



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Самарский государственный
экономический университет

РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

Сборник научных статей
XVII Всероссийской научно-практической конференции

Самара, 22 марта 2024 года

Часть 2

Экономика (3-Я). Юриспруденция и право



УДК 001.8
ББК Ч-48
Р76

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина; к.э.н., доцент М.С. Гусева (отв. редакторы); д.э.н., профессор М.О. Сураева; д.э.н., профессор А.П. Жабин; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; Д.В. Харитонова (отв. секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сборник научных статей XVII Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 22 марта 2024 года : в 2 частях / редколлегия: Е.А. Кандрашина, М.С. Гусева (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 2. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2024. – 533 с.

ISBN 978-5-00176-193-8

–

ISBN 978-5-00176-195-2 (ч. 2)

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; математика; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экология; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8
ББК Ч-48

ISBN 978-5-00176-193-8
ISBN 978-5-00176-195-2 (ч. 2)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», 2024

УДК 336

Код РИНЦ 06.73.55

РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

© 2024 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

Ключевые слова: кредитное учреждение, финансовое состояние, цифровизация, банк, метод.

В статье рассматриваются проблемы регулирования кредитных учреждений в условиях цифровизации и санкционных ограничений. Представлены финансовые показатели и методы анализа финансового состояния кредитных учреждений.

Оценка системы регулирования кредитных учреждений в условиях цифровизации и санкционных ограничений представляет собой сложную задачу, требующую учета большого количества факторов. Анализ и прогнозирование финансового состояния кредитных учреждений – важные задачи для оценки их устойчивости, эффективности деятельности¹. В настоящее время для диагностики финансового состояния кредитной организации требуется изучение, систематизация и обработка большого объема информации, основную часть которой составляет официальная банковская отчетность.

Существует достаточно большое количество методов для анализа и прогнозирования финансового состояния кредитных учреждений. Рассмотрим самые распространенные подходы.

1. Финансовый анализ, который включает в себя изучение финансовых отчетов кредитного учреждения, таких как бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. Финансовый анализ позволяет оценить показатели ликвидности, рентабельности, финансовое положение банка и другие аспекты его финансовой деятельности.

2. Кредитный анализ фокусируется на оценке качества кредитного портфеля банка, анализе кредитного риска, расчете показателей кредитоспособности клиентов и определении финансовых угроз.

3. Анализ ликвидности позволяет оценить способность банка выполнять свои финансовые обязательства в срок. К банкам предъявляются особые требования по обеспечению ликвидности, от степени которой устанавливается рейтинг банка. При снижении ликвидности банк может моментально лишиться лицензии на осуществление своей деятельности.

4. Изучение показателей рентабельности, таких как ROA (Return on Assets) и ROE (Return on Equity), помогает оценить, насколько эффективно учреждение использует свои активы и собственный капитал.

5. Использование статистических методов и моделей для прогнозирования будущих финансовых результатов банка.

Эти методы, как правило, применяются в комбинации. Значимыми блоками при оценке финансового состояния кредитных учреждений является анализ финансовых результатов и финансового состояния.

Перечень показателей, относящихся к каждой группе, достаточно широк. К показателям платежеспособности относятся показатели ликвидности (абсолютной, срочной и текущей), а также, показатели, непосредственно характеризующие платежеспособность компании (коэффициент общей платежеспособности, ее утраты и др.). Финансовая устойчивость банка определяется набор таких показателей, как коэффициента автономии, обеспеченности оборотными средствами, соотношением собственных и заемных средств. К показателям деловой активности относятся две группы показателей – показатели, характеризующие оборачиваемость активов, и показатели, с помощью которых оценивается эффективность использования активов.

По результатам исследования в таблице 1 представлены основные показатели, характеризующие финансовую устойчивость кредитной организации.

Таблица 1

**Основные показатели, характеризующие финансовую устойчивость
коммерческой организации**

Показатели	Нормативные значения
Коэффициент собственного капитала	> 0,5
Коэффициент финансовой устойчивости или устойчивого финансирования	0,8-0,9
Коэффициент финансовой зависимости	-
Коэффициент автономии	—
Коэффициент маневренности	—
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами или коэффициент концентрации заемного капитала	0,85-0,95
Коэффициент обеспеченности СОС	> 0,1
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	—
Чистый оборотный капитал	-
Коэффициент долговой нагрузки	-
Коэффициент покрытия процентов	-

Соотношение свободного денежного потока и обязательств компании – один из важнейших показателей, характеризующих финансовое состояние кредитной организации.

Этот показатель пришел к нам из международной практики. Зарубежные методики финансового анализа и управленческого учета в России применялись с момента становления рыночных отношений. Модели финансового состояния, таких экономистов как Альтман, Бивер, Таффлер, Фулмер, а также разработанная П. Хавранekom и В. Беренсом методика обоснования инвестиционных решений ЮНИДО, являются наиболее известными. На их основе строилась отечественная теория и практика принятия финансовых решений. Однако опыт их применения показал, что в условиях российской экономики однозначно использовать зарубежные методики для оценки финансового состояния и принятия управленческих решений невозможно. Это объясняется тем, что существуют различия в структуре капитала, процессов кругооборота оборотных средств, формирования финансовой отчетности, законодательства и инфляционных процессов, характерные для российских кредитных организаций².

Зарубежные методики не могут быть однозначно использованы для российских кредитных организаций. Это объясняется тем, что значения финансовых показателей могут значительно изменяться под влиянием появления или исчезновения необязательных раскрытий, выбора функциональной валюты. Также из международной практики к нам пришли показатели оценки ликвидности и платежеспособности. Их разделяют на моментные и интервальные.

Помимо общей результативности бизнеса применяется система показателей, характеризующих деловую активность организации. Система показателей и методика оценки представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели деловой активности организации

Показатель	Способ расчета
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Выручка / Среднегодовая стоимость оборотных средств
Коэффициент оборачиваемости активов	Выручка / Среднегодовая стоимость активов
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	Выручка / Среднегодовая стоимость собственного капитала
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Выручка / Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Выручка / Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности

К этой группе показателей относят коэффициенты оборачиваемости, длительность оборотного цикла и другие показатели, дающие возможность понять, с какой частотой совершаются продажи, оплата продукции и т.д.

Внедрение цифровых технологий в банковскую сферу обуславливает необходимость мониторинга влияния инновации на безопасность деятельности кредитных учреждений, конфиденциальность данных. Банки сталкиваются с угрозами вроде хакерских атак, фишинга и вредоносного программного обеспечения. Возрастает угроза кибератак и киберпреступлений³. Регуляторы должны ужесточить требования по кибербезопасности, чтобы обеспечить защиту финансовых институтов и их клиентов. В странах, подвергшихся санк-

циям, кредитные учреждения сталкиваются с ограничениями в международных финансовых операциях. Так, российские банки в 2022-2023 гг. были отключены от международной системы SWIFT, многие активы банков, находящиеся за пределами РФ, были заморожены.

Ключевые проблемы, с которыми столкнулись кредитные учреждения в 2022-2023 гг.:

- кибербезопасность;
- ограничения на международные транзакции;
- цифровая конкуренция;
- доверие и конфиденциальность.

Таким образом, цифровизация и санкционные ограничения создают новые вызовы для кредитных учреждений и их регуляторов. Поэтому необходимо постоянно совершенствовать системы регулирования, чтобы эффективно справляться с изменяющимися условиями и обеспечивать устойчивость финансовой системы.

В условиях цифровизации и санкций банки сталкиваются с увеличенными требованиями по обеспечению конфиденциальности данных клиентов. Защита личной информации и обеспечение доверия клиентов становятся критическими важными аспектами. Поэтому в условиях санкций и цифровизации важно сохранять и поддерживать на приемлемом уровне легитимность финансовой системы и уровень доверия к кредитным учреждениям.

¹ Колмыкова, Т. С. Особенности развития региональной банковской системы в условиях цифровизации экономики / Т.С. Колмыкова, В.Ю. Сергеева // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10, №. 5. С. 48-60.

² Фролкин, А. В. Разработка методов оценки финансового состояния бюджетных и автономных учреждений с учетом особенностей их финансовой деятельности / А.В. Фролкин // Экономический анализ: теория и практика. 2016. №. 10 (457). С. 106-118.

³ Бундина, К. С. Государственное регулирование банковской деятельности в РФ / К.С. Бундина // Modern Science. 2019. № 12-1. С. 69-74.

REGULATION OF THE ACTIVITIES OF CREDIT INSTITUTIONS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION AND SANCTIONS RESTRICTIONS

© 2024 Zastupov Andrey Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: oiler79@mail.ru

Keywords: credit institution, financial condition, digitalization, bank, method.

The article discusses the problems of regulating credit institutions in the context of digitalization and sanctions restrictions. Financial indicators and methods of analysis of financial condition of credit institutions are presented.

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ТЕРМИНА «ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ НА БИЗНЕС-РЫНКАХ»

© 2024 Иванов Сергей Владимирович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: bulldog47@mail.ru

Ключевые слова: привлекательность, бизнес-рынки, ценность, взаимодействие, эмоции.

В статье осуществляется процесс концептуализации термина «привлекательность предприятия» (определяется набор когнитивных признаков данного понятия, позволяющих человеку с любым уровнем экономической подготовки понять сущность данной категории, сохранить ее в сознании и отличать от других терминов).

В процессе своей финансовой деятельности на бизнес-рынках предприятия всех отраслей должны работать над повышением своей привлекательности, чтобы именно их выбрали для деловых контактов потенциальные контрагенты (клиенты, поставщики, инвесторы). Исследование литературы по данному вопросу, проведенное автором данной статьи, показало: необходимость обеспечения привлекательности на бизнес-рынках указывается многими экономистами. Например, высказывается мнение, что привлекательность является неотъемлемой частью развития предприятия как поставщика. Развитие поставщиков включает в себя различные мероприятия, направленные на улучшение возможностей удовлетворения потребностей покупателя¹. Кроме того, поставщики должны быть мотивированы выделять ресурсы на развитие бизнес-связей с покупателями, поэтому покупатель должен сделать так, чтобы для поставщика было привлекательно вести бизнес с его фирмой.

Сходный взгляд на привлекательность предлагается в литературе по обратному маркетингу, который рассматривает покупателей как активную прогрессивную часть рынка, определяющую отношения с поставщиками². Компании заключают договора с поставщиками с целью развития долгосрочных отношений. Необходимо стать «интересным клиентом», чтобы обеспечить удовлетворительную работу этих поставщиков.

В какой-то степени привлекательность – это обратная сторона рыночной ориентации. Ориентация на рынок связана с ориентацией предприятия на покупателей и взаимодействием с ними, то есть с подходом, который предприятие применяет по отношению к своим клиентам и с тем, насколько много информации о клиентах есть у организации. Привлекательность же, напротив, – это сила, с которой связаны с предприятием существующие и потенциальные контрагенты³.

Привлекательность предприятия в основном призвана вызывать интерес в нем как к потенциальному поставщику продукции, потребителю сырья (материалов), объекту инвестирования. Привлекательность была основным феноменом, изучаемым в поведенческих областях социальной психологии, социального обмена и организационного поведения.

В любых деловых отношениях есть две точки зрения: привлекательность клиента, воспринимаемая поставщиком (привлекательность клиента) и привлекательность поставщика, воспринимаемая клиентом (привлекательность поставщика). Эти две точки зрения теоретически независимы друг от друга. Однако привлекательностью можно управлять, если на рынке есть конкуренция.

С точки зрения автора привлекательность определяется тремя основными областями (см. рисунок).

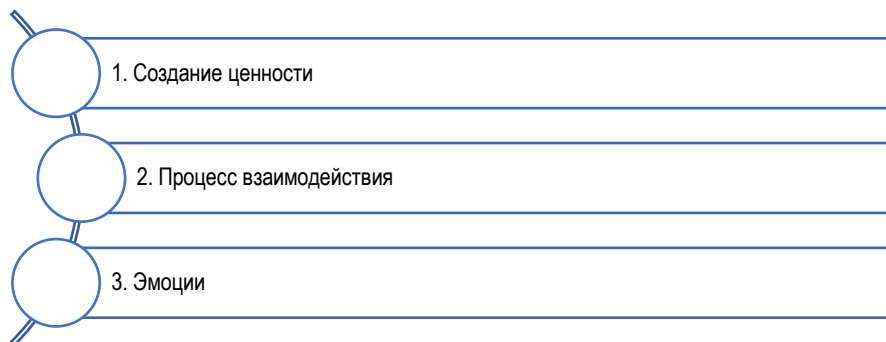


Рис. Аспекты привлекательности предприятия на бизнес-рынках

1. Создание ценности (имеется в виду потенциальная ценность, созданная для субъекта другим субъектом). В экономической литературе разработана концепция функций ценности, относящихся к функциям, с помощью которых компания-покупатель вносит свой вклад в создание ценности поставщика и тем самым укрепляет обязательства⁴. Таким образом, существуют прямые и косвенные факторы: прямые (прибыль и объем продаж) оказывают непосредственное влияние на конкурентоспособность поставщика; косвенные (инновационное развитие и доступ на рынок) важны для поставщика, поскольку они расширяют возможности работы в качестве делового партнера во всех отношениях.

2. Процесс взаимодействия. Привлекательность можно увидеть в таких переменных процесса, как доверие и приверженность – это два ключевых термина в литературе по отношениям между покупателем и поставщиком. Когда у поставщиков присутствуют обязательства, они считают отношения достаточно важными, чтобы оправдать максимальные усилия по их поддержанию. Приверженность позволяет поддерживать продолжение отношений между предприятием и его контрагентами. Что еще более важно, приверженность не только побуждает поставщиков поддерживать отношения, но и выделять ресурсы на развитие и укрепление отношений в краткосрочной и долгосрочной перспективе⁵.

3. Эмоции. Их можно рассматривать как очень быстрые, примитивные, бессознательные механизмы, которые управляют индивидуальными реакциями на разнообразный спектр ситуаций: от серьезных угроз (например, от приближающегося автомобиля) до тривиальных задач типа принятия управленческих решений руководителями предприятия. По мнению автора, концепция эмоций может и должна быть интегрирована в деловые отношения. Эмоции охватывают иррациональную часть принятия управленческих решений. В то время как свойства процесса создания ценности и взаимодействия дают возможность

рационально обсуждать их в соответствии с некоторыми заданными критериями, эмоции представляют собой ту часть привлекательности, которая недоступна рациональным аргументам. Это нечасто признается менеджерами, которые хотели бы казаться рациональными, а иногда просто вынуждены прибегать к рациональным объяснениям в силу закона (например, закона о конкуренции). Однако на практике такие аргументы, как «плохое предчувствие» и подобные, часто используются для того, чтобы поставить под сомнение рациональность в дальнейшем принятии управленческого решения.

Обобщая все вышесказанное, можно предложить следующее определение: привлекательность предприятия на бизнес-рынке – это экономическая категория, определяемая созданием ценности выпускаемой продукции, а также процессом взаимодействия организации с существующими и/или потенциальными контрагентами и возникающими в момент принятия управленческих решений эмоциями. Данное определение отличается от уже существующих тем, что включает в себя не только экономическую составляющую, но и социальный (личностный) аспект.

¹ Пименова, Е. М. Сущность и критерии оценки финансовой безопасности предприятия / Е. М. Пименова // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 1-1. С. 493-496. DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.02-1.1-pp.493. EDN OEKYUB.

² Захарова Ю.Н. Основы маркетинга: теория и практические задания: учебное пособие. Ульяновск, Изд-во Ульяновского государственного университета, 2014. 173 с.

³ Пименова, Е. М. Эволюция подходов к проведению экономического анализа при оценке стоимости предприятия (бизнеса) / Е. М. Пименова // Экономика и управление собственностью. 2015. № 1. С. 63-67. EDN TKBASV.

⁴ Тяпухин А.П., Коловертнова М.Ю. Потоки в цепях создания ценностей // Мир транспорта. 2021. Том 19, № 1. С. 110–134.

⁵ Пименова, Е. М. Управление затратами : учебное пособие / Е. М. Пименова ; Е. М. Пименова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Самарский гос. экономический ун-т. Самара : Изд-во Самарского гос. экономического ун-та, 2011. (Учебная литература для вузов). ISBN 978-5-94622-356-0. EDN QVEQCZ.

CONCEPTUALIZATION OF THE TERM «ATTRACTIVENESS OF AN ENTERPRISE IN BUSINESS MARKETS»

© 2024 Ivanov Sergei Vladimirovich
Postgraduate Student

Samara State University of Economics
E-mail: bulldog47@mail.ru

Keywords: attractiveness, business markets, value, interaction, emotions.

The article implements the process of conceptualizing the term «attractiveness of an enterprise» (defines a set of cognitive features of this concept that allow a person with any level of economic training to understand the essence of this category, keep it in mind and distinguish it from other terms).

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2024 Иванова Наталья Игоревна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: cleotasha@rambler.ru

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация мировой экономики, трансграничная электронная торговля, глобализация, промышленная цифровизация.

В статье систематизированы подходы к пониманию цифровой экономики и цифровизации. Выявлены основные направления цифровой трансформации мировой экономики. Рассмотрены обусловленные цифровизацией изменения мировой торговли, международных финансов и реального сектора. Обоснованы риски, связанные с промышленной цифровизацией. Уделено внимание тому, в чьих интересах осуществляется цифровая трансформация, и почему она носит несимметричный характер.

На сегодняшний день цифровизация, несомненно, является ведущим фактором развития мировой экономики и отдельных ее секторов. Именно под влиянием цифровизации:

- конкурентоспособность субъектов экономики радикально меняется – снижается либо, напротив, повышается;
- возникают альтернативные возможности участия фирм в глобальных цепочках создания стоимости;
- создаются уникальные индивидуализированные товары и особенно услуги;
- появляются новые рыночные ниши и целые рынки.

Вместе с тем, процессы дигитализации развиваются несимметрично в различных группах стран – наблюдается значительное отставание развивающихся стран от развитых, грозящее обернуться зависимостью и цифровым неокOLONиализмом.

Цифровизация, которая несет не только новые возможности, но и вызовы, а также происходящие под ее влиянием трансформации национальных и мировой экономик нуждаются в научном осмыслении и выработке научно обоснованных подходов к пониманию самого процесса дигитализации, его факторов, страновых особенностей и последствий. В этой связи цель данной статьи состоит в том, чтобы обозначить направления цифровой трансформации мировой экономики, выявить сопровождающие их трудности и возможности.

При написании статьи применялись методы системного анализа и описательной статистики.

Рассмотрение направлений цифровой трансформации мировой экономики следует предварить систематизацией подходов к пониманию цифровой экономики.

Наиболее, на наш взгляд, емкое определение предложено Economist Intelligence Unit (EIU) в совместном с IBM докладе. По сути, цифровая экономика сводится к такого рода экономике, которая посредством мобилизации потенциальных возможностей информаци-

онно-коммуникационных технологий (ИКТ) и создания адекватной этим возможностям инфраструктуры способна повысить качество жизни людей, конкурентоспособность бизнеса и эффективность деятельности государства и его структур¹. Более того, цифровая экономика подразумевает не столько онлайн торговлю товарами и оказание услуг, сколько наивысшую степень автоматизации. При этом и объектам, и субъектам соответствуют цифровые (виртуальные) двойники, действующие в цифровой среде или экосистеме. В данном контексте интерес представляет понимание цифрового производства. Оно предполагает создание цифрового слепок, т. е. модели или проекта товара, технологии его производства, а также иных бизнес-процессов всех стадий цикла жизни товара.

Самым очевидным направлением цифровой трансформации мировой экономики являются изменения международной торговли. Во-первых, торговля традиционными товарами и услугами имеет выраженную тенденцию к замедлению по сравнению с разным рода IT-товарами и услугами. Во-вторых, изменения претерпевают классические транспортно-логистические схемы и способы доставки товаров – в общем мировом товарообороте растет доля товаров и услуг, приобретаемых онлайн через Интернет.

Так, трансграничная электронная торговля составила 15% в суммарном объеме электронной торговли в 2016 г. и 22% в 2022 году². В целом на 2022 г. электронная торговля оценивалась в 5,7 трлн. долл. США, в том числе ее трансграничная составляющая – 1,3 трлн. долл. США. Электронная торговля к 2026 г., как ожидается, возрастет до 8,1 трлн. долл. США³. В основном электронная коммерция осуществляется посредством B2B и B2C, реже B2G каналов.

Под влиянием цифровизации происходят изменения в международных финансах, а именно в напряженности потоков и направлениях международного движения капитала. Так, объемы трансграничного движения капитала в 2016 г. по сравнению с 2007 г. снизились на 65%, т. е. более чем на две трети⁴.

Цифровизация финансовой сферы находит проявление в распространении криптовалют и цифровых валют центральных банков (ЦБЦБ, CBDC). Их внедрение носит несимметричный характер – страны, вовлеченные в процесс, находятся на различных стадиях обсуждения, разработки, пилотирования ЦБЦБ.

В контексте данной статьи мы упоминаем ЦБЦБ в качестве иллюстрации того, как происходит цифровизация сферы международных финансов. Убеждены, ЦБЦБ могут и должны стать предметом отдельных детальных исследований, направленных на научное обоснование необходимости или отсутствия необходимости их внедрения и последствий для всех субъектов.

Указанные изменения в международной торговле и международном движении капитала – базовых видах международных экономических отношений – позволяют говорить о новой форме глобализации, развивающейся в условиях цифровой трансформации мировой экономики, или постглобализационных процессах. Последние нуждаются в разъяснении.

В контексте Стратегии национальной безопасности США речь идет о конце глобализации и начале постглобализационного этапа мирового развития ввиду того, что основным бенефициаром глобализации перестают быть США и становится Китай. Последний в документе отнесен к автократиям. Отдельно в этой связи отметим особый статус Китая – автократия, способная попытаться изменить миропорядок⁵.

Цифровизация и сопровождающие ее цифровые трансформации требуют значительных объемов капиталовложений. Так, расходы, связанные с дигитализацией товаров, услуг и процессов, по данным Statista, составили 1 трлн. долл. США в 2019 г. и превысили 2 трлн. долл. США в 2023 г. Более трети этой суммы ожидаемо приходится на США. Страны Западной Европы несколько уступают и обеспечивают около пятой части указанной выше суммы – 20,2%. Далее следует Китай с долей 18,5%. Для сравнения: на Японию приходится 6,9%, на все иные страны мира – 0,6%⁶.

Расходы на цифровизацию развитых стран, США прежде всего, превосходят ВВП многих развивающихся государств, включая ЮАР. Это закономерно приводит к цифровому неравенству или цифровому неокOLONиализму, что подразумевает возрастающую зависимость развивающихся стран от развитых в цифровой сфере в самом широком ее (сферы) понимании.

В этой связи высказывается мнение о том, что цифровизация является проектом стран коллективного Запада, навязываемым ими миру⁷ Цифровизация в данном контексте трактуется как система технологий, процессов, последствий и экстерналий, и этот западный проект способствует дальнейшей экспансии развитых стран, в первую очередь, США. Такое мнение не лишено оснований ввиду того, что основа цифровизации – Интернет – является изобретением американского военного ведомства – Управления перспективных исследовательских проектов Министерства обороны США, созданного в 1958 г.

Цифровые технологии, которые на сегодняшний день финансируются в приоритетном порядке, включают искусственный интеллект (ИИ), 3D-печать, интернет вещей, робототехнику, виртуальную и дополненную реальность. Расходы на эти технологии превосходят таковые на информационно-коммуникационные услуги.

Помимо изменений в торговле и финансах, о которых говорилось выше, одним из ключевых направлений трансформаций мировой экономики является реальный сектор. Здесь положительные последствия цифровизации сводятся, как правило, к снижению себестоимости товаров, росту удовлетворенности покупателей вследствие улучшения качественных характеристик и индивидуализации продукции, наконец, появлению новых сбытовых каналов и увеличению валового дохода и прибыли фирмы-производителя.

В целом, процесс оцифровывания производства подразумевает:

- во-первых, цифровое моделирование. Другими словами, изготовление товара сначала имитируется с помощью информационных технологий. Это позволяет на предпроизводственном этапе выявить возможные сбои производственного процесса и предотвратить их, а также избежать временных потерь, связанных с особенностями технологического процесса и оборудования;

- во-вторых, многоуровневую интеграцию и интероперабельность программного обеспечения, применяемого как на этапе производства, так и впоследствии – на этапе сбыта и постпродажного обслуживания;

- в-третьих, интернет вещей и большие данные. Технологии интернета вещей позволяют оптимизировать и значительно ускорить поиск и подбор деталей, узлов, запасных частей на складе фирмы-производителя, минимизировав при этом затраты.

К спорным и негативным моментам промышленной цифровизации относят:

- рост безработицы вследствие автоматизации производственных и бизнес-процессов;

- отсутствие законодательного регулирования и обеспечения прав работников;
- киберугрозы и утечки данных;
- зависимость от развитых стран и их ИТ-компаний-поставщиков необходимого для промышленной цифровизации оборудования.

Таким образом, основные на сегодняшний день направления цифровой трансформации мировой экономики сводятся к изменениям в мировой торговле, международных финансах и реальном секторе, каждое из которых имеет положительные и отрицательные последствия и экстерналии.

¹ Digital economy rankings 2010 beyond e-readiness. EIU and IBM. URL: https://www.alejandrobarras.com/wp-content/uploads/old/EIU_Digital_economy_rankings_2010_FINAL_WEB.pdf (дата обращения: 10.03.2024).

² Statista. Global Cross-Border E-Commerce Share 2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/867991/cross-border-e-commerce-share-world/> (дата обращения: 17.03.2024).

³ Statista. Digital Market Outlook. URL: <https://www.statista.com/outlook/digital-markets> (дата обращения: 18.03.2024).

⁴ UNCTAD: Technology and Innovation Report 2018. Harnessing Frontier Technologies for Sustainable Development. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/tir2018_en.pdf (дата обращения: 15.03.2024).

⁵ National Security Strategy 2022. URL: <https://www.whitehouse.gov/wp-content/uploads/2022/10/Biden-Harris-Administrations-National-Security-Strategy-10.2022.pdf> (дата обращения: 12.03.2024).

⁶ Statista. Global Digital Transformation Spending 2027. URL: <https://www.statista.com/statistics/870924/worldwide-digital-transformation-market-size/> (дата обращения: 17.03.2024).

⁷ Кузнецов А.В. Homo Finansus как феномен научно-технического прогресса // Философия хозяйства. 2019. № 3. С. 29–39.

DIRECTIONS FOR THE GLOBAL ECONOMY DIGITAL TRANSFORMATION DEVELOPMENT

© 2024 Ivanova Natalia Igorevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: cleotasha@rambler.ru

Keywords: digitalization, digital transformation of the global economy, cross-border e-commerce, globalization, industrial digitalization.

Approaches to the understanding of digital economy and digitalization are summarized in the paper. The main directions of the world economy digital transformation are identified. The changes in the world trade, international finance and the real sector caused by digitalization are considered. The risks associated with industrial digitalization are discussed. Special attention is paid to the beneficiaries of digital transformation and its asymmetrical nature.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

© 2024 Игошина Наталья Аклимовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bume63@mail.ru

Ключевые слова: контроль, система внутреннего контроля, лизинг, риски.

В статье рассматриваются направления и принципы организации внутреннего контроля лизинговых операций.

В условиях геополитического кризиса и санкций, западных стран в отношении России, менеджмент вынужден искать новые подходы своей предпринимательской деятельности, в короткие сроки перепрофилироваться, и выбирать новые приоритетные направления своего развития. В таких условиях хозяйствования предприятиям необходимо иметь хорошую материально-производственную базу. В рамках дефицита собственных финансовых ресурсов, эта проблема особенно актуальна. Решить эту проблему с помощью услуг банковского кредитования может позволить себе не каждая компания, поскольку данный ресурс ограничивается высокими процентными ставками. Поэтому для обновления и пополнения производственных ресурсов субъектам хозяйственной деятельности целесообразно применять такую форму финансовой аренды как лизинг.

Финансово-экономическое состояние любой компании напрямую зависит от умения грамотно контролировать и эффективно управлять собственными производственными мощностями. В настоящее время многие компании сталкиваются с проблемами нехватки финансовых возможностей для своевременного обновления и пополнения основных фондов, поэтому большинство использует такой механизм развития как лизинг.

Выделяя лизинг из ряда других инвестиционных механизмов, рассмотрим его преимущества:

- лизингополучатели имеют возможность воспользоваться льготным налогообложением;
- возможность начисления ускоренной амортизации по некоторым основным активам, снижая за счет этого налог на прибыль и налог на имущество;
- заключение лизинговых договоров на краткосрочный и среднесрочный периоды при высоком сроке окупаемости лизинга;
- нет необходимости в дополнительном залоговом обеспечении, поскольку объекты лизинга автоматически выступают залоговым имуществом;
- установление гибкого графика лизинговых платежей;
- выплата лизинговых платежей осуществляется только после принятия лизингового имущества на учет;

- лизинговое имущество подлежит учету у любого субъекта лизинговых отношений – у лизингодателя, и у лизингополучателя;
- при определенном виде лизингового договора, предмет лизинга может быть передан лизингополучателю по нулевой цене;
- доступность лизинга участникам всех сфер хозяйственной деятельности¹.

Важность лизинга как инвестиционного механизма развития современной экономики не вызывает сомнений, и актуализирует совершенствование методики внутреннего контроля лизинговых операций. В связи с этим повышается значимость контрольных процедур лизинговых операций у лизингодателя и лизингополучателя.

Проблемы организации контроля находятся в центре внимания ученых-экономистов. Изучению теоретических основ и разработки практических рекомендаций по его организации посвятили свои работы отечественные исследователи, такие как, Азарская М.А., Бурцев В.В., Р.П. Булыга Р.П., Мельник М.В., Подольский В.И., и другие. В соответствии со ст. 19 Федерального закона N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни².

Внутренний контроль способствует достижению экономическим субъектом целей своей деятельности. Важной составной частью является система внутреннего контроля (СВК), она позволяет получать своевременную информацию при проведении контрольных процедур. Чтобы полноценно осуществлять внутренний контроль за лизинговыми операциями, важно определить цели, направления и предмет внутреннего контроля (рис. 1).

Чтобы проверка лизинговых операций соответствовала методике внутреннего контроля, важно осуществление контроля построить на следующих принципах:

- ответственности при проведении контроля и его осуществление распределяется между сторонами договора на весь период его действия;
- анализ технологических особенностей лизингового имущества (вне зависимости от вида лизинга).
- соблюдения лизингодателем правил проведения внутреннего контроля с целью правильного ведения учета.

СВК охватываются все сферы и направления деятельности компании, начиная с этапа планирования и бюджетирования, учетных процедур, оценки рисков и заключительным этапом – составлением отчетности. Так, например, финансовый контроль – один из наиболее важных элементов СВК, который контролирует не только полноту и достоверность всей системы учета, но и составление финансовой отчетности. Следовательно, контроль лизинговых операций является составным элементом внутреннего контроля в компании-лизингополучателе.

Оценка рисков и управление ими, важная составляющая системы внутреннего контроля лизинговых операций. Риски – это совокупность вероятностей и последствий, когда субъект хозяйственной деятельности не достиг поставленных целей⁴. Умение правильно анализировать и предугадывать возникновение рисков позволит компании организовать свою финансовую деятельность и получить положительный финансовый результат. Если рассматривать контроль как средство управления рисками, то компания сможет работать на опережение, собирать, изучать и анализировать оперативную информацию через спектр контрольных процедур лизинговых отношений.

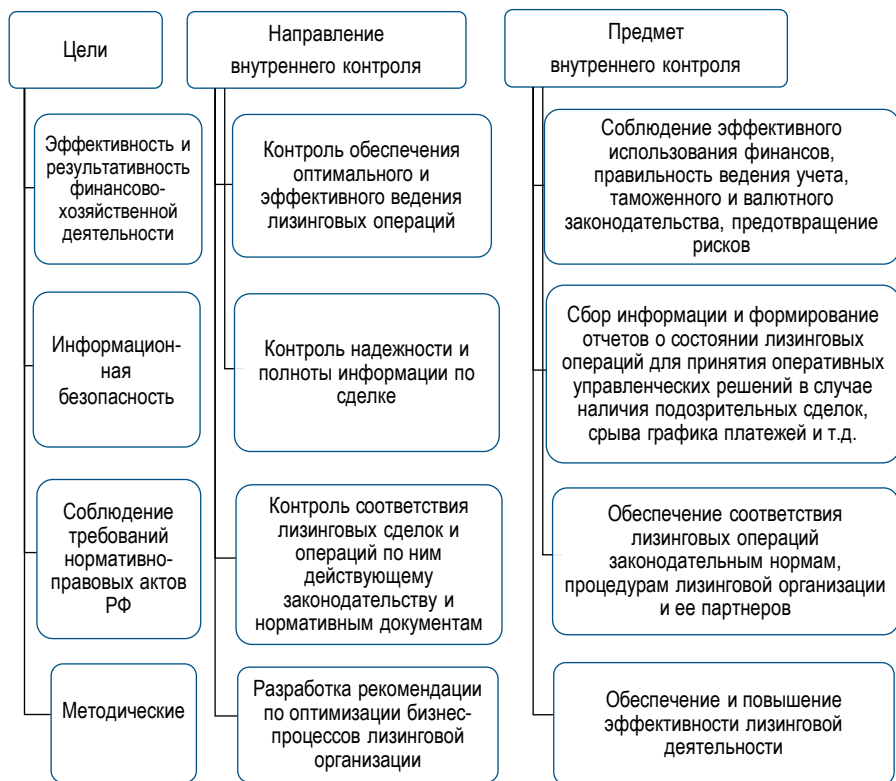


Рис. 1. Цели, направления и предмет внутреннего контроля лизинговых операций³

Лизинговые операции являются важным объектом внешнего и внутреннего контроля. Рассмотрим основные направления контроля лизинговых операций: это контроль за своевременностью и правильностью оформления документов по объектам лизинга, контроль за его наличием и сохранностью; организация расчетных лизинговых платежей, контроль за четким соблюдением всех условий лизингового договора, в том числе и при списании лизингового объекта, контроль за условиями страхования, доставки, установке и комплектации предмета лизинга.

После того, как объект лизинга принят к учету, необходимо, в соответствии с учетной политикой и условиями лизингового договора, осуществлять контроль за правильностью начисления и уплаты платежей по лизингу, начисления амортизации, проведения инвентаризации предметов лизинга.

Внешний контроль лизинговых операций у лизингодателей, (банки или лизинговые компании), осуществляют государственные органы власти в том числе, Федеральная служба по финансовому мониторингу, по реализации программ по противодействию лега-

лизации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма⁵.

Представляется, что лизингодатель при осуществлении контроля лизингополучателя, может использовать методику внешнего контроля, которая включает в себя проверку:

- полноты и достоверности ведения лизинговой деятельности со стороны лизингополучателя, при проведении ревизии документов, касающихся лизинговых операций и формирования финансовых результатов;

- сохранности предмета лизинга при проведении инвентаризации и проверки его технического состояния;

- оценки системы внутреннего контроля лизингополучателя, осуществляемую путем проведения опроса и тестирования сотрудников⁶.

Осуществляемый внутренний контроль позволит компании решить внутренние и внешние проблемы, негативно влияющие на деятельности в целом.

Контроль объектов лизинговых сделок направлен на анализ лизингового имущества, юридического оформления, бухгалтерский и налоговый учет в сфере лизинговых отношений. При проведении внутреннего контроля за лизинговыми операциями необходимо определить действия и процессы, подлежащие проверке, при их осуществлении.

Компании-лизингополучателю необходимо организовать контроль за проведением лизинговых операций на всех его этапах⁷ (рис. 2).



Рис. 2. Этапы проведения внутреннего контроля лизинговых операций у лизингополучателя

Заключительным этапом внутреннего контроля лизинговых операций выступает оценка проведенной проверки и оформление ее результатов. Выявленные в результате

проверки неточности и нарушения подлежат незамедлительному устранению, для дальнейшего обеспечения эффективной работы.

¹ Вокина, Е. Б. Виды и задачи внутреннего контроля лизинговых операций / Е. Б. Вокина // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2014. № 30. С. 136-139. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22741178>

² Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О бухгалтерском учете». URL: <https://www.garant.ru/>

³ Романова, И. В. Совершенствование системы учета и контроля лизинговых операций / И. В. Романова, Р. Л. Захарова // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. 2020. № 3. С. 9-12. DOI 10.46418/2079-8210_2020_3_2. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44539020>

⁴ Съянов, К. А. Классификация рисков, связанных с реализацией инвестиционных проектов / К. А. Съянов, С. И. Соцкова // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 87-4. С. 117-123. DOI 10.18411/tmio-07-2022-153. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49292858>

⁵ Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». URL: <https://www.garant.ru/>

⁶ Захарова, Р. Л. Вопросы учета и контроля лизинговых операций в условиях применения ФСБУ 25/2018 / Р. Л. Захарова, И. В. Романова // Актуальные проблемы экономики и управления. 2020. № 1(25). С. 8-13. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42729407>

⁷ Плешанова, Д. А. Построение системы внутреннего контроля лизинговых операций / Д. А. Плешанова, Т. В. Яляиева // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. № 8-9(54-55). С. 13-17. DOI 10.15350/2221-7347.2015.8-9 <https://elibrary.ru/item.asp?id=24283375>

INTERNAL CONTROL OF LEASING OPERATIONS

© 2024 Igoshina Natalia Aklimovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bume63@mail.ru

Keywords: control, internal control system, leasing, risks.

The article discusses the directions and principles of the organization of internal control of leasing operations.

РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ НИВЕЛИРОВАНИЯ

© 2024 Индоян Артур Ашотович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: artur-indoyan555@yandex.ru

Ключевые слова: инвестиционные риски, операционные риски, финансовые риски, рыночные риски, бизнес-риски.

Статья посвящена изучению основных видов рисков, связанных с реализацией инвестиционных проектов. В работе также рассмотрены основные направления их нивелирования.

Реализация инвестиционного проекта сопряжена с большим перечнем рисков для коммерческого предприятия. Чем меньше предприятие и масштабнее инвестиционный проект, тем выше риски для бизнеса¹. Считаем, что основными группами рисков, связанных с реализацией инвестиционных проектов, являются операционные, финансовые, рыночные и бизнес-риски (см. рисунок).

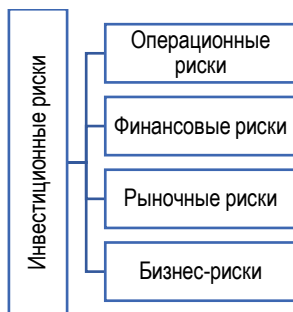


Рис. Группы рисков, связанных с реализацией инвестиционных проектов

Операционные риски сопряжены с осуществлением операционной деятельности коммерческими предприятиями. Они включают производственные риски, риски, связанные с внедрением инноваций, поставками сырья, материалами, экологическими, логистическими, природно-климатическими рисками и т.д.

Финансовые риски связаны с потерей предприятием финансовой устойчивости, с ухудшением финансовых показателей. Финансовые риски применительно к коммерческой компании подразделяют на кредитные, инвестиционные, налоговые риски, риски, связанные

* Научный руководитель – **Абузов Артур Юрьевич**, преподаватель.

с ликвидностью предприятия, планированием и прогнозированием финансовой деятельности.

Возросли и рыночные риски, связанные с изменением цен на сырье, материалы, готовую продукцию, спроса и предложения, платежеспособностью населения, с функционированием рынка ценных бумаг, валютного рынка, денежного рынка, рынка драгоценных металлов. Стоимость активов на рынке не поддается прогнозу, что осложняет процесс инвестирования и сказалось на ухудшении финансового положения коммерческих компаний, инвестировавших в ценные бумаги компаний.

Бизнес-риски – это коммерческие, стратегические, правовые, информационные, имиджевые, политические риски и т.д.

В текущих условиях высокой конкуренции и нестабильности макроэкономических показателей экономики коммерческим предприятиям с целью снижения рисков осуществления своей деятельности необходимо прикладывать много усилий:

- оптимизировать показатели ликвидности и платежеспособности;
- сокращать расходы предприятия, в особенности постоянные;
- внедрять современные цифровые инструменты и технологии;
- повышать качество обслуживания, обновлять производственное оборудование;
- оптимизировать источники финансирования инвестиционных проектов;
- др.

Это одни из тех действий, которые помогут коммерческим предприятиям снизить риски, связанные с реализацией инвестиционных проектов, и оставаться конкурентноспособными на рынке².

Оптимизация показателей ликвидности и платежеспособности возможна посредством реструктурирования активов компании в сторону увеличения доли более ликвидных, а также посредством сокращения обязательств компании. При этом необходимо установить баланс между финансовыми рисками и возможностью расширять бизнес посредством использования заемных средств и краткосрочной задолженности. Кредиторская задолженность поставщикам является беспроцентным полностью легальным источником финансирования как текущей операционной деятельности компании, так и реализации инвестиционного проекта. Поэтому крайне важно установить наиболее длительные периоды отсрочки платежа по поставкам от ключевых партнеров бизнеса.

Сокращение доли постоянных расходов позволит компании существенно снизить риски банкротства и неплатежеспособности в периоды спада объемов продаж³.

Современные цифровые и производственные технологии позволяют автоматизировать многие процессы, оптимизировать трудозатраты⁴, повысить производительность труда и качество выпускаемой продукции.

Качество обслуживания, установленного оборудования напрямую отражается на качестве услуг и производимой продукции, имидже компании.

Источников финансирования инвестиционных проектов существует много. Это могут быть, как классические методы финансирования (привлечение инвестора, кредитование, займы)⁵, так и инновационные методы – выпуск цифровых финансовых активов для привлечения средств от широкого круга лиц без проведения IPO. К наиболее распространенным методам привлечения средств являются ICO и STO⁶. Токены, выпущенные в рамках ICO, обычно являются криптовалютными токенами или утилитарными токенами. Токены,

выпущенные в рамках STO, являются ценными бумагами и, соответственно, попадают под соответствующее нормативно-правовое регулирование. Ценные бумаги, выпущенные в рамках STO, как правило, должны быть обеспечены реальными активами, что делает их более привлекательными для инвесторов с точки зрения минимизации рисков⁷.

¹ Бессонов, И. С. Сущность, особенности и роль малых предприятий в современной экономике / И. С. Бессонов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6(155). С. 709-713. DOI 10.34925/EIP.2023.155.6.126. EDN GDECAA.

² Бессонов, И. С. Региональная инфраструктура поддержки малых предприятий / И. С. Бессонов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6(155). С. 573-578. DOI 10.34925/EIP.2023.155.6.100. EDN JSYTZH.

³ Наугольнова, И. А. Методологические основы управления затратами на промышленных предприятиях / И. А. Наугольнова. Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2018. 142 с. ISBN 978-5-4365-2566-2. EDN VUOKDQ.

⁴ Волкодавова, Е. В. Управление затратами на промышленных предприятиях: теория, методология, практика / Е. В. Волкодавова, И. А. Наугольнова. Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2018. 164 с. ISBN 978-5-4365-3138-0. EDN PORMFL.

⁵ Наугольнова, И. А. Проблемы привлечения инвестиций в проекты ГЧП и МЧП в промышленности / И. А. Наугольнова // Экономические отношения. 2019. Т. 9, № 3. С. 2061-2078. DOI 10.18334/eo.9.3.41050. EDN ADVWTW.

⁶ Абузов А. Ю. Децентрализованные финансы: предпосылки и перспективы развития // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 8. С. 2675-2690. DOI 10.18334/ce.17.8.118736.

⁷ Коновалова М.Е., Абузов А.Ю. Математическая модель оптимизации портфеля инвестиций с учетом риска и финансовых ограничений в управлении предприятием // Фундаментальные исследования. 2024. № 1. С. 20-24.

RISKS OF INVESTMENT ACTIVITIES AND WAYS TO MITIGATE THEM

© 2024 Indoyan Artur Ashotovich *
Student

Samara State University of Economics
E-mail: artur-indoyan555@yandex.ru

Keywords: investment risks, operational risks, financial risks, market risks, business risks.

The article is dedicated to studying the main types of risks associated with the implementation of investment projects. The paper also examines the primary directions for mitigating these risks.

* Scientific supervisor – **Abuzov Artur Yurievich**, teacher.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

© 2024 Инзеева Алина Владимировна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: angelok_09_02@bk.ru

Ключевые слова: малый бизнес, маркетинг, маркетинговые мероприятия, цифровой маркетинг.

Статья посвящена изучению особенностей маркетинговой деятельности и маркетинговых мероприятий малых и средних предприятий, так как они могут существенно отличаться от аналогичной деятельности крупных предприятий. Рассматриваются возможности и конкурентные преимущества малого бизнеса в России, их маркетинговой деятельности в условиях ограниченных финансовых ресурсов.

Малый и средний бизнес является важным элементом экономической системы любого государства. Субъекты МСП не только создают рабочие места, но и являются источником поступления в бюджет значительных средств в виде налоговых платежей¹.

В отличие от маркетинга, который использует крупный бизнес, у малых и средних предприятий имеются существенные особенности в данной деятельности. Зачастую малые и средние предприятия в процессе маркетинговой деятельности не могут опираться на обширные финансовые и организационные ресурсы, имеющихся у крупных компаний. Кроме того, у них нет возможности заниматься всесторонним изучением спроса, проводить анализ конкурентов, заниматься масштабным захватом новых рынков, реализацией крупных рекламных кампаний и т.д.

Когда финансовые и организационные возможности ограничены, менеджмент (а зачастую и собственники) малых и средних компаний начинают искать пути таких маркетинговых решений, которые дадут возможность получить запланированный результат в долгосрочном периоде. Но системность действий в таких случаях зачастую «хромает», что не дает возможности строить качественные маркетинговые планы. А маркетингом в небольших компаниях занимается обычно 1-2 сотрудника.

В малых компаниях маркетинговые мероприятия зачастую осуществляются непосредственно руководителем (или даже собственником бизнеса), а он делает это так, как видит это с точки зрения достижения определенных финансовых результатов (в первую очередь), что не всегда позволяет получить необходимый результат. Компании побольше размера зачастую уже может иметь достаточные ресурсы, чтобы привлечь к маркетинговой деятельности специалиста в данной области. Если квалификации специалиста по маркетингу достаточно, то руководство компании может дать ему более широкие свободы в вопросах принятия маркетинговых стратегических решений.

Компании среднего размера уже имеют возможность содержать штат из 3–4 человек маркетингового персонала, а это уже служба маркетинга. Это дает возможность включать проводить определенные маркетинговые исследования, разрабатывать и реализовывать рекламные кампании.

Важнейшей задачей специалиста по маркетингу на малом предприятии выступает осуществление сегментации рынка. Но данный процесс весьма непрост, так как важно располагать объективной информацией о рыночных реалиях, иметь представление о потребностях покупателей, уметь прогнозировать, а также владеть основами стратегического планирования. Одним из путей в данном случае является выступление маркетолога в качестве специалиста по продажам или клиентской поддержки, что позволит собирать необходимые данные для будущего маркетингового планирования. Такое участие в сбытовых процессах позволяет сформировать представление о рыночных потребностях, желаниях и предпочтениях клиентов, конъюнктуре рынка, а это позволит принимать эффективные решения в области маркетинга. Подход крупных предприятий в данном случае принципиально иной, располагая существенными ресурсами, как правило, такие предприятия делают упор на массовость рекламы, в то время, как малый и средний бизнес стремится непосредственно к взаимодействию с каждым отдельным клиентом.

Важным конкурентным преимуществом малых и средних предприятий выступает возможность использовать именно индивидуальность в подходах в работе с каждым отдельным клиентом, в то время, как крупный бизнес предлагает массовое обслуживание, что не дает той атмосферы взаимодействия между компанией и ее клиентом.

Поэтому, не смотря на ограниченность ресурсов, субъекты МСП все же имеют достаточно обширные возможности в получении большого количества лояльных клиентов. Небольшим и средним компаниям важно уделять большое внимание именно на инструментах продвижения продукции через систему сбыта, индивидуально взаимодействовать с каждым клиентом, использовать те инструменты, которые позволяют достичь максимального эффекта в отдельно взятом случае. В данной связи важно помнить, что эффект «сарафанного радио» оказывает очень сильное влияние в среде малого и среднего бизнеса, поэтому качество обслуживания и качество продукта является тем краеугольным камнем, который стоит во главе угла маркетинговой деятельности. Сотрудники, которые непосредственно взаимодействуют с клиентами, должны не только досконально знать характеристики предлагаемого товара, но и должны хорошо владеть разными техниками продаж. Это особенно актуально в той связи, что подобных специалистов на рынке в настоящее время очень мало, что мешает качественно реализовывать задуманные маркетинговые мероприятия.

Во главе маркетинга должны находиться процессы исследования рынка. Рыночные условия в последнее время таковы, что произошло смещение акцента маркетинга с товара на потребителя. В настоящее время у малых и средних предприятий при отсутствии возможности самостоятельного проведения маркетинговых исследований имеется возможность пользоваться современными информационными технологиями. Так в сети Интернет можно найти достаточно большое количество всевозможных рыночных исследований специализированных организаций, кроме того имеется возможность проводить в Интернете опросы, а это дает возможность получить представления по интересующим вопросам на базе проведенных маркетинговых исследований. Если опираться на иссле-

дования ЭСОМАР (European Society of Marketing Research Professionals), опросы в Интернете проводятся в два раза чаще, чем традиционные опросы.

Опросы в Интернете зачастую выступают важнейшей формой получения и интерпретации информации, на которых могут строиться маркетинговые исследования. В последнее время особую популярность набирают исследования в социальных сетях².

Вирусный маркетинг как таковой объединяет в себе множество методов распространения информации о товаре, где важнейшим носителем рекламной информации выступает непосредственно получатель рекламного сообщения. Особенность вирусного маркетинга в его повышенном влиянии на человека на эмоциональном уровне, что заставляет его самостоятельно инициировать дальнейшее продвижение рекламной информации. В данных условиях среди субъектов МСП вирусный маркетинг набирает значительную популярность, так как он дешев и эффективен. Широкий охват потребителя так же выступает гарантией распространения вирусного маркетинга, появляются каналы связи с высокой скоростью, люди получают возможность очень быстро передавать друг другу видео- и аудиофайлы. Вирусный маркетинг подразумевает использование различного контента – от фотографий и картинок до видеофайлов большого объема.

Такой вид маркетинга, как цифровой или диджитал-маркетинг, так же предоставляет небольшим компаниям весьма существенные возможности для продвижения товара без значительных финансовых вливаний. Под диджитал-маркетингом принято понимать совокупность способов продвижения с использованием цифровых каналов. Данные способы позволяют дать обратную связь с целевой аудиторией с высокой долей эффективности⁵.

Диджитал-маркетинг включает в себя такие методы, как:

- контекстная реклама от таких платформ, как Google и Yandex;
- торги в реальном времени или RTB;
- оптимизация непосредственно для соцсетей или SMO;
- мобильный маркетинг;
- оптимизация интернет-порталов с целью улучшения позиции в поисковых выдачах или SEO;
- продвижение непосредственно в соцсетях.

Использование данных методов позволяет проследить естественный путь клиента, находить все точки касания и делать их удобнее и информативнее. Путь клиента какой угодно, только не линейный, потому что включает все этапы, которые покупатель проходит от понимания потребности до постпродажного взаимодействия с брендом. Например, переход с рекламы в Яндексe на сайт, изучение информации о товаре, просмотр отзывов на рекомендательных сервисах и в социальных сетях, поиск в любимом магазине, заказ в магазине, где товар в наличии, получение заказа и написание отзыва о товаре или магазине. В соответствии с элементами структуры, каждый этап может сопровождаться положительными и отрицательными эмоциями, закрывать ту или иную «боль». При формировании карты клиентского пути удобнее всего отталкиваться от портретов покупателей и этапов пути. Портретов может быть несколько. У пиццерии среднестатистическая аудитория включает три основных портрета:

- студенты соседнего университета 3-4 раза в неделю берут на вынос большую пиццу на всю комнату, потому что готовить никто не умеет или нет времени на это;

– семьи с детьми заказывают пиццу в субботу или воскресенье, чтобы дать маме отдых от кухни;

– молодые одинокие мужчины и женщины делают заказ поздно вечером в пятницу, чтобы расслабиться после рабочей недели с пиццей под хорошее кино.

У каждого из этих поверхностно обрисованных образов свой клиентский путь. Один нашел листовку в почтовом ящике и сразу позвонил на доставку. Другому человеку ее же вручил промоутер, но прежде чем заказать, клиент зашел на сайт, заглянул в аккаунт в социальных сетях, а первый раз купил три недели спустя по дороге с работы. На первый взгляд все происходит спонтанно. Третий кликнул по таргетированной рекламе ВКонтакте и, прежде чем купить, два дня ждал уведомления об акции.

Если наложить все клиентские пути друг на друга, можно найти общие точки касания. При тщательной проработке каждого этапа найдутся и дополнительные. Например, рекомендация пиццерии в группе для мам, проживающих в одном районе или чья-то геометка в посте Инстаграм. Сразу стоит сказать, что самые болезненные точки касания – сервисные: грубый курьер на доставке, забывчивый менеджер на заказах, отсутствие практики отработки негатива и пр. Эмоциональную окраску каждой точки удобно собирать с помощью обратной связи, искать в отзывах, собирать у сотрудников поддержки или службы заботы о клиентах.

Таким образом, в настоящее время очень сильно изменились взгляды покупателей на процессы выбора и приобретения продукции, что повлекло за собой и модернизацию маркетинговых мероприятий. Избыточность предложения на рынке дает возможность потребителям широкую возможность выбора, возможность подбора аналогов или товаров с лучшими характеристиками, использовать всевозможные интернет-ресурсы с целью получения исчерпывающей характеристики о товаре, получать отзывы людей, уже совершивших покупки определенных товаров. В данной связи маркетинговые процессы и упрощаются и усложняются одновременно. С одной стороны покупатели могут получать обширную информацию о товаре из сторонних источников, но с другой стороны обостряется конкурентная борьба, так как покупатель имеет обширные возможности для выбора.

В данной связи малые и средние предприятия вынуждены функционировать в сложных конкурентных условиях, разрабатывать маркетинговые мероприятия, которые будут носить уникальный характер для определенного сегмента покупателей на определенном рынке. Зачастую многие типовые схемы маркетинга, которые были актуальны еще несколько лет назад, уже не могут принести необходимого эффекта, что вынуждает компании постоянно искать новые пути продвижения продукции. В то же время маркетинговая деятельность малых и средних предприятий существенно отличается от аналогичной деятельности крупных предприятий.

¹ Назаров М.А., Михалева О.Л. Оценка налоговой нагрузки на малый и средний бизнес в Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 12 (146). С. 41-47.

² Григорян Е.С. Маркетинговые коммуникации: учебник. М.: ИНФРА-М, 2021. 294 с.

³ Rybakova E.V., Nazarov M.A. Entrepreneurship in digital era: prospects and features of development // В сборнике: Current Achievements, Challenges and Digital Chances of Knowledge Based Economy. Cham, 2021. С. 105-112.

⁴ Nazarov M.A., Mikhaleva O.L., Fomin E.P. Digital economy: Russian taxation issues // В сборнике: The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. 2019. С. 1269-1276.

⁵ Калюжнова Н.Я. Современные модели маркетинга: учебное пособие для ВУЗов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. 170 с.

⁶ Плукчи А.А., Корнилова К.А. Предпринимательство как основа развития рыночной экономики // В сборнике: Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов. Москва, 2022. С. 392-395.

FEATURES OF ORGANIZING MARKETING EVENTS IN SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

© 2024 Inzebeeva Alina Vladimirovna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: angelok_09_02@bk.ru

Keywords: small business, marketing, marketing events, digital marketing.

The article is devoted to the study of the features of marketing activities and marketing events of small and medium-sized enterprises, since they can differ significantly from similar activities of large enterprises. The opportunities and competitive advantages of small businesses in Russia and their marketing activities in conditions of limited financial resources are considered.

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2024 Карабасова Валерия Романовна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lera.karabasova@yandex.ru

© 2024 Проскурина Наталья Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nvpros@mail.ru

Ключевые слова: рынок труда, занятость, трудовые ресурсы, динамика, структура.

В статье дана статистическая оценка ситуации на рынке труда Московской области с применением методов структурного и динамического анализа.

Московская область является быстроразвивающимся и растущим субъектом РФ, что обусловлено историческими факторами и непосредственной близостью к столице Российской Федерации. Численность населения на 1 января 2024 года составила 8 650 903 человека или 20% населения всего Центрального Федерального округа, в состав которого который входит Московская область.

Численность населения Московской области, в отличие от большинства субъектов Российской Федерации, в которых на протяжении нескольких десятилетий происходят депопуляционные процессы, постоянно растет. Так, за период с 1995 по 2023 гг. средняя численность населения в регионе увеличивалась в среднем ежегодно на 0,92%.

Административно-территориальное деление Московской области представлено 60 городскими округами, 5 из которых – ЗАТО (закрытое административно-территориальное образование). По типу населения преобладает городское население (78,38% в 2022 году¹).

Общий прирост населения в Московской области обусловлен миграционными процессами.² Коэффициент миграционного прироста в расчете на 10 тыс. чел. населения в среднем за 2000-2022 гг. составил 160,7 (при среднем значении 76,4 в ЦФО и 22,9 в РФ). Естественная убыль населения составляет в среднем 2,65 промилле (в ЦФО и РФ соответственно -3,66 и -1,75 промилле).

Демографическая структура населения в регионе относительно стабильна. В 2022 году доля населения моложе рабочего (трудоспособного) возраста составила 18,5%, старше рабочего возраста – 22,8%, в рабочем возрасте – 58,7%. По сравнению с 2002г. в демографической структуре населения произошли незначительные изменения, о чем свидетельствует значение индекса структурных различий Рябцева, равное 0,033, означающее низкий уровень различий сравниваемых структур. Несмотря на увеличение доли населения моложе рабочего возраста с 15,2% в 2002г. до 18,5% в 2022г., снизилась доля

населения в рабочем возрасте с 61,5% до 51,7% и вырос коэффициент демографической нагрузки с 62,6% до 70,4%.

Уровень занятости в 2022 году в Московской области составил 63,1%, что выше значений по ЦФО (62,0%) и РФ (59,8%)³. На рис. 1 представлена динамика уровня занятости населения за 12 лет. В среднем показатель уровня занятости снижался в этот временной период ежегодно на 0,68%.

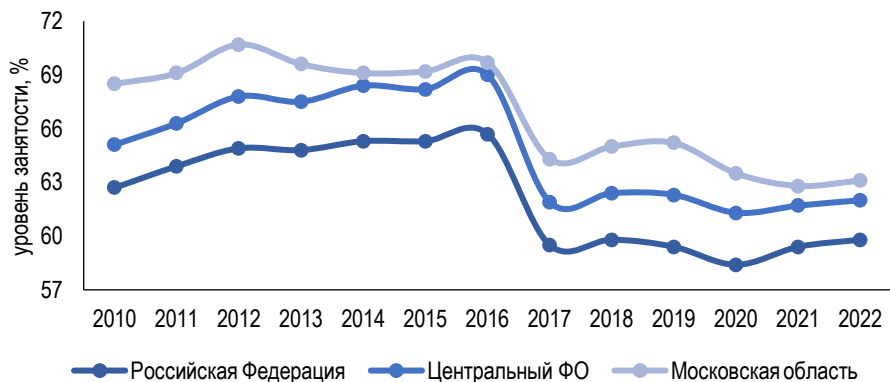


Рис. 1. Динамика уровня занятости населения за 2010-2022 гг.

В РФ и Центральном ФО больше всего занятых со средним профессиональным образованием (45,46% и 44,49% соответственно), в то время как в Московской области это занятые с высшим образованием (42,82%). Численность занятого населения без основного общего образования минимально – 0,02% от общей численности. Все это является положительной характеристикой рынка труда Московской области, так как наличие образования у населения говорит о более высокой квалифицированности кадров, а значит их конкурентоспособности среди занятых других субъектов Российской Федерации⁴.

Занятые в Московской области работают в среднем 39,01 часов в неделю. Это один из самых высоких показателей в ЦФО. Выше только значения показателя в Воронежской (39,14 часов) и Владимирской (39,11 часов) областях.

Портрет среднестатистического занятого в Московской области представлен в таблице 1.

Таблица 1

Основные характеристики занятого в Московской области в 2022 году

Показатели	Значение показателя	Показатели	Значение показателя
Пол	Мужчина (50,99%)	Продолжительность рабочей недели	39,01 часов
Тип поселения	Город (81,40%)	Место основной работы	Юридическое лицо (91,3%)
Возраст	42,5 года	Вид деятельности	Торговля оптовая и розничная (21,5%)
Образование	Высшее		

Источник: составлено авторами.

Уровень безработицы по методологии МОТ в 2022 году составил 3,1%. На рис. 2 представлена динамика уровня безработицы за 2002-2022 гг. Тенденции по РФ, ЦФО и МО схожи, но анализируемый показатель по Московской области ниже на протяжении всего анализируемого периода; средний уровень безработицы составил 3,22%, что ниже нормативного значения 5%, что характеризует развитие экономики в регионе.

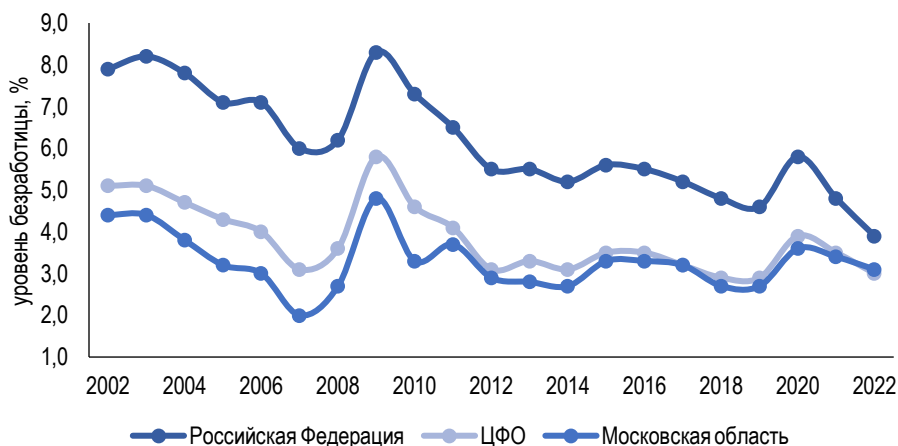


Рис. 2. Динамика уровня безработицы в 2002-2022 гг.

В Московской области почти 40% от общей численности безработных находятся в возрасте 30-39 лет, что негативно сказывается на рынке труда, поскольку это самый «работоспособный» возраст. В Центральном Федеральном округе распределение безработных по возрастным группам более равномерно.

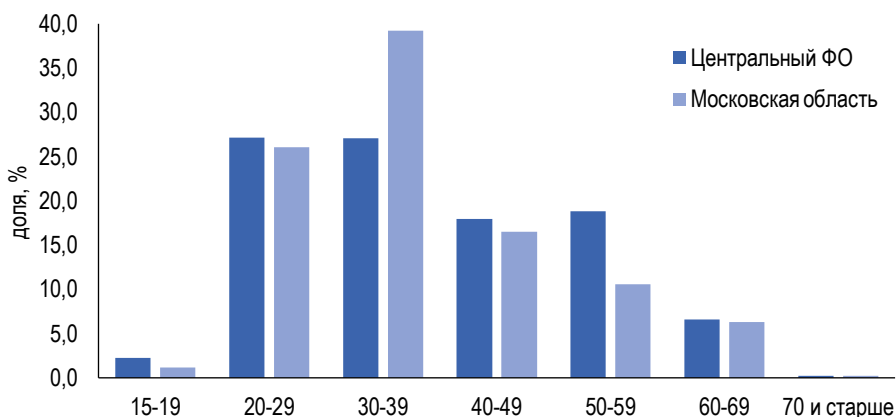


Рис. 3. Структура численности безработных по возрастным группам в 2022 году

Для анализа важно учитывать, сколько в среднем требуется времени для нахождения работы. В Московской области этот показатель один из самых низких – 4,08 месяцев (2 место в ЦФО, 4 место по РФ). Это является положительной характеристикой рынка труда, так как период просмотра вакансий и собеседований для безработного является одним из самых сложных. Относительно недолгий период поиска работы говорит о развитости рынка труда, соответствующее предложение вакансий от работодателей.

Портрет безработного в Московской области в 2022 г. представлен в таблице 2.

Таблица 2

Основные характеристики безработного в Московской области в 2022 году

Показатели	Значение показателя	Показатели	Значение показателя
Пол	Мужчина (57,45%)	Образование	Среднее профессиональное (38,2%)
Тип поселения	Город (87,64%)	Период поиска работы	4,1 месяца
Возраст	37,3 года		

Источник: составлено авторами

Ситуация на рынке труда по основным его индикаторам в Центральном ФО представлена на рис.4. Для сравнения были взяты пять лучших и пять худших регионов. Высокий уровень развития рынка труда характеризуется высоким уровнем занятости и низким уровнем безработицы, который можно отметить в г. Москва, Московской и Владимирской областях.

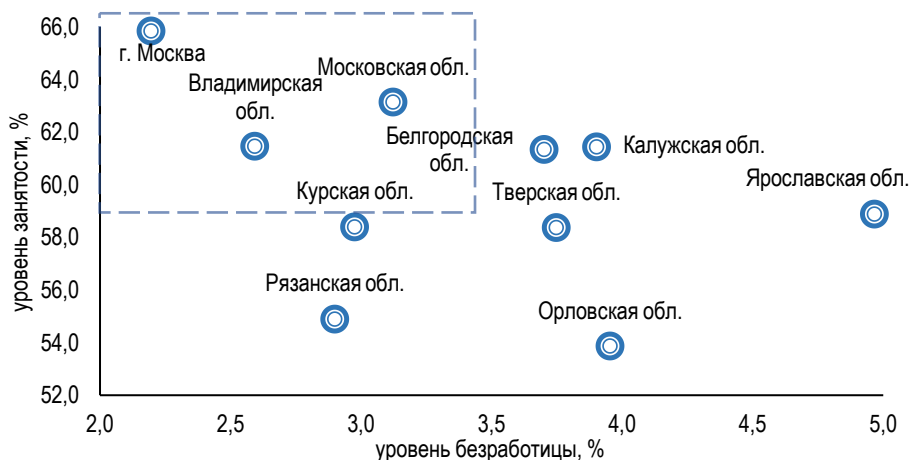


Рис. 4. Регионы ЦФО по ситуации на рынке труда в 2022 году

Оценка состояния трудовых ресурсов осуществляется Министерством социального развития Московской области на основе Баланса трудовых ресурсов. В 2022г. по сравнению с 2014г. ресурсная часть баланса (численность трудовых ресурсов) увеличилась в основном за счет роста численности трудоспособного населения в трудоспособном воз-

расте. Тем не менее, снизилась численность иностранных трудовых мигрантов, которая вызвана введением в отношении Российской Федерации экономических санкций и уходом с рынка иностранных компаний⁵. В распределительной части баланса (распределение трудовых ресурсов) в 2022г. возросла доля численности населения, не занятого в экономике, наибольшая доля занятых была в оптовой и розничной торговле – 20,9%⁵.

Таким образом, Московская область является одним из самых развитых субъектов по показателям рынка труда не только в ЦФО, но и в Российской Федерации, обусловленных постоянным социально-экономическим развитием региона, его инвестиционной привлекательностью, а также созданием высокопроизводительных новых рабочих мест с достойным уровнем заработной платы и наличием высококвалифицированных трудовых ресурсов.

¹ Статистический ежегодник «Московская область» / Федеральная служба государственной статистики Управление Федеральной Службы Государственной Статистики по г. Москве и Московской области. Московская область : Мосстат, 2023. 249 с.

² Карачурина, Л. Б. Урбанизация или субурбанизация определяет миграцию населения в Московской области? / Л. Б. Карачурина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Науки о Земле. 2022. Т. 67, № 2. С. 360-381.

³ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Стат. сб. / Росстат. М., 2023. 1126 с.

⁴ Курочкина, А. Д. Совершенствование государственного регулирования рынка труда на примере Московской области / А. Д. Курочкина, А. В. Солодилов // Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики: сборник научных статей. Том 1. Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2023. С. 509-512.

⁵ Прогноз баланса трудовых ресурсов Московской области на 2023-2025 годы / Министерство социального развития Московской области. URL: <https://msr.mosreg.ru/dokumenty/> (дата обращения 01.02.2024)

STATISTICAL ASSESSMENT OF THE SITUATION ON THE LABOR MARKET OF THE MOSCOW REGION

© 2024 Karabasova Valeria Romanovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: lera.karabasova@yandex.ru

© 2024 Proskurina Natalia Vyacheslavovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: nvpros@mail.ru

Keywords: labor market, employment, labor resources, dynamics, structure.

The article provides a statistical assessment of the situation on the labor market in the Moscow region using methods of structural and dynamic analysis.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ВИТАЛЬНОГО КАПИТАЛА ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ И СОЗДАНИЕ ИМ СТОИМОСТИ

© 2024 Карпенко Ольга Анатольевна*
ведущий специалист
АО «СамГЭС»
E-mail: Olga180008@yandex.ru

Ключевые слова: витальный капитал, человеческий капитал, духовный капитал, рента, прибыль, стоимость, доход, фактор производства.

В работе рассматривается витальный капитал человека в составе человеческого капитала. Раскрываются его сущность, состав, участие в сфере производства, основные особенности, воспроизводство и накопление. Рассматриваются процессы факторного участия витального капитала в производственном процессе, получения дохода на него.

В настоящее время теория человеческого и интеллектуального капитала достаточно широко представлена в литературе и различные вопросы изучены с разных сторон.^{1,2,3} Вместе с тем, недостаточно раскрыты и представляют интерес проведение исследований, связанных с отдельными подвидами человеческого капитала,^{4,5} к примеру, витального.

К витальному и биофизическому капиталу человека проявляется интерес в литературе, однако данные понятия, их взаимосвязь с остальными подвидами человеческого капитала остаются не до конца изученными.

Витальный капитал – это врожденная составляющая человеческого капитала, то «богатство», которое человек получает при рождении изначально.⁶ Он состоит из тела, ума, здоровья и долголетия, природных навыков и способностей, склонностей, устремлений, изначальной семьи, социальных связей, друзей и родственников семьи, ее достатка и собственности, положения в обществе и должностей родителей.

Витальные ресурсы классифицируются на внешние и внутренние. К внешним относятся время человека и состав его семьи (изначальной семьи и порожденной), к внутренним – общая жизненная энергия (физическая и психическая), активность и здоровье человека.

Биофизический капитал является составной частью витального капитала, и представляет собой жизненные ресурсы личности, ее физический и психологический потенциал, здоровье и внешний вид, рассматриваемые в контексте способности к созданию стоимости.

Отметим, что витальный и биофизический капитал требует немалых затрат на свое развитие и воспроизводство и для большинства российских семей – это самая большая статья расходов: затраты на питание, здоровье, косметологию и оздоровительные проце-

* Научный руководитель – **Левченко Лариса Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник Академии для одаренных детей (Наяновой).

дуры, спорт, отдых, одежду, жилье (загородный дом), физическое и психическое развитие, походы и поездки на природу и т.п.

В современном обществе внешний вид и энергетика человека значат многое и зачастую от него напрямую зависят возможности человека в хорошем трудоустройстве и построении карьеры, а также возможности получения значимых социальных связей, поэтому затраты в основном оправданы. Для девушек и женщин их внешний вид гораздо более значим и напрямую увеличивает возможности привлечения мужчины для создания хорошей семьи, поэтому и затраты у них на поддержание своего биофизического и витального капитала выше, чем у мужчин.

В тех профессиях, где биофизический капитал играет значительно большую роль (актерские профессии, модельные, спортивные, представительские должности и т.д.), на него требуется больше затрат (в том числе возможна страховка) и от его состояния напрямую зависит доход, в других же профессиях – зависимость дохода от него опосредованная. Данную ситуацию с существенным витальным капиталом, участвующим в процессе производства, будем рассматривать в работе.

Однако зависимость дохода человека от состояния витального и биофизического капитала всегда сугубо индивидуальна. Если биофизический или витальный капитал участвует в процессе производства, то доходом на него является, как правило, заработная плата. Но если это витальный капитал предпринимателя, то доходом на него будет являться уже предпринимательский доход.

Бывает так, что витальный капитал человека не участвует в воспроизводственном процессе (за исключением здоровья) – экономисты, юристы, программисты и т.п., – тогда и дохода, соответственно, он не приносит.

Витальный потенциал – это внешний вид и возможности человека в различных аспектах поведения и деятельности в различных ситуациях. Он требует вложений в уход за телом и поддержание его привлекательной и здоровой формы, а также образования, к примеру, на спорт, стилистику, курсы макияжа и т.п., и весьма существенных. Эти вложения являются косвенными, т.к. это не непосредственные вложения в профессиональное образование, а более общие вложения – в улучшение своего внешнего вида и физических качеств.

Витальный капитал – это внешний вид, возможности и способности, приводящие к получению или увеличению дохода.

Витальный капитал человека также значим в экономике, в построении человеком карьеры и в предпринимательстве. Если на предприятии человек показывает свои прекрасные внешние данные, выносливость и способность к работе, участвует в мероприятиях, старается помочь и преодолеть трудности, то такого человека вовремя заметят и будут продвигать по карьерной лестнице, что принесет ему более высокие доходы. Высокий культурный уровень – это хорошее подспорье в карьере.

Рассмотрим случай, когда витальный капитал участвует в производственных отношениях посредством своей внешности и тела, к примеру, профессия модели или спортсмена. Это деятельность как на фирме, так и вне ее, внешняя деятельность. Здесь важно поведение соответствующее моменту, уместный и элегантный внешний вид и физическая форма, спортивные достижения.⁷

Витальный капитал и потенциал является индивидуальным, когда речь идет о развитии человека и коллективным, когда говорят о совокупном семейном капитале.

Развитие витального капитала представляет собой улучшение внешности и внешнего вида (вложения в обучающие курсы стилистике и макияжу), в омолаживающие и уходовые процедуры, в занятия спортом и физкультурой; для спортсменов – вложения в тренировки, в спортивный инвентарь и экипировку, а также косвенные иные расходы.

Развитый витальный капитал усиливает действие других форм человеческого капитала: интеллектуального, предпринимательского, организационного, социального. Красивая внешность, умение уместно и со вкусом одеваться является плюсом.

Рассмотрим подробнее формирование витального капитала и его функционирование в сфере производства. Человек, приходя и устраиваясь на предприятие прежде всего обращает на себя внимание своим внешним видом, как известно, первое впечатление невозможно создать дважды. И развитый витальный капитал, хороший внешний вид и физическая форма помогают человеку в трудоустройстве, построении карьеры и продвижении по карьерной лестнице. Внешний вид дает большой бонус к отношению к человеку со стороны руководства. И чем лучше это отношение, особенно со стороны руководства, тем у человека становится больше возможностей для получения новых должностей, премий, нового вида деятельности или выгодных заказов для предпринимателей. Отсюда роль витального капитала человека довольно высока. А в случае женщин она еще выше, т.к. витальный капитал напрямую увеличивает шансы на создание семьи.

Рассмотрим процесс создания стоимости, которая создается трудом и деятельностью человека (интеллектуальной, организационной, творческой, научной). Часть стоимости создается витальным капиталом человека напрямую (например, интеллектуальным трудом программиста, экономиста и т.п., спортсмена, модели, физическим трудом кассира, грузчика; также у человека должны просто быть физические силы и возможности своевременно съездить в командировку, отправиться на выезд и т.п.), а часть стоимости может создаваться витальным капиталом косвенно (например, деятельностью и внешностью преподавателя, ментора, психолога, предпринимателя, которому внешность помогает в заключении сделок и т.п.). Таким образом, витальный капитал может участвовать в создании стоимости как прямо, так и косвенно.

Наряду с этим, витальный капитал человека помогает ему в решении жизненных и производственных задач, проблем и в продвижении по службе, поступлении на более высокую должность и получении более высокой заработной платы. Отсюда витальный капитал напрямую и косвенно влияет на увеличение дохода человека, при этом он может существенно увеличивать этот доход в случае перехода на более высокую должность и даже вхождения в состав собственников предприятия и др.

Аналогичным образом обстоят дела в случае предпринимательства. Развитый витальный капитал может как прямо, так и ускорить открытие своего дела. Витальный капитал человека представляет собой визитную карточку предпринимателя, он непосредственно участвует в предпринимательской деятельности и связан с предпринимательским и социальным капиталом.

Особенностью витального капитала является то, что со временем он утрачивается и подвергается износу (люди стареют и ухудшается их внешний вид, с возрастом уходит здоровье и снижается выносливость). Однако возможно и его накопление в случае, если

человек вкладывает силы и средства в поддержание внешности и здоровья: в правильное питание, режим сна и бодрствования, труда и отдыха, физические нагрузки, прогулки на свежем воздухе и т.п., то он накапливает определенный запас здоровья и выносливости, прочности, который помогает ему в жизни и в карьере. Для женщин накопление витального капитала требует значительно больших умений, навыков и затрат, это, помимо прочего, еще и умение стильно и элегантно одеваться, наводить макияж, быть уместной в различных ситуациях и т.п. Накопление витального потенциала и капитала целиком зависит от самого человека, его желания, усердия, терпения.

Затем накопленный витальный капитал прежде всего повышает общий уровень развития человека, открывает ему новые горизонты и возможности как в профессиональном, так и в личном плане, может даже частично смениться круг общения в пользу более энергичных, выносливых и способных людей. Люди, принадлежащие к обществу руководителей и высшему обществу, как правило, отличаются хорошей физической формой, энергичностью, замотивированностью к спорту и труду, высоким терпением, тщательным слежением и уходом за собой, они умеют и работать и отдыхать, а также отличаются прекрасным внешним видом и здоровьем, за которым также следят и вовремя лечат заболевания. Витальный капитал они накапливают, тем самым повышая свои возможности и шансы на развитие и продвижение. И для человека вложения сил, времени и средств в свой витальный капитал, несомненно, окупятся и в дальнейшем принесут бонусы или даже доход. А если и не принесут, то это пойдет ему на пользу.

При этом, как показывает практика, в тяжелых жизненных обстоятельствах, таких, как войны, голод, ссылки, кризисы, потеря работы, семьи и т.п., человек теряет полностью или частично свой витальный капитал и затем, когда пройдут тяжелые времена и наступят сравнительно нормальные условия для жизни, человеку придется заново свой витальный капитал накапливать. В отличие от остальных подвидов человеческого капитала, он быстро растрачивается и подлежит износу, и часть его (молодость, свежесть, определенное здоровье) даже совсем не подлежит восстановлению.

Развитие витального капитала также приводит к существенным изменениям в жизни и профессиональной деятельности. Если человек на фирме бросил вредные привычки, начал заниматься спортом, помолодел, вылечил зубы и иные болезни, стал лучше выглядеть, то у него появилось больше физических и психических сил для правильного общения и трудовой деятельности, улучшились отношения в коллективе, в семье, в социуме, его стали замечать, обучать и продвигать по службе, что ведет к росту дохода.

Итак, витальный капитал как опосредованно, так и напрямую участвует в процессе производства в качестве факторов производства – «труд», «знания» и «предпринимательство», получая свою часть пофакторного дохода. По своей природе этот доход в зависимости от фактора производства является увеличением заработной платы, процентом на капитал в случае, если уровень человека приводит к получению знаний, к примеру, о грамотном инвестировании, предпринимательским доходом и частью чистой прибыли, которая, как было рассмотрено ранее, может принимать форму нормальной прибыли, сверхприбыли и ренты.

Доходом на витальный капитал в зависимости от того, в каком факторе производства он реализуется, является заработная плата (труд, знания), прибыль и рента (собственник капитала) и предпринимательский доход (предпринимательство).

Нормальную (или среднюю) прибыль получают те собственники капитала, у которых выручка покрывает затраты с излишком, достаточным для дальнейшего удержания и выживания предприятия в отрасли, а также выплаты премий и развития производства. Витальный капитал при условии монополизации рынка также может приносить витальную ренту, которая выступает в форме спортивной ренты. Но вместе с тем, понятие витальной ренты может употребляться и к доходу, полученному от предпринимательства.

Итак, мы видим, что вклад витального капитала в создание стоимости весьма существенен, а между тем, такие исследования сравнительно мало проводятся в науке.

Витальный капитал приносит витальную ренту в форме возможностей и связей, которые позволяют человеку устроиться на хорошую должность, развиваться или создавать свое дело. Это капитал предпринимателей и собственников фирм, руководителей и тех профессий, где высок уровень витальной составляющей. Он также предполагает умения концентрировать вокруг себя похожих энергичных людей.

В итоге следует отметить, что витальный капитал в экономике скрыто участвует в производстве в качестве одного из трех факторов производства и приносит свой доход, который имеет сугубо индивидуальную природу. Сама природа дохода, его объем и возможность монополизации целиком зависят от индивидуальных знаний, умений, навыков и качеств человека, соответствующего поведения и общения в обществе.

Витальные ресурсы являются естественным элементом человеческого капитала и выступают как био– и физиологический резерв, запас прочности, потенциал энергии, биологическое здоровье, уровень физических способностей к выполнению трудовых задач – все, что обеспечивает и поддерживает силы, позволяет человеку быть деятельным, энергичным, активным, вести здоровую, жизнь и быть эффективным.

В настоящее время все более отчетливо прослеживается тесная взаимосвязь между основными компонентами физического здоровья, долголетия, качества жизни населения и социально-экономическими достижениями государства. Страны, имеющие физически и нравственно здоровое население, обеспечивают себе целый ряд социально-экономических конкурентных преимуществ и доказывают свою эффективность во всех сферах деятельности. Отсюда одним из основных императивов развития населения становится здоровый, образованный человек, носитель качественных витальных ресурсов, духовно развитый, способный к творческой и трудовой деятельности, в том числе интеллектуальной, созданию и восприятию принципиально новых знаний и технологий. Степень развития витальных ресурсов нации может являться как источником высокой производительности, так и блокиратором экономического развития.

За последние 20 лет Россия (по сравнению не только с ведущими странами, но и новыми индустриальными) демонстрирует достаточно низкие показатели важнейших элементов витальных ресурсов. В силу неоправданно расточительного и неэффективного расходования важнейших жизненных ресурсов и резервов человеческого капитала произошел его износ, снижение запаса прочности, но и процессы истощения и деградации.

Витальный капитал прямо и непосредственно взаимодействует со всеми подвидами человеческого капитала, играет непосредственную первейшую роль в развитии человека, в его построении карьеры и особенно создании семьи.⁸

Витальный капитал также очень тесно связан со всеми подвидами человеческого капитала, и их развитие и функционирование в определенной степени зависит от возможностей витального капитала.

Итак, витальный капитал является одним из важнейших подвидов человеческого капитала. Он непосредственно участвует во всей жизни человека, в социальной деятельности и производстве и требует особого отношения к себе.

¹ Бушуев В.В., Голубев В.С. Структурная энергия – эволюция – человеческий капитал // Ин-т энергетической стратегии, Ин-т системного анализа РАН. <https://studfile.net/preview/9161685/page:3/>

² Хмелева Г.А. Человеческий капитал как условие формирования инновационной экономики региона: монография / Г. А. Хмелева. Самара: Изд-во САГМУ, 2012. 167 с. 14

³ Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование: монография / Смирнов В.Т., Сошников И.В., Романчин В.И., Скоблякова И.В. М.: Машиностроение – 1, Орел: ОрелГТУ, 2005. 513 с.

⁴ Карпенко О.А. Развитие подвидов человеческого капитала в современной экономике // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы II Международной научно-практической конференции. Липецк, 2022. С. 213-217.

⁵ Карпенко О.А. Развитие человеческих качеств в современной системе образования // Образование и социальная динамика. Сборник научных трудов VIII международной научно-теоретической конференции, посвященной памяти доктора философских наук, профессора Т.Н. Брысиной. Под редакцией М.П. Волкова. Ульяновск, 2022. С. 62-69.

⁶ Варавва М.Ю. Витальные ресурсы российского человеческого капитала: индикаторы состояния, факторы формирования и тренды развития // Вестник НГУЭУ. 2016. № 4. С. 239

⁷ Земцов А.А., Илларионова А.В. Здоровье домохозяйина: экономические аспекты и методы оценки // Вестник Томского государственного университета. 2013. № 2 (22). С. 161

⁸ Левченко Л.В., Карпенко О.А. Человеческий капитал и современные тенденции его развития // Вопросы экономики и права. 2019. № 137. С. 36-43. С. 42

THE FUNCTIONING OF HUMAN VITAL CAPITAL IN THE MODERN ECONOMIC SYSTEM, ITS CREATION OF VALUE

© 2024 Karpenko Olga Anatolyevna*

Leading Specialist

JSC «SamGES»

E-mail: Olga180008@yandex.ru

Keywords: vital capital, human capital, spiritual capital, rent, profit, cost, income, production factor.

The paper considers the vital capital of a person as part of human capital. Its essence, composition, participation in the field of production, main features, reproduction and accumulation are considered. The processes of factorial participation of vital capital in the production process.

* Scientific supervisor – **Levchenko Larisa Vladimirovna**, Candidate of Economics, Associate Professor, Senior Researcher at the Academy for Gifted Children (Nayanova).

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР

© 2024 Карпунин Николай Викторович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: karpuninnikolay21210@gmail.com

© 2024 Бондаренко Роман Андреевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: 303romab@gmail.com

Ключевые слова: промышленность, производство, предприятия, международная кооперация производства, интеграция, внешнеэкономическая деятельность.

Статья посвящена современным особенностям организации международной кооперации производства (МКП) в условиях ограничительных мер. МКП с фирмами дружественных стран играет важную роль в развитии национальной экономики, поэтому сотрудничество в данной сфере имеет огромный потенциал.

В настоящее время года перед российскими промышленными предприятиями стоит острая проблема – наладить выпуск конкурентоспособной продукции и обеспечить свое техническое развитие. В условиях кардинального разрыва кооперационных связей с фирмами развитых стран актуально организовать поиск новых векторов развития, смещая акценты в сторону активизации сотрудничества с предприятиями, организациями глобального Юга. Требуется в ускоренном порядке создание новых глобальных цепочек создания стоимости в режиме международной кооперации производства (МКП) с фирмами дружественных стран. Именно в условиях режима санкций/контрсанкций необходимо налаживать новую взаимовыгодную производственную кооперацию с заинтересованным мировым большинством, что в свою очередь, является ключевым фактором обеспечения приоритетных направлений ВЭД, так как приводит к экономии ресурсов, повышению конкурентоспособности, сотрудничеству в сфере инноваций, а также дает возможность отечественным производителям проникнуть на рынки дружественных стран-партнеров. Необходимо отметить, что даже в условиях современного геоэкономического кризиса и утраты политического доверия сохраняются многие реализованные совместные проекты с западными странами в области энергетики, космонавтики, климатической повести и т.д.

Считаем необходимым ввести новые аспекты в традиционно определяемое понятие МКП. Международная кооперация производства² – это качественно новый процесс интер-

* Научный руководитель – **Яковлев Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, профессор.

национализации хозяйственной жизни, основанный на взаимной адаптации и сближении экономик разных стран, их взаимо-приспособления в условиях формирования новых центров экономической силы.

Преимущества международной кооперации производства:

1. Экономия ресурсов: так как страны могут специализироваться в производстве определенных товаров и услуг, в которых они имеют конкурентные преимущества, и обмениваться ими друг с другом. Это позволяет эффективнее использовать ресурсы каждой страны и повышать эффективность производства, тем самым повышая конкурентоспособность продукции на мировом рынке.

2. Повышение конкурентоспособности: МКП также способствует сокращению издержек и повышению эффективности производства благодаря возможности масштабирования производства и совместному использованию ресурсов¹. Это помогает обеспечить более высокие уровни качества и инноваций.

3. Взаимоинтеграция производственных процессов. Совместное производство с компаниями из других стран позволяет обмениваться опытом, передавать технологии, путем продажи лицензий, патентов. Это способствует улучшению производственных процессов и повышению эффективности предприятия.

4. Возможность участия в глобальных цепочках поставок. Участие в глобальных цепочках поставок позволяет компаниям улучшить сроки поставки и качество продукции, а также сократить расходы на складирование и инвентаризацию.

5. Создание условий для обмена опытом и передачи лучших практик³. Международное сотрудничество позволяет компаниям обмениваться опытом, передавать знания и лучшие практики, что способствует профессиональному росту и развитию бизнеса.

6. Локализация производства: Создание совместных предприятий или производственных партнерств в других странах позволяет компаниям локализовать производство и быть ближе к конечным потребителям. Это способствует снижению транспортных издержек, улучшению обслуживания клиентов и адаптации к местным особенностям. Сотрудничество с местными компаниями при производстве позволяет использовать их ресурсы, знания и опыт для создания конкурентных продуктов или услуг, соответствующих специфике местного рынка.

Все вышеперечисленные преимущества международной кооперации подтверждают факт о том, что российские производители уже на протяжении нескольких лет успешно кооперируют и интегрируются в производственные цепочки и кластеры компаний из дружественных стран. Можно выделить несколько стран и крупнейших компаний, успешно реализующих свою продукцию на российском рынке, а также имеющие здесь производственные мощности и широкий список отечественных партнеров-производителей: Китай – «Great Wall Motors»; Индия – «Aurobindo Pharma Limited»; Казахстан – «Казахмыс»; Белоруссия – «МТЗ»; Турция – «Arcelik». В свою очередь, рынки этих пяти стран – основные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации и, следовательно, большей части российских производителей, нацеленных на экспорт и реэкспорт своей продукции в рамках МКП.

Для иллюстрации роста экономического сотрудничества после введения ограничительных мер сравним эти страны друг с другом по внешнеторговому обороту с Россией. Так, внешнеторговый оборот (ВТО) – универсальный показатель, отражающий объем тор-

говли между двумя странами за определенный период. Нас интересуют показатели за 2019–2023 гг., так как именно этот временной промежуток наиболее полно отразит структурные изменения во внешней торговле РФ в текущий момент времени.

Рассмотрим таблицу, где отражен объем и доля торгового оборота во внешнеторговом обороте РФ пяти дружественных стран: Китая, Индии, Казахстана, Беларуси и Турции, обратим внимание на поступательный рост как объемов внешнеторгового оборота, так и их доли во внешнеторговом обороте России в целом.

Внешнеторговый Торговый оборот РФ с дружественными странами⁴

Страна/Год	2019	Доля от всего оборота	2020	Доля от всего оборота	2021	Доля от всего оборота	2022	Доля от всего оборота	2023	Доля от всего оборота
Китай	111,4	16,70%	103,9	18,30%	146,9	18,40%	190	22,30%	240,1	33,80%
Индия	11,2	1,70%	9,3	1,60%	11	1,40%	36,1	4,20%	65	9,20%
Казахстан	20	3,00%	19	3,30%	24	3,00%	26	3,10%	25,9	3,60%
Белоруссия	33,9	5,10%	28,5	5,00%	40,1	5,00%	43,4	5,10%	50	7,00%
Турция	26,1	3,90%	20,8	3,70%	33	4,10%	65	7,60%	97,4	13,70%
Внешнеторговый оборот РФ	668,8		567,8		798		850,5		710	

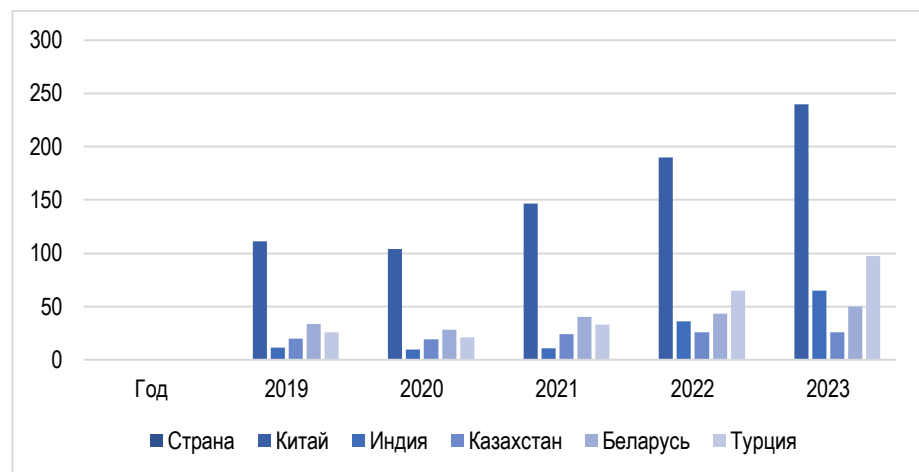


Рис. Диаграмма динамики изменения ВТО РФ с дружественными странами⁵

Диаграмма, представленная на рисунке, основана на данных из таблицы, касающихся торгового оборота РФ с каждой из дружественных стран и наглядно показывает поступательный рост объемов сотрудничества российских предприятий и их иностранных партнеров несмотря на кризисы 2020 и 2022 годов.

Так, торговый оборот за последние пять лет с Китаем в абсолютном выражении вырос более чем на 128,7 млрд. долл.; доля КНР во ВТО России выросла более чем на 17,1%; Индия – абсолютный прирост 53,8 млрд долл., рост доли на 7,5%; Казахстан – абсолютный прирост 5,9 млрд. долл., рост доли на 0,6%; Беларусь – абсолютный прирост 16,1 млрд. долл., рост доли на 1,9%; Турция – абсолютный прирост 71,3 млрд. долл., рост доли на 9,8%, при том что рост внешнеторгового оборота России за последние пять лет вырос более чем на 41,2 млрд. долл. (6%).

Основой такого роста объемов торговли является в том числе и МКП, так как для ее создания требуются те же условия, что и в целом нужны для установления ВЭД: 1) близость уровней экономического развития и степени рыночной зрелости экономик двух стран; 2) общность экономических, социальных и политических проблем, стоящих перед сообществом интегрирующихся стран. Россия в текущей ситуации имеет данные предпосылки в отношении стран БРИКС, ЕАЭС, СНГ и одновременно утрачивает их в отношении стран Запада, в частности ЕС и США, что совсем не является негативной тенденцией, а, скорее наоборот, приводит к усилению сотрудничества конкретно с теми странами, которые в нем заинтересованы и закладывает основы роста экономик всех сотрудничающих государств.

¹ Стрельцов А.В., Яковлев Г.И. Организация технического развития промышленных предприятий в условиях ограничительных мер// Экономика и предпринимательство. 2022. № 9 (146). С. 1080-1084.

² Яковлев Г.И., Стрельцов А.В. Развитие международной производственной кооперации и предпринимательства в условиях ограничительных мер//Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2021. № 1-1. С. 173-177.

³ Багриновский К.А., Бендииков М.А. Некоторые подходы к совершенствованию механизма управления технологическим развитием. М., 2021. 272 с

⁴ Сайт Федеральной таможенной службы. <https://customs.gov.ru/> дата обращения 22.03.2024

⁵ Сайт Росстата https://rosstat.gov.ru/bgd/free/b04_03/lssWWW.exe/Stg/d02/32.htm/ Дата обращения 22.03.2024

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF INTERNATIONAL COOPERATION OF PRODUCTION IN THE CONTEXT OF RESTRICTIVE MEASURES

© 2024 Karpunin Nikolay Viktorovich*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: karpuninnikolay21210@gmail.com

© 2024 Bondarenko Roman Andreevich*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: 303romab@gmail.com

Keywords: industry, production, enterprises, international cooperation of production, integration, foreign economic activity.

The article is devoted to the modern features of the organization of international cooperation of production (MCP) in the context of restrictive measures. ITUC with companies of friendly countries plays an important role in the development of the national economy, so cooperation in this area has great potential.

* Scientific supervisor – **Yakovlev Gennady Ivanovich**, Doctor of Economics, Professor.

КРЕДИТОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА И РОСТА СИСТЕМНЫХ РИСКОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РФ

© 2024 Карташова Лилия Сергеевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: savnad@bk.ru

Ключевые слова: потребительское кредитование, виды кредитов, потребительский спрос, системные риски, банковский сектор.

Статья раскрывает взгляды экономистов на сущность потребительских и ипотечных кредитов, их роль в развитии потребительской активности граждан. Исследуются принципы кредитования физических лиц и необходимость ограничения системных рисков в банковском секторе. Оцениваются проблемы развития потребительского кредитования в нестабильных экономических условиях.

Потребительское кредитование вносит значимый вклад в развитие экономики в целом и способствует повышению потребительской активности граждан. Вместе с тем, в сфере потребительского и ипотечного кредитования накопилось немало проблем, которые усиливают финансовую нестабильность банковского сектора и отдельных крупных банков. Повышается финансовая зависимость граждан от заемных средств, замедляется погашение кредитов, ухудшается уровень жизни закредитованных граждан¹.

Объемы потребительского кредитования постоянно растут благодаря расширению льготного кредитования. Однако это усиливает инфляционные процессы в стране. Банки продолжают наращивать потребительский кредитный портфель, при этом ухудшается его качество в связи с ростом просроченной задолженности по необеспеченным кредитам.

В условиях экономической нестабильности ухудшается платежеспособность физических лиц в результате снижения доходов и реальной покупательной способности населения. Повышение процентных ставок по кредитам, рост комиссий, дополнительного страхования, платы за проведение платежей оказывает негативное влияние на рынок потребительского кредитования, снижает доверие граждан к кредитным продуктам.

Потребительское и ипотечное кредитование проникает во все сферы жизни российских граждан. В российской теории и практике используются различные классификационные подходы к исследованию видов потребительских кредитов. О.Г. Савинов выделяет две основные сферы кредитования: ипотечное кредитование под залог недвижимости и потребительское кредитование на текущие расходы². Данные сферы кредитования отличаются размерами предоставляемых кредитов, сроками кредитования, обеспеченностью, уровнем процентных ставок, кредитными рисками, организацией кредитного процесса.

* Научный руководитель – **Савинов Олег Германович**, кандидат экономических наук, доцент.

Потребительское кредитование остается одним из активных сегментов финансового рынка и направлений банковской деятельности. В последние десятилетия потребительский кредит активно развивался в России, что привело к необходимости принятия отдельного закона, регулирующего кредитные отношения в данной сфере³. На сегодняшний день понятие «потребительский кредит» является дискуссионным, часть авторов включает в данную категорию ипотечный кредит. Правильным решением было бы рассмотрение данного понятия, как одного из направлений кредитования, расширяющего текущий спрос населения.

В исследованиях экономистов уделяется значительное внимание раскрытию сущности ипотечного кредита, доминирующего в сегменте кредитования физических лиц. Уточняется его роль в экономических отношениях как эффективного механизма обеспечения граждан собственным жильем. Раскрывается социальная функция ипотечного кредита в обеспечении качества жизни граждан. Ученые расширяют представление об ипотечном кредите, раскрывая различные аспекты движения ссуженной стоимости, которая обеспечена недвижимым имуществом. Для потребительского кредита, как и для других видов кредитов, предоставляемых физическим лицам, характерно постоянное развитие, детализация элементов. Экономисты рассматривают потребительские кредиты, как разновидность банковских кредитов, так и коммерческих (товарных) кредитов.

В экономической теории потребительский кредит раскрывается с позиции субъектов (кредиторов и заемщиков), целей, сферы кредитования, объектов, принципов кредитования, рисков и т.д.

Таблица 1

Цели, субъекты и объекты потребительского кредита

Элементы	Характеристика
Цель потребительского кредитования	Финансирование конечного потребления, потребительский кредит не связан с предпринимательской деятельностью
Кредиторы	Финансовые, кредитные организации, осуществляющие профессиональную деятельность в области кредитования населения
Заемщики	В качестве заемщиков выступают граждане, получающие кредит на финансирование временных текущих расходов, инвестирование в строительство жилья

Отношения между кредитором и заемщиком оформляются кредитным договором (договором займа). Объектом кредитных отношений выступает ссуженная стоимость, направляемая физическим лицам. В качестве кредитора могут выступать банки, микрофинансовые организации, другие юридические лица, осуществляющие профессиональную деятельность на рынке потребительского кредитования. Кредиторы должны иметь достаточный объем ресурсов для потребительского кредитования, как правило, ими являются банки. Законом о потребительском кредитовании предусмотрено участие других юридических лиц, которые получили право требования по договору уступки или на взыскание имущества.

Финансирование текущих расходов физических лиц может осуществляться на различные потребительские цели. К категории кредитов нецелевых (кредитов на неотложные

нужды) относят кредиты на покупку бытовой техники и других товаров длительного пользования, для оплаты различных услуг (медицинских, образовательных, туристических и др.). К целевым кредитам относят ипотечные кредиты на приобретение или строительство жилья. Кроме того, к целевым кредитам могут относиться образовательные кредиты, на приобретение автомобилей, речных и морских судов.

Потребительские кредиты предоставляются физическим лицам с соблюдением обязательных условий: платность, срочность, возвратность, что имеет немаловажное значение для завершения процесса кредитования и получения кредиторами процентов. Сущность потребительского кредита и его особенности раскрываются с позиции принципов кредитования, которые являются базовой основой, определяют основные подходы, в рамках которых формируются кредитные отношения банков с физическими лицами. В основном исследуются экономические принципы, характеризующие сущность кредита. Вместе с тем принципы могут иметь и социальный характер. На основе принципов формируются особые правила в сфере потребительского кредитования, закладываются конструкция кредитного процесса и кредитных отношений в рамках потребительского кредитования.

Таблица 2

Принципы как экономическая основа организации потребительского кредитования

Основные	Дополнительные
Возвратность	Обеспеченность
Платность	Целевое использование
Срочность	Дифференцированность

Принципы являются главными элементами, раскрывающими сущность и экономическое содержание любой формы кредита, отражают экономические основы его функционирования, требования законов кредитования и развития кредитной системы.

Экономисты раскрывают принцип возвратности, как основное свойство любой формы кредита, которое характеризует и отличает его как экономическую категорию. Принцип платности связан с коммерческой деятельностью банка, стремлением получить процентный доход и в конечном результате прибыль. Принцип срочности направлен на обеспечение своевременности уплаты процентов и возвратность кредита. Согласно действующему законодательству кредитная организация обязана раскрывать перед заемщиком размер эффективной ставки ссудного процента, которая является годовой процентной ставкой, включая все возможные комиссии банка. Ее величина прописывается банком в кредитном договоре. Для кредитной организации выгодность работы с потребительскими продуктами определяется их высокой стоимостью. Высокие ставки по потребительским кредитам дают возможность банкам обеспечить соответствующий уровень процентного дохода, маржи и рентабельности активов. Процентные ставки по потребительским кредитам во многом зависят от денежно-кредитной политики, проводимой мегарегулятором и принимаемых мер в рамках микро- и макропруденциального регулирования⁴.

Как правило, чем выше уровень доходов клиентов, тем чаще они используют заимствованные средства, как в абсолютном выражении, так и относительно величины их годового дохода. Такая категория заемщиков относится к потребительскому кредитованию

как к способу более быстрого достижения желаемого уровня жизни. Вместе с тем, все больше вопросов возникает в связи с высоким уровнем процентных ставок по кредитам.

Помимо основных указанных принципов кредитования, экономисты рассматривают использование при потребительском кредитовании принципов дифференцированного подхода и целевого использования. Данные принципы направлены на дополнительное обеспечение возвратности предоставленных населению кредитов, сегментацию заемщиков и объектов кредитования. Экономическая нестабильность и финансовая неустойчивость повышают необходимость комплексного использования указанных принципов кредитования. Кроме того, повышаются требования к заемщикам, их добросовестности и ответственности при исполнении кредитных требований, финансовой подготовленности и грамотности при принятии решений о необходимости кредита и рациональном его использовании.

Временной характер участия кредита в обеспечении расширенного потребления обеспечивается на основе соблюдения принципа срочности, временного использования кредитных ресурсов банками, заемщиками. При нарушении сроков кредитования и возвратности искажается экономическая сущность кредита, утрачивается его экономический смысл. Используя кредит, заемщик удовлетворяет временный финансовый дефицит, осуществляет текущие платежи. Банк при этом извлекает финансовую пользу от оборота ссудного капитала, покрывает расходы и получает прибыль, необходимую для сохранения финансовой устойчивости и стабильного развития. Обеспечение возвратности потребительских кредитов зависит во многом от платежеспособности заемщиков и сохранения их финансовых возможностей в пределах установленного срока погасить задолженность по кредиту и процентам.

Таким образом, срочность, платность и возвратность, определенные в кредитном договоре, являются принципами организации рыночных отношений, сохранения финансовой дисциплины, ответственного финансового отношения заемщиков к кредитным обязательствам. Комплексное применение банками экономических и социальных принципов по потребительской форме кредитования позволяет обеспечить сохранение ссуженной стоимости, оборот кредитных ресурсов, снижение кредитных рисков, сохранение рентабельности активов при проведении кредитных операций. На основе принципов кредитования обеспечивается взаимосвязь и единство элементов системы потребительского кредитования.

В то же время данные принципы реализуются при финансово грамотном обеспечении кредитного процесса банками, предоставляющими кредиты, выбирающими определенные сферы кредитования, виды кредитов, методы кредитования, способы возвратности кредитов. Принципы обеспечивают стабильную деятельность банков по привлечению и размещению денежных средств, своевременному выполнению обязательств перед вкладчиками и акционерами, кредиторами, финансовыми и платежными посредниками. Организация кредитных отношений на условиях платности, срочности и возвратности способствует сбалансированности активов и пассивов банков, снижению кредитных рисков и потерь, сокращению расходов на формирование резервов.

В условиях экономической нестабильности банки стали уделять особое внимание дифференцированному отношению к клиентам, отраслям их деятельности, предоставлению кредитов на индивидуальных условиях. Большое внимание уделяют формированию

цифровой системы оценки кредитоспособности, прогнозированию экономических и финансовых условий кредитования. Своевременное прогнозирование просроченной задолженности позволяет банкам предотвратить кредитные риски, снизить угрозу дефолта. Предоставление обеспеченных кредитов физическим лицам повышает стабильность кредитования и возвратность потребительских кредитов. В этой связи банки наращивали объемы ипотечных кредитов и снижали необеспеченное кредитование.

В экономике России коммерческие банки играют значительную роль в развитии потребительского спроса населения на основе расширения кредитования населения. Для развития рынка потребительского кредитования требуется качественная оперативная работа банков, основанная на современных технологиях. На цикличность потребительского и в т.ч. ипотечного кредитования, оказывают влияние различные факторы: экономическая стабильность, уровень процентных ставок, предоставление льгот, старение населения, цифровизация и другие. Изменение характеристик ИЖК, увеличение доли удаленных каналов предоставления кредитов, развитие инфраструктуры потребительского кредитования оказывали влияние на формирование долгосрочного тренда развития потребительского кредитования физических лиц.

Среди факторов системного характера экономисты выделяют: уровень доходов населения и размер средней заработной платы, реальное потребление граждан, прожиточный минимум, рост долгов и другие факторы. Для снижения кредитной нагрузки необходимо усиление макропруденциальной политики Банка России⁵, а также государственной макроэкономической политики, направленной на решение проблем занятости и повышение реальных доходов населения, что позволит создать прочную основу для формирования широкого круга заемщиков, обладающих высокой кредитоспособностью, заинтересованных в использовании кредитных средств. Стабилизирующая политика обеспечит рост потребительской активности, необходимой для развития экономики.

¹ Савинов, О. Г. Адаптация банковского кредитования к современным экономическим условиям / О. Г. Савинов, Н. Г. Савинова // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 9(143). С. 88-91.

² Савинов, О. Г. Банковское кредитование физических лиц в условиях финансовой глобализации : специальность 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Савинов Олег Германович. Самара, 2013. 21 с.

³ Савинов, О. Г. Регулирование банковского кредитования физических лиц в современных условиях / О. Г. Савинов // Региональное развитие. 2014. № 2. С. 90-94.

⁴ Жукова, Д. В. Стабилизация банковского кредитования в условиях таргетирования инфляции / Д. В. Жукова, Н. А. Таркина, О. Г. Савинов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2020. № 1-1. С. 86-89.

⁵ Савинов, О. Г. Режимы денежно-кредитной политики и меры центральных банков в новой экономической реальности / О. Г. Савинов, Н. Г. Савинова, А. И. Мясникова // Экономические науки. 2021. № 198. С. 133-137.

LENDING TO INDIVIDUALS AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF CONSUMER DEMAND AND GROWTH OF SYSTEMIC RISKS IN THE BANKING SECTOR OF THE RF

© 2024 Kartashova Lilya Sergeevna*

Undergraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: savnad@bk.ru

Keywords: consumer lending, types of loans, consumer demand, systemic risks, banking sector.

The article reveals the views of economists on the essence of consumer and mortgage loans, their role in the development of consumer activity of citizens. The principles of lending to individuals and the need to limit systemic risks in the banking sector are explored. The problems of developing consumer lending in unstable economic conditions are assessed.

* Scientific supervisor – **Savinov Oleg Germanovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ИЛИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2024 Киреева Диана Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kireevadiana18@gmail.com

Ключевые слова: инвестиционный проект, оценка влияния инвестиционного проекта на деятельность предприятия, методы оценки.

Статья посвящена изучению методов оценки влияния инвестиционного проекта или инвестиционной программы на деятельность предприятия. В работе освещены ключевые аспекты, на которые оказывает влияние реализация крупного относительно масштабов компании инвестиционного проекта или программы, а также освещены методы и общий алгоритм его оценки.

Существует несколько методик для оценки влияния инвестиционного проекта или инвестиционной программы на деятельность предприятия. Новый крупный относительно масштабов компании инвестиционный проект или программа, как правило, оказывает влияние на финансовые показатели деятельности предприятия, его положение на рынке, состав и структуру активов¹. Также реализация инвестиционного проекта показывает качество менеджмента компании². Поэтому и ключевые методы оценки его влияния на деятельность предприятия сводятся к анализу:

- финансовых показателей – этот метод основывается на анализе финансовых отчетов предприятия, таких как баланс, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств. В первую очередь анализируется изменение таких показателей, как рентабельность, ликвидность, финансового состояния³ до и после реализации проекта;

- рынка. Анализируются такие факторы, как уровень конкуренции предприятия на рынке, перспективы дальнейшего роста;

- менеджмента. Анализируются такие факторы, как умение управлять бизнесом, способность адаптироваться к изменениям рынка⁴. Своевременно выявленные ошибки и слабые стороны менеджмента компании в процессе реализации проекта или по его окончании, позволят избежать ошибок в будущем;

- активов предприятия, таких как недвижимость, оборудование, патенты, торговые марки, оборотные средства. Анализируются такие показатели, как стоимость активов, их состояние, степень использования.

В век цифровизации и появления специализированного программного обеспечения, оценка влияния инвестиционного проекта или инвестиционной программы на деятельность предприятия существенно упрощается.

* Научный руководитель – **Абузов Артур Юрьевич**, преподаватель.

Наиболее известным российским программным продуктом является программа «Альт-Инвест Сумм». Программа позволяет не только провести прогнозные расчеты, связанные с реализацией инвестиционного проекта в текущих и прогнозных целях, но и отразить его влияние и на финансовые показатели, и на состав активов компании.

Нерешенным остается вопрос о влиянии проекта на положение компании на рынке, а также о качестве и потенциале менеджмента предприятия. Специализированных программных продуктов пока в России не разработано.

Положение на рынке определяется уровнем дохода компании (долей компании на рынке), ее узнаваемости, репутации до и после реализации инвестиционного проекта⁵.

Для оценки менеджмента компании целесообразно определить ряд ключевых параметров, характеризующих управленческие навыки, или этапы инвестиционного проекта, на которых принимались важные управленческие решения⁶, и оценить команду менеджеров или каждого менеджера в отдельности с применением балльной системы и весовых коэффициентов.

Поясним последний этап. Каждому показателю присваивается весовой коэффициент, который может быть получен методом экспертных оценок.

Для каждого показателя также определяется группа, к которой он относится (от первой, где значения соответствуют рекомендованным, до четвертой, где значения неудовлетворительные). Каждой группе присваивается балл, и сумма баллов для каждой группы рассчитывается по формуле:

$$R = \sum_{k=0}^n (K_{ij} * W_{ij}) \quad (1)$$

где i – группа показателей;

j – показатель;

K_{ij} – балл;

W_{ij} – весовой коэффициент.

Чем больше баллов набирает каждый показатель, тем лучше команда менеджмента компании справилась с реализацией инвестиционного проекта, и наоборот.

¹ Наугольнова, И. А. Проектно-процессный подход к управлению организацией: модель, алгоритм внедрения, параметры оценки эффективности / И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. 2022. № 9(146). С. 1114-1117. DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.219. EDN CUCGWC.

² Бессонов, И. С. Сущность, особенности и роль малых предприятий в современной экономике / И. С. Бессонов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6(155). С. 709-713. DOI 10.34925/EIP.2023.155.6.126. EDN GDECAA.

³ Абузов, А. Ю. Оценка современного состояния денежного обращения в РФ / А. Ю. Абузов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 22 сентября 2022 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]. Том Часть 1. Самара: Самарский государственный эко

⁴ Наугольнова, И. А. Менеджмент 4.0: эволюция и инновации в управлении организацией в цифровую эпоху / И. А. Наугольнова // Теория и практика общественного развития. 2023. № 6(182). С. 220-226. DOI 10.24158/tpor.2023.6.28. EDN KESNPN.

⁵ Бессонов, И. С. Региональная инфраструктура поддержки малых предприятий / И. С. Бессонов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6(155). С. 573-578. DOI 10.34925/EIP.2023.155.6.100. EDN JSYTZH.

⁶ Наугольнова, И. А. Методологические основы управления затратами на промышленных предприятиях / И. А. Наугольнова. Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2018. 142 с. ISBN 978-5-4365-2566-2. EDN VUOKDQ.

METHODS FOR ASSESSING THE IMPACT OF AN INVESTMENT PROJECT OR INVESTMENT PROGRAM ON THE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

© 2024 Kireeva Diana Alexandrovna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: kireevadiana18@gmail.com

Keywords: investment project, assessment of the impact of the investment project on the activities of the enterprise, assessment methods.

The article is devoted to the study of methods for assessing the impact of an investment project or investment program on the activities of an enterprise. The work highlights the key aspects that are influenced by the implementation of a large investment project or program relative to the scale of the company, as well as the methods and general algorithm for its evaluation.

* Scientific supervisor – **Abuzov Artur Yurievich**, teacher.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРИНЯТИИ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ

© 2024 Кирюткин Александр Олегович*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: a-kiryutkin@mail.ru

Ключевые слова: финансовый анализ, бухгалтерская отчетность, предприятие, финансовое состояние.

В статье исследуются проблемы анализа финансовых результатов деятельности компании. Точная и активная финансовая отчетность и анализ могут существенно повлиять на финансовые показатели компании. Финансовая отчетность необходима для большинства предприятий, но анализ также стал необходимым условием для любой компании, которая хочет эффективно конкурировать в современной экономике, основанной на данных.

Чтобы оценить результаты деятельности компании и принять меры, помогающие ей расти, внедрять инновации и эффективно конкурировать, заинтересованным сторонам, таким как инвесторы, кредиторы и потенциальные партнеры, необходимо полное и прозрачное представление о финансовом положении этой компании.

В случае, если компания по результатам финансового анализа на протяжении нескольких периодов получает положительный результат, говорят о рациональном и корректном применении активов компании и ее капитала в процессе функционирования. Целостный результат деятельности компании зависит от результатов всех видов деятельности¹. Для определения принадлежности результата к определенной группе, проводится оценка дохода и анализируется, является ли данный доход предметом деятельности компании. Все компании самостоятельно решают, какие именно результаты относятся к предмету деятельности.

Финансовое состояние – это экономические отношения, связанные с размещением и использованием активов (имущества) источников их формирования. Финансовое состояние, его устойчивость предприятия оценивается при помощи качества активов, достаточности капитала и эффективности его деятельности². Следовательно, все компании приобретают конечную финансовую оценку в структуре показателей финансового состояния. Прибыль в данном случае выступает основным критерием количественной оценки, который отражает эффективность деятельности компании, поскольку является капиталом для перспективного роста. За счет прибыли выполняются обязательства перед другими субъектами экономических отношений. В связи с этим, корректность расчета и назначения финансов является основной задачей бухгалтерского учета.

В настоящее время можно добиться повышения эффективности анализа финансовых результатов за счет совершенствования источников информации для анализа, то есть за

* Научный руководитель – Заступов Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент.

счет повышения аналитичности информации, представленной в отчете о финансовых результатах³.

Финансовая отчетность необходима для большинства предприятий, но анализ также стал необходимым условием для любой компании, которая хочет эффективно конкурировать в современной экономике, основанной на данных.

Точная и активная финансовая отчетность и анализ могут существенно повлиять на финансовые показатели компании⁴. Понимая их важность и инвестируя в цифровые инструменты, которые помогут выполнять их с максимальной эффективностью, можно извлечь информацию, которая поможет вам принимать более эффективные бизнес-решения.

Регулирующие органы могут потребовать предоставить результаты анализа бухгалтерской отчетности. В этом случае документы должны изучать только независимые специалисты. Однако руководству может также потребоваться видение лишенное субъективности о деятельности компании, ее рентабельности, прибыльности и финансовых показателях. Без этого нереально принимать эффективные координационные решения, планировать и составлять работающую стратегию развития.

Если анализ финансовых документов запрашивается руководством самой компании, то также лучше доверить проверку независимым аудиторам. Как незаинтересованные лица, они, безусловно, предоставят точные и объективные данные, поэтому если систематически допускать ошибки в ведении документации или проблемы помасштабнее, то они раскроются в ходе проверки⁵.

Бухгалтерская отчетность – это систематический процесс записи, хранения информации, который описывает хозяйственную деятельность предприятия и показывает итоговый результат работы. Документы бухгалтерской отчетности составляются на базе финансового учета, в них отражаются состояние капитала и имущества. Бухгалтерский баланс представляется в виде таблицы, которая отражает актуальную информацию о финансовом положении предприятия, анализ проводится для оценки того, насколько эффективно размещены активы компании⁶.

К ключевым задачам анализа бухгалтерской отчетности компании относятся: объективная оценка финансового состояния и имущественного положения предприятия, анализ ликвидности баланса, расчет показателей рентабельности, исследование источников формирования активов, а также гарантированное обеспечение обязательств по ним. Тем более, экспертиза позволяет прогнозировать потенциал увеличения капитала и его сохранение, способствовать генерированию средств предприятия и отслеживать соотношение между отдельными активами и обязательствами.

Для проверки используется отчет о финансовых результатах, который позволяет оценить помимо экономической эффективности организации, также эффективность управленческих решений и финансовые тенденции. Впрочем, эксперты также оценивают более двухсот групп показателей в финансовом анализе, для каждого из которых предусмотрен специальный коэффициент.

Ликвидность баланса также анализируется во время проверки. Эта концепция отражает способность предприятия продавать собственные активы, чтобы погасить обязательства. Для определения ликвидности организации сравнивают различные группы активов с группами обязательств: наиболее срочные обязательства сравниваются с наиболее ликвидными активами, быстрые активы сравниваются с краткосрочными источниками средств. Кроме

того, сравниваются текущие активы, которые не могут быть реализованы быстро. Они сравниваются с долгосрочными обязательствами организации. А внеоборотные активы сравниваются с капиталом предприятия.

Для того, чтобы определить откуда у организации получены прибыль и убытки, проводится анализ прибылей и убытков, который также служит указанием тенденции роста прибыли или убытка⁷. Немаловажный факт, что такой анализ отражает результаты деятельности компании лишь за четко определенный период: квартал, полугодие, год. Также данный вид экспертизы делает возможным определение степени влияния различных факторов на прибыль, как внутренних, так и внешних. Кроме того, позволяет оценить показатели рентабельности и определить резервы для повышения прибыли.

Первостепенной задачей в процессе оценивания финансового состояния любой компании является оперативный поиск и минимизация недостатков, принятие определенных мер, которые в совокупности будут направлены на улучшение финансового состояния компании и повышения его уровня по шкале оценки риска компании⁸. Наиболее эффективным методом оценки финансового состояния компании будет использование инновационных и традиционных методов, которые в совокупности определяются общим анализом финансового состояния. Данный способ позволяет сформировать представление об уровне работы компании, выявить проблемные зоны и своевременно их проработать с целью улучшения финансового состояния.

Вышеперечисленные показатели полностью отражают финансовое состояние организации. Результаты анализа характеризуют состояние компании за тот период, за который были взяты показатели. Например, анализ показателей за последние пять лет делает возможным определить состояние компании за эти года. Результаты анализа для любой компании являются информационным источником, который в дальнейшем будет использоваться как база в принятии решений для повышения эффективности деятельности компании.

Таким образом, полная и грамотно составленная финансовая отчетность и анализ могут существенно повлиять на финансовые показатели компании. Понимая их важность и инвестируя в цифровые инструменты, которые помогут выполнять их с максимальной эффективностью, можно извлечь выгоду, которая поможет компаниям принимать более эффективные бизнес-решения.

¹ Адаменко, Ю. А. Оценка финансового состояния предприятия на основе анализа финансовых коэффициентов / Ю.А. Адаменко // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2013. № 23. С. 142-146.

² Заступов, А. В. Стратегические конкурентные преимущества в управлении активами нефтяных компаний / А. В. Заступов // Нефть. Газ. Новации. 2011. № 3(146). С. 80-82. EDN NUDZML.

³ Масейкина, С. С. Методы финансового анализа в оценке деятельности хозяйствующего субъекта / С.С. Масейкина // Academy. 2019. № 4 (43). С. 48-50.

⁴ Заступов, А. В. Анализ и оценка эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия / А. В. Заступов // Экономика и предпринимательство. 2022. № 9(146). С. 763-767. DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.149. EDN WFDBQG.

⁵ Пашук, Н. Р. Оценка финансово-экономического состояния предприятия и пути его улучшения / Н.Р. Пашук, М.Б. Кадилова // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. №. 1 (26). С. 161-164.

⁶ Заступов, А. В. Налоговое стимулирование нефтедобычи в осложненных условиях / А. В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 4(90). С. 26-29. EDN PCGUAL.

⁷ Татарских, Б. Я. Вопросы использования инновационно-технологических резервов повышения динамики эффективности отечественного машиностроения / Б. Я. Татарских, Л. Р. Туктарова, А. В. Заступов // Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 289-293. EDN DVLCFP.

⁸ Исаева, Э.В. Механизм оценки финансовой устойчивости предприятия, опирающийся на концепцию свободного денежного потока / Э.В. Исаева // Финансовый бизнес. 2018. № 2. С. 42-46.

FINANCIAL STATEMENTS OF THE COMPANY IN MAKING BUSINESS DECISIONS

© 2024 Kiryutkin Alexander Olegovich*
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: a-kiryutkin@mail.ru

Keywords: financial analysis, financial statements, enterprise, financial condition.

The article examines the problems of analyzing the financial results of the company. Accurate and active financial statements and analysis can significantly affect the financial performance of the company. Financial reporting is essential for most businesses, but analysis has also become a prerequisite for any company that wants to compete effectively in today's data-driven economy.

* Scientific supervisor – **Zastupov Andrey Vladimirovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

© 2024 Князева Валерия Владиславовна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kny4zewaval@yandex.ru

Ключевые слова: финансово-хозяйственная деятельность, эффективность, рентабельность, деловая активность, оборачиваемость, ликвидность баланса, ликвидность активов баланса.

Статья посвящена рассмотрению вопросов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в условиях рынка. Рассмотрены практические аспекты данного анализа на примере филиала ООО «Газпром трансгаз Самара»: проведен расчет и анализ динамики показателей ликвидности рентабельности, деловой активности, сделаны соответствующие выводы.

Одной из приоритетных задач хозяйственной деятельности компании является повышение эффективности ее финансово-хозяйственной деятельности¹. Чтобы решить эту проблему, необходимо усовершенствовать систему управления предприятием для повышения его результативности и конкурентоспособности.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия – это совокупность действий его сотрудников по выпуску и реализации продукции (выполнению работ, оказанию услуг) с учетом ограниченности финансовых ресурсов². Объект финансово-хозяйственной деятельности предприятия – финансовые результаты деятельности предприятия (прибыль, рентабельность, деловая активность, ликвидность, устойчивость). Методы рассматриваемого анализа: чтение бухгалтерской отчетности (формы 1 и 2 годовой (квартальной) финансовой отчетности); горизонтальный, вертикальный, трендовый, сравнительный виды анализа; факторный анализ; коэффициентный метод³.

Рассмотрим вопросы оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия на примере филиала ООО «Газпром трансгаз Самара», основными видами деятельности которого является обеспечение потребителей РФ на договорной основе газом, организация транспортировки газа, нефти и т.д.

На рис. 1 показаны изменения чистой рентабельности продаж и затрат. В 2020 году рентабельность превышает 2%, но в 2021 она отрицательна, что означает неэффективное использование ресурсов. В 2022 году показатели рентабельности повысились, но не достигли уровня 2020 года.

Для определения ликвидности баланса проведем группировку активов и пассивов баланса филиала ООО «Газпром трансгаз Самара» (табл. 1).

Далее проведем соотношение групп и определим ликвидность баланса (табл. 2).

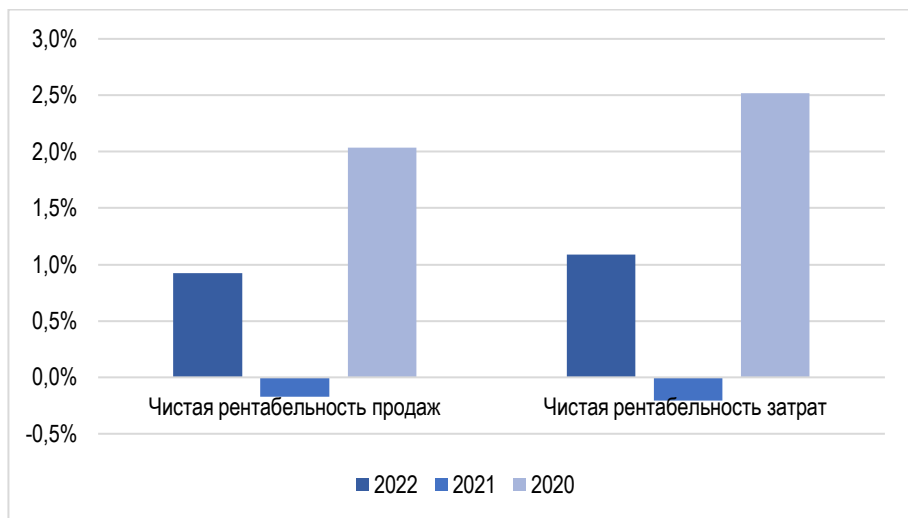


Рис. 1. Рентабельность продаж и затрат филиала ООО «Газпром трансгаз Самара» за 2020-22 гг.

Таблица 1

**Группировка активов и пассивов баланса филиала
ООО «Газпром трансгаз Самара» за 2020-22 гг.**

Активы				Пассивы			
Группа	2022 г.	2021 г.	2020г.	Группа	2022 г.	2021 г.	2020 г.
A1	846	635	269	П1	4358240	2141857	2276786
A2	6809514	3908890	4446024	П2	0	0	0
A3	501632	613076	782607	П3	1584347	1424246	397519
A4	9726041	9744910	5429852	П4	11095446	10701408	7984447
Итого	17038033	14267511	10658752	Итого	17038033	14267511	10658752

Таблица 2

Соотношение групп баланса филиала ООО «Газпром трансгаз Самара»

Абсолютная ликвидность	Ликвидность баланса 2022 год	Ликвидность баланса 2021 год	Ликвидность баланса 2020 год
A1>=П1	846<4358240	635<2141857	269<2276786
A2>=П2	6809514>0	3908890>0	4446024>0
A3>=П3	501632<1584347	613076<1424246	782607>397519
A4<=П4	9726041<11095446	9744910<10701408	5429852<7984447

Анализ показал, что баланс филиала ООО «Газпром трансгаз Самара» нельзя признать абсолютно ликвидным:

1) невыполнение первого неравенства говорит о неликвидности предприятия на дату составления баланса;

2) выполнение второго неравенство означает, что предприятие может стать платежеспособным в ближайшем будущем с учетом своевременных расчетов с дебиторами и своевременного получения средств от продажи продукции;

3) третье неравенство не выполняется, следовательно в более отдаленном будущем предприятие сохранить ликвидность не сможет.

Далее проанализируем платежеспособность предприятия. Для этого рассмотрим коэффициенты ликвидности активов баланса (рис. 2).

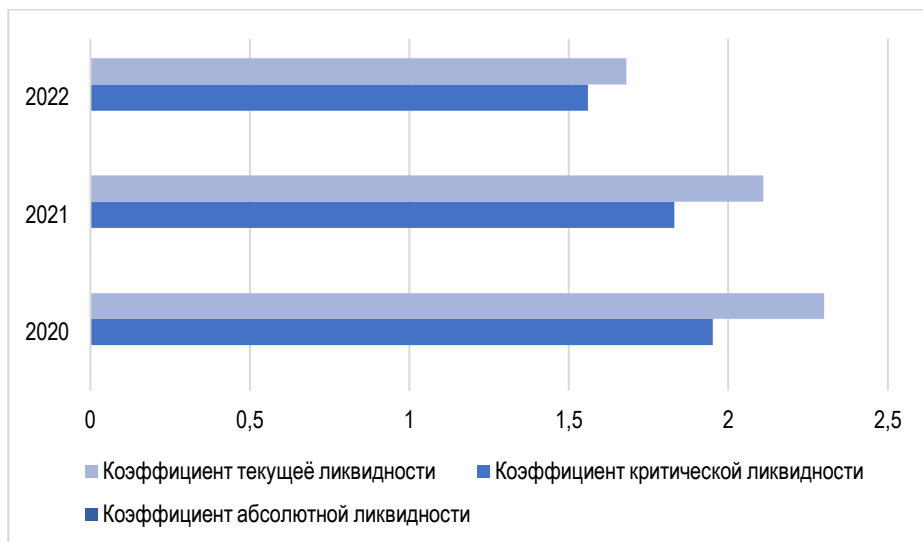


**Рис. 2. Показатели ликвидности активов филиала
ООО «Газпром трансгаз Самара» за 2020-2022 гг.**

Анализ показал, что активы филиала ООО «Газпром трансгаз Самара» не являются абсолютно ликвидными:

1) коэффициент абсолютной ликвидности в отчетном году ниже нормативного ограничения, следовательно на дату составления баланса компания не может погасить краткосрочные обязательства в полном объеме;

2) коэффициент критической ликвидности больше 1, поэтому предприятие сможет погасить краткосрочные обязательства за счет денежных средств, денежных эквивалентов при условии своевременных расчетов с дебиторами;

3) коэффициент текущей ликвидности в 2020-21 гг. удовлетворял нормативному ограничению, но в отчетном 2022 году стал ниже 2, следовательно, предприятие можно признать неплатежеспособным.

Проанализируем деловую активность (оборачиваемость) филиала ООО «Газпром трансгаз Самара», используя отчетные формы 1 «Баланс промышленного предприятия» и формы 2 «Отчет о финансовых результатах» (рис. 3).

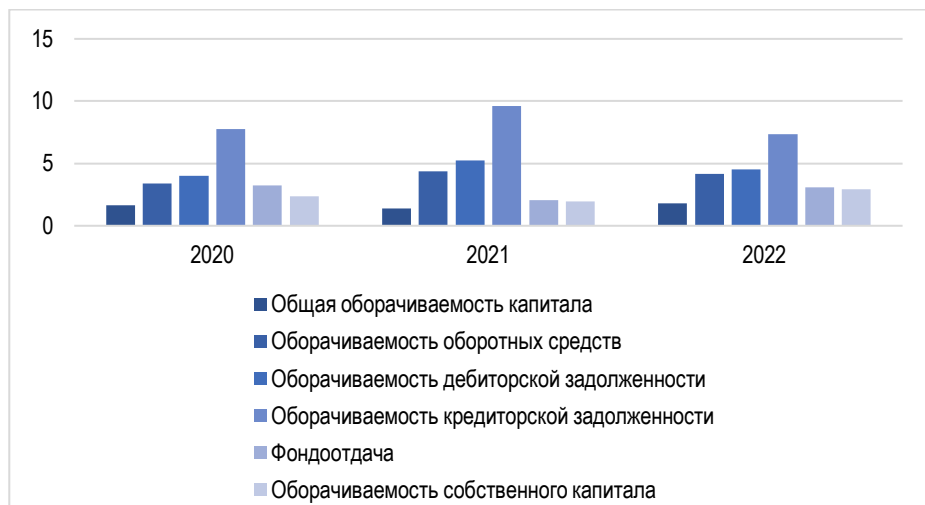


**Рис. 3. Показатели деловой активности филиала
ООО «Газпром трансгаз Самара» за 2020-2022 гг.**

Общая оборачиваемость филиала увеличилась на 0,12 оборота, т.к. компания более эффективно использует свои активы в своей финансово-хозяйственной деятельности.

Оборачиваемости дебиторской задолженности увеличился за 2021 год, но снизился за 2022 год. Средний срок оборота дебиторской задолженности уменьшился на 10,2 дня, поступления денежных средств на счет предприятия стали происходить быстрее. Оборачиваемость кредиторской задолженности снизилась за отчетный год, что в совокупности с ростом оборачиваемости дебиторской задолженности является позитивным моментом.

Фондоотдача уменьшилась на 0,14 это означает уменьшение прибыли на 1 рубль стоимости внеоборотных активов. Оборачиваемости собственного капитала увеличилась на 0,55 оборота – предприятие стало более эффективно использовать капитал.

Грамотное проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия – основное условие его развития⁴. Данный анализ необходимо проводить на предприятии на постоянной основе, т.к. его результаты позволяет своевременно находить скрытые резервы, исправлять выявленные управленческие ошибки⁵. Тогда проводимый в нашей стране в связи с наложенными на нее санкционными ограничениями процесс импортозамещения пойдет быстрее, а вероятность снижения негативного влияния санкций увеличится.

¹ Pimenova, E. M. Theoretical Foundations for Development of Digital Strategy for Enterprise' Sustainable Development / E. M. Pimenova // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems, Samara, 27–29 апреля 2021 года. Samara: Springer Nature, 2022. P. 691-697. DOI 10.1007/978-3-030-83175-2_84. EDN WTUAKS.

² Попов, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий-участников внешнеэкономической деятельности в условиях экономического кризиса и санкций / В. В. Попов, Ю. Ю. Лашманова //

Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8, № 2(27). С. 295-297. DOI 10.26140/anie-2019-0802-0072. EDN KMXOWI.

³ Пименова, Е. М. Анализ финансового состояния предприятия в рамках сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса / Е. М. Пименова // Экономика и управление собственностью. 2014. № 1. С. 43-48. EDN SBEHDB.

⁴ Ашихин, В.С. Основные направления развития российских нефтеперерабатывающих предприятий в условиях санкций // Вестник университета. 2017. №10. С. 56-61..

⁵ Пименова, Е. М. Сущность и критерии оценки финансовой безопасности предприятия / Е. М. Пименова // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 1-1. С. 493-496. DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.02-1.1-pp.493. EDN OEKYUB.

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE IN MODERN BUSINESS CONDITIONS

© 2024 Knyazeva Valeria Vladislavovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kny4zewaval@yandex.ru

Keywords: financial and economic activity, efficiency, profitability, business activity, turnover, liquidity of the balance sheet, liquidity of assets of the balance sheet.

The article is devoted to the analysis of the financial and economic activities of the enterprise in market conditions. The practical aspects of this analysis are considered on the example of a branch of Gazprom Transgaz Samara LLC: the calculation and analysis of the dynamics of liquidity, profitability, and business activity indicators are carried out, and appropriate conclusions are drawn.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПРАКТИКЕ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА

© 2024 Ковалева Софья Витальевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sofya.v.kovaleva@mail.ru

Ключевые слова: нормирование труда, нормативы, математико-статистические методы.

В статье рассматриваются вопросы применения математико-статистических методов в практике разработки нормативов для нормирования труда. Дается характеристика графоаналитического метода, метода наименьших квадратов, анализируются их достоинства и недостатки. Представлена блок-схема корреляционно-регрессионного анализа сложных трудовых процессов с применением компьютерных программ.

В работе современных организаций практически повсеместно при ведении бизнеса ведутся работы в сетях, отрабатываются информационные технологии, что значительно ускоряет совершение операций, через создание единой базы данных обеспечивается скорость поиска и доступность информации¹. В этих условиях значение нормирования труда в деятельности российских компаний значительно возросла в последние годы. Это связано с рядом причин. Во-первых, в условиях постоянного ужесточения санкций со стороны недружественных стран российские предприниматели ищут пути сокращения затрат на производство продукции с целью сохранения конкурентоспособности своей компании на рынке и удержания потребителей. Во-вторых, рост производительности труда невозможен без повышения уровня организации производства с широким использованием прогрессивных норм затрат труда. В-третьих, внедрение цифровых технологий в практику предприятий создает объективные предпосылки для разработки научно-обоснованных норм труда, соответствующие современным требованиям производства². В-четвертых, в период повсеместного использования IT-технологий у предприятий появилась возможность автоматизировать основные работы по нормированию труда с целью уменьшения трудозатрат специалистов по труду, которым приходится обрабатывать значительный объем информации³. Современный быстроменяющийся мир, основанный на экономике знаний и информации, серьезно изменяет условия существования и функционирования организаций – происходит глубокая реструктуризация трудовых процессов, внедряются новые инновационные технологии, осваиваются передовые приемы и методы работы с персоналом⁴.

Одной из трудовых функций, возложенных на специалиста по труду, является разработка нормативных материалов для нормирования труда. Для разработки технически

* Научный руководитель – **Богатырева Ирина Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

обоснованных норм необходимо выполнить большой объем работ по проектированию и подробному описанию методов и условий труда. Для ее осуществления необходимо владеть математико-статистическими методами, которые используются в практике нормирования труда: графоаналитический метод разработки нормативов, метод наименьших квадратов и корреляционно-регрессионный анализ, теория массового обслуживания (теория очередей). Последний метод разработки нормативов чаще всего используют для решения многовариантных задач⁵.

Сущность графоаналитического метода в построении графика нормативной зависимости длительности трудового процесса от влияющих факторов. Суть метода наименьших квадратов в решении системы уравнений с целью расчета параметров уравнения регрессии и определения тесноты связи между затратами времени и факторами, на него влияющими. Цель корреляционно-регрессионного анализа состоит в обосновании выбора факторов, влияющих на продолжительность выполнения трудового процесса, составлении корреляционных моделей и их математический и логический анализ.

Каждый из методов имеет свои достоинства и недостатки (см. таблицу).

Достоинства и недостатки математико-статистических методов

Методы	Достоинства	Недостатки
Графоаналитический метод – нахождение нормативной зависимости затрат времени выполнения процесса и влияющих факторов	Метод прост и удобен при исследовании влияния факторов на продолжительность трудового процесса	Может использоваться только при условии, что на продолжительность трудового процесса влияет один, реже два фактора
Метод наименьших квадратов – определение математического выражения, показывающего связь затрат времени и определяющих его количественных факторов	Используется в тех случаях, когда факторы, влияющие на продолжительность процесса являются легко измеряемыми и контролируемыми	Невозможно осуществить статистическую оценку значимости влияния выбранных факторов на продолжительность протекания технологического процесса
Корреляционно-регрессионный анализ – метод разработки нормативов времени для процессов, характеризующихся разнообразием влияющих факторов, влияющих на их продолжительность, которые часто имеют случайный характер.	1. Представляется возможность анализировать большое количество факторов и обоснованно выбирать их, тем самым повышается качество устанавливаемых нормативов и норм 2. Снижается трудоемкость разработки нормативов и установления норм, что сокращает сроки обеспечения производства технически обоснованными нормами.	Невозможность решения и анализа корреляционных моделей из-за большого объема информации без специальных знаний компьютерных программ

При необходимости разработки нормативов времени и численности на производственные процессы, характерным признаком которых является сложность установления факторов продолжительности, следует предварительно обосновать выбор влияющих факторов,

что можно сделать с помощью корреляционно-регрессионного анализа. К таким многофакторным процессам относятся физико-химические аппаратные (плавка, термообработка, литье и другие). Применение корреляционного анализа для исследования многофакторных процессов обусловлено большим объемом вычислений, поэтому наиболее эффективны они при использовании компьютерных программ.

Качество результатов корреляционно-регрессионного анализа зависит от количества и качества исходных данных. Поэтому выбор исходных данных – наиболее ответственный момент корреляционного анализа. То есть информацию о трудовом процессе, факторах, влияющих на его продолжительность нужно собирать в условиях нормальной работы оборудования, при среднем значении коэффициента выполнения норм, когда рабочие работают в нормальных условиях труда и режиме работы. К тому необходимо учитывать и применение передовых методов труда персоналом предприятия.



Рис. Общая блок-схема корреляционно-регрессионного анализа сложных трудовых процессов с применением компьютерных программ

Важным моментом корреляционного анализа, от которого зависят результаты, является выбор и обоснование форм связи зависимой переменной и выбранных факторов. Для этого чаще всего на предприятиях используется графический анализ. Но при много-

факторных зависимостях графический анализ не подходит, т.к. имеет место связь зависимой переменной от каждого фактора и факторов между собой. Поэтому наиболее эффективно использовать в данном случае линейные и приведенные к линейным формы связи. Это объясняется тем, что линейные формы связи просты, требуют относительно меньшего объема вычислений. Правильность выбора формы связи проверяется в процессе анализа расчетом соответствующих статистических характеристик тесноты связи.

Результатом корреляционно-регрессионного анализа является составление и анализ корреляционных моделей и их решение, которое заключается в определении нормативных зависимостей, на основе которых можно определить нормативные значения времени трудового процесса при определенных значениях влияющих факторов. Общая блок-схема корреляционно-регрессионного анализа с применением компьютерных программ представлена на рисунке.

В условиях цифровой модернизации производства математико-статистические методы разработки нормативов должны находить самое широкое применение.

Таким образом, имеющиеся нормативно-методические разработки в сфере нормирования труда позволяют решать задачи по проектированию норм труда в организации в современных условиях. Без нормативного регулирования продолжительности рабочего времени, уровня напряженности норм труда, их высокого качества и обоснования нельзя добиться роста производительности труда работников и, следовательно, высокой эффективности производства⁶.

¹ Махмудова, И. Н. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности организации и управлении персоналом / И. Н. Махмудова, Л. Илюхина, И. Богатырева // *Кадровик*. 2018. № 12. С. 63-70.

² Schekoldin, V. A. Digitalization of Labor Regulation Management: New Forms and Content / V. A. Schekoldin, I. V. Bogatyreva, L. A. Ilyukhina // *Digital Age: Chances, Challenges and Future*, Samara, 26–27 апреля 2019 года. Samara: Springer Nature, 2020. P. 137-143. DOI 10.1007/978-3-030-27015-5_17.

³ Щеколдин, В. А. Оценка качества норм как фактор роста производительности труда рабочих машиностроительных предприятий / В. А. Щеколдин, И. В. Богатырева, Л. А. Илюхина. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2020. 101 с.

⁴ The Corporate personnel training system development: the experience of russian enterprises / L. A. Ilyukhina, I. V. Bogatyreva, I. N. Makhmudova, J. D. Ermakova // *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS*, Samara, 06–08 декабря 2018 года. Vol. 57. Samara: Future Academy, 2019. P. 654-665. DOI 10.15405/epsbs.2019.03.65.

⁵ Щеколдин, В. А. Оптимизация норм затрат труда для рабочих в аппаратном производстве / В. А. Щеколдин, И. В. Богатырева, Л. А. Илюхина // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2020. № 5(187). С. 106-114. DOI 10.46554/1993-0453-2020-5-187-106-114.

⁶ Productivity of labour and salaries in Russia: Problems and solutions / V. A. Vaisburd, M. V. Simonova, I. V. Bogatyreva [et al.] // *International Journal of Economics and Financial Issues*. 2016. Vol. 6, No. S5. P. 157-165.

APPLICATION OF MATHEMATICAL AND STATISTICAL METHODS IN THE PRACTICE OF LABOR RATIONING

© 2024 Kovaleva Sofya Vitalievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: sofya.v.kovaleva@mail.ru

Keywords: s labor rationing, standards, mathematical and statistical methods.

The article discusses the application of mathematical and statistical methods in the practice of developing standards for labor rationing. The characteristic of the graphoanalytic method, the method of least squares is given, their advantages and disadvantages are analyzed. A flowchart of correlation and regression analysis of complex labor processes using computer programs is presented.

* Scientific supervisor – **Bogatyreva Irina Vyacheslavovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА АНАЛИЗА, ОЦЕНКИ И МОНИТОРИНГА НЕФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПО ДАННЫМ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

© 2024 Кожухова Виктория Валерьевна*
соискатель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: viktoriaart1995@gmail.com

Ключевые слова: корпоративная отчетность, нефинансовые риски, экологические риски, управленческие риски, социальные риски.

Статья посвящена разработке системы оценки нефинансовых рисков на базе корпоративной отчетности субъектов хозяйствования нефтегазового сектора. В рамках исследования предложен состав количественных и качественных показателей, позволяющих провести комплексную оценку экологических, социальных и управленческих рисков хозяйствующих субъектов с учетом специфики нефтегазового сектора.

Трансформация экономической среды под влиянием внешних и внутренних факторов приводит к формированию новых глобальных вызовов устойчивого развития, среди которых экологические и социальные угрозы имеют приоритетное значение¹. Сложившиеся условия приводят к тому, что соблюдение принципов социальной и экологической ответственности при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности становится гарантом обеспечения устойчивого развития, повышения финансовой устойчивости и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Данный тезис особенно актуален для представителей нефтегазового сектора, ввиду их существенного влияния на окружающие экосистемы и общество в регионах присутствия.

Результаты проводимой хозяйствующим субъектом экологической, социальной политики, а также системе его корпоративного управления подлежат раскрытию в рамках нефинансовой отчетной информации, представляемой в рамках системы корпоративной отчетности. Однако добровольность представления такой информации, а также отсутствие унификации нефинансовых отчетных данных приводят к существенным различиям в составе, степени детализации, периодичности публикации нефинансовой отчетной информации, что, в свою очередь снижает сопоставимость и аналитическую ценность корпоративной отчетности. Указанные обстоятельства являются сдерживающим фактором устойчивого развития, снижая конкурентоспособность хозяйствующих субъектов и их возможности для привлечения дополнительных инвестиций².

Таким образом представляется необходимым разработка системы показателей оценки нефинансовых рисков экологической, управленческой и социальной направленности с целью унификации нефинансовых отчетных данных и увеличения аналитической ценности, сопоставимости и транспарентности корпоративной отчетности.

* Научный руководитель – **Корнеева Татьяна Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор.

В рамках исследования под корпоративной отчетностью понимается система отчетных форм, содержащих финансовые и нефинансовые данные, достаточные для удовлетворения информационных интересов основных стейкхолдеров. При этом формы отчетов, входящих в состав корпоративной отчетности, являются унифицированными и законодательно закреплены лишь в части финансовой публичной информации³.

Анализ практики формирования корпоративной отчетности российскими субъектами нефтегазового сектора позволяет сделать вывод о том, что основными форматами корпоративной отчетности, содержащими сведения о нефинансовых аспектах их деятельности, являются годовой отчет и отчет об устойчивом развитии⁴. Данные документы формируются на ежегодной основе более, чем 80% хозяйствующих субъектов, представляющих нефтегазовый сектор. В этой связи расчет разработанной в рамках исследования системы показателей нефинансовых рисков предполагается осуществлять по данным указанных отчетов.

