя людей оставаться дольше в этом месте.

Стоит отметить, в магазинах всегда играет спокойная и ненавязчивая музыка, которая не напрягает, а наоборот, помогает расслабиться и наслаждаться времяпровождением в «Пятерочке». Благодаря приятной музыке, у человека вырабатывается гормон удовольствия – дофамин, и именно он может склонить потребителя к покупке.²

Еще одним инструментом нейромаркетинга является цвет. Для того, чтобы оценить окружающую среду или продукт человеку достаточно около полутора минуты после первого взгляда. Примерно 76% такой оценки базируется на цвете. Цвет оказывает влияние на эмоции потребителей и способен вызывать ассоциации, которые могут способствовать росту продаж, повысить лояльность и доверие к компании. В магазинах сети «Пятерочка» можно заметить частое использование красного цвета, потому что он привлекает внимание и побуждает к действию, а в данном случае к совершению покупки. Учеными доказано, что красный цвет учащает сердцебиение и повышает кровяное давление. А также этот цвет создает ощущение срочности и именно поэтому его часто задействуют во время распродаж.³

Зеленый цвет не исключение, ведь его тоже можно увидеть в магазинах «Пятерочки». Этот цвет означает спокойствие, здоровье, деньги, а также ассоциируется со свежестью и гармонией. В маркетинге зеленый цвет способен вызывать доверие потребителей к компании и товарам. Зеленый и красный — это два цвета, которые в большинстве случаев могут восприниматься как противоположности, но при этом могут являться и неплохим дополнением друг друга, создавая интересные контрасты и визуальные эффекты.

Также нужно обратить внимание на пол в магазинах «Пятерочки», который выложен плиткой с максимально хаотичным рисунком. Плитка выложена таким способом специально, чтобы при взгляде на нее у покупателей могла закружиться голова. Таким образом, люди не будут смотреть на нижние полки с самыми дешевыми продуктами, а будут выбирать самое дорогое, что находится на средних и высоких полках.

Безусловно, нужно помнить и про освещение — один из основных элементов нейромаркетинга. Благодаря различным исследованиям влияния освещения на людей, было выявлено, что отношение к товарам может изменяться от вида освещения. Экспертами подтверждено, что разные группы людей по-разному реагируют на отличающиеся друг от друга виды освещения.⁵ Супермаркеты пытаются приспособиться под это и настраивают его с определенной точностью. Теплый свет способен создать комфортную обстановку, повысить настроение и положительно сказаться на напряжении глаз. Нейтральный свет очень схож с естественным солнечным светом, он может влиять на покупательскую активность. Холодный свет, в свою очередь, вызывает дискомфорт и ухудшает настроение. Его использование не рекомендуется, ведь потребители не захотят задерживаться в таком помещении.

Гипермаркеты «Лента» зашли еще дальше, в деятельности этой компании нейромаркетинг продуман более углубленно. Не так давно «Лента» начала реализовывать концепцию эмоционального маркетинга в своей сети гипермаркетов. В торговом зале находится большое количество экранов, которые транслируют различную рекламу или подстраиваются под интерьер. Так, например, в гипермаркетах Санкт-Петербурга, Новосибирска и Нижнего Новгорода были установлены светодиодные баннеры не совсем привычной для покупателей формы. Эти дисплеи находятся в закругленном виде и являются зеленой цифровой кроной, находясь поверх искусственного дерева, стоящего в отделе овощей и фруктов. Такое оформление привлекает посетителей, ведь раньше такую инсталляцию мало где можно было увидеть. А также данное цифровое дерево способно вдохновить потребителя на совершение покупки,

а еще оно отображает взаимосвязь с природой и экологией, подчеркивая свежесть продуктов из данного отдела.

На других дисплеях в гипермаркете «Лента» транслируется различная реклама, вдохновляющие ролики, информация об акциях и скидках. Но не смотря на появление таких экранов, бумажные постеры все равно размещены на стенах гипермаркетов. У «Ленты» есть около пятнадцати вдохновляющих роликов, которые включают на этих дисплеях ежедневно.¹

Про использование еще одного инструмента нейромаркетинга – звук, в компании также не забывают. Когда покупатель заходит в гипермаркет, он может обратить внимание на разнообразие проигрываемых аудио. В «Ленте» зачастую задействуют аудио с различными советами, интересными фактами или рассказывают про необычные и полезные лайфхаки. Фоновую музыку также можно услышать, находясь в гипермаркете. У «Ленты» есть свой авторский плейлист из девятнадцати треков, которые звучат и в самих магазинах, и в рекламе на телевидении. Также, стоит отметить, что компания еще и воспроизводит рассказ различных историй о ценностях отделов гипермаркета. В отделе овощей и фруктов включают фоном звук пения птиц. Такой звук способен вызывать положительные эмоции и поднять потребителю настроение. Эти эмоции могут переноситься на продукцию компании и выглядеть более привлекательными и желанными. Покупателям будет комфортно находиться в гипермаркете, и они будут совершать большее количество покупок.⁴

У гипермаркетов «Лента» есть два фирменных цвета, а именно синий и желтый. Синий цвет выстраивает ассоциативный ряд с силой и равновесием. Этот цвет способен повлиять на человеческий мозг, а именно вызвать чувство доверия к компании. Он создает ощущение искренности и того, что компания действительно надежна. В гипермаркете «Лента» можно заметить именно холодный оттенок синего цвета, а он, в свою очередь, означает спокойствие и способен создать комфорт для глаз потребителя. Желтый цвет отражает оптимизм и теплоту, а также привлекает внимание. Этот цвет может усилить доверие, которое появляется благодаря синему. В сочетании синего и желтого осуществляется дополнение друг друга, к тому же, появляется одновременно надежный и оптимистичный образ.

Безусловно, компания задействует и ароматы в соответствующих категориях товаров. На территории всего гипермаркета «Лента» установлена система распыления ароматов. Например, в том же отделе овощей и фруктов стоит распылитель запаха огурца, укропа и грейпфрута.

Подводя итоги, стоит отметить, что нейромаркетинг развивается с каждым днем и все большее количество компаний применяет его с целью улучшения своей деятельности. Благодаря данной науке, маркетологи могут глубже узнать о предпочтениях потребителей и проанализировать их реакцию на товары компании или элементы дизайна. Сами производители, опираясь на полученные данные о реакции человека, способны изменить продукт или рекламную кампанию, а также выстроить более эффективную и персонализированную коммуникацию с потребителем.

* * * *

¹ Кейс внедрения SpinetiX в сети гипермаркетов «Лента» / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: <https://dstools.ru/lenta?ysclid=m2urxfmfv7408714707>

² Нейромаркетинг: психология оттенков / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2016/01/11/nejromarketing-psihologiya-ottenkov/>

³ Нейромаркетинг: рекламные технологии будущего. / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: <https://gb.ru/blog/nejromarketing/>

⁴ Нейромаркетинг: как читать мысли потребителя и предсказывать его действия / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: <https://mymarilyn.ru/blog/marketing/na-chto-sposoben-sovremennyj-nejromarketing-a-vy-ob-etom-ne-dogadyvalis/>

⁵ Саныгин, А. В. Нейромаркетинг как бизнес-стратегия / А. В. Саныгин, О. В. Юдакова // Наука XXI века: актуальные направления развития. — 2020. — № 1-1. — С. 587-590. — EDN NKFGEP.

THE USE OF NEUROMARKETING TO ANALYZE THE EMOTIONAL RESPONSE OF ADVERTISING CAMPAIGNS

© 2024 Matyushkova Valeria Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: mvs155@mail.ru

© 2024 Yudakova Olga Vasilyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: mvs155@mail.ru

This article will consider the problem of the influence of emotional reactions on consumer decision-making. One of the unexplored issues is the question of the possibility of using data obtained through neuromarketing, which will help to create more effective advertising and attract new consumers. The key objective of the study is to determine the effectiveness and feasibility of using neuromarketing to analyze the emotional response to advertising campaigns.

Keywords: marketing, neuromarketing, emotional marketing, advertising campaigns.

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РАМКАХ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА

© 2024 Михайленко Леонид Владимирович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Liloandstitch@mail.ru

В статье раскрыты функции и значимость реализации государственного оборонного заказа для страны, а также специфика управления проектами в этой сфере. Представлены пошаговый алгоритм принятия управленческих решений в проектном управлении государственным оборонным заказом и показатели оценки результатов. Обозначены перспективы дальнейших исследований.

Ключевые слова: управление проектами, государственный оборонный заказ, специфика, методика, алгоритм, показатели оценки.

Современные геополитические условия, технологическое развитие и усиливающееся санкционное давление на Россию требуют не только стабильного финансирования оборонных программ, но и внедрения инновационных подходов в управление проектами. Программно-целевое планирование, нацеленное на стратегическое достижение государственных целей в сфере обороны, становится основным инструментом для организации и контроля таких проектов, что обуславливает актуальность темы исследования.

Актуальность исследования определяется необходимостью повышения эффективности управления проектами в условиях ограниченного бюджета, высоких требований к оперативности исполнения заказов. Как показывает опыт, традиционные методы управления проектами в данных условиях нередко оказываются недостаточно гибкими и не учитывают специфику многозадачности, изменения приоритетов и необходимость оперативного перераспределения ресурсов.

Обзор научных трудов свидетельствует о возрастающем интересе к управлению проектами в оборонной сфере. Так, А.С. Бучацкий¹ в своей работе подчеркивает значение программно-целевого подхода как основного метода для управления ГОЗ, акцентируя внимание на его преимуществах в части достижения стратегических целей государства. Р.Б. Фесенко² исследует проблемы координации участников проекта в оборонной промышленности, подчеркивая необходимость создания адаптивных и гибких структур управления. В.А. Горова³ акцентирует внимание на необходимости учета риска и неопределенности в процессе управления проектами ГОЗ, предлагая концепцию риск-ориентированного планирования. В то же время, работы И.А. Наугольнова⁴,

* Научный руководитель – **Наугольнова Ирина Александровна**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

М.Е. Леонов и А.Н. Фомичев¹⁵ указывают на недостаточную разработанность методик оценки эффективности управления проектами ГОЗ, что снижает прозрачность контроля и отчетности по проектам.

Особенности управления проектами в рамках программно-целевого планирования ГОЗ заключаются в необходимости учета множества уникальных факторов. К ним относятся высокая степень регламентации, необходимость взаимодействия между различными государственными и частными структурами, строгое соблюдение графиков и бюджетов, а также специальные требования к безопасности информации. Проекты ГОЗ часто связаны с разработкой и внедрением передовых технологий, что требует значительных ресурсов и долгосрочного планирования.

Проблема исследования заключается в том, что отсутствие методик управления, ориентированных на специфику программно-целевого планирования в ГОЗ, снижает эффективность реализации проектов, увеличивает риски отклонений по срокам и затратам, а также затрудняет достижение стратегических целей.

Целью настоящего исследования является разработка методики управления проектами, адаптированной к особенностям программно-целевого планирования государственного оборонного заказа, которая будет учитывать высокую степень регламентации, риск-ориентированный подход и требования к обеспечению информационной безопасности.

Программно-целевое планирование (ПЦП) представляет собой комплексный подход к управлению, нацеленный на координацию различных проектов и направлений в рамках единой программы, ориентированной на достижение стратегических целей. В системе государственного оборонного заказа ПЦП используется как основа для организации и исполнения проектов, связанных с развитием оборонных технологий, укреплением военно-промышленного комплекса (ВПК) и поддержанием обороноспособности страны.

Основными характеристиками ПЦП являются многозадачность, высокая степень координации между участниками, а также необходимость адаптации к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. В отличие от традиционного проектного управления, ПЦП в ГОЗ требует тесного взаимодействия с государственными структурами, высоко детализированной отчетности и соответствия нормативным требованиям. Программы, формируемые в рамках ПЦП для ГОЗ, включают в себя этапы стратегического планирования, выбора приоритетных проектов и их интеграции в единые планы оборонного развития страны⁶.

Государственный оборонный заказ выполняет ключевую функцию в системе обеспечения национальной безопасности, направленную на защиту интересов страны и поддержание боеготовности армии и флота. В этой связи ГОЗ оказывает значительное влияние на ВПК, способствуя его модернизации, внедрению инноваций и поддержанию стратегически важных производств. ГОЗ представляет собой совокупность государственных контрактов, направленных на создание, закупку и модернизацию военной техники, вооружения, информационных систем и технологий⁷.

Кроме того, ГОЗ стимулирует развитие передовых технологий в гражданской промышленности, так как зачастую требует привлечения частного сектора, ВУЗов и НИИ для выполнения специализированных исследований и разработок. В свою очередь, это

позволяет развивать отечественные технологии и укреплять технологическую независимость страны.

Одним из важнейших принципов ПЦП является ориентация на конечный результат, то есть на достижение целей, определенных государственной программой. Управление проектами в рамках этого подхода требует строгого соблюдения заданных сроков и бюджетов, эффективного взаимодействия с поставщиками и подрядчиками, а также постоянного мониторинга реализации задач на всех уровнях⁸.

Для успешной реализации программно-целевого подхода в ГОЗ требуется высокая квалификация управленческих кадров, способных осуществлять межведомственную координацию, анализировать текущие и долгосрочные потребности оборонной сферы и управлять рисками. Отдельное внимание уделяется информационной безопасности, так как проекты ГОЗ связаны с конфиденциальной информацией и требуют надежной защиты данных.

В системе государственного оборонного заказа (ГОЗ) участвуют как государственные корпорации, так и частные компании, научно-исследовательские институты и образовательные учреждения. Участники должны строго соответствовать требованиям законодательства, включая наличие лицензий и сертификатов, разрешающих работу с объектами государственной тайны и производством продукции двойного назначения. Основные требования к участникам проектов в рамках ГОЗ включают обеспечение надежной защиты информации, достаточные финансовые и материальные ресурсы для выполнения специализированных задач, а также высокую квалификацию кадров. Помимо этого, участники должны демонстрировать устойчивость к различным видам операционных, финансовых и технологических рисков⁹. Контроль на уровне государства позволяет минимизировать потенциальные угрозы, возникающие при передаче информации и осуществлении координации между различными структурами¹⁰.

Информационная безопасность является одним из ключевых аспектов управления проектами в рамках ГОЗ, так как информация, циркулирующая в этих проектах, зачастую имеет закрытый и стратегически важный характер. Участники обязаны соблюдать строгие меры защиты, чтобы предотвратить утечку конфиденциальных данных. Процессы проектного управления включают регулярный анализ рисков, направленный на выявление потенциальных угроз для информационной безопасности и разработку мер по их устранению. В числе ключевых методов управления рисками применяются мониторинг и оценка уязвимостей, периодическое обновление систем безопасности и использование инструментов для защиты данных.

Методика управления проектами в рамках программно-целевого планирования государственного оборонного заказа предполагает соблюдение четко структурированных этапов, каждый из которых направлен на достижение конкретных стратегических целей (табл. 1). Ключевыми этапами данной методики являются стратегическое планирование, инициация проектов, распределение ресурсов, контроль исполнения и оценка результатов. Основные принципы включают ориентацию на стратегические цели, обеспечение прозрачности, адаптивность к внешним условиям и непрерывное улучшение процессов.

**Таблица 1 – Пошаговый алгоритм принятия управленческих решений
в проектном управлении ГОЗ и показатели оценки результатов**

Этап алгоритма	Описание	Показатели оценки
1. Определение цели и задач проекта	На данном этапе анализируются стратегические цели ГОЗ и конкретные задачи, которые должен решить проект. Определяется ожидаемый результат	Соответствие цели проекту ГОЗ, ясность и достижимость поставленных задач
2. Оценка текущего состояния	Оценивается текущая ситуация в проекте, включая анализ потребностей и возможностей участников, нормативно-правовые ограничения и условия	Полнота анализа, соответствие текущего состояния целям проекта, соблюдение нормативных требований
3. Анализ ресурсов и ограничений	Определяется объем и доступность ресурсов (финансовых, человеческих, технологических), необходимых для реализации проекта	Достаточность и доступность ресурсов, уровень квалификации кадров, соответствие планируемых затрат бюджету
4. Идентификация и оценка рисков	Проводится анализ возможных рисков проекта: информационных, финансовых, технологических и организационных	Уровень выявленных рисков, применимость предложенных мер для их снижения, полнота оценки рисков и механизмов их минимизации
5. Выбор альтернативных решений	Рассматриваются альтернативные пути реализации проекта, с оценкой их преимуществ и недостатков по критериям затрат, времени, эффективности	Качество и реалистичность предложенных альтернатив, их соответствие целям и бюджету, обоснованность выбора
6. Принятие решения	Принимается управленческое решение о выборе конкретного плана действий, который должен обеспечить выполнение проекта в рамках ГОЗ	Степень соответствия принятого решения целям ГОЗ, ожидаемая эффективность, минимизация рисков
7. Реализация выбранного плана	Выполняются действия по реализации решения, включая распределение задач, координацию участников и контроль выполнения работ	Скорость выполнения задач, эффективность распределения ресурсов, соблюдение сроков и стандартов выполнения
8. Мониторинг и контроль исполнения	Проводится контроль выполнения проекта: анализ прогресса, выявление отклонений от плана и их устранение	Соответствие хода проекта установленному графику, эффективность корректирующих действий, качество отчетности
9. Оценка результатов	По завершении проекта проводится итоговая оценка его результатов, включая достижение поставленных целей и оценку эффективности использованных ресурсов	Уровень достижения целей, эффективность использования ресурсов, вклад проекта в выполнение стратегических задач ГОЗ

Предложенная методика, представленная алгоритмом и показателями оценки, учитывает необходимость соблюдения информационной безопасности, предусматривает учет и управление рисками и позволяет оптимизировать использование ресурсов.

Алгоритм принятия решений и разработанные критерии оценки позволяют сократить время на выбор наилучших решений, адаптировать проект к изменяющимся усло-

виям и снизить вероятность сбоев в реализации. Данная методика также способствует достижению высокой операционной гибкости, позволяя оперативно реагировать на внешние вызовы и регуляторные изменения, и тем самым обеспечивая большую устойчивость проектов ГОЗ к внешним и внутренним рискам.

Перспективы дальнейших исследований включают углубленное изучение специфики управления рисками на каждом этапе проектного цикла ГОЗ, с акцентом на разработку дополнительных инструментов и методов для повышения точности оценки и прогноза рисков. Также целесообразно провести исследование по адаптации методики для более широкого круга оборонных предприятий, работающих не только на национальном, но и на международном рынке, учитывая глобальные изменения и влияние санкций на ГОЗ.

Дополнительно, перспективной задачей является разработка цифровых инструментов для интеграции методики в системы управления проектами, что позволит автоматизировать процесс принятия решений.

* * * *

¹ Бучацкий, А. С. Совершенствование практики управления проектами в государственном секторе / А. С. Бучацкий // Подготовка профессиональных кадров в магистратуре для цифровой экономики (ПКМ-2022) : Сборник лучших докладов Всероссийской научно-технической и научно-методической конференции магистрантов и их руководителей, Санкт-Петербург, 06–08 декабря 2022 года / Сост. Н.Н. Иванов. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 2023. – С. 403-408. – EDN YQYQEQ.

² Фесенко, Р. Б. Проектное управление в системе государственного управления / Р. Б. Фесенко // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 2. – С. 593-595. – EDN OBQOJK.

³ Горовой, В. А. Сущность управления проектами в отраслевом сегменте / В. А. Горовой // Экономика строительства. – 2024. – № 5. – С. 16-17. – EDN CSYHFS.

⁴ Наугольнова, И. А. Проектно-процессный подход к управлению организацией: модель, алгоритм внедрения, параметры оценки эффективности / И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 1114-1117. – DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.219. – EDN CUCGWC.

⁵ Леонов, М. Е. Роль проактивного подхода в управлении государственными проектами и программами / М. Е. Леонов, А. Н. Фомичев // Роль бизнеса в трансформации общества - 2022 : Сборник материалов XVII Международного научного конгресса, Москва, 11–15 апреля 2022 года. – Москва: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2022. – С. 205-208. – EDN PYWWFW.

⁶ Никитина, Н. В. Эволюционно стабильные стратегии экономического поведения / Н. В. Никитина, Ф. А. Махмудов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – № 6(200). – С. 48-53. – DOI 10.46554/1993-0453-2021-6-200-48-53. – EDN RJISTW.

⁷ Бажуткина, Л. П. Концептуальные основы структурной модернизации промышленного комплекса региона / Л. П. Бажуткина, Н. В. Никитина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2009. – № 5(55). – С. 28-34. – EDN KYXHF.

⁸ Наугольнова, И. А. Проектно-процессное управление как фактор устойчивого развития предприятий в эпоху цифровой экономики / И. А. Наугольнова // Информатизация в цифровой экономике. – 2023. – Т. 4, № 3. – С. 265-278. – DOI 10.18334/ide.4.3.119237. – EDN JDPVBG.

⁹ Абузов, А. Ю. Движение финансового капитала и риски, связанные с ним / А. Ю. Абузов // Вопросы экономики и права. – 2023. – № 176. – С. 36-40. – DOI 10.14451/2.176.36. – EDN VXBQDA.

¹⁰ Наугольнова, И. А. Формы реализации государственно-частного и муниципально-частного партнерства / И. А. Наугольнова // Актуальные проблемы экономики современной России : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Йошкар-Ола, 25 марта 2019 года / Отв. редактор Ю.А. Шувалова. Том Выпуск 6. – Йошкар-Ола: Марийский государственный университет, 2019. – С. 157-160. – EDN POTLHK.

SPECIFICITY OF PROJECT MANAGEMENT WITHIN THE FRAMEWORK OF PROGRAM-TARGET PLANNING OF THE STATE DEFENSE ORDER

© 2024 Mikhailenko Leonid Vladimirovich*

Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: Liloandstitch@mail.ru

The article reveals the functions and importance of the implementation of the state defense order for the country, as well as the specificity of project management in this area. The work presents a step-by-step algorithm for making management decisions in project management of the state defense order and indicators for evaluating the results. Prospects for further research are outlined.

Keywords: project management, state defense order, specificity, methodology, algorithm, evaluation indicators.

* Scientific adviser – **Naugolnova Irina Alexandrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ АКТИВОВ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

© 2024 Мысова Анастасия Владимировна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mysovaa@mail.ru

Обеспечение высокого качества активов для сохранения собственного и привлеченного капитала является одной из главных задач банков в условиях экономической нестабильности. Особое внимание к управлению активами обусловлено регулятивными пруденциальными требованиями Банка России по выполнению норм достаточности капитала, ликвидности и сохранению финансовой устойчивости под воздействием негативных факторов. Риски различного уровня снижают качество финансовых активов банков. Повышение ключевой ставки и снижение спроса на кредиты могут повлечь за собой избыточность ликвидности и отразиться на результатах деятельности банков. В статье исследуются основные тенденции в развитии активных операций банков под влиянием неблагоприятных кредитных условий.

Ключевые слова: активы, банки, ключевая ставка, экономическая нестабильность.

Устойчивое развитие банков во многом зависит от структуры и динамики активов, приносящих доход и обеспечивающих компромиссное решение задач поддержания доходности, рисков и ликвидности. Управление активами в условиях экономической нестабильности приобретает особое теоретическое и практическое значение для принятия стратегических решений по оптимизации структуры и изменению динамики отдельных финансовых активов. От своевременности адаптации активов к текущим денежно-кредитным условиям зависит финансовая устойчивость банка¹.

Вопросы формирования активов, оценки рисков их размещения достаточно глубоко исследованы в научных трудах М.А. Абрамовой, Е.А. Звоновой, О.И. Лаврушина, Н.Н. Наточеевой, Н.И. Парусимовой. Управлению активами в современных экономических условиях уделяется большое внимание в работах Валенцевой, Г.С. Пановой, И.В. Ларионовой, Н.Э. Соколинской. Изменения в регулировании и надзоре кредитной деятельности банков исследуются Савиновым О.Г. как закономерный процесс накопления рисков и необходимости совершенствования риск-менеджмента финансовых активов². Однако, воздействие санкций, инфляции на денежно-кредитные условия развития активных операций недостаточно исследованы³. Принимаемые Банком России меры по финансовой стабилизации, таргетированию инфляции на основе ужесточения денежно-кредитной политики частично нивелируют проблемы банковского сектора⁴. Вместе с тем, снижение рентабельности нефинансовых организаций и высокая задолженность по кредитам физических лиц являются причинами роста кредитного риска.

* Научный руководитель – **Савинов Олег Германович**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Устойчивое развитие активов, 95% которых приходится на банки с универсальной лицензией, является залогом стабильности банковского сектора. Развитие активных операций в основном связано с предоставлением кредитов и основывается на формировании собственного и привлеченного капитала. При этом на долю собственных средств российских банков приходится около 10-12%. Кредиты в активах составляют около 70%, что повышает риски функционирования банков в условиях экономической нестабильности (табл. 1).

Таблица 1 – Основные показатели деятельности крупных системно значимых банков*

Банк	Активы, млрд руб.	Собственный капитал, млрд руб.	Капитал к активам, %	Кредиты, млрд руб.	Кредиты в активах, %
ПАО Сбербанк	56108,1	7775,4	13,8	38279,3	68,2
Банк ВТБ (ПАО)	31712,7	2819,5	8,9	21030,4	66,3
Банк ГПБ (АО)	16478,7	1289,8	7,8	11851,7	71,9
АО «АЛЬФА-БАНК»	9547,3	868,7	9,1	7405,2	77,6
ПАО «Промсвязьбанк»	6660,0	669,2	10,0	5866,6	88,1

* Составлено на основе консолидированной отчетности банков по состоянию на 01.07.2024.

Представленные в таблице банки являются наиболее крупными в российском банковском секторе по активам, в том числе предоставленным кредитам. Для банков характерна низкая доля капитала к активам и высокая доля кредитов: 68% в ПАО Сбербанк, 88% - ПАО «Промсвязьбанк». С уменьшением объема активов в исследуемых банках, увеличивается доля кредитов и, как следствие, риски.

Уровень собственного капитала банков достаточно низкий для гарантирования выполнения обязательств по привлеченному капиталу (обязательствам банков). При этом капитал в основном пополняется не средствами акционеров, а за счет прибыли, которая в условиях роста ключевой ставки и снижения кредитной активности имеет тенденцию к снижению.

Таблица 2 – Финансовые результаты деятельности крупных системно значимых банков*

Банк	Прибыль, млрд руб.	Доля прибыли к капиталу банка, %	Прибыль текущего года, млрд руб.	Прибыль 01.07.2024 к капиталу, %	Прибыль 01.07.2024 к активам, %
ПАО Сбербанк	7763,5	99,8	985,9	12,7	1,8
Банк ВТБ (ПАО)	1238,0	43,9	129,2	4,6	0,4
Банк ГПБ (АО)	710,2	55,1	107,8	8,4	0,7
АО «АЛЬФА-БАНК»	731,9	84,3	68,6	7,9	0,9

* Составлено на основе консолидированной отчетности банков по состоянию на 01.07.2024.

Отчетные данные ПАО «Промсвязьбанк» в табл. 2 не представлены из-за внесенных ограничений по раскрытию информации. Наиболее высокая доля прибыли в капитале наблюдается в ПАО Сбербанк – 99,8%, АО «Альфа-Банк» - 84,3%. По состоянию на 01.07.2024 данные банки достигли высоких результатов по рентабельности активов. Вместе с тем, параметры устойчивого функционирования банков, развития активов

находятся под разнонаправленным воздействием негативных внешних и внутренних факторов.

Одним из крупнейших банков в российском банковском секторе является АО «АЛЬФА-БАНК», занимающий 4-е место по основным макроэкономическим показателям (табл. 3). Накопленная банком прибыль в размере 731,9 млрд рублей способствовала повышению его финансовой устойчивости⁵. Банк сохраняет клиентский, финансовый и кадровый потенциал развития. По показателям рентабельности активов и капитала в первом полугодии 2024 года АО «АЛЬФА-БАНК» опередил Банк ВТБ (ПАО).

Таблица 3 – Структура активов АО «АЛЬФА-БАНК» на начало 2020-2024 гг., %*

Банк	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
Активы, не приносящие доход	7,2	6,4	8,1	12,0	7,1
Средства в КО	4,3	3,9	4,0	1,4	0,9
Финансовые активы (по справедливой стоимости)	2,8	4,1	3,3	2,3	2,2
Чистая ссудная задолженность	69,3	71,9	73,2	71,1	73,2
Чистые вложения в финансовые активы (по справедливой стоимости)	8,7	5,9	4,7	5,3	6,5
Чистые вложения в ценные бумаги (по амортизированной стоимости)	4,1	3,6	2,8	3,6	4,5
Прочие активы	3,6	4,2	3,9	4,3	5,6
Итого	100	100	100	100	100

* Составлено на основе консолидированной отчетности АО «АЛЬФА-БАНК» за 2020-2024 гг.

Сокращение наличных денежных средств и денежных средств в Банке России (активов, не приносящих доход) позволило банку повысить долю активов, приносящих доход, до 87,3%. Восстановить долю кредитов до 73,2%, а также повысить долю вложений в ценные бумаги до 4,5%. Проведенная оптимизация активов позволила банку получить дополнительную прибыль. Вместе с тем, введенные против АО «Альфа-Банк» санкции, направленные на блокировку части активов в иностранной валюте и приостановку переводов, а также отрицательная переоценка иностранной валюты привели к возникновению в 2022 году убытка в размере 117 млрд рублей. В 2023 году убыток был перекрыт полученной прибылью в сумме 118 млрд рублей.

Влияние роста ключевой ставки на стоимость привлеченного капитала и банковские кредиты, ужесточение регулирования розничного сегмента кредитования, ухудшение финансовых условий предоставления и возвратности кредитов и другие проблемы кредитных отношений активно обсуждаются экономистами. Основные прогнозы по финансовому и в т.ч. банковскому сектору следующие:

- рост кредитного портфеля банковского сектора замедлится (ориентировочно на 10-20%) при устойчивом притоке депозитов (темпы прироста 20-30%) на фоне высоких процентных ставок, роста доходов населения;

- процентная маржа банков начинает снижаться, наблюдается тренд приближения стоимости фондирования к стоимости размещения финансовых активов. В этой связи ожидается уменьшение прибыли в банковском секторе на 10-30%, что оказывает отрицательное влияние на достаточность капитала;

- рекордная прибыль банков 2023 года на треть, сформированная за счет валютной переоценки, снизится в 2024-2025 гг.;

- предоставление кредитов с высокими процентными ставками повышает риск в розничном сегменте кредитования, в этой связи в ноябре 2024г. вводятся дополнительные регулятивные ограничения;

- процентные ставки по кредитам растут быстрее, чем ключевая ставка, предполагаемый риск банки закладывают в стоимость кредита, при этом сокращают количество одобряемых заявок.

О недостаточной капитализации свидетельствует снижение в банковском секторе норматива достаточности капитала. Заниженный уровень резервирования по ссудам может свидетельствовать о сокрытии плохих активов. При необходимости увеличения доли резервирования по финансовым активам, размер капитала может оказаться недостаточным для покрытия рисков.

Таким образом, инфляция оказывает дестабилизирующее влияние на экономику, негативно проявляется в росте кредитных рисков, проведении спекулятивных операций с активами на финансовом рынке. В этой связи Банк России ужесточил прогноз по ключевой ставке на 2025г., увеличив в базовом сценарии ставку до 17-21%. В управление активами кредитные организации вносят соответствующие коррективы, обусловленные снижением спроса на кредиты и в связи с диверсификацией источников фондирования.

* * * *

¹ Савинов, О. Г. Адаптация банковского кредитования к современным экономическим условиям / О. Г. Савинов, Н. Г. Савинова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – № 9(143). – С. 88-91. – EDN UDOSZK.

² Савинов, О. Г. Совершенствование банковского регулирования и надзора в цифровой экономике / О. Г. Савинов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 08 февраля 2022 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (отв. редакторы) [и др.]. Том Часть 2. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2022. – С. 147-151. – DOI 10.46554/Russian.science-2022.02-2-147/151. – EDN AOZNVK.

³ Жукова, Д. В. Стабилизация банковского кредитования в условиях таргетирования инфляции / Д. В. Жукова, Н. А. Таркина, О. Г. Савинов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2020. – № 1-1. – С. 86-89. – EDN HZYRBK.

⁴ Савинов, О. Г. Режимы денежно-кредитной политики и меры центральных банков в новой экономической реальности / О. Г. Савинов, Н. Г. Савинова, А. И. Мясникова // Экономические науки. – 2021. – № 198. – С. 133-137. – DOI 10.14451/1.198.133. – EDN IIQYDQ.

⁵ Савинов, О. Г. О взаимосвязи финансового результата и финансовой устойчивости банка / О. Г. Савинов, И. И. Симонова, А. М. Баймишев // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 1052-1054. – DOI 10.34925/EIP.2022.139.2.207. – EDN IVMZMK.

MAIN TRENDS IN THE FORMATION OF BANKS' ASSETS IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

© 2024 Mysova Anastasiya Vladimirovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: mysovaa@mail.ru

Ensuring high quality of assets to preserve own and attracted capital is one of the main tasks of banks in the conditions of economic instability. Special attention to asset management is due to the regulatory prudential requirements of the Bank of Russia on the implementation of capital adequacy standards, liquidity and maintaining financial stability under the influence of negative factors. Risks of various levels reduce the quality of financial assets of banks. An increase in the key rate and a decrease in demand for loans can lead to excess liquidity and affect the performance of banks. The article examines the main trends in the development of active operations of banks under the influence of unfavorable credit conditions.

Keywords: assets, banks, key rate, economic instability.

* Scientific adviser – **Savinov Oleg Germanovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics

АДАПТАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА К ПРЕДПОЧТЕНИЯМ СОТРУДНИКОВ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

© 2024 Негашев Леонид Витальевич*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lnegashev@mail.ru

В условиях меняющегося рынка труда и технологий управление человеческими ресурсами требует особого внимания к различным возрастным группам сотрудников. Каждое поколение вносит в организацию свои уникальные ценности, навыки и методы работы, что делает адаптацию менеджмента к потребностям разных возрастных категорий необходимой для дальнейшей плодотворной деятельности компании. Представители поколений бэби-бумеров, X, миллениалов и Z имеют различия в подходе к рабочему процессу, в установке мотивации, в предпочтениях коммуникаций, в жизненных ценностях. Понимание этих различий позволяет отделу кадров и менеджерам создавать более эффективные стратегии взаимодействия и управления в области производительности и удовлетворенности сотрудников. В данной статье рассмотрены ключевые аспекты в области адаптации менеджмента к предпочтениям различных возрастных групп и предложены рекомендации для создания инклюзивной среды.

Ключевые слова: управление разрывом поколений, менеджмент, возрастные группы, стратегии адаптации, рабочая среда, обратная связь, менторство, развитие, обучение, гибкость, коммуникация, продуктивность, удовлетворенность сотрудников, меняющийся рынок труда.

На сегодняшний день концепция сложившихся поколений: «бэби-бумеров»¹, «X»², «миллениалов»³ и «Z»⁴ приобретает глобальный смысл и все чаще используется общественностью по отнесению принадлежности людей к той или иной группе. Данная концепция была разработана американскими учеными: Нейлом Хоу и Уильямом Штраусом и опубликована в 1991 году в книге «Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069»⁵. Авторы проанализировали историю с XVI века до современности и пришли к выводу, что общество развивается циклически, а люди, рожденные в определенные периоды, обладают схожими типами мышления и ценностями. Смена поколений происходит каждые 20 лет, и на людей одного поколения оказывают влияние одни и те же исторические события и социальные тенденции, которые формируют схожие модели поведения и общие убеждения. Жизненный опыт создает у людей ощущение принадлежности к своему поколению. Несмотря на то, что каждый человек уникален, понимание характеристик поколений помогает легче находить общий язык с людьми определенного возраста, что является немаловажным фактором при адаптации менеджмента в той или иной организации. Если говорить о рабочих предпочтениях отдельных видов, то их можно представить в виде таблицы (табл. 1).

* Научный руководитель – **Жабин Александр Петрович**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Таблица 1 – Понимание поколений и их предпочтения

Вид поколений	Временной отрезок	Предпочтения поколений
Бэби-бумеры	1944 - 1967 гг.	1. Опыт и стабильность. Ценят стабильность и преданность компании. Работают на одном месте долгое время и имеют глубокие познания и опыт в своей сфере. 2. Трудовая этика. Бэби-бумеры готовы работать усердно, идут на дополнительные усилия для достижения целей. 3. Командная работа. Работают в команде и ценят личные взаимодействия, менее склонны к удаленной работе, предпочитая общение лицом к лицу
Поколение X	1967 - 1984 гг.	1. Скептицизм и независимость. Скептическое отношение к авторитетам и традиционным институтам. Предпочтение к независимости и самоуправлению. 2. Баланс между работой и личной жизнью. Приоритет баланса между карьерой и личной жизнью и их влияние на выбор работы и условий труда. 3. Адаптивность. Из-за быстрого технологического прогресса и изменений в экономике, поколение X стало более гибким и способным адаптироваться к новым условиям
Миллениалы	1984 - 2000 гг.	1. Открытость к разнообразию. Поддерживают инклюзивность и разнообразие на рабочем месте, признавая важность различных точек зрения и опыта. 2. Гибкость и баланс. Ценят гибкость в работе и возможность удаленной работы, предпочитая режимы, которые позволяют им управлять своим временем. 3. Частая смена работы. Склонны менять рабочие места в поисках лучших условий труда, карьерного роста или удовлетворения от работы. Стремление к разнообразию и новым вызовам
Поколение Z	2000 - 2015 гг.	1. Ориентированность на индивидуальность. ценит индивидуальность и самовыражение. Стремится к аутентичности и предпочитает компании, которые поддерживают их уникальность. 2. Ожидание карьерного роста. Стремится к быстрому карьерному росту и развитию. Ищут возможности для профессионального роста и ожидают от работодателей активной поддержки. 3. Технологическая интеграция. Предпочтение использованию цифровых технологий в работе и в жизни

Сложившаяся структура предпочтений поколений предполагает и индивидуальный подход со стороны менеджеров и отдела персонала к трудовым обязанностям и этике сотрудников, что в свою очередь, может поспособствовать созданию благоприятной атмосферы в команде и предотвратить конфликтные ситуации и недопонимание. Для этого необходимо внедрить следующие подходы к управлению в области адаптации менеджмента разных возрастных групп, представленные в табл. 2.

Если же говорить о примерах успешных практик, то можно выделить компании, такие как ПАО «Сбербанк», ПАО «Газпром», ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и ООО «1С». Межпоколенческое сотрудничество в данных организациях активно используется для

создания инновационных продуктов, путем создания рабочих групп, состоящих из представителей разных поколений, что позволяет объединять разнообразные взгляды и подходы. На основании таких практик можно выделить некоторые общие рекомендации по эффективному управлению многопоколенной командой:

1. Необходимость в правоведении регулярных тренингов по межпоколенческой коммуникации;

2. Упор в создании платформы для обмена опытом между поколениями;

Таблица 2 – Подходы к управлению поколениям в рабочей сфере

Вид поколений	Временной отрезок	Подходы к управлению
1	2	3
Бэби-бумеры	1944 - 1967 гг.	1. Создание условий для роста. Предоставление возможностей для профессионального развития и повышения, направленных на удержание Бэби-бумеров в компании. 2. Признание и уважение. Важно признавать достижения и опыт таких сотрудников, такой подход способствует повышению их мотивации и удовлетворенности работой. 3. Менторство. Бэби-бумеры могут выступать в роли наставников для более молодых сотрудников, передавая свои знания и опыт. 4. Участие в принятии решений. Вовлечение их в процесс принятия решений
Поколение X	1967 - 1984 гг.	1. Гибкие условия труда. Предоставление возможностей для удаленной работы или гибкого графика в зависимости от возможностей компании. 2. Поддержка профессионального развития. Инвестиции в обучение и развитие навыков помогут удержать поколение X в компании и повысить их мотивацию. 3. Признание достижений. Признание вклада сотрудников и положительная обратная связь в части достижений способствует повышению их вовлеченности. 4. Создание культуры доверия. Открытость и доверие в коммуникациях помогут создать позитивную рабочую атмосферу, в которой сотрудники будут чувствовать себя нужными в компании
Миллениалы	1984 - 2000 гг.	1. Разнообразие и инклюзия. Внедрение системы плюрализма мнений, в которой будут учитываться мнения всех сотрудников, а не отдельных личностей. 2. Открытое общение. Внедрение телекоммуникационных платформ для открытого общения, в том числе нерабочего характера, где сотрудники могут делиться идеями и предложениями, а также жизненными ситуациями. 3. Создание культуры признания. Внедрение программы: «Сотрудник месяца» или благодарственные письма, в части рабочих достижений. 4. Регулярная обратная связь. Система регулярных встреч по обратной связи в части рабочих процессов, достижений и улучшений

1	2	3
Поколение Z	2000 - 2015 гг.	1. Согласовывать и устанавливать взаимовыгодные условия партнерства. Необходимо уметь вести переговоры, обсуждать цели и задачи, а также формировать условия, которые будут выгодны как для компании, так и для сотрудника. 2. Создавать авторитет на основе опыта и знаний, а не через авторитарные методы. Сотрудники поколения Z не принимают вертикальную власть, основанную на иерархии. Для них гораздо важнее профессиональный опыт и реальные знания руководителя, которые он способен передать. 3. Построение границ в рабочей зоне. Работа с представителями поколения Z предполагает гибкость, важно устанавливать четкие границы и ожидания. Это поколение ценит свободу, но также нуждается в ясности относительно того, что от них ожидается

3. Открытое обсуждение межпоколенческих различий и поиск путей их преодоления;

4. Использование технологий и интерактивных мероприятий для повышения вовлеченности;

5. Разработка индивидуализированных и общих подходов к мотивации и развитию.

Таким образом, адаптация менеджмента становится не только необходимостью, но и стратегическим преимуществом, которое открывает новые горизонты для роста и инноваций, позволяя компаниям привлекать и удерживать таланты из разных возрастных групп. Создание гармоничной рабочей среды, где уважаются мнения и потребности каждого поколения, способствует повышению общей продуктивности и удовлетворенности сотрудников, что, в итоге, не только улучшает внутреннюю атмосферу в коллективе, но и положительно сказывается на репутации компании на рынке, делая ее более привлекательной для потенциальных работников.

