



Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



РОССИЙСКАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

*Сборник научных статей
XVI Всероссийской
научно-практической конференции*

31 октября 2023 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте. История. Математика. Менеджмент. Педагогика и психология. Социология и политология. Филология и языкознание. Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни. Экономика (А-Г)

Самара 2023

УДК 001.8
ББК Ч-48
Р76

Материалы конференции размещены в системе РИНЦ

Редакционная коллегия: д.э.н., профессор Е.А. Кандрашина; д.э.н., профессор В.А. Пискунов (отв. редакторы); к.э.н., доцент М.С. Гусева; д.э.н., профессор А.П. Жабин; д.э.н., профессор М.Е. Коновалова; к.э.н., доцент Е.П. Трошина; к.э.н., доцент Н.В. Никитина; д.ю.н., доцент С.П. Бортников; И.А. Пласина (отдел сопровождения конкурсов и грантов); Д.В. Харитонов (отв. секретарь-референт)

Р76 **Российская наука: актуальные исследования и разработки** : сборник научных статей XVI Всероссийской научно-практической конференции, 31 октября 2023 года : в 2 частях / редколлегия: Е.А. Кандрашина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 1. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2023. – 378 с.
ISBN 978-5-00176-170-9 – ISBN 978-5-00176-171-6 (ч. 1)

Сборник посвящен актуальным научно-теоретическим и методическим вопросам развития общества в современных экономических условиях в таких областях науки, как: информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте; история; математика; менеджмент; педагогика и психология; социология и политология; филология и языкознание; философия; физическая культура и здоровый образ жизни; экономика; юриспруденция и право. В статьях проведен анализ теоретических и методических подходов экономического и организационного развития, предложены новые научно-методические направления развития экономики и общества.

Сборник представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 001.8
ББК Ч-48

ISBN 978-5-00176-170-9
ISBN 978-5-00176-171-6 (ч. 1)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет», 2023

УДК 657.6:004:340
Код РИНЦ 19.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2023.10-1-3/8

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И АУДИТ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ

© 2023 Акри Екатерина Петровна
кандидат экономических наук
Самарский государственный технический университет
E-mail: ekaterinaacri@gmail.com

© 2023 Забержинский Борислав Эдуардович
кандидат технических наук
Самарский государственный технический университет
E-mail: zab.borislav@gmail.com

Ключевые слова: аудиторская деятельность, цифровизация аудита, правовое регулирование, законодательство РФ, искусственный интеллект в аудите, блокчейн и аудит, защита данных, технологические инновации, международные стандарты аудита, юридические рамки для аудита, реакция на цифровые изменения.

Аудиторская деятельность, долгое время остававшаяся относительно стабильной в своих методах и подходах, сегодня переживает настоящую революцию. Эта революция вызвана быстрым развитием цифровых технологий, которые радикально трансформируют как саму суть аудиторских процедур, так и ожидания клиентов и требования законодательства. В статье рассматриваются ключевые аспекты цифровых изменений в аудиторской сфере и раскрывается, как эти изменения влияют на профессию аудитора и законодательные рамки в Российской Федерации.

Цифровой аудит – это использование новых технологий для улучшения процессов аудита. Это означает, что традиционные методы проверки финансовой отчетности и внутренних контрольных систем клиента трансформируются с применением таких технологий, как искусственный интеллект (AI), блокчейн, большие данные и аналитика данных¹.

Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение предлагают новые возможности для аудиторов в анализе больших объемов данных. AI может автоматизировать рутинные задачи, такие как проверка транзакций и распознавание аномалий, что повышает эффективность и точность аудита.

Технология блокчейн обеспечивает прозрачность и неизменность финансовых записей. Её применение в аудиторской деятельности может существенно увеличить доверие к аудиторским заключениям за счет обеспечения подтверждения подлинности данных².

Аудиторы всегда работали с данными, но сегодня объемы доступных данных резко увеличились. Большие данные и аналитические инструменты позволяют аудиторам глубже понимать операционную деятельность клиентов, выявлять тренды и потенциальные риски.

Цифровые технологии не только улучшают существующие процессы, но и создают новые возможности и вызовы для аудиторов. Они требуют от профессионалов новых навыков, таких как аналитика данных, понимание основ искусственного интеллекта и блокчейна. Также возникает необходимость в постоянном обучении и адаптации к быстро меняющемуся технологическому ландшафту.

Цифровые изменения в аудиторской сфере несут в себе как значительные возможности, так и немалые вызовы. Это новая эра для аудиторской профессии, которая требует пересмотра традиционных подходов, а также адаптации законодательства к новым реалиям цифрового мира. Далее мы более подробно рассмотрим, как именно цифровизация влияет на правовое регулирование аудиторской деятельности в России и какие шаги необходимо предпринять для эффективной адаптации к этим изменениям³.

Цифровизация аудиторской деятельности представляет собой не только технологическое обновление, но и вызов для существующего законодательства. В этой главе мы рассмотрим, как российское законодательство отвечает на быстрое внедрение цифровых технологий в аудит, какие изменения уже произошли и какие шаги необходимо предпринять для дальнейшей адаптации.

На сегодняшний день, законодательство Российской Федерации в области аудиторской деятельности сосредоточено на традиционных методах аудита и не полностью учитывает возможности, предоставляемые цифровизацией. Основные законодательные акты, такие как Федеральный закон «Об аудиторской деятельности», хотя и обеспечивают общую правовую основу, требуют доработки для интеграции цифровых инструментов и методов.

Нынешняя нормативная база не полностью отражает потребности и реалии цифрового аудита. В частности, она не предусматривает ясных регуляций по использованию блокчейн-технологий, аналитики больших данных и искусственного интеллекта. Также отсутствуют четкие требования к защите и обработке цифровых данных, что критически важно для обеспечения конфиденциальности и безопасности информации⁴.

Необходимо внести изменения в законодательство, которые бы четко регламентировали использование новых технологий в аудиторской практике, определяя стандарты и требования к их применению.

Обновление нормативов в части защиты данных является ключевым моментом. Необходимо учитывать риски, связанные с хранением и обработкой больших объемов цифровой информации, и устанавливать строгие меры безопасности.

Законодательство должно также отражать требования к образованию и подготовке аудиторов, которые работают с цифровыми инструментами, включая обязательное обучение и сертификацию.

Учитывая глобальный характер цифровизации, российское законодательство должно стремиться к гармонизации с международными стандартами и практиками в области аудита⁵.

Реакция законодательства РФ на цифровизацию аудита является ключевым моментом в процессе адаптации профессии к новым реалиям. Несмотря на определенные шаги, предпринятые в этом направлении, еще многое предстоит сделать для полноценного включения цифровых инноваций в правовую основу аудиторской деятельности. Это потребует совместных усилий законодателей, профессионалов отрасли и экспертов в области технологий для создания гибкого, но в то же время надежного законодательного фреймворка.

Примеры использования AI, больших данных и блокчейна в аудите могут быть адаптированы для российских условий. Особое внимание следует уделить вопросам интеграции этих технологий с существующими информационными системами и нормативными требованиями.

Опыт Евросоюза в области защиты персональных данных может послужить хорошим ориентиром для разработки и усовершенствования российских нормативов, обеспечивающих безопасность и конфиденциальность информации в процессе аудита⁶.

Учитывая динамичность развития цифровых технологий, России может быть полезен международный опыт в создании гибких регуляторных механизмов, позволяющих оперативно адаптироваться к новым реалиям.

Изучение международного опыта и лучших практик является ключевым фактором успешной цифровизации аудита в России. При этом важно осуществлять тщательный отбор и адаптацию иностранных подходов, учитывая национальные особенности и правовые рамки. Совмещение международного опыта с инновационным мышлением отечественных специалистов позволит создать эффективную и современную систему аудита, отвечающую как мировым стандартам, так и конкретным потребностям российской экономики⁷.

В эпоху цифровизации аудиторская деятельность переживает настоящую революцию, и это касается не только технологий, но и юридических рамок, в которых эти технологии функционируют. В этой главе мы исследуем, как технологические инновации в аудите требуют пересмотра и адаптации законодательства, и какие новые юридические рамки необходимы для поддержки этого процесса.

Использование искусственного интеллекта для анализа больших объемов данных привносит в аудит новые возможности по выявлению аномалий, оценке рисков и повышению точности аудиторских выводов.

Технология блокчейна обеспечивает прозрачность и неизменяемость записей, что может кардинально изменить подход к аудиту финансовых операций и контрактов.

Автоматизация рутинных процессов и создание интегрированных цифровых платформ упрощают аудиторские процедуры и повышают их эффективность.

Существующие юридические рамки часто оказываются неадекватными для регулирования новых технологий. Возникают вопросы о защите данных, ответственности за ошибки алгоритмов, прозрачности и доступности информации.

Необходимо обеспечить строгий контроль за обработкой и хранением чувствительной информации, особенно в контексте использования искусственного интеллекта и аналитики данных.

Возникают вопросы о том, кто несет ответственность за ошибки и неточности, возникающие в результате использования алгоритмов и автоматизированных систем.

Важно создать единые стандарты и требования к технологическим инструментам, используемым в аудите, а также установить процедуры их сертификации.

Для эффективной адаптации законодательства к новым технологическим реалиям необходимо тесное сотрудничество между юристами, законодателями и экспертами в области технологий.

Новые юридические рамки должны быть достаточно гибкими, чтобы адаптироваться к быстро меняющемуся технологическому ландшафту, но в то же время обеспечивать стабильность и предсказуемость для аудиторских фирм и их клиентов.

Важно стремиться к гармонизации российского законодательства с международными стандартами и практиками, что обеспечит совместимость и конкурентоспособность российского аудита на мировом уровне⁸.

Перед тем как приступить к разработке новых законов, важно тщательно проанализировать существующее законодательство, чтобы выявить пробелы и ограничения, которые не позволяют эффективно интегрировать цифровые технологии в аудит.

Необходимо взаимодействие с аудиторами, IT-специалистами, юристами и другими заинтересованными сторонами для получения обратной связи и предложений по улучшению нормативной базы.

Проведение публичных обсуждений и консультаций с широкой аудиторией, включая представителей бизнеса и академического сообщества, для формирования комплексного взгляда на проблему.

Новое законодательство должно быть достаточно гибким, чтобы адаптироваться к быстро меняющемуся технологическому ландшафту.

Приоритетом должна стать защита конфиденциальности данных и обеспечение безопасности информационных систем.

Необходимо стремление к совместимости российского законодательства с международными стандартами и лучшими практиками.

Реализация пилотных проектов для тестирования новых нормативов на практике и их дальнейшая корректировка на основе полученных результатов.

Организация образовательных программ для аудиторов и юристов, а также предоставление методической поддержки для упрощения перехода к новым нормам.

Постепенное внедрение новых нормативов, позволяющее рынку аудиторских услуг адаптироваться к изменениям без излишних потрясений.

Регулярный мониторинг и оценка влияния нового законодательства на аудиторскую деятельность, с целью своевременного выявления проблем и корректировки нормативов.

Перед Россией стоит важная и сложная задача - адаптация правового регулирования аудиторской деятельности к реалиям цифровой эры. Основной акцент следует сделать на необходимости создания гибких и адаптивных нормативных актов, которые не только отвечают современным технологическим требованиям, но и обеспечивают защиту данных и соответствие международным стандартам.

Реализация пилотных проектов, обучение и поддержка специалистов, а также постепенное внедрение изменений являются ключевыми элементами эффективной интеграции новых правил. Важно также подчеркнуть значение регулярного мониторинга и оценки влияния новых нормативов на аудиторскую деятельность для своевременной корректировки и адаптации законодательства.

В заключение можно утверждать, что путь вперед требует скоординированных усилий всех заинтересованных сторон, открытости к инновациям и готовности к постоянному обновлению правовой базы. Это позволит России не только адекватно реагировать на текущие изменения в сфере аудита, но и занять лидирующие позиции в данной области на международном уровне.

¹ Языкова С.В. Влияние цифровизации на эффективность проведения аудита и качество аудиторских услуг // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 1248-1251.

² Бездольная Т.Ю., Малахова Т.Ю. Оценка эффективности аудиторских проверок в условиях цифровизации аудита // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2019. № 1 (49). С. 20.

³ Возьянова А.Н. Будущее аудита в условиях цифровизации // Аллея науки. 2020. Т. 1, № 12 (51). С. 893-896.

⁴ Лозовская М.В., Лопашенко О.А. Влияние цифровизации на развитие аудита // Бенефициар. 2023. № 125. С. 7-9.

⁵ Кривоногова Л.В., Сиднева А.С. Трансформация аудита в условиях цифровизации // Социосфера. 2021. № 2. С. 19-21.

⁶ Иванов А.В. О Возможности единой терминологии учета, экономического анализа и аудита в современных условиях цифровизации // Управленческий учет. 2021. № 7-3. С. 663-670.

⁷ Амантурова Д.К., Хусаинова Э.Ю., Садырова А.Э. Развитие аудита в условиях цифровизации экономики // Наука и инновационные технологии. 2022. № 1 (22). С. 30-37.

⁸ Курныкина О.В. Аудит в условиях цифровизации: проблемы и перспективы // Аудитор. 2023. Т. 9, № 5. С. 8-14.

DIGITALIZATION AND AUDIT: NEW CHALLENGES FOR LEGAL REGULATION IN RUSSIA

© 2023 Akri Ekaterina Petrovna
Candidate of Economic Sciences
Samara State Technical University
E-mail: ekaterinaacri@gmail.com

© 2023 Zaberzhinsky Borislav Eduardovich
Candidate of Technical Sciences
Samara State Technical University
E-mail: zab.borislav@gmail.com

Keywords: audit activity, digitalization of audit, legal regulation, legislation of the Russian Federation, artificial intelligence in audit, blockchain and audit, data protection, technological innovations, international auditing standards, legal framework for audit, response to digital changes.

Audit activity, which has remained relatively stable in its methods and approaches for a long time, is experiencing a real revolution today. This revolution is caused by the rapid development of digital technologies, which radically transform both the very essence of audit procedures, as well as customer expectations and legal requirements. The article examines the key aspects of digital changes in the audit field and reveals how these changes affect the profession of an auditor and the legislative framework in the Russian Federation.

ПРОБЛЕМЫ И СЛОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2023 Громова Татьяна Владимировна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: gromova73@yandex.ru

Ключевые слова: цифровая трансформация образования, цифровые технологии, трансформация образовательного процесса, изменение роли преподавателя.

В статье рассматриваются некоторые проблемы и сложности внедрения цифровой трансформации высшего образования, связанные, в частности, с трансформацией образовательного процесса, изменением роли преподавателя вуза и др.

Внедрение и трансформация цифровых технологий до сих пор является одной из самых насущных проблем в образовании. С 2022 года значительно увеличилось число руководителей образовательных учреждений, считающих цифровую трансформацию одной из самых насущных проблем (от 50% до 69%)¹. Цифровая трансформация (ЦТ) образования подразумевает масштабный переход высшего образования к цифровым технологиям, включая системы, политику и инфраструктуру, а также проектирование внедрения ЦТ в образование труда (37%) и доступ студентов к сфере образования (34%)². Подобно другим сферам деятельности вузы сталкиваются со сложными экономическими условиями и сокращением стимулирующих мер, наравне с усилением внимания к соотношению цены и качества образовательных услуг и соответствию потребностям промышленности и рынку рабочей силы.

За последние несколько лет произошли изменения в долгосрочном приоритете цифровых технологий вслед за последствиями пандемии, которая оказала давление на цифровые возможности образовательных учреждений. Все чаще со стороны рабочей силы проявляется спрос на изменение специализации, и следовательно повышается запрос на обучение на протяжении всей жизни. Важность цифровых возможностей в работе и обучении на протяжении всей жизни возрастает с каждым годом, и сейчас 38% считают их определяющими по сравнению с 30% в 2021 году и 13% в 2020 году³.

Многие высшие учебные заведения стараются отвечать, с одной стороны, требованиям к образовательным стандартам международного сообщества, а с другой стороны, учитывать потребности региона, разрабатывая соответствующие учебные программы и продукты, такие как среднесрочные и краткосрочные курсы. Очень важными в этой связи выступают цифровые возможности в области проектирования обучения и взаимодействия со студентами учебного заведения.

Что касается усилий по переходу к цифровой трансформации, то здесь наблюдается переход от краткосрочных решений к долгосрочным стратегиям, учебные заведения все

больше осознают пробелы в цифровых возможностях «людей» и «процессов», а не только технологий (технической инфраструктуры, инструментов и систем). В данном контексте существует нехватка достаточного количества квалифицированного персонала (преподаватели, руководители, технический персонал), в том числе сотрудников, обладающих компетенциями, способностями и/или опытом в области цифровых технологий. Культурная диверсификация современного общества может также обострять проблемы внедрения цифровой трансформации.

Цифровая трансформация приносит существенные изменения в учебно-методическую базу, обеспечивает доступ к большому количеству информации в различных формах, позволяет выявлять недостатки в процессе обучения.

Кроме того, технологические изменения и увеличившаяся доступность цифровых ресурсов приводят к появлению новых возможностей как для преподавания, так и для самообразования. Эти изменения и ожидания трансформируют характер преподавания, и преподаватели нуждаются в поддержке в этом процессе перемен. Преподавание становится более динамичным, сложным и требовательным, чем когда-либо прежде. Ожидается, что преподаватели будут постоянно внедрять инновации, адаптировать и развивать свои методы преподавания, чтобы вооружить обучающихся навыками и знаниями, необходимыми им для достижения успеха в жизни и работе. Занятия становятся все более разнообразными, а эффективное преподавание требует от преподавателей индивидуализации процесса обучения с учетом потребностей обучающихся для поддержания их академического, социального и эмоционального развития учащихся. Очевидно, что в условиях цифровой трансформации образования изменяются функции и роли преподавателя вуза [подробнее см.⁴].

Термин «цифровая трансформация» использовали так часто, что, казалось, он утратил свое истинное значение. Однако вспышка COVID-19 и его распространение привлекли особое внимание к необходимости цифровой трансформации образования, поскольку почти всем учебным заведениям пришлось применять его в той или иной степени.

Другие проблемы, с которыми сталкиваются руководители высших учебных заведений, охватывают урезание финансирования (48%), трансформация потребностей рынка труда (37%) и доступ студентов к сфере образования (34%)⁵. Подобно другим сферам деятельности вузы сталкиваются со сложными экономическими условиями и сокращением стимулирующих мер, наравне с усилением внимания к соотношению цены и качества образовательных услуг и соответствию потребностям промышленности и рынку рабочей силы.

Подводя итог, следует отметить, что успешное внедрение ЦТ требует от участников образовательного процесса, цифровой грамотности, критического мышления и грамотного использования технологий, чтобы применить их возможности при синхронном снижении связанных с ними рисков. Эти изменения неминуемо окажут влияние на условия обучения и учебные заведения, которым следует очень постараться, чтобы оставаться конкурентоспособными в предлагаемых обстоятельствах.

¹ 2023 Higher Education Digital Transformation Survey. HolonIQ's annual Digital Transformation survey, conducted with the Global Higher Education Network. Education Intelligence Unit. February 1, 2023. URL: <https://www.holoniq.com/notes/2023-higher-education-digital-transformation-survey>.

² 2023 Higher Education Digital Transformation Survey. HolonIQ's annual Digital Transformation survey, conducted with the Global Higher Education Network. Education Intelligence Unit. February 1, 2023. URL: <https://www.holoniq.com/notes/2023-higher-education-digital-transformation-survey>.

³ The Impact of Digitalization in a Changing Educational Environment. Anna A. Arinushkina, Alexander V. Morozov, Irena V. Robert. Projected Release Date: January, 2024]. Copyright: ©2023. |Pages:430.DOI: 10.4018/979-8-3693-0433-4. URL: <https://www.igi-global.com/book/impact-digitalization-changing-educational-environment/322400>.

⁴ Functional components and roles of the university teacher in distance education. Gromova T.V., Glukhov G.V. International Review of Management and Marketing. 2016. Vol. 6. № 5. Pp. 235-242.

⁵ 2023 Higher Education Digital Transformation Survey. HolonIQ's annual Digital Transformation survey, conducted with the Global Higher Education Network. Education Intelligence Unit. February 1, 2023. URL: <https://www.holoniq.com/notes/2023-higher-education-digital-transformation-survey>.

PROBLEMS AND DIFFICULTIES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF HIGHER EDUCATION

© 2023 Gromova Tatiana Vladimirovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: gromova73@yandex.ru

Keywords: digital transformation of education, digital technologies, transformation of the educational process, changing the role of a university teacher.

The article discusses some of the problems and difficulties of implementing the digital transformation of higher education, related, in particular, to the transformation of the educational process, changing the role of a university teacher, etc.

ВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ С ПОМОЩЬЮ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ И ЭЛЕКТРОННЫХ КАРТ

© 2023 Качурина Ульяна Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kachurina2003purt@mail.ru

Ключевые слова: ГИС-технологии, электронные карты, государственный кадастр недвижимости, кадастровые работы.

В статье проведен анализ сфер использования геоинформационного картографирования в целях ведения государственного кадастра недвижимости. Исследована динамика изменения количества учтенных объектов недвижимости. Приведен конкретный пример использования электронной карты для выявления ошибок в кадастре земельных участков.

На данный момент в России активно развивается рынок недвижимости, при этом проводится анализ большого количества кадастровой информации. Для успешного проведения анализа информация различного вида упорядочивается и интегрируется в различных геоинформационных системах и электронных картах.

Пространственные данные являются основой для ведения государственного кадастра недвижимости. Их можно получить различными методами: геодезическими, геоинформационными, картометрическими и др.

Успешно выполнить анализ пространственной и текстовой информации позволяет геоинформационное картографирование¹. Электронная карта является частью геоинформационного картографирования и выступает источником информационного обеспечения государственного кадастра недвижимости. Она может отражать различные количественные и качественные характеристики объекта недвижимости, отраженные в кадастре.

Картометрический метод с использованием ГИС-технологий имеет важное значение для решения задач государственного кадастра недвижимости, так как позволяет наглядно представить результаты кадастровых работ.

Основное отличие ГИС от других автоматизированных систем – это связь текстовой информации с пространственными координатами. Это позволяет информацию представить в графическом виде.

Цифровая карта является основой геоинформационного картографирования и представляет собой модель земной поверхности, сформированной в принятых для карт проекции и системе координат. Цифровая карта – это цифровая картографическая модель, содержание которой соответствует содержанию карты определенного вида и масштаба².

По электронным картам, созданных с помощью ГИС-технологий, легче распознать возможные ошибки в ведении кадастра, например, наложение границ земельных участков друг на друга.

* Научный руководитель – Домнина Светлана Валентиновна, доктор экономических наук, доцент.

Примером электронной карты может служить Публичная кадастровая карта (ППК «Роскадастр»)³.

Ежегодно ППК «Роскадастр» пополняется и обновляется большим количеством географической и текстовой информацией. Статистика по количеству земельных участков, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре недвижимости, в Приволжском федеральном округе за период 2019-2022 гг. представлена в таблице.

Анализ изменения количества учтенных земельных участков в Приволжском федеральном округе

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
На конец года	13 845 302	13 890 505	13 975 090	13 863 744
Изменение за год	–	+45 203	+84 585	-111 346

Источник: Государственные (национальные) доклады о состоянии и использовании земель за 2020-2022 гг.⁴

Из таблицы можно сделать вывод, что в 2022 году резко снизилось количество учтенных земельных участков. Одной из причин резкого снижения могут служить различные правонарушения собственников земельных участков, что привело к их изъятию и передаче в государственную собственность.

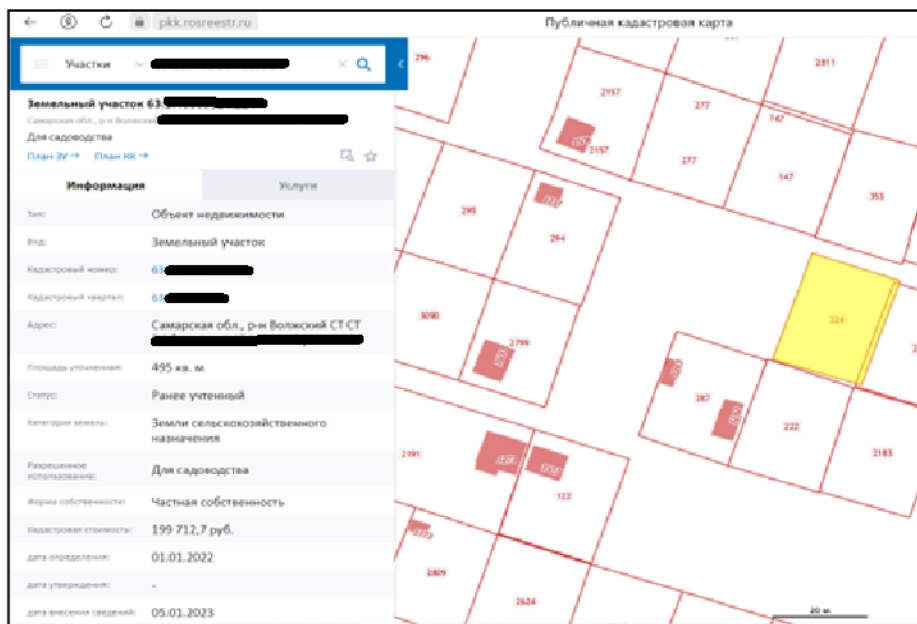


Рис. Наложение земельных участков друг на друга

Одной из самых частых ошибок при ведении кадастра недвижимости является наложение границ земельных участков друг на друга. Зачастую на этапе постановки участка земли на кадастровый учет сложно выявить ошибку в реестре координат границ участка, поэтому на Публичной кадастровой карте возникают наложения участков. Пример такого нарушения – на рисунке.

Сотрудники Роскадастра или собственники земельного участка с помощью электронной карты могут проверить правильность постановки на кадастровый учет участков земли, и в случае различных правонарушений или ошибок обратиться за их исправлением в уполномоченный орган.

Таким образом, электронные карты являются удобным средством для получения кадастровой информации и наглядном представлении объектов недвижимости. ГИС-технологии позволяют видеть объекты в пространстве и реальном времени, а также вовремя выявлять ошибки и правонарушения в сфере ведения государственного кадастра недвижимости.

¹ Шарапов Н.Р. Эффективность применения ГИС-технологий // Наука, образование и культура. 2018. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-primeneniya-gistehnologiy/viewer> (дата обращения: 21.10.2023).

² ГОСТ 28441-99 Картография цифровая. Термины и определения от 01.07.2000. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200009569/> (дата обращения: 26.04.2023) – Режим доступа: Электронный фонд актуальных правовых и нормативно-технических документов. – Текст: электронный.

³ Публичная кадастровая карта: официальный сайт. 2023. URL: <https://pkk.rosreestr.ru> (дата обращения: 21.10.2023).

⁴ Государственные (национальные) доклады о состоянии и использовании земель за 2020-2022 гг. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. URL: <https://rosreestr.gov.ru/activity/gosudarstvennoe-upravlenie-v-sfere-ispolzovaniya-i-okhrany-zemel/gosudarstvennyy-natsionalnyy-doklad-o-sostoyanii-i-ispolzovanii-zemel-rossiyskoy-federatsii/> (дата обращения 21.10.2023).

MAINTAINING THE STATE CADASTRE OF REAL ESTATE USING GIS TECHNOLOGIES AND ELECTRONIC MAPS

© 2023 Kachurina Ulyana Aleksandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kachurina2003purt@mail.ru

Keywords: GIS technologies, electronic maps, state cadastre of real estate, cadastral works.

The article analyzes the areas of use of geoinformation mapping in order to maintain the state cadastre of real estate. The dynamics of changes in the number of registered real estate objects is investigated. A concrete example of using an electronic map to identify errors in the cadastre of land plots is given.

CRM-СИСТЕМЫ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

© 2023 Санягина Мария Андреевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: maraisha@yandex.ru

Ключевые слова: CRM-системы, управление клиентами, продажи, обслуживание, управление рисками, цифровизация.

В статье рассматриваются содержание и задачи, решаемые CRM-системами, обосновывается их необходимость для современных компаний. Особое внимание уделено алгоритму подбора подходящей CRM-системы и сравнительному анализу соответствующих продуктов, представленных на современном отечественном рынке.

Современные коммерческие организации в большинстве своем — это такие организации, прибыль которых напрямую зависит от количества и качества их клиентов. Они представляют собой сложные социально-управленческие системы, с определенным количеством уровней иерархии и территориальной разбросанностью подразделений. Чем сложнее управленческая система, тем большую значимость приобретает правильное выстраивание кросс-процессов (то есть тех, которые проходят через несколько подразделений), создание и внедрение правильных стандартов взаимодействия, распределение полномочий и формализация порядка подготовки и принятия решений. Таким компаниям не все равно каким способом достигается результат. В некоторых компаниях принято отдавать сотрудникам на откуп методы достижения результатов - статистически, это приводит к риску потери клиента, т. к. чаще всего сотрудники ищут обоснование почему задачу выполнить невозможно, почему это не позволяет рынок и т.д. Отсюда, становится важным прописать порядок действий, ведущий к результату и выстроить управленческие механизмы, при которых сотрудники будут выполнять эти действия именно так. Компании стремятся получить плановый результат вне зависимости от инициативы сотрудников, для чего, в том числе, своевременно делегируются подчиненным нужные задания.

В рамках вышеописанных тенденций отлаженные социальные и информационные технологии работы с клиентами - главное условие успеха и прибыльности компании в современной конкурентной среде. В рамках отладки этих технологий организациями активно применяются CRM-системы.

Аббревиатура CRM расшифровывается как Customer Relationship Management - «управление взаимоотношениями с клиентами». Это специальное программное обеспечение, предназначенное для всеобъемлющего сбора всех возможных данных, на основании которых происходит оптимизации взаимодействия с клиентами. Таким образом, основная функция CRM-систем — это аккумулирование и анализ информации о клиентах для последующего принятия управленческих решений с целью улучшения обслуживания¹.

* Научный руководитель – **Ралык Динара Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент.

CRM-системы начали появляться в конце 1980-х - начале 1990-х годов. В тот период времени одновременно начиналось развитие информационных технологий и компьютеризация, а также рост значимости отношений с клиентами и необходимость стандартизировать и технологизировать этот процесс. Поначалу, данные системы были относительно простыми с точки зрения пользовательского интерфейса и предназначались только для хранения информации о клиентах и их контактах. Со временем, интерфейс этих систем все более усложнялся за счет детализации процессов. Появились новые функции: управление продажами и маркетингом, конструирование и аналитика бизнес-процессов, и т.д. В наше время CRM-системы стали еще сложнее, но доступнее за счет новых технологий охвата при помощи Web и мобильных приложений. CRM-системы теперь повсеместно используются в различных отраслях экономики, на разных уровнях операционного менеджмента и принятия решений.

CRM-системы решают разные задачи при взаимодействии с клиентами и дают в руки руководителям предприятий разнообразные инструменты поддержки принятия эффективных управленческих решений. Данные задачи представлены на рисунке.

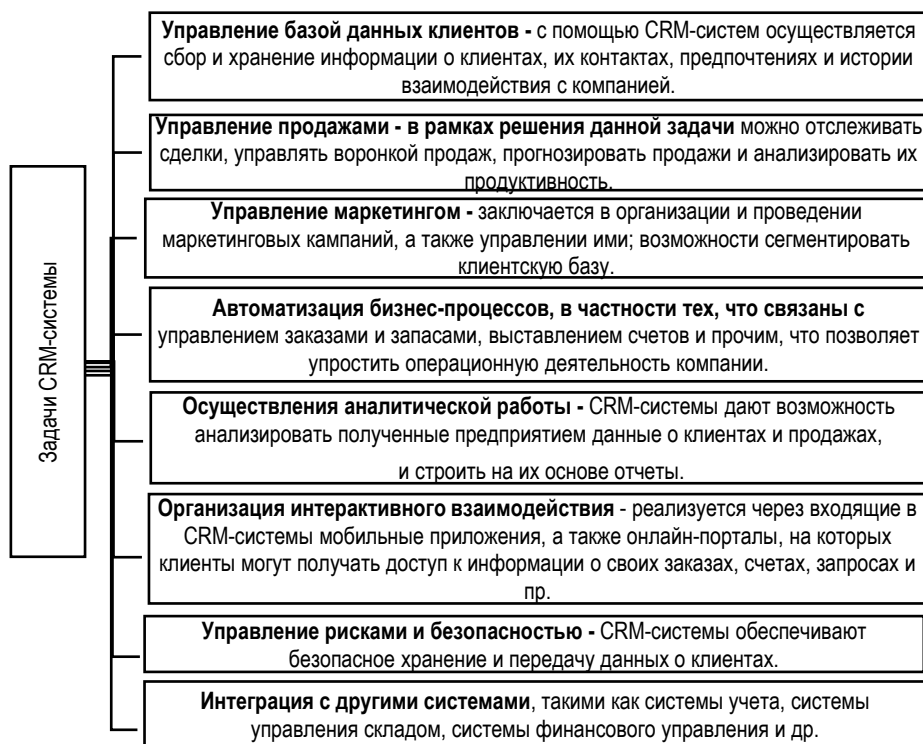


Рис. Задачи, решаемые CRM-системами

Из рисунка наглядно видно, что современные CRM-системы способны решать спектр управленческих задач в процессах взаимодействия с клиентами, причем приведенный выше список не является исчерпывающим. С дальнейшим развитием кастомизации и еще большей детализации бизнес-процессов, которые вызваны все большим вниманием к мелочам и деталям взаимодействия с клиентом, круг решаемых задач по управлению контактом с клиентом становится безграничен. Однако, как и при любом внедрении ПО в организации, есть и недостатки внедрения CRM-систем. Типичные риски: недостаточная подготовка работников и, как следствие, тяжелое освоение базовых навыков работы с системами.

В силу точности и объективности подхода CRM, сразу же выявляются недостатки в работе персонала, руководителю становятся видны точки снижения производительности. Персонал начинает терять в глазах руководства авторитет². Кроме того, актуальная статистика показывает, что из-за недостаточной лояльности сотрудников, а также отсутствия отлаженных процессов информационной безопасности и сохранения коммерческой тайны возрос риск «утечки» баз данных в свободный доступ на черный рынок, что для крупных компаний является едва ли не блокирующей преградой для движения вперед. Но все эти риски отрабатываются стандартным решением - тщательное обучение сотрудников перед внедрением CRM-систем, обращение к надежным поставщикам, которые помогут на начальном этапе внедрения и адаптации.

Также стоит отметить, что при всех своих преимуществах, CRM подходит не всем предприятиям. К примеру, если предприятие является монополистом, то на поддержание клиентского потока не затрачиваются ресурсы и этот процесс сам по себе не требует приложения усилий. Система управления клиентами не требуется в сферах индивидуализированной профессиональной деятельности, не предусматривающей сотрудничества и обмена мнениями с коллегой, например в юридических компаниях. Кроме того, существуют предприятия, которые сознательно ограничивают свой рост, специализируясь на узком профиле и обслуживая ограниченный круг постоянных клиентов³. Между тем, компании, относящиеся к таким категориям, составляют несущественный процент в общем объеме производящих субъектов.

Несмотря на вышесказанное, большинство предприятий все-таки нуждаются в эффективно функционирующей CRM-системе, что возможно обеспечить только путем ее грамотного подбора, который складывается из анализа потребностей компании, обозначения требований к программе и дальнейшего изучения представленных на рынке продуктов. Данный алгоритм позволит выявить наиболее подходящие системы с обширными возможностями.

Рынок программного обеспечения в России становится все более конкурентным, хотя многие иностранные разработчики закрыли свои офисы в связи со сложившейся международной ситуацией. Среди наиболее популярных CRM-систем на российском рынке отмечаются Битрикс²⁴, AmoCRM, Мераплан и 1С:CRM. Представим сравнительный анализ данных систем в таблице.

Наиболее доступной и функциональной по мнению пользователей является система Битрикс²⁴ — это облачная CRM-система, которая предоставляет широкий спектр функций, включая управление контактами, продажами, маркетингом, аналитику, а также инструменты для совместной работы и общения внутри компании⁵. Из существенных пре-

имущества выделяется возможность работы с большим количеством клиентов и отлаженная система управления процессами бизнеса. Однако, как отмечает большинство экспертов, перечисленные выше продукты отлично подходят для малого и среднего бизнеса, преимущественно сферы услуг и небольших производств, но для крупных производственных предприятий данные системы недостаточно функциональны, их сложно подстроить под специфику большого и технологичного производства⁶.

Сравнительная характеристика CRM-систем⁵

Черта сравнения	АмоCRM	Битрикс24	Мегаплан	1С:CRM
Форматы поставки	Облачная	Коробочная, Облачная	Коробочная, Облачная, Оп-прем	Коробочная, Облачная
Кол-во активных клиентов	50 000	12 000 000	463 000	100 000
Стоимость	Средние цены	Средние цены	Средние цены	Низкие цены
Управление контрактами	Есть	Есть	Есть	Есть
Управление продажами	Есть	Есть	Есть	Есть
Управление маркетингом	Есть	Есть	Есть	Есть
Аналитика	Есть	Есть	Есть	Есть
Управление бизнес-процессами	Нет	Есть	Частично	Нет
Интеграция	Частично	Есть	Есть	Частично

Таким образом, несмотря на возможные риски и сложности во внедрении и использовании на начальных этапах, CRM-системы безусловно являются необходимым элементом эффективного менеджмента любой организации. Это связано не только с высоким уровнем конкуренции, но и с процессами цифровизации, протекающими в современном обществе. Объективно доказано, что CRM-системы способствуют оптимизации управленческих процессов и нивелируют риски, связанные с халатностью персонала, улучшая обслуживание клиентов, и, как следствие, повышая эффективность деятельности предприятия.

¹ Кострова Ю.Б. Роль и значение CRM-систем в управлении компанией / Ю.Б. Кострова // The Scientific Heritage. - 2021. - № 77-3. - С.34-38.

² Веселова Ю.В. Место CRM-системы в управлении современной организацией / Ю.В. Веселова // The Scientific Heritage. - 2021. - № 68-4. - С.3-5.

³ Смирнов В.Н. Управление взаимоотношениями с клиентами / В.Н. Смирнов; Владим. Гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. – 171 с.

⁴ Чмирева Е.В. Алгоритм выбора CRM-системы для совершенствования процесса взаимодействия с клиентами / Е.В. Чмирева // Научный результат. Информационные технологии. - 2017. - № 2 (4). - С. 21-29.

⁵ Рейтинг CRM-систем 2023. Карта рынка // Cnews. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cnews.ru/link/a19731> (Дата обращения: 25.10.2023 г.)

⁶ Деулина С.А. Анализ программного обеспечения CRM-систем для управления клиентами и персоналом / С.А. Деулина, И.А. Ромашова, Н.Л. Синева, Е.В. Яшкова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2018. - № 5 (31). - С.36-42.

CRM SYSTEMS AS AN INTEGRAL ELEMENT OF THE ORGANIZATION'S MANAGEMENT

© 2023 Sanyagina Maria Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: maraisha@yandex.ru

Keywords: CRM systems, customer management, sales, service, risk management, digitalization.

The article discusses the content and tasks solved by CRM systems, justifies their necessity for modern companies. Special attention is paid to the algorithm of selecting a suitable CRM system and comparative analysis of the relevant products presented on the modern domestic market.

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

© 2023 Сулима Вероника Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sulimanika03@mail.ru

Ключевые слова: искусственный интеллект, финансовый сектор, финансовые организации, финансовый рынок.

В статье рассматриваются факторы, препятствующие развитию искусственного интеллекта в финансовом секторе Российской Федерации. Представлены анализ трендов и возможные пути развития ИИ-технологий на финансовом рынке.

Актуальность использования искусственного интеллекта в финансовом секторе в настоящее время определяется тем, что в сфере высокотехнологичных финансов размер активов и снижение расходов уступают место значению данных и технологий, что делает создание обширных и информативных баз данных приоритетом для финансовых организаций.

Искусственный интеллект — это направление информатики, целью которого является разработка аппаратно-программных средств, позволяющих пользователю-непрограммисту ставить и решать свои традиционно считающиеся интеллектуальными задачи, общаясь с ЭВМ на ограниченном подмножестве естественного языка.¹

На современном этапе практически не осталось ни одной сферы экономической деятельности, где бы не было внедрено использование искусственного интеллекта. Системы машинного обучения, нейросети интегрированы в каждый сектор экономики Российской Федерации, начиная от логистики, заканчивая медициной. В последние годы темпы внедрения ИИ ускоряются.

Так, в частности, медицинская сфера использует ИИ для анализа медицинских данных, диагностики заболеваний. ИИ также не оставил в стороне и финансовый сектор. Активное внедрение искусственного интеллекта в эту область обусловлено его способностью обрабатывать и анализировать большие объемы финансовых данных с высокой точностью и скоростью, прогнозировать рыночные тренды, управлять портфелями, обнаруживать мошенничество, оценивать кредитоспособность клиентов.

Согласно исследованию, проведенным Глобальным институтом McKinsey (MGI), финансовый сектор, наряду с секторами телекоммуникаций и высоких технологий (хайтек), является областью с наибольшими перспективами для внедрения искусственного интеллекта. Это обосновано большим потенциальным экономическим воздействием в сферах

* Научный руководитель – **Мухамбеталиева Ольга Рамилевна**, преподаватель кафедры экономической теории.

взаимодействия с клиентами, управления рисками и повышения операционной эффективности. Согласно данным McKinsey, на сегодняшний день уже более 80% крупных финансовых учреждений внедряют и используют ИИ.

Исследования Центрального банка Российской Федерации говорят о том, что на данный момент, искусственный интеллект на финансовом рынке внедрен на 33% в трейдинг, на 37% в управление портфелем, на 45% в финансовый анализ/исследования, на 49% в анализ рисов.²

Рассмотрим примеры использования искусственного интеллекта самыми крупными российскими банками.

1. Сбербанк.

К началу июля 2023 года в Сбербанке происходит значительное увеличение доли использования искусственного интеллекта в различных банковских процессах, которая составляет 75% общего объема. По словам председателя правления ПАО «Сбербанк-России», Германа Грефа, искусственный интеллект активно участвует в процессе принятия важных стратегических решений, которые ранее принимались человеком. Данные решения включают в себя предложение наилучших продуктов для конкретных клиентов, оптимизацию маршрутов для инкассации, предоставление ответов в чат-ботах и колл-центрах, определение оптимального числа сотрудников, необходимых в различных отделениях банка в зависимости от дня недели.

2. ВТБ

В корпоративной деятельности ВТБ с 2018 года имеет место интеграция роботизированных коллекторных систем для управления просроченной задолженностью среди клиентов-физических лиц. К 2021 году данное решение проникло в сферу взаимодействия с клиентами в просрочке, составляя 40% общего объема голосовых коммуникаций.

Заместитель президента-председателя правления ВТБ, Вадим Кулик, в ходе пресс-брифинга, проведенного 6 июня 2023 года, сказал, что на данном этапе отмечено отсутствие юридических проблем, связанных с внедрением роботов-коллекторов в операционную деятельность ВТБ.

Таким образом, два крупнейших банка России успешно интегрировали искусственный интеллект в свои операции, что привело к заметным результатам. Например, Сбербанк получил значительный экономический эффект от вложений в искусственный интеллект: за каждый рубль, вложенный в данную технологию, банк получает 6,7 рублей прибыли, и ожидается, что этот показатель к концу 2023 года возрастет до 8 рублей.

Несмотря на успешное использование искусственного интеллекта в банковском и финансовом секторах, существуют несколько факторов, которые затрудняют и замедляют процесс внедрения и развития ИИ. На основании выводов из исследования от «Финтех Ассоциации», проведенного в 2023 году, в котором приняло участие более 300 человек, из них 75% - банки, входящие в рейтинг 20 самых лучших банков России, можно вывести 4 основных факторов, которые замедляют развитие ИИ-технологий в финансовом секторе.

Фактор № 1. Отсутствие утвержденной стратегии по внедрению ИИ. Согласно исследованию «Финтех Ассоциации», 95% компаний финансового рынка уже внедрились ИИ в свои основные производственные процессы, однако только у 35% компаний существует полноценно утвержденная стратегия по развитию ИИ. Отсутствие данного документа при-

водит к замедлению процессов перехода от точечной автоматизации процессов к полномасштабному использованию ИИ, а значит приведет к нерациональным расходам, кризисам на финансовом рынке. Например, алгоритмически неправильная торговля может вызвать резкие колебания цен, а это, в свою очередь, приведет к ряду дальнейших отрицательных последствий для экономики.³

Фактор № 2. Отсутствие централизованных выделенных структур, специализирующихся на работе с ИИ. Так, согласно исследованиям, у 83% организаций нет вышеназванных подразделений, а у 39% компаний экспертиза по работе с технологиями ИИ децентрализована и распределена по разным блокам предприятия. При отсутствии тренда на внедрение отдельных структурных подразделений для ИИ, существуют риски недостаточного использования потенциала ИИ, затруднения адаптации к быстро меняющейся технологической среде, конкурентного отставания, так, лидеры финансового рынка России уже ежегодно инвестируют 1млрд долларов в развитие ИИ, а рентабельность их инвестиций достигает 3 млрд долларов.

Фактор № 3. Дефицит и полное отсутствие в некоторых финансовых организациях профильных специалистов. Это один из самых главных факторов, мешающих развитию ИИ. На данный момент самыми востребованными специалистами по работе с ИИ считаются: дата-сайентисты, дата-инженеры и дата-аналитики. 83% компаний ощущают кадровую нехватку вышеперечисленных специалистов. Также, согласно исследованию работы.ру, 78% опрошенных планируют обучиться навыкам работы с искусственным интеллектом для того, чтобы быть востребованным на рынке труда в ближайшем будущем, а 12% участников отметили, что им знания из данной области не нужны.

Фактор № 4. В связи со сложившейся в 2023 году в России политической и геополитической обстановкой, а именно введенными санкциями от ряда недружественных стран, был выявлен еще один фактор замедления развития ИИ – практически полное отсутствие необходимых отечественных инструментов для эффективной работы с машинным обучением (ML). На данный момент пока что только 40% компаний выразили беспокойство по данному вопросу. Если не предпринять усилий по разработке отечественного оборудования, финансовые институты могут подвергаться убыткам из-за отсутствия надлежащего мониторинга и анализа данных, также существует риск усиления концентрации капитала только у крупных финансовых институтов и создания высоких барьеров для входа на рынок более мелким участникам.

Таким образом, на основе вышеперечисленных факторов, можно сделать следующие выводы и тренды, прогнозы развития ИИ на финансовом секторе Российской Федерации:

1. Несмотря на то, что на данный момент Российская Федерация является одним из лидеров по внедрению технологий ИИ в финансовый сектор, в среднесрочной перспективе существует ряд значительных рисков, из-за которых Россия, во-первых, может потерять свои конкурентные позиции, во-вторых, теряет возможность полномасштабного развития ИИ-технологий.

2. В связи с тем, что во многих банках присутствует слабая и негибкая технологическая база, устаревшая операционная модель, а основные технологические системы недостаточно эффективны: им не хватает мощности и гибкости для выполнения вычислительных операций по учету и обработке данных, будет сохраняться и расти в ближайшей перспективе тренд на импортозамещение ПО и оборудования из зарубежных стран на отече-

ственные разработки. Это позволит повысить безопасность финансовых данных, производительность и гибкость финансовых организаций, росту экономики, уменьшить вероятность утечек информации.⁴

3. Центральному банку необходимо обратить особое внимание на оценку модельных рисков убытков для финансовой стабильности при использовании ИИ-технологий на финансовом рынке. Это позволит минимизировать потенциальные убытки и сохранить финансовую стабильность. Банкам, чтобы преодолеть проблемы, ограничивающие внедрение технологий ИИ в масштабе всей организации, необходимо применять комплексный подход, который предполагает инвестирование по четырем направлениям: взаимодействие с клиентом; принятие решений на основе ИИ; базовая технология и операционная модель.⁵

4. Одним из вариантов развития ИИ может быть конвергенция IoT и ИИ, то есть слияние двух технологий, которые позволят собирать и обмениваться данными с возможностью ИИ анализировать и использовать данные для автоматизации и принятия решений. Благодаря этому прорыву, финансовые организации улучшат управление и мониторинг физическими активами, повысят качество обслуживания клиентов, автоматизируют рутинные задачи, например, заполнение и обработка документов, управление инвестиционным портфелем, риск-анализ и так далее. Также совмещение данных технологий позволит создать или улучшить финансовые продукты и услуги, например, страхование на основе данных IoT, инвестиционные роботы и другое.

¹ Боровская Е.В., Давыдова Н.А. Основы искусственного интеллекта : учебное пособие. 2015. С. 5.

² Обзор регулирования финансовых рынков № 5, Центральный банк Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/36014/ai_n.pdf (дата обращения: 18.10.2023).

³ Исследование: «Применение технологий искусственного интеллекта на финансовом рынке». URL: <https://www.fintechru.org/analytics> (дата обращения: 18.10.2023).

⁴ Искусственный интеллект в банковском секторе. URL: https://www.raexpert.ru/researches/banks/bank_ai2018 (дата обращения: 18.10.2023).

⁵ Туркина Д.Е. Три ключевые проблемы внедрения искусственного интеллекта в российских банках на современном этапе развития экономики // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 12. – С. 335–336.

ON THE QUESTION OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FINANCIAL SECTOR

© 2023 Sulima Veronika Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: sulimanika03@mail.ru

Keywords: artificial intelligence, financial sector, financial organizations, financial market.

The article considers the factors hindering the development of artificial intelligence in the financial sector of the Russian Federation. The analysis of trends and possible ways of development of AI technologies in the financial market is presented.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ПЛАТЕЖЕЙ

© 2023 Сыресенкова Полина Андреевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: polinowerty@gmail.com

© 2023 Мухамбеталиева Ольга Рамилевна
преподаватель

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mukhambetalievao.r@sseu.ru

Ключевые слова: биометрия, биометрические технологии, финансы, личные данные.

Статья посвящена исследованию проблем и перспектив внедрения биометрических технологий в финансовую сферу. Рассмотрены основные виды данных технологий, их преимущества и недостатки. Выявлены ключевые вызовы и ограничения, сдерживающие эффективное применение биометрии в финансовом секторе.

За последнее десятилетие значительно эволюционировали способы оплаты. Сначала наличные деньги заменили пластиковые карты, а их в дальнейшем сменили гаджеты, обладающие чипом NFC, которые позволили расплачиваться бесконтактно. С усилением санкций и вытекающими сложностями применения устройств, поддерживающими технологию NFC, выросла популярность оплат через систему быстрых платежей (СБП), в том числе с помощью QR-кодов. В настоящее время особую популярность приобретают способы оплаты покупок посредством использования биометрических данных, которые значительно ускоряют и упрощают платежные процессы. Однако усиливающаяся активность внедрения биометрических технологий финансовыми организациями с одной стороны, и низкая осведомленность большинства людей о таких технологиях с другой, обостряют страхи и сомнения населения по поводу сдачи и применения биометрии из-за вопроса конфиденциальности и защиты персональных данных. В этой связи вопрос проблем и перспектив применения биометрических технологий является особенно актуальным.

Биометрические технологии в платежах основаны на использовании уникальных физических, физиологических и поведенческих особенностей человека с целью его идентификации и аутентификации при осуществлении платежей.¹ Существует несколько видов биометрии, но самыми распространенными в данном случае являются отпечаток пальца, изображение лица, радужная оболочка глаза и голос человека.

На рис. 1 показано соотношение использования отдельных видов биометрии в 2022 году. Из представленных данных можно сделать вывод, что самыми распространенными являются технологии распознавания по радужной оболочке глаза и голосу.

БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В 2022Г, %

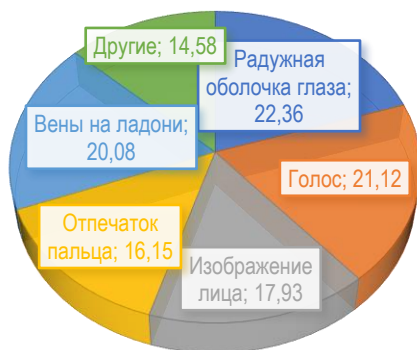


Рис. 1. Использование отдельных видов биометрии в 2022 г.

Источник: Обзор международного рынка биометрических технологий и их применение в финансовом секторе, Центральный Банк, Москва²

В целях защиты биометрических данных от утечки и кражи мошенниками в нашей стране была создана ЕБС (Единая биометрическая система) на основании закона № 572-ФЗ от 29.12.22г. «О биометрической системе государственной и муниципальной службы в Российской Федерации». В этой системе обрабатываются и хранятся все собранные финансовыми организациями биометрические данные клиентов. Для достижения вышеуказанной цели с сентября 2023 года все организации обязаны передавать собранную биометрию клиентов в данную систему.³

Основные направления использования биометрических данных клиентов коммерческими банками на сегодняшний день следующие:⁴

1) Удаленная идентификация при помощи ЕБС

Это функция позволяет человеку единоразово прийти в банк, сдать свои данные и в дальнейшем без личного присутствия стать клиентом любого другого банка при помощи имеющихся данных в системе. Авторизоваться можно при помощи смартфона.

2) Идентификация клиентов

При посещении филиала финансовой организации человек не обязан носить все имеющиеся документы с собой т. к. в ней уже хранятся его данные. В некоторых коммерческих банках уже практикуется определение клиента по лицу, когда он входит в отделение. Это, в свою очередь, позволяет сформировать индивидуальные предложения по услугам заранее.

3) Предупреждение мошеннических действий

Биометрия снижает риск мошенничества. Ранее по поддельному паспорту можно было получить кредит, войти в личный кабинет и др. В настоящее время, если мошенник захочет войти в личный кабинет банка через смартфон, его попросят подтвердить личность отпечатком пальца или селфи снимком. Такие персональные данные подделать не получится.

4) Биозкваринг

Биозкваринг – это оплата покупки при помощи распознавания лица. Данная функция позволяет совершить финансовую операцию при помощи взгляда в камеру. К изображению лица привязана карта или счет в банке, откуда и происходит автоматическое списание средств.

У биометрических технологий есть ряд объективных преимуществ⁵:

- Персонализированные предложения для каждого
- Защита от мошенничества
- Ускорение совершения финансовых операций
- Простота использования (клиентам не нужно запоминать данные, доставать и всегда носить с собой банковские карты и т.д.)

Однако существуют и отрицательные стороны:

- Отсутствие гарантий безопасного хранения биометрических данных в системе, из-за чего повышается риск кражи личности человека;
- Возможность слежки и контроля за действиями людей;
- Несовершенство разработанных технологий, в результате чего могут случаться сбои в работе и проведении операций

По данным опроса, проведенным ВЦИОМ, значительная часть населения знает, что собой представляет биометрия, для чего ее нужно сдавать и в целом относится к этому положительно. Рассмотрим подробнее на рис. 2, как население оценивает вопрос сдачи биометрических данных.



Рис. 2. Результаты опроса населения о сдаче биометрии

Источник: Менее трети россиян сдавали биометрические данные, число противников сдачи превышает число сторонников, журнал «Коммерсантъ»⁶

Из данных диаграммы можно сделать вывод о том, что большинство россиян на данный момент не готовы принимать условия новых платежных инструментов. Большая доля опрошенных видит в сдаче биометрии угрозы распространения конфиденциальной информации и излишнего контроля со стороны государства. Когда многие организации активно стали собирать биометрию своих сотрудников, большая часть из них делала это с неохотой и после переживала за безопасность личных данных. В этой связи было принято по Постановлению правительства РФ от 27.03.2023 № 478, в соответствии с которым с 1 июня 2023 все имеют право отказаться от сбора и обработки биометрических данных.³

Для повышения доверия населения к биометрическим технологиям государству и финансовым организациям необходимо принять следующие меры:

1. Работа по усилению осведомленности населения о биометрических технологиях и их преимуществах через обучающий контент в СМИ и рекламе;
2. Формирование четкой и прозрачной политики использования биометрии, которая в том числе дала бы клиентам возможность контроля над своими персональными данными;
3. Разработка специализированных приложений с интуитивно понятными интерфейсами, которые позволили бы пользователям легко использовать биометрические технологии;
4. Учет потребностей и возможностей всех групп населения, разработка инклюзивных решений в сфере биометрических технологий;
5. Создание стандартов и правил, регулирующих сбор обработки и использование биометрии.

Необходимо отметить, что пока россияне не готовы к полноценному переходу в новую платежную реальность. В России процессы оплат при помощи биометрии в ближайшее время не будут так активно востребованы, как в других применяющих эту технологию странах. И это естественно, ведь люди склоны опасаться новинок. Тем не менее, с учетом реализации предложенных мер по повышению доверия населения, биометрические технологии однозначно будут популяризоваться.

Анализируя полученную информацию, можно с уверенностью утверждать, что использование биометрии в российском финансовом секторе имеет огромный потенциал. Используемые технологии будут совершенствоваться, а предложения станут более таргетированными, в результате чего люди станут все чаще совершать платежи при помощи описанных технологий.

¹ Единая биометрическая система | Часто задаваемые вопросы. [Электронный ресурс]. URL: ebs.ru. Дата доступа: [14.10.23].

² rev_bio.pdf. - Москва: Центральный банк России, [01.18]. URL: cbr.ru.

³ Отказ от биометрии в МФЦ: как написать заявление, закон и в чем подвох биометрических данных. [Электронный ресурс]. URL: ga.ru. Дата доступа: [14.10.23].

⁴ Биометрия в банках: что это, зачем и к чему приведет. [Электронный ресурс]. URL: rbc.ru. Дата доступа: [14.10.23]

⁵ Косарев В.А., Русило Э.С. Биометрия в банках и факторы, сдерживающие ее развитие // Финансовые рынки и банки. 2021. №3.

⁶ Менее трети россиян сдавали биометрические данные, число противников сдачи превышает число сторонников. [Электронный ресурс]. URL: kommersant.ru. Дата доступа: [14.10.23].

PROBLEMS AND PROSPECTS OF APPLICATION OF BIOMETRIC TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF PAYMENTS

© 2023 Syresenkova Polina Andreevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: polinowerty@gmail.com

© 2023 Mukhambetalieva Olga Ramilevna
Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: mukhambetalievao.r@sseu.ru

Keywords: biometrics, biometric technologies, finance, personal data.

The article is devoted to the study of problems and prospects for the implementation of biometric technologies in the financial sector. The main types of such technologies, their advantages and disadvantages are considered. The main challenges and limitations hindering the effective use of biometrics in the financial sector have been identified.

ЦИФРОВАЯ ИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ И РАЗВИТИЕ КОГНИТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ: ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВИДЕОИГР НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ НАВЫКИ

© 2023 Тимофеев Егор Александрович
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: timofeev_ea05@list.ru

© 2023 Мачихин Вячеслав Андреевич
доцент

Самарский государственный технический университет

Ключевые слова: видеоигры, когнитивные способности, интеллект, цифровые игры, влияние видеоигр, исследование влияния видеоигр.

В статье рассматривается влияние цифровых игр на развитие когнитивных способностей у детей и взрослых. Недавние исследования показывают, что игры могут оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на когнитивные процессы, в том числе на внимание, память, пространственное мышление и способность решения проблем. Авторы анализируют различные аспекты этого воздействия. Работа призвана оценить актуальное состояние исследований в данной области и обобщить их результаты, чтобы обеспечить более глубокое понимание влияния цифровых игр на когнитивные процессы и способствовать эффективному использованию игр в образовании и развитии.

За прошедшие годы мировая индустрия цифровых игр значительно выросла, став одним из основных средств развлечения и обучения. В 2022 году выручка мирового игрового рынка составила 184,4 млрд долл. и, как ожидается, достигнет 268,8 млрд долл. к 2025 году¹. Развитие отрасли обусловлено рядом факторов, в том числе ростом популярности мобильных игр, развитием облачных игр и увеличением доступности высокоскоростного Интернета.

В современном обществе цифровые игры играют самую разнообразную роль. Видеоигры - один из самых популярных видов развлечений в мире. Они дают людям возможность весело и увлекательно отдохнуть и снять стресс. Они могут использоваться для изучения различных предметов, включая историю, науку и математику. Существует также ряд обучающих игр, призванных помочь детям развить когнитивные навыки. Видеоигры используются предприятиями и правительствами для обучения сотрудников и солдат. Например, американские военные используют видеоигры для обучения пилотов и солдат управлению сложной техникой и действиям в боевых условиях. Помимо прочего, видеоигры могут использоваться для общения людей с теми, кто разделяет их интересы. Существует множество онлайн-игр, позволяющих игрокам со всего мира сотрудничать и соревноваться друг с другом.

Поскольку цифровые игры продолжают играть заметную роль в жизни людей, растет интерес к изучению их последствий, в том числе потенциального влияния на когнитивные способности. Исследователи и преподаватели признают потенциал этих игр для развития таких когнитивных способностей, как решение проблем, критическое мышление, память, пространственное мышление и стратегическое планирование.

В одном из исследований было показано, что дети, игравшие в видеоигры по часу в день в течение шести месяцев, показали лучшие результаты в тестах на пространственное мышление и решение задач, чем дети, не игравшие в видеоигры. Другое исследование показало, что взрослые, игравшие в видеоигры всего 10 минут перед сдачей теста, показали более высокие результаты, чем те, кто не играл в видеоигры². Данные исследования иллюстрируют, что видеоигры также помогают улучшить память и обучаемость.

Видеоигры могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на когнитивные способности. Важно отметить, что влияние видеоигр на когнитивные способности может варьироваться в зависимости от типа игры, количества времени, проведенного за игрой, и индивидуальных особенностей.

К положительным моментам можно отнести развитие навыков решения задач, улучшение зрительно-моторной координации и пространственного восприятия. Сравнительный анализ поведенческих реакций показал, что геймеры реагируют быстрее примерно на 190 миллисекунд и точнее на 2%. Данные различия коррелируют со специфическими изменениями в активности нейронных узлов и сетей в язычной извилине, дополнительной моторной области и таламусе³.

Видеоигры также способствуют развитию внимания и концентрации, улучшению памяти, быстрому принятию решений и стратегическому мышлению⁴.

Кроме того, многопользовательские игры способствуют социальному взаимодействию и командной работе, развивают навыки общения и сотрудничества. Кроме того, современные подростки используют онлайн-игры как место для экспериментирования, с помощью которого они решают возрастные задачи развития, такие как развитие самосознания и формирование «образа Я»⁵.

Напротив, чрезмерное увлечение играми может привести к когнитивной перегрузке, отвлечь внимание от реальных обязанностей и даже вызвать зависимость. Продолжаются споры о возможной связи между жестокими видеоиграми и повышенной агрессивностью. Неоднозначный эффект влияния компьютерных игр наблюдается и в отношении памяти. Немецкий психолог⁶ провел исследование, где оценивались мнемические способности до и после игры в агрессивные и неагрессивные видеоигры. Такое исследование дало основание сделать вывод, что испытуемые, играющие в рамках эксперимента в агрессивные видеоигры, демонстрируют более низкие показатели по произвольной концентрации.

Поздние игры могут нарушить режим сна, а малоподвижный образ жизни, вызванный чрезмерным увлечением играми, может негативно сказаться на физическом здоровье и, как следствие, на когнитивных способностях. Кроме того, из-за чрезмерного увлечения играми может снизиться успеваемость, а общение в Интернете может привести к социальной изоляции, если оно заменяет общение в реальном мире. Преимущественно эта позиция аргументируется временем, которое было затрачено на видеоигры, что приводит к недостатку времени для социализации в реальном мире⁷.

Ответственное отношение к играм и умеренность в их использовании являются важнейшими факторами, позволяющими сбалансировать эти положительные и отрицательные эффекты.

Исследование влияния видеоигр на когнитивные способности имеет практическое значение для разработчиков игр, педагогов и медицинских работников. Понимая, как определенные игровые механики и жанры влияют на когнитивное развитие, они могут разрабатывать игры с целенаправленными образовательными или терапевтическими целями. Серьезные видеоигры, также известные как «серьезные игры», относятся к категории видеоигр, ориентированных не столько на развлечение, сколько на обучение, тренировку и моделирование⁸. Они используются в различных профессиональных областях, включая здравоохранение, военную промышленность и другие отрасли, для достижения конкретных образовательных и учебных целей. Создание моделей, имитирующих процессы управления и ситуации принятия решений, повышает квалификацию и прививает способность к осознанному выбору. Аналогичный подход был использован и при обучении детей и подростков. В отличие от традиционных дидактических методов, используемых в школах и основанных на заучивании или усвоении фактов без контекста, для младших возрастных групп были разработаны обучающие сценарии. Образовательные видеоигры, напротив, поддерживают «ситуативное обучение», побуждая игроков получать знания путем исследования и практических экспериментов.

Влияние видеоигр на развитие когнитивных способностей - сложная и противоречивая тема. Для полного понимания влияния видеоигр на развитие когнитивных способностей необходимы дополнительные исследования. Однако существующие исследования показывают, что видеоигры могут стать ценным инструментом развития когнитивных способностей.

¹ GamesIndustry.biz/ GamesIndustry.biz presents... The Year In Numbers 2022 - Режим доступа: <https://www.gamesindustry.biz/gamesindustrybiz-presents-the-year-in-numbers-2022>.

² Дафна Бавелье, Шон Грин, Польза для мозга от видеоигр // В мире науки | [08/09] август/сентябрь 2016, с. 78-82.

³ Timothy Jordan, Mukesh Dhamala Video game players have improved decision-making abilities and enhanced brain activities // Neuroimage: Reports Volume 2, Issue 3, September 2022.

⁴ Н.В. Богачева Компьютерные игры и психологическая специфика когнитивной сферы геймеров // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2014. с. 120-130.

⁵ Агеев Н.Я., Токарчук Ю.А., Токарчук А.М., Гаврилова Е.В. Связь цифровых технологий с развитием когнитивных и коммуникативных процессов подростков и юношей: обзор эмпирических исследований // Психолого-педагогические исследования. 2023. Том 15. № 1. С. 37–55.

⁶ Rehbein F., Kleimann M. Impact of violent video games on memory consolidation and concentrativeness. Paper presented at the APA Convention, 2009, pp. 17–21.

⁷ Степанов С.Ю., Рябова И.В., Гаврилова Е.В. Влияние цифровой среды и дополнительного образования на интеллектуальные и креативные способности школьников // Вопросы психологии. 2021. № 1. С. 61–70.

⁸ Клопотова Е.Е., Кузнецова Т.Ю. Использование «серьезных» компьютерных игр в образовательной работе с детьми // Современная зарубежная психология. 2017. Том 6. № 4. С. 41–45.

THE DIGITAL GAMING INDUSTRY AND THE DEVELOPMENT OF COGNITIVE ABILITIES: RESEARCH ON THE IMPACT OF VIDEO GAMES ON INTELLECTUAL SKILLS

© 2023 Timofeev Egor Alexandrovich
Student
Samara State Technical University
E-mail: timofeev_ea05@list.ru

© 2023 Machikhin Vyacheslav Andreevich
Associate Professor
Samara State Technical University

Keywords: video games, cognitive abilities, intelligence, digital games, the influence of video games, studies of the influence of video games.

The article examines the influence of digital games on the development of cognitive abilities in children and adults. Recent studies show that games can have both positive and negative effects on cognitive processes, including attention, memory, spatial thinking and problem-solving ability. The authors analyze various aspects of this impact. The paper aims to assess the current state of research in this area and summarize their results in order to provide a deeper understanding of the impact of digital games on cognitive processes and promote the effective use of games in education and development.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ

© 2023 Харламова Нина Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kharlamovans03@gmail.com

Ключевые слова: бизнес, экономика, цифровые технологии, цифровизация, предприниматели.

В статье рассматривается влияние цифровых технологий на развитие экономики и бизнеса в современных условиях на основе результатов опросов и мониторингов.

Современный мир трудно представить без применения цифровых технологий, они значительно упрощают нашу жизнь и открывают новые возможности в развитии в разных сферах. Примерами, являются интернет, социальные сети, искусственный интеллект, облачные данные, роботы и телекоммуникации. Цифровые технологии используются в разных профессиях, например, в маркетинге, экономике и бизнесе, а также не малым спросом пользуются среди менеджеров, системных аналитиков, разработчиков сайтов и приложений.¹

Цифровые технологии оказывают значительное влияние на экономику: позволяют оптимизировать вычисления: Financial Statements-создание финансовой отчетности, включая движение денежных средств, прогнозы, балансовые отчеты и многое другое; Cash Flow Forecasting-автоматически импортирует данные бизнес-учета для создания прогноза; могут связывать спрос и предложения крупных компаний; Google Trends-предоставляет аналитику по поисковым запросам; eWorldTrade- помогает связываться с различными специалистами из разных сфер.²

Среди представителей бизнеса, проводился опрос на тему «Какой процент выручки компании направлен на поддержку и развитие цифровизации?» (рис. 1).

Результаты опроса показали, что чем выше выручка у предпринимателей, тем больше они могут вкладываться в развитие цифровых технологий. Помимо этого, видно, что руководители в своей работе используют цифровизацию. Но, к сожалению, некоторые предприниматели не понимают суть использования цифровых технологий и вклад в развитие.

В настоящее время не малой популярностью среди руководителей бизнеса, пользуются цифровые технологии. С использованием различных сайтов и приложений, можно не только упростить создание бизнеса, но и оптимизировать его работу. Рассмотрим наиболее распространённые вариации для упрощения работы предпринимателей: создание бизнес-планов: Business Model Canvas-позволяет спроецировать бизнес-модель на одну страницу; Real-time Performance Score-предлагается оценка бизнес-плана в режиме

* Научный руководитель – Юдина Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры прикладной информатики.

реального времени; разработка логотипа компании: Looka-нейросеть, работающая на английском языке, со встроенным переводчиком; LogoAi-создание логотипа с помощью различных макетов; использование интернет платформ для продвижения бизнеса. С их помощью можно привлечь клиентов, а также изучить информацию о конкурентах: Control Access-позволяет контролировать, кто может просматривать или комментировать конфиденциальную деловую информацию; SimilarWeb-помогает проанализировать сайт конкурентов; автоматизация логистики: Яндекс. Маршрутизация-помогает находить оптимальные маршруты и отслеживает их, помимо этого, есть мобильное приложение; Мегалогист-программа, помогающая отслеживать заказы на первоначальном этапе, помимо этого, отслеживает маршруты и учитывает все показатели.³

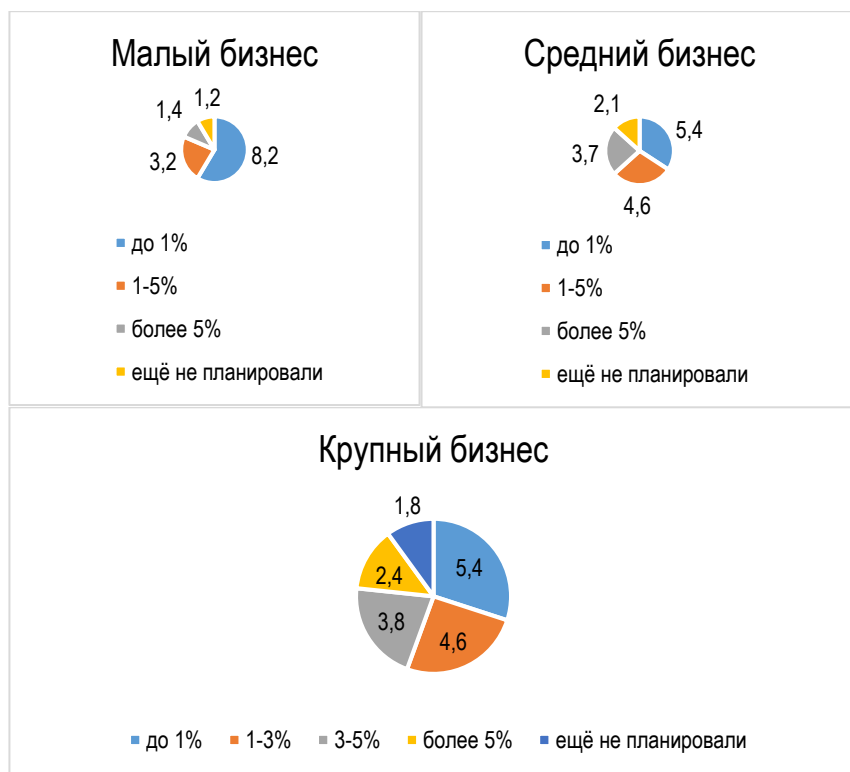


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос, какой процент выручки компании направлен на поддержку и развитие цифровизации

В 2019 году специалисты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ провели опрос среди руководителей компаний на тему «Влияние цифровых технологий на бизнес российских компаний», в результате опроса вошли руководители малого и среднего бизнеса в городах-миллионниках. С результатами опроса, можно ознакомиться ниже (рис. 2).



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос о плюсах цифровых технологий в бизнесе

Проанализировав информацию из опроса о плюсах цифровизации, видно, что при использовании цифровых технологий в бизнесе коммуникация с клиентами и процесс составления бизнес-планов у предпринимателей возросла примерно в 47% и они отмечают высокую значимость и эффективность в развитии своего дела с использованием цифровизации.

Помимо положительных результатов использования цифровых технологий, также есть и минусы, результаты данного опроса представлены ниже (рис. 3). Исходя из результатов мониторинга, можно сделать вывод, что предпринимателей не устраивает, потребность в обучении и нахождение новых специалистов, связанных с внедрением цифровых технологий в бизнес. По мимо этого, с помощью влияния цифровой экономики на бизнес, меняется его структура и методы работы. Цифровизация позволяет предпринимателям повысить эффективность работы, снизить расходы и улучшить коммуникацию с клиентами.

В связи со скорой адаптацией к технологическим изменениям, цифровые технологии будут продолжать развиваться и играть более важную роль в экономике и бизнесе.



Рис. 3. Распределение ответов на вопрос о минусах цифровых технологий в бизнесе

Анализируя результаты опроса, можно сделать вывод, что у предпринимателей нет необходимости в обучении и нахождении новых специалистов, связанных с внедрением цифровых технологий в бизнес.

Помимо этого, с помощью влияния цифровой экономики на бизнес меняется его структура и методы работы. При помощи цифровизации можно повысить эффективность работы бизнеса, снизить расходы и улучшить коммуникацию с клиентами. В связи со скорой адаптацией к технологическим изменениям, цифровые технологии будут продолжать развиваться и играть более важную роль в экономике и бизнесе.

¹ Диканева О.А. Расчетные операции в цифровой экономике // XXII Международной научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Гомель, 2022. С. 129-132.

² Зубков С.А., Панов А.И. Технологии защиты репутации бизнеса в цифровой экономике // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 5. С. 295-309.

³ Рашитов Р.Р. Продвижение бизнеса с помощью цифровых технологий. // Вестник науки. 2021. Т. 2, № 7 (40). С. 57-63.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN ECONOMICS AND BUSINESS

© 2023 Kharlamova Nina Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kharlamovans03@gmail.com

Keywords: business, economy, digital technologies, digitalization, entrepreneurs.

The article examines the impact of digital technologies on the development of the economy and business in modern conditions based on the results of surveys and monitoring.

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

© 2023 Чеверева Светлана Александровна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Chevereva@yandex.ru

Ключевые слова: документальные информационные системы, система управления документами, база данных, структуризация данных, облачные хранения данных.

Статья посвящена рассмотрению типов документальных информационных систем и анализу работы системы управления документами на базе особенностей реализации хранилища документов, что позволило выявить преимущества документальных информационных систем как для бизнеса, так и для обычного пользователя.

Интернет играет жизненно важную роль во всех сферах жизни, и он сильно увеличивает нашу способность находить, управлять и обмениваться информацией. Никогда прежде в истории человечества такой ценный ресурс не был доступен такому количеству людей по такой низкой цене. Нет никаких сомнений в том, что использование интернета людьми стремительно растет. Соответственно и растёт потребность в относительно лёгком доступе и поиске документов, а это можно обеспечить посредством структурирования информации в базы данных. В ходе развития информационного общества идет постоянное повышение эффективности применения информационных технологий и его трех основных составляющих: семантическая, синтаксическая и прагматическая. Исходя из этого, можно сказать, что составляющие компоненты взаимосвязаны и их «разрыв» ведет к снижению качества информационного обеспечения общественного развития.

Документальные источники информации – это:

- все источники в форме документов являются документальными источниками;
- документальная информация – это физические источники информации, пригодные для физического обращения, транспортировки через пространство или являющиеся записью в какой-либо физической форме;
- термин «документ» в настоящее время включает в себя такие понятия как рукописи, видеозаписи, электронные документы(файлы), базы данных, рукописные и гравированные материалы, включая печатные книги, периодические издания, фотографии, видео и аудиозаписи и т.д.

Основной задачей документальных информационных систем является накопление и предоставление пользователю документов: таких как, содержание, тематика, реквизиты и т. п. которые адекватны его информационным потребностям. Таким образом, дадим определение документальной информационной системе (ДИС) — это единое хранилище документов с возможностью поиска и выдачи необходимых пользователю документов, эту систему иногда можно назвать электронной картотекой, но в наши дни ДИС имеет гораздо более сложные функции. Поисковый характер документальных информационных систем

определил еще одно их название — информационно-поисковые систем¹ (ИПС). Однако создание системы фактологической информации требует структурирования исходных данных, например, на основе таблиц или баз данных.

Использование документальной информационной системы в бизнесе и управлении предприятием значительно повышает коэффициент эффективности бизнеса и может обеспечить существенные дополнительные преимущества, такие как повышенная безопасность, сотрудничество и автоматизированное соблюдение нормативных требований².

Не все системы управления документами созданы равными. ДИС – это широкий термин, обозначающий несколько различных возможностей программного обеспечения:

- **Система управления контентом:** этот тип ДИС предназначен для управления любым типом контента, производимого вашим бизнесом. Вы можете загружать и обмениваться различными медиа через эту систему, в том числе видео, аудио клипы, текст и изображения. Система управления контентом помогает компаниям создавать и загружать контент непосредственно на свои веб-сайты². Примерами таких систем являются WordPress и Drupal.

- **Система управления записями:** этот тип ДИС обычно необходим для медицинских учреждений, поскольку он хранит и управляет конфиденциальными записями в соответствии с применимыми правилами соответствия, включая законы о конфиденциальности и безопасности данных пациентов.

- **Цифровая файловая система:** компания обычно нуждается в этом типе ДИС при преобразовании из бумажных записей в цифровые. Программа должна позволить вам сохранять текст и изображения с бумаги в цифровой формат с помощью функции сканирования.

- **Облачная система:** в этой категории ДИС работает через облачную вычислительную систему. Все файлы хранятся в облаке и защищены в случае сбоя сети. Облачные системы обеспечивают более высокий уровень хранения документов и неограниченный доступ пользователей.

- **Частная серверная система:** вместо облачной программы вы можете выбрать ДИС, размещенную на частном сервере, расположенном в шаговой доступности, к примеру, в здании офиса где располагается компания. В таком случае ваша компания несет ответственность за безопасность и управление сетью ДИС.

В зависимости от особенностей реализации хранилища документов и механизмов поиска, ДИС можно разделить на две группы:

1. **Системы на основе индексирования** (Документы размещаются в базе данных без дополнительной конвертации, но семантическое наполнение каждого документа отображается в определенном поиске. Процесс отображения документа и пространства поиска называется индексированием, и заключается в присвоении каждому документу некоторые координаты индекса в пространстве поиска.)

2. **Семантически-навигационные (гипертекстовые) системы** (Документы, размещенные в хранилище документов, снабжены специальной навигационной структурой (гиперссылками) в соответствии с семантическими связями между различными документами или фрагментами документов одного и того же документа.)

Рассмотрим, как же работают системы управления документами преимущества для бизнеса³:

- **Захват документов из любого источника:** система управления документами должна быть в состоянии захватить документ из любого источника, будь то бумага, электронная почта, CRM-приложения или отчеты, так что документ может быть проиндексирован для удобства поиска позже. Индексирование – это способ классификации документа путем добавления терминов к его метаданным, таким как теги, номера заказов или информация о клиентах. Захват документов зависит от типа документа, который вы пытаетесь захватить.

- **Бумажные документы:** высокоскоростные сканеры обычно используются для бумажных документов. ДИС извлекает документы из сканера, а затем индексирование может быть добавлено вручную или с помощью интеграции планирования корпоративных ресурсов, зонального оптического распознавания символов или штрихкодирования.

- **Электронная почта:** электронная почта является ключевой частью повседневного бизнеса, возможность захвата и хранения электронных документов имеет жизненно важное значение. С помощью ДИС вы можете создать настройку для автоматического импорта сообщений электронной почты или вложений в определенную папку по вашему выбору.

- **Внешние приложения:** у вас также могут быть внешние приложения, такие как управление взаимоотношениями с клиентами или интеграция планирования корпоративных ресурсов, которые создают документы, необходимые для хранения. ДИС позволяет легко импортировать эти документы, а затем направлять их в другие организации или делиться ими с другими участниками.

Правильное хранение документов – это вторая по важности часть ДИС. Наличие всех ваших документов, хранящихся в одном центральном месте, позволяет всем сотрудникам, которым нужен доступ к документам – как статическим (документы, которые ваша компания создает каждый день, например, счета – фактуры), так и динамическим (веб-страницы, формы и электронные письма), – быстро и легко добраться до них.

Центральное хранилище также помогает защитить ваши документы от ошибок и предотвращает их возможную кражу. ДИС обычно поставляется с системой управления версиями, которая отслеживает изменения, внесенные в документ, и определяет, кто их внес. Вы также можете установить разрешения, чтобы контролировать, доступ других работников к тем или иным документам, и возможность их корректировки.

Наиболее важный аспект ДИС – это возможность легко извлекать и распространять документы⁴. DMS (система управления документами) позволяет вам искать в любом документе ключевое слово и быстро выводить его на экран. Вот тут-то и возникает важность тщательной индексации. После этого вы сможете отправлять документы любым нужным вам способом, например, по электронной почте или по защищенному протоколу передачи файлов (FTPS), а также автоматизировать ручные бизнес-процессы и рабочие процессы. Например, вы можете интегрировать ДИС с интеграцией планирования корпоративных ресурсов, настроив его таким образом.

Ключевые особенности эффективной системы документооборота:

1. **Контроль версий.** (Позволяет пользователям защищать и отслеживать изменения, внесенные в документы в вашей DMS. Контроль версий гарантирует, что все новые изменения отслеживаются и сохраняются, а старые версии документов архивируются в системе для справки.)

2. Интеграция. (Совместимое программное обеспечение позволяет вам получать доступ, редактировать, создавать резервные копии и отслеживать документы.)

3. Поддержка соответствия нормативным требованиям. (Если вы работаете в регулируемой отрасли, вы можете выбрать ДИС, которая предлагает поддержку соответствия нормативным требованиям для вашей отрасли. Эта возможность может обеспечить вашему бизнесу неограниченную защиту и спокойствие при обработке важных или конфиденциальных документов.)

4. Масштабируемость. (По возможности выбрать программное обеспечение, которое может развиваться вместе с вашим бизнесом, чтобы вам не пришлось переключать программное обеспечение.)

5. Безопасность и резервное копирование. (Очень важно найти программное обеспечение, которое определяет приоритеты безопасности и защищает вашу информацию и файлы, так как изменение данных или проблема хранения могут быть катастрофическими.)

6. Удобство использования. (Система должна быть проста в использовании и практически не испытывать простоев. Каждый сотрудник вашей компании должен иметь возможность легко получить доступ к необходимым файлам, управлять ими и ориентироваться в них.)

7. Совместная работа: (Система должна упростить пользователям совместное использование документов и совместную работу с ними. Это такие инструменты, как свободное редактирование, общий доступ к файлам, плагины и ограничение доступа.)

8. Сканирование. (Возможность сканировать и сохранять любые бумажные документы и записи. После этого файл имеет вид *.docx, *.pdf или *.jpg)

9. Архивирование (Есть не во всех системах.)

Рынок электронного документооборота демонстрирует устойчивый рост, в настоящее время фирмами и организациями активно внедряются современные технологии электронного документооборота и активно применяются современные информационные технологии и информационные ресурсы⁵. Что значительно упрощает работу многих специалистов и обычных пользователей.

¹ Классификация информационных Систем. URL: <https://pandia.ru/text/78/388/26235.php>.

² Комплексная цифровизация предприятия. URL: <https://uer-engineering.ru/>.

³ Системы электронного управления документами: обзор, классификация и оценка возврата от внедрения. URL: <https://blog.iteam.ru/>.

⁴ Что такое Dms в Дискорде. URL: <https://vashmirpc.ru/cto-takoe-dms-v-diskorde>.

⁵ Рынок СЭД России 2023-2024: аналитический обзор. URL: <https://iaassaspaas.ru/po-dlya-biznesa/sed/rynok-sed-rossii-2023-2024-analiticheskiy-obzor>.

DOCUMENTARY INFORMATION SYSTEMS

© 2023 Chevereva Svetlana Aleksandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Chevereva@yandex.ru

Keywords: documentary information systems, document management system, database, data structuring, cloud data storage.

The article is devoted to the types of documentary information systems and the analysis of the work of the document management system based on the features of the implementation of the document repository, which made it possible to identify the advantages of documentary information systems for both business and the average user.

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

© 2023 Чистик Ольга Филипповна

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры статистики и эконометрики
Самарский государственный экономический университет
E-mail: chistiko.f@yandex.ru

Ключевые слова: уровень безработицы, структурные изменения, гендерные различия, возрастные группы, динамический анализ.

Статья посвящена анализу структурных различий безработных лиц по возрастным группам в РФ, которые оказывают непосредственное влияние на занятость и страну в целом. Автор рассматривает данный показатель, полученный Федеральной службой государственной статистики, применяя обобщающие показатели структурных различий. Исследована структура безработных по возрастным группам по гендерному признаку.

Развитие экономики государства определяется рынком труда, который выявляет результативность осуществляемой государственной политики и программ по трудоустройству и социальной защите населения. При этом рынок труда характеризует уровень жизни населения. Следует отметить, что важнейшим индикатором рынка труда является безработица населения. Последствия безработицы приводят к увеличению расходов государства на социальные выплаты, к росту социально-политической напряженности в обществе¹. Рассматриваются вопросы положения рынка труда в РФ² и необходимость формирования перспективной политики государственного регулирования, призванной улучшить цели государства в трудовой сфере^{3, 4}.

Изменение уровня безработицы сказывается на структурных изменениях в национальной экономике. Для обобщения анализа изменения структуры совокупности во времени или измерения пространственных различий между двумя сопоставимыми уровнями используют обобщающие показатели структурных различий. Исследуем структуру безработных по возрастным группам по гендерному различию на основе данных⁵ (рис. 1, 2).

Наибольшая доля безработных мужчин в рассматриваемых периодах приходится на категорию людей в возрасте 20–24 лет. Это вызвано отсутствием единой системы распределения выпускников учебных заведений на рабочие места в соответствии с полученной специальностью и опыта их работы. Эта возрастная категория в 2022 году сократилась почти на 17%. Самая низкая безработица в самой старшей возрастной группе и составляет 0,2% в 2022 году.

Наибольшая доля женщин в изучаемых периодах приходится на возрастную категорию 30–34 года, увеличение произошло на 44,07% (см. рис. 2). Это по всей видимости связано с нацеленностью женщин на создание семьи. В старшей возрастной категории отмечается самое низкое значение - 0,4%. Причиной безработицы в данном возрасте мужчин и женщин является выход на пенсию.

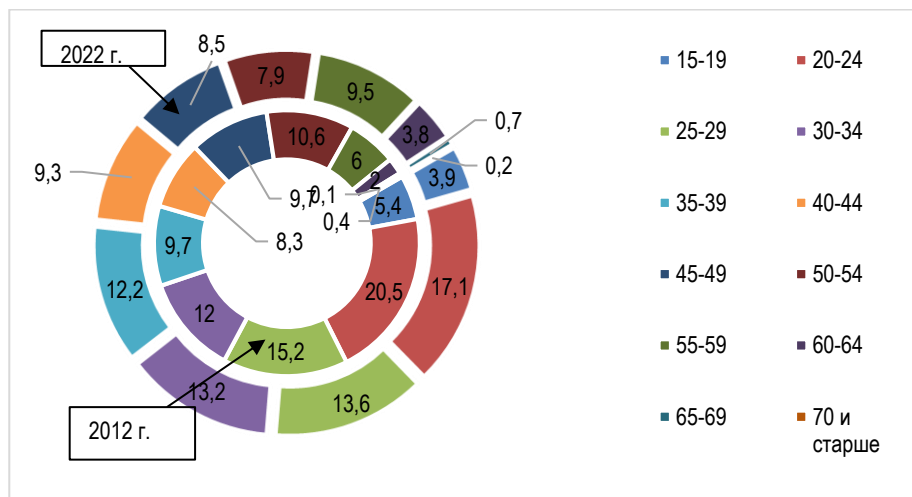


Рис. 1. Структура безработных мужчин по возрастным группам в России в 2012 и 2022 гг., %

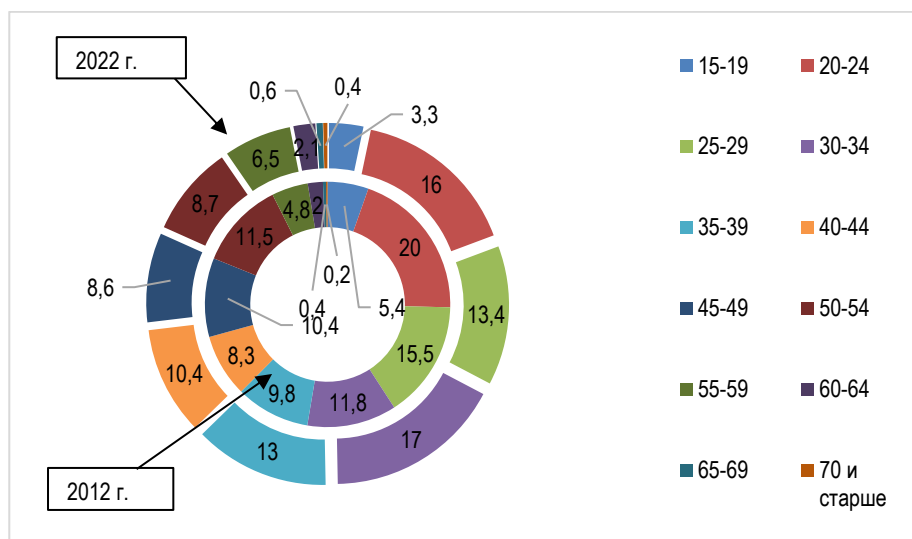


Рис. 2. Структура безработных женщин по возрастным группам в России в 2012 и 2022 гг., %

Проведенный анализ безработицы по уровню образования показал, что наибольшая доля безработных в рассматриваемых периодах приходится на лиц со средним общим образованием и составляет около 30%. Наименьшую долю безработных в обеих категориях составляют лица, не получившие основного общего образования (около 1%). Доля безработных лиц с основным общим образованием составляет почти 10%. Эти лица не занимаются поиском работы.

Анализ оценки существенности структурных различий за 2012 и 2022 гг., показал, что структура безработных по возрастным группам имеет низкий уровень различий - 10,6%.

Анализ рынка труда является неотъемлемой частью в развитии рыночного механизма. Для снижения уровня безработицы необходимо оказывать содействие в поисках работы выпускникам - специалистам. Кроме того, направлять на курсы повышения квалификации как молодых специалистов, так и женщин, обратившихся на биржу труда после декретного отпуска; предоставлять льготы, связанные с приобретением жилья для переезжающих граждан к месту работы.

Невозможно улучшить эффективную деятельность экономики, не решив одну из острых проблем в стране, как безработица.

¹ Зайцева, И.Ю. Занятость и безработица в России: анализ основных тенденций / И.Ю. Зайцева // Иркутский национальный исследовательский технический университет, 2018 № 5 (1). С. 44-46.

² Лопатина, Е. И. Анализ современного состояния рынка труда в России / Е. И. Лопатина // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 2(42). – С. 130-134. – EDN JWNNUF.

³ Кашепов, А. В. Рынок труда РФ в 2020-2021 гг.: безработица и структурные изменения / А. В. Кашепов, К. В. Афонина, Н. В. Головачев // Социально-трудовые исследования. – 2021. – № 2(43). – С. 33-44. – DOI 10.34022/2658-3712-2021-43-2-33-44. – EDN A.

⁴ Сафрончук, М. В. Цифровизация и рынок труда. Задачи экономической политики / М. В. Сафрончук // Вестник Академии. – 2021. – № 1. – С. 49-58. – EDN VJHINV.

⁵ Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс] (по результатам выборочных обследований рабочей силы: стат. сб. / Росстат. М., 2023. Режим доступа: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rab_sila18.pdf (дата обращения: 03.10.2023).

STRUCTURAL ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA

© 2023 Chistik Olga Filippovna
Doctor of Economics, Professor,
Professor of Department of Statistics and Econometrics
Samara State University of Economics
E-mail: chistiko.f@yandex.ru

Keywords: unemployment rate, structural changes, gender differences, age groups, dynamic analysis.

The article is devoted to the analysis of structural differences of unemployed persons by age groups in the Russian Federation, which have a direct impact on employment and the country as a whole. The author considers unemployment structure indicator obtained by the Federal State Statistics Service using aggregate indicators of structural differences. The structure of unemployment in different age groups by gender was also investigated.

УДК 93

Код РИНЦ 03.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2023.10-1-46/49

СЕРИЯ МОНОГРАФИЙ «БИБЛИОТЕКА САМАРСКОГО ЭКСКУРСОВОДА» И ЕЕ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Алексушин Глеб Владимирович
доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры
Самарский государственный экономический университет
E-mail: gva3@yandex.ru

Ключевые слова: Самара, история, экскурсовод, экскурсия, монография, серия.

В 2008–2023 гг. для преодоления острой нехватки профессиональной научной литературы для экскурсоводов страны в целом и Самарской области в частности автор данной статьи издал серию монографий «Библиотека самарского экскурсовода» из 23 книг в большинстве своем по истории города и края, вспомогательным историко-лингвистическим и историко-культурологическим дисциплинам.

В 2008–2023 гг. для преодоления острой нехватки профессиональной научной литературы для экскурсоводов вообще и Самарской области в частности автор издал серию «Библиотека самарского экскурсовода» из 23 книг с научным рецензированием, иллюстрированных:

1. «Народная топонимика Самары»⁶ (2008) с комплексом из 189 народных топонимов Самары (150 объектов) – переиздана как «Народная топонимия Самары»⁷ (2011, 3-я книга) и одноименное переиздание⁸ (2017, 9-я книга);
2. «Самарские памятники»¹⁷ (2008) с комплексом из 247 памятников Самары – переиздано как «Самарские памятники и скульптуры»¹⁸ (2012, 4-я книга) и как «Самарская память: памятники, скульптуры, малые формы и мемориальные доски»¹⁴ (2013, 5-я книга);
3. «Парад 7 ноября 1941 года в Куйбышеве»²¹ (2016), совместно с А.Е. Житковым – с точной информацией по параду 7 ноября 1941 г. и переиздание²² (2018, 13-я книга);
4. «Самара и Болгария: дружба на века»¹³ (2016) – 2 экскурсионных маршрута и все исторические материалы по самаро-болгарской дружбе;
5. «Первые автомобили Самары»⁹ (2017) – впервые синтезирован перечень первых 130 автомобилей и 17 мотоциклов дореволюционной Самары;

6. «По следам самарских скаутов и пионери»¹⁰ (2018) – история самарских скаутов и генезис самарской пионери, впервые в отечественной практике доказывая огромную роль скаут-лидеров 1920-х годов в формировании первых пионерских отрядов;

7. «Самарский некрополь»¹⁹ (2018) – комплекс материалов о самарских кладбищах;

8. «Самара в черно-белых тонах»¹² (2018) – комплекс 24 негативных и 28 позитивных цитат о Самаре 39 известных личностей;

9. «Самарская купечество»²⁰ (2019) из 15 статей об иностранных, российских и самарских купцах, имевших своим бизнесом отношение к Самаре и переиздание «Из истории самарского купечества»² (2021, 18 книга);

10. «Самарские бренды»¹⁵ (2019) с комплексом 90 самых известных брендов Самары;

11. «Развитие местной власти и самоуправления в Самаре и самарском крае»¹¹ (2020) – переиздание «История местной власти и самоуправления в Самаре и самарском крае»³ (2010, 16 книга) – со списками всех руководителей из истории самарского края;

12. «170 лет истории самарского края»¹ (2021) с самыми значимыми событиями в каждом году;

13. «Оттепель» в Куйбышеве: ГМК-62»²³ (2022) в соавторстве с Т.И. Романовой к 60-летию Городского молодежного клуба 1962 г., немало способствовавшего развитию культуры Куйбышевской области;

14. «Самарские общественные здания – объекты экскурсий»¹⁶ (2022) из 15 аналитических очерков об общественных зданиях Самары;

15. «Культурный код Самары»⁵ (2023) с авторской теорией культурных кодов с примерами по Самаре и самарскому краю;

16. «Куйбышевские страницы истории Еврейского антифашистского комитета»⁴ (2023), представляет генезис в Куйбышеве этой организации.

В итоге создан высокопрофессиональный и удобный в использовании комплекс изданий, который помогают любому экскурсоводу Самары и Самарской области в создании и оптимизации их экскурсий. Тем самым существенно повышена эффективность работы экскурсоводов нашего региона, что стало одним из факторов увеличения туристского потока в Самарскую область с 700 тыс. человек в 2008 г. до 2,5 млн. в 2023 г. Также в ходе работы над данной серией изданий было решено несколько самостоятельных теоретических научных проблем, что создало возможность практического применения материалов по этим направлениям:

1. Улучшены и обогащены самарскими примерами материалы топонимики – вспомогательной историко-филологической дисциплины;

2. По сути, автором создана вспомогательная историко-культурологическая вспомогательная дисциплина меморология, к которой разработана теоретическая база;

3. Автором создана теория культурных кодов города.

Также был решен и комплекс практических научных проблем (собраны, систематизированы и проанализированы материалы по...), например:

1. ...парадам, демонстрациям и иным мероприятиям 7 ноября 1941, 1942, 1943 и 1944 гг. как на региональном (куйбышевском) уровне, так и на уровне всего СССР, что привело к изменениям устоявшихся стереотипов и исправлению имевшихся ошибок;

2. ...самаро-болгарской дружбе, что позволило создать теоретические основы для ряда мероприятий по этой теме в Самаре в последние годы;

3. ...первым автомобилям и мотоциклам в Самаре, что привело к изменениям устоявшихся стереотипов и исправлению имевшихся ошибок;
4. переходу от скаутинга к пионерии в рамках всего СССР в целом и Самарской губернии в частности, что привело к изменениям устоявшихся стереотипов и исправлению имевшихся ошибок;
5. ...кладбищам Самары, что позволило сделать очередной шаг к систематизации этого материала в рамках города;
6. ...оценкам города разными известными личностями в разные годы;
7. ...самарским купеческим родам, местным особенностям организации их сословной жизни;
8. ...брендам самарского края как в целом, так и по конкретным годам его истории;
9. ...руководителям власти и самоуправления самарского края разных уровней;
10. ...ГМК-62 как одного из масштабных факторов развития культуры Куйбышева и Куйбышевской области;
11. ...конкретным экскурсионным объектам Самары;
12. ...конкретных культурных кодов Самары;
13. ...генезису Еврейского антифашистского комитета в г. Куйбышеве, его вклада в развитие города и его культуры.

В настоящее время автор продолжает работу над комплексом, готовятся 4 новые монографии.

¹ Алексушин Г.В. 170 лет истории самарского края. – Самара: «Прайм», 2021.

² Алексушин Г.В. Из истории самарского купечества. – Самара: «Прайм», 2021.

³ Алексушин Г.В. История местной власти и самоуправления Самары и самарского края. – Самара: АНО «ИА ВВС» и АНО «Ретроспектива», 2010.

⁴ Алексушин Г.В. Куйбышевские страницы истории Еврейского антифашистского комитета. – Самара: «Прайм», 2023.

⁵ Алексушин Г.В. Культурный код Самары. – Самара: «Прайм», 2023.

⁶ Алексушин Г.В. Народная топонимика Самары. – Самара: АНО «ИА ВВС» и АНО «Ретроспектива», 2008.

⁷ Алексушин Г.В. Народная топонимия Самары. – Самара: АНО «ИА ВВС» и АНО «Ретроспектива», 2011.

⁸ Алексушин Г.В. Народная топонимия Самары. – Самара: «Прайм», 2017.

⁹ Алексушин Г.В. Первые автомобили Самары. – Самара: «Прайм», 2017.

¹⁰ Алексушин Г.В. По следам самарских скаутов и пионерии. – Самара: «Прайм», 2018.

¹¹ Алексушин Г.В. Развитие местной власти и самоуправления в Самаре и самарском крае. – Самара: «Прайм», 2020.

¹² Алексушин Г.В. Самара в черно-белых тонах. – Самара: «Прайм», 2018.

¹³ Алексушин Г.В. Самара и Болгария: дружба на века. – Самара: «Прайм», 2016.

¹⁴ Алексушин Г.В. Самарская память: памятники, скульптуры, малые формы и мемориальные доски. – Самара: «Прайм», 2013.

¹⁵ Алексушин Г.В. Самарские бренды. – Самара: «Прайм», 2019.

¹⁶ Алексушин Г.В. Самарские общественные здания – объекты экскурсий. – Самара: «Прайм», 2022.