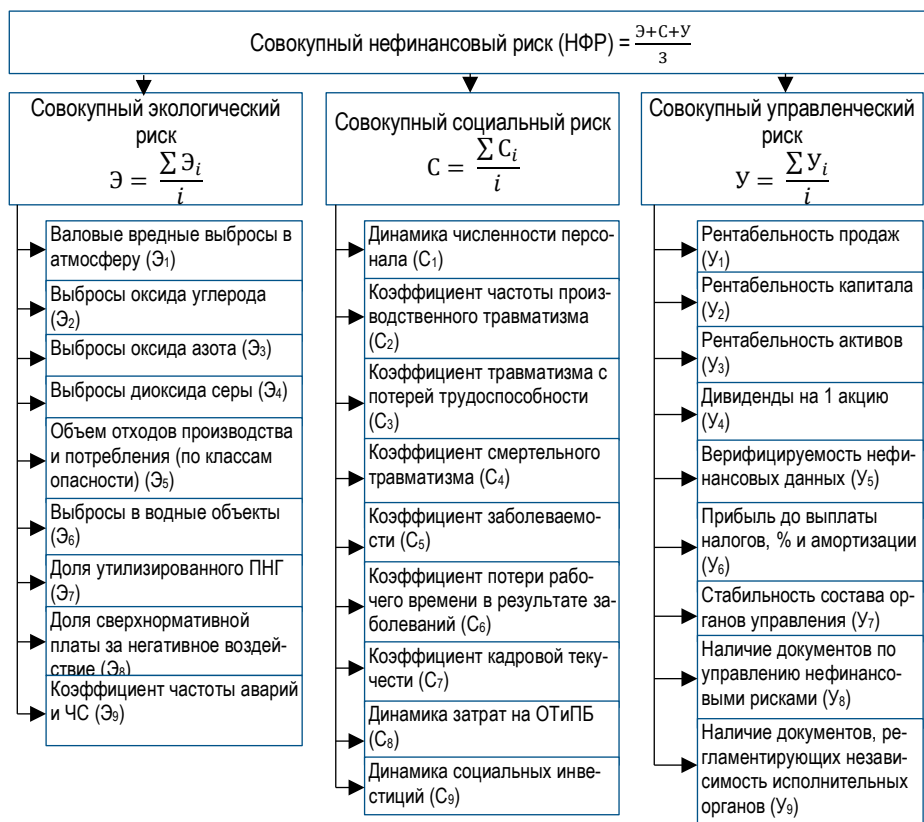


Рис. Структура системы оценки нефинансового риска по данным корпоративной отчетности субъектов хозяйствования нефтегазовой отрасли

Структура разработанной в рамках исследования системы оценки предполагает группировку рисков по трем ключевым направлениям: экологические риски (Э), социальные риски (С) и управленческие риски (У) (см. рисунок). Система оценки предполагает использование балльной шкалы от «0» до «2» в зависимости от степени выполнения условий минимизации риска. При этом «2» означает невыполнение условий минимизации угрозы, рост угрозы либо отсутствие релевантной отчетной информации, позволяющей провести оценку фактора. Оценка «0» означает снижение риска по рассматриваемому фактору. Таким образом, снижение совокупного показателя риска является положительной тенденцией и свидетельствует о минимизации угрозы по анализируемому фактору.

Результаты оценки частных индикаторов служат основой для расчета интегральных значений рисков, которые могут быть использованы для целей ранжирования субъектов хозяйствования в рамках сектора с целью принятия решений об инвестировании заинтересованными пользователями.

Расчет совокупного нефинансового риска как среднеарифметического значения ранее исчисленных оценок совокупного экологического, социального и управленческого рисков позволяет осуществлять мониторинг подверженности хозяйствующего субъекта нефинансовым рискам с целью прогнозирования его экономической результативности и устойчивости.

Таким образом, усиление влияния различных нефинансовых угроз приводит к необходимости организации дополнительного контроля нефинансовых рисков, порождаемых данными угрозами. Предложенная в рамках исследования система оценки нефинансовых рисков позволит осуществлять регулярный полноценный мониторинг их существенности, а также сформирует возможность своевременной корректировки стратегии и направлений развития субъектов хозяйствования.

¹ О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации: Указ Президента РФ от 28.02.2024 N 145 // Администрация Президента РФ. URL: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/HHNAzTl1guvX9Y00yaFA4KkMWPYcWS8.pdf> (дата обращения: 04.03.2024).

² Комитет по интегрированной отчетности. Операционные практики нефинансовой отчетности российских организаций / Комитет по интегрированной отчетности. Москва. URL: https://raex-rr.com/files/presentation/IntegratedReporting_Topolya.pdf (дата обращения 04.03.2024).

³ Вахрушина, М. А. Корпоративная отчетность как результат эволюции отчетной информации компании / М. А. Вахрушина, А. А. Толчеева // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2017. Т. 12, № 2. С. 297-310.

⁴ РСПП. Национальный регистр нефинансовых отчетов / Российский союз промышленников и предпринимателей. Москва – URL: <https://www.rspp.ru/> (дата обращения 04.03.2024).

THE DEVELOPMENT OF A MECHANISM FOR ANALYZING, ASSESSING AND MONITORING NON-FINANCIAL RISKS BASED ON CORPORATE REPORTING DATA

© 2024 Kozhukhova Victoriia Valeryevna*

Applicant

Samara State University of Economics

E-mail: viktoriaart1995@gmail.com

Keywords: corporate reporting, non-financial risks, environmental risks, management risks, social risks.

This article is devoted to the development of a system for assessing non-financial risks based on oil and gas companies' corporate reporting. The study proposes a set of quantitative and qualitative indicators that allow for a comprehensive assessment of environmental, social and governance risks of companies, taking into account the specifics of the oil and gas sector.

* Scientific supervisor – **Korneeva Tatyana Anatolievna**, Doctor of Economics, Professor.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

© 2024 Коновалова Мария Евгеньевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mkonoval@mail.ru

Ключевые слова: конкуренция, банковский сектор, институциональные условия, олигополия, прозрачность, уровень концентрации, капитализация.

В статье рассмотрены ключевые вопросы природы конкуренции на банковском рынке. Исследуется генезис научной категории «конкуренция», обосновывается эволюция данного понятия в современных условиях. Также автором раскрываются особенности проявления конкуренции на рынке банковских услуг в России. Предложены мероприятия по совершенствованию институциональной системы, регулирующей банковскую деятельность.

В экономической теории понятие «конкуренция» рассматривается в рамках рыночной экономики. В литературе существует множество трактовок понятия «конкуренция». Термин «конкуренция» происходит от латинского слова «*conspicentia*» и означает соревнование, соперничество, борьбу. Применительно к экономике, конкуренция – это соперничество субъектов рынка за экономические блага и ресурсы. В процессе развития экономической теории понятие конкуренции претерпевало изменения, в связи с эволюцией научной мысли и трансформацией рыночных отношений¹.

На начальном этапе развития экономической мысли господствовали упрощенные взгляды на конкуренцию. Одни рассматривали исключительно отрицательные стороны конкуренции, другие – только положительные, третьи считали, что в конкуренции имеется и то, и другое. «Положительное» в конкуренции связывалось обычно с пользой для потребителей и со способностями конкурентов мобилизовать ресурсы для достижения целей. «Отрицательное» – определялось последствиями центробежной тенденции развития рыночных отношений, с разобщенностью людей, нищетой и разорением большинства населения. Нередко конкуренция вообще трактовалась как этическая, а не экономическая категория, причем «отрицательного» в ней обычно обнаруживалось гораздо больше, чем «положительного».

Шотландский ученый Адам Смит, основатель классической школы экономики, сторонник невмешательства государства в рыночные процессы, описал модель свободного рынка, характеризующегося множеством независимых участников, преследующих свои интересы. Эта модель получила название рынка совершенной конкуренции. Ее признаки:

- безграничное число участников и, как следствие, малые размеры фирм производителей;
- отсутствие барьеров входа на рынок;
- свободное перемещение факторов производства;
- наличие полной информации у всех участников рынка о товарах и услугах;

– однородность предоставляемых товаров и услуг.

Цена товара является фактором, приводящим в равновесие рынок совершенной конкуренции, но, ни потребители, ни производители по причине их неограниченного количества и исключением возможности сговора между участниками рынка, не могут влиять на уровень цен. Он определяется путем взаимодействия рыночного спроса и предложения. При этом, экономические субъекты в процессе соперничества стремятся реализовать выпуск максимального количества товаров и услуг с наименьшими издержками. Конкурентная борьба между производителями с целью получения наиболее выгодного положения на рынке и максимизации прибыли приводит к применению новых технологий². Таким образом, конкуренция – это двигатель прогресса на совершенном рынке, позволяющий наилучшим образом удовлетворить общественные потребности в экономических благах, созданных с минимальными издержками и обладающие максимальной полезностью.

Модель, созданная А. Смитом, является абстракцией и не существует в реальности, однако, она является идеалом, к которому стремится экономика и дает представление о логике рыночных процессов в экономике. Впоследствии данная модель была дополнена трудами других ученых, изучавших совершенный рынок и методы его саморегуляции для достижения долгосрочного равновесия при краткосрочных отклонениях (колебаниях спроса и предложения), например, А. Маршалл, Л. Вальраса, А. Пигу.

В 19 – первой трети 20 веков оппоненты К. Маркса и Ф. Энгельса, такие как К. Менгер, Е. Бём-Баверк, а затем и их последователи примерно до конца 30-х годов прошлого века отстаивали точку зрения, выработанную под впечатлением «совершенства» свободной конкуренции.

Складывавшаяся во всем мире правоприменительная практика противодействия субъектам предпринимательского бизнеса в их попытках обеспечить монопольное позиционирование свидетельствовала о несовершенстве свободной конкуренции, но многие ученые-экономисты про-должали рассматривать ее как характерную черту рыночной экономики³.

На позициях романтизации свободной конкуренции стояли практически все представители математической школы в политэкономии – от А. Курно, считающегося основателем данной школы до Л. Вальраса и В. Парето. В работах ученых данного направления рассматривались различные абстрактные рыночные ситуации, включавшие неограниченную (свободную) конкуренцию, ограниченную конкуренцию и монополию. Абстрактный подход проявлялся в том, что все эти ситуации признавались одинаково возможными и никак не влияющими на условия достижения рыночного равновесия. Вместе с тем, одинаковая вероятность возникновения каждой из подобных ситуаций не отвергала преобладания на реальном рынке именно свободной конкуренции. Самое крупное достижение ученых данного направления – формулирование критерия наилучшего распределения ресурсов, вошедшего в историю экономической под названием «оптимума Парето», – было совершено в рамках представлений о преобладании свободной конкуренции между предпринимателями на действительном рынке товаров и услуг.

Приверженцем свободной конкуренции являлся и такой выдающийся экономист 20 века, как Альфред Маршалл. Его теоретическая концепция, основы которой изложены в «Принципах политической экономии», не содержала проработки вопроса о конкуренции в рыночной экономике как научной проблемы, имеющей самостоятельное значение. А. Мар-

шалл считал, что рынке могут складываться ситуации, противоположные свободной конкуренции, которую А. Маршалл называл «чистой конкуренцией»⁴. Эти ситуации он определял, как «чистую монополию». В качестве таковой признавались ситуации, когда на данном рынке действовал лишь один продавец определенного товара или услуги, причем этот товар или услуга не имели никаких заменителей. Однако чистая монополия на отдельных рынках товаров и услуг не отменяла всеобщего характера чистой конкуренции в макроэкономических масштабах.

Вторым направлением эволюции научных взглядов на проблему конкуренции, происходившей на рубеже веков и в первой трети 20 века, следует признать переход к критическому осмыслению «свободы» конкурентного поведения. Такой переход можно обнаружить, например, в трудах знаменитого американского экономиста Джона Б. Кларка и четко проследить на примере его научных публикаций.

В своем самом известном произведении «Распределение богатства», изданном в 1899 году, Дж. Б. Кларк явно трактует всякую конкуренцию предпринимателей как свободную, причем явление монополизации рынков он связывает с угрозой конкуренции как таковой. Эта угроза может провоцировать теоретическую постановку вопроса об опасности устранения конкуренции. Однако «...экономическая динамика должна показать, -подчеркивал Дж. Б. Кларк, – что конкуренция представляет собой неистребимую силу. Современные объединения меняют форму ее действия, но не разрушают ее; и поэтому они ни в коем случае не лишают силы теорию, предполагающую ее существование». В более поздних работах Дж. Б. Кларк связывал развитие конкуренции с обеспечением динамической устойчивости рыночных позиций компаний, преодолением ими входных барьеров, обеспечением инновационного проектирования и вмешательством государства в конкуренцию предпринимателей. Данный подход, конечно, существенно отличал рассматриваемые воззрения от взглядов приверженцев идеи совершенства свободной конкуренции⁵.

Таким образом, конкуренция на рынке товаров и услуг трактовалась Дж. Б. Кларком как свободная, но меняющая свой характер. Ей следовало помогать, мобилизуя для этого не только внутренние ресурсы предпринимательских фирм, но и административные ресурсы органов государственной власти и управления. А для этого, как отмечал английский экономист Пьеро Сраффа, «необходимо отказаться от подхода, основанного на предположении о свободной конкуренции, и повернуть в противоположном направлении, а именно к монополии». В первой четверти 19 века конкуренция пока не называлась несовершенной – в противоположность «совершенству» свободной конкуренции между предпринимателями. Эта дефиниция возникла позже, благодаря публикации в 1933 году книги английского экономиста Джоан Робинсон, которая так и называлась «Экономическая теория несовершенной конкуренции».

Произведение Дж. Робинсон можно рассматривать как глубокую и убедительную критику господствовавших в тот исторический период взглядов на наличие у свободной конкуренции исключительных резервов эволюции, осуществленную с позиций критики рыночной экономики как таковой, что можно было наблюдать в работах классиков марксизма, а под углом зрения условий и перспектив развития самой рыночной экономики. Данная критика имела особо важное значение именно в начале 30-х годов прошлого столетия. Именно в данный период мир только начинал оправляться от последствий самого разрушительного и долгого экономического кризиса, вошедшего в историю под названием «ве-

ликой депрессии»⁶. Наступление этого всемирного кризиса было обусловлено очевидным несовершенством преобладавших на рынке инструментов свободной конкуренции, а его преодоление справедливо связывалось с применением новых подходов во внутренней экономической политике пострадавших государств. Наиболее рельефно подобные подходы обнаруживались в «новом курсе» президента США Ф.Д. Рузвельта, полностью отвергшем идеи свободной конкуренции.

Хозяйственная практика вновь опередила экономическую теорию. Важнейшими составляющими «нового курса» стали ключевые инструменты макроэкономического регулирования, в число которых вполне заслуженно попали и антимонопольные (антистрессовские) барьеры доминирующего и монопольного позиционирования компаний. Именно в 30-е годы во всем мире начался расцвет антимонопольного законодательства.

Указав на недопустимость противопоставления конкуренции и монополии в качестве альтернативных категорий, Э. Чемберлин, внес существенный вклад в формирование целостных представлений о месте и роли конкуренции в системе рыночных отношений. Э. Чемберлин выводил монополистический характер конкуренции из гораздо более широкого, чем в 19 веке и начале 20 века, распространения неценовых «околотоварных» методов конкурентных действий в практике крупных компаний, прежде всего, об использовании крупными предпринимателями дифференциации продукции как инструмента конкурентной борьбы. Обладатели дифференцированных продуктов оказывались, по Э. Чемберлину, монопольными владельцами таких продуктов и, следовательно, – монополистами («Каждый производитель обладает монополией на свою собственную разновидность продукции»). Сдерживающим началом развития совершенной конкуренции и одновременно элементом монополистической конкуренции и одновременно элементом монополистической конкуренции становились рыночные столкновения товаровзаменителей, которые подталкивали компании к дальнейшему развитию методов неценового соперничества. Важным элементом теории Э. Чемберлина явилась и критика отдельных положений концепции несовершенной конкуренции в части обоснования возникновения монополий⁷.

Трактовка монополии в основном труде Дж. Робинсон имела двойственный характер. С одной стороны, появление монополий связывалось с приобретением компаниями монопольных позиций на отдельных товарных рынках («Мы должны использовать понятие монополии лишь в его буквальном смысле, имея в виду одного-единственного продавца». С другой стороны – и в главном, – монополия все же связывалась с исключительностью каждого отдельного продавца продукции и его непохожестью на других продавцов, а также подобной взаимной непохожестью самих товаров.

Тем самым монополистом оказывался любой отдельно взятый продавец при каких угодно обстоятельствах. Например, полагала Дж. Робинсон, каждого отдельного руководителя «можно рассматривать как монополиста», ибо он «располагает монополией на свою продукцию».

Такое понимание монополии Э. Чемберлин определил следующим образом: «По логичности – это то же самое, как если бы любую реплику актера в пьесе определять, как монолог, каждый рельс железнодорожной колеи – как монорельс или брачные отношения многоженца с каждой женой – как моногамию».

Таким образом, в работах Дж. Робинсон и Э. Чемберлина понятие конкуренции было обогащено в связи с включением в экономическую теорию рынков несовершенной конку-

ренции. Рынки несовершенной конкуренции характеризуются неоднородностью товаров и услуг, наличием лидеров отрасли по производству, прибыли от реализации экономических благ, существованием барьеров входа и выхода на рынок, возможностью влияния на ценообразование, конкурентов, вмешательством государства.

Теория о совершенных и несовершенных рынках отвечала текущим реалиям в первой половине прошлого века и достаточно точно характеризовала рынки национальных экономик.

По окончании Второй мировой войны в мире наступила эпоха рыночного прагматизма. Споры о том, является ли современная конкуренция совершенной или несовершенной, перестали быть актуальными.

В настоящее время плюрализм мнений наблюдается также и в экономической политике. Если к политическому руководству в странах с рыночно ориентированной экономикой приходят приверженцы монетаризма, конкуренция мыслится как более «совершенная», если у власти оказываются сторонники государственного макроэкономического регулирования, современная конкуренция воспринимается как несовершенная⁸.

Ни одно из этих направлений развития экономической теории не является сегодня доминирующим. Совершенная и несовершенная конкуренция трактуются не как концептуальные категории, описывающие особенности исторических этапов развития рыночной экономики, а как различные, одинаково возможные состояния современного рынка.

Существует еще одна система определений современной конкуренции, которая в своей совокупности составляет теорию эффективной конкуренции. Идеи эффективной конкуренции возникли на основе критического осмысления некоторых положений теории монополистической конкуренции.

Необходимо отметить, что представления, аналогичные рассмотренным взглядам (теория олигополии и теория эффективной конкуренции) и созвучные им, можно было найти во многих концепциях зарубежных ученых-экономистов. К примеру, Джон К. Гэлбрейт вывел из эффективности конкуренции собственные теории «уравновешивающих сил» и плановой индустриальной экономики, Йозеф Шумпетер определял современную конкуренцию как соперничество старого с новым, а Р. Маррис связывал новую конкуренцию с формированием корпоративной управленческой мотивации. Сам же Дж. М. Кларк пользовался, наряду с термином «эффективная конкуренция», определением «действенная конкуренция».

В современной экономике на рынках, имеющих различную степень зрелости и консолидации, можно обнаружить признаки и олигополии, и простого разъединения компаний, порой близкого к полиполии, а иногда – и к монополии, которая обычно именуется в таких случаях естественной. Современный мир является плюралистичным, и это отражается на многообразии стратегий конкурентного поведения, которыми стремятся воспользоваться прагматически мотивированные руководители и владельцы современных предпринимательских фирм. Поэтому в процессе исследования практики конкурентного соперничества часто оказывается полезным воздержаться от концептуального применения таких оценочных категорий, как «совершенная конкуренция» и «несовершенная конкуренция», и использовать их для прагматической интерпретации структуры того или иного рынка или определения типа рынка по числу представленных на нем продавцов товаров и услуг. Иногда представляется целесообразным вообще отказаться от концептуальной термино-

логии и перейти к более прагматичным определениям, таким, как стратегия и тактика конкурентного поведения, ролевые функции конкурентов, конкурентный потенциал и конкурентный статус предпринимательских фирм⁹.

Чтобы распознать в конкуренции действенное, а не разрушительное начало, необходимо взглянуть на процесс соперничества субъектов предпринимательского бизнеса глазами самих субъектов предпринимательского бизнеса. Это возможно лишь в рамках прагматической концепции. Глядя на рынок и оценивая, как могут и как смогут работать инструменты конкуренции в его собственных руках, любой руководитель предпринимательской фирмы способен увидеть следующее:

- современный рынок является мозаичной конструкцией, состоящей из огромного множества локальных и местных рынков, большого числа плохо структурированных и связанных между собой национальных рынков.

на этих рынках действуют десятки миллионов субъектов предпринимательского бизнеса, придерживающихся различных стратегий конкурентного поведения и тактики действий; среди них встречаются дебютанты, зрелые компании, лидеры, претенденты на лидерство, участники массовки, аутсайдеры, а также компании, решающие отказаться от реализации своего права на конкуренцию;

- конкурировать на современном рынке приходится абсолютно со всеми участниками экономической жизни, а не только с прямыми или с условно-прямыми соперниками, но это взаимное бесконечное соперничество приводит, в конце концов, к переходу от соотношения «конкуренция-монополия» к соотношению «конкуренция-интеграция», учету многообразных интересов субъектов бизнеса и применению наиболее подходящей стратегии и тактики конкурентного поведения, вовсе не обязательно обусловленной желанием монополизировать рынок;

Именно в рамках подобных представлений сегодня происходит развитие позитивной теории конкуренции в духе прагматической концепции бизнеса. Признаки таких представлений можно найти в работах М. Портера, И. Ансоффа, В.В. Радаева, А.Ю. Юданова, С.Б. Авдашевой, А.Е. Шаститко⁴, а также в работах по маркетингу, неоинституциональной экономике и социологии рынков. Это направление следующими обстоятельствами:

- активным развитием различных типов неценовой конкуренции и превращение ее в определяющий инструментарий современной конкуренции;

- широкое распространение маркетинга и проникновение маркетинговой идеологии в деятельность предпринимательских фирм;

- превращение менеджмента и, в частности, управление конкурентным поведением и конкурентоспособностью компаний в один из ключевых факторов успеха этих компаний.

¹ Маршалл А. Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 1993.

² Масалова А.А. Оценка инвестиционной политики ПАО «Сбербанк России» // Менеджмент предпринимательской деятельности. Ставрополь, 2019. С. 163-167.

³ Менгер К. Основания политической экономии. М.: Территория будущего, 2005.

⁴ Некрылова Н.В., Аксенова Т.Ю. Финансовые цели в стратегии развития публичного акционерного общества «Сбербанк» //Перспективы развития предприятий в условиях инновационной направленности экономики. Пенза, 2019. С. 103-109.

⁵ Осиповская А.В. Особенности конкуренции на российском рынке банковских услуг // Молодой ученый, 2018, №51(237). С. 259-262.

⁶ Парето В. Учебник политической экономии. М.: РИОР, 2018.

⁷ Пигу А. Экономическая теория благосостояния. М.: Прогресс, 1985.

⁸ Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина. Бизнес, 2020.;

⁹ Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Пабlishер, 2020.

¹⁰ Радаев В.В. Как организовать рыночное взаимодействие //Социология рынков, 2010.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE STUDY OF BANKING COMPETITION

© 2024 Konovalova Maria Evgenievna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: mkonoval@mail.ru

Keywords: competition, banking sector, institutional conditions, oligopoly, transparency, concentration level, capitalization.

The article discusses the key issues of the nature of competition in the banking market. The genesis of the scientific category of competition is investigated, the evolution of this concept in modern conditions is discussed. The author also reveals the peculiarities of the manifestation of competition in the banking services market in Russia. Measures are proposed to improve the institutional system regulating banking activities.

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

© 2024 Коптяева Екатерина Алексеевна*

студент

Самарский университет государственного управления

«Международный институт рынка»

E-mail: koptyevaekaterina004@gmail.com

Ключевые слова: поведение потребителей, гендерные различия, процесс совершения покупки, решение о покупке, особенности потребителей.

Перед планированием маркетинговой стратегии руководству компании необходимо определить своих основных покупателей по гендерному признаку. Верный подход, в котором учтен пол потребителя, способен увеличить эффективность продвижения и объем продаж организации. Совершение покупок у представителей разного пола может отличаться по ряду аспектов, и их важно учитывать при разработке плана маркетинговых действий и продуктов для успешного привлечения и удержания различных групп потребителей.

Актуальность данной статьи заключается в необходимости для маркетологов приобрести максимальное количество знаний о своих потребителях и понять процесс принятия ими решения о покупке в зависимости от пола для того, чтобы разрабатывать эффективные стратегии торговым предприятиям, для которых это должно стать одной из фундаментальных задач в области деятельности.¹

Целью исследования является выявление особенности поведения мужчин и женщин при совершении покупок.

Научная новизна статьи в том, что описание таких факторов может способствовать разработке подходящих маркетинговых стратегий, которые направлены на целевую аудиторию.

Практическая значимость работы заключается в том, что выявление различий по гендеру в процессе покупки способствует найти ответы на вопросы о том, как потребитель предпочитает получать информацию о том или ином продукте, какие его критерии будут являться причиной приобретения, что может повлиять на положительное решение о покупке. Описание особенностей покупателей по данному признаку поможет маркетологам найти ответы на перечисленные вопросы и разработать соответствующие стратегии для торговых предприятий.²

Изучая потребительское поведение, можно осведомиться о том, что хочет и чего желает потребитель, а также это помогает планировать маркетинговые действия и находить точки соприкосновения и привлекательность товаров и услуг, учитывая индивидуальные особенности потребителя.

* Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.

Существуют множество факторов, которые влияют на то, как люди ведут себя в различных ситуациях, как потребитель ведет себя, когда рассуждает о приобретении продукта, зависит от многих признаков. Среди них выделяют внешние (культурные и социальные) и внутренние (личностные и психологические).³

Гендерные различия имеют весомое значение в поведении потребителей. Пол потребителя является одним из значимых факторов, влияющих на принятие решения о покупке.⁴

Слово «гендер» сейчас уже прочно вошло в русскоязычную научную терминологию. Оно обозначает совокупность социальных и культурных норм, которые общество ожидает увидеть от того или иного человека в зависимости от его биологического пола.⁵ Пол в социальном взаимодействии представляет собой когнитивную схему – культурно обусловленные представления о характеристиках личности, присущих людям разного пола.

Итак, при совершении покупки выделяют следующие гендерные различия в поведении покупателей:

1) Женщины чаще доверяют советам друзей, семьи или консультации с продавцом при выборе товаров или услуг, а также обращают внимание на отзывы и рекомендации в онлайн-сообществах, чаще общаются с продавцами и покупателями.⁶ Мужчины, напротив, предпочитают самостоятельно принимать решение о покупке, не полагаясь на внешние советы.

2) Мужчины редко посещают магазины, негативно относятся к шопингу. Тогда как женщины зачастую ходят за покупками, не имея четкого представления о будущем приобретении. Женщины чаще сочетают шопинг с другими удовольствиями, к примеру, встречи с подругами, или же выпить чашечку кофе.⁷

3) Потребители-мужчины не покупают товары «на всякий случай», а выбирают только то, что нужно им в данный момент – им свойственна ориентированность на «здесь и сейчас». Они предпочитают быстро принимать решения о покупке, не тратя время на долгие раздумья и поиск товаров – им важны конкретные характеристики это обозначает ориентированность на конкретные характеристики товара или услуги. Потребители-женщины, как правило, более тщательно и долго изучают свои варианты перед совершением покупки. Они внимательно обдумывают свой выбор, сравнивают цены и качество различных товаров и учитывают множество других факторов.

4) При принятии решения о покупке женщины ориентируются на эмоциональные аспекты, такие как эстетика, комфорт, качество и внешний вид товара. Мужчины же выбирают, опираясь на функциональность и технические характеристики.

5) Для мужчин фактор низкой цены не имеет такого большого значения, как для женщин. Они могут совершать дорогостоящие покупки без особого влияния цены, так как это для них может быть показателем мужественности. Женщины же чаще всего стремятся найти наиболее выгодную цену на продукт перед покупкой.

6) Путь женщин при посещении магазинов не всегда такой прямой, в отличие от мужчин. Первые чаще поддаются импульсивным покупкам. Все, что зацепит их внимание по пути в магазине, вполне вероятно может оказаться в их покупательской корзине. Они могут также посетить отделы магазина, где нет товаров с изначально запланированных для покупки.

7) С возрастом мужчины-потребители стремятся сократить время, проведенное в магазине, а у женской части аудитории оно в обычно увеличивается. Этот факт важно учитывать при размещении товаров в торговом зале, или предлагая другие каналы распределения одного и того же товара.⁸

8) После удачной покупки женщины чаще готовы поделиться своим опытом с другими, будь то устно или, оставляя отзывы на сайте в интернете. Важно учитывать, что их рекомендации могут как привлечь новых потенциальных клиентов, так и приуменьшить их при неудачном приобретении через «сарафанное радио». Мужчины же проявляют такую тенденцию в значительно меньшей степени.

Продавцам стоит учитывать следующие особенности потребителей в зависимости от пола, чтобы лучше понимать потенциальных клиентов:

1) При общении с продавцом женщины обычно внимательно обращают внимание на мимику, в то время как мужчины не столь фокусируются на этом. Они, наоборот, предпочитают смотреть вдаль и общаться через плечо.

2) Кивание головой для мужчин – это выражение согласия, тогда как у женщин так может быть проявлена поддержка и выражение поощрения собеседнику продолжать, но это не всегда соглашение с его словами.⁵

Независимо от пола покупателя, для продавцов важно проявлять профессионализм, доброжелательность и уважение к клиенту. Это способствует созданию доверительных отношений и повышению вероятности успешной продажи.

Также, после взаимодействия с покупателями, продавцам стоит анализировать результаты продаж, чтобы определить наиболее эффективные методы и подходы для каждого пола, чтобы применять их в будущем.

Таким образом, принятие решения о покупке у женщин и у мужчин может различаться в зависимости от их эмоционального, рационального подхода, социокультурных факторов и индивидуальных особенностей. Учитывая данные тенденции в гендерных различиях поведения клиентов, компании могут адаптировать свои стратегии маркетинга и обслуживания потребителей для успешного привлечения и удержания целевой аудитории.

¹ Гранкина, С. В. Тенденции развития отечественных розничных торговых сетей / С. В. Гранкина // Инновационные достижения науки и техники АПК : Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Самара, 18 декабря 2018 года. Самара: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. С. 782-784.

² Гранкина, С. В. Современные аспекты стратегий развития розничных торговых сетей / С. В. Гранкина // Современные вопросы экономики и управления : Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции, Кинель, 01 января – 31 2018 года. Кинель: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. С. 59-63.

³ Саттарова, И. В. Факторы, оказывающие влияние на потребительское поведение / И. В. Саттарова, Л. В. Черкашина // Отходы и ресурсы. 2022. Т. 9. № 1. URL: <https://resources.today/PDF/03ECOR122.pdf?ysclid=lu1griuf4g606115424>

⁴ Гранкина, С. В. Концепция жизненного стиля потребителя и его модели / С. В. Гранкина, В. Н. Протасова // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2023. № 1-1. С. 377-381.

⁵ Малина -Пых И.Г., Лысенко И.С. Гендерная психология как основа построения системы долговременного ухода. СПб.: СПбГИПСР, 2021. 192 с.

⁶ Бабичев, Д. А. Трейд-маркетинг как инструмент повышения эффективности предприятия / Д. А. Бабичев, С. В. Гранкина // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики : Сборник трудов Международной научно-практической конференции, Самара, 09–10 ноября 2022 года / Отв. редактор О.А. Горбунова. Самара: Самарский государственный технический университет, 2022. С. 9-13.

⁷ Семенова М.А. Потребительское поведение в структуре гендерных стереотипов. URL: https://studylib.ru/doc/2688830/potrebitel._skoe-povedenie-v-strukture-gendernyh-stereotipov

⁸ Гранкина, С. В. Омниканальность как направление развития российского ритейлера / С. В. Гранкина // Экономика и предпринимательство. 2021. № 6(131). С. 819-823.

GENDER DIFFERENTS IN CONSUMER BEHAVIOR

© 2024 Koptyaeva Ekaterina Alexeevna*

Student

Samara University of Public Administration

«International Market Institute»

E-mail: koptyevaekaterina004@gmail.com

Keywords: consumer behavior, gender differences, purchasing decision, consumer characteristics.

The article describes: before planning a marketing strategy, management of company needs to determine of the customers – it will be a women or men. The right approach, which takes into account the gender of the consumer, can increase the effectiveness of promotion and sales volume of the organization. The shopping experience for different genders may differ in a number of ways and is important to consider when developing a marketing plan and products to successfully attract and retain different consumer groups.

* Scientific supervisor – **Grankina Svetlana Valerievna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕПИТА

© 2024 Корнеева Татьяна Анатольевна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Korneeva.t.a@sseu.ru

Ключевые слова: учет затрат, предприятия общественного питания, калькулирование себестоимости, учетная политика.

Статья посвящена анализу влияния организационно-технологических особенностей на организацию и методику учета затрат и калькулирования себестоимости продукции предприятий общественного питания. Определены учетные принципы достоверного исчисления себестоимости продукции, учитываемые также при анализе и контроле затрат, входящих в себестоимости продукции.

Распространение технологических нововведений, развитие автоматизации производства, введение новых категорий продуктов, повсеместное использование информационных технологий, возросший приоритет стратегического менеджмента значительно влияют на методику учетно-аналитического обеспечения управления. Среди важнейших и наиболее обсуждаемых элементов методов учета находится калькулирование себестоимости¹. В практической деятельности калькулирование до сих пор занимает важное место в решении ряда организационных и производственных вопросов – создание и оценка запасов, производство и продажа продукции, обучение сотрудников и другие задачи бизнеса². Методику калькулирования необходимо выбирать в зависимости от поставленной цели.

На сегодняшний день калькулирование включает в себя расчет и анализ себестоимости на основе применения различных подходов и методик, отбор которых происходит в зависимости от рыночных и внутриорганизационных факторов³. На современном предприятии требуется постоянно вводить новые продукты, равно как и улучшать и удешевлять существующие. Высокий уровень развития вычислительной техники и программного обеспечения позволяет без существенных трудозатрат анализировать и сопоставлять многочисленные варианты продукции, например компоновки, рецептуры, привлекаемых поставщиков⁴. Быстрое развитие искусственного интеллекта и нейросетей открывает еще больше возможностей для создания, проработки и успешного запуска новых продуктов и услуг. Таким образом, при увеличении числа анализируемых продуктов, и частоты такого анализа, увеличивается цена погрешности в расчете себестоимости, точнее риск неадекватной оценки выгодности и рентабельности того или иного продукта. И если надежность оцениваемых доходов зависит в гораздо большей степени от маркетинговых специалистов, то адекватность отражения затрат целиком зависит от системы учета предприятия.

В условиях стремления компаний к повышению конкурентоспособности возрастает роль непрерывного анализа и контроля затрат, входящих в себестоимости продукции, по-

вышается актуальность достоверного определения себестоимости продукции с учетом основополагающих учетных принципов:

1. Взаимосвязь исчисляемой себестоимости со всеми процессами, происходящими в финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, а не только в производственной.

2. Соблюдение принципа разграничения текущих и капитальных затрат. Под текущими затратами понимаются производственные ресурсы, стоимость которых полностью переносится на выпускаемую продукцию в течение одного производственного цикла. Под капитальными затратами подразумеваются затраты, возникающие при использовании основных средств и нематериальных активов, которые функционируют в течение нескольких производственных циклов, перенося свою стоимость на текущие затраты в форме начисления амортизации.

3. Отражение событий экономической деятельности в соответствии с основными принципами экономической теории. Производственные затраты учитываются в соответствующем отчетном периоде и в составе себестоимости соответствующей единицы продукции, к которым они относятся⁵.

4. Включение всех производственных единиц (цехов, филиалов и т.п.) в единую финансово-хозяйственную систему. Этот фактор требует рассмотрения всех активов и обязательств организации как единого целого.

Совокупность указанных четырех факторов позволяет грамотно определить показатель себестоимости, что, в свою очередь, даст возможность правильно отразить финансово-хозяйственные результаты деятельности организации – доходы, расходы, прибыль.

Сфера общественного питания включает в себя организации разнообразных типов и категорий, оказывающих услуги по изготовлению кулинарных изделий, их продаже и обеспечении условий по ее потреблению, и организации досуга потребителей.

В процессе создания учетной системы следует определить классификацию затрат, которая находится в тесной зависимости от особенностей производственного процесса и целей учета⁶.

Выделяют следующие категории предприятий в сфере общественного питания: ресторан, кафетерий, кафе, столовая, бар, закусочная, буфет, кофейня, кулинария. Номенклатура оказываемых услуг в тех или иных видах предприятий этой сфере, весьма широка. Категории оказываемых услуг значительно меняется в том или ином типе и категории заведения, графика работы, форм обслуживания, целевой аудитории и пр. Основной, но не исчерпывающий, критерий при выборе категории заведения общественного питания – ассортимент реализуемых блюд.

Производственно-технические отличия работы предприятий общественного питания влияют на процессы учета расходов и калькулирования себестоимости, обеспечивающие данные, позволяющие решить тактические и стратегические вопросы. Непосредственное производство в ресторане отличается множеством организационных, технических и других характеристик. Рестораны, в свою очередь, сочетают в себе производство сложных многокомпонентных продуктов питания, их продажу наравне с готовыми продуктами из других источников (алкоголь, сигареты, отдельные блюда), обеспечение потребления этих продуктов в форме сервиса и обеспечение культурно-развлекательного досуга. Изготовление блюд требует производственных помещений, равно как и специально обученных

сотрудников с необходимыми навыками и разрешениями на работу. Обслуживание посетителей предусматривает расходы на сотрудников (официанты, хостессы, швейцары и др.) и соответствующую инфраструктуру (посуда, мебель, интерьер). Развлекательные элементы также требуют соответствующих затрат (медиаоборудование, артисты, реквизит и т.д.)

Производственно-технологический процесс в работе ресторана обладает определенными характерными чертами, обусловленными их специфичностью. Основные производственные процессы на предприятии общественного питания представлены механической обработкой первоначального сырья (отбитие, обрезка, очистка, нарезка и т.п.) – создание полуфабрикатов; и термическая обработка произведенных (или приобретенных) полуфабрикатов (обжарка, варка, запекание и т.д.). Оказание услуги в ресторане подразумевает не только непосредственно изготовление пищи, но и процесс ее доставки до посетителя, т.е. конечного потребителя с сопутствующим обслуживанием.

Взаимосвязь между организационно-технологическими особенностями деятельности предприятия общественного питания и учетной системой изучено в рамках проведенного исследования. Ниже представим результаты исследования такой взаимосвязи.

1. Наличие нескольких производственно-технологических процессов предусматривают определение объектов учета и калькуляции, статей калькуляции, выбор баз распределения косвенных затрат, разработку рабочего плана счетов, выбор форм первичной документации, регистров учета и управленческой отчетности.

2. Внутрикатегорийные различия между классами заведений влияют на внутреннее оформление заведения, ассортимент блюд и напитков, особенности обслуживания, что предопределяет необходимость выбору объектов учета для постатейного учета косвенных затрат по дизайну и оформлению и распределению этих затрат на объекты калькулирования.

3. Разнообразие оказываемых услуг влияет на необходимость точного определения объектов учета и статей затрат. Кроме того, результаты калькулирования влияют на ценообразование.

4. Разнообразие используемого сырья определяет создание специфических форм первичной документации, учитывающих необходимость количественного отражения движения запасов и введения материальной ответственности сотрудников.

5. Разнообразие предлагаемой собственной продукции, включая заказные и уникальные изделия. Перечень блюд, изделий и напитков, предлагаемый посетителям, отражается в меню с возможностью свободного выбора либо готовые блюда в формате «шведский стол», либо заранее объединенные группы блюд под тот или иной прием пищи, меню для банкетов. В рамках составления меню, рассчитывается объем и перечень материалов и сырья, энергоресурсы для оборудования, временные затраты, необходимых для изготовления того или иного блюда. Многообразие предлагаемой продукции влечет за собой рост трудоемкости калькулирования себестоимости, т.к. необходимо на каждое блюдо создавать отдельную технико-технологическую и калькуляционную карты. Кроме того, от ассортимента зависит и ценовая политика предприятия.

6. Назначение продукции, которая продукция может употребляться в лечебных или диетических целях, для детей или постящихся, имеет место производство пищи на заказ. В таких случаях используется позаказный учет затрат.

7. Многообразие и сущность технологий изготовления блюд. Каждая категория блюд предполагает свои особенности, например на разных стадиях изготовления предусмотрены различные виды операций: варка, жарка, запекание, тушение. В процессе производства неизбежно появление отходов и потерь, которые требуют проработки вопросов оценки и отражения в учете.

8. Структура производства, которая напрямую зависит от особенностей технологического процесса. Структура кухонного цеха включает разные цеха – холодный, горячий, кондитерский, заготовочный. От отнесения цеха к определенному виду зависит принятие к учету возникающих затрат.

9. Разнообразие видов организации потребления пищи, которое может происходить в торговом помещении заведения, в виде доставки на адрес потребителя, в форме обслуживания на выезде (кейтеринг). В зависимости от вида обслуживания выбирается метод учета расходов, связанных с оказанием услуг, в т.ч. оказываемых организации третьими лицами.

10. Следование нормативам при изготовлении продукции. Проработка технико-технологической документации и набора рецептов служит необходимой базой для формирования калькуляционной карты каждого блюда, в которой рассчитывается итоговая стоимость набора материалов, наценка и реализационная цена изделия.

11. Правила взаимозаменяемости сырья должны предусматриваться технико-технологической документацией для недопущения невозможности приготовления того или иного блюда по причине отсутствия или дороговизны необходимых продуктов.

12. Ограниченность сроков хранения готовых изделий напрямую влияет на правила производства и реализации продукции, а также на контроль. Появляется необходимость введения краткосрочного учета готовых изделий с разработкой специальных форм первичной документации и правил ее обращения.

13. Особое внимание должно уделяться контролю качества, что влечет за собой дополнительные затраты на повышение и контроль качества продукции.

14. Форма обслуживания предопределяет организационно-экономическую сторону сервиса. Рестораны могут обслуживать потребителей с помощью официантов, с использованием «шведского стола», либо на выезде. В случае обслуживания официантами необходимо учитывать расходы на оплату труда, обучение, униформу и пр. «Шведский стол» предусматривает постоянное наличие готовых блюд, отражение расходов на приобретение и оформление оборудования для выдачи и хранения блюд.

Оказание услуг общественного питания по принципу кейтеринга требует отражения расходов на подготовку и проведение мероприятий по заранее определенному меню, транспортные услуги по доставке продуктов и оборудования к месту проведения мероприятия.

15. Набор и функционал помещений. Торговые и производственные помещения заведения общественного питания могут находиться на территории здания, или за его пределами (летняя зона, терраса, выездная точка на мероприятия и т.п.), стационарными и передвижными (внутри самолета, поезда, корабля и т.д.). Это может повлечь необходимость дополнительной аналитики в отражении затрат и калькулировании себестоимости продукции⁷.

16. Техническое оснащение заведений общественного питания предполагает наличие определенной материально-технической базы, производственного оборудования и инструментов, наличия определенных функциональных пространств и цехов. Эти особенности должны учтены при калькулировании себестоимости продукции предприятий общественного питания.

17. Наличие спецодежды (униформы) создает необходимость ее отражения и оценки ее при приобретении, использовании и списании на соответствующие статьи затрат.

18. Требования к образованию и квалификации сотрудников оказывают влияние на формирование затрат на обучение и повышение квалификации работников.

19. Требования о наличии лицензий, сертификатов, соответствии стандартам связаны с учетом дополнительных затрат на получение таких документов.

20. Требование проведения мероприятий санитарно-эпидемиологического характера учитывается при включении в себестоимость продукции расходов на дератизацию, обеззараживание, инсектицидные и другие мероприятия по обеспечению безопасности производимой продукции.

21. Требование о регулярном медицинском осмотре работников напрямую связано с необходимостью учета соответствующих расходов.

Таким образом, специфика деятельности предприятий отрасли общественного питания определяет особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, которые необходимо учитывать при выборе учетной политики и формировании учетно-аналитического обеспечения управления деятельностью предприятий общественного питания.

¹ Архипова, Н. А. Регулирование и стандартизация учетно-аналитического обеспечения деятельности организации / Н. А. Архипова, Г. А. Шатунова // Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 1(11). С. 99-104. EDN TYJXVN.

² Архипова, Н. А. Российская и международная практика учета запасов организации / Н. А. Архипова, Е. Р. Холина, И. Э. Юров // Экономика и предпринимательство. 2023. № 2(151). С. 1074-1077. DOI 10.34925/EIP.2023.151.2.213. EDN HKNPBX.;

³ Бухгалтерский финансовый учет в схемах и таблицах / Т. А. Корнеева, Г. А. Шатунова, Н. А. Архипова, О. Н. Поташева. 4-е издание, переработанное и дополненное. Самара : Самарский научный центр РАН, 2017. 376 с. (Экономика – наглядно и просто). ISBN 978-5-93424-795-0. EDN YMWICL

⁴ Маняева, В. А. Учет и контроль в системе управления хозяйствующего субъекта / В. А. Маняева // Экономические науки. 2009. № 50. С. 311-313. EDN MVEXLX.

⁵ Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и калькулированию себестоимости продукции и услуг общественного питания: Учеб. пособие. М.: Некоммерческое партнерство «Институт профессиональных бухгалтеров Московского региона», 2014. 88 с.;

⁶ Попова, Е. Е. Сущность и основные аспекты управления операционной эффективностью предприятия / Е. Е. Попова, Д. Е. Попов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 2(151). С. 1435-1439. DOI 10.34925/EIP.2023.151.2.290. EDN EIANQV.

⁷ Тарасова, Т. М. Организация учетного процесса в торговых организациях / Т. М. Тарасова // Современная торговля: теория, практика, перспективы развития : Материалы Первой международной инновационной научно-практической конференции, Москва, 12 марта 2012 года / Редактор: Колобов С.В.. Москва: Московский гуманитарный университет, 2012. С. 579-585. EDN ZDNWXZ.

FEATURES OF COST ACCOUNTING AND COST CALCULATION AT CATERING ENTERPRISES

© 2024 Korneeva Tatiana Anatolyevna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: korneevat.a@sseu.ru

Keywords: cost accounting, catering enterprises, cost calculation, accounting policy.

The article is devoted to the analysis of the impact of organizational and technological features on the organization and methodology of cost accounting and cost calculation of products of public catering enterprises. The accounting principles of reliable calculation of the cost of production are defined, which are also taken into account in the analysis and control of costs included in the cost of production.

ПРОБЛЕМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2024 Костюкова Екатерина Дмитриевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kkatrinkos@mail.ru

Ключевые слова: регион, пространственное развитие, территориальная организация, Самарская область.

Приведена краткая характеристика региона и перечень основных проблем, характерных для крупных городов России. Представлен анализ ключевых возможностей и угроз в аспекте пространственного развития Самарской области. Рассмотрены направления совершенствования территориально-пространственного развития региона.

Самарская область является одним из ведущих индустриальных регионов РФ, характеризующихся благоприятным социально-экономическим потенциалом, выгодным географическим расположением и разнообразием видов природных ресурсов. В состав региона входят 342 муниципальных образования, 10 городских округов и 27 муниципальных районов, что наглядно отражает схема, представленная на рисунке¹.

Самара – город-миллионер, входящий в состав крупнейшей городской агломерации.

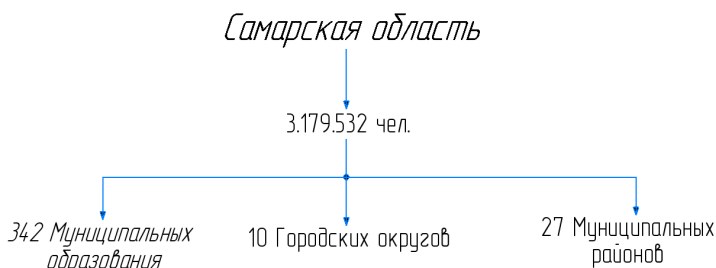


Рис. Структура муниципальных образований Самарской области

Источник: Разработано автором.

Отметим ключевые проблемы, характерные для крупных городов России, а именно^{2,3}:

- снижение численности населения (естественная убыль, отток кадров в другие регионы по финансовым соображениям и карьерным перспективам, поступление абитуриентов в вузы, смена места жительства и многие другие);
- миграционный вопрос (рост количества иностранных граждан);

* Научный руководитель – **Королева Елена Николаевна**, доктор экономических наук, профессор.

- невысокий уровень благоустройства городской среды (благоустройство зданий и сооружений, озеленение, коммунальные услуги);
- пространственное развитие;
- транспортный вопрос (качество автомобильных дорог, загруженность автомагистралей, бесперебойность работы общественного транспорта);
- дифференциация уровня жизни населения (уровень зарплат, качество товаров и услуг, социальные вопросы, здравоохранение и др.).

Приведенный перечень не является исчерпывающим, подчеркивает важность данных вопросов, решение которых осуществляется в рамках как отдельного региона, так и страны в целом.

Согласно результатам исследования, в рамках Стратегии социально-экономического развития Самарской области, выделяют следующие проблемы⁴:

- трудности обеспечения логистики лево/правобережья Волги (нехватка транспортно-логистических мощностей, недостаточная магистральная развязка, труднодоступность объектов социально-производственной инфраструктуры для сельского населения);
- наличие ветхих построек и устаревших объектов инфраструктуры (как следствие повышения вероятности обрушения изношенных сооружений, опасность возникновения природно-техногенных катастроф);
- высокая выработка запасов углеводородов;
- недостаточное внимание вопросам историко-культурного наследия и разнообразия природных ресурсов;
- риски развития сельскохозяйственного сектора (присутствие зон рискованного земледелия, засушливость, ежегодная изменчивость погодных условий, низкая урожайность, состояние мелиоративных систем).

В таблице представлены результаты анализа возможностей и угроз для пространственного развития региона⁴.

Пространственная структура является неотъемлемым атрибутом региональной социально-экономической системы любого типа⁵.

Пространственное планирование развития Самарской области учитывает все аспекты, представленные в таблице 1, что весьма значимо для повышения уровня жизни граждан региона и будущих поколений. Решение проблем опирается на поиск оптимального варианта, при котором достигается баланс между социально-экономическими показателями развития, а также экологическими и культурными факторами при их долгосрочном пространственном развитии.

Особая роль в решении проблем пространственного развития сегодня отводится цифровым технологиям, которые изменяют традиционные величины параметров «расстояние – время»⁶.

При решении проблем пространственного развития нашего региона следует учитывать ключевые направления программ пространственного развития субъектов Поволжского федерального округа, а именно^{1, 2}:

- реализацию совместных проектов;
- инвестирование (использование частных и государственных средств);
- цифровизацию процессов и этапов реализации программ (систематизация информации и создание единой системы данных);

Возможности и угрозы развития Самарской области

Перспективы	Угрозы
Рост товарооборота между соседними субъектами РФ (среди ключевых предпосылок данной динамики можно отметить географически выгодное расположение региона)	Возможное снижение востребованности системообразующих товаров/изделий
Внешние инвестиции в сферы деятельности региона, высокий уровень конкурентоспособности (Самарская область входит в топ-5 субъектов РФ по данному показателю)	Конкуренция соседних субъектов за привлечение инвестиций для собственного развития, создание благоприятных экономических условий и финансовой прозрачности
Развитие малого и среднего бизнеса (как следствие увеличение количества рабочих мест в регионе, минимизация негативных последствий безработицы, улучшение социально-экономической обстановки)	Сокращение населения трудоспособного возраста (отток опытных кадров и молодых специалистов в другие регионы, стремление абитуриентов поступить в столичные ВУЗы с перспективой последующего проживания и трудоустройства в крупные компании)
Развитие Самарско-Тольяттинской агломерации (совершенствование промышленно-производственного сектора и сопутствующих отраслей, рост трудовых ресурсов, привлекательность региона, снижение оттока кадров)	Экологические ограничения, связанные с контролем выбросов вредных веществ в окружающую среду; износ и старение оборудования, повышение вероятности возникновения техногенных катастроф в связи с выше указанным аспектом (наличие химических, нефтедобывающих, металлургических и энергетических предприятий в регионе)
Создание новых транспортно-логистических связей с соседними регионами и субъектами РФ (совершенствование транспортных развязок, повышение пропускной способности)	Проблемы государственного финансирования, постепенное выделение средств с учетом минимизации кризисных последствий в экономической сфере

– экологические аспекты (мероприятия, направленные на защиту окружающей среды и бережному/рациональному использованию природных ресурсов; техногенная и экологическая безопасность);

– развитие транзитной и локальной транспортной инфраструктуры (повышение пропускной способности, разгрузка системообразующих магистралей, транспортная доступность между соседними субъектами);

– энергоснабжение и повышение энергетической безопасности сфер жизнедеятельности (обеспечение бесперебойного электроснабжения, мероприятия по энергосбережению, поиск и применение альтернативных источников энергии, проекты по снижению выбросов углекислого газа в атмосферу, зеленая энергетика и многое другое);

– земледелие (совершенствование нормативно-правовых актов в сфере землевладения и земельного законодательства в целом);

– повышение уровня жизни граждан (социально-экономическое развитие);

– сохранение и приумножение памятников культурно-исторического наследия.

Перечисленные направления деятельности положены в основу имитационной модели социально-экономического развития Самарской области. Разработанная модель входит в основу проектов пространственного развития региона с дополнительной корректировкой

результатов планирования в зависимости от территориальных особенностей каждого субъекта. Это дает возможность определить базовые подходы и методологию при решении подобного типа задач. В основу существующих проектов пространственного развития субъектов РФ положена идея укрепления межрегиональных связей и взаимного сотрудничества².

Совершенствование территориально-пространственного развития Самарской области – это достаточно трудоемкий и долгосрочный процесс, обеспечивающий территориальное единство, повышение уровня жизни граждан региона независимо от места проживания. Включает в себя три ключевых этапа⁴:

1. Развитие Самары и Тольятти, укрепление территориальных связей между ними (2017 – 2020гг.):

- создание высокоскоростной транспортной инфраструктуры;
- модернизация промышленного сектора и системы подготовки профессиональных кадров;
- доступность и бесперебойность функционирования общественного транспорта;
- разработка единого подхода в области градостроительства;
- привлечение инвестиций и стимулирование инвесторов (разработка единого стандарта, регламентирующего данные взаимодействия).

2. Интеграция, заключающаяся в развитии инфраструктуры, связывающей структурные компоненты Самарско-Тольяттинской агломерации (2021 – 2025гг.):

- строительство новых мостов;
- совершенствование деловой и промышленной инфраструктуры в районе международного аэропорта «Курумоч»;
- развитие туристической отрасли;
- технологическая модернизация и автоматизация промышленности.

3. Укрепление внутренних связей и развитие муниципальных образований и прилегающих территорий Самарской области (2026 – 2030гг.):

- формирование кольцеобразной транспортной инфраструктуры;
- включение Сызрани в систему СТА;
- развитие медицины и повышение качества медицинских услуг;
- повышение качества образования;
- развитие и государственная поддержка инновационных предприятий (биотехнологии, фармацевтика, наноэлектроника, робототехника и другие).

В основу стратегии территориально-пространственного развития Самарской области положена концепция модернизации структуры градостроительной деятельности, предполагающая:

- устойчивую динамику развития региона и привлечение инвестиционных средств;
- цифровизацию сфер и отраслей обеспечивающих градостроительную деятельность;
- создание единого документооборота, своевременный мониторинг, актуализация и систематизация документации;
- создание нормативно-правовой базы.

Таким образом, решение вышеизложенных проблем, способствует благоприятному росту уровня экономики региона, что в свою очередь позволит минимизировать межмуниципальные диспропорции.

¹ Азаров Д. Политика пространственного развития: опыт Самарской области. URL: <https://regcoment.ru/analytics/politika-prostranstvennogo-razvitiya-opyt-samarskoj-oblasti/?ysclid=lt37c148lk203146623> (дата обращения: 27.02.2024).

² Самара. Итоги международного симпозиума «Проблемы пространственного развития: Приволжский федеральный округ в российской и европейской перспективе». URL: <https://regnum.ru/news/4375> (дата обращения: 26.02.2024).

³ Стратегия комплексного развития Самары на период до 2025 года: решение думы городского округа Самары №358 от 26.09.2013 г. URL: https://samgd.ru/upload/mirrors/www.gordumasa-mara.ru/docs/decisions/Strategiya_ot_26.09.13.pdf (дата обращения: 26.02.2024).

⁴ Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года: постановление правительства Самарской области от 12.07.2017г. №441. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_subektov_rf/proekty_strategiy_subektov_rf/ (дата обращения: 26.02.2024).

⁵ Региональная экономика как объект онтологического анализа / Г. Р. Хасаев, В. А. Виттих, Л. А. Иванова [и др.] // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2003. Т. 5, № 1. С. 74-82.

⁶ Королева, Е. Н. Проблемы создания базы знаний цифровых технологий / Е. Н. Королева, Я. В. Уразова, И. С. Мямина // Право, экономика и управление: от теории к практике: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с междунар. участием, Чебоксары, 21 мая 2020 года / Гл. редактор Г.Н. Петров. Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2020. С. 20-23. DOI 10.31483/r-75535.

PROBLEMS OF SPATIAL DEVELOPMENT OF THE SAMARA REGION

© 2024 Kostyukova Ekaterina Dmitrievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kkatrinkos@mail.ru

Keywords: region, spatial development, territorial organization, Samara region.

A brief description of the region and a list of the main problems characteristic of large Russian cities are given. An analysis of key opportunities and threats in the aspect of spatial development of the Samara region is presented. The directions for improving the territorial and spatial development of the region are considered.

* Scientific supervisor – **Koroleva Elena Nikolaevna**, Doctor of Economics, Professor.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2024 Краснокутский Илья Сергеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ikrasnokutskiy78@gmail.com

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, рентабельность, финансовая устойчивость.

Статья посвящена анализу и оценке платежеспособности предприятия. Платежеспособность предприятия – это его способность своевременно и полностью исполнить финансовые обязательства перед кредиторами и другими контрагентами. Этот показатель важен для оценки финансовой устойчивости и управляемости предприятия. Платежеспособность позволяет определить, насколько предприятие способно вовремя погасить долги, выплатить заработную плату, оплатить поставленные товары и услуги, а также обеспечить свою текущую деятельность без финансовых затруднений.

Бухгалтерская отчетность – это систематический процесс записи, хранения информации, который описывает хозяйственную деятельность предприятия и показывает итоговый результат работы. Документы бухгалтерской отчетности составляются на базе финансового учета, в них отражаются состояние капитала и имущества. Бухгалтерский баланс представляется в виде таблицы, которая отражает актуальную информацию о финансовом положении предприятия, анализ проводится для оценки того, насколько эффективно размещены активы компании.

К ключевым задачам анализа бухгалтерской отчетности компании относится: объективная оценка финансового состояния и имущественного положения предприятия, анализ ликвидности баланса, расчет показателей рентабельности и платежеспособности, исследование источников формирования активов, а также гарантированное обеспечение обязательств по ним¹. Тем более, экспертиза позволяет прогнозировать потенциал увеличения капитала и его сохранение, способствовать генерированию средств предприятия и отслеживать соотношение между отдельными активами и обязательствами.

Платежеспособность предприятия играет ключевую роль в его финансовом здоровье и устойчивости на рынке. Этот показатель отражает способность предприятия выполнять финансовые обязательства перед своими кредиторами, включая выплаты по долгам, заработную плату, налоги и другие обязательные платежи. Понимание и оценка платежеспособности являются ключевыми аспектами финансового анализа и стратегического управления предприятием².

Данный показатель предприятия связан с его ликвидностью и финансовой устойчивостью. Это важный показатель для кредиторов, инвесторов, поставщиков, а также для самого предприятия, поскольку он определяет его финансовые возможности и риски³.

* Научный руководитель – **Заступов Андрей Владимирович**, кандидат экономических наук, доцент.

Под платежеспособностью предприятия понимается наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчета по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения, при бесперебойном осуществлении основной деятельности.

Платежеспособность представляет собой способность предприятия покрыть все обязательства в долгосрочные и краткосрочные перспективы. Оценка платежеспособности необходима для определения финансовой ситуации на предприятии⁴.

Платежеспособность предприятия – его способность выполнять внешние, краткосрочные и долгосрочные обязательства, используя свои активы. Показатель измеряет финансовый рост, то есть вероятность банкротства⁵. В общем случае предприятие считается платежеспособным, если его общие активы превышают внешние обязательства.

Платежеспособность, то есть способность предприятия выполнять свои внешние краткосрочные и долгосрочные обязательства за счет активов, оценивает финансовый риск, вероятность банкротства.

Ликвидность активов и рентабельность играют важную роль в определении платежеспособности предприятия⁶. Для оценки платежеспособности предприятия используются различные показатели, такие как коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности и коэффициент абсолютной ликвидности, которые рассчитываются на основе бухгалтерской отчетности. Также важно учитывать такие факторы, как уровень задолженности, наличие запасов и возможность их реализации, а также способность предприятия к генерации денежных средств на основе его текущих операций⁷.

Эти факторы могут быть учтены в комплексном анализе платежеспособности предприятия. Определения коэффициентов представлены на рисунке 1.

Коэффициент текущей ликвидности	• выражает способность предприятия погасить текущее обязательство с помощью текущих активов
Коэффициент быстрой ликвидности	• выражает способность предприятия погасить текущие обязательства без учета запасов
Коэффициент абсолютной ликвидности	• выражает способность предприятия погасить все текущие обязательства с помощью наиболее ликвидных активов

Рис. 1. Показатели коэффициента ликвидности

При оценке платежеспособности применяются анализ вертикального и горизонтального метода на основе бухгалтерской отчетности. Эти два метода, используемые в бух-

галтерском учете для анализа финансовой отчетности предприятия, включая баланс. Данные методы представлены на рисунке 2.

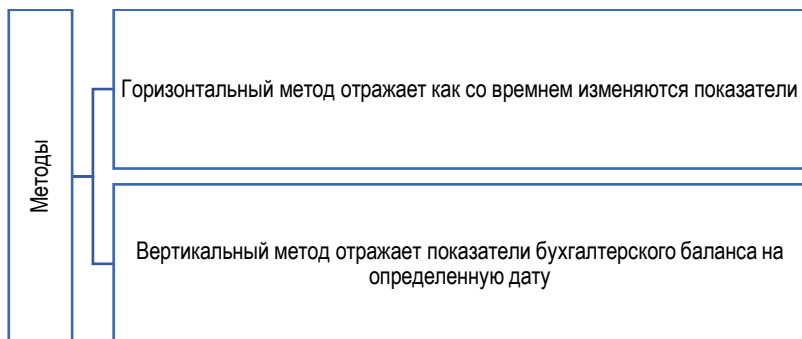


Рис. 2. Горизонтальный и вертикальный метод анализа

Оба метода полезны для анализа финансового состояния предприятия и могут дать ценную информацию о ее сильных и слабых сторонах. Используя как горизонтальный и вертикальный анализ, аналитики могут получить подробное представление о балансе и лучше понять финансовое положение предприятия.

Вертикальный анализ рассматривает долю каждой статьи баланса по отношению к общей сумме активов и пассивов. Это помогает определить тенденции в балансе с течением времени и сравнить финансовое положение предприятия с другими предприятиями в той же отрасли.

Горизонтальный анализ, с другой стороны, сравнивает баланс за определенный период времени, сравнивая баланс текущего года с балансом предыдущего года. Это помогает выявить изменения в финансовом положении предприятия с течением времени, а также выявить тенденции или потенциальные проблемы.

Для проверки используется отчет о финансовых результатах, который позволяет оценить помимо экономической эффективности организации, также эффективность управленческих решений и финансовые тенденции⁸. Впрочем, эксперты также оценивают более двухсот групп показателей в финансовом анализе, для каждого из которых предусмотрен специальный коэффициент.

Для того, чтобы определить откуда у организации получены прибыль и убытки, проводится анализ прибылей и убытков, который также служит указанием тенденции роста прибыли или убытка. Немаловажный факт, что такой анализ отражает результаты деятельности компании лишь за четко определенный период: квартал, полугодие, год⁹. Также данный вид экспертизы делает возможным определение степени влияния различных факторов на прибыль, как внутренних, так и внешних. Кроме того, позволяет оценить показатели рентабельности и определить резервы для повышения прибыли.

Первостепенной задачей в процессе оценивания финансового состояния любой компании является оперативный поиск и минимизация недостатков, принятие определенных мер, которые в совокупности будут направлены на улучшение финансового состояния компании и повышения его уровня по шкале оценки риска компании. Наиболее эффективным

методом оценки финансового состояния компании будет использование инновационных и традиционных методов, которые в совокупности определяются общим анализом финансового состояния. Данный способ позволяет сформировать представление об уровне работы компании, выявить проблемные зоны и своевременно их проработать с целью улучшения финансового состояния.

Следует отметить, что если предприятие не имеет достаточной платежеспособности, то оно может столкнуться с проблемами при возврате кредитов и выплате дивидендов, что может негативно сказаться на его финансовой репутации и привести к снижению доверия со стороны инвесторов и кредиторов. Поэтому необходимо уделять должное внимание оценке платежеспособности предприятия и принимать меры для ее улучшения, если это необходимо.

Анализ платежеспособности предприятия является важным этапом финансового управления, который позволяет выявить финансовые риски, разработать эффективные стратегии и обеспечить устойчивое развитие предприятия в условиях переменной экономической среды.

¹ Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2021. 204 с.

² Заступов, А. В. Кластерная модель развития промышленных отраслей экономики региона / А. В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 3(149). С. 13-18. EDN YJTXFT.

³ Замин А.Ф., Тимирьянова В.М. Экономика предприятия: учебное пособие. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. 288 с.

⁴ Заступов, А. В. Современные подходы к управлению производством на основе формируемых экономических кластеров / А. В. Заступов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 7(129). С. 67-73. EDN UXAULP.

⁵ Канке А.А., Кошечкина И.П. Анализ-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М.:ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. 288с.

⁶ Zastupov, A. V. Improving Management of Financial and Economic Sustainability in the Organization / A. V. Zastupov // Proceedings of the 2nd International Conference Engineering Innovations and Sustainable Development, Самара, 20–21 апреля 2023 года. Vol. 378. Самара: Springer Cham, 2023. P. 484-491. DOI 10.1007/978-3-031-38122-5_67. EDN QCDFAH.

⁷ Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2021. 366 с.

⁸ Zastupov, A. V. Formation and Implementation of the Company's Investment Development Strategy / A. V. Zastupov // Proceedings of the 2nd International Conference Engineering Innovations and Sustainable Development, Самара, 20–21 апреля 2023 года. Vol. 378. Самара: Springer Cham, 2023. P. 235-240. DOI 10.1007/978-3-031-38122-5_32. EDN ZKQABL.

⁹ Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2021. 374 с.

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE SOLVENCY OF THE ENTERPRISE

© 2024 Krasnokutskiy Ilya Sergeevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ikrasnokutskiy78@gmail.com

Keywords: solvency, liquidity, profitability, financial stability.

The article is dedicated to analysis and assessment of the solvency of an enterprise. Solvency of an enterprise is its ability to timely and fully fulfill financial obligations to creditors and other counterparties. This indicator is important for assessing the financial stability and manageability of the enterprise. Solvency allows determining how capable the enterprise is to timely repay debts, pay salaries, settle for delivered goods and services, as well as ensure its current activities without financial difficulties.

* Scientific supervisor – **Zastupov Andrey Vladimirovich**, Candidate of Economics, Associate Professor.

РАЗВИТИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

© 2024 Кривонов Алексей Михайлович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: a.krivonogov15@yandex.ru

Ключевые слова: учетно-аналитическое обеспечение управления предприятием, автоматизация бухгалтерского учета, автоматизированная система учета запасов, ERP-система, учетная политика.

Статья посвящена анализу развития автоматизированных систем учетно-аналитического обеспечения управления компаниями. На основе генезиса ERP-систем определены принципы построения таких систем в компаниях и выявлены тенденции дальнейшего развития автоматизированных систем учетно-аналитического обеспечения управления предприятием.

Конкуренция в современном мире становится все сильнее, что связано с развитием цифровых технологий и их доступность для среднего и мелкого бизнеса. Корпоративные ресурсы (ERP) – это интегрирование всех бизнес-процессов в единую цифровую оболочку, которая позволяет бизнесу получать полную информацию при управлении компанией, позволяет компании повысить эффективность управленческих решений, снизить риски ошибок и влияния субъективного мнения менеджера¹. Однако не все предприятия могут внедрить ERP высоких затрат и сложности внедрения². В настоящее время, когда многие применяемы ранее ERP-системы зарубежных производителей стали недоступными к использованию, многие компании столкнулись с необходимостью выбора отечественной ERP-системы, отвечающей информационным потребностям управления. Исторический генезис позволит выделить основные функциональные сферы, которые должны анализироваться при выборе корпоративного ресурса российскими компаниями.

Первые разработки корпоративных систем управления были начаты в 60-х годах прошлого века. Компания IBM разработала для компании Case, которая являлась крупным поставщиком тракторов и строительной техники корпоративную систему для планирования потребностей в материалах (MRP). Данная MRP-система позволяла контролировать заказы на производство тракторов и строительной техники и оперативно предоставлять информацию о складских запасах. Стоимость разработки и текущие расходы по эксплуатации системы были значительны, однако это позволило компании Case оптимизировать свои складские запасы, а также снизить логистические издержки, что, в конечном итоге привело к экономии затрат на производство и продажу тракторов и строительной техники.

Успешный опыт разработки корпоративных систем стал использоваться в последующие годы в основном в крупных компаниях, что было связано со значительной стоимостью разрабатываемых ERP-систем. Высокая стоимость вызывала ограничения распростране-

ния ERP-систем для средних и небольших компаний. В 1970-е годы компании Oracle и JD Edwards создали универсальную систему управления, которую смогли применять производственные компании независимо от масштаба деятельности¹

В 1980-х годах компании-разработчики IT-систем начали создавать интегрированные информационные системы для управления предприятием. В эти годы созданы первые программные продукты, в которых автоматизирован сбор, фиксация и предоставление информации по функциональным областям бизнеса компании, в том числе в сфере управления запасами, финансами, производством и др.

В эти годы немецкая компания SAP AG разработала ERP-систему SAP R/2, позволяющую производственным предприятиям автоматизировать процессы управления и контроля ресурсов, консолидируя информацию из структурных подразделений производственного предприятия в единую базу данных. В дальнейшем по мере развития технологий в данную систему были включены дополнительные модули, позволявшие автоматизировать также управление и контроль продаж и деятельность дистрибьютеров. С этого времени ERP-система SAP R/2, которая позволяла интегрировать отдельные аспекты ведения бизнеса в одну систему, стала известной и начала применяться не только на немецких предприятиях, но и в других странах Европы и Северной Америки.

Однако существовали и ограничения применения данной системы, которые были связаны с ограниченными возможностями изменения системы под индивидуальные запросы производственного предприятия.

По сходному сценарию происходило развитие информационных ERP-систем управления предприятием, разрабатываемых компанией Oracle.

Таким образом, развитие ERP-систем в 1980-е годы заложило основу последующего развития интегрированных информационных систем.

В 1990-е годы IT-компании продолжили развивать свои ERP-системы, которые стали использоваться крупными и средними компаниями для управления и контроля всех сфер бизнеса.

Этот этап развития ERP-систем можно охарактеризовать следующими тенденциями:

1. широкий функциональный и географический охват связан с расширением существующих продуктов автоматизации управления и контроля за счет включения в них новых таких функциональных областей, как управление цепочками поставок (SCM), управление отношениями с клиентами (CRManagement), а также расширением географических регионов присутствия компаний-разработчиков и за счет этого применение ERP-систем в других странах.

2. переход ERP-систем от традиционной централизованной архитектуры на базе мэйнфреймов к более распределенной клиент-серверной архитектуре, в которой клиентские приложения запускаются на отдельных компьютерах клиентов, а база данных и бизнес-логика работает на сервере.

3. произошли сделки слияний и поглощений, когда крупные компании поглотили средние и небольшие компании в сфере разработки ERP-систем для расширения своих продуктовых линеек и укрепления своих позиций на рынке разработки ERP-систем.

4. увеличилась автоматизация всех бизнес-процессов в ERP-системах и произошла их интеграция с другими системами предприятия, что позволило повысить эффективность и контролируемость всех бизнес-процессов предприятия.

5. произошел переход к предоставлению ERP-систем по модели лицензирования и облачным сервисам, что сделало ERP-системы более доступными для малых и средних предприятий.

Указанные тенденции в результате повлияли на формирование рынка ERP-систем и позволили производственным предприятиям адаптировать под свои потребности автоматизированные корпоративные системы для управления ресурсами.

В начале 21 века в условиях дальнейшего развития облачных технологий, нейронных систем и мобильных приложений ERP-системы продолжают совершенствоваться разрабатчиками, объединяя предприятия и их контрагентов в единую экосистему.

Развитие и интеграция MEC-системы (Manufacturing Execution System) в общую ERP-систему привело к возможности для руководства предприятия детально анализировать бизнес-процессы, на этой основе более обоснованно распределять косвенные затраты между объектами калькулирования, сокращать временные затраты на получение информации, необходимой для принятия решений и формированию отчетности.⁴

Получили активное развитие системы:

- автоматического складского учета WMS (Warehouse Management System), позволяющая в режиме реального времени проследить движение запасов;

- CRM-система, позволяющая автоматизировать и проследить всю цепочку поставок продукции и товаров от производителя до покупателя.

- облачные ERP-системы, обладающие возможностью обработки большого массива исходных данных, использующие для обработки информации качественные модели искусственного интеллекта для точного прогнозирования спроса на продукцию предприятия, планирования запасов в компании, при одновременном снижении затрат на сбор и обработку данных для прогноза, позволяя автоматизировать рутинные операции и высвобождая ресурсы в компании.

Таким образом, в настоящее время система управления предприятием, интегрированная с учетной системой, стала основным инструментом управления⁴. В данной системе интегрированы практически все функциональные области компании, включая финансы, управление ресурсами, производство, продажи и маркетинг. ERP-система, обеспечивает менеджмент компании учетной и аналитической информацией для управления и контроль бизнес-процессов, позволяя оптимизировать использование ресурсов, снижать издержки на производство и продажу продукции, повышать результативность и эффективность деятельности, принимая экономически обоснованные стратегические и тактические решения на основе актуальной и надежной информации.⁵

¹ Архипова, Н. А. Регулирование и стандартизация учетно-аналитического обеспечения деятельности организации / Н. А. Архипова, Г. А. Шатунова // Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 1(11). С. 99-104. EDN TYJXVN.

² Корнеева, Т. А. Корпоративные объединения и консолидированная финансовая отчетность / Т. А. Корнеева, Г. А. Шатунова // Аудит и финансовый анализ. 2006. № 3. С. 005-009. EDN KWCDNT.

³ Бухгалтерский финансовый учет в схемах и таблицах / Т. А. Корнеева, Г. А. Шатунова, Н. А. Архипова, О. Н. Поташева. 4-е издание, переработанное и дополненное. Самара : Самарский научный центр РАН, 2017. 376 с. (Экономика– наглядно и просто). ISBN 978-5-93424-795-0. EDN YMWICL

⁴ Корнеева, Т. А. Особенности учетного процесса в субъектах малого бизнеса / Т. А. Корнеева, Т. Е. Татаровская // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 10(144). С. 59-67. EDN UQMZWD.

⁵ Учетно-аналитическая информационная составляющая эффективного развития предприятий / Н. А. Игошина, Т. А. Корнеева, В. А. Маняева [и др.] ; Под общей редакцией доктора экономических наук, профессора В.А. Пискунова. Самара : Самарский государственный экономический университет, 2021. 164 с. ISBN 978-5-00176-039-9. EDN CHWSIT.

DEVELOPMENT OF AUTOMATED ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEMS FOR ENTERPRISE MANAGEMENT

© 2024 Krivonogov Alexey Mikhailovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: a.krivonogov15@yandex.ru

Keywords: accounting and analytical support for enterprise management, accounting automation, automated inventory accounting system, ERP system, accounting policy.

The article is devoted to the analysis of the development of automated accounting and analytical systems for company management. Based on the genesis of ERP systems, the principles of building such systems in companies are defined and trends in the further development of automated accounting and analytical systems for enterprise management are identified.

ЧИСЛЕННОСТЬ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: ОЦЕНКА И РЕКОМЕНДАЦИИ

© 2024 Кузнецова Ангелина Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kuznetzowa.ange@mail.ru

Ключевые слова: медицинский персонал, численность врачей, Самарская область, здравоохранение, оценка.

В статье обозначена необходимость оценки численности медицинского персонала Самарской области. С помощью диаграммы Исикавы были определены ключевые факторы, способствующие возникновению проблематики. Проведен анализ показателей занятости в здравоохранении России, ПФО, региона. Дана общая оценка ситуации, предложены рекомендации.

Самарская область – один из крупнейших регионов России. По состоянию на 31.12.2023 г. численность населения области составляет более 3,1 миллиона человек, что обуславливает потребность в существенном количестве медицинского персонала с целью обеспечения населения качественной медицинской помощью¹.

В настоящее время Самарская область, как и многие другие регионы страны, сталкивается с проблемой нехватки медицинских специалистов. С использованием диаграммы Исикавы (рис. 1) можно более детально изучить причины данной проблемы². Дальнейший выбор наиболее рационального решения по данному вопросу обуславливает необходимость проведения оценки численности медицинского персонала, определения остроты проблематики.

Регион занимает четвертое место среди субъектов ПФО (15,1 тыс. чел.) по численности врачей всех специальностей на начало 2023 года (рис.2).

Однако наиболее важным показателем обеспеченности населения того или иного региона медицинской помощью является численность врачей на десять тысяч человек населения. Данный показатель позволяет сравнивать уровень развития системы здравоохранения в субъектах и выявлять потребности в медицинском персонале¹.

Таким образом, регион занимает лишь 8 место среди субъектов ПФО по численности врачей на десять тысяч человек населения. Кроме того, с 2020 года данный показатель идет на убыль (рис.3)¹.

Стоит отметить, что в системе общественного здравоохранения важное место занимает средний медицинский персонал. Именно сестринский медперсонал чаще всего находится в контакте с пациентом в период оказания медицинской помощи⁴.

* Научный руководитель – **Коробейникова Елена Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.



Рис. 1. Диаграмма Исикавы

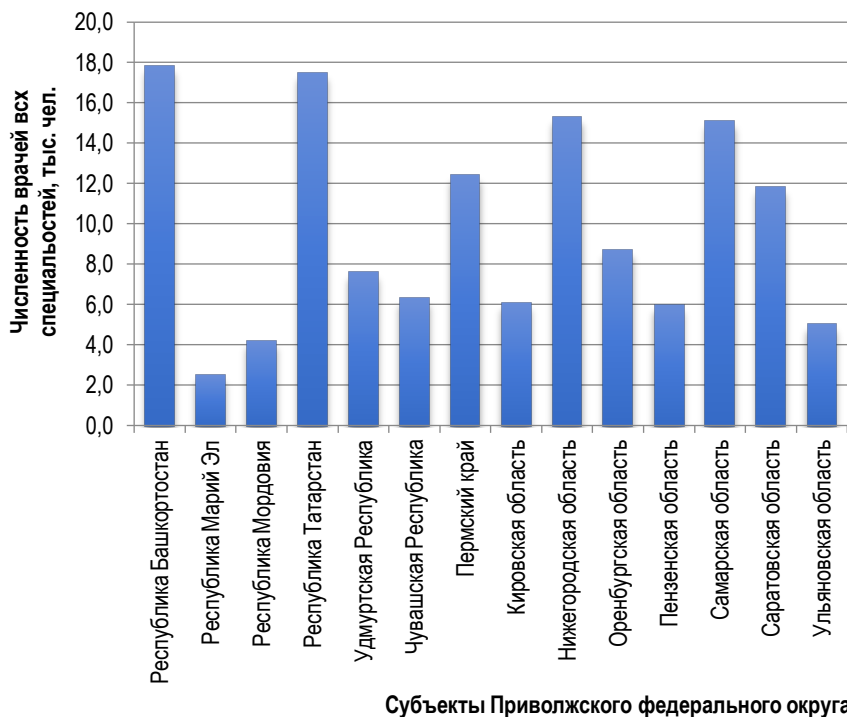


Рис. 2. Численность врачей всех специальностей субъектов ПФО на начало 2023 г.

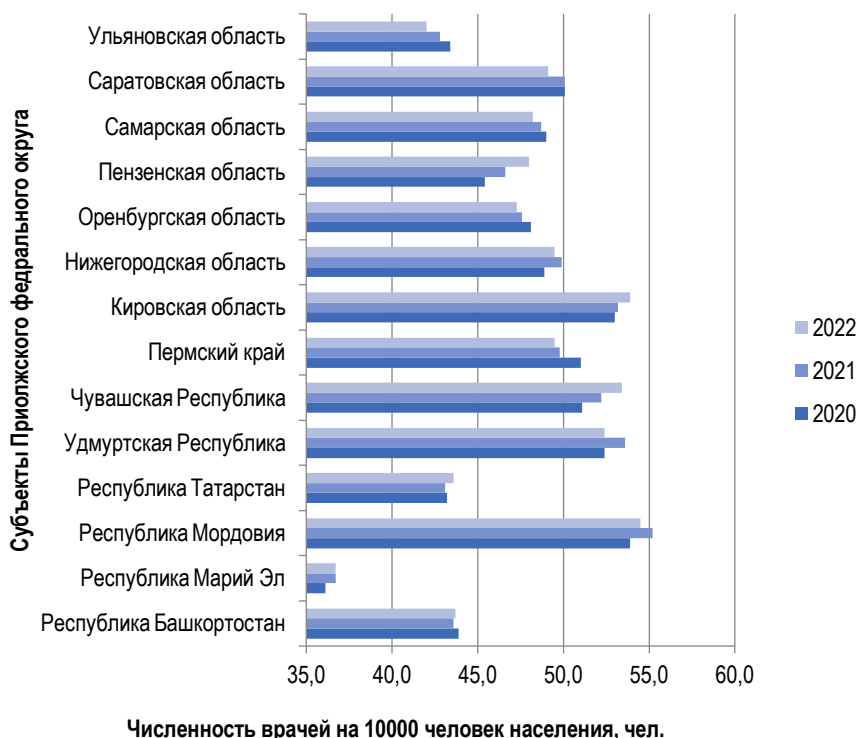


Рис. 3. Численность врачей на 10000 человек населения субъектов ПФО на начало 2023 г.

Считается, что средний медицинский персонал является наиболее массовым. В Самарской области численность данных работников ежегодно сокращается (см. таблицу). Кроме того, численность среднего медицинского персонала на 10000 человек населения также идет на убыль (рис.4).

Для надлежащей оценки динамики медицинского персонала в Самарской области необходимо изучить нагрузку на работников сферы здравоохранения.

Динамика численности среднего медицинского персонала Самарской области с 2018 по 2022 гг.

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Численность среднего медицинского персонала, тыс.чел.	29,7	29,7	29,2	28,7	27,7
Абсолютный прирост	-	0,0	-0,5	-0,5	-1,0
Темп роста	-	1,00	0,98	0,98	0,97

Источник: составлено автором на основании³

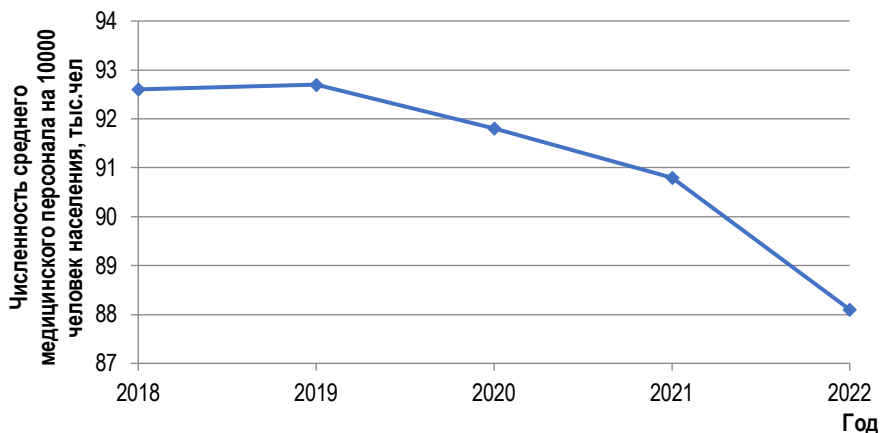


Рис. 4. Численность среднего медицинского персонала на 10000 человек населения Самарской области на начало 2023 г.

Показатель численности населения на одного врача в России и Приволжском федеральном округе идет на убыль, однако в Самарской области к 2022 году показатель вырос (рис.5)¹.

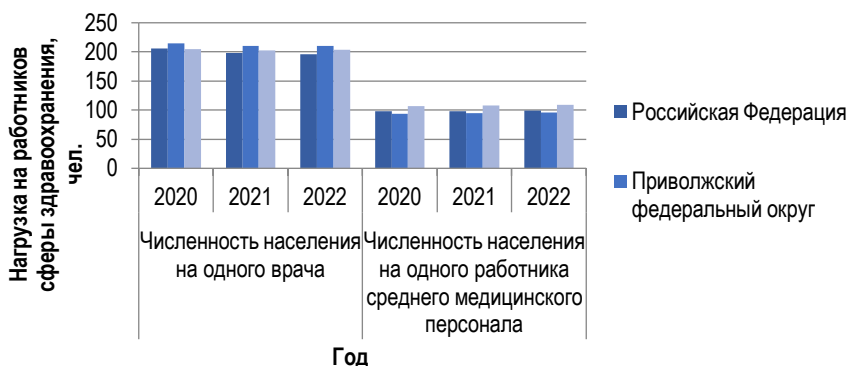


Рис. 5. Нагрузка на работников сферы здравоохранения в России, Приволжском федеральном округе и Самарской области с 2020 по 2022 г.

В целом, нагрузка на врачей всех специальностей региона ниже, чем по федеральному округу, но выше, чем по России.

Иная ситуация наблюдается по показателю нагрузки на работников среднего медицинского персонала. Численность населения на одного врача средней специальности ежегодно растет как в Приволжском федеральном округе, так и в Самарской области. Однако данный показатель по региону выше, чем по федеральному округу и России в целом (рис. 5).

Таким образом, в Самарской области наблюдается дефицит кадров в сфере здравоохранения. Отметим, что ощущается острая нехватка среднего медицинского персонала. Низкая оплата труда, увеличение рабочей нагрузки и высокая ответственность стали причинами ухода среднего медицинского персонала из системы здравоохранения.

В настоящее время в регионе продолжается осуществление Федерального проекта «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» в рамках Национального проекта «Здравоохранение»⁵. С целью минимизации и дальнейшего устранения «кадрового голода» медицинских организаций представляется необходимым:

- повышение оплаты труда медицинских работников для улучшения их престижа, уменьшения миграции кадров и предотвращения ухода в другие сферы деятельности
- привлечение иногородних сотрудников, в т.ч. компенсация аренды или предоставление служебного помещения лицам данной категории;
- осуществление целевого обучения медицинских специалистов;
- предоставление различных видов льгот семьям врачей и средних медицинских специалистов.

¹ Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. Обновляется ежемесячно. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 13.03.2024). Текст: электронный.

² Измалков Н.С., Суслин С.А., Гаврилова Т.А., Алехин И.А. Анализ динамики кадрового обеспечения клиник медицинского вуза/ Измалков Н.С., Суслин С.А., Гаврилова Т.А., Алехин И.А. Текст: электронный // Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики. 2023. № 3. С. 695-711. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-kadrovogo-obespecheniya-klinik-meditsinskogo-vuza> (дата обращения: 13.03.2024). URL: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

³ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области: официальный сайт. Обновляется ежемесячно. URL: <https://samarastat.gks.ru/> (дата обращения 13.03.2024). Текст: электронный

⁴ Королева Г.П., Лукьянова В.В. Проблема кадрового обеспечения средним медицинским персоналом в бюджетных организациях здравоохранения (на примере Самарской области)/ Королева Г.П., Лукьянова В.В.– Текст: электронный // Эксперт: теория и практика. 2020. № 6 (9). С. 76-79. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-kadrovogo-obespecheniya-srednim-meditsinskim-personalom-v-byudzhetnyh-organizatsiyah-zdravooxraneniya-na-primere-samarskoy?ysclid=Itpfieagog836256847> (дата обращения: 13.03.2024). URL: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

⁵ Паспорт федерального проекта «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами», URL: https://static-0.minzdrav.gov.ru/system/attachments/attaches/000/046/713/original/FP_Obespechenie_meditsinskix_organizacij_sistemy_zdravooxraneniya_kv_alificirovannyimi_kadrami.pdf?1565345000 (дата обращения 13.03.2024)

THE NUMBER OF MEDICAL PERSONNEL IN THE SAMARA REGION: ASSESSMENT AND RECOMMENDATIONS

© 2024 Kuznetsova Angelina Alexandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kuznetzowa.ange@mail.ru

Keywords: medical staff, number of doctors, Samara region, healthcare, assessment.

The article highlights the need to assess the number of medical personnel in the Samara region. Using the Ishikawa diagram, the key factors contributing to the emergence of the problem were identified. The analysis of employment indicators in healthcare in the Volga Federal District and the Samara region is carried out. A general assessment of the situation is given, recommendations are proposed.

* Scientific supervisor – **Korobeynikova Elena Vladimirovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ВЕНЧУРНОГО РЫНКА

© 2024 Кузьмина Ольга Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pisakina83@yandex.ru

Ключевые слова: венчурный рынок, венчурные инвестиции, стратегические инвесторы, инновационная деятельность, фондовый рынок.

Статья посвящена анализу факторов, сдерживающих развитие российского венчурного рынка. Институциональные несовершенства рынка блокируют возможность быстрого его роста, что, в свою очередь, в целом отражается на инновационной и инвестиционной активности хозяйствующих субъектов. Доказывается, что отсутствие идеи стратегического развития венчурного сегмента приводит к негативным ожиданиям инвесторов.

Если говорить о проблемах венчурной индустрии в России, то можно отметить следующее. Фондовый рынок оказывает существенное влияние на обращение венчурного капитала, поэтому продолжающееся сжатие российского фондового рынка можно причислить к одной из ключевых проблем. Кроме того, отмечается недостаток инвестиционных ресурсов внутри страны, который тоже формирует неблагоприятные условия. Еще одной проблемой можно назвать информационную закрытость рынка интеллектуальной собственности, недостаток информации об инвесторах, готовых предоставить капитал, и об организациях, нуждающихся в этом капитале.

В декабре 2018 года РВК представила разработанный совместно с Министерством экономического развития проект стратегии развития рынка венчурных и прямых инвестиций на период до 2030 года. Среди целевых показателей фигурирует увеличение годового объема сделок в 30 раз, роста предложения капитала в 10 раз, двукратное увеличение числа высокотехнологичных проектов, расширение рынка сбыта инновационной продукции в 2 раза, повышение эффективности господдержки, привлекательности юрисдикции РФ, организация венчурной экосистемы и другое¹.

Однако проведенный Счетной палатой РФ анализ механизмов венчурного и прямого инвестирования за счет средств из федерального бюджета выявил отсутствие у венчурного рынка России ориентиров для развития. Связано это с тем, что в государственной политике не прописаны сценарии и прогнозы развития инновационной деятельности в стране. Ни одна из национальных целей в Указе №474 не направлена на решение задач в области инновационного развития. Стратегия, разработанная РВК и Минэкономразвития РФ, до сих пор не утверждена, и это притом, что стратегия инновационного развития завершилась в 2020 году. Отметим, что указанная стратегия реализовалась по инерционному сценарию, то есть не достигнуто большинство целевых показателей, а инновационная политика проводилась, в основном, через развитие институтов и организационное содействие. Направления развития отраслей с использованием венчурных механизмов

фрагментарно содержится только в 12 из 72 отраслевых стратегиях. При этом использование механизмов венчурного финансирования предусмотрено только в 4 из 43 государственных программах².

Венчурные предприниматели также указывают на отсутствие стратегического планирования и желание видеть четко сформулированный, прозрачный и долгосрочный план действий государства в сфере венчурного рынка.

Отметим также, что на сегодняшний день официально не закреплены механизмы оценки и комплексного анализа эффективности государственной поддержки в сфере инновационной деятельности. В проектах планирования федерального бюджета и материалах к ним не прописываются суммарные расходы на инновационную деятельность.

Кроме того, по венчурному рынку не ведется официальная статистика. Чтобы проанализировать динамику рынка, необходимо использовать сторонние источники информации, в лице которых выступают различные консалтинговые компании и ассоциации. Это существенно усложняет анализ и повышает риски при принятии управленческих решений, в том числе и для государства при решении о предоставлении финансирования, так как наряду с отсутствием официальной статистики, отсутствуют и единая методология учета.

В 2022 году проводилось ежегодное исследование под названием «Венчурный Барометр», посвященное венчурному рынку, участие в котором приняли различные представители рынка венчурных инвестиций России. По опросу участников был выявлен ряд позитивных и негативных событий, оказавший влияние на развитие российского рынка венчурных инвестиций в 2022 году (см. рисунок).

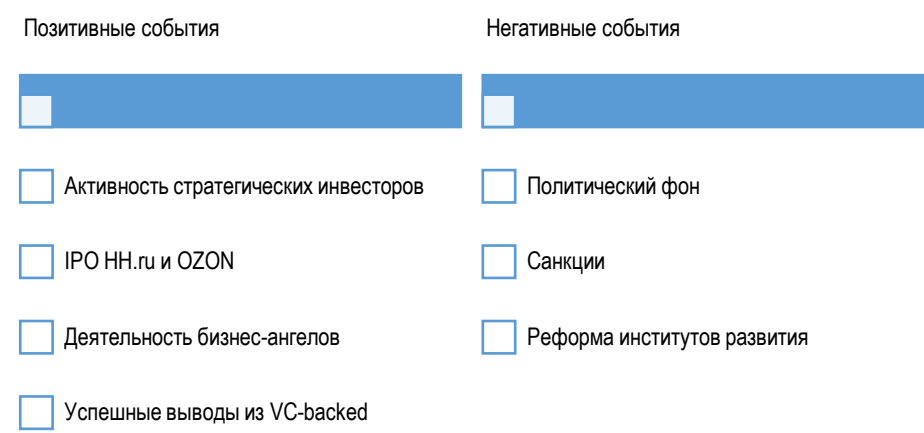


Рис. Позитивные и негативные события, повлиявшие на венчурный рынок РФ в 2022 году³

На вопрос о необходимости помощи государства венчурному рынку подавляющее большинство опрошенных ответило утвердительно по многим позициям. По результатам опроса выявлено, что 54% считают, что помощь нужна в качестве стимулирования рынка выходов и прививания культуры покупки, еще 50% считают, что помощь нужна в направ-

лении развития инфраструктуры рынка, и еще 31% респондентов заявили о необходимости снижения налогов для участников венчурного рынка.

На основе выявленных проблем хотелось бы выделить следующие рекомендации по дальнейшему институциональному совершенствованию венчурного инвестирования инновационной деятельности в России.

Сфера прямых и венчурных инвестиций нуждается в стратегии инновационного развития. Правительству необходимо разработать документ, содержащий целевые ориентиры для развития рынка. В документе также важно отразить механизм координации деятельности государственных институтов в целом, чтобы обеспечить их наиболее эффективное участие в достижении инновационных целей страны³.

Венчурному рынку также необходим единый документ стратегического планирования, который содержал бы план мероприятий по развитию и достижению целей, объемы финансирования, сроки, в которые должны быть достигнуты цели, целевые показатели развития рынка прямых и венчурных инвестиций, а также разделение обязанностей и сфер ответственности между различными федеральными органами и исполнительной власти.

В силу отсутствия централизованного мониторинга рынка необходимо создать единую систему комплексного сбора и анализа данных. Организовать с помощью созданной системы учет, контроль и оценку данных, сбор статистики по венчурному или прямому финансированию⁴.

Наряду с формированием федерального бюджета необходимо формировать и проект расходов на инновационную деятельность на финансовый год и плановый период.

Со стороны государства необходимо проводить оценку эффективности государственной политики в области регулирования рынка венчурного и прямого финансирования, а также оценивать и создавать дополнительные стимулы для привлечения инвестиций.

Необходимо усилить деятельность Министерства образования и науки РФ, РАВИ, ФНТС, Российского фонда технологического развития, иных структур и компаний по продвижению венчурного инвестирования и формированию благоприятного отношения к этому виду бизнеса, особенно в российских деловых кругах.

Также, хотим отметить необходимость формирования национального капитала, так как он играет существенную роль в подъеме экономики наравне с зарубежными инвестициями.

Важная роль отводится квалифицированным кадрам, управляющим и менеджерам, способным работать с направлением рискованных инвестиций. Поэтому необходимо улучшать программы обучения менеджеров, а также повышать вовлеченность образовательных учреждений в инновационное развитие страны.

Отметим, что по заявлению Счетной палаты РФ, Правительство уже ведет работу по совершенствованию нормативной базы регулирования венчурного рынка. Совместно со Счетной палатой Правительство разрабатывает закон, который прописывает портфельный подход – очень важный подход для всех инновационных компаний и для конечного предпринимателя. Он направлен на стандартизацию и определение подходов венчурного финансирования. Сейчас есть несколько подзаконных актов, подготовленных совместно с Министерством финансов, со Счетной палатой, Федеральной службой безопасности, Следственным комитетом, что положительно может сказаться на развитии венчурного рынка.

¹ Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»/ правовая система Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/ (дата обращения 20.01.2024)

² Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ механизмов венчурного и прямого инвестирования, осуществляемого с использованием средств федерального бюджета»/ Счетная палата РФ. URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/a29/a298f3e07b401a8d60e4e4afdd1671b7.pdf> (дата обращения 20.01.2024)

³ Исследование российского рынка венчурных инвестиций Venture Barometer 2022/ PBK. URL: https://www.convergences.org/wp-content/uploads/2023/01/BES-2022_EN-min.pdf (дата обращения 20.01.2024)

⁴ Паштова, Л. Г. Ретроспективный анализ российского венчурного рынка / Л. Г. Паштова // Экономический анализ: теория и практика. 2023. Т. 22, № 3(534). С. 482-503.

⁵ Трубникова, Л. В. Развитие венчурных инвестиций в России в условиях внешней нестабильности / Л. В. Трубникова, А. М. Османов // Наука, общество, инновации: актуальные вопросы современных исследований : сборник статей III Международной научно-практической конференции, Пенза, 27 декабря 2023 года. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. С. 154-157.

FACTORS CONSTRAINING THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN VENTURE MARKET

© 2024 Kuzmina Olga Yurievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pisakina83@yandex.ru

Keywords: venture market, venture investments, strategic investors, innovative activity, stock market.

The article is devoted to the analysis of factors hindering the development of the Russian venture capital market. Institutional imperfections of the market block the possibility of its rapid growth, which in turn generally affects the innovation and investment activity of business entities. It is proven that the absence of an idea for the strategic development of the venture segment leads to negative investor expectations.

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АО «АВТОВАЗ»

© 2024 Куликова Алиса Арсеньевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kulikova22kulikova@yandex.ru

© 2024 Аксинина Ольга Сергеевна
кандидат экономических наук

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mystep2009@yandex.ru

Ключевые слова: макроэкономические факторы, экономический рост, инфляция, валютный курс, конъюнктура, процентная ставка, уровень безработицы, анализ, прогнозирование, стратегия управления рисками, диверсификация бизнеса.

В данной статье рассматривается воздействие на АО «АвтоВАЗ» таких макроэкономических явлений, как изменение в уровне безработицы, динамика темпов инфляции и валютных курсов. Рассмотрены положительные и отрицательные последствия их влияния на деятельность предприятия. Авторы подчеркивают необходимость постоянного мониторинга переменчивой экономической среды государства и принятия взвешенных решений для успешного функционирования организации. В результате исследования сформулированы меры по минимизации негативных эффектов: анализ и прогнозирование макроэкономических факторов, разработка качественной стратегии управления рисками, диверсификация бизнеса, исследование конкурентных субъектов и т.д.

В настоящее время не только организации малого и среднего предпринимательских секторов сталкиваются с влиянием макроэкономических факторов. Экономический рост, безработица, инфляция, объемы сбережений и инвестиций – все эти явления оказывают серьезное воздействие и на крупные компании¹. Значительный эффект некоторые факторы имеют и на АО «АвтоВАЗ». Однако, для предупреждения негативных последствий руководство фирмы может вводить определенные меры.

АО «АвтоВАЗ» принадлежит государству. Данное предприятие специализируется на производстве легковых и коммерческих автомобилей и считается крупнейшим по отрасли автомобилестроения в Российской Федерации. По информации РИА Новости, ведущие позиции оно занимает и на рынке Восточной Европы². То есть, АвтоВАЗ играет важную роль как в развитии региональной экономики, так и в присутствии России на мировой экономической арене.

Наравне с другими предприятиями из разных областей хозяйства нашего государства АО «АвтоВАЗ» подвержено положительному и отрицательному воздействию явлений макроэкономики.

Во-первых, обратимся к событиям прошлого, а именно периоду 2008–2009 гг., когда весь мир столкнулся с финансовым кризисом³. Из-за вызванных им проблем со сбытом продукции и «АвтоВАЗ» попал в довольно тяжелую ситуацию с долгом перед поставщиками в размере 14 миллиардов рублей.

Чтобы избежать банкротства, в сентябре 2009 года руководством предприятия принято решение о массовом сокращении персонала на 27,6%. В итоге из 100 тысяч человек были уволены около 22,5 тысяч, но большинству из них удалось оформить досрочную пенсию, что стало уникальным в истории государства случаем⁴. То есть, макроэкономическое явление международного характера сильно пошатнуло деятельность АвтоВАЗа.

Во-вторых, тенденции экономического роста – и восходящая, и нисходящая – в определенной степени способны повлиять на деятельность АО «АвтоВАЗ». По уровню автомобилизации Россия занимает 54 место среди всех стран мира. В расчете на 1000 граждан получается 315 автомобилей личного пользования, поэтому можно сказать, что данное средство передвижения уверенно вошло в наш обиход и устойчиво закрепились как компонент потребительской корзины.

На базе вышеизложенного ясна связь экономического роста с главным родом деятельности АвтоВАЗа. При высоких его темпах растет и спрос на автомобили, поскольку увеличиваются доходы населения, а медленный экономический рост, напротив, влечет за собой сворачивание производственных масштабов и уменьшение прибыли, так как желание и возможность приобретать машины падают. Следовательно, экономический рост в стране положительно воздействует на АвтоВАЗ и позволяет организации расширять производство.

Похожая ситуация и с безработицей. Ею отчасти сопровождается экономический спад, во время которого снижается покупательская способность граждан. Из-за отсутствия трудоустройства они утрачивают возможность совершать крупные приобретения. Соответственно, уменьшается и спрос на автомобили.

Еще одним из основных макроэкономических факторов, которые сказываются на работе АО «АвтоВАЗ», признается уровень инфляции. Все промышленные предприятия очень чувствительны к данному экономическому явлению. Инфляция порождает резкие скачки цен, в особенности на сырье и энергоресурсы, нужные в автомобилестроении. В результате повышаются и совокупные затраты на производство, ухудшается финансовое состояние завода.

В конце концов, особого внимания требуют внешнеэкономические факторы. Автомобили АвтоВАЗа активно идут на экспорт с 1971 года. В нынешнее время наибольшей популярностью пользуются антироссийские санкции и мировое ценообразование на ресурсы России, ведь география поставок автомобилей Lada охватывает 5% псевропейских стран, еще начиная с 2010 года.

До 2014 года самым емким рынком, где присутствовали автомобили и машинокомплекты, производимые на АО «АвтоВАЗ», была Украина⁵. С момента введения страной ограничительных таможенных пошлин и разгорания социально-политических конфликтов на этой почве экспорт заметно снизился. Позицию Украины занял Казахстан.

Известно, что отношение к российским компаниям с годами только усугубилось. 19 октября 2022 года, на фоне российского вторжения на Украину, АвтоВАЗ включен украинскими властями в санкционный список в качестве компании с весомой долей в формиро-

вании доходов государственного бюджета Российской Федерации. 14 сентября 2023 года АО «АвтоВАЗ» попало и под блокирующие санкции США «в связи с незаконным вторжением России на территорию Украины»⁶.

Помимо прочего, ярким примером влияния на деятельность АвтоВАЗа служит снижение стоимости на нефть в 2023 году. Тогда стоимость барреля нефти эталонной марки Brent упала ниже \$71 и достигла рекордного за полтора года значения⁷. Это потрясло доходы российских жителей, по итогу снова снизив спрос на продукцию автомобильных заводов.

Что касается валютного курса, российский рубль постоянно колеблется на грани ослабления⁸. Падение достаточно нестабильной национальной валюты, в сравнении с иностранными, ведет к проблемам импорта готовой продукции из-за рубежа и увеличению стоимости комплектующих деталей. Впоследствии повышаются издержки предприятия, в том числе и АО «АвтоВАЗ», снижается конкурентоспособность.

Итак, в процессе написания статьи проявились преимущественно негативные макроэкономические факторы. Как же АвтоВАЗу сократить отрицательное влияние внешних «раздражителей»? Вот ряд рекомендаций:

1. Необходимо регулярно анализировать вероятность возникновения тех или иных макроэкономических факторов, т. е. прогнозировать их и быть готовым к возможным изменениям вектора деятельности.

2. Чрезвычайно важно заведомо разработать стратегию управления рисками для минимизации негативного воздействия.

3. Можно диверсифицировать (расширить) ассортимент товаров и услуг. За счет разнообразия бизнес перестает зависеть от каких-либо факторов, так как имеет своеобразную «подстраховку».

4. Чтобы успевать за тенденциями рынка, лучше всего мониторить конкурентную среду и тщательно исследовать действия других лидирующих фирм.

В заключение, макроэкономические факторы и правда играют важную роль в формировании условий деятельности многих предприятий. Даже государственные организации, как это видно на примере АвтоВАЗа, могут пострадать от ряда серьезных экономических явлений. Для устранения подобных опасностей руководители компаний должны уметь своевременно принимать эффективные решения и адаптировать стратегию ведения бизнеса.

¹ Коротаев, В. В. Оценка влияния региональных факторов на развитие малого предпринимательства в российской экономике / В. В. Коротаев ; Ин-т высшей школы экономики и менеджмента. Екб., 2019. 93 с. : магистерская диссертация. С. 17.

² Исайкин, А. «АвтоВАЗ» во II квартале получил 1 млрд руб. чистой прибыли / А. Исайкин // РИА Новости : инф. аг. 2010.

³ Финансово-экономический кризис в России (2008-2010) // Википедия : онлайн-энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансово-экономический_кризис_в_России_

⁴ Березин, С. Почти 22,5 тыс. работников «АвтоВАЗа» были уволены из-за финкризиса / С. Березин // РИА Новости : инф. аг. 2021.

⁵ Мамедов, В. А. Энциклопедия автомобилей Lada / В. А. Мамедов. М. : За рулем, 2011. 224 с. С. 146–148. ISBN 978-5-9698-0243-8.

⁶ Antony J. Blinken. Imposing Further Sanctions in Response to Russia's Illegal War Against Ukraine // United States Department of State : оф. сайт. 2023.

⁷ Злобин, А. Цена Brent упала до самого низкого уровня с конца 2021 года / А. Злобин // Forbes : фин.-эк. ж. 2023.

⁸ Бабин, Д. Рубль на грани очередной волны ослабления // БКС Экспресс : инф. п. 2024.

THE IMPACT OF MACROECONOMIC FACTORS ON THE ACTIVITIES OF AVTOVAZ JSC

© 2024 Kulikova Alisa Arsenyevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kulikova22kulikova@yandex.ru

© 2024 Aksinina Olga Sergeevna
Candidate of Economics
Samara State University of Economics
E-mail: mystep2009@yandex.ru

Keywords: macroeconomic factors, economic growth, inflation, exchange rate, market conditions, interest rate, unemployment rate, analysis, forecasting, risk management strategy, business diversification.

This article examines the impact on AvtoVAZ JSC of such macroeconomic phenomena as changes in the unemployment rate, the dynamics of inflation and exchange rates. The positive and negative consequences of their influence on the company's activities are considered. The author emphasizes the need for constant monitoring of the changeable economic environment of the state and making informed decisions for the successful functioning of the organization. As a result of the research, measures to minimize negative effects are formulated: analysis and forecasting of macroeconomic factors, development of a high-quality management strategy.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

© 2024 Курганова Мария Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kurganovamv@bk.ru

© 2024 Мишкина Арина Алексеевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: aamishkina2004@gmail.com

Ключевые слова: математика в экономической сфере, методы математического моделирования, математическое моделирование, наука, экономические методы, хозяйственная деятельность, экономическая сфера, математические модели, экономические процессы, разделы математической экономики.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что математические методы начинают применяться абсолютно во всех сферах жизни общества, в том числе и в работе организаций и предприятий. Особое значение математические методы имеют для экономической сферы. Они позволяют экономить ресурсы, которые являются ограниченными. В данной статье будет рассмотрено, как математика применяется в экономической сфере, какие математические методы используются в экономике, с какой целью математику используют в экономической сфере и др.

Математика является одной из важнейших наук в жизни общества. Применение математики не имеет ограничений, она используется практически во всех областях жизни человека. Многие науки используют математические методы и их существование без математики невозможно. Одной из таких наук как раз является экономика.

В последние годы исследования в сфере экономики порождали исследование существующих и создание новых экономических методов¹.

Экономика является наукой, которая изучает ведение хозяйственной деятельности. Именно по этой причине в экономике изначально использовались количественные показатели, для анализа которых использовались различные математические методы.

Математика используется в экономической сфере для описания с помощью математических методов гипотезы относительно какого-либо экономического процесса. Стоит отметить, что в своем большинстве, для описания экономических процессов подходит только использование математических методов.

Существуют так называемые методы математического моделирования, которые используются в экономической сфере с целью изучения процессов и систем экономики посредством моделей математики. Методы математического моделирования начали использоваться в экономической сфере в 19 веке.

Область экономики, где применяются математические методы, называется математической экономикой. Она состоит из следующих разделов².



Рис. 1. Разделы математической экономики

С помощью математики экономисты могут проверять различные гипотезы, касающиеся хозяйственной деятельности.

Одними из первых исследований в экономической сфере, в которых применялись математические методы для изучения полезности домохозяйств. Для их изучения использовались методы дифференциального изучения. Во время Второй мировой войны математика еще больше начала использоваться в экономической сфере.

После внедрения математических методов в экономическую сферу экономика стала еще эффективнее. В основном смысл использования математических методов в экономике заключается в том, чтобы выбрать наиболее оптимальное решение в условиях, когда ресурсы являются ограниченными.

При экономическом анализе при помощи методов математического моделирования используется один из четырех видов математических моделей.

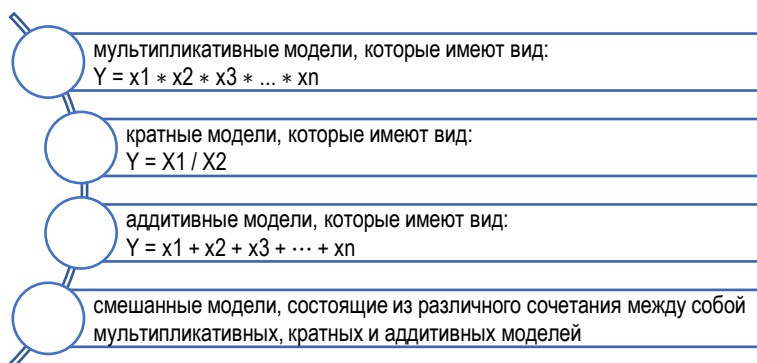


Рис. 2. Математические модели

Мультипликативная модель чаще всего используется экономистами для того, чтобы сформировать двухфакторную модель, которая сможет описать объем валовой продукции³.

Аддитивная модель в основном используется для того, чтобы вычислить объем производства каких-либо товаров в отношении с объемом выпуска какого-либо одного вида конкретного товара.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что экономика уже не может существовать без использования при ее изучении математических методов, они закрепились в экономической сфере и помогают решать задачи, связанные с выявлением наиболее эффективного подхода к ведению хозяйственной деятельности в условиях ограниченности ресурсов⁴.

Для исследования какого-либо экономического процесса с помощью математических методов в основном используется один из математических методов, но когда этого недостаточно, используется сразу несколько видов математических моделей в комплексе.

¹ Ахметова Ф.Х. Использование математических методов решения задач в области экономики // Modern European Researches. 2020. №2-1.

² Мясоедов А.И. Применение математических методов в экономике: специфика, проблемы и перспективы // Beneficium. 2020. №3 (36).

³ Хамхоева Ф.Я. Современные проблемы применения математических методов в аспекте экономики // НАУ. 2021. №74-3.

⁴ Методы моделирования и прогнозирования в экономике / М. В. Курганова, Е. Ю. Нуйкина, С. И. Макаров [и др.]. Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. 180 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-07057-4. EDN FQBSLL.

APPLICATION OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL METHODS IN THE OPTIMIZATION OF ECONOMIC PROCESSES

© 2024 Kurganova Maria Vladimirovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kurganovamv@bk.ru

© 2024 Mishkina Arina Alekseevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: aamishkina2004@gmail.com

Keywords: mathematics in the economic sphere, methods of mathematical modeling, mathematical modeling, science, economic methods, economic activity, economic sphere, mathematical models, economic processes, sections of mathematical economics.

The relevance of the topic under consideration lies in the fact that mathematical methods are beginning to be used in absolutely all spheres of society, including in the work of organizations and enterprises. Mathematical methods are of particular importance for the economic sphere. They allow you to save resources that are limited. This article will discuss how mathematics is used in the economic sphere, what mathematical methods are used in economics, for what purpose mathematics is used in the economic sphere, etc.

ВЛИЯНИЕ ЕВРАЗИЙСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ НА РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ СТРАН ЕАЭС

© 2024 Курникова Марина Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mvkurnikova@gmail.com

© 2024 Игонин Александр Александрович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alexandr.gnn@yandex.ru

Ключевые слова: транспортная система, транспортный коридор, Евразийский экономический союз, экспорт, импорт.

В статье исследовано развитие международных транспортных коридоров в международной транспортной системе Евразийского экономического союза, выполнена оценка их текущего состояния. Современное состояние международных транспортных коридоров ЕАЭС является динамичным и развивающимся. Развитие МТК набирает обороты благодаря усилиям по улучшению связанности, снижению стоимости транзита и повышению внутриинтеграционной и региональной конкурентоспособности. Основные проблемы в развитии МТК: необходимость улучшения инфраструктуры, современных логистических решений, а также большая координация и сотрудничество между странами-участницами.

Организация и эффективное использование международных транспортных коммуникаций есть одна из главных областей развития современного общества. В условиях углубления евразийской интеграции международные транспортные коридоры (МТК) играют ключевую роль на рынке транспортных услуг, так как являются одним из самых быстрорастущих и важных секторов экономики. Транспортные коридоры (ТК) могут обеспечить бесперебойную работу международных перевозок, позволяя эффективно и быстро перевозить большие объемы грузов¹.

Транспортные и транзитные коридоры состоят из следующих элементов: дорожные сети, железнодорожное сообщение, телекоммуникационная инфраструктура, волоконно-оптические линии связи, линии электропередач, водные магистрали, аэропорты. МТК, состоящие из нескольких транспортных модулей, называют так же мультимодальными транспортными коридорами. Их можно определить как маршруты, соединяющие различные центры экономической значимости, связывающие места с областями интересов.

Международная транспортная система подразумевает множество транспортных систем, действующих на основе взаимных договоренностей и функционирующих как единое целое в определенной цепи. Развитие МТК опирается на два ключевых фактора: международную интеграцию и формирование торгово-экономических партнерств, которые де-

лают передвижение транспорта между государствами более простым и удобным. Развитие МТК основывается на изменениях географии мировой экономики и торговли, увеличении ее полицентричности, усовершенствовании транспортно-логистических систем и процессах консолидации и единообразия в мировой транспортной отрасли².

Евразийский экономический союз представляет значительный потенциал для транзита и является важным объединением на постсоветском пространстве, играющим важную роль в обеспечении транзитных связей между странами Азии и Европы, используя наиболее короткий путь благодаря своему географическому и геоэкономическому положению. Поэтому эффективное функционирование МТК в рамках ЕАЭС важно для развития транзитных связей между странами Западной Европы и Китаем на Востоке, а также для стимулирования экономического роста стран-участников Евразийского экономического союза.

Соглашение о Евразийском экономическом союзе содержит принцип согласованной транспортной политики внутри этой интеграционной организации, направленной на укрепление внешнеторговых связей между странами-членами и создание единого транспортного пространства на основе конкуренции, открытости, безопасности, надежности, доступности и экологической безопасности³.

Основные транспортные маршруты, проходящие по территории Евразийского экономического союза, включают в себя международные транспортные коридоры «Север – Юг» и «Восток – Запад», коридор «Западная Европа – Западный Китай».

Главное преимущество МТК «Север – Юг» перед другими транспортными путями – это существенная экономия времени доставки грузов. Одним из основных видов внешнеторговой деятельности, обеспечиваемых МТК «Север – Юг», является транспортировка нефти и газа. Коридор также обеспечивает ключевой транзитный маршрут для сельскохозяйственной продукции, машин и электрооборудования, между странами ЕАЭС и другими регионами мира. Он также играет важную роль в транспортировке контейнерных грузов и продукции с высокой стоимостью.

В 2022 году через маршруты МТК «Север – Юг» было доставлено в общей сложности 14,5 млн тонн грузов. Западным маршрутом было перевезено 10,3 млн тонн, восточным маршрутом – 0,7 млн тонн, а по транскаспийскому маршруту – 3,6 млн тонн. Однако, по оценкам экспертов, к 2030 году этот транспортный коридор сможет реализовать свой потенциал на 200% и перевозить более 28 млн тонн грузов. Рассмотрим торговый оборот стран ЕАЭС и ЕС через международный транспортный коридор «Север – Юг».

Внешняя торговля отдельных стран с ЕАЭС и ЕС через МТК «Север – Юг», 2021 год

Страна	ЕАЭС		ЕС	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
Индия	8,3	4,1	35	38,4
Азербайджан	2,4	1,1	1,7	7,3
Пакистан	0,6	0,3	4,3	6,4
Иран	1,7	1,2	4,1	0,8
Оман	0,2	0,003	3,4	0,4
Всего	13,2	6,7	48,5	53,3

Источник: статистические данные Евразийской экономической комиссии⁴

По данным таблицы видно, что крупнейшим торговым партнером как для ЕАЭС, так и для ЕС является Индия, и на ее долю приходится значительная часть экспорта и импорта товаров через МТК «Север – Юг». Интерес Индии к развитию перевозок через МТК «Север – Юг» связан с ее стремлением реализовать свой торговый потенциал с ЕС, ЕАЭС и Ираном. Самое крупное участие среди стран ЕАЭС в торговле в рамках этого союза принадлежит России. Основные перевозимые товары: продукты питания, топливо и энергетическая продукция, химические изделия, металлы и другие аналогичные товары.

Ввиду высокой значимости этого МТК, в странах-участницах ЕАЭС ведется активная проектная и инвестиционная деятельность по развитию транспортного коридора. Предпринимаются значительные усилия по привлечению инвестиций и совершенствованию транспортной инфраструктуры, в том числе построению новых железнодорожных магистралей, пути которых простираются от Северного Ледовитого океана до Персидского залива. Рассмотрим географическую структуру инвестиционных проектов развития инфраструктуры МТК «Север – Юг» на рис. 1.

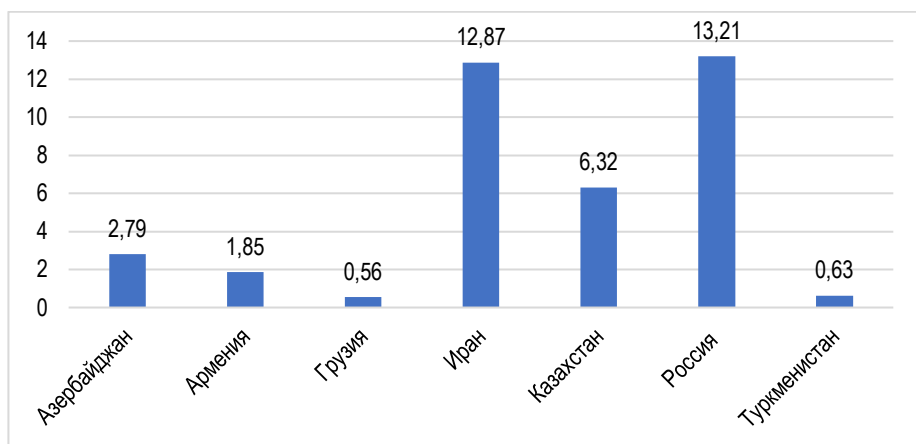


Рис. 1. Географическая структура инвестиционных проектов развития инфраструктуры МТК «Север – Юг», млрд долл., 2022 год

Источник: статистические данные ЕАБР⁵

Исходя из данных рис. 1 можно заключить, что общая стоимость этих проектов составляет значительную сумму, и на Россию и Иран приходится более 2/3 от общего объема инвестиций, что составляет 34,6% и 33,7% от общих инвестиций соответственно. Кроме того, 16,5% от общей стоимости проектов МТК «Север – Юг» приходится на Казахстан. В 2022 году значения оборота взаимной торговли России и Ирана выросли на 15% по сравнению с предыдущим периодом и стали достигать отметки в 4,6 млрд долларов.

Следующей важной транспортной артерией в системе евразийской интеграции является МТК «Восток – Запад» – это крупный торгово-транспортный коридор, обеспечивающий эффективную и надежную инфраструктуру для перемещения товаров, включая энер-

горесурсы, промышленные товары и сырье, ставший важным звеном в глобальных цепочках поставок.

В последние годы МТК «Восток – Запад» пережил значительный рост и развитие, с инвестициями в инфраструктуру и транспортные объекты вдоль коридора. По данным на 2021 год, транспортный коридор «Восток – Запад» сохраняет свой потенциал и активно развивается. Так, например, по железнодорожным маршрутам, проходящим через территорию России, наблюдается увеличение объемов транспортировки грузов. В 2020 году было отправлено более 1,2 миллиона контейнеров по маршруту «Восток – Запад». Важной составляющей транспортного коридора является порт Ляньюнганг на восточном побережье Китая, к которому подключены железнодорожные линии, а также автомобильные и морские маршруты. В 2020 году порт обслужил более 24 миллионов тонн грузов.

Северный транспортный коридор, входящий в состав данного МТК, является кратчайшим морским путем между Европой и Восточной Азией, проходя от Мурманска до порта Певек на Чукотке через Северный морской путь. Россия позиционирует Северный транспортный коридор как самый безопасный и предлагает его в качестве маршрута для транзита грузов из портов Балтики и Северной Европы в порты Китая, минуя Индийский океан и Суэцкий канал. Рассмотрим объем грузов, перевезенных по Северному морскому пути за 22 года.

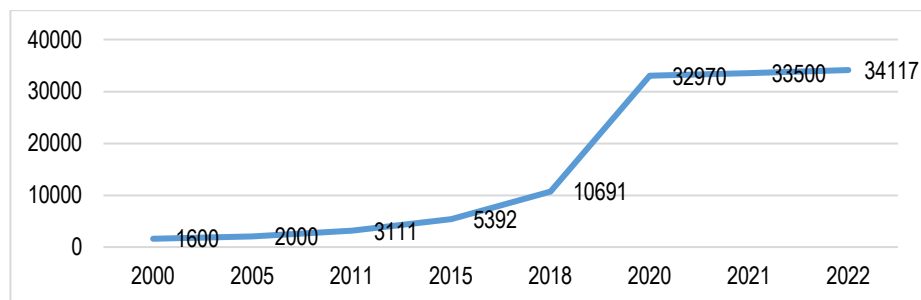


Рис. 2. Объем грузов, перевезенных по Северному морскому пути (включая транзитные грузы) в 2000 – 2022 гг, тыс. тонн

Источник: статистические данные ЕАБР⁵

График на рис. 2 показывает, что за последние 20 лет грузооборот Северного морского пути увеличился более чем в 10 раз. Это свидетельствует о его востребованности в международных перевозках.

В целом, текущее состояние МТК «Восток – Запад» является многообещающим. В ближайшие годы коридор имеет потенциал стать крупным транспортным коридором, соединяющим ключевые рынки и стимулирующим экономический рост и интеграцию в регионах, через которые он проходит.

В настоящее время ситуация благоприятствует расширению евро-азиатских грузоперевозок, которые играют важную роль в международных транспортных коридорах Евразии. Китай является основным источником грузов в направлении Восток – Запад – Восток. Рассмотрим динамику внешней торговли ЕАЭС с Китаем (рис. 3).

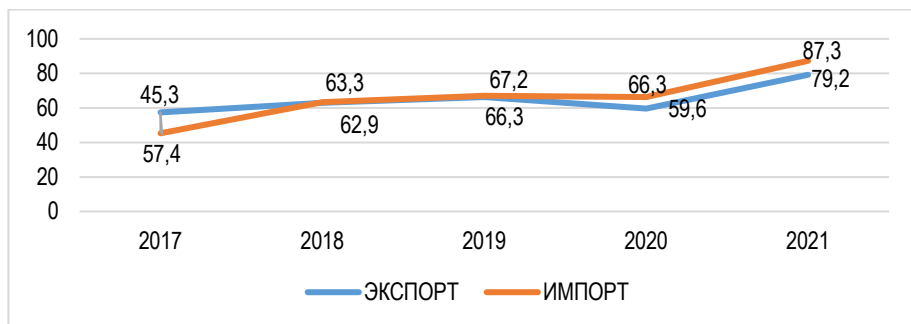


Рис. 3. Динамика внешней торговли ЕАЭС с Китаем в 2017 – 2021 гг, млрд долларов США

Источник: статистические данные Евразийской экономической комиссии⁴

По данным рис. 3 видно, что торговля между Евразийским экономическим союзом и Китаем в последние несколько лет активно развивается. Стоит отметить, что пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на торговлю между ЕАЭС и Китаем в 2020 году⁶, поскольку пандемия привела к закрытию границ и введению строгих мер блокировки, что нарушило торговые потоки и цепочки поставок⁷. Восстановление торговли в 2021 году свидетельствует о том, что спрос на товары и услуги между двумя регионами остается высоким. Данные свидетельствуют о том, что ЕАЭС и Китай, вероятно, останутся важными торговыми партнерами в ближайшие годы.

Таким образом, рассмотренные коридоры «Север – Юг» и «Восток – Запад» играют важную роль в экономическом развитии стран Евразийского экономического союза. Они способствуют увеличению объема внешней торговли, созданию новых рабочих мест, снижению стоимости перевозок грузов и развитию инфраструктуры. Объем перевозок по коридорам ежегодно растет, что свидетельствует о их значимости для развития международной торговли и продвижения товаров на рынки других стран. Развитие этих коридоров способствует укреплению экономических отношений стран ЕАЭС с другими регионами мира и повышает их конкурентоспособность на мировых рынках.

¹ Стратегии формирования и развития систем транспортно-логистических центров / В. А. Хайтбаев, А. П. Тяпухин, Е. В. Болгова [и др.]. Самара : СамГУПС, 2019. 207 с.

² Вардомский Л.Б., Тураева М.О. Развитие транспортных коридоров постсоветского пространства в условиях современных геополитических и экономических вызовов. М.: Институт экономики РАН, 2018. 64 с.

³ Golam M., Monowar M. Eurasian Economic Union: Evolution, challenges and possible future directions // Journal of Eurasian Studies, 2018, № 9, pp. 163-172.

⁴ Транспорт // Евразийская экономическая комиссия URL: https://eec.eaeunion.org/comission/departments/dep_stat/union_stat/current_stat/transport/ (дата обращения: 01.02.2024).

⁵ Исследование ЕАБР // Евразийский банк развития URL: <https://eabr.org/> (дата обращения: 27.02.2024).

⁶ Додорина И. В. Логистика в период санкций // Управление, право, экономика, социум: теории и практики : Материалы XXV Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 20 октября 2023 года. Ростов-на-Дону: ООО «Издательство «Манускрипт», 2023. С. 29-32.

⁷ Додорина И. В. Оценка оптимального маршрута доставки грузов из Китая в Россию с использованием интермодальных методов перевозки // Экономика и предпринимательство. 2023. № 10(159). С. 641-643.

IMPACT OF EURASIAN TRANSPORT CORRIDORS ON THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE RELATIONS OF THE EAEU COUNTRIES

© 2024 Kurnikova Marina Victorovna
Candidate of Economics, Assistant Professor
Samara State University of Economics
E-mail: mvkurnikova@gmail.com

© 2024 Igonin Alexandr Alexandrovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: alexandr.gnn@yandex.ru

Keywords: transport system, transport corridor, Eurasian Economic Union, export, import.

The article studies the development of international transport corridors in the international transport system of the Eurasian Economic Union, and assesses their current status. The current state of international transport corridors of the EAEU is dynamic and developing. The development of the ITCs is gaining momentum through efforts to improve connectivity, reduce the cost of transit and enhance intra-integration and regional competitiveness. The main developments in the ITC development are: the need to improve infrastructure, modern logistics solutions, and greater coordination and cooperation among participating countries.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ

© 2024 Летунов Евгений Александрович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ev-letunov@mail.ru

Ключевые слова: активы предприятия, внеоборотные активы, оборотные активы, ликвидность, управление активами, принципы управления активами.

Управление активами предприятия включает в себя ряд принципов, которые помогают эффективно использовать ресурсы. Включение данных принципов в процесс формирования и управления активами предприятия, будь то на стадии создания или в ходе его функционирования, способствует повышению доходности и снижению рисков предпринимательской деятельности.

Грамотное и эффективное управление активами повышает стоимость бизнеса. Активы предприятия представляют собой все ресурсы и права, которыми предприятие владеет и которые использует в своей деятельности. К активам предприятия относятся прежде всего материальные объекты (например, здания, оборудование), финансовые ресурсы (деньги на счетах, ценные бумаги), интеллектуальную собственность (патенты, товарные знаки), а также другие виды активов, т.е. любое имущество, которое находится в собственности организации, можно объединить в одно понятие – активы предприятия.

Активы предприятия разнообразны по форме, области применения, оборачиваемости, а также источникам поступления и способам формирования стоимости. Выделяют несколько классификаций активов с точки зрения их значимости для компании. Основной классификацией является деление их на внеоборотные и оборотные активы (рис. 1).

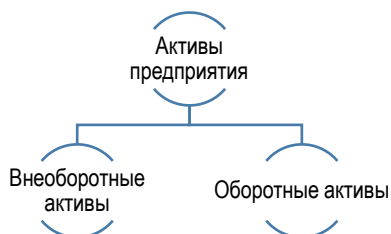


Рис. 1. Группы активов предприятия

Эффективность управления активами зависит от множества факторов. Соблюдение основных принципов способствует ее повышению, а также снижению предпринимательских рисков¹. Считаем, что основными принципами управления активами являются:

* Научный руководитель – **Абузов Артур Юрьевич**, преподаватель.

– принцип диверсификации портфеля активов предприятия, соблюдение которого, главным образом, отражается на экономической устойчивости предприятия в условиях высокой волатильности внешних факторов²;

– принцип ликвидности и рентабельности активов. Этот принцип подразумевает обеспечение и контроль за уровнем ликвидности предприятия, а также рентабельности активов. Показатели ликвидности характеризуют возможность предприятия своевременно расплачиваться по своим обязательствам, а показатели рентабельности отражают эффективность управления активами³;

– принцип учета жизненного цикла каждого актива. Управление активами должно учитывать жизненный цикл каждого актива – от приобретения до вывода из эксплуатации, а также степень износа актива. В особенности это актуально для основных средств, производительность которых зависит от их технического состояния;

– принцип оптимального соотношения риска и доходности каждого актива. Этот принцип наиболее актуален для долгосрочных финансовых вложений предприятия, а также статей оборотных активов⁴;

– принцип адаптивного и гибкого управления активами, сущность которого заключается в возможности адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и внешней среды посредством применения современных технологий и инноваций для оптимизации процессов управления активами, а также изменять структуру и состав активов предприятия.



Рис. 2. Основные принципы управления активами предприятия

Принципы управления активами можно отразить математически. Если целью предприятия является максимизация стоимости компании, то математическая формула будет выглядеть следующим образом (форм. 1).

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum_i x_i + \sum_j y_j \rightarrow \max; \\ \sum_i x_i \leq B; \\ \sum_j y_j \leq Y; \\ \sum_i r_{x_i} + \sum_j r_{y_i} \leq R; \\ \sum_i p_{x_i} + \sum_j p_{y_i} \geq P_{\min}. \end{array} \right. , \quad (1)$$

где x_i – рыночная стоимость внеоборотного актива i ;

y_j – рыночная стоимость оборотного актива j ;

B – ограничения по бюджету;

Y – доступный объем оборотных средств;

r_{x_i}, r_{y_i} – уровень рисков активов;

R – предельный уровень суммарного риска;

p_{x_i}, p_{y_i} – доходность активов (прибыльность или рентабельность);

$P_{\min}$ – минимальный суммарный уровень доходности (прибыльности, рентабельности), предусмотренный финансовым планом компании.

Следует подчеркнуть, что риски включают в себя и риски, связанные с потерей ликвидности и платежеспособности предприятия⁵.

Если руководство предприятия ставит перед собой цель увеличить доходность, то целевой функцией будет следующая (см. форм. 2), при всех прочих ограничениях.

$$\sum_i p_{x_i} + \sum_j p_{y_i} \rightarrow \max, \quad (2)$$

В век цифровизации многие процессы управления активами с учетом рассмотренных нами принципов могут быть автоматизированы⁶.

¹ Бессонов, И. С. Сущность, особенности и роль малых предприятий в современной экономике / И. С. Бессонов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6(155). С. 709-713. DOI 10.34925/EIP.2023.155.6.126. EDN GDECAA.

² Абузов, А. Ю. Особенности портфельного инвестирования на российском рынке ценных бумаг / А. Ю. Абузов // Актуальные вопросы современной науки: теория и практика научных исследований : Сборник научных трудов всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 20–22 сентября 2017 года. Пенза: Пензенский государственный технологический университет, 2017. С. 347-351. EDN UOCHXI.

³ Бессонов, И. С. Региональная инфраструктура поддержки малых предприятий / И. С. Бессонов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6(155). С. 573-578. DOI 10.34925/EIP.2023.155.6.100. EDN JSYTZH.

⁴ Абузов, А. Ю. Оценка современного состояния денежного обращения в РФ / А. Ю. Абузов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 22 сентября 2022 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]. Том Часть 1. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2022. С. 328-331. DOI 10.46554/Russian.science-2022.09-1-328/331. EDN FPNCZQ.

⁵ Наугольнова, И. А. Система индикаторов оценки эффективности развития бережливого производства на предприятии / И. А. Наугольнова, Л. П. Бажуткина // Наука и бизнес: пути развития. 2015. № 2(44). С. 108-114. EDN TUFClP.

⁶ Наугольнова, И. А. Проектно-процессный подход к управлению организацией: модель, алгоритм внедрения, параметры оценки эффективности / И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. 2022. № 9(146). С. 1114-1117. DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.219. EDN CUCGWC.

KEY PRINCIPLES OF ASSET MANAGEMENT

© 2024 Letunov Evgeniy Aleksandrovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ev-letunov@mail.ru

Keywords: enterprise assets; non-current assets; current assets; liquidity; asset management; principles of asset management.

Enterprise asset management encompasses a set of principles aimed at effectively utilizing resources. Considering these principles in the formation and movement of enterprise assets, whether during its establishment or in the course of its operation, contributes to increasing profitability and reducing the level of entrepreneurial risks.

* Scientific supervisor – **Abuzov Artur Yurievich**, teacher.

ОЦЕНКА РЫНКА СДЕЛОК M&A В РОССИИ

© 2024 Ложкин Александр Владимирович*
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Lozhkin.a@gmail.com

Ключевые слова: сделка слияния и поглощения, экосистема, продажа иностранных активов, покупка активов, стратегия роста, интернет-коммерция, транснациональные компании, транзакции, увеличение доли рынка, Яндекс, Сбер, Банк ВТБ, M&A, рынок слияния и поглощения, санкции, санкционная политика, гибридная война.

Статья посвящена анализу процессов слияния и поглощения (далее M&A) российских компаний, роли государства в регулировании экономической стабильности страны, как эти процессы влияют на основную деятельность компаний, динамику развития российского рынка M&A. Проводится анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие российского рынка M&A. Подчеркивается изменение геополитического вектора развития рынка M&A для российских компаний. Автор рассказывает об общих понятиях процессов, раскрывает предпосылки и причины, которые предшествуют принятию решения об осуществлении сделки слияния и поглощения. В статье в разрезе последних нескольких лет производится статистический анализ данных российского рынка сделок с участием российских компаний.

Перед руководящим составом российских транснациональных компаний (далее ТНК) стоит задача по изменению своих систем и подходов к управлению своими компаниями, чтобы быть гибкими к постоянно меняющимся внешним условиям. К внешним факторам нужно относить не только экономические изменения в мировой экономике, но и политическую конъюнктуру, которая в последние годы является главенствующим фактором. Компаниям приходится принимать экстренные решения, что предполагает гибкость в системе управления. Опасность массовых внешних влияний заключается в том, что возникают реальные экономические угрозы для компании, даже критические угрозы, от которых может зависеть жизнедеятельность компании, в очень короткий промежуток времени, не укладываемый в период планирования. Компании вынуждены работать в непредсказуемой экономической среде, в условиях наличия стратегических неожиданностей.

В мировой экономике происходят глобальные изменения в части доминирования стран западного блока над остальными экономиками. Одним из инструментов является введение санкций на конкретные страны. Санкционная политика используется по отношению к одной из крупнейших экономик мира – к России. Этот фактор не мог не повлиять на рынок сделок по слиянию и поглощению, тенденции изменились.

Ввиду напряженных дипломатических отношений с западными странами российские ТНК сменили вектор развития рынка M&A с европейского на страны Евразии и Арабского

* Научный руководитель – Носков Владимир Анатольевич, доктор экономических наук, профессор.

континента. Это влечет за собой продажу части или полных активов из западных компаний и закрытие подразделений российских компаний в этих странах и покупке новых активов в странах Евразии и Арабских странах.

Причиной для такого резкого изменения стал конфликт между Россией и Западными странами стала война в Сирии и специальная военная операция на Украине. Так как политика развития России последние тридцать лет основывалась на интеграции с западными компаниями, при продаже активов российских ТНК Россия оказалась отрезана от своего главного источника экономического развития. Безусловно это существенно повлияло на деятельность российских ТНК.

Под влияние санкционной политики российским компаниям приходится искать новые сегменты и отрасли как на внешних рынках, так и внутренних, поиск новых решений для увеличения экономического роста и снижения издержек.

Внешнеэкономическая интеграция с евроазиатскими экономиками снизит транзакционные издержки в торговых и экономических отношениях государств-участников. Это приведет к развитию новых логистических цепочек поставок, и соответственно к росту эффективности хозяйственных отношений между стран участниками и в регионе в целом.

Для развития рынка M&A требуется развитие компаний-участников, в связи с быстроменяющимися условиями, от каждой компании требуется изменение своей стратегии развития. Существуют несколько направлений для российских ТНК. Первый путь – это стратегия органического роста с увеличением собственных объемов производства.

Второй путь – это совершение сделки M&A для снижения доли рынка у конкурентов и увеличение доли рынка у собственной компании.

Третий путь (и как показывает анализ рынка, более эффективный подход) – это слияние компаний для интеграции и сотрудничества, а не для борьбы между собой. Сделки M&A такого типа позволяют придерживаться стратегии органического роста с увеличением общих объемов производства, но в более короткие сроки и получения дополнительных синергий. Одна их важных синергий является освоение нового рынка сбыта или предоставления услуг. При «добровольных» слияниях компании участники, особенно высоко технически оснащенные получают улучшенный центр компетенций и широкой базы знаний, которые позволяют совершать технологические прорывы как в коммерческом блоке для увеличения объемов производства, так и в некоммерческом блоке, который позволяет снизить издержки компании. Также высокие технические компетенции позволяют разработать инновационные методы и услуги для освоения новых направлений или рынков сбыта.

Как утверждают эксперты KPMG одним из направлений развития трансформаций в ТНК является создание экосистемы. Основная идея является отказ от сегментации секторов деятельности компании и устранение границ между секторами. Этот тренд существует и развивается последние несколько лет. Самый яркий пример подобной трансформации является Сбербанк, который в 2020 году презентовал трансформацию банка в ИТ-компанию и соответственно ребрендинг компании из Сбербанка в «Сбер».

Еще одним примером трансформации и превращения в экосистему мы можем наблюдать на примере «Яндекса», чьи сервисы большинство людей использует каждый день: «Яндекс.такси», «Яндекс.еда», «Яндекс.доставка», «Яндекс.навигатор», «Яндекс.музыка» и т.д.

В сегменте телекоммуникаций по пути создания экосистем идет МТС. На постоянной основе происходит презентация новых продуктов, которые входят в контур услуг компании.

Если рассматривать сегмент инноваций и технологии, то стоит отметить высокое развитие рынка электронной коммерции. По оценкам экспертов высокая динамика развития у этого направления была идентифицирована в 2020 году, когда рост объема показал себя на уровне 50% по отношению с предыдущим периодом.

Очень быстрое развитие отмечено в секторе доставки продуктов питания и готовой еды. На примере сервиса «Самокат», учредителями которого является «Сбер» и Mail.ru Group, можно увидеть развитие от сервиса доставки продуктов сторонних продуктовых компаний до цели трансформации сервиса доставки питания TCM (товары собственной марки). Это первый случай появления продажи TCM вне продуктовой компании.

Значительный рост показывает интернет-торговля медикаментами. В 2020 году «Сбер» и компания «Р-Фарм» купили контрольную долю в сервисе «Еаптека».

В 2020 году объем рынка по данным экспертов оценивается в 426 млн заказов, которые оцениваются стоимостью в 532 млрд рублей. Доля всех заказов составляет 60% и соответственно 50% продаж за эти девять месяцев распределились среди основных участников сегмента товаров повседневного спроса, а именно: «СберМаркет», «ВкусВилл» и «Самокат».

По данным агентства АК&М, опубликованным в феврале 2022 года, объем сделок M&A в России за 2021 год составил \$46,47 млрд. и соответственно показывает рост на 17% по сравнению с аналогичным периодом в 2020 году.

В 2021 году было заключено 597 сделок, это превосходит на 29% количество за предыдущий период.

По данным исследований аналитических агентств средний размер сделки слияния и поглощения в 2021 году на российском рынке оценивается \$43,4 млн. Если сравнивать данные показатели с 2020 годом, то эта цифра составляла \$41,5 млн. Рассмотрев динамику сделок, можно сказать, что в 2021 году на 11 сделок пришелся объем в \$21, тогда как в 2020-м составил всего лишь шесть.

В 2022-м году суммарная стоимость M&A-сделок на российском рынке показала отрицательную динамику в 7,7%, составив \$42,9 млрд против \$46,47 млрд в 2021 году. В денежном объеме сумма соглашений снизилась в годовом исчислении на 18,2% с 3,4 трлн руб. до 2,77 трлн руб. Средняя стоимость сделки, за вычетом крупнейших, выросла в 1,6 раза до \$67,3 млн в 2022 году против \$43,3 млн в 2021-м.

Важнейшей транзакцией оказалась сделка по выходу южноафриканской Naspers из России: продажа онлайн сервиса частных объявлений по предоставлению услуг и продажи товаров «Авито» холдингу Ивана Таврина составила \$2,45 млрд. Важной транзакцией является немецким концерном Mercedes-Benz своего российского автозавода, по условиям сделки права дистрибутора передаются группе «Автодом». Сумма транзакции оценивается в \$1,66 млрд.

АК&М отмечает, что значительную часть объема рынка M&A в 2022 году заняла распродажа российских активов иностранными инвесторами, уходящим из РФ: на их долю пришлось приблизительно 38% (\$16,31 млрд).

В 2023 году в России было осуществлено 536 сделок по слияниям и поглощениям (M&A), что на 4,3% больше по сравнению с предыдущим годом, когда было совершено 514 транзакций. Денежный объем сделок в годовом исчислении увеличился на 18,7% – с \$42,63 млрд до \$50,59 млрд, что стало максимальным значением с 2019 года. Соответствующие показатели приводятся в отчете агентства AK&M, которое было опубликовано 14 февраля 2024 года.

В аналитике исследования указано, что в рублевом выражении общая сумма M&A-сделок в 2023 году поднялась на 60% и составляет 4,32 трлн рублей против 2,77 трлн рублей в 2022-м. Вместе с тем средняя стоимость сделок (если не брать во внимание наиболее крупные) снизилась в годовом исчислении на 7% – с \$67,2 млн до \$62,5 млн.

По данным Forbes, собранном на основании исследовании агентства Data Insight, сегмент продажи товаров повседневного спроса, продажи которого осуществляется через интернет за неполный 2023 показали прирост в 50% по количеству заказов и 40% в денежном объеме по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

В 2023-м зафиксированы восемь сделок стоимостью выше \$1 млрд, а самой крупной из них стала операция с участием госинвестора. Банк ВТБ приобрел у Банка России банк ФК «Открытие» за \$4,83 млрд.

Вторая в рейтинге оказалась транзакция, в которой частные инвесторы продали группу компаний «Нефтетранссервис» ЗПИФу, которым управляет ООО «Кинетик капитал», оценочно за \$2,79 млрд.

Третье место занимает транзакция, в которой Владимир Лисин продал «Первую грузовую компанию» владельцам «СГ-Транса» через компанию «Аврора-Инвест» оценочно за \$2,48 млрд. В отчете также сказано, что объем M&A-рынка в России без учета крупнейших транзакций (на сумму \$1 млрд и более) в 2023 году сократился на 3,6% – до \$32,98 млрд. Однако в рублевом эквиваленте данный сегмент вырос по сравнению с 2022-м на 27,1% – до 2,83 трлн рублей, достигнув максимума за всю историю наблюдений

Слияние и поглощение (M&A) компаний является распространенным явлением на российском рынке и оказывает значительное влияние на основную деятельность компаний и динамику развития рынка M&A.

В последние годы наблюдается увеличение числа сделок слияния и поглощения в России. Это свидетельствует о росте интереса компаний к интеграции и поиску синергий.

Можно выделить основные секторы с наибольшей активностью. Слияния и поглощения в России чаще всего происходят в отраслях связи, энергетики, финансов и потребительских товаров. Это связано с высокой конкуренцией и потребностью в масштабировании бизнеса.

Стоит отметить влияние государства в развитии рынка M&A. Когда речь идет о России, западные эксперты вопреки опыту своих собственных стран единодушно утверждают, будто слишком сильное и слишком активное государство выступает серьезной помехой на пути проведения рыночных реформ⁶. Но в условиях нахождения рынка в условиях гибридной войны, государственные компании в России играют значительную роль на рынке слияний и поглощений, выступая инструментом стабилизации и поддержки экономики, снимая с коммерческих организаций финансовую нагрузку, которая могла бы возникнуть без инвестирования в ключевые отрасли экономики страны. Они могут оказывать влияние на сделки, особенно в отраслях, имеющих стратегическое значение для страны.

Большая часть транзакций, которая связана с выходом иностранных компаний с рынка России пришлось на 2022 год и связано с введением санкций для работы предприятий и компаний на территории Российской Федерации. В этот же период рынок M&A в России показал отрицательную динамику. Благодаря совместной разработке стратегии и взаимодействия государственного сектора и крупного корпоративного бизнеса, которое подразумевает быстрое взаимодействие и гибкость при принятии решений, компании восстановили положительную динамику в 2023 году.

Можно с уверенностью утверждать, что рынок M&A активно развивается, по причинам естественного развития, так и как инструмент стабилизации российской экономики. Секторы с наибольшей активностью определены, государственный сектор является активным участником, в сегментах, определяющих стабильность рынка. Российские компании становятся активными на рынке Евразии и на Востоке. Однако, факторы внешней неопределенности и санкционного давления все еще оказывают влияние на рынок, но и в таких условиях демонстрируется положительная динамика.

¹ Патрик А. Гохан. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний// Альпина Паблишер. 2023. С. 10-24.

² Динз Грейм. К победе через слияние. Как обратить отраслевую консолидацию себе на пользу// Альпина Паблишер. 2023. С. 20-25.

³ Шевчук Д.А. Слияния и поглощения (M&A)// Литрес 2022. С. 30-37.

⁴ Передера Ж.С. и Федоров А.В. Анализ слияний и поглощений// Юрайт 2022. С 11-15.

⁵ Финансово-экономическое издание: URL: <https://www.forbes.ru/biznes/> (Дата обращения: 23.02.2024)

⁶ Носков, В. А. Институциональная матрица и совершенствование управления экономикой / В. А. Носков, Н. О. Михаленок // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2006. Т. 8, № 3. С. 904–910.