* * * *

¹ Шамис Е, Никонов Е «Теория поколений. Стратегия Беби-Бумеров». - 1 изд. - Москва: Университет Синергия, 2023 г. - 268 с.

² Никонов Е, Шамис Е "Теория поколений: необыкновенный Икс". - 4-е изд. - Москва: Университет Синергия, 2018. - 192 с.

³ Тулган Б. «Не всем достанется приз. Как управлять поколением Y». - 1 изд. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017 г., 2017. - 256 с.

⁴ Neil H, William S. «Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069». - Quill, September 30, 1992. - 538 с.

⁵ Стиллман Д, Стиллман И. «Поколение Z на работе. Как его понять и найти с ним общий язык. - 1 изд. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 272 с.

ADAPTATION OF MANAGEMENT TO THE PREFERENCES OF EMPLOYEES OF DIFFERENT AGE GROUPS

© 2024 Negashev Leonid Vitalievich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: lnegashev@mail.ru

In the conditions of changing labor market and technologies, human resources management requires special attention to different age groups of employees. Each generation brings its own unique values, skills and methods of work to the organization, which makes adaptation of management to the needs of different age categories necessary for the further fruitful activity of the company. Representatives of generations: "baby boomers", "x", "millennials" and "z" have their own characteristics in the approach to the work process, setting motivation, preferences for communications and life values. Understanding these differences allows the HR department and managers to create more effective strategies for interaction and management in the field of employee productivity and satisfaction. This article will consider the key aspects in the field of adaptation of management to the preferences of different age groups and offer recommendations for creating an inclusive environment.

Keywords: generation gap management, management, age groups, adaptation strategies, work environment, feedback, mentoring, development, training, flexibility, communication, productivity, employee satisfaction, changing labor market.

* Scientific adviser – **Zhabin Alexander Petrovich**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ПРИБЫЛЬ КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ООО «РН-УЧЕТ»

© 2024 Никогосян Амалия Наириевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nikogosyanamalia@yandex.ru

© 2024 Булавко Ольга Александровна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vikigor1632@mail.ru

В статье рассмотрены понятие прибыли как механизма управления устойчивым развитием нефтегазовых предприятий, разница между доходом, выручкой и прибылью, алгоритм оценки и ее актуальность. Проведен анализ финансовых результатов и рентабельности на примере ООО «РН-Учет», предложены мероприятия по повышению прибыли.

Ключевые слова: прибыль, доход, выручка, механизм устойчивого развития предприятия, показатели рентабельности, нефтегазовая отрасль.

Прибыль определяется как вознаграждение, которые предприниматели получают путем агрегирования всех ресурсов с учетом рисков и неопределенности, для удовлетворения потребностей конечных потребителей производимой продукции и оказанных услуг [1, 257].

Тема актуальна, так как в условиях рыночной экономики прибыль является показателем эффективной работы, устойчивого развития предприятий нефтегазовой отрасли, выступает гарантом за риски и является источником увеличения собственного капитала предприятия. Получение максимальной прибыли предприятием обеспечивает выполнение обязательств перед государством, акционерами и потребителями, а для самого предприятия прибыль – это гарантия стабильности и развития.

Современная экономика обеспечивает предприятие всем необходимым для эффективного функционирования [5, 1094]. Перед руководством стоит задача не только в правильном управлении прибылью и увеличении объема производства, но и минимизации затрат, так как это влияет на конечную цену продукции. А цена должна оставаться приемлемой, чтобы предприятия нефти и газа могли конкурировать с другими компаниями, занимающимися подобным видом деятельности [2, 138].

Разница между доходом, выручкой и прибылью представлена на рис. 1.

ООО «РН-Учет» является 100% дочерним обществом компании ПАО «НК «Роснефть», включенной в перечень стратегических предприятий России. Предприятие занимается ведением бухгалтерского, налогового и кадрового учета Обществ ПАО «НК «Роснефть».

Доход	Выручка	Прибыль
• Увеличение экономической выгоды • В денежной и неденежной форме • Может быть как у экономического субъекта, так и вне экономики, доходы пенсионера, студента • Может быть отрицательным	• Денежные средства, поступившие в счет оплаты продукции (услуг) в кассу ли на расчетный счет • Не может быть отрицательной величиной • Основной источник собственных финансовых ресурсов	• Конечный положительный финансовый результат • Разница между доходами и расходами

Рисунок 1 – Разница между доходом, выручкой и прибылью

На рис. 2 представлены темпы роста ООО «РН-Учет». В 2021-2023гг. наблюдается рост выручки. Это может говорить о том, что услуги, оказываемые организацией, востребованы на рынке.

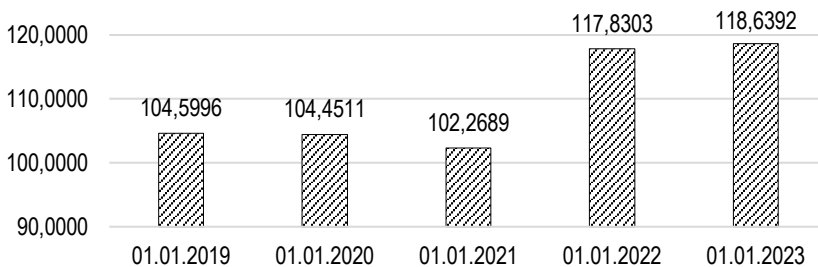


Рисунок 2 – Темпы роста выручки ООО «РН-Учет»

В 2021-2022гг. наблюдается рост валовой прибыли анализируемой организации. Это может свидетельствовать о том, что ООО «РН-Учет» эффективно работает. Однако в 2019-2020, 2023 гг. темпы роста валовой прибыли сокращаются. Это может говорить об увеличении вероятности наступления убытка (рис. 3).

В 2021-2022гг. наблюдается рост прибыли от продаж ООО «РН-Учет». Это может говорить о повышении конкурентоспособности. Однако в 2019-2020 и 2023 гг. наблюдается спад прибыли от продаж. Данная ситуация может свидетельствовать о падении спроса или увеличении себестоимости (рис. 4).

В 2019-2021 и 2023 гг. наблюдается спад прибыли до налогообложения анализируемого предприятия. Это может говорить о том, что увеличивается вероятность наступления затруднений в финансировании текущих операций (рис. 5).

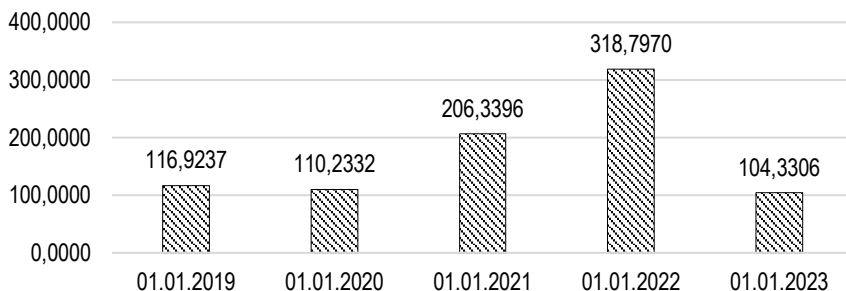


Рисунок 3 – Темпы роста валовой прибыли ООО «РН-Учет»

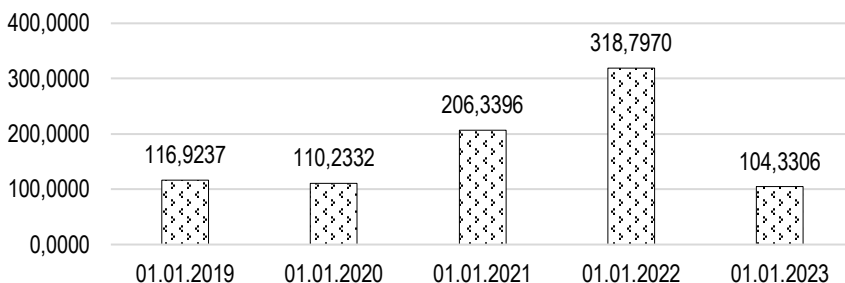


Рисунок 4 – Темпы роста прибыли от продаж ООО «РН-Учет»

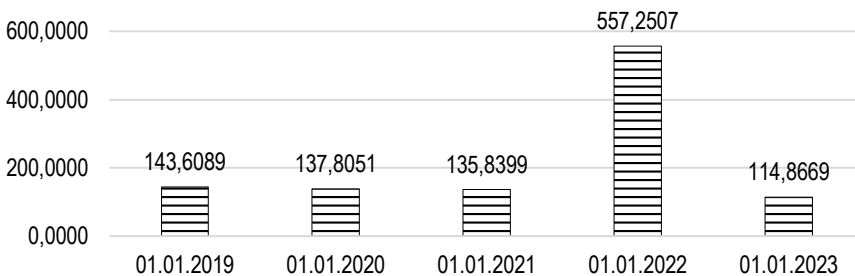


Рисунок 5 – Темпы роста прибыли до налогообложения ООО «РН-Учет»

В 2019-2022гг. наблюдается рост чистой прибыли ООО «РН-Учет». Это может говорить о том, что анализируемое предприятие является платежеспособным. Однако в 2023 г. произошел резкий спад прибыли, который может стать причиной сокращения инвестиционной привлекательности и оказываемых услуг (рис. 6).

Расчет показателей рентабельности отражен в табл. 1.

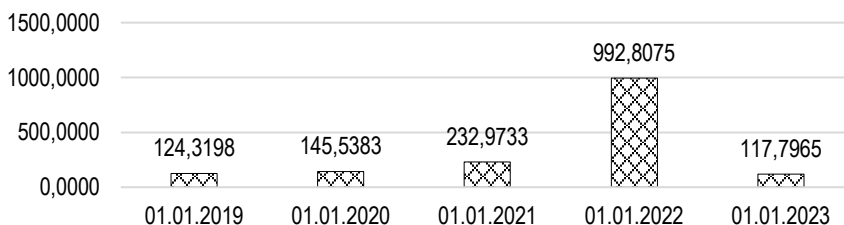


Рисунок 6 – Темпы роста чистой прибыли ООО «РН-Учет»

Таблица 1 – Показатели рентабельности ООО «РН-Учет»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Рентабельность активов (ROA)	1,7930	2,2680	3,0595	17,0286	18,5643
Рентабельность собственного капитала (ROE)	2,5303	3,6070	7,9274	73,2037	75,6430
Рентабельность продаж (ROS)	0,8170	0,8623	1,7397	4,7069	4,1392
Рентабельность себестоимости (Rc)	0,8728	0,9210	1,8704	5,1425	4,4960

На протяжении всего анализируемого периода наблюдается рост показателя рентабельности активов, особенно в 2022 г. по сравнению с 2021 г. Данная ситуация является положительным моментом, так как рентабельность активов формируется под влиянием всей деятельности организации. Это может говорить об эффективном использовании ресурсов ООО «РН-Учет».

Рентабельность собственного капитала также растет на всем анализируемом периоде, особенно в 2022-2023 гг. Это является положительным моментом, так как данный показатель – важнейший коэффициент, показывающий инвесторам и собственникам ООО «РН-Учет» насколько эффективно используются инвестированные или вложенные в организацию средства.

Наблюдается рост рентабельности продаж в 2021-2022 гг., а в 2020 и 2023 гг. – спад. Это является негативным моментом и может свидетельствовать о неэффективной финансовой деятельности, возможности снижения выручки, сокращении объема продаж.

В 2021-2022 гг. наблюдается рост рентабельности себестоимости, а в 2020 и 2023 гг. – спад. Это может говорить о том, что необходимо пересмотреть затраты, возникающие в связи с оказанием услуг ООО «РН-Учет».

Можно сказать, что у ООО «РН-Учет» увеличивается вероятность наступления затруднений в финансировании текущих операций, почва для дальнейшего устойчивого развития в виде прибыли нуждается в доработке и формировании мероприятий по повышению, например, увеличение объема оказываемых услуг, совершенствование организационной структуры, увеличение доходов от прочих видов деятельности.

Таким образом, получение прибыли является основной целью развития предприятия, а прибыльность – основным показателем для измерения состояния и перспектив устойчивого развития предприятий нефтегазовой отрасли. Такой показатель, как прибыль является важным признаком динамично развивающегося предприятия.

* * * *

1. Аудит : учебник и практикум для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова, А. В. Шурыгин. – М.: Издательство Юрайт, 2023. — 744 с.
2. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для вузов / Л. В. Бухарева, И.М. Дмитриевой, В.Б. Малицкой, Ю.К. Харакоз. – М.: Юрайт, 2022. – 528 с.
3. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с.
4. Лазарева, О. С. Прогнозирование финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия / О. С. Лазарева, И. Н. Советов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6. – С. 1324-1327.
5. Петров, В.М. Оценка финансового состояния предприятия с учетом отраслевой специфики / В.М. Петров // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 10. – С. 1093-1096.

PROFIT AS ONE OF THE MECHANISMS FOR MANAGING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF OIL AND GAS INDUSTRY ENTERPRISES USING THE EXAMPLE OF LLC «RN-ACCOUNTING»

© 2024 Nikogosyan Amalia Nairievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nikogosyanamalia@yandex.ru

© 2024 Bulavko Olga Alexandrovna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: vikigor1632@mail.ru

The article discusses the concept of profit as a mechanism for managing the sustainable development of oil and gas enterprises, the difference between income, revenue and profit, the evaluation algorithm and its relevance. The analysis of financial results and profitability is carried out on the example of LLC "RN-Accounting", measures to increase profits are proposed.

Keywords: profit, income, revenue, the mechanism of sustainable development of the enterprise, profitability indicators, oil and gas industry.

ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕССНОЙ МОДЕЛИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

© 2024 Павлов Илья Борисович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: samtissot2013@gmail.com

В статье рассмотрены некоторые вопросы применения процессной модели при управлении проектами, в частности описаны преимущества и ограничения ее внедрения и реализации на каждом этапе. Сделаны выводы, что процессная модель управления целесообразна для повторяющихся проектов, например, строительных, особенно при сдаче типовых объектов строительства, при серийном производстве широкого перечня продукции и др.

Ключевые слова: процессная модель управления, управление проектами, преимущества, ограничения.

В последние десятилетия процессный подход завоевал широкое признание как эффективный инструмент управления в различных сферах деятельности¹. Его применение также актуально и целесообразно в управлении проектами². Однако, при внедрении процессного подхода в проектное управление, исследователи и практики отмечают ряд специфических сложностей.

К основным преимуществам процессного подхода относят повышение качества управления за счет стандартизации операций, повышения производительности труда и эффективности как отдельных процессов, так и деятельности всего предприятия за счет четкого распределения ответственности, снижения излишних функций и потерь, а также снижения рисков, связанных с человеческим фактором. В то же время, существует немало исследований, свидетельствующих о трудностях, с которыми сталкиваются управляющие проектами, при этом на каждом этапе проекта своя специфика внедрения и реализации процессной модели управления³.

Целью данной статьи является анализ преимуществ процессного подхода в управлении проектами, а также выявление и обсуждение основных трудностей, с которыми сталкиваются менеджеры проектов при применении процессной модели на различных этапах реализации проекта.

Процессная модель управления подходит не для всех типов проектов. Ее эффективность и целесообразность напрямую зависят от возможности стандартизации и повторяемости процессов. Для проектов, где основная деятельность состоит из уникальных, одноразовых действий (например, инновационные или исследовательские проекты с высокой степенью неопределенности), процессная модель может оказаться менее полезной. Процессная модель управления подходит в первую очередь для проек-

* Научный руководитель – **Наугольнова Ирина Александровна**, доктор экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

тов, предполагающих наличие повторяющихся задач, где процессы могут быть формализованы, стандартизированы и регламентированы. Такие проекты часто встречаются в серийном производстве, строительстве и др.

В условиях санкционного давления, высокой волатильности макроэкономических факторов и возможности цифровизации бизнес-процессов предприятия совершенствование системы управления необходимо в том числе и по той причине, что стоит острая потребность в сохранении конкурентоспособности предприятия на рынке, финансовой устойчивости^{4,5}. Оптимизация, автоматизация бизнес-процессов, устранение узких мест, излишних операций и затрат в такие времена являются одними из основным факторов, способствующих финансовой стабильности предприятия⁶.

По мнению автора, процессная модель менее применима к проектам с уникальными или неструктурированными задачами, например, при реализации научно-исследовательских, дизайнерских проектов и т.д.

Анализ научной литературы и трудов позволил выделить специфику и ограничения применения процессной модели управления при реализации проектов (табл. 1).

Таблица 1 – Применение процессной модели управления проектами на различных этапах

Этап реализации проекта	Специфика применения процессной модели управления	Ограничения процессного подхода
1	2	3
Инициация	Процессная модель способствует формализации процессов оценки и утверждения планов, стандартизации действий по запуску проекта (согласования, утверждения целей, составления базового плана). Это позволяет избежать ошибок на старте проекта	Ограничение связано с тем, что на этапе инициации еще не все процессы полностью ясны. Стандартизация может ограничить творческое решение проблем, особенно в уникальных проектах
Планирование	Модель позволяет детализировать каждый процесс, структурировать проектные задачи, что делает планирование последовательным и управляемым процессом	Ограничение процессного подхода – необходимость заранее предсказать все процессы, что может быть сложно при работе с новыми или уникальными проектами, требующими адаптивного планирования
Ресурсное обеспечение	Процессная модель помогает стандартизировать процедуры по выделению ресурсов, что снижает риск нехватки материалов и повышает контроль за их использованием. Особенно эффективно в крупных проектах, где задействовано множество одинаковых ресурсов	Может возникнуть сложность с учетом изменений в потребности ресурсов на разных этапах проекта, особенно если проект уникальный и требует адаптивного подхода
Исполнение	Процессный подход позволяет регламентировать процессы и обеспечить контроль за их выполнением. Применяется для улучшения качества исполнения путем стандартизации процедур и минимизации ошибок	В уникальных проектах необходимость гибкости и адаптации может вступать в конфликт со строгой стандартизацией, что может снизить оперативность в решении непредвиденных задач

1	2	3
Мониторинг и контроль	Процессная модель позволяет систематически контролировать ключевые показатели, идентифицировать отклонения и корректировать их. Эффективно для проектов, где есть возможность стандартизировать методы контроля	Если проект требует высокого уровня адаптивности, стандартизированный контроль может ограничить возможность быстрой реакции на изменения, что особенно важно в условиях неопределенности
Завершение	Позволяет стандартизировать процесс завершения проекта: проведение финальных проверок, сдача результатов, анализ выполнения планов. Это важно для обеспечения высокого качества результатов и упрощения подведения итогов	Ограничение проявляется в том, что формализация завершения может не учитывать все аспекты уникальных проектов, особенно если требуется нестандартный подход к завершению и анализу результатов

Таким образом, применение процессной модели управления целесообразно для повторяющихся проектов. Высоко эффективно применение этого подхода к управлению строительных проектов, особенно при сдаче типовых объектов строительства (при застройке коттеджного поселка, жилого квартала, района), при серийном производстве широкого перечня продукции⁷.

Внедрение процессной модели управления позволяет сконцентрироваться на внутренних резервах роста предприятия, реализовать скрытый внутренний потенциал и повысить эффективность, конкурентоспособность и стоимость компании на рынке^{8,9}.

Исследование показало, что применение процессной модели управления проектами позволяет улучшить структурированность, прозрачность и контроль на каждом этапе реализации проекта, что особенно важно для стандартных, повторяемых проектов, требующих согласованных действий и регламентированных процедур. Однако данная модель управления имеет свои ограничения, особенно при управлении проектами с высоким уровнем уникальности и неопределенности многих параметров.

* * * *

¹ Наугольнова, И. А. История становления и перспективы развития процессного управления организацией / И. А. Наугольнова // *Лидерство и менеджмент*. – 2023. – Т. 10, № 1. – С. 53-64. – DOI 10.18334/lim.10.1.117082. – EDN PTMVCJ.

² Наугольнова, И. А. Проектно-процессный подход к управлению организацией: модель, алгоритм внедрения, параметры оценки эффективности / И. А. Наугольнова // *Экономика и предпринимательство*. – 2022. – № 9(146). – С. 1114-1117. – DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.219. – EDN CUCGWC.

³ Naugolnova, I. The process approach to cost management in project-oriented enterprises of engine building / I. Naugolnova // *Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective*. – Cham: Springer Nature, 2021. – P. 85-91. – DOI 10.1007/978-3-030-53277-2_10. – EDN FBQSPN.

⁴ Абузов, А. Ю. Движение финансового капитала и риски, связанные с ним / А. Ю. Абузов // *Вопросы экономики и права*. – 2023. – № 176. – С. 36-40. – DOI 10.14451/2.176.36. – EDN VXBQDA.

⁵ Никитина, Н. В. Влияние санкций на экономическую ситуацию в России / Н. В. Никитина, О. С. Ушакова // *Наука XXI века: актуальные направления развития* : Материалы Международной

заочной научно-практической конференции, Самара, 20–21 апреля 2015 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2015. – С. 545-548. – EDN UEVEOL.

⁶Абузов, А. Ю. Прогноз развития фондового рынка РФ в 2022 году / А. Ю. Абузов // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2022. – № 1-1. – С. 228-230. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2022.03-1.1-pp.228. – EDN GZISFX.

⁷Наугольнова, И. А. Отечественный и зарубежный опыт внедрения и развития процессной модели управления на предприятиях различных отраслей / И. А. Наугольнова, Н. В. Никитина // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 9. – С. 3313-3330. – DOI 10.18334/ce.17.9.119107. – EDN CYPYXE.

⁸Измайлов, А. М. Модель управления конкурентоспособностью фармацевтического предприятия / А. М. Измайлов // Российский академический журнал. – 2014. – Т. 27, № 1. – С. 36-39. – EDN SAHYMD.

⁹Абузов, А. Ю. факторы, определяющие инвестиционную привлекательность и стоимость компании / А. Ю. Абузов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 08 февраля 2022 года / Редакция: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (отв. редакторы) [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2022. – С. 318-321. – DOI 10.46554/Russian.science-2022.02-1-318/321. – EDN JLXMGG.

PROCESS MODEL APPLICATION ISSUES IN PROJECT MANAGEMENT

© 2024 Pavlov Ilya Borisovich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: samtissot2013@gmail.com

The article discusses some issues of process model application in project management, in particular, the advantages and limitations of its implementation and realization at each stage are described. Conclusions are made that the process management model is appropriate for recurring projects, for example, construction, especially when handing over standard construction projects, in serial production of a wide range of products, etc.

Keywords: process management model, project management, advantages, limitations.

* Scientific adviser – **Naugolnova Irina Alexandrovna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Samara State University of Economics.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ МЕДИЦИНСКИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

© 2024 Петаев Виктор Иванович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: rea0911@yandex.ru

В статье рассматриваются концептуальные подходы к управлению медицинскими учреждениями, их особенности и роль в повышении устойчивости и качества оказания медицинской помощи в условиях санкционного давления. Проводится качественный сравнительный анализ подходов, выявлены подходящие для здравоохранения методы и предложены основные показатели оценки эффективности управления.

Ключевые слова: управление медицинскими учреждениями, менеджмент в здравоохранении, эффективность управления, цифровизация, качество медицинских услуг.

Управление медицинскими учреждениями обладает рядом уникальных характеристик и сложностей, которые отличают его от менеджмента в других отраслях. Специфика менеджмента в здравоохранении обусловлена высокими требованиями к качеству медицинских услуг, сложной структурой организации, необходимостью оперативного принятия решений и особой значимостью человеческого фактора. В современных условиях на фоне санкционного давления на экономику России управление медицинскими учреждениями сталкивается с новыми вызовами, связанными с обеспечением стабильности и качества медицинской помощи при ограниченных ресурсах. В этих условиях эффективный менеджмент становится ключевым элементом, способствующим повышению доступности и качества медицинских услуг, снижению издержек и оптимизации внутренних процессов.

В научной среде активно обсуждаются концептуальные подходы к управлению медицинскими учреждениями, которые варьируются от адаптации классических моделей менеджмента до создания специфических подходов, учитывающих особенности отрасли^{1, 2, 3}. Важным аспектом остается вопрос интеграции цифровых технологий и инновационных управленческих решений, а также внедрение методов анализа больших данных и искусственного интеллекта для повышения эффективности работы медицинских учреждений.

Целью данной статьи является проведение качественного сравнительного анализа современных концепций управления медицинскими учреждениями с целью выявления наиболее эффективных подходов, способствующих устойчивому развитию и повышению качества оказания медицинской помощи в условиях санкционного давления и технологических ограничений³.

* Научный руководитель – **Жабин Александр Петрович**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Таблица 1 – Сравнительный анализ современных подходов к менеджменту компаний

Подход	Суть	Ключевые инструменты	Преимущества	Ограничения
Классический менеджмент	Структурирование управления через иерархии и стандарты; фокус на стабильности и контроле	Планирование, контроль качества, стандартизация, административные регламенты	Высокая надежность и контроль над процессами, унификация стандартов	Недостаточная гибкость, сложности адаптации в условиях быстрого изменения среды
Проектный менеджмент	Управление временными проектами для достижения конкретных целей в установленные сроки	План-график, распределение ресурсов, мониторинг этапов, оценка рисков	Высокая гибкость, возможность фокусирования на конкретных задачах, контроль сроков и ресурсов	Не всегда подходит для постоянных процессов; может увеличивать административные издержки
Процессный менеджмент	Ориентация на оптимизацию и непрерывное улучшение процессов организации	BPM (управление бизнес-процессами), TQM (всеобщее управление качеством), Lean	Улучшение качества услуг, сокращение затрат, повышение эффективности процессов	Требует сложных реорганизаций, высокие затраты на внедрение
Гибкие (Agile) подходы	Гибкость, работа в коротких циклах с целью быстрого реагирования на изменения	Scrum, Kanban, итеративное планирование, спринты, постоянная обратная связь	Высокая адаптивность, быстрая реакция на изменения, усиление взаимодействия внутри команды	Подходит не для всех областей, возможен недостаток долгосрочной стратегии и контроля качества
Цифровой менеджмент	Использование цифровых технологий для автоматизации процессов и улучшения данных	Big Data, AI/ML анализ, цифровые платформы, автоматизированные системы учета	Увеличение скорости обработки данных, точность прогнозов, повышение уровня персонализации услуг	Зависимость от технологий и специалистов, необходимость защиты данных, сложность внедрения
Этика-ориентированный подход	Внедрение в управление этических принципов, ориентированных на пациента	Кодексы этики, корпоративная социальная ответственность (КСО), система мотивации	Повышение доверия и удовлетворенности клиентов, улучшение репутации и климата в организации	Могут возникнуть трудности при балансе между этикой и экономической эффективностью
Экосистемный подход	Создание сети взаимосвязанных сервисов и услуг, ориентированных на пациента	Платформы взаимодействия, обмен данными, интеграция с другими организациями	Повышение доступности комплексной помощи, улучшение межорганизационного взаимодействия	Высокая зависимость от партнеров и затратность на поддержание сети, требуется стандартизация данных

Сравнительный анализ современных подходов к менеджменту компаний представлен в табл. 1.

Для управления медицинскими учреждениями в условиях санкционного давления наиболее целесообразным является комбинирование процессного менеджмента с элементами цифрового менеджмента, а также включение аспектов этика-ориентированного подхода. Процессный менеджмент позволяет выстроить четкую структуру для оптимизации и контроля качества оказываемых медицинских услуг, что критически важно в условиях ограниченных ресурсов. Цифровой менеджмент дополняет процессный подход, обеспечивая доступ к данным в реальном времени и поддерживая оперативное принятие решений, необходимое для адаптации в условиях санкционного давления. Включение этических принципов создает пациент-ориентированный подход, что позволяет поддерживать доверие и высокие стандарты медицинской помощи^{4, 5}.

Целесообразно внедрять российское программное обеспечение. В частности, задачи менеджмента медицинских учреждений могут быть решены посредством следующих программных продуктов:

- 1) 1С: Медицина — система для автоматизации управления лечебными учреждениями, поддерживает планирование, ведение медицинских карт, учет лекарств.
- 2) Р7-Офис — решение для документооборота и взаимодействия сотрудников.
- 3) MedWork — система управления медицинскими учреждениями с элементами электронной регистратуры и аналитики данных.

Эти программы содержат необходимые инструменты, позволяющие реализовать выбранные подходы, повысив эффективность управления и качество обслуживания в условиях санкционных, в том числе технологических, ограничений⁶.

Для оценки эффективности менеджмента медицинских учреждений целесообразно использовать комплексный подход, охватывающий различные аспекты деятельности. Одним из ключевых показателей является качество оказываемых медицинских услуг, поскольку оно непосредственно отражает результативность работы учреждения. Для измерения качества используются индикаторы уровня удовлетворенности пациентов, частоты повторных госпитализаций, а также коэффициенты успешности лечения по различным категориям заболеваний⁶. Помимо этого, важен финансово-экономический аспект, отражающий рациональное использование ресурсов. Здесь применяются такие показатели, как рентабельность медицинских услуг, затраты на одного пациента, а также удельные затраты на лекарства и материалы, что позволяет контролировать расходы и достигать экономической устойчивости⁷.

Еще одним важным аспектом является операционная эффективность, включающая индикаторы, связанные с управлением процессами в медучреждении. Среди таких показателей — время ожидания услуг, доступность специалистов, среднее время обработки документов. Они позволяют оценить, насколько эффективно управляется поток пациентов и как организована работа внутри учреждения. Также стоит учитывать показатели внедрения инноваций и цифровизации, особенно значимые в условиях санкционного давления. Количество внедренных цифровых решений, скорость обработки данных и уровень автоматизации административных процессов отражают, насколько быстро и эффективно медицинское учреждение адаптируется к новым требованиям и условиям⁸.

Специфические показатели, отражающие эффективность менеджмента медицинских учреждений, которые следует применять, по мнению автора, помимо классических показаны в табл. 2.

Таблица 2 – Показатели оценки эффективности менеджмента в медицинских учреждениях

Показатели	Описание	Метод расчета
Удовлетворенность пациентов	Отражает степень удовлетворенности качеством обслуживания	Анкетирование и анализ отзывов, вычисление среднего балла по шкале удовлетворенности
Коэффициент повторных обращений	Показатель, характеризующий результативность лечения	Число повторных обращений / Общее число обращений
Рентабельность услуг	Определяет экономическую эффективность предоставляемых услуг	Доходы от оказания услуг / Затраты на оказание услуг
Время ожидания приема	Показатель доступности медицинской помощи	Среднее время ожидания приема у специалиста
Доступность специалистов	Отражает уровень укомплектованности специалистами	Число работающих специалистов / Нормативное значение
Затраты на одного пациента	Отражает экономическую эффективность расходования ресурсов	Общие затраты на пациентов / Число пациентов
Уровень автоматизации процессов	Оценивает степень внедрения цифровых решений в управлении	Число автоматизированных процессов / Общее число процессов

Систематический подход к оценке эффективности менеджмента медицинских учреждений позволяет комплексно охватить важнейшие аспекты их деятельности.

Таким образом, в статье проведен анализ современных подходов к управлению медицинскими учреждениями, выявлены преимущества и недостатки различных концепций, предложены ключевые показатели для оценки эффективности менеджмента. Обосновано, что использование процессного, цифрового и этика-ориентированного подходов является наиболее подходящим для медицинских учреждений в условиях санкционного давления, поскольку способствует устойчивому развитию и качественному обслуживанию пациентов. Оценка эффективности должна основываться на комплексном анализе показателей, отражающих качество услуг, экономическую устойчивость и цифровую зрелость учреждения. Применение российских программных продуктов способствует технологической независимости российского здравоохранения.

* * * *

¹ Наугольнова, И. А. История становления и перспективы развития процессного управления организацией / И. А. Наугольнова // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Т. 10, № 1. – С. 53-64. – DOI 10.18334/lm.10.1.117082. – EDN PTMVCJ.

² Naugolnova, I. The process approach to cost management in project-oriented enterprises of engine building / I. Naugolnova // Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective. – Cham: Springer Nature, 2021. – P. 85-91. – DOI 10.1007/978-3-030-53277-2_10. – EDN FBQSPN.

³ Никитина, Н. В. Инновационная стратегия развития предприятий сферы услуг в условиях цифровой трансформации / Н. В. Никитина, С. А. Волкодаев // Проблемы развития предприятий:

теория и практика. – 2022. – № 1-2. – С. 262-265. – DOI 10.46554/PEDTR-21-2022-2-pp.262. – EDN HNQUAY.

⁴ Наугольнова, И. А. Проектно-процессный подход к управлению организацией: модель, алгоритм внедрения, параметры оценки эффективности / И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 1114-1117. – DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.219. – EDN CUCGWC.

⁵ Коновалова, М. Е. Теоретические аспекты исследования финансового капитала / М. Е. Коновалова, А. Ю. Абузов // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 4. – С. 1313-1332. – DOI 10.18334/ce.17.4.117675. – EDN ILJBPO.

⁶ Никитина, Н. В. Влияние санкций на экономическую ситуацию в России / Н. В. Никитина, О. С. Ушакова // Наука XXI века: актуальные направления развития : Материалы Международной заочной научно-практической конференции, Самара, 20–21 апреля 2015 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2015. – С. 545-548. – EDN UEVEOL.

⁷ Абузов, А. Ю. Движение финансового капитала и риски, связанные с ним / А. Ю. Абузов // Вопросы экономики и права. – 2023. – № 176. – С. 36-40. – DOI 10.14451/2.176.36. – EDN VXBQDA.

⁸ Наугольнова, И. А. Эволюция подходов к управлению промышленным предприятием: роль инноваций в современных условиях / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 5. – С. 1763-1784. – DOI 10.18334/ce.17.5.118234. – EDN EIXXJW.

CONCEPTUAL APPROACHES TO MANAGEMENT OF MEDICAL INSTITUTIONS

© 2024 Petaev Viktor Ivanovich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: rea0911@yandex.ru

The article discusses conceptual approaches to the management of medical institutions, their features and role in improving the sustainability and quality of medical care in the context of sanctions pressure. A qualitative comparative analysis of approaches is carried out, methods suitable for healthcare are identified and the main indicators for assessing management effectiveness are proposed.

Keywords: management of medical institutions, management in healthcare, management effectiveness, digitalization, quality of medical services.

* Scientific adviser – **Zhabin Alexander Petrovich**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА

© 2024 Польшова Людмила Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kafmansseu@gmail.com

© 2024 Сургаева Ксения Алексеевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: c.surgaeva2017@yandex.ru

Целью данной статьи является анализ возможностей и особенностей использования геймификации для повышения эффективности деятельности персонала. В работе рассмотрены цели и задачи геймификации в HR-менеджменте, основные методы и инструменты игрофикации, ключевые элементы игрового дизайна, а также специфика применения геймификации в различных HR-процессах.

Ключевые слова: геймификация, персонал, мотивация, эффективность деятельности, системы мотивации.

В современных условиях динамичного развития бизнеса и высокой конкуренции компании находятся в постоянном поиске новых способов повышения эффективности деятельности персонала. Как справедливо отмечает О.Ф. Алехина, традиционные методы стимулирования труда, такие как материальное вознаграждение и административное воздействие, не всегда дают желаемый результат в долгосрочной перспективе.¹ В связи с этим, особую актуальность приобретают инновационные подходы к управлению персоналом, одним из которых является геймификация.

Геймификация представляет собой использование игровых элементов и приемов в неигровом контексте.³ По мнению Г. Зикерманна и Д. Линдера, геймификация позволяет повысить мотивацию, вовлеченность, лояльность и продуктивность сотрудников за счет создания увлекательного игрового опыта, связанного с выполнением рабочих задач.⁵ Эмпирические исследования Е. В. Донгаузера, Е. О. Гаспарович, Л. Бао и А. Д. Пяткова подтверждают эффективность геймификации в области обучения персонала.³

По мнению Е. Д. Дынкиной, основными целями внедрения геймификации в управление персоналом являются повышение мотивации, вовлеченности, лояльности и продуктивности сотрудников.⁴ О. П. Овчинникова, А. А. Островская и С. С. Муртузалиев указывают, что геймификация позволяет решать такие задачи, как обучение персонала, формирование корпоративной культуры, улучшение коммуникации и усиление командного взаимодействия.⁶ Соглашаясь с их мнением, проблемой может быть использование геймификации для формирования корпоративной культуры, это требует дальнейшего исследования.

Геймификация способствует созданию более увлекательного и эффективного процесса обучения, поскольку игровые элементы повышают интерес и вовлеченность участников.⁶ Соглашаясь с мнением Н. В. Пузиной, игровые механики активно могут использоваться для трансляции и усвоения корпоративных ценностей и норм.⁸ Как показывает исследование Д. С. Трапезниковой, Д. Д. Бардиной и О. А. Пешковой, геймификация создает дополнительные каналы и поводы для коммуникации между сотрудниками, что положительно влияет на социально-психологический климат в коллективе.⁹ По мнению авторов, совместное участие в игровых активностях усиливает командную работу и кооперацию (что также отмечает О.П. Овчинникова).⁶

В Российской теории и практике использование геймификации выделяет следующие основные методы геймификации персонала: бейджи, лидерборды, уровни, значки, прокачка персонажа, квесты, соревнования и бонусы.

Раскроем эти понятия.

Бейджи представляют собой виртуальные награды, получаемые сотрудниками за определенные достижения и навыки. По мнению Г. Зикерманна и Д. Линдера, они служат средством признания и визуализации успехов работника.⁵ Лидерборды, или рейтинги участников, позволяют сравнивать результаты и стимулируют дух соперничества, что, как отмечает Е. В. Донгаузер с соавторами, повышает мотивацию сотрудников.³ Активное использование этих методов можно наблюдать в ПАО «Сбербанк» и ПАО «ВТБ».

О. В. Орлова и В. Н. Титова указывают, что система уровней отражает прогресс развития компетенций и вовлеченности работника.⁷ Значки, по мнению Е. Д. Дынкиной, служат наглядными маркерами выполнения определенных действий и достижения целей.⁴ Н. В. Пузина отмечает, что прокачка виртуального персонажа позволяет визуально отобразить профессиональный и личностный рост сотрудника.⁸

Квесты, представляющие собой последовательности связанных заданий и испытаний, как показывает исследование Д. С. Трапезниковой и ее соавторов, эффективно вовлекают участников и развивают их навыки.⁹ Соревнования между сотрудниками или командами, по мнению Е. В. Донгаузера с коллегами, повышают азарт и создают дополнительную мотивацию.³ О. П. Овчинникова, А. А. Островская и С. С. Муртузалиев указывают, что бонусы, выдаваемые за активность и результаты, служат средством позитивного подкрепления желаемого поведения.⁶ Это наглядно подтверждает практика использования квестов в АО «Новокуйбышевский НПЗ», Куйбышевский НПЗ и ПАО «Росбанк», где также использовалась система «Амбассадор».

Игровые методы могут быть реализованы при помощи различных инструментов, таких как корпоративные социальные сети, мобильные приложения, онлайн-платформы, ИТ-системы и разнообразные digital-инструменты.³ Как отмечают Е. В. Донгаузер, Е. О. Гаспарович, Л. Бао и А. Д. Пятков, О. П. Овчинникова с соавторами, Г. Зикерманн и Д. Линдер, выбор конкретных инструментов зависит от специфики организации, ее целей и имеющихся ресурсов.⁶

Е. Д. Дынкина, основываясь на работе К. Вербаха и Д. Хантера, выделяет четыре ключевых элемента геймификации: динамику, механики, эстетику и социальное взаимодействие.⁴

Динамика определяет общую структуру игрового процесса, сценарий развития событий и взаимодействий. Продуманная динамика задает правила и создает увлека-

тельный контекст игры.³ Механики, по определению О. П. Овчинниковой, представляют собой базовые игровые процессы, такие как задания, награды, рейтинги, обеспечивающие функционирование игры.⁶

Эстетика игры, как отмечает Е. Д. Дынкина, отвечает за визуальное и эмоциональное оформление, создавая привлекательный дизайн и атмосферу.⁴ Социальное взаимодействие, по мнению Д. С. Трапезниковой с соавторами, включает в себя механизмы коммуникации, кооперации и соперничества между участниками.⁹

Отметим, что эффективность игрового решения зависит от гармоничного сочетания всех элементов геймификации.⁵ Н. В. Пузина приводит пример того, как интересный сюжет (динамика), понятные правила (механика), красочное оформление (эстетика) и возможности командной работы (социальное взаимодействие) создают синергетический эффект, усиливая вовлеченность и мотивацию участников.⁸

Геймификация может успешно применяться для оптимизации различных HR-процессов, таких как адаптация новых сотрудников, обучение и развитие персонала, оценка компетенций и потенциала, управление карьерой.

Как отмечает Г. Зикерманн и Д. Линдер, использование игровых методов в адаптации позволяет новичкам быстрее и эффективнее освоиться в компании, понять ее структуру, культуру и требования.⁵ О. Ф. Алехина приводит пример организации процесса адаптации в форме квеста, где сотрудник виртуально путешествует по подразделениям, знакомится с коллегами и ценностями, получая за это бейджи и бонусы.¹ Такой подход, по мнению автора, повышает интерес и вовлеченность нового работника.

В области обучения и развития персонала, геймификация, как указывает А. В. Бурлаченко, позволяет превратить рутинный процесс приобретения знаний и навыков в увлекательную игру.² Е. В. Донгаузер, Е. О. Гаспарович, Л. Бао и А. Д. Пятков описывают примеры подачи учебного материала в формате интерактивных уроков с элементами квеста и соревнования, а также использования игровых тестов, кейсов и симуляций для отработки и проверки полученных знаний.³ По мнению авторов, такие обучающие игры улучшают восприятие и запоминание информации за счет повышения вовлеченности учащихся.

Можно согласиться с Алехиной О.А., что игровые методы могут эффективно применяться и для оценки компетенций и потенциала сотрудников.¹ Выполнение специальных игровых заданий, адаптированных под конкретные должности и функции, позволяет получить более достоверную и всестороннюю информацию об уровне развития профессиональных навыков и личностных качеств работника. Что наглядно демонстрируют оценочные игры для менеджера по продажам (виртуальные переговоры с клиентом), программиста (решение игровой задачи на оптимизацию кода) и дизайнера (разработка макета сайта в игровом конструкторе). На НК «Роснефть» и АО «Новокуйбышевский НПЗ». Такой подход воспринимается сотрудниками более позитивно, чем традиционные аттестации и тесты.