¹⁷ Алексушин Г.В. Самарские памятники. – Самара: АНО «ИА ВВС» и АНО «Ретроспектива», 2008.

- ¹⁸ Алексушин Г.В. Самарские памятники и скульптуры. – Самара: АНО «ИА ВВС» и АНО «Ретроспектива», 2012.
- ¹⁹ Алексушин Г.В. Самарский некрополь. – Самара: «Прайм», 2018.
- ²⁰ Алексушин Г.В. Самарское купечество. – Самара: «Прайм», 2019.
- ²¹ Алексушин Г.В., Житков А.Е. Парад 7 ноября 1941 года в Куйбышеве. – Самара: «Прайм», 2016.
- ²² Алексушин Г.В., Житков А.Е. Парад 7 ноября 1941 года в Куйбышеве. – Самара: «Прайм», 2018.
- ²³ Алексушин Г.В., Романова Т.И. «Оттепель» в Куйбышеве: ГМК-62. – Самара: «Прайм», 2022.

**A SERIES OF MONOGRAPHS «THE LIBRARY OF THE SAMARA GUIDE»
AND ITS CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF THE SIGHTSEEING BUSINESS
IN THE SAMARA REGION**

© 2023 Aleksushin Gleb Vladimirovich
Doctor of History, Associate Professor, Professor of the Department
Samara State University of Economics
E-mail: gva3@yandex.ru

Keywords: Samara, history, guide, excursion, monograph, series.

In 2008-2023, in order to overcome the acute shortage of professional scientific literature for guides of the country as a whole and the Samara region in particular, the author of this article published a series of monographs "Library of the Samara guide" of 23 books, mostly on the history of the city and the region, auxiliary historical-linguistic and historical-cultural disciplines.

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ В СРАВНЕНИИ С СОВРЕМЕННЫМИ ОЛИМПИЙСКИМИ ИГРАМИ

© 2023 Кушниренко Ангелина Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: hohol392003@mail.ru

Ключевые слова: Олимпийские игры, спортсмен, сравнение, гигиеническая процедура, победитель, судья, участник, зритель, огонь, правило, запрет, соревнование.

В статье исследуется история зарождения Олимпийских игр. Автором выделена цель проведения данных игр, рассмотрены правила, условия и различные традиционные нормы, которые имели место во времена Древней Греции. Представлены отличия современных Олимпийских игр от игр в Древней Греции.

Актуальность данной темы заключается в том, что Олимпийские игры из года в год становятся все популярнее. Многие страны мира пробуют в себя самых разных видах спорта, стремясь одержать победу и быть лучшим. Поэтому данная тема актуальна на сегодняшний день.

Цель изучения темы сравнения олимпийских игр в современной мире и Древней Греции заключается в проведении сравнительного анализа по следующим показателям:

- 1) подготовительные работы спортсменов;
- 2) правила в современном спорте и в Древней Греции;
- 3) обстановка, в которой находятся спортсмены и зрители;
- 4) процесс присуждения наград победителей;
- 5) определить разновидности спорта на Олимпиаде.

Исходя из цели заданного исследования можно определить задачи:

- описать историю Олимпийских игр;
- определить отличительные характеристики Олимпиады в Древней Греции;
- проанализировать процесс современных игр в сравнении с Олимпийскими играми в Древней Греции.

Методами исследования послужили анализ и синтез теоретических источников.

Перейдем к описанию истории Олимпийских игр. Они возникли в Древней Греции, когда мифы и легенды были значимы для народа. В 1253 году до нашей эры царь Авгий поручил всемогущему Гераклу, чтобы тот сделал так, чтобы все конюшни, которые не убирались год, были вычищены за один день. Так как Геракл обладал нечеловеческой силой, он смог поменять направление русел рек, которые начали прочищать конюшни. Так ему удалось выполнить приказ царя. Взамен исполненному приказу, царь должен был

* Научный руководитель – **Алексина Анастасия Олеговна**, кандидат экономических наук, доцент.

поделиться лошадьми с Гераклом. Однако он не стал этого делать, за что Геракл ему убил. И в честь данного события, Геракл устроил соревнования, которые были посвящены Богу Зевсу. По преданию именно Зевс стал тем, кто положил начало Олимпийским играм.

«Олимпия находилась в Северо-западной части Пелопоннеса, в 20 км от Ионического моря, 275 км от Афин и 127 км от Спарты. С южной стороны ее омывала река Алфей, с западной -река Кладей, а с северной находилась гора Кронос. На востоке простиралась низина, заливаемая в половодье водами Алфея. Выбор для олимпийского стадиона у горы Кронос объясняется тем, что склоны служили естественной трибуной для зрителей, на которой располагалось по 40 тыс. человек и ареной примерно 213х29 м»¹.

На территории, где проводились Олимпийские игры находились следующие элементы (рис. 1):

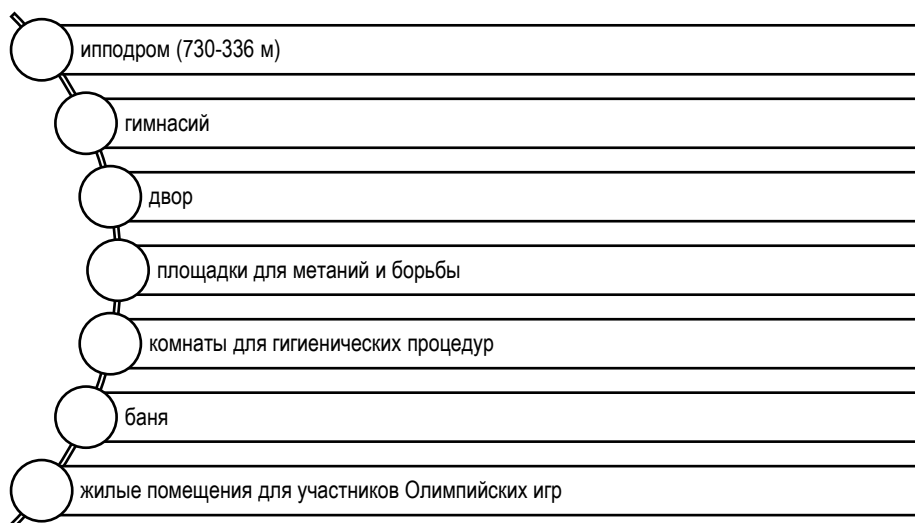


Рис. 1. Элементы, находящиеся на территории Олимпии²

Участниками, которые пробовали свои силы, могли быть только мужчины, которые были свободными гражданами, а также они не должны были привлекаться к судебным разбирательствам. Женщины не могли попробовать свои силы. Также женщинам нельзя было следить за Олимпийскими играми. Нарушения каралась даже смертью.

Также рассмотрим правила, условия и различные традиционные нормы, которые происходили во времена Древней Греции.

Олимпийские игры должны были проводиться раз в четыре года. Сами Олимпийские игры должны были занимать пять дней.

Первый день полагался на то, чтобы все те, кто принимает участие в Олимпийских играх, принесли клятву перед алтарем Зевса, так как он считался прародителем игр.

Второй день отводился на соревнования для мальчиков.

Третий день приходился же на соревнования для мужчин.

В четвертый день Олимпийские игры были ознаменованы конными ристаниями.

А последний, пятый день, был провозглашен церемонией награждения участников Олимпийских игр. Также на последний день осуществлялись жертвоприношения.

Имя победителей были высечены на специальных плитах, которые из года в год пополнялись новыми участниками, которые одерживали первенство.

Устав состязания представлен на рис. 2.

из игр исключаются рабы и варвары	исключаются наказанные в суде люди и убийцы	запись участников производится заранее, в установленные законом сроки
учителя участников состязаний во время игр помещаются за соседней оградой и должны оставаться там обнаженными	под угрозой лишения награды и наложения штрафа запрещается убивать своего соперника намеренно или по неосторожности в борьбе или в кулачном бою	запрещается запугивать своего соперника и предлагать ему денежное вознаграждение
наказание розгами грозит всякому, кто сделает попытку подкупить судей	всякий участник состязаний, недовольный приговором элладотиков, может жаловаться в олимпийский Комитет	

Рис. 2. Устав состязаний в Древней Греции³

Также в таблице представим отличия современных Олимпийских игр от Древней Греции.

Проанализируем отличия Олимпийских игр в настоящие дни и в Древней Греции. До нашей эры процесс подготовки у мужчин занимал на протяжении десяти месяцев. В настоящие же дни, чтобы достичь уровня Олимпийских игр, необходимо заниматься спортом на протяжении всей жизни.

В древнем мире участниками, а также зрителями, могли быть только лица мужского пола, женщинам грозило смертельное наказание, если те проберутся на арену, либо в качестве зрителя. В настоящее время женщины могут быть участниками в качестве кого угодно. Судьей может быть женщина, участником или просто обычным зрителем. Правил запретов ни на один вид спорта не распространяется.

В Древней Греции продолжительность Олимпийских игр была всего лишь пять дней. Сейчас совсем иные правила. Также в настоящее время не учитывается время года Олимпийских игр, они могут быть, как и летом, так и зимой.

Отличия современных Олимпийских игр от Древней Греции⁴

Вопросы для сравнения	Олимпийские игры в Древней Греции	Олимпийские игры в современности
Местоположение	Олимпия	По решению МОК
Периодичность	Один раз в четыре года. Проводились только летние соревнования.	Один раз в четыре года. Проводятся как зимние, так и летние Олимпийские игры.
Продолжительность соревновательного процесса	Пять дней	Зимние игры проводятся на протяжении десяти дней, в то время как летние Олимпийские игры проводятся пятнадцать календарных дней.
Традиции игр	1) На время проведения игр войны не имели места быть; 2) Участвовать могли только лица мужского пола и только греки; 3) Награда победителя – оливковый венок или пальмовая ветка; 4) В свободное время от Олимпийских игр зрители могли смотреть выступления музыкальных коллективов и поэтов.	1) Олимпийские игры могут проводиться в любой мировой обстановке; 2) Принимать участие в соревнованиях могут и мужчины, и женщины; 3) В качестве приза спортсмены завоевывают медали (золотые, серебряные и бронзовые); 4) множество культурных номеров для развлечения.

Также изменилась система награждения участников и победителей. В Древней Греции им присуждались лавровые венки. В настоящее время победители получают медали в соответствии с их местом.

Программа Олимпийских игр в Древней Греции включала в себя следующие виды спорта⁵:

- бег;
- борьба;
- метание диска;
- прыжки в длину;
- метания копья;
- рукопашный бой;
- гонки на колесницах.

В настоящее время большое количество видов спорта включается в перечень необходимых для проведения соревнований. Также сохраняются и древние традиции – метание диска и бег. Но в то же время есть и новые виды спорта, такие как:

- прыжки с трамплина;
- керлинг;
- скелетон;
- биатлон.

Символом Олимпийских игр является традиционный Олимпийский огонь. Он в свою очередь символизирует собой:

- чистоту намерений;

- мир во всем мире;
- дружеские отношения между участниками;
- попытка совершенствования;
- борьба за место;
- получение награды.

Таким образом, нами были рассмотрены несколько задач. Проведя их анализ, можно сделать вывод о том, что в наши дни Олимпийские игры не утратили своего прежнего значения. История Олимпийских игр довольно долгая, но интересная, с большим количеством изменений. Тем не менее, Олимпийские игры значимы и до сих пор, только теперь во всем мире.

¹ Айзенберг К. Спортсмен / пер. с нем. Л. Картуновой // Логос. 2021. № 3. С. 3-22.

² Базунов Б. М. Боги стадионов Эллады. М.: Терра. Спорт, 2020. 256 с.

³ Бахтин Н. М. Спорт и зрелище. Философия как живой опыт : избр. ст. / сост. С. Федякин. М. : Лабиринт, 2023. С. 203-207.

⁴ Бехтерев В. М. Внушение и его роль в общественной жизни. URL: <http://www.litmir.me/brl?b=92750&p=1> (дата обращения: 12.10.2023).

⁵ Дубин Б. В. Состязательность и солидарность, или рождение спорта из духа общества. URL: <http://www.polit.ru/article/2007102119/dubin> (дата обращения: 12.10.2023).

THE OLYMPIC GAMES OF ANCIENT GREECE IN COMPARISON WITH THE MODERN OLYMPIC GAMES

© 2023 Kushnirenko Angelina Aleksandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: hohol392003@mail.ru

Keywords: Olympic games, athlete, comparison, hygienic procedure, winner, judge, participant, spectator, fire, rule, ban, competition.

The article examines the history of the origin of the Olympic Games. The author highlights the purpose of these games, considers the rules, conditions and various traditional norms that took place in the times of Ancient Greece. The differences between the modern Olympic Games and the Games in Ancient Greece are presented.

К ИСТОРИИ ПРОГРАММЫ ХИМИЗАЦИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА СССР

© 2023 Сумбурова Елена Ивановна
кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: elena-sumburova@yandex.ru

Ключевые слова: химизация, история советской науки, 1950–1960 гг., научно-исследовательские институты, «большая химия».

В статье рассматривается развитие химической отрасли в России начиная с появления первых кустарей-одинок в XVIII в. и заканчивая оформлением идеи «большой химии» в СССР. Автор приходит к выводу, что советское правительство в мае 1958 г., разрабатывая программу химизации народного хозяйства, опиралось на результаты, которые уже были достигнуты в предшествующие периоды на основе сочетания науки, производства и популяризации химии в средствах массовой информации.

Развертывание программы химизации народного хозяйства СССР в современном общественном сознании устойчиво ассоциируется с Пленумом ЦК КПСС, проходившего 6–7 мая 1958 г., главным событием которого стало выступление Первого секретаря Н.С. Хрущева с докладом «Об ускорении развития химической промышленности и особенно производства синтетических материалов и изделий из них для удовлетворения потребностей населения и нужд народного хозяйства»¹. Для реализации намеченных целей Госплан СССР разработал семилетний план развития народного хозяйства на 1959–1965 гг., утвержденный XXI съездом КПСС (1959 г.), в котором большое внимание отводилось ускоренному развитию высокотехнологичных производств, включая химическую промышленность. Контрольные цифры «семилетки» предусматривали увеличение общего объема производства химической продукции примерно в 3 раза, производства искусственных волокон в 4 раза, а пластических масс и синтетических смол более чем в 7 раз². Необходимость высоких темпов развития объяснялась серьезным отставанием советской химической отрасли от ведущих западных стран, и особенно в части выпуска продукции потребительского назначения (пластмассы, химволокна и др.). Одновременно растущие доходы от экспорта отечественной нефти и газа позволили бы государству не только начать строительство крупнейших нефтехимических комбинатов в Урало-Поволжском регионе, но и закупить на Западе необходимое химическое оборудование и технологии. Значимую роль в реализации намеченной правительственной программы сыграли ученые-химики, трудившиеся на производстве, в научно-исследовательских институтах и всевозможных лабораториях.

Однако первые шаги по развитию химической отрасли в нашей стране предпринимались задолго до событий 1958 г. Что же предшествовало идее строительства «большой химии» в СССР? Что было сделано для создания фундамента и развития отечественного

химического производства в середине XX столетия? Эти вопросы мы рассматриваем в данной работе.

Химическая наука и производство появились в России в XVIII в., но долгое время оставались уделом одиночек – кустарей, купцов, немногочисленных «ученых мужей». Буржуазные реформы середины XIX в. и начавшаяся индустриализация способствовали росту промышленного производства, распространению образования и развитию науки. Появились химические заводы, открывались лаборатории, химия была введена в программы преподавания средних и высших учебных заведений. В 1868 г. в Санкт-Петербурге возникло Русское химическое общество, через 10 лет преобразованное в Русское физико-химическое общество (1878–1930), объединившее в своем составе ведущих российских химиков. На протяжении всего существования Общество издавало «Журнал Русского физико-химического общества», являвшимся одним из самых авторитетных российских научных журналов в области химии и физики. Но, не смотря на определенные успехи развития химии в Российской империи, по сравнению с западными странами отечественная химическая отрасль проигрывала, что особенно заметно проявилось в годы Первой мировой войны (1914–1918)³.

Приход к власти большевиков (1917 г.), смена курса социально-политического и экономического развития российского государства проходили в сложных внутривнутриполитических и внешнеполитических условиях. Однако новое руководство страны не стало откладывать восстановление разрушенного в годы Первой мировой и Гражданской войны (1917–1922) хозяйства и сделало ставку на развитие стратегических отраслей, таких как энергетика и химическая промышленность, поставив перед ними задачу обеспечения народного хозяйства всем необходимым. Доступное электричество и химическое сырье должны были стать основой для осуществления советской индустриализации. Для реализации проекта электрификации всей России был разработан план ГОЭЛРО, а в химической отрасли было решено развивать не только прикладные аспекты химизации, но и фундаментальную химическую науку⁴. С этой целью в декабре 1917 г. в составе только что учрежденного ВСНХ РСФСР был создан Химический отдел во главе с Л.Я. Карповым (1879–1921). При его участии в Советской России создается сразу несколько научно-исследовательских учреждений химического профиля. Среди них Центральная Химическая лаборатория под руководством А.Н. Баха (1856–1947), преобразованная в 1922 г. в Химический институт, которому было присвоено имя Льва Яковлевича Карпова⁵, Испытательная стекольно-керамическая станция со штатом всего в 10 человек, реорганизованная в 1922 г. в Государственный экспериментальный институт силикатов⁷ и др. В 1920–1930 гг. в Советском Союзе были построены новые и модернизированы уже существовавшие заводы химической индустрии, например, Березниковский азотно-туковый завод, Бондюжский химический комбинат (ныне Химический завод имени Л.Я. Карпова в г. Менделеевске), Ярославский завод синтетического каучука, многочисленные заводы оборонного характера⁸.

Значительное внимание в Советском Союзе уделялось популяризации химии средствами массовой информации. Так, например, известный советский писатель К.Г. Паустовский освещал строительство Березниковского химического комбината и создал серию очерков об этих событиях. С его легкой руки строящийся завод получил название «гигант на Каме»⁹. С началом социалистической индустриализации по всей стране открывались высшие технические учебные заведения, в которых обязательно присутствовали

химические факультеты. Для распространения химических знаний среди населения и пропаганды плана химизации в 1924 г. в СССР было создано Общество друзей химической обороны и химической промышленности. Просуществовало оно недолго, и в скором времени было объединено с другой общественной организацией – Обществом друзей Воздушного флота в Авиахим¹⁰.

В 1928 г. по инициативе ученых-химиков, обратившихся к правительству с предложениями по модернизации химической отрасли, был создан Комитет по химизации народного хозяйства при СНК СССР¹¹. По мнению ученых, химия «находится в моменте перелома и перехода к широчайшему и глубочайшему разворачиванию всей своей техники», перед ней «открываются безграничные возможности использования катализа, радиоактивности, внутриатомной энергии», «применение синтетических материалов ведет к революции в промышленной экономике»¹². И, не смотря на все трудности первых пятилеток: завышенные задания, сжатые сроки, нехватку специалистов, очевидный перекося в сторону развития химической промышленности оборонного значения, репрессий среди руководящего и рядового состава работников, достижения в развитии химической отрасли СССР присутствовали. Например, в 1935 г. было произведено более 25 тыс. т. синтетического каучука вместо запланированных 20 тыс. т., а в 1937 г. – свыше 70 тыс. т. В отличие от 1932 г., когда весь потребленный советскими заводами каучук был импортным, в 1937 г. доля отечественного сырья составила 76 %. В 1930-х гг. Советский Союз был единственной страной в мире, производившей синтетический каучук. США смогли организовать его производство только в 1940-е гг.¹³ Однако в целом, не смотря на бурный прорыв в нефтехимии, развитие химической промышленности в СССР в 1930-е гг., по мнению отечественных авторов, отставало от стран Запада. Процесс производства искусственных волокон и пластических масс за рубежом «осуществлялся и быстрее, и шире»¹⁴.

Новый виток химизации народного хозяйства СССР приходится на конец 1950-х – 1970-е гг., когда в обществе стали говорить о необходимости совершения прорыва в химическом секторе промышленности. Для устранения отставания от зарубежных стран требовалось принять важное решение – отказаться от массового применения уже устаревшего растительного сырья и перейти к использованию углеводородов, как это делалось на Западе. Один убедительный пример, который использовал Н.С. Хрущев в своем докладе. В 1957 г. в СССР для выработки этилового спирта, необходимого для производства каучука израсходовали 1,7 млн. т. зерна, использование которого в животноводстве – для откорма скота – могло бы дать дополнительно 350 тыс. т. мяса¹⁵. Еще одной характерной чертой развития химической промышленности за рубежом в рассматриваемый период являлось постоянное снижение себестоимости производства искусственного волокна, пластмасс и каучука, что приносило иностранным химическим компаниям высокую прибыль и увеличивало капиталовложения бизнеса в развитие отрасли. В результате к середине 1950-х гг. Советский Союз, являвшийся родиной синтетического каучука, стал отставать от Соединенных Штатов Америки по объему его производства. Отставание наблюдалось также по выпуску химических волокон (СССР занимал 6 место) и пластмасс (5 место в мире). Советская химическая промышленность не могла в полной мере покрывать потребности собственной тяжелой индустрии, атомной энергетики, оборонной промышленности. Большие трудности наблюдались и с обеспечением населения товарами народного потребления¹⁶.

Пленум ЦК КПСС (1958 г.) наметил программу ускоренного развития химического производства в Советском Союзе. Химизация народного хозяйства объявлялась общенародным делом, был брошен призыв советской молодежи – помочь в строительстве химических предприятий.

Результаты внедрения программы химизации народного хозяйства впечатляют. За годы семилетки производство пластмасс и синтетических смол в Советском Союзе возросло более чем в 3 раза (с 257 до 820 тыс. т.)¹⁷. Выделенные для развития химической отрасли крупные средства были использованы как для создания новых, так и для расширения уже существовавших предприятий. Появились новые научно-исследовательские институты и проектные организации, выросли объем производства и ассортимент выпускаемой продукции. За рассматриваемый период в СССР появилось 35 химических заводов и более 250 крупных производств, среди них предприятия по производству полиэтилена, поливинилхлорида, полиэфирных смол и пенополиуретанов¹⁸. Таким образом, в Советском Союзе была реализована глобальная программа развития и обновления химической отрасли, первые шаги которой были заложены еще во второй половине XIX – начале XX в.

¹ Российский государственный архив новейшей истории. Ф. 2. Оп. 1. Д. 304–318.

² Гудков С.Ф. Переработка углеводов природных и попутных газов. М.: Гостоптехиздат, 1960. С. 4.

³ См., например: Лельчук В.С. Строительство химической промышленности СССР в период первой пятилетки // Вопросы истории. 1958. № 10. С. 3–21.

⁴ См., например: Сумбурова Е.И., Заельская С.А. План ГОЭЛРО как стратегическая программа развития российской экономики // Наука XXI века: актуальные направления развития: сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции, 15 сентября 2020 года. Самара: Изд-во СГЭУ, 2020. Вып. 2. Ч. 1. С. 94–99; Ваганов А.Г. Информационное сопровождение и пропаганда химизации в СССР // Управление наукой: теория и практика. 2020. № 2. С. 209–230.

⁵ Российский государственный архив в г. Самаре. Ф–16. Оп. 2–6. Д. 429. Л. 1.

⁶ Норов А.М. АО «НИУИФ»: 100 лет развития науки и производства. Краткий исторический очерк // Сайт химического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. <https://www.chem.msu.ru/rus/events/2019-09-12-niuif/niuif.pdf>

⁷ Сайт АО «Институт стекла». <https://glassinfo.ru/index.php?page=page11>

⁸ См., например: Сайт инжиниринговой компании «Промышленный импорт». <https://promvolga.com/publ>

⁹ Шаклеина П.А., Брезгина А.Н., Шилов В.В. К.Г. Паустовский на стройке Березниковского химического комбината // Молодежная наука в развитии регионов. 2021. Т. 1. С. 326–329.

¹⁰ Мостинский И.В. Осоавиахим СССР. Сращивание общественной организации с государственным аппаратом (1935–1941 гг.) // Сайт исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. <http://www.hist.msu.ru/Science/LMNS2002/22.htm>

¹¹ Подробнее см.: Лельчук В.С. Развитие химической промышленности и народное хозяйство СССР // Вопросы истории. 1964. № 8. С. 28–48; Хрущева М.Л. Комитет по химизации народного хозяйства при СНК СССР – к 90-летию первых научных грантов в СССР // Вопросы истории естествознания и техники. 2020. Т. 41. № 1. С. 69–101.

¹² Лельчук В.С. Развитие химической промышленности... С. 35.

¹³ Там же. С. 41.

¹⁴ Там же. С. 44.

¹⁵ Материалы майского (1958 года) Пленума ЦК КПСС. М.: Госполитиздат, 1958. С. 48.

¹⁶ Лельчук В.С. Развитие химической промышленности... С. 46–47.

¹⁷ Егоров В.И., Злотникова Л.Г. Экономика нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности. М.: «Химия», 1982. С. 29.

¹⁸ Лельчук В.С. Развитие химической промышленности... С. 48.

ON THE HISTORY OF THE CHEMICALIZATION PROGRAM OF THE NATIONAL ECONOMY OF THE USSR

© 2023 Sumburova Elena Ivanovna
Candidate of History, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: elena-sumburova@yandex.ru

Keywords: chemization, history of Soviet science, 1950-1960, research institutes, «big chemistry».

The article examines the development of the chemical industry in Russia starting with the appearance of the first single artisans in the XVIII century and ending with the design of the idea of "big chemistry" in the USSR. The author comes to the conclusion that the Soviet government in May 1958, developing a program of chemicalization of the national economy, relied on the results that had already been achieved in previous periods on the basis of a combination of science, production and popularization of chemistry in the media.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ: ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ МАНИФЕСТА О НЕЗЫБЛЕМОСТИ САМОДЕРЖАВИЯ

© 2023 Чумаков Илья Алексеевич*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mandelateba@gmail.com

Ключевые слова: манифест, реформы, традиционализм, либерализм, самодержавие, государство, допетровская эпоха, Александр III.

Статья посвящена анализу «Манифеста о незыблемости самодержавия», истории его создания, реакции общественности и итогах, повлиявших на изменение государства и права России в конце XIX в.

Конец XIX века в Российской Империи характеризуется серьезной социальной и политической нестабильностью. Либерализм и большое количество реформ Александра II привели к тому, что люди из всех социальных слоев испытывали недовольство по отношению к императору, что привело к его убийству путем террористического акта и последующего опубликования «Манифеста о незыблемости самодержавия» его сыном Александром III¹.

1 марта 1881 года заговорщиками был убит Александр II. Его место на престоле занял Александр III, который был достаточно образован, для подготовки к правлению было много времени. После восшествия на престол император сомневался в выборе курса развития политики. Решающую позицию сыграл его учитель – Граф Победоносцев и один из приближенных – Граф Строганов.

Манифест о незыблемости самодержавия стал отправной точкой для начала политического курса правления Александра III, ознаменовав начало эпохи сдержанных реформ и изменений, более склонную к консерватизму. Целью манифеста было установление и поддержание традиций, обычаев и принципов, на которых основывалась самодержавная власть в России.²

Документ стал ответом сразу всем противникам императора: партиям, начавшим попытки изменить самодержавие и террористам, совершившим убийство Александра II.

В своем тексте манифест содержит следующие идеи и особенности:

- сохранение самодержавия, в большей степени основываясь на традиционализме и усилении режима единоличного правления. Манифест признает самодержавие главной ценностью государства, а попытки его ограничения – «опасные популзновения»

- манифест в своем тексте ставит под сомнение петровскую эпоху и реформы великого императора, выставляя их «сфабрированными по чужим лекалам», то есть взятыми у других государств, однако, из-за положения Александра III и всеобщей любви к Петру Великому было невозможно отказаться от следования петровскому пути.³

* Научный руководитель – Касаткин Сергей Николаевич, кандидат юридических наук, доцент.

Манифест подвергался многократной критике со стороны политических деятелей, так как до него реформы Александра II считались «благом» империи, а уже после считались «чужебием».

По словам Победоносцева: «В среде здешнего чиновничества манифест встречен унынием и каким-то раздражением: не мог и я ожидать такого безумного ослепления. Зато все здравые и простые люди несказанно радуются. В Москве ликование, — вчера там читали его в соборах и было благодарственное молебствие с торжеством. Из городов приходят известия о всеобщей радости от появления манифеста. <...> Лишь бы только не замедлили теперь явственные знаки той политики, которая возвещена в манифесте. Теперь подступили люди новые, во всяком случае с прямою и честною мыслью, которые не будут говорить одно, а думать другое. Итогом издания «Манифеста о незыблемости самодержавия» стало возвращение России «допетровского» состояния. В стране росла роль всего «русского»: продвигался псевдорусский архитектурный стиль, вернулась мода на ношение бороды и старый стиль в одежде, изменилась политическая роль Российской Империи на мировой арене.»⁴

Таким образом, «Манифест о незыблемости самодержавия» стал отправной точкой для начала периода стагнации в развитии государства и права, по мнению некоторых ученых, период либеральных реформ Александра II был «пародией» на развитие других стран. но при этом манифест также выступил как двигатель развития культурной, общественной и социальной сферы русского государства, возвращением к истокам «русского».

¹ Белковец Л.П., Белковец В.В. История государства и права России. Курс лекций. Новосибирск: Новосибирское книжное издательство, 2000

² Высочайший Манифест // «Богословский Вестник», издаваемый Московской Духовною Академиею. Сергиев Посад, 1894. Т. III. С. 13–14.

³ Российское законодательство X–XX вв. В 9 т. Т. 9. Законодательство эпохи буржуазно-демократических революций / Отв. ред. О.И. Чистяков. М., 1994.

⁴ Письма Победоносцева к Александру III. В 2 т. Т. 1. М., 1925

POLITICAL PHILOSOPHY: LEGAL ANALYSIS OF THE MANIFESTO ON THE INVIOABILITY OF AUTOCRACY

© 2023 Chumakov Ilya Alekseevich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: mandelateba@gmail.com

Keywords: manifesto, reforms, traditionalism, liberalism, autocracy, state, pre-Petrine era, Alexander III.

The article is devoted to the analysis of the "Manifesto on the inviolability of autocracy", the history of its creation, the reaction of the public and the results that influenced the change of the state and law of Russia at the end of the XIX century.

ПРИМЕНЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОГО ИСЧИСЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

© 2023 Баранова Виктория Алексеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: baranova.v.03@mail.ru

Ключевые слова: операционный анализ, экономика, математические методы, математика, эффективность.

Статья посвящена одному из разделов математики – операционному исчислению. Применение математических методов в сфере экономики обуславливает актуальность темы исследования. Изложена сущность применения указанного раздела математики в экономике. Отмечены преимущества и недостатки операционного анализа.

Ведение экономики в современных условиях требует множество усилий. Один из приемов качественного формирования победы на поле бизнеса - использование математических методов. На практике используется множество методов, некоторые из них: исследование операций, моделирование, линейное программирование, математическая статистика и т.д.¹.

Так как для экономики прогнозирование и анализ являются главными составляющими, в данной работе автор изучит основной прием в экономике - операционный метод исчисления.

Рассмотрим, какова основная идея данного метода, какую роль он выполняет на практике. Операционное исчисление- раздел математики, позволяющий с помощью простых средств решать сложные задачи². Будет справедливым сравнить данный метод с логарифмированием, так как происходит переход с исходной модели на более простую, замена сложных действий на более простые действия, после чего возвращаемся к исходной модели.

Схематически операционное исчисление возможно представить следующим образом (рис. 1).

* Научный руководитель – **Макаров Сергей Иванович**, доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук, профессор.

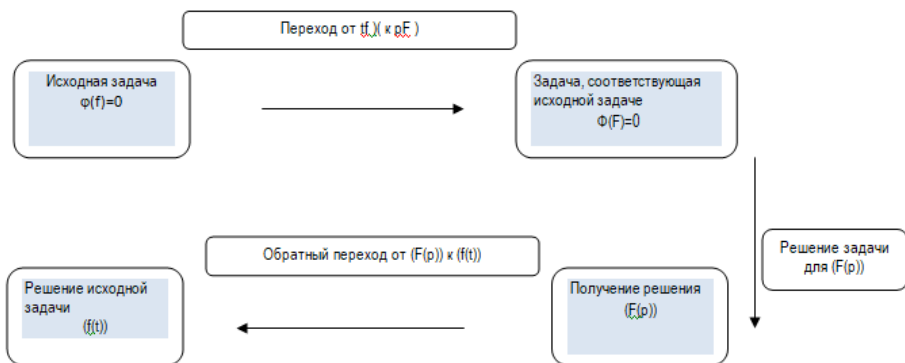


Рис. 1. Схема операционного исчисления

Далее перейдем к истории возникновения операционного метода исчисления в России. Начало исследуемому исчислению было положено русским математиком Ващенко-Захарченко М.Е., его работа- «Символическое исчисление и приложение его к интегрированию линейных дифференциальных уравнений» (1862г.)³. Позднее символический метод стал именоваться, как операционный. В своей работе математик указал, что использование простых алгебраических действий позволяет решать дифференциальные уравнения с помощью преобразований.

В экономике операционный метод встречается также под названием «анализ безубыточности». Здесь значение имеют переменные и постоянные затраты, объем производства и прибыль.

В экономике операционный анализ выполняет свою работу следующим образом. Важным для любой предпринимательской деятельности является прибыль, а эффективное управлению прибылью возможно путем стратегического планирования. На сегодняшний день не представляется возможным эффективно управлять экономикой без операционного исчисления, так как, применяя его, возможно ответить на такие вопросы:

- Что приносит большую прибыль (конкретные продукты, направление бизнеса)?
- Какие именно продукты необходимо наращивать в производстве?
- Как обеспечить безубыточность?
- Рентабельность выпускаемой продукции? и т.д. (рис. 2)⁴

Важно сказать, что, несмотря на то что операционный анализ в экономике является одним из эффективных методов, имеются свои сложности в его применении, а именно:

- на предприятии все затраты должны быть четко распределены на постоянные и переменные;
- на предприятии должно быть как можно больше аналитических счетов учета. Сложная система учета, в свою очередь, также увеличивает затраты;
- учитываются только внутренние экономические факторы.

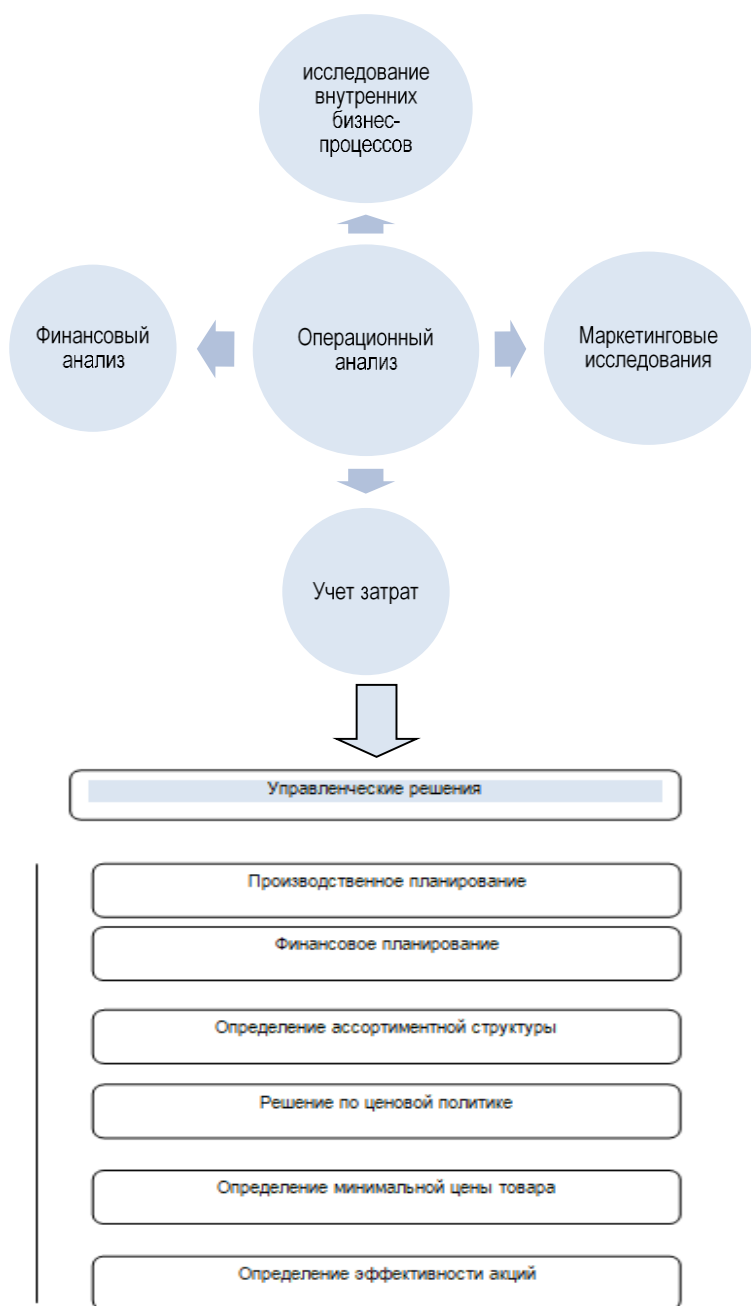


Рис. 2. Сущность операционного анализа

Таким образом, математика сегодня обогащает арсенал использования различных методов в экономике. Именно внедрение математического аппарата в экономику явилось базой для разработки методов экономического анализа, что облегчает некоторые процессы в экономической системе.

Операционный метод позволяет провести анализ затрат. Данный анализ суммирует финансовый анализ, маркетинговые исследования, планирование, учет затрат, что позволяет решить вопросы о ведении бизнеса.

¹ Бегун В.В. 1, Кулакова К.И. Математические методы в экономике, налогообложении и бухгалтерии // Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018014862> (дата обращения: 28.10.2023).

² Плескунов, М. А. П38 Операционное исчисление : учебное пособие / М. А. Плескунов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014 – 143, [1] с. ISBN 978-5-7996-1161-3.

³ Ващенко-Захарченко М.Е. Символическое исчисление и приложение его к интегрированию линейных дифференциальных уравнений / Соч. М. Ващенко-Захарченко. - Киев : Унив. тип., 1862. - 91 с.; 24.

⁴ Кондратова С.В., Умрихина М.В. Операционный анализ как инструмент эффективного управления компаниями в новой экономике //Дайджест-финансы. 2014. №34 (385). С.28-35.

APPLICATION OF OPERATIONAL CALCULUS IN ECONOMICS

© 2023 Baranova Victoria Alekseevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: baranova.v.03@mail.ru

Keywords: operational analysis, economics, mathematical methods, mathematics, effectiveness.

The article is devoted to one of the branches of mathematics – operational calculus. The application of mathematical methods in the field of economics determines the relevance of this research topic. The essence of the application of this section of mathematics in economics is described. Advantages and disadvantages of operational analysis are noted.

МНОГОКРИТЕРИАЛЬНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ: ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ

© 2023 Гаврилова Анна Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Gavrilova.Anna@icloud.com

Ключевые слова: многокритериальная оптимизация, методы оптимизации, задачи оптимизации.

Многокритериальная оптимизация является важным инструментом в различных областях, включая инженерию, управление, экономику и др. Она позволяет принимать более обоснованные решения, учитывая несколько критериев или целей, которые не всегда могут быть согласованы между собой. В статье рассматриваются понятие и особенности многокритериальной оптимизации, ряд методов, используемых при ее применении.

Многокритериальная оптимизация – это процесс поиска решения задач, в которых требуется найти оптимальное решение по нескольким критериям одновременно. Такая оптимизация используется в различных областях, включая экономику. В многокритериальной оптимизации необходимо учитывать несколько критериев и искать компромиссное решение, которое будет оптимально с точки зрения всех критериев.

Теория развивается в трех основных направлениях:

1. Разработка концепции оптимальности
2. Доказательство существования решения
3. Разработка методов нахождения оптимального решения

Каждое из этих направлений взаимосвязаны и важны для развития и применения теории многокритериальной оптимизации.

Особенности оптимизации:

- Несогласованность критериев. Часто возникает ситуация, когда различные критерии могут противоречить друг другу. В таких случаях требуется балансирование между критериями и поиск компромиссного решения.
- Множество оптимальных решений. В отличие от однокритериальной оптимизации, где существует единственное оптимальное решение, многокритериальная оптимизация может иметь целое множество таких решений. Это объясняется тем, что различные наборы решений могут быть оптимальными для различных комбинаций критериев.
- Отсутствие универсального решения. В силу сложности многокритериальной оптимизации, нет универсального метода, который был бы подходящим для всех задач. Вместо этого, выбор метода зависит от конкретной ситуации, целей и ограничений.

* Научный руководитель – Курганова Мария Владимировна, кандидат экономических наук, доцент.

Главная задача – это найти множество всех оптимальных решений, называемое так же Парето-оптимальным множеством или фронтом Парето. По словам Парето: «Всякое изменение, которое никому не приносит убытков, а некоторым людям приносит пользу, является улучшением».

Парето-оптимальное множество – это набор решений в многокритериальной оптимизации. Оно состоит из всех недоминируемых решений, то есть таких решений, которые не могут быть улучшены по одному или более критериями без ухудшения других. Идея заключается в том чтобы найти множество решений, которые представляют все возможные компромиссы между критериями. Это позволяет принять решение на основе индивидуальных предпочтений.

Существует множество методов, которые используются при решении задач многокритериальной оптимизации. Основные методы, применяемые при решении задач:

- Способ лексикографической оптимизации – это метод поиска оптимального решения среди альтернативных вариантов, основанный на сравнении и упорядочивании их на множестве символов над некоторым упорядоченным порядком.

Процесс использования способа лексикографической оптимизации включает следующие шаги:

1. Определение критериев оптимизации: определить какие критерии будут учитываться при выборе оптимального решения.

2. Нормализация: перед сравнением различных решений необходимо привести все критерии к одному масштабу, для избежания искажений.

3. Упорядочивание альтернативных вариантов: нужно определить лексикографический порядок, упорядочивания решения.

4. Выбор оптимального решения: выбирается решение, которое будет лучшим по отношению ко всем критериям.

- Основанные на свертывании критериев. Такие методы направлены на объединение критериев оптимизации в один, чтобы упростить дальнейший процесс принятия решений. В этом случае каждый из критериев приводится к единой шкале измерения и взвешивается в зависимости от их важности. Затем производится агрегация, то есть объединение в один комплексный показатель с помощью различных математических операций.

- Используя ограничения на критерии. Методы, учитывают ограничения, которые накладываются на значения критериев. Это может быть нижняя или верхняя граница для каждого критерия или набор ограничений на их соотношение друг с другом. Задача состоит в поиске решения, которое будет удовлетворять всем ограничениям и оптимизировать значение критериев.

- Метод уступки (также известный как метод «идеальная точка»). Основная идея метода заключается в поиске точки, которая максимально близка к «идеальной точке» оптимальности. Это достигается путем нахождения компромисса, определении их взаимозависимости и нахождении множества возможных решений, которые удовлетворяют этим условиям.

- Методы целевого программирования. В этом случае критерии оптимизации связаны с различными целями, которые имеют разную важность для принимающего решения. Вместо того, чтобы стремиться к единственной оптимальной точке, этот метод предлагает со-

здать компромиссное решение, которое удовлетворяет различным ограничениям. Преимуществами метода целевого программирования являются его гибкость и способность учитывать сложные и конфликтующие цели.

- Метод анализа иерархий. Метод является инструментом оптимизации, который используется для принятия решений в условиях неопределенности. Основная идея заключается в расчленении сложного многокритериального проблемного поля на иерархически связанные уровни и критерии. Это позволяет систематизировать и структурировать информацию.

В заключение, можно сказать, что многокритериальная оптимизация является эффективным инструментом принятия решений в условиях сложности и неопределенности. Она позволяет учесть несколько критериев одновременно и найти наилучшее решение, удовлетворяющее всем заданным ограничениям. Таким образом, многокритериальная оптимизация играет важную роль в решении сложных проблем, требующих учета нескольких критериев или целей. Она позволяет найти наилучшее решение, которое будет оптимальным.

¹ Курганова М.В., Нуйкина Е.Ю., Макаров С.И., Севастьянова С.А., Сизиков А.П. Методы оптимальных решений (экономико-математические методы и моделирование): учебное пособие Москва: КНОРУС, 2022. – 300с.

² Корнеев, В.В. Многокритериальная оптимизация: учебник для вузов. - М.: Издательский центр "Академия", 2018.

³ Методы оптимизации : учебное пособие / И.В. Гребенникова. — Екатеринбург : УрФУ, 2017. — 148 с.

⁴ Гончаров, В. А. Методы оптимизации: учеб. пособие для вузов / В. А. Гончаров. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2014. — 191 с.

⁵ Курганова М.В., Нуйкина Е.Ю., Макаров С.И., Севастьянова С.А., Сизиков А.П. Методы моделирования и прогнозирования в экономике: учебное пособие Москва: КНОРУС, 2021. – 180с.

MULTI-CRITERIA OPTIMIZATION: CONCEPT AND METHODS

© 2023 Gavrilova Anna Vladimirovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: Gavrilova.Anna@icloud.com

Keywords: multi-criteria optimization, optimization methods, optimization problems.

Multi-criteria optimization is an important tool in various fields, including engineering, management, economics, etc. It allows you to make more informed decisions, taking into account several criteria or goals that may not always be agreed among themselves. The article discusses the concept and features of multi-criteria optimization, a number of methods used in its application.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

© 2023 Фонин Данила Дмитриевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: jonyblackwood21@gmail.com

Ключевые слова: экономика, математика, математическая экономика, математическая модель.

В статье рассматривается, как математика может быть использована в экономике для предсказания и анализа различных сценариев, оптимизации ресурсов и анализа экономических показателей. Отмечается, что использование математики в данных процессах имеет свои преимущества и недостатки.

Сегодня математика играет ключевую роль в экономике и является неотъемлемой частью ее развития. Математические расчеты, построение моделей, вычисление вероятности наступления событий, подсчет прибыли, анализ экономических показателей и многое другое – для выявления и подсчета вышеперечисленных экономических данных используются математические методы.

Стоит начать, что же такое математическая модель — это описание системы с использованием математических понятий и математического языка. Процесс разработки математической модели является математическим моделированием⁴.

Математические расчеты позволяют же предсказывать и анализировать различные экономические сценарии. Они помогают оценить вероятность наступления определенных событий, что позволяет принимать обоснованные решения в условиях неопределенности, которые на данный момент наиболее актуальны.

Построение математических моделей является неотъемлемой частью экономического анализа. Они позволяют описать и изучить сложные экономические системы, учитывая различные факторы и взаимосвязи между ними. Моделирование помогает прогнозировать поведение рынка, оценивать влияние изменений в экономике и принимать обоснованные решения.

Подсчет прибыли и анализ экономических показателей также невозможны без математических методов. Они позволяют оценить эффективность бизнеса, анализировать финансовые показатели, оптимизировать затраты и прогнозировать доходы.

Традиционно применение математики ограничивалось только физическими науками, а теориями в социальных науках пренебрегали, но теперь мы можем заметить, что математическая экономика достигла признания и играет важную роль в современной эконо-

* Научный руководитель – Курганова Мария Владимировна, кандидат экономических наук, доцент.

мике и является неотъемлемой частью ее развития. Она используется для решения широкого спектра задач, начиная от простых расчетов до сложных экономических моделей.

В настоящее время, математическая экономика все ещё не является отдельной отраслью экономики, но является подходом к экономической теории. Она использует математические символы и уравнения для постановки задачи и анализа экономических

явлений. Однако, несмотря на важность математической экономики, существуют проблемы в ее применении.

Некоторые критики указывают на то, что математическая модель может быть упрощенной и не всегда учитывать все факторы, влияющие на экономические процессы. Кроме того, использование математических методов требует высокой квалификации и специализации, что может ограничить доступность и понимание этих методов для широкого круга специалистов.

Также есть пара основных различий между экономикой и математической экономикой, которые критикуют специалисты. Они заключаются в подходах к изучению экономических явлений. В экономике предположения и выводы описываются с помощью слов и предложений для того, чтобы понять и объяснить производство, распределение и потребление материальных благ и услуг в обществе, а также их взаимодействие. В то же время, математическая экономика сосредоточена на использовании математических символов, формул и моделей для анализа экономических процессов, не учитывая реальные экономические условия и факторы.

Оптимизация ресурсов является одной из основных задач математической экономики. С помощью математических моделей и методов можно определить оптимальное использование ресурсов, чтобы достичь максимальной эффективности и минимизировать затраты. Это особенно важно для предприятий, которые стремятся увеличить свою прибыль и быть более конкурентоспособными на мировом рынке.

Анализ рынка является еще одной важной областью применения математической экономики. Математические модели позволяют прогнозировать поведение рынка, определять спрос и предложение, а также оценивать влияние изменений цен на рыночные процессы. Это помогает компаниям принимать обоснованные решения о ценообразовании и стратегии продаж.

Математическая экономика также используется для анализа макроэкономических процессов. С помощью математических моделей можно изучать влияние экономических изменений в нашей стране на уровень инфляции, безработицы, валютный курс и другие макроэкономические показатели. Это позволяет правительству и центральному банку принимать меры для стабилизации экономики и улучшения ее состояния.

Тем не менее, несмотря на все преимущества математической экономики, она не является универсальным инструментом для анализа экономических явлений. Во-первых, она основывается на предположениях и упрощениях, которые могут быть нереалистичными или не учитывать все факторы. Во-вторых, она требует точных данных и высокой квалификации для применения результатов в действии.

Использование только математических моделей может привести к игнорированию реальных экономических условий и факторов, которые могут оказать серьезное влияние на экономические явления. Важно использовать различные подходы и методы, такие как ста-

стика, эконометрика и другие методы для получения более полного и точного понимания экономической ситуации.

В заключение, математическая экономика продолжает играть ключевую роль в анализе и принятии решений в современной экономике. Она позволяет предсказывать и анализировать экономические явления, оценивать риски и возможности, а также улучшать эффективность бизнеса. Однако, необходимо учитывать ограничения и проблемы в применении математической экономики и использовать ее в сочетании с другими методами анализа для получения более полного и точного представления о экономической ситуации в нашей стране.

¹ Курганова М.В., Нуйкина Е.Ю., Макаров С.И., Севастьянова С.А., Сизиков А.П. Методы моделирования и прогнозирования в экономике: учебное пособие Москва: КНОРУС, 2021. – 180с.

² Курганова М.В., Нуйкина Е.Ю., Макаров С.И., Севастьянова С.А., Сизиков А.П. Методы оптимальных решений (экономико-математические методы и моделирование): учебное пособие Москва: КНОРУС, 2022. – 300с.

³ Рощупкина, Е. Г. Взаимосвязь математики и экономики / Е. Г. Рощупкина, А. С. Кубарева, А. З. Ядута // Аллея науки. - 2017. - Т. 1. - № 9. - С. 225-228.

⁴ Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие / Под ред. Ю.В. Кривоуцко, Л.А. Фунберг. - М.: Юнити, 2015. с 241

⁵ Токтарова, В. И. Математическая подготовка студентов: причины негативных тенденций / В. И. Токтарова, С. Н. Федорова С.Н. // Высшее образование в России. - 2017. - № 1. - С. 85-92.

MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMICS

© 2023 Fonin Danila Dmitrievich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: jonyblackwood21@gmail.com

Keywords: economics, mathematics, mathematical economics, mathematical model.

The article discusses how mathematics can be used in economics to predict and analyze various scenarios, optimize resources and analyze economic indicators. It is noted that the use of mathematics in these processes has its advantages and disadvantages.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2023.10-1-72/76

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2023 Абрашкина Светлана Николаевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: abrashkina.sweta@yandex.ru

© 2023 Трошина Елена Павловна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: e-troshina@yandex.ru

Ключевые слова: молодежь, реализация проектов, Росмолодежь, молодежная политика, национальные проекты.

В современных реалиях особую роль в развитии молодежной политики играет государственная поддержка по средствам реализуемых в субъектах Российской Федерации национальных проектов. Национальные проекты – это ключевой показатель социально-экономического развития государства. Статья посвящена анализу программ, направленных на развитие молодежной политики в Самарской области. Рассматриваются наиболее масштабные федеральные проекты, осуществляющиеся с учетом индивидуальных особенностей и возможных перспектив развития региона. Особое внимание уделяется национальному проекту «Образование», который включает в себя несколько федеральных проектов, непосредственно направленных на саморазвитие молодежи России.

По итогам заседания, проведенного в декабре 2022 года Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным, было сформировано следующее поручение: реализация национальных проектов должна быть направлена на вовлечение молодых людей в политическую жизнь страны и воспитание кадрового резерва¹. Молодежь должна получать возможность оказывать влияние на государственную политику по средствам прямого диалога с властью. Президент отметил, что национальные проекты – это планомерная работа, которая направлена на максимальный результат: развитие потенциала молодежи, помощь подрастающему поколению в дальнейшей реализации.

При поддержке Губернатора Дмитрия Игоревича Азарова на территории Самарской области реализуются следующие крупные федеральные проекты: «Регион для молодых», «Росмолодежь.Добро», «Движение первых», «Таврида.Арт» и другие мероприятия, оказывающие благоприятное влияние на развитие молодежной политики в регионе. На встрече с участниками Молодежного совета глава региона подчеркнул важность участия молодежи в политической деятельности родного края. Самарская область на данный момент является настоящим магнитом для людей, которые хотят саморазвиваться в сфере молодежной политики.

В начале 2022 года Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) анонсировало запуск Всероссийского конкурса программ комплексного развития молодежной политики в регионах Российской Федерации «Регион для молодых»². На организацию работы с молодежью в регионах Росмолодежь на конкурсной основе отправит 10 миллиардов рублей (по 5 миллиардов ежегодно в 2023 и 2024 годах). Конкурс на территории России реализуется благодаря федеральному проекту «Молодежь России», являющегося частью национального проекта «Образование»

К целям проекта относится: регулярное вовлечение большого числа молодежи в социальную и политическую деятельность региона, приведение инфраструктуры учреждений, относящихся к сфере молодежной политики, к единому Стандарту качества. Одной из главных задач конкурса является повышение уровня востребованности активных молодых специалистов, благодаря чему прогнозируется уменьшение оттока молодежи из регионов.

В октябре 2022 года Самарская область представила программу, построенную на принципе «Смелость в идеях и действиях», занявшую по итогам очной защиты проекта 2-е место³. Благодаря этому регион получил субсидию 170 миллионов рублей на развитие молодежной политики. Воплощение программы в жизнь позволит создать в Самарской области единое пространство для молодежи. Согласно бюджету региона на реализацию регионального проекта в 2023 году предусмотрено финансовое обеспечение в размере 197 076,62 тысяч рублей. В результате проведения подобных мероприятий, молодежная аудитория Самарской области получит дополнительные возможности для самореализации в сфере молодежной политики.

В 2018 году по поручению Губернатора Самарской области Д.И. Азарова в регионе произошло открытие Ресурсного центра поддержки и развития добровольчества. На данный момент около 150 тысяч жителей губернии являются волонтерами и оказывают существенное влияние на развитие добровольчества как ключевого элемента развитого гражданского общества.

Активному развитию волонтерства в регионе способствуют мероприятия, которые проводятся в рамках федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование». Ресурсный центр поддержки и развития добровольчества (волонтерства) при поддержке департамента по делам молодежи министерства образования и науки Самарской области в рамках специального проекта «Лаборатория возможностей» организует обучающие мероприятия для волонтеров по следующим сферам деятельности: «Тренеры неформального образования», «HR-менеджмент в добровольческих организациях и объединениях», «Лидеры добровольческих организаций и объединений», «Школа SMM»⁴.

Целями проекта является создание и развитие информационной и образовательной поддержки деятельности организаторов добровольчества в Самарской области. Основной задачей является повышение уровня компетенций и осведомленности волонтеров и организаторов добровольческой деятельности. К результатам, ожидаемым от проекта, относят популяризацию волонтерской деятельности в регионе, развитие новых и ранее существующих добровольческих центров, обмен опытом, вовлечение новых участников в федеральную и региональную повестку в сфере добровольчества.

В Самарском регионе с 2012 года в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование» проводится премия «Студент года». За время реализации конкурса участниками в Самарской области стали более 4500 тысяч студентов образовательных организаций региона. Премия позволяет молодым людям развивать в себе творческие и управленческие навыки, патриотизм и интерес к сфере государственной политики, реализуемой в Самарском крае.

Ежегодно благодаря федеральному проекту «Развитие системы поддержки молодежи («молодежь России»)» национального проекта «Образование» около 50 молодых людей из Самарской области принимают участие в масштабном форуме «Таврида.АРТ», который проводится для творческой молодежи⁵. Пройдя отборочные этапы, молодые люди получают возможность обучаться по современным образовательным программам у ведущих российских организаций в сфере искусства и культуры. Участникам в возрасте от 18 до 35 лет предоставляется возможность побороться за приз в размере 1,5 миллиона рублей. Для этого необходимо принять участие во Всероссийском конкурсе молодежных проектов. В результате форума количество молодых деятелей, обладающих личными профессиональными навыками и достижениями в области творчества, увеличивается. Молодые люди из Самарского региона, принимающие участие в форуме, становятся частью крупнейшего творческого комьюнити нашей страны.

По итогам 2022 года Самарская область признана одним из лучших регионов по выполнению показателей выполнения национальных проектов. По статистическим данным, на 1 октября 2023 года общая сумма, реализованная на мероприятия в регионе, составила 42,1 млрд рублей, (исполнение плана составило 70,6 %). На 2023 год были запланированы расходы на сумму 59,6 млрд рублей⁶.

Воплощение в жизнь программ национальных проектов открывает широкие возможности для достижения молодыми людьми поставленных профессиональных и личных целей. Глубокое понимание сути национальных и федеральных проектов, их грамотное ведение и планирование, объективная оценка результатов- факторы, ставшие определяющими в развитии молодежной политики регионов Российской Федерации⁷. Самарская область, активно реализуя национальные проекты, направленные на молодежь, смогла добиться эффективности и результативности в вопросе привлечения новых кадров в политическую жизнь региона. В настоящее время в регионе действует 44 муниципальных учреждений по работе с молодежью. Благодаря реализации приоритетных направлений государственной политики в Самарской области процессы социально-экономического и социокультурного развития протекают с участием большого количества заинтересованных молодых людей. Это достигается за счет активного функционирования Молодежного парламента Самарской области, молодежного совета при департаменте (представительстве Самарской области) и других общественных организаций, напрямую связанных с деятель-

ностью молодежи в политической сфере. При помощи программ, реализующихся в области, особое внимание уделяется гражданской активности и добровольчеству, патриотическому воспитанию, социальным лифтам для молодежи. Активно развивается молодежная инфраструктура области, политика занятости молодежи⁸.

Вовлечение молодых людей в мероприятия, проводимые по программе национальных и федеральных проектов, позволит раскрыть потенциал более пассивных групп молодежи⁹. Прямая задача организаторов молодежных структур – задействовать подрастающее поколение в активной деятельности и донести важность участия в подобного рода мероприятиях¹⁰. Результатом является развитие молодежной политики, культурного суверенитета и гармонично развитой личности в подрастающем поколении.

¹ Газета.Ру: [электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru> (дата обращения: 09.10.2023).

² Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области: [электронный ресурс]. URL: <https://economy.samregion.ru/> (дата обращения: 08.10.2023).

³ Коммерсантъ.Ру: [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5633987> (дата обращения: 07.10.2023).

⁴ Администрация городского округа Самара: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.samadm.ru/media/news/42273/> (дата обращения: 08.10.2023).

⁵ Единая Россия- Официальный сайт партии: [электронный ресурс]. URL: <https://samara.er.ru/activity/news/molodym-zhilyam-regiona-predlagayut-stat-ambassadorami-art-klastera-tavrida> (дата обращения: 10.10.2023).

⁶ Министерство управления финансами Самарской области: [электронный ресурс]. URL: <https://www.samadm.ru/media/news/42273/> (дата обращения: 09.10.2023).

⁷ Князькова Е.В. Приоритеты стратегии молодежной политики в современной повестке дня // Вестник Поволжского института управления. №2. 2023. С. 82-90.

⁸ Газиева А.Э., Куликова Е.С. Особенности алгоритмов реализации национальных проектов в регионе // Деловой вестник предпринимателя. №2 (12). 2023. С. 82-85.

⁹ Алешкова, Д. В. Характеристики малого предпринимательства в Самарской области / Д. В. Алешкова, В. В. Мантуленко // Цифровая трансформация бизнеса: модели и решения : Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Тамбов, 20–21 декабря 2019 года. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2020. – С. 60-64. – EDN KСУУВW.

¹⁰ Алешкова, Д. В. Проблемы развития инновационного предпринимательства: региональный аспект / Д. В. Алешкова // Глобализация и региональное развитие в XXI в.: векторы развития, вызовы, инновации : Сборник научных статей Всероссийской (с международным участием)научно-практической конференции магистрантов, аспирантов и адъюнктов, Самара, 26–27 апреля 2019 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. – С. 9-12. – EDN QFTXBW.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH POLICY IN THE FRAMEWORK OF THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS IN THE SAMARA REGION

© 2023 Abrashkina Svetlana Nikolaevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: abrashkina.sweta@yandex.ru

© 2023 Troshina Elena Pavlovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: e-troshina@yandex.ru

Keywords: youth, project implementation, Rosmolodezh, youth policy, national projects.

In modern realities, a special role in the development of youth policy is played by state support for national projects implemented in the constituent entities of the Russian Federation. National projects are a key indicator of the socio-economic development of the state. The article is devoted to the analysis of programs aimed at the development of youth policy in the Samara region. The paper considers the most ambitious federal projects implemented taking into account individual characteristics and possible prospects for the development of the region. The article pays special attention to the national project «Education», which includes several federal projects directly aimed at the self-development of the youth of Russia.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ЗАКУПОК НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2023 Архипов Евгений Олегович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: arhipovevgeny@gmail.com

Ключевые слова: оптимизация, эффективность закупок, закупочная деятельность, взаимодействие с поставщиками, управление закупками, издержки.

Статья посвящена рассмотрению закупочной деятельности промышленных предприятий, оценке ее эффективности, описанию проблем и способов их решения, а также оптимизации данного бизнес-процесса.

Опытные руководители предприятий утверждают, что результаты работы промышленных предприятий на 50% зависят от эффективности процесса закупочной деятельности.

На всех промышленных предприятиях оценке эффективности закупочной деятельности уделяется огромное внимание, ведь от этого зависит не только оснащенность производства всеми необходимыми ресурсами, но и финансовые результаты компании.

Именно поэтому оптимизация процесса закупочной деятельности является критически важной, так как до 70% всех расходов предприятия приходятся на закупки. В результате проведения оптимизации предприятие должно снизить издержки, что в свою очередь способствует к увеличению доходов предприятия. Сам процесс оптимизации требует системного подхода, так как закупочная деятельность формируется из взаимозависимых подпроцессов¹.

Составными частями закупочной деятельности являются такие аспекты как:

Планирование потребности в ресурсах для производства. Потребность в ресурсах зачастую меняется то в сторону увеличения, а то и снижается до нуля.

Определение технических характеристик и требований к качеству закупаемых ресурсов.

Поиск, проверка и выбор потенциальных поставщиков товарно-материальных ценностей (услуг), в зависимости от репутации и привлекательности коммерческих предложений в процессе переговоров (деловой переписки), конкурсов, тендеров.

Отправка заявок (заказов) поставщикам и заключение с ними договоров на поставку товаров (услуг), что включает в себя процесс согласования договоров с уполномоченными службами предприятия.

Закупочная деятельность базируется на постоянных тесных взаимоотношениях с контрагентами, в связи с этим оптимизация этого аспекта должна быть направлена на

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент.

улучшение взаимодействий, сокращению времени документооборота, а также привести к плодотворному, долгосрочному и взаимовыгодному сотрудничеству.

Повышение эффективности закупочной деятельности предприятия базируется на правильности выбора поставщиков, автоматизированности системы управления закупками, информационной обеспеченности предприятия, совершенствовании взаимодействия между подразделениями компании, что в свою очередь будет способствовать улучшению взаимодействия с контрагентами. Для каждого предприятия управленческая система в области закупок – разная. Это объясняется спецификой отрасли, выпускаемой продукцией и производственных мощностях предприятий².

Управление закупочной деятельностью всегда направлено на снижение издержек предприятия, оптимизацию закупок, что в свою очередь подразумевает минимизацию затрат. Минимизация издержек (затрат) в рамках оптимизации закупочной деятельности может достигаться разными способами, например:

1. Получением скидок от поставщиков;
2. Сокращением расходов на непредусмотренные в производственном плане ресурсы;
3. Ускорение заключения договоров с поставщиками, во избежание повышения цен;
4. Снижение транспортных расходов, путем поиска более коротких логистических маршрутов;
5. Ликвидацией невостребованных в производстве ресурсов (продажа неликвидов).

Данные способы в настоящее время являются обязательными в рамках задач по снижению издержек, т.к. контроль цен и транспортные расходы сильно сказываются на себестоимости производимой продукции. Организации игнорирующие первоочередные этапы оптимизации закупочной деятельности, рискуют не только не добиться снижения затрат, но и наоборот могут привести к их повышению, не говоря уже о повышении прибыли³.

Немаловажной проблемой на предприятиях, показывающих положительные результаты в области управления закупочной деятельностью, является недооценивание роли квалифицированных сотрудников в подразделениях по закупкам. Зачастую их деятельность не выходит за рамки договорной работы. Это во многом объясняется общим дефицитом кадров. Что и подталкивает предприятие к усовершенствованию кадровой политики. В свою очередь расширение полномочий подразделений, занимающихся закупочной деятельностью, может поспособствовать к сотрудничеству с контрагентами в области новых технологий и найти новые пути к получению предприятием дополнительных доходов.

Опытные и квалифицированные сотрудники играют огромную роль в обеспечении эффективности закупок. Вне зависимости от специфики отрасли и выпускаемой продукции грамотным ведением переговоров с поставщиками можно достичь лишь 20-30% от возможного экономического эффекта от оптимизации деятельности в целом. А остальная доля издержек может быть понижена благодаря управлению потребностями производства и корректированию технических требований к покупаемым комплектующим изделиям (ресурсам). Для успешного использования вышеперечисленных способов специалистами по закупкам требуется провести анализ и структурировать на категории закупаемые ресурсы, а также четко понимать специфику работ других подразделений предприятия. Помимо этого, сотрудники подразделений по закупкам в своей работе должны руководствоваться стратегическими целями организации и уметь применять свои навыки в различных усло-

виях. Учитывая данные факторы, при планировании назначений на ключевые должности подразделений по закупкам в рамках оптимизации этой деятельности, предприятия – лидеры руководствуются четким пониманием у кандидатов основных статей расходов организации⁴.

В рамках оценки эффективности закупочной деятельности, в наиболее успешных подразделениях существует стремление к изменению своей роли внутри предприятия. А для достижения этой цели специалисты таких подразделений воспринимают сокращение расходов как важнейшую, но не единственную, цель по достижению организацией положительных финансовых результатов.⁵ Работа в сфере закупок такими специалистами понимается как важнейший источник информации на рынке и основа коммерческой деятельности предприятия в целом.

Немаловажную роль в эффективности закупочной деятельности играет назначение компетентного, опытного и авторитетного руководителя для управления этой деятельностью.⁶ Организации – лидеры как правило выдвигают на эту должность руководителя самого эффективного подразделения по закупкам.⁷ Такой руководитель, после вступления в должность разрабатывает комплекс мер по оптимизации закупок:

1. Определяет проблемные места в работе подразделений;
2. По необходимости набирает новых сотрудников или реорганизовывает работу уже числящихся на работы касающиеся финансового анализа, управления запасами и закупок отдельных, зачастую проблемных и срочных категорий ресурсов.

В процессе оптимизации закупок не стоит останавливаться только на цели уменьшения затрат, но и следует привести эффективность системы закупок в устойчивое положение в долгосрочной перспективе.

Преуспевшие в оптимизации закупок организации, концентрируют внимание на работе с сотрудниками, например: уделяют время на развитие (повышение квалификации) специалистов по закупкам, прилагают усилия по объединению работников общей целью компании, ставят большие задачи и ищут конкретные пути их достижений, учитывая стратегическую концепцию развития предприятия. Все вышеперечисленное не только помогает в снижении затрат, но и открывает дорогу к получению еще большей выгоды в будущем.

¹ Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 367 с..

² Гуцин, В. FMCG. Как наладить бизнес-процессы, обойти конкурентов, встроиться в матрицу и закрепиться на полке / В. Гуцин. - СПб.: Питер, 2019. - 84 с.

³ Джестон, Д. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов / Д. Джестон, Й. Нелис. - М.: Символ, 2015. - 512 с.

⁴ Шёнталер, Ф. Бизнес-процессы. Языки моделирования, методы, инструменты / Ф. Шёнталер. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 264 с.

⁵ Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 320 с..

⁶ Research of Efficiency of Tax Stimulation of Innovative Entrepreneurship / D. V. Aleshkova, M. V. Greshnova, E. S. Smolina, L. E. Popok // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, 26–27 апреля 2019 года. – Samara: Springer Nature, 2020. – P. 80-84. – DOI 10.1007/978-3-030-27015-5_10 – EDN DCVYWF.

⁷ Current problems of enterprises' digitalization / A. B. Vishnyakova, I. S. Golovanova, D. V. Aleshkova [et al.] // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Vol. 908. – P. 646-654. – DOI 10.1007/978-3-030-11367-4_62. – EDN VPRQCK.

OPTIMIZATION OF THE PROCUREMENT PROCESS AT AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

© 2023 Arhipov Evgeny Olegovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: arhipovevgeny@gmail.com

Keywords: optimization, procurement efficiency, purchasing activities, interaction with suppliers, procurement management, costs.

The article is devoted to the consideration of procurement activities of industrial enterprises, evaluation of its effectiveness, description of problems and ways to solve them, as well as optimization of this business process.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

© 2023 Бальзаников Михаил Иванович
профессор

Самарский государственный экономический университет

© 2023 Енин Евгений Васильевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: enin--ev@mail.ru

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, эффективность предприятия, управляющая компания, информационные системы.

Статья посвящена анализу особенностей использования информационных систем в организации работы управляющих компаний сферы жилищно-коммунального хозяйства. Рассматриваются преимущества и недостатки внедрения информационных систем в бизнес-процессы управляющей компании, а также ее основные экономические показатели.

На современном этапе развития жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) большое внимание уделяется вопросам повышения эффективности управления предприятиями, занятыми в этой сфере^{1, 2}, а также повышению качества и эффективности самих работ. Авторами публикаций, посвященных теме предоставления качественных коммунальных услуг собственникам многоквартирных домов, отмечается важность повышения ответственности и эффективности деятельности управляющих организаций³⁻⁵.

Обмен информацией между участниками деятельности в сфере ЖКХ является важным элементом управленческой коммуникации при подготовке и реализации управленческих решений. Правильный выбор метода связи, в котором используются различные носители информации, важен для эффективного общения, а эффективные методы важны для поддержки новых технологий^{6, 7}.

Многие программные продукты, находящиеся в данный момент на рынке и предназначенные для управляющих организаций, уникальны. Но их объединяют общие цели и принципы их реализации. Важнейшей особенностью этого рынка для жилищно-управляющих организаций является ценообразование. Информационные системы должны обеспечивать первостепенные потребности функционирующим отделам управляющих организаций. В качестве примера рассмотрена ООО «МИРТ». Области ответственности основных отделов этой организации:

1) Плановый отдел – проведение осмотров, планирование работ, постановка задач и их выполнение, ведение технической документации;

- 2) Жилищно-сервисная служба – аварийно-диспетчерская служба, осмотры общего имущества, выполнение задач обслуживания, склад;
- 3) Административный отдел – постановка задач и контроль их выполнения;
- 4) Абонентский отдел – организация и проведение собраний собственников, работа с должниками;
- 5) Бухгалтерия и отдел кадров – финансовые и кадровые работы;
- 6) Экономический отдел – расчет и начисление квартплаты, оформление квитанций;
- 7) Юридический отдел – претензионная и договорная работа, раскрытие информации.

Информационная система для удовлетворения потребностей ООО «МИРТ» должна обеспечивать автоматизированные процессы обмена информацией между всеми отделами и, тем самым, оперативно и качественно формировать требуемые выходные результаты. Примером такого выходного результата может служить тариф на содержание и ремонт общего имущества на один квадратный метр. Оптимизация тарифа позволила бы уменьшить стоимость услуг, где он завышен, или логично обосновать его повышение. Этим может быть существенно повышена конкурентоспособность управляющей организации.

Рынок информационных систем разработанных для жилищно- управляющих организаций довольно разнообразен. Различают два основных вида систем: первый – это облачные информационные системы, вторые системы накапливающие информацию на сервере организации. У каждого из них есть свои плюсы и минусы. Различия касаются и по способу сохранности информации, и по ее доступности и безопасности. Выбор между этими системами следует проводить исходя из размеров бизнеса и эксплуатационных расходов.

Облачное хранение больше подойдет малому бизнесу т.к. налицо экономия затрат на покупку оборудования, содержание отдельного помещения для сервера, создание специализированной локальной сети, содержание обслуживающего персонала и пр.

Но в реалиях жилищно-управляющих организаций информационные системы берут определенный процент от оборота компании, либо фиксированную ежемесячную плату (около 4 рублей за 1 лицевого счета), что перебивает все плюсы облачных серверов. По этой причине они менее привлекательны.

Управляющей организацией «МИРТ» внедрена самописная программа от разработчиков «Софт-сервис» на базе 1С Предприятие 8.2. Ее использование на протяжении 9 лет удовлетворяло запросам и существенно упростило работу Управляющей организацией. Но в связи с новыми потребностями Управляющей организации дальнейшая разработка невозможна, т.к. ее функционал перенасыщен и перегружен, что приводит к частым сбоям. Высокая трудоемкость и низкая оперативность реакции на заявки от Планово-технического отдела и АДС, получение платежных документов для собственников, отчетных и аналитических данных не удовлетворяют требованиям менеджмента ООО «МИРТ».

Одним из путей повышения эффективности информационной системы ООО «МИРТ» видит в автоматизации ключевых бизнес-процессов предприятия. С этой целью сформулированы следующие задачи проекта «Автоматизация ООО «МИРТ» на платформе 1С:

- обеспечить взаимодействие между отделами, расположенными в разных зданиях;
- упорядочить планирование и учет выполнения работ по ремонту и содержанию многоквартирных домов;

- автоматизировать процесс организации проведения собраний собственников;
- обеспечить интегрирование с системой ГИС ЖКХ;
- создать динамичный и удобный для пользования сайт с возможностью пользования личными кабинетами владельцам расчетных счетов;
- обеспечить интегрированный с сайтом прием показаний приборов учета потребляемых ресурсов, прием заявок через личный кабинет;
- обеспечить взаимодействие с бухгалтерией;
- обеспечить возможность начисления и расчета квартплаты, выполнения перерасчетов, начисления пени, государственной пошлины, составление годового отчета;
- обеспечить возможность работы с должниками, формирование списков, создание договоров о рассрочке с их отслеживанием, отчетов.

Таким образом, решение сформулированных задач позволит на основе использования информационных систем повысить эффективность работы управляющей компании, функционирующей в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

¹ Байкова Э.Р., Назмиева Э.Р. Управляющая организация как субъект экономических отношений в жилищно-коммунальной сфере // Экономика. Управление. Финансы. 2020. № 3 (21). С. 78-84.

² Мартынова А.А. Основные методы управления системой жилищно-коммунального хозяйства // Вестник НГУЭУ. 2012. № 3. С. 58-66.

³ Евсеева С.А. Модель оценки потенциала управляющей организации в сфере ЖКХ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-1 (58). С. 525-530.

⁴ Бальзанников М.И., Бяшарова Т.Н. Оценка эффективности мероприятий по совершенствованию теплоснабжения жилых многоквартирных домов // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. Вып. 2. С. 622-630.

⁵ Архипенко Ю.А., Мигел А.А. Совершенствование организационно-экономического механизма управления многоквартирными домами // Russian Economic Bulletin. 2021. Т. 4. № 5. С. 127-132.

⁶ Бодров К.В. Использование государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2016. № 24. С. 70-75.

⁷ Юматов А.С. Методологические аспекты использования цифровой платформы «Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства» // Социум и власть. 2019. № 2 (76). С. 56-70.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE WORK OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES MANAGEMENT COMPANIES BASED ON THE USE OF INFORMATION SYSTEMS

© 2023 Balzannikov Mikhail Ivanovich
Professor
Samara State University of Economics

© 2023 Enin Evgeny Vasilyevich
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: enin--ev@mail.ru

Keywords: housing and communal services, enterprise efficiency, management company, information systems.

The article is devoted to the analysis of the features of the use of information systems in the organization of the work of management companies in the sphere of housing and communal services. The advantages and disadvantages of the introduction of information systems into the business processes of a management company, as well as its main economic indicators, are considered.

О НЕОБХОДИМОСТИ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

© 2023 Вырмаскин Дмитрий Владимирович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vvyrmaskin@mail.ru

Ключевые слова: инвентаризация, объекты капитального строительства, здания, государственный кадастровый учет.

В статье проведен анализ перспектив развития инвентаризации объектов капитального строительства. Подробно описаны сущность и особенности инвентаризации объектов недвижимости, приведен практический пример инвентаризации конкретного объекта недвижимости.

Инвентаризация имущества – это важный механизм учета недвижимости на территории РФ. Он позволяет оценить текущее состояние объектов недвижимости, ее стоимость. Инвентаризация нужна для того, чтобы уточнить показатели учета и оценки.

Инвентаризация бывает полная и частичная: полная инвентаризация затрагивает абсолютно все виды имущества, а частичная инвентаризация охватывает как неограниченные, так и единичные виды имущества¹.

Инвентаризации также бывают плановыми и внеплановыми. Плановые инвентаризации нужно проводить в сроки, которые установлены ранее, а внеплановые осуществляются без определенного срока и без предупреждений для собственника объекта с целью установления ценностей.

Инвентаризация проводится по особым правилам, которые определены Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств².

Инвентаризация проводится в следующих случаях:

1. Когда осуществляется изменение лиц, отвечающих за материальную ответственность.
2. Когда подтверждается факт хищения, либо нанесение вреда объектам.
3. При заключении договора аренды.
4. При составлении ежегодного бухгалтерского отчета.
5. В случае возникновения чрезвычайных ситуаций или природных стихийных бедствий.
6. При составлении ликвидационного баланса, в случае закрытия или банкротства организации.

Инвентаризация проводится с целью выявления изменений в составе объекта недвижимости. Таких как: перепланировка, увеличение или уменьшение жилой площади, реконструкция³.

* Научный руководитель – **Домнина Светлана Валентиновна**, доктор экономических наук, доцент.

Важным этапом, предшествующим инвентаризации, является оценка недвижимого имущества. В процессе оценки производится подсчет расходов и доходов, анализ физического и функционального износа, что дает возможность просчитать реальную стоимость имущества⁴.

Для примера был выбран объект со следующими характеристиками: местоположение – Московская область, тип здания – жилой дом, этаж – первый, площадь – 90,3 кв.м.

Для поиска информация об объекте использовался технический паспорт. Информация о составе объекта имущества представлена в таблице.

Состав объекта недвижимости

Этаж	№ ком-нат	Название комнат и помещений	Общая площадь, кв. м.		
			Всего	В том числе	
				Основная	Вспомогательная
1	1	тамбур	3,8		3,8
	2	коридор	4,2		4,2
	3	кладовая	4,5		4,5
	4	зал	35,2	35,2	
	5	Комната для отдыха	14,7		14,7
	6	уборная	1,4		1,4
	7	умывальная	1,8		1,8
	8	сейф	2,4	2,4	
	9	зал	22,3	22,3	
Итого по помещению			90,3	59,9	30,4
Нежилые помещения всего			18,1		
Жилые помещения			72,2		

Источник: составлено автором на основе технического паспорта.

По данным таблицы можно сделать вывод, что по анализируемому объекту нежилые помещения занимают 18,1 кв.м, а жилые помещения занимают 72,2 кв. м. Общая площадь объекта недвижимости 90,3 кв. м.

Таким образом, инвентаризация является важной составляющей при управлении объектами недвижимости⁵. Поскольку в настоящее время строится большое количество объектов недвижимости и допускается много ошибок при составлении реестра недвижимости.

¹ Солопов Л.Е. О состоянии и перспективах развития государственного кадастрового учета объектов капитального строительства // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sostoyanii-i-perspektivah-razvitiya-gosudarstvennogo-kadastrovogo-ucheta-obektov-kapitalnogo-stroitelstva/viewer> (дата обращения: 29.10.2023).

² Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7152/e42e4071dad9bd5b68b61971ea0492c05e981785/ (дата обращения 29.10.2023).

³ Распоряжение Правительства Самарской области от 15 июля 2021 года № 358-р «О проведении инвентаризации объектов недвижимого имущества Самарской области» // Электронный фонд

правовых и нормативно-технических документов Консоциум Кодекс. URL: <https://docs.cntd.ru/document/574816203> (дата обращения 30.10.2023).

⁴ Мухин К.Е., Домнина С.В. Инвентаризация и учет объектов недвижимости // Инновационные технологии в строительстве и управление техническим состоянием инфраструктуры: сборник научных трудов Всероссийской национальной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2019. С. 144-147.

⁵ Current problems of enterprises' digitalization / A. B. Vishnyakova, I. S. Golovanova, D. V. Aleshkova [et al.] // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Vol. 908. – P. 646-654. – DOI 10.1007/978-3-030-11367-4_62. – EDN VPRQCK.

ON THE NEED FOR INVENTORY OF CAPITAL CONSTRUCTION PROJECTS

© 2023 Vyrmaskin Dmitriy Vladimirovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: vvvyrmaskin@mail.ru

Keywords: inventory, capital construction projects, buildings, state cadastral registration.

The article analyzes the prospects for the development of the inventory of capital construction objects. The essence and features of the inventory of real estate objects are described in detail, a practical example of the inventory of a specific real estate object is given.

АНАЛИЗ СДАЧИ НЕДВИЖИМОСТИ В АРЕНДУ С РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

© 2023 Годунова Елена Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: godunova.e.d@gymn1sam.ru

Ключевые слова: аренда, договор аренды, рынок недвижимости, анализ.

В статье проведен анализ сдачи недвижимости различных видов назначения в Самарской области. Исследован региональный рынок предложений по сдаче недвижимости в аренду.

В соответствии с законодательством Российской Федерации понятие аренды объясняется как договор, по которому собственник (арендодатель) имущества предоставляет арендатору за обусловленную плату (арендную) во временное владение и пользование недвижимость, для самостоятельного осуществления предпринимательской деятельности¹.

Следует отметить, что согласно положениям, которые содержатся в некоторых параграфах главы 34 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее, ГК РФ), договор аренды может регулироваться детально, в зависимости от предмета договора, или же непосредственно от вида имущества, которое сдается в аренду, и независимо от конкретного вида арендуемого имущества, или наоборот.

В ст. 625 ГК РФ подробно расписано про отдельные виды имущества, которое передается по договору аренды. Также в данной статье говорится о возможности передачи того или иного вида недвижимого имущества в аренду, и соответственно подробно описываются виды договора аренды.

Функции аренды состоят в основном в расширении зоны предпринимательской деятельности, развитие конкуренции. Аренда дает как мелкому, так и среднему бизнесу возможность получать на определенный срок во владение и пользование тот список ресурсов, на которые у них нет капитала и денежных средств для приобретения.

Кроме того, функцией аренды является положительное влияние на экономику. Подробности определения понятия предпринимательской деятельности отражаются в ст. 2 ГК РФ. Деятельность предпринимателей, в настоящее время, производится самостоятельно собственником имущества и также имеет немалое количество рисков для арендодателя недвижимости. Его деятельность направлена только на систематическое получение и увеличение прибыли от использования недвижимого имущества, для которого допускаются различные виды использования².

* Научный руководитель – Домнина Светлана Валентиновна, доктор экономических наук, доцент.

Основными рисками являются: недобросовестные арендаторы, которые могут не соблюдать условия договора или привести имущество в ненадлежащий вид, несогласование деталей договора аренды, невозможность должного контроля, согласование условий для субаренды. Данные риски относятся, как и к собственникам недвижимого имущества (арендодателям), так и к желающим снять недвижимость в аренду (арендаторам).

Аренда является одним из видов предпринимательской деятельности, так как, собственник недвижимого имущества под свою ответственность и самостоятельно осуществляет на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом. Арендатор же получает во временное владение и пользование недвижимое имущество и использует его для своей корпоративной деятельности.

А) по данным Циан Самара



Б) по данным Авито Самара



Рис. Количество предложений о сдаче объектов недвижимости в аренду

Источник: составлено автором на основе данных базы недвижимости Циан и интернет-сервиса Авито^{3,4}

Итак, аренда – это договор, согласно которому арендодатель (собственник) передает арендатору в ограниченное во времени владение и пользование свое имущество.

Также существует несколько видов использования недвижимости. Самые популярные из них для сдачи в аренду: свободного назначения, офисы, торговая площадь, общепит,

складские помещения. Поэтому в анализе использовались данные именно по этим видам использования недвижимого имущества.

Для анализа были выбраны объекты со следующими характеристиками: местоположение – Самарская область, тип здания – жилой дом, этаж – первый, площадь – от 40 до 60 кв.м.

Далее производится сбор данных о количестве объявлений о сдаче недвижимости в аренду, удовлетворяющих выбранным условиям, из баз недвижимости – Циан Самара и Авито Самара. Результаты сбора оформляются в виде диаграмм, для наглядности отдельно для каждой из баз.

В результате анализа можно сделать вывод, что самыми популярными видами для сдачи недвижимости в аренду, площадью от 40 до 60 кв.м. в аренду в Самарской области, являются офисы и торговая площадь. Меньше всего в аренду сдают объекты недвижимости для складских помещений и общепита. А среднее количество арендаторов сдают недвижимость свободного назначения.

Таким образом, аренда является актуальной в современном мире, так как позволяет всем, кто желает попробовать себя в любой сфере предпринимательства⁵, реализовать свои идеи без великих затрат на приобретение необходимой недвижимости. Но также важно помнить о возможных рисках и с большим вниманием относиться к документам, а в частности к договору аренды.

¹ Иншакова А.О., Козлова М.Ю. Конструкция договора аренды на страже результативности гражданского оборота имущества // Вестник ВолГУ. Серия 5. Юриспруденция. 2013. № 2 (19). С. 85–90. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruktsiya-dogovora-arendy-na-strazhe-rezultativnosti-grazhdanskogo-oborota-imuschestva> (дата обращения: 23.10.2023).

² Гражданский кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 24 июля 2023 года: [принят Государственной думой 21 октября 1994 года] // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 23.10.2023).

³ База недвижимости в Самаре - Циан: официальный сайт. 2023. URL: <https://samara.cian.ru/> (дата обращения: 23.10.2023).

⁴ База недвижимости в Самаре - Авито: официальный сайт. 2023. URL <https://www.avito.ru/> (дата обращения: 23.10.2023).

⁵ Research of Efficiency of Tax Stimulation of Innovative Entrepreneurship / D. V. Aleshkova, M. V. Greshnova, E. S. Smolina, L. E. Popok // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, 26–27 апреля 2019 года. – Samara: Springer Nature, 2020. – P. 80-84. – DOI 10.1007/978-3-030-27015-5_10. – EDN DCVYWF.

ANALYSIS OF THE RENTAL OF REAL ESTATE WITH VARIOUS TYPES OF USE

© 2023 Godunova Elena Dmitriyevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: godunova.e.d@gymn1sam.ru

Keywords: lease, lease agreement, real estate market, analysis.

The article analyzes the delivery of real estate of various types of purpose in the Samara region. The regional market of real estate rental offers has been investigated.

СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ И ОБРАЗОВАНИИ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

© 2023 Мазинская Елизавета Александровна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: liza.mazik061201@gmail.com

© 2023 Панюшкина Екатерина Александровна
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2023 Польшина Людмила Викторовна
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kafmansseu@gmail.ru

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация образования, этические проблемы, проблемы цифровизации.

В статье рассматривается вопрос использования цифровых технологий в деловом общении и образовании с точки зрения социально-этических аспектов. Выявляются проблемы и риски, связанные с использованием цифровых технологий на основании российского опыта, исследуются пути их решения и применяемые меры в настоящем.

В современном мире цифровизация стала уже неотъемлемой частью жизни. Все больше и больше технологические инновации охватывают различные сферы нашей жизни. Однако, когда что-то масштабное и выдающееся стремительно входит в общественную жизнь людей, этим несложно злоупотребить. Тогда появляются определенные общественные проблемы. К примеру, академический обман, который подразумевает под собой использование в своих учебных работах нейросетей, в том числе ChatGPT и подобного рода чат-ботов. Это ставит под удар способность людей осваивать знания, необходимые для их дальнейшего карьерного развития, а также, в глобальном смысле, саму систему образования. Другой проблемой, связанной с развитием нейросетей, можно считать дипфейки. Своего рода «маски», которые способны заменить лицо любого человека в цифровых материалах, могут порождать информационные войны, считающиеся такой же важной проблемой в общественной жизни людей. Это достаточно серьезная проблема, которая приводит к появлению в информационном поле расизма, экстремизма и других распрей между людьми. Стоит уделить внимание такому понятию, как социальный рейтинг. Данный термин был масштабирован и введен в практическое применение в Китае. Для наглядности, рассматривая их образовательную сферу, где как раз применяется социальный рейтинг, можно безоговорочно выделить некоторые проблемы учащихся, кото-

рые влечет за собой данная система: буллинг, неуверенность в себе, психологические проблемы, внутриличностные конфликты. Отсюда вытекает следующая общественная проблема – кибербуллинг. Кибербуллинг провоцирует появление ненависти среди людей, дискриминации и кибернасилия. Так, исследование, проводимое онлайн – школой «Фоксфорд» показало, что около 55% опрошенных школьников сталкивались с кибербуллингом. При этом чаще всего респонденты (84%) имели дело с троллингом, то есть грубостью, оскорблениями в свой адрес. Это также относится и к взрослой аудитории. Проблема кибербуллинга требует серьезного внимания и решения. Эти проблемы видны и в российской сфере образования. Некоторые специалисты считают, что мы начали вступать в эпоху, которую описывал Е. И. Замятин в своей антиутопии «Мы».

Возвращаясь к весьма обширной сфере цифровизации – образованию, важно подчеркнуть, что цифровизация уже во многом изменила систему обучения во многих школах и университетах. И следует отметить, что, безусловно, она имеет множество неоспоримых преимуществ и вносит существенный вклад в развитие как сферы образования, так и других сфер нашей жизни. Хотя возможности применения и использования цифровых технологий для улучшения образовательного процесса и огромны, однако есть и ряд проблем и опасностей, связанных с этой темой. Поэтому возникает необходимость изучения и анализа влияния цифровизации на процесс образования, а также определения основных проблем в данном вопросе и путей их решения.⁶

С одной стороны, использование современных технологий позволяет во многом улучшить качество обучения, сделать его более насыщенным и понятным для восприятия и усвоения учебного материала. Стоит также отметить, что с помощью современных технологий обучающиеся могут получать доступ к большому количеству информации, применять различные цифровые инструменты, позволяющие сделать процесс изучения учебных дисциплин для обучающихся интереснее, интерактивнее и увлекательнее. Кроме того, цифровизация образования позволяет повысить его доступность для всех категорий обучающихся, в том числе для людей с ограниченными возможностями, живущих в удаленных регионах или имеющих ограниченное время для посещения учебных занятий.

Однако, с другой стороны, применение цифровых технологий имеет проблемные и даже опасные стороны, которые оказывают негативное влияние на образовательный процесс и обучающихся.

Один из проблемных аспектов – это изменение традиционной системы образования, то есть, новые методы обучения не всегда имеют положительный результат. Некоторые из них могут нанести вред развитию человека, деформируя его мышление и восприятие важных вещей. Один из примеров это - чрезмерное использование цифровых технологий для обучения. Благодаря легкому доступу к информации в сети интернет, учащиеся могут потерять мотивацию к самостоятельному изучению, анализу информации и ее пониманию. Возникает опасность поверхностного или даже искаженного усвоения информации, и ее понимания, а также неспособности применить приобретённые знания в реальных ситуациях. Еще одной проблемой может быть восприятие недостоверной информации в социальных сетях. Такой феномен, как фейки, достаточно распространен в настоящем времени среди молодежи, которая активно использует социальные сети и слепо верит сведениям, полученным из виртуального мира. Дезинформация чревата ис-

кажением социального восприятия человека, если не уделять должного внимания первоисточникам изученной информации.²

Невероятную популярность в последнее время получило использование нейросетей в образовательном процессе. Можно сказать, что нейросети это большой шаг вперед в развитии технологических инноваций, и возможно она во многом упрощает процесс обучения. Но вопрос: какие знания получит обучающийся? Ведь зачастую обучающиеся просто-напросто не вникают в содержимое, предоставленное им нейросетью, не получают никаких новых знаний. И уже есть примеры того, как нейросеть написала готовые работы для студентов. Да вот будет ли в действительности востребован такой специалист, который любую трудоемкую работу будет возлагать на нейросеть? Сможет ли он зарекомендовать себя как высококвалифицированный специалист? Кроме того, информация, сгенерированная нейросетью, может быть не структурирована и построена некорректно, тем самым она становится недостоверной и бессмысленной. Поскольку полностью избежать использования нейросетей невозможно, над данными сетями должен осуществляться контроль, на наш взгляд, федеральными службами.

Помимо всего этого, стоит отметить и вклад ИТ-компаний. Они оказали существенное влияние на образование, разрабатывая и внедряя в систему образования различные программы и инструменты для обучения. Однако чрезмерное использование интернет - технологий в образовании, как говорилось выше, может негативно сказаться на критическом мышлении учащихся и их способности самостоятельно решать поставленные перед ними задачи. Использование социальных сетей и других цифровых отвлекающих факторов во время обучения может негативно повлиять на концентрацию и внимание учащихся. Поэтому, ИТ-компании, предлагающие образовательные продукты, должны гарантировать, что их продукты приносят пользу учащимся, не вредя их развитию.³

Другой важной проблемой является то, что в ходе цифровизации образования меняется восприятие обучения у учеников, в результате изменения сущности образовательного процесса, оценки его качества. Примером служит повсеместное внедрение в учебные заведения электронных балльно-рейтинговых систем. Есть опасения, что у обучающихся фокус внимания будет перестраивается не на главную цель обучения - получение необходимых знаний, навыков и компетенций, а на получение определенного балла, который может не совпадать с уровнем знаний обучающегося. С другой стороны, в какой - то степени балльно-рейтинговые системы делают процесс обучения проще и удобнее для обучающихся, но не стоит забывать, что главным фактором обучения является уровень и качество полученных знаний, которыми можно оперировать в дальнейшем.³

Необходимо отметить еще один немало важный аспект. Защита учащихся и сотрудников от угроз, которые могут возникнуть в сети интернет, является очень важным вопросом. Поэтому, необходим кодекс поведения в интернете, так называемый нетикет. В настоящее время люди сами формируют нетикет и в различных вариациях выкладывают его на своих сайтах. Для обеспечения безопасности в информационной сети существует федеральная служба «Роскомнадзор». Она уполномочена следить за соблюдением законодательства как в средствах массовой информации, так и в сети интернет соответственно. Кроме того, в России действует законодательство, направленное на обеспечение кибербезопасности. Например, основным нормативным актом, регулирующим сферу цифровых технологий, является Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите

информации» от 27 июля 2006 года. Принятые законодательные акты, нормы в полной мере относятся и к сфере образования.¹

Цифровые технологии могут быть очень полезными инструментами в образовательном процессе, но они не должны заменять традиционные методы общения и обучения, которые во многом способствуют социализации обучающихся. Во-первых, в цифровой системе образования взаимодействие с преподавателем сводится к минимуму. Взаимодействие в аудитории между преподавателями и обучающимися позволяет ученикам осваивать социальные навыки, такие как общение, сотрудничество, решение конфликтов и развитие лидерских качеств⁷. Они учатся слушать и уважать мнения других, а также формулировать и выражать грамотно свои мысли, учатся выступать на публику, вступать в дискуссию в живом общении, тем самым развивая коммуникативные навыки. Во-вторых, групповая работа и обсуждения на очных занятиях помогают учащимся лучше усваивать информацию, выделять из нее главные тезисы. Эти навыки являются очень важными. Такие качества, в свою очередь, очень важны как для работы в дальнейшем, так как эти навыки очень ценятся в различных профессиональных сферах деятельности, так и для общения с людьми в жизни.⁵

В заключение можно отметить, что современный мир уже не может обойтись без информационных технологий. Они могут и должны внедряться и в учебную и в научную деятельность. Но также это связано и с определенными проблемами. Однако, с правильным подходом и должным осуществление контроля в использовании цифровых инструментов в образовательном процессе, можно решить эти проблемы и создать более эффективную и безопасную систему образования, которая сделает процесс обучения понятным, доступным и удобным для всех.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. От 14.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.2023) / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 16.10.2023).

² Степанова Г. А., Демчук А. В., Арпентьева М.П. Цифровизация и проблемы современного Российского образования // Гуманитарные науки. 2021. № 3 (55). Стр.16 -27.

³ Хилобок А.А. Проблемы и перспективы цифровизации образования // Вопросы педагогики. 2022. № 3-2. С. 259-261.

⁴ Алиева А. М. Проблема кибербуллинга в молодежной среде // Поведение молодежи в современном интернет-пространстве: стратегии, риски, защита : сборник статей Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Государственный гуманитарно-технологический университет. 2018. С. 100-104.

⁵ Строков А. А. Цифровизация образования: проблемы и перспективы // Вестник Мининского университета. 2020.

⁶ Новости в России и мире – ТАСС // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/11242357> (Дата обращения 17.10.2023).

⁷ Харитонов, Д. В. Влияние стиля руководства менеджера на принятие управленческих решений / Д. В. Харитонов // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2022. – № 2-2. – С. 13-15. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2022.10-2.2-pp.13. – EDN EYQKTG.

SOCIO-ETHICAL ASPECTS OF THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN BUSINESS COMMUNICATION AND EDUCATION: RUSSIAN EXPERIENCE

© 2023 Mazinskaya Elizaveta Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: liza.mazik061201@gmail.com

© 2023 Panyushkina Ekaterina Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics

© 2023 Polynova Lyudmila Viktorovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management
Samara State University of Economics
E-mail: kafmansseu@gmail.ru

Keywords: digital technologies, digitalization of education, ethical problems, problems of digitalization.

The article discusses the use of digital technologies in business communication and education from the point of view of socio-ethical aspects. The problems and risks associated with the use of digital technologies on the basis of Russian experience are identified, as well as ways to solve them and the measures applied in the present are considered. In conclusion of the article, the relevant conclusions are made.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ЕГО ОЦЕНКЕ

© 2023 Макурина Александра Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: alex.makurina@yandex.ru

Ключевые слова: экономический потенциал, оценка, структура экономического потенциала организации.

Статья посвящена исследованию экономического потенциала и его значения в деятельности организации. Представлены подходы к оценке экономического потенциала и определению основного индикатора экономического потенциала компании.

Экономическая литература повествует нам о том, что экономический потенциал можно рассматривать в различных форматах. Одна из них включает в себя определение экономического потенциала как объема выпуска продукции, другая как отдельного экономического явления, которое характеризует все социально-экономическую систему в целом. Из данного факта уже можно сделать вывод, что экономический потенциал – это многоуровневый и многоаспектный предмет для исследования. По уровню различают экономический потенциал страны, отрасли, региона и предприятия. Но для начала нужно определиться с понятием потенциала как такового. Большинство экспертов рассматривают это определение как некую совокупность ресурсов различной природы, которые находятся в распоряжении у субъекта хозяйствования, а также способности подчиненных этого субъекта в распоряжении ими с целью осуществления деятельности объекта с максимальной эффективностью в данных экономических условиях, то есть с максимальным доходом для организации, отрасли или страны. Потенциал определяется объемом и качественными показателями этих ресурсов.

Также в источниках можно найти сведения о том, что экономический потенциал состоит из нескольких элементов. Для того чтобы научиться оценивать такое обширное понятие необходимо изучить каждый из них.

Первый, самый близкий к понимаю экономически успешного предприятия, элемент – это финансовый потенциал. Он включает в себя отношения, которые возникают на предприятии по поводу достижения максимально возможного финансового результата по поводу предельного финансового результата. Для данного эффекта необходим ряд условий. Основное из них – это наличие достаточного собственного капитала для достижения приемлемого уровня ликвидности и финансовой устойчивости. Также организация должна иметь возможности для привлечения капитала для осуществления инвестиционных проектов. И последнее, но не менее важное это наличие эффективной системы управления

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент.

финансовыми потоками и контроля над текущим и будущим финансовым состоянием субъекта.

Второй элемент в составе экономического потенциала – это потенциал производственный¹. Он в свою очередь, как раз и подразумевает упомянутый ранее максимально возможный выпуск продукции с помощью максимально эффективного использования всех ресурсов производства и труда из распоряжения организации, а также при современных и современных методах мотивации персонала, продвинутых уровнях техники и технологий.

Третий пункт в экономическом потенциале – это кадровый потенциал, который определяется как способности и возможности каждого из сотрудников в реализации своих профессиональных качеств для обеспечения качественной жизнедеятельности любого субъекта экономической деятельности. Именно этот параметр измеряется в уровне профессиональных знаний и навыков, наличии конкретных личностных качеств сотрудников и других критериях, связанных с кадрами на непосредственном производстве.