ASSESSMENT OF THE MARKET M&A TRANSACTIONS IN RUSSIA

© 2024 Lozhkin Alexandr Vladimirovich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Lozhkin.a@gmail.com

Keywords: mergers and acquisitions transaction, ecosystem, sale of foreign assets, purchase of assets, growth strategy, online commerce, transnational companies, transactions, increasing market share, Yandex, Sberbank, VTB Bank, M&A, mergers and acquisitions market, sanctions, sanctions policy, hybrid war.

The article is devoted to the analysis of the processes of mergers and acquisitions of Russian (hereinafter referred to as M&A) companies, the role of the state in regulating the economic stability of the country's economy, how these processes affect the main activities of companies, the dynamics of development of the Russian M&A market. An analysis of external and internal factors influencing the development of the Russian M&A market is carried out. Changing the geopolitical vector of development of the M&A market for Russian companies. The author talks about the general concepts of processes, prerequisites and reasons that precede the decision to carry out a merger and acquisition transaction. The article provides a statistical analysis of data in the context of the last few years of the Russian market for transactions involving Russian companies.

* Scientific supervisor – **Noskov Vladimir Anatolyevich**, Doctor of Economics, Professor.

**АНАЛИЗ СОСТАВА
АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ (ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫХ) ЗАТРАТ,
УЧИТЫВАЕМЫХ В СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ, ПОСТАВЛЯЕМОЙ
В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА, В СООТВЕТСТВИИ
С ТРЕБОВАНИЯМИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

© 2024 Лысенко Максим Евгеньевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lysenko793@gmail.com

© 2024 Рудык Наталья Валерьевна
старший преподаватель

Московский университет имени С.Ю. Витте
E-mail: gorbunova-nv@mail.ru

Ключевые слова: анализ затрат, себестоимость, административно-управленческие расходы, активы предприятия, государственный оборонный заказ, прогнозирование затрат.

Статья посвящена анализу состава административно-управленческих расходов, включаемых в себестоимость продукции, поставляемой в рамках государственного оборонного заказа (далее по тексту – ГОЗ), порядка учета этих затрат в себестоимости и порядка прогнозирования затрат на плановый период.

В современных условиях многие предприятия промышленности связаны с выполнением госзаказов в оборонной сфере, при этом нормативно-правовыми актами Российской Федерации цена продукции подвергается государственному регулированию¹, в том числе определены условия применения видов цен и порядок их формирования.

Так, в ряде случаев, предприятие, в том числе являющееся соисполнителем государственного контракта, обязано представить контрагенту документы, обосновывающие цену своей продукции, среди которых смета и расчет общехозяйственных/административно-управленческих расходов по установленной форме². Обосновывающие документы рассматриваются государственным заказчиком (заказчиком) или его представителями, после чего ими выдается заключение о цене с мотивированным отклонением затрат, неправомерно включенных в себестоимость и цену продукции. В качестве оснований для отклонения затрат могут быть приняты в том числе отсутствие первичных учетной документов, неправильное отнесение затрат по статьям калькуляции, отсутствие экономического обоснования затраченных средств и прочее.

Порядок определения состава затрат, включаемых в цену продукции, поставляемой в рамках государственного оборонного заказа³ (далее по тексту – Порядок), разработан Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и его применение необходимо во всех случаях для определения цены на выполнение работ по изготовлению

серийной продукции, ремонта деталей и сборочных единиц, выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с применением методов определения цен на основе затрат. Административно-управленческие (общехозяйственные) расходы являются неотъемлемой и одной из основных составляющей себестоимости продукции и оказывают существенное влияние на цену продукции. Работа по обоснованию цены в четком соответствии с Порядком позволяет исполнителю исключить случаи отклонения со стороны заказчика понесенных затрат и обеспечить себе максимально возможную рентабельность поставки продукции (вплоть до 30%).

Административно-управленческие расходы не относятся к прямым затратам и входят в состав себестоимости на основе пропорциональности затратной части, отнесенной на себестоимость в качестве прямых затрат, который является базой распределения затрат. Законодательством не определены конкретные экономические показатели, которые должны быть использованы в качестве базы распределения, однако, приоритетным, широко распространенным на практике и, на наш взгляд, наиболее удобным является показатель оплаты труда работников основного производства ⁴.

В состав административно-управленческих (общехозяйственные) расходов (далее по тексту – АУР) включаются затраты на обеспечение функционирования предприятия в целом (за исключением затрат, несвязанных с выполнением государственного оборонного заказа и продукции внутриводского оборота, то есть, продукции, которая изготавливается и потребляется внутри предприятия), соответственно, в отличие от затрат общего производства, которые учитываются по каждому подразделению предприятия в отдельности, административно-управленческие расходы формируются в целом предприятия и относятся одной пропорцией на всю продукцию предприятия, независимо от места ее производства и уникальности⁵.

В статье калькуляции АУР учитываются:

- 1) амортизационные затраты основных средств производственного назначения и активов нематериального производства (амортизация на недвижимое и иное имущество предприятия);
- 2) затраты, связанные с содержанием и обслуживанием основных производственных фондов предприятия (сырье, материалы, ресурсы, комплектующие изделия) и затраты по оплате труда обслуживающих работников, включая взносы на обязательное социальное страхование;
- 3) управленческие затраты, включая затраты на оплату труда управленческих сотрудников и общехозяйственного персонала;
- 4) командировочные затраты управленческого персонала (расходы на командировки, которые необходимы для поддержания основных средств производства в рабочем состоянии);
- 5) расходы на охрану и пожарную службу;
- 6) затраты на испытания, необходимые для определения качества (материальные затраты, затраты на оплату труда, а также страховые взносы на обязательное социальное страхование);

7) затраты, связанные с подбором персонала, его подготовкой и повышением квалификации;

8) затраты на вознаграждения изобретателям, рационализаторам и персоналу, им действующему;

9) затраты на охрану труда (ограждения, обеспечивающих безопасность труда, оплата труда, страховые взносы на обязательное социальное страхование, оплата услуг сторонних организаций и т.д.);

10) иные затраты, не относящиеся к вышеизложенным типам затрат (канцелярские расходы, уплата налогов, обязательное страхование имущества и т.д.).

Указанные затраты могут быть учтены в цене продукции при условии отсутствия государственного субсидирования данных расходов.

При расчете цены продукции, поставляемой в рамках государственного оборонного заказа, стоит учитывать, что затраты, связанные с обеспечением функционирования предприятия относятся, в том числе, и на выполнение организацией обязательств по поставке продукции в рамках коммерческих контрактов, соответственно, организация не вправе отнести указанные затраты на себестоимость продукции в рамках ГОЗ в полном объеме⁶. В таком случае необходимо пропорционально отнести часть затрат на выполнение государственных контрактов. Для расчета доли АУР в составе ГОЗ целесообразно соотношение показателей фактической трудоемкости работ по государственным и коммерческим контрактам. Данный подход позволяет объективно отнести затраты, понесенные организацией, на выполнение ГОЗ и сформировать экономически обоснованную цену продукции.

При расчете прогнозной цены продукции на плановом периоде следует руководствоваться доведенными Министерством экономического развития Российской Федерации показателями прогноза социально-экономического развития России и применять их установленным порядком применения индексов цен производителей и индекс-дефляторов⁷.

Одна из часто допускаемых ошибок при расчете цены – применение тех же пропорций для расчета суммы АУР с индексацией базы распределения при использовании затратного метода ценообразования. Таким методом расчета все административно-управленческие затраты индексируются на величину индексации базы распределения, что противоречит требованиям нормативных документов⁸. Плановые затраты на каждую составляющую АУР рассчитывается исходя из затрат в отчетном периоде в соответствии с порядком применения индексов цен производителей, после чего составляется новая пропорция затрат на АУР к базе распределения. Ниже рассмотрен порядок применения индексов цен производителей на наиболее часто встречающиеся затраты предприятия.

Строгие правила определения состава затрат по каждой статье калькуляции в себестоимости продукции, поставляемой в рамках ГОЗ, необходимы для обеспечения обороноспособности государства при минимальном расходовании бюджетных средств, однако, существующие в настоящее время требования нормативно-правовых актов не создают препятствий для формирования экономически обоснованной цены продукции и позволяют учесть в себестоимости (в том числе по статье калькуляции «административно-управленческие расходы») продукции все необходимые для функционирования предприятия и поставки продукции затраты, понесенные предприятием, в то же время, исключая возмож-

ность для включения в цену необоснованных, экономически нецелесообразных, неподтвержденных и не относящихся к выполнению ГОЗ затрат.

**Порядок применения индексов цен производителей и индекс-дефляторов
по видам экономической деятельности**

Наименование затрат	Индекс цен на плановый период
Амортизация основных средств и нематериальных активов	В соответствии с выбранными организацией методами расчета амортизации в рамках законодательства РФ
Материальные затраты	Индекс цен производителей «Промышленность (BCDE)» или соответствующий виду сырья, материалов и т.д.
Затраты на оплату труда (основная заработная плата)	Индекс потребительских цен, умноженный на реальную заработную плату (индекс изменения)
Затраты на командировки	Индекс потребительских цен
Затраты на оплату услуг сторонних организаций	0,5*ИПЦ + 0,5*ИЦП «Промышленность (BCDE)» или индекс цен производителей, соответствующий виду работ
Расходы на подготовку и переподготовку кадров	Индекс потребительских цен
Затраты на выплату авторского вознаграждения	Индекс потребительских цен
Затраты на уплату налогов	В соответствии с законодательством Российской Федерации
Периодические платежи за пользование правами на результаты интеллектуальной деятельности	Не индексируются
Страховые взносы на обязательное социальное страхование в соответствии с установленными лимитами	В соответствии с Налоговым кодексом РФ

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в настоящее время каждому предприятию России для возможности нормального функционирования и избежания рисков получения убытков за выполненные работы в рамках ГОЗ необходимо организовать изучение сотрудниками отделов ценообразования требований нормативно-правовых актов РФ о ценообразовании в рамках выполнения государственного оборонного заказа и иметь возможности для работы в соответствии с ними.

¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 02.12.2017 №1465 (в ред. Постановления Правительства Российской Федерации от 12.08.2023 №1331).

² Приказ Федеральной антимонопольной службы от 16.12.2022 №995/22.

³ Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 8 февраля 2019 №334.

⁴ Наугольнова, И.А. Цифровая трансформация и инновационные подходы к управлению затратами: теоретический анализ и перспективы развития / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 4. С. 1293-1312. DOI 10.18334/ce.17.4.117686. EDN UMUZJE

⁵ Домнина, С.В. Региональные аспекты управления реструктуризацией экономики / С. В. Домнина, А. Д. Корнилова // Научное обозрение. 2015. № 9. С. 205-207. EDN UGWWJF.

⁶ Kornilova, A.D. Innovation processes management and its efficiency for area development / E. Chirkunova, N. Belanova, A. Kornilova, N. Ryduk // MATEC Web of Conferences, St. Petersburg, 20–22 декабря 2017 года. Vol. 170. St. Petersburg: EDP Sciences, 2018. P. 02016. DOI 10.1051/matec-conf/201817002016. EDN YBOMXB

⁷ Приказ Министерства экономического развития РФ от 01.04.2020 №190.

⁸ Корнилова, А.Д. Организационный аспект в эффективности функционирования регионального инвестиционно-строительного комплекса / А. Д. Корнилова // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре: Электронный ресурс: материалы 71-й Всероссийской научно-технической конференции по итогам НИР 2013 года, Самара, 07–11 апреля 2014 года / под редакцией М.И. Бальзанникова, Н.Г. Чумаченко. Самара: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Самарский государственный архитектурно-строительный университет», 2014. С. 236-237. EDN STOJQD

ANALYSIS OF THE COMPOSITION OF ADMINISTRATIVE AND MANAGEMENT COSTS IN THE COST OF PRODUCTS SUPPLIED FOR THE STATE DEFENSE ORDER, TAKING INTO ACCOUNT THE REQUIREMENTS OF THE LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2024 Lysenko Maksim Evgenyevich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lysenko793@gmail.com

© 2024 Rudyk Natalia Valeryevna

Senior Lecturer

Witte Moscow State University

E-mail: gorbunova-nv@mail.ru

Keywords: cost analysis, cost, administrative and management expenses, enterprise assets, state defense order, cost forecasting.

This article analyzes composition of administrative and managerial expenses included in the cost of products supplied under the state defense order, the procedure for accounting for these costs in the cost price and the procedure for forecasting costs for the planning period.

ИНДИКАТОРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ» И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ

© 2024 Макаров Сергей Анатольевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: minoga1916@yandex.ru

Ключевые слова: физическая культура и спорт, государственная программа, индикаторы, бюджетное финансирование, субсидии, областной бюджет, спортивная инфраструктура, целевые средства.

Статья посвящена анализу реализации государственной программы «Развитие физической культуры и спорта в Самарской области», вопросам финансового обеспечения индикаторов ее выполнения. Автор рассматривает изменения структуры целевого финансирования мероприятий Программы, делает выводы о тренде этого процесса.

Стратегия социального развития нашего региона устремлена на решение широкого круга текущих проблем, связанных с активным участием жителей в занятиях физической культурой и спортом. В рамках национального проекта «Демография» и федерального проекта «Спорт – норма жизни» Правительством области осуществляется реализация государственной программы (далее Программа) под названием «Развитие физической культуры и спорта в Самарской области»¹.

Рассматривая масштабы планируемых задач, объемы финансирования можно сказать, что Программа реально решает целый комплекс задач общенационального характера, среди которых:

- стимулирование интереса у населения к ежедневным занятиям спортом и поддержанию ЗОЖ;
- повышение конкурентоспособности спортсменов из Самарской области на национальном и мировом уровне;
- совершенствование материально-технической базы физической культуры, массового спорта и спорта высших достижений.

Программа реализуется через три Подпрограммы:

- «Развитие физической культуры и массового спорта»;
- «Система подготовки спортивного резерва и развитие спорта высших достижений»;
- «Развитие инфраструктуры сферы физической культуры и спорта».

Подпрограмма 1 –базовая, она включает широкую организацию спортивных мероприятий различного уровня: региональных, межрегиональных и всероссийских. Организуются события в рамках Всероссийского комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Студенты

* Научный руководитель – Милова Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент.

и молодые работники, а также участники военно-патриотических клубов привлекаются к участию в массовых занятиях по парашютному спорту.

В рамках Подпрограммы 2 в условиях, когда без объяснения причин международные спортивные федерации приняли решение о лишении российских спортсменов возможности участвовать в соревнованиях на международной арене, в том числе чемпионатах мира и Европы, а также первенствах мира и Европы, были пересмотрены форматы проведения официальных всероссийских спортивных соревнований. Это включало увеличение их общего количества, разделения на этапы и гран-при, а также организацию I Всероссийской спартакиады среди лучших спортсменов субъектов РФ.

В рамках Подпрограммы 3 осуществлены проекты по возведению спортивно-оздоровительных комплексов, «умных» спортивных площадок, бассейнов, катков, лыжероллерных трасс.

Таблица 1

**Объемы субсидий, выделенных на исполнение государственной Программы
«Развитие физической культуры и спорта в Самарской области» в 2021 году**

№ Подпрограммы	Объем субсидий (млн.руб.)			Экономия от направленных средств
	предусмотрено	направлено	освоено	
Подпрограмма 1 Областной бюджет	909,824	909,824	906,925	2,899
Подпрограмма 2				
Федеральный бюджет	3,359	3,359	3,359	0,000
Областной бюджет	3248,316	3247,757	3242,114	5,643
Подпрограмма 3				
Федеральный бюджет	2236,861	2236,861	2236,541	0,320
Областной бюджет	1413,210	143,210	1156,117	257,093
В том числе неиспользованный остаток	498,119	498,119	452,689	
Мероприятия по обеспечению деятельности Министерства спорта Самарской области и подведомственных учреждений				
Федеральный бюджет	192,631	192,631	192,035	0,596
Областной бюджет	581,472	581,472	559,581	21,891
Итого по Госпрограмме	8585,673	8585,114	8296,672	288,442
Федеральный бюджет	2432,851	2432,851	2431,935	0,916
Областной бюджет	6152,822	6152,263	5864,737	287,526
В том числе неиспользованный остаток	498,119	498,119	452,689	

Источник: составлена автором по данным Минэкономразвития Самарской области²

Степень выполнения Программы и Подпрограмм характеризуется рядом индикаторов стратегического и тактического характера. К стратегическим индикаторам реализации государственной Программы относятся:

- процент жителей Самарской области, регулярно занимающихся спортом и физическими упражнениями (%);
- количество спортсменов из Самарской области, включенных в реестр претендентов на участие в национальных спортивных сборных командах России (человек);
- уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями (%).

Тактические индикаторы детализируют стратегические и демонстрируют полный спектр задач при реализации конкретных Подпрограмм.

Решение стратегических и тактических задач при реализации государственной Программы требует финансирования из бюджетов: регионального, а в некоторых случаях и из федерального. Оно производится путем выделения целевых бюджетных средств в форме субсидий.

По итогам реализации Программы в 2021 году только достижение показателей Подпрограммы 1 было обеспечено за счет средств областного бюджета. Для выполнения показателей Подпрограммы 2 и Подпрограммы 3 потребовалось софинансирование – в процессе были задействованы как средства областного бюджета, так и федерального.

Таблица 2

Объемы субсидий, выделенных на исполнение государственной Программы «Развитие физической культуры и спорта в Самарской области» в 2022 году

№ Подпрограммы	Объем субсидий (млн.руб.)			Экономия от направленных средств
	предусмотрено	направлено	освоено	
Подпрограмма 1				
Областной бюджет	1046,637	1046,637	1046,137	0,052
Подпрограмма 2				
Федеральный бюджет	3,549	3,549	3,549	0,000
Областной бюджет	4076,718	4070,654	4055,425	15,229
Подпрограмма 3				
Федеральный бюджет	516,584	516,584	481,690	34,894
Областной бюджет	1935,669	1934,031	1699,949	234,082
В том числе неиспользованный остаток	13,359	13,359	13,359	
Мероприятия по обеспечению деятельности Министерства спорта Самарской области и подведомственных учреждений				
Федеральный бюджет	182,900	182,900	182,900	20,108
Областной бюджет	816,007	810,291	790,183	
Итого по Госпрограмме	8578,064	8564,146	8259,781	304,365
Федеральный бюджет	703,033	703,033	668,139	34,894
Областной бюджет	7875,031	7861,113	7591,642	269,471
В том числе неиспользованный остаток	13,359	13,359	13,314	

Источник: составлена автором по данным Минэкономразвития Самарской области.

Существенную роль в достижении индикаторов Подпрограммы 3 сыграли субсидии из федерального бюджета. Это было связано со строительством самарского Дворца спорта. На этот объект затраты составили 1881,075 млн. рублей бюджетных средств. Существенные бюджетные ресурсы потребовались на прокладку лыжероллерной трассы для учебно-спортивного центра «Чайка» в муниципальном районе Волжский – 148,465 млн. рублей.

В течение 2022 года продолжалась реализации Программы, отчетливо проявилось увеличение использования целевых средств из бюджета субъекта РФ и значительное сокращение финансирования из бюджета РФ.

Из федерального бюджета были выделены целевые финансовые средства на выполнение индикаторов Подпрограммы 2: возведение крытого футбольного манежа в г.о. Самара – 374,887 млн. рублей, разработку «умных» спортивных площадок -130 млн. рублей, а также на другие инвестиционные проекты.

Большое внимание уделялось развитию спортивной инфраструктуры в муниципальных образованиях региона, из областного бюджета были перечислены межбюджетные трансферы (субсидии):

- бюджету Волжского муниципального района на строительство физкультурно-спортивного комплекса с универсальным игровым залом (36 x 18), расположенного в пгт. Смышляевка, в сумме 110,29 млн. рублей;

- бюджету Красноярского района на строительство физкультурно-оздоровительного комплекса с бассейном в с. Красный Яр в сумме 65,831 млн. рублей;

- бюджету муниципального района Сергиевский на реконструкцию спортивного комплекса «Олимп» в п. Суходол (I очередь строительства) в сумме 48,100 млн. рублей;

Такое развитие спортивной инфраструктуры способствует повсеместной подготовке молодых спортсменов, мотивации молодежи, развитию интереса к спорту.

Таким образом, Программа успешно реализуется в Самарском регионе. Стратегические и тактические индикаторы являются объектом бюджетного планирования, целевые средства на их выполнение выделяются на условиях софинансирования из областного бюджета и бюджета РФ. Тренд соотношения объемов финансирования Программы направлен на увеличение доли региональных бюджетных средств.

¹ Постановление Правительства Самарской области от 27 ноября 2013 года N 683 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие физической культуры и спорта в Самарской области»

² Официальный сайт Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области <https://economy.samregion.ru/?ysclid=ltvub4fgtb194982281>

**INDICATORS OF THE STATE PROGRAM
«DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE SAMARA REGION»
AND FINANCIAL SUPPORT FOR THEIR IMPLEMENTATION**

© 2024 Makarov Sergey Anatolyevich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: minoga1916@yandex

Keywords: physical culture and sports, state program, indicators, budget financing, subsidies, regional budget, sports infrastructure, targeted funds.

The article is devoted to the analysis of the implementation of the state program «Development of physical culture and sports in the Samara region», issues of financial support for indicators of its implementation. The author examines the changes in the structure of targeted financing of the Program's activities, draws conclusions about the trend of this process.

* Scientific supervisor – **Milova Larisa Nikolaevna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ БИОЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2024 Мальцева Виктория Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vm8509976@mail.ru

Ключевые слова: биоэкономика, экология, биотехнологии, энергосберегающие технологии, окружающая среда.

За последние годы существенно выросли расходы государств на постройку очистительных сооружений, разработку программ в области экологического развития и повышения осведомленности населения о данной глобальной проблеме, а также на внедрение современных энергосберегающих технологий производства. Столь большое внимание к окружающему миру и изменению климата на планете привело к значительным переменам в мировой экономике, связанным не только с увеличением расходных статей бюджета, но и с появлением нового течения, которое стало быстро набирать популярность, – биоэкономики.

Начиная с середины XX века, научное и мировое сообщество стало задумываться об антропогенном воздействии на климат и активно предпринимать меры по снижению негативного влияния человечества на окружающую среду. Именно в это время накопленное за многие годы давление индустриального общества на природу начинает сказываться. В период становления экономики и промышленности многих стран люди не задумывались о рациональном использовании природных ресурсов и сырья, а параллельное стремительное развитие производственных технологий приводило к постепенному разрушению и уничтожению различных экосистем¹. Это спровоцировало не только вымирание отдельных важных для круговорота веществ видов животных, но также и к загрязнению вод, почвы и главное – атмосферного воздуха. Все эти факторы в итоге стали поводом к появлению опасений о дальнейших возможностях биосферы выполнять свои основные функции.

За последнее десятилетие почти во всех странах мирах большую популярность приобрел вопрос, связанный с возможностью решить глобальные экологические проблемы наиболее эффективным путем. В связи с этим значительно возросла актуальность, и ускорилось развитие биоэкономики.

Существует большое количество определений данного понятия, которые постоянно изменяются, что показывает новизну этого явления и его непрекращающееся развитие².

Впервые о понятии «биоэкономика» заговорил румынский экономист и математик Николас Джорджеску-Реген в своей работе «Закон энтропии и экономический процесс», определяя ее как «экономику, совместимую с возможностями биосферы, т.е. обеспечивающую коэволюцию экономики и биосферы». Он говорил, что «если мы решим продолжать производить с помощью разработанных нами методов, то наше общество и земля исчезнут быстрее, чем, если мы внедрим мелкомасштабное производство, ресурсосберегающие технологии и ограниченное потребление».

* Научный руководитель – Корнилова Ксения Алексеевна, старший преподаватель.

С начала 2000-х годов благодаря Организации экономического сотрудничества и развития совместно с Европейской комиссией стала активно внедряться биоэкономика в разные страны мира, где она рассматривалась как направление развития по снижению антропогенного воздействия на окружающую среду в процессе производства при сохранении и увеличении прибыли. На данный момент среди государств – членов ЕС, наибольшее распространение получило определение, которое было дано на заседании комитета ОЭСР в 2009 году. Так называемая «*bio-based economy*» подразумевает экономику, в которой биотехнологии являются источником значительной доли экономического производства, т.е. для создания товаров и услуг рационально используются возобновляемые ресурсы и энергосберегающие технологии³.

Несмотря на разнообразие трактовок биоэкономики, в каждом определении есть общие черты, как бы не относились к этому направлению развития, совершенно ясна важность использования биотехнологий⁴. Биотехнология – это наука, которая изучает и разрабатывает методы производства товаров и услуг, на основе использования живых организмов и их составляющих. В настоящее время такими технологиям уделяется большое внимание и значение, и в разных странах ЕС государство активно поддерживает инициативы и исследования по их разработке, т.к. предполагается, что в будущем именно они будут составлять основу экономики. В частности по прогнозам разных экономистов в развитых странах к 2030 году доходы от биотехнологий составят 2,7% ВВП.

Если говорить о развитии биоэкономики в России, то она развивается меньшими темпами, а сфера биотехнологий не получила достаточного импульса для внедрения на рынок. Одними из проблем российской биоэкономики являются недостаток финансирования и информирования⁵, т.к. проекты, связанные с ней среди инвесторов считаются рискованными из-за отсутствия необходимой поддержки и должной институциональной среды⁶. Также основной проблемой является тот факт, что с точки зрения статистики и определенных показателей она не рассматривается, как отдельный сектор экономики, что в свою очередь затрудняет оценку темпов ее обновления и не дает полной картины эффективности использования биотехнологий в различных отраслях промышленности. Однако, несмотря на это, с каждым годом внимание к экологическим проблемам в России растет, а значит, все активнее разрабатываются новые проекты и инновационные идеи по внедрению энергосберегающих технологий. Таким образом, в целом наблюдаются положительные результаты в сфере биоэкономики, но все же для ее полного, всестороннего развития необходимо предпринимать меры и создавать методы учета, которые позволят дать объективную оценку деятельности в этом направлении.

Важным шагом на пути к развитию биоэкономики стало принятие программы «БИО-2020», которая предполагала выход России на лидирующие позиции в области биотехнологий к 2020 году, а в долгосрочном периоде к 2030 году выход на объем биоэкономики в размере 3% ВВП. По результатам этого проекта глобальных целей достичь не удалось, однако доля использования подобных технологий возросла, главным образом в сфере биофармацевтики. Однако важно понимать, что в современном мире именно биоэкономика может стать основой устойчивого развития. По прогнозам многих экспертов численность населения планеты будет увеличиваться, а уже предпринимаемые государствами меры по поддержке благосостояния своих граждан будут способствовать повышению доли платежеспособного населения, что в целом повлияет на увеличение спроса на то-

вары и услуги, а значит и на рост объемов производства. Все это в свою очередь станет причиной нехватки природных ресурсов и ухудшению экологической обстановки, и в этой ситуации экология становится важным аспектом национальной политики, а биоэкономика и биотехнологии могут стать основой стабильного развития экономики в целом⁶.

Именно поэтому в современных условиях, когда рынок товаров и услуг переполнен, поведение потребителей часто не рационально, а бережное использование ресурсов и биотехнологий еще являются лишь исключением и редкостью, важно развивать направление биоэкономики и обеспечивать его достаточным финансированием.

¹ Титова Е.С., Шишкин С.С. Актуальные проблемы биоэкономики, роль постгеномных дисциплин: монография // Е. С. Титова, С. С. Шишкин. Москва: ВАШ ФОРМАТ, 2023. С. 122-133

² Мохов А.А., Сушкова О.В. (ред.) Биоэкономика: доктрина, законодательство, практика. Монография // А.А. Мохов, О.В. Сушкова. Москва: Проспект. 2021. С. 31-38.

³ Турежанов С.У., Есенбекова Ж. Ж. Биоэкономика: учебное пособие // С.У. Турежанов – Костанай. 2022 г. С.9-15

⁴ Аврора М.Р. Экологическая экономика и экономика окружающей среды: генезис, соотношение и проблемы // Матеос Родригес Аврора – Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 1(109). С.161-166.

⁵ Корнилова, К. А. Роль информационной транспарентности в формировании институциональной среды предприятия / К. А. Корнилова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2020, № 1-2. С. 43-46.

⁶ Бобылев С.Н. Биоэкономика: проблемы становления // С.Н. Бобылев, С.Ю. Михайлова, П.А. Кирюшин – Экономика. Налоги. Право. 2014. № 6. С.20-25.

⁷ Issues of financial Assurance of Economy Greening in the Regions / N. V. Shekhova, M. A. Nazarov, E. P. Gusakova [et al.] // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Vol. 11, No. 15. P. 8211-8227.

ON THE RELEVANCE OF BIOECONOMICS IN THE MODERN WORLD

© 2024 Maltseva Victoria Andreevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: vm8509976@mail.ru

Keywords: bioeconomics, ecology, biotechnologies, energy-saving technologies, environment.

In recent years, government spending has increased significantly on the construction of wastewater treatment plants, the development of programs in the field of environmental development and raising public awareness of this global problem, as well as on the introduction of modern energy-saving production technologies. Such great attention to the world around us and climate change on the planet has led to significant changes in the global economy, associated not only with an increase in budget expenditures, but also with the emergence of a new trend that began to gain popularity rapidly – bioeconomics.

* Scientific supervisor – **Kornilova Ksenia Andreevna**, Senior Lecturer.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

© 2024 Махмудов Тимур Гасанпашаевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: timur0199@gmail.com

Ключевые слова: глобальные цепи поставок, глобализация, цифровизация, мировая экономика, цифровая экономика, международный торговый рынок, информационные технологии.

В современную эпоху глобализация кардинально изменила бизнес-ландшафт, влияя на различные аспекты отраслей промышленности во всем мире. Одной из важнейших областей, претерпевших существенные изменения в результате глобализации, является управление глобальными цепочками поставок. Цифровизация глобальных цепочек поставок – это процесс внедрения цифровых технологий для оптимизации и улучшения управления всеми этапами производства, доставки и распределения товаров по всему миру. Этот процесс имеет свои преимущества и недостатки, которые важно учитывать при принятии решений о внедрении цифровых решений в глобальные цепочки поставок. В этой статье рассматривается влияние цифровизации на управление цепочками поставок, отмечены положительные и отрицательные аспекты.

За последние десятилетия мировая экономика претерпела ряд коренных изменений. Интернет и значительные трансформации транспортной инфраструктуры превратили мир в один глобализированный международный торговый рынок. Глобальная среда вынуждает компании, независимо от местоположения, учитывать мировые тенденции при анализе своей конкурентной стратегии. В связи с растущей тенденцией глобализации мировой экономики компании не могут изолировать себя или игнорировать внешние факторы, такие как экономические тенденции, конкурентная ситуация или технологические инновации в других странах. Компании становятся по-настоящему глобальными с помощью управления цепочками поставок¹.

Цепочки поставок – это сети покупателей, продавцов и посредников участвующих в производстве и распределении товаров и услуг². К примеру, компания может разрабатывать продукт в США, производить его в Индии и продавать в Европе³.

Роль ГЦП ежегодно растет и играет одну из ключевых ролей в мировой экономике. Так, согласно данным Statista, представленным на рисунке, рынок управления цепочками поставок стабильно рос с 15,85 млрд долл. США в 2020 году до 21,95 млрд долл. США в 2023 году и, как ожидается, достигнет 30,91 млрд долл. США к 2026 году⁴.

За последние несколько десятилетий в области управления цепочками поставок произошли ускоренные изменения. Все началось с внедрения механизации, за которым быстро последовала компьютеризированная инвентаризация, маршрутизация и учет. Более сложное программное обеспечение для планирования ресурсов предприятия (ERP)

* Научный руководитель – **Иванова Наталья Игоревна**, кандидат экономических наук, доцент.

позволило улучшить прогнозирование и управление. Эти изменения были вызваны ростом глобализации производства, который потребовал логистических стратегий, способных поддерживать сложные международные сети.

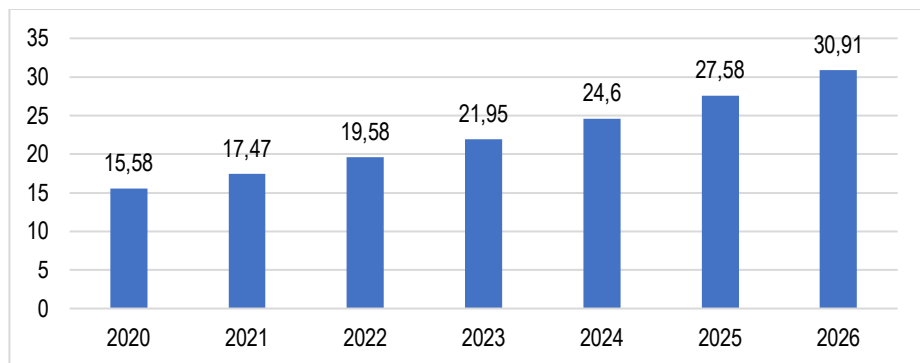


Рис. Размер мирового рынка управления цепочками поставок во всем мире с 2020 по 2026 гг.

В связи с ростом роли цифровой экономики в современном мире в цепях поставок также происходят изменения ускоренными темпами. Большая часть внимания сосредоточена на таких инновациях, как облачные вычисления, программное обеспечение как услуга (SaaS) и расширенная аналитика. Но есть еще один аспект этой быстро меняющейся ситуации: компании должны переосмыслить свои подходы к управлению ИТ, начиная со стратегии закупок и заканчивая взаимодействием между ИТ и бизнес-процессами. Другими словами, цифровизация цепочки поставок – это процесс замены устаревших ручных или аналоговых процессов новыми высокотехнологичными решениями, основанными на цифровой трансформации.

По оценкам исследовательского отчета Ernst & Young 2022 года, к 2035 году 45% цепочек поставок будут в значительной степени автономными, включая такие технологии, как роботы, беспилотные транспортные средства, дроны-доставщики и автоматизированные системы планирования⁵.

Согласно опросу, проведенному совместно Советом специалистов по управлению цепочками поставок и ToolsGroup, глобальным специалистом в области программного обеспечения для планирования и оптимизации цифровых цепочек поставок, 93% компаний заявляют, что они активно участвуют в процессе цифровизации своей цепочки поставок⁶. Причина, по которой так много компаний инвестируют в цифровые цепочки поставок, заключается в том, что они предлагают значительное конкурентное преимущество для их бизнеса. Так, к примеру, согласно годовому отраслевому отчету МНН за 2023 год «Ответственная цепочка поставок: прозрачность, устойчивость и аргументы для бизнеса», технологии и инновации заняли центральное место в 2023 году: 74% лидеров цепочек поставок увеличили свои инвестиции в технологии и инновации. При этом 90% заявили, что планируют потратить более 1 миллиона долларов, что на 24% больше, чем в 2022 году. 36% планируют потратить более 10 миллионов долларов, это рост на 19%. Ключевые области

деятельности включают искусственный интеллект, блокчейн, облачные вычисления и хранение данных, беспилотные транспортные средства и дроны⁷.

В условиях быстрого развития цифровых технологий, таких как большие данные, облачные вычисления, искусственный интеллект, Интернет вещей, блокчейн и 5G, в сочетании с взаимосвязанной глобальной экономикой и высоким уровнем неопределенности во внешней среде, возникают риски и возможности.

Среди преимуществ цифровизации глобальных цепей поставок следует выделить следующие:

1. Сокращение затрат;

Цифровизация и автоматизация цепочки поставок позволяют компаниям повысить эффективность цепочки поставок, ускорить процессы, обеспечить более полную аналитику и сократить количество ручных ошибок, что помогает снизить общие затраты на приобретение. Таким образом, логистические команды освобождаются от задач с низкой добавленной стоимостью (например, заполнение накладных) и могут сосредоточить свои ресурсы на управлении более стратегическими процессами.

2. Повышение эффективности;

Цифровизация позволяет автоматизировать многие процессы, улучшить точность прогнозирования спроса, сократить время доставки товаров и улучшить управление запасами. Как упоминалось ранее, логистическим командам больше не придется заполнять административные документы, (повторно) вводить данные или искать информацию. Как отмечает Жюльен Морен, директор по продажам подразделения программного обеспечения (Easy WMS) компании Mecalux, ведущей компании на мировом рынке систем внутренней логистики и решений для хранения данных: «Цифровизация цепочки поставок существенно повышает производительность компании, примерно на 40%»⁸.

3. Улучшение процесса принятия решений;

Использование новых прорывных технологий (большие данные, Интернет вещей, искусственный интеллект и т. д.) облегчает и ускоряет принятие решений. Они повышают операционную эффективность за счет прогнозного анализа с постоянно обновляемыми данными. Полагаясь на надежные, актуальные потоки данных в режиме реального времени, компании могут оптимизировать управление своими запасами и поставками, одновременно повышая гибкость и оперативность реагирования.

4. Улучшение прозрачности;

Цифровые технологии позволяют отслеживать перемещение товаров от производителя к конечному потребителю, что улучшает прозрачность цепочки поставок и позволяет быстрее реагировать на любые проблемы или задержки.

5. Улучшить сотрудничество между различными сторонами бизнес-процессов;

Цифровизация также позволяет компаниям наладить более бесперебойную связь (через обмен сообщениями EDI, веб-порталы и т. д.) со своей сетью поставщиков и торговых партнеров, тем самым повышая качество и надежность поставок и продукции. В долгосрочной перспективе это приведет к улучшению обслуживания конечного потребителя за счет предотвращения дефицита товаров и других неудобств за счет более высокого уровня управления цепочкой поставок.

Цифровизация цепочек поставок также позволит организациям оптимизировать свои процессы и распределение ресурсов, получив доступ к данным в реальном времени. Ин-

струменты прогнозирования могут помочь предвидеть и решать проблемы до того, как они обострятся, а также улучшить качество обслуживания клиентов и прозрачность. Например, отправка обновлений о статусе заказа на протяжении всего процесса. Они также помогут организациям перейти к более экологичной цепочке поставок за счет улучшения прозрачности процессов и сертификации своих поставщиков.

Тем не менее, успешная цифровизация цепочки поставок сопряжена с множеством проблем. Хотя характер этих проблем варьируется в зависимости от зрелости каждой компании, есть несколько неизбежных проблем, возникающих из-за технических инструментов и человеческого фактора.

1. Информационная система и данные

Сегодня основная проблема цифровизации цепочки поставок по-прежнему находится на техническом фронте. В основном это относится к текущим информационным системам компаний, а также к доступности и качеству данных. Для того чтобы инициировать этот цифровой переход, компаниям жизненно важно внедрить прочную техническую основу, основанную на четких процессах и управлении.

2. Командное обучение

Нехватка квалифицированных сотрудников цепочки поставок также является одним из основных препятствий на пути цифровизации цепочки поставок. В этом отношении недавнее исследование под названием «Опрос цифровых тенденций в цепочках поставок, проведенный PwC в 2023 году» подчеркивает, что две трети лиц, принимающих решения, ожидают, что цифровизация их цепочек поставок потребует улучшения навыков сотрудников⁹.

Организациям необходимы специальные навыки для своих отраслей (анализ данных, статистическое моделирование, планирование спроса, управление запасами и т. д.), прежде чем они смогут добиться какого-либо прогресса в таких стратегических проектах. Однако сектор цепочек поставок страдает от нехватки талантов. Поэтому компаниям крайне важно изменить свои стратегии подбора персонала и непрерывного обучения, чтобы они могли адаптироваться и расти.

3. Управление изменениями

Как и в любом процессе трансформации, ключевым моментом является присвоение команды и адаптация корпоративной культуры. Компании должны использовать подлинное управление изменениями и внедрить эффективную коммуникацию, чтобы поддержать команды в этом цифровом переходе. Обеспечение команд соответствующими ресурсами – важнейшее условие, если компания хочет получить командную поддержку и гарантировать успешность трансформации в будущем. Это тем более важно, поскольку, по данным CSCMP и ToolsGroup, более трети лиц, принимающих решения, считают, что страх перед переменами в их компании является одним из главных препятствий на пути реализации планов цифровой трансформации в их цепочке поставок.

4. Кибербезопасность

55,6% предприятий называют кибербезопасность самой большой проблемой для устойчивости цепочки поставок. Исследование BCI показало, что 55,6% предприятий в первую очередь беспокоятся о будущей устойчивости цепочек поставок – это кибератаки и утечки данных, за которыми следуют неблагоприятные погодные условия, стихийные бедствия и нехватка энергии¹⁰.

Таким образом, цифровизация глобальных цепочек поставок представляет собой значительный шаг вперед в современном бизнесе, обеспечивающий множество преимуществ. Автоматизация, улучшенная прозрачность, снижение издержек и улучшенное управление рисками – все это делает цифровизацию привлекательной для компаний, стремящихся улучшить эффективность и конкурентоспособность своих цепочек поставок. Хотя подавляющее большинство компаний инициировали этот переход на цифровые технологии, им все еще необходимо адаптироваться к этой новой ситуации, чтобы в полной мере воспользоваться преимуществами. Однако, необходимо помнить о потенциальных недостатках, таких как уязвимость перед кибератаками, необходимость квалифицированных кадров и сложности интеграции существующих систем. Эти аспекты требуют серьезного внимания и инвестиций со стороны компаний, решивших цифровизировать свои цепочки поставок.

¹ Воронова Д. Ю., Бережная Л. Ю. Управление цепями поставок : учебное пособие / Оренбургский гос. ун-т. Оренбург: ОГУ, 2019. 169 с.

² Kaiyandra D. R., Farizal F., Rakoto N. Petri Nets Application for Supply Chain Management: A Review of Recent Literature //2023 9th International Conference on Control, Decision and Information Technologies (CoDIT). IEEE, 2023. С. 1391-1396.

³ Venkatraman K. A Study on Supply Chain Management in Tiles Industries with Reference to Southern Districts Tamil Nadu.

⁴ Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/1181996/supply-chain-management-market-size-worldwide/>

⁵ Ernst & Young. URL: https://www.ey.com/en_us/supply-chain/how-covid-19-impacted-supply-chains-and-what-comes-next

⁶ ToolsGroup. URL: <https://www.toolsgroup.com/>

⁷ MHI – The Industry That Makes Supply Chains Work. URL: <https://og.mhi.org/publications/report>

⁸ Manutan. URL: <https://www.manutan.com/blog/en/digital/what-are-the-advantages-and-challenges-of-digitalisation-in-the-supply-chain>

⁹ PwC's 2023 Digital Trends in Supply Chain Survey'. URL: <https://www.pwc.com/us/en/services/consulting/business-transformation/digital-supply-chain-survey.html>

¹⁰ BCI Supply Chain Resilience Report 2023. URL: <https://www.thebci.org/resource/bci-supply-chain-resilience-report-2023.html>

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF GLOBAL SUPPLY CHAIN DIGITALIZATION

© 2024 Makhmudov Timur Gasanpashaevich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: timur0199@gmail.com

Keywords: global supply chains, globalization, digitalization, global economy, digital economy, international trade market, information technology.

In the modern era, globalization has radically changed the business landscape, affecting various industries across the world. One area in the region that has undergone additional changes as a result of globalization is global supply chain management. Supply chain digitalization is the processing of digital technologies to optimize and improve the management of all stages of production, delivery and distribution of goods around the world. This process has its advantages and disadvantages, which are important to consider when introducing digital solutions into global supply chains. In this article, the effect of digitalization on supply chain management highlights both positive and negative aspects.

* Scientific supervisor – **Ivanova Natalia Igorevna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

БАНКОВСКИЕ РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

© 2024 Милова Лариса Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: larisamilova2009@yandex.ru

© 2024 Касьянова Полина Сергеевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: larisamilova2009@yandex.ru

Ключевые слова: банковские риски, кредитный риск, диверсификация риска, резервы, управление рисками.

Современная оценка банковских рисков является фундаментом для принятия решений в банковской сфере. Поэтому каждый опытный экономист должен обладать базовыми знаниями по оценке и управлению банковскими рисками, инструментами защиты и методами противодействия им. Статья посвящена изучению различных видов банковских рисков. Особое внимание уделено кредитному риску, раскрываются проблемы управления кредитным риском в коммерческом банке в современных условиях.

Термин риск – «risque» заимствован из французского языка и означает «опасность». Понятие «риск» сопровождает абсолютно любую предпринимательскую деятельность. Многие предприятия достигают успешных результатов, становясь конкурентоспособными вследствие развития инновационной сферы деятельности, которая всегда сопровождается рисками. В целях динамичного развития необходимо смело внедрять различные технические проекты и принимать нестандартные решения. В результате, финансовый итог может отличаться от запланированного, как результат влияния рисков. Следовательно, невозможно избежать рисков, но необходимо уметь оценивать степень их влияния и управлять ими, чтобы по возможности уменьшить их негативное воздействие.

Содержание банковского риска в экономической литературе рассматривается по –разному. В большом экономическом словаре А. Н. Азрилиян отмечает, что банковский риск – это «возможность потерь, вытекающих из специфики банковских операций, осуществляемых кредитными учреждениями»¹. Другое определение О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцевой связывает банковский риск с деятельностью или поведением субъекта в условиях неопределенности². При этом неопределенность будущего порождает неопределенность финансового результата, которая выражается в возможности получения прибыли или убытка. К неблагоприятным последствиям в деятельности кредитных организаций относят: снижение прибыли, трудности в погашении обязательств перед клиентами, отток вкладов и другие.

Российское законодательство в соответствующих нормативных документах дает официальное определение банковского риска. Так, согласно письму Банка России от 23.06.2004 № 70-Т «О типичных банковских рисках» под банковским риском понимается вероятность понесения кредитной организацией потерь, ухудшение ликвидности под воздействием внутренних (сложность организационной структуры, уровень квалификации служащих, организационные изменения, текучесть кадров и т. д.) и внешних (изменение экономических условий деятельности кредитной организации, применяемые технологии) факторов³.

ЦБ РФ, как надзорный и регулирующий орган в деятельности банков, в Указаниях №3624 от 15.04.15 года «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитных организаций и банковской группы» выделяет следующие виды банковских рисков⁴ (рис. 1).

Риски, связанные с ликвидностью, могут привести к невыполнению обязательств банка в конкретно установленный период времени перед вкладчиками, кредиторами из-за несбалансированности активов и пассивов по срокам.

Возникновение рыночных рисков происходит в тех случаях, когда кардинально корректируется цена финансовых активов. Данное обстоятельство может возникнуть в ходе воздействия на них неблагоприятной рыночной конъюнктуры, изменения ставки рыночного процента, ключевой ставки ЦБ РФ. К рассматриваемому виду риска относят: процентный, валютный, фондовый.



Рис. 1. Классификация банковских рисков в соответствии с российским законодательством

Операционный риск связан с вероятностью потерь в случае банковских злоупотреблений, мошенничества, не исполнения требований ЦБ РФ, а также сбоев в работе информационных систем, низкой информационной безопасности.

Кредитный риск является одним из самых значительных рисков, связанных с банковской деятельностью. Он представляет собой потенциальные убытки, которые кредитная организация может понести, если заемщик не выполняет свои денежные обязательства

по кредитному договору. Важно отметить, что именно кредитование является основным источником повышенного риска в банковской сфере.

Банковские риски в коммерческих банках являются объектом управления. Рассмотрим систему управления банковскими рисками на примере ПАО «Росбанк».

ПАО «Росбанк» (далее «Росбанк») –основан в 1993 году. К 2011 году финансовая группа Societe Generale сформировала два бренда, одним из которых является «Росбанк». В состав «Росбанка» вошли два банка «Дельтакредит» и «Русфинанс-банк». При этом деятельность первого банка основана на ипотечном кредитовании, а второго на потребительском.

В 2022 году «Росбанк» был продан компании «Интеррос». Данное обстоятельство повлекло проведение ребрендинга организации и смены бренд-платформы.

Из-за начала специальной военной операции на Украине банк находится под санкциями всех стран Евросоюза, США, Канады, Великобритании и отключен от SWIFT.

На протяжении всего существования у «Росбанка» была четкая, неизменная стратегия развития, основанная на формировании универсального банка, как для физических, так и для юридических лиц. Данная стратегия являлась успешной, что подтверждало развивающуюся сеть представителей по всем регионам России.

Управление рисками – это комплекс мер, направленных на идентификацию, анализ, оценку и мониторинг рисков с целью минимизации потенциального их негативного влияния.

Управление риском в банке, или риск-менеджмент, представляет собой неотъемлемую часть процесса принятия управленческих решений в банковской сфере. Его основная цель заключается в выявлении и оценке рисков, связанных с банковской деятельностью, а также в применении соответствующих методов для управления ими и контроля. Процедуры управления рисками включают в себя выбор оптимальных стратегий воздействия на риски, эффективный обмен информацией о рисках, анализ результатов и их дальнейшее использование в деятельности банка.

Для слаженной работы системы риск-менеджмента, в нее вовлекаются все структурные звенья кредитной организации от управленческих до операционных. Функции каждого подразделения закреплены, а причины для конфликта интересов минимизируются.

В «Росбанке» непосредственное участие в системе защиты от рисков принимают:

- Совет директоров;
- руководство;
- отдел риск-менеджмента;
- бэк- и фронт-офисы;
- служба внутреннего аудита.

Ответственность за организацию системы защиты от рисков несет руководство «Росбанка». Оно контролирует деятельность соответствующего подразделения и отчитывается о результатах работы перед Советом директоров.

Согласно единым принципам управления рисками в «Росбанке» работа с банковскими рисками включает следующие модули:

- контролирование и постоянное отслеживание состояния банковских рисков;
- совершенствование системы управления и оценки рисков;
- деление функций в процессе управлении рисками;

- своевременное оповещение о возникших рисках;
- применение передовых информационных технологий;
- формирование и развитие риск-культуры;
- вовлеченность в процесс управления рисками руководителей высшего звена;
- использование комплекса подходов децентрализованного и централизованного характера.

В центре внимания «Росбанка» находится кредитный риск. Для оценки уровня кредитного риска в банке используют такие показатели, как удельный вес просроченной ссудной задолженности в общем объеме выданных кредитов, удельный вес безнадежных к взысканию ссуд в общем объеме всех кредитов; соотношение величины резервов на возможные потери по ссудам и общей величины ссудной задолженности.

Характерным индикатором качества кредитного портфеля, а, соответственно, и уровня кредитного риска в банке является динамика просроченной ссудной задолженности. За период 2020-2022 годы в «Росбанке» она выглядела следующим образом:

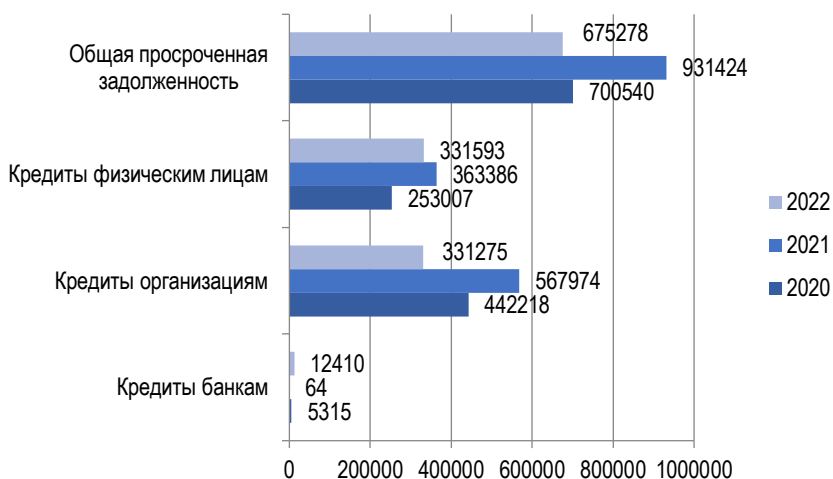


Рис. 2. Динамика просроченной ссудной задолженности в Росбанке, тыс. руб.

Таким образом, в 2022г. наблюдается снижение общей просроченной ссудной задолженности по сравнению с уровнем 2020г. Это обусловлено тем, что банком в отчетном году с целью оптимизации и повышения эффективности работы с проблемной задолженностью осуществлен переход на новую целевую автоматизированную систему по взысканию проблемной задолженности.

Вместе с тем, отмечается рост просроченной ссудной задолженности по физическим лицам. Такой отрицательный тренд этого показателя предполагает необходимость разработки соответствующих мер, направленных на снижение уровня кредитного риска. Но величина анализируемого показателя все же не настолько критична и не превышает аналогичного показателя по остальным ведущим банкам.

Кредитный риск имеет такие причины: снижение кредитоспособности заемщика, ухудшение его финансового состояния или даже близкая вероятность банкротства, лишение работы заемщика – физического лица, снижение стабильности дохода данного заемщика. Причины кредитного риска могут быть и внешнего характера: ухудшение экономической ситуации, экономический кризис.

Такое увеличение просроченной задолженности в «Росбанке» связано с произошедшими в 2020-2022 годах социально-экономическими трансформациями в Российской Федерации. На фоне кризисных процессов заемщики теряли работу и основной источник дохода, хотя изначально они исправно исполняли свои кредитные обязательства перед банком.

В меняющихся условиях, если происходят какие-либо ошибки при расчете кредитоспособности заемщиков, их цена для банка становится существенной. В связи с этим крайне важно со всей имеющейся ответственностью подходить к вопросу оценки финансового положения заемщиков – физических лиц.

Актуальной остается проблема разработки новых подходов к оценке вероятности возврата кредита, которые были бы максимально точны и надежны. В частности, вместо классических показателей, например, следует использовать и нетрадиционные показатели, чтобы получить всестороннюю информацию. Так, уровень бережливости заемщика играет важную роль при оценке возможности возврата кредита, взятого на потребительские цели. Можно получить представление о рассудительности заемщика, проанализировав его платежи за электричество. «Росбанк», обрабатывающий большой объем коммунальных платежей, имеет доступ к огромному комплексу разнообразных данных. Эта информация может быть использована для объективной оценки кредитоспособности заемщика. Например, платежи за электроэнергию позволят определить число членов семьи потенциального заемщика, приблизительный размер квартиры, количество используемых электроприборов и их частоту применения, а также примерную сумму реального дохода. Информация о потребительском образе жизни и расходах, особенно находящаяся на карточных счетах, является не менее важной при оценке кредитоспособности, и должна использоваться кредитными специалистами при андеррайтинге.

¹ Большой экономический словарь: 24 800 терминов. Авторы и составители А. Н. Азрилиян, О. М. Азрилиян, Е. В. Калашникова, и др. / под ред. А. Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики. 2002.

² Банковские риски: учебник / под ред. О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцевой. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2016. 292 с.

³ Письмо Банка России от 23.06.2004 № 70-Т «О типичных банковских рисках»

⁴ Указания ЦБ РФ №3624-У от 15.04.15 г. «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитных организаций и банковской группы».

BANKING RISKS AND THEIR MANAGEMENT PROBLEMS

© 2024 Milova Larisa Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: larisamilova2009@yandex.ru

© 2024 Kasyanova Polina Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: larisamilova2009@yandex.ru

Keywords: banking risks, credit risk, risk diversification, reserves, risk management.

Modern assessment of banking risks is the foundation for decision-making in the banking sector. Therefore, every experienced economist should have basic knowledge on the assessment and management of banking risks, protection tools and methods of countering them. The article is devoted to the study of various types of banking risks. Special attention is paid to credit risk, the problems of credit risk management in a commercial bank in modern conditions are revealed.

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

© 2024 Митясова Наталья Сергеевна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natysu@list.ru

© 2024 Маняева Вера Александровна
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры учета, анализа и экономической безопасности
Самарский государственный экономический университет
E-mail: manyaeva58@mail.ru

Ключевые слова: финансы, контроль, метод, эффективность управления, финансовые и управленческие отношения, внутренний финансовый контроль.

В статье дано определение внутреннего финансового контроля в коммерческой организации. Исследованы методы и инструменты внутреннего финансового контроля коммерческой организации.

В условиях качественных изменений в мировой экономике, вызванных усилением конкурентной борьбы на всех ее уровнях, интенсивное развитие, модернизация и эффективное управление предприятием становится залогом высокой конкурентоспособности страны. Коммерческим организациям важно концентрировать свое внимание на внутренней среде организации и на состоянии внутренних дел, с целью разработки долгосрочной модели поведения, способной быстрому реагированию на внешние изменения. В связи с этим в деятельности организации особую актуальность приобретает осуществление внутреннего финансового контроля. Именно отсутствие или недостаточная система внутреннего финансового контроля может привести к неэффективному использованию средств и потерям для организации.

Нужно учитывать, что степень и значимость проведения внутреннего финансового контроля должна полностью коррелировать с размерами организационно-штатной структуры предприятия, поскольку, чем больше организация, тем сложнее контролировать ее операционные и бизнес-процессы.

Многие и исследователи стремятся раскрыть сущность предмета данного направления, так, например, по мнению В.В. Баева «внутренний финансовый контроль в большей степени направлен на рациональное использование имеющихся средств и ресурсов в организации, (например, финансовых и человеческих)».¹

Другие же считают, что главным объектом внутреннего финансового контроля являются затраты производства. Обеспечение правильности отражения издержек предприятия – это полностью задача внутреннего финансового контроля предприятия.²

По мнению Н. Д. Горюновой «в процессе осуществления внутреннего финансового контроля выделяются такие цели, как обеспечение законности проводимых операций и защита интересов собственника в процессе внутреннего финансового контроля затрат».³

Из всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что внутренний финансовый контроль представляет собой контрольно-надзорную деятельность финансовой службы организации, которая осуществляет корректировку, контроль, аудит, анализ и определяет отклонение финансовых средств от плановых показателей, заложенных в рамках проведения управленческого учета.

Важно понимать, что в зависимости от целей и задач, ставящихся руководством, и будут выбираться и осуществляться определенные методы внутреннего проведения финансового контроля.

Самым элементарным является проверка, поскольку она носит постоянный характер, тем самым отражая текущую финансовую обстановку. В случае использования методов инспектирования, обследования, пересчета, как правило работают независимые аудиторы, или аутсорсинговые компании, деятельностью которых является полная проверка хозяйствующего объекта в рамках проведения финансового внутреннего контроля. В данном методе больше делается акцент на изучение документов, отдельных операций, а также на проверку определенных участков предприятия на предмет внутреннего финансового контроля, проверку правильно оформленных документов.

В рамках осуществления каждой проверки определяется процедура, объекты анализа, срок проведения, ответственные исполнители и так далее. Внутренний финансовый контроль осуществляется посредством плановых и внеплановых проверок, как финансовым отделом, так и независимым аудитором. Плановые проверки осуществляются в соответствии с регламентом проведения календарно установленных дат на предприятии. Внеплановые проверки осуществляются по решению руководства компании.

В рамках проведения наблюдения, запроса и подтверждения, аналитических процедур происходит анализ контрольных действий финансовой службы в рамках проведения текущих, контрольных и операционных элементов, проверки внутренней информации, контроля расходования денежных средств, эффективность проведения операций, а также выявление отклонений в процессе осуществления хозяйственной деятельности предприятия и определения уровня его внутреннего финансового контроля.⁴

В рамках осуществления эффективности проведения внутреннего финансового контроля на предприятии является формирование индикаторов. Из международной практики существуют различные построения системы данных показателей, некоторые субъекты, наоборот, используют методику собственной разработки, поскольку делают акцент на проведение конкретных проблемных мест, все это зависит от стратегического потенциала и возможностей финансового контроля на предприятии.

Рассматривая основные ключевые показатели в рамках получения оперативной информации, следует акцентировать внимание на достижении целей развития организации. Как правило, основными видами целей в проведении внутреннего финансового контроля являются:

- определение индикатора доходности (в разрезе формирования его источников, видов деятельности предприятия, порой даже проводится анализ ценообразования на факт

правильного калькулирования себестоимости, определения норм затрат и так далее, чтобы выяснить по правильной цене отгружается продукция);

- формирование индикатора расходов, отражающий общий объем кредиторской задолженности, последующих налоговых платежей, используемые предприятием;

- анализ эффективности использования процессов бюджетирования, также его возможное отклонение в разрезе статей тщательно анализируется финансовым менеджментом;

- индикаторы применяются в использовании основных производственных фондов в рамках осуществления своей производственно-хозяйственной деятельности;

- мотивационная оплата труда, анализ социальных пакетов для сотрудников, а также в целом анализируются условия и качество труда;

- определение использования человеческого капитала, по соотношению расходов на него, то есть определение заслуживают ли работники организации данной заработной платы за те показатели, которые отражают организация в финансовом плане.

Используя систему показателей эффективности финансового контроля, можно изменить те результаты, которые смогла компания достичь за определенный период.

В результате методы и инструменты внутреннего финансового контроля зависят от степени использования конкретного элемента в целом на предприятии, поскольку если предприятие контролирует его путем проведения внутреннего финансового контроля, тогда целесообразность проведения дополнительных проверок будет носить необязательный характер, в случае отсутствия внутреннего финансового контроля, предприятие подбирает наиболее оптимальный метод проведения контроля, который будет отвечать целям и задачам предприятия.

¹ Баев В.В., Баева Е.А. Развитие внутреннего финансового контроля в России // Ученые записки Тамбовского отделения РАСХН. 2018. №10. С. 21-26.

² Кутырев Ю. А. Система внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита в Федеральном казначействе // Вестник евразийской науки. 2019. №6. С. 101-105.

³ Горюнова Н. Д. Организация внутреннего финансового контроля государственными заказчиками при планировании закупок товаров, работ и услуг // Управленческое консультирование. 2019. №5. С. 42-52

⁴ Пятанова В. И., Шаш Н. Н. Развитие инструментария финансового менеджмента в российских университетах // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2018. №3. С. 65-68.

METHODS AND TOOLS OF INTERNAL FINANCIAL CONTROL

© 2024 Mityasova Natalia Sergeevna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: natysu@list.ru

© 2024 Manyueva Vera Aleksandrovna
Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of Accounting, Analysis and Economic Security
Samara State University of Economics
E-mail: manyaeva58@mail.ru

Keywords: finance, control, method management efficiency, financial and managerial relations, internal financial control.

The article defines the internal financial control in a commercial organization. The methods and tools of internal financial control of a commercial organization are investigated.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

© 2024 Мордасова Мария Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: maria.mordasova99@gmail.com

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, особенности развития здравоохранения, механизм регулирования государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения, основные направления развития здравоохранения, сдерживающие факторы для реализации проектов государственно-частного партнерства.

Статья посвящена исследованию приоритетных направлений развития государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения, а также сдерживающим факторам, которые влияют на реализацию проектов и достижение запланированных показателей, с помощью механизма государственно-частного партнерства в здравоохранении.

В секторе здравоохранения в России происходят значительные преобразования, вызванные развитием конкретных направлений. Эти усилия направлены на решение уникальных проблем существующих в социально-значимых сферах и поиск новых возможностей в модернизации системы здравоохранения. Особое внимание уделяется привлечению частных инвесторов к развитию отрасли, так как с каждым годом появляется все больше необходимости в реконструкции медицинской инфраструктуры, а бюджетные средства сильно ограничены. Кроме озвученной проблемы, возникает ряд следующих вопросов: что делать с качеством предоставления медицинских услуг? Кроме того, с 2022 года, когда западные страны ввели санкционные ограничения, был брошен новый вызов: развивать отечественную фармацевтическую отрасль, для лекарственного обеспечения населения отечественными препаратами. Привлечение частных инвесторов стало лучшим механизмом и эффективным инструментом развития всех важных направлений развития в России, в том числе и в здравоохранении. Взаимодействие государства и частных инвесторов принято называть государственно-частное партнерство. Для того чтобы лучше понять и познакомиться с понятием государственно-частное партнерство, мы обратились к федеральному закону Российской Федерации № 224-ФЗ от 13.07.2015, ведь именно там оно дано в развернутой форме. Таким образом, проект государственно-частного партнерства представляет собой сотрудничество между государственным и частным секторами, где государство получает возможность эффективнее выполнять свои обязанности в соответствии с законодательством, а частный партнер, взяв на себя определенные риски, вносит свои финансовые и профессиональные ресурсы для выполнения согласованных функций¹. Развитие ГЧП с его богатым выбором форм взаимодействия государства и биз-

* Научный руководитель – Гусакова Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент.

неса – тот драйвер, который сможет не только решить поставленные задачи, но и вывести экономику страны на новый уровень.

Амбулатории, больницы, госпитали, диспансеры, лаборатории, медицинская промышленность, медицинские организации СМП и переливания крови, центры, охрана материнства и детства, патологоанатомические бюро и бюро судебно-медицинской экспертизы, поликлиники и санаторно-курортное лечение, Цифровизация – все это развивающиеся отрасли в сфере здравоохранения в России, которые реализуются, с помощью механизма ГЧП в том числе².

Среди современных направлений развития в сфере здравоохранения, можно выделить следующие:

- Технологические достижения для улучшения ухода за пациентами;
- Внедрение электронных медицинских карт для эффективного управления данными;
- Акцент на персонализированную медицину и прецизионное здравоохранение;
- Интеграция телемедицины для дистанционных консультаций;
- Повышенное внимание к инновациям в области медицинского оборудования и решениям в области цифрового здравоохранения;
- Развитие фармацевтической промышленности;
- Использование искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации диагностики и лечения;
- Усиление мер кибербезопасности для защиты данных пациентов;
- Улучшение инфраструктуры и учреждений здравоохранения;
- Соответствие развивающимся нормативным стандартам и политике здравоохранения.

Среди всех перечисленных направлений развития, одним из ключевых, на сегодняшний день, по ряду известных нам причин, таких как санкционные ограничения, например, является развитие отечественной фармацевтической промышленности.

Президент Российской Федерации поставил задачу увеличить производство отечественных лекарственных препаратов для обеспечения потребностей здравоохранения и национальной безопасности³. Привлечение частных инвестиций в эту сферу становится ключевым, так как позволяет оптимизировать государственные ресурсы, использовать внебюджетное финансирование, привлекать профессиональные компетенции для модернизации инфраструктуры, сокращать сроки реализации проектов и эффективно распределять риски между сторонами соглашения⁴.

Кроме того, фармацевтическая промышленность в России переживает заметный рост с упором на исследования и разработки. Страна добивается успехов в разработке и производстве фармацевтической продукции, тем самым снижая свою зависимость от импорта и способствуя самообеспеченности в производстве основных лекарств. Данное развитие имеет решающее значение для обеспечения доступных и качественных лекарств для населения.

Основной фокус происходит и на развитии инфраструктуры. Проекты, реализуемые в рамках ГЧП, играют решающую роль в развитии инфраструктуры здравоохранения, включая больницы, клиники и медицинские учреждения, особенно в недостаточно обслуживаемых регионах, устраняя инфраструктурный дефицит. Частные инвестиции в модернизацию медицинских учреждений и расширение доступа к медицинской помощи в отдаленных

регионах – важнейшие составляющие развития отрасли. Такое внимание к инфраструктуре направлено на устранение неравенства в медицинских услугах и повышение общего качества медицинской помощи по всей стране.

В рамках государственно-частного партнерства все больше внимания уделяется проектам, направленным на профилактику заболеваний и улучшение общего состояния здоровья населения. Эти проекты включают оздоровительные программы, обследования и образовательные инициативы с целью снижения нагрузки на системы здравоохранения и повышения качества жизни граждан.

Также, наблюдается сдвиг в сторону инновационных моделей финансирования, включая инвестиционное инвестирование, облигации социального воздействия и финансирование, основанное на результатах, что приводит в соответствие финансовые стимулы с улучшением результатов в сфере здравоохранения. В свете недавних глобальных кризисов в области здравоохранения ГЧП все больше ориентируются на повышение устойчивости и готовности к чрезвычайным ситуациям в области общественного здравоохранения, включая реагирование на пандемии и управление цепочками поставок в сфере здравоохранения. Как показывает практика, применение ГЧП для развития медицинского сектора значительно расширяется. Управляющий директор ВЭБ.РФ Татьяна Мухтасарова на инфраструктурном конгрессе «Российская неделя ГЧП-2023» выделила ряд проблем и барьеров, с которыми сталкивается сфера здравоохранения при развитии государственно-частного партнерства⁵. Она отметила, что потребность отрасли в финансировании строительства и реконструкции объектов здравоохранения превышает возможности бюджетов всех уровней. Для решения этой проблемы необходимо привлекать внебюджетные источники финансирования. На данный момент регионы проявляют готовность заключать соглашения в рамках ГЧП, однако для этого публичному партнеру необходимо иметь собственные средства. Многим нужна федеральная субсидия, чтобы структурировать проекты ГЧП. Поэтому для успешного участия в таких проектах отрасль нуждается в мерах государственной поддержки, которые могут быть разработаны отраслевым федеральным регулятором. Это поможет устранить препятствия и способствовать развитию сферы здравоохранения через ГЧП, поэтому, несмотря на активное взаимодействие государства и частных партнеров в сфере здравоохранения в России, модернизацию системы здравоохранения и форм взаимодействия, выявляются и направления совершенствования реализации проектов ГЧП в здравоохранении. Среди них можно перечислить следующие: улучшение законодательной базы и регулирования, развитие механизмов финансирования, разработку механизмов мониторинга и оценки результатов, запуск программы федерального софинансирования, разработку дополнительных мер привлечения частных партнеров, а также повышение компетенций участников проектов:

Таким образом, устраняя имеющиеся проблемы и недоработки, разрабатывая новые инструменты и механизмы регулирования взаимоотношений, государственно-частное партнерство приводит к позитивным и устойчивым изменениям в сфере здравоохранения в России, способствуя повышению доступности и качества медицинской помощи для всех граждан.

Многогранный подход, охватывающий технологические инновации, фармацевтический прогресс, улучшение инфраструктуры, реформы регулирования и развитие рабочей

силы, позволяет предпринять все необходимые меры для улучшения сферы здравоохранения, включая инновации, устойчивость и инклюзивность.

Государственно-частное партнерство играет важную роль в обеспечении доступа к высококачественным медицинским услугам. В России ГЧП позволяет привлекать частные инвестиции и опыт для модернизации медицинской инфраструктуры, внедрения новых технологий и улучшения качества медицинского обслуживания. Благодаря ГЧП возможно создание современных медицинских центров, развитие телемедицины, внедрение инновационных методов диагностики и лечения, а также повышение эффективности управления здравоохранением, внедрение передовых методов учета и анализа данных, обмен опытом между государственными и частными медицинскими учреждениями.

¹ О государственном-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ URL: <https://minstroy.samregion.ru/2022/04/01/stroitelstvo-polikliniki-v-volgare-planiruyut-zavershit-v-2023-godu>.

² Черненко Э.М., Лебедева И.С., Лебедев П.В. Государственно-частное партнерство в здравоохранении и направления его развития // Российское предпринимательство. 2021. №12. С. 392. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-zdravooxranenii-i-napravleniya-ego-razvitiya>.

³ Официальное интернет-представительство президента России «Открытие новых фармацевтических заводов в Калининградской области, Мордовии и Санкт-Петербурге»: материалы видеоконференции, Москва, Кремль, 30 марта 2023 г. // URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/70804>.

⁴ Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил заключения, изменения, расторжения соглашения о совместном развитии инфраструктуры субъекта обращения донорской крови и (или) ее компонентов и перехода прав и обязанностей организации, осуществляющей производство лекарственных средств и (или) медицинских изделий по такому соглашению» от 17.01.2023 № 29 URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_437760.

⁵ Российская неделя ГЧП. Официальный сайт «Росинфра». URL: <https://rosinfra.ru/p3week/2023/09/26>.

THE MAIN DIRECTIONS AND CONSTRAINTS FOR THE DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF HEALTHCARE

© 2024 Mordasova Maria Vladimirovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: maria.mordasova99@gmail.com

Keywords: public-private partnership, peculiarities of healthcare development, the mechanism of regulation of public-private partnership in the field of healthcare, the main directions of healthcare development, constraints for the implementation of public-private partnership projects.

The article is devoted to the study of priority areas for the development of public-private partnership in the field of healthcare, as well as the constraints that affect the implementation of projects and the achievement of planned indicators, using the mechanism of public-private partnership in healthcare.

* Scientific supervisor – **Gusakova Elena Pavlovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПОКУПОЧНЫХ ПРОЦЕССОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

© 2024 Немчинова Мария Максимовна*

студент

Самарский университет государственного управления

«Международный институт рынка»

E-mail: nemcinovamaria39@gmail.com

Ключевые слова: маркетплейс, потребность, пользователь, товар, покупка.

В статье описаны этапы предпокупочного процесса на российских маркетплейсах, приведены примеры их реализации каждым из маркетплейсов, представлена оценка маркетплейсов этапов реализации данных процессов.

Торговля в своем развитии прошла долгий путь – от ярмарочной торговли и корабейников,¹ купцов и торговых домов² до электронной коммерции. В настоящее время развивается интернет-торговля, а ее активными участниками стали маркетплейсы. Маркетплейсы позволяют потребителя в любом месте в любое время совершить покупку, причем, все предпокупочные процессы могут быть реализованы в разное время.³

Наиболее часто при описании пути клиента используют классическую модель экономиста Зайаса Сент-Эльмо Льюиса. Модель включает в себя 5 этапов: осознание потребности, сбор информации, принятие решения, покупку, реакцию.⁴

В данной статье будет рассмотрена классическая модель поведения потребителя, видоизмененная под приобретение товаров на таких российских маркетплейсах как OZON, Wildberries, Яндекс Маркет, Мегамаркет, KazanExpress.

На маркетплейсах также как и в офлайн торговле предпокупочные процессы могут включать в себя следующие этапы:

1. Осознание потребности: пользователь может искать товар, который соответствует его потребностям или интересам.
2. Поиск товара: на маркетплейсе пользователь может использовать различные фильтры и поисковые запросы для нахождения нужного товара.
3. Изучение товара: пользователь может прочитать описание товара, посмотреть фотографии, прочитать отзывы других покупателей.
4. Сравнение товаров: на маркетплейсах часто есть возможность сравнивать товары разных производителей и моделей.
5. Принятие решения о покупке: пользователь принимает решение о том, хочет ли он купить данный товар.⁵
6. Оформление заказа: пользователь принимает решение о том, хочет ли он купить данный товар предлагаемым способом у конкретного продавца.

* Научный руководитель – Гранкина Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.

7. Реакция на покупку: после получения товара пользователь может оставить о нем отзыв.

Рассмотрим данные этапы поподробнее.

1. Осознание потребности.

Процесс осознания потребности зависит от того, насколько велико расхождение между фактическим состоянием (текущая ситуация потребителя) и желаемым состоянием (ситуацией, в которой потребителю хотелось бы оказаться). Когда это расхождение достигает определенного уровня или превышает его, потребность осознана.⁶

Исходя из потребности, пользователь может решить на какой маркетплейс он перейдет для поиска товара. К примеру, для покупки одежды, обуви и аксессуаров подойдут такие маркетплейсы как Wildberries, OZON, Lamoda и т. д.

2. Поиск товара.

Когда осознание потребности произошло, потребитель занимается поиском способов ее удовлетворения.

Для поиска товара на маркетплейсах можно использовать поисковую строку, рядом с которой расположен и каталог товаров.

При переходе на интересующую категорию товаров для сокращения времени можно воспользоваться фильтрами. Например, Яндекс Маркет предлагает около 50 фильтров для поиска подходящего ноутбука, начиная от общих фильтров, таких как цена, срок доставки, производитель и т. д., и заканчивая типом ноутбука, объемом видеопамати, емкостью аккумулятора и т. п.

Согласно проведенному нами опросу (был опрошен 21 студент), по полноте каталога товаров, наличию товара, количеству фильтров для поиска большинство проголосовало за Wildberries. Меньшее количество голосов получили такие маркетплейсы как Яндекс Маркет, Мегамаркет и KazanExpress.

3. Изучение товара.

В процессе поиска подходящего товара пользователь оценивает погравившиеся ему варианты. Для получения подробной информации на маркетплейсе пользователь переходит на карточку товара, в которой содержится название, изображение и характеристики товара, цена, информация о доставке и отзывы. Например, OZON добавляет в выдачу фильтр «Высокий рейтинг». По этому фильтру можно отобразить товары с показателем не ниже 4–5 звезд, а затем выбрать сортировку по популярности.

По итогам опроса, по наличию полного описания товара, его изображений, характеристикам, способу применения, наличию и количеству отзывов первое место занимает OZON. На последних местах расположились Мегамаркет и KazanExpress.

4. Сравнение товаров.

Решая, какие товары и бренды купить, потребители полагаются в основном на собственные оценки альтернативных вариантов. При наличии трудностей с выбором товара маркетплейсы предоставляют своим пользователям такую опцию как сравнение товаров.

Для сравнения товаров на Яндекс Маркет нужно через поисковую строку перейти на карточку нужного товара и нажать на знак «Сравнить» справа. После добавления товаров необходимо перейти в список сравнения на личной странице пользователя. Для этого не нужно регистрироваться – сравнение предоставляется в свободном режиме.

Лидирующее место по наличию такой опции как «Сравнение товаров» и критериям сравнения товаров занял Мегамаркет, последнее – KazanExpress.

5. Принятие решения о покупке.

Когда нужный товар найден, но в настоящее время нет возможности оформить заказ, пользователь может перенести товар в раздел «Избранное». Данный раздел может называться по-разному в зависимости от того, какой маркетплейс используется. Например, на Wildberries раздел называется «Отложенные», на KazanExpress – «Желания».

Если же пользователь готов приобрести товар прямо сейчас, то товар переносится в раздел «Корзина».

На процесс принятия решения так же влияют такие дополнительные факторы как начисление бонусов от продавца, доставка курьером, оплата после примерки или оплата частями, условия возврата и т.п. И согласно опросу, по данным критериям большинство выбрало OZON. Меньшее количество голосов получили Мегамаркет и KazanExpress.

6. Оформление заказа.

В разделе «Корзина» пользователь переходит к оформлению заказа. При оформлении заказа пользователь может выбрать удобный для него пункт выдачи, способ оплаты и посмотреть ожидаемую дату доставки.

Так, к примеру, для оплаты заказа на Wildberries пользователи могут оформить WB Кошелек, который можно пополнить с помощью СБП. За оплату кошельком пользователи получают скидку в размере 5%.

По таким критериям как расположение пункта выдачи, способы оплаты (банковская карта, OZON карта, WB кошелек, Яндекс Пей и т.п.) и сроки доставки первое место получил OZON, последнее место занял Мегамаркет.

7. Реакция на покупку.

В отзыве пользователь может поделиться характеристиками товара (качество, внешний вид, упаковка, доставка и т.д.), прикрепить фото или видео. Если товар пришел не соответствующий описанию, пользователь может оформить возврат.

На таких маркетплейсах как OZON и Мегамаркет отзыв пользователя состоит из 3-х пунктов: достоинства, недостатки, комментариев.

По итогам опроса и подсчету голосов первое место занимает OZON как маркетплейс, в котором наилучшим образом реализуются приведенные этапы предпокупочного процесса. В доработке же нуждается маркет-плейс KazanExpress, он получил меньшее количество голосов.

Таким образом, чтобы совершить покупку на маркетплейсах, пользователь проходит 7 этапов предпокупочного процесса. Однако не всегда данные этапы можно встретить в чистом виде. Это наблюдается и при офлайн-покупке, когда потребитель четко знает какой товар ему нужен.⁷ Для того, чтобы потребитель был максимально ориентирован на приобретение товара на конкретном маркетплейсе, маркетологам следует постоянно анализировать, что на каждом из предпокупочных процессов привлекает потребителя, а что может его оттолкнуть. Исходя из полученной информации следует предпринимать шаги по устранению негатива на всех этапах предпокупочных процессов.

¹ Самарское купечество: вехи истории / Е. П. Барина, К. М. Макитрин, С. В. Гранкина [и др.] ; Российский государственный торгово-экономический университет; Самарский институт (филиал). 2-е издание. Самара : Самарский государственный университет, 2008. 370 с.

² Гранкина, С. В. Торгово-промышленное предпринимательство Самарской губернии в конце XIX – начале XX века : специальность 08.00.01 «Экономическая теория» : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Гранкина Светлана Валерьевна. Самара, 2005. 182 с.-

³ Гранкина, С. В. Маркетплейсы как основная парадигма развития электронной коммерции / С. В. Гранкина, Н. А. Крючкова // Экономика и предпринимательство. 2023. № 5(154). С. 754-757.

⁴ Как подтолкнуть клиента к покупке. URL: <https://www.calltouch.ru/blog/kak-podtolknut-klienta-k-pokupke/>

⁵ Гранкина, С. В. Концепция жизненного стиля потребителя и его модели / С. В. Гранкина, В. Н. Протасова // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2023. № 1-1. С. 377-381.

⁶ Осознание потребности. URL: <https://studfile.net/preview/909581/page:2/>

⁷ Гранкина, С. В. Омниканальность как направление развития российского ритейлера / С. В. Гранкина // Экономика и предпринимательство. 2021. № 6(131). С. 819-823.

IMPLEMENTATION OF PRE-PURCHASE PROCESSES ON MARKETPLACES

© 2024 Nemchinova Mariya Maximovna*

Student

Samara University of Public Administration

«International Market Institute»

E-mail: nemcinovamaria39@gmail.com

Keywords: marketplace, need, user, product, purchase.

The article describes the stages of the pre-purchase process on Russian marketplaces, provides examples of their implementation by each of the marketplaces, and presents an assessment of marketplaces for the stages of implementation of these processes.

* Scientific supervisor – **Grankina Svetlana Valerievna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

© 2024 Нестерова Анастасия Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: higotrot@gmail.com

Ключевые слова: кредит, кредитование, процентная ставка, законодательство, регулирование процессов кредитования, ежемесячные взыскания, банк, банковская система.

Статья посвящена истории создания кредитов, кредитованию как процессу единения взаимосвязанных этапов – планирования, предоставления, использования и возврата кредита. Известные экономисты дают свою оценку кредиту, рассказывают о его положительных и отрицательных сторонах.

Рассматривая классическое определение категории «кредит», отмечаем, что кредит – это получение определенной суммы денежных единиц в долг на особенных условиях, прописанных в договоре, в котором фиксируется процентная ставка и определенный период(месяцы/ недели), указывается сумма платежей и их дата, а так же наличие возможности о досрочном погашении. Как пример, если есть потребность внесения платежа за какую-либо услугу, приобретение крупногабаритной вещи, обеспечить ребенку дорогостоящее образование. Информация о кредитах (задолженностях) крупных хозяйствующих субъектов всегда доступна потенциальным инвесторам¹. История создания кредитов берет свое начало в глубокой древности, которая длится до наших дней. Взятие кредита это один из вариантов получения денег в долг на определенные нужды или расходы, в том числе, в условиях трансформации экономики².

Человек придумал систему кредитования еще за долго до того времени, когда этот процесс нарекли умным словом – «Кредит». Когда мы обратимся к историческим источникам, то узнаем, что около четырех тысяч лет тому назад, взаимодействие кредитора с должниками приобретало юридический характер. Кодекс «Хаммурапи» в Древней Месопотамии достаточно подробно описывает конфликты, связанные с выплатами долгов, устанавливает минимальный и максимальный проценты и всевозможные тонкости. Желание отобразить данные конфликты в законодательстве помогает нам понять, насколько массовыми были и остаются такие явления, как кредитование населения. Таким образом, кредитование как процесс имеет длительную историю³.

В Вавилонском царстве, около 1750-ого года до начала нашей эры. Великую цивилизацию, уже изобретшую клинопись и теперь торопящуюся задокументировать прижившиеся в ее народе нормы законодательства, очень часто используют в наших реалиях. Некоторые законы отведены для регулирования процессов кредитования. Одни из самых распространенных объектов займа – зерна. Их можно засеять, взрастить и отдать с про-

* Научный руководитель – Корнилова Ксения Алексеевна, старший преподаватель.

центом. §89 закрепляет: процент на зерна не может составлять более одной пятой. «Задирать» проценты запрещается на законодательном уровне, за такой проступок кредитор мог лишиться всей своей суммы.

Если вам не повезло, и зерна не уродились, вернуть долги можно было другими способами. Например – имущество, однако, если у вас нет никаких вещей или недвижимости – вы можете стать должным рабом, но не более трех лет (мы учитываем, что примерная длительность жизни того времени около 30 лет). По истечении третьего года, неплатежеспособное лицо освобождается, даже в том случае, если взятый долг так и не выплачивался. Это, стоит отметить, было достаточно гуманным обращением: намного позже рабов будут заирать навсегда, вместе со всей семьей. Древнем Риме должники продавались на базарах.

Кредиты, однажды возникнув, невероятно быстро распространились и отныне не переставали быть востребованными. В том числе и в не самое благоприятное свое время. Если подумать, то можно понять, что наиболее тяжкие удары ему наносила церковь.

Священнослужитель отталкивался от своего представления о мире: мы все принадлежим богу, из чего следовало, что заемщик, взимая процент за период использования, спекулирует божьим наследием.

В двенадцатом веке Папа Александр Третий (в том числе Папа Григорий Десятый) запрещает выдачу кредитов, грозя расплатой, в том числе и отлучением от бога. На пике данного противостояния правящие династии изгнали процентщиков, не упустив возможность забрать себе все их пожитки.

Однако кредитование, как нам с вами известно, – это мотивация для развития торговли. Из-за этого кредит не исчез, используя для своего жизнеобеспечения все возможные методы.

Как пример, во Флоренции были введены ежемесячные взыскания: ростовщик выплачивал две тысячи флоринов и преспокойно сохранял свой бизнес. Мы можем обосновать, что законы не только не сумели уничтожить существование кредитов, но и замотивировали к созданию разнообразных «банковских предложений».

Уже в XVI веке кредит никто не запрещает. Появляется первый банк, а государство пытается быть координатором, ставя ограничения на максимальные проценты кредитов.

В России же кредитования развиваются аналогичными способами, но с небольшими задержками: первую кредитную организацию открыли в Пскове в 50-х годах семнадцатого века, а первые заемные банки, в котором под процент ссужали государственную валюту, – в середине XVIII.

Церкви кредиторам противостояли, без использования особенных репрессий. Однако практика, где должники превращались в холопов – очень даже, это и стало одной из причин создания крепостных, где именно земля считалась имуществом, но не человек.

Постреволюционные Россия и Советский Союз, однако, никак не ополчились на кредиторов. В двадцатые годы, до создания ордеров (подтверждение права его владельца на использование жилой площади) на квартиру, имелись в наличии ипотеки. «Потребительский кредит» имел довольно большую популярность во все время существовал СССР, он не превышал 2% и давал возможность приобрести в свою квартиру не только предметы мебели, бытовые электроприборы, но и различные наряды.

Благодаря профкомам были созданы «кассы взаимопомощи»; в специализированную кассу сотрудники всего предприятия ежемесячно отдавали определенную сумму с заработной платы, чтобы впоследствии иметь возможность попросить из нее определенную сумму денег, как пример: для покупки автомобиля или для оплаты поездки в отпуск.

Обобщая, можно с уверенностью сказать, что даже такое государство как СССР, не смогло обходиться без кредитов⁴.

В нынешней России, как и в других странах, кредитование – удобная и простая возможность приобрести нужные товары, на которые не всегда имеются денежные средства, достаточно быстро.

Многообразие продуктов, предлагаемые банками, дает возможность определить самые выгодные условия для своих целей.

А самое главное, что нужно знать любому, кто намерен брать кредит – обращать свое внимание на каждый пункт предоставленного договора, под которым вам надо расписаться перед получением нужной вам суммы.

Обращаясь к истории экономических учений, обращаем внимание, что именно Классическая школа внесла свою долю в развитие «Экономической теории», в том числе в развитии кредитования и банковских систем.

Рассуждая о займах под проценты как о капитале, ссужаемом под проценты, В. Петти – английский статистик и экономист, один из основоположников классической политической экономии в Англии утверждал, что:

- в этом случае передаются «не деньги, а стоимость денег или товары, которые можно купить на них»;

- при кредите происходит передача права на распоряжение продуктами труда. «Посредством займа, – пишет он, – землевладелец как бы предоставляет должнику свое право на известную часть годового продукта земли и труда страны, какую он может распорядиться по своему усмотрению»

- значение и польза займов состоит в передаче возможности заемщикам произвести необходимые закупки

Франсуа Кенэ – французский экономист, основоположник школы физиократов был невысокого мнения о кредитовании⁵. В одном из своих произведений «Общие принципы экономической политики земледельческого государства и примечания к данным принципам» (1758 года),

Такие же «лестные» выражения по поводу кредитования можно увидеть в книге «Объяснение экономической таблицы», в которой выплата денежных процентов наряду с расходами на одевания, помещения, швейцаров, торговлю, покупку товаров отнесена экономистом к малоценным издержкам.

Взгляд И. И. Кауфмана – русского ученого-экономиста на кредитование отличается прежде всего тем, что «доверие» ученый не относит к элементу сущности кредитования.

Отметив, что для кредитов «доверие» действительно необходимо, однако Кауфман все же считает, что оно характерно не только для кредитования.

Рассуждая на данную тему И.И. Кауфман писал: «Разве существует какое-либо торгово-промышленное действие, при котором доверие не было бы необходимо? Вся торгово-промышленная жизнь основывается на непрерывном ряде соглашений и уговоров

между людьми. Но разве возможно какое бы то ни было соглашение без взаимного доверия? Доверие само по себе не составляет торгово-промышленного действия»

Сегодня кредитование – неотъемлемая часть развития экономики стран. Форма кредита изменяется, появляются новые инструменты и возможности для его предоставления, растёт роль профессиональных участников финансового рынка при его предоставлении.

Между тем, кредит – ключевой элемент в развитии экономики, который прошёл долгий эволюционный путь. Среди причин необходимости банковского кредита для экономического роста можно выделить:

- финансирование инвестиций;
- стимулирование потребления субъектов экономики;
- расширение отраслевых рынков;
- стремление к инновациям;
- возможность инфраструктурных изменений.

¹ Корнилова К. А. Роль информационной прозрачности в формировании институциональной среды предприятия / К. А. Корнилова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2020. № 1-2. С. 43-46

² Nazarov, M. A. Digital Economy: Russian Taxation Issues / M. A. Nazarov, O. L. Mikhaleva, E. P. Fomin // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, Samara, 06–08 декабря 2018 года. Vol. 57. Samara: Future Academy, 2019. P. 1269-1276. DOI 10.15405/epsbs.2019.03.129.

³ Новиков Г.Е. Очерк истории потребительского кредита // Экономическая социология. 2017. №1. С. 80-95

⁴ Лихолетов Ю. Ф., Григорьев И. А. Реформирование кредитной системы в СССР в период индустриализации // Экономическая история. 2019. №2 (45). с. 188-194

⁵ Кенз Ф. Избранные экономические произведения. М.: Соцэкгиз, 1960. С. 351

BANK LOAN: PAST AND PRESENT

© 2024 Nesterova Anastasia Dmitrievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: higtrot@gmail.com

Keywords: credit, lending, interest rate, legislation, regulation of lending processes, monthly collections, bank, banking system.

The article is devoted to the history of the creation of loans, lending as a process of unifying interrelated stages – planning, provision, use and repayment of a loan. Well-known economists give their assessment of the loan and talk about its positive and negative sides.

* Scientific supervisor – **Kornilova Ksenia Alekseevna**, Senior Lecturer.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

© 2024 Нижегородов Анатолий Викторович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: a.nizhegorodov@svzk.ru

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, факторы развития государственно-частного партнерства, финансирование проектов государственно-частного партнерства.

Статья посвящена вопросам государственно-частного партнерства в новых условиях развития национальной экономики. Показана важнейшая роль данного вида партнерства для развития региональной социально-экономической среды. Представлены основные направления развития и совершенствования государственно-частного партнерства: активизация вовлечения предпринимательских структур, совершенствование методов оценки для согласования интересов партнеров, расширение спектра методов привлечения финансирования проектов.

Эволюционное развитие предпринимательства демонстрирует все большую его вовлеченность в решение вопросов социального и инфраструктурного обеспечения территорий. Данная тенденция не означает отход от принципа извлечения прибыли, а скорее отражает заинтересованность представителей бизнеса в совместном взаимовыгодном сотрудничестве с государством для формирования более комфортного и благоприятного социально-ориентированного бизнес-окружения. Данную миссию выполняет государственно-частное партнерство (далее по тексту – ГЧП). Результаты исследования феномена ГЧП в научной и практической литературе отражают актуальность данного направления, его востребованность, в том числе и для отечественной социально-экономической системы.

Большинство стран в своем национальном законодательстве регламентирует содержание государственно-частного партнерства, определяют его виды и варианты реализации в различных сферах деятельности¹. Подробный анализ сложившихся определений ГЧП в научной и правовой сфере, в административной и предпринимательской практике предложен коллективом авторов в монографии «Национальные парки и государственно-частное партнерство: проблемы и перспективы развития»². Общим для этих определений является то, что они подчеркивают взаимовыгодное партнерство между сторонами, возможность привлечения в экономику частных инвестиций, определенное распределение рисков между участниками ГЧП³. Специалисты выделяют целый ряд существенных характеристик, отражающих феномен государственно-частного партнерства и раскрывающих его содержание (рис. 1).

В настоящее время ГЧП становится важным фактором успешного экономического развития регионов. Подчеркнем следующие последствия использования рассматриваемой формы партнерства для региональных образований:

– ГЧП выводит на новый качественный уровень отношения между региональной властью и региональным бизнес-сообществом;

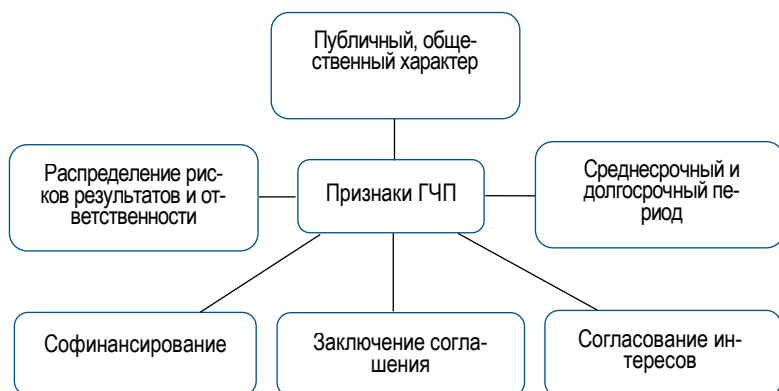


Рис. 1. Основные признаки государственно-частного партнерства²

– ГЧП снижает финансовую нагрузку на региональный бюджет, обеспечивает оптимизацию ресурсов;

– ГЧП обеспечивает синергетический эффект за счет объединения ресурсов и усилий партнеров в ходе реализации конкретных проектов.

Все это повышает конкурентоспособность экономики региона, способствует ее инновационной направленности, служит развитию региональной инфраструктуры. Особенно актуальна роль ГЧП в обеспечении инновационно-инвестиционной деятельности региона.

Важность ГЧП для развития региона требует исследования условий и возможностей, позволяющих усилить положительное влияние этого фактора. Рассмотрим отдельные направления совершенствования и активизации ГЧП с учетом характеристик, представленных выше на рис. 1.

Во-первых, для активизации вовлечения предпринимательских структур в партнерство необходимо повышать уровень публичности последнего, а так же объем раскрываемой информации со стороны государственных и региональных органов власти. Централизованно обширную и всестороннюю информацию о реализации проектов ГЧП аккумулирует и раскрывает Национальный Центр ГЧП⁴. Однако на уровне региональных органов аналогичная информация, а так же соответствующая нормативная база, представлены в недостаточных объемах, часто бессистемно – в «размытом» по отдельным ведомствам формате. Такая ситуация не служит целям повышения осведомленности потенциальных участников партнерства о реализуемых программах, их условиях и результатах. Отметим, что само региональное руководство должно быть заинтересовано в качественном раскрытии такой информации. В настоящее время Национальный Центр ГЧП периодически формирует результаты рейтинга городов по уровню развития государственно-частного партнерства, рассчитанного на основании методики, составляющие которой представлены на рис. 2.

Количество проектов ГЧП и объем их финансирования во многом определяются институциональной средой развития государственно-частного партнерства, качеством сформированной правовой базы, а так же достигнутым регионом опытом в рассматриваемой сфере. Все указанные на рис.2 составляющие являются взаимообусловленными. Их

оценка позволяет получить интегральный показатель (далее – ИП) активности ГЧП в регионе/городе. Например, г. Самара в списке рейтинга из 110 позиций занимает 21 место с интегральным показателем 30,1% (для сравнения: Нижний Новгород – 6 место с ИП 57,4%; Саратов – 9 место с ИП 43,1%)⁵. Рассматриваемый показатель является своеобразным «маяком» для федерального правительства при решении вопросов стимулирования конкуренции между регионами и частными инвесторами при запуске проектов ГЧП.

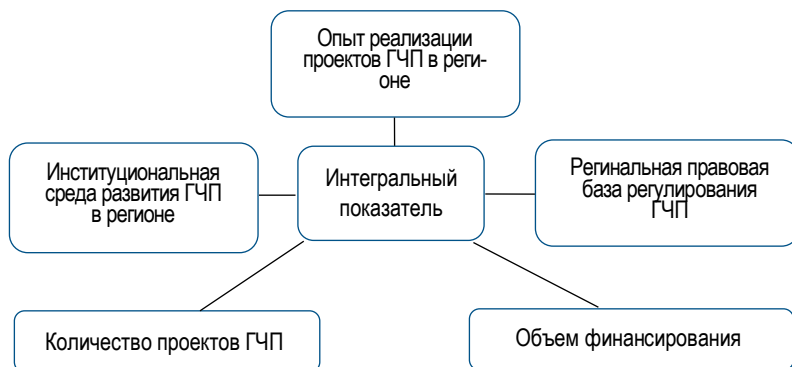


Рис. 2. Составляющие расчета интегрального показателя рейтинга регионов по уровню развития государственно-частного партнерства⁵

Во-вторых, важнейшим условием успешности ГЧП является оптимальное для партнеров согласование их интересов в ходе реализации проектов. Стороны должны учитывать целый спектр аспектов: финансовые, таможенные, налоговые, ценовые. Бизнес ориентирован на максимизацию коммерческого эффекта, а администрация региона – на высокое качество выполнения социально-экономических функций. ГЧП успешно только в том случае, если партнерство обеспечивает лучшее соотношение «цена – качество результата». Такой подход делает важным для сторон развитие и применение методик оценки проектов. Бизнес-сторона должна иметь возможность оценить потенциальные характеристики предлагаемых для партнерства проектов. Кроме экономического эффекта должны анализироваться такие параметры, как риски реализации проекта, системы управления проектом, системы контроля над проектом. Представители региональной власти, кроме предварительной оценки социальных эффектов от реализации проекта, должны иметь возможность сформулировать требования к бизнес-участникам с учетом особенностей проекта и контрольных точек его реализации.

В-третьих, наиболее важный вопрос – обеспечение финансирования проектов ГЧП. Оно может быть реализовано в следующих формах: бюджетное финансирование (в основном в отношении стратегических проектов); частное инвестирование; смешанное финансирование. Следует учитывать возможности государства в вопросах финансирования на различных уровнях управления: федеральном, региональном и муниципальном. Чем ниже уровень, тем более ограничены ресурсы для реализации проектов ГЧП. Поэтому на региональном уровне необходимо активнее использовать такие инструменты как инфраструктурные облигации, привлечение долгосрочных средств через размещения долговых

региональных облигаций, субсидии Фонда развития территорий. Для бизнес-стороны интересны инструменты, которые позволяют субсидировать процентную ставку, устанавливая ее льготный уровень или хеджировать риски ее роста.

Тренды развития отечественной экономики позволяют говорить о том, что в новых экономических условиях бизнес-сообщество будет демонстрировать все больший запрос на системную государственную поддержку с допустимым уровнем рисков. Это потребует от научного и предпринимательского сообщества объединения усилий по дальнейшему развитию и совершенствованию форм государственно-частного партнерства, в том числе в сфере комплексного развития территорий.

¹ Сухоруков, Д. Ю. Текущий этап развития инструментов государственно-частного партнерства в России / Д. Ю. Сухоруков // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 5-3(87). С. 104-108. DOI 10.24412/2411-0450-2022-5-3-104-108.

² Национальные парки и государственно-частное партнерство: проблемы и перспективы развития: монография / Л. Б.-Ж. Максанова, В. Д. Шаралдаева, Д. Г. Будаева [и др.]; ответственный редактор А. К. Тулохонов. Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2022. 226 с.

³ Оганесян, А. А. Роль государственно-частного партнерства в успешной реализации инновационных проектов / А. А. Оганесян, И. С. Балашов // Горизонты экономики. 2023. № 6(80). С. 95-103.

⁴ Сайт Национального Центра ГЧП. Основные тренды и статистика рынка ГЧП по итогам 2023 года: аналитический дайджест URL: <https://pppcenter.ru/> – Загл. с экрана.

⁵ Сайт Национального Центра ГЧП. Аналитика. Рейтинг городов по уровню развития ГЧП (сентябрь 2021 года) URL: <https://pppcenter.ru/upload/iblock/efd/efdec72c6b13619b77d34c0604f93fcd.pdf> – Загл. с экрана.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A FACTOR OF REGIONAL DEVELOPMENT

© 2024 Nizhegorodov Anatoly Viktorovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: a.nizhegorodov@svzsk.ru

Keywords: public-private partnership, factors of development of public-private partnership, financing of public-private partnership projects.

The article is devoted to issues of public-private partnership in the new conditions of development of the national economy. The most important role of this type of partnership for the development of the regional socio-economic environment is shown. The main directions for the development and improvement of public-private partnerships are presented: intensifying the involvement of business structures, improving assessment methods to align the interests of partners, expanding the range of methods for attracting project financing.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2024 Никитина Ангелина Владимировна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: NikitinaAVV@mail.ru

© 2024 Никитина Наталья Владиславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Nikitina_nv@mail.ru

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность, пути повышения инвестиционной привлекательности.

В статье рассматривается значение инвестиций как ключевого фактора в конкурентной борьбе предприятия за место на рынке, освоение новых технологий, внедрение наукоемких производств. Предлагаются и обосновываются направления повышения инвестиционной привлекательности предприятия.

Вопрос инвестиционной привлекательности является актуальным как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне страны в целом. Экономическая политика России определяет организационные вопросы возможных путей повышения инвестиционной привлекательности предприятий. Конкурентная среда российского рынка предприятий вынуждает руководство организаций искать новые пути повышения инвестиционного потенциала, так как дополнительное привлечение инвестиций в компанию открывает дополнительные возможности для инновационного развития. Повышение инвестиционного потенциала помогает российским компаниям внедрять новые технологии в свое производство, экономить ресурсы, увеличивать чистую прибыль и таким образом получать возможности для выхода на новые рынки.

Стоит также определить понятие «инвестиционная привлекательность» для предприятий. В нашем понимании, «инвестиционная привлекательность» – это показатель, который определяет потенциальную возможность получения прибыли для инвестора от вложения средств в данное предприятие. Важно отметить, что это именно показатель, который можно измерить с помощью набора критериев. К таким критериям относят: барьеры входа на рынок, уровень применения на предприятии наукоемких технологий, эластичность цен, наличие возможной конкуренции на рынке.

На основе этих показателей инвестор принимает решение о возможности инвестирования средств в конкретное предприятие. Разделяют следующие виды финансирования предприятия из внешних источников: вложение средств в акционерный капитал¹, предоставление предприятию заемных средств, привлечение иностранного капитала или получение ассигнований из федерального бюджета. Конечно, любая инвестиционная деятель-

ность связана с возможными рисками неполучения прибыли. Поэтому для инвестора важно в первую очередь определить уровень инвестиционного потенциала предприятия и оценить все возможные риски.

Прежде чем говорить о возможных путях повышения инвестиционного потенциала, необходимо упомянуть о факторах оценки инвестиционного климата на предприятии. К таким факторам следует отнести: уровень оснащенности новейшими информационными системами; степень открытости внутренней информации для персонала; управление ценообразованием на предприятии; проведение качественных маркетинговых исследований; улучшение существующих методик управления прибылью; повышение эффективности использования трудовых ресурсов (управленческого и линейного персонала); использование процедур мониторинга и контроля за ценами на сырье и готовую продукцию и др.²

Анализ данных факторов будет полезен как для предприятия, так и для инвестора. Инвестор может оценить уровень развития организации в области инвестиций и готовность принять инвестируемый капитал. Предприятие, в свою очередь, может узнать свои слабые стороны и зоны роста, определить для себя направление развития в целях повышения существующего уровня инвестиционной привлекательности.

Предприятие использует следующие мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности:

- Разработка стратегии инвестиционного развития;
- Внедрение в деятельность бизнес-планирования;
- Проведение реструктуризации предприятия.

Стратегия инвестиционного развития предприятия – это сложная система сложившихся на предприятии экономических отношений, которая разрабатывается в целях достижения стратегических задач организации, с учетом внешних факторов и обстоятельств: ситуация на рынке конкуренции, политическая ситуация в стране и т.д. Подобный документ стратегического прогнозирования необходим предприятию, так как в условиях неопределенности внешней среды необходимо взвешивать все возможные риски и уметь их учитывать во всех процессах на предприятии.

Стратегия развития предприятия играет важнейшую роль в повышении инвестиционной привлекательности для потенциального инвестора, так как при инвестировании важно понимать глобальные цели и миссию организации. Конечно, наличие стратегии будет иметь большее значение для инвесторов, заинтересованных на долгосрочное сотрудничество³.

Без наличия четкой проработанной стратегии развития предприятие не может перейти к не менее важному пути повышения инвестиционного потенциала: разработке бизнес-стратегии.

Бизнес-план содержит в себе более детальное описание показателей, которые необходимо достигнуть, а также необходимые для этого суммы финансирования. Преимущество наличия бизнес-плана организации для инвестора состоит в возможности объективно оценить денежные потоки предприятия и потенциальной возможности окупить для инвестора вложенные средства. Стоит также упомянуть об одном из самых сложных путей повышения инвестиционной привлекательности предприятия: реструктуризации. В ходе проведения реструктуризации изменяется существующая система управления на предприятии и методов управления. Результатом проведения процедуры по изменению организа-

ционной структуры является создание такой структуры управления, которая будет максимально отвечать способности достижения организации стратегических целей, а также способствует увеличению уровня инвестиционной привлекательности предприятия.

Также в рамках реструктуризации возможно изменение структуры активов. В рамках данного мероприятия могут предприниматься следующие шаги:

1. Избавление от неиспользуемого имущества (продажа, списание или реализация);
2. Приобретение необходимого оборудования⁴.

В результате реализации данного мероприятия повышается эффективность используемого на предприятии имущества: происходит обновление необходимого оборудования и ликвидация неиспользуемого.

Еще одно мероприятие реструктуризации – изменение структуры капитала. С помощью данного механизма возможно повлиять сразу на несколько аспектов инвестиционной привлекательности предприятия: финансовая устойчивость, соотношение собственного/заемного капитала и уровень рентабельности.

Существует три пути оптимизации структуры капитала:

По стоимости. При данном варианте разделение капитала происходит исходя из источника формирования капитала. Оптимизация заключается в минимизации средневзвешенной стоимости.

По источнику финансирования. Основа метода – разделение источников финансирования различных элементов активов организации.

По критерию финансового левериджа. В данном методе мы оцениваем эффект финансового левериджа, а также возможность повысить рентабельность собственного капитала с помощью увеличения удельного веса заемных средств при сохранении финансовой устойчивости предприятия.

Последний механизм повышения инвестиционной привлекательности предприятия, который рассмотрим – это модернизация производства и внедрение наукоемких технологий в производство⁵. Данный механизм направлен, в первую очередь, на повышение конкурентоспособности продукции, а внедрение современных технологий позволяют организации снизить себестоимость продукции. Кроме того, для многих инвесторов важен уровень оснащенности предприятия современным оборудованием и уровня вовлеченности инноваций в производство. Все это не только повышает уровень инвестиционной привлекательности и привлечению дополнительного капитала, но и снижает затраты на производстве.

Таким образом, при внедрении на предприятие вышеописанных методов возможно повышение инвестиционного потенциала предприятия для инвесторов, а также повысить уровень дохода. В работе по улучшению инвестиционного образа организации важно учитывать также происходящие внутри процессы, их влияние на капитал организации, а внедрение бизнес-планирования, в свою очередь, позволит управлять данными процессами.

Также стоит отметить, что выбор механизма увеличения инвестиционного потенциала зависит от конкретных особенностей организации и конъюнктуры рынка.

¹ Абузов, А. Ю. Алгоритм обоснования выбора инструмента инвестирования в современных условиях / А. Ю. Абузов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2021. № 1-1. С. 3-6. DOI 10.46554/PEDTR-20-2021-1-pp.3. EDN KPHJQW.

² Лавренко Виктор Дмитриевич Инвестиционная привлекательность и способы ее повышения // Вестник ГУУ. 2014. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-i-sposoby-ee-povysheniya>.

³ Ростиславов Р. А. Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы, влияющие на нее // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2010. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-predpriyatiya-i-factory-vliyayuschie-na-nee>.

⁴ Варфоломеева В.А. Архипова И.И. Проблемы формирования инвестиционной стратегии на промышленных предприятиях // Управление инновациями и инвестиционной деятельностью. Актуальные проблемы экономики и управления №1(15). 2019. С. 27-33.

⁵ Мартянов, К. П. Ключевые проблемы промышленных предприятий в современных геополитических условиях / К. П. Мартянов, Л. Д. Мартянова, И. А. Наугольнова // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов : Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции, Москва, 27 декабря 2022 года. Москва: Печатный цех, 2022. С. 338-342. EDN XTXECE.

DIRECTIONS FOR INCREASING THE INVESTMENT POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

© 2024 Nikitina Angelina Vladimirovna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: NikitinaAVV@mail.ru

© 2024 Nikitina Natalia Vladislavovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Nikitina_nv@mail.ru

Keywords: investments, investment potential, investment attractiveness, ways to increase investment attractiveness.

The article examines the importance of investments as a key factor in the competitive struggle of an enterprise for a place in the market, the development of new technologies, and the introduction of high-tech industries. The directions of increasing the investment attractiveness of the enterprise are proposed and justified.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ РОССИИ СО СТРАНАМИ АФРИКИ

© 2024 Носков Владимир Анатольевич
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: noskov1962@inbox.ru

© 2024 Слинченко Антон Васильевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: slinchenko.anton@gmail.com

Ключевые слова: хозяйствующие субъекты стран Африки, практика государственной поддержки предпринимательства в странах Африки, перспективы интеграции России и стран Африки, рекомендации для российских предприятий по ведению бизнеса в странах Африки.

Задачи исследования заключаются в выработке наиболее эффективной экономической модели финансового взаимодействия хозяйствующих субъектов России и стран Африки в условиях цифровизации глобальной экономики. Актуальность исследования определяется тем, что развитие торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества между Россией и странами Африки нуждается в более полном и глубоком понимании состояния делового климата данных государств.

На современном этапе торгово-экономические отношения России со странами Африки имеют положительную динамику. Разрабатываются и внедряются программы по поддержке государств континента, среди них направления образования, здравоохранения, рынок частных военных компаний и другое.

Научная новизна исследования заключается в проведении комплексного анализа влияния изменений в торговой политике России в условиях цифровизации экономики, беспрецедентных санкций со стороны западных стран и геозкономической неопределенности на динамику экспорта и импорта в страны Африки. Анализ проводится с позиций обеспечения экономической безопасности России. На этой основе и проводится комплексный анализ текущего состояния и перспектив развития Российско-Африканских экономических отношений и интеграционных процессов России и стран Африки в системе современных мирохозяйственных связей в условиях цифровизации экономики.

Африка имеет множество особенностей, но если говорить о торговле, то важным элементом остается экспортно-импортная торговля в системевнешнеэкономических связях, а также деление континента на три экономико-географических региона – Северной Африки, Африки Южнее Сахары и ЮАР.

Воздействие инфляционных факторов может быть снивелировано государственным вмешательством в форме мер поддержки доходов и субсидий. С другой стороны, рост цен и спрос на нефть и газ оказывает положительное влияние на некоторые страны региона,

экспортирующие нефть. В целом, потрясения, вызванные войной на Украине, сбавят скорость распространения вируса после COVID-19, восстановление будет иметь важные последствия для диверсификации энергетического баланса и переходного периода.

До пандемии COVID-19 и других внешних потрясений, произошедших в 2020 году, таких как изменение климата, сокращение числа основных европейских торговых партнеров региона и обострение конфликта в Ливии, Северная Африка находилась в благоприятном экономическом положении: ежегодный рост ВВП в среднем составлял 3,4 процента в 2019-23 годах (рис. 1).

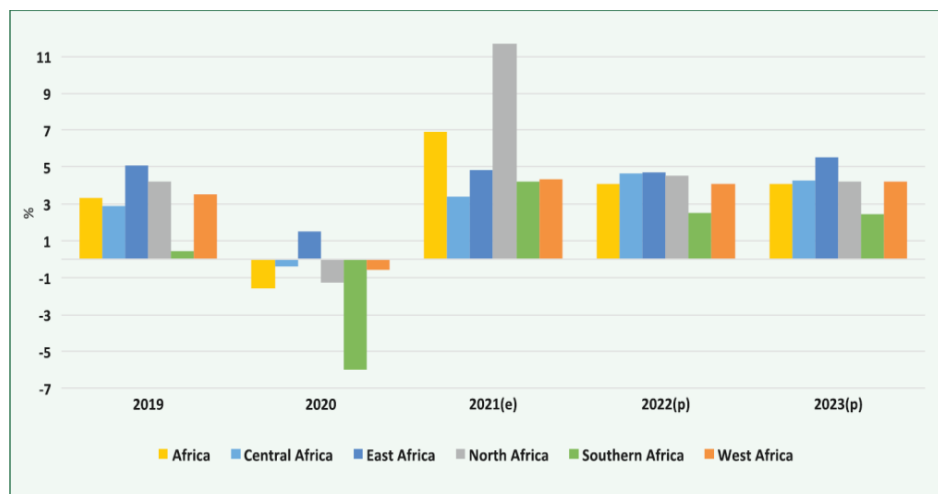


Рис. 1. Реальный рост ВВП в регионах Африки в 2019–2023 ¹

Африка, несомненно, является одним из самых богатых регионов точки зрения природных ресурсов. По данным ООН, на континенте находится около 30 % мировых запасов полезных ископаемых, 12 % нефти и 8 % природного газа. Золото является основным экспортным продуктом в стоимостном выражении в 16 из 54 стран, за ним следует нефть в одиннадцати из них. Однако на рисунке (рис. 2) видно, что имеет место продолжающееся колониальное наследие на континенте сегодня, поскольку экспорт сырья (и импорт готовой продукции) по-прежнему доминирует в торговле Африки.

Такие отрасли как автомобилестроение, судостроение или электрооборудование, составляют наиболее ценные экспортные товары только в нескольких африканских странах, а именно в Марокко (автомобили), Тунисе (электрооборудование), Сейшельских островах (лодки) и Сан-Томе и Принсипи (турбины). В то время как экспорт сырья принес пользу экономике некоторых африканских стран, диверсификация источников дохода может стимулировать национальный доход. Это уже наблюдается в Нигерии, которая является домом для огромных запасов природного газа и нефти и вышла на первое место среди африканских стран с самым высоким валовым внутренним продуктом (ВВП) в 2022 году. Этот успех также объясняется быстро растущим финансовым положением страны. Финансо-

вый сектор вырос с одного процента от общего ВВП в 2001 году до десяти процентов в 2018 году ¹.

По данным Федеральной таможенной службы (ФТС) России, объем товарооборота РФ со странами континента в 2022 году увеличился на 22% по сравнению с 2021 года и достиг \$17,7 млрд (2,3% общего внешнеторгового оборота России). Российский экспорт составил \$14,7 млрд, импорт – \$3 млрд; положительное торговое сальдо РФ – \$11,7 млрд. Основные объемы торговли традиционно пришлись на Египет и Алжир (44%), а также Марокко, ЮАР и Сенегал. В числе других важных торговых партнеров России – Нигерия, Тунис, Уганда, Кот-д'Ивуар и Кения ².

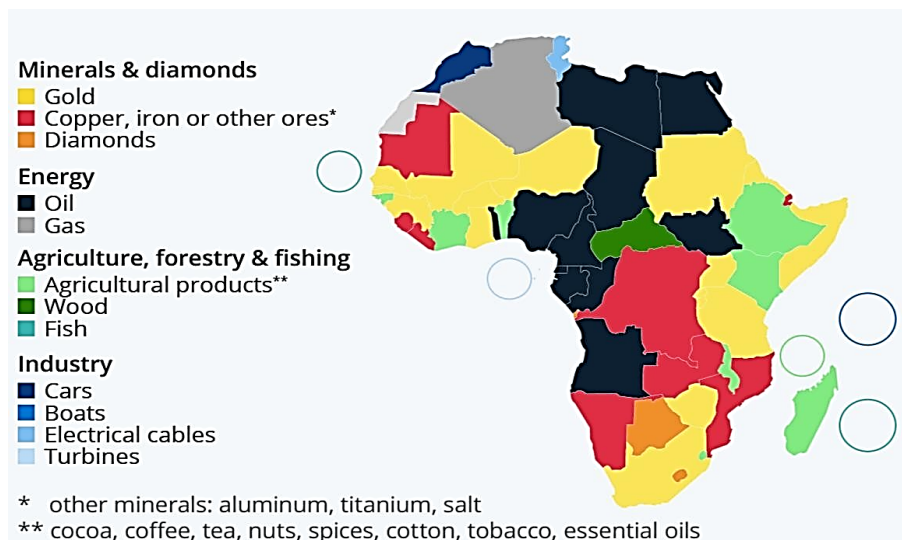


Рис. 2. Основные товары, экспортируемые из Африки в 2022 году ³

Основные совместные проекты России и ЮАР происходят в рамках БРИКС. Например, в сфере образования разработаны проекты по науке, технологиям и инновациям. Россия видит в ЮАР честного партнера, с которым можно выстроить прочные взаимоотношения независимые от Западной стороны. Южно-Африканская республика готова к сотрудничеству, но барьером является вопрос налаживания цепочек поставок и финансовое обслуживание проектов в условиях санкций, что были введены западными странами в отношении РФ ⁴. Россия и ЮАР работают совместно в сфере высшего образования. Наиболее популярная специальность у граждан ЮАР в 2020/21 учебном году – лечебное дело ⁵.

Африканский континент богат месторождениями полезных ископаемых, наиболее важное влияние в соперничестве за ресурсы имеют Россия, Китай и США. Китай множит гигантские проекты по гражданской инфраструктуре и железным дорогам в сотрудничестве с африканскими государствами, при этом становясь одним из «основных доноров» континента. Каждый третий крупный инфраструктурный проект в Африке строится китай-

скими государственными компаниями, каждый пятый финансируется китайским институциональным банком.

Пекином. Китай является вторым по величине донором Кении после Всемирного банка. Танзания подписала контракт на 2,2 миллиарда долларов с китайской компанией на строительство железнодорожной линии, которая свяжет главный порт страны с соседними странами. Реализуется и множество других проектов, которые приносят огромную выгоду Пекину.

В связи с таким положением дел, США решает взять инициативу в свои руки с попыткой вытеснить Китай и Россию. Администрация президента Джо Байдена активизирует кампанию по укреплению американского влияния в Африке, где США уступили свои позиции своим основным соперникам в том, что начинает выглядеть как новая холодная война. Сильное беспокойство у Соединенных Штатов вызывает экономическое соперничество с Китаем, который на сегодняшний день является крупнейшим партнером Африки.

Соперничество между США, Россией и Китаем в фиксировании места на континенте Африки обусловлено многими факторами, среди которых в первую очередь – добыча и использование полезных ископаемых, а также возможность взаимопомощи, например, при голосовании государств в ООН.

Несмотря на то, что Российской Федерации необходимо стараться укрепить свои позиции в Африке, среди США и Китая, существует еще ряд проблем, связанных с логистикой, контролем оплаты контрактов, банковским сектором (ограничения возникшие из-за санкций). Однако, Российско-Африканские торгово-экономические отношения имеют давно сложившийся, стабильный характер. Так, Судан в 2020 году подписал соглашение о строительстве ВМФ РФ, это значит, что Россия может рассчитывать на то, что у нее на Красном море будет свой пункт базирования с обслуживающим персоналом численностью до 300 человек, куда одновременно могут заходить до четырех кораблей.

Кроме того, важным стратегическим партнером является Египет, Алжир, Ливия и Судан, этим странам Россия уже на протяжении многих лет поставляет оружие, в том числе вертолеты, истребители, боевые машины, танки, зенитно-ракетные комплексы и прочее. Некоторые контракты на поставку были подписаны с целью списания долга СССР.

Африканские государства заинтересованы в продукции сельского хозяйства, растет спрос на удобрения, т. к. страны наращивают собственное производство зерна. Вместе с тем растет спрос на сельскохозяйственные машины.

Развивается сотрудничество и на уровне российских регионов. Так, ведущие сельхоз машиностроительные компании Самарской губернии – ООО «Пегас Агро» и АО «Евротехника» посетили послы Габонской Республики и Республики Сенегал ⁶. Российский бизнес считает потенциал инвестиционных проектов и торгово-экономических связей очень высоким, наибольший интерес проявляется к добыче полезных ископаемых, сельскому хозяйству, производству, транспорту, инфраструктуре, а также энергетике..

Увеличение цен на товары сырьевого происхождения дает африканским странам перспективу уменьшать свое долговое бремя и развивать свои общие финансовые перспективы, в особенности после того, как они получили урон от негативных последствий пандемии COVID-19. Однако, основное опасение состоит в том, что страны, имеющие зависимость от сырьевых товаров, могут умножать расходы, в итоге, увеличивать долги. Данные

говорят о том, что общая экономика в странах, что испытывают зависимость от сырья, дестабилизируется, когда цены резко падают ⁷.

Как и в других развивающихся регионах, более слабый внешний спрос и более жесткие финансовые условия сделали перспективы роста Африканского региона более мрачными. В случае экспорта сырьевых товаров к равновесию добавит ослабление первоначальных последствий ценового бума 2022 года.

В Африке многие страны пытаются модернизировать инфраструктуру транспортно-логистической системы, с целью проникновения на континент. Западные организации создают мультимодальные проекты чтобы привлечь профессионалов разных стран и увеличить количество рабочих мест, что дает возможность борьбы с безработицей. Также, создаются унифицированные решения транспортных систем и оборудования, ориентированные на особенности каждой страны, окружающую среду ⁸.

Подводя итог, можно сказать о том, Российско-Африканские экономические отношения, имеют ряд препятствий – внешние потрясения, соперничество с развитыми странами, вопросы логистики и ограниченность, связанная с наложенными санкциями. Несмотря на это, многие государства континента продолжают сотрудничать, укреплять и поддерживать стабильные, имеющие тенденцию к развитию и улучшению взаимоотношений.

¹ UNCTAD. URL: <https://www.un.org/ru/ga/unctad/> (Дата обращения 18.11.2023).

² Федеральная Таможенная Служба России. URL: <https://customs.gov.ru/> (Дата обращения: 17.02.2024).

³ STATISTA. URL: <https://www.statista.com/> (Дата обращения: 15.02.2024).

⁴ Голубина, А.С. Анализ конкурентоспособности российской экономики в условиях международных санкций / А.С. Голубина, Е.Р. Зенина, А.Б. Мартынушкин // Импортзамещение как фактор конкурентоспособности российской экономики в условиях действия международных санкций. Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета, 2022. С. 42–48.

⁵ Константинова О. В. (2020). Перспективы развития российско-африканского сотрудничества в культурно-гуманитарной сфере // Ученые записки Института Африки РАН. № 3 (52). С. 5–14.

⁶ Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения: 03.11.2023).

⁷ Фонд Росконгресс: Пространство доверия. URL: <https://roscongress.org/?x>. (Дата обращения: 17.12.2023).

⁸ Роль транспортной системы в расширении экономического пространства и устойчивом развитии Самарской области в условиях глобализации мировой экономики : монография / В. А. Носков, И. В. Носков. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. 180 с.

ANALYSIS OF THE STATE AND PROSPECTS OF RUSSIA'S TRADE WITH AFRICAN COUNTRIES

© 2024 Noskov Vladimir Anatolyevich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: noskov1962@inbox.ru

© 2024 Slinchenko Anton Vasilievich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: slinchenko.anton@gmail.com

Keywords: economic entities of African countries, the practice of state support for entrepreneurship in African countries, prospects for the integration of Russia and African countries, recommendations for Russian enterprises on doing business in African countries.

Based on the analysis of statistical data, the article examines the current problems of trade development between Russia and African countries in the system of modern world economic relations to develop possible models for the development of Russian African economic relations. The analysis of possible options for economic cooperation is made both at the level of individual countries and individual Russian regions. The impact of the integration of Russia and Africa on the global economy is assessed.

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РОССИИ

© 2024 Пашин Кирилл Алексеевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kirill.pashin2010@yandex.ru

Ключевые слова: креативные индустрии, креативный кластер, экономическое развитие, уровень жизни населения, регионы, федеральный центр.

В статье освещаются вопросы актуальности развития креативных индустрий для будущего экономического развития и повышения устойчивости российских городов, регионов и национальной экономики в целом.

В современном мире креативная экономика становится все более востребованной и инновационной. Ее отличие от традиционной экономики заключается в том, что ценность продуктов в ней возрастает благодаря воображению и креативности авторов, а не привычным ресурсам производства. Экономические агенты в этой сфере создают культурные и художественные продукты без использования производственных цехов, предпочитая для этого городские и культурные пространства, где можно обмениваться идеями и показывать свои работы.

В исследованиях региональной экономики важно учитывать все сферы и сектора, в том числе, возникающие – новые¹. Креативные идеи и технологии могут быть использованы в разных областях экономики, и если результат оказывается креативным, то он также вносит свой вклад в развитие креативной экономики. Таким образом, важно понимать, что креативная экономика не ограничивается только креативными индустриями, но включает в себя все сектора экономики, где возможно появление креативных продуктов.

В наши дни структура креативной индустрии остается неопределенной из-за отсутствия единого перечня, который бы ясно определил ее состав. Агентство стратегических инициатив провело исследование, в рамках которого было рассмотрено более 30 различных сфер деятельности, основанных на интеллектуальном труде и правах на интеллектуальную собственность². Сложившаяся ситуация приводит к тому, что точно оценить размер креативной экономики практически невозможно, особенно отечественной. Одной из причин этого является отсутствие в России специализированного государственного органа, который бы разрабатывал программы и формировал стратегию развития креативной экономики.

Экономическое развитие в регионах страны определяется креативной индустрией, которая влияет на деятельность отдельных секторов. Например, IT-сектор входит в состав

* Научный руководитель – **Королева Елена Николаевна**, доктор экономических наук, профессор.

креативной индустрии и развивается независимо от других отраслей в рамках проекта «Цифровая экономика РФ».

Впервые Великобритания стала разрабатывать политику развития креативной экономики, сосредотачиваясь на привлечении инвестиций в кулинарное наследие. Этот опыт вдохновил другие страны, такие как США, Франция, Испания, Финляндия и страны Азиатского региона, на создание специализированных ведомств для устойчивого развития экономики. Впоследствии они также принялись за разработку подобных политик, повторяя шаги Великобритании².

Различия вклада креативных индустрий в экономику разных стран отражены на графике, представленном на рисунке.

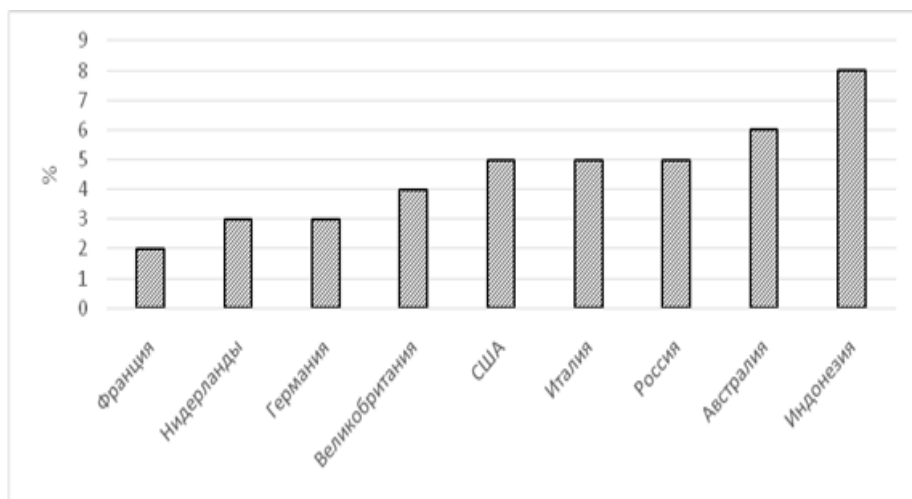


Рис. Вклад креативных индустрий в ВВП стран мира в 2022 г.

В 2022 году доля креативной индустрии в экономике России, согласно оценкам специалистов, составила примерно 4–5 %. Глобальный рост данного сектора оценивается ежегодно приблизительно на уровне 8 %³.

Для успешного развития местного креативного класса необходимо активно взаимодействовать бизнесу и власти, создавая благоприятные условия для формирования центров креативных индустрий. Развитая инфраструктура играет ключевую роль в обеспечении возможностей для роста и развития креативных сообществ.

В креативных индустриях страны занято достаточно большое число работников, что составляет почти 5% общего числа трудовых ресурсов. Москва, Санкт-Петербург и другие регионы, такие как Тюменская, Калининградская, Ярославская области, а также Республика Татарстан и Московская область, играют ведущую роль в развитии креативных индустрий. Несмотря на это, различия между регионами в вкладе данной отрасли в социально-экономическое развитие остаются значительными.

В развитии креативных индустрий в регионах высоко ценится активное участие органов государственного управления, которые стремятся формировать креативные секторы.

Положительный имидж развития креативных индустрий создается за счет сторонних исследований и внешнего мнения. Города обладают значительным потенциалом трудовых ресурсов и инфраструктуры, которые могут быть задействованы для создания креативных продуктов. В то же время, бизнес не всегда активно участвует в реализации креативных и инновационных проектов.

Существует большой потенциал для развития креативного сектора экономики, который пока не используется в полной мере. Мы считаем, что для решения этой проблемы необходимо принимать комплексные меры, ведущую роль в этом процессе должен играть федеральный центр.

В 2030 году планируется увеличить долю творческих отраслей в экономике России до 6%, в соответствии с утвержденной Концепцией развития креативных индустрий правительством РФ в 2022 году³. Для достижения этой цели предполагается использовать сильные стороны регионов и создавать благоприятные условия для креативных предпринимателей. Однако какие преимущества приносят креативные индустрии сами по себе регионам и их жителям? Укажем здесь несколько факторов, подчеркивающих важность развития креативной экономики на местах:

- усиливается потенциал для инвестиций и туризма в регионе;
- появляются новые возможности для жизни общества;
- жилые районы преобразуются;
- рождаются рабочие шансы;
- возникают зоны для отдыха и развлечений;
- цены на недвижимость возрастают возле центров притяжения.

Как примеры центров притяжения могут выступать креативные кластеры, которые приглашают к себе жителей и туристов, стимулируют местное предпринимательство. В настоящее время в стране насчитывается более 50 таких кластеров, таких как Центр современного искусства «Винзавод» в столице, культурное пространство TEXTIL в Ярославле, творческий индустриальный кластер «Октава» в Туле, все они возникли на базе бывших производственных предприятий.

Бывшие производственные комплексы являются местом размещения более 90% действующих арт– и креативных кластеров в России. Московский креативный сектор демонстрирует свою ведущую роль в экономике страны, собрав более 100 тыс. креативных предпринимателей, что составляет около четверти всех представителей отрасли в России. Поддерживая эту сферу, муниципальное правительство компенсирует расходы на обучение, оборудование, маркетинг и рекламу для творческих компаний⁴.

В России сектор креативных индустрий пока еще остается недооцененным, несмотря на переход к постиндустриальному обществу и внедрение технологий индустрии 4.0. Экономическое развитие и устойчивость городов, регионов и страны в целом могут быть поддержаны созданием креативных и творческих продуктов и услуг⁵.

Региональный уровень активно содействует формированию и прогрессу креативных индустрий, создавая соответствующие институты и инфраструктуру. Федеральный уровень, в свою очередь, выступает в роли координатора и инвестора. Несмотря на отсутствие единой программы или стратегии развития креативных секторов экономики, такой шаг помог бы решить множество проблем в регионах.

¹ Региональная экономика как объект онтологического анализа / Г. Р. Хасаев, В. А. Виттих, Л. А. Иванова [и др.] // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2003. Т. 5, № 1. С. 74-82.

² Абанкина Т. В., Николаенко Е. А., Экономический потенциал сферы культуры и досуга в России и странах ОЭСР // Журнал Новой экономической ассоциации. 2020. Т. 46. № 2. С. 98-117.

³ Смирнов, С. Н. Статистика креативной экономики в России // Экономические и социальные проблемы России. 2022. Т. 52. № 4. С. 61-76.

⁴ Абанкина Т.Б. Креативная экономика в России: новые тренды // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. № 2(54). С. 221-228.

⁵ Вахромова, И. А. Оценка и перспективы развития креативных городов в российских регионах / И. А. Вахромова, Е. Н. Королева // XVI королевские чтения : сборник материалов Международной молодежной научной конференции, посвященной 60-летию полета в космос Ю.А. Гагарина, в 3 томах, Самара, 05–07 октября 2021 года. Самара: Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 2021. С. 734-735.

THE RELEVANCE OF THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INSTRUCTIONS IN RUSSIA

© 2024 Pashin Kirill Alekseevich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Kirill.pashin2010@yandex.ru

Keywords: creative industries, creative cluster, economic development, standard of living of the population, regions, federal center.

The article highlights the relevance of the development of creative industries for future economic development and increasing the sustainability of Russian cities, regions and the national economy as a whole.

* Scientific supervisor – **Koroleva Elena Nikolaevna**, Doctor of Economics, Professor.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ ЭНДОКРИННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2024 Перстенева Наталья Павловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: persteneva_np@mail.ru

© 2024 Корнеева Анастасия Михайловна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: persteneva_np@mail.ru

Ключевые слова: статистика, распространенность эндокринных заболеваний, структура, динамика.

Статья посвящена анализу распространенности заболеваний эндокринной системы в Самарской области. С применением статистических методов проведена оценка структуры и динамики. Сделан прогноз заболеваемости болезнями эндокринной системы. На основе результатов исследования региональными органами здравоохранения могут приниматься решения о мерах профилактики данных видов заболеваний.

В России, как и в других странах мира, от года к году возрастает число больных с патологиями эндокринной системы, наблюдается непрерывный рост новых случаев¹. В большинстве случаев (более 50%) – это заболевание сахарным диабетом (СД). Данное заболевание занимает первое место и заслуживает первостепенного внимания со стороны системы здравоохранения практически во всех странах мира. Вторым по количеству заболеваний являются различные патологии щитовидной железы.

Значительное количество выявленных случаев заболеваний и неуклонный рост от года к году являются причиной включения мер профилактики и лечения данных видов заболеваний в национальные приоритетные проекты как в России, так и в других странах. Важное значение имеет тот факт, что более 50% всех больных с патологией эндокринной системы составляют больные трудоспособного возраста. Всемирная организация здравоохранения не раз указывала на данную проблему и обращалась ко всем странам, призывая принять меры по профилактике заболеваний эндокринной системы.

Главным показателем, определяющим эпидемиологическую ситуацию по определенному заболеванию, в данном случае по СД как в стране, так и в мире, является его распространенность. По мнению Масловой О. В. и Сунцова Ю. И., «количество больных СД постоянно увеличивается в связи с ростом численности и возраста населения, урбанизации территории, увеличением распространенности ожирения и малоподвижного образа жизни»².

В Самарской области наряду с высоким потенциалом развития здравоохранения происходит ежегодный рост впервые установленных эндокринных заболеваний³.

В таблице 1 представлены данные о заболеваемости на 1 000 человек населения по болезням, связанным с эндокринной патологией по Самарской области за 2005 – 2021гг.

Таблица 1

Заболеваемость на 1 000 человек населения по заболеваемости эндокринной патологией по Самарской области за 2005 – 2021гг.*

Год	2005	2010	2015	2019	2020	2021
Число заболеваний на 1000 чел.	9,8	12,1	18,6	21,1	12,0	12,4

Источник: составлено автором по данным Росстата⁴.

Важным элементом статистического анализа является оценка структурных сдвигов. В данном случае оценим изменения в структуре заболеваемости эндокринной системы, применив соответствующие интегральные показатели структурных сдвигов.

Подобное исследование проводила Савина А.А. (по материалам российской статистики), которая выявила, что в структуре частоты распространения заболеваемости эндокринной системы лидирующее место занимает сахарный диабет – его доля составляет (45%), далее идут болезни щитовидной железы (28%), ожирение (15%)⁵. Однако Савина А.А. не проводила подробный анализ изменений в структуре по годам.

В таблице 2 приведены значения интегральных показателей заболеваемости по болезням, связанным с эндокринной патологией, по Самарской области за 2005 – 2021гг.

Таблица 2

Интегральные показатели структурных сдвигов по болезням, связанным с эндокринной патологией по Самарской области

Показатели	Сравнение структуры 2021 г. со структурой ...	
	2005 г.	2020 г.
Индекс Гатева	0,165	0,023
Индекс Рябцева	0,117	0,016

С точки зрения аналитики, индекс Рябцева имеет больше возможностей для интерпретации. Благодаря шкале оценки меры существенности различий структур, мы можем сделать вывод, что глобальных изменений в структуре заболеваемости эндокринной системы за последние годы в регионе не произошло. Так, в 2021 году по сравнению с 2005 годом значение индекса Рябцева (0,117) говорит о низком уровне различий, а по сравнению с 2020 годом (0,016) – о тождественности структур. Значит, за исследуемый период не появилось каких-либо существенных негативных факторов, влияющих на структуру заболеваемости.

Следующий аспект статистического исследования – анализ региональной динамики заболеваний эндокринной патологии. Ниже в таблице 3 приведены основные показатели динамики.

Средний уровень ряда – 14,3. В среднем каждый год выявляется 14,3 новых случая заболеваний на 1000 человек.

**Основные показатели динамики заболеваний эндокринной патологии
по Самарской области за 2005 – 2021гг.**

Год	2005	2010	2015	2019	2020	2021
Число заболеваний, на 1000 человек	9,8	12,1	18,6	21,1	12,0	12,4
Базисный абсолютный прирост, на 1000 человек	-	2,3	8,8	11,3	2,2	2,6
Цепной абсолютный прирост, на 1000 человек	-	2,3	6,5	2,5	-9,1	0,4
Темп прироста базисный, %		23,5	89,8	115,3	22,4	26,5
Темп прироста цепной, %	-	23,5	53,7	13,4	-43,1	3,3
Значение 1% прироста (абсолютное), на 1000 человек	--	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Абсолютное ускорение, на 1000 человек	-	-	4,2	-4	-11,6	9,5

Средний абсолютный прирост – 0,52. В среднем каждый год заболеваемость увеличивается на 0,52 случая на 1000 человек (или на 1,04 случая на 2000 человек).

Средний темп роста – 104,8% В среднем каждый год заболеваемость на 1000 чел растет на 4,8%.

На основе имеющихся данных был сделан прогноз заболеваемости на 2022 и 2023 год. 2022 – 16,4 новых случаев, 2023 – 16,7 новых случаев.

Данные составленного прогноза могут быть использованы при планировании реализации программы по профилактике и лечению больных с патологиями эндокринной системы, в частности, сахарного диабета. На основании данных может быть произведен расчет показателей оснащенности стационарными местами, медикаментами и другими средствами реабилитации больных СД.

¹ Кузнецов Е.В., Жукова Л.А., Пахомова Е.А., Гуламов А.А. Эндокринные заболевания как медико-социальная проблема современности // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 4.

² Маслова О.В., Сунцов Ю.И. Эпидемиология сахарного диабета и микрососудистых осложнений // Сахарный диабет. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/epidemiologiya-saharnogo-diabeta-i-mikrososudistykh-oslozhneniy> (дата обращения: 12.03.2024).

³ Статистический анализ дифференциации регионов России по факторам уровня развития лечебно-профилактических учреждений / О. В. Баканач, Н. В. Проскурина, Ю. А. Токарев, М. Ю. Карышев // Вестник СамГУПС. 2019. № 3(45). С. 22-27.

⁴ Официальный сайт Росстата: <https://rosstat.gov.ru/folder/210>

⁵ Савина, А. А. Тенденции показателей заболеваемости болезнями эндокринной системы взрослого населения Российской Федерации / А. А. Савина // Социальные аспекты здоровья населения. 2021. Т. 67, № 4.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE PREVALENCE OF ENDOCRINE DISEASES IN THE SAMARA REGION

© 2024 Persteneva Natalia Pavlovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: persteneva_np@mail.ru

© 2024 Korneeva Anastasia Mikhailovna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: persteneva_np@mail.ru

Keywords: statistics, prevalence of endocrine diseases, structure, dynamics.

The article is devoted to the analysis of the prevalence of diseases of the endocrine system in the Samara region. The structure and dynamics were evaluated using statistical methods. The prognosis of the incidence of diseases of the endocrine system has been made. Based on the results of the study, regional health authorities can make decisions on measures to prevent these types of diseases.

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

© 2024 Петрова Виктория Анатольевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: viktoriya.petrova.2013@mail.ru

© 2024 Трошина Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: бухгалтерский учет, кредитные организации, принципы, план счетов, банки.

Назначение бухгалтерского учета в кредитных организациях заключается в систематизировании информации обо всех активах, обязательствах и по другим различным операциям банка. А вся работа по ведению бухгалтерского учета в банках определяется неизменными принципами, принятыми в банковской сфере. Учитывая важность стабильного существования кредитной системы страны, в статье представлены особенности ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях.

Для того чтобы вести учет в банках и всю хозяйственную и иную деятельность, требуется в первую очередь получить лицензию, выданной Банком России. Введение бухгалтерского учета в банках на настоящий момент ведется на основании Положения Банка России от 24.11.2022 № 809-П «О Плане счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения». Только в данном и совсем новом Положении составлен и систематизирован новый План счетов, действующий только для кредитных организаций.

Новый план счетов, указанный в Положении 809-П состоит из таких разделов как:

- описание общепринятых правил в бухгалтерском учете в кредитных организациях;
- процедура введения бухучета в банке;
- содержание характеристики каждого счета;
- схему обозначения лицевых счетов и принцип их нумерации;
- шифры документов, которыми фиксируются операции;
- особенности бухгалтерской работы в дополнительных офисах банков (филиалов);
- в Приложении 9 приводится Отчет о финансовых результатах (ОФР) с символами

ОФР.

Порядок введения бухгалтерского учета в банках ориентирован на регулирование процесса сбора, обобщения и накопления полученных данных об имуществе, всех типах обязательств и доходов банка.

Для организации рабочего процесса введение бухгалтерских счетов в банках, используется метод двойной записи. Для того, чтобы корректно отразить операцию в бухгалтерском учете применяются и указываются соответственные счета, взятые из плана счетов, они стоят из определенного набора комбинаций и учитываются на специальном личном лицевым счете. Счета в бухгалтерском учете можно поделить на активные и пассивные, которые прописаны в плане счетов¹.

Вся информация об осуществляемой экономической деятельности банка и ее активов и обязательств, отражаются в личной базе данных в электронном виде. Банк может хранить данную информацию в течение пяти лет. Доступ к данной информации должен быть у соответствующих сотрудников банка, которые имеют доступ к бухгалтерской отчетности².

Срок сдачи отчетности и утверждение ее формы устанавливается только Банком России. Бухгалтерский учет в кредитных организациях отличится основной особенностью от бухучета на предприятиях тем, что свои операции по осуществлению хозяйственной деятельности отражаются в балансе в текущем дне их совершения. Документы, подтверждающие, факт хозяйственной деятельности которые были отражены в бухгалтерском учете не в текущем дне, исправлены быть не могут. Допускается всего несколько способов изменения или исправления уже проведенных записей это при помощи внесения корректировочных записей или если операция отражена не корректно, то только при помощи обратных проводок через сторно уже проведенных системных записей.

Каждый квартал банки предоставляют в открытом доступе бухгалтерскую отчетность по прибылям и убыткам. Данный отчет составлен и ведется только в национальной валюте в рублях с учетом особой точностью до копеек.

Для того чтобы корректно отразить операции, связанные с хозяйственной деятельностью банка, ежедневно в текущий день формируется баланс, предоставленном в электронном виде. Его основная необходимость и особенность заключаются в ведении контрольных процедур подведение итогов за небольшой период времени для сотрудников и формировании бухгалтерской отчетности для анализа деятельности. Бухгалтерский учет в банка ведется только в рублях, поэтому если есть операции, связанные в валюте, они пересчитываются в рублях на установленную дату по официальному курсу Банка России³.

Представленный план счетов в Положении Банка России от 24.11.2022 № 809-П состоит из определенных глав:

Глава А. Балансовые счета. Для концентрирования действий с капиталом, имуществом, денежными средствами, расчетов с клиентами.

Глава «Б» сгруппированы счета, который используются для отражения операций.

Главой «В» установлен список внебалансовых счетов.

В Главе «Г» с группированы счета, которые подлежат учету уже в случае, если существующее обязательство, связанное с производным финансовым инструментом, оплачивается и исполняется после даты сделки.

Для отражения в учете денежных средств используются счета, отраженные в активе бухгалтерского баланса. Такие счета применяются в банковской сфере для учета денежных средств, отражения движения имущества банка, дебиторской задолженности т. д. Счета которые отражены в пассиве баланса имеют источники ресурсов, Остаток на счетах

клиентов, это уже считается суммой открытых депозитов. Размер прибыли просматривается в итоговой строке только по пассивным счетам.

Активные счета в плане счетов отражаются с соответствующим признаком А, а пассивные счета уже с признаком П. Однако в указанном Плане счетов может вместо определенного признака стоять и прочерк, то это означает, что остатки по данному счету на конец дня не должно быть.

Аналитический учет в банках ведется при помощи открытия лицевых счетов. Лицевые счета открываются для каждого вида средств с определенным счетом взятые из планов счетов. Открытые лицевые счета отражаются в ежедневном балансе банка и в его электронной базе.

Банковский личный лицевой счет состоит не более чем из 20 чисел, меньше или больше 20 знаков строго не допускается. которые можно поделить на 5 секций (AAAAA-BBB-C-DDDD-EEEEEEE):

AAAAA– первые пять символов показывают его принадлежность к группе счетов, из определенного банковского баланса, согласно положению 809-П. К примеру, счет 407– счет для коммерческой организацией (AAA– счет первого порядка), 403– бюджетные организации, 405 и 406 – государственные организации. AA– счета второго порядка, идущие вслед за первым. К ним можно отнести 01 счет – негосударственной финансовой организации-резидента, 02 – для негосударственной коммерческой организации-резидента, 03 – негосударственных некоммерческих организаций-резидентов.

Раздел BBB – состоит из трех знаков и указывает код валюты, все операции исчисляются в национальной валюте, то в лицевых счетах проставляется кол валюты 810.

В разделе C – контрольный знак, предназначенный для корректности отражения данного расчетного счета.

Раздел DDDD – состоит из 4 знаков, который указывает филиал, где открыт расчетный счет данной организации, т.е. КПП банка.

Раздел EEEEEEE – состоит из 7 знаков, которые определяет номер лицевого счета. Первые четыре цифры определяются нулями, а последние три совпадут с последними тремя цифрами БИКа банка.

Пример расчетного счета: 40701810540010000225 – Счет финансовой организации открыт в рублях в Поволжском отделении в ПАО «Сбербанк».

В целях усиления контроля все операции, где фигурируют расчетные счета, они указываются в реквизитах платежных поручениях должны быть подписаны электронной подписью сотрудника банка, ответственного за контроль данных документов в учете. Такая обязанность может быть возложена только на старших специалистов.

Вся работа в бухгалтерском учете в банках определяется только неизменными принципами, принятыми в бухгалтерском учете в кредитных организациях⁴.

В процессе работы со счетами бухгалтерском учете в банках следует обязательно выделить такие принципы как:

1. Непрерывность – основополагающим принципом учете в банка является непрерывность ее деятельности. Такой подход дает возможность банкам не прекращать свою деятельность.

2. Соблюдение правил закрепленный в бухгалтерском учете в банках– каждая кредитная организация должна соблюдать правила бухгалтерского учета постоянно и во все

время осуществления своей непрерывной деятельности. Банки неизменно для себя должны всегда соблюдать правила в бухгалтерском учете, даже если в их организационной структуре могли произойти какие-нибудь изменения в работе. Допустив изменения основополагающих требований в учете, организации стоит убедиться, что новые изменения в их структуре не противостоят требованиям прописанным в нормативных документах.

