



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Самарский государственный  
экономический университет

# РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

Сборник научных статей  
XVIII Всероссийской научно-практической конференции

Самара, 24 октября 2024 года

*Часть 1*



УДК 001.8  
ББК Ч-48  
Р76

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

**Редакционная коллегия:** д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина, д.э.н., профессор М.О. Сураева (ответственные редакторы); д.э.н., профессор А.П. Жабин; к.э.н., доцент М.С. Гусева; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; В.В. Кожухова (управление организации научных исследований и подготовки научных кадров); к.э.н. А.О. Алексина (ответственный секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сборник научных статей XVIII Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 24 октября 2024 года / редколлегия: Е.А. Кандрашина, М.О. Сураева (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 1. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2024. – 309 с.  
ISBN 978-5-00176-210-2 – ISBN 978-5-00176-211-9 (ч. 1)

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; математика; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология; филология и языкознание; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8  
ББК Ч-48

ISBN 978-5-00176-210-2  
ISBN 978-5-00176-211-9 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный  
экономический университет», 2024

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ, ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 004.9

Код РИНЦ 20.53.00

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ XML-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

© 2024 Булычева Любовь Васильевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: valp@mail.ru

**Ключевые слова:** xml-технология, контроль успеваемости, дистанционное обучение, структура данных xml, возможности xml-документов, цифровизация образования.

Статья посвящена рассмотрению возможности контроля успеваемости с помощью xml-технологий. Предполагается сохранение информации о студентах, их оценках и о предметах в xml-формате. Предложена структура xml-документа для хранения данных об успеваемости обучающихся.

Контроль успеваемости в контексте дистанционного образования представляет собой сложную задачу, которая сталкивается с рядом специфических проблем. В работе предлагается, частное решение отдельной задачи. Рассматривается система предоставляющая следующие возможности: регистрация преподавателей, курсов и обучаемых в электронном деканате; формирование материалов курса, учебного плана<sup>1</sup>, расписания занятий; проведение online- лекций, семинаров, зачетов, тестирования, тренингов; организация общения обучаемых и преподавателей посредством конференций, чатов, досок объявлений, а также создание библиотек и ведение различного рода статистики.

Требования к автоматизированным системам дистанционного обучения рассмотрены многими авторами<sup>1</sup>. В ходе создания нашей системы дистанционного обучения возникла проблема: как сделать удобным анализ успеваемости студентов. Под анализом успеваемости подразумевается не только подсчет среднего балла каждого конкретного обучающегося, но и сравнение успеваемости разных студентов, групп, факультетов. Мы решили, что для

---

\* Научный руководитель – **Портнов Константин Валерьянович**, кандидат технических наук, доцент кафедры прикладной информатики, Самарский государственный экономический университет.

обработки статистических данных очень удобно использовать Microsoft Excel. Тогда встала следующая проблема: как же перенести нужные сведения из базы данных, в которой хранятся сведения об успеваемости каждого конкретного студента по каждому конкретному курсу в Microsoft Excel, чтобы произвести анализ этих сведений?

Решением данной задачи - стал SpreadsheetML. Это современная технология представляет собой такой XML формат, который без труда можно открыть и редактировать в Microsoft Excel.

В базе данных есть специальный профиль студента. Он содержит информацию об успеваемости учащегося, помимо этой информации в нем хранятся сведения, на какой теме остановился обучающийся, какие у него проблемы возникли при обучении и другая полезная информация, касающаяся каждого студента по каждому отдельному курсу. Система оценок рознится в зависимости от курса, по некоторым предметам выставляются оценки по 10 бальной системе, по некоторым проценты по результатам тестирования, по другим просто: зачет/ незачет.

Преподаватель может извлечь эти сведения из базы с помощью «Мастера запросов», который имеет удобный и понятный веб-интерфейс. Запрос состоит из нескольких шагов. На первом шаге преподавателю предлагается выбрать факультеты, курсы или только отдельные специальности.

На втором шаге можно отметить номера групп или фамилии конкретных студентов, обучающихся на тех факультетах, специальностях и курсах, которые были выбраны на предыдущем шаге.

Третий шаг предлагает выбрать дисциплины (предметы), при чем из базы берутся только те предметы, которые изучают студенты, выбранные вами на втором шаге. И последний шаг предоставляет возможность выбрать период времени (можно указать конкретный месяц, год, семестр).

Если вы выберете, к примеру, несколько факультетов, то в последствии, сможете произвести сравнительный анализ успеваемости студентов на этих факультетах. Система также позволяет сравнивать оценки конкретного студента по разным предметам. Мастер запросов разработан на C# под ASP.NET 2.0 в среде Microsoft Visual Studio Whidbey. По полученному запросу формируется XML-файл, со специальным форматированием. Далее XML файл подвергается XSLT преобразованию и на выходе получается SpreadsheetML, который используется для сохранения электронных таблиц. С полученной таблицей мы можем делать абсолютно все, что захотим, как известно, Microsoft Excel имеет довольно широкие возможности для обработки табличных данных.

«Мастер запросов» может использоваться не всеми, для входа в программу надо пройти авторизацию, и иметь соответствующие права доступа. В систему можно добавлять новых пользователей и настраивать их права, из системы можно удалять пользователей, либо изменять им права доступа. Таким образом, студенты сами не могут анализировать успеваемость других студентов<sup>2</sup>.

Контроль успеваемости с помощью XML может быть реализован через создание структуры данных, которая будет хранить информацию о студентах, их оценках и предметах. XML (eXtensible Markup Language) – это формат, который позволяет хранить и передавать данные в структурированном виде<sup>3</sup>. Вот пример, как можно организовать такую систему. Это может быть реализовано при следующем последовательности:

1. Определение структуру данных: Необходимо решить, какие данные необходимо хранить. Например, это могут быть данные о студентах, предметах и оценках.

2. Создание XML-документа: Написание тегов для хранения нужной информации. Пример кода не приводим из-за его громоздкости.

3. Создание и редактирование XML: Для работы с XML вы можете использовать различные языки программирования (например, Python, Java, C#) и библиотеки для работы с XML (например, 'ElementTree' в Python).

4. Чтение данных: возможность загружать и анализировать данные из XML-документа, чтобы отслеживать успеваемость. Например, подсчитывать средние оценки по предметам или по каждому студенту.

5. Вывод информации: после завершения анализа данных можно выводить отчеты о успеваемости. Это можно сделать в виде текстового отчета, графиков или таблиц.

В данный момент разрабатывается система обратного экспорта, обработанных данных в веб-приложение, чтобы их можно было увидеть студентам на сайте.

Выводы: Дистанционное образование не решает всех проблем образования, однако в ряде случаев дистанционное обучение является выгодным, доступным и приемлемым методом обучения. Конечно же учет успеваемости в дистанционном образовании требует комплексного подхода и использования современных технологий для обеспечения качественного обучения. Использование XML для контроля успеваемости позволяет структурировать данные и легко их обрабатывать. Предусмотрена возможность адаптировать структуру XML в зависимости от нужд и использовать различные инструменты для анализа и визуализации данных. Реализовывать обработку результатов с помощью SpreadsheetML очень удобно, так как его можно открыть в Microsoft Excel, а в этой программе умеет работать практически каждый, и она имеет ряд полезных для такого рода деятельности возможностей.

---

<sup>1</sup> Портнов, К. В. Анализ процессов дистанционной аттестации учащихся и анализ требований к информационной системе / К. В. Портнов, Н. Ю. Портнова // Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков : Сборник материалов XIX Международной научно-практической конференции, Москва, 30 мая 2023 года. – Москва: АЛЕФ, 2023. – С. 8-15. – DOI 10.34755/IROK.2023.57.89.015. – EDN DZDSWM.

<sup>2</sup> Портнов, К. В. Перспективы дигитализации учебных коммуникаций с использованием социальных сетей / К. В. Портнов, Н. Ю. Портнова // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации, Ростов-на-Дону, 10 июня 2023 года. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство АЛЕФ", 2023. – С. 14-21. – DOI 10.34755/IROK.2023.56.44.017. – EDN FXENIG.

<sup>3</sup> Латушкина, Т. С. Анализ проблем квалиметрии профессиональных знаний / Т. С. Латушкина, Н. Ю. Портнова, Е. В. Сибарцева // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности (шифр -МКВСС) : Сборник материалов XXVII Международной научно-практической конференции, Москва, 10 июня 2024 года. – Москва: ООО "Издательство "Экономическое образование", 2024. – С. 385-391. – DOI 10.26118/6979.2024.94.21.002. – EDN KATYSK.

## USING XML TECHNOLOGIES TO MONITOR PROGRESS IN DISTANCE LEARNING

© 2024 Bulycheva Lyubov Vasilievna\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: valp@mail.ru

**Keywords:** xml technology, academic performance monitoring, distance learning, xml data structure, xml document capabilities, digitalization of education.

The article is devoted to the consideration of the possibility of academic performance monitoring using xml technologies. It is assumed that this information about students, their grades and subjects will be saved in xml format. The structure of an xml document is proposed for storing data on the academic performance of students.

---

\* Scientific adviser – **Portnov Konstantin Valerianovich**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Applied Informatics, Samara State University of Economics.

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

© 2024 Громова Татьяна Владимировна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: gromova73@yandex.ru

**Ключевые слова:** цифровизация, информационно-коммуникационные технологии, интерактивные информационно-коммуникационные технологии, образование, цифровая экономика.

Статья посвящена способам влияния цифровизации и информационно-коммуникационных технологий на студентов, преподавателей и, в конечном итоге, на результаты образования.

В настоящее время сложно переоценить влияние цифровизации и информационно-коммуникационных технологий на современное образование, которое все больше затрагивает обучающихся, преподавателей, исследователей и правительства. Они включают в себя сбор, хранение, обработку, представление, передачу и распространение информации. Новым фактором является то, что цифровые технологии могут не только снижать транзакционные издержки, улучшать качество соединений, заменять нецифровые продукты и процессы и обеспечивать доступ к новым клиентам: цифровые технологии могут внедрять инновации. Даже если глобальные цифровые изменения происходят разными темпами, поэтапно и в разных формах и аспектах, руководство бизнеса должно понимать, что задача заключается в выявлении, использовании, развитии и интеграции новых цифровых технологий в тех аспектах, на которые они влияют. Интерактивные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) являются наиболее важной частью цифровой экономики и, следовательно, цифрового общества. Отличительной чертой цифровых технологий от более старых является не уровень цифровизации, а совокупная мощность цифровых систем и оборудования, позволяющая выполнять новые функции. Правительства, компании и граждане адаптируются к цифровым технологиям, осознавая преимущества растущей электронной коммерции, онлайн-новых медицинских услуг и создания виртуальных сообществ по интересам<sup>1</sup>. Основные функциональные возможности цифровой экономики состоят из процессов, которые гарантируют безопасное, бесплатное и открытое распространение информации по всему миру в виде голоса, изображений и текста, сообщений, компьютерных данных (сбор, хранение, обработка) и управление коммерческими администрациями в режиме онлайн.

По-прежнему существует большой оптимизм в отношении влияния информационно-коммуникационных технологий, включая компьютерное обучение, на эффективность образования. Однако у системы образования, основанной на использовании ИКТ, есть и негативный аспект, который снижает умственную устойчивость и аналитические способности обучающихся, а также создает проблемы с их отношением к жизни<sup>2</sup>.

Ниже представлены некоторые из существенных последствий перехода образования на цифровые технологии для обучающихся:

*Сокращение общения лицом к лицу:* В обычной системе образования, преподаватели и студенты вели общение лицом к лицу, что помогало им укрепить взаимное доверие и понимание. В настоящее время большинство людей предпочитают онлайн-общение личному взаимодействию, что приводит к росту индивидуализма и интроверсии.

*Недостаток концентрации:* Многим студентам сейчас нравится использовать SMS и текстовые сообщения как форму общения на постоянной основе, в том числе и во время лекций, часто можно наблюдать «зависание» студентов в своих мобильных телефонах.

*Зависимость:* Постоянная зависимость от электронных устройств, таких как ноутбуки, смартфоны и другие гаджеты для сбора информации, создания проектов, подготовки учебных докладов, а также выполнения домашних заданий онлайн и отправки на проверку в электронном виде оказалось опасной.

*Социальная изоляция:* Несмотря на то, что благодаря интернету люди стали ближе друг к другу физически, некоторые аспекты эмоциональной дистанции на самом деле возросли. Проводя время в онлайн формате, люди всегда заняты своими собственными виртуальными мирами.

*Растущее число случаев мошенничества:* Телекоммуникационное мошенничество продолжает оказывать влияние на компании по всему миру: в 2023 году было зарегистрировано увеличение потерь от мошенничества на 12% по сравнению с 2021 годом, что, по оценкам, составило 38,95 млрд. долларов, что составляет 2,5% доходов от телекоммуникаций<sup>3</sup>. 42% из десяти основных методов мошенничества связаны с манипулированием учетными записями в телекоммуникационных сетях, а не с технологическими методами, что значительно отличается от 2021 года, когда основными видами мошенничества были спуфинг, схемы обратного звонка, SMS-фишинг и фарминг, мошенничество с подпиской и взлом IP-АТС. Считается, что 1 из 9 приложений является мошенническим, при этом Азия и Южная Америка являются основными направлениями для краж устройств.

В эпоху цифровизации образования роль преподавателя возрастает, с одной стороны, и значительно меняется, с другой стороны. Преподаватели из источников знаний превращаются в своего рода руководителей социального и эмоционального поведения обучающихся, наставниками в их обучении и общем развитии<sup>4</sup>.

Подробнее о трудностях, с которыми сталкиваются преподаватели в эпоху онлайн-обучения и о способах их преодоления см.<sup>5</sup>

Подводя итог, можно сделать вывод, что по мере распространения цифровизации и большего использования информационно-коммуникационных технологий, первоначальный оптимизм все больше улетучивается, уступая место беспокойству по поводу возможного социального раскола, связанного с использованием ИКТ в образовании. Цифровая революция в образовании не только решает некоторые прежние проблемы, но и создает новые, поскольку различия в доступе, навыках и моделях использования могут увеличить различные офлайн-разрывы между людьми с разным социально-экономическим статусом<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> Agafonova, A. N. Corporate Social Responsibility In Russia: Motives And Features / A. N. Agafonova, I. V. Yakhneeva, I. N. Nikitina // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS,

Samara, 06–08 декабря 2018 года. Vol. 57. – Samara: Future Academy, 2019. – P. 1055-1068. – DOI 10.15405/epsbs.2019.03.105. – EDN YGKSUE.

<sup>2</sup> Rastogi, H. Digitalization of education in India – Ananalysis. International Journal of Research and Analytical Reviews. 2019. 6(1), 1273–1282.

<sup>3</sup> Haleem, A., Javaid, M., Qadri, M. A., & Suman, R. Understanding the role of digital technologies in education: Areview. Sustainable Operations and Computers. 2022. 3(May), 275–285. <https://doi.org/10.1016/j.susoc.2022.05.004>.

<sup>4</sup> Dr Jayendrakumar N. Amin. Redefining the Role of Teachers in the Digital Era. International Journal of Indian Psychology. 2016. 3(3). <https://doi.org/10.25215/0303.101>

<sup>5</sup> Громова Т.В. Основы тьюторской деятельности: учеб. Пособие - Самара: Изд-во «Глагол». 2009. - 256 с.

<sup>6</sup> Pinkovetskaia I.S., Nikitina I.N., Gromova T.V. The role of small and medium entrepreneurship in the economy of Russia Montenegrin Journal of Economics. 2018. T. 14. № 3. С. 177-188.

## THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON MODERN EDUCATION

© 2024 Gromova Tatyana Vladimirovna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [gromova73@yandex.ru](mailto:gromova73@yandex.ru)

**Keywords:** digitalization, information and communication technologies, interactive information and communication technologies, education, digital economy.

The article is devoted to the ways in which digitalization and information and communication technologies affect students, teachers and, ultimately, educational outcomes.

## СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ

© 2024 Косякова Инесса Вячеславовна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: iv-kos@mail.ru

**Ключевые слова:** региональная экономика, цифровизация, цифровая трансформация, цифровые финансовые инструменты, блокчейн, социально-экономическое положение.

В статье проводится анализ понятий «цифровизация» и «цифровая трансформация». Отдельно рассматривается взаимосвязь цифровой трансформации региона и его социально-экономического положения. Анализируется рейтинговая оценка цифровой трансформации региона с учетом уровня руководителей цифровой трансформации. Делается вывод о неравномерности состояния регионов в вопросе их цифровой трансформации. Рассматривается применение цифровых финансовых инструментов для повышения эффективности цифровизации регионов, в частности, анализируется эффективность использования цифровых финансовых активов и смарт-контрактов.

В современных условиях состояния мировой экономики престиж государств принуждает их к жесткой конкуренции. Географическое положение, политический строй, имеющиеся природные ресурсы, демография и многое другое безусловно являются значащими факторами в конкурентной борьбе. И все же уровень развития страны сегодня связан с интеллектуальным потенциалом, способностью к цифровой трансформации экономики и цифровизации общества в целом.

Понятие цифровизации широко стало использоваться в нашей стране в течении последнего десятилетия, однако одно из первых официальных разъяснений можно датировать 2021 годом в таком документе как «Распоряжение Правительства Москвы от 11 октября 2010 г. N 2215-РП»<sup>1</sup>. В данном документе трансформация рассматривалась как переход от способа передачи информации от аналоговой формы на цифровую. В настоящее время такого подхода недостаточно и вопросы цифровизации стали рассматриваться более широко, затрагивая все сферы деятельности как государственного сектора, так и работы частных фирм и жизни граждан страны, в связи с чем, термин «Цифровая трансформация» стал в большей степени соответствовать тем процессам и явлениям, которые происходят в современном обществе.

Вопросам измерения цифровой трансформации (ЦТ) и определению данного понятия посвящены труды разных исследователей.

Так, например, такие авторы как Салыгин В.И., Маркин А.С. рассматривали вопросы ЦТ отдельных организаций, изучали процессы трансформации внутри фирм и, в итоге, предложили принципы ЦТ в реальном секторе экономики<sup>2</sup>.

В работах Жаркова Т.Д., Климова Т.Б., Юсуповой П.Р. предлагаются показатели, которые отражают степень ЦТ фирм с ранжированием их в зависимости от отрасли народного хозяйства.

Авторы Сафиуллин М.Р., Абдукаева А.А., Ельшин Л.А. в своих исследованиях акцентируют внимание на важность оценки уровня ЦТ регионов, предлагая свой методический подход к оценке влияния данного показателя на состояние экономической системы России в целом<sup>3</sup>.

Насколько экономический рост региона влияет на его уровень ЦТ, а также показатели социально-экономического роста исследовали в своих трудах Крякин Р.Д., Жабин О.Б., Валик Т.Б., Зябриков В.В.<sup>4</sup>.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о безусловной связи между ЦТ отдельных фирм, регионов и страны в целом. И центральным звеном в данной цепочке, конечно, выступают регионы страны.

Однако, анализируя как осуществляется процесс цифровизации, насколько отдельные регионы готовы к нему и как быстро проходит трансформация, следует отметить очевидную неравномерность.

По социально-экономическому положению (СЭП) в рейтинге регионов за 2021 год первое место принадлежит Москве (89,948 баллов из 100), в то время как, например, Еврейская автономная область имеет всего 10,867 баллов и занимает 84 место в рейтинге.

Одним из способов улучшения СЭП в отстающих регионах как раз и является активная работа по их ЦТ.

И здесь центральное место следует отдать качеству управления регионом и, в частности, федеральным органам исполнительной власти (ФОИВ) и конкретно руководителям цифровой трансформации (РЦТ). Не случайно этому уделяется большое внимание, например, в управленческую практику включен рейтинг ФОИВ и РЦТ. Такой подход дает свои результаты. В табл. 1 приведены данные рейтингов РЦТ и СЭП за 2021 год.

Таблица 1  
Рейтинговая оценка цифровой трансформации регионов<sup>5</sup>

Топ-10 РЦТ	Регион	Рейтинг СЭП
1	Республика Татарстан	3
2	Костромская область	66
3	Орловская область	63
4	Томская область	53
5	Чувашская Республика	57
6	Самарская область	11
7	Республика Башкортостан	18
8	Забайкальский край	71
9	Волгоградская область	23
10	Ямало-Ненецкий автономный округ	6

Анализируя связь между уровнем СЭП и РЦТ следует отметить, что не всегда регионы, отлично показавшие себя с позиции СЭП имеют сильных руководителей в области ЦТ. Так, например, В рейтинге СЭП Московская область занимает первое место. Однако она не входит в Топ-10 РЦТ. Возглавляет список республика Татарстан, которая имеет сильную позицию по социально-экономическому положению. Относительно слабые по СЭП регионы (Костромская, Орловская, Томская области, Забайкальский край) лидируют в ча-

сти позиции своих руководителей относительно цифровизации регионов. Это дает надежду на дальнейшее активное развитие слабых регионов и, как следствие, на улучшение их показателей в области СЭП.

В тоже время, следует отметить, недостаточность одного активного продвижения ЦТ в рамках региона.

Для получения действительно высокого результата СЭП необходимо внедрение цифровых финансовых инструментов (ЦФИ) в осуществление ЦТ экономики.

Освоение и использование ЦФИ – это непростой и длительный процесс. Его особенностью является высокая рискованность в принятии инвестиционных решений, недостаточность информации, необходимость изменения мышления как руководителей организаций, так и населения страны.

Множество авторов, анализирующих ЦФИ, уделяют основное внимание именно цифровым активам как новому цифровому инструменту – аналогу классическому (облигации, займы, векселя, акции и т.д.). В обиход финансового пространства включены понятия цифровых валют, криптовалют, токенов.

В настоящее время более 300 млн. человек по всему миру использует технологии блокчейн для перевода цифровой валюты, покупки активов и т.д. По прогнозам на 2027 год около 136 миллиардов долларов будет переводиться с помощью ЦФИ и это только по одной из цифровых валют – биткоинов (табл. 2). Однако на сегодняшний день это только примерно 4% людей всего мира.

Таблица 2

**Размер рынка технологий блокчейна (биткоин), зарегистрированный за последние годы<sup>6</sup>**

Год	Млрд долл.	Год	Млрд долл.	Год	Млрд долл.
2027*	162,84	2023	19,36	2019	2,55
2026*	94,89	2022	11,54	2018	1,57
2025*	55,54	2021	6,92	2017	0,98
2024*	32,69	2020	4,19		

\* Прогнозные данные.

В России пока нет жесткого законодательного регулирования операций ЦФИ, однако уже имеются рекомендации по регулированию финансовых токенов.

Еще одним важным фактором, влияющим на ЦТ регионов, является использование смарт-контрактов, как хорошо зарекомендовавшего себя цифрового финансового инструмента. В первую очередь рекомендуется активно использовать этот механизм регионам с низким показателем СЭП<sup>7</sup>.

Внедрение смарт-контрактов позволит значительно ускорить бизнес-процессы, повысить надежность бизнес-сделок, управлять хранением и доставкой товаров и т.д. Их применение позволяет управлять разными процедурами в рамках работы предприятия, делая процесс управления быстрым, понятным и прозрачным. Например, проведение торговых аукционов, проведение процедуры голосования и т.д. К сожалению, в настоящее время в России так же нет четкого законодательства, определяющего работу по смарт-контрактам. Но с октября 2023 года началась апробация цифровых контрактов как структурированных документов DLT в рамках проекта Федерального казначейства. Это дает надежду на их

дальнейшее активное применение, что, как следствие, сможет помочь регионам в решении вопросов их ЦТ.

Таким образом, следует отметить, что на современном этапе внедрение цифровых технологий в рамках не только отдельных бизнес-компаний, но и экономики региона в целом рассматривается как основной фактор укрепления конкурентных преимуществ и инновационного развития государства. В связи с этим, цифровизация регионов должна быть направлена на повышение эффективности их развития, на достижение наиболее высоких показателей СЭП. Для решения поставленной задачи необходимо приложить максимальное усилие для сокращения разрыва между регионами в области применения ЦТ, уделить особое внимание такому важному элементу в области цифровизации, как цифровые финансовые инструменты.

---

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства Москвы от 11 октября 2010 г. N 2215-ПП «О Концепции обеспечения жителей города Москвы телекоммуникационными услугами для получения социально значимой информации путем создания условий равного доступа к кабельному телевидению и интернет-ресурсам». [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/295900/> (дата обращения 20.08.2024)

<sup>2</sup> Сальгин В. И., Маркин, А. С. Цифровая экономика в условиях пандемии // Научные труды Вольного экономического общества России, №3(223). 2020. С.244–250.

<sup>3</sup> Сафиуллин М. Р., Абдукаева А. А., Ельшин Л. А. Оценка и анализ цифровой трансформации региональных экономических систем Российской Федерации: методические подходы и их апробация // Вестник университета. №12, 2020. С.133–143.

<sup>4</sup> Гарифуллин Б. М., Зябриков В. В. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы // Креативная экономика, 12(9), 2018. С. 1345–1358.

<sup>5</sup> Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 853 с.

<sup>6</sup> Blockchain Statistics of 2024 (Market Size & Users) By Rohit Shewale / February 17, 2024 // URL: <https://www.demandsage.com/blockchain-statistics/>

<sup>7</sup> Гагаринская Г.П., Косякова И.В. Миграционная привлекательность региона // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2019. № 12 (115). С.33-35.

## MODERN ASPECTS OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF RUSSIAN REGIONS

© 2024 Kosyakova Inessa Vyacheslavovna  
Doctor of economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: iv-kos@mail.ru

**Keywords:** regional economy, digitalization, digital transformation, digital financial instruments, block-chain, socio-economic situation.

The article analyzes the concepts of "digitalization" and "digital transformation". The interrelation of the digital transformation of the region and its socio-economic situation is considered separately. The rating assessment of the digital transformation of the region is analyzed, taking into account the level of digital transformation managers. The conclusion is made about the uneven state of the regions in the issue of their digital transformation. The use of digital financial instruments to increase the efficiency of digitalization of regions is considered, in particular, the effectiveness of using digital financial assets and smart contracts is analyzed.

## РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

© 2024 Харитонов Евгений Александрович\*  
магистрант  
Самарский государственный технический университет  
E-mail: evgenhar2012@yandex.ru

**Ключевые слова:** информационные технологии, роль, информатика, издательское дело, публикации.

В статье отражается значение использования информационных технологий в издательском деле. Отмечается актуальность данной темы в научных кругах. Выделяются основные проблемы, возникающие в издательском деле, которые можно решить с помощью информационных технологий.

С каждым годом информационный поток возрастает, возникает потребность в увеличении базы знаний и приращении научных исследований. Одной из форм реализации подобного рода исследований выступает публикация научных исследований в формате статей. Существуют требования к количеству научных публикаций сотрудников образовательных и научно-исследовательских учреждений, а также для соискателей на получение ученых званий и ученых степеней. Как следствие, увеличивается число лиц, желающих иметь возможность реализовывать свой научный потенциал посредством размещения публикаций.<sup>1</sup> Главной проблемой, стоящей на пути к достижению потребности в формировании данного продукта, являются устаревшие или отсутствующие методы ускорения редакционной деятельности и других промежуточных этапов, находящиеся на пути от создания материала до конечной производственной точки – публикации.

В настоящее время российский рынок публикационной деятельности находится в затруднительном положении: зарубежные вспомогательные сервисы уходят с рынка, число публикаций возрастает, растет потребность в более качественном, новом и емком материале, что подтверждает актуальность данного вопроса.<sup>2</sup> При всех прочих условиях, средств и времени на обработку высокого трафика материалов становится все меньше. Под временем обработки материалов подразумевается процесс с момента получения первоначального материала издательством, до момента его конечной публикации. В связи с тем, что поток материалов достаточно велик, время обработки материалов существенно увеличивается, так как из-за больших объемов получаемой информации перестает хватать времени на обработку, правку материала и передачу обратной связи авторам.<sup>3</sup> Учитывая тот факт, что у каждого издания свои требования к оформлению принимаемых к публикации материалов, возникает потребность в оптимизации средств его техни-

---

\* Научный руководитель – Харитонова Дарья Вячеславовна, преподаватель кафедры менеджмента, Самарский государственный экономический университет.

ческой обработки. Здесь под средствами обработки высокого траффика материалов подразумеваются инструменты, обеспечивающие ускоренную работу формированием нормированного контента.

Таким образом встает вопрос о необходимости создания программного продукта – системы управления содержимым (CMS), обеспечивающей комфортную и ускоренную работу с различными материалами, доступность которого будет повсеместна.

Практическая значимость заключается в том, что, при необходимости, любое публикационное издательство или посредник между ним и авторами, будет иметь возможность направить авторов на ресурс, обеспечивающий формирование документа с требуемыми форматами путем самостоятельного конструирования материала из таких элементов, как заголовки, абзац, список, поле ключевых слов и другие, а у представителей образовательных учреждений появится возможность формирования методических материалов, лабораторных практикумов и других обучающих материалов.

Для решения данных проблем необходима разработка системы управления содержимым (CMS) для нативного издательства с целью обеспечения эффективного формирования и публикации публикационных материалов. Главной задачей системы является предоставление пользователям простого и интуитивно понятного инструмента для создания, редактирования и публикации текстового контента, а также обеспечение соблюдения требований издательства к оформлению материалов.

Все это подразумевает прохождение следующих этапов:

- разработка уникального и интуитивно понятного пользовательского интерфейса, обеспечивающего комфортное взаимодействие с системой на всех этапах работы с контентом;

- реализация механизмов аутентификации и авторизации, гарантирующих безопасный доступ к системе и управление контентом пользователями;

- создание механизмов формирования и хранения контента содержимого документа;

- создание механизмов преобразования контента в формат, используемый для формирования документа .docx;

- предоставление базовых инструментов форматирования текста для облегчения процесса создания контента, таких как заголовки, списки и выделение текста;

- обеспечение высокой производительности системы и оптимизация интерфейса для уменьшения времени, затрачиваемого пользователями на создание и редактирование контента;

- гарантирование соответствия системы требованиям издательства к оформлению и представлению публикационных материалов, чтобы обеспечить их верификацию и публикацию без задержек и дополнительных правок.

В рамках этих этапов должна быть разработана система управления содержимым, обеспечивающая эффективное взаимодействие авторов и редакторов публикационных материалов и способствующая повышению производительности и качества публикационной деятельности нативного издательства.

---

<sup>1</sup> Naugolnova, I. The process approach to cost management in project-oriented enterprises of engine building / I. Naugolnova // *Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective*. – Cham: Springer Nature, 2021. – P. 85-91. – DOI 10.1007/978-3-030-53277-2\_10. – EDN FBQSPN.

<sup>2</sup> Наугольнова, И. А. Методика распределения косвенных расходов на единицу продукции при управлении затратами по процессам / И. А. Наугольнова // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 8. – С. 2091-2099. – DOI 10.18334/epp.11.8.113406. – EDN FOU DEN.

<sup>3</sup> Structural and functional analysis of requirements to managers of innovative companies in the conditions of the digital economy / V. V. Mantulenko, E. P. Troshina, M. V. Vorotnikova, A. V. Mantulenko // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Vol. 908. – P. 253-259. – DOI 10.1007/978-3-030-11367-4\_24. – EDN GUTDHQ.

## THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN PUBLISHING

© 2024 Kharitonov Eugeny Aleksandrovich\*  
Undergraduate student  
Samara State Technical University  
E-mail: evgenhar2012@yandex.ru

**Keywords:** information technology, role, computer science, publishing, publications.

The article reflects the importance of using information technology in publishing. The relevance of this topic in scientific circles is noted. The main problems arising in publishing that can be solved with the help of information technology are highlighted.

---

\* Scientific adviser – **Kharitonova Daria Vyacheslavovna**, lecturer of the Department of Management, Samara State University of Economics.

# ИСТОРИЯ

УДК 94(47)  
Код РИНЦ 34.03.47

## ПРИВОЛЖСКАЯ БИОФАБРИКА В КРИЗИСНЫЕ 1990–2000 гг.

© 2024 Абдалкин Михаил Анатольевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: abdalkinm@mail.ru

**Ключевые слова:** ветеринария, Приволжская биофабрика, импортозамещение, вакцины, Армавирская биофабрика, Ставропольская биофабрика, Курская биофабрика, диверсификация, биологическая промышленность.

Статья посвящена анализу работы предприятий биологической промышленности в условиях нестабильной экономической ситуации и нарастающего кризиса, а также причинам, благодаря которым часть предприятий сохранила свое производство.

История Приволжской биофабрики (Куйбышевская-Самарская область) неразрывно связана с историей страны, с ее сложными поворотами и зигзагами. И рассматривать развитие и становление этого предприятия в отрыве от развития и становления других биофабрик, и в целом развития ветеринарии в нашей стране было бы неправильно. В сложные годы после распада СССР и последующего реформирования экономики по капиталистическим правилам, часть предприятий биологической промышленности все-таки смогла устоять в условиях глубокого кризиса, спада производственных мощностей и экономической нестабильности в целом. Изучение и сравнительный анализ действий руководства биофабрик позволяет оценить масштаб тех катастрофических последствий, к которым привело банкротство и прекращение деятельности этих предприятий и выявить ряд закономерностей в решениях и планах руководства тех биофабрик, которые смогли выстоять и затем усилить свои позиции в конкурентном мире. Более того, некоторым, например, Армавирской биофабрике (Краснодарский край), удалось приостановить снижение объемов производства и выпустить на 72 % больше продукции уже в 1995 г. Многие свя-

---

\* Научный руководитель – **Сумбурова Елена Ивановна**, кандидат исторических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

зывают успех предприятия с личностью директора Леонида Владимировича Семенова, который руководил Армавирской биофабрикой с 1994 по 2003 г. В связи с распадом государства и экспансией западных товаров отечественное сельское хозяйство было обескровлено. Многие отечественные биопрепараты оказались невостребованными, произошло резкое снижение объемов выпуска продукции (если в 1990 г. предприятие производило 800 тыс. л. биопрепаратов, то в 1994 г. – всего 247 тыс. л.) С 1996 г. объем выпуска стал возрастать ежегодно примерно на 20 %, а ассортимент биопрепаратов был расширен до 46 наименований (с 1990 по 1994 гг. произошло сокращение ассортимента с 27 до 14 наименований)<sup>1</sup>.

Грамотные оперативные меры, предпринятые руководством предприятия, позволили Армавирской биофабрике устоять в кризисные годы. Основные причины, позволившие предприятию выжить:

- в 1993 г. Армавирская биофабрика включена в перечень предприятий агробиологической промышленности, строительство и реконструкция которых должна осуществляться за счет централизованных капитальных вложений.
- в 1995 г. руководство предприятия сделало ставку на производство лекарственных средств медицинского назначения и изготовление химико-фармацевтических препаратов.
- модернизация оборудования и генеральная реконструкция производства в 1970–1980-ые гг.

По словам директора также ныне существующей Ставропольской биофабрики (Ставропольский край) Виктора Ивановича Заерко, им помогли выжить в сложные годы специалисты из Германии, Польши и Болгарии. Предприятие в те годы решило не сворачивать производство, а отжаться на модернизацию и, благодаря оперативным действиям, через 6 лет удалось получить европейский сертификат GMP. Также помогла реконструкция по программе химической и биологической безопасности, которую курирует Министерство обороны Российской Федерации<sup>2</sup>.

Курская биофабрика в основном сохранила свое производство в результате диверсификации: освоено производство химико-фармацевтической и пищевой продукции на основе натурального растительного сырья<sup>3</sup>.

Как мы видим, сохранить производство на Приволжской биофабрике было можно, и многие предприятия биологической промышленности пошли по этому пути. По состоянию на конец 1980-ых гг. практически все цеха и отделения имели для качественного производства все необходимое оборудование, не имели брака и каких-либо претензий со стороны потребителя (рекламаций). После распада СССР в планах руководства было желание построить новый большой производственный корпус, чтобы оптимизировать разбросанные цеха, построенные в начальный период становления биофабрики (1930–1950-ые гг.), и сконцентрировать их в одном крупном удобном строении: здания, где располагалось оборудование, не отвечали современным реалиям, требовали серьезных капитальных вложений и финансирования. В 1990-ых гг. даже началось строительство этого корпуса, впоследствии недостроенного.

Были попытки в конце 1990-ых гг. также частично перепрофилировать производство под выпуск фармпрепаратов для лечения как людей, так и животных, как это сделали многие сохранившие производство биофабрики. Руководство Приволжской биофабрики наметило программу перепрофилирования, согласованную с «Росагробипромом» Министер-

ства сельского хозяйства РФ. Но мечтам этим не суждено было сбыться. Кризис обошелся с Приволжской биофабрикой особенно жестко и бескомпромиссно. Спад производства, начавшийся в 1992 г. так и не остановился. Возможно, перепрофилированием и спасением предприятия нужно было заняться чуть раньше, чем получилось. Хотя надо отдать должное руководителю предприятия. Директор биофабрики Н.В. Маркин «бил во все колокола»: писал и в администрацию г. Новокуйбышевска с просьбой предоставить льготы по уплате земельного налога, письма в муниципальное предприятие Водоканал с просьбами не отключать за долги холодное водоснабжение, письма Губернатору Самарской области К.А. Титову с предложениями кредитовать или обратиться в Правительство Российской Федерации для выделения из федерального бюджета средств для реконструкции предприятия. Например, в письме на имя Главы администрации г. Новокуйбышевска А.П. Нефедова от 1 июня 1999 г. директор Приволжской биофабрики Н.В. Маркин просит предоставить биофабрике льготы по уплате земельного налога, так как при ожидаемой прибыли за текущий год 300-350 тыс. рублей, налог в сумме 444,7 тыс. рублей биофабрика заплатить не сможет<sup>4</sup>. Директор написал Министру сельского хозяйства и продовольствия РФ письмо от 10 июня 1999 г., в котором рассказывал, что в 1999 г. будет спад объема производства и ожидаемая прибыль составит 350-400 тыс. рублей. В обращении он указывал, что объем производства и прибыль не позволят погасить данную сумму налога, и просил учесть, что неуплаченный налог за землю в 1998 г. составлял 80 тыс. рублей<sup>5</sup>. Кроме того руководитель биофабрики обращался в письме от 12 августа 1999 г. к начальнику государственной налоговой инспекции г. Новокуйбышевска Г.М. Паршенцевой, в котором рассказывает о сложной ситуации на предприятии, и просит до 15 сентября 1999 г. не применять меры принудительного взыскания накопившихся долгов<sup>6</sup>. Все эти действия руководителя Приволжской биофабрики можно назвать логичными и верными, но время скорее всего было упущено.

Действия руководства Приволжской биофабрики были нацелены на существенную поддержку работников и тому, чтобы ценные научные сотрудники не искали заработка на стороне, а концентрировались на основной работе (реализация мясной продукции и яиц по сниженным ценам для рабочих биофабрики, реализация техники предприятия для нивелирования возникших финансовых трудностей). Однако в конце 1990-ых гг. перед работниками биофабрики все же образовались серьезные долги по заработной плате, что в итоге привело к оттоку с Приволжской биофабрики высококвалифицированных специалистов и рабочих. Из письма директора Н.В. Маркина в инспекцию труда А.Ф. Чурсиной можно узнать, что спад объема производства с 1992 по 1999 гг. составил 76 % в сравнении с 1991 г., и что сумма задолженности по заработной плате перед работниками составила 746,8 тыс. рублей<sup>7</sup>.

В целом можно отметить грамотные действия руководства биофабрики в кризисные годы, активный поиск путей решения проблем (снижение затрат на энергетику, попытки освоения новых перспективных видов продукции) но, видимо, чтобы сохранить производство их было недостаточно. Все эти действия были правильными, но время уже было упущено.

Главная причина упадка производства вакцин, как утверждал в начале 2000-ых гг. директор биофабрики Н.В. Маркин в том, что продукция не находит сбыта из-за резкого снижения поголовья крупного рогатого скота, птицы и других сельскохозяйственных живот-

ных, на лечение которых и направлены усилия фабрики. В лучшие времена на биофабрике производили до 90 тыс. л. вакцины против заболевания Эмкара крупного рогатого скота, а в конце 1990-ых гг. только 10 тыс. л.

Конечно, из множества причин, благодаря которым ситуация с противодействием заболеванию среди животных и птиц резко ухудшилась, закрылось ряд биофабрик и увеличились вспышки заболеваемости по многим болезням, нельзя не отметить административную реформу в Российской Федерации в начале 2000-ых гг., реализация которой как раз по времени совпадает с банкротством Приволжской биофабрики. И скорее всего не случайно. Вместо единой ветеринарной службы, единого органа управления создали три (Отдел животноводства и ветеринарии, подразделение в составе Россельхознадзора и Управление ветеринарии в составе Федерального агентства по сельскому хозяйству), один из которых (Управление ветеринарии в составе Федерального агентства по сельскому хозяйству) был вскоре ликвидирован, но понимания кто за что отвечает, не было. К тому же собственность ветслужбы передали в собственность регионов, которые должны были ее содержать и модернизировать. Но, как известно, средств на это в тот период у регионов не было. Также сказались на оттоке специалистов с биофабрик и в целом из отрасли ветеринарии в другие, более прибыльные отрасли, что также можно назвать одной из причин банкротства многих предприятий биологической промышленности, – низкие заработные платы. Руководители предприятий как могли удерживали специалистов, но все это была «капля в море».

В 2001 г. объем производства составил 4.248 тыс. рублей, что на 24 % ниже уровня соответствующего периода прошлого года. Причиной послужила остановка котельной и невозможность пуска из-за отсутствия средств на ее ремонт<sup>9</sup>. Численность работников уменьшилась с 560 до 185 человек.

В 2002 г. произошел дальнейший спад объема производства, что привело к тяжелому финансовому положению на предприятии. После этого предприятие было объявлено банкротом и с 19 августа 2002 г. введено внешнее управление и мораторий на удовлетворение требований кредиторов по денежным обязательствам и платежам. В 2003 г. в связи с прекращением деятельности Приволжской биофабрики были уволены высококвалифицированные микробиологи и вирусологи, а также другие специалисты и рабочие.

Надпись на стенде по дороге к главному корпусу Приволжской биофабрики звучала так: «Наша дорога – это дорога правды! Дорога свободы! Это дорога народного счастья!» К сожалению, эта дорога оборвалась, и кто знает, протяни хотя бы до 2014 г. (момент старта программы импортозамещения в Российской Федерации), предприятие возможно «встало бы с колен» и было бы одним из самых успешных в области производства отечественных вакцин. Например, Армавирская биофабрика в 2015 г. увеличила производство на фоне падения поставок из-за рубежа, а прибыль в 2016 г. у предприятия увеличилась на 44 %<sup>9</sup>. Биофабрика сумела в кризисные годы, уже тогда, занять свою нишу и теперь оно является одним из флагманов отечественного производства вакцин. Но как известно, история не знает сослагательного наклонения. Одно лишь ясно, Приволжскую биофабрику можно и нужно было спасти.

---

<sup>9</sup> Армавирской биофабрике - 95! // <http://olddepvet.krasnodar.ru/newspage/item-2427.html>

<sup>2</sup> Молочникова А. История и успехи Ставропольской биофабрики // [https://stav.aif.ru/hitech/hitech\\_details/158260?ysclid=m2fwnx7leh936776593](https://stav.aif.ru/hitech/hitech_details/158260?ysclid=m2fwnx7leh936776593)

<sup>3</sup> Рыжков П. Курской биофабрике – 120 лет // <https://gi-kursk.ru/news/new/17641/?ysclid=m2fx473гxc745325746>

<sup>4</sup> Центральный государственный архив Самарской области (далее ЦГАСО). Ф.Р. 4351. Оп 5. Д. 8. Л. 4

<sup>5</sup> ЦГАСО. Ф.Р. 4351. Оп 5. Д. 8. Л. 5

<sup>6</sup> ЦГАСО. Ф.Р. 4351. Оп 5. Д. 8. Л. 7

<sup>7</sup> ЦГАСО. Ф.Р. 4351. Оп 5. Д. 8. Л. 15

<sup>8</sup> ЦГАСО. Ф.Р. 4351. Оп 1. Д. 865. Л. 1-15

<sup>9</sup> Рыжкова Е. Лекарство от импорта // <https://www.kommersant.ru/doc/3088922?ysclid=m2fvi28jwh540582936>

## VOLGA BIOFACTORY IN THE CRISIS YEARS 1990-2000

© 2024 Abdalkin Mikhail Anatolyevich\*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: [abdalkinm@mail.ru](mailto:abdalkinm@mail.ru)

**Keywords:** veterinary science, Volga Biofactory, import substitution, vaccines, Amavir Biofactory, Stavropol Biofactory, Kursk Biofactory, diversification, biological industry.

The article is devoted to the analysis of the work of enterprises in the biological industry in the context of an unstable economic situation and a growing crisis, as well as the reasons why some enterprises have maintained their production.

---

\* Scientific adviser – **Sumburova Elena Ivanovna**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## ДОХОДНЫЕ СТАТЬИ ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX в.

© 2024 Арапова Юлия Викторовна  
начальник отдела по регламентации и сопровождению  
образовательных программ  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ay84@mail.ru

**Ключевые слова:** органы городского самоуправления, городской бюджет, статья дохода, статья расхода, Среднее Поволжье, Самара.

Статья посвящена оценке финансово-экономической деятельности городских дум Среднего Поволжья на примере губернского города Самары в конце XIX – начале XX в. с помощью детального анализа статей доходов и расходов. Автор рассматривает порядок формирования годового бюджета и основные источники дохода, вносимые в смету.

Органы городского самоуправления в дореволюционной России имели широкий круг обязанностей от ведения городского хозяйства до развития социокультурной сферы. Объемным показателем эффективности работы городских дум и управ служит состояние городских финансов. Рассматривая статьи доходов и расходов губернского города Самары, мы сможем оценить финансово-экономическую деятельность городских дум во второй половине XIX – начале XX вв.

С введением Городовых Положений 1870 и 1892 гг. городские думы получили право действовать самостоятельно и формировать городской бюджет. Статьи доходов и расходов полностью пересматривались, так как органы городского самоуправления должны были учитывать новые значительные расходы, как на содержание личного состава городских управ, так и для исполнения различных новых обязательств, возложенных на город правительством и вызванных растущими потребностями городского общества. Однако появилась возможность создавать новые источники доходов и получения наибольших доходов из традиционных источников. Из вышесказанного следует, что формирование городского бюджета во многом зависело от организации и работы органов городского самоуправления.

Смету городских доходов и расходов составляла Городская Управа, а Городская Дума избирала комиссию по утверждению этой сметы. Бюджетная комиссия не только утверждала смету на год, но и в течении всего года рассматривала доклады Управы по дополнительным приходорасходным статьям, кредитам<sup>1</sup>. По законодательству при составлении и утверждении доходных и расходных смет городская дума обязана была вначале утвердить статьи доходной сметы, которые были в значительной степени фиксированы. И только после этого планировать расходы в пределах утвержденных доходов. Городская Дума и Управа составляли официальные финансовые отчеты, которые являются основными источниками при изучении данной темы. Бюджеты городов испытывали всевозмож-

ные трансформации во время кризисных явлений как в стране, так и в регионе. К таким относятся войны, голод, природные катаклизмы и катастрофы, эпидемии и т.д. Органы городского самоуправления губернских городов Поволжья по-разному справлялись с возникающими трудностями, которые оказывали отрицательное воздействие на городские финансы. Городские власти старались с минимальными потерями реализовывать крупномасштабные проекты, значимых для развития самых разных сфер городской жизни. При оценке финансово-экономического положения в городе Самара необходимо учитывать все аспекты, которые оказывали влияние на формирование бюджета.

Основными источниками доходов российских городов во второй половине XIX – начале XX в. были городские имущества, предприятия и налоги. Кроме этого, доходные статьи предусматривали разделение на доходы обыкновенные и доходы чрезвычайные (рис. 1).

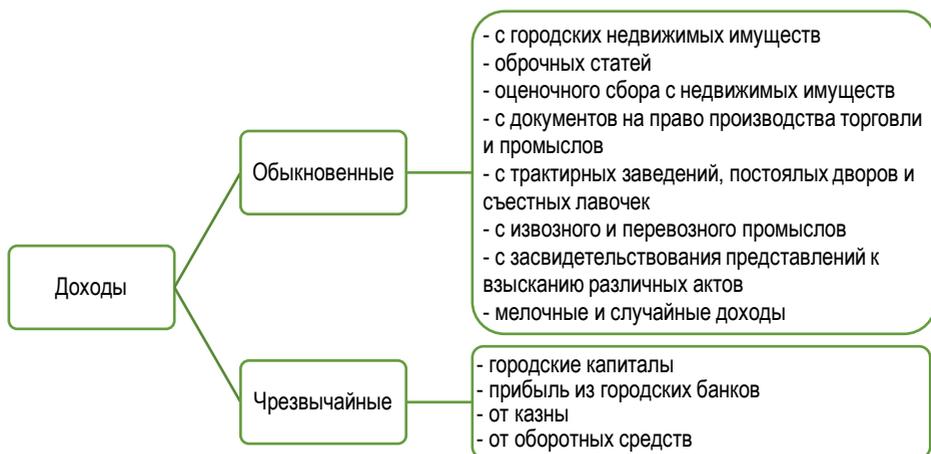


Рис. 1. Основные источники доходов российских городов во второй половине XIX – начале XX в.

По отчетным данным на 1897 более 66% основной прибыли города Самары поступало от обыкновенных городских доходов<sup>2</sup>. Причем 65,6 % от всех обыкновенных городских доходов города Самара приходится на поступления с оброчных статей и с городских недвижимых имуществ<sup>3</sup>.

Чрезвычайные городские доходы поступали из городских капиталов, прибылей из городских банков, от казны, от оборотных средств, а также из каких-либо других источников (рис. 2).

Сверх этого городские думы имели право вводить сборы с извоза, с частных лошадей и экипажей, с собак и перевозного промысла. Максимальные размеры этих сборов и условия их взимания определялись в законодательном порядке.

Например, в Самарской городской Думе вопрос о введении налога на собак был возбужден еще в 1873 году, но Дума на заседании 4 октября 1873 года введение налога отклонила, признав сбор с собак не нужным. Этот вопрос по инициативе Самарского полиц-

мейстера вновь обсуждался в 1886 и 1887 году. Но Дума снова признала этот налог ни к чему не ведущим. Однако в городе было очень много собак и жители находились в незащищенном положении. Губернатор с полицмейстером требовали истребления собак и каждый год с разрешения Думы через пожарных служителей убивали от 358 до 800 собак<sup>4</sup>. В этой связи согласно п.6 ст. 127 и п. 10 ст. 108 Городового Положения 1892 г. установить в г. Самаре сбор с собак был установлен с 1 января 1896 года. Дума приняла обязательное постановление об истреблении собак<sup>4</sup>. Этот сбор был утвержден Министерством внутренних дел и Министерством финансов и составил 50 коп. с простых дворовых собак и 1 р. в год со всех остальных<sup>4</sup>.

В доход городов поступали и другие, менее существенные (неокладные) сборы (рис. 3).

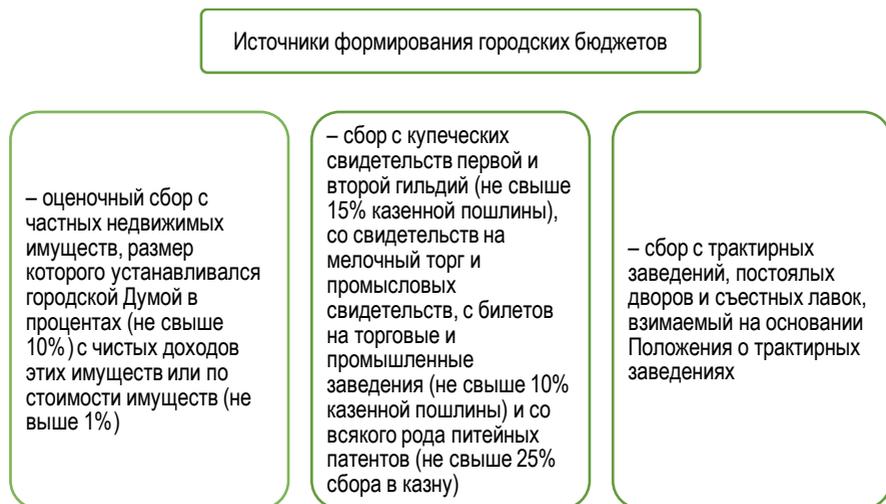


Рис. 2. Основные источники формирования городских бюджетов

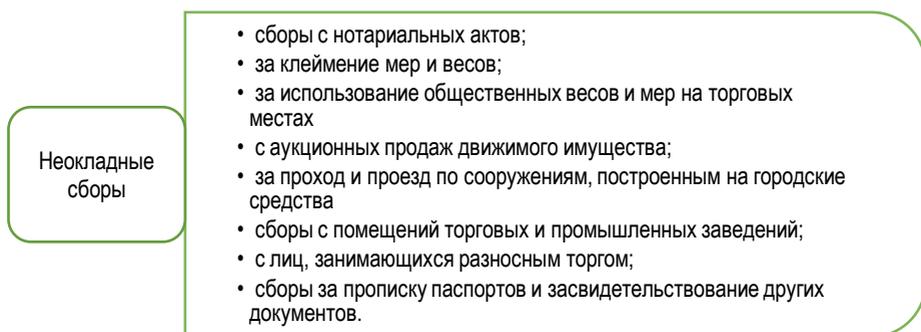


Рис. 3. Неокладные российских городов во второй половине XIX – начале XX в.

Так в Самаре был рассмотрен вопрос об установлении сбора в пользу города с владельцев велосипедов и автоматических экипажей<sup>5</sup>. 27 июня 1896 самарскому губернатору поступило циркулярное предложение Министерства Внутренних Дел относительно этого сбора. В нем говорилось о том, что органы городского самоуправления городов России подали ходатайства Министру Внутренних Дел о разрешении установить согласно ст. 134 Городового Положения 1892 года сбор с велосипедов и автоматических экипажей. Рассмотрев ходатайства МВД признало, что разрешение городам на взимание такого сбора может быть дано только в законодательном порядке, так как указанными законоположениями предусматривается несомненно обложение в пользу городов только с экипажей. Министр Внутренних Дел просил Самарского губернатора предложить этот вопрос на обсуждение городским общественным управлениям в вверенной губернии. Самарская городская Дума должна была предоставить данные о существующих в городах велосипедов и автоматических экипажей, а также о возможности обложения их без особого обременения владельцев, о максимально возможно размере этого сбора и о предполагаемом от него дохода, о необходимых изъятиях от сбора, о способе его взимания и удостоверении о его уплате, о сроках взноса, о порядке наложения взыскания при неуплате сбора и о размере этого взыскания<sup>5</sup>. Количество велосипедистов в 1896 г. в городе колебалось от 180 до двухсот, а автоматических экипажей не было<sup>5</sup>. 22 августа 1896 г. на заседании Самарской городской Думы было предложено обложить велосипеды по 1 руб. в год, автоматические экипажи по 5 руб. в год. По мнению Управы, такой налог не был обременителен для владельцев велосипедов и автоматических экипажей. Каждому велосипедисту и будущему владельцу автоматического экипажа вменялось с обязанностью взять в Городской Управе билет на право езды. Однако многие гласные высказались против, и Самарская городская Дума постановила, что установление такого сбора в пользу города не желательно, так как велосипедов в городе немного, а автоматических экипажей нет совсем<sup>5</sup>.

Таким образом, в конце XIX – начале XX вв. экономический потенциал городов Среднего Поволжья возрос, на что благоприятное влияние во многом оказала организация местного городского самоуправления по Городовому положению 1892 года. Об этом свидетельствует тот факт, что за десятилетие с 1892 по 1902 гг. доходы городов в среднем выросли на 30%. По другим данным городские доходы городов увеличились за десятилетие 1897 – 1907 гг. на 45 %, что свидетельствует об экономическом росте городов, который происходил не без активного участия городских властей. При указанном систематическом возрастании городских бюджетов важно выявить, за счет каких потребностей произошло это возрастание и какая при этом роль была отведена инициативе самих городов и органам городского самоуправления.

---

<sup>1</sup> Центральный государственный архив Самарской области (ЦГАСО). Ф. 153. Оп. 36. Д. 859.

<sup>2</sup> Нардова В.А. Самодержавие и городские думы в России в конце XIX-начале XX века - СПб.: Наука: Санкт-Петербург. изд. фирма, 1994. 157 с.

<sup>3</sup> Памятная книжка Самарской губернии на 1899 г. Самарской губернии. Издание Губернского Статистического Комитета. Самара. Изд-во Губернская типография. 1900. 234 с.

<sup>4</sup> Центральный государственный архив Самарской области (ЦГАСО). Ф. 153. Оп. 36. Д. 835.

<sup>5</sup> Центральный государственный архив Самарской области (ЦГАСО). Ф. 153. Оп. 36. Д. 851.

## REVENUE ITEMS OF THE CITY BUDGET AT THE END OF THE 19TH AND BEGINNING OF THE XX CENTURIES

© 2024 Arapova Julia Viktorovna  
Head of the Department for Regulation and Support  
of Educational Programs  
Samara State University of Economics  
E-mail: ay84@mail.ru

**Keywords:** city self-government bodies, city budget, income item, expense item, Middle Volga region, Samara.

The article is devoted to the assessment of the financial and economic activities of the urban dumas of the Middle Volga region on the example of the provincial city of Samara in the late XIX-early XX centuries with the help of a detailed analysis of income and expenditure items. The author examines the procedure for forming the annual budget and the main sources of income included in the estimate.

## ЖЕНЕВСКИЙ ПЕРЕГОВОРНЫЙ ПРОЦЕСС 1986–1988 гг. КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ «АФГАНСКОЙ ПРОБЛЕМЫ»

© 2024 Выборнова Светлана Олеговна\*  
магистрант

Московский педагогический государственный университет  
E-mail: svetlanav.1870@gmail.com

**Ключевые слова:** Женевские соглашения, «Доктрина Брежнева», «Доктрина Горбачева», война в Афганистане, ограниченный контингент советских войск в Афганистане, афганская оппозиция, Афганистан, Пакистан, СССР, США.

Статья посвящена исследованию Женевских переговоров в рамках решения проблем, связанных с вооруженным конфликтом в Афганистане. Автор обращает внимание на общий исторический контекст ведения переговоров на этапе нового витка развития советско-американских отношений в условиях «Доктрины Горбачева». Автор приходит к выводу о том, что Женевские соглашения лишь де-юре оформили вывод советских войск из Афганистана, но де-факто так и не стали решением «афганской проблемы».

Период 1986–1988 гг. можно назвать поворотным в решении «афганской проблемы» на внешнеполитической арене. Во многом это было связано с новым курсом советского руководства. На смену «Доктрине Брежнева»<sup>1</sup> пришла «Доктрина Горбачева», или, как окрестил ее министр иностранных дел СССР Э.А. Шеварднадзе, «нравственная внешняя политика»<sup>2</sup>. В ходе проводимой внешней политики Генеральный Секретарь ЦК КПСС М.С. Горбачев провозгласил принцип «невмешательства» в дела соцстран, тем самым оставив союзников по социалистическому лагерю (в данном случае речь идет об афганском правительстве) на произвол судьбы<sup>3</sup>.

Уже 28 июля 1986 г. М.С. Горбачев в своей речи во Владивостоке официально объявил о том, что «до конца 1986 года из Афганистана будут возвращены на родину 6 полков...»<sup>4</sup>. В ответ на данный шаг, как отмечал сам М.С. Горбачев, он ожидал свертывания внешнего вмешательства в дела Афганистана<sup>5</sup>. Но ожидания лидера Советского Союза так и остались не более чем ожиданиями.

Не заставила себя ждать и реакция США на заявления М.С. Горбачева о выводе полков. В ноябрьских отчетах ЦРУ США 1986 г. прослеживался скептический взгляд американских спецслужб по отношению к заявлению М.С. Горбачева. Для США вывод части советских войск представлялся фикцией. Так, уже на следующий день после слов лидера Советского Союза, согласно отчету ЦРУ, в Афганистан все же были направлены техника и вооружение. А «надежды Советского Союза произвести максимально позитивное впечатление на мировое общественное мнение не оправдались»<sup>6</sup>.

---

\* Научный руководитель – **Чураков Дмитрий Олегович**, доктор исторических наук, профессор, Московский педагогический государственный университет.

Некоторые представители советского руководства тоже выражали четкую и определенную позицию в отношении США. «Им [американцам – В.С.] выгодно, – говорил на заседании ЦК КПСС министр иностранных дел А.А. Громыко, – чтобы война затянулась»<sup>7</sup>.

И все же, несмотря на взаимное недоверие друг к другу, в конце 1986 г. активизировался Женевский переговорный процесс по «афганской проблеме» с участием самого Афганистана, Пакистана, а также СССР совместно с США (в качестве гарантов)<sup>8</sup>.

В ходе бесед с президентом США Р. Рейганом в декабре 1987 г. советский лидер М.С. Горбачев вполне определенно обозначил свою позицию в отношении Афганистана: «Подчеркну еще и то, мы не хотим, чтобы Афганистан был просоветским или проамериканским. Мы считаем, что он должен быть нейтральным государством»<sup>9</sup>. Но при этом М.С. Горбачев отметил, что «у нас более 2 тыс. км общей границы с ним [с Афганистаном – В.С.]. И поэтому нам нужен дружественный сосед». Но Р. Рейган всячески ссылался на какие-то трудности в решении «афганского вопроса», и сам Горбачев это отмечал в беседе: «...я заметил с вашей стороны какую-то сдержанность, нежелание втягиваться в обсуждение высказанных мною соображений по решению афганской проблемы»<sup>10</sup>.

Действительно, стоит отметить правоту М.С. Горбачева, ведь США тянули время, ссылаясь на некую «равную основу» в формате которой должен был проходить процесс урегулирования. По формату «равной основы» Р. Рейгану уже было недостаточно вывода советских войск из Афганистана. Теперь президент США требовал роспуска афганских правительственных войск. Данное требование было выдвинуто для того, чтобы не оставить оппозицию якобы безоружной перед лицом афганского правительства<sup>11</sup>.

Историк М.Ф. Слинкин даже отметил, что эти декабрьские встречи лидеров двух держав показали, что США согласны позволить СССР уйти из этой страны «по-хорошему»<sup>12</sup>. Все это выглядело так, словно Соединенные Штаты могли диктовать свои условия, а Советский Союз должен был с ними безоговорочно соглашаться.

Новый 1988 год начался с переговорного процесса. Министр иностранных дел СССР Э.А. Шеварднадзе на встрече с президентом Афганистана М. Наджибуллой подчеркнул, что переговоры в Женеве «вступают в свою решающую стадию»<sup>13</sup>, поэтому он изложил план урегулирования «афганского вопроса».

План урегулирования включал в себя следующие пункты: 1) завершение переговоров в Женеве в феврале 1988 г., 2) подписание Женевских соглашений, 3) вступление в действие обязательства о прекращении вмешательства извне, 4) выступление СССР и США в качестве гарантов этих обязательств, 5) прекращение помощи США афганской оппозиции 6) вывод советских войск из Афганистана через 60 дней после подписания соглашения, который может продолжаться 12 месяцев<sup>14</sup>.

Один из представителей Белого дома – М. Фицуотер и представитель госдепа – Ч. Редман расценивали советские заявления о необходимости переговоров в качестве шага «в правильном направлении»<sup>15</sup>. Но, как известно, если наши враги нас хвалят, то очевидно, это повод, чтобы задуматься: а все ли мы правильно делаем? Интересно было бы узнать, задавался ли этим вопросом М.С. Горбачев?

Но вернемся к плану урегулирования афганских событий, который был оглашен Э.А. Шеварднадзе в ходе встречи с М. Наджибуллой в феврале 1988 г. Надо отметить, что данный план не нашел практической реализации. Из-за нарастающего ужесточения позиций США и Пакистана переговорный процесс затягивался, поэтому Советский Союз не был уверен, что

соглашения будут заключены<sup>16</sup>. По этой причине прорабатывался запасной вариант двустороннего решения проблемы, где СССР и Афганистан обсудили бы вопрос о выводе войск с частичным их оставлением для охраны Кабула и транспортных узлов<sup>17</sup>.

Возможный вариант заключения двусторонних соглашений находил отклик у советского военного руководства. Как отмечал глава Оперативной группы Министерства обороны в Афганистане (1984 – 1989 гг.) В.И. Варенников, «почему-то к этому процессу [имеется в виду вопрос вывода Ограниченного контингента советских войск (ОКСВ) в ходе Женевских соглашений – В.С.] были привлечены США и Пакистан, хотя мы были способны решить эту задачу, как и при вводе, на двусторонней основе, т.е. только с Афганистаном»<sup>18</sup>.

Но данные двухсторонние соглашения не были осуществлены на практике, так как в марте 1988 г. США и Пакистан, узнав о возможном соглашении СССР и Афганистана, активизировали переговорный процесс. Однако уже с изменением условий: сокращением сроков вывода ОКСВ с 12 до 9 месяцев и созданием нового, так называемого коалиционного правительства Афганистана, куда бы вошла поддерживаемая США афганская оппозиция<sup>19</sup>. И если условие создания нового правительства ни Москвой, ни Кабулом не было принято<sup>20</sup>, то вопрос о сокращении сроков вывода ОКСВ был принят к рассмотрению советской стороной. Таким образом, в ходе принятия этого условия были сделаны односторонние уступки Советского Союза в угоду США и Пакистану.

Поняв, что М.С. Горбачева удалось настроить в нужном для Р. Рейгана русле, США продолжили выстраивать все более жесткую линию в формате женевских переговоров. Накануне юридической фиксации Женевских соглашений, 14 марта 1988 г., американская сторона заявила о «позитивной симметрии»<sup>21</sup>. Добившись уже максимальных уступок со стороны СССР, который, как понимали участники переговорного процесса, в любом случае выведет войска<sup>22</sup>, США заявили, что продолжат оказывать помощь афганской оппозиции. Ссылаясь на то, что Советский Союз уже после вывода ОКСВ будет оказывать военную помощь правительству М. Наджибуллы, Вашингтон считал свою помощь радикальной оппозиции симметричным ответом.

И, наконец, 15 апреля 1988 г. в Женеве был подписан пакет соглашений об урегулировании обстановки в Афганистане, что официально зафиксировало вывод ОКСВ из Афганистана. Так, в Женевских соглашениях 1988 г. воплотилось то, что М.С. Горбачев планировал начинать осуществлять еще с 1987 г. – вывод 50% войск, а в 1988 г. – другие оставшиеся 50 %<sup>23</sup>.

В мировом сообществе заключение Женевских соглашений было встречено положительно. Эти соглашения были первым документом международного масштаба по урегулированию «афганской проблемы». И в ноябре 1988 г. в резолюции № 43 сессии Генассамблеи ООН, а затем и в резолюции № 44 «содержался призыв к уважению и добросовестному выполнению положений Женевских соглашений всеми вовлеченными в конфликт сторонами»<sup>24</sup>. Однако подобные призывы не сработали, и Женевские соглашения нарушались не единожды.

Подводя итог многолетней эпопее женевских переговоров, мы можем отметить, что после прихода к власти М.С. Горбачева противникам Советского Союза было понятно, что СССР можно заставить играть по заданным правилам. А вывод ОКСВ, как и планировалось, был принят М.С. Горбачевым без дополнительных условий. Это доказало тот факт,

что в контексте выстраивания внешней политики новый глава советского государства отказался от «Доктрины Брежнева». А те времена, когда Советский Союз помогал отстаивать право на защиту дружественных социалистических государств, в том числе имеющих общую границу с СССР, прошли.

Юридически оформившие вывод ОКСВ из Афганистана Женевские соглашения не решили проблему вооруженного конфликта в Южной Азии. После вывода ОКСВ обстановка как внутри Афганистана, так и по соседству с ним осложнилась и привела к серьезным проблемам: распространению терроризма, радикальных идей и наркоторговли.

---

<sup>1</sup> Теоретическое обоснование концепции «Доктрина Брежнева» появилось в одно время с кризисом в Чехословакии 1968 г. См.: Польшов М.Ф. «Доктрина Брежнева» и «Доктрина Горбачева»: реализация и результаты // Общество. Среда. Развитие (Тerra Humana). 2022. №3 (64). С. 3–16.

<sup>2</sup> Шеварднадзе Э.А. Когда рухнул железный занавес. Встречи и воспоминания. М.: Европа, 2009. С. 65.

<sup>3</sup> Польшов М.Ф. Указ. соч. С. 13.

<sup>4</sup> Речь товарища Горбачева М.С. на торжественном собрании, посвященном вручению Владивосток ордена Ленина // Правда. 1986. 29 июля. С. 3.

<sup>5</sup> Там же.

<sup>6</sup> Developments in Afghanistan . November 7, 1986. // CIA Reading Room [Электронный ресурс] URL: <https://www.cia.gov/readingroom/docs/developments%20in%20afghanist%5B14670080%5D.pdf> (дата обращения: 21.10.2024).

<sup>7</sup> Заседание Политбюро ЦК КПСС 13 ноября 1986 г. // РГАНИ. Ф. 89. Оп. 14. Д. 41. Л. 4.

<sup>8</sup> Первый цикл Женевских переговоров длился с 1982 по 1986 г., но не дал никаких результатов. См.: Козырев Н.И. Роль дипломатии в разблокировании «афганского узла»: от «Женевы-88» до наших дней. М.: Восток – Запад, 2009. С. 24.

<sup>9</sup> Из бесед М.С. Горбачева и Р. Рейгана по Афганистану 9 – 10 декабря 1987. // The National Security Archive of the George Washington University in Washington, D.C. [Электронный ресурс] URL: <https://nsarchive.gwu.edu/sites/default/files/documents/r0por9-ij8x8/1987.12.09.Gorbachev-Reagan-on-Afghanistan.pdf> (дата обращения: 21.10.2024).

<sup>10</sup> Там же.

<sup>11</sup> Там же.

<sup>12</sup> Слинкин М.Ф. Афганистан. Страницы истории (80–90-е гг. XX в.) // Культура народов Причерноморья. – Симферополь: Межвузовский центр «Крым», 2003. № 41. С. 168.

<sup>13</sup> Спольников В.Н. Афганистан: Исламская оппозиция: Истоки и цели. М.: Наука, 1990. С. 132.

<sup>14</sup> Там же С. 132-133.

<sup>15</sup> Пример доброй воли // Правда. 1988. 11 февраля. С. 1.

<sup>16</sup> Козырев Н.И. Указ. соч. С. 30.

<sup>17</sup> Там же.

<sup>18</sup> Варенников В.И. Неповторимое. Афганистан. И доблесть и печаль. Чернобыль. Книга 5. М.: Советский писатель, 2001. С. 5.

<sup>19</sup> Козырев Н.И. Указ. соч. С. 30.

<sup>20</sup> Слинкин М.Ф. Указ. соч. С. 169.

<sup>21</sup> Конаровский М.А. Афганистан на рубеже веков: новый перекресток судьбы. М.: МГИМО-Университет, 2020. С. 41.

<sup>22</sup> Рубин Б. Афганистан. Что о нем нужно знать каждому. СПб.: Academic Studies Press / Библио-оросика, 2022. С. 97.

<sup>23</sup> Заседание Политбюро ЦК КПСС 13 ноября 1986 г. // РГАНИ. Ф. 89. Оп. 14. Д. 41. Л. 10.

<sup>24</sup> Арунова М.Р., Иваненко В.И. Афганская политика США в 1945–2014 гг. М.: РИСИ, 2015. С. 59.

## THE GENEVA NEGOTIATION PROCESS OF 1986–1988 AS A WAY TO SOLVE THE “AFGHAN PROBLEM”

© 2024 Vybornova Svetlana Olegovna\*  
Undergraduate student  
Moscow Pedagogical State University  
E-mail: svetlanav.1870@gmail.com

**Keywords:** Geneva Accords, “Brezhnev Doctrine”, “Gorbachev Doctrine”, war in Afghanistan, Limited Contingent of Soviet forces in Afghanistan, Afghan opposition, Afghanistan, Pakistan, Union of Soviet Socialist Republics, United States of America.

The article examines the Geneva negotiations in the framework of solving problems related to the armed conflict in Afghanistan. The author draws attention to the general historical context of negotiations at the stage of a new round of development of Soviet-American relations under the conditions of the “Gorbachev Doctrine”. In the article, the author concludes that the Geneva Accords only de jure formalized the withdrawal of Soviet troops from Afghanistan, but de facto did not become a solution to the Afghan problem.

---

\* Scientific adviser – **Churakov Dmitry Olegovich**, Doctor of Historical Sciences, Professor, Moscow Pedagogical State University.

# МАТЕМАТИКА

УДК 518.813.3  
Код РИНЦ 27.00.00

## МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ ИГР: ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2024 Павлова Яна Владимировна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lic-2-8G-pavlova-yana@yandex.ru

**Ключевые слова:** теория игр, математические модели, экономика, вероятностные модели, игровая теория в экономике, оптимизация, эффективность, риски и неопределенность, перспективы развития.

Статья посвящена анализу математических основ теории игр и их практическому применению в экономике. Описываются примеры использования теории игр в различных экономических ситуациях. В заключение рассматриваются перспективы развития теории игр на фоне современных экономических вызовов, таких как цифровая трансформация и глобализация. Подчеркивается необходимость дальнейших исследований для совершенствования экономического прогнозирования и повышения эффективности управления в условиях динамичного рынка.

В современном мире экономическая наука представляет собой неотъемлемую составляющую жизни общества, занимаясь изучением производства, распределения и потребления товаров и услуг, а также экономических отношений между участниками.

Одним из важнейших инструментов исследования экономических процессов является теория игр, представляющая собой область математики, которая изучает стратегии взаимодействия между участниками с различными интересами. Эта теория позволяет моделировать и анализировать ситуации, в которых участники принимают решения, основываясь на своих целях и информации о действиях других участников.

В данной работе мы рассмотрим математические методы, применяемые в экономике, основанные на теории игр. Мы изучим основные концепции и принципы этой теории, а также ее применение в различных областях экономической науки. Особое внимание будет

---

\* Научный руководитель – **Макаров Сергей Иванович**, доктор педагогических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

уделено использованию математических методов для анализа и прогнозирования экономических процессов.

В различных отраслях экономики теория игр находит широкое применение, способствуя решению сложных задач, связанных с принятием решений в условиях, когда интересы сторон не совпадают или существует неопределенность.

Вот несколько примеров использования теории игр.

В промышленности: она помогает определить оптимальный уровень запасов сырья, материалов и полуфабрикатов, находя баланс между бесперебойной работой производства и минимизацией затрат на хранение.

В сельском хозяйстве: теория игр может применяться при выборе культур для посева, учитывая погодные условия и рыночную цену, чтобы определить оптимальную стратегию посева, максимизирующую прибыль.

В торговле и маркетинге: она помогает анализировать конкуренцию и разрабатывать стратегии ценообразования, рекламы и продвижения товаров, позволяя компаниям лучше понимать поведение конкурентов и принимать более обоснованные решения.

В логистике и транспорте: теория игр помогает оптимизировать маршруты доставки, учитывая различные факторы, такие как расстояние, стоимость топлива и время доставки, способствуя снижению транспортных расходов и повышению эффективности логистики.

В энергетике: она может использоваться для анализа взаимодействия между производителями и потребителями энергии, а также для оптимизации распределения ресурсов, обеспечивая эффективное использование энергетических ресурсов и снижение затрат.

В финансовой сфере: теория игр применяется для анализа инвестиционных решений, управления рисками и разработки стратегий инвестирования, позволяя инвесторам принимать более обоснованные решения, учитывая возможные риски и потенциальные выгоды.

Таким образом, теория игр играет важную роль в различных областях экономики, помогая предприятиям и организациям принимать оптимальные решения в условиях конкуренции, неопределенности и конфликта интересов.

Теперь составим примеры использования теории игр<sup>2</sup> по некоторым отраслям экономики и проанализируем их.

#### Теория игр в промышленности: оптимизация запасов

Пример: Компания, производящая электронику, решает, сколько запасов комплектующих хранить на складе, чтобы минимизировать затраты на хранение и избежать простоев из-за нехватки материалов. Решение представлено в табл. 1.

Таблица 1

Тип комплектующих	Стоимость хранения	Стоимость простоя	Оптимальный запас
Микросхемы	100 руб./месяц	500 руб./месяц	1000 шт.
Конденсаторы	50 руб./месяц	200 руб./месяц	500 шт.
Резисторы	20 руб./месяц	100 руб./месяц	200 шт.

Формула для расчета оптимального запаса:

$$\text{Оптимальный запас} = 2 \times \text{Стоимость хранения} \times \text{Стоимость простоя}$$

Вывод: Теория игр помогает найти баланс между затратами на хранение и простоями, оптимизируя запасы для снижения общих издержек.

### Теория игр в сельском хозяйстве: выбор посевов

Пример: Фермер решает, какие культуры сеять на своих полях, учитывая погодные условия и рыночные цены. Решение представлено в табл. 2.

Таблица 2

Культура	Урожайность при хорошей погоде	Урожайность при плохой погоде	Цена за тонну
Пшеница	10 тонн/га	5 тонн/га	10 000 руб./тонна
Кукуруза	20 тонн/га	10 тонн/га	8 000 руб./тонна
Соя	15 тонн/га	7 тонн/га	12 000 руб./тонна

Формула для расчета ожидаемой прибыли:

$$\text{Ожидаемая прибыль} = (\text{Урожайность при хорошей погоде} \times \text{Цена}) \times \text{Вероятность хорошей погоды} + (\text{Урожайность при плохой погоде} \times \text{Цена}) \times \text{Вероятность плохой погоды}$$

Вывод: Теория игр помогает фермерам принимать решения о посевах, учитывая возможные исходы и их вероятности, что позволяет максимизировать прибыль.

### Теория игр в торговле и маркетинге: анализ конкуренции

Пример: Две компании, продающие смартфоны, решают, какую цену установить на свои модели. Решение представлено в табл. 3.

Таблица 3

Модель	Цена конкурента	Ваша цена	Продажи при вашей цене выше	Продажи при вашей цене ниже
A	10 000 руб.	11 000 руб.	100 шт.	200 шт.
B	10 000 руб.	9000 руб.	200 шт.	100 шт.

Формула для расчета оптимальной цены:

$$\text{Оптимальная цена} = (\text{Продажи при вашей цене выше} \times \text{Цена конкурента}) + (\text{Продажи при вашей цене ниже} \times \text{Ваша цена})$$

Вывод: Теория игр помогает компаниям анализировать стратегии конкурентов и выбирать оптимальные цены, учитывая реакцию рынка.

### Теория игр в логистике и транспорте: оптимизация маршрутов

Пример: Транспортная компания решает, как распределить грузы между своими водителями, чтобы минимизировать время доставки и расходы на топливо. Решение представлено в табл. 4.

Таблица 4

Маршрут	Расстояние	Время доставки	Расход топлива
A	100 км	2 часа	5 л
B	200 км	4 часа	10 л
C	150 км	3 часа	7,5 л

Формула для расчета оптимального маршрута:

$$\text{Оптимальный маршрут} = \arg \min (\text{Расстояние} \times \text{Расход топлива} \times \text{Время доставки})$$

Вывод: Теория игр помогает транспортным компаниям оптимизировать маршруты, учитывая различные факторы, что приводит к снижению затрат и повышению эффективности.

#### Теория игр в энергетике: взаимодействие производителей и потребителей

Пример: Производители электроэнергии и потребители решают, сколько энергии производить и потреблять соответственно, учитывая рыночные условия и потребности общества. Решение представлено в табл. 5.

Таблица 5

Производитель	Потребитель	Цена за кВтч	Производство	Потребление
А	1	5 руб./кВтч	100 кВтч	50 кВтч
Б	2	4 руб./кВтч	50 кВтч	75 кВтч

Формула для расчета равновесия Нэша<sup>1</sup>:

$$\text{Равновесие Нэша} = (\text{Производство } \backslash \text{ А, } \backslash \text{ Потребление } \backslash 1), \\ (\text{Производство } \backslash \text{ Б, } \backslash \text{ Потребление } \backslash 2)$$

Вывод: в данном примере производители электроэнергии А и Б, а также потребители 1 и 2 принимают решения о производстве и потреблении энергии, стремясь максимизировать свою выгоду.

Равновесие Нэша в этом случае достигается, когда каждый участник выбирает оптимальную стратегию, учитывая стратегии других участников, и не может улучшить свое положение, изменив свою стратегию в одиночку.

Далее рассмотрим, как использование математических основ теории игр может помочь в анализе и оптимизации экономических процессов.

Есть определенные положительные стороны использования математических основ теории игр при расчетах<sup>4</sup>.

1. Прогнозирование и оптимизация: Теория игр позволяет прогнозировать возможные исходы экономических взаимодействий и выбирать оптимальные стратегии, минимизируя риски и максимизируя выгоды. Это особенно полезно в условиях неопределенности и конкуренции.

2. Анализ конкуренции: Помогает анализировать стратегии конкурентов и выбирать наиболее эффективные собственные стратегии, учитывая возможные реакции рынка. Это способствует укреплению позиций на рынке и увеличению прибыли.

3. Оптимизация ресурсов: Позволяет оптимизировать использование ресурсов, таких как запасы, посевные площади, транспортные маршруты и т.д., что ведет к снижению затрат и повышению эффективности производства.

4. Понимание социальных взаимодействий: Теория игр может использоваться для анализа социальных взаимодействий, что важно для понимания поведения потребителей, принятия политических решений и разработки социальной политики.

5. Образование и обучение: Применение теории игр в обучении экономике способствует развитию аналитических навыков, критического мышления и способности к принятию обоснованных решений.

Однако, несмотря на свою значимость, теория игр не является универсальным решением для всех экономических задач. Она имеет свои ограничения и недостатки, которые необходимо учитывать при ее применении<sup>3</sup>.

1. Сложность и абстрактность: Теория игр может быть сложной для понимания и применения на практике, особенно для тех, кто не имеет математической подготовки. Абстрактные модели могут не всегда точно отражать реальные экономические ситуации.

2. Ограниченность данных: Для точного прогнозирования и оптимизации необходимо иметь доступ к достаточному количеству данных, что не всегда возможно в реальных условиях. Недостаток данных может снизить точность прогнозов.

3. Игнорирование человеческого фактора: Хотя теория игр учитывает стратегии и взаимодействия, она может игнорировать человеческий фактор, такой как эмоции, интуиция и личные предпочтения, которые также влияют на принятие экономических решений.

4. Неопределенность будущего: Экономические прогнозы всегда содержат элемент неопределенности, и теория игр не может полностью учесть все возможные исходы. Это может привести к ошибкам в принятии решений.

5. Зависимость от предположений: Результаты анализа могут сильно зависеть от исходных предположений, которые могут быть неточными или неполными. Это может привести к неправильным выводам и рекомендациям.

Теория игр оказала значительное влияние на развитие экономической науки и практики, предоставив инструмент для анализа сложных взаимодействий между участниками рынка. Она помогает лучше понимать, как принимаются решения в условиях конкуренции и сотрудничества, что особенно важно в условиях усиления глобальной конкуренции и экономических кризисов.

*Влияние на экономическую науку:*

Теория игр способствовала формированию нового взгляда на стратегическое взаимодействие между компаниями, правительствами и другими экономическими субъектами. Она позволяет анализировать сложные ситуации, где результаты зависят от действий всех участников.

Работы Джона Нэша и других лауреатов Нобелевской премии по экономике показали, что классический подход Адама Смита к конкуренции не является оптимальным. Они предложили новые методы анализа взаимодействия на рынке.

Теория игр нашла применение не только в экономике, но и в других общественных науках, таких как социология, политология, психология, этика, а также в искусственном интеллекте и кибернетике.

*Влияние на экономическую практику:*

Компании используют теорию игр для анализа своих стратегий на рынке, определения оптимальных цен, объемов производства и других параметров, влияющих на прибыль.

Руководители принимают обоснованные решения в условиях неопределенности и конкуренции, выбирая наилучшие стратегии с учетом возможных реакций конкурентов и рынка.

Государственные и частные организации применяют теорию игр для планирования и прогнозирования экономических процессов, распределения ресурсов и определения приоритетов бюджетного финансирования.

*Перспективы развития:*

Ожидается дальнейшее расширение применения теории игр в сочетании с другими областями знаний, такими как искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные. Это позволит создавать более точные и эффективные модели анализа экономических процессов.

Развитие теории игр будет продолжаться через разработку новых методов анализа и моделирования сложных экономических систем. Это позволит лучше понимать механизмы функционирования рынков и принимать более обоснованные решения.

Ожидается, что теория игр найдет применение в новых областях, таких как блокчейн, криптовалюты и цифровые валюты центральных банков, где стратегическое взаимодействие участников играет ключевую роль.

В последние годы наблюдается значительный прогресс в области информационных технологий, искусственного интеллекта и машинного обучения, их развитие открывает новые перспективы для развития теории игр. Эти технологии позволяют создавать более точные и эффективные модели анализа стратегических взаимодействий, что может привести к новым открытиям в области экономики и управления.

Однако необходимо учитывать, что развитие этих технологий также сопряжено с определенными рисками. Например, использование ИИ и машинного обучения может привести к усилению неравенства и монополизации рынка, если эти технологии будут использоваться неправильно. Поэтому важно разработать механизмы контроля и регулирования, которые позволят минимизировать эти риски.

Теоретические и математические основы теории игр представляют собой мощный инструмент для анализа сложных взаимодействий в экономике.

Перспективы развития теории игр в экономике выглядят многообещающе, учитывая быстрое внедрение новых технологий и изменения в глобальной экономической структуре. Важно продолжать исследования новых моделей и методов, которые могут адаптироваться к актуальным вызовам, таким как цифровизация и глобализация.

Таким образом, дальнейшие исследования в области теории игр не только углубят наше понимание экономических процессов, но и помогут разработать инновационные решения для эффективного функционирования рынков и организаций.

---

<sup>1</sup> Лапина Я. С. Современные аспекты использования равновесия Нэша // Экономика и социум. 2015. №6-4 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-aspekty-ispolzovaniya-ravnovesiya-nesha>

<sup>2</sup> Rida Laraki, Jérôme Renault, Sylvain Sorin Mathematical Foundations of Game Theory [Текст] / Rida Laraki, Jérôme Renault, Sylvain Sorin – 1 Original French edition. – Франция: Les Éditions de l'École Polytechnique, 2019 – 229 с.