Геймификация также может использоваться для визуализации и управления карьерным развитием сотрудников. Г. Зикерманн и Д. Линдер описывают пример создания виртуального профиля работника, где его карьерный рост отображается в виде уровней прокачки персонажа.⁵ Получая очки опыта за реальные достижения и навыки, сотруд-

ник постепенно повышает свой уровень, открывая новые должностные позиции и возможности. Авторы отмечают, что такой подход дает работникам более четкое понимание перспектив и критериев карьерного продвижения в организации.

Таким образом, геймификация является эффективным инструментом повышения результативности деятельности персонала за счет его вовлечения в увлекательный игровой процесс, связанный с выполнением профессиональных задач. Использование разнообразных игровых элементов и механик позволяет решать ключевые задачи HR-менеджмента, такие как адаптация, обучение, оценка и развитие сотрудников, более интересными и продуктивными способами.

Эмпирические исследования подтверждают позитивное влияние геймификации на мотивацию, лояльность и вовлеченность персонала.⁴ При этом необходимо отметить, что ключевыми факторами успеха игровых решений являются тщательная проработка всех элементов геймификации (динамики, механики, эстетики и социального взаимодействия), а также следует учитывать специфику конкретной организации и целевой аудитории.⁸

В целом, геймификация представляет собой перспективное направление развития HR-практик, позволяющее компаниям существенно повысить эффективность своей кадровой политики и получить весомые конкурентные преимущества. Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на изучение долгосрочных эффектов геймификации, разработку отраслевых игровых решений, а также анализ экономической эффективности игровых методов в управлении персоналом

* * * *

¹ Алехина О. Ф. Ключевые персонал-технологии: практический инструментарий / О. Ф. Алехина. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. – 392 с.

² Бурлаченко А. В. Геймификация как игровой механизм, запускающий психологические поведенческие реакции как в бизнес-среде, так и в повседневной жизни / А. В. Бурлаченко // Проблемы современной экономики. – Новосибирск: Центр развития научного сотрудничества, 2013. – №11. – С. 130-135.

³ Донгаузер Е. В. Опыт использования технологии геймификации в процессе обучения персонала / Е. В. Донгаузер, Е. О. Гаспарович, Л. Бао, А. Д. Пятков // Педагогическое образование в России. – 2022. – №2. – С. 162-173.

⁴ Дынкина Е. Д. Геймификация как инструмент повышения эффективности обучения персонала / Е. Д. Дынкина // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2017. – №2 (7). – С. 51-57.

⁵ Зикерманн Г. Геймификация в бизнесе: как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов / Г. Зикерманн, Д. Линдер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – С. 36-39.

⁶ Овчинникова О. П. Геймификация корпоративного обучения как экономический инструмент оптимизации управления компетенциями персонала / О. П. Овчинникова, А. А. Островская, С. С. Муртузалиев // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 6. – URL: <https://esj.today/PDF/15ECVN623.pdf> (дата обращения: 25.12.2023).

⁷ Орлова О. В. Геймификация как способ организации обучения / О. В. Орлова, В. Н. Титова // Вестник ТГПУ. – 2015. – №9. – С. 162.

⁸ Пузина Н. В. Международный опыт геймификации для HR российских организаций / Н. В. Пузина // Инновационное образование и экономика. – Омск: ОЭИ, 2013. – №12. – С. 49-51.

⁹ Трапезникова Д. С. Геймификация - современный инструмент развития персонала / Д. С. Трапезникова, Д. Д. Бардина, О. А. Пешкова // Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, август 2017 г.). – Казань: Молодой ученый, 2017. – С. 107-109.

USING GAMIFICATION TO INCREASE STAFF EFFICIENCY

© 2024 Polynova Lyudmila Viktorovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: kafmansseu@gmail.com

© 2024 Surgaeva Ksenia Alekseevna

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: c.surgaeva2017@yandex.ru

The purpose of this article is to analyze the possibilities and features of using gamification to improve the efficiency of staff activities. The paper will consider the goals and objectives of gamification in HR management, the main methods and tools of gamification, key elements of game design, as well as the specifics of the application of gamification in various HR processes.

Keywords: gamification, personnel, motivation, performance, motivation systems.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПОДГОТОВКУ И РАЗВИТИЕ КАДРОВ УПРАВЛЕНИЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ

© 2024 Пряников Дмитрий Александрович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: prjanikov_da@mail.ru

Статья посвящена анализу основных направлений влияния цифровизации на подготовку и развитие кадров управления в энергетическом секторе.

Ключевые слова: кадры, управление, цифровизация, энергетика, энергетический сектор.

Цифровизация, как глобальный мегатренд оказывает влияние на развитие практически всех областей социально-экономического развития общества, в том числе и сектора подготовки управленческих кадров в теплоэнергетике.

Сегодня вопрос подготовки в свете влияния цифровизации находится в фокусе внимания многих исследователей, как отечественных, так и зарубежных. Причем необходимо отметить, что независимо от того, для какой отрасли осуществляется подготовка кадров цифровизация учитывается как один из наиболее значимых факторов, оказывающих наиболее значимое влияние. Например, общие аспекты подготовки кадров в эпоху цифровизации достаточно хорошо освещены в трудах таких исследователей как И.И Саенко и М.А. Григорян¹. Данные авторы выделяют ключевые принципы, которые действуют в период подготовки кадров в свете влияния цифровизации.

Другие авторы Кива-Хамзина Ю. Л., Рубанова Н.А. и Курдакова Е.Г. в своей работе освещает ключевые аспекты, которые привнесла цифровизация для подготовки кадров для сферы металлургии². Металлургия сегодня относится к весьма значимой сфере экономического развития, оказывающего влияние на динамику ВВП государства, а также оказывающего влияние на степень обороноспособности страны. В связи с этим, вопросы подготовки кадров для данной отрасли весьма значимы и раскрыты в трудах выше обозначенных авторов.

К не менее значимым результатам пришла автор Леонова Т.А. исследовавшая вопрос влияния цифровизации на подготовку кадров для медицины и сферы атомных технологий³.

Наиболее значимые риски, перспективы и возможности в подготовке кадров, в том числе управленческих, выделены в работе Мучника Е.Д.⁴. В работе данного автора рассматриваются современные аспекты процесса подготовки кадров, а также сопряженные с ним возможности развития и риски в условиях цифровой экономики. Кроме того,

* Научный руководитель – **Волкодавова Елена Викторовна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

отмечаются особенности и трудности трансформации системы образования в соответствии с требованиями программы «Цифровая экономика РФ».

Анализ материалов, изложенных в открытом доступе позволяет автору выделить ключевые направления влияния цифровизации на подготовку кадров управления в энергетическом секторе.

Цифровизация имеет значительное влияние на подготовку и развитие кадров управления в энергетическом секторе⁵. В последние годы энергетический сектор стал одной из самых динамичных и быстро развивающихся отраслей, и цифровые технологии стали неотъемлемой частью процесса управления и развития кадров⁶. Некоторые из наиболее заметных последствий цифровизации для подготовки и развития кадров управления в энергетическом секторе включают:

1. Повышение скорости обучения управленческих кадров в сфере теплоэнергетики за счет внедрения в процесс цифровых технологий, среди которых можно выделить онлайн обучение, электронно-цифровой доступ к базам данных и библиотекам и др.

2. Расширение доступности образования за счет распространения цифровых технологий, позволяющих осуществлять подключение к образовательному процессу в том числе и людям, находящимся в различных географических локациях. Такие технологии позволяют приспособить образовательный процесс к производственному, и не выключаться из него на период получения образования (либо выключаться из него на более короткий период времени или в меньшей мере).

3. Повышение качества обучения за счет адаптации существующих образовательных программ по необходимые требования работодателей, либо разработка совершенно новых образовательных программ, приспособленных под индивидуальные запросы потребителя. С учетом высокой специфики теплоэнергетической отрасли, данных тренд весьма перспективен, с точки зрения автора работы. На наш взгляд, индивидуализация образовательного процесса в сфере теплоэнергетики может обладать высоким потенциалом и перспективой.

4. Повышение качества коммуникации между обучающим и обучаемым. Теперь, обладая возможностями цифровых технологий современности можно достаточно быстро и легко связываться с преподавателем и уточнять необходимые вопросы и задания, в том числе находясь в географической удаленности от организации в которой происходит процесс обучения.

Кроме всего вышеперечисленного, можно сказать, что цифровизация существенно облегчает подготовку кадров управленческого корпуса для теплоэнергетических компаний, делая процесс дешевле, быстрее и зачастую качественнее. Вызовы времени требуют от современных специалистов способности к владению современными технологиями. Те возможности к подготовке, которые предоставляет цифровизация дает возможность обучающимся осваивать новые компетенции, знаниям и умения; развивать аналитическое мышление; а также проявлять гибкость и адаптивность.

Изменения, которые прослеживаются в управленческой парадигме теплоэнергетической отрасли заключаются в том числе в необходимости умения кадров проявлять адаптивность и гибкость, быть ориентированными на результат, а также способность к командной работе и междисциплинарному сотрудничеству.

Наряду с достоинствами влияния цифровизации на подготовку управленческих кадров в энергетическом секторе РФ можно выделить определенный спектр недостатков, среди которых особое место занимают такие как цифровой разрыв, изменения характера работы, проблемы с обучением, социально-этические проблемы, а также проблемы с управлением изменениями.

Суть цифрового разрыва заключается в том, что у разных людей, участвующих в процессе подготовки кадров для теплоэнергетического сектора разные возможности в доступе к высокоскоростному Интернету, обеспечивающему возможность обучаться дистанционно.

Изменение характера работы человека участвующего в процессе подготовки кадров для теплоэнергетической отрасли заключается в увеличении нагрузки на работников, так как они должны обрабатывать больше информации, быстро реагировать на изменения и постоянно обучаться новым инструментам.

Цифровизация как тренд является достаточно динамичным процессом, в то время как сами образовательные программы не могут так быстро перестроиться и адаптироваться под изменяющиеся условия внешней среды. Отсюда могут возникать проблемы с обучением.

Проблемы социально-этического плана, которые могут возникнуть в процессе подготовки кадров для теплоэнергетической сферы заключаются в риске недобросовестного использования цифровых данных самих людей, участвующих в подготовке кадров для предприятий отрасли.

Делая выводы, можно сказать, что цифровизация энергетического сектора создает как новые возможности, так и вызовы для подготовки и развития управленческих кадров. Необходимо адаптировать образовательные программы, стимулировать повышение квалификации сотрудников и создавать условия для успешного внедрения цифровых технологий в отрасли. Только так можно обеспечить эффективное и устойчивое развитие энергетики в будущем.

* * * *

¹ Саенко, И. И. Подготовка, формирование и развитие кадров управления в период цифровизации / И. И. Саенко, М. А. Григорян, Е. Г. Курдакова // Деловой вестник предпринимателя. – 2022. – № 10(4). – С. 103-105. – EDN ZBMHGT.

² Кива-Хамзина, Ю. Л. Подготовка кадров для металлургической отрасли: цифровизация в высшей школе / Ю. Л. Кива-Хамзина, Н. А. Рубанова // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Нижневартовск, 01 декабря 2020 года. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2021. – С. 287-292. – DOI 10.36906/KSP-2020/47. – EDN WEHLKE.

³ Леонова, Т. Н. Инновационный научно-технологический центр "Парк атомных и медицинских технологий": инновации, бизнес и подготовка кадров / Т. Н. Леонова // Известия высших учебных заведений. Ядерная энергетика. – 2022. – № 1. – С. 151-160. – DOI 10.26583/pre.2022.1.13. – EDN EIUIHN.

⁴ Мучник, Е. Д. Подготовка кадров в условиях цифровой экономики: возможности развития и риски / Е. Д. Мучник // Управление персоналом. Профорientация и задачи развития партнерского взаимодействия: сборник тезисов докладов Международной научно-практической конференции 2018, Москва, 25 декабря 2018 года. – Москва: Знание-М, 2020. – С. 27-29. – EDN YGZWON.

⁵ Скибицкий, Э. Г. Профессиональная подготовка инженерных кадров на основе средств информатизации / Э. Г. Скибицкий // Инновации в образовании. – 2020. – № 1. – С. 100-108. – EDN VHPFJT.

⁶ Волкодавова, Е. В. Управление затратами на промышленных предприятиях: теория, методология, практика / Е. В. Волкодавова, И. А. Наугольнова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 164 с. – ISBN 978-5-4365-3138-0. – EDN PORMFL.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE TRAINING AND DEVELOPMENT OF MANAGEMENT PERSONNEL IN THE ENERGY SECTOR

© 2024 Pryanikov Dmitry Alexandrovich*

Postgraduate students

Samara State University of Economics

E-mail: prjanikov_da@mail.ru

The article is devoted to the analysis of the main directions of the influence of digitalization on the training and development of management personnel in the energy sector.

Keywords: personnel, management, digitalization, energy, energy sector.

* Scientific adviser – **Volkodavova Elena Viktorovna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ЭТАПЫ АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2024 Соколова Анастасия Николаевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sokolovaa01@mail.ru

Финансовые результаты являются неотъемлемой частью управления любой коммерческой организацией. Методика анализа финансовых результатов способствует выявлению отклонений и их причин. На основании аналитической информации менеджментом принимаются управленческие решения по регулированию доходов и расходов организации.

Ключевые слова: финансовые результаты, анализ финансовых результатов, показатели рентабельности, коммерческая организация, прибыль.

Финансовые результаты итог деятельности каждой коммерческой организации. Осуществляя предпринимательскую деятельность, необходимо грамотно планировать, учитывать, анализировать и контролировать доходы и расходы для получения положительного результата по окончании отчетного периода.

Анализ финансовых результатов представлен в многочисленных работах отечественных исследователей - это труды Ш. Г. Вахидова¹, Н. И. Виноградовой², Э. Ф. Гаталхаковой³, С. Э. Джаферовой и Н. И. Бекировой⁴, А. М. Кима и Е. П. Кондратовой⁵, А. Ц. Комушевой⁶, Г.Р. Нафиковой⁷, Н. В. Розниной, М. В. Карповой, С. Г. Дуничевой и Е. Н. Лапиной⁸, М. О. Шевелева⁹ и других.

Цель анализа финансовых результатов – определение факторов, повлиявших на изменение финансовых результатов и резервов роста доходов, а также выявление величины чистой прибыли и оценка деятельности компании по использованию финансовых результатов.

Для достижения вышеуказанной цели необходимо выполнить ряд задач, указанных на рис. 1.

Информационной базой для проведения анализа финансовых результатов служат следующие источники: бизнес-план; формы бухгалтерской отчетности (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах); формы статистической отчетности; данные синтетического и аналитического бухгалтерского учета по счетам 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки».

Анализ финансовых результатов включает в себя несколько этапов этапа:

1. Определение динамики финансовых результатов – на данном этапе анализируются выявленные отклонения по показателям. Рассчитывается абсолютное отклоне-

* Научный руководитель – **Маняева Вера Александровна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

ние как разность между текущим и предыдущим значением показателя. Абсолютное отклонение характеризует на сколько значение текущего периода отличается от значения базового периода. Помимо абсолютного отклонения вычисляется относительное отклонение. Данное отклонение определяется путем отношения текущего к предыдущему показателя, выраженного в процентах. Относительно отклонение позволяет измерить прирост значения показателя.

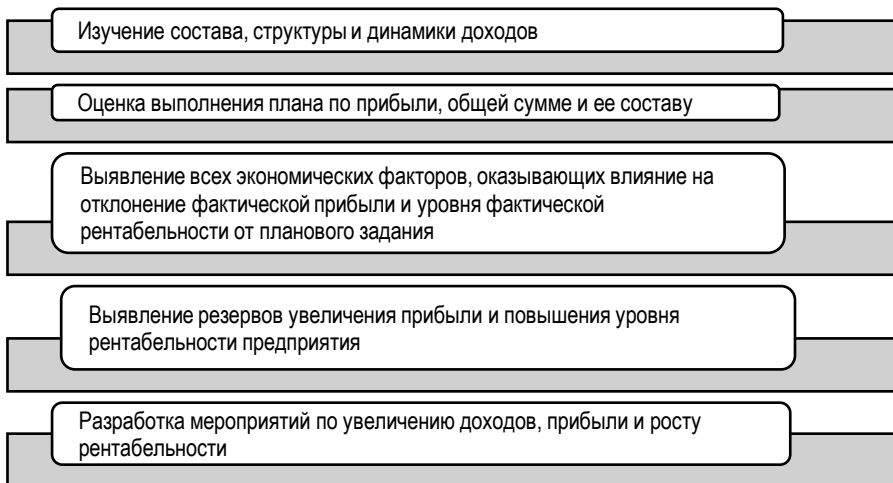


Рисунок 1 – **Задачи анализа финансовых результатов***

* Нафикова, Г. Р. Обзор методик анализа финансовых результатов / Г. Р. Нафикова // Форум молодых ученых. – 2019. – № 2(30). – С. 1058-1063.– EDN WUSMFU.

2. Выявление структуры финансовых результатов – вертикальный анализ позволяет определить удельный вес каждого показателя в общей совокупности.

3. Оценка качества прибыли – данный анализ способствует определению степени надежности финансового положения организации. Оценка качества прибыли осуществляется на основании следующих показателей: состояние расчетов с кредиторами; динамика рентабельности продаж; коэффициент платежеспособности; коэффициент укрепления платежеспособности; финансовый леверидж.

4. Расчет и оценка эффективности финансовых результатов – позволяет установить эффективность использования финансовых результатов. Данный этап анализа проводится на основании показателей рентабельности (рис. 2).

5. Факторный анализ прибыли от продаж – позволяет определить слабые и сильные факторы влияния на прибыль от продаж.

6. Последним этапом анализа финансовых результатов является определение резервов роста прибыли за счет различных факторов: увеличение объемов продаж; снижение себестоимости единицы продукции; увеличение качества продукции.

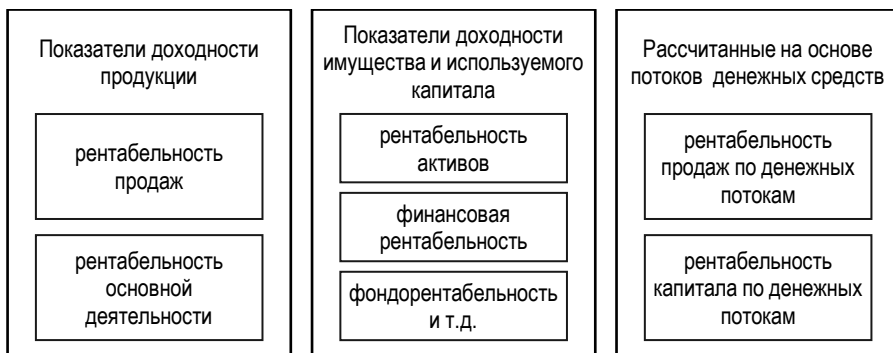


Рисунок 2 – Показатели рентабельности

Стоит отметить, что комплексное аналитическое исследование финансовых результатов коммерческой организации включает позволяет определить динамику и удельный вес каждого показателя, дать оценку эффективности использования финансовых результатов, рассмотреть влияние факторов на прибыль от продаж, и как результат рассчитать резерва роста увеличения прибыли. Полноценный анализ позволяет формировать данные об эффективности использовании ресурсов коммерческой организации и качестве финансовых результатов. Полученная информация является информационной базой для планирования и прогнозирования будущих финансовых результатов компании.

* * * *

¹ Вахидов, Ш. Г. Анализ финансовых результатов / Ш. Г. Вахидов // Economics. – 2018. – № 5(37). – С. 41-43.

² Виноградова, Н. И. Совершенствование методики анализа финансовых результатов / Н. И. Виноградова // Экономика, управление и финансы в XXI веке: факты, тенденции, прогнозы: Материалы международной научно-практической конференции, Курск, 07 апреля 2020 года. – Курск: Курский институт кооперации (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права», 2020. – С. 12-17.

³ Гаталхакова, Э. Ф. Анализ финансовых показателей предприятия и общие понятия метода анализа финансовых результатов / Э. Ф. Гаталхакова // Научные исследования высшей школы : сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 10 ноября 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 49-51. – EDN OHKQQT.

⁴ Джаферова, С. Э. Финансовый результат организации как объект оценки и анализа / С. Э. Джаферова, Н. И. Бекирова // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2020. – № 4(70). – С. 98-101.

⁵ Ким, А. М. Финансовые результаты коммерческой организации: особенности учета и анализа в современных условиях / А. М. Ким, Е. П. Кондратова // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2019. – Т. 2. – С. 281-286.

⁶ Комушева, А. Ц. Анализ финансовых результатов деятельности организации и его место в финансовом анализе / А. Ц. Комушева // Международные стандарты учета и аудита: практика применения в условиях цифровой экономики : сборник статей Международной научно-практиче-

ской конференции, Москва, 25 февраля 2021 года / Российский университет дружбы народов. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2021. – С. 290-293. – EDN KRITOC.

⁷ Нафикова, Г. Р. Обзор методик анализа финансовых результатов / Г. Р. Нафикова // Форум молодых ученых. – 2019. – № 2(30). – С. 1058-1063. – EDN WUSMFU.

⁸ Оценка финансовых результатов деятельности коммерческой организации / Н. В. Рознина, М. В. Карлова, С. Г. Дуничева, Е. Н. Лапина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 7. – С. 448-459.

⁹ Шевелев, М. О. Учет и анализ финансовых результатов деятельности организации / М. О. Шевелев // Ресурсам области - эффективное использование : Сборник: материалов XIX Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета, Москва, 03 апреля 2019 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2019. – С. 1020-1028. – EDN IFDVPC.

THE PURPOSE, OBJECTIVES AND STAGES OF ANALYSIS IN THE MANAGEMENT OF FINANCIAL RESULTS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

© 2024 Sokolova Anastasia Nikolaevna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: sokolovaa01@mail.ru

Financial results are an integral part of the management of any commercial organization. The methodology of analyzing financial results helps to identify deviations and their causes. On the basis of analytical information, management makes management decisions to regulate the income and expenses of the organization.

Keywords: financial results, analysis of financial results, profitability indicators, commercial organization, profit.

* Scientific adviser – **Manyayeva Vera Alexandrovna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

© 2024 Татаровская Татьяна Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tatarovskaya.tatyana@gmail.com

В современных условиях управление рисками, связанными с человеческим капиталом, приобретает большую значимость. Прежде всего, это связано с ограниченностью ресурсов и неопределенностью внешней среды. Инструменты внутреннего контроля позволяют повысить эффективность управления рисками человеческого капитала организации.

Ключевые слова: человеческий капитал, экономический субъект, внутренний контроль, риск, неопределенность, доступность ресурсов, человеческий фактор, HRA.

Главенствующая роль человека в финансово-хозяйственной деятельности организаций не вызывает сомнений. Вне зависимости от того, в каком качестве он выполняет функции (как руководитель или работник), именно от его действий зависят как текущие процессы, так и перспективы деятельности субъекта в обозримом будущем.

Кроме того, особую значимость имеют знания, умения и накопленный опыт, которыми обладают сотрудники предприятия. Все это позволяет сформировать представление об их совокупности в форме такой категории, как «человеческий капитал».

Основоположники теории человеческого капитала рассматривают данное понятие как индивидуальную характеристику человека, состоящую из запаса знаний навыков, умений и мотивации.¹

С позиций экономического субъекта человеческий капитал объединяет указанные составляющие всех сотрудников. При этом те составляющие, которые будут использованы в рамках трудовых обязанностей, трансформируются в трудовой капитал. А их совокупность с позиций управления трудовым коллективом формирует кадровый потенциал. При этом базовым понятием в рассматриваемой работе является человеческий капитал.

Необходимость выработки подходов к управлению человеческим капиталом, выявление связанных с ним рисков и поиск эффективных инструментов внутреннего контроля продиктованы современными вызовами и состоянием внешней бизнес-среды. Неопределенность и турбулентность внешних условий деятельности организации создает предпосылки для возникновения рисков, связанных не только с внешней, но и с внутренней средой.² Экономический спад, вызванный санкционным давлением, снижением экономической активности и появления логистических, снабженческих и иных проблем, оказывает негативное влияние на уровень жизни и мотивацию экономически активного населения. Из этого следует, что состояние человеческого капитала организации может находиться под угрозой.

Законодательное требование по реализации функции внутреннего контроля не содержит рекомендаций по его осуществлению в контексте отраслевых особенностей ведения деятельности и конкретных объектов. Следовательно, создание системы внутреннего контроля предполагает использование лучших отечественных и зарубежных практик, стандартов и инструментов для достижения максимальной эффективности.

Формирование системы внутреннего контроля на основе риск-ориентированного подхода с позиций управления человеческим капиталом предполагает выявление рисков, связанных с сотрудниками организации вне зависимости от того, на какой должностной позиции они находятся: руководящая или рядовая. В контексте данного направления для целей осуществления внутреннего контроля возможно выделить следующие виды рисков:

- 1) риск высокой текучести кадров;
- 2) риск дефицита кадров, когда высока доля незакрытых вакантных должностей в организации;
- 3) риск снижения уровня квалификации вследствие отсутствия проведения специальных курсов для сотрудников и нехватки у них мотивации;
- 4) риск снижения удовлетворенности заработной платой;
- 5) риск снижения удовлетворенности условиями труда;
- 6) риск, связанный с человеческим фактором (ошибки человека по различным причинам) и др.

Безусловно, представленный выше перечень может быть гораздо шире. Однако в рамках данной работы ограничимся данным набором рисков, влияющим на состояние человеческого капитала организации.

Поскольку внутренний контроль представляет собой комплексный процесс, направленный на принятие решений в отношении рисков (снижение, передача или уклонение), следующим этапом после идентификации рисков выступает проведение анализа с использованием различных инструментов. Для данной цели рекомендуется ориентироваться на следующие нормативные документы:

- Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство» (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 10 декабря 2019 г. № 1379-ст);

- Приказ Минтруда России от 28.12.2021 № 926 «Об утверждении Рекомендаций по выбору методов оценки уровней профессиональных рисков и по снижению уровней таких рисков».

Указанные выше Рекомендации позволяют не только провести анализ и оценку рисков в контексте человеческого капитала организации, но и алгоритм разработки и реализации мероприятий по управлению данными рисками. В Рекомендациях под профессиональными рисками с точки зрения Трудового кодекса РФ понимаются риски травмирования и риски получения профессиональных заболеваний.

Оценка данных рисков в системы внутреннего контроля может проводиться с использованием количественных и качественных методов.³ Универсального метода, подходящего для организаций всех сфер деятельности, не существует. Представляется целесообразным осуществлять сочетание различных методов. Кроме того, необходимо руководствоваться принципами рациональности, экономности, в том числе до-

ступности ресурсов, и объективно оценивать степень неопределенности внешних условий. Характеристика данных аспектов представлена на рис. 1.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на выбор методов оценки рисков, применяемых в рамках системы внутреннего контроля*

* Составлено автором на основе: Приказ Минтруда России от 28.12.2021 № 926 «Об утверждении Рекомендаций по выбору методов оценки уровней профессиональных рисков и по снижению уровней таких рисков».

С позиций управления рисками человеческого капитала для целей осуществления внутреннего контроля необходимо выбрать такие инструменты, которые позволят эффективно проанализировать риски, связанные с данным объектом и сформировать информационную базу для принятия управленческих решений. Следовательно, инструментами внутреннего контроля рисков, связанных с человеческим капиталом организации, могут выступать:

- контрольные листы;
- матричный метод (в том числе с использованием балльной методики);
- метод «галстук-бабочка»;
- сценарный анализ;⁴
- анализ причинно-следственных связей;
- метод «дерево решений»;
- анализ критических точек;⁵
- метод SWIFT («что, если?»);

- метод анализа влияния человеческого фактора (HRA - Human Reliability Assessment) и др.

Последний метод из представленного выше перечня предполагает анализ факторов, связанных с действиями человека и влияющих на выполнение им установленных задач и функций. Данные факторы классифицируются на внутренние (зависят от человека) и внешние (не зависят от человека). С позиций управления рисками человеческого капитала особое значение имеют:

1. Внутренние факторы:

1) психологические особенности работников:

- состояние здоровья;
- эмоциональная стабильность;
- условия труда и др.

2) уровень компетенций работников:

- опыт;
- знания, умения;
- способности.

3) уровень мотивации работников:

- личные интересы;
- воздействие социума;
- перспективы карьерного роста у текущего работодателя;
- рабочая обстановка.

2. Внешние факторы:

1) внешние данные:

- пол;
- возраст.

2) структура организации:

- тип организационной структуры;
- форма оплаты труда;
- образовательный уровень трудового коллектива.

3) особенности задач, поставленных перед работниками:

- степень интеллектуальности задачи;
- сложность задачи с точки зрения современных вызовов;
- сложность задачи с точки зрения накопленного организацией опыта;⁶
- достаточность трудовых ресурсов у организации;
- степень удовлетворенности заработной платой и условиями труда у работников и др.

Таким образом, для целей управления рисками человеческого капитала в экономических субъектах целесообразно проводить анализ информации, отражающей состояние и качество данного вида капитала. При этом ключевой задачей является выбор наиболее целесообразных методов для повышения эффективности внутреннего контроля.

* * * *

¹ Becker G. Investment in Human Capital: A Theoretical Analysis // The Journal of Political Economy. – 1962. – Vol. 70. – P. 9–49.

² Naumova, O. A. Problem Analysis of Agriculture Development in Russia / O. A. Naumova, I. A. Svetkina, M. A. Tyugin // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : International Science and Technology Conference "EarthScience", Russky Island, 10–12 декабря 2019 года. Vol. 459, 6, Chapter 5. – Russky Island: Institute of Physics Publishing, 2020. – P. 062066. – DOI 10.1088/1755-1315/459/6/062066. – EDN NZLPYL.

³ Сащенко, Р. С. Экономико-поведенческий подход к управлению рисками / Р. С. Сащенко // Бизнес. Образование. Экономика : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Минск, 01–02 апреля 2021 года / Редколлегия: В.В. Манкевич [и др.]. – Минск: Государственное учреждение образования "Институт бизнеса Белорусского государственного университета", 2021. – С. 611-614.

⁴ Наумова, О. А. Финансовая безопасность предприятия / О. А. Наумова // Проблемы развития предприятий: теория и практика : Материалы 13-й Международной научно-практической конференции, Самара, 27–28 ноября 2014 года / Ответственный редактор С.И. Ашмарина. Том 3. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2014. – С. 235-236. – EDN TXFBTH.

⁵ Татаровский, Ю. А. Анализ платежеспособности и ликвидности бизнеса в управленческом консалтинге / Ю. А. Татаровский, Ю. П. Грабоздин // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 892-895. – DOI 10.34925/EIP.2022.139.2.171. – EDN YVZYKY.

⁶ Ковельский, В.В. Концептуальные подходы к решению вопросов инновационного развития вузов в части управления человеческим капиталом, оценки его стоимости и эффективности инвестиций в него с учетом трансформационных процессов системы образования [Текст] / В.В. Ковельский // Экономика и парадигма нового времени. – 2023. – № 2 (19). – С. 5-22.

INTERNAL CONTROL IN THE RISK MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION'S HUMAN CAPITAL

© 2024 Tatarovskaya Tatyana Evgenyevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tatarovskaya.tatyana@gmail.com

In modern conditions risk management related to human capital is becoming more important. First of all, this is due to limited resources and the uncertainty of the external environment. Internal control tools make it possible to improve the risk management effectiveness of the organization's human capital.

Keywords: human capital, economic entity, internal control, risk, uncertainty, resource availability, human factor, HRA.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ: ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

© 2024 Уханов Евгений Юрьевич*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ukhanov@inbox.ru

В статье рассматривается процессный подход к управлению как инструмент обеспечения устойчивого развития медицинских учреждений. Обоснована актуальность применения процессной модели в здравоохранении для повышения качества услуг, координации подразделений и оптимизации затрат. Выявлены сложности внедрения процессного управления в условиях здравоохранения, предложены программные продукты и цифровые технологии, способные облегчить этот процесс. Обсуждается возможность интеграции различных российских программных продуктов для создания единой цифровой системы управления в медицинских учреждениях.

Ключевые слова: процессный подход, управление, устойчивое развитие, здравоохранение, медицинские учреждения, цифровые технологии, программные продукты, управление качеством, управление рисками, координация подразделений, интеграция систем.

Сектор здравоохранения играет важную роль в социальной и экономической жизни общества, оказывая непосредственное влияние на качество и продолжительность жизни населения. Сегодня развитие медицинских организаций требует не только высокого уровня профессионализма в оказании услуг, но и эффективного управленческого подхода, позволяющего адаптироваться к внешним условиям. Устойчивое развитие в здравоохранении предполагает сбалансированное сочетание качественной медицинской помощи, экономической эффективности и социальной ответственности.

Процессный подход к управлению стал одной из востребованных управленческих концепций в последние десятилетия. В отечественной и зарубежной научной литературе данный подход исследуется с позиций его адаптивности и ориентации на достижение устойчивых результатов в различных секторах экономики. Среди трудов, заслуживающих внимания, можно выделить исследования авторов, таких как Д. Хаммер и М. Чампи¹, которые заложили основу для понимания процессного подхода как структуры, способствующей повышению гибкости и управляемости предприятий. Среди российских ученых, следует выделить работы А.П. Жабина, Е.В. Волкова², И.А. Наугольной^{3,4}, Н.В. Никитиной⁵ и др., которые всесторонне изучают специфику процессной модели управления на современном этапе развития экономики, цифровизации.

Специфика здравоохранения обуславливает особые требования к процессному подходу, который, в отличие от коммерческих предприятий, должен учитывать приоритетность безопасности и качества оказания услуг, соответствие государственным стан-

* Научный руководитель – **Жабин Александр Петрович**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

дартам и ориентацию на потребности пациентов. Несмотря на признанную эффективность данного подхода, его практическая реализация в здравоохранении связана с рядом проблем, включая сложности в оценке и измерении медицинских процессов, недостаточный уровень стандартизации некоторых процессов (табл. 1).

Таблица 1 – **Функции процессного подхода к управлению в здравоохранении: особенности, инструменты и сложности внедрения**

Функция процессного подхода	Суть функции	Инструменты и методы реализации функции	Сложности реализации функции в здравоохранении
1	2	3	4
Оптимизация процессов	Повышение эффективности процессов путем их улучшения, стандартизации и устранения излишних этапов	Моделирование процессов, стандартизация процедур, непрерывное улучшение (CI/CD), метод Lean, процессный анализ	Разнообразие видов медицинских услуг, сложность стандартизации некоторых процедур, необходимость соблюдения норм безопасности и конфиденциальности
Повышение качества услуг	Обеспечение соответствия медицинских услуг установленным стандартам качества и ожиданиям пациентов	Системы управления качеством (ISO, GOST-R), аудиты качества, сбор и анализ обратной связи пациентов, контроль выполнения регламентов	Трудности в учете и оценке удовлетворенности пациентов, частая перегрузка медицинского персонала, высокая трудоемкость и затратность аудитов
Координация деятельности подразделений	Упрощение взаимодействия между подразделениями и обеспечения их работы в едином направлении	Моделирование и анализ межфункциональных процессов, внедрение ERP-систем, координационные совещания, электронные доски управления задачами	Сложность согласования интересов разных подразделений, различия в уровне подготовки сотрудников, необходимость регулярного обновления информации
Снижение затрат	Оптимизация расходов без снижения качества услуг	Бюджетирование, учет затрат по процессам, анализ рентабельности, система сбалансированных показателей (BSC), методика управления по показателям (KPI)	Высокая стоимость медицинских ресурсов, необходимость учета уникальных затрат (например, на закупку оборудования и медикаментов)
Управление ресурсами	Эффективное использование персонала, оборудования, лекарственных и расходных материалов	Системы управления ресурсами (HRM, ERP), автоматизированные системы планирования ресурсов, инвентаризация, системы учета и контроля оборудования	Нехватка персонала, износ оборудования, высокий уровень потребности в дорогостоящих медицинских расходных материалах

1	2	3	4
Управление рисками	Идентификация и минимизация рисков, связанных с оказанием медицинской помощи	Анализ рисков (например, FMEA), системы внутреннего контроля, разработка стандартов безопасности, обучение персонала, протоколы управления инцидентами	Высокая ответственность медицинского учреждения, сложности в управлении непредвиденными рисками, высокие требования к безопасности пациентов
Гибкость и адаптивность к изменениям	Обеспечение готовности к быстрой адаптации процессов к внешним и внутренним изменениям, таким как обновления стандартов или новые нормативные требования	Agile-подходы, системы управления изменениями, регулярные обновления процессов и стандартов, программы обучения персонала	Жесткие регламенты и стандарты в здравоохранении, необходимость регулярного переобучения персонала, низкий уровень цифровой грамотности сотрудников

Процессный подход к управлению в здравоохранении способствует обеспечению устойчивого развития и качественного предоставления медицинских услуг. Его ключевые функции, такие как оптимизация процессов, повышение качества, координация деятельности подразделений и управление рисками, играют важную роль в повышении эффективности медицинских организаций. Однако реализация этих функций сопряжена с рядом трудностей, в частности таких как сложность стандартизации медицинских процессов, необходимость соблюдения высоких норм безопасности, а также проблемы с ресурсами и техническим оснащением в современных санкционных условиях^{6,7}. Преодоление этих сложностей требует комплексного подхода, включая использование современных цифровых технологий и программного обеспечения, адаптированных для медицинских учреждений⁸.

В российских медицинских учреждениях для повышения эффективности процессного управления активно применяются такие программные продукты и информационные системы, как «1С:Медицина», «КМИС», «БАРС.Здравоохранение», Medwork и «Ин-фоклиника». Они позволяют реализовывать функции электронных медицинских карт (ЭМК), учета пациентов, управления ресурсами, анализа затрат и качества оказания медицинских услуг. Эти программы помогают обеспечить стандартизацию процессов, сократить временные затраты на документооборот и улучшить координацию между отделениями.

«1С:Медицина» позволяет вести учет и управление всеми процессами в клинике, включая финансовые и кадровые ресурсы. Она может интегрироваться с другими продуктами семейства «1С», например, для управления бухгалтерией и финансами, а также с некоторыми ERP-системами, что создает комплексное решение для управления и учета затрат в медицинском учреждении.

«БАРС. Здравоохранение» ориентирована на ведение электронных медицинских карт и имеет функционал для автоматизации контроля качества. Она хорошо интегрируется с региональными системами здравоохранения, что особенно актуально для государственных учреждений, требующих единой системы учета и отчетности.

Medwork обеспечивает возможности для координации деятельности в крупных многопрофильных медицинских центрах, позволяя управлять расписанием, учетными данными пациентов, анализировать производственные показатели и оценивать ресурсоемкость различных процедур.

Современные цифровые технологии, такие как машинное обучение, блокчейн для обеспечения безопасности данных пациентов и интернет вещей (IoT) для мониторинга состояния оборудования, становятся незаменимыми инструментами в здравоохранении⁸. Применение машинного обучения, например, позволяет прогнозировать нагрузки на медицинский персонал, предсказать потребности в медикаментах и оптимизировать планирование операций.

Для интеграции и одновременного применения этих технологий рекомендуется использование микросервисных архитектур, которые упрощают взаимодействие между программами и позволяют объединять их в единую цифровую экосистему. Например, «1С:Медицина» и Medwork могут интегрироваться через API, что обеспечивает обмен данными и совместимость между системами. Такие системы могут также подключаться к уже установленным в российских клиниках продуктам, таким как EMIAS (Единая медицинская информационно-аналитическая система), что позволяет медицинским учреждениям России использовать единый интерфейс для контроля за процессами, эффективного управления качеством и оперативного реагирования на изменения в сфере здравоохранения.

Таким образом, использование современных российских программных продуктов и цифровых технологий помогает преодолеть ключевые сложности процессного подхода в здравоохранении, создавая интегрированную и устойчивую систему управления медицинскими учреждениями, ориентированную на высокое качество и эффективность обслуживания пациентов.

* * * *

¹ Hammer, M. Business process reengineering: A Manifesto for Business Revolution / M. Hammer, J. Champy. – 3rd ed. – Nicholas Brealey, 2001.

² Жабин, А. П. Использование инструментов проектно-процессного подхода в управлении затратами на предприятиях малого и среднего бизнеса в условиях усиливающейся рыночной конкуренции / А. П. Жабин, Е. В. Волкова // Экономические науки. – 2020. – № 184. – С. 71-76. – DOI 10.14451/1.184.71. – EDN UYQUEU.

³ Naugolnova, I. The process approach to cost management in project-oriented enterprises of engine building / I. Naugolnova // Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective. – Cham: Springer Nature, 2021. – P. 85-91. – DOI 10.1007/978-3-030-53277-2_10. – EDN FBQSPN.

⁴ Наугольнова, И. А. Проектно-процессный подход к управлению организацией: модель, алгоритм внедрения, параметры оценки эффективности / И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 1114-1117. – DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.219. – EDN CUCGWC.

⁵ Наугольнова, И. А. Отечественный и зарубежный опыт внедрения и развития процессной модели управления на предприятиях различных отраслей / И. А. Наугольнова, Н. В. Никитина // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 9. – С. 3313-3330. – DOI 10.18334/ce.17.9.119107. – EDN CYPYXE.

⁶ Коновалова, М. Е. Теоретические аспекты исследования финансового капитала / М. Е. Коновалова, А. Ю. Абузов // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 4. – С. 1313-1332. – DOI 10.18334/ce.17.4.117675. – EDN ILJBPO.

⁷ Абузов, А. Ю. Движение финансового капитала и риски, связанные с ним / А. Ю. Абузов // Вопросы экономики и права. – 2023. – № 176. – С. 36-40. – DOI 10.14451/2.176.36. – EDN VXBQDA.

⁸ Наугольнова, И. А. Эволюция подходов к управлению промышленным предприятием: роль инноваций в современных условиях / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 5. – С. 1763-1784. – DOI 10.18334/ce.17.5.118234. – EDN EIXXJW.