3. Внимательность – при принятии к учету от бухгалтера требуется абсолютная внимательность.

4. Установленный порядок начисления доходов и расходов – Доходы и расходы банка подлежат исчислению только по кассовому методу.

5. Доступность – Абсолютно вся отчетность банка должна быть достоверной и доступной для общих масс.

6. Принцип оценивания – Все Активы и обязательства отражаются по себестоимости или стоимости приобретения.

7. Своевременность – все возможные хозяйственные операции в банке могут отражаться в учете на основании первичной документации только в полном объеме в текущем дне.

8. Учет активов и пассив банка отдельно друг от друга – Операции, связанные с распределением активов и обязательств банка, должны определяться отдельно друг от друга.

9. Преемственность входящего баланса – Остатки по бухгалтерским счетам в банках на конец текущего дня отражаются в оборотной-сальдовой ведомости (ОСВ). Остатки на конец текущего дня по дебиту и кредиту счета должны быть нулевые, если на следующий день остались остатки значит обороты пойдут по тому счету, где образовалась дебиторская или кредиторская задолженность. Образование той или иной задолженности считается для банка не благоприятным фактором.

10. Подготовка консолидированных балансовых отчетов – кредитная организация составляет консолидированный баланс и отчет по счетам в целом по кредитной организации. По счетам второго порядка составляются ежедневные балансы.

Данные принципы необходимо соблюдать для эффективного ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях.

¹ Положение Банка России от 24.11.2022 N 809-П (ред. от 23.03.2023) «О Плане счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.12.2022 N 71867) (с изм. доп., вступ. в силу с 01.01.2024). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_436264/?ysclid=ls5qy16gnc243775888

² Приказ Минфина России от 16.04.2021 N 62н (ред. от 23.12.2021) «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2021 N 63814). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_386440/?ysclid=ls5r2u4ezw454177046

³ Бабаев Ю. А., Петров А. М. Теория бухгалтерского учета. 6-е изд. М.: Проспект, 2021. 256 с.

⁴ Богаченко В. М. Основы бухгалтерского учета. Учебник. М.: Феникс, 2021. 188 с.

FEATURES OF ACCOUNTING IN CREDIT INSTITUTIONS

© 2024 Petrova Victoria Anatolyevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: viktoriya.petrova.2013@mail.ru

© 2024 Troshina Elena Pavlovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Keywords: accounting, credit organizations, principles, chart of accounts, banks.

The purpose of accounting in credit institutions is to systematize information about all its assets, its liabilities and other various operations. And all work in accounting in banks is determined by the immutable principles adopted in the banking sector. Given the importance of the stable existence of the country's credit system, the article presents the features of accounting in credit institutions.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

© 2024 Полтавцев Сергей Михайлович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alegriia15@yandex.ru

© 2024 Яковлев Геннадий Иванович
доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alegriia15@yandex.ru

Ключевые слова: инновации, цифровизация, технологии, устойчивое развитие, предприятия ЖКХ.

Разрабатываются вопросы внедрения технологических инноваций и цифровизации в деле обеспечения устойчивого развития предприятий ЖКХ. Выделены основные группы инновационных цифровых систем, оказывающих наиболее существенное влияние на развитие современных предприятий, входящих в орбиту ЖКХ, среди которых: современные системы управления ресурсами; интеллектуальные счетчики учета; системы дистанционного мониторинга и управления; энергоэффективные решения; цифровые платформы и сервисы; системы «умного дома». Также требуется масштабная подготовка и переподготовка кадров для обеспечения цифровой трансформации отрасли.

Отрасль жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) сегодня относится к одной из основных жизнеобеспечивающих сфер социально-экономического развития страны, позволяющая обеспечивать население муниципалитетов необходимым качеством жизни. К наиболее значимым областям функционирования ЖКХ относятся такие, как энергоснабжение и энергосбережение, водоснабжение, вентиляция, лифтовое хозяйство, системы учета потребления коммунальных ресурсов и жилищно-коммунальных услуг и многие другие. Разумеется, сфера ЖКХ, обладая таким широким кругом зон ответственности, в своем развитии не может не иметь проблем, без удовлетворительного которых в значительной степени невозможно обеспечить устойчивое развитие в эпоху «Индустрии 4.0», сопровождаемого бурным развитием так называемых сквозных технологий и искусственного интеллекта, киберфизических систем и т.п..

Анализ современных тематических источников информации показывает, что к спектру ключевых проблем, с которыми сталкивается исследуемая отрасль народного хозяйства, относятся такие как: низкая эффективность управления, недостаточное инвестирование, высокий уровень износа основного капитала, недостаточное внимание к экологическим проблемам, отсутствие здоровой конкуренции и монополизации рынка, а также проблема кадрового обеспечения техническими специалистами высокой квалификации, способными на удовлетворительном уровне поддерживать цифровую трансформацию.

Решение вышеозначенных проблем требует серьезной и кропотливой работы в различных направлениях экономики и управления предприятиями, которую необходимо организовывать в условиях применения политики активной цифровизации и диффузии инновационных решений в абсолютное большинство сфер общественно-экономических взаимоотношений. Технологические инновации и цифровизация как факторы устойчивого развития предприятий фигурируют в фокусе внимания ученых относительно недавно, однако несмотря на то, что цифровизационный мегатренд относится к категории молодых тенденций технического развития, сегодня в открытом доступе существует достаточно большой пласт научных публикаций. Например, вопросы формирования стратегии инновационного развития предприятия в современных условиях достаточно подробно раскрыты в трудах Стрельцова А.В.¹, Хадиуллиной Г.Н.², Янченко Е.В.³ Важные элементы цифровизации современных предприятий, в том числе в сфере ЖКХ, разработаны в трудах таких ученых, как Савельева Н.К.⁴, Макарова М.В.⁵, Сафиной Р.С., Курзиной И.М.⁶, Луговниной С.М., Петуховой А.В.⁷ и др.

Анализ трудов различных ученых по вопросам применения технологических инноваций и цифровизации как факторов устойчивого развития предприятий, в том числе в сфере ЖКХ, позволил выявить основные группы улучшающих мероприятий, оказывающих наиболее существенное влияние на развитие современных предприятий, входящих в орбиту деятельности ЖКХ страны. Среди наиболее значимых групп факторов можно выделить:

1. Современные системы управления ресурсами и потоками данных. Данные автоматизированные системы, интегрированные в сферу ЖКХ, позволяют решать следующие виды важных отраслевых задач: обработка большого количества неструктурированной информации, упорядочивание данных о жильцах, формирование квитанций и отправка рассылок жильцам. Наиболее продвинутыми интеллектуальными системами на сегодняшний день являются «Домовладелец», «1С: Учет в управляющих компаниях», «Диспетчер 24», «Аспро.Cloud» и др..

2. Интеллектуальные счетчики учета ресурсов, которые автоматически передают показания по беспроводной сети дальнего радиуса действия. Наиболее продвинутые модели интеллектуальных счетчиков ресурсов (МИР С-05, ЦЭ2726А и ФОБОС1) значительно облегчают решение задач эффективного управления в сфере ЖКХ.

3. Системы дистанционного мониторинга и управления. В круг задач, решаемых данными системами входят такие как: удаленный сбор данных в автоматизированных системах управления ЖКХ, Smart City, Industrial IoT, мониторинг и контроль состояний, подключение различных внешних устройств или датчиков в системах управления, а также промышленного и бытового оборудования, беспроводная передача данных в сеть LoRaWAN.

4. Энергоэффективные решения, направленные на обеспечение потребителей необходимой энергией при минимальных затратах на ее производство, транспорт и распределение, что позволяет значительно снизить темпы роста тарифов на энергию, ГВС, воду, утилизацию ТКО.

5. Цифровые платформы и сервисы, рассматриваемые как инструменты, которые помогают жилищным компаниям эффективно управлять домами. К таким системам относятся сервисы для планирования и контроля задач (Doma.ai, Диспетчер24, Инфокрафт ЖКХ 365, Контур ЖКХ и др.), программные комплексы для расчета коммунальной платы

(Контур ЖКХ, Домилэнд, ИнфоКрафт ЖКХ 365, и др.), программы по автоматизации аварийно-диспетчерской службы (Диспетчерская ЖКХ и др.), CRM-системы (Умное ЖКХ, ELMA365 CRM и др.), сервисы для проведения общего собрания собственников (Электронный дом) и мн. др.

6. Системы умного дома – это совокупность электронных домашних устройств, способных выполнять действия и решать определенные повседневные задачи в автоматизированном режиме без участия человека (Система «Умный дом» и др.) по заданным настройкам.

Перечисленные выше основные группы инновационных цифровых систем, оказывающих наиболее существенное влияние на развитие современных предприятий, входящих в орбиту ЖКХ имеют тенденцию к активному развитию и дальнейшему проникновению в ключевые отраслевые бизнес-процессы.

Делая вывод, можно сказать, что современная отрасль ЖКХ страны находится на стадии активной цифровизации и интеграции новейших инновационных технологий, позволяющих оптимизировать многие процессы ресурсопотребления, тем самым повышая устойчивость развития предприятия. Многие эксперты сходятся во мнении о том, что данная тенденция не только сохранится, но и усилится в обозримой перспективе. Кроме того, можно отметить, что внедрение новейших инновационных технологий и цифровых систем в сферу ЖКХ, с одной стороны, решает достаточно много проблем интенсивного развития, которые годами формировались и тормозили развитие отрасли. С другой стороны, внедрение таких технологий может повлечь за собой в качестве реакции формирование новых проблем, лежащих в плоскости применения самих цифровых технологий. Важно проблемой функционирования современной системы ЖКХ страны является дефицит квалифицированных кадров, способных решать широкий спектр отраслевых задач на современном высокоинтеллектуальном уровне. В то же время внедрение новых технологий в качестве одной из ключевых опор устойчивого развития современных жилищно-коммунальных предприятий влечет за собой потребность в подготовке и регулярной переподготовке кадров, способных обеспечивать качественную и бесперебойную работу таких технологий в интересах предприятий отрасли, и потребителей их услуг. С учетом динамично меняющейся внутренней и внешней среды отрасли ЖКХ, данная проблема, по мнению авторов работы, станет одной из вных в обозримой перспективе.

¹ Стрельцов, А. В. Особенности формирования стратегии инновационного развития предприятия в современных условиях / А. В. Стрельцов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 12(161). С. 838-841. DOI 10.34925/EIP.2023.161.12.162. EDN HZCGQT.

² Хадиуллина, Г. Н. Технологические инновации как ключевой фактор конкурентоспособности предприятий высокотехнологического сектора / Г. Н. Хадиуллина // Горизонты экономики. 2021. № 3(62). С. 76-80. EDN IUUEVO.

³ Янченко, Е. В. Технологические инновации в контексте устойчивого развития предприятий в современных условиях / Е. В. Янченко // Инновационное развитие экономики. 2021. № 4(64). С. 42-53. DOI 10.51832/2223-79842021442. EDN QLCVOD.

⁴ Савельева, Н. К. Цифровизация современных компаний: возможности реализации и риски / Н. К. Савельева, М. В. Макарова // Креативная экономика. 2021. Т. 15, № 10. С. 3755-3768. DOI 10.18334/ce.15.10.113632. EDN BZSONR.

⁵ Макарова, М. В. Обеспечение экономической безопасности компаний на основе оценки их устойчивости в условиях цифровизации: автореф. дисс. канд. эконо. наук / Макарова М. В. Нижний Новгород, 2021. 23 с. EDN JOJTMJ.

⁶ Сафина, Р. С. Цифровая трансформация системы ЖКХ: проблемы и перспективы / Р.С.Сафина, И.М.Курзина // Экономика строительства и жилищно-коммунального хозяйства. 2023. № 2(3). С. 31-37. EDN UQLJTS.

⁷ Луговнина, С. М. Выявление проблем внедрения цифровых технологий в ЖКХ / С.М.Луговнина, А.В.Петухова // Аллея науки. 2021. Т. 1, № 1(52). С. 158-161. EDN DNKZET.

ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES ENTERPRISES USING DIGITAL TECHNOLOGIES

© 2024 Poltavtsev Sergey Anatolievich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: alegriia15@yandex.ru

© 2024 Yakovlev Gennady Ivanovich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: alegriia15@yandex.ru

Keywords: innovation; digitalization; technologies; sustainable development; Housing and communal services.

The article is devoted to the analysis of technological innovations and digitalization as factors for the sustainable development of housing and communal services enterprises. The main groups of innovative digital systems that have the most significant impact on the development of modern enterprises included in the housing and communal services sector are identified. Among the most significant groups of factors are: modern resource management systems; smart metering meters; remote monitoring and control systems; energy efficient solutions; digital platforms and services; smart home systems.

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ НА ОСНОВЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

© 2024 Попова Елена Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alporowa@mail.ru

© 2024 Попов Денис Евгеньевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: den19_90@mail.ru

Ключевые слова: индивидуальный инвестиционный счет, ИИС, налоговые вычеты, брокерский счет, налог на доходы.

В статье представлен анализ применения индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС) за последние годы в России, дан обзор особенностей применения индивидуальных инвестиционных счетов разного типа, механизма предоставления налоговых вычетов по каждому счету. Проводится сравнение российской практики применения ИИС с зарубежными аналогами. Авторы определили преимущества и недостатки применения счетов разного типа, а также направления развития индивидуального инвестирования и управления активами частными инвесторами в целях расширения инструментов инвестирования и повышения эффективности финансового рынка.

В современном мире финансовых инвестиций все большее внимание уделяется индивидуальным инвестиционным счетам (ИИС) как эффективному инструменту для управления активами и получения дополнительных доходов. В связи с этим актуальность изучения особенностей инвестирования на ИИС и порядка налогообложения операций на таких счетах становится очевидной. Актуальность темы инвестирования на ИИС обусловлена не только растущим интересом к финансовым инструментам, но и стремлением инвесторов минимизировать налоговые платежи и максимизировать доходы от своих инвестиций. Поэтому представляется необходимым рассмотреть сущность индивидуальных инвестиционных счетов, проанализировать механизмы работы различных видов ИИС, порядок налогообложения операций с ними; определить преимущества, недостатки и перспективы совершенствования таких инструментов управления активами граждан.

Индивидуальные инвестиционные счета (ИИС) были введены в России сравнительно недавно, в 2015 году. Эта инициатива стала частью широкого пакета мер по стимулированию долгосрочного инвестирования и развитию финансового рынка в стране.

Идея создания ИИС возникла в условиях необходимости привлечения населения к инвестированию в ценные бумаги и другие финансовые инструменты. Целью введения ИИС было сделать инвестиции доступными для широкого круга населения, а также способствовать развитию рынка ценных бумаг и повышению его прозрачности.

С 2015 года в гл. 3 Федерального закона от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» была включена статья 10.2-1, которая позволяет открыть индивидуальный инвестиционный счет у брокера или управляющей компании в рамках доверительного управления⁶.

Понятие «индивидуальный инвестиционный счет» в ФЗ «О рынке ценных бумаг» определен таким образом: «это счет внутреннего учета, который предназначен для обособленного учета денежных средств, ценных бумаг клиента – физического лица, обязательств по договорам, заключенным за счет указанного клиента, и который открывается и ведется в соответствии с настоящим Федеральным законом и нормативными актами Банка России»⁶. Другими словами, индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) – это брокерский счет физического лица с особыми налоговыми условиями и льготами, куда инвестор может разместить денежные средства, ценные бумаги. Можно открыть только один ИИС для совершеннолетнего налогового резидента РФ, заключив договор с профессиональным участником рынка ценных бумаг-брокером. Можно управлять средствами на счете самостоятельно или передать управление ими управляющей компании, на основе договора с ней. В современных условиях цифровизации можно сделать это не только в офисе управляющей компании или брокера, но и онлайн на сайте.

Цели ИИС могут варьироваться в зависимости от финансовых целей и потребностей инвестора. Некоторые общие цели открытия ИИС для инвестора включают в себя:

1. Накопление капитала на пенсию: ИИС может использоваться для инвестирования средств с целью обеспечения финансовой стабильности в пожилом возрасте.

2. Рост капитала: ИИС позволяет инвесторам увеличить свой капитал за счет доходов от инвестиций, таких как дивиденды и капитализация.

3. Финансовая безопасность: ИИС может быть использован для создания резервного фонда на случай неожиданных расходов или финансовых кризисов.

4. Достижение конкретных финансовых целей: ИИС может помочь достичь определенных финансовых целей, таких как покупка жилья, автомобиля или других крупных покупок.

Проведя анализ количества открываемых индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС) можно заметить, что их число за последние годы постоянно увеличивается, что наглядно представлено на рисунке.

Анализ данных показывает, что наиболее динамично открытие индивидуальных счетов происходило в период 2019-2021 годов. Темпы роста с 2019 по 2021 г составили 300%. В период 2022-2023 гг. темпы роста открытых ИИС были более сдержанными. Так, на конец 2023 г. число ИИС составило 5,8 млн. единиц, а темпы роста по сравнению с 2022 годом составили 111,5%. Одной из причин закрытия отдельных ИИС инвесторами является перевод денежных средств и/или ценных бумаг от одного брокера к другому в условиях внешних ограничений в виде санкций.

Рассмотрим основные особенности ИИС, которые делают их привлекательным инструментом для инвестирования.

Прежде всего, от размещения средств на ИИС и операций с ними, можно получить разного рода доходы, которые в целях налогообложения необходимо разграничивать.

С одной стороны, можно получить доходы в виде дивидендов, процентов или купонов от владения ценными бумагами, приобретенными за счет средств на ИИС. С другой стороны, инвестор может получить налогооблагаемый финансовый результат от закрытой

сделки – покупки-продажи ценных бумаг: прибыль или убыток. Кроме того, законодательство предоставляет налоговые вычеты от размещения активов на ИИС.

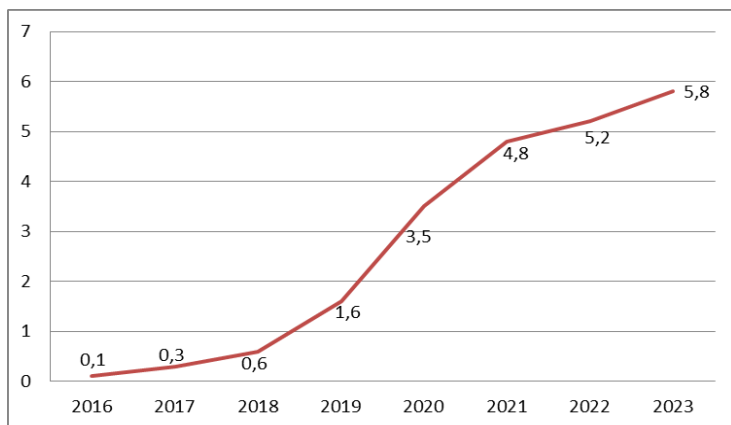


Рис. Динамика количества открытых ИИС в период 2016 – 2023 г.г., млн ед.⁵

Во-первых, остановимся на налогообложении доходов от владения ценными бумагами на ИИС. Порядок расчета налога на доходы в виде дивидендов, полученных на ИИС, имеет особенности. Поскольку такой налог удерживается у источника его выплаты, брокер выступает налоговым агентом, и должен удержать суммы НДФЛ и перечислить в бюджет. Инвестор – держатель ИИС получает на свой счет суммы дивидендов, от эмитентов – российских компаний, очищенные от НДФЛ.

В настоящее время НДФЛ на дивиденды по ценным бумагам российских эмитентов составляет 13% только для инвесторов-налоговых резидентов РФ (ставка поднимается до 15% при доходе в сумме от 5 000 000 рублей). Ставка НДФЛ на доходы в виде дивидендов, полученных нерезидентами, составляет 15%, независимо от размера дохода.

Перечисленные брокером дивиденды на ИИС инвестора, лучше не снимать до истечения трех лет с момента открытия договора, чтобы не потерять налоговый вычет. Иначе ИИС закрывается и теряется право на получение инвестиционных вычетов. А суммы дивидендов, оставшихся на ИИС в течение установленного срока, можно в дальнейшем инвестировать в ценные бумаги по этому счету. В некоторых случаях брокеры дают возможность инвесторам выводить доходы в виде дивидендов не на ИИС, а на иной брокерский счет. В таком случае у инвестора появляется возможность снять сумму доходов.

Доходы, полученные в виде процентов, купонов по долговым ценным бумагам, размещенным на ИИС облагаются НДФЛ также по ставке 13 или 15% (в зависимости от размера дохода) у резидентов, и по ставке 30% у нерезидентов. Причем, процентные доходы от владения на ИИС государственными ценными бумагами подлежат налогообложению по тем же ставкам, и не имеют никаких налоговых преференций для физических лиц, как это было до 2021 года.

Вместе с тем, инвестор может на ИИС инвестировать в БПИФы, налогообложение которых имеет особенности. БПИФ – это Биржевой паевый инвестиционный фонд, аналог

зарубежного ETF (exchange-traded fund -англ.) Это портфели с определенным набором финансовых инструментов. Часть дивидендов, полученным по ним, можно инвестировать внутри этих фондов. По операциям с БПИФ облагается положительная разница между покупкой и продажей, то есть прибыль от сделки. Для налоговых резидентов РФ ставка составляет – 13% (или 15% в случае применения прогрессивной ставки при повышенных доходах). Налоговым агентом является брокер. При применении инвестором налогового вычета типа «Б», налог не уплачивается.

Во-вторых, в основе привлекательности ИИС лежат предоставляемые законодательством льготы по налогам: Инвестиции в индивидуальный инвестиционный счет дают возможность получить определенные налоговые льготы одного из трех типов – ИИС-1-вычет типа А, ИИС-2 -вычет типа Б или ИИС-3-совокупность вычетов.

Первый тип (ИИС-1) позволяет инвестору возратить в виде вычета (вычет типа А) по НДФЛ 13% от суммы, первоначально внесенной на такой счет. Сумма вычета при этом варьируется от 52 000 руб. до 60 000 руб. в год в зависимости от размера полученного дохода. Сумма вычета 52 000 рублей, что составляет 13% с максимальной суммы взноса 400 000 руб. в год, но не более общей суммы НДФЛ, уплаченной инвестором в отчетном году с основных доходов. Если за год получено более 5 млн. рублей доходов, то сумма вычета составляет до 60 000 рублей в год (применяется ставка 15% с суммы превышения). Причем с 2021 года вычет можно получить в личном кабинете налогоплательщика, заполнив заявление, при наличии права на него. Можно также подать в ФНС декларацию 3-НДФЛ для получения вычета по ИИС.

Второй тип (ИИС-2) дает инвестору право не уплачивать налог на доход от операций с ценными бумагами от операций на ИИС за период от трех лет. При этом лимит на вносимую на ИИС сумму составляет 1 млн. рублей в год. Эту льготу называют вычет типа Б. При этом, можно закрыть счет в случае необходимости возврата активов, но придется уплатить налоги, а потом вернуть весь уплаченный налог на доходы физических лиц через ФНС.

ИИС первого и второго типа, как уже отмечалось, открываются на период не менее трех лет, с возможностью ежегодного пополнения. Применение этих счетов позволяет оптимизировать расходы инвестора благодаря участию брокера³.

Третий тип (ИИС-3) – это тип инвестиционного счета, который появился на финансовом рынке недавно, с 1 января 2024 года. ИИС-3 должен заменить ИИС-1 и ИИС-2. Счета ИИС-1 и ИИС-2, открытые на прежних условиях до 2024 года, продолжают действовать наряду с ИИС-3, но открыть в текущем и последующих годах такие счета уже нельзя. Достоинством ИИС-3 является возможность его владельцам получать сразу две налоговые льготы⁵.

– Также как на ИИС -1, вычет на взнос позволит вернуть 13% или 15% от суммы, внесенной на счет за год, и размер вычета составляет от 52 000 до 60 000 рублей.

– Вычет на доход позволит не платить налог с дохода от сделок по покупке – продаже долевых, долговых ценных бумаг, а также паев паевых фондов на бирже. Также предполагается, что это правило будет действовать и для драгоценных металлов в обезличенном виде.

Открыть ИИС нового типа сейчас можно на срок от пяти лет, в дальнейшем минимальный срок постепенно будет увеличен до десяти лет.

Дата открытия ИИС-3 определяет минимальную продолжительность хранения инвестором средств на ИИС-3 для получения налоговых льгот:

- 2024–2026 годы – пять лет;
- 2027 год – шесть лет;
- 2028 год – семь лет;
- 2029 год – восемь лет;
- 2030 год – девять лет;
- 2031 год и позднее – десять лет.

К очевидным преимуществам ИИС-3 можно отнести:

1. Применение сразу двух налоговых льгот – на внесенные средства и на прибыль;
2. Возможность открыть одновременно до трех ИИС нового типа у разных брокеров;
3. Сумма, которую можно вносить на ИИС-3 не ограничена лимитом в 400 000 рублей или другой суммой, как в ИИС-1,2.
4. Возможность вывести со счета деньги при необходимости без потери льгот, например в сложных жизненных обстоятельствах.

Однако у нового ИИС-3 имеются и недостатки, среди которых можно отметить:

1. Увеличение срока, в течение которого надо держать средства без возможности их вывода (Сначала до 5 лет, а потом – поэтапно – до 10 лет);
2. Наличие ограничений в перечне активов, доступных для покупки на ИИС. Это касается, в первую очередь, иностранных активов. С помощью ИИС-3 нельзя торговать иностранными ценными бумагами. Например, нельзя купить ценные бумаги таких дружественных стран как Беларусь, Казахстан, Кыргызстан. Можно вкладываться только в ценные бумаги, продаваемые на российской фондовой бирже.
3. Также ИИС-3 не позволяет покупать и продавать депозитарные расписки на акции российских компаний и акции российских компаний с иностранной регистрацией ¹.
4. Активы инвестора на счете не застрахованы государством, как на депозитных, сберегательных счетах в банках. При банкротстве брокера можно пытаться вернуть их только в судебном порядке.
5. Доходность ценных бумаг, приобретенных на средства ИИС не гарантирована и результат инвестиционной деятельности физического лица находится полностью под его ответственностью, даже при условии наличия договора с управляющей компанией.

Таким образом, налоговый вычет по ИИС-1 (типа А) рассчитан, главным образом, на пассивных инвесторов, которые ориентированы только на вычет и не рискуют вкладываться в финансовые инструменты. Вычет по ИИС-2 (типа Б) ориентирован на лиц, обладающих опытом инвестирования, активных инвесторов. Налоговый вычет по ИИС-3 рассчитан на обе категории инвесторов, ориентированных на долгосрочные финансовые вложения в реальные финансовые инструменты.

В связи с развитием системы инвестирования на ИИС в России интересен опыт применения аналогичных инструментов инвестирования в зарубежных странах.

Нормативные акты многих стран стимулируют не только корпорации, но и физических лиц к инвестированию собственных активов во внутреннюю экономику через инструменты финансового рынка. Такое стимулирование состоит, главным образом, в льготировании налогообложения доходов, полученных при помощи различных инструментов. Аналоги российских ИИС уже давно апробированы (более 40 лет), и с успехом используются во

многих странах. Так, в США – эти счета носят название IRA (Individual Retirement Accounts), в Великобритании – ISA (Individual Savings Accounts), а также в Германии, Японии, Франции, Канаде, Австралии и прочих странах. Американские счета IRA – это пенсионные счета, имеющие сходства с размещением средств гражданами РФ в российских негосударственных пенсионных фондах в целях накопления прибавки к социальной пенсии, обеспеченной государством. Английские ISA – это инвестиционные счета, но денежные средства с индивидуального пенсионного счета можно снять только при достижении пенсионного возраста. Несмотря на эти ограничения, у них можно отметить и достоинства: открыть счет ISA можно начиная с 16 лет, это способствует раннему вовлечению молодежи к финансовой грамотности и инвестиционной деятельности. Наряду с этим, налог на доходы от инвестиций и на прирост капитала не уплачиваются, а уплачивается налог на доходы физических лиц.

Счета типа IRA могут открыть американцы, проживающие в любой стране мира, а также иностранцы-резиденты США. IRA позволяют торговать в разных валютах и вкладывать средства в различные сферы деятельности. Это тоже расширяет диапазон их применения².

Таким образом, исследование механизма действия российских ИИС и опыта применения аналогичных счетов в зарубежной практике, позволяют определить некоторые направления оптимизации таких инструментов инвестирования.

Прежде всего, необходимо расширить государственное страхование определенных сумм на ИИС, например так, как это уже многие годы действует на депозитных сберегательных счетах в банках в размере, не менее 1400 тыс. руб.

Во-вторых, представляется необходимым снять ограничения на сделки с ценными бумагами в рамках ИИС из дружественных стран.

В-третьих, ввести дополнительные льготы по операциям с государственными ценными бумагами, что расширит сферу инвестиций в различные виды ОФЗ (ОФЗ-АД, ОФЗ-ПД, ОФЗ-ПК) и другие инструменты.

Таким образом, индивидуальные инвестиционные счета (ИИС) представляют собой удобный и выгодный инструмент для развития и управления личными финансами и достижения финансовой независимости. Кроме того, применение ИИС позволяет повысить общую финансовую грамотность населения в вопросах управления своими сбережениями; сформировать опыт самостоятельного формирования будущих пенсионных накоплений; повысить благосостояние населения и рост экономики в целом. Однако, изучение порядка налогообложения операций на индивидуальном инвестиционном счете (ИИС) является ключевым элементом успешного управления личными сбережениями и инвестициями. Понимание особенностей налоговой системы, правил и преимуществ ИИС позволяет не только эффективно защищать свои финансовые активы от налоговых рисков, но и активно использовать налоговые льготы для увеличения капитала. Расширение инструментов инвестирования будет способствовать повышению эффективности фондового рынка.

¹ Банк России ограничивает продажу неквалифицированным инвесторам ценных бумаг недружественных стран // Официальный сайт «Банка России» URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=14135> (дата обращения: 26.02.2024)

² Иностраный опыт стимулирования инвестиционной активности домохозяйств и его имплементация в отечественную финансовую среду URL: (<http://lib.mkgtn.ru/images/stories/journal-nt/2015-02/024.pdf>) (дата обращения 13.03.2024).

³ Куразова, Д. А. Современные тенденции развития и функционирования рынка ценных бумаг в России / Д. А. Куразова // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 6(212). С. 69-80. DOI 10.46554/1993-0453-2022-6-212-69-80. <https://vestnik.sseu.ru/index.php?cnt=1&idv=435>.

⁴ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ URL: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

⁵ Тренды развития финансового сектора 2023–2025: как они отразятся на фондовом рынке // Официальный сайт «Открытого Журнала» URL: <https://journal.open-broker.ru/research/trendy-razvitiya-finansovogo-sektora/?ysclid=lp9psxesd539522577> (дата обращения: 26.02.2024)

⁶ Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ URL: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/

DEVELOPMENT OF ASSET MANAGEMENT TOOLS BASED ON INDIVIDUAL INVESTMENT

© 2024 Popova Elena Evgenievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: alpopowa@mail.ru

© 2024 Popov Denis Evgenievich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: den19_90@mail.ru

Keywords: individual investment account, individual investment account, tax deductions, brokerage account, income tax.

The article presents an analysis of the use of individual investment accounts (IIA) in recent years in Russia, provides an overview of the features of the use of individual investment accounts of various types, and the mechanism for providing tax deductions for each account. A comparison is made of the Russian practice of using information information systems with foreign analogues. The authors identified the advantages and disadvantages of using different types of accounts, as well as directions for the development of individual investment and asset management by private investors in order to expand investment tools and improve the efficiency of the financial market.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГАРАНТИЙНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА

© 2024 Пудовкина Ольга Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент
Сызранский филиал
Самарского государственного экономического университета
E-mail: olechkasgeu@mail.ru

© 2024 Богданов Андрей Дмитриевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: olechkasgeu@mail.ru

Ключевые слова: предпринимательский сектор, региональная экономика, малый бизнес, региональные гарантийные организации, предпринимательская деятельность.

Статья посвящена анализу текущих условий ведения бизнеса для малых и средних предприятий. Авторами отмечены трудности осуществления предпринимательской деятельности, которые связаны с удорожанием кредитов, сложностью их получения. В качестве инструментария развития малого и среднего бизнеса отмечена значимость региональных гарантийных организаций, которые предоставляют широкий спектр поддержки.

Одной из наиболее актуальных проблем предпринимательского сектора в XXI веке является привлечение денежных средств для обеспечения текущей экономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Среди наиболее распространенных форм, не связанных с продажей долей в праве собственности, является кредитование. Согласно официальным данным «Банка России», за период с января по октябрь 2023 года российским организациям были предоставлены займы общей суммой 56,2 трлн. рублей.¹ Отметим, что в 2023 году в российской экономике сформировалась весьма неблагоприятная для развития предпринимательского сектора ситуация, связанная с «удорожанием» кредитов, которое произошло в связи с повышением ключевой ставки.

Принятые Центральным банком РФ антиинфляционные меры, привели к росту процентных ставок по кредитам для предприятий. Их высокий уровень существенно снижает привлекательность кредитования в коммерческих банках для ввиду высокой стоимости обслуживания обязательств. Кроме того, существуют трудности с получением займа. Они связаны с существованием длительных сроков рассмотрения заявок, высокими требованиями к обеспечению и большой объем запрашиваемых документов. Кроме того, среди представителей малого бизнеса процент отказов существенно выше, по сравнению со средними и крупными предприятиями. Особенно часто с отказами сталкиваются организации, с даты регистрации которых прошло менее трех лет.²

В текущих условиях ведения предпринимательской деятельности наблюдается рост значимости для экономики региональных гарантийных организаций (РГО), деятельность которых сопряжена с обеспечением доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, обеспечением поручительств и независимых гарантий по основанным на кредитных договорах, договорах займа, договорах финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) организаций.³

Согласно данным официального сайта АО «Корпорация МСП», по состоянию на конец 2023 года, в России насчитывается 87 региональных гарантийных организаций. Их основная задача заключается в расширении доступа к кредитам для предприятий.⁴ Реализуется она, прежде всего, в рамках двух направлений деятельности: предоставлении поручительств и независимых гарантий, а также – выдаче льготных займов.

Выступая в качестве поручителей по обязательствам субъекта предпринимательской деятельности, региональные гарантийные организации обязуются покрыть до 50% от общей суммы в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения субъектом МСП своих обязательств по договору. Поручительства предоставляются не только по кредитным договорам, но и по банковским гарантиям, договорам лизинга или факторинга. Получателями подобной поддержки могут выступать только субъекты малого и среднего предпринимательства. Сумма, покрываемая поручительством, в зависимости от организации, варьируется от 25 до 100 миллионов рублей.

Наличия обеспечения в виде поручительства РГО является фактором, оказывающим существенное положительное влияние на принятие кредитной организацией решения по предоставлении займа, поскольку руководство кредитной организации получает гарантию того, что часть обязательств будет своевременно погашена вне зависимости от финансового положения заемщика. Кроме того, при рассмотрении заявок от субъектов МСП, региональные гарантийные организации проводят самостоятельную проверку копаний-заявителей (включая анализ финансово-хозяйственного положения, кредитной истории, благонадежности руководителей и учредителей, отсутствия задолженности перед государственными органами и сотрудниками и т.п.). Соответственно, наличие положительного решения о предоставлении поручительства является дополнительным свидетельством благонадежности потенциального заемщика.

К числу мер поддержки, оказываемых региональными гарантийными организациями, также относится выдача льготных займов субъектам малого и среднего. При этом уровень процентных ставок по подобным займам существенно ниже банковских за счет отсутствия твердой привязки к ставке рефинансирования, поскольку источником финансирования выступают, как правило, средства из федерального и региональных бюджетов. В зависимости от программы, может варьироваться от 1% до 14% годовых, а ее средневзвешенное значение составляет 5,8%. Максимальный размер займа от РГО, как правило, ограничивается пятью миллионами рублей, а сроки, на которые они предоставляются, не превышают трех лет. Подобная система финансирования существует уже более 10 лет, но начала активно развиваться в регионах в период действия ограничительных мер, связанных с распространением вируса COVID-19, когда многие субъекты малого и среднего предпринимательства находились в особенно уязвимом положении. Еще одним преиму-

ществом является сравнительно небольшие сроки рассмотрения заявок – решение о предоставлении займа принимается в течение 5 рабочих дней с даты предоставления заявителем полного пакета документов. Важно отметить, что не все региональные гарантийные организации осуществляют деятельность по предоставлению субъектам МСП льготных займов: в ряде регионов эта функция возлагается на обособленные компании, не входящие в структуру РГО.

В настоящий момент, ввиду роста процентных ставок по кредитам юридическим лицам в коммерческих банках, а также – последствий санкционных ограничений, наблюдается увеличение спроса на льготное финансирование с государственным участием, что подтверждается динамикой роста выдач займов РГО (см. рисунок).

№	Наименование РГО	Сумма займов, выданных за 2022 год, млн. руб.	Кол-во займов, выданных в 2022 году	Сумма займов, выданных за 2021 год, млн. руб.	Кол-во займов, выданных в 2021 году
1	Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства	1 840,9	913	1 578,9	824
2	Гарантийный фонд Самарской области	798,8	309	523,5	233
3	Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области	482,4	244	440,8	241
4	Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области	979,9	444	612,4	327
5	Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства	603,7	463	514,9	393
6	Государственный Фонд поддержки предпринимательства Кубасса	486,4	323	397,1	253

Рис. Динамика выдачи займов региональными гарантийными организациями

Источник: Официальный сайт АО Микрокредитная копания «Гарантийный фондобласти». URL: <https://gfso.ru/>

Доля компаний сектора малого и среднего бизнеса, когда-либо пользовавшихся мерами поддержки, составляет около 9%. В качестве основного ограничительного фактора большинство указали на сложность и запутанность процессов, связанных со сбором документов и подачей заявки. Данная проблема может быть частично решена за счет меры, реализуемой АО «Корпорация МСП» с октября 2023 года – возможности направления заявки на льготный займ в государственную микрофинансовую организацию через цифровую площадку МСП.РФ. Данный сервис предполагает наличие стандартизированного для всех организаций пакета документов (содержащий меньшее число позиций, чем списки, запрашиваемые банками), возможности дистанционного мониторинга статуса заявки, а также – утвержденного перечня возможных причин отказа, о которых заявитель, в случае отрицательного решения, будет уведомлен. Данная программа, при условии ее органичной интеграции в деятельность РГО и прочих государственных структур, связанных с кредитованием бизнеса, способна существенно повысить доступность льготных займов для субъектов бизнеса.⁵

Таким образом, можно сделать вывод о росте роли региональных гарантийных организаций в системе развития предпринимательского сектора. Уязвимое положение, в которое субъекты малого и среднего бизнеса были поставлены пандемией COVID-19, введенными в 2022 году внешними ограничительными мерами и последовавшими за ними струк-

турными изменениям в российской финансово-хозяйственной системе, делает совершенствование механизмов поддержки предпринимательства одной из наиболее значимых целей национальной и региональной экономики.

¹ Официальный сайт Банка России. URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения 17.03.2024).

² Банки кредитуют малый бизнес только на бумаге: какие есть альтернативы // РБК. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/647eec6e9a794744e8ce51e7> (дата обращения 17.03.2024).

³ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023). СПС Консультант Плюс (дата обращения 17.03.2024).

⁴ Официальный сайт АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». URL: <https://corpmsp.ru/> (дата обращения 18.03.2024).

⁵ Криничанский К.В., Лаврентьев А.С. Приоритеты структурной политики: региональный срез // Региональная экономика: теория и практика. 2021. Т. 19, № 4. С. 600-622. <https://doi.org/10.24891/re.19.4.600>

REGIONAL GUARANTEE ORGANIZATIONS AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF THE ENTREPRENEURIAL SECTOR

© 2024 Pudovkina Olga Evgenievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Syzran branch of Samara State University of Economics
E-mail: olechkasgeu@mail.ru

© 2024 Bogdanov Andrey Dmitrievich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: al.chemickowa@yandex.ru

Keywords: entrepreneurial sector, regional economy, small business, regional guarantee organizations, entrepreneurial activity.

The article is devoted to the analysis of current business conditions for small and medium-sized enterprises. The authors noted the difficulties of entrepreneurial activity, which are associated with the rise in the cost of loans, their difficulty of obtaining. The importance of regional guarantee organizations, which provide a wide range of support, is noted as a tool for the development of small and medium-sized businesses.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2015–2025 ГОДЫ»

© 2024 Романова Яна Евгеньевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Yanochka200300@mail.ru

Ключевые слова: туризм, туристический кластер, эффективность, реализация государственной программы.

Статья посвящена реализации государственной программы по развитию туристско-рекреационного кластера на территории Самарской области. Автором рассмотрены стратегические и тактические показатели оценки эффективности в разрезе плановых и фактически достигнутых данных, проведена их общая оценка, а также определена взаимосвязь финансирования госпрограммы с результатами развития кластера.

В 2015 году на территории Самарской области, туристско-рекреационный кластер Самарской области приобрел нормативный статус своего развития в виде государственной программы, что, по нашему мнению, стало определяющим для его дальнейшего развития. Одними из ключевых преимуществ кластерного подхода перед остальными видами развития туристической отрасли являются комплексность и системность в развитии туристического и рекреационного потенциала региона, что позволяет государству более эффективно развивать данную отрасль, в контексте развития связанных секторов экономики¹.

В рамках данной статьи проведем анализ эффективности реализации госпрограммы в 2018–2022 гг., представив сводные результаты по степени достижения стратегических и основных тактических показателей за последние доступные пять лет (рис. 1).^{2,3,4,5,6}

В ходе рассмотрения реализации показателей государственной программы в 2018–2022 гг. можно увидеть, что большинство индикаторов госпрограммы реализовывались в полном объеме или превосходили плановые значения, что является удовлетворительным результатом.

По индикатору «объем внутреннего и въездного туристического потока» по итогам 2021 года, было выполнение плана более, чем на 200%, что является наибольшим результатом в рассматриваемом периоде.

Обеспечение налоговыми поступлениями от региональной сферы туризма, не выполнялось в заданном объеме в 2020–2021 гг. Недостижение плановых значений индикатора по объему налоговых поступлений связано с установлением льготных налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков по налогу, взимаемому в связи с примене-

* Научный руководитель – Коробейникова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент.

нием упрощенной системы налогообложения, что не может рассматриваться нами как отрицательная динамика.

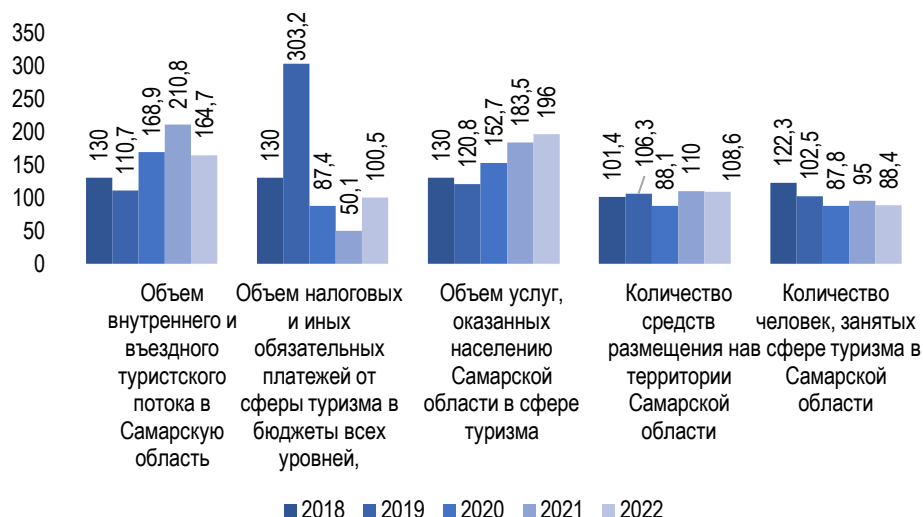


Рис. 1. Динамика результатов достижения основных индикаторов государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области на 2015 – 2025 годы», %

В 2022 году достижение по индикатору «объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма» было выполнено на 196% (перевыполнено почти в два раза). В целом развитие данного направления в туризме в контексте ожидаемого и достигнутого результата всегда находилось на более высоком уровне, чем предполагалось программно.

Недостижение плановых значений по занятости в сфере туризма в 2020-2022 гг. связано со сложившейся геополитической ситуацией, закрытием границ, что в итоге привело к ликвидации организаций и туроператоров, осуществляющих услуги по организации отдыха за рубежом, которые учитываются в общем объеме занятости по всей классификации туристической деятельности, поскольку информация формируется от налоговой службы. Соответственно по данному показателю, нет возможности в полной мере судить о создании рабочих мест внутри туристско-рекреационного кластера Самарской области.

Недостижение планового значения целевого показателя по количеству средств размещения в 2020 году было связано с нестабильной ситуацией на рынке туристских услуг, связанной с распространением коронавирусной инфекцией, которая негативно сказалась на всей индустрии гостеприимства.

Рассматривая фактическое финансирование госпрограммы в 2018-2022 гг., выделяется ярко выражения тенденция, которая характеризуется ежегодным увеличением средств, выделяемых на ее реализацию (рис. 2)^{2,3,4,5,6}.

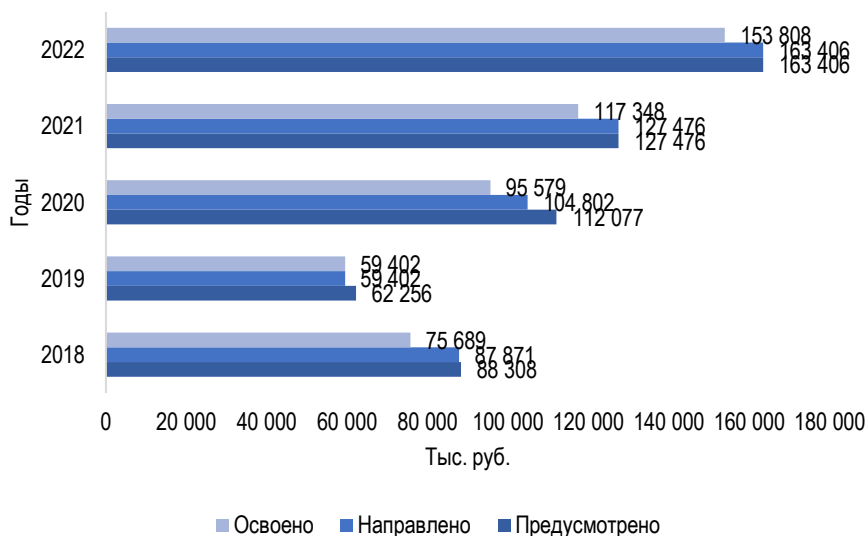


Рис. 2. Результаты освоения финансовых средств государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области на 2015 – 2025 годы»

Так, общий объем направленных средств, увеличился в 2022 году по сравнению с 2018 годом на 85,9%. Примечательно, что во все периоды кроме 2019 года, объем освоенных средств, был меньше, чем объем направленного финансирования.

Далее, графически отобразим общую оценку эффективности реализации государственной программы Самарской области с учетом направленных средств в 2018-2022 гг. (рис. 3).

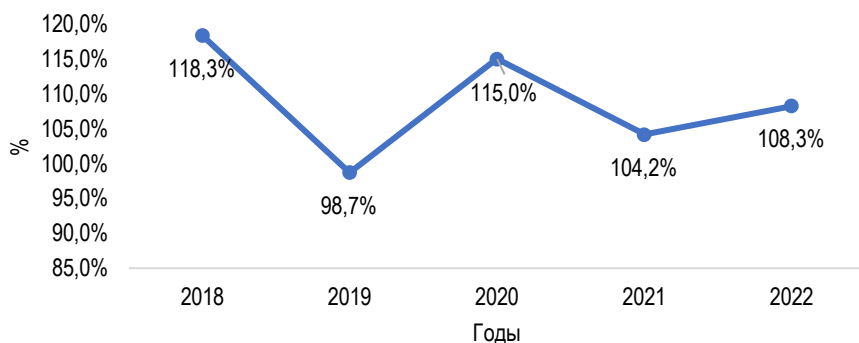


Рис. 3. Оценка эффективности реализации госпрограммы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области на 2015-2025 годы» с учетом направленных средств в 2018-2022 гг., %

По данным рисунка 2 госпрограмма была неэффективной только в 2019 году (98,7%), что связано с началом пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19). Наиболее высокая оценка эффективности была в 2018 году (118,3%) в связи с успешным проведением на территории региона части мероприятий и официальных матчей чемпионата мира по футболу 2018 года, состоявшегося на территории нашей страны.

Таким образом, в ходе оценки эффективности реализации государственной программы в 2018-2022 гг. следует отметить, что в целом степень достижения стратегических показателей находится на высоком уровне, а не достижение тактических индикаторов государственной программы связано с внешними факторами и обстоятельствами, однако рассмотренная тенденция к недостаточному освоению выделенных средств, позволяет говорить о потенциале, к более эффективному исполнению мероприятий госпрограммы.

¹ Коробейникова, Е. В. Основные направления повышения инвестиционной привлекательности Самарской области / Е. В. Коробейникова, С. В. Соколов, А. И. Ершов // Экономика и предпринимательство. 2022. № 9(146). С. 484-488.

² Отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015-2025 годы» в 2018 году. URL: <https://mintourism.samregion.ru/category/deyatelnost/gosudarstvennyye-programmy/> (дата обращения 18.03.2024).

³ Отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015-2025 годы» в 2019 году. URL: <https://mintourism.samregion.ru/category/deyatelnost/gosudarstvennyye-programmy/> (дата обращения 18.03.2024).

⁴ Отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015-2025 годы» в 2020 году. URL: <https://mintourism.samregion.ru/category/deyatelnost/gosudarstvennyye-programmy/> (дата обращения 18.03.2024).

⁵ Отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015-2025 годы» в 2021 году. URL: <https://mintourism.samregion.ru/category/deyatelnost/gosudarstvennyye-programmy/> (дата обращения 18.03.2024).

⁶ Отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015-2025 годы» в 2022 году. URL: <https://mintourism.samregion.ru/category/deyatelnost/gosudarstvennyye-programmy/> (дата обращения 18.03.2024).

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF THE STATE PROGRAM «DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTER IN THE SAMARA REGION FOR 2015-2025»

© 2024 Romanova Yana Evgenievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Yanochka200300@mail.ru

Keywords: tourism, tourism cluster, efficiency, implementation of the state program.

The article is devoted to the implementation of the state program for the development of a tourist and recreational cluster in the Samara region. The author examines strategic and tactical performance indicators in the context of planned and actually achieved, gives their overall assessment, and also examines the relationship between the financing of the state program and the results of development.

* Scientific supervisor – **Korobeynikova Elena Vladimirovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА МЕНЕДЖЕРА В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

© 2024 Савельев Андрей Викторович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: andrey-savelev-1990@mail.ru

Ключевые слова: организация труда, рабочее место, нормирование труда, условия труда.

В статье рассматриваются особенности организации труда менеджера сети ресторанов быстрого питания. Дается описание рабочего места менеджера, анализируются достоинства и недостатки его организации и планировки. Представлены рекомендации по совершенствованию организации труда менеджера и расчеты затрат на их внедрение.

Цифровизация экономики в целом и конкретно на предприятиях отражается на производственных и управленческих процессах. В этих условиях сама модель управления производством меняется под воздействием новых факторов (внедрение информационных технологий и программных продуктов во все сферы деятельности компаний, ограничение использования всех видов ресурсов, растущая конкуренция на рынке), приобретает новые формы и содержание. Сегодня предприятия как никогда заинтересованы в сокращении затрат труда на производство продукции. На многих российских предприятиях существует проблема низкой производительности труда, которая обусловлена не только высокой степенью износа оборудования, но в большой степени высоким уровнем потерь разного рода, в том числе брака, простоя оборудования, низкого качества продукции, не эффективной организации труда, низкой мотивации персонала и других факторов, которые в совокупности определяют производственную культуру¹. В связи с этим возрастают требования к организации и нормированию труда². Цифровая экономика создает новые возможности повышения эффективности производства и реализации целей предприятия, что во многом зависит от рационализации трудовых процессов, уровня управления организации и нормирования труда³. Но, не стоит забывать и о важнейшем ресурсе экономики – человеческих ресурсах, т.к. именно персонал может оказать критическое влияние на успешность деятельности и само существование компании⁴. Но для этого необходимо регулярно осуществлять мониторинг удовлетворенности персонала результатами труда и системой стимулирования⁵. В условиях кризиса экономики восприятие труда у всех категорий работников ухудшается⁶.

Таким образом, на эффективность работы любой компании влияет уровень удовлетворенности работников всеми факторами производственной среды, их лояльность по отношению к руководству, вовлеченность в процесс управления производством, привержен-

* Научный руководитель – **Богатырева Ирина Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.

ность фирме. Этого нельзя достичь без создания рациональной организации труда персонала, учета всех производственных факторов, влияющих на затраты труда при установлении технически-обоснованных норм труда⁷.

Особенно актуальным является анализ и внедрение рациональной организации труда в сфере общественного питания, где наблюдается высокая текучесть кадров из-за высокой интенсивности труда персонала и темпа работы. Текучесть кадров в сети ресторанов быстрого питания в 2023 году составила 58, 12%, а количество уволенных сотрудниками преобладает над принятыми работниками, что свидетельствует о дефиците кадров.

Объектом нашего исследования являлась сеть ресторанов быстрого питания, осуществляющую свою деятельность в Самарском регионе. Основными работниками исследуемой компании является обслуживающий персонал, задействованный в зонах прилавка и Авто, производства продуктов питания (табл. 1).

Таблица 1

Численность персонала Самарской сети ресторанов быстрого питания

Позиция	Численность сотрудников, чел.	Удельный вес, %
С – прилавок (касса)	78	67
D – МакАвто	55	47
К – кухня	60	51
Café – Кафе	16	14
MR – манирум (кассовая комната)	5	4
NT – ночник	7	6

По данным таблицы 1 видно, что основная доля персонала (около 62%) работают на кассе и кухне.

Ответственным за работу как ресторанов, так и персонала, является менеджер, на которого возлагается множество обязанностей. Поэтому от рациональной организации его труда зависит объем, успешность и сроки выполняемых работ. Как показал анализ, менеджер не всегда выполняет свои обязанности добросовестно и своевременно именно из-за отсутствия рациональной организации труда, отсутствия четкой регламентации и последовательности выполнения обязанностей, несоблюдения графика работ, потерь рабочего времени по причинам не эффективного его использования. По данным фотографии рабочего времени у менеджера имеются существенные переработки каждую смену, что отражается на снижении его работоспособности и эффективности управления рестораном.

Несмотря на то, что менеджер в связи со спецификой содержания его труда постоянно находится в зонах производства и обслуживания, он имеет индивидуальное рабочее место, оснащенное необходимым набором офисной техники и офисной мебели для выполнения задач по составлению и оформлению необходимой документации.

Отметим, что с точки зрения организации рабочего пространства, рабочее место менеджера оборудовано правильно, так как удобно доставать документы, не нужно вставать, чтобы распечатать документ (см. рисунок).

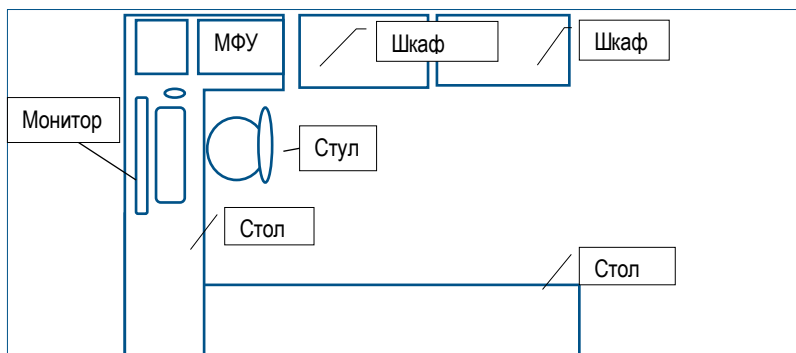


Рис. Схема планировки рабочего места менеджера ресторана быстрого питания

Как видно из рисунка 1, шкафы расположены так, что ими удобно пользоваться – в непосредственной близости от рабочего места менеджера. Это облегчает работу менеджера по поиску необходимых данных, помогает лучше зрительно запомнить расположение папок и дел, чтобы в дальнейшем не тратить время на их поиски.

Однако, в ходе исследования были выявлены следующие недостатки в организации труда менеджера: устаревшая оргтехника на рабочем месте, что негативно влияет на здоровье сотрудников; проблемы с освещением; нарушение эргономики рабочего места; недостаточное оборудование рабочего места, наличие переработок, несоблюдение норм труда и отдыха менеджера ресторана; отсутствие комнаты отдыха.

Для совершенствования организации труда менеджера ресторана быстрого питания нами предлагается рационализировать организацию труда, улучшить освещение рабочего места, оптимизировать режим труда и отдыха менеджера.

Первое направление совершенствования организации труда менеджера – это разработка карты организации труда, в которой необходимо отразить следующие элементы:

1. Содержание труда менеджера – обязанности и функции, включая ответственность за определенные аспекты работы и принятие решений.
2. Описание основных рабочих процессов, которые выполняются менеджером в рамках своей должностной обязанности.
3. Планирование времени и распределение задач, включая управление временем и приоритетами.
4. Планировка и оснащение рабочего места.
5. Перечень документации на рабочем столе.
6. Перечень коммуникационных взаимодействий. Описание коммуникационных процессов, включая взаимодействие с подчиненными, коллегами, руководством и другими заинтересованными сторонами.
7. Ответность. Процессы анализа работы, отчетность о выполненных задачах, планирование и контроль результатов.
8. Оплата труда (оклад и премия).
9. Условия труда.
10. План по развитию профессиональных навыков и повышению квалификации.

Как показал анализ, у менеджера режим труда и отдыха построен без учета фаз работоспособности. Учитывая активную деятельность менеджера, необходимо наличие перерывов на отдых и личные надобности. Режим труда и отдыха менеджера должен быть регламентирован и закреплён в Правилах внутреннего трудового распорядка. Рекомендуется кроме 30 мин, выделяемых на прием пищи, сделать три 15-минутных перерыва в течении рабочей смены. Отдых во время перерывов должен быть рационально организован.

Практическая эффективность предложенных мероприятий выражается в – совершенствовании организации труда менеджера, повышение производительности его труда, улучшении организационных и производственных процессов в ресторане (табл. 2).

Таблица 2

Затраты на внедрение мероприятий по улучшению организации труда менеджера ресторана

Мероприятие	Затраты		Периодичность
	Материальные	Трудовые (ответственный)	
Оборудование офиса менеджера	280 тыс. руб. + оплата труда рабочих по договору 100 тыс. руб. Итого – 380 тыс. руб.	Директор, специалист по закупкам, бригада рабочих (найм)	Единоразово
Оборудование комнаты отдыха	417 тыс. руб. + оплата труда рабочих по договору 100 тыс. руб. Итого – 517 тыс. руб.	Директор, специалист по закупкам	Единоразово
Разработка карты организации труда менеджера	без мат. затрат	Специалист по персоналу	Единоразово. С внесением изменений в дальнейшем при необходимости
Итого	897 тыс. руб.	-	-

Итак, совокупные расходы на внедрение мероприятий по совершенствованию организации труда менеджера ресторана составят 897 тыс. руб. Учитывая, что по предварительным данным выручка сети ресторанов быстрого питания за 2023 г. составила 75,2 млрд руб., а чистая прибыль 2,7 млрд руб. такие дополнительные расходы не смогут критично повлиять на ее расходы.

Таким образом, реализация мероприятий позволит добиться роста производительности труда менеджера и персонала, за который он несет ответственность, сокращения текучести персонала, повысит трудовую мотивацию менеджеров ресторана.

¹ Productivity of labour and salaries in Russia: Problems and solutions / V. A. Vaisburd, M. V. Simonova, I. V. Bogatyreva [et al.] // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Vol. 6, No. S5. P. 157-165.

² Schekoldin, V. A. Digitalization of Labor Regulation Management: New Forms and Content / V. A. Schekoldin, I. V. Bogatyreva, L. A. Ilyukhina // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara,

26–27 апреля 2019 года. Samara: Springer Nature, 2020. P. 137-143. DOI 10.1007/978-3-030-27015-5_17.

³ Богатырева, И. В. Корпоративное управление нормированием труда на предприятии в условиях цифровой модернизации / И. В. Богатырева, Л. А. Илюхина // Экономика труда. 2020. Т. 7, № 10. С. 899-912. DOI 10.18334/et.7.10.111060.

⁴ Conceptual approaches to forecast recruitment needs at the regional level / M. V. Simonova, L. A. Ilyukhina, I. V. Bogatyreva [et al.] // International Review of Management and Marketing. 2016. Vol. 6, No. 5. P. 265-273.

⁵ Махмудова, И. Н. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности организации и управлении персоналом / И. Н. Махмудова, Л. Илюхина, И. Богатырева // Кадровик. 2018. № 12. С. 63-70.

⁶ Mahmudova I.N., Ilyukhina L.A., Bogatyryova I.V. Personnel safety in the system of economic security and personnel management // В сборнике: The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. 2019. С. 1859-1865. DOI 10.15405/epsbs.2019.03.189.

⁷ Development of IT-Technologies in Labor Standardization and Quality Assessment of Standards: Challenges and Ways of Solution in Russia / V. A. Shchekoldin, I. V. Bogatyreva, L. A. Ilyukhina, V. M. Kornev // Helix. 2018. Vol. 8, No. 5. P. 3615-3628. DOI 10.29042/2018-3615-3628.

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF THE MANAGER'S WORK IN THE FIELD OF PUBLIC CATERING

© 2024 Saveliev Andrey Viktorovich*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: andrey-savelev-1990@mail.ru

Keywords: labor organization, workplace, labor rationing, working conditions

The article discusses the peculiarities of the organization of work of a manager of a fast food restaurant chain. The description of the manager's workplace is given, the advantages and disadvantages of its organization and layout are analyzed. Recommendations for improving the organization of the manager's work and calculations of the costs of their implementation are presented.

* Scientific supervisor – **Bogatyreva Irina Vyacheslavovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ УСЛОВИЯХ

© 2024 Савинова Надежда Григорьевна
кандидат экономических наук
Самарский государственный экономический университет
E-mail: savnad@bk.ru

© 2024 Ханиева Эльвира Рамизовна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: savnad@bk.ru

Ключевые слова: банк, кредитование, корпоративный клиент, денежно-кредитные условия.

В статье раскрываются основные тенденции в сегменте банковского кредитования корпоративных клиентов. Исследуются денежно-кредитные условия и другие факторы сохранения стабильности кредитования юридических лиц.

В современной России банковское кредитование выступает одним из важных факторов повышения экономической и потребительской активности, развития финансовых взаимоотношений кредитно-финансовых институтов с одной стороны, юридических, физических лиц с другой. Санкционный режим недружественных стран в отношении экономики РФ и банковского сектора оказывает влияние на повышение стоимости ресурсов, аккумулярованных банками для кредитования корпоративных клиентов, ухудшение финансового состояния заемщиков, своевременность возврата кредитов и качество кредитного портфеля¹. В этой связи усиливается необходимость в совершенствовании кредитной политики банков во всех сегментах корпоративного кредитования. Повышается потребность исследования объемов кредитования и роста проблемных долгов, увеличения процентных ставок и других, денежно-кредитных условий кредитования юридических лиц.

Рост корпоративного кредитования в условиях снижения рентабельности юридических лиц обусловил необходимость усиления Банком России регулирования рынка банковского кредитования, принятия мер финансовой поддержки². Неоднократное повышение Банком России ключевой ставки и доведение ее до 16% несомненно оказывает влияние на ужесточение условий по корпоративным кредитам. По оценкам Банка России высокие процентные ставки будут держаться достаточно длительный период.

Среди факторов системного характера экономисты выделяют: уровень доходов юридических лиц, рентабельность бизнеса, сохранение экономической и финансовой стабильности в условиях роста инфляции и процентных ставок³. Стоимость предоставленных банками корпоративных кредитов зависит от многих факторов, основными являются:

- уровень ключевой ставки Банка России и стоимость фондирования для кредитных организаций;
- динамика кредитного риска и его уровень;
- формируемый под воздействием спроса и предложения уровень рыночных процентных ставок;
- темп роста инфляции,
- кредитная маржа.

Следует отметить, что развитие искусственного интеллекта в сфере банковского кредитования позволяет максимально учесть все факторы, оказывающие влияние на заемщиков, использовать стандартный, финализированный и рейтинговый подходы к оценке кредитных рисков⁴. Развитию рынка корпоративного кредитования способствуют современные кредитные программы банков, стратегии, продукты и инструменты, основанные на финансовых технологиях. Корпоративный бизнес рассматривается как важное направление деятельности банков. Перед банковским сектором стоят непростые задачи сохранения поступательного развития корпоративного кредитования и качества сформированного кредитного портфеля банков. От этого во многом зависит системная финансовая стабильность банковского сектора. Рост просроченной задолженности по корпоративным кредитам оказывает существенное влияние на концентрацию кредитных рисков в банковском секторе. В связи с ростом долговой нагрузки и ухудшением финансовой стабильности юридических лиц регулятор принимает дополнительные меры финансовой поддержки предпринимательской деятельности.

Таблица 1

**Динамика кредитов банковского сектора корпоративным и частным клиентам
в 2018-2023 гг., трлн. руб.**

Год	Кредиты корпоративным клиентам	Кредиты физическим лицам	Всего кредитов банковского сектора
01.01.2018	33,8	12,2	46,0
01.01.2019	38,0	14,9	52,9
01.01.2020	39,0	17,7	56,7
01.01.2021	44,8	20,0	64,8
01.01.2022	50,3	24,6	74,9
01.01.2023	51,9	27,4	77,7

Источник: Статистические данные Банка России о состоянии банковского сектора в 2018-2023 гг.

В течение 2018-2023 гг. объем кредитования корпоративных клиентов вырос на 18,1 трлн. рублей. На протяжении всего анализируемого периода наблюдалась положительная динамика. Вместе с тем, доля корпоративных кредитов в кредитном портфеле банковского сектора снизилась, что свидетельствует о замедлении деловой активности юридических лиц.

За 2018-2023 гг. доля кредитов, предоставленных корпоративным клиентам, снизилась на 9,1%.

Наиболее существенное замедление темпов прироста корпоративного кредитования наблюдалось в 2022 году. Темп прироста уменьшился на 9,5%. В условиях экономи-

ческой нестабильности и роста процентных ставок юридические лица снизили объем заимствования кредитов.

Таблица 2

Структура кредитов банковского сектора по видам заемщиков на начало 2018-2023 гг., %

Год	Кредиты корпоративным клиентам	Кредиты физическим лицам
01.01.2018	73,5	26,5
01.01.2019	71,8	28,2
01.01.2020	68,8	31,2
01.01.2021	69,1	30,9
01.01.2022	67,2	32,8
01.01.2023	64,4	35,6

Таблица 3

Динамика темпов прироста кредитов корпоративным и частным клиентам в 2018-2022 гг., %

Год	Кредиты корпоративным клиентам	Кредиты физическим лицам
01.01.2018	1,1	1,1
01.01.2019	7,3	22,7
01.01.2020	5,8	18,6
01.01.2021	9,9	13,6
01.01.2022	12,7	23,2
01.01.2023	3,2	11,8

Банковское кредитование является наиболее активным сегментом финансового рынка. Исследование основных тенденций в сфере корпоративного кредитования является крайне важным для сохранения общей экономической стабильности⁵. Рост просроченной задолженности в условиях снижения рентабельности юридических лиц обусловил необходимость усиления Банком России макропруденциального регулирования и мер финансовой поддержки малого и среднего бизнеса.

В практике банковского кредитования наблюдается достаточно сложный механизм возврата кредитов несостоятельными клиентами, что создает дополнительные риски для банков. В этой связи кредитные организации совершенствуют систему мониторинга проблемной задолженности, оценивают основные тренды в отраслях экономики. Имеющиеся региональные различия в экономическом развитии и финансовом положении далеко не всегда учитываются банками при выдаче корпоративных кредитов, что оказывает влияние на рост доли просроченной задолженности. Более того, в последние годы отмечалось снижение требований банков к заемщикам, что привело к ухудшению качества кредитного портфеля. Отмечается также недальновидность политики отдельных банков, вследствие которой многие кредитные программы имели слишком высокие процентные ставки, снижающие спрос заемщиков. Вышеперечисленные проблемы требуют практических шагов по их решению.

В связи с резким повышением Банком России ключевой ставки, скорее всего, произойдет рост ставок по корпоративным кредитам. Таким образом, на ближайшую перспективу

можно ожидать сокращение корпоративного кредитования и ужесточение требований к потенциальным заемщикам.

¹ Савинов, О. Г. Адаптация банковского кредитования к современным экономическим условиям / О. Г. Савинов, Н. Г. Савинова // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 9(143). С. 88-91.

² Савинов, О. Г. Режимы денежно-кредитной политики и меры центральных банков в новой экономической реальности / О. Г. Савинов, Н. Г. Савинова, А. И. Мясникова // Экономические науки. 2021. № 198. С. 133-137.

³ Жукова, Д. В. Стабилизация банковского кредитования в условиях таргетирования инфляции / Д. В. Жукова, Н. А. Таркина, О. Г. Савинов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2020. № 1-1. С. 86-89.

⁴ Савинов, О. Г. Кредитный риск банков: стандартный, финализированный и рейтинговый подходы к его оценке в системе управления рисками и капиталом / О. Г. Савинов, В. В. Цой // Экономика и предпринимательство. 2023. № 3(152). С. 1063-1066. DOI 10.34925/EIP.2023.152.3.208.

⁵ Савинов, О. Г. Развитие системы банковского кредитования в современных условиях / О. Г. Савинов, Е. Б. Брык // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1(85). С. 878-881.

BANK LENDING TO CORPORATE CLIENTS IN MODERN MONETARY CONDITIONS

© 2024 Savinova Nadezhda Grigorievna
Candidate of Economics
Samara State University of Economics
E-mail: savnad@bk.ru

© 2024 Khanieva Elvira Ramizovna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: savnad@bk.ru

Keywords: bank, lending, corporate client, monetary conditions.

The article reveals the main trends in the segment of bank lending to corporate clients. Monetary conditions and other factors in maintaining the stability of lending to legal entities are examined.

РОЛЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

© 2024 Салькина Альфия Ринатовна
кандидат экономических наук, доцент кафедры учета, анализа
и экономической безопасности
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alya-0508@yandex.ru

Ключевые слова: малый бизнес, налогообложение малого бизнеса, специальный налоговый режим, налоговая система РФ, особенности налогообложения малого предприятия.

Статья посвящена анализу развития налогообложения малых предприятий. Исторически сложилось так, что в общественно-экономических системах роль индивидуальных предпринимателей не ограничивается исключительно экономическими предпосылками развития данного сектора. Особое значение имеют социальные предпосылки, в том числе оказывающие влияние на общество в целом. Исходя из исторических примеров, средний класс общества, образуемый в том числе за счет реализации проектов малого предпринимательства, служит опорой повседневной стабильности в стране.

Мировой опыт развитых стран доказывает, что индивидуальные предприниматели – важное звено рыночного хозяйства. Они организуют бизнес посредством привлеченных средств или собственных малых капиталов на свой страх и риск, при этом вступают в роли налогоплательщика, уплачивая налоги с доходов от коммерческой деятельности и в роли налогового агента, привлекая труд наемных работников и формируя при этом рабочие места для незанятого трудоспособного населения.

«Предприниматель» в качестве современного понятия появились в России недавно. Активный рост предпринимательской деятельности специалисты связывают с этапом распада СССР, и формирования рыночных отношений на этапе «перестройки». До 90-х годов деятельность, имевшая схожие черты с предпринимательством и коммерцией, могла вызывать подозрения контролирующих органов и называлась «спекуляцией», что могло сулить законодательное преследование и ответственность, особенно это касалось импортных товаров, не всегда законно попадавших на внутренний рынок. Аналогия предпринимательства существовала в более давние времена существовали, к лицам занимающимися торговыми операциями относились купцы, торговцы, ремесленники и прочие. Фактически они явились прародителями предпринимательского дела, так как их деятельность прежде всего была направлена на извлечение прибыли и создания наиболее выгодных условий для сделки. Многие из них заключали договорные условия, хотя в большей степени они носили не письменный характер, а устные договоренности.

Рыночный механизм были внедрены в экономику России начале 90-х г., что привело к современному этапу развития частного предпринимательства. Значительным событием стало принятие Закона СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» в мае 1987 г.

Согласно Закону разрешалось организовывать индивидуальную деятельность в таких сферах как бытовое обслуживание населения, кустарно-ремесленные промыслы, другие виды деятельности, которые основывались на личном труде физических лиц, а также труде членов их семей. Документами, подтверждающими право лица заниматься индивидуальной трудовой деятельностью, на тот период являлись «регистрационные удостоверения» или «патенты», которые выдавались гражданам на определенный срок. Данный исторический этап благотворно сказался на увеличении численности ИП. Законом РСФСР «О собственности в РСФСР» было разрешено привлекать наемных работников при осуществлении предпринимательской деятельности на основании договоров. Происходят важнейшие изменения в становлении современного понятия «индивидуального предпринимателя», формироваться законодательная база, такие вопросы как регистрации ИП, особенности налогообложения, лицензирование видов деятельности, развитие внешне-торговых связей и т.д.¹

На сегодняшний день открывается ежедневно более 100 предприятий во всех регионах России. С законодательной точки зрения безусловно существуют ограничения и условия при которых существуют возможность создания предприятия.

Любое физическое лицо, отвечающее условиям регистрации ИП, обладающее правоспособностью и дееспособностью вправе зарегистрировать и вести деятельность в качестве ИП.

Необходимо отметить важную роль упрощенного порядка государственной регистрации и прекращения ведения предпринимательской деятельности. Это является одним из ключевых факторов выбора формы организационно правовой формы собственности предприятия.

В случае возникновения сложностей и непреодолимых препятствий, смены деятельности, ИП может в короткие сроки прекратить свое деятельность, также, как и вновь зарегистрироваться.

Также важную роль играет Самостоятельность в принятии быстрых решений, ориентация в разных сферах деятельности одновременно. Такие свойства не только развивают положительные черты характера, и позитивные навыки для любого вида трудовой деятельности, но обеспечивает развитие гибкого мышления, а также повышает стимул эффективнее трудиться для собственного блага.

Упрощенная форма составления бухгалтерского и налогового учета– безусловный плюс в открытие ИП. Предприниматель самостоятельно может вести налоговый и бухгалтерский учет, сдавать отчетность, не прибегая к аутсорсингу и привлечению в штат специалистов. Также к ним относятся и низкие штрафы и ответственность по сравнению с крупным бизнесом, в том числе по налоговой ответственности.

Согласно статистическим данным ФНС на 01.01.2024 г. в налоговые органы было зарегистрировано 4.258.149 индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, которые являются гражданами РФ.⁵

Субъекты малого предпринимательства и индивидуальные предприниматели – ключевые элементы экономики, которые обеспечивают ее конкурентоспособность, создают новые рабочие места, развивают научный потенциал и стимулируют рост налоговых доходов бюджетов различных уровней. Одновременно из-за небольших объемов финансовых ресурсов и малого оборотного капитала, отсутствие наемных работников у индивиду-

альных предпринимателей или малая их численность, свидетельствует о их уязвимости, в особенности в периоды спада деловой активности. Именно эти факторы доказывают необходимость государственной поддержки, в том числе информационной, финансовой, имущественной, консультационной и др. В соответствии с данными направлениями развития среднего и малого бизнес, в том числе микропредприятий в РФ действуют нормы Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».⁴

Существует большое количество различных целевых программ по поддержки малых форм бизнеса, в том числе индивидуально предпринимательства.

Центры занятости реализуют в 2020-2022 гг. «Программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса», представляющие собой денежные субсидии в размере 58800 р., при условии создания собственного дела, регистрации в качестве ИП, и привлечению наемных работников. Службы занятости предполагают различные программы переподготовки кадров и дополнительного образования, особенно это касается рабочих профессий, которыми может воспользоваться ИП для совершенствования собственных знаний и умений или обучению своего персонала. Существует субсидия в размере 70% от затрат на бизнес, но не более 300 000 рублей от Министерства экономического развития и торговли Самарской области. Министерство организует программы по «льготному лизингу», которые позволяют получить в лизинг оборудование с компенсацией затрат на него. В качестве мер поддержки различными государственными фондами и образовательными учреждениями организуются стажировки; обучения основам предпринимательской деятельности, маркетинговым стратегиям, внедрению рыночных инструментов.

В Самарской области такую деятельность осуществляет Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» при поддержке Министерства экономического развития и торговли Самарской области. Они организуют на безвозмездной основе семинары и программы обучения на такие актуальные темы как:

- введение в экспорт: жизненный цикл экспортного проекта;
- государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий;
- организация работы по охране труда на предприятиях малого и среднего бизнеса;
- обеспечение экологической безопасности при работах в области обращения с опасными отходами;
- организация работы по пожарной безопасности на предприятиях малого и среднего бизнеса;
- участие в котировках, открытых конкурсах, аукционах;
- стратегия маркетинговой деятельности предприятия – поиск новых рынков и каналов продвижения;
- внешнеэкономическая деятельность малых и средних предприятий;
- эффективное управление микрофинансовой организацией;
- прочие.

В Самаре осуществляет свою деятельность бизнес-инкубатор, где ИП могут получить возможность арендовать меблированный офис по льготной стоимости или на установленный период бесплатно, получить льготные или бесплатные консультационные услуги по бухучету, юриспруденции и налогообложению; принять участие в выставках и ярмарках на безвозмездно льготной основе.²

Ежегодно проходит Федеральная программа «Ты – предприниматель», включающая в себя обучение молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет основам предпринимательской деятельности, а также работа с юными предпринимателями в возрасте от 14 до 17 лет. Предоставляется бесплатное бизнес-образование, представляющее собой двухмесячный образовательный курс и регулярные мастер-классы по различным темам (от маркетинга до ораторского мастерства). Программа работает в Самаре, Сызрани, Тольятти и Чапаевске.

Специальные налоговые режимы регулируются Налоговым Кодексом РФ, нормативно-правовыми актами представительных органов власти. Условия применения налоговых режимов субъектами малого бизнеса постоянно дополняются и совершенствуются.

Следует отметить компромиссный характер специальных налоговых режимов: применяя их, налогоплательщики могут уменьшить суммы уплачиваемых налогов, уплачивать налоги по сниженным ставкам; это, в свою очередь, выступает одной из форм поддержки малого предпринимательства.

Применение специальных налоговых режимов играет и другую роль. В частности, способствует упрощению ведения налогового учета и исчисления налогов, что способствует снижению числа разногласий между налогоплательщиками и сотрудниками ФНС. Кроме того, снижается число контрольных налоговых проверок, так как инспекторы ФНС могут осуществлять контроль налогоплательщиков в более упрощенном порядке.³

Применение специальных налоговых режимов дает выгоду и государству. В результате развития малого бизнеса увеличивается занятость и появляются новые рабочие места. Данные обстоятельства способствуют повышению собираемости в бюджет налогов, увеличиваются доходы федерального, региональных и местных бюджетов.

Из вышеизложенного следует, что специальные налоговые режимы выступают в качестве значимого звена отечественной налоговой системы, так как способствуют развитию предпринимательской деятельности.

Применение специальных налоговых режимов имеет комплекс преимуществ: адаптированный, упрощенный бухучет и налоговые отчеты, не сложный налоговый менеджмент, региональный и местные бюджеты постоянно пополняются, пополняются внебюджетные фонды государства.

Стоит отметить, что каждый индивидуальный предприниматель выбирает режим налогообложения исходя из особенностей своих видов деятельности. Эффективным способом для снижения налоговой нагрузки для ИП на этапе бизнес-планирования или при оптимизации расходов, это расчете нескольких видов налоговых режимов и выбор оптимального. Несмотря на то, что согласно Закону от 06.12.2011 № 402 «О бухгалтерском учете» у индивидуальных предпринимателей фактически отсутствует обязанность по ведению бухгалтерского учета, обязанностей соблюдения полного порядка ведения кассовых дисциплин, они обязаны подавать ежегодные сведения о среднесписочной численности в налоговые органы, исчислять и уплачивать налоги в качестве налоговых агентов, а также налоги и сборы согласно отраслевым особенностям ведения бизнеса.

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2007. № 31. Ст. 4006.

² Бабин С.С. Сущность и роль малого бизнеса в России и за рубежом /С.С. Бабин// Colloquium-journal. 2019. № 10-7 (34). С. 25-31.

³ Куликовский М.К. Упрощенная система налогообложения и проблемы ее развития в Российской Федерации // Научные исследования высшей школы. 2020. С. 57-59

⁴ Симонова М.С. Роль специальных налоговых режимов в социально-экономическом развитии регионов // Проблемы российской экономики на современном этапе. Сборник научных трудов по материалам Межвузовской научно-практической конференции. Под редакцией Н.А. Ершовой. 2019. С. 336-345.

⁵ Отчет по форме № 5-УЧН, сводный в целом по Российской Федерации. URL: https://www.nalog.gov.ru/m77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/13134434/

THE ROLE OF SPECIAL TAX REGIMES FOR SMALL BUSINESSES

© 2024 Salkina Alfiya Rinatovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Accounting, Analysis and Economic Security
Samara State University of Economics
E-mail: alya-0508@yandex.ru

Keywords: small business, taxation of small businesses, special tax regime, tax system of the Russian Federation, peculiarities of taxation of small enterprises.

The article is devoted to the analysis of the development of taxation of small enterprises. Historically, in socio-economic systems, the role of individual entrepreneurs is not limited solely to the economic prerequisites for the development of this sector. Of particular importance are social prerequisites, including those that have an impact on society as a whole. Based on historical examples, the middle class of society, formed, among other things, through the implementation of small business projects, serves as a pillar of daily stability in the country.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ КАК ОБЪЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В РФ

© 2024 Самарин Денис Сергеевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: samarindenis2002@mail.ru

© 2024 Дождева Елена Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dozhdeva69@mail.ru

Ключевые слова: ценные бумаги, объекты финансовой системы, эмитент, унифицированный актив, регистрация, классификация, функции.

В статье определена роль и значение ценных бумаг в экономике. Сформулированы цели выпуска ценных бумаг эмитентами. Выделены основные признаки ценных бумаг, которые позволяют их классифицировать. Раскрыто функциональное значение ценных бумаг как способа реализации общественного назначения данной экономической категории.

Определяя общую оценку роли и значения ценных бумаг в экономике необходимо выделить следующие важнейшие экономические аспекты. Во-первых, ценные бумаги выступают гибким инструментом инвестирования свободных денежных средств юридических и физических лиц. Во-вторых, размещение ценных бумаг – эффективный способ мобилизации ресурсов для развития производства и удовлетворения других общественных потребностей. В-третьих, ценные бумаги активно участвуют в процессе функционирования товарного и денежного обращения².

Значение ценных бумаг в настоящее время имеет тенденцию роста. Владельцами ценных бумаг становятся как физические лица с целью сохранения сбережений, инвестирования, страхования рисков потери денежных средств в связи с инфляцией, а также юридические лица для возможного повышения прибыли, расширения возможностей расчетов с контрагентами и обеспечения кредитов. Цели выпуска бумаг эмитентами – государством или коммерческими организациями – реализация инновационных проектов, финансирование государственных программ, пополнение оборотных средств субъектов хозяйствования за счет дополнительного привлечения денежных средств в результате выпуска ценных бумаг.

Ценные бумаги – документы, соответствующие установленным законом требованиям и удостоверяющие обязательственные и иные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении таких документов. Ценные бумаги, соответствующие указанным признакам, объединены в категорию документарных, и данная категория ценных бумаг входит в совокупность вещей как объектов финансовой системы. Однако существуют и бездокументарные ценные бумаги³. Они содержат обязательственные и

иные права, которые закреплены в решении о выпуске или ином акте эмитента, выпустившего ценные бумаги в соответствии с требованиями закона, и осуществление и передача которых возможны только с соблюдением правил учета этих прав в соответствии со статьей 149 ГК РФ. Бездокументарные ценные бумаги относятся к имущественным правам, в свою очередь входящим в категорию «иное имущество». Самыми распространенными ценными бумагами на территории Российской Федерации на данный момент признаются акции, облигации, чеки, банковские сертификаты, векселя и инвестиционные именные паи.

Следует отметить, что ценные бумаги становятся объектом финансовой системы при соблюдении определенных законодательством условий. Например, исходя из норм, указанных в ст. 143.1 ГК РФ это наличие в документарной ценной бумаге обязательных реквизитов, а также их соответствие установленной форме и другим законодательным требованиям. При невыполнении законодательных норм в отношении порядка формирования и управления ценной бумагой – ее значение как объекта финансовой системы аннулируется, хотя и сохраняется форма письменного обязательства.

Ценные бумаги, относятся к движимым вещам. Такие объекты финансовой системы зачастую приобретаются и используются без регистрации прав на них. Однако для оборота ценных бумаг законодательство устанавливает ряд правил, ограничивающих свободу их оборота, но обеспечивающих защиту прав держателей ценных бумаг.

Ценная бумага непременно должна отвечать существующим стандартам и принципам достоверности отраженной в реквизитах информации и ликвидности. Кроме того, ценная бумага действительна только при наличии какого-либо унифицированного актива. По материальному или функциональному характеру унифицированные активы подразделяются на материальные, нематериальные и финансовые. Помимо этого, для признания ценных бумаг любого вида объектом финансовой системы обязательно их соответствие всем признакам объектов этой системы.

Необходимо отметить, что одна из отличительных черт ценных бумаг – нематериальная форма. Некоторые ученые считают, что ценные бумаги не принадлежат к категории вещей, поскольку отличаются от них одним из основных признаков – материальной формой¹. Например, ценная бумага может быть оформлена в электронном виде, что не изменит ее правовую природу и сохранит за ее держателем имущественные права, возникновение, осуществление, изменение, прекращение которых невозможно без использования бумажного или электронного документа соответственно. Кроме того, потеря или уничтожение ценных бумаг не является основанием для утраты прав, которые они предоставляли. Это лишь затруднит и несколько отсрочит время реализации прав держателя. В ст. 148 ГК РФ «Восстановление ценной бумаги» определен порядок восстановления именной, ордерной и предъявительской ценной бумаги.

Ценные бумаги подлежат классификации по различным признакам. Среди них можно обозначить срок владения (срочные и бессрочные), форму выпуска (документарную и бездокументарную), риск (рисковые и безрисковые), страну выпуска, оборот (свободный или ограниченный), серийность и т.д. Определим основные признаки ценных бумаг, которые позволят их классифицировать.

Во-первых, ценные бумаги подразделяются на срочные и бессрочные. К срочным можно отнести чеки, опционы, фьючерсы, а к бессрочным – акции и бессрочные облигации.

Во-вторых, ценные бумаги подразделяются на первичные и производные (вторичные). Они предоставляют владельцу право на имущество – денежные средства, товары и так далее. К производным относятся опционы, фьючерсы, депозитарные расписки и т.д. Они дают держателю право на заключение гражданско-правовых договоров на особых, привилегированных условиях.

В-третьих, необходимо выделить биржевые и внебиржевые ценные бумаги. К биржевым относятся акции, деривативы, расписки, а к внебиржевым – чеки, закладные и другие ценные бумаги, в частности, индивидуализированные. Для биржевых бумаг обязательна процедура листинга, или допуска к биржевым торгам. Обращение ценных бумаг осуществляется в рамках фондового рынка.

В-четвертых, можно выделить долевыми и долговые ценные бумаги по признаку экономической природы базового актива. В случае владения долевой ценной бумагой (акция, инвестиционный пай), у держателя есть право на часть капитала компании; в случае владения долговой – на возврат денежных средств, имущества и так далее.

В-пятых, в зависимости от структуры имущественных прав выделяют три вида ценных бумаг: денежные, товарораспорядительные и корпоративные.

В-шестых, существуют эмиссионные, то есть серийные, и неэмиссионные ценные бумаги. Эмиссию ценных бумаг регулирует Центральный банк РФ.

Стоит отметить, что функция всеобщего эквивалента неотделима от родового признака ценных бумаг, поскольку ценные бумаги, находящиеся в собственности и не имеющие хождения в государстве, представляют собой имущество, но не средство платежа. Дополнительной особенностью ценных бумаг является их многостороннее регулирование Центральным банком РФ, которое осуществляется в рамках денежно-кредитной или монетарной политики.

Выпуск или передача ценных бумаг в определенных законодателем случаях подлежит государственной регистрации. Регистрация выпусков эмиссионных ценных бумаг может осуществляться Банком России, а в некоторых случаях, установленных законом, – регистратором, биржей или центральным депозитарием. Каждый из перечисленных субъектов будет выступать регистрирующей организацией⁵. Регистрация осуществляется регистрирующей организацией при условии заключения эмитентом договора с такой регистрирующей организацией. Учетом обращения именных ценных бумаг на рынке занимаются профессиональные участники рынка. В функции депозитария, как и иного профессионального участника организованного рынка ценных бумаг, входит непосредственное хранение в электронном или физическом виде бумаг – закладных, депозитных, сберегательных сертификатов, векселей и т.д., осуществление расчетов по сделкам и выплата дивидендов. Контролирует и регулирует работу депозитариев Центральный банк РФ. Однако право государственной регистрации выпусков эмиссионных ценных бумаг принадлежит исключительно Банку России. Требования к документам, предоставляемым для регистрации, а также порядок их предоставления содержатся в главе 5 Положения Банка России от 19.12.2019 N 706-П «О стандартах эмиссии ценных бумаг»⁴. Там же указаны нарушения, по причине которых выпуск ценных бумаг может быть не зарегистрирован вплоть до устранения этого несоответствия.

Функции ценных бумаг способствуют реализации общественного назначения данной экономической категории. Функциональное значение ценных бумаг можно определить следующим образом:

- оценка состояния экономики и выполнение информационной функции для государства и других участников экономики страны в целом;
- ускорение перемещения денежных средств между различными сферами экономики и перераспределение финансовых ресурсов;
- аккумулятирование временно свободных денежных средств и мобилизация различных ресурсов;
- регулирование денежного обращения;
- универсализация платежей для коммерческих организаций, в частности, организаций кредитной сферы;
- оценка финансового положения субъектов хозяйствования и отраслей экономики;
- сокращение теневого бизнеса.

Все перечисленные функции ценных бумаг, безусловно, не будут актуальны в случае, если ценные бумаги используются в теневом секторе экономики для совершения мошенничества, построения так называемых «финансовых пирамид» и так далее. Однако при ближайшем рассмотрении нередко оказывается, что ценная бумага в данном случае будет являться исключительно письменным доказательством совершенного правонарушения в сфере финансов, поскольку такие «ценные бумаги» не соответствуют одному или сразу нескольким критериям ценных бумаг как объектов финансовой системы. При оформлении таких ценных бумаг может быть не соблюдена стандартная форма, нарушены требования достоверности представленной в обязательных реквизитах информации и т. д.

В целом, ценные бумаги являются особого вида движимыми вещами, обладающими признаками обычных вещей и функциями определителя меры стоимости других объектов финансовой системы. Это объясняется их значимой ролью в финансовой системе страны и в обеспечении ее национальной и экономической безопасности. В данный момент ценные бумаги становятся более востребованными на организованном рынке ценных бумаг, т.к. они являются одними из ключевых объектов финансовой системы.

¹ Финансовые рынки и институты : учебник / Е.Г. Князева, Е.А. Разумовская, Н.Н. Мокеева, М.И. Львова, О.А. Школик, Ю.В. Истомина ; под общей редакцией О.А. Школика ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. 312 с.

² Кузьмина О. Ю. Российский рынок ценных бумаг: особенности и тенденции развития / О. Ю. Кузьмина, А. А. Аблякимова // Экономика и предпринимательство. 2022. № 3. С. 163-165.

³ Мисько О. Н. Организация и функционирование рынка ценных бумаг: учебник / О. Н. Мисько. Москва : КноРус, 2020. 255 с

⁴ Рынок ценных бумаг : учебник / В. А. Татьянников, Е. А. Разумовская, Т. В. Решетников [и др.] ; под ред. В. А. Татьянникова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 496 с.

⁵ Шипицина В. А. Саморегулируемые организации профессиональных участников рынка ценных бумаг за рубежом и в России: роль, виды, особенности деятельности / В. А. Шипицина // Экономика и предпринимательство. 2022. № 3. С. 955-959.

SECURITIES AS OBJECTS OF THE FINANCIAL SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2024 Samarin Denis Sergeevich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: samarindenis2002@mail.ru

© 2024 Dozhdeva Elena Evgenievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dozhdeva69@mail.ru

Keywords: securities, objects of the financial system, issuer, unified asset, registration, classification, functions.

The article defines the role and importance of securities in the economy. The objectives of issuing securities by issuers are formulated. The main features of securities that allow them to be classified are highlighted. The functional significance of securities as a way of realizing the public purpose of this economic category is revealed.

ВЫЯВЛЕНИЕ ИСКАЖЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ В УЧЕТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

© 2024 Светкина Ирина Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры учета, анализа и экономической безопасности
Самарский государственный экономический университет
E-mail: svetkinairina@yandex.ru

Ключевые слова: риски, угрозы, искажение, учет, добросовестность

В статье рассматриваются проблемы формирования достоверной бухгалтерской, налоговой и прочей учетной информации предприятий. Исследовательскими вопросами для данной статьи являются равноуровневые стандарты, регулирующие вопросы учета фактов хозяйственной жизни и формирования отчетной информации экономических субъектов для различных групп стейкхолдеров.

Экономическая информация, характеризующая деятельность предприятия, формируется на разных уровнях бизнес-процессов и предоставляется в различных форматах (отчетах) в соответствии с запросами внешних и внутренних пользователей (стейкхолдеров). Следовательно, на этапе сбора информации должна проводиться тщательная классификация и идентификация сведений с целью формирования достоверного массива данных, выполняя требования различных нормативных актов^{1,2,3}.

Информацию создают и обрабатывают работники предприятия. Причины некачественной работы с информацией и дальнейшего ее искажения могут быть разными, как внутренними, так и внешними. Вследствие искажения возникают несоответствия фактическим обстоятельствам собранных и зафиксированных сведений, которые являются в дальнейшем для предприятия фактами хозяйственной жизни и должны быть отражены в учете и отчетности.

Отметим, что существуют мотивы, обусловленные целями деятельности и методами ведения бизнеса, побуждающие руководителей и работников предприятий вести учетную политику, направленную на искажение сведений об имуществе предприятия, финансовых результатах, движении денежных средств. Одной из причин создания искаженных данных в учете может быть неправильное распределение должностных обязанностей между сотрудниками. Разные форматы информации имеют свою специфику. Для одного массива нужна скрупулезность, внимание, аккуратность. Например, ввод сведений в базу данных 1С, для другого – способность решать нестандартные задачи.

Также к искажению учетных данных могут приводить следующие причины:

- технические ошибки, опечатки, пропуски, повторы ввода информации;
- отсутствие необходимых первичных сведений и документов;
- ошибки при расчетах с работниками, расчетах резервов и оценочных обязательств;
- некорректные проводки;

– недобросовестные действия руководства и работников, результатом которых являются манипуляция и фальсификация учетных данных, игнорирование значимой внешней информации, неправильное применение учетных принципов.

Стейкхолдерам могут быть представлена искаженная информация, относящаяся к разным сторонам жизни предприятия см. (таблицу):

- неверные данные о собственниках экономического субъекта, в том числе бенефициарах;
- фиктивные сведения об имуществе, предоставленном в залог при выдаче поручительства или гарантий;
- сфальсифицированные первичные документы о фактах хозяйственной жизни для получения заемных средств;
- неверные данные о материальных запасах, находящихся на складе или на территории предприятия и другие.

Примеры искажения учетных данных

Область искажений	Возможная недостоверная информация
Сведения о предприятии и собственниках	Адрес предприятия Состав собственников Ф.И.О и должности лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица, его паспортные данные, ИНН и т.д.
Налоговые декларации	Сведения о налогооблагаемой базе, доходах, объеме реализации товаров (работ, услуг), расходах и т.д.
Участие в тендерах, торгах по госзакупкам	Предоставление недостоверной информации о лицензиях, допусках СРО, технических характеристик оборудования, численности рабочих, о товаре и т.д.
Предоставление сведений работодателю в соответствии с требованиями законодательства	О собственных доходах, расходах, об имуществе, о предыдущем месте работы
Таможенные декларации	Наименование товара, его описание, код с ТН ВЭД, страна происхождения, таможенная стоимость.

Получателям информации при взаимодействии с предприятием по разным направлениям^{4,5}. необходимо понять какую информацию они получили: достоверную, недостоверную (сформированную в результате заблуждения или ошибки), заведомо ложную (умышленное указание недостоверных данных).

В каждом отдельном случае искажения данных необходимо выявлять заинтересованных лиц или доказывать непреднамеренность искажения. Достоверное формирование учетной информации обеспечивает высокий уровень внутреннего контроля экономического субъекта, в том числе сформированная контрольная среда.

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 07.08.2000. № 32. ст. 3340.

² Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ// <http://base.garant.ru/70103036/>

³ Приказ ФНС России от 30.05.2007 N MM-3-06/333@ «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55729/

⁴ Naumova, O. A. Information and Analytical Support for Enterprise Business Management / O. A. Naumova, M. A. Tyugin // Current Achievements, Challenges and Digital Chances of Knowledge Based Economy. Vol. 133. Cham : Springer Nature Switzerland AG, 2021. P. 295-303. DOI 10.1007/978-3-030-47458-4_35. EDN TGYNXL.

⁵ Чудаева, А. А. Изменения в структуре производственных затрат промышленного предприятия при внедрении цифровых технологий / А. А. Чудаева // Экономика и предпринимательство. 2021. № 12(137). С. 1463-1466. DOI 10.34925/EIP.2021.137.12.293. EDN PVIFYY.

IDENTIFICATION OF DISTORTED INFORMATION IN THE ACCOUNTING OF AN ECONOMIC ENTITY

© 2024 Svetkina Irina Anatolievna

Candidate of Economics, Associate Professor,

Associate Professor of Accounting, Analysis and Economic Security Department

Samara State University of Economics

E-mail: svetkinairina@yandex.ru

Keywords: risks, threats, distortion, accounting, integrity.

The article discusses the problems of forming reliable accounting, tax and other accounting information of enterprises. The research issues for this article are multi-level standards regulating the issues of accounting for the facts of economic life and the formation of reporting information of economic entities for various groups of stakeholders.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

© 2024 Селезнева Полина Юрьевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Selezneva.polina.ur@yandex.ru

Ключевые слова: экономическая эффективность, эффективность предприятия, концепция бережливого производства, издержки предприятия, долгосрочное производство, рабочий персонал.

В статье рассматривается понятие концепции бережливого производства и его использование на предприятии. Она напрямую влияет на основную деятельность предприятия, а точнее на его эффективность, долгосрочность и конкурентоспособность. Автор рассматривает экономические показатели предприятий, использующих данную концепцию, а затем сравнивает показатели до и после применения концепции. Кроме того, дает их общую оценку, описывает эффективность концепции на примере трех производственных предприятий – «Группа ГАЗ», «Русал», «КамАЗ».

В настоящее время все больше и больше привлекает внимание тема зеленой экономики. Она позволяет грамотно распоряжаться ресурсами и при этом, не наносит вреда окружающей среде. Довольно привлекательной для производственных предприятий служит концепция бережливого производства, позволяющая сокращать издержки предприятия и существенно увеличивать его прибыль. С уменьшением издержек и ростом прибыли, также возрастает и экономическая эффективность деятельности самого предприятия.

Одним из первых предприятий, применивших концепцию бережливого производства, является «Группа ГАЗ». Внедрение данной концепции осуществилось в конце 2002 года, в связи с банкротством. На тот момент, для компании, это был единственный вариант спасения, в случае успеха. Благодаря приглашенным американским специалистам и выделенному экспериментальному участку, владельцы компании смогли убедиться в эффективности работы концепции и распространили ее действие на всем предприятии.

По итогу у компании:

- выпуск продукции увеличился на 30%, а производительность труда на 60%;
- количество бракованных изделий сократилось ровно в половину, и продолжительность времени на сборочной линии уменьшилось на 65%.

В 2009 году компании удалось сэкономить около 4,5 млрд рублей, за счет использования методики снижения запасов. Также сократились затраты на энергоносители в размере 11 млн рублей, и на арендную плату, транспортные расходы на 1 млн 224 тысячи рублей.

Самой большой проблемой на то время, с которой столкнулась компания, стал страх сокращения среди работников. Компании понадобилось много времени, чтобы посвятить персонал в свои планы, и донести до них, что экономия ресурсов будет происходить не за счет сокращения числа сотрудников.

* Научный руководитель – Корнилова Анна Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент.

Следующей на очереди стала компания «Русал». В 2006 году она начала внедрять концепцию, которая в свою очередь, не хотела приживаться до некоторых пор. Тогда компания решила начать вести переговоры с рабочим персоналом, и прививала им общие ценности, благодаря этому, многие проблемы предприятия решались быстрее из-за сплоченности коллектива и нацеленности на одно общее дело. Данное действие улучшило как производительность труда, так и условия для рабочих. Конечно, есть и негативная сторона всего замысла, компания была вынуждена сократить около 130 человек на тот момент.

Тем не менее, компания добилась не малых высот:

- повысились продажи и производительность труда на 35%;
- снизились цеховые запасы на 70%;
- сократилась занимаемая площадь на 40%;
- сократилось время для переналадки оборудования на 46%¹.

Также в 2006 году отличилась и компания «КамАЗ», которая установила для себя главную цель «достичь мирового уровня». Каждая производственная единица компании разрабатывала собственный проект по усовершенствованию производства, но не у всех это выходило одинаково хорошо. Тогда специалисты компании решили индивидуально и малыми группами работать с отделами, которые показывают наихудшие результаты.

За 5 лет такой упорной работы по внедрению бережливого производства, компания добилась:

- сокращение бракованных изделий в 2 раза;
- увеличилась скорость выпуска продукции на 30%;
- уменьшение занимаемого пространства на 360 тысяч квадратных метров;
- достижение экономического эффекта в размере 19 млрд рублей².

Сводя к общему итогу, владельцы таких крупных компаний, за время использования концепции бережливого производства, смогли добиться:

- ежегодное увеличение производительности труда на 20-25%;
- время переналадки оборудования уменьшилось на 100%;
- сократилось время производственных процессов на 30%;
- достигнут максимальный уровень удовлетворенности покупателя;
- ежегодное уменьшение товарно-материальных ресурсов и незавершенных процессов на 10-15%;
- ежегодное повышение оборотного капитала финансовых средств компаний на 10-15%;
- создана и эффективно использована система мотивации рабочего и управленческого персонала;
- активная поддержка собственных поставщиков, со стороны владельцев компании, в использовании бережливого производства³.

Наиболее главенствующим принципом в бережливом производстве является бережливое совершенствование процессов компании и максимальная вовлеченность и заинтересованность в этом всего рабочего персонала⁴.

¹ Индейкина А.А. Российский опыт внедрения концепции «Бережливое производство». URL: <https://lean-kaizen.ru/opyt-vnedreniya.html>

² КамАЗ: Трудно поверить, но такое бывает // Стандарты и качество. 2011. №6. С. 4-6.

³ Центр управления финансами / Бережливое производство. URL: <https://center-yf.ru/data/Menedzheru/berezhlivoe-proizvodstvo.php>

⁴ Бадыкшанова Р.М. Бережливое производство. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/218/11158/#:~:text=Бережливого%20производства%20активно%20внедряется%20на,конкурируют%20по%20качеству%20и%20цене>

IMPROVING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE THROUGH THE INTRODUCTION OF THE CONCEPT OF LEAN PRODUCTION

© 2024 Selezneva Polina Yurievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Selezneva.polina.ur@yandex.ru

Keywords: economic efficiency, enterprise efficiency, lean production concept, enterprise costs, long-term production, working staff.

The article discusses the concept of lean manufacturing and its use in the enterprise. It directly affects the main activity of the enterprise, or rather its efficiency, long-term viability and competitiveness. The authors consider the economic indicators of enterprises using this concept, and then compare the indicators before and after applying the concept. They also give their overall assessment and describe the effectiveness of the concept using the example of three production enterprises – GAZ Group, Rusal, and KamAZ.

* Scientific supervisor – **Kornilova Anna Dmitrievna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

© 2024 Ситов Данила Алексеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sitovdanila112@gmail.com

Ключевые слова: продовольственная безопасность, суверенитет, экономика, сельское хозяйство, импортозамещение, экология, потенциал.

В данной статье рассматривается продовольственная безопасность России и раскрываются проблемы и перспективы обеспечения продовольствием. Цель исследования – изучение законодательной базы и сопоставление установленного уровня самообеспечения с показателями 2022 года. В статье применены аналитические, статистические и сравнительные методы, позволившие выявить уязвимые места в продовольственной безопасности; на основе полученных результатов предложены меры, способствующие росту уровня самообеспечения.

Важнейшей задачей государства в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности РФ является устойчивое обеспечение граждан качественным питанием. По прогнозу Росстата, население России к 2030 году сократится на 3 млн. человек⁵. Одной из причин является некачественное питание, при этом данная проблема встречается во всех регионах страны. В связи с введенными санкциями против России вопрос продовольственной безопасности становится острее. От решения данной проблемы зависит будущее нашей страны, поскольку государство, зависящее от импорта продуктов питания становится уязвимой для воздействия недружественных стран. Текущая ситуация показывает зависимость от внешних закупок, потому что Россия в полной мере не может обеспечить продовольственную безопасность. Для обеспечения населения страны устойчивым и качественным питанием необходимо проработать стратегию и комплекс мер.

По мнению Масловой Е.А., продовольственная безопасность в нашей стране сталкивается с двумя проблемами, одна из них – экологическая, составляющими которой является деградирующее явление земель, техногенные и экологические катастрофы¹. По данным ФАО, на территории России около 80 % земель, предназначенных для сельского хозяйства, подвержены деградации, при этом 15 % земель уже не восстановить, поскольку процесс необратим. Данный аспект негативно сказывается как на аграриях, так и на государстве в целом, поскольку сельское хозяйство недобирает около 30% объема урожая⁴. Другой важной проблемой является недостаток квалифицированных кадров, в стране не хватает около 200 тыс. человек в комплексе АПК, что в среднем по сферам составляет от 30 до 50%. Маслова Е.А. считает, что инфляция сказывается на продовольственной безопасности, объясняя это феноменом «агфляции». Описывая экспорт, автор затрагивает проблему с логистикой и транспортом, которую необходимо решить в скором времени.

* Научный руководитель – Бессонов Игорь Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент.

Подводя итог, автор пишет о том, что у России должен быть свой подход к решению данной проблемы.

С 2020 года Доктрина продовольственной безопасности стала источником, содержащим взгляды органов власти на стратегическую цель². Цель в Доктрине нового образца сформулирована точнее в части количественных показателей: величина нормы потребления стала конкретнее. Изменения были связаны с тем, что в связи с введенными санкциями возникла необходимость развития отечественных агропромышленных комплексов, поскольку социально-экономическое развитие возможно при надежном и качественном снабжении продовольствием. В данном документе можно выделить показатель уровня самообеспеченности продовольствия. Для анализа проведено авторское сравнение пороговых значений и результатов сельскохозяйственной деятельности в 2021 и 2022 годах, а также представлен темп роста (см. таблицу).

Уровень самообеспечения основными продуктами в России

Продукт	Уровень обеспеченности, %			Темп роста, %
	Пороговый показатель ³	2021г.	2022 г.	
Зерно	95<	148,3	191,4	29,06
Картофель	95<	88,71	94,5	6,53
Молоко	90<	84,3	85,7	1,66
Мясо	85<	99,7	101,8	2,11
Овощи и бахчевые	90<	86,51	88,5	2,3
Рыба и рыбопродукты	85<	153,7	165,3	7,55
Фрукты и ягоды	60<	44,4	47,3	6,53

Источник: рассчитано на основе данных: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278>.

Анализ таблицы показал, что уровень самообеспечения зерном, мясом и рыбой выше порогового значения, при этом существует риск повышения затрат фермеров на сбор и обработку зерна на 30%, одной из причин подорожания является высокая цена на топливо.

Для решения проблем будут предложены меры, содействующие повышению уровня продовольственной безопасности:

1. Необходимо найти способы импортозамещения семян. Развитие семеноводства в стране позволит сократить зависимость от стран-импортеров, однако при реализации данной меры может возникнуть проблема с тем, что все теплицы оборудованы под иностранные семена и при введении отечественных будет необходимо изменять конструкции теплиц.

2. Инвестирование в создание селекционно-семеноводческих центров. Данная мера будет способствовать повышению уровня урожайности, поскольку выведенные виды растений будут приспособлены к конкретному климату, кроме того такие растения могут быть в меньшей степени подвержены вредителям и болезням.

3. Решить проблему с кадровым дефицитом. Для решения данной проблемы необходимо реализовать программу стажировок, переквалификации и сотрудничество фермерских хозяйств с учебными заведениями, также необходимо улучшить условия труда.

Таким образом, продовольственная безопасность России находится у безопасной черты. Стоит также отметить, что в уровне обеспечения наблюдается положительная тенденция, кроме того политика импортозамещения показала положительный результат, показатели 2022 года по основным продуктам обогнали пороговые показатели Доктрины. Однако существуют проблемы с обеспечением молока, овощей и бахчевых, фруктов и ягод. В статье приведены меры, способствующие повышению уровня самообеспечения продовольствием.

¹ Маслова Е.А., Продовольственный Аспект Национальной Безопасности России. 2022.

² Столярова А.Н., Шамрай-Курбанова Л.В., Дарелина О.В., Чумакова Е.А. Продовольственная безопасность как элемент национальной безопасности страны // Продовольственная политика. 2023. Том 10. № 2. С. 219-236.

³ Указ Президента РФ от 21.01.2020 N 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.03.2024)

⁴ Агротренд.ру. URL: <https://agrotrend.ru/agrolenta/41641-longrid-bol-zemli-7-ugroz-pochvam-rossii/> (дата обращения: 20.03.2024)

⁵ Витрина статистических данных. URL: <https://showdata.gks.ru/finder/descriptors/273920> (дата обращения: 20.03.2024)

RUSSIA'S FOOD SECURITY: TRENDS AND PROBLEMS

© 2024 Sitov Danila Alekseevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: sitovdanila112@gmail.com

Keywords: food security, sovereignty, economy, agriculture, import substitution, ecology, potential.

This article examines the food security of Russia and reveals the problems and prospects of food supply. The purpose of the study is to study the legislative framework and compare the established level of self-sufficiency with the indicators of 2022. The article uses analytical, statistical and comparative methods that have made it possible to identify vulnerabilities in food security; based on the results obtained, measures are proposed that contribute to an increase in the level of self-sufficiency.

* Scientific supervisor – **Bessonov Igor Sergeevich**, Candidate of Economics, Associate Professor.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ: ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД

© 2024 Ставничий Андрей Николаевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: san-tilt@list.ru

Ключевые слова: затраты, управление затратами, интегрированная система управления затратами.

Статья посвящена вопросам управления затратами предприятий в современных условиях. Обоснована актуальность данного направления менеджмента в силу усложнения процессов ресурсного обеспечения. Предложена внутрифирменная интегрированная система управления затратами, рассмотрен спектр ее компонентов. Каждый из предлагаемых компонентов обеспечивает эффективность функционирования других, что обеспечивает целостность и результативность предложенной системы управления затратами.

Управление затратами, как направление экономической деятельности предприятия, всегда было в центре внимания практиков и представителей научного сообщества. Это связано с определяющим влиянием уровня затрат на эффективность деятельности предприятия. В общем случае под затратами понимают стоимостное выражение различных ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности организации за определенный период времени¹.

Системное исследование затрат, как важнейшего фактора функционирования экономического субъекта, началось с развитием и укреплением производительных сил в условиях капиталистического производства. Например, труды А. Файоля, Г. Эмерсона, Ф. Тейлора, Г. Форда, наряду с прочими положениями, содержали новаторские предложения в области реорганизации производства, что обеспечивало снижение производственных затрат и себестоимости производства продукции². Разработки указанных авторов получили широкое распространение в начале XX века и далее были развиты целой плеядой последователей: Г. Ганттом, супругами Л. и Ф. Гильбертами, М. Вебером и др. В нашей стране вопросами управления затратами в дореволюционный период занимались С.Ф. Иванов, А.П. Рудановский, Э.Э.Фельдгаузен, а позже – в условиях командно-административной экономики – М.И. Баканов, М.Х. Жебрак, Г.Г. Крюков, Е.Г. Либерман, А.С. Маргулис. В последний из указанных периодов планирование, контроль и учет затрат, а также процедуры калькулирования себестоимости продукции осуществлялись на достаточно высоком уровне, что объясняется централизованной регламентацией этих процессов, унифицированным методическим обеспечением.

С изменением хозяйственного уклада претерпели изменения и подходы к управлению затратами. Рыночные условия привели к колоссальным сдвигам в экономическом и управленческом мышлении. Потребовались новые подходы и инструменты управления затратами. В постперестроечный период вопросы управления затратами в рыночных условиях

исследовали В.И. Бариленко, В.В. Бочаров, Н.Д. Врублевский, В.Б. Ивашкевич, Т.Н. Карпова, Е.А. Мизиковский, С.А. Николаева, А.Д. Шеремет и др. Положения работ указанных авторов при всей их значимости не исчерпывают проблематики рассматриваемого вопроса. Дальнейшее развитие производительных сил, усложнение технологий, инновационная динамика производства не только не снизили актуальность вопросов управления затратами, но и придали ей остроту. Это объясняется значительным повышением нестабильности бизнес-среды и увеличением влияния негативных факторов, в том числе и в области ресурсного обеспечения организаций.

В условиях рыночной экономики эффективное управление затратами невозможно без оптимизации процессов, использования передовых технологий и современных инструментов менеджмента³. В качестве негативного фактора отметим практически полное отсутствие методического обеспечения управления затратами со стороны отраслевых и государственных органов управления. Российские предприятия вынуждены самостоятельно заниматься организацией данного направления менеджмента. При этом они могут использовать отдельные актуальные на сегодня положения методических рекомендаций и инструкций периода плановой экономики, или разрабатывать новые, опираясь на открытые современные методики зарубежных и отечественных предприятий. Соответственно, это усложняет организацию процессов управления затратами на уровне предприятия: заимствованные методики требуют адаптации к условиям конкретного предприятия, а самостоятельная их разработка может быть излишне трудоемкой, а так же не привести к ожидаемым результатам.

В целях повышения результативности управления затратами предприятия нами предлагается интегрированный подход, предусматривающий согласованное взаимодействие целого ряда компонентов. Рассмотрим их последовательно.

Во-первых, это целеполагание в отношении процесса управления затратами. Оно подразумевает уточнение самого содержания категории «управление затратами». Без этого предприятие не сможет определить границы, сферы приложения, желаемые результаты и инструменты данного направления своей деятельности. Контент-анализ научной литературы выявил отсутствие единой трактовки понятия «управление затратами». Считаем возможным предложить следующий вариант: управление затратами – это целенаправленный процесс воздействия на структуру, объем и характеристики затрат для получения заданных результатов посредством реализации циклично возобновляемых функций управления в различных функциональных сферах деятельности предприятия.

Во-вторых, управление затратами предполагает наличие соответствующего информационного обеспечения. Традиционно считается, что система управления затратами должна базироваться на систематизированной информации бухгалтерского учета. Однако следует учитывать, что главной целью бухгалтерского учета является формирование финансового результата и официальной бухгалтерской финансовой отчетности. Для целей внутрифирменного управления затратами информации этого вида учета недостаточно. Бухгалтерский учет аккумулирует ретроспективную информацию, т.е. полученную в прошлые периоды и сформированную на основе «исторических оценок». Кроме того, правила бухгалтерского учета, требующие усреднения затрат и сглаживания их динамики, могут приводить к некоторой условности значений затрат⁴. Таким образом, для информационной поддержки рассматриваемого направления менеджмента необходима организация

управленческого учета, предоставляющего информацию в разрезе конкретных управленческих потребностей. Управленческий учет позволяет формировать данные о затратах относительно различным уровням принятия решения в организации⁵, а так же в разрезе различных временных горизонтов, из которых наиболее интересным представляется стратегический.

Следующий компонент – методический. Он предполагает разработку и использование грамотно сформированной методической основы. В частности, затраты как объект управления, должны быть классифицированы в соответствии с решаемыми управленческими задачами⁶. Как минимум, затраты группируются на долгосрочные (инвестиционная деятельность) и текущие (производственная деятельность); последние в свою очередь подразделяются на основные технологические и вспомогательные. Для целей контроля и бюджетного планирования необходимо разграничение затрат на контролируемые и неконтролируемые, планируемые и не подлежащие планированию, и т.д. Каждая выделяемая группа требует различных подходов к планированию, освоению, оценке. В отношении каждой классификационной группы определяются факторы, на которые должен воздействовать менеджер для получения целевого результата. И, наконец, должны быть определены критерии оценки в отношении динамики затрат. Эти критерии не должны носить противоречивый характер, а в первую очередь иметь стимулирующий посыл для оптимизации затрат на каждом этапе развития экономического субъекта.

Методический компонент должен предусматривать методики управления для каждого вида ресурсов. Одинаковыми методами нельзя оптимизировать затраты, необходимо для каждого направления использовать свои инструменты. Например, такой уникальный вид ресурса, как трудовые ресурсы. Связанные с ним издержки составляют весомую часть в структуре затрат. А методы управления и оптимизации, кроме административных и экономических, предполагают использование так же социальных и бихевиористических методов. Таким образом, если методический компонент не будет приниматься во внимание, то управление затратами на предприятии будет носить бессистемный характер, что снизит его результативность.

Организационный компонент подразумевает применение совокупности методов и инструментов взаимодействия работников в процессе управления и выполнения своих функциональных обязанностей. Привлечение и использование ресурсов, отражением которых выступают затраты, осуществляют практически все функционально обособленные подразделения предприятия. Каждое из этих подразделений, ориентируется на решение своих функциональных задач, исходя из «внутренних» интересов⁷. Такой подход прослеживается даже при наличии общих бюджетов, смет и планов. Поэтому необходимо усиление процессов координации и согласования деятельности в части заготовления и использования ресурсов. Это улучшает координацию, устраняет дублирование функций, «диверсификацию» интересов подразделений и возможность конфликтов между ними. Такая работа должна вестись с учетом организационного и иерархического структурирования предприятия, четкого распределения функциональных обязанностей в процессах заготовления и потребления ресурсов. В рамках указанного компонента целесообразно выделить центры, в зоне экономической ответственности которых позиционируются затраты различных видов.

Следующий компонент – контрольно-аналитическое сопровождение управления затратами. Оно может быть реализован как самостоятельное направление, так и в рамках внутрифирменной системы внутреннего контроля. Реализация последнего предполагает постоянный мониторинг динамики различных классификационных групп затрат⁶. При этом необходимо использовать как ценовые, так и количественные и качественные характеристики данного объекта контроля. Контроль будет давать ощутимые результаты при его организации по центрам ответственности и с использованием качественной системы индикаторов, факторный анализ которых позволяет выявить характер и «виновников» отклонений. В научной литературе широко отражен спектр инструментов контроля и выявления рисков. Организация должна внедрить в свою практику те инструменты, которые отвечают принципу экономической целесообразности и обеспечивают существенные оптимизационные результаты в контролируемой сфере. Это не обязательно должны быть сложные инструменты. Традиционный контроль «по отклонениям» при грамотном его внедрении и правильно сформированной методической основе обеспечивает эффективную оптимизацию затрат.

Еще один компонент, который мы должны отметить, это материально-техническое и документальное обеспечение управления затратами. Как правило, данный вопрос недооценивается исследователями, хотя он имеет достаточно большое значение, особенно в отношении материальных ресурсов. Качественная организация метрологического обеспечения, весового хозяйства и оснащения мест хранения ресурсов, наличие контрольно-измерительного инструмента и перевалочных площадок – все это облегчает контроль перемещения материальных ресурсов. Применение оправдательной и сигнальной документации позволяет формализовать зоны ответственности по этапам движения и потребления материальных ресурсов.

Выделенные нами компоненты интегрированной системы управления затратами не являются исчерпывающими. Организация может расширять их спектр. Важным является не столько количество выделяемых компонентов, сколько обеспечение их взаимной интеграции: каждый из компонентов необходим для качественного функционирования всех других. Это обеспечивает целостность системы управления затратами, повышает ее результативность в вопросах оптимизации ресурсного обеспечения экономического субъекта.

¹ Медникова, Ю. К. Теоретические аспекты управления затратами предприятия / Ю. К. Медникова, Е. А. Разумовская // Журнал прикладных исследований. 2021. № 3-3. С. 54-62. DOI 10.47576/2712-7516_2021_3_3_54.

² Управление – это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. М. : Республика, 1992. С.352.

³ Ковток, М. А. Передовые технологии и методы управления затратами / М. А. Ковток, И. С. Шевель, Ю. А. Черкес, В. А. Сироткин // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 99-4. С. 123-125. DOI 10.18411/trnio-07-2023-224.

⁴ Галайда, А. М. Бухгалтерский учет как инструмент управления затратами и контроля за их формированием / А. М. Галайда // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 2, № 5(137). С. 68-74. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.05.02.010.

⁵ Кушнаренко, Т. В., Запорожцева, Е. Н., Медюха, Е. В. Управленческий учет затрат – основа управления затратами // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. № 10. Т. 4. С. 79–85; <https://doi.org/10.36871/ek.ur.p.r.2023.10.04.011>

⁶ Современные концепции понятия и классификации затрат для организации учета в целях оптимизации управления / Е. В. Яроцкая, М. А. Лешина, Л. Ф. Ковалева, А. Г. Лучкин // Управленческий учет. 2021. № 4-1. С. 162-171.

⁷ Андреева, С. В. Функциональный аспект учетной системы организации / С. В. Андреева // Вестник СамГУПС. 2012. № 1(15). С. 5-10.

⁸ Ишмухаметов, Н. С. К вопросу об анализе затрат предприятия и их оптимизации / Н. С. Ишмухаметов, Э. Р. Сайфуллин // Доклады Башкирского университета. 2022. Т. 7, № 1. С. 11-17. DOI 10.33184/dokbsu-2022.1.3.

COST MANAGEMENT: AN INTEGRATED APPROACH

© 2024 Stavnichy Andrey Nikolaevich
Postgraduate Student
Samara State University Economics
E-mail: san-tilt@list.ru

Keywords: costs, cost management, integrated cost management system.

The article is devoted to the issues of enterprise cost management in modern conditions. The relevance of this area of management is substantiated due to the increasing complexity of resource provision processes. An in-house integrated cost management system is proposed and the range of its components is considered. Each of the proposed components ensures the efficiency of the others, which ensures the integrity and effectiveness of the proposed cost management system.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ ЧЕРЕЗ ИНДЕКС НЕБОСКРЕБОВ И ЯВЛЕНИЕ ИПОТЕЧНОГО ПУЗЫРЯ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

© 2024 Стадник Екатерина Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ses200522@gmail.com

Ключевые слова: цикличность развития, индекс небоскребов, ипотечный кризис, теории циклов.

В материале статьи приводится исследование характеристик оценки динамики циклического развития с использованием индекса небоскребов и явления ипотечного пузыря на рынке недвижимости.

Современная экономика вступает в эру перемен, где ключевую роль играют различные индикаторы, предоставляющие информацию о состоянии рынков и общественной активности. Одним из таких индикаторов является индекс небоскребов, который отражает динамику строительства высотных зданий в городах. Параллельно с этим, сфера недвижимости испытывает воздействие пузырей, которые могут оказать значительное воздействие на экономическую стабильность. Исследование влияния индекса небоскребов и пузыря в сфере недвижимости представляет собой актуальную проблему, заслуживающую внимания исследователей.

1999 году теория с названием «Небоскреб-индекс» была опубликована гонконгским финансистом Эндрю Лоуренсом.¹ В статье говорилось, что на самом пике экономического цикла строятся самые масштабные небоскребы, и по этим строениям можно судить о скором приближении очередного экономического кризиса.

Данная теория стала продуктом исследований, которые проводились в развлекательных целях. Во время сравнения данных по инвестициям в крупнейшие строительные объекты он заметил интересную закономерность: после начала строительства небоскреба происходил какой-нибудь экономический катаклизм. Например, в 1907 году началось строительство двух небоскребов в Нью Йорке после чего индекс NYSE рухнул почти на 50%.

Расчетом и публикацией индекса небоскребов занимается гонконгское отделение крупнейшего финансового конгломерата Barclays Capital. Как таковой формулы для вычисления индекса не существует. Аналитики собирают данные по крупнейшим строительным проектам в разных странах и на основании дат реализации того или иного проекта и высоты планируемого здания пишут статью с предположениями о том, каких экономических последствий стоит ожидать.

Оценка расчетного значения индекса позволяет дать оценку циклического состояния экономики. Анализируя динамика данного индикатора, с известной долей вероятности

* Научный руководитель – Лунин Игорь Анатольевич, старший преподаватель.

можно предполагать, в какой фазе экономического цикла находится государство в рассматриваемый момент времени.

У методики расчета индекса Skyscraper Index существует значительное количество критиков, указывающих на неточность в формировании прогнозов макроэкономической ситуации. При этом приводятся достаточное число статистических примеров, когда в случаях реализации крупномасштабных строительных объектов не наблюдалось экономических рецессий или неопределенностей будущего развития. В частности, указывается на то, что в период кризиса 80-х годов, спровоцированного перепроизводством нефти, не было отмечено крупномасштабных строительных новаций.

Критики идеи индекса небоскребов считают, что все периоды кризисов, которым предшествовало создание высоких строений, не более чем случайное совпадение.

Однако присутствуют и сторонники данной концепции.² Согласно их мнению, по окончании масштабных строительных проектов, наблюдается падение котировок акций большинства компаний, которые были напрямую связаны с проектом. Это связано с тем, что окончание реализации широкомасштабных проектов формирует неопределенные ожидания в отношении будущих доходов данных компаний, что и определяет отношение к ним инвесторов.

Несмотря на огромное количество критики, сторонники использования Skyscraper Index находят множество фактов, подтверждающих его точность. Несколько примеров того, с какой точностью кризисные события начинали бушевать после начала строительства какого-либо высотного здания, собраны в таблице.

**Соотношение периодов крупномасштабных проектов
с глобальными экономическими событиями**

Период в годах	24-29 октября 1929	1997–1998	2000–2001	2008–2013
Проект (с годами построения)	Уолл-стрит 40 (1929–1930)	Башни Петронас (Малайзия 1992–1998)	Тайбэй 101 (1999–2003)	Бурдж-Халифа (2004–2010)
Событие, сопровождающее реализацию проекта	Биржевой крах (Черный четверг, пятница, понедельник, вторник)	Азиатский финансовый кризис	Взрыв пузыря доткомов	Мировой финансовый кризис

Источник: составлено автором на основании статьи³.

Есть у аналитиков Barclays Capital и свежие предсказания по индексу: в 2021 году планируется окончание строительства небоскреба Бурдж-Джидда в Саудовской Аравии – это совпадает с началом нового экономического кризиса.

Индекс небоскребов – достаточно специфичный инструмент, который не имеет широкой популярности среди инвесторов, так как данные по нему выходят только раз в год, однако порой им можно воспользоваться в комплексе с другими индикаторами.

Другим важным индикатором назревающих макроэкономических проблем является возникновение, так называемого, «финансового ипотечного пузыря» на рынке недвижи-

мости. В экономической науке в первые на это обратил внимание значительное внимание Саймон Кузнец.⁴

Термин «ипотечный пузырь» означает, что в период интенсивного строительства жилых объектов недвижимости начинается широкомасштабная выдача ипотечных кредитов. Это приводит с одной стороны повышению спроса и цен на объекты недвижимости, а с другой, при существующей тенденции замедления общего экономического развития, росту просроченной задолженности по выданным кредитам и ухудшению финансового состояния заемщиков, строительных организаций и банковских структур. Такая ситуация ведет к рассогласованию существующих цен на недвижимость и действительного спроса, подкрепленного реальной платежеспособностью покупателей, что в конечном итоге ведет к возникновению цепочек банкротств как фирм, так и заемщиков.

В России поставлен рекорд по объему непроданного жилья. На начало ноября в новостройках не продано уже более 71 млн кв. м. Падение интереса к покупке квартир эксперты связывают с высокой ключевой ставкой Центробанка и пересмотром условий льготной ипотеки.

Стабильный спрос на квартиры одновременно с ростом цен эксперты объясняют просто. Во-первых, потенциальные покупатели от рынка недвижимости ждут только роста цен, ведь значительного снижения с 2020 года не видел никто. Поэтому, как только появляется возможность, люди спешат приобрести квадратные метры. Вторая причина – это отсутствие в российских реалиях другого способа сохранить свои деньги.

И тем не менее, по оценкам экспертов, сбережения, которые россияне спешат вкладывать в недвижимость – это только первоначальный взнос. Остальные средства они берут в банках. Риелторы говорят, что около 80% сделок сейчас заключают с помощью господдержки, семейной и льготной ипотеки.

Кредиты на жилье берут активно, и долговая нагрузка на заемщиков часто оказывается непосильной.

На фоне этого Центробанк анонсировал ужесточение кредитной политики. В будущем регулятор планирует ограничивать выдачу ипотеки тем заемщикам, кто тратит на выплату кредитов больше половины своих доходов. И если вернуться к рекордному количеству нераспроданного жилья в России в целом, то одной из причин называют уже предпринятые меры Центробанка.

Тревожные моменты представлены несколькими явлениями:

Первое – выдача кредитов заемщикам, ПДН (показатель долговой нагрузки) которых превышает допустимые 40-50% и временами достигает 80%. Их платежеспособность находится под большим вопросом и рискует вылиться в массовые просрочки.

Второе – увеличение объемов выдачи льготных, субсидированных ипотек под минимально возможные проценты. Как итог – покупательская активность значительно возросла, а цены на недвижимость, наоборот, приобрели тенденцию к снижению.

Третье – значительный ценовой разрыв между первичным и вторичным сегментами рынка недвижимости. Прогнозы, касающиеся ипотечного кризиса в России, любят акцентировать внимание на нем, хотя значительная разница между новостройками и вторичкой фактически никакого отношения к ипотечному пузырю не имеет.

Более того – отечественный рынок очень неоднородный. В Москве, Санкт-Петербурге и их областях наблюдаются одни процессы, по регионам – иногда прямо противополож-

ные. Эта особенность рынка играет в пользу избежание пузыря, ведь его разрушение может произойти только тогда, когда он распространится на рынок страны в целом.

И последний момент, который успокаивает, – активное участие Центробанка в вопросах регулирования кризиса. Еще в конце 2022 года он установил надбавку к ключевой ставке, на которую ориентируются все банки, для займов с первоначальным взносом до 10%. С июня 2023 года такая надбавка появилась и для кредитов со взносом до 20% стоимости жилья. Ожидается, что с 2024 года она коснется и ипотеки, где первый взнос составляет до 30%.

Таким образом Центробанк плавно уменьшает число потенциальных заемщиков, оставляя среди них наиболее платежеспособных. Если эта тенденция будет сохраняться и далее, ипотечного пузыря наверняка удастся избежать.

Если признаки ипотечного пузыря уже есть, существуют возможности предотвратить его разрастание до критической точки. Стабилизировать кризис можно с помощью:

- поднятия минимального размера первоначального взноса с текущих 10% до 20-30%, а то и больше;
- формулировки более строгих критериев к заемщикам, вносящим минимальный первый взнос;
- уменьшения количества одобренных заявок и выдачи ипотеки на льготных условиях;
- упразднения так называемой нулевой процентной ставки в некоторых программах кооперации с застройщиками.

Иными словами, остановить развитие кризиса помогут меры, направленные на возврат условий кредитования в докризисный период. Если число заемщиков с низкими доходами и спорной платежеспособностью перестанет увеличиваться, катастрофических последствий можно будет избежать.⁵

¹ <https://ru.ruwiki.ru/wiki/Небоскреб-индекс>

² <https://elitetrader.ru/index.php?newsid=543441>

³ <https://moscow-city.guide/articles/neboskreby-neizbezhnoe-budushchee-ili-vremennoe-uvlechenie/>

⁴ Kuznets S. Cyclical fluctuations: retail and wholesale trade United States, 1919-1925. N.Y.: Adelphi Company, 1926. 201 p.

⁵ <https://qayli.com/journal/ipotechnyy-puzyr/>

ASSESSMENT OF THE STATE OF THE ECONOMY THROUGH THE INDEX OF SKYSCRAPERS AND THE PHENOMENON OF THE MORTGAGE BUBBLE IN REAL ESTATE

© 2024 Stadnik Ekaterina Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: ses200522@gmail.com

Keywords: cyclical development, skyscraper index, mortgage crisis, cycle theory.

The article provides research on the characteristics of assessing the dynamics of cyclical development using the skyscraper index and the phenomenon of a mortgage bubble in the real estate market.

* Scientific supervisor – **Lunin Igor Anatolievich**, Senior Lecturer.

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

© 2024 Таирова Снежана Дмитриевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dyachenko2204@yandex.ru

Ключевые слова: инновации, инновационная экономика, инновационный менеджмент, конкурентоспособность.

Статья посвящена анализу такого понятия, как инновации, которые напрямую оказывают влияние на обеспечение конкурентоспособности современной экономики. Автором представлена классификация инноваций, а также описывается эффект от их воздействия и выделяются их характеристики, влияющие на принятие решения в рамках инновационного менеджмента.

Инновации являются важной составляющей проектного менеджмента, поскольку в условиях постиндустриальной экономики они определяются как главный фактор развития и конкурентоспособности, значение которого возрастает в эпоху экономики, основанной на знаниях, включающей в себя производство, распределение и использование знаний и информации. Практически во всех отраслях экономики развивающихся и развитых стран лидеры рынка демонстрируют способность к инновациям и высокую восприимчивость к ним. Промышленные технологические инновации приводят к значительным экономическим выгодам для инновационных компаний и инноваций в целом. Инновации претендуют на роль двигателя роста современной экономики, и они обеспечивают рост независимо от экономической ситуации.

От предыдущих моделей экономик инновационная экономика отличается прежде всего необходимостью постоянных изменений во всех элементах производства и экономических отношениях. Если концепция эффективности в экономике массового производства связана с концепцией стабильности в течение определенного периода времени, то в инновационной модели экономики эффективность тесно связана с понятием конкурентоспособности. Глобальный характер конкуренции, единое информационное пространство и разнообразие товаров и услуг требуют от любого производителя и поставщика гибкости в принятии решений и адаптации к условиям конкуренции. Постоянный поиск и внедрение изменений на различных уровнях производства и экономических отношений являются необходимыми условиями конкурентоспособности, независимо от вида и масштаба деятельности¹.

Системный, комплексный характер инноваций отражается в сложности и многообразии концепции инноваций. Она включает в себя широкий спектр инноваций с различной степенью инновационности, воплощенных в их знаниях, используемых в различных отраслях и сферах деятельности для внедрения на различных рынках и т. д. Классификация

* Научный руководитель – Гусакова Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент.

инноваций играет важную роль, поскольку она позволяет не только упорядочить существующие взгляды, но и является средством поиска и идентификации малоизученных вопросов инноваций.

Инновации могут быть классифицированы по различным факторам, таким как интенсивность, сложность, неопределенность и т. д. Модульные и радикальные инновации требуют значительных изменений в продукте. В случае модульных и радикальных инноваций новые фирмы, как правило, выходят на рынок, чтобы использовать конструкцию этих новых продуктов. С другой стороны, постепенные и системные инновации требуют более тонких изменений. Существующие в отрасли фирмы должны модифицировать свой процесс создания.

По мере расширения изучения термина инновации стали рассматриваться как варьирующиеся от постепенных до радикальных. Это различие, в первую очередь, касалось степени новизны. Инновация может быть новой в определенном контексте или новой с точки зрения общего рынка идей. Точно так же это может быть новый поворот старой темы или радикально новая идея.

С точки зрения воздействия эффект от инновации может варьироваться:

- 1) от внесения вклада в относительно небольшие улучшения продуктов или способа ведения дел;
- 2) от проведения фундаментальных преобразований в конечных продуктах или услугах и/или технологическом процессе всей отрасли;
- 3) от трансформации рынка и/или экономики в целом.

Поскольку радикально новые инновации не всегда оказывают значительное влияние, необходимо определить различие между устойчивыми и прерывистыми инновациями. Устойчивые инновации повышают эффективность существующих продуктов или услуг. Прерывистые инновации выводят на рынок совершенно разные продукты или услуги, которые обычно подрывают устоявшиеся продукты и услуги в конкретном секторе рынка.

Прерывистая инновация не всегда имеет большую полезность; фактически, она может привести к созданию продукта, который будет уступать по своим характеристикам существующим продуктам. Причина этого заключается в том, что импульс постоянных поддерживающих инноваций может вывести функциональность продуктов и услуг за рамки того, что действительно может потребоваться многим клиентам (другими словами, новые продукты и услуги, в итоге, вытесняют большой сегмент их рынка). Компаниям во всех отраслях необходимо постоянно быть настроенными на потенциально прерывистые инновации, которые могут привести к их краху, если они быстро не адаптируются к фундаментально меняющейся ситуации.

По предмету и сфере применения различают продуктовые инновации (новые продукты, в том числе и средства труда, и материалы) и процессные инновации (технологии, организационные процессы производства, управленческие процессы), т. е. инновации в форме продукта и инновации в форме операции².

Процессные инновации стали важной темой с ростом интереса менеджмента к качественному и непрерывному совершенствованию, а также повышенным вниманием к управлению изменениями, организационному обучению и управлению знаниями. Это связано с концепцией радикального реинжиниринга, основанной на утверждении, что для до-

стижения компаниями максимальной эффективности требуется радикальный процессный реинжиниринг организации и ее процессов.

Постепенные инновации в продуктах/услугах ориентированы на улучшение характеристик и функциональности существующих продуктов и услуг. Радикальная инновация продукта/услуги ориентирована на создание совершенно новых продуктов и/или услуг. Жизненные циклы продуктов, в частности, становятся все более краткосрочными, в результате чего выживание бизнеса зависит от разработки новых продуктов и, во все большей степени, от скорости инноваций, позволяющих разрабатывать и выводить новые продукты на рынок быстрее, чем конкуренты. Организации должны уделять больше внимания разработке новых продуктов, одновременно поддерживая и совершенствуя свои существующие продукты. При постоянно ускоряющейся разработке новых продуктов/услуг вероятность появления прерывистых продуктов и услуг возрастает.

Самой распространенной разновидностью инновационного менеджмента здесь является проектная модель управления бизнесом³.

Характеристики инноваций оказывают значительное влияние на ответственных лиц, принимающих управленческие решения по реализации инновационных проектов. Инновации и связанные с ними проекты могут быть оценены по следующим характеристикам:

1) относительное преимущество. Относительное преимущество инновационного проекта представляет собой степень, на которую текущее положение или иной проект уступают предлагаемому инновационному решению. Степень относительного преимущества инновационного проекта может быть количественно определена с помощью экономических показателей, которые, тем не менее, не являются исчерпывающими при определении масштаба данной характеристики. Среди характеристик инновационного проекта, которые либо не могут быть определены количественно, либо этот процесс затруднен, можно выделить престиж, общественное признание и удовлетворение общественных интересов, которые приносит реализация инновационного проекта⁴;

2) совместимость. Данная характеристика представляет собой степень, с которой инновация воспринимается как соответствующая ценностям, опыту и потребностям потенциального субъекта, который будет реализовывать инновационный проект. Существует прямая пропорциональная связь между внедрением новой технологии и ценностями социальной системы, в которой она будет внедрена. Социальная культура является элементом, имеющим большое значение при внедрении инноваций; существует много случаев, когда необходимо сначала изменить ценности членов системы и саму систему в целом, чтобы иметь возможность успешно внедрять инновации;

3) возможность и стоимость проведения испытаний. Данная категория представляет собой степень, до которой инновация может быть протестирована на ограниченной основе до полномасштабного запуска проекта. Инновации, которые могут быть применены в небольших масштабах, прежде чем быть примененными в больших масштабах, внедряются быстрее, чем те, которые не предоставляют такой возможности. В случае инновации, которая может быть разработана таким образом, чтобы ее можно было легко протестировать, такой проект будет иметь более высокую вероятность успешной реализации;

4) наблюдаемость. Наблюдаемость относится к степени, в которой результаты инновации видны другим физическим или юридическим лицам и могут ими отслеживаться. Чем

более заметны результаты инновации, тем выше вероятность того, что она будет принята большим числом членов социальной системы;

5) сложность. Сложность представляет собой степень, до которой инновация воспринимается как сложная или труднопонимаемая для использования. Любую новую идею можно классифицировать по принципу «сложность – доступность». Некоторые инновации понятны их потенциальным субъектам проекта, другие – нет. Сложность не может быть столь же важна, как относительное преимущество или совместимость для многих инноваций, но для некоторых новых идей сложность является очень важным препятствием на пути их внедрения.

Менеджеры по инновациям в своей деятельности должны исходить из идеи о том, что различные виды инноваций имеют свои особенности разработки, внедрения и распространения, требуют специфических подходов к управлению, соответствующих структур инноваций, их методов и стилей.

¹ Tools to Support the Development and Promotion of Innovative Projects / Okhunov D., Semenov S. [et al.] // SHS Web of Conferences 100, 01008. 2021. DOI 10.1051/shsconf/202110001008.

² Бурдули, В. Классификация видов инноваций и отраслевые проблемы их распространения / В. Бурдули // *Экономист*. 2020. №4. С. 35–60. DOI: 10.36172/EKONOMISTI.2020.XVI.04.Burduli.

³ Чижикова, Т. А. Сущность инновационного проекта и его основные этапы / Т. А. Чижикова // *Евразийская интеграция: современные тренды и перспективные направления: Материалы V Международной научно-практической конференции*, Омск, 2022. С. 79–86.

⁴ Drenta, R. The characteristics of innovation and the technological diffusion / R. Drenta, G. Lobontiu // *Knowledge Management and Innovation: from Soft Stuff to Hard Stuff*. 2016. P. 575-585.

INNOVATION AS THE BASIS OF THE MODERN ECONOMIC MODEL

© 2024 Tairova Snezhana Dmitrievna*
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: dyachenko2204@yandex.ru

Keywords: innovation, innovative economics, innovative management, competitiveness.

The article is devoted to the analysis of such a concept as innovation, which directly affects the main role in ensuring the competitiveness of the modern economy. The author presents a classification of innovations, as well as describes the effect of their impact and highlights their inherent characteristics that affect decision-making within the framework of innovation management.

* Scientific supervisor – **Gusakova Elena Pavlovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

УГРОЗЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2024 Тарасова Татьяна Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tarasova2004@inbox.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, горнодобывающая промышленность, угрозы, управление рисками, технологическая инновация.

Горнодобывающая промышленность играет решающую роль в глобальном экономическом развитии, однако она сталкивается с множеством угроз, которые ставят под угрозу ее экономическую безопасность. В данной статье рассматриваются различные угрозы, с которыми сталкиваются предприятия горнодобывающей отрасли, и предлагаются стратегии по их снижению. Автор рассматривает данные показатели на примере промышленного предприятия ООО «ДАР-Строй».

Прогнозирование и исследование угроз являются важной составляющей в общей совокупности системы обеспечения экономической безопасности ООО «ДАР-Строй». От своевременности предотвращения угроз зависит состояние экономической безопасности, обусловленное необходимостью реализации стабильной деятельности организации, а также формирование благоприятной среды и условий для осуществления поставленных целей предприятием¹.

Результативность обеспечения защиты организации от угроз безопасности во многом зависит от системного подхода к проблеме, который предполагает в себе заведомое предотвращение опасности, контроль ситуации и деятельность различных служб. На рисунке представлены приоритетные задачи реализации экономической безопасности ООО «ДАР-Строй».

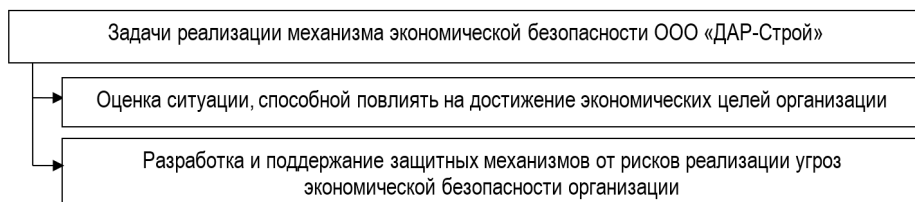


Рис. Задачи реализации механизма экономической безопасности ООО «ДАР-Строй»

Система безопасности ООО «ДАР-Строй» включает в себя следующие элементы: предсказание, исследование и оценка угроз, разработка мероприятий по минимизации угроз, противодействие угрозам при помощи осуществленных мероприятий. В связи с этим организации нужно сформировать систему отслеживания угроз экономической без-

опасности, в первый этап которого входят предложения по предотвращению и устранению угроз экономической безопасности.

Из-за многообразия потенциальных угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта, в защите нуждаются все виды ресурсов ООО «ДАР-Строй», которые привлечены для результативности социальных и экономических целей предприятия. Также было продемонстрировано сравнение вероятности реализации с последствиями от реализации обнаруженных угроз (табл. 1).

Таблица 1

Потенциальные угрозы деятельности ООО «ДАР-Строй»

Вероятность реализации угрозы	Последствия реализации угроз			
	Катастрофические	Критические	Тяжелые	Незначительные
Высокая	Выход из строя добывающего оборудования	Потеря рынка сбыта, рост себестоимости, снижение производительности труда, потеря прибыли		
Средняя	Технические аварии при добыче гравия и песка	Экологические риски загрязнения окружающей среды (водоемов, почвы)		
Низкая	Нарушение режима работы, сохранение конфиденциальной информации. Заражение компьютерными вирусами		Снижение платежеспособности, банкротство покупателей	Неверная оценка квалификации кадров

Для ООО «ДАР-Строй» самой большой угрозой является отказ работы оборудования, риски загрязнения окружающей среды, снижение эффективности и потеря прибыли.

В свою очередь в таблице 2 приведены основные мероприятия по преодолению потенциальных угроз и увеличению эффективности осуществления экономической безопасности ООО «ДАР-Строй».

Предприятию ООО «ДАР-Строй» для своевременного предотвращения угроз и увеличения результативности осуществления экономической безопасности рекомендуется внедрить систему постоянного мониторинга, контролирующего добычу песка и гравия со дна водоемов.

Для реализации этого мероприятия осуществляется закупка и установка оборудования специального назначения «MARPO-100» с системой постоянного контроля и мониторинга добычи.

Если брать во внимание планы предприятия ООО «ДАР-Строй» на 2024 год по модернизации и обновлению производства, смене оборудования, то их реализацией будет яв-

лется приобретение необходимого оборудования, которое поможет постоянно контролировать и отслеживать добычу песка и гравия.

Программное обеспечение MARPO-DGPS-Kies позволяет осуществлять непрерывный мониторинг и контроль добычи песка и гравия на дне резервуара. Используя систему спутниковой навигации, он отслеживает движение драги, а специальные сенсорные датчики определяют оптимальную глубину добычи.

После обработки данных на компьютере они передаются в цифровую модель исследуемой территории. Информация о достигнутой глубине, площади горной поверхности и точном местоположении рабочего аппарата отображается в режиме реального времени на экране монитора. Это способствует эффективной добыче полезных ископаемых, устраняя избыточные исследования одной и той же территории, тем самым сводя к минимуму затраты на электроэнергию и топливо, а также сокращая время дноуглубительных работ.

Кроме того, в программе имеется профильное изображение исследуемой области, позволяющее пользователям индивидуально выбирать линию разреза. Его основное преимущество заключается в предоставлении цветного изображения геологических структур, что позволяет точно разместить рабочий аппарат на желаемой глубине, предотвращая тем самым ненужное извлечение материала.

Система мониторинга MARPO-DGPS-Kies² способствует значительному повышению производительности производства, оптимизации использования природных ресурсов и повышению эффективности горных машин.

Особенности принципа работы с базисной станцией и компасом. Мониторная система MARPOL³ ловя сигналы с вращающихся навигационных спутников на земной орбите, делает расчеты координат местоположения добывающей машины. Также в случае необходимости может быть установлена базисная станция рядом с добычным участком, которая позволит повысить точность определения координат до двух метров, что является очень существенным в трудно добываемых местах.