<sup>3</sup> Гурова Т. И., Конев И. П. Некоторые аспекты применения теории игр в экономике // Вестник РМАТ. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-primeneniya-teorii-igr-v-ekonomike>

<sup>4</sup> Нейман Дж., Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение. Москва: Наука, 1970. 983 с.

# MATHEMATICAL FOUNDATIONS OF GAME THEORY: APPLICATION IN ECONOMICS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

© 2024 Pavlova Yana Vladimirovna\*  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: lic-2-8G-pavlova-yana@yandex.ru

**Keywords:** game theory, mathematical models, economics, probabilistic models, game theory in economics, optimization, efficiency, risks and uncertainty, development prospects.

The article is devoted to the analysis of the mathematical foundations of game theory and their practical application in economics. Examples of the use of game theory in various economic situations are described. In conclusion, the prospects for the development of game theory against the background of modern economic challenges such as digital transformation and globalization are considered. The need for further research to improve economic forecasting and improve management efficiency in a dynamic market is emphasized.

---

\* Scientific adviser – **Makarov Sergey Ivanovich**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Samara State University of Economics.

# МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА УРОВНЕ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

© 2024 Алексеенко Александр Алексеевич\*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alexalexeeenko1993@yandex.ru

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, многоквартирный дом, содержание общего имущества, управление работами.

Статья посвящена инновационным технологиям в организации работ по выполнению основных обязанностей управляющих организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства по надлежащему содержанию общего имущества многоквартирных домов.

Самым важным фактором проживания в современном мире на данный момент является уровень комфорта в многоквартирном доме и качество благоустройства территории на придомовой части общего имущества. Для всех собственников жилых и нежилых помещений важная часть обслуживания зависит от выбора и качества работы управляющей компании. Инновации в сфере жилищно-коммунального хозяйства могут значительно сократить затраты на текущий ремонт и содержание многоквартирного дома.

В последнее время все передовые управляющие компании используют инновационный подход к своей деятельности. В частности, ремонту, техническому обслуживанию инженерных сетей и оборудования дома с использованием современных методов, способных значительно улучшить результат работ, уделяется особенное внимание. Очевидно, что качество жизни современного россиянина находится в прямой зависимости от комфортного проживания в своем жилье, что невозможно без поступления в него коммунальных ресурсов, таких как, газо-, энерго-, тепло-, водоснабжение, и водоотведение. Новшества, обеспечивающие повышение эффективности работы инженерных систем, делают

---

\* Научный руководитель – **Бальзаников Михаил Иванович**, доктор технических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

процесс поставки ресурсов непрерывным и максимально благоприятным. Вместе с тем, основополагающую роль играет профессиональная подготовка работников управляющих организаций, которые обязаны при выполнении работ соблюдать действующие в конкретное время и при определенных обстоятельствах требования, стандарты и нормативы. При внедрении инновационных методов с целью повышения энергоэффективности без грамотных, имеющих соответствующий уровень квалификации специалистов, результат будет плачевным. Для того, чтобы применяемые новшества в сфере ЖКХ приносили результат необходимо, чтобы все процессы (работы, выполняемые с использованием инноваций) осуществлялись квалифицированным персоналом под руководством не менее эффективного топ-менеджмента. В конечном итоге инновационные методы повышающие энергоэффективность в сфере жилищно-коммунального хозяйства самым благоприятным образом отразятся на качестве жизни населения и, в первую очередь, на их финансовом положении<sup>1</sup>.

Одним из наиболее привлекательных для муниципальных бюджетов и бюджетов ресурсоснабжающих организаций новшеств является прокладка сетей тепло-, водоснабжения и водоотведения способом без использования подземных траншей. Применение технологии бестраншейной прокладки трубопроводов (монтаж инженерных сетей без нарушения почвенного слоя) актуально, когда требуется сохранить проведенное ранее благоустройство дворовой и уличной территории. Кроме того, такой подход делает строительство газопроводов, водопроводов или других магистралей менее затратным; дороги, сооружения, растительность остаются целыми и невредимыми, а рабочий процесс значительно укорачивается. Возможно использование инновационных материалов с высоким качеством и наилучшими характеристиками. Также применимы новые приборы учета с системой АСКУЭ позволяющей контролировать и регулировать объем поступающего ресурса<sup>2</sup>.

Повсеместному использованию нейронных сетей в нашем регионе и стране в целом способствуют решения, принимаемые на уровне федеральной исполнительной власти и исполнительных органов субъектов, в частности национальный проект «Цифровая экономика» внедряется и в Самарскую область. В рамках подпрограммы проекта «Умный город» в г. Самара выполняются работы по модернизации городского жилищного хозяйства, формированию комфортной городской среды, повышению эффективности организации системы городского администрирования, созданию среды для участия горожан в процессах управления городским хозяйством<sup>3</sup>. Начиная с 2016 по 2018 год, в Самаре перед ЧМ 2018 была реализована часть подпрограммы «Умный город», а именно были:

- 1) спроектированы камеры видеонаблюдения и пульта экстренной связи (ПЭС) по маршрутам движения скоростного трамвая от Железнодорожного вокзала до стадиона «Самара Арена», в фан-зоне ЧМ-2018 - площади Куйбышева, в объектах транспортной инфраструктуры ЧМ-2018, на базе и тренировочной базе команды-участницы ЧМ-2018, на входах в гостиницы и станции Самарского метро.

- 2) спроектированы системы видеонаблюдения в местах нахождения органов внутренних дел, которые должны были обеспечивать безопасность во время проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в Самарской области.

- 3) существующие системы видеонаблюдения гостиничных комплексов были подсортированы и объединены с городскими локальными архивами хранения информации<sup>4</sup>.

Для выполнения главных задач в 2023 году на высшем федеральном уровне бизнес сообществом совместно с правительством разработаны изменения в несколько отраслей которые влияют на экономику страны. За основу были взяты 5 отраслей: строительство, промышленность, здравоохранение, сельское хозяйство, транспорт. Но также были рассмотрены и другие сферы и там как раз и оказалось жилищно-коммунальное хозяйство, где пытаются внедрить автоматизацию и искусственный интеллект<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Балзанныков М.И. О реализации программ переселения граждан из аварийного жилищного фонда городов Поволжья // Научное обозрение: теория и практика. 2020. Т. 10. Вып. 11. С. 2964-2972.

<sup>2</sup> Кицай Ю.А. К вопросу о надлежащем содержании общего имущества многоквартирного дома // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. № 1. С. 192-194.

<sup>3</sup> Чернокальцев Д. Управляющая компания // Жилищное право. 2012. № 7. С. 91-100.

<sup>4</sup> Кулешова И.А. Управление многоквартирными домами // Закон и власть. 2017. № 4. С. 50-57.

<sup>5</sup> Черненко В.П. Права собственников при неисполнении обязательств управляющими организациями по надлежащему обслуживанию и содержанию общего имущества многоквартирного дома // Современный юрист. 2020. № 3 (32). С. 187-196.

## IMPLEMENTATION OF TECHNICAL INNOVATIONS AT THE LEVEL OF MANAGEMENT COMPANIES IN THE FIELD OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

© 2024 Alekseyenko Alexander Alekseevich\*

Postgraduate student

Samara State University of Economics

E-mail: alexalexeenko1993@yandex.ru

**Keywords:** housing and communal services, apartment building, maintenance of common property, work management.

The article is devoted to innovative technologies in the organization of work to fulfill the main responsibilities of managing organizations in the field of housing and communal services for the proper maintenance of the common property of apartment buildings.

---

\* Scientific adviser – **Balzannikov Mikhail Ivanovich**, Doctor of Technical Sciences, Professor, Samara State University of Economics.

## ИСТОЧНИКИ И ПРИЧИНЫ КОНФЛИКТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

© 2024 Алешина Татьяна Александровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tanaajoshina@gmail.com

**Ключевые слова:** конфликты, источники конфликтов, причины конфликтов, цифровая коммуникация, коммуникация в цифровой сфере.

В статье раскрываются источники и причины конфликтов, которые возникают в процессе коммуникации в цифровой среде. Кратко описаны способы разрешения конфликтов в условиях цифровой коммуникации.

С развитием и усовершенствованием техники и технологий, появлением новых каналов связи и все большей цифровизации жизни увеличилась потребность в быстром обмене информацией. Поэтому большая часть общения, в том числе и делового осуществляется сейчас в цифровой среде. Безусловно, это упрощает коммуникацию и позволяет быстрее получить обратную связь от собеседника, но, к сожалению, не исключает возможности столкновения интересов и возникновения конфликтов.

Важно помнить о том, что цифровая коммуникация осуществляется дистанционно, и в следствие этого возникают барьеры, препятствующие качественному обмену информацией. В данном случае можно говорить о возникновении анонимности и обезличивании собеседника и в следствие этого появления такого опасного явления как кибербуллинг, который ведет к самым неблагоприятным последствиям, также становится недоступно считывание невербальных сигналов, таких как интонация, жесты, мимика, с одной стороны это позволяет избежать конфликтных ситуаций, поскольку мы не обращаем внимание на язык тела другого человека, но с другой стороны именно он позволяет вовремя отметить изменения в поведении собеседника и пресечь конфликт на моменте его возникновения. К тому же не стоит забывать и про вероятность технических сбоев, утечки данных, износу оборудования, что в совокупности тоже может привести к столкновению интересов. Поэтому важно помнить, что даже в цифровом общении могут возникнуть конфликтные ситуации и конфликты.

Говоря о причинах и источниках конфликтов, стоит сказать и том, что из себя представляет конфликт. По мнению многих ученых, среди которых А.Я. Анцупов, Н.В. Гришина, М.Ю. Зеленков и др. под конфликтом обычно понимаются отношения между социальными субъектами, которые характеризуются их противоборством на основе противоположно направленных интересов. Считается, что для возникновения конфликта необходимы при-

---

\* Научный руководитель – **Польнова Людмила Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

чины, которые появляются в ходе возникновения противоречий в процессе коммуникации. Эти противоречия обычно и называют источниками.

В цифровых коммуникациях, как и в межличностных, противоречия могут проявляться в следующих аспектах:

- в знаниях, умениях, способностях и личностных качествах;
- эмоциональных, психических состояниях и др.;
- целях, средствах, методах деятельности;
- мотивах, потребностях, ценностных ориентациях;
- взглядах, убеждениях;
- понимании и интерпретации информации;
- ожиданиях и позициях;
- оценках и самооценках.

Приведенный перечень источников конфликтов чаще всего указывается специалистами по конфликтологии, однако он не является полным и его можно дополнять другими пунктами. Стоит сказать, что источники тесно связаны с предпосылками или причинами возникновения конфликтов.

Как правило, различают два вида причин конфликтов: объективные и субъективные. Объективные причины приводят обычно к конструктивным результатам. Сюда можно отнести такие исходы как примирение конфликтующих сторон, достижение определенной цели, в результате которой и возникло, к примеру, противостояние сторон, а также разрешение конфликта в целом. Субъективные причины же чаще всего обуславливают деструктивные конфликты, которые как правило могут быть связаны с возрастающим соперничеством, усилением конфронтации, ухудшением эмоционально-психологического климата в коллективе и потерей отношений и связей между людьми. Такие столкновения характерны для личностно-эмоциональной сферы.

Ниже более подробно можно привести некоторые объективные причины, приводящие к конфликтам в условиях цифровой коммуникации:

- Недопонимания, вызванные дистанционным общением, сюда можно отнести некорректность высказываний одного из собеседников.
- Различие во взглядах людей, например религиозные взгляды, менталитет, образование или воспитание собеседников.
- Технические сбои, которые возможны в процессе онлайн-общения, деловой переписки, поскольку никто не полностью не застрахован от неполадок и некорректной работы интернет-сервисов.
- Разный стиль общения, который может быть обусловлен, например возрастом собеседников, уровнем образованности и т.д.
- Различие интересов и целей общения.
- Несоответствие ожиданий и полученных результатов от общения может возникнуть в том случае, когда интересы одной из сторон не удовлетворены в полной мере.
- Возможна анонимность собеседника, который таким образом может проявлять агрессию, оскорблять и намеренно провоцировать конфликтную ситуацию.

К субъективным причинам конфликтов в условиях цифровой коммуникации можно отнести все, что связано с индивидуально-психологическими особенностями собеседника, а именно:

- предвзятость;
- эмоциональные реакции одного из собеседника;
- личное восприятие; и т.д.

Конечно, данные причины относятся не только к цифровым коммуникациям, но и применимы к конфликтам в различных сферах.

Важно отметить, что для положительного разрешения конфликтов необходимо устранить причины и источники их появления.

Подводя итог, можно сказать, что основные источники и причины конфликтов – недопонимания, возникающие в процессе коммуникации, которые в цифровых условиях только возрастают в силу определенных обстоятельств: дистанция с собеседником, общение текстом, несоблюдение норм и правил, обезличивание собеседника. Все это приводит в тому, что качество коммуникации ухудшается и именно поэтому возрастает и вероятность возникновения конфликтов.

Конечно, нельзя не сказать и способах, которые могут помочь в разрешении конфликтов в условиях цифровых коммуникаций. Стоит отметить, что при переписке у сторон есть больше времени на обдумывание своего ответа. Это очень важно, потому что в конфликте реакции всегда запаздывают в отличие от конструктивных коммуникаций<sup>1</sup>. Благодаря этому можно предотвратить возникновение конфликтных ситуаций или разрешить их на ранней стадии, взяв паузу или хорошо обдумав ответ.

В разрешении конфликтов может помочь и искусственный интеллект, который все активнее используется в жизни. Примером может служить чат-бот «ChatEQ», обученный анализировать внушительные объемы данных, способен выстраивать различные стратегии поведения в конфликтных коммуникаций<sup>2</sup>. Но стоит помнить о том, что он не может учесть человеческий фактор, который является важной составляющей человеческих отношений.

Также помочь избежать конфликтов может помочь соблюдение правил поведения в сети интернет – нетикета<sup>3</sup>. К ним относятся обращения к незнакомому собеседнику «Вы», соблюдение правил орфографии и пунктуации, общение по деловым вопросам в рабочее время, уважительное отношение к собеседнику. Соблюдение этих правил позволит снизить вероятность возникновения конфликтов и тем самым избежать ухудшение отношений.

---

<sup>1</sup> Панюшкина, Е. А. Некоторые особенности управления конфликтами в условиях цифровизации / Е. А. Панюшкина, Л. В. Польшина // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 6(167). – С. 1041-1043. – DOI 10.34925/EIP.2024.167.6.216. – EDN RGTJGX.

<sup>2</sup> Отинов А. Нейросеть ChatEQ: средство для решения споров и убеждения родителей и начальников // Отинофф. 2024. URL: <https://onff.ru/nieirosiet-chateq-volschiebnoie-sriedstvo-dlia-rieshieniia-sporov-i-ubiezhdieniia-roditeliei-i-nachalnikov/> (дата обращения: 23.10.2024)

<sup>3</sup> Тарабрина, К. А. Цифровые технологии в деловом общении: нравственно-культурные и этические вызовы / К. А. Тарабрина, Л. В. Польшина // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2022. – № 1-2. – С. 202-205. – DOI 10.46554/PEDTR-21-2022-2-pp.202. – EDN CACYVT.

## SOURCES AND CAUSES OF CONFLICTS IN DIGITAL COMMUNICATIONS

© 2024 Alyoshina Tatyana Alexandrovna\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: tanaaljoshina@gmail.com

**Keywords:** conflicts, sources of conflicts, causes of conflicts, digital communication, communication in the digital sphere.

The article reveals the sources and causes of conflicts that arise in the process of communication in the digital environment. The methods of conflict resolution in the context of digital communication are also briefly described.

---

\* Scientific adviser – **Polynova Lyudmila Viktorovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2024 Гиматов Ринат Таирович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: g.gimat203@gmail.com

© 2024 Харитонов Даниил Максимович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: g.gimat203@gmail.com

**Ключевые слова:** финансовое состояние, платежеспособность, ликвидность, коммерческая организация, кредитоспособность, коэффициенты ликвидности, финансовые менеджеры.

В статье рассматриваются ключевые показатели, используемые современными коммерческими организациями для оценки своего финансового состояния. Авторами предлагаются конкретные пути укрепления финансового состояния коммерческой организации на примере ООО «Аспект-Волга».

В связи с беспрецедентными трудностями, с которыми сталкивается отечественная экономика в последние годы, невозможно переоценить важность такого аспекта управления коммерческой организацией как регулярная оценка и поддержание стабильного финансового состояния фирмы.

Экономические санкции, попытки изолировать Российскую экономику от мировой. Требуют от организаций, работающих на Российском рынке гибкости и быстрого принятия решений. Стабильность финансового состояния становится первоочередной задачей для успешного функционирования организации.

Несомненно, основой стабильности и развития экономики государства является малый и средний бизнес. ООО «Аспект-Волга» является предприятием малого бизнеса. Основным видом деятельности организации является производство и продажа мебели, но также есть и другие виды деятельности.

Финансовые менеджеры следят за финансовым состоянием организации, проводя своевременную оценку и анализ, таких показателей как ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность. Эти показатели напрямую влияют на способность компании выполнять свои обязательства перед кредиторами, инвесторами, а также другими заинтересованными сторонами.

---

\* Научный руководитель – **Хвостенко Олег Александрович**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Ликвидность- это способность коммерческой организации быстро и своевременно перевести свои активы в наличные деньги для покрытия текущих обязательств. Этот несомненно важный показатель, отражает готовность организации расплатиться по долгам в краткосрочной перспективе. Высокая ликвидность свидетельствует о том, что у организации достаточно средств для выполнения обязательств, тогда как низкая ликвидность может указывать на возможные финансовые проблемы. Оценка ликвидности осуществляется с помощью различных финансовых коэффициентов, таких как коэффициент абсолютной, общей, текущей и срочной ликвидности (К<sub>Ал</sub>, К<sub>Ол</sub>, К<sub>Тл</sub>, К<sub>Сл</sub> соответственно)<sup>1</sup>.

Платежеспособность – это способность компании выполнять свои финансовые обязательства в установленные сроки. Другими словами, это означает насколько эффективна организация в создании денежных потоков, необходимых для покрытия долгов и текущих расходов, что критично для обеспечения финансовой стабильности и поддержания доверия со стороны кредиторов и инвесторов<sup>2</sup>.

Кредитоспособность — это способность фирмы своевременно и полностью выполнять свои долговые обязательства перед кредиторами. Высокая кредитоспособность говорит о том, что организация имеет достаточно ресурсов и стабильный финансовый поток для погашения долгов, что делает ее привлекательной для получения кредитов и инвестиций.

В первую очередь, необходимо оценить динамику показателей бухгалтерского баланса, который характеризует общие тенденции развития фирмы, анализ показателей представлен в табл. 1. На основании которых, в дальнейшем, можно рассчитать показатели финансового состояния организации.

Таблица 1

**Горизонтальный анализ показателей бухгалтерского баланса ООО «Аспект-Волга» за период 2021-2023 гг., тыс. руб.**

№ п/п	Наименование показателей	Показатели			Изменение показателей				
		2021	2022	2023	Абсолютное изменение		Темп прироста		
					2022 к 2021	2023 к 2022	2022 к 2021	2023 к 2022	
А	Б	В	Г	Д	1	2	3	4	
1.	Актив								
1.1.	Материальные внеоборотные активы	0	642	494	642	-148	100%	-23%	
1.2.	Запасы	2924	3715	3754	791	39	27%	1%	
1.3.	Денежные средства и денежные эквиваленты	805	587	687	-218	100	-27%	17%	
1.4.	Финансовые и другие оборотные активы	3795	3967	4874	172	907	5%	23%	
2.	Баланс	7524	8911	9809	1387	898	18%	10%	
3.	Пассив								
3.1.	Капитал и резервы	4702	6208	7197	1506	989	32%	16%	
3.2.	Другие долгосрочные обязательства	4	18	43	14	25	350%	139%	
3.3.	Краткосрочные заемные средства	151	141	41	-10	-100	-7%	-71%	
3.4.	Кредиторская задолженность	2667	2544	2528	-123	-16	-5%	-1%	
4.	Баланс	7524	8911	9809	1387	898	18%	10%	

Источник: Бухгалтерский баланс ООО «Аспект-Волга» за 2021-2023 гг.

Горизонтальный анализ активов бухгалтерского баланса ООО «Аспект-Волга» отражает положительную динамику роста по валюте баланса в целом: увеличение в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 1387 тыс. руб. или на 18%, а также рост в 2023 году по сравнению с предыдущим годом на 898 тыс. руб. или 10%.

Положительно характеризуется улучшение материальной базы организации в виде приобретения внеоборотных активов (далее – ВОА) в 2022 году, однако в 2023 году отображена отрицательная динамика в уменьшении на 23%.

Горизонтальная оценка пассивов организации позволяет отметить, что источником формирования ВОА в 2022 году явились, в первую, собственные средства, что является показателем положительной тенденции фирмы к инвестированию в развитие материально-технической базы, однако, почти полное отсутствие динамики роста долгосрочных обязательств в том же году свидетельствует об отсутствии долгосрочных инвестиционных планов. Приобретение ВОА за счет собственных средств в данном ключе может негативно сказываться на обороте активов за счет снижения свободного остатка средств на счетах за счет выведения средств из операционной деятельности, также данный фактор подтверждает неоднородная динамика показателя денежных средств в исследуемом периоде, что говорит об отсутствии ранее сформированного резерва для расширения производства.

В 2023 году также отмечается рост источников формирования средств организации за счет собственных средств, практически без привлечения заемного капитала.

Далее, на основании данных бухгалтерского баланса необходимо оценить ликвидность организации. Анализ показателей ликвидности представлен в табл. 2.

Таблица 2

**Показатели ликвидности ООО «Актив-Волга» по данным бухгалтерского баланса за период 2021-2023 гг.**

№ п/п	Показатель	2021	2022	2023	Нормативное значение
А	Б	1	2	3	4
1	К <sub>ал</sub>	0,29	0,22	0,27	0,2-0,5
2	К <sub>ол</sub>	2,67	3,08	3,63	≥1
3	К <sub>тл</sub>	2,67	3,08	3,63	1,5-2
4	К <sub>сл</sub>	1,63	1,70	2,16	≥1

Анализ показателей ликвидности ООО «Аспект-Волга» оценивается положительно на всем исследуемом периоде, что позволяет заключить, что у организации достаточно собственных средств для исполнения всех своих обязательств в среднесрочном и долгосрочном периоде. К<sub>ал</sub> находится, в среднем, на пороговом значении по минимальному показателю, что может привести к рискам просроченной кредиторской задолженности и неисполнению краткосрочных обязательств. Также следует отметить, что средний показатель К<sub>тл</sub> для отрасли мебельного производства в 2023 году составляет 1,7 (средний показатель по всем отраслям – 1,8), что свидетельствует о высокой конкурентоспособности организации в своей отрасли в целом.

Далее, для подтверждения показателей финансовой стабильности следует оценить показатели платежеспособности, расчет которых представлен в табл. 3.

Таблица 3

**Анализ показателей платежеспособности ООО «Аспект-Волга» за период 2021-2023 гг.**

№ п/п	Наименование показателя	2021	2022	2023	Нормативный показатель
А	Б	1	2	3	4
1	Общий показатель платежеспособности	2,67	3,30	3,76	от 1,5
2	Коэффициент платежеспособности по текущим обязательствам (в месяцах)	2,93	2,75	2,16	3-6 месяцев
3	Общая степень платежеспособности (в месяцах)	2,93	2,77	2,19	<12 месяцев

На основании данных коэффициентов платежеспособности можно заключить, что у ООО «Аспект-Волга» достаточно собственных средств для исполнения всех обязательств в нормативные сроки. Поскольку все показатели на исследуемом периоде принимают оптимальные значения делается вывод о высокой платежеспособности организации, что, в свою очередь, повышает общую кредитоспособность и возможность потенциального привлечение средств на расширение и модернизацию производства, а также внедрения инноваций. Далее исследуем показатели финансовой устойчивости организации, отраженные в табл. 4.

Таблица 4

**Анализ показателей финансовой устойчивости ООО «Аспект-Волга» за период 2021-2023 гг.**

№ п/п	Наименование показателя	2021	2022	2023	Нормативное значение
А	Б	1	2	3	4
1	Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,62	0,70	0,73	≥0,5
2	Коэффициент концентрации заемного капитала	0,02	0,02	0,01	≤0,5
3	Коэффициент. финансовой устойчивости	0,63	0,70	0,74	0,8-0,9
4	Коэффициент финансового левериджа	0,60	0,44	0,36	0,8-1,5
5	Коэффициент. обеспеченности СОС	0,62	0,67	0,72	≥0,1

Анализ показателей финансовой устойчивости свидетельствует об удовлетворительном состоянии фирмы в целом. Все значения соответствуют средним нормативам для данной отрасли. Однако недостаточность значения коэффициента финансового левериджа, или коэффициента финансового рычага, подтверждает ранее совершенные выводы о неполноценном использовании организацией кредитными ресурсами для расширения своей деятельности и о чрезмерной концентрации на собственных ресурсах.

Таким образом, на основании проведенного анализа финансовой устойчивости ООО «Аспект-Волга» можно заключить о ее стабильном положении на рынке и о высокой конкурентоспособности среди производителей мебели в Самарской области.

В связи с неудовлетворительной динамикой некоторых показателей и коэффициентов подготовлены следующие практические рекомендации для улучшения финансового состояния:

- общая рекомендация: постоянный мониторинг финансового состояния для принятия своевременных управленческих решений;

- проведение работы по уменьшению текущей дебиторской задолженности для увеличения средств в обороте;
- разработка планов по привлечению заемных средств в долгосрочной перспективе для расширения, модернизации и внедрению инноваций в производстве.

---

<sup>1</sup> Хаустова Г.И., Сендецкая Т.Ю. Укрепление платежеспособности и ликвидности коммерческого предприятия // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. 2021.

<sup>2</sup> Слюсаренко А.А., Кузьменкова В.Г. Цели и задачи анализа финансового состояния предприятия // Евразийский научный журнал. 2024.

## WAYS TO STRENGTHEN THE FINANCIAL POSITION OF A MODERN COMMERCIAL ORGANIZATION

© 2024 Gimatov Rinat Tairovich\*  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: g.gimat203@gmail.com

© 2024 Kharitonov Daniil Maksimovich\*  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: g.gimat203@gmail.com

**Keywords:** financial condition, solvency, liquidity, commercial organization, creditworthiness, liquidity ratios, financial managers.

The scientific article discusses the key indicators used by modern commercial organizations to assess their financial condition. The authors propose specific ways to strengthen the financial condition of a commercial organization using the example of LLC «Aspect-Volga».

---

\* Scientific adviser – **Khvostenko Oleg Aleksandrovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

© 2024 Гребенщикова Лада Владимировна\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ladiktd@gmail.com

**Ключевые слова:** управление человеческими ресурсами, технологии, достижения, проблемы, автоматизация HR-процессов, цифровизация, эффективность, опыт применения, оценка эффективности, аналитика, управление персоналом, HR-специалисты, стратегия, бренд, корпоративная культура, мотивация персонала, развитие, обучение, подбор, адаптация.

В статье рассматриваются различные технологии, применяемые в сфере управления персоналом. Автор акцентирует внимание на использовании искусственного интеллекта в HR-сфере и анализирует преимущества, которые приносит внедрение достижений научно-технического прогресса. В качестве положительных эффектов цифровизации процессов управления человеческими ресурсами отмечаются повышение производительности труда, сокращение времени на выполнение специалистами рутинных задач и улучшение качества принимаемых решений. Однако выбранная тема как социальный институт подразумевает и возникновение определенных проблем.

Применение современных цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами организаций является важным элементом успешной работы любой компании. В условиях непрерывно изменяющихся экономических, политических и социальных факторов фирме следует придерживаться тенденции постоянной модернизации и модификации данной области, ведь без этого попросту невозможно достичь финансовой устойчивости предприятия со стабильным персоналом.

И правда, внедрение уникальных достижений научно-технического прогресса в деятельность организаций, в том числе и в процесс управления человеческими ресурсами, позволяет поддерживать конкурентоспособность и соответствовать трендам национальной программы Правительства РФ по развитию цифровой экономики. Описанные в настоящей статье методы, широко используемые компаниями для максимизации производительности труда сотрудников в соответствии со стратегическими целями руководителя, заметно улучшают процедуры найма, обучения и дальнейшей мотивации, то есть помогают в удержании кадров<sup>1</sup>.

Таким образом, бизнес XXI столетия нельзя представить без внедрения цифровых технологий. Компьютеры, смартфоны и прочие гаджеты применяются на практике, помогая искать необходимую для предпринимателей теоретическую информацию, а через специальные порталы с всеобъемлющим набором функций юридические лица способны ре-

---

\* Научный руководитель – **Богатырева Ирина Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

шить вопросы, касающиеся документации. Как считает в собственном труде Землянухина Н. С., «не обошли цифровые технологии и сферу управления человеческими ресурсами»<sup>2</sup>. В подобной стезе они рассматриваются как на микроуровне, так и в широком смысле. Последний вариант исследования указывает на потенциальные проблемы, поскольку позволяет изучить взгляды самих объектов, подверженных управлению.

Если говорить о преимуществах современных технологий управления человеческими ресурсами, перечислять их придется долго. Каждый день возникают все новые методы HR-менеджмента, стремительно набирающие актуальность. Однако, все они имеют общую цель: автоматизация набора персонала и снижение затрат на работу отдела кадров. В связи с этим на практике сегодня возникло такое явление, как новейший рекрутинг или digital recruiting - формат подбора персонала, основанный на использовании новых инструментов цифровизации<sup>3</sup>.

Тем не менее, для сравнительного анализа плюсов и минусов цифровизации управления человеческими ресурсами стоит обратить внимание и на множество ее положительных сторон, которые отчетливо видны в рамках деловой активности конкретной фирмы.

Во-первых, благодаря цифровым технологиям, конечно, значительно сокращаются издержки предприятий, ведь пропадает потребность в расходах на заработную плату персонала, ответственного за рекрутинг и последующую оценку результатов работников. Анализ показателей по выполнению задач обычно лежит на плечах реальных специалистов, обеспечивающих обратную связь. С современным технологическим уровнем развития данный аспект управления человеческими ресурсами попадает под контроль сил искусственного интеллекта.

Во-вторых, цифровизация, несомненно, ускоряет принятие управленческих решений и направляет деятельность должностных лиц в правильное русло с целью повысить эффективность предприятия. Опросы реальной вовлеченности сотрудников, относящиеся к цифровой форме управления человеческими ресурсами, сейчас характеризуются особой популярностью, поскольку создают у менеджеров понимание о желаниях и предпочтениях их подчиненных<sup>4</sup>.

К сожалению, даже несмотря на позитивную динамику организаций, склонных к использованию в осуществлении своей деятельности современных технологий в части управления человеческими ресурсами, эти компании сталкиваются и с рядом недостатков цифровизации. Их лучше видно в индивидуальных случаях, когда учитываются интересы людей, а не только непосредственных разработчиков методики и заказчиков.

Описанные ниже проблемы преимущественно связаны с уничтожением критического мышления всех категорий населения. Молодое поколение, зная о перспективах искусственного интеллекта, при открытии малого или среднего бизнеса навряд ли будет задумываться об отрицательном влиянии научных технологий. Впрочем, абсолютная достоверность подобного упрощенного подхода пока что не подтверждена, в компаниях все еще нужно сохранять людей, обладающих, в отличие от роботов, коммуникативными и когнитивными навыками.

Вернемся к денежным ресурсам. Как упомянуто ранее, материальные затраты той или иной фирмы безусловно уменьшаются после замены ее работников машинами. Фурсов А. Л., допустим, считает, что в ближайшее время исчезнет профессия водителя: лиц, управляющих транспортными средствами по перевозке грузов и пассажиров, уже сейчас заме-

няют роботы, резистентные к поездкам на далекие расстояния<sup>5</sup>. С другой стороны, не стоит полностью надеяться на оправданность цифровых технологий. Их приобретение не безвозмездное, а вспомогательный персонал, занимающийся отраслевой адаптацией и настройками на первых этапах, тоже должен получать заработную плату за квалификацию и компетенции.

То есть, не все предприятия фактически готовы к изменению вектора деятельности. Сотрудникам, привыкшим к прежнему формату работы, применение цифровых технологий, вероятно, покажется тяжелым, а люди, оставшиеся без трудоустройства вовсе по причине замещения их обязанностями функциями искусственного интеллекта, пострадают от сложностей поиска другой организации для продолжения заработка.

Помимо прочего, экспертов в области цифровизации управления человеческих ресурсов по стране чрезвычайно мало. Научно-технический прогресс идет вперед, и этот процесс быстрее, чем обучение кадров, разбирающихся в современных системах и инструментах. Суть работы искусственного интеллекта состоит в его предварительном обучении, базирующемся на программировании и кодах. Их корректное написание нуждается в огромных инвестициях: временных и стоимостных. Рынок труда с соответствующими IT-специалистами тоже довольно узкий<sup>6</sup>.

Более того, вложения в совершенствование управления человеческими ресурсами не всегда окупаются впоследствии. Для достижения прибыльности этих инвестиций требуется конкретное время активной деятельности фирмы. Так, например, на стадии зарождения цифровых технологий в деятельности фирмы боты, как правило, не могут сладить с потоком информации и плохо фильтруют ее. В сфере найма сотрудников им приходится обрабатывать колоссальное количество обращений. Зачастую недостаточно обученные роботы совершают ошибки и отклоняют выгодные для организации предложения.

Не надо забывать о рисках банкротства и влиянии факторов внешней среды. В ситуации нынешней политической и экономической обстановки масштабные преобразования производства фирмы могут стать фатальными для нее, а расходы на цифровизацию не понесут какой-либо пользы.

В конце концов, используя современные технологии в управлении человеческими ресурсами, предприятия имеют дело со слабой защитой персональных данных кандидатов на должность. Так называемые «большие данные» (BigData) в подобной ситуации могут сыграть с нами злую шутку, ведь искусственный интеллект, тесно взаимодействующий с общедоступными приложениями и онлайн-программами, собирает эту информацию и применяет ее в работе.

Исходя из вышеизложенного, при ненадлежащей стандартам деятельности цифровых технологий по управлению человеческими ресурсами опасность утечки данных чрезвычайно велика. Не все виды искусственного интеллекта соблюдают законодательные нормы конфиденциальности. Отсюда вытекают и угрозы серьезных нарушений предприятием. Согласно Конституции РФ, гражданам гарантируются права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайны, защиту своей чести и доброго имени, тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Даже случайный сбой в работе технологий влечет за собой распространение похожих данных. Устранить этот недостаток вполне возможно, но все снова приводит нас к дополнительным издержкам.

Резюмируя сопоставление достижений и проблем текущего уровня цифровизации управления человеческими ресурсами, содержащегося в настоящей статье, важно сказать не только о положительных ее чертах. В действительности картина внедрения искусственного интеллекта в процессы отбора и найма персонала противоречива, а перспективы сохранения такой тенденции в дальнейшем оцениваются по-разному.

В целом, присутствие научного прогресса во всех сферах жизни деятельности общества неизбежно. Тем не менее, развитие цифровой грамотности предупреждает и устраняет проблемы, отмеченные в данной работе. С экономической точки зрения, в управлении человеческими ресурсами организациям, следующим тренду цифровизации, следует обращать внимание на баланс между автоматизацией некоторых процедур и человеческим фактором. Сокращая штат персонала по причине замены кадров роботами, компании увеличивают уровень безработицы в государстве. Это влияет не только на настроение населения, но и на репутацию самой фирмы.

---

<sup>1</sup> Джонасон, П. Управление персоналом в меняющихся условиях организации / Управление персоналом: критический подход. -- Лондон: Издательство «Рутледж». -- 2009. -- С. 19–37.

<sup>2</sup> Землянухина, Н. С. Применение цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами: проблемы и перспективы / Гуманитарный научный журнал. -- 2022. -- № 4. -- С. 3–9. (дата обращения: 05.05.2024)

<sup>3</sup> Илюхина, Л. А. Проектирование подбора персонала как инструмент эффективного менеджмента / Л. А. Илюхина, И. В. Богатырева // Лидерство и менеджмент. – 2021. – Т. 8, № 1. – С. 145–160. – DOI 10.18334/lm.8.1.111759.

<sup>4</sup> Нинсинь, С., Маньхой, Ч. Решение проблем управления человеческими ресурсами на современном рабочем месте / Научно-издательский центр «Аспект». -- 2023.

<sup>5</sup> Фурсов, А. Л. Новые методы в отборе персонала: основные характеристики «цифрового следа» соискателя должности / Саратов: Издательство «Саратовский источник» -- 2023. -- С. 1057–1062. (дата обращения: 05.05.2024)

<sup>6</sup> Bogatyreva, I. Possible Solutions of Wage Problems in Russian IT Market / I. Bogatyreva, L. A. Ilyukhina, A. Bogatyrev // Fundamental and Applied Scientific Research in the Development of Agriculture in the Far East (AFE-2022): Agricultural Cyber-Physical Systems, Ussuriysk, 29 июля 2022 года. Vol. 706-2. – Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. – P. 419-429. – DOI 10.1007/978-3-031-36960-5\_48.

## APPLICATION OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT TECHNOLOGIES: ACHIEVEMENTS AND CHALLENGES

© 2024 Grebenshchikova Lada Vladimirovna\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: ladiktd@gmail.com

**Keywords:** human resource management, technologies, achievements, problems, automation of HR processes, digitalization, efficiency, application experience, efficiency assessment, analytics, personnel management, HR specialists, strategy, brand, corporate culture, staff motivation, development, training, selection, adaptation.

The paper discusses various technologies used in the field of personnel management. The author focuses on the use of artificial intelligence in the HR field and analyzes the advantages that the introduction of scientific and technological progress brings. In this scientific article, as positive effects of digitalization of human resource management processes, an increase in labor productivity, a reduction in time for specialists to perform routine tasks and an improvement in the quality of decisions are noted. However, the chosen topic as a social institution causes certain problems.

---

\* Scientific adviser – **Bogatyreva Irina Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## КОНКУРЕНЦИЯ И КОНФЛИКТ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ, ИХ СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЕ

© 2024 Давидян Алина Леонидовна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: daalle@mail.ru

**Ключевые слова:** ресурсы, конфликт, конкуренция, противостояние, социальное взаимодействие.

В статье освещается проблема соотношения понятий «конфликт» и «конкуренция», опираясь на современные социально-экономические представления о природе и сущности данных феноменов. Источником для выявления сходств становится лексическая близость и принадлежность одному семантическому полю, а различий – сравнение цели, сущностного содержания, методов, форм, эмоциональной составляющей и мотивации участников конфликта.

Понятия «конфликт» и «конкуренция» принадлежат одному семантическому полю, поскольку с лексической точки зрения они обозначают противоборство, противостояние, реализуемое как на межличностном уровне, так и на уровне государств, правительств, коалиций, органов власти и их подразделений, предприятий, организаций, отдельных подразделений одной социальной или социокультурной общности<sup>3</sup>. И конкуренция, и конфликт являются исторически сложившимися формами отношений и взаимодействия между людьми, каждое из которых несет определенную отрицательную коннотацию: действительно, и то, и другое понятие обозначает противоборство двух и более сторон за какие-либо ресурсы. Для достижения преимущества, превосходства в этой борьбе не всегда используются цивилизованные средства. Словесная перепалка и деловые переговоры – также являются формами противоборства двух сторон, однако каждая из них включает в себе разные ценностные и поведенческие аспекты в достижении целей сторон.

Четкое различие этих понятий помогает сторонам социального взаимодействия: нациям, государствам, экономикам стран, отдельным компаниям, предприятиям и даже отдельным личностям – выбрать правильные (адекватные) методы разрешения противоречий. Для определения сходства и сущностных различий между понятиями целесообразно обратиться к их определению. Одним из наиболее распространенных и широко применяемых определений конфликта является «столкновение разнонаправленных интересов, целей, мнений, позиций, взглядов субъектов взаимодействия, сопровождаемое напряженным противостоянием и возможным насилием»<sup>5</sup>. Из социологического словаря также приведем определение «конкуренции»: это стремление сторон с противоположными целями и интересами к максимальному увеличению своих преимуществ и/или получению вознаграждения<sup>1</sup>.

---

\* Научный руководитель – **Польнова Людмила Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Из приведенных определений первоначально можно заключить, что сходство конкуренции и конфликта заключается в первую очередь в их сущностной основе: столкновение интересов двух и более сторон. Однако, из этих же определений можно выявить и их различия в цели: если в конкуренции основная, явная цель состоит в том, чтобы достичь некоторого преимущества или выгоды, то в конфликте цели могут быть различны, порой заданы неявно. К тому же, нередки ситуации, в которых конфликт является целью обеспечения конкурентных преимуществ. Например, в политической сфере ярким примером могут быть конфликтные ситуации, неоднократно создаваемые кандидатами в президенты США Д. Трампом и К. Харрис на дебатах в предвыборной гонке, эти ситуации воспринимаются как средство обеспечения конкурентных преимуществ.

Конкурентная борьба не всегда сопровождается конфликтом: в современном мире подавляющее большинство государств, национальных экономик, предприятий, отдельных людей – профессионалов в какой-либо области используют цивилизационные, этические методы противостояния, не вступая в конфликт и даже демонстрируя дружеские паритеты. К примеру, в сфере взаимодействия различных стран крупнейшие экономики мира, США, Индии, Китая и прочие, и их дипломатические представительства в публичном пространстве демонстрируют деловое и дружеское отношение друг к другу, используя наиболее подходящие методы конкуренции (ценовые, методы обеспечения потребительской лояльности, дипломатические договоренности и прочие).

Ни конфликт, ни конкуренция не возникают спонтанно: для каждой из форм противодействия существует предпосылки, факторы и условия, и каждая из этих форм разворачиваются в пространстве и времени, проходя определенные последовательности (стадии) развития. Традиционно в конфликте выделяют три стадии: предконфликтную (на которой у сторон накапливаются противоречия), непосредственно конфликтную (открытое столкновение сторон) и постконфликтную (снятие напряженности, принятие мер для урегулирования и устранения противоречий). В конкуренции выделение ее этапов зависит от того, между какими однородными субъектами реализуется конкуренция. Например, экономическая конкуренция сначала разворачивается на фоне увеличения издержек обращения и ценностного фактора, после чего сменяется этапом, когда на фоне увеличения издержек не происходит роста ценности, далее при высоком уровне издержек ценность снижается, и на выходе победитель конкурентной борьбы принимает некоторое новое решение для сокращения издержек и увеличения ценности, получая таким образом конкурентные преимущества<sup>4</sup>. В качестве примера конкуренции в экономической сфере можно привести конкуренцию на рынке операторов сотовой связи – «большая тройка» МТС, МегаФон, Билайн: каждая компания имеет длительную, наработанную годами целевую аудиторию, экономическую базу и конкурентные преимущества, формирующие потребительскую лояльность целевой аудитории. Компании идут «нога в ногу», поэтому вход на этот рынок новых игроков затруднен. Примером конкуренции также являются банки в России. Однако, на этом рынке наметились подвижки: инновационный прорыв осуществляют финансовые банковские организации, созданные на базе маркетплейсов (например, ОЗОН-банк, Wildberries, Яндекс и иные). При этом конфликты в банковской сфере не играют на руку «старым» игрокам, наносят урон по их репутации, поэтому конкурентные преимущества реализуются в поле этического взаимодействия.

В силу сказанного, в таблице приводится обобщенное сравнение конкуренции и конфликта по основным параметрам.

### Сравнение конкуренции и конфликта

Параметр	Конкуренция	Конфликт
Цель	Борьба за ресурсы Обеспечение преимуществ, материального превосходства	Борьба за ресурсы
Сущностное содержание	Столкновение интересов	Столкновение интересов
Предмет	Ресурсы (материальные человеческие и иные)	Ресурсы (материальные, властные и прочие)
Методы и средства противостояния	Цивилизованные, паритетные, за исключением недобросовестной конкуренции; Возможно использование конфликта как средства достижения конкурентных преимуществ	Преимущественно силовые, агрессивные, эмотивные
Эмотивная составляющая	Вызывает подъем эмоций, обусловленных мотивационной направленностью на достижение преимуществ (воодушевление, дух борьбы, всплеск творческих идей и пр.)	Преимущественно деструктивные эмоции: агрессия, досада, обида, доходящие до состояния аффекта
Мотивация	Выигрыш, достижение победы к конкурентной борьбе	Нанесение ущерба, поражение противнику

Таким образом, и конфликт, и конкуренция – это формы борьбы, противостояния, история которых, пожалуй, насчитывает столько лет, сколько существует человеческая цивилизация. Конфликт отличается от конкуренции осознанностью противоречий, более глубокими эмоциональными переживаниями, вплоть до аффекта, а его мотивация сводится к нанесению ущерба, поражению противника. В то время как конкуренция – своеобразное состязание двух сторон, находящихся в состоянии цивилизованной коммуникации и взаимодействии друг с другом, результат которого продуктивен и направлен на поступательное развитие среды, в котором разворачивается взаимодействие.

<sup>1</sup> [Конкуренция] // Социологический словарь. – URL.: <http://sociology.niv.ru/> (дата обращения: 20.10.2024).

<sup>2</sup> Агапова, Е. Г. Конфликтология / Е. Г. Агапова. – Самара : Изд-во Самарского гос. экон. ун-та, 2007. – 108 с.

<sup>3</sup> Бараева, О. Г. Концептуализация понятия «конфликт» в русской национальной картине мира второй половины XX в. – начале XXI в. / Ольга Геннадиевна Бараева : дисс. ...канд. филол. наук: 10.02.01. – Краснодар, 2009. – 189 с.

<sup>4</sup> Гуляев, Г. Ю. Особенности развития конкуренции в современной экономике России / Герман Юрьевич Гуляев : дисс. ...канд. экон. наук: 08.00.01. – Пенза, 2014. – 194 с.

<sup>5</sup> Евплова, Е. В. Междисциплинарный характер конкурентологии : монография / Е. В. Евплова, В. Р. Якупов. – Челябинск: Издательство Южно-Уральского гос. гуман.-пед. ун-та, 2022. – 355 с.

<sup>6</sup> Кашинцева, Е. В. Совершенствование механизмов конкурентоспособной деятельности предприятий на основе минимизации конфликтов (на примере предприятий пищевой промышленности) / Елена Валерьевна Кашинцева : автореф. дис. ...канд. экон. наук : 08.00.05. – Воронеж, 2005. – 24 с.

## COMPETITION AND CONFLICT IN BUSINESS COMMUNICATION, THEIR SIMILARITIES AND DIFFERENCES

© 2024 Davidyan Alina Leonidovna\*  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: daalle@mail.ru

**Keywords:** resources, conflict, competition, confrontation, social interaction.

The article highlights the problem of the relationship between the concepts of «conflict» and «competition», based on modern socio-economic ideas about the nature and essence of these phenomena. The source for identifying similarities is lexical proximity and belonging to the same semantic field, and differences are compared by comparing the purpose, essential content, methods, forms, emotive component and motivation of the participants in the conflict.

---

\* Scientific adviser – **Polynova Lyudmila Viktorovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ РОССИЙСКИХ АКТИВОВ ИНОСТРАННЫМИ РЕЗИДЕНТАМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

© 2024 Кандрашина Елена Александровна  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kandrashina@sseu.ru

**Ключевые слова:** корпоративное управление, дисконт, совершенный рынок, состояние конкуренции, типичная рыночная мотивация.

В статье рассматривается практика продажи иностранными компаниями российских активов с дисконтом от оцененной справедливой стоимости с позиций ее влияния на состояние конкуренции.

Важными характеристиками современной экономической ситуации в России являются взаимосвязанные изменения структуры отечественного финансового рынка и системы корпоративного управления. Ключевым триггером происходящей трансформации стал уход из России иностранного бизнеса, обусловленный изменениями макросреды, связанные с введением антироссийских санкций – секторальных и персональных.<sup>1</sup> По состоянию на конец 2023 года почти 2/3 иностранных компаний утратили контроль над российскими активами – добровольно, закрыв бизнес или передав его стратегическим инвесторам или локальным бизнес-партнерам, либо вынужденно – из-за конфискации.<sup>2</sup> Целый ряд компаний (Фортум, Юнипро, Балтика, Danone) были преданы под временный контроль Росимущества.<sup>3</sup>

Однако даже при совершении сделки фактически речь идет о вынужденной продаже, которая осуществляется по ликвидационной стоимости – то есть с дисконтом, обеспечивающим ликвидность объекта. В число условий для получения разрешения на совершение сделки в соответствии с требованиями Указа Президента РФ от 01.03.2022 N 81 «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации» входит установление цены с дисконтом не менее 50% рыночной стоимости согласно независимой оценке.<sup>4</sup> По оценкам аудиторско-консалтинговой фирмы Kert (до 2022 года была частью международной сети KPMG) средний чек сделки в 2022 году сократился на 14% по сравнению с 2021 годом, дисконты по некоторым сделкам достигали 80% от оцененной справедливой стоимости.<sup>5</sup> Помимо потерь, определяемых дисконтом, продавец несет потери в размере налога «на выход», введенного тем же решением подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации, которым введено требование продажи активов с дисконтом. Если первоначально (в июля 2023 г.) такой взнос в бюджет был установлен в размере не менее 10 % от половины рыночной стоимости соответствующих активов, указанной в отчете о независимой оценке [прим.: так как установлено требование дисконта не менее 50%] (в случае если продажа активов осуществляется

с дисконтом в размере менее 90 %), или не менее 10 % от рыночной стоимости соответствующих активов, указанной в отчете о независимой оценке (в случае если продажа активов осуществляется с дисконтом в размере более 90 %), то уже в сентябре 2023 г. он был увеличен до 15% соответственно <sup>6</sup>.

Не акцентируя внимания на проблеме экономических потерь продавцов, рассмотрим аспект выигрыша покупателей.

Российские покупатели иностранных активов приобретают их с существенным дисконтом к обоснованной рыночной стоимости, определяемой нормальной доходностью бизнеса с учетом отраслевой специфики. Это выглядит как возможность для развития отечественных компаний за счет значительной экономии инвестиций.

Однако, если рассматривать эту ситуацию в более широком контексте развития национальной экономики, необходимо учитывать влияние таких сделок на состояние конкуренции.

В соответствии с федеральным законом «О защите конкуренции» конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. <sup>7</sup>

Стремление рынков к монополизации является естественным процессом, обусловленным стремлением экономических агентов к реализации собственных интересов. Именно поэтому конкуренция нуждается в защите, и эту функцию вынуждено брать на себя государство. В нашей стране необходимость защиты конкуренции закреплена даже на законодательном уровне, Федеральная антимонопольная служба ежегодно формирует доклады о состоянии конкуренции в Российской Федерации, публикуя их на своем официальном сайте <sup>8</sup>.

Совершенный рынок или рынок совершенной конкуренции представляет собой абстрактную модель, но она имеет большое значение для проведения анализа фактических условий функционирования рынков и выявления факторов, обуславливающих их неэффективность. Эта модель строится на ряде допущений, среди которых следует выделить два, важных для интерпретации влияния на состояние конкуренции рассматриваемых обстоятельств.

Первое - типичная мотивация участников рынка: все участники рынка должны быть типичны по своей мотивации, при этом подразумевается экономическая рациональность их поведения. Поведение участников рынка, имеющих отличную от типичной рыночную мотивацию, искажает общие стимулы ведения предпринимательской деятельности в том или ином секторе рынка.

Второе – типичность условий сделки: любой участник рынка имеет возможность совершить сделку на типичных условиях. Возможность отдельных участников рынка совершить сделку на более выгодных по сравнению с остальными условиями искажает логику ценообразования на рынке.

В текущих условиях выхода иностранных инвесторов из российских активов оба указанных допущения не выполняются.

Совершение сделки на условиях, отличных от рыночных, позволяет покупателям получить доступ к активам, генерирующим определенный денежный поток, вложив суще-

ственно меньшую сумму инвестиций. Как следствие, нормальная доходность актива подразумевает меньшую сумму отдачи на инвестированный капитал, что, в свою очередь, создает возможности для снижения цен, неадекватные нормальной рыночной ситуации. Альтернативным вариантом является получение повышенной доходности, в том числе путем перепродажи приобретенных активов. И то, и другое следствие создают преимущества покупателей в таких сделках перед другими участниками рынка. Это приводит к отклонению фактического состояния рынка от модели совершенного рынка, способствует усилению состояния несовершенной конкуренции и создает предпосылки для монополизации рынка.

В сочетании с тем обстоятельством, что покупка российских активов уходящих иностранных компаний во многих случаях выступает возможностью консолидации отраслевого бизнеса, конкуренция на отечественном рынке может стать слабее со всеми вытекающими из этого последствиями снижения качества товарного предложения и роста цен. Такие риски отмечает ФАС России<sup>9</sup>, однако, акцент делается не на причинах данного явления, а непосредственно на следствиях.

---

<sup>1</sup> Кандрашина Е.А. Трансформация корпоративного управления в российских компаниях: триггеры 2022 года // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей XV Всероссийской научно-практической конференции, 17 марта 2023 года : в 2 частях / редколлегия: Е.А. Кандрашина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 1. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2023. – 659 с. - С. 122-125.

<sup>2</sup> Рынок ухода и сокращений. Мониторинг инвестиций // Коммерсантъ, № 112 от 28.06.2024.

<sup>3</sup> Исход иностранцев из России замедлился на фоне ужесточения регулирования // РБК, 14 февраля 2024. URL: <https://www.rbc.ru/finances/14/02/2024/65cb65699a7947ed01dbd76c>

<sup>4</sup> Выписка из решения подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации от 7 июля 2023 года № 171/5 URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document?id\\_4=302853-vypiska\\_iz\\_resheniya\\_podkomissii\\_pravitelstvennoi\\_komissii\\_po\\_kontrolyu\\_za\\_osushchestvleniem\\_inostrannykh\\_investitsii\\_v\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_ot\\_7\\_iyulya\\_2023\\_goda\\_\\_1715](https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=302853-vypiska_iz_resheniya_podkomissii_pravitelstvennoi_komissii_po_kontrolyu_za_osushchestvleniem_inostrannykh_investitsii_v_rossiiskoi_federatsii_ot_7_iyulya_2023_goda__1715)

<sup>5</sup> Рынок слияний и поглощений в России в 2023 – начале 2024 гг. URL: <https://assets.kept.ru/upload/pdf/2024/06/ru-kept-ma-2023-survey.pdf> (дата обращения 17.07.2024)

<sup>6</sup> Выписка из протокола заседания подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации от 26 сентября 2023 года № 193/4. URL: [https://minfin.gov.ru/ru/permission/79-81?id\\_57=304249-vypiska\\_iz\\_protokola\\_zasedaniya\\_podkomissii\\_pravitelstvennoi\\_komissii\\_po\\_kontrolyu\\_za\\_osushchestvleniem\\_inostrannykh\\_investitsii\\_v\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_ot\\_26\\_sentyabrya\\_2023\\_goda\\_\\_1934](https://minfin.gov.ru/ru/permission/79-81?id_57=304249-vypiska_iz_protokola_zasedaniya_podkomissii_pravitelstvennoi_komissii_po_kontrolyu_za_osushchestvleniem_inostrannykh_investitsii_v_rossiiskoi_federatsii_ot_26_sentyabrya_2023_goda__1934)

<sup>7</sup> Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 19.04.2024) «О защите конкуренции».

<sup>8</sup> Федеральная антимонопольная служба. Доклады о состоянии конкуренции. URL: [https://fas.gov.ru/documents/type\\_of\\_documents/doklady\\_o\\_sostoyanii\\_konkurencii](https://fas.gov.ru/documents/type_of_documents/doklady_o_sostoyanii_konkurencii) (дата обращения 20.06.2024)

<sup>9</sup> В ФАС предупредили о рисках повышения концентрации бизнеса из-за ухода иностранных компаний // Ведомости, 04.10.2022. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2022/10/04/943710-vfas-predupredili-o-riskah> (дата обращения 17.07.2024)

## TERMS OF SALE OF RUSSIAN ASSETS BY FOREIGN RESIDENTS AND THEIR IMPACT ON THE STATE OF COMPETITION

© 2024 Kandrashina Elena Alexandrovna  
Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kandrashina@sseu.ru

**Keywords:** corporate governance, discount, perfect market, state of competition, typical market motivation.

The article discusses the practice of foreign companies selling Russian assets at a discount from the estimated fair value in terms of its impact on the state of competition.

## ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТАТУ-САЛОНЕ

© 2024 Перегуда Виктория Викторовна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vikaereguda1@gmail.com

**Ключевые слова:** маркетинг и продвижение, стратегическое управление, креативность и индивидуализация, направление на клиента, управление персоналом, соблюдение стандартов и безопасности, финансовое управление, торговый менеджмент в сфере тату, способы реализации менеджмента.

Статья посвящена особенностям торгового менеджмента в развивающейся сфере по предоставлению тату-услуг. Авторы отмечают ключевые факторы воздействия стратегий менеджмента на тату-индустрию. Рассматриваются ключевые особенности менеджмента и их реализация.

Специфика бизнеса в тату-индустрии очень обширна, так как есть особая развилка вариации стилей, в которых работают тату-мастера. Студии выгодно иметь мастеров каждого стиля, так как мастеров универсалов мало, потому что требуется много сил и различных навыков для определенных стилей, при этом каждый стиль зарабатывает абсолютно разные суммы. Тату-студия должна получать большой охват стилей, чтобы всегда быть выше своей точки безубыточности, ведь при ее расходах в этой сфере постоянных расходов больше, чем переменных. Самый дорогой стиль считается реализм, так же и одним из самых популярных. В таблице представлены тату-стили и их иерархия заработка.

**Цены на тату-услуги различных стилей, руб.**

Стиль	Реализм	Олд скул	Акварель	Минимализм	Графика	Блэк ворк
Цена	10000- 200000+	3000- 20000+	5000- 20000+	2500- 6000	2500- 20000+	10000- 200000+

Управление тату-студией во время кризиса требует определенных подходов и использование различных стратегий. Например, если пользоваться адаптацией к изменениям, то при ковиде студии придумали онлайн консультации и проводили все быстро, с удобством. При использовании диверсификации услуг, была нацеленность на новые кросс-продажи на курсы и мерч. Сохранение клиентов приходилось на поддержание дружелюбного контакта с клиентами и рассылками в разных социальных сетях.

В Тату-салонах часто бывает дефицит сотрудников на должность администратора, так как это и специалист по рекламе в совокупности. В работу администратора должна вхо-

---

\* Научный руководитель – **Ралык Динара Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

дить ежедневна рассылка в социальных сетях большому количеству людей, размещение индивидуального и актуального контента в группе, обработка фотографий с работами, которые делают тату-мастера. При этом всем уметь запускать таргетированную рекламу на разных ресурсных площадках.

Менеджмент в сфере татуировок уникален за счет своего творческого подхода, который совмещается с бизнес-аспектами. В России тату-индустрия продолжает значительно расти и развиваться, расширяется клиентская база, за счет чего появляется больше тату-мастеров, что является важным при создании эффективной системы управления<sup>1</sup>.

В данной сфере будет хорошо использоваться стратегическое управление и его особенности будут показаны в рисунке.

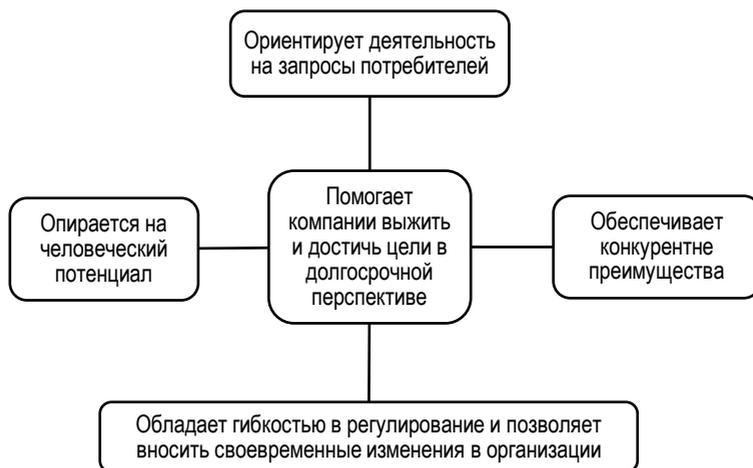


Рис. Особенности стратегического управления

Ключевые особенности торгового менеджмента в тату-сфере и способы их реализации:

1. Креативность и индивидуализация: татуировки – это искусство, которое требует тщательного подхода и высокой степени креативности. Администраторы и менеджеры должны учитывать все пожелания и задумки клиентов, а также стили работ тату-мастеров. Успешный подход к работе заключается в уникальном предложении, которое может включать в себя работы с выставок и международных конкурсов тату-мастеров, специальные акции и коллаборации с художниками и известными брендами других отраслей. Например, можно организовать уникальное мероприятие, которое будет включать в себя мастер-классы, которые привлекут внимание и будут подчеркивать уникальность студии. Можно добавлять к продажам готовые заживляющие пакеты, в которых будет: мазь, пенка, памятка по полному уходу в разных способах, заживляющая пленка, визитка мастера и скидка на следующую татуировку.

2. Направление на клиента: клиент всегда должен быть в центре внимания и его пожелания важны, но не всегда их нужно учитывать. В тату-индустрии прав всегда мастер, это розниться с выражением «клиент всегда прав», так как только мастер может качественно

расположить эскиз, который будет анатомически смотреться по телу. Эффективная менеджмент-система включает в себя детальный и персонализированный подход к каждому клиенту, активное взаимодействие, ответы без долгих задержек, сбор обратной связи по завершению любого контакта. Важно создать комфортную и доверительную атмосферу в студии, где клиент чувствует себя безопасно и уверенно. Важным фактором является первичная консультация и постобслуживание, которое будет включать в себя совет по уходу за татуировкой и вопросы по состоянию самой работы. Обязательно нужно связываться с клиентом спустя один-два месяца после нанесения татуировки, чтобы посмотреть, как зашла работа и в необходимости отправить клиента на коррекцию.

3. Маркетинг и продвижение: современный торговый менеджмент в тату-сфере требует активного использования различных цифровых платформ для продвижения работ. Социальные сети такие как: Instagram, TikTok, Facebook (на данный момент являются запрещенными организациями в Российской Федерации), ВКонтакте, telegram играют ключевую роль в привлечении клиентов и поддержании имиджа студии<sup>2</sup>. Важно регулярно публиковать качественный и актуальный контент, фотографии работ, делиться отзывами и историями клиентов и так же предлагать обучающий материал. Не мало важным является настраивать рекламу с помощью таргета, которая делает акцент на целевую аудиторию. Также стоит рассматривать сотрудничество с местными блогерами и заведениями для расширения охвата аудитории.

4. Управление персоналом: персонал является основой для тату-студии. Управляющий студии должен не только делать тщательный подбор квалифицированных тату-мастеров, но и должен заниматься их развитием, ведь тату-сфера постоянно развивается. Регулярные тренинги, мастер-классы, освоение новых техник в работе в своей стилистике или же изучение новых стилей, что поможет повысить уровень мастерства для сотрудников. При этом важен общий командный дух, должны проводиться коллективные рефлексии и обмен знаний, дружественный коллектив залог успеха студии<sup>3</sup>.

5. Соблюдение стандартов и безопасности: татуировки – это процесс, который требует к себе тщательного соблюдения санитарных норм и так же правил безопасности. Безопасность важна мастеру равносильно как и клиенту, так как производится работа с кровью и есть риск заражения мастера, если клиент не сказал о каких-то заболеваниях личного характера. Поэтому мастер аккуратно все дезинфицирует, обматывает пищевой пленкой, пользуется большим количеством кожного антисептика и имеется отдельное хранение использованных игл или картриджей, чтобы утилизировать как медицинские отходы. Управляющий и администраторы должны следить за всеми сотрудниками, чтобы они были проинформированы об необходимых процедурах, оборудование и материалы соответствовали всем стандартам и были тщательно продезинфицированы, если это того требует, конечно чаще всего используются одноразовые<sup>4</sup>. Регулярные проверки и аудиты помогут избежать несчастных случаев и располагают доверию клиентов. Администратор должен предоставить договор на оказание услуги, чтобы все было честно и со всеми подпунктами, а мастер должен это проверить, так как это в его интересах в первую очередь.

6. Финансовое управление: эффективное финансовое управление – это еще одна важная ключевая особенность торгового менеджмента для тату-индустрии. Важно не только следить за доходами и расходами, но и просчитывать точку безубыточности, когда происходят любые изменения в структуре студии, так же анализировать все финансовые пока-

затели для оптимизации ценовой политики. Правильное планирование и отслеживание всех тенденций, нововведений и запросов на рынке в определенной области поможет избежать финансовые трудности и обеспечит стабильное развитие и доход студии. За счет большой конкуренции приходится вводить много нововведений и новшеств, студии ищут не стандартные подходы, как кофейни, когда делают шестую чашку в подарок, так и студии делают шестую татуировку со скидкой в 80%-90%.

Торговые менеджмент в сфере тату – это многозадачная совокупность действий, которая требует сочетание нестандартных креативных взглядов и управленческих навыков. Студия, которая хочет быть в лидерах на своем рынке должна учитывать индивидуальность, потребности клиентов и умение их желание сопоставить с анатомическим результатом, каждый раз активно внедрять маркетинговые стратегии, следить за развитием мастеров и обеспечивать высокие стандарты качества<sup>5</sup>. В условиях сильной конкуренции в тату-сфере создание эффективной системы торгового менеджмента становится решающим фактором для достижения успеха.

---

<sup>1</sup> Кириллов, В. (2020). «Тенденции рынка татуировок в России: анализ и прогноз». Экономические исследования, 11(4), 50-64.

<sup>2</sup> Кузнецова, О. М. (2021). «Социальные медиа как инструмент продвижения тату-студий». Журнал социальных медиа и маркетинга, 5(1), 12-20.

<sup>3</sup> Федорова, Т. С. (2019). Управление персоналом в студии тату: от набора до удержания. Санкт-Петербург: Издательство «Бизнес и идеология».

<sup>4</sup> Kim, S. J. (2020). «The Role of Social Media in Tattoo Marketing.» International Journal of Arts Management, 22(3), 78-89.

<sup>5</sup> Gilson, M. (2023). «Consumer Trends in Tattooing: A Case Study.» Journal of Consumer Research, 50(4), 600-612.

## FEATURES OF TRADE MANAGEMENT IN A TATTOO SALON

© 2024 Pereguda Victoria Viktorovna\*  
Undergraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: vikapereguda1@gmail.com

**Keywords:** marketing and promotion, strategic management, creativity and individualization, customer orientation, personnel management, compliance with standards and safety, financial management, tattoo management, management methods.

The article is devoted to the peculiarities of management in the developing field of tattoo provision. The authors consider the key factors of the impact of management strategies on the tattoo industry. The key features of management and their implementation are considered.

---

\* Scientific adviser – **Ralyk Dinara Vladimirovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ В УПРАВЛЕНИИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2024 Песоцкая Вероника Алексеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nika.trubaenko@gmail.com

**Ключевые слова:** управление затратами, подходы к управлению, тренды, цифровизация, ABC-стинг, бережливое производство, аналитика данных.

В статье проведен обзор современных трендов и подходов к управлению затратами. Представлена авторская точка зрения относительно возможной комбинации подходов к управлению затратами, позволяющей улучшить результативность этого процесса.

Актуальность проблемы управления затратами обусловлена рядом факторов. Во-первых, цифровизация и автоматизация бизнес-процессов приводят к значительным изменениям в структуре затрат. Во-вторых, высокая конкуренция на рынке на фоне снижения покупательской способности населения страны обуславливает необходимость оптимизации затрат, снижения цен реализации продукции без ущерба ее качеству.

Управление затратами предприятия является сквозным процессом, затрагивающим все другие, что обуславливает потребность в комплексном и системном подходе к оптимизации издержек<sup>1</sup>.

В последние годы большое внимание в литературе уделяется вопросам автоматизации и роботизации производственных процессов, способствующих снижению затрат на оплату труда и брак в производстве, внедрению аналитики данных и интернета вещей, позволяющих сокращать затраты на обслуживание и ремонт оборудования, цифровизации управленческих процессов с целью снижения накладных расходов и т.д.<sup>2,3,4</sup>

Данная статья посвящена выявлению современных трендов и подходов к управлению затратами предприятия.

Изучение современной научной литературы позволяет выделить следующие тренды в управлении затратами на предприятии (см. рисунок).

Выявленные тренды в управлении затратами напрямую влияют на выбор тех или иных подходов к управлению затратами.

Наиболее широко распространенные подходы и методы представлены и систематизированы в таблице.

Выбор подхода к управлению затратами должен учитывать не только особенности предприятия, но и его стратегические цели, степень цифровизации и необходимость учета экологических и социальных факторов.

---

\* Научный руководитель – **Беланова Наталья Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

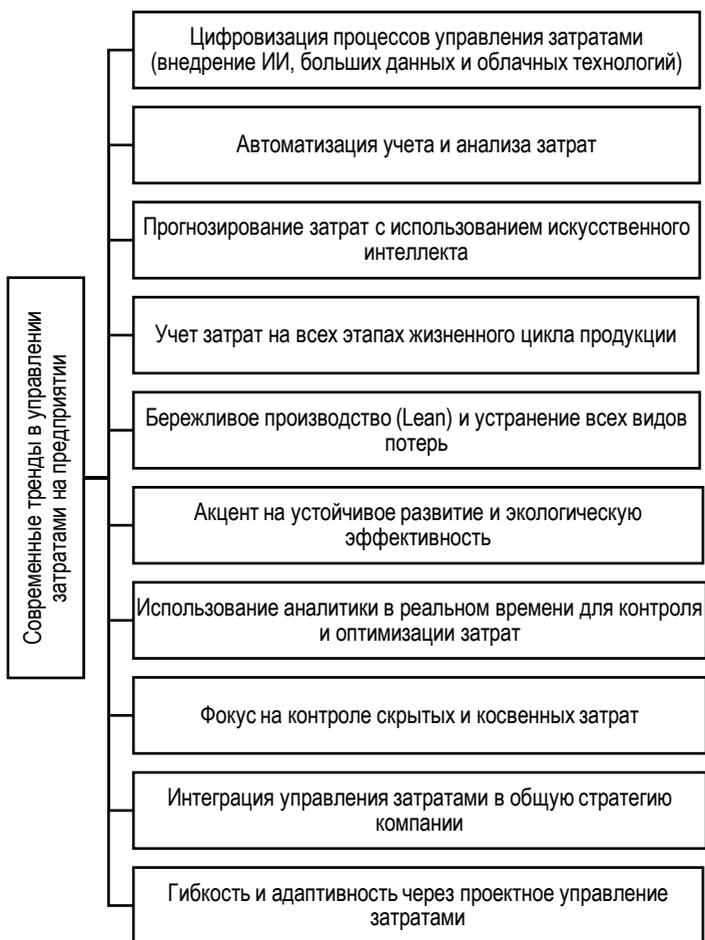


Рис. **Современные тренды в управлении затратами**

По мнению автора, наиболее эффективной для российских предприятий в современных условиях представляется комбинация таких подходов к управлению затратами, как применение цифровых технологий в управлении затратами, анализа затрат по видам деятельности (ABC-костинг) и акцент на устойчивое развитие<sup>4</sup>. Такой симбиоз позволяет предприятиям достигать более высокой точности учета затрат, гибкости в реагировании на изменения внешней среды, а также отвечать современным экономическим, технологическим и экологическим вызовам.

Во-первых, внедрение цифровых технологий в управление затратами представляет собой необходимое условие для успешного функционирования предприятий в условиях усиливающейся цифровизации экономики.

## Систематизация подходов к управлению затратами

Группа	Подход	Описание	Преимущества	Недостатки
Классические подходы	Традиционное бюджетирование затрат	Планирование затрат на основе установленного бюджета на определенный период	Прозрачность процессов планирования и контроля затрат Эффективен и удобен при относительной стабильности цен на сырье и материалы	Низкий уровень гибкость процессов учета затрат Трудно применим в условиях высокой инфляции
	Анализ затрат на основе деятельности (ABC-костинг)	Распределение затрат на основе реальных процессов и видов деятельности предприятия	Более точная идентификация затрат по местам их возникновения Оптимизация процесса принятия решений	Сложность внедрения и высокие затраты на реализацию Трудоемкий процесс учета затрат
Подходы на основе эффективности	Бережливое производство (Lean)	Устранение всех видов потерь (материальных, временных, трудовых) для минимизации затрат	Повышение производительности труда	Трудности адаптации в крупных организациях
			Снижение запасов производства и издержек	Требует существенных преобразований в культуре
Подходы, в основе которых процессы цифровизации и автоматизации	Управление затратами на всех стадиях жизненного цикла	Оценка затрат на весь срок эксплуатации товара или услуги, включая скрытые затраты и будущие расходы	Полный учет затрат за жизненный цикл продукции	Сложности с точным прогнозированием всех затрат
			Возможность выявления процессов, требующих больших затрат, что позволяет обосновать направления снижения издержек	Необходимость сложных расчетов и анализа
Подходы, в основе которых процессы цифровизации и автоматизации	Цифровые технологии в управлении затратами	Использование ИИ, больших данных, облачных технологий для автоматизации сбора и анализа данных о затратах	Повышение точности и скорости анализа	Высокие первоначальные затраты на внедрение технологий
			Возможность работы с большими объемами данных	Зависимость от IT-инфраструктуры
Подходы, в основе которых процессы цифровизации и автоматизации	Прогнозирование затрат с помощью ИИ	Использование искусственного интеллекта для прогнозирования затрат и сценарного моделирования	Высокая точность прогнозов	Зависимость от качества данных и прописанных алгоритмов
			Быстрое выявление отклонений и корректировка затрат	Требует экспертизы в области ИИ и больших данных

Группа	Подход	Описание	Преимущества	Недостатки
Подходы на основе устойчивого развития	Устойчивое развитие и «зеленые» технологии	Включение экологических факторов в управление затратами (затраты на энергию, ресурсы, утилизацию отходов)	Акцент на защиту внешней среды и снижение экологического следа	Первоначальные затраты на внедрение экологически чистых технологий могут быть высокими
			Повышение репутации компании	
Управление проектами	Кейс-менеджмент в управлении затратами	Ориентация на индивидуальные проекты и использование гибких инструментов для управления затратами в рамках проектов	Гибкость и адаптивность к изменяющимся условиям	Могут возникать трудности с синхронизацией затрат на разных проектах

Такие технологии, как искусственный интеллект, большие данные и облачные системы, позволяют осуществлять автоматизацию процессов учета и анализа затрат, что значительно повышает точность расчетов и сокращает временные затраты на принятие управленческих решений. Использование цифровых технологий способствует оптимизации затрат за счет своевременного прогнозирования и раннего выявления отклонений от плановых показателей<sup>5</sup>. При этом важным аспектом является снижение зависимости от человеческого фактора, что минимизирует риски ошибок при планировании и учете затрат.

Во-вторых, интеграция анализа затрат по видам деятельности (ABC-костинг) с цифровыми инструментами управления позволяет предприятию получить более глубокое понимание структуры затрат.

Метод ABC-костинг дает возможность точно распределять затраты по видам деятельности, что особенно актуально для предприятий с высокой степенью диверсификации продукции и услуг. Преимущество ABC-костинга заключается в том, что этот метод позволяет идентифицировать неэффективные процессы и ресурсы, требующие оптимизации, что в условиях российской экономики, с ее сложной структурой затрат и недостатком ресурсов, приобретает особое значение. В сочетании с цифровыми технологиями ABC-костинг позволяет предприятиям получать актуальные и точные данные о затратах в реальном времени, что улучшает процесс принятия управленческих решений<sup>6</sup>.

Наконец, включение в систему управления затратами принципов устойчивого развития позволяет российским предприятиям не только соответствовать международным экологическим стандартам, но и снижать издержки, связанные с энергопотреблением и утилизацией отходов. Для российских предприятий, особенно в условиях санкций, это направление представляет собой не только вызов, но и возможность для поиска внутренних резервов для снижения затрат и повышения эффективности<sup>7</sup>.

Таким образом, комбинация цифровых технологий, анализа затрат по видам деятельности и устойчивого развития позволяет создать комплексную систему управления затратами на предприятии, которая обладает необходимой степенью гибкости, точностью и

адаптивностью для успешного функционирования российских предприятий в современных условиях.

---

<sup>1</sup> Стрельцов, А. В. Методические подходы к формированию системы управления затратами машиностроительных предприятий / А. В. Стрельцов, Л. П. Бажуткина, И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2(69). С. 373-378. EDN VZZCLZ..

<sup>2</sup> Порядков, М. А. Выявление резервов снижения себестоимости продукции предприятий промышленности путем нормирования материальных и трудовых затрат / М. А. Порядков, Н. Н. Беланова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 15 марта 2020 года. Том Часть 2. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2020. С. 174-177. EDN KYKQPВ.

<sup>3</sup> Беланова, Н. Н. Пути увеличения прибыли на предприятии / Н. Н. Беланова, Б. Б. Давлатова // Ученые записки Тамбовского отделения РСОМУ. 2020. № 19. С. 12-19. EDN NYADXT.

<sup>4</sup> Наугольнова, И. А. Система индикаторов оценки эффективности развития бережливого производства на предприятии / И. А. Наугольнова, Л. П. Бажуткина // Наука и бизнес: пути развития. 2015. № 2(44). С. 108-114. EDN TUFСIP.

<sup>5</sup> Коновалова, М. Е. Математическая модель оптимизации портфеля инвестиций с учетом риска и финансовых ограничений в управлении предприятием / М. Е. Коновалова, А. Ю. Абузов // Фундаментальные исследования. – 2024. – № 1. – С. 20-24. – DOI 10.17513/fr.43551. – EDN GMRZRC.

<sup>6</sup> Наугольнова, И. А. Проектно-процессный подход к управлению организацией: модель, алгоритм внедрения, параметры оценки эффективности / И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. 2022. № 9(146). С. 1114-1117. DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.219. EDN CUCGWC.

<sup>7</sup> Абузов, А. Ю. факторы, определяющие инвестиционную привлекательность и стоимость компании / А. Ю. Абузов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 08 февраля 2022 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (отв. редакторы) [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2022. С. 318-321. DOI 10.46554/Russian.science-2022.02-1-318/321. EDN JLMGG.

## MODERN TRENDS IN ENTERPRISE COST MANAGEMENT

© 2024 Pesotskaya Veronika Alekseevna\*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nika.trubaenko@gmail.com

**Keywords:** cost management, management approaches, trends, digitalization, ABC costing, lean manufacturing, data analytics.

The article provides an overview of modern trends and approaches to cost management. The author's point of view is presented regarding the possible combination of approaches to cost management, which allows improving the effectiveness of this process.

---

\* Scientific adviser – **Belanova Natalia Nikolaevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

© 2024 Плохотниченко Валерия Андреевна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: plokhotnichenko.valeria@yandex.ru

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, цифровые технологии, сфера здравоохранения, искусственный интеллект.

Данная статья имеет целью освещение роли цифровых технологий в преобразовании медицинской науки и практики, а также проблем и вызовов внедрения технологий искусственного интеллекта в сфере медицины в Российской Федерации.

В двадцать первом веке мир столкнулся с глобальными изменениями, связанными с цифровой трансформацией, затронувшей все сферы жизни, в том числе сферу здравоохранения. Подобная трансформация предполагает не только внедрение передовых технологий, но и изменение парадигмы взаимодействия между пациентами, медицинскими работниками и исследователями. Цифровые технологии революционизировали медицинские исследования, открыв новые возможности для анализа данных, разработки инновационных решений и повышения качества услуг, оказываемых медучреждениями<sup>1</sup>. Немаловажной причиной для активного развития данного направления стали глобальные вызовы, с которыми столкнулось человечество, например, пандемия COVID-19.

По мнению российских ученых, цифровая трансформация должна фокусироваться на выявлении и предотвращении угроз жизни и здоровью путем своевременной диагностики и мониторинга, предоставления первичных медицинских консультаций и услуг медработников на местах, организации срочной медицинской помощи и направления пациентов на детальные обследования в высокотехнологичные медицинские учреждения<sup>2</sup>.

Цифровая трансформация положительно влияет на развитие исследований в области здравоохранения и тесно связана с концепцией «4П» в медицине<sup>3</sup>, предложенной американским ученым Лероем Худом (труды которого посвящены биотехнологии, геномике и иммунологии); ее принципы представлены в табл. 1.

В настоящее время концепция усовершенствована и включает в себя пятую «П» — прецизионность, т. е. высокую точность в медицине, которая учитывает индивидуальную изменчивость генов, окружающей среды и образа жизни человека при разработке целенаправленных профилактических и лечебных мероприятий.

---

\* Научный руководитель – **Королева Елена Николаевна**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

## Персонализированная медицина в рамках концепции «4П медицины»

Принципы	Описание
Предиктивность	Предполагает предвидение возможного развития того или иного заболевания у пациента, сформированное на основании данных о динамике состояния здоровья человека
Превентивность	В рамках данного положения осуществляется профилактика заболеваний, то есть заблаговременное принятие необходимых мер для предотвращения развития болезни
Персонализация	Основа концепции «4П медицины», так как она строится на персонализированном отношении к каждому пациенту с использованием новейших научных разработок
Партисипативность	Или «партнерство»; немаловажная часть концепции, подразумевающая эффективное взаимодействие участников процесса профилактики и лечения, а именно врача и пациента

\* Составлено автором на основании<sup>6</sup>

Использование современных цифровых технологий в сфере здравоохранения дает возможность повысить качество медицинского обслуживания и доступность медицинских услуг. В качестве примеров цифровизации медицины можно привести следующие достижения: электронные медкарты, системы облачной безопасности, Big Data, приложения для здоровья и психического благополучия, медицинские устройства на базе интернета вещей, мобильные устройства для контроля здоровья, а также инструменты телемедицины<sup>4</sup>.

Таким образом, цифровая трансформация в здравоохранении тесно связана с принципом 5П. Благодаря этому взаимодействию, пациенты смогут получить доступ к более эффективным и персонализированным медицинским услугам. Поэтому важно продолжать внедрять цифровые технологии в систему здравоохранения и совершенствовать их, чтобы реализовать полный потенциал 5П и обеспечить качественное медицинское обслуживание для граждан.

Значительную роль в развитии медицины играет искусственный интеллект (ИИ), помогая улучшать качество оказания медицинских услуг, оптимизировать процессы и обеспечивать инновационные подходы к диагностике и лечению.

Аспекты влияния ИИ в медицинской сфере представлены в табл. 2.

Искусственный интеллект в сфере здравоохранения – это действительно революционный инструмент, меняющий подход к оказанию медицинских услуг. Его внедрение может повысить качество диагностики и лечения, ускорить процессы изучения новых вирусов и болезней, и, в конечном счете, спасти жизни.

Однако с широкими возможностями приходят и серьезные вызовы, требующие разработки новых законов и норм.

1. Одним из самых обсуждаемых вопросов является конфиденциальность медицинских данных. ИИ анализирует большие объемы информации, используя в своей работе персональные данные пациентов, что требует создание нормативно-правовых актов для регулирования ее сбора, обработки и защиты.

**Основные аспекты влияния технологий искусственного интеллекта  
на отрасль здравоохранения**

<b>Аспекты</b>	<b>Описание</b>
Улучшение диагностики	К впечатляющим способностям ИИ следует отнести умение анализировать огромные объемы медицинских данных, например, изображения, лабораторные результаты, а также историю болезни пациентов, что поможет врачам в кратчайшие сроки поставить верный диагноз и назначить лечение
Прогнозирование	С помощью аналитики данных ИИ способен предвосхитить развитие определенных заболеваний у пациента, благодаря чему можно будет заблаговременно проводить необходимые профилактические мероприятия
Персонализированное лечение	ИИ может стать помощником в составлении плана лечения пациента, основываясь на анализе индивидуальных особенностей человека, таких как наследственная предрасположенность, возрастные изменения и проч., что позволит врачам оптимизировать выбор методов терапии
Автоматизация процессов	Применение искусственного интеллекта для автоматизации рутинных задач позволит медицинскому персоналу уделять больше времени для непосредственного взаимодействия с пациентами
Телемедицина	В условиях активного развития технологий телемедицина стала особенно актуальна. ИИ способен повысить качество дистанционных консультаций, в онлайн-режиме анализируя данные о состоянии пациента и предлагая врачам наиболее подходящие способы лечения
Исследования и разработки	ИИ значительно ускорит процесс изучения и борьбы с новыми заболеваниями, анализируя огромные объемы данных более эффективно

2. На случай ошибки, связанной с использованием ИИ в медицине, важно разработать правовые механизмы, которые внесут ясность в вопрос о том, на кого ляжет ответственность за неверно принятое в процессе лечения решение: на разработчика, медицинское учреждение или ИИ.

3. Помимо прочего, технологии ИИ требуют адаптации существующих норм о клинических испытаниях: важно определить, каким образом будет осуществляться проверка безопасности и эффективности принятых им решений.

4. Использование ИИ в здравоохранении рождает потребность в спецподготовке медицинских кадров, владеющих навыком работы с его технологиями. Необходимым станет введение новых образовательных стандартов и сертификатов для получения специалистами необходимых знаний и навыков.

5. Наконец, законодательно важно обеспечить равный доступ к технологиям ИИ для всех слоев населения. НПА о доступности исключат неравенство в вопросе качества оказания медицинской помощи между разными регионами и социальными группами.

Таким образом, цифровая трансформация, с одной стороны, послужит пополнению базы знаний цифровых технологий уникальными элементами, полученными именно в сфере здравоохранения<sup>5</sup>. С другой стороны - синергия цифровых технологий и ИИ в медицине станет ключевым фактором в развитии современного здравоохранения в России, а цифровизация задач разного спектра позволит повысить эффективность работы меди-

цинских организаций, оптимизировать процессы диагностики и лечения, а также улучшить качество обслуживания пациентов.

---

<sup>1</sup> Мартюшев-Поклад А. В., Гулиев Я.И., Казаков И.Ф., Пантелеев С.Н., Романов А.И., Янкевич Д.С. Персонализированные инструменты цифровой трансформации здравоохранения: пути совершенствования. *Врач и информационные технологии*. 2021; S5: 4-13. doi: 10.25881/18110193\_2021\_S5\_4.

<sup>2</sup> Морозова Ю. А. Цифровая трансформация российского здравоохранения как фактор развития отрасли // *Интеллект. Инновации. Инвестиции*. – 2020. – № 2. – С. 36–47. DOI: 10.25198/2077- 7175-2020-2-36.