PROCESS APPROACH TO MANAGEMENT: A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF HEALTHCARE ENTERPRISES

© 2024 Ukhanov Evgeniy Yurievich*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: ukhanov@inbox.ru

The article examines the process approach to management as a tool for ensuring sustainable development in healthcare institutions. The relevance of implementing a process-based model in healthcare is substantiated to improve service quality, coordinate departments, and optimize costs. Challenges of adopting process management in healthcare are identified, and software products and digital technologies that can facilitate this process are proposed. The potential for integrating various Russian software products to create a unified digital management system in healthcare institutions is discussed.

Keywords: process approach, management, sustainable development, healthcare, medical institutions, digital technologies, software products, quality management, risk management, department coordination, system integration.

* Scientific adviser – **Zhabin Alexander Petrovich**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА И ЕГО СПЕЦИФИКА

© 2024 Хомяков Юрий Васильевич

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: khomyakov89@bk.ru

© 2024 Ургалкин Юрий Алексеевич

доктор философских наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: cardinal38@yandex.ru

В статье рассматривается специфика молодежного рынка труда, которая проявляется в возрастном составе данного рынка и в том, что на молодежном рынке труда существует высокая конкуренция за рабочее место. Также рассмотрены факторы и то, как они влияют на трудоустройство, создавая положительное или отрицательное воздействие. Выявлены проблемы, связанные с трудоустройством выпускников.

Ключевые слова: рынок труда, молодой специалист, трудоустройство, безработица, молодежный рынок труда.

Молодые специалисты, получившие высшее образование в университете, выходя на рынок труда стремятся применить полученные знания на практике. Но на этом этапе выпускники сталкиваются со сложным, многоэтапным процессом трудоустройства и не имея необходимых знаний и опыта становятся не конкурентоспособными. Обладая преимущественно лишь теоретическими знаниями и не имея представление о практической доле своей специальности становятся менее привлекательными для работодателя. Эти и многие другие факторы влияют на трудоустройство выпускников высших учебных заведений.

Существуют общие и специфические факторы. Общие факторы – это те, которые равнодействующие по отношению к проблематике трудоустройства выпускников, и они остаются постоянными. Специфические факторы – это деятельность выпускника по отношению к трудоустройству, его цели и желания, а также личные качества и характеристика.

Стоит отметить, что факторы могут быть как объективные, так и субъективные. Объективным фактором будет являться, например, положение на рынке труда, а субъективным фактором – мотивы для трудовой деятельности выпускника.¹

Термин «рынок труда» имеет различные характеристики. Обычно рынок труда считается составной частью рыночной экономики. Он представляет собой социально-трудовые отношения между наемными работниками и работодателями по условиям найма. То есть на рынке труда существуют как собственники рабочей силы – те, кто

нуждаются в работе по найму, и имеются владельцы производства – те, кто предъявляют спрос на рабочую силу.²

Сам по себе рынок неоднороден, поскольку в нем находятся субъекты с различными характеристиками. Категории субъектов, которые участвуют на рынке труда, предопределяют специфику этого рынка. Так и выделяется отдельная категория – молодежный рынок труда.

Данный рынок труда рассматривается многими авторами как часть единого рынка труда. Субъектами этого рынка выступают лица в возрастной категории от 15 до 29 лет и именно они формируют предложение рабочей силы на молодежном рынке труда.

Росстат за 2022-2023 год предоставил данные по возрастной структуре населения России, где имеется диаграмма соотношения возрастной структуры населения РФ, в процентах ко всему населению. Подобные данные помогают руководству страны увидеть количество трудоспособного населения, которое делает вклад в развитие внутренней экономики. Также это помогает определить численность тех, кто уже вышел на пенсию, следовательно, нужно рассчитывать траты на пенсионное обслуживание таких групп населения.

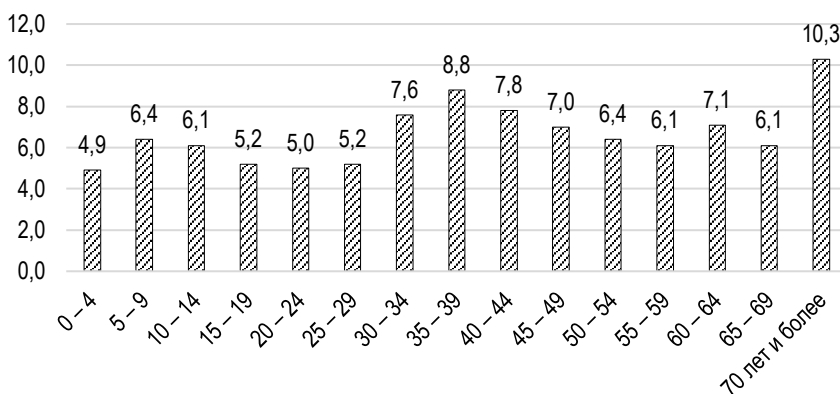


Рисунок 1 – **Возрастная структура населения РФ (%)***

* Данные Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru>.

По данным рис. 1 можно сделать вывод, что молодежь составляет 15,4% от населения Российской Федерации. Из этого следует, что молодежь – это один из самых значительных сегментов на рынке труда.

Сам по себе молодежный рынок труда является специфичным. Его специфика обусловлена несколькими причинами:³

1. Неустойчивость спроса и предложения – это обусловлено тем, что ориентация молодежи весьма изменчива и имеет социально-профессиональную неопределенность. Данная ситуация может усугубляться проблемами молодежи, связанных с социокультурными и политическими условиями развития их личности. Это может повлечь

за собой трудности самоопределения молодых людей в плане профессиональной ориентации;

2. Весьма слабая конкурентоспособность в сравнении с более возрастными группами. Это сказывается на не трудоустройстве молодежи. На рынке труда в приоритете те, кто имеет опыт работы – это снижает шансы на успешное трудоустройство у выпускников высших учебных заведений;

3. Завышенные требования у молодых людей к условиям работы. Выпускники ВУЗов, которые только закончили свое обучение, сразу же рассчитывают на высокооплачиваемую работу. Приходя на рынок труда молодые, специалисты сталкиваются с суровой реальностью оплаты труда. Тенденция на завышенные ожидания распространена среди молодежи;

4. Разброс профессий. Можно сказать, что молодежный рынок труда принимает выпускников высших учебных заведений, которые готовят специалистов по множеству профессиям;

5. Возрастной состав, смущающий работодателей при найме молодых специалистов. Предпочтение отдаются более возрастным и опытным кандидатам по трудоустройству.

Специфичен не только сам рынок труда молодежи, но и ее субъект. Молодые специалисты, а также выпускники высших учебных заведений имеют особенности в аспекте трудоустройства, те качества и свойства, отличающие их от представителей более возрастных групп.

Работодатели обращают внимание на личностные качества, нанимаемого сотрудника. У молодых сотрудников имеются как положительные, так и отрицательные качества для работодателей. Первыми выделяются положительные качества, связанные с интеллектуальными навыками, а именно: критическое мышление и его гибкость, умение подстраиваться под аварийные ситуации, выполнение задач с творческим подходом. Далее следуют коммуникативные качества: общительность, открытость к диалогу, умение вести переговоры и находить верный подход к людям. Положительно влияет наличие ораторских качеств и умение отстаивать свою точку зрения, приводя веские аргументы в общении. Важным будет наличия общения с коллегами не только на рабочем месте, но и за ее пределами. Отмечаются качества, связанные с организаторским уклоном, например, планирование и прогнозирование рабочей деятельности и деятельности коллектива. Положительно воспринимается умение эффективно распределять рабочее время. Из личных качеств являются важными: ответственность, самоконтроль, стремление к работе, внимательность, вежливость.

Вышеуказанные качества действительно положительно сказываются на трудоустройстве молодых специалистов. Их наличие повысит конкурентоспособность на рынке труда с более возрастной категорией людей.

Несмотря на наличие положительных качеств существует ряд недостатков.

1. Молодые специалисты нестабильны и ненадежны по причине того, что первое место работы временное, для получения опыта работы. Работодатели не хотят вкладывать время и средства на потенциальных сотрудников, которые могут уйти.

2. Недостаток опыта работы у молодых специалистов может сказываться на адаптации к ответственности, которая имеется у работы. Они не будут готовы к этой работе без практических навыков.

3. Молодые специалисты чаще оказываются несамостоятельными. Перекалывают ответственность за свою работу на чужих. Они не понимают, что от их вклада зависит результат работы.

4. Молодежь стремиться к большой заработной плате, но при этом хотят иметь меньше обязанностей по работе.

Этим можно объяснить почему работодатели предпочитают именно опытных, высококвалифицированных специалистов. По мнению работодателей, не всегда возможно компенсировать недостатки в практике трудовой деятельности. Можно сказать, что процесс трудоустройства молодого поколения зависит от критериев и требований работодателя, но также и от самой молодежи.

Изучая молодежный рынок и его специфику, раскрывается проблема с безработицей выпускников высших учебных заведений. Молодежный рынок труда в России подвержен достаточно высокому уровню безработицы, которая еще и является латентной. Молодые люди не регистрируют свое положение на бирже труда, а пытаются самостоятельно найти работу.⁴

На сегодняшний день трудоустройство молодых людей заметная проблема в России, мы видим, что рынок труда молодежи имеет низкую конкурентоспособность и высокую стагнацию. Те, кто оканчивает учебное заведение приходится с трудом искать возможности трудоустройства или вовсе становятся безработными.

Стоит отметить, что данным вопросом занимается отдел мониторинга и статистики Министерства науки и высшего образования РФ. Обращаясь к статистике от Минобрнауки России, а именно к статистике по безработице выпускников высшего и среднего профессионального образования в России за 2020-2022 гг. выпуска (рис. 2).

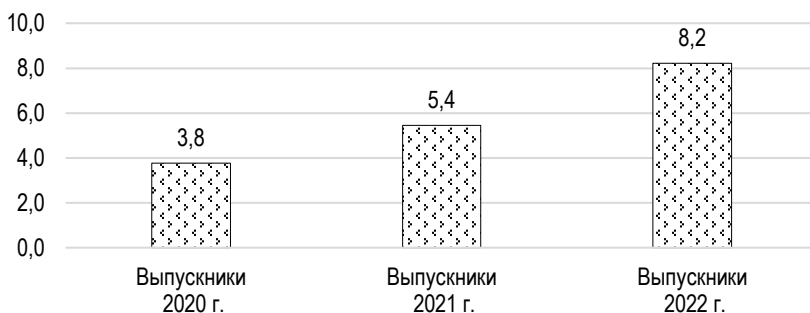


Рисунок 2 – Уровень безработицы 2020-2022 гг. выпуска (%)*

* Данные Минобрнауки России. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/action/stat/highed/>

Наблюдается тенденция роста безработицы среди выпускников колледжей и ВУЗов. Молодежный рынок труда в России подвержен достаточно высокому уровню без-

работицы, которая еще и является латентной. Молодые люди не регистрируют свое положение на бирже труда, а пытаются самостоятельно найти работу.

На сегодняшний день трудоустройство молодых людей заметная проблема в России, мы видим, что рынок труда молодежи имеет низкую конкурентоспособность и высокую стагнацию. Те, кто оканчивает учебное заведение приходится с трудом искать возможности трудоустройства или вовсе становятся безработными.

Таким образом разбирая понятие, структуру и специфику молодежного рынка труда выясняется, что рынок действительно представлен молодежной социально-демографической группой и имеет своеобразные отношения с рынком труда. Самая уязвимая и распространенная группа среди молодежи – это выпускники высших учебных заведений. Именно они стремятся применить полученную профессию на рынке молодежного труда.

Резюмируя все то, что было сказано выше, отметим, что трудоустройство молодежи, а в том числе и выпускников высших учебных заведений, заметная проблема в России. Молодые специалисты – это важная часть рынка труда. Они источник инноваций, революционных идей и предложений, но их трудовой потенциал не реализуется из-за проблем с трудоустройством. Множество факторов влияет на то, что смогут ли они выйти на рынок труда, преодолеть высокую конкуренцию на нем и стать частью трудового коллектива. Важно обратить на это внимание и продолжать реализовывать поддержку выпускникам высших учебных заведений – это вклад в будущее развитие экономики и общества.

* * * *

¹ Иванина, Е. А. Оценка факторов, влияющих на трудоустройство выпускников / Е. А. Иванина, А. А. Рожнятовская // Менеджер. – 2021. – № 1(95). – С. 54-59. – DOI 10.5281/zenodo.4882826. – EDN EPQLJE.

² Замыцкая, А. Д. Рынок труда: сущность, содержание, структура. регулирование рынка труда / А. Д. Замыцкая, С. М. Митрохина, Е. А. Фадеева // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике: Сборник материалов XIX ежегодного открытого конкурса научно-исследовательских работ студентов и молодых ученых в области экономики и управления с итоговым этапом в форме Всероссийской конференции, Волгоград, 01–30 апреля 2019 года / Под редакцией Г.С. Мерзликиной. Том Выпуск 38. – Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2019. – С. 53-56. – EDN FJDRDU.

³ Хомяков, Ю. В. Специфика профессиональных качеств молодых специалистов и особенно-сти отношения к ним работодателей / Ю. В. Хомяков // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2023. – № 1(77). – С. 496-500. – EDN ADBXCU.

⁴ Орцханова, М. А. Безработица России: причины и социально-экономические последствия / М. А. Орцханова, Х. М. С. Барахоева // Colloquium-Journal. – 2021. – № 7-1(94). – С. 59-60. – EDN DXGWBH.

THE YOUTH LABOR MARKET AND ITS SPECIFICS

© 2024 Khomyakov Yuri Vasilyevich

Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: khomyakov89@bk.ru

© 2024 Urgalkin Yuri Alekseevich

Doctor of Philosophy, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: cardinal38@yandex.ru

In this article, the author examines the specifics of the youth labor market, which is manifested in the age composition of this market and in the fact that there is high competition for a workplace in the youth labor market. Approaches to the study of factors and how they affect employment, creating a positive or negative impact, were also considered. Problems related to the employment of graduates have been identified.

Keywords: labor market, young specialist, employment, unemployment, youth labor market.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРАВОВОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 343

ОСОБЕННОСТИ ПОСЛЕДУЮЩЕГО И ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПОВ РАССЛЕДОВАНИЯ КВАРТИРНЫХ КРАЖ

© 2024 Аксенова Арина Денисовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: arinaks.77@mail.ru

© 2024 Зеленцов Артем Валерьевич

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: zelentsov_100@mail.ru

© 2024 Яворский Максим Александрович

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: yavorm@mail.ru

Статья посвящена теме, представляющей интерес для широкого круга практических работников, преподавателей дисциплин криминалистического цикла, студентов юридических вузов. На основе анализа следственно-судебной практики авторами рассмотрены особенности последующего и заключительного этапов расследования квартирных краж во взаимосвязи с типичными следственными ситуациями. Кроме того, авторами представлен перечень обстоятельств в деятельности следственных, оперативно-разыскных и экспертных подразделений, негативно сказывающихся на эффективности расследования квартирных краж.

Ключевые слова: квартирные кражи, организация последующего этапа расследования, организация заключительного этапа расследования, типичные следственные ситуации, следственные действия.

Успешная борьба с преступностью во многом зависит от эффективности применяемых приемов и методов, которые в своей совокупности составляют научно разработанные и апробированные на практике частные методики расследования преступлений. Данное исследование посвящено изучению специфики расследования квартирных краж. Актуальность изучения вопросов особенностей раскрытия и расследования дан-

ных преступлений обуславливается тем обстоятельством, что в нашей стране хищения чужого имущества составляют большую часть от всех совершаемых уголовно наказуемых деяний. Как показывает официальная статистика, почти каждая седьмая совершенная кража были сопряжены с незаконным проникновением в жилище. Значительное количество таких преступлений было зафиксировано в 2023 году (20,5 тыс. квартирных краж)¹. В среднем количество квартирных краж, совершаемых за год в каждом регионе Приволжского федерального округа, составляет от 400 до 700 преступлений, имущественный ущерб от которых исчисляется млрд. рублей. При этом по статистике раскрывается каждое второе такое преступление.

Анализируя данные статистики, можно констатировать, что за последние годы произошло резкое снижение преступлений против собственности, в том числе и квартирных краж. Показатели доказывают, что качество работы правоохранительных органов растет, бдительности граждан повышается, а население в целом начало серьезнее относиться к защите своего жилья от незаконного проникновения². Тем не менее, следственно-судебная практика свидетельствует и о том, что эффективность расследования таких преступлений остается на достаточно низком уровне. Многочисленные материалы уголовных дел подтверждают увеличение числа эпизодов серийных квартирных краж, совершаемых организованными преступными группами лиц, для которых характерны: высокая степень конспирации, отлаженная система реализации краденого, использование разнообразных технических приспособлений и транспортных средств, и т.д.

Многочисленные работы, посвященные особенностям расследования квартирных краж, свидетельствуют о достаточной степени разработанности указанной проблематики в научной литературе. Среди работ, посвященных вопросам расследования квартирных краж, следует выделить публикации таких ученых-юристов, как: Н.А. Бурнашев, В.М. Долинин, А.А. Жайнакова, В.В. Вершинин, А.М. Кустов. Тем не менее, отдельные аспекты рассматриваемой темы требуют дальнейшего теоретического осмысления и более глубокого анализа.

Исходя из сложившейся следственной ситуации, характера и объема имеющейся в распоряжении следователя информации на дальнейшем этапе расследования краж с проникновением в жилые помещения проводятся следственные действия и ОРМ, которые не были по тем или иным объективным причинам реализованы на первоначальном этапе следствия. Представляется необходимым рассмотреть особенности проведения отдельных следственных действий последующего этапа расследования, рассматриваемой группы преступлений.

Следственный эксперимент по делам о квартирных кражах. Следственный эксперимент преследует цель проверки имеющейся информации и получения новых доказательств. С его помощью проводится проверка выдвинутых следователем версий о механизме совершения преступления. Как известно, он осуществляется путем проведения специальных опытов (экспериментов) с целью проверки собранных по делу доказательств, о возможности или невозможности существования тех или иных фактов, имеющих значение для дела. Так, например, с целью проверки возможности подозреваемым в совершении квартирной кражи в одиночку перенести похищенное из квартиры в автомобиль, может быть осуществлен эксперимент, который опровергнет, либо

подтвердит версию о том, что преступление было совершено группой лиц. В ходе следственного эксперимента, например, также выясняется наличие или отсутствия у подозреваемого в квартирной краже тех или иных навыков взлома входной двери или преград, навыков использования технических приспособлений и т.д. Немаловажным является и то обстоятельство, что следственный эксперимент зачастую позволяет выявить (разоблачить) инсценировку квартирной кражи, к примеру, проверить возможность перепилить дужку навесного замка на входной двери или открыть ее отмычкой в конкретных условиях и за конкретный временной период, возможность вынести объем похищенного в промежуток времени, которым располагал преступник и т.д.

Опознание по делам о квартирных кражах. Предъявление для опознания по делам о квартирных кражах проводится с целью отождествления лиц, подозреваемых в их совершении, изъятого похищенного имущества, элементов одежды, вещей и предметов, забытых преступником на месте преступления, орудий взлома и технических средств, которые применялись при совершении преступления. В ситуации, когда преступник при подготовке к совершению квартирной кражи или при иных обстоятельствах (например, случайно «столкнулись» в подъезде дома, где была совершена кража) встречался с потерпевшим, также, проводится опознание. Приведем примеры из практики. Так, возвращаясь домой с прогулки супруги Н. поднявшись на лестничную площадку этажа, где располагалась их квартира, увидели двух мужчин на общем балконе межлестничного пролета, которые, испугавшись их, спрыгнули с парапета внутрь балкона и поспешно бросились бежать вниз по лестнице. Войдя в квартиру супруги Н. обнаружили пропажу ценных вещей. В ходе опознания потерпевшие подтвердили, что видели именно этих молодых людей на лестничной площадке своей квартиры. В качестве опознающих по делам о квартирных кражах могут выступать и другие жильцы дома, дворники, работники ЖЭК, сотрудники ломбардов, случайные прохожие, которые обратили внимание на «подозрительных личностей» и т.д.⁴

Проверка показаний на месте по делам о квартирных кражах. Потребность в проведении проверки показаний на месте по делам о квартирных кражах может возникнуть в том случае, если есть основания предполагать, что в показаниях ранее допрошенных лиц есть существенные противоречия изученным обстоятельствам произошедшего. Так, при выходе на место совершения кражи можно уточнить показания потерпевшего, свидетеля, подозреваемого или обвиняемого о событиях произошедшей квартирной кражи. Проверка показаний на месте по делам о квартирных кражах дает возможность установить степень осведомленности ранее допрошенных лиц об обстановке места происшествия. В отдельных случаях такое следственное действие позволяет обнаружить новые следы преступления, предметы, имеющие значение для дела. Проверка показаний на месте также способствует разоблачению самооговора и инсценировки квартирной кражи.

Очные ставки по делам о квартирных кражах. Очная ставка, как известно, назначается и проводится в случае возникновения существенных противоречий в показаниях участников процесса (как правило, потерпевших и обвиняемых). При этом, применяемые приемы и методы очной ставки по делам о квартирных кражах, несмотря, на общую их схожесть с аналогичными приемами, применяемыми по делам о других преступлениях, все же имеют свою специфику. Так, например, необходимо отметить, что

очные ставки могут дать положительные результаты в изобличении лиц, совершивших групповые квартирные кражи. Особенно если преступление было совершено организованной (профессиональной) группой квартирных воров, т.е. «домушниками», зачатую, имеющими признаки иерархичности со строгим распределением ролей и т.п.

Дополнительные и повторные судебные экспертизы по делам о квартирных кражах. Указанные судебные экспертизы проводятся в случаях недостаточной ясности или полноты выводов первоначального заключения, а также в ситуациях, когда возникли дополнительные вопросы по ранее уже проведенным экспертным исследованиям. Повторная судебная экспертиза по делам о квартирных кражах может быть назначена при наличии каких-либо противоречий (сомнений) в выводах эксперта, который проводил первичное исследование. Основанием для назначения повторной экспертизы может являться и вероятностный (предположительный) характер выводов, которые сформулировал и представил в своем заключении эксперт. При этом необходимо помнить, что повторная экспертиза всегда осуществляется комиссией экспертов. Анализ материалов доступных к изучению уголовных дел показывает, что при расследовании квартирных краж дополнительные и повторные экспертные исследования назначаются и проводятся крайне редко. Считается, что данное обстоятельство так же является определенным проблемным вопросом при расследовании квартирных краж.

Иные мероприятия. В ходе последующего этапа расследования, особенно в ситуации, когда преступник не установлен, следователь анализирует информацию, содержащуюся в оперативно-справочных, розыскных и криминалистических учетах. Также поручает производство ОРМ, направленных на поиск и обнаружение похищенного имущества, розыск лиц, совершивших квартирную кражу, направляет запросы в другие подразделения ОВД с целью получения сведений о возможной причастности конкретных лиц к ее совершению.

Существенную помощь в раскрытии квартирных краж могут оказать участковые уполномоченные полиции, которые «обслуживают» район совершения таких преступлений. Знание ими населения, проживающего на административном участке, в том числе и лиц, ранее судимых за подобные преступления, могут способствовать установлению виновных в их совершении.

Зачастую в ходе первоначальных следственных действий не удается установить свидетелей или лиц, осведомленные о каких-либо обстоятельствах преступления. С этой целью следователь может привлечь общественность и СМИ, обратиться к населению микрорайона, коллективу предприятия или учреждений по соседству, с которым произошла квартирная кража с просьбой о том, чтобы граждане, сообщили следователю или в полицию известную им информацию. Однако, практика показывает, что при расследовании квартирных краж общественность практически не привлекается. Как правило, к ее помощи прибегают лишь в случаях расследования резонансных или серийных преступлений (например, при совершении квартирной кражи у известного общественного или политического деятеля). Стоит отметить, что игнорирование помощи общественности и СМИ негативно влияет на эффективность расследования, увеличивает нагрузку на следователя и орган дознания.

Таким образом, на последующих и заключительных этапах расследования квартирных краж проводится комплекс следственных, процессуальных действий и оперативно-

разыскных мероприятий, характер и объем которых определяются особенностями сложившейся ситуации в процессе следствия и действиями, предпринятыми на начальном этапе расследования. Должностные лица ОВД предпринимают дополнительные меры по сбору доказательств, установлению личности преступника, поиску похищенного имущества, устранению обстоятельств, способствовавших совершению преступления.

* * * *

¹ Официальный сайт МВД России // Состояние преступности в Российской Федерации за январь - ноябрь 2023 года // URL: <https://www.mvd.rf>. (дата обращения 11.10.2024 г.).

² Перепелкин В.И., Кузьмин Ю.А. Квартирные кражи: криминалистический и криминологический аспекты // *Oeconomia et Jus*. 2016. №4. С. 63-69.

³ Сайт Главного управления МВД России по Волгоградской области // «Ушки на макушке» помогли задержать серийного квартирного вора // URL: <https://34.xn--b1aew.xn--p1ai/document/1922468> (дата обращения 11.01.2024 г.).

THE PECULIARITIES OF THE SUBSEQUENT AND FINAL STAGES OF INVESTIGATION OF RESIDENTIAL BURGLARIES

© 2024 Aksenova Arina Denisovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: arinaks.77@mail.ru

© 2024 Zelentsov Artem Valeryevich

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: zelentsov_100@mail.ru

© 2024 Yavorsky Maxim Alexandrovich

Candidate of Law Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: yavorm@mail.ru

Keywords: residential burglaries, organization of the subsequent stage of investigation, organization of the final stage of investigation, typical investigative situations, investigative actions.

The article is devoted to the topic of interest to a wide range of practitioners, teachers of criminalistics disciplines, law students. Based on the analysis of investigative and judicial practice, the authors consider the peculiarities of the subsequent and final stages of the investigation of burglaries in correlation with typical investigative situations. In addition, the authors present a list of circumstances in the activities of investigative, investigative and expert units that negatively affect the effectiveness of burglary investigation.

СИСТЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

© 2024 **Артемяева Ирина Васильевна**

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: irina.v.lebedeva@bk.ru

© 2024 **Карев Дмитрий Александрович**

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kdmitry07@mail.ru

Экономика неразрывно связана со способом реализации государственной власти в стране. Более того, обе правовые категории находятся в тесной взаимосвязи друг с другом, оказывая совместное влияние на процессы, происходящие в обществе и государстве. В свою очередь, в развитии и стимулировании экономических процессов важное значение играет инвестиционная политика государства. Однако возникает вопрос о том, каким образом необходимо систематизировать и дифференцировать инвестиционные проекты и вложения государственных субъектов власти от текущих затрат, которые требуются для поддержания нормального функционирования органов и организаций в стране. Настоящее исследование посвящено вопросам классификации государственных инвестиционных проектов, их разграничения с текущими расходами по обеспечению функционирования необходимых общественных институтов и организаций, а также основам управления инвестиционными процессами в отечественной экономике.

Ключевые слова: экономика, государственные органы и учреждения, государственная политика, инвестиции, инвестиционные проекты.

Нередко в средствах массовой информации обозреваются вопросы относительно инвестиций, инвестиционной политики, планировании государственных расходов, инвестировании социальных сфер общественной жизни, сфер здравоохранения и т.д. Однако не все мы задумывались о том, что именно включают в себя данные понятия и какое отношение они имеют к действующей политике государства, равно как и экономическим процессам.

Так, следует отметить, что инвестиционная политика — «это комплекс взаимосвязанных целей и мероприятий по обеспечению необходимого уровня и структуры капиталовложений в экономику страны и отдельные ее сферы и отрасли, а также по повышению инвестиционной активности всех основных агентов воспроизводственной деятельности: населения, предпринимателей и государства»³.

Однако важно понимать какие именно денежные вложения государства можно считать инвестиционными, а какие нет, поскольку из федерального бюджета финансируются не только проекты и действия, направленные на достижение прибыли в будущем, но и текущие расходы по обеспечению государственной службы, функционирования органов власти и т.д.

В связи с чем возникает достаточно актуальный вопрос относительно того, какие именно виды расходов можно охарактеризовать как государственные инвестиции? Это не так очевидно, как может показаться на первый взгляд. В принципе, следует проводить обычное различие между инвестиционными и текущими расходами, причем первые относятся к любым расходам, срок полезного использования которых продлевается на будущее⁵.

В целом основная часть государственных инвестиций включает в себя затраты на сферу инфраструктуры, а именно: на автомобильные дороги, мосты, железнодорожные пути, тоннели, системы канализаций, водоотведения, электростанции и т.д.

Объединяет все эти объекты инфраструктуры один из основных признаков-длительность эксплуатации, перспективность денежных вливаний, возможность принести пользу неограниченному кругу лиц, повысить эффективность государственной политики в целом, а также увеличить эффективность от использования денежных ресурсов в определенной отрасли.

К примеру, муниципальная дорога рассчитана минимум на 50 лет при постоянной эксплуатации, при условии своевременного обслуживания и поддержания ее технических характеристик. Примечательно также, что на 1 км автомобильной дороги государством ежегодно выделяется не менее 7 млн рублей для ее содержания. Более того, любой мост проектируется для эксплуатации на протяжении 100 лет.

Все эти цифры говорят о том, что инвестиции государства направлены, в первую очередь, на длительное время, на перспективу в будущее.

Вместе с тем, государственные инвестиции могут быть как «разовыми», так и ежегодными, направленными на систематическое «вливание» денежных средств, а также на мегапроекты, реализующиеся на протяжении десятилетий.

Однако в теории и практике юридической науки до настоящего времени неоднозначным остается вопрос о том, можно ли затраты на здравоохранение и образование считать инвестициями, вместо обычных текущих расходов.

Вместе с тем полагаем, что в зависимости от классификаций расходов государства на данные сферы их можно так или иначе отнести к инвестициям в том случае, если предполагается дальнейшая окупаемость вложенных денежных средств⁷.

При этом окупаемость может выражаться не только в денежном эквиваленте, но и в профессиональных кадрах, трудящихся на должностях в государственных и муниципальных органах и т.п.

В то время как государственные учреждения часто рассматривают техническое обслуживание как форму текущих расходов. Вместе с тем проекты периодического технического обслуживания и реконструкции следует рассматривать как капитальные затраты, поскольку отсутствие технического обслуживания может сократить срок службы инфраструктурных активов, зачастую существенно.

Классификация государственных инвестиционных проектов позволяет обойти ряд важных концептуальных вопросов. С точки зрения нормативных государственных финансов, причина, по которой правительство тратит средства на государственные активы, заключается в том, что существует определенная форма сбой рынка, которая либо приводит к неэффективному предоставлению услуг частным сектором, либо влечет за собой избыточную арендную плату частному производителю.

В частности, актив создает внешние эффекты, положительные или отрицательные, или же актив является «общественным благом», услуги которого подлежат «неконкурентоспособности» при потреблении или где трудно исключить потенциальных потребителей. Или же речь идет об экономии за счет масштаба, что приводит к возникновению ситуации естественной монополии, оправдывающей либо государственное обеспечение, либо регулировании. Многие виды инфраструктурных сетей подвержены таким условиям естественной монополии.

Более того, обратить внимание следует на тот факт, что государственная инвестиционная политика, инвестиции в целом не ограничиваются только денежными средствами из бюджета РФ, нередко государственная организация сотрудничают с предприятиями частного сектора в рамках государственно-частного партнерства (далее - ГЧП).

При этом даже в случае такого сотрудничества в области инвестирования приносит положительные эффект для экономики в целом, а также для общественности, общественных организаций, общества в целом. Подобные программы инвестирования выгодные не только для правительства, но и для частных организаций, которые своей целью видит инвестирование в перспективные сферы. и, даже несмотря на то, что государство в данном случае выступает не единственным субъектом инвестирования, его значение по-прежнему остается достаточно важным, поскольку реализует данную деятельность государственная организации осуществляют функции, возложенные на них.

Зачастую возникают ситуации, когда требуется участие государственного регулирующего органа в инвестиционной деятельности. В других сферах частных инвестиций регулирующая или планирующая роль правительства также может быть основополагающей для учета целей государственной политики, хотя такие инвестиции по-прежнему будут признаваться частными⁶.

Следует также обратить внимание на тот факт, что рыночная экономика представляет собой вид экономики, при которой распределение ресурсов, наряду с ценами на услуги и товары определяются в непосредственно зависимости от величины спроса и предложения. При этом незначительность вмешательства государства в экономические процессы характеризует такой вид экономики как рыночную⁴.

Связана данная ситуация с тем, что принятие решений относительно осуществления деятельности на рынке товаров и услуг, а также определения «судьбы» собственности относится к личным решениям, а не к государственным установкам. Сущностью рыночной экономики является увеличение эффективности и повышение положительного результата в области производительной деятельности коммерческих предприятий, и, как следствие, поддержание должного уровня финансовых поступлений в государственный бюджет, обеспечивающихся с помощью налоговых отчислений.

В рамках настоящего исследования важно обратить внимание на тот факт, что формирование действующей стратегии привлечения инвестиционных активов в определенную сферу общественной жизнедеятельности становится катализатором для процессов инвестиционной деятельности и приводит к удовлетворению не только потребностей общества, но и инвесторов, бизнесменов.

В то же время сегодня нормативная база РФ имеет определенные недостатки, которые состоят в недостаточном урегулировании инвестиционной деятельности в Рос-

сии, а также в наличии особого правового положения иностранных инвесторов, что позволяет сделать вывод о необходимости доработки и систематизации действующих правовых норм.

* * * *

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Федеральным конституционным законом «О поправках к Конституции РФ» от 30 декабря 2008 года № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 года № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 года № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 года № 11-ФКЗ, от 14 марта 2020 года № 1-ФКЗ, от 4 октября 2022 года № 5-ФКЗ, от 4 октября 2022 года № 6-ФКЗ, от 4 октября 2022 года № 7-ФКЗ, от 4 октября 2022 года № 8-ФКЗ) // Российская газета. 1993. 25 дек.; Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>. 06.10.2022.

² Распоряжение Правительства РФ от 06.06.2020 № 1512-р (ред. от 07.11.2023) «Об утверждении Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2030 года и на период до 2035 года» // СЗ РФ. 2020. № 24. ст. 3843.

³ Загорец А.Р. Особенности участия государства в инвестиционной политике // Теория права и межгосударственных отношений. 2022. Т. 1. № 8 (28). С. 12-17.

⁴ Неволлина Е.С., Панягина А.Е. Государственные инвестиции // Научный аспект. 2024. Т. 1. № 1. С. 29-35.

⁵ Попов Е.В. Влияние государственных инвестиций на реальный ВВП // Вестник евразийской науки. 2024. Т. 16. № S2. С. 1-9.

⁶ Сембиева Л.М., Бейсенова Л.З., Исмаилова Э.Ж. Методологии международных финансовых институтов по оценке эффективности управления государственными инвестициями // Экономическая серия Вестника ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. 2022. № 3. С. 207-217.

⁷ Устинович Е.С. Правовой аспект инвестиционной политики субъектов Российской Федерации // Государственная власть и местное самоуправление. 2020. № 11. С. 14 - 17.

⁸ Федяков М.И. Деньги к деньгам: инвестиционная практика бизнеса. М.: Бератор-Паблишинг, 2008. 176 с.

THE SYSTEM OF REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY IN RUSSIA

© 2024 Artemeva Irina Vasilyevna

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: irina.v.lebedeva@bk.ru

© 2024 Karev Dmitry Alexandrovich

Candidate of Law Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: kdmitry07@mail.ru

The economy is inextricably linked to the way government is exercised in the country. Moreover, both legal categories are closely interrelated with each other, exerting a joint influence on the processes taking place in society and the state. The investment policy of the state plays an important role in the development and stimulation of economic processes. However, the question arises as to how it is necessary to systematize and differentiate investment projects and investments of state authorities from the current costs that are required to maintain the normal functioning of bodies and organizations in the country. This study is devoted to the classification of public investment projects, their differentiation from the current costs of ensuring the functioning of the necessary public institutions and organizations, as well as the basics of managing investment processes in the domestic economy.

Keywords: economy, government agencies and institutions, public policy, investments, investment projects.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

© 2024 Вдовин Владислав Вячеславович*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: proff-mast@mail.ru

В статье проводится анализ положений зарубежной законодательной базы и юридической доктрины по дискуссионным вопросам атрибутивных и содержательных параметров института несостоятельности (банкротства) физических лиц. Изучаются мнения и подходы отечественных исследователей и практикующих специалистов, обозначен круг проблем теоретического и прикладного характера, представлены пути их разрешения в обозримой перспективе через призму сравнительно-правового исследования. Теоретическая и практическая значимость итогов исследования состоит в возможности их использования как в законодательной, так и в образовательной деятельности.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, арбитражный процесс, банкротство в США, правовое регулирование.

Анализируя положения зарубежной и отечественной правовой доктрины по вопросам становления и развития института несостоятельности физических лиц, следует отметить, что рассматриваемый правовой институт, его внутренний и внешний окрас на протяжении длительного времени формировался в результате воздействия социально-экономических и духовно-нравственных формаций в обществе и государстве. Иными словами, генезис института несостоятельности физических лиц является олицетворением курса государственно-правового устройства конкретного государства. В связи с чем, изучение международного опыта в построении моделей рассматриваемого института может быть полезным для выстраивания интеграционных процессов в отечественную правовую действительность. Более того, «успешные» модели института несостоятельности в зарубежных государствах могут служить социально-полезным ориентиром для отечественного законодателя в деятельности по государственно-правовому строительству.

Нормативно-правовая база института несостоятельности в зарубежных государствах, по мнению представителей отечественной правовой доктрины, является развитой и гуманной по отношению к должнику, при этом она сохраняет так называемый «баланс интересов» между кредиторами и должниками, что безусловно, предопределяет значимость сравнительно-правового аспекта настоящего исследования.

Особый интерес представляет североамериканская модель института несостоятельности, поскольку, именно она, по мнению большинства представителей правовой

* Научный руководитель – **Осипов Данила Денисович**, старший преподаватель кафедры организации борьбы с экономическими преступлениями, Самарский государственный экономический университет.

доктрины, является развитой в наивысшей степени, с позиции конструктивных особенностей правовых процедур, применяемых в деле о несостоятельности. Более того, североамериканская модель института несостоятельности физических лиц фактически является родоначальником отечественной нормативно-правовой базы в исследуемом аспекте. В данном случае автор акцентирует внимание на том, что отдельные правовые механизмы, описанные в основном «Банкротном» законе Российского государства заимствованы в «адаптивной форме» и североамериканского законодательства.

В соответствии с положениями нормативно-правовых источников Соединенных Штатов Америки (далее – США), под потребительской несостоятельностью понимаются случаи, когда физическое лицо, из-за множества обязательств перед кредиторами, не способно удовлетворить их требования в установленные кредиторскими соглашениями сроки. Согласно, данным государственно-правовой статистики явление «потребительской несостоятельности» составляет 80 % от общего качественного показателя дел о банкротстве¹. Таким образом, право быть признанным в установленном законом порядке несостоятельным является одной из важнейших конституционно-правовых категорий, которые призваны обеспечивать надлежащую защиту экономических интересов физического лица при вступлении в правоотношения с юридическими лицами.

Основным нормативно-правовым документом США, регулирующим правоотношения в исследуемой сфере, является Федеральный кодекс о несостоятельности².

Согласно представленному документу, в своем заявлении физическое лицо в обязательном порядке должно изложить следующие сведения:

- виды денежных обязательств;
- сроки их исполнения;
- общий размер задолженности перед кредиторами;
- перечень собственного имущества, которое может быть реализовано в ходе процедур банкротства и др.

В обязательном порядке должнику следует представить надлежащим образом оформленные доказательства неисполнения денежных обязательств перед кредиторами.

В качестве одной из отличительных особенностей процесса подачи рассматриваемого заявления следует назвать принудительный механизм «добанкротного» взаимодействия должника с кредитными консультантами. Необходимость проведения названной процедуры продиктована положениями Банкротного кодекса³. Подобные встречи могут проводиться по месту фактического проживания гражданина-должника. Контрольно-надзорную деятельность за действиями кредитных консультантов осуществляют органы федеральной власти. Так, кредитные консультанты имеются в каждом «юридическом округе», вместе с этим, их деятельность нацелена на фиксацию «банкротных» признаков должника посредством анализа документов, характеризующих финансово-экономические аспекты жизнедеятельности гражданина-должника.

В соответствии с названным выше нормативно-правовым документом, сведения об обращении физических лиц за консультацией к кредитным консультантам носят строго конфиденциальный характер. За разглашение указанных сведений наступает юридическая (гражданско-правовая) ответственность.

Кредитный консультант, в пределах своей компетенции и за счет дополнительного денежного вознаграждения, может предоставить должнику курсы финансово-экономического менеджмента, что в конечном счете может способствовать выходу из «предбанкротного» состояния. Курсы финансового менеджмента проводятся на базе исполнительных бюро федеральных управляющих. Стоит отметить, что прививание финансовой грамотности может исходить как от кредитного консультанта, так и от федерального управляющего. Эффективность используемых ими методик оценивается Конгрессом США. В данном случае исполнительное бюро федеральных управляющих отчитывается перед федеральной властью о проделанной работе, о количественных и качественных показателях вывода граждан из «предбанкротного» состояния.

Доверительный управляющий (по аналогии с арбитражным управляющим в отечественном институте банкротства), в пределах семи суток до встречи должника с конкурсными кредиторами, обязан ознакомиться с полной информацией относительно должника, в противном случае последний получит судебный отказ в признании его несостоятельным.

Для североамериканского законодательства характерна многоступенчатая система оплаты вознаграждения доверительного управляющего в деле о банкротстве. Как и в отечественном законодательстве, размер вознаграждения находится в коррелирующей связи от собранной конкурсной массы, в связи с чем, происходит достижение баланса интересов должника и доверительного управляющего, применительно к случаям, когда денежные обязательства первых существенным образом дифференцируются в количественном и качественном смыслах. Следовательно, получение большего вознаграждения сопряжено с необходимостью пополнения конкурсной массы в максимально возможном эквиваленте, что также является стимулом для доверительного управляющего. Подобный подход к определению сумм вознаграждения для доверительного управляющего в значительной степени снижает риски корыстной заинтересованности управляющих, в случаях, когда им осуществляется введение дел о «многомиллиардных» должниках⁴.