Организационно-технический потенциал включает в себя ресурсы для достижения стоящих перед предприятием целей стратегического и тактического развития, а также методы для поддержания конкурентоспособности.

Последний элемент экономического потенциала, который включает в себя способность субъекта к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений, это - инновационного потенциала. И он тоже несет в себе огромную необходимость для предприятия, так как он является показателем того как будет развиваться предприятие с движением времени. Для его раскрытия фирма должна организовать эффективную инновационную систему, осуществляющую рациональное распределение интеллектуальных, финансовых, материальных и иных ресурсов².

Каждый из перечисленных выше компонентов экономического потенциала может оцениваться с разной степенью конкретности. В большей части случаев оценивается преимущественно организационно-техническая часть общего потенциала компании. В таком случае сущность способа состоит из оценки нагрузки на оборудование и оценке частей, применяемых к поддержанию конкурентоспособности техник.

Следует учесть, что при анализе экономического потенциала компании следует исследовать не только каждую составляющую этого явления, но и степень влияния каждого фактора друг на друга, так как они взаимодействуют в совокупности, но никак не по отдельности.

Все решения, принятые управленческим персоналом, влияют на экономический потенциал организации: повышение, снижение, эффективное использование- все эти вопросы решаются именно менеджерами и координаторами на каждом уровне управления деятельностью организации. В связи с этим возникает потребность в методиках, которые смогут эффективно оценить это явление и дать пути влияния на него.

Б.М. Казанцев³ считает, что для того, чтобы рассчитать экономический потенциал организации нужно прибегать к составлению производственной программы с помощью методов математического программирования. Результатом становится наиболее подходящий для получения предельного дохода организации при существующих ограничениях в ресурсах. Главным преимуществом является простота математических расчетов, а также возможность не учитывать специфику каждой отрасли. К недостаткам можно отнести от-

сутствие системности и не учитывается влияние элементов экономического потенциала друг на друга.

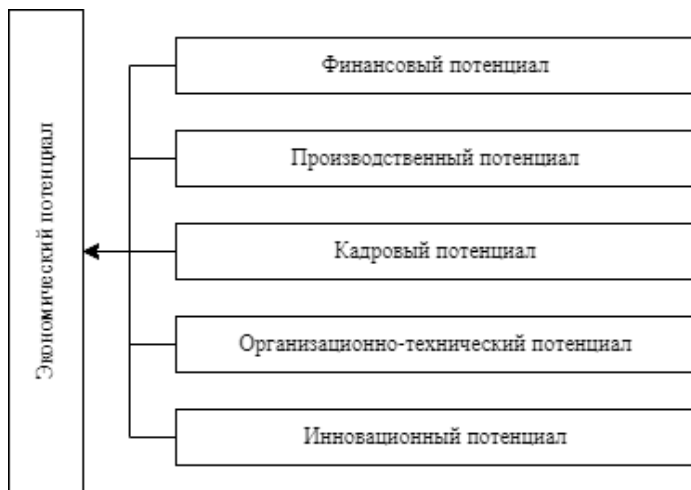


Рис. Структура экономического потенциала

В свою очередь Л.С. Сосненко⁴ предложил кардинально другую систему оценки экономического потенциала. В ее основе лежит стоимостная оценка имущественного потенциала. Вся информация берется из бухгалтерского баланса: активы являются экономические ресурсы, которые могут принести прибыль в организацию, а пассивы отражают права собственности на эти ресурсы, которые могут принадлежать как самой организации, так и кредиторам, с которыми у данного субъекта возникают отношения в процессе его хозяйственной деятельности. Этот метод отличается системным подходом к самому процессу оценки и акцентом на самой взаимосвязи между факторами. Также можно заметить, что воздействие отдельно на составляющие экономического потенциала в конечном итоге может привести к отрицательному результату. Отрицательным аспектом использования данной методики является ограниченное количество факторов, которые влияют на экономический потенциал, например, таких как кадровый и интеллектуальный потенциал, что не может не привести к неполным и недостоверным результатам исследования.

В научной литературе, автором которой является Ревуцкий Л.Д.⁵, ведущим индикатором экономического потенциала компании является только производственный капитал. Данная методика состоит из оценки 6 ведущих потенциальных показателей: годовая производственная мощность по видам всех видов производимой продукции, годовой валовой объем продукции, другими словами потенциальная выручка предприятия, величина добавленной стоимости в рублях, а также несколько видов потенциальной прибыли: чистая прибыль, балансовая прибыль, а также чистая прибыль после уплаты налогов. Данная методика учитывает взаимовлияние финансовой и производственной составляющих бизнеса, что является определенным плюсом для проведения диагностики экономического потенциала на предприятии. Но этот подход не позволяет в полной мере измерить кадро-

вую составляющую подхода, так как невозможно создать определенные системные формулы для оценки человеческого трудового ресурса.

В 2004 году вышла Фомином П.А. была создана новая система оценки ЭКП⁶. Она включает в себя, как и быструю оценку, так и подробную, по всем направлениям деятельности организации.⁷ В процессе исследования рассчитываются показатели эффективности использования ресурсов, каждому результату присуждается определенное количество баллов⁸. Далее посчитывается финальный рейтинг и с помощью созданной авторами шкалы критериев выносится вердикт о экономическом потенциале предприятия. Главным достоинством методики по праву считается ее разноплановость, а также структурированность, которая помогает выявить проблемы в управлении деятельностью организации. Однако существуют и некоторые недочеты. К ним относят необходимость в большом количестве показателей, а также определение минимальных значений, что занимает немалое количество времени и ресурсов.

Несмотря на существенные различия в подходах к системе оценки экономического потенциала, эксперты сходятся в одном: определение экономического потенциала предприятия и разработка методов воздействия на него могут обеспечить позитивное воздействие на его деятельность и повышение конкурентоспособности.

¹ Стексова С.Ю. Ресурсный потенциал строительного предприятия и оценка эффективности его использования. [Текст] Хабаровский университет предпринимательства. Хабаровск, 2021

² Трошина, Е. П. Управление инновационной деятельностью организации / Е. П. Трошина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – № 10(204). – С. 44-51. – DOI 10.46554/1993-0453-2021-10-204-44-51. – EDN PHGGLD.

³ Казанцев Б.М. Оценка и прогноз развития производственного потенциала организации. [Текст] // Известия УрГЭУ. - 2019. - № 11. - с 48-54.

⁴ Сосненко Л.С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия. [Текст] - М.: Издательский дом «Экономическая литература», 2018

⁵ Ревущий Л.Д. Потенциал и стоимость предприятия. [Текст] М: Инфра-М, 2020

⁶ Фомин П.А., Старовойтов М.К. Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленных предприятий. [Текст] – М.: КИС, 2021

⁷ Алешкова, Д. В. Характеристики малого предпринимательства в Самарской области / Д. В. Алешкова, В. В. Мантуленко // Цифровая трансформация бизнеса: модели и решения : Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Тамбов, 20–21 декабря 2019 года. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2020. – С. 60-64. – EDN KCVYBW.

⁸ Research of Efficiency of Tax Stimulation of Innovative Entrepreneurship / D. V. Aleshkova, M. V. Greshnova, E. S. Smolina, L. E. Popok // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, 26–27 апреля 2019 года. – Samara: Springer Nature, 2020. – P. 80-84. – DOI 10.1007/978-3-030-27015-5_10. – EDN DCVYWF.

ECONOMIC POTENTIAL AND THE MAIN APPROACHES TO ITS ASSESSMENT

© 2023 Makurina Alexandra Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: alex.makurina@yandex.ru

Keywords: economic potential, assessment, assessment system, assessment method, elements of economic potential.

The article is devoted to the study of economic potential and its importance in the organization's activities. Approaches to assessing the economic potential and determining the main indicator of the company's economic potential are presented.

КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА

© 2023 Овчинникова Юлия Сергеевна
юрисконсульт I категории
Газпром межрегионгаз Самара
E-mail: iuliaow@yandex.ru

© 2023 Николаев Петр Петрович
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: niv2017@bk.ru

Ключевые слова: менеджмент, комьюнити-менеджмент, личный бренд, стратегия продвижения, позиционирование, инструменты продвижения.

Статья посвящена анализу комьюнити-менеджмента как одного из эффективных инструментов для продвижения личного бренда. Авторы анализируют различные стратегии для продвижения личного бренда, предлагая наиболее результативные, проводя теоретико-аналитическое исследование известных личных брендов с позиции их успешности благодаря комьюнити-менеджменту.

В современных условиях все организации в ходе своей деятельности сталкиваются с определенными проблемами неопределенности в выборе наиболее эффективных способов продвижения, не исключением становятся и личные бренды.

Личный бренд представляет собой конкретный образ об определенном человеке, складывающийся в представлении людей. Иными словами, личный бренд стоит рассматривать, как публичный образ человека, обладающего экспертностью, опытом в какой-либо сфере, имиджем, компетенциями. Здесь же важно отметить, что личный бренд - это история не про быстрый эффект, это, скорее, про долгий процесс формирования и поддержания.

На сегодняшний день, вопросами изучения личного бренда занимаются многие ученые теоретики и практики, изучая его сущностные и практические особенности. К числу некоторых из них следует отнести О.В.Шинкарёву⁵, В.А.Васину⁶ и других.

Одни из важнейших вопросов в части личного бренда касаются стратегий его продвижения. Так, под стратегией стоит понимать способы продвижения. Выделяют традиционные и новаторские стратегии продвижения. Традиционные стратегии касаются продвижения в реальности, на оффлайн площадках, а новаторские реализуются при помощи информационных технологий.

Примером первых стоит выделить «сарафанное» радио, оффлайн-мероприятия (конференции, форумы, конгрессы, мастер-классы), публикационные источники информации, радио-площадки и так далее. Примером онлайн-продвижения стоит выделить различные

интернет-ресурсы (сайты, интернет-страницы), SEO (поисковая оптимизация), таргетированную рекламу, социальные сети, YouTube и другие площадки.

Одной из современных стратегий продвижения, как в оффлайн, так и в онлайн режиме следует выделить стратегию комьюнити-менеджмента.

Если мы обратимся к теории, то заметим, что community management представляет собой собирательное понятие, где community - это сообщество, группа людей, преследующих общую цель, обладающих общими ценностями, а management-это система управления, представляющая собой совокупность различных методов и средств, форм управления, направленных на повышение эффективности работы предприятия.

Комьюнити-менеджмент представляет собой планомерную, целенаправленную деятельность по управлению сообществом как организацией людей для удовлетворения, как целей компании, так и целей конкретных участников такого рода сообщества.

Важно то, что комьюнити-менеджмент является важной отраслью менеджмента, приоритетной задачей которого является управление ресурсами, в данном случае, человеческими с целью достижения наибольшей результативности от их деятельности, получения качественного эффекта и достижения конечной цели.

Изучением комьюнити-менеджмента занимаются такие ученые, как М.А.Павлюкевич¹, О.С.Терентьева², О.А.Иванова³, Р.Р.Тумашевич⁴ и другие⁷.

Комьюнити-менеджмент часто сравнивают с комьюнити-маркетингом, под которым стоит рассматривать процесс продвижения продукта, товара, услуги при помощи ряда инструментов.

Здесь важно то, что комьюнити-маркетинг- понятие, которые является самостоятельным, так как занимается практической реализацией маркетинг-технологий, то есть посредством него специалисты на прямую взаимодействуют с потребителем, он является механикой. В тот час, когда менеджмент - это планирование и конкретная технология выполнения каких-либо работ.

Мы считаем, что оба понятия важно рассматривать, как целое, при продвижении личного бренда в рамках каких-либо пространств или сообществ.

Комьюнити-менеджмент является эффективным средством для продвижения личного бренда, так как посредством него человек устанавливает связи с окружающими его единомышленниками, дает четкое понимание своему товару или услуге, позиционируя себя, как успешную и сформировавшуюся личность, устанавливая социальные связи, выражающиеся в отношении членов сообщества (компании, группы и так далее), достигая поставленные перед собой личностные и профессиональные цели.

Комьюнити-менеджмент разделяется на внутренний и внешний.

В рамках внутреннего выделяют:

- корпоративные сообщества (по интересам, профессиональные, по отделам);
- иные сообщества (НКО, студенческие организации, партийные организации).

В рамках внешнего выделяют:

- профессиональные сообщества (партнерские клубы, b2b, b2c, экспертные сообщества);
- клиентские сообщества (вокруг бренда, вокруг продуктов, услуг);
- сообщества по образу жизни (место проживания, работа, увлечения).

Также хочется упомянуть, что важной классификацией в разрезе брендинга является деление по типам отношения, что позиционируется в теории ЗК:

- кооперация;
- коллаборация;
- конкуренция.

Важно заметить, что для продвижения личного бренда можно использовать любые площадки и сообщества, согласно рассмотренной выше классификации.

Обратимся к конкретным примерам проявления комьюнити-менеджмента при формировании личного бренда.

Одним из хороших примеров формирования личного бренда при помощи комьюнити-менеджмента является Билл Клинтон, американский политик, в биографии которого прямо говорится, что с детства молодой человек имел привычку записывать имена всех людей, с которыми познакомился за день, фиксируя их увлечения и сферы деятельности. А за день, благодаря своей активной жизненной позиции, Билл мог познакомиться минимум с 10-тью новыми людьми. Политик часто посещал различные мероприятия, активно рассказывая на них о своих политических увлечениях и знаниях в области истории, экономики.

К данному перечню отнесем и Джеймса Лафферти, известного предпринимателя, руководителя Coca Cola. С ранних времен молодой человек также активно участвовал в различных социальных мероприятиях, занимался изучением менеджмента и маркетинга, с легкостью заводил знакомства и пиарил себя на конференциях, на одной из которых познакомился с будущим партнером.

Из российских известных личностей мы можем выделить Люсю Чеботину, которая стала успешной певицей и блогером благодаря социальным сетям и активной поддержке сообществ, в которых выставляли её работы. Сейчас певица является частым гостем различных публичных мероприятий государственного уровня.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что комьюнити-менеджмент является недооцененной на сегодняшний день стратегией продвижения, хотя в практическом плане - это один из самых действенных механизмов брендинга.

¹ Павлюкевич М.П. Сетевые профессиональные сообщества как ресурс управления персоналом // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2014 №22-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevye-professionalnye-soobshchestva-kak-resurs-upravleniya-personalom> (дата обращения: 27.10.2023).

² Терентьева Ольга Святославна, Джавршян Нана Размиковна Тренды social Media marketing, Актуальные для B2B брендов // Colloquium-journal. 2019 №27 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-social-media-marketing-aktualnye-dlya-b2b-brendov> (дата обращения: 27.10.2023).

³ Иванова, О. А. Стратегия создания комьюнити-менеджмента / О. А. Иванова // Кадровик. – 2022. – № 7. – С. 52-57.

⁴ Тумашевич, Р. Р. Комьюнити менеджмент / Р. Р. Тумашевич // Практический маркетинг : Материалы IV международной студенческой научно-практической конференции, Москва, 24 апреля 2019 года / Ответственный редактор И.Л. Сурат. – Москва: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», 2019. – С. 587-588.

⁵ Шинкарёва О.В. Роль личного бренда в профессиональной деятельности эксперта // Вестник науки. 2023. №5 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-lichnogo-brenda-v-professionalnoy-deyatelnosti-eksperta> (дата обращения: 30.10.2023).

⁶ Васина В.А. Развитие бренда руководителя как инструмент продвижения организации // Economics. 2022. №1 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-brenda-rukovoditelya-kak-instrument-prodvizheniya-organizatsii> (дата обращения: 30.10.2023).

⁷ Алешкова, Д. В. Характеристики малого предпринимательства в Самарской области / Д. В. Алешкова, В. В. Мантуленко // Цифровая трансформация бизнеса: модели и решения : Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Тамбов, 20–21 декабря 2019 года. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2020. – С. 60-64. – EDN KСУУВW.

COMMUNITY MANAGEMENT AS AN EFFECTIVE TOOL FOR PERSONAL BRAND PROMOTION

© 2023 Ovchinnikova Yulia Sergeevna
Legal adviser of the 1st category
Gazprom Mezhregiongaz Samara
E-mail: iuliaow@yandex.ru

© 2023 Nikolaev Petr Petrovich
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: niv2017@bk.ru

Keywords: management, community management, personal brand, promotion strategy, positioning, promotion tools.

The article is devoted to the analysis of community management as one of the effective tools for personal brand promotion. The authors analyze various strategies for promoting a personal brand, offering more effective ones, conducting a theoretical and analytical study of well-known personal brands from the position of their success thanks to community management.

НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

© 2023 Ралык Динара Владимировна
доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: dinarar@inbox.ru

Ключевые слова: маркетинговая поддержка, ресторанный бизнес, общественное питание, конкурентное преимущество, цифровой маркетинг, стратегия устойчивого развития.

Статья посвящена анализу таких понятий, как маркетинг и маркетинговая поддержка ресторанного бизнеса. Рассмотрены особенности реализации функций и комплекса маркетинга применительно к сфере общественного питания, в разрезе которых предлагается структурированный подход развития направлений актуальной маркетинговой поддержки ресторанного бизнеса.

Современная сфера общественного питания характеризуется высокими показателями интенсивности развития, выраженными как в росте оборота объектов индустрии, так и в увеличении их числа, что существенным образом влияет на ужесточение условий конкуренции. В этой связи, необходим поиск новаторских решений, направленных на формирование внутренних и внешних конкурентных преимуществ предприятия ресторанного бизнеса, всю совокупность которых можно систематизировать в разрезе отдельных элементов комплекса маркетинга ресторанных услуг.

В целом, для комплекса маркетинга услуг характерно расширение до «7р», каждый элемент которого можно интерпретировать с учетом особенностей развития предприятия общественного питания (табл. 1).

Таблица 1

Особенности маркетинг-микс услуг общественного питания

Элемент «7р»	Описание
Product	Ценностное предложение ресторана (основное меню, бизнес-ланч, детское меню, диетическое меню, барная карта, спектр дополнительных услуг)
Price	Ценовые стратегии, система скидок
Place	Месторасположение объекта (связь с торговой и транспортной инфраструктурой)
Promotion	Маркетинговые коммуникации (реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж, прямой маркетинг)
People	Кадровый маркетинг (человеческий капитал ресторана)
Process	Бизнес-процессы и технологии ресторанного бизнеса
Physical environment	Физическое пространство предоставления ресторанных услуг (интерьер и экстерьер ресторана, мерчандайзинг)

По мнению автора, наиболее универсальным определением маркетинга является формулировка Ф. Котлера, подчеркивающего направленность на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена¹. В данном подходе отсутствует привязка к реализуемым продуктам (услугам), как, впрочем, к какой-то конкретной сфере деятельности. Главное, что отличает маркетинг – это клиентоцентричность.

Маркетинговая поддержка каких-либо процессов предполагает их развитие с применением инструментов маркетинга, усиливающих клиентоориентированность компании. Что касается ресторанного бизнеса, то его маркетинговую поддержку можно рассматривать как результат реализации функций маркетинга (табл. 2).

Таблица 2

Функции маркетинга услуг ресторанного бизнеса

Функции маркетинга	Описание
Аналитическая	Информационное обеспечение и обоснование маркетинговых решений ресторана
Производственная	Создание конкурентоспособного продуктового комплекса ресторана
Сбытовая	Совершенствование технологии продвижения и продаж услуг ресторанного бизнеса
Управления и контроля	Обеспечение плановости маркетинговых мероприятий в ресторанном бизнесе

Рассуждая об актуальности исследования маркетинговой деятельности предприятий сферы общественного питания, В.Ю. Шалимова выделяет функцию управления бизнес-процессами, в числе которых «выстраивание взаимодействия с потребителями, деловыми партнерами, осуществление комплексных маркетинговых исследований, проектирование эффективной бизнес модели функционирования предприятий общественного питания»².

Зачастую к целям ресторанного маркетинга относят продвижение предприятия и увеличение продаж, что, на наш взгляд, является достаточно объективным, но несколько упрощенным. Действительно, результаты маркетинговой поддержки можно оценивать в экономических показателях продажи и прибыли, однако следует конкретизировать путь/средство/способ их достижения, а также цели предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Кроме того, рассмотренные выше функции и элементы комплекса маркетинга предполагают совершенствование и других процессов, помимо сбытовой функции (продвижения и продаж) предприятия ресторанного бизнеса.

В условиях мультиформатности объектов ресторанного бизнеса комплекс маркетинга следует разрабатывать исходя из концепции ресторанного бизнеса, но в любом случае, речь идет об адаптации ценностного предложения компании к потребностям целевой аудитории. Для различных категорий клиентов необходимо создавать различной степени сложности приготовления продукт, ориентированный на разные уровни дохода обслуживаемого контингента. В случае категорий «закусочная» и «столовая» ценность комплексного ресторанного продукта будет заключаться в скорости обслуживания и низкой цене на базовые продукты для ежедневного питания. Для категорий «кафе», «бар» и «ресторан» потребуются концептуализация ресторанного сервиса, сложность и оригинальность меню,

более комфортные пространство и условия обслуживания, в которых уровень цен и скорость подачи блюд уступают свою приоритетность.

Непрерывное развитие индустрии питания и многообразие форм и методов обслуживания сопровождается с изысканием новых способов обеспечения конкурентоспособности предприятий на рынке услуг общественного питания, и инновации также следует рассматривать в контексте совершенствования и модернизации элементов комплекса или функций маркетинга.

Вопросы адаптации универсальных маркетинговых подходов к различным отраслям и сферам деятельности, в том числе ресторанного бизнеса, в настоящее время остаются по-прежнему недостаточно изученными, особенно в контексте тотальной цифровизации экономики.

Маркетинговая поддержка ресторанного бизнеса приобретает все более цифровой характер, охватывая прежде всего элементы «promotion», «process» и условно «physical environment», поскольку контактная работа с потребителем переносится в электронную среду.

Актуализация направлений маркетинговой поддержки должна осуществляться также с условием новых геополитических реалий, что отражается на содержании элементов «product» и «price».

Новые технологии маркетинговой поддержки ресторанного бизнеса не только обеспечивают высокий уровень конкурентоспособности и экономические показатели каждого конкретного объекта микросреды, но будут содействовать формированию иного качества жизни населения, что в свою очередь в долгосрочной перспективе определит вклад в развитие экономики региона и страны в целом³.

Понимание и реализация принципов устойчивого развития в сфере общественного питания привносит новые коррективы и в содержание направлений его маркетинговой поддержки⁴. Достижение целей экономического благополучия через социальную и экологическую ответственность ресторанного бизнеса, что отражается на всем комплексе маркетинга в целом, а не исключительно на продвижении компании (ее декларации, эко-символика, PR-мероприятия и т.д.).

Устойчивый маркетинг в ресторанном бизнесе ориентирует на его адаптацию не просто к потребностям в качественном и доступном продукте (услуге), но и учитывают стремление современного потребителя вносить вклад в решение проблем общества, включая экологические. Таким образом, маркетинговое удовлетворение потребностей становится более многоплановым, затрагивая практически все уровни актуализированной пирамиды Маслоу.

Таким образом, направления маркетинговой поддержки ресторанного бизнеса можно рассматривать в разрезе отдельных элементов комплекса или функций маркетинга, однако их содержание трансформируется в условиях тотальной цифровизации экономики и актуализации проблем устойчивого развития отрасли.

В целом, маркетинговая поддержка способствует достижению высокой степени удовлетворенности клиентов как комплексным предложением предприятия ресторанного бизнеса, так и его роли в современных реалиях рыночной среды и жизни общества.

¹ Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – СПб.: Диалектика, 2020. – 496 с.

² Шалимова В.Ю. Управление маркетинговой деятельностью предприятий общественного питания сетевых форматов. URL: <https://www.dissercat.com/content/upravlenie-marketingovoi-deyatelnostyu-predpriyatii-obshchestvennogo-pitaniya-setevykh-forma> (дата обращения 24.10.2023).

³ Восколович Н.А. Особенности трансформации сферы услуг в новой экономической реальности // Государственное управление. Электронный вестник. 2023. № 99. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-transformatsii-sfery-uslug-v-novoy-ekonomicheskoy-realnosti> (дата обращения: 24.10.2023).

⁴ Фокина О.В. Реализация концепции устойчивого маркетинга в ресторанном бизнесе // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2022. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-kontseptsii-ustoychivogo-marketinga-v-restorannom-biznese> (дата обращения: 24.10.2023).

AREAS OF MARKETING SUPPORT FOR THE RESTAURANT BUSINESS

© 2023 Ralyk Dinara Vladimirovna
Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: dinarar@inbox.ru

Keywords: marketing support, restaurant business, catering, competitive advantage, digital marketing, sustainable development strategy.

The article is devoted to the analysis of such concepts as marketing support of the restaurant business. The features of the implementation of the functions and marketing complex in relation to the field of public catering are considered, in the context of which a structured approach to the development of areas of relevant marketing support for the restaurant business is proposed.

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ИНСТРУМЕНТОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

© 2023 Ромашенко Анастасия Сергеевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: romashenkoas@yandex.ru

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, связи с общественностью, социальные сети, маркетинг, реклама.

В статье рассматривается российский опыт продвижения малого и среднего бизнеса, определяются условия развития бизнеса в России, дается характеристика инструментов рекламы и связей с общественностью. Выделяются основные проблемы продвижения малого и среднего бизнеса в России, приводятся рекомендации по их решению.

Неотъемлемой частью жизни малого и среднего бизнеса, в частности, да и любого бизнеса в целом, являются реклама и связи с общественностью¹. Чтобы успешно позиционировать себя на рынке, любая компания нуждается в качественной рекламе своего предложения, выявлении и поиске своей целевой аудитории, брендинге, маркетинговой стратегии и так далее.

Давайте рассмотрим основные тенденции в рекламе и связях с общественностью для малого и среднего бизнеса в России.

Растущее влияние социальных сетей. Как и в других странах, с ростом числа интернет-пользователей и их активности в социальных сетях многие российские компании активно используют интернет-платформы в рамках рекламных кампаний. Это включает в себя разработку удобных для пользователя и привлекательных веб-сайтов, использование социальных сетей для общения с потребителями и создание качественного контента для онлайн-платформ. По данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)², число пользователей Интернета в России в 2021 году достигло 102 миллиона человек. По данным DataReportal³, к середине 2022 года в России насчитывалось уже 129,8 миллионов интернет-пользователей. Это означает, что уже более 90% населения России имеет доступ к Интернету и потенциально может просматривать информацию, размещенную на интернет-платформах.

Социальные сети играют важную роль в продвижении рекламы и связей с общественностью бизнеса. По данным Skillfactory Research, в 2021 году социальными сетями в России пользовались 99 миллионов человек, или 67,8% населения. Исследование Hootsuite и We are Social показывают, что YouTube является самой популярной платформой в России (его посещают 85,4% российских пользователей), на втором месте «ВКонтакте» (78%), за ним следуют WhatsApp (75,8%), Instagram (61,2%), Одноклассники (47,1%) и Viber (42,5%).

* Научный руководитель – Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент.

Facebook используют 38,9% пользователей, TikTok - 30,3%, Telegram - 24,4%. Эти платформы предоставляют компаниям возможность продвигать свои бренды и продукты, размещать рекламу и взаимодействовать с потенциальными клиентами.

Развитие маркетинга с использованием медийных личностей. Использование блогеров, как части маркетинга, становится все более популярным как в России, так и во всем мире. Бренды вступают в партнерские отношения с популярными медийными личностями, чтобы привлечь внимание и доверие людей, которые за ними следят. Это помогает компаниям расширить охват и повысить узнаваемость бренда. Согласно исследованию Socialbakers, 89% российских маркетологов сотрудничают с блогерами для продвижения своих товаров или услуг в социальных сетях. Блогеры полагаются на такие платформы, как YouTube, Instagram, TikTok, X (бывший Twitter) и Telegram, чтобы общаться с аудиторией и создавать сообщество вокруг своего персонального бренда. Согласно исследованию «Рынок PR и социальных сетей в России 2020» от Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), 94% рекламных и маркетинговых агентств в России работали с блогерами и медийными личностями в 2020 году. Более того, 62% агентств отметили увеличение бюджета на сотрудничество с блогерами. Это говорит о том, что компании все больше осознают эффективность сотрудничества с блогерами и готовы увеличить расходы в этой области. Рассматривать 2022 год нецелесообразно, поскольку весь рынок маркетинга с помощью медийных личностей с весны 2022 года переживает сильный кризис, сокращение количества сайтов и блогеров, снижение их охвата, а также уход иностранных PR-агентств с российского рынка.

Автоматизация и аналитика. Внедрение новых технологий в рекламе и связях с общественностью становится все более популярным в России. Один из трендов - это использование автоматизированных систем управления информацией (CRM - Customer Relationship Management) и аналитики для измерения успешности кампаний и экономической эффективности. Развитие технологий позволяет компаниям в России активно использовать аналитические инструменты для измерения результативности рекламных кампаний. Это помогает компаниям понять, какие стратегии и тактики наиболее успешны, а какие могут быть оптимизированы. Также существуют специализированные сервисы для управления социальными сетями, такие как SMMplanner, Postium, SocialMart и другие, которые позволяют автоматизировать публикации, анализировать статистику, осуществлять мониторинг и т.д.

Сотрудничество с местными традиционными средствами массовой информации. Многие компании в России по-прежнему ценят упоминание в традиционных средствах массовой информации, таких как телевидение, радио и газеты, и стремятся к нему. Сотрудничество с местными СМИ обеспечивает более широкий охват целевой аудитории и повышает авторитет организации.

Внимание на местный рынок. Российский рынок имеет свои особенности, учитываются местные культурные, социальные и экономические условия. Компании уделяют особое внимание адаптации своих стратегий и коммуникаций с учетом особенностей российской общественности и потребителей. Государство также играет значительную роль в регулировании информационного пространства и контролирует средства массовой информации. Это влияет на стратегии рекламных кампаний и связей с общественностью.

Значительное внимание уделяется мобильной рекламе. С увеличением числа пользователей мобильных устройств мобильная реклама становится все более важной частью

современных рекламных кампаний. Компании в России стремятся разрабатывать контент, оптимизированный для просмотра на мобильных устройствах, а также использовать мобильные приложения и рекламные каналы на мобильных устройствах для охвата своей целевой аудитории. По данным Министерства цифрового развития, на конец 2022 года в России зарегистрировано 304 миллиона устройств мобильной связи⁴, то есть по два телефона на каждого жителя страны, включая младенцев. Из них около 220 миллионов поддерживают стандарты 3G, а 27 миллионов поддерживают 4G. В то же время компания GS Group оценивает количество активных смартфонов примерно в 100 миллионов, что означает, что более 70% жителей России имеют активный телефон.

Несмотря на ярко выраженные тенденции в области рекламы и связей с общественностью в России, сигнализирующие о наиболее успешных направлениях развития позиционирования компаний, существует ряд проблем, с которыми сталкивается малый и средний бизнес в России: ограниченный бюджет⁵; ограниченные контакты и сеть связей; недоверие покупателей к небольшим компаниям⁶; конкуренция с крупными компаниями.

Целесообразно рассмотреть ряд решений, которые могли бы способствовать более эффективному управлению развитием бизнеса в рамках управления рекламой и связями с общественностью бизнеса.

1. Государственные и некоммерческие программы поддержки малого бизнеса. В России существуют специальные программы, которые оказывают финансовую поддержку и консультации малому бизнесу. Следует изучить возможности получения грантов, субсидий или займов под низкие проценты для финансирования рекламных кампаний. Пример некоторых программ поддержки:

- Программа «Малое и среднее предпринимательство и развитие конкуренции»;
- Фонд развития малых предприятий в научно-технической сфере;
- Программа «Молодежное предпринимательство»;
- Программа «Развитие сельских территорий»;
- Фонд содействия развитию малого и среднего предпринимательства в области науки и технологий.

И это лишь некоторые из программ, доступных в России.

2. Необходимо развивать взаимодействие с инвесторами или партнерами. Они могут быть заинтересованы в инвестировании в компанию или оказании финансовой поддержки в обмен на долю прибыли. В России малый и средний бизнес может найти потенциальных инвесторов и партнеров, используя следующие каналы коммуникации:

- Бизнес-инкубаторы и акселераторы. Это организации, которые оказывают помощь и поддержку стартапам и малому бизнесу, включая поиск инвесторов и партнеров. Например: «Сколково» и «Иннополис»;
- Бизнес-сообщества и общественные организации. Присоединение к деловым сообществам и сетям поможет компаниям найти потенциальных инвесторов и партнеров. Например: «Деловая Россия» и «Опора России»;
- Мероприятия и конференции. Посещение деловых и инвестиционных мероприятий и конференций может помочь установить контакт с потенциальными инвесторами и партнерами.

3. Использование более дешевых способов распространения информации. Вместо традиционных и дорогостоящих методов, таких как реклама на телевидении или в печати, компании могут использовать более доступные и эффективные инструменты, такие как социальные сети и блоги.

Используя ранее перечисленные платформы, компании также могут создавать сеть полезных контактов.

¹ Парисенков Н.С., Трошина Е.П. - Вирусный маркетинг как инструмент продвижения организации – 2022 г., Вестник Самарского Государственного Экономического Университета №6, с. 23-28.

² Ассоциация коммуникационных агентств России/ [Электронный ресурс] // : [сайт]. – URL: - <https://www.akarussia.ru/>.

³ Digital in the russian federation/ [Электронный ресурс] // : [сайт]. – <https://datareportal.com/digital-in-the-russian-federation>.

⁴ Тинькофф Журнал : [сайт]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/smartphone-2022/#:~:text=По%20данным%20Минцифры%2C%20в%20России,примерно%20в%20100%20млн%20штук>.

⁵ Алешкова, Д. В. Проблемы развития инновационного предпринимательства: региональный аспект / Д. В. Алешкова // Глобализация и региональное развитие в XXI в.: векторы развития, вызовы, инновации : Сборник научных статей Всероссийской (с международным участием)научно-практической конференции магистрантов, аспирантов и адъюнктов, Самара, 26–27 апреля 2019 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. – С. 9-12. – EDN QFTXBW.

⁶ Research of Efficiency of Tax Stimulation of Innovative Entrepreneurship / D. V. Aleshkova, M. V. Greshnova, E. S. Smolina, L. E. Popok // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, 26–27 апреля 2019 года. – Samara: Springer Nature, 2020. – P. 80-84. – DOI 10.1007/978-3-030-27015-5_10. – EDN DCVYWF.

KEY TRENDS OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS TOOLS FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

© 2023 Romashenko Anastasia Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: romashenkoas@yandex.ru

Keywords: small and medium business; entrepreneurship; public relations; social networks; marketing, advertising.

The article examines the Russian experience of promoting small and medium-sized businesses; defines the conditions for business development in Russia, describes the tools of advertising and public relations. The paper highlights the main problems of promoting small and medium-sized businesses in Russia, and provides recommendations for their solution.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ

© 2023 Степчук Юлия Алексеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: yuliya.stepchuk.01@mail.ru

Ключевые слова: креативная недвижимость, инновации, проектирование, проектирование креативного объекта недвижимости.

В статье исследуется процесс проектирования креативных объектов недвижимости, которые сочетают в себе художественное видение, архитектурную экспертизу и понимание рынка недвижимости. Выделяются ключевые особенности, которые отличают эти проекты от других объектов недвижимости. Рассматриваются интеграция с местной средой, социальная интеграция, адаптивность к меняющейся динамике рынка и использование инновационных материалов и технологий.

Что собой представляет проектирование? Проектирование – это целенаправленный и систематический процесс, кульминацией которого является производство конкретного продукта. Это попытка создать видение будущего, проектируемую концепцию с помощью целенаправленной серии шагов¹.

Проектирование креативного объекта недвижимости – это многогранный процесс, сочетающий в себе художественное видение, архитектурную экспертизу и глубокое понимание рынка недвижимости. Эти проекты выходят за рамки простых конструкций, объединяя искусство и функциональность.

Ключевые особенности, отличающие креативные объекты недвижимости, включают решающую роль концептуализации и видения, когда архитекторы и дизайнеры сотрудничают для создания инновационных, эстетически привлекательных объектов. Другим определяющим аспектом является интеграция объекта недвижимости с его местоположением и окружающей средой, уважение местной культуры и географии при одновременном довлении инноваций.

Вот примеры некоторых креативных объектов недвижимости в России:

- проект Floors, расположенный в Санкт-Петербурге;
- проект «Перевернутый» дом во многих городах России;
- галерея «Смена», расположенная в Казани;
- культурные центры «Красный Октябрь», «Гараж», «Винзавод» и дизайн-фабрика Flacon в Москве².

Одной из фундаментальных особенностей проектирования креативного объекта недвижимости является тщательный учет местоположения и его окружения⁶. Эти проекты предназначены не для того, чтобы просто существовать в рамках определенного про-

* Научный руководитель – Домнина Светлана Валентиновна, доктор экономических наук, доцент.

странства; они должны органично вписываться в окружающую среду. Дизайн должен подчеркивать место постройки, а не затенять его.

При проектировании важно сочетать креативность с практичностью, поскольку эти объекты должны соответствовать своему прямому назначению, будь то жилые, коммерческие или смешанного назначения сооружения. Инновации являются неотъемлемой частью процесса проектирования⁷. Делается акцент на зеленые технологии и экологичный дизайн, что часто превосходит стандарты устойчивого развития. Приоритетной является социальная интеграция, способствующая взаимодействию с сообществом через интегрированные общественные пространства и культурные центры³.

Адаптивность к меняющейся динамике рынка является важнейшей характеристикой проектирования, гарантирующей, что свойства объекта останутся актуальными с течением времени. Постоянно используются инновационные материалы и технологии, расширяющие границы и экспериментирующие с новыми методами строительства. Наконец, креативные объекты недвижимости часто становятся культурными символами, передающими традиции и вносящими свой вклад в культурную систему их окружения⁴.

Подводя итог, можно сказать, что проекты креативных объектов недвижимости являются свидетельством дальновидности, артистизма и приверженности улучшению городских ландшафтов и жизни тех, кто с ними связан, отличая их от обычных проектов в сфере недвижимости и влияя на будущее городского и регионального развития⁵. Архитекторы и дизайнеры продолжают свою работу над созданием новых креативных объектов недвижимости, которые будут отражать перемены обществ, поскольку люди становятся более открытыми к чему – то новому.

¹ Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование креативных общественных пространств: социально-культурный подход // Вестник МГУКИ. 2019. №3 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-kreativnyh-obschestvennyh-prostranstv-sotsialno-kulturnyy-podhod> (дата обращения: 23.10.2023).

² Валеева К. Р. Архитектурно-планировочная организация креативного кластера в структуре новосибирской агломерации // Развитие креативных индустрий в современном мире: материалы Международной научно-практической конференции (в рамках программы V Международного фестиваля дизайна «Красный проспект»), Новосибирск, 27–30 апреля 2021 года / Составители: Г.Б. Паршукова, Е.А. Груздева. Новосибирск: Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств, 2021. С. 66-75. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-klastera-kreativnyh-industriy-v-sovremennom-gorode?ysclid=lobqres7fd306451090/> (дата обращения 29.10.2023).

³ Преловская, М. А. К вопросу об определении понятия «проектирование»// Молодой ученый. 2021. № 46 (388). С. 377-379. URL: <https://moluch.ru/archive/388/85401/> (дата обращения: 26.10.2023).

⁴ Тукмакова М.И., Фахрутдинова И.А. Архитектурные принципы формирования креативных пространств // Известия КазГАСУ. 2018. №4 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arhitekturnye-principy-formirovaniya-kreativnyh-prostranstv> (дата обращения: 29.10.2023).

⁵ Домнин О.В., Домнина С.В. Креативные индустрии как фактор устойчивого развития региона (на примере Самарской области) // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2023. № 4 (222). С. 17-29.

⁶ Харитонов, Д. В. Механизмы согласования интересов корпоративных участников цепочки создания стоимости / Д. В. Харитонов // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 3(152). – С. 913-916. – DOI 10.34925/EIP.2023.152.3.180. – EDN NHUQPO.

⁷ Кандрашина, Е. А. экономические интересы корпоративных участников цепочек создания добавленной стоимости / Е. А. Кандрашина, Д. В. Алешкова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей VIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 10 октября 2019 года / Редакция: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. – С. 153-156. – EDN OGVPOC.

FEATURES OF DESIGNING A CREATIVE REAL ESTATE OBJECT

© 2023 Stepchuk Yuliya Alekseevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: yuliya.stepchuk.01@mail.ru

Keywords: creative real estate, innovation, designing, designing creative real estate.

The article explores the process of designing creative real estate objects that combine artistic vision, architectural expertise and understanding of the real estate market. The key features that distinguish these projects from other real estate objects are highlighted. Integration with the local environment, social integration, adaptability to the changing dynamics of the market and the use of innovative materials and technologies are considered.

ПРОЦЕДУРА ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

© 2023 Торунова Ольга Николаевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: cupoftea029@gmail.com

Ключевые слова: инвентаризация, земли сельскохозяйственного назначения, устойчивое развитие, аграрные ресурсы, методы, эффективность, технологии.

В статье рассматриваются процедура инвентаризации земель сельскохозяйственного назначения, основная ее цель и задачи, а также роль инвентаризации в устойчивом развитии сельского хозяйства. Доказывается необходимость проведения инвентаризации на землях сельскохозяйственного назначения для эффективного использования земель и охраны аграрных ресурсов. Пошагово описываются все этапы процедуры инвентаризации, наилучшие методы и технологии.

Инвентаризация земель сельскохозяйственного назначения является важнейшим элементом в управлении и планировании дальнейшего развития сельского хозяйства. Она позволяет определить фактическое состояние земельных участков, качество земель, вид использования и наиболее подходящие современные методы и технологии для достижения устойчивого развития сельскохозяйственной отрасли.

Её целью является определение площадей земель, их качественных и количественных характеристик, кроме того, установление вида их использования. Устойчивое развитие сельского хозяйства практически невозможно без актуальной и точной информации о земельных участках и ресурсах.

Методика и процедура инвентаризации: Процедура инвентаризации земель сельскохозяйственного назначения содержит в себе несколько этапов: начиная со сбора первичных данных и заканчивая анализом полученных результатов.²

Этапы инвентаризации:

1. Подготовительные работы. Данные работы подразумевают сбор информации об обследуемом участке, его владельцах и лицах, фактически использующих его. Идёт процесс изучения всевозможных правоустанавливающих документов (планово-картографический материал, материал государственной кадастровой оценки земель сельхоз назначения, материал территориального землеустройства и перераспределения земель и т.д.), анализируется состояние кадастрового плана. Далее кадастровые инженеры приступают к составлению технического проекта инвентаризационных мероприятий.

2. Комплексные полевые работы. На этом этапе задействуются специалисты по проведению измерений геодезического типа (геодезисты). Они выполняют задачу по уточне-

* Научный руководитель – Домнина Светлана Валентиновна, доктор экономических наук, доцент.

нию границ земельного участка и его местоположения. Далее проводятся картографические мероприятия, тесно связанные с результатами аэрофотосъемки.

3. Камеральные работы. Операции, проводящиеся на данном этапе кадастровым инженером в офисе, объединяют в себе работы по обработке собранного материала, проверке данных, собранных в полевых условиях, и оформлению на базе землеустроительной документации графических материалов и отчёта о проведённой работе.

Для процесса инвентаризации земель используются различные методы: картографический, геодезический, сравнительно-географический и аналитический⁴. Время проведения инвентаризации зависит от объема работы, площади земельных участков, доступности информации и функционального назначения земельного участка (см. рисунок).



Рис. Группы земель сельскохозяйственного назначения по функциональному назначению и особенностям

Инвентаризация земель сельскохозяйственного назначения имеет огромное значение для устойчивого развития сельскохозяйственного сектора. Она позволяет создать базу данных о земельных участках, определить их возможности и ограничения, и вдобавок ко всему вышеперечисленному разработать эффективные стратегии для улучшения использования аграрных ресурсов. Проводить инвентаризацию следует регулярно и систематически, с использованием современных технологий и методов, для того чтобы достичь устойчивого и высокоэффективного развития сельского хозяйства.³

¹ Киселева П.Е., Федоринов А.В. Полевые работы при проведении инвентаризации земель сельскохозяйственного назначения // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей STUDNET. 2021. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polevyie-raboty-pri-provedenii-inventarizatsii-zemel-selskohozyaystvennogo-naznacheniya>

² Жигулина Т.Н., Мерецкий В.А. Методические аспекты проведения инвентаризации земель сельскохозяйственного назначения, используемых сельскохозяйственными организациями // Вестник: Науки о Земле. 2016. С. 84-88.

³ Инвентаризация земель сельскохозяйственного назначения, в том числе по формам собственности. URL: <http://szgz.ru/inventar.html> (26.10.2023г.).

⁴ Кандрашина, Е. А. экономические интересы корпоративных участников цепочек создания добавленной стоимости / Е. А. Кандрашина, Д. В. Алешкова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей VIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 10 октября 2019 года / Редакция: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. – С. 153-156. – EDN OGVPOC.

THE PROCEDURE FOR THE INVENTORY OF AGRICULTURAL LAND

© 2023 Torunova Olga Nikolaevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: cupoftea029@gmail.com

Keywords: inventory, agricultural lands, sustainable development, agricultural resources, methods, efficiency and technologies.

The article discusses the procedure of inventory of agricultural land, its main purpose and objectives, as well as the role of inventory in the sustainable development of agriculture. The necessity of carrying out an inventory on agricultural lands for the effective use of land and protection of agricultural resources is proved. All stages of the inventory procedure, the best methods and technologies are described step by step.

АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ПОДБОРА СОТРУДНИКОВ И ЗАКРЫТИЯ ВАКАНСИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Турецков Андрей Геннадьевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: andreyturckovtag@bk.ru

Ключевые слова: подбор персонала, закрытие вакансий, рынок труда, коэффициент текучести, среднесписочная численность, движение персонала, коэффициент постоянства кадров, матрица SWOT-анализа.

Статья посвящена анализу процесса подбора сотрудников и закрытия вакансий на основе расчета таких показателей, как коэффициент оборота по приему и увольнению, коэффициент текучести и постоянства кадров, коэффициент закрытия вакансий, среднее количество откликов на одну вакансию и др. Автор анализирует как абсолютные, так и относительные показатели движения персонала, используя HR-аналитику крупного самарского промышленного предприятия по производству современного электротехнического оборудования. Проведенный глубокий аудит подбора позволил автору разработать матрицу SWOT-анализа рекрутинга и предложить направления его совершенствования.

В современных организациях планированием потребности в персонале занимаются руководители структурных подразделений. HR-специалисты выполняют при этом роль экспертов-аналитиков, проверяя обоснованность плановых расчетов по численности на плановый период. В этом процессе большая роль отводится проведению анализа управления движением персонала, в том числе при планировании объема работ по подбору¹.

Изменение показателей движения персонала на любом предприятии говорит о качестве работы рекрутеров и работы соответствующего отдела по подбору. В анализе движения сотрудников особое внимание уделяется вопросам внешней текучести, которая включает в себя увольнения работников по собственному желанию и по решению администрации в связи с нарушением трудовой дисциплины². Динамику текучести сложно оценить без дополнительных показателей. Её рост может быть обусловлен как внутренними факторами (например, ухудшение условий труда), так и внешними (например, появлением новых рабочих мест).⁵ Снижение текучести казалось бы должно восприниматься как положительная тенденция, однако нужно понимать какой ценой достигнуто сокращение увольнений⁶, получен ли экономический эффект от соответствующих затрат.

Проанализируем показатели движения персонала на примере изучения процесса подбора одного из крупных промышленных предприятий г. Самары по производству современного электротехнического оборудования. На предприятии работают в настоящее время пять рекрутеров, двое из которых осуществляют подбор рабочих. Данная категория

* Научный руководитель – **Илюхина Лариса Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент.

сотрудников подбирается, как правило, за счёт лизинговых компаний, таких как ООО «Альта персонал», ООО «Легион», ООО «Бизнес Решения», которые впоследствии заключают временный трудовой договор с последующим направлением данного лица на работу в организацию на относительно длительный срок. Потребность обращения в лизинговые компании осуществляется исходя из возникновения крупных проектов, по окончании которых работодатель перестаёт нуждаться в рабочем персонале.

Расчёт метрик по численности и движению работников предоставляет руководителям возможность определить либо дополнительную потребность или избыток кадров. Для оценки динамики движения персонала анализируемого промышленного предприятия нами был проведён расчёт абсолютных и относительных показателей за 2019 – 2021 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Анализ динамики абсолютных показателей движения персонала за 2019–2021 гг.

Показатель/чел.	Обозн.	Год			Темпы прироста, %		
		2019	2020	2021	20/19	21/20	21/19
Численность на начало года	Чн	1642	1882	1902	14,6	1,1	15,8
Принято	Чпр	460	468	260	1,7	-44,4	-43,5
Уволено	Чв	220	448	378	103,6	-15,6	71,8
- по собственному желанию	Чув.с.ж	77	90	120	16,9	33,3	55,8
- наруш. труд. дисциплины	Чув.н.д	25	30	32	20,0	6,7	28,0
Численность на конец года	Чк	1882	1902	1784	1,1	-6,2	-5,2
Среднесписочная численность персонала	Чср	1762	1892	1843	7,4	-2,6	4,6

Источник: Данные HR-аналитики процесса подбора инженерно-технических работников и руководителей Самарского промышленного предприятия по производству электротехнического оборудования за 2019 – 2021 гг.

Анализируя таблицу 1, можно сказать, что в целом на предприятии наблюдается нестабильность движения персонала. Общая численность инженерно-технических работников и руководителей в 2020 году увеличилась на 1,1% по сравнению с 2019 годом. А в 2021 году уже можем наблюдать сокращения численности на 6,2% по отношению к 2020 году. Исходя из этого, численность принятых сотрудников в 2020 году тоже увеличилась на 1,7%, а в 2021 численность принятых значительно сократилась - на 44,4%.

Также важно отметить, что численность уволенных сотрудников в 2020 году увеличилась на 103,6%. Такой рост был вызван активной оптимизацией численности, когда компания периодически устраивала оценку компетенций специалистов и руководителей, вследствие чего было выявлено много недочётов, которые впоследствии привели к активному увольнению работников. Исходя из этого, оценивалась работа как специалистов по подбору, так и нанимающих руководителей структурных подразделений.

Для оценки интенсивности движения персонала предприятия, а также в целях сравнительного анализа этого процесса необходимо рассчитать такие относительные показатели, как ³:

1. Коэффициент оборота по приёму, равный отношению числа всех принятых работников за указанный период к среднесписочному их числу, $K_n = (Ч_{пр} * 100\%) / Ч_{ср}$;
2. Коэффициент оборота по выбытию, равный отношению числа всех выбывших работников за указанный период к среднесписочному числу работников, $K_v = (Ч_v * 100\%) / Ч_{ср}$;
3. Коэффициент постоянства кадров как отношение количества сотрудников, проработавших весь анализируемый период, к общему их количеству на текущую дату, $K_{п.к} = (Ч_{ср} - Ч_n - Ч_v) * 100\% / Ч_{ср}$;
4. Коэффициент текучести персонала как отношение числа выбывших работников по собственному желанию или за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочному числу работников, $K_{тек} = (Ч_{ув.с.ж} + Ч_{ув.н.д}) * 100\% / Ч_{ср}$.

Таблица 2

Относительные показатели движения персонала за 2019–2021 гг.

Показатель / год	Ед. изм.	Год			Темпы прироста, %		
		2019	2020	2021	20/19	21/20	21/19
Коэффициент оборота по приему	%	26,1	24,7	14,1	-5,3	-43	-46
Коэффициент оборота по выбытию	%	12,5	23,7	20,5	89,6	-13,5	64,0
Коэффициент постоянства кадров	%	61,4	51,6	65,4	-16,0	26,7	6,5
Коэффициент текучести	%	5,8	6,3	8,2	8,6	30,2	41,4

Источник: Данные HR-аналитики процесса подбора инженерно-технических работников и руководителей Самарского промышленного предприятия по производству электротехнического оборудования за 2019 – 2021 гг.

Исходя из анализа представленных показателей, следует заметить, что численность принятых сотрудников с каждым годом сокращается, в 2020 году на 5,3% по отношению к 2019г., в 2021 году на 43%. Коэффициент оборота по выбытию сначала увеличивается на 89,6% в 2020 году, а после незначительно сокращается на 13,5%.

Расчёт коэффициента постоянства кадров говорит нам о том, насколько стабильно «кадровое ядро» на предприятии. В нашем случае, данные показатели имеют низкое значение, что говорит нам о постоянном обновлении работников. В 2019 такой показатель был равен 61,4%, в 2020 году он снизился на 16% и составлял 51,6%, а в 2021 увеличился на 26,7%. Это может быть связано, в том числе и с проблемами кадровой работы на предприятии.

Коэффициент текучести персонала в период с 2019 – 2021 гг. выше нормы. В 2019 году данный показатель был равен 5,8%, в 2020 году он увеличился на 8,6% и составлял 6,3%. Самый высокий показатель приходился на 2021 год и составлял 8,2%.

Для того чтобы более точно охарактеризовать систему подбора и закрытия вакансий сотрудников организации, необходимо провести анализ показателей рекрутинга, выявить сильные и нивелировать слабые места в области управления персоналом. Каждый руководитель обязан опираться на HR-аналитику и делать акценты на различные показатели, которые являются сигналами для дальнейшего глубоко изучения. Важным признаком, характеризующим эффективную работу специалиста по подбору, считается время, потраченное на закрытие одной вакансии.

В Положении по подбору персонала анализируемого предприятия чётко прописаны сроки закрытия вакансий, которых специалист по подбору должен придерживаться, а именно 45 рабочих дней на закрытие одной вакансии.

В том случае, если на рынке труда нет кандидатов, соответствующих требованиям, указанным в заявке, рекрутер должен обсудить это с нанимающим менеджером и менеджером по управлению персоналом не позднее чем через 14 дней после начала поиска и выработать новые возможные пути. Возможен вариант пересмотра требований и/или условий трудоустройства по данной вакансии, что в обязательном порядке должно быть согласовано с менеджером по управлению персоналом и нанимающим менеджером. Нормативы являются основой для оценки качества работы рекрутеров в организации. Для расчётов необходимо провести анализ числа всех вакансий находившихся в работе у трёх рекрутеров, а также закрытых вакансий за последние три года.

Таблица 3

Анализ числа вакансий, находившихся в работе, а также закрытых вакансий за 2019-2021 гг.

Месяц	2019			2020			2021		
	Всего ед.	Отклики ед.	Закр. ед.	Всего ед.	Отклики ед.	Закр. ед.	Всего, ед.	Откл. ед.	Закр ед.
Январь	63	1575	24	60	1500	20	54	1998	20
Февраль	52	1300	19	52	1300	18	50	1500	15
Март	54	1350	16	50	1100	24	55	1650	22
Апрель	52	1560	22	52	1144	17	52	1560	21
Май–июнь	62	1860	37	70	1540	37	46	1150	34
Июль–август	47	1410	41	76	3040	41	44	1760	42
Сентябрь–октябрь	63	1890	40	64	2560	38	50	1500	36
Ноябрь–декабрь	62	1240	42	66	2640	43	47	2115	40
Всего	455	12185	241	490	14824	238	398	13233	230

Источник: Данные HR-аналитики процесса подбора Самарского промышленного предприятия по производству электротехнического оборудования за 2019 – 2021 гг.

Для того чтобы рассчитать коэффициент закрытия вакансий, необходимо воспользоваться следующей формулой:

$$Пзв = Кзв : Ков_{общ},$$

где: Кзв – количество закрытых вакансий в отчётном периоде;

Ков_{общ} – общее количество открытых вакансий в отчётном периоде.

2019 год: Кзв = (241 : 455) * 100% = 53%.

2020 год: Кзв = (238 : 490) * 100% = 48,5%.

2021 год: Кзв = (230 : 398) * 100% = 57,8%.

Данные показатели говорят о том, что производительность труда специалистов по подбору персонала достаточно низкая. Из всех вакансий, которые находились у специалистов в работе за год, закрывается малое количество. Это может быть связано с тем, что рекрутеры используют только один рабочий сайт HeadHunter. И для того чтобы повысить результативность необходимо включать в свою работу как минимум несколько источников поиска ⁴.

Для оценки ценности предложений рабочих мест на рынке труда, необходимо рассчитать среднее количество откликов на одну вакансию используя следующую формулу:

$$З = Kз : Kв,$$

где: Кз – количество поступивших заявок (откликов) от соискателей;

Кв – количество вакансий за отчётный период.

2019 год: $З = 12185 : 455 = 26,8$ (откликов).

2020 год: $З = 14824 : 490 = 30,3$ (откликов).

2021 год: $З = 13233 : 398 = 33,2$ (откликов).

По данным показателям наибольшее среднее количество откликов было в 2021 году, это может быть связано с тем, что во время пандемии многие люди остались без работы и находились в активном поиске, откликаясь на многие вакансии.

Для более точного анализа эффективности процесса рекрутинга в таблице 4 рассмотрим количество кандидатов, которые проходят на этап проведения собеседования и общее количество кандидатов, проходивших отбор.

Таблица 4

Количество ИТР и руководителей, проходивших телефонное интервью, и общее количество проходивших отбор за 2019–2021 гг.

2019		2020		2021	
Кол-во кандидатов проходивших отбор/тел. интервью чел.	Кол-во кандидатов проходивших на след. этап	Кол-во кандидатов проходивших отбор/ тел. интервью чел.	Кол-во кандидатов проходивших на след. этап	Кол-во кандидатов проходивших отбор/тел. интервью чел.	Кол-во кандидатов проходивших на след. этап
25027	3754	27011	5312	26170	4677

Источник: Данные HR-аналитики процесса подбора Самарского промышленного предприятия по производству электротехнического оборудования за 2019 – 2021 гг.

Для расчёта эффективности процесса рекрутинга воспользуемся следующей формулой: $Эр = (Ку : Кк) * 100\%$,

где: Ку- количество кандидатов, которые проходят на следующий этап;

Кк – общее количество кандидатов, проходивших отбор.

2019 год: $Эр = (3754 : 25027) * 100\% = 15\%$ (отсеиваются 85%).

2020 год: $Эр = (5312 : 27011) * 100\% = 19,7\%$ (отсеиваются 80,3%).

2021 год: $Эр = (4677 : 26170) * 100\% = 17,9\%$ (отсеиваются 82,1%).

На начальном этапе подбора персонала в зависимости от позиции, от профиля и от ситуации на рынке труда в целом просматриваются те кандидаты, которые на первый взгляд подходят по требованиям больше всего. Исходя из расчётов, можно сказать, что в 2019 году из числа кандидатов, проходивших отбор (телефонное интервью) 85% отсеиваются, а 15% проходят на следующий этап личного собеседования с руководителем. В 2020 году количество кандидатов, которые отказались сотрудничать, было 80,3%, а в 2021 году 82,1%. Такая ситуация складывается по самым разным причинам. Для анализируемого предприятия главной причиной, из-за которой большая часть кандидатов отказываются от сотрудничества, - это неудобное территориальное его расположение.

Проанализировав процесс подбора и закрытия вакансий на примере одного из крупных промышленных предприятий г. Самары, нами была в итоге разработана таблица SWOT – анализа, которая позволила структурировать всю имеющуюся информацию и увидеть ясную картину работы рекрутеров, после чего были сформированы проектные предложения по совершенствованию рекрутинга данного предприятия.

¹ Соловьев, Д.П. Аудит управления персоналом [Текст]: Монография /Д.П. Соловьёв. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 303 с.- ISBN 978-5-94622-341-6.

² Экономика труда: учебник для академического бакалавриата / Под общей ред. М.В. Симоновой. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 259с. - ISBN 978-5-534-05423-1.

³ Илюхина, Л.А., Богатырева, И.В. Проектирование подбора персонала как инструмент эффективного менеджмента // Лидерство и менеджмент. 2021. Том 8. № 1. С. 145-160.

⁴ Современные способы поиска и подбора персонала [Электронный ресурс]. - URL: <https://hr-elearning.ru/sovremennye-sposoby-poiska-i-podbora/> (дата обращения: 05.09.2023).

⁵ Харитонов, Д. В. Влияние стиля руководства менеджера на принятие управленческих решений / Д. В. Харитонов // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2022. – № 2-2. – С. 13-15. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2022.10-2.2-pp.13. – EDN EYQKTG.

⁶ Алешкова, Д. В. Проблемы развития инновационного предпринимательства: региональный аспект / Д. В. Алешкова // Глобализация и региональное развитие в XXI в.: векторы развития, вызовы, инновации : Сборник научных статей Всероссийской (с международным участием)научно-практической конференции магистрантов, аспирантов и адъюнктов, Самара, 26–27 апреля 2019 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. – С. 9-12. – EDN QFTXBW.

ANALYSIS OF THE PROCESS OF SELECTING EMPLOYEES AND CLOSING VACANCIES OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

© 2023 Turetskov Andrey Gennadievich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: andreytureckovtag@bk.ru

Keywords: personnel selection, filling vacancies, labor market, turnover rate, average headcount, personnel movement, staff retention rate, SWOT analysis matrix.

The article is devoted to the analysis of the process of selecting and filling vacancies based on the calculation of such indicators as the turnover ratio for hiring and dismissal, the rate of turnover and staff stability, the vacancy closure rate, the average number of responses per vacancy, etc. The author analyzes both absolute and relative indicators personnel movements using HR analytics of a large Samara industrial enterprise for the production of modern electrical equipment. An in-depth recruitment audit allowed the author to develop a SWOT matrix - recruiting analysis and suggest areas for its improvement.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МАРКЕТИНГЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

© 2023 Фейзуллина Яна Денисовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bottomlessky@mail.ru

Ключевые слова: маркетинг, продвижение, товар, услуга, тенденция, покупка, потребность, аудитория.

Современные реалии можно охарактеризовать большим интересом к изучению тенденций маркетинга. Практически на любом рынке существует огромная конкуренция, поэтому предприниматели обязаны делать рекламные интеграции, чтобы вывести свой продукт на достойный уровень. Каждое предприятие выпускает в настоящее время большое количество продукции, тем самым порождая высокую конкуренцию, поэтому каждая фирма совершенствует свой продукт по-своему. Поведение потребителей очень поменялось, поэтому важно следить за тенденциями в маркетинге, чтобы покупатель пришел за определенным товаром. В статье рассматриваются современные тенденции и правила продвижения услуг и товаров, цели и задачи применяемого маркетинга, функции продвижения.

Современный маркетинг уже совсем не похож на тот, что использовали двадцать-тридцать лет назад. Прошлые методы уже перестают приносить продажи своим пользователям, поэтому из года в год внедряются новые стратегии и продукты¹.

Цель маркетинга продвижения товаров и услуг в 2023 году представляет собой исследование поведения, увлечений и потребностей покупателя. Бизнесмены нацелены на то, чтобы каждый потребитель ощущал свою весомость в покупке того или иного товара. Это вызвано большой конкуренцией на товары и услуги. Если предприятие нацелено только на получение прибыли и не более, в настоящее время это может привести к краху, а не к росту фирмы. Маркетологи, работающие в современных компаниях, нацелены на выявление всех потребностей людей, привлечение внимания на товары и услуги, а также на то, чтобы «расшевелить» аудиторию и привести в конечном итоге к покупке.

Многие компании прибегают к определенным хитростям с покупателями. Они сами создают искусственную проблему для человека, а потом своим продуктом разрешают ее. Эта уловка использовалась и раньше, но теперь все большее количество фирм пытаются к ней прибегнуть.

Главные задачи² современного маркетинга такие:

- развитие выгодных отношений между покупателем и производителем;
- развитие систем лояльности для постоянных покупателей;
- образование спроса на новый продукт или услугу;

* Научный руководитель – **Рахматуллина Альбина Рустамовна**, кандидат экономических наук, доцент.

- проведение глубокого анализа потенциальных покупателей.

Очень важно в настоящее время найти добросовестного производителя, который учитывает потребности покупателя, при этом не экономит на качественном предоставлении своих услуг.

Правила, по которым сейчас функционирует современный маркетинг представлены на рисунке.

Безусловно, без рекламных интеграций сейчас никуда. Данный вид продвижения играет значимую роль и позволяет наладить коммуникацию между производителем и аудиторией. Замечено, что потребители, которые лояльно относятся к продукции фирмы, более раскрепощенно общаются с работниками компании. Поэтому очень важно вовремя заботиться о потребностях своей аудитории, так как во многих сферах уже не имеется дефицита, соответственно ушло время, когда можно было просто производить без учета интересов аудитории.

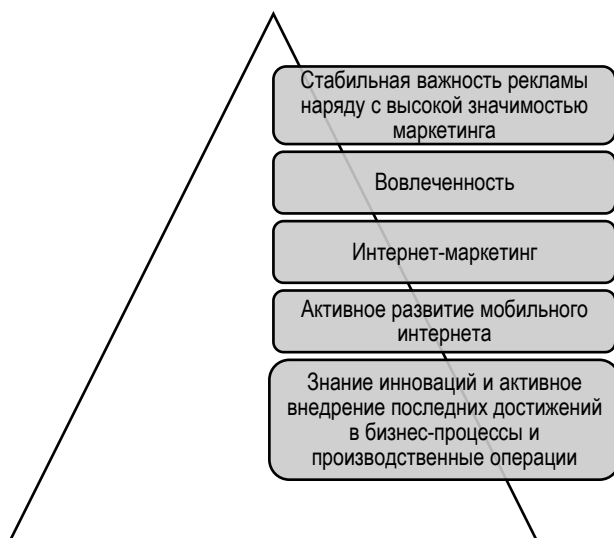


Рис. Правила современного маркетинга³

Также одним из правил современного маркетинга является вовлеченность. Клиент хочет чувствовать себя значимым в процессе создания услуги или продукта. Поэтому каждое действие, совершенное на сайте, играет важную роль для производителя. Очень важно стало прислушиваться к мнению потребителя, поэтому все чаще покупателя просят оставлять отзыв о продукте, его положительных и отрицательных сторонах.

Еще одно важное правило – это интернет-маркетинг. Множество компаний уже в полном объеме реализуют идею общения с покупателями и предоставление им полезной информации о продукте или сфере, в которой реализован этот продукт. Методы полезного общения с аудиторией могут быть такие:

- интервью;

- бальная система рейтингов;
- call-центры;
- обсуждение на форумах;
- написание отзывов покупателями;
- видеообзоры;
- общение в социальных сетях.

Актуальные и современные тенденции маркетинга, а точнее их отголоски, начали развиваться давно, когда только образовалась необходимость продвижения товаров или услуг.

Реализующиеся на сегодняшний день тенденции маркетинга – это традиционный и современный виды.

Современный вид подкреплен очень активным использованием информационных инструментов, по большей часть интернет-технологий.

Другой пример различий в трендах – это метавселенные. В западных странах метавселенные в маркетинге входят в число трендов уже не первый год. Однако в нашей стране это скорее хайп, который можно наблюдать только на примере отдельных кейсов. Например, Marketing MetaConf 2022. В сентябре компания Demis Group провела первую в России VR-конференцию по диджитал-маркетингу на базе платформы AltspaceVR от Microsoft. Примечательно, что, вопреки данным большинства исследований о низком уровне знаний о метаверсах в России, мероприятие получило колоссальный отклик и собрало более 500 упоминаний в СМИ. Причины такого внимания к этому мероприятию понятны: оно выглядело как минимум необычно. Настоящий виртуальный город, гигантский робот с рекламным щитом на голове, джакузи вместо кресел для просмотра выступлений спикеров. Конференция проходила одновременно на двух сценах – внутри арт-галереи с футуристическими объектами и на улице в виде гигантского макбука.

Метавселенные – это способ выйти за рамки стандартного мышления, выделиться на общем фоне. Однако мало кто в России поддерживает этот западный тренд. Встречаются такие маркетинговые кейсы на базе метавселенных Roblox или Decentraland: скажем, релиз сериала «Моя любимая Страшко» от телеканала «Суббота!», концерт Шуфутинского на дне рождения компании «Пульс», магазин электроники «М.Видео». Но все же это пока единичные случаи.

Традиционный же вид представлен радио, телевидением, различными газетами и журналами.

В любом случае между данными тенденциями существует прямая и надежная взаимосвязь. Многие бизнесы уже активно осваивают популярные социальные сети, такие как «ВКонтакте», «Одноклассники» и так далее. Очень много людей в современном мире имеют аккаунт в социальной сети, и далеко не в одной. Поэтому использование этого инструмента очень важно для развития бизнеса.

Можно сказать, что маркетинг в современном мире строится по принципу использования давно известных методов с применением информационных технологий. Но стоит всегда учитывать важный факт, что в рекламном ролике теперь недостаточно показать просто продукт, нужно опираться на его ценности для клиента. К примеру, средство для мытья посуды в рекламной интеграции теперь не просто упаковка, на которой написан бренд.⁴

Теперь подобная реклама всегда опирается на интерес покупателя и огромную пользу данного продукта в его жизни.

Сейчас существует острая необходимость постоянных маркетинговых исследований. Благодаря им можно отследить в каком состоянии находится тот или иной продукт⁵. Существуют даже непрерывные анализы, которые проводятся практически каждый день.

Покупатели уже давно устали воспринимать информацию, читая что-то увлеченно на этикетке. Им хочется визуализацию с простым объяснением преимуществ для них продукции. Большое распространение видеомаркетинга обусловлено постоянной работой интернета не только на стационарных компьютерах, но и на мобильных устройствах. Тем более существует множество хостингов, на которых можно бесплатно смотреть нужные видео.

Аналитика и искусственный интеллект. Потенциал роста огромен. Использование big data, CDP-платформ, чат-ботов, голосовых помощников, различных аналитических сервисов будет только увеличиваться. Например, в Demis Group используются нейросети для генерации видео о товаре или услуге. На входе существует только текст, а на выходе получается полноценный ролик с диктором. Это экономит массу ресурсов на видеопродакшен и дает пользователю выбор: читать текст или смотреть видео. Этот тренд постоянно смещается в сторону автоматизации и упрощения всех систем. Агентство Demis Group активно развивает собственные инструменты автоматизации, в том числе с использованием искусственного интеллекта. Часть инструментов зарегистрирована в Минцифре и применяется в клиентских стратегиях.

Искусственный интеллект в маркетинге – безусловный тренд. А вот использование нейросетей как генераторов контента (например, через Chat GPT) пока, откровенно говоря, больше похоже на хайп. Хайп, мода и тренды на старте могут выглядеть одинаково. Что из себя представляет Chat GPT – тренд, мода, хайп или мейнстрим, покажет время.

Таким образом, философия маркетинга направлена на удовлетворение потребностей каждого потребителя. В настоящее время недостаточно просто сделать продукт, необходимо заинтересовать покупателя и убедить, что именно ваш товар лучший на рынке. Поэтому сейчас существует множество тенденций маркетинга, которые направлены на продвижение того или иного товара. Умение пользоваться этими тенденциями дает возможность производителю использовать технологии по назначению и получать прибыль. Одним из трендов в продвижении товара или услуги являются социальные сети. Практически у каждого человека сейчас есть по несколько аккаунтов в различных социальных сетях, поэтому рекламная интеграция может быть размещена на одной или всех площадках, так о товаре узнает большое количество людей. Даже если товар уже давно известен на рынке, это совсем не значит, что его не нужно продвигать. Важно применять эмпатию, личные истории, заботу об окружающей среде, сохранение личных границ. Плюс ко всему, всегда нужно анализировать те или иные тенденции, чтобы не страдала финансовая сторона компании.

¹ Баранова Н. В. Изменение экономического поведения потребителей в условиях кризиса // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2020. - № 5-4. - С. 680-681.

² Баранова Н. В. Трансформация потребительского поведения: история и современность // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. -2018. - № 3 (99). - С. 140-146.

³ Бондаренко М. А. Сенсорный маркетинг, влияние на поведение потребителя // Экономика и социум. - 2022. - № 1-1 (32). - С. 227-230.

⁴ Motivation Tools in Entrepreneurial Networks of Strategic Alliances / D. V. Aleshkova, D. A. Akopyan, N. V. Kalenskaya, R. N. Khusnutdinov // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2021. – Vol. 161. – P. 533-537. – DOI 10.1007/978-3-030-60926-9_67. – EDN NTDUAW.

⁵ Current problems of enterprises' digitalization / A. B. Vishnyakova, I. S. Golovanova, D. V. Aleshkova [et al.] // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Vol. 908. – P. 646-654. – DOI 10.1007/978-3-030-11367-4_62. – EDN VPRQCK.

MODERN TRENDS IN MARKETING OF GOODS AND SERVICES PROMOTION

© 2023 Feyzullina Yana Denisovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: bottomlessky@mail.ru

Keywords: marketing, promotion, product, service, trend, purchase, need, audience.

Modern realities can be characterized by a great interest in the study of marketing trends. There is huge competition in almost any market, so entrepreneurs are obliged to make advertising integrations in order to bring their product to a decent level. Each company currently produces a large number of products, thereby generating high competition, so each company improves its product in its own way. Consumer behavior has changed a lot, so it is important to follow the trends in marketing so that the buyer comes for a certain product. This article discusses current trends and rules for the promotion of services and goods, the goals and objectives of applied marketing, promotion functions.

АУТСОРСИНГ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

© 2023 Шамина Ирина Максимовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: saminairina21@gmail.com

Ключевые слова: аутсорсинг, краудсорсинг, аутсорсинговая компания, аутсорсинговые обязательства, подряд, субподряд, разделение труда, кооперации, принципы аутсорсинга, требования к аутсорсинговым компаниям, аутсорсер.

В статье дается определение понятия «аутсорсинг». Анализируются требования, предъявляемые к компаниям-аутсорсерам при выборе их в качестве исполнителя и лица, берущего на себя ответственность за выполнение тех или иных функций, передаваемых на аутсорсинг. Отражается возможность сравнения аутсорсинга с подрядом и субподрядом. Рассматриваются экономическая сущность и содержание понятия «аутсорсинг». Обосновывается необходимость аутсорсинга в современных политических и экономических условиях.

Современная ситуация в стране и в мире в целом продолжает оставаться не стабильной. Это накладывает определённый отпечаток на деятельность и международных компаний и российских. В период санкций по отношению к нашей стране многие иностранные компании ушли с российского рынка. И российские компании потеряли партнёров и поставщиков. В такой нестандартной ситуации необходимо использовать новые, нестандартные способы и методы ведения коммерческой деятельности. Одними из таких способов можно назвать аутсорсинг и краудсорсинг¹.

Аутсорсинг как форма хозяйственных взаимоотношений это не что иное, как передача или вывод за пределы своей компании непрофильные виды деятельности или функции, которые не приносят дохода, но без которых функционирование предприятия невозможно². Сюда можно отнести всё дополнительные функции предприятия: клининг, охрана, бухгалтерия, кадровое делопроизводство, юридическое сопровождение. Нельзя сказать, что аутсорсинг это что-то совершенно новое с точки зрения экономического содержания.

Аутсорсинг может применять и на производственных предприятиях, и в компаниях, занимающихся транспортно-экспедиторским обслуживанием, и в компаниях сферы торговли, и в компаниях сферы образования, и в компаниях сферы медицины и прочих компаниях³.

Сущность и экономическое содержание аутсорсинга можно соотнести с разделением труда и кооперацией. Когда каждая специализированная фирма занимается только своим профильным бизнесом и не старается всё выполнять самостоятельно. С другой стороны, кооперация очень удобна именно с точки зрения объединения коммерческих усилий пред-

* Научный руководитель – **Сивакс Анна Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.

приятия для более эффективного развития и осуществления коммерческой деятельности и каждого предприятия в отдельности и в совокупности этих предприятий.

Так же аутсорсинг можно сравнивать с такими понятиями как подряд и субподряд. Когда головная организация берёт на себя ответственность за выполнение всего проекта в целом, но делегирует часть работ другой субподрядной организации. Конечно, аутсорсинг, подряд и субподряд отличает несколько отличительных особенностей. Самым существенным является то, что в процессе аутсорсинга, компания, которая принимает на себя часть функций является не разовой работой, а становится полноценным партнёром компании-заказчика. И в договорах аутсорсинга этот пункт прописывается и является обязательным. То есть аутсорсинг - это долгосрочное сотрудничество, которое можно назвать стратегическим партнерством. Компания, которая берёт на себя выполнение аутсорсинговых обязательств называется аутсорсером.

Существует ряд принципов, в соответствии с которым выбирается компания-аутсорсер:

1. Финансовая устойчивость компании,
2. Открытость показателей,
3. Наличие аналогичных успешных проектов,
4. Отсутствие негативных отзывов и сорванных (невыполненных) проектов, работ,
5. Деятельность компании должна быть более 3-х лет,
6. Наличие квалифицированных специалистов в штате компании,
7. Наличие лицензии, если она необходима на определённые виды деятельности⁴.

Экономическая составляющая аутсорсинга заключается в возможности сокращения времени и финансовых средств на выполнение заявленных функций или операций⁵. А зачастую и повышение качества этих работ.⁶ Это связано с наличием квалифицированных специалистов в штате аутсорсинговой компании.

В настоящее время не обязательно нахождение аутсорсинговой компании в том же городе или регионе, что и компания-заказчик. Всё это связано с дистанционным выполнением ряда работ, например кадровое делопроизводство, ведение финансового учёта или бухгалтерской и налоговой отчётности.⁷ Конечно такие работы, как охрана или уборка предполагают обязательное фактическое реальное присутствие сотрудников компании-аутсорсера на предприятия-заказчика для выполнения своих обязанностей. Но, например, информационное или программное сопровождение деятельности предприятия может осуществляться и дистанционно.

Возможность использования аутсорсинга в современном мире с одной стороны можно назвать экономической возможностью, с другой стороны экономической необходимостью в результате необходимости продолжения работы российских компаний на рынке, не смотря на многочисленные санкции по отношению к нашим компаниям и уход с российского рынка иностранных поставщиков и партнёров.

¹ Сивакс А. Н. Краудсорсинг как средство повышения эффективности деятельности предприятий // В сборнике: Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 13-й Международной научно-практической конференция. Редакционная коллегия: Г. Р. Хасаев, С. И. Ашмарина, (ответственный редактор), В. А. Пискунов, Е. П. Фомин, А. П. Жабин, А. В. Стрельцов, Б. Я. Татарских, Ю. В. Матвеев, Л. А. Сосунова, Е. В. Волковадова, Е. В. Меденцева, А. Г. Абросимов, Р. Б. Некрасов,

М. В. Симонова, О. В. Баканач, В. Б. Звоновский, Г. С. Розенберг, Н. А. Чечин, А. Е. Маршак, С. С. Комарова, З. Н. Семашкина. 2014. С. 217-218.

² Шеянова А. Н. Аутсорсинг как форма хозяйственных взаимоотношений (на примере железнодорожной инфраструктуры). Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук / Сам. гос. эконом. акад.. Самара, 2006.

³ Кумейко Д. А., Сивакс А. Н. Транспортно-экспедиторские компании: особенности и преимущества // В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей I Всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета. Самарский государственный экономический университет. 2016. С. 230-233.

⁴ Шеянова А. Н., Носков С. В. Методика оценки эффективности аутсорсинга на предприятии // Вестник Самарской государственной экономической академии. 2006. № 5. С. 86.

⁵ Сивакс А. Н., Горбунова О. А., Фролов Е. В. Алгоритм стратегического решения об аутсорсинге // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 1-3. С. 126-136.

⁶ Current problems of enterprises' digitalization / A. B. Vishnyakova, I. S. Golovanova, D. V. Aleshkova [et al.] // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Vol. 908. – P. 646-654. – DOI 10.1007/978-3-030-11367-4_62. – EDN VPRQCK.

⁷ Кандрашина, Е. А. Выкуп совместного предприятия одной из сторон на примере ПАО «АВТО-ВАЗ» и General Motors Inc / Е. А. Кандрашина, Д. В. Алешкова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – № 1-1. – С. 364-367. – EDN GOXKUK.

OUTSOURCING IN THE MODERN WORLD

© 2023 Shamina Irina Maksimovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: saminairina21@gmail.com

Keywords: outsourcing, crowdsourcing, outsourcing company, outsourcing obligations, contract, subcontracting, division of labor, cooperation, outsourcing principles, requirements for outsourcing companies, outsourcer.

The presented article provides a definition of the concept of outsourcing. The requirements imposed on outsourcing companies when choosing them as a performer and a person taking responsibility for the performance of certain functions outsourced are analyzed. The possibility of comparing outsourcing with contracting and subcontracting is reflected. The economic essence and content of the concept of outsourcing are considered. It is possible and necessary to outsource in modern political and economic conditions.

ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2023 Шиганов Вадим Александрович*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Vadim.shiganov@bk.ru

Ключевые слова: конкурентоспособность, коммерческая организация, факторы конкурентоспособности, проблемы конкурентоспособности, направления повышения конкурентоспособности, бенчмаркинг.

В условиях постоянных перемен и обостряющейся конкуренции организациям важно не только концентрировать свое внимание на состоянии внутренних дел, но и разрабатывать долгосрочную модель поведения, которая позволит своевременно реагировать на внешние изменения. Формирование конкурентоспособности коммерческой организации с характерными конкурентными преимуществами требует осуществления постоянного анализа и оценки рыночного спроса, предложения, уровня конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках. Поэтому актуальность повышения конкурентоспособности коммерческих организаций в современных условиях приобретает особое значение.

Конкурентоспособность позволяет организации занимать на рынке сильную позицию и успешно осуществлять свою деятельность в условиях обостряющейся конкуренции, непредвиденных обстоятельств и имеющихся внутренних проблем организации.

Одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности коммерческой организации является разработка стратегических направлений ее развития, характеризующиеся набором организационных действий, используемых для достижения поставленных целей и задач для повышения конкурентоспособности. Повышение уровня конкурентоспособности является необходимым фундаментом развития организации на уровне экономики страны и мира.

Вопросам повышения конкурентоспособности коммерческих организаций посвятили исследования следующие авторы работ Х.М. Мусаева¹, Е.О. Попова², Б. Сайфидинов³, Н.О. Ставцев⁴, Т.Е. Татаровская и Ю.А. Татаровский⁵ и другие.

В настоящее время ключевым вопросом повышения конкурентоспособности коммерческой организации является определение внутренних и внешних факторов.

Основными внутренними факторами являются:

- философия бизнеса;
- конкурентный потенциал;
- уровень организационной культуры;

* Научный руководитель – Татаровский Юрий Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент.

- конкурентные преимущества продукции, либо бизнеса в целом;
- финансовые, производственные и научно-технические возможности организации;
- применяемые технологии и внедряемые инновации.

Ключевыми внешними факторами выступают:

- общественные условия и законодательство;
- положение организации на рынке;
- привлекательность отрасли;
- действия конкурентов.

Факторов формирования и обеспечения конкурентоспособности любой организации, безусловно, достаточно много. Все они отличаются между собой и основываются на разных точках зрения при изучении той или иной проблемы.

На сегодняшний день вопросы повышения конкурентоспособности продукции и бизнеса требуют особого внимания, так как вместо привычных для отечественной промышленности конкурентов из западных недружественных стран, с продукцией которых были разработаны достаточно эффективные меры конкурентной борьбы, появилась необходимость стратегического соперничества с китайскими производителями, имеющими ряд совершенно иных и во многом уникальных конкурентных преимуществ.⁶ Поэтому основной мерой является совершенствование и улучшение практически рекомендаций и научно-методических методов повышения конкурентоспособности организаций.

Основные проблемы повышения уровня конкурентоспособности, с которыми сталкиваются сегодня большинство организаций, являются:

1) сокращение внедрения и реализации современных технологических процессов из-за того, что отечественная продукция имеет высокий риск снижения степени своей конкурентоспособности вследствие санкций и ограничения нашего доступа к технологиям;

2) снижение инвестиционной активности в силу высоких инвестиционных рисков, а также невозможностью привлечения финансовых ресурсов из ряда развитых стран, что может отразиться на производственном потенциале ряда предприятий;

3) снижение уровня технико-технологического состояния производства организаций из-за того, что большинство организаций используют устаревшее оборудование, которое не позволяют применять прогрессивные технологии и обеспечивать выпуск новой качественной продукции;

4) кризис платежеспособности организаций, поскольку в условиях финансового кризиса многие организации вынуждены сокращать свои инвестиционные и производственные программы, в результате чего происходит снижение объема инвестиционных вложений и эффективности осуществления производственно-хозяйственной деятельности;

5) снижение выпуска качественной продукции из-за слабых действующих механизмов управления внешними и распределенными рисками качества и безопасности.

Выделив основные проблемы повышения конкурентоспособности организаций, следует рассмотреть и выделить важные направления по улучшению уровня конкурентоспособности. К таким направлениям стоит отнести:

- 1) увеличение объемов реализации продукции в отрасли и на рынке;
- 2) снижение уровня осуществляемых расходов;
- 3) повышение качества реализуемой продукции;

4) бенчмаркинг.

При увеличении объемов реализации продукции в отрасли и на рынке предприятие решает множество задач в процессе управления объемами деятельности.⁷

Основное требование при снижении уровня осуществляемых расходов – наличие четкой скоординированной работы сотрудников и персонала организации по улучшению и модернизации организационной структуры и системы управления персоналом организации (менеджмента персонала).

Повышение качества реализуемой продукции может в значительной мере повлиять на увеличение экспорта продукции, выпускаемой организацией, а также на расширение рынков сбыта.

Бенчмаркинг выступает наиболее современным направлением улучшения уровня конкурентоспособности. Суть данного направления состоит в непрерывном и систематическом изучении конкурентов смежных отраслей, анализ и сравнение возможных результатов деятельности. С помощью бенчмаркинга может осуществляться поддержание постоянных улучшений результативности деятельности организации.

Итак, повышение конкурентоспособности зависит от ряда определенных аспектов. На данный момент можно выделить несколько эффективных направлений совершенствования, где наиболее эффективным выступает бенчмаркинг, поскольку оно в наибольшей степени улучшает результаты осуществления деятельности коммерческой организации.

Если менеджмент организации будет использовать все факторы, которые непосредственно оказывают влияние на формирование и разработку конкурентоспособности, то это позволит организации правильно и быстро определить и выбрать конкретный вид, тип конкурентной стратегии, способствующий реализации потенциала, преимуществ и внутренних ресурсов. Это позволит организации эффективно осуществлять свою деятельность в отрасли и на рынке и адаптировать деятельность к быстрым изменениям, происходящие во внешней среде бизнеса.

¹ Мусаева, Х.М. К вопросу об управлении конкурентоспособностью коммерческой организации / Х. М. Мусаева, З. М. Дзокаева // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 41(6). – С. 217-221. – DOI 10.24412/2304-6139-2020-10792.

² Попова, Е.О. Направления повышения конкурентоспособности предприятия / Е. О. Попова // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2019. – № 5(23). – С. 26-34.

³ Сайфидинов, Б. Направления повышения уровня конкурентоспособности предприятия / Б. Сайфидинов, Ю.А. Крикливцева // Аллея науки. – 2022. – Т. 1, № 3(66). – С. 307-310.

⁴ Ставцев, Н.О. Направления повышения конкурентоспособности организаций / Н.О. Ставцев // Вестник современных исследований. – 2018. – № 7.2(22). – С. 241-242.

⁵ Татаровская, Т.Е. Концептуальные основы проведения бизнес-анализа финансовой составляющей стратегической конкурентоспособности коммерческой организации / Т.Е. Татаровская, Ю.А. Татаровский // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – № 1. – С. 39-46.

⁶ Кандрашина, Е. А. экономические интересы корпоративных участников цепочек создания добавленной стоимости / Е. А. Кандрашина, Д. В. Алешкова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей VIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 10 октября 2019 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. – С. 153-156. – EDN OGVPOC.

⁷ Харитонова, Д. В. Механизмы согласования интересов корпоративных участников цепочки создания стоимости / Д. В. Харитонова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 3(152). – С. 913-916. – DOI 10.34925/EIP.2023.152.3.180. – EDN NHUQPO.

THE MAIN STRATEGIC DIRECTIONS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

© 2023 Shiganov Vadim Alexandrovich
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: Vadim.shiganov@bk.ru

Keywords: competitiveness, commercial organization, competitiveness factors, problems of competitiveness, directions of increasing competitiveness, benchmarking.

In conditions of constant changes and increasing competition, it is important for organizations not only to focus their attention on the state of internal affairs, but also to develop a long-term model of behavior that will allow them to respond to external changes in a timely manner. The formation of the competitiveness of a commercial organization with characteristic competitive advantages requires constant analysis and assessment of market demand, supply, assessment of the level of competitiveness in domestic and foreign markets. Therefore, the relevance of increasing the competitiveness of commercial organizations in modern conditions is of particular importance.

УДК 316.6
Код РИНЦ 15.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2023.10-1-139/142

ХОРЕОГРАФ КАК НАСТАВНИК В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

© 2023 Атаманчук Екатерина Константиновна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: katya.atamanchuk.04@mail.ru

Ключевые слова: хореограф, тренер, педагог, дети, ребенок.

Статья посвящена анализу роли и значения хореографии в развитии личности детей. Рассматривается, как занятия танцами и работа с хореографом помогают формировать не только физическую выносливость и гибкость, но и различные качества личности, в том числе самодисциплину, творческое мышление, эмоциональное развитие, самооценку, уверенность в себе, вырабатывать социальные навыки.

Для начала стоит отметить, что хореограф - это специалист, который занимается созданием и режиссурой танцевальных композиций. Он разрабатывает хореографию, определяет движения, позы и ритм танца, а также работает с исполнителями, помогая им освоить и исполнить заданные хореографические элементы. Хореограф может работать в различных сферах, включая театр, кино, музыкальные видеоклипы, шоу-программы и танцевальные коллективы.

В современном мире хореография играет важную роль в развитии личности¹. Она становится все более доступной и популярной среди детей и молодежи, и предлагает им уникальную возможность самовыражения и развития.

В данной статье я хочу рассмотреть роль хореографа в наставничестве², его инструменты в работе с детьми на своем примере.

Я работаю педагогом-хореографом в танцевальной школе «Танцуй от сердца». Возрастные категории составляют от 3 до 5 лет и 6-8 лет. Важным аспектом в сфере моей деятельности является формирование психологически-здоровой среды в группах. Для того, чтобы развить в ребенке не только танцевальные навыки, но и немаловажное взаи-

* Научный руководитель – **Кочеткова Наталья Викторовна**, кандидат педагогических наук, доцент.

модействие в коллективе, самодисциплину, педагогу требуются знания психологии, владение инструментами, которые помогут в этом.

Тренерские подходы к формированию личности ребенка могут включать следующие аспекты³:

1. Обозначение правил поведения на занятиях. Я считаю, что данный пункт является неотъемлемой частью на первом занятии с новенькими детьми, которые приходят в танцевальную группу. Я выделила следующие принципы нахождения в зале: на занятиях нельзя трогать зеркало, потому что оно тяжелое и может упасть, это опасно. А еще оно замазывается. Во время тренировки мы не бегаем, потому что это не футбольное поле, а танцевальный зал. Также мы сильно не шумим, ведь у нас может заболеть головка. Помимо этого, у нас запрещено драться, обзывать, кусаться. Мы договариваемся и внимательно слушаем тренера. И очень важно объяснять детям, почему-то или иное поведение запрещено на занятии, чтобы дети понимали причину!

2. Индивидуальный подход: тренеры должны учитывать индивидуальные особенности каждого ребенка и адаптировать свои методы и подходы в соответствии с их потребностями и способностями. Это может включать учет возраста, физической подготовленности, психологического состояния и целей ребенка.

Допустим, если в группе среди 10 девочек присутствует только один мальчик, то я стараюсь сделать все возможное, чтобы он не чувствовал себя непринятым, лишним. Например, в моей группе девочек есть Анвар, которому 5 лет. Он не хотел ходить на танцы из-за того, что в коллективе нет людей его пола. Кроме того, его старший брат ходит в рукопашный бой, а это намного интереснее в глазах моего малыша. Но ситуация изменилась. Энтузиазм Анвара появился после того, как я начала уделять внимание его мужским качествам. Теперь Анвар стоит впереди колонны и начинает бег по кругу, девочки следуют за ним. Помимо этого, Анвар помогает девочкам складывать гимнастические коврики. Еще некоторые движения в танцах специально видоизменяются для Анвара, чтобы он чувствовал себя настоящим мальчиком!

3. Постепенное развитие: тренерам стоит предлагать постепенное развитие навыков и умений ребенка, начиная с базовых элементов и постепенно усложняя задачи. Это помогает ребенку постепенно прогрессировать и развиваться, не перегружая его.

4. Позитивная обратная связь: тренеры должны активно поощрять и поддерживать ребенка, давая ему позитивную обратную связь за достижения и старания. Это помогает повысить мотивацию ребенка и укрепить его самооценку.

Я люблю детей в своих группах и с радостью дарю им внимание и поддержку. Отмечаю конкретно, за что хвалю ребенка и обязательно даю понять им, что верю в них и все у них получится, главное прикладывать усилия.

Хвалить ребенка можно следующим образом:

- Указывайте на конкретные достижения ребенка. Например, «Ты очень хорошо станцевал эту комбинацию. Я вижу, как ты старался и учил движения дома».
- Подчеркивайте усилия и процесс развития, а не только итоговый результат. Например, «Мне нравится, как ты уверенно выполняешь данное задание. Ты настоящий труженик!»

- Будьте спонтанными и искренними в своих похвалах. Дети легко распознают, когда взрослые несколько преуменьшают их достижения. Поэтому будьте искренними и восторженными, если ребенок действительно заслуживает похвалы.

- Важно уделять внимание мелочам и усилиям, сделанным ребенком. Например, «Очень приятно, что ты помог сложить Ане коврик. Так у нас останется больше времени, чтобы поиграть»

- Определите, что конкретно нравится вам в сделанном ребенком шаге и покажите ему знак внимания. Например, «У меня есть такое гордое чувство, когда я вижу, как ты делишься игрушкой с другими детьми».

- Постарайтесь поддерживать баланс между хвалой и конструктивной критикой, чтобы развивать у ребенка чувство самооценки и саморазвития.

- Нужно знать меру в похвале. Постоянные многочисленные похвалы могут привести к недооценке достижений и, в итоге, потере интереса ребенка к саморазвитию.

5. Стимулирование самостоятельности: педагог должен поощрять ребенка к самостоятельности и принятию ответственности за свои действия. Это может включать постановку целей, самостоятельную работу над улучшением навыков.

Есть определенные моменты в моих тренировках, где я приучаю детей к самостоятельности. Например, после того, как мы позанимались растяжкой, каждый сам начинает скручивать свои коврики и завязывать резинкой. Безусловно, в силу возраста, многим детям это дается непросто, поэтому я к ним подхожу и объясняю, как именно мы должны выполнить данную задачу, чтобы все получилось. Кроме того, я приучаю детей помогать друг другу. Те ребята, кто справился с заданием быстрее, спрашивают, кому нужна помощь, и процесс ускоряется, а главное вырабатывается навык заботы друг о друге.

6. Учет эмоционального благополучия: Тренеры должны быть внимательными к эмоциональному состоянию ребенка и создавать поддерживающую и безопасную среду. Это может включать учет стрессовых ситуаций, поддержку в случае неудач и помощь в развитии эмоциональной устойчивости.

На занятиях тренера нашей школы не ругаются на детей, мы все люди и каждый имеет право на ошибку. Ребенок должен это понимать с раннего возраста, чтобы у него не появилась боязнь неудач, страх пробовать. Мы знаем, что не все может получиться сразу, но нам нужно учиться и стараться, тогда мы все сможем и в дальнейшем будет легче выполнять сложные элементы.

7. Развитие командного духа: Тренеры могут стимулировать развитие командного духа и сотрудничества среди детей. Это может включать проведение совместных тренировок, командных игр и заданий, которые помогают развить навыки коммуникации, лидерства и сотрудничества.

Например, у меня в инструментах на сплочение ребят в коллективе есть игра, которая называется «Пазлы». Суть игры заключается в том, что дети встают в один большой пазл, чтобы получилась общая картина. Перед началом игры я спрашиваю у ребят, какие бывают пазлы, ведь они не всегда ровные: есть петельки, кружочки, которые крепятся друг к другу. Дальше малыши по очереди выходят в центр зала к зеркалу и начинают формировать рисунок. Они встают в разные позы, даже самые смешные. Но для того, чтобы пазл не сломался, нам нужно дотронуться друг до друга. Это может быть какая-либо часть тела:

плечо, локоть, коленка, голень, спина и так далее. А чтобы картина стала еще интереснее, «прикрепиться» можно с разных сторон: мы можем подойти со спины, с правой или левой стороны от человека. Также я спрашиваю у детей, как мы можем сделать нашу картину интереснее, как можем встать, с какого края можем еще подойти, куда можем дотронуться еще до человека. Это делается для того, чтобы у детей было развитое мышление, они могли рассматривать много вариантов того, как можно выполнить задание. После того, как мы собрали все «пазлы», я фотографирую их, чтобы всем вместе посмотреть на результат, обсудить, что в итоге получилось. Например, все стоят в шеренге, значит можно предположить, что это речка. А в следующий раз мы можем построить космический корабль или изобразить дракона. Данная игра, помимо всего прочего, позволяет развивать креативность.

В целом, тренерские подходы к формированию личности ребенка должны быть ориентированы на его развитие как танцора и личности, учитывая его индивидуальные особенности и потребности⁴.

¹ Афанасьева Е.П., Кочеткова Н.В., Стешина М.П., Трошина Е.П. Требования к личности педагога-наставника в современном мире. Наука XXI века: актуальные направления развития. 2023. № 1-1. С. 65-69.

² Ли, Ч. Роль педагога-хореографа в процессе самоопределения учащихся / Ч. Ли // Bulletin of the International Centre of Art and Education. – 2022. – № 4. – С. 384-396.

³ Карпенко, В. Н. Психолого-педагогические методы формирования творческой личности в детском хореографическом коллективе / В. Н. Карпенко, И. А. Карпенко, Л. А. Шестопалова // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 59-3. – С. 367-370.

⁴ Дубицкая, Е. Ю. Творческий тандем в хореографии: учитель-ученик / Е. Ю. Дубицкая, Ю. П. Ембекова // Культурное наследие г. Саратова и Саратовской области : Материалы VII Международной научно-практической конференции, Саратов, 03–06 октября 2018 года / Под общей редакцией Ю.Ю. Андреевой и И.Э. Рахимбаевой. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2018. – С. 270-277.

CHOREOGRAPHER AS A MENTOR IN THE FORMATION OF A CHILD'S PERSONALITY

© 2023 Atamanchuk Ekaterina Konstantinovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: katya.atamanchuk.04@mail.ru

Keywords: choreographer, coach, teacher, kids, kid.

The article is devoted to the analysis of the role and significance of choreography in the development of children's personality. It is considered how dance classes and work with a choreographer help to form not only physical endurance and flexibility, but also various personality qualities, including self-discipline, creative thinking, emotional development, self-esteem, self-confidence, develop social skills.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ПРОТИВОРЕЧИЯ ПСИХОЛОГИИ И ХРИСТИАНСТВА

© 2023 Баранов Александр Владимирович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: sany0nort@yandex.ru

Ключевые слова: христианство, психология, патристика, фрейдизм, гуманистическая психология, экзистенциальная психология, история психологии, философия.

В статье в рамках научной дисциплины «История психологии» проводится сравнительный анализ христианских идей, выраженных в трудах Отцов Церкви, и двух основных психологических теорий XX в. – фрейдизма и гуманистической психологии. Делается вывод, что взаимовлияние наблюдается только с гуманистическим направлением, но в целом некоторые положения патристики научно подтверждаются фрейдизмом и гуманистической школой. В заключение даны дальнейшие направления исследований в этой области.

История психологии, используя общепризнанную периодизацию истории, выделяет Средневековье как отдельный этап эволюции психологии, на котором философы рассуждали прежде всего о душе. Наиболее почитаемым мыслителем, писавшем о духовной жизни человека в этот период, считается Августин Аврелий (Блаженный). Он является одним из «Отцов Церкви», учение которых принято называть патристикой. Безусловно, она оказала некоторое влияние на развитие психологического знания следующих столетий. В данной статье автор отвечает на вопрос: на какие теории и в какой степени повлияло христианство?

Следовательно, **объектом** исследования являются психологические теории классиков, **предметом** – взаимовлияние патристики и психологических теорий друг на друга. **Методология** представлена следующими методами: анализ литературных источников и историко-функциональный анализ (изучение преемственности идей). Выдвигаются следующие **гипотезы**: во-первых, патристика является философской базой для некоторых психологических школ; во-вторых, психологические теории дали христианству научное основание для его учения, научно объяснили некоторые положения. Именно поэтому данное исследование направлено на изучение *взаимовлияния* патристики и психологии: какие элементы в психологии присущи христианству и какие положения в христианской доктрине можно использовать в качестве психологической истины.

Читатели могут задуматься: а почему именно христианство?.. Автору представляется важным ответить на этот вопрос, чтобы избежать нарушения в коммуникации. Итак, христианство – это религия, получившая широкое распространение в Европе и являющаяся основной на этой территории, начиная с раннего Средневековья и по настоящее время.

* Научный руководитель – **Кочеткова Наталья Викторовна**, кандидат педагогических наук, доцент.