<sup>3</sup> Романец Елена Алексеевна Цифровая трансформация здравоохранения: государственная политика в аспекте цифровой повестки // *Социально-гуманитарные знания*. 2023. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-zdravooxraneniya-gosudarstvennaya-politika-v-aspekte-tsifrovoy-povestki>.

<sup>4</sup> Финконт, «Цифровая медицина 2022: как технологии меняют здравоохранение в России и мире», 2023. URL: <https://www.finkont.ru/blog/meditsina-shagnula-v-tsifru-sem-trendov-2023/>.

<sup>5</sup> Королева, Е. Н. Проблемы создания базы знаний цифровых технологий / Е. Н. Королева, Я. В. Уразова, И. С. Мямина // *Право, экономика и управление: от теории к практике* : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 21 мая 2020 года / Гл. редактор Г.Н. Петров. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2020. – С. 20-23. – DOI 10.31483/r-75535

<sup>6</sup> Карпов О. Э., Храмов А. Е. Информационные технологии, вычислительные системы и искусственный интеллект в медицине. — М.: ДПК Пресс, 2022. — 480 с.

## THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE DEVELOPMENT OF HEALTHCARE RESEARCH

© 2024 Plokhhotnichenko Valeria Andreevna\*  
Undergraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [plokhhotnichenko.valeria@yandex.ru](mailto:plokhhotnichenko.valeria@yandex.ru)

**Keywords:** digital transformation, digital technologies, healthcare, artificial intelligence.

The main purpose of this article is to examine the role of digital technologies in the transformation of medical science and practice, as well as the problems and challenges of introducing artificial intelligence technologies in the field of medicine in the Russian Federation.

---

\* Scientific adviser – **Koroleva Elena Nikolaevna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК НОВЫЙ КОНФЛИКТОГЕН В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

© 2024 Польшина Людмила Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: katya.krotkova.03@mail.ru

© 2024 Кроткова Екатерина Геннадьевна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: katya.krotkova.03@mail.ru

**Ключевые слова:** конфликтоген, искусственный интеллект, результат интеллектуального плана, объекты интеллектуальной собственности.

Статья посвящена анализу использования систем искусственного интеллекта в сфере делового общения как одного из конфликтогенов в связи с его использованием для создания результатов интеллектуальной деятельности. Рассматривается проблема авторского права и оригинальности интеллектуальных объектов, созданных с помощью ИИ, а также влияние на креативные способности человека и творческие профессии в связи с широким распространением систем ИИ.

Начиная с 2016 года в научный лексикон вошло понятие четвертой промышленной революции или Индустрии 4.0, которая предполагает появление новых форм общественных отношений и способов взаимодействия людей. А это, в свою очередь непосредственно оказывает влияние и на сферу делового общения, перешедшую в основном в цифровое пространство в условиях цифровизации. А как известно, человеческое общение обязательно в какой-то определенный момент приведет к столкновению противоположно направленных интересов и возникновению конфликтов, которые являются одним из рычагов развития. Новое время и новые технологии несут за собой и появление новых конфликтогенов.

Конфликтогены – это вербальные или невербальные средства общения, а также действия или бездействия, применяемые осознанно или неосознанно одним из субъектов социального взаимодействия по отношению к другому, вызывающие негативные эмоции и приводящие к возникновению конфликта.<sup>5</sup> Выделяют три типа конфликтогенов: стремление к превосходству, проявление агрессивности и проявление эгоизма. В настоящее время применение искусственного интеллекта в сфере делового общения, связанного с результатами интеллектуального труда, считается конфликтогеном.

Искусственный интеллект (ИИ) – это система, позволяющая имитировать человеческий интеллект в машинах, которые запрограммированы на самостоятельное мышление, обучение и решение задач, ответы на которые ранее могли быть найдены только благодаря человеческому разуму<sup>1</sup>. Технологии ИИ могут быть представлены как простыми си-

стемами, в основе которых лежит соблюдение определенных правил, так и передовыми алгоритмами обучения машин и создания своеобразных нейронных связей, которые дают технологиям способность обрабатывать большие массивы данных и принимать сложные интеллектуальные решения. В настоящее время применение ИИ в интеллектуальной сфере вступает в качестве конфликтогена, который, как представляется, можно отнести к типу «стремление к превосходству», потому что способность писать художественные произведения и научные статьи, создавать картины и генерировать идеи может не каждый человек, поэтому использование объектов интеллектуального плана созданного искусственным интеллектом, является своеобразным поводом для хвастовства, обмана и личной выгоды человека.

Защита интеллектуальной собственности в эпоху масштабного применения искусственного интеллекта стала критически важной, как для стимулирования инноваций, так и для сохранения конкурентных преимуществ при быстро изменяющейся внешней среде. Применение ИИ для генерации результатов интеллектуальной деятельности является довольно сильным конфликтогеном в вопросе авторства и оригинальности таких объектов. Созданные с помощью ИИ литературные произведения, картины, научные статьи и различные работы интеллектуального плана вызывают большие вопросы и споры по поводу того, кому принадлежит авторское право на такие интеллектуальные объекты. Человек, выставляющий данные работы под своим именем, не является полноценным владельцем такого труда, так как создано было это не им непосредственно, а лишь по сформулированному им запросу. А искусственный интеллект, сгенерировавший интеллектуальный объект такого плана, брал за основу примеры великих авторов и людей, чьи работы были опубликованы в сети Интернет, и таким образом данная работа состоит из смешения стилей и каких-либо определенных отличительных черт различных творцов. В то же время базу, на основе которой обучался ИИ, как и сам ИИ, создает другой человек, который имеет авторское право на саму систему искусственного интеллекта в соответствии со статьей 136 Гражданского кодекса Российской Федерации<sup>1</sup>. Также, даже если искусственный интеллект создаст уникальный результат интеллектуальной деятельности, сама машина стать автором данной работы не сможет, так как настоящая практика в Российской Федерации, регулирующая авторское право (статья 1257 ГК РФ), признает автором результата интеллектуальной деятельности только гражданина, который приложил свои творческие способности для его создания<sup>1</sup>. Таким образом, отсутствие полноценного и единого подхода в регулировании вопроса в данной сфере вызывает большие споры и вопросы, а также позволяет сказать о том, что данное направление является актуальным для развития в ближайшем будущем.

Также применение искусственного интеллекта становится и конфликтогеном в том плане, что ставит под угрозу творческое и всестороннее развитие человека. Появление систем ИИ и их широкое распространение и применение таких систем в повседневной жизни ведет к тому, что у большинства людей теряется мотивация развития творческих способностей, ведь часы, потраченные на отработку того или иного креативного навыка для получения результата можно заменить лишь правильно сформулированным запросом системе искусственного интеллекта. А все это ведет к тому, что человек постепенно начинает деградировать<sup>2</sup>, утрачивая свое самое главное преимущество перед искусственным интеллектом – креативное мышление. Постепенное утрачивание оригинальности и кре-

ативности в работах интеллектуальной и творческой сферы необратимо ведет к снижению эстетического вкуса у будущего поколения. Уже сейчас нам известны примеры того, как с помощью искусственного интеллекта пишут выпускные квалификационные работы в образовательных учреждениях, научные статьи и другие научные работы, что уже свидетельствует о том, что человек постепенно начинает перекладывать на ИИ часть своей умственной работы.

Также результат интеллектуальной деятельности, созданный с помощью систем на основе искусственного интеллекта, создает конфликты с традиционными творческими профессиями, например, такими как писатели, музыканты и художники, которые из-за широкого распространения и применения ИИ в творческих целях, опасаются, что такая автоматизация искусства снизит спрос на рынке на работы традиционного плана. Масштабность и большое количество такого контента может привести к тому, что искусство потеряет свою оригинальность, уникальность и значимость в глазах людей, а станет лишь механическим и лишенным души «материалом» для удовлетворения эстетических потребностей людей, лишенным человеческого тепла и эмоциональности. Ведь уже сейчас начинают появляться такие профессии как AI-писатель, AI-художник, AI-музыкант.

Однако, нельзя не отметить, что искусственный интеллект в сфере интеллектуальной деятельности приносит много положительных моментов для облегчения и ускорения творческой работы, но в то же время само применение систем несет определенные риски и угрозы, которые становятся поводом для конфликтов, и прежде всего потому, что в настоящее время нет достаточно развитой правовой базы в отношении ИИ, а также нет достаточного этического ограничения на использование искусственного интеллекта в сфере творчества. Это показывает важность регулирования применения таких систем при создании результатов интеллектуальной деятельности.

---

<sup>1</sup> Орлова, Т. Е. Авторское право на результаты деятельности искусственного интеллекта / Т. Е. Орлова // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2022. – № 11. – С. 62-71. – EDN ODNFUZ.

<sup>2</sup> Ван, Ц. Может ли искусственный интеллект привести к автократии / Ц. Ван // Социология. – 2019. – № 1. – С. 249-254. – EDN HZDNMD.

<sup>3</sup> Капитонова, Е. А. Результат «творчества» нейросети как культурный феномен и повод для дискуссии об авторских правах / Е. А. Капитонова // Культура: управление, экономика, право. – 2023. – № 2. – С. 17-22. – DOI 10.18572/2070-2159-2023-2-17-20. – EDN YVFCIQ.

<sup>4</sup> Пушкарев, А. В. Творчество и искусственный интеллект: постановка проблемы / А. В. Пушкарев // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 12-1. – С. 93-96. – EDN TFGSID.

<sup>5</sup> Емельянов, С. М. Управление конфликтами в организации : учебник и практикум для вузов / С. М. Емельянов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 222 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16319-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 34

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A NEW CONFLICTOGEN IN THE FIELD OF INTELLECTUAL PROPERTY

© 2024 Polynova Lyudmila Viktorovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: katya.krotkova.03@mail.ru

© 2024 Krotkova Ekaterina Gennadevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: katya.krotkova.03@mail.ru

**Keywords:** conflictogen, artificial intelligence, result of an intellectual plan, objects of intellectual property.

The article is devoted to the analysis of the use of artificial intelligence systems in the field of business communication as one of the conflict factors in connection with its use to create the results of intellectual activity. The problem of copyright and originality of intellectual objects created with the help of AI is considered, as well as the impact on human creative abilities and creative professions due to the widespread use of AI systems.

## ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ В ВОПРОСЕ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО МАРКЕТИНГА

© 2024 Ралык Динара Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dinarar@inbox.ru

**Ключевые слова:** промышленный маркетинг, продукция технического назначения, омниканальность, продвижение, бизнес-рынок, омниканальность, B2B.

Статья посвящена определению сущности промышленного маркетинга на базе его принципиальных отличий от потребительского маркетинга. Проблемы идентификации промышленного маркетинга обусловлены омниканальностью как продаж, так и продвижения промышленной продукции, предназначенной и для бизнес-структур, и для конечных потребителей. В определении промышленного маркетинга автор предлагает отталкиваться от самой отрасли, в которой функционирует объект исследования, а не от целевого сегмента промышленного предприятия.

В связи с функционированием большинства современных промышленных предприятий на рынке товаров, предназначенных как для B2C, так и для B2B-сегментов, фактически сложно утверждать, что промышленный маркетинг строго дифференцируется от маркетинга потребительского. Однозначное отличие данных форм маркетинга чаще всего обозначается теоретически, тогда как на практике современная компания достигает необходимого уровня омниканальности и сегментирования, выходя за пределы сложившегося представления о классическом промышленном маркетинге (рис. 1).



Рис. 1. Традиционное разделение маркетинга на подвиды в зависимости от целей приобретения продукции покупателями<sup>1</sup>

Другими словами, промышленный маркетинг отличается его реализация в сфере производства и сосредоточение, как правило, на B2B-сегменте.

В определении промышленного маркетинга автор предлагает отталкиваться от самой отрасли, а не от целевого сегмента предприятия (рис. 2).

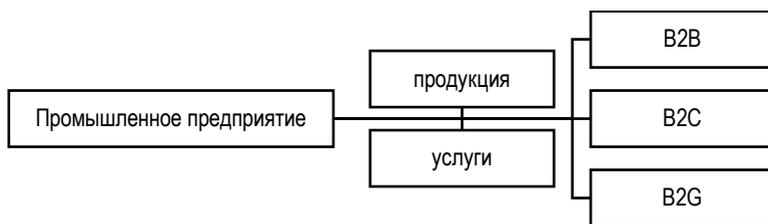


Рис. 2. Конструкция промышленного маркетинга (авторская модель)

В отличие от классического представления о сущности и отличиях промышленного маркетинга, в авторской модели учитываются реальные возможности охвата рыночных сегментов, представленных разными категориями покупателей, приобретающих как продукцию предприятия, так и его услуги, которые непосредственно и тесно связаны с продажей, установкой и эксплуатацией данной продукции.

Отчасти, можно согласиться с позицией о том, что дополнительным отличием промышленного маркетинга от потребительского является масштаб операций, свойственный рынку товаров производственно-технического назначения<sup>2</sup>. Однако и здесь нет однозначного идентификационного критерия, поскольку реализация, например, сложного оборудования, тем более выполненного по индивидуальному заказу может осуществляться в малосерийном варианте, если не в единичном. И наоборот, B2C-сегмент более широк, и объем продаж может быть достигнут за счет их массовости, обусловленной географическим охватом рынка сбыта.

Следовательно, ключевым отличием промышленного маркетинга является не его целевой сегмент, а экономическое пространство – сфера производства, а не обращения.

В зарубежной литературе подчеркивается фокус промышленного маркетинга в B2B-сегменте, направленности производимой продукции на другие предприятия и сферу бизнеса, а не на отдельных конечных потребителей, также управление большими объемами поставок<sup>3</sup>.

Согласиться можно лишь с тем, что цикл продаж в промышленном маркетинге более длительный, в отличие от B2C-сегмента<sup>4</sup>. Факторы, определяющие поведение потребителей здесь иные, и на первый план выдвигается деловая репутация предприятия, умение выстраивать доверительные отношения с партнерами, необходимость учитывать особенности взаимодействия всех субъектов отрасли. Безусловно, коммуникации в B2B носят более технический характер и адаптированы к потребностям другого бизнеса, здесь иная персонализация.

Разделяя сферы промышленного и потребительского маркетинга, ученые называют практически идентичные инструменты офлайн- и онлайн-маркетинга (рис. 3).

Сложность B2B-транзакций, важность построения прочных отношений и техническая природа продуктов и услуг являются ключевыми аспектами, которые отличают промышленный маркетинг от потребительского.

Неоспоримым фактом является то, что в промышленном маркетинге проявляется профессиональная аргументация обоснования выбора покупателями конкретной продукции, которое осуществляют группа лиц, принимающие решения.

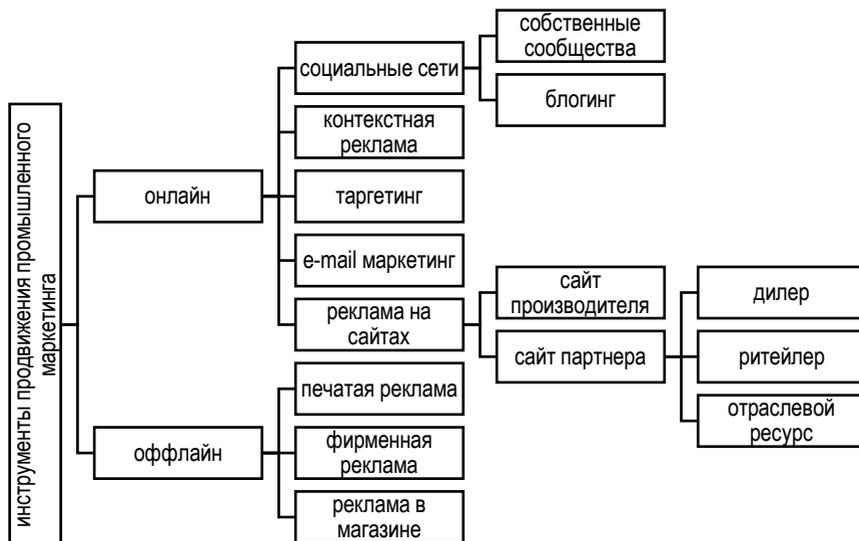


Рис. 3. Омниканальное продвижение в промышленном маркетинге

Обобщая вышесказанное, определим промышленный маркетинг, также известный как B2B-маркетинг, направлен на удовлетворение уникальных потребностей коммерческих и некоммерческих организаций в оптимальном построении систем управления и выполнения ключевых функций, создании благоприятных условий работы для своих сотрудников, достижения целей роста и развития в области своей специализации.

Омниканальность, проявляющаяся в таких элементах комплекса промышленного маркетинга как продвижение и сбыт, позволяет брать за основу его идентификации и дифференциации от потребительского маркетинга не рыночный статус целевого сегмента, а сферу деятельности предприятия – производство продукции, которая одновременно, но в разном качестве и позиционировании может быть предназначена как для B2B, так и для B2C и B2G-сегментов,

<sup>1</sup> Коржова, Г. А. Современная концепция маркетинга в управлении компанией / Г. А. Коржова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2023. – № 1-1. – С. 181-184. – DOI 10.46554/PEDTR-22-2023-1-pp.181. – EDN TCUYRP.

<sup>2</sup> Тойменцева, И. А. Роль маркетинга в коммерческой деятельности предприятия / И. А. Тойменцева, А. А. Трунина // Российская наука: актуальные исследования и разработки: Сборник научных статей XV Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 17 марта 2023 года / Редколлегия: Е.А. Кандряшина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2023. – С. 231-234. – DOI 10.46554/Russian.science-2023.03-1-231/234. – EDN WRHCYN.

<sup>3</sup> Govindan K. Unlocking the potential of quality as a core marketing strategy in remanufactured circular products: A machine learning enabled multi-theoretical perspective //International Journal of Production Economics, Volume 269, 2024, 109123, ISSN 0925-5273, <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2023.109123>.

<sup>4</sup> Моргина, Е. С. Направления совершенствования комплекса маркетинга предприятия / Е. С. Моргина, С. В. Гранкина // Наука и творчество: вклад молодежи : Сборник материалов всероссийской молодежной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Махачкала, 11–12 ноября 2020 года. – Махачкала: Типография ФОРМАТ, 2020. – С. 269-272. – EDN UBVAQL.

## OMNICHANNEL IN THE IDENTIFICATION OF INDUSTRIAL MARKETING

© 2024 Ralyk Dinara Vladimirovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: dinarar@inbox.ru

**Keywords:** industrial marketing, technical products, omnichannel, business market promotion, omnichannel, B2B.

The article is devoted to the definition of the essence of industrial marketing on the basis of its fundamental differences from consumer marketing. The problems of identifying industrial marketing are caused by the omnichannel nature of both sales and promotion of industrial products intended for both business structures and end users. In defining industrial marketing, the author suggests starting from the industry itself, in which the object of research operates, and not from the target segment of an industrial enterprise.

## СПЕЦИФИКА БРЕНДИНГА В ИНДУСТРИИ ТОВАРОВ КАТЕГОРИИ ЛЮКС

© 2024 Сапожкова Полина Дмитриевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sapozhkova\_2003@mail.ru

**Ключевые слова:** маркетинг, брендинг, специфика брендинга, товары категории люкс, индустрия товаров категории люкс.

В статье рассмотрены специфика брендинга в индустрии товаров категории люкс, отличительные черты премиальных брендов и особенности поведения потребителей в данном сегменте. Выявлены подходы к созданию и продвижению премиальных брендов, изучены наиболее эффективные брендинговые практики на примере ведущих компаний.

Сфера производства и дистрибуции товаров категории люкс отличается рядом уникальных черт, влияющих на маркетинговую стратегию. Обеспеченные клиенты ориентируются прежде всего на эксклюзивность предложения и высокую стоимость. Статусность, превосходное качество, неповторимость и идеальный имидж – эти качества должны быть воплощены в каждом позиционируемом продукте роскоши. Процедуры создания и производства для данных товаров занимают продолжительное время и характеризуются сложной логистикой и строгим качественным надзором на протяжении всего процесса. Истинная ценность высококлассного товара заключается в его уникальных свойствах, которые привлекают покупателей, готовых платить высокую стоимость за воплощение своего статуса и исключительности в приобретаемом продукте<sup>1</sup>.

Создание и продвижение успешных люксовых брендов требует особого подхода. Ключевыми элементами эффективного брендинга в индустрии товаров класса люкс являются:

- пропаганда уникальных историй о бренде, его традициях и наследии; это культивирует эмоциональные связи с клиентами, выделяя истинную ценность предмета;
- фокус на качестве, мастерстве исполнения и инновациях; премиальные бренды должны постоянно поддерживать и совершенствовать свои стандарты;
- защита и контроль методов дистрибуции для сохранения эксклюзивности и интенсификации стремления владеть продуктом;
- обращение к элитарным и аристократичным образам в коммуникационных стратегиях, способствующих восприятию бренда как образца статусности и изысканности;
- акцент на неповторимых эмоциональных переживаниях при контакте с брендом, вызывающих у клиентов восторг и стремление стать частью культуры бренда.

---

\* Научный руководитель – **Алексушин Глеб Владимирович**, доктор исторических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Клиенты, обращающие внимание на товары премиального сегмента, мотивированы не только практической пользой, но и желанием подчеркнуть свою социальную позицию, а также стремлением к получению эмоционального удовлетворения. Ключевыми факторами, влияющими на выбор люксовых брендов, являются<sup>4</sup>:

- символика престижа и социального статуса; обладание эксклюзивным брендом воспринимается в качестве инструмента самовыражения, а также демонстрации социальной принадлежности и престижа;

- чувство исключительности; приобретая товары роскоши, клиенты стремятся к сенсации уникальности и принадлежности к элите, имея особую склонность ценить эксклюзивность и высочайший класс притягиваемых предметов; собственность на изделия ограниченного выпуска и наилучшего качества дарует потребителям чувство особой значимости и вхождения в закрытый круг обладателей особых привилегий;

- удовлетворение эстетических и гедонистических потребностей; люксовые товары должны радовать чувства и вызывать эмоции восхищения;

- доверие к бренду и его репутации; в сфере премиальных товаров, безукоризненное качество продукции, наряду с закрепленными за брендом историческими традициями, является неотъемлемой частью формирования доверия потребителей к репутации бренда.

В вопросах успешного позиционирования эксклюзивных товаров название оказывает ключевое влияние на образ восприятия. Имиджевая стратегия подразумевает использование наименования, способного вызывать положительные ассоциации, кроме того, оно должно несомненно демонстрировать неповторимость продукции. Нередко имя, отягощенное тяжестью банальности или неаккуратно выбранное, может привести к уменьшению воспринимаемой стоимости предмета, в то время как тщательно продуманное обогащает его престижем. Это особенно значимо для товаров, находящихся в верхнем эшелоне рынка, ведь они не только свидетельствуют о высоком статусе обладателя, но и обеспечивают ощущение собственной значимости и безупречности.

Выбор образца, символизирующего имидж нового бренда, выполняет ключевую стратегическую функцию. Он подчеркивает не только статус и уникальность каждого потребителя, но и обращается к коллективному ощущению уважения к неисчислимым усилиям и верности укорененным традициям, присутствующим в этих продуктах. Этот подход сочетает в себе должное признание глубоких корней истории производства и прямой контакт с клиентами, которые жаждут утвердить свое высокое социальное положение через приобретение эксклюзивных товаров.

Соответствие между стилем жизни и амбициями публики, для которой предназначается продукт, и лаконичностью, а также гармоничным звучанием выбранного названия, чрезвычайно важно для формирования общественного и индивидуального восприятия бренда. Этот аспект прямо сказывается на оценке общей статусности и распознаваемости торговой марки, что становится ключевым элементом в создании неподражаемого имиджа<sup>2</sup>.

В индустрии продукции премиального класса разработка мощных и узнаваемых торговых марок получает неоспоримый приоритет. Отличительные черты стратегических подходов ведущих компаний сектора роскоши проявляются через ряд следующих характеристик<sup>3</sup>:

- в индустрии высококачественных товаров, бренд «Hermès» демонстрирует внимание к богатой истории кожевенного искусства, в то время как «Rolex» акцентируют внимание на превосходной точности и непревзойденной надежности своих часов, выделяясь инновациями и исключительным мастерством;

- в целях сохранения репутации символа роскоши и иллюстрации престижного стиля разные бренды интенсивно поддерживают свою принадлежность к высшему эшелону общества; это достигается за счет создания имиджа, который олицетворяет эксклюзивность и элитарность;

- тщательный контроль каналов дистрибуции и атмосферы продаж; компании «Chanel» и «Louis Vuitton» уделяют большое внимание оформлению фирменных бутиков и созданию премиальной среды;

- выстраивание эмоциональной связи с потребителями; компании «Bvlgari» и «Cartier» акцентируют внимание на формировании страстного и вдохновляющего имиджа, который устанавливает эмоциональное влечение между продукцией и их клиентами, способствуя возникновению восхищения и стремления приобрести их изысканные изделия.

Изделия, относимые к категории «премиум», служат не просто функциональной цели. Они выступают символами социальной значимости и несут эмоциональную ценность. За этими продуктами закрепились определенная жизненная философия, отличающаяся уникальным стилем и направленностью, противопоставляющей их типичным рыночным товарам. Такая позиция делает их идеальным выбором для потребителей, преследующих прогрессивные идеалы и обладающих продвинутыми вкусами, а также умениями в сфере покупательского искусства. Они, стремясь к эксклюзивности и высочайшему качеству, тяготеют к приобретению предметов, способных поднять статус и придать им впечатляющий лоск. И хотя продукция премиум класса не станет панацеей ко всем невзгодам, она безусловно способна внести существенный вклад в улучшение уровня жизни своего владельца<sup>5</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что потребители, идущие на покупку товаров высокого ценового сегмента, обычно обусловлены стремлением к элитарности и уникальности. Соответствие высокой стоимости с ожидаемым качеством - ключевое требование, при этом она не должна превращать товар в фантомную приобретательскую мечту. Разумеется, определение «премиум» предполагает высшее качество, за которое ценители готовы уплатить. В конечном счете, именно такие люди и представляют собой основу целевой аудитории продуктов высшего эшелона, ведь они обладают интуитивным пониманием ценности отменных товаров и приверженностью к их приобретению.

---

<sup>1</sup> Андреева А. Маркетинг роскоши. Современные стратегии // А. Андреева, Л. Богомолова. - СПб.: Высшая школа менеджмента, 2008. - 336 с. - Текст: непосредственный

<sup>2</sup> Быков И. Лояльность потребителей и эффективность брендинга в современных условиях // Технологии брендинга. СПб, факультет журналистики СПбГУ, 2009. - 70 с. URL: <https://tm2brand.narod.ru/loyalnost.html> (дата обращения 02.10.2024). – Текст: электронный

<sup>3</sup> Карпыкбаева А. Б. Брендинг товаров класса люкс: феномен популярности среди потребителей. // Экономика и бизнес. 2019. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brending-tovarov-klassa-lyuks-fenomen-populyarnosti-sredi-potrebiteley> (дата обращения 27.09.2024). – Текст: электронный

<sup>4</sup> Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг, Менеджмент. 15-е издание. Пер. с англ. М.: Учебник и учебное пособие для вузов, 2018. – 816 с. - Текст: непосредственный

<sup>5</sup> Сулягина Ю. М., Алексушин Г. В. Инструменты продвижения средств размещения // Экономика и бизнес. 2018. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-prodvizheniya-sredstv-razmescheniya> (дата обращения 10.09.2024). – Текст: электронный

## SPECIFICS OF BRANDING IN THE LUXURY GOODS INDUSTRY

© 2024 Sapozhkova Polina Dmitrievna\*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [sapozhkova\\_2003@mail.ru](mailto:sapozhkova_2003@mail.ru)

**Keywords:** marketing, branding, branding specifics, luxury goods, luxury goods industry.

The article examines the specifics of branding in the luxury goods industry, the distinctive features of premium brands and the characteristics of consumer behavior in this segment. Approaches to the creation and promotion of premium brands have been identified, and the most effective branding practices have been studied using the example of leading companies.

---

\* Scientific adviser – **Aleksushin Gleb Vladimirovich**, Doctor of Historical Sciences, Professor, Samara State University of Economics.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСАХ

© 2024 Харитонов Дарья Вячеславовна  
преподаватель кафедры менеджмента  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [daria.july@bk.ru](mailto:daria.july@bk.ru)

**Ключевые слова:** стратегические альянсы, международное сотрудничество, проекты, управление проектами.

В статье рассматриваются основные виды проектов, реализуемые в рамках функционирования международных стратегических альянсов. Выделяются ключевые особенности управления проектами в международных стратегических альянсах. Определяется значимость реализации совместных проектов для международного сотрудничества.

Международные стратегические альянсы в современном мире представляют собой форму ведения бизнеса, ориентированную на организацию взаимодействия нескольких предприятий, представляющих разные страны и объединяющихся для достижения какой-либо совместной цели. Одним из видов сотрудничества, применяемого для объединения организаций в международные стратегические альянсы, является организация совместных проектов<sup>1</sup>. Для начала рассмотрим, какие виды проектов могут реализовываться в рамках международных стратегических альянсов (см. таблицу).

### Виды проектов, реализуемых в рамках международных стратегических альянсов

Вид проекта	Сущность	Пример
Производственные	Объединение ресурсов для создания производства, подразумевающее строительство заводов, обмен опытом и технологиями, создание производственных мощностей	Завод Toyota и Peugeot в Чехии
Исследовательско-инновационные	Совместные инвестиции в исследование и разработку технологий, продуктов или услуг	Партнерство Intel и TSMC для разработки полупроводниковых технологий нового поколения
Маркетинговые	Продвижение совместными усилиями товаров или услуг на новых рынках	Starbucks и PepsiCo в рамках продвижения готовых кофейных напитков
Логистические	Оптимизация цепочек поставок, снижение издержек и повышения качества логистической инфраструктуры	DHL и логистические операторы стран Азии сотрудничают в рамках стратегического альянса
Проекты по освоению новых рынков	Сотрудничество осуществляется с целью выхода на новые рынки, построения дистрибьютерской сети и локализации маркетинговых стратегий	McDonald's и китайская компания CITIC сотрудничают для расширения рынков в Китае

Вид проекта	Сущность	Пример
В области устойчивого развития	Партнерства в области достижения экологических, социальных, медицинских сферах	Shell и Ørsted совместными усилиями строят офшорные ветряные электростанции
Финансовые	Создание финансовых инструментов или продуктов	Сотрудничество международных банков по вопросам выпуска совместных ценных бумаг или создания совместных фондов
Аутсорсинговые	С целью сокращения затрат, объединяются ресурсы для передачи друг другу каких-либо задач	Чаще всего наблюдается в IT-сфере в форме передачи на аутсорс разработку ПО

Ключевыми особенностями управления проектами в международных стратегических альянсах выступают:

1. Необходимость учета кросс-культурных различий, рабочих стилей, времени и используемых методов принятия управленческих решений<sup>2</sup>.
2. Наличие разделения контроля и власти. Требуется четко разделять роли и полномочия среди участников во избежание конфликтов.
3. Особое внимание к юридическим и нормативным различиям. Необходимо соблюдать законодательные требования каждой из стран-участников по вопросам налогообложения, регулирования рынка, защиты интеллектуальной собственности<sup>3</sup>.
4. Необходимость эффективно координации совместного производства, использования ресурсов и технологий.
5. Четкое согласование инвестиций, осуществляемых в рамках проекта, а также вопросов распределения прибыли.<sup>4</sup>
6. Согласование совместных целей и стратегий.

Проекты в международном сотрудничестве дают странам и предприятиям-участникам объединять ресурсы для достижения каких-либо конкретных, совместных целей, обозначенных в рамках проекта. Все это способствует повышению конкурентоспособности и расширению рынков сбыта. Участие в международных проектах способствует снижению рисков, связанных с вопросами развития и позволяет достичь необходимых результатов за счет обмена знаниями и ресурсами.

<sup>1</sup> Наугольнова, И. А. Проектно-процессный подход к управлению организацией: модель, алгоритм внедрения, параметры оценки эффективности / И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 1114-1117. – DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.219. – EDN CUCGWC.

<sup>2</sup> Naugolnova, I. The process approach to cost management in project-oriented enterprises of engine building / I. Naugolnova // Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective. – Cham: Springer Nature, 2021. – P. 85-91. – DOI 10.1007/978-3-030-53277-2\_10. – EDN FBQSPN.

<sup>3</sup> Наугольнова, И. А. Система индикаторов оценки эффективности развития бережливого производства на предприятии / И. А. Наугольнова, Л. П. Бажуткина // Наука и бизнес: пути развития. – 2015. – № 2(44). – С. 108-114. – EDN TUFClP.

<sup>4</sup> Абузярова, М. И. Принципы реализации экономической политики государства на основе управления инновациями в современных российских условиях / М. И. Абузярова, М. О. Сураева, А. П.

## PROJECT MANAGEMENT IN INTERNATIONAL STRATEGIC ALLIANCES

© 2024 Kharitonova Daria Vyacheslavovna  
Lecturer at the Department of Management  
Samara State University of Economics  
E-mail: daria.july@bk.ru

**Keywords:** strategic alliances, international cooperation, projects, project management.

The article discusses the main types of projects implemented within the framework of the functioning of international strategic alliances. The key features of project management in international strategic alliances are highlighted. The importance of the implementation of joint projects for international cooperation is determined.

# ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 37  
Код РИНЦ 14.00.00

## ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

© 2024 Белов Сергей Владимирович  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nvkochetkova@bk.ru

© 2024 Кочеткова Наталья Викторовна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nvkochetkova@bk.ru

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, педагог, компетенции, модели обучения.

В статье рассмотрены модели дистанционного образования, проблемы, связанные с дистанционным обучением, специфика преподавательской деятельности в условиях дистанционного обучения.

Информационные технологии давно захватили наш мир, сейчас уже трудно представить человека без интернета, социальных сетей и мессенджеров. По статистике Counterpoint Research 2022 года каждый пятый человек тратит в среднем 3-5 часов на интернет.<sup>1</sup>

В 2020 году всеобщий переход на дистанционный формат обуславливался пандемией COVID-19. Это было резко, но охватило глобальные масштабы.

Изначально работникам образовательных учреждений, в частности речь идет о преподавателях и учителях, приходилось очень тяжело, ибо они не понимали, как наилучшим образом организовать образовательный процесс в таких условиях, к этому не были готовы. Из-за обилия работы с компьютерными технологиями в домашних обстоятельствах люди сталкивались с множеством проблем:

1. Какая-либо единая платформа для педагогов и учеников отсутствовала, в следствие чего было очень сложно наладить взаимодействие в учебном процессе. Сейчас уже нам знакомы и привычны несколько основных электронных платформ, где функционал нами

опробован. Например, Zoom, Microsoft Teams, Discord. Помимо этого, преподавателям было сложно работать в отсутствие видения группы или класса учеников;

2. Еще одной проблемой было то, что из-за отсутствия единой стандартной платформы очень осложнялась организация эффективной и качественной обратной связи от учеников;

3. Также мотивация учеников в домашних условиях и в условиях нестабильной обстановки в мире резко ухудшилась. Из-за этого обязанности преподавателя еще больше расширились, теперь стало важнейшим завладеть вниманием ученика в полной мере, даже сквозь расстояние. Кроме того, ему необходимо было уметь работать с виртуальной аудиторией и обладать навыками интерактивного взаимодействия с различными категориями слушателей;

4. И последняя четвертая проблема была связана непосредственно с ресурсным обеспечением. Конечно, данная проблема не зависела от педагога, но он должен был понимать, насколько его подопечные в свободном доступе могли пользоваться информационными инструментами.

В большинстве своем особенности преподавательской деятельности в данных условиях обуславливаются именно теми факторами, которые были перечислены выше. Несмотря на это, анализ исследований по данной проблеме, а именно внедрению дистанционного образования в повседневность, позволил определить и ряд других особенностей с помощью моделей дистанционного образования:<sup>2</sup>

1. Смешанное обучение – здесь происходит смешение двух методов преподавания – это традиционный и дистанционный. Кроме привычных учебных пособий, стандартов и учебников, начинают применяться и технологии, инновации – совершенно новые материалы для образования. Например, хотлисты, мультимедиа скрэпбук, трежа хант, сабджект сэмпла, взбквесты.

2. «Удаленная аудитория» - оригинальна тем, что студенты собираются в аудиториях, в то время как преподаватель находится в студии головного университета. Аудитории студентов оснащены специализированными телекоммуникационными устройствами (телеэкраном, микрофоном и видеокамерой). Взаимодействие осуществляется через онлайн-трансляцию, что позволяет студентам общаться с преподавателем в реальном времени. Обычно используется формат вопрос преподавателя/ученика – ответ преподавателя/ученика;

3. Сетевая модель – она предполагает равное расстояние между преподавателем и учеником. Именно она распространилась в 2020 году по большей части. В данном случае речь идет об единой интернет-платформе для эксплуатации учениками и преподавателем.

Анализируя вышеописанное, можно сказать, что данные модели безусловно имеют определенные черты сходства, но все же различны меж собой. Например, отличаются уровнем интеграции в себя новых цифровых технологий, в силу чего можно заметить определенные особенности преподавания различных дисциплин. К примеру, рассмотрим сетевую модель преподавания. Педагог должен:<sup>3</sup>

- внимательно следить за процессами обучения учеников, а также уметь организовывать эффективное и качественное взаимодействие для наилучшего исхода;

- быть поддержкой и опорой для учеников, а также стараться направлять в нужное русло их знания, умения и навыки;
- вовлекать в процесс обучения в полной мере и разнообразивать его для учеников;
- повышать свою экспертность в области преподаваемых дисциплин для обеспечения качественного обучения.

- давать пояснение ученикам, как лучше и качественнее получать образование.

Кроме этого, используя такую модель дистанционного обучения, преподавательская деятельность обретает следующую специфику:

- появляется возможность осуществлять процесс обучения студентов и школьников с любого рабочего места, которое оснащено компьютером и имеет свободный доступ в интернет;

- в отличие от традиционных лекций и семинаров, где отсутствует прямая коммуникация, в дистанционном обучении активно используется интерактивное общение;

- консультации по учебным вопросам становятся важным элементом профессиональной деятельности преподавателя в условиях дистанционного обучения, представляя собой самостоятельную форму организации учебного процесса.

- технологизация образовательного процесса и заданий, которые педагог размещает в специальной электронной среде, обеспечивает автоматизированный контроль за успеваемостью обучающихся.

Важно не забывать и тот факт, что у преподавателей при любом виде и формате обучения существуют определенные профессиональные обязанности, которые априори соответствуют его работе, он должен выполнять их, несмотря ни на что. Из-за постоянного развития дистанционных технологий преподавателям требуется постоянно совершенствовать свои навыки как в техническом, так и методологическом плане. В результате нагрузка на педагогов во время дистанционного обучения увеличилась в 84% случаев.

Таким образом, основные особенности работы педагога в период дистанционного образования заключается в информатизации самого образовательного процесса. Учителю или преподавателю важно акцентировать внимание не только непосредственно на образовательном процессе, но и том, какая проходит через него информация. Особенно важно, чтобы велся постоянный диалог между учеником и учителем, это важно в дистанционном формате обучения особенно сильно.

---

<sup>1</sup> Каждый четвертый пользователь смартфона проводит с ним более 7 часов. URL: <https://mobile-review.com/news/kazhdyj-chetvertyj-polzovatel-smartfona-provodit-s-nim-bolee-7-chasov> (дата обращения: 05.10.2023).

<sup>2</sup> Сысоев П. В., Хмаренко Никита Иванович Модели дистанционного обучения // Вопросы методики преподавания в вузе. 2015. №4 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-dstantsionnogo-obucheniya> (дата обращения: 04.10.2023).

<sup>3</sup> Борисова Л. В. Специфика педагогической деятельности в системе дистанционного обучения: содержательный аспект // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – 2012. – №. 1. – С. 68-70.

## FEATURES OF A TEACHER'S WORK IN DISTANCE LEARNING CONDITIONS

© 2024 Belov Sergey Vladimirovich  
Postgraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: nvkochetkova@bk.ru

© 2024 Kochetkova Natalia Viktorovna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: nvkochetkova@bk.ru

**Keywords:** distance learning, teacher, competencies, learning models.

The article discusses models of distance education, problems associated with distance learning, and the specifics of teaching activities in distance learning conditions.

## ТРЕНДЫ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

© 2024 Капустина Любовь Викторовна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lkap@inbox.ru

© 2024 Баканова Ирина Геннадьевна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Приволжский государственный университет путей сообщения  
E-mail: backanovairina@yandex.ru

© 2024 Макеева Ангелина Евгеньевна  
студент  
Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка»  
E-mail: makeevaangelina429@gmail.com

**Ключевые слова:** иностранные языки, обучение, тренды, коммуникация.

Актуальность данного исследования обусловлена всевозрастающей необходимостью пересмотра системы обучения иностранным языкам. Авторы статьи выявили и описали четыре актуальных тренда в методике преподавания иностранных языков.

На сегодняшний день понятие «коммуникативные навыки» стали неотъемлемой частью понятия «иностранные языки». В течение ряда лет коммуникативные навыки на иностранном языке стали основным направлением преподавания и изучения иностранных языков. Эта озабоченность тем более обоснована, когда речь идет об изучении иностранного языка в секторе «языки для специалистов в других дисциплинах». Тем не менее практика показывает, что приобретение навыка владения иностранным языком сталкивается со значительным разрывом между формальными, пассивными знаниями учащихся о языке и их контекстуализированными показателями в ситуациях общения: они могут выполнить грамматическое упражнение на пассивный залог, например, не допуская ошибок, но активация этой глагольной формы при описании системы или процесса не происходит автоматически. На сегодняшний день мы видим, что методика преподавания иностранных языков переживает трансформацию, ища новые пути и способы освоения иноязычного материала. Авторы исследования считают, что можно выделить четыре основных тренда в обучении иноязычной речи.

### 1. Проектное обучение.

Возобновившийся интерес к проектному обучению основан на возможностях, которые оно предлагает – выйти за рамки отдельных дисциплин и, таким образом, мобилизовать

сквозные навыки учащихся. Оно также стремится знакомить учащихся со сложностями современного профессионального мира, одновременно помогая им по ходу обучения создавать личный и профессиональный проект. Понятие проекта широко используется в системе образования и охватывает совершенно разные реальности, такие как проекты учреждений, проекты образовательных мероприятий, личные проекты учащихся и т.д. Целью проектного обучения может быть практическая подготовка студентов к их будущей профессии, мотивация их материальными достижениями, стимулирование учителей разных дисциплин к совместной работе или даже разработка подхода, основанного на навыках.

Учащийся при реализации проекта накапливает свои знания по ходу дела, допуская ошибки и исправляя их, что является необходимыми шагами, которые дают столько новых знаний, сколько учащийся может повторно использовать, чтобы завершить свой проект. Проект – это не самоцель, это обходной путь, позволяющий столкнуться учащимся с препятствиями и спровоцировать обучающие ситуации.<sup>1</sup> Согласно Д.Ю. Рожковой, проектное обучение способствует лучшему пониманию того, как взаимодействуют сложные концепции.<sup>2</sup>

## 2. Учет техники коммуникации.

Общение – процесс, посредством которого люди обмениваются информацией, идеями и чувствами.<sup>3</sup> Существуют различные типы общения, каждый из которых имеет свои особенности и способы использования:

- вербальное общение (формальное/неформальное, устное/письменное);
- невербальное общение (жесты, мимика, позы, движение глаз, интонация голоса);
- письменное общение (письма, электронные письма, текстовые сообщения, новостные статьи, книги);
- медиа-коммуникация (телевидение, радио, газеты, Интернет);
- межличностное общение (для построения отношений, разрешения конфликтов, предоставления инструкций);
- групповое общение (встречи, дебаты, презентации);
- массовое общение (рекламные кампании, выступления, заявления для прессы).

В зависимости от выбранного типа общения учащемуся потребуется определенный набор сформированных навыков. Например, в письменной речи важно следить за каналом передачи сообщения (электронная почта, простая памятка, письменный отчет, бумажная рассылка) и ясностью передаваемой информации (словарный запас, длина сообщения, тон). А в устной речи важно использовать правильные слова для создания подходящей и уместной речи и структурировать свое выступление с целью не потерять аудиторию.

## 3. Формирование и интеграция мультимедийного контента.

Появление компьютерных систем в сфере преподавания и обучения могло вызвать столько же опасений, сколько и надежд: страх перед заменой учителя машиной, надежда на искусственный интеллект и т.п. Сегодня обучающие изо всех сил стараются интегрировать мультимедийные продукты в последовательные учебные программы, ища видеоматериалы, аудиозаписи и тексты, которые дополняют учебную информацию.<sup>4</sup> Стоит отметить, что нет ничего общего между оценкой учебника, которую любой опытный педагог сможет выполнить за считанные минуты, и той же работой над мультимедийным продуктом, на изучение мельчайших деталей которого может уйти, порой, до нескольких часов.

Однако учитель соглашается потратить время на ознакомление с продуктом, чтобы понять как его содержимое, так и функции. А учащийся получает выгоду от богатых и разнообразных ресурсов и педагогической поддержки, когда она ему необходима.

#### 4. Адаптация и поддержка.

Каждая среда имеет свою специфику, и каждая среда, в силу своей специфики, помогает донести до нас элементы послания. Вопрос, который здесь явно возникает, заключается в следующем: как адаптировать контент для целей обучения иностранным языкам?<sup>5</sup> Адаптация — это, прежде всего, поддержка учащегося, поддержка в лексической, грамматической или культурной форме, а также путем определения ключевых слов, которыми будет пользоваться учащийся, поощряемый открывать или находить себя. Дальнейшая поддержка – упражнения на общее или подробное понимание (разъяснение, истина/ложь, множественный выбор). Наконец, поддержка с упражнениями по эксплуатации, приобретению, воспроизведению или экстраполяции в зависимости от потребностей и навыков учащегося, которые он хочет или которые ему необходимо развивать.

В заключении хотелось бы отметить, что преподавательская деятельность способна расширить участие студентов в обучении, предлагая им разнообразные задачи, которые необходимо решить. В своем стремлении к совершенствованию студент становится ответственным за то, что он изучает, и строителем своих знаний. В настоящее время идет эволюция в обучении иностранным языкам, в которой концепции традиционной модели дополняются или заменяются представлениями о новой парадигме.

---

<sup>1</sup> Perrenoud Ph. Réussir ou comprendre? Les dilemmes classiques d'une démarche de projet. Université de Genève, 1998.

<sup>2</sup> Рожкова Д.Ю. Особенности проектного обучения во Франции. В сборнике: Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, контроля и налогообложения в условиях цифровизации экономики. Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов, представленных на 6-ой Международной научно-практической конференции в Государственном университете управления (ГУУ). Москва, 2022. С. 352-355.

<sup>3</sup> Ижаева Д. С. Виды общения и их влияние на развитие различных сторон психологии и поведения человека // Science Time. 2015. №4 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-obscheniya-i-ih-vliyanie-na-razvitie-razlichnyh-storon-psihologii-i-povedeniya-cheloveka> (дата обращения: 01.09.2024).

<sup>4</sup> Князева Г.В. Применение мультимедийных технологий в образовательных учреждениях // Вестник ВУиТ. 2010. №16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-multimediynyh-tehnologiy-v-obrazovatelnyh-uchrezhdeniyah> (дата обращения: 01.09.2024).

<sup>5</sup> Мирошникова Е.А. Адаптация текстового учебного материала при дифференцированном обучении иностранному языку // Вестник БГУ. 2016. №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-tekstovogo-uchebnogo-materiala-pri-differentsirovannom-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 01.09.2024).

## TRENDS IN FOREIGN LANGUAGES TRAINING

© 2024 Kapustina Lyubov Viktorovna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: lkap@inbox.ru

© 2024 Bakanova Irina Gennadievna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State Transport University  
E-mail: backanovairina@yandex.ru

© 2024 Makeeva Angelina Evgenievna  
Student  
Samara University of Public Administration «International Market Institute»  
E-mail: makeevaangelina429@gmail.com

**Keywords:** foreign languages, training, education, trends, communication.

The relevance of the study is due to the increasing need to transform the system of teaching foreign languages. The authors of the paper identified and described four current trends in the foreign languages training.

## МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАНОВЕДЧЕСКОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

© 2024 Никитина Ирина Николаевна  
кандидат филологических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

**Ключевые слова:** обучение, иностранный язык, лингвострановедение, коммуникация, страноведческая компетенция.

В статье рассматриваются компоненты страноведческого подхода в обучении английскому языку как иностранному, анализируется эффективность их реализации; отмечается необходимость включения российского страноведческого компонента в учебные материалы, используемые на занятиях по изучению английского языка как иностранного.

Одним из основополагающих понятий современной методики обучения иностранным языкам является понятие страноведческой компетенции, проявляющейся в способности учитывать особенности страны изучаемого языка в речевых актах общения.

Важным компонентом страноведческой компетенции является лингвострановедческая компетенция, предполагающая понимание национальных традиций, обычаев и реалий страны изучаемого языка и правильное использование в речи слов и выражений, обозначающих реалии, которых нет в культуре родного языка<sup>1</sup>.

Формирование лингвострановедческой компетенции у обучающегося, таким образом, позволяет ему ассоциировать с лексической единицей иностранного языка ту же информацию, что и его носителем и добиваться полноценной коммуникации

Эффективность реализации лингвострановедческого подхода в обучении английского языка как иностранного зависит от методов обучения иностранному языку и учебного материала, используемого в процессе обучения<sup>2</sup>.

В настоящее время все больше преподавателей отдадут предпочтение аутентичным пособиям. С одной стороны, преимущества открытого доступа к зарубежным учебным информационным источникам очевидны. Они знакомят с реалиями современного быта и культуры стран изучаемого языка, дают примеры поведения в различных бытовых ситуациях (в транспорте, магазине, на таможне), прекрасно иллюстрируют образцы социального взаимодействия, показывают общепринятые коммуникативные стратегии, обеспечивающие взаимопонимание в англоязычной среде. С другой стороны, видны и серьезные просчеты. Практически вся когнитивная база обучения строится с учетом только одной культуры, в ней отсутствуют компоненты, обеспечивающие связь с родной языковой средой и родной культурой.

Обращает на себя внимание тенденция, которая отражает так называемую глобализацию английского языка в современном лингвокультурном пространстве. Там, в учебных

и справочных изданиях последних лет авторы не ограничиваются сравнением данных о культурных традициях жителей англоязычных стран, и это представляется положительным моментом, поскольку расширяет лингвострановедческий кругозор изучающих иностранный язык, позволяет им овладеть информацией о жизни и культуре других народов, пользующихся английским языком как средством международного общения. Причем, если культурно обусловленное речевое поведение представителей скандинавских стран, китайцев, японцев или арабов комментируется и сопровождается выкладками социологического плана, в современных аутентичных учебниках обнаруживается полное отсутствие сведений о культуре и образе жизни россиян, изучающих английский язык

В связи с этим встает вопрос о необходимости включения российского страноведческого компонента в учебные материалы, используемые на занятиях по изучению английского языка как иностранного. Более того данный подход связан с требованием современной высшей школы активно включать воспитательную составляющую в учебный процесс.

Для успешной реализации российского компонента на занятиях по английскому языку в вузе представляется целесообразным использование в комплексе определенных методов воспитания и методов обучения.

К таким методам можно отнести, например, методы формирования сознания как рассказ, беседа, дискуссия, круглые столы с обсуждением на английском языке проблем современного российского общества, русских традиций, острых вопросов экономики современной России<sup>3</sup>.

На занятиях по английскому языку также важно использовать методы организации учебной деятельности, такие как создание воспитывающих ситуаций в рамках ролевой игры. В качестве примерных тем ролевых игр можно указать следующие: Sightseeing (осмотр достопримечательностей), At the Museum (посещение музея), At the Theatre (поход в театр) и т.п. В ходе игры каждый участник получает роль и определенное задание по использованию активной лексики на английском языке. Таким образом у студентов не только отрабатываются навыки говорения, но и воспитывается чувство гордости за свою страну, формируется чувство патриотизма.

Страноведческий российский материал можно включать и в разнообразные формы контроля, используемые на занятиях английского языка. Тесты, опросы позволяют определить не только уровень усвоения лексического, грамматического материала, но и понять, насколько хорошо студенты разбираются в том или ином вопросе истории и культуры своего народа, насколько они ориентируются в современном российском экономическом и политическом пространстве<sup>4</sup>.

Оставаясь ключевой фигурой в образовательном процессе, преподаватель в состоянии найти пути решения проблемы реализации российского страноведческого компонента на занятиях по английскому языку. К примеру, подачу учебного материала можно построить на сравнении или даже «конфликте» культур (в таких ситуациях «англичане» ведут себя только так, а «русские» так). Такой подход позволяет выработать у студентов:

- умение понимать различия между образом мыслей представителей различных культур;
- способность рассматривать свою страну в аспекте пересечения культур;
- способность к межкультурной коммуникации.

---

<sup>1</sup> Шевчук Е. С. Лингвострановедческая компетенция как цель овладения иностранным языком на старшей ступени обучения / Е. С. Шевчук, О. Г. Оберемко // Язык, культура, ментальность: Германия и Франция в европейском языковом пространстве: Материалы III Международной научно-практической конференции. Нижний Новгород: Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, 2021. С. 215-218. – EDN JVPTEP.

<sup>2</sup> Исамулаева Ю.А. Лингвострановедческий подход как один из главных принципов обучения иностранным языкам студентов в высшей школе // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8. № 6-2. С. 77-83.

<sup>3</sup> Громова Т.В. Основы тьюторской деятельности: учебное пособие. Самара, 2009, с. 88.

<sup>4</sup> Баклашкина М.В. Обучение иноязычному межличностному общению на занятиях по иностранному языку в школе и вузе // Иностранные языки в школе. 2009. N 3. С. 9-17.

## METHODS OF IMPLEMENTING THE CULTURAL STUDIES APPROACH IN TEACHING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE

© 2024 Nikitina Irina Nikolaevna  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

**Keywords:** education, foreign language, linguistic and regional studies, communication, regional studies competence.

The article examines the components of the regional studies approach to teaching English as a foreign language, analyzes the effectiveness of their implementation, and notes the need to include the Russian regional studies component in the teaching materials used in classes on studying English as a foreign language.

## РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА В БОЛЬШИХ ГРУППАХ

© 2024 Перцева Екатерина Александровна  
кандидат филологических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kmilyutina@mail.ru

**Ключевые слова:** развитие навыков говорения, обучение иностранному языку, большие группы, последовательность работы, монолог, диалог, полилог.

В статье рассматриваются и анализируются трудности, возникающие при работе по развитию навыков говорения у студентов неязыковых вузов. Исследуются причины, вызывающие сложности при необходимости устного высказывания. Приводятся практические рекомендации по работе с большими группами обучающихся.

В настоящее время прослеживается тенденция увеличения численности групп студентов неязыковых вузов, изучающих иностранный язык. Традиционно оптимальной считалась группа, состоящая из 10-15 человек, следовательно, методические приемы и способы обучения конкретным аспектам являлись эффективными при работе с небольшим количеством студентов. Сейчас на занятии одновременно присутствуют более чем 25 обучающихся, что влечет за собой необходимость пересмотра методов работы и способов взаимодействия с аудиторией.

Обучение иностранному языку предполагает целенаправленную работу по повышению навыков чтения, письма, аудирования и говорения, причем численность студентов в группе непосредственно влияет на применяемые методы работы в зависимости от конкретного вида речевой деятельности, предполагающей различную степень вовлеченности обучающихся и преподавателя.

При работе по развитию навыков, касающихся письменных видов речевой деятельности – чтения и письма – требуется активная деятельность студентов, а при развитии навыков в рамках устных видов речевой деятельности – говорения и аудирования – возрастает значимость роли преподавателя. В нашей работе мы поделимся некоторыми рекомендациями по организации процесса говорения на практических занятиях по иностранному языку (английскому) в больших группах студентов неязыкового вуза.

Иностранный язык предполагает индивидуальное воспроизведение отдельных отрывков текста, прочитанных в учебнике и написанных самостоятельно, что крайне проблематично, если в группе находится более 30 человек, поэтому говорение в большинстве случаев носит вид фронтального опроса, что не представляется эффективным, поскольку каждый студент в таком случае произносит всего несколько предложений.

Проблемы в обучении больших групп связаны со спецификой изучения иностранного языка и необходимостью индивидуального подхода к каждому учащемуся<sup>1</sup>, таким образом, время преподавателя должно быть равномерно распределено между всеми студентами.

Причины, вызывающие трудности, отмечаемые при работе по совершенствованию навыка говорения, следующие:

- психологические, связанные с неуверенностью студентов в правильности произношения отрывка по форме и содержанию;
- невозможность высказаться по предлагаемой теме, связанная с отсутствием концентрации и сфокусированности;
- использование русского языка для замены незнакомых слов, связанное с незнанием надлежащей лексики;
- неравномерность степени активности участия студентов в обсуждении<sup>2</sup>.

При взаимодействии участников большой группы преподаватель, помимо основной деятельности на занятии, должен также эффективно обучить особенностям такого взаимодействия студентов<sup>3</sup>, причем рекомендуется уйти от фронтальной работы к работе в парах, тройках и командах<sup>4</sup>.

Наибольшую эффективность доказала следующая последовательность работы с большими группами студентов при развитии навыка говорения:

1) чтение текста по изучаемой тематике с последующим переводом и обсуждением заявленной проблемы;

2) составление списка новых слов, отмеченных в тексте (данное задание предполагает перевод слов и словосочетаний с английского языка на русский или с русского на английский язык);

3) подготовка ответов на заранее составленные вопросы, которые позволят сформировать самостоятельное высказывание или обсудить предложенную тему в диалоге (вопросы должны быть заранее подготовлены преподавателем).

4) непосредственно говорение (индивидуальное или групповое);

5) перевод предложений с английского языка на русский с использованием изученной лексики (отмеченной в списке новых слов).

В нашей практике преподавания английского языка студентам различных ступеней обучения (бакалавриат, магистратура, специалитет), эффективными зарекомендовали следующие виды работы по совершенствованию навыка говорения:

- монолог (пересказ учебного текста или рассуждение на определенную тему);
- диалог между двумя студентами, касающийся ситуации, связанной с изучаемой темой или текстом;
- полилог (взаимодействие трех-четырех студентов). Примером данного задания может выступить ситуация, в которой необходимо прокомментировать схематическое изображение взаимосвязи понятий, рассматриваемых в изучаемом тексте.

- отдельно следует отметить работу в группах от 5 до 8 студентов. Согласно наблюдениям обучающихся, восемь участников являются предельно возможным количеством потенциальных собеседников в разговоре, который не предполагает спонтанного, неподготовленного обсуждения. Примером подобного задания можно привести Case study (изучение конкретного случая, связанного с темой урока, в котором решается проблемная ситу-

ация). В этом случае рекомендованное количество участников представляет собой 5-6 человек, один из которых берет на себя роль ведущего собрания или встречи, распределяет вопросы и предоставляет возможность высказаться каждому участнику.

Преимуществами такой последовательности можно назвать следующие моменты:

- многократное использование активной лексики в различных заданиях;
- наличие перевода слов и словосочетаний на русский язык;
- участие каждого студента в различных видах речевой деятельности.

Преподавателю при выполнении заданий, направленных на совершенствование навыка говорения, важно помнить о следующих моментах:

- проговаривать каждое задание нужно предельно четко, с использованием минимального количества слов для точности понимания;

- повторять задание необходимо несколько раз, уточнив остались ли у студентов вопросы (как правило, чем большее расстояние разделяет слушателей и преподавателя, тем сложнее воспринимается сказанное);

- определять необходимый объем высказывания следует в каждом виде высказывания (например, в монологе минимумом можно обозначить 15 предложений, в диалоге у каждого участника должно быть не менее 10 реплик, а при взаимодействии нескольких студентов – около 8).

- объяснять, какая реплика и какое предложение являются полноценным (наполненным смыслом, содержащим необходимое количество слов) следует при выполнении каждого задания, направленного на совершенствование навыка говорения, поскольку отсутствие четких критериев оценивания позволяет отнести, например, приветствие и прощание к полноценным репликам.

- составлять максимально объемные задания для самостоятельного выполнения на закрепление лексики (например, количество предложений на перевод начинается от 30 единиц).

- иметь резервное задание (чтобы обеспечить непрерывность занятия для тех студентов, которые завершили говорение), задействующее используемую в процессе подготовки устного задания лексику,

В завершении следует отметить, что работа на занятиях по иностранному языку в группах с большой численностью студентов требует значительной подготовки с целью расширения упражнений и увеличения числа предложений, поскольку требуется задействовать каждого обучающегося. Наиболее эффективны упражнения, которые требуют перевода предложений, причем не просто однозначные варианты с непосредственным переводом, но и те, в которых требуется использовать слова или словосочетания, употребляемые в изучаемом материале (например, в конце предложения в скобках можно указать количество используемых ключевых слов).

Полноценное обучение навыку говорения требует максимального участия преподавателя и продуманности последовательности заданий, обеспечивающих непрерывную работу обучающихся на занятии по иностранному языку с целью уменьшения вероятности потери внимания и концентрации.

---

<sup>1</sup> Подгорнова, А. В. Попова Л. В. Руководство большой группой при обучении иностранным языкам//Язык и культура: вопросы современной филологии и методики обучения языкам в вузе: мате-

риалы науч.- практ. конф. - Хабаровск: Тихоокеанский Государственный Университет, 2015. - С. 115-119.

<sup>2</sup> Чепак О.А., Шагланова Е.А. Особенности обучения иностранному языку в группах с большой наполняемостью // Экология языка. Моно- и межкультурная коммуникативная практика. Материалы всероссийской научной конференции с международным участием. Научный редактор П.П. Дашини-маева, ответственный редактор Т.И. Гармаева. Улан- Удэ, 2023. С. 170-175.

<sup>3</sup> Серебренникова Е.В. О некоторых приемах повышения эффективности обучения иностранному языку в группах с большой наполняемостью// Наука ЮУрГУ. Материалы 68-й научной конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Южно-Уральский государственный университет. 2016. С. 917-921.

<sup>4</sup> Васильева В.Э. Развитие и совершенствование навыков говорения в процессе обучения английскому языку: теоретический аспект//Мир науки, культуры, образования. 2022. № 2 (93). С. 147-149.

## WORKING ON DEVELOPING SPEAKING SKILLS WHEN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TO NON-LINGUISTIC UNIVERSITY STUDENTS IN LARGE GROUPS

© 2024 Pertsevaya Ekaterina Aleksandrovna  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kmilyutina@mail.ru

**Keywords:** development of speaking skills, learning a foreign language, large groups, sequence of work, monologue, dialogue, polylogue.

The article examines difficulties that arise when working to develop speaking skills among students at non-linguistic universities. The reasons that cause difficulties when it is necessary to make an oral statement are explored. Practical recommendations for working with students are provided.

## К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА

© 2024 Силюхин Дмитрий Геннадьевич\*  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dimasilyukhin@mail.ru

**Ключевые слова:** личный бренд преподавателя, способы формирования личного бренда, этапы формирования личного бренда, социальные сети, персонализация.

Статья посвящена формированию личного бренда педагога, способам и этапам его формирования, а также отношению обучающихся к построению личного бренда преподавателя, так как и оно напрямую оказывает влияние на выбор оптимальной стратегии продвижения персонального бренда обучающего в высшем учебном заведении.

Современная образовательная среда ставит перед собой задачу развития у педагогов нового мышления, а также способности быстрой смены подходов к обучению. Одним из приоритетных направлений в образовании становится использование инновационно-педагогических технологий.

Согласно исследованиям и практике, даже преподавателю, который обладает большим багажом практических знаний и умений, все равно важно поспевать за современными требованиями к педагогу. Особенно важным это является не только для самого преподавателя, но и для современного поколения обучающихся.

Для педагогов также важно овладеть навыками использования репрезентативных технологий для создания собственного имиджа. Но многие преподаватели не знают, как применять репрезентативные технологии в интерактивных методах преподавания, исключают некоторые плюсы и не видят минусы<sup>1</sup>.

Задача формирования личного бренда преподавателя заключается в выстраивании взаимоотношений между ним и аудиторией с целью получения и развития интереса к той нише, в которой он реализован как преподаватель. Целенаправленные действия дают нам в результате развитие и реализацию сразу нескольких важных функций: регулятивной, аксиологической, семиотической и креативной<sup>2</sup>.

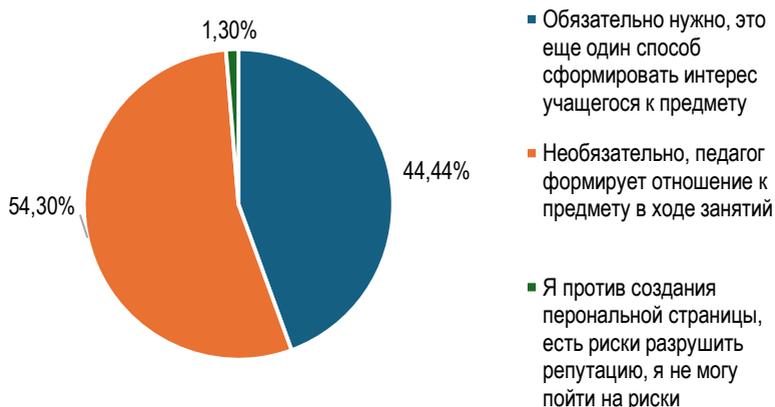
На основании трактовок понятия «личный бренд» были определены этапы, которые фигурируют в формировании личного бренда. Данные этапы включают: указание позиции преподавателя и ВУЗа в системе образования, разработка стратегии по продвижению личного бренда педагога в социальных сетях, включающую анализ личного с точки зрения внутренних и внешних аспектов, создание имени бренда и рефлексия.

---

\* Научный руководитель – **Капустина Любовь Викторовна**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Ключевым фактором в университетской среде являются интересы целевой аудитории. Интересы человека могут претерпевать изменения в течение жизни, но его мотивы, как правило, остаются постоянными. К ним относятся: самореализация, самопознания, социальное и профессиональное развитие. Отсутствие удовлетворения интересов делает жизнь трудной, а отсутствие пищи для интересов – скучной.

В ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» было проведено психолого-педагогическое исследование на направлениях подготовки «Экономика» и «Юриспруденция», участниками которого стали 120 студентов, обучающихся на 1 курсе бакалавриата (см. рисунок).



**Рис. Необходимость создания персональной страницы преподавателя в социальных сетях**

Относительно вопроса о необходимости создания странички педагога в социальных сетях и онлайн-платформах, мнения поделились примерно одинаково: 44,44% опрошиваемых студентов отмечают необходимость подобных страничек преподавателей ВУЗа для формирования и повышения учебного интереса к дисциплине. И правда, современным студентам действительно важна личность преподавателя не только в стенах высшего учебного заведения, но и вне него. 57,30% опрошиваемых студентов считают, что это не обязательно, им вполне достаточно взаимодействия с педагогом на парах. И только 1,30% опрошиваемых студентов отмечает риски, связанные с созданием странички в соцсетях у педагогов.

Отметим, что для привлечения аудитории и популярности бренда преподавателя необходимо не только учитывать удовлетворение интересов аудитории, но и уделять внимание продвижению в социальных сетях. В данный момент многие крупные компании и блогеры успешно используют социальные сети для повышения популярности и продаж. Бум социальных сетей произошел в Соединенных Штатах Америки. В начале 2000-х годов был запущен Facebook – который по сей день остается одним из гигантов, а также MySpace – прародитель всех современных блог-платформ<sup>3</sup>. Продвижение преподавате-

лей в социальных сетях – отличный способ привлечения и удержания новых студентов, а также расширения профессиональных возможностей. Они могут делиться опытом и знаниями с коллегами, активно развиваться научно и предоставлять ценные материалы для своей аудитории – презентации, гайды, курсы, чек-листы и научные публикации.

В настоящее время множество telegram-каналов в различных сферах, таких как бизнес, политика, медиа и образование, становятся очень популярными. Главным преимуществом такой платформы, как Telegram является его бесплатная установка и простая настройка. Статистика этой платформы на январь текущего года включает в себя более 700 млн. пользователей в месяц, и около 55 млн. из них пользуются Telegram ежедневно. К самым популярным и актуальным темам платформы можно отнести такие разделы, как новости, развлечения, политика и образование<sup>4</sup>.

Качественный анализ аккаунтов и каналов педагогов показывает, что каждый из них делает упор на ту область, которая помогает продвижению их персонального бренда (у кого-то это применение знаний в повседневной жизни, у кого-то научный материал, у кого-то материал для непосредственного практического применения). Форма контента (видео-кружки, посты и т.п.) выбирается исходя из запроса аудитории и цели выкладываемого материала.

На сегодняшний момент мы не можем спорить с необходимостью внедрять новые образовательные стратегии<sup>5</sup>. Цифровая среда диктует педагогам необходимость развития персонального бренда. Перед педагогами встает непростая задача не только понять современную молодежь, но и поддерживать их учебный интерес путем поддержания собственного имиджа. Все это является огромным вкладом в современную цифровую образовательную среду.

---

<sup>1</sup> Домнин В.Н., Старов С.А. Эволюция ключевых концепций бренд-менеджмента // Вестник СПбГУ. Менеджмент. 2017. Т. 16. Вып. 1. С. 5-31.

<sup>2</sup> Боброва Г.Е., Комарова И.Н. Трансформация имиджа В.В. Путина в еженедельнике «Spiegel» (на примере трех президентских избирательных кампаний) // Вестник Томского государственного университета, 2014. – № 3 (27). – с. 83-96.

<sup>3</sup> Панасюк А.Ю. Имидж: определение центрального понятия имиджологии / Сборник докладов открытого заседания президиума АИМ. – М.: Издательство АИМ, 2016<sup>4</sup> Пихтарева А.В. Теоретико-методологические аспекты исследования финансовой устойчивости предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99).

<sup>4</sup> Митина Л.М. Психология труда и профессионального развития учителя: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 320 с.

<sup>5</sup> Глухов Г.В. Оптимизация процесса формирования профессиональных иноязычных речевых компетентностей студентов профиля "Туристский бизнес" в экономическом вузе / Г.В. Глухов, Ю.Д. Ермакова, Л.В. Капустина // Самарский научный вестник. – 2019. – Т. 8, № 3(28). – С. 264-269. – DOI 10.24411/2309-4370-2019-13305. – EDN PDJUQS.

## BUILDING THE UNIVERSITY TEACHER'S PERSONAL BRAND

© 2024 Siliukhin Dmitrii Gennadievich\*  
Postgraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: dimasilyukhin@mail.ru

**Keywords:** teacher's personal brand, stages of forming a personal brand, social networks, personalization.

The article is devoted to the analysis of such concepts as forming the teacher's personal brand, methods and stages of its forming, as well as students' attitude to teacher's personal brand building as it directly influences the strategy choice for promoting a personal brand in a higher educational institution.

---

\* Scientific adviser – **Kapustina Lyubov Viktorovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics

# СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 316  
Код РИНЦ 04.00.00

## МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

© 2024 Васильев Иван Владимирович\*  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ilya@d-okna.ru

**Ключевые слова:** реклама, методы воздействия, психологические приемы, социальные аспекты, эмоции.

В статье рассмотрены методы воздействия интернет-рекламы, в том числе психологические приемы в рекламе, влияющие на выбор покупателей.

Интернет-реклама на сегодняшний день является последним элементом трансформации социального института рекламы. Ее воздействие оказывает существенное влияние на производственную, нравственно-правовую, культурно-образовательную и социальную сферу жизни общества.

Очень часто люди убеждены, что реклама на них не воздействует. По различным исследованиям, рекламное воздействие ощущают лишь 12% людей, другие убеждены, что они высоко осознанные люди, которые не попадают на уловки маркетологов, а некоторые даже знают все фишки манипулирования рекламой. Но представим такую ситуацию, вам постоянно рекламируют товар, который в принципе вам не нужен, но в магазине сложится ситуация, что рекламируя я, можно повестись на него. В итоге именно этот товар будет вызывать более доверительные эмоции у человека среди остальных малознакомых товаров. Вроде бы ничего такого, рекламу вы особо не смотрели, но заострили внимание именно на ранее рекламируемом товаре, что произошло, вы же осознанный человек, который знает все уловки? Хотим мы того или нет, но даже осознанные люди попадают на рекламное манипулирование. Чаще всего более сильное воздействие оказывается на подрастающее поколение – это люди в возрасте от 12 до 14 лет. Они более уязвимы на

---

\* Научный руководитель – **Ургалкин Юрий Алексеевич**, доктор философских наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

манипулирование, так как хотят себя вести и выглядеть также, как люди с экрана, поэтому под воздействием рекламы они меняют свои моральные, социальные, правовые и т.д. установки, поэтому давайте разберем как все-таки маркетологи манипулируют сознанием.

В первую очередь следует отметить, что чаще всего манипулирование в рекламе происходит через психологические приемы и неважно обычная это реклама, реклама в прессе или в интернете. Как правило, у человека первоначально работают скрытые индикаторы активации правильного выбора под воздействием рекламы.

Здесь относятся:<sup>1</sup>

1. Страх потери, т.е. люди боятся, что они упустят выгоду. Примером может служить такая ситуация, когда вы заходите в магазин, на интернет-сайт, проезжаете баннер-афишу или что-то другое, замечая там рекламу какого-то товара, который, казалось бы, вам и не особо нужен или интересен, но ведь на него действует скидка. Большинство людей в такой ситуации любят брать «на всякий случай».

2. Страх упустить выгоду безотлагательно. Приведем пример – вы заметили рекламное объявление, на котором четко дается понять, что только сегодня данный товар можно приобрести с колоссальной скидкой. И теперь все ваши мысли забиты только этим, вы думаете, как же выгодно это предложение, просто необходимо им воспользоваться.

3. Эффект Джонсов (также известен как «эффект сравнения» или «эффект стада»). Данный индикатор, конечно больше связан с телевизионной рекламой, но мы его все равно рассмотрим. «А ваш сосед уже купил», данная фраза создает у человека чувство социальной необходимости или желание быть на шаг впереди всех, что приводит к импульсивной покупке.

4. Фактор жадности, купить больше, а вкладывать меньше.

К психологическим приемам относят и метод побуждения, внушения, гипноза или нейролингвистическое программирование. Однако если первые два метода перекликаются с первичными индикаторами, то последние не совсем. Метод гипноза применяется довольно редко, но некоторые ученые убеждены, что практически каждая рекламная компания использовала хоть раз индукцию гипнотического состояния. Теоретически это возможно, проведено очень много исследований на эту тематику, но при этом эффективность данного метода остается под вопросом. Метод же нейролингвистического программирования основан на способности каждого человека додумывать и посредством создания смысловых конструкций строить ожидания о товаре. Так, недосказанность в рекламе порождает желание узнать все характеристики рекламируемого продукта. Кроме этого, очень часто рекламные компании играют на чувствах и эмоциях потребителей тем самым заставляя потребителей покупать их товар. Обычно здесь компании используют знакомые символы и слова, которые вызывают у человека определенные ассоциации. Например, рекламная компания Coca-Cola перед новым годом каждый раз запускает рекламу со слоганом «Праздник к нам приходит» с фирменным красным автобусом. У людей данный ролик начинает ассоциироваться с новогодними праздниками хотя они того или нет. Таким образом, эмоциональная составляющая рекламы призывает связать какое-то важное событие с рекламируемой продукцией. Именно поэтому мы часто можем увидеть, как рекламные кампании в современном мире стремятся к демонстрации традиционных семейных и общечеловеческих ценностей.

Огромное значение имеет манипулирование авторитетом в рекламе, пожалуй, это самый банальный способ, который сейчас используется в рекламной деятельности, однако он является наиболее действенным.<sup>2</sup>

Некоторые ученые даже не относят данный метод к манипуляторным, поскольку маркетологи используют его открыто. Его можно сравнить с «эффектом ореолом» – если человек превосходит других в каком-то одном деле, то общество начинает считать, что он успешен везде, тем самым наделяет его вымышленными преимуществами, поэтому видя в рекламе известного человека, потребитель бессознательно становится послушным, так как идентифицирует себя с знаменитостью. Примером может служить реклама чипсов LAY'S с Егором Кридом, Тимати или Анастасией Ивлеевой. Использование известных персон в рекламе позволяет компании создать потребительские ассоциации с успехом, популярностью и качеством продукта. В основном такая реклама, конечно направлена на подрастающее поколение, но есть и рекламные ролики или баннеры с товарами более дорого сегмента для более состоятельных людей. Другие аспекты воздействия мы можем увидеть в дизайне самой рекламы. Как утверждают маркетологи, около 60% успеха рекламы зависит от цветовой палитры и стилистики рекламных объявлений. Исследования с помощью фокус-групп показывают, что разные цвета могут оказывать разное воздействие на потребителей, поэтому цветовая палитра в рекламе часто формируется с учетом характеристик товара и желаемых эмоций потенциальных покупателей. Например, желтый цвет используется для создания оптимистического настроения и зачастую его можно заметить в детской рекламе; красный – учащает сердцебиение, поэтому его используют, когда рассказывают про скидки и акции на товар; синий вызывает у людей доверие и поэтому его используют в сферах где нужна стабильность; зеленый ассоциируется у людей со спокойствием, экологией и природой, более сложные цвета в плане коммерции, например, черный – он, в основном, относится к продукции люкса и высоких запросов, белый – наоборот, символизирует простоту и меньшую стоимость.<sup>3</sup>

Кстати говоря, по различным исследованиям, замечено, что если представитель крупного бренда решает изменить цветовую гамму рекламы, то вместе с этим меняется и целевая аудитория. К похожим приемам можно отнести акцент на символике бренда и самой подачи продукта, т.е. взаимосвязи формы и влияния. Методы воздействия на самом деле в рекламной деятельности используются разнообразные, мы рассмотрели лишь малую часть того, чем пользуются маркетологи при создании рекламы. А так как интернет-реклама не особо отличается от других видов, то можно считать, что воздействие они оказывают одинаковое. Единственное следует упомянуть, что интернет умеет манипулировать еще одним способом, который подбирает рекламы по тематике недавних просмотров публикаций, т.е. если мы в последнее время смотрели статьи про стирку или какие-нибудь отчищающие средства, то реклама на сайтах и в социальных сетях будет направлена в эту ипостась.

Таким образом, не следует недооценивать психологические и социальные аспекты влияния рекламы, поскольку они прямо пропорционально влияют и на социальные аспекты жизнедеятельности людей. Покупая тот или иной товар, люди меняют свою жизнь в общественном дискурсе, появляются новые стереотипы, формируется образы идеала, потребности и желания.

---

<sup>1</sup> Лыгина Н.И., Пьянова Н.В., Алекса Е.А. Психологическое воздействие рекламы на потребителей // Известия СПбГЭУ. 2020. №3 (123). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-vozdeystvie-reklamy-na-potrebiteley> (дата обращения: 07.11.2023).

<sup>2</sup> Галимова Э. И. Манипулятивные методы в рекламе //Сборники конференций НИЦ Социосфера. – Vedecko vydavatelске centrum Sociosfera-CZ sro, 2013. – No. 57-1. – С. 10-11.

<sup>3</sup> Кочеткова Н.В., Евсеева Ю.А., Сакивская А.М. Влияние цвета на психологическое состояние человека. В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки. сборник научных статей III Всероссийской заочной научно-практической конференции: в 2 частях. Самарский государственный экономический университет. 2017. С. 144-148.

## METHODS OF EXPOSURE TO ONLINE ADVERTISING

© 2024 Vasiliev Ivan Vladimirovich\*  
Postgraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [ilya@d-okna.ru](mailto:ilya@d-okna.ru)

**Keywords:** advertising, methods of influence, psychological techniques, social aspects, emotions.

The article discusses the methods of influence of online advertising, including psychological techniques in advertising that affect the choice of buyers.

---

\* Scientific adviser – **Urgalkin Yuri Alekseevich**, Doctor of Philosophy, Professor, Samara State University of Economics.

## ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2024 Дмитриева Марина Игоревна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: marina-dmitrieva-28@inbox.ru

**Ключевые слова:** въездной туризм, Самарская область, инфраструктурные проблемы, транспортная инфраструктура, гостиничная инфраструктура, экологическая инфраструктура, информационная инфраструктура, туристические объекты.

В статье рассмотрены ключевые инфраструктурные проблемы, характерные для индустрии въездного туризма в Самарской области. Проанализированы текущее состояние и недостатки транспортного и гостиничного бизнеса, обеспечивающего услуги по приему туристов из других регионов Российской Федерации и зарубежных стран. Для каждого отрицательного аспекта, выявленного в ходе исследования, предлагаются рекомендации по улучшению ситуации и повышению привлекательности изучаемого субъекта России.

Самарская область, будучи одним из субъектов РФ, входящих в состав ПФО, расположена в юго-восточной части европейского территории России. Регион славится за счет своих уникальных круизных маршрутов, особо охраняемых природных территорий, известных фестивальных мероприятий. Тем не менее, глубокий анализ сферы въездного туризма раскрывает и слабые стороны данного направления в Самарской области. В частности, доступ туристов к каким-либо компонентам соответствующей инфраструктуры иногда бывает ограничен из-за их плохой интеграции в единую систему.

Министр туризма Самарской области Артур Абдрашитов утверждает, что поток отдыхающих в наш регион увеличился практически в 2 раза и о том, что среднее время пребывания туристов на территории региона растёт с каждым периодом<sup>1</sup>. Эти 2 высказывания свидетельствуют о потребности в правовом закреплении официальных терминов касаясь индустрии гостеприимства, в связи с чем сущность въездного туризма доступным языком объясняется на федеральном уровне в законе №132 «Об основах туристской деятельности Российской Федерации». Рекреационный потенциал территории, влияющий на количество желающих ее посетить, пока не упоминается в нормативно-правовых актах. В процессе написания данной научной статьи будем отталкиваться от определения, предложенного в учебном пособии А.С. Кускова. Автор называет рекреационным потенциалом Самарской области всю совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических элементов этого субъекта, оказывающих воздействие на действия человека в процессе принятия решения об организации отдыха<sup>5</sup>. Правда, въездной туризм не

---

\* Научный руководитель -- **Алексушин Глеб Владимирович**, доктор исторических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

всегда подразумевает исключительно развлекательные моменты. Туристы отправляются в путешествия за разными целями, что вызывает крайнюю необходимость комплексного рассмотрения инфраструктурных проблем, имеющих в Самарской области.

По Л.Т. Мифтаховой, в Самарской губернии представлены 150 образовательных туристских маршрутов, 52 экологических («зеленых») направления, 23 центра паломнического туризма, а именно священные места и религиозные комплексы разных конфессий, 10 площадок для организации мероприятий и 29 объектов экстремального отдыха<sup>7</sup>. Все пространства, наряду с 580 природными памятниками и 3636 историческими достопримечательностями, создают востребованность туристических программ. К сожалению, в области преумножения инфраструктуры динамика не наблюдается.

Ю.А. Бережной пишет об актуальных статистических сведениях из индустрии въездного туризма. В Самарской области она ежегодно охватывает 500–550 тысяч человек<sup>4</sup>. Подобные показатели свидетельствуют, на первый взгляд, о большой прибыли и, что самое главное, рентабельности въездного туризма на территории региона. Если сравнивать туристскую инфраструктуру Самарской области через призму международного туризма, складывается впечатление, что развитие в этом плане достигло конкретного пика и остановилось. Регион считается деловым, финансовым, политическим и духовным центром Поволжья, но вариативность его предложения туристских услуг страдает, конкурентоспособность не растет, а регулярные проводимые официальные программы Правительства Самарской области по развитию туристско-рекреационного кластера стараются адаптировать въездной туризм на территории субъекта России к изменяющимся условиям нашего государства.

По результатам краткого обзора литературных источников выяснилось, что чаще всего специалисты по внутреннему туризму говорят о низком уровне материально-технической базы (информационной среды) в коллективных средствах размещения, что значительно затрудняет бронирование номеров в гостиницах или формирование заказов на питание в ресторанах. Получается, туристско-рекреационная деятельность Самарской области нуждается во внедрении достижений научного прогресса и подготовке (переподготовке) квалифицированных кадров для труда во благо данной отрасли. Региональные органы власти пытаются продвигать преимущества работы в сфере въездного туризма среди граждан с самого юного возраста. В частности, в высших учебных заведениях региона в последнее время наблюдается все больше бюджетных мест для абитуриентов туристских направлений. Такая политика университетов стремится к изменению предпочтений молодежи в сторону развития въездного туризма в Самарской области. В дальнейшем это позволит запустить процесс формирования мощного продукта в отрасли туризма.

Транспортная инфраструктура Самарской области, выступает, как считают многие аналитики, огромным плюсом региона. Вероятнее всего, они не фокусировались на подробном исследовании этого компонента рекреационного потенциала, поскольку в действительности транспортная инфраструктура представляется значительной проблемой для развития въездного туризма в данном субъекте Российской Федерации, а в качестве отрицательных ее аспектов в других работах подчеркнут устаревший парк общественных транспортных средств, низкое качество материалов для укладки асфальта и сильная перегруженность дорог по причине отсутствия развитых систем иных видов передвижения (железнодорожного сообщения или метро).

По завершению Чемпионата мира по футболу в 2018 году, болельщики покинули наш регион, но число автомобилей на дорогах не уменьшилось, поскольку спрос на покупку личного автомобиля резко подскочил в результате модернизации главной магистрали региона – Московского шоссе. Несмотря на то, что некоторые ее части были значительно расширены при выполнении работ по подготовке к международному спортивному мероприятию, жители Самарской области и приезжающие путешественники сталкиваются с перегруженностью трасс, ведь качество асфальта и последующего дорожного обслуживания довольно низкое. Общая ситуация порождает нежелание туристов возвращаться в регион, чтобы не столкнуться с очередной пробкой.

Кроме того, пребывая в Самарской области, туристы с трудом удовлетворяют и потребность в максимизации посещения достопримечательностей. Они сталкиваются с глобальными временными потерями, поскольку ключевые объекты региона, знаменитые по всей стране, расположены далеко друг от друга. Под воздействием ненадлежащего уровня дорожно-транспортной инфраструктуры даже при тщательном планировании поездки туристы сталкиваются с непредвиденными обстоятельствами. Следовательно, инвестиции, поступающие извне на развитие Самарской области, нужно в первую очередь направлять в транспортные проекты по запуску новых маршрутов, улучшению дорожного покрытия и укреплению сообщения между населенными пунктами. Последняя мера актуальна и для жителей приближенных к Самаре и Тольятти территорий. Добраться до больших городов иногда бывает тяжело из-за нерегулярности рейсов общественного транспорта, что тоже требует отдельного внимания со стороны органов власти.