Как уже ранее отмечалось в ходе настоящего исследования, основным нормативно-правовым документом, регулирующим правоотношения в сфере банкротства в США, является Федеральный кодекс о несостоятельности, принятый во второй половине XX в. Так, законодательные реформы 60-х гг. XX столетия существенным образом видоизменили институт банкротства посредством расширения полномочий конкурсных кредиторов. Наряду с этим, была расширена процессуальная активность суда, расширен спектр субъектного состава дел о банкротстве. Следует отметить, что названный правовой документ фактически является прообразом отечественного закона о банкротстве.

Основной чертой приведенного правового документа является смещение его фокуса на свойства централизованного права, выразившееся в стремлении урегулировать в нормативно-правовом смысле все банкротные процедуры в рамках кодифицированного правового акта.

Согласно Федеральному кодексу о банкротстве, несостоятельным могут быть признаны лица, являющиеся гражданами США или находящиеся под ее юрисдикцией. В качестве основания для признания такого лица несостоятельным закон называет нали-

чие у должника неисполненных денежно-кредитных обязательств, которые не подкреплены активами. Минимальный размер задолженности составляет порядка 250 тыс. долларов США. В юридической практике такие долги называют «необеспеченным» имуществом должника.

К числу таковых обязательств также относятся:

- задолженности по кредитным договорам и соглашениям;
- задолженности по общей и медицинской страховке;
- задолженности по налоговым обязательствам и др.

В случаях, когда у должника имеется имущество, обеспеченное залогом, то минимальная сумма обязательств не может быть менее 750 тыс. долларов США⁵.

Несмотря на столь «жесткие» критерия и условия, современное американское законодательство содержит в себе ряд предбанкротных процедур, которые призваны улучшить положение должника, не способного надлежащим образом исполнить обязательства перед кредиторами. В частности, банкротное законодательство допускает применение следующих процедур:

- процедура конкурса, состоящая в продаже имущества для погашения кредиторской задолженности;
- процедура реабилитации, состоящая в реструктуризации задолженности.

Первая процедура, в основном применяется в отношении граждан, обладающих минимальными доходами, которые не позволяют за непродолжительный период времени удовлетворить требования кредиторов в рамках реструктуризации долгов. Аналогичной процедурой в отечественном банкротстве является – реализация имущества гражданина (применительно к юридическим лицам – конкурсное производство). В результате продажи имущества должника формируется конкурсная масса, которая потом расходуется для погашения кредиторской задолженности. Оставшиеся долги, при отсутствии средств, на основании судебного решения признаются безнадежными, что влечет их списание.

Вторая процедура аналогична отечественной - реструктуризации долгов. Реструктуризация предполагает погашение задолженности в течение более или менее продолжительного времени путем внесения должником денежных средств на расчетные счета кредиторов в одинаковом эквиваленте (пропорционально задолженности). Ключевым условием, как и в отечественном банкротстве, применения данной процедуры является наличие источника постоянного дохода у должника, позволяющего удовлетворить требования кредиторов.

Законодательными актами США предусмотрен отдельный перечень имущественных ценностей для несостоятельных граждан, которые могут быть реализованы в ходе процедур в делах о несостоятельности. Существует также правовой запрет для реализации некоторых ценностей. В качестве примера можно привести нормативно-правовые документы штатов Вермонт и Алабамы, согласно которых запрещена реализация обручальных колец и семейных портретов.

Анализируя особенности банкротства в США следует отметить, что физическое лицо не может быть признано банкротом, если его суммарный доход за годовой период выше среднего показателя доходов по штату, в котором он проживает. К числу обязательных условий для признания физического лица банкротом относят минимальный

порог обязательных платежей в одну четверть от ежемесячного дохода, в противном случае, федеральные суды отказывают в инициации банкротных процедур.

Итогом банкротства физического лица в США является вынесение конечного судебного акта – приказа, в соответствии с которым гражданин может не исполнять в дальнейшем обязательства перед кредиторами. Более того, названный документ накладывает запрет кредиторам на удовлетворение их требований в частном порядке. Таким образом, должник освобождается от исполнения денежных обязательств. В отличие от отечественных нормативно-правовых источников судебное банкротство в США повторно может производиться только спустя восемь лет после вынесения конечного процессуального акта в рамках предыдущего банкротства физического лица.

* * * *

¹ Криворот Д.А. Сравнительное исследование института банкротства физических лиц в РФ и США // Законность и правопорядок в современном обществе. 2016. № 32. С.72.

² The Code of Bankruptcy // <https://www.law.cornell.edu/us-code/text/11/> (Дата обращения: 13.10.2024)

³ The Bankruptcy Reform Act of 1978. November 24, 1978. 92 Stat. 2549.: Partial Amendment April 20, 2005 // <http://www.legisworks.org/GPO/STATUTE-92-Pg2549.pdf> (Дата обращения: 13.10.2024)

⁴ Королев В.В. Интересен ли России законодательный опыт регулирования банкротства физических лиц в США // Наука. Практика. Право. 2016. № 3. С. 91-99. С.99.

⁵ Кузнецов Г. Г. Банкротство физических лиц: сравнение РФ и США// Science Time. 2016. № 2 (26). С.331.

CHARACTERISTICS OF THE LEGAL REGULATION OF INSOLVENCY (BANKRUPTCY) OF INDIVIDUALS IN FOREIGN COUNTRIES

© 2024 Vdovin Vladislav Vyacheslavovich*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: proff-mast@mail.ru

The article analyzes the provisions of the foreign legislative framework and legal doctrine on controversial issues of attributive and substantive parameters of the institution of insolvency (bankruptcy) of individuals. The opinions and approaches of domestic researchers and practitioners are studied, a range of problems of theoretical and applied nature is outlined, and ways to resolve them in the foreseeable future are presented. The theoretical and practical significance of the research results lies in the possibility of their use in both legislative and educational activities.

Keywords: bankruptcy, insolvency, arbitration, bankruptcy in the USA, legal regulation.

* Scientific adviser – **Osipov Danila Denisovich**, senior lecturer at the Department of Organization of the Fight against Economic Crimes, Samara State University of Economics

НЕКОТОРЫЕ ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ УЧАСТИЯ ПРОКУРОРА В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ НА ОСНОВАНИИ СТ. 52 АПК РФ

© 2024 Гасанов Али Гавизович

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ali-ali-g-gasano@mail.ru

© 2024 Кот Марина Константиновна

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mkroz@mail.ru

В настоящее время Административно-процессуальный кодекс РФ (АПК РФ) предоставляет прокурору право обратиться в судебный орган с иском о признании сделки недействительной, если субъектом указанной сделки выступает публично-правовое образование. Данный иск обеспечивает защиту интересов государства и муниципальных образований, однако при этом позволяет прокуратуре анализировать широкий круг имущественных обязательств, в том числе коммерческих сделок, если одним из участников сделки является общество, учредителем которого выступает государство. Подобное правомочие, с одной стороны, вытекает из целей деятельности прокуратуры, но, с другой стороны, может иметь негативное влияние на существующую бизнес-среду.

Ключевые слова: иск, недействительность сделок, деятельность прокурора, меры прокурорского реагирования, судебная защита прав.

В соответствии со ст. 52 АПК РФ в функции прокуратуры входит участие в арбитражном судопроизводстве с целью защиты прав граждан и организаций, вызванные незаконными решениями и актами органов власти, а также защита интересов государства как субъекта гражданско-правовых отношений. В случаях, которые предусмотрены п.п. 2-4 ч. 1 ст. 52 Кодекса предметом защиты выступают имущественные интересы государства (в широком смысле) путем заявления исков о признании сделок недействительными и применении последствий недействительности такой сделки, а также, если в результате незаконных сделок имущество публичного образования перешло в собственность иному лицу. Главный элемент в рассматриваемых правоотношениях - это их субъектный состав, поскольку в силу изучаемой нормы иск предъявляется прокурором в интересах публично-правовых образований. К последним относятся: органы государственной власти/местного самоуправления. К ним приравниваются коммерческие организации, имущество которых сформировано за счет государства, - унитарные предприятия, другие коммерческие компании с государственным участием, а также государственные учреждения. Прокурор выступает в качестве контролирующего лица в данных правоотношениях, и обеспечивает защиту такого имущества.

Публично-правовые образования - это специализированные субъекты в правоотношениях. Данные субъекты в рамках своей гражданской правосубъектности могут осуществлять ряд действий, направленных на приобретение, отчуждение объектов имущества, тем самым их права могут быть нарушены, что потребует применение мер судебной защиты.

Между тем, в силу исследуемой нормы АПК РФ прокурорской защиты лишены муниципальные учреждения, хотя в соответствии с гражданским законодательством их статус аналогичен статусу государственных учреждений, поименованных в ст. 52 АПК РФ. Считаем, что подобное исключение носит необоснованный характер, и, по нашему мнению, в число субъектов, чьи интересы могут быть защищены посредством участия прокурора в арбитражном процессе, должны быть включены подобные учреждения. По такому пути развивается и судебная практика¹.

При реализации права на предъявление иска в арбитражный суд законодатель не ограничивает круг действия прокурора. Практика показывает, что в основном прокурором оспаривается приобретение доли в уставном капитале юридического лица, учредителем которого является государство или муниципальное образование. При этом, следует иметь в виду, что законодательство не обуславливает способы защиты размером вклада публично-правового образования в хозяйственное общество. Поэтому прокурор имеет право посредством искового заявления оспорить любую сделку по отчуждению доли в уставном капитале организации, в независимости от размера государственного/муниципального участия в составе его имущества².

Кроме того, в случае если государство приобретает статус акционера хозяйственного общества, прокурор имеет право оспорить недействительную сделку лишь в интересах такого акционера. В настоящее время прокуратура усиливает контроль над деятельностью, как государственных/муниципальных унитарных предприятий, так и акционерных обществ с публично-правовым участием. Посредством проведения прокурорской проверки анализируется законность и обоснованность проведения собраний акционеров, принимаемых решений на таких собраниях, в особенности по повестке отчуждения или приобретения объектов имущества.

Проверке подлежит финансово-хозяйственная документация акционерных компаний, а также нормативные акты и решения государственных органов в рамках реализации ими полномочий по участию в создании хозяйственных обществ. Поэтому созданные на базе государственного или муниципального имущества акционерные общества имеют право обращаться в органы прокуратуры с целью защиты нарушенных прав и интересов. Между тем, в соответствии с Конституцией РФ, запрещено установление привилегий в отношении одних субъектов по сравнению с иными хозяйствующими субъектами, которые осуществляют экономическую деятельность. Иск прокурора в рамках ст. 52 АПК РФ обеспечивает защиту интересов государства и муниципальных образований, однако при этом позволяет прокуратуре анализировать широкий круг имущественных обязательств, в том числе коммерческих сделок, если одним из участников сделки является общество, учредителем которого выступает государство. Подобное правомочие, с одной стороны, вытекает из целей деятельности прокуратуры, но, с другой, может иметь негативное влияние на существующую бизнес среду.

Позиция Генеральной прокуратуры по оспариванию и признанию сделок недействительными неоднозначна. Так, Генеральная прокуратура указывает на то, что прокурор не имеет права воздействовать на деятельность хозяйствующих субъектов и предпринимателей. В тоже время, прокуратура является контролирующей стороной при осуществлении вышеуказанных субъектов деятельности³.

В качестве общего вывода считаем, что прокуратура в настоящее время приобретает все больше возможностей влияния на гражданский оборот. Рост числа компаний с государственным участием свидетельствует о большом объеме сделок, совершаемых в публичном секторе экономики, что, в свою очередь, актуализирует контрольные функции прокуратуры. Помимо сказанного, в ст. 52 АПК РФ появились и дополнительные направления контроля прокуратуры в рамках возбуждения дел об оспаривании сделок в сфере оборонного заказа и государственной контрактной системы. Как следствие, необходим действенный механизм защиты хозяйствующего субъекта от произвольного вмешательства в экономическую деятельность, в том числе органов прокуратуры в рамках применения ст. 52 АПК РФ. Это основано на принципах сочетания государственных частных интересов в процессе регулирования экономики.

* * * *

¹ Щербаков А. В. Эффективность участия прокуроров в арбитражном процессе // Законность. 2018. № 4. С. 3–6.

² Головки И. И. Особенности субъектного состава гражданских и арбитражных процессуальных правоотношений с участием прокурора // Актуальные проблемы российского права. 2020. № 1. С. 168–178.

³ Ергашев Е. Р., Панкова А. А. Проблемы участия прокурора в рассмотрении дел арбитражными судами // Электронное приложение к «Российскому юридическому журналу». 2020. № 2. С. 53–60.

SOME CONTROVERSIAL ISSUES OF THE PROSECUTOR'S PARTICIPATION IN THE ARBITRATION PROCEEDINGS BASED ON ARTICLE 52 OF THE APC RF

© 2024 Gasanov Ali Gavizovich

Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: ali-ali-g-gasano@mail.ru

© 2024 Kot Marina Konstantinovna

Candidate of Law Sciences, Associate Professor
Samara State Economic University
E-mail: mkroz@mail.ru

Currently, the Administrative Procedure Code of the Russian Federation (hereinafter referred to as the APC RF) grants the prosecutor the right to apply to a judicial body with a claim to invalidate a transaction if the subject of the said transaction is a public-law entity. This claim ensures the protection of the interests of the state and municipal entities, but at the same time allows the prosecutor's office to analyze a wide range of property obligations, including commercial transactions, if one of the parties to the transaction is a company founded by the state. Such authority, on the one hand, follows from the goals of the prosecutor's office, but, on the other hand, may have a negative impact on the existing business environment.

Keywords: claim, invalidity of transactions, prosecutor's activities, prosecutorial response measures, judicial protection of rights.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИИ

© 2024 Дашин Алексей Викторович

доктор юридических наук, профессор кафедры правового обеспечения
экономической деятельности

Самарский государственный экономический университет

E-mail: avdashin@mail.ru

В статье рассмотрены унифицированные нормы, свойственные электронному документообороту, которые выступают способом к устранению правовых барьеров, ограничивающих возможности, свойственные международным торговым правоотношениям.

Ключевые слова: международный коммерческий договор, Интернет, Конвенции ООН, Типовой закон ЮНСИТРАЛ, электронный документооборот.

Стремительное развитие средств связи, а также их доступность, послужили поводом к их широкому использованию. Теперь, для заключения международного коммерческого договора достаточно наличия Интернета. Не стоит забывать о необходимости существования достаточной правовой базы, которая сегодня отстает от практической реализации деловых отношений. В декабре 1996 г. состоялось принятие Типового закона ЮНСИТРАЛ, нормы которого определили порядок осуществления электронной торговли¹. Представленный документ был рекомендован странам со стороны ГА ООН для того, чтобы в будущем, на его основе была создана отечественная правовая база. Это и обеспечило высокую значимость упомянутого документа. Рекомендация была реализована рядом европейских стран. Несмотря на конкретизированное название, в документе отсутствует определение электронной торговли. В большей мере, законом определены правила, в которых проводится обмен данными и информацией в электронном виде.

По своему целевому значению, документ предложен законодательным органом государств в качестве правил, на которых должен базироваться электронный документооборот. Использование его в качестве основы, должно устранить юридические препятствия, которые возникли или могут проявиться в законотворческом или практическом процессе. Не отрицается возможность применения представленного акта в качестве средства, позволяющего толковать международные конвенции, принятые на предмет установления обязательности соблюдения письменной формы при создании документов определенного типа. Нормы рассматриваемого документа должны служить адаптации национального законодательства к применению средств связи, без исключения потребности в бумажном создании и использовании документации.

Документ отражает перечень наиболее общих правил, касающихся электронного обмена информацией, как в процессе заключения договоров, так и вне него. Его применение должно быть выполнено в отношении любых видов информации, которая является в то время, когда коммерческая деятельность ведется. Фактически, под элек-

тронным обменом подразумевается передача информации между компьютерами, с учетом тех согласованных стандартов, которые применяются для ее структуризации. Отправитель информации или лицо, чьи интересы реализованы при отправлении информации, признаются составителем сообщения. Статус адресата предоставлен тому, кто, как это подразумевает составитель, должен выступить получателем информации, кроме случаев, когда она направляется посреднику.

Отдельные проблемы могут возникнуть в процессе электронного обмена данными. Их большинство разрешается действием Типового закона. Имеется потребность в определении того уровня юридической силы, которые предается информации, передача которой происходит с использованием Интернета, в обеспечении сохранности данных и их целостности. Кроме того, должен быть определен перечень мер, позволяющих установить барьеры к несанкционированному доступу к данным, их изменению, а также условия прохождения идентификации отправителями. Законом определено, что юридическая сила информацией не может быть утрачена только по той причине, что ее составление выполнено в виде сообщения данных. Сходное правовое положение можно отметить в направлении оферты и акцепта, совершение которых может быть выполнено с применением рассматриваемой формы.

В законе определена равнозначность применения письменной и электронной формы, при условии, что так обеспечивается доступ к информации и возможность пользоваться ею (ст. 6).

Отдельные положения Закона лишь передают развитие данной норме. К примеру, в ст. 8 речь идет о признании подлинности формы при наличии доказательств того, что целостность информации на всех этапах была обеспечена, а также возможности демонстрации такой информации в случае необходимости ее предъявления.

Законом могут быть установлены требования, касаемые сохранения отдельных данных (в т.ч. имеющих форму документа). Они должны быть исполнены с: обеспечением доступности данных, требуемой для их применения; соблюдением формата подготовленной и полученной информации; сохранением информации, указывающей на то, откуда происходят данные, когда они были отправлены и получены.

Документ включает в себя перечень правил, применяемых для того чтобы определить, в какое время и из какого места были отправлены данные, а также когда и где они были получены. Если иные договоренности отсутствуют, данные считаются отправленными с того момента, когда они поступили в информационную систему и перестали находиться под отправительским контролем. Место, из которого было совершено отправление, определяется исходя из того, где находится коммерческое предприятие, которое представляет составитель. Существует три возможных способа определить момент, когда данные стали считаться полученными. Если составитель и адресат не договорились об ином определении этого обстоятельства, определить указанный момент можно: по моменту поступления сообщения в систему информации; по моменту извлечения сообщения из системы со стороны адресата; по моменту поступления сообщения в любую из информационных систем. Сообщение данных считается полученным в том месте, где находится представляемое адресатом коммерческое предприятие. В случае существования нескольких предприятий, учитывается местонахождение

того, которое связано с основной сделкой. Кроме того, место получения может быть определено по месту, в котором основное коммерческое предприятие размещено.

Особое значение в вопросах электронного обмена данными занимают электронная подпись и идентификация лиц. Действительность электронной подписи может быть признана в случае, если ее использование проведено после того, как идентификация лица состоялась, или был применен надежный способ ее проведения, исходя из целей направления сообщения. (ст. 7). Дополнительное развитие представленного правила произошло на базе Типового закона ЮНСИТРАЛ об электронных подписях (Вена, 5 июля 2001 г.)². Его появление ознаменовало новый отсчет времени в направлении унификации норм международного права, действующих в торговом направлении.

Электронной подписью в законе признаются данные, облеченные в электронную форму, отраженные в сообщении, которые связаны с таким сообщением и могут использоваться с целью идентификации лица, выступающего его подписантом, что свидетельствует о его согласии с отраженными в сообщении сведениями.

Оба рассматриваемых Типовых закона осуществляют признание юридической силы, свойственной электронной подписью. В силу их положений, такая подпись является равной собственноручной, выполнение которой совершено на бумажном документе.

Определен перечень обстоятельств, указывающих на надежность электронной подписи. В первую очередь, включенные в нее данные должны быть связаны с лицом, выступающим подписантом документа, уполномоченным на то. Лицо, которое поставило электронную подпись, должно контролировать данные этой подписи. В случае если в нее будут внесены несанкционированные изменения, они могут быть обнаружены незамедлительно. Важным обстоятельством является возможность обнаружения тех изменений, которые повлияли на целостность документа, созданного в электронной форме.

Положения национального права регламентируют технологические начала, применяемые при изготовлении электронных подписей. Это появляется не только в утверждении процедур, но и использовании отдельных сертификатов. При обеспечении эквивалентного уровня надежности, электронная подпись, созданная в ином государстве, признается и на территории другого.

В основе Конвенции ООН, регламентирующей обмен электронными сообщениями при заключении международных договоров³ (далее – *Конвенция*), лежит тот опыт, который был достигнут при определении правил, используемых при обмене электронной документацией.

Литературные источники, в которых рассматриваются положения представленной Конвенции, содержат указание на универсальную унификацию, создающую условия к тому, чтобы наибольшее количество государств смогло стать участниками торгового оборота.

Документ, согласно содержащейся в нем преамбуле, нацелен на устранение проблем, возникновение которых связано с существованием неопределенности, в части той правовой сути, которая закрепляется за электронными сообщениями на базе международных договоров. Наличие такой неопределенности способствует созданию преград, с которым сталкивается международная торговля.

Применение изучаемого документа осуществляется в направлении использования электронных сообщений при заключении или исполнении договоров, стороны которых представляют различные государства и являются в них коммерческими предприятиями.

Невозможно применение данной и иных конвенций к тем отношениям, которые базируются на реализации личных целей, не связанных с предпринимательством. Прослеживается определенное переплетение понятий, используемых в соответствующей Конвенции и Типовом законе. Помимо наличия идентичных понятий, здесь отмечается и наличие сходных правил. Так, действительность и исковая сила сообщения или договора не может быть устранена лишь по тому основанию, что они были облечены в электронную форму. Аналогичные документы, имеющие бумажное выражение, имеют одинаковую юридическую силу, при условии, что их последующее использование возможно. В упомянутых документах отсутствуют какие-либо разногласия относительно того, что собой представляет электронная подпись и как она используется.

Положения Конвенции характеризуются рядом отличий. Это проявляется в тех нормах, которыми определяется момент и место, когда электронное сообщение считается отправленным и полученным.

Так, оправление связано с моментом выхода данных за пределы информационной системы, контроль над которой осуществляет отправитель. Если же эти пределы не преодолены, момент оправления и получения совпадает. То, где находится коммерческое предприятие, к которому относится составитель, определяет место, откуда отправление было выполнено.

Существуют правила, позволяющие определить время, когда электронное сообщение считается полученным. Этот именно тот момент, с которого у адресата появляется возможность извлечь данные. По общему пониманию, такая возможность возникает с поступлением данных по принадлежащему адресату электронному адресу. Как и место отправки, место получение определяется из места нахождения, свойственного коммерческому предприятию.

Определенная новизна присуща правилу, регламентирующему процесс приглашения к оферте. Оно содержится в ст. 11, исходя из которой направление предложения к заключению договора в электронной форме, не имеющего конкретного адресата, является приглашением к оферте, кроме случаев, когда в таком сообщении отсутствует четкое указание о появлении у предлагающей стороны обязательств в случае, если акцепт совершит другая сторона.

Повышенную заинтересованность вызывают положения, связанные с применением автоматизированной системы для заключения договоров. Применение данной системы даст возможность заключать договор без участия физических лиц, с использованием «электронного агента».

Заключение договора посредством действий, совершенных автоматизированной системой и физическим лицом, признается действительным, имеющим исковую силу. Это обосновано тем, что совершаемые автоматизированные операции не находятся под воздействием физических лиц.

Существенную разработку получил вопрос, связанный с теми последствиями, которые могут возникнуть, если электронное сообщение будет содержать ошибку. Так, в

случае если ошибка допущена со стороны физического лица, введившего информацию, направленную через автоматизированную систему другой стороне, исправление ошибки будет невозможным. При этом сторона не лишена возможности отозвать направленное сообщение или его часть, которая содержит ошибку.

Совершение отзыва электронных сообщений может быть выполнено лишь при наличии определенных обстоятельств:

- 1) при уведомлении адресата в кратчайшие сроки об обнаруженной ошибке;
- 2) при отсутствии факта использования адресатом тех товаров и услуг, которые исходят от отправителя, неполучении им выгоды в материальном выражении.

Ранее сказанное позволяет прийти к выводу о том, что унифицированные нормы, свойственные электронному документообороту, выступают способом к устранению правовых барьеров, ограничивающих возможности, свойственные международным торговым правоотношениям. В таком положении усиливаются показатели эффективности проводимых переговоров, результатом которых становится заключение договоров коммерческого характера. Применение технологических новинок позволяет заключать договора в онлайн-режиме, что не создает дополнительных транзакционных издержек, влияющих на размер затрат, понесенных сторонами.

* * * *

¹ Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле (1996 год) с дополнительной статьей 5 bis, принятой в 1998 году [Подлинный текст на английском, арабском, испанском, китайском, русском и французском языках] // Нью-Йорк, 2006 год.

² Типовой Закон ЮНСИТРАЛ об электронных подписях (Принят в г. Вене 05.07.2001 на 34-ой сессии ЮНСИТРАЛ). - Нью-Йорк, 2002 год.

³ Конвенция ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах Принята резолюцией 60/21 Генеральной Ассамблеи от 23 ноября 2005 года. Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/elect_com.shtmlECD,

LEGAL REGULATION OF INTERNATIONAL INTERNET COMMERCE

© 2024 Dashin Alexey Viktorovich

Doctor of Law, Professor of the Department of Legal Support of Economic Activity
Samara State University of Economics
E-mail: avdashin@mail.ru

The article examines the unified norms inherent in electronic document management, which act as a way to eliminate legal barriers that limit the opportunities inherent in international trade relations.

Keywords: international commercial agreement, Internet, UN Conventions, UNCITRAL Model Law, electronic document management.

ДОКТРИНАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ПРИРОДЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА И МЕСТА ПРОКУРОРА В НЕМ

© 2024 Драгунова Виктория Олеговна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dragunova.v.o@mail.ru

Административная юстиция на территории Российской Федерации претерпевает значительные изменения. Модернизация основных положений осуществления административного судопроизводства диктует необходимость в разработке различных доктринальных точек зрения на определение правовой природы всего административного производства, для того чтобы закрыть как теоретические коллизии, так и практические. Автором рассмотрены ключевые особенности правовой природы административной юстиции, а также предоставлены к изучению различные концепции в определении участия прокурора в административном производстве вместе с определением его правового статуса.

Ключевые слова: судопроизводство, административное судопроизводство, административная юстиция, правовая природа, прокурор, прокурорская деятельность, надзор, доктрина.

Административное судопроизводство на территории Российской Федерации является неотъемлемой частью общей судебной системы в стране, призванной обеспечить защиту слабой стороны в правоотношениях, складывающихся по вопросам охраны законных интересов и свобод отдельной личности и организаций от незаконных действий и решений более сильной стороны. В данном случае сильная сторона будет представлять собой такие субъекты рассматриваемых правоотношений как органы государственной власти и органы местного самоуправления. Соответственно, актуальность исследования правовой природы административного производства не теряется долгое время за счет постоянного контакта между так называемыми слабыми и сильными сторонами в контексте обеспечения уравнивания правовых возможностей обеих сторон. Именно деятельность по стабилизации в правоотношениях между указанными субъектами права может гарантироваться за счет функционирования административного судопроизводства с его процессуальными особенностями, в том числе особенностями в плане участников такого судопроизводства, а именно участие прокурора в обеспечении соблюдения прав и законных интересов в ходе административного разбирательства.

Анализ общих положений о природе административного производства и непосредственного участия в нем прокурора, следует начать с разбора доктринальных положений, дабы упорядочить рассматриваемые правоотношения в более широком их осмыслении.

* Научный руководитель – Дельцова Наталья Вячеславовна, кандидат юридических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Стоит отметить то, что судебная реформа на территории Российской Федерации, проведенная в 2015 г. ознаменовала собой создание такого нормативно-правового акта как Кодекс административного судопроизводства РФ (далее – КАС РФ). Названный нормативно-правовой акт служит особым правовым регулятором общественных отношений в области осуществления самого производства по делам, отнесенным к юрисдикции КАС РФ. Так в доктрине административного права и процесса делается акцент на том, что разработка КАС РФ складывалась за счет научных точек зрения различных отечественных правоведов, чтобы более детально и точно отрегулировать данную отрасль общественных отношений. Также в доктрине отмечается факт того, что принятый в 2015 г. новый вид судебного контроля позволит реализовать в полной мере механизм сдержек и существующих противовесов в настоящей системе государственной власти страны¹. В указанной реализации активное участие может принимать такой субъект рассматриваемых правоотношений как прокурор. Именно от участия прокурора в административном судопроизводстве зависят многочисленные факторы, оказывающее полноценное влияние на эффективность деятельности всего процесса и деятельности внутри прокурорской системы по обеспечению надзора за соблюдением прав и законных интересов слабой стороны рассматриваемых правоотношений.

В доктрине административного права и процесса отмечается, что одно из неотчуждаемых прав человека в соответствии с конституционными положениями является право на судебную защиту. За счет права на судебную защиту в стране обеспечивается право на восстановление прав путем отправления административного правосудия с участием прокурора. Сам процесс отправления административного правосудия исходит из различных правовых источников, общей задачей которых является установление правильной (законной) и своевременной защиты нарушенных прав и свобод. Так если обращаться к КАС РФ, то из его норм следует, что дефиниция по определению его собственной правовой природы отсутствует, что сказывается негативно в практической деятельности отправления правосудия.

В доктринальных положениях, касающихся правовой природы административного судопроизводства и участия в нем прокурора, делается акцент на том, что правовые вопросы зачастую возникают за счет спорных моментов отнесения новых категорий дел к предмету регулирования административного судопроизводства или же приравнивание дел к отправлению гражданского правосудия. Помимо названного вопроса, в доктринальных положениях можно встретить различные мнения, касающихся сущности публичных правоотношений. Здесь следует рассмотреть несколько концепций. Одна из концепций на определение сущности публичных правоотношений сводиться к определению основных признаков названных правоотношений. К таким признакам, позволяющим делать вывод о сущности публичных правоотношений, относят наличие определенных субъектов, а именно государства в лице его органов с характерными особенностями в виде носителя принудительной власти, следующий признак сводиться к правоотношениям, которые можно представить как властно-подчиненные. Другая концепция в определении сущности публичных правоотношений сводиться к выделению таких признаков как отсутствие равенства между сильной и слабой стороной правоотношений, а также реализация сильной стороны правоотношений своих властных полномочий исходя из нормы законодательства².

Что касается предмета административного судопроизводства, то его характерные особенности и составные части нашли свое отражение в ст. 1 КАС РФ.

В правовой доктрине есть положения о том, что помимо обеспечения судебной защиты за счет отправления административного судопроизводства, важное значение имеет именно государственная защита, обеспечиваемая за счет существования правозащитного механизма³. Правозащитный механизм в системе административного судопроизводства может проявляться как участие прокуратуры в публичных отношениях. Данное обстоятельство продиктовано за счет того, что прокуратура страны содержит в своих правовых положениях цели и задачи по охране и защите конституционных прав не только граждан страны, но и общества в целом.

Участие прокурора в отправлении административного судопроизводства служит гарантией по всестороннему и полному рассмотрению дела, а также для принятия наиболее законного и эффективного решения. Следовательно, необходимо рассмотреть доктринальные положения о правовом статусе прокурора в административном судопроизводстве.

Одна из доктринальных концепций участия прокурора в административном судопроизводстве сводится к тому, что настоящая правозащитная деятельность органов прокуратуры действует исходя из реализации конституционных норм для обеспечения функционирования и реализации судебно-правовой реформы.

Одна из концепций определения правового статуса прокурора в административном судопроизводстве сводится к определению роли прокурора в административной юстиции страны, а также к определению функционального статуса прокурора в административном разбирательстве. Здесь обращается внимание на основные нормативные положения КАС РФ, где недостаточно четко определяется не только роль прокурора в названном процессе, но и его процессуальные положения. Формирование позиции, которая могла бы повысить эффективность определения роли прокурора в процессе, может сложиться за счет теоретических и практических разработок современных правоведов в отечественной науке и законодательстве страны.

Следующая доктринальная концепция по поводу участия прокурора в административном судопроизводстве и определения правового статуса прокурора в названном процессе сводится к тому, что гражданское судопроизводство представляется во многих моментах схожим с административным. Соответственно, статус и полномочия прокурора из гражданского судопроизводства могут быть заимствованы для закрытия правовых коллизий в административном судопроизводстве.

Однако, другая правовая концепция содержит в своих положениях то, что прокурор будет являться стороной процесса, то есть истцом. Подкрепление названного мнения исходит из некоторых положений о том, что лицо, возбудившее административный процесс, будет всегда выступать как истец, а значит и являться стороной административного дела⁴.

Другие правоведы указывают на то, что прокурор не является стороной разбирательства по делу, поскольку он может лишь защищать нарушенные конституционные права и законные интересы как граждан, так и организаций. Высказывается мнение и о том, что прокурора следует признать не просто истцом по административному делу, а процессуальным истцом, поскольку, именно данное положение может обеспечить

адекватное отражение его как активной стороны процесса административного судопроизводства.

Следующая концепция на определение правовой природы участия прокурора в административном судопроизводстве сводится к тому, что прокурор выступает в названном производстве как субъект государственного представительства по делу. Данная концепция сочетает в себе как процессуальные особенности прокурорской деятельности, так и условные полномочия в ходе административного судопроизводства.

Высказываются точки зрения в отечественной науке о том, что прокурор всегда выступает как самостоятельный и независимый субъект в административном судопроизводстве. Названное мнение опирается на то, что прокурор как участник административного судопроизводства выступает как представитель государственной власти для обеспечения законности всего процесса, а для обеспечения эффективного надзора прокурор должен являться независимым субъектом рассматриваемых правоотношений.

Аналогичная позиция в доктрине административного судопроизводства высказывалась некоторыми правоведами в защиту того, что прокурор является надзорным субъектом правоотношений по обеспечению своей основной надзорной функцией как представителя государственной власти. Подача заявления в суд со стороны прокурора является одним из этапов осуществления надзора за исполнением законодательства страны. Другая точка зрения относительно правовой природы прокурорского надзора в рамках обеспечения административного судопроизводства сводится к таким положениям как определения прокурора в виде особого участника названных правоотношений⁵.

На наш взгляд, названные концепции не в полной мере отвечают на вопрос определения процессуального статуса прокурора и на вопрос определения его правового статуса. Думается, что правовую природу участия прокурора в административном судопроизводстве можно охарактеризовать как участие самостоятельного субъекта со специфическими целями и полномочиями. Что касается его оснований в процессуальном участии, то его можно свести к выполнению законоохранительных функций в рамках административного судопроизводства.

Итак, можно судить о том, что такой вид судопроизводства на территории Российской Федерации как административное судопроизводство смогло стать одним из важнейших видов отправления правосудия. Данная концепция сложилась за счет того, что именно административное судопроизводство можно считать специальной формой реализации судебной власти, которая нуждалась в определении нового порядка.

Несмотря на то, что на территории Российской Федерации административная юстиция не получила дополнительного развития в форме создания отдельных судов, а именно административных судов, все же названный вид судопроизводства сам по себе может служить модернизацией современных правовых положений.

Определение роли прокурора в административном судопроизводстве и закрепление правовых положений касаясь функциональных особенностей прокурора, может служить повышению понимания со стороны общества на сущность прокурорской деятельности в административном судопроизводстве, а также до конца узаконить порядок участия во взаимоотношениях между прокурором и другими лицами в ходе отправления правосудия.

Считается, что дальнейшее реформирование административного судопроизводства за счет изменений доктринальных положений и взглядов отечественных правоведов на необходимость создания административных судов, может стать отличной тенденцией к повышению интереса в названной сфере процессуальных отношений и внедрению некоторых изменений в современное законодательство.

* * * *

¹ Участие прокурора в административном судопроизводстве в схемах и таблицах : учебное пособие / Л. С. Булгакова, О. А. Гуреева. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации, 2022.

² Волков, А. М. Административное судопроизводство : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. - Москва : Издательство Юрайт, 2024.

³ Зуева, Л. Ю. Административное право. Судопроизводство по делам об обязательном судебном контроле : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. Ю. Зуева. - Москва : Издательство Юрайт, 2024.

⁴ Шобухин, В. Ю. Служба в органах и организациях прокуратуры Российской Федерации : учебное пособие для вузов / В. Ю. Шобухин. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024.

⁵ Кириллова, Н. П. Прокурорский надзор : учебник и практикум для вузов / Н. П. Кириллова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024.

DOCTRINAL PROVISIONS ON THE NATURE OF ADMINISTRATIVE LITIGATION AND THE PROSECUTOR'S PLACE IN IT

© 2024 Dragunova Victoria Olegovna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: dragunova.v.o@mail.ru

Administrative justice in the territory of the Russian Federation is undergoing significant changes. The modernization of the basic provisions of the implementation of administrative proceedings dictates the need to develop various doctrinal points of view on the definition of the legal nature of all administrative proceedings in order to close both theoretical and practical conflicts. The authors will consider the key features of the legal nature of administrative justice, and various concepts will be provided for study in determining the participation of a prosecutor in administrative proceedings, along with determining his legal status.

Keywords: judicial proceedings, administrative proceedings, administrative justice, legal nature, prosecutor, prosecutorial activity, supervision, doctrine.

* Scientific adviser – **Deltsova Natalia Vyacheslavovna**, Candidate of Law Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ВАЛЮТА И ВАЛЮТНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ОСОБЫЙ ПРЕДМЕТ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

© 2024 Евсеева Полина Дмитриевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: polina.ev55@gmail.com

В статье освещены особенности ввоза и вывоза валюты на территории РФ и валютный контроль, осуществляемый таможенными органами, а также ответственность за нарушение валютного законодательства РФ.

Ключевые слова: валюта, валютные ценности, лимит, валютное законодательство РФ.

Особые предметы таможенных правоотношений обладают рядом характеристик, отличающих их от иных предметов, например существенная разница в подходах к проведению таможенного контроля или процедур таможенного оформления. К числу особых предметов кроме валюты и валютных ценностей также относят культурные ценности, гуманитарную помощь, скоропортящиеся товары.

Для определения сущности валюты и валютных ценностей в качестве основополагающего нормативно-правового акта используется Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 №173-ФЗ¹. На основании статьи 1 данного Федерального закона №173 валютой РФ являются денежные знаки в виде банкнот и монеты Банка России, находящиеся в обращении в качестве законного средства наличного платежа на территории РФ, а также изымаемые либо изъятые из обращения, но подлежащие обмену указанные денежные знаки; кроме того к валюте РФ относят средства на банковских счетах и банковских вкладах.

Если говорить о валютных ценностях, то они представляют собой материальные предметы, входящие во внешнеэкономический валютно-торговый оборот. В соответствии с пунктом 5 статьи 1 ФЗ №173 валютными ценностями считают: иностранную валюту, внешние ценные бумаги, цифровые права, являющиеся валютными ценностями.

С 2022 года на основании Указа Президента РФ от 18.03.2022 № 126², действуют некоторые временные ограничения на вывоз с территории РФ наличных денежных средств в валюте на сумму свыше 10 000 \$ США, тем не менее по решению ЦБ РФ есть возможность сделать исключение и увеличить разрешенную сумму вывоза. Следует учитывать, что данное ограничение не относится и не влияет на вывоз наличных денежных средств в валюте РФ (российских рублях), учитывая вышеизложенное, вывоз денежных средств не в иностранной валюте, а в валюте РФ разрешается без ограничений, и может быть свыше установленного лимита. Стоит отметить, что данные ограничения касаются только наличных денежных средств. Кроме того, предусмотренный

* Научный руководитель – **Ревина Светлана Николаевна**, доктор юридических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

лимит в размере 10 000 долларов США нацелен исключительно на вывоз иностранной валюты из РФ, однако на ввоз валюты в РФ таких лимитов не предусмотрено, поэтому он может осуществляться в любом объеме.

В качестве примера можно привести случай из практики. В июле 2024 года в аэропорту Шереметьево таможенными органами была пресечена попытка контрабанды денежных средств на сумму 40 000 €, ввезенных гражданкой РФ из Сербии. Было возбуждено уголовное дело по ч.1 ст. 200.1 УК РФ. Похожий случай был в аэропорту Курумоч, сотрудники самарского таможенного поста пресекли ввоз незаконно перемещаемых денежных средств на сумму свыше 2,8 млн рублей гражданкой РФ, прибывшей из Анталы, которая пыталась провезти без декларирования около 30 000 €

Данные валютные ограничения носят временный характер, исходя из Указа Президента РФ, однако введение таких ограничений вызывает споры, поскольку с одной стороны они защищают экономику от притока и оттока иностранного денежного капитала, а с другой ограничение валютных операций может негативно отразиться на курсе национальной валюты и привести к снижению курса рубля.

Ввоз и вывоз валюты и валютных ценностей регулируется на законодательном уровне, так согласно статье 15 Федерального закона №173 ввоз в РФ иностранной валюты и валюты РФ, а также дорожных чеков, внешних и внутренних ценных бумаг в документарной форме осуществляется резидентами и нерезидентами без ограничений при соблюдении требований таможенного законодательства РФ.

Отдельный порядок совершения валютных операций между резидентами и нерезидентами закреплён в главе 2 Федерального закона №173, где регламентированы какие валютные операции допускаются между субъектами валютных правоотношений, в том числе какие действия они вправе совершать при осуществлении валютных операций.

Федеральный закон № 173 в главе 2 регламентирует перечень ограничений, одновременно предусматривая возможность проявления волеизъявления субъектов при реализации валютных операций с нерезидентами. А это означает, что валютные ограничения имеют относительный характер, поскольку при отсутствии регламентации порядка и урегулирования валютным законодательством осуществления валютных операций, они могут осуществляться без ограничений.

Также стоит помнить про декларирование денежных средств³. Для ввоза и вывоза валюты с территории РФ установлен лимит в 10 000 \$ США или же эквивалент в другой валюте, соответственно все что свыше этой суммы подлежит обязательному декларированию. Суммы до 10 000 \$ США обязательному декларированию не подлежат. Кроме того, при ввозе наличных денежных средств свыше 100 000 \$ США, необходимо подать письменную таможенную декларацию (далее - ПТД), а также подтвердить происхождение данных денежных средств и предоставить соответствующие документы.

Относительно случаев незаконного вывоза денежных средств в 2023 году сотрудниками таможенного поста в аэропорту Шереметьево было обнаружено почти 8 млн рублей у гражданина РФ, вылетающего в Китай. При досмотре личных вещей пассажира были выявлены незадекларированные купюры, как в иностранной валюте, так и в рублях, что является контрабандой наличных денежных средств, поэтому в данном деянии был обнаружен состав преступления по ч.2 ст. 200.1 УК РФ.