Осуществляется передача координат на базисной станции через сигнал или кабель, который установлен на компьютер добывающей машины, позволяющий рассчитать реальные координаты участка. Глубина и позиция рабочего органа сохраняются сразу, после чего происходит цветное изображение исследуемой поверхности.

Также при применении новой технологии Dual-GPS Компас исключается необходимость в установке базисной станции или отдельного компаса. При установке двух GPS-антенн и соответственного GPS-приемника последнего поколения дает возможность определения максимально точной позиции до одного метра. Данная система постоянно отслеживает передвижение драги, корректируя координаты SBAS- сигналом.

Обеспечение предложенной системы мониторинга с применением оценки прогнозирования ресурсов и технического состояния даст возможность ООО «ДАР-Строй» выявлять точные объемы диагностики и ремонта, которые нужны для реализации требуемого уровня надежности эксплуатации добывающей машины, более того позволит минимизировать шанс отказа работы, угрозы появлений аварийных ситуаций и рациональному применению трудовых ресурсов.

Данная система также позволяет существенно снизить вероятность возникновения угроз экономической безопасности экологического характера (загрязнение среды), финансового характера (утрата прибыли, увеличение издержек), техническо-производственного

характера (простои, аварии) на 95-97% по прогнозу для ООО «ДАР-Строй». Таким образом, у предприятия возрастет результативность применения средств для технического обслуживания оборудования и состояния добывающей машины.

Стоит отметить, что при приобретении нового оборудования «MARPO-100» у ООО «ДАР-Строй» появляются также дополнительные риски. Поскольку его закупка требует привлечение долгосрочных займов, то возникает дисбаланс в общей структуре пассивов, в результате чего происходит снижение доли собственного капитала. Поскольку хозяйствующий субъект является ненадежным лизингополучателем, то процедура лизинга становится невозможна. Поэтому руководству ООО «ДАР-Строй» целесообразно рассмотреть единственный вариант действий: инвестировать в оборудование MARPO-100. Эта инвестиция направлена на повышение рентабельности производства за счет приобретения собственности у одного из учредителей организации, что фактически приведет к увеличению акционерного капитала.

В результате этих мер уставный капитал компании увеличится, что приведет к реструктуризации баланса в пользу увеличения нераспределенной прибыли и, как следствие, сокращения краткосрочной задолженности.

Для определения размера инвестиций необходимо оценить стоимость MARPO-100. С этой целью была разработана система оборудования для мониторинга и экстракции, состоящая из различных производственных аппаратов. В таблице 2 приведен расчет капитальных затрат на приобретение специализированного оборудования, оснащенного системой контроля и управления производством MARPO-100.

Таблица 2

Расчет капитальных затрат на закупку «MARPO-100»

№ п/п	Наименование	Количество	Стоимость, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
1	Добывающая машина (ЗС Д-110/47-И-2-2)	1	990	9990
2	Робот-манипулятор	1	350	350
3	Транспортная система (компл.)	1	180	180
4	Пульпопровод	3	40	120
5	Специальные насадки	3	45	135
6	Неисключительные права на лицензию «MARPO-100»	1	250	250
7	Базисная станция– мониторинговая система MARPOK	1	150	150
8	Dual-GPS Компас (Модулями)	1	200	200
9	Ремонтный комплект (запчасти гидронасоса)	2	50	100
10	Автоматизированный пульт управления	2	100	200
11	Комплекующие к системе	1	155	155
ИТОГО				11830

Реализация данного проекта составляет семь лет. В него входят закупка и монтаж «MARPO-100», а также его работа в течение прогнозного периода до момента, пока не будет выход на положительный финансовый результат.

Данная стратегия капиталовложений даст возможность не только снизить затраты на реализуемый инвестиционный проект путем исключения выплат банковских процентов, но и будет являться единственным вариантом для ООО «ДАР-Строй», в связи с ее финансовой неустойчивостью на данный момент времени.

¹ Пискунов, В. А. Основные риски и угрозы экономической безопасности предприятий горнодобывающей промышленности / В. А. Пискунов, Т. М. Тарасова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2021. № 1-1. С. 131-137. DOI 10.46554/PEDTR-20-2021-1-pp.131. EDN UUBRRW.

² The Differential Global Positioning System (DGPS). URL: <https://www.kystverket.no/en/navigation-and-monitoring/dgps---radio-navigation/> (date of the application 27.02.2024).

³ The International Convention for the Prevention of Pollution from Ships. MARPOL: URL: <https://www.lr.org/en/marpol-international-convention-for-the-prevention-of-pollution/> (date of the application 27.02.2024).

THREATS TO ECONOMIC SECURITY AND WAYS TO REDUCE THEM AT MINING INDUSTRY ENTERPRISES

© 2024 Tarasova Tatiana Mihailovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tarasova2004@inbox.ru

Keywords: economic security, mining industry, threats, risk management, technological innovation.

The mining industry plays a critical role in global economic development, but it faces many threats that threaten its economic security. This article examines the various threats faced by mining companies and suggests strategies to mitigate them. The authors consider these indicators using the example of the industrial enterprise DAR-Stroy LLC.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО СЕГМЕНТАМ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

© 2024 Татаровская Татьяна Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры учета, анализа и экономической безопасности
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tatarovskaya.tatyana@gmail.com

Ключевые слова: сегменты, информация по сегментам, риск, риск-ориентированное управление, агрохолдинг, анализ финансовых показателей.

В статье раскрывается значимость исследования информации по сегментам, раскрываемой в финансовой отчетности компаний, для целей риск-ориентированного управления. На примере сегментной отчетности крупнейшего агрохолдинга России – Группы компаний «РУСАГРО» – проведен анализ показателей деятельности сегментов и идентифицированы риски.

Повышение информативности финансовой отчетности и наполнение ее данными, удовлетворяющими информационные потребности стейкхолдеров компании являются актуальной задачей корпоративного управления на сегодняшний день. Раскрытие информации о финансово-хозяйственной деятельности компании, детализация сведений о направлениях бизнеса позволяют оценить занимаемое предприятием положение на рынке, конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность.

Помимо анализа финансового состояния предприятия, включающего в себя анализ ликвидности, платежеспособности, рентабельности и финансовой устойчивости,¹ по данным финансовой отчетности целесообразно исследовать дополнительную информацию, касающуюся сегментов бизнеса (операционных сегментов), а именно компонентов деятельности компании, которые генерируют выручку и формируют связанные с ней расходы. Кроме того, отличительной чертой операционного сегмента является то, что их операционные результаты регулярно анализируются лицом, ответственным за принятие решений в отношении данного сегмента. Важно отметить и требование, касающееся возможности формирования дискретной (отдельной) информации о данном направлении бизнеса.

В современных реалиях большую важность приобретает выявление рисков, присущих финансово-хозяйственной деятельности предприятия.² Неопределенность внешней среды, негативный фон, отягощенный санкционным давлением и недружественными действиями со стороны западных стран, внутренние проблемы порождают значительное число новых рисков и повышают катастрофичность ранее выявленных. Следовательно, внедрение риск-ориентированного подхода в управление компанией имеет большое значение для целей принятия экономических решений, позволяющих обеспечить устойчивое развитие субъекта бизнеса и раскрытие его потенциала.

Данные финансовой отчетности позволяют проанализировать многие аспекты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в том числе и выявить риски, присущие

бизнесу, который он осуществляет.³ Целью данной работы является выявление информации, представленной в сегментной отчетности как составной части финансовой отчетности, позволяющей идентифицировать риски, на которые стейкхолдерам следует обратить особое внимание.

На примере финансовой отчетности Группы компаний «РУСАГРО» (далее – ГК «РУСАГРО») за 2023 год был проведен анализ информации по сегментам.⁴

ГК «РУСАГРО» является одним из крупнейших вертикально интегрированных агрохолдингов России и занимает на территории нашей страны значительную долю производства свинины, сахара, сельскохозяйственной и масложировой продукции.

В финансовой отчетности ГК «РУСАГРО» раскрывает информацию по пяти операционным сегментам, а также дополнительную информацию о географических регионах, в которых осуществляется деятельность компании (см. рисунок).⁵ По критерию «крупнейшие покупатели» у ГК «РУСАГРО» не раскрывается информация, поскольку такие клиентов у нее отсутствуют.

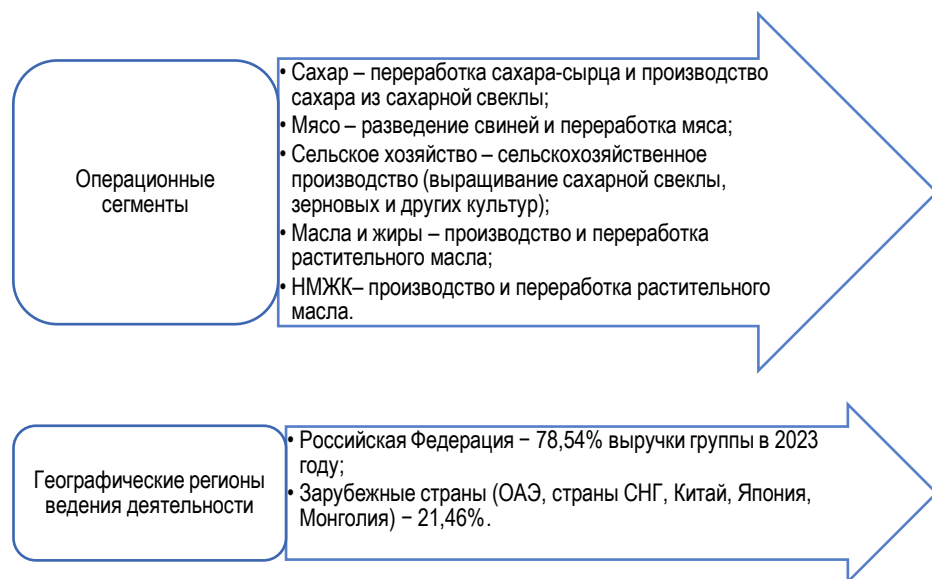


Рис. Операционные сегменты ГК «РУСАГРО»

Источник: Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности ГК «РУСАГРО» за 2023 год.

Все активы группы расположены на территории Российской Федерации.

При исследовании географического фактора, влияющего на деятельность предприятия, необходимо отметить рациональность принятого решения сконцентрировать бизнес компании внутри Российской Федерации, обеспечивая население социальнозначимой продукцией. Зарубежные покупатели не расположены в странах, продемонстрировавших

негативное отношение к политике руководства нашей страны и осуществивших введение санкций, ограничивающих деятельность отечественных организаций.

При этом в годовой отчетности отмечается, что ключевые зарубежные покупатели продукции сегмента «Сахар», располагающиеся на территории стран бывшего СССР, больше не относятся к категории ключевых вследствие снижения спроса на сахарную продукцию ГК «РУСАГРО». Из этого следует, что хоть и в незначительном объеме, но риск работы с зарубежными покупателями в деятельности исследуемой компании присутствует.

В таблице представлена сводная информация о видах операционных сегментов ГК «РУСАГРО» и динамике ключевых финансовых показателей, раскрытых в финансовой отчетности.

**Динамика ключевых финансовых показателей по сегментам деятельности
ГК «РУСАГРО» в 2022-2023 гг.**

Операционный сегмент	Темп прироста активов в 2023 году	Темп прироста обязательств в 2023 году	Темп прироста выручки от продаж в 2023 году	Темп прироста себестоимости продаж в 2023 году	Темп прироста скорректированной EBITDA в 2023 году
Сахар	+32,7%	+32,82%	+30,65%	+42,19%	+22,15%
Мясо	-0,98%	-27,24%	+10,89%	-2,55%	+209,07%
Сельское хозяйство	+20,99%	+11,14%	+77,91%	+79,10%	+73,86%
Масла и жиры	-28,05%	-30,27%	-18,46%	-20,43%	-15,41%
НМЖК	–	–	–	–	–

Источник: Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности ГК «РУСАГРО» за 2023 год.

Отсутствие расчета темпов прироста финансовых показателей для сегмента «НМЖК» связано с его выделением в отдельный сегмент в 2023 году. Ранее данный сегмент был включен в сегмент «Масла и жиры». Следовательно, показатели для расчета динамики отсутствуют. При этом отрицательные тенденции у темпов прироста активов, обязательств, выручки от продаж, себестоимости и скорректированной EBITDA по сегменту «Масла и жиры» также связаны с тем, что в его данных отсутствует информация по производству и реализации компании «Нижегородский масложировой комбинат».

Касательно сегмента «Сахар» можно выявить следующие зоны риска, на которые следует обратить внимание при принятии решений соответствующим руководящим лицам:

1) рост показателей связан не только с позитивными тенденциями в данном сегменте, но и с ростом цен на сельскохозяйственную продукцию, что отмечается в годовом отчете. Следовательно, имеет место риск роста рыночных цен;

2) другой момент, отмеченный в качестве нефинансовой информации, раскрываемой в годовом отчете, – это высокая урожайность сахарной свеклы, из чего можно сделать вывод о том, что на деятельность ГК «РУСАГРО» оказывает влияние природно-климатический риск.

В части исследования показателей сегмента «Мясо» были выявлены следующие зоны риска:

1) незначительный прирост активов является скорее коррекцией показателя, однако, не следует исключать в поля зрения риск контроля состояния активов предприятия;

2) снижение обязательств (на 27,24%) сопровождается значительным ростом скорректированной EBITDA за счет результата переоценки биологических активов и сельскохозяйственной продукции, а также получения прибыли от операционной деятельности (в 2022 году был получен убыток). Следовательно, имеет место риск роста операционных расходов;

Сегмент «Сельское хозяйство» продемонстрировал в 2023 году рост всех финансовых показателей, которые были проанализированы. Это произошло за счет увеличения объемов реализации. При сохранении прежнего уровня рентабельности в размере 30% показатель скорректированной EBITDA вырос на 73,86%.

Позитивные показатели сегмента «Сельское хозяйство» целесообразно дополнить нефинансовой информацией, содержащейся в годовом отчете, чтобы избежать применения тактики «розовых очков»:

- снижение экспорта сельскохозяйственной продукции на 41% вследствие ограниченного спроса на традиционных экспортных рынках ГК «РУСАГРО»;

- зависимость от погодных условий в местах выращивания сельскохозяйственных культур (например, в 2023 году неблагоприятные погодные условия в Приморском крае отрицательно повлияли на объемы урожая кукурузы; продолжительные осадки в Центральном федеральном округе скорректировали сроки уборки масличных культур и привели к гибели посевов сои);

- значительный объем инвестиционных проектов и доли участия в государственных сельскохозяйственных программах и др.

Все это позволяет сделать вывод о том, что одним из ключевых рисков для ГК «РУСАГРО» выступает природно-климатический. Кроме того, большое влияние на сегменты компании оказывает группа рыночных рисков, включающая в себя риски роста рыночных цен и экспортные риски. Другие риски имеют связь с внутренней средой предприятия, и к ним относятся: операционные, производственные, инвестиционные и инновационные риски.

Таким образом, выделение в общем массиве данных информации по сегментам позволяет детализировать показатели финансового и нефинансового характера по компонентам деятельности предприятия, а также идентифицировать связанные с ними риски для целей принятия экономических решений в условиях риск-ориентированного подхода.

¹ Татаровский, Ю. А. Анализ платежеспособности и ликвидности бизнеса в управленческом консалтинге / Ю. А. Татаровский, Ю. П. Грабоздин // Экономика и предпринимательство. 2021. № 12(137). С. 1459-1462. DOI 10.34925/EIP.2021.137.12.292. EDN EXFOAO.

² Бозов, А. А. Интегральная оценка финансового состояния организации / А. А. Бозов, Ю. А. Татаровский // Управление, экономика и право: проблемы, исследования, результаты : Сборник статей II Международной научно-практической конференции, Пенза, 25–26 августа 2022 года / Под научной редакцией К.Б. Герасимова. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. С. 83-87. EDN XIWUMF.

³ Татаровский, Ю. А. Формирование и анализ системы сбалансированных показателей экономической безопасности предприятия / Ю. А. Татаровский // Экономика и предпринимательство. 2020. № 4(117). С. 941-944. DOI 10.34925/EIP.2020.117.4.201. EDN GNVMQH.

⁴ Годовой отчет ГК «РУСАГРО» за 2023 год // ООО Группа компаний «РУСАГРО»: сайт. URL: <https://www.rusagrogroup.ru/fileadmin/files/reports/ru/pdf/Rusagro-AR23-RUS.pdf> (дата обращения: 18.03.2024).

⁵ ROS AGRO PLC Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и Аудиторское заключение независимых аудиторов. 31 декабря 2023 года // ООО «Группа компаний «РУСАГРО»»: сайт. URL: https://www.rusagrogroup.ru/fileadmin/files/financial_statements/Ros_Agro_PLC_Consolidation_FS_2023_RUS_FRC.pdf (дата обращения: 18.03.2024).

ANALYSIS OF SEGMENT INFORMATION FOR THE RISK-BASED ENTERPRISE MANAGEMENT PURPOSES

© 2024 Tatarovskaya Tatyana Evgenyevna
Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor at Accounting, Analysis and Economic Security Department
Samara State University of Economics
E-mail: tatarovskaya.tatyana@gmail.com

Keywords: segments, segment information, risk, risk-oriented management, agricultural holding, analysis of financial indicators.

The importance of researching segment information disclosed in the financial statements of companies for the risk-based management purposes is revealed in the article. Using the example of segment reporting by the largest agricultural holding in Russia, the RUSAGRO Group of Companies, the analysis of segment performance indicators was carried out and risks were identified.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2024 Татаровский Юрий Алексеевич
кандидат экономических наук, доцент,
зав. кафедрой учета, анализа и экономической безопасности
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tatarovsky.yury@yandex.ru

Ключевые слова: система экономической безопасности, системообразующие предприятия, риск корпоративного мошенничества, риск рейдерского захвата, киберриски, риск потери репутации.

В статье раскрываются факторы внутренней и внешней среды, оказывающие влияние не только на финансово-хозяйственную деятельность системообразующих предприятий, но и на систему экономической безопасности. Центральным звеном в вопросе формирования системы экономической безопасности выступает выявление и анализ рисков. В работе автором обозначены специфические риски, присущие деятельности системообразующих предприятий.

В условиях значимости обеспечения устойчивого развития экономических субъектов Российской Федерации вырабатываются меры поддержки отечественных предприятий. Внешние условия ведения финансово-хозяйственной деятельности возможно охарактеризовать скорее как негативные, поскольку они включают в себя такие факторы, как:

- геополитическая обстановка: введение санкций, недружественные действия со стороны западных стран, партнеров, третьих лиц;
- экономическая обстановка: кризисные явления в мировой экономике, требующие смены парадигмы хозяйственных отношений;
- экологическая обстановка: природно-климатические риски, осложняющие ведение деятельности на определенных территориях;
- законодательные условия;
- социальная обстановка: демография, поведенческие аспекты, смена жизненных приоритетов у населения мира и др.

Помимо перечисленных внешних условий необходимо отметить и аспекты, связанные с внутренней средой, в которой также возникают негативные моменты: внутренние экономические проблемы, социальный фактор, несовершенство законодательства, криминальная обстановка как в обществе, так и в экономике и др.

Все это создает предпосылки для неопределенности с точки зрения осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятиями Российской Федерации.¹ Рост числа рисков, влияющих на отечественный бизнес, обусловил создание специфических мер поддержки экономических субъектов. Среди их многообразия особого внимания заслуживает формирование Минэкономразвития России перечня системообразующих предприятий.²

К такой категории предприятий относят субъекты:

- обладающие возможностью создания и внедрения инноваций;
- оказывающие влияние на социальную политику территории, предоставляя рабочие места для населения;
- обеспечивающие загрузку мощностей инфраструктуры территории – места ведения деятельности;
- ведущие экспортно-ориентированную деятельность, доля которой в совокупных продажах весьма высока.³

С позиций понятий «территория» в контексте деятельности системообразующих предприятий рассматривают следующие виды территорий: населенный пункт, территориальная единица региона, непосредственно регион и в целом страна.

Помимо перечисленных характеристик системообразующих предприятий, которые носят скорее нефинансовый характер, учитывают и количественные критерии: объем годовой выручки, сумма уплаченных налогов, численность сотрудников.

В указанный перечень входят предприятия различных отраслей, что демонстрирует обширную поддержку со стороны государства. Следовательно, риск снижения финансового состояния у данных субъектов, безусловно, присутствует. Однако риск банкротства и утраты платежеспособности достаточно низок, поскольку государство не допустит прекращения деятельности значимого для экономики и общества предприятия. Следовательно, можно сделать вывод о том, что система экономической безопасности в данных субъектах бизнеса будет формироваться специфическим образом вследствие нестандартного набора рисков, присущих их деятельности.

Исследование вопросов создания и функционирования системы экономической безопасности в современных условиях весьма актуально, поскольку наличие такой системы и эффективная реализация ее инструментов позволяют обеспечить определенный уровень финансовой независимости, защищенности от угроз и рисков и возможность для развития и выполнения своих обязательств.⁴

Выстраивание системы экономической безопасности системообразующего предприятия включает в себя следующие этапы:

- 1) формулирование цели и постановка задач, стоящих перед системой экономической безопасности с учетом особого статуса экономического субъекта и отраслевой принадлежности организации, выбранной стратегии деятельности и других аспектов;
- 2) выработка принципов управления системой экономической безопасности системообразующего предприятия;
- 3) исследование, выявление и пересмотр факторов внутренней и внешней среды, которые способны оказать влияние как на само предприятие, так и на его систему экономической безопасности;
- 4) оценка уровня экономической безопасности системообразующего предприятия;
- 5) мониторинг рисков, присущих финансово-хозяйственной деятельности системообразующего предприятия.

С позиций данной работы представляется целесообразным, прежде всего, исследование рисков, связанных с деятельностью системообразующего предприятия, поскольку именно риски как результат существующих вызовов и, следовательно, угроз являются центральным звеном системы экономической безопасности. Это связано с тем, что нега-

тивные последствия от наступления рисков в зависимости от степени вероятности их появления и суммы ущерба могут быть как минимальными, так и катастрофическими для организации.⁵

Для системообразующих предприятий специфическими рисками, на которые следует обращать внимание, будут следующие:

- риск корпоративного мошенничества;
- риск рейдерского захвата;
- киберриски;
- риск потери репутации.

Риск корпоративного мошенничества в настоящее время приобретает все большее распространение на крупных предприятиях, в том числе на системообразующих, у которых имеется государственная поддержка и возможность участия в государственных программах. Доступ к бюджетным ресурсам создает предпосылки для совершения экономических преступлений, умысел которых заключен в присвоении или растрате денежных средств организации. Все это может проявляться в виде совершения фиктивных сделок, сговоре сотрудников с целью заключения договоров с определенными контрагентами и получения благодаря этому бонусов, премировании руководящих лиц и конкретных работников на основе искаженных результатов отчетного периода и др.

Риск рейдерского захвата также существенен для системообразующих предприятий, поскольку обладая государственной поддержкой, значительными производственными и иными ресурсами, выпуская социально значимую продукцию или оказывая и выполняя стратегически важные услуги и работы, такие организации могут привлечь внимание лиц, стремящихся захватить или поглотить незаконным путем такой субъект. В этой связи особое внимание следует уделять контролю за документами, касающимися деятельности предприятия (учредительные документы, лицензии), составу акционеров или учредителей, членов совета директоров, изменению долей в уставном или акционерном капитале. Любая подозрительная активность в отношении не только самого предприятия, но и аналогичных в конкретной отрасли может быть сигналом предпринять определенные меры для защиты своей организации.

Киберриски, включающие в себя не только утечку информации из баз данных предприятий, но и вредоносные атаки, парализующие деятельности организации, в современных условиях имеют значительную актуальность.

Риск потери репутации также следует отнести к категории специфических рисков, присущих деятельности системообразующих предприятий. Потеря доверия к бренду компании, производимой им продукции, оказываемым услугам и выполняемым работам, безусловно, затронет те критерии, по которым Минэкономразвития России проводит включение в перечень системообразующих предприятий.

Таким образом, помимо традиционных подходов к формированию системы экономической безопасности предприятий, относящихся к категории системообразующих, целесообразно учитывать специфические риски, идентификацию и мониторинг которых следует осуществлять непрерывно.

¹ Татаровская, Т. Е. Управление рисками в системе экономической безопасности предприятия / Т. Е. Татаровская // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных

статей IX Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 15 марта 2020 года. Том Часть 2. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2020. С. 264-268. EDN YKJIUQ.

² <Письмо> Минэкономразвития России от 23.03.2020 N 8952-PM/Д18и «О перечне системообразующих организаций» (вместе с «Перечнем системообразующих организаций российской экономики», утв. протоколом заседания Правительственной комиссии по повышению устойчивости развития Российской экономики от 20.03.2020 г. N 3) : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349267/ (дата обращения: 19.03.2024).

³ Шibaева, В. В. Системообразующие предприятия как фактор социально-экономического развития территории / В. В. Шibaева // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2020. № 28. С. 317-319. EDN AOJZJW.

⁴ Татаровская, Т. Е. Риск-ориентированная система экономической безопасности предприятия / Т. Е. Татаровская // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10, № 3. С. 575-586. DOI 10.18334/ep.10.3.100686. EDN SRPDY.

⁵ Татаровская, Т. Е. Риск-ориентированная модель финансовой безопасности на предприятиях розничной торговли / Т. Е. Татаровская, А. В. Ганичкин // Экономика и предпринимательство. 2023. № 4(153). С. 1453-1456. DOI 10.34925/EIP.2023.153.4.289. EDN REXWOD.

THEORETICAL ASPECTS OF THE BACKBONE ENTERPRISES ECONOMIC SECURITY SYSTEM FORMATION

© 2024 Tatarovsky Yury Alekseevich
Candidate of Economics, Associate Professor,
Head of the Accounting, Analysis and Economic Security Department
Samara State University of Economics
E-mail: tatarovsky.yury@yandex.ru

Keywords: economic security system, backbone enterprises, corporate fraud risk, raider attack risk, cyber risks, reputation loss risk.

The internal and external environment factors that affect not only the backbone enterprises financial and economic activities, but also the economic security system are revealed in the article. The central link in the economic security system formation is the identification and analysis of risks. The author identified the specific risks inherent in the activities of system-forming enterprises in the work.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА

© 2024 Тимралиева Рената Закаевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: r.timralieva@yandex.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, железнодорожный транспорт, логистика.

Статья посвящена оценке экономической безопасности организаций с применением риск-ориентированного подхода. Предложенные рекомендации по совершенствованию методики оценки экономической безопасности организации с применением риск-ориентированного подхода могут быть использованы при проведении качественного анализа устойчивого развития предприятия.

В современных геополитических условиях российская экономика подвергается внешнему давлению. Под влиянием введенных санкций со стороны недружественных стран экономическая система страны вынуждена подстраиваться под современные реалии. Новые угрозы и вызовы неблагоприятно отражаются на деятельности предприятий разных отраслей Российской Федерации.

С учетом современного существенного влияния внешних и внутренних угроз инструменты и методы управления стратегическим развитием организаций нуждаются в регулярном совершенствовании¹.

Существует большое количество способов провести оценку экономической безопасности организации². Распространенными являются: трендовый анализ, анализ банкротства предприятия, потери платежеспособности^{3,4,5}. Основываясь на уже имеющихся способах оценки компании можно предложить использовать следующую методику проведения анализа.

Данный метод предназначен для внешних пользователей, а также заинтересованных лиц (стейкхолдеры) организации. Оценка будет состоять из нескольких этапов.

1 этап. Создание реестра основных экономических показателей анализируемого предприятия. Реестр создается исходя из информации, которая открыта организацией для внешних пользователей. Например, можно взять показатели эффективности, результативности и ликвидности. Данные могут выбираться за последние два года.

2 этап. Каждому показателю присваивается условный параметр (x_i , n_i) и проводится план-факт анализ⁶ (см. таблицу).

* Научный руководитель – Корнеева Татьяна Анатольевна, доктор экономических наук, профессор.

Реестр показателей

№ п/п	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Параметр
1	Коэффициент текущей ликвидности	X_1
2	Коэффициент чистой прибыли	X_2
3	Коэффициент рентабельности собственных оборотных активов	X_3
4	Коэффициент оборачиваемости активов	X_4
5	Коэффициент рентабельности продукции по чистой прибыли	X_5
6	Коэффициент убыточности предприятия	X_6
7	Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженностей	X_7
8	Коэффициент соотношения краткосрочных обязательств и оборотных активов	X_8
9	Коэффициент рентабельности продукции по прибыли от продаж	X_9
10	Коэффициент финансового рычага	X_{10}
11	Коэффициент загрузки активов	X_{11}
12	Коэффициент участия собственного капитала в формировании оборотных активов	X_{12}
13	Коэффициент соотношения оборотного и основного капитала	X_{13}
14	Коэффициент оборачиваемости совокупного капитала	X_{14}
15	Коэффициент финансовой независимости	X_{15}
16	Коэффициент рентабельности совокупного капитала	X_{16}
17	Коэффициент капиталоемкости	X_{17}
18	Коэффициент общей платежеспособности	X_{18}
19	Коэффициент менеджмента	X_{19}



**Рис. Результаты анализа деятельности АО «РЖД Логистика»
с использованием риск-ориентированного подхода**

$$\begin{cases} y_i = \frac{x_i^\Phi}{x_i^\Pi} \text{ если } y_i \rightarrow \min \\ y_i = \frac{x_i^\Pi}{x_i^\Phi} \text{ если } y_i \rightarrow \max \end{cases}$$

3 этап. Рассчитав все необходимые значения по вышеуказанной формуле и получаем систему координат⁶. Данные координаты выстроим в диаграмму (см. рисунок).

Зона допустимых значений – это нормы анализируемых коэффициентов, которые устанавливаются самими пользователями. Все значения, которые выходят за пределы данной зоны, будут считаться отклонениями от нормы.

Предложенные рекомендации по совершенствованию методики оценки экономической безопасности организации с применением риск-ориентированного подхода могут быть использованы при проведении качественного анализа устойчивого развития предприятия. Методика может видоизменяться в зависимости от специфики деятельности оцениваемой организации и целей, преследуемых внешними пользователями. Перечень подобранных показателей может быть различен.

¹ Швайба, Д. Н. Анализ составляющих социально-экономической безопасности / Д. Н. Швайба // Проблемы управления. 2017. № 3 (65). С. 96-102.

² Архипова, Н. А. Особенности обеспечения экономической безопасности экономического субъекта / Н. А. Архипова, Д. А. Нордин // Экономика и предпринимательство. 2023. № 4(153). С. 860-863. DOI 10.34925/EIP.2023.153.4.165. EDN ZWCLJO.

³ Risk identification in the sphere of quality under the conditions of digital economy development / Т. А. Korneeva, I. A. Svetkina, E. S. Morozova, A. S. Zotova // Advances in Intelligent Systems and Computing. 2020. Vol. 908. P. 189-199. DOI 10.1007/978-3-030-11367-4_18. EDN XENPZX.

⁴ Организационные аспекты управления рисками в контуре обеспечения экономической безопасности экономического субъекта / Т. А. Корнеева, И. А. Светкина, Е. С. Морозова, В. А. Пискунов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 11(169). С. 47-59. EDN ZBFUUP.

⁵ Naumova, O. A. The Impact of Digitalization on the Economic Security Index of GDP / O. A. Naumova, I. A. Svetkina, T. A. Korneeva // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, 26–27 апреля 2019 года. Samara: Springer Nature, 2020. P. 159-164. DOI 10.1007/978-3-030-27015-5_20. EDN ENIJVI.

⁶ Каплан Роберт, Нортон Дейвид Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. 2-е изд., испр. и доп. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2012. 320 с.

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF AN ORGANIZATION USING A RISK-BASED APPROACH

© 2024 Timralieva Renata Zakaevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: r.timralieva@yandex.ru

Keywords: economic security, railway transport, logistics.

The article is devoted to assessing the economic security of organizations using a risk-based approach. The proposed recommendations on improving the methodology for assessing the economic security of an organization using a risk-based approach can be used in conducting a qualitative analysis of the sustainable development of an enterprise.

* Scientific supervisor – **Korneeva Tatyana Anatolievna**, Doctor of Economics, Professor.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ЕГИПТА

© 2024 Тростянская Дарья Николаевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tr.d13@mail.ru

© 2024 Ускова Мария Андреевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Marou6230@gmail.com

Ключевые слова: Египет, Россия, внешнеэкономическое сотрудничество, торговля, энергетика, несырьевой экспорт, информационные технологии, БРИКС.

Арабская республика Египет представляет собой важного партнера для различных стран, включая Россию. Интерес к исследованию этой темы постоянно возрастает, особенно в контексте недавнего вступления Египта в БРИКС и его намерения активно участвовать в этом интеграционном объединении. В статье были проанализированы текущие тенденции в экономическом сотрудничестве между двумя странами и предполагаемые перспективы для их дальнейших отношений.

Арабская республика Египет – одно из крупнейших арабских государств, богатое природными ресурсами и плодородными землями долины реки Нил. Страна, как одно из авторитетнейших государств арабо-мусульманского мира, традиционно занимает важное место во внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Россия и Египет – партнеры как на двустороннем, так и на международном уровне. Сотрудничество между странами развивается постоянно и охватывает различные сферы. Они также активно взаимодействуют по ключевым международным и региональным вопросам⁶.

Египет занимает значительную долю в российском товарообороте, которая превышает 30%², что характеризует страну как крупнейшего партнера России в Африке. Экономические связи между Россией и Египтом находятся на высоком уровне, при этом есть потенциал для большего роста. Так, доля импорта из России в общем объеме импорта увеличилась на 0,85% с 3,36% в 2021 году до 4,21% в 2022 году (рис. 1).

Основной объем экспорта из России в Египет приходится на секторы несырьевых и неэнергетических товаров. Так, в 2022 году Египет импортировал из России зерно стоимостью 1 949 945 тыс. долл. США, что стало самой большой статьёй импорта. На втором месте по объемам находится древесина и изделия из нее (365 289 тыс. долл. США), на третьем – черные металлы (272 773 тыс. долл. США). Кроме того, Россия экспортирует в Египет также минеральное топливо, нефть, жиры и масла, изделия из черных металлов, печатные книги, электрические машины и железнодорожные локомотивы.

* Научный руководитель – **Иванова Наталья Игоревна**, кандидат экономических наук, доцент.



Рис. 1. Товарная структура импорта из России в Египет в 2022 г.³

С другой стороны, Египет является производителем различных товаров, включая сельскохозяйственную продукцию, которые находят спрос в России. Больше всего из Египта в Россию экспортируются фрукты, орехи (292 588 тыс. долл. США) и овощи (183 450 тыс. долл. США). В меньших объемах Россия поставляет себе мыло, масличные семена и плоды, электрические машины и оборудование, продукты переработки овощей и фруктов, пластмассы, молочную продукцию, эфирные масла и готовую продукцию из зерна и муки (рис. 2).

Несмотря на то, что Россия является нетто-экспортером в торговле с Египтом со значительным перевесом (объем экспорта почти в 7 раз превышает объем импорта), доля России в общем объеме египетского экспорта выросла за 2022 год и составила 1,16%, что на 0,17% больше, чем в 2021 году. Однако, по сравнению с 2020 годом, этот показатель сократился с 1,51% до 1,16%, что свидетельствует о медленном восстановлении египетского экспорта в Россию после пандемии COVID-19 и более активном развитии торговли с третьими странами.

Торговля услугами играет важную роль во внешнеэкономическом сотрудничестве между Россией и Египтом. После возобновления авиасообщения в 2021 году оборот тор-

говли услугами значительно вырос и, согласно данным ЦБ РФ, составил 888 млн долл. США (против 160 млн за весь 2020 г., 215 млн за 2019 г.). Импорт услуг в Россию, преимущественно связанный с туризмом, составил 662 млн долл. США, тогда как экспорт в областях инжиниринга, медицины и образования в Египет – 226 млн долл. США. Кроме того, Египет занимает 10 место среди всех стран по импорту образовательных услуг из России – 10,9 млн долл. США за 3 квартала 2021 г. (для сравнения, Китай – 12 млн долл. США).

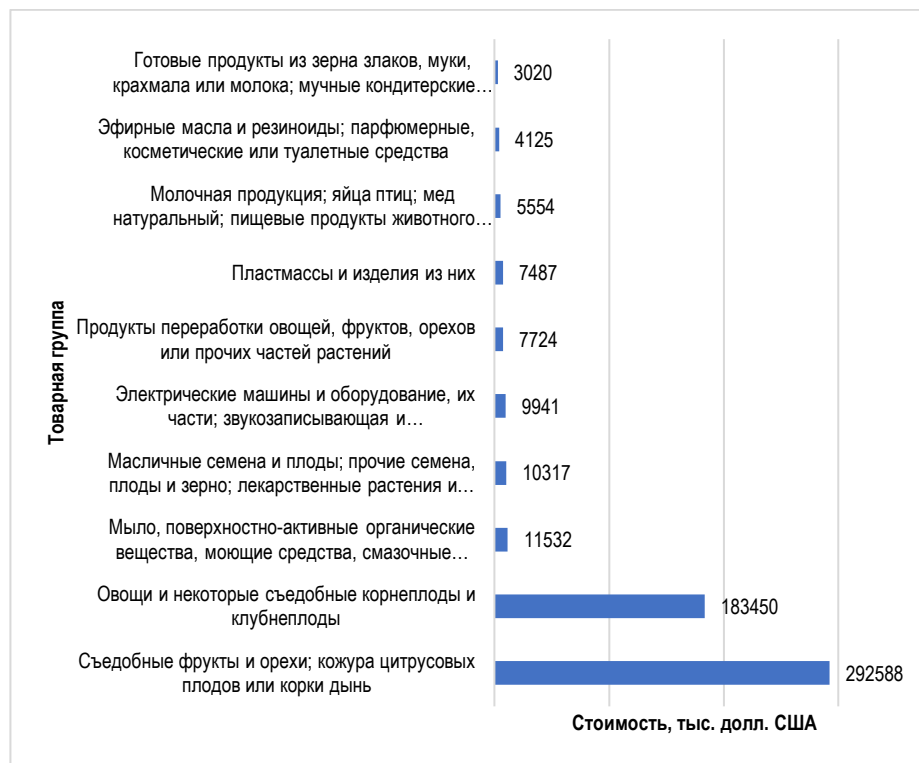


Рис. 2. Товарная структура импорта из Египта в Россию в 2022 г.³

Особое внимание следует обратить на энергетическое взаимодействие двух стран. Россия осуществляет экспорт энергоносителей и представлена рядом компаний, работающих в энергетическом секторе Египта. «Зарубежнефть», «ЛУКОЙЛ» и «Роснефть» участвуют в проектах по разведке и добыче углеводородов, опыт работы в данном секторе есть у «НОВАТЭК» и «Газпрома»².

Холдинг «Росатом» активно готовится к началу строительства атомной электростанции в рамках проекта «Эль-Дабаа». В районе Матрух на северо-западе Египта планируется построить четыре реактора ВВЭР-1200, общей мощностью 4800 МВт. Реализация данного проекта способствует повышению энергетической безопасности Египта и укреплению ведущих позиций в области ядерной энергетики в Африке.

Россия и Египет также активно сотрудничают в сфере информационных технологий. Российская компания «InfoWatch Gulf» реализовала два пилотных проекта, направленных на обеспечение информационной безопасности египетских компаний «Tapmia», «Global Solutions», «Hyperone» и Национального банка Египта. В марте 2016 года между Россией и Египтом был подписан Меморандум о сотрудничестве в области электросвязи, почтовой связи и информационных технологий. А в феврале 2022 года Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций объявило о создании «Цифровых атташе» в рамках второго пакета мер поддержки IT-отрасли в России.

Транспортный сектор является еще одной областью сотрудничества между Россией и Египтом. Например, в сентябре 2018 г. в Каире подписан контракт между российско-венгерским консорциумом «Трансмахолдинг Венгрия» и Египетскими национальными железными дорогами (ЕНЖД, Egyptian National Railways) на поставку в Египет 1300 железнодорожных пассажирских вагонов на сумму 1,016 млрд евро. В рамках контракта также предусмотрено техническое обслуживание вагонов в течение 15 лет и поставка запасных частей.

Еще один масштабный проект – Российская промышленная зона на восточном берегу Суэцкого канала в Египте. Данный проект осуществляется по российско-египетскому межправительственному соглашению и является флагманским инициативным проектом, предполагающим функционирование промышленных зон, сборочных производств и центров сервисного обслуживания.

Кроме того, вступление Египта в БРИКС открывает дополнительные перспективы. В июне 2023 года российский посол в Каире сообщил, что Египет подал заявку на членство в БРИКС. Ранее страна уже демонстрировала намерение взаимодействовать с этой международной организацией¹.

Египетские власти включиться в работу группы БРИКС, в состав которой страна официально вошла 1 января 2024 года. Целью вступления страны в данное объединение является защита интересов государств-участников.

Присоединение к БРИКС значительно укрепит экономическую позицию Египта⁴. Стремления БРИКС к формированию альтернативных платежных систем и резервной валюты в мировой торговле, установление партнерств для взаимовыгодного сотрудничества, сокращение зависимости от доллара США, развитие единой платежной системы БРИКС, а также увеличение торговли национальными валютами и создание общей цифровой валюты вызвали возросший интерес со стороны Египта. Кроме того, БРИКС может предоставить значительные возможности для расширения экспорта и проникновения на новые рынки. Членство в БРИКС может стимулировать приток капитала, что поможет в развитии инфраструктуры, создании рабочих мест и модернизации производственных отраслей. Эти преимущества могут способствовать решению экономических проблем и диверсификации экономики Египта, переживающей тяжелые времена. Египет также стал членом нового Банка Развития БРИКС, что служит еще одним инструментом для поддержки развития страны.

Стоит отметить, что такие проблемы, как управление объемом внешнего долга и структурный дисбаланс в египетской экономике, могут оттолкнуть членов объединения БРИКС от идеи полной интеграции с Египтом. Некоторые критики предполагают, что в расширении БРИКС и добавлении в него новых членов мало экономической логики. Некоторые

критики высказывают мнение о недостаточной экономической логичности расширения объединения БРИКС и привлечении новых членов. Однако, стоит отметить, что потенциальные возможности, которые может предоставить вступление Египта в БРИКС, превышают количество сопутствующих проблем.

Так, Россия почувствует значительный эффект от присоединения Египта к БРИКС. Египет способен содействовать синергетическому развитию взаимодействия между странами, создавая благоприятные условия для реализации совместных проектов и задач. Особенно важными являются проекты, связанные с формированием логистических, энергетических и коммуникационных хабов, которые в рамках многостороннего формата БРИКС представляются более привлекательными по сравнению с двусторонними контактами с отдельными членами БРИКС. Кроме того, расширение объединения БРИКС предоставит возможности для продвижения собственных политических и экономических интересов, а России позволит налаживать торгово-экономические партнерства с новыми странами-участницами.

Таким образом, Египет является одним из привлекательных арабских государств с богатыми природными ресурсами и благоприятными условиями для сотрудничества с Россией как в двустороннем сотрудничестве, так и в многостороннем взаимодействии в рамках БРИКС. Укрепление экономических связей между Египтом и Россией может привести к взаимной выгоде и расширению возможностей для развития национальных экономик двух стран, требующих совместных усилий на всех уровнях.

¹ Egypt's Membership of BRICS: Opportunities and Prospects // BRICS information portal. URL: <https://infobrics.org/post/38232/> (дата обращения: 15.03.2024)

² EgyptToday. URL: <https://www.egypttoday.com/> (дата обращения: 15.03.2024)

³ Trade Map. URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c818%7c%7c643%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c%7c1 (дата обращения: 15.03.2024)

⁴ Ибрагимов И. Египет на пути к членству в БРИКС? // Российский совет по международным делам. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/egipet-na-puti-k-chlenstvu-v-briks/?ysclid=lu0802vry220556602> (дата обращения: 15.03.2024)

⁵ Как изменит БРИКС вступление Египта // Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2023/06/15/980364-kak-izmenit-briks-vstuplenie-egipta?ysclid=lu08cravhp311954908> (дата обращения: 15.03.2024)

⁶ МИД России. URL: https://egypt.mid.ru/ru/egipet_2/rossiysko_egipetskie_otnosheniya/ (дата обращения: 15.03.2024)

CURRENT STATE AND PROSPECTS ECONOMIC COOPERATION BETWEEN EGYPT AND RUSSIA

© 2024 Trostyanskaya Daria Nikolaevna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: tr.d13@mail.ru

© 2024 Uskova Maria Andreevna*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Marou6230@gmail.com

Keywords: Egypt, Russia, foreign economic cooperation, trade, energy, non-resource exports, information technology, BRICS

The Arab Republic of Egypt is an important partner for various countries, including Russia. Interest in the study of this topic is increasing, especially in the context of Egypt's recent accession to BRICS and its intention to participate actively in this integration. The article analyzed current trends in economic cooperation between the two countries and suggested prospects for their further relations.

* Scientific supervisor – **Ivanova Natalya Igorevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

ИННОВАЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2024 Туктарова Лилия Равильевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tuktarovalr@rambler.ru

© 2024 Шахов Степан Александрович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: shakhovsa@gmail.com

Ключевые слова: инновации, промышленные предприятия, санкции, глобальный инновационный индекс.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в особенности сейчас российские промышленные предприятия столкнулись с серьезными проблемами, обусловленными нестабильностью внешнеэкономических факторов, геополитической обстановки, изменениями цепочек поставок и др. В данной статье раскрыта роль инноваций в развитии промышленных предприятий в современных условиях санкционных ограничений.

Особые сложности для развития бизнеса создают санкции, ограничившие доступ к импортным ресурсам, технологиям и международным рынкам. В таких условиях внедрение инноваций становится ключевым фактором, определяющим успешное развитие отечественной промышленности. Инновации способствуют адаптации предприятий к новым рыночным условиям, созданию более эффективных технологий производства, разработке новых продуктов и услуг, выходу отечественных компаний на альтернативные рынки сбыта¹.

В условиях санкций инновации становятся мощным инструментом для укрепления конкурентоспособности предприятия на рынке. Для повышения экономической устойчивости предприятия их руководство стремится диверсифицировать продукцию и предлагаемые услуги, с целью снижения внешних рисков, связанных с изменением спроса, исследуют новые рынки сбыта, как внутри страны, так и за ее пределами. Внедрение современных и инновационных технологий производства способствует адаптации компаний к новым условиям и ресурсным ограничениям².

В то же время, санкции и ограничения на импорт современных цифровых технологий создают препятствия для внедрения инноваций в деятельность российских предприятий.

По данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, среди 132 стран, ранжированных в Глобальном инновационном индексе (Global Innovation Index) по уровню инновационного развития, Россия занимает 47-е место, демонстрируя укрепление позиций по показателям результативности.

Наблюдается планомерное повышение эффективности инновационной деятельности: уменьшается разрыв между позициями страны по субиндексам ресурсы инноваций и результаты инноваций (46-е место против 50-го). Однако несмотря на опережающий рост результативности (+6 строк относительно уровня 2018 г.), дальнейшему продвижению России в рейтинге может препятствовать медленное наращивание ресурсной базы для инноваций (-3)³, см. таблицу.

Динамика позиции России в Глобальном инновационном индексе за период 2018-2022 гг.

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Глобальный инновационный индекс	46	46	45	47	46
Ресурсы инноваций	43	41	42	43	46
Результаты инноваций	56	59	58	52	50

Источник: составлено автором по данным источника³.

В научной литературе достаточно много определений понятию «инновации». Так, например, под инновациями понимается внедрение новых продуктов, услуг или производственных технологий, способствующих повышению эффективности деятельности предприятия, улучшению качества, производительности труда и конкурентоспособности организации на рынке⁴.

Также, инновации – это:

- конечный результат научно-технического или иного творчества, приводящий к существенным изменениям показателей деятельности предприятия⁵;
- создание и применение новых или усовершенствованных товаров, услуг, технологий, процессов, а также методов производства, которые создают ценность для общества, экономики или организации⁶.

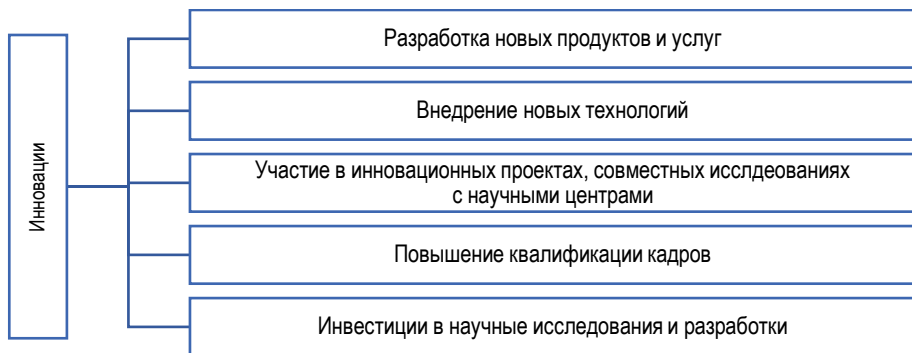


Рис. 1. Основные направления инновационного развития промышленного предприятия

Источник: составлено автором.

Как мы видим, одни ученые акцентируют внимание на то, что инновации – это новые продукт или услуга, другие пишут, что это прежде всего деятельность или процесс, а также

технологии управления или производства. Разнообразие определений позволяет нам определить основные направления инновационного развития предприятия.

По данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, более 85% крупнейших российских промышленных компаний отмечают, что именно внедрение инноваций в деятельность предприятия в 2022-2023 гг. стало ключевым фактором их устойчивого развития на рынке в этот непростой период для бизнеса³.

Инновационный продукт или отдельная технология способны существенным образом изменить структуру расходов предприятия, уровень его прибыльности, финансовой устойчивости, однако, инновационное развитие предприятия все же требует комплексного и системного подхода. Успешной разработкой и внедрению инноваций, по нашему мнению, будут способствовать следующие условия, отраженные на рисунке 2.

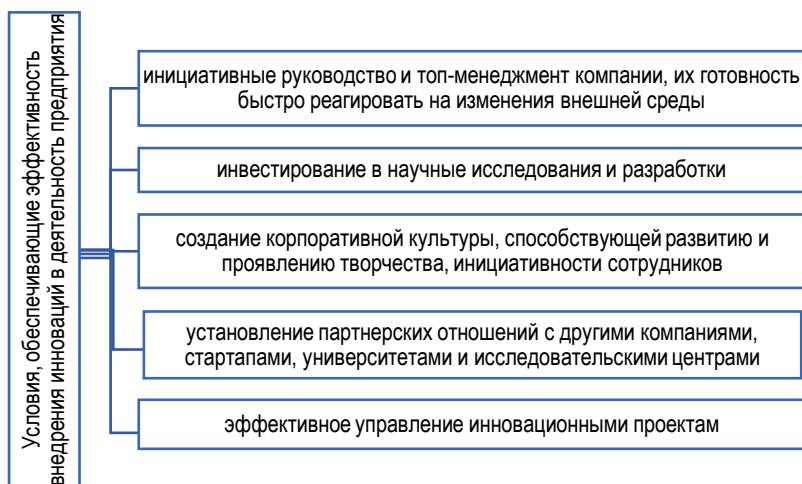


Рис. 2. Условия, обеспечивающие эффективность внедрения инноваций в деятельность предприятия

Источник: составлено автором.

Руководство и менеджмент компании должны быть готовы к внутренним перестройкам организационного, функционального характера, а также уметь мотивировать сотрудников компании, работать с их возражениями, контролировать процессы преобразования и реинжиниринга, своевременно вносить коррективы в реализацию инновационного проекта.

Инновации способны существенным образом повысить эффективность деятельности предприятия, но при этом они требуют финансовых вложений в исследования и научные разработки. Многие крупные промышленные предприятия создают собственные исследовательские центры, так, например, российское предприятие двигателестроения ПАО «ОДК-Кузнецов» в 2023 г. открыло на своей территории современное опытно-конструкторское бюро. На предприятии поощряется развитие и проявление творчества, личностных инициатив, научно-исследовательской деятельности сотрудников компании. Так, напри-

мер, на предприятиях группы ОДК оказывается материальная поддержка сотрудникам, имеющим ученую степень и занимающимся научно-публикационной деятельностью.

Сотрудничество с университетами, исследовательскими центрами способствует тому, что предприятие может на их основе готовить новых специалистов, повышать квалификацию существующего персонала, а также одними из первых внедрять в свою деятельность научные разработки.

Важно уделять внимание цифровым инструментам. Внедрение цифровых технологий способствует оптимизации расходов предприятия, снижению доли брака, в особенности по причине человеческого фактора; получению и анализу большего количества информации о пользователях услуг предприятия и потребителях продукции, что позволяет усовершенствовать инструменты и стратегию продвижения продукции на рынок. Применение цифровых технологий способствует увеличению производственных мощностей, инновационной и экономической активности предприятия, развитию информационной и коммуникационной инфраструктуры. Современные технологии способствуют созданию новых моделей бизнеса и продуктов, что способствует диверсификации доходов и расширению клиентской базы. Примерами могут служить подписочные сервисы, онлайн-платформы и цифровые рынки, такие как Wildberries, Amazon, Airbnb и др. Искусственный интеллект позволяет безэмоционально принимать верные управленческие решения, прогнозировать показатели развития бизнеса⁷.

Ограниченность ресурсов обуславливает необходимость внедрения новых энергоэффективных технологий, что отражается на снижении затрат предприятия и повышении его устойчивости в условиях снижения доступности ресурсов. Внедрение современных технологий производства, оборудования, контроль за выбросами позволяют компаниям соответствовать международным требованиям, тем самым беспрепятственно интегрировать в международную торговлю. Использование новых материалов, как правило, сказывается на снижении материалоемкости производства, а, следовательно, и на себестоимости выпускаемой продукции, что повышает ее конкурентоспособность.

Важно понимать, что инновации требуют, как правило, существенного финансового обеспечения. Если компания не обладает достаточным количеством собственных финансовых средств для приобретения инновационного оборудования, технологии производства, цифрового программного обеспечения, то тогда особенно требуется качественное технико-экономическое обоснование мероприятия по внедрению инноваций с учетом рисков внешней и внутренней среды, учитываемых в ставке дисконтирования. Чем выше риски, тем более доходным должен быть инновационный проект.

Таким образом, внедрение инноваций являются необходимостью для промышленных предприятий в современных условиях санкционных ограничений, однако оно требует существенных финансовых вложений. Поэтому крайне важно проводить качественное технико-экономическое обоснование мероприятия по внедрению инноваций в деятельность промышленного предприятия.

⁷ Абузов, А. Ю. Развитие рынка финансового капитала в эпоху цифровизации: эволюция, современные вызовы и инновации в финтех-индустрии // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 5. С. 1601-1618.

² Измайлов, А. М. Подход к повышению конкурентоспособности фармацевтического промышленного предприятия // Теория и практика общественного развития. 2015. № 12. С. 168-170.

³ Глобальный инновационный индекс – 2022 / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL: <https://issek.hse.ru/news/777572032.html>

⁴ Наугольнова, И. А. Процессный подход к управлению: эволюция, современные вызовы, инновации // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 6. С. 2143-2164.

⁵ Наугольнова, И. А. Цифровая трансформация и инновационные подходы к управлению затратами: теоретический анализ и перспективы развития // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 4. С. 1293-1312.

⁶ Цифровизация как ключевой фактор повышения инвестиционной привлекательности и инновационного развития промышленных предприятий / О. А. Булавко, Б. Я. Татарских, Л. Р. Туктарова, И. А. Наугольнова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 1. С. 162-168. EDN YPOTJZ.

⁷ Чудаева, А. А. Влияние цифровизации на деятельность производственных предприятий // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 1. С. 270-276.

INNOVATION AS A KEY FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC INDUSTRY UNDER SANCTIONS

© 2024 Tuktarova Liliya Ravilievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tuktarovalr@rambler.ru

© 2024 Shakhov Stepan Alexandrovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: shakhovsa@gmail.com

Keywords: innovations, industrial enterprises, sanctions, global innovation index.

The relevance of this article is due to the fact that, especially now, Russian industrial enterprises are facing serious problems caused by the instability of foreign economic factors, the geopolitical situation, changes in supply chains, etc. This article reveals the role of innovation in the development of industrial enterprises in modern conditions of sanctions restrictions.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

© 2024 Удод Ольга Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: oudod00@mail.ru

Ключевые слова: инвестиционный проект, экономическое обоснование, ЧДД, ВНД, ИД, инвестиционные риски, норма дохода.

Экономическое обоснование инвестиционного проекта сопряжено с рядом сложных и трудоемких процессов, требующих высокой квалификации специалистов, применения современных цифровых инструментов и специализированного программного оборудования, учета широкого перечня инвестиционных рисков, факторов внешней и внутренней среды. В статье рассмотрены основные направления совершенствования экономического обоснования инвестиционного проекта.

Экономическое обоснование инвестиционного проекта заключается в проведении анализа и расчетов, направленных на оценку финансовой целесообразности и ожидаемой доходности проекта. Как правило, оно включает в себя оценку прогнозируемых затрат, доходов, расчет денежного потока для каждого шага, а также нарастающим итогом, ключевых финансовых показателей (чистый дисконтированный доход (ЧДД (NPV)), внутренняя норма дохода (ВНД (IRR)), индекс доходности (ИД(PI))), оценку рисков с целью принятия обоснованных инвестиционных решений.

ЧДД проекта позволяет оценить, является ли инвестиция выгодной или нет, учитывая стоимость капитала и риски проекта. Если ЧДД положительна, это означает, что проект приносит доход выше стоимости капитала, что делает его потенциально привлекательным для инвестиций.

ВНД – это та ставка дисконтирования, при которой сумма дисконтированных денежных потоков равна начальным инвестициям. Этот показатель должен быть равен или выше ставки дисконтирования (нормы доходности, установленной инвестором). Чем больше разница, тем, считается, что инвестиционный проект более устойчив к изменениям¹.

Индекс доходности (иногда также называется коэффициентом доходности) – это финансовый показатель, используемый для оценки доходности инвестиционного проекта или бизнеса, определяется как отношение ЧДД проекта к начальным инвестициям. Если индекс доходности больше 1, это означает, что проект окупится.

Экономическое обоснование инвестиционного проекта – это трудоемкий процесс, требующий высокой квалификации специалистов, а также применения специализированного программного обеспечения. В настоящее время одной из наиболее часто используемых программ российских разработчиков является «Альт-Инвест». Эта программа позволяет

* Научный руководитель – **Абузов Артур Юрьевич**, преподаватель.

составить качественный бизнес-план текущей деятельности предприятия, а также отразить влияние проекта на ее показатели; также предоставляется возможность автономной оценки экономической эффективности проекта от текущей деятельности.

Однако применение специализированного программного обеспечения не гарантирует высокую точность прогнозных расчетов.

К основным направлениям повышения качества проведенного экономического обоснования инвестиционного проекта следует отнести:

- 1) качество проведения анализа внешних и внутренних факторов, определяющих спрос на производимую продукцию или оказываемые услуги; конкурентоспособность предприятия на рынке в текущих условиях и ближайшем будущем;

- 2) качественная и количественная оценка потенциальных рисков реализации проекта. Проведение анализа чувствительности проекта к изменениям широкого перечня факторов и показателей, моделирование рисков с применением специальных моделей, например, метода Монте-Карло, матрицы вероятности воздействия и др.

- 3) учет социальных и экологических последствий проекта;

- 4) применение современных цифровых технологий для сбора, обработки и аналитики данных, что особенно важно и актуально при реализации крупных проектов;

- 5) грамотное обоснование метода расчета ставки дисконтирования;

- 6) обоснованный выбор длительности шага инвестиционного планирования;

- 7) привлечение экспертов в процессе бизнес-планирования.

Инвестиционные решения, как правило, принимаются на основе соотношения уровня рисков и доходности проекта, при этом инвестор сравнивает эти показатели с альтернативными и иными вариантами инвестирования денежных средств². Оценка рисков проекта – это процесс идентификации, анализа и оценки потенциальных негативных последствий, которые могут повлиять на достижение целей проекта. Существующие методики учета выявленных рисков в процессе экономического обоснования инвестиционного проекта преимущественно сводятся к включению рискованной премии в норму дохода инвестора, она же является ставкой дисконтирования. Чем выше уровень рисков, тем большее значение у ставки дисконтирования, тем ниже прогнозный показатель ЧДД проекта, тем выше требования к ВНД, и, наоборот. Большая часть методов оценки рисков инвестиционного проекта сводится к выявлению перечня и классификации рисков проекта по степени вероятности наибольшего критического воздействия.

Учет социального эффекта может оказать влияние на выбор и принятие управленческого решения инвестора: если инвестиционный проект благотворно сказывается на социальных аспектах общества, то это может побудить инвестора выбрать именно этот проект, даже если прогнозируемые экономические показатели несколько ниже аналогичных предложений³.

Искусственный интеллект уже на данном этапе его развития может способствовать выявлению рисков инвестиционного проекта. Аналитика больших данных, интернет вещей совместно с цифровым двойником способны визуально представить будущую усовершенствованную модель продукта без потребности в ее фактическом создании. Также эти технологии позволят в дальнейшем отслеживать изменения продукта и своевременно вносить коррективы в процессы инвестиционного проекта.

Существенное влияние на точность прогнозирования инвестиционных денежных потоков оказывает выбранный метод обоснования ставки дисконтирования. Ставка дисконтирования используется для приведения будущих денежных потоков к их текущей стоимости⁴. Неправильный выбор ставки дисконтирования может привести к искажению результатов оценки проекта.

Кумулятивный метод для оценки ставки дисконтирования используется достаточно часто. Для некоторых ситуаций этот метод может быть единственно возможным, так, например, для стартапов и инновационных проектов, когда отсутствуют исторические данные о доходах и показателях рентабельности компании, аналогичного проекта. В таких случаях применение методов, основанных на показателях доходности (рентабельности), метода WACC может быть затруднительным или неоправданным.

Метод CAPM часто используется для оценки ставки дисконтирования для собственного капитала компании на основе его систематического риска. Этот метод обычно предпочтителен в случаях, когда имеется доступ к данным о рыночной ставке безрисковой процентной ставки и премии за риск (средневзвешенного показателя бета).

Метод WACC может быть предпочтителен, когда проект использует как собственный капитал, так и заемные средства, и когда важно учитывать структуру капитала и его влияние на ставку дисконтирования.

Методы, основанные на показателях доходности (рентабельности) предпочтительны, когда доступ к данным о структуре капитала ограничен, а акцент делается на оценке доходности проекта⁵.

Чем короче шаг инвестиционного планирования, тем точнее возможно спрогнозировать денежные потоки, избежать кассового разрыва внутри расчетного шага⁶.

И, наконец, если в процессе экономического обоснования инвестиционного проекта принимают участие квалифицированные специалисты, то это однозначно будет способствовать повышению качества прогнозирования.

¹ Бессонов, И. С. Сущность, особенности и роль малых предприятий в современной экономике / И. С. Бессонов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6(155). С. 709-713. DOI 10.34925/EIP.2023.155.6.126. EDN GDECAA.

² Абузов, А. Ю. Особенности портфельного инвестирования на российском рынке ценных бумаг / А. Ю. Абузов // Актуальные вопросы современной науки: теория и практика научных исследований : Сборник научных трудов всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 20–22 сентября 2017 года. Пенза: Пензенский государственный технологический университет, 2017. С. 347-351. EDN UOCHXI.

³ Бессонов, И. С. Региональная инфраструктура поддержки малых предприятий / И. С. Бессонов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6(155). С. 573-578. DOI 10.34925/EIP.2023.155.6.100. EDN JSYZZH.

⁴ Абузов, А. Ю. Оценка современного состояния денежного обращения в РФ / А. Ю. Абузов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 22 сентября 2022 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]. Том Часть 1. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2022. С. 328-331. DOI 10.46554/Russian.science-2022.09-1-328/331. EDN FPNCZQ.

⁵ Наугольнова, И. А. Система индикаторов оценки эффективности развития бережливого производства на предприятии / И. А. Наугольнова, Л. П. Бажуткина // Наука и бизнес: пути развития. 2015. № 2(44). С. 108-114. EDN TUFClP.

⁶ Наугольнова, И. А. Проектно-процессный подход к управлению организацией: модель, алгоритм внедрения, параметры оценки эффективности / И. А. Наугольнова // Экономика и предпринимательство. 2022. № 9(146). С. 1114-1117. DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.219. EDN CUCGWC.

MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE ECONOMIC JUSTIFICATION OF AN INVESTMENT PROJECT

© 2024 Udod Olga Vladimirovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: oudod00@mail.ru

Keywords: investment project, economic justification, NPV, IRR, PI, investment risks, rate of return.

The economic justification of an investment project involves a number of complex and labor-intensive processes, requiring highly qualified specialists, the use of modern digital tools and specialized software, as well as consideration of a wide range of investment risks, external and internal factors. The article discusses the main directions of improving the economic justification of an investment project.

* Scientific supervisor – **Abuzov Artur Yurievich**, teacher.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2024 Федянин Антон Владимирович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: fedyanin-tosha@mail.ru

Ключевые слова: величина платных услуг населению, темпы роста платных услуг населению, состав платных услуг, сфера платных услуг.

В данном статистическом исследовании произведен анализ величины платных услуг населению Самарского региона за прошедшее десятилетие. Проведенное исследование показывает стабильное увеличение величины оказанных платных услуг и их выживаемость в современных рыночных условиях.

Рынок платных услуг, как любой рынок, функционирует на основе закона спроса и предложения. Сфера услуг в России, как неотъемлемая часть национальной экономики, подвержена тем же трендам и вызовам, что и экономика в целом. Развитие рыночных отношений и динамичная политико-экономическая ситуация в стране оказывают значительное влияние на данный сектор¹.

Сфера платных услуг является неотъемлемым компонентом социально-экономического прогресса, играя значительную роль в повышении качества жизни и благополучия населения. Она охватывает широкий спектр деятельности, направленной на удовлетворение разнообразных потребностей людей в сфере обслуживания, отдыха и профессиональной помощи. Развитие платных услуг позволяет высвободить трудовые и материальные ресурсы, которые могут быть использованы для других целей, в том числе для развития производственных отраслей. Освобождение людей от выполнения рутинных бытовых задач, таких как приготовление пищи, уборка и ремонт, предоставляет им больше свободного времени для отдыха, развития и самореализации. Кроме того, платные услуги способствуют рациональному использованию вне рабочего времени.

Величина платных услуг представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств, потребляющим услуги на территории Российской Федерации. Платные услуги – это объект купли-продажи².

Платные услуги населению включают в себя такие услуги как: бытовые, транспортные, почтовой связи и курьерские, телекоммуникационные, услуги жилищно-коммунального характера, культуры, туристические, гостиниц, спортивные, медицинские, коллективных средств размещения, ветеринарные, юридические, образовательные, услуги, предоставляемые пенсионерам и инвалидам, прочие виды платных услуг³.

* Научный руководитель – Ширнаева Светлана Юрьевна, старший преподаватель.

Индикатор уровня и качества жизни – степень удовлетворения потребностей населения в этих услугах.

В рамках исследования была проанализирована динамика и объем платных услуг населению Самарского региона.

На рис. 1 представлена динамика развития потребительского рынка платных услуг Самарской области с 2012 по 2022 гг.⁴

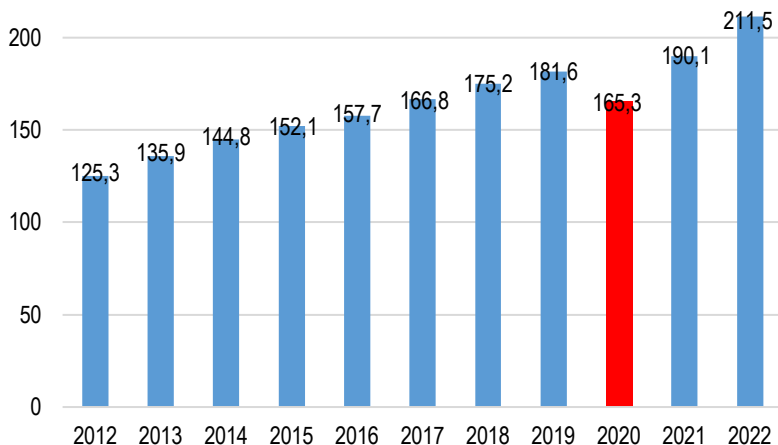


Рис. 1. Объем платных услуг населению Самарской области за период с 2012 по 2022 г.

Исходя из графика, совокупный объем платных услуг населению Самарской области в исследуемых периодах имеет позитивную динамику развития.

Исключение составил объем услуг, оказанный населению в 2020 году, где имело место уменьшение сектора реализации рынка платных услуг. Это обусловлено распространением пандемии новой инфекции COVID-19 и мер по борьбе с ней.

Так, в 2012 г. величина платных услуг населению Самарской области составляла 125,3 млрд рублей, а к 2022 г. вырос на 86,2 млрд рублей и составил 211,5 млрд рублей, что является наибольшим за исследуемые года. Максимальное увеличение объема платных услуг зафиксировано в 2021 г. 24,8 млрд рублей, на это повлияло ослабление введенных ограничений из-за пандемии.

В целом за период с 2012 по 2022 гг. объем платных услуг вырос в 1,7 раза. Такой рост на рынке платных услуг происходит из-за создания в нем полноценной конкурентной среды.

Наглядное изображение развития рынка платных услуг дает исследование темпов роста объема их реализации. Рассмотрим данный показатель в динамике с 2012 по 2022 гг. (рис. 2).

Как видно из графика, темпы роста совокупного объема платных услуг населению Самарского региона с 2012 по 2022 гг. отличаются волнообразным характером. Начиная с 2012 г. прослеживается тенденция непрерывного увеличения данного показателя. Так,

если в 2012 г. темп роста составил – 102,8 % к предыдущему году, то в 2022 г. он увеличился до – 111,3 %. Несмотря на преобладающую позитивную динамику развития платных услуг в целом, сохраняются весьма неравномерные тенденции развития его отдельных сегментов. Как было сказано выше, при исследовании совокупной величины платных услуг населению, в 2020 г. наблюдалось значительное уменьшение исследуемого показателя – 91,1 % к уровню прошлого года.

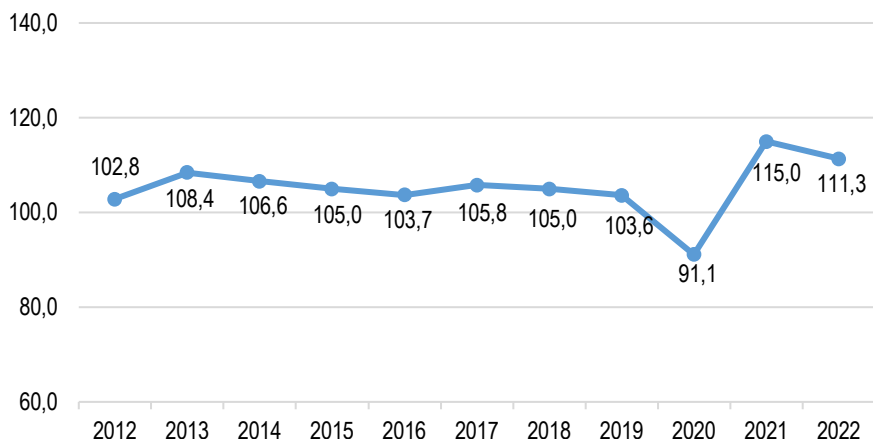


Рис. 2. Темпы роста совокупного объема платных услуг населению Самарской области в % к предыдущему году

Максимальная величина темпа роста платных услуг сложилась в 2021 г. 115,0 %. И наоборот, минимальный темп роста зафиксирован в 2019 г. 103,6 %.

Объем платных услуг населению Самарской области за период с 2012 по 2022 г., млрд рублей

	2012	2016	2019	2022	Темп роста, в % 2022 к 2012
Всего	125,3	157,7	181,6	211,5	168,8
В том числе:					
Коммунальные	35,3	44,5	51,6	60,8	172,2
Телекоммуникационные	25,9	23,4	27,3	26,9	108,1
Транспортные	18,2	15,9	18,1	25,1	137,9
Бытовые	8,5	13,1	14,2	21,5	252,9
Жилищные	9,4	16,0	18,5	18,9	201,1
Медицинские	6,9	10,9	13,4	16,1	233,3
Образования	9,8	15,9	17,3	16,1	164,2
Другие услуги	11,3	18,0	21,2	26,1	234,0

Источник: <https://rosstat.gov.ru/>

Отличительной чертой потребления платных услуг населением области является то, что большая часть из них находится под непосредственным влиянием ценового фактора. Если цена на данную услугу растет, то соответственно снижается ее спрос, и наоборот удешевление услуги приводит к ее покупательской активности.

Исследуем объем величины платных услуг населению в Самарском регионе по видам, имеющим наибольший удельный вес⁴.

Как видно из представленной таблицы за последние десять лет в Самарской области положительная динамика предоставленных услуг населению наблюдается во всех категориях платных услуг.

По сравнению с 2012 г. наблюдается увеличение объема более чем в два раза в бытовых услугах (в 2,5 раза), медицинских (в 2,3 раза) и жилищных услугах (в 2,0 раза).

Стоит отметить значительное увеличение других видов платных услуг – в 2,3 раза.

Наименьший темп роста замечен в телекоммуникационных услугах – 108,1 % к уровню 2012 г. и в транспортных услугах – 137,9 %.

Согласно исследуемой таблице, наибольшая величина объема оказанных услуг принадлежит коммунальным услугам и телекоммуникационным услугам.

Рынок платных услуг постоянно меняется – сегодня популярно одно, а завтра другое. На это в первую очередь оказывают влияние экономические и политические процессы – как внутри нашей страны, так и во всем мире. Развитие рынка платных услуг населению хорошо иллюстрирует анализ структуры объемов продаж платных услуг по типам⁵.

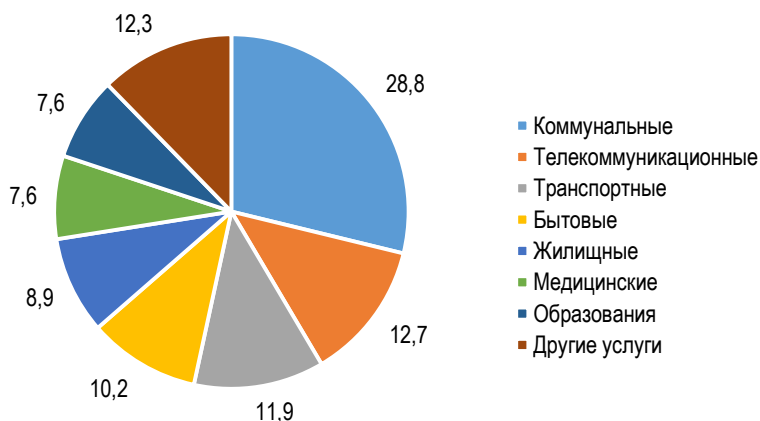


Рис. 3. Состав платных услуг населению Самарского региона в 2022 г., %

Анализируя состав величины платных услуг (рис. 3), предоставляемых населению, можно сделать вывод, что на потребительском рынке выделяются жилищно-коммунальные услуги, которые составляют 37,7%. Преобладание этих услуг обусловлено их обязательными платежами. Также высокую долю в структуре платных услуг показывают телекоммуникационные услуги (12,7 %), транспортные услуги (11,9 %) и бытовые услуги (10,2

%). Медицинские и образовательные услуги в общем составе платных услуг в 2022 г. занимают одинаковый удельный вес – по 7,6 % каждая. Другие виды платных услуг составляют – 12,3%.

По результатам исследования можно прийти к выводу о том, что область платных услуг населению Самарского региона за прошедшее десятилетие получила дальнейшее развитие. Статистические данные, представленные в данной работе, характеризующие состояние потребительского рынка платных услуг, свидетельствуют о позитивных процессах в этой сфере.

Проведенный анализ показывает значительную гибкость и выживаемость сферы платных услуг в современных рыночных условиях.

¹ Аппанова Ю.Э. Анализ динамики и структуры платных услуг Самарской области. 2013. с.59.

² Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, Росстат, Приказ № 668 от 20.12.2023 г.

³ <https://rosstat.gov.ru/>

⁴ Социально-экономическое положение Самарской области: статистический ежегодник. Самара: Самарстат, 2022.

⁵ <https://63.rosstat.gov.ru/>

STATISTICAL RESEARCH OF THE MARKET OF PAID SERVICES TO THE POPULATION OF THE SAMARA REGION

© 2024 Fedyanin Anton Vladimirovich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: fedyanin-tosha@mail.ru

Keywords: the value of paid services to the population, the growth rate of paid services to the population, the composition of paid services, the sphere of paid services.

This statistical study analyzes the amount of paid services to the population of the Samara region over the past decade. The conducted research shows a steady increase in the value of paid services rendered and their survival in modern market conditions.

* Scientific supervisor – Shirnaeva Svetlana Yurievna, Senior Lecturer.

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

© 2024 Фомина Алина Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alina.fomina02@yandex.ru

Ключевые слова: инновации, инновационная разработка, цифровые технологии, экономика, бизнес, предприятие, экономический рост.

В статье определены место и значение инновационных технологий для современного мира бизнеса, рассмотрены цифровые технологии как инструмент экономического роста и развития, проведен анализ новых разработок 2022 года, которые позволяют экономике функционировать более результативно и успешно.

Технологии 21 века развиваются с каждым годом все активнее, их внедрение в сферу экономики и бизнеса было лишь вопросом времени. То, что мы сейчас считаем обыденностью, еще совсем недавно было чем-то сверхъестественным и недоступным. Важно обеспечить устойчивое последовательное эволюционирование экономической сферы нашей страны, защитить граждан от кризисов, а также создать условия для своевременного обновления всех аспектов хозяйственной жизни.

Не является тайной тот факт, что рост экономики в большинстве развитых стран мира начал замедляться в последнее время. На это влияет множество факторов, но основными являются дисбалансы и потрясения в мировой экономике и изменения на мировом рынке. В связи с этим, тема поиска новых источников развития экономики становится все более актуальной. Ученые ежедневно стараются создать нечто принципиально новое, что позволило бы ускорить экономический рост. Ключ к этому – информационные технологии, искусственный интеллект и инновационные решения, генерирование которых позволит добиться желаемой цели.

Государство старается создать все условия для стабильной работы экономики и ее подсистем, но важно не просто помочь экономике эффективно функционировать, а еще и сделать ее способной к генерированию инноваций и их дальнейшему использованию. Научно-технический потенциал нынешнего уровня вполне способен обеспечить это, если правильно подойти к его использованию.

Если обращаться непосредственно к значению термина, то инновации – это в первую очередь внедренное новшество, которое гарантирует повышение эффективности процессов и улучшение качества продукции, востребованное рынком. Ключевым фактором успешного функционирования бизнеса является грамотное взаимодействие инновационных технологий и стратегии компаний³.

* Научный руководитель – Вишнякова Ангелина Борисовна, кандидат экономических наук, доцент.

Ранее разработки никак не упорядочивались. Создатели новшеств просто патентовали свои изобретения независимо друг от друга. Сейчас же ситуация изменилась: стали создаваться специальные научные центры, посвященные развитию инновационных технологий и искусственного интеллекта. Они собирают информацию о разработках и добавляют ее в базу данных. Это целесообразно делать, поскольку структурированное объединение существующих концепций всех сфер и областей позволяет повысить качество и развитие инноваций в целом.

Центральными и ключевыми составляющими структуры инновационной сферы являются области предпринимательства, бизнеса, образования и науки.

Государство выделило для себя первоочередную цель: создать экономику такой, чтобы она могла сама генерировать инновации. Важно обратить внимание на важность реализации концепции инновационного развития экономики для российских условий. Разработка, реализация и распространение инноваций способствуют:

- росту экономики страны;
- повышению качества жизни населения;
- снижению затрат на производство продукции;
- повышению качества продукции;
- созданию новых отраслей экономики;
- повышению конкурентоспособности;
- снижению издержек производства за счет использования более экономичных технологий;
- появлению новых видов продукции, удовлетворяющей растущие потребности населения.

Сейчас достаточно большую долю рынка занимают товары и услуги, изготовленные и предоставленные малым бизнесом на основе собственности. Результативное возбуждение спроса на инновационное развитие экономики и привлечение к этому процессу частных инвесторов – вот фундаментальная задача. Государству также нужно суметь создать актуальную правовую защиту инновационных разработок, которая будет способна обеспечивать надежность, постоянство и непрерывное развитие инновационных проектов в будущем².

Лидерами по разработке и внедрению инновационных решений являются Германия и Япония. В этих странах более 2/3 предприятий являются высокотехническими. При этом доля государства в финансировании исследований составляет около 30%. Оставшиеся 70% средств составляет венчурный капитал. В России также много инициативных новаторов с перспективными идеями, которые остро нуждаются в финансировании. Финансовая поддержка от нашей страны, в текущих условиях, весьма ограничена. Поэтому вся надежда современной перспективной науки связана именно с частными инвесторами.

В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» дано следующее определение цифровой экономики: цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позво-

ляют существенно повысить эффективность производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг¹.

Сфера IT неразрывно связана с нашей повседневной жизнью. Если другу срочно понадобились деньги, нам необязательно идти в банк, мы можем перевести ему нужную сумму через онлайн-приложение. Если у нас нет желания выходить из дома за продуктами, мы можем легко заказать доставку. Курьер привезет заказ с любой онлайн-платформы меньше, чем за пару часов. Цифровые технологии дают, несомненно, и другие преимущества, упрощающие жизнь.

К положительным сторонам развития цифровой экономики можно отнести:

- рост производительности труда;
- повышение конкурентоспособности компаний;
- снижение издержек производства;
- создание новых рабочих мест;
- преодоление бедности и социального неравенства.

Это всего лишь малая часть примеров того, как цифровая экономика помогает сделать нашу жизнь комфортнее³.

Однако цифровое пространство может иметь и негативное влияние. Среди минусов можно отметить:

- риск cyber threat, который непосредственно связан с потенциальной утечкой информации и персональных данных людей;
- «цифровое рабство» (использование данных о миллионах людей для управления их поведением);
- рост безработицы на рынке труда, поскольку будет возрастать риск исчезновения некоторых профессий и даже отраслей;
- «цифровой разрыв» (разрыв в цифровом образовании, в условиях доступа к цифровым услугам и продуктам, и, как следствие, разрыв в уровне благосостояния людей).

Развитые страны мира на сегодняшний момент стремятся повысить уровень жизни населения путем внедрения технологий нового поколения. Важно понимать, что такие технологии стараются максимально приблизить к категории «экологичных». Упор на безопасные технологии, не вредящие природе, является чрезвычайно важным аспектом в развитии инноваций.

Сейчас можно выделить 3 основных направления развития технологических инноваций:

- цифровизация;
- искусственный интеллект;
- блокчейн⁴.

Цифровизация и e-commerce. Цифровизации безусловно удалось модифицировать сферу экономики и предпринимательства РФ. Яркая и наглядная иллюстрация – рост сферы e-commerce. Фирмы, такие как Ozon и Wildberries, стали лидерами в этой сфере. Они успешно предоставляют удобный и быстрый способ покупок для миллионов россиян. Нельзя не сказать про цифровое образование, поскольку технологические инновации также влияют и на эту сферу. Программы онлайн-образования, такие как: «Яндекс.Прак-

тикум», «Умскул», «Skillbox», «Talentsy» и другие позволяют людям повышать свои навыки и квалификацию, не выходя из дома.

Искусственный интеллект. Всем известный бренд Yandex уже какое время является лидером в области искусственного интеллекта в России. Самоуправляемые автомобили и интеллектуальные системы (станция Алиса), стали прекрасным образцом применения ИИ.

Блокчейн и криптовалюты. Это четко структурированная база данных, которая имеет определенные правила построения цепочек транзакций. Применение такого типа технологий еще не особо развито на территории РФ, однако, уже разрабатываются проекты, где можно будет применить эту систему.

Цифровые валюты. Популярность набирают так называемые цифровые деньги, которые создаются с помощью специального программного кода. Они хранятся только на цифровой платформе и являются виртуальными. Примером может являться биткоин.

Электромобили. Благодаря нарастающей популярности заботе о природе люди начали стараться создавать безвредные для экологии средства транспорта. Такие транспортные средства работают на базе электронных двигателей, получающих заряд от автономного источника питания. К главным плюсам такой разработки можно отнести: экологичность, экономичность, бесшумность.

Умные города. Цифровая экономика, несомненно, окажет сильное влияние и на города. Развитие такой системы городов – очень трудоемкий, затратный и долгий процесс. Он затрагивает всю инфраструктуру, предполагает использование оборудования новейшего поколения, больших финансовых затрат. Для таких городов требуется мощный сервер для хранения огромного количества данных.

Экономические информационные системы. Подобный тип систем может направлять и грамотно руководить деятельностью компаний по некоторым отраслям. Также такие системы способны расширять функции программного обеспечения, создавать базу для устойчивого функционирования технических средств и обеспечивать контакт с широким спектром пользователей. Они динамичны, постоянно развиваются и этим самым создают условия для успешного функционирования экономической системы.

Беспилотные автомобили. Появление такого новшества однозначно приведет к полной трансформации экономики по ряду причин: однозначно произойдет сокращение рабочих мест водителей; при исключении человеческого фактора вполне возможно снизится процент аварий на дорогах, а это отразится на доходе страховых агентов; можно предположить улучшение обстановки на дорогах и снижение уровня пробок; время, потраченное на путь, станет меньше, следовательно, посылки, доставляемые транспортом без водителей, поспособствуют снижению цен на товар⁵.

Экономическое обновление тесно связано с развитием научных разработок и появлением прогрессивных новшеств. Достичь результативной и успешной работы экономической системы без инновационных технологий невозможно.

Сейчас человечество находится в переходном этапе. Мы стоим на пороге инновационно-технологической революции, существенно изменяющей образ мышления, привычки и жизнь в целом. Людей ждет одна из самых великих трансформаций за всю историю. Чтобы развиваться и двигаться вперед, миру необходим переход к новой эпохе. Цифровые метаморфозы, основанные на взаимном проникновении инновационных разработок,

начнут затрагивать все сферы жизни – это то, что позволит экономике перейти на совершенно новый, однозначно более продвинутый уровень.

Все развитые страны стремятся к этому уже не первый год. Разумеется, последствия могут быть неоднозначными, у каждой медали две стороны, и возможно такого рода эволюционирование и слияние систем цифровизации и экономики будет иметь эффект, о котором мы сейчас даже не догадываемся. Однако прогресс не стоит на месте, сферы жизни продолжают эволюционировать и оказывать влияние друг на друга.

¹ Андреев, В. Ключевые факторы успешности российских инновационных проектов в реальном секторе экономики / В. Андреев // Вопр. экономики. 2020. № 11. С. 41–61.

² Смоленская С. В. Анализ развития инновационной экономики в современной России. Проблемы и перспективы развития / С. В. Смоленская // Вестник УлГТУ. 2020. № 1 (81).

³ Индикаторы инновационной деятельности: 2021: стат. сб. / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский [и др.]. М.: НИУ ВШЭ, 2021. 344 с.

⁴ Карапетян Л. Л., Коготкова И. З. Управление внедрением технологических инноваций // Вестник университета. Государственный университет управления. 2021. № 3.

⁵ Манбетова Ю. Е. Влияние инноваций на экономическую эффективность производства в сборнике: Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России, 2020. 90–91 с.

THE LATEST TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF ECONOMICS AND BUSINESS

© 2024 Fomina Alina Aleksandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alina.fomina02@yandex.ru

Keywords: innovation, innovative development, digital technologies, economy, business, enterprise, economic growth.

The article defines the place and importance of innovative technologies for the modern business world, examines digital technologies as a tool for economic growth and development, analyzes new developments in 2022 that will allow the economy to function more efficiently and successfully.

* Scientific supervisor – **Vishnyakova Angelina Borisovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

© 2024 Фролова Анна Кирилловна*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: frolovak99@list.ru

Ключевые слова: пищевая промышленность, производство продуктов питания, перспективы развития пищевой промышленности, проблемы отраслей пищевой промышленности, цифровизация пищевой промышленности.

Статья посвящена рассмотрению современного состояния и перспектив развития отраслей пищевой промышленности страны. Изучена отраслевая структура сектора пищевой промышленности, проанализирована динамика объемов производства пищевой продукции и выявлены наиболее значимые проблемы отечественной пищевой промышленности. Сделаны выводы о текущем уровне развития пищевого производства и предложены наиболее перспективные направления дальнейшего развития отраслей, производящих продукты питания.

Производство продуктов питания, выступая важнейшей частью перерабатывающий промышленности России, выступает основой продовольственной безопасности страны, а также играет ключевую роль в обеспечении пищевой продукцией и поддержании высокого уровня жизни населения страны. Кроме того, в условиях развития рыночной экономики отрасли пищевой промышленности демонстрируют довольно стремительный рост, несмотря на кризисные явления последних лет, что определяет актуальность проведения анализа современного состояния пищевой промышленности, а также выявления наиболее перспективных путей дальнейшего развития данного сектора отечественной экономики.

Пищевая промышленность выступает одним из наиболее разнообразных секторов экономики России, включая в свой состав обширное разнообразие отраслей и подотраслей промышленного производства (рис. 1).

По итогам 2023 года, в состав сектора пищевой промышленности вошли порядка 30 отраслей, ориентированных на переработку и производство разнообразной пищевой продукции, а также более 25 тысяч предприятий различного масштаба деятельности и свыше 1,5 миллиона человек, занятых в производстве продуктов питания.

На сегодняшний день пищевая промышленность входит в число лидеров среди секторов отечественной промышленности, уступая таким важнейшим отраслям промышленного производства, как топливная промышленность, машиностроение и металлургия. Доля производства продуктов питания в общем объеме промышленного производства составляет около 15%.

* Научный руководитель – **Шереметьева Елена Николаевна**, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры прикладного менеджмента.



Рис. 1. Отраслевая структура пищевой промышленности России

Рассматривая динамику объемов производства пищевой продукции, необходимо отметить, что в 2023 году производство продовольственных товаров демонстрирует рост на 5,9% в сравнении с данными предыдущего года, согласно данным Росстата. При этом, общий объем продуктового ритейла страны составил порядка 21,5 трлн рублей¹.

Что касается динамики объемов производства продуктов питания в разрезе отдельных отраслей, стоит отметить положительную динамику по большинству из них, однако отмечается и снижение объемов производства отдельных видов производственной продукции. Так, в частности, наблюдается рост производства риса на 10,7%, муки – на 1,8%, крупы гречневой – на 5,1%, а также отмечается положительная динамика объемов производства масложировой отрасли, демонстрирующая рост на 5,5%. Кроме того, возросли объемы производства шоколада на 3,8%, сыра – на 16,2%, сметаны – на 6,7%, рыбных пресервов – на 7%, мясной продукции – на 6,7%, колбас – на 1%².

Помимо положительной динамики объемов производства в рамках отдельных отраслей пищевой промышленности, по результатам 2023 года наблюдается отрицательная динамика производства таких видов продуктов питания, как хлебобулочные изделия, творог, сливочное масло и макаронные изделия – на 1,5%, 4,4%, 1% и 4,3% соответственно².

Говоря о динамике объемов производства различных видов продуктов питания в натуральном выражении, необходимо отметить, что по итогам последних 3-х лет в рамках большинства отраслей отмечается увеличение объемов производства продукции пищевой промышленности. Данные представлены в таблице.

В целом, пищевая и перерабатывающая промышленность России обладает довольно высоким уровнем эффективности в современных условиях, демонстрируя способность устойчиво развиваться и обеспечивать внутренний рынок страны необходимым объемом качественной продовольственной продукции.

Важно упомянуть, что последние годы оказались крайне непростыми как для мирового рынка продуктов питания, так и для российского сектора экономики, производящего продовольственную продукцию. Отечественным производителям пришлось столкнуться с рядом трудностей, многие из которых требуют внесения структурных изменений в функционирование и развитие отраслей пищевой промышленности. Несмотря на это, уход зарубежных брендов с российского рынка продуктов питания, а также наличие обширной сырьевой базы и развитого сектора АПК формируют наличие множества возможностей и перспектив для российских производителей. Многие производители в текущих реалиях ведут активную деятельность по разработке и внедрению новых стратегий развития, зани-

маются замещением известных зарубежных брендов, налаживают производство нишевой продукции питания, а также в корне меняют подход к формированию ассортимента.

**Динамика объемов производства основных видов пищевой продукции
за 2020-2022гг, тыс. тонн**

Вид продукции	2020 год	2021 год	2022 год	Изменение 2022г. к 2020г., +/-
Мясо крупного рогатого скота, свинина, баранина, козлятина, конина и мясо прочих животных	3 089	3 227	3 446	357
Рыба переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски	4 314	4 407	4 155	– 159
Сахар белый свекловичный	5 796	5 931	6 037	241
Кондитерские изделия	3 892	4 074	3 989	97
Соль пищевая молотая	695	698	718	23
Изделия хлебобулочные	5 331	5 246	5 132	– 199
Молоко, кроме сырого	5 536	5 596	5 759	223
Масла растительные и их фракции нерафинированные	7 451	6 743	8 140	689
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	4 808	4 870	5 058	250

Источник: Российский статистический ежегодник 2023³

В рамках организации производства продуктов питания используются различные способы обработки пищевого сырья и изготовления готовой продукции, в том числе инновационные и цифровые инструменты, что необходимо, в первую очередь, для обеспечения высокого уровня продуктов питания, безопасности их потребления и повышения вкусовых качеств. За последние несколько лет значительно возрос не только уровень технического оснащения отраслей пищевой промышленности, но и качество российских продуктов питания, многие из которых превосходят импортные аналоги.

Технологический потенциал российской пищевой промышленности на протяжении последних лет формировался под влиянием факторов цифровой переориентации экономики, развития внутренних рынков продуктов питания, увеличения объемов реализации отечественной пищевой продукции на внешних рынках, а также проведения государственной политики по защите продовольственной безопасности страны⁴. Вышеперечисленные условия сформировали благоприятный и привлекательный климат для привлечения обширных инвестиций в развитие отраслей пищевой промышленности, которая по сей день выступает инвестиционно-привлекательным направлением для российского бизнеса и крупных инвесторов.

Несмотря на положительную динамику объемов производства российской пищевой промышленности, а также довольно высокий уровень эффективности функционирования и развития отраслей, производящих продукцию питания, на сегодняшний день существует ряд слабых сторон данного сектора промышленности, среди наиболее значимых из которых необходимо выделить⁵:

– Невысокий уровень технического оснащения предприятий;

- Моральный и физический износ большей части оборудования;
- Недостаточно высокий уровень внедрения и использования инновационных и цифровых технологий;
- Неполная загрузка имеющихся производственных мощностей;
- Нехватка нового оборудования, необходимого для переработки отдельных видов сельскохозяйственной продукции;
- Медленные темпы цифровой трансформации производственных и управленческих процессов;
- Неразвитая система хранения и логистики пищевой продукции;
- Слабая система государственного регулирования цен на продукты питания первой необходимости.

Для устранения последствий выявленных проблем, а также их устранения в целом и дальнейшего развития отраслей пищевой промышленности большое значение имеет Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации до 2030 года. Стратегия определяет системное развитие производства продуктов питания, основанное на состоянии и направлениях развития сектора агропромышленного производства. Кроме того, Стратегия учитывает и социальные факторы, определяющие потребности населения страны в пищевой продукции высокого качества и в достаточном объеме.

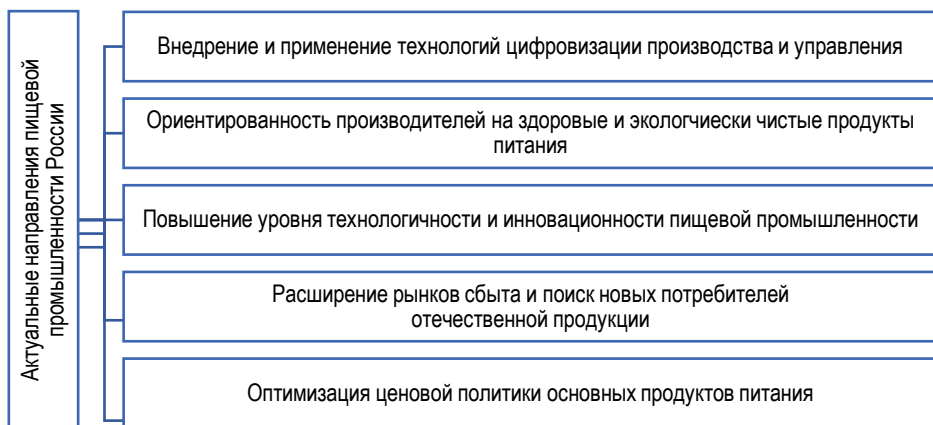


Рис. 2. Наиболее перспективные направления развития пищевой промышленности России

Рассмотрев современное состояние пищевой промышленности страны, необходимо выделить ряд наиболее перспективных направлений дальнейшего развития отраслей, производящих продукты питания (рис. 2). Необходимо отметить, что пищевая промышленность, выступая одним из ключевых секторов отечественной промышленности и имея важнейшее стратегическое значение для страны и ее населения, имеет обширное множество различных путей дальнейшего развития, направленных на различные аспекты функционирования отраслей, будь то технологическое оснащение, уровень инновационного

развития, финансовое состояние или вопросы ассортимента и ценовой политики, основной которых в современных условиях выступает цифровая переориентация⁶.

Таким образом, текущее состояние пищевой промышленности России находится на довольно высоком уровне, однако существует ряд проблем, решение которых позволит кратко повысить эффективность данного направления промышленного производства. Отрасли пищевой промышленности, во многом определяя уровень жизни населения страны, имеют значительный потенциал для дальнейшего развития, основу которого составляет цифровая переориентация и направленность на инновационные структурные преобразования в производстве и реализации продуктов питания.

¹ Федеральная служба государственной статистики. Динамика промышленного производства в январе 2024 года. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/229429>

² Федеральная служба государственной статистики. Деловая активность организаций в январе 2024 года. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/15_07-02-2024.html

³ Федеральная служба государственной статистики. Российский статистический ежегодник 2023. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2023.pdf

⁴ Акимова Р.А., Абасова З.У. Состояние и перспективы развития пищевой промышленности в России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. №3 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-pischevoy-promyshlennosti-v-rossii>

⁵ Довыденко В.А. Пищевая промышленность в России: анализ и перспективы развития // Скиф. 2019. №12-1 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pischevaya-promyshlennost-v-rossii-analiz-i-perspektivy-razvitiya>

⁶ Фролова А.К., Шереметьева Е.Н. Цифровизация как инструмент повышения эффективности менеджмента предприятий пищевой промышленности // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 22-й Международной научно-практической конференции. 2023. С. 71-75.

ANALYSIS OF THE STATE AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FOOD INDUSTRY

© 2024 Frolova Anna Kirillovna*

Postgraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: frolovak99@list.ru

Keywords: food industry, food production, prospects for the development of the food industry, problems of the food industry, digitalization of the food industry.

The article is devoted to the consideration of the current state and prospects for the development of the country's food industry sectors. The sectoral structure of the food industry sector has been studied, the dynamics of food production volumes has been analyzed and the most significant problems of the domestic food industry have been identified. Conclusions are drawn about the current level of development of food production and the most promising directions for further development of food-producing industries are proposed.

* Scientific supervisor – **Sheremetyeva Elena Nikolaevna**, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Applied Management.

ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

© 2024 Хайдарова Лолита Абдухалимовна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: haidarova.lolita.abduhalimovna@yandex.ru

Ключевые слова: эффективность, рентабельность, направления развития, платежеспособность, конкурентоспособность, финансовое положение, финансовые результаты.

В статье рассматриваются теоретические, методические и практические аспекты оценки эффективности деятельности промышленного предприятия. Автор рассматривает динамику показателей рентабельности на примере конкретного предприятия – АО «Авиаагрегат». На основе результатов проведенного анализа рентабельности предлагаются возможные варианты роста эффективности работы объекта исследования.

В условиях санкций, ужесточившихся с началом СВО, промышленности РФ в целом удалось сохранить свою эффективность на доковидном уровне. Средняя рентабельность отечественных промышленных предприятий в конце 2023 года примерно соответствовала допандемийным уровням 2018-19 гг., а отраслевую динамику рентабельности можно признать позитивной.

Однако не все отрасли смогли поддержать высокие объемы прибыли. С отрицательной доходностью столкнулись автомобильная промышленность, деревообработка и транспортное машиностроение. В связи с этим вопросы укрепления конкурентоспособности российских предприятий и роста эффективности их работы становятся чрезвычайно актуальными.

Оценку эффективности хозяйствующего субъекта рекомендуется проводить с помощью относительных показателей рентабельности, которые рассчитываются как отношение полученной прибыли к затраченным ресурсам¹. Тем самым рентабельность характеризует уровень отдачи затрат. Коэффициенты рентабельности могут быть использованы для сравнения результатов деятельности конкурирующих предприятий или для сравнения с результатами предприятия – лидера в отрасли². Для оценки эффективности всех сфер деятельности предприятия, рекомендуется рассчитывать рентабельность на основе различных понесенных затрат. Исходя из используемых ресурсов выделяют систему показателей рентабельности (рис. 1).

Данные для анализа берутся из разных источников, выбор которых определяется потребностями и особенностями деятельности анализируемого объекта³. Проведем оценку эффективности работы конкретного промышленного предприятия – Акционерного общества «Авиаагрегат» (далее АО «Авиаагрегат») – одного из крупнейших специализированных российских предприятий, занимающихся проектированием, производством и поставкой авиационного оборудования и механизмов.

Рентабельность продаж	• показывает какую часть выручки организации составляет прибыль
Рентабельность затрат	• показывает сколько копеек прибыли от продаж приходится на 1 рубль затрат на производство и продажу продукции, товаров, работ или услуг
Рентабельность активов	• показывает сколько приходится прибыли на каждый рубль, вложенный в имущество организации
Рентабельность собственного капитала	• позволяет оценить, насколько эффективно вложены денежные средства

Рис. 1. Показатели рентабельности

Для оценки эффективности работы исследуемого предприятия за 2020-2022 гг. рассчитаем коэффициенты рентабельности (рис. 2).

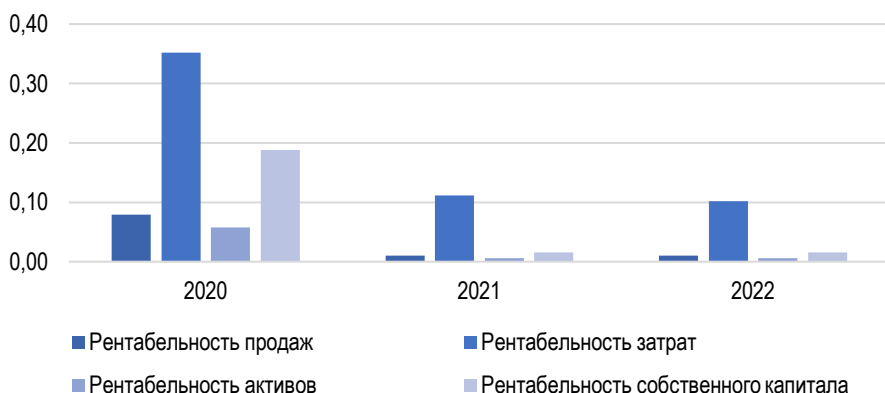


Рис. 2. Динамика показателей рентабельности АО «Авиаагрегат» за 2020-2022 гг.

Сокращение всех показателей говорит о том, что в 2022 году АО «Авиаагрегат» работало менее эффективно, чем в предыдущие периоды:

1) Рентабельности продаж имеет неоднозначную тенденцию. В 2021 году прибыль от продаж на 1 рубль оборота уменьшилась, поскольку темп роста чистой прибыли не превышает темп роста выручки. В 2022 году величина чистой прибыли и выручки увеличились, что говорит об увеличении доли чистой прибыли в каждом заработанном рубле.

2) Коэффициент рентабельности затрат уменьшились, произошло это за счет того, что темп роста прибыли меньше, чем темп роста затрат. Динамика свидетельствует об уменьшении дохода, получаемого с 1 потраченного рубля, что говорит о неэффективном использовании ресурсов.

3) Рентабельность активов имеет отрицательную динамику, так как прибыль уменьшается быстрее, чем темпы роста производственных активов. Это свидетельствует о нецелесообразном использовании активов и сокращении доходов.

4) Рентабельность собственного капитала сокращается на всем анализируемом периоде, что означает уменьшение способности компании генерировать прибыль собственникам.

Таким образом, деятельность АО «Авиаагрегат» нельзя назвать экономически эффективной. При этом предприятие сохраняет минимальную платежеспособность. Своевременное принятие мер и проведение мероприятий по сокращению дебиторской задолженности и минимизации запасов будут способствовать росту прибыли и эффективной деятельности предприятия.

Руководству анализируемого предприятия рекомендуется наращивать величину дохода и рационально использовать имеющиеся ресурсы для улучшения финансовых результатов, повышения платежеспособности и конкурентоспособности предприятия. Для АО «Авиаагрегат» можно выделить приоритетные направления развития, представленные на рис. 3.

1. Увеличение объема продаж
2. Повышение конкурентоспособности
3. Повышение качества продукции, услуг
4. Обеспечение благоприятных условий труда
5. Поддержание положительного имиджа предприятия перед сотрудниками, заказчиками и поставщиками
6. Обеспечение постоянного развития и расширение сферы деятельности

**Рис. 3. Приоритетные направления развития
АО «Авиаагрегат» в целях повышения эффективности его работы**

Для улучшения финансовых результатов АО «Авиаагрегат» рекомендуется контролировать размер дебиторской задолженности для своевременного поступления платежей⁴. Мероприятия для регулирования размера дебиторской задолженности представлены на рис. 4.

1. Не допускать образования дебиторской задолженности с высокой степенью риска
2. Своевременно оформлять платежно-расчетные документы по взысканию дебиторской задолженности и контроль сроков их оплаты
3. Контролировать состояние расчетов по просроченным задолженностям
4. Контролировать соотношение кредиторской и дебиторской задолженности
5. Увеличивать количество заказчиков с целью уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными заказчиками

Рис. 4. Мероприятия по контролю размера дебиторской задолженности

Для сокращения затрат и обеспечения необходимого уровня прибыли для дальнейшего развития, рекомендуется принять меры по снижению себестоимости выпускаемой продукции без негативного влияния на объем производства (рис. 5).

1. Увеличить масштабы производства продукции
2. Повысить производительность труда
3. Снизить производственные затраты
4. Уменьшить цены закупки сырья и материалов для производства
5. Сократить технологические потери и производственный брак
6. Оптимизировать производственные процессы

Рис. 5. Меры по снижению себестоимости производимой продукции

Продажа излишних запасов материальных ценностей, улучшение организации закупок сырья и материалов, систематическая работа по определению плановой потребности в оборотных активах будут способствовать обеспечению бесперебойного процесса производства и реализации продукции при минимизации совокупных затрат по обслуживанию запасов.

Таким образом, реализация предложенных выше мероприятий будет способствовать совершенствованию процесса и организации расчетов с поставщиками и заказчиками, их учета, анализа, а также сокращению издержек, запасов, росту доходов, и как следствие – укреплению финансового положения предприятия в целом и росту финансовых результатов деятельности⁵.

¹ Пименова, Е.М. Формирование системы показателей комплексной оценки делового потенциала предприятия : монография / Е. М. Пименова ; Е. М. Пименова ; Федеральное агентство по образованию, Самарский гос. экономический ун-т. Самара : Изд-во Самарского гос. экономического ун-та, 2007. 233 с. ISBN 978-5-94622-212-9. EDN QSLDSD.

² Котова, А.В. Разработка путей повышения эффективности деятельности предприятия на основе комплексной оценки его деятельности // Молодежь и научно-технический прогресс. 2023. Т. 2. С. 106-108.

³ Pimenova, E.M. Theoretical Foundations for Development of Digital Strategy for Enterprise' Sustainable Development / E.M. Pimenova // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems, Samara, 27–29 апреля 2021 года. Samara: Springer Nature, 2022. P. 691-697. DOI 10.1007/978-3-030-83175-2_84. EDN WTUAKS.

⁴ Арчигова, Я.О. Рентабельность как фактор повышения эффективности деятельности предприятия / Я.О. Арчигова, А.П. Бонцевич, А.М. Токарева // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 31. С. 28-35. DOI 10.5281/zenodo.10043384. EDN FKHFRF.

⁵ Пименова, Е. М. Сущность и критерии оценки финансовой безопасности предприятия / Е. М. Пименова // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 1-1. С. 493-496. DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.02-1.1-pp.493. EDN OEKYUB.

POSSIBLE OPTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN MARKET CONDITIONS

© 2024 Khaydarova Lolita Abduhalimovna

Undergraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: haidarova.lolita.abduhalimovna@yandex.ru

Keywords: efficiency, profitability, development directions, solvency, competitiveness, financial position, financial results.

The article discusses the theoretical, methodological and practical aspects of evaluating the effectiveness of an industrial enterprise. The author examines the dynamics of profitability indicators using the example of a specific enterprise – JSC Aviagregat. Based on the results of the profitability analysis, possible options for increasing the efficiency of the research object are proposed.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

© 2024 Хмелева Галина Анатольевна
профессор кафедры региональной экономики и управления
Самарский государственный экономический университет
E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru

© 2024 Гришанин Матвей Владимирович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Grishanin.work@mail.ru

Ключевые слова: регион, дифференциация, устойчивость, региональная экономика, санкции, развитие в условиях санкций.

Статья посвящена проблеме оценки устойчивости развития экономики регионов в условиях санкций. Рассмотрены дискуссии в отношении наиболее пострадавших сфер экономики и характеризующих показателей. Показана связь между понятиями «устойчивость» и «дифференциация» применительно к исследованию региональных экономических систем. Проведена оценка дифференциации экономики регионов Приволжского федерального округа в 2019–2023 годах.

В настоящее время экономика России переживает серьезные волнения и неизбежные изменения, отражая вызовы санкций на протяжении последних двух лет. В ответ на начало спецоперации в Украине в феврале 2022 года многие страны Европейского союза, а также Соединенные Штаты Америки применили в адрес Российской Федерации ряд санкционных кампаний, которые включают в себя санкции различного вида, в том числе финансовые, валютные, производственные, научно-технологические, логистические, политические и пр. Их количество в пересчете измеряется уже даже не сотнями, а тысячами, добавляя новые виды ограничений с завидной регулярностью.

Тема санкций и их влияния на экономику России и ее регионов в научной литературе обсуждается широко. Так, можно выделить работы Е.В. Мугаевой¹, Е.Н. Соколовой и И.Л. Якушева², академика РАН Аганбегяна А.Г.³

Большое статистическое исследование Е.Н. Соколовой и И.Л. Якушева показывает любопытные выводы относительно того, как проживают эпоху перемен различные отрасли экономики страны. Так, динамика потребительских отраслей (пищевая, текстильная промышленность, мебельное производство) ввиду политики импортозамещения оказалась достаточно устойчивой к примененным антироссийским санкциям. Химическая и нефтеперерабатывающая промышленность преодолели спад с марта 2023 года. Интересно заметить, что именно в этих отраслях по итогам 2022 года, прибыль была особенно высокой, что позволяет сделать вывод о том, что капитальные вложения не были сокращены, а это значит, в свою очередь, что финансовые средства для перспективных отрас-

лей продолжают существовать, несмотря на волну санкций. Что же касается наиболее впечатляющих темпов роста ввиду сложившейся внешне-политической ситуации, они наблюдаются в секторе металлургии, особенно в производстве металлопродукции (профилей и проката).

Е.В. Мугаева в своей работе², напротив, в прогнозах не так оптимистична. Опираясь на данные мониторинга экспортируемых товаров и услуг, автор высказывает опасения о снижении влияния России на европейскую часть мира ввиду намерения Европы обратиться к другим поставщикам газа. Нефтегазовую отрасль автор называет «спасательным кругом» для России, поэтому данную тенденцию считает тревожной.

Не только анализ, но и качественные меры для улучшения социально-экономической ситуации в регионах в условиях санкций предлагает доктор экономических наук, профессор, академик РАН, Аганбенян Агел Безевич. Он считает, что необходимо проведение новой приватизации, которая бы сократила количество организаций и предприятий, подчиняющихся государству, а также видит рациональным переход на стратегическое пятилетнее планирование, широко используемое в мире после Второй мировой войны. Помимо экономических аспектов автор рассматривает и социальную сферу, высказывая предложение об увеличении доходов и благосостояния населения, как главной производительной силы государства.

В этих дискуссиях все авторы сходятся во мнении, что под ударом санкций, экономика регионов России, оказалась в крайне неустойчивом положении.

На наш взгляд, устойчивость региональной экономической системы может быть охарактеризована посредством показателей дифференциации развития экономики региона. Докладом этому могут служить следующие положения.

Обращаясь к определению сущности понятий, экономическая устойчивость означает такое состояние экономической системы, при котором такая система на любом уровне управления (микро-, мезо– и макроуровень) обладает способностью к целенаправленному и стабильному развитию.

Дифференциация происходит от латинского «differentia», что означает различие в протекающих процессах.

Соответственно, понятия «устойчивость» и «дифференциация» связаны между собой, хотя и характеризуют противоположные стороны. Устойчивость является неким признаком стабильности. Дифференциация, наоборот, является характеристикой различий в отклонениях. Именно это свойство легло в основу предложения о регулируемой дифференциации как механизма устойчивого развития, предложенного в работе В.В. Глинского, Л.К. Серга⁴. По мнению авторов, предложенная ими концепция регулируемой дифференциации позволяет построить модель учитывать пространственные закономерности развития территорий и построить соответствующую модель управления экономическим ростом. Доказывают влияние дифференциации на экономический рост авторы на примере внутри-региональных процессов неравномерности и строят полином пятого порядка.

Таким образом, необходимо более подробно рассмотреть вопросы дифференции экономики регионов в условиях санкций и рассмотреть возможность регулирования устойчивости экономической системы с позиции регулируемой дифференциации.

Отметим, что методические подходы к оценке дифференциации регионального развития достаточно подробно рассмотрены в работе О.С. Пояновой, С.В. Трусовой, Т.Н. Пиги-

ной⁵. В частности, к таким методам относятся: ранжирование, кривая Лоренца и коэффициент Джинни, индекс Тейла, методы масштабирования, светофоров, среднего отклонения, стандартного отклонения, «точка за точкой». Наиболее распространение в настоящее время получил показатель среднего квадратического отклонения, поскольку является удобным инструментом для сравнения в тех же единицах измерения, что и исходный показатель для расчета.

Оценка дифференциации регионов Приволжского федерального округа в период до и после санкционной волны 2022-2023 годов по показателю среднеквадратического отклонения представлена в таблице.

**Дифференциация основных экономических показателей регионов ПФО
в январе 2019– ноябре 2023 гг.**

Регионы	Среднеквадратическое отклонение				
	Индекс промышленного производства, %	Индексы производства сельского хозяйства, %	Оборот розничной торговли, в сопоставимых ценах, %	Среднемесячная заработная плата, %	Индекс безработицы, %
Российская Федерация	4,5	4,5	9,4	3,7	4,3
Приволжский федеральный округ	5,0	10,2	8,5	4,4	5,1
Республика Башкортостан	6,3	16,3	13,0	5,2	5,8
Республика Марий Эл	19,0	5,8	12,0	5,9	7,9
Республика Мордовия	7,2	6,4	8,8	4,6	8,5
Республика Татарстан	7,5	17,5	9,4	6,0	6,4
Удмуртская Республика	8,6	4,4	7,5	5,9	9,0
Чувашская Республика	13,1	10,3	9,2	5,4	8,6
Пермский край	4,9	9,1	8,7	4,3	7,6
Кировская область	10,9	5,3	6,7	4,3	9,1
Нижегородская область	11,2	7,4	10,5	4,8	6,6
Оренбургская область	6,4	16,9	7,2	6,1	5,4
Пензенская область	13,0	7,5	8,0	4,0	7,3
Самарская область	8,2	10,3	8,5	5,0	4,8
Саратовская область	7,4	14,8	6,6	3,2	6,7
Ульяновская область	16,3	15,2	5,1	4,3	7,0

Источник: рассчитано авторами по данным Росстат.

Данные таблицы показывают, что в целом по Российской Федерации наибольшие отклонения наблюдались по показателю оборота розничной торговли и составили 9,4%. По Приволжскому федеральному округу по всем показателям дифференциация в целом выше, чем по Российской Федерации, что говорит о повышенной неустойчивости экономики регионов, входящих в его состав. Практически во всех регионах наблюдалась высокая дифференциация по отдельным показателям. Однако, в регионах с более высоким уров-

нем экономического развития, уровень дифференциации все же несколько ниже, что говорит об относительной устойчивости экономики таких регионов.

Подводя итог проведенному исследованию, отметим необходимость более глубокого изучения дифференциации региональной экономики в контексте обеспечения устойчивости социально-экономической системы на мезоуровне.

¹ Мугаева Е.В. Антироссийские санкции и их влияние на экономику страны // *Economy and Business: Theory and Practice*. 2022. № 7 (89). С. 150-152. DOI:10.24412/2411-0450-2022-7-150-152

² Соколова Е.Н., Якушев И.Л. Влияние западных санкций на экономику Российской Федерации и прогнозы ее развития на 2023/2024 годы // *Экономические исследования и разработки*. 2023. № 10. С. 39-57.

³ Аганбенян А.Г. Социально-экономическое развитие регионов России в условиях новых санкций // *Экономические и социальные тренды устойчивого развития современного общества*. 2022. №2(69). С. 10-22. DOI: 10.52897/2411-4588-2022-2-10-22

⁴ Глинский В.В., Серга Л.К. Регулируемая дифференциация как механизм устойчивого развития // *Научные труды Вольного экономического общества России*. 2020. №2. С. 297-310. DOI: 10.38197/2072-2060-2020-222-2-297-310

⁵ Поянова О.С., Трусова С.В., Пигина Т.Н. Методика оценки дифференциации регионального развития // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2020. Том 10. № 4А. С. 325-336. DOI: 10.34670/AR.2020.36.13.040

THE PROBLEM OF ASSESSING THE SUSTAINABILITY OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS

© 2024 Khmeleva Galina Anatolievna
Professor of the Department of Regional Economy and Management
Samara State University of Economics
E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru

© 2024 Grishanin Matvey Vladimirovich
Graduate student
Samara State University of Economics
E-mail: Grishanin.work@mail.ru

Keywords: region, differentiation, sustainability, regional economy, sanctions, development under sanctions.

The article is devoted to the problem of assessing the sustainability of regional economic development under sanctions. The discussions on the most affected areas of the economy and the characterizing indicators are considered. The connection between the concepts of «sustainability» and «differentiation» in relation to the study of regional economic systems is shown. An assessment of the differentiation of the economy of the regions of the Volga Federal District in 2019-2023 was carried out.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ИНСТРУМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

© 2024 Черноусова Ксения Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: al.oxykscher@gmail.com

© 2024 Соловьев Николай Николаевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Mks13-05@rambler.ru

Ключевые слова: эффективность администрирования, налоговый контроль, экономическая безопасность, налоговая задолженность.

Экономическая безопасность в текущих реалиях как страны в целом, так и региона Самарская область в частности играет большую роль для экономического развития, стабильного, устойчивого роста. Статья посвящена анализу эффективности налогового контроля в Самарской области как инструменту сохранения экономической безопасности региона. В статье проведен анализ динамики хозяйствующих субъектов в Самарской области, динамики выездного и камерального контроля, дана оценка эффективности в 2021–2023 годах.

Исследованиями по данной тематике занимались такие ученые, как Альпидовская М.Л.¹, Ксенда В.М.², Назаров М.А.³, Михалева О.Л.⁴, Фомин Е.П., Щербаков Ю.С.⁵, такие экономисты как Алексеева П.В.⁶, Минаева В.М.⁷, и другие.

Самарская область является одним ведущих российских промышленных регионов, в котором присутствует активно развиваются различные отрасли промышленности. Промышленный комплекс области составляют, как крупный и средний бизнес, так и малые предприятия.

Объем проверок зависит, прежде всего, от количества хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории проведения проверок. Поэтому рассмотрим динамику их количества за последние три года.

В таблице 1 отражена динамика количества предприятий и организаций, осуществляющих деятельность на территории Самарской области.

В Самарской области за исследуемый период выросло количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1,1%. Основной рост обеспечило увеличение количества микропредприятий индивидуальных предпринимателей, прирост по которым составил 13,9%. При этом количество юридических лиц сократилось на 13,2%, а индивидуальных предпринимателей выросло на 13,8%.

Таблица 1

Динамика количества хозяйствующих субъектов Самарской области

Организационно-правовая форма	Наименование	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022/ 2021	2023/ 2022	Темп роста, %
Юридические лица	Всего	60694	57053	52695	94,0	92,4	-13,2
	Микро предприятие	55789	52279	48011	93,7	91,8	-13,9
	Малое предприятие	4873	4370	4265	89,7	97,6	-12,5
	Среднее предприятие	397	404	419	101,8	103,7	5,5
ИП	Всего	68085	71520	77507	105,0	108,4	13,8
	Микро предприятие	67720	71140	77110	105,1	108,4	13,9
	Малое предприятие	361	377	393	104,4	104,2	8,9
	Среднее предприятие	4	3	4	75,0	133,3	0,0
Всего		128779	128573	130202	99,8	101,3	1,1

Источник: сайт Федеральной налоговой службы по Самарской области

Снижение числа юридических лиц и рост ИП свидетельствует об изменениях в экономике страны и области и предпринимательской активности, об увеличении числа микро-предприятий, а также об изменениях в предпочтениях предпринимателей в выборе формы ведения бизнеса. Косвенно это является следствием роста мобильности трудовых отношений и изменений в налоговом законодательстве и регулировании предпринимательской деятельности.

Для понимания того, насколько эффективно организован налоговый контроль в Самарской области, был проведен анализ отчетных данных по результатам контрольной работы ФНС РФ по Самарской области. В анализе были использованы отчетные данные о результатах осуществления налогового контроля ФНС по форме 2-НК на период 10 декабря 2021-2023 гг., которые представлены на офиц. сайте ФНС по Самарской области⁸.

Общие сведения о динамике проведения камеральных и выездных проверок и дополнительно начисленных платежей по Самарской области в период исследования приведены в таблице 2.

Согласно приведенным данным, в течение периода исследования произошел рост количества камеральных проверок налоговых органов области, так, в 2022 г. их количество увеличилось по сравнению с предыдущим периодом на 39,8%. За 2022 г. объем камеральных проверок вырос еще на 20%. В целом рост количества проведенных камеральных проверок налоговыми органами Самарской области составил 67,8%.

Общая динамика камеральных и выездных проверок, проведенных ФНС России по Самарской области за период 2021-2023 гг. приведена на рисунке 1.

Количество выявленных нарушений при камеральных проверках также выросло – на 11,2% за 2021 г., на 10,1% за 2022 г., составив в целом рост в 22,4%. При этом, необходимо отметить, что доля выявленных при камеральных проверках нарушений, по отношению к

их общему числу, в среднем составляет 26,3% (31,3% в 2021 г., 24,9% в 2022 г. и 22,6% в 2023 г.). Таким образом, не смотря на рост количества камеральных проверок, их результативность снижается.

Таблица 2

Динамика проведения камеральных и выездных проверок и выявленных нарушений в Самарской области, 2021-2023 гг.

Наименование показателя	Количество, единиц			Динамика, %		Темп роста, %
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022/2021	2023/2022	2023/2021
Камеральные проверки	4788	6696	8036	139,8	120	167,8
из них:						
выявившие нарушения, ед.	1500	1668	1836	111,2	110,1	122,4
выявившие нарушения, в % от общего числа	31,3	24,9	22,6	-	-	
Выездные проверки	288	228	156	79,2	68,4	54,2
из них:						
выявившие нарушения, ед.	276	228	148	82,6	63,2	53,6
выявившие нарушения, в % от общего числа	95,8	100,0	94,9	-	-	

Источник: сайт Федеральной налоговой службы по Самарской области

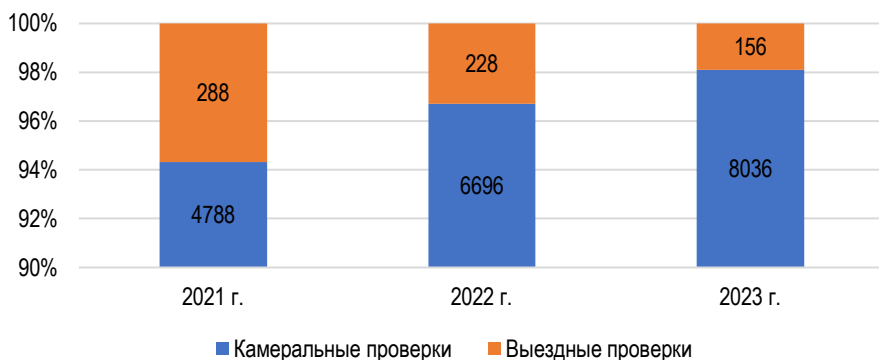


Рис. 1. Соотношение динамики камеральных и выездных проверок, Самарская область, 2021-2023 гг., ед.

Что касается выездных проверок, то их количество за последние три года существенно снизилось (в целом на 45,8%).

Показательно, что удельный вес результативности выездных проверок составляет практически 100% (95,8% в 2021 г., 100% в 2022 г. и 94,9% в 2023 г.), т.е., практически всегда выявляются те или иные нарушения. В то же время за период исследования произошло снижение количества выявленных нарушений на 0,9%. Таким образом, результативность выездных проверок гораздо выше, чем камеральных, однако их результативность тоже снизилась.

По результатам контрольной работы, при выявлении нарушений, ФНС России по Самарской области начисляет дополнительные платежи, объем и динамика которых, за период исследования показаны в таблице 3.

Таблица 3

Динамика дополнительно начисленных платежей по результатам налоговых проверок организаций, 2021-2023 гг.

Наименование показателя	Дополнительно начислено платежей, млн руб.			Динамика, %		Темп роста, %
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022/2021	2023/2022	2023/2021
Камеральные проверки	1984,8	1615,9	1556,3	62,5	90,3	56,5
Выездные проверки	4487,2	4097,8	4063,9	88,8	98,9	87,9

Источник: сайт Федеральной налоговой службы по Самарской области

Согласно приведенным в таблице 3 данным, количество доначислений за период исследования по камеральным проверкам снизилось в целом на 43,5%, составив в 2023 г. 1556,3 млн руб., и по выездным проверкам – на 12,1%, составив в 2023 г. 4063,9 млн. руб.

Несмотря на большое снижение количества выездных проверок, объем доначисленных платежей снижается гораздо менее активно, что наглядно отражено на рисунке 2. Следовательно, выросли суммы этих платежей, санкций и штрафов.

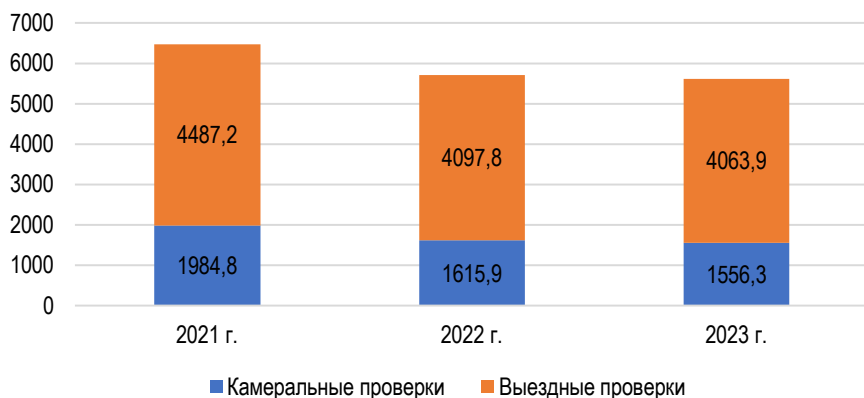


Рис. 2. Динамика объема дополнительно начисленных платежей, тыс. руб. по выездным налоговым проверкам, 2021-2023 гг⁹.

Таким образом, в Самарской области необходимо повышение эффективности администрирования налогов и контроля за их поступлением. Отметим, что за период исследования повысилось количество камеральных проверок, однако пока не получилось повысить их эффективность или хотя бы удержать ее на необходимом уровне. Показатель соотношения количества проверок количеству зарегистрированных организаций в области остается высоким.

Основным фактором, влияющим на результативность налоговых проверок, является принятая налоговая политика в регионе, лояльность системы администрирования. В таблице 4 приведена структура доходов по уровням бюджета РФ Самарской области за 2023 г.

Таблица 4

Структура поступлений основных администрируемых доходов по уровням бюджета Самарской области за 2023 г.

Администрируемые доходы	Поступило в консолидированный бюджет РФ		в том числе:			
			в федеральный бюджет		в консолидированный бюджет Самарской области	
	млн. руб.	в % к соотв. периоду предыдущ. года	млн. руб.	в % к соотв. периоду предыдущ. года	млн. руб.	в % к соотв. периоду предыдущ. года
Всего поступило доходов	477017	113,4	310059	119,4	166958	103,7
Налог на прибыль	54884	101,6	7346	109,1	47538	100,6
НДФЛ	48343	104	-	-	48343	104
НДС	116033	124,5	116033	124,5	-	-
Акцизы	60937	119,1	21171	144,7	39767	108,8
Налог на имущество физических лиц	1063	141	-	-	1063	141
Налог на имущество организаций	14417	91,5	-	-	14417	91,5
Транспортный налог	2548	119,2	-	-	2548	119,2
Земельный налог	3888	104,7	-	-	3888	104,7
НДПИ	136226	108,6	136181	108,6	45,5	96,1
Остальные налоги и сборы	38678	138,2	29329	148,8	9349	113,1

Источник: сайт Министерства управления финансами Самарской области

Согласно данным таблицы 4 с января по октябрь 2023 г. налогоплательщики Самарской области перечислили во все уровни бюджетной системы на 13,4% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2022 г.

Высокие сборы по акцизам – 39766,8 млн руб., которые выросли по сравнению с таким же периодом 2022 г. на 8,8%.

Сумма уплаченного земельного налога составила 3887,6 млн руб.

Таким образом, в настоящее время по Самарской области наблюдается рост объема налоговых поступлений.

Проанализируем динамику уровня собираемости налогов в Самарской области. В таблице 5 приведена динамика по начисленным и уплаченным налогам за 2021-2023 гг.

Приведенные в таблице 5 данные показывают, что в течение всего периода исследования уровень собираемости превышал 100%. Однако видна отрицательная тенденция. Так, в 2021 г. уровень собираемости составлял 125,6%, в 2022 г. 113,6%, а в 2023 г. 101,6%.

Таблица 5

**Уровень собираемости налогов в Самарской области за 2021-2023 гг.
(традиционный метод расчета)**

Показатель	Годы		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Начислено, тыс. руб.	9649327	13041942	15771788
Уплачено, млн руб.	12122798	14811212	16029102
Уровень собираемости, %	125,6	113,6	101,6

Для лучшего понимания эффективности современных контрольных мер по сбору налогов в Самарской области, рассмотрим структуру и изменение задолженности бюджета области (табл. 6).

Таблица 6

**Структура и изменение задолженности консолидированного бюджета
Самарской области, 2022-2023 гг.**

Виды задолженности	На 01.01.2022, млн руб.	На 01.01.2023, млн руб.	На 01.12.2023, млн руб.	Изменение с начала года, %	+/-, млн руб.
Совокупная задолженность в бюджетную систему РФ	20431,5	19928,7	27210,9	136,5	7282,3
Налог на прибыль организаций	2076,2	1486,7	1639,7	110,3	152,9
Налог на добавленную стоимость	10062,9	10538,0	11220,4	106,5	682,4
Акцизы	311,8	449,7	464,7	103,3	15,0
Налог на добычу полезных ископаемых	40,0	53,5	86,8	162,4	33,4
Страховые отчисления	3839,5	1509,4	2878,0	190,7	1 368,6

Источник: сайт Министерства управления финансами Самарской области.

Совокупная задолженность региона в бюджетную систему РФ в течение 2022 г. характеризовалась снижением на 502,8 млн руб., составив к концу года 119 928,7 млн руб., однако к 01.12.2023 г. ее объем увеличился до 27210,9 млн руб., что превысило показатель начала года на 36,5%. Основной рост задолженности за 2023 г. произошел по страховым отчислениям (+90,7%). Страховые отчисления, согласно ст. 235 НК, совершают организации, предприниматели, физические лица, не признаваемые индивидуальными предпринимателями, самостоятельно работающие предприниматели, адвокаты, нотариусы, которые занимаются частной практикой. Также высокие темпы роста задолженности наблю-

даются по налогу на добычу полезных ископаемых (62,4% за 2022 г.). Выросла задолженность налогоплательщиков и по другим видам собираемых налогов Самарской области: по налогу на прибыль – на 10,3%, по НДС – на 6,5%, по акцизам – на 3,3%.

Для понимания причин происходящего, рассмотрим подробнее, что представляет из себя данный вид налогов.

В настоящее время, в связи с объединением Пенсионного Фонда и Фонда Социального страхования Российской Федерации с января 2023, действует Социальный Фонд России (СФР). Целью страховых взносов – пенсионных, медицинских, социальных, является наполнение внебюджетных фондов. Затем эти средства расходуются на пенсионное, социальное и медицинское обеспечение граждан. С 2023 г. отдельные тарифы пенсионных, медицинских и социальных взносов отменили. При общих тарифах работодателю надо платить взносы по единому тарифу 30% в пределах базы и 15,1% сверх нее¹⁰, плюс взносы за травматизм.

Если компания нанимает работников, она становится плательщиком страховых взносов. ИП платят страховые взносы за себя и свой персонал.

Наиболее часто должниками по страховым взносам становятся предприятия машиностроения, жилищно-коммунальной сферы, сельхозпредприятиями, что зачастую связано с их сложным финансовым положением. Кроме того, растет задолженность предприятий, находящихся на различных стадиях процедуры банкротства. Поэтому для частного бизнеса улучшение системы налогового администрирования со стороны налоговых органов будет более эффективно, нежели простое снижение налоговых ставок.

Больше всего, снижение ставки страховых взносов, в условиях их некачественного администрирования, влияет на бюджет Социального Фонда России. При больших задолженностях по поступлениям по этому виду налогов, Правительство РФ выделяет необходимые суммы для покрытия его дефицита.

Таким образом, в Самарской области необходимо повышение эффективности администрирования налогов и контроля за их поступлением, соответственно, данные показатели способствуют экономической безопасности региона.

¹ Альпидовская М.Л., Катульская Я.Н. «Налоговый мониторинг: Прогресс в организации налогового контроля или новые проблемы в организации налогового контроля Журнал Современные тенденции развития науки и технологий Издательство: Индивидуальный предприниматель Ткачева Екатерина Петровна (Белгород) ISSN N: 2413-0869 Номер 6-9 Год: 2015 С. 41-43.

² Ксанда В.М. «Налоговый мониторинг– перспективная форма налогового контроля» Современные тенденции развития науки и технологий Издательство: Индивидуальный предприниматель Ткачева Екатерина Петровна (Белгород) ISSN N: 2413-0869 Номер: 7-7 Год: 2016 С. 66-70.

³ Фомин Е.П., Толмачев М.Н., Назаров М.А., Михалева О.Л., Павлова К.С., Лукьяненко Л.Ф. Предпринимательская деятельность: особенности развития и налогообложения Самара, 2017.

⁴ Цуцкарева Д.А., Михалева О.Л. Налоговый контроль как основной элемент налогового администрирования В сборнике: Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития Материалы IX Международной заочной научной конференции. 2015. С. 69-71.

⁵ Щербаков Ю.С. Виды, формы, методы контроля налогового контроля Актуальные проблемы правоведения. 2016. № 3 (51). С. 39-42.

⁶ Алексеева П.В., Черноусова К.С. Анализ эффективности выездных и камеральных проверок налоговых органов в России. Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. Т. 19. № 1. С. 107-109.

⁷ Минеева В.М., Давлетова Э.Ф. Налоговый контроль как форма финансового контроля, сложности его осуществления и пути их решений. Экономика и социум. 2016. № 6-2 (25). С. 137-141.

⁸ Сайт Федеральной налоговой службы. Отчеты по форме № 2-НМ за 2021-2023 гг. по Самарской области. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn63/>

⁹ Составлено автором.

¹⁰ Главбух. Электронный журнал. URL: <https://www.glavbukh.ru/art/387521-izmenilis-tarify-strahovyh-vznosov-v-2024-godu-tablitsa>

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF TAX CONTROL IN THE SAMARA REGION AS AN INSTRUMENT OF ECONOMIC SECURITY IN THE REGION

© 2024 Chernousova Ksenia Sergeevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: al.oxykscher@gmail.com

© 2024 Solovyov Nikolay Nikolaevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Mks13-05@rambler.ru

Keywords: administrative efficiency, tax control, economic security, tax debt.

Economic security in the current realities of both the country as a whole and the Samara region in particular plays a big role for economic development, stable, sustainable growth. The article is devoted to the analysis of the effectiveness of tax control in the Samara region as a tool for maintaining the economic security of the region. The article analyzes the dynamics of business entities in the Samara region, the dynamics of field and desk control, and evaluates their effectiveness in 2021-2023.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТОМ ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2024 Чикалев Андрей Евгеньевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: chikalyow-2011@mail.ru

Ключевые слова: бюджет, муниципальное образование, управление, эффективность, оптимизация.

В статье рассматривается проблема эффективного управления бюджетом внутригородских муниципальных образований. Автором анализируются актуальные задачи совершенствования бюджетной политики, предлагаются пути решения проблем, связанных с распределением финансовых ресурсов и повышением качества предоставляемых муниципальных услуг.

Внутригородские муниципалитеты играют важную роль в социально-экономическом развитии страны и регионов, обеспечивая население необходимыми услугами и создавая условия для развития малого и среднего предпринимательства. Эффективное управление бюджетом таких образований является ключевым фактором их успешной работы. Муниципальные образования для осуществления расходных обязательств используют местный бюджет.

Формирование и исполнение бюджета внутригородского муниципального образования было рассмотрено на примере Промышленного внутригородского района городского округа Самара (далее Промышленный ВГР).

Промышленный ВГР – один из крупнейших районов городского округа Самара и Самарской области в целом. По количеству постоянно проживающего населения он занимает 1 среди районов города и 2 место по Самарской области.¹ Основой экономики Промышленного ВГР является промышленный комплекс. Здесь сосредоточена важная часть промышленного потенциала Самары. На территории района расположены ведущие предприятия авиационно-космической отрасли: ПАО «Кузнецов», АО «Авиаагрегат», ПАО «Самарский завод «Экран», ПАО «Гидроавтоматика» и другие. Промышленный ВГР располагает развитой сетью предприятий розничной торговли и общественного питания, большим количеством объектов социальной инфраструктуры (учреждения образования, здравоохранения, социальной защиты, культуры и спорта). Местный бюджет играет важную роль в финансировании производства, инфраструктуры и других составляющих городской экономики. На рисунке 1 отражены доходы и расходы бюджета Промышленного ВГР за период 2019-2022 гг.

* Научный руководитель – **Щуцкая Александра Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент.

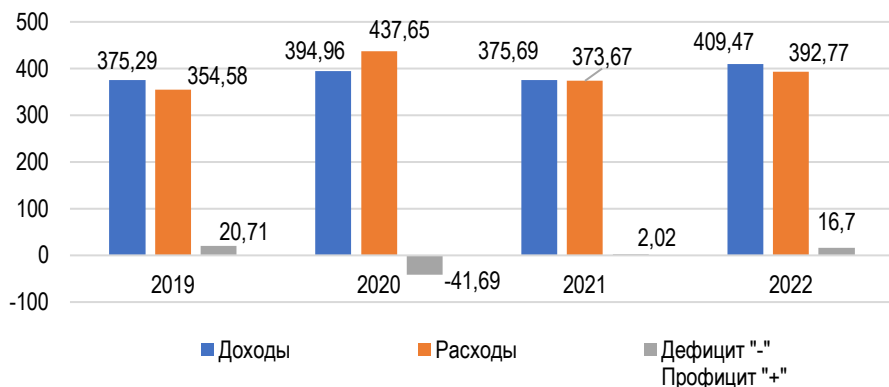


Рис. 1. Доходы и расходы бюджета Промышленного ВГР за период 2019-2022 гг., млн.руб.

Источник: составлено автором на основании отчетов об исполнении бюджета Промышленного ВГР г.о. Самара ¹

В 2021 году произошло значительное снижение доходов бюджета Промышленного ВГР городского округа Самара с 394,96 млн. руб до 375,69 млн руб, в связи со сложной эпидемиологической ситуацией, но в 2022 году доходы бюджета преодолели планку 2020 года и составили 409,47 млн. руб, из чего можно сделать вывод, что на территории Промышленного района малый бизнес и население быстро восстановились после пандемии COVID-19. Проанализировав соотношение доходов и расходов можно сказать, что бюджет Промышленного ВГР сбалансированный с небольшим профицитом (за исключением 2020 года). В рассматриваемый период в основном доходы превышают расходы.

Доходы муниципалитета формируются за счет налогов, сборов, штрафов и иных поступлений, установленных законодательством. Расходы в свою очередь определяются на потребностях населения, включают в себя затраты на образование, социальную сферу, культуру, благоустройство территории и другие сферы.

Существенный вклад в формирование собственных доходов бюджета Промышленного ВГР вносят налоговые поступления (НДФЛ, земельный налог) и неналоговые доходы (от оказания платных услуг, от использования имущества и др.).² Однако не стоит забывать о том, что одна из значимых статей доходов бюджета района формируется от поступлений из городского и регионального бюджетов Самарской области, поэтому любые изменения этих поступлений могут существенно повлиять на бюджет Промышленного ВГР.

В современных условиях существует ряд проблем, затрудняющих эффективное управление бюджетом внутригородского муниципального образования³, наиболее актуальные среди них отражены на рисунке 2.

На основе общих принципов управления бюджетом можно выделить следующие направления повышения эффективности управления бюджетом муниципального образования:

1. Повышение открытости и прозрачности процесса управления бюджетом. Это может быть достигнуто за счет создания специализированного Интернет-ресурса, где будет

публиковаться развернутая информация о доходах и расходах бюджета, а также отчеты о его исполнении.

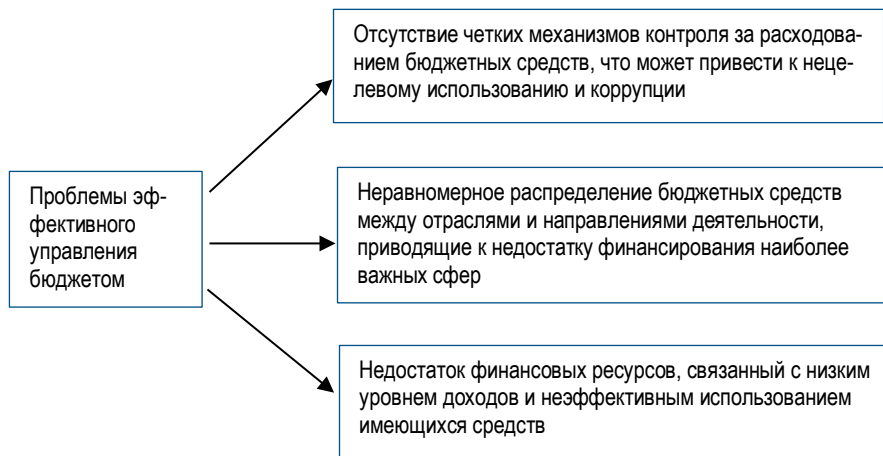


Рис. 2. Проблемы эффективного управления бюджетом

Источник: составлено автором на основании https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=136746

2. Совершенствование системы контроля над использованием бюджетных средств. Необходимо разработать и внедрить систему внутреннего аудита, которая позволит контролировать целевое использование средств и предотвращать их нецелевое расходование.⁴

3. Оптимизация расходов бюджета. Данное направление включает сокращение расходов на содержание административного аппарата, а также пересмотр инвестиционных программ и проектов с целью выбора наиболее эффективных и рентабельных.

4. Привлечение инвестиций и развитие малого и среднего бизнеса на территории муниципального образования. Это позволит увеличить налоговые поступления в бюджет и создать дополнительные рабочие места.⁵

5. Повышение качества предоставления муниципальных услуг. Данное направление может потребовать дополнительных затрат, но оно улучшает имидж муниципального образования и может привлечь дополнительные инвестиции.

6. Усиление взаимодействия с другими уровнями власти и общественными организациями. Это поможет более эффективно использовать имеющиеся ресурсы и привлекать дополнительные средства для решения актуальных проблем муниципального образования.

7. Регулярный мониторинг и анализ проблем управления бюджетом.

8. Улучшение планирования бюджета: разрабатывать реалистичные и четкие планы с учетом потребностей администрации.

9. Обучение и профессиональная переподготовка кадров, для повышения квалификации и изучения новых изменений в бюджетном кодексе РФ⁶

10. Установление четких сроков заключения муниципальных контрактов, оплаты по ним, что позволит лучше отслеживать исполнение бюджета.

11. Проводить больше публичных слушаний по внесению изменений в бюджет и учитывать мнение всех заинтересованных сторон.

Совершенствование управления бюджетом муниципального образования является важным шагом к повышению качества жизни жителей и развитию города в целом. Оптимизация финансовых процессов требует комплексного подхода и внедрения современных подходов к управлению бюджетом. Реализация предложенных рекомендаций позволит повысить эффективность использования бюджетных средств и обеспечить устойчивое развитие муниципального образования.

¹ Администрация Промышленного внутригородского района городского округа Самара. URL: <https://promadm.ru/> (дата обращения 18.03.2024).

² Чикалев, А. Е. Тенденции в формировании доходов местного бюджета / А. Е. Чикалев, А. В. Щуцкая // Развитие региональной экономики: новые возможности роста: Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 25 мая 2023 года. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2023. С. 363-366. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54593688> (дата обращения 18.03.2024).

³ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.05.2023) – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 18.03.2024).

⁴ Рудаков, А. Е. Бюджет муниципального образования как финансовая основа местного самоуправления: источники формирования, особенности планирования и распределения //Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции «Образование и наука в современных реалиях». Чебоксары, 2020. С. 147-151.

⁵ Информация о результатах проведения мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях за 2021 год. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=136746 (дата обращения 18.03.2024).

⁶ Джакупова, С. И. Бюджет муниципального образования: понятие и функции // Современные тенденции в государственном управлении : Материалы II всероссийской научной конференции, Астрахань, 23–25 декабря 2020 года. Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2021. С. 85-90. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?ysclid=lifxfs6orj698093181&id=45650499> (дата обращения 18.03.2024).

IMPROVING BUDGET MANAGEMENT OF INTRA-CITY MUNICIPAL FORMATION

© 2024 Chikalev Andrey Evgenyevich*
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: chikalyow-2011@mail.ru

Keywords: budget, municipality, management, efficiency, optimization.

The article discusses the problem of effective budget management of intracity municipalities. The authors analyze current problems of improving budget policy and propose ways to solve problems related to the distribution of financial resources and improving the quality of municipal services provided.

* Scientific supervisor – **Shchutskaya Alexandra Viktorovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

СМЕРТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРИОРИТЕТОВ РОССИИ

© 2024 Чистик Ольга Филипповна
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: chistiko.f@yandex.ru

Ключевые слова: уровень смертности, нацпроекты, меры снижения смертности, кризисные условия.

Статья посвящена рассмотрению вопросов снижения смертности населения в контексте важнейших нацпроектов, которые напрямую оказывают влияние на ее индикаторы. Автор рассматривает негативные явления, объясняющие ее высокий уровень, а также описывает возможные меры для ее снижения в регионах РФ в современных условиях.

Приоритетной задачей демографической политики каждого государства является снижение смертности граждан. Решить рассматриваемую проблему возможно путем достижения множества целей на основе национального проекта по здравоохранению, при этом важнейшими выступают снижение младенческой смертности и смертности трудоспособного возраста граждан. Рост смертности в трудоспособном возрасте¹ влияет на уровень жизни граждан, производство, трудовой потенциал и возрастную структуру. В 2024 году предусматривается достичь значения рассматриваемого показателя не более 350 на 100 тысяч человек. Показатель здоровья, а следовательно, и качества жизни и общественного благополучия, позволяет оценить индекс младенческой смертности и он предполагается не более 4,5 на тысячу родившихся. В России для снижения смертности создаются различные условия для продолжительной здоровой жизни человека и его безопасности. В РФ разработано несколько национальных проектов по предотвращению роста смертности населения, включающих наряду с вопросами здравоохранения также и безопасность, и качество дорог, вопросы экологии, жилья, городской среды и демографии².