Продолжая вести речь о потоках денежных средств из государственного бюджета или от частных инвесторов на укрепление рекреационного потенциала, надо отметить их медленные темпы. Доля зарубежных контрагентов и вовсе отсутствует в объеме инвестиций в развитие Самарской области. Хотя регион и является достаточно привлекательным, способным оправдать затраченные на совершенствование его инфраструктуры денежные средства, другие регионы Российской Федерации по-прежнему выступают для него конкурентами. Все они противостоят друг другу в надежде продемонстрировать собственные конкурентные преимущества соответствующим лицам и получить поддержку. У Самарской области тоже, несомненно, присутствуют отличительные черты, указывающие на существенную пользу для инвесторов в долгосрочной перспективе. Регион таит в себе много тайн и секретов, которые еще предстоит разгадать туристам, поэтому увеличение вложений считается вполне действенным способом для инвесторов преумножить денежные средства. Так, эффективность рекреационного потенциала Самарской области определенно достижима благодаря дополнительным денежным средствам.

Однако в данном регионе прослеживаются прочные административные барьеры для инвесторов. В условиях стремительного развития социально-экономических условий и глобализации следует избавляться от излишней бюрократии. Правительству Самарской области рекомендуется уделить особое внимание облегчению собственного взаимодействия с инвесторами и упрощению официальных процедур. К примеру, то же строительство новых туристских объектов практически не распространяется на территории региона по причине сложности принятия решения органами власти и выдачи лицензии, допускающей возведение конкретного задания на выбранной территории. От подобных «пробелов»

и возникают инфраструктурные проблемы, связанные с дефицитом пространств для въездного туризма.

Н.В. Фадина в своей статье предлагает заняться маркетинговой компанией продвижения туристского продукта Самарской губернии с целью формирования положительного имиджа региона как крупного туристского центра<sup>8</sup>. Это позволит въездному туризму выйти и на международный рынок. Самарская область обладает значительным туристическим потенциалом, привлекающим путешественников из разных уголков России и ближнего зарубежья.

Однако, слабая инфраструктура становится серьезным препятствием для его полного раскрытия. Недостаток современных транспортных решений, ограниченное количество туристических маршрутов и недостаток квалифицированных специалистов в сфере туризма – все это создает неблагоприятные условия для туристов и сдерживает развитие отрасли. Тем не менее, по итогу написания статьи оказалось, что любые инфраструктурные проблемы могут быть устранены при грамотном подходе к улучшению отрицательных аспектов. Рекомендации, представленные в статье, помогут региональным властям сделать Самарскую область привлекательнее для отечественных и иностранных туристов.

---

<sup>1</sup> Абдрашитов, А. И. Развитие туризма Самарской области. – URL: <https://top-tit.ru/2023/08/08/razvitiye-turizma-samarskoy-oblasti/>

<sup>2</sup> Алексушин, Г.В. Трансфер технологий в 1950-1960 годах с ВНР, ГДР и ЧССР как основа круизного судостроения в СССР. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47897465>

<sup>3</sup> Алексушин, Г.В. Рекреационная география Самарской области. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49977283>

<sup>4</sup> Бережной, Ю. А. Особенности въездного туризма в Самарской области. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vezdnogo-turizma-v-samarskoy-oblasti>

<sup>5</sup> Департамент туризма Самарской области. Культурно-познавательный туризм. – URL: <http://dt.samregion.ru/form/educational/>

<sup>6</sup> Кусков, А. С., Джаладян, Ю. А. Основы туризма. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=446294&ysclid=m2i30tqhwwq951456147>

<sup>7</sup> Мифтахова, Л. Т. Туристско-рекреационные ресурсы Самарской области как ядро формируемого туристско-рекреационного кластера. – URL: [https://vestnik.sseu.ru/lk\\_file.php?pdf=5116](https://vestnik.sseu.ru/lk_file.php?pdf=5116)

<sup>8</sup> Фадина, Н. В., Байкова О. А. проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного потенциала Самарской области. – URL: <https://moluch.ru/archive/69/11765/>

<sup>9</sup> Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последняя редакция). – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)

## INFRASTRUCTURAL PROBLEMS OF INBOUND TOURISM OF THE SAMARA REGION

© 2024 Dmitrieva Marina Igorevna\*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: marina-dmitrieva-28@inbox.ru

**Keywords:** inbound tourism, Samara region, infrastructural problems, transport infrastructure, hotel infrastructure, environmental infrastructure, information infrastructure, tourist facilities.

This article examines the key infrastructural problems common for the inbound tourism industry in the Samara region. The author analyses the current state and disadvantages of the transport and hotel businesses, which provide services for the reception of tourists from other administrative areas of the Russian Federation and foreign countries. For each negative aspect identified during the study, recommendations are offered to improve the situation and increase the attractiveness of the Samara region.

---

\* Scientific advisor – **Aleksushin Gleb Vladimirovich**, Doctor of Historical Sciences, Professor, Samara State University of Economics.

## ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ

© 2024 Рогачев Иван Михайлович\*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: b2b@d-okna.ru

**Ключевые слова:** инновации, дистанционное обучение, образование, технологии, преимущества, недостатки.

В статье рассмотрены актуальность дистанционного обучения, его преимущества и недостатки, а также виды деятельности, которые создали инновации в своей работе.

Понимание инновации может быть интерпретировано как новшество, новаторство или изменение. Сутью инновации как инструмента и процесса является внедрение новаторских идей и новшеств в рабочий процесс. В наше время акцент в общественном развитии смещается в информационную сферу, что отличается от прежнего уклонения в сторону технологий и инноваций

Сегодняшний век часто определяют как эпоху информатики и технологий, которую можно охарактеризовать как период телекоммуникаций. Следует учитывать, что профессиональные знания быстро устаревают и теряют актуальность в современном мире, поэтому важно быстро адаптироваться и постоянно совершенствовать свои навыки. Процесс обучения и развития должен сопровождаться на протяжении всей жизни, включая постоянное приобретение новых знаний и стремление к самосовершенствованию. При этом необходимо умело сочетать это с основной деятельностью, которая обеспечивает удовлетворение первоочередных потребностей. Появление информационных и компьютерных технологий стало движущей силой для развития дистанционного обучения. За последние 5-7 лет в России наблюдается стремительный рост в области технологий дистанционного образования. Министерство образования РФ разработало специализированные направления и научно-методические программы для организации учебного процесса, а также выделило средства на развитие дистанционного образования. В конце 18 века начала формироваться такая система как дистанционное обучение и тогда стало возможным регулярное общение, но ранее эта система носила название «корреспондентское обучение». Данная система выглядела таким образом: студенты получали задания и материал по почте и общались с преподавателем благодаря письмам (таким же образом и проходила сдача экзаменов). На территории России данная система обучения брала свое начало и развитие лишь в конце XIX века. Однако, в связи с появлением телефонов, телеграфов, радио и телевидения в XX веке, произошли изменения в методах дистанцион-

---

\* Научный руководитель – **Ургалкин Юрий Алексеевич**, доктор философских наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

ного образования, что привело к увеличению количества обучающихся в разы. Многие помнят образовательные передачи, которые транслировались с 1950-х годов по советскому телевидению. Необходимо отметить, что обратная связь, получаемая от студентов, играет важную роль в образовательном процессе, делая невозможным обучение через радио и телевидение. В связи с изобретением и появлением персональных компьютеров и интернета в XXI веке, взаимодействие и обратная связь с обучающимися стала возможной из любой точки мира. Посредством изобретения быстрого интернет соединения стало возможным использовать аудио и видеоконференций (видеотрансляций), а также онлайн-симуляторов, чтобы имитировать учебный процесс. Именно эти возможности помогают обучающимся освоить базовые навыки своей специальности.<sup>1</sup>

Следует рассмотреть преимущества дистанционного образования для студентов:

1. Доступность. С помощью данного аспекта можно не отрываться от процесса обучения и продолжать его в любом месте и времени, при наличии компьютера и интернета.

2. Социальный аспект. Вне зависимости от местоположения, финансового положения и состояния здоровья, студенты могут сгладить социальное неравенство и получать равные возможности для получения образования.

3. Качество образования обеспечивается постоянным контролем за освоением материала и управлением учебным процессом опытными преподавателями. Это дает возможность получать качественное образование, развивать приобретенные профессиональные навыки или осваивать новые. Обмен информацией и опытом со студентами, а также работа в группах способствуют социализации, что также способствует расширению кругозора.

4. Индивидуальность студента учитывается путем предоставления возможности выбора формы обучения: очное, заочное или дистанционное. Дистанционное образование позволяет создать персонализированный учебный план, гибкий график занятий, возможность изучения различных предметов и темпа обучения. Эта форма обучения наиболее подходит для работающих студентов, молодых родителей и людей с особыми потребностями.

5. Объективность. При дистанционном образовании невозможно влиять на оценку, система оценки является объективной и не зависит от мнения преподавателя.

6. Инновационность. Именно современные технологии помогают студентам осваивать новые программы, применять их на практике и в своей профессиональной деятельности, поэтому важно их не только внедрять, но и использовать.

7. Экономичность. Данный аспект имеет место быть, так как именно благодаря сниженному расходу на аренду помещений, обустройство учебных помещений, транспортных затрат, питания, но и экономии времени. Преподаватели предоставляют учебные материалы через электронную почту и это позволяет сократить время на переписывание конспектов и запись видеоурока, а также данный материал можно просмотреть несколько раз по желанию в любое время.

8. Непрерывность. Для продвижения по учебному процессу нужно закончить один уровень обучения и перейти ко второму, и т.д.

9. Мобильность. Преподаватель ежедневно может корректировать информацию, передавать актуальные данные и сведения, таким образом, студент может своевременно получать актуальную информацию и быть в центре событий.<sup>2</sup>

Помимо множества преимуществ дистанционного обучения можно выделить и недостатки данного метода обучения.

1. Ограниченность в выборе специальностей. В данный момент существует определенный перечень профессий, которые требуют практических занятий и наставничества со стороны опытных преподавателей (например, врачи, водители или пилоты). Далеко не все специализации доступны для обучения в дистанционном формате.

2. Отсутствие личного взаимодействия. Человек, как известно, является социальным существом, нуждающимся во взаимодействии на биологическом уровне, однако текущий образовательный процесс ограничивает эту возможность. Следовательно, отсутствие личного взаимодействия может негативно сказаться на развитии новых идей и на самом человеке.

3. Отсутствие контроля. В процессе удаленного обучения студенту нужно самостоятельно контролировать, выполнять и составлять учебный график, ведь, это является очень важным аспектом и требует высокого уровня ответственности.

4. Ограничения технической оснащенности. В первую очередь данный аспект затрагивает качество интернета, так как проблема является актуальной для отдаленных населенных пунктов. Как факт, что в крупных городах скорость передачи данных на много превосходит скорость интернета в удаленных пунктах, исходя из этого формируется проблема нестабильного Интернет-соединения. Следовательно, качество дистанционного образования падает в разы или вовсе невозможна.

В конце концов, дистанционное образование позволяет студентам получать образование нетрадиционным типом обучения, повышает уровень самостоятельности в учебном процессе, предлагает больше возможностей в творческом плане, тренировать и получать новые профессиональные навыки. В то же время преподаватель может разрабатывать и применять новые подходы к обучению.

Дистанционный формат обучения дал почву для скачка сопряженных с ним видов деятельности, которые создали инновации в своей работе:

1. Высокие технологии в образовательном процессе – не так давно произошел резкий прорыв в развитии искусственного интеллекта. Открылся буквально новый мир, который изменил представления о многих аспектах образовательной деятельности, которые вошли в привычку. Такие технологии способны во многом сэкономить время и ускорить процесс получения информации. Нейросети и иные технологии искусственного интеллекта на сегодняшний день могут осуществлять следующее:

- проверять документы, тексты на предмет грамматических, орфографических и даже логических ошибок;

- давать оценочное суждение и характеристику связности речи, которой был написан тот или иной текст;

- распознавать проблемы обучающегося и предлагать ему подсказки.

2. Образовательные платформы – по данным, которые предоставили аналитики Йельского университета, из России ушли полностью или частично ограничили свою деятельность, начиная с весны 2022 года, более полутора тысяч иностранных марок и брендов. Среди них, безусловно, множество десятков IT-компаний и производителей высоких технологий. Например, такие компании, как Slack, Grammarly, Figma, Canva, которые помогали в образовательном процессе. Даже с той частью организаций, которые хотя бы ча-

стично остались на российском рынке, происходят сложности. Оплачивать их услуги сейчас практически невозможно в силу российских карт, которые не принимают данные платформы. Например, один из самых известных сервисов видеозвонков и конференций, который практически повсеместно начали использовать обучающиеся и педагогики – Zoom. Условия бесплатного пользования данной платформой изменились – сейчас сессия длится исключительно 40 минут, после чего наступает перерыв в 9 минут. Это во многом неудобно для преподавателей и учеников в силу того, что урок или половина пары длятся 45 минут. На рынке высоких технологий в нашей стране сейчас активно продаются новации, которые бы способствовали импортозамещению подобных платформ.

3. Быстрое обучение – клиповое мышление – сейчас тренд и актуальность повседневности. Естественно, что такой популярный формат внедрился и в систему образования так или иначе. По данным статистики компании TGstat, количество подписчиков на образовательные ресурсы отстает от количества подписчиков на развлекательные лишь в 4%. Анализ проводился на популярнейшем для нашей страны на данный момент мессенджере – Telegram.

4. Диджитал-профессии – являются самыми крупными на данный момент сегментами рынка российского онлайн-образования. В современных условиях, когда высокие технологии и все, что с ними связано, значимо ценятся, специалисты этой области крайне востребованы. Мастодонты онлайн-образования с каждым разом предлагают все больше курсов, все больше информации, которые так или иначе направлены на приобретение каких-либо узконаправленных навыков, знаний по профессиональной линии какого-то дела, например, дизайн, геймвведение, IT и т.д.

5. Образование детей – одно из самых востребованных направлений по данным за 2023 год в нашей стране. По подсчетам компании Smart Ranking, только за первые три месяца 2023 года общая выручка топа образовательных платформ для детей составила 8,4 миллиардов рублей, что продемонстрировало рост в 26,9% в данном сегменте относительно данных, полученных годом ранее. Как показывают цифры из опроса россиян Высшей школой экономики, родители не склонны экономить на образовании своего чада даже при снижении доходов.

6. Обучение иностранным языкам – по данным статистики, за первые три месяца 2023 года спрос на репетиторство в области изучения иностранных языков вырос на целых 50% в сравнении с данными, полученными годом ранее. Спрос породил и предложение, все как задумано законом рынка, поэтому количество предоставления таких услуг возросло на 47%. Лидирует в выборе обучающихся, что не удивительно сейчас, английский язык. При чем развивается репетиторство в разных направлениях, поэтому сейчас появился тренд на изучение узкопрофильного английского, например, английский язык для программистов, маркетологов и т.д. Нельзя не отметить и актуальность изучения восточных языков, в частности популярность набирает китайский. Количество запросов на такие услуги в 2022 году возросло в 1,8 раза относительно прошлого года, а уже в 2023 году репетиторы по китайскому языку вошли в топ-5 по популярности, сместив даже репетиторов по французскому и немецкому языкам.

7. Получение лицензий на образование – на сегодняшний день множество школ и высших учебных заведений стремятся к получению лицензии на осуществление образовательной деятельности, что нацелено на возможность выдавать по окончании обучения

дипломы и свидетельства государственного образца, что априори имеет большую значимость на рынке труда, а значит и востребованность учебного заведения среди потенциальных абитуриентов. В силу внедрения онлайн-формата данные документы приобретают особую значимость в сфере конкуренции.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Сысоев П. В., Хмаренко Никита Иванович Модели дистанционного обучения // Вопросы методики преподавания в вузе. 2015. №4 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-distsionnogo-obucheniya> (дата обращения: 04.10.2023).

<sup>2</sup> Кочеткова Н.В., Акимова Е.С. Достоинства и недостатки дистанционного обучения. В сборнике: Образование в современном мире: практики цифровой трансформации. Сборник научных трудов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. Самара, 2021. С. 160-166.

<sup>3</sup> Кочеткова Н.В. Организация учебного процесса с помощью дистанционных образовательных технологий, их преимущества и недостатки. В сборнике: Актуальные аспекты развития современной науки. Сборник научных статей II Международной научной конференции. Самара, 2021. С. 391-394.

## DISTANCE LEARNING AS AN INNOVATIVE FORM OF EDUCATION

© 2024 Rogachev Ivan Mikhailovich\*  
Postgraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: b2b@d-okna.ru

**Keywords:** innovation, distance learning, education, technology, advantages, disadvantages.

The article discusses the relevance of distance learning, the advantages and disadvantages of its training, as well as the types of activities that have created innovations in their work.

---

\* Scientific adviser – **Urgalkin Yuri Alekseevich**, Doctor of Philosophy, Professor, Samara State University of Economics.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ УНИВЕРСИТЕТОМ, ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ И СТУДЕНТАМИ

© 2024 Савченко Олег Григорьевич

кандидат педагогических наук, доцент кафедры физического воспитания  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: savoad15@rambler.ru

**Ключевые слова:** социальные сети, студенты, преподаватели, коммуникация, университет, учебная среда, новые технологии, онлайн, интернет.

Статья посвящена анализу использования социальных сетей в учебной среде. XXI век – век развития и новых технологий, поэтому все коммуникации, дополнительные источники знаний, система сопровождения обучения – все это находится в интернете, в том числе в социальных сетях. Автор рассматривает пользу и вред от взаимодействия преподавателя и студента в интернете, изучает примеры использования социальных сетей на базе СГЭУ, показывает статистику использования социальных сетей в учебной среде и перспективы развития социальных сетей в учебном процессе.

В наше время очень много способов общения через интернет, то есть через социальные сети, например, такие как: ВКонтакте, Telegram, Zoom, Одноклассники, Почта и Viber. В них можно, как и переписываться в режиме реального времени, так и разговаривать по видеосвязи. Многие преподаватели используют их для связи с учениками<sup>1</sup>.

Польза общения через социальные сети заключается в том, что преподаватель и студент могут общаться в любое удобное им время, независимо от того, где они находятся, это упрощает коммуникацию вне университета. Также, во время карантина, когда все люди находятся дома, удобно проводить онлайн-консультации или просто пары в видеоконференции, так как когда студент видит преподавателя, даже через экран, он понимает степень своей ответственности в учебе, что повышает его успеваемость.

Кроме пользы, имеется и вред такого вида коммуникации. Отсутствие личного контакта - один из этих минусов. Люди всегда общались только вживую, но с появлением новых технологий, стали делать это намного реже. Общение через социальные сети, не может в полной мере передать эмоциональную окраску диалогу, что плохо сказывается на дальнейшем взаимодействии. Также, в социальных сетях, можно не только общаться с преподавателями, но и параллельно общаться с друзьями, на отдаленные от учебы темы, можно смотреть новости и фотографии известных людей, играть в игры, что отвлекает студента от учебного процесса.

Таким образом, важно учитывать оба фактора: и пользу, и вред, для того чтобы использовать все преимущества данных платформ, нужно минимизировать возможные негативные аспекты<sup>2</sup>.

Рассмотрим примеры использования социальных сетей на основе “Самарского государственного экономического университета”. Первый и самый значимый создание лич-

ного кабинета. У каждого студента и преподавателя есть свой профиль на сайте. Там каждый из них может посмотреть свое расписание, важные новости и изменения в университете, работы, которые нужно загрузить для оценивания (преподаватель выгружает их, студент выполняет, за что и получает баллы) и баллы, необходимые для зачета или экзамена. Это очень удобно, так как студенту не нужно каждый раз спрашивать у преподавателя тот или иной вопрос, так как все это есть на сайте, соответственно больше времени выделяется у преподавателя на свою работу. Вторым примером - это Telegram бот. В популярной сейчас социальной сети - Telegram, есть бот, где можно посмотреть расписание преподавателя или студента. Это очень удобно, так как сейчас молодежь больше времени проводит в этой сети и для того, чтобы узнать расписание требуется нажать всего одну кнопку. Третьим примером, создания страничек в различных социальных сетях. В СГЭУ сейчас повышают уровень информативности, поэтому создают странички, где каждый день выкладывают новости из университета. Это помогает студентам и преподавателям быть в курсе всех событий. Также это очень удобно для абитуриентов, так как они сразу могут узнать, что ждет их в высшем учебном заведении<sup>3</sup>.

Важно поговорить о статистических данных использования социальных сетей. Около 96% студентов от 18 до 24 лет, заявляют, что предпочитают связь с однокурсниками в социальных сетях. Преподаватели, около 80%, заявляют, что пользуются социальными сетями для распространения учебных материалов, лекций, заданий, практик в своей учебной деятельности. Также, около 60% преподавателей утверждают, что они состоят в учебных группах, обсуждают в интернете работу с другими преподавателями, из других университетов, смотрят новые методики обучения. Примерно 70% студентов признаются, что более распространенную информацию по учебе находят на таких платформах как: YouTube, Вконтакте и Telegram. Также большинство высших учебных заведений сейчас активно пользуются интернетом для привлечения студентов, для проведения онлайн-мероприятий и для информирования о новостях<sup>4</sup>.

Эти статистические данные показывают, что социальные сети стали неотъемлемой частью учебной среды.

Также есть специальные платформы/социальные сети для учебы, которые упрощают онлайн обучение, вот некоторые из них:

- 1) iSpring Learn - платформа для корпоративного онлайн-обучения;
- 2) GetCourse - сервис для онлайн-обучения и проведения конференций, онлайн-мероприятий;
- 3) Moodle - бесплатная платформа для дистанционного обучения;
- 4) Skillbox - онлайн-курсы по разным направлениям/профессиям;
- 5) Flip - онлайн доска для дистанционного обучения.

Развитие социальных сетей носит динамичный характер, поэтому скоро можно ожидать, что благодаря аналитике данных будут подбираться научные материалы, которые есть в интернете, исходя из предпочтений студента. Также сейчас развивается виртуальная реальность, с помощью нее можно будет полностью погрузиться в учебный процесс и, возможно, появятся новые образовательные методики.

Одна из важных проблем, которая может решиться с развитием социальных сетей - это дезинформация. Социальные сети будут активно решать эту проблему, для того чтобы студенты получали и изучали только проверенную информацию. Важно только,

чтобы преподаватели шли наравне с новыми технологиями и внедряли эти инновации в свой учебный процесс<sup>5</sup>.

Использование социальных сетей является важным процессом обучения в университетской жизни. Они упрощают жизнь, но также могут доставить проблемы, которые нужно решать и двигаться вперед вместе с новыми технологиями.

---

<sup>1</sup> Применение цифровых технологий на занятиях физической культурой и спортом в вузе / А. О. Алексина, О. Ю. Русанова, А. А. Решетин, О. А. Казакова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 6(220). – С. 9-13. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2023.06.p9-13.

<sup>2</sup> Петрова, А. В. Социальные сети в образовании: теория и практика / А. В. Петрова. – Москва, 2023 – 349 с.

<sup>3</sup> Официальный сайт Самарского государственного экономического университета. – URL: <https://www.sseu.ru/?ysclid=lx61g95yry581028871>

<sup>4</sup> Исследование более половины студентов каждый день общаются в групповых чатах с однокурсниками и обмениваются учебными файлами // cnews : [сайт]. – URL: [https://www.cnews.ru/news/line/2023-12-01\\_issledovanie\\_vk\\_bolee\\_poloviny](https://www.cnews.ru/news/line/2023-12-01_issledovanie_vk_bolee_poloviny).

<sup>5</sup> Алдарова И. К. Социальные сети как инструмент современного маркетинга / Алдарова И. К. // cyberleninka. – 2017. – № 2.

## USING SOCIAL MEDIA TO IMPROVE THE INTERACTION BETWEEN THE UNIVERSITY, FACULTY AND STUDENTS

© 2024 Savchenko Oleg Grigorievich  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department  
of Physical Education  
Samara State University of Economics  
E-mail: [savoed15@rambler.ru](mailto:savoed15@rambler.ru)

**Keywords:** social networks, students, teachers, communication, university, student environment, new technologies, online, Internet.

The article is devoted to the analysis of the use of social networks in the educational environment. Now the 21st century is the century of development and new technologies, so all communications, additional sources of knowledge, a learning support system - all this is on the Internet, including social networks. The author examines the benefits and harms of teacher-student interaction on the Internet, studies examples of the use of social networks based on the university "SGEU", shows statistics on the use of social networks in the educational environment and the prospect of the development of social networks in the student.

## СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА НА РЫНКЕ КРЕДИТНЫХ УСЛУГ

© 2024 Сазонов Алексей Александрович\*  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Sazonov\_1986@mail.ru

**Ключевые слова:** кредит, займ, финансы, потребительский выбор, банк.

В статье рассмотрены структурные модели потребительского выбора, причины отказа в потребительских кредитах.

Оформление кредита – это априори важный шаг для любого человека, который как бы то ни было оказывает большое влияние на финансовое положение и статус человека. В связи с этим люди, как было отмечено в предыдущей главе, подходят к принятию решения обдуманно, взвешивая все «за» и «против». Но какие этапы по взятию кредита проходит обычный человек? Что его приводит к этому? Давайте рассмотрим путь обычного заемщика.

Конечно, для того чтобы человек пошел в банк и решил взять кредит он первоначально должен нуждаться в нем и понимать цель взятия займа. Ведь это может быть краткосрочный займ, который рассчитан на пару месяцев, например, для приобретения того же смартфона, а может быть долгосрочный в виде ипотеки. Важно понять будет это целевой или нецелевой кредит, так как целевые кредиты (потребительский, автокредит, ипотека, кредит на образование или лечение) имеют сниженные процентные ставки, гибкие сроки выплаты и возможность достаточно большого займа. Нецелевой же кредит, позволяет тратить деньги на любые вещи, сюда можно отнести микрозаймы или популярные на сегодняшний момент кредитные карты. По сравнению с предыдущими видами кредитования процентная ставка намного выше, а сроки могут быть ограничены, поэтому при выборе кредита это очень важно понимать. Кроме этого, от цели кредитования будет отличаться сумма выплат, поэтому человек должен знать количество средств, которые понадобятся ему для займа, так, как только так он сможет понять выплатит ли он кредит и проценты по нему в дальнейшем.

Если же человек, определился с целью кредита и суммой, он начинает смотреть банки и их программы кредитования, изучая условия. Например, Сбер предлагает «кредит на любые цели»; «рефинансирование кредита»; «деньги до зарплаты»; «покупки в рассрочку»; «кредит на образование с гос.поддержкой» и различные виды ипотек, у ВТБ же есть «кредит наличными»; «экспресс-кредит»; «рефинансирование»; «кредит под залог имущества», кредиты по целям, но мы не будем их рассматривать и также различные

---

\* Научный руководитель – **Ургалкин Юрий Алексеевич**, доктор философских наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

виды ипотек. Так, если вам нужно оформить кредит срочно, то следует обратиться в ВТБ за экспресс кредитом, но перед этим стоит посмотреть ставку по нему и если она вас устроит, то можно смело оформлять займ. Если сравнить, например, «кредит на любые цели» от Сбера и «кредит наличными» от ВТБ, который в принципе так же предусмотрен на любую цель, то выгоднее оформить кредит у ВТБ, так как он предлагает ставку от 3,9%, а Сбер от 15,9%. Однако ВТБ предоставляет этот кредит лишь от 100 000 до 7 000 000 рублей, а Сбер от 10 000 до 30 000 000 рублей, поэтому если вам нужна маленькая сумма, тут вам поможет только Сбер и другие банки с другими программами. Конечно, перед тем как выбирать программу, люди выбирают сам банк, и здесь чаще всего внимание обращают на надежность банка, рассматривая ее, люди обычно либо выбирают банк, услугами которого пользовались ранее, либо черпают информацию в интернете на различных порталах, которые выкладывают рейтинги банков. Следует отметить, что у банка должна быть лицензия на предоставление кредитов, если ее нет, то процент кредитования значительно падает.

После того, как человек определился с программой кредитования и выбрал банк, в котором будет оформлять кредит, ему следует собрать пакет документов, который попросит банк. У каждого вида займа свои требования, где-то может потребоваться только паспорт и любой другой вторичный документ из перечня банка, а где-то нужно будет собрать целую волокиту бумаг. Кстати говоря, от этого тоже зависит выбор потребителя, так как некоторым заемщикам не хочется погружаться в бюрократию и возиться с этим, поэтому они выбирают более легкий путь. Стандартный пакет документов на кредит обычно выглядит так:

1. Заявление на сам кредит, оформленный в виде анкеты на специальном бланке банка;

2. Паспорт или любой другой документ, подтверждающий личность человека;

3. Справка о доходах за определенный период времени по форме 2-НДФЛ;

4. Трудовая книжка, которая подтверждает трудоспособность человека;

5. СНИЛС и ИНН.

Если кредит берет мужчина, то от него требуется еще военный билет, а если пенсионер, то он должен предоставить свое удостоверение. Немаловажным фактором является регистрация человека.

Если с документами все в порядке, то банк одобряет кредит в течение 2-х рабочих дней. Сейчас для удобства заявку на кредит можно отправить и онлайн.<sup>1</sup>

Однако если банк отказывает человеку во взятии кредита, то структура видоизменяется, так как человек начинает либо заново подбирать кредитные программы с банком, либо идет на черный рынок. Все вы, наверное, видели эти микроорганизации по типу «займ за 5 минут», которые накручивают ставки до невероятных процентов, зато действительно быстро. Однако таким организациям полностью доверять нельзя, так как зачастую их действия не регулируются законом, из-за чего довольно легко можно нарваться на мошенников. Но когда человеку отказывает банк за банком, а они обещают стопроцентный займ, то предложение весьма заманчивое.

Как правило, подобные организации не только обещают выдать кредит без проблем, но и исправить кредитную историю, сделать поддельную справку о доходах, ну а если им не доверяйте, то они подскажут тот банк, который точно одобрит вам кредит. Но вот

только, попытка исправить кредитную историю с помощью таких организаций обернется пустой тратой времени и денег, так как исправить ее можно лишь в том случае, когда в ней возникла техническая ошибка. В любом другом случае кредитную историю не исправить, единственное решение в такой ситуации показать банкам, что вы стали более дисциплинированным заемщиком и не задерживать взносы по текущим долгам. А покупка поддельных справок вообще сама по себе опасна, так за это можно получить срок или огромный штраф. Найти организацию, которая вам бы одобрила займ без разбора тоже трудно, так как дают без разбора только нелегальные организации, если же вам говорят, что у них в банке есть проверенный человек, то это чистый воды обман и вам надо бежать. Но, не смотря на все это, отчаявшиеся люди все равно обращаются после многочисленных отказов в банках в такие организации. Но почему банки вообще отказывают? Давайте разберемся. Причин на самом деле достаточно много, так как банк также взвешивает свои риски. По классике это может быть:<sup>2</sup>

1. Плохая кредитная история, которую все так стремятся исправить или низкий кредитный рейтинг;

2. Полное отсутствие кредитной истории. В этом случае банк просто не представляет, что за человек стоит перед ними, поэтому многие молодые люди сейчас специально берут вещи в рассрочку, дабы показать, что они добропорядочные заемщики;

3. Высокая долговая нагрузка, то есть у вас уже столько займов, что банк сомневается в выплате нового;

4. Неоплаченные долги и штрафы перед государством. Сюда относят алименты, судебные взыскания и т.д.;

5. Несоответствие требованиям банка. Например, слишком низкий доход, несоответствие возраста, нехватка документов и т.д.

6. Неточные данные о себе или наличие судимостей.

Перечисленные причины являются одними из наиболее часто встречаемых при отказе, и если вы столкнулись с ними, то не стоит сразу обращаться в подозрительные организации или подавать документы в следующий банк, так как в первом случае вы рискуете остаться ни с чем, а во втором снова получить отказ.<sup>3</sup>

Таким образом, мы выделили две структурные модели потребительского выбора, которые меняются в зависимости от решения самого банка. Первая модель – это модель более рационального выбора, она основана на предположении, что потребители принимают решения о взятии кредита на основе рациональных расчетов и ожиданий, что приводит к положительному эффекту, т.е. одобрение займа банком. Вторая же модель показывает ограниченную рациональность, которая возникает вследствие отказа банка, из-за чего потребители используют различные эвристики и упрощения, чтобы справиться со сложностью принятия решений.

---

<sup>1</sup> Ярашева А. В., Макар С. В., Решетников С. Б. Кредитные стратегии россиян как отражение модели финансового поведения // Финансы: теория и практика. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditnyye-strategii-rossiyan-kak-otrazhenie-modeli-finansovogo-povedeniya> (дата обращения: 02.12.2023).

<sup>2</sup> Жабин А.П., Кочеткова Н.В. К вопросу о компетентностном подходе к управлению бизнесом. В сборнике: Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 15-й Международной

научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета: в 2-х частях. 2016. С. 261.

<sup>3</sup> Стребков Д.О. Социальные аспекты кредитного поведения населения // Социологический журнал. 2007. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-aspekty-kreditnogo-povedeniya-naseleniya> (дата обращения: 02.12.2023).

## STRUCTURE OF CONSUMER CHOICE IN THE CREDIT SERVICES MARKET

© 2024 Sazonov Alexey Alexandrovich\*  
Postgraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Sazonov\_1986@mail.ru

**Keywords:** credit, loan, finance, consumer choice, bank.

The article discusses structural models of consumer choice and reasons for refusal of consumer loans.

---

\* Scientific adviser – **Urgalkin Yuri Alekseevich**, Doctor of Philosophy, Professor, Samara State University of Economics.

## ОСНОВНЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЗДОРОВЬЯ

© 2024 Сазонов Никита Александрович\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nikita\_sazon@mail.ru

**Ключевые слова:** здоровье, здоровый образ жизни, спорт, окружающая среда, отдых.

В статье рассмотрены социологические подходы к исследованию здоровья, составляющие здоровья человека.

В современном мире здоровье рассматривается не только как медицинская концепция. Социология, изучая общество, уделяет значительное внимание анализу здоровья. В настоящее время здоровье рассматривается как сложное явление, включающее физический, духовный и социальный аспекты.

Отношение к собственному здоровью становится приоритетным направлением для специалистов, занимающихся исследованиями и беспокоящихся о решении социально-демографических проблем страны, а также о качественном составе возобновления основных социальных групп на фоне ухудшения демографической ситуации.

В.С. Глушанко<sup>1</sup> и другие авторы считают, что одним из наиболее важных структурных компонентов самосохранительного типа поведения индивида являются определенные нормы и клише здорового образа жизни. Все эти, так называемые, стандарты принято описывать и рассматривать в контексте социальной политики государства, а именно ориентиров на ценность здоровья.

Кстати, нельзя не сказать про то, что в силу стараний государственных и социальных структур, при чем как в масштабах одной страны, так и глобально, аббревиатура ЗОЖ, раскрывающая понятие «здоровый образ жизни», прочно устоялась не только в содержании образовательных стандартов, но и разговорной речи или обиходе у среднестатистического индивида.

Согласно Всемирной организации здравоохранения, ЗОЖ означает совокупность мышления и поведения личности, направленных на поддержание и защиту ее здоровья. Это также определяется как система привычек, позволяющих индивиду дойти до отметки определенного уровня функционирования в обществе. Благодаря достижению этого уровня человек может эффективно решать различные индивидуальные задачи, а также справляться с обязанностями; вместе с тем, ЗОЖ – это и в некотором смысле система жизни, благодаря которой происходит в достаточном и оптимальном объеме обмен индивида и ареала, а заодно на безопасном уровне сохранять здоровье в физическом и мо-

---

\* Научный руководитель – **Ургалкин Юрий Алексеевич**, доктор философских наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

ральном плане (так как физические нагрузки в свою очередь помогают отвлечься от всего и выработать гормон счастья).

Как заметил С.Ю. Родичкин, большинство индивидов под понятие здоровый образ жизни относят редкие занятия спортом, а также отсутствие вредных привычек, однако кто-то считает, что это также и сбалансированное питание, и правильный режим дня/сна. Но важно, что лишь малая часть индивидов под здоровым образом жизни понимают правильный отдых и стабильность психического/морального и эмоционального здоровья. Однако, никто также не говорит, что в данное понятие входят также удовлетворенность жизнью и работой/учебой, условиями и местом проживания.<sup>2</sup>

На данный момент можно назвать проблемой тот факт, что часто у общества отсутствует конкретное и достоверное понимание и осознание категории здоровья, включающей не исключительно физическую составляющую человека, но и ментальную.

Здоровый образ жизни как социологическая категория предполагает и формат выживания человека посредством укрепления организма и посредством заботы о нем. Это также способствует и замедлению процесса старения организма, оказывает влияние на качество жизни и количество прожитых лет.

В Российской Федерации уже продолжительный промежуток времени государственные органы предпринимают множество шагов на пути к реализации политики формирования здорового образа жизни граждан.<sup>3</sup>

Отечественные исследователи также отмечают ключевые факторы, несущие непосредственное влияние на здоровье человека:

1. Образ жизни индивида;
2. Генетические предрасположенности и генетика в целом;
3. Состояние окружающей среды;
4. Занятия спортом и физические активности.

При этом готовность к занятию спортом зависит от таких факторов, как уровень осведомленности о пользе физических упражнений, уверенность в этом, а также наличие спортивных сооружений поблизости от дома и финансовая возможность заниматься спортом.

В наше время здоровье человека состоит из нескольких составляющих:

- Физическое здоровье индивида основывается на состоянии органов человека, всех функций тела и в целом системы функционирования и жизнедеятельности организма;

- Психическое здоровье находится в постоянной взаимосвязи с моральным благополучием, гармонией, ощущением безопасности и т.д., что способствует правильному поведению человека;

- Нравственное здоровье связано с определением жизненных ценностей, мотивацией и поведением в обществе, включая такие аспекты, как доброта, любовь, эстетическое восприятие, воспитание и духовность. Эти черты определяют поведение и характер человека на протяжении жизни;

- Профессиональное здоровье оценивается в рамках трудовой деятельности, обеспечивая физическое, психологическое и социальное благополучие;

- Социальное здоровье зависит от общества, в котором проживает человек, и предполагает минимальный уровень социальных проблем в здоровом обществе, а социальное здоровье находится на высоком уровне.

Существует ряд общих, так скажем, представлений о составляющих частях здорового образа жизни, которые принято делить на 11 основных. Первоосновой и одной из частей можно назвать правильное питание человека. Индивид должен поддерживать свою жизнедеятельность и процессы, происходящие в организме, правильным питанием, которое бы поддерживало энергетический баланс в организме. Привычки и приевшиеся установки, с помощью которых разрушается организм – это, например, курение, чрезмерное употребление алкогольной продукции, наркотики. Отказаться от вредных привычек для человека – это уже первый шаг к здоровому образу жизни. Каждому индивиду известно, что физические нагрузки очень полезны для здоровья каждого человека, однако для всех они глубоко индивидуальны, так как у каждого индивида есть свой минимум и максимум для нагрузок. Чтобы понимать свой предел и норму в плане физических нагрузок следует консультироваться с врачом и профессиональным тренером, чтобы не усугубить состояние своего здоровья.

Таким образом, с точки зрения социологии, здоровье рассматривается как сложное явление, охватывающее различные его аспекты: физический, духовный и социальный. Исследования в данной области проводятся в нескольких направлениях: анализ самосохранительного поведения, учет влияния различных факторов на здоровье, а также изучение как индивидуального, так и общественного здоровья.

В результате, здоровый образ жизни сочетает в себе не только отсутствие вредных привычек, хороший сон и нагрузки, а умение находить баланс между учебой, работой и отдыхом, планировать умело день, сбалансированное и своевременное питание, а также способность улавливать изменения в своем самочувствии.

Интересно, что здоровый образ жизни зависит от внешних и внутренних факторов, а также имеет ценностный и духовно-нравственный аспект. К внешним факторам относятся экономические и социокультурные условия, включая особенности микросреды. С точки зрения социально-психологического подхода к изучению здорового образа жизни, важными являются психологические особенности личности, такие как воля, потребность в саморазвитии и семейные ценности.

---

<sup>1</sup> Глушанко, В.С. Здоровый образ жизни и его составляющие: учеб.-метод. пособие / В.С. Глушанко, А.П. Тимофеева, А.А. Гербергер, Р.Ш. Шефиев / Под ред. проф. В.С. Глушанко. – Витебск: ВГМУ, 2017. – 301 с.

<sup>2</sup> Родичкин С.Ю. Здоровый образ жизни как гармоничное сочетание физического и умственного состояния у современной личности// Физическая культура, спорт и туризм в высшем образовании. – Ростов-на-Дону, 2021. - С. 151-155.

<sup>3</sup> Кочеткова Н.В., Эрнепесова Ю.А. Социологическое исследование отношения студентов сгэу к здоровому образу жизни. Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 2-1. С. 25-27.

## BASIC SOCIOLOGICAL APPROACHES TO THE RESEARCH OF HEALTH

© 2024 Sazonov Nikita Alexandrovich\*  
Postgraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: nikita\_sazon@mail.ru

**Keywords:** health, healthy lifestyle, sports, environment, recreation.

The article discusses sociological approaches to the study of his health, the components of human health.

---

\* Scientific adviser – **Urgalkin Yuri Alekseevich**, Doctor of Philosophy, Professor, Samara State University of Economics.

## ВОСПРИЯТИЕ ПЯТИЧЛЕННОЙ ПОРЯДКОВОЙ ШКАЛЫ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА УЧАСТНИКАМИ МАССОВЫХ ТЕЛЕФОННЫХ ОПРОСОВ

© 2024 Ходыкин Александр Владимирович  
кандидат социологических наук, преподаватель  
кафедры социологии и психологии  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: a.khodykin@socio-fond.com

**Ключевые слова:** шкалы, анкеты, телефонные опросы, общественное мнение, методика, аудиозаписи, респонденты.

Пятичленные порядковые шкалы для измерения уровня удовлетворенности, поддержки, согласия с чем-либо и т.п. давно и чаще всего без методической рефлексии используются поллстерами при проведении массовых телефонных опросов. В статье приведены результаты прослушивания интервью трех всероссийских телефонных опросов, показывающие, что 1) многим респондентам трудно столь точно характеризовать свое отношение к исследуемому вопросу: они мыслят бинарными категориями (согласны / не согласны, поддерживают / не поддерживают и т.п.); 2) зачитывание шкалы вариантов нарушает динамический характер коммуникации интервьюера с респондентом. Поэтому рекомендуется более широкое использование трехчленных шкал вместо пятичленных.

Для измерения отношения респондентов к исследуемым явлениям в опросной практике устоялась привычка использовать пятичленные порядковые шкалы в вопросах о поддержке, согласии, удовлетворенности и т.п. Такие шкалы перешли в телефонные опросы из исторически более ранних опросов методами face-to-face (уличные, маршрутные, квартирные и т.п. опросы) почти в неизменном виде с той лишь разницей, что в условиях личного интервью есть возможность показать респонденту шкалу вариантов, а в телефонных опросах варианты приходится зачитывать. Это на первый взгляд незначительное отличие, как будет показано далее, существенно влияет на динамический характер коммуникации.

Примеры пятичленных порядковых шкал приведены еще в «Рабочей книге социолога»<sup>1</sup>, вышедшей в 1976 году и выдержавшей с тех пор 5 изданий, и в классическом учебнике по методологии социологических исследований под редакцией В.А. Ядова<sup>2</sup>. Позже эти шкалы перекочевали в современные учебники, рекомендующие их использование с отдельно выделяемым срединным вариантом *«и то, и другое, трудно сказать однозначно»*<sup>3</sup> или с объединением этого варианта с вариантом *«затрудняюсь ответить»*<sup>4</sup>. Все крупнейшие российские опросные компании (ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр) включают пятичленные порядковые шкалы в свои опросы, как проводимые методами face-to-face, так и телефонные. Таким образом, применение пятичленных шкал прочно интегрировано и в программы обучения социологов, и в опросную практику.

Проводимые самарским Фондом социальных исследований опросы общественного мнения также включают в себя вопросы с такими шкалами, поэтому было решено изучить восприятие респондентами пятичленных порядковых шкал в массовых телефонных опро-

сах на всероссийских выборках. В ходе исследования выборочно (выборка стихийная) прослушаны аудиозаписи трех всероссийских телефонных опросов: 1) май 2021, N=1505, прослушано 30 интервью; 2) май 2024, N=20 (пилотаж), прослушано 20 интервью; 3) сентябрь 2024, N=15 (пилотаж), прослушано 15 интервью.

Исследование показало, что восприятие респондентами на слух пятичленных порядковых шкал в телефонных опросах вызывает у многих из них значительные затруднения. В опросе 2021 года респондентам задавался вопрос:

*«Если говорить в целом, насколько Вы удовлетворены собственной жизнью на данном момент?»*

1 Полностью удовлетворены

2 Скорее удовлетворены

3 Скорее не удовлетворены

4 Полностью не удовлетворены

98 Затрудняюсь ответить (ответ не зачитывается респонденту)

99 Отказ от ответа (ответ не зачитывается респонденту)»

В целом сложный для оценки показатель удовлетворенности жизнью усложняется еще и необходимостью дифференцировать степень удовлетворенности, рефлексия относительно которой не характерна для значительного числа респондентов, что вызывает у них затруднения и даже раздражение. Из 30 прослушанных интервью в 12 случались различные нарушения коммуникации:

1) односложные ответы («удовлетворены» или «не удовлетворены»), вынуждавшие интервьюеров повторять варианты («Вы полностью удовлетворены или скорее удовлетворены своей жизнью?»);

2) запинки интервьюеров, чаще всего случавшиеся при четырехжды повторяемом слове «удовлетворены» в вариантах ответа;

3) перебивания респондентом интервьюера во время зачитывания шкалы вариантов;

4) длительные паузы перед ответом (чаще раздумывали над выбором между «полностью удовлетворены» и «скорее удовлетворены»), изменения в интонации ответов, выражение усталости или утраты интереса к прохождению опроса.

Первое нарушение коммуникации показывает отсутствие у респондентов привычки судить о своей удовлетворенности жизнью в столь сложной градации уровней удовлетворенности. Одна из респонденток пожилого возраста дала такой ответ:

*«– Нормально я живу, довольна.*

*– А если в целом говорить, Вы полностью удовлетворены или скорее удовлетворены своей жизнью?»*

*– Да, довольна я, удовлетворена.*

*– Ну, а если все же выбрать, полностью или скорее удовлетворены?»*

*– Да что Вы меня глупости какие-то спрашиваете?! Я же вам русским языком говорю, что нормально живу, что Вам еще надо? Все, до свидания! (респондентка положила трубку)»*

Несоответствие сложного выбора из шкалы вариантов и языка вопроса языку и системе повседневных различий респондентки вызвали у нее раздражение и желание прекратить диалог. Она не видит разницы между полной и частичной удовлетворенностью

жизнью и считает избыточным такое различие, а настойчивость интервьюера воспринимает как издевательство и требование прилагать лишние интеллектуальные усилия.

Другие три вида сложностей (запинки, перебивания, паузы) не разрушают коммуникацию, но нарушают ее динамический характер, особо важный для поддержания диалогового характера опроса и предотвращения превращения его из разговорного режима в формат допроса или соблюдения формальности. Сложность методического анализа в таком случае вызвана стремлением респондентов продолжить ответы на вопросы анкеты (даже в случае потери интереса к ней: люди продолжают отвечать по форме как обычно (выбирая вариант из предложенных) из эмпатии к интервьюеру или под действием эффекта невозвратных потерь времени на уже пройденную часть анкеты, но по содержанию искренность и вдумчивость таких ответов вызывает сомнения<sup>5</sup>. Поэтому сохранение разговорного режима в интервью столь важно для предотвращения смещений в итоговом распределении ответов респондентов.

Вопрос об удовлетворенности жизнью сложен не только шкалой вариантов, но и требованием от респондента экзистенциальных размышлений, сложностью произнесения слова «удовлетворены» и неудачностью слова «скорее» в вариантах (лучше было бы «частично»). Возможно, возникшие у респондентов трудности в восприятии связаны не с использованием пятичленной порядковой шкалы, а с особенностями данного вопроса? Чтобы отделить влияние конкретной вопросной формы от влияния шкалы в целом, проведем анализ восприятия респондентами других более простых вопросов с пятичленными шкалами из двух пилотажных телефонных опросов.

В одном опросе (сентябрь 2024, N=15 (пилотаж)) респондентам предлагался вопрос:

*«Скажите пожалуйста, насколько вы одобряете или не одобряете деятельность Государственной думы?»*

1 Полностью одобряю

2 Скорее одобряю

3 Скорее не одобряю

4 Полностью не одобряю

98 Затрудняюсь ответить (ответ не зачитывается респонденту)

99 Отказ от ответа (ответ не зачитывается респонденту)»

При ответе нарушения коммуникации возникли в 8 случаях из 15 интервью – так же, как в вопросе про удовлетворенность жизнью. И нарушения это – все те же 4 вида, отмеченные выше. Хотя запинок при зачитывании слова «одобряю» было меньше, чем в слове «удовлетворены», но односложные ответы давались не реже: респонденты или одобряют, или не одобряют работу Госдумы. Степень (не)одобрения им определить столь же трудно, а список вариантов слушать столь же скучно, как в вопросе про удовлетворенность жизнью.

Еще более простой вопрос задан в другом исследуемом здесь опросе (май 2024, N=20 (пилотаж)):

*«Скажите пожалуйста, насколько вы доверяете или не доверяете Геннадию Зюганову?»*

*(Вопрос задавался только тем, кто знает Геннадия Зюганова)*

1 Полностью доверяю

2 Скорее доверяю

3 *Скорее не доверяю*

4 *Полностью не доверяю*

98 *Затрудняюсь ответить (ответ не зачитывается респонденту)*

99 *Отказ от ответа (ответ не зачитывается респонденту)»*

Даже в этом вопросе из 20 интервью в 11 отмечены те или иные нарушения коммуникации, только их характер несколько изменился: запинка только одна, но односложные ответы встречаются еще чаще: респонденты либо доверяют политике, либо нет, а разделять градации (не)доверия им сложно. Один диалог интервьюера и респондентки кажется наглядно иллюстрирующим восприятие вопроса частью респондентов:

«– *Не доверяю, никогда за коммунистов не голосовала.*

– *Скорее не доверяете или полностью не доверяете?*

– *Ну, как... не доверяю... ну, пусть будет «скорее не доверяю», если так надо.*

Здесь респондентка выбирает произвольный вариант ответа только ради того, чтобы от нее отстали, чтобы можно было продолжить интервью. Она явно артикулирует свое безразличие при выборе из одинаковых для нее вариантов, однако такое подробное проговаривание не типично. Чаще всего произвольный вариант выбирают молча и без обоснований. При анализе же результатов могут быть разделены полное и частичное (не)доверие при том, что какая та часть выборов между ними была произвольной, а самое главное, исследователь не знает ее долю, в результате чего в основу аналитического отчета закладывается неизвестное (но значительное) число произвольных выборов варианта.

Пятичленные порядковые шкалы довольно сложны для восприятия. В особенности это характерно для телефонных опросов, требующих от респондентов восприятия на слух формулировки вопроса и шкалы вариантов. Исследование показало две основные проблемы использования таких вопросов в телефонных опросах. Во-первых, многим респондентам трудно давать подробную характеристику своего отношения к исследуемому вопросу, особенно если он им не особо интересен или они слабо разбираются в нем: чаще всего люди мыслят бинарными категориями (согласны/не согласны, поддерживают/не поддерживают, доверяют/не доверяют и т.п.) обо всем, что находится за пределами поля их интересов или профессиональной деятельности. Не интересующемуся политикой человеку трудно оценить, насколько он доверяет политическому деятелю: политик либо вызывает доверие, либо нет, а рефлексировать насчет степени этого доверия – удел интересующихся темой. Кроме того, многим пожилым людям или обладателям недостаточного уровня образования в целом трудно мыслить сложными категориями градаций уровня доверия, поддержки, удовлетворенности и т.д. Анкету же нужно рассчитывать на наименее компетентных респондентов. Во-вторых, зачитывание шкалы вариантов нарушает динамический характер коммуникации интервьюера с респондентом. Чтобы респонденты относились к интервью ответственно и отвечали вдумчиво и искренне, нужно поддерживать их интерес к опросу. Для этого необходимо сохранить разговорный формат коммуникации, не давая ей превратиться в формальность или допрос. Если же общение становится трудным для его участников, мотивация для сохранения его эффективности у респондентов теряется, что может повлиять на качество получаемых ответов.

Поэтому кажется предпочтительным использование трехчленных шкал, не требующих зачитывания вариантов ответа, как это уже делают социологи из проектов Extreme Scan и Хроники. Пример такой вопросной формы:

*«Вы скорее доверяете или скорее не доверяете политике Х?»*

*1 Скорее доверяю*

*2 Трудно сказать (ответ не зачитывается респонденту)*

*3 Скорее не доверяю*

*99 Отказ от ответа (ответ не зачитывается респонденту)».*

---

<sup>1</sup> Рабочая книга социолога / Чл.-кор. АН СССР М.Н. Руткевич, д-ра филос. наук Г. В. Осипов и С. Ф. Фролов и др.; [Редколлегия: Г. В. Осипов (отв. ред.), Гвишиани Д.М., Колбановский В.В., Руткевич М.Н. и др.]; АН СССР, Ин-т социол. исследований. М.: Наука, 1976. 512 с.

<sup>2</sup> Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. М.: Наука, 1972.

<sup>3</sup> Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие / А.С. Готлиб. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Флинта: МПСИ, 2005. 384 с.

<sup>4</sup> Методология и методы социологического исследования: учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой; СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014. 388 с.

<sup>5</sup> Звоновский В.Б., Ходыкин А.В., Раскевич А.В. Причины досрочного прекращения интервью по инициативе респондента в массовых всероссийских опросах на тему российско-украинского конфликта // Социологический журнал. 2024. Том 30. №3. С. 31-60. DOI: 10.19181/socjour.2024.30.3.2.

## PERCEPTION OF A FIVE-TERM ORDINAL SCALE OF RESPONSE OPTIONS BY PARTICIPANTS OF MASS TELEPHONE SURVEYS

© 2024 Khodykin Alexander Vladimirovich

Candidate of Sociological Sciences, Lecturer at the Department  
of Sociology and Psychology

Samara State University of Economics

E-mail: a.khodykin@socio-fond.com

**Keywords:** scales, questionnaires, telephone surveys, public opinion, methodology, audio recordings, respondents.

Five-term ordinal scales for measuring the level of satisfaction, support, agreement with something, etc. have been used by pollsters for a long time and most often without methodical reflection when conducting mass telephone surveys. The article presents the results of listening to interviews of three All-Russian telephone surveys, showing that 1) it is difficult for many respondents to characterize their attitude to the issue under study so accurately: they think in binary categories (agree/disagree, support/disapprove, etc.); 2) reading out the scale of options violates the dynamic nature of the interviewer's communication with the respondent. Therefore, the author recommends a wider use of three-term scales instead of five-term ones.

## АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ

© 2024 Хомяков Юрий Васильевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: khomyakov89@bk.ru

**Ключевые слова:** государственная молодежная политика, молодежь, занятость молодежи, трудовые отношения.

Занятость молодежи является одной из основных социально-политических проблем российского общества. В статье рассматриваются практики работы региональных государственных органов по реализации программы занятости молодежи. Различные субъекты Российской Федерации накопили определенный опыт разрешения проблем, связанных с трудоустройством молодежи, который требует анализа и обобщения для дальнейшего применения в других регионах.

Влияние государственных органов на политику занятости населения в сфере трудовых отношений позволяет создать эффективную экономику и повышать свою значимость на международной арене. Большую роль в развитии данного направления играет особенность организации занятости молодежи.

В Российской Федерации на современном этапе экономического развития уделяется повышенное внимание развитию системы занятости молодежи и вовлеченности ее во все структуры производственно-трудовых отношений внутри страны. Различные меры поддержки разрабатываются на всех уровнях государственной власти федеральном, региональном и муниципальном. Определены основные направления повышения занятости молодежи в России:<sup>1</sup>

- необходимость увеличения финансовых вливаний в систему по увеличению объема вовлеченности молодежи в трудовые процессы страны;

- создание интегрированных пакетов, объединяющих услуги по трудоустройству, созданию рабочих мест, различные программы, субсидируемая занятость и заработная плата, а также обучение, предпринимательство продвижение по службе и самозанятость. Кроме того, они могут быть связаны с поддержкой доходов и реализовываться в тесном сотрудничестве с местными заинтересованными сторонами для охвата незащищенных слоев населения. молодежь, которая в противном случае не могла бы участвовать в этих программах;

- обеспечение доступа к доступному кредиту и укрепление инновационной экосистемы для молодежного предпринимательства. Это облегчает открытие бизнеса и его расширение, поддерживая создание рабочих мест и предпринимательство среди молодежи. Доступный кредит может иметь жизненно важное значение для молодых предпринимателей,

---

\* Научный руководитель – **Ургалкин Юрий Алексеевич**, доктор философских наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

которые могут столкнуться с проблемами в получении финансирования через традиционные каналы, такие как коммерческие банки;

- инвестирование в государственное финансирование образования и обучение для расширения секторов вовлеченности молодежи в трудовые процессы. Это включает в себя инвестирование в качественное государственное образование и особенно качественное профессиональное обучение. Развитие у молодых людей с соответствующих компетенций и навыков будут облегчать их переход внутри рынка труда;

- принятие шагов по улучшению качества занятости молодежи за счет решения проблемы чрезмерно низкой заработной платы, сокращения нестабильности занятости, улучшение безопасности и гигиены труда, а также лучшее обеспечение поддержки дохода в случае безработицы или плохого состояния здоровья;

- создание благоприятной среды для участия молодежи в развитии государства и принятия решений, в том числе в сфере предоставления государственных услуг.<sup>1</sup>

Правовое регулирование труда и занятость населения и молодежи в РФ осуществляется следующими основными актами: Конституция Российской Федерации, Трудовой Кодекс РФ, Закон РФ «О занятости населения Российской Федерации», Закон РФ «О молодежной политике».

С целью создания условий для реализации профессионального, трудового и предпринимательского потенциала молодых соотечественников в 2021 г. Правительством Российской Федерации была утверждена долгосрочная программа содействия занятости молодежи до 2030 года.<sup>1</sup>

Основными задачами программы являются:

- формирование карьерных стратегий молодежи в соответствии с личностно-профессиональными способностями и потребностью рынка труда;

- обеспечение соответствия получаемого образования молодыми людьми профессионально-квалификационным требованиям работодателей;

- создание условий для профессионального развития молодых людей через совмещение получения образования и трудовой деятельности;

- создание дополнительных механизмов снижения рисков незанятости молодежи;

- обеспечение адресного сопровождения отдельных категорий молодежи в целях трудоустройства (занятости) органами службы занятости;

- содействие занятости обучающихся и выпускников, чьи направления подготовки (специальности) будут находиться в зоне рисков, связанных с незанятостью;

- пилотная апробация комплексного подхода по карьерному сопровождению молодежи.

Еще одним важным документом, определяющим основные меры поддержки занятости молодежи, является Федеральный закон от 30 декабря 2020 года N 489-ФЗ «О молодежной политике Российской Федерации».<sup>2</sup>

На региональном уровне политика содействия занятости молодежи включает меры, дополняющие федеральную политику и учитывающие конкретные региональные условия.

В региональной практике выделяется несколько проектов по реализации занятости молодежи. Основным ведомством в этой сфере является Федеральное агентство по труду и занятости (Роструд).

Получить образование, развивать бизнес или найти работу. Каждый из элементов проблемной части политики по повышению занятости молодежи в отдельности, и тем более коллективно создают проблемы для экономики и социального развития государства. Образовательный сектор, несмотря на рост набора, борется за поддержание качества образования и обеспечение его актуальности для трудовой деятельности. рынка.

Развитие и совершенствование системы возможно через укрепление образовательных рамок, уделяя особое внимание профессиональным компетенциям, а также создавая учебные программы, отражающие условия для формирования необходимых профессиональных навыков для сегодняшней глобальной экономики. Этот процесс должен также включать педагогические усовершенствования, которые могли бы снизить процент отсева и улучшить результаты обучения студентов на всех уровнях.

Несоответствие имеющихся навыков и запросов на рынке труда приводит к необходимости стратегического пересмотра программ профессионального обучения. Существует острая необходимость в реализации этих программ, результат которых тесно связан с настоящим и будущим экономики, а также потребности отраслей. Поощрение сотрудничества между образовательными учреждениями и бизнесом сектор может привести к созданию моделей практического обучения и обучении, предоставляющем реальный опыт и готовых к использованию на рынке навыков для молодежи.

Идея достойной работы, какой ее представляет молодежь, еще не полностью реализована на рынке труда России.

Это имеет важное значение для создания среды, в которой формальная занятость не только доступна, но и отражает стремления молодежи к достойному и безопасному труду. Это может включать в себя направление инвестиций в быстрорастущие отрасли и разработка поддерживающей политики для предпринимательства и технологических инноваций, что могло бы способствовать созданию качественных рабочих мест.

Формализация структура или, как минимум, реформы нормативной базы, могли бы обеспечить систему безопасности через социальные гарантии, льготы и законные условия труда.

Одновременно необходимы меры по оказанию помощи работникам из числа молодежи в переходе к более стабильным условиям, а также официальное трудоустройство путем предоставления им необходимых навыков и финансовой грамотности.

Гендерное неравенство представляет собой еще один уровень сложности, причем женщины непропорционально страдают от безработицы и неполной занятости. Минимизация культурных и социальных барьеров, защита прав женщин и обеспечение равного и безопасные условия труда должны охватывать интеграция гендерно-направленных стратегий во все направления политики занятости молодежи.

На региональном уровне политика содействия занятости молодежи включает меры, дополняющие федеральную политику и учитывающие конкретные региональные условия. Рассмотрим ключевые проекты регионов в сфере занятости (см. таблицу).

Из представленной структуры видно, что во многих регионах есть эффективные программы, которые можно частично использовать при внедрении в различные региональные стратегии занятости. Следует отметить, что это не все программы и мероприятия, а только наиболее яркие и эффективные по результатам за последние 5 лет.

### Ключевые проекты регионов в сфере занятости<sup>3</sup>

Регион	Проекты региона
Алтайский край	Подпрограммы «Совершенствование системы вовлечения молодежи в трудовую деятельность» и «Развитие молодежной политики в Алтайском крае»
Архангельская область	Профессию выбираю, нужную Поморскому краю
Вологодская область	После ВУЗа - домой, Профстарт - стажировка для выпускников
Ивановская область	Подпрограмма «Информирование о положении на рынке труда в Ивановской области» и «Организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования»
Кировская область	Оказание содействия добровольному переселению в Кировскую область соотечественников, проживающих за рубежом
Красноярский край	Содействие занятости молодежи на период до 2030 года
Новгородская область	Содействие занятости населения в Новгородской области на 2019-2025 годы
Новосибирская область	Комплексный план мер поддержки трудоустройства молодежи
Омская область	Стажировки выпускников профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций ВО
Оренбургская область	Профориентационные акции: «Выбор», «Единый День профориентации», «Родителям о профессиях», «Профессиональный старт»
Приморский край	Конкурс трудоустройства недавних выпускников высших и средних специальных учебных заведений в возрасте до 35 лет
Самарская область	Молодежный центр «Самарский» и «Дом молодежи», проекты «Кадры» и «Путевка в профессию. Поддержка безработной молодежи», дни предприятий
Санкт-Петербург	Профессиональное самоопределение, Содействие занятости населения в Санкт-Петербурге, Молодежная биржа труда
Свердловская область	Школа наставничества
Челябинская область	Система прогнозирования и планирования кадровой обеспеченности «ИС-Прогнозирование»
Ярославская область	Содействие занятости населения Ярославской области на 2020-2025 годы

Обмен опытом на региональном уровне позволит повысить общую эффективность политики занятости молодежи и общегосударственный уровень вовлеченности в целом.

Возможности по поддержке занятости молодежи все больше ограничиваются сокращением бюджетных возможностей и высоким уровнем задолженности после увеличения государственных расходов, которые были направлены на поддержание экономической активности и ограничение потери рабочих мест и доходов во время кризиса COVID-19. В результате восстановление занятости молодежи государство сталкивается с многогранными проблемами.

Безработица из числа молодежи остается существенной, и неравенство в положении молодежи на рынках труда может усугубиться из-за быстрой цифровизации многих рабочих мест или задач и развития искусственного интеллекта, что приводит к невостребован-

ности молодых людей, не обладающих необходимыми навыками. Создание достаточного количества достойных рабочих мест для молодежи остается сложной задачей в странах с формирующейся рыночной экономикой.

Широкое распространение неформальной занятости и ее сохранение на протяжении всего жизненного цикла является доминирующим фактором в жизни многих молодых людей, стремящихся выйти на рынок труда. Повышение качества занятости молодежи в целом также является ключевой задачей во всех регионах.

---

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.12.2021 г. № 3581-р (В редакции Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.01.2024 № 45-р) «Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 г.» <http://government.ru/docs/all/138196/>

<sup>2</sup> Федеральный закон от 30 декабря 2020 года N 489-ФЗ «О молодежной политике Российской Федерации»

<sup>3</sup> Аналитический доклад «Практика работы региональных государственных органов по реализации программ занятости молодежи». Приложение № 2 к постановлению Исполкома ФНПР от 15.02.2023 № 2-4 <https://fnpr.ru/upload/2-4%20-%20прил.%20%20Аналит.%20доклад.pdf>

## ANALYSIS OF REGIONAL YOUTH EMPLOYMENT POLICY

© 2024 Khomyakov Yuri Vasilyevich\*  
Postgraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: khomyakov89@bk.ru

**Keywords:** state youth policy, youth, youth employment, labor relations.

Youth employment is one of the main socio-political problems of Russian society. The article examines the practices of regional government agencies in the implementation of the youth employment program. Various subjects of the Russian Federation have accumulated some experience in solving problems related to youth employment, which requires analysis and generalization for further application in other regions.

---

\* Scientific adviser – **Urgalkin Yuri Alekseevich**, Doctor of Philosophy, Professor, Samara State University of Economics.

# ФИЛОЛОГИЯ И ЯЗЫКОЗНАНИЕ

УДК 811

Код РИНЦ 16.00.00

## ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО СЦЕНАРИЯ «PRODUCT AND PROCESS»

© 2024 Белякова Ольга Владимировна  
кандидат филологических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

**Ключевые слова:** англоязычный лингвокультурный сценарий, когнитивная лингвистика, языковое обеспечение, структурно-семантические особенности номинативных единиц, построение высказывания на иностранном языке.

Цель статьи – выявление особенностей речевой репрезентации англоязычного лингвокультурного сценария «Product and Process». Проведенное исследование позволило выявить, что разделенноформленные номинативные единицы в рамках данного сценария являются преобладающими в силу того, что они содержат больше информации об объекте номинации. Подобные номинаторы отличаются разнообразием структурного состава. Цельнооформленные номинативные единицы, представленные аффиксальными словами и сложными существительными, содержат меньше информации, поэтому употребляются в речи несколько реже.

Лингвокогнитивная основа порождения речи в виде лингвокультурных сценариев давно находится в центре изучения когнитивной лингвистики<sup>1</sup>, имеется ряд работ, посвященных данному направлению лингвистических исследований. Тем не менее лингвистическому описанию было подвергнуто незначительное количество сценариев, соответственно, до сих пор существуют некоторые неточности в их трактовке, мешающие их освоению при обучении построению высказывания на иностранном языке. Вышесказанное свидетельствует о настоятельной необходимости выявления структурно-семантических особенностей подобного сценария, что дало бы полное представление о речевом и неречевом поведении его участников и помогло бы строить высказывания на иностранном языке, соответствующие норме и узусу речи.

Соответственно, целью данной работы является выявление структурно-семантических особенностей англоязычного лингвокультурного сценария «Product and Process». Для

достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач: выявить основные структурные блоки сценария, систематизировать языковые единицы изучаемого сценария, определить структурно-семантические особенности лингвокультурного сценария «Product and process».

В результате проведенного исследования были выявлены основные элементы структуры сценария в виде композиционных блоков:

I. Characters/действующие лица (*supplier/поставщик; manufacturer/производитель*);

II. Organisations/организации (*enterprise/предприятие; factory/фабрика*);

III. Stages of production/стадии производства (*processing/обработка; manufacturing/производство*);

IV. Premises/помещения (*storeroom/кладовка; warehouse/склад*);

V. Factory plan/план фабрики (*loading bay/погрузочный отсек; painting department/отдел покраски*);

VI. Basic terms/базовые термины (*stock/запас на складе; packaging/упаковка*);

VII. Documents/документы (*clean bill of lading/коносамент; minutes/протокол собрания*);

VIII. Actions/действия (*to assemble/собирать; to supply/поставлять*).

IX. Instructions/инструкции (*to enclose a copy/прилагать копию; to bring confirmation number/сообщить номер подтверждения*).

Как мы видим, блоки сценария позволяют представить практически все стороны ситуации общения в тематических рамках данного сценария. При этом средствами языкового выражения анализируемого сценария являются номинативные единицы<sup>2</sup>, которые могут быть однословными и сверхсловными.

Рассмотрение лингвистического обеспечения сценария начнем с однословных номинативных единиц. Незначительная часть из них – это корневые номинативные единицы (*shop/магазин; cash/наличные*). Подобные слова не слишком распространены в сценарии, так как обладают ограниченной номинативностью.

Большинство из однословных наименований – это существительные, обозначающие клиентов и сотрудников (*retailer/розничный продавец; customer/покупатель*), элементы интерьера и производственных помещений (*production line/конвейер; racks/вешалки*), основные производственные процессы (*distribution/распределение; assembly/сборка*), отвлеченные понятия (*maintenance/техническая поддержка*).

Для образования существительных в данном сценарии используются суффиксы *-er* (*competitor/конкурент*), *-ion* (*communication/коммуникация*), *-ity* (*quantity/количество*), *-ment* (*equipment/оборудование*) и некоторые другие. Особенностью данного сценария является частое употребление агентивного суффикса *-er/or* для обозначения действующих лиц (*consumer/потребитель*). По-видимому, суффикс *-er/or* отличается высокой продуктивностью и употребительностью, что способствует его частому употреблению в сочетании с глаголами, обозначающими род занятий или профессию. В целом, популярность существительных в качестве основных номинативных единиц данного сценария может быть объяснена их способностью определять предметы, объекты и понятия, что является наиболее важным в процессе коммуникации, особенно на иностранном языке.

Отличительной чертой изучаемого сценария является широкое употребление сложных существительных (*software/программное обеспечение; cashflow/денежный поток; da-*

*tabase/база данных*). Такие номинативные единицы являются терминами, относящимися к сфере финансов и информационных технологий. Они позволяют предоставить более точную информацию об объекте номинации за счет более подробной структуры, что определяет частотность их использования в изучаемом сценарии.

Особенностью изучаемого сценария также является широкое употребление прилагательных, обозначающих цвет изделия (*green/зеленый*), степень готовности изделия (*raw/сырой*), сложность выполнения работы (*difficult/сложный*), которые образуются с помощью суффиксов *-ic* (*domestic/домашний; внутренний*); *-ive* (*expensive/дорогой*), *-ful* (*powerful/мощный*). Причина частого применения прилагательных в сценарии состоит в том, что они обозначают качества и признаки предметов, что дает клиентам возможность лучше оценить пригодность продуктов для использования как в быту, так и в рабочем процессе.

Также однословные номинаторы в сценарии представлены многочисленными глаголами, имеющими как общее значение (*to close/закрыть; to come/приходить*), так и узкоспециализированными глаголами, относящимися к сфере производства (*to assemble/собирать; to purchase/закупать*). Глаголы в сценарии обозначают привычные, часто повторяющиеся действия и образуются, в основном, с помощью суффиксации. Преобладающими являются суффиксы *-ate* (*to coordinate/координировать*), *-ise* (*to analyse/анализировать*), *-fy* (*to identify/идентифицировать*). Встречаются случаи использования префиксов повторного действия *-re* (*to repay/выплатить; to recycle/подвергнуть повторной переработке*), а также префиксов *-over* и *-under*, обозначающих чрезмерное или недостаточное действие (*to overproduce/произвести излишне; to underachieve/работать ниже своих возможностей*).

В целом, глаголы описывают этапы производственного процесса и действия, осуществляющиеся в ходе взаимодействия клиентов и обслуживающего персонала организации. Однословные номинативные единицы отличаются краткой формой выражения, но часто содержат недостаточно информации об объекте номинации, поэтому двухсловные номинативные единицы более распространены в анализируемом сценарии.

Среди двухсловных номинативных единиц сценария преобладают именные двухсловные номинативные единицы с вершинным именем существительным, характеризующие базовые понятия сферы производства, элементы производственной инфраструктуры и типы клиентов (*supply chain/цель поставок; raw materials/сырье; end user/конечный пользователь*). В качестве зависимого слова в таких словосочетаниях выступают второе существительное, прилагательное или причастие<sup>3</sup>. Такие словосочетания за счет многокомпонентности помогают более полно и точно описывать ситуацию общения, что весьма удобно в процессе коммуникации.

Особенностью изучаемого лингвокультурного сценария является широкое употребление двухкомпонентных номинативных единиц, в которых стержневым элементом выступает отглагольное существительное (*order processing/обработка заказа*), что выгодно придает всему словосочетанию деятельностный характер и структурное разнообразие.

Также в составе языкового обеспечения представлены глагольные словосочетания, включающие глагол и дополнение (*to deliver materials/доставить материалы; to increase the price/повысить цену*)<sup>4</sup>. Такие словосочетания используются при описании этапов производства, административной деятельности, особенностей управления предприятием.

Таким образом, двухсловные словосочетания весьма распространены в рамках данного сценария, поскольку позволяют наиболее четко и полно дать описание объекта или явления.

Отметим, что в тематических рамках сценария «Product and process» встречаются и трехсловные словосочетания, являющиеся дальнейшим распространением двухсловных именных и глагольных словосочетаний (*supply chain management/управление цепью поставок; to confirm shipment date/подтвердить дату доставку*)<sup>5</sup>. Меньшее распространение подобных словосочетаний объясняется тем, что они обладают более громоздкой формой выражения и на их продуцирование приходится затрачивать дополнительные усилия.

Кроме того, среди многокомпонентных словосочетаний встречаются идиомы (*to put all eggs in one basket/ класть все яйца в одну корзину*), обладающие эмоционально-экспрессивным компонентом значения<sup>6</sup>, привлекающим внимание собеседника к высказыванию.

В результате проведенного анализа англоязычного лингвокультурного сценария «Product and process» было выявлено преобладание сверхсловных номинативных единиц над однословными. При этом цельнооформленные номинативные единицы представлены существительными, в том числе сложными; прилагательными, характеризующими качества и признаки предметов и лиц; глаголами, описывающими сферу производства и взаимодействие с клиентами. Раздельнооформленные языковые единицы являются словосочетаниями двух типов. Речь идет о номинативных единицах именного характера с вершинным именем существительным и о глагольных словосочетаниях, в составе которых есть глагол и дополнение.

Если продуценты высказываний на иностранном языке имеют представление о структурно-семантических особенностях соответствующих сценариев, это облегчит процесс построения речевого высказывания на неродном языке<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Савицкий В.М., Плеханов А.Е. Идиоэтизм речи (проблемы лексической сочетаемости). М.: МГПУ, 2010.

<sup>2</sup> Савицкий В.М., Кулаева О.А. Концепция лингвистического континуума. Самара: НТЦ, 2004.

<sup>3</sup> Белякова О.В., Александрова Г.Н., Никитина И.Н. Номинативные единицы лингвистического обеспечения англоязычного лингвокультурного сценария «В рекламном агентстве»//Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т.12. Вып.2. С.15-19.

<sup>4</sup> Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. New Edition. Upper Intermediate Business English Course Book. London: Pearson Education Limited. 2006.

<sup>5</sup> Macmillan English dictionary for Advanced Learners. New Edition. Macmillan Publishers Limited. 2007.

<sup>6</sup> Мартынова И. А. Эмоционально-экспрессивный компонент коннотативного комплекса значений лексемы -ish в современном английском языке// Наука XXI века: актуальные направления развития. 2023. № 2-1. С.136-142.

<sup>7</sup> Никитина И. Н., Александрова Г. Н., Белякова О. В. Вариативность английских эвфемизмов-табуизмов//Современные исследования социальных проблем. Т.10, № 4: Языкознание, 2018. С.202-212.

**FEATURES OF THE LINGUISTIC REPRESENTATION  
OF THE ENGLISH-LANGUAGE LINGUISTIC AND CULTURAL SCENARIO  
«PRODUCT AND PROCESS»**

© 2024 Belyakova Olga Vladimirovna  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [olgabel5893@yandex.ru](mailto:olgabel5893@yandex.ru)

**Keywords:** English-language linguistic-cultural scenario, cognitive linguistics, language means, structural and semantic features of nominative units, construction of utterance in a foreign language.

The conducted research revealed that separately formed nominative units in this scenario are predominant due to the fact that they contain more information about the object of nomination. Such nominative units are distinguished by the variety of structure. Fully formed nominative units, represented by affixal words and compound nouns, contain less information, therefore they are used in speech not so often.

## ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ ФАЗИЛИЯ ИСКАНДЕРА

© 2024 Ефремова Юлия Ивановна  
кандидат филологических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yul-efrem@yandex.ru

© 2024 Анисимова Александра Наумовна  
кандидат филологических наук, доцент  
Московский городской педагогический университет, Самарский филиал  
E-mail: 88763@mail.ru

**Ключевые слова:** Ф.А. Искандер, художественный мир, эстетические взгляды, духовные основы, публицистика.

В статье исследуются различные аспекты творчества Ф.А. Искандера, а именно: авторская позиция, национальная специфика его произведений, художественный мир писателя.

Произведения Фазилия Искандера (06.03.1929 – 31.07.2016) уже достаточно долгое время привлекают внимание как отечественных, так и зарубежных критиков.

По мнению В. А. Бигуаа, мироведение абхазского писателя создавалось благодаря воздействию литературных произведений первой половины XX в., и русской оппозиционной философии – писателей и поэтов-шестидесятников<sup>1</sup>. Мироведение абхазского писателя создавалось в большей части под воздействием русских творцов – в его художественных произведениях заметны традиции А. С. Пушкина, Л. Н. Толстого. Именно пушкинское принятие мира отражается в творчестве Ф. Искандера: отношение к жизни как к абсолютной целостности, в которой нет ничего такого, что надо было бы убрать для улучшения, а связь Ф. Искандера с Л. Н. Толстым прослеживается как в плане проблематики, так и в употреблении средств художественной выразительности и приемов.

Художественный мир абхазского писателя представляет собой «действующую модель общества», которая помогает в раскрытии эпического существования небольшого народа<sup>3</sup>. Творчество Ф. Искандера пропитано абхазским бытом, традициями, так как он считал, что именно сохранение обычаев является стержнем для сохранения нравственности человека, а разрушение древнего уклада жизни становится для людей их большим местом, человек становится слабым, а от этого теряет свою человечность. Изображенная в его произведениях Абхазия представляет собой образ вечности, с которой связана судьба людей. Эта вечность в итоге дает человеку шансы на выживание. Масштабы художественного мира писателя и Абхазии расширяются до безграничного размера благодаря осознанию того, что мир является гораздо крупнее художественного персонажа<sup>3</sup>. Для Ф. Искандера мир является космосом, а не хаотичным пространством, и из-за этого реальная природа родной страны писателя так реалистично трансформируется во всеобъемлющее

пространство, которое сочетает в себе и вершины, которые заливаются солнечным светом, и темные места душ людей и истории. (Данные образы – константы, как и метафоры мрака и света являются в творчестве писателя образами, которые имеют постоянное оценочное значение)<sup>2</sup>. Мир Ф. Искандера появляется в месте пересечения координат человечность и вечность, народ и Бог, при этом в полной мере идея нравственности способна присутствовать там и в виде религиозных верований, и как свято соблюдаемый обычай, и как нравственный закон<sup>4</sup>.

В творчестве Ф. Искандера практически всегда есть два нарратора: «я тогдашний» и «я теперешний», которые разделяются авторской ремаркой «как я понимаю теперь», «Я теперешний» озвучивает те мысли, эмоции, которые были свойственны «я тогдашнему». Персонажи писателя умеют смотреть на вещи, которые происходят вокруг, способны делать выводы, но все же полное понимание истины складывается в авторском мнении. Во многих произведениях Ф. Искандера важное место занимает авторский голос – повествователь является одним из действующих лиц произведения – данный прием не чужд и современной абхазской прозе. Художественные произведения затрагивают многие темы и проблемы, но все же основной является нравственно-духовный поиск человеческой личности, ее формирование. Стоит отметить в творчестве Ф. Искандера также и то, что мир писателя пропитан взглядом Бога.

М. О. Чудакова выделяет «умелый рассказ» Ф. Искандера, в котором «используются риторические приемы, генетически свойственные именно устному рассказу, и сразу же отмечает: «Эта авторская речь не проявляет чуткости к летучей разговорной речи, не стремится уловить ее и любым путем – в речи героев ли, автора ли – зафиксировать...»<sup>6</sup>. По мнению исследователя, абхазский писатель раскрывает не совсем стандартные приемы литературного языка. Ф. Искандер уделяет внимание речи героев, а также невербальным средствам характеристики героев – мимике, жестам, которые используются при написании диалогов. В произведениях писателя очень часто можно встретить такой элемент, как разыгрывание у героев друг перед другом различных театральных ролей.

Беседа помогает в формировании композиции произведений Ф. Искандера.: «Он был прирожденным рассказчиком, и ветвистость его рассказов только подчеркивала подлинность дерева жизни, которое он описывал»<sup>6</sup>. Для писателя разговорная речь вместе с бытом и рассказ, схожий с деревом, являются важными стилевыми средствами<sup>6</sup>. Формат беседы дает возможность начать с второстепенного события и далее, опираясь на то, какие эмоции вызывает у слушателей, помогает возвратиться к началу рассказа или же совсем его убрать.

Исследователь Н. Иванова отмечает, что у Ф. Искандера в творчестве отсутствуют как таковые сюжет и фабула. Сюжеты его произведений образуются из привычного быта; появляется чувство, словно он берет реальные истории, дополненные авторскими переживаниями, взглядами<sup>3</sup>. Произведения строятся с помощью вставных историй, задачами которых являются раскрыть какое-либо высказывание, но жестких рамок здесь нет. У писателя этот элемент применяется для того, чтобы сформировать возможности для применения комических приемов<sup>3</sup>.

Новизна произведений Фазиля Искандера проявляется и в юмористическом представлении печальных событий. В истории литературы присутствуют писатели, которые применяют в своем творчестве большое количество комических средств, но Ф. Искандер исполь-

зует лишь часть приемов. В его произведениях отсутствуют говорящие имена, можно сказать и о том, что писатель достаточно скуп на изображение портретов. Для него внешний облик действующих лиц становится интересным лишь в том случае, когда он имеет значение для смыслового движения произведения. Ф. Искандер считает важным интерпретацию событий в рассказах в комическом ключе. Юмор проявляется не в изображении героев, а в авторской речи. В художественных произведениях Фазиля Искандера присутствует интересное сплетение традиций мирового и русского юмора и классической традиции. Творчество писателя включило в себя добрый юмор Н. В. Гоголя, сарказм М. Булгакова и М. Салтыкова-Щедрина, а также «смех через слезы» М. Зощенко<sup>5</sup>. Для Фазиля Искандера юмор является интонационным. В своем творчестве писатель применяет ироничный подтекст, парадокс, пародирование и т. п.<sup>3</sup>.

Для писателя смех является неотъемлемой частью народной жизни: в Абхазии часто шутят, используют достаточно острые слова, им несвойственно пустословие и общественные иллюзии. Писатель через смех выявляет недостатки действительности. Особенности интонации Ф. Искандера зависимы от характерных качеств, способностей и национального склада основных черт народа писателя.

Исследователь В. Бигуаа подчеркивает, что проза абхазского писателя содержит в себе некоторые принципы жанров публицистики – статей, эссе, мемуаров, очерков<sup>1</sup>. Черты публицистического произведения находят свое отражение и в художественном творчестве писателя: структура, которая помогает в раскрытии определенной ситуации, гротескное изображение персонажей, повествование от первого лица. Публицистика Ф. Искандера помогает проникнуть в душевный мир человека, его нравственно-духовные воззрения, а также позволяют понять отношение писателя к свободе человека в обществе. Ф. Искандер даже в жанре публицистики, когда он рассматривает вопросы, затрагивающие какую-либо конкретную личность или событие, подтверждает несомненное признание общечеловеческих ценностей и духовных идеалов<sup>4</sup>. Благодаря этому публицистика Ф. Искандера становится тематически более развитой и охватывает духовные идеалы, которые присутствуют в его художественных произведениях.

Ф. Искандер считал, что память представляет собой некую мировоззренческую доминанту, которая помогает в формировании единства художественного персонажа. Память детства для писателя занимает особое место. А. В. Лачинова указывает на то, что память детства, для абхазского писателя является так же памятью о своем детском времени, что помогает сделать произведения правдивыми и красочными<sup>5</sup>. Тему детства Ф. Искандер затрагивает в большом количестве своих произведений, но мир детства у писателя не является идиллическим.

В произведениях абхазского писателя концепция человека и мира заключается в «офилософствованной» системе взаимоотношений между природой и людьми. Самым главным в человека является природа, люди органичны с ней. А. В. Лачинов считает, что крепкая связь природы и человека в творчестве писателя проявляется следующим способом: люди «природны» по своему характеру, а окружающая среда «очеловечена» в понимании горцев<sup>5</sup>. Человек является продолжением окружающей среды, а она в свою очередь – продолжение их крыши над головой, которая, по мнению писателя, произошла как мысль о защите огня от природных явлений, таких как дождь, ветер<sup>5</sup>. Эта концепция становится более развитой из-за того, что в ней показывается столкновение исчезающей и

восходящей цивилизаций. Природа прежнего сознания преобразуется в результате стремительных изменений установок социального переустройства.

Таким образом, можно говорить о том, что Ф. Искандер создал в своем творчестве свой собственный мир – идеализированную Абхазию, в которой чтут традиции, между людьми царят высокие, благородные взаимоотношения.

---

<sup>1</sup> Бигуаа В. А. Абхазская литература в историко-культурном контексте – М.: Интеллект, 1999. – 300 с.

<sup>2</sup> Зайцев Г. К., Бганба А. С. «Живая» педагогика Фазиля Искандера: Как сразу надоела школа// Культура и образование, 2016. – № 3. – С. 51-60.