Аналогичная ситуация произошла в аэропорту Домодедово, где сотрудниками таможенных органов в ходе досмотра личных вещей гражданина РФ, прилетевшего из Стамбула, обнаружили незаконно ввезенные наличные денежные средства на сумму свыше 100 000 \$ США (для ввоза такой суммы наличных денежных средств необходимо не только декларирование, но и предоставление сведений подтверждающих происхождение денег, но пассажир этого не сделал), в связи с чем было возбуждено уголовное дело по ч.2 ст. 200.1 УК РФ.

Один человек может вывести 10 000 \$ США. На основании таможенного законодательства разрешен ввоз денежных средств подлежащих обязательному декларированию, то есть при заполнении ПТД, только лицам, которые достигли 16-летнего возраста. Это говорит о том, что несовершеннолетние лица вправе осуществлять ввоз и вывоз наличных денежных средств на сумму не более 10 000 долларов США. Так как это требование касается лишь сумм, превышающих этот лимит, то вывоз наличных денежных средств до этой суммы может осуществляться лицами младше 16 лет.

Такие ограничения способствуют стабильности внутреннего валютного рынка, укреплению национальной валюты на международной арене при проведении международных расчетов, при участии государства во внешнеторговых операциях, а также предотвращению и сдерживанию инфляции.

Для регулирования особых предметов таможенных правоотношений, в частности валюты и валютных ценностей, со стороны органов государственной власти в отношении данной категории осуществляется валютный контроль.

Валютный контроль, осуществляемый таможенными органами, позволяет защитить экономику государства от возможных негативных последствий притока и оттока иностранного денежного капитала. Реализация координации внешнеэкономической деятельности способствует созданию валютных резервов, стабилизации курса национальной валюты, контролю инвестиционных потоков в национальную экономику. Таким образом, деятельность органов государственной власти по валютному контролю обеспечивает экономическую безопасность государства, а также повышение финансовой устойчивости и экономического роста. Одной из особенностей проведения валютного контроля является то, что он осуществляется не только таможенными органами, но и налоговыми органами, а также Банком России.

Таможенные органы выполняют функцию валютного контроля, необходимую в связи с перемещением через таможенную границу государства таких категорий товаров, как валютные ценности и валюта. Движение данной категории товаров должно строго контролироваться государством в лице таможенных органов, а перемещение таких товаров должно производиться в порядке установленным законодательством.

Следовательно, к лицам, совершившим валютные правонарушения, применяется ответственность в соответствии с уголовным и административным законодательством РФ.

Административная ответственность наступает в связи с совершением правонарушений, установленных статьями 15.25 и 16.4 КоАП РФ. Санкцией является наложение административного штрафа на лицо, совершившее административный проступок.

Соответственно, таможенные органы вправе возбуждать дела об административных правонарушениях. Например, при совершении противоправного деяния, предусмотренного статьей 16.4 КоАП РФ установлено наложение административного

штрафа в размере от половины до двукратной незадекларированной суммы наличных денежных средств или конфискацию предмета правонарушения.

Уголовная ответственность за нарушение валютного законодательства РФ предусмотрена УК РФ:

- Уклонение от исполнения обязанностей по репатриации денежных средств в иностранной валюте или валюте РФ (статья 193 УК РФ);

- Совершение валютных операций по переводу денежных средств в иностранной валюте или валюте РФ на счета нерезидентов с использованием подложных документов (статья 193.1 УК РФ);

- Контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов (статья 200.1 УК РФ).

Так, например, Курская таможня выявила валютные махинации на 61,8 млн долларов США, возбудив уголовное дело по ст.193 УК РФ. Российская компания на протяжении нескольких лет перечисляла денежные средства китайским фирмам для поставки продукции, часть которой была ввезена на территорию РФ, а остальная часть продукции на сумму на 4,5 млрд рублей так и не была доставлена, денежные средства не возвращены.

Следует рассмотреть статистику возбужденных уголовных дел, связанных с нарушениями валютного законодательства РФ⁴.

Таблица 1 – Количество дел, связанных с нарушением валютного законодательства РФ, возбужденных таможенными органами на территории РФ за I полугодие 2024 года

Количество возбужденных дел за I полугодие 2024 года			
УК РФ		КоАП РФ	
Ст. 193	5 дел	Ст. 15.25	4 140 дел
Ст. 193.1	169 дел	Ст. 16.1-16.4	34 143 дела
Ст. 200.1	41 дело	Глава 16	47 894 дела

Примечание: всего было возбуждено 82 658 дел об административных правонарушениях в сфере нарушения валютного законодательства РФ. Нарушения статей 16.1-16.4 КоАП РФ являются основной составляющей несоблюдения валютного законодательства РФ и составляет порядка 41% от всех возбужденных административных дел в данной сфере.

Таблица 2 – Статистика возбужденных уголовных дел, связанных с валютными правонарушениями по Приволжскому таможенному управлению за I четверть 2023\2024 гг.

Количество уголовных дел, возбужденных Приволжским таможенным управлением		
	I четверть 2024 года	I четверть 2023 года
Ст. 193 УК РФ	1 дело	0 дел
Ст. 193.1 УК РФ	1 дело	4 дела
Ст. 200.1 УК РФ	0 дел	0 дел

Примечание: уголовное дело по статье 193 УК РФ, возбужденное Самарской таможней связано с невозвратом валюты на сумму более 130 млн рублей⁵. А общий оборот незаконно перемещенной валюты составил свыше 6 млн рублей за указанный период 2024 года, что в 12 раз меньше, чем за аналогичный период предыдущего года. При

выявлении случаев провоза денежных средств, выше установленного законодательством РФ лимита, привлекалась кинологическая служба. С нее помощью было выявлено 35 таких случаев за 2024 год и 58 – за 2023 год.

Соответственно контроль за перемещением валюты и валютных ценностей со стороны органов государственной власти способствует предотвращению незаконных операций, действий связанных с незаконным оборот валюты, укреплению финансовой стабильности в государстве, экономической безопасности в целом и обеспечению прав и законных интересов участников внешнеэкономической деятельности.

А валютные ограничения и установленные лимиты являются частью валютного регулирования, их главной целью является укрепление, защита и стабилизация курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте, сохранение валютных резервов страны, а также сохранение баланса между иностранной и национальной валютой для оптимальной деятельности валютного рынка государства.

* * * *

¹ Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 N 173-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/

² Указ Президента РФ от 18.03.2022 N 126 (ред. от 18.12.2023) "О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации в сфере валютного регулирования". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411944/

³ ФТС России напомнила правила вывоза физлицами наличной иностранной валюты из России. URL: <https://www.garant.ru/news/1605090/?ysclid=m2w5dpwxtz665753827>

⁴ Федеральная таможенная служба. URL: <https://customs.gov.ru/activity/pravooxranitel-naya-deyatel-nost-informaciya-upravleniya-tamozhennyx-rassledovaniy-i-doznaniya/document/593129>

⁵ Приволжское таможенное управление. URL: <https://limited.ptu.customs.gov.ru/document/text/587762>

CURRENCY AND CURRENCY VALUES AS A SPECIAL SUBJECT OF CUSTOMS RELATIONS

© 2024 Evseeva Polina Dmitrievna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: polina.ev55@gmail.com

The article highlights the specifics of the import and export of currency in the territory of the Russian Federation and the currency control carried out by customs authorities, as well as responsibility for violation of the currency legislation of the Russian Federation.

Keywords: currency, currency values, limit, currency legislation of the Russian Federation.

* Scientific adviser – **Revina Svetlana Nikolaevna**, Doctor of Law, Professor, Samara State University of Economics.

К ВОПРОСУ О МЕЖОТРАСЛЕВЫХ СВЯЗЯХ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) В РОССИИ

© 2024 Ибрагимов Агил Анарович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ibra-gil.777@mail.ru

В статье проводится анализ межотраслевых связей уголовно-правовых норм, регламентирующих составы преступлений в сфере банкротства, и норм законодательства о банкротстве Российской Федерации. Выдвинуто предположение о существовании частичного разрыва межотраслевых связей, вызванного сохранением в положениях ст. 195 УК РФ терминологии, использованной еще в законодательстве о банкротстве начала 90-х гг. прошлого столетия. Сформулированы предложения по усилению межотраслевых связей вышеуказанных правовых норм.

Ключевые слова: преступления в сфере банкротства, уголовное законодательство, законодательство о банкротстве, межотраслевые связи.

Правовая система является сложным по своей структуре и содержанию образованием, которое с одной стороны характеризуется единством и общностью всех объективно сложившихся отраслей правового регулирования, и с другой стороны характеризуется дифференциацией этих же отраслей на основе критериев предмета и метода правового регулирования. Тем не менее, является очевидным, что правовая система не может функционировать как совокупность разрозненных элементов (отраслей), между которыми отсутствуют взаимосвязи.

По этой причине анализ межотраслевых связей позволяет не только сопоставить конкретно взятые отрасли правового регулирования, но и прогнозировать динамику их воплощения в общественной жизни.

В уголовно-правовой плоскости видится достаточно интересным вопрос о межотраслевых связях положений ст. 195-197 Уголовного кодекса РФ² (далее – УК РФ) и положений законодательства о банкротстве, поскольку в отношении вышеперечисленных уголовно-правовых норм отечественными исследователями неоднократно высказана позиция об их низкой практической эффективности, обусловленной проблемным характером квалификации по признакам состава преступления⁷.

Следует предположить, что анализ межотраслевых связей в обозначенном контексте позволит выявить возможные пути совершенствования ст. 195-197 УК РФ.

В Особенной части УК РФ получили применение неоднородные подходы к структурированию уголовно-правовых составов, обусловленные применением различных приемов юридической техники. Если в отношении общеуголовных преступлений широко применяется формирование самостоятельных определений, то в отношении, к примеру, значительной части имущественных преступлений широко применяется бланкетный подход, предполагающий отсылку к нормам специальных отраслей права.

Подобная двойственность вполне оправдана, поскольку в первом случае отсутствуют специальные отрасли права, определяющие «нормальный» порядок реализации общественных отношений, возникающих по поводу охраняемых уголовным законодательством ценностей.

Безусловно, можно сослаться на положения Конституции РФ¹, гарантирующие каждому право на жизнь – однако какой специальной отраслью права определяется порядок реализации права на жизнь? А вот порядок охраны и защиты права на жизнь находит отражение в уголовно-правовых нормах, определяющих ответственность за посягательства на жизнь и здоровье личности.

И напротив, при формировании механизма уголовно-правовой охраны сфер экономической деятельности имеется целый ряд источников правового регулирования, определяющих «нормальный» ход осуществления экономической деятельности.

Можно иронизировать по поводу того, насколько это применимо по отношению к законодательству о банкротстве, формирующему порядок определения юридической судьбы неплатежеспособных участников гражданского оборота – но тем не менее данный порядок также подлежит уголовно-правовой охране. И, как следствие, в отношении составов преступлений, отраженных в ст. ст. 195-197 УК РФ, также был применен бланкетный подход, поскольку диспозиции соответствующих уголовно-правовых норм находятся под значительным влиянием положений законодательства о банкротстве.

Следует предположить, что содержание уголовно-правовой нормы, устанавливающее ответственность за преступление в сфере банкротства, должно логически соответствовать смыслу отраслевых правовых норм законодательства о банкротстве, к которым происходит отсылка при бланкетном изложении нормы.

Аналогичным образом предполагается и обратное – законодательство о банкротстве должно формировать устойчивую и непротиворечивую терминологическую основу, использование которой будет служить в том числе и целям уголовно-правовой охраны отношений в сфере банкротства.

Однако при анализе содержания ст. 195 УК РФ можно обнаружить нарушение связи между уголовно-правовой нормой и положениями законодательства о банкротстве.

Фактически, диспозиция, изложенная в ч. 1 ст. 195 УК РФ, в значительной степени повторяет терминологию, которая использовалась в положениях ст. 45-47 Закона РФ от 19.11.1992 № 3929-1 «О несостоятельности (банкротстве) предприятий»⁴ (далее – Закон о банкротстве 1992 года), ныне утратившего силу.

Рассматривая вышеуказанные акты в хронологическом контексте, можно вывести очевидное влияние отраслевого закона на формирование уголовно-правовых норм, обеспечивающих охрану и защиту отраслевых отношений. Первоначальная редакция УК РФ была принята в 1996 году, когда Закон о банкротстве 1992 года уже действовал.

Также в Законе о банкротстве 1992 года получили отражение категории умышленного и фиктивного банкротства, которые в несколько измененном варианте нашли отражение и в уголовном законодательстве – как преднамеренное (ст. 196 УК РФ) и фиктивное (ст. 197 УК РФ) банкротство соответственно.

В литературе отмечено, что Закон о банкротстве 1992 года содержал ряд значительных терминологических и иных недостатков принципиального характера, и в динамике правоприменения этот закон имел явную «продолжниковую» направленность – то

есть, наделял значительными преимуществами должников, и тем самым ущемлял интересы кредиторов⁶.

Тем не менее, несмотря на то что в январе 1998 года был принят новый Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»⁵ – диспозиция ч. 1 ст. 195 УК РФ осталась без существенных изменений, хотя содержание отраслевого источника правового регулирования изменилось значительно. В частности, определениям фиктивного и преднамеренного банкротства была целиком посвящена ст. 10, а неправомерные действия при банкротстве не были отражены в тексте нового закона.

Фактически уже в тот момент произошел разрыв межотраслевых связей, поскольку терминологическая основа, используемая в ст. 195 УК РФ, перестала соответствовать действовавшему отраслевому законодательству.

Тем не менее, положения ч. 1 ст. 195 УК РФ в последующем были оставлены без изменений и после принятия в 2002 году очередного Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»³, который действует и поныне (далее – Закон о банкротстве 2002 года).

Вполне очевидно, что реалии общественных отношений за три десятилетия значительно изменились, как изменились и нормы, образующие в своей совокупности отрасль правового регулирования отношений в сфере банкротства. По этой причине терминологическая основа, используемая в уголовно-правовых нормах, должна была быть за этот период времени неоднократно скорректирована и приведена в соответствие с изменениями в отраслевом законодательстве.

Тем не менее, к настоящему времени диспозиция ч. 1 ст. 195 УК РФ основана на терминологии, которая использовалась в законе 1992 года. И это – существенное противоречие, которое препятствует формированию устойчивых межотраслевых связей между положениями уголовного законодательства РФ и законодательства о банкротстве, и, следует предположить, оказывает негативное влияние на эффективность применения вышеуказанной уголовно-правовой нормы.

Еще четверть века назад П.С. Яни была высказана мысль о том, что применяемая для целей уголовно-правового регулирования терминология должна в полной мере соответствовать отраслевой терминологии, и толковаться единообразно⁸. Иными словами, при квалификации противоправных деяний следует опираться на категории и термины, посредством которых интерпретируется содержание отраслевых отношений, на которые подобные противоправные деяния посягают. Тем самым фактически образуются устойчивые межотраслевые связи между институтами и нормами различных отраслей.

В случае же с уголовно-правовыми нормами, сформулированными в ст. ст. 195-197 УК РФ, имеет место разрыв отраслевых связей, поскольку несмотря на неоднократные изменения законодательства о банкротстве диспозиции соответствующих норм не подвергались аналогичным последовательным изменениям, и фактически бланкетный характер изложения отчасти был утрачен.

В связи с этим за прошедшие десятилетия сложился иной подход, когда в тексте уголовно-правовой нормы сформулированы признаки противоправности, частично взаимосвязанные с отраслевыми нормами, и к ним добавлен признак наличия крупного ущерба – доказывание которого нередко рассматривается в литературе как один из

наиболее проблемных аспектов практики привлечения к ответственности за преступления в сфере банкротства.

И этот подход, по сути, было бы не вполне оправдано охарактеризовать в качестве бланкетного, поскольку межотраслевые связи фактически частично нарушены.

Как видится, поэтапный и последовательный переход к бланкетному подходу в части регламентации ст. ст. 195-197 УК РФ способствовал бы формированию устойчивых межотраслевых связей, а преобразование материального состава в формальный могло бы способствовать повышению применимости вышеуказанных уголовно-правовых норм.

Представляется необходимым приведение терминологии к единообразию, дабы усиливать межотраслевые связи между проанализированными отраслями правового регулирования. Это один из важнейших шагов к одновременному улучшению таких на первый взгляд неоднородных качеств, как системность и гибкость правового регулирования.

* * * *

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Доступ из СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 03.11.2024).

² Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.10.2024) // Доступ из СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 03.11.2024).

³ Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 08.08.2024, с изм. от 07.10.2024) // Доступ из СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 03.11.2024).

⁴ Закон РФ от 19.11.1992 № 3929-1 «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» // Доступ из СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 03.11.2024).

⁵ Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 08.01.1998 № 6-ФЗ // Доступ из СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 03.11.2024).

⁶ Антипкина О.И., Балашов Е.В. История становления института банкротства в российском законодательстве // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. № 10-3 (85). 2023. С. 10-13.

⁷ Глушков Е.Л., Павличенко Н.В., Максименко А. В. О некоторых проблемах применения ответственности за преступные деяния, связанные с банкротством предприятий и организаций // Вестник Воронежского института МВД России. № 4. 2018. С. 139-146.

⁸ Яни П. С. Криминальное банкротство. Статья вторая. Банкротство преднамеренное и фиктивное // Законодательство. 2000. № 3. С. 15-18.

ON THE ISSUE OF INTERSECTORAL RELATIONS BETWEEN CRIMINAL LAW AND LEGISLATION ON INSOLVENCY (BANKRUPTCY) IN RUSSIA

© 2024 Ibragimov Agil Anarovich

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: ibra-gil.777@mail.ru

The article analyzes the intersectoral links between criminal law norms regulating the composition of crimes in the field of bankruptcy and the norms of bankruptcy legislation of the Russian Federation. It is suggested that there is a partial rupture of intersectoral ties caused by the preservation in the provisions of Article 195 of the Criminal Code of the Russian Federation of terminology used in bankruptcy legislation of the early 90s of the last century. Proposals have been formulated to strengthen the intersectoral links of the above-mentioned legal norms.

Keywords: crimes in the field of bankruptcy, criminal law, bankruptcy law, intersectoral relations.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТАРИФНЫХ ЛЬГОТ И ПРЕФЕРЕНЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

© 2024 Меркулова Валерия Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lera202018@mail.ru

В статье рассматриваются условия и особенности применения тарифных льгот и преференций в условиях ЕАЭС, раскрываются проблемные моменты данного механизма и возможные пути их решения.

Ключевые слова: тарифные льготы, тарифные преференции, товар, ЕАЭС.

Государство, располагая множеством импортно-экспортных инструментов, призвано создать наиболее благоприятные условия для развития экономики страны и тех отраслей производства, которые имеют наиболее важное значение для его развития. В условиях глобализации и наращивания экономических и торговых отношений между странами-участницами ЕАЭС особенно важно контролировать процессы взаимодействия с участниками ВЭД. Одним из таких способов является установление тарифных льгот и преференций.

Говоря о тарифных льготах и преференциях, стоит сказать об общих чертах и о том, чем отличаются данные понятия. На первый взгляд два данных понятия имеют равное значение для таможенных отношений и принципиальных различий не имеют. Но если более детально разобраться в вопросе отличительных характеристик льгот и преференций, можно установить, что последние применяются к товарам в зависимости лишь от одного параметра – страны происхождения. Благодаря чему впоследствии с соответствующего товара не взимается таможенная пошлина. Существует ряд стран, товары которых обладают соответствующими преференциями. В более обобщенном виде применение тарифных преференций по странам можно классифицировать следующим образом:

1. Единая система тарифных преференций (ЕСТП) – развивающиеся и наименее развитые страны.
2. Зоны свободной торговли ЕАЭС – Вьетнам, Сербия, Иран.
3. Зоны свободной торговли России – Грузия и страны СНГ.

Определить уровень экономического развития страны возможно с помощью решений ООН и Всемирного банка. Так, ООН непосредственно формирует список наименее развитых стран в зависимости от обеспеченности граждан основными ресурсами, необходимыми для жизнедеятельности, в зависимости от уровня и качества жизни и ВВП на душу населения. Также показатели ВВП используются и Всемирным банком. В част-

* Научный руководитель – **Ревина Светлана Николаевна**, доктор юридических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

ности определение государств, которые не относятся к странам с доходом выше среднего и высоким уровнем дохода, служит основанием для отнесения таких государств к категории развивающихся. Данное разграничение особенно важно понимать участникам ВЭД, поскольку тарифная преференция для развивающихся стран установлена в размере 75% от ставок ввозных таможенных пошлин, в то время как для наименее развитых стран законодательством установлены ставки равные нулю. Важно отметить, что для того, чтобы воспользоваться преференциями развивающейся и наименее развитой стране необходимо состоять в списке государств-пользователей ЕСТП ЕАЭС, установленным Решением Комиссии от 27.11.2009 г. №130¹.

Кроме того, для применения тарифных преференций необходимо также включение ввозимого товара в перечень преференциальных товаров. Такой перечень также установлен Решением Совета от 13.01. 2017г №8². Особенность применения тарифных преференций и льгот в отношении товара характеризуется наличием ряда условий, к которым относится:

1. Требование по соблюдению прямой поставки (импортируемый товар до момента пересечения таможенной границы не должен быть перемещен через территории третьих стран. В случае невозможности выполнения данного условия в виду географических или транспортных причин, допускается перемещение ввозимого товара через территории других стран)

2. Необходимость подтверждения происхождения товара с помощью соответствующего сертификата

3. Соблюдение государством-пользователем требований в сфере административного сотрудничества (Страна, которая желает воспользоваться тарифными преференциями обязана отправить в Комиссию Союза все требуемые сведения и информацию)

Как сказано выше – страна происхождения товара подтверждается посредством предоставления сертификата таможенным органам ЕАЭС. На основании Постановления Торгово-промышленной палаты №172-14³ и Приказа Торгово-промышленной палаты №131 принято разделять следующие формы сертификатов:

Сертификат формы «А» действует в отношении развитых и наименее развитых стран в рамках ЕСТП. Сертификат белого цвета, заполняется на русском/французском языках и действует в течение 12 месяцев с момента выдачи.

Сертификат формы «СТ-1» распространяется на зоны свободной торговли со странами СНГ и Грузии. Сертификат зеленого цвета, заполняется только на русском языке, срок действия также 12 месяцев.

Сертификат формы «СТ-2» отдельный для торговли с Сербии в рамках свободной торговли. Цвет сертификата синий. Язык заполнения английский, срок действия 12 месяцев.

Сертификат формы «СТ-3» применяется для торговли с Ираном в условиях свободной торговли. Бланк заполнения имеет светло-зеленый цвет, заполнения происходит на английском языке и действует также в течение 12 месяцев со дня выдачи.

Сертификат формы «EAV» освобождает от уплаты таможенных пошлин, налогов и сборов товары, страной происхождения которых является Вьетнам. Сертификат имеет желтый цвет, заполняется на английском языке и действует 12 месяцев с момента выдачи.

Однако стоит учесть, что вся представленная выше информация заимствована не из одного правового источника. В связи с этим представляется возможность проанализировать существующее в этой сфере законодательство, выявить его особенности и способы его применения на практике. Так, не менее важной особенностью применения тарифных льгот и преференций является вопрос правового регулирования данного механизма, поскольку привлекая на внутренний рынок иностранных партнеров, необходимо выстроить процесс правового регулирования не только в соответствии с нормами национального законодательства, но и в соответствии с нормами международных договоров и решений уполномоченных органов. Проанализируем основополагающие документы в области предоставления таможенных льгот и преференций.

В первую очередь стоит сказать о Таможенном Кодексе Евразийского экономического Союза, который включает общие сведения о порядке классификации товаров, их таможенной стоимости и происхождении. Это некий фундамент для нормативно-правовых актов, которые будут рассмотрены далее. Договор о Евразийском экономическом союзе, 46-я статья которого регламентирует описанный выше принцип предоставления преференций в зависимости от страны происхождения товара. Можно сказать, что данный Договор является базисом для следующего НПА – Решение Совета Евразийской Экономической комиссии, которое утвердило механизм применения таможенных квот в рамках ЕАЭС для товаров, импортируемых из развивающихся и наименее развитых стран, а также случаи исключения товара из преференциального списка. Следующий документ – Решение Комиссии таможенного Союза от 27.11.2009 г. №130, которым закреплён список стран-пользователей Единой системы таможенных преференций. Важно отметить, что данный перечень стран периодически корректируется в зависимости от политической и экономической ситуации в мире. Далее необходимо отметить Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.06.2018 №60⁴, установившее характеристики товара, руководствуясь которыми следует определять происхождение товара из наименее развитых и развивающихся стран. Наконец, переходя к национальному законодательству, можно говорить о Законе Российской Федерации «О таможенном тарифе» от 21.05.1993г №5003-1⁵. Названный закон имеет подчиненное значение по отношению к Таможенному Кодексу ЕАЭС. В соответствии с данным законом Правительство наделено полномочиями предоставлять таможенные льготы или снижать ставки таможенных пошлин.

Таким образом, можно сделать вывод, что на практике правовое регулирование применения таможенных льгот и преференций имеет комплексный характер и включает в себя нормы из отдельных источников. Из анализируемых выше правовых актов можно наглядно отобразить структуру законодательства в этой области. Так, применение тарифных льгот и преференций характеризуется тремя уровнями правовой регламентации: первый – международный уровень (нормы ТК ЕАЭС); наднациональный уровень – Договор о ЕАЭС и Решения органов ЕАЭС и национальный уровень – внутригосударственное право стран-участниц ЕАЭС.

Продолжая рассматривать особенности применения тарифных льгот и преференций, стоит обратить внимание и на существующие проблемные моменты, связанные с ними. Так, действие преференций зависит от предоставления множества документов, что требует от участника ВЭД политико-правовой грамотности. На практике же наблю-

дается низкий уровень теоретической подготовки декларантов, связанной с предоставлением необходимых документов таможенным органам. Примером может служить неверно поданные сведения, не соответствие печатей и подписей в документе, неправильный учет количества декларируемого товара. Решением сложившейся ситуации может служить переход от бумажных к электронным документам с автоматизированной системой сертификации происхождения товаров.

Второй не менее важной проблемой является проблема определения стран и областей производства, в отношении которых действуют таможенные преференции. Нередко встречаются случаи экспорта развивающимися странами отдельных видов продукции с применением преференций и льгот той отрасли, которая в данной стране является конкурентоспособной и достаточно развитой. То есть в таком случае применение тарифных льгот не целесообразно, поскольку производимая продукция и без применения данных таможенных инструментов сможет выйти на мировой рынок, а страна, в которую будет ввезен этот товар, потерпит убытки. В то же время сложность исключения страны из списка пользователей преференциями заключается в том, что данное действие повлечет за собой негативные изменения в политических и экономических отношениях между странами. Необходимо разработать механизм регулирования перечня стран, пользующихся преференциями с возможностью исключения стран без политико-правовых и экономических последствий.

Таким образом, исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что тарифные льготы и преференции это неотъемлемая часть таможенной политики, благодаря которой выстраиваются экономически взаимовыгодные торговые отношения с государствами. Особенности применения тарифных льгот и преференций заключаются в наличие ряда специальных условий для получения права пользоваться ими, а также в выстроенной комплексной системе правовой регламентации использования данных таможенных инструментов. Проанализировав практику использования данных таможенных инструментов, удалось выявить несколько проблем и пути их решения.

* * * *

¹ Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 N 130 (ред. от 29.05.2024) "О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94243/ Дата обращения: 01.11.2024.

² Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 13.01.2017 N 8 (ред. от 12.04.2024) "О перечне товаров, происходящих из развивающихся стран или из наименее развитых стран, в отношении которых при ввозе на таможенную территорию Евразийского экономического союза предоставляются тарифные преференции". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_213383/ Дата обращения: 01.11.2024.

³ Постановление Торгово-промышленной палаты РФ от 23 декабря 2015 г N 172-14 URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/15b00172/> Дата обращения 02.11.2024.

⁴ Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.06.2018 N 60 (ред. от 14.05.2024) "Об утверждении Правил определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран" URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/18sr0060/> Дата обращения 02.11.2024

⁵ Закон РФ от 21 мая 1993 г. N 5003-1 "О таможенном тарифе" (с изменениями и дополнениями) URL: <https://base.garant.ru/10101366/>

FEATURES OF APPLICATION OF TARIFF BENEFITS AND PREFERENCES IN THE CONDITIONS OF THE EAEU

© 2024 Merkulova Valeria Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lera202018@mail.ru

The article considers the conditions and features of application of tariff benefits and preferences in the conditions of the EAEU, reveals the problematic aspects of this mechanism and possible ways to solve them.

Keywords: tariff benefits, tariff preferences, goods, EAEU.

* Scientific adviser – **Revina Svetlana Nikolaevna**, Doctor of Law, Professor, Samara State University of Economics/

КРИМИНОЛОГО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОСРЕДНИКА ВО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВЕ

© 2024 Милова Ирина Евгеньевна

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: irina.milova@ro.ru

© 2024 Михайлин Даниил Александрович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mihailin-daniil@yandex.ru

Посредничество во взяточничестве не так давно было криминализировано законодателем. При этом статистические показатели подтверждают тенденцию роста подобных посягательств. В статье предлагается рабочая модель портрета злоумышленника этого сегмента, которая может быть продуктивно использовала при работе с контингентом лиц, совершающих подобные преступления.

Ключевые слова: криминологические детерминанты, мотивация, факультативные факторы.

Для характеристики лица, посредничающего во взяточничестве, используются общекриминологические подходы, с учетом особенностей конкретного состава преступления. За основу берется совокупность ряда значимых признаков, которые приводят определенных субъектов к совершению рассматриваемого противоправного деяния. Предметом изучения, безусловно, являются также социальные связи злоумышленника, нравственно-духовные детерминанты, условия его жизни, окружение. Очевидно, что все признаки играют разную роль, некоторые являются существенными в криминальном плане, другие факультативными.¹

Посредник во взяточничестве относится к разряду коррупционных преступников. Данный тип личности традиционно в криминологии считается сложным для исследования, что напрямую увязывается с высокой общественной опасностью представителей этого сегмента.²

Особенность посредников заключается в том, что в отличие от получателей незаконного вознаграждения, они не занимают руководящих постов. Как правило, напротив, находятся в подчинении должностного лица или входят в круг его родственников, знакомых. Вместе с тем некоторые общие черты у всех фигурантов цепочки взяточничества присутствуют, что целесообразно принимать во внимание.

Начнем анализ с демографической составляющей. Средний возраст посредников составляет 30-40 лет. Не так давно он был несколько выше. Однако рыночные механизмы привели к омоложению данной криминальной группы. Этот социальный феномен вполне объясняется ростом бизнес активности населения.

Злоупотребления такого рода носят зачастую спонтанный характер, к этому подталкивают конкретные обстоятельства, сложившаяся обстановка. Здесь отсутствует предварительная подготовка. Молодой возраст сам по себе не предполагает долгих размышлений, поэтому посреднические функции часто принимаются на себя необдуманно. Заранее сформированного уровня в этом случае нет.

Кроме того, именно молодежь критически настроена к власти, негативно относится к установленным государством требованиям, не хочет им подчиняться, не желает исполнять существующие правила. Формирование личности уже к этому времени завершено, однако наблюдается определенная незрелость, нет четких установок, присутствует желание получить все и сразу в материальном плане, причем не прикладывая к этому особых усилий. Исходя из сиюминутной выгоды, представители рассматриваемого кластера способны легко перешагнуть грань дозволенного и пойти на совершение коррупционных посягательств, причем втягивая в криминальную деятельность и иных лиц. Они часто руководствуются ложными принципами: «Все так делают», «Почему им можно, а мне нет?»

Возрастной сегмент от 18 до 21 года почти не проявляет себя в посредничестве во взяточничестве. Объективно это определяется тем, что представители указанной группы в этот период своей жизни проходят обучение. Они не состоят в подчинении должностных лиц, не обладают достаточным уровнем компетенции, чтобы придумать коррупционную схему и реализовать ее.

Относительно гендерной составляющей применительно к посредничеству во взяточничестве заметим следующее. Значимость приведенной детерминанты в теории считается спорной. Есть мнение, что она абсолютно неважна для решения профилактических задач.³ Полагаем, что некоторое значение она все же имеет. Очевидно, что при знании закономерностей в этом сегменте, можно грамотно выстраивать пропагандистскую работу с контингентом потенциальных участников коррупционных схем.

При изучении уголовных дел было выявлено, что подавляющее большинство посредников – это мужчины (70%). Некоторые исследователи вопроса указывают на то, что число женщин в этой криминальной группе растет, прогнозируя, что в обозримом будущем эти сегменты количественно сравняются. Численно женщин здесь больше, чем среди субъектов, дающих и получающих незаконное вознаграждение.

Не сбрасывая в целом целесообразность учета половой принадлежности, мы полагаем, что более значим ситуативный фактор и цель, которую ставит перед собой в подобном случае злоумышленник. Отмеченные составляющие у мужчин, и женщин совпадают. Они одинаково ведут себя в определенной обстановке, реагируя на некоторые триггеры аналогичным образом.

В специальной литературе обобщенно отмечается, что превалирует здесь мотивация.⁴ На первое место выходят жизненные ценности субъектов, их интересы, стремления, опосредованно это, безусловно, связано с половой относимостью.

Так, не вызывает сомнений, что женщины более склонны к конформизму. Им присуща относительно низкая криминальная активность. Они гораздо скромнее в своих карьерных устремлениях и запросах на получение высокого дохода. В приоритете у них, как правило, семейные ценности. Следует принимать во внимание то обстоятельство, что в подавляющем большинстве именно мужчины занимают руководящие посты, у них

есть определенное окружение, того же гендерного типа, представителей которого они и используют как посредников в получении незаконного вознаграждения.

Посредники считаются достаточно адаптированной к разного рода социальным ситуациям группой. Указанные субъекты легко приспосабливаются к обстановке внутри коллектива конкретного учреждения, улавливая его настроения, сложившуюся корпоративную этику, сформировавшиеся связи и установки. Как правило, эти лица достаточно общительны, умеют входить в доверие к руководству, становиться ему «нужными». В коллективе к ним относятся хорошо, они пользуются определенным авторитетом.

По исследованным материалам региональной следственно-судебной практики большинство посредников находились в подчинении у взяточполучателя, за редким исключением, когда позиции фигурантов коррупционной цепочки были равными. Таким образом, среди рассматриваемой группы менеджеры нижнего или среднего звена, технический персонал (54%).

Образовательный уровень также не является значимым маркером для данного разряда злоумышленников. «Передать конверт» - роль, не требующая особой профессиональной подготовки или наличия диплома университета. Тем не менее, официальная статистика показывает, что среди посредников 44% имеют высшее образование, причем нередко в такой сфере как юриспруденция и экономика (20%). Достаточная доля лиц со среднетехническим уровнем знаний (26%). С другой стороны, очевидно, что именно высшее образование дает возможность к занятию должностей в государственной/муниципальной службе, которые и являются в подавляющем большинстве случаев площадкой реализации коррупционных схем.

По изученным делам видно, что уровень жизни лиц, выполняющих функции посредников во взяточничестве, превышает размер их официального дохода незначительно. В этой связи основным мотивом, безусловно, выступает корысть. Однако субсидиарно присутствуют и другие устремления⁵, например, оказать услугу начальнику, чтобы получить карьерное продвижение.

Нередко посредники злоупотребляют спиртными напитками, что, видимо, связано с желанием снять напряжение, поскольку они испытывают постоянный страх выявления их злоупотреблений и наказания за это. Вместе с тем характеристики с места работы, учебы и жительства у злоумышленников этой группы, в основном, положительные. Они стараются не выделяться из общей массы. Составители подобных документов отмечают их ответственность, исполнительность, соблюдение служебной дисциплины, вежливость, корректность, развитую коммуникативность. Полагаем, что перечисленные качества переходят в разряд негативных при наличии криминальной цели.

Среди злоумышленников конкретного сегмента не так много имеющих семью (18%), поскольку ее наличие, как правило, стимулирует к законопослушному поведению. Тем не менее, будучи привлеченными к уголовной ответственности за посредничество, многие фигуранты заявляли о том, что их к этому вынудили материальные затруднения, желание получить дополнительный доход для решения бытовых проблем. Примечательно, что их близкие зачастую не интересуются происхождением «внеплановых» средств, доверяя объяснениям, что это премия, отпускные.

Относительно локации проживания, то она у посредников совпадает с местом совершения преступления. 98% — это жители городов, причем крупных – уровень столицы или областных центров. Объективно это объясняется процессами урбанизации, более высоким уровнем экономической активности в таких конгломерациях.

По сравнению с другими участниками цепи взяточничества субъекты, принимающие на себя подобные функции, чаще имеют предшествующую судимость, причем за коррупционные составы и хищения (особенно, за мошенничество). Именно в этой группе высок уровень рецидива.

Психологически посредники пытаются оправдать свои противоправные действия, ссылаясь на сложное имущественное положение, желание помочь близким, в решении их проблем⁶. Данный феномен подлежит дальнейшему научному исследованию, с использованием эмпирического материала.

* * * *

¹ Милова И.Е., Исаев М.М., Алякишева О.С. Генезис развития уголовного законодательства об ответственности за посредничество во взяточничестве // Вестник Российского нового университета. 2020. Выпуск 2. С. 160–166.

² Кужелева А. А. Посредничество во взяточничестве как преступление, посягающее на интересы государственной власти / А. А. Кужелева // Молодой ученый. 2024. № 8 (507). С. 168–172.

³ Егиян А.М., Коробеев А.И. Криминологическая характеристика личности субъекта, совершающего посредничество во взяточничестве // Universum: экономика и юриспруденция. 2023. № 2 (101). С. 32-36

⁴ Вяльшин К.Н., Чураков А.Н. Криминологическая характеристика личности посредника во взяточничестве // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 1-2. С. 251-256.

⁵ Курдюмов Р.В. Проблемные вопросы квалификации посредничества во взяточничестве / Р.В. Курдюмов // Молодой ученый. 2023. № 40 (487). С. 221-224.

⁶ Байкалов М.М., Чирков Д.В., Замараев В.И. Личность посредника во взяточничестве // Власть и общество: история, современное состояние и тенденция развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2023. С. 82-84.

CRIMINOLOGICAL AND PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF THE MEDIATOR OF BRIBERY

© 2024 **Milova Irina Evgenyevna**

Candidate of Law Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: irina.milova@ro.ru

© 2024 **Mikhailin Daniil Alexandrovich**

Postgraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: mihailin-daniil@yandex.ru

Mediation in bribery was criminalized by the legislature not so long ago. At the same time, statistical indicators confirm the growth trend of such attacks. The article proposes a working model of the portrait of the attacker of this segment, which can be productively used when working with a contingent of persons, committing such crimes.

Keywords: criminological determinants, motivation, optional factors.

НАЛОГОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР, СНИЖАЮЩИЙ РИСК СОВЕРШЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

© 2024 Мурзагалиев Рамазан Тлигенович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: murzagalievramazan@gmail.com

В статье рассмотрено содержание понятия налоговой культуры, ее влияние на совершение налоговых правонарушений и возможные способы повышения налоговой культуры у российских граждан. Автор, основываясь на анализе модели взаимодействия государства и налогоплательщика в рамках специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», выдвигает предположение о том, что формирование правовых привычек является одним из наиболее эффективных способов повышения налоговой культуры у населения.

Ключевые слова: налоговая культура, правовая культура, налоговые правонарушения, правовые привычки, правовое просвещение.

Установление и применение мер юридической ответственности в отношении лиц, совершивших налоговые правонарушения, нельзя рассматривать как исчерпывающие факторы, способствующие снижению риска совершения налоговых правонарушений. В случае с юридической ответственностью речь идет исключительно о правовых средствах, применяя которые государство в первую очередь воздействует на следствия, а не причины налоговых правонарушений. Поэтому именно предупреждение, а не выявление и пресечение налоговых правонарушений несет в себе наибольший потенциал для снижения вероятности их совершения.

Одним из факторов, способствующих снижению уровня нарушений, в теории права традиционно рассматривается правовая культура². В контексте налоговой сферы исследователи также ссылаются на то, что количество и масштаб налоговых правонарушений находится в прямой взаимосвязи с уровнем правовой культуры в сфере налогообложения и ее можно описать простой формулой: чем выше уровень правовой культуры в обозначенной сфере общественных отношений, тем ниже количество и масштаб посягающих на эту сферу нарушений.

Как видится, правовая культура в сфере налогообложения и налоговая культура по своей сути понятия тесно взаимосвязанные, в значительной части совпадающие по содержанию, но не тождественные. Причиной тому служит то, что налоговая культура является понятием собирательным и многоэлементным по своей структуре.

По мнению М.Н. Садчикова, понятие налоговой культуры складывается из двух элементов – общего и частноправового характера. В первом случае подразумевается осознание носителем налоговой культуры базовых начал – роли и значения налогов для жизнедеятельности общества, необходимости своевременной и полной уплаты налогов в бюджет. Во втором случае – подразумевается осознание конкретных прав и обязанностей, и порядка их реализации налогоплательщиками⁴.

Считаем необходимым возразить относительно сущности первого из названных элементов. Осознание роли и значения налогов по своей сути вызвано преимущественно пониманием базовых принципов функционирования экономической системы, в связи с чем это скорее экономическая, чем правовая составляющая налоговой культуры. Кроме того, не стоит исключать и социальные (в том числе моральные) установки в отношении общих начал, формирующих налоговую культуру.

По этой причине налоговая культура в своем содержании шире правовой культуры в сфере налогообложения, поскольку последняя в большей степени охватывает именно «частноправовую» составляющую, а общая складывается в совокупности из элементов правовой, экономической (финансовой), социальной культуры и др.

Важнейшая составляющая, которая придает динамику правовой культуре – добровольное и осознанное следование участником общественных отношений существующему порядку реализации прав и обязанностей. То есть, не вынужденное (под воздействием государства и общества), а добровольно осуществляемое правомерное поведение. И эта составляющая М.Н. Садчиковым справедливо отнесена к «общему» а не «частноправовому» элементу налоговой культуры: более того, исследователь указывает на то, что при отсутствии вышеуказанной составляющей следует речь идет не о налоговой культуре, а о налоговой грамотности.