Национальный проект в области здравоохранения направлен на улучшение системы здравоохранения и обеспечения качественной медицинской помощи гражданам. Он включает борьбу с онкологическими заболеваниями, снижение смертности от новообразований³, от болезней крови, снижение младенческой смертности, что позволяет повысить доступность медицинской помощи, совершенствовать качество медицинской помощи и профилактики заболеваний и укрепить здоровье граждан, развивать медицинскую науку и инновации, и улучшать систему управления здравоохранением. Можно выделить, что уже осуществляется сейчас, – это повышение квалификации врачей, обеспечение населения профосмотрами, оптимизация медицинских центров, а также строительство поликлиник и больниц с современным оборудованием.

На основе нацпроекта здравоохранения России можно выделить основные направления борьбы со смертностью⁴, – это снижение смертности и повышение продолжительно-

сти жизни трудоспособного населения, то есть снижение смертности в трудоспособном возрасте, а также снижение младенческой смертности.

Согласно нацпроекту снижения безопасности и повышения качества автомобильных дорог предусматривается усиление контроля за соблюдением правил дорожного движения и повышением качества обучения в автошколах, оснащение техническими средствами контроля за безопасностью эксплуатации дорог и транспортных средств для достижения цели снижения смертности на дорогах. Кроме этого, обслуживание дорог следует проводить с использованием новых технологий и материалов. В промышленных городах намечены мероприятия по созданию системы контроля и мониторинга за выбросами загрязняющих веществ на крупных промышленных предприятиях. Проект предусматривает улучшение водного пространства: сохранения озера Байкал, оздоровления реки Волги. Очень часто в последнее время на территории РФ происходят лесные пожары. Необходимо обеспечить сохранение лесов.

Согласно нацпроекту строительства жилья и улучшения городской среды планируется в течение шести лет переселить более полумиллиона человек из аварийных домов в новое жилье с благоприятной городской средой. Следовательно, будет происходить снижение доли непригодного для жизни человека жилищного фонда. Предусматривается снижение процентной ставки ипотеки для приобретения комфортного и нового жилья.

Цель проекта по демографии связана с ростом ожидаемой продолжительности жизни человека. Следовательно, создание спортплощадок, оказание качественной медпомощи в городах и селах, ведет к увеличению коэффициента рождаемости.

Существуют различные кризисные гипотезы о смертности, которые объясняют резкие изменения в уровне смертности в определенный период времени. Следует выделить наиболее известные кризисные гипотезы⁵ о смертности:

- экономические кризисы, такие как длительные периоды экономической нестабильности, могут приводить к увеличению смертности, это может быть связано с ухудшением условий жизни, потерей рабочих мест, стрессом и ухудшением доступности и качества медицинской помощи;

- во время эпидемий и пандемий, таких как вспышки инфекционных заболеваний, смертность может резко возрасти. Это может быть связано с недостаточным доступом к медицинской помощи, распространением болезни, недостатком превентивных мер и лечения;

- изменения климата, такие как экстремальные погодные условия, повышение или снижение температуры, или изменение осадков, могут влиять на здоровье и приводить к увеличению смертности. Например, длительные жаркие периоды могут вызывать тепловые удары, а частые наводнения могут привести к распространению инфекционных заболеваний;

- социальные кризисы, такие как конфликты, беженство, бедность и социальное неравенство, могут сказываться на здоровье и приводить к повышению смертности. Это может быть связано с ограниченным доступом к услугам здравоохранения, плохими условиями жизни, насилием и стрессом.

Представленные гипотезы позволяют исследователям и экспертам лучше понять причины и факторы, которые могут привести к кризисным ситуациям в связи со смертностью.

Можно выделить, какие меры государство уже предпринимает для снижения смертности населения:

- происходит улучшение системы здравоохранения – включает модернизацию медицинской инфраструктуры, обеспечение доступность и качество предоставляемых медицинских услуг, обучение или переквалификация медицинского персонала и повышение осведомленности о здоровом образе жизни;

- государственные органы проводят профилактические программы и кампании, направленные на повышение осведомленности о здоровье и превентивные меры; это может включать программы по борьбе с инфекционными заболеваниями, вакцинацию, на ранней стадии заболеваний и пропаганду здорового образа жизни;

- улучшение условий жизни – это обеспечение доступа к чистой питьевой воде, улучшение санитарных условий, жилью и питанию;

- предлагаются образовательные программы и информация о здоровье, чтобы повысить осведомленность о здоровом образе жизни, распознавании заболеваний и своевременном обращении за медицинской помощью;

- регулятивные меры контроля качества продуктов питания и лекарств, борьбы с курением и алкогольной зависимостью, ограничения опасных производственных практик и прочие меры для обеспечения безопасности и здоровья населения.

¹ Горчакова Т.Ю. Современное состояние смертности населения трудоспособного возраста в России и странах Европы / Т. Ю.Горчакова, А.Н. Чуранова// Медицина труда и промышленная экология. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-smernosti-naseleniya-trudospobnogo-vozrasta-v-rossii-i-stranah-evropy/viewer> (Дата обращения: 14.05.2023)

² Кашепов А.В. Взаимосвязи экономики и демографии. Москва. МАКС Пресс 2019. 175 с. URL: https://ecchro.ucoz.ru/_Id/0/67_MONOGR_VZAIM_EC.pdf (Дата обращения: 14.05.2023)

³ Мерабишвили В.М. Положительные тенденции в динамике смертности населения России от злокачественных новообразований и достоверности учета больных.2019. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42704381_33367593.pdf (Дата обращения: 21.05.2023)

⁴ О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/by-date/07.05.2018> (Дата обращения: 14.05.2023)

⁵ Боков, А.Н. Демографические угрозы Российской Федерации в условиях глобализации: монография / А.Н. Боков, М.В. Карманов, П.А. Смелов. Москва: Русайнс, 2015. 154 с.

MORTALITY OF THE POPULATION IN THE CONTEXT OF NATIONAL PRIORITIES OF RUSSIA

© 2024 Chistik Olga Filippovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: chistiko.f@yandex.ru

Keywords: mortality rate, national projects, mortality reduction measures, crisis conditions.

The article considers mortality reduction issues in the context of the most important national projects as they directly affect mortality indicators. The author considers adverse phenomena explaining high mortality level, and also considers possible measures to reduce it in the regions of the Russian Federation under current conditions.

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2024 Шарохина Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Сызранский филиал
Самарского государственного экономического университета
E-mail: sharokhinatv@gmail.com

Ключевые слова: предприятие, реструктуризация, маркетинг, стратегическое управление, функции маркетинга, финансовый блок, инвестиционная деятельность.

В статье автор утверждает, что преодоление экономического кризиса в значительной мере связано со структурной реорганизацией предприятий, что предполагает выработку и использование средств и методов маркетинговой поддержки. В статье сформулированы основные управленческие задачи реструктуризации и предложен блок программ для их осуществления.

Отсутствие в процессе реструктуризации хозяйственной деятельности маркетингового подхода является одной из существенных причин торможения темпов рыночных преобразований в экономике. В отдельных случаях их использование носит локальный характер и экономически не достаточно отражается на конечных результатах.

Целью данной статьи является установление классификации основных задач управления предприятием, подлежащим реструктуризации; выделение в соответствии с этой классификацией взаимосвязанных блоков программ реструктуризации.

При реструктуризации предприятий использование комплекса маркетинга необходимо, как в целом в бизнес – системе, так и в бизнес – единице¹. Исходя из специфики маркетинга, можно утверждать, что эффективность управления предприятием определяется заказами клиентов и направлена на удовлетворение спроса потенциальных потребителей. Речь идет о целесообразности применения либо массового (тотального) маркетинга, либо многосегментной дифференциации, либо концентрации усилий на отдельных сегментах рынка. Реструктуризация – проблема макроэкономическая, осуществляемая на государственном уровне. Однако до сих пор отсутствует государственная концепция развития маркетинга. С учетом сложности и многовекторности проведения реструктуризации следует выделять ее основные управленческие задачи и блоки программы их осуществления. На наш взгляд, необходимо выделить следующие блоки программы:

- реструктуризация долгов;
- структурные изменения;
- реорганизация финансового блока;
- совершенствование оргструктуры;
- развитие функции стратегического управления;
- развитие функции маркетинга;
- активизация функции управления акционерным капиталом;
- развитие функции управления персоналом;

- реконструкция инвестиционной деятельности;
- развитие информационно – расчетной системы.

Для реализации каждого блока программы должна действовать маркетинговая поддержка, направленная на переориентацию всего комплекса реструктуризации.

Реализация первого блока программы – реструктуризация долгов – предполагает внедрение системы мер, что способствовали бы постепенному уменьшению накопленной кредиторской задолженности с тем, чтобы сложилась ситуация, при которой предприятие может осуществлять свою деятельность и ему не угрожают штрафные санкции за долги.

Целью маркетинговой поддержки второго блока программы – структурных преобразований – является формирование оптимальных взаимоотношений между управляющим аппаратом и структурными подразделениями. Конструктивное взаимопонимание должно быть на высоком уровне с тем, чтобы обеспечивать стабильную работу в динамичных рыночных условиях. Анализ способов распределения функции, полномочий и ответственности между подразделениями известных трех основных типов оргструктур (линейно – функциональной, дивизионной и матричной) показывает, что им характерны и негативные аспекты².

При условии диверсификации бизнеса наличие одного центра управления может осложнять деятельность предприятия. Следовательно, необходимо предоставление предприятиям оперативно – производственной, сбытовой и финансовой самостоятельности. В условиях рынка усложнено движение информации. В управлении предприятием возникает конфликт между текущей оперативной деятельностью и деятельностью стратегической. В условиях необходимости реагирования на быстрые изменения в рыночной среде повышается эффективность создания временных объектов управления или проектов. Переход к проектоориентированным структурам требует планирования бюджета, контроля движения его реализации, проведения необходимых расчетов.

Целью макромаркетингового обеспечения реорганизации финансового блока является рекомендация набора узконаправленных мероприятий, которые позволили бы добиться оптимального перераспределения и использования финансовых потоков; обеспечили бы наивысший уровень эффективности в управлении финансовыми ресурсами; закрепили бы критерий максимизации прибыли, как основополагающий в управлении предприятием. Традиционный бухгалтерский учет не является фактором управления финансами на предприятии, его функциональная направленность – это начисление налогов.

Существует проблема с ликвидностью, которая связана с коммерческими неудачами рыночной экономики. Причины такого положения заключаются в отсутствии технологии финансового планирования на основе бюджетного подхода, которая не позволяет варьировать финансовый план при изменении объемов производства и отгрузки продукции, цен на товар (работы, услуги), ассортимента продукции, объема платежей. Отсутствие навыков владения современными методами управления себестоимостью продукции тормозит расчет точки безубыточности для предприятия; определение изменения издержек и прибыли в зависимости от изменения объема производства и продаж. Действующий порядок планирования расходов приводит к завышению или занижению их объема.

В этой связи в контексте макромаркетинга для решения проблем финансового блока необходимо:

1) разработать и внедрить оптимальную учетную политику предприятия, которая бы располагала рычагами, способствующими повышению эффективности деятельности в целом, например, через применение технологии планирования налоговых платежей и пр.;

2) сделать бюджетный подход основным при реализации комплекса мероприятий системы финансового планирования и учета;

3) разработать и внедрить технологию управления затратами и прибылью предприятия с использованием методики управления безубыточностью.

Следующий четвертый блок программы реструктуризации предприятия посвящен совершенствованию оргструктуры и нацелен на формирование совокупности подразделений и связей как в бизнес – системе, так и в бизнес – единицах. Аппарату управления бизнес – системы не хватает компактности и нацеленности на осуществление маркетинговых и сбытовых функций. В бизнес – единице есть потребность в выделении специального блока экономических подразделений. Следующая проблема заключается в необходимости выработки концепции перехода от существующей иерархической структуры к динамической.

На наш взгляд, при урегулировании данной проблемы необходимо рассмотреть, проанализировать и выработать решение по трем главным вопросам:

а) установление общих правил проектирования оргструктуры:

б) установление связей между организационной, финансовой и маркетинговой структурами;

в) установление принципов построения оргструктуры в бизнес – единицах и бизнес – системе.

Пятый блок программы реструктуризации предприятия связан с развитием функции стратегического управления, целью которого является разработка и внедрение системы стратегического управления, позволяющей прогнозировать перспективы развития предприятия в изменяющейся рыночной среде и на этой основе регулировать текущую деятельность³. Маркетинговая поддержка функции стратегического управления зависит от выбора стиля управления: реактивного или предупреждающего. Реактивный стиль оправдан при частых и непрогнозируемых изменениях. Предупреждающий стиль управления означает необходимость взглянуть на решение текущих вопросов с точки зрения развития в перспективе.

Мы считаем, что оптимальный образ предприятия XXI века следует определить на первом этапе реструктуризации путем формулирования миссии предприятия; предъявления товара и его цены; определения потенциальных клиентов; расчета фондотдачи оборудования, необходимого сырья и материалов; оценки степени компьютеризации рабочих мест и уровня внутрифирменной культуры; характеристики оргструктуры предприятия; изучения товарного рынка, маркетинговых, сбытовых технологий и внутренней среды. Для структурирования стратегии целесообразно использовать матрицу первичного стратегического анализа (матрица SWOT-анализа), которая фиксирует преимущества, недостатки, возможности, угрозы⁴.

Цель развития функции маркетинга связана с необходимостью регулярного получения информации о состоянии рынков сбыта с тем, чтобы можно было проводить оптимальную ассортиментную политику и формировать эффективную торговую сеть.

Цель активизации функции управления акционерным капиталом мы связываем с позицией собственника. Только эффективный собственник способен добиться оптимизации структуры акционеров. В этой связи перед акционерным предприятием встает ряд зависящих от маркетингового обеспечения проблем. Главная них – это проблема эффективной работы органов управления, которая может быть решена при успешных результатах поиска эффективного владельца, что будет способствовать увеличению собственного капитала. В результате макромаркетинговых действий достигается высокая ликвидность акций и обеспечивается рост их курсовой стоимости на рынке.

Следующим блоком программы реструктуризации предприятия выступает развитие функции управления персоналом. Макромаркетинговый подход при реструктуризации предприятия требует вложения значительных инвестиций в персонал. Макромаркетинговое обеспечения требует разработки политики управления персоналом, формирования кадрового состава, организации труда, обучения, удовлетворения социально – бытовых потребностей рабочих, обеспечения коммуникаций между рабочими и руководством, ведения информационно – аналитической работы с кадрами.

В значительной степени реструктуризация предприятий зависит от реконструкции инвестиционной деятельности⁵. По сути, все предлагаемые в статье блоки программы реструктуризации нуждаются в инвестициях. Для получения инвестиций следует разработать обоснованный бизнес-план. Бизнес-планирование необходимо, как бизнес – системе, так и бизнес – единице. На наш взгляд, в компании необходимо иметь центр, который бы реализовывал функцию инвестиционного планирования: создавал банк бизнес – идей, курировал создание соответствующих бизнес – планов, привлекал к сотрудничеству заинтересованные организации и пр. Наиболее удачным способом реализации проблемы инвестиционной деятельности является построение в рамках акционерного общества бизнес – инкубатора.

И, наконец, последним блоком программы реструктуризации предприятия является создание информационно – расчетной системы, которая выводит процесс принятия решений на новый более высокий уровень оперативности и повышает их обоснованность в условиях рыночной неопределенности. Даже в современном информационном мире, когда каждый руководитель может быть обеспечен необходимой информацией о собственном предприятии и о конкурентах, полученной на основе современных исследовательских технологий, некоторые руководители продолжают принимать решения, подсказанные личным опытом и интуицией. Мы предлагаем эту проблему решать путем создания единой информационной системы управления на основе маркетинговых и других исследований.

Таким образом, учитывая сложность и многовекторность проведения реструктуризации предприятия необходимо осуществить классификацию основных управленческих задач, блоков программы и действий, которые были бы ориентированы на рынок, на потребителя; сформулировать для каждого блока программы цель действий реструктуризации; провести анализ проблемных ситуаций; изложить предлагаемые способы решения проблемы.

¹ Лебедев А.С. Концепция реструктуризации бизнес-модели на основе маркетинга инноваций // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2018. № 1 (17). С. 27-36.

² Корнева Е.В. Организационная структура как основа эффективной системы управления предприятием // Региональные проблемы преобразования экономики. 2020. № 6. С.92-99.

³ Попова Е.В. Современные технологии стратегического управления организацией // Финансовые рынки и банки. 2022. № 4. С. 26-31.

⁴ Старшинова Т.А. Swot-анализ: методика проведения // Вестник ТвГУ. 2020. № 4. С. 62-71.

⁵ Ярова, Т.В., Соколова, В.Д. Инвестиционное развитие компаний в кризисных условиях // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 45 (1). С. 320-325.

MARKETING SUPPORT FOR ENTERPRISE RESTRUCTURING

© 2024 Sharokhina Svetlana Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Syzran branch of Samara State University of Economics

E-mail: sharokhinatv@gmail.com

Keywords: enterprise, restructuring, marketing, strategic management, marketing functions, financial block, investment activities.

In the article, the author argues that overcoming the economic crisis is largely associated with the structural reorganization of enterprises, which involves the development and use of means and methods of marketing support. The article formulates the main management tasks of restructuring and proposes a block of programs for their implementation.

ПРОБЛЕМАТИКА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

© 2024 Шокурова Дарья Александровна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: shokurova_darya112@mail.ru

Ключевые слова: организация оптовой торговли, бухгалтерский учет коммерческих расходов, товарооборот, хранение, транспортировка, реализация товаров.

Статья посвящена проблематике бухгалтерского учета коммерческих расходов на оптовом торговом предприятии, осуществляющем реализацию специфического товара – металлопроката. Определены основные факторы, оказывающие влияние на рост издержек обращения. Отражены особенности, связанные с торговлей металлопрокатом. Обоснована необходимость дальнейшего совершенствования организационных основ бухгалтерского учета коммерческих расходов в оптовой торговле товарами, обладающими особенностями хранения и транспортировки.

Торговля – неотъемлемая часть оборота имущества, а коммерческая деятельность является одним из видов предпринимательской деятельности¹. Этот вид деятельности регламентируется нормами федерального законодательства² и является важнейшим сектором национальной экономики. Основными целями ведения бухгалтерского учета на торговом предприятии является контроль сохранности товарной продукции, а также своевременное предоставления отчетности о валовом доходе, товарных запасах и сведений о том, как экономически эффективно использовать запасы³.

Перед каждым торговым предприятием стоят задачи правильной организации процесса торговли, закрепления материальной ответственности за товар, осуществления проверки законности проведения товарных операций.

Оптовая торговля в настоящее время является одной из важнейших сфер деятельности, отражающей пересечение интересов как предприятий, так и населения в целом. Это постоянно развивающаяся область предпринимательской деятельности в стране. Оптовая торговля активно способствует увеличению объема производства в стране, расширению ассортимента продаваемых товаров и улучшению качества товаров. Ежедневно хозяйственные процессы в деятельности торговых предприятий непосредственно связаны с оборотом товаров³.

Построение системы бухгалтерского учета на предприятии оптовой торговли имеет ряд особенностей, связанных с спецификой осуществления хозяйственной деятельности по продаже товара, обладающего особенностями хранения и последующей реализации.

* Научный руководитель – **Андреева Светлана Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

Организация ООО «ТД «ЕвроСталь» занимается оптовой торговлей металлами и металлическими рудами. Торговля металлопрокатами имеет ряд особенностей, связанных с соблюдением требований транспортировки металла, хранением на специализированных оборудованных складах с применением свода правил, позволяющих сохранить внешний вид металлопроката.

Правила хранения металлопроката, упаковки и транспортировки определяется требованием ГОСТ 7566-2018. Несоблюдения данных требований может привести к повреждению поверхности металла коррозией, разрушению внутренней структуры металлических сплавов, искривлению плоскости листового металла. Как следствие, металл утрачивает прочность и становится небезопасным, имеет нетоварный внешний вид. Для торгового предприятия несоблюдение ряда правил, определяемых ГОСТ 7566-2018, приводит к убыткам, так как продукция признается бракованной, и падению репутации торгового предприятия, несоблюдающего правила хранения товара, предназначенного для последующей продажи.

При реализации товара в договоре купли-продажи ООО «ТД «ЕвроСталь» указывает, что товар предоставляется покупателю в упаковке. Внешняя упаковка – потребительская тара, которая защищает первичную упаковку от повреждений и воздействия внешней среды. Изделия из черных, цветных металлов и их сплавов подвергаются разрушению под воздействием факторов окружающей среды – влаги и кислорода.

Одним из самых эффективных способов сохранения при этом качества продукции на всех этапах производства, хранения и отгрузки, является применение ингибиторов коррозии. Организация использует для упаковки металлопрокатов ингибированные пленки VCI. Пленка обладает антикоррозийными свойствами для защиты изделий от атмосферной коррозии. В состав пленки входит полиэтиленовая пленка, изготовленная из летучих ингибиторов. Такой вид упаковки металлопрокатов обеспечивает надежную противокоррозионную защиту и не представляет опасности для здоровья человека или окружающей среды. Однако затраты на приобретение пленки являются огромными. Следовательно, организация ООО «ТД «ЕвроСталь» сталкивается с проблемой высоких издержек на упаковку товара, с последующим сохранением свойств и внешнего вида.

Ингибированные пленки VCI могут также прийти в негодность в результате естественного износа, порчи в процессе транспортировки или хранения. В случае естественного износа, тара включается в состав прочих расходов – списывается с субсчета 10.4 «Тара и тарные материалы» в дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы».

Стоимость пленки, которая пришла в негодность до момента истечения СПИ, к примеру, в результате порчи при транспортировке или хранения, списывается в дебет счета 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей».

Организация ООО «ЕвроСталь» транспортирует товары по железной дороге, поскольку местоположение склада в г. Самара имеет возможность для перевозки металла с использованием вагонов. Железнодорожная перевозка металлопроката в разы эффективнее, но затратнее, чем транспортировка автомобильным транспортом, поскольку металлопрокаты довольно тяжелый и объемный товар, транспортировка которого имеет ряд особенностей.

Перед погрузкой в вагон прокат хранится согласно своей технической документации. Это может быть открытая площадка или закрытый склад. При транспортировке перевоз-

чик обеспечивает меры предосторожности для защиты проката от коррозии и сохранения его свойств. Погрузка проводится с помощью стационарного или мобильного крана.

Торговый дом сотрудничает с организациями, занимающимися оказанием услуг по транспортировке грузов по железной дороге. Организация ООО «ТД «ЕвроСталь» обратилась за услугой по транспортировке металлопроката к ООО «Желдор-транзит» с общей суммой транспортировки на 69 000 руб. На основании заключенного акта об оказании транспортных услуг с организацией, в бухгалтерском учете ООО делаются записи, представленные в таблице 1.

Таблица 1

**Корреспонденция счетов бухгалтерского учета при транспортировке
товаров ООО «ТД «ЕвроСталь» по железной дороге**

Содержание хозяйственной операции	Корреспондирующие счета		Сумма, тыс. руб.
	Дебет	Кредит	
Перечислены денежные средства за услугу по транспортировке	60	51	69 000,00
Приняты затраты на транспортировку к учету	44	60	57 500,00
Начислен НДС	19	60	11 500,00

Затраты на аренду склада также могут привести к возникновению проблемы роста коммерческих затрат при незначительном увеличении объемов реализуемой продукции⁴.

К коммерческим расходам на аренду склада предприятия ООО «ЕвроСталь» можно отнести затраты на: арендную плату, коммунальные услуги, ремонт съемной площади. Хранение металлопроката осуществляется в зависимости от вида, марки металла, упаковки и способов транспортировки. Выделяют ряд требований, соблюдение которых позволит эффективно расположить металлопрокаты на складе, во избежании порчи товара.

Металлопрокаты являются объемными товарами, которые свою очередь могут достигать длины в 10-15 м и предполагают повышенные затраты на осуществление складирования.

Их складирование осуществляется в виде штабелей, стеллажей, в специальной таре, в связках или единичными грузами на открытых площадках, закрытых и полузакрытых складах (навесах). В целях техники безопасности и работы транспорта при размещении металлопроката должны обеспечиваться проходы для складских работников и проезды для транспортных и грузоподъемных средств. Кроме площадей основного хранения на территории склада должны предусматриваться резервные площадки для срочных грузов.

Согласно заключенному договору между арендодателем и ООО «ЕвроСталь» арендная плата за пользование складскими помещениями включает постоянную и переменную часть. Постоянная фиксированная плата за пользование арендуемыми площадями установлена в рублевом эквиваленте за 1 кв. м площади. Переменная часть складывается из стоимости электроэнергии, отопления, водопотребления и иных коммунальных услуг, фактически потребленных ООО «ЕвроСталь». Бухгалтерские записи по отражению арендной платы представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Корреспонденция счетов по отражению расходов на аренду склада
для обеспечения хозяйственной деятельности ООО «ТД «ЕвроСталь»**

Содержание хозяйственной операции	Корреспондирующие счета		Сумма, тыс. руб
	Дебет	Кредит	
Отражена величина арендной платы	44	60	8 500,00
Начислен НДС с арендной платы	19	60	1 416,67
Отражен платеж за аренду склада арендодателю	60	51	8 500,00

Бухгалтерский учет в торговле предназначен для контроля сохранности товаров, предоставления руководству информации о полученной прибыли и товарных запасах. Его специфику определяет ассортимент продаваемого товара конечным пользователям, способы отражения информации о движении товаров и дальнейшая продажа, направленная на получение прибыли⁵.

Одновременно с определением специфики реализуемого товара возникают проблемы, связанные с отражением в бухгалтерском учете товарооборота с высокими затрачиваемыми издержками обращения. По мере возникновения проблем у организаций появляется потребность в применении способов снижения затрат на осуществление торговой деятельности.

¹ Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть вторая : от 26.01.1996 № 14-ФЗ : (ред. от 01.07.2021) // Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>. глава 30 «Купля-Продажа».

² Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ // Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>.

³ Абжанова Е.С., Никулина С.Н. Анализ обеспеченности организации материально-производственными запасами // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 3-2. С. 489-495.

⁴ Булатова, З.Г., Булатов, М.А. Бухгалтерский учет товаров, расчетов и финансовых результатов торговых организациях. М.: Экзамен, 2020. С. 352.

⁵ Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : Учебник для бакалавров/Ш.Ш. Магомедов. М.: Дашков и К, 2019. 176 с.

PROBLEMS OF ACCOUNTING OF COMMERCIAL EXPENSES OF TRADE ENTERPRISES

© 2024 Shokurova Darya Alexandrovna*
Undergraduate student
Samara State University of Economics
E-mail: shokurova_darya112@mail.ru

Keywords: organization of wholesale trade, accounting of commercial expenses, turnover, storage, transportation, sale of goods.

The article is devoted to the problems of accounting for business expenses at a wholesale trading enterprise that sells a specific product – rolled metal. The main factors influencing the growth of distribution costs are identified. The features associated with the trade in rolled metal products are reflected. The need for further improvement of the organizational principles of accounting for business expenses in the whole-sale trade of goods with specific storage and transportation features is substantiated.

* Scientific adviser – **Andreeva Svetlana Vladimirovna**, Candidate of Economics, Associate Professor.

АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2024 Юрьев Марат Владимирович
соискатель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Ch44ch@mail.ru

© 2024 Наумова Ольга Александровна
доцент кафедры учета, анализа и экономической безопасности
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Ch44ch@mail.ru

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовый риск, мониторинг финансовых рисков.

В статье определены основные аспекты анализа финансовых рисков и этапов управления ими. Определены 9 этапов мониторинга финансовых рисков. Для преждевременного выявления финансовых рисков на предприятии рекомендуется разрабатывать положение о внедрении системы мониторинга экономической безопасности в финансовой сфере.

Чтобы эффективно управлять финансовыми рисками на предприятии, нужно разработать комплекс мероприятий, направленных на минимизацию и снижение вероятности их возникновения.

Главным условием минимизации финансовых рисков предприятия является финансовое равновесие и достаточный объем финансовых ресурсов. Это означает, что предприятие должно быть платежеспособным и, как минимум, покрывать свои постоянные издержки.

Анализ финансового состояния имеет огромное значение в процессе обеспечения экономической безопасности предприятия, на его основе, возможно, диагностировать финансовые риски, которые впоследствии могут привести к потере финансовой устойчивости и платежеспособности, а в худшем случае к банкротству.

Инструментом диагностики финансового состояния предприятия является мониторинг финансовых рисков, который заключается в непрерывном контроле уровня риска и осуществляется путем регулярного проведения мероприятий по управлению рисками, а также путем отслеживания значений ключевых индикаторов риска.

Для эффективного выявления финансовых рисков следует осуществлять мониторинг в несколько этапов (см. рисунок).

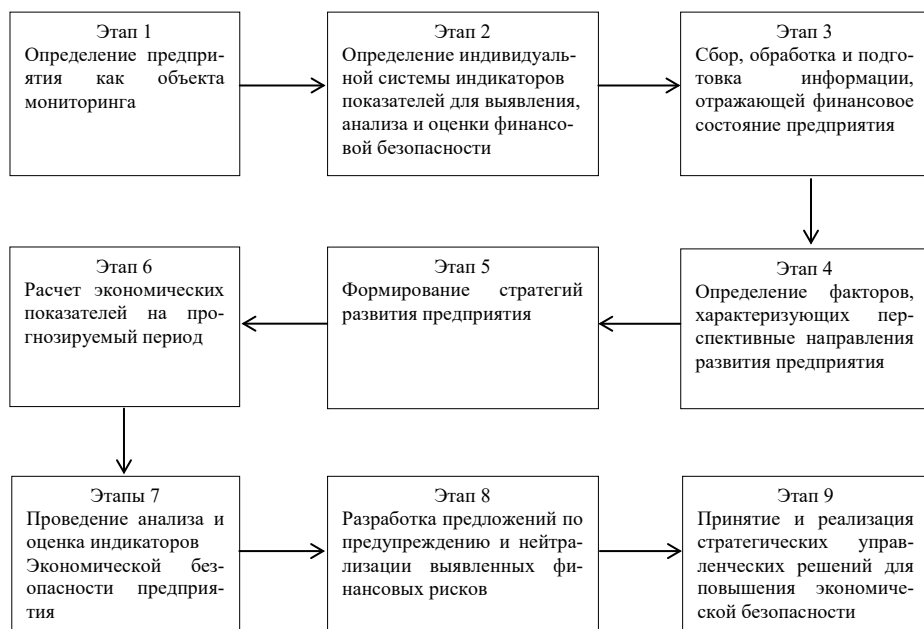


Рис. Этапы мониторинга финансовых рисков предприятия

Своевременное выявление деструктивных факторов, а также поиск резервов для улучшения платежеспособности и финансового состояния предприятия является главной целью мониторинга финансовых рисков. Для преждевременного выявления финансовых рисков на предприятии рекомендуется разрабатывать положение о внедрении системы мониторинга экономической безопасности в финансовой сфере, которое должно содержать:

- систему ключевых показателей экономической безопасности;
- форму карты функционального анализа для расчета количественной оценки эффективности применяемых мер;
- правила и порядок корректировки системы мониторинга с учетом произошедших изменений в финансовой политике.

Таким образом, успешное использование технико-экономических показателей с целью постоянного выявления рисков для предупреждения угрозы банкротства, поможет принять соответствующие оздоровительные меры для вывода предприятия в зону стабильности, что позволит выйти на новые рынки и ускорить темпы экономического развития предприятия в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Правильность оценки финансового состояния и корректность формирования соответствующих мер его стабилизации зависит от точности и достоверности финансового анализа, проведенного на основе полученных экономических данных. Поэтому в положении о мониторинге финансовой функциональной составляющей экономической безопасности

предприятия должна быть сформулирована и конкретизирована процедура сбора и обработки информации.

Выполнение систематического сбора и обработки финансовой информации целесообразно отнести к планово-экономическому отделу и выполняться следующим образом:

- планово-экономический отдел выполняет сбор и обработку информации;
- планово-экономический отдел в конце каждого месяца составляет на основе полученных данных отчеты о проделанной работе, а также выявляет отклонения и нарушения в финансовой деятельности предприятия;
- на основании результатов проделанной работы ведущий экономист планово-экономического отдела информирует специалиста по экономической безопасности предприятия о выявленных деструктивных факторах финансового состояния предприятия;
- специалист по экономической безопасности предприятия обобщает и докладывает совету директоров результаты.

Предполагается, что на основании представленных отчетов совет директоров определяет, насколько тенденция развития финансовой сферы способствует достижению стратегических финансовых показателей и в случае необходимости, проводят корректировку планов реализации мер по обеспечению финансовой составляющей экономической безопасности предприятия.

¹ Карнаухов, И. В. Методика финансовых расследований сомнительных операций / И. В. Карнаухов, Т. Е. Татаровская // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 1-1. С. 368-372. EDN EZBHTF.

² Андреева, С. В. Информационное обеспечение управления рисками региональной бизнес-среды организации / С. В. Андреева // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2023. № 2-1. С. 191-195. DOI 10.46554/ScienceXXI-2023.09-2.1-pp.191. EDN IOVDVC.

³ Наумова, О.А. Особенности анализа рисков предприятий химической промышленности в системе их экономической безопасности / О.А. Наумова, С.В. Силантьев // Экономика и предпринимательство. 2022. № 8(145). С. 1324-1329. DOI 10.34925/EIP.2022.145.8.272. EDN CJMQNM.

⁴ Михалева, О. Л. Информационные технологии налогового контроля уплаты НДС / О. Л. Михалева, Т. В. Замыцкая // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития : Материалы XII Международной научной конференции, Уфа, 17–18 мая 2018 года. Уфа: ГОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет», 2018. С. 129-131. EDN XZSITZ.

⁵ Назаров, М.А. Проблемные аспекты применения налогоплательщиками критериев самостоятельной оценки налоговых рисков / А.В. Васильева, М.А. Назаров // Известия Института систем управления СГЭУ. 2012. № 1-2 (4-5). С. 57-61.

ASPECTS OF THE FORMATION OF AN ENTERPRISE'S ECONOMIC SECURITY SYSTEM

© 2024 Yurev Marat Vladimirovich
Applicant
Samara State University of Economics
E-mail: Ch44ch@mail.ru

© 2024 Naumova Olga Alexandrovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Ch44ch@mail.ru

Keywords: economic security, financial risk, financial risk monitoring.

The article defines the main aspects of analyzing financial risks and stages of their management. Nine stages of financial risk monitoring are defined. For premature identification of financial risks at the enterprise it is recommended to develop a regulation on the implementation of economic security monitoring system in the financial sphere.

УДК 343.5
Код РИНЦ 10.00.00

ПРОБЛЕМА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ ВОПРОСА ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ УГОЛОВНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2024 Аббасова Жала Ильгаровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: zhala_2005@mail.ru

Ключевые слова: жертвы домашнего насилия, уголовное законодательство, статистика МВД и Консорциума женских неправительственных организаций, Уголовный кодекс РФ.

Статья посвящена проблеме правового регулирования привлечения к уголовной ответственности лиц, осуществляющих домашнее насилие через сравнительный анализ статистических данных по количеству жертв домашнего насилия. Автор рассматривает статистику МВД и Консорциума женских неправительственных организаций, дает общую оценку ситуации, связанной с домашним насилием в России и приводит вывод о целесообразности и необходимости законодательного урегулирования на государственном уровне.

В современном мире проблема домашнего насилия остро стоит на повестке дня. Женщины со всего мира, в том числе и из России, ежедневно подвергаются насилию независимо от возраста и вероисповедания. Тема насилия над женщинами не стояла бы так остро, если принимались какие-то меры по урегулированию этого вопроса. Кроме этого, о домашнем насилии не принято говорить или освещать эту тему так же, как освещаются другие противоправные деяния, так как в обществе сложилось мнение о том, что «выносить сор из избы» не является чем-то положительным. Женщин учат молчать, скрывать свои настоящие чувства, в то время как мужчин учат быть «сильными», показывать свою силу женскому полу, тем самым запугивая их. Насилию подвергаются не только женщины, но и дети, пожилые и недееспособные люди. Статистика, которая занимает основное положение в данном вопросе, тоже не радует: по данным Консорциума женских неправительственных организаций¹ за два года пандемии 2020-2021 года доля женщин, погибших от домашнего насилия, значительно выросла. С 2011-2019 года среди убитых женщин

* Научный руководитель – **Бордакова Анна Геннадьевна**, кандидат юридических наук, доцент.

жертвами домашнего насилия оказались 65,8%, в то время как в 2020 году – 70,9% женщин, а в 2021 году – 71,7%. В общей сумме за 2020 и 2021 года в результате домашнего насилия погибло 2680 женщин. Тенденция возрастания количества женщин, убитых вследствие домашнего насилия, является пугающей. Однако согласно данным МВД², в первом квартале и апреле 2020 года количество преступлений, связанных с домашним насилием, сократилось на 7%. В Государственной Думе уже признали, что данные МВД РФ о снижении обращений о домашнем насилии в условиях самоизоляции не отражают реальную картину, так как многие жертвы обращаются за помощью в другие организации, как считает глава комитета Госдумы по регламенту Ольга Савастьянова³, к ней напротив стали обращаться в 2,5 раза чаще.

Тема домашнего насилия охватывает огромное количество проблем, с которыми сталкивается жертва. Существуют, кроме того такие проблемы, как:

1. Не принимаются законодательные нормы и акты, которые направлены на борьбу с домашним насилием. Само собой, существуют нормы уголовного и административного права, которые регулируют в том числе противоправные деяния (ст. 105 УК РФ⁴ «Убийство», ст. 117 УК РФ «Истязание», ст. 112 УК РФ «Умышленное причинение средней тяжести вреда здоровью», ст. 116 УК РФ «Побои» и так далее)

2. Чаще всего если жертва обращается в правоохранительные органы, то в силу отсутствия состава преступления, в возбуждении уголовного дела им отказывают. Чтобы завести уголовное дело, необходимо иметь какие-то признаки неоднократного насилия, а в некоторых случаях и следы убийства, что не совсем гуманно и правильно с точки зрения морали.

3. Даже если жертве удастся сбежать, завести уголовное дело, ее будут осуждать за это, потому что общественное давление оказывает колоссальное влияние и выступает против разводов и любого другого разрыва семейного очага. В связи с этим уже созданы и создаются частные сервисы, оказывающие поддержку и помощь жертвам домашнего насилия, где кроме психологической помощи, оказывается и юридическая. Некоторые из них и правда достигают успехов в сфере помощи жертвам домашнего насилия.

В качестве одного из примеров⁵ следует указать историю Маргариты Грачевой, которая прогремела на всю страну. 11 декабря 2017 года Дмитрий Грачев увез свою жену, Маргариту, в лес и отрубил ей кисти обеих рук. Все это было запланировано заранее. Самое главное в этой ситуации, что жертва оказалась жива. Но сколько историй, когда жертва была убита и действия правоохранительных органов и органов следствия оказались тщетны: человека уже нет в живых.

Таким образом, проблема домашнего насилия в современных реалиях нуждается в определенном урегулировании. Тысячи женщин по всей стране умирают от рук самых близких людей, некоторые из них и по сей день молчат о том, что переживают дома. Если не взяться за эту проблему сейчас, в будущем можно прийти к еще более ужасающей статистике, которая никак не отвечает требованиям традиционных ценностей, за которые ратует российское общество. Имело бы смысл урегулирование ситуации, связанной с домашним насилием, потому что в соответствии со ст. 2 Конституции Российской Федерации: «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью». Любое проявление насильственных действий противоречит данной норме, даже если это происходит в семье близкими людьми. Замалчивание, в свою очередь, приводит к безнаказанности для

насильников и агрессоров, тем самым давая им немое согласие на преступление. Важно придавать огласке и публично осуждать действия преступников, а также наказывать соразмерно совершенному деянию, не пуская все на самотек.⁶

¹ Общероссийская ассоциация женских общественных организаций «Консорциум женских неправительственных объединений». 2022. URL: <https://wcons.net/novosti/on-govoril-ej-chto-u-nego-net-terpenija-vo-vremja-pandemii-bolee-70-ubityh-zhenshhin-pogibli-ot-domashnego-nasilija/> (Дата обращения 22.03.2024)

² Официальный сайт МВД России. 2020. URL: <https://мвд.рф/reports/item/20016032/> (Дата обращения 22.03.2024)

³ Информационно-новостное агентство «Интерфакс». 2020. URL: <https://www.interfax.ru/russia/708352> (Дата обращения 22.03.2024)

⁴ Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.02.2024)// СПС КонсультантПлюс 1992-2024/https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (Дата обращения 21.03.2024)

⁵ Информационно-новостное агентство «РИА Новости». 2019. URL: <https://ria.ru/amp/20181022/1530984510.html> (Дата обращения 22.03.2024)

⁶ Короленко И. И., Чебоньян Т. Г. Домашнее насилие как объект административного и уголовного процесса // Северо-Кавказский юридический вестник. 2022. № 2. С. 81-86. URL: <https://doi.org/10.22394/2074-7306-2022-1-2-81-86>

THE PROBLEM OF LEGISLATIVE REGULATION OF THE ISSUE OF DOMESTIC VIOLENCE IN THE CONTEXT OF THE MODERN CRIMINAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2024 Abbasova Zhala Ilgarovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: zhala_2005@mail.ru

Keywords: victims of domestic violence, criminal legislation, statistics of the Ministry of Internal Affairs and the Consortium of Women's Non-Governmental Organizations, the Criminal Code of the Russian Federation.

The article analyzes statistics on the percentage of victims of domestic violence. The author considers the statistics of the Ministry of Internal Affairs and the Consortium of Women's Non-Governmental Organizations, gives a general assessment of the situation related to domestic violence in Russia and concludes on the expediency and necessity of legislative regulation at the state level.

* Scientific supervisor – **Bordakova Anna Gennadievna**, Candidate of Law, Associate Professor.

ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ РАСПОРЯЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ В РАМКАХ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА ГРАЖДАНИНА

© 2024 Акиев Вениамин Владиславович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: venka909@gmail.com

Ключевые слова: банкротство гражданина, конкурсная масса, финансовый управляющий, прожиточный минимум, реализация имущества.

В статье рассматривается вопрос распоряжения должником денежными средствами в рамках процедуры банкротства. Автор проводит сравнение правовой регламентации распоряжения должником денежными средствами в стадиях банкротства, а также предлагает внести новую правовую норму, регламентирующую порядок самостоятельного распоряжения должником денежной суммы в рамках процедуры реализации имущества.

Процедура банкротства накладывает на должника серьезные ограничения по распоряжению имуществом и реализации имущественных прав. В рамках настоящей статьи основной интерес вызывают накладываемые на должника ограничения по распоряжению денежными средствами. Вызвано это тем, что денежные средства в первую очередь, используются для удовлетворения базовых потребностей гражданина. Соответственно, вводимые ограничения могут повлечь как ухудшение уровня жизни гражданина, так и вовсе нарушение его прав на достойное существование. Рассматриваемые ограничения накладываются как в рамках реструктуризации долгов гражданина, так и в рамках реализации имущества гражданина. Далее проведем сравнение ограничений на обеих стадиях банкротства.

Для начала остановимся на процедуре реструктуризации долгов гражданина. В рамках данной стадии регулирование распоряжения денежными средствами закреплено в пункте 5.1 статьи 213.11 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»¹. Согласно указанной норме, должнику предоставляется право на открытие специального банковского счета для дальнейшего распоряжения находящимися на счете денежными средствами в размере, не превышающем пятидесяти тысяч рублей. Наличие данной нормы обусловлено необходимостью в обеспечении права на достойное существование гражданину-банкроту. Соответственно, законодатель изначально предоставил должнику возможность самостоятельного распоряжения денежными средствами для удовлетворения своих нужд в установленном размере.

Далее рассмотрим правовое регулирование распоряжения денежными средствами в рамках процедуры реализации имущества. Абзацем четвертым пункта 7 статьи 213.25 Закона о банкротстве установлен запрет на получение должником денежных средств с бан-

* Научный руководитель – Шпанагель Федор Федорович, кандидат юридических наук, доцент.

ковских счетов. Вместе с этим пунктом 3 вышеуказанной статьи закрепляется положение, по которому в конкурсную массу не подлежит включению имущество, на которое не может быть наложено взыскание в соответствии с гражданским процессуальным законодательством. Данная норма является по своей сути отсылочной и отсылает она нас на абзац восьмой пункта 1 статьи 446 ГПК РФ. В данном абзаце указано, что денежные средства в размере прожиточного минимума на должника и на лиц, находящихся на его иждивении, не являются имуществом, на которое возможно обратить взыскание². Полагаю, что отсутствие нормы по самостоятельному распоряжению денежными средствами в рамках рассматриваемой стадии банкротства вызвано более жесткими по своей сути ограничениями и меньшей вовлеченностью должника в процесс погашения задолженности перед кредиторами, в отличие от стадии реструктуризации долгов. Это обусловлено необходимостью сочетания с одной стороны, интересов кредиторов в погашении должником их требований, с другой стороны обеспечением должнику достойного уровня существования.

Конституционный суд РФ отмечает, что защита прав должника основывается не только на минимальных стандартах защиты, но также и через сохранение должного уровня существования должника³. Исходя из этого, должен быть предусмотрен и правовой механизм реализации этих норм именно в рамках банкротства.

То есть в рамках реструктуризации долгов законодателем была предусмотрена возможность должника в самостоятельном управлении счетом, однако в рамках реализации имущества законодатель решил закрепить лишь отсылочную норму, определяющую размеры денежных сумм, но при этом Закон о банкротстве не содержит положений, регламентирующих возможность их получения. У должника есть несколько способов получения указанных сумм, однако эти способов определяет финансовый управляющий, с чем возникают трудности, особенно учитывая участие финансового управляющего одновременно в большом количестве процедур. В частности, такими способами могут являться: выдача денежных средств должнику при личной встрече, перечисление на счет третьего лица, выдача разрешения на самостоятельное получение должником денежных средств.

Последний способ находит свое отражение в правоприменительной практике, которые возникают ввиду того, что финансовый управляющий, по доводам должника, не вовремя отправляет указанные разрешения. Однако это обусловлено затянутыми сроками процедуры банкротства, а также нередкими отложениями судебных заседаний и необходимостью в получении финансовым управляющим новых определений суда для подтверждения собственных полномочий. Подобные проблемы находят отражение в судебной практике, когда предметом спора является привлечение финансового управляющего за бездействие, выразившееся в неисполнении обязанностей по предоставлению разрешений на снятие денег⁴.

Также возможен случай, при котором финансовый управляющий вовсе отстраняется от процедуры банкротства гражданина. Соответственно, в рамках дела о банкротстве арбитражному суду необходимо назначить нового финансового управляющего. На проведение необходимых процессуальных действий понадобятся растянутые сроки, что также влечет нарушение прав должника, ведь в таких случаях он вовсе не будет получать денежные средства ввиду отсутствия финансового управляющего.

Более того, в судебной практике встречаются явные случаи привлечения финансовых управляющих к ответственности за бездействие в обеспечении прав должников на полу-

чение прожиточного минимума, когда на протяжении нескольких месяцев должник не получал причитающиеся ему выплаты от финансового управляющего и обращался за защитой своих прав в арбитражный суд. Суд же счел бездействие финансового управляющего явным нарушением и привлек его к ответственности⁵.

Учитывая вышеописанные противоречия правовых норм, а также встречающиеся в судебной практике случаи привлечения финансовых управляющих к ответственности за бездействие (невыдачу должникам причитающихся им денежных сумм) можно с уверенностью сказать, что в законодательстве имеются пробелы и проблемы, которые требуют разрешения через введение новых правовых механизмов.

Считаю, что решением указанной проблемы может служить создание правовой нормы, схожей по своей сути с правом должника по распоряжению денежными средствами в рамках реструктуризации долгов. Гражданину-банкроту в рамках реализации имущества будет предоставляться право на самостоятельное распоряжение специальным счетом, а именно возможность снятия денежных средств в установленных гражданским процессуальным законодательством размерах. Это позволит должнику удовлетворять свои бытовые потребности, не дожидаясь совершения необходимых действий со стороны финансового управляющего и арбитражного суда, что также повлечет за собой снижение количества процессуальных издержек.

¹ Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Российская газета. 2002. № 209-210.

² «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 N 138-ФЗ // «Парламентская газета», N 220-221, 20.11.2002.

³ Постановление Конституционного Суда РФ от 14.04.2022 N 15-П «По делу о проверке конституционности положений пункта 3 статьи 213.25 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», абзаца восьмого части первой статьи 446 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, а также пункта 1 статьи 61 и пункта 1 статьи 80 Семейного кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданки О.Г. Клепиковой» // «Собрание законодательства РФ», 25.04.2022, N 17, ст. 3000.

⁴ Постановление Одиннадцатого арбитражного апелляционного суда от 29 июня 2023 года № 11АП-8000/2023 по делу № А55-18178/2021 // kad.arbitr.ru. URL: https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/0874c8ee-5a3e-4d36-a346-5cd34e2ec729/0af7c9cb-3c3d-4d0c-b491-c81d7a09906c/A55-18178-2021_20230629_Postanovlenie_apelljacionnoj_instancii.pdf (дата обращения: 19.03.2024).

⁵ Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 29.01.2024 N 13АП-40736/2023 по делу N А21-9247/2023 // kad.arbitr.ru URL: https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/d501164a-64b3-4472-ab57-7f3d70098b94/5cb1f426-4100-40fd-9aa0-d52cde22a757/A21-9247-2023_20240129_Postanovlenie_apelljacionnoj_instancii.pdf (дата обращения: 19.03.2024).

LEGAL REGULATION OF THE DISPOSAL OF FUNDS IN THE FRAMEWORK OF THE BANKRUPTCY PROCEDURE OF A CITIZEN

© 2024 Akiev Veniamin Vladislavovich*
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: venka909@gmail.com

Keywords: bankruptcy of a citizen, bankruptcy estate, financial manager, living wage, sale of property.

The article deals with the issue of the debtor's disposal of funds in the framework of bankruptcy proceedings. The author compares the legal regulation of the debtor's disposal of funds at the stages of bankruptcy, and also proposes to introduce a new legal norm regulating the procedure for the debtor's independent disposal of a sum of money within the framework of the property sale procedure.

* Scientific adviser – **Shpanigel Fedor Fedorovich**, Candidate of Law, Associate Professor.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ БАРТЕРНЫХ СДЕЛОК И ИХ МЕСТО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2024 Акопян Зарина Арамовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zarina.akopian@mail.ru

Ключевые слова: экономика, бартерные сделки, санкции, валютные операции, валютные отношения, валютный контроль.

В работе рассматривается порядок реализации внешнеторговых бартерных сделок. Анализируется законодательство, которое регулирует взаимоотношения уполномоченных государственных органов, банков и субъектов сделки. Выявляются особенности заключения таких контрактов, а также условия, при которых могут в том числе возникнуть валютные правоотношения. Указываются последние изменения и нововведения нормативной правовой базы, регулирующие рассматриваемые правоотношения.

Последние годы внешнеэкономическая ситуация выглядит нестабильно, причиной тому являются различные внешние политические события, внутренние кризисные ситуации в стране, а также изменения, происходящие при сотрудничестве различных стран.

Относительно ситуации в Российской Федерации можно отметить, что на внешнеэкономическую деятельность серьезное влияние оказали санкционные меры, введенные зарубежными странами в отношении уполномоченных банков, отечественных компаний, а также отдельных ведущих политиков и предпринимателей. В первые месяцы введения санкций – февраль – март 2022 года произошла дестабилизация всей системы внешнеэкономической деятельности, что повлияло на уровень импорта и экспорта.

В первую очередь, необходимо было решать следующие вопросы:

- установление новых способов логистики с зарубежными странами и восстановление работы российских курьерских служб;
- создание отечественных товаров, которые могли бы заменить и конкурировать с зарубежными, иными словами, развитие импортозамещение;
- ограничение оттока иностранной валюты за рубеж;
- уход иностранных компаний с российского рынка и т.д.

Однако главной проблемой стали ограничения в расчетах по внешнеторговым контрактам (договорам). Санкции, введенные в отношении уполномоченных российских банков, ограничили возможность принимать оплату по экспортным сделкам, а соответственно происходили задержки в исполнении обязательств по договорам. Предприниматели до настоящего времени вынуждены искать пути решения сложившейся ситуации.

* Научный руководитель – Шпангель Федор Федорович, кандидат юридических наук, доцент.

С указанного периода времени Правительством Российской Федерации активно разрабатываются и принимаются антисанкционные меры, что позволяет существенно стабилизировать внутреннюю экономику страны и восстановить показатели импорта и экспорта. Однако вопрос оплаты по внешнеторговым контрактам остается популярным.

Расчеты по внешнеторговым сделкам могут осуществляться различными способами: безналичной оплатой, наличными денежными средствами, цифровой валютой. При этом любой из этих способов находится под угрозой введения новых ограничений, а последствия могут быть достаточно серьезными для предпринимателей. В том числе не стоит забывать о неплатежеспособности партнеров по внешнеэкономическим сделкам, что аналогично приводит к невыполнению условий контрактов.

Решением данной проблемы могут стать внешнеторговые бартерные сделки. На данный момент такое направление не такое популярное и обширное как вышеизложенные способы расчета, однако встречаются во внешнеэкономической деятельности и должны быть рассмотрены в настоящей работе.

Внешнеторговая бартерная сделка – это сделка, совершаемая при осуществлении внешнеторговой деятельности и предусматривающая обмен товарами, услугами, работами, интеллектуальной собственностью. В некоторых случаях и при определенных условиях такая сделка кроме обмена товарами (услугами и т.д.) может предусматривать частичную оплату денежными или иными платежными средствами¹.

Отметим преимущества внешнеторговых бартерных сделок.

1. Укрепление позиций на мировых рынках. Бартерные сделки позволяют продолжить вести бизнес в том случае если имеются ограничения или затруднены традиционные виды оплат, а также при наличии признаков неплатежеспособности самой компании или партнера. Поэтому те компании, которые могут осуществлять бартерные сделки могут расширить свое присутствие на мировых рынках.

2. Оптимизация использования ресурсов. У многих компаний при ведение хозяйственной деятельности остается нереализованный товар, который будет тяжело продать на рынке, а в случае его списания – принесет большие убытки. Поэтому при проведении бартерных сделок организации, у которых остался такой товар, могут обменять его на другие товары или услуги, которые необходимы на производстве. В связи с чем у предпринимателей имеется возможность реализовать свои «излишки» и при этом получить полезный товар.

3. Разнообразие способов оплаты. При совершении бартерных сделок основным способом оплаты будет являться именно обмен товарами, услугами и т.д., что отличает такие правоотношения от других внешнеторговых контрактов, которые подразумевают традиционные денежные способы исполнения обязательств.

4. Расширение партнерских отношений. Бартерная сделка помогает предложить свой товар партнеру и одновременно получив его товар путем обмера лучше узнать продукцию второй стороны. Таким образом, складываются взаимовыгодные правоотношения, а сама сделка позволит установить долгосрочные партнерских взаимоотношения.

5. Повышение конкурентоспособности. В связи с тем, что по бартеру компания может получить разнообразные товары, то и своим покупателям может предложить расширенный спектр услуг и товаров, что позволит повысить свою конкурентоспособность на рынке.

Из изложенного видно, что бартерные сделки действительно позволяют компаниям укрепить свое положение на рынке, а соответственно лучшим образом реализовать свои основные цели по получению прибыли и продвижению своей продукции.

Основным документом, который регламентирует организацию и контроль за внешне-торговыми бартерными сделками является Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», а именно глава 10².

Необходимо отметить, что в случае, если по условиям внешнеторгового контракта способ оплаты с денежной формы изменяется на бартерную, то данные взаимоотношения будут регулироваться именно данной главой.

Согласно ст. 44 данного Федерального закона внешнеторговая бартерная сделка предполагает обмен равноценными по стоимости товарами, услугами и т.д., но при наличии разницы в суммах и неравноценности обмена, закон возлагает на одну сторону обязанность оплатить разницу в их стоимости/

Из упомянутого следует, что товары, услуги или работы, передаваемые сторонами такой сделки, должны быть равноценными, соответственно валютных правоотношений в данном случае не возникает. Однако имеются исключения, когда денежная форма расчетов все-таки присутствует.

Данная ситуация происходит в том случае если цены на товары, которые являются предметом договора, имеют существенные расхождения в стоимости и не могут быть рассмотрены как равноценные. В связи с этим одна из сторон будет вынуждена выплатить разницу в цене и в таком случае сделка будет регулироваться в том числе и валютным законодательством РФ. Соответственно бартерный контракт будет поставлен на контроль в уполномоченным банке, а сама сделка будет контролироваться органами государственной власти.

Таким образом, органов валютного контроля необходимо установить идентичность товаров, что зависит от рыночной стоимости, согласованной сторонами в договоре. Именно с этой цены исчисляются налоги. При этом важно помнить, что отклонение от рыночной цены более чем на 20% повлечет за собой налоговые санкции. Федеральная налоговая служба, являясь уполномоченным органом в сфере валютного контроля, отслеживает и проверяет данные сделки, а статья 40 Налогового Кодекса РФ предупреждает, что налоговой орган может принять решение о доначислении налога и пени³.

В целях оказания помощи предпринимателям и разъяснения установленного порядка, Правительством РФ в рамках исполнения полномочий утверждены Правила осуществления контроля за внешне-торговыми бартерными сделками и их учета.

Правилами установлен порядок осуществления контроля и учета сделок, совершаемых при осуществлении внешнеторговой деятельности и предусматривающих обмен товарами, услугами, работами и интеллектуальной собственностью, условиями которых предусмотрен вывоз товаров из Российской Федерации, в том числе являющихся результатом оказанных услуг, выполненных работ, а также предполагающих передачу исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности⁴.

Указанными Правилами также определяется уполномоченный орган по контролю бартерных сделок – Федеральная таможенная служба России.

При осуществлении возложенных полномочий ФТС России наделен правом запрашивать документы у стороны внешнеторговой сделки, в том числе уставные документы и сам

контракт внешнеторговой сделки с документами, подтверждающими его исполнение. При этом на стороне сделки лежит обязанность уведомлять ФТС России об изменениях в представленных документах и направлять в адрес органа их новые экземпляры.

Для осуществления контроля и учета внешнеторговых бартерных сделок у российских юридических и физических лиц могут быть запрошены только те документы, которые используются субъектами предпринимательской деятельности в том числе для учета своих хозяйственных операций в соответствии с правилами бухгалтерского учета и обычаями делового оборота.

Таким образом, на ФТС России фактически лежит обязанность по выявлению внешнеторговых бартерных сделок, запросе и проверке документов. А в случае, если при совершении сделки будут использованы валютные операции, то контроль будет осуществляться и налоговыми органами и уполномоченными банками. Информацию о наличии валютной операции передает именно таможенный орган.

А теперь стоит подробно рассмотреть особенность бартерных сделок – это равноценность передаваемых товаров, услуг, работ, интеллектуальной собственности. Возникает множество вопросов и проблем относительно того, каким образом необходимо определять цену предмета договора.

Оценка рыночной стоимости базового товара осуществляется на основании информации о рыночных ценах для определения фактической стоимости базового товара. Можно обратиться к рыночным источникам, базам данных или контактировать с профессионалами в отрасли для получения актуальной информации о ценах.

Однако для этого предпринимателю придется задействовать дополнительные ресурсы, обратиться к оценщикам и потратить денежные средства.

Но в Министерстве экономического развития РФ нашли выход из данной ситуации и разработали систему, которая помешает осуществлять манипуляции при проведении бартерных сделок. В особенности данная система стала необходимой при введении санкций в отношении России и субъектов предпринимательства.

Министерство экономического развития РФ при совместной работе с Российским экспортным центром разработали навигатор по заключению бартерных сделок. Данный навигатор поможет предпринимателям изучить условия заключения сделок в нынешних экономических условиях, так как фактически будет содержать пошаговую инструкцию по организации внешнеторговой бартерной сделки.

Соответственно государство в лице уполномоченных органов не только осуществляет контроль за проведением бартерных сделок и валютных операций, но и оказывают содействие в упрощении процедуры, что поможет отечественным компаниям увеличить свою долю на мировых рынках и конкурировать с другими компаниями.

Таким образом, внешнеторговые бартерные сделки являются достаточно сложными в плане оценки стоимости товаров, подготовки документов и т.д., а также обладают рядом особенностей, достоинств и недостатков⁵.

С учетом изложенного, можно отметить, что бартерные сделки совершаются теми организациями, которые испытывают проблемы в реализации своего товара или находятся в кризисной ситуации с ограниченными материальными возможностями. Фактически бартерные сделки могут свидетельствовать о низкой экономике в стране, однако, рассмотрев

их преимущества, можно сказать, что в настоящее время это «спасательный круг» для многих российских организаций, а соответственно поддержка внутренней экономики.

¹ Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»;

² Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»;

³ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 19.12.2023);

⁴ Постановление Правительства РФ от 22.11.2012 № 1207 (ред. от 03.08.2023) «Об осуществлении контроля за внешнеторговыми бартерными сделками и их учета»;

⁵ Якушина С.О. Особенности проведения внешнеторговых бартерных сделок / Форум молодых ученых. №3 (31) 2019

FEATURES OF FOREIGN TRADE BARTER TRANSACTIONS AND THEIR PLACE IN THE MODERN WORLD

© 2024 Akopyan Zarina Aramovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: zarina.akopian@mail.ru

Keywords: economics, barter transactions, sanctions, currency transactions, currency relations, currency control.

The paper considers the procedure for the implementation of foreign trade barter transactions. The legislation that regulates the relationship between authorized government agencies, banks and the subjects of the transaction is analyzed. The features of the conclusion of such contracts are revealed, as well as the conditions under which, among other things, currency legal relations may arise. The latest changes and innovations in the regulatory legal framework governing the legal relations in question are indicated.

* Scientific adviser – **Shpanagel Fedor Fedorovich**, Candidate of Law, Associate Professor.

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА ПО ДЕЛАМ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

© 2024 Беззубёнков Дмитрий Анатольевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dmitrij.bezzubyonkov@mail.ru

Ключевые слова: экстремизм, преступления экстремистской направленности, криминалистическая характеристика, личность преступника.

Статья посвящена рассмотрению комплексных характеристик личности современного экстремиста, что является одним из базисных элементов криминалистической характеристики преступлений экстремистской направленности и служит отправной точкой для разработки как типовой, так и частной методики расследования указанных преступлений. Особое внимание уделяется социально-демографическим критериям личности преступника. В статье представлено авторское видение отличительных особенностей личности экстремиста.

В настоящее время современному обществу, с учетом развития общественных отношений, а также сложившейся обстановки в мире, приходится сталкиваться с различными трудностями и угрозами, требующими решения как внутри каждой страны, так и на международном уровне. Наиболее важной и обостренной проблемой для нашего государства необходимо выделить такое явление как экстремизм, так как в существующих реалиях он приобретает достаточно реальную угрозу национальной безопасности государства, общества и личности.

На эту проблему обращает внимание и научное сообщество. Так, М.А. Яворский верно отмечает, что сегодня «мировое сообщество крайне озабочено ростом проявлений насильственного экстремизма и его крайней формы – терроризма»¹. И.Ю. Газимуллин в своей работе подчеркивает исходящую угрозу совершения преступлений, имеющих под собой основу радикальной, экстремистской направленности².

Проблема уголовно наказуемых деяний, имеющих в себе основу идеи ненависти и вражды к какой-либо группе, достаточно широко освещается на всех уровнях власти, а с обострением международных отношений и с начала проведения Российской Федерацией Специальной военной операцией (СВО) на территории Украины данная опасность возросла в несколько раз. Статистика МВД о состоянии преступности в Российской Федерации с 2020 по 2023 год свидетельствует о росте совершения преступлений экстремистской направленности: так в 2020 году было совершено 833 указанных деликтов, в 2021 году – 1057 преступлений, а в 2022 году уже 1566 преступлений. За январь-август 2023 года на территории страны было выявлено 927 преступлений экстремистской направленности³.

* Научный руководитель – **Яворский Максим Александрович**, кандидат юридических наук, доцент.

В своих выступлениях Президент Российской Федерации В.В. Путин особо акцентирует внимание на незамедлительном реагировании на любые попытки дестабилизации общественно-политической обстановки в России. В связи с этим проблема борьбы с экстремизмом как опасного и противоправного явления остается актуальным и востребованным на сегодняшний день как никогда.

Анализируя законодательную основу, следует подчеркнуть посыл о необходимости правоохранительным органам усилить внимание к нарастающей проблеме противоправных действий экстремистских формирований и экстремизма в целом, разрабатывать различные методики, способы противодействия. Об этом в своей работе говорит и Т.С. Волчецкая, указывая на востребованность в настоящее время анализе различных уголовных дел с целью формирования криминалистической характеристики преступлений⁴.

Само понятие «криминалистическая характеристика преступлений» (далее – КХП) в результате длительного развития криминалистической науки прочно вошло в арсенал его научного аппарата и в настоящее время представляет собой научную категорию, в которой содержится сведения о преступлениях определенной разновидности. Сама трактовка КХП разнообразна, поскольку единого мнения касательного содержания ее составных элементов у ученых различна. Наиболее предпочтительной на наш взгляд является мнение Р.С. Белкина, основной посыл которой сводится к тому, что содержание КХП в целом должно охватывать элементы доказывания с теми отличиями, которые характерны для расследования конкретной группы преступлений⁵. Поэтому к основным элементам КХП целесообразно отнести и характеристику личности преступника, так как именно преступник, является тем самым фактором, без которого само противоправное деяние не может случиться. Многие ученые также подчеркивают тот факт, что информация о личности преступника имеет важное оперативное значение и позволяет следователю сформировать определенные представления как о способе совершения преступления, так и механизме следообразования⁶. Следовательно, изучение личности экстремиста, его рода деятельности, всесторонний анализ его личных качеств позволит нам эффективно решать задачи по определению круга подозреваемых, а также определения конкретного направления расследования преступления.

Основные сведения о личности преступника в криминалистике носят в основном социально-демографические признаки. Это обусловлено тем, что именно данные параметры дают обоснование поведения человека в момент совершения преступления, поэтому анализ пола, возраста, национальности, образа жизни, места работы, наличия судимости, а также принадлежности к конкретной религии, социальной группе, субкультуре, является необходимым при составлении криминалистического портрета личности преступника⁷.

Рассмотрим отдельные признаки личности, чтобы составить криминалистический портрет современного экстремиста.

Как показывает статистика большинство преступлений экстремистской направленности совершаются лицами мужского пола. В.О. Давыдов, проанализировав сложившуюся судебную практику установил, что доля лиц мужского пола преобладает над женским, и составляет 97%⁸. В настоящее время ситуация значительно изменилась в сторону увеличения количества женщин-экстремистов. Есть примеры, где членом и даже лидером преступной экстремистской группы являлась женщина, что ранее в практике не встречалось. Кроме того, с началом СВО доля женщин, совершающих экстремистские преступления,

значительно возросла и составляет уже 10-15% от всех совершаемых экстремистских правонарушений.

Что же касается возраста личности экстремиста, то большинство преступлений экстремистской направленности совершаются лицами молодого возраста – от 18 до 25 лет, при этом, чем старше, тем меньше вероятность совершения лицом экстремистского преступления. Как отмечает В.А. Бурковская, основная проблема явной приверженности молодежи экстремизму выражается в деформации сознания и личной убежденность, которая приводит к увлеченности радикальным идеям, участия в радикальных группах и совершения противоправных деяний⁹. Следовательно, более молодых людей проще всего идеологически подготовить к экстремистке деятельности и вовлечь в «протестную деятельность». Так, например, гражданин А., вместе со своими сторонниками М. и Х. действуя во исполнении своих преступных намерений по организации длительности ячейки организации «Нурджулар» (признана экстремистской и запрещена в России) в г. Уфе, зная что воспитание мусульманской молодежи осуществляется на арендованных квартирах («домашний медресе»), вступая в беседы об общих постулатах ислама, проводя с ними регулярные встречи, организовывали приискание и склонение студентов средних и высших учебных заведений к участию в экстремистской деятельности¹⁰.

Что же касается образования, то большинство исследователей считают, что для современного экстремиста характерен достаточно высокий уровень образования. А.В. Сергеева в своей работе выделила два вида личности экстремиста – первый вид характеризуется наличием высшего и среднего специального образования. Это, как правило, работающий и обладающий организаторскими способностями молодой человек. Второй же вид характеризуется наличием лишь среднего специального образования, либо имеет неоконченное высшее образование, такие лица в большинстве своем нигде не работают, обладают высокой степенью внушаемости¹¹. Следовательно, наличие такого уровня образования говорит о способности экстремиста публично призывать к совершению экстремистской деятельности, транслировать радикальные идеи, связанные с ненавистью и враждой, организовывать экстремистское сообщество.

Интерес представляет информация о наличии или отсутствии судимости у лица, совершившего преступление экстремистской направленности. И.В. Сарычева в ходе проведенного исследования выяснила, что большинство лиц, совершающие преступления экстремистской направленности, ранее не имели судимость и не привлекались к уголовной ответственности за другие преступления. Отсутствие судимости у данных лиц говорит о стойкой личной неприязни к представителям другой социальной группы, расы, национальности либо вероисповедания¹². Несмотря на это, следует подчеркнуть, что в настоящее время возрастает угроза распространения радикальных идей среди осужденных, что говорит о возможности совершения преступлений экстремистской направленности лицами, которые ранее подвергались уголовному наказанию за различные виды преступлений, в том числе и не связанных с экстремизмом¹³.

Особую роль следует уделить месту проживания экстремиста и совершения им преступлений. Р.С. Тамаев, анализируя сложившуюся практику, разделил типы личности экстремиста с учетом местности, где он проживает. В частности, к первому типу он отнес лиц, действующих в регионах, где наиболее распространены и одобряются сепаратистские идеи, например, отдельные национальные субъекты России. Данная категория лиц харак-

теризуется распространением идей «борьбы за независимость», иногда содержащий искаженную радикальную трактовку положений религиозных учений. К второму типу Р.С. Тамаев отнес лиц, осуществляющих радикальную деятельность в иных регионах, а именно в нейтральных крупных мегаполисах, промышленных и финансовых центрах страны. Данная категория лиц имеет склонность к демонстрации своей уникальности, приверженности антисоциальным идеям, приводящих к ненависти к представителям иной социальной группы, национальности, расы и вероисповедания¹⁴.

В целом, в ходе анализа различной научной литературы, а также следственной и судебной практики можно сделать вывод, что личность экстремиста характеризуется следующим образом – это молодой человек, возраста 18-ти – 25-ти лет, в основном мужского пола, с достаточно высоким уровнем образования (высшее или среднее специальное), с отсутствием судимости, проживающий на территории, где преобладают радикальные или сепаратистские идеи.

Таким образом, с учетом изложенного, можно сделать вывод, что криминалистическая характеристика личности преступника, представляет большую практическую значимость для сотрудников правоохранительных органов в процессе расследования преступлений экстремистской направленности. Востребованность изучения личности преступника необходима чтобы в целом понимать предполагаемую причастность того или иного лица к совершению преступлений экстремистской направленности.

¹ Яворский Максим Александрович Дерадикализация заключенных в тюрьмах стран скандинавии // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2017. №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deradikalizatsiya-zaklyuchennyh-v-tyurmah-stran-skandinavii> (дата обращения: 21.02.2024).

² Газимуллин И.Ю. Актуальные проблемы противодействия экстремизму в период подготовки и проведения чемпионата мира по футболу в 2018 году на территории Российской Федерации // Вестник Уфимского юрид. ин-та МВД России. 2017. № 4. С. 84.

³ Состояние преступности в Российской Федерации // <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports> (дата обращения: 16.12.2023).

⁴ Волчецкая Т.С. Криминалистическое противодействие политическому экстремизму: современные проблемы // Преступность в Западной Сибири: актуальные проблемы профилактики и расследования преступлений: сб. ст. по итогам Всерос.ю науч.-практ. Конф. (28 февр. 1 марта 2013 г.). Тюмень, 2013. С. 56-62

⁵ Белкин. Р.С. Курс криминалистики: Криминалистические средства, приемы и рекомендации. В 3-х томах. Т. 3 / Белкин Р.С. М.: Юристъ, 1997. 480 с

⁶ Капица В.С. Расследование преступлений против жизни и здоровья, совершенных по мотиву национальной, расовой, религиозной ненависти и вражды: Дисс. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2009. 210 с.

⁷ Хомяченкова О.В. О структуре личности преступника, совершившего преступление экстремистской направленности // Вестник Московского университета МВД России. 2016. № 6. С. 78-80.

⁸ Давыдов В.О. Информационное обеспечение раскрытия и расследования преступлений экстремистской направленности, совершенных с использованием компьютерных сетей : Автореферат дисс. ... канд. юрид. наук. Ростов-на-Дону, 2013. 26 с.

⁹ Бурковская В.А. Криминальный религиозный экстремизм: уголовно-правовые и криминологические проблемы: Автореф. дисс. ... д-ра юрид. М., 2008. С. 26-27.

¹⁰ Приговор Октябрьского районного суда г. Уфа по делу № № 1-6/2017 (1-421/2016) // https://oktiabrsky-bkr.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo (дата обращения: 16.12.2023)

¹¹ Сергеева А.В. особенности досудебного производства по уголовным делам о преступлениях экстремисткой направленности: Автореф. дисс. ...канд. юрид. наук. М., 2012. С. 30.

¹² Сарычева И.В. Личность преступника как элемент криминалистической характеристики преступлений экстремисткой направленности//Общество и право. 2014. № 3 (49). С. 220-224.

¹³ Яворский М.А. Пенитенциарный экстремизм: масштабы угрозы и обстоятельства, способствующие совершению правонарушений экстремистского характера // Человек: преступление и наказание. 2017. № 3. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/penitentsiamy-ekstremizm-masshtaby-ugrozy-i-obstoyatelstva-sposobstvuyushchie-soversheniyu-pravonarusheniy-ekstremistskogo> (дата обращения: 21.12.2023).

¹⁴ Тамаев Р.С. Организация правоохранительной деятельности в сфере противодействия экстремизму: Автореф. дисс. ... докт. юрид. наук – М., 2010. С. 27-28.

FORENSICAL CHARACTERISTICS OF THE PERSONALITY OF A CRIMINAL IN CASES OF EXTREMIST CRIMES

© 2024 Bezzubnikov Dmitry Anatolyevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dmirij.bezzubyonkov@mail.ru

Keywords: extremism, extremist crimes, forensic characteristics, personality of the criminal.

The article is devoted to the consideration of the complex characteristics of the personality of a modern extremist, which is one of the basic elements of the forensic characterization of extremist crimes and serves as a starting point for the development of both standard and private methods for investigating these crimes. Particular attention is paid to the socio-demographic criteria of the criminal's personality. The article presents the author's vision of the distinctive personality traits of an extremist.

* Scientific supervisor – **Yavorsky Maxim Alexandrovich**, Candidate of Law, Associate Professor.

УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКАМ, ОКАЗЫВАЮЩИМ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

© 2024 Белозерова Ольга Анатольевна
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Belozerovaoa@mail.ru

Ключевые слова: оплата труда, система оплаты труда, оплата труда медицинских работников, нормирование труда, сдельная система оплаты труда, условия оплаты труда, заработная плата, условные единицы трудоемкости.

В статье рассматриваются условия оплаты труда работникам на примере медицинских (стоматологических) учреждений при установлении смешанной – повременной и сдельной системы оплаты труда. Анализируется действующее законодательство, допускающее установление нормативных показателей (объема работ) при соблюдении работником режима рабочего времени.

Законодательством РФ в сфере труда предусмотрены условия различные формы оплаты труда, в том числе при работе работников на условиях выработки норм времени, что соответствует повременной оплате труда, принятой во многих медицинских организациях, а также при выполнении показателей норм выработки при сдельной системе оплаты труда.

По сложившейся практике принято считать, что медицинские работники выполняют свою работу в пределах установленной нормы времени, непосредственно связанной с режимом работы организации, где оказываются медицинские услуги.

Предполагается, если работник отработал установленную продолжительность рабочего времени, то оплата должна осуществляться в абсолютно как за выполненный объем работы в пределах установленных временных показателей.

Однако, зачастую работодатели не устанавливают требования к объему работы при повременной системе оплаты труда, фиксируя нахождение работника на рабочем месте в пределах установленного для него режима рабочего времени. Соответственно, практически нигде не ведется учет, чем занимается работник в отведенное для его работы время.

Значимым в случае оплаты труда считается обстоятельство привлечения работника к труду: для выполнения определено поставленных задач, что встречается в большинстве случаев, когда можно установить требования к результату работ в виде конкретных показателей (изготовление стульев) или для сопровождения текущей деятельности организации, выполнения целей и задач, предусмотренных Уставом.

Наглядным примером противоречивости сложившегося положения в самом подходе к оплате труда сотрудников организации, труд медицинских работников, который очевидно и убедительно проявляется в показателях работы врачей-стоматологов.

Руководствуясь положениями действующего трудового законодательства РФ, согласно которому заработная плата представляет собой вознаграждение работнику за тот труд, который он обязан выполнить (ст. ст. 15, 21, 56 ТК РФ), и выполнение которого вправе требовать работодатель (ст. ст. 15, 22, 56 ТК РФ) учитывая его квалификацию, качество, количество, сложность и условия выполняемой работы (ст. 139 ТК РФ) в преобладающем большинстве случаев в медицинских (в т.ч. в стоматологически) организациях устанавливается повременная система оплаты труда.

Так, например, в бюджетных организациях принято устанавливать заработную плату медицинским работникам, оказывающим стоматологические услуги по схеме, предусматривающей условия оплаты труда по работе в системе ОМС, т.е. за УЕТ – условные единицы трудоемкости, которые работник должен выполнить в определенный период времени (месяц).

В коммерческих организациях размер заработной платы врача-стоматолога будет зависеть от объема оказанных врачом медицинских услуг, то есть от количественных показателей, по большей мере в части установления доплат и надбавок стимулирующего характера.

При этом, согласно требованиям трудового законодательства РФ, каждый работодатель обязан обеспечить выплату МРОТ работнику, который полностью отработал то время, которое ему положено в соответствии с занимаемой им долей ставки и нормативом времени на каждую отдельную должность. (ч. 3 ст. 133 ТК РФ).

Оплата труда на уровне, гарантирующем государством, работников, работающих в коммерческой структуре, обеспечивается работодателем за счет средств, полученных от приносящей доход деятельности, пропорционально фактически отработанному времени и выполнению доведенных до работника показателей. В бюджетных организациях, как правило, оплата труда осуществляется из нескольких источников, которые участвуют в покрытии расходов деятельности организации, в том числе это средства из источников бюджетов различных уровней, а также за счет средств, полученных от приносящей доход деятельности (ч. 2 ст. 133 ТК РФ)..

В коммерческих структурах источником оплаты труда медицинских (стоматологических) работников является предпринимательская деятельность, то есть средства от оказания платных медицинских услуг.

В бюджетных организациях, находящихся в ведении министерства здравоохранения, источником оплаты труда могут быть средства по ОМС, средства, выделяемые из соответствующего бюджета на определенные цели.

В зависимости от того, предусмотрено ли в Уставе бюджетной организации осуществление приносящей доход деятельности источником оплаты труда так же могут быть средства от приносящей доход деятельности.

Согласно части первой ст. 131 Трудового кодекса РФ, заработная плата отдельных работников дифференцирована и может отличаться в зависимости от квалификации самого работника, накопленного им опыта в данном направлении, сложности и интенсивности самого труда, затраченного работником на выполнение отдельных функций, а также важности и значимости каждого отдельного вида работ. При чем максимальный размер оплаты труда не ограничен, за исключением случаев, которые предусмотрены в Трудовым законодательством.

Применяя норму ст. 133 Трудового кодекса РФ об обязанности обеспечить оплату труда работникам не ниже уровня МРОТ работодатели не всегда обращают внимание на важную оговорку указанной регламентации, согласно которой, МРОТ выплачивается пропорционально фактически отработанному работником времени и при условии выполнения им возложенных на него обязательств в полном объеме.

Учитывая тот факт, нормативы по труду, а именно нормы выработки, нормы времени и другие показатели, регулирующие трудовые отношения между работником и работодателем, устанавливаются Трудовым кодексом РФ в зависимости от организации производственного процесса, от условий работы, от того уровня техники и технологий, которые используются на предприятии, то и заработная плата в разных организациях одной отрасли может быть различна.

В тех случаях, если работодатель хочет пересмотреть нормативные показатели деятельности своих работников, то, согласно части второй ст. 162 Трудового кодекса РФ, он может принять локальные нормативные акты с учетом мнения представительного органа работников, а именно профсоюзной организации.

Основные положения, касающиеся вопросов оплаты труда, должны быть изложены в Положении об оплате труда каждой конкретной организации, а также отдельные нормы могут устанавливаться коллективным договором, достигнутыми соглашениями, локальными нормативными документами, которые принимаются в соответствии с действующим законодательством.

В отношении работников, осуществляющих свою трудовую деятельность на территории самарской области принят закон, регламентирующий оплату труда работников государственных учреждений Самарской области»¹.

В соответствии с указанным законом разработано Положение об оплате труда работников бюджетных медицинских организаций, подведомственных министерству здравоохранения Самарской области² (далее – Положение).

Согласно данному документу, в целях повышения мотивированности работников организации на качественной и высокоэффективное оказание медицинской помощи гражданам Самарской области, а также стимулирование работников к повышению квалификации, углублению имеющихся знаний, а также желания работать в выбранной профессии, возможно применение сдельной оплаты труда.

При сдельной оплате труда основным показателем эффективной деятельности работника является результаты выполненной им работы, и, соответственно, оплата труда происходит по итоговым показателям выполнения им трудовой функции. При этом сдельная оплата труда не исключает выплаты стимулирующего и компенсационного характера, но выстроенные в четком соответствии с фактом выполненных работ. Как правило, сдельная оплата труда является более выгодной для работников, поскольку он может экономить временной ресурс, но при этом получить заработную плату даже выше, чем при повременной оплате труда, поскольку оплата производится за результат проделанной работы, а не за выработанное время.

Для удобства расчета, сдельные расценки определяются путем деления должностного оклада по соответствующей должности на установленную в УЕТ норму трудовых затрат в определенный период по соответствующей должности (п. 8.4.).

Объем работы за 1 УЕТ врача-специалиста приравнивается к временному показателю, равному 10 минутам.

На основании действующего законодательства, локальными нормативными актами организации могут быть утверждены функции врачебной должности, основанной на изменении объема работы в УЕТ.

Количество УЕТ могут быть отражены по каждому наименованию услуги в Прейскуранте на платные виды стоматологических услуг и в Прейскуранте по ОМС, что отражает соотношение УЕТ к стоимости услуги.

В системе ОМС стоимость УЕТ с учетом их количества эквивалентна цене оказываемой услуги по прейскуранту. При осуществлении приносящей доход деятельности стоимость УЕТ не всегда эквивалентна цене услуги по прейскуранту, поскольку цена в прейскуранте по приносящей доход деятельности включает в себя так же рентабельность по отдельным видам услуг (что учитывается при расчете стимулирующих выплат для повышения эффективности деятельности сотрудников) и взаимосвязаны с отклонениями в закупках отдельных видов медикаментов и расходных материалов.

В целях совершенствования системы оплаты труда работников бюджетной сферы, в соответствии с подпунктом «е» пункта 1 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»³ была утверждена Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях⁴ (далее по тексту – Программа).

Рассматривая основные положения Программы, можно выделить тот факт, что заработная плата работникам организации должна выплачиваться максимально прозрачно, а именно, каждый показатель эффективности деятельности работника должен быть расписан, доведен до сотрудника, оценен в количественных и качественных параметрах и, следовательно, доведен до самого сотрудника. Работник должен понимать, за что он получает вознаграждение в виде стимулирующих выплат, а также размер этого вознаграждения и критерии его оценки.

Данные обстоятельства должны быть четко изложены в эффективном контракте сотрудника организации и должны соответствовать его трудовой функции, но не дублировать ее⁵.

Таким образом, Коллективным договором и Положением об оплате труда работников организации, может быть предусмотрена как повременная, так и сдельная системы оплаты труда в организации. При этом, могут действовать нормативно установленные требования выполнения работ (трудовой функции) в том числе в пределах временных показателей.

Показатели эффективности деятельности, при достижении которых работник вправе получать должностной оклад, а также доплаты и надбавки стимулирующего характера могут быть предусмотрены как общие показатели структурного подразделения или работников по отдельным должностям объединенным в группы в Положении об оплате труда, так и в виде конкретных показателей деятельности работника, указанных в его трудовом договоре (эффективном контракте).

³ Закон Самарской области от 14.12.2004 N 158-ГД (ред. от 14.04.2022) «Об оплате труда работников государственных учреждений Самарской области» // СПС КонсультантПлюс.

² Положения об оплате труда работников государственных учреждений Самарской области, подведомственных министерству здравоохранения Самарской области, утвержденное Постановлением Правительства Самарской области от 27.08.2015 № 536 (ред. от 25.10.2023) // СПС КонсультантПлюс.

³ Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» // СПС КонсультантПлюс.

⁴ Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 – 2018 годы, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 26.11.2012 № 2190-р (ред. от 14.09.2015) // СПС КонсультантПлюс.

⁵ Рекомендаций по оформлению трудовых отношений с работником государственного (муниципального) учреждения при введении эффективного контракта, утвержденные приказом Минтруда России от 26.04.2013 № 167н (ред. от 20.02.2014).

TERMS OF PAYMENT FOR EMPLOYEES PROVIDING DENTAL SERVICES

© 2024 Belozeroва Olga Anatolyevna
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: Belozerovaa@mail.ru

Keywords: remuneration, remuneration system, remuneration of medical workers, labor rationing, piecework payment system, terms of payment, wages, conventional units of labor intensity

The article examines the conditions of remuneration for employees, using the example of medical (dental) workers, when establishing a mixed: time-based and piecework wage system. The current legislation is analyzed, which allows the establishment of normative indicators (scope of work), while observing the employee's working hours.

ЕДИНЫЙ НЕДВИЖИМЫЙ КОМПЛЕКС КАК ОБЪЕКТ НЕДВИЖИМОСТИ

© 2024 Борисов Дмитрий Андреевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: daborisov@inbox.ru

Ключевые слова: единый недвижимый комплекс, неделимая вещь, недвижимое имущество, недвижимость.

Статья посвящена вопросам определения особенностей такого объекта недвижимости, как единый недвижимый комплекс. В статье определяются признаки данного объекта и условия его регистрации. Рассмотрены некоторые проблемные вопросы применения правовых норм, регламентирующих правовой режим данного объекта.

В результате реформы гражданского законодательства традиционный круг объектов недвижимого имущества был дополнен таким объектом как единый недвижимый комплекс (далее – ЕНК).

Согласно ст. 133.1 Гражданского кодекса РФ¹ (далее – ГК РФ): «Недвижимой вещью, участвующей в обороте как единый объект, может являться единый недвижимый комплекс – совокупность объединенных единым назначением зданий, сооружений и иных вещей, неразрывно связанных физически или технологически, в том числе линейных объектов (железные дороги, линии электропередачи, трубопроводы и другие), либо расположенных на одном земельном участке, если в едином государственном реестре прав на недвижимое имущество зарегистрировано право собственности на совокупность указанных объектов в целом как одну недвижимую вещь».

Формирование данного объекта явилось следствием развития и усложнения отношений по использованию некоторых объектов, которые имеют специфику назначения и связь с землей: линейные объекты, трубы канализации, отопительные системы, газопроводы, линии электропередач и др.

В качестве признаков единого недвижимого комплекса как объекта гражданских прав и недвижимости в литературе называют следующие:

1. Комплексный характер объекта, выражающийся в совокупности вещей, в первую очередь недвижимых;
2. Наличие связи между указанными объектами: это может быть непосредственная связь через физически фиксируемые элементы, а может быть связь, обусловленная технологическими процессами. Дополнительно отмечается связь через нахождение на одном земельном участке, что подчеркивает принадлежность данного объекта через природную характеристику недвижимости – связь с землей;

* Научный руководитель – **Дельцова Наталья Вячеславовна**, кандидат юридических наук, доцент.

3. Наличие государственной регистрации данного объекта в качестве самостоятельного объекта недвижимости в целом как единой вещи.

В литературе превалирует точка зрения, согласно которой ЕНК – это особая разновидность недвижимых вещей со специальным правовым режимом². Законодатель в ст. 133.1 определяет, что ЕНК относится к категории неделимых вещей. Установление режима ЕНК возможно по инициативе самого собственника. Он определяет, какие имеющиеся у него объекты подлежат объединению с учетом установленных законодателем критериев (по составу объектов) и подает соответствующее заявление на регистрацию³.

Порядок проведения учетно-регистрационных действий в отношении ЕНК регламентирован ст. 46 Федерального закона от 13 июля 2015 г. №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости»⁴ (далее – Закон о регистрации). Основанием для регистрации могут быть как уже зарегистрированные объекты недвижимости, так и вновь создаваемые объекты, в отношении которых имеются разрешения на ввод в эксплуатацию.

Законодательно не определен перечень тех объектов, которые могут являться ЕНК, не установлены характеристики данных объектов. Правоприменитель самостоятельно производит оценку установленных законом критериев формирования ЕНК по заявлениям на регистрацию, в связи с чем часто возникают проблемные вопросы, подлежащие разрешению в судебном порядке.

В литературных источниках со ссылкой на судебную практику отмечается некоторые сложности в установлении технологических, физических, функциональной связи⁵.

В каждом конкретном случае суду необходимо принимать решение, фактически квалифицируя объект, исходя из представленных доказательств. Так, в правоприменительной практике на территории Самарской области в одном из решений суд указал на необходимость доказать, в чем именно заключается технологическая связь объектов; невозможность использования ЕНК хотя бы в отсутствие одного из объектов и/или технологическую и физическую их связь в отсутствии доказательств первых двух фактов⁶.

Включение ЕНК в число объектов недвижимости позволяет решать ряд практических задач, в частности, обеспечить оборот объектов инфраструктуры. Однако, могут быть зарегистрированы и иные виды ЕНК – таунхаусы, усадьбы (используя связи с землей). По своему составу и содержанию ЕНК может быть разнородным и даже включать движимые вещи. При этом ЕНД как недвижимость не отождествляется с предприятием как имущественным комплексом (ст. 320 ГК РФ).

Необходимо учитывать, что ключевой характеристикой ЕНК как недвижимой вещи является ее неделимость. Участие в обороте отдельных составляющих ЕНД по смыслу законодателя не допустимо. Более того, сохранение целостности объекта предполагается также при обращении взыскания на него, при переходя в порядке универсального правопреемства⁷.

Совершение указанных действий невозможно без разрушения ЕНД как объекта. При этом в научных исследованиях отмечается необходимость определения порядка и условий раздела и обращения взыскания на данный объект⁸.

В практической плоскости неурегулированным остается вопрос о судьбе земельного участка, на котором расположен ЕНК. Законодатель не установил обязательного включения земельного участка в состав ЕНК. Данный подход видится обоснованным, учитывая, что в качестве ЕНК могут быть зарегистрированы разнообразные объекты. При этом акту-

альным остается вопрос применения общих правил о судьбе земельного участка и расположенного на нем недвижимого имущества относительно ЕНК. Решения также требуют вопросы срочного пользования землей (аренды) при регистрации ЕНК⁹.

Резюмируя изложенное отметим, что введение в число объектов недвижимого имущества ЕНК следует признать положительным явлением действующего российского законодательства. Применение ЕНК, как и любого относительно нового явления в правовом поле, имеет проблемные моменты, в связи с чем требует внимательного изучения с теоретической точки зрения для дальнейшего совершенствования законодательства.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. 32. Ст. 3301.

² Гришаев С.П. Вещи как объекты гражданских прав: изменение правового регулирования // Хозяйство и право. 2014. № 4. С. 57.

³ Письмо Росреестра от 18.05.2021 N 14-07279/21 о правилах кадастрового учета и регистрации прав на единый недвижимый комплекс // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385956/

⁴ Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости» от 13 июля 2015 г. №218-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2015. № 29 (часть I). Ст. 4344.

⁵ Руденко Е.Ю. Некоторые вопросы правового режима единого недвижимого комплекса // Научный журнал «Эпомен». 2020. №50. С. 263-270. <https://epomen.ru/issues/2020/50/35.pdf>

⁶ Постановление Арбитражного суда Самарской области от 16 октября 2019 г. по делу № А55-22766/2018. URL: <https://sudact.ru/>

⁷ Дружинина Ю.Ф. О перспективах включения единого недвижимого комплекса в гражданский оборот // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2014. № 3 (40). С. 100–105.

⁸ Веденин А.А. Единый недвижимый комплекс: понятие и перспективы правоприменения // Труды Института государства и права РАН. 2020. Том 15. № 3. С. 124-140.

⁹ Пылаев И.А., Мамонтова С.А. Формирование единого недвижимого комплекса на современном этапе // Московский экономический журнал. 2019. № 6. С.15-20.

SINGLE REAL ESTATE COMPLEX AS A REAL ESTATE OBJECT

© 2024 Borisov Dmitry Andreevich*

Postgraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: daborisov@inbox.ru

Keywords: unified immovable complex, indivisible thing, immovable property, real estate.

The article is devoted to the issues of determining the characteristics of such a real estate object as a single real estate complex. The article defines the characteristics of this object and the conditions for its registration. Some problematic issues of application of legal norms regulating the legal regime of this object are considered.

* Scientific supervisor – **Deltsova Natalia Vyacheslavovna**, Candidate of Law, Associate Professor.

СТРАТЕГИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

© 2024 Бортников Сергей Петрович
доктор юридических наук, доцент, директор института права
Самарский государственный экономический университет
E-mail: serg-bortnikov@yandex.ru

© 2024 Бортникова Полина Сергеевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bps0063@gmail.com

Ключевые слова: кибербезопасность, потенциальная уязвимость, чрезвычайные ситуации в киберпространстве, использование резерва кибербезопасности, закон о киберустойчивости, продукты с цифровыми элементами.

Статья посвящена анализу направлений деятельности и стратегии построения системы кибербезопасности в ЕС и странах-участниках. Рассматриваются вопросы укрепления солидарности стран в противостоянии кибербезопасности, а также формированию самой возможности ЕС действовать на наднациональном уровне по выявлению угроз и инцидентов кибербезопасности. Констатируется, что новый закон ЕС вводит общеевропейские требования кибербезопасности к проектированию, разработке, производству и размещению на рынке аппаратных и программных продуктов, чтобы избежать дублирования требований, вытекающих из различных законодательных актов государств – членов ЕС.

Проблемы кибербезопасности становятся актуальными не только во все большем числе стран, но и в различных формах их интеграции. Причем, качественные изменения систем по мере их усложнения заставляют страны-участники принимать не только национальные законы, но и межнациональные акты, передавая часть своих полномочий специально создаваемым международным органам.

Общий экономический и политический кризис требует от ЕС мер по укреплению солидарности стран в противостоянии кибербезопасности, а также формированию самой возможности ЕС действовать на наднациональном уровне по выявлению угроз и инцидентов кибербезопасности, подготовке к ним и реагированию на них. Для повышения киберустойчивости международной и национальных систем Европейский парламент в феврале-марте 2024 г. начал формирование предварительного соглашения по так называемому «закону о киберсолидарности», а также по целевой поправке к закону о кибербезопасности (CSA).

Для киберустойчивости перед Европой и государствами-членами поставлена задача по подготовке мер, предотвращению, реагированию и восстановлению социальной системы и экономики после крупномасштабных киберугроз или инцидентов¹. Более того, создание возможности для сертификации управляемых национальных и всеевропейских

служб безопасности поможет обеспечить высокий общий уровень этих служб кибербезопасности по всему ЕС, облегчая их трансграничное предоставление в интересах как граждан, так и бизнеса в ЕС.

Новый регламент устанавливает возможности ЕС для того, чтобы сделать Европу более устойчивой и быстро реагирующей на киберугрозы, одновременно укрепляя механизмы сотрудничества. В основном новые положения закона о киберсолидарности направлены на:

- поддержку обнаружения и информирования о значительных или крупномасштабных угрозах и инцидентах кибербезопасности;
- повышение готовности и защита критически важных объектов и основных служб (больницы и коммунальные службы общего пользования и пр.);
- укрепление солидарности на уровне ЕС, согласование возможности по управлению кризисными ситуациями и реагированию на них во всех государствах-членах;
- способствование обеспечению безопасного цифрового ландшафта для граждан и предприятий.

Для быстрого и эффективного обнаружения крупных киберугроз новый регламент устанавливает «систему оповещения о кибербезопасности», которая представляет собой общеевропейскую инфраструктуру, состоящую из национальных и трансграничных киберузлов по всему ЕС. Это организации, отвечающие за обмен информацией и отвечающие за обнаружение киберугроз и принятие мер в связи с ними. Они призваны укреплению существующей европейской системы, и, в свою очередь, власти и соответствующие структуры смогут более эффективно реагировать на крупные инциденты.

Новый регламент также предусматривает создание чрезвычайного механизма кибербезопасности для повышения готовности и расширения возможностей реагирования на инциденты в ЕС. Он будет поддерживать:

- мероприятия по обеспечению готовности, включая тестирование организаций в особо важных секторах (здравоохранение, транспорт, энергетика и т.д.) на предмет потенциальных уязвимостей, основанные на общих сценариях риска и методологиях;
- новый резерв кибербезопасности ЕС, состоящий из служб реагирования на инциденты частного сектора, готовых вмешаться по запросу государства-члена или институтов, органов и агентств ЕС, а также ассоциированных третьих стран в случае значительного или крупномасштабного инцидента в области кибербезопасности;
- взаимопомощь в финансовом плане.

В системе обратной связи новый регламент, с одной стороны, устанавливает механизм, а с другой – позволяет оценивать, среди прочего, эффективность действий в рамках механизма реагирования на чрезвычайные ситуации в киберпространстве и использования резерва кибербезопасности, а также вклада этого регламента в укрепление конкурентных позиций промышленности и секторов услуг.

В ожидании очередного пересмотра CSA, который должен состояться примерно к 28 июня 2024 года, разработано временное соглашение, которое:

- Разъясняет определение «управляемых служб безопасности» и обеспечивает соответствие пересмотренной директиве о сетевых информационных системах («NIS 2»);
- включает изменения в приложение к CSA, которое содержит перечень требований, которым должны соответствовать органы по оценке соответствия;

– указывает, что консультации ENISA со всеми соответствующими субъектами должны проводиться своевременно, и предоставляет возможность ежеквартальных брифингов ENISA или Комиссии для соавторов законодательства о функционировании систем сертификации.

15 сентября 2022 года европейская комиссия представила предложение по закону о киберустойчивости, который призван был дополнить существующие рамки кибербезопасности ЕС на тот период времени: директиву о безопасности сетей и информационных систем (директива NIS), директиву о мерах по обеспечению высокого уровня кибербезопасности по всему Союзу (директива NIS 2) и закон ЕС о кибербезопасности, который и был принят в 2023 г.²

В своих выводах от 2 декабря 2020 года о кибербезопасности подключенных устройств Европейский Совет подчеркнул важность оценки потребности в горизонтальном законодательстве в долгосрочной перспективе для решения всех соответствующих аспектов кибербезопасности подключенных устройств, таких как доступность, целостность и конфиденциальность, включая определение условий размещения на рынке. Впервые объявленный президентом Комиссии фон дер Ляйен в ее обращении о положении в Союзе в сентябре 2021 года, закон о киберустойчивости был упомянут в выводах Совета от 23 мая 2022 года о развитии киберпространства Европейского союза, который призвал Комиссию представить свое предложение к концу 2022 года.

Указанные акты являются важной вехой на пути к созданию единого цифрового рынка в Европе, но, к сожалению, отсутствуют и в настоящее время в России, а также на уровне ЕАЭС.

Подключенные устройства нуждаются в базовом уровне кибербезопасности при продаже в ЕС, гарантируя, что предприятия и потребители должным образом защищены от киберугроз. Это именно то, на что нацелен закон о киберустойчивости. Европейское соглашение по предлагаемому законодательству, касающемуся требований кибербезопасности к продуктам с цифровыми элементами, направлено на обеспечение безопасности таких продуктов, как подключенные домашние камеры, холодильники, телевизоры и игрушки, до их размещения на рынке (закон о киберустойчивости).

Новый закон вводит общеевропейские требования кибербезопасности к проектированию, разработке, производству и размещению на рынке аппаратных и программных продуктов, чтобы избежать дублирования требований, вытекающих из различных законодательных актов государств-членов ЕС³.

Правила будут распространяться на все продукты, которые связаны прямо или косвенно к другому устройству или к сети. Существуют некоторые исключения для продуктов, требования к кибербезопасности которых уже изложены в существующих правилах ЕС, например, для медицинских устройств, авиационной продукции и автомобилей.

Предложение направлено на то, чтобы заполнить пробелы, прояснить связи и сделать существующее законодательство в области кибербезопасности более согласованным, гарантируя, что продукты с цифровыми компонентами, например, продукты Интернета вещей (IoT), защищены по всей цепочке поставок и на протяжении всего их жизненного цикла.

Наконец, постановление позволит потребителям учитывать кибербезопасность при выборе и использовании продуктов, содержащих цифровые элементы, что облегчит им

идентификацию аппаратных и программных продуктов с надлежащими функциями кибербезопасности.

Закон ЕС сохраняет общую направленность политики ЕС о кибербезопасности:

- правила, чтобы сбалансировать ответственность за соответствие в сторону зарубежных производителей, которые предъявляются определенные обязанности, такие как обеспечение информационной безопасности, оценки рисков, выдачи декларации соответствия, и сотрудничать с компетентными органами;

- процессы обработки уязвимостей для производителей для обеспечения кибербезопасности цифровых продуктов и обязательства экономических операторов, таких как импортеры или дистрибьюторы, в отношении этих процессов;

- меры по повышению прозрачности в безопасности, аппаратных и программных продуктов для потребителей и бизнес-пользователей;

- система надзора за рынком для обеспечения соблюдения правил.

Несмотря на принятие закона до сих пор существуют разногласия и предложения по корректировке отдельных положений закона:

- в части применения упрощенной методики для классификации цифровых продуктов, которые будут охвачены новым правилами;

- порядка определения ожидаемого срока службы продукта производителями: хотя сохраняется принцип, согласно которому период поддержки цифрового продукта соответствует его ожидаемому сроку службы, указан период поддержки не менее пяти лет, за исключением продуктов, которые, как ожидается, будут использоваться в течение более короткого периода времени;

- установление обязательств по представлению отчетности об активно используемых уязвимостях и инцидентах: компетентные национальные органы будут первыми получателями таких отчетов, но роль агентства ЕС по кибербезопасности (ENISA) должна усиливаться;

- новые правила будут действовать через три года после вступления закона в силу (то есть к 2026 г.), что должно дать производителям достаточно времени для адаптации к новым требованиям;

- были согласованы дополнительные меры поддержки малых и микропредприятий, включая конкретные мероприятия по повышению информированности и обучению, а также поддержку процедур тестирования и оценки соответствия.

¹ Волеводз, А. Г. Противодействие компьютерным преступлениям: правовые основы международного сотрудничества / А. Г. Волеводз. М.: Юрлитинформ, 2002. 496 с.

² Евстратенко Е. В. Хищение с банковского счета, а равно в отношении электронных денежных средств // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. 2020. Т. 20, № 2. С. 20.

³ Складов С. В. К вопросу о конкуренции норм, предусматривающих уголовную ответственность за кражу, совершенную с банковского счета, и мошенничество с использованием электронных средств платежа // Вестник Университета Генеральной прокуратуры Российской Федерации. 2019. № 4 (42). С. 20.

CYBERSECURITY STRATEGY IN THE EUROPEAN UNION

© 2024 Bortnikov Sergey Petrovich
Doctor of Law, Associate Professor, Director of the Institute of Law
Samara State University of Economics
E-mail: serg-bortnikov@yandex.ru.

© 2024 Bortnikova Polina Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: bps0063@gmail.com

Keywords: cybersecurity, potential vulnerability, emergencies in cyberspace, use of cybersecurity reserve, law on cyberresistance, products with digital elements.

The article is devoted to the analysis of areas of activity and strategy for building a cybersecurity system in the EU and participating countries. The issues of strengthening the solidarity of countries in confronting cybersecurity, as well as the formation of the EU's very ability to act at the supranational level to identify threats and incidents of cybersecurity, are being considered. It is stated that the new EU law introduces pan-European cybersecurity requirements for the design, development, production and placement on the market of hardware and software products in order to avoid duplication of requirements arising from various legislative acts of the EU member states.

ПРАВОВАЯ ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ЧЕРТЫ

© 2024 Братчиков Артемий Владимирович
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: artem.bratchikov@yandex.ru

© 2024 Петроградская Альбина Александровна
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: petrogradckaya@yandex.ru

Ключевые слова: правовая жизнь, правовая система, позитивные черты, негативные черты, общество.

В данной статье автор изучит такую категорию в праве, как правовая жизнь. Будут рассмотрены подходы понимания данного термина, его соотношение с «правовой системой», негативные и позитивные черты, методология и тенденции правовой жизни на современном этапе.

На сегодняшний день категория «правовая жизнь» подвергается детальному изучению, поскольку включает в себя множество элементов права, что позволяет отнести ее к сложной многогранной системе. Это позволяет сразу определить, что «правовая жизнь» шире понятия «правовая система», так как последнее характеризует собой право, правовую идеологию.

Правовая жизнь, в общем смысле, представляет собой неупорядоченные процессы, характеризующиеся правовой действительностью и историческим развитием права, его эволюция². Важным будет отметить, что правовая жизнь рассматривается не только, как юридический феномен, так как она охватывает правосознание и такие элементы, как правовая идеология, правовая психология и т.д. То есть, правовая жизнь включает все сферу бытия права, что позволяет весьма объемно смотреть на правовую действительность.

В исторической стезе вокруг «правовой жизни» было достаточно шума, так как среди ученых, так и не сложилось единого мнения о том, какие конкретно проявления права входят в правовую жизнь общества, что рождало дискуссии. Более того, в юридической науке считалось, что «правовая система» – предельно широкая и собирательная категория, а введение в лексику категории «правовая жизнь» – все равно, что внедрить еще одно широкое, параллельное определение⁴.

Матузов Н.И. по этому поводу имел следующие мысли. В понятие правовая жизнь включено только лишь поведение человека в рамках правового поля, за ним – неправовая жизнь, антиправовая. Правовые акты – истинное проявление правовой жизни, так как таким образом регулируются общественные отношения. Следовательно, правовая жизнь любого человека есть начало как позитивных, так и негативных явлений, а позитивные

стороны должны подавлять негативные. Правовая жизнь является правовой, поскольку базируется на законе и правовых нормах– мнение Матузова Н.И.

Шундилов К.В. также рассматривал проблему правовой жизни, с точки зрения синергетического подхода. По его мнению, правовая жизнь включает правомерные и противоправные составляющие⁵.

Мы видим, что правовая жизнь включает в себя несистемные явления, что делает данное определение предельно обобщающей категорией, это позволяет рассмотреть ее методологические возможности при анализе существующих проблем в праве. То есть, в смысле правовой науки, правовая жизнь раскрывает право в различных подходах⁶:

Конкретно-эмпирический (предметное) подход	Системный подход	Комплексный подход
• За начало берется непосредственное, единичное в праве.	• Право анализируется с более широкого ракурса, что предполагает изучение права на различных уровнях.	• Формируется в результате многоаспектного представления объектов познания.

Рис. Подходы к пониманию права

В.В. Трофимов полагает, что правовая жизнь содержит динамические процессы, происходящие в юридической сфере. Именно так формируются правовые явления– в процессе бурной социально-правовой жизни, дальнейшее их воспроизводство. Ученый уверен, что познание социума необходимо, так как правовая жизнь является частью социальной жизни, только таким образом считается возможным познать право во всех возможных жизненных проявлениях⁷.

Все, что относится к праву, является, как правомерным, так и противоправным. Соответственно, правовая жизнь включает в себя следующие сегменты: позитивные и негативные. Такое деление позволяет охватывать все явления правовой жизни общества³.

К правовым относится: право (права человека, гуманизм, справедливость, равенство и т.д.), правовой механизм и правовая система, действия и события, правосознание, правоотношения и т.д.

Негативный сегмент включает отрицательное направление, противоправные явления: правонарушения и преступления, деформация правосознания, злоупотребление правом и т.д.

Более того, Венгеров А.Б. заметил, что кризисные ситуации порождают неустойчивость и неопределенность, что наталкивает человека на переход из одного правового со-

стояния в другое. Зачастую субъектом руководит страсть, а не идея, соответственно– юридическое бытие непредсказуемо⁷.

В развитии правовой жизни прозрачно отслеживаются два направления: организация и дезорганизация социальных связей. Организация конструктивна, дезорганизация– хаотична⁶.

Отметим черты, которые характеризуют правовую жизнь:

- Форма общественной жизни;
- Базируется на праве;
- Отражает правовое развитие общества, его духовные ценности;
- Включает позитивные и негативные юридические явления;
- Связь с экономической и политической жизнью;
- Содержит процессы изменения права, его динамику;
- Включает генезис исторического развития.

Делая вывод проделанной работе, подчеркнем, что правовая жизнь закрепляет в себе связь правовых явлений с другими сферами общества¹.

Данная категория нуждается в изучении, так как охватывает большую сферу юридического бытия, отражает развитие правовой мысли. Кроме того, усложнение дальнейших общественных связей требует настойчивого анализа правовой жизни социума.

¹ Бельский, К.Т. Формирование и развитие социалистического правосознания / К.Т. Бельский. М., 1982

² Пузиков Р.В. Правовая жизнь России: понятие и сущность. Юридическая наука, ВАК. 2011. № 1. С. 61– 69.

³ Малько А.В. Правовая жизнь общества: дискуссионные аспекты понимания // Государство и право. 2015. № 1. С. 17-26.

⁴ Матузов, Н.И. Правовая жизнь как объект научного исследования // Правовая жизнь в современной России: теоретико-методологический аспект / под ред. Саратов, 2005.

⁵ Малько А.В., Трофимов В.В. Правовая жизнь общества как объект теории права (к постановке проблемы) // Государство и право. 2017. № 5. С. 39–50.

⁶ Малько А.В., Трофимов В.В. «Правовая жизнь» в категориальном строе юриспруденции: проблемы введения и некоторые методологические аспекты исследования. Правовая политика и правовая жизнь. 2014, С. 8-18.

⁷ Трофимов В.В. Правовая жизнь: социально– сущностная конфликтно-солидарная синтетическая основа (постановка проблемы). Государственно-правовые исследования. 2019.

THE LEGAL LIFE OF MODERN SOCIETY: POSITIVE AND NEGATIVE TRAITS

© 2024 Bratchikov Artemiy Vladimirovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: artem.bratchikov@yandex.ru

© 2024 Petrogradskaya Albina Alexandrovna
Candidate of Law, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: petrogradckaya@yandex.ru

Keywords: legal life, legal system, positive features, negative features, society.

Annotation. In this article, the author will study such a category in law as «legal life». Approaches to understanding this term, its relation to the «legal system», negative and positive features, methodology and trends of legal life at the present stage will be considered.

ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

© 2024 Веденькина Татьяна Павловна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tanjavedenkina@yandex.ru

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, предпринимательская деятельность, гражданско-правовая ответственность, инновационная деятельность, усеченный состав ответственности.

В современном мире все более становятся востребованными продукты интеллектуальной деятельности, что связано с ростом ценности информации как ресурса. Последняя буквально является «двигателем прогресса» в нашем мире. Среднестатистическому человеку сейчас уже трудно, почти невозможно представить свою жизнь без результатов цифровизации, разнообразных инновационных процессов. Не обошло подобное явление и предпринимательство, где наиболее широко применяются результаты интеллектуальной деятельности. В целях более эффективного функционирования инноваций в бизнесе существуют нормы об ответственности предпринимателей в правоотношениях по поводу интеллектуальной собственности. В данной работе ставится цель рассмотреть особенности ответственности предпринимателей за нарушения в названной области.

Предпринимательская деятельность — основа рыночной экономики в современных развитых государствах, к которым сегодня относится и Российская Федерация. Данная деятельность широка по сферам своего распространения, свое дело возможно открыть в любой области хозяйствования. Вполне естественно, что каждый предприниматель стремится к тому, чтобы его услуги, продукция пользовались большим спросом, были узнаваемы на рынке, а предприятие имело хорошую репутацию. В этих целях, в частности, применяются такие инструменты как товарный знак и коммерческое обозначение. Кроме того, сегодня в самостоятельной, направленной на извлечение прибыли деятельности разрабатываются и применяются различные инновационные продукты, также являющиеся, в большинстве своем, объектами интеллектуальной собственности. Поэтому правоотношения, связанные с интеллектуальной деятельностью имеют место быть, чаще всего, в частном секторе экономики, будь то крупный, средний или малый бизнес. Соответственно, они не могут обойтись без правового регулирования. Тщательной правовой регламентации подлежит и ответственность в данной области. Именно исследованию данного вопроса и посвящена данная работа, где будут рассмотрены особенности имущественной ответственности предпринимателей, являющейся следствием нарушения обязательств, связанных с интеллектуальной собственностью.

* Научный руководитель – **Дельцова Наталья Вячеславовна**, кандидат юридических наук, доцент.

Следует отметить, что для наступления материальной необходимости отвечать за нарушения необходимы следующие элементы: противоправность деяния, наличие убытков у одной из сторон правоотношения, причинно-следственная связь между первым и вторым элементами, вина нарушителя.

Что касается гражданско-правовой ответственности в предпринимательских правоотношениях, то стоит отметить ту их особенность, что для применения мер воздействия достаточно трех составляющих из вышеназванных элементов, образующих так называемый состав гражданско-правового нарушения. Выпадающим элементом является вина. Однако, стоит обратить внимание на диспозитивность соответствующей общей нормы п. 3 ст. 401 ГК РФ, то есть договором могут быть предусмотрены негативные последствия при условии виновности предпринимателя, нарушившего обязательство¹.

Права на интеллектуальную собственность, являющуюся одним из объектов имущественных прав, неоднородны. В отечественном законодательстве выделяют имущественные интеллектуальные права (исключительное право), личные неимущественные права, такие как право авторства, право на авторское имя и др., а также иные (например, право доступа, право следования и т. д.).

Меры гражданско-правовой ответственности могут наступать как за нарушение имущественных прав, так и за нарушение личных неимущественных. К первым относятся возмещение реального ущерба и упущенной выгоды, штрафы, ко вторым – возмещение морального вреда. Данные способы воздействия на нарушителя – общие, могут применяться во всем многообразии сфер имущественных отношений, в том числе связанных с интеллектуальной деятельностью.

Однако ГК РФ содержит и специальные нормы относительно ответственности хозяйствующих субъектов в области интеллектуальной собственности. В частности, ст. 1252 ГК РФ предусматривает помимо возмещения убытков еще и такую меру ответственности как компенсация за нарушение исключительного права². При применении данных способов защиты интеллектуальных прав так же не учитывается вина соответствующего хозяйствующего субъекта.

Стоит отметить, что вместе данные меры ответственности применяться не могут. Размер возмещения тоже определяется по-разному исходя из предписаний законодательства и обстоятельств конкретного дела. В настоящее время имеются некоторые разъяснения. В частности, КС РФ в одном из своих постановлений указал о возможности снижения размера соответствующей меры³. В соответствии с данными указаниями в одном из споров между акционерным обществом и индивидуальным предпринимателем за нарушение последним исключительного права на несколько товарных знаков размер компенсации был снижен с 80 тыс. до 20 тыс. руб. Суд по интеллектуальным правам в качестве суда кассационной инстанции оставил данное решение в силе⁴.

Однако, специальными нормами также предусмотрено освобождение от имущественной ответственности в случае присутствия обстоятельств непреодолимой силы. Ни общие, ни специальные нормы гражданского права не расковывают данное понятие. Тем не менее, способствуют установлению факта наличия форс-мажора разъяснения Верховного Суда РФ, устанавливающие такие критерии как чрезвычайность и непреодолимость⁵.

Причем, как отмечает Крикуненко Е. А. в данных нормах присутствует именно усеченный состав ответственности, а не презумпция вины предпринимателей⁶. Такая точка зре-

ния иногда встречается в литературе, но представляется неверной, так как иначе предприниматель освобождался бы от ответственности, если бы доказал свою невиновность, что не может подтвердить сложившаяся судебная практика.

Безвиновная ответственность предпринимателя представляется положительным явлением в отечественном гражданском праве, так как обосновывает направленность на риск данной деятельности.

За нарушение личных неимущественных прав законодательством предусмотрены меры ответственности, названные в ст. 1251 ГК РФ, в том числе компенсация морального вреда. Последнюю не стоит путать с одноименной вышеназванной мерой: они имеют разные основания применения и разные способы определения. Однако в законе отсутствует аналогичная норма об усеченном составе. При этом, отсутствие вины нарушителя не гарантирует ему освобождения от обязанности прекращения нарушения права и др. мер, которые могут применяться к нему согласно п. 5 ст. 1251 ГК РФ.

Что касается компенсации морального вреда, то из положений законодательства и судебной практики следует, что она может применяться в рассматриваемых отношениях только при условии присутствия вины со стороны соответствующего участника предпринимательских отношений⁷.

Итак, ответственность предпринимателей в отношениях по поводу интеллектуальной собственности имеет ряд особенностей. Она устанавливается специальными нормами четвертой части ГК РФ, одновременно подчиняясь общим предписаниям. Помимо общих мер ответственности за нарушения предпринимателей в области интеллектуальной деятельности предусмотрены и специальные, в частности, компенсация за нарушение исключительного права, конфискация контрафактных материалов и др. В зависимости от того, применяются ли соответствующие способы воздействия при нарушении имущественных или личных неимущественных прав, учитывается вина.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 17.03.2024).

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 17.03.2024).

³ Постановления Конституционного Суда РФ от 13 декабря 2016 г. № 28-П // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 17.03.2024).

⁴ Постановление Суда по интеллектуальным правам от 29 января 2021 г. по делу № А71-17369/2019. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 21.05.2021).

⁵ Зимнева С.В. Признак «чрезвычайности» непреодолимой силы в судебной практике // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2015. № 3. С. 26–29.

⁶ Крикуненко, Е. А. Специфика безвиновной ответственности в предпринимательской деятельности / Е. А. Крикуненко. // Молодой ученый. 2022. № 40 (435). С. 98-99. URL: <https://moluch.ru/archive/435/94834/> (дата обращения: 17.03.2024).

⁷ Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 17.03.2024).

FEATURES OF CIVIL LIABILITY OF ENTREPRENEURS IN THE FIELD OF INTELLECTUAL PROPERTY

© 2024 Vedenkina Tatyana Pavlovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: tanjavedenkina@yandex.ru

Keywords: intellectual property, entrepreneurial activity, civil liability, innovative activity, truncated liability.

IN the modern world, products of intellectual activity are becoming more and more in demand, which is associated with the growing value of information as a resource. The latter is literally the «engine of progress» in our world. It is already difficult, almost impossible, for the average person to imagine their life without the results of digitalization and various innovative processes. A similar phenomenon has not escaped entrepreneurship, where the results of intellectual activity are most widely used. In order to ensure more effective functioning of innovations in business, there are rules on the responsibility of entrepreneurs in legal relations regarding intellectual property. In this paper, the aim is to consider the specifics of the responsibility of entrepreneurs for violations in this area.

* Scientific adviser – **Deltsova Natalia Vyacheslavovna**, Candidate of Law, Associate Professor.

РОССИЯ И АФРИКА: РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

© 2024 Гогорян Алена Андраниковна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alena.gogoryan@mail.ru

Ключевые слова: Россия, Африка, Африканский континент, международные отношения, глобализация, сотрудничество, экономическое сотрудничество, политические связи.

Данная статья посвящена рассмотрению и анализу международных отношений, развивающихся между Россией и странами Африканского континента в условиях глобализации. Рассмотрению также подлежат области, в которых происходит взаимодействие двух стран, а именно политические, экономические, культурные.

Современный мир характеризуется ускоренными процессами глобализации, которые оказывают значительное влияние на международные отношения. Россия и страны Африки не остаются в стороне, их взаимодействия приобретают новые уровни и содержание.

Содержание международных отношений традиционно определялись действиями на мировой арене основных игроков, количество которых с развитием международных контактов увеличивалось, а состав и роли – изменялись¹.

Отношения России и Африки имеют давнюю историю, начиная с периода деколонизации Африки в середине XX века, и всегда отличались многогранностью. В этот период Россия, как одна из супердержав, активно взаимодействовала с африканскими странами, поддерживая их борьбу за независимость от колониальных держав.

Участие советских ученых и специалистов в африканских странах имело значительное влияние. В период холодной войны Советский Союз активно поддерживал африканские страны в различных областях. Советские инженеры участвовали в строительстве дорог, мостов, аэропортов и энергетических объектов. Это способствовало развитию экономики и повышению уровня жизни населения².

Стоит отметить, что Африка обладает огромным потенциалом, который выходит далеко за рамки добычи природных ресурсов, культурного разнообразия, предпринимательства и инноваций. В 2035 году Африка будет располагать самым большим объемом потенциальной рабочей силы в мире.

Со временем отношения между Россией и африканскими странами эволюционировали, и сегодня они продолжают развиваться на основе взаимного уважения, доверия и партнерства в различных областях³. Рассмотрим некоторые из них.

1. Политический. Россия и страны Африки поддерживают политический диалог на различных уровнях, не исключая встречи, участия в форумах и конференциях международного уровня.

2. Экономический. Россия активно развивает сотрудничество в области энергетики, добычи природных ресурсов, сельского хозяйства.

3. Гуманитарный. Россия оказывает гуманитарную помощь африканским странам в таких областях, как здравоохранение, образование, культура и наука. Российские вузы также предоставляют стипендии для студентов из стран Африки, что способствует культурному обмену.

4. Военно-техническое сотрудничество. Россия предоставляет вооружение и военное оборудование африканским странам, поддерживая безопасность и стабильность в регионе.

В условиях глобализации эти отношения приобретают все большее значение для обеих стран.

Выступая на первом Саммите Россия – Африка в октябре 2019 года, президент России В.В. Путин заявил, что развитие связей с африканскими странами «является одним из приоритетов российской внешней политики». Целью саммита было изучить текущие и потенциальные отношения между Россией и Африкой, развить и улучшить взаимодействие в политической, экономической, гуманитарной и культурной областях.

Второй саммит проходил уже в 2023 году в Санкт-Петербурге. Данное мероприятие было проведено для определения основных направлений совместной деятельности стран вплоть до 2026 года. По итогам встречи были подписаны ключевые соглашения. Одно из соглашений было совместное выступление против санкций, то есть африканские страны, несмотря на давление со стороны Запада, не будут применять санкции в отношении России, как и сама Россия не будет выдвигать санкции против Африки.

Данное сотрудничество приносит пользу обеим странам, способствует повышению безопасности и стабильности. Африканским странам создаются возможности диверсифицировать свои международные отношения таким образом, чтобы уменьшить сохранившуюся с колониальных времен зависимость от международных партнеров, таких как страны ЕС и США⁴.

Поддержание независимости африканских стран от внешнего влияния со стороны, является важным аспектом суверенитета, как и для любой другой страны. Вмешательство во внутренние дела других стран может привести к нарушению их независимости. В целом, Африка для сохранения своей независимости, не должна поддаваться другим странам. В первую очередь, при развитии международных отношений, необходимо учитывать свои интересы и исходит исключительно из них.

Международные отношения играют важную роль в формировании мирового порядка, установления мирных отношений между странами и решении глобальных проблем.

Международные отношения представлены как сложное и развивающееся политическое пространство, которое на протяжении длительной эволюции все более обретает системный и глобальный характер.

Рассмотри основные моменты:

1. Дипломатия и переговоры между государствами. Страны должны уметь слышать друг друга, приходить к соглашениям, ведь преждевременные действия могут повлиять не на одно государство, а на весь мир, как это происходит сегодня.

2. Экономические отношения, осуществление торговли между странами.

3. Решение глобальных проблем: изменение климата, борьба с терроризмом, миграция и многое другое.

4. Безопасность и оборона.

5. Культурные и образовательные программы между странами. Примером может служить образовательная организация СГЭУ. В 2023 году на территории данного университета состоялось открытие для студентов африканских регионов под названием «Дом Африки». Данное мероприятие состоит из всевозможных встреч, конференций, а также фестивалей и еще много интересного.

В условиях глобализации Россия и Африка сталкиваются как с новыми возможностями для сотрудничества, так и с вызовами, требующими внимательного анализа и поиска эффективных решений. Понимание особенностей развития отношений между двумя сторонами позволит создать базу устойчивого партнерства на основе взаимного доверия.

¹ Дейч Т.Л. Африка в современном мире и российско – африканские отношения // Институт Африки РАН. Москва. 2001. С. 244.

² Антошин А.В. Африка в судьбе России. Россия в судьбе Африки // Институт всеобщей истории РАН, Отдел региональных исследований, Центр африканских исследований. Москва: РОССПЭН. 2019. С. 605.

³ Медушевский Н.И. Анализ российской модели стратегического взаимодействия со странами Африки / Н.А. Медушевский // Теории и проблемы политических исследований. 2020. Т.9. № 5А. С.95-106.

⁴ Толстых А.И. Перспективы развития отношений России со странами Африки // Столыпинский вестник. 2022. №7. С. 739-749.

RUSSIA AND AFRICA: THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL IS THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

© 2024 Gogorian Alena Andranikovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: alena.gogoryan@mail.ru

Keywords: Russia, Africa, the Africa continent, international relations, globalization, cooperation, economic cooperation, political relations.

This article is devoted to the consideration and analysis of international relations developing between Russia and the countries of the Africa continent in the context of globalization. The areas in which the two countries interact, namely political, economic, and cultural, are also subject to consideration.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

© 2024 Гришакова Анастасия Евгеньевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gae012015@gmail.com

Ключевые слова: прокурорский надзор, прокуратура, жилищные права, пенсионеры, защита прав и свобод человека и гражданина, подача иска в суд.

В статье анализируются основы надзорной деятельности органов прокуратуры за правами и свободами граждан в настоящее время. Делается акцент на понятие, характеристики и арсенал полномочий деятельности прокурора с позиции достижения результата специфики надзорной деятельности по защите и охране конституционных прав граждан в Российской Федерации. Авторы рассматривают перечень видов прокурорского надзора со стороны реализации соблюдения прав человека.

Надзорный орган в Российской Федерации эффективно и целесообразно реализует прокурорский надзор.

Защита комплекса основополагающих прав и свобод граждан является высшей ценностью в государстве и регламентируется при помощи осуществления норм Конституции Российской Федерации.

Известно, что прокурорский надзор – это специальная деятельность органов прокуратуры, которая действует от имени государства с точки зрения реализации всех зафиксированных на законодательном уровне видов прокурорского надзора, а также прокурорский надзор является универсальным механизмом пресечения и предотвращения состояния преступности в государстве при помощи реализации привлечения к уголовной ответственности.

Органы прокуратуры, в настоящее время, осуществляя прокурорский надзор непосредственным образом, стремятся к закреплению на высшем, достойном уровне законности и правопорядка Российской Федерации.

Следует отметить, что в правовую базу объекта научного исследования включают главный закон о деятельности прокуратуры в стране, а также ведомственные документы Генерального надзорного органа.

Понятие надзора изучается здесь с позиции устранения нарушений и противоречий со стороны конституционной базы, которая регламентируется для правового статуса личности.

Также важно отметить, что в определении закрепляется специфика механизма деятельности главных органов по реализации эффективности, актуальности со стороны законодательной базы Российской Федерации.

* Научный руководитель – Шпангель Федор Федорович, кандидат юридических наук, доцент.

Стоит сказать, что насчет универсальных особенностей данного вида надзора различные ученые активно высказывают свои точки зрения.

Ключевые задачи данного вида надзора¹:

Во-первых, закрепляется защитный и восстановительный фундамент положения личности.

Во-вторых, происходит охрана всех аспектов сфер жизни граждан с точки зрения ключевых элементов правового статуса граждан.

В-третьих, создается факт баланса абсолютного всех видов интересов для людей.

В-четвертых, на законодательном уровне происходит применение в настоящее время, как юридического равенства, так и всех принципов российского судопроизводства.

Функционал прокуратуры в этой специализации – это законное, специфическое и перспективное использование комплекса полномочий, который будет направлен на достижение результативности надзора по восстановлению нарушенных прав граждан, а также по их защите и охране².

Арсенал полномочий государственного обвинителя по надзору за соблюдением прав и свобод состоит из³:

1. Факт комментирования людям их основных способов и мероприятий защиты прав, а также интересов.

2. Надзорная работа по выявлению и фиксации обстоятельств нарушений.

3. Существуют различные мероприятия, которые органы прокуратуры должны выполнять, а также привлекать установивших субъектов нарушений к конкретной юридической ответственности.

К актуальной классификации устанавливают:

1. Контрольно-надзорная деятельность в отраслевой принадлежности, а именно – это жилищные, трудовые, конституционные и другие права.

2. Акцент на надзор за правами и интересами уязвимой категории населения – то есть это пенсионеры, участники СВО и члены их семей, ветераны и т.д.

3. Факт надзорной деятельности в обеспечении исполнения различных нормативных правовых актов, которые связаны с порядком и процедурой рассмотрения обращений граждан в специальные государственные органы.

Исходя из статистических данных реализации деятельности Прокуратуры Самарской области, мы можем утверждать о том, что 12.09.2023 прокуратурой Куйбышевского района г. Самары был проведен специальный комплекс контрольно-надзорных мероприятий в отношении гражданина Иванова И.И., который является ветераном труда Самарской области с позиции факта нарушения жилищных прав.

Благодаря проверочной работе надзорного органа, реализация была посредством подачи иска в Куйбышевский районный суд по поводу обжалования Департамента управления имуществом предоставить гражданину Иванову И.И. соответствующее благоустроенное помещение.

Механизм совершенствования прокурорского надзора за реализацией осуществления прав, свобод и интересов граждан – это сложный и перспективный вариант развития структуры органов прокуратуры.

Самой масштабной проблемой считается распространение запрещенной информации в сети Интернет с позиции нарушения специальных исключительных прав⁴.

Прокуратура на высоком уровне производит надзор с позиции блокировки такой информации.

Известно, что за 2022-2023 года посредством мероприятий мониторинга было устранено 180 тысяч нарушений.

Следовательно, стоит здесь сказать о том, что совершенствование деятельности надзорного органа в аспекте действия надзора реализуется с точки зрения главного и эффективного метода в нашей стране – это посредством реализации судебной защиты по блокировке и предотвращению запрещенной информации в Интернете.

В современной реальности органы прокуратуры четко и целесообразно осуществляют надзор за осуществлением законодательства по поводу обеспечения детей-сирот соответствующим жильем.

Совершенствование надзора в этом плане происходит посредством того, что прокуратура г. Новокуйбышевска на постоянном режиме выполняет надзор за правами несовершеннолетних, также за деятельностью молодежи в целом.

В итоге в полном объеме судом было удовлетворено 5 из 8 исковых заявлений по поводу обязывания администрации города предоставить, соответствующие всем требованиям по жилищному законодательству жилые помещения, которые предназначены детям-сиротам.

Итак, в конечном аспекте исследовательской деятельности, мы выяснили, что надзорные органы действительно проводят огромную масштабную и перспективную деятельность по реализации защитного и восстановительного характера конституционных основ.

Механизм работы государственного органа происходит посредством анализа широкого спектра положений с точки зрения форм и методов взаимодействия государства с обществом.

Главным аспектом исследования механизма надзорной работы считается учет того, что важнейшая цель выполнения данного вида надзора сосредоточена на достижении баланса, когда происходит аспект того, что права, свободы, а также интересы граждан находятся действительно в настоящей реальности под независимой и неприкосновенной защитой и безопасностью.

¹ Воронин О.В. Прокурорский надзор в российской Федерации: учебно-методический комплекс // под ред. А.Г. Халиулина. Томск: Издательство Томского государственного университета. 2021. С. 266.

² Саттаров Р.В. Полномочия прокурора по осуществлению надзора за соблюдением прав и свобод граждан в уголовном судопроизводстве // Новый юридический вестник. 2023. № 2 (41). С. 45-47.

³ Сундуй Ч.А. Прокурорский надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина // Экономика и социум. 2021. № 3 (82). С. 399-405.

⁴ Косач М.А. Пути совершенствования прокурорского надзора в сфере защиты социальных прав человека // Молодой ученый. 2022. № 18 (413). С. 293-296.

IMPROVING SUPERVISION OVER THE OBSERVANCE OF HUMAN AND CIVIL RIGHTS AND FREEDOMS

© 2024 Grishakova Anastasia Evgenievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: gae012015@gmail.com

Keywords: prosecutor's supervision, Prosecutor's Office, housing rights, pensioners, protection of human and civil rights and freedoms, filing a lawsuit.

This article analyzes the basics of the supervisory activities of the prosecutor's Office for the rights and freedoms of citizens at the present time. The emphasis is placed on the concept, characteristics and arsenal of powers of the prosecutor's activity from the position of achieving the result of the specifics of supervisory activities for the protection and protection of the constitutional rights of citizens in the Russian Federation. The authors consider the list of types of prosecutorial supervision on the part of the implementation of human rights.

* Scientific supervisor – **Shpanagel Fyodor Fyodorovich**, Candidate of Law, Associate Professor.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ МЕДИЦИНЫ

© 2024 Дельцова Наталья Вячеславовна
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: natdel@mail.ru

Ключевые слова: правовое регулирование, биотехнологии, законодательные акты, генная инженерия, биомедицина.

Настоящая статья посвящена правовым вопросам использования достижений биотехнологии в современных условиях. Определяются нормативные акты, регулирующие соответствующие отношения. Устанавливается круг вопросов, требующих законодательного разрешения в рамках рассматриваемой тематики.

На современном этапе биотехнология и ее достижения приобрели особую актуальность. Биотехнологические результаты и процессы используются в промышленном производстве, сельском хозяйстве, пищевой промышленности, фармакологии, но наиболее активное применения данные технологии нашли в области медицины. Успешно применяются в практической деятельности вспомогательные репродуктивные технологии, технологии создания кожи, клеточная терапия и др. При этом указанные технологические решения, зачастую, невозможны без исследований и разработок в сфере генома человека, использования его клеток и тканей. В литературе отмечается, что «новейшая биотехнология – это наука о генно-инженерных и клеточных методах и технологиях создания и использовании генетически трансформированных биотехнологических объектов для интенсификации производства или получения новых видов продуктов различного назначения»¹.

В связи с тем, что указанная тематика имеет ярко выраженное практическое значение, правовая наука и законодатель непременно реагирует на потребности времени, определяя законодательные основы данной деятельности. В контексте обозначенной тематики, на наш взгляд, можно выделить три наиболее важных группы вопросов, которые подлежат разрешению на уровне законодательства: 1. общие вопросы правового регулирования (правовые основы деятельности); 2. вопросы правовой охраны результатов данной деятельности в качестве интеллектуальной собственности; 3. вопросы соблюдения личных неимущественных прав человека.

Применительно к первой группе вопросов следует указать, в первую очередь, основополагающие акты в сфере медицинской деятельности, а также правовые акты в сопутствующих видах деятельности: Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»²; Федеральный закон от 20.07.2012 № 125-ФЗ «О донорстве крови и ее компонентов»³; Закон РФ от 22.12.1992 № 4180-1 «О трансплантации органов и (или) тканей человека»⁴; Федеральный закон от 05.07.1996 № 86-ФЗ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности»⁴ и

др. Данные нормативные акты осуществляют регулирование на общих началах. Определяют основные понятия соответствующего вида деятельности, устанавливают общие правила применения правовых норм и основные принципы регулирования. Наличие общих начал на уровне конкретного государства представляет возможность установления правил, которые применяются внутри государства и коррелируются с нормами международного права⁶.

Вторая группа нормативных актов связана с оформлением прав на биотехнологические результаты. Как известно, перечень объектов интеллектуальных прав, согласно действующему российскому законодательству ограничен. Ст. 1225 ГК РФ устанавливает наиболее подходящий режим для объектов патентного права, селекционных достижений, ноу-хау⁷. Представляется, что предусмотренный законодательно правовой режим не всегда отвечает современным задачам применения данных технологий. Режим секретности для ноу-хау не позволяет широко использовать объекты, патентная же охрана не всегда способствует обеспечению прав правообладателя, поскольку содержательная характеристика объекта подлежит разглашению.

Третий аспект находится на стыке этических (моральных) категорий и правовых норм. Гражданское законодательство и закон о персональных данных защищает данные гражданина, дает возможность правовой охраны. Однако не в полном мере урегулированы вопросы получения согласий субъекта персональных данных, а также субъектов, чей биологический материал используется.

Исследования указанной области отношений указывают на широкий круг нерешенных вопросов, которые являются перспективным направлением дальнейших научных изысканий.

¹ Воронин Б.А. Правовое регулирование развития биотехнологий в Российской Федерации // Аграрный вестник Урала. 2013. № 6 (112). С. 80-81.

² Собрание законодательства РФ. 2011. № 48. Ст. 6724.

³ Собрание законодательства РФ. 2012. № 30. Ст. 4176.

⁴ Собрание законодательства РФ. 1996. № 28. Ст. 3348.

⁵ Тропинина Д.В., Малова А.Р. Совершенствование правового регулирования в области геномной инженерии и биотехнологии в целях обеспечения биологической безопасности российской федерации // Право и практика. 2019. № 2. С. 278-283.

⁶ Умнова-Конюхова И.А. Правовое регулирование границ модификации человека в условиях внедрения новых биотехнологий : обзор актуальных направлений // Социальные новации и социальные науки. 2023. № 4. С. 9–21.

⁷ Иншакова А.О., Рыженков А.Я., Богданова Т.Д. Правовая защита биотехнологий в РФ: преимущества патентования и критерии патентоспособности // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 5, Юриспруд. 2015. № 3 (28). С. 26-34.

LEGAL REGULATION OF THE USE OF BIOTECHNOLOGY IN THE FIELD OF MEDICINE

© 2024 Deltsova Natalya Vyacheslavovna
Candidate of Law, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: natdel@mail.ru

Keywords: legal regulation, biotechnology, legislative acts, genetic engineering, biomedicine.

This article is devoted to legal issues, the use of biotechnology achievements in modern conditions. The regulations governing the relevant relations are determined. The range of issues requiring legislative resolution within the framework of the topic under consideration is established.

НОВЕЛЛЫ В ПАРЛАМЕНТСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

© 2024 Дроздова Анастасия Михайловна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: drozdovanastya2002@gmail.com

Ключевые слова: парламент, Государственная Дума РФ, Совет Федерации РФ, Федеральное Собрание РФ, Президент РФ, нововведения, новеллы, Конституция Российской Федерации, парламентский контроль, изменения, депутаты, сенаторы.

Статья посвящена внесению изменений в Конституцию 2020 года, что повлекло за собой новые функции и полномочия парламента, тем самым признавая и возвышая его роль в нашем государстве. Стоит проследить путь возвышения парламента, опираясь на его полномочия с первой редакции Конституции РФ до нашего времени, когда было внесено множество поправок и новых законов, касающихся его деятельности.

В год пандемии COVID-19 в нашем государстве Президент направил Послание о внесении поправок в Верховный документ нашей страны, которое стало катализатором более активных действий в вопросе реформирования данного документа. Основной целью указанного Послания, а равно и целью внесения новелл стала установка того, что наше государство не должно стоять на месте в правовом смысле, а должно прогрессировать и развиваться как социальное и правовое. Таким образом было принято решение о том, что для выполнения поставленной цели нужно начать в первую очередь менять тот правовой источник, который является фундаментом страны.

После того, как все намеченные поправки были внесены в Конституцию Российской Федерации, было принято решение не останавливаться, а продолжать принимать меры, способствующие выполнению цели. Поэтому активизировалась нормотворческая деятельность органов власти.

Стоит упомянуть о том, что поток новых законопроектов был обширным, множество из них было отклонено. Но несмотря на это процент принятых к реализации законопроектов тоже был большим. Так за промежуток с начала июля до конца ноября 2020 года в Государственную Думу Федерального собрания Российской Федерации было внесено уже 139 законопроектов. Например, законопроекты вносились:

1. Президентом Российской Федерации – 19 единиц;
2. Правительством РФ – 25 единиц;
3. Сопредседателями и председателями Рабочей группы – 7 единиц;
4. Депутатами Государственной Думы – 59 единиц;
5. Членами Совета Федерации – 12 единиц;
6. Органами государственной власти субъектов РФ – 17 единиц.

* Научный руководитель – **Фоломеев Сергей Николаевич**, кандидат исторических наук, доцент.

Введение новелл в основной документ нашей страны коснулось и Парламента РФ. Например, при введении таких изменений были поставлены следующие задачи:

- пересмотреть требования, касающиеся лиц, которые занимают значительные позиции в стране (это касалось как депутатов и сенаторов, так и высших должностных лиц субъектов РФ). Основным условием, при котором лицо может занимать вышеперечисленные должности – запрет на постоянное проживание в иностранном государстве. Целью такого введения была установка о том, что такая позиция позволит исключить должностных лиц, которые потенциально могут разгласить государственную тайну, и, тем самым, закон «селектирует» состав органов государственной власти¹.

- еще больше ответственности возложить на Федеральное Собрание РФ за его функцию, которая была направлена на такие критерии, как формирование и дальнейшее наблюдение за деятельностью высшего органа исполнительной власти. Выходит, что у главы государства отныне отсутствует полномочие на то, чтобы назначать лицо на пост Председателя. Соответственно, полномочия на назначение кандидатуры на указанный пост перешли к ФС РФ. Также теперь ФС РФ может назначать и весь остальной состав высшего органа исполнительной власти по представлению его Председателя.

В самой первой редакции Конституции РФ полномочия Федерального Собрания РФ по контролю были сведены к минимуму, но все начало меняться с внесением поправок сначала в 2008, а затем и в 2020 году. По первоначальной редакции Основного документа нашего государства нижняя палата парламента РФ уполномочена заслушивать доклад о проекте федерального бюджета на текущий год от высшего органа исполнительной власти. С внесением изменений в данный документ в 2008 году полномочия Государственной Думы в данной сфере расширились, таким образом, депутаты на данный момент могут также заслушивать ежегодные отчеты о результатах деятельности Правительства РФ, в том числе по вопросам, которые были ими поставлены.

Когда вносился Закон РФ о поправке к Конституции от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ там просматривалось словосочетание «контрольные полномочия Государственной Думы», но оно так и не было внесено в саму Конституцию РФ.

В 2013 году вводился новый Федеральный закон², который в полномочия парламента включал проведение мероприятий по 3 видам парламентского контроля: предварительного, текущего и последующего в сфере бюджетных правоотношений.

Значительными изменениями стали те, что были включены в Конституцию РФ в 2020 году. Так впервые в данный документ вносилось словосочетание «парламентский контроль». Помимо того, что была введена такая функция, выделялся один из значительных ее видов – право парламентского запроса. Парламентский запрос в свою очередь отличается от депутатского запроса. Если во втором случае запрос является индивидуальным (от депутата), то в первом же – коллективным. То есть его может подать не конкретное лицо, а все участники палаты либо Государственной Думы, либо Совета Федерации. Такое письмо в следующую очередь может направляться как к руководителям государственных органов, так и в органы местного самоуправления. Также запрос должен касаться только тех вопросов, которые входят в их компетенцию.³

На ответ на запрос дается 15 дней с момента его получения, сам ответ может быть как в устной, так и письменной форме на заседании соответствующей палаты Федерального Собрания.⁴

Также с внесением изменений в Основной документ нашего государства у Государственной Думы РФ появилась новая функция, входящая в ее компетенцию. Депутаты могут заслушивать ежегодные отчеты Центрального Банка России. Помимо этого, депутатам было разрешено по представлению Президента нашего государства назначать кандидатов сроком на 6 лет на пост заместителя председателя Счетной Палаты РФ.

Государственной Думой РФ 9 декабря 2020 года был принят, а Советом Федерации РФ 16 декабря 2020 года был одобрен новый Федеральный закон, который касался формирования Совета Федерации Федерального Собрания РФ. В нем выделились требования для кандидатов, порядок наделения полномочиями сенатора, условия начала и прекращения полномочий сенаторов и т. д.

Когда изменения, касающиеся парламента, еще планировались, целью было признать и повысить роль парламента, но не допустить в таком случае создания парламентской республики и оставить президентскую. То есть Президент Российской Федерации хоть и расширил полномочия парламента, но не на столько, чтобы они касались тотального управления государством.

Так, еще до внесения изменений в Конституцию РФ 2020 года в Государственную Думу Президентом РФ был внесен проект закона N 885214–7.⁵ Данный проект был одобрен в первом чтении, но не смог пройти дальше, поэтому является не действующим.

Глава государства выступил с инициативой, суть которой заключалась в предоставлении специальных полномочий верхней палате парламента, в соответствии с чем данная палата назначает руководителей силовых структур и региональных прокуроров по согласованию с ним. Помимо этого, в соответствии с вышеуказанным проектом в деятельность сенаторов включалась бы возможность отрешать от должности судей КС РФ и ВС РФ, но с определенными условиями:

1. это должно было быть только по представлению Президента;
2. только в том случае, если судья совершил такой проступок, который бы порочил его честь и достоинство.

Но как известно, если дается определенная власть, должны быть и ограничения, чтобы соблюсти поставленные цели, поэтому среди них предусматривалось следующее: КС РФ мог бы проверять конституционность законопроекты, принимаемые парламентом, еще до момента подписания их Президентом РФ. Но стоит уточнить, что такое полномочие Конституционного суда все же может осуществляться только по запросу самого Президента РФ.

Касаемо предполагаемых изменений в порядке назначения прокурора субъекта Федерации стоит уточнить, что сейчас он назначается главой государства после проведения консультации с верхней палатой Парламента. Законотворцы предложили этот порядок изменить, отдав полномочие по назначению такого прокурора Совету Федерации. На мой взгляд, прокурор субъекта должен назначаться самим Генеральным прокурором РФ без каких-либо консультаций с теми или иными органами, то есть учитывая служебное прошлое того или иного кандидата на такую должность. Подчеркну, что органы Прокуратуры создавались для целей осуществления беспристрастной и объективной деятельности по надзору за исполнением того или иного законодательства и ряда других надзорных полномочий, учитывая, что система органов Прокуратуры представляет собой самостоятельную, независимую систему, то назначение прокуроров субъекта представителями законо-

дательной власти или Президентом РФ привело бы к возникновению зависимости и самостоятельности и независимости системы органов Прокуратуры можно было бы поставить под сомнение, а уж и про беспристрастную и объективную надзорную деятельность и говорить бы не пришлось.

¹ Арзамов, Д. А. Российский парламентаризм: изменения в Конституции России как формирующаяся правовая основа повышения роли институтов социального представительства / Д. А. Арзамов. // Молодой ученый. 2020. № 7 (297). С. 77-79. URL: <https://moluch.ru/archive/297/67464/> (дата обращения: 19.03.2024).

² Федеральный закон «О парламентском контроле» от 07.05.2013 N 77-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 19.03.2024).

³ Конституция Российской Федерации с изменениями, одобренными общероссийским голосованием. Гимн, герб и флаг Российской Федерации. Москва: Издательство АСТ, 2021. 64 с.

⁴ Федеральный закон «О статусе сенатора Российской Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 08.05.1994 N 3-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 19.03.2024).

⁵ Проект закона N 885214-7 «О поправке к Конституции Российской Федерации «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации публичной власти» (внесен Президентом РФ) (принят в первом чтении 23.01.2020) (не действует) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 19.03.2024).

NOVELTIES IN PARLIAMENTARY LEGISLATION

© 2024 Drozdova Anastasia Mikhailovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: drozdovanastya2002@gmail.com

Keywords: parliament, the State Duma of the Russian Federation, the Federation Council of the Russian Federation, the Federal Assembly of the Russian Federation, the President of the Russian Federation, innovations, novelties, the Constitution of the Russian Federation, parliamentary control, changes.