Все философские труды Эпохи Возрождения, которые являлись основой для дальнейшего научного дискурса, либо основывались на патристике и схоластике, либо полемизировали с ними. Таким образом, христианство влияло на историю развития науки, в том числе и психологии. Она, в свою очередь, получила научный статус именно в Европе благодаря европейскому (немецкому) ученому Вильгельму Вундту, то есть психология, как и многие науки о человеке и обществе, является западным проектом. В данном случае мы говорим о европоцентризме. «Само появление психологии обусловлено особенностями европейской цивилизации,» - пишет Т.М. Миронова, [2007]¹. Именно поэтому в данной статье учения христианства, как европейской религии, сравниваются с психологическими теориями, как с элементами европоцентричной науки.

Теперь следует перейти к описанию тех догм, которые составляют основу христианской картины мира. Августин Блаженный в своих трактатах «Исповедь» и «О Граде Божьем» пишет о том, что человек является двойственным существом: в нем присутствует Божественное и деформированное начало, которое руководствуется только своими желаниями; Божественное же начало функционирует на основе высших нравственных ценностей². Кроме того, в человеке есть душа, которая управляет телом; ее основой является индивидуальная воля, подчиненная воле Божьей. Христианин, по Августину, свободен – он вправе сам выбирать свой путь и брать ответственность за свою жизнь (это объясняется тем, что нет жизни будущего века, все равно настанет Страшный Суд, поэтому нужно быть ответственным за свои поступки и двигаться в сторону развития и роста своего духа), его главная цель – это любовь к Богу, то есть любовь к себе и своему ближнему. На этом основании Августин Аврелий делит всех людей на Град Земной и на Град Божий: на тех, кто любит только себя и подчиняется своим низшим желаниям («живет по человеку»), и на тех, кто любит Бога («живет по Богу»). Думается, что это первая типология людей по их отношению к другим. Еще одной главной особенностью патристики является значение исповеди в жизни христианина (опыт может и должен быть переосмыслен). Исповедь является по своей сути нравственным самопознанием личности, неким прообразом интроспекции, одного из ведущих методов в психологии XIX-XX веков³. Августин Блаженный также выделил память как ключевой психический процесс. Он говорил, что она и есть душа.

В XX веке появилась одна из основных школ психологического знания - **фрейдизм**. Ее создатель Зигмунд Фрейд был атеистом, считал, что религиозность общества – это массовое безумие, так что он никак не мог взять христианскую идеологию в качестве философской базы для своей психологии.

При всем этом З. Фрейд выдвинул структурная гипотеза⁴. Он предположил, что структура психики состоит из трех компонентов: 1.) Оно – бессознательное, иррациональное, руководствующееся принципом удовольствия и животными потребностями; 2.) Я – рациональное, реальное, по сути центральное звено, можно сказать, сам человек; 3.) Сверх-Я – мораль, нравственные ценности, совесть. Создатель психоанализа считал, что в человеке происходит конфликт между Оно и Сверх-Я и Я должно делать выбор между ними при совершении какого-либо действия. Именно в этом положении его теории заключается точное сходство с патристикой, которая утверждала двойственность человека (деформированное, животное начало и Божественное начало). Христианство смотрит на человека тоже как на некоторую структуру: душа представляется полем борьбы между греховным телом и устремляющегося к Богу духом⁵. Зигмунд Фрейд, в свою очередь, выдвинул науч-

ную гипотезу о конфликте сознательного, рационального с бессознательным, которое является источником биологической энергии. Таким образом, можно утверждать, что теория фрейдизма не позаимствовала у патристики идеологическую составляющую, так как создатель теории был далек от этого, но он научно подтвердил положение христианского учения о двойственности человека – делаем вывод, что влияние психоанализа на патристику одностороннее и положительное. Подводя итог, следует сказать, что особенностями психологической школы Зигмунда Фрейда также являются метод – самоанализ (о ценности самопознания у Августина было сказано выше, то есть еще одно сходство) и тезис о психическом детерминизме, означающий то, что поведение человека обусловлено его психикой, отвергается значение социального фактора (в патристике социум тоже не имеет большого влияния, совесть играет главенствующую роль – у христианина очень завышенные требования к своему поведению, поэтому он сам регулирует свои действия и свободен от социума; кроме того, индивидуальная воля подчинена Божественной). Таким образом, фрейдизм имеет сходства с христианским учением, но это не означает, что он основан на философии Отцов Церкви – теория психоанализа скорее подтверждает истинность некоторых положений патристики, то есть эти два учения обладают общими идеями, которые являются истинными при независимости фрейдизма от влияния христианства.

«Третьей силой» в психологии XX века является **гуманистическая школа**. Ее основателем считается А. Маслоу, известный своей пирамидой потребностей человека, которая представляла собой иерархическую структуру: от биологических до потребности в самореализации⁶. Этот термин означает самосовершенствование, создание лучшей версии себя. Маслоу писал, что человек должен стремиться к высокому. Эта идея близка и христианству. Оно учит нас, что главным для человека должен быть рост собственного духа, то есть самосовершенствование, развитие нравственных и моральных качеств. Данную цель западная религия предложила в то время, когда жители Римской империи были в очень сложной психологической ситуации, вызванной социальными и политическими условиями, когда они нуждались в этой идее больше всего. В свою очередь, гуманистическая психология, появившись в 1950-х годах, выдвинула свою теорию в подходящее время – после Второй Мировой войны, когда представление об уровне жесткости человечества существенно поменялись и был запрос на гуманизм, на человеколюбие. Следовательно, христианство и гуманистическая психология не только провозглашают самосовершенствование как главную цель в жизни человека, но и имеют общие предпосылки воздействия на общество.

Кроме А. Маслоу, «отцом» гуманистической психологии считается К. Роджерс, создавший **клиент-ориентированный подход в психотерапии**. Думается, что он – один из немногих психологов, которые были очень близки с религией – Карл Роджерс готовился стать священником, но разочаровался в этом деле и стал ученым. Он утверждал, что человек для обретения личного счастья должен быть конгруэнтным, то есть должен иметь совместимость или близкую похожесть образов Я-реального и Я-идеального. Данная концепция в некоторой степени присутствует и в патристике: как нам уже известно, самоанализ является одной из центральных идей в христианстве; Отцы Церкви писали, что человек должен познать себя и обрести Бога, приблизиться к нему, именно тогда он станет счастливым. Занимаясь саморефлексией и саморегулированием, христианин меняет свой реальный образ жизни для того, чтобы приблизиться к идеальному (о ценности самосо-

вершенствования в христианстве было указано выше). В итоге, гуманистическая психология Роджерса и патристика имеют одинаковые представления о человеческом счастье. Карл Роджерс на психотерапевтической практике доказал (тем самым научно подтвердив христианский тезис о счастье), что оно наступает тогда, когда личность становится конгруэнтной. Кроме этого, К. Роджерс считал, что человек должен быть ответственным за свою жизнь. Патристика имеет те же убеждения: она, ссылаясь на утверждение из Библии о том, что нет жизни будущего века и всем людям придется предстать перед Страшным Судом, пастулирует, что нужно брать ответственность за свои поступки, так как жизнь дается всего лишь один раз (к слову, отчасти это коррелирует еще и с тезисом К. Роджерса о том, что нужно жить «здесь и сейчас»). Вследствие, и создатель клиент-ориентированного подхода, и Отцы Церкви декларировали важность того состояния человека, которое позже будет названо Эриком Берном эго-состоянием «взрослого»⁷. Несмотря на схожесть, Карл Роджерс отвергал идеи Августина Блаженного, потому что считал, что они умаляют свободную активность человека в деле спасения⁸ (напомню, что Августин Аврелий писал о предопределенности: Богу уже известно, кто попадет в Град Божий, а кто будет с дьяволом), то есть К. Роджерс отрицал предопределенность – человек должен спасти себя сам; человек выступает как активный субъект. Несмотря на это создатель клиент-ориентированного подхода в своих трудах излагал те идеи, которые близки христианству, что было доказано выше. Соответственно, К. Роджерс и Августин Блаженный не сошлись только в положении о судьбе личности и об ее активности, а в целом их мысли схожи (это еще и подтверждается тем, что Карл Роджерс отрицал эгоизм своей теории, говоря, что самоактуализированный человек будет любить других и помогать им – Августин, только другими словами, характерными его времени, писал о том, что любовь к Богу (к себе и ближнему) выступает самым важным критерием обретения духовности и принадлежности к Граду Божьему).

Подводя общий итог по гуманистической школе психологии, следует сказать, что данное направление имеет очень крепкий философский фундамент, многие ученые – историки психологии – выделяют его вместе с экзистенциальной психологией в качестве философско-практической психологии. Проанализировав сходства данных школ с патристикой, автор статьи делает вывод, что именно с гуманистической психологией прослеживается *взаимовлияние* христианского учения и психологической науки: патристика послужила идейной основой данного направления, а оно, в свою очередь, на психотерапевтической практике доказали истинность христианских идей о человеке. К слову, сам метод научного познания гуманистической психологии – психотерапия, интроспекция – уходит глубоко корнями в патристику (исповедь как способ самопознания).

Резюмируя все вышесказанное, мы приходим к **заключению**. В общем и целом, выдвинутые автором гипотезы частично подтвердились: первая (о влиянии христианства на психологию) полностью верна только для гуманистической психологии – она перенесли мировоззренческие функции христианства; вторая (о влиянии психологии на истинность идей патристики) была доказана на примере фрейдизма и философско-практической психологии. Безусловно, некоторые положения далеки от научных, но следующие тезисы патристики: 1.) двойственность человека, наличие животного и нравственного начала, их конфликт при принятии решения; 2.) способ достижения личного счастья – это самосовершенствование, рост собственного духа, который может выражаться в любви к себе и к

окружающим, помощи им; 3.) важность брать ответственность за свои поступки, так как жизнь дана один раз; 4.) все, что случается с нами, необходимо, ничего не происходит зря; - имеют место и в психологии, то есть являются научно доказанными и истинными.

Таким образом, патристика имела большое влияние на развитие психологической мысли, но нам, современным людям, важен больше тот факт, что психология повлияла на истинность христианских идей, которые могут быть использованы каждым в повседневной жизни для решения своих психологических проблем (это соответствует ценностям современного общества, ориентированного на духовный мир, который необходим любой личности)⁹. Думается, что изучить краткое изложение сочинений Августина Блаженного или ограничиться только 10 заповедями гораздо удобнее и дешевле, чем покупать книги по психологии и ходить на консультации, но тут уже возникает проблема применения знаний; к тому же, современное общество больше заинтересовано именно в научном подходе, исходя из этого цель данного исследования была доказать истинность христианских идей через призму психологии. К сожалению, автором не была затронута отечественная психология XX века по той причине, что она основана на марксизме, который отрицал религиозное познание. Правда, есть надежды, что при детальном анализе можно будет найти некоторые сходства. Кроме этого, в статье не раскрыто применение христианства и в целом религии в психотерапии, возможность этого применения и оказались не раскрыты другие идеи Отцов Церкви и представителей схоластики, что является большим полем для дальнейших исследований.

¹ Миронова, Т. М. Христианство и психология / Т. М. Миронова // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. – 2007. – Т. 7, № 1. – С. 130-133. – EDN JWWAIX.

² Творения / Блаженный Августин ; сост. и подгот. текста к печати С. И. Еремеева. - Санкт-Петербург: Алетейя ; Киев: УЦИММ-пресс, 1998-. / 1998. - Т. 3, Кн. 1-13: О граде Божием. - 595 с. ISBN 5-89329-087-5; Т. 4, Кн. 14-22: О граде Божием. 584 с. ISBN 5-89329-088-2

³ История психологии: учебник и практикум для вузов / С.А. Векилова, С.А. Безгодова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 324 с.

⁴ История психологии: учеб. пособие для студ. вузов / Н.О. Леоненко / Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2013 – 132 с.

⁵ Николаева, Н. В. Соотношение духовного и душевного в психологии и религиозной традиции христианства / Н. В. Николаева // Криминологический журнал. – 2021. – № 1. – С. 110-114. – DOI 10.24412/2687-0185-2021-1-110-114. – EDN AOICMO.

⁶ Морозов С. М. История психологии : учебник. – М. : Издательство Московского психолого-социального университета, 2019. – 376 с.

⁷ Э. Берн // Игры, в которые играют люди / пер. с англ., предисловие и примечания А. И. Фета. – 2016. – 164 с.

⁸ Парпара, А. А. Православие и гуманистическая психология: Личность и учение Карла Роджерса / А. А. Парпара // Богословский вестник. – 2018. – Т. 29, № 2. – С. 30-52. – EDN YQNNCX.

⁹ Социальное поведение личности: оценки и стратегии: коллективная монография / Нагорнова А.Ю., Арпентьева М.Р., Клейберг Ю.А., Миронова Ю.Г., Онишина В.В., Печерская Э.П., Кочеткова Н.В. и др. – Ульяновск: Зебра, 2016. – 276 с.

INTERACTION AND CONTRADICTIONS OF PSYCHOLOGY AND CHRISTIANITY

© 2023 Baranov Aleksandr Vladimirovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: sany0nort@yandex.ru

Keywords: christianity, psychology, patristics, St. Augustine, freudianism, humanistic psychology, existential psychology, history of psychology, philosophy.

In the article, within the framework of the scientific discipline – the history of psychology - a comparative analysis of Christian ideas expressed in the works of the Church Fathers and two main psychological theories of the XX century – Freudianism and humanistic psychology is carried out. It is concluded that mutual influence is observed only with philosophical and practical psychology, but, in general, some provisions of patristics are scientifically confirmed by Freudianism and the humanistic school. In conclusion, further directions of research in this area are given.

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО В КОНТЕКСТЕ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

© 2023 Капустина Любовь Викторовна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lkap@inbox.ru

© 2023 Ермакова Юлия Дмитриевна
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный университет путей сообщения
E-mail: ermjul@yandex.ru

© 2023 Ермаков Андрей Константинович
студент
Самарский государственный технический университет
E-mail: ermakof23@gmail.com

Ключевые слова: образование, иностранные языки, обучение, второй иностранный язык.

Актуальность темы статьи обусловлена необходимостью совершенствования обучения иностранным языкам в образовательных учреждениях в целом и второму иностранному языку в частности. Цель данного исследования – выявить особенности изучения французского как второго иностранного языка.

Сегодня дидактика имеет более широкое значение. Она занимается педагогикой и теорией преподавания и образования в целом. Более конкретно, она изучает преподавание и его содержание, цели, стратегии обучения, методы преподавания, образовательный процесс и т.д. В общем понятии это конкретные дидактики, которые касаются теории образования или преподавания по тем или иным предметам, например, дидактика математики, физики и, что важно для нас, дидактика иностранных языков (или, скорее, дидактика французского как иностранного – FLE, français langue étrangère)¹. Французский как иностранный – это французский язык, который преподается аудитории, не говорящей на французском языке, то есть тем, чей родной язык не французский².

Все существующие методы изучения французского языка как иностранного (FLE) разработаны во Франции авторами, владеющими французским языком, и их содержание полностью ориентировано на ознакомление с французской социокультурной жизнью. В 1960 году дидактика FLE расширила возможности своей организации. Итак, с этого времени можно сформулировать ее концепцию на трех уровнях:

- метадидактическом,
- методологическом,
- техническом³.

Очевидно, что в таком контексте изучения французского языка нет недостатка в проблемах, и они связаны с педагогическими трудностями, несоответствием между содержанием занятий в классе и окружающей социолингвистической ситуацией и т.д. В настоящей статье мы намереваемся проанализировать особенности в изучении французского языка обучающимися, для которых он не является родным.

В идеальных ситуациях изучения второго иностранного языка одним из важнейших элементов является связь непрерывности между языковой жизнью класса и окружающей жизнью, которую также называют «языковой средой». Так, например, молодой англичанин, изучающий французский язык в Париже, выйдя из класса, продолжит свое обучение, наслаждаясь всем, что говорят вокруг него, даже если может случиться так, что то, что он слышит, несколько отличается от того, что он изучает в классе. С другой стороны, во франкоязычных странах, где французский язык является вторым языком, существует своего рода языковой разрыв между средой и классом.

Выделим наиболее часто встречающиеся затруднения у учащихся, приехавших обучаться в ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» из стран, где французский язык является вторым государственным языком.

1) Фонетико-фонологические характеристики:

а) путаница между /i/ и /y/: inutile (inutile), député (député), fusi (fusil) и т.д.

Je prends le bis.

Je prends le bus.

Il mange di pain.

Il mange du pain.

On pini l'étudiant.

On puni l'étudiant.

Je suis veni au CUEF.

Je suis venu au CUEF.

On a entendi le sifflet.

On a entendu le sifflet.

Ils ont attendi le professeur.

Ils ont attendu le professeur.

б) неправильная назализация /a/: antention (attention), pantanlon (pantalon), yan an (il y en a) и т.д.

Il a anbandonné sa femme.

Il a abandonné sa femme.

Le mantin on travaille.

Le matin on travaille.

On nan bavardé.

On a bavardé.

Entention, le professeur arrive!

Attention, le professeur arrive!

Je m'anpelle...

Je m'appelle...

в) стирание /r/ в конце слова или слога с последующим удлинением гласной: cou: [ku:] (court), frè: [fre:] (frère) и т.д.

Il vont veni: en reta:

Il vont venir en retard

C'est-à-di:

C'est-à-dire

г) стирание /r/ в конце слога и удлинение:

Pas:ké

parce que

Pa:le

parler

Pa:tou

partout

Pa:don

pardon

2) Морфосинтаксические особенности:

а) опущение артиклей:

C'est professeur de français.

J' achète tomates au maché.

Ma mère porte jupe pour sortir.

On travaille matin.

C'est **le** professeur de français.

J'achète **des** tomates au marché.

Ma mère porte **une** jupe pour sortir.

On travaille **le** matin.

б) путаница в предлогах:

J'ai assisté un match de football.

Je m'occupe l'enfant de ma soeur.

Il fallait satisfaire à mes parents.

J'ai voyagé sur mon village.

Elle a oublié pour apporter ses affaires.

J'ai assisté **à** un match de football.

Je m'occupe **de** l'enfant de ma soeur.

Il fallait satisfaire mes parents.

J'ai voyagé.

Elle a oublié **d'**apporter ses affaires.

3) Лексические особенности:

подмена значений слов:

J'ai payé alloco.

Où tu es quitté?

J'ai acheté alloco.

D'où viens-tu?

¹ Hendrich, J. Didaktika cizích jazyků. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1988. 498 p.

² Cuq, J.-P. Dictionnaire de didactique du français Langue étrangère et seconde. Paris: CLE international, 2003.

³ Cuq, J.-P., Gruca, I. Cours de didactique du français langue étrangère et seconde. Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble, 2002, 453 p.

FEATURES OF LEARNING FRENCH IN THE CONTEXT OF A SECOND FOREIGN LANGUAGE

© 2023 Kapustina Liubov Viktorovna
Candidate of Pedagogy, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: lkap@inbox.ru

© 2023 Ermakova Yulia Dmitrievna
Candidate of Pedagogy, Associate Professor
Samara State Transport University
E-mail: ermjul@yandex.ru

© 2023 Ermakov Andrey Konstantinovich
Student
Samara State Technical University
E-mail: ermakof23@gmail.com

Keywords: education, foreign languages, training, second foreign language.

The relevance of the topic of the article is due to the need to improve the teaching of foreign languages in educational institutions in general and the second foreign language in particular. The purpose of this study is to identify the features of learning French as a second foreign language.

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

© 2023 Петрянина Ольга Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

Ключевые слова: методика обучения, этап обучения, целевой язык, активация, словарный запас.

Статья посвящена теме использования современных технологий при изучении иностранного языка. Автор подробно описывает особенности нескольких актуальных методик обучения, дает характеристику их преимуществ и влияния на развитие обучения.

На современном этапе наше общество проживает в тот период, когда знание не одного, а уже нескольких языков – это действительно необходимая вещь. Это дает гарантии на успех в различных сферах деятельности. В последние десятилетия наиболее востребованными требованиями к уровню и качеству образования любого специалиста является не только умение работать с помощью компьютерных технологий, но и знание английского языка, в том числе в профессиональной области.

Методов изучения иностранного языка очень много. Но на вопрос, какой из них является лучшим, к сожалению, невозможно дать однозначный ответ. Безусловно, верным является тот факт, что каждая методика изучения языка имеет свои особые преимущества и недостатки. Какая из существующих стратегий обучения, следовательно, наиболее подходящая для каждого человека, зависит от различных факторов: тип обучения, стратегия обучения, сколько времени обучаемый можете потратить на изучение языков, где планируется изучать иностранный язык, и даже возрастной факторов. Рассмотрим наиболее актуальные и эффективные методы изучения языка.

1. Метод Биркенбиля, который состоит из 2 основных принципов: понимать иностранный язык и говорить на иностранном языке.

Первый этап, в свою очередь, включает две ступени: расшифровку и активное прослушивание, второй: пассивное слушание и действия.

Обучаемый должен, соответственно, пройти все этапы обучения по порядку. Под декодированием понимается расшифровка того, как работает иностранный язык. На втором этапе происходит активное взаимодействие с текстом на иностранном языке. Пассивное слушание, в свою очередь, означает, что Вы включаете изучение иностранного языка в свой обычный распорядок дня. И, наконец, для закрепления Ваших языковых навыков в программе предусмотрены занятия по языку по методу Биркенбиля¹.

Например, сначала Вы берете текст на выбранном Вами целевом языке, который хотите выучить, и переводите его дословно со словарем. Благодаря дословному переводу Вы узнаете о структуре языка. Этот процесс называется декодированием. Далее Вы читаете текст, одновременно слушая его озвучку на компакт-диске на Вашем целевом языке.

Если Вы понимаете произносимый текст, то Вы можете перейти к следующему шагу. Вы слушаете знакомый текст, занимаясь другими делами. Главное, что Вы не сосредотачиваетесь непосредственно на тексте. Затем добавляются учебные занятия, когда Вы начинаете читать, писать, говорить на целевом языке и т.д.

2. Метод интервального повторения – это, по сути, классическая система учетных карточек, что означает повторение словаря, который необходимо выучить, с постоянно увеличением временных интервалов между каждым повторением. Конечно, при условии, что Вы освоили их в прошлый раз, в противном случае период повторения снова будет сокращен.

Обычная последовательность при этом 1 день, 5 дней, 2 недели, 1 месяц, 3 месяца. Если Вы помните значение уже довольно большой промежуток времени, то Вы можете считать, что оно было успешно сохранено в Вашей долговременной памяти.

3. Метод активации:

При таком подходе необходимо активировать большую часть языковых навыков самостоятельно. Такая техника изначально была разработана для самостоятельного обучения деловых людей. Но в настоящее время такие курсы применяются в школах Англии и Австралии.

Другими словами, этот метод ориентирован на естественное обучение, что означает, что обучаемый должен в значительной степени самостоятельно изучить различия между своим родным и иностранным языками².

Активирующее обучение – это 6-ступенчатая программа, которая учитывает индивидуальный стиль обучения каждого человека.

Первично создается психологическая подготовка. Важно, чтобы Вы осознанно понимали, что мотивирует Вас учиться и дает Вам уверенность в себе. Далее Вам следует попытаться понять языковые принципы, а не просто запоминать их. Постепенно Вы начинаете определять разницу между простым знанием и пониманием того, что было изучено. На следующем этапе Вы можете или должны использовать средства запоминания и методы запоминания, чтобы надолго усвоить то, что Вы узнаете. Чем чаще Вы будете применять то, что выучили, тем быстрее и прочнее Вы запомните это. Регулярно проверяйте свой прогресс в обучении и оценивайте свои методы обучения и то, насколько они Вам подходят. Целью должна быть разработка метода обучения, индивидуально адаптированного к Вам.

4. Метод обучение в движении:

Научные исследования показывают, что физические упражнения во время изучения языка в немалой степени повышают успешность обучения.

Интенсивное использование на занятиях двигательной активности способствует запоминанию и проработке учебного материала. Например, если Вы совершаете велосипедную или пробежку по городскому парку, вместо громкой музыки, послушайте один из подкастов по изучению языков. Подкасты уже достаточно долгое время считаются эффективным ресурсом при изучении языков. Они оттачивают навыки слушания, устные и коммуникативные навыки в целом, помогают не только узнать новые слова, но и сразу понять, как они используются в контексте³. Конечно, подкасты не должны использоваться как единственное средство, однако, если их сочетать, например, с языковыми уроками, они достаточно результативны для закрепления языковых навыков.

5. Метод ключевых слов (также называемый методом замещающих слов) – это мнемотехнический метод, позволяющий не только максимально эффективно, но и в то же время устойчиво изучать словарный запас.

При этом изучение нового должно быть облегчено за счет связи с уже известным, поскольку человеческий мозг гораздо легче запоминает образы и образные представления, чем абстрактный учебный материал.

При этом именно благодаря сознательному взаимодействию с новыми знаниями происходит непосредственная интеллектуальная обработка, а не просто хранение того, что было заучено наизусть, как в архиве.

6. Метод Пимслера:

Особенностью данного метода является то, что в нем, в отличие от большинства других методов обучения, последовательно исключается преподавание письменной речи.

В аудиокурсе предложения переводятся непосредственно на иностранный язык. На следующем шаге предложения Вам будут зачитаны на иностранном языке. После этого следует пауза, во время которой Вы должны перевести предложение самостоятельно, и через несколько секунд следует фактический перевод.

Основной целью здесь является так называемое “органическое” овладение языком, основанное на принципах овладения родным языком⁴. Вот почему этот метод в первую очередь предназначен для развития навыков аудирования и говорения.

Грамматика и синтаксис изначально не учитываются. Таким образом, учебные материалы, основанные на этой американской методике обучения, также ограничены аудиофайлами, включая сопроводительные материалы.

7. Метод LAMP

Основной принцип метода LAMP (Language Acquisition Made Practice), пришедшего из Канады (Институт лингвистики Торонто), заключается в следующем: «Учитесь немного, но используйте малое много».

Применение должно происходить в контексте повседневного разговора и социального взаимодействия. Поэтому этот метод в основном используется людьми, у которых нет много времени на подготовку и обычно только в течение определенного периода времени, например для переезда в иноязычную страну.

При обучении следует сконцентрироваться и ограничиться только на том, что Вам нужно в повседневном использовании.

8. Метод зеркального отображения родного языка

Основной принцип этого метода изучения языка заключается в дословном переводе грамматических конструкций с иностранного языка с целью лучшего понимания. По сравнению с идиоматическим переводом, это должно облегчить Вам понимание функционирования изучаемого языка и, следовательно, как следствие, овладение языком. Реплики, которые переносятся с одного языка на другой, называется переводом заимствования.

Техника зеркального отображения на родном языке в основном используется для создания у начинающих базового понимания иностранного языка без необходимости прибегать к частично сложной грамматической терминологии⁵.

9. Метод взаимопонимания

Взаимопонимание и активация обучения очень схожи по своим принципам. Метод взаимопонимания основан на принципе, аналогичном методу “активирующего обучения”.

Опираясь на иностранный язык (или языки), которые Вы уже знаете, Вы должны получить понимание и базовые знания нового языка посредством самостоятельного изучения. По сути, это означает, что Вам следует читать тексты на новом языке, чтобы построить базовый уровень посредством интерпретации и самой информации, который потом можно расширить, используя другие методы обучения.

10. Метод погружения

Основанная на принципах овладения родным языком, эта методика изучения языка предполагает, что лучший способ выучить иностранный язык – это попасть в среду, в которой на нем говорят все без исключения. Обучение языку происходит исключительно посредством запоминания с помощью слушания, наблюдения и подражания без каких-либо предварительных знаний.

11. Метод Каллана

Этот метод изучения иностранного языка основан на аудировании, разговорной речи и повторении. Таким образом, их основное внимание уделяется практике и применению, причем с самого первого урока и не основывается на запоминании грамматических структур и словарного запаса в качестве подготовки к тому, чтобы в какой-то момент говорить на этом языке. Ошибки исправляются сразу и каждый раз: только так они не закрепятся. То, чему Вы научились, повторяется, применяется и практикуется до тех пор, пока не станет на 100 % прочным.

Итак, обзор современных методов изучения иностранного языка показывает, что в настоящее время существует множество эффективных технологий изучения языка. При выборе способа изучения языка, следует обращать внимание на такие особенности как: уровень владения языком каждого конкретного человека, цели, которые обучаемый ставит в процессе обучения, его личные финансовые и временные возможности, возраст и т.д.

¹ Гелдиева С., Ходжаева А. Современные методики обучения английскому языку // Вестник науки, №4 (61), Т.4, 2023. С. 106-109.

² Djumabaeva J. Sh. Modern English teaching methods // Proceedings of INTCESS 2023: 10th International Conference on Education & Education of Social Sciences 23-25 January 2023, Istanbul, Turkey. P. 9-12.

³ Вакуленко Н.С. Проблема развития коммуникативной компетентности студентов при обучении иностранным языкам // Актуальные вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков: ст. и матер. V Междун. науч. конф. 20-21 февраля 2013. Т. 2, СПб.: ГПА, 2013. С. 12-15.

⁴ Аркусова И.В. Современные педагогические технологии в обучении иностранному языку (структурно-логические таблицы и практика применения). М.: НОУ ВПО МПСИ, 2018. 128 с.

⁵ Warwick E. Conclusion: what have we learned? // International Journal of Educational Research, N 35(2), 2021. P. 237-246.

REVIEW OF MODERN METHODS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

© 2023 Petryanina Olga Valer'evna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Petryaninaolga@rambler.ru

Keywords: teaching methodology, learning stage, target language, activation, vocabulary.

This article is devoted to the topic of using modern technologies in learning a foreign language. The author describes in detail the features of several current teaching methods, characterizes their advantages and influence on the development of learning.

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА КАДРОВ В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ

© 2023 Харитонов Владимир Анатольевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: haritonov_VA1976@mail.ru

© 2023 Глухов Геннадий Васильевич
доктор педагогических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kino@sseu.ru

Ключевые слова: информационно-технологическая подготовка, высшее образование, подготовка кадров, сфера безопасности, модернизация обучения.

Статья посвящена анализу информационно-технологической подготовки будущих кадров в сфере безопасности. Авторы приводят примеры исследований по внедрению информационно-технологической подготовки студентов, выявляя ее положительные стороны.

Последнее время было отмечено широким распространением информационно-технологической подготовки (ИТП) в академической педагогике¹. Речь идет об использовании Интернета, программного обеспечения для презентаций, электронной почты и сред электронного обучения, некоторые из которых на протяжении многих лет были неотъемлемой частью процессов преподавания и обучения². Веб-приложения, такие как среды электронного обучения, все чаще используются в академической педагогике, особенно для облегчения общения и содействия сотрудничеству между студентами и преподавателем³.

Использование ИТП при формировании кадров в сфере безопасности также возрастает. В этом контексте представляется важным сосредоточить внимание на реальных преимуществах ИТП для обучающихся.

Наиболее часто студенты направления сферы безопасности используют следующие инструменты ИТП:

- 1) программное обеспечение для презентаций;
- 2) электронная почта;
- 3) форум;
- 4) блог;
- 5) интегрированная платформа обучения.

По мнению некоторых ученых одним из основных преимуществ для студента университета является доступ к информации: легкий, разнообразный, децентрализованный, свободный, независимо от места и времени⁴. Этот доступ, помимо прочего, способствует расширению прав и возможностей учащихся и их вовлеченности перед лицом обучения и успеха⁵. Онлайн-мероприятия и технологические инструменты также будут способство-

вать саморегулированию и автономии студентов⁶. ИТП поддерживает самоопределение, исследование идентичности, а также сотрудничество и обмен. Кроме того, интеграция ИТП оказывает благоприятное и положительное влияние на обучение и метапознание⁷.

Результаты исследований демонстрируют, что принятие ИТП, способствующей углубленному обучению посредством регулярного доступа и соответствие ресурсам, доступным в Интернете, связано с высокими показателями успеваемости, измеряемыми итоговыми оценками студентов⁸.

Многочисленные научные работы также свидетельствуют о том, что использование ИТП увеличивает взаимодействие между учащимися, между преподавателем и учащимся, а также между учебными материалами и учащимися⁹. Например, среды электронного обучения, такие как Moodle и доски объявлений, облегчают взаимодействие между преподавателями и учащимися¹⁰. Студенты находят там конспекты лекций, дополнительную информацию и ссылки, дополнительные упражнения и исправления к ним, предыдущие работы и материалы экзаменов, а также соответствующие веб-сайты. Кроме того, использование форумов, доступных на платформе, позволяет студентам, помимо прочего, получать и обмениваться информацией, задавать вопросы, получать соответствующие ответы за короткое время и т.д. Таким образом, по мнению студентов, интегрированная учебная платформа, единая для всех курсов, и ее инструменты (электронная почта, форум, календарь и т.д.), предоставляет студентам централизованный доступ к информации и услугам, облегчая и ускоряя их обучение. Однако, хочется подчеркнуть важность того факта, что преподаватели, использующие подобные платформы, должны:

- 1) следить за тем, чтобы конспекты лекций (в форме слайд-шоу) не были слишком полными для поддержания более активного слушания и концентрации, способствующих обучению;

- 2) проверять веб-сайты перед добавлением их на учебную платформу, чтобы убедиться, что содержащаяся на них информация является надежной, связанной с курсом, не слишком расплывчатой, не слишком подробной или противоречащей предмету, представленному в лекционном зале;

- 3) регулярно вмешиваться в форумы, чтобы переосмыслить обсуждения и убедиться в актуальности и достоверности содержания;

- 4) не всегда делать участие в дискуссионных форумах обязательным и ставить за них баллы, поскольку тогда вмешательство становится искусственным и не имеющим отношения к делу.

Что касается презентаций, проводимых с использованием программного обеспечения для презентаций, то следует отметить, что они позволяют синтезировать и структурировать конспекты лекций, что облегчает понимание содержания. Они предоставляют учащимся доступ к дополнительному контенту, конкретной иллюстрации проблемы, побуждая их углублять содержание для дальнейшего изучения интересующей темы и развития их мышления.

Мы считаем, что ИТП в данном случае повышают интерес обучающихся к курсу, поддерживая их внимание визуальным представлением изображений, графиков, анимации, видео и многого другого. По нашему мнению, эти элементы при правильном использовании заряжают энергией и обогащают курс.

Электронный чат обеспечивает безопасную среду для обсуждения, таким образом, поощряя равноправное участие студентов. Студенты также утверждают, что онлайн-обсуждения предоставляют каждому возможность принять в них участие, открывая двери для более застенчивых студентов проявить себя в личных беседах. Блоги, со своей стороны, повышают качество этих обсуждений¹¹. Еще больше исследований показывают, что использование ИТП расширяют самообучение и критическое мышление студентов¹².

Таким образом, студенты – будущие кадры в сфере безопасности выделяют следующие преимущества использования ИТП:

- 1) улучшение презентаций и организации студенческих работ;
- 2) улучшение коммуникации с преподавателем;
- 3) улучшение самого процесса обучения в целом;
- 4) улучшение коллаборации с другими обучающимися;
- 5) повышение интереса к учебному курсу;
- 6) сокращение времени проверки студенческих работ преподавателем;
- 7) повышение мотивации для выполнения домашних заданий.

В заключении хотелось бы отметить, что студенты высшего профессионального образования высоко ценят применение ИТП, поскольку последняя расширяет их доступ к информации, связанной с курсом, а также потому, что она позволяет улучшить общение и сотрудничество с преподавателем и их коллегами. Использование доступных инструментов и частое обновление информации на интегрированной платформе обучения инструкторами представляется особенно благоприятной педагогической практикой для обучения студентов в сфере безопасности.

¹ Kirkup G., Kirkwood A. (2005). Information and communications technologies (ICT) in higher education teaching – A tale of gradualism rather than revolution. *Learning, Media and Technology*, 30(2), 185-199. doi:10.1080/17439880500093810.

² Buckley C.A., Pitt E., Norton B., Owens T. (2010). Students approaches to study, conceptions of learning and judgments about the value of networked technologies. *Active Learning in Higher Education*, 11, 55-65. doi:10.1177/1469787409355875.

³ Lameule G. (2008). Les effets de l'usage des technologies d'information et de communication en formation d'enseignants, sur la construction des postures professionnelles. *Savoirs*, 17, 73-94.

⁴ Margaryan A., Nicol D., Littlejohn A., Trinder K. (2008). Students use of technologies to support formal and informal learning. Dans J. Luca et E. Weippl (dir.), *Proceedings of World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunications (ED-MEDIA) 2008* (p. 4257-4266). Chesapeake, VA: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE).

⁵ Turney C.S.M., Robinson D., Lee M., Souta, A. (2009). Using technology to direct learning in higher education: The way forward. *Active Learning in Higher Education*, 10(1), 71-83. doi:10.1177/1469787408100196.

⁶ Monsakul J. (2008). A research synthesis of instructional technology in higher education. Dans K. McFerrin et al. (dir.), *Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education (SITE) International Conference 2008* (p. 2134-2139). Chesapeake, VA: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE).

⁷ Rogers G. (2004). History, learning technology and student achievement: Making the difference? *Active Learning in Higher Education*, 5(3), 232-247. doi:10.1177/1469787404043811.

⁸ Knight J. (2010). Distinguishing the learning approaches adopted by undergraduates in their use of online resources. *Active Learning in Higher Education*, 11(1), 67-76. doi:10.1177/1469787409355873.

⁹ Wang Y.M. (2007). Internet uses in university courses. *International Journal on E-Learning*, 6(2), 279-292.

¹⁰ Zemsky R., Massy W.F. (2004). Why the e-learning boom went bust. *Chronicle of Higher Education*, 50(44), B6-B8.

¹¹ Valdes-Corbeil M., Corbeil J. (2008). Enhancing social presence by replacing the discussion forum with a blog. Dans G. Richards (dir.), *Proceedings of World Conference on E-Learning in Corporate, Government, Healthcare, and Higher Education 2008* (p. 1318-1323). Chesapeake, VA: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE).

¹² Szabo Z., Schwartz J. (2009). Learning methods for teacher education: Blackboard discussions produce deep learning. Dans G. Siemens et C. Fulford (dir.), *Proceedings of World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunications (ED-MEDIA) 2009* (p. 2323-2334). Chesapeake, VA: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE).

INFORMATION TECHNOLOGY TRAINING OF PERSONNEL IN THE FIELD OF SECURITY

© 2023 Kharitonov Vladimir Anatolyevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: haritonov_VA1976@mail.ru

© 2023 Glukhov Gennady Vasilyevich
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kino@sseu.ru

Keywords: information technology training, higher education, personnel training, security sphere, modernization of education.

The article is devoted to the analysis of information technology training of future personnel in the field of security. The authors provide examples of scientific researches on the implementation of information technology training in the university and identify its positive aspects.

РОЛЬ ПСИХОЛОГИИ В ПЕДАГОГИКЕ

© 2023 Цыганова Виктория Анатольевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: viktoriathiganova@gmail.com

Ключевые слова: психолог, спорт, спортсмен, соревнования, команда, педагог, тренер.

В статье рассмотрены вопросы гармонизации психологии и педагогики в спорте. Актуальность данного исследования обусловлена существованием противоречий в необходимости работы со специалистами в области психологии спорта. Определены основные задачи психолога, занимающегося спортивным направлением. Показана взаимосвязь педагога и специалиста психологии. Автор сделал вывод о важности психологических знаний в современной педагогике.

Спортивный психолог – специалист, изучающий психологическую составляющую человека во время его спортивной деятельности, тренировки, игры в команде¹.

Его задача - определить слабые места спортсмена и помочь ему избежать неприятных последствий, связанных с определенным видом проблемами.

Данный специалист помогает спортсмену справиться с трудностями, возникающими в его спортивной карьере, которые могут быть связаны с неуверенностью, переживаниями, страхом.

В большом спорте роль психолога велика, ведь существует огромное количество проблем, с которыми могут столкнуться спортсмены. Качественная работа психолога налаживает все сферы не только тренировочного процесса, но и помогает в общении с людьми в повседневной жизни².

В маленькой секционной команде роль психолога заменят тренер, который руководствуется своими полученными знаниями и навыками.

Сравнивая две команды с разным подходом тренера в игре, замечается тенденция, что с большей вероятностью, команда, в которой тренер уделяет максимальное внимание психологическому аспекту, ведет себя более слаженно, уверенно. Очень важно уметь видеть партнера на площадке, научиться чувствовать его состояние, в этом помогает разобраться психология. Квалифицированный тренер всегда сможет найти пути решения сложных задач, настроить команду на победу.

Так как педагогика основывается на психологии, очень важно научиться правильно пользоваться данной наукой.

Необходимость в спортивной психологии появилось потому, что результаты спортсменов, спортивных команд нередко не соответствовали их уровню подготовки, тренирован-

* Научный руководитель – Савельева Ольга Викторовна, старший преподаватель.

ности, мастерства. Иными словами, спортсмен показывает на соревнованиях результаты хуже, чем на тренировках. Возникает это в случае эмоциональных барьеров, страхов.

Спортсмены нередко проигрывают соревнования по причине внутренних конфликтов. На деле все выглядит так: человек упорно занимается спортом, не пропускает ни одной тренировки, выполняет абсолютно все поручения тренера и все ведет к тому, что он с легкостью одолеет своих противников на соревнованиях, но в самый ответственный момент его одолевает страх.

Страх – это иллюзия, реакция организма на что-то неизвестное, порой он возникает из-за каких-то психологических травм. В такой момент спортсмену требуется психологическая поддержка, которую обеспечивает либо спортивный психолог, либо тренер. В любой стрессовой ситуации роль психолога значительно влияет на состояние человека.

Чем раньше вы поймете, что спорт – это, прежде всего, процесс преодоления себя, что поражение – это лишь шаг на пути решения этой задачи, тем чаще вы будете добиваться успеха, так как в этом случае снимаете с себя груз «должен», «обязан», а вместо этого придет желание.

Спортсмен, выступает на важных соревнованиях, от которых зависит его дальнейшая судьба в спорте, и проигрывает. Моральное состояние спортсмена падает на «дно», ему кажется, что он ничего не сможет добиться в жизни, и в момент он решает уйти из спорта. На помощь в данной ситуации также приходит спортивный психолог. Он помогает своему подопечному разобраться в сомнениях по поводу его важности в жизни спорта, объясняет, про обдуманность решений и подталкивает спортсмена к верному решению. Психологическая помощь действительно крайне важна для спортсмена, ведь в любом случае каждый сталкивается с неуверенностью, усталостью, тревогой, все эти проблемы способен решить грамотный специалист. В каждой большой профессиональной команде существует свой спортивный психолог, более 86% спортсменов добиваются больших успехов за счет того, что прорабатывают свои проблемы со специалистом³.

Хороший тренер, с навыками психолога, всегда сможет помочь спортсмену, как перед соревнованиями, так и после, если случилось неприятное поражение. Разговор является самой важной составляющей в работе с психологией, обладая навыками правильной беседы, целью которой является морально поддержать человека, специалист добьется положительных результатов.

Во многих командах отношение к психологам очень посредственное, но с каждым годом тенденция на данных специалистов возрастает, что показывает положительные результаты у многих спортсменов⁴.

Главной и основной задачей не только тренера, но и спортивного психолога являются «спортивные достижения» спортсмена. Тут начинается тщательная работа специалиста с тренировками⁵. В его задачи входит контроль и соблюдение режима дня, питания, моральное состояние, а также:

1. Подготовка к соревнованиям
2. Разработка стратегии на период соревнований
3. Перезагрузка, должный отдых после соревнований
4. Определение проблем, которые беспокоят спортсмена, поиск их решений.

Беря на себя роль психолога, тренер может столкнуться с различными видами трудностей. Рассмотрим некоторые из них:

- Высокий уровень ответственности. Беря на себя работу не только с взрослыми, но и с детьми, надо понимать, что у определенных возрастных периодов разные виды поведения, и даже взрослый спортсмен порой может в стрессе вести себя неординарно. Специалист берет на себя задачу справиться с любым видом проблемы, что, за частую бывает очень глубокой, требующей огромного внимания.

- Необходимость научиться слушать и слышать человека, так как без этого умения вы просто не придете к общему решению проблемы, что очень важно. Правильный подход к человеку далеко не всегда просто найти, особенно если у него есть какие-то психологические проблемы, которые его беспокоят.

- Эмоциональное выгорание. Выгорание понимается как состояние морального истощения, возникающее в ответ на перенапряжения. Часто оно проявляется у людей, которые довольно много контактируют с окружающим миром. Выгорание также понимается как профессиональный кризис.

Спортивные психологи - очень важные люди в жизни спорта. Леонид Гессен (1931–2005) – начал карьеру в спорте как гребец. Трехкратный чемпион Европы, призер Олимпиады-52 в лодке-восьмерке. Доктор медицинских наук и психологических наук, автор более 200 научных трудов по спортивной психологии. Один из первых советских спортивных психологов и, по общему признанию, главный спортивный психолог Советского Союза. Руководил лабораторией спортивной психогигиены Всесоюзного научно-исследовательского института физической культуры (ВНИИФК). Первым в СССР ввел в спортивную практику аутотренинг, который сейчас считается нормой для топовых спортсменов.

Таким образом, психология тесно связана с педагогикой, она занимает много сил и энергии, подразумевает большую ответственность, но при этом вносит огромный вклад в эмоциональное развитие человека. Спортсмены подвергаются стрессовым ситуациям каждый день, и лишь совместная работа грамотных специалистов помогает справиться с ними и добиться высоких результатов⁶.

¹ Николаева И.В., Левченко С.В. Современные представления о культуре здоровья // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 10 (188). С. 254-258.

² Савельева О.В., Данилова А.М., Воронин А.Д. Проблема гармонизации физического и психического здоровья человека // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. № 10 (212). С. 555-559.

³ Данилова, А. М., Воронин А.Д., Савельева О.В. Повышение квалификации преподавателей физической культуры как средство достижения успешности школьников // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2023. № 8(222). С. 121-125.

⁴ Савельева О.В., Иванова Л.А., Данилова А.М., Галкин А.А.

Развитие фитнес индустрии в реализации государственной политики в области физической культуры и спорта // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2019. № 5 (171). С. 267-272.

⁵ Воронин, А. Д., Данилова А.М., Савельева О.В. Влияние технологий виртуальной реальности на формирование компонентов успешности спортивной деятельности // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. № 11(213). С. 95-98.

⁶ Савельева О.В., Иванова Л.А., Шеханин В.И., Анисимова А.В. Роль частных инвестиций в сфере физической культуры и спорта // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 1 (179). С. 241-245.

THE ROLE OF PSYCHOLOGY IN PEDAGOGY

© 2023 Tsyganova Viktoria Anatolievna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: viktoriathiganova@gmail.com

Keywords: psychologist, sport, athlete, competitions, team, teacher, coach.

The article discusses the issues of harmonization of psychology and pedagogy in sports. The relevance of this study is due to the existence of contradictions in the need to work with specialists in the field of sports psychology. The main tasks of a psychologist engaged in sports are defined. The relationship between a teacher and a psychology specialist is shown. The author concluded about the importance of psychological knowledge in modern pedagogy.

СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПЕРЕВОДА ТЕКСТА

© 2023 Черкасова Елена Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: l-19732807@yandex.ru

Ключевые слова: автоматизированный перевод, язык, интеллектуальные системы, письменный автоматизированный перевод.

Перевод текста с одного языка на другой необходим многим специалистам в разных областях знаний. В данный момент существует необходимость применения технологий, которые повышают производительность процессов перевода текста, поэтому сейчас очень актуальны интеллектуальные автоматизированные системы перевода. Несмотря на то что автоматизированный перевод в настоящее время имеет множество недостатков, тем не менее он способен передать основной смысл текста. В статье рассматриваются вопросы, касающиеся автоматизированного перевода текстов: этапы создания автоматизированного перевода, особенности и способы решения проблем такого перевода. С точки зрения лингвистики показаны проблемы многозначности, употребления грамматических конструкций, а также проблемы структурного и лексического различия, возникающие в процессе автоматизированного перевода текста.

Автоматизированный перевод – это перевод текста с одного языка на другой специально разработанными компьютерными программами и интеллектуальными системами, которые в соответствии с определенными алгоритмами приближают машиночитаемый исходный текст к тексту целевого назначения.

Идея создания автоматического перевода берет начало в середине прошлого века. Йехошуа Бар-Хиллель был первым исследователем, который в 1951 г. занимался исключительно сферой машинного перевода. Он стал родоначальником такого понятия как «Fully Automatic High Quality Translation (FAHQТ)» («Полностью автоматический перевод высокого качества»)¹. Под этим понимается "translation of the quality produced by experienced Human translator" ("перевод, по качеству не уступающий профессиональному переводчику")¹. Таким образом, изначально целью исследований в области автоматизированного перевода было развитие системы, которая была бы способна генерировать переводы, соответствующие качеству человеческих переводов. Сам Бар-Хиллель с самого начала был настроен скептически и считал, что эта цель утопична и останется такой всегда.

В середине 50-х годов американским исследователям с помощью автоматизированной системы удалось перевести с одного языка на другой несколько десятков не связанных между собою фраз. Говорить о переводе текста как внутренне связанного, законченного целого образования тогда еще было рано. Но этот шаг воодушевил специалистов, которые были заинтересованы в создании крупной базы различных словарей, также появилась перспектива систематизации правил перевода. Но в процессе дальнейших разрабо-

ток этой области оказалось, что качество автоматизированного перевода без вмешательства человека никогда не сможет соответствовать человеческому переводу. К такому заключению пришли Бар-Хиллель, а также Комитет ALPAC (1966)² в своих публикациях. Уже тогда стало ясно, что естественные языки трудно представить в четко структурированном, формализованном виде и основная сложность автоматизированного перевода заключается в том, что система не может передать все «погрешности» использования естественных языков. Разнообразие языка неисчерпаемо, один и тот же факт действительности можно выразить разными способами с помощью естественных языков, цифровая система же, наоборот, достаточно однозначна: она основана на единицах и нулях. Лексика, лексическая сочетаемость, правила грамматики и синтаксиса могут сильно отличаться от языка к языку. Тем не менее все языки обладают общими структурами, так называемыми глубинными структурами, которые содержат в себе информацию второго рода. Простые программы перевода ориентированы только на перевод поверхностных структур, т.е. на извлечение информации первого рода, которая зачастую не передает основное содержание текста. Этим объясняется низкое качество получаемого при помощи систем машинного перевода текста. Например, фразу “Flesh is dead but spirit is all right” (“Плоть мертва, но дух живой”) автоматическая система перевела как “Мясо протухло, но спирт еще остался”.

В середине 70-х годов появились предпосылки для дальнейших разработок в области автоматизированного перевода текста. Во-первых, исследователи теперь были более реалистичны и трезвы в отношении перспектив развития данной области. Во-вторых, возник большой спрос на системы автоматизированного перевода и, в-третьих, появились новые подходы к исследованиям.

Отчет ALPAC привел исследователей к новым, более близким к реальности путям исследований. Вместо того чтобы стремиться к созданию универсальных систем, которые могли бы переводить любые тексты, стали разрабатываться системы, ориентированные на конкретные предметные области. Ученые пришли к выводу, что анализ естественных языковых конструкций и их правильный перевод невозможны без создания общей семантической модели, в которой смысл языковых единиц адекватно понимается лишь при помощи автоматических процессов обращения к фоновым знаниям о мире.

Ученым удалось разработать систему перевода текста, которая могла проводить сравнительный анализ языковых единиц разных языков. Данная система опиралась на семантическую модель, представляющую смысловое значение всех уровней исходных текстов.

Известно, что английский язык имеет формализованную синтаксическую структуру, английский язык не флективный, но достаточно лаконичный. Поэтому современные языки программирования используют его в качестве своей основы. Тем не менее, все еще не удается создать автоматизированную систему перевода, которая адекватно умела бы транслировать смысловые структуры текстов, представляющих разные области человеческих знаний. Однако, важным достижением в области современного программирования является понимание того, что анализ текстов на естественном языке должен состоять из четырех основных уровней: анализ на уровне морфологии, синтаксиса, семантики и прагматики, причем машине следует учитывать, что между языковыми единицами одного и того же уровня существуют дистрибутивные отношения и кодовые правила, определяющие сочетаемость данных языковых единиц и позволяющие правильно интерпретировать

данные языковые единицы. Автоматический анализ текста должен также учитывать, что все уровни взаимосвязаны и отдельно друг от друга функционировать не могут. Все эти факторы указывают на то, что современные системы автоматизированного перевода текста требуют значительных доработок. Можно привести очень простотой пример касательно нюансов автоматизированного перевода текста. Например, нам нужно перевести с русского языка на английский предложение «Ключ на столе» - «The key is on the table». Теперь представим, что мы заменили предлог с «на» на «в», тогда получается следующее предложение: «Ключ в столе», и перевод «The key is on the table» будет неприемлемым потому, что «Ключ в столе» предполагает другой стол, а не просто стол, который можно назвать английским словом «table», потому что английское слово «table» предполагает самый обычный стол без каких-нибудь ящиков, полок и т.д. Поэтому, утверждая, что ключ в столе, можно предположить, что он замурован непосредственно в стол. Для того, чтобы английский перевод оказался адекватен русскому предложению «Ключ в столе», слово «table» необходимо заменить на слово «desk». Как объяснить системе, что при смене предлога мы должны будем заменить еще и семантическое значение слова, которое переводится в тексте? Именно понимания роли смысла в той или иной ситуации очень не хватает системам автоматизированного перевода. Помимо этого, если при использовании автоматизированного перевода при вводе предложения с целью перевести его на другой язык допустить малейшую ошибку на уровне морфологии, или в синтаксисе, то все предложение будет переведено неправильно. Также многозначность языковых единиц, фразеологизмы, штампы и клише, предложения с неоднозначными грамматическими структурами, различные фигуры речи и изобразительные средства языка не способствуют правильному пониманию автоматизированной системой смысла текста. Отсюда можно сделать вывод о том, что, чем более сложные структуры предложений представлены в тексте, чем более сложная лексика представлена в тексте, тем большее количество ошибок генерируется в автоматизированном переводе.

Для решения проблемы адекватного автоматизированного перевода необходимо создать систему, которая сможет учитывать уровень адекватности смысла одного текста другому. Данная система должна включать правила лексического перевода, правила перевода синтаксических конструкций, правила передачи грамматических категорий одного языка с помощью языковых средств другого языка.

Чтобы проверить работоспособность системы, следует провести оценку качества переводов. Для этого, можно использовать критерий понятности. Для оценки понятности перевода Арнольд предлагает классификацию четырех уровней понимания текста: текст совершенно ясен и понятен, грамматически правильный и читается как обычный текст; текст в целом ясен и понятен, несмотря на небольшие недостатки вы понимаете его содержание (почти) сразу; смысл текста становится ясным только после более пристального рассмотрения, текст имеет грамматические ошибки и плохой выбор языковых единиц; текст непонятен³.

До настоящего момента метод «подстановки» не решил многие проблемы качественного автоматизированного перевода, так как современные программы не могут произвести необходимые переводческие трансформации, которыми так часто пользуются профессиональные переводчики.

Но полезные результаты дает только то программное обеспечение, которое сначала анализирует поверхностную структуру текста на исходном языке, классифицирует ее, чтобы обнаружить глубинные структуры текста. Затем оно передает их в соответствующие структуры на целевом языке. Такими способностями обладают не все системы автоматизированного перевода⁴. В настоящее время системы автоматизированного перевода подразделяют на три сегмента:

1. Программное обеспечение пословно-обратного перевода относят к базовому сегменту.

2. Второй сегмент представлен различными сочетаниями синтаксических и семантических моделей для преобразования исходного текста в целевой текст перевода, представленными в виде электронных переводчиков.

3. Третий сегмент включает системы, которые используют для сохранения целостности текста при переводе фоновых знаний (прагматический фактор) наряду с синтаксическими и семантическими структурами текста⁵. Таким образом, на данный момент только модели третьего сегмента способны в наибольшей степени решить проблему качественного автоматизированного перевода.

Области использования автоматизированных систем перевода разнообразны. Международная связь через электронную почту или деловую переписку значительно быстрее осуществляется с помощью программного обеспечения. Автоматизированный перевод экономит время передачи необходимых документов иностранным филиалам или деловым партнерам на их родном языке. Перевод технических текстов (документации, руководств, инструкций по эксплуатации и т. д.), перевод веб-страниц возможен с помощью систем автоматизированного перевода. Использование автоматизированных систем перевода в онлайн-чатах, аукционах возможно в режиме реального времени. Тем не менее, в ближайшей перспективе человеческий фактор все еще будет играть решающую роль в процессе перевода текста, так как человек, обладающий опытом и знаниями языков, сможет более творчески подходить к вопросу перевода текста. Кроме того, каждой стране присуща своя собственная культура, имеющая свои собственные ценности и нормы, стереотипы, которые соблюдаются на протяжении многих лет. Эти ценности и нормы влияют на то, как люди в рамках этой культуры общаются друг с другом. Не имея опыта общения с культурой, невозможно понять, к чему следует прислушиваться при общении. Автоматизированная система не умеет быть чувствительной к культурным ценностям или нормам. Этот факт может вызвать проблемы в отношениях с людьми, если посредником между ними выступает автоматизированный переводчик. Но переводчикам следует принять новые технологии и научиться максимально использовать их потенциал как средство повышения производительности и повышения качества перевода⁶. В деятельности переводчика 21 века должны присутствовать вспомогательные системы и автоматизированные программы, которые дают ему возможность ускорять работу в несколько раз. Можно привести примеры современного программного обеспечения, позволяющего осуществлять автоматизированный письменный перевод текста: SmartCAT, AfterScan, OmegaT. Автоматизированный перевод имеет долгую историю, но все еще является относительно незрелой технологией. В течение нескольких десятилетий ученые пытались определить эффективность существующих систем и найти решения для их оптимизации. Прогресс в области автоматизированных систем перевода текста зависит от постоянной оценки и контроля

качества. Каждая новая система работает лучше предыдущей и точность программы увеличивается с каждым годом. Перспективным направлением представляется улучшение подсистем фразеологического моделирования, систем прагматического анализа и синтеза, совершенствование автоматических процессов обращения к фоновым знаниям (историческим, географическим, культурологическим) о мире. Необходимо автоматизированное расширение контекстуального (как вертикального, так и горизонтального) пространства текста и совершенствование семантических связей для оптимального выбора денотативных и коннотативных значений языковых единиц⁷.

Данное исследование может послужить основой для дальнейшего развития выбранной нами темы, а именно глубокого анализа различных автоматизированных переводов текстов и их точности при переводе на тот или иной язык. Мы считаем, что данная работа может быть очень полезной для исследователей в области лингвистического перевода текста.

¹ Bar-Hillel, Yehoshua. 1960. The Present Status of Automatic Translation of Languages. *Advances in Computers* 1960: Vol. 1, 91-163.

² ALPAC. 1966. *Language and machines. Computers in translation and linguistics. A Report by the Automatic Language Processing Advisory Committee.* Washington, D.C.:National Research Council.

³ Arnold, D.J. 1994. *Machine translation. An introductory guide.* Manchester [u.a.]: NCC Blackwell.

⁴ Кулагин О. В. Исследования по машинному переводу. М. : Наука, 1979. 376 с.

⁵ Фролов С. В., Панькова Д. А. Проблемы построения машинного перевода. 2008. 130 с.

⁶ Нелюбин Л. Л. Компьютерная лингвистика и машинный перевод. М. ВЦП, 1991. 198 с.

⁷ Марчук Ю. Н. Проблемы машинного перевода. М. : Наука, 1983. 232 с.

AUTOMATED TEXT TRANSLATION SYSTEMS

© 2023 Cherkasova Elena Valeryevna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: I-19732807@yandex.ru

Keywords: machine translation, intellectual system, language, written machine translation.

Translation of text from one language to another is necessary for many specialists in different fields of knowledge. At the moment, there is a need to use technologies that increase the productivity of text translation processes, so intelligent automated translation systems are very relevant now. Despite the fact that automated translation has many disadvantages at the moment, nevertheless it is able to convey the main meaning of the text. The article discusses issues related to automated translation of texts: the stages of creating an automated translation, the features and ways to solve the problems of such translation. From the point of view of linguistics, the problems of ambiguity, the use of grammatical constructions, as well as problems of structural and lexical differences arising in the process of automated text translation are shown.

УДК 316.74
Код РИНЦ 04.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2023.10-1-171/174

КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУКОМЕТРИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2023 Абдрахимов Владимир Закирович
доктор технических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: 3375892@mail.ru

Ключевые слова: концепция, наукометрические показатели, эффективность, научная деятельность.

Концепция эффективности наукометрических показателей для мониторинга научного процесса как профессорско-преподавательского состава, так и вузов становится насущной проблемой, которую стремились разрешить еще в эпоху возникновения самой науки. Несмотря на развитие и модернизацию науки, установление эффективной методики по выбору значимости и качеству итоговых результатов не увенчалось успехом. Концепция эффективности наукометрических показателей для мониторинга научного функционирования является фундаментом современного и злободневного понимания научных систем для обеспечения их долговременной устойчивости.

Концепция эффективности наукометрических показателей для мониторинга научного функционирования является фундаментом современного и злободневного понимания научных систем для обеспечения их долговременного функционирования и устойчивости¹. Необходимо ответить, что такое устройство может в пространстве и во времени функционировать эффективно если на выходе продемонстрирует превосходящие показатели, чем на входе.

Такое определение эффективности объективно для многих сегментов научной деятельности, но при этом могут возникнуть вопросы по объективному определению измерения входа и выхода, в результате чего, как правило возникают дискуссии.

Научные работники по естественным наукам, познающие природу, при анализе своих исследований используют различные методы, позволяющие измерить или оценить окружающий мир, а в концепции эффективности наукометрических показателей они полагаются на диагностирование уже своего функционирования.

Необходимо подчеркнуть принципиальное значение, что с каждым годом возрастает роль, престиж и ценность наукометрических показателей практически во всех российских

вузах. Подобная ситуация фигурирует в интегрируемом тренде наукоемкого исследовательского функционирования. В течение длительного времени декларация ограниченности употребления в созидательном (информационном, творческом, изобретательном) функционировании служебных процедур по оценке показателей комментируется с различными оплошностями.

Существуют прецеденты, которые аргументируют альтернативные, т.е. когда диагностируемые характеристики исследуются с целью фиксирования рационального научного функционирования, которое создается в результате интегрированных проверочных оценок профильными министерствами у образовательных вузов.

В последнее время предметом обсуждения научной деятельности является оценка ее результативности с использованием наукометрических показателей, так как такие индикаторы коллективно с выводами и резолюцией экспертов употребляется в процессе руководства наукой в действительности на всех фазах².

Доктрина (концепция) плодотворности наукометрических показателей для анализа качества научной жизнедеятельности не только профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников, но и всего вуза и научно-исследовательских организаций. Такая доктрина приставляет собой также и частично проблему, которая возникла на заре человечества с появлением научной деятельности.

Наперекор монументальному приращению и модернизации науки, которой пока еще не удалось заметного результативного диагностирования не только качества, но и ценности от приобретенного эффекта.

Когда к научной деятельности привлекался наукой малочисленный слой конгломерата профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников вложения ученых в действительности до начала XX века в становление науки исследовался научным отделом вуза только по доминирующим оценкам.

Когда же научная деятельность стала массовым явлением, оценивать и выявлять передовых ученых стали именно по их научному функционированию, что значительно затруднило обсуждение по выявлению научных лидеров. Такое существующее состояние требовала применение какого-то нового критерия оценки научной деятельности, в результате чего была выбрана концепция эффективности наукометрических показателей.

Под понятием наукометрические показатели в настоящее время предполагают, имеющиеся у авторов или организации индексы публикационной активности, которые показывают публикационную значимость от научного положения, например журнала.

Мониторинг эффективности научной инициативности при содействии концепции результативности РИНЦ (Российского научного цитирования), наукометрических показателей всецело себя выгодно показало при повышении научной жизнедеятельности как профессорско-преподавательского состава, так и вузов.

Две действующих методик по разбору научной жизнедеятельности как профессорско-преподавательского состава, так и вузов: статистический и экспертный². Статистическая методика сформировалась количественных параметрах, которые находятся в согласии как с организацией, так и с профессорско-преподавательским составом. Эти параметры фиксируют информацию о вышедших в свет публикаций, которые представляют различные мнения деятельности научного характера, но в цифровом исчислении.

Экспериментальная методика показывает личное понимание сути научной статьи, но имеет два субъективных дефекта: влияние человеческого экстремального фактора и повышенную дороговизну.

В настоящее время крайне востребованы качественные численные показатели, так как экспертной субъективной оценки крайне недостаточно для утверждения величины вклада в науку и перспективности как вуза, преподавателя и научного сотрудника.

Повышенная заинтересованность к концепции эффективности наукометрических показателей для оценки научной деятельности в первую очередь вызван осуществимостью автоматизации процесса анализа с применением авторитетных программных средств: Scopus, Web of Science, Google Scholar, Astrophysics, PubMed, Mathematics, Chemical Abstracts, Agris, GeoRef и др.

Для оценки научной деятельности преподавателей, университетов, научных организаций и сотрудников широко используют концепцию эффективности наукометрических показателей практически все в XXI веке авангардные страны мира (как северной, так и южной Америки, Австралии, Евросоюза и передовые страны Азии и Африки)³.

Одной из злободневных проблем становится оценка эффективной публикационной активности как самих ВУЗов, так и научных учреждений с их преподавательскими составами и научными работниками в Российской Федерации как в теоретической, так и в практической части в настоящее время. С началом периода становления научной деятельности, инициативность которых существенно влияет на взятые обязательства по научным достижениям взятых на себя ВУЗами и научными учреждениями^{3,4}.

Концепции эффективности наукометрических показателей для оценки научной деятельности с периода своего рождения наукометрические методы находятся в центре внимания и со временем не прекращаются дискуссии и получают весьма неоднозначные оценки в научном сообществе.

В настоящее время Российскую научную ассоциацию овладела наукометрическая лихорадка по поиску эффективного реформирования научной деятельности и поднять ее способность конкурировать, особенно в масштабах мирового уровня. В последнее время сосредоточенность от науки управленцев было направлено на присутствующую действительность в авангардных государствах числовой показатель публикационной инициативности профессорско-преподавательского состава ученых и научных сотрудников.

Следует отметить, что быстрая скорость проверки и дешевизна проверки производит впечатление известности концепции эффективности наукометрических показателей для оценки научной деятельности в экспресс-оценивании публикационной деятельности профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и других ученых.

¹ Юдина С.В. Что значит измерять науку? Обобщение практик использования различных систем наукометрических показателей // Молодой учёный. 2015. №12.1. С. 99-101.

² Кабакова Е.А. Использование наукометрических показателей при оценке научной деятельности // Вопросы территориального развития. Вып. 8. 2014. С. 1-11.

³ Абдрахимов В.З. К вопросу о наукометрических показателях в университетах Самарской области // Сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конференции «Российская наука: актуальные исследования и разработки. Самара Самарский государственный экономический университет, 2022. С. 115-117. doi: 10.46554/Russian.science-2022.09-1-115/119.

⁴ Абдрахимов В.3. Наукометрические показатели для оценки публикационной активности профессорско-преподавательского состава университетов // Сборник научных статей XI Международной научно-практической конференции. Наука XXI века: актуальные направления развития. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2022. Вып. 2. Часть 1. С. 51-55. doi:10.46554/ScienceXXI-2022.10-2.1-pp.51

THE CONCEPT OF THE EFFECTIVENESS OF SCIENTOMETRIC INDICATORS FOR EVALUATING SCIENTIFIC ACTIVITY

© 2023 Abdrakhimov Vladimir Zakirovich
Doctor of Technical Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: 3375892@mail.ru

Keywords: concept, scientometric indicators, efficiency, scientific activity.

The concept of the effectiveness of scientometric indicators for monitoring the scientific process of both the teaching staff and universities is becoming an urgent problem that was sought to be solved even in the era of the emergence of science itself. Despite the large-scale growth and improvement of science, she has not yet been able to find an effective way to determine not only the quality, but the significance of the results obtained. The concept of the effectiveness of scientometric indicators for evaluating scientific activity is the foundation of a modern and topical understanding of scientific systems to ensure their long-term sustainability.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КОРРУПЦИИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

© 2023 Белоусов Алексей Сергеевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: belousov_white@bk.ru

Ключевые слова: коррупция, общественные отношения, качество жизни населения, безработица, снижение инвестиций, социальные слои, благосостояние.

В статье представлены сведения об отрицательных последствиях коррупции, которые оказывают влияние на развитие общества. Эффективное функционирование любого государства и отношений между гражданами напрямую зависит от степени распространения коррупции. Наиболее важными последствиями являются развитие бедности населения, рост безработицы и социальная нестабильность в обществе. Под угрозу попадают благополучие граждан, качество медицинской помощи, здоровье людей. При этом необходимо отметить, что проникновение коррупционных отношений в одну из сфер общества постепенно затрагивает все важные отрасли, влияющие на благосостояние населения.

Коррупционные проявления, безусловно, оказывают воздействие на социальное развитие общества. В данной статье преимущественно разберем негативные последствия коррупции и каким образом они отражаются на действующих общественных отношениях. Как правило, активно изучаются разрушительные последствия коррупции в экономическом секторе государства. Стоит отметить активное пересечение экономики с социальным развитием внутри страны, подверженным коррупционным механизмам. Участники коррупционных действий пользуются своим положением, используя незаконные методы получения выгоды для своей пользы или пользы третьих лиц¹.

Рост коррупции в государстве приводит к снижению инвестиций в экономику и значительно уменьшается число людей, которые пользуются этими деньгами в стране. В результате, качество жизни населения ухудшается. На территориях в которых есть высокий уровень коррупции, как правило, не совпадают доходы разных социальных слоев. В основном это происходит потому, что низшего класса людей, как правило, меньше участвуют в коррупционных схемах, таким образом, образуется большой разрыв доходов между теми, кто взаимосвязан с процессом развития коррупции, и тех, кто не принимает участие в них.

Также подвергаются коррупции государственные органы власти, система здравоохранения, образования и иные важные для успешного развития общества органы. Государственные органы всегда стремятся максимизировать свой доход. В странах, где низкий уровень коррупции, в государственных, и частных организациях схоже качество предо-

* Научный руководитель – **Коротаева Татьяна Васильевна**, кандидат исторических наук, доцент.

ставляемых услуг. Но сумма денег, выделяемая государственным структурам на расходы в стране, как правило, больше, в коррумпированном государстве, чем средства, выделяемые на частный сектор, часть этих денег распределяется путем нарушения закона между аппаратом управления.

В таком обществе, происходит подрыв уважения и доверия к государственным структурным элементам и их участникам. Доверие является самым важным критерием граждан, которые принимали участие в голосовании за кандидата. Вместе с подрывом авторитета власти происходит утрата уважения к структуре правоохранительных органов, что приводит к нестабильности в обществе, ухудшается благосостояние населения страны².

В государствах в целом, в отдельных регионах конкретной страны с высокой степенью распространения коррупции подвергается непосредственному воздействию благополучие граждан. Как следствие нарастает постоянная озабоченность населения, потому что из-за коррупции власти часто нарушают законы и ведут себя так, как выгодно им, а не населению. В обществе присутствует неизвестность, поведения органов власти и политических структур, население озабочено тем, какой ущерб они понесут из-за незаконных решений, и нет уверенности в безопасности страны в целом.

Следует отметить, что в странах, где процветает коррупция отсутствует надлежащее обслуживание. Возникает необходимость в отдельной доплате за качественное и своевременное обслуживание. Данный аспект касается практически всех сфер жизнедеятельности: от приема у врача, до получения лицензии в лицензирующем органе.

В следствии коррупционной деятельности в системе образования государство производит все меньше квалифицированных кадров. Это в свою очередь создает потребность в профессионалах, которых просто нет в наличии, что приводит к безработице и повышению уровня бедности в стране³.

Система здравоохранения, которая подвергается коррупции, также оказывает влияние на успешное развитие общества. Снижается качество гигиены и здоровье население, возникают все чаще хронические проблемы со здоровьем среди граждан. Проблематичным становится получение своевременного и качественного медицинского обслуживания. Бюрократические процедуры занимают основное внимание, одновременно со снижением квалифицированной помощи. В совокупности всё вышеперечисленное приводит только к усугублению ситуации с коррупцией внутри страны. А неспособность всех граждан принимать участие в коррупционных процессах еще сильнее ухудшает качество жизни населения.

Еще одним важным негативным последствием коррупции, которое оказывает влияние на эффективность развития общества является загрязнение окружающей среды. Происходит это из-за работы крупных производственных предприятий, получивших коррупционным методом разрешение на работу без необходимых систем очистки, а также без иных экологически необходимых установок. Кроме того, перераспределение коррупционным путем выделенных денежных средств на поддержание экологии в государстве, так же влечет нарушение установленных норм, приводит к загрязнению окружающей среды, что сказывается на здоровье населения и их благосостоянии⁴.

Снижение объема выделенных на развитие общества денежных средств, в результате коррупционных схем, приводит к обострению кризисного состояния бюджета и снижению рационально решать важные социальные проблемы органами власти. В стране при таких

условиях растёт социальное неравенство. Негативные последствия начинают проявляться в данных обстоятельствах, ещё и в виде укрепления организованной преступности, которая всё больше набирает масштабы, получив доступ к решению политических вопросов, так же коррупционным методом. Всё вышеуказанное приводит к росту социальной напряжённости, отражаясь на политике, экономике, системе правового обеспечения безопасности граждан, а также на иные важные для государства сферы.

Необходимо отметить такое отрицательное воздействие коррупции, как несчастные случаи, которые происходят по определённым причинам. Плохое состояние дорог, устаревшие коммуникации, пренебрежительное отношение к мерам безопасности – это все следствие коррупции в государстве. Коррупция может быть использована при выдаче водительского удостоверения, такого рода нарушения законодательства повышают вероятность наступления аварийных ситуаций на дороге. Это только один пример развития событий, которые могут повлечь несчастный случай. При этом на официальном уровне очень сложно определить количество таких нарушений, выявить их практически невозможно, даже с учётом всех новейших информационных технологий. Остается только надеяться на здоровое мышление граждан, осознающих свою ответственность за наступление несчастных случаев⁵.

Вопрос коррупции, является важным и актуальным, положительно решить который можно только с активным участием всего общества в целом. Большое значение имеет личное отношение каждого гражданина к коррупционным связям, моральное воспитание. Идеальным условием для предотвращения коррупции и улучшения качества жизни населения было бы, ответственное пресечение любых проявлений взяточничества, любыми законными методами.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что коррупция оказывает серьёзное негативное влияние на все сферы жизнедеятельности общества, препятствуя его эффективному развитию. Следует отметить, что проявления коррупции в одном секторе, затрагивают другие отрасли, собирая цепочкой друг за другом все важные для развития общества структуры. В результате вместо прогресса, государство имеет регресс, для преодоления которого, важно снизить уровень коррупции. Разработка эффективных методов по борьбе с коррупцией, требует детального изучения всех особенностей ее проявления в конкретном государстве. Сложно не только осуществить разработку, но и реализовать разработанную антикоррупционную политику, для обеспечения эффективного развития общества.

¹ Шевченко Е.Ю. Возникновение коррупции, ее причины и последствия // Бенефициар. 2021. № 103. С. 8-10.

² Дерякова О.В. Последствия коррупции // Научно-исследовательский Центр «Science Discovery». 2021. № 7. С. 137-141.

³ Терентьев И.Ю. Коррупция: понятие, виды и формы, способы борьбы, последствия // Молодой ученый. 2021. № 43 (385). С. 163-164.

⁴ Маликова З.Э. Последствия коррупции при ее минимизации и (или) ликвидации // Научный аспект. 2022. Т. 1. № 4. С. 80-89.

⁵ Субботин Е.А. Коррупция в России: понятие, последствия, опросы граждан // Интернаука. 2023. № 3-2 (273). С. 5-6.

NEGATIVE CONSEQUENCES OF CORRUPTION AFFECTING THE EFFECTIVENESS OF THE DEVELOPMENT OF SOCIETY

© 2023 Belousov Alexey Sergeevich

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: belousov_white@bk.ru

Keywords: corruption, public relations, quality of life of the population, unemployment, reduced investment, social strata, welfare.

This article contains information about the negative consequences of corruption, which have an impact on the development of society. The effective functioning of any State and relations between citizens directly depends on the extent of corruption. The most important consequences are the development of poverty of the population, the growth of unemployment and social instability in society. The well-being of citizens, the quality of medical care and people's health deteriorates are at risk. At the same time, it should be noted that the penetration of corruption relations into one of the spheres of society gradually affects all important industries that affect the welfare of the population.

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2023 Васильев Иван Владимирович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ilya@d-okna.ru

Ключевые слова: интернет-реклама, социальная реклама, социальный институт, целевая аудитория, общество.

В статье рассматриваются роль интернет-рекламы, основные проблемы социальной рекламы в России. Определены особенности и механизмы воздействия интернет-рекламы на аудиторию.

Интернет-реклама играет огромную роль в создании моральных и духовных ценностей. Интернет-реклама сегодня – это активная, динамично развивающаяся отрасль¹. С помощью интернет-рекламы активно организуются всевозможные межрегиональные и международные конкурсы на звание лучшего ролика, а с развитием Интернета социальный ролик может разлететься по всему миру и набрать миллионы просмотров за пару дней. Интернет-реклама рекламе многогранна, существует огромное разнообразие ее видов, типологии и классификации.

Существует термин «социальная реклама», который применяется только в российском обществе. Если дословно перевести словосочетание «социальная реклама» на английский язык, то получим – «social advertising». Однако, это самое словосочетание имеет другое значение в других странах. За рубежом данный термин означает любой вид рекламной деятельности, в создании, адресовании и доставке которой опираются на социальные методы информирования и социальные сети. Примером «social advertising» за пределами России является «world of mouth», что означает «сарафанное радио»². Интернет-реклама-вид рекламы, транслируемый через сеть Интернет.

По способу выражения интернет-рекламу можно подразделить на «мягкую» и «жесткую». «Мягкая» реклама призвана создать приятные ассоциации с объектом рекламирования в отличие от «жестко», которая имеет краткосрочные цели – воздействовать на целевую аудиторию так, чтобы подтолкнуть к мгновенному действию³.

В современной России социальная реклама играет большую и значимую роль в жизни общества. Одной из проблем индустрии остается саморегулирование отрасли. В современной жизни растет объем рекламных бюджетов, при этом возрастет и негативное восприятие рекламы целевой аудитории. Именно поэтому отрасль должна выйти на новый уровень и найти новые механизмы регулирования, с помощью которых можно будет как увеличить бюджет и не вызвать негативную реакцию со стороны общественности.

Разберем основные проблемы интернет-рекламы в России:

* Научный руководитель – **Звоновский Владимир Борисович**, доктор социологических наук, профессор.

1. Наличие штампов.

В современной социальной рекламе все больше присутствуют счастливые улыбающиеся, натушно выдающие в роликах фразы, которые редко услышишь в обычной жизни. Чаще всего в роликах присутствуют пластмассовый позитив, бытовые сюжеты. Герои в ролике занимаются повседневными вещами: едят, убираются, но при этом искусственно изображают позитив.

2. Отсутствие реальной жизни.

Отсутствие реальной жизни у людей, то есть они не живут в повседневной жизни, не делают вещей, которые представлены в социальной рекламе. Ролики должны содержать реализм.

3. Отсутствие креатива.

Опросы целевой аудитории показали, что при просмотре российской социальной рекламы складывается впечатление, что реклама создавалась без взаимодействия внутри команды между клиентом и агентством.

4. Частота рекламы.

С каждым годом количество телевизионной рекламы увеличивается. Целевая аудитория негативно воспринимает ситуацию, когда, например, при просмотре фильма онлайн, он прерывается на рекламные ролики. Рекламные ролики должны быть ненавязчивы, но привлекать внимание.

Кроме вышеперечисленных проблем, следует обратить внимание и на другие трудности в процессе создания и размещения социальных рекламных материалов:

1. Навязчивость рекламных роликов.

Данная проблема – актуальная проблема современных социальных роликов. Однотипные ролики и постеры утомляют, и целевая аудитория начинает игнорировать. Чтобы реклама находила отклик в сердцах аудитории, ее необходимо сделать уместной и максимально ориентированной.

2. Проблема восприятия.

Все люди по-разному воспринимают один и тот же постер, поэтому определенные фразы или изображения могут привести к недопониманию содержания рекламы.

3. Несправедливость рекламы.

Многие рекламодатели не несут ответственность за достоверность рекламных роликов.

В социальной рекламе нужно постоянно вносить изменения в законодательство по регулированию рекламной деятельности.

4. Трудности в анализе социальных роликов.

Также, не стоит упускать и нравственную составляющую в рекламе. Проблемы современной рекламы тесно связаны с проблемами патриотизма, нравственности и интересами современного общества.

Целевая аудитория не в состоянии самостоятельно защититься от навязчивой рекламы. Чувства, которые появляются от просмотра ролика оказываются искаженными, что свидетельствует о социальной неэффективности рекламы⁴.

Социальная реклама не должна:

- Лгать целевой аудитории.

В создании социальной рекламы не допускается ложная информация о результатах социологического исследования, если такие проводятся. Таким образом, если в рекламе используются исследования, в котором принимали участия респонденты, это должны быть сведения о реальном проведенном эксперименте.

- Предоставлять прямую опасность для спокойствия и жизни целевой аудитории. Социальная реклама не должна призывать целевую аудиторию к жестокости и насилию. Также запрещено рекламировать взрывчатые вещества, наркотические средства и алкогольную продукцию.

- Использовать оскорбления.

Закон о рекламе не всегда соблюдается в интернет-роликах, так как контролировать ее невероятно сложно. В этом случае проверкой видео роликов занимаются администраторы рекламной сети, в которой размещается ролик.

В современном мире посредством интернет-рекламы раскрываются такие концепты, как «успех» и «престиж», которые демонстрируются в образе современного человека. Такими способами целевой аудитории навязывают потребительскую модель поведения: что носить, что купить и чем пользоваться⁵.

¹ Николаева, М.А. Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Николаева; Урал.гос. пед. ун-т. – Электрон.дан. – Екатеринбург : [б. и.], 2017.

² Герасимова Е.В. Потребности общества в социальной рекламе и ее характеристики // Вестник научных конференций. 2016 № 5-4 (9) – 84-86 с.

³ Виды социальной рекламы [Электронный ресурс] / Социальная реклама в России. – 2019. – Режим доступа: <http://sociama.ru/stati/vidy-sotsialnoj-reklamy/> (дата обращения 10.11.2020).

⁴ Шамкаева Р.Р., Кочеткова Н.В. Влияние телевидения на психику человека/ В сборнике: Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 16-й международной научно-практической конференции : В 3-х частях. 2017. С. 245-247.

⁵ Макаревич Э.Ф. Об эффективности коммуникационного воздействия. [Электронный ресурс] Э.Ф. Макаревич / Московский гуманитарный университет – Москва, 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-effektivnosti-kommunikatsionnogo-vozdeystviya> (дата обращения 17.12.2020).

INTERNET ADVERTISING AS A SOCIAL INSTITUTION IN MODERN RUSSIA

© 2023 Vasiliev Ivan Vladimirovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ilya@d-okna.ru

Keywords: internet advertising, social advertising, social institution, target audience, society.

The article discusses the role of Internet advertising, the main problems of social advertising in Russia. The features and mechanisms of the impact of Internet advertising on the audience are determined.

ЗНАЧЕНИЕ УРОВНЯ КООПЕРАЦИИ РЕСПОНДЕНТОВ В МАССОВЫХ ОПРОСАХ

© 2023 Краснов Артем Андреевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: krasart.99@gmail.com

Ключевые слова: массовый опрос, респондент, кооперация респондентов.

Статья посвящена определению роли массовых опросов в сборе данных и аналитической информации в различных областях. Акцент сделан на важности сотрудничества респондентов в массовых опросах. Отмечено, что уровень кооперации респондентов в массовых опросах зависит от различных факторов.

Массовые опросы широко признаны ценными инструментами для сбора данных и аналитической информации в различных областях, включая социальные науки, исследования рынка, анализ общественного мнения и разработки в области политики. Эти опросы основаны на сотрудничестве респондентов, которые добровольно участвуют в них и предоставляют точную и достоверную информацию. Однако при определенных обстоятельствах, например, во время нестабильной политической обстановки в стране, уровень сотрудничества между респондентами имеет тенденцию к снижению, что ставит под сомнение эффективность и достоверность результатов опроса.

Уровень кооперации респондентов в массовых опросах зависит от различных факторов, которые могут варьироваться в разных контекстах и исследованиях:

1. Характеристики опроса:

- Длительность опроса

Исследования показывают, что длительность опроса может оказывать влияние на кооперацию респондентов в массовых опросах, когда опрос занимает слишком много времени, респонденты могут испытывать усталость, потерю интереса и снижение мотивации к участию.

- Формат опроса

Формат опроса может оказывать влияние на уровень сотрудничества респондентов. Различные факторы, такие как удобство, конфиденциальность, ясность и интересность опроса, могут повлиять на готовность респондентов активно участвовать и сотрудничать.

- Композиция анкеты

Структура анкеты оказывает влияние на решение респондентов отказаться от участия в опросе. В целях повышения сотрудничества и уменьшения отказов, сложные и чувствительные темы рекомендуется размещать в середине анкеты, после установления контакта с респондентом, более ненапряженные вопросы лучше размещать вначале, а менее сложные вопросы следует задавать в конце анкеты.

- Вознаграждение

* Научный руководитель – Ургалкин Юрий Алексеевич, доктор философских наук, профессор.

Предоставление денежных вознаграждений или подарков является одним из методов стимулирования участия респондентов в опросах. Исследования показывают, что такие мотивационные меры могут положительно влиять на уровень кооперации и повышать ответный отклик со стороны участников.

2. Характеристики респондентов:

- Возраст респондента

Возраст является одним из факторов, влияющих на уровень кооперации респондентов. Различные возрастные группы могут проявлять разную степень сотрудничества и готовности к участию в опросах.

- Пол

Пол респондента может иметь значительное влияние на его готовность к участию в опросе. В ходе проведения опросов и исследований, исследователи часто обращают внимание на различия в отклике мужчин и женщин на приглашение к участию в опросе и на их реакцию на сам процесс опроса.

- Уровень образования

Уровень образования также может оказывать влияние на уровень кооперации. Исследования показывают, что люди с разными уровнями образования могут проявлять разную степень готовности к участию в опросах.

3. Взаимодействие с интервьюером

Качество взаимодействия между интервьюерами и респондентами также может оказывать влияние на уровень кооперации. Отношение интервьюера, ведения интервью, манера диалога, ведения интервью интервьюера с респондентом должно быть профессиональным, эмпатичным и уважительным. Когда респонденты чувствуют, что их мнения и ответы ценятся, они склонны быть более открытыми и сотрудничать в опросе.

Одним из важнейших фактором в опросных исследованиях является сотрудничество, поскольку оно непосредственно влияет на качество и репрезентативность собранных данных. Коэффициент кооперации относится к доле отвечающих требованиям респондентов, которые активно участвуют в опросе и дают достоверные ответы. Это служит ключевым показателем успешности опроса в достижении высокого уровня ответов и получении репрезентативной выборки¹.

Мнение исследователей о важности сотрудничества респондентов в массовых опросах в подавляющем большинстве случаев положительное и подчеркивает его важнейшую роль в обеспечении достоверности, качества и эффективности опросных исследований.

Р. М. Гроувс, эксперт в области методологии опросов, подчеркивает важность показателей сотрудничества, говоря о том, что показатели сотрудничества играют центральную роль в качестве данных опросов и обоснованности выводов, сделанных на их основе. Высокий уровень сотрудничества обеспечивает уверенность в том, что результаты опроса точно отражают предполагаемую численность населения.

Ведущий исследователь в области методологии опросов, М. П. Купер, признает важность сотрудничества респондентов: «Сотрудничество респондентов имеет решающее значение для успеха опросов. Высокая частота откликов и сотрудничества респондентов гарантируют, что собранные данные являются репрезентативными, надежными и ценными для исследований и принятия решений».

Д. А. Диллман, влиятельная фигура в области опросных исследований, также подчеркивает важность сотрудничества респондентов для обеспечения качества данных. Он утверждает, что сотрудничество является ключом к получению высококачественных данных. Это гарантирует, что выборка опроса представляет интересующую нас совокупность, и снижает вероятность искажений и ошибок в данных».

Ф. Крейтер, эксперт по методологии проведения опросов, подчеркивает влияние сотрудничества респондентов на результаты опроса, говоря: «Сотрудничество имеет важное значение для успеха опросов. Это напрямую влияет на частоту откликов, качество данных и способность делать обоснованные выводы. Без сотрудничества опросные исследования теряют свою силу и актуальность».

Попытка типологизации причин отказов от участия в опросах была предпринята в научных трудах 80-90-х гг. прошлого столетия. И. А. Бутенко выделял два основных аспекта: объективный (связанный с социально-политическими условиями) и субъективный (показывающий осознание и оценку человеком объективных условий)². В дальнейшем при изучении отказов от участия в опросах стало больше внимания уделяться влиянию методических переменных.

Также в основе ряда современных трудов, связанных с отказами от участия в опросах, лежит не общеметодологическое описание факторов, а практика полевых работ, выявляющая ряд аспектов, применимых к определенным исследованиям, исходя из особенностей их тематики и метода сбора информации. Так, Д.М. Рогозин изучает вопросы доступности респондентов при телефонных опросах³ и исследованиях в торговых центрах⁴, И.Б. Назарова затрагивает вопросы отказов от участия в уличном опросе⁵.

Эти точки зрения в совокупности подчеркивают консенсус исследователей в отношении того, что сотрудничество респондентов имеет первостепенное значение при проведении опросов. Высокие показатели сотрудничества обеспечивают репрезентативность выборок, сводят к минимуму погрешности, повышают качество данных и поддерживают обоснованные выводы и принятие решений. Исследователи признают необходимость устранения факторов, препятствующих сотрудничеству, и реализации стратегий поощрения и поддержания высокого уровня сотрудничества респондентов, чтобы максимизировать ценность и воздействие массовых опросов.

Учет этих факторов позволяет исследователям разработать стратегии, направленные на повышение уровня кооперации, что способствует достоверности и репрезентативности исследований.

¹ Зангиева И.К. Проблема пропусков в социологических данных: смысл и подходы к решению // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М). 2011. № 33. С. 28-56.

² Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом: Учеб. пособие для студентов и аспирантов вузов. М.: Высшая школа, 1989.

³ Рогозин Д.М. Влияние интервьюера на доступность респондентов в телефонном опросе // Социологический журнал. 2004. № 1/2. С. 75-105.

⁴ Рогозин Д.М. Конформная выборка в торговых центрах // Социологический журнал. 2008. № 1. С. 22-49.

⁵ Назарова И.Б. Качество опроса: факторы неответов // Социологические исследования. 2013. № 11. С. 108-114.

THE IMPORTANCE OF THE LEVEL OF COOPERATION OF RESPONDENTS IN MASS SURVEYS

© 2023 Krasnov Artem Andreevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: krasart.99@gmail.com

Keywords: mass survey, respondent, cooperation of respondents.

The article is devoted to determining the role of mass surveys in data collection and analytical information in various fields. Emphasis is placed on the importance of respondents' cooperation in mass surveys. It is noted that the level of cooperation of respondents in mass surveys depends on various factors.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УРОВНЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

© 2023 Краснов Ярослав Андреевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ykras1996@gmail.com

© 2023 Ургалкин Юрий Алексеевич
профессор

Самарский государственный экономический университет
E-mail: cardinal38@yandex.ru

Ключевые слова: вовлеченность персонала, повышение эффективности труда, уровень вовлеченности.

В статье рассмотрена вовлеченность персонала как важный инструмент кадровой политики организации. Исследованы зарубежные и российские методики по определению уровня вовлеченности работников.

В текущих условиях развития экономики в нашей стране организация может добиться успеха только в том случае, если будет на постоянной основе проводить оценку уровня вовлеченности своих сотрудников и факторов, наиболее влияющих на его изменение.

Вовлеченность – это комплексная «двусторонняя» характеристика, на которую влияют, с одной стороны, внутренние установки и свойства личности, а с другой – внешние стимулы со стороны организации, т.е. совокупность процессов, действий, принятых норм, ценностей, политик и внутренних организационных процедур. Таким образом, вовлеченность образуется двумя группами факторов: тип личности сотрудника и условия организации труда в организации¹.

Для того, чтобы грамотно управлять факторами, влияющими на вовлеченность сотрудников, необходимо уметь их измерить.

Наиболее распространенными на практике способами измерения вовлеченности работников являются интервью (качественный метод) и опрос (количественный метод). Именно интервью в качестве метода измерения вовлеченности использовали американские исследователи К. Воллард и Б. Шак, предложившие респондентам дать самостоятельную оценку степени своей вовлеченности и рассказать о своих ощущениях².

Однако, необходимо иметь в виду, что интервью присущи следующие недостатки: помимо высоких временных затрат и высокой вероятности возникновения отвлекающих факторов (например, срочных задач), главными проблемами здесь видятся влияние интервьюера и отсутствие гарантии анонимности. Бесспорно, анонимность респондентов является главнейшим условием в исследованиях подобного рода, так как позволяет гарантировать, что ответы будут отражать действительное отношение работника, а не его пред-

ставление о том, какие ответы хотело бы видеть руководство. Опрос позволяет избежать этих проблем и по этой причине считается наиболее надежным способом, чтобы оценить уровень взаимоотношений внутри организации, получить глубокое представление о поведении, настроении сотрудников и их отношении к работе.

На сегодняшний день существует множество признанных опросных методик по определению уровня вовлеченности работников: методика Gallup Q12 (США), опросник М. Портера и Э. Смайта (США), методика Kincentric (США), методика Willis Towers Watson (Великобритания), методика ЭКОПСИ (Россия) и мн. др.

Одной из самых широко известных методик, позволяющей провести оценку вовлеченности персонала компании, является созданная исследовательской группой института Gallup методика Q12. Американский институт общественного мнения на основе многолетнего исследования разработал опросник, состоящий из 12 дихотомических вопросов, каждый из которых направлен на выявление определенного аспекта вовлеченности сотрудников в работу через показатели включенности, удовлетворенности и энтузиазма.

Одним из распространенных способов измерения вовлеченности является опросник М. Портера и Э. Смайта «Опросник вовлеченности в работу» («Job Engagement Survey»). Авторы включили в него вопросы, направленные на выявление уровня вовлеченности сотрудников в работу, а также на выявление причин, которые могут повысить или понизить уровень вовлеченности. Опросник состоит из 15 вопросов, которые охватывают различные аспекты трудовой деятельности, в том числе оценку окружения, в котором пребывает работник, условий труда и оценку понимания целей и задач своей работы.

Не менее известной прикладной методикой измерения вовлеченности является модель компании Kincentric (ранее Aon Hewitt). Опросник насчитывает около 70 вопросов, которые позволяют оценить уровень вовлеченности сотрудника. Данная методика основана на концепции «говорит, остается, стремится». Эти индикаторы были определены при анализе всех массивов собранной ими информации, результатов опросов в тысячах компаний по всему миру³. По мнению создателей методики, сотрудник должен продемонстрировать все три выделенных аспекта, чтобы считаться вовлеченным.

Методика Willis Towers Watson также оценивает три аспекта поведения сотрудников при измерении вовлеченности: понимание целей организации и своей работы (рациональный аспект, который зависит от того, как сотрудники «думают»); привязанность к организации и коллегам (эмоциональный аспект, выражаемый через категорию «чувствуют»); готовность инвестировать собственную энергию и усилия для наилучшего исполнения рабочей роли (мотивационный аспект или категория «действуют»).

Отечественная модель измерения вовлеченности разработана компанией ЭКОПСИ. Эта методика предполагает оценку таких компонентов вовлеченности, как приверженность организации, увлеченность работой и инициатива. Организационная приверженность измеряется посредством вопросов, направленных на определение личной ответственности за успех компании. Вопросы, измеряющие увлеченность работой, характеризуют когнитивный, эмоциональный и физический аспект вовлеченности по У. Кану. Наконец, инициатива отслеживается с помощью утверждений на выявление проактивности, когда действия работника превосходят формальные обязанности. Данная методика основана на смешанном подходе и аккумулирует в себе различные парадигмы изучения рассматриваемого феномена.

Следует отметить, что почти все рассмотренные методики разработаны зарубежными учеными или компаниями. Исследования трудовой вовлеченности в России только начинают набирать обороты и пока обходятся без предложений концептуально новых методик. На сегодняшний день по-прежнему остается актуальной задача разработки российской методики на основе модели вовлеченности персонала, учитывающей российские особенности⁴.

¹ Бадеева М. В. Вовлеченность персонала: сущность, факторы и способы измерения // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 2-1. С. 71-75.

² Веретковская О. В. К вопросу о вовлеченности персонала и факторах ее формирования и развития // Human Progress. 2019. № 4(5).

³ Подвербных О. Е. Вовлеченность персонала как фактор эффективного управления изменениями на предприятиях ракетно-космической отрасли / О. Е. Подвербных, М. В. Остроушенко, Е. Л. Соколова, С. М. Самохвалова // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2019. № 1. С. 31-38.

⁴ Юсупова С. М. Факторы вовлеченности персонала в организации // Гуманитарный научный журнал. 2022. № 1. С. 3-13.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO DETERMINING THE LEVEL OF INVOLVEMENT OF THE ORGANIZATION'S PERSONNEL

© 2023 Krasnov Yaroslav Andreevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: ykras1996@gmail.com

© 2023 Urgalkin Yuri Alekseevich
Professor
Samara State University of Economics
E-mail: cardinal38@yandex.ru

Keywords: staff involvement, labor efficiency improvement, level of involvement.

The article considers the involvement of personnel as an important tool of the personnel policy of the organization. Foreign and Russian methods for determining the level of employee involvement are studied.

ВЛИЯНИЕ ПРЕКАРИЗАЦИИ ЗАНЯТОСТИ НА СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ РАБОТНИКОВ

© 2023 Лысенко Антон Игоревич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: anton.lysenko.@gmail.com

© 2023 Пятаев Сергей Владимирович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: psr@gkgross.ru

Ключевые слова: прекаризация занятости, социальное самочувствие, российский рынок труда, условия труда.

Статья посвящена изучению влияния прекаризации занятости на социальное самочувствие работников. Рассматривается новый социальный слой в стратификации общества – прекариат. К нему относятся люди, не имеющие надежной работы и социальных гарантий. Общие черты этих людей – эмоциональная нестабильность, тревожность, неуверенность в будущем.

В современном мире важное место занимает социально-экономическая проблема занятости, где значительное место занимает трудоустроенность таких групп людей, которые заняты временной, сезонной, эпизодической, фрагментарной занятостью и занятостью с сокращённым рабочим днём, гибким графиком, с нестабильной оплатой труда, полностью либо частично лишённых социально-трудовых гарантий. Всё чаще отмечают, что численность этой группы в настоящее время растёт, с конца XX в. она достигла 45-55% трудоспособного населения. Данные группы стали называть прекариатом¹.

Прекаризация занятости – это неустойчивый, негарантированный, нестабильный класс общества, это принципиально новый класс, характеризующийся отчуждением не только от результатов труда, но и от всего общества. Данный класс частично или полностью лишены социально-правовых гарантий, средств социальной защиты и часто не видят перспектив своей личной жизни².

Зарубежными и отечественными исследователями давно отмечается зависимость между условиями труда, оплатой, видом занятости и социальным самочувствием работников. Всё чаще стали говорить о том, что работники, занятые прекарным трудом, поддаются тревогам и беспокойствам, чувствуют своё неустойчивое положение.

Отношения прекариев на рынке труда влияют на социальное самочувствие работников прекариата. Социальное самочувствие – это состояние физических и душевных сил человека, система субъективных ощущений, свидетельствующих о той или иной степени

* Научный руководитель – Ургалкин Юрий Алексеевич, доктор философских наук, профессор.

физиологической и психологической комфортности, включает в себя общую качественную характеристику и частные переживания.

Социальное самочувствие работников в условиях прекаризованной занятости выражается в определённом разочаровании в направлении страны, недоверие к государственным и общественным институтам, чувствам социальной незащищённости, социальной несправедливости, неуверенности в будущем, апатии и безразличии ко всему происходящему. Работники перестают доверять своему работодателю и своим коллегам, не получают удовлетворение от своей работы и чувствуют себя незащищёнными. Группы прекаризованных работников оказываются в ситуации вынужденной работы и необходимого выживания, из-за чего им некогда думать о политике государства и своей личной жизни, они жертвуют реализацией собственных потребностей, что приводит к снижению качества жизни³.

Первичными признаками прекаризации занятости выступают нестабильность содержания трудовой деятельности и неустойчивость занятости. Данные признаки приводят сотрудника к ситуации, когда он лишается социальной защищённости, возможности защитить свои социально-трудовые права, ясности оплаты труда, возможности продвижения по карьерной лестнице. Трансформация производственных процессов и развитие технологий вынуждают сотрудника находиться постоянно в неустойчивом положении на рынке труда, так как в любой момент его могут уволить из-за внедрения технологий или изменить работу сотрудника до неузнаваемости. Рекомендацией по улучшению данной ситуации может выступать разработка государством новых рабочих мест, чтобы сотрудник мог найти новое место работы в кратчайшие сроки. Работодатель может так же повлиять на данную ситуацию, на самочувствие сотрудника, создавая курсы переквалификации или обучения новым возможностям и технологиям, чтобы сотрудники не увольнялись из-за внедрения технологий. Так же работодатель может дать сотруднику гарантии занятости и рабочего места⁴.