Тем не менее, вне зависимости от структуры и содержания налоговая культура оказывает значительное воздействие на поведение участников общественных отношений – а значит, может рассматриваться и как фактор, влияющий на количество и масштаб совершаемых правонарушений в налоговой сфере.

Большинство исследователей рассматривает вопрос о способах повышения налоговой культуры опосредованно через повышение налоговой грамотности. К примеру, С.А. Назаров в качестве обоснования необходимости уделять особое внимание налоговой грамотности ссылается на то, что абсолютное большинство налоговых правонарушений совершается с неосторожной формой вины: исследователь полагает, что это свидетельствует о том, что именно незнание и/или неверное толкование законодательства о налогах и сборах выступает причиной совершения налоговых правонарушений³.

Вместе с тем в цитируемой работе не приведены конкретные статистические данные, исходя из которых был сделан соответствующий вывод. То есть, фактически, выводы исследователя не могут быть объективным образом верифицированы на основе исходных данных, которыми он руководствовался.

Кроме того, перекалфикация правонарушений на совершенные с неосторожностью является предпочтительной для самих налогоплательщиков, поскольку за аналогичные правонарушения, совершенные умышленно, предполагаются значительно более жесткие меры юридической ответственности. По этой причине, к примеру, не прошедшие стадию проверки в ходе обжалования акты не всегда целесообразно учитывать для целей определения умышленности или неумышленности совершенного правонарушения.

В любом случае, для проводимого в рамках данной статьи анализа принципиально важно другое: большинство исследователей сводит способы повышения налоговой культуры к правовому просвещению и информированию налогоплательщиков. И это представляется в корне неверным.

На поведение личности влияют не только осознанные мировоззренческие установки, но и сформировавшиеся в ходе жизнедеятельности этой личности привычки. По своей сути привычки представляют собой типичные модели поведения, сформированные в результате их многократного повторения. Привычки могут затрагивать повседневные, бытовые, и в том числе и юридически значимые аспекты, в связи с чем в литературе существует немало работ, посвященных анализу так называемых «правовых привычек»⁵.

Подразделение правовых привычек на привычки правомерного и неправомерного поведения очень важно для понимания следующего примера из практики налоговых правоотношений.

Взаимодействие налогоплательщика и государства в рамках специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее по тексту – НПД) основано на использовании налогоплательщиком приложения «Мой налог». Функционал указанного приложения подразумевает, что налогоплательщик самостоятельно вводит данные о поступившем доходе, формирует чек и далее исходя из ставки налогообложения уплачивает в бюджет соответствующие суммы налога.

В отличие от порядка уплаты НДФЛ, осуществляемого через налоговых агентов, в рамках НПД налогоплательщик исчисляет и уплачивает налоги полностью самостоятельно, что в ходе многократного повторения в ходе длительного периода формирует привычку правомерного поведения. У налогоплательщика вырабатывается налоговая дисциплина, поскольку он не только осознает необходимость исчисления и уплаты налогов, но и непосредственно производит соответствующие операции.

Соблюдению налоговой дисциплины в описываемом примере служит и применение «отрицательных» стимулов – а именно, мер ответственности, применяемых в рамках НПД при неисполнении и/или несвоевременном исполнении обязанностей налогоплательщика.

В силу ч. 1 ст. 129.13 Налогового кодекса РФ¹ (далее – НК РФ), при нарушении порядка и сроков передачи сведений о произведенных расчетах в рамках НПД налогоплательщик несет ответственность и подлежит наказанию в форме штрафа в размере 20% от суммы соответствующих расчетов. В силу ч. 2 той же статьи, при повторном совершении аналогичного правонарушения в течение 6 календарных месяцев размер штрафа составляет 100% от суммы соответствующих расчетов.

Представляется, что описанная модель взаимоотношений фактически способствует формированию у налогоплательщика привычек правомерного поведения, поскольку она подкреплена не абстрактными разъяснениями о необходимости уплаты налогов, а необходимостью совершения налогоплательщиком самостоятельных действий по исчислению и уплате налогов.

И это видится значительно более эффективным способом повышения налоговой культуры, нежели правовое просвещение налогоплательщика – поскольку в данном случае можно говорить о методе прямого, а не косвенного воздействия. То же самое касается и иных налогов, при которых непосредственное исполнение обязанности возложено на налогоплательщика.

В этой связи можно предположить, что одним из перспективных способов повышения налоговой культуры может выступать формирование правовых привычек у налого-

плательщиков, основанных в том числе и на внедрении и расширении сферы применения модели прямого взаимодействия налогоплательщика и государства. Ни правовое просвещение, ни налоговое консультирование не могут оказать столь же сильного психологического воздействия на налогоплательщика, как прямой и непосредственный контакт с государством по вопросу исчисления и уплаты налогов.

Вопросы формирования правовых привычек изучены в литературе значительно меньше, нежели вопросы правового просвещения в целом. Как видится, первые незаслуженно обделены вниманием – отчасти по причине отсутствия надлежащей научной базы для междисциплинарных исследований в области поведения человека с точки зрения права и с точки зрения нейропсихологии. Тем не менее, именно эта область открывает неисчерпаемый простор для теоретически и практически значимых исследований.

* * * *

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 30.09.2024) // СПС КонсультантПлюс.

² Миронов В. О., and Зин Н. В. "Правовая культура и правовое сознание" Аграрное и земельное право, no. 5 (221), 2023, pp. 8-11.

³ Назаров С. А. Налоговая культура и повышение налоговой грамотности населения // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2021. № 1. С. 102-109.

⁴ Садчиков, М. Н. Правовая культура в сфере налогообложения как обязательное условие эффективного взаимодействия между налоговыми органами и налогоплательщиками // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2013. № 2 (20). С. 80-83.

⁵ Филимонова А. И., Авдеев Д. А. Привычки и их место в механизме правового поведения личности // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. № 4. 2018. С. 81-84.

TAX CULTURE AS A FACTOR REDUCING THE RISK OF COMMITTING TAX OFFENSES, AND WAYS TO INCREASE IT

© 2024 Murzagaliev Ramazan Tilgenovich

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: murzagalievramazan@gmail.com

The article examines the content of the concept of tax culture, its impact on the commission of tax offenses and possible ways to increase tax culture among Russian citizens. The author, based on the analysis of the model of interaction between the state and the taxpayer within the framework of the special tax regime "Professional income tax", suggests that the formation of legal habits is one of the most effective ways to increase tax culture among the population.

Keywords: tax culture, legal culture, tax offenses, legal habits, legal education.

МИРОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ МЕЖДУ ДОЛЖНИКОМ И КОНКУРСНЫМ КРЕДИТОРОМ В ДЕЛЕ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ): АНАЛИЗ АТРИБУТИВНЫХ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ

© 2024 Осипов Данила Денисович

старший преподаватель кафедры организации борьбы
с экономическими преступлениями
Самарский государственный экономический университет
E-mail: proff-mast@mail.ru

В статье проводится анализ положений отечественной законодательной базы и юридической доктрины по дискуссионным вопросам атрибутивных и содержательных параметров механизма заключения мирового соглашения в деле о несостоятельности (банкротстве). Изучаются мнения и подходы отечественных исследователей и практикующих специалистов, обозначен круг проблем теоретического и прикладного характера, представлены пути их разрешения в обозримой перспективе.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, арбитражный процесс, мировое соглашение, правовое регулирование.

Анализ положений отечественной правовой доктрины показывает, что вопросы совершенствования нормативно-правовых основ процедур, применяемых в деле о несостоятельности (банкротстве), сохраняют свою актуальность и по сей день. Безусловно, такое положение дел детерминировано рядом причин, среди которых наличие множество неразрешенных проблем теоретического и прикладного характеров, отсутствие единства в формировании практики банкротных дел и пр. Между тем, заслуживают отдельного внимания вопросы нормативно-правового регулирования примирительных процедур, в том числе и в делах о несостоятельности (банкротстве). С одной стороны, допустимость их использования в процессе позволяет обеспечить соблюдение баланса интересов лиц, участвующих в деле, тогда как с другой – приводит к злоупотреблению правами.

Безусловно, не все банкротные производства завершаются заключением мирового соглашения между конкурсными кредиторами и должником, так нахождения лиц, участвующих в деле, в конфликтном состоянии, зачастую исключает возможность заключения такого соглашения¹.

Известный отечественный правовед Г.Ф. Шершеневич в своих исследованиях отмечал, что мировое соглашение выгодно не только для должника, но и для его кредиторов, поскольку происходит обоюдное восстановление прав в «ускоренном» формате, что в конечном счете приводит к процессуальной экономии².

Положения отечественного банкротного законодательства допускают заключение мирового соглашения между конкурсными кредиторами и должниками на любых этапах процессуально-правовой деятельности.

Общеизвестно, что такие позитивные нормативно-правовые предписания стимулируют выход из конфликтных ситуаций, являясь олицетворением компромиссности в процессуальной деятельности субъектного состава банкротных дел.

В связи с чем, доктринальный интерес к проблемам заключения мировых соглашений в делах о несостоятельности сохраняет свою актуальность на сегодняшний день. Дело в том, что рассматриваемое явление выступает «позитивной» категорией, призванной удовлетворить интересы лиц, участвующих в деле, что, безусловно, предопределяет необходимость дальнейшего совершенствования правового регулирования механизмов заключения мировых соглашений.

Некоторые исследователи соотносят мировое соглашение, как процедуру, применяемую в деле о несостоятельности, с такими как наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство. Такое соотношение детерминировано значимостью названной категории, равно как и иных банкротных процедур. Иными словами, отсутствие нормативно-правового закрепления мирового соглашения, как процедуры, ни в коем случае не умаляет ее значение для разрешения правового спора по существу.

Мировому соглашению, в отличие от процедур, применяемых в делах о несостоятельности, характерны собственные признаки, ключевым из которых является добровольность заключения, наличие возможности у должника исполнить денежные обязательства перед конкурсными кредиторами и уполномоченными органами.

Зачастую, в юридической практике, при заключении мирового соглашения снижаются суммы финансовых санкций, образовавшихся в результате своевременного неисполнения обязательств. Мировое соглашение составляется в письменной форме, подписывается сторонами, а также удостоверяется судебным актом. Этим же документом прекращается производство по делу³.

В случаях, когда в отношении должника введена процедура реализации имущества гражданина или реструктуризация долгов, то решение о заключении мирового соглашения принимается на собрании конкурсных кредиторов, посредством открытого голосования. Исключением из правил являются случаи, когда имеет место быть залоговый кредитор, который готов в отдельном порядке, дабы исключить притязания на единственное жилище должника, заключить подобное соглашение. Однако, в правоприменительной практике указанные случаи не рассматриваются как мировое соглашение, поскольку имеет место быть локальная реструктуризация конкретной задолженности.

После утверждения текста мирового соглашения, оно подлежит незамедлительному исполнению сторонами. Неисполнение обязательств по указанному соглашению влечет за собой неблагоприятные правовые последствия для должника.

Арбитражным судом разрешается вопрос об утверждении такого соглашения на основании соответствующего заявления или ходатайства должника, которое он обязан представить в течение установленного срока после подписания. Отказ в утверждении такого соглашения арбитражным судом может быть вызван в результате непогашения задолженности, вытекающей из требований первой и второй очереди реестра требований кредиторов должника. В связи с чем, нарушение приоритетности в вопросах исполнения обязательств является очевидным нарушением интересов других кредиторов.

Перечень прилагаемых к мировому соглашению документов определен положениями статьи 159 Закона о банкротстве. Их отсутствие в материалах дела также является основанием для отказа в утверждении мирового соглашения арбитражным судом.

Заявление об утверждении мирового соглашения рассматривается арбитражным судом в рамках судебного разбирательства, о чем извещаются стороны в соответствии с положениями арбитражного процессуального закона.

Как правило, утверждение мирового соглашения влечет за собой прекращение производства по делу о несостоятельности (банкротстве). Вместе с этим, банкротное законодательство предусматривает возможность заключения мирового соглашения с отдельными кредиторами. В таком случае, мировое соглашение олицетворяет применение механизма локальной реструктуризации задолженности.

В юридической практике локальная реструктуризация задолженности применяется в случаях, когда требования кредиторов обеспечены залогом имущества должника. Например, единственное жилье находится в залоге у банка, должник и конкурсный кредитор вправе заключить такое соглашения в целях обеспечения баланса интересов лиц, участвующих в деле о несостоятельности (банкротстве). Однако, при завершении процедуры банкротства, должник не освобождается от исполнения денежных обязательств перед залоговым кредитором.

Безусловно, вышеупомянутый правовой механизм, по мнению автора публикации, является олицетворением социального интереса государства к незащищенным слоям общества, тем самым помогая им избежать негативные последствия банкротства.

Мировое соглашение отечественным законодателем рассматривается как один из способов разрешения банкротного дела, посредством установления графика исполнения обязательств, в отсутствии правовых последствий введения процедур банкротства в отношении должника. Как правило, утверждение мирового соглашения влечет за собой прекращение производства по делу.

В завершении настоящего исследования отметим, что мировое соглашение является уникальным правовым инструментом, который может применяться на любых этапах и стадиях банкротного производства. Текст мирового соглашения в обязательном порядке утверждается судом, посредством вынесения определения. Этим же судебным актом прекращается производство по делу. Следует иметь в виду, что неутвержденное мировое соглашение не может рассматриваться в качестве юридического факта. Таким образом, мировое соглашение позволяет должнику избежать неблагоприятные последствия, наступающие в результате введения таких процедур как реструктуризация долгов или реализация имущества гражданина.

Анализ юридической практики показывает, что механизм заключения мирового соглашения достаточно редко применяется. Как правило, такие тенденции вызваны неудовлетворительным положением дел у должников, выраженные в невозможности удовлетворить требования кредиторов, даже в условиях отказа последних от donacionis штрафных санкций, особенно, если мы говорим о физических лицах и индивидуальных предпринимателях.

Известны также случаи, когда мировое соглашение используется должником для затягивания процедуры банкротства, в подобных случаях, указанное соглашение заключается, происходит частичное исполнение обязательств, на фоне дальнейшего вы-

вода собственного имущества, а уже затем происходит игнорирование требований данного соглашения. В свете сказанного, целесообразно, усилить правовые механизмы, определяющие порядок заключения мирового соглашения и его утверждения в судебном порядке, посредством закрепления императива о необходимости предоставления документального обоснования наличия денежных средств, которые могут быть использованы для удовлетворения требований кредиторов.

Рассматривая вопросы соотношения заключения мирового соглашения с процедурами, применяемыми в деле о несостоятельности (банкротстве) физических и юридических лиц, нельзя однозначно говорить о том, что заключение такого соглашения представляет собой разновидность процедур, поскольку заключение и утверждение мирового соглашения в отличие от иных процедур, не влечет за собой наступление последствий, прямо предусмотренных положениями федерального законодательства о банкротстве. Вместе с этим, основные права и обязанности субъектов банкротного дела, при заключении соглашения, определены его текстом, а не законом.

Таким образом, рассмотрение мирового соглашения, как разновидности процедуры, применяемой в деле о несостоятельности (банкротстве), по мнению автора, является лишенным доктринального и нормативно-правового обоснования. По своему характеру она в некоторой степени тождественна процедуре реструктуризации долгов, поскольку в обоих случаях происходит удовлетворение требования кредиторов в определенный период времени.

Обращаясь к законодательству зарубежных государств, мировое соглашение представляет собой одно из оснований завершения производства по банкротному делу, при этом, его заключение не представляет собой процедуру, применяемую в деле о несостоятельности (банкротстве).

* * * *

¹ Власова К.С. Особенности банкротства физических лиц в Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №1-1 (76). С.109.

² Шершеневич Г.Ф. Конкурсный процесс. М., 2000. С.59.

³ Григорьев А.Ю. Банкротство физических лиц в Российской Федерации // Вестник магистратуры. 2022. №12-6 (135). С.131.

**SETTLEMENT AGREEMENT BETWEEN A DEBTOR AND A BANKRUPTCY CREDITOR
IN AN INSOLVENCY (BANKRUPTCY) CASE:
ANALYSIS OF ATTRIBUTIVE AND SUBSTANTIVE PARAMETERS**

© 2024 Osipov Danila Denisovich

Senior lecturer at the Department of Organization of the Fight
against Economic Crimes

Samara State University of Economics

E-mail: proff-mast@mail.ru

The article analyzes the provisions of the domestic legislative framework and legal doctrine on controversial issues of attributive and substantive parameters of the mechanism for concluding a settlement agreement in an insolvency (bankruptcy) case. The opinions and approaches of domestic researchers and practicing specialists are studied, a range of problems of theoretical and applied nature is outlined, and ways to resolve them in the foreseeable future are presented. The theoretical and practical significance of the research results lies in the possibility of their use in both legislative and educational activities.

Keywords: bankruptcy, insolvency, arbitration, settlement agreement, legal regulation.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЧАСТНЫХ ДЕТЕКТИВОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

© 2024 Осипов Данила Денисович

старший преподаватель кафедры организации борьбы
с экономическими преступлениями
Самарский государственный экономический университет
E-mail: proff-mast@mail.ru

В статье проводится анализ положений отечественной законодательной базы и юридической доктрины по дискуссионным вопросам атрибутивных и содержательных параметров государственного контроля за профессиональной деятельностью частных детективов в Российской Федерации на современном этапе. Изучаются мнения и подходы отечественных исследователей и практикующих специалистов, обозначен круг проблем теоретического и прикладного характера, представлены пути их разрешения в обозримой перспективе. Теоретическая и практическая значимость итогов исследования состоит в возможности их использования как в законодательной, так и в образовательной деятельности.

Ключевые слова: частная детективная деятельность, частный детектив, детективная деятельность, государственный контроль, лицензирование частной детективной деятельности, детектив.

Общеизвестно, что контрольно-надзорная деятельность государства за субъектами экономической деятельности своим целевым назначением имеет превентивное воздействие на участников экономико-правовых отношений с последующим пресечением правонарушений и преступлений, что в конечном счете способствует укреплению экономической и национальной безопасности государства, обуславливая поэтапное сокращение количественных и качественных показателей национальной преступности в целом.

Безусловно, плановый характер деятельности по государственному контролю за субъектами экономической деятельности обусловлен очевидной, по мнению автора, детерминирующей связью с атрибутивными и содержательными параметрами вопросов, которые, в первую очередь подлежат проверке компетентными органами в рамках вышеупомянутой деятельности¹. Таким образом, государственный контроль, применительно к рассматриваемой сфере, является уникальным правовым механизмом, обеспечивающим недопустимость нарушения прав и законных интересов участников общественных отношений.

В соответствии с положениями отечественной законодательной базы, в широком смысле слова, основной целью государственного контроля является обеспечение гарантий законности и правопорядка со стороны субъектов правоотношений. Применительно к рассматриваемой теме исследования, здесь следует упомянуть частных детективов и заказчиков соответствующих услуг. Следует отметить, что неукоснительное

соблюдение данных постулатов всецело определяет качество и «правомерность» оказываемых частных детективных услуг.

На сегодняшний день, полномочиями по осуществлению государственного контроля в сфере частной детективной деятельности наделены органы исполнительной власти федерального уровня. Основным законодательным требованием к осуществлению частной детективной деятельности является наличие специальной лицензии, дающей право юридическому лицу оказывать детективные услуги, спектр которых также определен в законодательных источниках. Между тем, алгоритм получения такой лицензии, равно как и государственный контроль находится во взаимосвязи с территориальным принципом дифференциации органов исполнительной власти.

Согласно положению о лицензировании частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации основополагающим элементом государственного контроля основных лицензирующих органов является процесс обязательного лицензирования, который в объективной реальности олицетворяет гарантию безопасности и незыблемости прав и законных интересов участников общественных отношений.

К сожалению, существующая правовая база, определяющая общие и специальные параметры требования к организациям, планирующим заниматься частной детективной деятельностью, не лишена недостатков². Указанное обстоятельство, подтверждается как представителями юридической доктрины, так и практикующими специалистами.

Использование частными детективными и охранными организациями огнестрельного оружия и иных специальных средств подлежит обязательному контролю со стороны органов исполнительной власти. Особое значение придается вопросам состояния укрепленности помещений, предназначенных для их хранения и учета. В частности, речь идет об исправности сигнализационных систем и запорных устройств.

Государственный контроль в свете рассматриваемого вопроса проявляется не только в осмотре таких помещений, но и в том числе посредством проверки теоретических знаний работников частных детективных организаций в части оборота огнестрельного оружия и специальных средств и пр.

Подобного рода проверки, исходя из системного толкования положений федерального законодательства, целесообразно проводить не чаще одного раза в три года. Допускается также их проведение во внеплановом характере. Между тем, как показывает практика зачастую в ходе вышеуказанных мероприятий, выявляются нарушения, которые, как правило, связаны с системным несоблюдением общих законодательных требований по оборудованию соответствующих помещений для хранения специальных средств и огнестрельного оружия.

При указанных обстоятельствах, лицензирующий орган вправе приостановить действие лицензии, а случаях, когда такие нарушения носят длительный системный характер, вовсе ее отозвать. Как правило, последнее осуществляется на основании судебного решения, в соответствии с положениями статьи 20 Федерального закона № 99-ФЗ от 04.05.2011³.

К сожалению, судебный порядок аннулирования лицензий, по мнению автора, является продолжительным по причине высокой загруженности судебных органов, и в случаях, когда необходимо принятие незамедлительных мер, такой способ не является «оперативным» и эффективным.

В положениях правовой доктрины отмечается, что одной из весомых причин такого положения дел является несовершенство отечественной законодательной базы в части нормативно-правового обеспечения деятельности органов исполнительной власти по контролю за частной детективной деятельностью и фактически слабая его эффективность и результативность⁴.

К числу проблем, также следует относить недостаточный уровень профессиональной квалификации и компетенции не только частных детективов, но и руководителей частных детективных организаций и предприятий, которые стремясь извлечь максимальную выгоду в кратчайшие сроки не брезгают нарушениями законодательных предписаний.

В связи с чем, уместна констатация очевидного несоответствия положений отраслевого законодательства, регулирующего контрольно-надзорные аспекты органов исполнительной власти в сфере частной детективной деятельности, требованиям сегодняшнего дня, особенно, если мы говорим о поэтапной цифровой трансформации отдельных аспектов жизнедеятельности общества и государства.

Нынешние тенденции предопределяют необходимость в скорейшей модернизации нормативно-правовых источников, их приведение в соответствии объективным реалиями сегодняшнего дня, с последующей автоматизацией отдельных государственно-контрольных процессов.

Следует согласится с мнениями авторов, которые отмечают острую необходимость в разработке механизмов оперативной предварительной «остановки» деятельности частных детективных организаций и учреждений.

В завершении настоящего исследования отметим, что способствованию популяризации частной детективной деятельности будет также способствовать фокусировка национальной системы образования на подготовке соответствующих специалистов в области исследуемой деятельности. Первые шаги в данном вопросе уже предпринимаются, так на базе некоторых образовательных учреждений и организаций высшего образования Поволжского федерального округа, осуществляется разработка профилирующих курсов, однако такая деятельность по-прежнему лишена системности.

Совершенствование образовательных механизмов в части подготовки будущих специалистов в области частной детективной деятельности, по мнению автора, будет способствовать системному предупреждению правонарушений и преступлений, совершаемых частными детективами в ходе реализации собственной профессиональной деятельности.

Таким образом, при анализе нормативно-правовых источников и положений юридической доктрины по вопросам правового обеспечения деятельности органов исполнительной власти в исследуемом сегменте следует констатировать следующие проблемы теоретического и прикладного характеров.

Во-первых, существующие правовые механизмы направленные на ограничение лицензии, посредством ее приостановления и аннулирования характеризуются «длительными» правовыми процедурами, которые нивелируют эффект оперативности в пресечении противоправной деятельности частных детективных организаций.

Во-вторых, процесс государственного контроля в рассматриваемой сфере характеризуется отсутствием автоматизированных процессов, которые получили достаточно

широкое распространение в свете интеграции цифровых инструментов в деятельность различных государственно-правовых образований.

В-третьих, основной причиной системного нарушения нормативно-правовых предписаний частными детективными организациями является усеченный правовой инструментарий, ограничивающий их полномочия, лишая возможности законным способом исполнить требование заказчика. Вместе с этим, в целях получения прибыли частные детективы нередко прибегают в умышленному отступлению от правовых постулатов, определяющих порядок их деятельности.

При указанных обстоятельствах, вопросы модернизации нормативно-правовых основ частной детективной деятельности в Российской Федерации приобретают особое значение.

* * * *

¹ Осипов, Д. А. О понятиях "государственный контроль", "государственный надзор" и "тотальный контроль над личностью" / Д. А. Осипов, В. М. Большакова // Власть. – 2015. – № 5. – С. 136-140. – EDN TZCJXL.

² Осипов, Д. Д. Некоторые проблемы лицензирования частной детективной деятельности в Российской Федерации / Д. Д. Осипов // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2022. – № 2-2. – С. 180-182. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2022.10-2.2-pp.180. – EDN SOXZPI.

³ Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ (последняя редакция)

⁴ Бойко, Е. Н. Становление частной детективной деятельности в современной России / Е. Н. Бойко // Научный альманах. – 2023. – № 10-3(108). – С. 16-18. – EDN LDVHLP.

FEATURES OF STATE CONTROL OVER THE PROFESSIONAL ACTIVITIES OF PRIVATE DETECTIVES IN THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

© 2024 Osipov Danila Denisovich

Senior lecturer at the Department of Organization of the Fight
against Economic Crimes

Samara State University of Economics

E-mail: proff-mast@mail.ru

The article analyzes the provisions of the domestic legislative framework and legal doctrine on controversial issues of attributive and substantive parameters of state control over the professional activities of private detectives in the Russian Federation at the present stage. The opinions and approaches of domestic researchers and practitioners are studied, a range of problems of theoretical and applied nature is outlined, and ways to resolve them in the foreseeable future are presented. The theoretical and practical significance of the research results lies in the possibility of their use in both legislative and educational activities.

Keywords: private detective activity, private detective, detective activity, state control, licensing of private detective activity, detective.

ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

© 2024 Осипова Александра Евгеньевна*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: osipova.a1996@ya.ru

В статье проводится анализ положений отечественной уголовно-правовой науки по вопросам объективных и субъективных признаков преступлений в сфере экономики. Исследуются мнения и подходы представителей отечественной уголовно-правовой доктрины, обозначены проблемы теоретического характера, представлены общие алгоритмы совершенствования и развития теоретических представлений относительно атрибутивных и содержательных параметров вышеупомянутого вида преступных деяний. Полученные результаты могут быть использованы в ходе дальнейших доктринальных разработок по заявленной тематике, а также при разработке учебно-методического материала по дисциплинам уголовно-правового цикла.

Ключевые слова: преступление, состав преступления, экономические преступления, преступления в сфере экономики, уголовный закон.

Преступность в экономической сфере представляется весьма широким, социально-значимым и исторически изменчивым явлением современного общества. На сегодняшний день, складывается весьма неоднозначное понимание этого явления в доктринальной плоскости. Происходят различные дискуссии относительно определения вышеупомянутой дефиниции. Так, некоторые исследователи в области криминологии и уголовно-правовых наук полагают, что представленной выше дефиниции не существует и этот вид преступности (преступлений) следует обозначать как «преступления в сфере экономической деятельности» или «преступность в сфере бизнеса и предпринимательства»¹. Исчерпывающий перечень преступлений в сфере экономической деятельности закреплён в одноименном разделе Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ). Однако, некоторые виды этих противоправных деяний помещены в другие главы и разделы, например, статья 146 УК РФ «Нарушение авторских или смежных прав» помещена в главу «Преступления против конституционных прав и свобод человека и гражданина» и т.д.

Значительное количество противоправных деяний в исследуемой сфере связаны с причинением имущественного ущерба (вреда), путем открытого или тайного хищения различных материальных ценностей, в том числе финансовых и денежных средств.

Исследуемые общественно-опасные деяния характеризуются некоторыми сходными признаками. Так, некоторые исследователи в области криминалистической техники и тактики, подчеркивают сходство механизма образования следов преступления на месте происшествия или при задержании преступника. Наличие этих сходств позво-

* Научный руководитель – **Азархин Алексей Владимирович**, кандидат юридических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ляет говорить об однородности исследуемых противоправных деяний и позволяет в дальнейшем их систематизировать в отдельной частной методики расследования преступлений. Так, с позиции уголовного права, криминологии и криминалистики преступления в сфере экономики характеризуется общими признаками.

Известные представители уголовно-правовой доктрины, среди которых И.А. Подройкина и С.И. Улезько в своих трудах разграничивают преступления в сфере экономики по следующим группам: деяния, посягающие на право собственности; деяния, посягающие на безопасность экономической деятельности; деяния, посягающие на интересы службы в коммерческих или иных организациях.

В свою очередь, данные группы имеют свои собственные подвиды, которые образуются за счет однородности непосредственных объектов в некоторых составах преступлений.

Так, преступления, которые посягают на право собственности принято делить на два основных подвида: деяния, причиняющие имущественный ущерб, связанные с хищением (кража, разбой, мошенничество, грабеж и т.д.); деяния, причиняющие имущественный ущерб, не связанные с хищением (умышленное уничтожение или повреждение чужого имущества, угон без цели хищения и т.д.).

Общественно-опасные деяния, посягающие на экономическую безопасность, имеют следующие подвиды: деяния, которые посягают на основные принципы порядка реализации и осуществления предпринимательской деятельности; деяния, которые посягают на установленный отечественным законодательством порядок получения и выдачи кредитных займов; деяния, которые посягают на установленный отечественным законодательством порядок рыночной конкуренции; деяния, которые посягают на установленный отечественным законодательством порядок обращения финансовых (денежных) средств и ценных бумаг; деяния, которые посягают на определенный законодателем порядок внешней экономической деятельности; деяния, которые посягают на установленный отечественным законодательством порядок обращения драгоценных камней и металлов, а также иных финансовых ценностей; деяния, которые посягают на определенный отечественным законодательством порядок процедуры несостоятельности (банкротства) физических (в том числе, индивидуальных предпринимателей) и юридических лиц; деяния, которые посягают на установленный отечественным законодательством порядок налогообложения и сборов с физических и юридических лиц².

Противоправные деяния третьей группы имеют следующие подвиды: деяния, которые посягают на интересы службы в коммерческих организациях; деяния, которые посягают на интересы службы в иных организациях.

Предметом посягательства в вышеупомянутых деяниях служат денежные и иные материальные ценности, а также имущественные права владельца или собственника конкретного имущества³.

Анализ уголовно-правовой статистики показывает, что удельный вес вышеприведенных преступных деяний приходится на лиц, достигших к моменту совершения преступления возраста от 25 до 50 лет. Также эти лица имеют весьма богатый жизненный опыт, предпринимательские навыки, высшее образование в области экономики и права, менеджмента или управления персоналом. Вместе с этим, указанные навыки коррелируют со способом совершения преступного деяния и механизмом образования

следов преступления. То есть, более «образованные» преступники оставляют куда меньше следов чем «дилетанты». Например, лица, имеющие среднее профессиональное образование склонны совершать более «простые» общественно-опасные деяния такие как «незаконное предпринимательство». Это преступное деяние, с их стороны проявляется в злом уклонении от регистрации бизнеса (наиболее распространены в этом сегменте: строительные услуги и работы, перепродажа дешевых товаров, привезенных из других государств и т. д.). Наиболее сложные преступные деяния склонны совершать лица, имеющие высшее образование и опыт работы в соответствующих сферах. Ими часто создаются и регистрируются «лжепредприятия» для последующего «отмывания» преступных доходов.

Таким образом способы совершения исследуемых преступлений можно формально разделить на два основных вида: простой; сложный.

К простому необходимо относить случаи, когда преступники занимаются перепродажей товаров: промышленных, бытовых, продуктовых и т.д. без регистрации в соответствующих органах исполнительной власти. Сюда также, можно отнести осуществление такой деятельности без лицензии и прохождения процедур сертификации, если она необходима для данного вида деятельности. И также осуществление предпринимательской деятельности без внесения сведений в соответствующие реестры (данные изменения дополнили объективную сторону статьи 171 УК РФ в 2020 году). Сложные характеризуются совершением противоправных деяний сразу в нескольких регионах или за рубежом (на международном уровне). К ним необходимо отнести транснациональную преступность, ведение незаконной банковской деятельности, а также создание «фиктивных» корпораций для «отмывания» преступных денег⁴.

На сегодняшний день наиболее устойчивое положение в системе экономической преступности в России занимают противоправные деяния, связанные с «отмыванием преступных доходов». Формально их можно разграничить на следующие виды: проведение операций в сфере расчетов при финансовом обращении с использованием несовершенства или пробелов в правовом регулировании данных транзакций; проведение операций в сфере платежных документов или ценных бумаг, которые базируются и существуют в результате несовершенных механизмов банковской защиты; проведение операции в сфере займа, которые основываются на внесении недостоверных или ложных сведений займодателю. Здесь идет маскировка «преступной организации» с целью получения льгот; проведение различных операций в сфере информационно-финансовых технологий, которые базируются на наличии уязвимостей в банковской и финансовой защите денежных средств⁶.

При совершении представленных выше преступных деяний перед органами предварительного расследования стоят задачи установления следующих обстоятельств: название организации или учреждения; наличие или отсутствие лицензии, или иных разрешительных документов у данной организации; наличие или отсутствии внутренней документации (устава, правил внутреннего трудового распорядка (далее – ПВТР)); определение вида и характера нарушений или совершения противоправных деяний этими организациями (основания, норма, последствия); обстановка совершения преступления, то есть признаков объективной стороны состава преступления (место, время, условие, способ и т.д.); количество субъектов преступления и их роли; причин-

ная и иная детерминирующая связь между совершенным преступным действием (или бездействием) и общественно-опасными последствиями; наличие или отсутствие учетно-финансовой документации: ее вид, объем, содержание и т.д.

Наибольшее значение в организации борьбы с исследуемой группой противоправных деяний имеет обнаружение признаков данного деяния и принятие процессуального решения о начале производства по факту совершения преступления органами предварительного расследования. Выполнить представленное условие в «оперативные» сроки не всегда представляется возможным, поскольку это обуславливается рядом значимых причин, среди которых: невозможность сразу определить и установить общественно-опасные последствия; использование специфичных способов совершения преступного деяния, то есть маскировка под гражданско-правовые деликты; неэффективность деятельности оперативно-розыскных органов (далее – ОРО) ввиду непрофессионализма и низкой квалификации отдельных субъектов этой деятельности и т.д.

В связи с чем, уместна констатация следующих выводов и итогов исследования.

Под преступлениями в сфере экономики необходимо понимать совокупность или систему общественно-опасных деяний, которые являются социально значимыми, исторически изменчивыми и посягают на общественные отношения, обеспечивающие экономическую безопасность государства и ее составные элементы и компоненты. Преступления в сфере экономики в отечественном уголовном законе помещены в отдельный раздел, однако, многими авторами высказывается мнение о том, что за пределами соответствующего раздела также встречаются эти деяния, но несколько в другой форме. Зачастую в них, экономическая безопасность и ее элементы выступают в качестве дополнительного объекта преступного деяния. Мы считаем подобный подход к строительству отечественного уголовного законодательства весьма обоснованным, поскольку некоторые из этих деяний причиняют вред иным видам общественных отношений.

Преступления в сфере экономики встречаются достаточно часто. Возраст лиц, вовлеченных в них, составляет от 20 до 50 лет. Качественный показатель определяется с учетом уровня образования, наличия профессиональных навыков и квалификации человека. Так, нами предлагается классификация деления способов совершения преступления на два вида: простой и сложный. Данная классификация непосредственно исходит из особенностей личности преступника. Простой способ характерен для совершения «простых» преступлений, к которым можно отнести осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или лицензирующих документов, а к сложному – деяния, которые требуют наличия особых навыков и квалификации со стороны преступника, например, незаконная банковская деятельность [6]. Предложенная классификация может использоваться в качестве основного критерия при разработке мер профилактики и предупреждения экономической преступности в государстве.

Современная экономическая преступность носит транснациональный характер, наиболее опасным деянием в этой сфере видится «отмывание» доходов, которые были получены преступным путем. Этот вид преступности также причиняет существенный вред национальной безопасности и способствует выводу капиталов в другие государства.

¹ Анищенко В. Н., Хабибулин А. Г., Анищенко Е. В. Расследование экономических преступлений. Теоретико-методологические основы экономико-правового анализа финансовой деятельности: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – С. 138.

² Бердникова О. П., Виноградова О. П. Расследование преступлений в сфере экономики: проблемные аспекты назначения судебных экспертиз. – Текст: электронный // Правоохранительные органы: теория и практика. – 2020. – №1(38). – С. 22.

³ Яблоков, Н. П. Криминалистика: учебник и практикум для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – С. 104.

⁴ Гусаров Д. А. Современные проблемы расследования экономических преступлений. – Текст: электронный // Вестник Московского университета МВД России. – 2018. – №3. – С. 125.

⁵ Тюнин В. И. Преступления в сфере экономической деятельности: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – С. 56.

⁶ Подройкина И. А., Улезько С.И. Уголовное право. Особенная часть. Практикум: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – С. 211.

ECONOMIC CRIMES: GENERAL CHARACTERISTICS

© 2024 Osipova Alexandra Evgenievna*

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: osipova.a1996@ya.ru

The article analyzes the provisions of the Russian criminal law science on the issues of objective and subjective signs of crimes in the field of economics. The opinions and approaches of representatives of the domestic criminal law doctrine are studied, theoretical problems are identified, general algorithms for improving and developing theoretical ideas regarding the general characteristics of the above-mentioned type of criminal acts are presented. The results obtained can be used in the course of further doctrinal developments on the stated topic, as well as in the development of educational and methodological material on the disciplines of the criminal law cycle.

Keywords: crime, corpus delicti, economic crimes, crimes in the field of economics, criminal law.

* Scientific adviser – **Azarkhin Alexey Vladimirovich**, Candidate of Law Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ОСНОВНЫЕ ДОКТРИНАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ О МЕЖДУНАРОДНОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ И СУЩЕСТВУЮЩЕЙ В НЕМ СИСТЕМЕ НАКАЗАНИЯ

© 2024 Русакова Екатерина Евгеньевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: katya.rusakova1@mail.ru

© 2024 Ефремова Елена Александровна

кандидат политических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lenoksamara97@gmail.ru

Международное уголовное право приобретает все большую актуальность в свете развития правоотношений на современной международной арене. Биполярное устройство мира и складывающаяся в этой сфере политика диктует необходимость изменения в определении ключевых подходов в области международного уголовного права для создания наиболее эффективной системы законотворчества в мире. В статье рассмотрены актуальные доктринальные положения, относящиеся к международному уголовному праву и его месту в правовой системе национального права. Представлены основные доктринальные подходы в определении наказания в контексте международной юстиции.

Ключевые слова: международное право, международное уголовное право, международная уголовная юстиция, международные правоотношения, преступление, наказание, ответственность, доктринальные положения.

Наиболее быстро развивающаяся юридическая отрасль на современном этапе становления юридических наук является международное уголовное право. Активизация совершенствования положений в названной отрасли права продиктовано рядом основополагающих обстоятельств. К таким обстоятельствам можно отнести некоторые важнейшие планетарные правоотношения в области падения биполярной системы мирового устройства, также к обстоятельствам относится общая политическая глобализация мировых держав и второстепенных стран мира, рост транснациональной преступности в рамках развития правоотношений на мировой арене, а также негативное процветание вооруженных конфликтов. Данные обстоятельства нуждаются в изучении их со стороны доктрины международного уголовного права для повышения эффективности применения определенных норм для урегулирования различного рода существующих правоотношений.

Международные отношения в свете настоящих событий, происходящих на мировой арене, приобретают все более актуальный характер. Численность преступлений в контексте международных отношений растет, в связи с чем появляется возможность по плодотворному международному сотрудничеству. Выявление преступлений на между-

народной арене является первостепенной задачей, а вместе с таким выявлением возрастает роль в определении меры наказания к субъекту права.

Наказание в международном уголовном праве имеет свои отличительные признаки и особенности по сравнению с отечественными положениями. Актуальность исследования характерных доктринальных особенностей как общей темы международного уголовного права, так и темы наказания в международном уголовном праве предопределяется и за счет того, что международные нормы имеют коллизии и свои правовые недостатки, которые требуют правового решения для эффективного применения на практике положений, касающихся наказания в международном уголовном праве.

Начать рассматривать особенности доктринальных положений стоит с характеристики международного уголовного права, а затем уже, проанализировав общие положения, перейти к рассмотрению основных положений по определению мер наказания в международном уголовном праве.

В доктринальных положениях определения международного уголовного права и места наказания в нем, большой упор идет на анализ нюрнбергского наследия для современных правовых положений. Названные отношения оставили свой отпечаток на всей системе существования и функционирования трибуналов на международном уровне. В уставе названного трибунала были сконцентрированы наиболее важные нормы относительно международных преступлений и наказаний, дошедших до современного законодательства. Также в науке международного уголовного права бытует мнение о том, что помимо Нюрнбергского трибунала значительный отпечаток на международной уголовной юстиции оставил такой трибунал как Токийский. Вместе с тем высказываются мнения о том, что современная международная уголовная юстиция находится в кризисе. Ключевой доктринальный вопрос в рамках международной уголовной юстиции сводится к перспективам развития и совершенствования норм международного уголовного права вместе со всей его системой, включая меры по вынесению наказания¹.

Предлагается рассмотреть актуальные вопросы и точки зрения различных правоведов в области эффективного развития международного законодательства в контексте уголовной юстиции исходя из доктринальных положений.

Одно из предположений о спаде актуальности международной уголовной юстиции заключается в том, что в настоящее время превалирует суверенное право уголовного преследования каждого отдельного государства. Первоначально же обстоятельства складывались совершенно на другом уровне в отличии от современного времени, когда лидирующие страны на мировой арене стараются как можно более занять доминирующее положение в контексте международного уголовного права. Поэтому, считается необходимым взять новый вектор по развитию рассматриваемых правоотношений. Думается, что верный путь развития может заключаться в создании глобального гражданского общества. Данная инициатива позволит избавиться от навязанного авторитета мировых лидеров в области установления норм международного уголовного права, тем самым будет устранен конфликт интересов, который и был родоначальником кризисной ситуации в рассматриваемом правовом поле.