<sup>3</sup> Иванова Н. Б. Смех против страха, или Фазиль Искандер / Н. Б. Иванова. – М.: Советский писатель, 1990. – 336 с.

<sup>4</sup> Искандер Ф. А. Эссе и публицистика / Ф. А. Искандер, 2008. – 59 с.

<sup>5</sup> Лачинов А. В. Человек и мир в художественной системе Ф. Искандера: автореф. дис... канд. филол. наук: 10.01.02 – Пятигорск, 1998. – 21 с.

<sup>6</sup> Чудакова М. О. Избранные работы. Литература советского прошлого – М.: Языки русской культуры, 2001. – 472 с.

## THE AESTHETIC VIEWS OF FAZIL ISKANDER

© 2024 Efremova Yulia Ivanovna  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: yul-efrem@yandex.ru

© 2024 Anisimova Alexandra Naumovna  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Moscow City Pedagogical University, Samara branch  
E-mail: 88763@mail.ru

**Keywords:** F.A. Iskander, the artistic world, aesthetic views, spiritual foundations, journalism.

The article examines various aspects of F. A. Iskander's work, namely: the author's position, the national specifics of his works, the artistic world of the writer.

## ПРОБЛЕМЫ ПОНИМАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СЛОГАНОВ В НЕМЕЦКИХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ

© 2024 Петрянина Ольга Валерьевна  
кандидат филологических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

**Ключевые слова:** денглиш, язык, англицизмы, рекламный слоган, реклама.

В статье анализируется процесс понимания англоязычных рекламных слоганов носителями немецкого языка. Рассматриваются такие понятия, как англицизмы, денглиш и рекламный слоган. Автор представляет результаты эмпирического исследования, проведенного в Германии в двух возрастных группах.

Каждый живой язык, в том числе и немецкий, подвержен постоянным изменениям, и проникновение слов из одних языков в другие является неотъемлемой частью этого процесса. В настоящее время в немецком языке преобладают огромное количество заимствованных слов, пришедших преимущественно из английского языка. И это вполне объяснимо, поскольку сегодня в условиях интернационализации, глобализации и цифровизации общества, а также благодаря техническому и научному прогрессу английский играет важную роль языка-донора для других языков. Многие термины мы даже не замечаем, что они на самом деле пришли из английского языка, потому что они уже естественным образом интегрированы в наш повседневный язык. Но у них есть много преимуществ: например, в экономическом контексте англицизмы означают, что новые технические термины последовательно используются на международном уровне. Это создает, например, единые названия в производственных и маркетинговых процессах глобализированной экономики.

Начиная с 2000 г. англицизмы встречаются во всех сферах немецкого языка и продолжают становиться неотъемлемой частью немецкого словарного запаса. Поскольку многие английские слова звучат лучше, чем их немецкие эквиваленты, неудивительно, что английский язык также нашел свое применение в мире рекламных агентств и специалистов по маркетингу. Кроме того, некоторым техническим терминам просто не существует немецкого эквивалента.

С другой стороны, расширение использования англоязычных заимствований приводит к смешению двух языков – немецкого и английского – и появлению новой языковой смеси, известной как «Denglish», встречающейся как в письменной, так и в устной речи. Данное явление вызывает интерес как в общественном дискурсе, так и в лингвистических исследованиях и требует детального рассмотрения.

Прежде всего, необходимо уточнить, что подразумевается под терминами «англицизм», «денглиш» и «рекламный слоган».

В большом количестве исследований, посвященных теме англицизмов, в качестве отправной точки используется определение, согласно которому, англицизм – это «любое явление немецкого языка, может быть прослежено в результате переноса из английского языка»<sup>1</sup>. Однако этот термин является широким в том смысле, что он применим ко всем уровням описания языка. Более показательным в этом отношении является понятие, сформулированное П. Айзенбергом: «англицизмы – это немецкие слова, заимствованные из английского языка целиком или образованные / измененные под влиянием языка-реципиента»<sup>2</sup>. Таким образом, англицизм — это слово, имеющее узнаваемые свойства английского языка, которые не могут быть отражены в базовой грамматике немецкого языка.

Из богатства существующих классификаций англицизмов мы прибегаем к классификации Р. В. Янга, в которой выделяются три типа англицизмов: 1. конвенционализированные англицизмы, т.е. заимствование английского слова, полностью или частично адаптированные к немецкой грамматике и правописанию<sup>3</sup>. Они общеизвестны. По этой причине многие немцы не считают их иностранными словами. 2. англицизмы в процессе конвенционализации (*underdog*, *factory*). В отличие от заимствований первой группы они воспринимаются многими носителями немецкого языка как иностранные. Утверждается, что через некоторое время этот тип может либо присоединиться к первой группе, либо постепенно полностью исчезнуть из немецкого употребления. 3. заимствованные из английского языка единицы, использование которых в конкретных контекстах без учета общего прагматического контекста, связанного с англоязычной языковой ареалом, иногда приводит к смысловой путанице, т.е. лексемы, совпадающие по форме с этимоном, но демонстрирующие значение, которое тот не имеет<sup>4</sup>.

Большинство определений термина "Denglish" описывают это явление как новый язык, возникший в результате смешения двух языков, то есть немецкого и английского, т.е. построение новых выражений, состоящих из английских и немецких словесных компонентов. Помимо термина *Denglish*, для обозначения этого явления можно встретить и другие термины, а именно *Denglish*, *Engleutsch* и *Gemish*. Денглиш – это относительно новая, но законная и интегрированная часть немецкого языка.

Таким образом, смесь языков, или смешанный язык, включает в себя слова, образованные из немецких и английских терминов.

Денглиш состоит из слов или фраз реального или кажущегося английского происхождения и включает в себя:

- заимствованные слова и фразы из английского языка, т.е. англицизмы, (например, *airbag*, *coffee to go*, *download*, *player*, *shuttle*, *bodyguard*, *chip*);

- слова, которые пишутся и произносятся по-английски, но имеют иные семантические свойства, чем соответствующие слова в английском языке, т.е. псевдоанглицизмы, такие как *mobile phone*, *vintage car*, *beamer*, *dressman*, *evergreen*, *quizmaster*, *check*;

- фразы из немецких слов, которые переводятся на английский язык в формально эквивалентном переводе.

Многие рекламные тексты содержат слоганы. Слоган также является важнейшим текстовым компонентом рекламы. Рекламные слоганы открывают очень хороший доступ к специфике рекламного языка. Под слоганом понимается "шаблонная, короткая строка, обычно изолированная по графике (или языку) и смыслу, которая обычно используется в течение длительного времени". Рекламные слоганы должны «выгравировать» рекламное

сообщение и название продукта в сознании реципиента. Запоминаемость слогана поддерживает лаконичность содержания и оригинальность дизайна, поэтому здесь следует ожидать интенсивного использования языковых форм и структур<sup>5</sup>.

Количество рекламных объявлений на английском языке, с которыми ежедневно сталкиваются миллионы немцев, постоянно растет. Немцы часто с тревогой наблюдают за такими языковыми изменениями и все чаще приходят к мнению, что немецкий язык переполнен англицизмами. Немецкая реклама предлагает Hits for Kids или йогурт с Weekend Feeling (ощущение выходного дня). На немецком телевидении можно встретить передачи с такими названиями, как Kiddie Contest (детские конкурсы), History, Adventure, History Special (истории, приключения, исторические спецвыпуски), а на радио – Romantic Dreams (романтические мечты). Немцы закаляют свое тело с помощью бодишейпинга (Body Shaping) и силовой ходьбы (Power Walking). Они одеваются в куртки (Outdoor Jack), топы (Tops) и пляжную одежду (Beach Wear). Они ухаживают за собой с помощью антивозрастного крема (Anti-Aging-Creme) или спрея для укладки волос (Styling).

Анализ частоты встречаемости англицизмов показывает, что немецкая газета Bild имеет самую высокую долю английских заимствований. Особенно выразительна разница с "Frankfurter Allgemeine Zeitung", в которой англицизмы составляют лишь чуть более трети от количества англицизмов, встречающихся в вышеупомянутом издании.

Убедительная тональность немецкого рекламного текста усиливается и подчеркивается использованием определенных лексем. На первом месте в этом рейтинге находится слово «wir» (мы), за которым следует существительное «Leben» (жизнь.) Третье место занимает слово «mehr» (больше) за ним следуют «einfach» (простой) и «Sie» (Вы). На шестом месте – английское местоимение «your» (ваш). «Hier» (здесь), «ich» (я), «natürlich» (конечно) и «gut» (хороший) занимают нижние четыре места в десятке наиболее часто употребляемых рекламных слов в немецких рекламных сообщениях. Кроме того, немецкие рекламные слоганы изобилуют английскими словами и англозвучными понятиями, а зачастую сформулированы целиком с помощью англоязычной коммуникативной модели. Все это свидетельствует о том, что копирайтеры делают акцент на чувстве единства, английский язык и искусственно созданные слова.

Главный вопрос, который чаще всего возникает у исследователей-лингвистов: понятны ли англоязычные рекламные слоганы немцам? Многие ученые занимаются этим вопросом уже много лет. С одной стороны, немцы любят английский язык и постоянно используют его в повседневной и профессиональной речи, с другой – англицизмы в рекламе часто не только непонятны немецким потребителям, но и оставляют их равнодушными.

Результаты многочисленных исследований показывают, что англицизмы, в частности денглиш, в немецких рекламных текстах вызывают у немцев множество проблем с пониманием. Критики денглиша утверждают, что рекламный текст часто содержит ключевые слова и фразы, которые хорошо звучат, а их смысловое содержание неясно и сбивает с толку. Опрос 2022 года показал, что более 64% немцев не могут правильно перевести английские рекламные слоганы и поэтому плохо на них реагируют – что является скорее контраргументом в пользу денглиша.

В другом исследовании измерялась реакция испытуемых на различные рекламные тексты. Оказалось, что эмоциональная эффективность таких рекламных слоганы на

немецком языке, как «Geiz ist Geil», «Wir sind da» или «Ganz schön clever», была значительно выше, чем англоязычных слоганов типа «Come in and find out» или «Designed to make a difference». Основная причина такого результата – проблемы с пониманием рекламы на денглише.

Феномен англицизов в немецкой рекламе также был проанализирован Ассоциацией немецкого языка, которая провела опрос с января по март 2022 года. 75 % респондентов были из Билефельда или его окрестностей, около 20 % – из Мюнхена и 5 % – из других регионов Германии. Респондентам было предложено принять участие в опросе по электронной почте или лично.

В основу опроса были положены следующие вопросы:

- 1) Зависит ли понимание рекламного слогана от возраста и образования?
- 2) Для каких целевых групп особенно подходят английские слоганы?
- 3) Оказывает ли понятный слоган положительное влияние на отношение к рекламе?
- 4) Являются ли английские рекламные слоганы более успешными, чем немецкие?

Всего было опрошено 1400 человек. Опрашиваемые представляли две возрастные группы. В первой группе были опрошены молодые люди в возрасте от 17 до 22 лет. Эта группа состояла в основном из студентов. Вторая группа респондентов, напротив, состояла из взрослых в возрасте от 25 до 40 лет. Большинство респондентов этой группы – работающие женщины и мужчины с высшим образованием.

Для исследования были выбраны четыре рекламных слогана на английском языке, популярных в Германии. Слоганы относятся к продукции различных отраслей, таких как косметические компании, авиакомпании, рестораны быстрого питания и автомобильные бренды.

Первый рекламный слоган на английском языке – «Come in and find out» от парфюмерного бренда Douglas, который на немецком рынке представлен практически только англоязычным вариантом. Возможный перевод этой фразы, согласно опросу, – «Входите и снова ищите выход».

Второй рекламный слоган, который также учитывался в исследовании – «There's no better way to fly», представлен авиакомпанией Lufthansa еще в 2000 году и остается неизменным по настоящее время. По мнению участников, этот слоган мог бы звучать так: «Schneller kann man nicht entlassen werden» (Вас нельзя уволить быстрее).

Слоган сети ресторанов быстрого питания Burger King «Have it your way», занявший третье место в этом опросе, был введен в Германии также несколько лет назад. Немецкий вариант этого лозунга у анкетирруемых имеет трактовку «Nimm's mit auf den Heimweg» (Возьми это с собой по дороге домой).

Смысл четвертого и последнего рекламного слогана от автомобильного бренда Ford – «Ford – feel the difference» (Форд – почувствуй разницу) на немецкий язык передается фразой «Ford – fühle den Streit» (Форд – почувствуй борьбу).

Ниже в таблице представлены результаты опроса.

Подводя итоги исследования, следует сказать, что обе группы респондентов дали схожие ответы и достаточно хорошо понимали английские рекламные слоганы. Взаимозаменяемость и параллельное использование английских и немецких слов с одинаковым значением в немецких рекламных слоганах говорит о том, что в языке пока существуют абсо-

лютные синонимы, которые выполняют функцию семантической вариативности и сосуществуют в языке<sup>6</sup>.

### Варианты трактовок рекламных слоганов в двух возрастных группах

Рекламный слоган	Варианты трактовок рекламных слоганов	
	респондентами первой группы	респондентами второй группы
Come in and find out	1. Komm herein und finde es heraus ( <i>Зайди и узнай</i> ); 2. Komm her und lass dich überraschen ( <i>Зайди сюда и удивись</i> )	1. Komm rein und finde es heraus. Also, komm in unser Geschäft und finde heraus, was es dort zu kaufen gibt» ( <i>Заходите и узнайте. Итак, заходите в наш магазин и узнайте, что продается</i> ); 2. Komm herein und finde raus, was dir gefällt ( <i>Заходите и узнайте, что вам нравится</i> )
There's no better way to fly	1. Es gibt keinen besseren Weg zu fliegen als mit dieser Airline ( <i>Нет лучшего способа летать, чем с этой авиакомпанией</i> ); 2. Man kann nicht besser fliegen (eine bessere Airline wählen) ( <i>Нет лучшего способа летать (выберите лучшую авиакомпанию)</i> )	1. Es gibt keinen besseren Weg zu fliegen. Also, Lufthansa ist die beste Möglichkeit, um zu reisen ( <i>Нет лучшего способа летать. Так что Lufthansa – лучший способ путешествовать</i> ); 2. Es gibt keinen besseren Weg, um zu fliegen ( <i>Нет лучшего способа летать</i> )
Have it your way	Mach es, wie du es willst. Ich entscheide, ob ich einen Burger genießen darf! ( <i>Делайте по-своему. Я решаю, смогу ли я насладиться бургером!</i> ); 2. Mach das auf deine eigene Art ( <i>Поступай по-своему</i> ).	1. Mach es auf deine Weise. Also, bei Burger King gibt es für jeden Geschmack das Passende ( <i>Сделайте это по-своему. В Burger King найдется блюдо на любой вкус</i> ); 2. Hab es so wie du es magst ( <i>Сделай по-своему</i> )
Ford – feel the difference	Ford – fühle den Unterschied ( <i>Форд – почувствуйте разницу</i> )	1. Ford – Fühl den Unterschied. Also, erlebe beim Fahren den Unterschied zwischen Ford und anderen Automobilherstellern ( <i>Ford – почувствуйте разницу. Почувствуйте разницу между Ford и другими автопроизводителями во время вождения</i> ); 2. Ford – fühle den Unterschied ( <i>Ford – почувствуйте разницу</i> )

Бесспорно, понимание рекламного слогана зависит от возраста и образования. В целом англоязычные рекламные слоганы не являются проблемой для образованных групп людей, так как большинство немцев изучают английский как первый иностранный язык в школе и могут без проблем общаться на этом языке. Отношение к рекламным слоганам также скорее положительное, чем отрицательное. Поэтому можно предположить, что английские рекламные сообщения пользуются таким же успехом, как и немецкоязычные.

---

<sup>1</sup> Busse U. Typen von Anglizismen: von der heilago Geist bis Extremsparing // Stichel G. Neues und Fremdes im deutschen Wortschatz. Aktueller lexikalischer Wandel. Berlin, New York: de Gruyter, 2001. S. 131-155.

<sup>2</sup> Eisenberg P. Anglizismen im Deutschen // Deutsche Akademie für Sprache und Dichtung: Reichtum und Armut der deutschen Sprache. Erster Bericht zur Lage der deutschen Sprache. Berlin/Boston, 2013. S. 57-119.

<sup>3</sup> Yang R. W. Anglizismen im Deutschen am Beispiel des Nachrichtenmagazins «Der Spiegel». Tübingen: Niemeyer, 1990, 248 S.

<sup>4</sup> Кудрикова Э. И. Интеграция англицизмов в современном немецком языке в словообразовательном и функциональном аспектах автореф. дис. канд. филол. н.: 10.02.04, Новосибирск. 2021. 22 с.

<sup>5</sup> Тимирова З.И., Курбайтаева А.А. Слоганы в немецкой рекламе // Инновационная наука, № 5, 2021. С. 125-127.

<sup>6</sup> Патрикеева А.А. Англицизмы в немецком языке: на материале языка рекламы: автореф. дис. канд. филол. н.: 10.02.20, М.: Моск. гос. обл. ун-т. 2009. 22 с.

## PROBLEMS OF UNDERSTANDING ENGLISH SLOGANS IN GERMAN ADVERTISING TEXTS

© 2024 Petryanina Olga Valer'evna  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

**Keywords:** denglish, language, anglicisms, advertising slogan, advertising.

This article analyses the process of understanding English advertising slogans by native speakers of German. Such concepts as anglicisms, denglish and advertising slogan are also considered. The author presents the results of an empirical study conducted in Germany in two age groups.

# ФИЛОСОФИЯ

УДК 340.1  
Код РИНЦ 10.15.00

## ЕСТЕСТВЕННО-ПРАВОВАЯ ТЕОРИЯ: КОНТЕКСТУАЛИСТСКИЙ ПОДХОД

© 2024 Клепинин Ярослав Николаевич\*  
студент

Самарский государственный экономический университет, Сызранский филиал  
E-mail: tit.83@mail.ru

**Ключевые слова:** контекстуалистский подход, естественное право, контекстуалистская естественно-правовая теория, социальные контексты, культурные контексты.

В статье исследуется контекстуалистский подход в естественно-правовой теории. Автор рассматривает эволюцию естественного права от Античности до современности, показывая, как менялись его понимание и интерпретации, приводит контекстуалистскую версию естественно-правовой теории. В заключение подчеркивается важность учета культурных и социальных факторов для эффективной интерпретации и применения естественных прав, особенно в условиях постоянных изменений.

В современном мире, характеризующемся стремительными изменениями и разнообразием культурных и социальных контекстов, актуализируется необходимость переосмысления классических естественно-правовых подходов в различных областях юриспруденции. Социальные и культурные изменения требуют адаптации правового сообщества и применения принципов естественного права к новым реалиям. Это особенно актуально в контексте прав человека. Юснатуралистский контекстуализм представляет собой подход в философии и теории права, который объединяет элементы юснатурализма (естественно-правовой теории) и контекстуализма. Он предполагает, что правовые нормы и принципы должны быть основаны на моральных принципах, таких как справедливость и права человека, но эти принципы должны интерпретироваться и применяться с учетом конкретных обстоятельств и культурных контекстов.

---

\* Научный руководитель – **Тарасова Юлия Анатольевна**, кандидат исторических наук, Самарский государственный экономический университет, Сызранский филиал.

Истоки естественно-правовой теории можно найти в работах античных философов: Аристотеля и Цицерона. Они утверждали, что существуют универсальные принципы справедливости, которые не зависят от конкретных законов или обычаев. Цицерон считал, что естественное право основывается на разуме и природе человека.<sup>1</sup>

В Средние века идеи естественного права развивал Фома Аквинский, полагая, что оно базируется на Божественном законе и разуме. В эпоху Возрождения подобные идеи подверглись реинтерпретации в рамках гуманистических воззрений Эразма Роттердамского, подчеркивавшего важность прав и свобод человеческой личности.

В XVII-XVIII веках идеи получили новый импульс в трудах философов и правоведов эпохи Просвещения, таких как Джон Локк, Жан-Жак Руссо и Иммануил Кант. Локк утверждал, что естественные права включают право на жизнь, свободу и собственность. Руссо развивал идею общественного договора, Кант – категорического императива и морального долга.<sup>2</sup>

В XX веке идеи естественного права развивались юристами-теоретиками и философами права, такими как Джон Финнис и Жермен Гризес. На данном этапе стал заметен отход от так называемого «этерналистского подхода»- рассматривающего т.н. «вечные истины» в качестве фундамента юснатурализма.<sup>3</sup>

После того, как мы узнали немного об истории естественно-правовой теории, поговорим об контекстуалистской версии естественно-правовой теории. Это поможет нам лучше понять, как она может работать на практике (по мнению ее сторонников) и как она может быть применена в реальной жизни.

Юснатуралистский контекстуализм утверждает, что право должно быть интерпретировано в свете конкретных социальных, культурных и исторических условий, в которых оно применяется и функционирует. В отличие от этерналистских и антиконтекстуалистских теорий, которые принимают логическую пресуппозицию о том, что право должно применяться одинаково во всех обстоятельствах, контекстуалистская интерпретация естественного права признает, что правовые нормы могут видоизменяться и адаптироваться в зависимости от совокупности контекстов социального, культурного, религиозного и исторического характера. Некоторые эксперты в области правовой эпистемологии, (сторонники контекстуалистской версии естественно-правовой теории), выдвигают аргументы в поддержку своей позиции.

Во-первых, они утверждают, что понятие справедливости является относительным и зависит от контекста. То, что считается справедливым для одного человеческого сообщества или историко-культурного типа общества, может не считаться таковым для другого. Например, в одной культуре может существовать традиция, которая рассматривает коллективные интересы как приоритетные, тогда как в другой культуре акцент может быть сделан на индивидуальные права и свободы отдельной человеческой личности. Приведенный аргумент можно назвать «аргументом от динамического понимания справедливости».

Во-вторых, они убеждены, что понимание естественного права требует учета культурных особенностей обществ. Подобный аргумент можно назвать «аргументом от культурных специфичностей обществ».<sup>4</sup>

В-третьих, сторонники контекстуалистской интерпретации естественного права говорят о том, что юснатуралистский контекстуализм позволяет учитывать уникальные обстоя-

тельства каждого конкретного случая, что способствует более научному, адекватному и обоснованному прочтению естественного права в т.н. «динамическом ключе».<sup>5</sup>

В заключение можно сказать, что контекстуалистская версия естественно-правовой теории (контекстуалистский подход) подчеркивает важность учета культурных, исторических и социальных факторов при интерпретации естественного права. Этот подход помогает лучше понять и адаптировать правовопонимание к конкретным условиям, что особенно важно в современном мире. Понимание естественного права через призму совокупности контекстов способствует более справедливому и эффективному правоприменению, обеспечивая гармонию между универсальными принципами и уникальными особенностями каждой культуры.

Таким образом, контекстуалистский подход (юснатуралистский контекстуализм) открывает новые горизонты для развития юриспруденции и философии права, делая их более гибкими и адаптивными к меняющимся условиям современного общества. Но подобная версия естественно-правовой теории вызывает большой поток контраргументов как со стороны сторонников юснатурализма т.н. «этерналистского толка», так и со стороны юридического позитивизма. Можно констатировать: только продолжающийся активный диалог и когнитивно непредвзятый обмен точками зрения сможет привести к разрешению таких спорных вопросов.

---

<sup>1</sup> Большая российская энциклопедия. URL: <https://bigenc.ru/c/estestvennoe-pravo-d17a9b> (дата обращения 21. 10. 24).

<sup>2</sup> Касавин И.Т. Контекстуализм как методологическая программа // Эпистемология и философия науки. 2005. Т. 6, № 4. С. 5–17.

<sup>3</sup> Большая российская энциклопедия. URL: <https://bigenc.ru/c/kontekstualizm-d04517/?v=7173594> (дата обращения 21.10.24) .

<sup>4</sup> Хорт М.Г. Контекстуализм: ставки и прагматическое вторжение // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Философия. 2020. № 4 (38). С. 161–168.

<sup>5</sup> Каримов А.Р. Контекстуализм, скептицизм, прагматика // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. № 6 (32), ч. 2. С. 71–76.

## THEORY OF LAW: CONTEXTUALIST APPROACH

© 2024 Klepinin Yaroslav Nikolaevich\*

Student

Samara State University of Economics; Syzran branch

E-mail: tit.83@mail.ru

**Keywords:** contextualist approach; natural law; contextualistic natural law theory; social contexts; cultural contexts.

The article explores the contextualist approach in natural law theory. The author examines the evolution of natural law from Antiquity to the present, showing how its understanding and interpretation have changed, considers the contextualist version of natural law theory. In conclusion, the author emphasizes the importance of taking into account cultural and social factors for the effective interpretation and application of natural rights, especially in conditions of constant change.

---

\* Scientific adviser – **Tarasova Yulia Anatolyevna**, Candidate of Historical Sciences, Samara State University of Economics, Syzran branch.

## РИСКИ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ НА САМОВЫРАЖЕНИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

© 2024 Мастерова Анастасия Алексеевна  
студент

Самарский государственный технический университет  
E-mail: anastasiymasterova@gmail.com

© 2024 Тимофеев Александр Вадимович  
кандидат педагогических наук, доцент  
Приволжский государственный университет путей сообщения  
E-mail: timofeev\_av@list.ru

© 2024 Белашев Максим Николаевич  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: belmaks05@mail.ru

**Ключевые слова:** цифровая идентичность, конструирование идентичности, цифровой след, социальные сети, виртуальное взаимодействие, самовыражение.

Статья посвящена анализу таких понятий, как цифровая идентичность и конструирование идентичности в условиях современного виртуального пространства. Авторы рассматривают данные концепции через призму цифрового следа, который оставляют пользователи в социальных сетях и других онлайн-платформах. В статье исследуется, каким образом виртуальное взаимодействие и механизмы самовыражения в сети влияют на восприятие личной идентичности.

В эпоху быстро растущей цифровизации общественной жизни цифровые технологии оказывают большое влияние на образы и поведенческие паттерны, которые создает человек в цифровой среде. Благодаря постоянному прогрессивному развитию инфокоммуникативных технологий совершенствуются и условия для трансформации человеческого сознания, раскрываются возможности для преодоления фундаментальных пределов человеческих способностей, а новая цифровая реальность практически неотличима от объективной<sup>1</sup>. Сейчас цифрой образ стал уже важной частью представления человека в глазах окружающих. Цифровая идентичность – феномен, возникший в условиях глобальной цифровизации, показывающий переход осмысления собственного «я» из контекста внутреннего мира и взаимодействия с внешней средой в формирования самоопределения на онлайн-платформах. Идентичность, выступающая важнейшим атрибутом человеческого и механизмом осознания себя, запечатлевает трансформации, происходящие с человеком из-за погружения в виртуальное пространство, все больше превращающегося в социальное<sup>1</sup>.

Идея Платона о «двух мирах» — разделении мира идей и мира вещей — приобретает новый смысл в контексте цифровой реальности. В традиционной философии мир идей представлял собой истинную реальность, в то время как мир вещей был ее несовершенным отражением. В современном цифровом пространстве можно увидеть параллели: физическая идентичность существует в реальном мире, тогда как цифровая идентичность — это конструируемый набор образов и взаимодействий в виртуальной среде. Однако граница между этими мирами начинает размываться. По мере того, как человек все больше взаимодействует с цифровой реальностью, его восприятие собственной идентичности меняется. Как в знаменитой притче Платона о пещере, в которой люди видят только тени реальных объектов, мы все чаще воспринимаем самих себя через призму «цифровых теней» — тех образов, которые создаем в виртуальном мире. Как отмечал Платон, в ряде случаев уподобление реальности может приобретать характер имитации, которая находится в стороне от истины и сущности, как в той самой платоновской пещере (а может, и в нынешней информационной пещере), когда люди видят не реальность, а нечто лишь уподобленное ей<sup>2</sup>. Эти цифровые образы начинают влиять на наше самосознание, меняя не только то, как мы видим себя, но и то, кем мы становимся, вписываясь в новые цифровые и социальные нормы.

Современная цифровая эпоха предлагает новые формы самовыражения и самопони-мания, изменяя способы, которыми человек формирует свою идентичность. Социальные сети и другие цифровые платформы предоставляют уникальные инструменты для создания своего образа, позволяя не только демонстрировать аспекты своей личности, но и активно менять ее, ориентируясь на реакцию окружающих. Такая возможность изменчивости и адаптация под окружающих ведет к тому, что созданный образ в сети начинает влиять на то, кем человек становится в реальной жизни. Известно, что отражение действительности в идеальной форме позволяет человеческому сознанию мысленно конструировать потребное будущее и опредмечивать сконструированные таким путем объекты или процессы посредством материальной практической деятельности<sup>3</sup>. Формирование идентичности на основе виртуальных взаимодействий и отклика аудитории имеет ряд последствий, которые ведут к изменению образа жизни. Все больше люди перестают ориентироваться на свои моральные и этические нормы, ставя на первое место популярные установки в интернет-сети. В отличие от физической идентичности, которая обусловлена биологическими и социальными факторами, цифровая идентичность может быть сознательно конструируема. Социальные сети предоставляют людям неограниченные возможности для управления своей репутацией, выбора того, что показать, а что скрыть, создавая целенаправленный и тщательно проработанный образ. С одной стороны, социальные сети дают свободу в возможности выражать себя настоящих, но с другой — они начинают выстраивать поведение человека, основываясь на реакциях и в соответствии ожиданиям.

Цифровая идентичность не создается в вакууме — она формируется под влиянием цифровых инструментов и правил, которые диктуют платформы. Алгоритмы социальных сетей, ориентированные на максимальное удержание внимания, подсознательно заставляют пользователей следовать определенным стандартам поведения. Форматы контента, типы взаимодействий, тенденции — все это управляет тем, как люди представляют себя в виртуальной среде. Эти механизмы порождают необходимость в стратегическом управлении собственной цифровой репутацией. Цифровая идентичность представляет собой со-

вокупность всех данных, образов и сообщений, которые пользователь оставляет в сети. Это не столько выбор, который мы сознательно делаем, сколько метаданные, которые дают контекст для этих выборов<sup>4</sup>.

Со временем возникает процесс, при котором виртуальный образ становится более важным для человека, чем его реальная идентичность. Платформы с функциями поощрения, комментариев и подписчиков создают своего рода социальное давление, под которым человек начинает измерять свою ценность с количеством одобрений и внимания со стороны других пользователей. Потребность в социальном одобрении становится мотивирующим фактором для дальнейшего конструирования образа, что порождает зависимости и искаженное восприятие своей личности. Люди постепенно адаптируются к той роли, которую играют в цифровом пространстве, меняя не только свои виртуальные, но и реальные черты личности.

Взаимодействие в социальных сетях поднимает важный вопрос о том, как люди определяют свою личность. Все больше людей оценивают себя не по внутренним убеждениям или личным достижениям, а через реакцию своей аудитории в цифровом пространстве. Социальные сети становятся своего рода "зеркалом", через которое человек смотрит на себя, оценивая свое "я" по отклику других. В этом контексте можно говорить о том, что цифровая идентичность становится коллективным проектом: она не просто формируется человеком, но и определяется восприятием окружающих. Таким образом, цифровая идентичность перестает быть исключительно индивидуальным параметром и превращается в продукт социальной интеграции.

Социальные сети, такие как Instagram и TikTok, позволяют пользователю не только выражать свои мысли, чувства и желания, но и создавать свой внешний облик в глазах окружающих. Особенно в Instagram и TikTok цифровая идентичность часто проявляется через визуальные образы, такие как "Instagram Face" и "TikTok Pretty". Эти стандартизированные формы внешности активно продвигаются на платформах с помощью фильтров и макияжа. Инстаграмное лицо ассоциируется с идеализированными чертами: молодая кожа без пор, высокие скулы, большие глаза, длинные ресницы, маленький, аккуратный нос и пухлые губы – все это создается с помощью фильтров и ретуши. Такое лицо не имеет четкой этнической принадлежности, поэтому отдельные черты такой внешности есть в каждом лице. Тик-ток лицо, в свою очередь, формируется через популярные тенденции в макияже и визуальном представлении о том, что лицо должно быть милым. Из-за стремления к стандартизированной красоте люди все чаще прибегают к косметическим процедурам или пластическим операциям, чтобы приблизить свою внешность к цифровым стандартам. Теперь созданная цифровая идентичность не просто отображает человека, но начинает формировать его физический облик и внутреннее восприятие, основываясь на установленных в цифровой среде метриках. Цифровая идентичность, особенно в Instagram и TikTok, может рассматриваться как способ ухода от реальной личности. Пользователи социальных сетей часто редактируют свою внешность, скрывают "недостатки" и акцентируют внимание на идеализированных образах. Это бегство от реальности позволяет пользователю создать и продвигать образ идеального себя, что может привести к зависимым от социального признания в сети.

Однако, помимо сознательно конструируемой идентичности, каждый человек также оставляет за собой цифровой след, который состоит не только из тех данных, что он наме-

ренно публикует, но и из незаметных для него элементов: истории посещений, взаимодействий с контентом, метаданных и других технических аспектов онлайн-активности. Эти данные создают подробный профиль, по которому можно судить о привычках, предпочтениях, социальных связях и поведении человека. Все это становится доступным как для алгоритмов платформ, так и для потенциальных работодателей, учебных заведений или даже государственных органов, что значительно влияет на различные аспекты жизни человека, включая карьеру и социальные отношения. Например, активная деятельность в профессиональных сообществах, участие в благотворительных проектах или демонстрация положительных качеств может повысить шансы на успех в карьере. В то же время неосторожные высказывания, конфликты или неподобающие фотографии могут стать причиной отказа в трудоустройстве или увольнения. Помимо карьеры, цифровой след оказывает влияние и на личную жизнь. Личная информация, оставленная в сети, может стать доступной для посторонних лиц. Самые ценные данные о нас попадают в сеть вне нашего контроля и без нашего согласия<sup>4</sup>. Все чаще люди сталкиваются с тем, что их личные данные, обнародованные в интернете, используются против них. Цифровой след также влияет на формирование репутации, так как информация, однажды опубликованная в сети, остается там практически навсегда, даже если она была удалена с первоначального источника. Цифровизация способна выстроить цепочки соизмерений, могущие интерпретировать мир, какие-то явления иным, более удобным образом, но при этом необходимо помнить, что это мыслительная конструкция, которая может находиться достаточно далеко от постижения сущности объектов<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Соловьева Л.Н. Цифровая идентичность как новый вид идентичности человека информационной эпохи // Общество: философия, история, культура. 2018. № 12. С. 40–43.

<sup>2</sup> Миронов В.В. Цифровая пещера как возможный вектор развития культуры // Мировое развитие: проблемы предсказуемости и управляемости: материалы XIX Международных Лихачевских научных чтений. СПб., 2019. С. 183–186.

<sup>3</sup> Орлов С.В. Виртуальная реальность как искусственно созданная форма материи: структура и основные закономерности развития // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. 2016. № 1. С. 12–25.

<sup>4</sup> Кондаков А.М., Костылева А.А. Цифровая идентичность, цифровая самоидентификация, цифровой профиль: постановка проблемы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2019. Т. 16, № 3. С. 207–218.

<sup>5</sup> Колева А.В. «Цифровая идентичность»: процессы идентификации и репрезентации в сетевой коммуникации // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина. 2018. № 1. С. 50–60.

## RISKS IMPACT OF DIGITAL PLATFORMS ON SELF-EXPRESSION AND SOCIAL INTERACTION

© 2024 Masterova Anastasia Alekseevna  
Student  
Samara State Technical University  
E-mail: anastasiymasterova@gmail.com

© 2024 Timofeev Alexander Vladimirovich  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Volga State University of Railway Engineering  
E-mail: timofeev\_av@list.ru

© 2024 Belashev Maxim Nikolaevich  
Postgraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: belmaks05@mail.ru

**Keywords:** digital identity, identity construction, digital footprint, social media, virtual interaction, self-expression.

The article is devoted to the analysis of such concepts as digital identity and identity construction in the conditions of modern virtual space. The authors examine these concepts through the prism of the digital footprint left by users in social networks and other online platforms. The article explores how virtual interaction and online self-expression mechanisms influence the perception of personal identity.

# ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 681.3.06  
Код РИНЦ 77.00.00

## СПОРТИВНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ

© 2024 Джанинян Ваге Григорович\*  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: janinyanvahe@yandex.ru

**Ключевые слова:** спортивное программирование, обеспечение, интеллектуальный спорт, одиночный турнир, конкурент, самодисциплина.

Спортивное программирование – это популярный вид деятельности среди студентов, который позволяет развивать навыки логического мышления, устойчивость к стрессу, командную работу и самодисциплину. Цель исследования – определить положительные и отрицательные стороны участия в соревнованиях по спортивному программированию у студентов СГЭУ, а также выявить возможности совмещения учебного процесса с участием в командных соревнованиях.

Разработка программного обеспечения – это сфера, где востребованность специалистов постоянно растет, и без них не может обойтись ни одна крупная компания. Труд IT-специалистов ценится высоко, а спортивные программисты, способные решать задачи быстро и эффективно, ценятся вдвойне. Их сравнительно немного на рынке труда, что делает их еще более ценными активами для работодателей. Спортивное программирование - это, по сути, интеллектуальный спорт, подобный шахматам или скоростной сборке кубика Рубика. Цель «спортсмена» - быстро и безошибочно найти решение проблемы, опередив своих конкурентов. Чаще всего программисты работают в команде из трех человек, но бывают и одиночные турниры, где каждый борется за победу сам за себя<sup>4</sup>.

Обычный программист, как правило, фокусируется на эвристических методах разработки, применяя итеративные подходы и непрерывно адаптируясь к новым технологиям, появляющимся с высокой частотой. Спортивный программист использует те же инструменты и ресурсы, но демонстрирует ускоренную обработку информации и оптимизирован-

---

\* Научный руководитель – **Иванова Лидия Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

ное решение задач. В то время как классический разработчик может потратить несколько месяцев на последовательный подбор оптимального решения, спортивный программист выполнит аналогичные действия за несколько часов, благодаря высокой скорости и эффективности. Именно поэтому спортсмены считаются экспертами в области быстрого принятия решений, а также высококвалифицированными дебаггерами - они умеют предугадывать ошибки и минимизировать их возникновение<sup>2</sup>.

В России наблюдается дефицит специалистов с высоким уровнем компетенции в области спортивного программирования, что связано с недостаточной развитостью системы подготовки и поддержки таких кадров.

Наиболее престижные соревнования, привлекающие к участию ведущих программистов со всего мира, включают:

- International Collegiate Programming Contest (ICPC) - одно из наиболее авторитетных соревнований, проводимое для студентов университетов.

- Facebook Hacker Cup - соревнование по программированию, организованное компанией Facebook (Meta, деятельность которой признана экстремистской в России и запрещена), направленное на поиск талантливых инженеров.

- AtCoder Contests - японская платформа для проведения соревнований по программированию, получившая международное признание<sup>1</sup>.

Следует отметить, что активное участие в таких конкурсах - это эффективный инструмент для повышения уровня подготовки и демонстрации профессиональных навыков.

В России, к примеру, компания «Яндекс» проводит Yandex Cup - открытый чемпионат по шести направлениям, где студенты могут продемонстрировать свои навыки в области спортивного программирования. Задания на таких соревнованиях могут включать обработку строк, теорию графов, геометрические вычисления, теорию игр, специализированные структуры данных и теорию чисел. Цель - разработать эффективный код, который правильно решает поставленные задачи в рамках ограничений по времени и памяти. Разработкой задач занимаются опытные спортивные программисты, которые либо продолжают участвовать в соревнованиях, либо участвовали в них ранее<sup>5</sup>.

Участие в спортивном программировании для студентов - это не только возможность проверить свои навыки, но и шанс проявить себя перед крупными корпорациями. На кону не только денежные призы, но и вакансии с самыми высокими зарплатами в ведущих IT-компаниях.

От спортивных программистов требуется не просто решать алгоритмические задачи, а делать это максимально быстро и эффективно. Для достижения такого уровня мастерства необходимы регулярные тренировки, которые могут занимать от 4 до 5 часов в день, работа с личным тренером, участие в сборах и отборочных турах<sup>2</sup>.

Спортивное программирование представляет собой уникальную дисциплину, особенно полезную для студентов высших учебных заведений, стремящихся развивать как технические, так и социальные навыки, жизненно необходимые в информационных технологиях. Эта форма интеллектуальной деятельности предлагает множество преимуществ, направленных на формирование высококлассных специалистов в IT-секторе.

Важнейшей изначальной задачей спортивного программирования является развитие логического и алгоритмического мышления. Соревнования по спортивному программированию заставляют студентов искать нестандартные и эффективные решения сложных за-

дач в условиях ограниченного времени. Это способствует углубленному изучению и применению математической логики, аналитических навыков и способности к абстрактному мышлению, формируя способность к быстрому и точному принятию решений.

Кроме того, спортивное программирование активно влияет на улучшение программистских умений. Студенты, участвующие в этих соревнованиях, регулярно сталкиваются с необходимостью осваивать новые языки программирования и технологии, а также применять различные алгоритмы и структуры данных, что существенно расширяет их технический арсенал и подготавливает их к решению реальных профессиональных задач.

Подготовка к будущей карьере в IT-индустрии через участие в программистских соревнованиях является еще одним значительным аспектом. Участие в таких мероприятиях позволяет студентам не только продемонстрировать свои умения в конкурентной среде, но и завязать контакты с представителями IT-компаний, что может способствовать их профессиональному росту и поиску работы после окончания ВУЗа.

Не менее важным аспектом является развитие умений для эффективной командной работы. Многие программистские соревнования проходят в формате командного взаимодействия, где участникам необходимо скоординировано работать над сложными задачами, обмениваться идеями и поддерживать друг друга под давлением времени и сложности задач. Это способствует воспитанию у студентов ценности коллективной работы и развитию навыков коммуникации, которые крайне важны в современной рабочей среде.

Таким образом, спортивное программирование является не только инструментом для развития специфических технических умений, но и средством для формирования важнейших социальных и коммуникативных навыков, делающих выпускников ВУЗов желанными сотрудниками в сфере информационных технологий.

Для обучающихся в Самарском государственном экономическом университете активное участие в спортивном программировании может открыть новые горизонты в обогащении учебного процесса, а также в совершенствовании технических умений и знаний в области IT. Участие в программистских соревнованиях предоставит студентам шанс укрепить свои профессиональные компетенции и повысить свои шансы на рынке трудоустройства.

Нами был проведен опрос среди студентов Самарского государственного университета. В нем приняло участие 100 человек. Первым вопросом стал «Слышали вы когда-нибудь о спортивном программировании?» (рис. 1).

Далее нам было интересно узнать, хотелось бы студентам иметь возможность заниматься в университете спортивным программированием. Ответы представлены на рис. 2.

На рис. 3 представлены результаты опроса на вопрос: «Принимали бы вы участие в турнирах по спортивному программированию?».

Развитие спортивного программирования в СГЭУ может включать регулярные тренировки, участие в чемпионатах, обучение основам алгоритмов и программирования, а также знакомство со средствами и технологиями, актуальными в современной разработке программного обеспечения. Оценка мнений студентов по поводу внедрения данной дисциплины через анонимный опрос показала, что большинство (80%) поддерживает идею, отмечая положительное влияние на развитие логического мышления, коммуникативных навыков и способности к командной работе, что является важным аспектом профессионального развития. Оставшиеся 20% выразили опасения относительно возможного нега-

тивного воздействия на учебные достижения из-за уже существующей нагрузки, указывая на потенциальные трудности в совмещении обязательств.

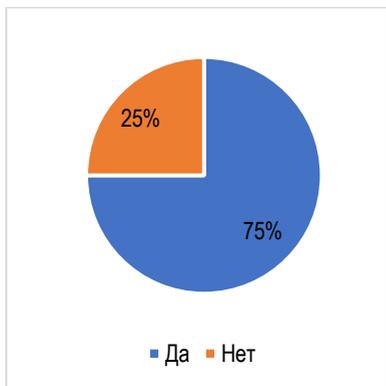


Рис. 1. Результаты опроса об осведомленности о спортивном программировании



Рис. 2. Результаты опроса о желании заниматься спортивным программированием в университете

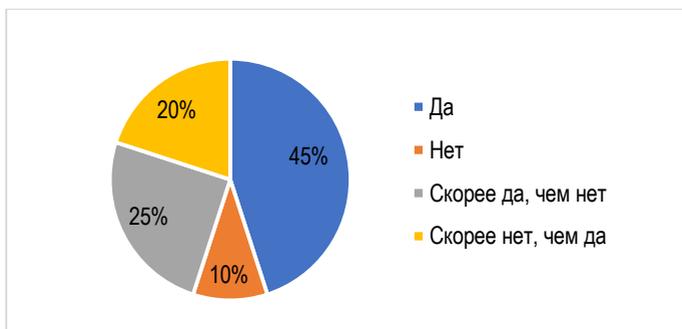


Рис. 3. Результаты опроса на вопрос: «Принимали бы вы участие в турнирах по спортивному программированию?»

В ходе проведенного опроса большинство учащихся выразили поддержку идеи внедрения спортивного программирования, в то время как некоторые высказались против, обосновывая свое мнение учебной нагрузкой. Для эффективной интеграции спортивного программирования в учебный процесс важно найти золотую середину между академическими обязанностями и программистскими соревнованиями. Спортивное программирование предлагает студентам не только возможность улучшить их технические навыки, но и способствует развитию личностных качеств, важных для их будущей карьеры в IT-секторе. Эта дисциплина зарекомендовала себя на мировом уровне и стремительно набирает популярность среди молодежи. Участвуя в программистских соревнованиях, студенты не

только расширяют свои профессиональные знания, но и испытывают радость от достижений, находят новых друзей и единомышленников в сфере технологий.

---

<sup>1</sup> Жариков И.А. и др. Соревнования по спортивному программированию: анализ целей, методик проведения и доступных ресурсов // Cyberleninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sorevnovaniya-po-sportivnomuprogrammirovaniyu-analiz-tseley-metodik-provedeniya-i-dostupnyh-resursov> (дата обращения: 17.02.2024).

<sup>2</sup> Кучумов И. Делать по коду: как спортивное программирование стимулирует развитие технологий // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/mneniya/508585-delat-po-kodu-kak-sportivnoe-programmirovanie-stimuliruet-razvitie-tehnologij> (дата обращения: 17.02.2024).

<sup>3</sup> Малеев А. Ясно-понятно. Кто такой спортивный программист и как им стать? // Inde.io. URL: <https://inde.io/article/28106-yasno-ponyatno-kto-takoy-sportivnyu-programmist-i-kak-im-stat> (дата обращения: 17.02.2024).

<sup>4</sup> Райгородский А. Что такое спортивное программирование и как оно работает // RBC Trends. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/6152c6129a79478579d1edaf?from=copy> (дата обращения: 17.02.2024).

<sup>5</sup> Мильшина М. Пропуск в мир ИТ: что такое спортивное программирование и зачем оно нужно // RB.ru. URL: <https://rb.ru/young/sport-programming/> (дата обращения: 17.02.2024).

## SPORTS PROGRAMMING

© 2024 Dzhaniyan Vage Grigorovich\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: janinyanvahe@yandex.ru

**Keywords:** sports programming, software, intellectual sports, single tournament, competitor, self-discipline.

Sports programming is a popular activity among students that allows them to develop logical thinking skills, stress tolerance, teamwork and self-discipline. The purpose of the study is to identify the positive and negative sides of participation in sports programming competitions among students of the SSUE, as well as to identify the possibilities of combining the educational process with participation in team competitions.

---

\* Scientific adviser – **Ivanova Lidiya Alexandrovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## **ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ И КОГНИТИВНЫЕ ФУНКЦИИ: ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ НА ИЗМЕНЕНИЯ ПАМЯТИ И ВНИМАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ**

© 2024 Казакова Ольга Александровна  
кандидат педагогических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kazakova.kpn@gmail.com

© 2024 Гурова Наталья Викторовна  
доцент  
Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева  
E-mail: kazakova.kpn@gmail.com

© 2024 Хусаинова Татьяна Алексеевна  
старший преподаватель  
Самарский государственный институт культуры  
E-mail: kazakova.kpn@gmail.com

**Ключевые слова:** двигательная активность, когнитивные функции, здоровый образ жизни.

Статья посвящена анализу влияния двигательной активности на когнитивные способности студентов. Авторы, проведя анализ научной и научно-методической литературы, подтвердили положительное влияние физических упражнений на развитие памяти и внимания и с помощью тестов В.Я. Анфимова и Мюнстерберга выявили положительную корреляцию между занятиями физической культурой и спортом и когнитивными функциями студентов второго курса.

Двигательная активность имеет огромное значение не только для поддержания физического здоровья человека, но и для развития когнитивных функций. В ходе научных исследований, особенно последних лет, было доказано, что занятия физической культурой и спортом могут значительно улучшить память и внимание положительно повлиять на концентрацию и общие когнитивные функции студентов.<sup>1</sup>

Цель работы: Проанализировать изменения внимания и памяти студентов до и после занятия по физической культуре и спорту в вузе.

Задачи исследования:

1. Выявить в ходе анализа научной литературы наличие значимой положительной корреляции между занятиями спортом и когнитивными функциями человека.
2. Подтвердить, позитивную взаимосвязь между занятиями спортом и когнитивными функциями студентов до и после занятия по физической культуре и спорту.

Методы исследования: Изучение и анализ научной и научно-методической литературы, тестирование (тест на внимание, проводимый с помощью таблицы В. Я. Анфимова, - нахождение ошибок за определенное время (10 секунд); тест Мюнстерберга - нахождение слова в наборе букв (30 секунд); тесты на оперативную память, содержащие 12 цифр (зрительная память) и 10 слов (слуховая память), результаты которых оценивали по количеству запоминаемых чисел и слов) и методы математической статистики.

Анализ научной литературы показал, что собранно множество доказательств того, что физическая культура и спорт имеет как физиологические, так и психологические преимущества ввиду того, что обеспечивается связь между улучшением психического здоровья и увеличением активности подкорковых структур, что приводит к повышению когнитивных функций.<sup>2</sup> Это объясняется несколькими биологическими процессами.

Один из таких процессов - увеличение поступления кислорода в мозговые структуры, что способствует оптимизации их функционирования. Кислород обеспечивает все окислительно-восстановительные реакции в организме. В процессе занятий, двигательной активностью, мозговым слоем надпочечников и гипоталамусом в кровь выделяется повышенное количество нейротрансмиттеров: адреналина, норадреналина, серотонина.<sup>3</sup> С помощью них осуществляется передача межнейронных импульсов к органу-эффектору, например, от нейронов мышечной ткани к железистой клетке. Чем больше будет выделяться таких посредников, тем активнее будет осуществляться трансфер импульсной волны от одной структуры к другой, что очень важно при создании и укреплении новых нейронных связей в коре мозга. А также согласно зарубежным исследованиям по медицине, нейротрансмиттеры тесно связаны с памятью и процессом переработки информации.<sup>4</sup>

Оптимальная физическая нагрузка способствует усилению глюконеогенеза, что обеспечивает лучшее питание клеток мозга и повышенную их активность. Кроме того, ИЛ-6, который вырабатывается иммунной системой во время занятий, защищает клетки мозга от различных повреждений. В процессе выполнения физических упражнений мозг усиленно модифицирует сведения о разнообразных позициях тела в пространстве, что мотивирует образование новых нейронов и дополнительно укрепляются существующие синаптические связи в мозге. Это улучшает нейропластичность мозга, способствует более эффективному использованию его неисчерпаемых ресурсов в виде нейронных сетей.<sup>5</sup>

Так же регулярные занятия физической культурой и спортом способствуют улучшению как краткосрочной, так и долгосрочной памяти. Гормоны, выделяющиеся при физической активности, способствуют укреплению нейронных связей, необходимых для хранения важной информации в ретикулярной формации. Занятия спортом требуют сосредоточенности и умения отфильтровывать отвлекающие факторы, что способствует развитию когнитивных функций. Физическая активность увеличивает скорость реакции, что позволяет принимать обдуманные и верные решения за короткий промежуток времени.

Анализ аналитических исследований показывает, что спортивная деятельность содействует усовершенствованию памяти благодаря стимуляции роста новых нейронов в гиппокампе – части мозга, ответственной за обработку информации и запоминание. Регулярные занятия ФКиС улучшают кровоснабжения мозга, что сказывается на более эффективной работе нейронных сетей, ответственных за координацию движений.<sup>6</sup>

Наконец, занятия помогают улучшить качество мышления и способствовать более эффективному принятию решений. Физическая активность стимулирует процессы выработки дофамина, который ответственен за регуляцию душевного состояния и рефлексию, уменьшает влияние стресса и волнения.<sup>7</sup>

При поступлении в вуз студенты попадают в новые для себя условия. Им предстоит усваивать огромное количество незнакомого для них материала. Однако, многие из них не справляются с новой для себя жизненной ситуацией, что приводит к умственным и эмоциональным перегрузкам, которые приводят к серьезным проблемам со здоровьем. Именно двигательная активность выступает здесь как фактор, помогающий это преодолеть и адаптироваться к умственным нагрузкам и значительно улучшить память и внимание положительно повлиять на концентрацию и общие когнитивные функции.

В подтверждении этого, мы со студентами 2 курсов (270 чел.) Самарских университетов провели тестирование до и после занятия физической культурой и спортом с целью определения уровня внимания и памяти.

В тестах на внимание динамика была положительной (с 75,7% до 80,4 % в задании на поиск лишнего знака и с 20,4% до 55,3 % на выявление ошибок в тексте).

В тестах на зрительную и слуховую память были использованы оценки по специфической шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Зрительное запоминание цифр дало повышение (с 34% до 56%) отличных оценок, равно как и запоминание слов на слух (с 34% до 44%).

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что уровень памяти и внимания до и после занятия физической культурой и спортом (ФКиС) только возрастал.

В заключение можно сказать о том, что спортивная деятельность оказывает благоприятное воздействие на когнитивные функции студентов, такие как память, внимание. Регулярные физические упражнения играют важную роль в улучшении кровообращения в мозге, стимулируют процесс формирования новых нейронов и способствуют увеличению уровня нейромедиаторов. В результате этого происходит повышение когнитивных функций, что благоприятно влияет на умственное здоровье и здоровье студентов в целом.

---

<sup>1</sup> Перевозникова Н.И. Влияние занятий физической культурой на концентрацию внимания и когнитивные функции студентов // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 79–2. С. 318–321.

<sup>2</sup> Jäger K., Schmidt M., Conzelmann A., Roebers C.M. Cognitive and physiological effects of an acute physical activity intervention in elementary school children/ *Frontiers in Psychology*. 2014. № 5.

<sup>3</sup> Кузнецов С. Л., Мушкамбаров Н. Н. Гистология, цитология и эмбриология. 3-е изд., испр. и доп. 2016. 640 с.

<sup>4</sup> Sibley B.A., Etnier J.L. The relationship between physical activity and cognition in children: a meta-analysis // *Pediatric Exercise Science*. 2003.

<sup>5</sup> Перцева М. В., Мусина С. В., Хаирова Т. Н., Слепова Л. Н., Дижонова Л. Б. Влияние физических упражнений на успеваемость студентов // *Успехи современного естествознания*. 2013. № 10. С. 212–213.

<sup>6</sup> Любаев А. В. Влияние физических упражнений на умственную деятельность студентов и их взаимосвязь // *Молодой ученый*. 2015. № 18. С. 423–425.

<sup>7</sup> Дручинина А. В. Влияние физической активности на умственную деятельность человека // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XLV междунар. студ. науч.-практ. конф. 2018 . Том.10(45) 837с.

<sup>8</sup> Роль физической активности на открытом воздухе в повышении умственной работоспособности студентов / Т. А. Андреевко, Л. М. Лукьянова, А. П. Попов и др. // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2019. № 11(177). С. 15-17.

<sup>9</sup> Симень В. П., Васильева Н. В., Матвеева Н. А. Развитие памяти и внимания у студентов при реализации элективных курсов по физической культуре и спорту в вузе // Теория и практика физической культуры. 2021. № 8(998). С. 61-63.

## **PHYSICAL ACTIVITY AND COGNITIVE FUNCTIONS: INFLUENCE OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS CLASSES ON CHANGES IN MEMORY AND ATTENTION OF UNIVERSITY STUDENTS**

© 2024 Kazakova Olga Aleksandrovna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: kazakova.kpn@gmail.com

© 2024 Gurova Natalya Viktorovna  
Associate Professor  
Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev  
E-mail: kazakova.kpn@gmail.com

© 2024 Khusainova Tatyana Alekseevna  
Senior lecturer  
Samara State Institute of Culture  
E-mail: kazakova.kpn@gmail.com

**Keywords:** physical activity, cognitive functions, healthy lifestyle.

The article is devoted to the analysis of the influence of physical activity on the cognitive abilities of students. The authors, after analyzing the scientific and scientific-methodological literature, confirmed the influence of physical exercise on the development of memory and attention. Using tests by V.Ya. Anfimov and Munsterberg revealed a positive correlation between physical education and sports and the cognitive functions of second-year students.

## ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА РЕАБИЛИТАЦИЮ СТУДЕНТОВ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЛАЗЕРНОЙ КОРРЕКЦИИ ЗРЕНИЯ

© 2024 Минаев Дмитрий Михайлович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: minaev-05@inbox.ru

**Ключевые слова:** лазерная коррекция зрения, физическая нагрузка, физические упражнения.

В статье рассмотрено влияние физических упражнений на реабилитацию студентов после проведения лазерной коррекции зрения. Автор анализирует влияние двигательной активности различной интенсивности на скорость восстановления зрения и на качество жизни студентов после проведения данной процедуры и делает вывод, что умеренная нагрузка способствует улучшению реабилитации.

Сегодня лазерная коррекция зрения очень популярная процедура. К ней прибегают многие пациенты, так как она безопасна и эффективна. Лазерная коррекция зрения – это операция, использующая лазерное облучение для изменения формы роговицы глаза с целью улучшения зрения у пациента <sup>1</sup>.

Существует много способов лазерной коррекции зрения, таких как фоторефракционная кератэктомия – удаляется эпителиальный слой роговицы, Clear – извлечение линтикулы через микроразрез роговой оболочки, LASIK и FemtoLASIK и др. В целом все методы имеют одну цель – изменить форму роговицы, чтобы улучшить фокусировку света на сетчатке глаза и устранить проблемы со зрением, такие как близорукость, дальнозоркость и астигматизм <sup>2</sup>.

Многие исследователи по всему миру изучают данную процедуру, особенно период реабилитации и способы быстрого восстановления после нее. Однако, как и любая медицинская процедура, лазерная коррекция зрения не лишена недостатков. Некоторые пациенты могут испытывать временные побочные эффекты, такие как сухость глаз, расстройство зрения в темноте или возникновение гало вокруг источников света. Кроме того, есть небольшой процент случаев, когда результаты процедуры могут быть менее успешными, чем ожидалось <sup>3</sup>.

Тем не менее, пациенты, сделавшие процедуру лазерной коррекции зрения, констатируют о улучшении своего зрения и удовлетворенности результатами. Поэтому лазерная коррекция зрения остается популярным методом лечения зрения, который может принести значительную пользу большинству пациентов.

---

\* Научный руководитель – **Казакова Ольга Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Цель исследования: определить влияние физических упражнений различной интенсивности на скорость восстановления зрения и на качество жизни студентов после проведения лазерной коррекции зрения.

Задачи исследования:

- 1) изучить научную и научно - методическую литературу по данной тематике;
- 2) провести эксперимент по выбранной теме;
- 3) произвести математико-статистическую обработку данных;
- 4) сделать выводы и дать рекомендации на основе данных эксперимента.

Все больше студентов, поступающих в высшее учебное заведение, имеют проблемы со зрением. Многие, из которых уже перенесли лазерную коррекцию. Существует разные точки зрения, по поводу применения физической нагрузки в период реабилитации, после данной операции.

Изучив научную и научно - методическую литературу, мы пришли к выводу, что интенсивность физической нагрузки по-разному влияет на реабилитацию после коррекции.

Поэтому было проведено исследование, в котором приняли участие 21 студент Самарских вузов в возрасте 18-20 лет, им по медицинским показаниям рекомендована лазерная коррекция зрения. По согласованию с лечащими врачами, в период реабилитации они имели свою двигательную активность.

Было создано три группы по 7 человек, с разной физической активностью в период реабилитации: первая группа (контрольная) имела в течение первых четырех недель, после операции, минимальную нагрузку и постепенное увеличение нагрузки в дальнейшем (такие рекомендации даются всем пациентам прошедшим лазерную коррекцию зрения); вторая группа – сразу получила возможность применять умеренные нагрузки в виде прогулок, езды на велосипеде в первые четыре недели и далее постепенно увеличивала их и третья группа, где разрешено было после коррекции активно заниматься спортом (силовые тренировки, бег), но с ограничением в контактных видах спорта.

Во время исследования у всех участников измерялись: качество зрения (сухость глаз, дискомфорт, двоение), уровень физической активности (с помощью анкеты) и качество жизни (с помощью опросников). Все полученные результаты были обработаны с помощью методов математической статистики.

Результаты исследования представлены на рисунке.

Все три группы к 3 месяцу показали хорошие результаты по улучшению зрения (рис.). Однако, группа 2 продемонстрировала более быструю динамику восстановления зрения по сравнению с контрольной группой. У группы 3 была отмечена повышенная сухость глаз по сравнению с другими группами. Группа 2 продемонстрировала более высокое качество жизни по сравнению с контрольной группой, что было связано с более высокой физической активностью и улучшением настроения.

Результаты нашего исследования подтверждают, что умеренные физические нагрузки способствуют более быстрому восстановлению зрения после лазерной коррекции.

Однако нужно понимать, что тяжелые физические нагрузки, особенно контактные виды спорта, могут вызывать осложнения.

Выводы: исследование доказало, что умеренные физические нагрузки положительно влияют на восстановление зрения после лазерной коррекции и качество жизни студентов.

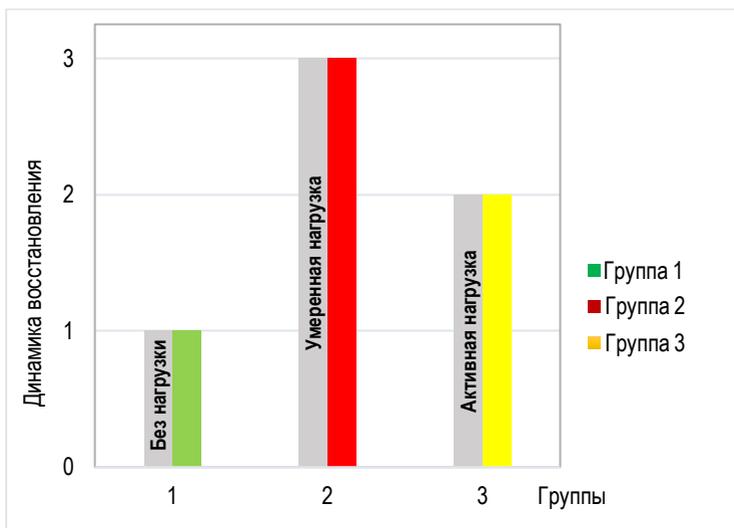


Рис. Диаграмма восстановительных процессов в период реабилитации

Конечно, это тема требует более глубокого изучения и продолжения исследований. Важно понимать, что каждый случай уникален и рекомендации по физической активности должны быть даны в зависимости от индивидуальных особенностей каждого студента.

<sup>1</sup> Суть лазерной коррекции. URL: [//lasercorr.ru/about-lasercorr/sut-lazemoj-korreksii/](http://lasercorr.ru/about-lasercorr/sut-lazemoj-korreksii/) (дата обращения: 01.10.2024).

<sup>2</sup> Лазерная коррекция зрения. URL: <https://excimerclinic.ru/laser-correction/> (дата обращения: 11.10.2024).

<sup>3</sup> Эксимерные лазеры в рефракционной хирургии глаза. URL: <https://xreferat.com/102/2255-eksimetye-lazery-v-refrakcionnoiy-hirurgii-glaza.html/> (дата обращения: 15.10.2024).

<sup>4</sup> Шилова Т.Ю. Лазерная коррекция зрения и этот загадочный инновационный метод ReLEx SMILE»/ Т.Ю. Шилова. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 240с.

## INFLUENCE OF PHYSICAL EXERCISES ON STUDENTS AFTER LASER VISION CORRECTION

© 2024 Minaev Dmitry Mikhailovich\*  
Student

Samara State University of Economics

E-mail: minaev-05@inbox.ru

**Keywords:** laser vision correction, physical activity, physical exercise.

The article is devoted to the influence of physical exercises on students after laser vision correction. The author examines the influence of physical exercises of varying intensity on the rate of vision recovery and the quality of life of students after laser vision correction and conducts a study in which 21 students of Samara universities took part.

---

\* Scientific adviser – **Kazakova Olga Aleksandrovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

# ЭКОНОМИКА

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## СПЕЦИФИКА СУБФЕДЕРАЛЬНЫХ ОБЛИГАЦИЙ КАК ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА БИРЖЕВОМ РЫНКЕ РОССИИ

© 2024 Алексеева Виктория Александровна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alkseevva@mail.ru

**Ключевые слова:** региональные облигации, облигационные рынки, образовательные курсы, Московская биржа, Центальный банк, инвесторы.

Статья посвящена анализу такого понятия, как российские региональные облигации. На современном этапе развития фондового рынка России наблюдается его обширная структуризация: сформировались издатели ценных бумаг, разнообразные компании, предприятия, а также госучреждения и местные органы власти. Заявили о себе инвесторы, стремящиеся выгодно вложить собственные средства. Ключевым элементом национального рынка долговых инструментов выступает ниша субфедеральных займов, которая привлекает возрастающее внимание как в практической, так и в научной сферах.

Использование специально адаптированного подхода при изучении рынка российских региональных облигаций показало, что такие долговые инструменты имеют ограниченный интерес для инвесторов: они представляют привлекательность для осторожных инвесторов с точки зрения доходности и подходят тем, кто предпочитает пассивный подход к инвестированию.

Исследование влияющих на отечественный рынок региональных облигаций аспектов, на примере предстоящего выпуска облигаций, выявило ряд препятствий для его развития:

- разногласия в инвестиционных ожиданиях между эмитентами, стремящимися к более долгосрочным ресурсам, и инвесторами, часто предпочитающими краткосрочные инвестиции особенно при повышении процентных ставок<sup>1</sup>;

---

\* Научный руководитель – **Корнилова Ксения Алексеевна**, старший преподаватель кафедры экономической теории, Самарский государственный экономический университет.

- низкий уровень ликвидности вторичного рынка, вызванный особенностями рынка, структурой инвесторов, малым интересом эмитентов в увеличении ликвидности, а также относительно малым объемом и преобладанием облигаций с амортизацией;

- малозвучный кредитный спред по сравнению с доходностью государственных бондов, что сужает круг потенциальных покупателей, и при текущем продолжительном взаимодействии региональных бюджетов с федеральным вряд ли изменится;

- наличие более выгодных альтернативных источников финансирования, таких как банковские кредиты и бюджетные займы, которые зачастую предлагают более низкие ставки по сравнению с облигационным финансированием, причем при сравнении временных ставок коммерческих банков, заемные средства будут сопоставимы по стоимости с банковскими кредитами для региональных эмитентов.

Исследователями проработаны рекомендации, которые, при успешной реализации, способны улучшить работу рынка региональных облигаций в России. Предложенные меры были разделены на две категории<sup>2</sup>:

1) государственные меры, предполагающие внедрение изменений на уровне государственной политики;

2) меры со стороны участников рынка, направленные на совершенствование собственных стратегий и практик.

В контексте инициатив, направленных на улучшение условий на государственном уровне для субфедерального облигационного рынка, были выдвинуты предложения:

- предоставить инвесторам, участвующим в рынке региональных облигаций, дополнительные налоговые стимулы, включая полную отмену налогообложения всех видов доходов, полученных на данном рынке, для всех категорий инвесторов без исключения, что должно уменьшить затраты на привлечение капитала для эмитентов и повысить привлекательность инвестиций в региональные долговые бумаги;

- гарантировать включение каждой выпущенной субфедеральной облигации в Ломбардный список Центрального банка России, тем самым улучшая условия для коммерческих банков использовать такие бумаги для обеспечения краткосрочных заимствований через сделки РЕПО;

- внедрить льготные условия рефинансирования для субфедеральных облигаций под залог у Центрального банка, включая предложение о снижении ставок по РЕПО на 0,5% по сравнению с корпоративными бондами и пересмотр дисконтных ставок, начиная с первоначального уровня в 2,5%, повышая тем самым привлекательность региональных бумаг как инструментов управления ликвидностью для банков.

Среди стратегий, разработанных для участников рынка субфедеральных облигаций, рекомендуется:

- обеспечить достаточный уровень ликвидности вторичного рынка, внедрив специальные ограничения при первичном размещении облигаций, использовать услуги маркет-мейкеров и разработать единые стандарты для поддержания ликвидности, что в итоге привлечет широкий круг инвесторов;

- увеличить разнообразие характеристик облигационных выпусков, включая различные сроки погашения и периодичность выплаты купонов, чтобы максимально учесть интересы инвесторов на этом рынке.

Зеленые региональные долговые инструменты внедряются как инновационный механизм на рынке ценных бумаг России, и призваны стимулировать рост интереса к инвестированию с осознанием социальной ответственности. Москва открыла эту практику как первый региональный эмитент, целенаправленно направляя инвестиции в улучшение городской инфраструктуры. Затраченные на это финансы регулируются муниципалитетом для реализации транспортных проектов, преследующих цели уменьшения уровня загрязнения и повышения экологических стандартов в столичном регионе.

Инициация первого в России выпуска экологических региональных облигаций была результатом совместных усилий между Московской биржей, Минфином России и ключевыми игроками фондового рынка. Переработанные правила листинга Московской Биржи теперь предоставляют возможность включения региональных и муниципальных бондов, ориентированных на финансирование экологически значимых проектов в Сектор устойчивого развития. Этот опыт может послужить примером для других регионов в стране.

В апреле–июне 2023 года столица успешно выпустила облигации 72, 73 и 74 серий на общую сумму свыше 115,4 миллиарда рублей, предлагая инвесторам ценные бумаги с фиксированным купонным доходом и различными сроками: три, пять и семь лет<sup>3</sup>.

Высокий спрос на московские облигации, выявленный после последних размещений, подтверждает привлекательность их как надежного и доходного финансового актива, подходящего как для опытных участников фондового рынка, так и для частных граждан, желающих инвестировать с большей выгодой, по сравнению с банковскими вкладами.

Участники собрания подчеркнули важность объединения усилий в направлении разработки доступных и безопасных методов для инвестиций частным капиталом и создания структурных условий для сбора средств, необходимых для устойчивого развития общественных и частных социально значимых проектов.

На интерактивной платформе для пользователей первоначально стали доступны услуги по оформлению банковских вкладов. Через электронный сервис после процедуры регистрации и верификации пользователи могут осуществлять дистанционное открытие и пополнение депозитов в различных банках. Платформа предлагает уникальную функцию для сопоставления банковских предложений и выбора наилучших условий. Производить операции можно онлайн, без посещения отделения банка, а для частных лиц такие услуги предоставляются без взимания платы.

Конфиденциальность персональных данных и безопасность совершаемых транзакций гарантируются благодаря регистрации каждого финансового движения в Регистраторе финансовых транзакций, основанном на базе Национального расчетного депозитария. Информацию о совершенных операциях можно запросить через портал «Госуслуги»<sup>4</sup>.

Кроме того, для повышения инвестиционной грамотности Банк России совместно с Московской Биржей разработали базовые образовательные курсы. Они знакомят начинающих с современными финансовыми инструментами и их роли в достижении личных финансовых целей и доступны на образовательной платформе Школы Московской Биржи.

---

<sup>1</sup> Щербаков А.А. Особенности российского рынка субфедеральных облигаций // Journal of new ecomomy. -2015.- №2 (58). -с.57-66

<sup>2</sup> Ташматов Р.Х., Бутабаев М.Ш. Привлечение финансовых ресурсов в предприятия с участием государства за счет выпуска биржевых облигаций // Экономика и бизнес: теория и практика.- 2024. - №6-2 (112).-с. 132-136

<sup>3</sup> Купрещенко Н.П. Воздействие дефицита бюджета и государственного долга на развитие экономики России // Вестник Московского университета МВД России. -2024. -№1. -с.192-196

<sup>4</sup> Банк России упростил участие негосударственных пенсионных фондов в IPO // Банк России : сайт. – URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=21052> (дата обращения: 08.10.2024)

## THE SPECIFICS OF SUB-FEDERAL BONDS AS FINANCIAL INSTRUMENTS ON THE RUSSIAN STOCK MARKET

© 2024 Alekseeva Victoria Alexandrovna\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [alkseevva@mail.ru](mailto:alkseevva@mail.ru)

**Keywords:** regional bonds, bond markets, educational courses, Moscow Exchange, Central Bank, investors.

The article is devoted to the analysis of such a concept as Russian regional bonds. At the present stage of development of the Russian stock market, its extensive structuring is observed: publishers of securities, various companies, enterprises, as well as state institutions and local authorities have been formed. And investors seeking to invest their own funds profitably have also declared themselves. The key element of the national debt instruments market is the niche of sub-federal loans, which has attracted increasing attention in both practical and scientific fields in recent years.

---

\* Scientific adviser – **Kornilova Ksenia Alekseevna**, senior lecturer at Department of Economic Theory, Samara State University of Economics.

## ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СОСТОЯНИЯ РЫНКА

© 2024 Алещенко Ирина Владимировна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ialesenko63@gmail.com

© 2024 Ямалетдинова Арина Рамилевна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ialesenko63@gmail.com

**Ключевые слова:** рынок труда, трудовые ресурсы, специальная военная операция, кадры.

В статье проведен анализ рынка труда на федеральном и региональном уровнях (на примере Самарской области), выявлены проблемы влияния специальной военной операции, предложены рекомендации для улучшения состояния рынка.

В настоящее время трудовые ресурсы являются одним из самых важных аспектов развития региона. Специализированность и профессиональность - важные характеристики данного ресурса. В связи с последними событиями, происходящими в мире, с уверенностью можно сделать вывод, что этот ресурс является одним из самых важных, незаменимых и необходимых.

2022 год был наполнен различными событиями: специальная военная операция и мобилизация, присоединение четырех новых регионов, отражение западных санкций и т.д. Наряду с этими событиями особое внимание привлекла новость 2022 года о рекордно низком уровне безработицы<sup>1</sup>. Может показаться, что подобные события окажут отрицательное влияние на рынок труда.

С 2022 года после начала СВО было замечено оказание существенного влияния на рынок труда, как на федеральном, так и региональном уровнях.

До начала специальной военной операции прослеживался дефицит трудовых ресурсов 2021г.<sup>2</sup> У значительного количества трудоспособного населения появилось желание помочь своей стране, получая заработную плату выше среднего в регионе. Однако это привело к проблеме нехватки специалистов в регионах.

Снижение уровня безработицы особенно заметно на фоне пиковых пандемийных показателей в 6,4% в августе 2021г.<sup>3</sup>. Рекордно низкий уровень безработицы связан с рядом мер правительства в период пандемии и на фоне санкций - субсидирование найма сотрудников из уязвимых категорий и программы переобучения и повышения квалификации.

---

\* Научный руководитель – **Кузнецова Ольга Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Чтобы изучить влияние СВО на рынок труда, необходимо изучить динамику таких показателей, как количество безработных и количество вакансий. В табл. 1 представлены их абсолютные значения на федеральном уровне за 2022 г.

Таблица 1

**Значения показателей на федеральном уровне, 2022 г.\***

Показатели	Значение
Количество безработных	2 948 259 чел.
Количество вакансий	1 700 000 ед.

\* Составлено авторами на основе<sup>1</sup>

Основываясь на табл. 1, можно сделать вывод, что на одну вакансию в 2022 году в Российской Федерации приходилось 1,7 безработных.

Рассмотрим эти же показатели, но на региональном уровне на примере Самарской области (табл. 2).

Таблица 2

**Значения показателей на региональном уровне (Самарская область), 2022 г.\***

Показатели	Значение
Количество безработных	44 900 чел.
Количество вакансий	43 500 ед.

\* Составлено авторами на основе<sup>1</sup>

В Самарской области в 2022 г. на одну вакансию приходилось 1,03 безработных. Данное значение регионального уровня меньше федерального, поскольку является результатом сочетания экономических, демографических и политических факторов, которые способствуют развитию экономики и созданию рабочих мест в Самарской области.

В ходе анализа показателей федерального и регионального уровней было выявлено, что количество безработных в Самарской области составляет 1,52% от общего числа безработных в Российской Федерации; количество вакансий в Самарской области составляет 2,56% от общего числа вакансий в Российской Федерации.

В табл. 3 представлены абсолютные значения таких показателей, как количество безработных, количество вакансий за 2023 год на федеральном уровне.

Таблица 3

**Значения показателей на федеральном уровне, 2023 г.\***

Показатели	Значение
Количество безработных	2 224 000 чел.
Количество вакансий	3 500 000 ед.

\* Составлено авторами на основе<sup>1</sup>

Исходя из данных табл. 3, можно отметить, что на одну вакансию в 2023 году в Российской Федерации приходилось 0,6 чел. безработных.

Рассмотрим эти же показатели, но на региональном уровне на примере Самарской области (табл. 4).

Таблица 4

**Значения показателей на региональном уровне (Самарская область),  
2023 г.\***

Показатели	Значение, чел.
Количество безработных	37 000 чел.
Количество вакансий	44 874 ед.

\* Составлено авторами на основе<sup>1</sup>

В Самарской области в 2023 г. на одну вакансию приходилось 0,8 безработных.

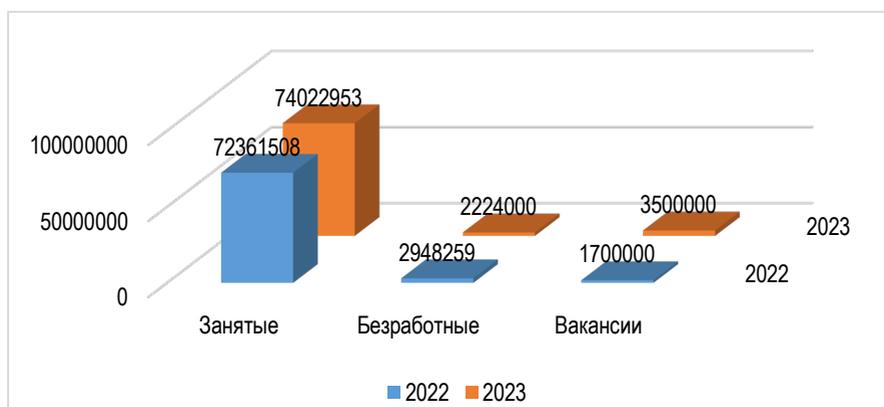
В ходе анализа показателей федерального и регионального уровней было выявлено, что количество безработных в Самарской области составляет 1,66% от общего числа безработных в Российской Федерации; количество вакансий в Самарской области составляет 1,28% от общего числа вакансий в Российской Федерации (рис.2).

Проведя сравнительный анализ показателей на федеральном уровне заметен рост показателя “вакансии” на 1 800 000 ед. (50%), в свою очередь, численность безработных уменьшилась и составила 724 259 человек (24,6%).

Такие показатели были достигнуты за счет активного вовлечения граждан в экономику, которое стало возможным благодаря государственной службе занятости, как считает глава Минтруда<sup>4</sup>. Служба занятости помогла в трудоустройстве 1,4 миллиона граждан.

По словам министра, особое внимание уделялось гражданам с инвалидностью: центрами занятости напрямую трудоустроены почти 54 тысяч соискателей. Центры нашли работу более 13,5 тысячам ветеранов специальной военной операции и членов их семей<sup>5</sup>.

На основе вышеприведенных данных была составлена сравнительная диаграмма показателей на федеральном уровне (рис. 1).



**Рис. 1. Сравнительная диаграмма анализируемых показателей за 2022-2023 гг. по Российской Федерации**

Проведя сравнительный анализ показателей по Самарской области заметно увеличение показателя “вакансии” на 1374 ед. (3,2%), в свою очередь количество безработных уменьшилось и составило 7900 человек (21,4%).

На основе вышеприведенных данных была составлена сравнительная диаграмма показателей на региональном уровне (рис. 2).

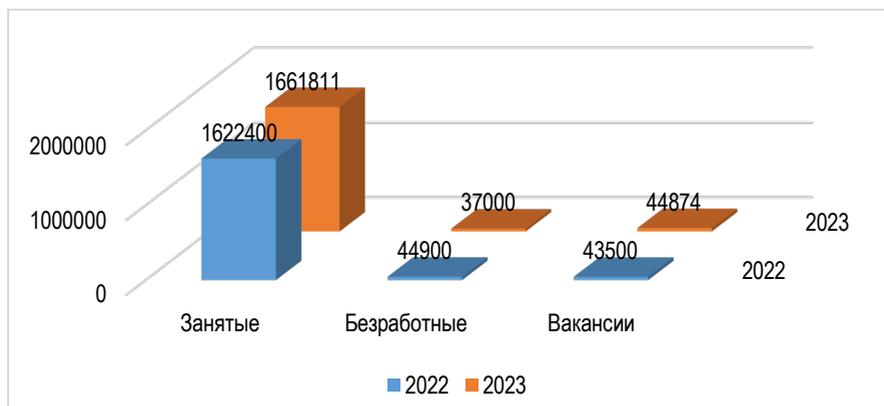


Рис. 2. Сравнительная диаграмма анализируемых показателей за 2022-2023 гг. по Самарской области

Несмотря на различность в численности населения, общей площади и количества располагаемых денежных средств, заметна схожесть тенденций развития показателей по сравнению с прошлым годом, выраженные в процентах федерального и регионального уровней.

Самарская область может продемонстрировать такой результат благодаря работе Министерства труда, занятости и миграционной политики Самарской области, а также проекту “Фонд Защитников Отечества”, который был разработан профессорско-преподавательским составом кафедры “Региональной экономики и управления” Самарского Государственного Экономического Университета, во главе Советника Губернатора Самарской области.

В связи с проведением специальной военной операции во многих регионах страны возникла проблема освобождения рабочих мест из-за переквалификации на контрактную службу в вооруженные силы России, в связи с чем происходит рост вакантных мест, на которые тяжело найти специалиста с нужной квалификацией.

Чтобы задействовать безработную часть населения стоит обратить внимание на такие категории граждан, как студенты и граждане, находящиеся в декретном отпуске по уходу за ребенком.

Кафедры образовательных учреждений могут обеспечивать содействие в трудоустройстве студентов как во время учебы в виде стажировки, так и по ее завершении. Таким образом, количество студентов, работающих по специальности, вырастет, что обеспечит

печит квалифицированных сотрудников, а также уменьшит безработицу среди данного населения.

Ввести онлайн курсы и тренинги для переквалификации, которые помогут найти работу людям, находящимся в декретном отпуске, а также переквалифицироваться за короткое время. Также есть возможность распространения среди данной категории населения предпринимательского дела, что увеличит долю малого и среднего бизнеса, а также будет способствовать снижению безработицы.

Поддержка при поиске работы. Регион или некоммерческие организации могут предложить программы поддержки для женщин, вернувшихся на рынок труда после декретного отпуска. Это может быть реализовано в виде помощи в составлении резюме, проведении тренингов и консультирования по поиску работы.

---

<sup>1</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области: официальный сайт. - Обновляется ежемесячно. - URL: <https://samarastat.gks.ru/> (дата обращения 28. 09.2024). - Текст: электронный.

<sup>2</sup> Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Обновляется ежемесячно. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 28. 09.2024). - Текст: электронный.

<sup>3</sup> Новости Новосибирска - NGS.RU / Безработица в России на рекордно низком уровне. Власти говорят, что это хорошо. А на самом деле? – URL: <https://ngs.ru/text/job/2023/06/23/72423941/> (дата обращения 28. 09.2024). -Текст: электронный.

<sup>4</sup> Новостной и аналитический сайт Eurasianet / Россия: экономический шок как следствие кадрового дефицита на фоне войны. – URL: <https://russian.eurasianet.org/%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F-%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%88%D0%BE%D0%BA-%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%B5-%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%B4%D0%B5%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%82%D0%B0-%D0%BD%D0%B0-%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B5-%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D1%8B> (дата обращения 28. 09.2024). -Текст: электронный.

<sup>5</sup> Информационное агентство РИА Новости / Выбор РИА Новости: главные события года в социальной сфере. – URL: <https://ria.ru/20221213/sobytiya-1838449820.html> (дата обращения 28. 09.2024). -Текст: электронный.

<sup>6</sup> Министерство труда и социальной защиты России / Доклад Министра труда и социальной защиты РФ Антона Котякова на совещании Президента России с членами Правительства – URL: <https://mintrud.gov.ru/social/social/1305> (дата обращения 28. 09.2024). -Текст: электронный.

## THE IMPACT OF A SPECIAL MILITARY OPERATION ON THE LABOR MARKET. RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE STATE OF THE MARKET

© 2024 Aleshchenko Irina Vladimirovna\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: ialesenko63@gmail.com

© 2024 Yamaletdinova Arina Ramilevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: ialesenko63@gmail.com

**Keywords:** labor market, labor resources, special military operation, personnel.

The article analyzes the labor market at the federal and regional levels (using the example of the Samara region), identifies the problems of the impact of a special military operation, and offers recommendations for improving the state of the market.

---

\* Scientific adviser – **Kuznetsova Olga Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

© 2024 Али-Шериф Буасри  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: amosta91@gmail.com

**Ключевые слова:** наука, ассигнования, инвестиции, социальные системы, тенденции развития, научные издания.

Данная статья посвящена проблематике, новым разработкам и тенденциям развития современной науки.

Функционирование и развитие российской науки за последние тридцать лет, характеризуется как позитивными, так и негативными изменениями.

Российская и советская науки характеризуются рядом достижений, повлиявших на развитие мирового научного сообщества. К таким достижениям можно отнести изобретение радио А. Поповым, создание периодической системы Д. И. Менделеевым, формулировка принципов межпланетных космических полетов на многоступенчатых ракетах под руководством С. Королева и прочее<sup>1</sup>.

На данный момент, в России насчитывается около четырех тысяч организаций, занимающихся научно-исследовательскими разработками. Деятельность данных организаций контролируется Министерством промышленности, науки и технологий, которое формулирует стратегии и основные приоритеты разработок и научных исследований.

Фундаментальные научные исследования сосредоточены в Российской академии наук, которая сейчас включает в себя сотни институтов, специализирующихся на всех основных научных дисциплинах, таких как математика, физика, химия, астрономия и т.д.