Рынок трудовых услуг постоянно изменяется, что приводит к негативным последствиям для работников и работодателей. Работники, занятые на условиях прекарной занятости, сталкиваются социальными рисками, такими как потеря социальных гарантий, получение недостаточной компенсации, отсутствие больничного и отпуска, неуплата работодателем взносов в пенсионный фонд. Ситуация, когда доход, полученный от прекарной занятости, не покрывает материальные затраты работника на жизнь, называется "ловушкой нестабильности". Это означает, что работники в таких условиях зачастую не могут оставаться на данной работе достаточно долго, чтобы стать финансово независимыми и иметь возможность купить собственное жилье, что снижает их качество жизни. Кроме того, работники прекариата могут столкнуться с неоплачиваемым увеличением трудовой нагрузки и должностных обязанностей, поскольку они не имеют права на несогласие с начальством, иначе им может грозить увольнение.

Оценки политического, социально-экономического, социокультурного состояния страны, региона работниками играют важную роль в формировании социального самочувствия. Сотрудники, работающие в режиме прекарного труда, испытывают недовольство как внутри, так и в отношении властных институтов государства. Это связано с множеством факторов, в том числе со снижением доходов и усилением социального неравенства. В такой ситуации, работники прекарной занятости становятся уязвимыми и чувствуют незащищённость. Их неуверенность в завтрашнем дне и неопределённость своего

статуса на рынке труда вызывают тревогу и негативные настроения. Сотрудники precarious труда испытывают чувства безысходности и ощущения вынужденности, вследствие чего им трудно осмыслить своё положение с позитивной стороны. Наибольшее беспокойство вызывает у них вопрос оплаты труда и социальной защищённости. Данный класс работников наиболее склонен к проблемам с доверием к государственным и общественным институтам. В такой ситуации необходимы способы улучшения социальной защищённости трудящихся. Это позволит наиболее уязвимым слоям населения чувствовать себя более уверенно и обеспечит возможность более продуктивной работы в будущем.

Социальное самочувствие работников может улучшиться за счёт повышения уровня оплаты труда и гарантий социальных выплат. Поэтому и государство, и работодатель может значительно увеличить уровень социального самочувствия работника, подняв уровень оплаты труда и дав гарантии оплаты страховых взносов, оплаты больничных листов, отпуска, за время вынужденного простоя организации, пособий по уходу за ребёнком. Государство может принять такие законы, которые будут регулировать деятельность работодателя в данной сфере⁵.

Слабая система профессиональной ориентации школьников и студентов оказывает влияние на формирование прекаризации занятости. Выбирая свою будущую профессию, школьник или студент руководствуется лишь внешними фактами конкретной специальности. Обучившись на специальность, студент понимает, что профессия вовсе ему не подходит, поэтому он вынужден устраиваться на работу не по своей специальности, вынужден осваивать новую профессию в течение короткого времени для трудоустройства. Характерными чертами прекаризации занятости для данных работников становится частая смена места работы, поскольку они находятся в поиске приложения своих трудовых установок. Снизить частоту смен места работы можно за счёт создания целостной системы профориентационной работы, чтобы поступление в вуз и выбор специальности был обусловлен предрасположенностью учащегося, его внутренней мотивацией. Создание профориентационной школы может привести к тому, что человек будет готов к своей профессии, будет знать все её тонкости и будет мотивирован на работу.

¹ Тощенко Ж.Т. Прекариат – новый социальный класс // Социологические исследования. 2015. №6. с.3–13.

² Тощенко Ж.Т. Прекарная занятость: истоки, критерии, особенности. Колл. монография / М.: Весь Мир. 2021

³ Кученкова А.В. Прекаризация занятости как фактор дифференциации заработной платы и социального самочувствия работников // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. Т. 21. № 1. 2021. С. 84–96.

⁴ Анисимов Р.И., Кученкова А.В., Тощенко Ж.Т., Шевченко И.О. Критерии определения precarious занятости / Прекариат: становление нового класса: Коллективная монография. Под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга. 2020. С. 76–94.

⁵ Лебедева С.О., Пучкова М.О. Социальное самочувствие горожан как социологическая проблема // Материалы III международной научной студенческой конференции «Научный потенциал студенчества в XXI веке». Ставрополь, 2009.

THE IMPACT OF PRECARIZATION OF EMPLOYMENT ON THE SOCIAL WELL-BEING OF EMPLOYEES

© 2023 Lysenko Anton Igorevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: anton.lysenko.@gmail.com

© 2023 Pyataev Sergey Vladimirovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: psr@gkgross.ru

Keywords: precarization of employment, social well-being, Russian labor market, working conditions.

The article is devoted to the study of the influence of precarization of employment on the social well-being of employees. A new social stratum in the stratification of society is considered – the precariat. It includes people who do not have a reliable job and social guarantees. The common features of these people are emotional instability, anxiety, and uncertainty about the future.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

© 2023 Рогачев Иван Михайлович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: b2b@d-okna.ru

Ключевые слова: дистанционное обучение, образование, технологии, онлайн-платформа.

В статье рассматриваются сущность дистанционного обучения, его преимущества и недостатки. Выделен ряд ключевых направлений развития дистанционного обучения, которые сформировались в период осуществления образования на онлайн-платформах.

Современный мир невозможно представить без технологий, 21 век уже принято считать веком технологий, инноваций и модернизации. Большинство людей уже осознают, насколько зависимыми они стали от технологий, роботов. Специалисты порой задумываются, какую пользу и вред эти новшества смогут принести, и наконец главный вопрос, смогут ли технологии, роботы, искусственный интеллект заменить человека? Поскольку обучаться можно не только с помощью преподавателей или коучей, а с помощью различных приложений или онлайн-видео.

Информационные технологии давно захватили наш мир, сейчас уже трудно представить человека без интернета, социальных сетей и мессенджеров. По статистике Counterpoint Research 2022 года каждый пятый человек тратит в среднем 3-5 часов на интернет¹. Люди могут использовать информационные технологии для общения с друзьями, для работы или просто для получения актуальной информации, а с 2020 года информационные технологии крепко закрепились в образовательных процессах всех регионов Российской Федерации, так как все учебно-воспитательные учреждения были вынуждены перейти на дистанционный формат обучения из-за пандемии COVID-19. Здесь следует отметить, что про дистанционное образование говорили и до этого, например в 1999 году Мировое сообщество уже осваивало такой формат обучения и заявляло, что дистанционное образование – это образование будущего, поскольку, по словам ЮНЕСКО, достоинства такого образования предоставляют благоприятные условия для обучения.

Рассмотрим преимущества и недостатки дистанционного обучения:²

Можно утверждать, что дистанционное обучение имеет свой ряд преимуществ:

1. Главное преимущество – это гибкость, то есть учащиеся могут сами выбирать когда, где и как они будут учиться. Также существует формат видеоконференций, если учащемуся нужен прямой доступ к преподавателям. Также учащиеся, которые совмещают обучение с работой или тренировкой, данный график обучения может подойти. Таким об-

* Научный руководитель – **Звоновский Владимир Борисович**, доктор социологических наук, профессор.

разом, онлайн формат обучения может удовлетворить потребности всех учащихся одновременно.

2. Возможность учиться и совершенствоваться в среде, которую он считает наиболее эффективной. В данном контексте следует заметить, что некоторым учащимся не хватает базового доступа к учебному заведению, в силу ограничения по передвижению или удалённости проживания.

3. Доступность к открытию новых горизонтов. Ни для кого не секрет, что крупные мировые и профессиональные школы/университеты предлагают степени квалификации, сертификаты для онлайн обучения для учащихся всех возрастов. Стоит отметить, что в силу того, что обучение является дистанционным, то стоимость обучения снижается соответственно.

4. Вне зависимости, являетесь ли вы обучающимся или преподавателем, существуют определенные функции, которые нужно обнаружить, чтобы в будущем получить от них максимальную выгоду.

5. Простота и удобность, ведь именно эти два фактора являются ключом. Любая система, интерфейс и необходимый функционал платформы для обучения должны быть удобными для всех. Под необходимый функционал можно отнести:

- Цифровая доска и аннотация;
- Создание и обмен файлами мультимедиа, документами;
- Запись экрана со звуком;
- Прямое общение преподавателя и группы;
- Совместимость нескольких устройств одновременно.

6. Надежность. В данном контексте имеются онлайн-курсы. То сеть, даёт ли прохождение данного курса профессиональный сертификат, признанную степень, сертификат об окончании обучения. В ключе образования под надёжностью можно считать уверенность в системе, что твои данные не взломают, файлы или решённые задания не сотрутся и не исчезнут.

Проблемы и соображения:

1. Технологические барьеры. Адекватный доступ к надежному подключению к Интернету и необходимым устройствам может создавать проблемы для учащихся, особенно для тех, кто проживает в отдаленных районах или с ограниченными ресурсами. Устранение этих различий имеет решающее значение для обеспечения справедливого доступа к дистанционному образованию.

2. Мотивация и самодисциплина. Дистанционное обучение требует от учащихся быть самомотивированными, инициативными и дисциплинированными в управлении своим обучением. Предоставление механизмов поддержки, таких как четкие инструкции, регулярная обратная связь и интерактивные учебные мероприятия, может помочь поддерживать вовлеченность учащихся.

3. Социальное взаимодействие и сетевое взаимодействие. Дистанционному обучению может не хватать личного взаимодействия, что может повлиять на развитие социальных и сетевых навыков. Включение виртуальных социальных пространств, онлайн-сообществ и совместных мероприятий может помочь смягчить это ограничение.

По прогнозам крупных платформ по онлайн обучению гласят, что дистанционное образование станет ещё более доступным в удалённых районах, возрастет уровень дина-

мичности, фокус будет направлен с группы лиц на личное обучение. Данный подход невозможно было предвидеть ещё каких-то пять лет назад, однако уже сейчас это реальность.

Можно выделить ряд ключевых направлений развития из разнообразия технологий, которые сформировались в период осуществления образования на онлайн-платформах:

1. Виртуальная реальность. Такие будут технологии будут играть не маловажную роль в возможности создания виртуальной и дополненной реальности в рамках образовательного процесса будущего. Такой метод позволит студентам получать наиболее эффективное, интерактивное и реальное образование, включая виртуальные лаборатории и аудитории для практических занятий, умные технологии/тренажеры, тренинги или симуляция реальных ситуаций, с которыми будущие профессионалы могут столкнуться в рабочей среде.

2. Фокус на личное обучение. Не исключено, что существует такой вариант, когда образование будущего будет ориентировано на личностное, для создания индивидуальных планов и оценки успеваемости применяя искусственный интеллект или машинное обучение. Быстро набирающий популярность искусственный интеллект уже сейчас способен помогать в обучении, создании мультимедийных файлов, изображений, материалов презентационного типа и помогать в создании индивидуального плана по организации образовательной деятельности.

3. Совмещение двух форматов обучения: онлайн и оффлайн. Можно предположить, что будущее образование ориентированно на совмещении двух форматов, так как оба формата помогают в формировании профессиональных компетенций, предлагая студентам больше возможности для их формирования и гибкость в возможности обучения. Исходя из этого, возможно, такой метод обучения даст возможность студентам обучаться в дистанционном формате, а в каком-то случае встречаться лично. Таким образом, будет происходить формирование «soft skills», то есть навыки социализации, эмпатии и деловой коммуникации, которые сейчас особо необходимы при работе для специалистов.

4. Геймификация формата обучения. Под данным подходом понимается создание образовательного контента с привязкой к игровым приложениям. Соответственно, с помощью игры человек соотносит себя с выбранным героем видеоигры и в конце концов достигает поставленных задач. С точки зрения положительных моментов от данного подхода можно отметить повышение уровня вовлеченности учащегося, а также его мотивацию к образовательному курсу в силу того, что рутинный формат превращается в более разнообразный – игровой. Стоит отметить, что благодаря стремительному прорыву игр в социальную жизнь общества и масс-медиа, то данный подход применялся ранее в отношении дошкольного и школьного образования³.

Как отмечают специалисты по кадровому набору персонала, обучающиеся сформировали несколько компетенций, которые так или иначе являются очень полезными в работе: тайм-менеджмент, то есть соблюдение всех дедлайнов и планирование своего дня, учебного процесса; высокий уровень адаптивности к любым ситуациям и поворотам в жизни⁴.

Таким образом, дистанционный формат обучения в будущем имеет огромный потенциал для развития и расширения своего доступа по всему миру. Однако, чтобы достичь намеченных целей в улучшении до максимума формат онлайн обучения, следует развивать и улучшать технологии и методы обучения. Таким образом, данные действия смогут

обеспечить высокое качество образования, которое не будет уступать очному формату обучения⁵.

¹ Каждый четвертый пользователь смартфона проводит с ним более 7 часов. URL: <https://mobile-review.com/news/kazhdyy-chetvrtiy-polzovatel-smartfona-provodit-s-nim-bolee-7-chasov> (дата обращения: 5.10.2023).

² Шестопалов Е.В., Суворова Е.В. Преимущества и недостатки дистанционного обучения // Современные проблемы науки и образования. – 2020.

³ Жабин А.П., Кочеткова Н.В. К вопросу о компетентностном подходе к управлению бизнесом. В сборнике: Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 15-й Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета: в 2-х частях. 2016.

⁴ Романова С.М. Система дистанционного обучения как средство информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2013. Т.4. С. 271-275. URL: <http://e-koncept.ru/2013/64056.htm>.

⁵ Кочеткова Н.В., Акимова Е.С. Достоинства и недостатки дистанционного обучения в сборнике: образование в современном мире: практики цифровой трансформации. сборник научных трудов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. Самара, 2021. С. 160-166.

DISTANCE LEARNING IN MODERN SOCIETY

© 2023 Rogachev Ivan Mikhailovich

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: b2b@d-okna.ru

Keywords: distance learning, education, technology, online platform.

The article discusses the essence of distance learning, its advantages and disadvantages. A number of key directions for the development of distance learning, which were formed during the implementation of education on online platforms, are highlighted.

УДК 811

Код РИНЦ 16.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2023.10-1-197/200

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО СЦЕНАРИЯ «BUSINESS COSTS»

© 2023 Белякова Ольга Владимировна

кандидат филологических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Ключевые слова: языковая репрезентация, лингвокультурный сценарий, языковое обеспечение, номинативные единицы, ключевые слова.

Статья посвящена выявлению особенностей речевой репрезентации англоязычного лингвокультурного сценария «Business costs». В результате проведенного анализа было выявлено преобладание раздельнооформленных языковых единиц именного типа, в то время как цельнооформленные номинаторы употребляются значительно реже. Это является свидетельством присущей языку тенденции к краткости и лаконичности, сочетающейся со значительной семантической емкостью.

Лингвокультурный сценарий, представляющий собой лингвокогнитивную основу порождения речи¹, давно находится в центре внимания лингвистов, таких как А. Вежбицкая, Ч. Филлмор, В. М. Савицкий. Уже разработаны ряд сценариев деловой и профессиональной сферы, сценарии отрасли гостеприимства, хорошо изучены основные элементы структуры сценария, подходы к его составлению. Тем не менее, до сих пор существуют неточности в определении лингвокультурного сценария, что связано с тем, что сценарии различной тематики обладают определенными особенностями, вот почему стоит задача описать лингвокультурные сценарии различных тематических направлений.

В свете вышесказанного, целью данной работы является описание лингвокультурного сценария «Business costs» с целью определения его особенностей и основных структурных элементов.

Выбор данного сценария не является случайным. Многим сотрудникам финансовых учреждений, особенно тем, кто работает по международным стандартам, в своей профессиональной деятельности приходится сталкиваться с необходимостью разбираться с финансовой отчетностью на иностранном языке, поэтому им необходимо иметь представление о речевом и неречевом поведении в рамках соответствующего англоязычного сценария.

Проведенный анализ позволил выявить следующие структурные блоки лингвокультурного сценария, которые находят отражение в языке посредством языковых единиц анализируемой тематической области:

- I. Characters/действующие лица (*accountant/бухгалтер; manager/менеджер*);
- II. Financial terms/финансовые термины (*revenues/доходы; overheads/накладные расходы*);
- III. Organisations/организации (*mutual funds/наевые фонды; state institutions/госучреждения*);
- IV. Documents/документы (*a letter/письмо; minutes/протокол собрания*);
- V. Actions to take/предпринятые действия (*to invest/инвестировать; to sell/продавать*);
- VI. Additional information/дополнительная информация (*financial statement/финансовый отчет*)

Как видно, языковое обеспечение сценария представлено разноплановыми номинативными единицами². Подобные языковые единицы подробно характеризуют те предметы и явления, которые встречаются в сценариях. Номинативные единицы, представленные в сценарии, могут быть однословными и сверхсловными.

Рассмотрим сначала особенности однословных номинативных единиц. Особенностью данного сценария является использование достаточно большого количества корневых слов (*costs/издержки; taxes/налоги*). Подобные слова отличаются весьма краткой формой выражения, они легко запоминаются и воспроизводятся в речи. Тем не менее, такие языковые единицы не предоставляют полной информации об объекте номинации, поэтому в рамках сценария более распространенными являются слова, образованные с помощью аффиксации, причем по большей части это существительные. Для обозначения действующих лиц чаще всего используются суффиксы *-er (speaker/оратор), -ant (assistant/помощник, ассистент)*. Для обозначения существительных отвлеченных в данном сценарии используются суффиксы *-ment (equipment/оборудование), -ion (depreciation/амортизация), -ance (maintenance/техническая поддержка), -ity (electricity/электричество), -ness (business/компания)*. Подобные суффиксы образуют слова, характеризующие базовые понятия изучаемой тематической области.

Особенностью данного сценария является то, что в нем широко представлены разнообразные прилагательные. Они образуются с помощью суффиксов *-al (financial/финансовый), -ous (dangerous/опасный), -ive (expensive/дорогой), -able (profitable/прибыльный)* и характеризуют типы отчетов, отдачу от инвестиций, благоприятный или неблагоприятный инвестиционный климат, уровень цен.

Что касается представленных глаголов, то это глаголы, имеющие общее значение (*to open/открывать, to come/приходить*), а также глаголы, относящиеся к сфере финансов и бизнеса, такие как *to deduct (вычитать), to recover (восстанавливаться)*. Подобные языковые единицы отличаются краткостью и простой структурой, что способствует их частому употреблению в изучаемом сценарии. В целом, односоставные языковые единицы представлены в сценарии в значительно меньшей степени, чем двухкомпонентные конструкции.

Как показывает анализ, среди раздельнооформленных языковых единиц наиболее распространены именные конструкции с базовым именем существительным. Часто стержневыми существительными являются слова, относящиеся к сфере финансирования, та-

кие как costs (издержки), account (счет), budget (бюджет), expenses (расходы), причем в качестве второстепенного компонента могут использоваться другое существительное, прилагательное или причастие (*family budget/семейный бюджет; fixed costs/постоянные издержки; operating profit/операционная прибыль*)³. Отметим, что упомянутые выше стержневые слова также являются ключевыми словами сценария изучаемой тематической области, поэтому они выступают в качестве основы целого ряда структурно-семантических моделей. Приведем пример наиболее распространенных:

- 1) (adjective, participle) [a type of costs] + costs
variable costs (переменные издержки);
- 2) (noun) [smth. pertaining to margin] + margin
gross margin (валовая прибыль);
- 3) (adjective, noun) [type of budget] + budget
personal budget (личный бюджет);
- 4) temporary/permanent + (noun) [smth. pertaining to temporary/permanent]
temporary contract/временный контракт;
- 5) (adjective, noun) [smth. pertaining to income] + income
*family income/семейный доход*⁴

Подобные структурно-семантические модели отличаются устойчивостью, что способствует их частому использованию в речи.

Широко представлены глагольные словосочетания, состоящие из глагола и последующего дополнения (*to reduce prices/снизить цены; to settle an account/оплатить долги*). Подобные выражения находят широкое применение при описании разнообразных действий, связанных с оптимизацией издержек и финансовой деятельностью предприятия.

Следует также отметить яркие проявления антонимии в анализируемом сценарии. Речь идет о наличии пар антонимов, причем среди наиболее распространенных *to increase/to decrease (повышать/понижать)*; *assets/liabilities (активы/долговые обязательства)*; *to borrow/to lend (брать займы/одалживать)*; *to save money/to spend money (откладывать, экономить деньги/тратить деньги)*.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы.

Подбор и дальнейшее классифицирование языковых единиц позволили определить основные разделы лингвокультурного сценария изучаемой тематической области. Далее были проанализированы номинативные единицы данного сценария. Установлено, что среди цельнооформленных языковых единиц преобладают существительные, образованные с помощью суффиксации, в то же время весьма широко распространены прилагательные, описывающие качества предметов и лиц, выявляющиеся в ходе анализа финансовой отчетности и оптимизации расходов. Отмечается отсутствие сложных форм глаголов. По-видимому, это требуется для ускорения и облегчения межличностного общения.

Преобладающими в данном сценарии являются раздельнооформленные языковые единицы. В основном, это словосочетания именного характера и глагольные конструкции, состоящие из глагола и дополнения, описывающие основные действия, производимые в тематических рамках сценария. Знание структурно-семантических особенностей сценария поможет строить речевые высказывания в соответствии с нормами языка⁶.

¹ Савицкий В.М., Плеханов А.Е. Идиоэтизм речи (проблемы лексической сочетаемости). М.: МГПУ, 2010.

² Савицкий В.М., Кулаева О.А. Концепция лингвистического континуума. Самара: НТЦ, 2004.

³ Белякова О.В., Александрова Г.Н., Никитина И.Н. Номинативные единицы лингвистического обеспечения англоязычного лингвокультурного сценария «В рекламном агентстве»//Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т.12. Вып.2. С.15-19.

⁴ Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. New Edition. Upper Intermediate Business English Course Book. London: Pearson Education Limited. 2006.

⁵ Macmillan English dictionary for Advanced Learners. New Edition. Macmillan Publishers Limited. 2007.

⁶ Никитина И. Н., Александрова Г. Н., Белякова О. В. Вариативность английских эвфемизмов-табуизмов//Современные исследования социальных проблем. Т.10, № 4: Языкознание, 2018. С.202-212.

THE PECULARITIES OF LANGUAGE REPRESENTATION OF THE ENGLISH LINGUISTIC-CULTURAL SCENARIO «BUSINESS COSTS»

© 2023 Belyakova Olga Vladimirovna
Candidate of Philology, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olgabel5893@yandex.ru

Keywords: language representation, linguistic-cultural scenario, language means, nominative units, keywords.

The article is devoted to identifying the features of the speech representation of the English-language linguistic-cultural scenario "Business costs". As a result of the analysis, the predominance of separately formed nominal-type language units was revealed, while whole-formed nominators are used much less frequently. This is evidence of the inherent tendency of the language to brevity and conciseness, combined with significant semantic capacity.

ДЕФОРМАЦИЯ ХРОНОТОПА НЕМЕЦКОЙ ЛИТЕРАТУРНОЙ СКАЗКИ

© 2023 Ефремова Юлия Ивановна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: yul-efrem@yandex.ru

© 2023 Анисимова Александра Наумовна
кандидат филологических наук, доцент
Московский городской педагогический университет, Самарский филиал
E-mail: 88763@mail.ru

Ключевые слова: немецкая литературная сказка, категории пространства и времени, деформация хронотопа, точка зрения.

Авторы статьи рассматривают такой аспект поэтики, как деформация хронотопа, и приходят к выводу, что характерной чертой немецкой литературной сказки является то, что деформация пространства и времени – это сны персонажей, с помощью которых они находят ответы на свои вопросы и которые помогают им понять, что происходит. Их невозможно разгадать и объяснить в реальной жизни.

Цель работы заключается в рассмотрении деформации хронотопа немецкой литературной сказки. Предметом исследования являются литературные сказки Новалиса «Гиацинт и Розочка»⁴, Вильгельма Гауфа «Холодное сердце»¹, Йозефа фон Эйхендорфа «Осеннее волшебство»⁴ и «Всемирный праздник»⁴, объектом — пространственно-временные отношения.

Актуальность данной работы определяется устойчивым интересом современного литературоведения к такому аспекту поэтики, как хронотоп и к жанру сказки, с точки зрения пространственно-временной организации.

Новизна исследования связана с тем, что хронотоп немецкой сказки изучен не в полной мере, и мы впервые анализируем его в указанных выше произведениях.

Методологической основой послужили труды таких ученых, как М.М. Бахтин, В.Я. Пропп, Д.С. Лихачёв, Н.М. Герасимова, Н.М. Ведерникова и др.

В статье «Пространство и время в искусстве как проблема эстетической науки» М.С. Каган ведет речь о таком свойстве хронотопа, как способность к деформации. Деформация художественного времени и пространства — это «художественная условность, которая ценна тем, что «работает» как система знаков, служащих цели воплощения и передачи объективно-субъективной, познавательной-оценочной художественной информации»³. Время и пространство, художественно освоенные в произведении искусства, предстают как система разнообразных значений. При этом особое внимание уделяется именно возможности деформации времени и пространства. Подвергаясь деформации, художественное пространство и время перестают быть только моделями реального пространства

и времени и приобретают иной художественный смысл, который заключается в выражении различных непространственных и невременных значений.

Исследователи Р.А. Зобов и А.М. Мостепаненко рассматривают пространственно-временную организацию в произведении не только как самостоятельную категорию, но и выделяют в ней три уровня, а именно: реальный, концептивный и перцептивный. Произведение искусства представляется ими как «особый тип реальности, существующий, в отличие от других типов реальности, в виде трех слоев или сфер, каждая из которых локализована в пространстве и времени особого типа. В реальном (физическом) пространстве и времени оно представляет собой обычный материальный объект, вещь наряду с другими вещами; в концептивном – выступает в виде некоторой модели определенного класса реальных или мыслимых ситуаций и, наконец, в перцептивном – в форме художественного образа»². Авторы отмечают также «подвижный характер»² этих категорий, чем определяется их самостоятельность в отношении к реальному пространству и времени – концептивное пространство и время не является просто отражением реального². Подвижный характер концептивного пространства и времени выражается в том, что пространство и время в произведении могут изображаться непоследовательно. Время может ускорять или замедлять свое движение, пространство также может подвергаться деформации. При этом отмечается, что время более субъективно, чем пространство, поскольку пространство является результатом внешнего опыта субъекта (то есть, у субъекта нет внутреннего ощущения пространства, оно воспринимается исключительно внешне, тогда как время – и внешне, и внутренне). Это восприятие пространства и времени, переживаемое субъектом и определяемое в статье, как перцептивное пространство и время, отражается в произведении со всеми сопутствующими субъективно обусловленными деформациями в концептивном, то есть художественно освоенном, пространстве и времени. Таким образом, субъективность закрепляется в произведении на уровне художественного времени и пространства. Структура хронотопа содержит в себе не только модели реального времени и пространства, но и модели субъективного опыта, определенные ценностные значения².

В литературных сказках деформацией пространства и времени являются сны, мечты, воображение. Они служат для героев сказок переправой из мира обычного в мир сказочный, волшебный, где присутствуют волшебные помощники, которые дают волшебные дары, помогают отгадать загадку или продолжить рифму. Так, например, в немецкой литературной сказке Йозефа фон Эйхендорфа «Осеннее волшебство»⁴ только осенью у рыцаря появляются видения, которые помогают вспомнить и увидеть его возлюбленную. В сказке Новалиса «Гиацинт и Розочка»⁴, герой только при помощи сна смог найти свою возлюбленную. В немецкой литературной сказке В.Гауфа «Холодное сердце» в реальной жизни Петер не мог вспомнить стишок, который должен был произнести возле большой ели для того, чтобы увидеть Стеклянного человечка. И только при деформации пространства (во сне), к герою приходит Стеклянный человечек, который хочет, чтобы Петер вспомнил рифму.

В немецких литературных сказках мы можем рассмотреть идиллический хронотоп. Время и пространство идиллии рисует нам вечно прекрасную, совершенную природу, такую, в которой человек себя чувствует спокойным и счастливым. В немецкой литературной сказке Йозефа фон Эйхендорфа «Осеннее волшебство» мы видим, что сад является и частью природы, и частью культурной жизни человека. Природу мы видим в солнце, ко-

торое освещает своими прекрасными лучами растения, цветы и травы, растущие в саду. О вмешательстве человека в происхождение сада, говорит нам замок, который делает акцент на том, что он построен человеком, следовательно, и сам сад есть часть труда садовника. Во все времена права на обладание тайной сада предъявляли самые разные общественные и государственные институты (среди них — монархия, искусство и наука). Но, несмотря на все это, сад остается верен самому себе. Можно сказать, что сад никого не отверг, все впитал, сохранил и всегда был и остается открытым для всех. Символика сада несет в немецких литературных сказках большую смысловую нагрузку и является ярким художественным образом. Идиллические топосы, присутствующие в литературных сказках — озеро, ручей, лес, сад имеет дополнительную философскую нагрузку, так как сказка (новелла-сказка) является одним из ведущих жанров романтизма, представлявших мир природы как некое непрерывное творчество. Романтический мир сада — это творчество, а не собрание отдельных растений и цветов.

Рассмотрим точку зрения в немецкой литературной сказке. Понятие точки зрения, отчасти связанное с пространственно-временной организацией литературного произведения, исследуется в книге Б.А. Успенского «Поэтика композиции»⁵. Автор анализирует данную категорию, рассматривая различные уровни художественного произведения: в плане идеологии, фразеологии, пространственно-временной характеристики и психологии. Для нашей работы наиболее значимыми представляются выводы, которые делает исследователь, затрагивая пространственно-временную точку зрения.

Под точкой зрения в плане пространственно-временной характеристики литературного произведения Б.А. Успенский понимает «словесную фиксацию пространственно-временных отношений описываемого события к описывающему субъекту (автору)»⁵. Таким образом, в структуру хронотопа вводится точка зрения как система отношений субъекта к объекту.

Пространственная точка зрения субъекта произведения может обладать определенной динамикой. Здесь имеются в виду те случаи, когда позиция наблюдателя движется в описываемом пространстве.

Пример из немецкой литературной сказки Йозефа фон Эйхендорфа «Осеннее волшебство» доказывает нам то, что автор (субъект) сам как будто наблюдает за тем, как рыцарь Раймунд встречается с рыцарем Убальдо. «Рыцарь Убальдо в один светлый осенний вечер отстал от своей свиты во время охоты и в полном одиночестве ехал между пустынными лесистыми горами, когда увидел, как с горы спускается человек в странной и пестрой одежде. Незнакомец не замечал его до тех пор, пока рыцарь не загородил ему дорогу. Убальдо с удивлением увидел, что куртка незнакомца изящна и великолепно украшена, хотя уже старомодна и потрепана. Лицо странника было прекрасным, но бледным, борода — дикий и неухоженный (Йозеф фон Эйхендорф)»⁴.

Б.А. Успенский выделяет два основных способа передачи движения в литературном произведении. Описание может вестись с переменной позиции, когда описывающий наблюдатель перемещается в пространстве, при этом описание распадается на ряд отдельных сцен, каждая из которых дается со своей пространственной позиции. Другая возможность передачи движения — не в виде отдельных фиксированных сцен, а в виде одной сцены, схваченной с динамичной позиции, при этом описываемые предметы подвергаются деформации⁵.

Временная точка зрения, так же, как и пространственная, связана в произведении с определенной позицией. Анализируя хронотоп художественного произведения, важно определить позицию, по отношению к которой ведется отсчет времени. Здесь Б.А. Успенским также определяются два вида организации времени: хронология событий в произведении может вестись автором с собственной точки зрения или с точки зрения персонажа⁵. Во втором случае временные позиции автора и героя совпадают, и герой оказывается субъектом, по отношению к которому и разворачивается временная последовательность.

В сказке Йозефа фон Эйхendorфа «Осеннее волшебство» время и пространство у героев и у автора, как наблюдателя и рассказчика, совпадают, и герои в одно и то же время отправляются искать тропу, которая выведет их из лощины. Такой способ организации хронологии, соединяясь в одном произведении с пространственной организацией, при которой совпадают позиции героя и повествователя, определяет тип произведений, в которых хронотоп оказывается выстроенным вокруг одного субъекта-героя, и все пространственные и временные характеристики ставятся в зависимость от позиции такого героя. В подобных видах пространственно-временной организации хронотоп предстает в произведении как субъективное время-пространство героя, наполненное образами, воссоздающими не столько объективные явления действительности, сколько модели этих предметов и явлений, отраженные в сознании героя-субъекта. Следовательно, основной функцией хронотопа перестает быть его изобразительная роль в произведении. Хронотоп наполняется иными, непространственными и невременными значениями, становясь способом передачи сознания героя, его субъективных представлений. Если же внутренний мир героя, его сознание обладает динамикой, определенным развитием, то эта динамика находит отражение и в структуре хронотопа. Еще большую семантическую нагрузку хронотоп получает в тех случаях, когда содержательный план образа героя не эксплицируется автором на словесном уровне, и пространственно-временная организация становится своеобразной моделью внутреннего содержания образа героя⁵.

В сказке Йозефа фон Эйхendorфа «Осеннее волшебство» рыцарь Убальдо открыл Раймунду тайну о том, что все это его фантазии, и что этого на самом деле не было. Здесь присутствует пространственно-временная выдуманная позиция героя: герой полностью погружен в свое воображение. А автор, рассказчик, и рыцарь Убальдо помогли герою понять, что все это волшебство. «Рыцарь Убальдо сказал Раймунду, что он его старый товарищ, а девушка Берта, которую Раймунд сильно любил, стала женой Убальдо. И что Убальдо никогда не боролся со своим другом на скале, а сразу уехал в Палестину и воевал там многие годы (Йозеф фон Эйхendorф)»⁴. Временные ритмы, присутствующие в немецкой литературной сказке, позволяют заинтриговать читателя, так как одно сказочное событие сменяется другим не менее интересным, что придает литературной сказке некий временной темп и ритм.

Таким образом, деформация хронотопа в немецких литературных сказках определяется не столько деяниями героя, сколько иными, волшебными по отношению к герою, обстоятельствами. Подчас время бездействия сказочного героя оказывается временем активности его помощников. Отсюда особая роль ночного времени в сказке, ведь сон — «один из наиболее часто применяемых приемов преодоления временных пауз в жизни героя»⁶. Именно через сны герои находят ответы на свои вопросы, сны помогают им понять то, чего они не могут разгадать и разъяснить в реальной жизни.

¹ Гауф В. Сказки. — М., 1988.с. 171.

² Зобов Р.А., Мостепаненко А.М. О типологии пространственно-временных отношений в сфере искусства // Ритм, пространство и время в литературе и искусстве. — Л., 1974. — С. 14.

³ Каган Н.С. Пространство и время в искусстве как проблема эстетической науки // Ритм, пространство и время в литературе и искусстве. — Л., 1974. — С. 32.

⁴ Сказки немецких писателей / Сост. Славинская А.К. — Л., 1989.

⁵ Успенский Б. А. Поэтика композиции. — СПб., 2000.

⁶ ШолінаН. В.Художественное пространство и время в творчестве Роберта Шекли: автореф...дис.кан.наук.-Нижний Новгород: 2000.-15с.

DEFORMATION OF THE CHRONOTOPE OF A GERMAN LITERARY FAIRY TALE

© 2023 Efremova Yulia Ivanovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: yul-efrem@yandex.ru

© 2023 Anisimova Alexandra Naumovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Moscow City Pedagogical University, Samara branch

E-mail: 88763@mail.ru

Keywords: German literary fairy tale, categories of space and time, chronotope deformation, point of view.

The authors of the article consider such an aspect of poetics as the deformation of the chronotope and come to the conclusion that a characteristic feature of the German literary fairy tale is that the deformation of space-time is the dreams of the characters, with which they find answers to their questions and which help them understand what is happening. They cannot be solved and explained in real life.

ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ЭВФЕМИИ

© 2023 Никитина Ирина Николаевна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

Ключевые слова: эвфемизм, функциональный стиль, политический дискурс, художественный дискурс, полифункциональность.

В статье рассматриваются особенности функционирования эвфемизмов в политическом и художественном стилях русской речи, анализируется полифункциональность, проявляющаяся в конкретных условиях использования эвфемизма в определенном функциональном стиле дискурса.

Мы часто употребляем в речи такие слова и выражения, как «полный», «в интересном положении», «неуставные отношения». А почему бы не сказать прямо: «толстый» (о человеке), «беременная», «издевательства старослужащих над подчиненными в армии»? Подобные замененные наименования в лексикологии принято обозначать термином «эвфемизм».

Эвфемизмы находятся в центре внимания как отечественных, так и зарубежных лингвистов с конца прошлого века. Но до сих пор нет однозначного определения данного явления, не достаточно изучен вопрос функционирования эвфемизмов в разных дискурсах.

В настоящей работе предпринята попытка исследования особенностей функционирования политических эвфемизмов и эвфемизмов, встречающихся в художественной литературе.

Выдвигается гипотеза о полифункциональности эвфемизмов, с которой связаны особенности их функционирования в различных типах дискурсов.

Так, политические эвфемизмы большинством исследователей определяются как выражения, используемые вместо нежелательных прямых наименований с целью скрыть, смягчить или исказить истинный смысл освещаемых ими явлений или событий.

Например, замена слово «преступление» на слово с более широким денотативным значением «злоупотребление» смягчает смысл описываемого явления.

Функцию сокрытия в политическом дискурсе нередко выполняет эвфемизм «электронное наблюдение» вместо «подслушивание». В данном случае использование наукообразного термина в роли эвфемизма маскирует такое негативное явление как прослушивание телефонных разговоров.

В отличие от политического дискурса художественный дискурс, прежде всего, характеризуется наличием эстетической функции. Данная особенность художественного текста влияет и на функции эвфемизмов, используемых в данном типе дискурса.

Так, образно-эстетическая функция преобладает над функцией сокрытия в эвфемистическом обозначении сверхестественных сил как в прозаической, так и поэтической речи.

Примером может служить эвфемистическое обозначение черта в лирике З.Н.Гиппиус¹. Автор использует различные фигуры речи для оформления эвфемизма: метафору – «черный ползунишко», метонимию – «враг», перифраз – «Сам Повелитель Зла»².

Данные эвфемизмы относятся к окказиональным (авторским) эвфемизмам, характеризующихся неожиданностью и новизной. По сравнению с языковыми эвфемизмами окказиональные эвфемизмы обладают большим эвфемистическим эффектом художественной речи и более яркой образностью.

Регулярное использование эвфемизмов в качестве заменных наименований, относящихся к половой сфере, обусловлено, прежде всего, потребностью соблюдения литературных норм языка, литературного такта, придания тексту литературной формы³. Проследить наличие сопутствующих функций поможет анализ эвфемизмов данной тематической группы в рассказах А.П. Чехова.

Так, один из героев рассказа «Огни» говорит: «Хорошо бы *сойтись с ней* (вместо вступить в половые отношения)»⁴.

В этом же значении А.П. Чехов использует эвфемизм «к себе приблизили» в рассказе «Шведская спичка»: «Барину она пондравилась, они её *к себе приблизили*...»⁵.

Заметим, что заменные наименования названной тематической группы в приведённых высказываниях приобретают оттенок уничижения и пренебрежения. Посредством данных эвфемизмов автор выражает свою оценку происходящего. Здесь проявляется важная особенность художественного метода автора. Чехов избегает давать персонажам и их поступкам прямые оценки и характеристики, но всё это не мешает почувствовать читателю авторское отношение к изображаемому. Используемое заменное наименование актуализирует авторскую позицию, позволяет читателю понять, что писатель осуждает своих героев, обличает их низменную сущность и порочность. Таким образом, эвфемизмы могут выполнять в художественных произведениях эмоционально-оценочные функции, при этом косвенно вуалируя суть сообщаемого.

Итак, проведенное исследование показало, что в зависимости от функционального стиля дискурса, в котором употреблено заменное наименование, эвфемизм реализует различные функции при сохранении смягчающей и вуалирующей функций, как базовых функций исследуемого лингвистического явления. Поэтому можно говорить о полифункциональности как характерной особенности эвфемии, проявляющейся в конкретных условиях использования эвфемизма в определенном функциональном стиле дискурса.

¹ Гиппиус З.Н. Стихотворения М.: Звонница-МГ, 2022. 288 с.

² Москвин В.П. Выразительные средства современной русской речи: тропы и фигуры. Общая и частные классификации: терминологический словарь. М.: ЛЕНАНД, 2006. 941 с.

³ Никитина И. Н., Александрова Г. Н., Белякова О. В. Вариативность английских эвфемизмов-табуизмов // Современные исследования социальных проблем. 2018. Т. 10. № 4-1. С. 202-212.

⁴ Чехов А.П. Рассказы. М.: Нигма. 2023. С. 112.

⁵ Чехов А.П. Рассказы. М.: Нигма. 2023. С. 187.

MULTIFUNCTIONALITY OF EUPHEMIA

© 2023 Nikitina Irina Nikolaevna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: i.n.nikitina@gmail.com

Keywords: euphemism, functional style, political discourse, artistic discourse, multifunctionality.

The article examines the peculiarities of the functioning of euphemisms in the political and artistic styles of Russian speech, the multifunctionality manifested in the specific conditions of the use of euphemism in a certain functional style of discourse is analyzed.

ОСОБЕННОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПОВ ПЕРЕГОВОРОВ В РУССКОЯЗЫЧНОЙ И АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

© 2023 Нуруллаева Аида Исмаиловна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: aida.nurullaeva@mail.ru

© 2023 Перцева Екатерина Александровна
кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kmilyutina@mail.ru

Ключевые слова: деловой английский, деловое общение, русскоязычная коммуникация, англоязычная коммуникация, этапы деловых переговоров.

В статье рассматриваются и анализируются этапы переговоров, исследуются правила общения в русскоязычной и англоязычной коммуникации. Приводятся простые языковые конструкции для обеспечения наиболее эффективного проведения переговоров, включая часто встречающиеся лексические конструкции для обращения к партнерам, а также обращения по имени.

На современном этапе развития общества и деловой сферы культура играет важную роль в ведении переговоров, поскольку выбранный вариант поведения может казаться приемлемым для одной из сторон, но неприемлемым для другой. Наиболее распространенной преградой для деловой беседы традиционно считается языковой барьер, однако культурные различия могут являться не менее явным барьером.

Деловая коммуникация в разных культурах значительно различается и то, что допустимо в англоязычных странах, может быть воспринято противоречиво в России. В таком случае необходимо определить не только принимать во внимание культурные различия двух стран в целом, но и провести анализ этих различий, чтобы разобраться в том, как проводить деловые встречи без недопониманий с любой из сторон.

Языковые различия в русском и английском языках часто приводят к невозможности донесения первоначальной мысли. Например, русская манера речи, а особенно интонация, носителями англоязычной культуры во многих случаях воспринимается как чрезмерно категоричная и неприятная, что связано с преобладанием нисходящих тонов в русском языке. Попытка заговорить в подобном тоне неминуемо вызывает у противоположной стороны чувство начала конфликта, разгорающейся ссоры.

Речевой этикет деловых переговоров, как правило, соблюдается достаточно хорошо. Партнеры последовательно проходят через определенные этапы: приветствуют, обращаются, не соглашаются или отказывают, благодарят, просят, дарят, поздравляют, приглашают, помогают, приободряют, предостерегают и т.д. Исходя из данного перечня дей-

ствий, интересно рассмотреть обычные сценарии ситуаций деловой коммуникации между представителями русскоязычной и англоязычной культур.¹

Первым элементом любой беседы, несомненно, является приветствие, основным назначением которого является выражение уважения к деловому партнеру, а также произведение положительного впечатления, что будет способствовать сокращению дистанции в общении и создавать возможности для последующего общения. Первый этап речевого этикета переговоров тесно связан со вторым этапом, обращением. В русском общении чаще всего используются следующие конструкции:

- 'приветствие' + имя и отчество, например, «Здравствуйте, Игорь Владимирович!»
- 'приветствие' + безличное обращение, например, «Добрый день, дорогие коллеги!»

В качестве приветствия могут выступать и следующие конструкции: «Приветствую Вас!», «Рад Вас видеть!». Также в случаях, когда партнеры уже достаточно знакомы и не против обращения по имени, считается допустимым следующая конструкция:

- 'приветствие' (Здравствуй! Привет!) + полное имя без отчества, например, «Здравствуй, Олег!»²

В английском языке приветствие во многом сходится с русским языком, при приветствии применяются конструкции, обозначающие

- время дня: Good morning (Доброе утро), Good afternoon (Добрый день), Good evening (Добрый вечер), Good day (Добрый день);
- нейтральные варианты (например, Hello - привет)
- приглашение: Welcome! – Добро пожаловать!

Таким образом, можно говорить о схожести процедуры приветствия и соответствии значения, которое дается приветствию.

Вторым важным этапом любого делового общения можно назвать обращение.

При обращении к собеседнику, отмечается его социальный статус, роль, а также то, как мы относимся к нему. Важно отметить главное назначение обращения — привлечение внимания партнера.

В русскоязычном деловом этикете особое внимание уделяется четкому и формальному произнесению имени и отчества, поскольку малейшие вариации в данных элементах зачастую трактуются как ошибки, и воспринимаются они как сделанные намеренно, чтобы оскорбить или унижить человека, к которому обращаются. Фамилия человека, к которому обращаются на переговорах, произносится только при процедуре формального представления и в дальнейшей беседе не употребляется, заменяемая обращением по имени и отчеству. Следует отметить недопустимость обращения по фамилии в ситуациях делового общения, поскольку подобное обращение приемлемо исключительно в учебных заведениях.³

Практика деловых отношений показывает, что на умении собеседников взаимодействовать друг с другом строится процесс решения общих проблем. Именно поэтому определение статуса общения считается важнейшим средством речевого этикета. Зачастую формы приветствия могут определить характер деловых отношений: формальный или неформальный. Очевидно, что нормы официального обращения меняются в зависимости от характера события или мероприятия, но существуют некоторые стандартные элементы, соблюдение которых отличает именно деловой стиль общения.

Например, в русскоязычной среде практикуется различие обращений с использованием единственной и множественной форм второго лица «ты» и «Вы», в английском же языке в настоящее время для именования собеседника применяется универсальная форма второго лица «you», применимая как к единственному, так и ко множественному числу, и передающая значения «ты» и «Вы». В англоязычной культурной среде приемлемым считается обращение к собеседнику по фамилии и с учетом его статуса, например, Dr. (Doctor of Sciences), Professor и т.д.

В деловом общении на русском языке вежливым считается обращение на «Вы», поскольку «ты» указывает на неформальные, личные отношения между собеседниками, в результате упоминания которых остальные участники беседы будут чувствовать себя неловко, поэтому переход на «ты» рекомендуется только в обстоятельствах частных бесед, при минимальном количестве участников деловой коммуникации.⁴

Формальное обращение в русском языке образуется путем комбинации:

- «Господин + должность», например, «Господин директор». «Господин управляющий».

- «Господа!» - обращение к группе людей.

Такое обращение довольно распространено в формальной обстановке. Считается, что обращение «Дамы и господа!» является неудачной калькой с английского языка, где в оригинале подобное обращение звучит как "Ladies and Gentlemen". По-русски слово «господа» в равной степени соотносится с формами единственного числа «господин» и «госпожа», а «госпожа» формально входит в число «господ». ⁵

В русском речевом этикете зачастую применяются безличные формы, что характерно больше для непосредственного контакта между незнакомыми людьми. Чаще всего применяются следующие конструкции: "прошу прощения", "будьте добры", "позвольте", "не могли бы" и т.д.

В английском языке формы обращения непосредственно связаны с дистанцией общения, которую изучает наука проксемика. Так, выделяют интимное общение (0 – 0,5 м), включая сверхинтимное (0 – 0,15 м), к которым относится общение с близкими людьми и обращение по имени, личное (персональное) общение – (0,5 – 1,2 м), которое присуще общению со знакомыми людьми, а обращение по фамилии или по статусу - к социальной (1,2 – 4 м) дистанции, характерной для общения с незнакомыми и малознакомыми людьми.

Говоря об обращении в деловой переписке, в английском языке, существует ряд обращений, которые необходимо соблюдать. Mr. – для обращения к мужчине, Mrs. – для обращения к замужней женщине, Miss – для обращения к незамужней женщине, Ms. (наиболее универсальный вариант, когда неизвестен статус) – для обращения как к замужней, так и к незамужней женщине.

На формальных встречах, собраниях или переговорах к обращению добавляется фамилия, а также используются нейтральные Sir или Madam, не указывающие на статус человека, к которому обращаются.

Интересен момент различий значения понятия полного имени в русском и английском языках. Русскоязычный вариант полного имени состоит из трех элементов – фамилии, имени и отчества, коротко называемые ФИО в анкетах (например, Иванов Иван Иванович). В английской же версии в полном имени присутствуют имя и фамилия, однако, со-

гласно культурным особенностям, отчество отсутствует. Своеобразной заменой отчеству можно считать такое понятие как middle name («среднее имя») для именованного человека.

Кроме фамилии и первого имени, в полном имени, включающем в себя middle name, помимо первого часто присутствуют второй и третий элементы: Julia Fiona Roberts (Джулия Фиона Робертс) или Hugh John Mungo Grant (Хью Джон Мунго Грант). Они не имеют аналогов и альтернатив в русском языке и не имеют никакого отношения к отчеству в русском полном имени. Также они нечасто используются в разговорной речи, только при желании самого человека, но являются обязательными при заполнении документов, бумаг и т.д.

Обычно, первое имя человека, фигурирующее в официальной документации, называется христианским. Если брать примеры выше, то первые имена этих известных личностей, по которым их узнают поклонники, будут христианскими, а именно Julia и Hugh. Значение у них идентичное с русским языком и эти имена даются детям при рождении родителями.

Именно первое имя является приоритетным для обращения, однако весьма распространены случаи, когда человек, по собственной воле или в силу обстоятельств, предпочитает использовать второе имя как основное - например, полное имя актера Джуда Лоу - David Jude Heyworth Law (Дэвид Джуд Хейворт Лоу). В подобных случаях человек представляется, используя актуальное имя, поэтому обращение к нему в устной и письменной беседе осуществляется с использованием озвученной версии имени. В случае же письменного общения, до момента представления, именование адресанта ведется с использованием первого имени.

При переговорах подобные тонкости, как правило, известны говорящим, поскольку стороны представляются или являются представленными именно таким образом, которым предпочитают, чтобы к ним обращались, поэтому важным моментом является в точности запомнить ту версию имени, которую партнер озвучил при первой беседе и обращаться к нему в последствии именно так.

Таким образом, можно говорить о некоторых различиях в русскоязычной и англоязычной коммуникациях, связанных с приветствием и обращением. В основном, детали связаны с вариантами приветствий и допустимых вариантов, используемых для установления первого контакта, а также принятыми нормами обращения по имени в различных культурах. Изучение каждого этапа позволило нам разобрать основные моменты, в которых нужно быть аккуратным по отношению к партнерам из других стран.

¹ Intercultural Communication – URL: <https://pressbooks.senecacollege.ca/communicationessentialsforbusiness/chapter/4-4-intercultural-communication/> (дата обращения: 10.09.2023)

² Russian Greetings and Basic Phrases – URL: <https://lingvist.com/course/learn-russian-online/resources/russian-greetings-and-basic-phrases/> (дата обращения: 15.10.2023)

³ The International Business Etiquette – URL: <https://rtu.businesscommunicationnetwork.com/files/2011/06/International-Business-Etiquette.pdf> (дата обращения: 24.09.2023)

⁴ С.Г. Шеретов Введение переговоров: Учебное пособие. - Алматы: Изд-во «Юрист», 2008. - 92 с.

⁵ Капкан М. В., Лихачева Л. С.; Деловой этикет: учеб. пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 168 с.

PECULIARITIES OF DIFFERENT STAGES OF NEGOTIATIONS IN RUSSIAN-LANGUAGE AND ENGLISH-LANGUAGE BUSINESS COMMUNICATION

© 2023 Nurullaeva Aida Ismailovna
Master's Student
Samara State University of Economics
E-mail: aida.nurullaeva@mail.ru

© 2023 Pertsevaya Ekaterina Aleksandrovna
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: kmilyutina@mail.ru

Keywords: business English, business communication, Russian-speaking communication, English-speaking communication, stages of negotiations.

The article examines and analyzes the stages of negotiations and explores the rules of communication in Russian and English-language communication. Simple language constructions are given to ensure the most effective conduct of negotiations, including common lexical constructions for addressing partners, as well as addressing by name.

УДК 172:004
Код РИНЦ 02.51.11

doi:10.46554/Russian.science-2023.03-1-214/217

ЭТИКА АВТОНОМНЫХ РОБОТОВ: НАВИГАЦИЯ В МОРАЛЬНЫХ ДИЛЕММАХ

© 2023 Анипченко Антон Сергеевич*

аспирант

Самарский государственный технический университет

E-mail: antona89@rambler.ru

Ключевые слова: автономный робот, искусственный интеллект, ИИ, этика.

В статье рассматриваются понятие автономного робота, связь данной технологии с искусственным интеллектом, выделяются этические вопросы, связанные с использованием автономных роботов, предлагаются варианты их решения.

Автономные роботы – это роботы, способные выполнять задачи или функции без постоянного вмешательства или контроля со стороны человека. Такие роботы оснащены необходимыми датчиками, программным и аппаратным обеспечением для самостоятельного принятия решений и выполнения действий на основе информации, получаемой из окружающей среды. Другими словами, они могут работать и принимать решения самостоятельно, адаптироваться к изменяющимся условиям и ориентироваться в окружающей обстановке без непосредственного руководства со стороны человека.

Автономные роботы подразумевают под собой использование искусственного интеллекта и использование методов машинного обучения для обработки и интерпретации данных, полученных от датчиков, что позволяет роботу принимать решения, планировать действия и адаптироваться к различным ситуациям. Такие роботы во многом полностью способны действовать и принимать решения без участия человека. Они адаптивны к изменениям в окружающей среде и ситуации, могут переоценивать свои действия и стратегии при изменении обстоятельств. Примерами автономных роботов являются самоуправляемые автомобили¹, беспилотники, роботы-пылесосы, промышленные роботы, используемые в производстве, и даже роботизированные хирургические системы. Степень автономности может быть различной: некоторые роботы требуют периодического контроля или

* Научный руководитель – **Тихнов Владимир Александрович**, доктор философских наук, доцент, профессор кафедры СамГТУ.

вмешательства человека при выполнении определенных задач, другие же полностью автономны.

Использование автономных роботов в различных сферах жизни вызывает целый ряд этических проблем². Эти проблемы комплексны и могут варьироваться в зависимости от конкретного применения, но некоторые из основных этических проблем при использовании автономных роботов включают в себя:

1) Проблема безопасности. Автономные роботы, особенно в таких приложениях, как самоуправляемые автомобили и беспилотники, должны работать безопасно, чтобы избежать аварий и причинения вреда людям. Этические проблемы связаны с минимизацией рисков и обеспечением надежности технологии.

2) Проблема сбора данных. Многие автономные роботы оснащены датчиками и камерами, которые собирают данные об окружающей среде. Возникает вопрос о неприкосновенности частной жизни и возможности слежки без согласия человека.

3) Проблема ответственности. Когда автономные роботы принимают решения, влияющие на жизнь людей, может возникнуть проблема с определением ответственности в случае аварий или ошибок. Создание правовых и этических основ ответственности имеет решающее значение.

4) Проблема влияния на занятость. Внедрение автономных роботов в промышленности может привести к перемещению рабочих мест, что ставит вопрос об этической ответственности за решение проблемы воздействия на рабочую силу.

5) Проблема предвзятости. Автономные роботы и системы искусственного интеллекта могут проявлять предвзятость при принятии решений, что может привести к несправедливому отношению к определенным лицам или группам. Решение проблемы предвзятости и обеспечение справедливости является актуальной задачей.

6) Проблема боевой автономии. Разработка автономного оружия, способного принимать решения, поднимает серьезные этические проблемы, в том числе опасения по поводу возможности участия автономных роботов в вооруженных конфликтах без контроля и суждения со стороны человека³.

7) Проблема информированного согласия. Пользователи и заинтересованные стороны могут не до конца понимать возможности и ограничения автономных роботов. Возникают этические проблемы, связанные с прозрачностью, информированным согласием и ответственностью разработчиков и производителей за предоставление четкой информации.

8) Проблема моральных решений. Решения, принимаемые автономными роботами, иногда могут противоречить человеческим ценностям и морали. Возникают этические вопросы, касающиеся баланса между автономностью машины и контролем со стороны человека.

Исследования этического воздействия требуют перед внедрением автономных роботов проведения тщательной этической экспертизы с учетом потенциального воздействия на общество, человека и окружающую среду. Решение этических вопросов при использовании автономных роботов открывает возможности для ответственного подхода к разработке и внедрению этих технологий при минимизации потенциальных рисков и негативных последствий. На данный момент используются несколько возможностей и стратегий решения этических проблем при использовании автономных роботов.

Разработаны и внедрены этические рамки и рекомендации по проектированию, разработке и внедрению автономных роботов. Эти рамки должны содержать четкие принципы принятия этических решений с акцентом на безопасность, справедливость и подотчетность⁴.

Необходимо учитывать прозрачность как требование к разработке и эксплуатации автономных систем. Как разработчики, так и производители должны раскрывать информацию и функционировании технологии, приводить отчетные материалы для определения ответственности в случае ошибочных действий со стороны роботов. Также разработчики должны проводить строгие испытания и сертификацию автономных роботов, что поможет обеспечить соответствие технологии стандартам этики и безопасности.

При проектировании автономных систем следует предусматривать механизмы контроля и вмешательства человека. В ситуациях, когда решения, принимаемые роботами, могут иметь серьезные последствия, необходимо сохранять человеческий контроль и суждения. Перед внедрением автономных роботов в различные приложения необходимо провести тщательную оценку этических последствий. При этом необходимо оценить потенциальное влияние технологии на общество, человека и окружающую среду и решать проблемы предвзятости и справедливости путем постоянного мониторинга и аудита алгоритмов⁵.

Для корректного внедрения автономных роботов в жизнь пользователей требуются надежные меры по обеспечению конфиденциальности данных и получение информированного согласия при сборе и использовании данных. Для этого необходимо информировать общественность о возможностях и ограничениях автономных роботов. Такое повышение уровня осведомленности способствует лучшему пониманию технологии и ее этических последствий.

Решение этических проблем требует сотрудничества между правительствами, промышленными предприятиями и обществом в целом. Такое сотрудничество позволит принимать и обеспечивать соблюдение нормативных и законодательных актов, регулирующих использование автономных роботов, особенно в таких областях, как здравоохранение, транспорт и оборона. Нормативно-правовая база, этические рекомендации и постоянные дискуссии об ответственной разработке и внедрении автономных роботов необходимы для обеспечения того, чтобы технологии приносили пользу человечеству без ущерба для этических принципов.

Благодаря сотрудничеству между правительством и промышленными предприятиями возможно создание независимых комитетов по этике для анализа и оценки этических последствий проектов автономных роботов и предоставления рекомендаций по обеспечению наилучших этических практик. Созданная с помощью поддержки правительства, общества и разработчиков культура постоянного совершенствования и обучения в области робототехники и ИИ должна быть неотъемлемой частью при создании и внедрении автономных роботов в современный окружающий мир.

Баланс между этическими нормами и технологическим прогрессом является фундаментальной задачей. Хотя важно обеспечить этичность действий автономных роботов, не менее важно не препятствовать технологическому прогрессу, способному спасти жизни людей, снизить аварийность и улучшить транспорт.

Этические аспекты должны быть неотъемлемой частью процесса проектирования и разработки автономных роботов. Производители и разработчики несут этическую ответственность за приоритет безопасности, прозрачности и общественных интересов. Этические нормы и правила должны развиваться параллельно с развитием технологий, чтобы обеспечить четкие этические стандарты и соответствие этического поведения автономных роботов общественным ценностям.

Использование автономных роботов в навигации ставит сложные этические задачи, особенно при столкновении с моральными дилеммами. По мере интеграции таких роботов в повседневную жизнь решение этих дилемм становится все более актуальным. Подходы к решению этих этических проблем должны быть междисциплинарными, учитывающими перспективы этики, технологии и регулирования. При всей важности обеспечения этического поведения не менее важно сбалансировать эти соображения с потенциальными преимуществами технического прогресса. Нахождение такого баланса будет играть важную роль в формировании этического фундамента автономных роботов в будущем.

¹ Habr.ru // Этика беспилотного автомобиля и возможное решение «проблемы вагонетки» // Режим доступа - <https://habr.com/ru/articles/714296/>.

² Robotrends.ru // А. Бойко Роботика // Режим доступа - <https://robotrends.ru/robopedia/roboetika>

³ К. Мартынов Этика автономных машин: деонтология и военные роботы // Философско-литературный журнал «Логос». 2019. №3 (130), с. 231-246.

⁴ Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта // Режим доступа - https://ethics.a-ai.ru/assets/ethics_files/2023/05/12/%D0%9A%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D1%8D%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8_20_10_1.pdf.

⁵ Jimin Rhim, Ji-Hyun Lee, Mo Chen, Angelica Lim A Deeper Look at Autonomous Vehicle Ethics: An Integrative Ethical Decision-Making Framework to Explain Moral Pluralism // Hypothesis and theory article Front. Robot. AI, 04 May 2021 Sec. Ethics in Robotics and Artificial Intelligence Volume 8 – 2021.

ETHICS OF AUTONOMOUS ROBOTS: NAVIGATING MORAL DILEMMAS

© 2023 Anipchenko Anton Sergeevich
Graduate Student
Samara State Technical University
E-mail: antona89@rambler.ru

Keywords: autonomous robot, artificial intelligence, AI, ethics.

The article discusses the concept of an autonomous robot, the connection of this technology with artificial intelligence, highlights ethical issues related to the use of autonomous robots, and offers solutions to them.

РОЛЬ РЕЛИГИИ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РОССИИ

© 2023 Белашов Максим Николаевич
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: belmaks05@mail.ru

Ключевые слова: национальная идентичность, религия, церковь, православная церковь, история религии, Россия, ценности, культура.

В статье рассматриваются ключевые исторические периоды России, оказавшие влияние на формирование национальной идентичности с позиции религии, производится анализ современного влияния православной церкви на национальную идентичность и общество.

Формирование национальной идентичности - сложный и многогранный процесс, на который влияет огромное количество факторов. В случае с Россией религия играла важнейшую роль в формировании национальной идентичности на протяжении всей ее истории. В данной статье мы попытаемся понять, как религия, в частности Русская Православная Церковь, влияла и продолжает влиять на национальную идентичность России.

Национальная идентичность России формировалась под воздействием сложного переплетения исторических, культурных, географических и политических факторов. Рассмотрим процесс формирования российской национальной идентичности через несколько ключевых этапов выделим основные последствия:

1. Киевская Русь и принятие христианства (IX-X вв.). Самым ранним предшественником современного российского государства была Киевская Русь - федерация восточнославянских племен. В 988 г. киевский князь Владимир обратился в православие, приняв византийское христианство в качестве государственной религии¹. Это событие, известное как христианизация Киевской Руси, оказало глубокое влияние на культурную и религиозную идентичность России. Принятие православия связало Русь с византийским христианским миром и утвердило общую веру как объединяющий фактор.

2. Монгольское владычество (XIII-XV вв.). Русская Православная Церковь и русские княжества выработали чувство единства и устойчивости перед общей угрозой в лице татаро-монгольского ига. Этот период способствовал формированию идеи уникальной русской идентичности².

3. Возникновение Московского княжества (XIV-XVI вв.). В период позднего средневековья Московское княжество превратилось в мощное и централизованное государство. При Иване III Васильевиче, великом князе московском и Иване Грозном Москва расширила свою территорию и сыграла ключевую роль в освобождении русских земель от монгольского владычества. Успехи Московского княжества в укреплении власти и расширении владений способствовали развитию представлений о Москве как о "третьем Риме", преемнике Рима и Константинополя, духовном и политическом центре.

4. Царская Россия (XVI-XVIII вв.). Возникновение русского царства и расширение его территории сыграли значительную роль в формировании русского национального самосознания. Концепция самодержавия и православное христианство способствовали формированию представления о России как о богоустановленной империи.

5. Императорская Россия (XVIII-XIX вв.). В имперский период российская идентичность продолжала развиваться. Правление Петра I способствовало модернизации России, принесению идей Просвещения и европейского культурного влияния. В правление Екатерины Великой большое внимание уделялось территориальной экспансии, что способствовало созданию обширной и многообразной Российской империи. В это время сформировалось представление о России как о многонациональной и многоконфессиональной империи³.

6. Советская эпоха (XX век). Советский Союз, созданный после революции 1917 г., попытался создать новую советскую идентичность, выходящую за рамки традиционной национальной идентичности. Религия подавлялась, пропагандировалась атеистическая идеология. Несмотря на эти усилия, элементы русской национальной идентичности сохранялись, а Русская православная церковь играла значительную роль в поддержании культурно-исторических связей⁴.

7. Постсоветская Россия (конец XX века - настоящее время). Распад Советского Союза в 1991 году положил начало новой эпохе в формировании российской национальной идентичности. В постсоветский период были предприняты попытки переосмысления российской идентичности, возрождена как Русская православная церковь, так и церкви других конфессий, возрождаются культурные и религиозные традиции. Укрепилось представление о России как об уникальном и духовно богатом государстве.

Исходя из вышеописанных этапов формирования национальной идентичности, можно отметить, что сама по себе национальная идентичность - сложное и многогранное понятие, которое продолжает развиваться под влиянием различных социальных, политических и культурных факторов. Она имеет глубокие корни в историческом, географическом и религиозном наследии России и формируется под влиянием современных факторов.

Современная роль православия и других религиозных течений в России имеет большое значение и оказывает влияние на формирование национальной идентичности. В частности, православие занимает центральное место в формировании как религиозного, так и культурного облика современной России.

По данным ВЦИОМ на 2021 год конфессиональный состав населения России таков: православие – 66 % ислам – 6 % протестантизм – 1 %, буддизм – 1 %⁵. Проанализируем роль православия в различных аспектах современного российского общества, в связи с глубоким следом, которое оставило православие на современное российское общество.

Русская Православная Церковь поддерживает тесные отношения с государством, которые часто называют симбиотическими. Церковь оказывает политическую поддержку, а государство отводит ей заметную роль в государственных делах, используется для укрепления геополитических позиций России. Церковь поддерживает утверждение правительства об уникальной духовно-нравственной миссии России в мире.

Православная церковь обладает значительным моральным авторитетом и оказывает влияние на принятие политических решений по таким вопросам, как семейные ценности,

образование и социальные проблемы. Она отстаивает традиционные ценности и проводит консервативную политику.

Православие оказывает существенное влияние на социальные ценности. Оно формирует консервативное мировоззрение, в котором особое место занимают семья, нравственность и патриотизм.

Эти консервативные ценности оказывают влияние на отношение общества, государственную политику и культурное самовыражение, зачастую контрастируя с более либеральными или западными ценностями.

В России проживают различные религиозные общины, включая ислам, буддизм, иудаизм и другие. Правительство представляет Россию как многоконфессиональное и многонациональное государство, а православная церковь поддерживает отношения сотрудничества, а иногда и конкуренции с другими религиозными группами.

Православие оказало глубокое влияние на русское искусство, литературу и архитектуру. Иконография, религиозная тематика и символика широко распространены в культуре. Многие классические произведения русской литературы имеют глубокую религиозную и нравственную подоплеку.

Религиозные праздники и традиции, особенно связанные с православной церковью, продолжают играть центральную роль в российской культуре. Рождество, Пасха и другие религиозные праздники широко отмечаются и празднуются. Традиционные религиозные обряды, такие как свадьба и похороны, также занимают значительное место в культурной жизни России.

Религиозное образование и религиозные программы пользуются все большей популярностью в России. Инициативы, финансируемые церковью, включая религиозные школы и телеканалы, способствуют распространению религиозного образования и ценностей. Государство часто поддерживает эти инициативы в рамках усилий по продвижению традиционных ценностей.

Таким образом, современная роль православия и других религиозных течений в России характеризуется тесной связью между Русской Православной Церковью и государством. Эти отношения оказывают существенное влияние на политику, общество и культуру современной России. Несмотря на преобладание православия, религиозный образ России разнообразен, а взаимодействие религии, политики и культуры отражает сложность современной российской идентичности.

¹ Карамзин Н. М. История государства Российского: в 12 томах. – СПб.: Тип. Н. Греча, 1816–1829.

² Е.В. Анисимов Хронология российской истории. Россия и мир [Текст] / Евгений Анисимов. - Москва [и др.] : Питер, 2013. - 462, [1] с.

³ Общая история Церкви: Учебное пособие для вузов по специальности 030600.62 «История»: В 2 т., 4 кн. / Сост., отв. ред. В.В.Симонов. М.: Наука, 2017

⁴ Д.А. Медведев, О.Ю. Васильева, Н.А. Трофимчук История религий в России // Серия «Учебники Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации», Москва: Изд-во РАГС, 2004. - 696 с.

⁵ ВЦИОМ НОВОСТИ // Великий пост – 2021 // Режим доступа - <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/velikii-post-2021>

THE ROLE OF RELIGION IN THE FORMATION OF RUSSIA'S NATIONAL IDENTITY

© 2023 Belashov Maksim Nikolaevich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: belmaks05@mail.ru

Keywords: national identity, religion, church, orthodox church, history of religion, Russia, values, culture.

This article examines the key historical periods of Russia that influenced the formation of national identity from the standpoint of religion, analyzes the modern influence of the orthodox church on national identity and society.

ГУМАНИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ АКСИОЛОГИИ

© 2023 Николаев Игорь Викторович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: goablin@gmail.com

Ключевые слова: цифровизация, гуманистический потенциал, цифровые технологии, аксиология, цифровая аксиология, цифровая среда, проблемы цифровизации.

В статье рассматривается многогранная сфера цифровой аксиологии, изучаются этические основы и моральные аспекты, лежащие в основе цифровой эпохи. Исследуются влияние цифровизации на общество и ее потенциал для улучшения жизни человека, а также этические проблемы, которые она ставит. Раскрывается роль аксиологии – философского исследования ценностей – в цифровой среде, подчеркивается важность этических принципов и норм. Изложены стратегии решения указанных проблем, включающие в себя этические аспекты, образование и взаимодействие с обществом.

В современном мире цифровизация является одним из наиболее значимых процессов. Цифровизация – это процесс внедрения цифровых технологий во все сферы жизни. Она оказывает комплексное воздействие на все сферы жизни, включая экономику, политику, культуру, образование и здравоохранение. В работе¹ было предложено определение всеобщей цифровизации – это процесс расширения границ информационно-интеллектуальной деятельности человека, сопровождающийся интенсивным переходом на цифровой способ связи, записи и передачи данных, выражающийся в различных формах взаимодействия естественного разума и искусственного интеллекта в ноосферной сверхсистеме. Цифровые технологии проникают во все сферы человеческой деятельности, включая общение, работу, досуг и обучение. Возникает необходимость осмысления гуманистического потенциала цифровизации.

Актуальность изучения гуманистического потенциала цифровизации и формирования цифровой аксиологии трудно переоценить. По мере развития технологий их влияние на общество становится все более значительным. Цифровизация, способная формировать наши ценности, этику и мораль, открыла перед нами целый ряд новых возможностей и вызовов.

В современном контексте гуманизм подчеркивает важность благополучия человека, прав личности и этических ценностей. Он ставит человека в центр технологического прогресса и стремится к тому, чтобы преимущества цифровизации использовались на благо общества. Гуманизм предполагает уважение к человеческой личности, ее правам и свободам, стремление к развитию человека и общества.

Цифровизация произвела революцию в различных сферах жизни человеческого общества - от коммуникации и торговли до образования и здравоохранения. Она открывает

беспрецедентные возможности для расширения прав и возможностей, демократизации и инклюзивности. Однако она также порождает проблемы, связанные с неприкосновенностью частной жизни, слежкой и этическими дилеммами, для решения которых необходим гуманистический подход.

С одной стороны, цифровизация может способствовать развитию гуманистических ценностей. Например, цифровые технологии могут быть использованы для повышения качества образования, здравоохранения, культуры, досуга. Они также могут быть использованы для развития личности, повышения ее творческого потенциала и навыков критического мышления.

С другой стороны, цифровизация может иметь и негативные последствия для гуманистических ценностей. Например, цифровизация может привести к усилению социального неравенства, росту ксенофобии и дискриминации, распространению манипулятивных технологий. Цифровые технологии также могут использоваться для контроля над людьми, ограничения их свободы и прав².

Гуманистический подход к цифровизации предполагает использование цифровых технологий для решения социальных проблем, повышения качества жизни людей, развития личности.

Гуманистический подход обладает следующими преимуществами:

- Он способствует развитию личности и общества.
- Он обеспечивает социальную справедливость и равенство³.
- Он защищает права и свободы человека.
- Он способствует сохранению окружающей среды.

Гуманистический подход к цифровизации направлен на то, чтобы при разработке и внедрении цифровых технологий приоритетными были такие человеческие ценности, как неприкосновенность частной жизни, безопасность и достоинство. Такой подход поощряет этические соображения, обеспечивая справедливое распределение выгод от цифровизации и не оставляя никого в стороне.

В связи с внедрением цифровых технологий в повседневную жизнь человека, происходит существенное влияние на ценностные ориентации людей, формируя новую цифровую аксиологию. В свою очередь, аксиология является наукой о ценностях: она изучает сущность, природу, структуру, функции и закономерности развития ценностей. Цифровизация изменила способы взаимодействия, общения и принятия решений. Она способна повлиять на ценности и мораль, поскольку социальные нормы и этические границы меняются в ответ на развитие технологий. Эта динамичная среда требует постоянного этического осмысления и руководства.

Аксиология играет важную роль в развитии и использовании цифровых технологий. Аксиология помогает заложить основу для этических соображений в цифровой сфере. Она направляет разработку технологий, уважающих человеческие ценности, обеспечивая ответственное цифровое миром более широким этическим рамкам общества.

Одним из способов решения проблем цифровизации является разработка и соблюдение этических принципов и стандартов. Эти принципы могут способствовать развитию ответственных инноваций, защите прав пользователей и созданию основы для принятия этических решений в цифровом мире.

Необходимо относиться с должным уважением к частной жизни при использовании цифровых технологий, и защищать персональные данные человека. Сбор, использование и хранение данных должны осуществляться только с информированного согласия. Также должны быть приняты строгие меры по защите данных от несанкционированного доступа, утечек и кибератак.

Для обеспечения равного участия и возможностей, цифровые технологии должны быть доступными для людей с ограниченными возможностями, для маргинализированных и недостаточно обслуживаемых сообществ, и стремиться к преодолению цифрового разрыва.

Системы искусственного интеллекта должны быть спроектированы таким образом, чтобы минимизировать предвзятость и дискриминацию в процессах принятия решений. Также должна быть организована четкая подотчетность и ответственность за действия автономных систем, таких как самоуправляемые автомобили или управляемая искусственным интеллектом диагностика в здравоохранении.

Вышеописанные этические принципы в рамках цифровых технологий являются лишь частью из возможного перечня правил, охватывающего многие проблемы общества. Поэтому важно периодически оценивать и анализировать этические последствия использования цифровых технологий, адаптируя стандарты к изменяющимся этическим проблемам. Этические принципы и стандарты для цифровых технологий служат моральным компасом для создателей, пользователей и политиков, определяя направление ответственных инноваций и обеспечивая соответствие цифровых достижений высшему благу общества. Они помогают ориентироваться в сложном этическом ландшафте цифровой эпохи и способствуют формированию более этичной и ориентированной на человека цифровой среды.

Для формирования цифровой среды, основанной на гуманистических ценностях, необходимо разработать программы образования и обучения, которые позволят людям и организациям получить знания и навыки, необходимые для преодоления этических сложностей цифровизации. Это включает в себя формирование критического понимания ценностей, этики и морали в цифровом контексте.

Общество должно вести коллективный диалог об аксиологии цифровых технологий. В этом диалоге должны участвовать политики, технологи, специалисты по этике и общественность, чтобы совместно определить этическое направление цифровизации. Совместная работа поможет обеспечить отражение в цифровых технологиях ценностей и этических норм многообразного и инклюзивного общества⁴.

Гуманистический подход к цифровизации и формирование цифровой аксиологии имеют решающее значение для обеспечения того, чтобы технологии служили интересам человечества. Приоритет человеческих ценностей и этических норм позволяет использовать весь потенциал цифровизации и одновременно снизить связанные с ней риски.

По мере развития цифрового ландшафта взаимосвязь гуманизма, аксиологии и цифровизации будет оставаться благодатной почвой для исследований. Необходимо постоянно изучать и адаптировать наше понимание того, как пересекаются технологии и человеческие ценности, поскольку именно это будет определять будущее нашего цифрового общества.

¹ Смирнов Г.С., Ветчинин Н.М. Всеобщая цифровизация как глобальная проблема: человек и его цифровое сознание // Вестник ИвГУ. Серия: Гуманитарные науки. 2021. №4. с. 128-134.

² Тимофеев Александр Вадимович Становление цифровой аксиологии: ключевые понятия и проблемы // Вестник МГОУ. Серия: Философские науки. 2019. №3. с. 73-79.

³ Гурьянова А. В. Проблема социального неравенства в эпоху цифровизации // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Ч. 1. Самара, 2019. С. 309–312.

⁴ Доброхотов Л.Н. Побочные эффекты цифровизации и их профилактика // Трансформация этической матрицы в цифровую эпоху. Материалы научной онлайн конференции с международным участием, 2022. с. 76-83.

HUMANISTIC POTENTIAL OF DIGITALIZATION: PROBLEMS OF DIGITAL AXIOLOGY FORMATION

© 2023 Nikolaev Igor Viktorovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: goablin@gmail.com

Keywords: digitalization, humanistic potential, digital technologies, axiology, digital axiology, digital environment, problems of digitalization.

The article examines the multifaceted sphere of digital axiology, studies the ethical foundations and moral aspects underlying the digital era. The impact of digitalization on society and its potential for improving human life, as well as the ethical problems it poses, are investigated. The role of axiology – the philosophical study of values – in the digital environment is revealed, the importance of ethical principles and norms is emphasized. Strategies for solving these problems, including ethical aspects, education and interaction with society, are outlined.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ОБРАЗОВАНИЕ: РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ НА ПРОЦЕССЫ ОБУЧЕНИЯ И КОГНИТИВНОЕ РАЗВИТИЕ

© 2023 Попов Николай Александрович
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Nightphuket@gmail.com

Ключевые слова: искусственный интеллект, обучение, когнитивные навыки, образовательный процесс, ученики, оценка обучения.

В статье рассматриваются задачи, которые могут быть решены благодаря технологии искусственного интеллекта в обучении, отмечаются негативные стороны влияния искусственного интеллекта на когнитивные навыки учеников.

В последние годы применение искусственного интеллекта (ИИ) в образовании набрало обороты, предлагая множество возможностей для улучшения процесса обучения. Технологии искусственного интеллекта охватывают широкий спектр инструментов и платформ, от интеллектуальных обучающих систем до чат-ботов и сред виртуальной реальности¹.

Выделим основные сферы применения искусственного интеллекта в образовании.

Системы искусственного интеллекта могут адаптировать учебные материалы и темп обучения к способностям, потребностям и предпочтениям отдельных учащихся, обнаруживать ранние признаки трудностей в обучении или отстраненности учащихся, позволяя преподавателям своевременно принимать меры и оказывать поддержку, а индивидуальное обучение сможет помочь ученикам оставаться вовлеченными и прогрессировать в своем собственном темпе, в конечном счете улучшая их понимание материала².

Искусственный интеллект может автоматизировать процесс оценки, включая выставление оценок за задания и тесты. Это обеспечивает почти мгновенную обратную связь с учениками, позволяя им замечать и оперативно исправлять ошибки.

Чат-боты на базе искусственного интеллекта могут предоставить ученикам мгновенную помощь и поддержку. Эти системы могут отвечать на вопросы, давать объяснения и помогать с домашним заданием³.

Алгоритмы искусственного интеллекта могут помочь в создании образовательного контента, улучшая как содержание, так и форму изложения учебных материалов, например, подобный алгоритм был реализован в Институте радиоэлектроники и информационных технологий УрФУ⁴.

Искусственный интеллект позволяет преподавателям собирать и анализировать огромные объемы данных об успеваемости учащихся⁵.

Онлайн-курсы и платформы, основанные на искусственном интеллекте, предлагают доступные и гибкие возможности обучения для аудитории. Это упрощает процесс образо-

вания, разрушая географические и языковые барьеры, предлагая качественное образование большому числу людей.

Однако, несмотря на обширность применения ИИ, стоит обратить внимание на недостатки использования ИИ в образовательном процессе, например:

Учащиеся могут стать чрезмерно зависимыми от инструментов искусственного интеллекта для выполнения таких задач, как решение проблем, исследования и поиск информации. Использование искусственного интеллекта для выполнения рутинных задач может препятствовать развитию независимых когнитивных способностей.

Инструменты на базе искусственного интеллекта, которые дают немедленные ответы или решения, могут отбить у ученика задатки критического мышления и решения проблем, а удобство искусственного интеллекта может отбить у учеников интерес изучать альтернативные подходы или развивать более глубокое понимание задач.

Чрезмерное внимание к контенту как к шаблонам, созданным с помощью искусственного интеллекта, может ограничить возможности учащихся для творческого мышления, помещая внимание и мышление ученика в “рамки”.

В то время как искусственный интеллект может предлагать персонализированный опыт обучения, он также может привести к изоляции и отсутствию взаимодействия с человеком. Персонализированное обучение должно быть сбалансировано с совместным и социальным обучением, которое необходимо для когнитивного развития.

Опасения по поводу неправильного использования персональных данных ставят под вопрос идею применения ИИ в процессе образования, поскольку серьезные ошибки в настройке искусственного интеллекта может привести к утечкам личных данных.

Алгоритмы искусственного интеллекта могут наследовать предубеждения, присутствующие в обучающих данных, что приводит к неравным возможностям получения образовательных материалов. Учащиеся из недопредставленных или маргинализированных групп могут столкнуться с трудностями, когда искусственный интеллект непроизвольно ведет себя предвзято.

Учащимся необходимо развивать навыки цифровой грамотности, чтобы эффективно ориентироваться в учебной среде, основанной на искусственном интеллекте. Отсутствие этих навыков может препятствовать способности учащихся критически оценивать информацию и осмысленно взаимодействовать с технологиями.

Чрезмерная зависимость от искусственного интеллекта для поиска информации и решения проблем может привести к снижению практических навыков, включая исследовательскую деятельность и критический анализ.

Ученикам может быть трудно понять этические последствия использования искусственного интеллекта и его влияние на общество. Неспособность ориентироваться в этических соображениях искусственного интеллекта может препятствовать когнитивному развитию, связанному с принятием моральных и этических решений.

Важно отметить, что технологии искусственного интеллекта не могут и не должны полностью заменять преподавателя в процессе обучения. Для устранения и минимизации негативных последствий внедрения ИИ в образовательный процесс, необходимо использовать его для дополнения работы преподавателей и повышения эффективности и результативности обучения⁶.

ИИ может использоваться для создания персонализированных учебных маршрутов, тестов и других учебных материалов. Это позволяет преподавателям сосредоточиться на других задачах, таких как обеспечение обратной связи с учащимися и разработка новых учебных программ.

Как пример, ИИ также может быть использован при создании адаптивных программ обучения, которые адаптируют учебный процесс к индивидуальным потребностям каждого учащегося. Это позволяет улучшить результаты обучения и поддерживать вовлеченность учащихся.

Грамотное внедрение ИИ в процесс обучения позволит организациям улучшить результаты обучения, снизить затраты на обучение и сделать его более интересным и доступным для обучающихся.

Хотя искусственный интеллект обладает потенциалом для улучшения когнитивных способностей, важно сконцентрировать внимание на решении вышеизложенных проблем, чтобы гарантировать, что его воздействие будет положительным и сбалансированным, а дальнейшее развитие и применение целесообразным. Ответственное внедрение, постоянная оценка, сочетание искусственного интеллекта со взаимодействием с человеком необходимы для оптимизации преимуществ искусственного интеллекта в образовании при одновременном смягчении потенциальных недостатков.

¹ Соколов Н.В., Виноградский В.Г. Искусственный интеллект в образовании: анализ, перспективы и риски в РФ // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №76-2. с. 166-169

² Мазанюк Е.Ф. Применение искусственного интеллекта в школах РФ: перспективы и неоднозначные последствия // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №77-1. с. 205-208

³ Гамбеева Ю.Н., Глотова А.В. Искусственный интеллект как часть концепции современного образования: вызовы и перспективы // Известия ВГПУ. 2021. №10 (163). с. 10-16.

⁴ RG.RU / Как вузы Урала включают искусственный интеллект в процесс обучения / Режим доступа - <https://rg.ru/2023/05/11/reg-urfo/chego-ne-znaet-neiroset.html>

⁵ Везетиу Е.В., Ромаева Н.Б. Искусственный интеллект как инновационный инструмент внедрения современных средств обучения в образовательный процесс высших учебных заведений // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №77-2. с. 73-77

⁶ ИЗВЕСТИЯ iz // Учить ИИ разуму: как нейросети влияют на сферу образования// Режим доступа - <https://iz.ru/1542538/alena-svetunkova/uchit-ii-razumu-kak-neiroseti-vliiaut-na-sferu-obrazovaniia>

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND EDUCATION: THE ROLE AND IMPACT OF AUTOMATION ON LEARNING PROCESSES AND COGNITIVE DEVELOPMENT

© 2023 Popov Nikolay Alexandrovich
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Nightphuket@gmail.com

Keywords: artificial intelligence, learning, cognitive skills, educational process, students, learning assessment.

The article discusses the tasks that can be solved thanks to artificial intelligence technology in teaching, highlights the negative aspects of the influence of artificial intelligence on the cognitive skills of students.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

УДК 796
Код РИНЦ 77.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2023.10-1-230/234

ХОККЕЙ КАК ВИД СПОРТА

© 2023 Инжуваткина Ксения Сергеевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: lnzhuvat7@gmail.com

Ключевые слова: хоккей, вид спорта, соперники, игра, история, развитие.

Статья посвящена истории возникновения и развития отечественного хоккея. Рассматриваются особенности и правила игры в хоккей, экипировка и инвентарь хоккеистов, функции игроков различных амплуа.

Спорт всегда присутствовал в жизни людей и сопровождал всю их жизнь. С давних времён люди интересуются и занимаются спортом. Раньше это было метание копьями, скачки на лошадях и т.д. Сейчас в современном мире множество различных видов спорта, которыми можно обучиться, даже с самого маленького возраста. Возрастает интерес молодежи к занятиям физическими упражнениями и спортом¹. Как юноши, так и девушки стремятся к совершенствованию своего телосложения и повышению уровня физической подготовленности^{2,3}. Вновь становится популярным здоровый образ жизни⁴. Возрождается комплекс ГТО⁵.

Сейчас очень популярны такие виды спорта, как:

- Футбол
- Легкая атлетика
- Волейбол
- Хоккей
- Теннис
- Плавание
- Каратэ
- Смешанные единоборства

* Научный руководитель – **Карева Юлия Юрьевна**, кандидат педагогических наук.

Традиционно, игровые виды спорта пользуются особой популярностью как у молодых людей, так и у взрослого населения⁶. Спортивные игры включаются в программу корпоративных мероприятий, турнирах среди сотрудников организаций, дней здоровья и т.д.⁷.

В данной статье я хочу рассказать о таком виде спорта, как хоккей.

Хоккей – это игра, которая требует сильную выносливость, хорошую физическую подготовку. И не каждый сможет играть в эту сложную игру. У него очень интересная история и тяжелый путь⁸.

Первая соревновательная игра была проведена в 1932 года. В данных соревнованиях участвовала команда, которая играла в хоккей с мячом. Советский союз смог выиграть других, но как вид спорта не смог заинтересовать людей, и развития не было. В 1945 году председателем Комитета по физической культуре и спорту Н.Романовым была подписана резолюция, согласно которой, хоккей был определен, как приоритетный вид спорта в СССР и его развитие стало главной задачей всей политики спорта страны. В 1946 году был проведен первый Чемпионат СССР, где победу одержала команда столичного «Динамо». Данный чемпионат стал началом большого и славного пути исторического развития хоккея в нашей стране⁹.

Изначально хоккей очень медленно развивался, не хватало снаряжения, знаний и т.д. Отсутствие единой системы подготовки оказывало негативное влияние на развитие хоккея, а нехватка экипировки приводила к тому, что игроки были вынуждены выступать без специальных защитных щитков или в форме для хоккея с мячом. Трудности не обходили и организаторов соревнований. Вместо бортиков на площадках устанавливались ограждения из фанеры. Всё это негативно сказывалось на играх и результатах участников. Для создания хорошей команды, которая сможет качественно играть потребовалось около 8 лет. И только в 1954 году СССР смогли провести игру и одержать сразу победу. Но также годом раньше федерация хоккея Советского Союза стала членом ЛИХГ. Спустя еще два года, наша сборная по хоккею завоевала золото. Особенным событием в истории развития хоккея в нашей стране стала встреча сборной команды СССР со сборной командой Канады, которая являлась самым сильным соперником и лидером среди команд НХЛ. С этой встречи начинается «звездный» путь прославленных хоккеистов нашей страны – Владислава Третьяка, Валерия Харламова, Александра Якушева, Владимира Лутченко, Александра Мальцева, Владимира Шадрина. Этот список далеко не полный, было еще очень много других спортсменов, прославивших отечественный хоккей¹⁰. Большинство из них были воспитанниками хоккейных клубов Москвы – ЦСКА, «Спартак», «Крылья Советов» и «Динамо».

Постепенно хоккей становился всё больше интересным и хорошо развивающим спортом. Людей туда начинало тянуть заниматься. Даже при медленном развитии хоккея, как большого спорта, российские хоккеисты быстро привыкали и делали успехи. Многие российские хоккеисты смогли пройти в сборные других стран и играть там.

Хоккей – это спортивная игра двух команд, суть которой заключается в стремлении игроков, перемещающихся на коньках по льду, достичь ворот соперника и забросить шайбу и, в то же время, не допустить игроков соперника к своим воротам и предотвратить попадание шайбы соперника в свои ворота. Игра проходит очень стремительно и наполнена быстрой сменой игровой обстановки.

Игра в хоккей проходит на ледяном поле, которое имеет размеры 61×30 м, прямоугольной формы и с бортами высотой 122 см. Всё поле делится на зоны синими полосами. Поле делится на 2 зоны: зону нападения и зону защиты.

Длительность хоккейного матча составляет 60 минут чистого времени, и включает в себя 3 периода по 20 минут. Между периодами предусмотрены перерывы по 10 минут. Из-за очень сильных нагрузок происходят часто замены, каждый другой играющий сменяющего другого выходит именно в своей роли и последовательности.

Примерно так выглядит набор команды:

- 6 защитников + 14 нападающих
- 7 защитников + 13 нападающих
- 8 защитников + 12 нападающих

Получается, что команда состоит из 22 человек, но на лед выходит пять и вратарь. Конечно, эти пятерки меняются по ходу игры.

Вратарь	Это один из главных составляющих защиты команды. Именно он ловит шайбы постоянно и не даёт соперникам получить заветный «ГОЛ». На него очень сильная надежда, ведь если он пропустит пару шайб, то для многих болельщиков он виноват в проигрыше. И поэтому руководство команд очень тщательно относится к выбору вратаря.
Защитники	Они помогают вратарю защищать свою территорию и пытаются не дать забить шайбу в их ворота. Они также могут и забивать, но их главная задача защищать. И кстати, чаще всего они сильнее и больше нападающих.
Нападающие	Это чаще всего атакующие игроки на ледяном поле. Чаще всего они находятся в зоне нападения и они же забивают шайбы. Они делятся на 2 вида: • Центровые – находятся в центре поля • Вингеры – находятся по краям зон Это нужно для удобных передач

Правила игры

1. Каждая команда должна состоять из 6 игроков, включая вратаря.
2. Игроки могут использовать хоккейную клюшку для управления шайбой и передачи её другим игрокам.
3. Цель игры-забить как можно больше голов и одержать победу
4. Нельзя играть руками и ногами, за исключением вратаря, который может использовать в своей зоне и ловя шайбу.
5. Запрещается ударять и толкать противников клюшкой. И тем более драться на поле.
6. Если игрок получает жёлтую или красную карточку, то должен обязательно отсидеть данное время и не выходить на поле, до окончания времени.
7. Игра длится 20 минут по 3 периода.

Также у них имеются штрафы, желтая и красная карточка.

Штрафы делятся на разные:

- Малые

- Большие
- Недисциплинированное поведение
- Штрафной бросок
- Штрафы с удалением до конца

Самый частый штраф – это удаление с поля на 2 минуты. Это является малым штрафом:

- Выбивание клюшки из рук
- За игру со сломанной клюшкой
- За подножку
- Толчок на борт
- Удары локтем
- Задержка противника руками

Редким явлением является удаление на 5 минут чистого времени:

- Бросок клюшкой или шайбой в противника
- Толчок вратаря в ворота

Также имеется штрафной бросок - это так сказать пенальти в хоккее. Участвуют 2 игрока вратарь и нападающий.

Хоккейная экипировка

Экипировка является важной частью, ведь она защищает команду. В список входит:

- Клюшка и шайба
- Коньки
- Раковина для паховой зоны
- Защита колен и локтей
- Шлем
- Нагрудный щит
- Перчатки
- Футболка
- Защита горла
- Капа
- Гамаши
- Свитер

Для игры используется клюшка, которая выполнена из натуральной древесины. Длина составляет 1,63 метра и ширина не более 30 мм и ширина 25 мм. Шайбы использовать можно только, которые сделаны из специальной резины черного цвета.

Таким образом, хоккей – это игра, в которой всё происходит очень быстро. Шайба, игроки передвигаются нереально быстро и это заинтересовывают людей. Хоккей смог стать популярным и интересным видом спорта. Сейчас многие парни хотят заниматься этим спортом, потому что он заставляет быстро думать, развивать логику, ловкость, ну и, конечно, хорошая физическая подготовка. На данных соревнованиях зрители и болельщики испытывают множество эмоций, потому что игра очень завораживающая и увлекательная. Хоккеисты – это не враги, а соперники, возможно на поле они ведут себя агрессивно, но они уважают друг друга.

¹ Воздействие силовой тренировки на физический статус студенток вуза / П.П. Николаев, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева, Д.Р. Суркова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2018. № 2(156). С. 151-156.

² Анализ анатомо-физиологических и функциональных особенностей женщин, занимающихся силовыми видами спорта / П.П. Николаев, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева [и др.] // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2018. № 5. С. 14-16.

³ Николаев, П.П. Интегральный анализ модельных морфофункциональных характеристик девушек - представительниц массовых разрядов в силовом троеборье / П.П. Николаев, И.В. Николаева // Теория и практика физической культуры. 2017. № 9. С. 104.

⁴ Пискайкина, М.Н. Роль мотиваций к формированию здорового образа жизни / М.Н. Пискайкина, Д.Р. Суркова // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. № 2(16). С. 23-25.

⁵ Силовая направленность учебных занятий по физическому воспитанию в вузе как фактор повышения эффективности выполнения нормативов комплекса ГТО / П.П. Николаев, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева [и др.] // Спортивно-педагогическое образование. 2019. № 1. С. 11-15.

⁶ Триатлон – эффективное средство физического воспитания студенческой молодежи / Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева, П.П. Николаев, Л.Г. Шиховцова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. № Т13. С. 3626-3630.

⁷ Исторический аспект развития кафедры физического воспитания Самарского государственного экономического института / Т.И. Ещенко, Л.А. Иванова, И.В. Николаева, Ю.В. Шиховцов. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2016. 200 с.

⁸ Левченко, А.В. Историческая преемственность и современное развитие хоккея / А.В. Левченко, П.П. Николаев // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 100-4. С. 89-92.

⁹ Сергеева, Е.В. Развитие хоккея в мировой и отечественной истории спорта / Е.В. Сергеева, С.В. Михайлова // Физическая культура, спорт, туризм: наука, образование, технологии: Материалы IX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции магистрантов и молодых ученых, Челябинск, 20 апреля 2021 года. – Челябинск: Уральский государственный университет физической культуры, 2021. С. 452-453.

¹⁰ Юрзинов, В.В. Секреты «Красной машины» (Легенды и были отечественного хоккея) / В.В. Юрзинов; Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2016. 16 с.

HOCKEY AS A SPORT

© 2023 Injuvatkina Ksenia Sergeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Inzhuvat7@gmail.com

Keywords: hockey, sport, rivals, game, history, development.

The article is devoted to the history of the emergence and development of domestic hockey. The features and rules of the game of hockey, equipment and inventory of hockey players, the functions of players of various roles are considered.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЛЮДЕЙ

© 2023 Керимова Нармин Сахават кызы*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kerimova.03n@mail.com

Ключевые слова: физические упражнения, психика, человек, нагрузки, психическое здоровье.

В статье рассматривается влияние физических упражнений на психологическое состояние человека, анализируется их взаимосвязь.

Физические упражнения могут оказать положительное влияние на психическое здоровье человека¹. Регулярные физические упражнения могут помочь снизить уровень тревоги и депрессии, повысить настроение, снизить уровень стресса и улучшить качество сна². Однако, необходимо помнить, что физические упражнения могут быть нагрузкой для организма, поэтому очень важно правильно выбирать программу тренировок и следить за состоянием своего здоровья³. Данная тема является актуальной и важной для общества. Чтобы проанализировать данную тему, следует выполнить ряд задач:

- 1) Рассмотреть положительное влияние физических упражнений на психику;
- 2) Определить взаимосвязь между физической нагрузкой и психическим здоровьем человека;
- 3) Проанализировать научные исследования, касающиеся данной темы.

Цель работы: доказать положительное влияние физических нагрузок на психическое здоровье человека, следовательно, установить взаимосвязь между физическим и ментальным здоровьем человека.

В целом, тема влияния физических упражнений на психическое здоровье является актуальной и важной, и может быть интересна как для специалистов в области физкультуры и спорта, так и для психологов и педагогов.

Связь между физическими упражнениями и психикой может оказаться довольно тесной. В этом исследовании можно доказать положительное влияние физических нагрузок на человека. И речь идет именно о психологическом здоровье. Рассмотрим для начала положительное влияние специфических нагрузок на психическое здоровье человека⁴.

Одним из способов, как спорт может помочь улучшить психическое здоровье, является выработка эндорфинов в организме. Эндорфины – это химические соединения, которые участвуют в регуляции настроения и ощущении удовольствия. Они являются естественным анальгетиком, они уменьшают чувство боли и стресса, а также повышают настроение и улучшают общее самочувствие⁵.

* Научный руководитель – **Карева Юлия Юрьевна**, кандидат педагогических наук.

Например, при занятиях спортом, человек может ощущать, прилив бодрости и энергии, что связано с выделением эндорфинов. Это может приводить к снижению уровня тревожности, улучшению настроения и снижению уровня депрессии⁶.

Действительно, ведь врачи доказали это, проведя исследование. Было выяснено, что после выполнения упражнений уровень тревожности сокращается на пять-шесть часов. Кроме того, снижается нервно-мышечное напряжение, что только подтверждает данную теорию.

Однако, не стоит забывать о мерах предосторожности и следить за своим здоровьем, чтобы не навредить себе избыточной физической нагрузкой. При занятиях физической активностью важно научиться контролировать свое состояние и следить за своими ощущениями. Это поможет вам получить максимальную пользу от тренировок и избежать травм или других проблем со здоровьем. Если у вас есть какие-то здоровые проблемы, всегда стоит проконсультироваться с врачом перед началом новых физических упражнений или тренировок.

Продолжая тему самочувствия, предлагаю перейти к более серьезному заболеванию – депрессия. Исследования показывают, что физические нагрузки могут помочь справиться с депрессией. Во-первых, упражнения могут улучшить настроение, так как они способствуют выделению эндорфинов, которые являются естественными антидепрессантами. Во-вторых, физическая активность может помочь уменьшить уровень стресса и тревоги, которые могут усугублять депрессию.

Некоторые из рекомендуемых видов физической активности для лечения депрессии включают в себя бег, ходьбу, плавание, йогу и танцы. Важно начинать с небольших нагрузок и постепенно увеличивать их, следуя индивидуальной программе, которая была разработана для вас.

Конечно, существуют научные исследования, которые это доказывают. Например, психиатр Джон Грейст из Висконсинского университета назначил одной группе людей, которые страдали от депрессии, десятидневную программу бега, а другой – такой же по длительности курс психотерапии. По окончании эксперимента он определил, что пациенты, которые занимались спортом, чувствуют себя гораздо лучше, чем те, кто работал с психиатром. Также исследования показали, что аэробные нагрузки снижают нервное напряжение и тревожность намного лучше, чем дорогостоящие транквилизаторы.

Существует множество исследований, которые показывают и доказывают связь между физической активностью и улучшением когнитивных функций. Регулярные упражнения могут помочь улучшить память, концентрацию и общую когнитивную функцию⁷.