Возвращаясь к общим доктринальным вопросам международного уголовного права, стоит отметить положения российской доктрины. Считается, что взаимоисключо-

чающие подходы к определению международного уголовного права затрудняют процесс соотношения материальных и процессуальных начал рассматриваемых правоотношений. Неясность также кроется в определении основных принципов существования и функционирования международного уголовного права с его общей системой, что негативно сказывается на комплексной выработке понимания норм международного уголовного права по вопросам преступности, вопросам определения мер ответственности и вынесения законного наказания.

Следующий неопределенный момент в доктрине международного уголовного права кроется в определении правовых приоритетов. В данном случае речь идет о соотношении международной и национальной юрисдикцией. Считается, что именно национальная юрисдикция является более совершенной и эффективной в применении мер ответственности к лицу, совершившему преступление. В доктрине отмечается, что синергичный путь развития международного и национального уголовного права будет иметь свои плоды².

Следующий животрепещущий вопрос в области международного уголовного права кроется в установлении универсальной юрисдикции за пределами отечественной территории страны для определенной категории дел. К таким категориям, на наш взгляд, следует отнести военные преступления, не теряющие свою актуальность в современное время, а также преступления, связанные с геноцидом, как наиболее жестокие и кровопролитные, требующие международной огласки и комплексного подхода в решении³.

В доктрине по вопросам международного права и международного уголовного права содержится положение о том, что сама культура, позволяющая оставить виновное лицо за совершение преступления без наказания, является пагубной особенностью международных преступлений, поэтому важно точно определять наказание, дабы оно соотносилось с причиненным преступлением в полном объеме и могло собой покрыть убытки от причиненного ущерба.

Если говорить о цели наказания в международном уголовном праве, исходя из положений доктрины, то можно судить о том, что цель зачастую сводится к наложению индивидуальной ответственности за причиненный ущерб. Отсюда можно выявить такие цели наказания как несение личной кары (возмездия) и выработка превентивного воздействия на субъект международного преступления. Другой целью определения наказания для субъекта международного преступления может быть такая цель как достижение примирения. Данная цель играет особую взаимосвязывающую роль между субъектом международного преступления и субъектом, пострадавшим от преступной деятельности. Из названных целей, можно говорить о том, что наказание в международном уголовном праве носит правосознательный характер, воздействуя тем самым на стороны преступления, дабы повысить общий международный порядок на мировой арене.

Трудно поспорить с тем суждением, что международные преступления являются наиболее ужасными в практике применения к ним эффективного и соразмерного наказания. Если обращать внимание на сроки, относящиеся к одному из видов наказания – лишения свободы, то названные сроки могут быть намного больше в промежутке их отбытия по сравнению с отечественными положениями уголовного права. Так в док-

трине международного уголовного права начал активно подниматься в последнее время вопрос о сроках лишения субъекта международного преступления свободы как одной из меры наказания. Споры ведутся в контексте определения пожизненного лишения свободы для субъекта преступления и разумности применения данного вида наказания. Соответственно, следует рассмотреть основные тезисы по данному правовому вопросу.

Существует несколько позиций по поводу такого вида наказания в международном уголовном праве как пожизненное лишение свободы. Анализ различных точек зрения правоведов по данному вопросу позволяет судить о том, что доминирующая позиция по данному вопросу заключается в том, что наличие возможности применения названного вида наказания является прямой альтернативой возвращения смертной казни в мировую практику. К слову, вопрос о возвращении смертной казни как одного из вида наказаний в уголовном праве поднимается не только в контексте международных правоотношениях, но также вопрос поднимается и в рамках обсуждения отечественных положений современного законодательства страны. Положительная тенденция развития положений о пожизненном лишении свободы опирается на мнения правоведов о том, что данная мера наказания в международном уголовном праве характеризуется как цивилизованная мера по отношению к таким осужденным, которые были причастны к сотням убийства посредством совершения геноцида и преступлений против всего человечества⁴.

Другая точка зрения исходя из доктрины международного уголовного права по поводу такого вида наказания как пожизненное лишение свободы сводиться к тому, что данная мера истратила и изжила себя, поскольку совершенно не гарантирует и не может повысить эффективность предупредительного воздействия на преступления. Также данная мера наказания не оказывает никакого социально-значимого эффекта как на территории отдельной страны, так и на международной арене в силу того, что у субъекта преступления нет шанса на доступ и прохождения социальной реабилитации.

Возвращаясь к вопросу об общих целях наказания в практике международного уголовного права исходя из доктринальных положений, хочется в рамках названного вопроса отметить и практическую реализацию названных целей. Так практическая деятельность международных уголовных трибуналов содержит в своей материальной части названные цели наказания. При вынесении решения (приговора) по конкретному делу, в тексте решения могут содержаться такие положения как указание на цели вынесенного приговора о несении наказания. Например, в тексте решения позвонительно упоминать о том, что цель назначения наказания исходит из того, что такое наказание позволит обеспечить возмездие, а также будет способствовать сдерживанию от возможности совершения последующих преступлений. Вторая цель, которую можно обнаружить в текстах решений по конкретному международному преступлению, говорит о том, что применение наказания трактуется как общественно-значимый пример, дабы обеспечить стабильные отношения в обществе и пресечь повторное совершение аналогичных преступлений⁵.

Таким образом, можно судить о том, что релевантная цель наказания в рамках международного уголовного права сводиться к обеспечению всеобщего противодействия по совершению преступных действий, а также обеспечивает создание и эффективное

исполнение международного правосудия для формирования уважительных отношений среди участников названного правового поля.

Общие доктринальные положения международного уголовного права берут свое первостепенное значение от нюрнберского наследия, которое оставило и провозгласило наиболее важные цели и принципы существования рассматриваемых нами отношений. Общие коллизии в рамках международного уголовного права существуют и до конца не урегулированы на современном этапе развития норм названной отрасли права, однако, в доктрине предлагаются способы решения и заполнения законодательных пробелов. Вопрос о соотношении международного и национального уголовного права не теряет свою актуальность и на сегодняшний момент, а также данный вопрос является двигателем развития и повышений эффективности в установлении общих положений международного уголовного права и определения законных мер вынесения наказания.

Нигилистическое отношение на международной арене по отношению к правам и свободам отдельной личности должно прекратиться и за ориентир необходимо взять совсем другие принципы деятельности в сфере установления правоотношений в рамках международного уголовного права для полноценной защиты прав и свобод человека.

* * * *

¹ Международное уголовное право : учебник для вузов / А. В. Бриллиантов [и др.] ; под общей редакцией А. В. Бриллиантова ; ответственные редакторы А. А. Арямов, Г. А. Русанов. - 2-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 400 с.

² Гетьман-Павлова, И. В. Международное право : учебник для вузов / И. В. Гетьман-Павлова, Е. В. Завьялова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 590 с.

³ Лобанов, С. А. Уголовная ответственность за военные преступления: теоретические вопросы международно-правового исследования : монография / С. А. Лобанов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 366 с.

⁴ Таганцев, Н. С. Русское уголовное право в 2 ч. Часть 1 / Н. С. Таганцев. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 414 с.

⁵ Международное уголовное право : учебник для вузов / А. В. Наумов, А. Г. Кибальник, П. В. Волосюк, А. Ю. Иванов ; под редакцией А. В. Наумова, А. Г. Кибальника. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 517 с.

THE MAIN DOCTRINAL PROVISIONS ON INTERNATIONAL CRIMINAL LAW AND THE SYSTEM OF PUNISHMENT EXISTING IN IT

© 2024 **Rusakova Ekaterina Evgenievna**

Undergraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: katya.rusakova1@mail.ru

© 2024 **Efremova Elena Aleksandrovna**

Candidate of Political Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: lenoksamara97@gmail.ru

International criminal law is becoming increasingly relevant in the light of the development of legal relations in the modern international arena. The bipolar structure of the world and the emerging politics in this area dictate the need to change the definition of key approaches in the field of international criminal law in order to create the most effective system of lawmaking in the world. The article will consider current doctrinal provisions related to international criminal law and its place in the legal system of national law. The article will also consider the main doctrinal approaches to the definition of punishment in the context of international justice.

Keywords: international law, international criminal law, international criminal justice, international legal relations, crime, punishment, responsibility, doctrinal provisions.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ЦЕЛЯХ СОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2024 Фризен Александра Андреевна*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Alexandra.smtp@gmail.com

Интернет стал ключевым инструментом коммуникации, предоставляя огромные объемы информации и разнообразные сервисы. Однако он также открывает широкие возможности для вредоносной деятельности различных злоумышленников, включая террористов и экстремистов. В статье рассматриваются разные виды содействия террористической деятельности, анализируются уголовные дела террористической направленности. Основная цель – раскрыть, как современные средства коммуникации могут быть неправомерно использованы в содействии террористической деятельности и какие меры должны быть предприняты для недопущения такого применения.

Ключевые слова: терроризм, противодействие, интернет, вербовка, финансирование, содействие террористической деятельности, вовлечение, вооружение.

Уголовный кодекс Российской Федерации детально регламентирует ответственность за террористическую деятельность и содействие ей. Статья 205.1 УК РФ устанавливает наказание за ряд действий, связанных с терроризмом, включая: вовлечение лиц в террористическую деятельность; склонение; вербовка лиц; вооружение для совершения террористических актов; финансирование терроризма; иное вовлечение лица.

Вышеперечисленные действия входят в понятие вовлечение, поскольку данное понятие более широкое, при использовании которого мы можем говорить и о вербовке, и о склонении.

Вербовка в террористической деятельности - это процесс привлечения новых членов в террористические организации для совершения преступлений, указанных в части 1 статьи 205.1 УК РФ.

Финансирование терроризма – это не только прямая передача денежных средств, но и предоставление материальных ресурсов, таких как оборудование, транспорт или недвижимость. Это может включать как регулярные взносы, так и разовую помощь, направленную на поддержку террористической деятельности.

Вооружение в контексте терроризма включает в себя обеспечение участников террористической деятельности различными средствами для совершения преступлений. Это может быть оружие, боеприпасы, взрывчатые вещества, радиоактивные материалы и другие опасные предметы.

* Научный руководитель – **Милова Ирина Евгеньевна**, кандидат юридических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Иное вовлечение в террористическую деятельность подразумевает действия, нацеленные на формирование у человека намерения совершить преступление, обозначенное в статье 205.1 УК РФ иными способами, не указанными в статье. В настоящее время для осуществления вышеперечисленных видов содействия террористической деятельности может быть использована сеть Интернет, так как охватывает очень широкую область за малое количество времени и затрат. Если бы определение «предотвращения» в нашем случае применялось буквально, это можно было бы понимать, как «возможность перехватить использование Интернета террористами»¹. Однако в большинстве случаев это невозможно, и мы можем лишь помешать террористам злоупотреблять определенными функциями Интернет.

Определение содействия террористической деятельности в Интернете - сложная задача. Некоторые действия, охватываемые ст. 205.1 УК РФ лишь частично связаны с сетью, как в случае с оружием, поскольку здесь можно говорить не о предоставлении оружия фактически, а лишь совершение определенных действий, направленных на приобретение оружия, например, перевод денежных средств, поиск поставщика и т.д.

Интернет предоставляет террористам широкий набор инструментов. Например, согласно уголовному делу № 2-22/2024, находящемуся в производстве Центрального окружного военного суда подсудимый Д. во время судебного заседания сообщил, что, готовясь к поджогу призывного пункта районного военкомата с использованием самодельных зажигательных устройств – так называемых «коктейлей Молотова», он смотрел ролики в сети Интернет, в которых рассказывалось о способах создания данных «Коктейлей» и сбора всех необходимых составляющих к нему. Таким образом, доступ к экстремистским материалам онлайн сыграл ключевую роль, так как подсудимый использовал видеоплатформы для изучения и создания зажигательной смеси. Также посредством использования информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а именно почтового сервиса «Gmail» и социальной сети «ВКонтакте» он осуществлял присканывание соучастников для осуществления содеянного.

Таким образом, террористические организации активно задействуют различные интернет-платформы для распространения своей идеологии. Они используют веб-ресурсы в целях пропаганды своих взглядов и вербовки новых сторонников, сбора средств, вербовки, обучения и координации атак. Это создает серьезные вызовы для безопасности и требует комплексного подхода к противодействию.

Однако ограничение доступа к онлайн-ресурсам из-за их потенциального неправомерного использования нецелесообразно. Такие платформы, как RuTube, YouTube, «ВКонтакте» и т.д. приносят пользу миллионам людей ежедневно. Задача состоит в том, чтобы минимизировать злоупотребления и фильтровать контент, сохраняя при этом доступность для законопослушных пользователей. Однако, даже некоторые СМИ размещают спорные материалы, которые были бы удалены на других платформах, особенно остро этот вопрос в настоящее время стоит с «Telegram». Вышеуказанный случай подчеркивает необходимость тщательного и сбалансированного подхода к регулированию интернет-контента.

Пропаганда. Современная пропаганда обычно использует различные методы коммуникации для распространения экстремистских идеологий и привлечения сторонников к террористическим организациям. Например, распространение радикальных идей че-

рез социальные сети и интернет; создание и распространение пропагандистских видео; использование религиозной риторики для оправдания насильственных действий; манипулирование общественным мнением через дезинформацию.

Так, согласно приговору² Центрального окружного военного суда от 31.01.2024 по уголовному делу № 2-18/2024, установлено, что подсудимый Х. в ходе судебного следствия показал, что просматривал видеоматериалы в сети Интернет, а именно в «ленте» социальной сети «Instagram» (признана экстремистской организацией, запрещена на территории Российской Федерации) с выступлениям мусульманских богословов, один из которых просил оказать всяческую помощь террористической организации в борьбе с правительственными силами Сирийской Арабской Республики, в том числе путем перечисления денежных средств для целей военной борьбы, и сообщал реквизиты, куда можно их перевести. С данной информацией Х. знакомился на постоянной основе, практически ежедневно и в вышеуказанной социальной сети и в «Telegram», в которых один из богословов, записывая видеоролики, всячески старался оправдать и обелить террористические организации и действия, совершаемые ими. В результате чего Х. проникся данной идеологией, стал разделять транслируемые взгляды. В результате чего понимая, что совершает преступление, желая оказать финансовую помощь террористической организации, перевел денежные средства на киви-кошелек, номер которого был предоставлен в процессе переписки.

Таким образом, мы видим, что пропаганда распространяет предвзятую информацию, смешивая ложь с правдой, тем самым обращаясь к эмоциям людей и их предубеждениям для того чтобы призвать к насилию против политических оппонентов.

Вербовка. Интернет как тайное средство вербовки может использоваться для расширения состава террористических организаций, не только для того чтобы увеличивать свою численность во всем мире, но и оказывать все большее влияние на умы, как разтаки посредством пропаганды радикальных взглядов.

Например, согласно приговору³ Центрального окружного военного суда от 16.04.2024 г. в отношении Б., Х., Л. и К. установлено, что указанными лицами было создано террористическое сообщество. Б., осуществляя руководство сообществом, распределял обязанности между его участниками, планировал деятельность, разработал способы и методы конспирации, составил методические рекомендации по набору и осуществлял вербовку участников сообщества в социальных сетях сети "Интернет", вел лекции "Курс молодого бойца" для кандидатов в члены сообщества, подобрал в сети "Интернет", изучил и систематизировал специализированную литературу по физической, психологической и стрелковой подготовке, тактике ведения боевых действий, изготовления и использования самодельных взрывных устройств и средств инициирования, организовал изучение и обсуждение экстремистской литературы между участниками террористического сообщества, а также выезды в лесной массив, где под видом игры в страйкбол проводил практические тренировки для последующего использования полученных умений и навыков при совершении насильственного захвата власти.

Финансирование. Террористические организации не могут осуществлять свои операции без достаточного финансирования, которое помогает им выполнять свои обязательства перед своими членами, в то же время осуществляя свои террористические операции и достигая своих континентальных и идеологических целей⁴.

Финансовая поддержка, предоставляемая, казалось бы, законным организациям, например, благотворительным, также может быть перенаправлена на незаконные цели⁵.

Так, согласно приговору⁵ Центрального окружного военного суда от 02.08.2017 г. в отношении С., осужденного за совершение преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 205.1 УК Российской Федерации, было установлено, что С., используя компьютер, подключенный к сети «Интернет», вступил в переписку с администратором Интернет-ресурса, используемого террористической организацией и выразил желание оказать материальную помощь. Администратор упомянутого ресурса сообщил С. данные лица на территории Турции для перечисления денежных средств. В судебном заседании С. виновным себя в содеянном не признал и показал, что перечислил 10 000 рублей на благотворительные цели, а в переписку с администратором интернет-ресурса не вступал.

Кроме того, при анализе судебной практики выявлено, что почти каждое новое уголовное дело террористической направленности связано с использованием интернет-технологий. В частности, приготовление террористического акта или сбор денежных средств на эти цели обычно предполагает использование интернета для удаленной связи между несколькими лицами.

Общие профилактические меры. Важной задачей в нашем случае является повышение квалификации сотрудников правоохранительных органов и соответствующих ведомств⁶.

Необходимо создание единой правовой базы с доступом правоохранительных органов к цифровым данным и следам. Однако организациями, предоставляющими интернет-услуги, являются частные компании, которые могут с неохотой либо с задержкой предоставлять необходимые сведения.

Поэтому частным компаниям необходим стимул для улучшения сотрудничества с правоохранительными органами в целях блокирования, предоставления, фильтрации или удаления контента, представляющего террористическую угрозу.

Также необходимо развивать сотрудничество с частным сектором путем создания государственных форумов конференций, посвященных проблеме угрозы терроризма на мировом и национальном уровне. Обеспечивать участие экспертов в этой области, что в совокупности позволит улучшить нормативную базу по взаимодействию частных компаний и государственных органов и правоохранительных.

Систематический анализ онлайн-методов террористов способствует лучшему пониманию и противодействию угрозе как среди обычных пользователей, так и среди специалистов. Информированные граждане могут стать частью системы раннего оповещения, помогая выявлять подозрительную активность в сети.

Таким образом, противодействие использованию интернета террористическими организациями представляет собой комплексную и динамичную проблему. Несмотря на адаптацию террористических групп к новым мерам безопасности, необходимо продолжать усилия по предотвращению злоупотребления.

* * * *

¹ Арипшев А. М. Противодействие использованию сети интернет в террористических целях // Пробелы в российском законодательстве. 2021. Т. 14. № 5. С. 273.

² Приговор Центрального окружного военного суда от 31.01.2024 г. // Архив Центрального окружного военного суда

³ Приговор Центрального окружного военного суда от 16.04.2024 г. // Архив Центрального окружного военного суда

⁴ Братко А.Г., Короткий Ю.Ф., Ливадный П.В., Готов В.И., Волуевич И.Е., Гобрусенко К.И., Забелин А.Г., Писарчик Е.О. Финансовый мониторинг: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: Том I (под ред. Ю.А. Чиханчина, А.Г. Братко). - "Юстицинформ", 2018 г. С. 696

⁵ Приговор Центрального окружного военного суда от 02.08.2017 г. // Архив Центрального окружного военного суда

⁶ Мавринская Т.В., Яворский М.А. Уголовная и административная ответственность за распространение материалов экстремистской направленности в сети Интернет // в сборнике: Инновационное развитие. - ИП Сигитов Т.М., 2018. С. 158-160

COUNTERING THE USE OF THE INTERNET TO FACILITATE TERRORISM

© 2024 Friesen Alexandra Andreevna*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: Alexandra.smtp@gmail.com

The Internet has become a key communication tool, providing huge amounts of information and a variety of services. However, it also opens up wide opportunities for malicious activity by various intruders, including terrorists and extremists. The article examines various types of assistance to terrorist activities, analyzes criminal cases of terrorist orientation. The main purpose is to reveal how modern means of communication can be illegally used in the promotion of terrorist activities and what measures should be taken to prevent such use.

Keywords: terrorism, counteraction, Internet, recruitment, financing, promotion of terrorist activities, involvement, armament.

* Scientific adviser – **Milova Irina Evgenievna**, Candidate of Law Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

© 2024 Хахлютина Юлия Олеговна*

студент

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П. Королева

E-mail: yulia.o.khakhlyutina@mail.ru

В статье рассматривается понятие цифровизации системы российского права, проникновение ее в сферу регулирования административного права, проблемы, которые возникают в данном процессе, особенности цифровизации административной ответственности, а также условия целесообразности и необходимости цифровизации на современном этапе развития правовой системы Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровизация, административная ответственность, особенности административного производства, изменения в условиях цифровизации.

В современную эпоху цифровые технологии стремительно развиваются, и появляются новые инструменты, которые находят применение не только в сфере развлечений и образования, но и в государственных структурах, законодательстве и его применении.

Прежде всего, стоит определить, что такое цифровизация. Этот термин можно описать как процесс преобразования различных процессов и данных в цифровую форму, то есть в виртуальное пространство. Начавшись еще в XX веке, цифровизация продолжает активно развиваться, и на сегодняшний день ни одна сфера общества не обходится без цифровых решений.

Цифровые механизмы проникают в регулирование и деятельность государственных учреждений, а также в сферу административных правонарушений, однако новшества внедряются с осторожностью. На данный момент вопросы цифровизации в области административных правонарушений требуют тщательной проработки и комплексного научного изучения. Судебная система выделяется как одна из самых продвинутых в этой области благодаря внедрению таких цифровых инструментов, как «ГАС Правосудие», АИ «Мой Арбитр» и других. Однако многообразие систем уже вызывает проблемы несовместимости как при обмене данными, так и в других аспектах применения, что затрудняет работу судов. Это разобщение замедляет информационные процессы и приводит к необходимости дополнительной обработки данных вручную. В условиях глобальной цифровизации, а также достижения «цифровой зрелости» (согласно Указу Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 о национальных целях развития до 2030 года¹), настало время подумать о создании суперсервисов, которые смогут объединять

* Научный руководитель – **Карев Дмитрий Александрович**, кандидат юридических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

максимальное количество функций и «бесшовно» интегрировать уже существующие решения².

Также можно отметить, что многофункциональный цифровой сервис "Госуслуги" мало используется для обеспечения правосудия, что тоже может относиться к проблеме цифровизации в судебной системе, потому что если бы они использовались и в этих целях, то можно было облегчить и ускорить, например, систему получения решения по административному делу или получения повестки в суд на заседание по административному делу.

Таким образом, относительно цифровых ресурсов для обеспечения правосудия в Российской Федерации наблюдается ряд не слишком явных проблем, которые, однако, затрудняют систему работы судебной системы и для успешного решения которых необходима модернизация Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ, куда законодателем могли бы быть включены нормы, регулирующие данные вопросы и расширяющие полномочия цифровых сервисов в судебной системе, а также позволяющие более активно внедрять цифровые технологии в работу судов, чтобы ускорить ведение процессов, связанных с бумажной работой и системами внесения данных по административным делам.

Возникают определенные вопросы относительно источников права, применяемых для регулирования цифровизации административной ответственности. Некоторые ученые считают, что технические коды и искусственный интеллект, который в настоящее время находится в фазе активной разработки, в процессе цифровизации постараются заменить нормативно-правовые акты и таким образом полностью или частично уничтожить материальные нормативно-правовые акты, издаваемые государственными органами, так как издание виртуальных актов будет регулировать общественные отношения на основе алгоритмического кода, который стороны не смогут воспринять сами без расшифровки соответствующими специалистами. Но при использовании иной позиции можно выявить, что применение алгоритмов может стать инструментом для исключения пробелов в праве.³

На этой основе имеет место формирование "электронного права", которое пока может применяться в формате обычая для регулирования немасштабных договорных отношений в цифровом пространстве. Однако проблемой нормативных оснований ответственности становится отсутствие нормативно-правовых актов, которые регулируют систему виртуальных механизмов, обеспечивающих институт административной ответственности. К тому же, в Российской Федерации не сложилась кодификация административных процедур, законодатель пошел по пути подзаконного регулирования этой части административно-процессуальных отношений. Вследствие этого цифровизация административной ответственности происходит в рамках разрозненности этих отношений, их правового регулирования, и поэтому цифровая сфера часто становится заменяющей для не оформленных административных процедур. КоАП РФ предусмотрел частичную автоматизацию производства по делу об административном правонарушении в случае, если административное правонарушение совершено в области безопасности дорожного движения или в области благоустройства территории с использованием транспортного средства. Для обнаружения и фиксации подобных административных правонарушений законодатель предусмотрел использование работающих в авто-

матическом режиме специальных технических средств, имеющих функции фото и киносъемки, видеозаписи, что стало причиной для появления ряда особенностей назначения административной ответственности и вообще административного процесса.⁴

Прежде всего, в результате таких изменений меняются общепринятые нормы, такие как презумпция невиновности. С развитием цифровизации ответственности она трансформировалась в так называемую «презумпцию виновности» (замечание к ст. 1.5, ст. 2.6.1 КоАП РФ). Это означает, что в случае, если человек попадает в объектив камеры видеонаблюдения при дорожном происшествии, ему необходимо будет доказать свою невиновность и отсутствие участия в административном правонарушении, в отличие от прежних подходов.

Второй аспект, возникший благодаря цифровизации административной ответственности, заключается в сокращении стадии административного производства в определенных случаях (ст. 28.6 КоАП РФ), когда есть возможность совмещения этапов возбуждения дела и его рассмотрения, что позволяет вынести решение без составления протокола.

Третья особенность заключается в том, что согласно ч.4 ст. 28.6 КоАП РФ, кроме отправки копии постановления по административному делу заказным письмом, теперь возможно отправка решения в электронном формате с использованием электронной подписи ответственного лица.

Также изменился способ подачи заявления в суд: теперь его можно подать как в бумажном, так и в цифровом формате, оба из которых равноправны. Исполнительный лист можно оформить как электронный документ с усиленной квалифицированной электронной подписью. Статья 353 КАС РФ позволяет стороне, в пользу которой вынесено решение, подать заявление о направлении исполнительного листа в электронном виде.

Таким образом, на основе изложенных ранее фактов, можем сделать вывод, что цифровая сеть государственных органов активно развивается, хотя и сталкивается с определенными трудностями. В том числе и в сфере административного права, включая и назначение наказаний, привлечения к ответственности и проведения самого судопроизводства по административным делам. Цифровые элементы заполняют некоторые пробелы в административном праве, регулируют систему правоотношений, хотя и не имеют четко определенного регулирования (частично система хранения информации, например "ГАС Правосудие", регулируется Федеральным Законом "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ), а также становятся причиной для изменения некоторых положений административного права, в том числе из кодифицированных источников. Вообще можно сказать, что цифровизация целесообразна и необходима в современном мире: электронные системы и серверы позволяют хранить множество информации, а также использовать быстрый поиск для их нахождения. И в принципе, производство с использованием цифровых технологий становится более быстрым, а также более мобильным, так как возможность электронной подачи заявления в суд или получение электронного экземпляра постановления по административному делу позволяет гражданам, живущим в отдаленных от местонахождения суда местах, получить возможность участвовать в административных правоотношениях, не приезжая в суд из удаленных мест, особенно если они являются труднодоступными. Однако есть и определенные минусы: качество передачи связи по сети "Интернет" не во всех регионах и

территориях Российской Федерации является стабильным и может в важный момент перестать работать. К тому же, цифровизация предполагает активное использование компьютерной техники, но она имеет возможность поломки и как следствие потерю базы данных, а также взлома, и тогда может произойти утечка персональных данных, что является большой проблемой для органов судебной системы и вообще государственных органов.

Однако на современном этапе развития человечества и технологий, развивающаяся цифровизация всех сфер жизни общества является неотвратимой, поэтому необходимо совершенствовать институты, которые подвергаются частичному или полному переходу в виртуальное пространство, а также разрабатывать регулирование данной сферы, чтобы была возможность предотвращения появления прецедентов, которые могут нанести непоправимый ущерб системе как административного права, так и российского права в целом.

* * * *

¹ Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 “О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года”. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/> (дата обращения: 25.10.2024)

² Руденко А.В. К вопросу цифровизации производства по делам об административных правонарушениях // Экономика, управление, право и общество. Материалы v межрегиональной научно-практической сетевой интернет-конференции. Симферополь, 2021. (дата обращения: 25.10.2024)

³ Долинская В.В., Ефимцева Т.В., Мищенко Е.В., Примаков Т.К., Чердаков О.И., Агибалова Е.Н., Летута Т.В., Максименко Е.И., Усенко Ю.Н (2023). Юридическая ответственность и цифровизация: пробелы права и процесса. С. 43-44 (25.10.2024)

⁴ Крамер, Урс, Мицкевич, Людмила А., Васильева, Анна Ф. 2019. «Электронные формы в административном процессе России и Германии». Вестник Санкт-Петербургского университета. Право 4: 756–780. <https://doi.org/10.21638/spbu14.2019.410> (дата обращения: 27.10.2024)

⁵ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 14.10.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2024) (дата обращения: 29.10.2024)

⁶ Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (дата обращения: 29.10.2024)

DIGITALIZATION OF ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY

© 2024 Khakhlyutina Yuliya Olegovna*

Student

Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev

E-mail: yulia.o.khakhlyutina@mail.ru

This article examines the concept of digitalization of the Russian legal system, its penetration into the sphere of regulation of administrative law, the problems that arise in this process, the features of digitalization of administrative responsibility, as well as the conditions of expediency and necessity of digitalization at the present stage of development of the legal system of the Russian Federation.

Keywords: digitalization, administrative responsibility, peculiarities of administrative proceedings, changes in the conditions of digitalization.

* Scientific adviser – **Karev Dmitry Alexandrovich**, Candidate of Law Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

**ТРУДНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ОБЖАЛОВАНИИ ЗАКУПОЧНОЙ
ДОКУМЕНТАЦИИ УЧАСТНИКАМИ В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 223-ФЗ
«О ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ»**

© 2024 Шпангель Федор Федорович

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sannikoff.gleb2018@yandex.ru

© 2024 Санников Глеб Дмитриевич

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sannikoff.gleb2018@yandex.ru

В связи с постоянным видоизменением законодательства о закупках, а также положений о закупках отдельных заказчиков, хозяйствующим субъектам становится все труднее в целом успешно участвовать в закупках в рамках Федерального закона № 223-ФЗ и, в частности, защищать свои нарушенные права во внесудебном порядке, а именно подавая жалобу в федеральную антимонопольную службу. В статье рассмотрены причины появления данных затруднений, а также возможные способы их устранения.

Ключевые слова: участники закупок, обжалование документации, федеральный закон о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, положение о закупках, заказчик.

В настоящее время согласно действующему законодательству⁴ и актуальным на сегодняшний день разъяснениям Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации установлены следующие временные сроки для обжалования закупочной документации в рамках Федерального закона № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»³ (далее – 223-ФЗ) – «не позднее окончания срока подачи заявок на участие в конкурентной процедуре». В свою очередь вся логика законодателя на сегодняшний день направлена на поддержку малого и среднего предпринимательства, ведь именно развитие малого бизнеса составляет основу успешного развития всей рыночной экономики в целом.² Таким образом, малый и средний бизнес проявляет большой интерес к участию в закупках в рамках 223-ФЗ, что в свою очередь обусловлено следующими причинами:

- во-первых, в рамках 223-ФЗ согласно открытым данным из единой информационной системы размещаются наибольшие по стоимостному критерию закупки, что в свою очередь не может не стимулировать средний бизнес для участия в них, преследуя цель увлечения товарооборота и капитала компании;

- во-вторых, в рамках 223-ФЗ малый бизнес может участвовать и исполнять небольшие и средние контракты с большей уверенностью, что определенный вид работ и

услуг будет оплачен в срок и без судебных тяжб, поскольку большинство заказчиков, работающих в рамках данного федерального закона, являются компаниями с большой долей государственного участия.

Но, не смотря на уже описанный выше интерес малого и среднего бизнеса к участию в рассматриваемых закупках, существуют определенные проблемы, возникающие при участии данных хозяйствующих субъектов в закупках в рамках 223-ФЗ. Одной из важных проблем является именно сложность для малого и среднего бизнеса процедуры обжалования закупочной документации в рамках рассматриваемого федерального закона.

Одной из трудностей может служить отсутствие в штате у малых предприятий, микропредприятий, индивидуальных предпринимателей специалистов-юристов в сфере антимонопольного права, имеющих возможность грамотно защитить права участников как во внесудебном порядке обжалования, так и непосредственно в судебных инстанциях.

Второй трудностью является то, что в рамках 223-ФЗ каждый заказчик вправе в своем положении о закупках установить собственный перечень сведений и документов, необходимых для участия в каждой конкретной процедуре (будь то запрос котировок, конкурс или аукцион). А свою очередь ввиду отсутствия профессиональных специалистов по закупкам и юрисконсульты у малого бизнеса зачастую отсутствует возможность отслеживать каждое положение о закупках заказчиков и представлять все необходимые документы и сведения.

В дальнейшем это может привести к следующим последствиям: при подаче жалобы на спорные положения документации, участники не анализируют положения о закупках заказчиков и, не видят, что необходимость представлять спорные документы и сведения прописаны не только в документации к конкретной закупке, но и в их положении о закупках. Такое развитие ситуации зачастую приводит к тому, что комиссия федеральной антимонопольной службы указывает участнику на необходимость обжаловать в первую очередь не спорные положения документации, а именно положения о закупках заказчика и оставляет жалобу необоснованной, что может в дальнейшем повлечь убытки у хозяйствующего субъекта как недополученная прибыль.¹

В связи с этим и проявляется трудность обжалования закупочной документации, так как для обжалования локального нормативного правового акта, коим является положение о закупках заказчика, необходимо участие квалифицированных юристов, более долгие внесудебные, а в дальнейшем и судебные споры, возможность нести процессуальные издержки. При возникновении вышеуказанных трудностей большинство участников закупок из числа малого и среднего бизнеса просто прекращает обжалование спорных положений документации, зачастую в которых все-таки присутствуют «неоднозначные» положения документации о необходимости подачи в составе заявки определенной информации и документов.⁵

Вышеуказанную трудность можно устранить с помощью внесения корректировок в закон о закупках отдельных видов юридических лиц, а именно введение новых статей, которые регулируют требования к составу заявки (необходимых сведений и документов), это позволит малым предприятиям меньше прибегать к обжалованию действий заказчика в Федеральной антимонопольной службе и судах, что, в свою очередь, не

потребуется наличия в штате юристов в сфере антимонопольного права или привлечения сторонних юристов, а также снизит нагрузку на территориальные органы федеральной антимонопольной службы, снизив обилие типовых жалоб на требование о предоставлении документов и сведений, прописанных в положениях о закупках заказчиков. Указанное изменение успешно апробировано в части установления закрытого перечня документов и сведений для закупок только у субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках 223-ФЗ, считаем необходимым распространить данные положения на весь 223-ФЗ.

* * * *

¹ Разъяснения Президиума Федеральной антимонопольной службы «По определению размера убытков, причиненных в результате нарушения антимонопольного законодательства» // <https://fas.gov.ru/documents/612049> (дата обращения: 21.10.2024).

² Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013-2024 гг. (утв. Президиумом ФАС России 3 июля 2013 г.) // URL: https://fas.gov.ru/netcat_files/File/Str_razv_konk_i_antimonop_reg_13-14.pdf.

³ Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/ (дата обращения: 21.10.2024).

⁴ Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О защите конкуренции» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 26.10.2024)

⁵ Юданов А.Ю. Конкуренция. Теория и практика. – М.: ГНОМ и Д, 2011. 304 с.

**DIFFICULTIES ENCOUNTERED WHEN APPEALING PROCUREMENT
DOCUMENTATION BY PARTICIPANTS WITHIN THE FRAMEWORK OF FEDERAL LAW
NO. 223-FZ "ON PROCUREMENT OF GOODS, WORKS, SERVICES BY CERTAIN
TYPES OF LEGAL ENTITIES"**

© 2024 Spannagel Fyodor Fedorovich

Candidate of Law Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: sannikoff.gleb2018@yandex.ru

© 2024 Sannikov Gleb Dmitrievich

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: sannikoff.gleb2018@yandex.ru

Due to constant modifications of the procurement legislation, as well as provisions on procurement of certain customers, it is becoming increasingly difficult for business entities to successfully participate in procurement under 223-FZ and, in particular, to protect their violated rights out of court, namely by filing a complaint with the Federal Antimonopoly Service. The article discusses the reasons for these difficulties, as well as possible ways to eliminate them.

Keywords: procurement participants, appeal of documentation, federal law on procurement of goods, works, services by certain types of legal entities, procurement regulations, the customer.

СОДЕРЖАНИЕ

Менеджмент в меняющемся мире

Анфиногентова М.Д., Рахматуллина А.Р. Проблемы роста доли товаров СТМ и их влияние на маркетинговую деятельность российских ретейлеров	3
Бессонов И.С., Ситов Д.А. Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия: проблемы и перспективы роста	8
Волкодавова Е.В. Основные тренды импортозамещения в российской экономике	13
Домнина С.В. Методы оценки результатов деятельности сотрудника в организациях социально-культурной сферы	18
Дюгаев Я.П., Малышева Е.А. Оптимизация бизнес-процессов как ключевой инструмент повышения операционной эффективности организации	22
Енин Е.В., Алексеенко А.А. Управление финансами управляющей компании сферы жилищно-коммунального хозяйства	29
Жабин А.П. О технологическом суверенитете в области организации процессов управления предприятиями	33
Жалнин В.В. Влияние рисков корпоративного управления на привлечение заемных средств	37
Зайцева А.С., Шарикова Ю.В. Совершенствование процессного управления медицинской организацией	41
Кирина Ю.А., Маняева В.А. Анализ депозитного портфеля коммерческого банка	46
Краснов А.А., Ургалкин Ю.А. Значение социальных сетей и их влияние на молодое поколение	52
Краснов Я.А., Ургалкин Ю.А. Вовлеченность персонала как основной фактор повышения эффективности инновационного процесса организации	57
Кузнецов В.С. Вопросы управления затратами на предприятиях электротехнической промышленности	62
Матюшкова В.С., Юдакова О.В. Применение нейромаркетинга для анализа эмоциональной реакции на рекламные кампании	67
Михайленко Л.В. Специфика управления проектами в рамках программно-целевого планирования государственного оборонного заказа	71
Мысова А.В. Основные тенденции в формировании активов банков в условиях экономической нестабильности	77
Негашев Л.В. Адаптация менеджмента к предпочтениям сотрудников разных возрастных групп	82
Никогосян А.Н., Булавко О.А. Прибыль как один из механизмов управления устойчивым развитием предприятий нефтегазовой отрасли на примере ООО «РН-Учет»	87
Павлов И.Б. Вопросы применения процессной модели при управлении проектами	92
Петаев В.И. Концептуальные подходы к управлению медицинскими учреждениями	96
Польнова Л.В., Сургаева К.А. Использование геймификации для повышения эффективности персонала	101
Пряников Д.А. Влияние цифровизации на подготовку и развитие кадров управления в энергетическом секторе	106
Соколова А.Н. Цель, задачи и этапы анализа в управлении финансовыми результатами коммерческой организации	110
Татаровская Т.Е. Внутренний контроль в управлении рисками человеческого капитала организации	114

Уханов Е.Ю. Процессный подход к управлению: инструмент устойчивого развития предприятий здравоохранения.....	119
Хомяков Ю.В., Ургалкин Ю.А. Молодежный рынок труда и его специфика.....	124

Институциональная трансформация правовой среды в современных условиях

Аксенова А.Д., Зеленцов А.В., Яворский М.А. Особенности последующего и заключительного этапов расследования квартирных краж.....	130
Артемяева И.В., Карев Д.А. Система регулирования инвестиционной деятельности в России.....	135
Вдовин В.В. Характеристика правового регулирования несостоятельности (банкротства) физических лиц в зарубежных странах	140
Гасанов А.Г., Кот М.К. Некоторые дискуссионные вопросы участия прокурора в арбитражном процессе на основании ст. 52 АПК РФ	145
Дашин А.В. Правовое регулирование международной интернет-коммерции.....	149
Драгунова В.О. Доктринальные положения о природе административного судопроизводства и места прокурора в нем.....	154
Евсеев П.Д. Валюта и валютные ценности как особый предмет таможенных правоотношений	159
Ибрагимов А.А. К вопросу о межотраслевых связях уголовного законодательства и законодательства о несостоятельности (банкротстве) в России	164
Меркулова В.С. Особенности применения тарифных льгот и преференций в условиях ЕАЭС.....	169
Милова И.Е., Михайлин Д.А. Криминологический портрет посредника во взяточничестве.....	174
Мурзагалиев Р.Т. Налоговая культура как фактор, снижающий риск совершения налоговых правонарушений, и способы ее повышения	179
Осипов Д.Д. Мировое соглашение между должником и конкурсным кредитором в деле о несостоятельности (банкротстве): анализ атрибутивных и содержательных параметров	183
Осипов Д.Д. Особенности государственного контроля за профессиональной деятельностью частных детективов в Российской Федерации на современном этапе	188
Осипова А.Е. Преступления в сфере экономики: общая характеристика	192
Русакова Е.Е., Ефремова Е.А. Основные доктринальные положения о международном уголовном праве и существующей в нем системе наказания	197
Фризен А.А. Противодействие использованию сети Интернет в целях содействия террористической деятельности.....	203
Хахлютина Ю.О. Цифровизация административной ответственности.....	208
Шпангель Ф.Ф., Санников Г.Д. Трудности, возникающие при обжаловании закупочной документации участниками в рамках Федерального закона № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	213

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Материалы 23-й Международной
научно-практической конференции**

28–29 ноября 2024 года

**Часть 2. Менеджмент в меняющемся мире. Институциональная трансформация
правовой среды в современных условиях**

*Материалы представлены
в авторской редакции*

Издательская группа: М.И. Анисимова, Н.И. Амплеева

Подписано в печать 24.12.2024. Формат 60х84/16.

Бум. офсетная. Гарнитура «Arial Narrow». Печать оперативная.

Усл. печ. л. 12,79 (13,75). Уч.-изд. л. 17,67. Тираж 500 экз. Заказ № 20.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.

Отпечатано в типографии ФГАОУ ВО «СГЭУ».