Прикладной наукой и технологиями, в основном, занимаются конструкторские бюро, принадлежащие различным министерствам. В них занимаются исследованиями и разработками, связанными с атомной энергетикой (Министерство атомной энергетики), освоением космоса (Российское авиационно-космическое агентство), разработкой телекоммуникаций (Минкомсвязь) и так далее.

Глубокий кризис науки, начавшийся в 1990-х годах, не смотря на некоторые улучшения, все же до сих пор не преодолен. Основной из причин этого кризиса принято считать нехватку финансирования и другие проблемы, связанные с экономикой. Так же, не мало важной причиной является сниженная востребованность науки в основном сырьевой экономикой и неадаптивность, сформированной советским обществом, экономики к современным реалиям. Не сложно заметить, что все эти причины сливаются в общий знаменатель, которым является кризис взаимоотношения между современной наукой и обществом. Современные опросы свидетельствуют об очень низком рейтинге профессии ученый по отношению к таким профессиям как экономист, юрист, инженер-ИТ и т.д.

Однако, различные социальные системы по-разному выстраивают свои взаимоотношения с наукой, в то время как интерес один из них к науке падает, интерес других сильно возрастает. Например, российский бизнес, имея преимущественно торгово-сырьевую ориентацию потребляет весь научный потенциал, хоть и весьма специфическим образом.

Ключевую роль в развитии науки в России играет ее финансирование. Одним из основных показателей состояния науки является объем национальных расходов на НИОКР, с которым тесно взаимосвязаны другие показатели, такие как число научных патентов и статей, которыми характеризуется изобретательская активность той или иной страны. Несмотря на заметный рост расходов на науку, темп роста финансирования по-прежнему остается неустойчив (рис. 1, 2)<sup>2</sup>.



Рис. 1. Ассигнования на гражданскую науку из средств федерального бюджета

Снижение масштабов финансирования НИОКР ослабляют состояние материально-технической базы. Хотя, как показывают данные ЦИСН, довольно большой процент российских научных организаций имеет оснащение, близкое к мировым стандартам.

Хотя, в основном, современную российскую науку рассматривают в трагической тональности и описывают ее состояние как близкое к кризису, наблюдаются и отдельные позитивные изменения, такие как увеличение численности научных диссертаций и численности научных учреждений (см. таблицу)<sup>3</sup>.

Несмотря на то, что наши дни не являются днями рассвета науки в России, не стоит утверждать, что наука использует только достижения прошлых лет. Так, например, 14-15 октября 2024 года была успешно испытана разработанная в Великом Новгороде система воздушного лазерного сканирования дорожного полотна. Основной принцип разработки – контроль качества дорожного покрытия с помощью лазерного сканирования. Благодаря данной система становится возможным проводить точные измерения показателей дорожного покрытия, а также, получать высокоточные данные о рельефе местности. Сканиро-

вание проводят в два этапа и в результате получают большой массив точек, характеризующих форму и размеры объектов. В ближайшее время подобный метод будет задействован при мониторинге состояния линий электропередач.

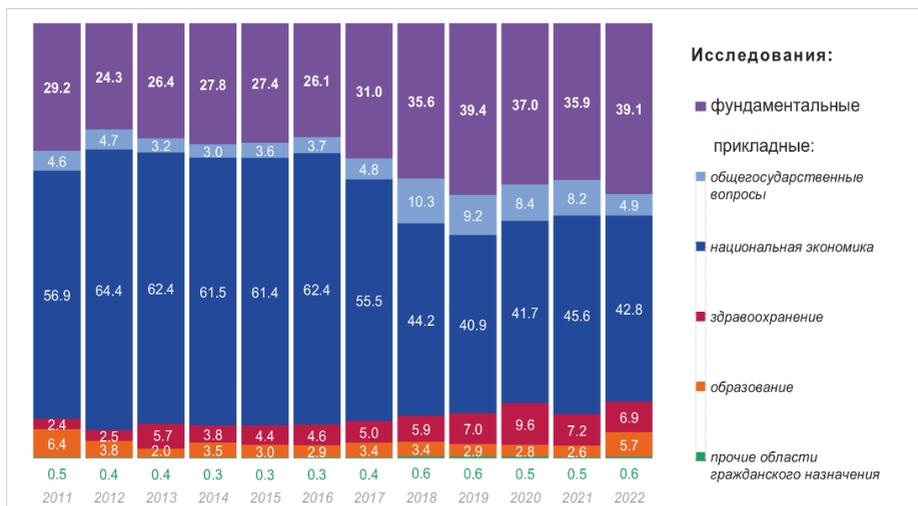


Рис. 2. Структура ассигнований на гражданскую науку из средств федерального бюджета по видам работ, %

### Положительные тенденции в российской науке

№ п/п	Тенденция	Проявление
1	Увеличение числа аспирантов	С 62,3 тыс. в 1995 г. до 146,1 тыс. в 2020г
2	Увеличение числа докторов наук	С 19,3 тыс. в 1995 г. до 23,9 тыс. в 2020г
3	Компьютеризация и интернетизация	Активное использование средств ИКТ и интернета в научных учреждениях
4	Зарубежное финансирование	Свыше 9% внутренних расходов на НИОКР
5	Увеличение количества специалистов, прошедших обучение зарубежом	В настоящее время их насчитывается около 10000
6	Увеличение интереса российского бизнеса к науке	Организация частных научных фондов
7	Интеграция в мировую науку	Участие в международных конференциях и собраниях

Не стоит на месте и наука в сфере здравоохранения. Так совсем недавно, российскими учеными Сколковского института науки был синтезирован микрогель, позволяющий доставлять препараты для лечения хронических болезней почек непосредственно к очагу поражения. Авторы разработки взяли за основу сывороточный протеин, получаемый из сыворотки молока, смешали ее с льняным маслом и флуоресцентным красителем, кото-

рый является абсолютно безопасным для живых организмов. Такая смесь, благодаря своим физико-химическим свойствам транспортируется именно к почкам. Так же в ходе эксперимента на токсичность было выявлено, что даже в высоких концентрациях подобный гель не снижает жизнеспособность клеток. Тестирование микрогеля на животных доказало, что способ введения препарата не имеет значения и эффективность достаточно высока в любом случае. Накопленный и переработанный организмом микрогель накапливается в пораженной почке, а затем без проблем выводится из организма, что позволяет снизить риски влияния препарата на соседние органы.

Ученые Томского политехнического университета получили новый вид топлива, которое обладает лучшей термоокислительной стабильностью и дистилляцией. В качестве сырья использовались различные виды масел, отходы кулинарных масел и смесевое сырье нефтяного происхождения. Полученный образец планируется использовать как авиационное топливо для гражданской авиации. Среди всех преимуществ стоит отметить, что данное топливо значительно снижает экологическую нагрузку на окружающую среду. Так же альтернативное топливо соответствует всем требованиям, предъявляемым к традиционным авиационным топливам, и помогает в утилизации отходов нефтеперерабатывающей промышленности. Образцы были протестированы с помощью стенов на характеристики зажигания и горения.

Сотрудники кафедр высокомолекулярных соединений и органической химии химического факультета МГУ получили биоразлагаемый материал полимер, способный к разложению в окружающей среде.

Так как одной из первоочередных экологических задач является уменьшение углеродистого газа в атмосфере, то решить ее можно путем использования углекислого газа из воздуха, как сырья для создания новых полезных материалов, таких как биоразлагаемые полимеры. Путем использования различных эпоксидов можно получить широкий спектр материалов для различных областей жизни - от медицины до упаковки. Среди всех получаемых поликарбонатов, необходимо акцентировать внимание на полипропиленкарбонате, которые в будущем, сможет выступить как замена полиэтилену и упаковочной пленке. Но в отличие от полиэтилена, он распадается на низкомолекулярные соединения, как на поверхности земли, так и под землей, и в воде.

В новых российских реалиях многие другие социальные институты взяли на себя решение ряда проблем, связанных с развитием и функционированием науки. Например, начала возрождаться традиция оказания частной помощи и поддержки науке. Участвуя в судьбе отечественной науки, предприниматели демонстрируют свою заинтересованность в развитии данной отрасли.

Но если рассматривать ситуацию глобально, ясно видно, что доля инвестиций в науку на протяжении постсоветского периода ничтожно мала. Предприниматели готовы делать вклад только в случае гарантированной выгоды, к тому же они не заинтересованы в долгосрочных исследованиях из-за увеличения процента риска.

Одним из возможных вариантов решения данной проблемы может являться введение обязательного «налога» на науку. В свою очередь государство обязано всячески поощрять инвесторов путем, например, предоставления неких налоговых льгот. Подобная практика существовала в дореволюционной России.

Так же, для привлечения инвесторов необходимы гарантии, что научные разработки осуществляются высококвалифицированным персоналом, что значительно снижает риски потери инвестиций и вселяет уверенность.

Современная оценка труда научных сотрудников базируется на количестве публикаций научных работ, в том числе и в зарубежных изданиях. За 2010–2021 гг. число публикаций, выполненных в соавторстве с зарубежными коллегами, увеличилось в 2.5 раза, но география научного сотрудничества практически не изменилась (рис. 3)<sup>4</sup>.



Рис. 3. Публикации в научных изданиях

В заключение можно сделать вывод, что на данный момент российская наука нуждается в поддержке и финансировании, как со стороны государства, так и со стороны частных инвесторов. Так же, чтобы занимать достойное место на мировой научной арене, необходимо сохранить и преумножить то наследие, которое нам было оставлено предыдущими поколениями.

<sup>1</sup> Батыгии Г.С. Невидимая граница: грантовая поддержка и реструктурирование научного сообщества в России // Социальные науки в постсоветской России, М., 2015. С. 323-340.

<sup>2</sup> Иванова Н. Наука в глобальной экономике // Отечественные записки. 2022.

<sup>3</sup> Климов И.А. Социальный состав и профессиональные ориентации российских обществоведов // Социальные науки в постсоветской России, М., 2015. С. 203-227.

<sup>4</sup> Колчинский Э.И. Российские ученые в поисках путей переустройства российского общества в начале XX века // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. СПб., 2008. С. 139-161.

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN SCIENCE

© 2024 Ali-Cherif Bouasria  
Postgraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: amosta91@gmail.com

**Keywords:** science, appropriations, investments, social systems, development trends, scientific publications.

This article is devoted to the problems, new developments and trends in the development of modern science.

## ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ПРОЦЕССА ПОЛУЧЕНИЯ СУБСИДИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

© 2024 Андреева Светлана Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: apollonia2563@mail.ru

**Ключевые слова:** внутренний контроль субсидий, организация внутреннего контроля, целевое использование субсидии.

Статья посвящена вопросам организации сельскохозяйственным предприятием внутреннего контроля процесса получения государственных субсидий. Отражены аспекты, способствующие росту результативности процедур внутреннего контроля в условиях ограниченных возможностей управленческого аппарата сельскохозяйственной организации.

Деятельность сельскохозяйственных предприятий подвержена большому количеству негативных факторов и поэтому отличается существенной рискованной составляющей, что не может не влиять на результаты хозяйствования. В целях обеспечения эффективного развития сельскохозяйственной сферы государство оказывает активную поддержку ее участникам, находящимся, как правило, в более уязвимом рыночном положении по сравнению с промышленным сектором экономики<sup>1</sup>.

Предоставление государственной помощи аграриям является важнейшим направлением государственного управления. Это связано с центральной ролью сельского хозяйства в обеспечении продовольственной безопасности страны. Поддержка сельскохозяйственной сферы достигает существенных размеров. Так, в 2023 году объем государственной поддержки составил 544 млрд. руб. (в том числе субсидий - 170 млрд. руб.), в 2024 году ее планируемый объем - 559 млрд. рублей<sup>2</sup>.

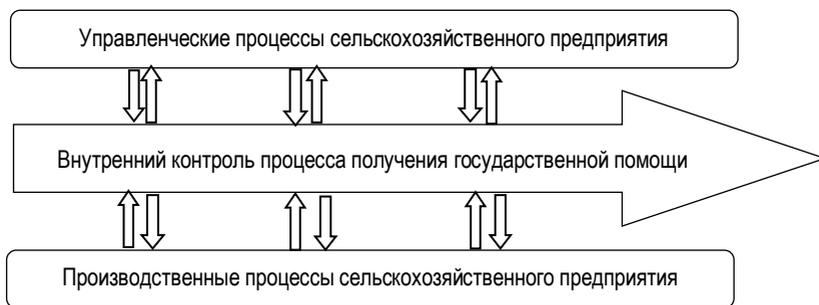
Для предприятий аграрной сферы привлечение бюджетных средств на безвозвратной и беспроцентной основе является значимым фактором укрепления финансовой устойчивости, повышения рентабельности деятельности, возможности расширения производственной базы<sup>3</sup>. В силу этого каждое сельскохозяйственное предприятие (далее по тексту - СХП) заинтересовано в увеличении объемов привлечения субсидий. В то же время процесс привлечения субсидий экономическим субъектом сопряжен с определенными сложностями и рисками. В частности, СХП необходимо выполнить все условия для получения определенной государственной помощи. Предприятие должно обеспечить целевое расходование бюджетных средств<sup>4</sup>. В противном случае оно будет привлечено к административной ответственности и осуществит возврат полученных средств в бюджет.

Результативность деятельности по получению государственной помощи во многом определяется качеством управленческой системы самих получателей бюджетных средств. Такое положение вызывает к жизни необходимость разработки и поведения сельскохозяйственным предприятием соответствующих процедур внутреннего контроля.

Целью настоящей статьи является освещение основных аспектов внутреннего контроля процессов привлечения и использования субсидий, позволяющих повысить эффективность данного процесса в условиях ограниченной обеспеченности сельскохозяйственных предприятий управленческими и организационными ресурсами. При подготовке статьи использованы методы контент-анализа научных и прикладных исследований в области экономики и менеджмента сельскохозяйственных организаций, а также положения современной практики внутреннего контроля экономических субъектов.

СХП, получающие государственную помощь, являются объектом контроля со стороны государственных органов по вопросам обоснованности получения субсидий и целевому их использованию. Данный внешний контроль в свою очередь актуализирует для СХП необходимость организации внутреннего контроля, не только снижающего риски процесса субсидирования, но и повысить результативность деятельности по привлечению государственной поддержки.

При этом следует принимать во внимание ограниченные возможности СХП при организации внутреннего контроля. Это объясняется тем, что большинство таких предприятий относятся к сектору малого бизнеса. Следовательно для них характерны «плоская» организационная структура управления, малочисленность управленческого персонала, совмещение работниками управленческих и производственных функций. Такое положение приводит к снижению потенциальных возможностей внутреннего управленческого контроля. В то же время устранить данное ограничение возможно путем активной интеграции контрольных функций в управленческие и производственные процессы (рис. 1).



**Рис. 1. Интеграция процесса контроля субсидий в управленческую и производственную деятельность сельскохозяйственной организации**

При организации внутреннего контроля следует понимать, что основным концептуальным положением является следующее - особенности его реализации определяются содержательными характеристиками объекта контроля. Субсидия, как объект внутреннего контроля, характеризуется следующими аспектами:

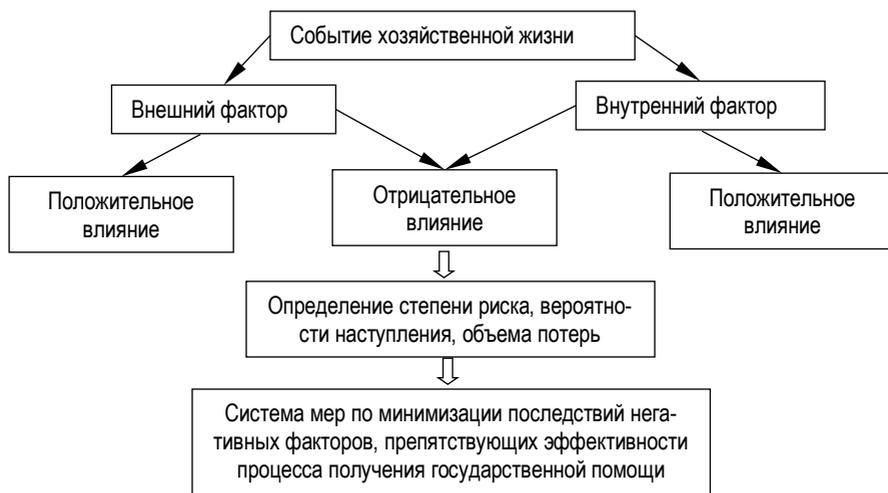
- взаимообусловленное ее влияние на бизнес-процессы СХП;
- участие в формировании доходов и финансовых результатов деятельности организации;
- наличие рисков невыполнения условий субсидирования на всех этапах получения данного вида государственной помощи;

- наличие правового поля, определяемого совокупностью конкретных нормативно-правовых актов;
- сложность обеспечения оперативного и полного информационного сопровождения процесса субсидирования.

Исходными положениями, необходимыми для построения эффективного внутреннего контроля субсидий, должны стать:

- всесторонняя характеристика условий, в той или иной мере способствующих (препятствующих) включению СХП в процесс получения государственной помощи;
- выявление источников и содержания угроз, противостоящих интересам предприятия в сфере получения государственной помощи;
- формирование комплекса мер по устранению (минимизации) влияния негативных факторов, препятствующих получению государственных субсидий.

Для практической реализации представленных положений нами предлагается использование функционального подхода, когда каждый управленец и производитель СХП в рамках своего функционального поля осуществляет идентификацию факторов с оценкой характера их влияния на процесс получения государственной помощи (рис. 2).



**Рис. 2. Алгоритм идентификации факторов и оценки характера их влияния на процесс получения субсидий**

Предлагаемый функциональный подход позволяет более тщательно идентифицировать специалистами риски и угрозы во вверенной им сфере деятельности. В то же время следует осознавать, что функциональный подход может приводить к отсутствию комплексности в оценках. Например, прогнозные результаты по оценке потенциальной отдачи производственных и земельных ресурсов могут не согласовываться с возможностями заготовительных подразделений и текущим финансовым положением организации. Возможности заготовительных служб могут не отвечать запросам производственных под-

разделений, и наоборот. Планы развития отрасли животноводства могут не согласовываться с прогнозами функционирования растениеводческой отрасли. Возможности организации по сельскохозяйственному страхованию не соответствуют прогнозам по ожидаемым страховым случаям. Поэтому результаты, получаемые специалистами различных функциональных направлений, на уровне руководства предприятия в обязательном порядке должны грамотно агрегироваться и интерпретироваться в соответствии с системной целью получения максимально возможных объемов государственной помощи.

Предложенная организация внутреннего контроля, основанная на последовательной реализации функционального и интеграционного подходов, обеспечивает повышение эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия в сфере привлечения государственной помощи и снижения соответствующих рисков.

---

<sup>1</sup> Аничин, В. Л. Измерение эффективности государственной поддержки сельскохозяйственных организаций / В. Л. Аничин, А. И. Добрунова // Экономико-управленческий конгресс : Сборник научных работ по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия, Белгород, 01–02 ноября 2023 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2023. – С. 132-134.

<sup>2</sup> СфераМедиа. Направления господдержки АПК в 2024 году: интернет издание. – URL: <https://sfera.fm/articles/zakonodatelstvo/napravleniya-gospodderzhki-apk-v-2024-godu>.

<sup>3</sup> Минаков, И. А. Результативность и эффективность государственной поддержки аграрного производства / И. А. Минаков, А. Н. Куликов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2024. – № 1. – С. 11-17. – DOI 10.31442/0235-2494-2024-0-1-11-17.

<sup>4</sup> О развитии сельского хозяйства: фз Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ, ст.6 // КонсультантПлюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

<sup>5</sup> Амирова, В. А. Организация внутреннего контроля субсидий на сельскохозяйственном предприятии / В. А. Амирова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 01 ноября 2018 года / Под редакцией Г.Р. Хасаева, С.И. Ашмаринной. Том Часть 2. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2018. – С. 47-52.

## INTERNAL CONTROL OF THE PROCESS OF OBTAINING SUBSIDIES BY AN AGRICULTURAL ENTERPRISE

© 2024 Andreeva Svetlana Vladimirovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [apollonia2563@mail.ru](mailto:apollonia2563@mail.ru)

**Keywords:** internal control of subsidies, organization of internal control, targeted use of subsidies.

The article is devoted to the issues of organizing internal control of the process of receiving state subsidies by an agricultural enterprise. The aspects that contribute to the growth of the effectiveness of internal control procedures in the context of limited capabilities of the management apparatus of an agricultural organization are reflected.

## ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ

© 2024 Баканач Ольга Вячеславовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [bakanach@mail.ru](mailto:bakanach@mail.ru)

**Ключевые слова:** величина прожиточного минимума, потребительская корзина, медианный доход, анализ динамики, социально-демографические группы населения, страны – члены ЕАЭС.

Статья посвящена оценке и анализу величины прожиточного минимума как законодательно установленного индикатора, закрепляющего минимальный уровень социальной защиты населения в стране. Автором проведен анализ динамики показателя за 25-летний период, в том числе по социально-демографическим группам населения с учетом изменения методики его расчета, представлены результаты сравнительного анализа по странам – членам ЕАЭС.

В настоящее время социально-экономическая ситуация в России подвержена влиянию деструктивных факторов, в результате чего не представляется возможным дать точную оценку эффективности экономической и социальной политики государства, направленной на повышение благосостояния населения страны в условиях кризисного состояния экономики и нарастающей инфляции. Российская Федерация – социальное государство, ведущим направлением политической деятельности которого является обеспечение условий жизнедеятельности населения на уровне, гарантирующем достойную жизнь и свободное развитие. Величина прожиточного минимума (далее – ВПМ) является законодательно установленным минимальным социальным стандартом, принятым в качестве границы бедности по основным социально-демографическим группам населения, выступая ключевым фактором, определяющим уровень жизни населения.<sup>1</sup>

Проанализируем как изменялась ВПМ, за последние 25 лет. В России согласно методике 1992 г. ВПМ определялась нормативно-статистическим методом, где за основу ее расчета бралась продуктовая корзина, при создании которой решалась задача минимизации расходов на питание при заданных параметрах потребления питательных веществ. С 2021 г. оценка критерия бедности проводится статистическим методом по соотношению с медианным душевым доходом.<sup>2</sup> Вследствие изменения методики расчета исследуемого показателя рассмотрим динамику за два периода – с 2000 по 2020 гг. и с 2021 по 2024 гг. На рис. 1 представлена динамика ВПМ и цепные темпы прироста в целом по России до изменения методики расчета. За весь период мы видим плавный рост показателя и исключительно положительный прирост. Наибольший рост показателя произошел в 2005 году – ВПМ выросла на 642 рубля или на 27% и составляла 3018 руб./мес. Причиной такого прироста стало пересмотрение состава потребительской корзины 12 августа 2005 года, в которой стало больше мяса, рыбы и фруктов. Также, ВПМ

существенно выросла в 2015 году на 1651 рубль, или на 20, 5%, составляя 9701 руб./мес. Самый низкий прирост наблюдался в 2016 году, тогда ВПМ выросла всего на 127 рублей, или на 1,3%, по сравнению с предыдущим годом. С 2017 по 2020 гг. показатель рос в среднем на 3,6%.

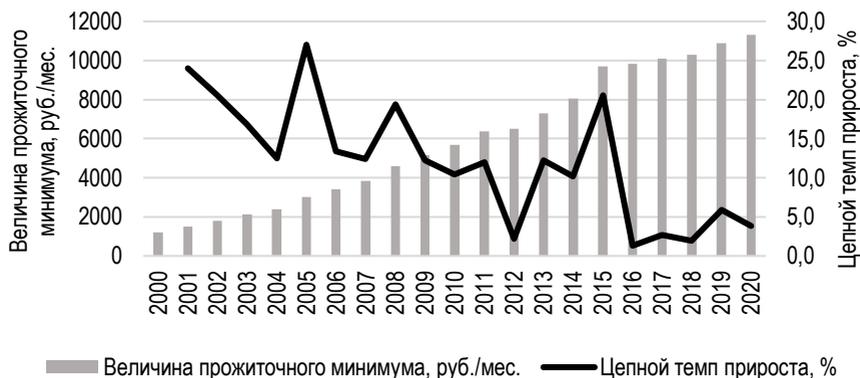


Рис. 1. Динамика ВПМ по РФ за 2000–2020 гг. <sup>3</sup>

Несмотря на годичный прирост ВПМ в течение всего исследуемого периода, квартальные показатели до конца 2020 года снижались. Снижение имело сезонный характер и происходило в III и IV кварталах из-за падения цен на продукты питания, чаще всего это были картофель и лук по причине сбора урожая в сентябре каждого года.

В декабре 2020 года, в связи с истечением периода действия потребительской корзины, были внесены изменения в ФЗ-№134 «О прожиточном минимуме в Российской Федерации», согласно которым ВПМ будет устанавливаться на основе данных о медианном среднедушевом доходе за прошлый год.<sup>4</sup> В 2021 году соотношение ВПМ и медианного дохода установлено в размере 44,2%. При медианном подходе исключается риск снижения ВПМ, поскольку показатель будет напрямую зависеть от уровня доходов большинства граждан и, как следствие, повышаться по мере их роста, а также ВПМ не может опуститься ниже уровня предыдущего года даже если произойдет снижение медианного дохода. Стоит отметить, что медианный подход согласован не случайно. Поскольку доходы населения составляют все источники денежных поступлений, а именно заработная плата, проценты по вкладам, доход от продажи валют, дивиденды, пенсия, стипендия, социальные и страховые выплаты, рента и другие, а отношение совокупного объема доходов к численности населения, с учетом детей, не имеющих доход, значительно ниже средней заработной платы, следовательно, в данном случае не целесообразно применение показателя средней заработной платы, дабы избежать погрешностей в расчетах в результате значительного расслоения населения по доходам.

После изменения методики расчета в 2021 году в сравнении с 2020 ВПМ выросла на 341 рубль, или на 3%. В 2022 году наблюдалось существенное увеличение показателя на 1739 рублей, или на 14,9%. С начала 2022 года произошло увеличение на 1001 рубль, или

на 8,6%, а с июня 2022 года произошла индексация ПМ на 10% по причине санкций и увеличения цен по всей стране. Это значительно подняло уровень показателя за год. В 2023 и 2024 году ВПМ стабильно росла в среднем на 7,4%.

Рассмотрим динамику ВПМ в разрезе основных социально-демографических групп населения за периоды 2000 – 2020 гг. и 2021 – 2024 гг. До изменения методики в 2021 году соотношение прожиточного минимума по каждой группе населения постоянно изменялось, так как расчет опирался на стоимость потребительской корзины, которая в свою очередь корректировалась за счет изменения цен на продукты и услуги. С 2021 года по настоящее время ВПМ каждой группы населения стабильно устанавливается в размерах 109% от среднедушевой ВПМ для трудоспособного населения, 86% – для пенсионеров, 97% – для детей. Наибольший абсолютный прирост ВПМ у трудоспособного населения до изменения методики произошел в 2015 году – ВПМ выросла на 1772 рубля, или на 20,4%. В следующем же году наблюдался наименьший прирост, так как величина увеличилась всего на 143 рубля, или на 1,4%. У пенсионеров и детей наименьший прирост был в 2012 году – на 91 рубль, или 1,8%, и на 102 рубль, или 1,7%, соответственно. Наибольший прирост у данных групп населения был аналогично всему населению в 2015 году. Такое увеличение показателя в 2015 году произошло из-за скачка инфляции, что соответственно повлекло за собой повышение цен на потребительские товары и услуги. С 2022 года можно заметить одинаковый темп прироста для каждой из основных групп населения. В 2022 году для каждой группы прирост составил 14,9%, в 2023 году – 7,3%, в 2024 году – 7,5% (рис. 2).

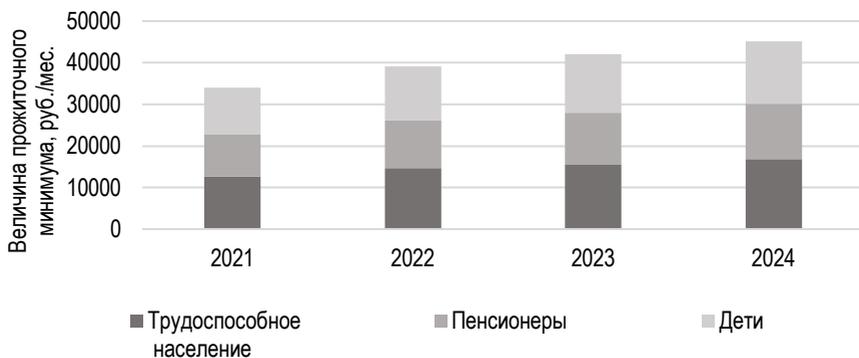


Рис. 2. Динамика ВПМ по основным социально-демографическим группам населения в РФ за 2021 – 2024 гг. <sup>3</sup>

Проведем сравнительный анализ исследуемого показателя по странам членам ЕАЭС России, Казахстане, Республике Беларусь, Кыргызстане, исключая Армению (прожиточный минимум не устанавливается на законодательном уровне). Существуют некоторые различия в порядке установления ВПМ, в каждой стране ее рассчитывают по-своему. В Белоруссии, Кыргызстане и Казахстане по-прежнему ее устанавливают поквартально, основываясь на ценах потребительской корзины крайнего месяца в каждом квартале. Сход-

ство с Россией заключается в разделении на продовольственные товары и непродовольственные товары и услуги, но соотношение другое. Например, на продукты в Республике Беларусь выделяется только 17%, а остальные 83% занимают услуги и непродовольственные товары. Существенное отличие установления ВПМ в Республике Беларусь от Российской Федерации состоит в том, как происходит разделение на социально-демографические группы. Если в нашей стране их три, то в Белоруссии – 5 групп: трудоспособное население, пенсионеры, дети до 3 лет, дети от 3 до 6 лет и дети от 6 до 17 лет. В Казахстане существует не только разделение по возрасту, но и по полу – ВПМ рассчитывают для мужчин и женщин трудоспособного возраста, пенсионеров и детей от 0 до 13 лет. В Кыргызстане устанавливают ВПМ для граждан трудоспособного населения, в том числе для женщин и мужчин отдельно, пенсионеров, детей 0-7 лет, 7-14 и 14-17 лет. Немаловажным является сопоставление стран по соотношению ВПМ основных социально-демографических групп населения с ВПМ в среднем на душу населения (рис. 3).

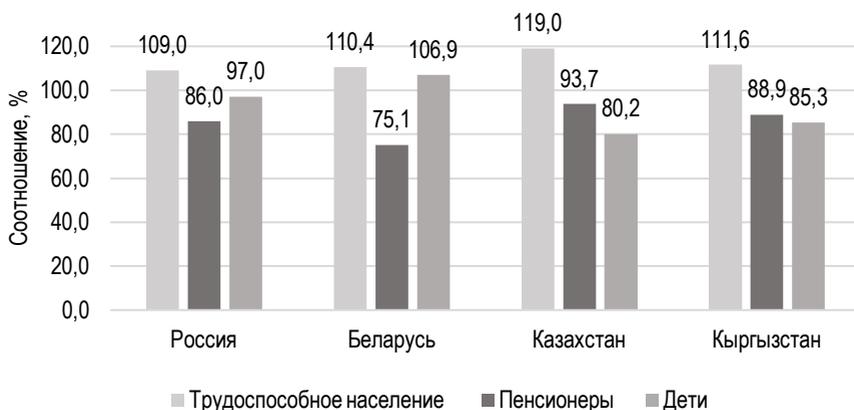


Рис. 3. Сопоставление стран по соотношению ВПМ основных социально-демографических групп населения с ВПМ в среднем на душу населения в 2022 г. <sup>5</sup>

Во всех исследуемых странах трудоспособное население имеет ВПМ превышающую ВПМ в среднем на душу населения, в Казахстане и Кыргызстане наименьший размер ВПМ у детей – 80,2% и 85,3%, наибольший так же, как и в России, у населения трудоспособного возраста. В Белоруссии прожиточный минимум пенсионера сильно меньше среднедушевого – составляя всего 75,1% от его размера, а ВПМ для детей наоборот выше, чем в других странах – составляя 106,9% от среднедушевого.

Таким образом, ВПМ в Российской Федерации имеет устойчивую тенденцию роста, как в расчете на душу населения, так и по основным социально-демографическим группам. Изменение методики расчета позволило установить фиксированные процентные соотношения между величинами на душу населения и по основным группам. В контексте международных сопоставлений с Республикой Беларусь, Казахстаном и Кыргызстаном Россия имеет наибольшую ВПМ, на что так же оказало влияние смена методики.

---

<sup>1</sup> Баканач О.В. Структурно-динамический анализ прожиточного минимума в Российской Федерации // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 1-2. С. 131-135.

<sup>2</sup> Мигранова Л.А., Корчагина И.И. Минимальный социальный стандарт уровня жизни в России: методы оценки // Уровень жизни населения регионов России. 2021. Том 17. №2. С. 192-203

<sup>3</sup> Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 10.10.2024).

<sup>4</sup> Федеральный закон от 24.10.1997 №134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» (последняя редакция). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_16565/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16565/). (дата обращения: 10.10.2024).

<sup>5</sup> Уровень жизни населения. Статистика Евразийского экономического союза. / Департамент статистики Евразийской экономической комиссии. 2024. 83 С.

## ASSESSMENT AND ANALYSIS OF THE SUBSISTENCE MINIMUM IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL COMPARISONS

© 2024 Bakanach Olga Vyacheslavovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [bakanach@mail.ru](mailto:bakanach@mail.ru)

**Keywords:** the value of subsistence minimum, consumer basket, median income, analysis of dynamics, socio-demographic groups of the population, member countries of the Eurasian Economic Union.

The article is devoted to the assessment and analysis of the subsistence minimum as a legally established indicator that fixes the minimum level of social protection of the population in the country. The author analyzes the dynamics of the indicator over a 25-year period, including by socio-demographic groups of the population, taking into account changes in the methodology of its calculation, and presents the results of comparative analysis of the countries members of the Eurasian Economic Union.

## ВНЕДРЕНИЕ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2024 Басыров Марат Наелевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mnbasyrov@gmail.com

© 2024 Енин Евгений Васильевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: enin--ev@mail.ru

**Ключевые слова:** конкуренция, рыночные взаимоотношения, продукция строительной организации, экономическое развитие, строительная отрасль, качество строительных объектов, контроль качества, управление качеством, бракованная продукция, основные подходы к управлению качеством, методы управления качеством.

Статья посвящена вопросам возникновения основ управления качеством продукции организации из-за конкуренции на рынке. Основы управления качеством продукции рассмотрены на примере строительных организаций, но справедливы для любых производственных и промышленных предприятий. Даны определения терминам «качество строительной продукции», «контроль качества строительной продукции», «брак строительной продукции». Проанализированы методы управления качеством продукции строительной организации, каждому методу даны определения.

В условиях рыночных взаимоотношений предприятия, производящие схожую продукцию, в том числе строительную, неминуемо вступают в конкуренцию. Она стимулирует деятельность организаций по повышению качества выпускаемой продукции для усиления позиций в конкурентной борьбе.

Иными словами, каждое производственное предприятие стремится сделать все, чтобы его продукция была конкурентоспособной в выбранном для функционирования сегменте рынка<sup>1</sup>.

Одним из маркеров экономического развития государства является развитие строительной отрасли. Продукцией строительной отрасли являются гражданские и промышленные здания, а также все объекты транспортной инфраструктуры - то есть абсолютно все окружающие нас рукотворные объекты. Качество строительства данных объектов напрямую влияет как на комфорт и безопасность жизнедеятельности населения страны, так и создает благоприятные либо, напротив, негативные условия для роста экономики региона в частности и государства в целом.

---

\* Научный руководитель – **Бальзаников Михаил Иванович**, доктор технических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

В стремлении повысить качество строительных объектов государственными органами создаются новые и перерабатываются прежние строительные нормативы, но значительного влияния на качество производимых объектов эти меры не оказывают. Уровень качества строительной продукции остается достаточно низким.

Термин качество, в базовом философском понятии, ввел Аристотель, объясняя им различие между предметами, затем Гегель определил, что качество зависит от характеристик объекта, и объект теряет меняет свое качество если эти характеристики меняются. Позднее Ф.Энгельс<sup>2</sup> дополнил предыдущие определения тем, что существуют различные качества объекта и ими он, объект, определяется.

В экономическом трактовании термин качество является показателем свойства, признака, технического уровня продукта либо его конкурентоспособности относительно аналога. При описании качества материального объекта показателями качества являются его геометрические, структурные, прочностные и прочие физически значимые параметры<sup>3</sup>.

Для повышения качества строительной продукции существует два подхода — это контроль качества и управление качеством. Оба этих подхода коренным образом различаются.

Контроль качества – это проверка соответствия объекта трудовой деятельности определенным требованиям, предъявляемым к нему, а именно: соответствие размеров, формы, вида и типа материала и обработки и т.п. - при несоответствии требованиям объект бракуется либо отправляется на доработку. При этом возникают дополнительные экономические затраты<sup>4</sup>.

Подход, называемый управление качеством, базируется на принципе создания условий, при которых объект трудовой деятельности всегда будет создаваться с качеством соответствующим нормативным требованиям.

Иными словами, различие этих подходов в том, что первый направлен на поиск бракованной продукции, а второй на предотвращения возникновения бракованной продукции, что наиболее экономически целесообразно.

Наука и практика управления качеством имеет достаточно длинную историю и известно, что этот подход применялся еще при строительстве египетских пирамид. На сегодняшний день существует два основных подхода к управлению качеством - административный и экономический.

Работа с браком при административном подходе по управлению качеством направлена на ранжирование дефектов строительной продукции и определение их причин и предпосылок, для их последующего устранения, а соответственно устранения возможности появления брака. При этом повторное возникновение брака считается невозможным, а продукция определяется как безупречная.

Работа с браком при экономическом подходе управления качеством направлен сходна с административным подходом, но отличается оценкой стоимости достижения выпуска продукции без дефектов и сопоставление с целесообразностью достижения этого уровня относительно рентабельности производства такой продукции. В этом подходе определяется не абсолютный, а достаточный экономически целесообразный уровень качества для производителя<sup>4</sup>. При этом продукция не будет являться в полной мере безупречной, и имеет незначительные отклонения от требований.

Существует четыре метода управления качеством, а именно:

- организационный;
- социально-психологический;
- экономический;
- организационно-технический.

Суть организационного метода управления качеством заключается в непосредственном воздействии на исполнителя, который это качество обеспечивает. Формы воздействия могут быть как прямые, так и косвенные.

Социально-психологический метод управления качеством работает с психофизическими особенностями исполнителя, обеспечивающего качество продукции. К таким воздействиям можно отнести введение дисциплины, повышение престижа труда и меры ответственности исполнителя за результат его труда.

Суть экономического метода управления качеством сводится к применению разных форм финансовой мотивации исполнителя для получения необходимого качества его результата труда.

Организационно-технический метод управления качеством воздействует на процесс производства продукта труда или на механизм его производства в отдельности, либо и на механизм, и на процесс одновременно.

Три метода из четырех для достижения необходимого качества воздействуют напрямую на исполнителя, то есть человека, что показывает важность человека. И лишь один из методов воздействует на технологию, механизмы и машины<sup>6</sup>.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что на качество коренным образом влияет исполнитель, то есть человек производящий продукцию, и в меньшей степени механизмы и машины. Выход из зависимости качества продукции от человека-исполнителя – это путь к автоматизации процессов производства, внедрения современных систем и механизмов и, соответственно, постепенное исключение из производства человеческого труда - что снизит зависимость качества продукции, от человеческого фактора.

---

<sup>1</sup> Бугаев А.Е., Гаукин А.В. Особенности конкурентоспособности строительных организаций / Актуальные проблемы военно-научных исследований. 2022. № 1 (19). С. 79-85.

<sup>2</sup> Козаков Р.Р., Березин А.О. Конкурентоспособность строительной организации в эпоху цифровой экономики / Экономика и предпринимательство. 2021. № 11 (136). С. 905-909.

<sup>3</sup> Кузьмин А.А. Повышение конкурентоспособности строительной организации // Инновационная наука. 2018. Т. 1. № 5. С. 115-118.

<sup>4</sup> Сушков С.И., Бурмистров В.А., Бурмистрова О.Н., Тимохов Р.С. Совершенствование гидравлического рабочего оборудования дорожно-строительных машин // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2019. Т. 21. № 1 (87). С. 18-24.

<sup>5</sup> Бальзаников М.И., Бяшарова Т.Н. Оценка эффективности мероприятий по совершенствованию теплоснабжения жилых многоквартирных домов // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. Вып. 2. С. 622-630.

<sup>6</sup> Фоменко Н.А., Богданов В.И., Бурлаченко О.В., Алексиков С.В., Сапожкова Н.В. Совершенствование гидравлической системы строительной техники // Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. 2014. № 38 (57). С. 120-124

## IMPLEMENTATION OF PRODUCT QUALITY CONTROL AS A MECHANISM FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF A CONSTRUCTION ORGANIZATION

© 2024 Basyrov Marat Naelevich\*  
Postgraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: mnbasyrov@gmail.com

© 2024 Enin Evgeniy Vasilievich\*  
Postgraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: enin--ev@mail.ru

**Keywords:** competition, market relations, products of a construction organization, economic development, construction industry, quality of construction projects, quality control, quality management, defective products, basic approaches to quality management, quality management methods.

The article is devoted to the issues of the emergence of the principles of quality management of the organization's products due to competition in the market. The principles of quality management of products are considered using the example of a construction organization, but are valid for any manufacturing and industrial enterprises. Definitions are given for the term's quality of construction products, quality control of construction products, and defects in construction products. The methods of quality management of products of a construction organization are analyzed, and definitions are given for each method.

---

\* Scientific adviser – **Balzannikov Mikhail Ivanovich**, Doctor of Technical Sciences, Professor, Samara State University of Economics.

## ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

© 2024 Бойко Ирина Александровна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ir\_bk@bk.ru

© 2024 Жестков Александр Васильевич  
аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: al.zh@bk.ru

**Ключевые слова:** государственные, муниципальные закупки, эффективность бюджетных расходов, платежеспособность, кредитоспособность, финансовое состояние организации.

В статье в контексте современного состояния системы государственных и муниципальных закупок рассматривается влияние нормативных требований к закупочным процедурам на финансовое состояние участника закупки, выделяются проблемы и пути их решения.

Государственные и муниципальные закупки выступают инструментом обеспечения эффективности бюджетных расходов<sup>1</sup>. Успешное применение данного инструмента способствует повышению эффективности общественных финансов в целом<sup>2</sup>. Значимость закупок для эффективности общественных финансов подтверждается созданием в Российской Федерации системы государственных и муниципальных закупок, деятельность которой обеспечивается принятыми на государственном уровне нормативными правовыми актами, регламентирующими процедуру закупок и требованиями к участникам закупок, функционированием торговых площадок и органов исполнительной власти, ответственных за соответствующую сферу. Масштабность системы государственных и муниципальных закупок выражается в объеме средств, которые в них вовлечены, – 1/3 ВВП<sup>3</sup>.

На региональном уровне наблюдается следующая ситуация: общий объем закупочной деятельности Самарской области в 2023 году составил 131,28 млрд. рублей, что составляет 37,3% от объема консолидированного бюджета региона. Экономия средств бюджетов по итогам состоявшихся в 2023 году торгов составила 5,18% или 3,6 млрд. рублей.

Согласно отчетным данным о состоянии государственных и муниципальных закупок в Самарской области в 2023 году заинтересованность в торгах составляет 2,6 единицы, то есть на каждую объявленную процедуру закупки подавалось не более трех заявок. При этом, максимальное количество заявок участников приходилось на заявки от 100 тыс. руб. до 1 млн. руб. и от 5 млн. руб. до 10 млн. руб.

Средняя цена одной закупки в 2023 году составила 2,89 млн. рублей<sup>4</sup>.

Анализ действующей системы государственных и муниципальных закупок позволяет выявить следующие тенденции:

- невысокая заинтересованность организаций в участии в закупках,
- низкий уровень конкуренции среди участников закупок;
- невысокая цена закупок, пользующихся наибольшим вниманием.

Все это позволяет охарактеризовать существующее положение как недоверие со стороны организаций к системе государственных и муниципальных закупок.

Мы полагаем, что указанное недоверие определяется требованиями законодательства в сфере закупок, которые создают риски для организаций и повышенные требования к финансовому состоянию участника закупки. К таким требованиям можно отнести:

- обеспечение заявки в объеме от 0,5% до 5% от начальной максимальной цены контракта;
- обеспечение исполнения контракта в объеме от 0,5% до 30% от цены контракта;
- обеспечение гарантийных обязательств по контракту на срок не менее 12 месяцев в объеме от 1% до 10% от цены контракта<sup>5</sup>.

Учитывая указанные требования, организация - участник закупки должна иметь такое финансовое состояние, которое позволит и на этапе участия в закупке, и на этапе исполнения контракта, и в течение гарантийного срока выполнить свои обязательства по государственному контракту в установленный срок и с положительным финансовым результатом для себя.

В этой связи финансовое состояние участника закупки для государственных или муниципальных нужд мы определяем, как способность организации в изменяющихся внешних и внутренних условиях поддерживать платежеспособность, быть кредитоспособной, обладать в достаточном объеме финансовыми ресурсами, при этом обеспечивая достаточный уровень рентабельности хозяйственной деятельности<sup>6</sup>.

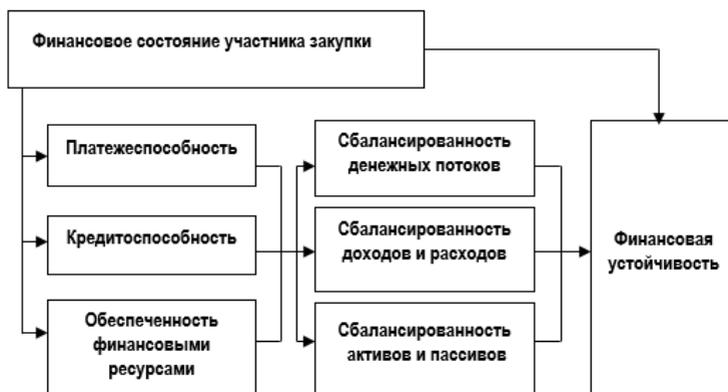


Рис. Компоненты финансового состояния организации, участвующей в государственных, муниципальных закупках

Сохранение устойчивого финансового состояния организации в процессе исполнения государственного контракта, по нашему мнению, может быть достигнуто при соответствующем контроле соотношения доходов и расходов, основных и оборотных средств, собственного и заемного капитала, сбалансированности денежных потоков. При этом конкретные ре-

комендации в отношении подходов к такому контролю требуют разработки финансовой модели, которая бы включала, с одной стороны, универсальные показатели, а, с другой стороны, учитывала бы индивидуальные особенности организации в связи со сферой ее деятельности. Поэтому исследования в данном направлении будут продолжены.

---

<sup>1</sup> Теоретические основы финансов в современных условиях / О. Г. Савинов, М. Б. Тершукова, И. А. Бойко [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. – 200 с. – ISBN 978-5-7422-8667-7. – EDN BKZROB.

<sup>2</sup> Ковалева, Т. М. Развитие инструментов эффективности использования бюджетных средств / Т. М. Ковалева // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 1(162). – С. 1261-1264. – DOI 10.34925/EIP.2024.162.1.244. – EDN QQSVSD.

<sup>3</sup> Мулендеева, Л. Н. Бюджетная политика Российской Федерации в современных экономических условиях / Л. Н. Мулендеева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2024. – № 1(231). – С. 84-91. – EDN CZJZMS.

<sup>4</sup> Результаты мониторинга закупок, проведенных в 2023 году / Главное управление торгов Самарской области. URL: <https://webtorgi.samregion.ru/site/Show/Category/25?ItemId=350> (дата обращения: 20.10.2024)

<sup>5</sup> Жестков, А. В. Влияние требований, предъявляемых к участнику закупки, на финансовое состояние исполнителя государственного контракта / А. В. Жестков, И. А. Бойко // Фундаментальные исследования. – 2024. – № 9. – С. 15-20. – DOI 10.17513/fr.43670. – EDN KLGZZC.

<sup>6</sup> Просветова, А. А. Формирование системы экономических показателей для оценки уровня прибыльности и дальнейшего развития предприятия / А. А. Просветова, Р. Ф. Латыпов // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 5(166). – С. 994-997. – DOI 10.34925/EIP.2024.166.5.202. – EDN PVPXXG.

## THE FINANCIAL CONDITION OF THE PROCUREMENT PARTICIPANT FOR STATE AND MUNICIPAL NEEDS

© 2024 Boyko Irina Alexandrovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ir\_bk@bk.ru

© 2024 Zhestkov Alexander Vasilyevich  
Postgraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: al.zh@bk.ru

**Keywords:** state, municipal procurement, efficiency of budget expenditures, solvency, creditworthiness, financial condition of the organization.

In the context of the current state of the public and municipal procurement system, the article examines the impact of regulatory requirements for procurement procedures on the financial condition of the procurement participant, identifies problems and ways to solve them.

## РАЗВИТИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ ПЕТРА I

© 2024 Болтавина Полина Дмитриевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: polinaboltavina@yandex.ru

**Ключевые слова:** налоговая система, налоговая реформа, чрезвычайные налоги, постоянные налоги, подушная подать.

В статье рассматриваются налоговые реформы Петра Великого, которые стали важным этапом в трансформации России в конце XVII – начале XVIII века. Основное внимание уделяется налоговой системе как ключевому элементу, способствующему финансированию военных расходов и стабилизации государственного бюджета. Автор подчеркивает значимость систематизации налогов и огосударствления Русской Православной Церкви.

Конец XVII в. и начало XVIII в. в истории России ознаменованы переломным для нашей страны правлением Петра Великого, который преобразил Россию на основании успешного европейского опыта во многих сферах общественной и государственной жизни. Реформы, проводимые Петром, затрагивали самые разнообразные аспекты жизни страны: от военно-стратегических механизмов и политического устройства до внешнего вида городских граждан. Во многом его реформы укрепили Россию и ее статус на международной арене, а также привели в порядок те сферы, которым прежде уделялось недостаточно внимания, что влекло за собой хаос и дезорганизацию даже в чрезвычайно важных государственных вопросах. Особое место в перечне преобразований занимает реформа налоговой системы, о которой и пойдет речь в этой статье.

Важность организации и систематизации налоговой системы была обусловлена в первую очередь поиском достаточного объема денежных ресурсов, необходимых для финансирования военных расходов, которые в XVII в. были особенно болезненной сферой для государственного бюджета. В поисках источников средств, правительство было вынуждено эффективнейшим образом задействовать налоговые поступления, а для этого нужно было преобразование системы налогообложения. Осознавая это, Петр I предпринял ряд действий, одним из которых стало огосударствление РПЦ с последующим взиманием на государственные нужды сборов с выдачи вечных памятей; они тратились главным образом на финансирование лазаретов.<sup>2</sup>

Следующим шагом стало введение чрезвычайных налогов или экстраординарных сборов, взимание которых стояло в прямой зависимости от текущих запросов и потребностей страны. Стоит отметить, что такая практика не была для истории человечества новшеством. Еще в период существования древнегреческих полисов существовали такие налоги

---

\* Научный руководитель – **Дождева Елена Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

как эйсфора и эпидосис, главной задачей которых было экстренное пополнение бюджета в тяжелое для государства время.

Что касается чрезвычайных налогов петровской эпохи, принято выделять несколько разновидностей: сборы провианта и фуража, сборы на поставку рекрутов и лошадей, отработочные повинности и налоги.<sup>3</sup>

Растущий объем налогообложения стал тяжелым бременем для населения, затраты которых росли по мере проведения реформы. Указанные выше налоги и сборы носили прямой характер и сильно истощали ресурсы жителей России. Осознав, что увеличение прямых налогов не могло продолжаться вечно, а тем временем потребность в финансировании сохранялась, Петр I принял решение внедрить новые косвенные налоги в сферах торговли, хозяйственной деятельности и денежного обращения. Наиболее ярким примером здесь может выступить всем известный налог с бороды, введенный в 1705 г. В соответствии с указом, утвердившим этот налог, все дворяне, приказные люди, купцы и горожане были обязаны сбривать бороды и усы; в случае отказа в казну уплачивалась сумма от 30 до 100 рублей в год в зависимости от социального положения субъекта налога. Только крестьяне и представители духовенства освобождались от такой необходимости.

Еще одним подобным налогом стало взимание камней для строительства в Москве больших проезжих улиц. Это решение было принято в 1705 году, и в связи с ним посадские люди и крестьяне были обязаны приносить с каждых десяти дворов по одному камню с установленным минимальным пределом его величины. Также, люди, въезжавшие на улицы со своим товаром, должны были сдавать по три камня «диких ручных».<sup>6</sup>

Разумеется, рассуждая о преобразованиях Петра Великого в сфере налогов нельзя не затронуть ключевой элемент этих реформ - введение в 1724 г. подушной подати, которая была призвана унифицировать саму систему налогообложения, где разлад и внутренняя несогласованность были серьезной проблемой. Подушная подать представляла собой форму налога, который взимался в равном (или близком к тому) размере с каждой души мужского пола. Это решение было обусловлено тем, что существовавшая прежде подворная система показала свою неэффективность. Необходима была такая система, которая смогла бы отлаженно функционировать не только в военное, но и в мирное время, когда взимание чрезвычайных налогов было бы маловероятно и неоправданно. Изменение принципа взимания налогов представляло собой трудозатратный процесс, реализация которого растянулась на весь срок проведения налоговой реформы. И вот, с указом от 26 ноября 1718 г. о подушной переписи осуществляется переход к новой системе налогообложения. Указ обязывал владельцев деревень предоставить точные данные о количестве проживающих там мужчин, которые и стали теперь единицей налогообложения. Описи подлежали все крестьяне и другие сословия, включая только лиц мужского пола, причем независимо от возраста. Этот шаг был завершающим этапом петровской налоговой реформы и внес значительные преобразования в систему налогообложения.<sup>1</sup>

Таким образом, изменения в налоговой системе во времена правления Петра I включали введения многообразных налогов и сборов, многие из которых хоть и были обременительны для населения, но отвечали запросам развивающегося и набирающего огромную мощь государства, которое в результате действий Петра во многом изменило свою структуру во всех сферах общественной, экономической, культурной и политической жизни России. Тяжесть уплаты все новых и новых налогов была связана с тем, что Пра-

вительство Петра I, в особенности, прибыльщики, старательно находили новые отрасли, которые и подвергались налогообложению. Ключевым этапом петровской налоговой реформы стало внедрение подушной подати. Это изменение значительно увеличило денежные поступления в казну во многом благодаря рациональному проведению самой реформы и предусмотрительным политическим мерам, что несомненно укрепило государственный строй. Петр I ориентировался на вдохновивший его европейский опыт и старательно заимствовал иностранные элементы, стараясь повернуть ход развития России в сторону западной модели. Противоречивый характер влияния петровского правления на культуру и самоидентичность нашей страны до сих пор является объектом дискуссий, но что нельзя отрицать, так это выстроенный Петром во многих сферах систематизированный и эффективный аппарат, пришедший на смену дезорганизации.

---

<sup>1</sup> Глушенко Л.А. Стимулы и критерии эффективности проведения налоговых реформ в России: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – Волгоград, 2005. – 26 с.

<sup>2</sup> Гусейнов Р. История экономики России: учеб. пособие / Р. Гусейнов. – Новосибирск: ЭКЗА, 1998. – 349 с.

<sup>3</sup> Мельник А.Д. Налоговый потенциал в зеркале русской истории / А.Д. Мельник // Налоговый вестник. – 2000. – №3. – С. 156-158.

<sup>4</sup> Муравьева Л.А. Финансово-кредитная и налоговая система России в XVIII веке / Л.А. Муравьева // Финансы и кредит. – 2001. – №8. – С. 42-49.

<sup>5</sup> Сизенева Л.А. Налоговая система России: ретроспективный анализ и приоритетные направления развития / Л.А. Сизенева, Е.Н. Антамошкина. // – Волгоград, 2006. – 138 с.

<sup>6</sup> Троицкий С.М. Финансовая политика русского абсолютизма в XVIII веке / С.М. Троицкий. – М.: Наука, 1966. – 276 с.

## DEVELOPMENT OF TAXATION DURING THE REIGN OF PETER THE GREAT

© 2024 Boltavina Polina Dmitrievna\*  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: polinaboltavina@yandex.ru

**Keywords:** tax system, tax reform, extraordinary taxes, permanent taxes, per capita tax.

The article deals with the tax reforms of Peter the Great, which became an important stage in the transformation of Russia in the late 17th - early 18th century. The main attention is paid to the tax system as a key element contributing to the financing of military expenditures and stabilisation of the state budget. The author emphasises the importance of tax systematisation and the denationalisation of the Russian Orthodox Church.

---

\* Scientific adviser – **Dozhdeva Elena Evgenievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭКСПАНСИЯ КИТАЯ В АФРИКЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2024 Борисова Валерия Константиновна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: borisova.vaallr@yandex.ru

**Ключевые слова:** китайско-африканское сотрудничество, цифровая трансформация экономики, ИКТ, электронная коммерция, кредиты, инвестиции, цифровые технологии.

Статья посвящена анализу цифровой дипломатии Китая на территории Африканского континента, промежуточных итогов, а также влияния на дальнейшую цифровую трансформацию африканской экономики. Автор рассматривает данные об объемах предоставляемых Китаем кредитов и инвестиций для развития африканского ИКТ, а также описывает их воздействие на развитие цифровой экономики в Африке. Дополнительно автор приводит информацию о дальнейших точках соприкосновения в рамках цифровой дипломатии Китая в Африке.

В сентябре 2024 г. в Пекине прошел 9-й форум китайско-африканского сотрудничества (FOCAC). Первый FOCAC был проведен еще в 2000 году. За 24 года существования FOCAC был достигнут высокий уровень всестороннего и углубленного сотрудничества между Китаем и Африкой. Последнее десятилетие китайско-африканское сотрудничество развивается в контексте цифровой трансформации мировой экономики. Благодаря данной тенденции интерес Китая к участию в цифровой трансформации африканской экономики растет с каждым годом.

В рамках 9-ого FOCAC был согласован пекинский план действий по углублению китайско-африканского сотрудничества на 2025-2027 гг. Так, развитие цифровой экономики рассматривается Китаем и Африкой как стратегически важный выбор, сделанный для успешного продолжения научно-технической революции. Обе стороны обязуются создать общую экосистему для цифрового сотрудничества. Китай в свою очередь будет поддерживать цифровую трансформацию и ускорять инновационные процессы в Африке для преодоления цифрового разрыва. За последние десятилетие Китая успешно проводит политику по цифровой трансформации африканской экономики. Так, Китай является крупнейшим кредитором в сфере ИКТ для стран африканского континента. За период 2014-2023 гг. китайское правительство предоставило кредиты на сумму 7,85 млрд долларов США<sup>1</sup> (см. рисунок).

Кредиты в сфере ИКТ входят в топ-3 финансируемых отраслей по общему объему кредитных средств, уступив только энергетической и транспортной отрасли. На сегодняшний день известно, что уже 41 африканское государство прибегло к китайским кредитам

---

\* Научный руководитель – **Иванова Наталья Игоревна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

для развития ИКТ. В топ-5 африканских стран по объему привлеченных кредитных средств вошли Эфиопия, Нигерия, Ангола, Камерун и Гана. Самыми крупными китайским кредиторами стали The Export-Import Bank of China (СНЕСИМ), Huawei и ZTE (Zhongxing Telecommunications Equipment). В основном заемные средства привлекаются для трансформации и расширения телекоммуникаций, цифровой интеграции в сельской местности, расширение широкополосной связи и оптоволоконной сети и развития сети 3G, 4G/LTE и 5G.



**Рис. Объем китайских кредитов в сферу ИКТ в Африке, млрд долл. США\***

\* Составлено автором на основании [1].

На сегодняшний день Китай является не только крупным кредитором для стран Африки, но и активным инвестором в технологические и цифровые проекты. Основной поток китайских инвестиций за последние 10 лет шли на развитие сетевой инфраструктуры. Так, около 80% сетевой инфраструктуры 3G и 70% сетевой инфраструктуры 4G/LTE по всей Африке были построены крупными технологическими компаниями Китая Huawei и ZTE<sup>2</sup>. На сегодняшний день известно, что в странах Африки также идет постепенное внедрение и строительство сети 5G также благодаря данным компаниям. В табл. 1 представлены дополнительные данные об объеме инвестиционных контрактов китайских государственных компаний в сфере ИКТ за 2014-2023 гг. Как и ожидалось, исходя из информации, представленной выше, основной поток инвестиций исходит от самых крупных технологических компаний Китая Huawei и ZTE. За 10 лет Huawei и ZTE проинвестировали ИКТ проекты на 2,5 млрд и 3,7 млрд долл. США соответственно<sup>3</sup>.

Благодаря активной инвестиционной политики Китая в сфере африканского ИКТ на 2023 г. около 1 млрд жителей Африки охвачены сетью 3G и 4G/LTE, 75 млн уже используют сеть 5G, а бесперебойный доступ к Интернету имеет свыше 400 млн жителей<sup>4</sup>. В табл. 2 предоставлены подробные данные о населении, охваченных мобильной и сотовой связью, а также 3G/4G/5G сетью с 2014-2023 гг., а также рассчитан среднегодовой прирост за исследуемый период.

Таблица 1

**Объем инвестиционных контрактов китайских государственных компаний в сфере ИКТ в странах Африки за 2014-2023 гг., млн долл. США\***

Название компании	Объем контрактов
China General Technology (Genertec), Huawei	180
Huawei	2 500
Unicom	490
ZTE	3 660

\* Составлено автором на основании [3].

Таблица 2

**Объем контрактов китайских государственных компаний в сфере ИКТ в странах Африки за 2014-2023 гг., млн долл. США\***

Год	Население, охваченное мобильной и сотовой сетью	Население, охваченное сетью 3G	Население, охваченное сетью 4G/LTE	Население, охваченное сетью 5G	Лица, пользующиеся Интернетом
2014	814	380	н/д	н/д	126
2015	828	472	106	н/д	151
2016	862	562	147	н/д	174
2017	884	629	179	н/д	201
2018	916	724	251	н/д	230
2019	938	779	355	н/д	269
2020	979	813	434	н/д	313
2021	1 022	870	528	10	353
2022	1 057	917	652	16	387
2023	1 092	978	752	75	434
CAGR	3,0%	9,9%	24,3%	95,7%	13,2%

\* Составлено автором на основании [4].

В рамках FOCAC Китай уделяет особое внимание развитию электронной коммерции в Африке. Электронная коммерция дает стимул для углубления использования цифровых технологий в странах Африки и построению более тесных взаимовыгодных связей между Китаем и Африкой. Так, в 2014 году китайскими предпринимателями Ян Тао и Се Бином была создана китайско-африканская электронная торговая платформа Kilimall в Кении с глобальным центром управления и обработки данных. Деятельность электронной площадки Kilimall охватывает область электронных транзакций и мобильных платежей, что позволяет на этапе коммерций воздействовать на цифровую трансформацию экономики Африки. За 10 лет существования Kilimall дополнительно вышел на рынок Танзании, что позволило быстро и эффективно углубить электронную коммерцию в странах Восточной Африки. На сегодняшний день Kilimall является одной из самых популярный электронных площадок Восточной Африки<sup>5</sup>. Ежедневно площадка Kilimall обрабатывает свыше 100 тыс. заказов и обеспечивает местное население доступом к новейшим цифровым технологиям.

Дополнительно африканский рынок осваивает и такой китайский гигант в сфере электронной коммерции, как Alibaba Group. Так, в 2018 г. Alibaba Group и правительство Руанды запустили первую Всемирную электронную торговую площадку в Африке. Предполагается, что электронные торговые платформы повысят интерес у жителей и компаний Африки к использованию технологий электронной коммерции Китая. Так, на начало 2023 г. электронная коммерция в Африке уже превысила 30 млрд долларов США. Параллельно с электронной коммерцией в Африке активно развиваются китайские платежные системы. В 2024 г. в Кении, Нигерии и Танзании насчитывается свыше 10 млн клиентов WeChat, а AliPay уже предоставляет возможность совершения свободных платежей по всей Африке<sup>6</sup>.

Дополнительно, можно обратить внимание на развитие CBDC в странах Африки. Свои цифровые валюты на африканском континенте уже запустили Нигерия (eNaira) и Зимбабве (ZiG). Правительство Китая также проводит полномасштабные тестирования собственной CBDC e-CNY. Можно предположить, что активное развитие и использование цифровых валют в Китае и Африке в скором времени может стать еще одной точкой соприкосновения взаимных интересов в рамках FOCAC. Так, при сохранении высокого уровня торгового оборота между Китаем и Зимбабве/Нигерией страны могут прибегнуть к использованию цифровых валют в международных расчетах для уменьшения транзакционных издержек, а также к созданию общей платформы для трансграничных платежей с использованием CBDC, как уже это сделал Китай совместно с Таиландом, Гонконгом и Объединенными Арабскими Эмиратами в рамках проекта mBridge.

Подводя итоги, можно отметить, что за последнее десятилетие Китай укрепил свою позицию в лице важного экономического партнера для стран Африки в условиях цифровой трансформации мировой экономики. Благодаря активному участию Китая в кредиторской и инвестиционной деятельности в сфере ИКТ и комплексному воздействию на развитие многих сфер цифровой экономики страны Африки могут эффективно преодолевать цифровой разрыв. Внимание Китая на развитие электронной коммерции в странах Африки повышает доступность использования новейших цифровых технологий среди местных жителей. Дополнительно немаловажным остается факт наличия точек соприкосновения для дальнейшего эффективного сотрудничества в рамках цифровой дипломатии Китая в Африке.

---

<sup>1</sup> Global Development Policy Center // BU – URL: <https://www.bu.edu/gdp/chinese-loans-to-africa-database/>

<sup>2</sup> China-Africa cooperation under the Belt and Road has entered a new stage, expanded into new areas and created new models // International Poverty Reduction Center in China, February 17, 2023. – URL: <https://www.iprcc.org.cn/article/4C9JEeq4ic2>

<sup>3</sup> China Global Investment Tracker // AEI – URL: <https://www.aei.org/china-global-investment-tracker/>

<sup>4</sup> GLOBAL AND REGIONAL ICT DATA // ITU – URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

<sup>5</sup> Fito Information creates 'Alibaba' in Africa // People's Government of Hunan Province, May 28, 2019. – URL: [https://www.hunan.gov.cn/topic/zfjmbhlh/zfxy/201906/t20190609\\_5354204.html](https://www.hunan.gov.cn/topic/zfjmbhlh/zfxy/201906/t20190609_5354204.html)

<sup>6</sup> Chinese Payment Methods are taking Africa by Storm // LinkedIn, June 8, 2023. – URL: <https://www.linkedin.com/pulse/chinese-payment-methods-taking-africa-storm-eromnet>

## CHINA'S ECONOMIC EXPANSION IN AFRICA IN THE CONTEXT OF DIGITALISATION

© 2024 Borisova Valeria Konstantinovna\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: borisova.vaallr@yandex.ru

**Keywords:** China-Africa co-operation, digital transformation of the economy, ICT, e-commerce, lending, investment, digital technology.

The article analyses China's digital diplomacy on the African continent, its interim results, and its impact on the further digital transformation of the African economy. The authors review the data on the volume of China's loans and investments for the development of African ICT and describe their impact on the development of the digital economy in Africa. In addition, the authors provide information on further points of convergence in China's digital diplomacy in Africa.

---

\* Scientific adviser – **Ivanova Natalia Igorevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2024 Вишнякова Ангелина Борисовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: angelina8105@yandex.ru

© 2024 Матюшкова Валерия Сергеевна  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mvs155@mail.ru

**Ключевые слова:** оценка стоимости бизнеса, методы оценки, эффективность управления.

В статье рассмотрена сущность оценки стоимости бизнеса в современном мире, а также используемые методы и подходы. Потребность в оценке бизнеса растет, ведь его стоимость показывает результат управленческой деятельности и значима для собственников, которые с помощью полученных результатов могут принимать эффективные управленческие решения, чтобы достичь требуемой доходности от функционирования бизнеса. Оценка стоимости бизнеса – важный показатель при составлении стратегии по повышению собственной стоимости компании.

На сегодняшний день из-за перехода к рыночному хозяйствованию увеличилось число негосударственных предприятий, у которых активы довольно динамично задействованы в экономической сфере нашей страны. Именно благодаря этому участию и появились различные формы собственности. Развитие экономических отношений, которые возникли по поводу купли-продажи товаров также способствуют появлению конкуренции между собственниками.

Основной целью бизнес-развития является рост его реальной стоимости, потому что он, в свою очередь, помогает улучшить способность компаний успешно конкурировать и получать прибыль на российском рынке товаров и услуг. Благодаря сбалансированному росту стоимости бизнеса, он способен устойчиво вести свою деятельность, что может оказывать положительное влияние на благополучие населения и прогресс общества в целом. Сейчас актуальным является, как правильно оценить компанию, чтобы заработать на ее акциях. Оценка-механизм, лежащий в основе способности обменивать наличные на права собственности. Если хотите инвестировать вдумчиво, вы должны научиться оценивать.

Сложно оценить компанию на разных этапах ее жизни. Например, как понять, что привлекательнее: впервые вышедшие на рынок акции фирмы, которая может похвастаться новейшими технологиями или стабильные производители потребительских товаров.

Есть три основных формы финансовой отчетности, позволяющие получить информацию о компании для будущей оценки. Первая – это бухгалтерский баланс. Он обобщает активы фирмы, стоимость этих активов и сочетание заемных и собственных средств, используемых для их финансирования в определенный момент. Отчет о прибылях и убытках

предоставляет информацию об операционной деятельности фирмы и ее прибыльности с течением времени. В отчете о движении денежных средств указывается, сколько фирма получила или потратила в результате своей операционной, финансовой и инвестиционной деятельности.

В России экономические отношения основаны на желании производителей получить наибольшую прибыль за счет продажи своих товаров и, в связи с этим возникает потребность в оценке стоимости бизнеса. Данная оценка – это анализ текущего состояния бизнеса и его будущего.

Оценкой стоимости бизнеса представляет достаточно сложный процесс, так как зачастую оценки предвзяты, и это связано непосредственно с тем, как эксперт или оценщик относится к компании. Возможно, где – то прозвучала информация о компании, ее перспективах и это сразу может увеличить ее стоимость в несколько раз. Также ключевую роль играют инвесторы, которые, как правило, интересуются интересными, перспективными компаниями, создающими инновационные продукты.

Сейчас в современном мире, в условиях жесткой конкуренции, компаниям следует уделять даже не созданию инновационных продуктов, а скорее созданию инновационных бизнес-моделей, которые позволят компании занять лидирующее место на рынке. В области управления бизнесом они играют важнейшую роль, тем более мир живет в условиях непрерывных перемен. Среди крупных гигантов можно назвать компанию Coca-Cola. Данный бренд настолько узнаваем, что только 2% населения земного шара не знают о ее существовании. Люди всегда потребляли напитки, в любые времена и компания Coca-Cola будет брендом №1.

Многие компании разрабатывают прекрасную высокотехнологичную продукцию, но почему же некоторые из них внезапно теряют свои конкурентные преимущества. Например, известные Motorola, Nokia и Kodak в одно мгновение потеряли свои позиции после десятков лет успешной и эффективной работы. И это случилось только потому, что они не смогли адаптировать свои существующие бизнес-модели к реалиям сегодняшнего дня.

Компании, которые сегодня громко заявляют себя на рынке, завтра могут исчезнуть, так как удержать лидерские позиции в столь конкурентном мире достаточно сложно. Компании с инновационными бизнес-моделями, напротив, будут развиваться и стоить дорого, так как у них есть ценностное предложение, которое всегда будет привлекать к себе внимание. Безусловно, качественные продукты и услуги играют важную роль в жизни компании, но они, к сожалению, не отражают будущего успеха и процветания ее. Сейчас важно выделяться среди конкурентов, сделать так, создать такой продукт, который будет отличаться абсолютно всем. И так сделала компания Apple, она является крупнейшим розничным продавцом музыки, хотя и не продает компакт-диски. Netflix в свое время поймала супер-идею и вдохнула новую жизнь в видеопрокат, не владея ни одним физическим магазином. Starbucks изменила мир любителей кофе и стала крупнейшей компанией в мире сети кофеен, которая продает обычный кофе по премиум ценам.

Оценивать бизнес важно, так как оценка позволит получить инвесторам информацию о потенциальных рисках и возможностях, что особенно актуально в периоды экономической нестабильности. С помощью сравнительного анализа можно определить положение компании среди конкурентов, что может повлиять на принятие решений об инвестициях.

Имущественные комплексы, финансовые и нематериальные активы являются предметом оценки, и они же создают стоимость бизнеса<sup>2</sup>.

Таким образом, процесс оценки способствует глубокому пониманию бизнеса и помогает заинтересованным сторонам принимать обоснованные решения<sup>3</sup>.

Сегодня в оценке стоимости бизнеса используются три основных подхода: затратный, доходный и сравнительный - они были заимствованы из западной теории. Каждый из этих методов имеет свои плюсы и минусы.

Например, при оценке компании для продажи или инвестирования широко применяется доходный подход. Потенциальные покупатели интересуются не только активами компании, но и ее доходоспособностью. Основное преимущество этого метода заключается в учете изменения стоимости бизнеса в зависимости от текущей рыночной ситуации и инвестиционных перспектив. Тем не менее эксперты указывают на то, что заниматься прогнозированием не просто и оно не гарантирует точность, ведь в современном мире ставка дисконта может меняться, а экономика находится в состоянии непостоянства.

К преимуществам затратного метода стоит отнести то, что благодаря ему можно верно проанализировать и оценить новые объекты. Также он полезен для инвесторов, у которых имеется интерес не к приобретению уже готового бизнеса, а наоборот, они готовы запустить его сами и с нуля. Однако у всего есть свои минусы, поэтому и у основных методов оценки бизнеса они тоже присутствуют. Недостаток затратного метода можно описать следующим образом: метод обладает некоторой неопределенностью, которая связана с оценкой затрат. Так получается, ведь в большинстве случаев затраты не отражают рыночные цены. В реальных условиях такой метод использовать трудно.

Самым точным методом из всех можно назвать сравнительный метод. С помощью использования данного метода получится отразить отношение спроса к предложению, безусловно, не забывая про нынешнюю ситуацию на рынке. Однако использовать сравнительный метод не просто, ведь он требует непростых расчетов, на которые будет необходимо затратить много времени<sup>4</sup>.

В основном, чтобы провести оценку стоимости стоит задействовать несколько оценочных инструментов, а именно методы и подходы. Благодаря их объединенному использованию получится добиться решения этого вопроса в целом, не забывая про достоверный и беспристрастный результат. Когда дело доходит до выбора нужного подхода, то следует обязательно обратить внимание на саму сущность бизнеса и его отличительные черты. В наше время рынок все еще не сумел достичь совершенства, а компании конкурируют друг с другом, обладая некоторым влиянием на установление цен на самом рынке, но так и не являясь полностью независимыми.

На сегодняшний день существует несколько методов, с помощью которых можно оценить бизнес. Однако помимо общепринятых методов, широко используется экономическая модель, благодаря которой можно объяснить рыночные котировки компаний на основе их показателей финансовой отчетности, а именно, это - модель Ольсона. Однако данный метод в России используется редко из-за отсутствия рассчитанных параметров авторегрессии для российских условий в экономической сфере.

Таким образом, данная модель, содержащая в себе два метода, все равно не смогла стать идеальной и большинство наших экспертов пользуются ей, не учитывая особенности страны, а это, в свою очередь, может показать неверный результат при оценке<sup>5</sup>.

Оценка бизнеса в современных реалиях важна, потому что она помогает определить настоящую стоимость компании на рынке. К тому же, последовательное проведение процедуры оценки бизнеса, использование различных методологий и учет рейтингов агентств позволяют получить объективные результаты и принимать обоснованные решения.

<sup>1</sup> Абакумова, А. В. Оценка стоимости бизнеса в современных условиях: подходы и методы / А. В. Абакумова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 23 (470). – С. 224-227. – URL: <https://moluch.ru/archive/470/104020/>

<sup>2</sup> Нестеров, А. С. Оценка стоимости бизнеса в современных условиях / А. С. Нестеров // Общество. – 2022. – № 3-1(26). – С. 47-49. – EDN EGPTLZ.

<sup>3</sup> Голова, Е. Е. Оценка стоимости бизнеса в современных условиях / Е. Е. Голова, Д. Р. Баетова // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 4. – С. 15-20. – DOI 10.17513/fr.42716. – EDN WDOJCD.

<sup>4</sup> Вороновская Я.С., Малюченко А.А. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2018. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyaushchie-na-stoimost-biznesa>

<sup>5</sup> Иванов, М. С. Особенности оценки стоимости бизнеса в современных условиях развития экономики России / М. С. Иванов // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2020. – № 1. – С. 119-124. – DOI 10.37691/2311-5351-2020-0-1-119-124. – EDN BDWFOD.

<sup>6</sup> Плоткина, А. Р. Особенности оценки и стоимости бизнеса в современных условиях / А. Р. Плоткина, А. А. Монин // Проблемы и механизмы реализации национальных приоритетов социально-экономического развития России : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Хабаровского государственного университета экономики и права, Хабаровск, 09–10 октября 2020. – Хабаровск: РИЦ ХГУЭП, 2020. – С. 74-77. – DOI 10.38161/978-5-7823-0740-0-2020-074-077. – EDN NKQJIP.

## BUSINESS VALUE ASSESSMENT IN MODERN CONDITIONS

© 2024 Vishnyakova Angelina Borisovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [angelina8105@yandex.ru](mailto:angelina8105@yandex.ru)

© 2024 Matyushkova Valeria Sergeevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [mvs155@mail.ru](mailto:mvs155@mail.ru)

**Keywords:** business valuation, valuation methods, management efficiency, Olsjon model.

This article will consider the essence of business valuation assessment in the modern world, as well as the methods and approaches used. The need for business valuation is growing, because its value shows the result of management activities and is significant for owners who, with the help of the results obtained, can make effective management decisions in order to achieve the required profitability from the operation of the business. Business valuation is an important indicator when drawing up a strategy to increase the company's own value.

## ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РОССИИ: PEST-АНАЛИЗ

© 2024 Голованов Данила Сергеевич\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: daria.july@bk.ru

**Ключевые слова:** инвестиции, финансовые рынки, внешняя среда, PEST-анализ.

В статье рассматривается современное состояние финансового рынка в России. Осуществляется анализ факторов внешней среды, оказывающих влияние на деятельность финансового рынка. Исходя из проведенного анализа делаются выводы.

Российский финансовый рынок в настоящее время претерпевает ряд существенных изменений. Одной из причин выступают санкции, применяемые другими странами по отношению к российскому финансовому сектору. Данное явление рассматривается не только с точки зрения наносимого им ущерба, но и в качестве драйвера для дальнейшего развития рынка.<sup>1</sup> Сейчас российский финансовый рынок характеризуется высокой волатильностью, что в существенной мере повышает степень зависимости от внутренних источников финансирования.<sup>2</sup> Происходит переориентация на страны Азии. Активная работа в сторону импортозамещения, развитие цифровых финансовых инструментов и поддержка ключевых отраслей позволяют адаптироваться к текущей ситуации.<sup>3</sup> Этому также способствует развитие национальных платежных систем и использование механизмов диверсификации внешнеэкономических связей.

Для того, чтобы более четко понимать текущее положение финансового рынка России, проведем PEST-анализ (см. рисунок).

Политические факторы основываются прежде всего на ограничении доступа России на международные финансовые рынки, сокращении зарубежных инвестиций и доступа к технологиям. В связи с этим происходит и переориентация на укрепление связей с азиатскими и ближневосточными партнерами. Существенное влияние также оказывает денежно-кредитная политика ЦБ и политика импортозамещения. Мировые политические события оказывают влияние на стоимость сырьевых ресурсов, играющих важную роль в экономике России.

Экономические факторы затрагивают вопросы изменения стоимости сырья на мировых рынках, что уже отмечалось ранее в политических факторах. Уровень инфляции по своему влиянию сопоставим с социальными факторами и говорит о покупательской способности населения. Курс рубля сказывается на стоимости импортируемых товаров и финансовых результатов экспортеров. Уровень процентных ставок ЦБ влияет на стоимость кредитов, инвестиций в бизнес и активность на финансовом рынке в целом. Темпы роста

---

\* Научный руководитель – Харитоновна Дарья Вячеславовна, преподаватель кафедры менеджмента, Самарский государственный экономический университет.

экономики определяют уровень потребительского и инвестиционного спроса, оказывая влияние на динамику фондового рынка.

<b>Political</b>	<b>Economic</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- международные санкции;</li> <li>- политика Центрального банка;</li> <li>- смена торговых и инвестиционных приоритетов;</li> <li>- политика импортозамещения;</li> <li>- глобальные политические процессы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-стоимость сырья;</li> <li>- инфляция;</li> <li>- курс рубля;</li> <li>- уровень процентных ставок;</li> <li>- экономический рост</li> </ul>
<b>Social</b>	<b>Technological</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень доходов населения;</li> <li>- уровень безработицы;</li> <li>- миграционные процессы;</li> <li>- демографическая ситуация;</li> <li>- уровень финансовой грамотности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- цифровизация финансовых услуг;</li> <li>- технологии блокчейн и криптовалюта;</li> <li>- кибербезопасность;</li> <li>- автоматизация и искусственный интеллект;</li> <li>- мобильные технологии</li> </ul>

Рис. PEST-анализ финансового рынка России

Социальные факторы трактуют влияние на финансовый рынок через корреляцию доходов населения и уровня потребительского спроса, наличия возможностей для формирования сбережений и инвестиций. Уровень безработицы сказывается на динамике рынка потребительских кредитов. Миграционные процессы затрагивают вопросы рынка труда и инвестиций в жилищный сектор. Старение населения создает нагрузку на государственные финансы, а уровень финансовой грамотности определяет готовность населения инвестировать в ценные бумаги и использовать различные банковские продукты.

Технологические факторы отмечают влияние развития финтех-компаний и цифровых платформ на способы предоставления финансовых услуг. Технологии блокчейн и криптовалюта диктуют новые способы проведения транзакций. Рост числа кибератак повышает требования к улучшению систем защиты данных. Использование AI повышает эффективность операций, проводимых на финансовых рынках, а распространение мобильных технологий облегчает управление финансами и меняет потребительские привычки в сторону повышения активности на финансовом рынке.

<sup>1</sup> Naugolnova, I. The process approach to cost management in project-oriented enterprises of engine building / I. Naugolnova // *Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective*. – Cham: Springer Nature, 2021. – P. 85-91. – DOI 10.1007/978-3-030-53277-2\_10. – EDN FBQSPN.

<sup>2</sup> Наугольнова, И. А. Методика распределения косвенных расходов на единицу продукции при управлении затратами по процессам / И. А. Наугольнова // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2021. – Т. 11, № 8. – С. 2091-2099. – DOI 10.18334/epp.11.8.113406. – EDN FOU DEN.

<sup>3</sup> Харитонов, Е. А. Использование ит-технологий студентами в процессе обучения / Е. А. Харитонов, Д. В. Харитонova // *Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 22 сентября 2022 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2022. – С. 25-28. – DOI 10.46554/Russian.science-2022.09-1-25/28. – EDN GDRZMJ.*

## RUSSIAN FINANCIAL MARKET: PEST ANALYSIS

© 2024 Golovanov Danila Sergeevich\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: daria.july@bk.ru

**Keywords:** investments, financial markets, external environment, PEST analysis.

The article examines the current state of the financial market in Russia. The analysis of environmental factors influencing the activities of the financial market is carried out. Conclusions are drawn based on the analysis.

---

\* Scientific adviser – **Kharitonova Daria Vyacheslavovna**, lecturer of the Department of Management, Samara State University of Economics.

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ КАК ФАКТОР ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2024 Гранкина Светлана Валерьевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный технический университет  
E-mail: svetav\_grankina@mail.ru

**Ключевые слова:** конкурентоспособность страны, макроуровень конкурентоспособности, национальная экономическая безопасность, индикаторы экономической безопасности страны.

В статье рассматривается один из факторов обеспечения национальной экономической безопасности страны – конкурентоспособность экономики, а также направления современной государственной политики РФ в области повышения конкурентоспособности экономики.

В экономической практике термин конкуренция активно используется, хотя единого общепринятого понятия конкурентоспособности не существует, так как оно раскрывается каждым из авторов в зависимости от специфики исследуемого объекта. Конкурентоспособность является сложным многоуровневым понятием, для которого важным является не только раскрытие его сущности, но и определение уровня.

Конкурентоспособность исследуют на следующих уровнях: микроуровне, мезоуровне, макроуровне и мегауровне.

Для рассмотрения вопроса обеспечения национальной экономической безопасности следует, прежде всего, изучить макроуровень конкурентоспособности. Существует несколько подходов к рассмотрению понятия конкурентоспособности экономики страны, рассмотрим некоторые из них, представленные как российскими исследователями, так и зарубежными.

Гельвановский М.И. определял его как способность страны в условиях конкурентной борьбы и свободной рыночной экономики успешно достигать цели долгосрочного развития, отстаивать свои интересы на внутреннем и внешнем рынках.<sup>1</sup>

Майкл Портер писал, что характеристикой конкурентоспособности экономики страны является производительность, высокий уровень которой позволяет повышать уровень жизни своих граждан. Он выделил стадии конкурентоспособности национальной экономики: факторы производства, инвестиции, инновации, богатство. Факторы производства, инвестиции и инновации обеспечивают постоянный рост экономики страны и благосостояние граждан, тогда как четвертая стадия – богатство – свидетельствует о замедлении экономического роста.<sup>2</sup>

Таким образом, конкурентоспособность экономики – это многозначный термин, связанный с теорией экономического развития и экономического роста. Рассмотренные выше трактовки понятия конкурентоспособности экономики страны позволяют сделать вывод, что для каждого из исследователей существует свой определяющий элемент, формирую-

ций сущность данной категории, однако, общим для каждого из них является способность экономики обеспечивать высокий уровень производительности, обеспечивающий экономический рост и рост благосостояния страны в целом, и ее граждан в частности.

Многие показатели конкурентоспособности экономики идентичны показателям экономической безопасности страны, что также подтверждает обозначенную взаимосвязь.

В частности, Калина А.В. и Савельева И.П. отождествляют следующие индикаторы экономической безопасности страны с факторами конкурентоспособности, что также подтверждает взаимосвязь данных экономических категорий (см. рисунок).