Один из способов, которым физические упражнения могут улучшить когнитивные функции, заключается в том, что они увеличивают приток крови и кислорода к мозгу, что способствует росту новых нейронов и связей между ними. Также физические упражнения могут помочь снизить уровень стресса и тревоги, что может оказать положительное влияние на когнитивную функцию. Некоторые примеры физических упражнений, которые могут улучшить когнитивные функции, включают в себя:

- Бег или ходьбу на свежем воздухе;
- Аэробные упражнения, такие как плавание или езда на велосипеде;
- Йогу или тай-чи, которые могут помочь улучшить концентрацию и снизить уровень стресса;

- Упражнения на координацию, такие как игра в теннис или бадминтон;
- Силовые упражнения⁸.

Физические нагрузки могут оказать как положительное, так и отрицательное влияние на качество сна. В целом, регулярные упражнения могут помочь улучшить качество сна, но неправильное использование физических нагрузок или их выполнение ближе к времени сна могут привести к проблемам со сном.

Физические упражнения могут помочь устранить накопившееся напряжение и стресс в организме, что в свою очередь может привести к улучшению качества сна. Регулярная физическая активность также может способствовать выработке гормона мелатонина, который регулирует цикл сна и является одним из ключевых факторов, отвечающих за наш сон. В целом, для того чтобы физические упражнения оказывали положительное влияние на качество сна, рекомендуется выполнять их регулярно и не ближе, чем за 2-3 часа до сна. Однако, каждый организм уникален, поэтому важно слушать свое тело и пробовать различные подходы, чтобы найти оптимальный для себя режим физических нагрузок.

В заключение хотелось бы подвести итоги своей работе. На основе вышеперечисленных доводов, к которым прилагались исходы научных исследований, можно сделать вывод, что физические нагрузки положительно влияют на психическое здоровье человека, ведь спорт – это естественный антидепрессант. Естественно, нужно учитывать индивидуальные особенности и цели тренировки и в соответствии с этим выстраивать специальную программу⁹. А сделать это нужно для того, чтобы тренировки были для вас эффективными и полезными. И касается это не только физического состояния, но и психического здоровья.

¹ Алексина, А.О. Положительное влияние спорта на психологическое здоровье человека / А.О. Алексина, Д.А. Плиев // *OlymPlus. Гуманитарная версия*. 2022. № 2(15). С. 26-29.

² Использование средств физической культуры при профилактике социальной апатии / И.В. Николаева, М.В. Писцова, О.Ю. Посашкова, Ю.И. Завлина // *Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта*. 2023. № 1(215). С. 338-342.

³ Анализ анатомо-физиологических и функциональных особенностей женщин, занимающихся силовыми видами спорта / Николаев П.П., Шиховцов Ю.В., Николаева И.В., Иванова Л.А., Пискайкина М.Н. // *Физическая культура: воспитание, образование, тренировка*. 2018. № 5. С. 14-16.

⁴ Николаев, П.П. Психологические аспекты спортивной подготовки / П.П. Николаев, И.В. Николаева // *Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение на современном этапе: перспективы развития: материалы Всероссийской научно-технической конференции*. 2012. С. 156-157.

⁵ Суркова, Д.Р. Влияние физической культуры и спорта на организм человека / Д.Р. Суркова, М.Н. Пискайкина // *Известия Института систем управления СГЭУ*. 2018. № 2(18). С. 34-36.

⁶ Использование практик йоги в укреплении ментального и физического здоровья / И.В. Николаева, С.А. Жмуров, О.Б. Парамонова, М.В. Писцова // *Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта*. 2023. № 3(217). С. 329-331.

⁷ Николаева, И.В. Роль физической культуры в системе современного образования / И.В. Николаева, М.Н. Пискайкина // *Известия Института систем управления СГЭУ*. 2018. № 2 (18). С. 17-19.

⁸ Воздействие силовой тренировки на физический статус студенток вуза / П.П. Николаев, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева, Д.Р. Суркова // *Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта*. 2018. № 2(156). С. 151-156.

⁹ Силовая направленность учебных занятий по физическому воспитанию в вузе как фактор повышения эффективности выполнения нормативов комплекса ГТО / Николаев П.П., Шиховцов Ю.В.,

THE IMPACT OF PHYSICAL EXERCISE ON PEOPLE'S MENTAL HEALTH

© 2023 Kerimova Narmin Sakhavat kyzy
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kerimova.03n@mail.com

Keywords: physical exercise, psyche, human, loads, mental health.

The article examines the influence of physical exercises on the psychological state of a person, analyzes their relationship.

ПРОВЕДЕНИЕ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ НА УЛИЦЕ

© 2023 Лисенкова Лиля Александровна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lilya.lisenkova.04@mail.ru

Ключевые слова: физическая культура, спорт, студенты, занятия, спорт.

В статье рассматривается вопрос о пользе занятий физическими упражнениями и спортом на улице. Представлены плюсы и минусы занятий физическими упражнениями на улице. Приводятся данные опроса студентов Самарского государственного экономического университета касательно их понимания пользы физических упражнений на свежем воздухе и удовлетворенности качеством проведения занятий.

Занятия по физической культуре и спорту в вузе – это деятельность, связанная, прежде всего, с физическими упражнениями, спортивными играми и соревнованиями^{1,2}. Целью этих занятий является улучшение здоровья, развитие физических качеств, таких как сила, выносливость и т.д.³. Не менее важным является и достижение спортивных результатов⁴. В нашем университете предоставляется большой спектр различных видов активности, как для студентов основной медицинской группы здоровья, так и специальной⁵. Данные занятия включают в себя бег, плавание, настольный теннис, футбол, волейбол, баскетбол, борьба и т.д. Также большое внимание в последние годы уделяется подготовке студентов к сдаче нормативов ГТО⁶.

Целью данного исследования является узнать мнение студентов Самарского государственного экономического университета о проведении занятий по физической культуре и спорту на улице.

Наиболее важными задачами:

Провести анкетирование

Узнать удовлетворены ли учащиеся качеством проведения занятий на улице

Изучить плюсы и минусы занятий спортом на улице

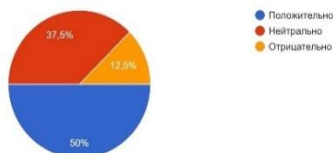
Узнать о том, знают ли студенты о плюсах и минусах таких занятий

Выяснить есть ли у студентов жалобы и предложения к проведению уличных занятий

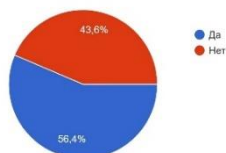
Наблюдая за посещением студентами пар по физической культуре и спорту, я заметила, что с приходом тёплой погоды и началом проведения занятий на улице, количество учащихся постепенно сокращается. Я решила выяснить причины данного феномена, изучить вред и пользу таких занятий. Актуальность моего исследования заключается в том, что, пропуская физкультуру на улице студенты, не понимают, сколько пользы они теряют. В доказательство актуальности данного вопроса, приведены результаты опроса, проведенного среди студентов Самарского государственного экономического университета.

* Научный руководитель – **Николаев Петр Петрович**, кандидат педагогических наук, доцент.

Как Вы относитесь к проведению занятий по физической культуре и спорту на улице
32 ответа



Знаете ли Вы о пользе таких занятий?
39 ответов



Так в чём же польза и вред проведения занятий на улице? Чего больше? И что теряют студенты, избегающие этих пар?

Несомненно, проведение занятий по физической культуре и спорту на свежем воздухе имеет множество плюсов:

Снижение кровяного давления и частоты сердечных сокращений. В результате упражнения кажутся менее энергозатратными, нежели в помещении, что значительно повышает производительность и эффективность занятий.

Обогащение организма нужным количеством витаминов. При нехватке, которого могут возникать мышечные спазмы, остеопороз, слабость, быстрая утомляемость и даже депрессия.

Улучшение сна, снижение риска бессонницы. Выработка серотонина (гормона счастья). Снижение стресса и нервозности.

Но несмотря на преимущества, они имеют и недостатки:

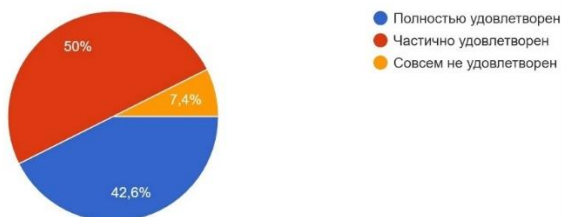
Погодные условия. Снижение температуры, ветер и осадки – это всё может крайне неблагоприятно сказаться на вашем здоровье.

Загрязнённость городского воздуха. При занятиях спортом человек вдыхает гораздо больше воздуха, нежели при ином времяпрепровождении, что в случае занятий в центре города, а не в лесу, может принести гораздо больше вреда, чем пользы.

Важно отметить, что в Самарском государственном экономическом университете, занятия физической культурой и спортом проводятся на специально предназначенной, удаленной от дорог и оборудованной для этого территории, в центре которой находится озеро. Следовательно, если быть внимательным к погодным условиям, от посещения пар Вы получите только положительный эффект.

Насколько Вы удовлетворены качеством проведения занятий?

54 ответа



Кроме незнания количества пользы от занятий на свежем воздухе, существует ещё элементарная неудовлетворённость их проведением. Исходя из результатов анкетирования, лишь менее, чем половину студентов СГЭУ полностью устраивает качество проведения занятий. Пообщавшись с некоторыми из опрошенных, я выяснила, что именно их не устраивает и что они хотели бы изменить. Вот мнение одного из них:

«К сожалению, преподаватели не всегда предупреждают о том, что пара будет на улице, из-за чего наша форма может сильно не соответствовать погодным условиям. Также очень хотелось бы делать перерывы во время занятий, чтобы постоять где-нибудь в тенике, когда день очень жаркий и солнечный».

Подводя итоги исследования, важно сказать, что пары по физической культуре и спорту являются отличной возможностью поддерживать себя в тонусе. А проведение их на свежем воздухе даёт огромное количество преимуществ, таких как: улучшение здоровья, физическую подготовку, общую работоспособность, насыщают организм кислородом, а также положительно влияют на эмоциональное состояние человека⁷. Кроме того, важно отметить определяющую роль мотивации студентов к занятиям физическими упражнениями и спортом⁸. Высокий уровень мотивации и правильно подобранная одежда для физических упражнений на улице обеспечит наибольшую эффективность занятий и окажет благоприятное воздействие на здоровье в целом.

¹ Демчук, А.Г. Общая физическая подготовка на занятиях физической культуры / А.Г. Демчук, М.Н. Пискайкина, Д.Р. Суркова // *OlymPlus*. Гуманитарная версия. 2018. № 2(7). С. 13-16.

² Николаева, И.В. Физическая культура и спорт в жизни студента / И.В. Николаева, П.П. Николаев // Интеграция инновационных систем и технологий в процесс физического воспитания молодежи: Сборник научных трудов, Ульяновск, 01–07 февраля 2010 года / Министерство образования и науки РФ, ГОУ ВПО Ульяновский государственный технический университет, Министерство образования Ульяновской области. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2010. С. 171-175.

³ Воздействие силовой тренировки на физический статус студенток вуза / П.П. Николаев, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева, Д.Р. Суркова // *Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта*. 2018. № 2(156). С. 151-156.

⁴ Николаев, П.П. Интегральный анализ модельных морфофункциональных характеристик девушек - представительниц массовых разрядов в силовом троеборье / П.П. Николаев, И.В. Николаева // *Теория и практика физической культуры*. 2017. № 9. С. 104.

⁵ Пискайкина, М.Н. Система специальных физических упражнений как средства оздоровления в физической культуре / М.Н. Пискайкина, У.В. Смирнова // *Известия Института систем управления СГЭУ*. 2017. № 2(16). С. 20-22.

⁶ Силовая направленность учебных занятий по физическому воспитанию в вузе как фактор повышения эффективности выполнения нормативов комплекса ГТО / П.П. Николаев, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева [и др.] // *Спортивно-педагогическое образование*. 2019. № 1. С. 11-15.

⁷ Использование средств физической культуры при профилактике социальной апатии / И.В. Николаева, М.В. Писцова, О.Ю. Посашкова, Ю.И. Завлина // *Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта*. 2023. № 1(215). С. 338-342.

⁸ Пискайкина, М.Н. Роль мотиваций к формированию здорового образа жизни / М.Н. Пискайкина, Д.Р. Суркова // *Известия Института систем управления СГЭУ*. 2017. № 2(16). С. 23-25.

CONDUCTING PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS CLASSES ON THE STREET

© 2023 Lisenkova Lilya Alexandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: lilya.lisenkova.04@mail.ru

Keywords: physical culture, sports, students, classes, sports.

The article discusses the benefits of physical exercise and sports on the street. The pros and cons of exercising outdoors are presented. The data of a survey of students of Samara State University of Economics regarding their understanding of the benefits of outdoor activities and satisfaction with the quality of classes are presented.

ИНТЕГРАЦИЯ ИТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

© 2023 Ляш Виктория Максимовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: vika.lyash@yandex.ru

Ключевые слова: ИТ-предпринимательство, физическая активность, здоровье, образ жизни, связь между ИТ и физической культурой.

В статье анализируется воздействие информационных технологий на уровень физической активности людей и общественное здоровье. С учетом растущей роли технологий в нашей повседневной жизни и их ключевого значения изучение связи между ними становится неотъемлемой частью анализа динамики здоровья человека и его образа жизни.

У современных технологий огромное влияние на нашу повседневную жизнь. Они проникают в различные сферы, включая здравоохранение и физическую активность. Разработка фитнес-приложений, использование виртуальной реальности, носимых устройств и других ИТ-решений стала ключевым моментом в поддержании активного образа жизни и здоровья. В этой статье мы подробно рассмотрим актуальность исследования влияния предпринимательства в сфере информационных технологий на физическую активность и здоровье населения¹.

Основная цель этого исследования – изучить потенциал ИТ для здоровья и физической активности, определить способы улучшения физической формы и поощрения активного образа жизни.

Для достижения этой цели мы ставим перед собой несколько задач:

1. Провести анализ последних тенденций в сфере ИТ-предпринимательства, связанных с физической активностью и здоровьем.
2. Рассмотреть социально-экономические и культурные аспекты интеграции информационных технологий и физической культуры.
3. Оценить преимущества и недостатки, с которыми сталкиваются как предприниматели, так и потребители в данной области.

Методы исследования:

1. Анализ литературы с обзором актуальных источников, посвященных интеграции информационных технологий и физической культуры.
2. Исследование статистических данных о распространении мобильных приложений для поддержания физической активности и здорового образа жизни, а также статистики по физической активности населения.

* Научный руководитель – Мокеева Людмила Алексеевна, старший преподаватель.

Современные тенденции ИТ-предпринимательства, связанные с физической активностью и здоровьем, отражают растущий интерес к инновационным технологиям. Мобильные приложения, такие как MyFitnessPal, Fitbit и Strava, популярны и позволяют отслеживать вашу активность, тренировки и питание, чтобы улучшить свою физическую форму. Носимые устройства, такие как умные часы и браслеты, стали неотъемлемой частью повседневной жизни, предоставляя информацию о частоте сердечных сокращений и активности. В этом контексте ИТ-предприниматели также уделяют особое внимание улучшению здоровья на рабочем месте с помощью инновационных подходов.

Интеграция информационных технологий (ИТ) и физической культуры оказывает значительное влияние на современное общество.

Социально-экономические аспекты этого воздействия означают создание новых рабочих мест, таких как разработчики приложений, аналитики данных и тренеры виртуальной реальности. Это стимулирует не только экономическое развитие, но и увеличение продаж устройств и программного обеспечения, а также способствует развитию рынков здорового питания и спортивных товаров. Использование ИТ-решений для популяризации физической активности может улучшить здоровье населения и снизить затраты на лечение хронических заболеваний.

Культурные аспекты отражают тот факт, что развитие ИТ-предпринимательства делает физическую активность доступной для разных групп населения, меняя образ жизни в сторону активности. Приложения и устройства способствуют социальному взаимодействию, позволяя пользователям соревноваться, делиться результатами и поддерживать друг друга. Эта динамика создает культуру сотрудничества и взаимной поддержки. ИТ-предпринимательство приносит такие инновации, как виртуальная реальность, чтобы сделать обучение увлекательным и интересным³.

Интеграция информационных технологий и физической культуры приносит как предпринимателям, так и потребителям целый набор выгод, но также сопряжена с некоторыми сложностями⁴.

Для предпринимателей это открывает широкие перспективы, позволяя формировать новые рынки и предлагать инновационные продукты и услуги. Персонализированные решения повышают эффективность тренировок, а разнообразие бизнес-моделей предоставляет свободу выбора оптимального пути. Однако существует конкуренция, требующая творчества и уникальных решений, а также вопросы безопасности данных, требующие значительных ресурсов.

Для потребителей преимущества также очевидны. Мобильные приложения и носимые устройства предоставляют доступ к информации о физической активности и питании. Персонализированные программы тренировок учитывают индивидуальные потребности, а соревнования и социальное взаимодействие служат мощными мотиваторами. Однако неравномерность в доступности ИТ-решений и вопросы безопасности данных могут ограничивать доступность для определенных групп пользователей.

Есть все признаки того, что ИТ-предпринимательство играет ключевую роль в области физической активности и здоровья, предоставляя инновационные инструменты пользователям всех возрастов и уровней физической подготовки. Интеграция информатики и физического воспитания также оказывает влияние на экономику, культуру и образ жизни общества. С развитием технологий и пропагандой здорового образа жизни посредством ИТ-

решений можно ожидать дальнейших изменений в этой сфере. В целом связь между ИТ и физическим воспитанием открывает значительные возможности для предпринимателей и потребителей, но также создает ряд проблем, таких как конкуренция и безопасность данных. Решение этих проблем могло бы способствовать дальнейшему прогрессу в этой области.

Практические рекомендации:

1. Поддерживать инновации в ИТ-предпринимательстве: активно поощрять и поддерживать инновационные ИТ-проекты, направленные на стимулирование физической активности и поддержание здорового образа жизни. Создание благоприятной среды для развития подобных проектов способствует появлению новых идей и технологических решений.
2. Развитие партнерских отношений: стимулировать сотрудничество между предпринимателями, специалистами по физической культуре и медицинскими учреждениями. Создание комплексных совместных программ здравоохранения может обеспечить более эффективные и целенаправленные результаты для населения.
3. Образовательные кампании: проводить образовательные кампании для повышения осведомленности о потенциале киберпредпринимательства в сфере физического воспитания и здравоохранения. Просвещение общественности о том, как технологии могут сыграть ключевую роль в поддержке здорового образа жизни, способствует более широкому принятию и использованию решений⁵.

¹ Коняхина Г. П. Применение информационных технологий в образовании и спорте. 2022. С. 3-4, 7-11

² Воронин, А. Д. Влияние технологий виртуальной реальности на формирование компонентов успешности спортивной деятельности / А. Д. Воронин, А. М. Данилова, О. В. Савельева // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 11(213). – С. 95-98.

³ Савельева, О. В. Проблема гармонизации физического и психического здоровья человека / О. В. Савельева, А. М. Данилова, А. Д. Воронин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 10(212). – С. 555-559.

⁴ Савельева, О. В. Киберспорт: мировое признание / О. В. Савельева, М. А. Сулейманов, А. А. Скобелев // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2020. – № 1(10). – С. 63-66. – EDN GFWLKI.

⁵ Цифровая трансформация: оценка готовности специалистов к применению цифровых технологий в образовании / О. В. Савельева, И. В. Савельев, А. М. Данилова, А. Д. Воронин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 3(217). – С. 400-404. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2023.03.p400-405. – EDN SIWUJE.

INTEGRATION OF IT ENTREPRENEURSHIP AND PHYSICAL CULTURE: PROSPECTS AND WAYS OF DEVELOPMENT

© 2023 Lyash Victoria Maksimovna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: vika.lyash@yandex.ru

Keywords: IT entrepreneurship, physical activity, health, lifestyle, connection between IT and physical culture.

This article draws attention to the impact of information technology on the level of physical activity and public health. Taking into account the growing role of technology in our daily lives and their key importance, providing information about pulse and activity. In this context, IT entrepreneurs are also focusing on improving health in the work environment through innovative approaches.

СБАЛАНСИРОВАННОЕ ПИТАНИЕ И ФИЗИЧЕСКИЕ НАГРУЗКИ – ЗАЛОГ КРАСИВОЙ ФИГУРЫ

© 2023 Налимова Марина Николаевна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Ключевые слова: здоровый образ жизни, фаст-фуд, физические упражнения, сбалансированный рацион питания, КБЖУ, кардиотренировки, силовые упражнения.

В статье рассмотрен актуальный на сегодняшний день для многих людей во всем мире вопрос снижения веса путем обеспечения баланса правильного питания и выполнения физических упражнений. Описаны комплекс физических упражнений и виды кардионагрузок.

В современной действительности, когда среди населения распространён не подвижный образ жизни, часто в сопровождении не достаточного потребления жидкости, и фаст-фуд, чей ассортимент, как правило, представлен жирной продукцией с обилием масел, остро стоит вопрос снижения избыточной массы тела. Причём данный вопрос актуален как для женщин, так и для мужчин.

Проблемным он становится по причине того, что люди в процессе снижения веса делают упор либо на строгой диете, либо только на физических нагрузках, не догадываясь о том, что единственно верным решением будет нахождение золотой середины, то есть выполнение физических упражнений при сбалансированное рационе питания. Проанализируем, что является наиболее приоритетным для молодёжи (от 18 до 23 лет) путем социологического опроса студентов Самарского Государственного Экономического Университета.

На вопрос: Как вы думаете, что является наиболее действенным при избавлении от лишнего веса? Если 40,3% респондентов уверены в эффективности физических упражнений, то другие 59,7% участвовавших в голосовании студентов верят в наибольший положительный результат при корректировке плана питания. При опросе вариант сбалансированности не предлагался респондентам с целью узнать, какой из двух вариантов вызывает наибольшее доверие, а следовательно, и сильнее распространен среди молодёжи.

Так почему же так важно нахождение золотой середины. При недостатке движения, физической активности, даже при условии неукоснительного соблюдения диетического питания, человек не застрахован от набора лишнего веса². С другой стороны, регулярные тренировки в спортивном зале не принесут желаемого результата, если среди составных элементов повседневного рациона всегда присутствуют жареные блюда, мучные изделия и продукты фаст-фуд. Данный вывод можно подтвердить, обратившись к исследованию журнала Medicine&Science in Sports & Exercise 2015 года, где в результате исследования образа жизни 5 тысяч жителей Америки от 20 до 70 лет, включая и мужчин, и женщин, исследователи заключили следующее: «... для нормальной физической формы нужно

уделять физическим нагрузкам около 150 минут в неделю в совокупности...люди склонны проявлять тенденцию к здоровому питанию, тем не менее, это не уберегает от лишних килограмм... при пассивном образе жизни»⁹.

Подробнее рассмотрим подход к снижению веса со стороны корректировки плана питания. Такой способ работает по следующему принципу: организм обеспечивается необходимым количеством микроэлементов при соблюдении соотношения КБЖУ (Калории, Белки, Жиры, Углеводы). У так называемого «правильного питания» есть несколько принципов, на которых оно базируется:

- 1) Исключение полуфабрикатов, фаст-фуд, газировки, чипсов.
- 2) Снижение доли солёной пищи в рационе.
- 3) Блюда готовятся исключительно на пару либо запекаются.
- 4) Овощи и фрукты – обязательный элемент ежедневного рациона.
- 5) Быстрые углеводы заменяются медленными. К быстрым углеводам можно отнести картофель, белый хлеб, макароны из мягких сортов пшеницы, мед, колбасы, газировка, консервированные фрукты. Заменить данные продукты следует на авокадо, отруби, грибы, баклажаны, грейпфрут, макароны из цельно зерновой муки.

- 6) Объем жидкости должен составлять не менее двух литров день. Вода необходима организму для того, чтобы при расщеплении жировых клеток токсины не концентрировались в пищеварительной системе.

- 7) Приём пищи осуществляется более 3 раз в сутки, наиболее приемлемо 4-5 приёмов при сохранении максимального интервала в 4 часа.

- 8) Объем потребляемого белка должен соответствовать следующему расчету: на 1 килограмм массы тела приходится 1 грамм белка.

Стоит обратить внимание на то, что коррекция рациона может привести и к нежелательным последствиям. Однако это может произойти только в том случае, если акцент делается не на качестве пищи, а на её количестве, при руководстве только одним принципом: «Чем меньше ем, тем больше худею»³. Возможно, этот принцип содержит в себе определённый процент истины, большинство из предлагаемых диет (например, питьевая диета, яблочная диета и прочие) помогают сбросить некий процент веса, но при сопутствующей нанесении вреда организму и приведение пищеварительной системы в стрессовое состояние. Важнейшим моментом является то, что по окончании диеты организм начнёт свое постепенное восстановление и потерянные килограммы вернуться в более ускоренной темпе, чем темп, в котором они были сброшены.

При правильном и адекватном соблюдении правильного питания человек не будет накапливать нежелательную массу тела, однако для нужного эффекта необходимы физические нагрузки, чтобы энергетические затраты от выполненных упражнений превышали полученные при приёме пищи калории⁴.

В структуре физических нагрузок выделяют кардиотренировки, суть которых состоит в потере калорий при минимуме временных затрат за счёт ускоренного сердцебиения⁵. Кроме того, система имеет ещё несколько преимуществ: положительный эффект для сердечно-сосудистой системы, а также доступность для каждого, так как не требуется дополнительное оборудование (например, тренажёры). Оптимальная продолжительность кардиотренировки находится в интервале от 40 до 50 минут. Выделяют несколько видов кардионагрузок:

1. Бег/спортивная ходьба.

Беговая тренировка длительностью в 40 минут способна потратить порядка 500 ккал, в то время как при ходьбе данное количество составляет 200 ккал в час. Несмотря на очевидную наибольшую эффективность бега, выбор нагрузки основывается на стартовом весе человека, так как излишняя избыточная масса тела может стать препятствием для преодоления дистанции бегом⁷.

2. Аэробика.

3. Йога и пилатес.

Помимо кардионагрузок существуют силовые упражнения, предназначенные для сокращения объёма подкожного жира без потери мышечной массы. Особенностью таких тренировок является повышение скорости обмена веществ: даже по завершении нагрузки дополнительные калории все еще будут сжигаться⁶. В отличие от кардиотренировок, в этом случае чаще всего задействован спортивный инвентарь (наиболее распространены упражнения с гантелями) или же специальное оборудование, имеющееся в фитнес-клубах и спортивных залах¹. Однако есть комплекс упражнений, не требующий дополнительного оснащения:

1) Скручивание пресса в положении лёжа.

2) Приседания

3) Выпады в сторону: из положения «ноги на ширине плеч» делается шаг вперёд, при приведении шагнувшей ноги в положение сгиба в прямой угол, оставшаяся, на месте нога служит опорой и также должна быть согнута до прямого угла, колена касается пола.

4) Поднятие таза лёжа на спине: верхняя часть туловища и бедра должны выстроиться в прямую линию.

5) Отжимания.

6) Скрещивание ног: лёжа на спине, поднять ноги без сгибов вверх перпендикулярно по отношению к туловищу и поочерёдно их скрещивать.

Таким образом, при избавлении от избыточной массы тела не будет достигнута максимальная эффективность, если упор сделан исключительно на один из двух аспектов: или соблюдение правильного питания или физические нагрузки. Можно утверждать о том, что питание, способное привести к результату сводится не к экстремальным диетам, а к пропорциональному соотношению КБЖУ⁸. Для закрепления эффекта предназначены многочисленные комплексы упражнений, включающие силовые и кардионагрузки, выбор которых зависит от цели человека, его мотивации и стремления. Только при сохранении баланса между питанием и нагрузками возможно не только достижение желаемого результата, но и его закрепление.

¹ Карева Ю.Ю., Дильман Н.А., Саратов Л.Е., Скрипко А.Д. Современные домашние кардиотренажеры // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2021. № 1 (12). С. 103-106.

² Карева Ю.Ю., Морозова А.Ю. Растущая популярность йоги в современном мире // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 99-6. С. 76-78.

³ Кандауров М.К., Николаева И.В. Избыточный вес и его влияние на здоровье человека // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 97-10. С. 52-55.

⁴ Круглова А.В., Корниенко М.А., Николаев П.П. Важность разминки при занятиях спортом и физической культурой // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 98-9. С. 99-101.

⁵ Курочкина Н.Е., Кудинова Ю.В., Межман И.Ф., Алехина А.А. Спорт как институт развития личности // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2023. № 1 (16). С. 59-62.

⁶ Николаева И.В., Бабикова К.В. Роль физической культуры в жизни человека // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2020. № 2 (11). С. 42-43.

⁷ Николаева И.В., Воротникова М.В. Оздоровительная ходьба и ее влияние на организм // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей IV Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017. С. 361-363.

⁸ Паняшин А.А., Курочкина Н.Е., Кудинова Ю.В., Павлушина В.С. физическая культура, как составляющая часть здорового образа жизни // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2020. № 2 (11). С. 44-48.

⁹ Электронное издание: Medicine&Science in Sports & Exercise <https://acsm.org>.

BALANCED NUTRITION AND PHYSICAL ACTIVITY ARE THE KEY TO A BEAUTIFUL FIGURE

© 2023 Nalimova Marina Nikolaevna

Senior Lecturer

Samara State University of Economics

E-mail: pmn-marina@yandex.ru

Keywords: healthy lifestyle, fast food, physical exercises, balanced diet, BCG, cardio, strength exercises.

The article discusses the issue of weight loss that is relevant today for many people around the world by balancing proper nutrition and exercise. The complex of physical exercises and types of cardio loads are described.

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ

© 2023 Новенькова Яна Олеговна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: yana.novenkova@bk.ru

© 2023 Савельева Ольга Викторовна
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: спорт, спортивное законодательство, международное право, международные отношения.

В статье исследуется роль международного права в области физической культуры. Отмечается, что международное право имеет большое значение в регулировании различных аспектов физической культуры, включая спорт, здоровье и физическую активность. Автор рассматривает различные международные нормы, договоры и организации, которые способствуют развитию и защите физической культуры на международном уровне. Особое внимание уделяется международным спортивным организациям, таким как Международный олимпийский комитет, их роли в регулировании и организации спортивных соревнований. Также анализируется влияние международного права на защиту здоровья и физической активности населения, в том числе через рекомендации и стандарты, разработанные Всемирной организацией здравоохранения. В заключение автор делает выводы о важности международного права в обеспечении доступа к физической культуре и спорту, пропаганде здорового образа жизни и поддержании международного сотрудничества в этой области.

Спорт – это деятельность, которая включает в себя физические упражнения, соревнования и тренировки, выполняемые с целью улучшения физической формы, развития навыков и достижения спортивных результатов. Он играет важную роль в поддержании здоровья и физической активности людей, а также способствует развитию координации, выносливости, гибкости и силы. Спорт имеет культурное и социальное значение, объединяя людей разных национальностей и культур вокруг общих ценностей и целей. Он способствует формированию навыков лидерства, сотрудничества, дисциплины и упорства. В целом спорт имеет широкий диапазон значений и влияния, охватывая физическую активность, развитие личности, культурное сближение и правовые аспекты.

Международное право играет особую роль в области физической культуры и спорта. Международном контексте спорт стал средством укрепления дипломатических отношений и межкультурного обмена. Международные соревнования, такие как Олимпийские игры, чемпионаты мира и другие мероприятия, собирают спортсменов со всего мира, способствуя диалогу, пониманию и укреплению дружеских связей между различными нациями. Во-первых, международные конвенции и договоры, такие как Конвенция против допинга в

спорте, Декларация о спорте утверждены для поддержки и защиты здорового образа жизни через физическую культуру и спорт. Более того, международные организации, такие как Международный олимпийский комитет, Всемирная ассоциация спорта направлены на физическое и социальное развитие людей через спорт и физическую активность. Международное право также используется, чтобы обеспечить правовую защиту спортсменов и спортивных организаций, таких как, например, защита интеллектуальной собственности и прав на изображение. Основные принципы международного права, такие как суверенитет государств, невмешательство во внутренние дела другого государства и уважение прав человека, также должны учитываться при разработке правил и норм, регулирующих спортивные мероприятия.

Также следует отметить, что международное право является основой для решения споров в данной области. Так, многие спортсмены и спортивные организации обращаются к специализированным и арбитражным судам, касаемо, к примеру, споров по права на участие в соревнованиях. Важно помнить, что спорт является не только развлечением и физической деятельностью, но и тесно переплетается с мировой политикой, экономикой, социальной сферой и, кроме того, правовыми аспектами.

В связи с тем, что статья посвящена связи международного права и спорта, думаем, стоит затронуть и международные отношения, а также их влияние на сферу спорта, так как они имеют тесную связь, поскольку спорт является инструментом дипломатии и сотрудничества между странами. Спортивные события, такие как Олимпийские игры, чемпионаты мира и Европы, представляют собой возможности для укрепления отношений между странами, установления доверия между государствами и увеличения культурного обмена. Например, в 2018 году Северная и Южная Кореи создали совместную команду по женскому хоккею на Олимпийских играх в Пхёнчане. Это стало первым случаем, когда две корейские команды выступали на Олимпийских играх под одним флагом, и вызвало надежду на улучшение международных отношений между Северной и Южной Кореей. В 2015 году Грузия и Абхазия провели дружеский матч по футболу, который стал первым официальным спортивным событием между этими двумя странами после конфликта между ними в 2008 году. Также необходимо упомянуть про «матч века» по шахматам, который состоялся в 1978 году между США и СССР. Матч привлек огромное внимание всего мира и стал примером использования спорта для смягчения напряженности в международных отношениях.

В России существует и развивается внутреннее законодательство в области физической культуры и спорта, нормы международных договоров конституционно объявлены правовым образцом и в этой сфере, поэтому их соблюдение – это одна из первоочередных задач осуществления спортивной деятельности. Такой подход способствует грамотному и достаточно полному восполнению существующих правовых пробелов, в том числе и связанных непосредственно со спортивной деятельностью. Такая ситуация кажется достаточно эффективной и очень удобной, если на международном уровне существуют правовые акты, регулирующие правоотношения, которые находятся вне законодательного закрепления внутригосударственными нормами. Международное право играет важную роль в области физической культуры и спорта в России, потому что это связано с тем, что спортивные мероприятия зачастую проводятся на международном уровне, поэтому для уча-

ствия в таких событиях необходимо соблюдать соответствующие международные правила и стандарты.

Основным документом, регулирующим сферу физической культуры и спорта в Российской Федерации, является федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N 329-ФЗ (последняя редакция). Одна из интересующих нас статей – 40 статья о международном сотрудничестве Российской Федерации в области физической культуры и спорта. В ней четко прописано, что международное сотрудничество осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации и законодательством Российской Федерации, также указана роль международных физкультурно-спортивных организаций. Также необходимо отметить, что в рамках общего конституционного подхода, в случае, когда международным договором РФ установлены правила иные, чем законодательством РФ, то применяются правила международного договора РФ (ч. 4 ст. 4 Закона о физической культуре и спорте)⁴.

Стоит выделить основные области, где международное право влияет на спорт:

- Национальные правила и законы. Международное право требует от всех государств уважения законов и правил других государств, а также это означает, что внутригосударственные законы и правила должны соответствовать международным нормам;
- Международные организации и союзы. Международные спортивные организации и союзы регулируют международные отношения в спорте. Существует множество международных организаций, таких как ФИФА (Международная федерация футбольной ассоциации), Международная федерация легкой атлетики (IAAF). Эти организации разрабатывают и применяют правила и стандарты в своих спортивных дисциплинах;
- Судебные разбирательства. В спорте существуют несколько международных спортивных судебных органов, которые разрешают конфликты, связанные со спортивными правилами и спортивной этикой. Международное право имеет огромное влияние на разрешение споров и конфликтов, касающихся сферы спорта на международной арене, так как именно оно определяет правовые процедуры и стандарты, которые должны будут соблюдаться;
- Антидопинговая политика. Международное право регулирует антидопинговую политику в сфере спорта и требует, чтобы участники спортивных отношений соблюдали данные правила в этой области. В 2004 году было создано Всемирное антидопинговое агентство (WADA), которое разрабатывает и применяет стандарты и правила. По антидопинговым мероприятиям. WADA устанавливает список запрещенных веществ и методов, проводит допинг-контрольные тесты и расследует нарушения антидопинговых правил;
- Трансграничные соревнования. Международное право определяет правила и нормы, касаемо трансграничных спортивных соревнований, чтобы обеспечить безопасность, равенство и справедливость между участниками.
- Международное право обеспечивает основу для регулирования и согласования спортивных мероприятий на международном уровне, защищает права спортсменов и обеспечивает справедливость и порядок спортивной деятельности.

Обратимся к наиболее важным международно-правовым актам в сфере физического воспитания и спорта:

1. Международная хартия физического воспитания и спорта (1978 год): Этот документ, принятый Генеральной конференцией ЮНЕСКО, признает физическое воспитание и спорт как фундаментальные права каждого человека. Хартия определяет основные принципы и цели физического воспитания и спорта, включая их роль в образовании, здоровье и социальной интеграции.

2. Конвенция ООН о правах ребенка (1989 год): В статье 31 этой конвенции признается право ребенка на игру, отдых и участие в культурной и художественной жизни, включая физическую активность и спорт. Это важный документ, который обеспечивает защиту прав детей в сфере физического воспитания.

3. Международная антидопинговая конвенция (2005 год): Эта конвенция, разработанная Всемирным антидопинговым агентством (WADA), имеет целью борьбу с допингом в спорте. Она определяет правила и меры, направленные на предотвращение использования запрещенных веществ и методов в спорте, а также устанавливает процедуры тестирования и санкции за нарушения.

4. Международная конвенция о физическом воспитании и спорте (2015 год): Эта конвенция, принятая Генеральной Конференцией ЮНЕСКО, призывает государства-участники принимать меры для улучшения качества и доступности физического воспитания и спорта для всех граждан. Она акцентирует внимание на включении людей с инвалидностью, равноправии полов и защите прав детей в сфере физической активности.

Эти акты и конвенции способствуют развитию физического воспитания и спорта, защите прав и интересов людей, и созданию гармоничного и здорового общества.

В представленных нормативно-правовых актах мы можем увидеть, что документы существуют для того, чтобы оказать воздействие на правительственные органы, чтобы они содействовали спорту как важному фактору развития человека, в том числе защищали и развивали моральную и этическую базу спорта, человеческое достоинство и безопасность, создавали спортсменам гарантии от эксплуатации с целью политической, коммерческой и финансовой наживы.

Ряд ученых, занимающихся данной проблемой отмечают важность международного права в сфере спорта, например, Е.Ю. Коваленко, О.А. Шавандина обращают внимание на роль международных организаций, таких как Международный олимпийский комитет и Всемирная антидопинговое агентство в регулировании спорта и защите его ценностей, немаловажным вопросом является необходимость сотрудничества между государствами в области спорта, в том числе по решению споров и конфликтов, связанных со спортивными мероприятиями, это также требует разработки международных правовых инструментов и механизмов сотрудничества¹.

Необходимо отметить, что Российская Федерация является членом Международного олимпийского комитета (МОК), Международной федерации футбола (FIFA), Международного союза конькобежцев (ISU) и другие и в рамках этих организаций соблюдает её правила и регуляции. Кроме того, Россия подписала и ратифицировала различные международные соглашения в области физической культуры и спорта, такие как Конвенция ООН по борьбе с допингом и Конвенция о противодействии насилию и дискриминации в спорте. Важным аспектом в международном праве еще является то, что оно влияет на организацию спортивных событий в России, потому что Российская Федерация принимает участие в многих международных спортивных мероприятиях, таких как Олимпийские игры, Чемпи-

онаты мира и Чемпионаты Европы по различным видам спорта, например, в форме требований к безопасности, охране прав человека и различного рода документации. Нельзя не упомянуть то, что нарушение международных норм и законов может привести к дисквалификации спортсменов, недействительности и непризнанию результатов, а также штрафным санкциям.

В заключение, международное право играет важную роль в спорте, обеспечивая регулирование и согласование спортивных мероприятий на международном уровне. Оно основано на правилах, стандартах и нормах, которые разрабатываются и применяются различными международными спортивными организациями. Международное право в спорте охватывает различные аспекты, включая организацию Олимпийских игр, борьбу с допингом, разрешение споров и конфликтов, а также регулирование отношений между спортсменами, спортивными организациями и государствами. Олимпийское движение является одним из наиболее известных и значимых спортивных событий, и его проведение регулируется Международным олимпийским комитетом и Олимпийской хартией. Антидопинговая политика, разработанная Всемирным антидопинговым агентством, направлена на борьбу с использованием запрещенных веществ и методов в спорте, обеспечивая честную конкуренцию и защиту здоровья спортсменов. Спортивные суды, такие как Суд по спорту, играют важную роль в разрешении споров и конфликтов, связанных со спортивными правилами и дисциплиной. Они обеспечивают независимый и справедливый механизм разрешения споров и способствуют установлению порядка и справедливости в спортивной сфере. Международное право в спорте также включает в себя роль международных спортивных организаций, которые разрабатывают и применяют правила и стандарты в своих спортивных дисциплинах, а также регулируют международные соревнования и отношения между национальными спортивными организациями.

В целом, международное право в спорте служит важным инструментом для обеспечения справедливости, порядка и разрешения споров в спортивной сфере, а также защиты прав спортсменов и обеспечения этичности в спортивной деятельности. Оно имеет широкий спектр применений и продолжает развиваться, чтобы адаптироваться к изменяющимся вызовам и потребностям в мире спорта.

¹ Коваленко Е.Ю., Шавадина О.А. Правовое регулирование международного сотрудничества Российской Федерации с зарубежными странами в области физической культуры и спорта // КиберЛенинка [научная электронная библиотека].

² Лапшин И.Е., Демьянов Л.М., Зайцев В.В. Международно-правовое регулирование в сфере спорта // КиберЛенинка [научная электронная библиотека].

³ Захарова Л. И. «О спорт, ты –мир!». Роль международного права, *lex sportiva* и *lex olympica* в регулировании международных спортивных отношений

⁴ Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 06.03.2022) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2022)

THE ROLE OF INTERNATIONAL LAW IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN RUSSIA

© 2023 Novenkova Yana Olegovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: yana.novenkova@bk.ru

© 2023 Saveleva Olga Victorovna
Senior Lecturer
Samara State University of Economics

Keywords: sport, sports legislation, international law, international relations.

The article examines the role of international law in the field of physical culture. It is noted that international law is of great importance in regulating various aspects of physical culture, including sports, health and physical activity. The author examines various international norms, treaties and organizations that contribute to the development and protection of physical culture at the international level. Special attention is paid to international sports organizations, such as the International Olympic Committee, their role in the regulation and organization of sports competitions. The impact of international law on the protection of public health and physical activity is also analyzed, including through recommendations and standards developed by the World Health Organization. In conclusion, the author draws conclusions about the importance of international law in ensuring access to physical culture and sports, promoting a healthy lifestyle and maintaining international cooperation in this area.

ФИДЖИТАЛ СПОРТ

© 2023 Овсянникова Маргарита Юрьевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: margoov02004@gmail.com

Ключевые слова: спорт, физическая подготовка, цифровизация, трансформация, объединение, дисциплины, киберспорт.

Внедрение цифровых технологий является неотъемлемой частью развития современного мира. Сегодня многие страны активно стремятся цифровизировать экономику и информатизировать все области жизни людей. Эта трансформация охватывает все сферы общественных отношений, в том числе физическую культуру и спорт. Целью данной статьи является рассмотрение изменения спорта и одного из его видов в рамках стремительной современной цифровой трансформации. Приоритетом является изучение нового направления в спорте – фиджитал, пришедшего к нам вместе с цифровизацией.

С момента начала пандемии COVID-19 и по сегодняшний день использование цифровых технологий вышло на новый уровень. Их развитие произошло быстрее, чем любой другой инновации в нашей истории. Эти новые технологии, такие как искусственный интеллект, виртуальная реальность, девайсы и блокчейны могут революционизировать различные аспекты спортивной индустрии, включая производительность спортсменов, вовлечение болельщиков, спортивные вещания и организационные стратегии⁹. Во время пандемии всё наше население не имело много возможностей. Но, современная молодежь нашла решение как занять своё свободное время. Так, компьютерные игры вышли на новый уровень⁸.

Хотя около десяти лет назад это была ниша не многих подростков, сейчас всё больше подростков с нетерпением ждут возможности построить карьеру в киберспорте. Помимо правового статуса спортивной дисциплины, подростки также воспринимают данный вид спорта, как превосходную возможность использования своих игровых навыков¹.

Конечно, у такого вида спорта есть множество минусов:

1. Вызывает зависимость и влияет на психологическое состояние человека;
2. Приводит к снижению физической активности и ослаблению здоровья;
3. Проблемы со зрением, осанкой, позвоночником и т.д.¹⁰

В России вопрос вовлечения граждан к занятию спортом уже очень много лет находится в центре внимания. К сожалению, киберспорт только ухудшил положение. Но, правительство нашло решение данной проблемы. Суть состоит в запуске проекта «Игры будущего» и создание нового вида спорта – фиджитал-спорта. Именно о нём и пойдет речь в данной статье⁶.

Фиджитал спорт – это проект, который объединит в себе физические и цифровые аспекты в разных сферах жизни, создаст новую субкультуру и сделает грань между ними практически незаметной. Система должна объединить в себе такие аспекты, как:

1. Спорт;
2. Искусство;
3. Образование;
4. Финансы и др.

Это позволит современным детям развиваться, не выбирая между спортом и компьютером, ведь оно будет включать в себя обе позиции. Ключевая идея состоит в том, чтобы совместить компьютерные виды спорта с привычными – физическими³.

Рассмотрим на примере футбола. Вначале соревнований участники играют в киберфутбол – FIFA, а затем уже физический футбол. Итоги матча будут проводиться по результатам двух частей состязания. На данный момент в число дисциплин входит: баскетбол, хоккей, гонки на льду, единоборства, Warface, Speedrun, CS:GO, MLBB, Dota2⁵.

Конечно, система пока не совершенна и может привести к проблемам. Конфликт между видами спорта (компьютерными и физическими), сложность создания равных условий, отсутствие интереса к данному виду, техническое оснащение и др., все эти вопросы ждут ответа и не все они зависят от государства⁷.

Фиджитал спорт привлек внимание уже около 1,5 млн человек. Они уже ознакомились с основными аспектами и послушали лекции о данном виде спорта. Все они смогли принять участие в шоу-матчах и практической части фиджитал-урока.

Состоялось уже 54 соревнования по 7 различным дисциплинам. Это были региональные турниры в различных видах спорта. Первый турнир международного уровня «Игры будущего» пройдет уже в марте 2024 года в городе Казань. Соревнования соберут в себе около 2 000 участников и более 150 млн. человек на стриминговых площадках. Дисциплин станет уже 16. Это должно стать запоминающимся событием в истории России.

Фиджитал спорт объединяет игроков разных возрастов и национальностей, создавая командный дух, дружеские отношения в команде. Важным фактором, который способствует развитию данного спорта в России, является активная работа команд и их спонсоров, поддержка государства и отличный призовой фонд⁴.

В заключение можно сказать, что фиджитал спорт – это отличная альтернатива физического и компьютерного спорта. Данный вид спорта является перспективной и быстро расширяющейся отраслью. Он привлекает множество людей, предлагая новые возможности, карьерный рост, развитие и поддержание здоровья. Создание условий для развития, объединения разных сфер жизни, поддержка государства и общества способствуют процветанию фиджитал спорта в России. Поэтому несмотря на все трудности, проблемы и вызовы, данный вид спорта имеет все шансы стать одной из самых важных отраслей развития и спорта.

¹ Алим М.А., Вольский В.В. Цифровизация спортивной деятельности // Текст научной статьи по специальности «Компьютерные и информационные науки», 2022. – С. 241-244.

² Войнова А.А., Иванова Ю.О. Актуальность развития цифровых технологий в спорте // Текст научной статьи по специальности «Компьютерные и информационные науки», 2022. – С. 7-10.

³ Петров П.К. Цифровые информационные технологии как новый этап в развитии физкультурного образования и сферы физической культуры и спорта // Современные проблемы науки и образования. – 2020.

⁴ Халатян Б.В. Цифровые технологии в спорте // Текст научной статьи по специальности «Прочие социальные науки», 2022. – С. 323-326

⁵ [Электронный ресурс] <https://phygitalsport.ru/>.

⁶ Воронин, А. Д. Влияние технологий виртуальной реальности на формирование компонентов успешности спортивной деятельности / А. Д. Воронин, А. М. Данилова, О. В. Савельева // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 11(213). – С. 95-98.

⁷ Савельева, О. В. Проблема гармонизации физического и психического здоровья человека / О. В. Савельева, А. М. Данилова, А. Д. Воронин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 10(212). – С. 555-559.

⁸ Савельева, О. В. Киберспорт: мировое признание / О. В. Савельева, М. А. Сулейманов, А. А. Скобелев // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2020. – № 1(10). – С. 63-66. – EDN GFWLKI.

⁹ Цифровая трансформация: оценка готовности специалистов к применению цифровых технологий в образовании / О. В. Савельева, И. В. Савельев, А. М. Данилова, А. Д. Воронин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 3(217). – С. 400-404. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2023.03.p400-405. – EDN SIWUJE.

¹⁰ Мокеева, Л. А. Цифровизация в области спорта / Л. А. Мокеева // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2022. – № 2(15). – С. 67-70. – DOI 10.46554/OlymPlus.2022.2(15).pp.67. – EDN EDHSRC.

PHYGITAL STORT

© 2023 Ovsyannikova Margarita Yurievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: margoov02004@gmail.com

Keywords: sports, physical training, digitalization, transformation, unification, disciplines, e-sports.

The introduction of digital technologies is an integral part of the development of the modern world. Today, many countries are actively seeking to digitalize the economy and informatize all areas of people's lives. This transformation covers all spheres of public relations, including physical culture and sports. The purpose of this article is to consider the changes in sports and one of its types within the framework of the rapid modern digital transformation. The priority is to study a new direction in sports – digital, which came to us together with digitalization.

СПОРТ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ: ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ НА САМООЦЕНКУ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

© 2023 Султонов Максим Набижонович*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: rokujine@gmail.com

Ключевые слова: самооценка, адекватная самооценка, спорт, занятие спортом, спорт в жизни студентов, студент, студенты, спорт и студенты.

В статье рассмотрено влияние занятий спортом на самооценку студентов, приведены и проанализированы результаты проведенного опроса по данной теме. Сделан вывод, что зачастую спорт способствует развитию адекватной самооценки.

В современном мире, увы, по ряду причин многие люди не осознают или не воспринимают всерьез насколько на самом деле важна роль физической культуры в жизни человека, а особенно в жизни молодого человека (студента), формирование личности которого прочно связано с личной самооценкой, на которую в свою очередь влияет одобрение или осуждение со стороны сверстников, личные или коллективные достижения, успехи, победы и осознание что ты в чём-то лучше или хуже своих друзей, знакомых, однокурсников¹. В рамках данной статьи я не буду писать о положительном влиянии спорта на здоровье (которое, на самом деле, не всегда положительное), об этом вы можете прочесть в тысячах других статьях. Эта статья о том, что происходит в голове человека, когда он занимается или не занимается спортом.

Актуальность данного исследования можно обосновать тем, что личность человека напрямую зависит от уровня самооценки. Зачастую люди с адекватной самооценкой вырастают в психически здоровых людей, достойных членов общества. И наоборот: люди, чья самооценка была кем-то или чем-то когда-либо ущемлена, могут в итоге иметь разного рода проблемы, помочь справиться с которыми ему никто не захочет или не сможет⁶. Спорт же в свою очередь может повлиять на самооценку: занятие физическими видами спорта может способствовать построению эстетически красивого тела, увеличению физической силы и уверенности в своих возможностях, да и просто само занятие спорта может доставлять удовольствие, удовлетворять потребность в физической деятельности². Помимо этого стоит отметить, что за последние десятилетия спорт превратился из полезного и приятного времяпрепровождения в социальный лифт. Это значит, что постоянное занятие спортом может перерасти в спортивную карьеру, занятие спортом на профессиональном уровне⁸. Осознание того что ты в чём-то являешься профессионалом, подпитанное спортивными достижениями, просто не может не повлиять положительно на твою само-

* Научный руководитель – **Налимова Марина Николаевна**, старший преподаватель.

оценку³. Но есть и обратная сторона медали: занятие спортом может стать прямой или косвенной причиной получения серьезных травм, которые не только могут навсегда лишить человека возможности заниматься им, но и повлиять на его обычный образ жизни, прививая человеку, чувство собственной неполноценности или банальной грусти по безвозвратному прошлому⁴. Также имеет место быть такой момент, что человек уже в достаточно зрелом возрасте осознает, что всю жизнь занимался не тем чем хотел или не достиг того чего хотел в своем деле⁵. Такие ситуации являются примером негативного влияния на самооценку человека.

Целью данной статьи является: рассмотрения влияния занятий спортом на самооценку студентов. Для достижения поставленной цели следует решить ряд **задач**:

1. Опросить некоторое количество студентов, узнать сколько человек и какими видами спорта занимаются, а также получить данные о личной самооценке каждого из участников опроса;

2. Провести анализ полученных данных, выявить закономерности;

3. Сформулировать вывод.

Основная часть. Для опроса я обратился за помощью к своим друзьям и знакомым, которые являются студентами. Всего в опросе участвовало 37 человек, 28 парней и 9 девушек в возрасте от 17 до 22 лет.

Не считая уточняющих, вопросы, которые были заданы анкетировемым:

1. Занимаешься ли ты спортом?

2. Каким видом спорта?

3. На профессиональном или любительском уровне?

4. Можешь ли ты оценить свою самооценку, уверенность в себе и своих действиях?

5. Можешь ли ты сказать, что до занятий спортом твоя самооценка была выше или ниже?

6. Если бы так сложилось, что ты вынужден бросить спорт, этот факт ударил бы по твоей самооценке?

Если на первый вопрос был дан отрицательный ответ, то следующими вопросами, не считая уточняющих, были:

1. Можешь ли ты оценить свою самооценку, уверенность в себе и своих действиях?

2. Как думаешь, изменилась бы твоя самооценка если бы у тебя были спортивные достижения?

В ходе опроса были получены следующие данные:

1. 18 человек из 37 занимаются спортом, остальные либо занимаются простой физкультурой, либо ничем. Спортом занимаются 15 парней и 3 девушки.

2. Трое парней занимаются интеллектуальными видами спорта: двое играют в шахматы, один нашёл себя в определённой киберспортивной дисциплине.

В общем и целом, все спортсмены имеют самооценку выше, чем те люди, кто не занимается спортом. Самооценка большинства опрошенных возросла благодаря спорту и/или спортивным достижениям. Таким образом, занятие спортом в наше время до сих пор может выступать мощным инструментом для поддержания субъектом удовлетворенности собой⁶. В ходе исследования были решены следующие задачи:

1. Были опрошены 37 человек;

2. Выявлены общие данные о связи спорта и самооценки человека;

3. Сформулирован вывод.

В заключение хотелось бы выразить надежду, что в будущем всё больше студентов и других людей осознают важность спорта в их жизни и если не ради здоровья, то хотя бы ради того, чтобы самому быть довольным собой.

¹ Галкин А.А., Пискайкина М.Н., Королев А.Г. Роль спорта и физической культуры в современном социуме // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма.

материалы XII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 566-570.

² Налимова М.Н. Средства физической культуры в обеспечении работоспособности студентов // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 385-388.

³ Налимова М.Н. Влияние физической культуры и спорта на здоровье студентов // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. № 2 (20). С. 31-33.

⁴ Налимова М.Н. Элементы здорового образа жизни // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. № 1 (19). С. 18-20.

⁵ Николаева И.В., Пискайкина М.Н. Роль физической культуры в системе современного образования // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 17-19.

⁶ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В., Лагутенков В.Г. Мотивация здорового образа жизни // Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 1 (11). С. 61-64.

⁷ Пискайкина М.Н., Суркова Д.Р. Влияние физической культуры на формирование личностных качеств современной молодежи // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2015. № 1 (1). С. 34-37.

⁸ Смирнова У.В., Пискайкина М.Н. Физическая культура и спорт как фактор социализации личности студента // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 32-34.

SPORTS IN THE LIFE OF STUDENTS: THE IMPACT OF SPORTS ON THE SELF-ESTEEM OF YOUNG PEOPLE

© 2023 Sultonov Maksim Nabizhonovich

Student

Samara State University of Economics

E-mail: rokujine@gmail.com

Keywords: self-esteem, adequate self-esteem, sports, sports, sports in the life of students, student, students, sports and students.

The article examines the impact of sports on students' self-esteem, presents and analyzes the results of a survey on this topic. It is concluded that sport often contributes to the development of adequate self-esteem.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТЕ

© 2023 Сыгурова Светлана Максимовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sygurovasveta@maul.ru

Ключевые слова: физическая культура, современные технологии, спорт, здоровье, технический прогресс, инновационные технологии.

В статье рассмотрены виды современных технологий, которые используют люди в процессе занятий физической культурой, тренировок, их влияние на организм человека и спортивные результаты. Представлен анализ уровня удовлетворенности студентов 1- и 4-го курсов Самарского государственного экономического университета внедрением новых технологий в сфере физической культуры и спорта с применением метода социологического исследования (анонимное анкетирование).

В современном мире технологии в значительной степени упрощают нашу жизнь. Технический прогресс оказал сильное влияние на многие сферы жизни, в том числе и на спортивную индустрию.

Так, сфера спорта переживает очень динамичное и интенсивное развитие, поэтому применение современных технологий является важным фактором ее успешного функционирования. С внедрением новых технологий многие виды спорта претерпевают улучшения и трансформации. Технологии также усилили объединяющую силу спортивной индустрии. По мере внедрения новых технологий меняется то, как люди взаимодействуют, вовлекаются, просматривают и потребляют контент. Технический прогресс привел к созданию лучших условий как для зрителей, так и для участников соревнований.

В последние годы новые технологии быстро применяются в спорте для улучшения спортивных результатов и получения конкурентных преимуществ. Виртуальная реальность - это техническая среда, которая сочетает в себе различные технологии для улучшения конкретных спортивных результатов¹. Система виртуальной реальности все чаще используется в спортивной индустрии и обладает следующими потенциальными преимуществами: стандартизированная сцена, расширенная информация, которая направляет спортивные тренировки, и точно контролируемая среда, которую можно динамически изменять для создания различных соревновательных ситуаций. Благодаря этим преимуществам виртуальная реальность добилась разной степени успеха в обучении принятию спортивных решений.

Основным принципом технологии виртуальной реальности для улучшения процесса принятия спортивных решений было использование виртуальной реальности для развития восприятия и когнитивных навыков спортсменов, а также для улучшения внимания,

* Научный руководитель – **Мокеева Людмила Алексеевна**, старший преподаватель.

способности к визуальному наблюдению и способности к принятию спортивных решений. Все больше и больше данных свидетельствуют о том, что тренировка когнитивного восприятия с использованием технологии виртуальной реальности может улучшить способность спортсменов принимать решения². Исследование Дерека Панчука показывает, что использование иммерсивного видео 360 градусов и дисплея, надеваемого на голову, может улучшить способность молодых баскетболистов принимать решения, что улучшает их внимание и способность к визуальному наблюдению.

Также стоит отметить, что все большее число людей с ограниченными возможностями занимаются спортом, что приводит к разработке новых вспомогательных технологий. Они, в свою очередь, могут применяться в спорте для инвалидов в том случае, когда существующий вид спорта модифицируется таким образом, чтобы позволить участвовать игрокам с ограниченными возможностями или могут применяться для изобретения совершенно новых видов спорта, ориентированных исключительно на спортсменов с ограниченными возможностями.

Многие параспортивные виды спорта начали внедрять технологии во все - от моторизованных протезов до инвалидных колясок из углеродного волокна. Также за последние годы произошли стремительные изменения в области вспомогательных технологий. Например, в плавании люди, которые плохо видят, привыкли полагаться на специальный шест, коснувшись которого, пловец поворачивается.

Болельщики, несомненно, являются неотъемлемой частью спортивных соревнований. Привлечение болельщиков стало ключевым приоритетом практически для всех спортивных компаний в эпоху цифровых технологий⁶.

Благодаря технологиям значительно улучшилась возможность сбора данных в режиме реального времени в любом виде спорта, что позволяет болельщикам немедленно получать доступ к широкому спектру данных и другому контенту, связанному со спортом. К таким данным, как производительность игроков, статистика, теперь можно легко получить доступ через приложения, платформы социальных сетей или веб-сайты. Чтобы повысить посещаемость стадионов болельщиками, операторы стадионов внедрили «умные стадионы», которые обеспечивают болельщикам беспрепятственный доступ от начала до конца – от покупки билетов до поездки на стадион, поиска парковки и своих мест, проверки наличия туалетов, погружения в игру и бесконтактной покупки товаров – и все это с помощью приложения на их мобильных телефонах³.

Футбол - пример вида спорта, в котором технологии оказали довольно значительное влияние. Технологии улучшили различные аспекты игры, такие как спортивные результаты и здоровье, улучшили углы обзора камер и трансляцию.

Например, на чемпионате мира по футболу в Катаре 2022 года был представлен официальный мяч для матчей, известный как «Аль-Рихла» (что в переводе с арабского означает «путешествие»), который на сегодняшний день является самым экологичным мячом. Это также будет первый мяч, оснащенный технологией connected ball – датчик в центре мяча передает данные 500 раз в секунду, обеспечивая понимание движения мяча⁴. В сочетании с данными о местоположении игроков, получаемыми с камер слежения на крышах стадионов, эти данные в режиме реального времени предоставляют судьям полную информацию о действиях, происходящих на поле, что позволяет принять им правильное решение.

В другом технологически продвинутом виде спорта, Формуле-1, усовершенствованные датчики обеспечили командам и болельщикам доступ к информации в режиме реального времени⁵. Например, 300 датчиков, установленных в болиде Формулы-1, могут передавать такие данные, как скорость, перегрузка и различные другие параметры, которые позволят команде автоматически обнаруживать любые проблемы с автомобилем, которые могут повлиять на работу водителя.

Этот вид автогонок также изучает возможности машинного обучения и искусственного интеллекта на этапах производства, чтобы улучшить и оптимизировать дизайн и характеристики автомобилей. Поскольку в прошлом году Формула-1 ввела ограничение бюджета для каждой команды, машинное обучение и технологии могут значительно снизить производственные затраты, позволяя им направлять свои средства на другие области совершенствования.

Чтобы изучить отношение студентов Самарского государственного экономического университета к применению технологий в физической культуре и спорте, мною был проведен анонимный опрос, участниками которого были студенты 1 и 4 курсов бакалавриата. Была разработана уникальная анкета, включающая в себя 12 вопросов. Они, свою очередь, содержали в себе такую информацию, как общие сведения о респонденте; вопросы, связанные с отношением участника опроса к собственному здоровью; вопросы об отношении к занятиям физической культурой и спортом, применению в ходе физической нагрузки инновационных технологий.

В исследовании принимало участие 59 человек. Было установлено, что подавляющее большинство опрошенных студентов первого и последнего курсов бакалавриата (78%) регулярно выполняют физические упражнения. Это посещение не только занятий физической культурой в рамках учебной программы, но и тренировки в фитнес-залах, утренняя зарядка.

Среди студентов 1 курса 22,6% опрошенных пользуются смарт-часами, которые отслеживают количество сожженных калорий, шаг, расстояние, пульс и частоту сердечных сокращений. В то время как среди опрошенных студентов 4 курса этот показатель втрое выше (рис.1). Исходя из этих данных, можно сделать вывод: студенты старших курсов следят за состоянием своего здоровья в повседневной жизни и во время занятий спортом, используя носимые технологии в виде умных часов.

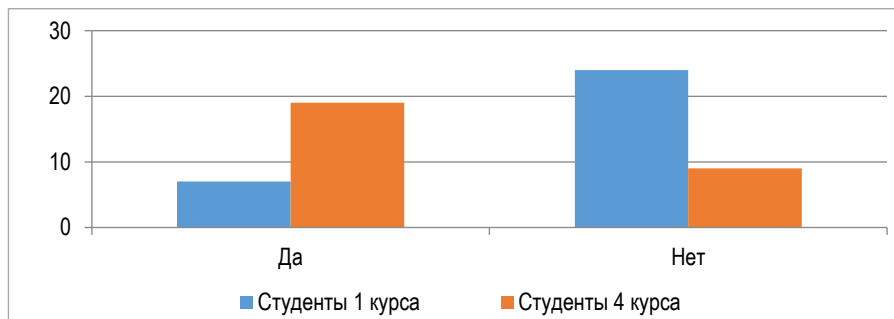


Рис. 1. Количество студентов, пользующихся технологиями, которые позволяют отслеживать физическое состояние

Было также выявлено, что студенты первого курса более наслышаны о различных технологиях, которые имеют широкое применение в профессиональном спорте. Так, 28,6% опрошенных студентов 4 курса знают об инновациях, использующихся во время проведения спортивных соревнований, среди студентов-первокурсников – 54,8%.

Подавляющее большинство респондентов (84,7%) убеждено в том, что внедрение новых технологий в индустрии спорта положительно влияет на здоровье спортсмена, впоследствии помогает достигнуть более высоких результатов на соревнованиях (рис. 2).

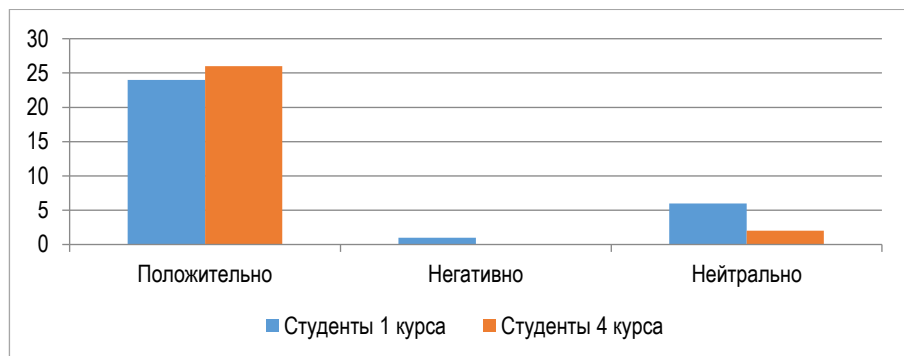


Рис. 2. Отношение студентов к применению современных технологий в спортивной индустрии

В заключении стоит отметить, что в области технологий было достигнуто много достижений. Новые спортивные технологии захватили современный мир. Многие профессиональные и любительские спортивные организации внедрили новые технологии в спорте, чтобы защитить спортсменов, привлечь болельщиков, установить мировые рекорды и облегчить судейство на играх.

¹ Виноградов П.А., Савин В.А. Спорт в мире информации //Теор. и практ. физ. культ., 1997, №11, с. 59-62

² Виноградов П.А., Моченов В.П. Новый этап в развитии физкультурно-оздоровительной и спортивной работы среди учащейся молодежи//Теор. и практ. физ. культ., 1998, № 7, с. 24-26, 39-40.

³ Фураев А.Н. К вопросу о компьютеризации анализа выполнения спортивных упражнений // Теор. и практ. физ. культ. 1996, № 11.

⁴ Киршев С.П., Неверкович С.Д. Межпредметная задача как способ оценки качества подготовки тренеров в институтах физической культуры //Теор. и практ. физ. культ., 1989, № 8, с. 26-29.

⁵ Жбанков О.В. Информационно-методическая система - инструмент формирования информационного пространства процесса физического воспитания /Матер. междунар. конф. 2000.

⁶ Мокеева, Л. А. Цифровизация в области спорта / Л. А. Мокеева // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2022. – № 2(15). – С. 67-70. – DOI 10.46554/OlymPlus.2022.2(15).pp.67. – EDN EDHSRC.

MODERN TECHNOLOGIES IN SPORTS

© 2023 Sygurova Svetlana Maksimovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: sygorovasveta@mail.ru

Keywords: physical culture, modern technologies, sports, health, technical progress, innovative technologies.

This article discusses the types of modern technologies that people use in the process of physical education, training, their impact on the human body and sports results. An analysis of the level of satisfaction of 1st and 4th year students of the Samara State University of Economic on the implementation of new technologies in the field of physical culture and sports using the method of sociological research (anonymous survey) is presented.

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

© 2023 Хохлова Мария Дмитриевна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Maria2106hohlova@gmail.com

Ключевые слова: здоровое питание, правильное питание, здоровый образ жизни, спорт, студенты, еда студентов, жизнь студентов, питательные вещества, жизнедеятельность человека.

Статья посвящена изучению правильного питания и здорового образа жизни студентов. Автор анализирует статистику правильного питания по результатам опроса студентов и сравнивает ее с базовыми нормами питания.

Здоровый образ жизни и правильное питание играют очень важную роль в жизни всех студентов. Это связано с тем, что от этих факторов зависит жизненный тонус студента, его дневная активность и количество энергии¹. Для студентов наличие здорового организма и большого количества энергии очень важно, так как позволяет учебному процессу протекать без происшествий, дает возможность получать новые знания и творчески мыслить.

Цель работы - изучить все аспекты здорового питания и узнать реальную статистику питания студентов.

Задачи:

- 1) Изучить литературу о здоровом питании и его принципах.
- 2) Выяснить, какие последствия может нести за собой неправильное питание
- 3) Проанализировать статистику питания студентов в течение рабочего дня.

Методы исследования: сбор информации, анкетирование, анализ

Здоровый образ жизни очень важный фактор в жизни всех людей. Детям, подросткам, студентам в особенности важно поддерживать здоровый образ жизни и правильно питаться, ведь именно в этом возрасте формируется организм, тратится большое количество энергии за весь день и необходимо её восполнять. Здоровый образ жизни и правильное питание помогают восстанавливать организм и дают большое количество энергии на весь день².

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) – это образ жизни человека, направленный на профилактику заболеваний и укрепление здоровья. Есть большое количество студентов, которые придерживаются здоровому образу жизни, занимаются спортом профессионально или любительски, ходят на секции, бегают по утрам, правильно питаются, едят сбалансированную пищу и на протяжении рабочего дня и чувствуют себя бодрыми и сильными³. Но основная часть не придерживаются здоровому образу жизни. Кто-то просто не хочет, кому-то не хватает времени из-за учёбы, а кому-то из-за активности в учебном заведении.

* Научный руководитель – **Налимова Марина Николаевна**, старший преподаватель.

Очень важной частью здорового образа жизни является здоровое питание. Именно от того, как правильно питается человек, зависит состояние человека в течение дня, количество сил и энергии, а главное - здоровье организма⁴.

Основными принципами здорового питания являются:

1. *Соответствие энергопоступления и энергозатрат.* В здоровом питании должен соблюдаться баланс между расходом и поступлением энергии. Если вы потребляете энергию, то вы также будете ее расходовать. Важно понимать, что студенты ведут разный образ жизни. Некоторые студенты ведут активный образ жизни, другие занимаются различными видами спорта, а некоторые являются профессиональными спортсменами⁵. Таким студентам необходимо правильно питаться, потреблять большое количество калорий, но не переедать (около 4000 калорий в день с учетом спортивных нагрузок). Студенты, ведущие малоподвижный, сидячий образ жизни и не занимающиеся спортом, должны потреблять меньше калорий, чем студенты-спортсмены (около 1500 калорий в день).

2. *Разнообразие рациона.* Питание должно быть разнообразным, удовлетворяющим потребности в углеводах, жирах, белках, витаминах и минеральных веществах и их сбалансированных соотношениях. Белки - важнейший компонент любого питания. Различают белки животного и растительного происхождения. Медленно усваиваемые углеводы являются источником клетчатки, в том числе необходимой для работы кишечника, поэтому овощи и фрукты должны потребляться регулярно (не менее 500 г в день, за исключением картофеля). При достаточном потреблении этих компонентов студенты будут иметь нормальное здоровье, хорошее общее состояние, выполнять больше дел в день и быть более продуктивными⁶. В следующей таблице приведено количество белков, жиров и углеводов, которые должны потреблять студенты в день:

	Белки	Жиры	Углеводы
Активный/спортивный студент	1,3-1,6 г белка на 1 кг	20-30% от суточного потребления калорий	От 8 до 10г на 1 кг массы тела
Малоактивный студент	1-1,3 г белка на 1 кг массы тела.	1-1,3 г жира на 1 кг массы тела.	50% от суточной калорийности

3. *Правильный режим питания.* Правильный режим питания помогает правильно усваиваться пище в организме, даёт большое количество энергии. Режим питания состоит из: частоты приемов пищи, временем приема пищи, распределением калорий в разные приемы пищи⁷. Диетологи часто рекомендуют питаться 3, а то и 5 раз в день, обязательно должны присутствовать завтрак, обед, ужин и перекусы между ними. Также, рекомендуют, чтобы основное количество дневных калорий потреблялись человеком в первую половину дня. Ещё не советуют, есть за 2-3 часа до сна.

Исходя из трёх главных принципов питания, можно сделать вывод, что следить за своим питанием не всем легко удастся⁸. Постоянно рассчитывать калории, белки, жиры, следить за режимом питания захочет далеко не каждый студент.

Но какие последствия может нести за собой неправильное питание? Неправильное питание может вызывать сонливость у студента в течение дня. Из-за плохого питания студент может не досыпать или качество сна будет плохое. Также, могут начаться проблемы с желудком и кишечником. Пища будет плохо перевариваться и усваиваться организмом.

Данные проблемы могут даже привести к вынужденному визиту медицинского учреждения. К тому же, студенты, которые питаются неправильно, чаще устают, у них меньше энергии в течение дня и сил для достижения высоких результатов почти нет⁹.

Я, как студент, могу сказать, что питаться правильно действительно достаточно сложно в течение времени, проведённого в университете. Есть большое количество причин, почему же не удаётся придерживаться данным правилам питания.

Во-первых, не всегда есть возможность брать еду с собой. Еда занимает много места в рюкзаке или сумке, учитывая количество тетрадок и других, нужных для учёбы принадлежностей, места для еды просто нет. Также не у всех есть время на готовку еды, чтобы взять её в университет, на первом месте у многих студентов стоит учёба.

Во-вторых, даже если найдётся место для еды, будет большая проблема разогреть её. Очень тяжело в учебном заведении найти микроволновку, а есть холодную еду не всегда полезно, чаще всего даже вредно.

В-третьих, недостаток денежных средств. Чаще всего у студентов проблемы с финансами. Из-за учёбы нет возможности работать, поэтому купить здоровую еду в университете или в заведении поблизости с ним не всем под силу. Даже если финансов хватает для приобретения еды, многие студенты выбирают отложить деньги на будущее, чтобы приобрести нужные вещи для саморазвития или что-то другое.

В-четвёртых, маленькое количество времени. Действительно время на здоровый перекус очень тяжело найти. На маленьких перерывах поесть просто-напросто не получится, перерывы слишком короткие для нормального приёма пищи, а на больших перерывах многие повторяют задания на следующую пару.

Мы решили, проверить реальную статистику здорового питания в жизни студентов и как оно влияет на их здоровье с помощью анкетирования. Был проведен опрос студентов группы ПуБа23о1 СГЭУ в количестве 30 человек.

1. Хотели бы вы правильно питаться?
2. Как вы чаще всего питаетесь в течение рабочего дня?
3. Как вы чувствуете себя в течение рабочего дня?
4. Если вы питаетесь неправильно, влияет ли это на общее здоровье и организм?
5. Знаете ли вы основы правильного питания?

Результаты анкетирования показали, что всего 8,3% питаются правильно и едят сбалансированную пищу, 25% питаются правильно и их всё устраивает, 66,7% студентов питаются неправильно, но хотели бы это исправить. В течение рабочего дня 16,7% студентов едят булочки и другую быстро-доступную пищу по типу фастфуда, остальные разделились на две группы. Одни в целом хорошо питаются, но иногда могут съесть какую-нибудь вредную еду, другие едят, что попало или могут не есть в течение дня. У 91,7% опрошенных по самочувствию в течение дня в целом всё хорошо, но иногда они чувствуют сильную сонливость, 8,3% студентов чувствуют себя бодрыми и сильными. По поводу проблем со здоровьем, у 58,3% студентов нет проблем со здоровьем, хотя они питаются неправильно, у 25% проблемы со сном, а у 16,7% проблемы с желудком. На последний вопрос 8,3% студентов ответили, что знают основы правильного питания и придерживаются им, 8,3% не знают и не хотят знать, им это не интересно, 25% не знают, но хотели бы узнать, а 58,3% знают основы правильного питания, но придерживаться их не получается.

Исходя из вышенаписанного, можно сделать вывод, что не всем студентам удаётся придерживаться правильному питанию в течение рабочего дня. Также из-за неправильного питания у студентов присутствуют проблемы со здоровьем. Мы нашли и изучили информацию о правильном питании и его принципах, выяснила, какие последствия может нести неправильное питание, а также, проведя анкетирование, сравнила реальные данные студентов о здоровом питании с нормами, и результат оказался неоднозначным. У ¼ студентов нет никаких проблем с питанием, им удаётся правильно питаться, проблем со здоровьем нет. У другой части студентов присутствуют проблемы со здоровым питанием, чаще всего в учебное время не получаются правильно питаться, при этом у некоторых присутствуют небольшие проблемы со здоровьем¹⁰. И есть те, кто питается чем попало в течение дня, бывает такое, что есть вовсе не получается, из-за этого у них есть сонливость в течение дня, и присутствуют проблемы со здоровьем. Мы можем сделать вывод, что правильное, рациональное питание - залог успешного обучения у студентов. Именно от того, как питается студент, зависит его продуктивность в течение дня, качество новых полученных знаний и качество обучения, потому что от питания зависит количество сил человека, состояние здоровья, бодрость и самочувствие во время учёбы¹¹.

¹ Быстрякова Ю.Д., Налимова М.Н. Формирование здорового образа жизни среди студентов // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019. № 11 (39). С. 646-649.

² Галкин А.А., Пискайкина М.Н., Королев А.Г. Роль спорта и физической культуры в современном социуме // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма. материалы XII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 566-570.

³ Гордеева И.Д., Налимова М.Н. Основы здорового образа жизни студента // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 1-2. С. 170-172.

⁴ Налимова М.Н. Элементы здорового образа жизни // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. № 1 (19). С. 18-20.

⁵ Налимова М.Н. Особенности формирования здорового образа жизни студентов // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 101-3. С. 93-95.

⁶ Николаева И.В., Пискайкина М.Н. Роль физической культуры в системе современного образования // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 17-19.

⁷ Пискайкина М.Н., Николаев П.П. Решение проблем формирования личности студентов в процессе физического воспитания // Известия Института систем управления СГЭУ. 2011. № 1 (2). С. 17-20.

⁸ Пискайкина М.Н., Смирнова У.В., Лагутенков В.Г. Мотивация здорового образа жизни // Известия Института систем управления СГЭУ. 2015. № 1 (11). С. 61-64.

⁹ Смирнова У.В., Налимова М.Н. Формирование здорового образа жизни // Российская наука: актуальные исследования. Сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 410-412.

¹⁰ Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н., Смирнова У.В. Здоровый образ жизни: необходимость тренировок и сбалансированной диеты // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 1 (6). С. 84-87.

¹¹ Суркова Д.Р., Пискайкина М.Н. Влияние физической культуры и спорта на организм человека // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2 (18). С. 34-36.

HEALTHY NUTRITION IN THE LIFE OF STUDENTS

© 2023 Khokhlova Maria Dmitrievna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: Maria2106hohlova@gmail.com

Keywords: healthy nutrition, proper nutrition, healthy lifestyle, sports, students, students' food, students' life, nutrients, human activity.

The article is devoted to the study of proper nutrition and healthy lifestyle of students. The author analyzes the statistics of proper nutrition based on the results of a survey of students and compares it with the basic norms of nutrition.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ СКОЛИОЗА ПРИ СИДЯЧЕМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ. ПРОФИЛАКТИКА НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ

© 2023 Царёва Надежда Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nadusha152316@gmail.com

Ключевые слова: сколиоз, компьютер, здоровье, упражнение, мышцы, позвоночник.

Современный человек очень много времени проводит за компьютером, так как множество рабочих процессов с течением технологического прогресса перешло в цифровой формат. В связи с этим проблема здоровой спины встает весьма остро, поскольку позвоночник является опорой нашего тела и напрямую влияет на здоровье организма. Поэтому очень важно следить за своим состоянием, проводить профилактические меры, чтобы предотвратить возможные проблемы, вовремя обращаться к специалистам. В данной статье описываются причины и последствия возникновения сколиоза в процессе работы за компьютером. Приводятся основные правила организации рабочего места для исключения проблем со спиной. Рассматриваются методы и упражнения, позволяющие избежать риски здоровью при долгой сидячей работе.

Люди, которые имеют оптимальную двигательную активность, в настоящий момент составляют 33% от общего числа населения. Малоподвижность и ограничение двигательной активности для современного человека стало настоящей проблемой, времяпровождение за компьютером также увеличивается^{1,2}. Это связано с тем, что с развитием технологий многие процессы могут быть выполнены исключительно с применением компьютера или ноутбука. Такой вид работы на сегодняшний день считается наиболее удобным для работы и учебы. Несмотря на плюсы, нужно отметить, что регулярная работа в сидячем положении может привести к негативным последствиям для спины, и здоровью в целом. Существует множество видов болезней, связанных с позвоночником, но одна из самых распространенных проблем на сегодняшний день – сколиоз.

Сколиоз – это болезнь человеческого тела, которая отражается в смещении позвонков и приводит к искривлению позвоночника, что может вызывать боли, изменению привычного образа жизни, нарушению осанки и прочим проблемам со здоровьем. Сколиоз достаточно часто встречаемая болезнь у современного человека. Он может возникать из-за неправильной позы, которую мы принимаем во время работы за компьютером, и в которой мы сидим в течение длительного периода времени. Неправильное положение тела приводит к постоянному напряжению позвонков и мышц спинного отдела, что негативно сказывается на нашем здоровье и портит внешний вид, за счет неровной осанки.

Одним из основных факторов, влияющих на возникновение проблем с позвоночником, является неправильная эргономика рабочего места. Неправильное положение монитора,

* Научный руководитель – **Алексина Анастасия Олеговна**, кандидат экономических наук, доцент.

слишком высокий или низкий подъем рабочего кресла, не подходящий стол для длительного сидячего положения-все это может оказать существенное влияние на осанку и здоровье человека. Именно поэтому следует основательно подойти к организации рабочего пространства, чтобы в будущем не страдать от болей в спине.

Во-первых, нужно обеспечить правильное расположение монитора. Для наиболее комфортного проведения рабочего времени монитор должен быть расположен на уровне глаз. Это позволит облегчить нагрузку на глазные мышцы и не позволит нагибаться или вытягиваться по направлению к монитору, что снизит нагрузку шейного отдела и мышц спины. Если же возможность правильно расположить монитор на столе отсутствует, то в таком случае рекомендуется использовать специальные крепления или подставки под него, чтобы отрегулировать правильность его размещения и поднять или опустить его на нужный уровень.

Во-вторых, правильным решением будет расположить клавиатуру и всю необходимую гарнитуру, предназначенную для работы пальцами рук, на уровне локтей. Дело в том, что расположение рук серьезно влияет не только на сами руки, но и на спину в том числе. Когда запястья находятся в поднимающемся или опускающемся положении при работе на клавиатуре, то это может привести к перенапряжению мышц в руках, шейном отделе и плечах. Данный прием поможет облегчить нагрузку на описанные группы мышц, а также уменьшить давление на шейные позвонки, локтевые и плечевые суставы.

В-третьих, огромное влияние на спинные мышцы оказывает правильная высота стула. При работе за компьютером рекомендуется отдавать предпочтение статичному стулу с ровной спинкой. Также стулья благоприятно влияют на осанку и обеспечивают верное положения спины. Если же такой вариант не удобен, то можно выбирать мягкое кресло с регулируемой высотой, то есть несколько нюансов, которые могут помочь не травмировать спину. Отличным решением станет опустить или поднять кресло до удобной высоты, но, важно, чтобы руки находились в естественном и расслабленном положении, ноги стояли плоско на полу и спина хорошо опиралась на спинку кресла. Самое оптимальное положение для работы за компьютером, а локти и ноги согнуты в угол около 90 градусов. Специалисты советуют использовать стулья с поддержкой поясничного отдела и возможностью регулировать высоту спинки. Если стул не обеспечивает достаточную поддержку спины, то можно воспользоваться подушками или специальными подставками для регуляции правильного положения поясничной области.

Также, хотелось бы осветить немаловажный аспект для работы на клавиатуре. Для снижения нагрузки на суставы рук следует выбирать клавиатуру и мышь с легким нажатием клавиш, чтобы не приходилось прилагать усилия для написания даже небольшого предложения. Клавиатура должна быть в меру широкая, чтобы руки находились в удобном положении на протяжении длительного времени и не были слишком прижаты друг к другу.

Учёба или работа занимает основное время человека нашего времени и ограничиваться только правилами по положению тела за рабочим местом недостаточно. Важно помнить, что тело и мозг устают от статичной работы и позы, именно поэтому рекомендуется не забывать о регулярных перерывах, включающих в себя растяжки, потягивания и упражнения, которые помогут сохранить свои мышцы в тонусе.

Чтобы спина и ноги чувствовали себя хорошо, можно позаботиться о своём здоровье и каждые 2–4 часа вставать из-за стола и прогуляться по комнате или офису, периодически

ски разминая суставы и положения спины и ног. Если такой возможности нет, то аналогом прогулки может послужить периодическое изменение положения ног. Меняя позы каждые 20 минут, можно облегчить состояние тазовых мышц, ног и поясницы³.

Для наиболее глубокого изучения проблемы сколиоза 40 студентам 1-4 курса «Самарского государственного экономического университета» были заданы ряд вопросов. Результаты показали, что у 50% опрошенных имеются боли в спине и только у 18% имеется медицинское заключение о точном диагнозе-сколиоз. Далее были заданы уточняющие вопросы, чтобы выявить реальные причины возникновения болезненных ощущений в области позвоночника. Большее количество опрошенных студентов уверяют, что много учебной работы они выполняют именно с использованием компьютера или ноутбука и совершенно забывают о правильном положении и перерывах на разминку.

Данные, полученные в ходе исследования, можно наблюдать на диаграмме (см. рисунок).

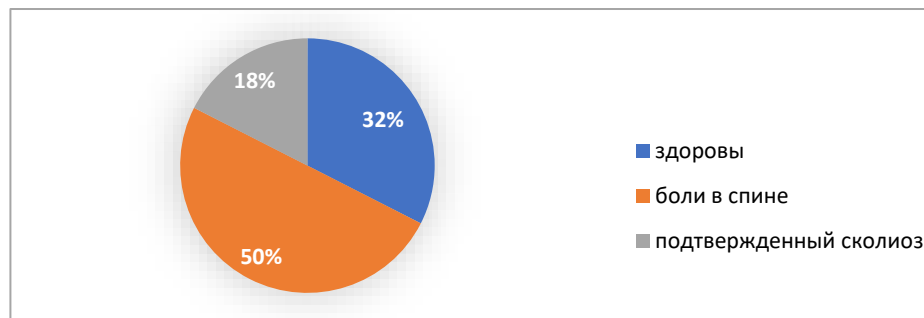


Рис. Процентное соотношение студентов, имеющие проблемы со спиной

Существует ряд несложных упражнений для спины, которые сможет выполнить каждый. Они не требуют затраты большого объема времени, но зато помогут снять напряжение и укрепить мышцы спины. Вот примеры некоторых упражнений для формирования и закрепления правильной осанки, и мышечного корсета^{4,5,6}:

1. Растяжка шеи и плеч. Для выполнения данного упражнения требуется поворачивать голову влево и вправо, задерживаясь в каждом положении на 5–10 секунд. Далее нужно повторить эти действия только наклоня голову вперед, а затем назад, после наклонить голову влево и вправо, пытаться достать ухом плечо.

2. Растяжка спинных мышц. Чтобы правильно выполнить разминку в первую очередь следует встать прямо и поставить ноги на ширине плеч. После этого требуется согнуть колени и выполнить присед. Далее нужно положить руки на верхнюю часть бёдер и стараться постепенно выйти в исходное положение. Повторить упражнение нужно 2–3 раза.

3. Отличным упражнением для позвоночника также станет растяжка с использованием стула. Необходимо сесть на край стула и положить левую ногу на правое колено. Затем наклониться вперёд, стараясь максимально приблизить грудной отдел к левой части бедра. Данное положение нужно удерживать в течение 5–10 секунд, после чего следует сменить положение на другую сторону и повторить упражнение.

4. Скручивание из положения лежа на спине, «планка», «альпинист». Количество повторений регулируется исходя из физической подготовленности.

Подводя итоги, важно отметить, что нельзя игнорировать свое здоровье. В наше время, судя по статистике, многие студенты страдают от болей в спине, которые все чаще игнорируются. Не нужно забывать о важности простых упражнений. Благодаря ним можно не только укрепить спину, но и поддерживать ее в состоянии стабильности. Ведь правильная осанка не только делает нас визуально привлекательными, но и способствует нормальному функционированию всех органов в организме и сохраняет наше здоровье.

¹ Алексина, А. О. Основы здорового образа жизни студентов / А. О. Алексина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2021. – № 2-2. – С. 100-103. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.10-2.2-pp.100.

² Махмудов, Т. Г. Проблемы и перспективы развития физической культуры в России и мире / Т. Г. Махмудов, О. В. Савельева // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2017. – № 2(5). – С. 36-38.

³ Каримова, С.В. Влияние сидячего образа жизни на здоровье молодежи / С.В. Каримова, А.А. Скобелев, О.А. Казакова, Л.А. Иванова // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2022. № 1 (14). С. 67-71.

⁴ Соковых Г. Г. Лукьянова Л. М. Физические упражнения как профилактика сколиоза у студентов // Наука-2020. 2022. №4 (58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizicheskie-uprazhneniya-kak-profilaktika-skolioza-u-studentov/>

⁵ Алексина, А. О. Оздоровительная гимнастика как эффективное средство укрепления опорно-двигательного аппарата / А. О. Алексина, А. А. Белова // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2019. – № 1(8). – С. 21-23.

⁶ Лищинская, С. Н. Функциональные тренировки как универсальный инструмент повышения уровня общей физической подготовки студента / С. Н. Лищинская, И. А. Рудакова, О. Г. Савченко // Физическая культура, спорт и здоровье. – 2015. – № 25. – С. 51-55.

THE OCCURRENCE OF SCOLIOSIS WITH A SEDENTARY LIFESTYLE. PREVENTION OF NEGATIVE CONSEQUENCES

© 2023 Tsareva Nadezhda Vladimirovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: nadusha152316@gmail.com

Keywords: scoliosis, computer, health, exercise, muscles, spine.

A modern person spends a lot of time at the computer, since a lot of work processes have gone digital over the course of technological progress. In this regard, the problem of a healthy back is very acute, since the spine is the support of our body and directly affects the health of the body. Therefore, it is very important to monitor your condition, take preventive measures to prevent possible problems, and contact specialists in time. This article describes the causes and consequences of scoliosis while working at a computer. The basic rules of workplace organization are given to exclude back problems. Methods and exercises are considered to avoid health risks during long sedentary work.

ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТА

© 2023 Черкасов Никита Александрович*
студент

Самарский государственный технический университет
E-mail: chierkasov02@bk.ru

Ключевые слова: здоровье, физическая активность, эмоциональное состояние, настроение, психическое здоровье, упражнения, тренировки, организм.

Современный человек достаточно много времени уделяет работе в сидячем положении и совершенно забывает о пользе разминок и физической активности. В связи с этим ему становится сложнее справляться с рутинными задачами, так как растет уровень тревожности, что, в свою очередь, может привести как к негативным последствиям для морального состояния человека, так и к психосоматическим заболеваниям. В данной статье проанализирована взаимосвязь физической активности и психологического здоровья человека. Изучено, какие гормоны влияют на самочувствие и какие исследования были проведены учеными, чтобы это выяснить. Представлена авторская подробная статистика, составленная методом опроса и позволяющая выявить число людей, которые уделяют определенное время спорту и спортивным тренировкам. Рассмотрено влияние упражнений на психологическое здоровье человека.

В современном мире занятие спортом и физическая активность все чаще начинают игнорироваться, так как студенты считают это не таким важным аспектом своей жизни и отдают предпочтение сидячей работе без перерывов на разминку. Все знают, что занятие спортом положительно сказывается на общем состоянии человека и позволяют как поддерживать тело в тонусе, так и укрепить здоровье. Физическая активность полезна тем, что можно убрать лишний вес, подтянуть своё тело, развивает выносливость и готовит организм к испытаниям тяжелыми нагрузками. Мышцы становятся крепче и эластичнее, что позволяет человеку легче выполнять ежедневные задачи и уменьшает риск получения травм.

Психоэмоциональный аспект здоровья человека затрагивается реже, нежели физический. Не многие знают и понимают, что моральное состояние человека оказывает сильное влияние на физическое состояние организма. Многие исследования ученых доказали взаимосвязь между человеческой психикой и физической нагрузкой. Тренировки и физическая нагрузка наиболее полезна для людей, страдающих психическими расстройствами, например такими как депрессия, биполярное расстройство и хроническая тревожность.

Кардио-нагрузки благоприятно сказываются на психическом здоровье человека. В процессе тренировки кровь начинает быстрее перемещаться по венам и насыщается кислородом, что повышает эффективность работы мозга и способствует лучшей обучаемости

* Научный руководитель – **Авдеева Анна Владимировна**, доцент кафедры ФВиС Самарского государственного технического университета.

и повышает способность человека сосредотачиваться. Также, физическая активность способствует раскрепощению тела, что снижает нервное напряжение и способствует выработке гормона удовольствия и радости.

Ранее, в 50-60-х годах 20 века тренер Орегонского Университета Билл Бауэрман написал книгу «Бег трусцой», которая в последствии стала культовой для тех времен и произвела фурор в области бега в США. Это событие привело к образованию такого термина как «эйфория бегуна». Доктор Дэвид Линден, профессор нейробиологии медицинского факультета Университета Джона Хопкинса дал описание данному термину. Он считал, что во время бега у человека повышается пульс, за счет чего увеличивается объем гормона эндорфина в организме и приносит «беговой кайф». Но, также, он выделил, что влияние эндорфинов на настроение маловероятно, так как они действительно способны снизить болевые ощущения в мышцах, но влияние на моральное состояние выявлено не было³.

Эндорфины действительно помогают снизить боль в мышцах, но на эмоциональное состояние человека это не влияет. На данный момент, ученые пошли далеко вперед и новое исследование показало, что на самом деле причина положительных эмоций после занятия физической активностью это выброс веществ, называемыми эндоканнабиноидами. Это вещества, которые оказывают влияние на каннабиноидные рецепторы, находящиеся в центральной и периферической нервной системе человека, а также в почках, легких и печени. Они стимулируют работу рецепторов, отвечающих за аппетит, влияют на настроение и память человека.

Для проведения исследования команда проекта собрала 64 человека из которых 32 были женщины и 32 – мужчины. Задача участников была в том, что они должны были 45 минут бегать на беговой дорожке, а после этого такое же время спокойно ходить, чтобы сравнить полученные результаты. В итоге исследования ученые заключили, что бег способствует усилению чувства эйфории и снижает ощущение тревоги по сравнению с ходьбой, но влияние эндорфинов не обнаружили⁴.

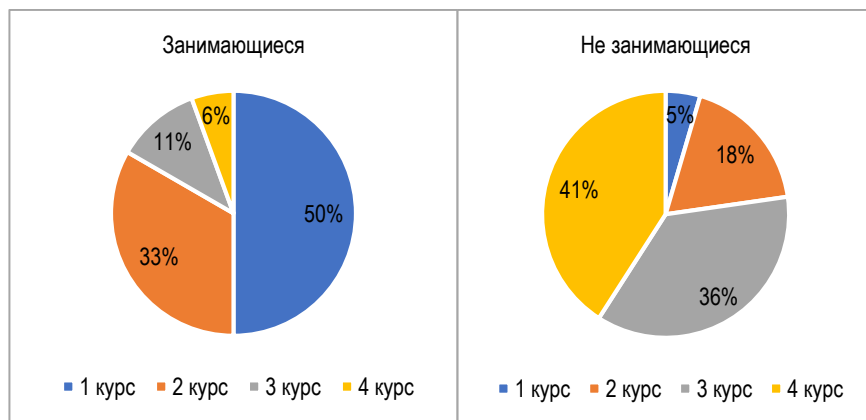


Рис. Студенты, занимающиеся и не занимающиеся спортом

Для рассмотрения вопроса о влиянии физической активности на психологическое самочувствие было принято решение опросить студентов 1–4 курса «Самарского государственного технического университета». В опросе приняло участие 40 студентов, то есть по 10 студентов каждого курса.

В ходе исследования стало понятно, что только 45% студентов 1–4 курса выделяют свое время на спорт и физические упражнения. Судя по диаграмме (см. рисунок), студенты 1 и 2 курса составляют наибольший процент людей, которые занимаются спортом для поднятия своего здоровья.

Такие результаты не утешают, ведь исходя из результатов опроса можно заключить, что 55% людей не считают нужным заниматься спортом или бегать по утрам. В целях более детального изучения данной темы были заданы дополнительные вопросы студентам 3 и 4 курса. На вопрос «Выделяете ли вы время на разминку или зарядку?» только 8 из 20 опрошенных дали положительный ответ. Также, 13 из 20 студентов отменили, что наблюдают ухудшение своего эмоционального состояния и 9 из них заявили о присутствии повышенной тревожности в стрессовых ситуациях.

Стресс – состояния, в которое человек чувствует себя тревожно и напряженно, которое возникает в результате сильных воздействий. Справиться со стрессом не всегда легко, но хорошим решением отвлечься станет спорт. Благодаря спорту можно не только повысить уровень здоровья, но и обрести новых друзей, расширить свой круг общения по интересам. Смена обстановки всегда идёт на пользу, ведь позволяет отвлечься от негативных внешних воздействий¹.

Организм человека, несомненно, можно назвать взаимосвязанной системой, где каждый орган зависит от другого и любое нарушение может затронуть, казалось бы, не связанные между собой органы. Исходя из этого, можно понять, что серьезные нарушения здоровья могут привести к ухудшению эмоционального состояния, настроения, может вызвать ссоры с друзьями и близкими. Психологические нарушения могут привести к обратному действию – нарушению физического состояния тела. Этот феномен называют психосоматикой². В случае, если регулярно выполнять физические упражнения и подвергать тело полезным физическим нагрузкам, то можно предотвратить появления психосоматических расстройств. Тренировки могут позволить развить благоприятные качества в человеке такие как целеустремленность, стрессоустойчивость и повысить самооценку, которые важны при социализации в современном развивающемся мире.

Люди, посвятившие себя спорту в профессиональном виде, часто подвергают себя ограничениям. С детства к ним предъявляют требования в правильном питании, поддержания себя в тонусе и регулярным тренировкам. Все это нужно для того, чтобы они не теряли форму и достигали успеха. У таких людей серьезно развиты качества к достижению поставленной цели и по жизни им намного проще, в сравнении с обычными людьми, мотивировать себя для получения требуемых результатов¹.

Если говорить об обычных людях, то они менее дисциплинированы, чем спортсмены и приучить себя к регулярному посещению спортивного зала или бега по утрам гораздо сложнее. Для того, чтобы приспособиться к новым условиям человеку требуется преодолеть свою лень, что удастся не всем. Как только человек готов включить в свою жизнь новую привычку это означает, что он поставил перед собой цель и стал более собранным и ответственнее².

Также, спорт учит справляться со страхами и зажимами в теле. Человек может долгое время бояться высоты, но решается пойти на занятия по скалолазанию и на удивление для себя справляется с боязнью пребывания на высоте. Или человек может пойти на обучение боевому виду спорта, чтобы перебороть свой страх искалечиться. Такие действия способствуют формированию определенного стержня и характера в человеке.

Подводя итоги, можно заключить что спорт несет важную роль в жизнь человека. Он помогает справиться с трудностями в жизни, повысить свое ментальное здоровье и укрепить организм. Занятия физическими упражнениями развивают тело и мозг, а также помогают человеку приобщиться к новым условиям и развить новым привычки.

¹ Влияние спорта на психологическое здоровье и личность человека. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://stcmp.ru/stati/vlianie_sporta_na_psixologicheskoe_zdorove_i_lichnost_cheloveka/ (дата обращения: 30.10.2023).

² Ильин Е.П. Психология спорта. СПб., 2020. С. 43.

³ Эйфорию бегуна вызывают не эндорфины, как считалось раньше. Разбираемся в новом исследовании. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/healthy/2894962.html> (дата обращения: 30.10.2023).

⁴ Эйфория и ангиолиз, вызванные физической нагрузкой, у людей не зависят от эндогенных опиоидов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0306453021000470> (дата обращения: 30.10.2023).

PHYSICAL ACTIVITY AND ITS IMPACT ON THE PSYCHOLOGICAL HEALTH OF THE STUDENT

© 2023 Cherkasov Nikita Alexandrovich

Student

Samara State Technical University

E-mail: chierkasov02@bk.ru

Keywords: health, physical activity, emotional state, mood, mental health, exercise, training, body.

Modern man spends a lot of time working in a sitting position and completely forgets about the benefits of warm-ups and physical activity. In this regard, it becomes more difficult for him to cope with routine tasks, as the level of anxiety increases, which, in turn, can lead to both negative consequences for a person's morale and psychosomatic diseases. This article analyzes the relationship between physical activity and psychological health of a person. It has been studied which hormones affect well-being and what studies have been conducted by scientists to find out. The author's detailed statistics compiled by the survey method and allowing to identify the number of people who devote some time to sports and sports training are presented. The influence of exercises on the psychological health of a person is considered.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

doi:10.46554/Russian.science-2023.10-1-281/284

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

© 2023 Агеев Николай Олегович*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Vikigor163@mail.ru

© 2023 Жгутов Сергей Игоревич*

аспирант

Самарский государственный экономический университет

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, эффективность управления, устойчивое развитие, промышленное предприятие, показатели деятельности предприятия.