The article is devoted to the amendments to the Constitution of 2020, which entailed new functions and powers of the parliament, thereby recognizing and elevating its role in our state. It is worth tracing the path of the rise of parliament, relying on its powers from the first edition of the Constitution of the Russian Federation to our time, when many amendments and new laws concerning its activities were introduced.

* Scientific supervisor – **Folomeev Sergey Nikolaevich**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor.

ЗАДАТОК КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ СДЕЛОК С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

© 2024 Епишева Вероника Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: episheva.veron@mail.ru

Ключевые слова: задаток, недвижимое имущество, законодательство, кредитор, покупатель.

В статье рассматривается тема задатка как инструмента обеспечения исполнения сделок с недвижимым имуществом. Охарактеризованы определения из законодательных актов, сущность задатка и его функциональные особенности. Проанализированы примеры из судебной практики, а также предложены мероприятия по минимизации рисков в процессе передачи задатка.

Гражданский кодекс Российской Федерации закрепляет в статье 329 обеспечительные способы выполнения обязанностей по договору, к числу которых относится и задаток. Данный термин законодатель характеризует как определенная денежная сумма, передаваемая первым участником договора по причитающимся с него по договору платежей второму участнику гражданских отношений, в официальное доказательство заключения соглашения и в последующем для гарантий его исполнения.

Задаток представляет собой сумму, которую покупатель отдает продавцу как факт покупки квартиры. Для продавца данное действие является фактом-доказательством о необходимости сделки. Стоит отметить, что покупатель имеет право не отдавать материальные средства до самой сделки, в то же время как продавец не обязан принимать на показ имущества других потенциальных покупателей.

Сущность задатка состоит в гражданских отношениях между двумя людьми, которые создают договоренность и фиксируют последствия, закрепленные законодателем.

Определенно, задаток разумно использовать не в каждом случае, а когда лица не могут найти взаимопонимание в силу различных причин, или одна сторона сделки не доверяет второй стороне сделки.

Стоит отметить, что задаток является определенным финансовым обязательством выхода на процесс сделки. Также стоит сказать и о том, что задаток обязательно будет засчитан в общую сумму по договору о продаже недвижимого имущества.

По нашему законодательству, если покупатель нарушает оговоренные и зафиксированные условия договора, то его задаток может быть обнулен. Денежные средства по праву остаются у продавца. В ситуации, когда сам продавец не выходит на сделку с покупателем, то первый возвращает сумму в двойном размере. К примеру, задаток от покупателя составлял сто тысяч рублей. Значит продавец обязан вернуть покупателю двести тысяч рублей. К тому же при задатке придется возместить материальные потери покупателя. Можно привести показательный пример. Если покупатель отдал материальные

* Научный руководитель – Шпангель Федор Федорович, кандидат юридических наук, доцент.

средства в качестве задатка и приостановил поиск другой квартиры, а продавец, допустим, срывает данную сделку и не возвращает материальные средства покупателя, тогда к двойному штрафу он возмещает еще и проценты с удержанных денег.

Другим примером может служить расширение условий. Если продавец получает средства за проданную им двухкомнатную квартиру и хочет купить квартиру больше по метражу. В этом случае продавец может оформить ипотеку, чтобы купить более дорогую квартиру. Если во время поисков покупатель снимает квартиру и ждет сделки с продавцом, а продавец ее срывает, он также обязан возместить вышеизложенные расходы.

Определяется, что конструкция задатка не может состоять из юридического факта, как у иных способов, а скорее будет объектом гражданских правоотношений². Юридический факт, в рассматриваемом случае, находит отражение в том, что стороны заключают соглашение о задатке.

Обращаясь к ст. 380 ГК РФ, возможно найти информацию о данном соглашении, и необходимости его письменной формы, а также то, что совершенно не имеет значения в каком размере будет сумма задатка. Формы таких соглашений не имеют строгих границ, поскольку возможен как отдельно выделенный договор, так и уже составленный, с определенными положениями, которые включают в себя информацию о задатке. Вместе с тем, императивность письменной формы ставится под вопрос в п. 3 той же статьи, которая закрепляет, что при сомнении о том, что является ли сумма, выплаченная в счет относящихся по договору платежей, может именоваться задатком, а не авансом.

Также, задаток вносится перед сделкой во исполнение обязательств, в то время как неустойка выплачивается после неисполнения обязательств, когда договор нарушается любой из сторон, для чего и обговаривается сумма неустойки в договоре или законе.

Раскрывая некоторые важные моменты темы исследования, требуется внимательно рассмотреть, как задаток применяется в сделках с недвижимостью. Недвижимость – это одна из основных и наиболее востребованных видов продуктов на рынке. В данной сфере продают и покупают следующие объекты: жилые дома, квартиры и доли в них. Этот рынок уже многие годы является огромным вкладом для инвесторов и предпринимателей. Задаток применим не ко всем сделкам с недвижимостью. Так, договоры купли-продажи жилого помещения подлежат обязательной государственной регистрации и может вступить в законную силу именно с этого момента. Данное положение регулирует п. 2 ст. 558 ГК РФ. По большей части задаток используется именно в случаях со сделками по недвижимости. Также задаток необходим, когда имеется недооформленная документация на покупку того или иного объекта. Также задаток активно применяется в случае наличия какого-либо обременения на объект сделки. Или же, если покупатель или продавец отсутствуют при разрешении вопросов о сделке.

Вышеописанный вид договора, в целом, не является договором купли-продажи недвижимого имущества, поскольку предметом данного договора считается именно обязательство лиц, цель у которых заключить договор в будущем, а не сами отношения купли-продажи. Верховный Суд Российской Федерации придерживается этой позиции³. И Высший Арбитражный Суд рассматривал вопрос, указывая на то, как важно различать природу предварительного и основного договоров⁴.

Перечислим основные риски. В первую очередь, это может быть ситуация, когда покупателю не одобряют кредит, на который он рассчитывает при покупке квартиры. Это каса-

ется не только ипотеки, но и других средств, которые полагаются гражданам от государства. Также могут быть нарушены сроки при выдаче ипотечного кредитования, что тоже является риском как для покупателя, так и продавца. Другим риском является ситуация, когда продавец не успевает до сделки произвести процесс выписки граждан из продаваемого недвижимого имущества. Также может произойти такая проблема, что в квартире могут иметься детские доли и опека может не дать разрешение на продажу соответствующего жилья.

На практике встречаются ситуации, в которых граждане по договору, заключаемому с риэлтором, обязуются выплатить задаток как гарантия их намерений приобрести выбранный объект. Однако, после того как лицо отказывается от предложенных вариантов, другая сторона отказывается возвращать уплаченную сумму, ссылаясь на ст. 381 Гражданского кодекса Российской Федерации. Судебные решения по данному вопросу неоднозначны. Есть позиции, когда принимаются удовлетворительные решения в части исковых требований в полном объеме.

По делу № 2-2299/16⁵, которое рассматривал Троицкий районный суд, где был подан иск истцом о взыскании задатка по соглашению, процентов за использование чужих финансов и судебных расходов к ответчику. Истец мотивирует свое обращение их соглашением о задатке, где обязательства сторон – заключить договор купли-продажи земельного участка, при условии, что собственник – это ответчик. Задаток был уплачен ответчику. По обоюдному согласию увеличили срок действия этого соглашения. Из-за одностороннего отказа ответчика, истец обратился к нему с претензией о возврате задатка в удвоенном размере, но без результата.

Суд в мотивировочной части обращается к положениям о задатке о понятии задатка, о выплате двойной суммы задатка, а также о нюансах заключения данных договоров, к ст. 395 ГК РФ о процентах на сумму долга, и проценты за пользование денежными средствами составили 27147,12 рублей.

Данные требования суд удовлетворяет, однако игнорирует требования истца об индексации денежных сумм на день исполнения решения, так как еще не вступил в законную силу судебный акт о взыскании в пользу истца денежной суммы, который не исполнялся ответчиком.

Приведем пример, когда суд отказал в удовлетворении исковых требований. Гражданин обратился с иском в Автозаводский районный суд города Тольятти (№ 2-7365/2019⁶) к лицу о взыскании денежных средств, что передавались в качестве задатка, в обоснование указав, что между истцом и ответчиком был заключен предварительный договор купли-продажи (с условием задатка) земельного участка. Истцом ответчику была передана сумма в виде наличного денежного эквивалента в размере 100000 руб., что подтверждает расписка и договор о задатке.

Судом определено, что истец нарушил пункт договора купли-продажи с условием задатка, где указано, что стороны не позднее выбранной даты обязуются получить все необходимые документы, произвести окончательную оплату отчуждаемого имущества и заключить основной договор купли-продажи спорного имущества. Основной договор не был заключен, поэтому суд в удовлетворении исковых требований отказал.

Важный вывод, что обеспечение исполнения обязательств играет важную роль при заключении договора и позволяет уменьшить риски неисполнения обязательств.

Таким образом, задатком называются денежные средства, которые покупатель отдает официально продавцу для того, чтобы купить у него недвижимое имущество. То есть у обеих сторон есть выгода от данной покупки/продажи. Если происходят ситуации, когда сделка не состоялась, задаток должен быть выплачен либо с одной, либо с другой стороны. Если продажа или покупка срывается по вине покупателя, он не может просто так вернуть свой задаток, если же по вине продавца, то продавец возвращает сумму в двойном размере. Важно оформить соглашение о задатке как приложение к уже имеющемуся договору, так как задаток входит в полную стоимость продаваемой квартиры. Покупателю и продавцу следует как можно лучше проверять документы перед продажей квартиры, так как если отношения не доверительные, может произойти обман с одной из сторон. Следует заметить, что стороны могут расторгнуть предварительный договор по обоюдному соглашению. Таким образом, задаток играет важную роль в процессе покупки или продажи недвижимого имущества.

¹ Рыженков А. Я. Задаток как юридический факт в гражданском праве //Наука. Общество. Государство. 2021. Т. 9. № 2 (34). С. 141-147.

² Постановление Пленума ВАС РФ от 11.07.2011 N 54 «О некоторых вопросах разрешения споров, возникающих из договоров по поводу недвижимости, которая будет создана или приобретена в будущем»– п. 8.

³ Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25.12.2018 № 49 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации о заключении и толковании договора»– п. 23.

⁴ Решение № 2-2299/16 от 2016 г. Московского городского суда. URL: <https://mos-gorsud.ru › cases › docs › content>

⁵ Решение № 2-7365/2019 2-7365/2019~M0-6223/2019 M0-6223/2019 от 9 сентября 2019 г. по делу № 2-7365/2019 :: СудАкт.py (sudact.ru)

DEPOSIT AS A MEANS OF ENSURING THE EXECUTION OF REAL ESTATE TRANSACTIONS

© 2024 Episheva Veronika Sergeevna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: episheva.veron@mail.ru

Keywords: deposit, real estate, legislation, creditor, buyer.

The article discusses the topic of deposit as a tool to ensure the execution of real estate transactions. Definitions from legislative acts, the essence of the deposit and its functional features are characterized. Examples from judicial practice are also analyzed, as well as measures to minimize risks in the process of transferring a deposit are proposed.

* Scientific supervisor – **Shpanagel Fyodor Fyodorovich**, Candidate of Law, Associate Professor.

ПРАВОВОЕ ПОНЯТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ И ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ УРОВНИ

© 2024 Ефремова Елена Александровна
кандидат политических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lenoksamara97@gmail.com

Ключевые слова: электронная торговля, интернет, технологии, электронные носители, экономические отношения.

Рассмотрен такой вид торговли, как электронная торговля, проанализировано современное состояние ее правового регулирования на национальных и международном уровнях. Выявлены специфические характеристики электронной торговли.

Реальность сегодня не возможна без инновационных технологий, связанных с интернетом. Такие технологии постепенно проникают во все сферы жизни индивидов и общества в целом. Процесс этот надо признать необратимым и набирающим все большие обороты. Это бесспорно приносит положительные результаты, но, к сожалению, и отрицательные. Одной из сфер жизнедеятельности, которая сформировалась одновременно с человеческим обществом выступает – сфера торговли. Трудно представить общество, в котором бы, не зависимо от исторического периода развития, отсутствовала торговля. И естественным является развитие правового регулирования этой сферы. В современном мире высоких технологий электронная торговля воспринимается как нечто обыденное и хорошо известное среди людей, хотя буквально 20 лет человечество не могло и подумать, что в будущем у него появятся такие возможности. Электронная торговля поспособствовала упрощению торговых механизмов и облегчению процесса приобретения товара или услуги покупателям. С развитием технологий, однако появляются не только положительные моменты, но и отрицательные. Здесь уместно выражение «Чем больше сила, тем больше и ответственность». Электронная среда несомненно связана с такими понятиями, как кибермошенничество, киберпреступления. Злободневность рассматриваемой нами тематики определяется стремительным прогрессом техники и технологий во взаимосвязях с бурным развитием международных экономических отношений, которые и выступают «спусковым крючком» для распространения электронной торговли¹.

В связи с тем, что электронная торговля производится на базе Интернет-платформ, а интернет является глобальной сетью, можно с уверенностью сказать, что такого рода торговля позволяет объединить страны по всему миру для налаживания единой цепочки поставки товаров и услуг. Это позволяет расширить ассортимент и многократно увеличить возможности для покупателей.

История развития электронной торговли исчисляется со второй половины XX века. И связана непосредственно с моментом получения возможности использования сетей общего доступа. В 60-х годах прошлого века люди впервые смогли приобрести билеты на

самолет посредством компьютера, а также осуществили заказ товаров посредством телефонной связи. Поэтому и сам термин «электронная торговля» формируется только во второй половине 1990-х с появлением возможности осуществлять покупки через сеть интернет.

Бурное развитие электронной торговли и ее неосушимые преимущества выдвинули этот вид торговли отдельным направлением деятельности такой организации как Всемирной торговой организации². ВТО рассматривает электронную торговлю как торговлю продукцией на электронных носителях, товарами в режиме онлайн с доставкой, услугами.

Кроме этого, ВТО разделяет такие понятия как «электронная коммерция» и «электронная торговля (интернет-торговля)», относя вторую к той части электронной торговли, которая связана с куплей-продажей. Электронная коммерция же включает в себя только часть процесса обмена товарами и деньгами, а именно осуществление расчетов за покупки при помощи сети интернет.

Концепцию электронной коммерции (торговли) необходимо рассматривать в широком и узком смысле, поскольку она существует не так давно и представляет собой совершенно новую область торговых отношений.

В широком смысле электронная торговля представляет собой широкий диапазон услуг, не ограниченный только куплей-продажей. Следующее определение электронной торговли дали эксперты Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в начале XXI века. Они определили ее как совокупность любых коммерческих сделок, проведенных на основе использования средств компьютерной техники.

В узком смысле под электронной торговлей понимается реклама и продажа товаров при помощи телекоммуникационных сетей.

Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (UNCITRAL)³ представила документы, согласно которым через электронную торговлю могут осуществляться следующие операции купли-продажи, страхования, банковского договора, поставки и др.

Таким образом, электронная торговля – это не только продажа товаров и услуг посредством электронного обмена данными (в основном через Интернет), но и реализация определенных функций: процесс полного рассмотрения сделки до заключения контракта; продажа и обработка заказа полностью автоматизирована; информационное обслуживание процессов формирования спроса на товары и услуги.

Электронная торговля является эффективным средством продаж⁴, а также инструментом для выработки стратегии. Однако, как и любая другая информационная система она обладает не только положительными, но и отрицательными сторонами⁵. В качестве положительных аспектов следует выделить: сокращение затрат на осуществление торговой деятельности; облегчение и ускорение бизнес-процессов; стимулирование здоровой конкуренции между организациями; предоставление клиенту полной информации о продукте или услуге; сокращение бумажной работы; качественные товары и услуги. Можно сказать, в добавление, что так как электронная торговля сегодня полностью автоматизирована, а система работает в режиме реального времени, то это повышает «прозрачность» бизнеса, причем со стороны и клиента и организации.

Положительные стороны можно перечислять бесконечно, ведь электронная торговля несет пользу не только клиентам и организациям, но и обществу в целом. Например, элек-

торговая торговля открывает доступ к товарам и услугам по заниженной цене в отдаленных и труднодоступных районах. Она также позволяет повысить доступность и снизить цены на государственные услуги, такие как здравоохранение, образование, социальные услуги, что повышает уровень жизни населения.

Однако, электронная торговля все же имеет и отрицательные стороны:

Во-первых, для организаций электронная торговля представляет собой угрозу из-за высокой конкуренции, так как глобальная сеть Интернет предоставляет широкие возможности большому количеству продавцов и нужно приложить немало усилий, чтобы обеспечить большой приток покупателей.

Во-вторых, трудности также могут возникнуть на этапе доставки. Этот этап является не менее важным, так как у покупателя нет возможности самому принести товар из магазина и ему приходится ждать, поэтому продавцу следует подготовить надежный источник, оказывающий услуги доставки, чтобы не уступать конкурентам в этой области.

В-третьих, другой проблемой для покупателя может стать отсутствие возможности попробовать товар или услугу. Хотя на сегодняшний день развитые интернет площадки нашли решение в виде дополненной реальности, но все-таки большинство организаций лишены этой возможности, да и сама AR далека от реального опыта.

И наконец, безопасность электронных сведений клиентов и организаций также находится под угрозой сбоя системы и хищения данных⁶.

Все же в электронной торговле преобладают положительные аспекты, однако существующие проблемы могут разрушить нынешнюю систему, поэтому государству, а также отдельным лицам следует внимательнее относиться к такому виду торговли и предоставить гарантии качества и безопасности.

Электронная торговля в России сегодня одна из самых динамично развивающихся отраслей экономики. Этому способствовали такие факторы как: рост информатизации страны, налаживание надежных локальных и международных логистических связей, позволяющих осуществить доставку в любой населенный пункт РФ, а также рост общей технической осведомленности и грамотности населения. Однако, несмотря на это в России до сих пор существует проблема правового регулирования электронной торговли.

В России предпринимались попытки принять единый Федеральный закон «Об электронной торговле», однако они были неудачными и проект закона от 2001 года так и остался проектом. На сегодняшний день дистанционная продажа товаров регулируется Законом РФ «О защите прав потребителей»⁷. Одним из первых затронувшим регулирование электронной торговли является Федеральный закон «Об электронной подписи»⁸. Именно в нем упорядочены отношения в области использования электронных подписей в рамках совершения сделок посредством электронной торговли. Правовое регулирование вопросов обмена информацией в общем виде регламентируется Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»⁹. В правовом акте закреплены многие существенные понятия, такие как «электронный документ», «электронное сообщение», «сайт сети Интернет» и другие.

Существенным недостатком правового регулирования электронной торговли в национальном праве является отсутствие законодательно-закрепленного определения понятия электронная торговля, однако несмотря на это популярность данной деятельности не снижается. С каждым годом статистика по различным сегментам электронной торговли зна-

чительно увеличивается. По данным Data Insight в 2022 году объем рынка розничной Интернет-торговли в России составил 5,7 трлн рублей и 2,8 млрд заказов, что на 11% больше предыдущего года¹⁰. Как и по всему миру, в России драйвером роста электронной торговли стала пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 и последующие за ней ограничения¹¹.

Поскольку реализация электронной торговли имеет различные векторы во внешнеэкономической деятельности, то естественным является различия в политике ее выстраивания в различных государствах. В США предлагается обложить налогами и таможенными пошлинами части объектов международных сделок. Это касается объектов, реализуемых через электронную торговлю. Европейские страны разрабатывают единый документ в области электронной торговли, регулирующий международные коммуникации. В качестве модели развития электронной торговли КНР нашли выход в заключении двусторонних соглашений с государствами, стремящимися развивать такой вид торговой деятельности. Еще государство нацелено на создание многострановых ассоциаций и применения единого режима для торговых операций с использованием системы электронной коммерции. Следует констатировать, что в современных реалиях именно Китай занял место мирового лидера в сфере применения систем электронной торговли. Но правящие круги не намерены останавливаться на достигнутом результате, в стране развитие электронной торговли рассматривается инструментом развития уровня не только экономической сферы, но и как следствие социальной и технической, а в целом повышения уровня благосостояния граждан и государства в целом.

Электронная торговля лежит и в центре внимания региональных соглашений и механизмов экономического объединения. В июне 2020 года Чили, Новая Зеландия и Сингапур подписали Соглашение о партнерстве в цифровой экономике (DEPA), а Региональное всеобъемлющее экономическое партнерство (RCEP), крупнейшее в мире торговое соглашение, включающее главу, посвященную электронной торговле, вступило в силу 1 января 2022 года. В декабре 2020 года Ассамблея Африканского союза приняла решение ускорить переговоры по электронной торговле в рамках Африканской континентальной зоны свободной торговли (AfCFTA). Все эти действия проводятся с целью распространения системы электронной торговли по всему миру и привлечения в соглашения как можно большего количества не только развитых, но и развивающихся стран.

Электронная торговля тесно связана с такой организацией как ВТО. Выступая основным регулятором современной глобальной торговли, организацией принята система соглашений, регулирующих международную торговлю. К основным таким документам следует отнести: Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), касающееся торговли товарами; Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) и Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

В ВТО электронную торговлю рассматривают с двух позиций. Первая – известен как многосторонний трек, который был запущен в 1998 году после Декларации министров о глобальной электронной торговле. Во втором случае речь идет о подгруппе членов ВТО, которые в настоящее время являются частью Инициативы ВТО по совместному заявлению (JSI) по электронной торговле. Вышеуказанная декларация 1998 г. стала отправным пунктом для разработки и внедрения Программы работы по электронной торговле (WPEC). Ею же был введен мораторий на таможенные пошлины в сфере электронной

торговли, который продлевался примерно каждые два года при проведении Министерской конференции ВТО.

Электронная торговля быстро набрала популярность и на сегодняшний день огромное количество людей пользуются ее услугами, развивая эту отрасль дальше. Электронная торговля принесла значительный вклад в развитие экономики не только России, но и всего мира. Она предоставила покупателям возможность приобретать необходимые товары и услуги, не выходя из дома, а продавцы получили дополнительные площадки для поиска клиентов и размещения услуг. Согласно статистике, в 2022 году примерно 2,15 миллиарда человек покупали товары и услуги онлайн, что составляет более четверти земного населения. Это число стремительно растет благодаря развитию международных отношений и здоровой конкуренции между участниками системы электронной торговли.

Мировое законодательство имеет хорошую правовую базу в области электронной торговли, чего нельзя сказать о России. В России действуют нормативно-правовые акты, регулирующие данную деятельность, но они представляют собой не единый документ, а несколько документов, регулирующих различные аспекты. Также можно сказать, что Россия хотя и имеет неплохие статистические показатели, характеризующие уровень развития электронной торговли в стране, однако она до сих пор не входит в Топ-10 стран мира по объемам продаж. Поэтому необходимо сосредоточиться на развитии и укреплении системы электронной торговли, а также на правовом регулировании этой сферы деятельности.

Значительный толчок развитию электронной торговле дала коронавирусная эпидемия. Благодаря пандемии COVID-19 были выявлены недостатки системы электронной торговли, а также неготовность систем к увеличению спроса на данный вид торговли. Эксперты считают, что пандемия спровоцировала скачок в распространении электронной торговли примерно на 5 лет. Процесс этот не остановился, он продолжает набирать силы. Повсеместная интернетизация общества, разработка и реализация новейших технологий, увеличение мирового объема рынка так же способствуют развитию сферы применения электронной торговли, что требует более четкой правовой регламентации данной сферы.

¹ Сидорова А.В., Замотина М.В. Конституционная экономика – экономическая конституция // сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Самара, 2020. С. 733-735.

² Всемирная торговая организация. URL: <https://www.wto.org/>-2023.(дата обращения 16.03.2024.)

³ Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли. URL: <https://uncitral.un.org/ru/texts/ecommerce-2023> (дата обращения 16.03.2024).

⁴ Коршикова М.С. Современное состояние и перспективы развития электронной коммерции в России // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XIV междунар. науч.-практ. Конф, 2019. № 2(14). С. 56-60.

⁵ Крысько В.Н., Сидорова А.В. Проблема цифрового неравенства и ее устранение // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Самара, 2018. № 1. С. 193-196.

⁶ Сидорова А.В. Актуальные проблемы разграничения правонарушений // Материалы Международной заочной научно-практической конференции: Наука XXI века: актуальные направления развития. Самара, 2015. С. 642-648.

⁷ Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. 1996 № 3 Ст. 140.

⁸ Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 N 63-ФЗ // СЗ РФ от 11 апреля 2011 г. N 15. Ст. 2036.

⁹ Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ// СЗ РФ от 31 июля 2006 г. N 31 (часть I). Ст. 3448.

¹⁰ Маркетинговое исследование электронной торговли. URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2022. (дата обращения 17.03.2024).

¹¹ Российский рынок e-commerce: в ногу со временем. URL: <https://journal.open-broker.ru/anali-tika/analiz-rossijskogo-rynka-e-commerce/?ysclid=lp314d689a973940548> 2023. (дата обращения 17.03.2024).

THE LEGAL CONCEPT OF ELECTRONIC COMMERCE AND ITS CONTENT: INTERNATIONAL AND NATIONAL LEVELS

© 2024 Efremova Elena Aleksandrovna
Candidate of Political Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: lenoksamara97@gmail.com

Keywords: electronic commerce, Internet, technologies, electronic media, economic relations.

This type of trade as electronic is considered, the current state of its legal regulation at the national and international levels is analyzed. The specific characteristics of e-commerce have been identified.

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ КВАРТИРНЫХ КРАЖ

© 2024 Зеленцов Артем Валерьевич
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: zelentsov_100@mail.ru

© 2024 Яворский Максим Александрович
доцент кафедры организации борьбы с экономическими преступлениями
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yavorm@mail.ru

Ключевые слова: криминалистика, преступление, квартирная кража, информационная модель, характеристика.

В статье рассматривается информационная модель квартирных краж, совершаемых в России в современный период. Представлена характеристика основных ее элементов: обстановки совершения преступления, места и времени совершения квартирных краж, механизма совершения квартирных краж и типичных следов, личности преступника, личности потерпевшего по делам о квартирных кражах, предмета хищения.

Как известно возможности использования информационной модели преступлений (далее – ИМП) или криминалистической характеристики (далее – КХП) того или иного вида или группы преступлений основываются на, построенных между ее структурными компонентами, корреляционных связей. При этом, между элементами ИМП определенного множества однотипных преступлений существуют закономерные связи, которые можно установить путем обобщения значительного количества материалов следственно-судебной практики. Каждый из этих элементов взаимодействуя между собой, в своей совокупности образуют ИМП, которая представляет собой значительную ценность, задавая следователю некий ориентир при раскрытии и расследовании конкретного преступления. Рассмотрим информационную модель квартирных краж исходя из ее основных элементов.

Обстановка совершения, время и место преступления (квартирных краж). Как и многие другие преступные деяния, квартирные кражи совершаются при тесном взаимодействии с окружающей обстановкой. Понятие обстановки совершения уголовно-наказуемого деяния пытался раскрыть в своих трудах известный советский криминалист Р.С. Беликин. В современной научной криминалистической литературы существует несколько устойчивых позиций относительно вышеописанного явления. А.А. Бессонов полагает, что обстановка преступления является одним из наиважнейших элементов в структуре КХП, а ее определяющими категориями выступают пространство и время¹. В.А. Образцов в своих научных трудах отмечает, что обстановка совершения преступного деяния включает в себя такие элементы как: территория; климат; демографическая обстановка; иные обстоятельства, которые непосредственно описывают время и место совершения противоправ-

ного деяния². Известный ученый-криминалист, доктор юридических наук, профессор, А.М. Кустов в своих работах указывает, что обстановка совершения преступления складывается из совокупности людей, материальных объектов, процессов и явлений, которые создают условия для совершения как благоприятных, так и неблагоприятных действий³. На сегодняшний день весьма распространенной точкой зрения является та, согласно которой под обстановкой совершения уголовно-наказуемого деяния выступает конкретизированный фрагмент окружающей среды. С позиции современной криминалистики данная дефиниция включает в себя следующие группы: обстоятельства, которые не связаны с событием преступления; обстоятельства, имеющие значение для расследования и раскрытия преступления. Эти обстоятельства также можно разделить на два вида: обстоятельства, которые оказывают существенное влияние на качественные характеристики совершенного преступного деяния; обстоятельства, которые оказывают опосредованное влияние на событие преступления.

В контексте обстановки совершения преступного деяния к ним можно относить, как уже говорилось ранее: время; специфика региона; климат; иные условия, которые способствуют совершения конкретного преступления. Отсюда целесообразно сформулировать понятие среды совершения преступного деяния. Под ней понимается комплексная совокупность различных объектов, например, элементов материального мира или людей, а также их состояний, под воздействием которых преступник совершает запрещенное уголовным законом деяние. Нетрудно сделать вывод, что обстановка совершения противоправного деяния имеет важнейшее криминалистическое значение. Такое положение дел обусловлено тем, что данная криминалистическая категория в полной мере способна обеспечить эффективное расследование. Иными словами, правильное ее понимание позволяет в полной мере разрешать диагностические задачи криминалистики должностными лицами при производстве расследования по уголовному делу

Место совершения квартирных краж. Место совершения преступления в полной мере способно определить дальнейшую деятельность следователя по планированию расследования, а также тактику следственных действий, таких как осмотр места происшествия. Проанализируем вышеназванный признак пленительно к квартирным кражам. Как следует из названия данной группы преступлений (квартирные кражи) местами их совершения являются, как правило, квартиры жилых домов. Однако к данной категории преступлений справедливо относят кражи, совершаемые и из иных жилых помещений: частных домовладений, комнат общежитий и т.д. Как свидетельствует практика, более 90% всех квартирных краж приходится на крупные муниципальные образования, городские поселения, «города-миллионники» или мегаполисы, которых в России насчитывается порядка 2-х десятков. В сельской местности и в деревнях количество квартирных краж незначительно, обусловлено это, прежде всего тем обстоятельством, что многие жители небольших населенных пунктов находятся в тесной родственной связи, состоят в знакомстве друг с другом. При этом каждый посторонний закономерно вызывает определенные подозрения. Мы полагаем, что место совершения преступления как структурный элемент современной КХП имеет крайне важное значение, поскольку он предопределяет дальнейшую тактику производства процессуальных действий.

Время совершения квартирных краж. Анализ преступлений свидетельствует, что число краж возрастает весной и летом во время отпусков. Пик квартирных краж прихо-

дится на весенне-летний период, когда наступает дачный сезон, и горожане разъезжаются по своим садовым участкам. Более 80% преступлений данного вида совершается в будние дни в первой половине дня (с 9 ч. до 13 ч.), когда значительная часть населения находится на работе или на учебе. Факты совершения квартирных краж в вечернее или ночное время обусловлены такими обстоятельствами как, например, длительное отсутствие жильцов в квартире и наличие подтвержденной информации об этом у преступников и тщательное наблюдение за объектом проникновения и совершения кражи с целью установления такого отсутствия владельцев квартиры или домовладения. Таким образом, обстановка, место и время совершения квартирных краж являются весомыми элементами их криминалистической характеристики. Указанные сведения взаимосвязаны как между собой (обстановка на месте происшествия может обуславливать выбор преступником времени и места совершения правонарушения), так и с другими составляющими криминалистической характеристики (способна влиять на выбор способа действия и т.д.). Подавляющее количество квартирных краж совершаются в первой половине дня, при этом данными о том, что их совершают преимущественно на территории или в местах, расположенных рядом с непосредственным местом жительства преступника, следственно-судебная практика не располагает.

Механизм совершения квартирных краж и типичные следы. Анализ уголовных дел показывает, что все квартирные кражи по способу их совершения, а именно по способу проникновения в жилище, условно можно разделить на две большие группы: с преодолением запирающих устройств и преград; свободным доступом к месту хранения имущества. Для первой группы краж характерен элемент подготовки и наличие преступных навыков. Преступники изыскивают орудия взлома, проводят предварительную «разведку местности», изучая объект проникновения, и т.д. Соответственно, для совершения квартирных краж свободным доступом, как правило, не требуется каких-либо навыков и предварительной подготовки. Как свидетельствует практика, около трети всех квартирных краж совершается путем взлома замков или выбивания, каждое пятое – отжимания не оборудованных решетками окон на нижних этажах. Фиксируются случаи проникновения в жилища граждан без взлома, например, воры открывают двери, подбирая к замкам ключи, или свободным доступом. Способствует совершению квартирных краж то обстоятельство, что жильцы новостроек при заселении не осуществляют смену дверей и замков с момента постройки новых домов.

Ключевым элементом механизма совершения квартирных краж являются следы, т.к. они играют очень важную роль в ходе расследования, являются основой для установления преступника. Как мы можем понять из содержания предыдущего элемента, данный вид преступлений оставляет, прежде всего, материальные следы преступления. Процесс изучения, а также последующего анализа способов совершения краж, совершаемых с проникновением в жилище, помогает следователю в процессе нахождения различных следов преступления, на основании которых он может выдвинуть версии совершения преступления, а также разработать план действий, который поможет как можно быстрее найти преступника и привлечь его к уголовной ответственности.

Типовая ИМП дает представление следователю понять какие следы может оставить преступник и другие лица, причастные к преступлению, на каком этапе совершения преступления мог их оставить преступник, или же его сообщники, и были ли вообще таковые,

какой конкретный состав (содержание) данных следов, оставленных на месте преступления, а также это поможет выяснить, в каком направлении (где) следует искать преступника и среди какой группы лиц, и многое другое.

При совершении квартирных краж остаются как материальные следы (объекты) и их отображения (отпечатки), так и идеальные следы, т.е. информация, запечатленная в памяти участников события. Как правило, при совершении квартирных краж на месте преступления остаются и обнаруживаются следующие типичные следы-отображения: следы пальцев рук на различных объектах; следы обуви; следы взлома механизмов запирающих устройств (замков); отпечатки-вещества (запахи, отделения людского организма и пр.); следы транспортных средств. Не стоит игнорировать и такие следы, как следы-предметы: забытые или оброненные преступником орудия взлома, предметы одежды и ее части, элементы упаковки украденного имущества. Также на месте преступления могут быть обнаружены окурки сигарет и спички. В зависимости от способа совершения кражи и других обстоятельств у злоумышленника могут появляться и сохраняться царапины на теле или одежде, а также микроследы.

К числу идеальных следов следует отнести показания свидетелей и очевидцев квартирной кражи. Так, например, работники ЖЭУ могут запомнить марку и цвет автомашины, которая припарковалась возле подъезда дома из квартиры которого была совершена кража, или обратить внимание на «подозрительных лиц» на лестничной площадке. При этом их могут наблюдать через дверной глазок особо недоверчивые и осторожные хозяева квартир: пенсионеры преклонного возраста, дети и т.п. Впоследствии они могут сообщить информацию о количестве преступников, их внешнем виде, а в отдельных случаях такие данные позволяют составить субъективный портрет преступника. Однако, как правило, преступники избегают подобных встреч.

Сведения о материальных и идеальных следах квартирных краж необходимы как следователю, так и оперативным работникам, а также сотрудникам экспертно-криминалистических подразделений, с тем, чтобы эффективно организовать раскрытие и расследование преступления, проанализировать и оценить, насколько грамотно были собраны и зафиксированы эти следы, как они работают.

Личность преступника (квартирного вора). Сведения о типичных признаках личности преступника по делам о квартирных кражах является весомым элементом КХП любого вида. Данные по субъекту как элемент криминалистической характеристики квартирных краж составляют наиболее вероятный портрет правонарушителя, позволяют более целенаправленно и эффективно организовать розыск виновного, сузить круг поиска подозреваемых, выдвинуть и проверить версии и тому подобное. В случае если преступление было совершено группой лиц, необходимо обратить внимание на ее состав, ролевые функции участников, на их иерархию. В целом данные о личности преступника можно подразделить на 3 группы: биологические (пол, возраст, физиологические признаки); психические (интеллект, эмоциональная и волевая сферы); социальные (общественный статус; профессия, семейное положение, род занятий). Весьма значимы моменты психологического плана. Их анализ позволяет выявить отдельные личностные качества, совокупность которых образует целостный образ фигуранта, совершающего подобные преступления. При этом крайне важно проводить сопоставление реакций на разного рода события этих персонажей с поведением законопослушных граждан. В самом общем виде можно гово-

речь о том, что у преступника под влиянием целого комплекса объективных и субъективных факторов складывается негативный тип установок по отношению к восприятию социальных ценностей. Данное мышление носит устойчивый характер, отличая именно эту криминальную группу. У них формируется определенная направленность поведения, которая реализуется на протяжении достаточно длительного временного промежутка, представляя собой цепочку противоправных актов. Все положительное, общественные достижения категорически отрицаются, во всем видится изнаночная сторона, очевидные и мнимые недостатки, которые данные лица склонны преувеличивать и ими объяснять допустимость своего противоправного поведения.

Статистические данные показывают, что квартирные воров отличаются по своей квалификации. Выделяют случайных квартирных воров, которые совершают преступление спонтанно, без подготовки или при подходящем стечении обстоятельств. (наркозависимые, больные алкоголизмом и т.п.). Для них характерны не щадящие методы проникновения в квартиру или жилое помещение. Ко второму типу квартирных воров относят тех, кто совершает квартирные кражи «от случая к случаю» или ситуационные квартирные кражи. Когда сама обстановка совершения преступления не требует подготовительных мер, например, оставлены вещи без присмотра, не заперта дверь в квартиру или дом, находится в гостях у знакомых и т.д. Третья группа – это профессиональные воров. Такие лица обладают преступным опытом и совершают кражи хорошо продуманным способом при тщательной подготовке, склонны к использованию одних и тех же приемов. Как правило, такие кражи совершаются группой лиц, в пределах одного или нескольких регионов на протяжении довольно длительного времени, на постоянной основе. Доля женщин – квартирных воров незначительна и не превышает 3%. Несовершеннолетними квартирные кражи совершаются крайне редко. Большинство таких преступлений совершается мужчинами в зрелом возрасте. Средний возраст квартирного вора составляет 35-45 лет. Изучение личности квартирного вора как структурно-содержательного элемента криминалистической характеристики квартирных краж, имеет не только большое теоретическое значение, но и всегда применяется в практической деятельности во время досудебного расследования. Стоит также сказать и том, что четкое понимание личности преступника способно помочь не только в процессе расследования преступлений, но и также на стадии предупреждения конкретного правонарушения.

Личность потерпевшего по делам о квартирных кражах. Одним из важных и необходимых элементов криминалистической характеристики являются сведения о личности потерпевшего, поскольку существенно способствуют деятельности правоохранителей по установлению субъекту преступления. Так, Е.А. Центров отмечает, что, совершая преступление, особенно готовясь к нему, преступник оценивает не только обстановку, в которой он будет действовать, но и личность потерпевшего (пол, возраст, физическую силу, интеллектуальные возможности, ее морально-психологические и другие личностные особенности)⁴. В качестве жертвы квартирных краж выступают самые разные категории граждан. В отдельных случаях может проследиваться связь между жертвой и личностью преступника. Так, в качестве жертвы могут выступать знакомые преступнику лица. В такой ситуации преступник осведомлен об образе жизни жертвы, времени ее отсутствия в жилом помещении и т.д. Однако, как свидетельствует практика, такие квартирные кражи, где

жертва и преступник были знакомы ранее, составляют незначительный процент от общего их числа.

Предметы хищения. Из жилых помещений похищаются разные по характеру вещи: изделия из золота, наличные деньги, бытовая техника, одежда, ценные произведения искусства и т.п. При этом предпочтение отдается малогабаритному дорогостоящему имуществу, которое легко реализовать. Кроме того, преступники похищают компьютерную технику, мобильные телефоны, фотоаппараты и т.п. В редких случаях, предметом хищения при совершении квартирных краж могут быть и домашние животные (кошки, собаки и т.д.), принадлежащие жильцам. Стоимость таких животных может составлять десятки тысяч рублей. Известны случаи, когда похищали щенков из квартир заводчиков редких пород собак, причиняя ущерб на сотни тысяч рублей. Однако заметим, что такие «предметы хищения» не являются типичными для квартирных краж. Предметом хищения могут стать и малоценные в отдельности вещи, и объекты, например, продукты питания. Похищаемое имущество, как правило, должно пользоваться стабильным спросом у населения, что создает определенные гарантии его быстрой реализации. Таким образом, сведения о предметах хищения при совершении квартирных краж, представляют ценность для следствия, т.к. позволяют в дальнейшем установить места их вероятного сбыта.

¹ Бессонов А.А. Обстановка преступления как элемент его криминалистической характеристики // Вестник СГЮА. 2014. №6 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obstanovka-prestupleniya-kak-element-ego-kriminalisticheskoy-harakteristiki> (дата обращения: 04.03.2024).

² Образцов В.А. Теоретические основы раскрытия преступлений, связанных с ненадлежащим исполнением профессиональных функций в сфере производства. Иркутск, 1985. С. 98.

³ Кустов А.М. Механизм преступления и его криминалистическое значение // Криминалистика: учебник для студентов вузов / под ред. А.Ф. Волынского, В.П. Лаврова. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2008. С. 27-28.

⁴ Криминалистическое учение о потерпевшем / Центров Е.Е. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1988. 160 с.

THE INFORMATION MODEL BURGLARIES

© 2024 Zelentsov Artem Valerievich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: zelentsov_100@mail.ru

© 2024 Yavorsky Maxim Alexandrovich

Associate Professor of the Department of Organization of Combating Economic Crimes
Samara State University of Economics
E-mail: yavorm@mail.ru

Keywords: forensics, crime, burglary, information model, characteristics.

The article examines the information model of burglaries committed in Russia in the modern period. The characteristics of its main elements are presented: the circumstances of the crime, the place and time of the burglaries, the mechanism of the burglaries and typical traces, the identity of the criminal, the identity of the victim in cases of burglaries, the subject of theft.

ФИНАНСОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ

© 2024 Инкин Илья Олегович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Ilya_frost_77@mail.ru

Ключевые слова: финансовые преступления, киберпространство, киберпреступление, цифровизация, уровни киберпространства.

С приходом цифровизации стали появляться все более новые способы совершения преступлений. Предметом данного исследования стали финансовые преступления в киберпространстве. Актуальность представленной темы заключается в том, что данный вид финансовых преступлений имеет трансграничный характер в связи с широким применением информационных технологий, а значит, они представляют угрозу для каждого государства. В исследовании автор рассматривает определение, уровни киберпространства и самые распространенные формы финансовых преступлений. Также автором выявлены проблемы, которые встречаются на практике и в теоретических аспектах.

Эпоха цифровизации широко распространившаяся в 2000-х затронула все сферы жизнедеятельности, включая финансовую систему. В данный момент использование цифровых технологий получило широкомасштабное использование как способ модернизировать и тем самым повысить экономический сектор. Так в настоящее время происходит переход на цифровой документооборот, безналичные платежно-расчетные системы и т.д. на данных примерах уже можно сделать вывод, что вектор деятельности направлен на увеличение таких показателей как качество и скорость в работе с клиентами. Несмотря на существенные плюсы от данных модернизаций, негативным аспектом стало появление новых категорий преступлений, так в частности появились преступления в киберпространстве.

На данный момент понятие «киберпреступность» не имеет своего закрепления в законодательных актах Российской Федерации. Также, как и не существует единого подхода к пониманию финансовых преступлений, так как появлений новых категорий преступлений усложняет выделение общего знаменателя и составлению единого подхода. Но проанализировав научные труды в данной области, можно сделать вывод, что финансовые преступления – это противоправные и наказуемые деяния, связанные с обращением денежных средств.

Что из себя представляет киберпространство? Исходя из научных работ можно прийти к выводу, что киберпространство является многоуровневым, так Дэвид Кларк в своей рукописи выделил следующие уровни (см. рисунок)¹.

* Научный руководитель – **Казанкова Татьяна Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

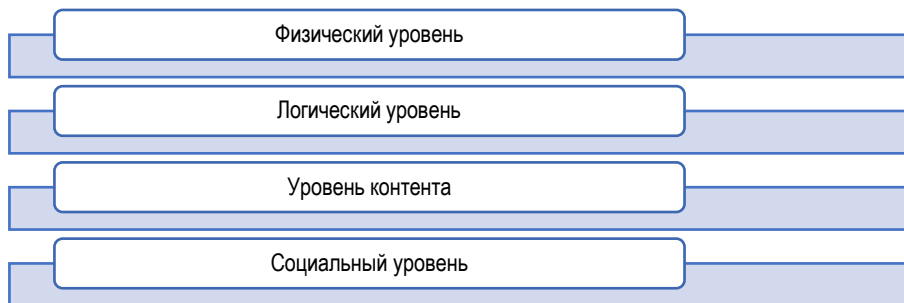


Рис. Уровни киберпространства

Более детально ознакомимся с содержанием предоставленных уровней киберпространства:

- физический уровень представляет собой материальную выраженность в виде аппаратных средств, предназначенных для последующей передачи информации;
- логический уровень состоит из протоколов, так и в целом из применяемого программного обеспечения;
- уровень контента включает в себя всю информацию, хранящуюся в киберпространстве, поступающую туда с различных серверов;
- социальный уровень состоит из людей, которые своими действиями в интернет поле формируют базу киберпространства.

Из рассмотренного следует, что преступления в киберпространстве, в виду его многоуровневой составляющей и сложности отслеживания, являются наиболее распространенным видом финансовых преступлений. Далее рассмотрим формы выражений финансовых преступлений¹.

Одной из наиболее распространенных форм финансовых киберпреступлений являются киберкражи, они выражаются либо в краже банковских данных, либо в краже прямую со счетов пользователей и компаний путем неправомерного доступа к электронному кошельку.

Еще одной формой является кибермошенничество, то есть получение данных граждан и корпораций незаконным путем. За частую для реализации используется фишинг, а именно сбор личных данных путем сообщений, призывающих перейти на сайт, который в себе содержит вредоносный шифр, для дальнейшего получения доступа к банковским данным. Также популярен вишинг, способ завладения банковскими данными путем звонков, во время которых они выведывают данные².

Представленные формы не являются исчерпывающими, так как модернизирую цифровые технологии, появляются и новы способы для совершения преступлений³.

Следует отметить, что популяризация финансовых преступлений в киберпространстве непосредственно связано с наличием существенных пробелов в теоретическом и практическом поле, а именно⁴:

- низкий уровень законодательного регулирования, выражаемый в отсутствии законодательного закрепления определений в сфере киберпреступности и финансовых преступ-

лений в целом, а также некорректная регламентация в статьях, закрепляющих ответственность.

Так можно сказать, что наблюдается отставание законодательного закрепления и мер направленных на противодействие преступлений в связи с быстрым темпом развития киберпреступлений.

Также, можно выделить и организационные проблемы, а именно низкая степень взаимодействия между налоговой службой и органами финансового контроля, что ведет к снижению их работы.

Таким образом, подводя итог рассматриваемой темы, следует отметить, что в настоящее время финансовые преступления в киберпространстве получили статус глобальной проблемы. Как заявила председатель ЦБ РФ Эльвира Нибиуллина несмотря на то, что рост кибермошенников остается высоким, но количество успешных кибератак сокращается в связи с принимаемыми мерами⁵. Автор считает, что снижение финансовых преступлений в киберпространстве возможен при комплексном подходе к решению данной проблемы.

Во-первых, следует устранить пробелы в нормативно-правовой базе. Так как законодательство является основой при борьбе с угрозами в сфере цифровой безопасности, поэтому следует законодательно закрепить новую терминологию. Также важно разработать нормы, которые были бы применимы при возникающих киберугрозах.

Во-вторых, для решения организационной проблемы между банковскими службами, кредитными учреждениями и операторами связи видится важным создать систему оповещения о киберугрозах.

В-третьих, для сокращения количества финансового мошенничества в сфере киберпространства следует повысить уровень финансовой грамотности населения, а также проинформировать о способах и методах, применяемых мошенниками для получения их банковских данных.

Итак, разработка новых и совершенствование уже имеющихся программ и протоколов защиты, повышение уровня финансовой грамотности населения, совершенствование законодательной системы приведет к минимизации или что лучше к искоренению финансовых преступлений.

¹ Власенко, В. Э. «Киберпространство» на современном этапе международного информационного права / В. Э. Власенко. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2020. № 51 (341). С. 177-179.

² Байжумаева, М. А. Кибермошенничество / М. А. Байжумаева. Текст: непосредственный // Новый юридический вестник. 2022. № 3 (36). С. 67-69.

³ Никитина И.А. Финансовое мошенничество в сети интернет. Текст: непосредственный // Вестник Томского государственного университета. 2020. С. 122-124

⁴ Варсеев В.В. Основные причины совершения финансовых преступлений. Текст: непосредственный // Государственная служба и кадры. 2018. №3. С. 92-94.

⁵ Официальный сайт. ВЕДОМОСТИ. 10.12.2023. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2023/06/09/979609-nabiullina-predupredila>

FINANCIAL CRIMES IN CYBERSPACE

© 2024 Inkin Ilya Olegovich*
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Ilya_frost_77@mail.ru

Keywords: financial crimes, cyberspace, cybercrime, digitalization, levels of cyberspace.

With the advent of digitalization, more and more new ways of committing crimes began to appear, so the subject of this study was financial crimes in cyberspace. The relevance of the presented topic lies in the fact that this type of financial crimes has a cross-border character due to the widespread use of information technologies, and therefore they pose a threat to every state. In the study, the author examines the definition, levels of cyberspace and the most common forms of financial crimes. It is also necessary to identify problems that occur in practice and in theoretical aspects.

* Scientific supervisor – **Kazankova Tatyana Nikolaevna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor.

МОДЕЛЬ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА ГРАЖДАНИНА В РФ

© 2024 Казанкова Татьяна Николаевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: tatianaok78@yandex.ru

© 2024 Росляков Андрей Александрович
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ros_law@mail.ru

Ключевые слова: банкротство граждан, процедура реализации имущества, освобождение должника от обязательств, участие представителя, адвокат, арбитражный суд, арбитражный управляющий, кредитор.

В статье подробно рассматривается модель процедуры банкротства гражданина через арбитражный суд. Анализируются основные аспекты деятельности представителя должника, выявляются наиболее важные точки интереса, на которые необходимо обратить внимание при осуществлении работы с доверителем.

Банкротство гражданина в Российской Федерации относительно института банкротства юридических лиц – «свежий» институт и представляет собой совокупность структурированных процедур по восстановлению платежеспособности гражданина для расчета по долговым обязательствам с кредиторами, а в случае невозможности удовлетворения требований кредиторов даже с учетом реструктуризации долговых обязательств и реализации имущества – по освобождению должника от обязательств перед кредиторами, за исключением случаев поименованных в законе¹.

В современной социально-экономической и политической действительности институт несостоятельности (банкротства) физических лиц получил огромное внимание со стороны лиц, которые по тем или иным причинам не могут исполнять свои денежные обязательства перед кредиторами. В случае, если лицо подпадает под определенные законом критерии, оно имеет право обратиться в арбитражный суд по месту своей регистрации с заявлением о признании его несостоятельным (банкротом).

Однако сложность и громоздкость процедуры банкротства для людей, не знакомых с юриспруденцией, вызывает у них непонимание алгоритма конкретных и последовательных действий, что создает необходимость обращения к адвокатам за юридической помощью.

Адвокат или иной представитель действует по ранее составленному плану, т.е. модели действий, основанной на эмпирическом и теоретическом опыте.

Модель процедуры банкротства физического лица представляет собой список конкретных действий с учетом возможных изменений, которые могут возникнуть в ходе ра-

боты. Команда юристов осуществляет планирование своих действий в строгом соответствии с предъявленным к каждому из членов команды требованием, будь то подготовка ходатайств, встреча с кредиторами и т.д. Распределение обязанностей также происходит при рабочих совещаниях, что позволяет руководителю команды четко оценивать роль каждого из сотрудников².

Изначальным этапом является правовая консультация, в ходе которой адвокат узнает об имеющихся долговых обязательствах доверителя, его имуществе, а также анализирует возможные пути по исключению имущества из конкурсной массы.

В дальнейшем юрист осуществляет соответствующие запросы в кредитные организации (банки, МФО, МФК и т.д.), а также в государственные органы и службы (ФНС, ФССП, ГИБДД и т.д.) для получения сведений об имеющемся имуществе, актуальных суммах долговых обязательств и прочее³.

По получении ответов на адвокатские запросы адвокат составляет заявление в арбитражный суд о признании должника несостоятельным (банкротом), указывает в адресатах всех кредиторов, в т.ч. если те получили дебиторскую задолженность в рамках договора цессии, органы государственной власти и органы субъектов РФ, которых необходимо привлечь в качестве третьих лиц и указывает на СПО арбитражных управляющих, привлечение члена которой желает должник для дальнейшего ведения его процедуры банкротства.

При этом команда юристов формирует реестры (списки) кредиторов и дебиторов, а также перечень имеющегося у должника имущества, как то предусмотрено законом.

Вместе со всеми приложениями, подтверждающими факты, указанные в заявлении, заявление отправляется заказным письмом (бандеролью), через сайт арбитражного суда или подается нарочно в арбитражный суд.

Таким образом, мы рассмотрели первый этап реализации модели процедуры банкротства гражданина от лица представителя должника.

Следующим этапом выступает назначение судебного заседания по рассмотрению вопроса о признании или непризнании обоснованным заявления должника.

В ходе этого этапа задача представителя предоставить исчерпывающий пул имеющихся у него доказательств, подтверждающих обоснованность заявления.

Также в ходе этого заседания решается вопрос об утверждении кандидатуры арбитражного управляющего, с которым и будет взаимодействовать должник и его представитель в течение следующих 4-6 месяцев⁴.

В случае признания должника банкротом и введении в отношении него процедуры реализации имущества должника начинается третий этап – работа арбитражного управляющего по реализации имущества должника, в ходе которого устанавливается реальное местоположение имущества должника, формируется реестр кредиторов, подаются ходатайства и заявления в суд.

Роль представителя должника на данном этапе не ограничивается лишь подачей ходатайств, она значительно шире, т.к. на этом этапе осуществляется реализация имущества, однако этого можно избежать при наличии к тому правовых оснований, к примеру, юрист должен представить доказательства того, что жилое помещение является единственным и не может быть реализовано на торгах либо транспортное средство представляет собой средство для получения дохода должнику и его семье, а его реализация повлечет ухудшение положения третьих лиц, в т.ч. несовершеннолетних.

Случаются ситуации, когда банки в рьяном порыве исполнить требование арбитражного суда о блокировании счетов должника могут перестараться, к примеру, должник воспитывает нескольких детей, один из детей получает пенсию по потери кормильца, однако счет зарегистрирован на должника, из чего следует – счет заблокирован, в этом случае представитель должника должен приложить усилия, в т.ч. во взаимодействии с командой арбитражного управляющего, чтобы незаконный арест был снят, т.к. в соответствии с законодательством счет ребенка для получения социальных выплат не может быть заблокирован.

Говоря об исключении имущества приведем еще один пример, где по сведениям из МРЭО ГИБДД у должника в собственности имеется автомобиль, однако тот выбыл из фактического владения должника задолго до введения процедуры. В этом случае юрист должен выяснить, где автомобиль, при взаимодействии с должником становится известно, что должник автомобилем не управлял ранее, в полис ОСАГО вписан не был, за несколько лет до подачи заявления бывший супруг должника попал в ДТП на указанном ТС, после чего контакт с ним был утерян⁵.

Для исключения ТС из конкурсной массы юрист должен сделать запрос в РСА, чтобы узнать о страховой организации, в которой было застраховано ТС, затем сделать запрос в страховую организацию с целью установления лиц, которые были допущены к управлению ТС, при этом, раз ТС было в ДТП, необходимо сделать запрос в банк данных о ДТП, затем получить сведения об установлении юридических фактов (в рассматриваемом случае это был приговор суда, которым бывший супруг был признан виновным за совершение преступления на указанном ТС) и прочее.

Иными словами, исключение из конкурсной массы двадцатилетней отечественной машины повлекло за собой множество действий, которые невозможно произвести без четкого проектирования на моменте обнаружения «острых» моментов в деле.

После окончания процедуры реализации имущества фактически работа представителя оканчивается решением суда об освобождении физического лица (гражданина) от всех долговых обязательств.

Таким образом, построение модели процедуры банкротства физического лица требует от участников процедуры четкого понимания о целях и задачах процедуры, структуры модели, а также теоретических и практических знаний.

¹ Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ.

² Заряева, Э. А. Проблема привлечения к субсидиарной ответственности теневых коммерсантов в России в рамках процедур несостоятельности (банкротства) / Э. А. Заряева, Э. Х. Губайдуллина // Правовое регулирование деятельности хозяйствующего субъекта : Материалы 18-й Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 19–20 декабря 2019 года / Редколлегия: С.П. Бортников [и др.]. Том Часть 1. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2020. С. 94-96. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42866019>.

³ Губайдуллина, Э. Х. Банкротство физических лиц: о некоторых проблемах современной судебной практики и работе по взысканию задолженности / Э. Х. Губайдуллина, К. Р. Куандыкова, А. А. Попова // Вопросы экономики и права. 2023. № 179. С. 30-36. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54360764>

⁴ Кузнецов К.С. Банкротство физических лиц: аспекты процедуры банкротства // Интерактивная наука. 2023. №2 (78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankrotstvo-fizicheskikh-lits-aspekty-protsedury-bankrotstva> (дата обращения: 15.03.2024).

⁵ Карелина С. А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) физических лиц в России: критический взгляд на старую или новую проблему? // Правовое регулирование несостоятельности в России и Франции. М.: Юстицинформ, 2016. С. 54–58.

THE MODEL OF THE BANKRUPTCY PROCEDURE OF A CITIZEN IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2024 Kazankova Tatyana Nikolaevna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: tatianaok78@yandex.ru

© 2024 Roslyakov Andrey Alexandrovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: ros_law@mail.ru

Keywords: bankruptcy of citizens, the procedure for the sale of property, release of the debtor from obligations, participation of a representative, lawyer, arbitration court, arbitration manager, creditor.

The article discusses in detail the model of the bankruptcy procedure of a citizen through an arbitration court. The main aspects of the debtor's representative's activity are analyzed, the most important points of interest that need to be paid attention to when working with the principal are identified.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© 2024 Калашникова Елена Борисовна
кандидат исторических наук,
доцент кафедры теории права и публично-правовых дисциплин
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kalashnikova-helen@yandex.com

Ключевые слова: цифровые технологии, налоги, право, закон, экономика.

Цифровизация обуславливает необходимость разработки и внедрения новых правовых средств, направленных на обеспечение стабильного функционирования государства. Для этого необходимо совершенствование не только механизма государственного регулирования налоговых правоотношений, но и нормативно-правовой базы.

Налоги составляют важную часть экономики любого государства. Они подвижны, что означает их изменчивость относительно формы государственного устройства. Взимание налогов обуславливается наличием у государства статей расходов, необходимых для достойной жизни граждан и развития страны. Большая часть налогов уходит на: оборону, здравоохранение, образование, культуру, инфраструктуру, социальные программы и т.д. Помимо прочего налоги могут использоваться для стимулирования экономического роста и развития путем предоставления субсидий и налоговых кредитов для предприятий и инвестиций².

Необходимость наличия налоговой системы обуславливается не только взиманием налогов и других пошлин, но и взаимосвязью с экономической системой по средствам распределения доходов, а также поддержанием баланса между разными секторами экономики.

Кроме того, налоговая система служит инструментом для проведения государственной политики. Примером этому может служить стимулирование определенных отраслей, а также поддержка бизнеса, индивидуальных предпринимателей, привлечение капитала и т.д.

Благодаря правильно развитой налоговой системе можно поддерживать ценовую политику, правильно распределять доходы и расходы, стимулировать экономику, развивать бизнес, привлекать инвестиции, решать насущные проблемы страны и улучшать качество жизни граждан³.

Несоблюдение налоговых норм может пагубно сказаться на правонарушителях. Негативные последствия могут носить как менее суровый характер – штрафы, пени, блокировки счетов, арест имущества, запрет на получение банковских займов и т.д., так и более серьезные в виде уголовной ответственности и лишения свободы на срок, установленный отечественным законодательством.

Развитие цифровизации налоговых правоотношений является одним из ключевых направлений современной налоговой политики. Это связано с тем, что цифровая экономика требует новых подходов к сбору и обработке данных, а также к контролю за соблюдением налоговых обязательств.

Одной из основных предпосылок развития цифровизации является необходимость повышения эффективности сбора налогов и борьбы с уклонением от их уплаты. Для этого используются различные технологии, такие как блокчейн, большие данные, искусственный интеллект и другие.

Кроме того, цифровизация налоговых правоотношений позволяет упростить процесс подачи налоговых деклараций, сократить время на их обработку и снизить вероятность ошибок. Также она способствует улучшению коммуникации между налоговыми органами и налогоплательщиками, что в свою очередь повышает уровень доверия к налоговой системе.

Отечественная налоговая система активно внедряет цифровые технологии, чтобы упростить процесс сбора и обработки данных, а также улучшить взаимодействие с налогоплательщиками⁴. Вот некоторые из основных направлений цифровизации налоговой системы в России:

- онлайн-регистрация и подача налоговых деклараций. Налогоплательщики могут зарегистрироваться и подавать налоговые декларации через интернет-портал Федеральной налоговой службы (ФНС) или через мобильное приложение;

- электронные счета-фактуры и чеки: Большинство компаний и предпринимателей перешли на электронные счета-фактуры, что упрощает процесс подачи налоговых деклараций и сокращает время обработки документов;

- автоматическое начисление и уплата налогов. Многие налоги, такие как НДС, налог на прибыль и налог на имущество, начисляются и уплачиваются автоматически. Налогоплательщикам не нужно самостоятельно рассчитывать и уплачивать налоги, что снижает вероятность ошибок и просрочки платежей;

- использование блокчейн-технологий. В некоторых случаях используются блокчейн-технологии для обеспечения прозрачности и безопасности налоговых операций. Например, в 2017 году ФНС и Сбербанк запустили пилотный проект по использованию блокчейна для регистрации прав собственности на недвижимость.

К одним из важных рисков внедрения цифровых технологий в налоговые отношения являются: возможность утечки данных, кибератаки на цифровые системы, возможность ошибок и неточностей в автоматическом начислении и уплате налогов.

Для снижения этих рисков необходимо обеспечивать безопасность информационных систем, проводить обучения налогоплательщиков и совершенствовать законодательство в области цифровой экономики¹.

¹ Зубарев С.М. Правовые риски цифровизации государственного управления // Актуальные проблемы российского права. 2020. №6. С. 23-26.

² Ядрихинский С.А. К вопросу о понятии налогового правоотношения / С.А. Ядрихинский // Налоги. 2018. №6. С. 16-19.

³ Цинделиани И.А. Роль налоговой системы в функционировании публичных финансов государства в условиях развития цифровой экономики / И.А. Цинделиани // Налоговая система Российской

Федерации в условиях развития цифровой экономики: правовые и экономические аспекты: материалы Международной научно-практической конференции (г. Москва, 30 ноября – 1 декабря 2018 г.): сборник научных статей / под редакцией И.А. Цинделиани. Москва: РГУП, 2019. С. 83-102.

⁴ Халин В.Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы, риски / В.Г. Халин, Г.В. Чернова // Управленческое консультирование. 2018. №10. С. 46-63.

THE FUNCTIONING OF THE RUSSIAN TAX SYSTEM IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

© 2024 Kalashnikova Elena Borisovna

Associate Professor of the Department of Theory of Law and Public Law Disciplines

Samara State University of Economics

E-mail: kalashnikova-helen@yandex.com

Keywords: digital technologies, taxes, law, law, economics.

Digitalization necessitates the development and implementation of new legal means aimed at ensuring the stable functioning of the state. To do this, it is necessary to improve not only the mechanism of state regulation of tax relations, but also the regulatory framework.

**МОРАЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА В СУДЕБНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ
И ПРИМЕНЕНИИ ПРАВА: КРИТИКА ДЖ. РАЗА В ОЧЕРКЕ Г. ХАРТА
«ЮРИДИЧЕСКИЙ ДОЛГ И ОБЯЗАННОСТЬ» (1982)**

© 2024 Касаткин Сергей Николаевич
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры теории права и публично-правовых дисциплин
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kasatka_s@bk.ru

Ключевые слова: Г.Л.А. Харт, Дж. Раз, Р. Дворкин, право и мораль, юридическая обязанность, судебное рассуждение, основания права.

Объектом исследования в статье выступает очерк британского правоведа Г. Харта «Юридический долг и обязанность» (1982), обсуждаемый в перспективе реконструкции «позднего» периода в творчестве автора. В статье анализируется полемика Г. Харта с Дж. Разом, приводятся доводы Г. Харта против тезиса о тождестве значения утверждений о юридических и моральных обязанностях. Отмечается роль данной полемики для современного развития позитивизма, а также возможность рассмотрения доводов Г. Харта как части его контраргументации против влиятельной критики Р. Дворкина.

Объектом обсуждения в настоящей статье – как и в предыдущем исследовании ее автора¹ – выступает очерк «Юридический долг и обязанность» известного британского позитивиста XX века Герберта Харта, изданный в качестве главы VI в собрании его «Очерков о Бентаме» 1982 года², а также представленная в очерке трактовка судебной «точки зрения» и роли, играемой здесь моральной компонентой. При этом главным предметом интереса в статье будет критика Г. Хартом концепции своего коллеги по Оксфорду, автора оригинальной доктрины позитивизма, Джозефа Раза³. Как и ранее, в наиболее общем плане, актуальность обращения к очерку 1982 года обусловлена потребностью в более объемной исторической реконструкции взглядов «позднего» Г. Харта, лишь отчасти представленной в современной литературе. В этом контексте очерк 1982 год примечателен как один из немногих примеров полемики Г. Харта с Дж. Разом (получившей ограниченное внимание у исследователей). К тому же заявленные здесь аргументы видятся значимыми и для прояснения позиции Г. Харта в более известных дебатах с его «главным оппонентом», Рональдом Дворкином⁴.

Итак, в очерке 1982 года, как и ранее в отношении Р. Дворкина, британский правовед анализирует концепцию Дж. Раза в свете дискуссий о природе юридического долга. Согласно Дж. Разу, трактующему нормативность в духе оснований для действия, права и обязанности имеют одинаковое значение в правовых и моральных контекстах, что – в отличие от Р. Дворкина – выводится не из факта подлинного оправдания права его подразумеваемыми принципами, восходящими к объективной морали, а из факта убеждения в

таком оправдании, по крайней мере, среди судей, которые применяют право, делая при этом нормативные утверждения об обязанностях⁵.

Г. Харт признает первое из вводимых Дж. Разом в обоснование своей теории разграничений – между «вовлеченными» (*committed*) и «обособленными» (*detached*) нормативными утверждениями, т.е. утверждениями тех, кто принимает некие принципы как руководства для поведения и стандарты оценки, и тех, кто говорит с позиции первых, но не разделяет эти принципы подобным образом (как в случае с правоведом, теоретизирующим о правовой системе, или обывателем, описывающим зарубежное или исчезнувшее право). Идея обособленных утверждений мыслится Г. Хартом как важное дополнение – третий тип – к его собственному базовому делению «внутренних» и «внешних» утверждений (перспектив «участника» и «наблюдателя»)⁶.

Вместе с тем, Г. Харт оспаривает характеристику «правовой точки зрения» и компонентов принятия судьями законов своей системы во втором разграничении Дж. Раза – в дифференциации им действительной моральной оправданности соблюдения права и (верного или неверного) убеждения в таковой. В трактовке Г. Харта, для Дж. Раза необходимым условием того, что правовая система образует право конкретного общества, является убеждение судей в моральной оправданности права либо, как минимум, видимость такого убеждения. Здесь Дж. Раз – как и автор «Понятия права» – полагает, что для действия правовой системы необходимо (но недостаточно), чтобы поведение населения в целом соответствовало ее законам, а также чтобы эти законы принимались или поддерживались судьями системы. Последнее подразумевает принятие или поддержку ими правил распознавания системы в качестве практикуемых судьями норм-обычаев, обеспечивающих критерии или источники, ссылаясь на которые судьи идентифицируют законы, подлежащие применению в решении ими судебных дел, а также устанавливающие права и обязанности индивидов. Между тем, если в ранних работах Дж. Раз считал необходимым для принятия или поддержки судьями правил распознавания и производных от него правил лишь их регулярное, устойчивое употребление в руководстве и оценке своего поведения и поведения сторон процесса (следование правилу распознавания из благоразумия либо без особого оправдания), то в поздних работах он уже заявляет, что для полной поддержки судьями правила распознавания требуется убеждение в моральной оправданности подобных действий или хотя бы декларирование / демонстрация такого убеждения: образуя моральное заявление и поддержку, утверждения судьи о юридических правах и обязанностях, могут быть неискренними, притворными. При этом Дж. Раз не называет условием существования правовой системы истинность убеждения судьи в наличии веских моральных оснований следования праву – по сути, он считает, что такое убеждение должно быть ложным, что делает моральную компоненту в судебском одобрении весьма незначительной и безопасной для позитивизма⁷.

По мнению Г. Харта, включение (даже притворной) моральной поддержки в качестве необходимой составляющей принятия судьями правил правовой системы ошибочно: оно создает нереалистичную картину того, как судьи представляют свою задачу по идентификации и применению права, и базируется на ошибочной трактовке нормативных суждений о праве¹⁰. В обоснование этого, автор предлагает собственное описание судебной «точки зрения», важное для постижения его – классической и поздней – концепции права и судебного рассуждения.

По Г. Харту (приводя фрагмент очерка), когда судья в сложившейся правовой системе вступает в должность, он обнаруживает, что, хотя многое оставлено на его усмотрение, существует также твердо установленная практика судебных решений, согласно которой любой судья системы обязан применять при решении дел законы, идентифицируемые по особым источникам или критериям. Признается, что эта устоявшаяся практика определяет базовые должностные обязанности судьи, а расхождение с ней будет расцениваться как нарушение должностных обязанностей, требующее не только порицания, но и противодействия, где возможно, путем исправления в суде вышестоящей инстанции. Также признается, что требования о следовании практики будут рассматриваться как надлежащие и должны исполняться как нечто само собой разумеющееся. Судьи не только следуют этой практике, когда сталкиваются с каждым очередным делом, но привержены ей заранее: у них есть сложившаяся установка следовать ей, не оценивая достоинства такого следования в каждом конкретном случае, и они действительно считают, что действие исходя из их оценки таких достоинств – не предмет их выбора. Таким образом, хотя судья в этом смысле привержен соблюдению правил, его представление о моральных достоинствах этого действия (как минимум, в той мере, в какой правила ясны и обеспечивают четкое руководство) не имеет значения. Оно может быть благоприятным, неблагоприятным, или просто отсутствовать и не сложиться (без нарушения судьей своих обязанностей)¹¹.

Отсюда, продолжает ученый, если нереалистично считать, что у судей должно быть убеждение в моральном оправдании соблюдения права, как тогда возможно, что, согласно Дж. Разу, они должны хотя бы притворяться, что убеждены в этом? По предположению Г. Харта, аргумент его коллеги сводится к тому, что когда, применяя право, судьи утверждают о наличии у кого-либо юридической обязанности, такое утверждение необходимо подразумевает наличие объективных оснований и, исходя из значения составляющих его терминов, должно быть тождественно (искреннему или неискреннему) моральному заявлению. Однако, Г. Харт не считает эту трактовку состоятельной (даже если она подходит для суждений о категорическом моральном долге, что спорно, и для искренних моральных утверждений). По его мнению, «вовлеченные» утверждения, заявляющие о чьей-либо обязанности, указывают не на действия, имеющие категоричное основание, но – как показывает этимология слова «долг» (*duty, ought*) – на действия, которые причитаются обязанным субъектам, т.е. действия, которые могут быть истребованы от них надлежащим образом в соответствии с регулируемыми их правилами или принципами. Таким образом (приводя еще один фрагмент очерка), если по делу судья утверждает, что у индивида есть – вытекающие из действующего закона – юридические обязанности, это будет «вовлеченное» утверждение, ибо делающий его судья совместно с другими судьями признает правила распознавания правовой системы, которые считают принятие акта законодательным органом в качестве критерия идентификации законов, подлежащих применению и реализации. Для судьи, который вместе с другими судьями признает это правило распознавания, соответствие указанному критерию нижестоящих законов системы образует особого рода основание – авторитетное юридическое основание – для его собственного подчинения таким законам, а также для их рассмотрения в качестве стандартов оценки поведения других как юридически правильного или неправильного, определяющих тем самым предъявляемые к ним требования. На этой основе становятся возможны «обособленные» утверждения о юридической обязанности со стороны тех, кто не принимает ни правил распознавания

соответствующей правовой системы, ни каких-либо ее нижестоящих законов в качестве руководства для своего поведения либо стандартов оценки поведения других (как при описании правоведами собственного или иностранного права). С этих позиций юридическая обязанность остается понятийно отличной от моральной обязанности¹².

Приведенные положения представляются примечательными в ряде моментов.

Во-первых, полемика Г. Харта с Дж. Разом вносит содержательный вклад в развитие внутренних дебатов в лагере позитивистов между инклюзивным и эксклюзивным позитивизмом. В свете доводов Г. Харта и др., эти дебаты охватывают уже не только вопросы оснований правовой системы, понимания его верховного правила распознавания, границ права, юридического рассуждения, судебной дискреции и пр. (не говоря о самом методологическом проекте позитивистской юриспруденции), но и вопросы надлежащего объяснения юридической обязанности. Тем самым, с одной стороны, удерживается особая позитивистская доктрина несводимой к морали юридической нормативности *sui generis*, с другой – расширяется идейное и полемическое пространство позитивизма за счет особого «семантического тезиса» о значении терминов юридического языка. При этом, что интересно, тогда как в исходном споре позитивистов о возможности включения моральных элементов в правило распознавания, признающий такое включение инклюзивизм Г. Харта и др. выступает в качестве промежуточной позиции между инклюзивным позитивизмом и классическим естественным правом, то в дебатах о юридической нормативности и языке правовых и моральных обязанностей промежуточную позицию скорее занимает уже эксклюзивизм Дж. Разы с его доктриной о моральных основаниях и притязаниях права.

Во-вторых, как представляется, в адресованных Дж. Разу аргументах Г. Харта содержатся значимые детали его собственной концепции устройства судебной системы, судебной деятельности и судейского долга, «феноменологии» судебного решения и пр., включая роль здесь моральной компоненты – т.е. того, что выходит на первый план уже в полемике автора с Р. Дворкином. Напомним, для Р. Дворкина фундаментом права выступают не конвенциональные / фактуальные, а объективные моральные / нормативные основания: фактически и феноменологически оно опирается не на (позитивистское) конвенциональное правило распознавания, а на конкурирующие «наиболее здравые теории» о действующем праве, которые обособленно («протестантски») исповедуются различными судьями и выражают «созвездие» принципов, наилучшим образом объясняющее установленное, эксплицитное право и дающее ему наилучшее моральное оправдание. Это, среди прочего, означает всегда моральный статус юридической аргументации, а также судебных и т.п. утверждений о правах и обязанностях¹³. В этом контексте приведенные доводы британского мыслителя, по сути, могут рассматриваться и как ответ Р. Дворкину. С этих позиций, по Г. Харту, ключевым для судей является вовлеченность не столько в моральные рассуждения, сколько в совместную – институционализированную – деятельность, где их позиции по делу соотнобразуются с позициями других судей в системе. В решении дел они привержены устоявшейся практике судопроизводства, основанной на применении предписаний, идентифицируемых через общепринятые критерии или источники, вне зависимости от их моральных достоинств. Моральная легитимация – притом, что она важна для обеспечения стабильности правовой системы – не является здесь необходимой / универсальной, а юридическая обязанность не является разновидностью моральной обязанно-

сти, вытекая из авторитетных юридических оснований – принятых социальных, институциональных правил¹⁴.

¹ См.: Касаткин С.Н. Очерк «Юридический долг и обязанность» (1982) в контексте полемики Г. Харта и Р. Дворкина о судебном усмотрении // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2024. № 1.

² См.: Hart H.L.A. Essays on Bentham. Oxford, 1982. P. 127–161.

³ См., напр.: Raz J. Practical Reasons and Norms. London, 1975; Raz J. The Authority of Law. Oxford, 1979; Raz J. The Concept of Legal System. 2nd ed. Oxford, 1980.

⁴ См.: Dworkin R. Taking Rights Seriously. 2nd ed. Cambridge, Ma., 1978.

⁵ См.: Hart H.L.A. Essays on Bentham. P. 153.

⁶ См.: Ibid. P. 154–155. Cp.: Hart H.L.A. The Concept of Law. 2nd ed. Oxford, 1994. P. 56–57, etc.; Hart H.L.A. Essays on Jurisprudence and Philosophy. Hart H.L.A. Essays on Jurisprudence and Philosophy. Oxford, 1983. P. 10, etc.

⁷ См.: Hart H.L.A. Essays on Bentham. P. 155–158. Cp.: Hart H.L.A. The Concept of Law. Ch. V–VI, VIII–IX.

⁸ См.: Hart H.L.A. Essays on Bentham. P. 158.

⁹ См.: Ibid. P. 158–159.

¹⁰ См.: Ibid. P. 159–160.

¹¹ См.: Dworkin R. Op. cit. Ch. III, etc.; Hart H.L.A. Op. cit. P. 147–153.

¹² См.: Hart H.L.A. Op. cit. P. 158–161. См. также: Касаткин С.Н. Указ. соч.

THE MORAL COMPONENT IN JUDICIAL IDENTIFICATION AND APPLICATION OF LAW: A CRITIQUE OF J. RAZ IN H. HART'S ESSAY «LEGAL DUTY AND OBLIGATION» (1982)

© 2024 Kasatkin Sergey Nikolayevich

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Theory of Law and Public Legal Disciplines

Samara State University of Economics

E-mail: kasatka_s@bk.ru

Keywords: H.L.A. Hart, J. Raz, R. Dworkin, law and morality, legal obligation, judicial reasoning, foundations of law.

The object of the research in the article is an essay by a British jurist H. Hart, «Legal Duty and Obligation» (1982), discussed in the perspective of reconstruction of the «later» period in the author's work. The article analyzes the controversy between H. Hart and J. Raz. H. Hart's arguments against the thesis of the identity of meaning of statements about legal and moral obligations are presented. The role of this polemic for the modern development of positivism is noted, as well as the possibility of considering Hart's contentions as part of his counterargument against the influential criticism of R. Dworkin.

РИСКИ В ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМАХ: МОШЕННИЧЕСКИЕ СХЕМЫ В МИРЕ БАНКОВСКИХ КАРТ

© 2024 Квартальнова Виктория Викторовна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Vika05072000@gmail.ru

© 2024 Хаснудинов Ренат Рафаильевич
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Vika05072000@gmail.ru

Ключевые слова: мошеннические схемы, платежные системы, риски, банковские карты, персональные данные, денежные средства.

Представленная работа направлена на изучение платежных систем и рисков, возникающих при их использовании, в случае совершения мошеннических действий в отношении держателей банковских карт. В статье продемонстрированы в рамках сравнительного анализа основные схемы совершения мошеннических действий, изложены возможные риски, возникающие после воплощения в жизнь преступных схем. Кроме того, указаны профилактические меры по снижению показателей преступности данной направленности.

Финансовые процессы, в современном мире, невообразимы без использования банковских карт. Своей компактностью и универсальностью в использовании, они легко заменили наличные деньги – банкноты, монеты. Банковская карта представляет собой, пластиковую, металлическую или виртуальную карту, привязанную, как правило к одному счету и объединяющую в себе денежные средства владельца. Исследование, проведенное Центральным Банком Российской Федерации (далее – ЦБ РФ), относительно популярности использования банковских карт над наличными деньгами, показало, что наличными денежными средствами, в повседневных финансовых процессах, пользуется 33% населения страны. Держатели, так называемой «наличности», объясняют свой выбор привычностью использования денежных средств, наглядностью затрат, ощущением «живых денег», а главное надзором за их использованием и защитой от мошеннического посягательства.¹

Не для кого не секрет, что повсеместный рост технологий, упрощающих нашу жизнь, также оптимально влияет и на рост преступности, упрощая потенциальным преступникам добычу «наживы». Банковская карта, хранящая, зачастую, большие денежные средства, непременно попадает в центр внимания мошенников.

Рассматривая риски платежных систем, эксперты, помимо технических сбоев, поломки банковского оборудования, утери банковской карты, уделяют большое внимание мошенническим действиям. Ежедневно специалисты банков сталкиваются с бесчисленным по-

током обращений граждан, желающих обезопасить денежные средства от злоумышленников путем установки дополнительных услуг или блокировки карты, если покушение на денежные средства уже состоялось. В подобном случае, негативные последствия наступают, как Банк, так и клиента банка. Для банка, негативные последствия выражаются в потере деловой репутации и доверия существующих и потенциальных клиентов.²

В попытках снизить риски потери или кражи банковской карты, специалистами Банка, совместно с экспертами технического обеспечения была создана электронная платформа Pay, позволяющая совершать финансовые процессы при помощи электронного устройства (телефона, планшета или умных часов). Однако, подобное нововведение не смогло достигнуть поставленных результатов в охране денежных средств.

Ежегодная статистика МВД России, указывает на рост мошенничества с использованием электронно-телекоммуникационных технологий, за период с января по декабрь 2023 года их количество превысило показатели прошлого года на 29,7%. Раскрываемость преступлений данного вида также возросла на 21%. Вопросы профилактики преступлений с использованием банковских карт, по сей день остаются открытыми для сотрудников органов внутренних дел.³

Уголовный кодекс не содержит классификации видов «мошенничества по банковским картам», объединяя подобные преступления под нормами, устанавливающими ответственность за совершение преступлений с использованием электронных средств платежа (ст. 159.3 УК РФ)⁴. Однако, не стоит полагать, что следственной практике не известны отдельные случаи мошенничества, классифицируемые, с течением времени, по различным характеристикам. Авторы юридической литературы, исследуя природу мошенничества в мире банковских карт, выделили несколько мошеннических схем, широко распространенных среди преступников и часто используемых ими в повседневной жизни. Информации о преступных схемах не много, так как «обновление мировой технической платформы» позволяет преступникам «модернизировать» часто используемые и наиболее «прибыльные» схемы. В качестве оснований классификации мошеннических схем, авторы выделили: назначение, способы совершения преступления, технические устройства, с помощью которых осуществляется преступное посягательство, а также риски, наносимые преступным деянием.⁵

Скимминг – считывание с магнитной полосы карты персональные данные владельца и номер счета, к которому привязаны денежные средства для дальнейшего изготовления «белого пластика», иными словами, фальшивой банковской карты, но с действующим ПИН-кодом. Скиммер – сканирующее устройство, при помощи которого считывается личная информация о владельце. Помимо скиммера используется портативная видеокамера, расположенная вблизи банкоматов, позволяющая зафиксировать как внешние данные карты, так и документы, находящиеся при владельце и самого владельца.

Скимминг является одной из наиболее сложных и «хитрых» мошеннических схем, так как позволяет мошенникам не только получить персональные данные и ПИН – код карты, но и отобразив образ владельца, его паспортные данные через видеокамеру, влиять на него при помощи телефонных SMS-сообщений.

Риски для клиента банка: утеря денежных средств, угрозы со стороны преступников. Риски для банка: утеря персональных данных клиента, потеря доверия, судебные тяжбы.

Фишинг – в отличие от скимминга, первостепенной целью является не получение денежных средств, а копирование персональных данных. Фишингеры создают поддельные сайты, в виде рекламы определенного банка, делая рассылку «зараженных» ссылок потенциальным клиентам, перейдя по которым устройства считывают персональные данные владельца. Интернет-ссылки, зараженные вирусными программами, способствующими заморозке личного кабинета жертвы.

Фишингеры, копируют персональные данные жертвы, открывающие возможность не только списать имеющиеся денежные средства со счетов жертвы, но и воспользоваться иными данными в корыстных целях.

Фишинг сложно блокировать, так как ссылки не оставляют следов, перейдя по ним, информация о сайте удаляется.

Риски для жертвы: возможная утеря и распространение в общий доступ всех имеющихся персональных данных, в том числе с портала ГОСуслуги и личных кабинетов банков.

Кардинг – подразумевает собой взлом интернет-магазинов, для получения информации о данных привязанных банковских карт. Фальшивые ссылки, отправляемые якобы с платформы магазина / реклама. Кардин, менее распространенная мошенническая схема. Мошенникам сложно апеллировать рекламной информацией официальных брендов. Риски для жертвы: утеря денежных средств с банковских карт.

Ливанская петля – направлена напрямую на списание денежных средств с карты. Не требует «обходных ссылок» или «скан-устройств». Преступление осуществляется при помощи дополнительного «кармашка» в банкомате, созданного из фотопленки, в который попадает банковская карта жертвы. Преступление невозможно совершить без «случайного прохожего», роль которого исполняет преступник или соучастник преступления. Он объясняет жертве, каким образом можно вернуть банковскую карту, набирает комбинацию заранее установленных цифр и считывает ПИН-код. Пока жертва обращается в банк за консультацией, программа списывает денежные средства. Риски для жертвы: утеря денежных средств.

Снифферинг – хищение персональных данных и паролей от личных кабинетов держателей карт без прямого списания денежных средств. Как правило преступление совершается преступными группами, так как требует состава нескольких IT-специалистов. Преступление совершается при помощи сети Wi-Fi, сканирующей потоки информации посетителей общественных мест. Риски для жертвы: утеря всех персональных данных, их распространение.

Приведенный сравнительный анализ схем мошеннических действий, направленных на получение денежных средств и информации с банковских карт, указывает на схожую направленность преступлений, но различные способы реализации преступного умысла и последующие риски. Далеко не каждая схема направлена на простейшее снятие денежных средств, большинство из них имеют целью считывание персональных данных жертвы, для дальнейшего их использования в корыстных целях.

Риски платежных систем, возникающие по причине совершения преступного деяния также имеют разный характер, например,

– Финансовые риски. Утрата денежных средств с карты, привязанной к определенному счету. Для профилактики подобного риска необходимо более внимательно относиться к

улучшению собственной финансовой грамотности, совершая покупки в интернете, или снимая денежные средства в банкоматах, вызывающих подозрение, стоит использовать запасную дебетовую банковскую карту, на которой находится минимальная денежная сумма, отведенная для совершения конкретной товарно-денежной операции. Если же потеря денежных средств все-таки произошла, необходимо обратиться в банк-эмитент с заявлением о краже денежных средств, банк, при выяснении обстоятельств поспособствует в возврате денежных средств (ст. 9).

– Правовые риски – влекут длительные судебные тяжбы с банком по вопросам возврата денежных средств, утеренных в связи с совершением преступления. Как показывает практика последних лет, судебные разбирательства заканчиваются в пользу банка, так как на сегодняшний день существует множество банковских продуктов, направленных на защиту персональных данных и денежных средств клиентов. Банковская система защиты подключается автоматически с созданием и закреплением карты за определенным владельцем.

– Утеря персональных данных. Наравне с утерей денежных средств, владельцы зачастую теряют персональные данные, благодаря использованию которых, преступники могут расширить спектр своих возможностей и совершить различные сделки, заключить контракты или воспользоваться услугами кредитования на имя жертвы. Кроме того, не исключается факт шантажа, под угрозой распространения персональных данных.⁶

Предотвратить преступления с использованием банковских карт довольно-таки проблематично, так как преступники не оставляют следов, интернет-платформы, распространяющие «вирусные ссылки» удаляются автоматически, кармашки для снятия денежных средств в банкоматах одноразовые, так как создаются из обыкновенной фотопленки, СПАМ-звонки также имеют одноразовые номера. Лучшим способом защиты держателей банковских карт, на наш взгляд, является мониторинг официальных сайтов Банков, к которым привязаны банковские карты, на предмет изучения банковских продуктов и услуг. Беседы с сотрудниками органов внутренних дел, объясняющих практическую деятельность преступников, рассказывающих о способах и орудиях совершения преступления. Беседы с сотрудниками банков, на предмет возможной защиты от преступных посягательств, так называемые «предупреждающие звонки».

Основная обязанность по профилактике подобных преступлений конечно же ложится на сотрудников органов внутренних дел, так как именно они имеют опыт расследования и раскрытия мошеннических преступлений. Оценить результаты проводимой сотрудниками работы, поможет методика Ханса де Брюина автора исследования «Управление по результатам в государственном секторе». Деятельность органов внутренних дел разумно оценить при помощи показателей процесса. Система оценки по показателям процесса динамична, так как оценивается динамика процесса производства необходимой услуги, оказываемой обществу, в нашем случае это сокращение числа преступлений с использованием банковских карт. Она отражает, какие усилия прикладывают сотрудники, насколько инновационной является эта деятельность, справляются ли они с постоянными переменами, происходящими в окружающей среде, какая деятельность является для них приоритетной, как сотрудники поддерживают отношения с третьими сторонами, которые могут оказывать влияние на ее эффективность.

¹ Официальный сайт Центробанка. Инфографика. 2022 год. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5424381>.

² Гришина Е.А. Риски в платежных системах: Мошеннические схемы в мире банковских карт // Финансы и кредиты. 2018г. Т. 24 № 6. С. 1280-1291.

³ Официальный сайт МФД России. URL: <https://мвд.рф/reports/item/47055751>.

⁴ «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // СПС «КонсультантПлюс».

⁵ Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

⁶ Ханс де Брюин. Управление по результатам в государственном секторе / Перевод с английского. 2005 г. URL: <https://elib.hse.ru/incoming/docs/book590267705X.pdf>.

RISKS IN PAYMENT SYSTEMS: FRAUDULENT SCHEMES IN THE WORLD OF BANK CARDS

© 2024 Kvaralnova Victoria Viktorovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: Vika05072000@gmail.ru

© 2024 Khasnutdinov Renat Rafailevich
Candidate of Law, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Vika05072000@gmail.ru

Keywords: fraudulent schemes, payment systems, risks, bank cards, personal data, cash.

The presented work is aimed at studying payment systems and the risks arising from their use in the case of fraudulent actions against bank cardholders. The article demonstrates, within the framework of a comparative analysis, the main schemes of committing fraudulent actions, outlines the possible risks that arise after the implementation of criminal schemes. In addition, preventive measures are indicated to reduce crime rates in this area.

ПРАВОВОЙ ИНТЕРЕС: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ

© 2024 Ланг Петр Петрович
доктор юридических наук, доцент,
профессор кафедры гражданского и арбитражного процесса
Самарский государственный экономический университет
E-mail: petr.lang@mail.ru

Ключевые слова: правовой интерес, интерес, общественные отношения, объект интереса, понятие интереса.

В статье приводится анализ положений современной философской и правовой доктрины, исследуются мнения отечественных исследователей на предмет сущности и содержания правового интереса и интереса как такового. Обозначен круг проблем теоретического характера по заявленной тематике, а также представлены авторские суждения относительно их разрешения и состояния доктринальной разработанности заявленной тематики.

Для современной правовой науки явление интереса является предметом множества острых дискуссий. Столь пристальный интерес к рассматриваемому явлению, по мнению И.Е. Пономаренко обусловлен его межотраслевыми атрибутивными и содержательными характеристиками¹.

С позиций философских наук интерес является объективно значимым явлением для общества и государства. Таким образом, философский подход к определению исследуемой дефиниции всецело позволяет раскрыть его содержание через призму объективности, лишенной воли и сознания человека.

В современной доктринальной литературе существует четыре основных подхода к определению исследуемого понятия.

Сторонниками первой концепции, именуемой в науке субъективистской, интерес обозначен как особая субъективная категория, формирование которой осуществляется посредством явлений, составляющих дифференцированные аспекты идеологии, познания и сознания².

Представители второй – «объективистской» концепции полагают, что интерес тесно связан с общественной действительностью человека и не может быть связан с такими явлениями как воля и сознание³.

Третья концепция представляется как сочетание «объективистской» и «субъективистской» концепций понимания интереса. Ее представители отмечают, что интерес представляется как динамично-развивающееся единство всего «объективного» и «субъективного», выражение которого проявляется в постоянстве переходов из «первого во второе» и «из второго в первое»⁴.

Представители четвертой концепции в своих исследованиях дифференцируют две группы (вида) интересов, среди которых: субъективные и объективные. К числу первых

относят те, которые формируются в сознании человека, а вторые – в объективной реальности под воздействием независящих от воли человека процессов и явлений⁵.

Для современной правовой доктрины характерна несколько иная интерпретация интереса. Однако, ее содержание в значительной степени, по мнению И.Е. Пономаренко, дублируют дискуссии представителей философской доктрины⁶. Но несмотря на это, есть некоторые моменты заслуживающие внимания. Например, известный отечественный исследователь С.В. Михайлов в своих трудах отмечает, что недопустимы разговоры об интересе как о категории субъективной, поскольку он может существовать вне рамок воли и сознания человека. Названный автор, всячески отрицает достоверность «субъективистской» концепции к пониманию интереса. Излишняя субъективность индивида как фактор, обуславливающий структуру и характеристику интереса, в значительной степени определена коррелирующей связью между личностными характеристиками человека и интерпретацией его интересов.

В свою очередь, названный автор подкрепляет «объективистский» подход следующими аргументами: во-первых, существование интересов находится во взаимосвязи с реально существующими потребностями человека; во-вторых, интересы детерминированы общественными отношениями, которые, по его справедливому замечанию, также являются объективно-существующими явлениями, находящимися вне рамок сознания человека.

И.Е. Пономаренко, в обосновании приведенных аргументов в пользу объективистского подхода дополняет их тем, что объекты интересов являются элементами объективной реальности⁷.

Весьма интересной является позиция М.В. Першина, согласно которой недостаточная доктринальная разработанность исследуемой категории детерминирована наличием в его структуре специфических признаков «объективности» и «субъективности». Названный автор, в своих трудах, высказывается о том, что интерес является комплексным сочетанием двух упомянутых характеристик. «Объективное» и «субъективное», здесь, представляются как две основные формы бытия, которые настолько тесно связаны друг с другом, что порой утрачивается их разграничительная черта. М.В. Першин связывает сущность интереса с зависимостью субъекта от объекта⁸.

Д.А. Керимов полагает, что интересу свойственно некое своеобразие, выражающееся в переходе «объективного» к «субъективному», минуя «произвола человеческих потребностей». Таким образом, реализованные человеком потребности способствуют видоизменению «объективного»⁸.

Применительно к сфере правовой науке, справедливо высказывался В.В. Трофимов, полагающий, что интерес является объективным отражением исторически сложившихся правовых предписаний, действующих в обществе и государстве в тот или иной период времени⁹. В представлениях названного автора правовой интерес является более узкой категорией, чем сам интерес.

В обосновании приведенной позиции можно привести аргумент, согласно которому правовой интерес является неким связующим звеном между взглядами отдельных социальных слоев и устоявшихся правил поведения, декларируемых нормативно-правовыми документами. Причем, когда мы говорим об отдельных взглядах, следует уточнить, что речь идет исключительно о качественных показателях уровня и условий жизни. Таким об-

разом, данное обстоятельство «подстегивает» правовой интерес не только к сути и содержанию правовых предписаний, но и к их преобразованию с целью улучшения условий жизни¹⁰.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что правовой интерес представляет собой объективное доктринальное явление, которое по форме схоже с правоотношением, но обладающее уникальной содержательной структурной в основе которого положена потребность человека. Данная потребность наделена ярко выраженными социальными чертами.

Внешней стороной правового интереса является совершение юридически-значимых действий, тогда как внутренняя проявляется в осознании и достижении целей и задач¹¹.

Справедливо высказывание И.Е. Пономаренко о том, что исследуемая категория занимает одну из ключевых и главенствующих ролей в современной теории права, как в теоретических, так и прикладных аспектах.

В заключении отметим, что заявленная тематика нуждается в проведении дальнейших самостоятельных доктринальных разработок, особенно с использованием метатеоретических подходов, характеризующихся применением специфической методологией. В значительной степени это позволит оценить роль и значение правового интереса, как обособленной категории, являющейся неотъемлемым элементом права.

¹ Пономаренко Ирина Евгеньевна К вопросу о сущности правового интереса // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2018. № 3. С. 95.

² Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. СПб: Издательство «Питер», 2000. 712 с.

³ Гак, Г. М. Общественные и личные интересы и их сочетание при социализме / Г. М. Гак // Вопросы философии. 1955. - № 4. – С. 19-21.

⁴ Здравомыслов, А. Г. Потребности. Интересы. Ценности / А. Г. Здравомыслов. М.: Политиздат, 1986. 223 с.

⁵ Князев, Б. В. О природе интереса как социального явления / Б. В. Князев, А. И. Куфтырев, А. С. Фетисов // Вестник Московского университета. Серия VIII. Философия. 1968. № 4. С. 11-20.

⁶ Пономаренко, И. Е. Структура правового интереса: теоретико-правовой аспект / И. Е. Пономаренко // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. 2017. Т. 17, № 4. С. 107-112. DOI 10.14529/law170420. EDN ZWDYFP.

⁷ Пономаренко, И. Е. Понятия «интерес» и «социальный интерес» в юридической науке: теоретико-правовой аспект / И. Е. Пономаренко // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. 2017. Т. 17, № 3. С. 96-102. DOI 10.14529/law170317. EDN ZEZDED.

⁸ Теоретико-методологические проблемы права. Монография / Д. А. Керимов, О. Э. Лейст, М. Н. Марченко, А. А. Напреенко. Москва : Зерцало-М, 2007. 392 с. ISBN 5-94373-135-0. EDN RAXIQP.

⁹ Трофимов, В. В. «Законные интересы» как форма обеспечения юридически значимых социальных интересов / В. В. Трофимов // Правовая политика и правовая жизнь. 2008. № 3. С. 207-208. EDN JUUXFD.

¹⁰ Агеева, Г. Е. Развитие научных представлений об оценочных понятиях в праве / Г. Е. Агеева // Вопросы экономики и права. 2012. № 48. С. 13-16. EDN PCSKUJ.

¹¹ Агеева, Г. Е. Правовые оценочные понятия: общее содержание категории / Г. Е. Агеева // Вопросы экономики и права. 2013. № 62. С. 7-10. EDN RVFTNJ.

LEGAL INTEREST: ESSENCE AND CONTENT

© 2024 Lang Petr Petrovich
Doctor of Law, Associate Professor,
Professor of the Department civil and arbitration proceedings
Samara State University of Economics
E-mail: petr.lang@mail.ru

Keywords: legal interest, interest, social relations, object of interest, concept of interest.

The article provides an analysis of the provisions of modern philosophical doctrine and doctrine, examines the opinions of domestic researchers about the essence of the subject and the content of legal interest and interest as such. A range of theoretical problems on the stated topic is outlined, and the author's discussions regarding their resolution and the state of doctrinal development of the stated topic are presented.

ПРАВОВОЙ СТАТУС УЧАСТНИКОВ ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ НЕМЕЖДУНАРОДНОГО ХАРАКТЕРА

© 2024 Лесных Дмитрий Сергеевич*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lesnyh_d@mail.ru

Ключевые слова: немеждународные вооруженные конфликты, правовой статус участников, классификация конфликтов, международное право, гуманистические принципы.

Статья рассматривает проблемы классификации и правового статуса участников вооруженных конфликтов немеждународного характера на современных примерах. Автор обращает внимание на разногласия в трактовке конфликта как агрессии со стороны России или внутреннего конфликта внутри Украины. Такие дискуссии выявляют сложности в применении международного права в контексте внутренних конфликтов, особенно когда в них участвуют различные акторы, включая частные военные компании. В статье также подчеркивается необходимость разработки общих международных норм и принципов для регулирования подобных ситуаций и обеспечения соблюдения прав и привилегий всех участников, включая наемников. Автор призывает к учету гуманистических принципов в решении таких конфликтов, учитывая их уникальные характеристики и сложности.

Анализ политической обстановки в мире показывает, что немеждународные вооруженные конфликты – серьезная проблема. Они часто сопровождаются массовыми нарушениями прав человека, включая право на жизнь. Такие конфликты обычно возникают из-за стремления определенных групп к политическому контролю или отделению, что приводит к формированию незаконных вооруженных формирований¹. Правительства вынуждены применять силу для восстановления порядка и защиты прав граждан. Несмотря на множество случаев внутреннего вооруженного противостояния, правовое регулирование таких конфликтов оставалось неясным. Большинство международных норм гуманитарного права были разработаны для конфликтов между государствами.

Хотя принцип суверенитета государств утверждает их право самостоятельно управлять своими делами, международное сообщество осознает необходимость регулирования внутренних вооруженных конфликтов. Однако решение этой проблемы осложнено чувствительностью вопроса нарушения суверенитета и вмешательства во внутренние дела государств.

Разные текущие вооруженные конфликты, как показывает анализ международной практики, ограничиваются национальными границами.

В современной обстановке, как в Израиле, Украине и Палестине, необходимо создание международных норм для регулирования внутренних вооруженных конфликтов.

* Научный руководитель – **Бортников Сергей Петрович**, доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры правового обеспечения экономической деятельности.

Статья 2 Устава ООН предоставляет возможность использовать принудительные меры против правительства, нарушающих права человека согласно Главе VII Устава ООН.

Многие современные вооруженные конфликты происходят внутри страны между правительственными войсками и антиправительственными силами. Они часто сопровождаются нарушениями прав и свобод граждан, таких как этнические чистки, массовые казни и грабежи. Протокол № 2 устанавливает критерии для определения внутренних вооруженных конфликтов, что помогает отличить их от обычных нарушений порядка или спорадических актов насилия².

Во время вооруженных конфликтов запрещено повреждать объекты, важные для выживания гражданского населения, и перемещать людей без их согласия, за исключением случаев, когда это необходимо для их безопасности или из-за военных обстоятельств.

Защита гражданских объектов является важным аспектом обеспечения безопасности и нормальных условий жизни населения в период вооруженных столкновений. Протокол № 1 определяет, что эти объекты не должны подвергаться нападениям или угрозам.

Обеспечение безопасности объектов, необходимых для выживания, таких как продовольственные запасы и водные источники, также является ключевым аспектом защиты гражданского населения. Атаки на объекты с опасными веществами запрещены из-за возможных экологических катастроф³.

Также отмечается, что вмешательство во внутренние дела государств допускается в случае серьезных нарушений прав человека и исчерпания мирных средств разрешения конфликтов, но должно происходить по запросу правительства и не должно направляться на изменение политического строя страны.

Внутренние вооруженные конфликты сегодня распространены. Их влияние иногда превышает масштабы международных войн. Но такие конфликты часто не имеют ясных признаков, что затрудняет применение юридических определений. Например, события в Луганской и Донецкой областях Украины показывают эту неопределенность.

Украина считает эти события агрессией России и принимает специальные законы, отражающие эту точку зрения. Однако Россия отрицает свою причастность, указывая на референдум и присоединение Крыма.

Международные организации различаются в своих взглядах на этот конфликт. МККК рассматривает его согласно II-му Дополнительному протоколу, в то время как Международная Амнистия утверждает, что Россия непосредственно участвует в конфликте.

Такие разногласия создают юридическую неопределенность и ограничивают права граждан на соответствующих территориях.

Эти примеры показывают, что политические события могут толковаться по-разному, что ведет к разным классификациям конфликтов. Новые участники, такие как частные военные компании, добавляют дополнительные сложности в решении таких конфликтов.

В международном гуманитарном праве нет однозначного определения войны и вооруженного конфликта. Статья 2 Конвенции I регламентирует применение правил в случае объявленной военной агрессии без осознания наличия военного столкновения. Международное сообщество сталкивается с трудностями в создании общих критериев для нестандартных конфликтов. К. Свиарски и Ж. Пикте обсуждают сложности определения и квалификации конфликтов, подчеркивая проблемы формализма и пустословия⁴.

Определение «вооруженного конфликта немеждународного характера» также вызывает споры⁵. К. Лаванд отмечает, что это насилие между правительственными силами и вооруженными группами на территории государства. С. Вита указывает на важные критерии, такие как уровень насилия и организованность сторон.

З.Ш.Матчанова, С. В. Коростелев и другие исследователи предлагают свои подходы к классификации нестандартных конфликтов, учитывая различные аспекты, включая террористические угрозы и новые технологии⁶.

Рассмотрим гарантии основных прав человека, изложенные в статье 4 Дополнительного протокола. Она подтверждает права и гарантии на уважение человека как личности, его чести и религиозных убеждений для всех лиц, не участвующих в военных действиях. Протокол запрещает пытки, коллективные наказания, взятие заложников, акты терроризма и работорговлю, а также отдавать приказ тотального уничтожения. Для детей предусмотрены особые гарантии.

Соблюдение этих гарантий затруднено в условиях гибридной войны. Вопрос о статусе наемников становится актуальным при участии частных военных компаний. Наемники, согласно Дополнительному протоколу, не признаются комбатантами или военнопленными, что лишает их прав и привилегий. Эта проблема требует разработки общих международных правил для регулирования деятельности частных военных компаний.

Гибридная война, описываемая как «серое состояние» между войной и миром, включает угрозы от различных участников, усложняя применение стандартных правовых регуляций. Отсутствуют универсальные международные конвенции для регулирования таких ситуаций. Можно отметить неоднозначность подходов международного гуманитарного права к частным военным компаниям и предлагает индивидуальный подход к каждому случаю.

Таким образом, правовое регулирование вооруженных конфликтов содержит некоторые «серые зоны», особенно в случае конфликтов немеждународного характера. Важно обеспечить соблюдение принципов гуманизма в любых конфликтных ситуациях, учитывая глобализацию и изменение характера конфликтов.

Во время внутреннего вооруженного конфликта немеждународного типа определенные субъекты, включая население, сотрудников государственных органов, полиции и военных, получают специальные права из-за сложных задач и риска для их жизни. Этот статус также включает привилегии, компенсации и поддержку. Законодательные акты устанавливают этот специальный правовой статус, гарантируя правосубъектность субъектов и защиту их прав и обязанностей. Тем не менее, необходим закон, который бы регулировал условия этого режима, включая применение вооруженных сил и ограничения прав граждан. Этот режим требует утверждения Указом Президента РФ и одобрения Советом Федерации, а также изменений в действующих законах для установления административной ответственности за его нарушение.

¹ Сидорова А.В. Актуальные проблемы разграничения правонарушений // В сборнике: Наука XXI века: актуальные направления развития. Материалы Международной заочной научно-практической конференции. Самара. 2015. С. 642-648.

² Ковлер А. И. Европейская конвенция в международной системе защиты прав человека: монография / А. И. Ковлер. Москва: Норма: ИНФРА-М, 2019. 304 с.

³ Осипова А. В. Юридическое обоснование применения особых форм правовых режимов в условиях вооруженного конфликта немеждународного характера // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки. 2020. № 1(4). С. 91-93.

⁴ Смирнов М. Г. Вооруженный конфликт немеждународного характера: международно-правовой аспект / М. Г. Смирнов. Москва: Норма: ИНФРА-М, 2014.– 208.

⁵ Смирнов Б. А. Международно-правовые и политические подходы к квалификации вооруженного конфликта немеждународного характера // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. 2019. № 2. С. 80-88.

⁶ См.: Матчанова З. Ш. Вооруженные конфликты как фактор распространения терроризма в национальном и международном масштабе / З. Ш. Матчанова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2023. № 178. С. 129-133; Коростелев С. В. О проблеме терминологической несогласованности процесса легитимации действий по противодействию террористической угрозе / С. В. Коростелев // Управленческое консультирование. 2023. № 7. С. 25-36.

THE LEGAL STATUS OF PARTICIPANTS IN NON-INTERNATIONAL ARMED CONFLICTS

© 2024 Lesnykh Dmitry Sergeevich*

Undergraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: lesnyh_d@mail.ru

Keywords: Internal armed conflicts, Legal status of participants, Classification of conflicts, International law, Private military companies, International norms and principles, Humanitarian principles.

The article examines the issues of classification and legal status of participants in non-international armed conflicts using contemporary examples. The author highlights discrepancies in interpreting the conflict as aggression by Russia or as an internal conflict within Ukraine. Such discussions reveal the challenges in applying international law in the context of internal conflicts, especially when various actors are involved, including private military companies. The article also emphasizes the need to develop common international norms and principles to regulate such situations and ensure the observance of rights and privileges of all participants, including mercenaries. The authors advocate for considering humanitarian principles in resolving such conflicts, taking into account their unique characteristics and complexities.

* Scientific supervisor – **Bortnikov Sergey Petrovich**, Doctor of Law, Associate Professor, Professor of Departments of legal support of economic activity.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЫБОРОВ В ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

© 2024 Майорова Кристина Денисовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mayorova-kris@mail.ru

Ключевые слова: местное самоуправление, выборы в органы местного самоуправления, должностные лица местного самоуправления.

Статья посвящена анализу таких понятий, как местное самоуправление и выборы в органы местного самоуправления. Автор рассматривает историю становления и развития института выборов в органы местного самоуправления, влияние исторического опыта на современное правовое регулирование выборов в органы местного самоуправления, аналитику участия молодежи в выборах на примере Самарской области, проблемы и перспективы развития правового регулирования выборов в органы местного самоуправления.

История становления выборов начинается со становления русского государства. Восточные славяне во второй половине первого тысячелетия нашей эры переживали процесс разложения первобытного общества и формирования предпосылок возникновения государства. У них появляются дружины, города, деньги, родовая община сменяется соседской. Имущественное расслоение внутри племен приводит к усилению социальных конфликтов, необходимость преодоления которых порождает государство. В середине IX в., в 862 г., племена восточных славян, жившие вокруг Новгорода, для прекращения междоусобицы с фино-угорскими племенами приглашают на княжение из Нормандии варяжских князей – Рюрика, Синеуса и Трувора с дружиной. С этого момента и начинается становление института выборов. Многие историки, включая И. Д. Беляева, утверждают, что в момент приглашения Рюрика, племена восточных славян уже имели государственность и имели аналогию выборов¹. Некоторые ученые утверждают, что ранее князьями становиться могли по наследованию и по избранию. В некоторых землях в 12 веке, в частности в Новгородской и в Псковской установились феодальные боярские республики, где высшим органом власти было городское вече. В Новгороде оно избирало посадника – главу городского управления из бояр, тысяцкого – главу ополчения. Во главе церкви стоял архиепископ. Город делился на три части – три «конца», и соответственно, так управлялся.

Во второй половине 15 века на Руси появился институт городских приказчиков, который предусматривал назначение князем городских приказчиков на военные и снабженческие функции. Далее в первой половине 16 века была проведена знаменитая губная реформа, в рамках которой появились губные измы, ответственные за судебную и исполни-

* Научный руководитель – **Фоломеев Сергей Николаевич**, кандидат исторических наук, доцент.

тельную деятельность, а также появились земские избы, работа которых распространялась на области судебных и финансовых вопросов. Местное самоуправление активно развивалось и имело все предпосылки для дальнейшего роста, однако в период Смутного времени государство изменило курс назад и начало назначать главных на местах непосредственно из центра.

Это действительно негативно повлияло на развитие органов местного самоуправления. При Петре I и Екатерины Великой начались масштабные реформы, которые в будущем послужат фундаментом для становления современного института местного самоуправления. В период правления Петра I реформы были направлены на усиление неограниченной власти центральной власти. Реформы Екатерины II были наполнены поистине важными в истории становления органов местного самоуправления нововведениями². К примеру, появились такие формы самоуправления, как Шестигласная дума, которая следила за общественным порядком в торговых местах, занималась строительством городских зданий и площадей, сбором и распределением городских средств и выступала медиатором в разрешении конфликтов между жителями, однако она не обладала какой-либо административной властью, что делало ее почти полностью зависимой от центральных властей. Данный орган включал себя важные элементы: городского голову и шесть гласных от всех разрядов населения. Также появилось Собрание городского общества, которое имело право выбрать городского голову, ратманов, заседателей магистрата и совестного суда, бургомистров, а также избирало депутатов и старост для ведения обывательской книги. Состав собрания теоретически допускал возможность включения в себя всех жителей поселений, но полное право голоса могли иметь лица от 25 лет, которые имели капитал, процентные отчисления которого составляли не менее 50 рублей, то есть у которых капитал более 5000 рублей. Помимо данных органов появилась общая градская Дума. Она свои полномочия получала от граждан всех шести разрядов, по которым проводились выборы в общую думу, однако, к сожалению, все сословия не были включены в работу. Например, дворяне не сильно желали участвовать в данном органе, в первые годы работы основной состав думы был их канцеляристов, низших служителей. Кстати, уже тогда появилось представительство от иностранных купцов, один представитель был делегирован от каждой народности. Московская городская дума во второй половине 18 века состояла из 79 человек, в число которых входил один городской голова, 15 гласных от «настоящих городских обывателей» (не от купечества), 3 – от гильдейского купечества, 1,6 – от цехов, 12 – от иностранных купцов, 16 – от иногородних, 1 – от именитых граждан и 15 – от посадских.

К началу 19 века развитие органов местного самоуправления приостанавливается, созданные органы очень редко созываются. Во времена правления Александра II была проведена земская реформа, которая предусматривала создание и функционирование уездных губернских земств с функциями в области здравоохранения, образования, строительства. Можно этот период считать, как восстановление института развития органов местного самоуправления. Патриархальное самоуправление теперь переходит на выборные учреждения, что является важным шагом в развитии. Но не смотря на все это ключевым следствием реформ стало усиление функций государства в работе института местного самоуправления. После рокового события в 1917 году, которое повлекло полную смену устройства государственной власти, в стране были приняты несколько актов, также поме-

нявших систему органов местного самоуправления. основополагающим принципом стало всеобщее избирательное право. Однако после октябрьского переворота система органов местного самоуправления кардинально меняется. В принципе понятие местного самоуправления ушло из использования и началась большая работа системы Советов вплоть до распада Советского Союза. Данные Совета имели всю власть на местах и в центре, но из-за того, что сильное давление на местные Советы оказывали вышестоящие Советы, Советы на местах не обладали ключевыми полномочиями³.

После развала СССР в России произошли ключевые изменения, способствовавшие уходу от прежнего строя к реализации настоящего местного самоуправления. Это закрепилось в Конституции Российской Федерации 1993 года, в законе об обеспечении конституционных прав граждан избирать и быть избранными, в законе об общих принципах организации местного самоуправления в РФ и других законах.

Таким образом, сейчас выборы в органы местного самоуправления являются одним из ключевых гарантов обеспечения законности прав граждан. Каждый житель на местах имеет право избираться в депутаты с 18 лет, выходить на выборы, обращаться в Администрацию и к депутатам по волнующим вопросам⁴.

Опыт прошлого безусловно сформировал нынешнюю систему органов государственной власти, органов местного самоуправления. Сейчас в России замечается рост внимания среди населения к выборам как к институту выражения мнения. Например, общая явка на региональных выборах в 2023 г. стала рекордной за последние 10 лет. В голосовании приняли участие 31,5 млн человек, сообщила глава ЦИК России Элла Памфилова на заседании комиссии.

На уровне местного самоуправления повышается участие молодежи на выборах. Например, у нас в Самарской области в 2018 году открылся первый самый молодой УИК N3045 в России, который полностью состоит из молодых людей от 18 до 35 лет. На протяжении шести лет он активно работает, на УИКе установлено креативное пространство, фотозоны, у членов УИКа молодежный мерч, эффективность его работы отмечает ЦИК России. В 2022 и 2023 году в нашем регионе в рамках проекта «Молодые наблюдатели» на выборы муниципальных депутатов и депутатов Самарской Губернской Думы выходила работать наблюдателями молодежь, которая помимо своей основной работы наблюдателя, также вела медиа-информирование в социальных сетях, снимала и публиковала видеоролики с избирательных участков. В сравнении с 2021 годом, в котором был совмещенный избирательный цикл: выборы депутатов Самарской Губернской Думы и Государственной Думы Российской Федерации, количество молодых наблюдателей составило 358 человек, что соответствует 18,3 % от общего количества наблюдателей. Тенденция на увеличение числа молодых наблюдателей отчетливо прослеживается. Как показывает практика, после работы в рамках данного проекта повысился уровень интереса молодежи к выборам, многие изъявили желание участвовать в следующих выборах в качестве наблюдателей. По данным Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» (Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Выборы») в избирательной кампании 2023 года, количество молодых (до 35 лет) членов участковых комиссий составило 3232 человека или 18,5% от общего числа членов участковых избирательных комиссий Самарской области. Сравнить с прошлой крупной избирательной кампанией, в рамках нашего исследования, не представляется возмож-

ным. Однако данный процент говорит о большом количестве молодых организаторов выборов. Если говорить о процентном соотношении молодых представителей в избирательном процессе, то максимальное количество молодых мы наблюдаем в ролях кандидатов, особенно на местных (муниципальных) выборах. Меньшее количество молодых людей представлено в корпусе наблюдателей, которые не только выполняют свои должностные обязанности, но и публично рассказывают о выборах в своих социальных сетях.

В этом 2024 году на Выборах Президента Российской Федерации на территории Самарской области в составах участковых избирательных комиссий работает 3233 молодых гражданина, это 18% от общего числа членов участковых избирательных комиссий. Свыше 14 000 совершеннолетних проголосовали на Выборах Президента России в Самарской области.

Молодые члены участковых избирательных комиссий занимают пятую часть от общего числа организаторов выборов. При этом необходимо учитывать современные тренды: «вопросы цифровой грамотности и цифровой гигиены молодежи в условиях усиления интернетизации должны рассматриваться как приоритетные в федеральной повестке государственной молодежной политики», что безусловно отразится и на электоральной культуре.

Тенденция развития института местного самоуправления и муниципальных выборов всецело зависит от качественного управления центральными властями и качественной работы на местах. Сейчас обсуждается вариант ликвидации муниципальных депутатов. Планируют ликвидировать выборы и сами должности депутатов в муниципальных образованиях и поселениях, во внутригородских районах оставить районных депутатов. Данное предложение остается только на уровне обсуждения, в ближайшем будущем ожидается уже полное обоснование и законопроект.

Система органов местного самоуправления с одной стороны, является эффективной, она обеспечивают реализацию прав граждан и является гарантом демократии, связывая народ и власть, но, с другой стороны, имеет ряд недоработок, которые негативно влияют на доверие жителей страны к органам власти. Существует проблема неэффективности и недобросовестности работы должностных лиц местных органов власти, заключающаяся в отсутствии взаимодействия между органами местного самоуправления и гражданами, все решения принимаются без участия жителей района. Это ведет к тому, что люди перестают верить власти и реализовывать свои гражданские права, так как понимают, что все решают без их участия. Данная проблема приводит к понижению уровня электоральной активности жителей страны, которые в дальнейшем не придут на выборы не только муниципальных депутатов, но и на выборы в Государственную Думу, Президента Российской Федерации. Также существует проблема ограничения полномочий органов местного самоуправления, поэтому при обращении граждан с определенными просьбами, которые выполнить орган МСУ не может, он отказывает, что также подрывает доверие граждан и не решает их проблему.

Некоторые выделяют проблему низкого вовлечения молодежи в избирательный процесс. Однако это спорный вопрос. На примере вышеизложенных данных молодых избирателей, молодых кандидатов и молодых членов УИК в Самарской области, можно сделать вывод о том, что большее количество молодежи не только исполняет свой граждан-

ский долг, принимая участие в выборах, но и подключается к непосредственной организации избирательного процесса.

Одной из проблем, с которой сталкиваются муниципальные депутаты – является список кандидатов. Законом не урегулирован вопрос подачи в депутаты с целью запутать избирателей однофамильцев, чтобы человек потерял голоса и проиграл на выборах, так как всем гражданам разрешено выдвигаться в депутаты местных органов власти.

Многие считают, что местное самоуправление в принципе потеряло свою актуальность в сегодняшнее время, и в некоторых регионах упраздняют системы райсоветов и отказываются от районных депутатов.

Для решения проблем и модернизации института выборов органов местного самоуправления можно было бы провести ряд реформ. Например, усовершенствовать систему финансирования местных органов власти, ввести заработные платы депутатам, тем самым обеспечить эффективность их работы. Включить возможность отзыва муниципальных депутатов от должности в виду отсутствия результата работы, чтобы после победы на выборах они не перестали дальше помогать жителям.

Подводя итоги работы, можно сделать вывод, что система органов местного самоуправления несмотря на все проблемы регулирования муниципальных выборов, является основным источником для реализации прав граждан. Именно через выборы в органы местного самоуправления выражается воля народа, через местное самоуправление решается основной пласт проблем, действительно волнующих население.

¹ Беляев И.Д. Лекции по истории русского законодательства. М., 1888. С. 7-8.

² Московская городская дума. 1785-1862 гг. от Екатерины II до Александра II: Материалы научно-практической конференции. Парламентская библиотека Московской городской Думы, 2018. 208 с.

³ Зотов В. Б. Местное самоуправление в России: Сборник статей / В. Б. Зотов. М.: «Ось-89», 2003. 400 с.

⁴ Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 14.11.2023) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

PROBLEMS AND PROSPECTS OF LEGAL REGULATION DEVELOPMENT ELECTIONS TO LOCAL GOVERNMENT BODIES OF LOCAL GOVERNMENT OFFICIALS

© 2024 Mayorova Kristina Denisovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: mayorova-kris@mail.ru

Keywords: local government, local government elections, local government officials.

The article is devoted to the analysis of such concepts as local government and local government elections. The author examines the history of the formation and development of the institute of elections to local governments, the influence of historical experience on the modern legal regulation of elections to local governments, the analysis of youth participation in elections on the example of the Samara region, problems and prospects for the development of legal regulation of elections to local governments.

* Scientific supervisor – **Folomeev Sergey Nikolaevich**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor.

СОБЛЮДЕНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА РЫНКЕ ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© 2024 Мельникова Наталья Юрьевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: tashamelnikova@vk.com

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционное законодательство, рынок труда, трудовые отношения, антикоррупционные меры, противодействие коррупции.

Статья посвящена изучению такого явления, как коррупция, и анализу мер антикоррупционного законодательства в корпоративных культурах организаций. Авторы рассматривают проблемы соблюдения антикоррупционного законодательства на рынке труда и предлагают перспективные направления его улучшения. В статье анализируются основные проблемы, связанные с несоблюдением законодательства, и рассматриваются наиболее подходящие пути для решения этих проблем, включая усиление контроля со стороны государственных органов и совершенствование законодательства.

Трудовая деятельность – это важная часть жизни общества. Она позволяет создавать блага, которые могут удовлетворить как индивидуальные, так и общественные потребности. Рынок труда также является важной частью экономики любой страны – именно на нем взаимодействуют работодатели и подчиненные. От того, как работает рынок труда, зависят многие другие факторы: уровень занятости населения, благосостояние общества и уровень напряженности социума.

Для государства одной из главенствующих задач является обеспечение соблюдения законодательства на рынке труда, в том числе антикоррупционного. При этом наличие проверенной временем законодательной базы и успешных примеров решения проблемы коррупции в общем и целом не решает данную проблему в сфере труда.

Тема актуальна, потому что нарушение антикоррупционного законодательства на рынке труда непосредственно влияет на множество различных аспектов – снижает эффективность экономики, нарушает права работников и приводит к ухудшению условий труда. Более того, коррупция негативно сказывается на социальной стабильности и общественном доверии к институтам власти.

Целью данной статьи является анализ проблем и перспектив соблюдения антикоррупционного законодательства на рынке труда, выявление основных причин нарушений и видение перспектив по их устранению.

Рассмотрим основные существующие подходы и исследования к антикоррупционным мерам в сфере рынка труда.

* Научный руководитель – **Казанкова Татьяна Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент.

Главным антикоррупционным законом Российской Федерации является Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции». В данном законе сказано, что коррупция – это незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды для себя или для третьих лиц, а противодействие коррупции – это деятельность органов государственной власти разных уровней Российской Федерации, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий с целью предупреждения коррупции, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений и минимизация последствий этих правонарушений.¹

Согласно исследованию «Влияние институтов гражданского общества на эффективность борьбы с коррупцией», коррупция представляет из себя возможную угрозу для национальных интересов Российской Федерации. Единственным возможным решением этой проблемы может быть объединение институтов гражданского общества и государства. Чтобы повысить эффективность борьбы с коррупцией, стоит обратить внимание на модернизацию существующей модели взаимодействия социума и государства и уделить пристальное внимание не вертикальной модели национальной безопасности, а горизонтальным коммуникациям.²

В работе «Противодействие коррупции в трудовых отношениях» автор рассматривает коррупционные явления согласно международным нормативным документам и цитирует определение, что это ничто иное как «совершение или несовершение какого-либо действия при исполнении обязанностей или по причине этих обязанностей в результате требуемых или принятых стимулов всякий раз, когда имеет место действие или бездействие». В трудовых отношениях очень трудно обнаружить коррупционную составляющую, еще сложнее – ее пресечь. Коррупция в кадрах является низовой коррупцией и одной из причин нарушения права на труд.³

Таким образом, исходя из обзора источников можно сделать вывод, что тема соблюдения антикоррупционного законодательства на рынке труда является актуальной и требует дальнейшего изучения.

В данном разделе представлены результаты исследования, проведенного в рамках научной статьи, и предполагаемые перспективы для работы над снижением коррупции в организациях и на предприятиях.

В общем и целом, по результатам исследования источников, серьезной проблемой является низкая эффективность государственного контроля над соблюдением антикоррупционного законодательства. Как итог, многие нарушения остаются без наказания. Это влияет на распространение коррупции далее. Как один из вариантов, следует усилить контроль над соблюдением закона и продумать новые методы мониторинга.

Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации было издано методическое пособие по мерам пресечения коррупции в организациях. Согласно рекомендациям министерства, необходимо установить для сотрудников антикоррупционные стандарты – их так же иногда называют, как стандарты и кодексы поведения – для того, чтобы предупредить появление коррупции на предприятии. В свою очередь, это оказывает влияние на решение двух основных задач: во-первых, сузить круг возможных действий работника, которые могут привести к его попаданию в ситуацию конфликта интересов, во-вторых, усложнить осуществление или сокрытие уже имевших место правонарушений.

Стандарты отличаются друг от друга по степени строгости прописанных правил. Некоторые организации могут закрепить только основные ценности и принципы, как часть корпоративной культуры, другие же компании могут установить жестко регламентированные правила – шаблонных решений при применении антикоррупционных стандартов нет.

Стандарты стоит регистрировать и закреплять в организациях на уровне локальных нормативных актов. Кодексы поведения могут основываться на общих ценностях, принципах и правилах поведения. Примеры таких ценностей представлены на рисунке 1.

Примеры общих ценностей, принципов и правил поведения, которые могут быть закреплены в кодексе:

- соблюдение высоких этических стандартов поведения;
- поддержание высоких стандартов профессиональной деятельности;
- следование лучшим практикам корпоративного управления;
- создание и поддержание атмосферы доверия и взаимного уважения;
- следование принципу добросовестной конкуренции;
- следование принципу социальной ответственности бизнеса;
- соблюдение законности и принятых на себя договорных обязательств;
- соблюдение принципов объективности и честности при принятии кадровых решений.

Рис. 1. Примеры общих ценностей при разработке стандартов и кодексов поведения

Стандарт в обязательном порядке должен включать раздел с мерами ответственности за нарушения кодекса. В свою очередь, они не должны противоречить трудовому законодательству Российской Федерации. При принятии мер наказания следует учитывать основные принципы, которые представлены на рисунке 2.

Адекватность и соразмерность

- санкции не должны быть чрезмерно "мягкими" или чрезмерно "жесткими"

Неотвратимость и отсутствие избирательного подхода

- санкции должны реально применяться на практике, а при принятии решения о выборе меры наказания не должны учитываться во внимание должность сотрудника и его роль в организации

Детальный анализ ситуаций возможного нарушения антикоррупционных стандартов

- санкции должны применяться на основании результатов проверки, в ходе которой будет возможность выяснить значимые обстоятельства возникшей спорной ситуации

Рис. 2. Основные принципы при применении мер ответственности

Стоит помнить, что работа по противодействию коррупции будет эффективна только при условии, если организация взаимодействует с органами охраны правопорядка и иными государственными органами.⁴

Подведем итоги исследования, сформулируем выводы и рекомендации для дальнейших исследований и практической деятельности.

В заключение проведенного исследования необходимо отметить, что соблюдение антикоррупционного законодательства в сфере труда является важным аспектом обеспечения трудовых прав граждан и развития социально-экономической стабильности в обществе.

Исследование законодательства и других источников указывает на наличие определенных проблем в настоящее время. Они связаны с несоблюдением законов, регулирующих трудовые отношения. Однако есть и положительные тенденции, которые связаны с усилением государственного контроля, а также разработкой и принятием новых законов, методик и мер по предупреждению возникновения коррупции.

Таким образом, на основе проведенного исследования, для дальнейшего улучшения законодательства в области рынка труда и повышения уровня его соблюдения необходимо усилить государственный и общественный контроль над соблюдением законодательства, а также разработать и внедрить эффективные механизмы контроля и мониторинга трудовых отношений в рамках противодействия коррупции.

¹ Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // Консультант-Плюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 06.02.2024).

² Казанкова Татьяна Николаевна Влияние институтов гражданского общества на эффективность борьбы с коррупцией // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей XII Всероссийской научно-практической конференции, 23 сентября 2021 года. 2021. №6 (258). С. 252-255 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=zxaugp> (дата обращения: 07.02.2024).

³ Абузярова Найра Абдулкадыровна Противодействие коррупции в трудовых отношениях // Журнал российского права. 2018. №6 (258). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protivodeystvie-korrupsii-v-trudovyh-otnosheniyah> (дата обращения: 07.02.2024).

⁴ Меры по предупреждению коррупции в организациях (утв. Минтрудом России) // Консультант-Плюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333706/ (дата обращения: 06.02.2024).

COMPLIANCE WITH ANTI-CORRUPTION LEGISLATION IN THE LABOR MARKET: PROBLEMS AND PROSPECTS

© 2024 Melnikova Natalia Yurievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: tashamelnikova@vk.com

Keywords: corruption, anti-corruption legislation, labor market, labor relations, anti-corruption measures, anti-corruption.

The article is devoted to the study of such a phenomenon as corruption and the analysis of anti-corruption legislation measures in corporate cultures of organizations. The authors consider the problems of compliance with anti-corruption legislation in the labor market and suggest prospects for its improvement. The article analyzes the main problems associated with non-compliance with legislation and considers the most appropriate ways to solve these problems, including strengthening control by government agencies and improving legislation.

* Scientific supervisor – **Kazankova Tatyana Nikolaevna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor.

К ВОПРОСУ О СУБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЕ ПОСРЕДНИЧЕСТВА ВО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВЕ

© 2024 Милова Ирина Евгеньевна
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: irina.milova@ro.ru

© 2024 Михайлин Даниил Александрович
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: daniil@yandex.ru

Ключевые слова: вид умысла, незаконное вознаграждение, мотивы посредника, взяточничество, взятополучатель, квалифицирующие признаки, общественная опасность.

Статья посвящена анализу динамики представлений о таком криминальном явлении, как посредничество во взяточничестве. Авторы рассматривают проблемы, связанные с субъективной стороной состава преступления, предусмотренного статьей 291.1 УК РФ. Ими отстаивается тезис о значимости не только обязательных, но и факультативных признаков, с позиций важности первых для квалификации, а вторых для выбора вида и меры наказания. Артикулирована мысль о незавершенности процесса правовой оценки роли посредника в цепи взяточничества, подтверждением чего является продолжающаяся научно-практическая дискуссия по ряду значимых аспектов.

Федеральным законом № 97-ФЗ (2011 г.) введена уголовная ответственность за посредничество во взяточничестве. Исторически подход к криминализации подобных деяний был неоднозначным: от признания их допустимости до противоправности. В настоящее время законодатель определил свою позицию, в Уголовном кодексе Российской Федерации (далее – УК РФ) появился самостоятельный состав преступления.

Общественная опасность любых проявлений, связанных со взяточничеством очевидна, поскольку они подрывают авторитет государственной власти, разрушают экономические основы жизни общества, причиняют существенный ущерб. Посредничество в передаче незаконного вознаграждения приобрело массовый характер, превратившись в особый вид коррупционной деятельности, своего рода подпольный бизнес. Ему присущи такие элементы как организованность, отчетливо выраженная корыстная мотивация, с высоким уровнем латентности.

Однако диспозиция статьи 291.1 УК РФ продолжает вызывать вопросы, что отражается на правоприменительной практике. Верховный Суд Российской Федерации дал руководящие разъяснения по некоторым спорным моментам. Относительно сохраняющихся коллизий юридическое сообщество ведет артикулированную научно-практическую дискуссию, предметом которой является понятие такой деятельности, ее формы, пределы, объективные и субъективные признаки данного состава.

Посредник превратился в важное звено криминальной цепи взяточничества, действуя и на стороне взяткодателя, и в интересах взяткополучателя. С его участием данный вид противоправной деятельности стал значительно сложнее. Типичным стало многоступенчатое посредничество, то есть действия не одного лица, а нескольких, совершаемые последовательно. Появление промежуточных звеньев требует новых подходов в выявлении и раскрытии таких нарушений.

Статистика демонстрирует тенденцию к увеличению количества уголовных дел по статье 291.1 УК РФ, что свидетельствует о недостаточной эффективности уголовно-правового запрета на подобные деяния. Посредник не всегда идет на сотрудничество со следствием, скрывая остальных участников криминальной цепи взяточничества, что позволяет им продолжать получать незаконное вознаграждение, вовлекая в противоправную деятельность других лиц.

С высокой долей вероятности можно предположить, что посредничество во взяточничестве в обозримом будущем вырастет в разы, поскольку экономические отношения усложняются, а, значит, и возможностей для криминальных проявлений такого рода станет больше, как и субъектов, заинтересованных в подобных «услугах». Национальное законодательство идет по пути криминализации любых коррупционных факторов, в том числе, скрытой торговли влиянием и оказанием незаконной протекции в решении социальных проблем.

Относительно субъективной стороны – умышленный характер подобных действий очевиден. В литературе говорится о необходимости указать в конструкции состава на мотивы этого преступления, а именно корыстные побуждения¹. Действительно чаще всего посредником движет стремление к наживе. Однако это не единственный коррупционный стимул, могут быть и иные – личные причины, ложно понятое служебные интересы.

Обязательность установления виновности лица в рассматриваемых злоупотреблениях очевидна по прямому указанию закона. Применительно к посредничеству во взяточничестве она возможна исключительно в форме прямого умысла. Все участники цепи взяточничества объединены общим намерением, определенным условиями их соглашения, поэтому их психическое отношение к содеянному в принципе одинаково, выполняемая конкретно функция на это влияние не оказывает.

Умыслом посредника должны охватываться все юридически значимые элементы объективной стороны, совершаемого им противоправного деяния. Безусловно, злоумышленник осознает, общественную опасность того, что совершает. Посредник со всей очевидностью понимает, что предметы, которые им передаются, являются взяткой. Ему ясно, что лицо, в интересах которого он действует, также это осознает. Если же он не осведомлен о предназначении конкретного объекта, то состав преступления ст. 291.1 УК РФ отсутствует².

В случае физического посредничества для злоумышленника очевиден факт принятия им предмета взятки для последующей передачи заинтересованному, он желает совершить указанные действия, исходя из этого³. Для интеллектуального посредничества ситуация более сложная, поскольку необходимо установить осознание всех юридически значимых фактов, которые дают конкретному лицу представление о происходящем как о взяточничестве.

Волевой элемент прямого умысла здесь заключается в реализации с его помощью ранее достигнутого соглашения на дачу/получение взятки. Очевидно, что посредники должны быть по крайней мере известны его условия. В литературе нет единого мнения об участии в этом соглашении посредника. Некоторые авторы считают, что он полностью отстранен от обсуждения его ключевых моментов, поскольку он по времени появляется после достижения консенсуса по ним⁴. Другие убеждены, что он также может принимать участие в их обсуждении.

Большинство полагают, что посредник все же играет второстепенную роль, поэтому все детали соглашения взяткодателя и взяткополучателя могут быть ему и неизвестны. Зачастую он даже не знает всех участников криминальной цепи, поскольку действует в интересах только одной стороны. Очевидно, что он не всегда знает: за что передается незаконное вознаграждение, а также вся ли эта сумма или только часть. Все, что не связано с объективными признаками, не должно охватываться умыслом виновного лица, его психическое отношение к этим моментам квалифицирующего значения не имеет.

Осведомленность субъекта о передаче именно денежных средств, еще не свидетельствует о его осведомленности, что они являются взяткой. У него, может быть, уверенность в законности своих действий, например, что он осуществляет поручение своего руководителя в рамках служебных обязанностей. Нередко коррупционер намеренно вводит лицо в заблуждение, не посвящая его в свои истинные намерения. Иногда акт взятки им намеренно маскируется под легальные основания получения денег, допустим, в виде премии, за оплату услуг. Не вызывает сомнений, что в подобных ситуациях состава ст. 291.1 УК РФ нет, а остальные участники цепи взяточничества будут отвечать за свои злоупотребления.

Наиболее спорным по оценке субъективных факторов является мнимое посредничество. Здесь злоумышленник заранее не планирует передавать ценности должностному лицу, а желает их присвоить. При этом он убеждает передающего, что будет действовать в его интересах и обещает передать полученное адресату. У лжепосредника нет признаков субъективной стороны ст. 291.1 УК РФ, усматривается мошенничество.

Уголовная ответственность для интеллектуального посредничества наступает только при осознании злоумышленником стоимости передаваемого предмета как значительной. Таким образом, размер здесь имеет криминализирующее значение. Прямой умысел в этом случае усматривается не только тогда, когда посредник достоверно знал, что предмет взятки превышает двадцать пять тысяч рублей, но и в ситуации, если ему точно неизвестна стоимость передаваемого и даже при безразличном отношении к этому фактору. Описанное нами подпадает под известное уголовно-правовой доктрине деление умысла на конкретизированный и неконкретизированный. Ответственность наступает и в том, и в другом случае.

Возможна ситуация, когда посредник, не зная об истинном размере взятки, тем не менее, допускал, что он может быть и значительным. Полагаем, что в этом случае можно говорить о неопределенном умысле. Однако и при таком варианте виновный предвидит последствия всех своих действий, понимая их общественную опасность и желает, чтобы они наступили. Ему очевидна реальная возможность этого.

Такой вид умысла связан с неопределенностью волевого момента, который несконцентрирован, а как бы рассеян на несколько последствий. Точно неизвестно, какое из них

наступит, то есть присутствует некоторый элемент случайности. Отличие определенного умысла заключается в том, что виновный сосредоточен на достижении конкретного результата, все остальное его не интересует. Неопределенность связана с безразличием в отношении конкретного последствия, но осознание того, что при заданных обстоятельствах оно с высокой степенью вероятности наступит.

Выделенные аспекты имеют значение для правовой оценки содеянного. При определенном умысле акцент делается на достигнутый криминальный результат, за основу берется то, к чему субъект стремился; при неопределенном – смотрят на то, что по факту наступило. В ситуации, когда посредник стремился оказать помощь в реализации соглашения, касающегося незаконного вознаграждения в значительном размере, то в его действиях будет оконченный состав посредничества во взяточничестве, при условии, что действительный размер предмета взятки отвечает этому критерию.

Возможно, что посредник ошибался в своей оценке передаваемой суммы, считая ее значительной, а в реальности она оказалась меньше таковой. Теория считает такой случай фактической ошибкой. Квалификация здесь осуществляется по направленности умысла, который устанавливается по результату анализа договоренностей сторон. Таким образом, данная ошибка не устраняет обоснованности квалификации действий посредника во ст. 291.1 УК РФ, но со ссылкой на ч. 3 ст. 30 УК РФ. Определяющая роль в оценке содеянного отводится именно соглашению участников цепи взяточничества. Если оно касалось передачи предмета взятки в значительном размере, значит, имеются достаточные основания для квалификации действий как посреднических.

Иной подход при оценке неопределенного умысла интеллектуального посредника. Квалификация здесь также зависит от размера взятки. При достижении им критерия значительного усматривается состав преступления, предусмотренный ст. 291.1 УК РФ. В других случаях ответственность наступает за соучастие по обстоятельствам либо в даче взятки, либо в ее получении. По тому же правилу соучастием считается посредничество в передаче суммы менее двадцати пяти тысяч рублей. При ошибке в размере, если умысел был направлен на такую сумму, а размер окажется значительным, квалификация будет с применением ст. 30 УК РФ.

Мотив и цель традиционно относятся к факультативным признакам, соответственно, прямого значения для квалификации по ст. 291.1 УК РФ они не имеют. Однако суд учитывает эти факты при выборе меры и определении срока наказания. Анализ уголовных дел показывает, что мотивы посредничества весьма разнообразны. Наиболее распространенным является корыстный, но встречаются ситуации, когда подобные действия совершались по просьбе друга, из стремления угодить начальнику, в целях сделать карьеру или из иных побуждений личного характера.

В уголовно-правовой доктрине обосновывается, что мотивы посредничества могут быть не только отрицательно-низменными, но и положительными. Например, когда виновное лицо действует из сострадания к одному из участников цепи взяточничества, стремясь ему помочь в решении какой-то проблемы или пытаясь таким образом оградить его от вымогательства со стороны должностного лица.

Очевидно, что даже мотивы первой группы существенно различаются, поскольку корысть значительно более опасна, чем действия такого рода в угоду начальству. По подавляющему большинству уголовных дел встречались корысть (89 %) или иная личная заин-

тересованность (8 %), иные мотивы (3 %) В своих руководящих разъяснениях Верховный Суд РФ постоянно делает акцент на распространенность посредничества во взяточничестве на основе материального вознаграждения, но традиционно подчеркивает, что для квалификации не имеет значения было ли получено посредником вознаграждение

Напомним, что одной из причин криминализации посредничества во взяточничестве, стала распространенность подобных проявлений и превращение их в вид преступного бизнеса, своего рода промысла, с высоким уровнем организованности. В литературе приводятся примеры наличия устойчивых групп посредников-решал, выполняющих комплекс последовательных действий, цель которых не облегчение процесса передачи незаконного вознаграждения, а личное обогащение⁵. Таким образом, получается, что это действия уже не в чужом, а своем собственном интересе.

В последующих разделах диссертации мы остановимся на криминологической составляющей мотивации посредничества, а в этом параграфе ограничим наши рассуждения материально-правовыми вопросами применительно к субъективной стороне состава ст. 291.1 УК РФ.

Очевидно, что в нормативном регулировании ответственности за посредничество во взяточничестве имеются определенные пробелы, которые требуют восполнения. В этом направлении ведется научная дискуссия, по результатам которой будут внесены конкретные предложения по совершенствованию уголовного закона. Вместе с тем криминализацию указанных действия и появление статьи 291.1 УК РФ следует признать своевременными и обоснованными, поскольку подобные злоупотребления являются достаточно распространенными.

¹ Камалиева Л.А., Шакирова А.Р. Особенности привлечения к уголовной ответственности за посредничество во взяточничестве // POLISH JOURNAL OF SCIENCE. 2021. № 45–2 (45). С. 51–53.

² Пожарская Е.Д., Горбань А.В. Криминализация и пенализация обещания либо предложения посредничества во взяточничестве как проблема уголовно-правового регулирования // Проблемы управления, экономики, политики и права в современных реалиях. Сборник докладов Фестиваля науки Южно-Российского института управления РАНХиГС. Ростов-на-Дону, 2023. С. 462–466.

³ Куликов А.В., Перцев Д.В. Проблемные вопросы квалификации посредничества во взяточничестве // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2022. Вып. 1. С. 45–51.

⁴ Кужелева А. А. Посредничество во взяточничестве как преступление, посягающее на интересы государственной власти / А. А. Кужелева. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2024. № 8 (507). С. 168–172.

⁵ Милова И.Е., Исаев М.М., Алякишева О.С. Генезис развития уголовного законодательства об ответственности за посредничество во взяточничестве // Вестник Российского нового университета. 2020. Выпуск 2. С. 160–166.

ON THE ISSUE OF THE SUBJECTIVE SIDE OF MEDIATION IN BRIBERY

© 2024 Milova Irina Evgenyevna
Candidate of Law, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: irina.milova@ro.ru

© 2024 Mikhailin Daniil Alexandrovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: daniil@yandex.ru

Keywords: type of intent, illegal remuneration, motives of the intermediary, bribery, bribe-taker, qualifying signs, public danger. The article is devoted to the analysis of the dynamics of ideas about such a criminal phenomenon as mediation in bribery.

The article is devoted to the analysis of the dynamics of ideas about such a criminal phenomenon as mediation in bribery. The authors consider the problems related to the subjective side of the corpus delicti provided for in Article 291.1 of the Criminal Code of the Russian Federation. They defend the thesis about the importance of not only mandatory, but also optional features, from the standpoint of the importance of the first for qualification, and the second for choosing the type and measure of punishment. The idea is articulated about the incompleteness of the process of legal assessment of the role of an intermediary in the bribery chain, which is confirmed by the ongoing scientific and practical discussion on a number of significant aspects.

СЛУЖЕБНАЯ ТАЙНА И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

© 2024 Оводова Надежда Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nadina369@mail.ru

Ключевые слова: служебная тайна, профессиональная тайна, муниципальная служба, конфиденциальность информации, служебная информация.

В статье раскрываются содержание понятия «служебная тайна», соотношение ее с иными видами тайн, ответственность за разглашение сведений, отнесенных к служебной тайне в органах местного самоуправления. Показано, что доступ к информации имеет не личную, а государственно-гражданскую природу, в связи с чем, соблюдая свободу каждого на удовлетворение своих информационных потребностей, необходимо соблюдать равенство субъектов, обеспечивая объективное право на доступ к информации.

Служебная тайна – это юридическое обязательство, которое существует в определенных профессиях и заключается в неразглашении информации, полученной от клиентов или третьих лиц в процессе профессиональной деятельности.

Есть много и очень разных причин, по которым необходимо сохранять конфиденциальность раскрытой или известной информации в связи с профессиональной деятельностью или работой, которую человек осуществляет или выполняет.

Служебная тайна – это обязательство, которое существует в некоторых профессиях, не разглашать информацию, полученную от клиентов или пациентов.

В рамках защиты основных и нематериальных прав, касающихся человеческой личности, право на неприкосновенность частной жизни имеет своей целью регулирование существования нематериальной и непроницаемой сферы, в которой каждый человек имеет право управлять делами, входящими в его исключительную компетенцию, без того, чтобы они могли быть раскрыты, в ущерб его личной жизни.

Политики, военные, полиция, судьи, прокуроры, юристы, врачи, журналисты, священники – в подавляющем большинстве случаев это люди, которые обязаны не разглашать информацию, доверенную им их пациентами, клиентами, руководителями и подчиненными.

Служебная тайна считается правом, а также обязанностью.

Обязанность сохранения тайны во многих случаях гарантируется уголовным наказанием для тех, кто не знает об обязанности защищать информацию, которую, как он знает, хранит в секрете.

* Научный руководитель – **Сидорова Анна Викторовна**, кандидат юридических наук, доцент кафедры международного права и политологии.

В случае государственной тайны временная ответственность политиков, военных и должностных лиц может быть возложена практически на неограниченный срок, в зависимости от серьезности дела. Государственные секреты защищают национальные сообщества как в мирное, так и в военное время¹.

Скрытность в некотором смысле является самым ценным человеческим отношением в данный момент. Она может спасти или обречь многих людей. Тем не менее, в некоторых случаях защита тайны имеет свои ограничения.

Следует сказать, что не все правовые системы поддерживают эту тайну и не распространяют ее на многие профессии. Правда в том, что в определенных судебных процессах и судах лица, занимающиеся такими профессиями, как описано выше, не могут отказаться от дачи показаний, сославшись на использование данной тайны.

Служебная тайна начинается с отношений между частным лицом или учреждением и профессионалом. Между ними существуют отношения, основанные на том, что профессионал никогда не раскроет информацию, которой поделился со своим клиентом.

Виды профессиональной тайны.

Натуральный вид. Подобно тому, как в законодательстве существует естественное обязательство, существуют естественные отношения конфиденциальности, не зависящие от каких-либо договорных отношений или обещания конфиденциальности.

Она характеризуется обязанностью сохранять конфиденциальность без необходимости и основана на общей обязанности не причинять вреда. Его содержание объединяет всю ту информацию, которая была получена в результате расследования, обнаружения или конфиденциальности.

Обещано. Это тип конфиденциальности, который берет свое начало в договорных отношениях. Она также может возникать как естественные отношения, а затем предполагаться как отношения обещанной конфиденциальности, если это было согласовано при появлении информации, которую не следует распространять.

Уверенно. Она характеризуется предоставлением конфиденциальной информации, которую прямо или косвенно, было обещано не разглашать. Это самый распространенный случай профессиональной тайны. Она существует раньше фактов, она является продуктом нормативного постановления, которое абстрактно наделяет профессионалов полномочиями и обязанностями действовать в соответствии с деонтологическими (этическими) положениями, применимыми к каждой профессии.