Рис. Индикаторы экономической безопасности страны / факторы конкурентоспособности страны\*

\* Составлено автором по<sup>3</sup>

Каждому из уровней конкурентоспособности соответствует уровень экономической безопасности. На экономическую безопасность страны влияют разные уровни хозяйственной системы, каждый из которых, обеспечивая собственную конкурентоспособность, оказывает воздействие на формирование конкурентоспособности национальной экономики и национальной безопасности.

Конкурентоспособность экономики – это относительный критерий оценки; конкурентоспособность экономики и экономическая безопасность страны взаимосвязаны: каждая из стран, включаясь в конкурентную борьбу, одновременно реализует меры по обеспечению своей экономической безопасности, при этом высокий уровень экономической безопасности способствует минимизации потерь конкурентных преимуществ страны, а также не допускает завладения данными преимуществами странами-конкурентами.

Конкурентоспособность экономики отдельной страны рассматривается как степень ее эффективного развития по сравнению с другими на мировом рынке. Вопросам обеспечения конкурентоспособности экономики посвящали свои работы такие исследователи, как А. Смит, Д. Рикардо, В. Леонтьев и другие.

К основным факторам обеспечения конкурентоспособности экономики страны ученые относят развитие науки, наличие информационной среды, деятельность по обеспечению здоровья и образования населения, развитие научно-технического прогресса.

Развитие этих трех групп факторов позволяет экономике страны формировать конкурентные преимущества.

Существует множество рейтингов конкурентоспособности стран и их экономик, наиболее популярными являются индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума, рейтинг по ведению бизнеса и другие. При составлении каждого учитывается совокупность критериев, оценка каждого из которых влияет на конечное рейтинговое значение.

В результате формирования рейтингов отражается рост или спад конкурентоспособности экономики страны за определенный период времени. Для составления таких рейтингов используют разные статистические и экспертные данные, так как при оценке конкурентоспособности должны оцениваться не только экономические показатели, но и параметры политической, социальной и культурной среды стран.

В 2021 году по рейтингу глобальной конкурентоспособности Института менеджмента (IMD) Россия занимала 45 место среди 64 стран. Однако в 2022 году РФ исключили из данной системы.<sup>4</sup>

Правительства стран стремятся к повышению показателей, формирующих конкурентоспособность своих экономик. На это ориентированы государственные программы и стратегии развития многих стран. К основным направлениям современной государственной политики РФ в области повышения конкурентоспособности экономики относятся следующие:

- оптимизация системы подготовки высококвалифицированных кадров в наиболее востребованных отраслях экономики, в том числе, через систему целевого обучения по заказу государства;

- использование научного подхода к функционированию отраслей экономики через систему финансирования научных исследований, а также опытно-конструкторских работ;

- поддержка функционирования инновационной экосистемы;

- развитие системы учреждений социальной сферы;

- равномерное социально-экономическое развитие всех субъектов РФ, в том числе, через стимулирование долгосрочных инвестиций в промышленное производство, государственно-частное партнерство;

- реализация системы протекционизма, способствующей продвижению отечественных товаров и услуг на национальном рынке;

- повышение качества системы государственного управления.<sup>5</sup>

Значительная совокупность разнообразных ресурсов, которыми обладает российская экономика, а также активизация государственной политики в области экономики, направленная на использование уже имеющихся и формирование новых конкурентных преимуществ, позволят поддержать, а со временем и повысить конкурентоспособность экономики РФ на мировом рынке.

---

<sup>1</sup> Гельвановский М.И., Рожков К.Л., Скрябина Н.И. Конкурентоспособность национальной экономики: проблемы статистического сопровождения. Поиск методологической адекватности / под общ. ред. М.И. Гельвановского. М., К.Л. Рожкова, Н.И. Скрябина –М.: Статистика России, 2009.

<sup>2</sup> Портер М. Конкурентные преимущества стран // Международная экономика / М. Портер; пер. с англ. Д.Е. Тетерина, 2006. – Вып. 6. – С. 308.

<sup>3</sup> Фурсов В. А., Лазарева Н. В., Куц Е. Н. Конкурентоспособность национальной экономики как определяющий критерий обеспечения экономической безопасности страны // Журнал прикладных исследований. – 2022. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-natsionalnoy-ekonomiki-kak-opredelyayuschiy-kriteriy-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-strany>

<sup>4</sup> Россия стала более конкурентоспособной: как это получилось. – URL: <https://www.forbes.ru/obshchestvo/432921-rossiya-stala-bolee-konkurentosposobnoy-kak-eto-poluchilos>

<sup>5</sup> Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. – URL: <https://base.garant.ru/71672608>

## COMPETITIVENESS OF THE COUNTRY'S ECONOMY AS A FACTOR OF ITS ECONOMIC SECURITY

© 2024 Grankina Svetlana Valeryevna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State Technical University  
E-mail: [svetav\\_grankina@mail.ru](mailto:svetav_grankina@mail.ru)

**Keywords:** country's competitiveness, macro-level of competitiveness, national economic security, indicators of the country's economic security.

The article examines one of the factors ensuring the national economic security of the country - the competitiveness of the economy, as well as the directions of modern state policy of the Russian Federation in the field of increasing the competitiveness of the economy.

## ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ, ЛЬГОТЫ И НОВАЦИИ В 2024 ГОДУ

© 2024 Джафарова Айла Назим кызы\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ayladzafarova@gmail.com

**Ключевые слова:** налог на имущество, транспорт, налоговая льгота, собственность, владелец.

В статье раскрывается сущность транспортного налога в Российской Федерации, представлены история введения, порядок исчисления. Рассмотрены виды транспортных средств, подлежащих налогообложению, а также налоговые льготы по транспортному налогу на примере Самарской области, налоговые новации 2024 года.

Транспортный налог – это налог на имущество, который уплачивается владельцами таких видов транспорта, как: автомобили, мотоциклы, мотороллеры, яхты, парусные суда, катера, моторные лодки, гидроциклы, автобусы, снегоходы, самолеты, вертолеты и др.<sup>1</sup>. Данный вид налога платят, как физические, так и юридические лица, которые являются собственниками транспорта, т.е. на них в ГИБДД зарегистрированы грузовые или легковые автомобили. Законодательное закрепление исчисления и уплаты данного налога осуществляется в Налоговом Кодексе в части 28, статьях 356 - 363.<sup>12</sup>

В ст. 358 НК РФ указывается перечень транспортных средств, по которым не нужно уплачивать транспортный налог. К ним относятся: легковые автомобили для инвалидов, а также автомобили, мощность двигателя которых меньше 100 лошадиных сил, полученные через органы соцзащиты населения; транспорт в собственности организаций, основной вид деятельности которых - пассажирские и грузовые перевозки. Не подлежат так же налогообложению: транспорт для сельскохозяйственного производства (тракторы, комбайны), транспортные средства для осуществления военной и приравненной к ней службы, воздушный транспорт для медицинской службы, суда Российского международного реестра и др.

Транспортный налог в РФ был введен в 2003 году вместо используемого с 1991 года налога с владельцев автотранспортных средств. Собранные благодаря этому налогу средства формировали специализированные дорожные фонды, из которых выделялись средства на строительство, ремонт и содержание дорог.

В 2010 г. транспортный налог стал региональным. Региональные налоги формируют бюджеты субъектов Российской Федерации. Величину ставок по налогу и льготы определяются законами субъектов РФ<sup>3</sup>.

---

\* Научный руководитель – **Милова Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Для целей налогообложения регистрация транспорта обязательна. То есть после покупки транспортного средства новый собственник в ГИБДД должен зафиксировать свою собственность на транспортное средство. В течение 10 дней налоговая инспекция получает информацию о том, что собственник приобрел транспортное средство. После этого производятся начисления транспортного налога его владельцу.

Важным этапом формирования транспортного налога является порядок его исчисления. Владелец транспорта сам не осуществляет расчет налога, этим занимаются специалисты налоговых инспекций. (НК РФ ст. 362 п.1). Сумма налога считается следующим образом:

$$ТН = НС * НБ * КПВ * ПК,$$

где ТН – транспортный налог;

НС – налоговая ставка;

НБ – налоговая база (мощность двигателя);

ПВ – период владения имуществом;

ПК – повышающий коэффициент (для дорогих автомобилей).

При расчете транспортного налога учитывают налоговую базу, налоговую ставку, время владения, повышающий коэффициент. К налоговой базе относится мощность двигателя, а находят налоговую базу в числе соответствующих документов на транспортное средство. Налоговая ставка – это стоимость одной единицы налоговой базы. Пример – стоимость одной лошадиной силы. Период владения – это период владения одним человеком имуществом в месяцах.

Чуть подробнее стоит разобрать последний пункт – повышающий коэффициент. Повышенный налог распространяется на дорогостоящие транспортные средства, а точнее стоимостью более 10 млн. рублей. Перечень марок автомобилей, с владельцев которых взимают данный вид налога, размещен на официальной странице Минпромторга Российской Федерации и с каждым годом пополняется<sup>4</sup>.

Региональные льготы – это льготы, которые устанавливают законодательные органы субъектов РФ. Перечень лиц, которым предоставляют льготы в разных субъектах РФ, могут отличаться<sup>5</sup>.

В соответствии с законом Самарской области от 22.10.2002 г. «О транспортном налоге на территории Самарской области» льготы по транспортному налогу имеют, в большей части, военнослужащие и их семьи; граждане, подвергшиеся радиации, ветераны ВОВ, их семьи и другие категории населения. Объектами по льготному налогообложению являются: легковые автомобили с мощностью двигателя до 100 лошадиных сил, мотоциклы с мощностью двигателя до 40 лошадиных сил.

Региональные льготы представляются для отдельных категорий граждан в отношении одного транспортного средства определенной категории. На рисунке изображены ставки транспортного налога в Самарской области и их изменение (диапазон) по видам транспортных средств, в рублях за л.с.

Льготы по транспортному налогу можно найти на сайте [nalog.gov.ru](http://nalog.gov.ru). Там они дифференцированы по каждому региону. Освобождения от уплаты налога или льготы учитываются ФНС России. Для получения льготы нужно подать заявление в инспекцию ФНС России на получение льготы и после рассмотрения и одобрения гражданин сможет ее получить.



**Рис. Изменение ставок налогообложения транспортных средств по их видам в Самарской области (руб. за л.с.)\***

\* Составлено по: Закон Самарской области о транспортном налоге на территории Самарской области от 22.10.2002, принятый Самарской Государственной Думой.

Уплачивается транспортный налог до 1 декабря следующего года. Заплатить можно через банк, почту, «Госуслуги» как наличным, так и безналичным способом.

В 2024 г. в отношении транспортного налога были введены некоторые новации (п.3.5 ст. 362 НК РФ).

Например, если транспортное средство было угнано, то после оповещения об угоне в полицейский участок и начале его розыска, налог на данный транспорт собственнику не нужно его платить. Начислять транспортный налог на угнанное транспортное средство прекращают с 1 числа месяца начала розыска. Если автомобиль был найден и отдан обратно собственнику, то начисление налога снова возобновляется, и начисления начинаются с месяца возврата транспорта. Информацию об угоне ФНС России получает автоматически, то есть самостоятельно владельцу оповещать налоговую не нужно. Это упрощает данную процедуру.

В заключение стоит сказать, что транспортный налог – это важный источник доходов в региональные бюджеты. Учитывая рост в нашей стране транспортных средств всех категорий, динамику ставок налогообложения, можно уверенно рассчитывать на этот доходный источник пополнения бюджетов субъектов РФ. Механизм исчисления прост, организован межведомственный контроль за движением транспорта, совершенствуются электронные платежи при уплате налога.

---

<sup>1</sup> Теоретические основы финансов в современных условиях; монография/под ред. проф. Т.М. Ковалевой.- СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС. 2024.- С.120-124.

<sup>2</sup> Налоговый Кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп. вступ. в силу с 01.10.2024)

<sup>3</sup> Солодимова Т.Ю. Транспортный налог: проблемы исчисления, если тип транспортного средства не соответствует общепринятой ему категории // *Налоги*. – 2023. №1. С.18-19.

<sup>4</sup> Спиридонов А.А. Имущественные налоги с физических лиц: транспортный налог // *Финансовый вестник: Финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет*. – 2018. №7. С.44-47.

<sup>5</sup> Наумова Е.А., Шалаева В.Д. Региональные особенности транспортного налога // *Актуальные проблемы экономики и управления*. – 2022. №1(11). С.358-363.

## TRANSPORT TAX IN THE RUSSIAN FEDERATION: CALCULATION, BENEFITS AND INNOVATIONS FOR 2024

© 2024 Dzafarova Ayla Nazim kyzy\*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ayladzafarova@gmail.com

**Keywords:** tax, payment, transport, car, benefit, property, owner.

This article describes the transport tax in the Russian Federation, the methods of its calculation and the history of their introduction. We consider the types of transport for which the tax is paid and the types of vehicles for which the tax is not charged. Federal transport tax benefits and regional benefits are also considered using the example of the Samara Region. And also consider what innovations were introduced in 2024.

---

\* Scientific adviser – **Milova Larisa Nikolaeвна**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2024 Драко Даниил Александрович\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: daniidrako@yandex.ru

© 2024 Фадина Владислава Сергеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: fadinaaaa4@gmail.com

**Ключевые слова:** перспективы налогообложения, налог на доходы физических лиц, налог на прирост капитала, прогрессивная ставка налогообложения, контроль за расходами физических лиц.

В статье рассматривается термин «налогообложение доходов физических лиц». Проводится анализ уже запланированных изменений в российском законодательстве, касающихся налогообложения этих субъектов. Кроме того, предлагаются нововведения, которые еще не были обсуждены на законодательном уровне или были отклонены.

Несмотря на то, что со стороны государства и власти прилагаются активные усилия по совершенствованию системы налогообложения доходов физических лиц, она до сих пор не достигает необходимой эффективности в соответствии с принципом справедливости, так как значительная часть налоговой нагрузки все еще возлагается на наиболее уязвимые группы населения. Исходя из этого, очень важно разработать и внедрить такую систему, которая могла бы выполнять, помимо фискальных функций, социальные и стимулирующие задачи<sup>1</sup>.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) представляет собой прямой налог, действующий на территории России. Он рассчитывается как процент от совокупного дохода граждан и взимается с различных видов доходов, полученных в течение календарного года.

С 1 января 2025 года вводятся значительные изменения в Налоговый кодекс РФ, которые затронут аспекты налогообложения доходов граждан.

Так, в соответствии с Федеральным законом от 12.07.2024 г. №176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» будет изменена прогрессивная шкала исчисления НДФЛ. Согласно данному документу, ставка налога будет возрастать при росте доходов.

---

\* Научный руководитель – **Дождева Елена Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

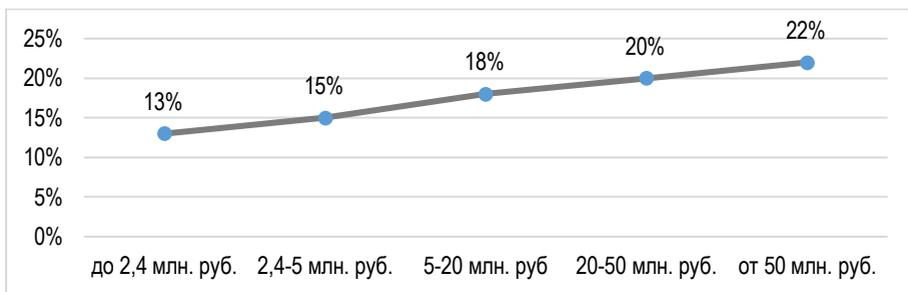


Рис. Прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц в РФ

Следует подчеркнуть, что повышенная ставка будет действовать не на весь доход, а только на ту часть, которая превысит установленные пороговые значения. Кроме того, увеличение НДФЛ не затронет участников СВО и не будет распространяться на дополнительные выплаты, которые, к примеру, получают граждане, трудящиеся в регионах с неблагоприятными, особыми климатическими и экологическими условиями.

С начала следующего года будет подвергнута изменениям и система налогообложения доходов с процентов по вкладам. Резиденты Российской Федерации будут уплачивать эту разновидность налога в соответствии с двухуровневой шкалой:

1. Ставка 13% будет применяться в отношении физических лиц, у которых сумма доходов с вкладов не превышает 2 400 000 рублей в год (необлагаемая сумма также учитывается);

2. В противоположном случае ставка составит 15%.

По такой же шкале резиденты будут уплачивать и налоги с дивидендов. А для нерезидентов ставка налога с процентов по вкладам будет фиксированной и составит 15%.

Помимо этого, в грядущем году будет изменен порядок предоставления вычетов на детей. Так, предельный доход для получения этих вычетов будет установлен на уровне 450 000 рублей. Кроме этого, увеличат и размеры стандартных вычетов:

1. Максимальный вычет на второго ребенка будет равен 2 800 рублей в месяц;

2. Максимальный вычет на третьего и каждого последующего ребенка — 6 000 рублей в месяц;

3. Максимальный вычет на ребенка с ОВЗ, который находится на обеспечении опекуна или приемного родителя — 12 000 рублей в месяц.

Также в 2025 году появится новый налоговый вычет для тех, кто успешно сдаст испытания или подтвердит уже имеющийся результат в рамках Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне». Обязательным условием для получения вычета, помимо сдачи нормативов ГТО, является прохождение медицинского обследования. Размер компенсации составит 18 000 рублей.

Предложим потенциальные изменения в налогообложении доходов физических лиц, а именно:

1. Введение налога на операции криптовалюты. На данный момент законодатель четко не определил порядок налогообложения доходов от операций с криптовалютой, но поскольку у физических лиц есть доход от такой валюты, целесообразно установить соот-

ветствующее налогообложение. Например, граждане Соединенного Королевства, покупающие и владеющие криптовалютой в качестве частной инвестиции, должны платить налог на прирост капитала. Управлением по налоговым и таможенным сборам Великобритании расценивает владением криптовалютой следующие действия:

а) Использование криптовалюты для приобретения товаров или услуг;

б) Обмен криптовалютой на национальную валюту (фунты стерлингов) или иные валюты;

в) Передача криптовалюты третьим лицам (исключение: подарок супругу или супруге).

Ставка налога на прирост капитала различна в зависимости от дохода, полученного от операций с криптовалютой. Если гражданин Великобритании заработал менее 12 300 фунтов в год на криптовалюте, он не уплачивает этот налог. В противном случае ставка налога на прирост капитала будет определяться в зависимости от общего годового дохода данного физического лица<sup>3</sup>.

2. Изменения в налогообложении доходов от аренды недвижимости: возможно ужесточение законодательных норм и повышение ставок налога с доходов от аренды недвижимости. Это позволит увеличить налоговые поступления, тем самым предоставляя возможность финансировать важные социальные и инфраструктурные проекты. Также такая мера поможет в поддержке рынка недвижимости, ведь ужесточение налогообложения может стимулировать владельцев недвижимости регистрировать свои доходы и платить налоги, что может способствовать развитию легального рынка аренды и улучшению условий для арендаторов. И наконец, это укрепит борьбу с теневой экономикой, поскольку уклонения от уплаты таких налогов часть происходят через всевозможные «теневые» схемы.

3. Введение налога на роскошь в отношении физических лиц. В период 2007 – 2013 гг. в Государственной думе РФ уже рассматривались законопроекты о введении такого налога, но данная инициатива была отклонена. Однако, эта мера могла бы быть полезна для решения вопросов социального неравенства и перераспределения доходов в обществе. Например, во Франции граждане уплачивают налог на сверхдоходы: 1% с доходов в сумме более 1 млн. евро за год<sup>4</sup>.

4. Контроль за расходами физических лиц. Хотя налоговые органы имеют право вызывать налогоплательщиков в ходе камеральных и выездных проверок на основании письменного уведомления для предоставления разъяснений о законности различных сделок или переводов определенных сумм денег третьим лицам, Федеральная налоговая служба не имеет права на осуществление налогового контроля за расходами физических лиц. Однако такая мера позволила бы обеспечить финансовую прозрачность, экономическую стабильность и поддержку финансовой дисциплины.

В то же время Федеральный закон от 07.08.2001 г. №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» устанавливает, что операции с денежными средствами или иным имуществом должны проходить обязательный контроль, если их сумма превышает 1 миллион рублей или эквивалентную сумму в иностранной валюте.

Также в рамках этого закона в настоящее время банки блокируют счета физических лиц с целью предотвращения таких операций. Для того чтобы их разблокировать, клиенту нужно обратиться в соответствующий банк<sup>5</sup>.

Таким образом, налогообложение доходов физических лиц продолжает оставаться важной темой для обсуждения в российском обществе. В законодательстве по-прежнему существуют аспекты, которые нуждаются в уточнении, дополнении, а иногда и ужесточении, чтобы в какой-то мере достичь социального равенства в обществе.

---

<sup>1</sup> Урсова А. Б. Налогообложение доходов физических лиц на современном этапе развития / Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2022. – № 2. – С. 198-208.

<sup>2</sup> Федеральный закон от 12 июля 2024 г. №176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» // Информационно-правовой портал «Гарант», 2024.

<sup>3</sup> Как плятят налоги с криптовалюты в мире / ТАСС. 2022.

<sup>4</sup> Шакирова, Р. К. Концепция налога на роскошь: зарубежный опыт, отечественная практика и альтернативы // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2016. №1 (33).

<sup>5</sup> Может ли банк заблокировать карту или счет физического лица по 115-ФЗ / Т-Банк. Безопасность. 2022

## PROSPECTIVE DIRECTIONS OF INCOME TAXATION OF INDIVIDUALS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2024 Drako Daniil Aleksandrovich\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: daniidrako@yandex.ru

© 2024 Fadina Vladislava Sergeevna\*  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: fadinaaaa4@gmail.com

**Keywords:** taxation prospects, personal income tax, capital gains tax, progressive tax rate, control over personal expenses.

The article examines the term «personal income taxation». It analyzes the already planned changes in Russian legislation concerning the taxation of these entities. In addition, innovations are proposed that have not yet been discussed at the legislative level or have been rejected.

---

\* Scientific adviser – **Dozhdeva Elena Evgenievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2024 Жегалова Елена Валерьевна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: zhegalova@rambler.ru

**Ключевые слова:** страховой рынок, страхование жизни, инвестиционные продукты страхования жизни, долевое страхование жизни, финансовый регулятор, структурная трансформация экономики.

В статье рассматриваются современное состояние и перспективы развития страхования жизни в России, появление на финансовом российском рынке нового инвестиционного продукта страхования жизни – долевого страхования жизни, особенности и условия его продаж, законодательные изменения на страховом рынке, условия для успешного развития страхования жизни в России.

Страховой рынок России продолжает функционировать в сложных условиях трансформационной экономики, санкционных режимов и ограниченной возможности использования финансовых инструментов.

Сегодня еще больше повышается роль и значение института страхования как метода обеспечения экономической безопасности общественного воспроизводства, механизма компенсации и минимизации рисков природного, техногенного, социального характера.

Об актуальности и необходимости развития российского страхового рынка указывается и в недавно предложенном для обсуждения Банком России проекте «Основных направлений развития финансового рынка РФ на 2025 год и период 2026 и 2027 годов»<sup>1</sup>. В документе регулятора финансового рынка определяется стратегическое направление – дальнейшее эффективное развитие страхового рынка на будущий трехлетний период в условиях структурной трансформации экономики. Одним из ключевых приоритетов в программе является решение задачи по формированию долгосрочных инвестиционных ресурсов в экономике РФ. В первую очередь это имеет отношение к необходимости обеспечения дальнейшего роста страхования жизни.

Банком России особо выделяется значение и роль страхового рынка в обеспечении страховой защиты доходов и благосостояния граждан, предпринимателей и бизнеса, подчеркивается необходимость развития страхования жизни как инвестиционного потенциала и внутреннего источника долгосрочного финансирования национальной экономики.

Страхование жизни в России уже несколько лет подряд является лидирующим и динамично развивающимся сектором рынка. Ежегодный рост количества собираемых страховых премий по страхованию жизни свидетельствует о его востребованности у населения, заинтересованности в программах страховой защиты жизни и здоровья, сохранении доходов и достигнутого уровня достатка и благосостояния.

По итогам 2023 года совокупные премии компаний - страховщиков жизни составили 813,2 млрд. руб. (+ 51,8% к показателям 2022 года), в том числе по инвестиционному страхованию жизни (ИСЖ) 207,9 млрд. руб. (+75,7%), по накопительному страхованию жизни (НСЖ) 352,1 млрд. руб. (+41,4%), по кредитному страхованию 205 млрд. руб. (+50,8%), и по прочим видам личного страхования 48,1 млрд. руб. (+48,5%)<sup>2</sup>.

Страховые компании по страхованию жизни обладают значительными страховыми резервами – так, на 01.01.2024 г. они составляли сумму более 1,5 триллиона рублей.

По результатам анализа самой структуры собранных страховых премий за 2023 год можно увидеть, что взносы по накопительному страхованию жизни (НСЖ) составили самую большую долю в 45,5%, инвестиционному страхованию жизни (ИСЖ) - 26,8%, по кредитному страхованию жизни - 26,4%, и по прочим видам личного страхования 1,3%.

В 2024 году на российском страховом рынке тенденция опережающих темпов прироста премий в сегменте страхования жизни продолжилась, и общая сумма собранных страховых взносов компаний страховщиков жизни в I полугодии 2024 года составила 487,4 млрд. рублей, (рост на 42,2% в сравнении с аналогичным периодом 2023 года). Рост страховых премий в данном сегменте рынка обеспечен в первую очередь за счет таких видов страхования как инвестиционное страхование жизни (ИСЖ) - на 81,6%, в сумме 145,9 млрд. рублей и накопительное страхование жизни (НСЖ) – рост 95%, в сумме 292,2 млрд. рублей.

Средняя доходность самых распространенных на рынке полисов накопительного страхования жизни по программам со сроками от трех до пяти лет составляет в среднем 17-19% годовых, обеспечивая страхователям не только сбережение и накопление денежных средств, но и страховую защиту на весь период действия полисов.

По сведениям финансового регулятора в России в 2023 году более 1,1 млн. человек открыли программы накопительного и инвестиционного страхования жизни<sup>3</sup>. Вместе с тем необходимо отметить, что несмотря на динамичное развитие российского страхового рынка в структуре национального ВВП совокупные страховые премии составляют в России весьма низкий процент, так, например, доля страховых премий в объеме российского ВВП (уровень проникновения страхования) в течение последних лет не превышает 2%, а по состоянию на 01.01.2024 г. составила 1,39%. Данный показатель в странах с развитыми страховыми рынками резко контрастирует с российским, например, в Южной Корее он составляет - 11,9%, Тайване - 18,5%, во Франции - 8,9%, в Японии - 8,2% в Швейцарии - 8,4%, в Великобритании - 12,5%, в ОАЭ - 2,9%, в Иране - 2,7%<sup>4</sup>.

Страховой рынок в России в 2025 году ожидают многочисленные новации и изменения. Совершенствуется нормативная база по финансовому мониторингу и регулированию страхового рынка, появляются новые стандарты по защите прав и интересов получателей финансовых услуг, продолжается работа Банка России по борьбе с мисселлингом или (некачественными продажами) сложных продуктов страхования жизни с инвестиционным наполнением, вводятся процедуры обязательного тестирования страховщиками своих клиентов на понимание ими сущности и рисков по таким инвестиционным полисам.

С 1 января 2025 года на отечественном страховом рынке появляется новый вид долгосрочного страхования жизни - вступает в силу федеральный закон о долевом страховании жизни – (ДСЖ).

Долевое страхование жизни представляет собой новый финансовый инструмент долгосрочного инвестирования - программу, предусматривающую в составе полиса одновре-

менно страховую защиту клиента - классическое страхование жизни, так и возможность самостоятельного инвестирования клиентом части средств премии в выбранные им активы - паи инвестиционных фондов (открытых и закрытых). Риск инвестирования в таких программах страхования жизни несет клиент самостоятельно и доходность от такого инвестирования в конце срока договора будет зависеть от изменения рыночной стоимости паев инвестиционных фондов. Текст договора ДСЖ четко определяет процентный состав деления страховой премии клиента на инвестиционные и страховые доли, ответственность клиента за риск инвестирования, срок окончания программы и условия получения выкупной стоимости полиса.

Подобные комбинированные инвестиционные программы страхования жизни unit-linked уже давно (более 50 лет) известны на международном страховом рынке и пользуются заслуженным вниманием у зарубежных страхователей-инвесторов, а у компаний страховщиков жизни могут составлять более половины от всей суммы премий совокупного страхового портфеля.

На российском рынке прообразом и предшественником таких продуктов являлось инвестиционное страхование жизни (ИСЖ). В отличие от долевого страхования жизни, предоставляющего страхователю самостоятельный выбор финансового инвестирования части средств страхового взноса, в инвестиционном страховании жизни за клиента этот выбор делает сам страховщик на основании выбранных им инвестиционных стратегий и решений, и клиент здесь не несет риск самостоятельного инвестирования. В полисах инвестиционного страхования жизни предусмотрены 100% гарантии возврата страхователю вложенного капитала, что и определяло консервативность используемых инвестиционных стратегий и финансовых инструментов страховщиком при работе со средствами клиентов.

Долевое страхование жизни будет постепенно вытеснять на рынке полисы инвестиционного страхования жизни, так как по законодательству с 1 января 2026 года такие полисы ИСЖ страховщики уже не имеют права продавать своим клиентам.

В связи с новыми указаниями регулятора Банка России средствами клиентов по долевному страхованию жизни страховщики могут управлять через привлечение профессиональных управляющих компаний в качестве партнеров по инвестированию или самостоятельно - при условии получения соответствующей лицензии<sup>5</sup>. В соответствии с законом «Об инвестиционных фондах» с 1 января 2025 года в целях доверительного управления средствами страхователей по долевному страхованию жизни года страховые компании (страховщики жизни) могут получать лицензии управляющих компаний у регулятора финансового рынка - Банка России, в настоящее время этот процесс получения лицензий российскими страховщиками уже начался.

Все это позволит обеспечить прозрачность в управлении и контроле за структурой активов страховой организации, в соблюдении принятых ею инвестиционных стратегий, укрепить доверие граждан к финансовым инструментам.

Страхование жизни во всем мире является поставщиком длинных денег для любой экономики страны, имеет огромный инвестиционный потенциал и используется в качестве источника финансирования национальных и государственных проектов. По оценкам специалистов финансового рынка сейчас в домашних хозяйствах и на руках у населения находится более 24 триллионов рублей, которые можно и нужно привлечь в качестве инвестиционного ресурса. Именно поэтому необходимо для привлечения средств населения

и повышения его доверия к институтам страхования жизни обеспечить возврат вложений в страховые компании за счет создания специального государственного гарантийного фонда страховщиков, по аналогии с имеющимися гарантиями по страхованию банковских вкладов (АСВ). Законопроект о создании такого гарантийного фонда страховщиков жизни за счет отчислений страховых организаций давно обсуждался страховым сообществом, в текущем году уже был принят во втором чтении в правительстве, и эксперты страхового рынка с нетерпением ожидают его окончательного принятия в конце этого года.

Появление новых финансовых инструментов на рынке страхования жизни, создание государственного гарантийного фонда по страхованию жизни, обеспечение прозрачности деятельности участников инвестиционных программ страхования жизни, дальнейшее совершенствование регулятивного надзора позволят страховому рынку привлечь необходимые долгосрочные финансовые ресурсы.

В современных сложных условиях функционирования российской экономики только эффективно работающий рынок страхования жизни сможет реализовать поставленную государством цель – привлечь долгосрочные инвестиции и обеспечить структурную трансформацию национальной экономики.

---

<sup>1</sup> Сайт Центрального банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/sbrfr/> (дата обращения: 18.10.2024).

<sup>2</sup> Сайт Всероссийского союза страховщиков <http://old.ins-union.ru/> (дата обращения: 09.10.2024).

<sup>3</sup> «Ассоциация Страховщиков Жизни» <http://aszh.ruhttp://www.mskagency.ru/> (дата обращения: 18.10.2024).

<sup>4</sup> Интернет-портал «Страхование сегодня» [www.insur-info.ru](http://www.insur-info.ru) (дата обращения: 14.10.2024).

<sup>5</sup> КонсультантПлюс [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_466181/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_466181/) (дата обращения: 04.10.2024)

## LIFE INSURANCE IN RUSSIA: DEVELOPMENT TRENDS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC TRANSFORMATION

© 2024 Zhegalova Elena Valerievna  
Candidate of Economic Sciences, Associated Professor  
of Department of Finances  
Samara State University of Economics  
E-mail: [zhegalova@rambler.ru](mailto:zhegalova@rambler.ru)

**Keywords:** nsurance market, life insurance, investment products of life insurance, equity life insurance, financial regulator, structural transformation of the economy.

The article examines the current state and prospects for the development of life insurance in Russia, the appearance on the financial Russian market of a new investment product of life insurance - equity life insurance, features and conditions of its sales, legislative changes in the insurance market, conditions for the successful development of life insurance in Russia.

## КРИПТОВАЛЮТЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ РОССИИ

© 2024 Злотникова Полина Кирилловна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: zlotnikovapolina50@list.ru

**Ключевые слова:** криптовалюта, майнинг, налогообложение, цифровые финансовые активы, цифровая валюта, инвестиции.

В современном мире криптовалюта стала неотъемлемой частью цифрового мира. Налогообложение цифровых активов представляет собой сложный и динамично растущий вопрос, который требует внимания от налогоплательщиков и налоговых органов. Усложняют проблему различия в правовой базе разных стран, что создает юридическую неопределенность и риски для пользователей цифровых активов.

Криптовалюта является денежными средствами без вещественного выражения в привычных банкнотах и монетах. Создается криптовалюта частными лицами или компании в процессе майнинга. Он происходит в момент, когда все совершенные транзакции выстраиваются в блоки, а они, в свою очередь, создают хронологическую и не прерывную цепочку блокчейн. Поскольку нет единой системы, в которой будет храниться информация об операциях с криптовалютой, то криптовалюта относится к децентрализованным финансам.

С наращиванием популярности криптовалют повысилась значимость налогообложения. В процессе разработки системы налогообложения выделяются следующие аспекты, на которые следует обратить внимание:

1. Определение налогового статуса криптовалют. Необходимо создание четкого классификационного разделения криптовалюты;
2. Юридическая база для защиты прав граждан;
3. Борьба с уклонением от налогов, отмыванием денег и финансированием незаконной деятельности;
4. Необходимость создания единого подхода к налогообложению, который будет способствовать легализации и международной интеграции рынка цифровых технологий;
5. Образование и финансовая грамотность для налогоплательщиков, обучение правильному декларированию доходов;
6. Создание инноваций в области учета налогооблагаемой базы;
7. Участие в международных инициативах по налогообложению цифровой экономики на глобальном уровне;

---

\* Научный руководитель – **Черноусова Ксения Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим действия с криптовалютой, является Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 259-ФЗ (последняя редакция). В законе криптовалюта приравнивается к цифровой валюте, которые определяются цифровыми правами. Цифровая валюта определяется как совокупность кодов в системе, используемых как средство инвестиции или средство платежа. Однако установлен запрет на прямую оплату товаров, услуг и работ цифровой валютой. Этот запрет распространяется на отечественных юридических лиц и физических лиц, которые находились в России не менее полугода.

С 1 ноября 2024 года майнинг официально станет один из видов предпринимательской деятельности, но для этого понадобится регистрация на специализированном портале Минфина. Документы с отчетностью нужно будет передавать в Росфинмониторинг и другие надзорные органы.

Криптовалюту, как объект налогообложения, признают имуществом. Налогообложение криптовалюты в Налоговом кодексе никаким образом не закреплено, однако по разъяснениям Федеральной Налоговой Службы, за хранение и приобретение криптовалюты ничего платить не нужно. К уплате подлежит только прибыль с продажи криптовалюты. Если курс на рынке повысился, то это не будет считаться прибылью. В случае убытка после реализации, криптовалюты налог уплачивать не нужно<sup>1</sup>.

Исходя из вышесказанного существует несколько стандартных вариантов уплаты налогов:

#### 1. Общий режим.

А. Физические лица (Индивидуальные предприниматели) уплачивают НДФЛ 13%, если доходы не превышают 5 млн. руб. Если сумма составляет более 5 миллионов, то ставка прогрессирует до 15%.

Б. Юридические лица уплачивают налог на прибыль в размере 20%. Чтобы уменьшить налогооблагаемую базу можно вычесть затраты на создание цифровой валюты, так как налог на добавленную стоимость не предусмотрен для уплаты, но необходимо документально подтвердить расходы.

#### 2. Упрощенная система налогообложения

А. УСН «Доходы». Учитывается только выведенная сумма и попадает под 6%. Налог на добычу и хранение криптовалюты не начисляется.

Б. УСН «Доходы минус расходы». Из доходов нужно вычесть расходы на приобретение и хранение цифровой валюты, тогда процентная ставка будет равна 15%. При данной системе налогообложения следует помнить, что список разрешенных расходов существенно ограничен и проходит тщательную проверку налоговыми органами.

Также есть список регионов, где реализуют льготную ставку УСН, которая равна 1% при системе Доходы и 5% при системе налоги минус расходы.

#### 3. Налог на профессиональный налог.

А. Если криптовалюта была получена с помощью майнинга, то при продаже необходимо будет уплатить 6%.

Б. Если криптовалюта была перепродана, то необходимо будет применить НДФЛ, а не НПД, так как заниматься перепродажей имущества самозанятый не может.

Согласно 122 статье НК РФ за неуплату налогов грозит штраф в размере от 20% до 40% от неуплаченной суммы<sup>2</sup>.

На примере крупных и развитых стран, можно рассмотреть степень принятия и внедрения цифровых активов в экономику<sup>3</sup>.

1. США. Криптовалюта официально признана собственностью. Расчет процента к уплате зависит от срока вложения в инвестицию. Если инвестор не реализовал свои активы в течении года, то это считается долгосрочным вложением. В таком случае при доходе более 41675 долларов в год процентная ставка составит 15%, при доходе более 459750 долларов процентная ставка составит 20%<sup>4</sup>.

2. Китай. Поддерживается тотальный запрет криптовалют. Банки контролируют все транзакции, связанные с цифровыми валютами. Такая жесткая политика связана с введением своей единой криптовалюты Центрального банка CBDC.

3. Великобритания. Криптовалюта признается капитальным активом. Ставка налогообложения зависит от операции с цифровой валютой. Для юридических лиц предусмотрен универсальный корпоративный налог, который составляет 19%. Физические лица должны уплатить 10-20% в зависимости от дохода и это будет считаться налогом на прирост капитала.

4. Германия. В Германии криптовалюта считается отдельным классом активов. НДС нужно будет заплатить, если продажа валюты произойдет менее, чем через год, так как эта операция будет признана спекуляцией. В таком случае нужно будет заплатить до 45% в зависимости от дохода. Для организаций существует два налога: корпоративный налог и налог на предпринимательскую деятельность. Суммарная нагрузка на организацию составит до 30%

5. Финляндия. Здесь криптовалюта является капиталом и, соответственно, облагается налогом на прирост капитала. До 30000 евро процентная ставка составляет 30%, для доходов свыше- 34%

6. Сальвадор стал первой страной, где официально признали биткоины валютой наравне с долларом. Также в Сальвадоре разрешено не платить налог с прибыли от реализации цифровой валюты. С точки зрения экономики это помогает привлечь средства в экономику страны<sup>5</sup>.

Налоговая политика оказывает сильное влияние на инвестиции в криптовалюту:

1. Стимулирование и сдерживание активности на рынке. При высоких налоговых ставках инвесторы приостановят свою деятельность, что заморозит весь поток вложений в рынок цифровой валюты. Пониженные ставки активизируют рынок и позволяют без препятствий совершать выгодные сделки.

2. Регулирование и контроль за сделками на рынке. Наличие четкой недвусмысленной юридической базы позволит повысить доверие к рынку цифровой валюты. Важно создавать условия для развития нового направления экономики.

3. Строгая отчетность. Сложная система сбора информации о проведенных сделках значительно усложняет процесс операций. Необходимо создать универсальную систему подсчета налогооблагаемой базы.

Проблемы и вызовы налогообложения криптовалют:

1. Сложность оценки стоимости налогооблагаемой базы. Это связано с высокой волатильностью рынка, что создает сложности для налоговых агентов.

2. Отсутствие учета транзакций. Операции с цифровыми валютами являются децентрализованными и могут быть анонимными, что усложняет учет совершенных сделок.

3. Международный характер совершения сделок создает проблему отслеживания цифровых финансовых активов. Для исключения данной проблемы необходимо создать единое экономическое пространство с целью контроля за неплательщиками налогов по всему миру.

4. Возможность создания сектора теневой экономики. Высокие налоговые ставки подталкивают налогоплательщиков скрывать свои доходы с целью уменьшения налогооблагаемой базы.

5. Проблема потери внутренних активов страны из-за выбора юрисдикции других стран. Эта проблема связана со сменой налогового режима с более лояльными и прозрачными процентными ставками по операциям.

Таким образом, в работе были проанализированы реалии крипто-бизнеса в России и за рубежом. Дана оценка необходимости реформирования подходов к налогообложению данного сектора. Оценен опыт зарубежных стран по данному вопросу. Анализ подходов к внедрению сектора цифровой экономики в разных странах показывает, что необходимо создавать универсальный налоговый режим для всех стран, так как это будет способствовать наполнению бюджета, сокращению сектора теневой экономики и упрощению деятельности в отрасли рынка криптовалюты.

---

<sup>1</sup> Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской, Г. Н. Семеновой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023.

<sup>2</sup> Налоговая политика государства : учебник и практикум для вузов / Н. И. Малис [и др.] ; под редакцией Н. И. Малис. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023.

<sup>3</sup> Украинцева, А. И. Правовое регулирование налогового контроля в зарубежных государствах / А. И. Украинцева // Административное и муниципальное право. - 2011. - № 7. - С. 56-66.

<sup>4</sup> Шестакова, Е. В. Налоговое планирование в США / Е. В. Шестакова // Налоги и финансовое право. - 2011. - № 3. - С. 227-234.

<sup>5</sup> Брызгалин, А. В. Интересные факты о налогах и налогообложении / А. В. Брызгалин // Налоги и финансовое право. - 2012. - № 2. - С. 302-304.

## CRYPTOCURRENCIES AND TAXATION: NEW CHALLENGES FOR RUSSIA

© 2024 Zlotnikova Polina Kirillovna\*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: zlotnikovapolina50@list.ru

**Keywords:** cryptocurrency, mining, taxation, digital financial assets, digital currency, investments.

In the modern world, cryptocurrency has become an integral part of the digital world. Taxation of digital assets is a complex and dynamically growing issue that requires attention from taxpayers and tax authorities. This issue is complicated by differences in the legal framework of different countries. This creates legal uncertainty and risks for users of digital assets.

---

\* Scientific adviser – **Chernousova Ksenia Sergeevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ

© 2024 Зыкова София Вячеславовна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sofiazykova74435@gmail.com

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, экономика, финансовый рынок, инвестиции.

Обладание достаточным уровнем финансовой грамотности является одной из важнейших компетенций, которую в современном мире преподают даже в школах. Финансовая грамотность для молодого поколения стала тесно связана с обеспечением развития финансового рынка России в целом. В данной статье автор подробно описывает уровень финансовой грамотности в РФ, рассматривает проекты по разработке основных направлений финансового рынка, а также анализирует образовательные школьные программы, направленные на повышение уровня финансовой грамотности для детей и подростков. В статье представлена также статистика, отражающая различие в знаниях о финансовых инструментах между старшим и молодым поколением.

Во времена СССР люди не совсем понимали значение «финансовая грамотность». С этим связан финансовый кризис 90-х годов, а именно дефолт 1998 года, который серьезно повлиял на развитие страны. С тех пор у людей появилась привычка «держат деньги у себя под матрасом/под подушкой», т.е. никаким образом не инвестировать деньги, а просто хранить их у себя, в то время как они обесцениваются в результате инфляции.

К сожалению, спустя 20 лет в наше время данная практика применяется и сейчас. Многие люди продолжают копить деньги у себя «под подушкой» и никуда их не вкладывать. В результате этого, согласно распоряжению правительства Российской Федерации от 24.10.23 №2958-р, на территории РФ была утверждена стратегия повышения финансовой грамотности и формирования фин. культуры до 2030 года.<sup>4</sup>

В сентябре 2024 года Банком России был разработан проект по разработке основных направлений развития фин. рынка на 2025 и 2026 года. В него входят такие разделы, как:

1. Цифровизация фин. рынка и его развитие,
2. Развитие системы внешнеторговых платежей и расчетов,
3. Обеспечение фин. стабильности,
4. Повышение фин. доступности для граждан и бизнеса и тд.

Малая осведомленность фин. грамотности негативно влияет как на отдельно взятого человека, так и на всю экономику в целом. Это приводит к долговой зависимости, недостатку сбережений, неэффективным инвестициям и к низкому уровню жизни.

---

\* Научный руководитель – **Мухамбеталиева Ольга Рамилевна**, преподаватель кафедры экономической теории, Самарский государственный экономический университет.

Более того, финансовая грамотность была включена в учебный план школьной программы приказом Министерства просвещения РФ.<sup>2</sup>

Для дальнейшего развития страны, следует обучать молодое поколение фин. грамотности еще со школы. Дети сталкиваются с ней в быту, и чем раньше они будут владеть данной информацией, тем легче им будет управлять своими финансами в будущем.

Естественно, детям и подросткам будет сложно воспринимать экономическую теорию, которую изучают только в университете. Поэтому, в школах начали преподавать данный предмет в виде игр, в виде мультфильмов и дискуссий. Так, дети узнают об источниках дохода, расходах, банках, личном и семейном бюджете, налогах, инвестициях, финансовом мошенничестве и т.д.

Нельзя и забывать о родителях школьников, через которых дети получают базу фин. грамотности из дома. Любой ребенок учится на примере своих родителей, и чтобы детям разобраться в финансах еще лучше, мамам и папам стоит придерживаться нескольких правил:

1. Родителям стоит рассказать ребенку о личном и семейном бюджете, о его планировании и формировании. Позже, следует выделить небольшую сумму на карманные расходы и с определенной периодичностью помогать с планированием трат.

2. С ребенком нужно обсуждать финансовые ситуации, которые происходят в повседневной жизни. Например, почему за последние несколько лет выросли цены на продукты, или почему на отдых ехать дешевле зимой, чем летом и т.д.

3. Обязательно обговорить тему финансового мошенничества, несмотря на то что об этом часто говорят учителя в школах. Сегодня почти у каждого первоклассника есть собственный смартфон, а каждый второй имеет личный кабинет в банке. Чтобы предотвратить попадание ребенка в «руки» мошенников, данную тему нужно освещать и в рамках дома.

4. Говоря о ребятах, кто постарше и учится уже в старшей школе, им родители уже могут показать, как оплачивать квитанции за квартплату, предварительно рассказав, как это нужно сделать.

В 2024 году банк России разработал авторские онлайн-курсы по фин. грамотности для учеников младшей и средней школы. Учителя могут преподносить материал детям во время внеурочной деятельности, либо же включать информацию в учебный план школьной программы. Курсы включают такие темы, как: правильное распоряжение деньгами, для чего и зачем нужен семейный финансовый план и т.д. Блоки разделены на разные уровни сложности, поэтому интересно будет и ученикам начальной школы, и ребятам постарше.<sup>3</sup>

Говоря о статистике, можно отметить исследование Института фонда «Общественное мнение» по заказу Банка России. Опрос показал, что с 2017 года уровень фин. грамотности значительно вырос, особенно данная динамика коснулась молодого населения в возрасте 14-22 лет. Среди молодых людей увеличилось число тех, кто понимает суть инфляции, принцип диверсификации, ссудного процента и т.д. Финансовое поведение граждан стало более разумным, так как все больше и больше людей начали разбираться в фин. индикаторах.<sup>1</sup>

Также, исходя из опроса, можно сделать вывод, что молодое поколение наименее подвержено к риску мошенничества. О финансовых злоумышленниках детей предупреждают

еще в школах, отводя этой теме большое количество классных часов. Поэтому, к несчастью, в эту «уловку» чаще всего попадает старшее поколение.<sup>1</sup>

Более того, молодые люди в возрасте от 22 до 27 лет обладают более высокой инвестиционной активностью. Молодое поколение более ориентировано на инвестиции и планирование будущего (так как обладают определенной базой знания фин. грамотности со школы и университета), чем старшее поколение, которое никак не вкладывают свои денежные средства. Достаточный уровень финансовой грамотности оказывает положительное влияние на развития финансового рынка России<sup>5</sup>:

1. Снижается уровень долговой нагрузки населения. Навык фин. грамотности способствует снижению уровня невозвратных кредитов и стабильной фин. системе.

2. Увеличивается число потенциальных инвесторов, что способствует увеличению ликвидности и объемов торгов на фин. рынке.

3. Увеличивается число новых фин. инструментов и продуктов.

4. Повышается уровень образованности в стране. Создание новых образовательных программ и инициатив способствует повышению фин. грамотности молодого поколения, что положительно влияет на фин. рынок страны в целом.

5. Формируется новая государственная политика в области финансов.

6. Развиваются новые технологии и инновации. Финансово-грамотные инвесторы активно поддерживают стартапы и новые проекты, что способствует развитию сектора экономики.

7. Повышается финансовая и экономическая стабильность.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что статистика доказывает, что молодое поколение обладает более высоким показателем фин. грамотности, чем пожилые люди. Благодаря образовательным программам и информационным ресурсам дети с маленького возраста понимают суть финансового образования и расширяют кругозор знаний в этой области, что в будущем существенно влияет на развитие фин. рынка и экономики страны в целом.

---

<sup>1</sup> Банк России. Исследование уровня финансовой грамотности. URL: [https://cbr.ru/analyt-ics/szpp/fin\\_literacy/fin\\_ed\\_4/](https://cbr.ru/analyt-ics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/) (дата обращения: 02.10.2024).

<sup>2</sup> Министерство финансов РФ. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года». URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения: 02.10.2024).

<sup>3</sup> Банк России. Онлайн-курсы по финансовой грамотности для внеурочных занятий 3-6 классов. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 02.10.2024).

<sup>4</sup> Банк России. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2025 год и период 2026 и 2027 годов. URL: [https://cbr.ru/content/document/file/165924/onfr\\_2025\\_2027.pdf](https://cbr.ru/content/document/file/165924/onfr_2025_2027.pdf) (дата обращения: 02.10.2024).

<sup>5</sup> Аналитический центр НАФИ. Финансовая грамотность среди молодежи. URL: <https://nafi.ru/analyt-ics/kazhdyy-vtoroy-predstavitel-molodezhi-schitaet-cto-emu-nedostatochno-znaniy-o-finansovoy-bezopasnos/> (дата обращения: 02.10.2024).

## FINANCIAL LITERACY AND ITS ROLE IN ENSURING THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FINANCIAL MARKET

© 2024 Zykova Sofia Vyacheslavovna\*  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: sofiazykova74435@gmail.com

**Keywords:** financial literacy, economics, financial market, investments.

Possession of a sufficient level of financial literacy is one of the most important competencies, which in the modern world is taught even in schools. Financial literacy for the younger generation has become closely linked to ensuring the development of the Russian financial market as a whole. In this article, the author describes in detail the level of financial literacy in the Russian Federation, examines projects for the development of the main areas of the financial market, and analyzes educational school programs aimed at increasing the level of financial literacy for children and adolescents. Moreover, the article presents statistics reflecting the difference in knowledge of financial instruments between the older and younger generations.

---

\* Scientific adviser – **Mukhambetalieva Olga Ramilevna**, lecturer at Department of Economic Theory, Samara State University of Economics.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РОЛЬ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2024 Коньков Максим Николаевич\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: m.n.konkov@gmail.com

**Ключевые слова:** черная металлургия, ВВП, инфраструктура, экономический вклад черных металлов, создание рабочих мест, черная металлургия в РФ, наиболее крупные металлургические компании РФ.

Статья посвящена анализу развития мирового металлургического рынка в современных условиях. Рассматривается значение черных металлов в различных секторах экономики, показана связь использования стали и чугуна и роста мировой экономики. Выделена структурообразующая роль российской металлургии в народном хозяйстве. Показана роль наиболее крупных металлургических компаний РФ, в частности ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат».

В современных условиях динамически изменяющегося мира с постоянно перестраивающимися цепочками поставок, различными ограничениями на перемещение и осуществление производственной деятельности, связанными с влиянием COVID-19, природными и техногенными катастрофами, а также с нарастающей геополитическим напряжением в различных точках мира, необходимо разобраться в основных факторах, которые формируют правила развития мирового металлургического рынка, а также оказывают прямое воздействие на компании РФ - представители данного сектора.

Черная металлургия, отрасль металлургической науки, занимающаяся добычей, переработкой и использованием черных металлов, в частности железа и стали, является краеугольным камнем технологического прогресса человечества (табл. 1).

Чугун в основном используется в качестве сырья для производства стали в различных секторах экономики, где он подвергается дальнейшему рафинированию и переработке.

При активном росте экономики (росте ВВП) можно наблюдать резкий прирост объемов используемой стали. Сталь используется в многочисленных отраслях экономики и является основой для развития инфраструктуры. Производство стальной продукции демонстрирует постоянный рост<sup>1</sup>.

Это говорит о том, что человечество все больше и больше производит сталь и стальную продукцию, все больше и больше использует сталь в совершенно различных областях жизни.

---

\* Научный руководитель – **Носков Владимир Анатольевич**, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

## Использование стали и чугуна в различных секторах экономики

Сектор экономики	Использование стали и чугуна
1. Строительство и инфраструктура	Широко используется в строительстве зданий, мостов, автодорог, железных дорог и инфраструктурных проектов благодаря своей высокой прочности, долговечности и универсальности. Стальные балки, колонны и арматурные стержни являются неотъемлемыми компонентами современного строительства
2. Обрабатывающая промышленность	Необходима в производственных процессах для машин, оборудования, транспортных средств, бытовой техники, инструментов и потребительских товаров. Он используется в автомобильной промышленности для изготовления кузовов и деталей транспортных средств, в машиностроении для изготовления оборудования и в бытовых приборах для обеспечения долговечности и эстетической привлекательности
3. Транспорт	Неотъемлемая часть транспортного сектора при строительстве транспортных средств, судов, самолетов, поездов и инфраструктуры, такой как железнодорожные пути и порты. Высокое соотношение прочности к весу делают сталь незаменимым материалом в данном секторе экономики
4. Энергетика и развитие инфраструктуры	Имеет решающее значение для строительства энергетической инфраструктуры, включая трубопроводы, электростанции и сооружения из возобновляемых источников энергии, такие как ветряные турбины и каркасы солнечных панелей. Долговечность стали и устойчивость к факторам окружающей среды делают ее пригодной для долговременной инфраструктуры
5. Потребительские товары и предметы домашнего обихода	Используется в различных потребительских товарах, таких как бытовая техника, мебель, кухонные принадлежности и электроника, благодаря своей эстетической привлекательности, коррозионной стойкости и прочности. Нержавеющая сталь, в частности, популярна благодаря своим гигиеническим свойствам

Если посмотреть на рейтинг стран по производству стали, то здесь с большим отрывом лидирует Китай. Также стоит отметить, что в рейтинге стран, производящих сталь, Россия занимает 5 место, опережая Южную Корею и серьезно опережая Германию.

Если же рассматривать мировой рейтинг потребления, то Китай здесь также занимает первое место. Это во многом коррелирует с гигантскими темпами роста экономики, которые демонстрирует Китай и с теми темпами прироста инфраструктуры<sup>2</sup>, которые можно заметить невооруженным взглядом, если посетить эту страну несколько раз даже за достаточно короткий промежуток времени.

Мировая сталеемкость (количество стали, используемой для производства одной единицы ВВП), вероятно, в ближайшие годы снизится, поскольку ожидается, что снижение сталеемкости в Китае продолжится по мере того, как его экономика претерпевает структурные изменения (см. рисунок). После трех десятилетий экстраординарного экономического развития Китай сейчас переходит на более низкий, но, вероятно, более устойчивый путь роста.

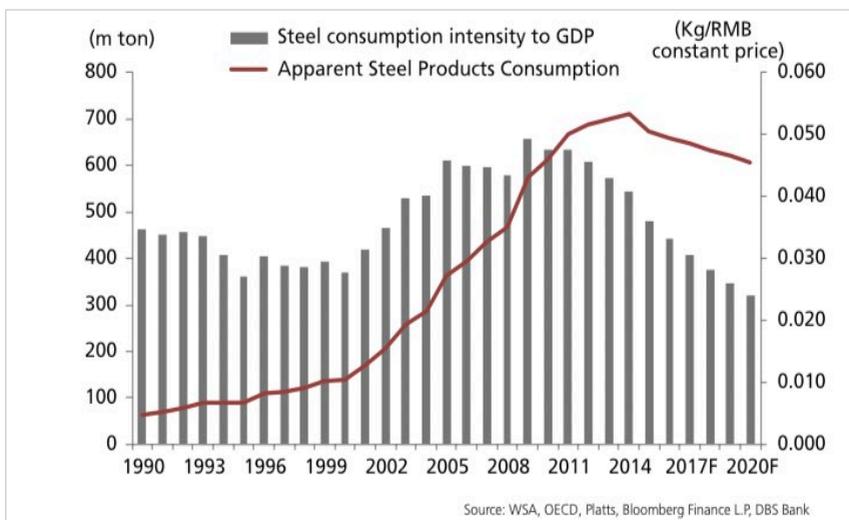


Рис. Связь использования стали и чугуна, и роста экономики Китая <sup>3</sup>

Источник: DBS 27 Asian Insights - Oversupply in the Global Steel Sector Challenges and Opportunities

Стоит отметить несколько тезисов:

- 1) Спрос и производство стали в Китае, возможно, уже достигли своего пика и, вероятно, стабилизируются или снизятся в ближайшие годы.
- 2) Не будет никакой экономики, способной компенсировать отрицательный рост Китая;
- 3) Основные отрасли, потребляющие сталь, также сталкиваются с проблемами избыточных мощностей или, как ожидается, замедлятся с точки зрения роста.

На первом этапе кривой – во время быстрого роста экономики с формирующейся рыночной экономикой – наблюдается наиболее интенсивное потребление стали, во многом обусловленное высоким уровнем государственных инвестиций, которые стимулируют спрос на строительство и инфраструктуру на многих быстрорастущих рынках.

В целом, кривая металлоемкости стабилизируется или начинает снижаться примерно на уровне 15 000–20 000 долларов США ВВП на душу населения по мере того, как страна становится более развитой и темпы урбанизации начинают замедляться. В то время как ВВП Китая на душу населения не достиг уровня 15 000 долларов США, потребление стали в Китае на душу населения находится на гораздо более высоком уровне, чем в других странах, находящихся на той же стадии экономического развития.

Стоит отметить достаточно серьезное снижение потребления стали в США в 2020 году, когда в штатах наблюдалось достаточно серьезное снижение экономической активности из-за COVID-19. Данная зависимость еще раз подтверждает, что макроэкономические циклы и потребление стали имеет положительную и достаточно высокую корреляцию. World Steel Association также приводит распределение потребления стали по различным отраслям экономики в мире. По данному распределению мы еще раз можем увидеть, что наиболее металлоемкой областью остаются объекты инфраструктуры.

В 2022 году Россия практически не импортировала ЖРС и лом, используемые для производства стали. Если же посмотреть на объемы импортируемой из РФ готовой стальной продукции в 2020 и в 2022 годах, то можно оценить влияние введенных ограничений (импорт снизился в 3 раза).

Теперь рассмотрим наиболее крупных мировых производителей стали. И здесь в топ-50 мы можем увидеть сразу 4 компании из России. НЛМК занимает 23 место в этом рейтинге (и первое среди компаний – производителей из РФ) в 2022 году с оценкой общей произведенной сталью в 16 миллионов тонн в год.

Структурообразующая роль российской металлургии заключается в том, что более 70% предприятий являются градообразующими и выполняют функции единственного наполнителя местных бюджетов. По данным за 2023 год предприятия металлургической промышленности обеспечивают рабочими местами 410 тыс. человек <sup>4</sup> (5,3% занятых в промышленном производстве страны)<sup>5</sup>.

Для понимания, насколько длинной является производственная цепочка, давайте еще раз по ней пройдем и проговорим все этапы от добычи ископаемых до готовой продукции. Прежде всего, для производства стали необходимо железнорудное сырье, которое добывается, как правило, открытым методом в карьере. Содержание железа в таком сырье бывает 30%–40 % и требует обогащения.

Самыми значимыми по объему потребления ресурсами в изготовлении стали являются железная руда и коксующийся уголь<sup>6</sup>.

Таблица 2

**Наиболее крупные металлургические компании РФ**

№ п/п	Название	Место в рейтинге RAEX-600	Объем реализации, млн руб.	Темпы роста за год, %
1	ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК)	12	1 191 146	79.0
2	ЕВРАЗ	16	993 514	45.3
3	Магнитогорский металлургический комбинат	18	873 189	89.7
4	«Северсталь»	19	837 186	71.7
5	«Металлоинвест»	21	781 215	68.5
6	ТМК (Трубная металлургическая компания)	35	428 981	92.7
7	«Мечел»	42	402 074	51.5
8	«Выксунский металлургический завод»	102	188 205	41.3
9	«Промышленно-металлургический холдинг» (ПМХ)	132	152 394	65.8
10	«Абинский электрометаллургический завод»	186	100618	79.7

Источник: 10 крупнейших компаний в черной металлургии. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5680800>

Рейтинг наиболее крупных металлургических компаний РФ незначительно меняется от года к году – то одна, то другая компания из топ-4 захватывает лидерство по объему

реализованной продукции. По последним доступным данным в открытых источниках за 2023 год ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК) занимал первую строчку, являясь по многим показателям лидером отрасли черной металлургии в России (табл. 2).

НЛМК имеет производственные активы Группы расположены в России, Европе, США и Индии <sup>8</sup>.

Таким образом, мы еще раз убедились в высокой важности отрасли черной металлургии для мировой экономики, большого значения отрасли РФ на макроэкономические показатели и глубокую интеграцию в процессы внутри страны, а также необходимость активнее, чем это было ранее, отслеживать основные факторы, оказывающие прямое либо косвенное воздействие на данный сектор экономики в целом и/или предприятия сектора в отдельности ( в силу более динамичных происходящих изменений, а также появлению новых факторов)<sup>9</sup>. Все озвученное выше, делает рассматриваемую тему актуальной и востребованной на различных уровнях управления процессами в сфере.

---

<sup>1</sup> World Steel Association – world steel in figures 2023

<sup>2</sup> Инфраструктурный каркас экономического пространства региона: монография / Е. В. Болгова, В. А. Носков, И. В. Носков. - Самара: Изд-во СамГУПС, 2011. - 337с.

<sup>3</sup> DBS 27 Asian Insights - Oversupply in the Global Steel Sector Challenges and Opportunities

<sup>4</sup> Промышленное производство в России. 2023: Стат. сб./Росстат. – М., 2023. – 259 с.

<sup>5</sup> ВНИИ Труда. Металлургия. Аналитическая справка.

<sup>6</sup> Государственный доклад о состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации в 2023 году <https://gd2021.data-geo.ru/intro>

<sup>7</sup> 10 крупнейших компаний в черной металлургии <https://www.kommersant.ru/doc/5680800>

<sup>8</sup> Годовой отчет НЛМК за 2022 год. URL: [https://nlmk.com/upload/iblock/210/NLMK\\_AR2021\\_RUS.pdf](https://nlmk.com/upload/iblock/210/NLMK_AR2021_RUS.pdf) (дата обращения: 23.03.2024).

<sup>9</sup> Роль транспортной системы в расширении экономического пространства и устойчивом развитии Самарской области в условиях глобализации мировой экономики: монография / В. А. Носков, И. В. Носков. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. 180 с.

## ECONOMIC GROWTH AND THE ROLE OF FERROUS METALS IN THE GLOBAL ECONOMY

© 2024 Konkov Maxim Nikolaevich\*  
Postgraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: m.n.konkov@gmail.com

**Keywords:** ferrous metallurgy, GDP, infrastructure, economic contribution of ferrous metals, job creation, ferrous metallurgy in the Russian Federation, the largest metallurgical companies of the Russian Federation.

The article is devoted to the analysis of the development of the global metallurgical market in modern conditions. The importance of ferrous metals in various sectors of the economy is considered; the relationship between the use of steel and cast iron and the growth of the world economy is shown. The structure-forming role of Russian metallurgy in the national economy is highlighted. The role of the largest metallurgical companies of the Russian Federation, particularly PJSC Novolipetsk Metallurgical Combine, is shown.

---

\* Scientific adviser – **Noskov Vladimir Anatolyevich**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

## ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ «УМНЫЙ ГОРОД» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© 2024 Коробейникова Елена Владимировна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры  
региональной экономики и управления  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: korob-lena-79@mail.ru

**Ключевые слова:** умный город, цифровая трансформация, цифровая экономика, региональные проекты, городское развитие, цифровизация городской инфраструктуры.

В статье представлен анализ возможностей цифровых технологий для реализации проекта «Умный город». Определены задачи, решаемые проектом с целью развития и управления городской инфраструктурой, позволяющие достичь дополнительные экономические эффекты для города и всей страны в условиях цифровой трансформации экономики.

В настоящее время многие исследователи рассматривают строительство «умных городов» как важный подход к содействию устойчивому городскому развитию. Цифровизация городской инфраструктуры с целью повышения уровня благосостояния жителей и оптимизации управления городским хозяйством требует применения межотраслевого подхода, а также разработку инструментов и методов, которые позволят реализовывать наиболее актуальные и эффективные практики.

В современном мире процессы цифровизации оказывают значительное влияние на различные сферы общественной жизни, включая экономику. В рамках этого контекста актуальной становится разработка концепции «умного города» - инновационной модели управления городскими ресурсами и инфраструктурой, основанной на использовании цифровых технологий. Развитие данной концепции является одним из ключевых направлений современной экономической науки, поскольку позволяет улучшить качество жизни граждан, оптимизировать городскую инфраструктуру и повысить эффективность городского хозяйства.

Термин «умный город» (smart city) появился в конце 20 века. И тогда авторы в своих работах основное внимание уделяли развитию технологий ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) и их применение в формировании современной городской инфраструктуры<sup>1</sup>. В целом, при анализе литературы по данной теме можно отметить, что развитие умного города неотрывно связано с внедрением и развитием информационных технологий. «Умный город» использует ИКТ для повышения качества жизни граждан, развития экономики, облегчения процесса решения транспортных проблем посредством надлежащего управления, поощрения чистой и устойчивой окружающей среды, и обеспечения доступного взаимодействия с соответствующими органами государственной власти. При этом также рассматривались решения по проектированию городов для успешного

внедрения и развития самих технологий ИКТ. Исследователи Калифорнийского института интеллектуальных сообществ были одними из первых, кто изучал и разрабатывал подходы и рекомендации для строительства городов с учетом аспектов для развития ИКТ<sup>1</sup>.

Умные города обладают особыми качествами, которые влияют на то, как следует понимать и оценивать социальное воздействие. Ключевые отличия «умных городов» включают в себя: новейшие городские технологии, такие как системы канализации, водоснабжения и общественного транспорта. Кугурулло отмечает, что определение «умных городов» трудно дать отчасти из-за того, что «умные» технологии меняются так быстро. Это видно из недавнего перехода от «автоматизации к автономии» с внедрением искусственного интеллекта, проявляющегося в автономных транспортных средствах, роботах и платформах городского управления<sup>2</sup>.

Многочисленные ученые проанализировали глобальное развитие умных городов с различных точек зрения. Анджелиду сравнил и оценил различные стратегии развития умных городов, выявил их преимущества и недостатки и дал рекомендации<sup>3</sup>. Ли и др. провели эмпирическое исследование строительства «умных городов» в Сан-Франциско и Сеуле, выявив, что эффективные и устойчивые «умные города» требуют динамичной координации между менеджерами и гражданами на открытой инновационной платформе. Они также определили необходимость взаимодополняющих связей между различными участниками, которые следует корректировать в соответствии со стадией городского развития, социальной культурой и потенциалом управления<sup>4</sup>.

Реализация концепции оказывает значимое влияние на жизнь граждан и также позволяет достичь дополнительные экономические эффекты для города и целой страны. Эксперты ABI Research оценивают дополнительный экономический эффект, который можно достичь за период 2025-2028 г. при развитии умных городов, более чем в 20 трлн. долл. США. А ускорение развития городов более 5% в год.

С учетом многообразия инструментов и подходов к реализации умного города само понятие становится многозначным и размытым. Некоторые определения «умных городов» фокусируются на устойчивости или демократии; другие подчеркивают структуру данных или организацию, в то время как некоторые фокусируются на «умной инфраструктуре» или транспорте<sup>5</sup>. Умный город скорее обозначает концепцию развития городской инфраструктуры, нежели конкретный объект с набором определенных качеств и направлений. В каждой стране и организации ученые закладывают в понятие умного города различные направления и критерии. К примеру, Европейская комиссия определяет умный город как место, где благодаря внедрению технологий классические услуги и городская инфраструктура становятся более полезными и удобными для жителей и бизнеса. Однако, помимо этого, с учетом всемирной экологической повестки, в это понятие также закладывают критерии ресурсосбережения и экологичности. По мнению Еврокомиссии в умном городе необходима безопасная инфраструктура и гибкость городской администрации.

Венский технологический университет распределил все критерии к определению умного города в шесть компонентов<sup>6</sup>:

- умная мобильность;
- умная экономика;
- умные люди;
- умное проживание;

- умное управление;
- умная среда.

Необходимо отметить, что в понимании университета люди также становятся частью умного города, которая оказывает значительное влияние на его развитие и функционирование. То есть, помимо получения благ от цифровизации пространства и экономики жители также могут являться участниками в достижении целей умного города. В частности, в России с 2020 г. реализуется Национальный проект «Жилье и городская среда» по благоустройству городской среды, в котором решение принимается посредством народного всероссийского голосования<sup>7</sup>.

Также ученые Венского университета вынесли в отдельную категорию умную экономику. В данном случае под критериями умной экономики понимается наличие отраслей в области ИКТ и использование ИКТ в процессе производства. Под умной мобильностью подразумевается городская транспортная инфраструктура и использование ИКТ для решения проблем в этой сфере<sup>6</sup>.

Таким образом, «Умный город» представляет собой концепцию развития и управления городской инфраструктурой с использованием современных технологий для повышения качества жизни горожан, эффективного использования ресурсов и сокращения негативного воздействия на окружающую среду. Характеристики умного города включают в себя:

- использование информационных технологий и сенсоров для мониторинга и управления различными аспектами городской жизни, такими как транспорт, безопасность, образование, здравоохранение и т.д.;
- развитие инфраструктуры для передачи данных и обмена информацией между различными устройствами и системами;
- внедрение умных систем управления для оптимизации использования ресурсов, таких как энергия, вода, отходы;
- создание цифровых сервисов для горожан, которые позволяют им участвовать в управлении городом, получать информацию об услугах и событиях, совершать покупки и т.д.;
- развитие мобильности и транспортных сетей, включая электрические транспортные средства, общественный транспорт, велосипеды и пешеходные дорожки;
- повышение уровня безопасности горожан через мониторинг общественных мест, установку камер видеонаблюдения и систем автоматического распознавания лиц.
- улучшение качества жизни населения через создание комфортной городской среды, включая создание парков, скверов, спортивных площадок и пешеходных зон.

Цифровая трансформация экономики является одним из ключевых моментов, определяющих развитие городов. «Умные города» становятся неотъемлемой частью этой трансформации, внедряя современные технологии и инновации для повышения качества жизни горожан.

Если рассматривать умный город как цифровую модель, встроенную в физическую инфраструктуру города, то она должна быть неотъемлемо связана с определенным набором технологий, а также программным обеспечением и устройствами, которые позволяют обеспечить совместный удаленный доступ, обработку полученных данных через сеть Интернет или другие способы передачи данных. В связи с этим можно утверждать, что умные города связаны с процессами цифровизации, а также могут быть объектом для исследо-

вания влияния данного процесса на социально-экономическое развитие, как города, так и страны в целом. Так же одним из продуктов, который создается при использовании цифровых технологий в городской среде могут быть данные, которые с развитием технологий передачи и обработки данных можно будет получать в режиме реального времени, что особенно важно для оперативного реагирования со стороны администрации города и органов правопорядка. Примером может послужить применение видеонаблюдения в общественных местах с использованием систем видео-аналитики для фиксации правонарушений или происшествий<sup>8</sup>.

Современные города сталкиваются с проблемными вопросами, связанными с ростом населения, урбанизацией, а также необходимостью быстро реагировать на изменения в экономике для обеспечения устойчивого развития. И цифровая экономика в свою очередь может предложить различные решения для автоматизации, сбора данных, анализа данных, которые позволят улучшить городскую среду и повысить качество жизни. В результате анализа литературы по исследуемой теме мы выявили, что научные работы, в которых рассматривался начальный этап цифровизации, были в основном связаны с вопросами создания инфраструктуры для обмена информацией и анализом ее технических характеристик<sup>9</sup>.

С развитием технологий вопрос о цифровизации городов уже рассматривался с точки зрения эффективности этих технологий. Это привело к необходимости рассматривать применяемые решения комплексно с учетом других социально-значимых направлений, например, экология и здравоохранение. И для оценки достижения показателей по данным направлениям используются средства цифровизации.

Основные технологии умного города включают в себя использование сенсоров, интернета вещей (IoT), аналитики данных, искусственного интеллекта (ИИ), облачных технологий, систем автоматизации и управления.

Сенсоры используются для сбора данных о состоянии инфраструктуры города, анализа трафика, обнаружения сбоев и аварийных ситуаций, контроля за качеством воздуха и воды, а также для мониторинга уровня шума и загрязнения окружающей среды<sup>10</sup>.

Интернет вещей позволяет устройствам подключаться к сети и обмениваться данными между собой. Например, это могут быть умные светофоры, управляемые по потребности, системы умного отопления и кондиционирования, автоматические счетчики энергопотребления и воды.

Аналитика данных и искусственный интеллект используются для обработки больших объемов информации, выявления закономерностей и трендов, предсказания возможных проблем и разработки оптимальных стратегий управления городской инфраструктурой.

Облачные технологии позволяют хранить и обрабатывать данные на удаленных серверах, обеспечивая высокую доступность и безопасность информации.

Системы автоматизации и управления умным городом позволяют создать централизованный контроль над всеми системами и устройствами, обеспечивая их совместную работу и эффективное управление ресурсами.

Применение этих технологий позволяет создать инновационный и удобный для жителей город, повысить его экологическую чистоту, безопасность и эффективность функционирования.

Таким образом решения, которые сейчас разрабатываются для умного города в основном основаны на цифровых технологиях, которые позволяют получать данные от объема физической инфраструктуры города, а также некоторые из этих решений предоставляют возможность удаленного доступа.

<sup>1</sup> Попов, Е.В. Умные города: монография / Е.В. Попов, К. А. Семячков. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 346 с. - (Актуальные монографии). -- Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/543989> (дата обращения 21.10.24).

<sup>2</sup> Laursen, K. H. (2023). Autonomous Service Drones for Safety-Compliant European Operations. [Ph.d.-afhandling, SDU]. Syddansk Universitet. DetTekniskeFakultet. URL: <https://portal.findresearcher.sdu.dk/en/publications/autonomous-service-drones-for-safety-complianceuropeanoperation> (дата обращения: 21.10.24 г.).

<sup>3</sup> Federico Cugurullo Frankenstein Urbanism Eco, Smart and Autonomous Cities, Artificial Intelligence and the End of the City. - 1-е изд. - 2021: 2021. - 228 с. - - Текст: электронный - URL: <https://doi.org/10.4324/9781315652627> (дата обращения 21.10.2024).

<sup>4</sup> Yang, J.; Kwon, Y.; Kim, D. Regional smart city development focus: The South Korean national strategic smart city program // IEEE Access. - 2020. - №9. - С. 7193–7210. - Текст: электронный - URL: <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9306816> (дата обращения 21.10.2024).

<sup>5</sup> Economic and Environmental Impact of Traffic Congestion in Europe and the US // European Comision - Текст: электронный - URL: [https://joint-research-centre.ec.europa.eu/index\\_en](https://joint-research-centre.ec.europa.eu/index_en) (дата обращения: 21.10.24 г.).

<sup>6</sup> Макаренко К.В., Логиновская В.О. «Умный город»: Стандарты, проблемы и перспективы развития // Вестник ЮУрГУ. - 2019. - №19. - С. 165–171. - Текст: электронный - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/umnyy-gorod-standarty-problemy-perspektivy-razvitiya> (дата обращения 21.10.24.)

<sup>7</sup> Коломыцева А.В., Коломиец В.И. Концепция применения BIGDATA-ориентированных информационных систем в разрезе управления государственными ресурсами // «Российские регионы в фокусе перемен». - 2021. - №6. - С. 51-56. -- Текст: электронный - URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/68088/1/978-5829505820\\_201809.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/68088/1/978-5829505820_201809.pdf) (дата обращения 21.10.2024).

<sup>8</sup> Еськов А.В., Цимбал В.Н, Развитие программно-аппаратного комплекса «Безопасный город» на примере муниципального образования город Краснодар // Вопросы безопасности. - 2023. - №3. - С. 21-36. -- Текст: электронный - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiiprogrammnoapparatnogo-kompleksabezopasnuy-gorod-na-primere-munitsipalnogo-obrazovaniya-gorod-krasnodar> (дата обращения 21.10.2024).

<sup>9</sup> 2024 Тренды развития умных городов I квартал 2024, ДИТ Москвы //Официальный сайт «ДИТ Москвы» «URL: [https://ai.gov.ru/knowledgebase/vnedrenieii/2024\\_trendy\\_razvitiya\\_umnyh\\_gorodov\\_i\\_kvartal\\_2024\\_dit\\_moskvy/](https://ai.gov.ru/knowledgebase/vnedrenieii/2024_trendy_razvitiya_umnyh_gorodov_i_kvartal_2024_dit_moskvy/) (дата обращения: 21.10.24 г.).

<sup>10</sup> Нуреев Р.М., Карапаев О.В. Три этапа становления цифровой экономики// Journal of economic regulation. - 2019. - №2. - С. 7-26. - Текст: электронный - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tri-etapastanovleniya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения 21.10.2024).

## FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF «SMART CITY» PROJECTS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

© 2024 Korobeinikova Elena Vladimirovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department  
of Regional Economics and Management  
Samara State University of Economics  
E-mail: korob-lena-79@mail.ru

**Keywords:** smart city, digital transformation, digital economy, regional projects, urban development, digitalization of urban infrastructure.

The article presents an analysis of the possibilities of digital technologies for the implementation of the Smart City project. The tasks solved by the project for the purpose of developing and managing urban infrastructure are defined, allowing to achieve additional economic effects for the city and the whole country in the context of digital transformation of the economy.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ»)

© 2024 Лесных Егор Дмитриевич\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lesnykh\_egorka@mail.ru

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, IT-продукты, дополненная реальность, промышленный интернет вещей, онлайн-оптимизация производства, система улучшенного управления технологическим процессом, цифровая лидогенерация, рекомендательные модели.

В статье исследована сущность цифровизации, отмечаются ее преимущества и актуальность внедрения в практику работы российских субъектов хозяйствования. Рассмотрены IT-продукты, внедренные в производстве конкретного предприятия – ПАО «СИБУР Холдинг», выявлен экономический эффект от данного внедрения.

Перспективы развития промышленных предприятий в современных условиях хозяйствования заключаются не только в совершенствовании существующей техники, но и в создании систем и приложений для более грамотной работы сотрудников организации, в результате чего работа будет осуществляться более эффективно, с применением новых передовых технологий<sup>1</sup>.

Цифровая экономика – относительно новая концепция, которая в первую очередь ориентирована на обрабатывающую промышленность, но в будущем могла бы быть сосредоточена и на других отраслях (таких как сфера услуг, здравоохранение, гостиничный бизнес)<sup>2</sup>. В качестве примера можно рассмотреть деятельность ПАО «СИБУР Холдинг». Это одна из крупнейших газонефтехимических компаний в России<sup>3</sup>, образованная в 1995 году на базе крупнейших советских предприятий по переработке нефти и газа, которые находятся в 20 регионах РФ. Компания занимается производством базовых полимеров, синтетических видов каучука, пластика, олефинов, полиолефинов и топливно-сырьевых продуктов таких как сжиженный газ и нефть<sup>4</sup>. Эта продукция используется в автомобилестроении, производстве потребительских товаров, строительстве, химической промышленности и других отраслях в 90 странах по всему миру. Среднесписочная численность холдинга – более 40000 человек. По данным за 2021 год чистая прибыль компании составила 244 миллиардов рублей.

ПАО «СИБУР Холдинг» позиционирует себя как высокотехнологичную компанию и активно разрабатывает и внедряет цифровые продукты в процессы своего производства. По заявлениям самой компании цифровизация и трансформация процессов только за

---

\* Научный руководитель – **Пименова Елена Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

2023 год позволили компании сэкономить на производстве 30 миллиардов рублей ( $\approx 13\%$  от чистой прибыли).

IT проекты ПАО «СИБУР Холдинг», которые были успешно внедрены<sup>6</sup>:

- дополненная реальность;
- промышленный интернет вещей;
- БПЛА;
- визуализация производственных показателей;
- цифровая лидогенерация;
- приложение для обходов;
- рекомендательные модели;
- наряды-допуски;
- видеоаналитика и техзрение;
- онлайн-оптимизация производства (RTO);
- система улучшенного управления технологическим процессом (СУУТП);
- каталог данных.

Рассмотрим основные внедренные в производства ПАО «СИБУР Холдинг» IT продукты (см. рисунок).



Рис. IT-продукты, внедренные в производства ПАО «СИБУР Холдинг»

Рассмотрим указанные IT продукты подробнее, укажем экономический эффект от их внедрения на ПАО «СИБУР Холдинг»:

1. Дополненная реальность – это программно-аппаратный комплекс дополненной реальности для оперативной видеоконференцсвязи на производстве. Позволяет обеспечить бесперебойную работу предприятия и проведение ремонта оборудования с удаленным подключением экспертов. Состоит из программы для видеосвязи и очков дополненной реальности. Очки имеют голосовое управление и крепятся на каску сотрудника. Во время видеочата на экран очков выводится необходимая информация и сотрудник может максимально оперативно получать необходимые указания и подсказки, не отрываясь от работы. Снижены: затраты на привлечение сторонней экспертизы на заводах; потребность в командировках собственных сотрудников. Экономический эффект с 2020 года по настоящее время: примерно 520 миллионов рублей.

2. Промышленный интернет вещей – это программно-аппаратный комплекс, состоящий из сети датчиков и платформы собственной разработки ПАО «СИБУР Холдинг». Он помогает автоматизировать процесс сбора показателей с промышленного оборудования: датчики систематически передают операторам данные с оборудования и сразу отправляют сигнал, если значения показателей выходят за пределы нормы. Данные с датчиков передается на специальную информационную платформу, развернутую в центрах обработки данных ПАО «СИБУР Холдинг». Позволил сократить количество используемого человеческого труда за счет автоматизации сбора производственной информации. Экономический эффект с 2020 года по настоящее время: 320 миллионов рублей.

3. Онлайн-оптимизация производства (RTO) – это продукт, который оптимизирует уже внедренные на производство системы управления. RTO в режиме реального времени сама определяет наиболее эффективные для конкретного периода времени показатели объема и интенсивности производства продукции с учетом различных внешних факторов, таких как рыночные цены на изготавливаемую продукцию и цены на факторы производства (электроэнергию, сырье и т.д.), результатом работы такой системы является максимизация маржи. Экономический эффект за 2022 год: 120 миллионов рублей.

4. Система улучшенного управления технологическим процессом (СУУТП) – это похоже на автопилот для промышленного оборудования. СУУТП работает в совместно с RTO являясь его исполнительным органом. Она контролирует все переменные производственного процесса и вносит корректировки с интервалом в 30 секунд. Таким образом увеличивается выпуск продукции и снижаются издержки производства. Экономический эффект за 2022 год: 260 миллионов рублей.

5. Цифровая лидогенерация – это продукт, который помогает упростить и ускорить поиск потенциальных клиентов с помощью сбора, систематизации и анализа больших данных. На основе искусственного интеллекта данный инструмент помогает сократить список компаний-клиентов, предоставляемый специальным источником, от нескольких тысяч, до сотен, классифицируя его по приоритетности. Данные о компаниях дополняются контактной информацией и дополнительным описанием, после чего отправляются в CRM. В итоге менеджеры по продажам получают канбан с карточками потенциальных клиентов и всей необходимой информацией о них в автоматическом режиме. Экономический эффект за 2022 год: 530 миллионов рублей.

6. Рекомендательные модели – это IT продукт, функционирующий на базе искусственного интеллекта, применяется для сокращения издержек и повышения эффективности в непрерывном цикле производственного процесса на опасных производственных объектах. Цели внедрения – минимизация незапланированных остановок производства, поддержание и усовершенствование технологических режимов, повышение качества продукции и увеличение производительности. Цифровые модели оценивают вероятность остановки цикла производственного процесса, снижения качества продукции, замедления темпов производства, перерасхода ресурсов и выдают рекомендации в зависимости от проблемы. Экономический эффект с момента внедрения данной технологии (2018 год): 2 миллиарда рублей.

В заключении хочется отметить, что цифровые продукты, внедренные на ПАО «СИБУР Холдинг», помогли значительно снизить издержки производства,кратно повысить конкурентоспособность компании не только на российском, но и на мировом рынке, а

также позволило существенно улучшить безопасность для сотрудников, работающих непосредственно на заводах<sup>6</sup>. Помимо этого, ПАО «СИБУР Холдинг» делает большой вклад в развитие отечественных IT технологий, так как импортозамещает иностранные компании в этой сфере после их ухода с российского рынка.

---

<sup>1</sup> Пименова, Е. М. Взаимосвязь Индустрии 4.0 и интеллектуального капитала: теоретический и практический аспекты / Е. М. Пименова, Е. В. Усеинов // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 11. – С. 3971-3982. – DOI 10.18334/ce.17.11.119388. – EDN VZKZIL.

<sup>2</sup> Пименова, Е. М. Экономические и социальные последствия внедрения цифровых технологий на промышленных предприятиях / Е. М. Пименова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XVI Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 31 октября 2023 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2023. – С. 149-152. – EDN ILOFAG.