Статья посвящена рассмотрению вопросов теоретической направленности, способных определить приоритетные направления эффективного развития. В данном контексте исследуются такие показатели, как ликвидность и платежеспособность предприятия, которые напрямую влияют на основную деятельность предприятия и показывают возможность работы на перспективу. Авторы рассматривают данные показатели в совокупности, дают их общую оценку, а также описывают их воздействие на примере различных трактовок.

Внедрение стратегии устойчивого экономического развития в рамках управления промышленным предприятием нацелено на интеграцию в глобальные экономические процессы, такие как формирование благоприятного инвестиционного климата с целью привлечения инвесторов и выхода на межрегиональные и международные рынки. Эти стратегические задачи определяют необходимость совершенствования механизмов управления устойчивым развитием хозяйствующего субъекта. Сегодня глобальная экономическая ситуация находится в постоянном динамическом состоянии неопределенности.

Особую, новую неопределенность внешней среды как возмущающего фактора, действующего на экономическую устойчивость всей промышленности, определяет глобаль-

* Научный руководитель – **Булавко Ольга Александровна**, доктор экономических наук, профессор.

ная эпидемиологическая ситуация, спровоцированная COVID-19, и продолжающаяся геополитическая напряженность на международной арене.

В современных условиях все организации в ходе своей деятельности сталкиваются с определенными проблемами неопределенности в выборе наиболее эффективных направлений своего развития¹

Устойчивое развитие показывает возможность предприятия развиваться и работать на перспективу. В новом экономическом пространстве эффективность работы предприятия невозможно оценить без сбалансированной системы показателей, ликвидности, платежеспособности, а также новых информационных программ, направленных на улучшение показателей работы предприятия. Ликвидность предприятия определяется авторами, как способность погашать обязательства и поддерживать баланс между денежными активами и сроками их превращения в денежные средства; обеспечивать баланс между суммами существующих обязательств и сроками их оплаты.

Платежеспособность определяется авторами как существование у предприятия ликвидных активов, которые оно в любой момент может использовать для погашения краткосрочных обязательств. Отдельные авторы вообще понятие «ликвидность» не выделяют М.А. Вахрушина, Г.В. Савицкая², а платежеспособность рассматривают в качестве способности предприятия осуществлять платежи по всем имеющимся у него обязательствам точно в срок и в обозначенном договором размере.

Присутствуют и разные позиции авторов в определении средств, за счет которых идет погашение обязательств. Если предприятие для погашения краткосрочных обязательств в отчетном периоде использует оборотные активы, то, по мнению Ю.Г. Шевцова, Т.В. Сабельфельд, речь идет о ликвидности.

Сходная позиция у Е.М. Сорокиной, которая указывает, что ликвидность подразумевает возмещение краткосрочных обязательств исключительно за счет денежных средств, а платежеспособность предполагает погашение обязательств не только с помощью денежных средств, но и с помощью передачи имущества.

Присутствуют в научной литературе и позиции авторов, которые отождествляют рассматриваемые термины.

И.А. Бланк определяет «ликвидность» и «платежеспособность» в качестве единого экономического термина, трактуя его в качестве возможности предприятия своевременно погашать имеющиеся текущие обязательства с помощью оборотных активов. В экономическом смысле понятия «ликвидность» и «платежеспособность» являются близкими, но считать тождественными их нельзя.

Ликвидность обладает меньшей динамикой по сравнению с платежеспособностью. Платежеспособность ориентирована на то, что необходимо обеспечить поступление и расходование финансовых средств по плану, выполнять расчетную дисциплину, поддерживать пропорциональное соотношение собственных и заемных средств. Для осуществления оценки ликвидности и платежеспособности применяется финансовый анализ.

Финансовый анализ интерпретируется как комплексное понятие, которое отражает финансовые результаты производственно-коммерческой деятельности предприятия. с точки зрения краткосрочной перспективы критериями выступают показатели ликвидности и платежеспособности; с точки зрения долгосрочной перспективы критериями выступают показатели финансовой устойчивости.

Платежеспособность предприятия является ключевой характеристикой финансового состояния предприятия. Платежеспособность предприятия можно определить, как способность предприятия осуществлять финансовые расчеты по своим обязательствам с помощью использования наличных денежных средств и их эквивалентов

Платежеспособность предприятия оценивается по наличию необходимого объема денежных средств для обеспечения своевременных выплат персоналу, поставщикам, партнерам. О платежеспособности предприятия свидетельствуют своевременные расчеты с поставщиками и партнерами по бизнесу, уплата налогов и иных отчислений в фонды, в банки, выплата заработной платы работникам в полном объеме и в расчетный срок.

Анализ платежеспособности проводится для оценки имеющихся у предприятия средств и их возможностей использования для последующих расчетов. Чтобы предприятие было платежеспособным ему необходимо иметь активы в объеме, превышающем внешние обязательства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в исследованиях нет единого подхода к определению методике расчета показателей ликвидности и платежеспособности.

Ликвидность можно определить, как организации обеспечивать свои текущие обязательства, превращая для этого имеющиеся активы в денежную наличность.

Под платежеспособностью авторы понимают способность организации осуществлять расчеты по своим обязательствам, используя для этого денежные ресурсы и их эквиваленты.

Информация о финансовом состоянии организации, ее ликвидности и платежеспособности необходима управленцам различных уровней, учредителям инвесторам, партнерам с целью принятия управленческих решений, инвестирования, заключения договоров о сотрудничестве и т.п.

Кредитным организациям показатели ликвидности и платежеспособности необходимы для оценки риска при выдаче кредитов, поставщики, опираясь на данные показатели, оценивают для себя возможность своевременность получения платежей со стороны организации, налоговым учреждениям информация важна для прогнозирования и выполнения плана поступлений в бюджет.

¹ Бадмаева Д.Г. Платежеспособность коммерческой организации: финансовый анализ // Аудиторские ведомости. 2019. № 1. С. 56-62.

² Булавко О.А. Особенности формирования инвестиционной стратегии промышленных предприятий в современных реалиях // Экономика и предпринимательство 2022. № 8 (145). С. 1117-1120.

³ Пихтарева А.В. Теоретико-методологические аспекты исследования финансовой устойчивости предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99).

⁴ Туктарова Л.Р. Предпринимательство и инновации в цифровом пространстве. Самарский государственный экономический университет, Самара. Сборнике трудов конференция: 2021 Страницы: 159-165.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL COMPLEX ENTERPRISES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

© 2023 Ageev Nikolay Olegovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Vikigor163@mail.ru

© 2023 Zhgutov Sergey Igorevich
Graduate Student
Samara State University of Economics

Keywords: liquidity, solvency, management efficiency, sustainable development, industrial enterprise, enterprise performance indicators.

The article is devoted to the consideration of theoretical issues that can determine the priority directions of effective development. In this context, such indicators as the liquidity and solvency of the enterprise are studied, which directly affect the main activity of the enterprise and show the possibility of working for the future. The authors consider these indicators in aggregate, give their overall assessment, and also describe their impact on the example of various interpretations.

УПРАВЛЕНИЕ РАБОТАМИ ПО НАДЛЕЖАЩЕМУ СОДЕРЖАНИЮ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА

© 2023 Алексеенко Александр Алексеевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: alexalexeeenko1993@yandex.ru

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, многоквартирный дом, содержание общего имущества, управление работами.

Статья посвящена анализу специфики организации работ по выполнению основных обязанностей управляющих организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства по надлежащему содержанию общего имущества многоквартирных домов. Приведены основные требования, предъявляемые к состоянию общего имущества, а также методы управления работами, используемые управляющими компаниями.

На современном этапе развития общества большое внимание уделяется вопросам улучшения жилищных условий граждан, проживающих в городских условиях¹, а также повышению комфортности городской среды². Большая роль в решении стоящих перед обществом задач возлагается на управляющие компании, обслуживающие собственников многоквартирных домов и обеспечивающие надлежащее содержание общего имущества^{3,4}.

В свою очередь, с целью создания комфортных условий для жителей многоквартирных домов важно своевременно и качественно проводить в полном объеме необходимые мероприятия по поддержанию в работоспособном состоянии комплекса сооружений, устройств и оборудования всех систем жизнеобеспечения.

Системы инженерно-технического обеспечения – это основа современного жилого дома. Если же речь идет о многоквартирных комплексах, претендующих на статус недвижимости элит- или бизнес-класса, – для их нормального функционирования требуется не только наличие основных инженерных сетей, но и качественное оборудование, а также специальный технический персонал для обслуживания всех систем.

Выполненный анализ основных работ, выполняемых управляющими организациями, показал, что основными проблемами, выявляемыми в процессе управления эксплуатацией и обслуживанием инженерных систем здания жилого комплекса, являются:

1. Отсутствие вентиляции и/или неправильное ее исполнение.

Если в доме проблемы с вентиляцией, или если ее нет, то это приводит к повышенной влажности воздуха в помещении, появляется сырость на стенах и плесень в углах комнат.

* Научный руководитель – **Бальзанников Михаил Иванович**, доктор технических наук, профессор.

Без вентиляции в доме появляются неприятные запахи, либо, при неправильной вентиляции, возможна обратная тяга холодного воздуха.

2. Несоблюдение требования норм по посадке окон и дверных проёмов.

3. Отсутствие фановых стояков.

В домах высотой более двух этажей используется выпуск канализации выше кровли. Это необходимое требование для исключения эффекта нагнетания или разрежения воздуха до и после столба воды, что может привести к выдавливанию воздуха из канализации в жилое помещение. Если не устроить фановые стояки, то после завершения строительства будет практически невозможно избавиться от неприятных запахов.

4. Ошибки устройства разводки канализации под плитой с неправильным расположением выпусков.

Перед заливкой монолитной плиты первого этажа в дом проводится канализационная система. Следует заранее спланировать точки подключения сантехники и заранее выпустить в нужных местах канализационные подключения. А также место размещения стояков для вышерасположенных этажей. На этом этапе работы возможны критические ошибки. Устранение этих ошибок будет обходиться весьма дорого, т.к. разместить трубу под готовым покрытием пола потребует значительных материальных и финансовых ресурсов.

5. Отсутствие ливневых и, при необходимости, дренажных систем канализации.

На данном этапе ошибки могут привести к негативным последствиям. Если при устройстве инженерных систем неправильно устроить систему ливневой и дренажной канализации, возможно вымывание грунта под фундаментом, либо излишнее увлажнение его влагой. В связи с этим в доме возможен сырой воздух, либо, в худшем случае, разрушение стен от излишней влаги.

6. Неправильно спроектированные или плохо смонтированные инженерные системы.

Значительные негативные последствия можно ожидать при некачественном монтаже инженерных систем. Проблемы, которые связаны с этими причинами, могут преследовать жильцов на протяжении всего срока эксплуатации жилого дома. Возможны засоры в канализационных стоках, сырой воздух, неприятные запахи, периодические ремонты не приносящие пользы. Решение этой проблемы заключается в своевременном профессиональном проектировании и устройстве каждой из рассмотренных систем.

7. Применение некачественных материалов.

Важнейшее из требований к инженерным системам заключается в использовании качественных материалов. Не каждый человек, несвязанный со строительством, сможет ориентироваться в качестве и предложенном многообразии строительных материалов. Поэтому, в этом случае, лучше обратиться к компетентным специалистам. Так как от верного выбора на этом этапе зависит качество будущей постройки.

8. неудачная планировка жилого дома и посадка его на земельном участке.

Комфорт и удобство проживания – вот главные результаты от работы на этом этапе. На то как расположить дом на участке и какую высоту цоколя поставить, влияет очень многое: высота дорог, рельеф на участке, расположение коммуникаций, соседние участки и т.д. Чтобы лучше понимать, как лучше поставить дом, лучше сделать архитектурный план дома, полный проект помещений внутри дома, всех инженерных систем. Это позво-

лит избежать непоправимых ошибок при эксплуатации дома и прилегающего участка в будущем.

9. Плохое утепление чердачного перекрытия.

Проблемы, связанные с утеплением, встречаются достаточно часто. Главным результатом этой ошибки является выделение конденсата, увлажнение утеплителя и потеря свойств, гниение дерева и прочих материалов, повышенное образование плесени и образование коррозии. Проблема может возникнуть либо при некачественной укладке, где могут образоваться зазоры, либо при неверно рассчитанной толщине утеплителя.

10. Мостики холода

Мостики холода, это точка соприкосновения, в которых строительные элементы частично находятся на наружной части здания, а частично – на внутренней стене помещения. Например, плита перекрытия каждого этажа с выходом на наружную часть стены или окно с монолитной балкой над окном, где частично она находится на поверхности улицы, а частично – внутри здания. Такие места при улучшенном строительстве сильно утепляются или вообще внутренняя часть конструкции разделяется с наружной частью слоем изоляционного слоя утеплителя.

При строительстве допускается некоторое количество таких мостиков. Но тогда дом имеет низкое качество энергоэффективности, в местах промерзания начинает появляться влага, а это приведет к образованию плесени, грибка на стенах, полах во внутренней части многоквартирного дома. Избежать такую ошибку можно, если выполнить проект дома с учётом нормативов и ГОСТов, а также правильно и своевременно осуществлять контроль за работой по выполнению утепления строительных элементов дома. Именно эти задачи и должны выполнять управляющие компании сферы жилищно-коммунального хозяйства.

Таким образом, можно заключить, что важнейшими задачами управляющих организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства, обслуживающих жилые многоквартирные дома, являются контроль строительно-монтажных работ при возведении зданий, а также своевременное выявление недостатков конструкций и высокопрофессиональное управление работами с целью обеспечения надлежащего содержания общего имущества многоквартирных домов.

¹ Бальзаников М.И. О реализации программ переселения граждан из аварийного жилищного фонда городов Поволжья // Научное обозрение: теория и практика. 2020. Т. 10. Вып. 11. С. 2964-2972.

² Чернокальцев Д. Управляющая компания // Жилищное право. 2012. № 7. С. 91-100.

³ Кулешова И.А. Управление многоквартирными домами // Закон и власть. 2017. № 4. С. 50-57.

⁴ Кицай Ю.А. К вопросу о надлежащем содержании общего имущества многоквартирного дома // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. № 1. С. 192-194.

⁵ Черненко В.П. Права собственников при неисполнении обязательств управляющими организациями по надлежащему обслуживанию и содержанию общего имущества многоквартирного дома // Современный юрист. 2020. № 3 (32). С. 187-196.

MANAGEMENT OF WORK ON THE PROPER MAINTENANCE OF THE COMMON PROPERTY OF AN APARTMENT BUILDING

© 2023 Alekseyenko Alexander Alekseevich
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: alexalexeenko1993@yandex.ru

Keywords: housing and communal services, apartment building, maintenance of common property, work management.

The article is devoted to the analysis of the specifics of the organization of work to fulfill the main responsibilities of the managing organizations of the housing and communal services sector for the proper maintenance of the common property of apartment buildings. The basic requirements for the condition of the common property, as well as the methods of work management used by management companies are given.

ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ШОКОВ

© 2023 Алиева Гумрал Эльчиновна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gumrala@yandex.ru

Ключевые слова: государственные облигации, облигации федерального займа, внешние шоки, доходность, финансовая устойчивость.

В статье предлагается ряд мероприятий, нацеленных на поддержание рынка государственных облигаций в условиях внешнего шокового воздействия. Особое внимание уделяется вопросам географической переориентации рынка и расширения линейки предлагаемых государством финансовых инструментов, что повысит заинтересованность в них внутренних инвесторов, решающих задачи углубления диверсификации собственных портфелей.

Нивелирование внешних шоков на рынке проводилось с помощью следующих методов: обратный выкуп облигаций, снижение объемов выпуска, введение ограничений на операции с гособлигациями для конкретной категории инвесторов, манипуляции с ключевой ставкой, смягчение или ужесточение денежно-кредитной политики.

В случае возникновения внешнего шока, который приводит к резкому снижению стоимости государственного долга, по мнению НАУФОР, будет достаточно эффективным выкуп Минфином России государственных облигаций, и, в первую очередь, еврооблигаций. Такую меру можно применять и для поддержки объема внутреннего долга на приемлемом уровне, тем самым предупредив возможное возникновение внешнего шока, который может вызвать рост обязательств, как в случае с Covid-19, и повысит вероятность того события, что государство по этим обязательствам рассчитаться не сможет.

НАУФОР считает необходимым привлечение физических лиц на рынок ценных бумаг, в то числе и рынок государственных облигаций, с целью сделать его более насыщенным и гибким к шокowym воздействиям. Приток новых участников можно обеспечить с помощью смягчения налоговой политики, а именно отмены налога на полученный доход в виде купонов и дисконта по обращающимся на организованном рынке облигациям российских эмитентов, включая и гособлигации. На данный момент налоги взимаются со всех доходов от ценных бумаг, то есть в нашем случае и с доходов от реализации облигаций и с купонного купона. В качестве альтернативной меры можно не отменять налог полностью, а ввести налоговые каникулы по отношению к государственным облигациям¹.

На наш взгляд, для более эффективного процесса продвижения облигаций федерального займа на рынок необходимо позиционировать их как одну из альтернатив привычным большинству граждан депозитам. Надо сказать, что уже существуют ОФЗ-н, об-

* Научный руководитель – Кузьмина Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

ладающие такими свойствами, но доступны они только у крупных посредников, требуется расширить круг продавцов, но в пределах разумного, чтобы не «раздуть» объем долга до неконтролируемой величины.

Еще одной мерой, имеющей отношение к привлечению граждан на рынок государственных облигаций, может стать страхование облигационных займов. Здесь можно провести параллель с депозитами. В нашей стране вклады населения страхуются Агентством по страхованию вкладов, в случае отзыва у банка лицензии или объявления моратория на удовлетворение требований кредиторов производятся выплаты. Банки отчисляют взносы в специальный фонд, из которого и возвращаются деньги вкладчикам в случае возникновения страховой ситуации, максимальная сумма выплаты для физического лица – 1,4 млн. рублей. Подобную схему можно применить и для государственных займов, хотя и с некоторыми оговорками. Так, государство при наличии благоприятной экономической ситуации могло бы формировать фонды, страхующие облигации от дефолтных ситуаций. Однако, учитывая то, что объемы по облигациям значительно превышают объемы депозитов, сумма возмещения может быть установлена чуть ниже.

Одной из ключевых проблем, характерных для российского рынка гособлигаций, как и для рынка ценных бумаг в принципе, является низкий уровень финансовой грамотности населения. Ввиду этой проблемы большое количество людей не осведомлены о преимуществах рынка ценных бумаг и важности привлечения их средств для здорового функционирования экономики, ее дальнейшего развития и прогресса. Поэтому необходимо принятие мер по повышению уровня финансовой грамотности населения. Рекламу нужно выстроить так, чтобы к ней не относились скептически, а рынок ценных бумаг вызывал доверие.

Для расширения объема рынка гособлигаций за счет «продвинутых» инвесторов, уже знакомых с рынком ценных бумаг, его инструментами, в том числе и гособлигациями, можно предложить введение специализированных ИИС, портфель которых будет сформирован из государственных финансовых инструментов. Более того, можно предусмотреть, помимо налогового вычета, дополнительный гарантированный процент.

Можно создавать структурированные продукты, нацеленные на рынок гособлигаций, наподобие существующих ПИФов на акции, собранных в один портфель по тому или иному критерию. Сделать это возможно по двум сценариям. Первый – это создание продукта, состоящего из государственных и надежных корпоративных облигаций. Второй сценарий предполагает включение в портфель различных видов ОФЗ. В зависимости от экономической ситуации и возникновения внешних шоков облигационный портфель даст неплохую доходность. В случае стабильной экономики было бы уместно продвигать ОФЗ-ПД, поскольку в таком состоянии экономика более устойчива к инфляции, соответственно меньше шансов, что этот фиксированный купон «съест» инфляция. В случае шоковых ситуаций можно замотивировать граждан приобретать ОФЗ-ПК, купон в их случае периодически подвергается перерасчету в соответствии с динамикой ставки RUONIA. Данный индикатор чувствителен к внешним шокам, поэтому купон будет расти по мере дестабилизации ситуации на рынке.

Для будущих выпусков государственных облигаций неплохим вариантом была бы диверсификация их структуры с учетом прогнозов будущего развития финансового рынка². Диверсификацию можно проводить двумя путями. Первый – это увеличение многообразия

уже существующих видов государственных облигаций. Например, в случае с ОФЗ-ПД можно осуществить разные выпуски финансовых инструментов, отличающихся купонной доходностью. Второй вариант заключается в выпуске новых видов гособлигаций, которые были бы нацелены на расширение количества инвесторов. Можно запустить с дополнительным купоном, или вернуть практику выпуска облигаций, по которым проводился бы розыгрыш. Выигравшие облигации помимо имеющего купона, могли давать дополнительный выигрыш, определяемый в случайном порядке, либо варьированный в зависимости от категории призовой доходности.

После 22 февраля 2022 года размещение гособлигаций осуществляется с помощью эмиссии новых выпусков ценных бумаг, от доразмещения выпусков, зарегистрированных ранее этой даты, в Минфине РФ отказались. Такое решение позволило снизить риск вынужденных продаж ОФЗ со стороны отдельной категории нерезидентов.

Таким образом, в качестве меры нивелирования внешнего шока можно назвать изменение подхода к размещению государственных облигаций. Подобная мера была принята в 2022 году. В рамках укрепления стабильности на рынке госдолга Министерство финансов России решило изменить подход к проведению аукционов по размещению облигаций федерального займа³.

Ни для кого не секрет, что российский рынок ценных бумаг, и рынок государственных облигаций в том числе, были ориентированы на Запад. Принимались меры по построению тесных партнерских отношений с западными странами и прилагались усилия по интенсивному размещению ценных бумаг на биржах ЕС. Однако, со временем российские государственные облигации начали сдавать свои позиции по причине антироссийских санкций, которые отпугнули инвесторов-нерезидентов. Чтобы избежать рецессии, наше государство вынуждено искать новых партнеров, ими стали страны БРИКС. Итогом таких действий стала географическая переориентация российского рынка ценных бумаг, в том числе и рынка гособлигаций.

¹ НАУФОР предложил дополнительные меры поддержки операций на фондовом рынке/ интерфакс. - URL: <https://www.interfax.ru/business/825686> (дата обращения: 30.10.2023).

² Сафин А. Что такое облигации федерального займа и как их лучше выбирать/ Официальный сайт Совкомбанка. URL: <https://sovcombank.ru/blog/sbezheniya/chto-takoe-obligatsii-federalnogo-zaima-i-kak-ih-luchshe-vybirat> (дата обращения: 25.10.2023).

³ Литова Е. Банк России спас доходности гособлигаций от обвала / Газета Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2022/03/21/914521-bank-rossii-spas> (дата обращения: 30.10.2023).

INCREASING THE STABILITY OF THE GOVERNMENT BOND MARKET IN THE CONDITION OF EXTERNAL SHOCKS

© 2023 Alieva Gumral Elchinovna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: gumrala@yandex.ru

Keywords: government bonds, federal loan bonds, external shocks, profitability, financial stability.

The article proposes a number of measures aimed at maintaining the government bond market in the face of external shocks. Particular attention is paid to the issues of geographic reorientation of the market and expansion of the range of financial instruments offered by the state, which will increase the interest in them of domestic investors who are solving the problem of deepening the diversification of their own portfolios.

УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2023 Андреева Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: apollonia2563@mail.ru

Ключевые слова: учетно-контрольная информация, информационные технологии учета, методическое и организационное обеспечение учетной деятельности.

Статья посвящена исследованию результатов применения информационных технологий в учетной практике российских организаций, а также изменениям в организационном и методологическом сопровождении процессов формирования учетно-информационных ресурсов. Определена необходимость дальнейшего совершенствования методологических и организационных основ учетной деятельности в соответствии с темпами информатизации учетной сферы.

Развитие инструментов информатизации активно влияет на функционирование учетной сферы экономических субъектов. Не вызывает сомнения то, что информационные технологии приносят значительные преимущества бухгалтерским службам компаний. В то же время возникает необходимость выявления рисков и ограничений, сопутствующих указанному тренду.

Целью настоящей статьи является исследование результатов применения информационных технологий в учетной практике российских организаций, а также соответствующих изменений в организационном и методологическом сопровождении процессов формирования учетно-информационных ресурсов. В ходе исследования использованы методы контент-анализа современных научных и прикладных исследований в области экономики, а также наблюдения за динамикой практической цифровизации, достигнутой в области бухгалтерского учета на уровне хозяйствующих субъектов.

Анализ научной экономической литературы показал, что исследователи единодушно признают позитивными изменения в бухгалтерском учете, обусловленные информатизацией всех сфер деятельности экономических субъектов. В частности, наиболее значимыми признаются существенное повышение оперативности формирования учетной информации и темпов ее трансляции, повышение точности и аналитичности учетных данных, обеспечение экономичности процессов учета. При этом авторы отмечают необходимость должного развития методологических и организационных основ учетной деятельности, соответствующих темпам ее стремительной информатизации.

На наш взгляд при решении данных вопросов необходима дифференциация подходов, обеспечивающих различные комбинации информационных, методологических и организационных инструментов в зависимости от размеров бизнеса, особенностей функционирования предприятия, а также его финансовых возможностей. Кроме того, влияние

оказывает степень информационной открытости компании, количество обращающихся к информационной системе пользователей.

Для крупных компаний с достаточными финансовыми возможностями информационное обеспечение учетных процессов базируется, как правило, на уникальных продуктах, адаптированных под индивидуальные характеристики предприятия. Для организаций малого и среднего бизнеса в большей мере характерно использование унифицированных программных продуктов.

Соответственно, в отношении указанных диаметрально позиционируемых групп экономических субъектов, актуальны следующие задачи:

- для первых - внедрение программного обеспечения бухгалтерского учета, в полной мере учитывающего специфику деятельности компании, и максимально интегрирующегося в ее комплексную информационную систему. Такой программный продукт увеличивает направления сбора информации и позволяет реализовать все преимущества интеграции информационных подсистем;
- для вторых - ориентация на рационализацию учетной деятельности. Унифицированные бухгалтерские программы, обладая приемлемой для небольших предприятий стоимостью, в то же время характеризуются меньшей гибкостью по сравнению с уникальными информационными продуктами. Характеристики информации, которые предприятие стремится сформировать для себя в соответствии с задачами управления, ограничено диапазоном настроек, заложенным разработчиком программы. Существует мнение, что программное обеспечение «все в одном», в рамках которого выполняются сразу все функции учетной системы, следует рассматривать как низкопроизводительное. Однако это мнение не вполне справедливо. Во-первых, современные унифицированные программы позволяют снизить издержки предприятий малого сектора на подготовку экономической информации. Во-вторых, современные унифицированные программы содержат достаточный спектр специализированных функций, способных покрыть информационные потребности небольших экономических субъектов.

Для крупных компаний важнейшей задачей становится текущее сопровождение и совершенствование пакета программного обеспечения учетной деятельности. ИТ-специалисты в данном случае выполняют функции не только разработчиков, но и постановщиков задач в сфере учета. Это требует от специалистов в области ИТ дополнения своих профессиональных компетенций знаниями в области формирования учетной информации, навыками применения принципов бухгалтерского учета. Сбор и обработка учетной информации должна осуществляться профессионалами, владеющим экономическими категориями, знающим их содержание и логику взаимосвязи в соответствии с принципами и допущениями бухгалтерского учета.

Крупные предприятия в своей деятельности ориентированы на расширение области применения информационных технологий: наблюдается интеграция персональных компьютеров в сложные сетевые образования, охват мобильных средств связи персонала и т.п. Структура сложно организованных экономических субъектов характеризуется большим числом обособленных функциональных областей. Для каждой из них присущи свои цели и задачи. Соответственно, особо значимой является система информационного обмена и обмена знаниями, направленная в первую очередь на согласование усилий отдельных функциональных подразделений предприятия, преодоление «профессиональных» поро-

гов. Специалисты указывают на необходимость охвата программным обеспечением сферы управленческого учета. Интерпретация информации в различных контекстах и возможность анализа больших данных повышает качество информационных ресурсов для целей управления¹.

Для организаций малого и среднего бизнеса, в меньшей мере ориентированным на обособление функциональных сфер в информационном поле управления, упор должен делаться на усиление контрольно-аналитических функций бухгалтерской службы. Для малых субъектов хозяйствования экономически целесообразно встраивать системную экономическую информацию функциональных областей в учетный профиль. Таким образом, речь идет о создании единого учетно-контрольного сервиса, реализуемого силами бухгалтерской службы. Это повышает роль последней, усиливает вес профессионального суждения бухгалтера для управленческой практики.

Формирование единого учетно-контрольного сервиса предприятия предполагает реализацию ряда организационных и методических мер, как со стороны руководства предприятия, так и со стороны учетного персонала. В частности:

- руководство предприятия должно инициировать реализацию функций контроля и анализа бухгалтерскими подразделениями;
- необходимо внедрение инструментов мотивации, стимулирующих расширение спектра рабочих функций специалиста в сфере учета, ориентирующих его на самоэффективность;
- со стороны учетного персонала необходимо освоение смежных с учетной сферой компетенций.

Отметим, что уже в ближайшей перспективе реализация двух последних направлений будет осуществляться в условиях активного секвестирования образовательных программ по бухгалтерскому учету. Слепое следование образовательными учреждениями озвученной на уровне исполнительных органов власти точке зрения о скором исчезновении профессии «бухгалтер» приводит к необоснованному снижению качества и объема реализации учебных программ по направлению «бухгалтерский учет». Специалисты отмечают не только снижение объемов аудиторных часов подготовки, но и перекосы в учебных программах², приводящих к недополучению теоретических знаний в сфере учета у будущих бухгалтеров и ИТ-специалистов в сфере экономики.

В то же время сама бухгалтерская профессиональная среда, обладая ценными характеристиками внутренней и внешней конкуренции, по прежнему стремится к максимальному соответствию реальным потребностям бизнеса в учетной информации³. И современный период цифровой экономики не стал исключением - профессиональная среда демонстрирует соответствующую эволюцию методологических и организационных инструментов, переосмысление условий реализации рабочих функций и профессиональных компетенций, их актуализацию и совершенствование. Основой такой эволюции является формирование более широкого взгляда на практику бухгалтерского учета, «отход от исторически сложившейся обособленности в системе экономических знаний и функциональности, расширение предметного поля и концептуальной сферы охвата, конвергенция со смежными практиками информационно-контрольного характера»⁴. В то же время трансформацию профессии «бухгалтер» нельзя рассматривать вне развития цифрового общества и без учета последствий конкуренции между профессиями.

Придать значительный импульс информатизации бухгалтерского учета помогут активное развитие нормативного, методологического и организационного обеспечения данного процесса. В отношении нормативного регулирования отметим, что действующие положения нормативного регулирования сферы бухгалтерского учета позволяют реализовать описанный нами дифференцированный подход к организации учетной практики предприятия. В частности, ответственность за ведение бухгалтерского учета в федеральном законодательстве возложена на руководителя экономического субъекта. Это создает предпосылки для реализации наиболее приемлемого для предприятия варианта учетного функционала - от практически полного его «растворения» в системе комплексной информационной системы предприятия, до формирования отдельного бухгалтерского подразделения с высоким статусом в сфере принятия управленческих решений. Специалисты отмечают важную роль государственных и налоговых органов, стимулирующих вовлечение экономических субъектов, иногда мерами принудительного характера, в систему электронного циркулирования информации⁵.

В отличие от этих явно проявляющихся тенденций, изменения в методологии учета не так заметны. Тем не менее, постепенно развиваются учетные инструменты и приемы оценки качественной информации и перспективного состояния отдельных объектов учета. Особое направление развития бухгалтерского учета - это появление цифровых объектов учета, а следовательно и идентификация их признаков для возможного отражения в учете. Данные направления только «нащупываются», осмысливаются профессиональным сообществом.

¹ Bhimani A. Digital data and management accounting: why we need to rethink research methods // Journal of Management Control (2020) 31:9-23. <https://doi.org/10.1007/s00187-020-00295-z>.

² Баранов П.П. «Десоциализация» бухгалтерского учета: гипотеза о причинах «низложения» науки и профессиональной практики // Международный бухгалтерский учет. 2019. N 2. С. 124 - 135. DOI: 10.24891/ia.22.2.124.

³ Пятов, М. Л. Футурошок на рынке труда / М. Л. Пятов // Развитие территорий. – 2021. – № 4 (26). – С. 43-54. – DOI 10.32324/2412-8945-2021-4-43-54.

⁴ Одинцова Т.М. Бухгалтерский учет: развитие и трансформация в контексте вызовов современности // Международный бухгалтерский учет. 2021. N 10. С. 1162 - 1187. DOI: 10.24891/ia.24.10.1162.

⁵ Duckman, N.; Sever Males, And Magic Saker, Digitization of accounting and tax processes - challenges and opportunities for accountants and tax administrators // FEBRUARY Zagreb 10th International Conference «Odyssey» on Economics and Business 2019 Proceedings of the 10th Odyssey international conference on economics and business in Zagreb, February 1 (1), pp. 30-40.

ACCOUNTING AND CONTROL SERVICES OF THE COMPANY IN THE INFORMATION ECONOMY

© 2023 Andreeva Svetlana Vladimirovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: apollonia2563@mail.ru

Keywords: accounting and control information, accounting information technologies, methodological and organizational support for accounting activities.

The article is devoted to the study of the results of the use of information technologies in the accounting practice of Russian organizations, as well as changes in the organizational and methodological support of the processes of formation of accounting and information resources. The need for further improvement of the methodological and organizational foundations of accounting activities has been identified in accordance with the pace of informatization of the accounting sphere.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

© 2023 Антипенкова Валерия Викторовна*
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: antipenkova.valeria@yandex.ru

Ключевые слова: ликвидность, нормативы ликвидности, платежеспособность, коммерческий банк, управление ликвидностью.

Статья посвящена рассмотрению сущности и проблем управления ликвидностью коммерческих банков на современном этапе развития экономики. Исследованы назначение политики управления ликвидностью, основные стратегии в данном направлении.

Поддержание ликвидности коммерческих банков на необходимом уровне в настоящий момент является актуальной проблемой банковской системы РФ. Данный факт связан с тем, что показатель ликвидности является индикатором финансовой устойчивости и надежности как для других банков, так и для потенциальных клиентов. Если у коммерческого банка высокие значения показателей ликвидности, то это свидетельствует о том, что у него есть денежные средства, чтобы осуществлять банковские операции и погашать свои обязательства перед контрагентами, в том числе, Банком России. Достаточные показатели ликвидности отражают не только, что у банка есть достаточное количество свободных денежных средств на данный момент, но и то, что он их может получить оперативно с минимальными рисками путем реализации высоко ликвидных активов на рынке.

Многие банки сталкиваются с проблемой недостатка ликвидности и подвергаются риску банкротства. Кризисы в банковской сфере сигнализируют о недостатках в методах и способах управления ликвидностью коммерческих банков. Именно из-за высокой значимости данного показателя осуществляется надзор за рассматриваемым аспектом финансовой устойчивости банка Банком России путем установления нормативов и контролем за их выполнением. К числу таких нормативов в настоящее время относят нормативы мгновенной, текущей и долгосрочной ликвидности.

Каждый банк, проводя политику управления ликвидностью, сталкивается с дилеммой: с одной стороны, у банка должен быть достаточный запас ликвидности, с другой стороны, банку необходимо осуществлять деятельность, направленную на получение прибыли, прежде всего, это кредитование, операции с ценными бумагами, инвестиции. Чтобы решить эту задачу оптимальным образом, банк должен найти наиболее адекватное соотношение ликвидности и прибыльности. Также банки вынуждены согласовать активы и пассивы по срокам, ставкам и суммам. Например, нужно сопоставлять срок инвестирования

* Научный руководитель – **Тершукова Марина Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов.

средств банком и срок, на который клиенты их вложили. Ведь банк в своей деятельности использует в основном заемные средства из-за специфики своей природы. Если не соблюдать данное правило, то это может привести к тому, что банк не сможет в нужный момент исполнить в полной мере свои обязательства.

Каждый коммерческий банк проводит политику управления ликвидностью, которая имеет такое назначение:

- Демонстрация рынку способности коммерческого банка выполнять свои обязательства, повышение доверия клиентов и положительное влияние на репутацию банка.
- Позволяет банку удовлетворять спрос клиентов на кредиты. В ситуации, когда банк не может предоставить необходимое количество кредитов, это может привести к прекращению отношений клиента и банка.
- У банка появляется возможно получать заемные средства по более низким ценам, так как при хороших показателях ликвидности банк считается кредитоспособным и надежным плательщиком
- Позволяет банку сократить суммы заимствований у Центрального Банка. Злоупотребление данным источником пополнения ликвидности может привести к ужесточению надзора со стороны контрольно-регулирующего органа. Это целесообразно, поскольку для получения кредитов Банка России банку-заемщику нужно соответствовать достаточно высоким требованиям.

При управлении ликвидностью важно учитывать случайные факторы. Временные явления (сезонные, трендовые, циклические) играют важную роль в управлении ликвидностью коммерческого банка, так как влияют на среднесрочный и долгосрочный спрос и предложение клиентов банка.

Наибольший спрос на денежные средства в банках возникает по следующим причинам:

- Активное снятие денежных средств со счетов клиентами.
- Поступление заявок на получение кредита.
- Выплата дивидендов и налогов.
- Проведение текущих платежей и др.

Все это необходимо учитывать в процессе управления банковской ликвидностью. Банки могут использовать несколько стратегий управления ликвидности:

- Стратегия управления через управление активами: заключается в накопление ликвидных неденежных активов со следующим за этим преобразованием их в платежные средства. Для использования данной стратегии стоит учитывать, что цены на активы должны быть достаточно стабильными, активы должны быть обратимыми. К таким активам относятся, например, государственные ценные бумаги, депозиты в других банках, акцепты банков. Данная стратегия имеет свои недостатки: возможны дополнительные расходы на комиссию брокеру, при продаже активов банк теряет будущие доходы. Кроме того, выше названные виды высоколиквидных активов, как правило, имеют низкую доходность и, следовательно, существуют обоснованные границы их накопления.

- Стратегия управления заемными ликвидными средствами: основными источниками заемных средств являются межбанковские кредиты, операции РЕПО, кредиты рефинансирования Центрального банка РФ. Данная стратегия очень рискованная, поскольку банки

бывают вынуждено в кратчайшие сроки искать заемные средства, и иногда это бывает трудно и затратно, также цена займов бывает слишком высока и приносит дополнительные затраты. И следует помнить, что если банк постоянно использует заемные средства для повышения ликвидности, то это может привести к снижению уровня доверия со стороны клиентов, а также Центрального Банка РФ.

- Стратегия сбалансированного управления ликвидностью используется коммерческими банками чаще всего и представляет собой соединение элементов первой и второй стратегии. По данной стратегии часть спроса на денежные средства обеспечивается быстрореализуемыми ценными бумагами и депозитами в других банках, а другая часть открытой кредитной линией в банках-корреспондентах.

Таким образом, каждый коммерческий банк заинтересован в поддержании уровня ликвидности на необходимом уровне⁶. Для решения этой задачи можно использовать такие методы, как анализ, прогнозирование остатков денежных средств на корреспондентских счетах, мониторинг кредитного портфеля, других видов активов и т.д.

¹ Банки и банковское дело в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Боровкова [и др.]; под редакцией В. А. Боровковой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09687-3.

² Доттуева З.М., Созаева Т.Х. Управление ликвидностью коммерческого банка // Научные известия. - 2018. - №13. - С. 25-28.

³ Сидоров А.А. — Секьюритизация как метод управления ликвидностью коммерческого банка // Финансы и управление. — 2020. — № 4

⁴ Ситникова Э.В., Колмыкова Т.С., Астапенко Е.О. Состояние ликвидности банковского сектора в Российской Федерации и регионах // Регион: системы, экономика, управление. — 2019. — №1 (44). — С. 87-93.

⁵ Банк России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru>

⁶ Current problems of enterprises' digitalization / A. B. Vishnyakova, I. S. Golovanova, D. V. Aleshkova [et al.] // Advances in Intelligent Systems and Computing. — 2020. — Vol. 908. — P. 646-654. — DOI 10.1007/978-3-030-11367-4_62. — EDN VPRQCK.

MODERN PROBLEMS OF COMMERCIAL BANKS' LIQUIDITY MANAGEMENT

© 2023 Antipenkova Valeria Viktorovna
Undergraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: antipenckova.valeria@yandex.ru

Keywords: liquidity, liquidity standards, solvency, commercial bank, liquidity management

The article is devoted to the consideration of the essence and problems of liquidity management of commercial banks at the present stage of economic development. The purpose of the liquidity management policy, the main strategies in this direction are investigated.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ

© 2023 Астахова Алина Игоревна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bellmmet@gmail.com

Ключевые слова: цифровой рубль, цифровой кошелек, Банк России, цифровая валюта, денежные средства.

Статья посвящена анализу функционирования новой формы валюты Банка России – цифрового рубля как современной и перспективной формы денег. Дано авторское определение цифрового рубля с учетом способов его хранения. Выявлены общие качества цифрового рубля как экономической категории. Определены достоинства и недостатки системы функционирования цифрового рубля в РФ.

Цифровой рубль – это новая форма российской валюты, которая будет выпускаться в качестве аналога безналичным и наличным денежным средствам. Она предоставит возможность совершать транзакции более выгодно как юридическим, так и физическим лицам для государственных и муниципальных платежей¹.

Цифровая валюта коммерческих банков в РФ объединяет в себе свойства как наличных и безналичных денежных средств, так и качества криптовалюты.

Самые первые упоминания о цифровом рубле начали появляться в 2020 году. В тот период времени в России наблюдался рост пандемии. В декабре 2021 года началось создание прототипа платформы цифрового рубля, а в 2022 году провели тестирование и разработали карты по внедрению данной платформы, которая основывалась на результатах тестирования. Так же в 2022 году началась разработка законодательства о внедрении цифрового рубля в систему денежного обращения. В августе 2023 года были проведены операции с реальным цифровым рублем, в котором приняли участие клиенты тринадцати крупных коммерческих банков. По оценкам ведущих российских финансистов, в полной мере пользоваться новой валютой физические и юридические лица смогут в 2025-2027 годах².

Цифровые рубли будут храниться в специальных цифровых кошельках, как граждан, так и компаний в виде цифрового кода. Открыть такой кошелек можно будет на платформе Банка России, где также будут проводиться всевозможные операции с новой электронной валютой.

Доступ к цифровым деньгам осуществляется через различные сервисы, действующие на расстоянии, такие как приложения мобильных банков или интернет-банкинг. Переводы будут осуществляться по умолчанию, только с одного цифрового кошелька на другой.

* Научный руководитель – **Дождева Елена Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент.

Оплата товаров в различных магазинах также будет возможна с помощью QR-кода или NFC-технологии бесконтактной оплаты.

Следует отметить, что Банк России акцентирует внимание на таких общих качествах цифрового рубля, как:

- Доступность применения;
- Высокий темп проведения операций;
- Надежность и безопасность содержания;
- Конфиденциальность;
- Эксплуатация в офлайн-режиме.

Центральный Банк России определил основные проблемы функционирования современного цифрового рубля в РФ. Данные проблемы появились вследствие следующих причин:

- Резкого обесценивания национальной денежной единицы;
- Потребности производства новых информационных технологий;
- Возможности увеличения преступных действий в экономической сфере страны, которые возникают при перемещении крупных денежных сумм.

Из-за вышеперечисленных проблем была проведена работа над проектом по анализу перспективного продвижения цифровых валют как дополнение к действующим видам денег. За последние четыре года доля коммерческих банков, которые активно принимают участие в создании цифровых валют, ориентировочно выросла на треть.

Предполагается, что цифровой рубль, так же как и безналичный рубль, будет функционировать в соответствии с Федеральным законом "О банках и банковской деятельности". Это будет происходить за исключением передачи информации государственным органам для противодействия неправомерно произведенным денежным операциям.

Механизм функционирования цифрового рубля в РФ предоставит субъектам рынка следующие преимущества:

1. Свободный доступ. Возможность легко работать с цифровыми рублями станет доступнее для клиентов, через приложение банка, если оно подключено к программе цифрового рубля. С помощью этой программы можно будет мгновенно проверять свой баланс, и совершать различные операции с валютой. Каждое юридическое и физическое лицо сможет контролировать свои финансы в режиме онлайн.

2. Скорость операций. Банк России будет организовывать круглосуточную поддержку операций с цифровым рублем, в связи с чем, все переводы и платежи будут производиться без задержек в реальном режиме времени. Благодаря этому клиенты смогут надежно и быстро осуществлять любые финансовые операции.

3. Минимальные издержки. Все операции, связанные с новой формой валюты, будут осуществляться по специальным тарифам, то есть, облагаться минимальной комиссией, по этой причине обслуживание клиенту будет обходиться дешевле. Так как вся система работает с одной универсальной валютой, нет необходимости проводить сложные операции по пересчету и обмену денежных единиц, что также снижает издержки.

4. Управление бюджета. Государство сможет более оперативно контролировать использование бюджетных средств, поскольку у него образуется возможность фиксировать все транзакции на новой платформе Банка России. Данный способ поможет быстрее вер-

нута неизрасходованные деньги, так как информация обо всех расходах и остатках на счетах будет доступна в момент транзакций.

5. Новые финансовые продукты. Гражданам и бизнесу будут доступны смарт-контракты (договор, который записан в виде специальной компьютерной программы). В том случае если собственник цифровых рублей решил произвести покупку при помощи новой валюты, то он может заключить соглашение с поставщиком, который создаст смарт-контракт в мобильном приложении банка. Затем, стороны подпишут контракт, и в дальнейшем, платформа будет отслеживать законность соблюдения договора. После того как товар поступит в распоряжение потребителя, программа автоматически отправит деньги поставщику³.

Как и у любой денежной единицы, у цифрового рубля существует ряд недостатков. Помимо формы выпуска цифровой рубль не будет иметь отличий от наличных и безналичных денег, и это значит, что все деньги будут иметь как минимум один общеизвестный минус – подвергаться воздействию инфляции. Это значит, что в непростой экономической обстановке цифровые рубли, как и безналичные и наличные средства, не смогут сохранить накопления граждан или сберечь их покупательную способность.

Внедрение цифровых рублей не увеличит общее количество денежных средств в обращении. Клиенты коммерческих банков начнут переводить свои средства из привычной формы в цифровую и отправлять их в виртуальные кошельки. В связи с этим доходы банков от комиссии и операций значительно сократятся.

Потенциально самая главная проблема новой формы денег – это отсутствие новых, особых функций, которые заметно подчеркивали бы его преимущества на фоне безналичных и наличных денежных средств. В действительности ни у коммерческих банков, ни у граждан нет значительных предпосылок, которые бы требовали скорейшего появления новой валюты. Вследствие вышесказанного довольно быстрое распространение цифрового рубля может быть осложнено низкой потребностью на него.

Однако, цифровой рубль обладает рядом преимуществ, и его польза в значительной мере очевидна для государства. Он сможет сделать экономику гораздо прозрачнее, а финансовую систему более координируемую государством. Внедрение цифрового рубля предоставит возможность Центральному Банку России проводить контроль над целевыми расходами и идентифицировать объекты теневого бизнеса. Помимо этого, цифровой рубль может уменьшить внимание к криптовалютам и различным денежным заместителям⁴.

¹ Владимир Тихонов Как работает цифровой рубль и зачем он нужен российской экономике / Тихонов Владимир. — Текст : электронный // Специальный проект технологии : — URL: <https://rg.ru/2023/08/24/cifrovoy-rubl-chto-eto-kak-rabotaet-gde-kupit.html#8>

² Сергей Маржецкий Зачем в России понадобилось вводить цифровой рубль / Маржецкий Сергей. — Текст : электронный // — URL: <https://topcor.ru/37711-zachem-v-rossii-ponadobilos-vvodit-cifrovoy-rubl.html>

³ Харлампы Эмеретли Что такое цифровой рубль и когда его введут / Эмеретли Харлампы. — Текст : электронный // Газпромбанк инвестиции. URL: <https://gazprombank.investments/blog/economics/digital-ruble/>

⁴ Михаил Городилов Цифровой рубль: что это такое. И когда он появится в России. / Городилов Михаил. // Экономика.

DIGITAL RUBLE AS A NEW STAGE IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

© 2023 Astakhova Alina Igorevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: bellmmet@gmail.com

Keywords: digital ruble, digital wallet, Bank of Russia, digital currency, cash.

The article is devoted to the analysis of the functioning of a new form of currency of the Bank of Russia – the digital ruble as a modern and promising form of money. The author's definition of the digital ruble is given, taking into account the ways of its storage. The general qualities of the digital ruble as an economic category are revealed. The advantages and disadvantages of the system of functioning of the digital ruble in the Russian Federation are determined.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2023 Баканач Ольга Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: bakanach@mail.ru

Ключевые слова: производительность труда, факторы роста, анализ динамики, факторный анализ, мультипликативная модель, фондоотдача, фондовооруженность.

Статья посвящена изучению факторов роста производительности труда на микроуровне. Автор предложена и апробирована методический подход к оценке влияния факторов на результативность труда на примере одного из предприятий Объединенной двигателестроительной корпорации.

Формирование понятия производительности труда до сих пор остаётся дискуссионным вопросом, который трактуется по-разному в зависимости от времени изучения, области применения, взглядов ведущих российских и зарубежных учёных-экономистов. Однако, несмотря на многообразие определений, все их объединяет то, что производительность труда является как ключевым показателем эффективности работы компаний, так и конкурентоспособности национальной экономики. При наличии достаточного количества макроэкономических оценок производительности труда в российской экономической практике можно отметить небольшое число исследований, в которых бы комплексно рассматривались факторы, влияющие на производительность труда на уровне отдельной хозяйствующей единицы¹.

По мнению большинства, учёных факторы роста производительности труда можно классифицировать по трём группам:

- материально-технические, которые являются наиболее действенными для промышленных предприятий, так как связаны с разработкой, созданием и внедрением новых видов технологий производства и техники;
- социально-экономические, направленные на обучение специалисты, повышение квалификации работников и т.п.;
- организационные, связанные с взаимоотношениями в коллективе, данная группа факторов относится к качественным показателям.

Для оценки влияния на производительность труда выделенных факторов необходима разработка методического подхода с учетом наличия актуальной и полной информации для его реализации. В качестве информационно-аналитического обеспечения экономико-статистического исследования факторов роста производительности труда используется вся информация о хозяйственной деятельности организации, содержащаяся в формах бухгалтерской отчётности: «Бухгалтерский баланс», «Отчет о прибылях и убытках», «От-

чет об изменении капитала», «Отчет о движении денежных средств», «Отчет о целевом использовании полученных средств», «Приложения к бухгалтерскому балансу».

Так же следует отметить, что Росстат является единственным органом, который предоставляет официальную информацию о показателях, характеризующих изменение производительности труда по видам деятельности, по субъектам РФ, по экономике в целом на годовой основе. Методика расчета индекса производительности труда по видам деятельности ориентирована на исчисление производительности труда в границах производства, определенных в концепции системы национальных счетов (СНС)².

Обобщив научный опыт исследований в области эффективности труда были предложены этапы к методике оценки влияния факторов на производительность труда.

В ходе первого этапа отбираются показатели, которые напрямую или косвенно могут влиять на результативность труда. На втором этапе проводится отбор значимых показателей, которые необходимы для выполнения задач исследования в соответствии с поставленной целью. На третьем этапе строится многофакторная модель. Причем одним из способов моделирования результативного показателя является создание детерминированных факторных систем³. И на заключительном этапе интерпретируются результаты полученной модели и разрабатываются предложения по оптимизации работы предприятия, если это необходимо.

Рассмотрим применение разработанного подхода на примере одного из предприятий Объединённой двигателестроительной корпорации Ростеха (далее ОДК). Предприятие является участником национального проекта «Производительность труда» и уже несколько лет продолжает успешно внедрять все инструменты этого проекта⁴.

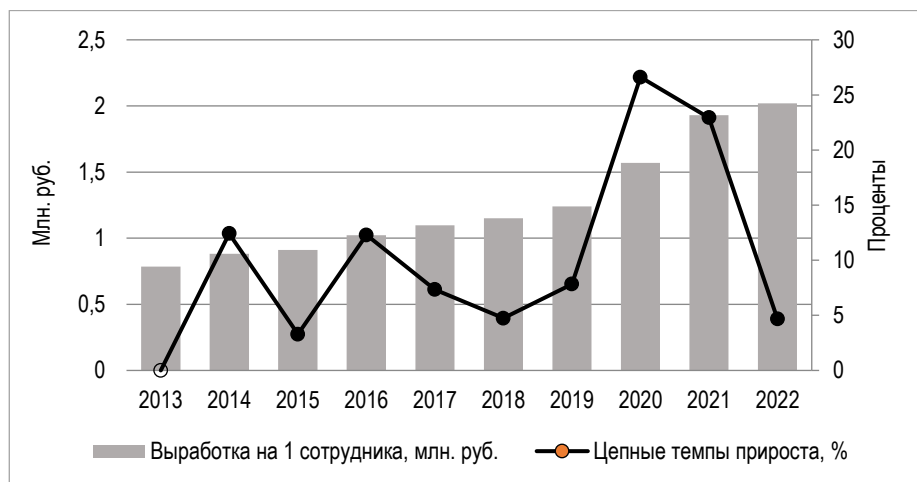


Рис. Динамика выработки на 1 сотрудника предприятия 2013 -2022 гг.⁵

Результаты деятельности предприятия в последние десяти лет характеризуются в основном положительной динамикой, что способствует его развитию и даёт возможность выходить на новые уровни. Предприятие является ведущим производителем двигателей

авиационного и космического назначения с ежегодно увеличивающимся числом государственных заказов. Однако высокие значения кредиторской задолженности ограничивают деятельность в банковской сфере и затрудняют процессы получения кредитов и займов.

Производительность труда будет рассматриваться на основе такого количественного показателя, как выработка на 1 работника предприятия. В исследуемый период выработка характеризуется положительной динамикой, что свидетельствует об эффективном использовании затрат трудовых ресурсов на производство продукции, а также о положительном эффекте от введения новых фондов, что обосновывается ежегодным увеличением чистых активов (см. рисунок).

Характер динамики показателя позволяет предположить наличие параболического тренда ($R^2 = 0,972$).

$$y = 0,8615 - 0,0385t + 0,01559t^2$$

На его основе были получены следующие прогнозные значения (табл. 1).

Таблица 1

**Прогноз выработки на 1 работника предприятия ОДК
на период 2023- 2025 г.**

Год	Точечный прогноз, тыс. руб.	Интервальный 95 % прогноз, тыс. руб.
2023	2099,34	2032,34 - 2166,33
2024	2362,64	2292,34 - 2432,94
2025	2798,54	2697,21 - 2899,86

Источник: составлено автором.

В ходе изучения факторов повышения эффективности труда было выявлено, что на предприятии уделяет большое внимание повышению квалификации сотрудников, обновлению основных фондов, а также созданию, внедрению и использованию новых видов техники, что способствует росту производительности труда, сокращению себестоимости продукции и повышению прибыли.

Для детального изучения влияния факторов на производительность труда в исследовании использован детерминированный факторный анализ, в частности метод цепных подстановок.

Производительность труда (выработку на одного работника) можно представить в виде двухфакторной мультипликативной модели:

$$w = f * f_b$$

где w – уровень производительности труда (выработка на одного сотрудника), тыс. руб./чел.;

f – фондоотдача, руб.;

f_b – фондовооружённость, руб.

Фондоотдача - показатель эффективности использования основных средств, характеризует съём продукции с единицы используемых основных фондов. Фондовооружённость отражает степень оснащённости труда производственными основными средствами.

При анализе вида взаимосвязи темпов роста показателей был выявлен фондоэкономный тип роста производительности труда. Она растет быстрее, чем фондовооруженность, в силу роста фондоотдачи (табл. 2).

Таблица 2

Динамика производительности труда, фондоотдачи, фондовооруженности на предприятии ОДК в 2022 г. по сравнению с 2021 г.

Показатели	2021 год	2022 год	Абсолютный прирост, тыс. руб.	Темп роста, %
Производительность труда, тыс. руб.	1929,2	2003,0	73,8	103,83
Фондоотдача, тыс. руб.	1,19	1,21	0,02	101,68
Фондовооружённость, тыс. руб.	1621,2	1655,4	34,2	102,11

Источник: составлено автором.

По результатам индексного-факторного анализа было получено, что уровень производительности труда в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличился на 3,83% или 73,8 тыс. руб., в том числе за счёт роста фондоотдачи прирост производительности труда составил 1,68% или 33,1 тыс. руб. и за счёт роста фондовооружённости 2,11% или 40,7 тыс. руб. (табл. 3).

Таблица 3

Результаты факторного анализа уровня производительности труда предприятия ОДК в 2022 г. по сравнению с 2021 г.

Факторы	Абсолютное изменение, тыс. руб.	Относительное изменение, %	Мера влияния фактора, тыс. руб.
Фондоотдача	0,02	1,68	33,1
Фондовооружённость	34,2	2,11	40,7
Сопряженное влияние факторов			73,8

Источник: составлено автором.

Следует обратить внимание, что наибольшая часть прироста в эффективности труда, (более 55%) получена за счет роста фондовооружённости, что объясняется тем, что, начиная с 2020 года, в рамках национального проекта «Производительность труда», а также в соответствии с федеральной программой оборонно-промышленного комплекса предприятию были выделены денежные средства на закупку оборудования и техники, что существенно повлияло на его фондовооружённость. Анализируя влияние фондоотдачи, можно отметить, что влияние этого фактора обусловлено в основном ростом выпуска продукции за счёт увеличения производственных мощностей. Рассматривая факторы с точки зрения их интенсивного и экстенсивного влияния на уровень производительности труда, можно отметить, что здесь очевидным является преобладание экстенсивного фактора, наибольший рост результативного показателя происходит за счёт ввода в действие большего ко-

личества основных фондов. Влияние интенсивного фактора также играет значимую роль, так как предприятие ориентировано на качественное изменение производительности труда под влиянием новой техники, усовершенствования технологий производства, автоматизации процессов.

В долгосрочной перспективе высокая производительность труда отражает эффективность использования ресурсов, уровень организации и интенсификации производства, возможность снижения затрат, сокращение производственных потерь, что обуславливает дальнейший рост результативности труда.

¹ Факторы роста производительности труда на предприятиях несырьевых секторов российской экономики: докл. к XXI Агр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / Ю. В. Симачев (рук. авт. кол.), М. Г. Кузык, А. А. Федюнина и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 60 с.

² Приказ Росстата от 28.04.2018 N 274 "Об утверждении Методики расчета показателя «Индекс производительности труда» / КосультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297811/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdad518/?ysclid=ln830c5h26895220712 (дата обращения: 25.10.2023).

³ Баканач О.В., Проскурина Н.В., Корнев В.М. Детерминированный факторный анализ финансовых результатов деятельности кредитных организаций // Вестник самарского муниципального института управления. 2019. №2. С.94-104

⁴ Национальный проект «Производительность труда» // Министерство экономического развития Российской Федерации. — 2018. - URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/48e4b997bf7fcd029f198ee23b77ae0/NP_Proizvoditelnost_truda.pdf (дата обращения: 26.10.2023).

⁵ ПАО «ОДК-Кузнецов» : официальный сайт. — Самара. — 2023. — URL: <https://kuznetsov-motors.ru/> (дата обращения: 26.10.2023)

ANALYSIS OF LABOR PRODUCTIVITY GROWTH FACTORS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2023 Bakanach Olga Vyacheslavovna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: bakanach@mail.ru

Keywords: labor productivity, growth factors, dynamics analysis, factor analysis, multiplicative model, stock return, stock balance.

The article is devoted to the study of the factors of labor productivity growth at the micro level. The author proposed and tested a methodological approach to assessing the influence of factors on labor performance on the example of one of the enterprises of the United engine corporation.

ТРАНСПОРТНАЯ ОТРАСЛЬ МОНГОЛИИ: СОВРЕМЕННОЕ И БУДУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

© 2023 Балжинням Тамир*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: baljinnyam.tamir0304@gmail.com

Ключевые слова: транспортная отрасль Монголии, объем перевозок грузов транспортной отрасли, общий доход транспортной отрасли.

В статье дается анализ современного состояния транспортной отрасли Монголии на основе государственной статистики. Показана динамика объемов перевозок грузов и общих доходов транспортной отрасли Монголии. Результаты анализа используются для прогнозирования объемов перевозок и общего дохода транспортной отрасли Монголии на период с 2023 по 2027 г.

Современное состояние транспортной отрасли Монголии

По состоянию на 2022 год доходы транспортной отрасли Монголии оцениваются в 2 триллиона тугриков. С 2013 года доходы транспортной отрасли Монголии увеличились вдвое, увеличиваясь в среднем на 7,7 процента ежегодно, за счет роста экономики Монголии, роста потребления домохозяйств и экспорта горнодобывающей продукции.

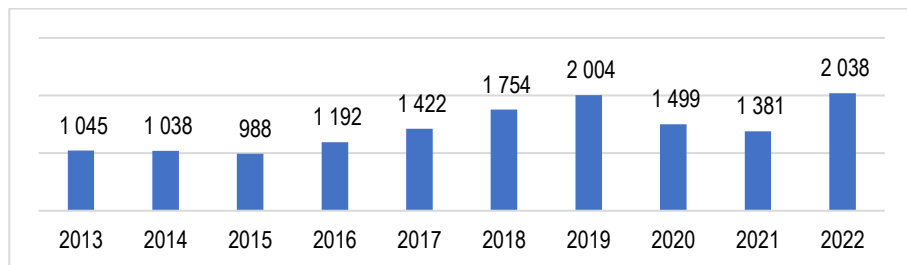


Рис. 1. Общий доход от транспорта, млрд тугриков

С 2010 по 2019 год доходы транспортной отрасли Монголии постоянно росли, но в 2020 году из-за воздействия пандемии COVID-19 доходы транспортной отрасли снизились. В 2022 году благодаря улучшению пограничных и таможенных условий доходы транспортной отрасли увеличились на 47,6 процента по сравнению с предыдущим годом.

Характеристика различных видов транспорта

Доходы транспортной отрасли определяются как сумма доходов железнодорожного, автомобильного, воздушного и морского транспорта. Согласно международной практике, большую часть совокупных доходов транспортного сектора составляют доходы от мор-

* Научный руководитель – Ермолаев Константин Николаевич, доктор экономических наук.

ского транспорта. Однако из-за своего географического положения Монголия не имеет выхода к морю, поэтому на автомобильный и железнодорожный транспорт приходится 74 процента общих доходов транспортной отрасли.

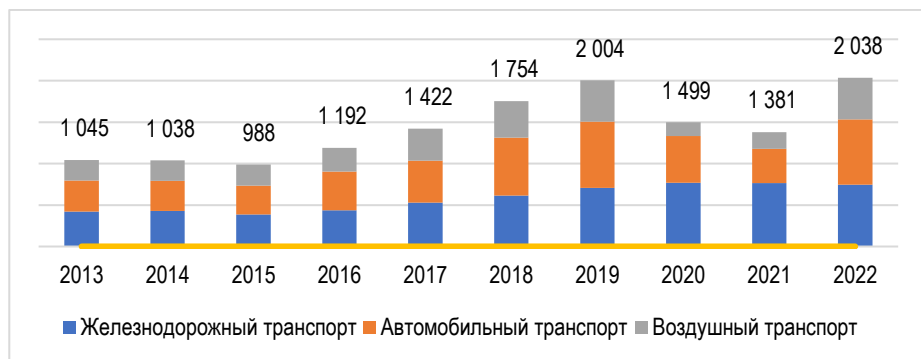


Рис. 2. Доходы транспортной отрасли по видам транспорта, млрд тугриков¹

По итогам 2022 года по территории Монголии перевезено 60,8 млн тонн грузов, что на 11,6 млн тонн или 23,4 процента больше, чем в предыдущем году. В 2022 году приграничные порты с Китаем остались закрытыми, но общий объем перевезенных грузов вернулся на уровень 2020 года. На этот рост в основном повлиял рост автомобильных грузоперевозок на 84,1 процента.

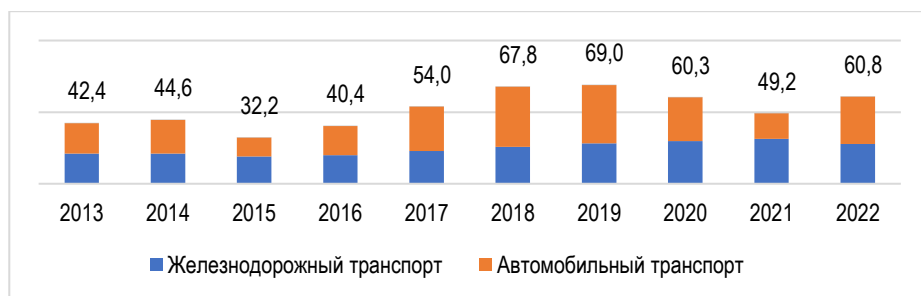


Рис. 3. Общий объем грузов, перевезенных по видам транспорта, млн тонн²

По видам сообщения

Транспортная деятельность классифицируется по видам сообщения на импорт, экспорт, транзит и внутренние перевозки. По состоянию на 2022 год 66,0 процента всех грузов, перевозимых по Монголии, являются экспортными, 20,0 процента - внутренними, 9,0 процента - импортными, а оставшиеся 5,0 процента - транзитными перевозками.



Рис. 4. Общий объем перевезенных грузов по видам сообщения, млн тонн

Будущее состояние транспортной отрасли Монголии

В период с 2013 по 2022 год общий объем грузов, перевезенных транспортным сектором Монголии, увеличивался в среднем на 4 процента в год, а доходы транспортного сектора увеличились на 8 процентов.



Рис. 5. Рост объемов перевезенных грузов и транспортных доходов в транспортной отрасли

Будущее состояние транспортного сектора Монголии напрямую связано с «Новая политика возрождения»³ (в задачи, которые предстоит реализовать в рамках новой политики

возрождения, входит восстановление и создание новых приграничных портов), одобренной правительством Монголии. Документ о политике возрождения границ преследует три основные цели. Оно включает:

- Увеличение объемов экспорта: в короткие сроки ввести богатые горнодобывающие ресурсы Монголии в экономический оборот и стать рычагом для экономического роста Монголии;
- Повысить производительность и объем импорта: сэкономить затраты и время, повысив эффективность импортных перевозок по всей Монголии;
- Увеличение транзита: увеличить поток транзитных перевозок через Монголию, используя географические преимущества.

Будущее состояние транспортной отрасли Монголии прогнозируется следующим образом, в том числе:

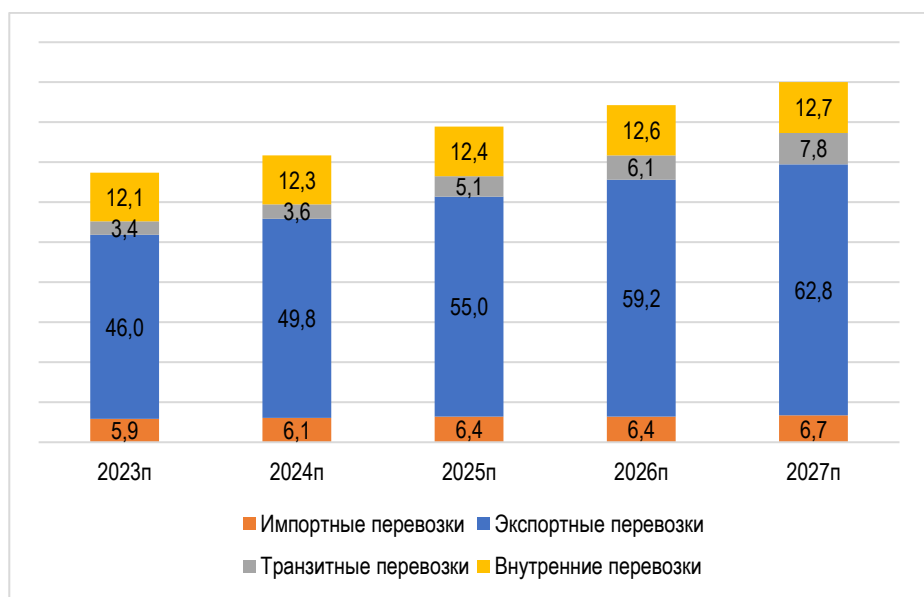


Рис. 6. Прогноз общего объема перевозок, млн тонн

Ожидается, что в 2023 году по сравнению с 2022 годом объем грузов транспортной отрасли Монголии увеличится на 11 процентов и достигнет 67 млн тонн. В среднесрочной перспективе при ежегодном росте на 6-10 процентов ожидается, что объем грузов в 2027 году достигнет 90 млн тонн. В 2023-2027 годах 68-70 процентов общего объема грузов будет отправлено на экспорт.

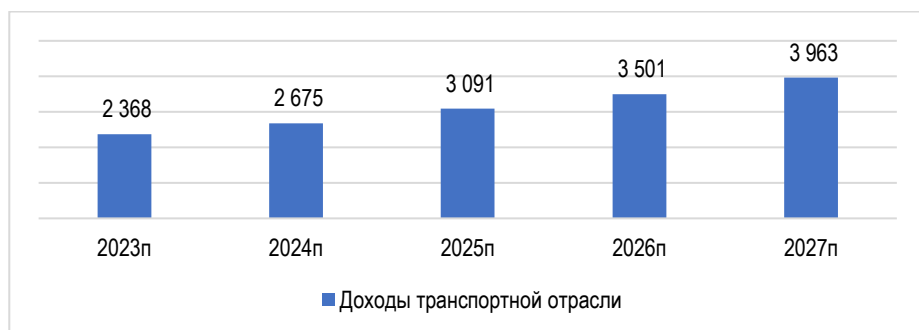


Рис. 7. Прогноз доходов транспортной отрасли, млрд тугриков

Ожидается, что доходы транспортной отрасли вырастут на 16 процентов по сравнению с предыдущим годом и достигнут 2,4 трлн тугриков в 2023 году. Следовательно, в 2023-2027 годах ожидается его рост в среднем на 13-15 процентов в год, а к концу 2027 года доходы транспортной отрасли достигнут 4,0 трлн тугриков.

По сравнению с экономическим ростом

Рост доходов транспортной отрасли тесно связан с экономическим ростом Монголии в исторический период. Таким образом, согласованность прогнозов доходов транспортной отрасли была проверена с помощью следующих расчетов.

Рост доходов транспортной отрасли зависит от уровня цен и объемов перевозок. Таким образом, 1) уровень цен транспортной отрасли основан на прогнозе уровня инфляции Монголии, прогнозируемых экспертами Международного валютного фонда; 2) объем перевозок основан на прогнозе экономического роста Монголии, прогнозируемых экспертами Международного валютного фонда⁴.

Прогнозы доходов транспортной отрасли на основе экономического роста

Показатели	2023п	2024п	2025п	2026п	2027п
Реальный рост ВВП	4,5%	5,5%	6,0%	5,5%	5,0%
Инфляция	11,2%	8,8%	7,9%	7,4%	6,5%
Номинальный рост ВВП	16,2%	14,7%	14,3%	13,3%	11,8%
Доходы транспортной отрасли	2 512	2 908	3 406	3 878	4 350

Согласно вышеуказанным прогнозам, доходы транспортной отрасли в 2027 году достигнут 4,3 трлн тугриков. Однако в 2027 году доходы транспортной отрасли, прогнозируемая в соответствии с ростом объемов перевозок, составила 4,0 трлн тугриков (график 8). Это представляет собой консервативную оценку по сравнению с суммой дохода, рассчитанной с помощью макроэкономических показателей (см. таблицу), и считается осуществимой.

¹ Годовой отчет Министерства транспорта Монголии за 2022 год. С. 68.

² Годовой отчет Министерства транспорта Монголии за 2022 год. С. 66.

³ Постановление Правительства Монголии от 30 декабря 2021 г. № 106 об утверждении "Новая политика восстановления"

⁴ Краткое описание экономики Монголии. Всемирный банк. 2022 г. С. 32-33.

MONGOLIA'S TRANSPORT INDUSTRY: CURRENT AND FUTURE STATE

© 2023 Baljinnyam Tamir

Student

Samara State University of Economics

E-mail: baljinnyam.tamir0304@gmail.com

Keywords: transport industry in Mongolia, freight volumes of the transport industry, total income of the transport industry.

The article analyzes the current state of the transport industry in Mongolia on the basis of state statistics. The dynamics of cargo transportation volumes and total revenues of the transport industry of Mongolia are shown. The results of the analysis are used to forecast the volume of traffic and the total revenue of the transport industry of Mongolia for the period from 2023 to 2027.

ВНЕДРЕНИЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2023 Басыров Марат Наелевич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: mnbasyrov@gmail.com

Ключевые слова: строительная организация, управление работами, совершенствование оборудования, конкурентоспособность.

Статья посвящена вопросам эффективного функционирования строительных организаций. Показано, что одним из методов повышения конкурентоспособности таких организаций является внедрение усовершенствованного оборудования, применяемого при выполнении ремонтно-строительных работ. Приведен конкретный пример использования инновационного оборудования при обслуживании скатных металлических кровель жилых домов в зимний период.

В современных условиях большое внимание уделяется вопросам повышения конкурентоспособности предприятий, в том числе строительных организаций¹⁻³. Одним из направлений повышения эффективности их работы является внедрение новой техники, усовершенствованного механического оборудования⁴⁻⁶.

Рассмотрим данный вопрос на примере обслуживания жилого фонда, в частности многоквартирных домов со скатными металлическими кровлями. Большая часть из этих жилых зданий построена в прошлом веке и имеет существенный износ конструкций, который выражается в неудовлетворительной теплоизоляции чердачного перекрытия и недостаточной вентиляции помещения чердака, что препятствует отводу излишнего тепла в атмосферу.

Совокупность данных факторов в зимний период приводит к намерзанию больших объемов снежно-ледяных масс на поверхности кровельного покрытия, которые, согласно требованию по содержанию скатных кровель требуется удалять с их поверхности. Традиционные способы уборки сводятся к механическому удалению снега, наледи и льда. Наиболее сложным для уборки является именно лед.

Недостатками известных способов уборки кровли является контакт рабочего инструмента с поверхностью кровельного покрытия. Чаше всего очистку производят с применением инструментов: кувалд, для дробления ледяных масс, или металлических ломов для отделения масс от покрытия. Данное воздействие в ряде случаев приводит к механическим повреждениям материала кровли. Появляются сквозные пробоины и вмятины, стропильная система расшатывается от ударных нагрузок, замковые соединения кровельного железа деформируются и начинают протекать, а места установки кровельных саморезов

* Научный руководитель – **Бальзанников Михаил Иванович**, доктор технических наук, профессор.

теряют герметичность. Все это приносит довольно большой экономический ущерб при содержании здания.

Сквозь появившиеся прорехи в кровле талые воды устремляются внутрь чердачного помещения и наносят большой вред как конструкциям и отделке здания, так и имуществу собственников помещений. Что выливается в длительные судебные разбирательства как между собственниками и организацией, проводившей данные работы (подрядчиком), так и между обслуживающей организацией и подрядчиком.

Логичным выходом в данной ситуации является проведение капитального ремонта здания, включающего восстановление теплоизоляции чердачного перекрытия и условий для нормальной вентиляции и «сброса» лишнего тепла в атмосферу. Это поможет избежать излишнего нагрева кровельного металла и образование на нем наледи – то есть условий для возникновения необходимости в очистке.

Однако, в современных реалиях провести такой ремонт невозможно по ряду причин:

- отсутствует финансовая возможность;
- отсутствует квалифицированный подрядчик;
- не определена первопричина, которую нужно устранить.

В силу вышесказанного, происходит, в лучшем случае, текущий ремонт поверхностных повреждений, нанесенных в процессе сезонной чистки кровель, и на этом работы с конструкциями здания завершаются.

Надо сказать, что данные услуги, по зимнему содержанию кровель, оказывает большое количество строительных организаций, из-за того, что штат кровельщиков в зимнее время перестает быть задействован по основному направлению и переходит в разряд обслуживающего персонала. Такой персонал становится исполнителем данного вида работ.

Поэтому, для повышения конкурентоспособности строительной компании и отстранения от большого количества конкурирующих организаций, был выбран иной способ оказания услуг по зимнему содержанию металлических кровель, а именно – удаление наледи и льда без применения механического воздействия на металл кровли, и, соответственно без возможного ее повреждения.

Суть способа заключается в том, что ледяные массы отделяются от кровельного металла с помощью мощной струи водяного пара, а не ударов кувалд и ломов⁷. Такой способ лишен недостатков, которые имеет механически способ. При этом пар не причиняет вреда кровельному металлу так как его температура при обработке остается ниже, чем в периоды летнего зноя.

Отсутствие пробоев и механического воздействия положительно сказываются на экономической составляющей данного вида работ – нет вторичных повреждений от попадания во внутренние помещения здания талых вод.

Непосредственно для проведения данного вида работ был разработан, изготовлен и опробован в практической работе мобильный парогенератор, который по паровым шлангам подает на кровлю пар необходимой рабочей температуры и давления (см. рисунок).

Развертка оборудования на объекте занимает минимум времени, а с подключением к сети холодного водоснабжения и электричеству нет никаких проблем на абсолютном большинстве обслуживаемых объектов.

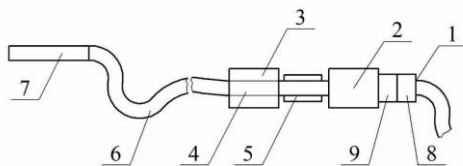


Рис. Схема парогенератора

Экономическая целесообразность выбора нового для отрасли способа зимнего обслуживания кровель складывается из увеличения безаварийного срока службы кровельного покрытия и отсутствия риска вторичного повреждения кровельного покрытия, сопряженного с высокими экономическими рисками.

Таким образом, разработанный способ очистки кровельного железа позволит существенно сократить расходы при выполнении работ по обслуживанию многоквартирных домов, что, в свою очередь, обеспечит высокую конкурентоспособность строительной фирмы.

¹ Бугаев А.Е., Гаукин А.В. Особенности конкурентоспособности строительных организаций / Актуальные проблемы военно-научных исследований. 2022. № 1 (19). С. 79-85.

² Козаков Р.Р., Березин А.О. Конкурентоспособность строительной организации в эпоху цифровой экономики / Экономика и предпринимательство. 2021. № 11 (136). С. 905-909.

³ Кузьмин А.А. Повышение конкурентоспособности строительной организации // Инновационная наука. 2018. Т. 1. № 5. С. 115-118.

⁴ Сушков С.И., Бурмистров В.А., Бурмистрова О.Н., Тимохов Р.С. Совершенствование гидравлического рабочего оборудования дорожно-строительных машин // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2019. Т. 21. № 1 (87). С. 18-24.

⁵ Бальзанников М.И., Бяшарова Т.Н. Оценка эффективности мероприятий по совершенствованию теплоснабжения жилых многоквартирных домов // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. Вып. 2. С. 622-630.

⁶ Фоменко Н.А., Богданов В.И., Бурлаченко О.В., Алексиков С.В., Сапожкова Н.В. Совершенствование гидравлической системы строительной техники // Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. 2014. № 38 (57). С. 120-124.

⁷ Басыров М.Н. Парогенератор проточный мобильный для обработки паром поверхностей. Патент РФ на полезную модель 193418. Оpubл. 29.10.2019. Бюлл. 31.

INTRODUCTION OF IMPROVED EQUIPMENT AS A MECHANISM FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF A CONSTRUCTION ORGANIZATION

© 2023 Basyrov Marat Naelevich
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: mnbasyrov@gmail.com

Keywords: construction company, work management, equipment improvement, competitiveness competitiveness.

The article is devoted to the issues of effective functioning of construction organizations. It is shown that one of the methods of increasing the competitiveness of such organizations is the introduction of improved equipment used in the performance of repair and construction work. A concrete example of the use of innovative equipment in the maintenance of pitched metal roofs of residential buildings in winter is given.

ЛИЗИНГ КАК СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

© 2023 Блбулян Лика Давидовна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: likaarmgeo@mail.ru

Ключевые слова: лизинг, договор лизинга, финансовый лизинг, лизинговые операции, особенности лизинга в России, преимущества лизинга, основные средства, финансирование капитальных вложений.

В статье рассматриваются особенности и преимущества лизинга как источника финансирования капитальных вложений. Определены тенденции развития лизинга в России, предложены способы популяризации лизинга.

В условиях ожесточенной конкуренции множество предприятий вынуждены тратить значительные средства на приобретение или обновление основных производственных фондов для увеличения производственных мощностей, закупки нового оборудования, а также производства товаров более высокого качества. Данный аспект позволяет сохранять конкурентоспособность, исходя из степени обеспеченности компаний необходимым оборудованием в требуемом количестве и ассортименте, а также скорости этого обеспечения. На современном этапе для финансирования различных видов активов интенсивно используется лизинг, позволяющий каждому лизингополучателю использовать необходимое имущество без значительных затрат денежных средств на его покупку. Лизингополучатель вместо этого выплачивает лизингодателю регулярные платежи за пользование и владение этим имуществом.

В современном мире перед множеством организаций стоит проблема, связанная с привлечением инвестиций в долгосрочной перспективе для масштабирования производства, приобретения оборудования и внедрения новых технологий, соответствующих текущему экономическому и техническому уровню развития. В ситуации, при которой возможности получения инвестиционных кредитов ограничены, лизинг будет одним из наиболее доступных и эффективных способов финансирования капитальных вложений. Перспективой лизинга является его способность активизировать инвестиционную деятельность и развивать производство, что в свою очередь оказывает положительное влияние на финансовую устойчивость организации. Этот инструмент инвестирования быстро развивается на рынке финансовых услуг и является приоритетным механизмом для многих компаний.

Лизинг как финансовая услуга, предоставляемая компаниям, позволяет предприятиям приобретать оборудование, машины, транспортные средства и иные средства производства на условиях договора лизинга, предполагающего обязательное указание срока ли-

* Научный руководитель – **Дождева Елена Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент.

зинга, ежемесячного платежа и т.д. Данный финансовый инструмент является альтернативой традиционному кредиту или самофинансированию.⁴ Его актуальность для компаний заключается в возможности обеспечения финансовой гибкости и операционной эффективности, а также уменьшения рисков и получения доступа к современному оборудованию без больших капиталовложений. Предприятие имеет возможность легко обновлять уже устаревшее оборудование с целью сохранения конкурентоспособности и эффективности, и при этом свободно управлять своими денежными потоками.¹

Как правило, понятие «лизинг» часто приравнивают к аренде ввиду схожего принципа работы. Однако это не совсем верно, так как сущность лизинга представляет собой более сложное и широкое понятие, нежели аренда. Основное отличие этих двух терминов заключается в том, что лизингодатель приобретает в собственность имущество для сдачи в пользование непосредственно по запросу лизингополучателя.

Лизинг для финансирования капитальных вложений обычно предлагается компаниями лизинга или специализированными финансовыми учреждениями путем заключения договора лизинга. В соответствии с данным договором лизингодатель обязуется приобрести имущество, указанное лизингополучателем, у определенного им продавца и предоставить его во временное пользование за плату. Для оформления лизинговой сделки не требуется таких гарантий, как, например, для получения кредита в банке, так как гарантией такой сделки выступает само имущество, взятое в лизинг. Лизингодателя интересует способность лизингополучателя вносить арендную плату, а не его кредитная история или собственный капитал, поэтому предприятию необязательно иметь длительную финансовую историю. В данном случае лизингодатель не несет ответственности за выбор предмета лизинга и продавца, он самостоятельно приобретает в собственность имущество для лизингополучателя и ставит в известность продавца о том, что оно предназначено для дальнейшей передачи в пользование и владение определенному лицу. Организации как лизингополучателю предлагается широкий выбор лизинговых программ с различными условиями, такими как срок, процентная ставка, размер ежемесячного платежа. Лизинг предоставляет гибкие условия, включая изменение размера лизинговых платежей, срока аренды, а также, в зависимости от потребностей компании, опции выкупа имущества по окончании срока лизинга, составляющего обычно 3-7 лет. Лизингополучатель может иметь право продлить срок лизинга с сохранением либо изменением условий договора. Также, в договоре лизинга необходимо предварительно рассмотреть факты, которые будут считаться бесспорным и очевидным нарушением обязательств для обеих сторон, приводящим к прекращению действия договора и возврату предмета лизинга его собственнику.

В качестве лизингодателей могут выступать: коммерческие банки; дочерние предприятия коммерческого банка; финансовые компании, специально созданные с целью осуществления лизинговых операций, и имеющие в качестве основной и единственной функции – реальную оплату арендуемого имущества, а именно финансирование сделки; специализированные лизинговые компании, которые берут на себя не только финансовое обеспечение сделки, но и полноценный комплекс услуг нефинансового характера, такие, как ремонт и содержание имущества, замена изношенных элементов, осуществление консультаций по применению промышленного оборудования и др.

В ходе анализа сущности лизинга и выявления его характерных черт можно выделить следующие преимущества для каждого из участников лизинговой сделки. Польза сделок

лизинга для самих лизингодателей заключается в выгоде за счет максимизации сумм амортизационных поступлений и минимизации налоговых изъятий, а также снижения риска невозврата средств, направленных на инвестирование.

Для лизингополучателей же выгода подобных сделок заключается в следующем:

- смягчение проблемы ограниченности ликвидных средств;
- снижение потребности привлечения заемного капитала;
- возможность осуществления платежей по лизингу после установки и пуска оборудования в эксплуатацию;
- простота получения имущества в лизинг по сравнению с ссудой на его приобретение;
- все лизинговые платежи относятся на производственные затраты, кроме того, они подвержены инфляции, вследствие чего их реальная стоимость снижается каждый месяц;
- возможность применения механизма ускоренной амортизации,
- приобретение оборудования без затраты большого объема собственных средств для более быстрой реакции на изменение спроса.

В общей сложности всем перечисленным преимуществам для лизингополучателей присущи 2 основные черты:

1. Законодательно-налоговый характер, позволяющий уменьшить уплачиваемый налог на имущество и на прибыль, а также экономить финансовые средства в целом.
2. Непосредственное сотрудничество с лизинговой компанией. Преимущества такой работы заключаются в снижении риска потерь и убытков, а также страховых рисков за счет использования надежных финансовых схем и оптимального страхования; в сокращении расходов, связанных с издержками.

Стоит отметить также, что лизинг является выгодным инструментом и для продавцов предмета лизинга в том числе. Польза для них выражается в возможности расширения каналов сбыта реализуемой продукции и быстрого продвижения; снижении запасов готовой продукции; ускорении оборачиваемости капитала; поддержке и дополнительной стимуляции платежеспособного спроса на продукцию. Так, каждый из участников лизинговой сделки заинтересован в развитии данной отрасли, следовательно, каждый из них способен учесть взаимное дополнительное стимулирование друг друга.

Данный способ аренды имущества дает организациям возможность сохранить свободные денежные средства для совершения тех или иных операций или для инвестиций, а также позволяет распределять платежи по активам в течение времени, способствуя улучшению текущей ликвидности и снижения финансовой нагрузки предприятия. Стоит отметить, что при финансировании проекта посредством лизинга, лизинговые платежи полностью относятся на затраты, тем самым появляется экономия при уплате налога на прибыль и НДС. К льготному налогообложению можно отнести возможность компании использовать коэффициент ускоренной амортизации, что непосредственно ведет к уменьшению выплаты налога на прибыль предприятия в период использования лизинга, а также предоставляет возможность быстрее обновить производственные мощности. Кроме того, лизинг предоставляет организациям дополнительную поддержку в управлении активами и сводит к минимуму риски морального и физического износа оборудования и непредвиденные фи-

нансовые затраты, так как они полностью ложатся на лизингодателя (исключения составляют отдельные случаи, предусмотренные контрактом).

Однако, наряду с преимуществами, лизинговые отношения обладают и рядом недостатков. Прежде всего, после оценки кредитоспособности клиента не все, среди большого количества желающих, могут получить имущество в лизинг. А суммарные лизинговые платежи по окончании срока оказываются больше стоимости самого оборудования, т.к. лизингодатель берет большую комиссию за компенсацию взятого на себя риска устаревания этого оборудования. Стоит также учитывать тот факт, что договор лизинга может привязать предприятие к длительным обязательствам, ограничивая его способность изменить стратегию или направление своего развития.

С учетом имеющихся недостатков этот финансовый инструмент все равно пользуется популярностью в современных условиях. Лизинг, безусловно, является эффективным и удобным инструментом вложения средств в финансовые активы предприятия.² Это объясняется тем, что лизинг предлагает возможность быстрого и удобного получения необходимого имущества без значительных капиталовложений. При рассмотрении возможности финансирования капитальных вложений с помощью лизинговых услуг, необходимо также учитывать возможные ограничения и недостатки, такие как обязательства по ежемесячным платежам, ограниченное право собственности и возможные штрафы при досрочном расторжении лизингового договора. Поэтому перед принятием решения о заключении договора лизинга, организация должна провести тщательный анализ и оценить его выгодность для своего конкретного бизнеса в текущих условиях рынка.

За последние 20 лет лизинговый рынок в России вырос с почти 60 млрд руб в 2002 году до 6,2 трлн рублей в 2022 году. Однако на данный момент времени в России лизинг не так широко распространен, как в Европе, при этом, данная отрасль зародилась в нашей стране не совсем недавно. Так, в последние годы наблюдается рост числа и оборота лизинговых сделок в России. Объем данного рынка в 1-м полугодии 2023 года составил 1,49 трлн рублей, продемонстрировав почти двукратный рост по отношению к базе аналогичного периода прошлого года, на который пришелся самый пик геополитического кризиса. Средняя стоимость нового договора лизинга в 1-м полугодии 2023 года составила 11,3 против 9,5 млн рублей годом ранее. В общей сложности наблюдаемый рост лизингового бизнеса превысил динамику российской экономики, в связи с чем доля лизингового рынка в ВВП выросла до рекордного значения 2,6% с 1,4% годом ранее.

В целом, тенденции лизинга в России говорят о его постепенном развитии и расширении сферы применения. В данной связи стоит отметить высокий уровень износа фондов в нашей стране, поэтому доля лизинговых услуг в экономике может неуклонно расти. Это оказывает положительное влияние на предприятия, нуждающиеся в оборудовании и технике, но не имеющие возможности приобретения их за счет собственных средств. Распространение лизинга обусловлено его преимуществами в сравнении с традиционными формами финансирования, а также более широким пониманием и принятием данной формы финансирования в бизнес-среде. Однако развитие данной отрасли в России обладает рядом специфических особенностей.

Одной из таких особенностей является рост цифровой экономики. Россия активно развивается в области цифровой экономики, что естественным образом порождает потребность в модернизации технологий и оборудования. Лизинг является эффективным спосо-

бом финансирования технологических инноваций и помогает компаниям обновлять свои активы без значительных капитальных затрат. Ранее лизинг чаще всего использовался для приобретения транспортных средств, оборудования и недвижимости. Однако сейчас лизинг становится все более распространенным в секторе информационных технологий, медицинского оборудования и так далее. Одним из направлений развития лизинга является расширение спектра предоставляемых услуг: лизинг может относиться не только к традиционным видам активов (оборудование, транспортные средства и др.), но и к новым видам, таким как недвижимость, программное обеспечение, интеллектуальная собственность и даже знания. В связи с повышением экологической осознанности и острой необходимостью перехода на более энергоэффективные технологии лизинг становится популярным средством финансирования проектов в области возобновляемой энергетики, энергосбережения и экологической безопасности.³

Помимо развития лизинга в различных секторах экономики наблюдается повышение уровня развития технологий с помощью внедрения новых программных продуктов, автоматизации процессов и упрощения документооборота. Так, например, существуют лизинговые компании, услуги которых стоят дороже, чем у конкурентов, но количество их клиентов достаточно высоко. Связано это с тем, что такие организации составляют коммерческие предложения в кратчайшие сроки, иногда даже в течение того же дня. Добиться таких результатов компаниям помогают ИТ-технологии.

Процесс развития лизинговой отрасли зависит не только от общей экономической ситуации в стране, но и, прежде всего, от стоимости фондирования и уровня деловой активности, а также мер государственной поддержки бизнеса в целом и рынка лизинговых услуг в частности. Однако для коммерческих организаций вне зависимости от перечисленных ранее факторов финансовая аренда всё так же остается наиболее выгодным и доступным способом приобретения имущества. Резюмируя все вышеизложенное, можно выделить следующие перспективы развития лизинга в России:

1. Государственная поддержка в виде субсидий на процентные ставки по лизинговым сделкам, налоговых льгот и стимулирования деятельности инвесторов, а также определенных таможенных и валютных льгот, предоставляемых государством при заключении лизинговых договоров. Так, например, у лизингополучателя есть возможность вернуть сумму НДС, тем самым снизив свою налоговую нагрузку. Поддержать развитие данного рынка сможет также дальнейшее смягчение денежно-кредитной политики и постепенное снижение ключевой ставки, а также привлечение малого и среднего бизнеса.

2. Разнообразие лизингового рынка. На сегодняшний день функционирует множество компаний, предлагающих различные виды лизинга, включая финансовый, операционный лизинг, автолизинг и другие. Наиболее перспективным является лизинг строительно-дорожной техники, грузовой и спецтехники, что обусловлено потребностью лизингополучателей при реализации новых федеральных проектов.

3. Электронная коммерция. В последние годы на динамике лизингового рынка позитивно сказывается активное развитие интернет-торговли, вместе с которой новый импульс получили грузоперевозки. Кроме того, на сегодняшний день существуют полноценные маркетплейсы лизинга. Так, запускаются инновационные сервисы, способные модернизировать рынок лизинговых услуг.

Волнообразная динамика рынка лизинговых услуг в последние годы в целом характеризует его нарастающую тенденцию. Однако результаты первого полугодия 2022 года на рынке лизинга вновь показали отрицательную динамику. Объем нового бизнеса в отчетный период достиг 770 млрд рублей, что составило только 81% от соответствующего показателя прошлого года. Как мы можем предположить, это стало одним из следствий общего снижения инвестиционной активности бизнеса на фоне ухудшения геополитической обстановки. Помимо этого, сам рынок лизинговых услуг столкнулся с резким обострением дефицита техники, вызванным прекращением поставок от иностранных компаний, что, в свою очередь, вызвало обоснованный рост ее стоимости. Также, стоит обратить внимание на повышение цен на услуги лизингового рынка ввиду экстренного повышения ключевой ставки, однако по мере ее постепенного снижения в дальнейшем спрос на лизинговые услуги взял курс на стабилизацию.

Как можно заметить, сегодня рынок лизинговых услуг находится на стадии трансформации, которая была вызвана внешними экономическими и геополитическими факторами. При этом участникам данного рынка удастся найти новые точки роста, которые смогут обеспечить дальнейшее развитие лизинга в нашей стране. Рынок лизинговых услуг, выйдя на совершенно новый этап развития, стал обладать большей универсальностью и доступностью. С учетом сложившейся ситуации целесообразна популяризация сферы лизинга во всех сегментах бизнеса, важным аспектом которой является создание доверия к этому виду финансирования. Лизинговые компании активно работают над повышением своей деловой репутации и демонстрацией надежности и прозрачности предоставляемых услуг. В целях привлечения большего количества клиентов необходимо предлагать удобные условия лизинга, привлекательные ставки процентов и гибкие платежные графики. Это позволит не только расширить круг потенциальных клиентов, но и сделать лизинг более доступным инструментом.

Повышению конкуренции и увеличению объемов сделок поспособствует активное использование лизинга в различных сферах бизнеса и развитие лизинговой инфраструктуры. Так, например, одним из возможных методов является создание и развитие специализированных рынков лизинга, таких как лизинговые биржи или агрегаторы лизинговых услуг. Необходимо учитывать, что для малых и средних предприятий лизинг – практически единственная возможность получить долгосрочное финансирование, в котором банки им зачастую отказывают.¹ Поэтому именно этот сегмент активно использует лизинг для получения необходимого имущества без больших первоначальных инвестиций. Соответственно, рост таких предприятий в России будет способствовать дальнейшему развитию лизинговой отрасли.

Особое внимание стоит уделить государственной поддержке, выражающейся в форме налоговых льгот, субсидий, государственных гарантий или льготных кредитных программ. Подобное снижение финансовых рисков и оптимизация прибыли может значительно стимулировать развитие лизингового рынка⁵. В нашей стране целесообразно также направить вектор развития на введение и совершенствование законодательного регулирования лизинговой деятельности.⁶ Данную форму финансирования следует интенсивно внедрять и в дальнейшем на территории нашей страны, ее активное развитие поспособствует выходу экономики страны в целом на новый уровень. Существенное ускорение данного процесса зависит только от совершенствования российского законодательства. Таким обра-

зом, нормативно-правовая база будет способствовать максимально возможной эффективности лизинговых операций.

На основании всего вышеизложенного, можно прийти к выводу о том, что процесс популяризации лизинга как эффективного инструмента финансирования бизнеса требует сочетания прогрессивных маркетинговых и информационных мероприятий. Лизинг выступает в качестве перспективной формы экономической активности и создает условия, необходимые для реализации интересов части экономических субъектов. Для роста проникновения лизинга в ВВП и приближения к сопоставимым показателям глобальных рынков необходимо повышать доверие потенциальных клиентов, создавать для них удобные условия и демонстрировать практические преимущества лизинга. Ключевое значение в вопросе развития лизинга в долгосрочной перспективе имеет правовое регулирование данной сферы и создание экономически выгодных условий для осуществления операций по лизингу.

¹ Алилуева А.Ю., Глазычев К.А. В сборнике: Интеллектуальный потенциал Сибири. Сборник научных трудов конференции 30-ой Региональной научной студенческой конференции. В 4-х частях. Под редакцией А.С. Казьминой. Новосибирск, 2022. С. 249-251. Финансирование капитальных вложений с помощью применения лизинга // Интеллектуальный потенциал Сибири. Сборник научных трудов конференции 30-ой Региональной научной студенческой конференции. В 4-х частях. Под редакцией А.С. Казьминой. Новосибирск. - Новосибирск: 2022. - С. 249-251.

² Ахметшина А.И., Закирова И.Р. Финансовый лизинг как инвестиционный инструмент развития производственно-технического потенциала предприятия // Наука сегодня: теория и практика. Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции.. - Уфа: 2020. - С. 23-27.

³ Кузнецов Д.В., Новокупова И.Н., Румянцева Р.Н. Проблемы и перспективы развития лизинга в России как источника финансирования инвестиций // Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - С. 36-45.

⁴ Сидорова А.А., Чеховская И.А. Сравнительная характеристика лизинга и долгосрочного кредита как источников финансирования капитальных вложений // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (вектор-2021). Сборник материалов всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием.- Москва: 2021. - С. 174-178.

⁵ Кандрашина, Е. А. экономические интересы корпоративных участников цепочек создания добавленной стоимости / Е. А. Кандрашина, Д. В. Алешкова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей VIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 10 октября 2019 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. – С. 153-156. – EDN OGVPOC.

⁶ Харитонов, Д. В. Механизмы согласования интересов корпоративных участников цепочки создания стоимости / Д. В. Харитонов // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 3(152). – С. 913-916. – DOI 10.34925/EIP.2023.152.3.180. – EDN NHUQPO.

LEASING AS A METHOD OF FINANCING CAPITAL INVESTMENTS

© 2023 Blbulyan Lika Davidovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: likaarmgeo@mail.ru

Keywords: leasing, leasing agreement, financial leasing, leasing operations, features of leasing in Russia, advantages of leasing, fixed assets, financing of capital investments.

The article discusses the features and advantages of leasing as a source of financing capital investments. Trends in the development of leasing in Russia are identified, ways of popularizing leasing are proposed.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ СНИЖЕНИЯ ЧИСЛА НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ

© 2023 Блиничкина Надежда Юрьевна

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории
Самарский государственный экономический университет
E-mail: n.blinichkina@mail.ru

Ключевые слова: инновации, технологическое развитие, инновационное развитие, научно-исследовательская деятельность, научные кадры, стратегия развития.

Статья посвящена анализу перспектив инновационного и технологического развития России как важнейшего направления обеспечения социально-экономического развития и достижения стратегических целей. Автор подчеркивает значимость деятельности в сфере разработки передовых производственных технологий и выделяет проблему уменьшения численности научных работников, что существенно снижает потенциал страны в обеспечении производства инновационными решениями и технологическими разработками.

Инновационное развитие является залогом сохранения преимущества государства на мировой арене, поскольку особенности экономического роста в постиндустриальном хозяйстве оказались в прямой зависимости от того, насколько инновационным оно является и насколько оно готово воспринимать инновации. В современных исследованиях все чаще речь заходит о способах инновационного развития, о его перспективах и тенденциях.¹ Особое место в современном контексте занимает технологическое противостояние ведущих экономик мира, в частности США и Китая, оказывающее определяющее воздействие на всю систему мировых экономических взаимодействий.²

Подобная тенденция вполне закономерна и является объективным следствием следующих особенностей современного этапа экономического развития:

1. Ограниченность природных ресурсов на фоне роста производств и увеличения потребностей населения становится определяющим фактором, вынуждающим производителей к поиску все более эффективных способов производства, реализующихся в инновационном производстве.
2. Основной характерной чертой производственных инноваций является их капиталоемкость, проявляющаяся в необходимости частичной или полной трансформации производственного процесса.
3. Наибольшую прибыль при внедрении инноваций получает тот производитель, который успевает внедрить данную инновацию первым.