К профессиональной тайне относится любая информация, которая известна благодаря профессиональным отношениям с людьми, которыми мы служим и которую мы обязаны хранить². Несоблюдение обязанности сохранять профессиональную тайну может повлечь за собой различные виды ответственности – от дисциплинарной до уголовной.

Органы и силы власти, если только это не предписано законом, должны соблюдать секретность секретной информации, которую они получают при выполнении своих функций. В этих случаях служебная тайна относится к этическому и юридическому обязательству сохранять конфиденциальность информации, собранной в ходе расследований и полицейских операций.

Важно обеспечить секретность в органах власти в равновесии с тем фактом, что они могут гарантировать правосудие и общественную безопасность. Служебная тайна в органах власти и силовых структурах необходима для защиты прав личности и обеспечения

честности расследований. Однако это обязательство не является абсолютным и имеет свои ограничения. В уголовных расследованиях закон может потребовать от правоохранительных органов их судебного сотрудничества. В любом случае мы должны найти баланс между правом на неприкосновенность частной жизни и конфиденциальность источников и правом на качественную публичную информацию.

Основными правовыми последствиями несоблюдения профессиональной тайны являются:

- Дисциплинарное взыскание, здесь идет речь о предупреждениях, отстранении от должности и аннулировании профессиональных степеней или лицензий. Эти санкции применяются профессиональными ассоциациями и на основе кодексов этического и деонтологического поведения. Пострадавшие могут подать соответствующие жалобы и коллективные иски против сотрудников организации.

- Осуществление гражданских исков. Лица пострадавшие от разглашения могут подать в суд на специалиста. В этих случаях обычно требуется возмещение ущерба за нарушение.

- Жалоба или уголовное дело. Жертвы могут подать в суд на уголовное преследование. В этих случаях обычно преследуется преступление в виде разглашения секретов. Уголовное преследование является наиболее серьезным.

Служебная тайна – это всегда актуальная тема, поскольку она касается практически каждого профессионального человека, которому прямо или косвенно становятся известны факты или действия, разглашение которых может причинить реальный вред или обоснованное недовольство самому человеку или родственникам.

Нормативная база, дающая понятие служебной информации, служебной тайны и определяющая порядок ее оборота, практически отсутствует. Так, а сегодня действуют следующие нормативные акты:

- Статья 139 ГК РФ – дает общее определение информации, составляющей коммерческую или служебную тайну. Определение каждого вида тайны и их отличие друг от друга отсутствует;

- Указ Президента РФ «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера» №188 от 06.03.1997г.³

Исходя из этих нормативных источников, можно сделать вывод, о содержании термина «служебная информация». Наиболее точное определение содержится в п.3 Указа Президента. Служебная тайна – служебные сведения, доступ к которым ограничен органами государственной власти в соответствии с Гражданским кодексом и федеральными законами⁴.

Учитывая все вышеизложенное, на сегодняшний момент у органов государственной власти и управления, в том числе и у органов местного самоуправления, нет правовых оснований для использования термина «служебная тайна» как основная к ограничению доступа к информации. Такие ограничения могут быть введены только на федеральном уровне путем принятия соответствующего закона.

Итак, служебная тайна – это юридическая (а также моральная) обязанность, которая распространяется на тех, кто выполняет определенные обязанности по защите доверия и конфиденциальности по требованию установления связи на профессиональном уровне. Служебная тайна представляет собой деликатный вопрос, поскольку иногда ее рассмат-

ривают как препятствие правосудию. Однако во многих судебных системах это принимается как веский аргумент в пользу отказа от дачи показаний в суде. Служебная тайна – это этическое и юридическое обязательство, которое налагает конфиденциальность информации, которой делятся в определенных профессиях, таких как врачи, юристы, журналисты, полицейские и психологи.

Секретность в этих профессиях предназначена для защиты конфиденциальности граждан, клиентов или пациентов, позволяя им свободно говорить и полагаться на конфиденциальность своей личной или конфиденциальной информации.

Специалисты по закону обязаны не разглашать эту информацию без согласия гражданина, клиента или пациента. Это делается за исключением случаев, когда существуют исключительные обстоятельства, при которых общественная безопасность или чья-либо жизнь находятся в опасности. Служебная тайна имеет решающее значение для поддержания доверительных отношений между специалистом и клиентом и защиты конфиденциальности обслуживаемых лиц.

¹ Кулакова А.М. Правовой режим служебной тайны // Международный научный журнал «Инновационное развитие». 2018. №4 (21).

² Ризоева С.К. Профессиональная тайна // Правовая жизнь. 2017. № 1 (17). С. 143.

³ Указ Президента РФ от 6 марта 1997 года № 188 // Собрание законодательства Российской Федерации от 10 марта. 1997 г. № 10. ст. 1127.

⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2024) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32. ст. 3301.

OFFICIAL SECRETS AND LOCAL SELF-GOVERNMENT

© 2024 Ovodova Nadezhda Aleksandrovna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nadina369@mail.ru

Keywords: official secret, professional secret, municipal service, confidentiality of information, official information.

The article reveals the content of the concept of «official secret»; its relationship with other types of secrets; responsibility for the disclosure of information classified as official secret in local government bodies. It is shown that access to information is not of a personal, but of a state-civil nature, and therefore, while respecting the freedom of everyone to satisfy their information needs, it is necessary to respect the equality of subjects, ensuring an objective right to access to information.

* Scientific supervisor – **Sidorova Anna Viktorovna**, Candidate of Law, Associate Professor of the Department of International Law and Political Science.

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ И КИБЕРГИГИЕНА В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ВИКТИМНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТЕРПЕВШЕГО ПРИ СОВЕРШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

© 2024 Пикалов Павел Александрович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: pikalov.228@yandex.ru

Ключевые слова: киберугрозы, кибербезопасность, киберпреступления, информационная безопасность, кибергигиена.

В статье рассматриваются такие понятия, как кибербезопасность и кибергигиена в области информационных технологий. Автор описывает, с какими кибермошенническими схемами можно столкнуться в 2024 году в Российской Федерации. Дана характеристика виктимного поведения жертв. Описываются правила кибергигиены, чтобы не попасться на уловки мошенников в киберпространстве.

С развитием технологий и с большим внедрением цифровых систем в наш повседневный жизненный ход, вопрос кибербезопасности становится все более актуальным. В настоящее время киберугрозы становятся все более сложными и угрожают как личной, так и корпоративной информации. Поэтому развитие инновационных технологий в области кибербезопасности является ключевой задачей для обеспечения надежной защиты наших данных и систем.

Кибербезопасность – это область информационной безопасности, которая занимается защитой компьютерных систем, сетей, данных и программ от киберугроз и киберпреступлений. Она включает в себя меры по обеспечению конфиденциальности, целостности и доступности информации, а также предотвращению несанкционированного доступа, вмешательства и разрушения. Кибербезопасность важна для защиты частных и государственных организаций от кибератак и обеспечения безопасности в цифровом мире. Область кибербезопасности отличается от информационной безопасности. Хотя эти термины часто используются взаимозаменяемо, их значения на самом деле несколько различаются. Под понятием кибербезопасности подразумевается сохранение защиты в киберпространстве от атак мошенников. В то же время, информационная безопасность отвечает за защиту данных и информации от любых видов угроз, будь то цифровые или аналоговые.

Принципы кибербезопасности.

1. Принцип конфиденциальности в области кибербезопасности обеспечивает надежную защиту информации от доступа злоумышленников. Этот принцип гарантирует, что

* Научный руководитель – **Бортников Сергей Петрович**, доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры правового обеспечения экономической деятельности.

важные данные и конфиденциальная информация останутся недоступными для мошенников, защищая их от несанкционированного использования и раскрытия.

2. Принцип целостности информационных данных играет ключевую роль в обеспечении сохранности и неприкосновенности данных. Он гарантирует, что любые изменения или модификации в информации могут быть осуществлены только авторизованными пользователями. Таким образом, принцип целостности предотвращает несанкционированный доступ и неправомерное изменение данных, обеспечивая их целостность и достоверность.

3. Принцип доступности является неотъемлемой частью кибербезопасности и обеспечивает возможность авторизованных пользователей использовать данные и ресурсы сети Интернет в любое время и в любом месте. Этот принцип позволяет пользователям быстро получать необходимые данные и ресурсы, способствуя эффективному функционированию информационных систем и обеспечению непрерывной работы.

Конечно, эти принципы являются лишь основой для создания надежных систем кибербезопасности. Однако их строгое соблюдение и реализация позволяют обеспечить безопасность информации, что является важным компонентом в современном информационном обществе.

Цели кибербезопасности.

1. Защита от хакерских атак мошенников, киберугроз и вредоносных программ, которые могут нанести вред системе.

2. Обеспечение защиты аутентификации, авторизации, то есть предоставление права доступа только подтвержденным пользователям сети интернет к соответствующей информации.

3. Безопасность сетевой инфраструктуры, серверов и устройств и программного обеспечения.

4. Операционная безопасность, то есть – это обеспечение взаимодействий между пользователями и системой.

5. Создание стратегии для выявления, реагирования на киберинциденты, чтобы минимизировать последствия, то есть аварийное восстановление или планирование.

6. Соблюдение нормативов и правил, стандартов в области кибербезопасности.

7. Повышение осведомленности пользователей о возможных киберугрозах, а так же распространение информации о мерах защиты данных и систем¹.

С какими кибермошенническими схемами можно столкнуться гражданам в 2024 году в Российской Федерации.

Схема 1. В схеме под названием «Операторы сотовой связи», мошенники, прикидываясь специалистами известных телекоммуникационных компаний, пытаются получить доступ к аккаунтам пользователей Госуслуг. Они обзванивают потенциальных жертв и утверждают, что действующие договоры их абонентских номеров скоро истекают и необходимо их продлить, иначе номер будет передан другому абоненту. Мошенники уверяют, что нет необходимости идти куда-либо, все можно сделать по телефону. Достаточно просто диктовать код, полученный в СМС. Затем они просят перейти по ссылке и ввести еще один код из СМС.

Таким образом, пользователи Госуслуг не продлевают своих действующих бессрочных договоров, а скорее предоставляют полный доступ к своим личным кабинетам на портале Госуслуг и всей информации о себе, хранящейся на этом ресурсе.

Кроме того, мошенники, выдавая себя за сотрудников операторов мобильной связи, также связываются с жертвами и предлагают сменить тарифный план, подключить дополнительные опции или заменить SIM – карту. Для осуществления любого из этих действий требуется, чтобы абонент сотовой связи назвал код, полученный на свой номер телефона. С помощью этого кода мошенники получают доступ к личному кабинету пользователя на официальном сайте оператора мобильной связи. После этого злоумышленник настраивает переадресацию сообщений и звонков с номера жертвы на свой телефон. Это делается для подтверждения различных операций в дальнейшем.

Схема 2. «Мошенничество с инвестициями». Мошенники используют различные социальные сети и выдают себя за сотрудников инвестиционных компаний, чтобы связаться с потенциальными инвесторами. Они предлагают очень выгодное предложение – просто открыть брокерский счет и вложить 20 000 рублей, обещая доход не менее миллиона рублей. Для открытия счета мошенники предлагают установить специальную программу или приложение, которые имитируют рост доходов от инвестиций, включая криптовалюту. Однако, как только инвестор решает вывести свои деньги, начинаются проблемы.

Лжеброкеры (мошенники) заявляют, что это довольно сложный процесс, и требуется пополнить счет на определенную сумму или оплатить «страховку» или ежедневное размещение валюты в «европейской ячейке». Также, они могут попросить найти поручителя для вывода средств. В итоге, жертва лишается своих денег, а также надежды на будущий состояние.

Другим вариантом данной мошеннической схемы является участие в уникальном инвестиционном онлайн – проекте известного банка. Мошенники привлекают жертв, отправляя письма на электронную почту. Злоумышленники полностью копируют стиль сайта финансовой организации, используя те же корпоративные цвета, логотипы и другие элементы сайта, чтобы убедить жертву. В письме предлагается жертве перейти по ссылке и пройти опрос, указать свой доход, предпочтительный способ хранения средств и контактные данные для связи с представителем организации. Затем им предлагается скачать специальное приложение, где требуются данные банковской карты, с которой мошенники впоследствии снимут деньги.

Схема 3. «Взаимодействие с работодателем». Кибермошенники эксплуатируют смятение у соискателей и крадут личные данные прямо во время онлайн -собеседования. Под вымышленным обликом работодателя, мошенники проводят интервью и просят кандидата заполнить анкету прямо во время видеосвязи. Один из разделов анкеты – номер и другая информация о банковской карте. На нее мошенники обещают выплачивать заработную плату. Для того чтобы ничего не упустить, они записывают видео экрана. Некоторые кибермошенники просят указывать информацию по нескольким банковским картам, на случай, если одну из них бухгалтерия не примет. Вместо того чтобы пополняться в будущем карту начинают списываться деньги, а о работе так и не договариваются.

Находясь в поиске работы, можно не только потерять деньги, но и стать дроппером. В последнее время именно этот мошеннический сценарий становится популярным.

Дропперы – это вымышленные лица, которые участвуют в преступных схемах по выводу средств с банковских карт. Жертва часто не осознает, что попала в преступную схему. Ведь объявление о работе, на которую претендует потенциальный соискатель, не вызывает подозрений.

Схема 4. Известная схема «Звонки или сообщения от знакомых», используется злоумышленниками для обмана людей. Эти мошенники отправляют сообщения от имени знакомых людей, с просьбой одолжить деньги. Некоторые злоумышленники даже идут дальше и используют чувства своих жертв, сообщая, что их родственник попал в беду или находится в опасности. Если раньше мошенникам приходилось играть роль и подделывать голоса, то современные технологии, такие как искусственный интеллект, делают это за них.

Кибермошенники взламывают аккаунты пользователей социальных сетей и скачивают голосовые сообщения. Затем они используют эти голосовые данные, чтобы сгенерировать монологи, которые звучат точно как оригинальный голос их жертвы. Таким образом, им удается обмануть и получить деньги или другие ценности от ничего не подозревающих людей.

Существует и другой сценарий, суть которого заключается в том, чтобы попросить людей проголосовать за детей в детских конкурсах. Мошенники отправляют ссылку для голосования, которая, по сути, является ловушкой. Через эту ссылку злоумышленники взламывают гаджеты жертв, устанавливая на них вирусы и получая полный доступ к их устройствам.

Такие методы обмана становятся все более изощренными и подстраиваются под современные технологии. Важно быть осторожными и бдительными, чтобы не стать жертвой кибермошенников.

Схема 5. Существует новая схема мошенничества, связанная с оплатой услуг по фейковому – коду. В настоящее время, чтобы воспользоваться определенной услугой или оплатить товар, достаточно просто навести камеру на QR – код. Например, можно взять в аренду самокат или портативное зарядное устройство для гаджета, используя QR – код. Однако, гражданам следует быть осторожными, так как вместо желаемой услуги или зарядки аккумулятора, граждане могут обнаружить пустой банковский счет. Все дело в том, что фальшивый QR – код не приведет на официальный сайт сервиса, а на поддельный ресурс, через который мошенники получают доступ к деньгам и данным банковской карты. Поэтому рекомендуется гражданам осуществлять оплату услуги исключительно через официальное приложение сервиса, а не с помощью камеры гаджета.

Схема 6. Мошенничество с звонками от людей, выдающих себя медицинскими работниками. Аферисты активно звонят по телефону россиянам, представляясь врачами или помощниками профессоров, и склоняют их к прохождению лечения. Жертвам звонит мошенник, который сообщает о неприятных результатах предыдущих анализов, предположительно сданных гражданами, и утверждает, что немедленное лечение становится необходимым. После этого главный врач поликлиники связывается со страждущим и объявляет, что профессор медицины готов взяться за этот случай, однако лечение предполагается платным, требуется приобрести дорогостоящий лекарственный препарат. Чтобы осуществить такое лечение, потерпевшему предлагается перечислить деньги для покупки лекарственных препаратов.

Схема 7. Через трансляцию экрана смартфона. Мошенники создают в мессенджере аккаунт с именем, имитирующим логотип банка, с которого совершает первый звонок под видом сотрудника банка и спрашивает собеседника, обновлял ли он недавно свое мобильное приложение. Если ответ отрицательный, «сотрудник» просит подождать звонка от специалиста банка, который поможет обновить приложение. Второй «сотрудник» звонит по видеосвязи и объясняет это необходимостью идентификации клиента по биометрии. Затем он просит включить режим разделения экрана и войти в мобильное приложение банка. При этом аферисты уверяют, что это абсолютно безопасно, поскольку экран виден только роботу, а сам сотрудник его не увидит. На практике трансляция экрана позволяет злоумышленникам видеть номера карт, суммы счетов и коды из SMS – сообщений, отправленных банком. Располагая этой и другой информацией, мошенники могут получить доступ к личному кабинету клиента из приложения на устройстве и украсть деньги или убедить его перевести их на «безопасный счет». Сотрудники банка не связываются с клиентами через мессенджеры. Роботизированная система для диагностики счета – это выдумка мошенников².

Особый вид мошеннических схем в 2024 году набирает обороты с использованием ИИ – искусственного интеллекта, генерирующих голосовые сообщения:

«Фейковый руководитель». Благодаря аудио-дип-фейкам, кибермошенники выдают себя за руководителей предприятий и требуют связаться с сотрудником службы безопасности и они убеждают жертву перевести, деньги на другой банковский безопасный счет.

«Фейковые онлайн – знакомства». Злоумышленники используют сообщения со сгенерированным женским голосом через ИИ (искусственный интеллект), ставят привлекательную фотографию (Аватар), тем самым вводят жертву в заблуждение и жертва думает, что общается с реальным человеком. Мошенники в последствие просят прислать фото «Фото не для всех» с целью шантажа или выслать денег, якобы они попали в беду и т.д.

«Фейковая родня». Мошенники моделируют голос через нейросеть, звонят по телефону детям, пожилым людям и убеждают отдать деньги через курьера.

Во всех указанных выше случаях перед совершением атаки кибермошенники владеют базовыми данными о потенциальных жертвах, которые они получают из социальных сетей и персональных данных, случайно оказавшихся в открытом доступе в сети. Чтобы убедить в достоверности своего сценария, мошенники выдают себя за представителей реальных государственных или финансовых организаций, компаний и интернет – магазинов и т.д. Злоумышленники используют психологические методы и играют на эмоциях и слабостях людей, обманывая, злоупотребляя доверием, вводя в заблуждение, дезинформируя и шантажируя их. Даже самые внимательные и осторожные люди становятся жертвами этих хитроумных кибермошенников, которые нацелены на получение конфиденциальных данных, их присвоение и использование в корыстных целях³.

Весьма противоречиво, но несчастные случаи кибермошенничества чаще всего происходят спонтанно или по желанию жертвы. В момент совершения преступления, жертвы либо не осознают, что они подвергаются противоправным действиям, либо искажают реальную картину событий, что лишь облегчает преступное воздействие и превращает их в реальных пострадавших. Исследования показывают, что методы и технологии социальной инженерии, используемые мошенниками, влияют прежде всего на интеллект и волю жертвы, тем самым уравнивая шансы виктимизации людей с разными личными каче-

ствами и уязвимостями. Поэтому как наивные, доверчивые и некритичные лица всех возрастов и пола с низким уровнем цифровой грамотности и правовой осведомленности, так и молодые, высокообразованные, азартные люди, предпочитающие рискованный образ жизни и занимающиеся разнообразными новыми видами деятельности, могут стать жертвами кибермошенников в равной степени^{4,5}.

Министр внутренних дел Российской Федерации и руководитель правительственной комиссии по профилактике правонарушений Владимир Колокольцев дал поручение Следственному комитету Р.Ф. совместно с МВД Р.Ф. проработать вопрос отнесения преступлений, совершенных с применением ИТ – технологий, к отягчающим обстоятельствам. Помимо этого, поручено проработать вопрос о дополнении статей 104.1, 5 и 115 Уголовного кодекса Российской Федерации положениями, закрепляющим возможность конфискации любой цифровой валюты, которая будет признана имуществом, для целей уголовного законодательства. О результатах проработки всем ответственным государственным структурам необходимо проинформировать правительственную комиссию в срок до 1 декабря 2024 года².

Гражданам, чтобы не попасться на уловки мошенников в киберпространстве, должны соблюдать правила кибергигиены.

Во-первых, необходимо постоянно обновлять и защищать свои пароли от аккаунтов, используя сложные комбинации символов и избегая очевидных сочетаний, таких как даты рождения или простые числа. Кроме того, рекомендуется использовать уникальные пароли для каждого онлайн – сервиса, чтобы в случае взлома одной учетной записи, другие оставались надежными.

Во-вторых, очень важно обращать внимание на подозрительные электронные письма. Мошенники часто притворяются представителями банков, государственных органов или известных компаний, чтобы получить доступ к конфиденциальной информации. Однако, следует быть осторожным и никогда не вводить личные данные или банковские реквизиты на непроверенных веб – сайтах или по запросу в электронной почте. В случае сомнений, лучше обратиться к официальным контактам предполагаемого отправителя письма⁶.

Кроме того, рекомендуется устанавливать и обновлять антивирусное программное обеспечение на компьютере и мобильных устройствах. Это поможет обнаружить и блокировать вредоносные программы, которые могут использоваться мошенниками для кражи данных или доступа к устройству. Также следует быть осторожным при скачивании файлов из интернета и не открывать подозрительные ссылки или вложения в письмах от незнакомых отправителей.

Важно помнить, что личные данные и конфиденциальная информация, такая как номера кредитных карт или паспортные данные, должны быть храниться в надежных местах и передаваться только по защищенным каналам связи. Никогда не следует делиться этой информацией в открытых общедоступных сетях или сомнительных веб – сайтах. При осуществлении онлайн – платежей, рекомендуется использовать надежные платежные системы или кредитные карты с защитой от мошенничества. Наконец, важно поддерживать непрерывное образование в области кибербезопасности и следить за последними тенденциями и методами, используемыми мошенниками. Ведь развитие технологий неумолимо, и вместе с ним появляются новые уловки и методы атаки.

Помня о всех этих мерах предосторожности, каждый гражданин может уменьшить риск попадания в ловушку мошенников в киберпространстве и обеспечить безопасность своих личных данных и финансовых ресурсов.

¹ Положение об Управлении по организации борьбы с противоправным использованием информационно – коммуникационных технологий Министерства внутренних дел Российской Федерации. <https://xn--b1aew.xn--p1ai/mvd/structure1/Upravlenija> 10.03.2024 год.

² Вестник киберполиции. Официальный телеграм – канал Управления по организации борьбы с противоправным использованием информационно – коммуникационных технологий МВД России. https://t.me/cyberpolice_rus 11.03.2024 год.

³ Янгаева М.О. Социальная инженерия как способ совершения киберпреступлений // Вестник Сибирского юридич. инст. МВД России. 2021. № 1 (42). С. 133-138.

⁴ Хоменко А.Н. К вопросу о виктимизации жертв киберпреступлений // Виктимология. 2021. №2. Т.8. С. 143-148.

⁵ Сплавская Н.В. Взаимодействие жертвы и преступника в процессе совершения мошенничества // Государство и право в XXI веке. 2017. № 3. С. 16-20.

⁶ Управление по организации борьбы с противоправным использованием информационно – коммуникационных технологий. <https://мвд.рф/mvd/structure1/Upravlenija/убк/информация-для-граждан>. 12.03.2024 года.

CYBERSECURITY AND CYBER HYGIENE IN THE VICTIMIZATION BEHAVIOR ASSESSMENT SYSTEM OF THE VICTIM WHEN COMMITTING CRIMES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

© 2024 Pikalov Pavel Alexandrovich*

Postgraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: pikalov.228@yandex.ru

Keywords: cyber threats, cybersecurity, cybercrimes, information security, cyber hygiene.

The article discusses such concepts as cybersecurity and cyber hygiene in the field of information technology. The author describes what cyberbullying schemes can be encountered in 2024 in the Russian Federation, and characterizes the victimized behavior of victims. The rules of cyber hygiene are described in order not to fall for the tricks of scammers in cyberspace.

* Scientific supervisor – **Bortnikov Sergey Petrovich**, Doctor of Law, Associate Professor, Professor of Departments of legal support of economic activity.

ПРОКУРОР В ГРАЖДАНСКОМ И АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

© 2024 Руднева Юлия Викторовна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yuliarudneva66@mail.ru

© 2024 Фадеева Полина Алексеевна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yuliarudneva66@mail.ru

Ключевые слова: прокурор, защита прав, гражданское судопроизводство, арбитражный процесс, публичные интересы.

Тема участия прокурора в гражданском и арбитражном процессе относится к дискуссионной теме, которая не теряет своей актуальности. Насколько допустимо вмешательство прокурора в частноправовые отношения и где грань, позволяющая не перестараться с соблюдением законности и защитой лиц в этом нуждающихся, – вот вопросы, которые продолжают беспокоить исследователей. Попытка разрешить эти вопросы предпринята в данной статье.

Вопросы прокурорского участия в гражданском и арбитражном судопроизводстве, продолжают оставаться на пике популярности. Немало этому способствует и процесс реформирования отечественной судебной системы, а также продолжающаяся унификация процессуального законодательства.

Роль прокуратуры в гражданских правоотношениях тема не однозначная. Насколько допустимо вмешательство прокурора в частноправовые отношения и где грань, позволяющая не перестараться с соблюдением законности и защитой лиц в этом нуждающихся – вот вопросы которые продолжают беспокоить исследователей.

Проблемы, возникающие в связи с участием прокурора в гражданском и арбитражном процессе это проблемы не только теоретического, но и практического характера.

Рассматривая само понятие «полномочия», в широком его толковании, мы приходим к пониманию, что это чьи бы то ни было права и обязанности, возникшие из обязанностей, преимущественно служебных либо возникших в силу трудовых отношений, имеющие ограниченное распространение.

Теория права толкует понятие «полномочие» как предоставленное и соответствующее должностным обязанностям право, коррелирующее с юридической обязанностью, в целях совершения действий, имеющих юридическую значимость¹. То есть, понятие «полномочия» представляет собой, по сути, юридическую обязанность, соединенную с правом.

Обозначенные в нормах ФЗ «О прокуратуре», полномочия прокурора получают свое развитие в отраслевых нормах.

Анализируя главный нормативный акт, регламентирующий деятельность прокуратуры в РФ, возможность предъявлять иски, поддерживать их в суде, как общей юрисдикции, так и в арбитражном суде, осуществляется в пределах тех полномочий, которые прокурору предоставлены с целью надзора за тем, насколько соблюдаются социальные права и свободы человека и гражданина. Это, по мнению И.В. Устименко, следует из статей ФЗ «О прокуратуре» 27 и 28 «Протест и представление прокурора», расположенных в главе второй закона, название которой говорит само за себя: «Надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина»².

Но такое положение вовсе не означает право прокурора осуществлять надзор за правосудием в гражданских делах. Контроль за соблюдением прав граждан при вершении гражданского правосудия имеет иной, отличный от прокурорского надзора, механизм.

Право прокурора на обращение в суд возникает в том случае, если меры прокурорского реагирования, правом на которое наделен прокурор, не достигли своей цели, либо если нарушенные права подлежат исключительно судебной защите, а тот, чьи права нарушены, не имеет возможности самостоятельно обратиться в суд. Либо такое право возникает в случае особой общественной значимости нарушения.

В своих исследованиях, теоретики отмечают характер публичности, которой отличается участие прокурора в гражданском и арбитражном процессе. Кроме того, правоведы настаивают на необходимости идентичности принципиальных положений, регулирующих отношение к прокурору в судах двух судебных систем: арбитражных и общей юрисдикции.

Сравнение норм АПК РФ и ГПК РФ, в которых содержатся положения, регулирующие прокурорское участие в процессах, говорит о наличии значительных разночтений.

Арбитражный процессуальный закон руководствуется ограничениями, о которых свидетельствуют перечисленные в статье 52 АПК РФ категории споров, инициировать которые может прокурор. Это дела, вытекающие из оспаривания правовых актов, вытекающие из недействительности сделок, споры, связанные с истребованием имущества из чужого незаконного владения, если это имущество является государственной или муниципальной собственностью. Последняя категория споров добавлена в статью 52 АПК РФ в 2014 году.

2021 и 2022 годы принесли изменения в полномочия прокурора, предоставив ему право в судебном порядке признавать недействительными сделки, совершение которых противоречит законодательству в сфере государственного оборонного заказа, контрактной системы в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, оспаривать сделки, совершенные в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма, нарушающие законодательство о налогах и сборах, валютное законодательство.

Гражданский процессуальный закон по сравнению с арбитражным явно ставит прокурора в более привилегированное положение. Норма статьи 45 ГПК РФ наделяет данного субъекта предъявлять иски, если это служит интересам Российской Федерации, ее субъектов, а также муниципальных образований, неограниченно.

Положения АПК РФ, действующие до 2021 и 2022 года, исключали прокурора из защиты публичных интересов, предоставляли реализацию этого права полностью государственным органам, органам местного самоуправления, иным органам.

Последние изменения АПК РФ были сделаны с учетом того, что именно в сфере экономических правоотношений находится опасность масштабных нарушений и вред от них

наносит прямой ущерб и государству, и субъектам предпринимательской деятельности, что, в конечном итоге, сказывается на состоянии экономики страны в целом. Никто не умаляет, разумеется, важности той функции, которую несет на себе прокуратура, осуществляя защиту интересов граждан, тем не менее, правонарушения, допускаемые в сферах, касающихся жизнедеятельности государства, так или иначе, затрагивают права всех граждан.

Все вышесказанное относится и к тем случаям, когда прокурор, в силу отсутствия у него полномочий, лишен возможности защищать публичный интерес в случаях правонарушений, совершаемых юридическими лицами налогового и бюджетного законодательства, приведения к процедуре банкротства (имеется в виду преднамеренное и фиктивное банкротство).

Не вправе предъявить прокурор иск, даже если существует нарушение или угроза нарушения публичного интереса, в случае совершения незаконных сделок теми индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, в составе которых нет доли РФ, субъектов РФ и муниципальных образований.

В данном случае, положения арбитражного законодательства, устанавливающие субъектные ограничения, не позволяющие прокурору оспорить незаконные сделки, считаем необоснованными.

Сказанное выше подтверждает необходимость унификации норм ГПК РФ и АПК РФ.

Видится возможным прокурорам в АПК РФ предоставить аналогично ГПК РФ, право предъявлять любые иски. Обусловлена такая возможность должна быть соблюдением интересов РФ, субъекта РФ, муниципального образования. Рассматривая такую возможность, есть объективная потребность исходить из объекта посягательства, не ограничиваясь субъектным составом сделки³.

Следующей важной проблемой, которая существует в арбитражном процессе в отношении участия в нем прокурора, является то, что расширение перечня категорий дел, подсудных арбитражному суду, включило сюда споры, касающиеся взаимоотношений акционеров и акционерных обществ, хозяйственных товариществ и обществ и их участников. Существует проблема защиты участников перечисленных субъектов, так как, являясь физическими лицами, они не всегда могут защитить свои права самостоятельно. Нормы АПК РФ не содержат положений, позволяющих прокурору обратиться в арбитражный суд, защищая права таких граждан. Данное положение имеет серьезное отличие от ГПК РФ.

Не отличается единообразием и подход в процессуальном законодательстве, в соответствие с которым происходит оспаривание правовых актов. В отличие от ГПК РФ, в котором прокурор не только может оспорить правовой акт, но и должен участвовать в судебном рассмотрении дела, АПК РФ такого требования не содержит. Думается, подход гражданского процессуального закона более логичный, совпадающий положениями ФЗ «О прокуратуре», статья 1 которого возлагает на прокуратуру полномочия по надзору за тем, чтобы нормативные акты, принимаемые на территории РФ, не противоречили федеральному законодательству.

Необходимость участия в арбитражном процессе прокурора по таким делам вызвана тем, что в случае обжалования принятого по делу судебного акта, это можно будет сделать своевременно.

Необходимость своевременного реагирования на вновь принятый нормативный или ненормативный акт, не соответствующий федеральному или конституционному законодательству, доказывать не приходится, а отсутствие в АПК РФ положений, предусматривающих обязательность в таких делах участия прокурора, делает невозможным «безотлагательное реагирование на все факты принятия в регионах конституций, уставов, законов, указов, решений, постановлений и иных нормативных правовых актов, противоречащих Конституции РФ и федеральному законодательству, путем принесения протестов. В случаях несогласия органов публичной власти с позицией прокурора либо затягивания вопроса приведения нормативного правового акта в соответствии с законом – обращаться с заявлением в суд. Добиваться реального исполнения заявленных прокурором требований, контролировать ситуацию до окончательного приведения нормативных правовых актов в соответствие с Конституцией РФ и федеральным законодательством»⁴.

К недостаткам арбитражного процессуального законодательства следует отнести отсутствие зафиксированного права прокурора требовать компенсации вреда, что не позволяет в защиту пострадавших лиц заявлять требования в полном объеме, добиваясь восстановления их нарушенных прав и интересов.

Такое положение находится и в противоречие с задачами гражданского судопроизводства, и в противоречие с задачами прокуратуры.

Гражданское процессуальное законодательство, помимо всего прочего, регламентирует достаточно подробно участие прокурора, представляющего интересы публичные⁵. Такие подробности содержатся в статье 164 ГПК РФ ГПК РФ. По ГПК РФ суда объявляет состав лиц, участвующих в деле, объявляется прокурора, порядок дачи объяснений и т.д. АПК РФ не содержит таких обязанностей. Суд уравнивает прокурора в правах и обязанностях со сторонами, что вызывает сомнение в связи с несовпадением их целей. Но и цель, которая названа в арбитражном законодательстве для участия прокурора, тоже вызывает вопросы.

Соблюдение законности это цель, которая не свойственна стороне, участвующей в деле. Но так как прокурор, несмотря на свое особое положение в процессе, контролировать исполнение закона судом не может, то спорным является само трактование его роли в качестве надзорного органа в процессе. И даже указанная некоторыми авторами роль прокурора, заключающаяся в слежение за тем, насколько правильно применяет суд нормы материального права и соблюдает нормы процессуального права вызывает большие сомнения. Все же то конституционное положение, закрепляющее роль суда в свершение правосудия, как органа государства, единственного обладающего таким правом, независимым и беспристрастным, делает невозможным любое вмешательство в его деятельность.

Было бы более правильно, все-таки, определить цель прокурора в гражданском судопроизводстве как содействие правосудию.

¹ Васильчикова Н.А. Полномочия прокурора в гражданском судопроизводстве // Современное право. 2018. № 6. С. 97-103.

² Устименко И.В. Прокурорский надзор за соблюдением социальных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Москва, 2009. С. 12.

³ Загидуллин М.Р. Вопросы юридической ответственности при защите общих интересов в гражданском, арбитражном и административном процессе // Администратор суда. 2018. № 4. С. 17-23.

⁴ Приказ Генпрокуратуры России от 31.08.2023 N 583 «Об организации прокурорского надзора за законностью нормативных правовых актов органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_456411 (дата обращения 12.03.2024).

⁵ Фадеев, А. В. Участие прокурора в гражданском процессе: актуальные проблемы / А. В. Фадеев, Н. О. Прокудина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 1-2. С. 208-210.

PROSECUTOR IN CIVIL AND ARBITRATION PROCEEDINGS

© 2024 Rudneva Yulia Viktorovna

Senior lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: al.chernickowa@yandex.ru

© 2024 Fadeeva Polina Alekseevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: al.chernickowa@yandex.ru

Keywords: prosecutor, protection of rights, civil proceedings, arbitration process, public interests.

The topic of the prosecutor's participation in civil and arbitration proceedings refers to a controversial topic that does not lose its relevance. How permissible is the intervention of the prosecutor in private law relations and where is the line that allows not to overdo it with respect for the rule of law and the protection of persons in need – these are the questions that continue to bother researchers. An attempt to resolve these issues is made in this article.

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИИ

© 2024 Сидорова Анна Викторовна
кандидат юридических наук, доцент кафедры
международного права и политологии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: an.sido@bk.ru

© 2024 Подгорская Лада Дмитриевна
специалист по УМР
Самарский государственный экономический университет
E-mail: l.podgorskaya@yandex.ru

Ключевые слова: управление, финансы, экономика, полномочия, государство, экономическая политика.

Проводится анализ функций государства в теоретическом аспекте. Исследуется место, которое занимает управление государственными финансами в системе государственного управления.

Ни одно государство нельзя представить без наличия государственных финансов. С их помощью государство реализует свои функции. Такого рода финансы выполняют ряд функций: распределительную; контрольную; регулирующую¹. И насколько управление финансами является эффективным зависит степень выполнения государством своих функций, а следовательно, и жизнеспособность его на мировой арене и уровень жизни граждан².

Современная теория государства базируется на трех основных положениях: во-первых, функция государства может пониматься как деятельность, которая с помощью специальных полномочий воздействует на поведение граждан, осуществляемое ими в конкретных сферах их жизни, и способна координировать осуществление в обществе определенных целей; во-вторых, данная деятельность должна быть направлена на общую, структурную и функциональную организацию всего общества, с тем, чтобы оказывать воздействие на состояние институтов и на функциональную деятельность различных элементов и их институтов; в-третьих, данная функциональная деятельность предполагает более или менее постоянное участие государства в жизни общества. Иными словами, функция понимается как средство поддержания порядка в обществе, организация которого обусловлена его структурой и функционированием. Вторым важным направлением, которое было в свое время развито в теории государства, стало представление о том, как социальные структуры могут порождать необходимость вмешательства в социальные структуры, отсюда появилось понятие «третичная функция». Говоря о функциях государства, следует различать те, которые характерны для общефедерального уровня управления, и

те, что присущи отдельному региону. К первым относятся государственные функции, которые характеризуют общие направления деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации: общегосударственные (федеральные) функции общегосударственного и общегосударственно-регионального масштабов (например, управление образованием, наукой, культурой и т.д.); общегосударственные масштабов, то есть к ним относятся функции федерального уровня, объединенные с функциями региональной власти³. К числу федеральных относятся полномочия по выработке общей государственной политики и нормативное правовое регулирование в области обороны, внутренней и внешней политики; государственного управления и государственного регулирования экономики, науки и культуры; предоставления населению государственных социальных гарантий и бесплатной юридической помощи; осуществления функций по контролю за исполнением законов, конституции и других правовых актов Российской Федерации.

К государственным функциям общероссийского и общего регионального уровней управления относится разработка и реализация федеральных законов и иных нормативных правовых актов, контроль за их исполнением; создание условий для социально-экономического развития и комплексного обеспечения безопасности населения; формирование государственной политики в области пенсионного обеспечения, социального страхования, занятости населения и т.д.

Изолированные функции государственного управления локальными процессами, а подчас и мероприятиями более низкого уровня, например региональными политическими и экономическими элитами, не охватываются компетенцией государственного управления. Без гармоничного развития демократических институтов, без постоянного мониторинга их конституционных возможностей при сохранении единства исполнительной власти и надзора с учетом общесистемных элементов обеспечения социально-экономического благополучия граждан и государственного управления, их социальной активности невозможна разработка, реализация и контроль за исполнением государственной политики. Из сказанного следует, что при децентрализации государственного управления в полном объеме не будет, как это следует из приведенных выше положений, эффективности государственного управления. Особо стоит сказать о коммуникативных функциях государственного управления, реализация которых возможна только при наличии специальных и прежде всего информационно-коммуникационных технологий, которые лишь дополняют и уточняют многообразие государственных функций, способствуют их оптимизации. При этом государство обеспечивает реализацию этих функций посредством создания и функционирования системы законодательной и исполнительной власти, а на региональную и местную власть возлагается координирование политики в этих сферах общественной жизни. Разграничение функций государства по основным направлениям их реализации позволяет повысить эффективность управления социально-экономическим развитием страны, способствует поддержанию баланса интересов общества и государства.

Государственные финансы – это отрасль экономики. Оно состоит из двух слов: общественность и финансы. Термин «общественность» означает «правительство», а «финансы» – науку об управлении деньгами. Таким образом, буквально государственные финансы означают изучение распределения экономических ресурсов для достижения целей общественных дел. Таким образом, государственные финансы – это исследование распределения и управления ресурсами и технологиями для достижения целей обществен-

ной организации⁴. Однако в буквальном смысле кажется, что оно имеет узкое значение, но его объем и определение с течением времени расширились и менялись. В области государственных финансов мы изучаем финансы правительства. Государственные финансы – это исследование роли правительства в экономике. Это отрасль экономики, которая оценивает государственные доходы и государственные расходы органов государственной власти и корректирует то или иное для достижения желаемых эффектов и предотвращения нежелательных. Финансы имеют дело с финансами общества как организованной группы, подчиненной государственным учреждениям. Поэтому они имеют дело только с государственными финансами. Государственные финансы включают сбор и расходование государственных средств. Финансы связаны с функционированием финансовой науки, их политика – это фискальная политика, а их проблемы – это фискальные проблемы. Таким образом, финансы являются частью политической экономии, в которой обсуждается, как правительства генерируют доходы и управляют ими.

Экономика государственных финансов в основном занимается процессом сбора и распределения средств для функционирования правительства. Таким образом, изучение государственных доходов и государственных расходов составляет основной раздел изучения государственных финансов. Но при наличии этих двух симметричных отраслей государственных финансов возникает и проблема организации привлечения и распределения ресурсов. Ему также предстоит решить вопрос, что делать, если государственные расходы превысят доходы государства. При решении первой проблемы на сцену выходит «финансовое управление». В последней проблеме, очевидно, предстоит изучить процесс государственных заимствований или механизм государственного долга. Поскольку как государственный долг, так и финансовое управление порождают ряд особых проблем, их традиционно рассматривают как отдельную ветвь предмета. Государственные доходы, государственные расходы, государственный долг, финансовое управление и составление государственного бюджета являются основными предметами государственных финансов. Таким образом, очевидно, что государственные финансы очень важны для роста и развития страны. Очевидно, что правительство может ускорить промышленное и экономическое развитие страны, предоставить больше возможностей для трудоустройства, стимулировать инвестиции и сбережения в желаемом направлении и увеличить социальные выгоды за счет государственных расходов. Таким образом, это влияет на общую экономическую и социальную систему страны.

Итак, государственные финансы относятся к группе финансов экономической системы. В эту группу также включаются финансы хозяйствующих субъектов.

Важно отметить, как появились государственные финансы. Эта финансовая сфера создается сообществом посредством налогов. Государственные органы тратят сумму налогов на проекты, приносящие местную или национальную выгоду. Государственные финансы решают несколько задач⁵: – предоставление необходимых услуг; – контроль отраслей экономики; – создание социальной политики, которая должна служить обществу; – поддержка экономического роста и развития. Бюджет как важнейший инструмент финансовой системы обеспечивает достижение национальных приоритетов путем реформирования ресурсов. Национальный доход зависит от бюджета. Процесс формирования бюджета связан с прогнозированием доходов и расходов. В процессе подготовки бюджета должно быть задействовано множество учреждений. Одним из них является Министер-

ство финансов. Бюджетные средства Российской Федерации должны использоваться эффективно. Поэтому важно планировать возможные доходы и расходы. План должен быть ясным и жизнеспособным. Эффективное управление государственными финансами, имеет основополагающее значение для развития и роста экономики стран. Правительства несут ответственность перед своими гражданами и налогоплательщиками за создание эффективных систем управления государственными финансами и использование этих систем для защиты и, в конечном итоге, укрепления экономического суверенитета страны. На самом деле измерить размер правительства сложно, поскольку не существует единого количественного показателя, который бы удобно суммировал все влияние государства на экономику. Государство в экономике выступает как производитель продукции и потребитель ресурсов, а также как работодатель рабочей силы и инвестор капитала. Правительства также передают ресурсы посредством субсидий и пособий. Кроме того, правительство оказывает важное влияние на экономику посредством своей регулирующей деятельности как в корпоративной, так и в индивидуальной сфере. Налоговые поступления, собранные для финансирования этой деятельности, оказывают экономическое воздействие через стимулы. Экономические показатели размера государственного сектора пытаются связать с влиянием правительства и его контролем над экономическими ресурсами. Конкретное определение государственных расходов, такое как государственные расходы на товары и услуги, имеет то преимущество, что отражает политический выбор государства. Однако такая мера не учитывает трансферты и дает только информацию о роли правительства как потребителя или плательщика в экономике. В результате при изучении расширения государственного сектора предпочтительны более общие показатели совокупных государственных доходов и расходов. Поскольку большинство показателей роста государственного сектора с течением времени демонстрируют тенденцию к повышению, и попытка учесть изменения в масштабах государственного сектора в целом не должна слишком заикливаться на том, какой показатель используется, при условии, что он сосредоточен на использовании ресурсов. Двумя наиболее распространенными показателями являются государственные расходы как доля национального производства (ВВП) и государственные доходы как доля ВВП. Другие показатели могут включать государственные расходы на душу населения, количество работников государственного сектора или занятость в государственном секторе как долю от общей занятости. Государственные расходы как доля ВВП – это относительно простой взгляд на влияние правительства на экономику, учитывая влияние не только расходов, но и регулирования, перераспределения доходов и косвенных расходов через налоговые расходы. К функциям управления государственными финансами относятся: планирование, организация, мотивация, контроль, регулирование. Как функции управления финансами можно рассматривать анализ и учет. Финансовое планирование как функция управления государственными финансами – это научно-обоснованное планирование формирования и использования финансовых ресурсов государства, основанное на прогнозировании (предвидении) состояния системы государственных доходов и расходов. Организация как функция управления государственными финансами заключается в формировании органов, структурных служб и подразделений, которые обеспечивают разработку и принятие финансовых решений и несут ответственность за результаты осуществления этих решений. Финансовое стимулирование

(мотивация) – это побуждение к определенным действиям, осуществляемое со стороны субъекта управления финансами по отношению к участникам финансовых отношений.

Государственный финансовый контроль – это проверка эффективности и законности действий уполномоченных государственных органов и должностных лиц в сфере образования, государственных фондов, предприятий и учреждений, государственных органов, местных структур, других организаций, а также предпринимателей по реализации эффективная финансовая политика форма реализации функций финансового контроля, состоящая из распределительно-использовательской деятельности, обеспечения прав и свобод граждан и соблюдения действующих нормативно-правовых документов всеми субъектами отношений в финансовой сфере⁶. Финансовое регулирование как функция управления государственными финансами – это упорядочение процесса функционирования государственного бюджета и внебюджетных фондов на основе применения специальных инструментов, с помощью которых автоматически устраняются возможные отклонения в формировании и использовании финансовых ресурсов с учетом установленных параметров. В системе управления государственными финансами считаем необходимым выделить не только общие функции управления, но и специальные. К специальным функциям управления государственными финансами, исходя из структуризации финансовой системы как совокупности сфер и звеньев финансовых отношений, относятся: управление государственным бюджетом; управление государственным внебюджетным фондом; управление участием государства в кредитных отношениях в роли заемщика и гаранта; управление участием государства в кредитных отношениях в роли кредитора⁷. Продолжая вникать в суть управления государственных финансов и в целом государственного сектора любой страны, следует отметить, что оно формируется под его текущими экономическими условиями, историей, политикой, ресурсами и требованиями, предъявляемыми к нему со стороны общества. Сильное и эффективное управление государственными финансами является жизненно важным компонентом хорошего управления. Стратегия управления государственными финансами поддерживает финансовую и макроэкономическую стабильность, направляет распределение государственных ресурсов в соответствии с национальными приоритетами, поддерживает эффективное предоставление услуг по сокращению бедности и экономическому развитию, а также обеспечивает прозрачность и контроль государственных средств. Как уже подчеркивалось, целью управления финансами государственного сектора является управление ограниченными ресурсами для обеспечения экономичности и эффективности достижения результатов, необходимых для достижения желаемых результатов, которые будут служить потребностям общества. Надежная система управления государственными финансами позволяет правительствам наилучшим образом использовать свои ресурсы для улучшения качества жизни в обществе. По сути, это означает, что эффективное управление государственными финансами должно привести к повышению благосостояния общества.

Итак, важным фактором повышения эффективности деятельности государства является надлежащее распределение функций между различными уровнями государственного управления. В современных условиях межотраслевой характер деятельности позволяет сосредоточить основные усилия на тех направлениях, которые в наибольшей степени отвечают интересам людей и общества. Это во многом предопределяет объективные возможности и приоритеты госуправления, способствует более широкому и комплекс-

ному использованию возможностей и полномочий госорганов, их гибкой реакции на изменяющуюся социально-экономическую ситуацию. Переход к рынку, в силу объективных обстоятельств, не мог не привести к усилению государственной власти, увеличению ее роли и удельного веса в системе общественного самоуправления. Так, согласно точке зрения ученых с учетом функциональной близости к государственному управлению используются три юридических формы осуществления государственной деятельности: – государственное управление с использованием юридических форм; – взаимодействие государства с государственными институтами и подотчетными им государственными и муниципальными органами, прямое или косвенное участие в распределении материальных благ, пользование благами и т.д.; – государственные органы и деятельность государства с элементами государственного управления (двойственный подход). Достаточно убедительным представляется мнение о том, что данный вопрос более целесообразно, обсуждать в контексте государственного управления. Государственный орган, хотя и играет сугубо вспомогательную роль по отношению к своей основной деятельности (как государственное учреждение, представительство, агентство и т.п.) в соответствии с нормативно-правовыми актами не перестает существовать как субъект правоотношения. По сути, он остается носителем социальной функции, хотя эта функция не выражена в его категориях и в содержании конкретных решений, принимаемых государственным органом.

¹ Игнатьева И.В., Зедгенизова И.И. Цифровизация финансовой системы государства: современное состояние и перспективы правового регулирования // Юридическая наука. 2023. №11. С.50-54.

² Шаршебаев А.А. Эффективность управления государственными финансами // Вестник науки. 2020. №7 (28). С.83-88.

³ Бредихин А.Л. Конституционные основы идеологической функции государства // Философия права. 2022. №2 (101). С. 128-131.

⁴ Забралова О. С. Социальная направленность публичной финансовой деятельности: общетеоретический анализ // Актуальные проблемы российского права. 2022. №8 (141). С.39-46.

⁵ Срождидинова З. Х. Система государственных финансов // Финансовый журнал. 2023. Т. 15. № 3. С. 122–142.

⁶ Бюджетные учреждения. Учет и финансовый контроль. М., 2019. 327 с.

⁷ Хорошева Е. И. Специфика управления государственными финансами // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». 2023. № 1 (29). С. 203–212.

PUBLIC FINANCE MANAGEMENT IN THE RUSSIAN PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM

© 2024 Sidorova Anna Viktorovna
Candidate of Law, Associate Professor of the Department
of International Law and Political Science
Samara State University of Economics
E-mail: an.sido@bk.ru

© 2024 Podgorskaya Lada Dmitrievna
Specialist in UMR
Samara State University of Economics
E-mail: l.podgorskaya@yandex.ru

Keywords: management, finance, economics, authority, state, economic policy.

The analysis of the functions of the state in the theoretical aspect is carried out. The place of public finance management in the system of public administration is being investigated.

ВОПРОСЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАДЛЕЖАЩЕГО ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

© 2024 Синицына Виктория Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: visinisss@yandex.ru

Ключевые слова: криминологическая характеристика, личность преступника, ятрогенные преступления, профессиональная преступность, медицинские услуги, договор.

Ятрогенная преступность все более распространяется в масштабах страны, тем самым становится актуальным вопрос о выявлении данного вида преступлений, а также особых мер профилактики ятрогенных преступлений в области нарушения надлежащего исполнения договора о предоставлении медицинских услуг. Эффективность мер профилактики зависит и от криминологической характеристики личности ятрогенных преступлений. Именно личность преступника ятрогенных преступлений выделяется из общей массы других видов преступлений, следовательно, криминологическая характеристика личности носит актуальный характер в современное время. Тем самым в статье будут рассмотрены основные критерии выделения личности преступника ятрогенных преступлений.

Вопросы уголовно-правового обеспечения надлежащего исполнения договора о предоставлении медицинских услуг сводятся к определенным мерам предупреждения медицинской преступности в Российской Федерации.

Медицинскую преступность можно охарактеризовать как ятрогенную преступность. Ятрогенные преступления были известны науке уже с 1925 года, однако, постепенно терминология данного рода преступлений изменялась. Если первоначально под ятрогенными преступлениями понималось некая оплошность врача или вовсе его неосторожность, то впоследствии термин изменился. На современном этапе развития общественных отношений, под ятрогенными преступлениями можно понимать определенные негативные последствия в ходе оказания медицинской помощи¹. Однако законодательного закрепления ятрогенных преступлений в Российском законодательстве отсутствует. В связи с этим, отдельные авторы дают данному термину различную трактовку. Соответственно, ятрогенные преступления обладают своими причинами и условиями появления.

Причины и условия ятрогенных преступлений можно свести к личности преступника данного рода противоправных деяний. Именно формирование у личности индивидуальных качеств может в дальнейшем отразиться на ее общественном поведении. Можно говорить о том, что данный вид преступлений относится к профессиональной преступности, поэтому следует выделить некоторые особенности профессиональной преступности для дальнейшего рассмотрения непосредственно личности преступника.

* Научный руководитель – Шпагагель Федор Федорович, кандидат юридических наук, доцент.

Профессиональную преступность можно обозначить как самостоятельный вид преступности, который обуславливается однородностью совершенных преступлений, в данном случае будут рассмотрены ятрогенные преступления². Также профессиональная преступность выделяется специфической категорией преступников, то есть данные лица за действованы в узкой сфере, в рассматриваемом случае – это сфера оказания медицинских услуг.

В профессиональной преступности можно выделить ее признаки, к которым будут относиться следующие критерии: узкая специализация, тесная связь с преступной средой, корыстная направленность и некоторые другие факторы. Приведенные критерии в значительной степени отражаются и на личности самого преступника.

Определить личность преступника можно как некую совокупность негативных социальных свойств такой личности, а также ее индивидуальных качеств, которые провоцируют личность на совершение преступлений. Что касается непосредственно личности ятрогенного преступника, то такая личность выпадает из общей характеристики лиц, совершивших незаконные действия. Данная тенденция обуславливается в первую очередь тем, что лицо выбирает целенаправленно свой род деятельности, а во-вторых, отличается местом преступления – это чаще всего рабочее место³.

Рассмотрим некоторые криминообразующие признаки данного рода преступлений. Во-первых, важно определить общественную опасность деяния. Во-вторых, следует ограничивать исполнение профессиональных обязанностей. То есть, здесь важно обозначить факт того, были ли обязанности исполнены в недостаточном объеме, либо такие обязанности были оказаны несвоевременно, либо вовсе были неправильными. В-третьих, обозначить наступление последствий. То есть, последствия могут выражаться в смерти пациента или нанесение вреда здоровью.

Также отличительной особенностью ятрогенных преступлений в криминологической характеристике выступает тот факт, что субъект преступления – специальный, поскольку медицинский работник имеет юридический статус и выполняет свои обязанности на основе лицензии.

Субъектом ятрогенных преступлений можно обозначить лицо, исполняющее свои профессиональные медицинские обязанности. При этом лицо должно быть вменяемое. Образовательный ценз лица характеризуется наличием высшего образования, а именно – высшего медицинского образования, либо среднего специального. Что касается половой распространенности ятрогенных преступлений, то чаще всего они совершаются лицами женского пола, чем мужского. Это связано с тем, что большая часть медицинских работников – женщины. Возрастная характеристика ограничивается возрастом 30-40 лет, это проявляется за счет того, что именно в данном возрасте лицо может применять свои профессиональные навыки и знания. Место совершения преступления – чаще всего место оказания медицинских услуг, это может быть как рабочее место врача, либо место жительства пациента, если медицинская помощь оказывается на дому. Что касается семейного положения, то зачастую личность состоит в зарегистрированном браке.

Можно рассмотреть криминологические особенности личности ятрогенных преступлений на примере Василия Кулика. Кулик родился и был воспитан в интеллигентной семье, однако с детства у него присутствовали проблемы со здоровьем, что негативно влияло на его формирование личности с ранних годов. В подростковом возрасте, несмотря на про-

блемы со здоровьем, Кулик заниматься спортом, далее поступил на лечебный факультет в университет. Проблемы с психикой у Кулика, по его словам, начали ярко проявляться после его избиения сверстниками, когда он получил травму головы. У Кулика началось половое влечение к детям, а также лицам пожилого возраста. Несмотря на данные отклонения, он смог жениться и у него появились дети. После чего он начал свою преступную деятельность в роли врача.

Работа на скорой медицинской помощи позволяла Кулику воплощать свои негативные желания в жизнь, можно сказать, что работа в медицинской сфере помогала ему совершать преступления. Совершая преступления, Кулик приходил к жертве, приставлялся медицинским работником, чтобы совершить плановый осмотр, врача жертвы сами пускали к себе в дом. Кулик производил осмотр жертвы-пациента, после чего вводил смертельную дозу амазина под видом лекарственного препарата. После того, как жертва-пациент теряла сознание, Кулик насиловал ее и душил. Обнаружение полицией тел таких лиц сводилось к тому, что жертва умерла естественным способом, вследствие ее хронических заболеваний. Уголовные дела не возбуждались и расследование не проходило именно из-за этого факта. Впоследствии, когда Кулик уверовал в свою неприкосновенность и что его не смогут раскрыть, с пожилых женщин перешел на детей. Здесь списать на естественные причины смерти уже не удавалось, поэтому тела были обследованы должным образом и вскрытие показало, что смерть наступила из-за асфиксии, что послужило сигналом к началу следственных действий. Следствие удалось установить, что действовало одно и то же лицо во всех преступлениях, но найти Кулика на первых этапах не удалось. Поймали Кулика чисто случайно, когда он в очередной раз вышел на свою «охоту», увозя мальчика на стройку, Кулик был замечен свидетелями. У следствия не было весомых доказательств, что все прошлые преступления совершил именно Кулик, а сам Кулик вел себя спокойно и тихо, лишнего не говорил. Однако спустя некоторое время следователь разговорил Кулика, тот сознался во всех преступлениях, а далее он был расстрелян в возрасте 33 лет.

Следовательно, Кулик вписывается в общую криминологическую характеристику личности ятрогенного преступника, поскольку он имел медицинское образование, преступную деятельность вел исключительно за счет работы на скорой помощи, возраст Кулика также подходит под общие стандарты, как ранее уже было отмечено, Кулик был женат и имел детей. Конечно, немаловажную часть его личности составили именно психологические отклонения, которые он и сам не отрицал, что впоследствии вылилось в его преступную деятельность.

Можно говорить о том, что распространенность данных ятрогенных преступлений исходит из того, что в Российской Федерации отсутствует четкая система контроля деятельности медицинских работников, немаловажную часть составляет и тот факт, что медицинские работники не обладают достаточным количеством знаний, что может привести к летальному исходу пациента. Таким образом, анализ указывает на то, что вопросы о уголовно-правовом обеспечении договора по оказанию медицинских услуг являются особо важными в настоящее время, а также необходимо разрабатывать меры по профилактике таких преступлений.

Если обращаться к органам прокуратуры Российской Федерации, то при выполнении своих надзорных функций, прокуратура может в значительной мере повлиять на снижение

распространенности ятрогенных преступлений за счет того, что своевременно будет проводить проверки по наличию лицензий у медицинских работников⁴. Следовательно, данные проверки будут выступать мерой предупреждения преступлений в сфере регулирования договорных отношений по оказанию медицинских услуг.

Снизить медицинскую преступность и, в целом, уменьшить количество договорных нарушений в области оказания медицинских услуг, как отмечается некоторыми авторами, поможет комплекс мер, например, это увеличение финансовой поддержки медицинских организаций со стороны государства, улучшение кадровой политики, а также, введение легального термина ятрогенных преступлений и меры ответственности по ним⁵.

Вопросы уголовно-правового обеспечения исполнения договора о предоставлении медицинских услуг в значительной мере влияют на предупреждение медицинских преступлений. Четкие основы уголовной ответственности за ятрогенные преступления могут послужить гарантией снижения преступности в данной общественной отрасли страны. Точное установление субъекта ятрогенных преступлений сможет облегчить лучшее расследование преступлений данной категории.

¹ Рыбакова Т.И. Ятрогенные преступления: понятие, сущность, законодательное регулирование // Вопросы российской юстиции. 2023. №26.

² Афанасьева, О. Р. Криминология : учебник и практикум для вузов / О. Р. Афанасьева, М. В. Гончарова, В. И. Шиян. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 356 с.

³ Хизриев А.А. Характеристика личности ятрогенного преступника // Право и государство: теория и практика. 2022. №4 (208).

⁴ Богомолова К.И, Касаев И.Х. К вопросу о совершенствовании деятельности правоохранительных органов по выявлению и предупреждению ятрогенных преступлений // Вестник СГЮА. 2020. №1 (132).

⁵ Машекуашева М.Х., Геляхова Л.А. Некоторые проблемы в области предупреждения правонарушений и преступлений сотрудников медицинских учреждений // Образование и право. 2022. №1.

ISSUES OF CRIMINAL LAW ENSURING THE PROPER EXECUTION OF THE CONTRACT ON THE PROVISION OF MEDICAL SERVICES

© 2024 Sinitsyna Victoria Sergeevna*
Student

Samara State University of Economics
E-mail: visiniss@yandex.ru

Keywords: criminological characteristics, criminal identity, iatrogenic crimes, professional crime, medical services, contract.

Iatrogenic crime is increasingly spreading across the country, thus the issue of identifying this type of crime, as well as special measures for the prevention of iatrogenic crimes in the field of violation of the proper execution of the contract on the provision of medical services, becomes urgent. The effectiveness of preventive measures also depends on the criminological characteristics of the personality of iatrogenic crimes. It is the personality of the perpetrator of iatrogenic crimes that stands out from the general mass of other types of crimes, therefore, the criminological characteristics of the personality are relevant in modern times. Thus, the article will consider the main criteria for identifying the perpetrator of iatrogenic crimes.

* Scientific supervisor – **Shpanagel Fyodor Fyodorovich**, Candidate of Law, Associate Professor.

К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ УКРЫТИЯ ОТ УЧЕТА ПРЕСТУПЛЕНИЙ

© 2024 Смирнов Сергей Андреевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: law.smimov@yandex.ru

Ключевые слова: возбуждение уголовного дела, укрытие преступления, отказ в возбуждении уголовного дела, прокурорский надзор, следственная проверка.

На стадии возбуждения уголовного дела особого внимания требует пресечение укрытия преступлений от учета различными способами. В статье проводится анализ способов укрытия преступлений, а также предлагаются конкретные пути при осуществлении прокурорского надзора для предотвращения возможности совершения нарушения со стороны должностных лиц правоохранительных органов, проводящих следственную проверку по фактам укрытия преступлений.

Рассматривая стадию возбуждения уголовного дела в качестве барьера, отделяющего преступное деяние от непроступного, а также анализируя возникающие проблемы при проведении следственной проверки, являющейся важнейшей стадией перед решением вопроса о возбуждении уголовного дела, зачастую незамеченной остается проблема укрытия должностными лицами преступлений от учета различными способами, что не позволяет принять законное процессуальное решение, предусмотренное п. 1 ч. 1 ст. 145 УПК РФ.

Уголовно-процессуальным законодательством не определено понятие «укрытия от учета преступления». В тоже время совместным приказом правоохранительных органов, укрытое от учета преступление формулируется как объект учета, сведения о котором не отражены в учетных документах либо не включены в государственную статистическую отчетность¹. Данная трактовка скорее делает акцент на статистические показатели, чем на раскрытие содержания определения.

Существенность пресечения укрытия от учета преступления заключается:

- в соблюдении законных прав потерпевших на качественное расследование и его разумные сроки проведения;
- в возмещении в полном объеме причиненного в результате преступления ущерба;
- в своевременной фиксации следов преступления и в недопущении утраты вещественных доказательств;
- в своевременном проведении всего комплекса следственных действий;
- в пресечении дальнейшей противоправной деятельности;
- в недопустимости возможности оказания давления на свидетелей².

* Научный руководитель – **Яворский Максим Александрович**, кандидат юридических наук, доцент.

Учитывая большое количество способов укрытия преступления от учета, хотелось бы отразить наиболее часто встречающиеся в практической деятельности:

1. Укрытие сообщения от регистрации³.
2. Прямой отказ в регистрации сообщения о преступлении в дежурной части и книге учета сообщений о преступлении⁴.
3. Рассмотрение сообщения о преступлении не в ходе доследственной проверки в порядке ст.ст. 144, 145 УПК РФ, а в ином порядке.
4. Незаконное списание сообщения в специальное номенклатурное дело.
5. Фальсификация заявления о преступлении⁵.
6. Заведомое искажение обстоятельств произошедшего путем внесения изменений в протоколы проверочных мероприятий⁶.
7. Незаконный отказ в возбуждении уголовного дела.

Укрытие сообщения о преступлении от регистрации выражается в виде не составления протокола принятия устного заявления, разъяснения законодательства при наличии явной необходимости проведения проверочных мероприятий, а также в виде не выделения материалов уголовного дела в отношении неустановленных лиц. Например, при расследовании уголовного дела в отношении лица, приобретшим наркотическое средство для личного употребления, обязательным является выделение материалов с последующим возбуждением уголовного дела в отношении неустановленного лица, которое сбыло наркотическое средство наркопотребителю.

Прямой отказ в регистрации сообщения о преступлении часто происходит при обращении заявителя непосредственно в дежурную часть отдела полиции с уже готовым заявлением. Однако сотрудник дежурной части по надуманным основаниям предлагает не подавать заявление, прийти в другое время, пересоставить заявление и по иным причинам отказать в регистрации. При этом заявитель не знает, как действовать в указанных обстоятельствах. Устранение данного нарушения возможно при размещении на стенде дежурной части информации о праве заявителя обжаловать незаконные действия должностного лица в территориальную прокуратуру.

Автором при осуществлении надзорной деятельности при поступлении обращений об отказе в регистрации сообщения в книге учета сообщений о преступлениях проводился личный опрос заявителя в помещении прокуратуры, истребование записей камер видеонаблюдения, установленных в помещении дежурной части территориального отдела полиции и последующего внесения акта прокурорского реагирования в виде представления об устранении нарушений уголовно-процессуального законодательства. Кроме того, порядок действий надзирающего прокурора при выявлении отказа в регистрации заявления никак не отражен в ведомственных актах либо совместных актах правоохранительных органов, что конечно требует незамедлительной корректировки, ввиду того, что порядок действий должен быть законодательно закреплён и для всех понятен.

Следующим способом укрытия преступления от учета является рассмотрение сообщения о преступлении не в ходе доследственной проверки в порядке ст.ст. 144, 145 УПК РФ, а в ином порядке. При указанном способе должностным лицом происходит сознательное рассмотрение сообщения в соответствии с иным законодательством. К такому законодательству можно отнести рассмотрение сообщения в качестве обращения, либо в порядке административного регламента. Фактически должностным лицом при данном рас-

смотре не принимается ни одно из решений, предусмотренного ст. 145 УПК РФ. Примером указанного нарушения является рассмотрение в качестве обращения заявления банковской организацией о привлечении должника к уголовной ответственности в связи с невыплатой кредитных обязательств. Разъяснение сотрудником правоохранительных органов письменным ответом о необходимости заявителю обратиться в суд в порядке гражданского судопроизводства является незаконным, так как требуется всесторонняя проверка всех доводов заявления на предмет наличия признаков состава преступления, предусмотренного ст. 159 УК РФ, в том числе в части указания достоверных анкетных данных для получения кредита, а также проверке иных обстоятельств имеющих значения для решения вопроса о возбуждении уголовного дела.

Незаконное списание сообщения о преступлении в специальное номенклатурное дело часто выявляется надзирающим органом при проверке номенклатурного дела в рамках ведомственных приказов. Как правило, сообщения в дело списываются при недостаточной грамотности исполнителя, принявшем решение о списании. Таким примером является заявление об оставлении сотового телефона в медицинском учреждении, обнаружение отсутствия паспорта или иной дорогостоящей вещи, находившейся при потерпевшем и другие сообщения. Очевидно, что данные сообщения в правоохранительный орган не просто сообщения о происшествиях, подлежащие списанию в номенклатурное дело, а вполне возможно являются попыткой скрыть факт совершенного преступления. Однако время с момента обнаружения незаконного списания до принятия решения о своевременном возбуждении уголовного дела уже упущено, следы преступления утеряны.

Одним из самых грубых нарушений является фальсификация заявления о преступлении, которая выражается во внесении заведомо ложных сведений в сообщение о преступлении. Фальсификация может происходить как лицом, подавшим заявление, так и сотрудником правоохранительного органа. Данное нарушение в дальнейшем будет предметом уже уголовного разбирательства по соответствующей статье УК РФ.

Схожим с фальсификацией нарушением будет заведомое искажение обстоятельств произошедшего путем внесения изменений в протоколы проверочных мероприятий. Указанное нарушение возникает как в силу непрофессионализма должностного лица, так и возможной личной или иной заинтересованности, в том числе связанной с нежеланием портить статистические показатели, занижить квалификацию преступления, упростить работу по расследованию преступления и по иным обстоятельствам.

Для искоренения данных нарушений надзирающим органом при возникновении обоснованных сомнений в правдивости отраженных показаний должен проводиться личный отбор показаний с выяснением всех существенных разногласий и противоречий.

Незаконный отказ в возбуждении уголовного дела самый распространенный способ укрытия преступления от учета, который происходит по разным причинам: нежелание качественно выполнять свою работу, большая загруженность, непрофессионализм, личная или корыстная заинтересованность и др. Прокурор в рамках надзорной деятельности обязан не пропустить такие незаконные процессуальные решения и принимать меры, в том числе путем внесения актов прокурорского реагирования, не допускающие создания волокиты по сообщению о преступлении и своевременной фиксации следов преступления, установления свидетелей и очевидцев произошедшего.

Вышеперечисленные способы укрытия от учета преступлений не исчерпывающие, однако их пресечение это одна из главных задач контролирующих и надзирающих правоохранительных органов в их деятельности.

¹ Приказ Генпрокуратуры России № 39, МВД России № 1070, МЧС России № 1021, Минюста России № 253, ФСБ России № 780, Минэкономразвития России № 353, ФСКН России № 399 от 29.12.2005 («О едином учете преступлений» (вместе с «Типовым положением о едином порядке организации приема, регистрации и проверки сообщений о преступлениях», «Положением о едином порядке регистрации уголовных дел и учета преступлений», «Инструкцией о порядке заполнения и представления учетных документов») // СПС «Гарант».

² Овсянников И.В. Прокурорский надзор в стадии возбуждения уголовного дела // Вестник Академии Генеральной прокуратуры РФ. 2012. № 4(30). С. 9-14.

³ Головащук Е.М. Процессуальное противодействие укрытию преступлений органами внутренних дел: Дисс. канд. юрид. наук. Красноярск, 2003. 237 с.

⁴ Багмет М.А. Проблемы рассмотрения сообщений и заявлений граждан о готовящихся и совершенных преступлениях // Проблемы права. Международный правовой журнал. Челябинск, 2007. № 1. С. 137-140.

⁵ Ольков С.Г. Уголовно-процессуальные правонарушения. Тюмень, 1996. 263 с.

⁶ Литвиненко К.Л. Обеспечение права граждан на доступ к правосудию в стадии возбуждения уголовного дела: Автореф. ...дисс. канд. юрид. наук. М., 2012. 31 с.

TO THE QUESTION OF WAYS TO CONCEAL OFFENCES FROM BEING RECORDED

© 2024 Smirnov Sergey Andreevich*

Postgraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: law.smirnov@yandex.ru

Keywords: initiation of criminal proceedings, concealment of an offence, refusal to initiate criminal proceedings, prosecutor's supervision, pre-investigative inspection.

At the stage of initiating a criminal case, special attention is required to suppress the concealment of crimes from registration in various ways. The article analyzes methods of concealing crimes, and also proposes specific ways in the implementation of prosecutorial supervision to prevent the possibility of violations by law enforcement officials conducting pre-investigation checks on facts of concealing crimes.

* Scientific adviser – Yavorsky Maxim Alexandrovich, Candidate of Law, Associate Professor.

ПРЕТЕНЗИОННЫЙ ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОРОВ

© 2024 Тихомирова Яна Олеговна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mkroz@mail.ru

© 2024 Кот Марина Константиновна
кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mkroz@mail.ru

Ключевые слова: споры с участием предпринимателей, претензионный порядок, досудебное урегулирование спора.

В данной статье подробно рассматривается порядок досудебного урегулирования в арбитражном процессе. Интерес вызывает настоящее положение дел по применению судами норм, регулирующих претензионный порядок. Данная тема всегда будет актуальна, так как имеется неоднозначная позиция судов по данному вопросу. Определяется нормативно-правовая база, которая регулирует вопрос досудебного урегулирования споров в арбитражном процессе.

С каждым годом увеличивается количество субъектов предпринимательской деятельности в Российской Федерации как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей.

Исходя из статистики, размещенной на сайте Федеральной налоговой службы России, следует, что за последние 3 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства значительно увеличилось. Так по состоянию на 10.12.2021 было зарегистрировано 5 839 009 субъектов, на 10.12.2022 – 5 969 046, на данный момент, а именно на 10.12.2023 количество за год увеличилось на 7% и составляет 6 310 279 субъектов¹.

С увеличением количества предпринимателей возрастает число контрактов, договоров и сделок, а также иных взаимоотношений между сторонами бизнеса. Исполнение возложенных обязательств должно осуществляться добросовестно и в полном объеме каждой стороной правовых отношений, однако с практической точки зрения предприниматели злоупотребляют своими правами и не исполняют договоренности.

Такие действия приводят к разногласиям, а, соответственно, к судебным спорам.

По данным Судебного департамента при Верховном суде РФ за первое полугодие 2023 года в арбитражные суды было подано более одного миллиона исковых заявлений, из которых 934 000 было принято к производству, иные были возвращены по различным причинам².

Однако необходимо отметить, что не всегда заинтересованное лицо может обратиться непосредственно с заявлением в суд, в некоторых случаях требуется досудебное урегулирование спора.

Под процедурой досудебного урегулирования споров понимаются различные действия: переговоры, медиация, направление претензии и т.д. Однако усложняет осуществление данной процедуры то, что отсутствует установленная форма претензии и закон не содержит каких-либо точных требований. Мы думаем, что подобное положение также можно считать пробелом в законе.

Досудебное урегулирование предвдвряет судебную процедуру, в связи с чем в практике не могло не накопиться значительного количества спорных вопросов. Поэтому Верховному суду РФ пришлось проанализировать спорные вопросы, возникающие в практике.

В 2020 году был выпущен Обзор³, который имеет двойственное значение. Многие специалисты утверждают, что разъяснения, содержащиеся в Обзоре, действительно облегчают рассмотрения спорных вопросов, но есть и такие, которые придерживаются иного мнения, утверждая, что данный документ всего лишь перечисляет случаи, когда досудебный порядок является обязательным, а когда нет.

Поэтому можно сделать вывод, что большая часть пробелов и спорных вопросов действительно была решена в указанных и иных документах судебного толкования, но стоит отметить, что у многих субъектов спорных отношений до сих возникают вопросы в правоприменении. Соответственно, нарушения при досудебном урегулировании приводят к определенным последствиям.

Законодательством установлены определенные последствия нарушения порядка разрешения спора до обращения субъектов предпринимательства в суд. Например, в соответствии с АПК РФ суд вправе: возвратить исковое заявление (п. 5 ч. 1 ст. 129 АПК РФ); оставить исковое заявление без рассмотрения (п. 2 ч. 1 ст. 148 АПК РФ).

Данные последствия являются серьезными для участников судопроизводства, вплоть до пропуска срока исковой давности. В связи с этим у судов стали возникать сомнения в необходимости столь серьезных последствий несоблюдения досудебного урегулирования спора. В том числе в некоторых случаях достоверно понятно, что без суда конфликт не решится.

Кроме того, вторая сторона конфликта, а именно ответчик по делу часто используют ошибку истца в свою пользу, но при этом действуя недобросовестно. Это выражается в заявлении довода о несоблюдении досудебного урегулирования уже в период рассмотрения дела в суде и именно тогда, когда судебное разбирательство уже проделало определенный путь. Фактически данную позицию ответчика можно считать недобросовестным поведением. Поэтому судьям было рекомендовано исходить из первоочередного значения права на судебную защиту, а также из целесообразности достижения процессуальной экономии.

На практике также не редко возникает еще один неоднозначный вопрос, который требует внимания, – это необходимость досудебного урегулирования, а именно направления претензии при предъявлении встречного искового заявления. Судебная практика исходит в настоящее время из того, что судом выясняется существо встречного иска. Если содержание иска соответствует сути претензии, суд допускает возможность рассмотрения дела без соблюдения процедуры досудебного урегулирования.

Как видно из изложенного, до настоящего времени возникают различные споры по вопросам применения института досудебного урегулирования, что вызвано отсутствием конкретного регламента, несмотря на наличие норм в кодексе и иных разъяснений Верховного суда РФ. Поэтому различные подходы вырабатываются именно судами и фиксируются в судебных актах при рассмотрении дела. Это обосновывается тем, что досудебное урегулирование предваряет судебный процесс, поэтому правоприменительная практика объективно не могла не выработать правовые позиции.

¹ Официальный сайт «ФНС России». URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> [дата обращения 23.12.2023 г.];

² Официальный сайт «Судебный департамент при Верховном суде РФ». URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=7899> [дата обращения 23.12.2023 г.].

³ «Обзор практики применения арбитражными судами положений процессуального законодательства об обязательном досудебном порядке урегулирования спора» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 22.07.2020) // СПС «Консультант плюс», 2024.

CLAIM PROCEDURE FOR SETTLEMENT OF ENTERPRISE DISPUTES

© 2024 Tikhomirova Yana Olegovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: mkroz@mail.ru

© 2024 Kot Marina Konstantinovna

Candidate of Law, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: mkroz@mail.ru

Keywords: arbitration process, claim, pre-trial dispute resolution, court.

This article discusses in detail the procedure for pre-trial settlement in the arbitration process. Of interest is the current state of affairs regarding the application by courts of the rules governing the claims procedure. This topic will always be relevant, since there is an ambiguous position of the courts on this issue. The regulatory framework that regulates the issue of pre-trial dispute resolution in the arbitration process is determined.

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ УБИЙСТВА, СОВЕРШЕННОГО С ОСОБОЙ ЖЕСТОКОСТЬЮ

© 2024 Усачева Анна Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mrs-usa@yandex.ru

Ключевые слова: убийство, квалификации убийства, особая жестокость, Уголовный кодекс РФ.

Проблема квалификации убийства, совершенного с особой жестокостью, состоит в определении того, что именно является «особой жестокостью» и какие действия или обстоятельства могут быть признаны таковыми. Статья посвящена рассмотрению понятия и особенностей убийства, совершенного с особой жестокостью, анализу проблемы квалификации данного вида убийства и примеров судебной практики.

Убийство, совершенное с особой жестокостью, в Уголовном Кодексе Российской Федерации рассматривается какотячающее обстоятельство. Для квалификации по данному признаку необходимо установить, способ который должен быть охвачен умыслом преступника. В связи с этим в судебной практике возникает множество вопросов, связанных с квалификацией данного вида убийства².

Убийство, совершенное с особой жестокостью, принято рассматривать как оценочное понятие, так как оно основано на субъективных взглядах и нормах, принятых в обществе, и не находит отражение в законодательном закреплении. При решении вопроса о том, действовал ли преступник с особой жестокостью, каждый судья может иметь индивидуальную позицию из-за отсутствия единого понимания данного квалифицирующего признака. Правоприменителям, сталкивающимся с этим понятием на практике, приходится давать ему обоснование по своему усмотрению, что вносит неопределенность и неточность квалификации деяния. Соответственно, при практической деятельности следственных и судебных органов возникают проблемы в раскрытии сущности особой жестокости и ее признаков из-за отсутствия четкого однозначного определения жестокости в законе и критериев ее определения и субъективности оценки толкования фактов преступления.

Для исследования термина особой жестокости необходимо обратиться к толковым словарям. В словаре Ушакова под особой жестокостью понимается жестокое обращение и жестокий поступок. Словарь Абрамова называет синонимы данного термина: беспощадность, варварство, бесчеловечность и зверство. В философском словаре Конт-Спонвилья под жестокостью понимают стремление сознательно причинить другим страдания, получая при этом удовольствие. Словарь Ожегова характеризует понятие жестокости признаками антигуманности, садизма, свирепости и мучительности. Существуют различные

* Научный руководитель – **Беляков Алексей Владимирович**, кандидат юридических наук, доцент.

точки зрения ученых о тождественности понятий «жестокость» и «особая жестокость», однако некоторые из них стремятся обосновать различия между данными понятиями. Так, Антонян Ю.М., специалист в области криминологии и юридической психологии, определяет особую жестокость как действия, которые осознанно и преднамеренно применяются субъектом преступления к потерпевшему для достижения его цели. Попов А. Н., историк, связывает особую жестокость с понятиями «истязание», «издевательство», «унижение человеческого достоинства». Чечель Г.И., ученый-правовед, отмечает, что особая жестокость характеризуется наличием количественных и качественных аспектов и является преступлением более высокого уровня¹. Для понимания особой жестокости в уголовном праве из этих определений можно выделить такие признаки особой жестокости как использование излишней силы или насилия, применение пыток, проявление садистских наклонностей, длительность причинения вреда жертве.

Уголовный Кодекс РФ не содержит определения «особой жестокости», что приводит к возникновению разногласий в толковании закона и различию мнений относительно трактовки. На основании Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 января 1999 года №1 (Далее – Пленум), особая жестокость – это процесс причинения моральных и физических страданий человеку с применением пыток, мучений и издевательств. В пленуме указано, что глумление над трупом и уничтожение или расчленение трупа с целью сокрытия преступления не является признаками, квалифицирующими убийство как совершенное с особой жестокостью. За такие действия предусмотрена ответственность по статье 105 и 244 УК РФ, которая подразумевает надругательство над телами умерших. Если после лишения жизни потерпевшего убийца продолжал издеваться над его телом, ему также будет вменена статья 244 УК РФ³. В случае квалификации убийства с расчленением тела, у судьи может возникнуть вопрос об оценке этого действия как проявления особой жестокости, на который он должен ответить, опираясь на свою судебную практику.

К признакам особой жестокости, выделяемым на практике, можно отнести специфический способ, который направлен на причинение особых мучений жертве, определенную обстановку убийства и осознание преступником того, что данный способ убийства является источником дополнительных физических и моральных страданий для потерпевшего. В уголовном праве жестокость рассматривается как способ совершения преступления с применением целенаправленного страдания жертве, характерный для любого преступления против личности, а особая жестокость является обстоятельством для характеристики отдельных составов преступлений, проявляющимся в форме издевательств, мучений, истязаний и пыток, с целью причинения потерпевшему особых страданий. Таким образом, особая жестокость сочетает в себе процесс причинения смерти с дополнительными страданиями и мучениями, которое охватывается умыслом преступника.

Содержание Пленума выделяет признак объективной стороны убийства, связанного с особой жестокостью в виде всевозможных способов его совершения, включающих применение пыток, истязание, глумление над жертвой перед лишением ее жизни или в процессе совершения убийства. Также присутствие близких потерпевшему лиц, когда преступник осознавал, что своими действиями может причинить им страдания, рассматривается Пленумом как характеристика особой жестокости совершения убийства. Например, в приговоре Красноярского краевого суда описываются действия О.Х., которая облила спиртом и подожгла заживо своего сожителя в присутствии их общего малолетнего сына, находясь

в состоянии алкогольного опьянения. Подсудимая действовала умышленно и осознавала причинение потерпевшему особой физической боли, нравственных страданий и мучений, проявила при этом исключительное бессердечие и безжалостность. В данном случае особая жестокость связана с совершением убийства в присутствии близких потерпевшему лиц, которые должны осознавать факт лишения его жизни так же, как и сам подозреваемый.

Наиболее распространенным способом совершения убийств с особой жестокостью является нанесение множества ударов, то есть количества ударов достаточных для причинения смертельных травм, которое может быть квалифицирующим признаком убийства только при наличии доказательств умысла в действиях виновного лица. Подтверждением данному является пример из судебной практики, когда Фомин В. Ю., с целью убийства, нанес Д.В. в жизненно-важные органы не менее 143 ударов, действуя умышленно и проявляя особую жестокость. Подсудимый признал вину частично, но описал свои действия как неумышленные, без осознания последствия о смерти потерпевшего⁶. Суд при квалификации убийства, рассмотрев доказательства в виде применения орудия преступления, ножа, значительно усиливающего травматическое воздействие на потерпевшего, нанесение им множество ударов в жизненно-важные органы при осознании Фоминым факта, что Д.В. остается жив и испытывает психические и физические страдания, установил, что подсудимый причинил потерпевшему в процессе лишения жизни особые мучения, тем самым проявил особую жестокость. Стоит отметить, что проявление особой жестокости может быть зафиксировано при осознанном нанесении вреда и причинении страданий потерпевшему преступником, то есть его деяние охватывается умыслом.

При квалификации рассматриваемых преступлений могут возникать проблемы правильного определения вида умысла. При рассмотрении дела должны быть установлены факты осознания обвиняемым противоправности своих действий и его желания наступления общественно опасных последствий, а также неприятия им никаких действий для их предотвращения. Это означает что обвиняемый должен осознавать все признаки совершенного им деяния, квалифицированного с особой жестокостью, которые ему вменяются. Однако, на мой взгляд, суды могут недостаточно полно аргументировать свою позицию при вынесении обвинительных приговоров. Рассмотрим конкретные примеры судебной практики по указанной проблеме.

Ярославский областной суд вынес приговор по убийству, совершенному с особой жестокостью ФИО18. Испытывая личные неприязненные отношения к ФИО1, имея умысел, ФИО18, находившийся в комнате квартиры ФИО1, осознавая и желая причинения ФИО1 особых мучений и страданий, облил бензином и поджог ФИО1 вместе с предметами в комнате, убедился о возгорании и скрылся с места происшествия. Действия подсудимого справедливо были квалифицированы судом как убийство с особой жестокостью, так как они были направлены на умышленное лишение жизни ФИО1. Данный пример непосредственного поджога лица доказывает очевидный умысел на причинение смерти.

Этим же судом была рассмотрена и другая ситуация. Подсудимый из-за личной неприязни и возникшей ссоры с ФИО1 умышленно нанес ему 14 ударов ножом и 10 руками, от которых потерпевший потерял сознание. Далее, желая довести свой преступный умысел до конца, осознавая причинение ему особых мучений и страданий своими действиями, ФИО15 решил совершить поджог квартиры ФИО1. Причиной смерти ФИО1 послужили раз-

личные травмы, нанесенные острым предметом, которые привели к осложнениям, и дыхательная недостаточность⁵.

Данные приговоры вынесены с учетом позиции высшего суда, изложенного в Пленуме, где прямо указано, что сожжение-это признак особой жестокости. Медицинские специалисты указывают на то, что смерть наступает спустя время при отравлении угарным газом, которое связано с недостатком кислорода в организме, что может привести к судорогам, асфиксии и сердечной недостаточности. В зависимости от индивидуальных факторов время смерти может варьироваться, в некоторых случаях человек может осознавать болезненные ощущения до того, как потеряет сознание. Относительно случая, когда тело находится в очаге пожара, сгорание мертвого человека также может вызвать болезненные ощущения. При пожаре возникает высокая температура, и воздействие огня на тело может вызвать ожоги и болевые реакции даже у мертвого человека. В таком случае данные действия можно охарактеризовать признаками причинения смерти с особой жестокостью.

Проведенное исследование, позволяет сделать рекомендацию о необходимости внесения примечания к статье 105 Уголовного кодекса Российской Федерации, содержащего определение «особой жестокости» следующего содержания: «Под особой жестокостью, в статьях настоящего кодекса, следует понимать умышленные деяния, направленные на излишнее физическое и психическое прижизненное страдание путем применения к потерпевшему пыток, мучений, истязаний и других видов воздействия, а равно осуществленные в присутствии несовершеннолетних или близких лиц пострадавшего».

¹ Кузьмина Н.В. Особая жестокость при совершении преступления: понятие и особенности квалификации // Вестник КГУ. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobaya-zhestokost-prisovershenii-prestupleniya-ponyatie-i-osobennosti-kvalifikatsii> (дата обращения: 03.03.2024).

² Алкаев Д.М., Пикин И.В. Проблемы квалификации убийства, совершенного с особой жестокостью // Legal Bulletin. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-kvalifikatsii-ubiystva-sovershenного-s-osoboy-zhestokostyu-1> (дата обращения: 24.02.2024).

³ «Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.01.1999 N 1 (ред. от 03.03.2015) «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21893/?ysclid=lt65fm5r5k980811113 (Дата обращения: 28.02.2024)

⁴ Приговор № 2-20/2022 от 10 октября 2022 г. по делу № 2-20/2022 URL: <https://sudact.ru/regular/doc/PB34fls8NQZg/> (Дата обращения: 02.03.2024)

⁵ Приговор № 2-16/2023 от 28 июля 2023 г. по делу № 2-16/2023 URL: <https://sudact.ru/regular/doc/ij6YRSktLxu/> (Дата обращения: 03.03.2024)

⁶ Приговор № 2-30/2017 2-6/2018 от 26 января 2018 г. по делу № 2-30/2017 URL: <https://sudact.ru/regular/doc/v1w04KSLD11q/> (Дата обращения: 01.03.2024)

PROBLEMS OF QUALIFICATION OF MURDER COMMITTED WITH EXTREME CRUELTY

© 2024 Usacheva Anna Dmitrievna*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: mrs-usa@yandex.ru

Keywords: murder, qualifications of murder, special cruelty, Criminal Code of the Russian Federation.

The problem of qualifying a murder committed with extreme cruelty is to determine what exactly is «special cruelty» and what actions or circumstances can be recognized as such. The article is devoted to the consideration of the concept and features of murder committed with extreme cruelty, as well as its relationship with related crimes.

* Scientific supervisor – **Belyakov Alexey Vladimirovich**, Candidate of Law, Associate Professor.

ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДОСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРА

© 2024 Фадеев Алексей Владимирович
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yuliarudneva66@mail.ru

Ключевые слова: досудебный порядок, претензионный порядок, претензия, арбитражный процесс.

Сталкиваясь в определенный момент с проблемой загруженности судов делами, государство задумывается о необходимости решения этой проблемы и начинает принимать меры, направленные на снижение нагрузки на судебную систему и повышение ее коэффициента полезного действия. Одной из таких мер является досудебный порядок разрешения споров.

Прежде чем определить цель и правовое значение разрешения споров в досудебном порядке, необходимо выяснить, что же в конечном итоге подразумевается под данным понятием, для чего необходимо обратиться к доктринальному и к легальному его восприятию.

Судебный процесс претерпевает в настоящее время существенное реформирование. Изменения затрагивают как судебную систему в целом, так и положения процессуального законодательства. Интерес к досудебному порядку актуализировался. Прежде чем определить цель и правовое значение разрешения споров в досудебном порядке, необходимо выяснить, что же в конечном итоге подразумевается под данным понятием, для чего необходимо обратиться к доктринальному и к легальному его восприятию.

Действующее российское законодательство понятия «досудебный порядок урегулирования споров» не содержит. Процессуальный закон упоминает о нем вскользь. В статье 135 ГПК РФ, предусматривающей одним из оснований для того, чтобы возвратить исковое заявление, то обстоятельство, что не соблюден «досудебный порядок урегулирования спора». Статья 4 АПК РФ, в которой содержится ссылка на обязательность осуществить до момента обращения в суд «досудебное урегулирование», при этом, четко обозначено каким образом – «направлением претензии (требования)». Статья 125 АПК РФ указывает на то, что исковое заявление должно соответствовать определенной форме и содержанию, в том числе содержать сведения о том, что соблюден «претензионный или иной досудебный порядок» урегулирования спора.

Не содержит расшифровки понятия «досудебного урегулирования» спора и Кодекс административного судопроизводства РФ, как и не содержат предусматривающие его соблюдение и другие законодательные акты.

Именно отсутствие легального определения «досудебный порядок» в законодательстве и стало причиной многочисленных дискуссий по данному вопросу в науке.

Рассмотрим несколько точек зрения и попытаемся определить цели и правовое значение института досудебного порядка урегулирования споров.

М.Е. Медникова считает, что такой порядок представляет собой нормы и правила, следовать которым в их совокупности должны стороны, желающие урегулировать спор, не прибегая к помощи суда¹.

Р.Ю. Банников представляет такой порядок обязательной несудебной процедурой, которая может быть предусмотрена как законодателем, так и договаривающимися сторонами. Главное условие – отсутствие ее соблюдение лишает возможности предъявить иск и разрешить его в судебном порядке².

У А.Я. Курбатова акцент делается на содержание досудебного урегулирования спора. Автор считает, что оно заключается в том требовании, с которым одна сторона обращается к другой с целью устранить допущенное ею нарушение права либо предотвратить возможную угрозу его нарушения³.

В некоторых законодательных актах словосочетание «досудебный порядок» сопровождается термином «претензия». Ни понятие «претензия», ни понятие «досудебный порядок», законодателем не раскрывается, используется им в некоторых случаях и воспринимается как аналогичные, сходные до смешения.

В теоретических выкладках, в законодательных актах, понятия «досудебный» и «претензионный» разграничиваются не всегда.

А.Г. Быковым и В.В. Витрянским отмечается, что суть досудебного порядка состоит в тех «имущественных или неимущественных претензиях, которые существуют у организации или гражданина-предпринимателя по поводу исполнения контрагентом условий договора и предъявленных ему до обращения в суд»⁴.

Пашков Я.А. свою точку зрения объясняет иными задачами досудебного порядка, имеющими первостепенную важность по сравнению с теми, которые состоят в той необходимости, которую обеспечивает соблюдение данного условия для обращения в суд⁵.

Таким образом, можно сделать вывод о действительном существовании в теории и практике смешения двух таких понятий, как досудебный и претензионный порядок, с чем категорически нельзя согласиться.

Понимая под претензионным порядком направление стороне правоотношения, не исполняющей должным образом свои обязательства, требования, именуемого претензией, имеется в виду, конечно же, досудебный порядок урегулирования спора. Но досудебный порядок гораздо шире и подразумевает помимо претензионных использование иных процедур, подробнее о которых будет сказано в следующем параграфе настоящей работы.

Тем не менее, урегулирование правового конфликта вообще требует его «озвучивания». Для обозначения претензий к контрагенту в гражданско-правовом отношении или к обязанному лицу в отношениях властно-подчиненных, необходимо предъявить требование, на которое должен быть получен ответ. От содержания ответа и будет зависеть дальнейшее развитие событий. Либо будут предприняты мероприятия по его досудебному урегулированию, либо спор перейдет в судебную плоскость.

В ч. 5. ст. 4 АПК РФ предусмотрено, что гражданско-правовые споры о взыскании денежных средств по требованиям, возникшим из договоров, других сделок, вследствие неосновательного обогащения, могут быть переданы на рассмотрение в арбитражный суд только после проведения субъектами претензионного или иного досудебного порядка. Исходя из вышеуказанной нормы, следует, что претензионный порядок это не что иное, как разновидность досудебного порядка урегулирования споров. Законодатель их соотносит

как общее и частное, где претензионный порядок является частным случаем досудебных процедур.

Соответственно, соблюдение претензионного порядка помогает определиться с первоначальным выбором процедуры урегулирования спора. В зависимости от реакции на претензию она может быть как судебной, так и досудебной.

Итак, претензия является инструментом, необходимым для определения дальнейшей процедуры урегулирования спора.

Спорным остается вопрос о необходимости законодательного закрепления обязанности направить претензию для последующего возможного обращения в суд. В контексте законодательства – необходимость соблюдения досудебного порядка урегулирования спора.

Подход к обязательности досудебного урегулирования конфликта, законодателем менялся не раз и современное отечественное процессуальное законодательство, не отличаясь постоянством, также достаточно часто изменяло требования к ней.

Цель таких изменений была понятна – законодатель попытался таким образом принудить участников отношений не доводить рассмотрение спора до суда, разрешив его на досудебной стадии. Но желаемого результата по разгрузке судебных органов достигнуто не было, а применение обязательного претензионного порядка на практике вызвало очередные проблемы. Направление претензии превратилось в простую формальность, так как к урегулированию спора на досудебной стадии стороны не приходили. Процесс получал искусственное затягивание в связи с тем, что обратиться в суд лицо могло только после истечения 30 дней после направления претензии.

Помимо этого, вызывали нарекания положения закона, обязывающие заранее направлять претензии при заявлении мер предварительного обеспечения, по делам о признании сделки недействительной, а также по делам о признании права. Очевидно, что направление претензии по ним вряд ли способно устранить необходимость обращения в суд. Не получили разрешения вопросы необходимости соблюдения претензионного порядка в случае наступления процессуального правопреемства или предъявления встречного иска.

Уже спустя год в закон были внесены изменения, которые позволили устранить сложности, вызванные применением на практике предыдущей его редакции.

В досудебном урегулировании спора принимают участие субъекты, которые являются участниками материального правоотношения. Соответственно, они обладают субъективными правами и юридическими обязанностями. Для разрешения конфликта без привлечения судебного органа необходимо, чтобы действия сторон были и согласованны, и ориентированы на достижение компромисса, для его преодоления⁶. Только тогда досудебная процедура станет жизнеспособной и востребованной.

Если не удалось разрешить спор в порядке досудебном, наступает стадия судебного порядка. Любому разумному предпринимателю не захочется погружаться в длительные и затратные судебные тяжбы при существующей возможности разрешить дело во внесудебном порядке.

В современных условиях уже недостаточным видится указание в качестве цели досудебного урегулирования спора исключительно снижение нагрузки на суды. Интересы государственных органов понятны: невозможно бесконечно увеличивать штат судов, а опла-

чиваемая сторонами пошлина не покрывает тех расходов, которые несет государство на их содержание.

Тем не менее, основными задачами досудебного разрешения спора видятся предупреждение или уменьшение его негативных последствий в экономической сфере. Снижение предпринимательских рисков, вызванных конфликтной ситуацией, укрепление партнерских отношений, а в конечном итоге, формирование благоприятного климата для успешной экономической деятельности в стране. Быстрое разрешение спорной ситуации, даже с некоторыми уступками друг другу, должно стать реальной целью досудебного урегулирования спора.

Анализируя литературу и судебную практику по данному вопросу, сделала вывод, что основной целью досудебного порядка выступает стимулирование участвующих в споре лиц к действиям, направленным на его разрешение до обращения в судебный орган.

¹ Медникова М.Е. Досудебное урегулирование споров в сфере экономической деятельности: проблемы теории и судебной практики: Дис. канд. юрид. наук. Саратов, 2006. С. 43.

² Банников Р.Ю. Досудебный порядок урегулирования споров. М.: Инфотропик, 2012. С. 106-119.

³ Курбатов А.Я. Защита прав предпринимателей в отношениях с государством // Хозяйство и право. 2005. № 9. С. 101.

⁴ Быков А.Г., Витрянский В.В. Предприниматель и арбитражный суд: Практическое пособие по применению Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Москва: Гуманитарное знание, 1992. С. 39.

⁵ Пашков Ярослав Андреевич Проблемы досудебного урегулирования споров в претензионном порядке // Вестник КРУ МВД России. 2017. №3 (37) // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-dosudebnogo-uregulirovaniya-sporov-v-pretenzionnom-poryadke> (дата обращения: 16.03.2024).

⁶ Синицын, Н. А. Актуальные проблемы применения процедуры медиации в гражданском судопроизводстве / Н. А. Синицын, Ю. В. Руднева // Актуальные аспекты развития современной науки: Сборник научных статейМеждународной научной конференции, Самара, 19 декабря 2019 года / Редакция: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. С. 404-407.

THE LEGAL SIGNIFICANCE OF THE PRE-TRIAL SETTLEMENT OF THE DISPUTE

© 2024 Fadeev Alexey Vladimirovich

Senior lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: yuliarudneva66@mail.ru

Keywords: pre-trial procedure, claim procedure, claim, arbitration process.

Faced at some point with the problem of court workload, the state thinks about the need to solve this problem and begins to take measures aimed at reducing the burden on the judicial system and increasing its efficiency. One of these measures is the pre-trial dispute resolution procedure.

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РФ: ПОНЯТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2024 Черников Кирилл Андреевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kirill.4ernikov@yandex.ru

Ключевые слова: конституционно-правовая ответственность, национальное законодательство, Российская Федерация, конституционный деликт, глава государства, органы государственной власти.

Настоящая научная статья касается таких аспектов, как понятие «конституционно-правовая ответственность», препятствия, с которыми сталкивается законодатель в ходе ее применения. Для более полного раскрытия данной темы автор предлагает ответить на несколько вопросов:

1. Как отечественный законодатель раскрывает понятие конституционно-правовой ответственности?
2. Как данное понятие раскрывается в юридической науке?
3. Каковы перспективы применения конституционно-правовой ответственности в системе национального законодательства РФ?

Отвечая на первый вопрос, стоит сразу сделать оговорку, что напрямую законодательство РФ понятие конституционно-правовой ответственности не регламентирует. В принципе, когда мы говорим о любом виде юридической ответственности всегда необходимо помнить об основании ее возникновения. Таким основанием естественно является правонарушение. Само понятие юридической ответственности в научной литературе довольно дискуссионное.

Так, в частности, мастодонты российской юриспруденции Иоффе О.С. и Шаргородский М.Д.¹ термин юридической ответственности раскрывают как один из механизмов государственной реакции на противоправные действия, которая основывается на юридическом и общественном начале и выражается в регламентации определенных негативных санкций в отношении правонарушителя в виде ограничений как имущественного, так и личного неимущественного права.

Исходя из вышеизложенного, необходимо также разобраться:

Кто является «правонарушителем»?

Какие именно отрицательные последствия следуют из совершения лицом конституционного деликта?

В соответствии с Основным законом РФ² существует определенная классификация субъектов, которая условно делится на:

Органы государственной власти:

* Научный руководитель – **Фоломеев Сергей Николаевич**, кандидат исторических наук, доцент.

– Законодательный орган (парламент РФ делится на верхнюю – Совет Федерации и нижнюю палату – Государственная Дума РФ)

– Исполнительный орган (многоотраслевая система: Правительство РФ, которой подотчетны федеральные министерства, агентства и службы)

– Судебный орган (высшую ступень в иерархии судебной системы занимает – Конституционный суд, который осуществляет надзор и контроль за соответствием главному закону страны всех НПА; следующую ступень занимает – Верховный суд, который обобщает судебную практику, разрабатывает специальные рекомендации (ПП ВС), а также является крайней инстанцией обжалования судебных решений; также, суды общей юрисдикции, суды по экономическим спорам, мировые судьи)

2. Глава государства

3. Граждане РФ, обладающие правами и свободами, а также обязанностями, которые предусмотрены в рамках правового государства.

Таким образом, необходимо понять, какие именно деяния должны совершить субъекты, чтобы следствием этого стало наступление конституционно-правовой ответственности.

На мой взгляд одним из самых ярких правовых институтов, регламентированных основным законом страны в рамках данной темы – импичмент. Так, Верховным законом страны регламентирован данный порядок в соответствии со статьей 93. Так, если президент совершает действия, которые направлены против интересов государства, а его действия можно квалифицировать как гос. измену, или же глава государства совершает иные тяжкие преступления, то нижняя палата парламента имеет право выдвинуть в отношении него обвинения с дальнейшим отрешением его от должности.

Все вышеперечисленные мной термины и категории являются элементами уголовного законодательства. Таким образом, в отношении руководитель страны несет не конституционно-правовую, а уголовную ответственность.

Также, в истории Российской Федерации есть прецеденты импичмента в 1993 и 1999 годах в отношении Б.Н. Ельцина.

В случаях совершения конституционных деликтов гражданами РФ, которые нарушают обязанности, закрепленные в Конституции, применяются также нормы других отраслей права.

Так, в случае уклонения от срочной службы в армии или же альтернативной службы мужчинами, достигшими возраста совершеннолетия, наступает уголовная ответственность согласно ст. 328 УК РФ³.

Как Конституцией РФ, так и Семейным кодексом РФ дети обязаны материально обеспечивать и помогать родителям, у которых отсутствует возможность трудиться. По причине физических или психических отклонений. В случае нарушения данной обязанности, родитель имеет право подать соответствующее заявление в суд с последующим разбирательством в гражданском процессе.

За неуплату налогов и сборов граждан несет юридическую ответственность, в соответствии с налоговым и уголовным законом, а также неуплаченной суммы.

Выясняется, что для предотвращения всех конституционных деликтов существуют смежные правовые отрасли, в соответствии с которыми регламентирован особый порядок разрешения дел. В таком случае, понятия конституционно-правовой ответственности от-

существует в национальном законе РФ, но и необходимость в его толковании не целесообразно.

Касааясь второго вопроса, необходимо сказать о концепции Ж.И. Овсепян⁴, которая говорит о том, что у конституционно-правовой ответственности нет четко определенной правовой природы, которая бы напрямую могла дать толкование этому термину. То есть здесь есть проблема отсутствия определенной отраслевой принадлежности конституционно-правовой ответственности.

Профессор Умнова И.А.⁵ интерпретирует конституционно-правовую ответственность через понятие публичной ответственности, понимая то, что по составу правонарушения данная сфера регулируется не только конституционным, но и другим законодательством. Данная градация отраслей права позволяет более эффективно регулировать отношения между органами исполнительной и законодательной власти, которые в свою очередь контролируются надзорными и иными органами.

Также есть позиция Витрука Н.В.⁶, которая связана с тем, что конституционно-правовая ответственность имеет надотраслевую природу. Именно поэтому она не имеет отраслевой специфики и напрямую не регламентирована законом.

Делая вывод, хочется сказать о том, что перспектива применения конституционно-правовой ответственности на территории РФ минимальная. Как я утверждал ранее, есть огромное количество правовых источников, которые позволяют предотвратить различные конституционные деликты. Система российского законодательства доведена до того состояния, чтобы регулировать всевозможные общественные отношения. Более того, законодательство постоянно динамично развивается и подстраивается под современные реалии.

¹ Иоффе О. С., Шаргородский М. Д. Вопросы теории права. М., 1961. С. 314–318

² «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 19.03.2024 г.)

³ «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 19.03.2024 г.)

⁴ Овсепян Ж.И. Критерии конституционной ответственности // Северо-Кавказский юридический вестник. 2001. №4. С. 23-25

⁵ Умнова И.А. Конституционные основы современного российского федерализма. М., 2000. С. 15–18

⁶ Витрук Н.В. Конституционная ответственность: вопросы теории и практики // Конституционно-правовая ответственность: проблемы России, опыт зарубежных стран. С. 34-35.

CONSTITUTIONAL AND LEGAL RESPONSIBILITY IN THE RUSSIAN FEDERATION: THE CONCEPT AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

© 2024 Chernikov Kirill Andreevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kirill.4ernikov@yandex.ru

Keywords: constitutional and legal responsibility, national legislation, Russian Federation, constitutional tort, head of state, public authorities.

This scientific article deals with such aspects as: the concept of «constitutional and legal responsibility», as well as the obstacles faced by the legislator in the course of its application. For a more complete disclosure of this topic, I suggest answering a few questions:

1. How does the domestic legislator reveal the concept of constitutional and legal responsibility?
2. How is this concept revealed in legal science?
3. Prospects for the application of constitutional and legal liability in the system of national legislation of the Russian Federation?

* Scientific supervisor – **Folomeev Sergey Nikolaevich**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor.

ГЛУБИННОЕ ГОСУДАРСТВО: ПРОИСХОЖДЕНИЕ, ИСТОРИЯ И ВЛИЯНИЕ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ

© 2024 Чумаков Илья Алексеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mandelateba@gmail.com

Ключевые слова: государство, право, глубинное государство, теневое правительство, государство в государстве.

Статья посвящена анализу понятия «глубинное государство», истории его появления, использования на политической арене и влияния на политику стран.

Глубинное государство – это форма правления, состоящая из потенциально тайных и несанкционированных сетей власти, действующих независимо от политического руководства государства и преследующих свои собственные цели и задачи. Термин «глубинное государство» в том смысле, в котором его принято рассматривать, появился впервые в работе Майка Лофгрена, в ней автор раскрывал его как «сеть укоренившихся интересов в правительстве США и за его пределами (в первую очередь Уолл-стрит и Силиконовой долины, которые контролируют доступ к каждому нашему щелчку мыши), которые диктуют оборонные решения Америки, торговую политику и приоритеты без особого учета реальных интересов или желаний американского народа».¹

Но само явление ни в коем случае не было новым. Большинство стран имеет в своей истории периоды «глубинного государства», когда власть осуществляется тайным обществом – от Древнего Рима до Турции.

Первым полноценно эффективным глубинным государством можно назвать Англию XV-XVI веков, в период правления второго короля рода Тюдоров Генриха VIII.

Он усилил свою власть, национализировав церковь. Это дало ему право устанавливать и толковать правила. Создав несбалансированную политическую систему, британская аристократия попыталась контролировать монарха через сеть влияния, основанную на коррупции. Средством контроля стал «ритуальный компромат», при котором публичные нарушения общепринятых норм и правил наносили ущерб репутации и перспективам потенциальных диссидентов.

Однако это положило начало процессу «нормализации компромиссного материала», который привел к Кромвелевской революции и Вестминстерскому исповеданию, на котором было полностью искорено понятие греха.²

Самым же популярным «глубинным государством» можно назвать Турецкое государство.

* Научный руководитель – Касаткин Сергей Николаевич, кандидат юридических наук, доцент.

Мустафа Кемаль Ататюрк (1881-1938) пользовался услугами секретной организации, такой как Ассоциация защитников, которую сегодня можно было бы считать подразделениями специального назначения для продвижения дела республики. Некоторые утверждают, что сегодняшнее предполагаемое глубинное государство представляет собой продолжение этих организаций.

Повторно слухи о «глубинном государстве» в Турции распространились в 1970-х годах, посредством высказывания премьер-министра Бюлента Эджевита об участии Турции в операциях «Гладио» и «Контргерилья». Обе операции были организованы блоком НАТО и направлены на создание тайных спецподразделений и ликвидацию «оставшихся в тылу» Стран Организации Варшавского Договора, в случае их нападения.

Теория «глубинного государства» широко используется турецким правительством, что было продемонстрировано в ходе судебных процессов над несколькими военными, обвиненными в попытке переворота (дела «Эргенекон» и «Бароз»). Гюлен – турецкий политический деятель, не одобрял «политический шантаж» со стороны военных, что привело к серьезным разногласиям с президентом Эрдоганом. С тех пор Эрдоган начал пересматривать свое представление о силах, лежащих в основе «Глубинного государства», и рассматривает Гюлена как его продолжение или составную часть.³

Популярность термин приобрел в 2016 году после выпуска книги Майка Лофгрена «Глубинное государство: падение Конституции и возникновение теневого правительства». Благодаря его труду, возрос интерес к данному явлению и уже в следующем году его популярность возросла кратно, вследствие утечек, связанных с правительством Дональда Трампа. Сторонники Дональда Трампа используют термин «Глубинное государство» для обозначения сотрудников разведки и исполнительной власти, чьи решения просачиваются в СМИ и другие каналы внутренней коммуникации. Опасения по поводу манипуляций стали особенно заметны после утечек в Washington Post и New York Times от высокопоставленных правительственных чиновников, призывавших к отставке советника по национальной безопасности Майкла Флинна при администрации Трампа. Но по своей сути – это точка зрения республиканцев, согласно которой, в Соединенных Штатах существуют недемократические элементы в рамках так называемого «глубинного государства», которые мешают людям проводить популярную политику, особенно политику президента Трампа. Демократическая оппозиция придерживается другой точки зрения, описывая это как «теорию заговора». Теперь взгляды демократов преподносятся как научные, в то время как те, кто не согласен, описываются как «не ученые, а пропагандисты правого толка».

Таким образом, термин «Глубинное государство» существует на протяжении многих веков и трансформируется, подстраиваясь под современные реалии. Конечно, его толкование меняется от государства к государству, к тому же подтверждение таких теорий невозможно либо затруднительно найти в связи с отсутствием каких-либо доказательств, ввиду возможной скрытности органов «глубинного государства». Таким образом, данную теорию попросту невозможно подтвердить и опровергнуть, что дает определенное преимущество людям, которые ее придерживаются.

¹ Лофгрэн М. Глубинное государство: падение Конституции и возникновение теневого правительства. 2016.

² Коктыш К. Е., Сергеев В. М. Рождение глубинного государства. Полис. Политические исследования. 2024. № 1. С. 134-148. <https://doi.org/10.17976/jpps/2024.01.10>. EDN: BVVUQY

³ Тарасов С. «Кувалда» жива: Эрдоган между Вашингтоном и «глубинным государством». Электронный ресурс URL: <http://www.iarex.ru/articles/38117.html>

THE DEEP STATE: ORIGIN, HISTORY AND INFLUENCE ON THE POLITICAL SYSTEM

© 2024 Chumakov Ilya Alekseevich*

Student

Samara State University of Economics

E-mail: mandateba@gmail.com

Keywords: state, law, deep state, shadow government, state within the state.

The article is devoted to the analysis of the concept of the «Deep State» of the history of its appearance, use in the political arena and influence on the politics of countries.

* Scientific supervisor – **Kasatkin Sergey Nikolaevich**, Candidate of Law, Associate Professor.

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ РИСКОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2024 Шпангель Федор Федорович
кандидат юридических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: shpanur@yandex.ru

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, индивидуальное предпринимательство, коллективное предпринимательство, правовое положение, организационно-правовые формы, риски предпринимателей, цифровые технологии.

Статья посвящена исследованию правового положения субъектов коллективного и индивидуального предпринимательства. Автор рассматривает отдельные аспекты правового положения участников коллективного и индивидуального предпринимательства, коммерческих и некоммерческих организаций, физических лиц, проводит разграничение между их правовым положением, указывает на различия правовых рисков, связанных с их предпринимательской деятельностью.

В условиях глобальных вызовов и прежде всего трансформации мировой экономики, все более жесткого противодействия США и многих стран Европы укреплению российского государства и развитию его бизнес-среды все более актуальными представляются разработка и внедрение различных средств стимулирования национальной экономики, активности участников предпринимательской деятельности.

Базовым условием формирования и совершенствования правовой среды бизнеса является нормативное закрепление правового статуса субъектов предпринимательства всех видов (от крупных компаний, нередко занимающих монопольное положение в соответствующих сегментах отечественной экономики, до средних и малых предприятий), обеспечение надлежащей охраны и своевременной защиты их нарушенных прав.

Сравнение правового положения участников коллективного и индивидуального предпринимательства остается актуальной проблемой, имеющей как теоретическое, так и практическое значение.

На граждан-предпринимателей распространяется действие правовых норм кодифицированного акта гражданского законодательства о коммерческих организациях при условии, если применение данных положений не вступает в противоречие с императивными нормами правовых актов и существом соответствующих правоотношений.

В связи с этим может возникнуть предположение о максимальном сближении правового положения субъектов коллективного и индивидуального предпринимательства как в сфере бизнеса, так и в области некоммерческой деятельности. Думается, что последняя не разрешена, но и не запрещена коммерческим организациям, если она не ограничена в силу их специальной правоспособности.

Правовые статусы участников коллективного и индивидуального предпринимательства не являются одинаковыми и тем более, конечно, не может идти речи об их тождестве.

Поскольку законодатель не распространил на индивидуальных предпринимателей положения, регулирующие предпринимательскую (да и непредпринимательскую) деятельность некоммерческих организаций, представляется правильным полностью исключить какую-либо аналогию закона о них к деятельности граждан-предпринимателей, как и других категорий физических лиц.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о допустимости применения к предпринимателям-гражданам правил, которые регулируют только внешние отношения и только коммерческих организаций.

В силу этого представляется невозможным обладание, именно как участниками индивидуального предпринимательства, комплексом прав, которые могут быть непосредственно связанными с их предпринимательской деятельностью: всех видов вещных прав (даже при торговле коммерческой недвижимостью как основном виде своей предпринимательской деятельности, гражданин-предприниматель не сможет зарегистрировать переход на себя именно как индивидуального предпринимателя приобретаемые им такие объекты, и в ЕГРН будут сделаны записи о нем как о правообладателе – не индивидуальным предпринимателе, а физическом лице. По той же причине представляется невозможным обладание предпринимателем-гражданином также некоторыми правами интеллектуальной собственности и рядом других прав.

Важнейшим сущностным отличием всех субъектов индивидуального предпринимательства от юридических лиц всех видов и организационно-правовых форм всегда будет совпадение в единой личности физического лица и участника предпринимательской деятельности. Вот почему при очевидной неопределенности правового положения предпринимателя-гражданина и проблемах разграничения статусов его и юридического лица, никто не ошибается при идентификации их в договорных и иных отношениях.

В отличие от юридических лиц совпадение в одном носителе (теле) предпринимателя и физического лица на практике нередко порождает юридические ошибки гражданско-правового и, вследствие последних, налогово-правового характера, например, при указании стороны (как физического лица или индивидуального предпринимателя) в сделках с объектами недвижимого имущества.

При этом любой участник индивидуального предпринимательства одновременно сохраняет за собой весь комплекс прав, свобод и обязанностей физического лица, и задачей субъектов правотворческой и правоприменительной деятельности является четкое разделение этих правовых статусов отдельного гражданина.

При сравнении положения участника индивидуального предпринимательства со статусом юридического лица не всегда учитываются отдельные особенности первого. Так, если возможным негативным последствием для юридического лица, прекратившего свою деятельность, является исключение его из ЕГРЮЛ (ст. 64.2 ГК РФ¹), то применение такой меры к участникам индивидуального предпринимательства является неправомерным, поскольку оно законом не предусмотрено, хотя и может быть не менее актуальным в сравнении с юридическими лицами.

Анализируемая нами мера воздействия на «уснувших» участников индивидуального предпринимательства, на наш взгляд, может быть установлена законодательством и тогда будет вполне применима и к предпринимателям-гражданам.

В связи с рассматриваемым вопросом представляется интересным установленное законодательством основание записи в ЕГРИП об исключении индивидуального предпринимателя из реестра на основании заявления самого предпринимателя: «в связи с прекращением деятельности». Получается, что по такому основанию добровольно прекратить свой правовой статус индивидуальный предприниматель имеет право, а для принудительного исключения его из реестра оно уже не подходит.

Сравнение правового положения индивидуальных и коллективных участников предпринимательской деятельности представляется более результативным и конкретным, если его проводить в рамках каждой из закрепленных законодательством их организационно-правовых форм.

В порядке постановки проблемы считаем, что в связи с возрастанием вероятности наступления правовых и иных рисков участников бизнес-процессов представляется интересным рассмотреть их в разрезе индивидуального и коллективного предпринимательства.

Риск присутствует практически во всех сферах человеческой деятельности, имеет множество видов и подвидов и при его исследовании необходимо учитывать самые разные аспекты его неблагоприятных последствий.

Проблема представляется особенно актуальной в аспекте проявления правовых и иных рисков при быстро изменяющихся цифровых технологиях во всех сферах жизни общества и отдельного предпринимателя.

В современных условиях существенное повышение эффективности как индивидуального, так и коллективного бизнеса на долговременной основе невозможно без его цифровизации², в частности, без использования технологий искусственного интеллекта. Задачей государственной важности признано создание цифровых платформ, «которые позволяют оптимально выстроить взаимодействие граждан, бизнеса и государства между собой»³, существенно увеличить производительность труда, в максимальной степени диверсифицировать экономику России, освободив ее от «углеводородной зависимости», а участникам индивидуального предпринимательства выйти на внешние рынки при наличии конкурентоспособных продуктов (прежде всего результатов интеллектуальной деятельности), коренным образом улучшить жизнь людей.

Использование цифровых технологий влечет многочисленные угрозы, порождающие новые риски участников⁴. Так, существенное увеличение количества участников как коллективного, так и, что особенно важно, индивидуального предпринимательства и населения нашей страны как активных пользователей информационно-коммуникационными технологиями, расширение спектра цифровых услуг усложняет или даже снижает контроль соответствующих сервисов и способствует росту киберпреступлений⁵.

¹ Статья 64.2 ГК РФ. // Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/3960835/#block_11#ixzz4HOxRHc99/I/. (дата обращения: 20.03.2024).

² Доклад о цифровой экономике за 2019 год. Организация Объединенных Наций. Создание стоимости и получение выгод: последствия для развивающихся стран. Обзор. Женева: ООН, 2019. 16 с. 2.

³ Послание Президента Федеральному Собранию. 29 февраля 2024 года. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_471111/ //). (дата обращения: 20.03.2024).

⁴ Войлуков А. Чтобы сократить объемы мошенничества, нужно радикально менять законодательство. URL: // <https://ib-bank.ru/bisjournal/post/1768?ysclid=lu1k19g33r168624258> //). (дата обращения: 20.03.2024).

⁵ Киберпреступность в мире. Состояние киберпреступности в различных регионах мира. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Киберпреступность_в_мире?ysclid=lu1kb55776898914271 (дата обращения: 20.03.2024).

SELECTED ISSUES OF THE LEGAL STATUS OF BUSINESS PARTICIPANTS AND THEIR RISKS IN MODERN RUSSIA

© 2024 Shpanagel Fyodor Fedorovich
Candidate of Law, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: shpanur@yandex.ru

Keywords: legal status, entrepreneurial activity, individual entrepreneurship, collective entrepreneurship, organizational and legal forms, risks of entrepreneurs; digital technologies.

The article is devoted to the study of the legal status of subjects of collective and individual entrepreneurship. The author examines certain aspects of the legal status of participants in collective and individual entrepreneurship, commercial and non-profit organizations, individuals, draws a distinction between their legal status, points out the differences in legal risks associated with their entrepreneurial activities.

НДС В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

© 2024 Яроцкая Ядвига Олеговна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: yadviga163@gmail.com

Ключевые слова: налог, экономика, НДС, экономическая интеграция, налоговая политика.

Рассматриваются налоговые политики европейских стран. Проводится сравнительный анализ регулирования налога на добавленную стоимость, выявляются специфические особенности взимания налога в национальных системах.

В условиях рыночной экономики правительство использует налоговую политику как некий регулятор, влияющий на экономику. Налоги и налоговая система выступают мощным инструментом управления экономикой в условиях перехода к рыночным отношениям¹. Сегодня анализ опыта зарубежных стран по налогообложению добавленной стоимости показывает, что НДС или другие приравненные к нему потребительские налоги введены примерно в 170 странах мира. Изучение шагов и различных механизмов введения этого налога в мировой практике играет важную роль в выборе подходящей модели для той же страны². Налоговые обязательства в США варьируются от штата к штату, а также на уровне штата и местного самоуправления, в зависимости от того, какие продажи товаров облагаются налогом или освобождаются от него. Как правило, продавец несет ответственность за сбор налога с потребителя, а потребитель затем переводит собранный налог в государственные или местные налоговые органы. Доля налога с продаж в доходах местных органов власти США варьируется в зависимости от штата: в среднем 35,5% доходов местных органов власти приходится на этот налог. Вермонт (15,7%), Нью-Йорк (17,7%), Округ Колумбия (19,2%), Вирджиния (23,2%) и Массачусетс (24,2%) были штатами с наибольшей долей бюджета налога с продаж. В штаты входят Техас (67,9%), Флорида (64,6%), Южная Дакота (64,2%), Невада (60,8%) и Теннесси (58,4%). Средняя доля налога с продаж в личном доходе по штатам составляет 2%. Налог с продаж, являясь сложным налоговым режимом, представляет собой серьезную проблему для налогового администрирования. Поэтому с 1980 года большинство развитых и развивающихся стран заменили существующую систему налога с продаж на налогообложение потребления НДС. Хотя существует сильная интеллектуальная и практическая связь между распределением НДС по регионам, основная цель в каждом случае была разной. В частности, введение НДС в Западной Европе тесно связано с обеспечением более глубокой экономической интеграции между государствами-членами Евросоюза. Потому что НДС предотвращает искажения в международной торговле, особенно те, которые связаны с каскадными косвенными налогами, которые он заменяет³.

* Научный руководитель – **Сидорова Анна Викторовна**, кандидат юридических наук, доцент кафедры международного права и политологии.

Формирование нормативной базы в ЕС происходило постепенно. Современное законодательство постоянно находится в состоянии постоянных реформ с целью поиска консенсуса между упрощением налогового администрирования, с одной стороны, и разработкой более прозрачных схем администрирования НДС, с другой стороны. Формирование законодательной базы в ЕЭС началось в 1967 году. Директива 2006/112/ЕС устанавливает общие правила администрирования НДС в ЕС и устанавливает минимальные ставки. В 2018 году был предложен новый пакет поправок к Директиве 2006/112/ЕС. Введены изменения в особенности налога на добавленную стоимость и механизма обратного начисления НДС с целью выявления трансграничной товарной торговли в единых облагаемых поставках, чтобы налогообложение происходило исключительно при потреблении товаров внутри страны. Следует отметить, что согласно ст. 9 Директива 2006/112/ЕС является налогообязанным лицом для любой компании, которая поставяет товары или услуги в коммерческих целях в ЕС. Для каждой страны лимит, по которому предприятие обязательно должно встать на учет у плательщика НДС, различен, в подавляющем большинстве случаев он составляет 10 000 евро. Например, в Чехии налогоплательщик должен стать субъектом предпринимательской деятельности, если его оборот превышает один миллион крон за последние 12 месяцев, в Великобритании – 81 000 фунтов стерлингов и т. д. В ЕС, согласно ст. 72 Директива 2006/112/ЕС, является основой для налогообложения рыночной стоимости товаров и услуг, которая не меньше закупочной цены или полной стоимости оказанных услуг.

В системе ЕСк НДС применяется правило «первого события». Такая договоренность соответствует статьям 63 и 65 Директивы 2006/112/ЕС, которые определяют дату возникновения обязательств по НДС, а также дату события, которое произошло ранее, т.е. до даты передачи средств или дату доставки (то есть правило «первого события»). В частности, согласно ст. 63 Директивы факт возникновения налогового обязательства имеет место, а обязательство по НДС возникает тогда, когда происходит поставка товаров или услуг. Согласно ст. 65 Директивы 2006/112/ЕС, если оплата должна быть произведена на счет до поставки товаров или услуг (предоплата), то обязательство по НДС возникает после получения платежа, равного необходимой сумме. В ЕС налогообложению подлежат операции по приобретению товаров плательщиками НДС у неплательщиков. Это вполне логично, поскольку реальным плательщиком НДС всегда является конечный потребитель товара, а все субъекты цепочки уплаты НДС конечному потребителю являются, по сути, его администраторами, которые пересчитывают и передают долю НДС (разницу между обязательством и кредитом) в бюджет. При покупке товаров у неплательщика НДС плательщик НДС в ЕС не имеет права на налоговый кредит и должен перечислить в бюджет всю сумму налогового обязательства. Что касается налоговых ставок, следует отметить, что Директива 2006/112/ЕС не устанавливает конкретных требований к единой налоговой ставке для всех стран ЕС. Он устанавливает минимальную стандартную и пониженную ставку в размере 15% и 5%, а конкретная ставка НДС устанавливается каждым государством-членом ЕС самостоятельно. Следует отметить, что самая низкая ставка НДС в ЕС – в Люксембурге, составляющая 17%; все остальные страны-участницы имеют ставки более 20%, за исключением Кипра с его 19% и Мальты с его 18%. Дания – единственная страна ЕС, которая не применяет льготную ставку НДС (в ЕС эта ставка применяется в основном к социальным товарам). Самая высокая ставка НДС зарегистрирована в Венгрии – 27%. Подавляющее большинство стран ЕС не применяют ставку НДС 0%, за исключением экспортных операций, за исключением только Эстонии. Ир-

ландия, Латвия и Великобритания, где ставка 0% применяется к ряду товаров, находящихся в общественной торговле. Также в рамках Евросоюза существуют территории, где НДС не взимается. Отметим, что только в 6 странах ЕС не было изменений ставок НДС с 2010 года. Это Бельгия, Дания, Эстония, Литва, Германия и Швеция, что составляет 25% от числа всех стран-членов ЕС.

Учитывая большой разброс ставок НДС в странах ЕС, следует отметить, что поступления НДС по ЕС в целом составляют более 17,5% в структуре налоговых доходов и являются вторым по величине источником после выплат НДС. Наибольшая доля НДС в структуре ВВП таких стран, как Хорватия, Дания, Венгрия, Швеция и Эстония, составляет более 9%, что связано с тем, что в этих странах самые высокие ставки НДС. Однако в целом в ЕС зафиксирована тенденция к снижению доли НДС в ВВП стран, что стало следствием более ускоренного роста ВВП европейских стран. В частности, такое снижение зафиксировано в 60% стран-членов ЕС, кроме тех стран, где произошло временное падение ВВП в указанный период, в частности Греции, Польши и Великобритании. Они зафиксировали небольшое увеличение доли НДС в ВВП⁴.

Администрирование налога на добавленную стоимость в ЕС осуществляется в электронной форме. В исключительных случаях некоторые государства-члены ЕС разрешают декларировать НДС в бумажной форме, в частности, в отношении возмещения НДС, например, в Австрии, Эстонии, Кипре и Люксембурге. Внутреннее налоговое обязательство возникает путем выдачи электронной налоговой накладной и ее регистрации в Едином реестре налоговых накладных (ЕРРН). Европейский вариант предусматривает электронный счет, который также регистрируется в системе электронного администрирования НДС. Данные электронного счета в ЕС, а также налоговой накладной могут быть проверены в любое время заинтересованными пользователями через онлайн-сервисы на сайтах фискальных служб отдельных стран и сервере ЕС. Данные, предоставленные плательщиком НДС, могут быть проанализированы по индивидуальному налоговому номеру. Каждое государство-член ЕС самостоятельно устанавливает условия регистрации учетных записей в электронной базе данных и сроки их хранения. Каждый налогоплательщик в ЕС подает декларацию по НДС со всей информацией, необходимой для расчета возникшего налогового обязательства и соответствующих сумм, относящихся к уменьшению налогового обязательства, включая совокупную стоимость сделок положения, относящиеся к такому налогу, и суммы, относимые на уменьшение налогового обязательства, а также стоимость всех освобожденных от налога операций. Директива не устанавливает общий срок подачи налоговых деклараций для всех стран ЕС, а лишь определяет общие рекомендации о том, что срок подачи не может превышать двух месяцев с даты окончания каждого налогового периода, которые также могут различаться в каждой стране ЕС. Налоговый период (за который предприятие отчитывается по НДС) может составлять один два или три месяца. При этом государства-члены ЕС могут устанавливать и другие налоговые периоды, если их продолжительность не превышает одного года. В результате изучения нормативных документов о порядке составления и сдачи отчетности по НДС установлено, что наиболее распространенным календарным периодом в ЕС является календарный месяц. В некоторых странах в зависимости от оборота компании календарные периоды устанавливаются на квартал и год (Австрия, Люксембург и др.). Наиболее строгие требования в Германии, где отчетным периодом является календарный месяц, а отчетность должна быть представлена в фискальные органы не позднее 10 дней

после окончания отчетного периода. В других странах сроки отчетности варьируются от 15 (Австрия, Болгария, Кипр) до 25 дней (Литва) после окончания отчетного периода. Одна из крупнейших отчетных дат в Италии приходится на последний день второго месяца, следующего за налоговым периодом. Заявленные отчетные периоды в странах ЕС во многом завязаны на механизмах автоматизации возмещения НДС. В странах, где разрешены разные сроки декларирования, компания выбирает для себя тот, в котором ей будет удобнее оперировать процедурами возврата, то есть, если НДС придется погашать часто, то минимальный выбран период декларирования⁵.

Что касается сроков уплаты налогов, отметим, что они привязаны в основном к срокам предоставления отчетности предприятиями. Учитывая, что страны ЕС используют специальные счета для администрирования НДС, налог уплачивается автоматически в том месяце, в котором зарегистрирован счет. Исключением являются компании, имеющие право на вычет «входящего НДС», сумма которого уменьшает фактическую ответственность. Однако некоторые страны ЕС, такие как Великобритания, применяют практику авансовых ежеквартальных или ежемесячных платежей и общую корректировку НДС на основе календарного года. Помимо налоговой декларации, каждый плательщик НДС в ЕС предоставляет сводный отчет о покупателях, которым он поставил товар. Консолидированный отчет составляется за каждый календарный квартал своевременно и в порядке, установленном государствами-членами самостоятельно, и такой период по их усмотрению может составлять от одного месяца. Декларации НДС подаются в евро, однако государства-члены, которые не перешли в единую валюту, могут подавать декларации в национальной валюте. Также, основываясь на практике европейских стран и принимая во внимание автоматизацию администрирования НДС в ЕС, следует отметить, что возврат налога на добавленную стоимость осуществляется в подавляющем большинстве стран ЕС. Налоговый период (за который предприятие отчитывается по НДС) может составлять один два или три месяца. При этом государства-члены ЕС могут устанавливать и другие налоговые периоды, если их продолжительность не превышает одного года. В результате изучения нормативных документов о порядке составления и сдачи отчетности по НДС установлено, что наиболее распространенным календарным периодом в ЕС является календарный месяц. В некоторых странах в зависимости от оборота компании календарные периоды устанавливаются на квартал и год (Австрия, Люксембург и др.). Наиболее строгие требования в Германии, где отчетным периодом является календарный месяц, а отчетность должна быть представлена в фискальные органы не позднее 10 дней после окончания отчетного периода. В других странах сроки отчетности варьируются от 15 (Австрия, Болгария, Кипр) до 25 дней (Литва) после окончания отчетного периода⁶. Одна из крупнейших отчетных дат в Италии приходится на последний день второго месяца, следующего за налоговым периодом. Заявленные отчетные периоды в странах ЕС во многом завязаны на механизмах автоматизации возмещения НДС. В странах, где разрешены разные сроки декларирования, компания выбирает для себя тот, в котором ей будет удобнее оперировать процедурами возврата. Что касается сроков уплаты налогов, отметим, что они привязаны в основном к срокам предоставления отчетности предприятиями. Учитывая, что страны ЕС используют специальные счета для администрирования НДС, налог уплачивается автоматически в том месяце, в котором зарегистрирован счет. Исключением являются компании, имеющие право на вычет «входящего НДС», сумма которого уменьшает фактическую ответственность. Однако некоторые страны ЕС, такие как Великобритания,

применяют практику авансовых ежеквартальных или ежемесячных платежей и общую корректировку НДС на основе календарного года. Помимо налоговой декларации, каждый налогоплательщик НДС в ЕС предоставляет сводный отчет о покупателях, которым он поставил товар. Консолидированный отчет составляется за каждый календарный квартал своевременно и в порядке, установленном государствами-членами самостоятельно, и такой период по их усмотрению может составлять от одного месяца. Декларации НДС подаются в евро, однако государства-члены, которые не перешли в единую валюту, могут подавать декларации в национальной валюте.

¹ Сидорова А.В., Замотина М.В. Конституционная экономика – экономическая конституция // сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Самара, 2020. С. 733-735.

² Сидорова А.В. Формы юридического познания: вопросы теории и практики // Сибирский антропологический журнал. 2021. Т. 5. № 1. С. 211-222.

³ Амансейидов Ш., Баллиев Ч. Налог на добавленную стоимость (НДС): происхождение, сторонники и критики // Вестник науки. 2024. №3 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalog-na-dobavlenuyu-stoimost-nds-proishozhdenie-storonniki-i-kritiki> (дата обращения: 20.03.2024).

⁴ Назарова И.С., Шеншин В.М. О некоторых особенностях административно-правового регулирования деятельности Евразийского экономического союза // Аграрное и земельное право. 2023. №11 (227). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-osobennostyah-administrativno-pravovogo-regulirovaniya-deyatelnosti-evraziyskogo-ekonomicheskogo-soyuza> (дата обращения: 20.03.2024).

⁵ Сафаров У. Международная практика применения механизмов налога на добавленную стоимость // Экономика и социум. 2023. № 10 (113). С. 230–236.

⁶ Магомедов Р.Ф., Джамалов К.М. НДС в зарубежных странах // Экономика и социум. 2019. №5 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nds-v-zarubezhnyh-stranah> (дата обращения: 20.03.2024).

VAT IN FOREIGN COUNTRIES

© 2024 Yarotskaya Yadviga Olegovna*
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: yadviga163@gmail.com

Keywords: tax, economy, VAT, economic integration, tax policy.

The tax policies of European countries are considered. A comparative analysis of the regulation of value added tax is carried out, and the specific features of tax collection in national systems are revealed.

* Scientific supervisor – **Sidorova Anna Viktorovna**, Candidate of Law, Associate Professor of the Department of International Law and Political Science.

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика (3–Я)

Заступов А.В. Регулирование деятельности кредитных учреждений в условиях цифровизации и санкционных ограничений	3
Иванов С.В. Концептуализация термина «привлекательность предприятия на бизнес-рынках»	7
Иванова Н.И. Направления развития цифровой трансформации мировой экономики	10
Игошина Н.А. Внутренний контроль лизинговых операций	14
Индоян А.А. Риски инвестиционной деятельности и направления их нивелирования	19
Инзеева А.В. Особенности организации маркетинговых мероприятий в малом и среднем бизнесе	22
Карабасова В.Р., Проскурина Н.В. Статистическая оценка ситуации на рынке труда Московской области	27
Карпенко О.А. Функционирование витального капитала человека в современной экономической системе и создание им стоимости	32
Карпунин Н.В., Бондаренко Р.А. Особенности организации международной кооперации производства в условиях ограничительных мер	38
Карташова Л.С. Кредитование физических лиц как фактор развития потребительского спроса и роста системных рисков в банковском секторе РФ	43
Киреева Д.А. Методы оценки влияния инвестиционного проекта или инвестиционной программы на деятельность предприятия	49
Кирюткин А.О. Финансовая отчетность предприятия в принятии бизнес-решений	52
Князева В.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях хозяйствования	56
Ковалева С.В. Применение математико-статистических методов в практике нормирования труда	61
Кожухова В.В. Развитие механизма анализа, оценки и мониторинга нефинансовых рисков по данным корпоративной отчетности	66
Коновалова М.Е. Теоретические основы исследования банковской конкуренции	70
Коптяева Е.А. Гендерные различия в поведении потребителей	77
Корнеева Т.А. Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости на предприятиях общепита	81
Костюкова Е.Д. Проблемы пространственного развития Самарской области	87
Краснокутский И.С. Анализ и оценка платежеспособности предприятия	92
Кривоногов А.М. Развитие автоматизированных систем учетно-аналитического обеспечения управления предприятием	97
Кузнецова А.А. Численность медицинского персонала в Самарской области: оценка и рекомендации	101
Кузьмина О.Ю. Факторы, сдерживающие развитие российского венчурного рынка	107

Куликова А.А., Аксинина О.С. Влияние макроэкономических факторов на деятельность АО «АВТОВАЗ».....	111
Курганова М.В., Мишкина А.А. Применение экономико-математических методов при оптимизации экономических процессов.....	115
Курникова М.В., Игонин А.А. Влияние евразийских транспортных коридоров на развитие внешнеторговых связей стран ЕАЭС.....	118
Летунов Е.А. Основные принципы управления активами.....	124
Ложкин А.В. Оценка рынка сделок М&А в России.....	128
Лысенко М.Е., Рудык Н.В. Анализ состава административно-управленческих (общехозяйственных) затрат, учитываемых в себестоимости продукции, поставляемой в рамках государственного оборонного заказа, в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов Российской Федерации	134
Макаров С.А. Индикаторы государственной программы «Развитие физической культуры и спорта в Самарской области» и финансовое обеспечение их выполнения.....	139
Мальцева В.А. К вопросу об актуальности биоэкономики в современном мире	144
Махмудов Т.Г. Преимущества и недостатки цифровизации глобальных цепей поставок.....	147
Милова Л.Н., Касьянова П.С. Банковские риски и проблемы управления ими	153
Митясова Н.С., Маняева В.А. Методы и инструменты внутреннего финансового контроля	159
Мордасова М.В. Основные направления и сдерживающие факторы развития государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения	163
Немчинова М.М. Реализация предпкупочных процессов на маркетплейсах.....	168
Нестерова А.Д. Банковский кредит: прошлое и настоящее	172
Нижегородов А.В. Государственно-частное партнерство как фактор развития региона	176
Никитина А.В., Никитина Н.В. Направления повышения инвестиционного потенциала предприятия.....	180
Носков В.А., Слинченко А.В. Анализ состояния и перспектив развития торговли России со странами Африки	184
Пашин К.А. Актуальность развития креативных индустрий в России	190
Перстенева Н.П., Корнеева А.М. Статистический анализ распространенности эндокринных заболеваний в Самарской области.....	194
Петрова В.А., Трошина Е.П. Особенности ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях.....	198
Полтавцев С.М., Яковлев Г.И. Обеспечение устойчивого развития предприятий ЖКХ с применением цифровых технологий.....	203
Попова Е.Е., Попов Д.Е. Развитие инструментов управления активами на основе индивидуального инвестирования.....	207
Пудовкина О.Е., Богданов А.Д. Региональные гарантийные организации как инструмент развития предпринимательского сектора.....	214
Романова Я.Е. Оценка эффективности реализации государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области на 2015–2025 годы»	218
Савельев А.В. Особенности организации труда менеджера в сфере общественного питания....	223
Савинова Н.Г., Ханиева Э.Р. Банковское кредитование корпоративных клиентов в современных денежно-кредитных условиях.....	228
Салькина А.Р. Роль специальных налоговых режимов для субъектов малого бизнеса	232
Самарин Д.С., Дождева Е.Е. Ценные бумаги как объекты финансовой системы в РФ	237
Светкина И.А. Выявление искаженной информации в учете экономического субъекта	242
Селезнева П.Ю. Повышение экономической эффективности предприятия за счет внедрения концепции бережливого производства.....	245

Ситов Д.А. Продовольственная безопасность России: тенденции и проблемы	248
Ставничий А.Н. Управление затратами: интегрированный подход	251
Стадник Е.С. Оценка состояния экономики через индекс небоскрегов и явление ипотечного пузыря в сфере недвижимости	256
Таирова С.Д. Инновации как основа современной экономической модели	261
Тарасова Т.М. Угрозы обеспечения экономической безопасности и пути их снижения на предприятиях горнодобывающей промышленности	265
Татаровская Т.Е. Анализ информации по сегментам для целей риск-ориентированного управления предприятием	270
Татаровский Ю.А. Теоретические аспекты формирования системы экономической безопасности системообразующих предприятий	275
Тимралиева Р.З. Оценка экономической безопасности организации с применением риск-ориентированного подхода	279
Тростянская Д.Н., Ускова М.А. Современное состояние и перспективы экономического сотрудничества России и Египта	283
Туктарова Л.Р., Шахов С.А. Инновации как ключевой фактор развития отечественной промышленности в санкционных условиях	289
Удод О.В. Основные направления совершенствования экономического обоснования инвестиционного проекта	294
Федянин А.В. Статистическое исследование рынка платных услуг населению Самарской области	298
Фомина А.А. Новейшие технологии в сфере экономики и бизнеса	303
Фролова А.К. Анализ состояния и направлений развития пищевой промышленности России	308
Хайдарова Л.А. Возможные варианты роста эффективности работы промышленного предприятия в условиях рыночных отношений	313
Хмелева Г.А., Гришанин М.В. Проблема оценки устойчивости развития экономики регионов в условиях санкций	318
Черноусова К.С., Соловьев Н.Н. Анализ эффективности налогового контроля в Самарской области как инструмента экономической безопасности региона	322
Чикалев А.Е. Совершенствование управления бюджетом внутригородского муниципального образования	330
Чистик О.Ф. Смертность населения в контексте национальных приоритетов России	335
Шарохина С.В. Маркетинговая поддержка реструктуризации предприятия	339
Шокурова Д.А. Проблематика бухгалтерского учета коммерческих расходов предприятий торговли	344
Юрьев М.В., Наумова О.А. Аспекты формирования системы экономической безопасности предприятия	349

Юриспруденция и право

Аббасова Ж.И. Проблема законодательного урегулирования вопроса домашнего насилия в условиях современной уголовной системы Российской Федерации	353
Акиев В.В. Правовая регламентация распоряжения денежными средствами в рамках процедуры банкротства гражданина	356
Акопян З.А. Особенности проведения внешнеторговых бартерных сделок и их место в современном мире	360
Беззубёнков Д.А. Криминалистическая характеристика личности преступника по делам о преступлениях экстремистской направленности	365

Белозерова О.А. Условия оплаты труда работникам, оказывающим стоматологические услуги	370
Борисов Д.А. Единый недвижимый комплекс как объект недвижимости	375
Бортников С.П., Бортникова П.С. Стратегия кибербезопасности в Европейском союзе.....	378
Братчиков А.В., Петроградская А.А. Правовая жизнь современного общества: позитивные и негативные черты.....	383
Веденькина Т.П. Особенности гражданско-правовой ответственности предпринимателей в области интеллектуальной собственности.....	387
Гогорян А.А. Россия и Африка: развитие международных отношений в условиях глобализации.....	391
Гришакова А.Е. Совершенствование надзора за соблюдением прав и свобод человека и гражданина	394
Дельцова Н.В. Правовое регулирование использования биотехнологий в сфере медицины	398
Дроздова А.М. Новеллы в парламентском законодательстве	401
Епишева В.С. Задаток как средство обеспечения исполнения сделок с недвижимостью	405
Ефремова Е.А. Правовое понятие электронной торговли и ее содержание: международный и национальный уровни.....	409
Зеленцов А.В., Яворский М.А. Информационная модель квартирных краж.....	415
Инкин И.О. Финансовые преступления в киберпространстве	422
Казанкова Т.Н., Росляков А.А. Модель процедуры банкротства гражданина в РФ	428
Калашникова Е.Б. Функционирование налоговой системы России в условиях цифровизации.....	430
Касаткин С.Н. Моральная компонента в судебной идентификации и применении права: критика Дж. Раза в очерке Г. Харта «Юридический долг и обязанность» (1982)	433
Квартальнова В.В., Хаснутдинов Р.Р. Риски в платежных системах: мошеннические схемы в мире банковских карт.....	438
Ланг П.П. Правовой интерес: сущность и содержание	443
Лесных Д.С. Правовой статус участников вооруженных конфликтов немеждународного характера.....	447
Майорова К.Д. Проблемы и перспективы развития правового регулирования выборов в органы местного самоуправления должностных лиц местного самоуправления	451
Мельникова Н.Ю. Соблюдение антикоррупционного законодательства на рынке труда: проблемы и перспективы.....	457
Милова И.Е., Михайлин Д.А. К вопросу о субъективной стороне посредничества во взяточничестве	462
Оводова Н.А. Служебная тайна и местное самоуправление.....	468
Пикалов П.А. Кибербезопасность и кибергигиена в системе оценки виктимного поведения потерпевшего при совершении преступлений в цифровой среде.....	472
Руднева Ю.В., Фадеева П.А. Прокурор в гражданском и арбитражном процессе	479
Сидорова А.В., Подгорская Л.Д. Управление государственными финансами в системе государственного управления России	484
Синицына В.С. Вопросы уголовно-правового обеспечения надлежащего исполнения договора о предоставлении медицинских услуг.....	491
Смирнов С.А. К вопросу о способах укрытия от учета преступлений.....	496
Тихомирова Я.О., Кот М.К. Претензионный порядок урегулирования предпринимательских споров.....	500
Усачева А.Д. Проблемы квалификации убийства, совершенного с особой жестокостью.....	503
Фадеев А.В. Правовое значение досудебного урегулирования спора.....	508

Черников К.А. Конституционно-правовая ответственность в РФ: понятие и перспективы развития.....	512
Чумаков И.А. Глубинное государство: происхождение, история и влияние на политическую систему.....	516
Шпангель Ф.Ф. Отдельные вопросы правового положения участников предпринимательской деятельности и их рисков в современной России.....	519
Яроцкая Я.О. НДС в зарубежных странах	523

Научное издание

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ**

***Сборник научных статей
XVII Всероссийской
научно-практической конференции***

Самара, 22 марта 2024 года

Часть 2

Экономика (З-Я). Юриспруденция и право

ISBN 978-5-00176-195-2



Материалы представлены в авторской редакции

Формат 60×84/16. Печ. л. 33,31. Электронные текстовые данные (4,79 Мб).
<http://si.sseu.ru/nauchnaya-deyatelnost/arhiv-materialov-3>.
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.