<sup>3</sup> Википедия – <https://ru.wikipedia.org/wiki/Сибур>.

<sup>4</sup> Электронный каталог товаров СИБУРа – <https://catalog.sibur.ru/?ysclid=m1p51y4ios928244551>

<sup>5</sup> СИБУР цифровой – <https://www.sibur.digital/products>.

<sup>6</sup> Pimenova, E. M. Specificity of sustainability assessment for industrial enterprise functioning in the digital economy / E. M. Pimenova // Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective. – Cham: Springer Nature, 2021. – P. 3-10. – DOI 10.1007/978-3-030-53277-2\_1. – EDN VKDTKK.

## DIGITALIZATION AND ITS IMPACT ON THE COMPANY'S PERFORMANCE (USING THE EXAMPLE OF PJSC SIBUR HOLDING)

© 2024 Lesnykh Egor Dmitrievich\*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lesnykh\_egorka@mail.ru

**Keywords:** digitalization, digital economy, IT products, augmented reality, industrial Internet of things, online production optimization, advanced process control system, digital lead generation, recommendation models.

The article examines the essence of digitalization, notes its advantages and the relevance of its implementation in the practice of Russian business entities. The IT products implemented in the production of a specific enterprise – PJSC SIBUR Holding are considered, the economic effect of this implementation is considered.

---

\* Scientific adviser – **Pimenova Elena Mikhailovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ НАЛОГ: ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ

© 2024 Михалева Оксана Леоновна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mikhaleva2007@yandex.ru

© 2024 Анохин Егор Сергеевич  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: anokhin.anonim@yandex.ru

**Ключевые слова:** туристический налог, курортный сбор, туристическая инфраструктура.

В статье раскрываются понятие и сущность туристического налога, необходимость его введения. В современных условиях туристическая отрасль испытывает затруднения в сфере финансирования своего развития. Проанализированы характерные особенности уплаты курортного сбора на сегодняшний день, а также рассматриваются ожидаемые изменения в налогообложении данной сферы.

В РФ идея введения курортного сбора возникла в 2017 году. Цель введение этого сбора стал эксперимент по развитию курортной инфраструктуры. Проведение эксперимента было связано с сохранением, восстановлением и развитием курортов. Планировалось создание туристского пространства с благоприятными условиями для данной сферы.

Федеральным законом от 29.07.2017 № 214-ФЗ был введен эксперимент по взиманию курортного сбора<sup>1</sup>. Первоначально четыре региона (Краснодарский и Ставропольский края, Алтайский край и республика Крым) получили право на ведение этого сбора. Но в Крыму сбор не был введен из-за недопущения дополнительной нагрузки на туристов.

Проведение эксперимента должно было продлиться до конца 2022 года. Но было принято решение о его продлении до конца 2024 года. Кроме того, в состав территорий по проведению эксперимента были включены: федеральная территория «Сириус» и г. Санкт-Петербург. Устанавливать размеры курортного сбора было предоставлено регионам. Максимальная сумма ограничивалась 100 руб. в сутки.

Результат данного эксперимента можно оценивать двойственно. С одной стороны, в данных регионах сформировался курортный фонд, средства которого целенаправленно идут на развитие туристической инфраструктуры, и это особенно эффективно, когда в том или ином регионе слабый поток инвестирования в туризм. Но, с другой стороны, курортный сбор добавлял нагрузку на кадры гостиниц и отелей, ведь требуется отдельный человек, который будет оформлять документы на этот сбор, что повлечет за собой еще расход на оплату труда этого сотрудника<sup>2</sup>. Выявленные успешные и неудачные аспекты курортного сбора позволили пересмотреть процесс туристического налогообложения, и на

основе чего, по окончании эксперимента, с 2025 года вводится туристический налог, которому в НК РФ посвящена отдельная глава 33.1 «Туристический налог»<sup>3</sup>.

Уплата туристического налога возлагается на владельцев гостиниц, отелей и иных подобных объектов. К обязательным условиям у налогоплательщика относятся:

- 1) объект находится в собственности или принадлежит ему на ином основании (законном);
- 2) объект включен в реестр классифицированных объектов (гостиницы и иные средства размещения).

Краткая характеристика нового налога приводится в таблице.

#### Туристический налог: характеристика элементов

Элемент	Характеристика
Налогоплательщики	организации и физические лица, оказывающие виды услуг, которые являются объектом для целей налогообложения
Объект налогообложения	оказание услуг по предоставлению мест для временного проживания физических лиц
Налоговая база	стоимость оказываемой услуги без учета НДС
Налоговая ставка	1% - 2025г., 2 % - 2026г., 3 % - 2027г., 4 % - 2028 г., 5 % -2029г. и далее
Налоговый период	квартал
Порядок исчисления налога	$TН$ (туристический налог) = $НБ$ (налоговая база) $\times$ $НС$ (налоговая ставка) $МТН$ (минимальный туристический налог) = 100 руб. $\times$ кол-во суток проживания Сравнение: если исчисленный налог меньше $МТН$ , то суммой налога признается $МТН$
Порядок и сроки уплаты	уплата - до 28 числа следующего месяца по истечении налогового периода декларация - до 25 числа следующего месяца по истечении налогового периода по месту нахождения объекта

Источник: Федеральный закон от 12.07.2024 N 176-ФЗ

По данным таблицы видно, что налоговая ставка туристического налога увеличивается из года в год. Увеличение носит постепенный характер, ставка поднимается ежегодно на один процентный пункт до 2029 г. Регионы вправе устанавливать собственные размеры налоговой ставки, но не выше предельного размера. Возможно установление дифференцированных ставок, например, в зависимости от сезонности, категории объекта размещения. Минимальная сумма налога не может быть меньше 100 руб. /сутки.

Стоит отметить, что существует перечень льготных категорий физических лиц, которые при получении услуг по размещению не платят туристический налог. К ним относятся участники и инвалиды ВОВ, лица - участники СВО, инвалиды 1 и 2 групп, инвалиды с детства, дети-инвалиды и другие лица, указанные в главе 33.1 НК РФ.

Говоря о сравнении механизмов туристического налога и курортного сбора, то можно заметить, что они имеют принципиальные различия между собой.

Туристический налог, согласно Федеральному закону от 12.07.2024 № 176-ФЗ, является местным налогом. Что касается курортного сбора, то он не является налоговым платежом. Вся информация указана в Федеральном законе от 29.07.2017 г. № 214-ФЗ. Данный закон определяет плательщиков курортного сбора и сроки его проведения. Размер курорт-

ного сбора устанавливается законодательными актами регионов и муниципалитетов. Кроме того, регионы и муниципальные образования могут дополнять перечень льготных категорий, освобождаемых от уплаты курортного сбора.

Туристический налог, по сути, является косвенным налогом. Его размер добавляют к стоимости проживания, выделяют отдельной строкой в расчетных документах проживающего, то есть, он взимается с организаций и индивидуальных предпринимателей. В то время по курортному сбору плательщиком является непосредственно физическое лицо, а гостиница, отель или иная организация, всего лишь посредник.

Таким образом, на смену экспериментального курортного сбора с 2025 года вводится туристический налог. Деньги, полученные от уплаты туристического налога, поступающие в бюджет муниципалитета, планируется направлять на строительство, реконструкцию и содержание туристической инфраструктуры.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры» от 29.07.2017 N 214-ФЗ (последняя редакция). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221174/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221174/)

<sup>2</sup> Официальный сайт Минэкономразвития России. - URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/v\\_rossii\\_hotyat\\_dat\\_pravo\\_regionam\\_vvodit\\_s\\_2025\\_goda\\_turisticheskiy\\_sbor\\_i\\_napravlyat\\_ego\\_na\\_infrastrukturu\\_dlya\\_turistov.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/v_rossii_hotyat_dat_pravo_regionam_vvodit_s_2025_goda_turisticheskiy_sbor_i_napravlyat_ego_na_infrastrukturu_dlya_turistov.html)

<sup>3</sup> Федеральный закон от 12.07.2024 N 176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» - URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_480697/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_480697/)

## TOURIST TAX: CALCULATION FEATURES

© 2024 Mikhaleva Oksana Leonovna  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [mikhaleva2007@yandex.ru](mailto:mikhaleva2007@yandex.ru)

© 2024 Anokhin Egor Sergeevich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [anokhin.anonim@yandex.ru](mailto:anokhin.anonim@yandex.ru)

**Keywords:** tourist tax, resort fee, tourist infrastructure.

The article reveals the concept and essence of the tourist tax, the need for its introduction. In modern conditions, the tourism industry is experiencing difficulties in financing its development. The characteristic features of the payment of the resort fee for today are analyzed, and the expected changes in the taxation of this area are also considered.

## ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ: СУЩНОСТЬ, МЕХАНИЗМ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ

© 2024 Москвичева Анна Александровна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: moskvicevaanna5@gmail.com

**Ключевые слова:** дивиденды, дивидендная политика, акционерные компании, финансовый рынок, биржевое дело.

Понимание сущности, механизмов и современных теорий дивидендной политики помогает компаниям эффективно управлять своими финансовыми ресурсами, удовлетворять интересы акционеров и достигать целей корпоративного развития. Современные теории дивидендной политики, такие как теория минимизации дивидендов, сигнальная теория и др., предлагают различные подходы к оптимизации дивидендных выплат и их влиянию на стоимость акций. Каждая из этих теорий имеет свои преимущества и ориентирована на разные потребности акционеров и цели компании.

На данный период времени поиск оптимальной дивидендной политики выступает одним из приоритетных направлений развития тех компаний, которые имеют устойчивые финансовые показатели и постоянно стремятся к их улучшению. От правильного выбора дивидендной политики компании зависит то, насколько будут устойчивы ее финансово-экономические показатели, как улучшится инвестиционная привлекательность и изменится рыночная стоимость. Кроме того, важно отметить, что финансовые менеджеры, основываясь на особенностях дивидендной политики, принимают решения, связанные с изменениями структуры источников финансирования и направлениями развития инвестиционной политики. Термин «дивидендная политика» действительно является предметом многочисленных исследований как отечественных, так и зарубежных экономистов. Они стремятся дать ему единое определение и более точно описать основные аспекты, на которых строится дивидендная политика компании. Рассмотрим основные точки зрения на этот термин и его составляющие элементы.

Компромисс между увеличением дохода компании посредством повторного вложения денег в финансовые активы и выплатой дивидендов акционером – это не что иное, как дивидендная политика по мнению зарубежных ученых-экономистов Р. Брейли и С. Майерса<sup>1</sup>.

По мнению большинства ученых-экономистов, основное предназначение дивидендной политики заключается именно в поиске «золотой середины» между прибылью, которая формируется и распределяется среди акционеров, и той, что остается в компании для создания новых успешных направлений в будущем<sup>2</sup>.

---

\* Научный руководитель – **Корнилова Ксения Алексеевна**, старший преподаватель кафедры экономической теории, Самарский государственный экономический университет.

Главенствующая роль дивидендной политики отводится в процессе распределения таких составных частей прибыли компании, как налоги, дивиденды и нераспределенная прибыль, которая накапливается в фондах развития компания и по этой причине выступает наиболее значительным источником финансирования<sup>3</sup>.

Выплата дивидендов акционерам обычно осуществляется в денежной форме. Акционерное общество может использовать внешние источники финансирования для таких операций, как выплата дивидендов или привлечение дополнительных финансовых ресурсов для инвестиций в различные проекты. Основные способы максимизации прибыли акционеров включают выплату дивидендов и капитализацию. Экономисты отмечают, что существует прямая связь между дивидендами и ценами на акции: если вся прибыль распределяется между акционерами, компания теряет возможность реинвестирования, что может негативно сказаться на ее долгосрочном росте и развитии<sup>4</sup>.

Успешно функционирующие компании разрабатывают бизнесмодель, в основу которой закладывают грамотное распределение прибыли по частям – на выплату дивидендов и на реинвестирование. Важно отметить, что на сегодняшний день еще не все компании имеют возможность осуществлять свою деятельность согласно вышеописанной модели, поэтому в качестве основного инструмента для привлечения инвесторов и успешного развития они используют дивиденды.

Современная финансовая наука содержит в себе большое количество теорий, в рамках которых ученые-экономисты предпринимают попытки объяснить суть дивидендной политики и выделить ее основные аспекты. Сущность большинства основных теоретических подходов к дивидендной политике говорит о наличии зависимости величины дивидендов от показателей финансово-хозяйственной деятельности компании.

Теория предпочтительности дивидендов, суть которой заключается в предпочтительном выборе акционеров именно текущих дивидендов, принадлежит таким ученым-экономистам, как М. Гордону и Л. Линтнеру. Это связано с тем, что капитализированный доход представляется возможным реализовать только тогда, когда акции будут находиться в продаже. В рамках данной экономической теории инвесторы руководствуются принципом минимизации риска. Теория минимизации дивидендов, разработанная Р. Литценбергером и К. Рамасвами, основывается на критерии минимизации налоговых выплат для определения эффективности дивидендной политики. В ее основе лежат следующие ключевые предположения:

1. Налог на прирост капитала взимается только после продажи актива, что позволяет инвестору самостоятельно выбирать наиболее удобный для него временной период для продажи.

2. Учет налогообложения как важного фактора при принятии инвестиционных решений.

Эта теория предполагает, что инвесторы предпочитают получать доход через прирост капитала, а не через дивиденды, чтобы минимизировать налоговые обязательства. Следовательно, компании могут придерживаться политики минимальных или нулевых дивидендов, что позволит акционерам максимизировать свою посленалоговую прибыль через рост стоимости акций. Согласно этой теории, инвесторы предпочитают капитализацию, так как она позволяет им откладывать налоговые обязательства до момента продажи актива. Это дает им больше контроля над своим налоговым бременем и позволяет воспользоваться преимуществами сложного процента на нераспределенную прибыль.

Однако, многие акционеры не поддерживают эту теорию из-за ее акцента на текущем и будущем уровне доходов владельцев акций, которые могут нуждаться в регулярных дивидендах для покрытия своих текущих финансовых потребностей. Дополнительно, критики теории указывают на то, что постоянное удержание прибыли может привести к неэффективному использованию капитала внутри компании и снижению дисциплины в управлении. Они также отмечают, что регулярные дивиденды могут сигнализировать рынку о стабильности и финансовом здоровье компании, что повышает ее привлекательность для инвесторов.

Сущность сигнальной теории дивидендов, разработанной С. Россом и С. Бхаттачарьей, заключается в том, что размер выплачиваемых дивидендов является основным элементом, на котором строятся модели для оценки текущей реальной рыночной стоимости акций<sup>5</sup>. Согласно этой теории, выплаты дивидендов служат сигналом для рынка о финансовом здоровье и перспективности компании.

Акционеры получают дополнительный доход, так как повышение реальной и котируемой рыночной цены акций приводит к увеличению размера дивидендов. Таким образом, высокие дивиденды сигнализируют инвесторам о стабильности и прибыльности компании, что, в свою очередь, способствует росту рыночной цены ее акций. Проанализировав сущность основных экономических теорий, в рамках которых ученые-экономисты принимают попытки объяснить суть дивидендной политики и выделить ее основные аспекты, отметим, что ни в одной из вышеописанных экономических теорий не дается полное представление о том, как сформировать оптимальную дивидендную политику на данный момент времени. Кроме того, пересмотр существующих теорий в данный период времени является необходимостью в виду процессов, связанных с глобализацией мирового экономического пространства.

Эволюция финансового рынка и финансовых отношений в целом, а также совершенствование целей и задач дивидендной политики компании, напрямую влияют на механизм ее разработки. Ранее компании могли ориентироваться исключительно на стабильность и регулярность выплат, чтобы удовлетворить акционеров. Однако с развитием финансовых инструментов и усилением конкуренции, современные компании вынуждены учитывать множество факторов, таких как налоговые последствия, потребности в реинвестировании, ожидания инвесторов и рыночные условия. Например, технологические компании, такие как Apple и Microsoft, пересмотрели свою дивидендную политику в последние годы, сбавив выплаты акционерам с необходимостью реинвестирования прибыли в инновации и развитие.

Каждый вид дивидендной политики и метод выплаты дивидендов имеют свои преимущества для акционеров, так и компании. Например, стабильная дивидендная политика уменьшает неопределенность инвесторов, так как размер дивидендов не зависит от колебаний прибыли. Инвесторы, ищущие текущий доход, предпочитают компании с надежными и регулярными выплатами. Кроме того, стабильные дивиденды могут привлечь дополнительные источники финансирования, превращая акции в более привлекательную форму инвестиций. Дивидендная политика компании играет ключевую роль в ее финансовом управлении и отношениях с акционерами. Сущность дивидендной политики заключается в определении способов распределения чистой прибыли между акционерами в форме дивидендов. Механизм разработки дивидендной политики включает в себя учет

финансового состояния компании, инвестиционных возможностей, налоговых аспектов и ожиданий акционеров.

---

<sup>1</sup> Брейли Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс.– М.: Олимп – Бизнес, 2012. – 630 с.

<sup>2</sup> Васильева, М. И. Дивидендная политика российских компаний: проблемы и пути их решения / М. И. Васильева // Конкурентоспособность территорий. – 2017. – С. 197–201.

<sup>3</sup> Гадашакаева, Д. Р. Современные тенденции дивидендной политики акционерных обществ / Д. Р. Гадашакаева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 8–2. – С. 18–21

<sup>4</sup> Мелай, Е. А. Роль дивидендной политики в формировании инвестиционной привлекательности организации / Е. А. Мелай, А. В. Сергеева // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2018. – №1. – С. 168–170

<sup>5</sup> Фролова, А. А. Разработка дивидендной политики организации / А. А. Фролова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 4–1. – С. 207–210

## THE COMPANY'S DIVIDEND POLICY: THE ESSENCE, MECHANISM AND MODERN THEORIES

© 2024 Moskvicheva Anna Alexandrovna\*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: moskvicevaanna5@gmail.com

**Keywords:** dividends, dividend policy, joint-stock companies, financial market, stock exchange business.

Understanding the essence, mechanisms and modern theories of dividend policy helps companies effectively manage their financial resources, satisfy the interests of shareholders and achieve corporate development goals. Modern theories of dividend policy, such as the theory of dividend minimization, signal theory and others, offer various approaches to optimizing dividend payments and their impact on the value of shares. Each of these theories has its advantages and is focused on the different needs of shareholders and the goals of the company.

---

\* Scientific adviser – **Kornilova Ksenia Alekseevna**, senior lecturer at Department of Economic Theory, Samara State University of Economics.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКА ВЫЯВЛЕНИЯ МАНИПУЛЯЦИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

© 2024 Мухамбеталиева Ольга Рамильевна  
преподаватель кафедры экономической теории  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mukhambetalievao.r@sseu.ru

**Ключевые слова:** рынок ценных бумаг, недобросовестные практики на рынке ценных бумаг, манипулирование, фондовый рынок.

Статья посвящена исследованию современных механизмов и систем выявления признаков манипулирования рынком ценных бумаг. Выявлены преимущества и недостатки ключевых подходов к регистрации манипуляций на рынке. В статье проанализированы также данные по количеству зарегистрированных случаев магипулирования российским рынком и выявлены ключевые особенности российской практики пресечения злоупотребления рынком.

История развития технологий обнаружения подозрительной активности на рынке ценных бумаг берет свое начало во второй половине XX века. Изначально под манипуляциями понимались аномалии, ведущие к отклонению доходностей ценных бумаг от их нормального уровня в силу различных событий. Для изучения таких аномалий и подтверждения значимости влияния применялся метод event study (метод событийного анализа). Однако минус такого метода состоял в том, что применить его можно было только постфактум и, по сути, он лишь подтверждал гипотезы о влиянии или опровергал их. Основная же задача регуляторов состояла в разработке средств, которые могли бы идентифицировать отклонения в режиме «здесь и сейчас», без вмешательства человека. Первые подобные автоматизированные системы появились в США в 1980 годах, а после их успешного внедрения в реальную практику, стали применяться и в других развитых странах. В России же первая аналогичная технология была введена только в 1999 году и реализовывалась в системе анализа финансовых рынков «САФРАН». При этом, работу данной системы нельзя было назвать результативной: спустя 9 лет ее функционирования ФСФР были подтверждены множество случаев злоупотребления рынком, вовремя не обнаруженных системой, в связи с чем она неоднократно обновлялась и совершенствовалась. Уже к 2012 году улучшенная САФРАН 3.0 функционировала на большинстве рынков ММВБ-РТС, но при этом не была единственной – в определенных сегментах для обнаружения недобросовестного поведения использовалась система «РТС-мониторинг».<sup>1</sup>

Тем не менее, эффективная работа по выявлению и пресечению манипуляций состоит не только в автоматизированных механизмах, но и основывается на качественном их сочетании с превентивными мерами. Под последними чаще всего понимают различные методы надзора за лицами, потенциально имеющими возможность к манипулированию и получению значительных выгод от таких действий. Данные методы заключаются в требованиях о подаче регуляторам и/или организаторам торгов документации по корпоративной

собственности, а также отчетов об имеющихся заявках и позициях для оценки их концентрации.<sup>2</sup>

В целом можно выделить несколько элементов, на которых основывается система мониторинга рынка:

- 1) Процедуры контроля и отчетности внутри организации;
- 2) Графический анализ по рядам данных;
- 3) Численные алгоритмы;
- 4) Для инсайдеров - общепринятая система отчетности SEC Form 4.

Говоря об автоматизированных системах, можно выделить три группы подходов, на которых они основываются:<sup>3</sup>

#### 1. Регистрация простых отклонений

Сигналами в таких системах выступают отклонения параметров торгов, размеры которых заранее заданы в программе либо в виде абсолютных значений, либо в виде относительных. Преимущество данных систем состоит в возможности их применения на любых временных интервалах и показателях.

#### 2. Статистические методы

Такие системы дают возможность наиболее качественно интерпретировать колебания внутри торговой сессии и фиксировать комбинированные операции, где каждая входящая в комбинацию сделка не выходит за границы «нормальной» рыночной картины, но все вместе они демонстрируют отклонение от тренда.

Статистические методы позволяют прогнозировать характеристики ценной бумаги на заданный шаг. Сигналом в данном случае выступает статистически значимое отклонение определенного параметра ценной бумаги от прогнозного значения. Основные преимущества таких моделей состоят в четких статистических критериях фиксации отклонений и в учете наблюдаемых законов распределения характеристик ценной бумаги. К недостаткам же относят невозможность использования подобных методов для классификации индивидуальных сделок внутри торговой сессии.

#### 3. Методы машинного обучения с учителем

Особого внимания заслуживают механизмы, которые основаны на методах контролируемого обучения, представляющего собой поиск алгоритмов, которые за счет предоставленных извне выборок вырабатывают общие гипотезы и благодаря им впоследствии предсказывают будущие выборки самостоятельно. Иными словами, цель такого обучения состоит в построении модели распределения меток классов на основании признаков заданных параметров (атрибутов предиктора). Полученный классификатор затем используется для присвоения меток класса тестированию, в котором значения атрибутов предиктора известны, а значение метки класса - нет. Контролируемое машинное обучение в основном состоит из классификации и регрессии. Классификация — это изучение функции, которая отображает (классифицирует) элемент данных в один из нескольких предопределенных классов. И точно так же регрессия — это изучение функции, которая сопоставляет элемент данных с вещественной переменной прогнозирования. К преимуществам таких методов относится возможность их применения в изучении конкретных нестандартных сделок. Основным недостатком является необходимость постоянной калибровки системы, то есть преобразования состава выборки для сокращения ошибок и повышения точности оценок статистических показателей. Сами процессы калибровки могут быть достаточно

трудоемки и занимать много времени, что иногда ограничивает возможность применения данных методов.

Перейдем к более подробному рассмотрению преимуществ и недостатков перечисленных подходов (см. таблицу).

**Сравнительная характеристика подходов**

<b>Подход</b>	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
Регистрация простых отклонений	- Понятен и прост - Не требует больших вычислительных мощностей - Не зависит от временных интервалов и конкретных параметров	- Не универсален - Не учитывает структуру рынка - Линеен
Статистические методы	- Может применяться мгновенно - Сигналы подтверждаются на основе статистической значимости параметров - Способен учитывать особенности отдельного финансового инструмента	- Зависит от временных параметров - Зависит от спецификации модели - Требуется «знания» законов распределения выборок
Алгоритмы машинного обучения	- «Самостоятельны» вследствие обучаемости - Не зависят от спецификаций моделей - Применимы в работе с данными, законы распределения которых неизвестны - Способны учитывать особенности конкретного финансового инструмента или его параметра	- Невозможен к мгновенному применению, так как требует обучения - Требуется настроек и калибровок - Сигналы не всегда могут интерпретироваться корректно

Существуют также комплексные системы, осуществляющие сбор, обработку и структуризацию информации, а также вычисляющие прямые и косвенные зависимости между событиями на рынке. Такие системы включают в себя по меньшей мере два модуля: первый - модуль, фиксирующий все сделки и отмечающий операции с нестандартными отклонениями параметров; второй - базу данных, содержащую в себе информацию о корпорациях, их дочерних предприятиях и филиалах, а также действующих советах директоров и представителях власти. Примером подобной системы может послужить программное обеспечение «NASDAQ SMARTS Surveillance», которое помимо самой NASDAQ применяется на более чем 45 других торговых площадках.<sup>4</sup> Еще одним примером является программный пакет «ACTICO Compliance Suite», а конкретнее, его модуль MAID (Market Abuse and Insider Dealing Detection), который так же используют многие участники рынка. Помимо мониторинга торгов на предмет существенных отклонений параметров, данная система ведет и обновляет списки инсайдеров, отслеживает их транзакции и при наличии подозрительных сделок выдает предупреждения о возможных нарушениях.<sup>5</sup>

Необходимо отметить, что любая система должна основываться на следующих ключевых принципах:

1. Надежность, разумность и понятность;
2. Гибкость и предельная универсальность (т. е. система подходит для любых инструментов и их параметров);

3. Предельная точность;
4. Обновляемость и учет прошлого опыта;

Говоря о практике выявления манипулятивных действий в России в первую очередь необходимо обратиться к официальной статистике, приводимой Банком России (рис. 1).

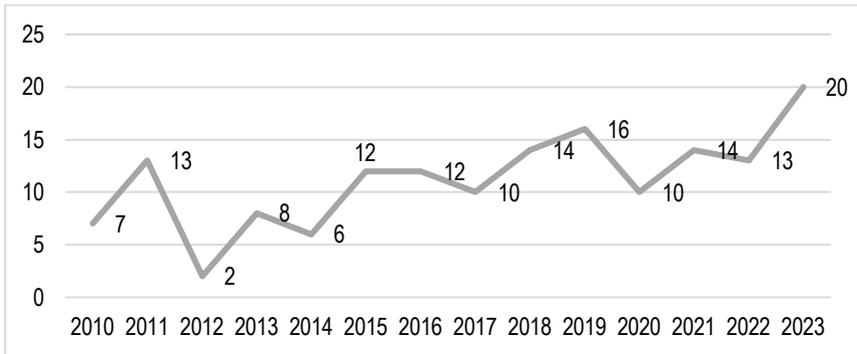


Рис. 1. Количество выявленных случаев манипулирования рынком за период 2010-2023 гг.<sup>6</sup>

В период с 2010 года по 2023 год регулятором всего было выявлено 157 случаев манипулирования рынком. По графику нельзя сделать выводов об устойчивых тенденциях повышения или снижения количества совершаемых правонарушений. При этом, в перечне по каждому случаю приводится информация о периодах совершенных манипуляций - лаг между фактическим периодом противоправных действий и официальным подтверждением может составлять 2–5 лет. Отсюда становится еще сложнее выявить конкретный тренд по манипулятивной торговле, однако из этого напрашивается другой вывод: большой разбег по времени может свидетельствовать о проблеме оперативного выявления и подтверждения фактов злоупотребления рынком, а также о заторможенной работе правоохранительных органов в части расследований и дознаний.

Рассмотрим подробнее структуру видов манипуляций, выявленных в России (рис. 2).

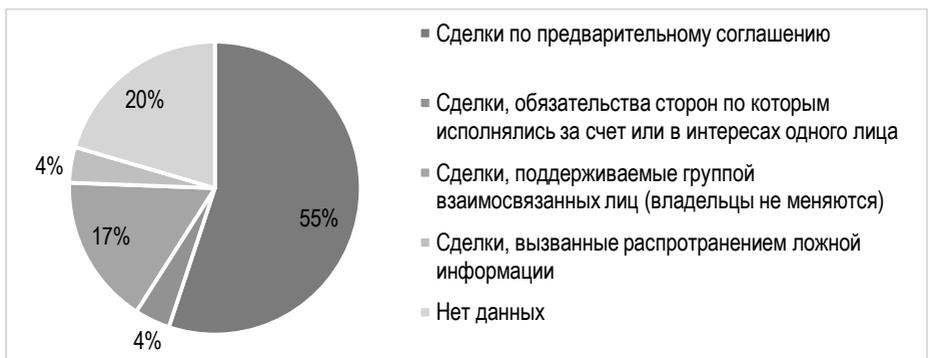


Рис. 2. Структура манипулятивных сделок в России с 2010 по 2023 гг.<sup>6</sup>

По данным диаграммы видно, что больше половины манипулятивных практик занимают сделки по предварительной договоренности. Вторым по популярности способом манипулирования являются сделки, поддерживаемые группой взаимосвязанных лиц, которые искусственно формировали рынок своими действиями. Около четверти сделок до сих пор не имеют описания признаков, по которым регулятор установил факт манипулирования (почти все эти сделки были совершены в 2011 году). Меньше всего сделок проводилось за счет или в интересах одного конкретного лица и наравне с ними находятся сделки, вызванные распространением ложной информации.

Как правило, манипулятивные действия выделяются, в первую очередь, неестественно высокими максимумами (или минимумами) цен на фоне остальных свечей, и вместе с этим сопровождаются большими объемами сделок. Стоит отметить, что по данным Банка России довольно сложно проводить графический анализ на предмет того, как именно протекали манипуляции, так как регулятор зачастую предоставляет довольно широкие диапазоны манипулирования по бумагам (от полугода и больше) и обобщает их для всего списка бумаг, с которыми манипулировали.

Важно подчеркнуть, что официальная статистика выявленных манипулятивных сделок не полностью отражает реальную картину – на российском рынке совершается большое количество неправовых действий, которые не всегда быстро и четко пресекаются. Этому благоприятствуют стремительно развивающиеся приемы злоупотреблений на основе высоких технологий, в то время как существующие системы мониторинга в силу своего отставания просто не способны качественно идентифицировать нарушения.

---

<sup>1</sup> Володин С. Н., Емелькина А.И. Методы снижения рисков манипулирования ценами на фондовом рынке: инструменты регуляторов и организаторов торгов // Управление финансовыми рисками. — 03(47), 2016

<sup>2</sup> IOSCO - Investigating and Prosecuting Market Manipulation // Report of Technical Committee, 2000

<sup>3</sup> Тлехугов Н.В., Куц К., Столяров А.И. Механизмы выявления нестандартных сделок для российского фондового рынка // XII Международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. В четырех книгах. Книга 1. ВШЭ, 2011

<sup>4</sup> Nasdaq SMARTS Surveillance Wins 'Best Market Surveillance Provider' for Fifth Consecutive Year // Nasdaq – URL. <https://www.nasdaq.com/articles/nasdaq-smarts-surveillance-wins-best-market-surveillance-provider-fifth-consecutive-year> (дата обращения: 21.10.2024)

<sup>5</sup> Market Abuse and Insider Dealing Detection // ACTICO – URL. <https://www.actico.com/solutions/compliance-fraud-management/market-abuse/> (дата обращения: 21.10.2024)

<sup>6</sup> Перечень выявленных случаев неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком // Банк России – URL. [https://www.cbr.ru/inside/inside\\_detect/table/](https://www.cbr.ru/inside/inside_detect/table/) (дата обращения: 21.10.2024)

## MODERN TECHNOLOGIES AND PRACTICE OF DETECTING MANIPULATIONS IN THE SECURITIES MARKET

© 2024 Mukhambetalieva Olga Ramilevna  
Lecturer of the Department of Economic Theory  
Samara State University of Economics  
E-mail: mukhambetalievao.r@sseu.ru

**Keywords:** securities market, unfair practices in the securities market, manipulation, stock market.

The article is devoted to the study of modern mechanisms and systems for detecting signs of manipulation of the securities market. The advantages and disadvantages of key approaches to the prevention of market manipulation have been identified. The paper also analyzes data on the number of registered cases of manipulation of the Russian market and reveals the key features of the Russian practice of suppressing market abuse.

## НАЛОГОВОЕ И ФИНАНСОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2024 Муховатова Анна Сергеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: muhovatova86@gmail.com

**Ключевые слова:** субъекты малого и среднего бизнеса, льготы, гранты, субсидии, специальные режимы налогообложения, государственная поддержка.

Статья посвящена анализу инструментов налогового и финансового стимулирования МСП, их влиянию на показатели выручки и доли предприятий малого и среднего бизнеса в динамике за период 2020–2023 гг.

В современной рыночной экономике малый и средний бизнес занимает важное место, как в нашей стране, так и во всем мире. Он развивает конкуренцию, расширяет разнообразие выбора для потребителя, создает рабочие места. Стремление занять свою нишу и выбиться вперед среди огромного количества уже существующих субъектов малого и среднего предпринимательства заставляет людей двигать научно-технический прогресс, создавая и внедряя в производство и нашу жизнь инновации.

По многим показателям, которые относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, Россия отстает от развитых стран. В 2023 году доля МСП в ВВП страны составила 21%, что является рекордным показателем. Однако это все еще в несколько раз меньше, чем в других странах: около 40% во Франции, 45% в Германии и 60% в Италии.

Почему же так сложилось? Огромную роль играет исторический аспект, так как в других государствах сегмент МСП складывался многими веками, тогда как в России он имеет лишь историю в несколько десятилетий. Но мы развиваемся и именно поэтому в настоящее время активно проводится поддержка малого и среднего бизнеса, приоритетные направления которой в 2023 году представили на Правительственной комиссии и которые будут действовать до 2030 года.

Для получения государственной поддержки необходимо соответствовать закрепленным в законодательстве критериям. У каждой меры поддержки свои критерии, но субъекту обязательно нужно входить в какую-либо из представленных далее категорий:

А. Микробизнес: сотрудники – не более 15; годовой оборот – не более 120 000 000 рублей.

Б. Малый бизнес: сотрудники – не более 100; годовой оборот – не более 800 000 000 рублей.

---

\* Научный руководитель – Черноусова Ксения Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет.

В. Средний бизнес: сотрудники – не более 250; годовой оборот – не более 2 000 000 000 рублей.

Следует учесть, что для конкретных категорий бизнеса могут быть особые условия. Так, в легкой промышленности возможно наличие большого количества сотрудников – не более 1500.

Рассмотрим, какую налоговую поддержку могут получить субъекты МСП РФ в 2024 году.

1. «Зонтичный» механизм предоставления поручительств Корпорации МСП.

Большинство банков отказываются предоставлять кредиты из-за отсутствия залога. Преимущество данного инструмента поддержки в том, что получить средства в такой ситуации становится возможным: Корпорация МСП вместе с банком-партнером делят обязательства. В случае невозможности выполнения обязательств Корпорация выплачивает банку до 50% заемных средств предприятием. Использование данного механизма становится невозможным, если субъект находится в процессе банкротства, его деятельность связана с добычей и реализацией полезных ископаемых или производством и реализацией подакцизных товаров или он не соответствует еще какому-либо требованию данной программы.<sup>1</sup>

За первое полугодие прошлого года малый и средний бизнес получил 97,42 миллиарда рублей с помощью рассматриваемого механизма. Поддержку привлекли более 8,6 тысяч бизнесменов: 55% микропредприятий, 38% малого бизнеса и 7% среднего бизнеса.<sup>2</sup>

В сравнении: за 2020 год, до введения «зонтичного» механизма, субъектам МСП было выдано кредитов на сумму 7,6 трлн. рублей; за 2023 год – 15,9 трлн. рублей.

Так, в 2020 году количество открытых предприятий составляло около 5,6 млн., а в 2023 уже около 6 млн.

Из чего можно сделать вывод, что количество обанкротившихся бизнесов сократилось и рассматриваемый механизм дал свои достаточно хорошие результаты.

2. Гранты и субсидии: федеральные и региональные.

- Подавляющее большинство предоставляемых МСБ грантов являются региональными: полный список возможных грантов можно найти на сайтах инфраструктуры МСП конкретного региона.

- Гранты для молодых предпринимателей предоставляются бизнесменам от 14 до 25 лет, которые зарегистрировали малое или среднее предприятие и обязательно прошли бесплатное обучение в центре «Мой бизнес». Полученные денежные средства в размере от 100 000 рублей до 500 000 рублей (либо 1 000 000 рублей для деятельности в Арктической зоне) возможно потратить на все, что помогает предприятию работать. Покупка техники, оплата счетов за электричество и воду, аренда помещения. При трате гранта следует также обратить внимание на то, что нельзя им оплатить: соответствующие условия можно найти на интернет-странице гранта.

- Гранты для социального бизнеса. Если бизнес занимается: 1) трудоустройством граждан с инвалидностью, малоимущих и других социально уязвимых групп; 2) продажей созданных такими группами граждан товаров и услуг; 3) производством для таких групп граждан товаров и услуг; 4) решением социальных проблем – связан с образованием, очищением окружающей среды и тому подобным, то он может претендовать на такой же грант, указанный ранее, с такими же ограничениями на траты.<sup>3</sup>

- Другие гранты и субсидии.

### 3. Поддержка IT

В условиях существующих на данный момент санкций для нашей страны необходима комплексная поддержка развития передовых технологий, коими в современном мире являются IT-технологии. Именно поэтому в нашей стране разработали комплекс антикризисных мер для данной отрасли, в который входят:

- Специализированные гранты, федеральные и региональные. Направленные как на исследования для отдельных IT-специалистов, так и на дополнительную выплату к заработной плате для такого специалиста в компании.

- Кредиты с льготами. До 3% на разработки и до 5% на внедрение этих разработок. Льготные заемные средства на сегодняшний день предоставляются только в 16 конкретных банках.<sup>4</sup>

- Нулевая ставка налога на прибыль до конца 2024 года.

Сейчас множество больших компаний закупают около 50% IT-товаров (услуг и оборудования) у субъектов МСП, которые являются их идейными и инновационными вдохновителями. Их доходы выросли на 18%.

За IT стоит будущее, и нашей стране, как развивающейся, необходимо прикладывать всевозможные усилия для поддержания нахождения в гонке передовых технологий.

#### 4. Специальные режимы налогообложения МСП

- Упрощенная система налогообложения (УСН): налогооблагаемыми субъектами являются организации и ИП; налоговой базой может являться как просто доход со ставкой 6%, так и доход за вычетом расходов, но тогда ставка будет уже выше – 15%.

- Патентная система налогообложения (ПСН): налогооблагаемыми субъектами являются ИП, налоговой базой - потенциальный доход, ставка 6%

- Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН): организации и ИП (доля соответствующей реализованной продукции более 70%)

Так как в настоящее время в политике малого и среднего бизнеса РФ есть такая цель, как стимулирующая, то введение упрощенных налоговых режимов было лишь вопросом времени. Облегчение начала и ведения бизнеса поспособствовало привлечению многих предпринимателей, которые до этого времени не могли или боялись начать по многим причинам.

5. Остальные всевозможные фонды, гранты и программы поддержки МСП. Для отдельных отраслей существуют свои частные льготы, предназначенные для развития. Так, до 30.06.2027 туристический бизнес может не платить НДС при выполнении ряда условий.<sup>5</sup>

Работая в совокупности все вышеперечисленные программы государственной налоговой и финансовой поддержки за несколько лет работы помогли предприятиям малого и среднего бизнеса лучше держаться «на плаву».

В сравнении с 2020 годом, когда национальный проект поддержки малого и среднего предпринимательства только набирал обороты, в 2023 году мы уже смогли увидеть достаточные результаты. Налоговые льготы, каникулы, предоставление грантов отдельным отраслям, субсидии для развития научно-технических инноваций вместе помогли улучшить эффективность работы субъектов МСП.

**Таблица сравнительных показателей работы и существования субъектов  
малого и среднего бизнеса в 2020 г. и 2023 г.**

<b>Показатели</b>	<b>2020 г.</b>	<b>2023 г.</b>
Выручка МСП за год, трлн. руб.	17,1	25,8
Доля МСП в ВВП, %	20,8	21
Количество открытых МСП за год, тыс. руб.	5600	5991
Количество закрывшихся МСП за год, тыс. руб.	1100	254

Расширение предоставления целевых кредитов снизило банкротство и закрытие бизнеса в 4 раза.

Количество субъектов МСБ за рассматриваемый промежуток времени выросло на 6,9%.

Из проведенного анализа программ поддержки МСП в РФ можно сделать вывод, что в стране ведется работа с малым и средним предпринимательством и микробизнесом. В значительной части можем сказать, что она является эффективной, однако остаются сферы, которые по-прежнему нуждаются в доработке поддержки.

Так, к примеру, выявилась проблема дополнительной административной нагрузки из-за необходимости формирования отдельных пакетов документов, чтобы получить каждую отдельную государственную поддержку.

Дальнейшее улучшение упрощенных налоговых режимов, предсказуемость налоговой и фискальной политики и совершенствование их инструментов поможет и дальше улучшать имеющиеся показатели. Расширение сектора малого и среднего бизнеса позволит дать достаточно сильный толчок развитию НТП в будущем и постепенно выведет нас на дорожку к «развитым» странам.

<sup>1</sup> Как работает программа зонтичных поручительств // Журнал для клиентов и партнеров Уралсиб: [сайт]. - URL: [https://journal.uralsib.ru/business-trends/umbrella\\_guarantee](https://journal.uralsib.ru/business-trends/umbrella_guarantee)

<sup>2</sup> Отчетность привлечения МСП средств под «зонтичные» поручительства // Министерство экономического развития Камчатского края: [сайт]. - URL: <https://minecon.kamgov.ru/news/svyse-974-mlrd-rublej-privlek-malyj-i-srednij-biznes-pod-zonticnye-porucitelstva-za-sest-mesacev-2023-goda-64296>

<sup>3</sup> Госпрограммы поддержки малого бизнеса в 2024 году // Контур. Журнал: [сайт]. - URL: <https://kontur.ru/articles/4710>

<sup>4</sup> Постановление Правительства РФ от 16.04.2022 N 682 «О внесении изменений в Правила предоставления из федерального бюджета субсидий в целях обеспечения льготного кредитования проектов по цифровой трансформации, реализуемых на основе российских решений в сфере информационных технологий, и признании утратившим силу отдельного положения Постановления Правительства Российской Федерации от 24 мая 2021 г. N 785»

<sup>5</sup> Введена новая льгота по НДС для туроператоров // Федеральная налоговая служба: [сайт]. - URL: [https://www.nalog.gov.ru/m77/news/tax\\_doc\\_news/13791829/](https://www.nalog.gov.ru/m77/news/tax_doc_news/13791829/)

## TAX AND FINANCIAL INCENTIVES FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2024 Mukhovatova Anna Sergeevna\*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: muhovatova86@gmail.com

**Keywords:** small and medium-sized businesses, benefits, grants, subsidies, special taxation regimes, state support.

The article analyzes the instruments of tax and financial incentives for SMEs, their impact on revenue and the share of small and medium-sized businesses in dynamics over the period 2020-2023.

---

\* Scientific adviser – **Chernousova Ksenia Sergeevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Samara State University of Economics.

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РФ

© 2024 Назаров Михаил Александрович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Ключевые слова:** налоговый контроль, налоговая система, налогообложение, цифровая экономика, цифровизация, налоговое администрирование.

Статья посвящена изучению особенностей, проблем и путей развития цифровизации в сфере налогового администрирования в России в современных условиях. Рассматривается роль цифровизации в работе Федеральной налоговой службы, выделяются проблемные аспекты в налогообложении отдельных сфер цифровой экономики в России. Представлены возможные пути совершенствования цифровизации налогового администрирования в России.

Современный мир стремительно движется и постоянно развивается в использовании различных IT-технологий, а также автоматизации многих действий.

Федеральная налоговая служба России (ФНС) сегодня занимает лидирующую позицию в использовании цифровых технологий среди не только отечественных, но и зарубежных государственных органов. За последние десять лет ФНС реализовала значительные реформы, с целью сделать процесс уплаты налогов современной услугой, удобной и неизбежной для как юридических, так и физических лиц.

На начало 2024 года состояние цифровой налоговой системы в Российской Федерации представляет собой большую разветвленную ветвь всевозможных организационных ведомств, которые тесно сотрудничают друг с другом. Да, конечно, в подобной системе не должно возникать недостатка в количестве услуг к тому же, со всеми ими можно ознакомиться на официальных порталах, на которых размещена подобная информация об услугах российских налоговых систем.

Наиболее известными цифровыми сервисами ФНС России являются личные кабинеты налогоплательщиков. Эти сервисы предоставляют возможность налогоплательщикам управлять своими налоговыми данными, заполнять и подавать налоговую декларацию, проверять статус своих платежей и получать актуальную информацию о налоговом законодательстве. Они также обеспечивают безопасное и удобное взаимодействие между налогоплательщиками и Федеральной налоговой службой России. Благодаря мобильным приложениям и личным кабинетам налогоплательщики могут эффективно управлять своими налоговыми обязательствами.

Размещение налоговых сервисов может осуществляться на нескольких платформах. Во-первых, доступ к ним возможен на официальном интернет-портале Федеральной налоговой службы (ФНС) и в мобильных приложениях Федеральной налоговой службы (ФНС).

Во-вторых, эти сервисы могут размещаться на сторонних интернет-порталах (например «Госуслуги») и мобильных приложениях.

Инновации в сфере налогового управления основываются на большой массе данных, а поскольку мир переходит на электронный формат хранения документов, по принципам бережливости, то и расхода бумаги становится, меньше улучшая хоть и немного экологическую обстановку.

В настоящий момент хранением данных и их обработкой занимается непосредственно ФНС и со стороны государства необходимо обеспечение в виде единого места хранения и обработки данных.

В современном мире, одной из главных проблем налогообложения при цифровизации экономической системы является увеличение налоговых рисков, объединенных с уклонением от уплаты налогов. Это проблема стала актуальной из-за формирования различных бизнес-моделей, основанных на предпринимательской деятельности без регистрации и присутствия должного лица в стране. Так же популярность получил интернет-бизнес, который из-за своей непрозрачности увеличивает риски недополучения налоговых поступлений. Для решения данной проблемы нужно разработать новые технологии налогового администрирования, способные пресекать уклонения от уплаты налогов и уменьшать налоговые риски государства.

Еще значимой проблемой является отсутствие закрепленного законодательно статуса развивающейся интернет-торговли, гэмблинга и криптовалюты. Это связано с тем, что принятие и разработка законов занимает большое количество времени.

Распространение и развитие цифровизации как явления экономики ставит вопрос о том, возможно ли отказаться от существующих способов взаимодействия участников налоговых отношений. Ведь очевидным является факт о том, что улучшения не прекратятся, что неминуемо приведет к сокращению обращений к традиционным бумажным формам взаимодействия. Однако в то же время нельзя отрицать факт закоренелости традиционной формы в России, которая имеет место не просто быть, но и активно вмешиваться в процесс цифровизации не только налогообложения, но и всей общественной жизни.

Однако подвергая анализу уровень взаимодействия граждан и цифровой среды, можно отметить, что истинная причина закоренелости кроется не столько в типологии личностей и культуры, сколько в простом человеческом недоверии к электронной форме хранения и распространения. Полной замены традиционных форм взаимодействия на цифровые в ближайшем будущем не предвидится, но и отказа от перехода на цифровое обеспечение не будет. Вероятнее всего две формы так и продолжают сосуществовать вместе. Ведь если представить возможность полной реализации плана по переходу на цифровую систему взаимодействия, то она будет возможно исключительно при полномасштабном переходе экономики страны, то есть денежные расчеты начнут курсировать исключительно в безналичном формате. И вот тут возникает ряд проблем:

1. Это масштаб нашей страны, поскольку он играет немаловажную роль в проблеме полномасштабной цифровизации. К сожалению, есть ряд регионов и районов, которые и по сей день считаются труднодоступными и провести там цифровизацию экономики не представляется возможным.

2. Возрастная разница поколений. В России в течении последних 5 лет наблюдается увеличение возрастного разрыва между поколениями.

### 3. Экономическое благосостояние населения.

Главная идея взаимодействия объектов налогообложения через цифровые платформы заключается в:

- 1) Упрощение самой процедуры;
- 2) Экономия времени;
- 3) Экономическая выгода
- 4) Прозрачность налогового контроля и усложнение ухода от уплаты налогов.

После анализа зарубежного опыта цифровизации налогового администрирования, изучения мнений экспертов в области налогового администрирования и налогового администрирования о будущем налоговой системы, а также учета тенденций цифровой экономики и рисков, связанных с цифровизацией, предлагается адаптировать систему налогового администрирования в Российской Федерации к новому цифровому стандарту, в частности разработать оценку налогового доверия и предпочтений для добросовестных налогоплательщиков, обновить показатели для оценки эффективности налогового администрирования.

В условиях цифровизации использование риск-ориентированного подхода в налоговом контроле является перспективным путем совершенствования системы налогового администрирования.<sup>4</sup> Используя банковские данные о безналичных расчетах, данные, полученные с помощью онлайн-СКТ, данные электронных счетов, налоговых деклараций, данные из социальных сетей, данные с помощью технологии RFID, ФНС может реализовать полностью ориентированную на риск модель налогового администрирования, основанную на анализе больших данных.

Для обеспечения системного подхода к выявлению усиленных объектов контроля в цифровизации предлагается определить критерии оценки цифровых рисков налогоплательщика. Отбор должен проводиться на основе качественного и всестороннего анализа всей имеющейся в распоряжении налоговых органов информации (в том числе из внешних источников) и на основе выявления «зон риска» совершения налоговых правонарушений.

Внутренние источники информации — это информация о налогоплательщиках, полученная самой налоговой службой при выполнении своих функций. Внешние источники информации включают информацию о налогоплательщиках, полученную в результате соглашений об обмене информацией с другими органами и организациями, или информацию, полученную самими налоговыми органами на законных основаниях из других источников.

Для налогоплательщиков, попадающих в зону повышенного риска, проводится углубленная проверка с использованием максимального комплекса мер налогового контроля. Публикация критериев в открытом доступе позволяет налогоплательщикам самим оценивать свои риски и при необходимости корректировать свое налоговое поведение. Таким образом, цели внедрения модели улучшения налогового администрирования в цифровой экономике заключаются в следующем:

- обеспечить рост государственных доходов за счет увеличения числа налогоплательщиков, подлежащих добровольному и полному налогообложению;
- сокращение числа налогоплательщиков, занятых в ненаблюдаемом секторе экономики;

- создание единой системы налогового администрирования (единый подход к контролю за налогоплательщиками с одинаковым уровнем риска);
- повышение налоговой грамотности и дисциплинированности граждан;
- информирование налогоплательщиков об основных критериях вхождения в зону риска и тем самым предотвращать налоговые правонарушения.

Увеличение налоговых поступлений обеспечивается за счет исключения из «тени» налогоплательщиков, которые получают доходы от криптовалют и зарабатывают деньги в Интернете через социальные сети. В настоящее время правовой статус криптовалют в Российской Федерации официально не закреплён, это ограничение для определения налоговой ставки и налогооблагаемой базы.

Оценка налогового доверия предполагает различное доверие государства к различным категориям налогоплательщиков (физическим и юридическим лицам) и разных размеров налоговых преференций в зависимости от степени их добросовестности в выполнении своих налоговых обязательств. Аналогичная система внедряется сегодня в Китае, так называемый рейтинг социальной кредитоспособности. Система социального кредитного рейтинга - это система оценки отдельных граждан или организаций по различным параметрам, значения которых получены с помощью инструментов массового наблюдения и технологий анализа больших данных. В настоящее время инициатива социального кредитования в Китае охватывает только аспекты справедливого налогового поведения как одной из областей корпоративной и региональной системы.

Цифровизация диктует новые требования к компетенциям сотрудников Федеральной налоговой службы. Чтобы минимизировать операционные риски, связанные с техническими сбоями и неисправностями, сотрудники Федеральной налоговой службы должны обладать необходимым уровнем.

Внедрение цифровых технологий в налоговое администрирование и их эксплуатация требуют значительных затрат со стороны государства. Поскольку перед Федеральной налоговой службой, как и перед любой государственной структурой, стоит задача оптимального использования бюджетных средств, необходимо учитывать соотношение налоговых поступлений и затрат на внедрение и эксплуатацию цифровых технологий.

Для налогоплательщиков цифровизация налогового администрирования также является причиной роста расходов. Для определения тяжести финансового бремени налогоплательщиков предлагается показатель, определяющий средние затраты налогоплательщиков на сбор налогов и их уплату в контексте цифровизации. Этот показатель должен включать затраты налогоплательщика на внедрение и эксплуатацию онлайн-касс, системы RFID-маркировки, внедрение электронного документооборота, программного обеспечения и т.д.

В условиях цифровизации Федеральная налоговая служба начала активно разрабатывать и внедрять в свою работу электронные сервисы и мобильные приложения, а это значит, что существует необходимость определения уровня удовлетворенности налогоплательщиков услугами, предоставляемыми в электронном виде.

Решение обозначенных проблем требует совершенствования правил налогообложения, прозрачных эффективных технологий налогового администрирования. Необходимо принять быстрые и эффективные меры для регулирования цифровой экономики и обеспечения справедливого налогообложения всех участников рынка. Только в этом случае

можно достичь снижения налоговых рисков государства и обеспечить устойчивое развитие цифровой экономики.

---

<sup>1</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024)

<sup>2</sup> Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 259-ФЗ

<sup>3</sup> Naumova, O. A. The Impact of Digitalization on the Economic Security Index of GDP / O. A. Naumova, I. A. Svetkina, T. A. Korneeva // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, 26–27 апреля 2019 года. – Samara: Springer Nature, 2020. – P. 159-164. – DOI 10.1007/978-3-030-27015-5\_20. – EDN ENIJVI.

<sup>4</sup> Черноусова К.С. Анализ совершенствования налогообложения на текущем этапе экономического развития в РФ // Экономика и предпринимательство. 2022. № 2 (139). С. 88-90.

<sup>5</sup> Аналитический портал ФНС России – Режим доступа: <https://analytic.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 22.10.2024) – Текст: электронный

## FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION IN THE FIELD OF TAX ADMINISTRATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2024 Nazarov Mikhail Aleksandrovich  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [nalogi\\_audit@mail.ru](mailto:nalogi_audit@mail.ru)

**Keywords:** tax audit, tax system, tax control, taxation taxation, digital economy, digitalization, tax administration.

The article is devoted to the study of the features, problems and ways of developing digitalization in the field of tax administration in Russia in modern conditions. The role of digitalization in the work of the Federal Tax Service of Russia is considered, problematic aspects in the taxation of certain areas of the digital economy in Russia are highlighted. Possible ways to improve the digitalization of tax administration in Russia are presented.

## ОСОБЕННОСТИ ГРУЗИНСКОЙ КУХНИ В КОНТЕКСТЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

© 2024 Никитина Татьяна Алексеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: tatyana.nikitina2607@gmail.com

**Ключевые слова:** грузинская кухня, гостеприимство, гастрономический туризм, традиционные блюда, ингредиенты, культура.

Грузинская кухня представляет собой уникальное гастрономическое направление, которое формировалось на протяжении веков под влиянием различных культур и традиций. Данная статья посвящена анализу особенностей грузинской кухни и ее значимости в сфере гостеприимства, а также влиянию на развитие гастрономического туризма. Особое внимание уделяется традиционным блюдам, культурным аспектам и влиянию местных ингредиентов на формирование уникальных вкусовых сочетаний.

Грузинская кухня – неотъемлемая часть культурного наследия страны, способствующая развитию индустрии гостеприимства и гастрономического туризма. С древних времен традиции приготовления пищи и гостеприимство играли важную роль в формировании национального самосознания. Уникальное сочетание региональных ингредиентов, древние методы производства вина, а также особый подход к обслуживанию делают грузинскую кухню привлекательной как для местных жителей, так и для международных туристов.

Изучим основные особенности грузинской кухни и их влияние на развитие индустрии гостеприимства и гастрономического туризма в Грузии. В частности, исследование направлено на анализ ключевых продуктов и блюд, а также кулинарных традиций и их интеграцию в туристский сектор страны.

### *Историческое значение грузинской кухни в индустрии гостеприимства*

Грузинская кухня формировалась на протяжении веков под влиянием множества культур и народов, с которыми государство взаимодействовало. Это разнообразие отражено в самобытности кухни, которая, несмотря на общие черты с другими кавказскими народами, отличается уникальностью. Различные виды мяса – свинина, баранина, говядина и птица – широко представлены в грузинских блюдах, что подчеркивает разнообразие и толерантность в кулинарных традициях. К примеру, блюда из свинины, такие как мужужи, соседствуют с бараниной в чанахи или говядиной в харчо, создавая разнообразие вкусовых сочетаний.

---

\* Научный руководитель – **Алексушин Глеб Владимирович**, доктор исторических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

Также важно отметить использование овощей и трав, которые играют доминирующую роль в постном столе Грузии. Такие блюда, как лобио и мхали, демонстрируют богатство местных ингредиентов, сочетая их с орехами, специями и травами. Овощные блюда занимают центральное место в грузинской кухне, а благодаря использованию диких трав и ботвы культурных растений, таких как свекла и капуста, они становятся уникальными и разнообразными.

Орехи в грузинской кухне применяются не только в мясных блюдах, но и в соусах и кондитерских изделиях. Например, грецкие орехи — неизменный ингредиент таких грузинских приправ, как сациви или баже, которые являются неотъемлемой частью грузинского стола. Пряные травы, такие как кинза, эстрагон и базилик, играют важную роль в ароматизации блюд, делая каждое кушанье особенным.

#### *Влияние кулинарных традиций на развитие гастрономического туризма*

Посетители Грузии стремятся познакомиться с уникальными блюдами и традициями, которые невозможно встретить в других уголках мира. Еда стала средством культурного обмена, а рестораны и гостиницы — платформой для этого взаимодействия. Туристы приезжают в Грузию, чтобы попробовать аутентичные блюда и напитки, такие как хинкали, хачапури, сациви, а также вино, которое является одной из главных достопримечательностей грузинской кухни. Также нужно отметить, что посетителям стран важен внешний вид гостиничных помещений, в которых они останавливаются. Поэтому важно следить за состоянием интерьеров номеров, лобби, ресторанов и прочих общественных зон средств размещения. Клиенты ожидают получить доброжелательное и профессиональное обслуживание, адаптированное к их потребностям<sup>1</sup>.

Важным элементом гастрономического туризма являются винные туры. Грузия считается родиной виноделия. При раскопках в регионе Квемо-Картли в округе города Марнеули были обнаружены древнейшие артефакты, и среди них были найдены старинные глиняные сосуды. В древней посуде были найдены остатки виноградных семян и осадок древнего напитка, который после проведения экспертизы, оказался вином. Находки археологов доказали, именно на территории современной Грузии 8000 лет назад древний человек впервые культивировал виноградную лозу, создал первые прессы и настоял из культивированных ягод вино в глиняных кувшинах. Туристы со всего мира посещают грузинские винодельни, чтобы познакомиться с процессом изготовления вина, продегустировать уникальные сорта и узнать об особенностях хранения вина в кеввери — традиционных глиняных сосудах, используемых для ферментации и хранения.

Основным винодельческим регионом Грузии является Кахетия, на ее территории определены 15 микрорайонов, где производится кахетинское вино с закрепленными наименованиями, таким как: Цинандала и Киндзмараули Ахашени и Вазисубани, Гурджаани и Карденахи, Мукузани, и Кварели, Телиани и Котехи, Манави и Кахети, Напареули и Тибаани. В остальных регионах Картли, Имерети и Рача-Лечхуми, расположены 6 микрорайонов, занимающихся виноделием. Традиция, называть вино по названию селения, теперь закреплена в Грузии законом «О наименовании и географическом обозначении места происхождения товаров».

*Географическое и климатическое разнообразие как основа гастрономического предложения*

Грузия обладает разнообразным климатом и ландшафтами, что непосредственно влияет на выбор продуктов и методы их приготовления. Это разнообразие регионов создает уникальные кулинарные традиции, каждая из которых предлагает свои неповторимые блюда. Западная Грузия известна своими кукурузными блюдами, такими как мчади (кукурузные лепешки), и обилием овощей, в то время как восточная часть страны славится своими виноградниками и пшеничными продуктами. Такое разнообразие позволяет ресторанам и гостиницам предлагать туристам широкий выбор блюд, отражающих местные традиции и вкусовые особенности.

Одной из особенностей грузинской кухни является использование свежих, натуральных ингредиентов, что придает блюдам яркий и насыщенный вкус. Это делает грузинскую кухню популярной среди ценителей качественной еды. В грузинской кухне ключевое внимание уделяется овощам, зелени, мясу и молочным продуктам. В Абхазии специалитет региона – пироги бриджнула с сыром и яйцом, а также различные вариации приготовления баклажана.

### *Овощи*

Грузинская кухня богата овощными блюдами, которые могут подаваться как самостоятельные закуски или гарниры. Баклажаны, помидоры, перец, капуста и картофель – неотъемлемая часть многих традиционных блюд. Популярны такие блюда, как аджапсандали и пхали.

По одной из версий, аджапсандали изобрели горные пастухи. Они запекали на костре баклажаны и паприку, потом растирали их в пасту, добавляя пряности и травы. Получалось блюдо, которое сохранялось довольно долго, его удобно было есть в горах. В Грузии есть 2 версии аджапсандали – с картофелем и без. Готовятся обе из баклажанов, помидор, сладкого перца, репчатого лука. Чеснок, кинза, базилик, соль, черный и острый перец добавляют по вкусу. В одной из версий добавляют картофель.

Пхали как блюдо появилось несколько веков назад в Абхазии. Основой приготовления была листовая капуста – дешевый и доступный овощ. Судя по археологическим образцам, нечто подобное готовилось уже в 5000–3000 годах до нашей эры. Первоначально пхали представляло собой просто массу из мелко рубленых местных трав или овощей. Более сложным блюдо стало в средние века, когда люди начали смешивать эту массу с грецкими орехами, уксусом и специями. В XIX веке, когда грузинские кулинарные традиции начали систематизировать, пхали уже упоминалось как одно из основных блюд грузинской кухни. В этот период были разработаны так называемые «классические» рецепты пхали, которые используются до сих пор.

### *Зелень*

Использование свежей зелени – одна из отличительных черт грузинской кухни. Кинза, укроп, базилик и эстрагон придают блюдам яркий аромат и свежесть. Зелень широко используется как в холодных закусках, так и в горячих блюдах.

### *Мясо*

Мясные блюда занимают важное место в грузинской кухне. Традиционно используются баранина, свинина и говядина. Хинкали – это большие пельмени с мясной начинкой, которые стали символом грузинской кухни, родом они из Мцхета-Мтианети. Их форма – это полумесяц с ребристой кромкой, благодаря которой хинкали легко держать руками. В

Грузии хинкали подаются вместе с соусом ткемали и зеленью - кориандром, петрушкой и базиликом<sup>2</sup>.

Мцвади (шашлык) - из самых популярных блюд, которое можно встретить в ресторанах и на уличных рынках. По легенде, это было первое блюдо, которое стали готовить в Кахетии - когда люди впервые научились готовить пищу на огне и распространялась охотничья культура. От других подобных блюд-барбекю его отличало то, что мцвади готовили на шампурах из веток виноградной лозы, что придавало блюду особый аромат и вкус. Даже сегодня приготовление мцвади на огне из Цалами (ветви виноградной лозы) традиционно считается «правильным» способом приготовления из-за характерного аромата, которые они придают дыму. Первые мцвади, вероятно, готовились из мяса диких животных, затем стали более распространены свинина и говядина, и, наконец, к списку присоединилась баранина, распространенная в горных регионах.

#### *Молочные продукты*

Грузинские сыры, такие как сулугуни и имеретинский сыр, играют важную роль в традиционных блюдах. Хачапури – это одно из самых известных грузинских блюд, которое представляет собой сырную лепешку, которая впервые появилось в Колхидской культуре и изначально было ритуальной пищей. Согласно наиболее распространенным легендам, форма имеретинского хачапури символизировала либо солнце, либо луну. В древности в Имерети с особым почтением относились к солнцу, а форма хачапури была выражением уважения (предполагается, что если это действительно так, то хачапури имело и ритуальное значение). Этот вид выпечки стал символом грузинской кухни и любимым блюдом среди туристов.

#### *Важные блюда грузинской кухни и их значение для гостеприимства*

Некоторые блюда грузинской кухни стали неотъемлемой частью ресторанного меню и представляют собой культурную ценность, которая активно используется в индустрии гостеприимства для привлечения туристов.

Грузинские супы, такие как харчо и чихиртма, представляют собой гордость национальной кухни. Харчо – это густой суп с говядиной и рисом, приправленный орехами и пряными травами. Предполагается, что рецепт этого блюда в грузинской кухне возник ориентировочно во II–III веке н.э. Именно тогда жители Кавказа начали разводить скот и выращивать различные культуры, в том числе рис. Чихиртма – суп на основе мяса и яиц, обладающий насыщенным вкусом. Оба эти блюда являются важной частью гастрономического опыта, который предлагается туристам в ресторанах<sup>3</sup>.

Среди основных блюд грузинской кухни выделяются хинкали, мцвади и чахохбили. Чахохбили – это блюдо из курицы, которое часто готовят в домашних условиях, но также оно популярно в ресторанах и символизирует традиционное грузинское гостеприимство<sup>4</sup>.

Сацебели играет важную роль в грузинской кухне. Сацебели – это соус, который подается к мясным блюдам, придавая им насыщенный вкус. Он является одним из самых популярных в Кахетии. Его название происходит от грузинских слов «сацо», что означает «острота», и «пели» – «зелень». Соус из спелых помидоров с добавлением чеснока, грецких орехов, шафрана и свежей кинзы. У многих семей из Кахетии до сих пор есть свой собственный рецепт сацебели – и он держится в строжайшем секрете. Считается, что идеальный сацебели должен быть острее ткемали, но мягче огненной аджики. Он универсален и сочетается со множеством как горячих, так и холодных блюд. В сацебели можно

мариновать шашлык (обязательно попробуй, это очень вкусно) и подавать его к мясу, рыбе, теплым овощам и жареной картошке. Но настоящие любители соуса могут наслаждаться им даже с обычным лавашом.

Итак, грузинская кухня представляет собой неотъемлемую часть культурного и гастрономического наследия страны, оказывая значительное влияние на индустрию гостеприимства и привлекая туристов со всего мира. Уникальное сочетание многовековых традиций, разнообразия ингредиентов и региональных особенностей создает неповторимое впечатление. Кухня Грузии превращает каждую трапезу в уникальный опыт, который остается в памяти каждого надолго и позволяет каждому гостю ощутить всю глубину грузинского гостеприимства.

---

<sup>1</sup> Алексушин, Г. В. Особенности репутации гостиничных предприятий / Г. В. Алексушин, Ц. А. Вороная. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2023. - № 21 (468). - С. 188-189.

<sup>2</sup> Крамарян Ф.Г. Грузинская кухня. - СПб.: Питер.; 2007-89с.

<sup>3</sup> Ратушный А.А. Технология продукции общественного питания В 2-х т. – М.: Мир, 2007-187с.

<sup>4</sup> Ковалев Я. И., Куткина М. Я., Кравцова В. А. «Технология приготовления пищи». Под ред. доктора технических наук, профессора М. А. Николаевой. Учебник для средних специальных учебных заведений. - М.: Издательский дом «Деловая литература», Издательство «Омега-Л», 2003. - 480с.

## FEATURES OF GEORGIAN CUISINE IN THE CONTEXT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY

© 2024 Nikitina Tatyana Alekseevna\*  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: tatyana.nikitina2607@gmail.com

**Keywords:** Georgian cuisine, hospitality, gastronomic tourism, traditional dishes, ingredients, culture.

Georgian cuisine is a unique gastronomic trend that has been formed over the centuries under the influence of various cultures and traditions. This article is devoted to the analysis of the peculiarities of Georgian cuisine and its importance in the field of hospitality, as well as its impact on the development of gastronomic tourism. Special attention is paid to traditional dishes, cultural aspects and the influence of local ingredients on the formation of unique flavor combinations.

---

\* Scientific adviser – **Aleksushin Gleb Vladimirovich**, Doctor of Historical Sciences, Professor, Samara State University of Economics.

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ АО «СНПЗ» И АО «КНПЗ»

© 2024 Никогосян Амалия Наириевна\*  
аспирант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: nikogosyanamalia@yandex.ru

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, источники средств предприятия, типы финансовой устойчивости, коэффициенты финансовой устойчивости.

В статье рассмотрены понятие, классификация источников финансовой устойчивости, алгоритм идентификации и актуальность ее оценки. Проведен сравнительный анализ положения финансовой устойчивости АО «Куйбышевский НПЗ» и АО «Сызранский НПЗ» на базе относительных показателей, предложены мероприятия по повышению финансовой устойчивости.

Предприятия, обладающие финансовой устойчивостью, могут стабильно развиваться в долгосрочной перспективе. Можно сказать, что в постоянно изменяющихся условиях экономики страны велико влияние внешних и внутренних факторов на деятельность хозяйственных субъектов. Соответственно возрастает актуальность оценки устойчивости предприятий промышленности, в особенности предприятий нефтегазовой отрасли, так как названный сектор является основой топливно-энергетической системы России.

Финансовая устойчивость предприятия – это способность эффективно формировать, преумножать, распределять и использовать имеющиеся финансовые ресурсы. Сущность финансовой устойчивости предприятий нефтегазовой отрасли заключается в формировании, наращивании и поддержании достигнутого уровня бизнеса для повышения платежеспособности, инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности [3, с. 74].

Классификация источников средств предприятия представлена на рис. 1 [3, с. 78].

Минимальным условием финансовой устойчивостью предприятия является превышение стоимости чистых активов над величиной уставного капитала [2, 256]. Величина чистых активов и уставного капитала АО «Куйбышевский НПЗ» и АО «Сызранский НПЗ» представлены в табл. 1.

Можно сказать, что и АО «Куйбышевский НПЗ», и АО «Сызранский НПЗ» обладают минимальными условиями устойчивости в 2023 г., так как величина чистых активов превышает величину уставного капитала. Это является положительным моментом и может свидетельствовать об устойчивом финансовом состоянии предприятий нефтегазовой отрасли.

Алгоритм определения типа финансовой устойчивости представлен на рис. 2 [5, с. 166].

---

\* Научный руководитель – Булавко Ольга Александровна, доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет.

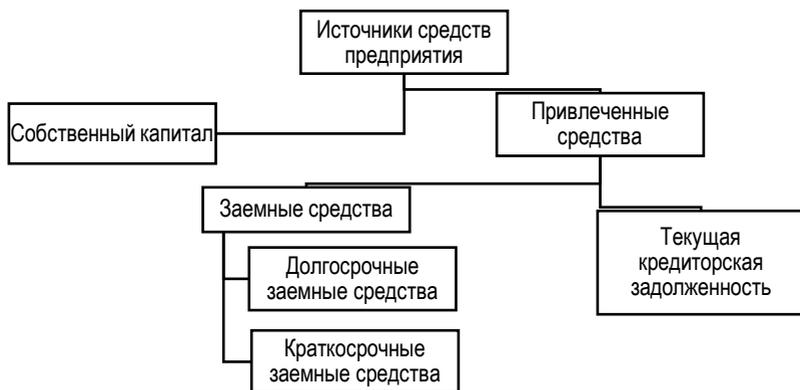


Рис. 1. Классификация источников средств предприятия

Таблица 1

Величина чистых активов и уставного капитала АО «Куйбышевский НПЗ» и АО «Сызранский НПЗ» в 2023 г.

Наименование показателя	АО «Сызранский НПЗ»	АО «Куйбышевский НПЗ»
Чистые активы, тыс. руб.	22 200,00	21 923,00
Уставный капитал, тыс. руб.	314,00	378,00

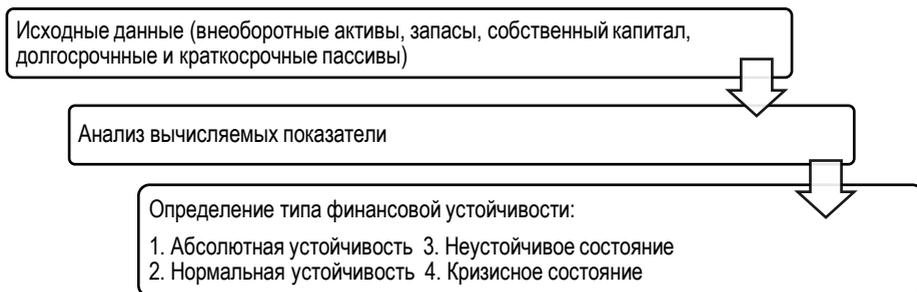


Рис. 2. Алгоритм определения типа финансовой устойчивости

Определение типа финансовой устойчивости АО «Сызранский НПЗ» по трехкомпонентному показателю представлен на рис. 3.

Можно сказать, что АО «Сызранский НПЗ» обладает абсолютной финансовой устойчивостью. Это является положительным моментом и может характеризовать предприятие, как платежеспособное и независящее от кредиторов.

Определение типа финансовой устойчивости АО «Куйбышевский НПЗ» по трехкомпонентному показателю представлен на рис. 4.

Излишек или недостаток собственных оборотных средств для покрытия запасов, тыс. руб.	• 785,00
Излишек или недостаток собственных оборотных и долгосрочных заемных источников для покрытия запасов, тыс. руб.	• 47 647,00
Общая величина источников покрытия запасов	• 93 509,00
Трехкомпонентный показатель	• $S=(1,1,1)$

**Рис. 3. Определение типа финансовой устойчивости АО «Сызранский НПЗ» по трехкомпонентному показателю в 2023 г.**

Излишек или недостаток собственных оборотных средств для покрытия запасов, тыс. руб.	• -905,00
Излишек или недостаток собственных оборотных и долгосрочных заемных источников для покрытия запасов, тыс. руб.	• 49 462,00
Общая величина источников покрытия запасов	• 53 145,00
Трехкомпонентный показатель	• $S=(0,1,1)$

**Рис. 4. Определение типа финансовой устойчивости АО «Куйбышевский НПЗ» по трехкомпонентному показателю в 2023 г.**

Можно сказать, что АО «Куйбышевский НПЗ» обладает нормальной финансовой устойчивостью. Это является положительным моментом и может свидетельствовать о нормальном уровне платежеспособности, эффективном использовании заемных средств.

Также положение финансовой устойчивости предприятий нефтегазовой промышленности характеризует значение относительных показателей, называемые коэффициенты финансовой устойчивости, которые отражают структуру капитала и обеспеченность собственными средствами. Каждый коэффициент имеет нормативное значение. Соответствие нормативному значению является положительным моментом, несоответствие – негативным моментом. В последнем случае необходимо принять меры, позволяющие увеличить или сократить значение того или иного показателя для улучшения финансовой устойчивости предприятия нефтегазовой отрасли [1, с. 8].

Коэффициенты финансовой устойчивости АО «Куйбышевский НПЗ» и АО «Сызранский НПЗ» представлены в табл. 2.

Все коэффициенты финансовой устойчивости АО «Сызранский НПЗ», кроме коэффициента постоянного актива, соотношения заемных и собственных средств, соответствуют нормативному значению в 2023 г. Это может свидетельствовать о состоянии нормальной финансовой устойчивости. Однако АО «Сызранский НПЗ» рекомендуется наращивать

собственные средства для улучшения уровня обеспеченности финансовыми ресурсами и, соответственно, улучшения финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе.

Таблица 2

**Коэффициенты финансовой устойчивости АО «Куйбышевский НПЗ»  
и АО «Сызранский НПЗ» в 2023 г.**

<b>Коэффициент</b>	<b>Нормативное значение</b>	<b>АО «Сызранский НПЗ»</b>	<b>АО «Куйбышевский НПЗ»</b>
Автономии	>0,5	0,3	0,3
Концентрации заемного капитала	<1	0,7	0,7
Маневренности	>0,2	0,3	0,4
Постоянного актива	<0,8	1,0	0,3
Соотношения заемных и собственных средств	<0,33	2,4	2,7
Обеспеченности материальных запасов собственными оборотными активами	>0,5	5,0	6,0

Все коэффициенты финансовой устойчивости АО «Куйбышевский НПЗ», кроме коэффициента соотношения заемных и собственных средств, соответствуют нормативному значению в 2023 г. Это может характеризовать нормальный тип финансовой устойчивости предприятия нефтегазовой отрасли. АО «Куйбышевский НПЗ» можно рекомендовать повышение эффективности работы с заказчиками с целью наращивания собственных средств.

Таким образом, необходимо уделять особое внимание финансовой устойчивости предприятий нефтегазовой отрасли, поскольку от состояния финансовой устойчивости зависит успешное функционирование хозяйствующих субъектов на рынке.

<sup>1</sup> Аббазова, Л.М. Анализ экономического состояния организации / Л.М. Аббазова, С.В. Пирогова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №5-1. – С. 6-12.

<sup>2</sup> Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – М.: Юрайт, 2022. – 486 с.

<sup>3</sup> Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 167 с.

<sup>4</sup> Лазарева, О. С. Прогнозирование финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия / О. С. Лазарева, И. Н. Советов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6. – С. 1324-1327.

<sup>5</sup> Штефан, М. А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации [Текст]: учебник для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимов. - М.: Юрайт, 2022. - 346 с.

## FINANCIAL STABILITY MANAGEMENT OF OIL AND GAS ENTERPRISES ON THE EXAMPLE OF JSC KUIBYSHEV REFINERY AND JSC SYZRAN REFINERY

© 2024 Nikogosyan Amalia Nairievna\*  
Postgraduate student  
Samara State University of Economics  
E-mail: nikogosyanamalia@yandex.ru

**Keywords:** financial stability, sources of funds of the enterprise, types of financial stability, financial stability coefficients.

The article discusses the concept, classification of sources of financial stability, the identification algorithm and the relevance of its assessment. A comparative analysis of the financial stability of JSC Kuibyshev Refinery and JSC Syzran Refinery was carried out, based on relative indicators, measures to improve financial stability were proposed.

---

\* Scientific adviser – **Bulavko Olga Aleksandrovna**, Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

Булычева Л.В. Использование xml-технологий для контроля успеваемости в дистанционном обучении.....	3
Громова Т.В. Влияние цифровизации на современное образование.....	7
Косякова И.В. Современные аспекты цифровой трансформации регионов России.....	10
Харитонов Е.А. Роль информационных технологий в издательском деле.....	15

### История

Абдалкин М.А. Приволжская биофабрика в кризисные 1990–2000 гг.....	18
Арапова Ю.В. Доходные статьи городского бюджета в конце XIX – начале XX в. ....	23
Выборнова С.О. Женевский переговорный процесс 1986–1988 гг. как способ решения «афганской проблемы» .....	28

### Математика

Павлова Я.В. Математические основы теории игр: применение в экономике и перспективы развития.....	33
--	----

### Менеджмент

Алексеевко А.А. Реализация технических инноваций на уровне управляющих компаний сферы жилищно-коммунального хозяйства.....	40
Алешина Т.А. Источники и причины конфликтов в условиях цифровых коммуникаций.....	43
Гиматов Р.Т., Харитонов Д.М. Пути укрепления финансового состояния современной коммерческой организации.....	47
Гребенщикова Л.В. Применение технологий управления человеческими ресурсами: достижения и проблемы .....	52
Давидян А.Л. Конкуренция и конфликт в деловом общении, их сходство и различие .....	57
Канрашина Е.А. Условия продажи российских активов иностранными резидентами и их влияние на состояние конкуренции.....	61
Перегуда В.В. Особенности торгового менеджмента в тату-салоне.....	65
Песоцкая В.А. Современные тренды в управлении затратами предприятия.....	69
Плохотниченко В.А. Влияние цифровой трансформации на развитие исследований в области здравоохранения.....	74

<b>Польнова Л.В., Кроткова Е.Г.</b> Искусственный интеллект как новый конфликтоген в сфере интеллектуальной собственности.....	78
<b>Ралык Д.В.</b> Омниканальность в вопросе идентификации промышленного маркетинга .....	82
<b>Сапожкова П.Д.</b> Специфика брендинга в индустрии товаров категории люкс.....	86
<b>Харитонов Д.В.</b> Управление проектами в международных стратегических альянсах.....	90

### **Педагогика и психология**

<b>Белов С.В., Кочеткова Н.В.</b> Особенности работы педагога в условиях дистанционного обучения.....	93
<b>Капустина Л.В., Баканова И.Г., Макеева А.Е.</b> Тренды в обучении иностранным языкам.....	97
<b>Никитина И.Н.</b> Методы реализации страноведческого подхода в обучении английскому языку как иностранному.....	101
<b>Перцевая Е.А.</b> Работа по развитию навыков говорения при обучении иностранному языку студентов неязыкового вуза в больших группах.....	104
<b>Силушкин Д.Г.</b> К вопросу о необходимости формирования персонального бренда преподавателя вуза.....	108

### **Социология и политология**

<b>Васильев И.В.</b> Методы воздействия интернет-рекламы.....	112
<b>Дмитриева М.И.</b> Инфраструктурные проблемы въездного туризма в Самарской области.....	116
<b>Рогачев И.М.</b> Дистанционное обучение как инновационная форма образования.....	121
<b>Савченко О.Г.</b> Использование социальных сетей для улучшения взаимодействия между университетом, преподавателями и студентами .....	126
<b>Сазонов А.А.</b> Структура потребительского выбора на рынке кредитных услуг.....	129
<b>Сазонов Н.А.</b> Основные социологические подходы к исследованию здоровья.....	133
<b>Ходыкин А.В.</b> Восприятие пятичленной порядковой шкалы вариантов ответа участниками массовых телефонных опросов.....	137
<b>Хомяков Ю.В.</b> Анализ региональной молодежной политики в области занятости .....	142

### **Филология и языкознание**

<b>Белякова О.В.</b> Особенности языковой репрезентации англоязычного лингвокультурного сценария «Product and Process».....	147
<b>Ефремова Ю.И., Анисимова А.Н.</b> Эстетические взгляды Фазиля Искандера .....	152
<b>Петрянина О.В.</b> Проблемы понимания англоязычных слоганов в немецких рекламных текстах .....	156

### **Философия**

<b>Клепинин Я.Н.</b> Естественно-правовая теория: контекстуалистский подход .....	162
<b>Мастерова А.А., Тимофеев А.В., Белашев М.Н.</b> Риски влияния цифровых платформ на самовыражение и социальное взаимодействие.....	166

## Физическая культура и здоровый образ жизни

Джанинин В.Г. Спортивное программирование .....	171
Казакова О.А., Гурова Н.В., Хусаинова Т.А. Физическая активность и когнитивные функции: влияние занятий по физической культуре и спорту на изменения памяти и внимания студентов вузов.....	176
Минаев Д.М. Влияние физических упражнений на реабилитацию студентов после проведения лазерной коррекции зрения.....	180

## Экономика (А–Н)

Алексеева В.А. Специфика субфедеральных облигаций как финансовых инструментов на биржевом рынке России.....	184
Алещенко И.В., Ямалетдинова А.Р. Влияние специальной военной операции на рынок труда. Рекомендации для улучшения состояния рынка.....	188
Али-Шериф Буасри. Тенденции развития современной науки.....	194
Андреева С.В. Внутренний контроль процесса получения субсидий сельскохозяйственным предприятием .....	200
Баканач О.В. Оценка и анализ величины прожиточного минимума в Российской Федерации в контексте международных сопоставлений .....	204
Басыров М.Н., Енин Е.В. Внедрение контроля качества продукции как механизм повышения конкурентоспособности строительной организации.....	209
Бойко И.А., Жестков А.В. Финансовое состояние участника закупки для государственных и муниципальных нужд .....	213
Болтавина П.Д. Развитие налогообложения в период правления Петра I .....	216
Борисова В.К. Экономическая экспансия Китая в Африке в условиях цифровизации.....	219
Вишнякова А.Б., Матюшкова В.С. Оценка стоимости бизнеса в современных условиях.....	224
Голованов Д.С. Финансовый рынок России: PEST-анализ.....	228
Гранкина С.В. Конкурентоспособность экономики страны как фактор ее экономической безопасности.....	231
Джафарова А.Н. Транспортный налог в Российской Федерации: порядок исчисления, льготы и новации в 2024 году .....	235
Драко Д.А., Фадина В.С. Перспективные направления налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации.....	239
Жегалова Е.В. Страхование жизни в России: тенденции развития в условиях трансформации экономики .....	243
Злотникова П.К. Криптовалюта и налогообложение: новые вызовы для России.....	247
Зыкова С.В. Финансовая грамотность и ее роль в обеспечении развития финансового рынка России .....	252
Коньков М.Н. Экономический рост и роль черных металлов в мировой экономике.....	256
Коробейникова Е.В. Особенности реализации проектов «Умный город» в условиях цифровой трансформации экономики .....	262
Лесных Е.Д. Цифровизация и ее влияние на результаты работы предприятия (на примере ПАО «СИБУР Холдинг»).....	268
Михалева О.Л., Анохин Е.С. Туристический налог: особенности исчисления .....	272
Москвичева А.А. Дивидендная политика компании: сущность, механизм и современные теории.....	275

<b>Мухамбеталиева О.Р.</b> Современные технологии и практика выявления манипуляций на рынке ценных бумаг .....	279
<b>Муховатова А.С.</b> Налоговое и финансовое стимулирование развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации .....	285
<b>Назаров М.А.</b> Особенности развития цифровизации в сфере налогового администрирования в РФ.....	290
<b>Никитина Т.А.</b> Особенности грузинской кухни в контексте индустрии гостеприимства .....	295
<b>Никогосян А.Н.</b> Управление финансовой устойчивостью нефтегазовых предприятий на примере АО «СНПЗ» и АО «КНПЗ» .....	300

*Научное издание*

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:  
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
И РАЗРАБОТКИ**

**Сборник научных статей  
XVIII Всероссийской  
научно-практической конференции**

**Самара, 24 октября 2024 года**

***Часть 1***

ISBN 978-5-00176-211-9



*Материалы представлены в авторской редакции*

Формат 60×84/16. Печ. л. 19,31. Электронные текстовые данные (2,89 Мб).

<http://si.sseu.ru/nauchnaya-deyatelnost/arhiv-materialov-3>.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.