Таким образом, инновационное производство оказалось, с одной стороны, единственным путем обеспечения дальнейшего развития экономики и, с другой стороны – оно в наибольшей мере привлекает тех предпринимателей, которые более склонны к риску и обладают достаточными финансовыми возможностями для реализации инновационных проектов. Очевидно, что число таких предпринимателей ограничено, ввиду чего и форми-

руется основная проблема инновационного развития государства: руководство страны должно теми или иными способами обеспечить инновационное развитие экономики, но большая часть предпринимателей, через которых осуществляется инновационное развитие, не заинтересована в этом.

Весь процесс инновационного развития может быть разбит на два основных потока, которые имеют равное значение: 1) процесс разработки инноваций; 2) процесс внедрения инноваций.

Второй поток – процесс внедрения инноваций – в российской экономике связан с целым рядом проблем, среди которых особо выделяются недостаток финансов, отсутствие необходимых специалистов, неготовность руководства предприятий к инновационной деятельности.³

Данные проблемы по большей мере могут быть решены через реализацию целенаправленной государственной политики по поддержке инновационного предпринимательства, которая должна включать в себя систему стимулирования инновационных предприятий, финансовую поддержку для реализации инновационных проектов и проведение реформ в сфере образования с учетом реальных потребностей экономики.

Динамика разработки передовых производственных технологий по основным отраслям, ед.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Всего	1402	1565	1620	1989	2186	2621
Добыча полезных ископаемых	23	22	51	62	48	50
Обрабатывающие производства	442	502	532	666	737	823
Деятельность в области информации и связи	...	...	...	249	274	432
Деятельность издательская	...	13	16	3	10	11
Деятельность в сфере телекоммуникаций	...	...	...	5	8	23
Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	57	66	79	196	196	313
Деятельность в области информационных технологий	28	28	11	41	60	75
Деятельность в области архитектуры, связанная со зданиями и сооружениями	9	5	15	38	29	8
Деятельность, связанная с инженерно-техническим проектированием, управлением проектами строительства, выполнением строительного контроля и авторского надзора	5	7	10	14	13	19
Деятельность заказчика-застройщика, генерального подрядчика	-	-	3	1	4	8
Технические испытания, исследования, анализ и сертификация	9	10	7	7	9	12
Научные исследования и разработки	490	518	476	403	421	491
Деятельность, специализированная в области дизайна	-	-	-	-	1	-
Образование высшее	280	299	294	426	541	661

Источник: Наука, инновации и технологии [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения 25.10.2023).

Особую сложность представляет собой деятельность в рамках второго потока, так как внедрение инноваций невозможно в условиях отсутствия инновационных продуктов и решений. Следует отметить, что сегодня в России в данной сфере складывается положительная динамика (см. таблицу).

В таблице 1 приведены основные отрасли экономики, в рамках которых осуществляется деятельность по разработке передовых производственных технологий. Следует отметить, что роль государственного сектора в данном виде деятельности относительно велика – 43,95% в 2022 году, что может рассматриваться как достаточно позитивная тенденция, позволяющая сохранять и развивать фундаментальную науку, избежав той ловушки, с которой столкнулись западные страны, где научная деятельность сосредоточена в частном секторе, в результате чего развивается в основном прикладная наука.⁴

Вместе с тем, в России сложилось достаточно неоднозначное отношение к научной деятельности как к основной профессиональной деятельности. На сегодняшний день динамика численности научных работников достаточно нестабильна, и тенденция к сокращению специалистов в научной сфере сохраняется (см. рисунок).

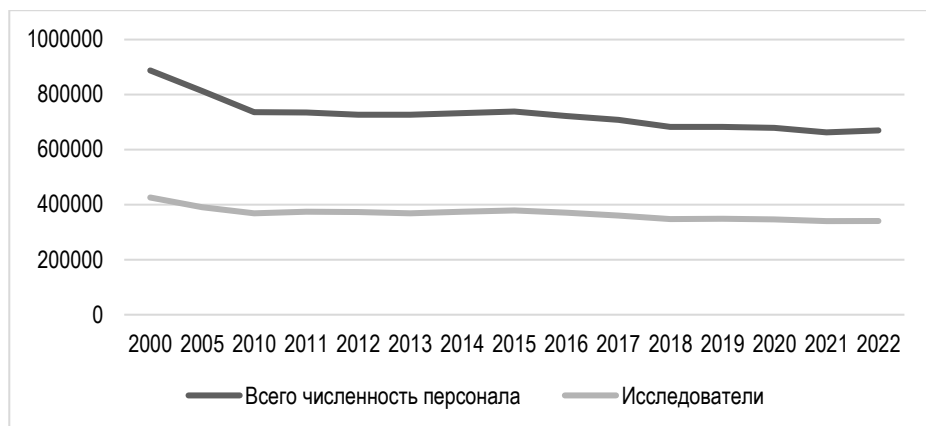


Рис. Динамика численности персонала, занятого научными исследованиями⁵

За двадцатилетний период численность научных работников в России сократилась на 24,54%, то есть научно-исследовательские возможности нашей страны уменьшились как минимум на четверть (если не проводить анализ на основе качества научных исследований).

Сегодня Российская Федерация занимает 7 место в мире по количеству научных публикаций, что меньше публикационной активности в Китае в 6,5 раза⁶, и 8 место по числу регистрируемых патентов, отставая от лидера в 39,4 раза⁷. Данная тенденция не соответствует стратегическим целям развития России, которые предполагают ее лидерство в научно-технической и инновационной сфере, по крайней мере по отдельным направлениям.

В связи с этим требуется восстановить научный потенциал нашей страны, что может быть осуществлено путем реализации следующих мер:

- обеспечение привлекательности научной работы для специалистов;
- стимулирование развития собственных научно-исследовательских отделов при крупных компаниях;
- разработка системы мер в рамках учреждений высшего образования, нацеленных на привлечение талантливой молодежи к научно-исследовательской деятельности;
- формирование привлекательного образа научных специальностей среди населения через методы пропаганды.

На данном этапе чрезвычайно важно остановить тот процесс, который на Западе получил название «утечка мозгов». Единственным вариантом действий в данном направлении является обеспечение привлекательной оплаты труда и рабочих условий для ученых. Пока эти меры не будут приняты, руководство страны по-прежнему будет сталкиваться с трудностями при реализации проектов инновационного развития.

¹ См.: Емельянова Е.Е., Лапочкина В.В., Шкилев И.Н. Позиция России в мире по уровню научно-технологического развития // Экономическая политика. 2022. Т. 17, № 1. С. 64-101. DOI: 10.18288/1994-5124-2022-1-64-101; Камолов С.Г., Варос А.А., Крибиц А., Алашкевич М.Ю. Доминанты национальных стратегий развития искусственного интеллекта в России, Германии и США // Вопросы государственного и муниципального управления. 2022. № 2. С. 85–105. DOI: 10.17323/1999-5431-2022-0-2-85-105; Ростовская Т. К., Золотарева О. А. Переход к новому технологическому укладу - детерминанта роста благосостояния населения регионов России // Экономика региона. 2022. Т. 18, № 3. С. 623-637. <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2022-3-1>.

² См.: Дегтерев Д.А., Рамич М.С., Пискунов Д.А. Подходы США и КНР к глобальному управлению киберпространством: «новая биполярность» в «сетевом обществе» // Вестник международных организаций. 2021. Т. 16, № 3. С. 7–33. doi:10.17323/1996-7845-2021-03-01; Кристофер Дарби, Сара Сьюэлл (2021). Инновационные войны // Россия в глобальной политике. 2021. Т. 19, № 3 (109). С. 89-102.

³ См.: Афонасьев М. А. Перспективы цифровизации российской промышленности в условиях санкций // Регион: системы, экономика, управление. 2022. № 4 (59). С. 131-138; Бакрунов Ю.О., Олейник А.В., Андреев В.Н., Ушакова Н.А., Вивчар Г.А. Цифровизация в промышленности: основные тренды и задачи обеспечения конкурентоспособности // Московский экономический журнал. 2022. № 9. С. 799-811.

⁴ См.: Багдасарян Н.А., Беляков Г.П., Батукова Л.Р. Опыт стратегического планирования научно-технологического развития в КНР и его использование в российской практике // Россия: тенденции и перспективы развития. 2020. № 5-2. С. 33-39.

⁵ Составлено по данным: Наука, инновации и технологии [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения 25.10.2023).

⁶ Рейтинг стран мира по уровню научно-исследовательской активности / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2022 (последняя редакция: 23.12.2022). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/scientific-and-technical-activity> (Дата обращения: 26.05.2023)

⁷ Рейтинг стран мира по количеству патентов / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2022 (последняя редакция: 23.12.2022). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/world-patent-ranking> (Дата обращения: 26.05.2023)

PROSPECTS FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF A DECREASE IN THE NUMBER OF SCIENTIFIC WORKERS

© 2023 Blinichkina Nadezhda Yurievna

Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Economic Theory

Samara State University of Economics

E-mail: n.blinichkina@mail.ru

Keywords: innovation, technological development, innovative development, research activities, scientific personnel, development strategy.

The article is devoted to the analysis of the prospects of innovative and technological development of Russia as the most important direction of ensuring socio-economic development and achieving strategic goals. The author emphasizes the importance of activities in the field of development of advanced production technologies and highlights the problem of reducing the number of researchers, which significantly reduces the country's potential in providing production with innovative solutions and technological developments.

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В УЛУЧШЕНИИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФОНДА «SONELGAZ», АЛЖИР)

© 2023 Буасри Али-Шериф*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: amosta91@gmail.com

Ключевые слова: внутренний аудит, газовая корпорация, «Sonelgaz», системы контроля.

Статья посвящена общим основам внутреннего аудита и его роли в улучшении финансовых показателей экономического учреждения. Проведены измерение и анализ финансовых показателей в корпорации «Sonelgaz».

Большое значение в настоящее время уделяется профессии внутреннего аудита, который призван укрепить систему контроля надежным и эффективным образом, при условии, что вы знакомы с набором правил этического поведения, принципами и признанными стандартами. Несмотря на множество типов внутреннего аудита, они преследуют одни и те же цели, но разница проявляется в том, под каким углом рассматривается аудит.

Существуют определённые инструменты, которые внутренний аудитор использует для добросовестного, объективного и серьезного выполнения своих обязанностей.

Институт внутренних аудиторов разработал руководство по этике профессии внутреннего аудитора, которое выглядит следующим образом:

1. Добросовестность: Внутренние аудиторы должны выполнять свою работу честно, старательно, ответственно и соблюдать законы. Раскрывать информацию, предусмотренную законом и профессией, а не быть участником или осуществлять какую-либо незаконную деятельность. Действия, наносящие вред репутации профессии внутреннего аудита, а также уважению этических целей организации.

2. Объективность: Внутренние аудиторы не должны участвовать в какой-либо деятельности или отношениях, которые могут коррумпировать или предположительно коррумпируют. По их непредвзятой оценке, это участие включает в себя те действия или отношения, которые могут быть против интересов учреждения, а также отказ от принятия всего, что может исказить их профессиональные суждения и раскрытие всех существенных фактов.

3. Конфиденциальность: внутренние аудиторы должны иметь опыт использования и защиты получаемой информации. При выполнении своих обязанностей они не должны использовать информацию в личных целях или любых способов, противоречащих закону, наносить ущерб законности или этическим целям организации.

* Научный руководитель – **Светкина Ирина Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры учета, анализа и экономической безопасности.

4. Компетентность: Внутренние аудиторы должны проверять только те услуги, в которых они обладают знаниями, навыками и опытом. Целесообразно предоставлять услуги внутреннего аудита в соответствии со стандартами профессиональной практики внутреннего аудита, постоянно развивать свои компетенции, эффективность и качество услуг.

Внутренний аудит стал свидетелем ряда изменений, поскольку он демонстрирует исключительную важность и эффективную роль, которую он играет в руководстве учреждениями путем оценки степени соблюдения установленных политик и процедур, а также степени достоверности финансовой отчетности.

Корпорация «Sonelgaz» - это Национальная электроэнергетическая и газовая корпорация, имеющая промышленно-коммерческий характер и являющаяся историческим дилером в области электроэнергетики и газоснабжения в Алжире. Ее основными задачами являются производство, передача и распределение электроэнергии, а также газа. Ее новый основной закон позволяет ей вмешиваться в другие отрасли, и эти отрасли важны для нее. Для корпорации, особенно в сфере сбыта электроэнергии и газа за рубежом.

«Sonelgaz» считается филиалом группы «Sonelgaz» с капиталом в 24 миллиарда динаров и общей численностью 4887 сотрудников.

Деятельность организации. Транспортировка, экспорт и эксплуатация электроэнергии. Транспортировка природного газа по магистральным и второстепенным каналам и его распределение по домам и учреждениям, расположенным на территории страны. Компания «Sonelgaz» подчиняется нормам публичного права в своих отношениях с государством и известна как коммерсант в его отношении со страной

Измерение и анализ финансовых показателей в корпорации «Sonelgaz». После проведения процесса сбора информации, который состоит из получения финансовой отчетности учреждения, представленной балансом и таблицей счетов результатов, мы можем оценить финансовые результаты учреждения Sonelgaz за 2015–2017 годы, используя финансовые коэффициенты и показатели. На этой основе мы представим активы и пассивы учреждения «Sonelgaz», а также результаты счетов.

Данные проверки активов Фонда «Sonelgaz» за периоды с 2019 по 2021 год. Мы отметили следующие изменения:

1. Произошло снижение стоимости основных средств Корпорации «Sonelgaz» в 2019 году с 87,82% до 85,43% в 2020 году, а затем 84,5% в 2021 году. Причиной этого является отказ учреждения от некоторых активов.

2. Доля оборотных активов зафиксировала значительный рост по сравнению с 2019 годом на 0,048%, поднявшись до 0,09% в 2021 году. Причина этого связана с увеличением стоимости запасов и увеличением стоимости неготовых активов за счет увеличения в количестве клиентов.

3. За последние годы общий объем активов значительно увеличился:

- в 2019 году его стоимость достигла 11,97 миллиарда динаров.
- в 2020 году стоимость достигла 13,79 миллиарда динаров.
- в 2021 году стоимость достигла 13,98 миллиарда динаров.

Причиной этого является рост стоимости торгуемых активов:

- 12,17% в 2019 году,
- 14,56% в 2020 году,
- 15,46% в 2021 году.

В отчете аудиторов выражается техническое и нейтральное мнение, которое отражает правдивость и достоверность финансовой отчетности. Оно отражает реальность положения дел в корпорации:

1. Дирекция лишена интереса к проверке и аудиту, несмотря на то, что это промышленное учреждение.
2. Способ передачи информации сверху вниз, что приводит к своеобразному произволу.
3. Непредставление ежедневных отчетов в бухгалтерию и финансовый отдел (описательный отчет).
4. Отсутствие заинтересованности в управлении запасами готовой продукции и сырья.
5. Отсутствие безопасности в связи с незаконным хищением людьми электрических проводов.
6. Организация не использует отчеты и счета-фактуры.

Предложения и рекомендации аудиторов:

1. Создание независимого отдела внутреннего аудита в экономических учреждениях Алжира, как это имеет место в случае Фонда «Sonelgaz».
2. Предоставление внутреннему аудитору всех полномочий, включая раскрытие правдивой и выразительной информации о ситуации.

Внутренний аудит стал свидетелем ряда изменений в корпорации, поскольку он демонстрирует исключительную важность и эффективную роль, которую он играет в руководстве учреждениями путем оценки степени соблюдения установленных политик и процедур, а также степени достоверности финансовой отчетности.

¹ Хейворд: Руководство по аудиту, последнее издание, Лондон, 1991 г.

² Эрве Ютен, Рассказы о финансах предприятия на практике, 2-е Издание, Editions d'organisation, Париж, 2003 г.

³ Пьер Рамаж, финансист по анализу и диагностике, издание d'organization, Париж, 3110.

INTERNAL AUDIT IN IMPROVING THE FINANCIAL PERFORMANCE OF AN ECONOMIC INSTITUTION (ON THE EXAMPLE OF THE «SONELGAZ» FOUNDATION, ALGERIA)

© 2023 Bouasria Ali-Cherif
Postgraduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: amosta91@gmail.com

Keywords: internal audit, gas corporation, «Sonelgaz», control systems.

The article is devoted to the general principles of internal audit and its role in improving the financial performance of an economic institution. The measurement and analysis of financial indicators in the Sonelgaz Corporation were carried out.

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2023 Бурхайлова Ольга Васильевна*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vburhailov@yandex.ru

Ключевые слова: информация, связь, развитие, цифровизация, общество, компьютеризация, деятельность, информационно-коммуникационные технологии.

Статья посвящена анализу деятельности в области информации и связи. Рассмотрена динамика ключевых показателей, характеризующих состояние и развитие данного вида деятельности, построена типология регионов на основе интегральной оценки, характеризующей уровень цифрового развития Российской Федерации.

В условиях компьютеризации общества была разработана государственная программа «Информационное общество», которая в свою очередь подразделяется на следующие подпрограммы: «Цифровая трансформация» и «Информационное общество». Одним из конечных результатов, на который нацелена данная программа, является цифровизация всех сфер жизни общества.

Благодаря данному процессу улучшается качество жизни населения страны, обеспечивается конкурентоспособность России на мировой арене, происходит стабильное совершенствование системы государственного и муниципального управления на основе использования ИКТ и т. д.²

Деятельность в области информации и связи относится к разделу J на основании "ОК 029–2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 21.08.2023). Раздел J включает в себя производство, передачу и размещение материалов не только информационного, но и культурного назначения, а также предоставление средств для передачи данной информации.

В данном исследовании информационной базой для анализа деятельности в области информации и связи послужили такие источники как сборники «Регионы России. Социально-экономические показатели 2022», «Российский статистический ежегодник 2022»⁴.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) выступают потенциалом для положительного экономического роста и реорганизации общественной жизни. Так, за период 2017–2021 год среднегодовой темп прироста показателя «Среднегодовая численность занятых в области информации и связи» составила 1,83%. На 2021 год численность работников насчитывалось 1 556 тыс. человек.

* Научный руководитель – **Проскурина Наталья Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики и эконометрики.

Увеличение количества новых рабочих мест напрямую связано с рождением новых профессий, появлений которых стало необходимым условием в процессе цифровизации; появлением новых компаний на рынке цифровых услуг. Также, можно отметить, что доля мужчин, занятых в данной области, составляют 66%, а женщины всего лишь 34% от общего числа работников.

С каждым годом все больше инвестиций направляются в деятельность, связанную с информацией и связью. Среднегодовой темп прироста составил 22,78% за анализируемый период 2017–2021 год. В свою очередь, большой поток инвестиций ведет к изменению в значениях показателя «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата организаций в области информации и связи». Среднегодовой темп прироста составил 9,11%. На 2021 год среднемесячная заработная плата составила 97 434 рубля, что больше на 39,7% среднемесячной заработной платы по полному кругу организаций в Российской Федерации.

Результативным показателем, характеризующим состояние и развитие деятельности, выступает валовой региональный продукт. Доля ВДС по данному виду деятельности в Российской Федерации в 2021 году составила 3,2%. Среднегодовой темп прироста показателя за 2017–2021 год составил 3,65%. Графически динамика валовой добавленной стоимости представлена на рисунке 1.

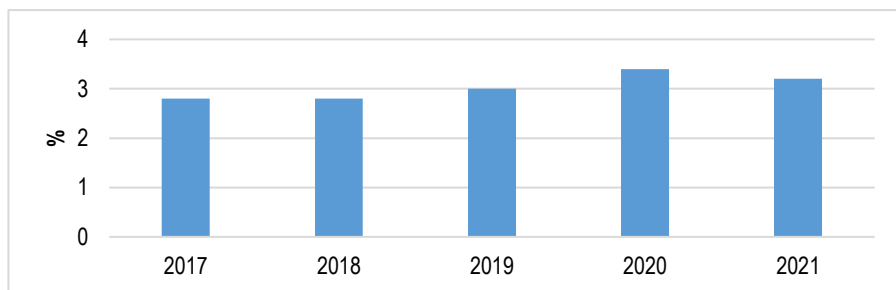


Рис. 1. Динамика ВДС в деятельности информации и связи за 2017–2021 гг., в текущих ценах в % к итогу

В настоящее время, регионы имеют различный уровень цифрового развития. Какие-то регионы уже почти достигли уровня эталонного значения, заданного государственной программой «Информационное общество», а другие, наоборот, еще только делают первые шаги.

Проведем анализ территориальной дифференциации регионов Российской Федерации на основании индикаторов, характеризующих уровень цифрового развития субъектов¹:

1. доля организаций, использовавших ERP-системы, в общем числе обследованных организаций, %;
2. удельный вес организаций, использующих Искусственный интеллект, в общем числе организаций, %;
3. удельный вес организаций, использующих Интернет-вещи, в общем числе организаций, %;

На основе картограммы, можно сказать, что Дальневосточный федеральный округ имеет низкий уровень развития информационно-коммуникационных технологий, что обусловлено его не близким расположением от центра. Так, например, подача связи на Чукотку осуществляется через спутниковые каналы, что делает трафик достаточно дорогим. Снижение дифференциации ДФО по отношению к другим федеральным округам произойдет тогда, когда будут построены магистральные и внутризоновые волоконно-оптические линии связи.

Центральный федеральный округ характеризуется уровнем развития «высокий». Это связано с тем, что в ЦФО постоянно проводятся системные работы, направленные на повышение уровня квалификации сотрудников в области информации и связи. Также стоит отметить, что в ЦФО доступ сети интернет почти достигнут до эталонного значения в 100%. Более того, высокие затраты на развитие ИК в субъектах, входящих в ЦФО, способствуют устойчивой позитивной динамики показателей.

Так, например, в Калужской области, входящей в ЦФО, в 2022 году была утверждена стратегия цифрового развития области на 2022–2024 год. Уже за короткий промежуток времени были достигнуты результаты в виде разработки и создания единого системного подхода к комплексному цифровому развитию отраслей экономики, здравоохранения, образования и т. д.

Таким образом, было выявлено, что регионы имеют разный уровень цифрового развития, что обусловлено нехваткой финансирования, отсутствие лидеров инноваций, а также из-за недостатков кадров в области информации и связи. Одним из решением данных проблем будет увеличение финансирования муниципальных проектов в области цифровой трансформации, которое обеспечит соответствующую положительную динамику роста показателей регионов.

¹ Абдрахманова, Г. И., Вишневский, К. О., Гохберг, Л. М. и др. Цифровая трансформация: ожидания и реальность [Электронный ресурс] // - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 221 с. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/603838492.pdf?ysclid=lhwge6z438985040878> (дата обращения: 26.10.2023).

² Машевская, О.В. Цифровые технологии как основа цифровой трансформации современного общества [Электронный ресурс] // Вестник Полесского государственного университета. Серия общественных и гуманитарных наук. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-kak-osnova-tsifrovoy-transformatsii-sovremennogo-obschestva> (дата обращения: 26.10.2023).

³ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Р32 Стат. сб. / Росстат. — М., 2022. — 1122 с.

⁴ Федеральная служба государственной статистики, Показатели развития информационного общества в Российской Федерации. [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity>

⁵ Цифровые технологии в российской экономике / Вишневский, К. О., Гохберг, Л. М., Дементьев, В. В. и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т Ц75 «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021. — 116 с.

ECONOMIC AND STATISTICAL ASSESSMENT OF THE LEVEL OF DIGITAL DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2023 Burkhailova Olga Vasilievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: vburhailov@yandex.ru

Keywords: information, communication, development, digitalization, society, computerization, activity, information and communication technologies.

The article is devoted to the analysis of activities in the field of information and communication. The dynamics of the main indicators characterizing the state and development of the activity is considered. An integral assessment was also calculated based on indicators characterizing the level of digital development of the Russian Federation.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КАЛЬКУЛЯТОР КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

© 2023 Бутов Никита Антонович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: Nikita.Butoff@gmail.com

Ключевые слова: инвестиции, финансовый рынок, инвестиционная стратегия, калькулятор, расчет, инвестор, информационные технологии, финансовые вычисления.

Статья посвящена применению инвестиционного калькулятора инвесторами на финансовом рынке. Позитивный тренд в количестве участников формирует спрос на инструменты, помогающие самостоятельно сформировать инвестиционную стратегию. Одним из таких инструментов является инвестиционный калькулятор в различных вариациях. Инвестиционный калькулятор для частных инвесторов появился из систем профессионального использования и сейчас на российском рынке представлен у большинства банков в мобильном приложении или на сайте. Также возникают отдельные компании – поставщики финансовых данных, которые создают собственные решения.

В 2023 г. количество частных инвесторов на российском финансовом рынке превысило 31 млн¹. Торговля финансовыми инструментами сопряжена с рисками и для достижения успешных результатов необходимы фундаментальные навыки и знания экономических дисциплин, рыночной конъюнктуры, основываясь на которых участник принимает решение об инвестировании. Специальные инвестиционные калькуляторы помогают инвесторам учитывать большое количество вводных и рассчитывать ожидаемую доходность различных инвестиционных стратегий². Для банков или иных профессиональных участников рынка инвестиционные калькуляторы являются способом привлечения новых клиентов и улучшением внутренних процессов принятия решений.

Инвестиционные калькуляторы предназначены для расчета аналитических показателей: периодичность начисления процентов, срок инвестирования, начальную сумму инвестиций и ожидаемую инвестиционную доходность. Калькулятор позволяет рассчитывать показатели для различных финансовых инструментов, таких как облигации, акции, деривативы, валютные пары, спреды и другие. Для более точного расчета ожидаемой доходности они также учитывают такие переменные как инфляция, налоги и реинвестирование дополнительных доходов от инвестиций. Каждый отдельный сегмент финансового рынка имеет свои особенности, учтенные в алгоритме расчета калькулятора.

Преимущество инвестиционного калькулятора при выборе инвестиционной стратегии в том, что он позволяет объективно оценить различные варианты при ограниченных вводных параметрах посредством анализа необходимых финансовых данных, зашитых в калькуляторе. В результате инвестор принимает решение о покупке ценных бумаг, основанное

* Научный руководитель – Милова Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент.

на числовых показателях, а не на субъективных предположениях и интуиции. Также калькуляторы дают возможность в реальном времени провести расчет различных сценариев, позволяя выбрать оптимальные параметры инвестиций и сравнить их эффективность. Для расчета уровня риска инвестиций калькуляторы используют ретроспективные данные. Калькулятор позволяет рассчитать оптимальный размер позиции, основываясь на риск-менеджменте. Риск-менеджмент заключается в допустимом для пользователя убытке³.

На сегодняшний день на рынке представлены несколько типов калькуляторов. В основном их разработкой занимаются банки, но также существуют сторонние вендоры, такие как Cbonds⁴. Можно выделить следующие виды:

1. **Калькулятор расчета сложного процента:** необходим для расчета будущей стоимости инвестиций с учетом реинвестирования полученных доходов за каждый период. Сложный процент подразумевает использование начальной суммы и дохода, полученного во время предыдущих периодов. Такие калькуляторы применяются при расчетах инструментов, по которым в течение срока инвестирования инвестор получает дополнительную доходность в виде дивидендов по акциям или купонных выплат облигаций.

2. **Калькулятор доходности инвестиций:** в отличие от калькулятора сложного процента калькулятор доходности не учитывает реинвестирование. При моделировании калькулятор рассчитывает доходность инвестиций на основе процентных ставок, периода инвестирования и суммы вложений. Такой тип калькуляторов подходит для сравнительного анализа различных стратегий инвестирования.

3. **Калькулятор оценки риска:** позволяет оценить доходность инвестиционной стратегии относительно ее рискованности. При сравнении разных стратегий выявляет корреляцию между параметром риска и эффективности инвестиций. Калькулятор дает ценную информацию об инвестициях с поправкой на риск.

4. **Калькулятор налоговых вычетов по ИИС:** определяет для портфеля сумму налогового вычета и льгот. В алгоритме расчета калькулятора учитываются налоговые ставки, правила вычета по каждому инструменту и другие необходимые детали. С его помощью инвесторы могут вычислить сумму вычетов по ИИС.

Согласно исследованию Банка России⁵, преобладающая часть частных инвесторов на российском финансовом рынке является неквалифицированными. Зачастую такие инвесторы при формировании портфеля не используют методы глубокого анализа и не опираются на расчеты. В основном они пользуются инвестиционными рекомендациями от лицензированных инвестиционных консультантов. Однако широкая доступность калькуляторов дает возможность частным инвесторам принимать самостоятельные инвестиционные решения. Инструмент позволяет нивелировать отсутствие опыта анализа фондовых операций и ведет к росту компетенции инвесторов.

Таким образом можно заключить, что инвестиционный калькулятор является нужным инструментом частного инвестора, с его помощью он может самостоятельно сформировать портфель ценных бумаг и иметь информацию об ожидаемой доходности и уровне риска. Помимо определения финансовых показателей, использование инвестиционного калькулятора помогает сэкономить на услугах персональных брокеров и увеличивает компетенцию участника на финансовом рынке. У инструмента большие перспективы роста,

так как в его развитии заинтересованы как частные инвесторы, количество которых на российском рынке растет внушительными темпами, так и профессиональные участники.

¹ Ершова Е.В. Анализ факторов, влияющих на принятие решения финансового характера / Е.В. Ершова, Ю.А. Разумовский. Е.А. Разумовская // Журнал прикладных исследований. 201.

² Финансовая грамотность россиян – 2023. М: Аналитический центр НАФИ Обзор рисков финансовых рынков. Информационно-аналитический материал. м.: Банк России, 2023, URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43891/ORFR_2023-03.pdf

³ Обзор рисков финансовых рынков. Информационно-аналитический материал. м.: Банк России, 2023, URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43891/ORFR_2023-03.pdf

⁴ УК «Арсатера», Заметки в инвестировании, URL: <https://arsagera.ru/kniga/>

⁵ Портрет клиента брокера. М.: Банк России, 2022. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/143859/Portrait_client_brok.PDF

INVESTMENT CALCULATOR AS A TOOL FOR INVESTMENT STRATEGY DEVELOPMENT

© 2023 Butov Nikita Antonovich
Graduate Student
Samara State University of Economics
E-mail: Nikita.Butoff@gmail.com

Keywords: investment, financial market, investment strategy, calculator, calculation, investor, information technology, financial computing.

The article is devoted to the application of the investment calculator by investors in the financial market. A positive trend in the number of participants creates demand for tools that help to independently form an investment strategy. One of these tools is an investment calculator in various variations. The investment calculator for private investors emerged from professional use systems and is now available on the Russian market at most banks in a mobile application or on the website. There are also separate financial data provider companies that create their own solutions.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

© 2023 Васильева Дарья Александровна
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2023 Тимралиева Рената Закаевна
студент

Самарский государственный экономический университет

© 2023 Михалева Оксана Леоновна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Mikhaleva2007@yandex.ru

Ключевые слова: малый бизнес, экономическая безопасность, специальные налоговые режимы.

В статье рассматриваются вопросы обеспечения экономической безопасности субъектов малого бизнеса. Анализируется система налогообложения, проводится оценка налоговой нагрузки и налоговых рисков, влияющих на экономическую безопасность малого бизнеса.

В современной российской экономике существует разнообразие предпринимательской деятельности со своими особенностями. Однако в последнее время все чаще поднимается вопрос о развитии и поддержке малого предпринимательства. С этой целью была утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030г.

Субъектами малого предпринимательства являются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом, к малым предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства³.

Особенностями ведения малым бизнесом хозяйственной деятельности является государственное регулирование и меры поддержки, которые имеют свое проявление в различных сферах деятельности. Стоит отметить, что в целях развития и получения наилучших качеств малое предпринимательство участвует в различных программах от государственного до муниципального уровня, экономических форумах и площадках и в иных мероприятиях.

Для того, чтобы пользоваться различными мерами поддержки и льготами субъект малого бизнеса должен быть включен в реестр малого и среднего предпринимательства, который является публичным и общедоступным. В данном реестре можно увидеть уточнение в виде отнесения субъекта соответствующему типу малого предпринимательства.

Различие данных форм состоит в численности работников и доходе, которые являются признаками малого бизнеса. Поэтому важно выделить критерии отнесения субъекта экономической деятельности к малому предпринимательству в табл. 1³.

Таблица 1

Критерии отнесения субъекта бизнеса к малому предпринимательству

Тип	Условия
Микропредприятие	- среднесписочная численность работников не более 15 чел.; - доход не более 120 млн. руб.
Малое предприятие	- среднесписочная численность работников не более 100 чел.; - доход не более 800 млн. руб.
Среднее предприятие	- среднесписочная численность работников не более 250 чел. (до 1000 чел. или до 1500 чел. для установленных видов деятельности); - доход не более 2 млрд. руб.

Источник: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

Одним из дополнительных условий для создания организации в форме ООО (общество с ограниченной ответственностью) является доля участия: в размере не менее 51% капитала в собственности физических лиц или субъектов малого бизнеса и не более 25% капитала в собственности субъектов РФ и (или) НКО.

Если субъект малого бизнеса подходит под все критерии, то он имеет право пользоваться всеми преимуществами, которые определены законодательством. Несмотря на это, имеют место факты осуществления субъектами малого бизнеса деятельности с использованием противозаконных методов с целью собственной экономии и, соответственно, обогащения. Все чаще это проявляется в нарушении правил налогообложения, умышленного искажения ведения бухгалтерского и налогового учета. Также зачастую встречаются случаи фиктивного соответствия критериям малого бизнеса с целью получения поддержки со стороны государства.

Уплата налогов является одним из рискованных факторов экономической безопасности субъектов малого бизнеса. Экономическая безопасность подразумевает, в том числе и проведение ряда мероприятий, направленных на оптимизацию налоговой нагрузки субъектов предпринимательства. В основе этой безопасности лежит оценка налоговых рисков и проведение налогового анализа. Для этого предполагается выработка грамотной политики в области налогообложения. Одним из аспектов данной политики является выбор системы налогообложения субъектом малого бизнеса.

При расследовании экономических преступлений, связанных с неуплатой налогов субъектами малого бизнеса возникает необходимость назначения судебно-экономической экспертизы. При ее проведении рассматриваются конфликтные ситуации деятельности тех организаций, которые стали объектами судебного разбирательства по установлению показателей, связанных с исчислением и уплатой налогов в рамках применяемых режимов налогообложения.

Наиболее часто субъекты малого предпринимательства совершают нарушения при ведении налогового учета, поэтому в задачи экспертизы входит исследование особенностей налогообложения проверяемого объекта.

Одной из составляющей экономической безопасности субъектов малого бизнеса является выбор налогового режима. В российском налоговом законодательстве предусмотрены несколько видов режимов. Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки их применения, а также условия, согласно которым хозяйствующий субъект будет иметь право использовать выбранную им систему налогообложения.

Субъекты малого бизнеса согласно ст.18 НК РФ могут применять такие режимы налогообложения, как: общий и специальные налоговые режимы².

При рассмотрении специальных налоговых режимов, следует иметь в виду их использование:

- организации и индивидуальные предприниматели (ИП): упрощенная система налогообложения (УСН) (глава 26.2 НК РФ); система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (глава 26.1 НК РФ);
- ИП: патентную систему налогообложения (глава 26.5 НК РФ); налог на профессиональный доход (Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" от 27.11.2018 N 422-ФЗ).

При выборе налогового режима субъекту малого предпринимательства необходимо обращать внимание на ряд показателей, который он получает при осуществлении предпринимательской деятельности (табл. 2).

Таблица 2

Условия применения специальных налоговых режимов

Режим	Ограничения
УСН (Упрощенная система налогообложения)	- до 100 человек (возможно увеличение до 130 человек); - годовой доход до 150 млн руб. (возможно увеличение до 200 млн руб.); - нет филиалов; - доля участия юрид. лиц — не более 25%; - ограничения по видам деятельности
ЕСХН (Единый сельскохозяйственный налог)	- доход от сельскохозяйственной деятельности более 70 %
ПСН (Патентная система налогообложения для индивидуальных предпринимателей)	- до 15 наемных работников; - годовой доход до 60 млн руб.
НПД (налог на профессиональный доход)	- годовой доход до 2,4 млн руб.; - разрешенные виды деятельности

Источник: <https://www.nalog.gov.ru/rn63/>

Именно специальные налоговые режимы направлены на формирование и развитие экономических и финансовых составляющих предприятия, относящихся к малому и среднему бизнесу¹. Следует отметить, что одним из распространенных режимов налогообложения, применяющих субъектами малого бизнеса, является упрощенная система налогообложения.

Другой составляющей экономической безопасности субъектов малого бизнеса является оценка величины налоговой нагрузки.⁴ Она определяется в процентах как отношение суммы уплачиваемых налогов к сумме выручки.⁵ Если рассчитанный показатель налоговой нагрузки будет ниже среднего показателя по соответствующей отрасли, то это может свидетельствовать о сокрытии доходов, неправильности определения налогооблагаемой базы.

Существует множество незаконных способов занижение суммы налогов, которыми пользуются субъекты малого бизнеса. К таким можно отнести:

- заключение контрактов с фирмами «однодневками»;
- регистрация нескольких организаций, входящих в одну группу (дробление бизнеса). Используют предприятия, находящиеся на УСН, так как возникает возможность получение большого дохода;
- умышленная замена при заключении одного договора другим. Например, вместо заключения договора купли-продажи экономические субъекты заключают договор займа;
- заключение фиктивного договора или совершение мнимых притворных сделок;
- уменьшение НДФЛ путем установление минимального оклада работникам, которая выплачивается на банковские карты, а оставшаяся часть заработной платы выплачивается наличными;
- при приеме на работу субъект малого бизнеса, пользуясь отсутствием должных знаний, умышленно заставляет оформиться в качестве самозанятого или ИП.

Используя схемы, позволяющие незаконными способами минимизировать налоговые платежи, малый бизнес больше потеряет, чем приобретает. Использование данных схем попадает не только под налоговую, но и под уголовную ответственность.

Субъекты малого бизнеса для создания системы экономической безопасности с целью уменьшения налоговых рисков должны проводить:

- мониторинг налогового законодательства для выявления положений, влияющих на применяемую систему налогообложения;
- анализ состава доходов, расходов и их влияние на сумму налоговых обязательств;
- прогноз налоговых обязательств в случае изменения вида предпринимательской деятельности;
- расчет налоговой нагрузки, оценку налоговых рисков и их сравнение с общедоступными показателями.

Таким образом, выбор субъектами малого бизнеса оптимального налогового режима, строгое соблюдение действующего законодательства в области бухгалтерского и налогового учета выступает главным условием эффективности ведения бизнеса. Это позволит субъектам малого предпринимательства избежать экономических потерь и налоговых рисков и будет способствовать укреплению их экономической безопасности.

¹ Назаров М.А., Михалева О.Л. Оценка налоговой нагрузки на малый и средний бизнес в Самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. - № 12 (146).

² Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 26.10.2023 г.).

³ Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.07.2023). https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 26.10.2023 г.).

⁴ Research of Efficiency of Tax Stimulation of Innovative Entrepreneurship / D. V. Aleshkova, M. V. Greshnova, E. S. Smolina, L. E. Popok // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, 26–27 апреля 2019 года. – Samara: Springer Nature, 2020. – P. 80-84. – DOI 10.1007/978-3-030-27015-5_10. – EDN DCVYWF.

⁵ Алешкова, Д. В. Проблемы развития инновационного предпринимательства: региональный аспект / Д. В. Алешкова // Глобализация и региональное развитие в XXI в.: векторы развития, вызовы, инновации : Сборник научных статей Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции магистрантов, аспирантов и адъюнктов, Самара, 26–27 апреля 2019 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. – С. 9-12. – EDN QFTXBW.

ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF SMALL BUSINESSES

© 2023 Vasilyeva Darya Aleksandrovna
Student
Samara State University of Economics

© 2023 Timralieva Renata Zakaevna
Student
Samara State University of Economics

© 2023 Mikhaleva Oksana Leonovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Mikhaleva2007@yandex.ru

Keywords: small business, economic security, special tax regimes.

The article deals with the issues of ensuring the economic security of small businesses. The taxation system is analyzed, the assessment of the tax burden and tax risks affecting the economic security of small businesses is carried out.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА»)

© 2023 Гладышева Кристина Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gladyshevakristina16@mail.ru

Ключевые слова: инвестиции, рентабельность, финансовая устойчивость, инвестиционная привлекательность, прибыльность, инвесторы, анализ.

В статье на основе анализа финансовых показателей проведена оценка инвестиционной привлекательности ведущего в пивоваренной отрасли России предприятия – ООО «Пивоваренная компания «Балтика».

Предприятия существуют в условиях меняющейся окружающей среды, поэтому для каждого хозяйствующего субъекта актуальной проблемой является оценка инвестиционной привлекательности. Понятие инвестиционной привлекательности представляет собой совокупность преимуществ и недостатков, выявленных у предприятия с целью принятия решения об инвестировании средств в объекты инвестирования¹. Анализ инвестиционной привлекательности проводится как внутри компании для принятия решения о дальнейших направлениях развития, так и за ее пределами внешними пользователями для определения целесообразности вложения средств.

В связи с напряженной политической ситуацией, компании находятся под сильным санкционным давлением, поэтому главной задачей выступает поиск конкурентных преимуществ, среди которых установка высокотехнологичного оборудования, модернизация технологий, разработка новых видов продукции и т.д. Для того чтобы осуществить данные мероприятия хозяйствующие субъекты нуждаются в дополнительных инвестициях, для привлечения которых компаниям необходимо поддерживать на должном уровне инвестиционную привлекательность.

Оценка инвестиционной привлекательности предполагает анализ уровня финансовой устойчивости предприятия. В свою очередь финансовая устойчивость – это способность хозяйствующего субъекта сохранять свою платежеспособность и ликвидность в более отдаленной перспективе несмотря на возможные изменения экономических условий и конъюнктуры рынка².

Отечественное предприятие ООО «Пивоваренная компания «Балтика» выступает лидером в отрасли по производству пивоваренной продукции³. Хозяйствующий субъект является надежной и успешной компанией, которая имеет много преимуществ для инвестирования.

* Научный руководитель – Пименова Елена Михайловна, кандидат экономических наук, доцент.

Во-первых, ООО «Пивоваренная компания «Балтика» за долгие годы своего существования установило крепкие связи с поставщиками, наработало большую клиентскую базу, расширило производство и развило дистрибьюторскую сеть. Данные факты свидетельствуют о надежной позиции предприятия на рынке пивоваренной продукции, что способствует снижению возможных рисков для инвесторов.

Во-вторых, предприятие изготавливает продукцию из высококачественного сырья и использует в производственной деятельности высоко технологичное оборудование, а также отличается наличием передовой системы менеджмента качества. За счет данных факторов компания увеличивает свою долю на рынке, что позволяет ей конкурировать с другими производителями. С каждым годом увеличивая свою прибыльность предприятие создает благоприятные условия для вложения средств в развитие деятельности.

В-третьих, ООО «Пивоваренная компания «Балтика» инвестирует средства в современные технологии и высококачественное оборудование, что позволяет оптимизировать производственные процессы и повысить качество продукции. Данный подход позволяет сократить затраты и повысить эффективность кампании.

Кроме того, компания уделяет большое внимание вопросам экологии и устойчивого развития, участвуя в социально значимых проектах. Такой подход повышает имидж предприятия и способствует укреплению бренда на рынке.

Для анализа инвестиционной привлекательности существует большое множество методов оценки, а, следовательно, и показателей. Наиболее распространенный показатель использования капитала – рентабельность активов, который рассчитывается как отношение прибыли к средней за период величине активов. Для оценки эффективности использования основных средств используют показатель фондоотдачи, а также обратный ему показатель, показывающий стоимость основных фондов, приходящуюся на единицу продукции – фондоемкость (рис. 1).

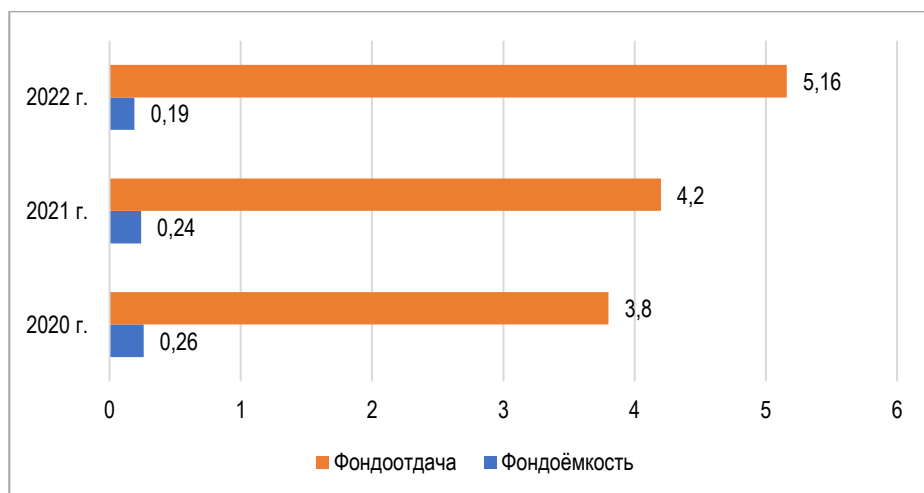


**Рис. 1. Динамика фондоёмкости и фондоотдачи
ООО «Пивоваренная компания «Балтика» за 2020–2022 гг.**

На основании проанализированных показателей можно сделать вывод об эффективном использовании основных средств на предприятии. Подтверждением данного факта является рост показателя фондоотдачи на 1,36 руб. в 2022 г. по сравнению с 2020 г. (рис. 2).

Динамика ключевого показателя доходности основного капитала, отражающего величину прибыли от использования единицы стоимости капитала предприятия, представлена на рис. 2. Рентабельность активов рассчитывается как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости основных средств⁴. В 2021 г. произошло снижение прибыли на 34% по сравнению с 2020 г., что вызвало уменьшение показателя рентабельности активов на 13,7%. Такая динамика была вызвана сложной ситуацией, возникшей в стране, в результате введения санкций против России. У ООО «Пивоваренная компания «Балтика» произошло увеличение затрат вследствие повышения цен на необходимые ресурсы для изготовления продукции, что в свою очередь уменьшило прибыль, даже несмотря на увеличение выручки от реализации. Однако в 2022 г. произошло увеличение чистой прибыли, что привело к повышению рентабельности основного капитала на 23,8%.

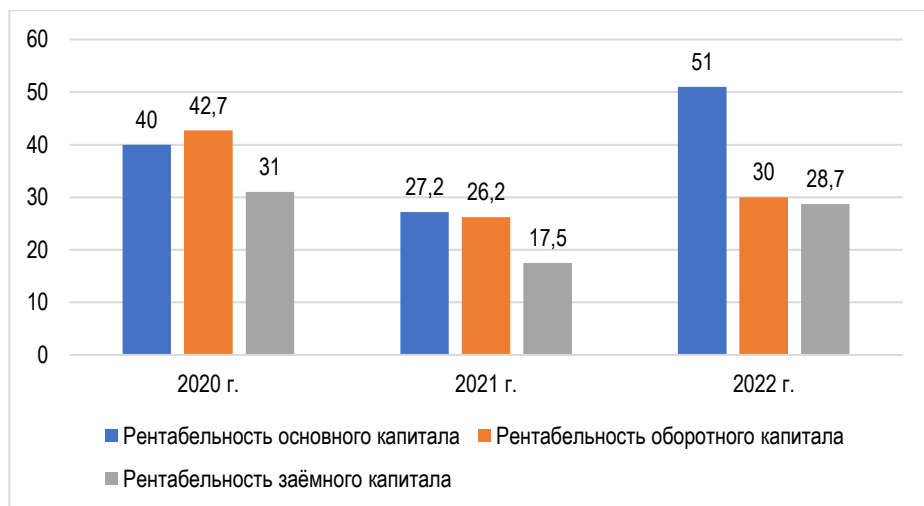


**Рис. 2. Динамика рентабельности капитала
ООО «Пивоваренная компания «Балтика» за 2020–2022гг.**

Помимо основных средств на предприятии есть и другие ресурсы, такие как финансовые, материальные, трудовые и др. ресурсы, анализ которых также важен при оценке инвестиционной привлекательности.⁶ На ООО «Пивоваренная компания «Балтика» за анализируемый период наблюдается тенденция к увеличению оборотных средств предприятия, что в свою очередь вызывает снижение рентабельности оборотных активов. Однако данный показатель имеет высокое значение в сравнение с отраслевым показателем рентабельности оборотных активов, равного 7,8%⁵.

Важным показателям для инвесторов является рентабельность заемного капитала, который показывает сколько прибыли приходится на один рубль, вложенный в развитие предприятия.⁷ Чем выше данный показатель, тем большей привлекательностью обладает компания. У ООО «Пивоваренная компания «Балтика» рентабельность заемного капитала в 2021 г. снизилась на 13,5% в сравнении с 2020 г., такое явление было вызвано снижением чистой прибыли на предприятии. Однако в 2022 г. прослеживается рост рентабельности заемного капитала на 11,2%.

Обобщая результаты анализа, можно сделать вывод о том, что руководство предприятия ООО «Пивоваренная компания «Балтика» осуществляет меры по поддержанию и повышению инвестиционной привлекательности путем рационального использования основного и оборотного капитала.

¹ Пригарина, Е. Е. Инвестиционная привлекательность предприятия и методы ее оценки / Е. Е. Пригарина, Н. В. Климовских // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 2(96). – С. 262-265. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-2-262-265. – EDN UEWNWK.

² Пименова, Е. М. Теоретические аспекты исследования инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования / Е. М. Пименова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 2 (151). – С. 808-812. – DOI 10.34925/EIP.2023.151.2.157. – EDN SVNKJK.

³ Официальный сайт ООО «Пивоваренная компания «Балтика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corporate.baltika.ru/about-us/company/information-to-be-disclosed/>

⁴ Pimenova, E. M. Theoretical Foundations for Development of Digital Strategy for Enterprise' Sustainable Development / E. M. Pimenova // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems, Samara, 27–29 апреля 2021 года. – Samara: Springer Nature, 2022. – P. 691-697. – DOI 10.1007/978-3-030-83175-2_84. – EDN WTUAKS.

⁵ Пименова, Е. М. Сущность и критерии оценки финансовой безопасности предприятия / Е. М. Пименова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2021. – № 1-1. – С. 493-496. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.02-1.1-pp.493. – EDN OEKYUB.

⁶ Харитонов, Д. В. Механизмы согласования интересов корпоративных участников цепочки создания стоимости / Д. В. Харитонов // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 3(152). – С. 913-916. – DOI 10.34925/EIP.2023.152.3.180. – EDN NHUQPO.

⁷ Кандрашина, Е. А. экономические интересы корпоративных участников цепочек создания добавленной стоимости / Е. А. Кандрашина, Д. В. Алешкова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей VIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 10 октября 2019 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. – С. 153-156. – EDN OGVPOC.

ANALYSIS OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF LLC «BALTIKA BREWING COMPANY»)

© 2023 Gladysheva Kristina Alexandrovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: gladyshevakristina16@mail.ru

Keywords: investments, profitability, financial stability, investment attractiveness, profitability, investors, analysis.

Based on the analysis of financial indicators, the article evaluates the investment attractiveness of the leading enterprise in the brewing industry of Russia – LLC Baltika Brewing Company.

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РФ

© 2023 Говоркова Анастасия Викторовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: a.govorkova2004@yandex.ru

Ключевые слова: финансы, организации, коммерческие организации, фирмы, предприятия, подходы.

В статье определены новые подходы к формированию финансов коммерческих организаций в РФ. Автором предложены возможные источники внутреннего и внешнего финансирования для улучшения финансового положения предприятия и рассмотрены риски их использования. Отмечены возможные причины банкротства коммерческой организации, возникающие при нерациональном использовании финансовых средств.

Под ключевым понятием коммерческих организаций стоит понимать субъекты хозяйствования, которые объединены различными экономическими связями. Данные связи регулируют объемы используемых финансовых средств. Это утверждение позволяет разработать новые подходы к формированию финансов в коммерческих организациях РФ.

На данный момент отсутствует четкое понимание о современных принципах в управлении финансами в коммерческих организациях. Тем не менее, следует отметить ряд принципов, которые играют важную роль в формировании финансов коммерческих организаций РФ. А именно такие, как:

- Создание конкретного порядка действий в управлении финансами коммерческой организации. Такой принцип позволяет рационально использовать денежные ресурсы предприятия, что способствует дальнейшей устойчивости компании.
- Регламентированность. Данный принцип предполагает продолжительное и целенаправленное формирование и применение финансовых планов и бюджетов предприятия, гарантируя снижение суммы убытков.
- Направленность на получение наибольшей прибыли. Этот принцип является одним из важных и влияет на все аспекты в управлении денежными ресурсами в коммерческой организации, оказывая достаточно сильное воздействие на принятие решений в сфере финансов. Он подразумевает, что все действия, принимаемые в процессе урегулирования средств коммерческой организации, должны быть нацелены на достижение максимальной прибыли для компании.
- Обоснованность в использовании финансовых ресурсов. Этот принцип представляется одним из главных и требует сознательного подхода к управлению финансовыми средствами и стратегическому планированию. Он подразумевает, что средства коммер-

* Научный руководитель – **Дождева Елена Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент.

ческой организации должны быть использованы результативно и оптимально. Фирмы, которые качественно используют свои денежные ресурсы, располагают большим потенциалом для роста и поступательного развития на финансовом рынке.

Вышеприведенные принципы характеризуют подходы к формированию финансов в коммерческих организациях в РФ. Это подтверждает, что во многих источниках экономической литературы указано, что они являются решающими факторами в образовании и реализации всей финансовой политики фирмы.

В условиях постоянно нарастающей конкуренции и стремительной динамики современных рыночных отношений, рациональное управление денежными средствами коммерческой организации становится важнейшим вопросом для достижения устойчивого положения и успешного ведения финансово-хозяйственной деятельности компании.

Для того чтобы дать четкую оценку финансового состояния предприятия, необходимо проанализировать существующий эффективный подход к регулированию капитала, требующий применения новейших методов исследования в этом направлении. Данный подход считается одним из самых сложных. Он напрямую связан с экономическим анализом, то есть с глубоким изучением финансового положения фирмы и условий его формирования для оценки денежных рисков и прогнозирования уровня доходности.

Отдельные аспекты, такие как движение капитала, изменение состава финансовых средств, а также расчет объема необходимых денежных ресурсов, имеют огромное значение для коммерческих организаций. Эти факторы могут вызвать изменения в финансовом положении фирмы, проявляющееся в устойчивости и маневренности данного субъекта хозяйствования.

Обращая внимание на экономическое состояние коммерческой организации, важно отметить их источники финансирования. Их выделяют два вида - внутренние и внешние.

Внутренними источниками финансирования принято считать возможность организации поддерживать свою деятельность не только на прежнем уровне, но и увеличить прибыль в несколько раз, используя собственные денежные ресурсы фирмы, не обращаясь к заемным. К ним можно отнести: нераспределенную прибыль, амортизацию, а также доходы от продажи оборудования и прочее. Для того, чтобы подробнее охарактеризовать данный источник, стоит рассмотреть каждый из приведенных показателей, а именно:

1. Нераспределенная прибыль – оставшаяся часть прибыли компании после выплат налогов и всех задолженностей, а также прочих затрат фирмы. Только само предприятие решает куда будет вкладывать данные денежные средства.

2. Амортизация – это процесс распределения стоимости активов. Она является источником внутреннего финансирования. Средства, полученные от амортизации активов, приобретенных в процессе деятельности фирмы в предыдущие периоды, могут стать источником дополнительного дохода.

3. Доходы от продажи оборудования - прибыль от торговли устаревшего оборудования или различных неиспользованных активов.

Для осуществления различных проектов и развития бизнеса, коммерческие организации имеют право получать дополнительные денежные средства от сторонних источников, этот источник называется - внешнее финансирование. Он содержит следующие аспекты:

- Обращение коммерческой организации в банк за заемными средствами. Целью данной операции становятся вложение средств в развитие бизнеса, покупка современного

оборудования или недвижимости и другие. В этом случае кредитование осуществляется на условиях выплаты процента и определенного срока погашения.

- Для того, чтобы привлечь капитал для долгосрочного финансирования и развития, коммерческая организация имеет право выпускать и продавать акции и облигации различным инвесторам.

- Для применения активов без значительных затрат предприятие может сдавать в аренду или в лизинг оборудование и недвижимость.

Говоря о внешнем финансировании, важно понимать, что данное положение сопряжено с привлечением дополнительных источников денежных средств. Это позволяет эффективно формировать финансовую основу коммерческой организации, инвестировать во всевозможные новейшие проекты, а также конкурировать на рынке ценных бумаг с ведущими компаниями. Недостаток внешнего финансирования заключается в том, что фирма должна быть готова к рискам утраты финансовых средств и имущества в целом при неплате долговых обязательств.

Внутреннее финансирование является наиболее выгодным предложением, если сравнивать его с внешним, так как нет необходимости выплачивать проценты или дивиденды, тем самым обеспечивая фирме гибкость и рациональность в решении финансовых задач. Однако, данный источник имеет недостатки. Они связаны с отсутствием или небольшим количеством получаемой прибыли, так как при ограниченности финансовых средств становится невозможным их дальнейшее вложение в бизнес.

Таким образом, для достижения финансовой устойчивости коммерческая организация должна эффективно и рационально использовать свои средства, оценивать экономическое состояние и применять те способы ведения бизнеса, которые позволят в будущем получить наивысшую прибыль⁵. Выбор результативного источника финансирования зависит от разнообразных факторов, например размера дополнительных финансовых средств, в которых нуждается фирма.

Коммерческая организация, владеющая необходимым количеством собственных средств, способна не только покрывать обязательные расходы, но и инвестировать денежные ресурсы в различные проекты ради повышения масштабов компании и извлечения максимальной прибыли.⁶ Однако вероятна и обратная ситуация, при которой предприятие не располагает необходимыми средствами и вероятен риск банкротства. Причинами данного положения могут быть:

- Существенное различие между расходами и доходами. Такая ситуация характеризует состояние фирмы, в котором прибыли компании не хватает для покрытия текущих затрат и обязательных платежей. Это может быть вызвано высокими расходами или неэффективностью применения материальных ресурсов.

- Неквалифицированность финансового персонала. Данная ситуация обусловлена неспособностью финансистов целесообразно управлять финансовыми потоками организации.

- Воздействие неожиданных обстоятельств. Примерами такого состояния могут стать: экономический кризис, всевозможные изменения рыночных цен и банкротство.

Существуют различные методы решений по сокращению расходов и увеличению прибыли коммерческой организации, которых улучшают положение предприятия на макро и микроуровне.

Таким образом, новые подходы к формированию финансов в коммерческих организациях РФ оказывают большое влияние на всю деятельность фирмы в целом. Эффективно используя финансовые ресурсы способна не только минимизировать затраты, но и значительно увеличить прибыль.⁷ Применение основополагающих принципов в управлении финансами коммерческих организаций, подходов, а также результативное использование внутренних и внешних источников финансирования позволит коммерческим организациям снизить риск банкротства и конкурировать с ведущими фирмами на макро и микроуровне.

¹ Елисеева И. И. Социальная статистика / И. И. Елисеева. – Москва : Финансы и статистика, 2018. – 480 с.

² Крылов, В.Ю. Финансовый менеджмент: управление финансами коммерческой организации / В.Ю. Крылов, С.А. Санцов. - М.: КноРус, 2019.

³ Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности [Текст] / В.В. Ковалев. – М : Финансы и статистика, 2018. – 456 с.

⁴ Эскиндаров М.А. Экономика и финансы / М.А. Эскиндаров, А.В. Шаркова, И.А. Меркулина. – Москва : КноРус, 2019. – 448 с.

⁵ Кандрашина, Е. А. Сравнение уровня локализации заводов альянса Renault-Nissan-Mitsubishi в России и Китае / Е. А. Кандрашина, Д. В. Алешкова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2019. – № 2-1. – С. 156-160. – EDN SDGDZI.

⁶ Motivation Tools in Entrepreneurial Networks of Strategic Alliances / D. V. Aleshkova, D. A. Akopyan, N. V. Kalenskaya, R. N. Khusnutdinov // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2021. – Vol. 161. – P. 533-537. – DOI 10.1007/978-3-030-60926-9_67. – EDN NTDUAW.

⁷ Кандрашина, Е. А. экономические интересы корпоративных участников цепочек создания добавленной стоимости / Е. А. Кандрашина, Д. В. Алешкова // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей VIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 10 октября 2019 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. – С. 153-156. – EDN OGVPOC.

APPROACHES TO THE FORMATION OF FINANCE IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2023 Govorkova Anastasia Viktorovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: a.govorkova2004@yandex.ru

Keywords: finance, organizations, commercial organizations, firms, enterprises, approaches.

The article defines new approaches to the formation of finances of commercial organizations in the Russian Federation. The author suggests possible sources of internal and external financing to improve the financial situation of the enterprise and considers the risks of their use. The possible causes of bankruptcy of a commercial organization arising from the irrational use of financial resources are considered.

ЭНЕРГОСЕРВИСНЫЕ КОНТРАКТЫ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

© 2023 Гранков Олег Романович*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: oleg.grankov@gmail.com

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, предприятие водопроводно-канализационного хозяйства, энергосервисный контракт, эффективность деятельности предприятия.

Статья посвящена вопросам реализации энергосервисных контрактов на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства, в частности на предприятии водопроводно-канализационного хозяйства г. Москвы. Представлен результат анализа динамики основных технических и экономических показателей при модернизации основного оборудования насосной станции.

В современных условиях значительной статьей расходов всех организаций, занимающихся водоснабжением и водоотведением, являются затраты на электроэнергию, основными потребителями которой являются насосные агрегаты.

При этом объем потребления воды с каждым годом снижается (табл. 1). Снижение потребления водных ресурсов – объективный процесс, в первую очередь, связанный с действием научно-технического прогресса:

- предприятия внедряют ресурсосберегающие технологии;
- население использует бытовую технику (стиральные и посудомоечные машины), а также приборы учета, побуждающие экономить.

Таблица 1

**Сводная таблица показателей расхода электрической энергии
при подготовке питьевой воды АО «Мосводоканал» за 2018–2020 гг.**

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Затраты на электроэнергию, тыс. руб	1 724 731,0	1 819 558,0	1 823 294,3
Расход электроэнергии, тыс. кВт·ч	515 928,4	510 622,5	492 549,7
Объем воды, тыс. куб. м	843 916,2	835 902,8	785 198,7

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и Указом Президента Российской Федерации от 4 июня 2008 г. № 889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности Российской экономики», мероприятия по снижению энергопотребления являются одними из первоочередных для любого современного предприятия³.

* Научный руководитель – **Бальзанников Михаил Иванович**, доктор технических наук, профессор.

Таким образом, одним из методов снижения затрат предприятия на электроэнергию может быть привлечение энергосервисных контрактов^{4,5}.

Отличительной особенностью энергосервисного контракта является то, что затраты инвестора возмещаются за счет достигнутой экономии средств, получаемой после внедрения энергосберегающих технологий⁶. Таким образом, отсутствует необходимость в первоначальных затратах собственных средств или кредитовании. Инвестиции, необходимые для осуществления всего проекта, как правило, привлекаются энергосервисной компанией⁷.

Ввиду постоянного роста цен на электроэнергию требования к современному насосу оборудованию и его эксплуатации возрастают. В связи с этим, объектом исследования в рамках настоящей статьи является насосное оборудование, предназначенное для непрерывной подачи речной воды в систему очистки.

Для повышения энергоэффективности возможно провести модернизацию оборудования, в рамках которой установить высокоэффективный насос В-ДВН-2,5/100-600 взамен устаревшего насоса 800В-2,5/100.

Рассматриваемый для модернизации насос не отличается по номинальным техническим характеристикам (напор, подача, частота вращения и др.) от эксплуатируемого оборудования, но имеет более высокий показатель эффективности, то есть КПД, который достигает 90%. Более высокий КПД насоса обеспечит существенное снижение потребляемой мощности, при выполнении той же работы, что и эксплуатируемый в настоящее время насос, и, соответственно, сократит финансовые затраты.

Номинальные технические характеристики сравниваемых насосов и их показатели в режиме эксплуатации насосной станции приведены в табл. 2.

Таблица 2

Таблица показателей сравниваемых насосов

Показатель	Новое оборудование	Текущее оборудование
Номинальные характеристики сравниваемого оборудования		
Наименование оборудования	Насос В-ДВН-2,5/100-600	Насос 800В-2,5/100
Подача, м³/ч	9000	9000
Напор, м	90	90
Частота вращения, оборотов/мин	600	600
КПД, %	90	76
Мощность насоса в номинальном режиме (при $\rho=998\text{кг/м}^3$), кВт	2430	2800
Коэффициент падения КПД, %	0,05	1,0
Допускаемый кавитационный запас, м	11	11
Способ установки	Вертикальный	Вертикальный
СКЗ Виброскорости, мм/с	1,5	4,5
Показатели оборудования на режиме работы станции		
Напор требуемый, Н, м	85	
Подача при требуемом напоре, Q, м³/ч	9800	9251
Мощность, потребляемая насосами на текущем режиме (определяется через КПД), Р, кВт	2517	2814

Основной экономический эффект от предлагаемой модернизации будет складываться за счет снижения ежегодно потребляемой насосами электроэнергии при выполнении одной и той же работы.

Ежегодное потребление электроэнергии каждого из насосов ($P_{нас}$) определяется как произведение мощности ($N_{нас}$) и количества отработанных за год часов ($t_{нар}$):

$$P_{нас} = N_{нас} * t_{нар}, (\text{кВт}\cdot\text{ч}).$$

На основании данных, указанных в таблице 2, при расчете ежегодного потребления электроэнергии при эксплуатации существующего оборудования и при эксплуатации нового оборудования, с учетом потери их эффективности в течение 25 лет при периодичности проведения капитального ремонта для всех насосов – раз в 4 года, ежегодное потребление электроэнергии после модернизации сократится на 4 500 тыс. кВт·ч, а суммарное снижение за 25 лет составит более 117 000 тыс. кВт·ч.

Модернизацию оборудования можно произвести в рамках Энергосервисного контракта.

Основные показатели предлагаемого энергосервисного контракта представлены в табл. 3.

Таблица 3

Таблица показателей энергосервисного контракта

Показатель	Значение
Срок контракта, месяцев	60
Стоимость оборудования, предлагаемого для модернизации, руб.	55 000 000
Процентная ставка финансирования, %	13,5
Общая стоимость выплат по контракту, руб.	75 932 492
Ежемесячный платеж по энергосервисному контракту, руб.	1 265 542
Экономический эффект, получаемый от предлагаемой модернизации за период действия энергосервисного контракта, руб.	97 116 573
Прибыль за время действия энергосервисного контракта, руб.	21 180 000

За период действия энергосервисного контракта (за 5 лет) предприятие снизит затраты на потребляемую электроэнергию на 97,1 млн. рублей, при этом общие выплаты по контракту составят 75,9 млн. рублей. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия за период действия энергосервисного контракта, составит 21,18 млн. рублей.

Данный проект является экономически выгодным для предприятия, так как соблюдается основной принцип энергосервисного контракта – заказчик не тратит на срок действия контракта больше денежных средств, чем в настоящее время. По факту окончания контракта, вся экономия остается в распоряжении Заказчика.

Выводы

В рамках настоящей статьи приведены расчеты эксплуатационных затрат предприятия на потребляемую электроэнергию, необходимую для поддержания режима насосной станции, а также результаты анализа эффективности применения одного из методов снижения этих затрат. Показано, что:

- замена оборудования на современный высокоэффективный насос, с параметрами, обеспечивающими аналогичные условия эксплуатации, без первоначальных вложений для рассмотренного предприятия эффективна;
- снижение ежегодного потребления электроэнергии оборудованием насосной станции составит 4 500 тыс. кВт-ч;
- возможно получение прибыли за счет снижения затрат на потребляемую насосной станцией электроэнергию.

Таким образом, можно заключить, что при определенных условиях такой инструмент, как энергосервисный контракт, может оказывать положительное влияние на бюджет организации, позволяя заменять оборудование без привлечения собственных средств.

¹ Лаптева С.И. Повышение энергоэффективности в системе жизнеобеспечения города // Энергетическая политика. 2020. № 6 (148). С. 58-63.

² Бальзанников М.И., Бяшарова Т.Н. Оценка эффективности мероприятий по совершенствованию теплоснабжения жилых многоквартирных домов // Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. Вып. 2. С. 622-630.

³ Комарова Н.Д., Нигорожина Е.С., Долбин Н.С. Энергосбережение, а также энергоэффективность в сфере ЖКХ // Университетская наука. 2021. № 2 (12). С. 29-32.

⁴ Кузьмина С.Е., Виноградова В.В. Проблемы и перспективы реализации энергосервисных контрактов в жилищно-коммунальном хозяйстве в России // Экономика и предпринимательство. 2022. № 11 (148). С. 951-956.

⁵ Хрусталева Б.Б., Учайева Т.В., Грабовый К.П. Развитие энергосервисной деятельности в качестве одного из финансовых механизмов энергосбережения в жилищно-коммунальной сфере // Вестник ПГУАС: строительство, наука и образование. 2018. № 1 (6). С. 78-82.

⁶ Егорова Д.А. Энергосервисный контракт как инструмент финансирования проектов энергоэффективности в организациях ЖКХ // Управленческие науки в современном мире. 2016. Т. 1. С. 193-195.

⁷ Дерина М.А. Энергосервисный контракт как средство модернизации жилищно-коммунального комплекса // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2019. № 1 (20). С. 180-185.

ENERGY SERVICE CONTRACTS AS A MEANS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF HOUSING AND COMMUNAL ENTERPRISES

© 2023 Grankov Oleg Romanovich
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: oleg.grankov@gmail.com

Keywords: housing and communal services, water supply and sewerage enterprise, energy service contract, efficiency of the enterprise.

The article is devoted to the implementation of energy service contracts at housing and communal services enterprises, in particular, at the water supply and sewerage enterprises of the city of Moscow. The result of an analysis of the dynamics of the main technical and economic indicators during the modernization of the main equipment of a pumping station is presented.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ

© 2023 Григорьева Ангелина Александровна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: grigoreva065@mail.ru

© 2023 Мулендеева Лариса Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: muln@mail.ru

Ключевые слова: фондовый рынок, фондовый индекс, рублевые активы, доходность, тенденции, инвестиции.

Статья посвящена выявлению основных закономерностей и тенденций развития современного фондового рынка Российской Федерации в сложившихся геополитических условиях. Авторами определены перспективные направления финансовых вложений на российском фондовом рынке для привлечения потенциальными инвесторами максимальной прибыли и минимизации рисков.

В экономике любого государства фондовый рынок играет одну из ведущих ролей, обеспечивая кругооборот финансовых ресурсов государства. Также он позволяет полноценно функционировать процессу аккумуляции денежных средств, накапливая их необходимое количество для нужд всех сфер жизни государства, в особенности экономики. Сам фондовый рынок представляет из себя комплекс торговых площадок, на которых проходят сделки по продаже и покупке ценных бумаг (акций, облигаций и других инвестиционных инструментов). Так и в Российской Федерации фондовый рынок, ведущим представителем которого является ПАО «Московская биржа», непрерывно «следит» за обращением капитала, осуществляя процесс его воспроизводства, что является ключевым параметром экономики государства.

Как и любая сфера жизнедеятельности государства, экономика России также претерпевает изменения под влиянием внешних факторов, складывающихся международных взаимоотношений. В том числе это проявляется в развитии и становлении фондового рынка РФ, который по сравнению с рынками других стран считается весьма молодым. Таким образом, формируются собственные тенденции, особенности развития и функционирования российского фондового рынка, активно изменяющиеся под стать мировым трансформациям.

Так, если в 2020 году под влиянием мировой пандемии COVID 19 российский фондовый рынок можно было охарактеризовать одним термином - «спад», проявляющийся в снижении уровня деловой и производственной активности, в глобальном упадке инвестиционной деятельности и т.д.¹, то к 2023 году характеристика ситуации на фондовом рынке РФ приобрела иные особенности, обусловленные конфликтами в политических сферах

мировых держав, тем самым нарушив и экономические взаимоотношения, поставив под угрозу экономическую стабильность многих государств. Но любой экономический спад, согласно стадиям экономического цикла, после достижения низшей точки (депрессии) сменяется стадией оживления. Именно этот процесс преобладает на данный момент на фондовом рынке РФ: наблюдавшееся несколько лет назад снижение фондовых показателей сменилось их увеличением в прошлом году (см. таблицу).

Одной из главных тенденции на фондовом рынке нашего государства, впервые проявившей себя еще в 2022 году, стала стимуляция вложений в рублевые активы. Несмотря на процентное снижение рубля по отношению к доллару США в 2023 году, и последовавший рост спроса на валютные инструменты, инвесторы и по сей день все же делают выбор в пользу рублевых активов, так как в условиях санкционных ограничений выбор валютных инструментов весьма ограничен, а самое главное - ненадежен. Таким образом, особой популярностью среди российских инвесторов пользуются вложения именно в рублевые акции, которые обладают возможностью нивелирования ослабления рубля посредством дивидендов.

Динамика индексов РТС в 2023 г. по отношению к 2022/2020 гг. компаний различных сфер деятельности

Наименование компании	Аэрофлот	МТС	ВТБ	Яндекс	Полюс
2023/2022 год	+41,70%	+18,07%	+36,78%	+16,76%	+39,99%
2023/2020 год	-14,27%	-15,38%	-22,98%	-45,12%	-32,89%

Источник: Россия-акции. Статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/equities/russia> (дата обращения 13.09.2023 г.)

Санкционная деятельность, повлекшая за собой усиление суверенитета фондового рынка РФ, явилась фактором, определившим еще одну тенденцию, вошедшую в обновленную характеристику фондового рынка. Этой тенденцией стало усиление влияния внутренних факторов на динамику российского рынка². Конечно, говорить об экономической суверенности и изолировании рынка от внешних мировых событий не стоит. Речь идет лишь об увеличении доли влияния. Спорным остается вопрос о преимуществах данной тенденции, так как, с одной стороны, она отражает самостоятельность системы фондового рынка РФ, теоретически, исключая возможности колебания под влиянием внешних факторов, с другой же стороны, имея представление о неустойчивом экономическом положении государства и периодических социальных всплесках, которые ввиду местного менталитета часто ведут к полному обрушению рынков, данный фактор является отнюдь не положительным, так как любая система требует стабильности, обеспечивающей ее неизменное функционирование.

Говоря о перспективах развития фондового рынка в 2023 году, специалисты все чаще избегают долговременных прогнозов, отдавая предпочтения квартальным ввиду нестабильности большинства сфер государства, в особенности социальной, которая в рамках усиления суверенности фондового рынка и усиления влияния на него внутренних факторов, стала оказывать буквальное воздействие на фондовый рынок. Таким образом, к прогнозам на 3-й, текущий, квартал 2023 года относится рекомендация «покупать», основан-

ная на росте рынка во 2-м квартале на 11 %, обусловленном ослаблением рубля и постепенным восстановлением экономики. Позиции рынка остаются фундаментально недооцененными.

Рекомендации к покупке, следовательно, ведут к вопросам о предмете покупки. К ним в 3-м квартале 2023 года специалисты рекомендовали отнести внушительную дивидендную корзину, так как дивиденды по-прежнему должны быть сильным фактором поддержки для российского рынка, который предлагает дивидендную доходность в среднем около 8 %. Говоря о сфере покупки инвестиций, эксперты выделяют несколько основных их перспективных представителей³:

1. Газ и нефть.

Полагаясь на аналитику Брокеркредитсервиса (БКС), несмотря на нестабильность нефтегазовой отрасли, обусловленной снижением цен на энергоносители и изменениям в налоговой системе, в данной сфере ожидается рост в 27 %. В числе представителей сферы находятся: Татнефть, Лукойл, Новатэк. Потенциал последней газовой компании связан с реализацией новых проектов по производству сжиженного природного газа, и потенциальный рост оценивается в 12 %.

2. Финансы.

Именно сектор финансов взял на себя основной удар санкций в прошлом году, проявив экономическую «стойкость», пусть и с убытками, которые на сегодняшний день оцениваются в 197 млрд. рублей. На сегодняшний же день специалисты оценивают приблизительный рост сферы в 48 %. Представители: Сбербанк, Мосбиржа, TCS Group.

3. Металлургия.

Как ни странно, спад национальной валюты способствует росту отечественной металлургии. Результатом становится увеличение конкурентоспособности российских предприятий на мировых рынках. Вследствие чего появляются выраженные экономические возможности даже с учетом наложенных ограничений. Бизнес ищет новые перспективы, следовательно, значительные средства будут вложены в развитие отрасли. Предположительный рост сегмента – 29 %. Представители: Норильский Никель, Северсталь, Алроса.

4. IT.

Нет необходимости освещать перспективы развития данного сектора. Вложение денежных средств в сферу информационных технологий транслирует стоимостной рост акций. Стоит лишь отметить, что предположительный рост акций составит 32 %. Представители: Яндекс, Ozon, ВК. Основная ставка в данной сфере делается на рост акций маркетплейсов, вызванный повышением спроса на бесконтактные онлайн-покупки, так, рост Ozon прогнозируется на 24 %.

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях развития современного общества и модернизации экономической сферы жизни, фондовый рынок, являющийся одним из основных рычагов влияния на данную сферу, также претерпевает изменения⁵. Суммирование данных модернизаций позволяет сделать вывод о том, что отечественный фондовый рынок на сегодняшний день направлен на стабилизацию экономической сферы ввиду резкого отделения от мировой экономической структуры, вызванного политическими конфликтами и вводом санкционных изменений. На наш взгляд, на данный момент России для полного отстранения от влияния международных финансовых рынков (не всегда благоприятного) «нужно создать свой финансовый скелет, который будет обеспечи-

вать полноценное функционирование самостоятельного российского рынка⁴». Новая уверенность фондового рынка принесла в 2022 году большие финансовые потери, и 2023 год по прогнозам является «восстановительным» для всего финансового сектора.

¹ Башке В.В. Современные тенденции фондового рынка России: актуальные проблемы в условиях пандемии коронавируса // Инновации и инвестиции. - 2020. - №13. - С. 34.

² Алексюк И.К. Современные тенденции развития инфраструктуры фондового рынка в условиях финансовой глобализации // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2012. - №34. - С. 236-238.

³ Нефть, финансы и IT: какие акции рекомендуют аналитики в III квартале 2023 года [Электронный ресурс] // URL: <https://www.forbes.ru/investicii/492645-neft-finansy-i-it-kakie-akcii-rekomenduut-analitiki-v-iii-kvartale-2023-goda> (дата обращения: 12.09.2023).

⁴ Ульянина Е.А., Мулендеева Л.Н. Проблемы развития финансового рынка российской федерации в условиях глобализации // Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков (шифр -МКРНП). - 2022. - С. 229-232.

⁵ Research of Efficiency of Tax Stimulation of Innovative Entrepreneurship / D. V. Aleshkova, M. V. Greshnova, E. S. Smolina, L. E. Popok // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, 26–27 апреля 2019 года. – Samara: Springer Nature, 2020. – P. 80-84. – DOI 10.1007/978-3-030-27015-5_10. – EDN DCVYWF.

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE STOCK MARKET IN RUSSIA

© 2023 Grigoreva Angelina Aleksandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: grigoreva065@mail.ru

© 2023 Mulendeeva Larisa Nikolayevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: muln@mail.ru

Keywords: stock market, stock index, ruble assets, profitability, trends, investments.

This article is devoted to identifying the main patterns and trends in the development of the modern stock market of the Russian Federation in the current geopolitical conditions. The authors have identified promising areas of financial investment in the Russian stock market in order for potential investors to extract maximum profits and minimize risks.

КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

© 2023 Гусев Владимир Игоревич*
аспирант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: gusev042004@mail.ru

Ключевые слова: устойчивое развитие, цифровизация, кибербезопасность, телекоммуникация, риски, эффективность управления.

Актуальные вопросы развития экономики различных государств мира обострились в условиях повышения значимости региональных, глобальных проблем, а также вследствие пандемии. В данном исследовании проанализировано воздействие проблем, имеющих глобальный характер, на развитие компаний сектора телекоммуникаций с экономической точки зрения. Представлена характеристика рисков, с которыми сталкиваются данные компании на современном этапе.

Сектор телекоммуникаций сегодня характеризуется повышенной ролью в экономике и жизни общества в целом. На протяжении предыдущего века телекоммуникации активно развивались, и на современном этапе соответствующий сектор выступает в виде фундамента экономических отношений во всем мире. За счет предоставляемых компаниями данного сектора услуг обеспечивается получение требующихся сведений, оперативное реагирование на происходящие изменения. Данные услуги обеспечивают возможность взаимодействия на уровне отдельных людей, компаний, организаций, общества в целом. Кроме того, следует отметить роль телекоммуникаций с точки зрения формирования новых потребностей человека.

Вследствие распространения коронавирусной инфекции развитие телекоммуникационной сферы происходило в последние годы весьма высокими темпами. На мировом рынке телекоммуникаций произошли существенные изменения, связанные с расширением масштабов использования средств телекоммуникаций. В Российской Федерации с весны 2020 г. также наблюдались соответствующие тенденции, связанные с необходимостью организации трудовой деятельности в удаленном формате с активным использованием возможностей глобальной сети. Для того чтобы обеспечить соответствующую возможность, потребовалось обеспечить широкомасштабное и надежное предоставление качественных услуг телекоммуникационного характера. Эффективное функционирование инфраструктуры телекоммуникаций приобрело жизненно важный характер для всего общества. При этом в период пандемии отмечен существенный рост трафика, нагрузки на телекоммуникационную инфраструктуру¹.

* Научный руководитель – Тарасова Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент.

Телекоммуникационный сектор продемонстрировал в сложных условиях, связанных с региональными и общемировыми проблемами, надежность и стабильность.

Несмотря на геополитические и экономические потрясения телекоммуникационный сектор демонстрирует устойчивость к рискам. В течение последних двух лет операторы связи по всему миру получали поддержку за счет повышения цен, а также государственную поддержки. Эти факторы привели к росту цен телекоммуникационных услуг по всему миру. Стратегия компаний по всему миру обновляется для преодоления нестабильной бизнес среды и минимизирования рисков. Происходит цифровая трансформация операторов связи, а также масштабы и амбициозность ее инициатив. Отрасль модернизирует свои обширные сети как в сегменте фиксированной, так и мобильной связи.

Угроза инфляции влечет за собой ряд внешних факторов, в том числе изменение внешнего давления на игроков рынка. Внешние факторы были определены как важные составляющие для программы развития сектора до 2035 года на территории РФ².

Существенное влияние оказывают и геополитические проблемы. Продолжающиеся сбои в цепочках поставок оборудования для отрасли, рост цен на энергоносители продолжают омрачать финансовую стабильность операторов связи.

При этом компании сектора сталкиваются сегодня с необходимостью повышения устойчивости к рискам и эффективности управления рисками. Реализация различных рисков негативно сказывается на доходах компаний. Одной из актуальных проблем является стремление потребителей сокращать расходы, в первую очередь на потребление контента, получаемого с использованием глобальной сети с мобильным трафиком и посредством широкополосного доступа.

В качестве значимого фактора следует отметить увеличение затрат на использование оборудования, связанным в первую очередь с оплатой труда персонала. Данная тенденция представляет собой глобальную проблему сектора и наблюдается во всех государствах.

В условиях изменений, происходящих на уровне регионов и в мире в целом, представляется необходимым охарактеризовать риски, с которыми компании сектора сталкиваются на современном этапе.

Необходимые для исследования сведения получены на основе опросов компаний, потребителей, отраслевых данных. Соответствующее исследование ориентировано на то, чтобы выявить риски, являющиеся наиболее значимыми. Как показывает «карта риска», все риски поделены на четыре сектора (см. рисунок)³. Данные риски связаны с:

1. Обусловленным увеличением стоимости телекоммуникационных услуг снижением числа клиентов;
2. Борьба с киберпреступностью и безопасное использование онлайн-сервисов;
3. Дефицитом работников в секторе, обладающих высокой квалификацией;
4. Устойчивым развитием;
5. Изменениями в отрасли, обусловленными цифровизацией;
6. Необходимостью развития сетей нового поколения, обновлением телекоммуникационной инфраструктуры;
7. Отсутствием способности к использованию присущих современным моделям ведения бизнеса достоинств;
8. Выделение инфраструктурных активов в отдельную компанию;

9. Низкой эффективностью взаимодействия с компаниями, производящими, поставляющими оборудование;
10. Изменениями нормативного регулирования.

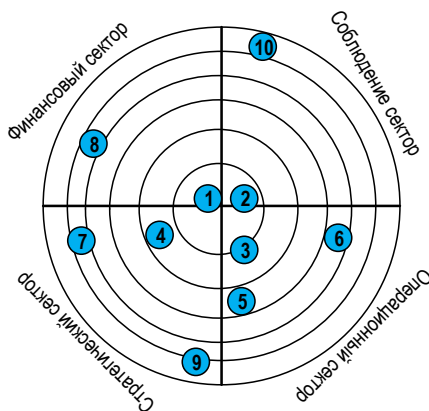


Рис. Карта рисков

Источник: Top 10 risks for telecommunications in 2023

Далее следует охарактеризовать детально основные риски, являющиеся наиболее значимыми для отрасли сегодня.

1. Обусловленное увеличением стоимости телекоммуникационных услуг снижением числа клиентов.

Стагнация или снижение доходов и общий рост затрат потребителей обуславливает изменение оценки ими значимости телекоммуникационных услуг. Значимость данного риска недооценивается компаниями сектора. Рост спроса в последние годы был обусловлен пандемией, т.к. для значительной части населения возможность работать в удаленном режиме являлась весьма важной. Сегодня сложилась ситуация, когда население пересматривает свое отношение к затратам на услуги, связанные с телекоммуникацией.

По данным «ТМТ Консалтинг», в 2022 г. объем рынка соответствующих услуг составил 1,8 трлн руб. Год к году объем рынка вырос, но рост оказался весьма низким – лишь 1,2 процента. Данное увеличение было обусловлено преимущественно ростом услуг мобильной связи. Удельный вес выручки от указанных услуг составляет две трети от выручки отрасли в целом. При этом отмечено снижение по платному телевидению, фиксированному широкополосному доступу к глобальной сети. Абонентская база в данных сферах практически не выросла. Тарифы увеличились, но данное увеличение было нивелировано в силу предложений пакетного типа. Согласно оценкам, в следующем году тарифы увеличатся на десять процентов и более. Также специалисты отмечают, что наибольший интерес в 2024 г. будет наблюдаться со стороны потребителей в отношении бонусов, кэшбека и скидок⁴.

2. Борьба с киберпреступностью и безопасное использование онлайн-сервисов.

Противодействие росту угроз кибербезопасности представляет собой предмет повышенного внимания компаний сектора. Автономное обеспечение кибербезопасности без взаимодействия с другими государствами невозможно. В этой связи существует потребность в том, чтобы координировать усилия в данной сфере компаний сектора во всем мире. Необходимо при организации подобного взаимодействия учитывать обеспечиваемые за счет цифровизации социальные и экономические возможности. Существует необходимость в том, чтобы совершенствовать меры по обеспечению кибербезопасности, отслеживать ситуацию в данной сфере в постоянном режиме, поскольку реализация угроз кибербезопасности сказывается на стабильности телекоммуникационных услуг весьма негативно.

3. Дефицит кадров необходимой квалификации.

ВТО опубликовала доклад о воздействии пандемии на рынок труда во всем мире, отметив, что в 2020 г. в сопоставлении с последним кварталом предшествующего года потери рабочего времени были равны девяти процентам, что соответствует сокращению более чем двухсот пятидесяти миллионов рабочих мест в мире. Данные потери вчетверо превышают потери, которые наблюдались в связи с кризисными явлениями в экономике в 2008-2009 гг.

В значительном числе компаний исследуемого сектора персонал составляет основу цифровизации, цифровых изменений. Стратегическим приоритетом компаний в этой связи является развитие человеческого капитала. Так, в ПАО «Ростелеком» на регулярной основе оцениваются лояльность, удовлетворенность трудом, вовлеченность сотрудников. Подобные исследования способствуют созданию и реализации новых подходов, позволяющих повышать благополучие всего персонала, выявлять направления роста, получать обратную связь, способствующие росту результатов.

4. Риски, связанные с устойчивым развитием.

Компании сектора сегодня стремятся соотносить собственную стратегию с необходимостью обеспечивать устойчивое развитие, реализуют мероприятия, ориентированные на то, чтобы оптимизировать управление подобным развитием, внедрять в систему принятия решений принципы, связанные с ответственным, устойчивым развитием. При этом в значительном числе компаний не формируется отчетность по ESG. Также имеются и определенные просчеты, связанные с целями, стратегией устойчивого развития – соответствующие сведения не раскрываются сорока процентами компаний сектора.

Ведущие компании сектора более активно занимаются относящимися к устойчивому развитию вопросы. Рост потребности в применении таких технологий, как интернет вещей, 5G, отмечен десятой частью компаний непосредственно в связи с достижением целей устойчивого развития.

Так, ПАО «Ростелеком» исходит при осуществлении профильной деятельности необходимостью наряду с обеспечением роста акционерной стоимости и бизнеса обеспечения устойчивости развития сектора телекоммуникаций, общества и всей российской Федерации. Компания исходит из необходимости достижения Целей устойчивого развития, содействует реализации Повестке дня в сфере устойчивого развития, чтобы решать наиболее значимые вопросы экономического, экологического, социального характера, стоящие перед человечеством⁵.

Сфера телекоммуникаций сегодня имеет определяющее значение с точки зрения цифровизации в глобальном масштабе. В этой связи значительное число компаний сектора учитывают вышеуказанные риски, принимают меры для минимизации возможности реализации данных рисков.

На основе изучения сформировавшегося в РФ и иностранных государствах опыта управления рисками в сфере телекоммуникаций необходимо отметить следующее. Существует потребность в том, чтобы разрабатывать, внедрять современные средства оценки рисков, построения их типологии, средства, позволяющие управлять рисками в непрерывном режиме. Актуальность указанной потребности определяется тем, что отечественные компании сектора телекоммуникаций существуют в сложных условиях, сопряженных с высокими рисками. При этом не сформирована необходимая методология риск-менеджмента непосредственно в сфере телекоммуникаций. Решение данных проблем будет способствовать увеличению акционерной стоимости, формированию конкурентных преимуществ, обеспечению экономической устойчивости, устойчивого развития отдельных компаний сектора и Российской Федерации в целом.

¹ Проскура Н. В. Возрастание роли телекоммуникационных услуг на сельских территориях. Влияние пандемии // Вестник НГИЭИ. 2021. № 10 (125). С. 57–67. DOI: 10.24412/2227-9407-2021-10-57-67.

² Стратегию развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 года. URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/2-proekt-strategii.docx>

³ Top 10 risks for telecommunications in 2023. URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_gl/topics/telecommunications/ey-top-10-risks-in-telecommunications-2022-report.pdf.

⁴ TMT Рейтинг «Российский рынок телекоммуникаций – итоги 2022 года». URL: <http://tmt-consulting.ru/wpcontent/uploads/2023/05/%D0%A2%D0%9C%D0%A2%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC-2022.pdf>.

⁵ Отчет об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» за 2021 год. URL: https://www.company.rt.ru/upload/iblock/e95/Rostelecom_ESG_report_2021_rus.pdf.

KEY RISKS OF TELECOMMUNICATIONS COMPANIES IN THE FACE OF NEW GLOBAL CHALLENGES

© 2023 Gusev Vladimir Igorevich
PhD Student
Samara State University of Economics
E-mail: gusev042004@mail.ru

Keywords: sustainable development, digitalization, cybersecurity, telecommunications, risks, management efficiency.

Topical issues of the development of the economy of various states of the world have worsened in the context of increasing the importance of regional, global problems, as well as a result of a pandemic. This study analyzed the impact of global problems on the development of telecommunications companies from an economic point of view. A description of the risks faced by these companies at the current stage is presented.

СОДЕРЖАНИЕ

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте

Акри Е.П., Забержинский Б.Э. Цифровизация и аудит: новые вызовы для правового регулирования в России	3
Громова Т.В. Проблемы и сложности цифровой трансформации высшего образования	9
Качурина У.А. Ведение государственного кадастра недвижимости с помощью ГИС-технологий и электронных карт	12
Санягина М.А. CRM-системы как неотъемлемый элемент менеджмента организации	15
Сулима В.С. К вопросу об использовании искусственного интеллекта в финансовом секторе	20
Сыресенкова П.А., Мухамбеталиева О.Р. Проблемы и перспективы применения биометрических технологий в сфере платежей	25
Тимофеев Е.А., Мачихин В.А. Цифровая игровая индустрия и развитие когнитивных способностей: исследование влияния видеоигр на интеллектуальные навыки	30
Харламова Н.С. Цифровые технологии в экономике и бизнесе	34
Чеверева С.А. Документальные информационные системы	38
Чистик О.Ф. Структурный анализ безработицы в России.....	43

История

Алексушин Г.В. Серия монографий «Библиотека самарского экскурсовода» и ее вклад в развитие экскурсионного дела в Самарской области	46
Кушниренко А.А. Олимпийские игры Древней Греции в сравнении с современными Олимпийскими играми	50
Сумбурова Е.И. К истории программы химизации народного хозяйства СССР	55
Чумаков И.А. Политическая философия: правовой анализ манифеста о незыблемости самодержавия	60

Математика

Баранова В.А. Применение операционного исчисления в экономике.....	62
Гаврилова А.В. Многокритериальная оптимизация: понятие и методы	66
Фонин Д.Д. Математические методы в экономике	69

Менеджмент

Абрашкина С.Н., Трошина Е.П. Перспективы развития молодежной политики в рамках реализации национальных проектов на территории Самарской области	72
Архипов Е.О. Оптимизация процесса закупок на промышленном предприятии	77
Бальзанников М.И., Енин Е.В. Повышение эффективности работ управляющих компаний сферы жилищно-коммунального хозяйства на основе использования информационных систем	81
Вырмаскин Д.В. О необходимости инвентаризации объектов капитального строительства	85
Годунова Е.Д. Анализ сдачи недвижимости в аренду с различными видами использования	88
Мазинская Е.А., Панюшкина Е.А., Полынова Л.В. Социально-этические аспекты использования цифровых технологий в деловом общении и образовании: российский опыт	92
Макурина А.С. Экономический потенциал и основные подходы к его оценке	97
Овчинникова Ю.С., Николаев П.П. Комьюнити-менеджмент как эффективный инструмент для продвижения личного бренда	102
Ралык Д.В. Направления маркетинговой поддержки ресторанного бизнеса	106
Ромашенко А.С. Ключевые тренды инструментов рекламы и связей с общественностью малого и среднего бизнеса	110
Степчук Ю.А. Особенности проектирования креативного объекта недвижимости	114
Торунова О.Н. Процедура инвентаризации земель сельскохозяйственного назначения	117
Турецков А.Г. Анализ процесса подбора сотрудников и закрытия вакансий промышленного предприятия	120
Фейзуллина Я.Д. Современные тенденции в маркетинге продвижения товаров и услуг	127
Шамина И.М. Аутсорсинг в современном мире	132
Шиганов В.А. Основные стратегические направления повышения конкурентоспособности коммерческих организаций	135

Педагогика и психология

Атаманчук Е.К. Хореограф как наставник в формировании личности ребенка	139
Баранов А.В. Взаимодействие и противоречия психологии и христианства	143
Капустина Л.В., Ермакова Ю.Д., Ермаков А.К. Особенности изучения французского в контексте второго иностранного языка	149
Петрянина О.В. Обзор современных методов обучения иностранному языку	153
Харитонов В.А., Глухов Г.В. Информационно-технологическая подготовка кадров в сфере безопасности	158
Цыганова В.А. Роль психологии в педагогике	162
Черкасова Е.В. Системы автоматизированного перевода текста	166

Социология и политология

Абдрахимов В.З. Концепция эффективности наукометрических показателей для оценки научной деятельности	171
Белусов А.С. Отрицательные последствия коррупции, влияющие на эффективность развития общества	175

Васильев И.В. Интернет-реклама как социальный институт в современной России	179
Краснов А.А. Значение уровня кооперации респондентов в массовых опросах	182
Краснов Я.А., Ургалкин Ю.А. Методологические подходы к определению уровня вовлеченности персонала организации	186
Лысенко А.И., Пятаев С.В. Влияние прекаризации занятости на социальное самочувствие работников	189
Рогачев И.М. Дистанционное обучение в современном обществе	193

Филология и языкознание

Белякова О.В. Особенности языковой репрезентации англоязычного лингвокультурного сценария «Business costs»	197
Ефремова Ю.И., Анисимова А.Н. Деформация хронотопа немецкой литературной сказки	201
Никитина И.Н. Полифункциональность эвфемии	206
Нуруллаева А.И., Перцевая Е.А. Особенности различных этапов переговоров в русскоязычной и англоязычной деловой коммуникации	209

Философия

Анипченко А.С. Этика автономных роботов: навигация в моральных дилеммах	214
Белашов М.Н. Роль религии в формировании национальной идентичности России	218
Николаев И.В. Гуманистический потенциал цифровизации: проблемы становления цифровой аксиологии	222
Попов Н.А. Искусственный интеллект и образование: роль и влияние автоматизации на процессы обучения и когнитивное развитие	226

Физическая культура и здоровый образ жизни

Инжуваткина К.С. Хоккей как вид спорта	230
Керимова Н.С. Влияние физических упражнений на психическое здоровье людей	235
Лисенкова Л.А. Проведение занятий по физической культуре и спорту на улице	239
Ляш В.М. Интеграция IT-предпринимательства и физической культуры: перспективы и пути развития	243
Налимова М.Н. Сбалансированное питание и физические нагрузки – залог красивой фигуры	247
Новенькова Я.О., Савельева О.В. Роль международного права в области физической культуры и спорта в России	251
Овсянникова М.Ю. Фиджитал спорт	257
Султонов М.Н. Спорт в жизни студентов: влияние занятий спортом на самооценку молодых людей	260
Сыгурова С.М. Современные технологии в спорте	263
Хохлова М.Д. Здоровое питание в жизни студентов	268

Царёва Н.В. Возникновение сколиоза при сидячем образе жизни. Профилактика негативных последствий.....	273
Черкасов Н.А. Физическая активность и ее влияние на психологическое здоровье студента.....	277

Экономика (А-Г)

Агеев Н.О., Жгутов С.И. Устойчивое развитие предприятий промышленного комплекса в условиях неопределенности.....	281
Алексеев А.А. Управление работами по надлежащему содержанию общего имущества многоквартирного дома.....	285
Алиева Г.Э. Повышение устойчивости рынка государственных облигаций в условиях внешних шоков	289
Андреева С.В. Учетно-контрольные сервисы компании в условиях информационной экономики	293
Антипенкова В.В. Современные проблемы управления ликвидностью коммерческих банков	298
Астахов А.И. Цифровой рубль как новый этап развития экономики РФ	301
Баканач О.В. Анализ факторов роста производительности труда промышленного предприятия	305
Балжинням Т. Транспортная отрасль Монголии: современное и будущее состояние	310
Басыров М.Н. Внедрение усовершенствованного оборудования как механизм повышения конкурентоспособности строительной организации.....	316
Блбулян Л.Д. Лизинг как способ финансирования капитальных вложений	320
Блиничкина Н.Ю. Перспективы инновационного развития России в контексте снижения числа научных работников	328
Буасри А.-Ш. Внутренний аудит в улучшении финансовых показателей экономического учреждения (на примере фонда «Sonelgaz», Алжир).....	333
Бурхайлова О.В. Экономико-статистическая оценка уровня цифрового развития в регионах Российской Федерации	336
Бутов Н.А. Инвестиционный калькулятор как инструмент формирования инвестиционной стратегии.....	341
Васильева Д.А., Тимралиева Р.З., Михалева О.Л. Обеспечение экономической безопасности субъектов малого бизнеса.....	344
Гладышева К.А. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (на примере ООО «Пивоваренная компания «Балтика»).....	349
Говоркова А.В. Подходы к формированию финансов в коммерческих организациях РФ.....	354
Гранков О.Р. Энергосервисные контракты как средство повышения эффективности деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства	359
Григорьева А.А., Мулендеева Л.Н. Современные тенденции развития фондового рынка в России	364
Гусев В.И. Ключевые риски телекоммуникационных компаний в условиях новых глобальных вызовов.....	368

Научное издание

**РОССИЙСКАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ**

***Сборник научных статей
XVI Всероссийской
научно-практической конференции***

31 октября 2023 года

Часть 1

Информационные технологии в образовании, экономике и менеджменте. История. Математика. Менеджмент. Педагогика и психология. Социология и политология. Филология и языкознание. Философия. Физическая культура и здоровый образ жизни. Экономика (А-Г)

ISBN 978-5-00176-171-6



*Материалы представлены
в авторской редакции*

Формат 60×84/16. Печ. л. 23,63. Электронные текстовые данные (5,91 Мб).
<http://si.sseu.ru/nauchnaya-deyatelnost/arhiv-materialov-3>.

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.